

Журнал

**«Студенческий вестник ДонАУиГС»,
научный журнал**

3 (20) 2021

**Донецк
2021**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

Редакция:

Главный редактор: Смирнова Е.А.

Заместитель главного редактора: Науменко С.Н. –
кандидат наук по государственному управлению, доцент.

Ответственный секретарь: Жук Ю.С.

Технический, научный редактор: Гончарова А.В.

Редакционная коллегия:

Беленцов В.Н. – доктор
экономических наук,
профессор;

Подгорный В.В. – доктор
экономических наук,
профессор;

Беганская И.Ю. – доктор
экономических наук,
доцент;

Губерная Г.К. – доктор
экономических наук,
профессор;

Петрушевский Ю.А. –
доктор экономических
наук, профессор;

Ободец Р.В. – доктор
экономических наук;
доцент;

Барышникова Л.П. – доктор
экономических наук,
доцент;

Тарасова Е.В. – кандидат
экономических наук,
доцент;

Волощенко Л.М. – доктор
экономических наук,
доцент;

Воробьева Л.А. – кандидат
экономических наук,
доцент;

***Свидетельство о регистрации средства массовой
информации Министерства информации
Донецкой Народной Республики
серии ААА №000070 от 16.11.2016 г.***

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

- Коцюбинская А.А., Дедяева Л.М.**
Современные концепции управления эффективностью
в организациях 7
- Кулик Е.В., Сапьяная Е.М.**
Кинотуризм на территории Донецкой Народной Республики:
проблемы и перспективы развития..... 14
- Медведева В. А., Кулик Е. И.**
Повышение конкурентных преимуществ транспортного
обеспечения на Докучаевском
флюсо-доломитном комбинате в условиях глобализации 21
- Семина С.С., Лоскутова В.В.**
Теоретическое обоснование сущности управления
инвестициями в организациях малого и среднего бизнеса 27
- Сердюкова Я.С.**
Сущность и особенности
управления социально-экономическим
развитием административно-территориальной
единицы государства в современных условиях 33
- Хорошун Д.М., Сапьяная Е.М.**
Перспективы развития экстремального туризма в
Донецкой Народной Республике..... 46
- Шаповал А.М., Гончарова М.В.**
Роль бизнес коммуникаций в импортных закупках..... 51

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА И УПРАВЛЕНИЕ

- Агамерьянц А.А., Лукьянова К.К.**
Влияние HRM на эффективность
деятельности организации..... 60
- Анцыбор С.С., Василенко Д.В.**
Определение особенностей региона: научный подход 70
- Горун В.В., Смирнов С.Н.**
Мотивация персонала в сфере
государственной гражданской службы 78

Кононов В.П., Василенко Д.В.

Структурная сбалансированность экономики региона 86

Невмывака А.А., Василенко Д.В.

К вопросу о государственном регулировании
развития регионов..... 94

Потоловская И.Ю., Ляхова Л.С.

Оценка персонала организации 103

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Ерёмичев Д.А, Папа-Дмитриева И.И.

Продовольственная безопасность как элемент
национальной безопасности государства 113

ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА

Романив А.О., Евсеенко В.А.

Особенности и направления совершенствования
внутреннего контроля расчётов по заработной плате
в бюджетных учреждениях 123

Титова Л.Н., Мешкова В.С..

Методы привлечения
финансирования инновационных технологий
в Донецкой Народной Республике 134

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Бублей Е.Д., Папа-Дмитриева И.И.

Обеспечение безопасности жизнедеятельности
работников органов внутренних дел ДНР..... 141

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

Волошко А.Е., Лебезова Э.М.

Преимущества и недостатки имплементации
проектов «умный город» 151

Никитин Д. С., Лебезова Э.М.

Машинное обучение: история развития и
сферы применения..... 161

Терехов М.Р., Семичастный И.А.

Социальные сети - компонент цифровой
социально-экономической системы глобального уровня 172

CONTENT

STRATEGIC GOVERNANCE AND INTERNATIONAL BUSINESS

- Kotsyubinskaya A.A., Dedyayeva L.M.**
Modern concepts of performance management in organizations 7
- Kulik E.V., Sapyanaya E.M**
Cinema tourism on the territory of the Donetsk
People's Republic: problems and development prospects. 14
- Medvedeva V.A., Kulik E.I.**
Increasing the competitive advantages of transport support
at the Dokuchaevskiy flux-dolomite plant in the context
of globalization 21
- Semina S.S., Loskutova V.V.**
Theoretical substantiation of the essence of investment
management in small and medium business organizations 27
- Serdyukova Y.S.**
The essence and features of managing the socio-economic
development of the administrative-territorial
unit of the state in modern conditions 33
- Khoroshun D.M., Sapyanaya E.M.**
Prospects for the development of extreme tourism
in Donetsk People's Republic 46
- Shapoval A.M., Goncharova M.V.**
The role of business communications in import procurement..... 51

PUBLIC SERVICE AND ADMINISTRATION

- Agameryants A.A., Lukyanova K.K.**
Impact of HRM on efficiency
activities of the organization 60
- Antsybor S.S., Vasilenko D.V.**
Defining the characteristics of the region:
a scientific approach 70
- Gorun V.V., Smirnov S.N.**
Motivation of personnel in the field of public civil service..... 78

Kononov V.P., Vasilenko D.V.

Structural balance of the regional economy 86

Nevmyvaka A.A., Vasilenko D.V.

On the issue of state regulation of regional development 94

Potolovskaya I.Yu., Lyakhova L.S.

Assessment of the organization's personnel 103

PRODUCTION MANAGEMENT AND MARKETING

Eremichev D.A., Papa-Dmitrieva I.I.

Food security as an element of national security of the state..... 113

FINANCE AND ECONOMY

Romaniv A.O., Evseenko V.A.

Features and directions of improving the internal control
of payroll accounting in budgetary institutions 123

Titova L.N., Meshkova V.S ..

Methods of attracting financing for innovative technologies
in the Donetsk People's Republic 134

JURISPRUDENCE AND SOCIAL TECHNOLOGIES

Bublely E.D., Papa-Dmitrieva I.I.

Ensuring the life safety of employees of the internal
affairs bodies of the DPR..... 141

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT

Voloshko A.E., Lebezova E.M.

Advantages and disadvantages
of implementing smart city projects 151

Nikitin D.S., Lebezova E.M.

Machine Learning: A History of Development and
Applications 161

Terekhov M.R., Semichastny I.L.

Social networks are a component of the digital
socio-economic system of the global level 172

УДК 65.012.123

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Коцюбинская А.А.,
бакалавр кафедры менеджмента
непроизводственной сферы,*

*Дедаева Л.М.,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы,
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

В статье проведен сравнительный анализ современных подходов и концепций управления эффективностью организации, выявлены их преимущества и недостатки. Определены факторы, тормозящие процесс внедрения концепций управления эффективностью в организациях Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: концепции управления эффективностью; финансовый менеджмент; бизнес-анализ; аналитические системы.

The article provides a comparative analysis of the leading approaches and concepts of organizational performance management, their advantages and disadvantages are identified. The factors hindering the process of implementation of performance management concepts in organizations of the Donetsk People's Republic are identified.

Keywords: performance management systems; financial management; business analysis; analytical systems.

Постановка проблемы. Система управления организацией – один из ключевых элементов теории организации, тесно связанный с целями, функциями, процессом управления и распределением между менеджерами полномочий по достижению определенных целей. Управление эффективностью организации - это набор управленческих процессов, которые позволяют бизнесу определить стратегические цели и затем управлять деятельностью по достижению и максимизации поставленных целей при оптимальном использовании имеющихся ресурсов. Концепции управления и оценки эффективности в организациях получили широкое распространение в литературе и научных исследованиях. Однако их применение в Донецкой Народной Республике в

современных условиях имеет ряд ограничений, что негативно влияет на экономическую ситуацию как на макро-, так и на микроуровне.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию проблем управления эффективностью в организациях посвящены работы отечественных ученых: Н.М. Блаженковой, А.В. Бухвалова, Д.Л. Волкова, Е.Ю. Духонина, О.В. Китовой, Г.В. Савицкой.

Изложение основного материала исследования. В процессе исследования были проанализированы ведущие подходы и концепции управления эффективностью организации. Их преимущества и недостатки приведены в таблице 1.

Таблица 1

Концепции управления эффективностью организации

№п/п	Наименование концепции	Преимущество	Недостаток
1.	Balanced Score Card – Система сбалансированных показателей	Наличие четкой структуры, сбалансированность, доступность, связь стратегии и операционной деятельности	Низкое качества данных, проблема доступа к информации, не учтены риски, неопределенность
2.	Value Based Management – Ценностно-ориентированное управление	Стимулирует руководителей к эффективному использованию всех ресурсов, включая финансовые	Сложность расчета показателей, расчет построен на данных бухгалтерского учета, не учитывает влияние роста денежных потоков в будущем и изменение профиля рисков
3.	Management by Objectives – Управление по задачам	Ориентация на результат; улучшенное целеполагание; объективная оценка сотрудников; улучшение коммуникаций; повышение эффективности планирования и контроля; мотивация сотрудников; развитие менеджеров	Высокие временные затраты; метод кнута и пряника; увеличение объема работы с документами; проблемы с целеполаганием; приоритет краткосрочных целей над долгосрочными; снижение эффективности с каждым последующим циклом
4.	Шесть сигм	Универсальность методологии; интеграция процессного подхода; ориентация на конечный финансовый результат; объединение инструментов совершенствования в единую систему	Не предполагает изменения культуры организации и стиля управления; высокая стоимость; эффективна только в компаниях со стартовым низким качеством
5.	Beyond budgeting – Бейонд баджетинг	Повышение потенциала фирмы; возможность принимать более эффективные решения	Менеджеры привыкли к «классическому» подходу; отсутствие бюджетов создает проблемы в управлении

Продолжение таблицы 1

6.	Tableau de bord – Табло де бор	Финансовые и нефинансовые показатели, причинно-следственные связи между целевыми и функциональными показателями, ежедневный мониторинг	Информация только для топ-менеджмента; нет оценки внешних факторов; отсутствие четкой структуры показателей, сложность определения функциональных показателей, отсутствие связи с системами учета
7.	BPM (Business performance management) – Управление эффективностью организации	Связь стратегии и текущей деятельности; связь общих и локальных целей; повышение оперативности реагирования и надежности управленческих решений	Внедряется вместе с ПО соответствующего класса; не решает вопросов уровня корпоративной культуры

Все проанализированные современные концепции управления эффективностью в организации объединяют несколько общих элементов, а именно: установку стратегических целей для организации сверху вниз; вовлеченность менеджеров и сотрудников в процесс достижения данных целей и их замотивированность на результат; возможность измерять данные цели, анализировать причины их выполнения или невыполнения, контролировать результат.

Исследование вопросов по управлению эффективностью позволит систематизировать причины, по которым управление эффективностью не находит широкого распространения в организациях Донецкой Народной Республики; даст возможность переосмыслить подходы к управлению эффективностью с использованием современных информационных технологий; определит направления дальнейших исследований по управлению эффективностью организаций в современных условиях.

Рассмотрим вопрос о том, как связано эффективное принятие управленческих решений и эффективность управления организацией? По своей сути управление эффективностью организации представляет собой последовательный процесс принятия управленческих решений, которые способствуют росту эффективности организации. При этом необходимо отметить, что эффективные управленческие решения – это не только решения высшего управленческого состава, но и ежедневные, операционные и тактические решения всех уровней управления. Данный аспект исследуется в современных концепциях как вопрос декомпозиции

ключевых показателей эффективности. Вместе с тем, следует учитывать и такие сферы, как наличие достоверных данных для принятия решения, наличие как финансовых, так и нефинансовых ключевых показателей эффективности и результативности, правильно выстроенную мотивацию.

На каком этапе своего жизненного цикла организация должна обратиться к управлению эффективностью? Каждая организация проходит разные стадии развития. Этапы жизненного цикла компаний были подробно изучены такими авторами, как Г.Л. Липпитт, У. А. Шмидт, М. Грейнер, У. Торберт. Каждая организация в определенный момент характеризуется степенью развитости следующих характеристик: формализованность, специализация, иерархия власти, централизация, профессионализм, соотношение разных категорий персонала, размер, технологии, цели и стратегии организации, культура организации [1].

Для ответа на поставленный вопрос необходимо обратиться к одной из наиболее универсальных современных концепций – классификации жизненного цикла компании, предложенной американским автором И. Адизесом [2]. По данной классификации потребность компании в выстраивании эффективного менеджмента, перестройке и реорганизации учетной, аналитической, а зачастую и операционной функций выявляется на этапе «юности» [2].

На этом этапе организация сталкивается с рядом «нормальных проблем», связанных с незрелостью системы принятия управленческих решений и отсутствием управления эффективностью организации: непонимание того, кто отвечает за плохие или хорошие результаты работы; отсутствие полноценной системы бюджетирования при наличии отдельных бюджетов продаж и даже бюджетов прибыли; система учета расходов не выполняет своей функции в полном объеме; система вознаграждения и мотивации персонала отсутствует или несовершенна; внедряются компьютерные программы, которые не подходят, так как основаны на плохо формализованной управленческой структуре [2].

При этом важно отметить, что само внедрение системы управления эффективностью организации может стать тем самым толчком, который приведет организацию на стадию расцвета или зрелости.

Почему не всем организациям удастся внедрить процесс управления эффективностью? Интегрированное управление эффективностью – один из подходов, обращение к которому, поможет с ответом на поставленный вопрос. Его авторы Л. Ван ден Берге и К. Вервеер подчеркивают, что управление эффективностью не может существовать как набор разрозненных элементов. Управление эффективностью обязано быть интегрированным [6].

Так, в своем исследовании они перечисляют пять важных элементов концепции интегрированного управления эффективностью организации: сформулированная стратегия и цели; ориентация на эффективные бизнес-процессы; эффективное осуществление такой вспомогательной функции, как информационные технологии за счет создания подходящей информационной системы; эффективные оценка и управленческий контроль; правила поведения в организации.

И при этом самым важным элементом данной концепции является сама интеграция на уровне стратегического управления перечисленных выше элементов [3].

Однако, даже в этой весьма системной концепции не нашли должного отражения некоторые ключевые моменты: наличие «лидера», топ-менеджера, обладающего видением, знаниями и властью для внедрения изменений в компании; интеграция проекта по внедрению системы управления эффективностью организации в стратегию компании. При постоянном упоминании о том, что у компании должна быть стратегия, практически никто из авторов не акцентирует внимание на том, что само внедрение системы управления эффективностью должно быть частью этой стратегии.

Как изменилось управление эффективностью с развитием информационных технологий? Современные компании работают в ситуации постоянной информационной перегрузки на любом этапе своего жизненного цикла. Количество информационных систем для сбора и обработки данных постоянно растет, увеличивается разрыв между информацией и ее потребителями, что неминуемо ведет к снижению эффективности [5]. В связи с этим, по мнению автора, критически важным элементом управления эффективностью организации становятся корпоративные информационно-аналитические системы и бизнес-анализ. Именно для выявления взаимосвязей, тенденций, причинно-следственных связей организациям целесообразно обратиться к бизнес-анализу.

Бизнес-анализ в рамках организации зарождается при внедрении аналитических приложений, которые будут поддерживать принятие управленческих решений. В научных трудах авторами выделяется ряд причин, почему именно аналитические системы могут помочь в выстраивании практики принятия управленческих решений, основанной на экономической и операционной эффективности [7]. Основные из этих причин: сокращение разрыва коммуникаций между аналитиком и лицом, принимающим решения; между лицом, принявшим решение, и лицами, его исполняющими; коллегиальность и объективность при принятии решения; наличие всей необходимой информации для принятия решения в одном месте; возможность разворачивания именно оперативной аналитики.

Какие имеются препятствия для внедрения систем управления эффективностью в организациях Донецкой Народной Республики? В существующих концепциях управления эффективностью практически не рассматривается ситуация, которая имеет широкое распространение в организациях Донецкой Народной Республики. Можно выделить следующие факторы:

- неготовность организаций в короткие сроки внедрять такие сложные концепции управления, которые требуют перестройки всех процессов;

- отсутствие высококвалифицированных и внутренне замотивированных на улучшение менеджеров высшего и среднего звена;

- неготовность собственников выделять слишком значительные средства на автоматизацию процессов и аналитику;

- ориентированность существующих методов бухгалтерского учета, в первую очередь, на налоговый учет, что не позволяет проводить качественный и достоверный анализ финансового положения компаний [4];

- неразвитость финансового менеджмента и культуры финансового анализа;

- неразвитость корпоративных информационных систем, используемых в Республике для принятия эффективных управленческих решений.

Все перечисленные проблемы являются системными и не поддаются решению в короткие сроки. Однако внедрение

управления эффективностью в организациях необходимо уже сегодня.

На основании вышеизложенного можно утверждать, что многие организации в Донецкой Народной Республике могут внедрить концепции управления эффективностью с помощью формирования интегрированной системы аналитических витрин данных, основанных на финансовом бизнес-анализе.

Таким образом, именно этот подход даст возможность внутри организации построить эффективную систему принятия управленческих решений и тем самым повысить управляемость и эффективность деятельности в целом.

Выводы. В ходе исследования был проведен сравнительный анализ основных концепций управления эффективностью в организации и выявлено, что в рассматриваемых концепциях нет системного описания ситуации, свойственной многим организациям Донецкой Народной Республики. Ряд особенностей в функционировании организаций не позволяет внедрять им существующие современные концепции управления эффективностью организации, так как они требуют слишком больших временных и финансовых инвестиций.

С целью поиска причин, а также формулировки вариантов решения данной проблемы были изучены дополнительные аспекты и определено следующее: для эффективного управления организацией необходимо ежедневное эффективное принятие решений; организация должна достичь определенного уровня зрелости, чтобы системно обратиться к управлению эффективностью; для внедрения такого рода изменений необходим интегрированный подход к внедрению управления эффективностью, но при этом также необходимо наличие в организации «лидера изменений» и «стратегии перехода к управлению эффективностью»; современные информационные технологии изменили подход к управлению эффективностью организации, и решение данной задачи без внедрения информационных технологий не представляется возможным.

Список использованных источников

1. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли. – М.: Олимп-Бизнес, 2014. – 1008 с.

2. Друкер, П. Ф. Практика менеджмента / П. Ф. Друкер. – М.: Вильямс, 2000. – 170с.

3. Духонин, Е. Ю. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance Management / Е. Ю. Духонин. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 269 с.

4. Ефимычев, Ю. И. Организационно-экономическое обеспечение активного развития предприятий. - Н. Новгород: Изд. ННГУ им. Н.И.Лобачевского, 2003. – 170 с.

5. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон. – М.: Дело, 2005. – 720 с.

6. Ольве, Н.Г. Оценка эффективности деятельности компании / Н. Г. Ольве. – М.: ИД «Вильямс», 2003. – 304 с.

7. Рубин, М. Б. Управление собственным бизнесом / М.Б. Рубин. – М.: Синергия, 2016. - 976 с.

УДК 338.487: 791.43

КИНОТУРИЗМ НА ТЕРРИТОРИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Кулик Е.В.,
студентка кафедры туризма,*

*Сапьяная Е.М.,
старший преподаватель кафедры туризма,
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

На данный момент кинотуризм является одним из новых видов туризма и становится все более популярным среди туристов. На территории Донецкой Народной Республики существует возможность развития данного вида туризма. Это может привести к повышению туристической привлекательности региона. Однако для того чтобы достичь желаемого результата необходимо устранить большое количество препятствующих проблем.

Ключевые слова: кинотуризм, заповедник «Дикое поле» ДНР, туризм, киноиндустрия, проблемы кинотуризма.

At the moment, cinema tourism is one of the most popular types of tourism and is becoming more and more interesting for tourists. On the territory of the Donetsk People's Republic, there is an opportunity to develop this type of tourism. This may seem like an increased tourist attraction for the region.

However, to achieve the desired result, it is necessary to eliminate a large number of impeding problems.

Keywords: cinema tourism, the Dikoe Pole nature reserve of the DPR, tourism, cinema industry, problems of cinema tourism.

Постановка проблемы в общем виде: Сегодня туристы планируют свое путешествие, желая получить новые эмоции и яркие впечатления. Кинотуризм позволяет спроецировать впечатления, полученные во время просмотра фильма в путешествиях.

Побывать там, где жили герои любимых кинофильмов сегодня мечтают всё больше и больше людей.

Ведь каждому зрителю хотелось хоть раз заглянуть за кулисы своего любимого фильма или увидеть съемочный процесс своими глазами. Именно поэтому кинотуризм на данный момент является одним из быстрорастущих и популярных направлений.

И на территории Донецкой Народной Республики тоже есть потенциал для развития данного вида туризма, но существует ряд проблем, препятствующих этому, которые и рассмотрим в данной статье.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические и практические аспекты влияние сферы кино на туризм рассматривали такие ученые как: Белова Е.Д. [5], Агеева О.А. [3].

О перспективах развития кинотуризма писали: Вирт О.В., Карасев И.Е. [6].

Необходимо отметить, что все авторы указывают на то, что медиасфера и индустрия туризма очень тесно взаимосвязаны и на данный момент развивать эти направления выгодно для государства, так как они набирают свою популярность.

Актуальность. Актуальность данной темы обусловлена тем, что кинематограф является одним из мощных средств рекламы, который достаточно сильно влияет на массового зрителя и является мощным толчком к возникновению новой волны спроса на страну и ее достопримечательности.

Туристические фирмы разрабатывают тематические туры, по местам, где происходили съемки кинофильмов.

Цель статьи - изучить основные перспективы и проблемы развития кинотуризма на территории ДНР и найти эффективные способы их решения для достижения положительного результата.

Изложение основного материала исследования. Кинотуризм представляет собой достаточно новое направление в современной туриндустрии. Это направление подразумевает путешествие по местам съемок фильмов с участием известных киногероев. Сложно определить дату или точный временной промежуток, когда возникло такое специфическое направление.

Принято считать, что начало было положено с открытием ностальгических кафе, которые оформлялись по мотивам известных кинолент. В частности, пионером среди такого рода заведений стало Rick's Cafe расположенное в Марокко, которое открылось спустя 60 лет по мотивам легендарной мелодрамы «Касабланка» и было оформлено в стилистике фильма [1].

Кинотуризм можно разделить на несколько видов:

- киностудии, как объект туристского интереса;
- кинозвезды, как объект туристского интереса;
- кинофестивали, как неотъемлемая часть кинотуризма;
- популяризация туризма через фильмы;
- места съемок, как объект туристского интереса [2].

Киноидустрия в настоящее время стала мощнейшим драйвером быстрого привлечения туриста что приводит к высокому росту экономики - для доказательства этого обратимся к опыту других стран. Ярким примером может послужить культовая картина «Властелин Колец» Питера Джексона.

Страна проводила крупную рекламную кампанию, изменила дизайн покраски самолетов, но самой главной достопримечательность стал «Хоббитон», также существуют специальные анимационные туры, предлагающие нам почувствовать себя реальным участником событий трилогии.

Все это пользуется огромным спросом у туриста. Второй яркий пример - сериал «Игра Престолов», который был снят в локации Дубровник (Хорватия).

Улицы и здания этого города послужили декорациями для Королевской Гавани, столицы Вестероса. Рассмотрим влияние кинематографа на количество прибывающих в страну туристов (табл.1.).

Из этого следует, что киноидустрия действительно является эффективным способом быстрого возрастания туристского интереса к стране и увеличению её доходов.

Таблица 1

Влияние фильмов на количество посетителей страны

<i>Фильм</i>	<i>Местонахождение</i>	<i>Влияние на количество посетителей</i>
<i>Храброе сердце</i>	<i>Монумент Уильяма Уоллеса, Шотландия</i>	<i>Увеличение тур.потока на 300% через год после выпуска</i>
<i>Четыре свадьбы и одни похороны</i>	<i>The Crown Hotel, Амершем, Англия</i>	<i>Отель был полностью забронирован более, чем на 3 года</i>
<i>Гарри Поттер</i>	<i>Различные места в Великобритании</i>	<i>Увеличение на 50% и более во всех снимаемых местах</i>
<i>Миссия невыполнима 2</i>	<i>Национальный парк, Сидней</i>	<i>Увеличение тур.потока на 200% в 2000 году</i>
<i>Ноттинг-Хилл</i>	<i>Kenwood House, Англия</i>	<i>Увеличение тур.потока на 10% за один месяц</i>
<i>Гордость и предубеждение</i>	<i>Lyme Park, Англия</i>	<i>Увеличение тур.потока на 150%</i>
<i>Чувство и чувствительность</i>	<i>Saltram House, Англия</i>	<i>Увеличение тур.потока на 39%</i>
<i>Пляж</i>	<i>Таиланд</i>	<i>Увеличения тур.потока на 22 %</i>
<i>Троя</i>	<i>Чанаккале, Турция</i>	<i>Увеличение тур.потока на 73%</i>
<i>Властелин колец</i>	<i>Новая Зеландия, деревня хоббитов «Хоббитон»</i>	<i>Увеличения тур.потока на 50 %</i>

Если говорить о состоянии кинотуризма в Донецкой Народной Республике на данный момент, то стоит отметить, что этот вид туризма в регионе не развит совсем. Не смотря на имеющуюся для этого небольшую ресурсную базу. На территории республике снималось множество картин:

- фильм Дзиги Вертова «Энтузиазм. Симфония Донбасса»;
- фильм «Это было в Донбассе» (Отцы и дети) 1945 г.;
- фильм «Седьмое небо». 1971 г.;
- фильм «Ринг» 1973 г.;
- фильм «Восемь дней надежды» 1984 г.;
- фильм «Зеркало для героя» 1987 г.;
- телесериал «Пять звезд» 2005 г.;
- экранизация романа «Крест в круге» 2008 г.;

- сцены фильма «Аврора, или Что снится спящей красавице»;
- фильм «Юзовка — письма с «Дикого поля»;
- фильм «Другой Челси» 2010 г.

Но для того чтобы начать развивать данный вид туризма в Донецкой Народной Республике необходимо решить большое количество проблем, препятствующих этому.

Одной из основных проблем является недостаточный уровень знаний у местного населения и туристов о фильмах, которые были сняты на территории Республики. Одна из причин этого то, что большинство фильмов было отснято и выпущено во время СССР из этого следует, что молодое поколение возрастной группы 18-25 лет и младше не знакомы с данными кинокартинами. Так проведя опрос среди студентов «Донецкой академии управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республике», было выявлено что, только 20 % из 80 участников знают несколько картин, отснятых на нашей территории.

Следующей проблемой, связанной с непопулярностью отснятых фильмов среди молодежи являются их жанровые предпочтения. Результаты опроса представлены в таблице 2.

Таблица 2

Жанровые предпочтения молодого поколения ДНР

Жанр фильма	Количество студентов, предпочитающих жанр
Боевик	7
Детектив	13
Драма	9
Исторический фильм	3
Фантастика	25
Трагедия	2
Мелодрама	4
Комедия	11
Ужасы	6

Из всех кинокартин, отснятых на Донбассе больше всего исторических, проанализировав таблицу 2 можем сделать вывод, что на данный момент этот жанр не входит даже в топ 5 самых популярных. Большее предпочтение молодое поколение отдает жанрам - фантастика, детектив и комедия.

Также можно отметить, что для кинотуризма нужен такой фильм, который получил бы всеобщее признание и популярность. Только успешная и качественная кинокартина может привлечь турпоток в страну её съемки.

Для решения проблемы популяризации данных фильмов среди местного населения можно предложить организацию такого проекта как «Родной край с экрана». Главная цель которого - продемонстрировать фильмы, снятые на нашей территории, а также дать местному населению возможность интересно провести время. Это может происходить как на открытом воздухе в летнее время, так и в стенах кинотеатра.

Еще одна значимая проблема - малая экономическая эффективность кинотуризма на начальном уровне его развития. Она требует своего комплексного решения: создания туристскими фирмами интересного нового и доступного туристического продукта, продвижения его на рынке, популяризация и реализация его потребителям. Для этого нужны не только высококвалифицированные кадры туристской индустрии, но и инвестиционная поддержка со стороны власти [4].

Также нельзя не сказать о проблеме неразвитости туристской инфраструктуры. Для того чтобы привлекать туриста стране необходимо на своей территории иметь туристские ресурсы - природные исторические, социально-культурные объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов и содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

В случае кинотуризма это могут быть воссозданные киноплощадки фильмов, дома, в которых проживали актеры или же программа анимации, позволяющая почувствовать себя героям фильма [5].

Также к этой проблеме относится плохая развитость транспорта и гостинично-ресторанной отрасли в Республике. Для того чтобы быть популярным среди туристов и конкурентоспособным нужно постоянно развивать свою инфраструктуру.

Для того чтобы решить эту проблему необходимо инвестировать в развитие туристской инфраструктуры.

Выводы. Проанализировав весь имеющийся материал, было установлено, что на территории Донецкой Народной Республики

есть необходимый потенциал для развития кинотуризма, выявлены проблемы решение, которых позволит развивать кинотуризм на территории Донецкой Народной Республики Практика зарубежных стран показывает, что данный вид туризма действительно пользуется популярностью у потребителя и может приносить доход для страны. Кинотуризм - это новый вид туризма, который позволяет отправиться в места, где снимались известные кинокартины, почувствовать себя настоящим героем фильма. Этот вид туризма необходимо развивать, так как он направлен не только положительный экономический эффект, но и на повышение культурного восприятия региона.

Список использованных источников

1. Дехтярь, Г.М. Индустрия туризма: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / Г.М. Дехтярь. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 416 с.
2. Агеева, О.А. Продвижение уникальных видов туризма // Успешность конкурентных стратегий – залог инноваций и инвестиций. 2012. № 1. -242 с.
3. Токманова, М.М. Реализация кинотуризма в Эстонии / М.М. Токманова - Санкт-Петербург: 2020. - 73 с.
4. Белова, Е.А. Кинематографический туризм в России // Вестник Московского университета. Серия 5: География. 2018. № 3 – 99 с.
5. Вирт, О.В., Карасев И.Е. Кинотуризм как перспективный вид культурно-познавательного туризма // Вестник Югорского государственного университета. 2015 – 124 с.

УДК 338.45:339.9

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ТРАНСПОРТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ДОКУЧАЕВСКОМ ФЛЮСО-ДОЛОМИТНОМ КОМБИНАТЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Медведева В. А.,

2 курс магистратура, группа ММ-19м

Кулик Е. И.,

кандидат экономических наук, доцент,

ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,

Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассматриваются теоретические основы формирования конкурентных преимуществ транспортного обеспечения на Докучаевском флюсо-доломитном комбинате. Также в ходе исследования предложены основные направления для повышения конкурентных преимуществ транспортного обеспечения.

Ключевые слова: транспортное обеспечение, конкурентные преимущества, глобализация, перевозки, ЖД.

The article deals with the theoretical foundations of the formation of competitive advantages of transport support at the Dokuchaevsky flux-dolomite combine. The study also suggests the main directions for increasing the competitive advantages of transport support.

Keywords: transport support, competitive advantages, globalization, transportation, railway.

Актуальность исследования. Для Докучаевского флюсо-доломитного комбината (далее ДФДК), на котором преобладают железнодорожные перевозки, конкурентное преимущество - это существенное отличие, которое вызывает интерес клиентов использовать услуги предприятия и закупать продукцию для металлургической и химической промышленности, имеющее превосходство по отношению к конкурентам. Такое превосходство обусловлено высоким качеством обслуживания и ответственностью компании за результаты своей деятельности. Целесообразно определить и предложить основные направления (мероприятия) помогающие повысить конкурентные преимущества комбината.

Цель научной работы – определить основные разновидности конкурентных преимуществ транспортного обеспечения, его роль в деятельности комбината, а также в ходе взаимоотношений с

конкурентами. А также наметить основные мероприятия, которые помогут повысить конкурентные преимущества компании в условиях глобализации.

Основная часть. Составляющими конкурентного преимущества являются такие показатели:

- экономические (стоимость услуг, страховые расходы, операционные расходы, сбор налогов);
- технические (тоннаж, навигационные показатели, численность экипажа, состояние перевозок);
- коммерческие (профессиональная подготовка кадров, рейтинг компании, возможность осуществления инвестиционной деятельности).

В сфере функционирования конкурентного рынка в условиях глобализационных процессов, предпринимательские структуры могут существовать только при условии наличия у них определенных преимуществ, что позволяет завоевывать более сильные позиции на рынке транспортных услуг, по сравнению с конкурентами [1].

Существующая классификация конкурентных преимуществ транспортного обеспечения (по направлениям):

- по отношению к системе: внешние и внутренние;
- по сфере возникновения: климатические, политические, технологические, экономические;
- по содержанию: качество, цена, затраты заказчика продукции;
- по месту реализации преимущества: рейтинг компании;
- по времени реализации: стратегические и тактические;
- по форме полученного конечного результата: экономические и экологические.

Исходя из существующей классификации можно выделить четыре стратегические позиции, основанные на конкурентном преимуществе в сфере формирования расходов в условиях глобализации:

1. Преимущество по затратам (дифференциация), которое охватывает узкий сегмент рынка – продукция реализуется по более низким ценам, чем у компаний – конкурентов.

2. Преимущество по расходам (низкая дифференциация) там, где компания охватывает широкий сегмент рынка – позиция желательна, если преимущество по расходам сохраняется и

поддерживается. Доля рынка, полученная в результате широкого охвата сегмента местного рынка, позволит увеличить прибыль.

3. Преимущество по дифференциации и узкому охвату рынка, что присуще малым компаниям и развитым конкурирующим компаниям на больших сегментах рынка.

4. Преимущество по дифференциации и затратам с широким охватом рынка – позиция прибыльна, доминирующая с точки зрения доли рынка.

Также важно выделить три варианта конкурентного поведения на рынке:

1. Творческий. Творческое конкурентное поведение для ДФДК заключается в реализации мероприятий, направленных на совершенствование рыночных отношений, которые обеспечивали бы преимущества перед конкурентами.

2. Экономящий время. Экономичное конкурентное поведение предполагает учет инновационных изменений на производстве горнодобывающей продукции для определения действий конкурентов на производстве.

3. Обеспечивающий – гарантирующий [3]. Система действий, связанная с политикой ведения дел на предприятии. Эти варианты конкурентного поведения на рынке могут быть применены к железнодорожным компаниям в системе мирового рынка транспортных услуг.

Для оценки сильных и слабых сторон конкурентов предлагается использовать базовый анализ, целью которого является определение своих позиций в отношении конкурентов в глобализационном пространстве [4]. Он заключается в анализе конкурентов на рынке с помощью основных факторов, вызывающих интенсивность конкуренции [5]. В сфере деятельности комбината к факторам конкуренции можно отнести количество транспортных перевозок и силу влияния компаний – конкурентов, которые в наибольшей мере определяют уровень конкуренции на рынке. Факторами, оказывающими существенное влияние на эффективность деятельности компаний являются:

- имидж компании,
- престиж ДФДК среди клиентов,
- уровень рекламной активности,
- динамика цен,

- возможности скидок,
- качество предоставляемой продукции,
- доля рынка,
- состояние технической базы,
- состояние финансов компании,
- способность привлекать кадры,
- конъюнктура грузового рынка,
- политика государства и т. д.

Результат исследования. Основной задачей ДФДК является постоянное улучшение результатов деятельности для усиления имеющихся преимуществ. Этому способствует более эффективная работа комбината, организация лучшего обслуживания клиентов. Поэтому, чтобы обойти компанию конкурентов, необходимо улучшить результаты деятельности. Для удержания комбинатом конкурентных преимуществ необходимо:

- повысить качество удовлетворения потребностей клиентов;
- сформировать долгосрочные преимущества;
- рассмотреть тенденции развития отрасли;
- принимать контрмеры против конкурентов с целью защиты сферы деятельности компании.

Удержанию конкурентных преимуществ, повышению уровня конкурентоспособности способствует постоянное стремление ДФДК к неуклонному сокращению всех видов затрат, улучшению качественных характеристик горнодобывающей продукции при одновременном снижении цен. Вышеизложенное свидетельствует о том, что конкурентные преимущества комбинату должны осуществляться путем реализации одного из двух направлений исследований:

- определения потенциальных потребностей клиентов, которые до сих пор не учитывались при осуществлении производственно-хозяйственной деятельности, и на этой основе реализации комплекса мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности компании;

- анализа деятельности транспортного обеспечения конкурентов (получение данных об источниках их успехов с последующим заимствованием положительного опыта, а по возможности, его совершенствованием).

При формировании конкурентных преимуществ ДФДК необходимо учитывать опыт предприятий других отраслей и возможность расширения сфер деятельности, а также интересы и потребности клиентов.

Стратегия удержания существующих и привлечения потенциально новых клиентов комбинат должен стимулировать разработку мероприятий по повышению уровня удовлетворенности клиентов транспортного обеспечения.

Факторы привлечения (привлекательности) транспортного обеспечения заключаются в следующем:

- обеспечение стабильного грузопотока со стороны грузовладельцев, которые помимо ограниченного перемещения груза нуждаются в конечном перемещении груза до пункта его конечного потребления;

- привлечение смежных видов транспорта – интересы грузовладельцев, которые пользуются услугами смежных видов транспорта, а именно железнодорожный и автомобильный транспорт для перемещения грузов до конечного пункта.

Направления, которые помогут улучшить конкурентные преимущества ДФДК:

- улучшение условий транспортного обеспечения на внутреннем рынке (реконструкция внутренних железнодорожных путей и улучшение эксплуатационных параметров железнодорожных перевозок грузов, а также работы подвижного состава, создание железнодорожных условий для доставки грузов, модернизации технических характеристик состава, развитие инфраструктуры железных дорог для обеспечения перевозок по международным транспортным коридорам);

- развитие железнодорожного транспорта в соответствии с требованиями развивающегося мирового рынка (проведение ремонта и модернизации железных дорог, пополнение составов за счет приобретения вагонов, ускоренное списание морально и физически устаревших вагонов, подготовка решения о запрете эксплуатации вагонов, создающих угрозу для безопасности железнодорожных перевозок);

- формирование и развитие экономически обоснованных и инвестиционно привлекательных железнодорожных перевозок путем стимулирования процессов реструктуризации и реформирования предприятий отрасли, повышения эффективности

их работы, содействия процессам интеграции, глобализации и формирования крупных конкурентоспособных компаний при обеспечении конкуренции на рынке внутреннего транспортного обеспечения;

- расширение взаимодействия со смешанными видами транспорта за счет внедрения новых логистических схем и технологий организации транспортного процесса;

- безопасность железнодорожных и автомобильных перевозок, в том числе экологическая.

Выводы. Конкурентные преимущества ДФДК в значительной степени зависят от ряда факторов (размера предприятия, уровня дифференциации его деятельности и т. д.). По мере своего развития каждая компания, решает определенные задачи, направленные на развитие конкурентных преимуществ и достижение устойчивой конкурентной позиции на рынке грузовых перевозок.

Таким образом, конкурентное преимущество железнодорожной компании комбината зависит от общей стратегии и структуры компании, стратегии конкуренции, условий спроса (экспортеры, импортеры, экспедиторы и др.), условий вспомогательных отраслей (брокерская деятельность, страхование, банковская сфера), факторов производительности (рабочая сила, капитал).

Предложено оптимальное сочетание отдельных приемов и методов двух направлений исследований:

- выбор наряду со стратегией транспортного обеспечения соответствующую тактику поведения, отвечающую целям ДФДК;

- анализ опыта предприятий других отраслей, т. к. современная экономическая ситуация в системе глобализации экономических отношений свидетельствует о доминировании межотраслевой конкуренции в развитии конкурентных отношений.

В ходе исследования были предложены несколько направлений, которые помогут улучшить конкурентные преимущества Докучаевского флюсо-доломитного комбината. Если компания применит их на практике, то она:

- укрепит свои позиции на рынке;
- создаст перспективу стабильного роста и бесперебойной деятельности;

- создаст трудности для конкурентов, которые выходят на рынок.

Список использованных источников

1. Абалонин С.М. Конкуренентоспособность транспортных услуг: - учеб. Пособ. / С.М. Абалонин. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2004. – 172 с.
2. Кибик О.Н. Теорія: методологія ціноутворення в морських торгових портах: монографія / О.Н. Кибик. – Одесса : ОНМУ, – 282 с.
3. Шевченко Л.С. Конкурентное управление: [учебное пособие] / Л.С. Шевченко. – Харьков: Эспада, 2004. – 520 с.
4. Портер М. Конкуренция: [учебн. пос.] / М. Портер. – М.: Вильямс, 2001. – 495 с.
5. Шинкаренко В.Г. Управление конкурентоспособностью предприятия: монография / В.Г. Шинкаренко, А.С. Бондаренко. – Харьков: ХНАДУ, 2003. – 186 с.

УДК 330.322:334.722

**ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СУЩНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

*Семина С.С.,
магистрант кафедры
менеджмента непроеизводственной сферы*

*Лоскутова В.В.,
канд. гос. упр., доцент кафедры
менеджмента непроеизводственной сферы
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

Устойчивое экономическое развитие предприятия или организации невозможно без определенных финансовых вложений, которые способствуют созданию благоприятных условий для ведения деятельности и увеличения прибыли. Сочетание проблем развития рыночных отношений и формирование инвестиционного портфеля создает почву для устойчивого развития организаций и предприятий, осуществляющих свою деятельность в секторе малого и среднего предпринимательства. В данной статье подробно рассмотрены основные теоретические аспекты управления инвестициями,

выявлены локальные проблемы организаций, осуществляющих инвестиционную политику, а также разработаны оптимальные предложения организациям для эффективной реализации стратегии предприятия.

Ключевые слова. Инвестиции, управление инвестициями, инвестиционный портфель, задачи инвестиций.

Sustainable economic development of an enterprise or organization is impossible without certain financial investments that contribute to the creation of favorable conditions for doing business and increasing profits. The combination of problems of developing market relations and the formation of an investment portfolio creates the ground for the sustainable development of organizations and enterprises operating in the small and medium-sized business sector. In this article, the main theoretical aspects of investment management are considered in detail, local problems of organizations implementing investment policy are identified, and optimal proposals for organizations to effectively implement the company's strategy are developed.

Keywords. Investments, investment management, investment portfolio, investment objectives.

Актуальность. Инвестиционные процессы выступают ключевыми аспектами функционирования государства и организаций. Управление реальными инвестициями позволяет в полном объеме отследить перспективные возможности выхода организации на новые рынки сбыта и эффективности распределения денежных потоков.

Выбранная тематика требует дополнительных исследований и научных подтверждений, которые помогут определить основные направления и теоретически обосновать значимость формирования инвестиционной привлекательности. Опыт передовых стран четко показывает реальные цифры инвестиционных вложений в организации с целью получения прибыли и увеличения уровня ликвидности предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию проблем теоретического обоснования сущности управления инвестициями, посвящены научные работы таких учёных, как: Быков А [1], Бурый М. [2], Погосян Н. [3], Петрожицкий. В [4], Лубецкой В.В. [5], Савелов А.В.[6], Яременко А.И [7]. В работах данных авторов рассмотрены теоретические основы управления инвестициями и целесообразность внедрения их в организации.

Цель статьи. Основной целью данного исследования является раскрытие особенностей и основных факторов, определяющих целесообразность развития инновационного климата организаций.

Изложение основного материала исследования. Управление инвестициями представляет собой процесс наиболее эффективного использования собственных финансовых средств организации для получения дохода и увеличения экономических и технических показателей деятельности.

Следует отметить, что инвестирование коммерческих проектов начинается с разработки инвестиционного предложения, где описаны все необходимые ресурсы и представлено экономическое обоснование проекта для минимизации риска убытков [3].

Развитие теорий, которые детально подтверждали сущность портфельного инвестирования и целесообразность вывода данной тематики в отдельную область изучения изменились в процессе изучения финансового менеджмента, который сформировал единую функциональную систему исследуемой проблемы [2].

Основными принципами эффективного управления инвестициями в организациях малого и среднего бизнеса являются:

1. Взаимосвязь и тесное сотрудничество с внутренней системой управления организации или предприятия.

2. Направленность на достижение конкретной цели в осуществлении инвестирования.

3. Определение базовых направлений деятельности с учетом специфики объекта инвестирования.

4. Единство инвестиционных целей (представляет собой результаты инвестиционной деятельности организации и способы достижения намеченных результатов).

5. Отсутствие неопределенности в распределении функций управления.

6. Разработка основных методов, теоретических и практических обоснований инвестиционных предложений с учетом специализации организации или производства [4].

На основе изученных принципов необходимо выделить основные проблемы развития управления инвестициями в организациях малого и среднего бизнеса, а также определить основные пути решения возникающих проблем (табл.1) [3].

Таблица 1

Определение проблем развития управления инвестициями в малом и среднем бизнесе. Разработка оптимального предложения по устранению проблем

Сущность проблемы	Решение проблемы
1.Большой выбор различных проектов с минимальными вложениями.	1.Создание целостного проекта инвестиционного исследования, обуславливающего целесообразности его введения.
2.Ограниченность финансовых ресурсов.	2.Осуществление кредитной политики, взаимосвязь с партнерами, стороннее привлечение денежных активов (участие в конкурсах, получение грантов)
3.Недостаточная квалификация персонала.	3. Необходимым аспектом является повышение квалификации сотрудников как внутри организации, так и с помощью подрядных организаций.
4. Риск, связанный с потерей материальных активов.	4. Создание тестовых проектов, которые не являются финансово затратными, а лишь позволят определить целесообразность данного проекта.

В теоретических обоснованиях данной темы необходимо выделить основные перспективы развития системы управления инвестициями (рис.1).

То есть перспективы развития управления инвестициями зависят от таких составляющих как:

- формирование и усовершенствование системы развитие рыночной инфраструктуры посредством внедрения дополнительных финансовых и материальных ресурсов;
- развитие экономического потенциала с точки зрения оптимизации и улучшения показателей деятельности;

- формирование и накопление внутренних резервов предприятия за счет получения прибыли и выхода на новые рынки сбыта;

- улучшение условий труд и увеличение производственного потенциала сотрудников;

- создание корпоративного имиджа и построение долгосрочных отношений с партнерами [6].



Рис.1. Перспективы развития системы управления инновациями

Первым шагом в этом направлении может послужить формирование у молодых предпринимателей инновационного взгляда на развитие и функционирование организации.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, теоретическое обоснование сущности управления инвестициями в малом и среднем бизнесе представляет специфическую систему взаимосвязей корпоративного управления и возможности формирования инвестиционного портфеля.

Основными решениями для внедрения процесса управления формированием инвестиций являются следующие предложения:

1. формирование целостной инвестиционной программы с учетом возможных рисков и потерь;

2. стратегическое развитие партнерских отношений с организациями, объединяющими один сектор экономики;

3. возможность персонала проходить курсы повышения квалификации и осуществлять переподготовку кадров с учетом действующих тенденций на рынке;

4. создание тестовых (пилотных) версий проектов для их частичного внедрения и возможности определения перспектив роста или возникновения рисков [5].

Таким образом, необходимо заметить, что в реалиях современного ведения бизнеса необходимо формировать как можно раньше инвестиционный портфель, который позволит более четко и с обоснованием экономических показателей рассматривать процесс внедрения управления инвестициями в организации. Функционирование малого и среднего бизнеса на рынке должно быть направлено в первую очередь на формирование внутренних резервов организации для активной инвестиционной деятельности.

Список использованных источников

1. Быков А. Теоретическое обоснование инвестиций/ Проблемы теории и практики управления. – 2016. - № 4. – с. 18-24

2. Бурый М. Инвестиции как шаг на пути к развитию бизнеса / Проблемы теории и практики управления. – 2017. - № 5. – с. 69

3. Погосян Н. Проблемы внутреннего финансирования бизнеса / Экономист. – 2017. - № 5. – с. 13-18

4. Петрожицкий В. Методы формирования инвестиционного портфеля / Экономист. – 2017. - № 5. – с. 23-28

5. Лубецкой А.В. Эффективность материальных активов как фактор конкурентоспособности экономики / ЭПОС. – 2017. - № 1. с. 30-33

6. Савелов А.В., Особенности внутрикорпоративного распределения финансов / ЭПОС. – 2017. - № 1. с. 20-23

7. Яременко А. И., Теоретические основы формирования инвестиционных программ как обязательного фактора исследований/ Экономист. – 2017. - № 5. – с. 13-18

УДК 332.12

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сердюкова Я.С.,

секретарь-машинистка научного отдела

ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,

Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены понятия административной единицы государства, социально-экономического развития. Рассмотрены органы власти Донецкой Народной Республики, а также сущность и особенности социально-экономического развитием административно-территориальной единицы государства в современных условиях.

Ключевые слова: *социально-экономическое развитие, развитие территории, административно-территориальная единица, муниципальное образование.*

The article deals with the notions of administrative-territorial unit of the state, socio-economic development. Authorities of the Donetsk People's Republic, as well as the essence and peculiarities of socio-economic development of administrative-territorial unit of the state in modern conditions are considered.

Keywords: *socio-economic development, territory development, administrative-territorial unit, municipality.*

Постановка проблемы в общем виде. Развитие территории представляет собой одну из ключевых задач государственного управления на различных уровнях власти. Управление развитием территории – это специально организуемые системные действия, которые направлены на обеспечение устойчивого и сбалансированного воспроизводства социального, хозяйственного и природного потенциалов территории при положительной динамике параметров уровня и качества жизни населения. Такие действия могут осуществляться как на местном, так и на общегосударственном уровне.

На современном этапе социально-экономическое развитие экономики ДНР невозможно без учета территориальных особенностей, в частности, сильных и слабых сторон функционирования территориальных экономических систем, положительных и негативных тенденций развития территорий. Это

обусловлено наличием значительной дифференциации в обеспечении требуемыми экономическими и социальными ресурсами. Именно на территориальном уровне решаются вопросы воспроизводства производственных сил, реализуются проекты социально-экономического развития, удовлетворяются главные социальные нужды населения, а показатели развития территориальной экономики являются критерием определения уровня экономического развития страны в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучение сложного поведения социально-экономических систем наблюдается в работах С.П. Капицы, К.Майнцера, Г.Г. Малинецкого, А.И. Пригожина, И. Стенгерс. На создание авторской позиции во время исследования проблематики территориальных социально-экономических систем повлияли ученые А.Г. Аганбегян, А.Г. Гранберг, В.Н. Лексин, Н.Н. Некрасов, П.А. Минакир и др.

В работах этих ученых показана целесообразность представления административной единицы целостной динамической социально-экономической системой. Исследования определенных проблем управления территориальными социально-экономическими системами в своих трудах исследовали: И.М. Айзинова, М.В. Винокуров, В.В. Пациорковский, С.С. Шаталин.

В Донецкой Народной Республике изучению социально-экономического развития территориальной единицы посвящены работы Е.В. Пономаренко, М.В. Балко, М.И. Кузьменко, Е.М. Азаряна, Н.Ю. Возияновой, Т.В. Ибралхимовой, и других. Вместе с тем, вопросы социально-экономического развития территории с учетом новых тенденций необходимо проведение дальнейших научных исследований.

Актуальность. Актуальность исследования состоит в том, что социально-экономическое развитие территории является центральной функцией органов власти, которая становится особенно актуальной во время кризиса и происходящих структурных изменений. Социально-экономическое развитие территории – это процесс повышения уровня и качества жизни населения, увеличение количества и качества общественных и частных благ, которые предоставляются населению, проживающему на данной территории.

Целью исследования является исследование процессов социально-экономического развития административно-территориальной единицы государства в современных условиях.

Изложение материалов основного исследования. Управление развитием административно-территориальной единицы государства осуществляется посредством государственного управления территориальными органами власти.

Государственное управление представляет собой деятельность органов государственной власти, а также их должностных лиц по практической реализации Программы социально-экономического развития административной единицы.

В системе государственного управления главную роль приобретает территориальное управление, поскольку жизнедеятельность общества сконцентрирована именно на территориях, где проживает его население.

Территориальное управление рассматривается как деятельность, осуществляемая государственными и муниципальными служащими с целью организации производства, размещения и развития производительных мощностей, а также совершенствования способов вовлечения в оборот природных ресурсов, исходя из народнохозяйственных интересов.

Территориальным органом власти называют муниципальное учреждение, образуемое для осуществления управленческих функций, и подлежащее государственной регистрации в качестве юридического лица в соответствии с законодательством [1].

Государственное управление осуществляется на основе определенных принципов. Одним из базовых принципов государственного управления является принцип объективности государственного управления, обуславливающий необходимость во всех управленческих процессах следовать требованиям объективных закономерностей и реальным возможностям.

Выделяют принцип демократизма, который представляет власть народа в государственном управлении и не сводится к проведению государственными органами в обществе референдумов либо избирательных кампаний, однако предполагает вовлечение всех элементов государственного управления в область нужд, интересов и целей жизнедеятельности людей.

Принцип правовой упорядоченности государственного управления заключается в необходимости законодательного

определения и закрепления базовых элементов государственного управления.

Принцип законности государственного управления подразумевает осуществление в государственном управлении режима повсеместного и полного исполнения правовых актов, а все функционирование органов государственной власти является законной.

Процессы создания и закрепления нужд, интересов и целей граждан в законах, исполнения законов и непосредственного управления должны быть разграничены и скоординированы. Этому соответствует принцип разделения власти в государственном управлении. Данный принцип имеет социологическое значение, состоящее в обеспечении и гарантии принадлежности государственных органов власти обществу.

Принцип публичности государственного управления состоит из: доступности государственного управления для граждан, что связано с их правом выбора состава соответствующих органов власти и участия в их деятельности; открытость функционирования органов государственной власти и местного самоуправления; общественного контроля за основными государственно-управленческими процессами; судебного контроля за соблюдением в процессе государственного управления конституционно закрепленных интересов общества, прав и свобод граждан [2].

Государственное управление осуществляется с помощью методов, которые носят объективный и субъективный характер, т.к. определяются знаниями и способностями людей.

Методы делятся на социально-политические, экономические, административные, морально-идеологические; либо на методы внеэкономического и экономического воздействия.

Методы также разделяют на общие, используемые для выполнения всех или основных функций управления (регулирование, общее руководство, административные и экономические методы) и специальные, применяемые при осуществлении отдельных функций (методы выработки и принятия управленческих решений).

Государственное управление включает в себя не только управляющее воздействие, но и организационное сотрудничество страны и ее субъектов с местным самоуправлением, обеспечивающее целенаправленную и эффективную деятельность

государственных и частных образований. Государственная власть осуществляется на основе разделения её на, законодательную, судебную и исполнительную, что является принципом разделения властей [3].

Из рис. 1 видно, что высшим органом законодательной власти ДНР является Народный Совет Донецкой Народной Республики. На своих регулярных сессиях Народный Совет проводит инаугурацию избранного Главы республики и утверждает предложенные им базовые векторы государственного курса. Главным и единственным органом законодательной власти в ДНР является ее парламент – Народный Совет ДНР, разрабатывающий и утверждающий законодательную базу ДНР, руководствуясь которой, территориальные органы власти осуществляют свою деятельность.

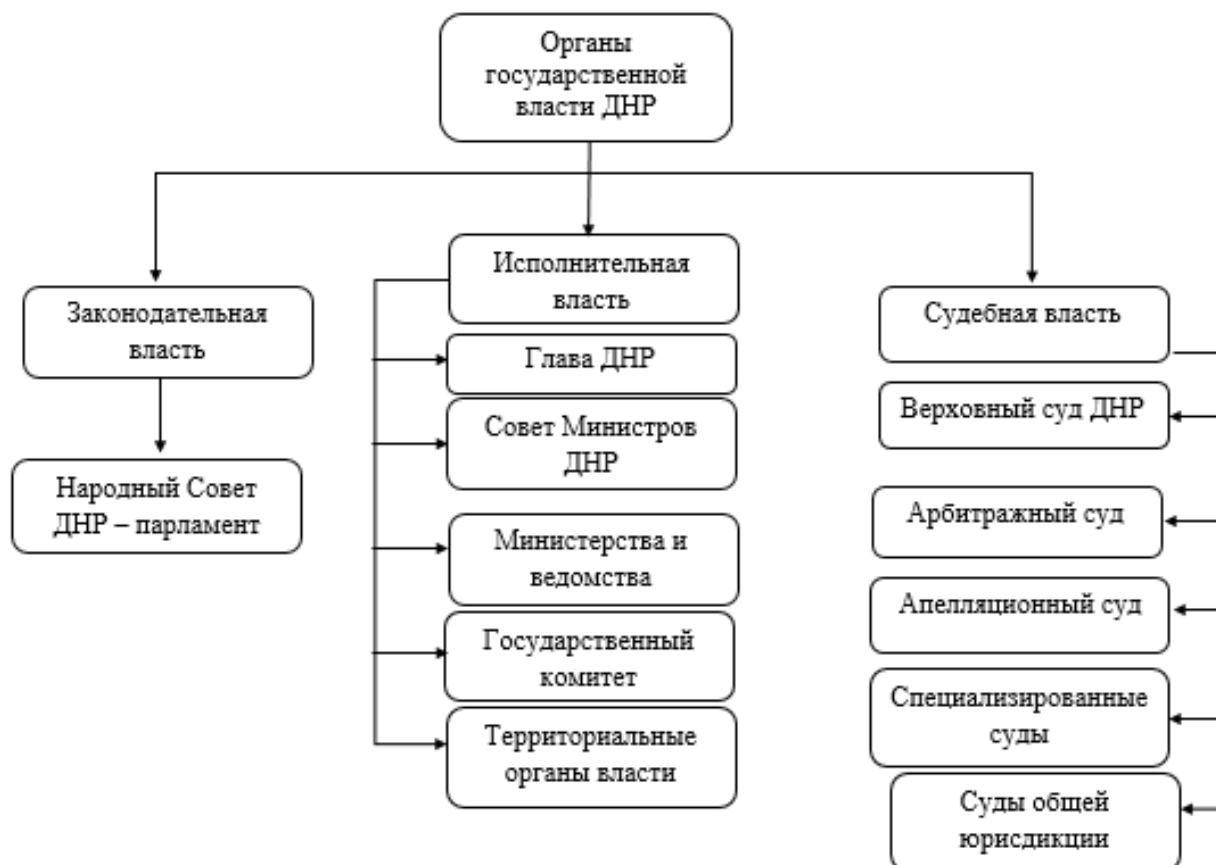


Рис. 1. Структура органов власти Донецкой Народной Республики

Народный Совет ДНР в сфере управления административной единицей государства владеет следующими полномочиями:

- установление административно-территориального устройства Донецкой Народной Республики и порядка его изменения;

- рассмотрение вопросов об изменении границ Республики;
- утверждение бюджета ДНР и отчета о его исполнении и использовании;

- утверждение программ социально-экономического развития Донецкой Народной Республики, представленных Главой ДНР.

Исполнительную власть в ДНР осуществляют Глава ДНР, Совет Министров ДНР и иные органы исполнительной власти ДНР. Глава ДНР является высшим должностным лицом и главой исполнительной власти ДНР. Совет Министров ДНР – действующий на постоянной основе орган исполнительной власти, который издает обязательные для исполнения постановления и распоряжения. В его состав входят министры, возглавляющие министерства.

К ветви исполнительной власти относятся органы территориального управления. Территориальные органы образуются с целью реализации компетенции соответствующего республиканского органа исполнительной власти Донецкой Народной Республики на данной территории. К местным органам власти ДНР относятся администрации городов и районов.

Территориальный орган осуществляет свою деятельность, взаимодействуя с другими территориальными органами исполнительной власти. Администрация города или района подотчетна в своей деятельности Главе Донецкой Народной Республики. Во время решения совместных задач территориальный орган обеспечивает необходимое взаимодействие с органами исполнительной власти ДНР, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями. Администрация осуществляет свою деятельность во взаимодействии с Администрацией Главы Донецкой Народной Республики, с Советом Министров Донецкой Народной Республики, Министерствами Донецкой Народной Республики, органами исполнительной власти, а также с другими органами и организациями Донецкой Народной Республики.

Управление развитием административно-территориальной единицы в ДНР осуществляется в соответствии с законодательством ДНР и Программой восстановления и развития экономики и социальной сферы городов или районов.

В Программе социально-экономического развития отображаются макроэкономическая политика, институциональные

преобразования, инвестиционная и структурная политика, аграрная политика, экологическая политика, территориальная экономическая политика и внешнеэкономическая политика.

Местные органы власти предоставляют населению услуги в области образования, культуры, здравоохранения, социального обеспечения, дорожного хозяйства, общественных парков, водоснабжения и канализации [4].

Высшая судебная власть принадлежит Верховному суду. В его ведении находятся системы уголовного, гражданского, административного, торгового и налогового правосудия, он является высшей апелляционной инстанцией по соответствующим делам.

Административная единица государства является достаточно целостной социально-экономической системой со своей структурой, функциями, историей, культурой, условиями жизни населения и ее эффективное управление невозможно без учета всех факторов развития.

Потребность управления социально-экономическим развитием территории государства обусловлена общими дефектами функционирования рыночной экономики, ее направленностью на получение экономического эффекта и игнорированием проблем социальной справедливости.

Общие недостатки функционирования рыночной экономики связаны с ее неспособностью учитывать социальные запросы общества. Вместе с тем, потребность управления развитием территории связана также со спецификой экономической системы в той или иной стране, наличием особенностей в развитии и размещении производства, ее природно-климатических и этнографических особенностей.

Управление социально-экономическим развитием территории – это создание, законодательное закрепление, поддержка и гарантия практической реализации определенных условий для высокоэффективного и социально актуального ведения любых видов человеческой деятельности на данной территории.

Существуют различные методологические подходы к управлению социально-экономическим развитием территории. Основными подходами являются проектно-плановый, программно-целевой и проблемно-ориентированный.

Сущность проектно-планового подхода состоит в выработке проекта желаемого состояния социально-экономической системы с учетом возможных изменений внешней среды. Данный подход обеспечивает комплексность цели и ориентацию на четкое стремление к ней.

Однако существенным недостатком является то, что он не позволяет менять цель в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды, что по инерции может привести к выполнению ставших уже неактуальными задач [5].

Программно-целевой подход предполагает разработку Программы социально-экономического развития территории, ориентированную на достижение положительных результатов в процессе прохождения нескольких этапов, что позволяет вносить необходимые коррективы в соответствии с динамикой внутренней и внешней среды.

Разработка программы базируется на основе анализа текущей ситуации и предыдущего опыта, что помогает исключить ряд ошибок, допущенных ранее. Однако в данном подходе отсутствует прогнозирование возможных результатов влияния на социально-экономическое развитие административной единицы государства событий, которые могут произойти в будущем, поэтому данный подход нельзя назвать идеальным. Использование его в районах республики приводит к невозможности полного использования потенциала и повышения, за счет этого, уровня социально-экономического развития.

Таким образом, для повышения эффективности системы управления социально-экономическим развитием территории необходимо отказываться от программно-целевого подхода в пользу прогнозно-адаптивного.

Одним из часто используемых подходов к управлению социально-экономическим развитием территории можно назвать проблемно-ориентированный подход, который основан на определении основных текущих проблем данной территории, в процессе решения которых вырабатываются и уточняются цели управления.

При данном подходе проблемы, стоящие перед территорией автоматически трансформируются в задачи, а механизм управления ориентирован на их комплексное решение. Отрицательной чертой описанного подхода является излишняя концентрация на

существующих проблемах, а также отсутствие разработанной реальной Программы развития района или города и ее реализации [6].

Характерной чертой, и одновременно с этим главным недостатком, всех описанных выше подходов к управлению социально-экономическим развитием территории, является направленность на решение текущих проблем, и отсутствие четкой ориентации на принятие управленческих решений в будущих условиях.

В условиях преобразования экономических отношений, неравномерности и ограниченной предсказуемости происходящих процессов важно определить тенденции и границы наиболее вероятного развития, предусмотрев качественно различные сценарии – оптимистический, реальный и пессимистический, и соответственно, выработать альтернативные варианты управленческих решений.

Прогнозно-адаптивный подход к управлению социально-экономическим развитием основан на определении целевых показателей деятельности территории в будущем периоде по результатам прогнозирования развития рынка с использованием экономико-математических и имитационных моделей, базирующихся в свою очередь на системном подходе.

Сущность прогнозно-адаптивной системы управления заключается в исследовании внутренних и внешних факторов, влияющих на результаты деятельности, до их наступления, с целью минимизации возможного отрицательного воздействия или повышения положительного эффекта.

При данном подходе к управлению прогноз включает в себя несколько возможных сценариев развития событий, что позволяет заранее продумать варианты решения каждого из них с помощью привлечения в процесс прогнозирования современных достижений научно-технического прогресса и высококвалифицированных специалистов из различных научных сфер.

Важнейшим преимуществом прогнозно-адаптивного управления, в отличие от традиционных подходов, является функция создания имитационных моделей развития территории, с учетом случайности исследуемых процессов, а также социально-экономических и технологических взаимосвязей внутри объекта управления.

Необходимо отметить, что данный подход также обладает характерными недостатками и положительными чертами, как и традиционные подходы к управлению социально-экономическим развитием территории.

Прогнозно-адаптивный подход имеет некоторые недостатки.

1. Высокая трудоемкость процесса исследования внутренних и внешних воздействий и разработки алгоритмов имитационных моделей развития территории, вызванная необходимостью переработки большого объема информации.

2. Сложность исследования нелинейных и возможных связей между исследуемыми объектами.

3. Затратность данного механизма, обусловленная необходимостью привлечения высокоспециализированных специалистов из разных областей науки.

4. Снижение точности прогноза за счет использования электро-вычислительных машин и применения упрощенных алгоритмов моделей.

Управление развитием может осуществляться с помощью разнообразного спектра стратегий, программ, конкретных действий и одноразовых управленческих решений, посредством которых местная администрация стремится стимулировать развитие экономики территории, создать новые рабочие места, увеличить налоговую базу, расширить возможности для определенных видов экономической активности, в которых заинтересовано местное сообщество [7].

Управление социально-экономическим развитием территории осуществляется органами государственной власти на местном уровне посредством ряда административных и экономических методов. Эти методы воздействия на ход экономического развития можно сформулировать так:

- создание в районе или городе благоприятных общих условий для развития деловой активности;
- регулирование деловой активности;
- прямая кооперация администрации города или района и бизнеса.

Важную роль играет создание благоприятных общих условий для развития деловой активности. К таким условиям следует отнести рыночную инфраструктуру, наличие земли и

соответствующих прав на нее для развития новых видов экономической активности, хорошо развитые транспорт, связь, офисное хозяйство.

Традиционными являются активные действия по созданию и укреплению инфраструктуры, которая является базовой для всех видов бизнеса: дороги, телефон, городские вокзалы и прочее.

По отношению к земле также можно совершать целенаправленные действия – объединять и дробить земельные участки, выкупать и продавать их, сдавать в аренду и даже передавать в безвозмездное пользование. От конкретных действий в отношении земли зависят как общее направление, так и интенсивность новой деловой активности на данной территории [8].

Что касается регулирования деловой активности, то администрация формирует побудительные мотивы предпринимателей с целью принятия ими необходимых для развития данной территории решений. Это достигается, в частности, путем уменьшения местных налогов либо предоставления дешевого капитала с помощью инструментов займа, субсидий, гарантий и даже прямых заимствований.

Прямая кооперация администрации и бизнеса. В случае реализации крупных проектов развития городов иногда оказывается целесообразным непосредственное сотрудничество администрации и частных организаций, что подразумевает под собой государственно-частное партнерство.

Государственно-частное партнерство – совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

В ряде случаев для координации деятельности в рамках одного проекта создается смешанная компания. Однако в смешанных компаниях всегда наблюдается конфликт интересов частного и общественного секторов, всегда сложно до конца согласовать интересы развития территории конкретными интересами, связанными с извлечением прибыли.

Чтобы избежать ненужного перекоса в сторону частных интересов прямая кооперация должна сопровождаться подробным и обоснованным процессом планирования, достаточно

эффективным контролем, находиться под авторитетным и влиятельным руководством со стороны местной администрации.

Обеспечивая процесс экономического развития территории, руководители администрации подчас действуют как посредники, помощники реальных действующих лиц, используя разнообразные подходы к содействию экономическому развитию.

Поэтому работа по экономическому развитию может и должна строиться с привлечением руководителей крупнейших предприятий и работодателей территории. В такой кооперации с руководителями предприятий местная администрация может более эффективно решать вопросы обучения персонала, развития инфраструктуры, стимулирования малого и среднего бизнеса [9].

Выводы. Резюмируя все вышесказанное, можно сказать, что целью государственного управления является отражение общественных потребностей и интересов.

Государственное управление подразумевает не только управляющее воздействие, но и организационное сотрудничество государства и его субъектов с территориальным управлением, обеспечивающее целенаправленное и эффективное функционирование муниципальных и коммерческих образований. Под территориальным органом власти понимается муниципальное учреждение, образуемое для осуществления управленческих функций, и подлежащее государственной регистрации в качестве юридического лица в соответствии с законодательством.

Территориальным органам власти необходимо перейти от применяемых традиционных подходов к управлению территориальным развитием, ориентированных на решение существующих проблем к прогнозно-адаптивному подходу при рациональном объединении административных и экономических методов воздействия на объект управления и повышения роли последних при управлении социально-экономическим развитием территории.

Данные меры позволят усовершенствовать механизм управления социально-экономическим развитием и выработать единую оптимальную концепцию развития территории, в соответствии с общегосударственными и целями муниципального образования.

Список используемых источников

1. Бондарева, Л.В. Государственное управление. Учебное пособие // Л.В. Бондарева, Т.В. Валентей, С.В. Зими́на и др. – М.: Инфра-М, 2018. - 336 с.
2. Попов, Л.Л. Государственное управление и исполнительная власть: содержание и соотношение // Л.Л. Попов, Ю.И. Мигачев. – М.: Норма, 2018. - 96 с
3. Райзберг, Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие // Б.А. Райзберг. - М.: Инфра-М, 2015. - 70 с.
4. ЗАКОН О СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ [Электронный ресурс]: офиц. текст [Принят Постановлением Народного Совета 24 апреля 2015 года]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-vnesenii-izmenenij-v-zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-sisteme-organov-ispolnitelnoj-vlasti-donetskoj-narodnoj-respubliki/> (дата обращения: 25.10.2021).
5. Василевич, С.Г. Государственное управление. Проблемы и пути повышения эффективности. Монография // С.Г. Василевич. – М.: Юнити, 2019. - 544 с.
6. Чистобородов, И.Г. Государственное управление социально-экономическим развитием: монография // И.Г. Чистобородов. - М.: Юнити, 2018. - 192 с.
7. Трещевский И. Ю. Государственное регулирование экономики в период формирования рыночных отношений / И.Ю. Трещевский. – Воронеж: Изд-во Вор. гос. ун-та, 2018, - 208с.
8. Сёмкина, О.С. Государственное и муниципальное управление: вызовы и приоритеты: материалы III международной научно-практической конференции. Том 2. // О.С. Сёмкина. – М.: Русайнс, 2019. - 189 с.
9. Вахромов Е.Н. Региональная экономика в многоуровневой структуре рыночной экономики // Е.Н. Вахромов - Вестник Иркутского государственного университета. 2012. – № 2. – С. 26-30.

УДК 338.48

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Хорошун Д. М.,
студентка кафедры туризма,*

*Сапьяная Е.М.,
старший преподаватель кафедры туризма,
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

В статье рассмотрены перспективы развития экстремального туризма в Донецкой Народной Республике. Предложены пути объединения данного вида туризма с познавательным. Дана характеристика перспективных направлений экстремального туризма.

Ключевые слова: экстремальный туризм, Донецкая Народная Республика, познавательный туризм, офф-роуд, картинг, туристская дестинация.

The article discusses the prospects for the development of extreme tourism in the Donetsk People's Republic. An attempt has been made to combine this type of tourism with educational tourism. The characteristics of promising areas of extreme tourism are given.

Keywords: extreme tourism, Donetsk People's Republic, educational tourism, off-road, karting, tourist destination.

Постановка проблемы в общем виде. Туризм на территории Донецкой Народной Республике (далее ДНР) является важной составляющей экономического и социального развития региона. Главной проблемой развития экстремального туризма на территории ДНР является нехватка ресурсов. Возникла потребность в создании программ по развитию данного направления, как объекта развития внутреннего туризма и привлечения туристского потока.

Анализ последних исследований и публикаций. Перспективы развития экстремального туризма нашли отражения в работах Калоевой З. Ю. [1], Косовой Л. С. [2], Булганиной С. В., которые рассматривали перспективы развития экстремального туризма только в Российской Федерации и в мире [3]. Обзор литературных источников российских авторов свидетельствует о том, что

развитие экстремального туризма как одной из разновидностей активного отдыха также является актуальным направлением в ДНР.

Актуальность. Одним из динамично развивающихся секторов экономики является сфера туризма. Анализируя тенденции развития туризма с уверенностью можно сказать, что происходит качественное изменение туристских интересов. Основная масса современного общества предпочитает более опасный и экстремальный вид отдыха, благодаря чему экстремальный туризм ставится более популярным. Следует отметить, что совмещение экстремального отдыха с посещением познавательных мест является актуальным. Это свидетельствует о перспективности развития экстремального туризма.

Целью исследования является изучение экстремального туризма, как одного из видов перспективного направления развития туризма в Донецкой Народной Республике.

Изложение материалов основного исследования. Экстремальный туризм представляет собой путешествия, предполагающие активные способы передвижения и отдыха туристов в природной местности с целью получения новых впечатлений, совершенствования физического состояния. Данный вид туризма не отличается массовостью целевой аудитории. Программы разрабатываются с учетом физических способностей участника, его возраста, состояния здоровья. Привлекательной особенностью экстремального туризма является приключение, сочетающее в себе ожидаемое с неожиданным [1].

Возрастающий интерес к экстремальным путешествиям обуславливается рядом причин: избавление от повседневной рутины, преодоление привычных стереотипов поведения, удовлетворение потребностей, совершенствование личности, преодоление собственных страхов, тесная связь с миром природы и другие. Ускоряющийся темп жизни общества приводит к менее подвижному образу жизни его членов. Технический прогресс и стабильный образ жизни заставляет общество испытывать потребность в адреналиновом всплеске. Жажда приключений, стремление к преодолению собственных страхов также побуждают к участию в испытании своих возможностей.

Автором статьи был проведен опрос среди студентов 1-4 курсов кафедры туризма ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР». Общее

количество участвующих составило 50 респондентов. Опрос был ориентирован на исследование более привлекательного вида активного отдыха среди молодежи. Был предложен вопрос с несколькими вариантами ответами. По результатам открытого опроса 20 человек выбрало экстремальный туризм, 15 предпочли пляжный туризм, 6 человек выбрали образовательный туризм, экскурсионный – 4 человека. Менее популярностью пользуется поездка к родственникам – 3 опрошенных, 2 опрошенных выбрали лечение (рис. 1).

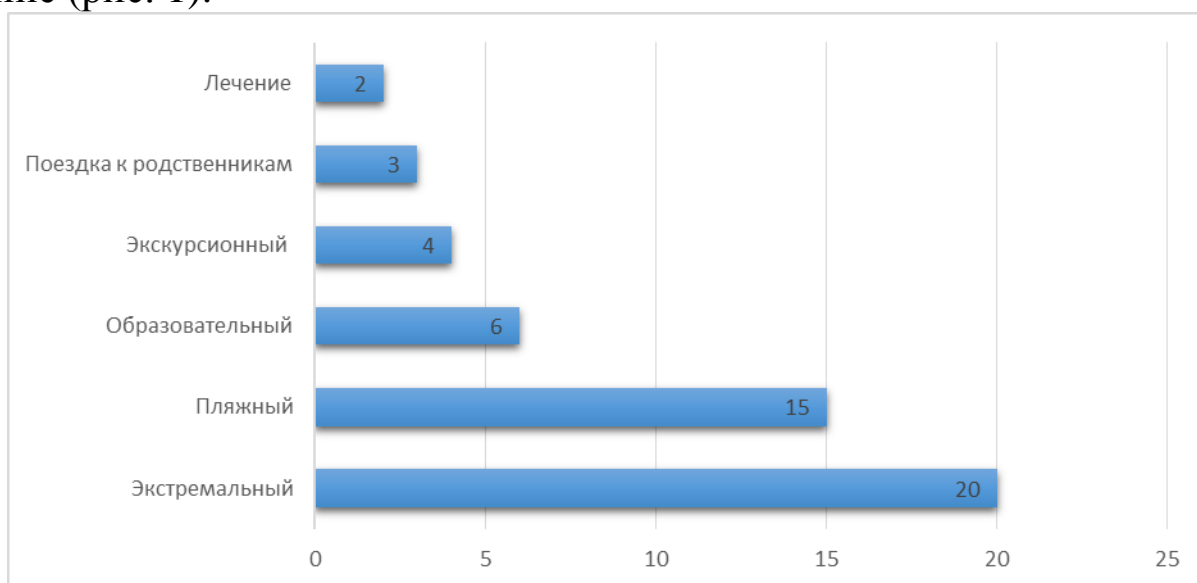


Рис. 1. Предпочтения молодежи по видам отдыха

По данным, представленным в рисунке 1, можно сделать вывод о том, что экстремальный туризм является перспективным направлением развития, поскольку большинство туристов заинтересованы в получении новых ощущений, и считают туризм неотъемлемой частью жизни современного общества.

Донецкая Народная Республика располагает существенным числом туристских дестинаций, ориентированных на развитие экстремального туризма, с привлечением автомобилей. Возможностями для развития данного направления располагают как города республики, так и отдаленные местности.

Наиболее богатыми ресурсами и соответствующей инфраструктурой обладают Донецк, Горловка, Зуевка, Макеевка. Оценивая географические особенности и перспективы развития экстремальных направлений в данных регионах, наиболее востребованными окажутся офф-роуд и картинг.

На данный момент в республике самым развитым видом экстремального туризма является офф-роуд.

Офф-роуд – это экстремальный вид активного отдыха и туризма, заключающийся в прохождении туристских маршрутов по бездорожью на автомобилях. Развитием данного направления на территории ДНР занимается Внедорожный Клуб Донбасса.

В 2021 году Клуб организовал туристских пробег с привлечение экскурсовода, который проходил по следующему маршруту: г. Зугрес – с. Степано-Крынка – с. Благодатное – Саур – Могила – с. Дмитровка – г. Донецк. Во время туристского пробега участники посетили природные объекты, смотровые площадки, могилу неизвестного солдата, мемориальный комплекс «Саур – могила» и братскую могилу в селе Дмитровка, где были захоронены останки легендарной летчицы, героя СССР Литвяк Лилии Владимировны. Данное направление перспективно по нескольким причинам. Во – первых, в процессе туристского пробега помимо новых ощущений, участники изучают природные объекты Республики. Во – вторых, посещение мест, которые являются историко-культурными объектами нашего края, воспитывают чувство патриотизма. Отсюда следует, что актуальным в данном направлении представляется использования комбинированных маршрутов.

Острый интерес у туристов, в особенности у молодежи, на территории ДНР вызывает наиболее экстремальный вид активного отдыха – картинг. Известно, что на данный момент на территории ДНР картинг предполагает собой любительские заезды либо участие в соревнованиях. Развитием данного направления занимается Общественная Организация «Федерация автомобильного спорта Донецкой Народной Республики». Главным центром, в котором проводятся чемпионаты среди картингистов Республики, является Донецк. Кроме того, в таких городах, как Горловка и Макеевка также проводятся подобные мероприятия.

Исходя из всего вышеописанного, целесообразно было бы использование данных ресурсов для развития экстремального туризма в данных городах. Для разработки планов, которые способствуют развитию картинга как одного из видов экстремального туризма, потребуются определенные ресурсы. Основопологающим ресурсом является отдельная дестинация с развитой инфраструктурой. Наиболее подходящей местью для таких дестинаций являются городские территории.

Инфраструктура играет основополагающую роль в развитии туризма. Под развитой инфраструктурой подразумевается разделенная по различным зонам территория, в состав которой входят: место с трассой; место, отведенное для спокойного отдыха и просмотра за активными участниками; место, отведенное для магазина с атрибутами и место с тематическим музеем. Для привлечения туристов необходимо создать особую атмосферу, путем совмещения экстремального отдыха с познавательным. Это можно сделать благодаря музею, с помощью которого туристы смогут ознакомиться с историей картинга как с помощью экскурсии, так и с помощью просмотра фильма о его истории. Кроме того, выставка картингов и информация о принципах их устройства также заинтересуют туриста. Трассы, разделенные на определенные зоны с учетом возраста и способностей туриста, дадут возможность для участия всем желающим. Стоит отметить, что для участников необходимо проводить обязательный инструктаж. Для более пассивных туристов стоит также выделить отдельную территорию с наличием объектов с продовольственными товарами и беседок с крышами. Особым элементом на территории дестинации будет являться магазин с атрибутами. Также рационально установить объекты для удовлетворения естественных человеческих потребностей. Данное направление перспективно, потому что данный вид активного отдыха не требует больших финансовых затрат со стороны организаторов, и является безопасным.

Выводы. Донецкая Народная Республика имеет возможности и направления для развития экстремального туризма, и как следствие, экономики Республики, что в свою очередь, способствует развитию внутреннего и въездного туризма. Перспективными направлениями экстремального туризма, характерными для ДНР, являются офф-роуд и картинг. Актуальным представляется разработка комбинированных маршрутов, учитывая богатый историко-культурный ресурс республики.

Список использованных источников

1. Калоева, З. Ю. Экстремальный туризм в туристско-рекреационном комплексе региона / З. Ю. Калоева // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2020. – № 1. – С. 150-155

2. Косова, Л. С. Экстремальный туризм и риски / Л. С. Косова // Туризм и рекреация. – 2019. – № 3 (54). – С. 134-148

3. Булганина, С. В. Социологическое исследование по экстремальному туризму молодежи / С. В. Булганин // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 3 (37). – С. 153-258

4. Донецкая Народная Республика [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://dnronline.su/?utm_source=yandex.ua&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ua&utm_referrer=yandex.ua

5. Акимова, М.А. Экстремальный туризм: совершенствование классификации / М. А. Акимова, Рубан Д. А. // Географический вестник. – 2016. – № 1 (36). – С. 95-103

УДК[339.5:658.72]:005.57

РОЛЬ БИЗНЕС КОММУНИКАЦИЙ В ИМПОРТНЫХ ЗАКУПКАХ

Шаповал А.М.

студентка группы ММ-20м,

Гончарова М.В.

*преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»*

Управление закупками является важнейшей функцией корпоративного управления, поскольку оно вносит значительный вклад в поддержание конкурентоспособности продукции, предоставляя высококачественные материалы в нужное время в нужном месте в нужное время, предлагая высокий уровень обслуживания клиентов и снижая затраты. Необходимость целостного подхода к улучшению процессов управления закупками – это разработка новых методов оптимизации закупок в цепочке поставок, а также эффективное взаимодействие закупок с другими сферами деятельности компании. Деловое общение помогает улучшить процессы управления закупками во многих сферах деятельности компании и способствует взаимопониманию и лояльности между партнерами.

Ключевые слова: коммуникация, бизнес, закупки, управление, импорт.

Procurement management is a critical function of corporate governance as it makes a significant contribution to maintaining the competitiveness of products by providing high quality materials at the right time in the right place at the right time, offering a high level of customer service and reducing costs. The need for a holistic approach to improving procurement management processes is the development of new methods for optimizing procurement in the supply chain, as well as the effective interaction of procurement with other areas of the company. Business communication helps to improve procurement management processes in many areas of the company and fosters mutual understanding and loyalty between partners.

Keywords: communication, business, procurement, management, import.

Цель исследования: выявление роли бизнес коммуникаций в организации импортных закупок.

Для достижения этой цели в статье ставятся и решаются следующие задачи:

1. Освещение основных задач, которые необходимо решить в общении между покупателем и поставщиком;
2. Разработка методов и средств коммуникации при осуществлении импортных закупок;
3. Раскрытие актуальных вопросов в деловом общении;
4. Даны рекомендации по совершенствованию корпоративной коммуникации в управлении рыночными закупками;
5. Проанализирована эффективность предложенных рекомендаций. Структура работы определяется целью и задачами исследования.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является осуществление бизнес коммуникаций, предметом – бизнес коммуникации в управлении импортными закупками.

Вопросами управления закупок, функционирования цепей поставок, бизнес-процессами управления компанией посвящено большое количество научных работ как зарубежных, так и отечественных авторов. Среди отечественных авторов весомый вклад в рассмотрение вопросов управления закупками внесли Б.А. Аникин, Гаджинский А., Иванов Д., Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Миротин Л., Родкина Т.А., Сергеев В.И., Смирнова Е.А., Стерлигова А.Н. Заслуживают особого внимания труды зарубежных ученых таких, как Бауэрсокс Д., Клосс Д., Джиллингем М., Джонсон Дж., Лайсонс К., Ламберт М.Д.,

Линдерс М., Робсон М., Сток Р.Дж., Уотерс Д., Фирон Х., Хаммер М., Чампи Дж. Становлению и развитию теории и практики бизнес-процессов посвящены труды Елиферова В.В., Ефимова В.В., Репина В.В., Дэйвенпорта Т., Робсона М., Уллаха Ф., Хаммера М., Чампи Дж., а также разработки международных стандартов ИСО.

За последние три десятилетия деятельность покупателя эволюционировала от закупки ряда сырья, необходимого для его производственного процесса, до выбора поставщика, который обеспечивает стабильный, контролируемый и регулируемый процесс для обеспечения необходимых ресурсов, а также для обеспечения непрерывности и длительности – срочное сотрудничество. Неудивительно, что Чарльз Гудман сказал: «Компании не покупают – они строят отношения».

Закупки – деятельность торгового или промышленного предприятия, которая направлена на приобретение, концентрацию и движение ресурсов, а также их контроль и регулирование с целью дальнейшей переработки, перепродажи или потребления этих ресурсов [1].

В данных условиях промышленным предприятиям при осуществлении своей закупочной деятельности стало необходимо учитывать следующие обстоятельства.

Во-первых, у многих поставщиков достаточно большое количество потенциальных партнеров, которые хотят покупать и поставлять свою продукцию и заключать договоры на поставку. Общий объем их спроса может значительно превышать производственные мощности поставщика (например, в случае нехватки производственных мощностей поставщика, ограниченного использования природных ресурсов или эксклюзивности продукции и т.п.).

Во-вторых, не все рыночные субъекты представляют интерес для конкретного поставщика, как желательные партнеры и, в силу целого ряда причин, как экономических, так и этических, например, когда имеются данные или подозрения по поводу недобросовестности закупщика, при выявлении фактов коррупции на ранее проводимых им закупочных торгах.

В-третьих, поддержание тесных и продолжительных взаимоотношений постоянно с одними и теми же закупщиками, в известной степени снижают возможности поставщика по

проведению рыночных маневров, особенно при появлении новых, более привлекательных покупателей, по выходу на новые, более перспективные рынки и т. д.

В-четвертых, участие в процессах конкурентных закупок требует существенных затрат времени и средств, а победа, как результат, не гарантирована, и зачастую потенциальные поставщики уклоняются от организации сбыта посредством участия в конкурентных процедурах [2].

Последовательное внедрение руководящих принципов, стратегий и тактик в области взаимодействия с поставщиками создает предпосылки для успешных конкурентных закупок. С точки зрения построения взаимоотношений с покупателем типологию поставщиков можно представить следующим образом (табл 1.) [11]:

Таблица 1

Типология поставщиков

Тип	Характеристика
Поставщики-контрагенты	находящиеся в отношениях по поставкам с закупщиком
Потенциальные поставщики	претендующие на заключение договора с закупщиком
Потенциальные поставщики	не претендующие на заключение договора с закупщиком, в силу незнания о его существовании
Потенциальные поставщики	не претендующие на заключение договора в силу того, что не видят в этом целесообразности
Потенциальные поставщики	не претендующие на заключение договора с закупщиком, в силу недоверия к нему (по различным причинам) или из-за непрестижности (по их мнению) установления и поддержания деловых отношений с данным контрагентом — покупателем;
Потенциальные поставщики	не претендующие на заключение договора с закупщиком, в силу того, что их производственные мощности полностью загружены заказами других предприятий-закупщиков.

При коммуникациях закупщика с поставщиками, по моему мнению, необходимо решать следующие основные задачи:

– постоянно выявлять, посредством активного применения соответствующих коммуникационных технологий, новых потенциальных поставщиков, особенно, если наблюдается зависимость закупщика от существующих контрагентов в силу ограниченности их (контрагентов) числа или производственных возможностей, а также их монопольного положения;

- привлекать максимально возможное количество новых поставщиков к участию в конкурентных закупках;
- стимулировать активность поставщиков, впервые участвующих в проведении закупочных процедур;
- стимулировать продолжение попыток поставщиков, участвовать, и стремиться к победе, в последующих конкурентных процедурах, в случае их проигрыша в уже прошедших состязаниях, и, прежде всего, за счет совершенствования его (поставщика) предложений;
- обеспечивать участие в предстоящих конкурентных закупках поставщиков, срок действия контрактов с которыми к тому времени уже истечет, особенно в тех случаях, когда решение о пролонгировании договора не очевидно;
- склонять к сотрудничеству (переманивать) потенциально интересных поставщиков, мощности которых, в настоящее время полностью загружены заказами других предприятий, в том числе предприятий – конкурентов закупщика;
- формировать в сознании поставщиков образ «завидного покупателя», сотрудничество с которым повышает престиж поставщика, как в собственных глазах, так и в глазах его контрагентов и контактных аудиторий;
- формировать восприятие поставщиками имиджа предприятия-закупщика, как имиджа «надежного партнера», что является особенно важным коммуникационным акцентом в специфических условиях развития российского капитализма [3].

Комплекс коммуникаций, применяемый в закупочной деятельности, в целом, соответствует традиционному комплексу маркетинговых коммуникаций предприятия. К основным видам коммуникаций, используемых в закупочной практике, относятся: прямые коммуникации с поставщиками, стимулирование активности поставщиков, реклама, паблик рилейшнз [10].

Метод прямой коммуникации является преобладающим в настоящее время в сфере закупок. В его рамках происходит установление прямых контактов с заранее выявленными, или давшими знать о себе и своих намерениях вступить в хозяйственные отношения по поставкам, поставщиками необходимых предприятию товаров [4].

Стимулируя расширение системы закупок, покупатель обращается к неизвестной ранее группе поставщиков. Однако

контакты с ними устанавливаются непосредственно в местах, выбранных для этой цели, например, на различных собраниях, конгрессах и собраниях ассоциаций производителей и продавцов, на выставках и ярмарках и подобных мероприятиях. Также стимулируется активность потенциальных поставщиков, участвующих в тендерах, объявленных потребителями.

Реклама для привлечения потенциальных поставщиков нацелена на широкий круг неизвестных потенциальных партнеров [9].

Компания-покупатель использует различные PR-программы, чтобы попытаться сформировать и укрепить свой положительный имидж среди существующих и потенциальных поставщиков. Имидж известного покупателя и надежного контрагента увеличивает привлекательность компании-покупателя и дает возможность продавцу в рекламе «хвастаться» серьезностью потребителей и покупателей своего товара [5].

По нашему мнению, из синтетических форм коммуникации брендинг, а также выставки и ярмарки имеют особое значение для процесса закупок. Существенные различия в теоретических положениях брендинга при закупке брендов, которые в первую очередь ориентированы на конечных пользователей, определяются следующими моментами:

В первом случае субъектами коммуникации является промышленное предприятие или организация как закупщики, во втором предприятие и организация – как продавцы.

В первом случае объектами коммуникации являются преимущественно промышленные предприятия, а также коммерческие посредники, поставляющие продукцию производственно-технического назначения, во втором – предприятия – потребители продукции производственно-технического назначения но, в значительно большей степени, организации и конечные потребители, покупающие товары широкого потребления.

В первом случае предметом коммуникации является сбытовой потенциал (возможности и перспективы выгодных продаж), во втором – марочный товар или продавец и его образ. В первом случае целью брендинга является установление взаимоотношений, обеспечивающих устойчивый уровень предложения, при проведении конкурентных закупок, во втором – установление

взаимоотношений, обеспечивающих устойчивый спрос на продвигаемый товар. В первом случае бренд создается в коллективном сознании профессиональных продавцов, работников сбытовых и маркетинговых подразделений предприятий и организаций, во втором случае бренд создается в сознании потребителей преимущественно представляющих отдельное физическое лицо или домохозяйство [6].

По мнению аналитиков Всемирного экономического форума, уровень развития бизнес-процессов включает две основные составляющие: общий уровень развития бизнес-сетей в стране и качество стратегического и оперативного управления внутри компаний. Эти факторы особенно важны в высокоразвитых странах, когда другие источники роста производительности в значительной степени исчерпаны.

Качество национальных корпоративных сетей и вспомогательных отраслей, качество и количество местных провайдеров, степень их взаимодействия – все это способствует развитию кластеров. Кластеры создают возможность для инноваций в производстве, что повышает их конкурентоспособность и создает препятствия для вхождения в кластер сторонних компаний, в том числе иностранных. Развитие сложных бизнес-процессов в компаниях кластеров также способствует приобретению навыков и передового опыта организации в других секторах экономики [7].

Стратегическая коммуникация, развивающаяся на базе современной логистической инфраструктуры, отражает формирование устойчивых связей в системе цепочек, сетей доставки и промышленных кластеров.

Межфункциональная координация логистики необходима для развития современных систем управления логистикой, основанных на использовании информационных технологий.

Стратегическая коммуникация в управлении логистикой – это долгосрочные интеграционные отношения, координация внутри компаний и между ними, основанная на использовании идей и философий из различных областей науки (маркетинг, управление персоналом, социальная коммуникация, психология, социология, политология и т. д.) с использованием современных каналов информации [8].

Важно иметь как можно более больше полной информации о существующих поставщиках, их продуктах и услугах, а также заинтересовать их в участии в текущих закупках.

В статье были освещены основные задачи, которые необходимо решать в общении между покупателем и поставщиком, разработаны методы и средства коммуникации при осуществлении импортных закупок, раскрыты актуальные вопросы в деловом общении, даны рекомендации по совершенствованию корпоративной коммуникации в управлении рыночными закупками, проанализирована эффективность предложенных рекомендаций.

Бизнес коммуникации играют важную роль в осуществлении импортных закупок. Именно общение помогает правильно выбрать надежного поставщика, постоянных клиентов и найти новых контрагентов, а также устраняет все недопонимания между партнерами.

Список использованных источников:

1. Голдсби Т., Мартиченко Р. Бережливое производство и 6 сигм в логистике (Lean Six Sigma Logistics: Strategic Development to Operational Success). Минск, 2009.

2. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М., 2008.

3. Филатов А. Через «умную модернизацию» — к оптимальному балансу качества и цены // Деловой портал «Управление производством». [Режим доступа]-: <http://www.uppro.ru/library/strategy/management/aleksandr-filatov-korporacija-russkie.html> (27.01.13).

4. Argenti P.A., Howell R.A., Beck K.A. The Strategic Communication Imperative // MIT Sloan Management Review (SMR). 2005. Vol. 46. No 3. P. 83–89.

5. Douglas L. International Logistics: Global Supply Chain Management. 2003.

6. Drucker P. The Economy's Dark Continent // Fortune. 1962. Vol. 65. № 4.

7. McLinden G. Trade Logistics and Facilitation. Customs and Border Management: New Insights on an Old Problem. International Trade Department, World Bank. 2010.

8. Gourdin Kent N. Global Logistics Management: A Competitive Advantage for the New Millennium. Oxford, 2001.

9. Logistics Performance Index: Connecting to Compete 2012. URL: <http://web.worldbank.org> (30.04.13).

10. The Global Competitiveness Report 2012–2013. The Global Benchmarking Network. World Economic Forum, Geneva. [Режим доступа]-: <http://www.weforum.org> (25.01.13).

11. The Global Competitiveness Report 2013–2014. The Global Benchmarking Network. World Economic Forum, Geneva. [Режим доступа]-: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2013-14.pdf (08.11.13).

УДК 331.108

ВЛИЯНИЕ HRM НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Агамерьянц А.А.,

Бакалавр кафедры «Маркетинг и логистика»,

Лукьянова К.К.,

*доцент кафедры «Управление персоналом и экономика труда»
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»*

Донецк, Донецкая Народная Республика

В работе рассмотрена производительность труда с нескольких сторон: как она измеряется, история концепции, некоторые проблемы производительности, связь производительности с различными инициативами, направленными на улучшение организационных показателей, и роль, которую играет HR.

Ключевые слова: *управление, эффективность, HRM, бизнес, отдел кадров, персонал.*

This article looks at performance from several angles: how it is measured, the history of the concept, some performance issues, and the relationship of performance to various initiatives aimed at improving organizational performance, and the role played by HR.

Keywords: *management, efficiency, HR, business, human resources, personnel.*

Постановка задачи. Существует ряд факторов, которые приводят к успеху любой бизнес. Производительность труда сотрудников играет огромную роль в определении успеха компании, поэтому руководство должно быть уверено в том, что сотрудникам предоставляются все возможности для повышения их производительности на работе. Производительность труда сотрудников очень важна для того, чтобы бизнес был успешным на рынке. Существует несколько эффективных средств, доступных каждому предприятию для повышения производительности труда сотрудников. Эффективные HR-стратегии могут помочь бизнесу повысить производительность труда сотрудников, потому что эффективная HR-стратегия имеет очевидную и целенаправленную тактику.

Анализ последних исследований и публикаций. Управление персоналом и влияние HR-стратегии на деятельность предприятия

занимает особо важную роль в повышении эффективности деятельности любого предприятия. Изучением данной проблематики занимались такие зарубежные и отечественные ученые, как А. Аакер, Т. Аренс, А. Дэвид, К. Власов, А. Зобов и др.

Актуальность. Сегодняшняя быстро меняющаяся и жесткая конкурентная среда означает, что внимание к производительности труда сотрудников не ослабевает. Чтобы оставаться на лидирующих позициях на рынке, компании должны делать больше при меньших затратах, т.е. быть более рациональными в ведении бизнеса. Организации, ответственные в области качества или приступающие к капитальному ремонту процессов, часто руководствуются желанием повысить производительность. Однако часто именно операционные менеджеры берут на себя ответственность за концепцию производительности, а HR-специалисты остаются в стороне и занимаются разбором возникших разногласий: споров о бонусах, целях, штрафах и т.д.

Цель работы – исследование влияния HR-менеджмента на эффективность деятельности организации и предложение рекомендаций по созданию благоприятных условий для сотрудников.

Изложение основного материала. HR-отдел обладает многочисленным количеством обязанностей, а также владеет множеством ролей, которые необходимо выполнять в организации. HR-менеджер и HR-отдел в организации отвечают за привлечение талантливых сотрудников и поддержание удовлетворенности нынешних работников. HR-отдел может сделать своих сотрудников «счастливыми» с помощью планов льгот, обучения и создания приятной рабочей обстановки. HR-отдел должен заниматься поиском, подбором и наймом сотрудников, а также их обучением. HR-менеджеры должны помогать в разрешении конфликтов и эффективно, рационально организовывать деятельность компании. HR-отдел производит работу с сотрудниками, решает их проблемы и представляет их потребности руководителям. Для эффективного выполнения всех этих задач необходима совершенная стратегия управления персоналом. HR-менеджмент оказывает влияние на вовлеченность персонала и через его вовлеченность оказывает воздействие на интересы клиентов. HR-менеджмент принимает участие в разработке и развитии бизнес процессов. Очень важно, чтобы те ценности, которые являются основой корпоративной

культуры, были не просто изданы на бумагах, которые директора дают на изучение новоприбывшим сотрудникам, а становились рабочим инструментом и базисом всех процессов, которые происходят в компании. Также HR-менеджмент влияет на то, какие люди приходят в компанию, как раскрывать потенциал сотрудников и направлять его на достижение бизнес целей. На определенных предприятиях укоренился принцип «Я – начальник, ты – лишь подчинённый». Существуют предприятия, в которых действия руководителей не откликаются у сотрудников, и вряд ли будут содействовать росту эффективности бизнеса. Существуют организации, работающие по принципу «одинок», в которых каждый сам за себя. Сотрудник, который общается с клиентом, транслирует свою неудовлетворенность, отсутствие интереса, а, следовательно, клиент будет уходить недовольным. Существуют совершенно противоположенные предприятия, в которых сотрудников стимулируют на работу с помощью определенных мест для творчества и рабочей атмосферы, что также будет способствовать идеям и инициативам сотрудника. Это способствует стимулированию сотрудников инициировать и участвовать в новых проектах. Позитивно настроенный на работу сотрудник создаст эффективные условия для вовлеченности клиентов. Когда сотрудники понимают цели компании и смысл деятельности, который несет бизнес, когда ценности компании совпадают с ценностями самого человека, тогда они движутся к достижению целей компании и происходит рост производительности организации [2].

Существует два основных метода измерения производительности в организации. Первый – это соотношение входов и выходов. Этот метод позволяет разложить общие усилия по производству данного объема продукции на составные части, как правило, на труд и материалы, хотя иногда сюда включаются накладные расходы и затраты на энергию. В терминах производительности труда подход, основанный на соотношении затрат и выхода, приводит к таким показателям, как количество затраченных часов на 1000 единиц техники и затрат труда на готовую единицу продукции. Коэффициенты «затраты – выпуск» – это отлично зарекомендовавший себя и, по крайней мере, поверхностно понятный способ измерения производительности. Они легко поддаются мониторингу и сравнению. Например, любой

посетитель «Body Shop» в Литлхэмптоне обратит своё внимание на большой дисплей над каждой производственной линией, чтобы сотрудники могли видеть, как работает их линия по сравнению с другими.

Второй метод измерения производительности – в процентах от полной мощности. Используя этот метод, производственная линия, способная при полной скорости выпускать 1 000 единиц техники в час, может быть оценена на 95% производительности, если она выпускает только 950 в каждый конкретный час. Сравнение возможно между аналогичными единицами производства. Применительно к работникам часто используется понятие «стандартный работник». Например, от нового оператора колл-центра можно ожидать, что в первые несколько дней или недель он будет работать лишь на 50%, а к концу испытательного срока его производительность возрастет, скажем, до 90%. Однако опытный и эффективный оператор может постоянно работать на 110 или 120% по сравнению со стандартным коллегой. Промышленная революция вызвала огромный интерес работодателей к производительности труда. Адам Смит в книге «Богатство наций» проиллюстрировал необходимость разделения производства на составные части на примере мастера по изготовлению булавок. По его наблюдениям, создание и упаковка булавок требует не менее 18 отдельных операций; владелец фабрики, разделивший эти процессы и поручивший каждый из них отдельному рабочему, добился огромного прогресса в производительности. Десять человек могли изготовить около 48 000 булавок за один день, в то время как человек, работающий самостоятельно и выполняющий каждую часть процесса самостоятельно, мог изготовить не более 20 за тот же период времени. Владельцы фабрик с энтузиазмом восприняли идею разделения и упрощения задач. Сокращение затрат на рабочую силу обеспечивало максимальную прибыль, и недобросовестные работодатели использовали все возможные способы, которые были им доступны, вплоть до использования детей. Менее привлекательные аспекты снижения затрат на рабочую силу постепенно исчезли (по крайней мере, в западном мире), но сильный интерес к сокращению трудовых затрат в уравнении производительности сохранился. Самой известной и вызывающей восхищение сборочной линией является завод Форда в США,

который в значительной степени полагался на сокращение всех операций до их составных частей. В период с 1908 по 1927 гг. он произвел более 15 миллионов автомобилей, причем сделал это настолько дешево, что обычные семьи впервые смогли позволить себе купить автомобиль [3].

Внимание к производительности труда работников получило новый импульс после публикации книги Ф. У. Тейлора «Принципы научного управления» (1911). Навязчивый анализ рабочих мест и его настойчивое утверждение, что каждая задача диктуется руководством, можно рассматривать как низведение работников до статуса частей машины, неспособных к самостоятельному мышлению, существующих только для того, чтобы делать то, что и как им говорят. Негативная оценка, которую некоторые HR-специалисты ставят концепции производительности связана с нежеланием использовать методы научного управления. Гораздо удобнее сосредоточиться на мотивации и приверженности, и надеяться, что производительность труда будет повышаться по мере роста уровня мотивации и приверженности.

Основная проблема производительности в ее самой базовой форме заключается в том, что она не констатирует необходимость соблюдения высокого качества. Например, производственная линия А, которая производит 950 единиц идеальной техники в час, является более продуктивной, чем производственная линия В, которая производит 1000, десять процентов из которых бракованные и подлежат отбраковке или доработке. Первые шаги в области качества – контроль качества и обеспечение качества – действуют с производительностью. Контроль качества отслеживал количество ошибок и позволял рассчитывать производительность только на основе продукции, которая находилась в пределах допустимых отклонений. Контроль качества использовал другой подход, предполагая, что правильно спроектированная система не способна производить бракованную продукцию. Однако то, что выходило по итогу, все равно нужно было отслеживать, подсчитывать и включать в статистику производительности. Всеобщее управление качеством (TQM) смещает акцент с конечного продукта на удовлетворение потребностей клиентов. TQM ставит клиента в центр внимания и делает каждого сотрудника организации ответственным за качество продукции, которую покупает или использует клиент. Поэтому в организациях,

придерживающихся TQM, измерение производительности может отойти на второй план, в то время как измерение удовлетворенности клиентов приобретает гораздо большее значение. Измерить производительность труда в обрабатывающих отраслях, особенно в тех, которые основаны на массовом производстве, относительно просто. Однако в непроизводственной сфере определить объем вводимых ресурсов и/или выпускаемой продукции может быть сложнее. В данных ситуациях взаимосвязь между входом и выходом не всегда легко измерить. Например, в колл-центре два разных сотрудника могут потратить одинаковое количество времени на обзвон одного и того же количества людей, используя один и тот же стандартный сценарий, но получить совершенно разные результаты. В этой и подобных ситуациях часто результат достигается благодаря манере поведения, убедительности, настойчивости операциониста, поэтому полезнее измерять и отслеживать поведение, чем вводимые ресурсы. Оуци утверждает, что направленность измерений зависит от двух вещей: наличия выходных показателей и степени понимания процесса преобразования [3].

Большинство организаций сегодня признают, что у них есть несколько заинтересованных сторон, и что все они важны для достижения успеха. Компании частного сектора обычно стараются удовлетворить клиентов, акционеров и сотрудников. Организации государственного сектора могут не беспокоиться об акционерах, но часто испытывают огромные трудности в балансировании потребностей своих многочисленных и разрозненных клиентов; кроме того, им приходится иметь дело с политическими аспектами [4].

Даже обрабатывающая промышленность больше не обязательно должна быть организована по традиционным сборочным линиям. Тенденция к созданию менее стандартизированных и более индивидуальных продуктов способствовала появлению новых способов организации труда. Ячейки и самоорганизующиеся команды означают, что одинаковые части работы не всегда выполняются одинаково; люди – это не детали машин, а многопрофильные операторы, которые сегодня могут решить задачу совершенно не так, как они делали это вчера. В таких условиях становится гораздо сложнее тщательно контролировать производительность. Почасовой мониторинг

производительности больше не подходит, и он уступает место мерам, которые отслеживают производительность в течение гораздо более длительного периода времени.

Еще одна причина, по которой производительность трудно определить, заключается в том, что она измеряется на разных уровнях, а используемые показатели варьируются в зависимости от уровня. На национальном уровне сравнение между странами и сверхурочными обычно сосредоточено на валовом внутреннем продукте на одного работника (людей в рабочей силе) или на каждый отработанный час.

На корпоративном уровне внимание обычно сосредоточено на финансовых показателях производительности – продажах, дивидендах, прибыли на вложенный капитал – с проведением сравнения с конкурентами. Обычно организации также отслеживают большие коэффициенты производительности труда на входе и выходе, например, доход на одного сотрудника. Организации государственного сектора часто пытаются найти единый показатель или простой набор показателей, который отражает их деятельность. На уровне отделов/функций показатели становятся более детальными и соответствующими осуществляемой деятельности: количество проданных автомобилей в автосалоне за квартал, количество пациентов, принятых в амбулатории, количество продукции, произведенной за час, количество арестов, произведенных полицией за месяц и т.д. Показатели производительности команды часто связаны с показателями отдела или организации, при этом делается попытка сосредоточиться на тех аспектах, где команда вносит вклад в общую деятельность. Например, в амбулаторной клинике административный персонал будет сосредотачиваться на эффективности приема и обработки записей пациентов, а медперсонал будет больше заинтересован в благополучии и надлежащем лечении пациентов, а также сосредоточится на степени точности диагнозов и прогнозов. Когда уровень опускается до индивидуального, бывает очень трудно определить точные показатели производительности или приписать изменения в производительности одному сотруднику, а не другому. В этом случае фокус часто смещается с показателей производительности на поведение: обладает ли человек правильным отношением,

командным духом, межличностными / коммуникативными / мотивационными навыками и т.д [5].

За последние 20 лет специалисты по управлению персоналом стали свидетелями появления и развития множества инициатив, каждая из которых гарантировала преобразовать организацию, вовлечь сотрудников, порадовать клиентов и, конечно же, значительно повысить производительность.

Этому способствуют следующие принципы:

1. Для повышения производительности труда сотрудников важно, чтобы менеджеры по персоналу разрабатывали наиболее эффективные планы, которые помогут им укрепить приверженность сотрудников. Приверженные работники могут повышать производительность компании, поэтому компания, а также ее HR-отдел должны попытаться повысить приверженность своих сотрудников, подготовив эффективный план. Стратегический план повышает шансы компании в создании приверженности сотрудников. Если планы, подготовленные HR-менеджерами, ясны, просты для понимания и хорошо донесены до сотрудников, они будут более мотивированы. План помогает сотрудникам понять свою роль, работу и обязанности, которые они должны выполнять в своей ежедневной работе.

2. Повышение производительности труда сотрудников должно быть решающим фактором любой успешной бизнес-тактики. Каждая компания должна получать максимальную отдачу от своих сотрудников, и, создавая комфортные условия для своих сотрудников, все компании могут получить максимальную отдачу от своих сотрудников. Обеспечение комфорта для сотрудников помогает компании достигать своих целей и повышать производительность, осуществляя цели и миссию компании. Экспертный и умный менеджер по персоналу знает, как обеспечить комфорт и эффективно выстроить рабочую атмосферу для сотрудника. Компании и HR-отделы должны стараться предоставлять сотрудникам льготы, заслуженные повышения, пособия, подарки, проводить аттестацию сотрудников, создавать отличные условия труда и т.д., чтобы их сотрудники чувствовали себя комфортно.

3. Еще один важный принцип HR-менеджмента для повышения производительности труда сотрудников на рабочем месте – это поддержание комфорта и удовлетворенности

сотрудников. Необходимо помнить, что счастливые и довольные сотрудники – это большой актив для любой организации. Счастливые и довольные работники будут преданы своей работе. Они также будут выполнять свои повседневные задачи досрочно и с отличным качеством. Действия и планы, которые каждый менеджер по персоналу пытается внедрить в организации, должны помочь сотрудникам быть счастливыми в своей работе, удовлетворенными общей рабочей средой, а также обеспечить гармонию между работодателями и сотрудниками. Счастливые и довольные сотрудники будут оставаться сосредоточенными на своей работе и вносить большой вклад в выполнение миссии компании.

4. Оценка сотрудников. Повышение производительности труда работников является одной из наиболее значимых задач во всех видах бизнеса. Однако это то, что редко признается HR-профессионалами. Большая часть HR-специалистов признает, что их работа заключается в разработке политики, процедур и программ для организации управления людьми. Но лишь немногие HR-менеджеры пытаются внедрить программы оценки сотрудников, чтобы повысить их производительность. Программы оценки действительно помогут сотрудникам стать более сосредоточенными в своей работе, приверженными выполнению ежедневных задач и внести большой вклад в успех реализации целей компании.

5. Эффективные HR-стратегии, направленные на повышение производительности труда сотрудников на работе, учитывают цели и задачи компании. HR-специалист потерпит неудачу, если не будет помнить о целях и задачах компании, когда будет осуществлять план по повышению производительности труда сотрудников. HR-стратегия должна способствовать ориентированности в таких вопросах: куда стремится компания в ближайшие 3-5 лет и каков потенциал компании для реализации ее целей, миссий и задач. Несомненно, если помнить о миссиях, задачах и целях компании, менеджеры по персоналу смогут разработать стратегию управления персоналом, которая сконцентрирована на связи сотрудников с целями, задачами и миссиями.

Роль HR-отделов в отношении производительности несколько неоднозначна. Традиционно специалистам по производственным

отношениям часто приходилось вести переговоры с профсоюзами по поводу схем поощрительных бонусов, в которых использовались те или иные показатели производительности в качестве стандарта, который необходимо достичь или превзойти. Однако HR-специалистам часто неловко соотносить людей с цифрами или оценивать отдельных людей в терминах производительности. Главный посыл для HR-практиков заключается в том, что нет необходимости детально разбираться в финансовых показателях и производственных коэффициентах, чтобы вникнуть в повышение производительности труда. HR-практики понимают многие вещи, которые необходимы организациям для повышения производительности труда: что мотивирует людей и как передать эти знания менеджерам (которые думают, что знают, но часто не знают); как выявить потребности в обучении и развитии и использовать бюджет на обучение для повышения квалификации сотрудников; как вовлекать сотрудников и поощрять их вносить предложения по улучшению методов работы организации; как обеспечить включение требуемых моделей поведения сотрудников в систему компетенций и обучение на курсах, а также как нанимать людей, способных продемонстрировать эти компетенции. Во-первых, попытка разработать показатели производительности для деятельности, которую невозможно легко измерить является нерациональной тратой времени. Во-вторых, учитывая несколько сомнительные доказательства причинно-следственной связи, идея перекладывать все задачи производительности организации в обязанности одной управленческой инициативы не является эффективной. Таким образом, HR-отделы призваны обеспечить максимальную реализацию экономического потенциала вовлеченных в производство ресурсов. HR-отделы в условиях современного рынка ответственны как за привлечение в организацию нового персонала, так и за работу с лучшими специалистами. Система мотивации, находящаяся в ведении данных отделов, должна направлять сотрудников на результат. Корпоративная культура должна поддерживать и укреплять такие ценности, как постоянное самосовершенствование, преданность компании. Сотрудник, не заинтересованный в развитии организации, не готовый к постоянному обучению, не покажет достойные результаты в работе и не приведет компанию к успеху.

Список использованных источников

1. Аакер Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного управления / Аакер, А. Дэвид. – М.: СПб: Питер; Издание 6-е, 2013. – 544 с.
2. Зобов, А.М. Том 1. Как работать с модульной программой. 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» / А.М. Зобов, Н.Б. Филинов, А.И. Наумов. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 120 с.
3. Аренс, Т. Практика управленческого учета. Опыт европейских компаний / Т. Аренс, У. Аск, А. Баретта, и др. – М.: Мн: Новое знание, 2014. – 416 с.
4. Виханский, О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономистъ; Издание 3-е, 2016. – 528 с.
5. Акимов, О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О.Ю. Акимов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 192 с.

УДК: 332.12

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕГИОНА: НАУЧНЫЙ ПОДХОД

*Анцыбор С.С.,
магистрант,*

*Василенко Д.В.,
канд. экон. наук, доцент кафедры ТУиГА,
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

Рассмотрение сущности экономики региона заключается в выделении неоднородной среды, состоящей из совокупности различных элементов системы воспроизводства: населения и трудовых ресурсов, основных и оборотных фондов, части национального богатства, денежного обращения, отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления. Ей присущи общесистемные свойства: целостность, иерархичность, интегрированность и структурированность. Структура экономики региона представляет собой совокупность материальных и нематериальных элементов.

Ключевые слова: экономика, регион, свойства, функции, признаки

Consideration of the essence of the economy of the region consists in identifying a heterogeneous environment consisting of a combination of various elements of the reproduction system: population and labor resources, fixed and circulating funds, part of the national wealth, monetary circulation, relations regarding production, distribution, exchange and consumption. It has system-wide properties: integrity, hierarchy, integration and structuring. The structure of the region's economy is a combination of material and non-material elements.

Keywords: economy, region, properties, functions, signs

Любой экономике присущи общесистемные свойства. Не исключением выступает и экономика региона. Так, к ним можно отнести целостность, иерархичность и интегративность, структурированность. Однако данный перечень не является полным, поскольку экономике региона также присущи динамичность, вероятностность, размытость границ, конкурентоспособность (определяется конкурентоспособностью отраслей, составляющих структуру экономики региона) [1, С. 185]. Все вышеперечисленное позволяет ее разделить на следующие типы: внешняя экономическая среда – национальная экономика страны; внешняя общественная среда – государство, политика, идеология, образование, культура, право, религия, обычаи, нравы, ценности, нормы страны; внешняя природная среда – состояние природной среды страны; государство как сила, действующая над экономическими субъектами, также является одним из них; внутренняя социальная среда; внутренняя природная среда региона [1, С. 185].

Каждому типу свойственно выполнение общих функций, а именно: выполнение своей роли в системе разделения труда; удовлетворение материальных и иных потребностей индивидов; создание условий для расширенного воспроизводства и развития человека, способов удовлетворения его потребностей; адаптация общества к изменениям природной и внешней социальной среды [1, С. 186].

Выделив основные свойства, признаки и функции экономики региона, необходимо рассмотреть ее сущность, т.е. внутреннее содержание, выражающееся в единстве всех многообразных и противоречивых форм его бытия [2, С. 665]. Она проявляется в системе отношений, складывающихся между участниками по поводу воспроизводства материальных благ и услуг. Воспроизводственный подход означает, что управление

региональной системой любого ранга опирается на принципы, которые устанавливаются в соответствии с законами общественного воспроизводства и отражают внутренние взаимосвязи и взаимозависимости системы [3, С. 12]. При этом региональный воспроизводственный процесс представляет собой «результат сочетания отраслевого и территориального разделения труда, что выражается в непрерывном возобновлении элементов производительных сил и производственных отношений» [3, С. 6].

В процессе общественного воспроизводства регион выполняет двойную функцию. С одной стороны, он представляет собой территорию, на которой осуществляются взаимосвязанные хозяйственные процессы, на которой живут люди, объединенные общими интересами, осуществляется воспроизводственный процесс с присущими ему особенностями. С другой стороны, регион является частью общей социально-экономической системы государства с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов; и на его развитие оказывают влияние общие закономерности процесса воспроизводства. Экономика же региона, будучи подсистемой социально-экономического комплекса страны, обладает многими чертами системы, но при этом проблемы региона не являются унифицированным зеркальным отражением проблем общей системы [3, С. 4, 10].

Выступая совокупностью различных элементов системы воспроизводства, экономика региона группируется вокруг производственной и социальной инфраструктуры. «В ней можно выделить инфраструктуры более низкого порядка – производственную, финансовую, социальную и пр., в рамках которых элементы региона находятся в непрерывном взаимодействии. Влияние внешней среды на регион, с одной стороны, и сложная система межэлементных взаимосвязей – с другой, обуславливает постоянную его динамику» [4, С. 7, 11]. Производственная и социальная инфраструктуры формируют две независимые подсистемы: сферу материального и сферу нематериального производства, соответственно. «Развитие и соотношение этих подсистем характеризует показатели занятости населения, определяет удельный вес подсистем в создании

показателя валового регионального продукта, дает возможность выделить приоритетные отрасли, которые являются бюджетообразующими для данного региона» [5, С. 24].

При этом важной особенностью экономики региона выступает то факт, что процессы, которые происходят внутри региона, должны отображать определенные закономерности общественного воспроизводства, формирование которых осуществляется под влиянием взаимосвязанных экономических, социальных и природных факторов [5, С. 22].

Экономика региона характеризуется осуществлением полных циклов воспроизводства населения и трудовых ресурсов, основных и оборотных фондов, части национального богатства, денежного обращения, отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления продукции [6, С. 14]. Поскольку воспроизводство по своей природе состоит из четырех основных этапов: производства, распределения, обмена и потребления; то в каждом из них могут участвовать соответствующие объекты хозяйственной деятельности, которые выступают составными элементами экономики региона. Так, под объектами производства следует понимать предприятия производящие товары и создающие услуги в рамках данного региона. Под объектами распределение понимается процесс обеспечения и распределения конечных продуктов и ресурсов между различными субъектами хозяйствования и социумом. К объектам обмена следует относить финансовые институты, страховые компании, коммерческие банки, фонды социального страхования, местные бюджеты, обеспечивающие движение денежных потоков, что обеспечивает жизнедеятельность населения в регионе и за рамками данного региона. Под объектами потребления следует рассматривать физические и юридические лица, потребляющие товары и услуги производственного и непроизводственного характера, с тем чтобы регулировать деятельность принимая административно-управленческие решения [7, С. 72].

Важным условием выступает тот факт, что каждый этап воспроизводственного процесса должен определять функции и полномочия соответствующего уровня власти в регионах. Критерием распределения социально-экономических функций между различными уровнями территориальной системы служит степень локализации использования результатов выполняемых

функций. Подход к решению этой проблемы с позиций теории регионального воспроизводства позволяет конкретизировать ответственность за решение социально-экономических задач на каждом уровне региональной системы [3, С. 13].

Таким образом, можно сделать вывод, что сущность экономики региона может быть сведена к системе отношений, возникающих между участниками общественного производства в установленных территориальных границах относительно присвоения полученных результатов с использованием распределения и перераспределения полномочий между органами местного самоуправления по организации воспроизводственного процесса материальных и нематериальных благ.

Однако данный процесс не может быть осуществлен без основательного понимания ее структуры.

«Понятие «структура» следует рассматривать, как: 1) разделение экономики, экономического объекта или экономической категории на составные части по определенным признакам, установление взаимосвязей между этими частями; 2) состав, строение экономического объекта» [7, С. 71].

Каждый географический таксон (или географическое образование) может быть расчленен по своим территориальным элементам, и тогда анализируется его территориальная структура; или может быть расчленен по территориальным, вещественным компонентам, и тогда анализируется его компонентная структура (аналогом которой в экономической географии и региональной экономике служит отраслевая структура). Поэтому почти все географические явления или объекты могут быть разделены на два крупных класса – территориально-структурные и компонентно-структурные. Не боясь преувеличения, можно утверждать, что результативность географических исследований зависит в конце концов от мастерства, проявляемого при согласовании компонентного и территориального направлений географического анализа [8, С. 65].

Различные региональные образования в составе единой территориальной системы страны формируют структуру экономики региона, звенья которой, имея ряд общих признаков, различаются масштабами, статусом в системе государственного устройства, механизмом управления [3, С. 10]. Другими словами, под структурой экономики региона предлагается понимать разделение

экономики, экономических объектов под влиянием факторов внешнего воздействия на составные части по различным признакам [7, с. 71].

В составе экономики региона можно выделить следующие элементы: производственный, рекреационный, социальный, институциональный, инфраструктуру и природно-ресурсную базу [10, С. 3]. С другой стороны, структура экономики региона может характеризоваться наличием населения, бизнеса, предприятий, делового общества, органов управления региона, региональных институтов, региональной инфраструктуры (социальной, производственной, рыночной, управленческой и научной), безопасности региона, природной среды и ресурсов (экология региона) [9, С. 56]. Взаимодействие производственной и непромышленной сферы обеспечивает формирование и развитие региона в целом. Данная градация возможна благодаря выделению определенных этапов: - выделение элементов региона (на основе их однородности, общих свойств и пр.); - выявление связей между элементами региона (существенных, в том числе системообразующих, и несущественных связей, их соподчинение); - выявление отношений с другими системами того же иерархического уровня. Изучаются двусторонние связи: как с точки зрения обусловленности данного региона внешними факторами, так и с позиции влияния изучаемого региона на другие образования; - определение его места в системе более высокого ранга [11, С. 23].

Так, например, природно-ресурсную базу определяют природные условия – климат, географический ландшафт, биоресурсы, полезные ископаемые – разные в конкретных местах проживания. Климат характеризуется мерой суровости, влажности, цикличностью колебаний температуры и т.п., природные ресурсы – масштабами запасов, их доступностью и качеством. Основные характеристики географического ландшафта (реки, горы, равнины, выход к морям и океанам) создают предпосылки для развития транспортной инфраструктуры [6, С. 6]. Производственную же базу, например, определяет структура производства всех форм собственности, концентрация населения, рабочих мест, духовной жизни человека из расчета на единицу пространства и времени, имеющая местные органы управления своей территории (региона) [10, С. 3].

Из чего видно, что структура экономики региона включает все материальные и нематериальные элементы, которые, как во взаимодействии между собой, так и в отдельных отраслях промышленности, сельского хозяйства, транспорта, отдельных субъектов, без которых экономический регион функционировать не может, различаются не отдельными элементами, а характером взаимодействия компонентов его структуры. Также структура экономики региона формируется в соответствии с основными функциями региона, где функция – это явление, которое зависит от другого явления, является формой его выявления и изменяется относительно его изменений [7, С. 71].

Структура региона по своей природе характеризуется определенной динамикой, сказывающейся на характере ее изменений. Так, к ним можно отнести поляризацию (развитие, при котором наблюдается связь между различными по своей природе явлениями) и выравнивание (понятие обратное поляризации). Также выделяют диверсификацию – «процесс, при котором сложность компонентной структуры географического образования возрастает; и интеграцию – процесс увеличения тесноты связей между географическими образованиями, часто сопровождающийся увеличением числа общих признаков (обратный процесс – дезинтеграция)» [8, С. 66].

В настоящее время структура экономики региона может характеризоваться наличием следующих типов разделения труда. В первом случае к элементам структуры экономики региона можно отнести «главным образом отрасли хозяйства и отдельные производства, для систематизации которых существует несколько группировок. Простейшая из них – группировка по тем же отраслям, что узаконены официально статистикой для экономической структуры в буквальном смысле этого слова, является достаточно конструктивной методически, строится на общей методологии и широко используется в региональном анализе» [4, С. 132]. Другими словами, данная группировка характеризует структуру экономики региона через призму видов экономической деятельности. Выделяют 17 основных видов экономической деятельности: лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство; добывающую промышленность; перерабатывающую промышленность; производство и распределение электроэнергии; строительство; торговлю; деятельность отелей и ресторанов;

деятельность транспорта и связи; финансовую деятельность; операции с недвижимым имуществом; государственное управление; образование; охрану здоровья; предоставление услуг; деятельность домашних хозяйств; деятельность экстерриториальных организаций. При этом последние два вида могут относиться к виду предоставления услуг. Данная классификация достаточно удобна при выделении уровня специализации и диверсификации экономики региона.

Список использованных источников

1. Протасов А.С. Региональная экономика и ее свойства с позиций системного подхода // А.С. Протасов, А.Ю. Прокудин // Вестник Томского государственного университета. – 2008. - № 6 (62). – С. 183-187.
2. Философский энциклопедический словарь / Гл. ред.: Л.Ф. Ильичев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. М.: Сов. Энциклопедия. – 1983. – 840 с.
3. Новоселов А.С. Регион как исходное понятие теории регионального воспроизводства / А.С. Новоселов // Теоретические проблемы региональной экономики. – 2006. – С. 3–14.
4. Козловская О.А. Регион как типологическое понятие / О.А. Козловская // Сибирская финансовая школа. – 2006. - № 3. – С. 6–12.
5. Семко Т.В. Региональные системы: теоретико-методологический аспект / Т.В. Семко // Коммунальное хозяйство городов. – 2008. – № 80. – С. 21–26.
6. Беляев С.В. К вопросу о сущности региона как объекта хозяйствования и управления / С.В. Беляев // Социально-экономические явления и процесс. – 2010. – № 1. – С. 14–18.
7. Бережная И.В. Теоретические аспекты определения социально-экономической структуры региона / И.В. Бережная, О.Д. Захарова // Проблемы материальной культуры. Экономические науки. – С. 70-74.
8. Алаев Э.Б. Экономико-географическая терминология / Э.Б. Алаев // М.: «Мысль». – 1977. – 199 с.
9. Шеховцева Л.С. Системный подход к региону / Л.С. Шеховцева // Вестник РПУ им. И. Канта. – 2006. – Вып. 3. – С. 50–58.

10. Пшидаток М.Р. Приоритетность системного подхода в исследованиях региональной экономики / М.Р. Пшидаток // Новые технологии. – 2009. - № 2. – С. 1-3.

11. Федоров Г.М. Регион как территориальная система / Г.М. Федоров // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. – 2010. – № 1. – С. 20–27.

УДК 005.93:35.08

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

Горун В.В.,

магистрант кафедры управления персоналом и экономики труда,

Смирнов С.Н.,

доцент, канд. техн. наук,

доцент кафедры управления персоналом и экономики труда

ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,

Донецк, Донецкая Народная Республика

Статья посвящена мотивации персонала в сфере государственной гражданской службы. Выполнен анализ работ предыдущих авторов по вопросам мотивации. Обоснована необходимость повышения мотивации гражданских служащих. Предложена схема функционирования мотивации персонала.

Ключевые слова: *государственная гражданская служба, персонал, служащий, мотивация, стимул*

The article is devoted to the motivation of personnel in the field of public civil service. The analysis of the works of previous authors on the issues of motivation is carried out. The necessity of increasing the motivation of civil servants has been substantiated. The scheme of staff motivation functioning is proposed.

Keywords: *state civil service, personnel, employee, motivation, incentive*

Постановка проблемы. Мотивация персонала является одной из важнейших задач, стоящих перед руководителями. Её успешное решение можно рассматривать как ключевой фактор эффективности управления в целом.

Мотивация необходима и в сфере государственной гражданской службы, а именно для того, чтоб гражданский служащий успешно выполнял поставленные перед ним задачи и в

полной мере проявлял свои умения и навыки в профессиональной сфере.

Проблемой мотивации в современных условиях является недостаточно внимание к ней в сфере государственной гражданской службы.

Вопросы мотивации отражены в Законе Донецкой Народной Республики «О государственной гражданской службе» [1].

Анализ последних публикаций. Мотивация как функция управления персоналом организации рассматривается в работах М. Армстронга, В.Р. Веснина, О.С. Виханского, А.П. Егоршина, А.Я. Кибанова, В.В. Лукашевича, А.И. Наумова и других учёных. Мотивация поведения человека представляет собой сложный и не до конца изученный феномен. Существует много определений мотивации. Зарубежные и отечественные авторы рассматривают её с различных точек зрения.

А.Я. Кибанов рассматривает мотивацию как процесс сознательного выбора того или иного типа поведения, определяющегося комплексным действием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов [2, с. 328].

А.П. Егоршин определяет мотивацию как пробуждение человека к деятельности для достижения определённых целей. Влияние мотивации на поведение человека очень индивидуально, зависит от многих факторов, может меняться под влиянием мотивов и обратной связи с деятельностью человека [3, с. 214].

По мнению В.В. Лукашевича, мотивация – это побуждение человека к определённым действиям, направленным для достижения поставленных им целей и целей организации. Для того чтобы реализовать мотивацию, необходимо определить потребности персонала и ожидаемую ими награду. Потребности – это физиологическое или психологическое восприятие человеком недостатка в чём-либо. Вознаграждение – все то, что человек считает для себя ценным [4, с. 188].

В литературе есть ещё много определений мотивации, но все они означают процесс, который происходит внутри человека и побуждает его к действию, определяя его поведения в конкретных ситуациях.

Поведение личности, как правило, направлено на наиболее выраженную потребность, которую он стремится удовлетворить, активизируя при этом всю свою энергию и возможности.

Также под мотивацией понимают силы, существующие не только внутри, но и вне человека, пробуждая в нём интерес и энтузиазм для выполнения определённых поступков. Мотивация гражданских служащих влияет на их производительность и направленность на достижение организационных целей [5, с. 367].

Актуальность. Мотивация является той движущей силой, которая базируется на удовлетворении определённых потребностей человека, заставляет действовать его с максимальными усилиями для достижения целей.

Эффективное управление персоналом невозможно без понимания потребностей гражданского служащего, а также правильного использования стимулов, мотивирующих к работе.

На сегодня в Донецкой Народной Республики проблема мотивации личности государственного гражданского служащего приобрела важное значение. Её решение возможно при условии создания научно обоснованной мотивационной основы, способной побудить гражданских служащих к эффективной работе.

Речь идёт о применении таких форм и методов стимулирования персонала, которые способствуют высокой результативности их работы. Решающим фактором результативности работы гражданских служащих является их мотивация, побуждение к деятельности для достижения своих личных целей, а также целей организации (подразделения).

Целью статьи является обоснование предложений по мотивации государственных гражданских служащих.

Изложение основного материала исследования. В современной теории управления мотивация толкуется как процесс пробуждения персонала для достижения целей организации. Мотивацию можно классифицировать по нескольким признакам: потребности, источники возникновения, направления достижения цели, применяемые методы (рис. 1).

Связь мотивации с результатами труда напрямую зависит от природных способностей и приобретённых навыков работы, поскольку мотивация и является источником деятельности гражданского служащего.

Трудовая мотивация реализуется непосредственно в процессе работы, определяется условиями и организацией трудового процесса.

С учётом применяемых способов различают стимулирующую, принудительную и нормативную мотивации.

Стимулирование является воздействием на личность, а не на внешние обстоятельства с помощью стимулов, побуждающих персонал к определённому поведению.

Принудительная мотивация строится на применении власти и угрозы, неудовлетворения потребностей сотрудника в случае невыполнения им соответствующих требований.



Рис. 1. Классификация мотивации

Основу нормативной мотивации составляют внушение, психологическое заражение, убеждение.

По направлениям на достижение целей организации различают мотивацию позитивную и негативную. Положительная - это мотивация, которая благоприятствует эффективному достижению целей, а отрицательная, препятствующую этому [6, с. 187].

К основным видам позитивной мотивации относятся: надбавки к окладам и премии; формирование уважительного отношения к сотруднику; поручение почётных обязанностей; привлечение к выполнению ответственных поручений. К негативной мотивации необходимо отнести: материальные наказания; утрата социального статуса; препятствия и затруднения при служебно-

профессиональном продвижении; создание атмосферы нетерпимости.

Мотивация гражданских служащих не может быть действенной без применения современных методов материального стимулирования персонала. Беря во внимание различные подходы, можно определить, что мотивация является основанием для побуждения человека к действию с помощью комплексного воздействия внешних и внутренних факторов. Мотивация персонала является одной из самых важных задач руководителя, которая требует умения, напористости и знания потребностей участников трудового коллектива. Положительный результат будет достигнут при условии побуждения персонала к интенсивному труду и, как следствие, к качественному и своевременному выполнению работы [7, с. 433].

Рациональная система мотивации обеспечивает как достижение организационных целей, так и удовлетворение индивидуальных потребностей. Составлена схема функционирования мотивации персонала (рис. 2).

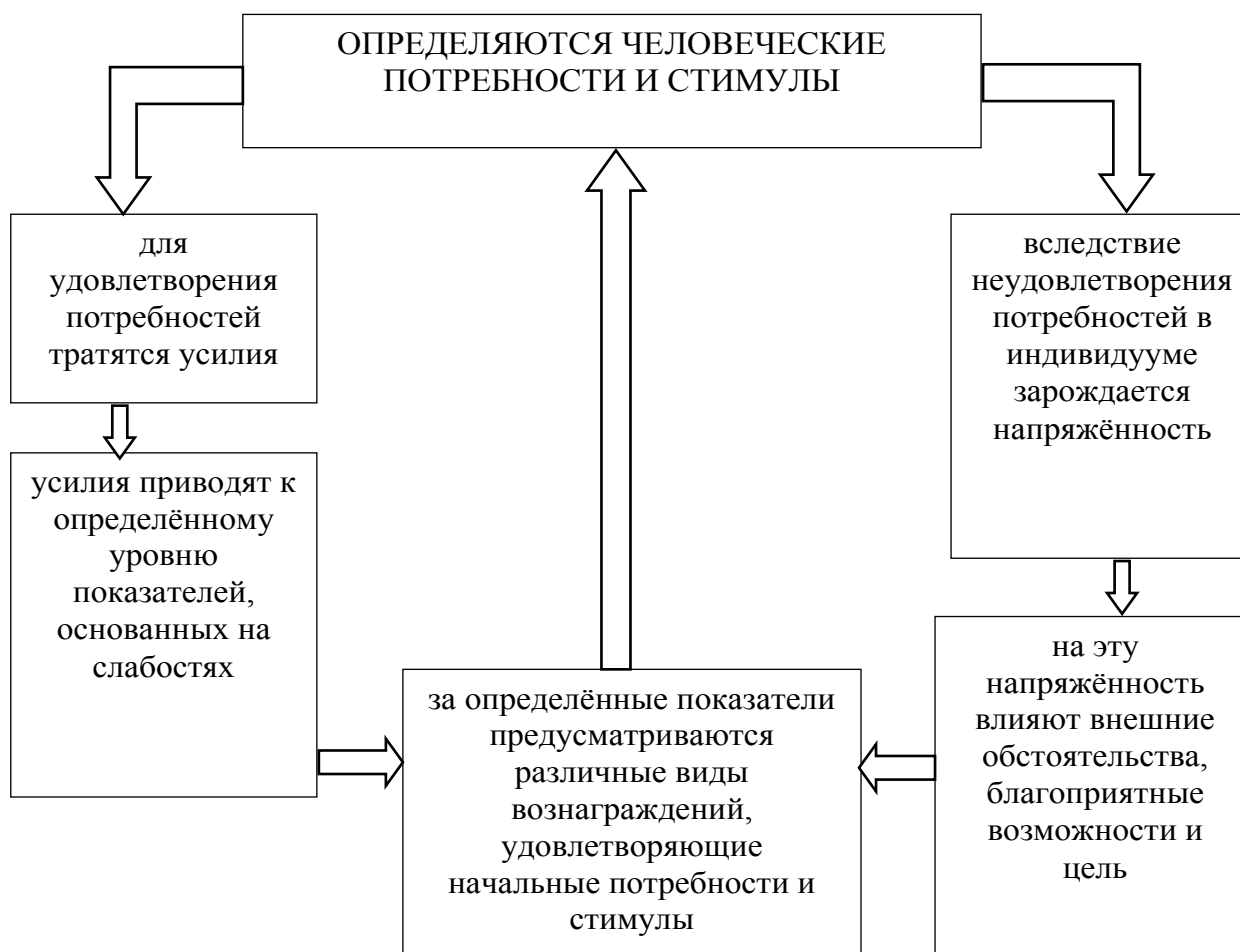


Рис. 2. Схема функционирования мотивации персонала

Как видно на рисунке схема имеет замкнутый цикл. По мере удовлетворения одних потребностей будут возникать новые, а для их удовлетворения заново потребуются новые усилия.

Могут быть сформулированы требования, которым должна соответствовать система мотивации:

- 1) быть многофакторной;
- 2) иметь конкретную направленность на группу сотрудников или на отдельного сотрудника;
- 3) постоянно совершенствоваться и дополняться;
- 4) быть значимой для организации.

Тогда это даст возможность учитывать такие факторы мотивации персонала, которые на данном этапе развития организации занимают приоритетное место, обеспечивают индивидуальный подход к сотрудникам.

Но мотивация персонала ни при каких условиях не должна стать главной целью организации. В основе целенаправленного управления с учётом индивидуальных потребностей каждого гражданского служащего на каждом конкретном этапе и созданием мотивационных условий для их удовлетворения лежит стратегия потребности, которая заключается в сочетании двух элементов:

1. Определении индивидуальных потребностей.
2. Создании соответствующей рабочей среды для их удовлетворения.

Эта подход к мотивации может послужить одним из эффективных инструментов управления человеческими ресурсами на гражданской службе.

В настоящее время не снижается вероятность невыполнения гражданским служащим служебных обязанностей или их сугубо формального выполнения, не приносящего конкретный результат. Кроме этого, существуют проблемы недостаточного уровня профессионализма чиновников, нежелания брать ответственность за порученное дело на себя, ухода наиболее способных и перспективных гражданских служащих в коммерческие структуры. Во многом это связано с отсутствием действенных стимулов для работы в государственной гражданской службе. Кроме этого, неразвитая система мотивации в государственной гражданской службе может стать причиной служебных злоупотреблений в государственных учреждениях.

На сегодняшний день существуют следующие проблемы мотивации труда персонала в сфере государственной гражданской службы:

1. Недостаточное внимание к индивидуальному подходу в служебных отношениях. В результате этого не в полной мере учитываются факторы, которые влияют на улучшение работоспособности гражданских служащих.

2. Не в полной мере используются методы, позволяющие улучшить психологический климат в коллективе.

3. Отсутствует прямая зависимость размера премии от результатов работы гражданских служащих. Премия превратилась в надбавку к должностному окладу и перестала выполнять свою основную функцию - стимулирования.

Система оплаты труда гражданских служащих выступает как составляющая механизмов мотивации и стимулирования персонала.

Важным законодательным актом повышения мотивации гражданских служащих является Закон Донецкой Народной Республики «О государственной гражданской службе», который вступил в действие с 16 мая 2020 года.

Материальная мотивация гражданских служащих отражена в главе 10 Закона Донецкой Народной Республики «О государственной гражданской службе». Согласно статье 54 Закона Донецкой Народной Республики «О государственной гражданской службе», гражданским служащим обеспечиваются следующие материальные выплаты [1, с. 67]:

- 1) должностной оклад;
- 2) надбавки за выслугу лет;
- 3) надбавки за особые условия гражданской службы;
- 4) надбавки за работу со сведениями, составляющими государственную тайну;
- 5) денежные поощрения;
- 6) выплаты при предоставлении оплачиваемого отпуска;
- 7) премии за выполнение особо важных и сложных заданий.

Выводы. Система мотивации персонала в сфере государственной гражданской службы должна быть ориентирована: на развитие творческого потенциала и способностей гражданских служащих; поддержание инициативы служащих; развитие

партнёрских отношений среди участников трудового коллектива; согласованность интересов личных с интересами всей организации.

Именно мотивация труда персонала призвана способствовать формированию гражданского служащего новой формации. Служащий должен объединять в себе такие качества как: инициативность, предприимчивость, ориентированность на максимальные достижение целей, способность к творческой инновационной деятельности, готовность трудился с полной самоотдачей и осознанной заинтересованностью в выполнении поставленных перед ним задач.

Уровень профессионализма и степень мотивации являются основными показателями, которыми определяется пригодность гражданского служащего к государственной гражданской службе. Использование современных механизмов мотивации и стимулирования даёт возможность активизировать гражданских служащих к более эффективной работе для выполнения поставленных перед ними задач.

Список использованных источников

1. Закон Донецкой Народной Республики «О государственной гражданской службе» от 15.01.2020 № 91-ПНС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakondonetskoj-narodnoj-respubliki-o-gosudarstvennoj-grazhdanskoj-sluzhbe/>.
2. Управление персоналом организации / Под ред. А.Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 483 с.
3. Егоршин, А.И. Основы управления персоналом: учеб. пособие для вузов / А.И. Егоршин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2016. - 356 с.
4. Лукашевич, В.В. Основы управления персоналом: учеб. пособие / В.В. Лукашевич. – М. : КНОРУС, 2017. – 232 с.
5. Управление персоналом: Учебник / Под общ. ред. А.И. Турчинова. – М. : Изд-во РАГС, 2013. – 488 с.
6. Кибанов, А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности / И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 524 с.
7. Персонал: Словарь понятий и определений / П.В. Журавлев, С.А. Карташев, А. К. Маусов. – М. : Экзамен, 2009. – 512 с.

УДК: 332.12

СТРУКТУРНАЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

*Кононов В.П.,
магистрант,*

*Василенко Д.В.,
канд. экон. наук, доцент кафедры ТУиГА,
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

Современный этап развития отдельных территорий (государств, регионов, муниципальных образований) характеризуется значительным усилением влияния ряда экономических, социальных и политических факторов на баланс экономики региона. В виду того, что целостность и стабильность государства в большей степени зависит от эффективно функционирующих регионов и налаженности связей между ними, возникает потребность в рассмотрении их структурной составляющей, от которой зависит качество выполнения основных функций тем или иным регионом. Однако неравномерная плотность населения, различные природно-географические условия, различная концентрация производства по территориям отдельных государств по-разному сказываются как на структуре, так и на самой экономике каждого региона.

Ключевые слова: экономика, регион, развитие, структура, сбалансированность

The current stage of development of individual territories (states, regions, municipalities) is characterized by a significant increase in the influence of a number of economic, social and political factors on the balance of the region's economy. In view of the fact that the integrity and stability of the state largely depends on the effectively functioning regions and the well-established relations between them, there is a need to consider their structural component, on which the quality of performing the main functions of a particular region depends. However, uneven population density, different natural and geographical conditions, different concentration of production on the territories of individual states have different effects on both the structure and the economy of each region itself.

Keywords: economy, region, development, structure, balance

В настоящее время в мировом экономическом пространстве наблюдаются определенные диспропорции в развитии регионов. Так, одни регионы характеризуются увеличением скоростей протекания в них экономических процессов и ростом основных показателей, тогда как другие – более незаметными изменениями

основных показателей либо даже их снижением. В виду того, что целостность и стабильность государства в большей степени зависит от эффективно функционирующих регионов и налаженности связей между ними, возникает потребность в рассмотрении их структурной составляющей, от которой зависит качество выполнения основных функций тем или иным регионом. Однако неравномерная плотность населения, различные природно-географические условия, различная концентрация производства по отдельным территориям по-разному сказываются как на структуре, так и на самой экономике каждого региона.

Регион по своей сути может выступать агломерационной единицей какого-либо государства. По регионом можно представить как одну из единиц территориальной структуры национального государства, то есть субнационального уровня, ячейки сетки административно-территориального деления, где действуют региональные властные институты с определенными компетенциями и соответствующими финансовыми ресурсами для их реализации, происходит региональная политическая жизнь.

В региональной же экономике существует три подхода к употреблению термина «регион»: как синоним термина «район», преимущественно экономический (в советской экономике как территориально-производственный комплекс); как субъект государства или другая административно-территориальная единица внутри страны; как любая территориальная интеграция, в том числе международная и межстрановая. Рассматривая же такую таксономическую единицу как район, следует помнить, что под ним понимается территория, по совокупности насыщающих ее элементов отличающаяся от других территорий и обладающая единством, взаимосвязанностью, целостностью составляющих элементов, причем эта целостность – объективное условие и закономерный результат развития данной территории. Причиной же разделения территории на районы выступает демократический централизм (привлечение к участию в управлении хозяйством самых широких слоев местного населения под общим руководством центра) и учет разнообразия условий развития хозяйства в разных районах страны.

Любая экономика, как государства в целом, так и отдельных регионов, может характеризоваться наличием определенных структурных особенностей. К основным принципам

структуризации относятся: «целеполагание, приоритет функций над составом звеньев, приоритет объекта над субъектом, адаптивность, полная координация, минимум сложности, полномасштабность, предел автономности, сочетание централизации и децентрализации, взаимосогласованность по вертикали и горизонтали, единство распорядительства, диапазон контроля» [1, С. 48]. В настоящее время ее результатом выступает дифференциация регионов, а также структур их экономик по набору средств производства и их качества. В зависимости от наличного в регионе набора средств производства и их производительности каждый из них может рассматриваться как привлекательный либо нет. Решение по размещению производства в различных регионах, межрегиональном распределении инвестиций, выборе места проживания не всегда можно отнести к экономически рациональным [2, С. 26].

В широком смысле под структурой экономики региона понимается совокупность отношений, частей и элементов, из которых складывается некая экономическая целостность. Элементы могут по своей природе делиться на более мелкие составляющие, при этом относительно существующих связей системы они неделимы. Без устойчивых связей, взаимодействия частей и элементов экономика региона не может быть единым целым. Структура экономики, выступая устойчивой характеристикой, противостоит постоянным изменениям компонентов, удерживая их в определенном качестве. Т.е., другими словами, структура экономики охватывает не только пропорции производства, но и формы его организации и управления, механизм государственного и рыночного регулирования. Таким образом, структура экономики региона более устойчива, чем ее элементный состав. Под элементами же экономики региона понимаются ее неделимые части. В сложных системах, к которым относится и экономика, сами элементы могут выступать системами более низкого порядка [11, С. 20-21].

Так, наиболее распространенной градацией выступает рассмотрение структуры экономики через призму видов экономической деятельности (объединяет предприятия, производящие однородную продукцию по схожим технологиям), которые также могут носить название отрасли экономики. Разделение же экономики на сектора предполагает выделение

частей экономики, которые обладают специфическими признаками, перед которыми стоят определенные цели, для достижения которых выполняются функции. Чаще всего в литературе встречается трехсекторная экономика. К первичному сектору относится добывающая промышленность и сельское хозяйство; к вторичному сектору – перерабатывающая промышленность и строительство; к третичному же сектору – сферы оказания различного рода услуг. Однако имеет место также выделение четвертичного сектора, который в себе объединяет науку, телекоммуникации и информационную среду. Следующий случай предполагает разделение экономики и страны, и регионов на комплексы – объединения нескольких отраслей экономики, направленных на добычу либо производства материальных и духовных благ. Выделяют агропромышленный комплекс, машиностроительный комплекс, металлургический комплекс, угледобывающий комплекс, лесопромышленный комплекс, топливно-энергетический комплекс, транспортный комплекс, социальный комплекс и пр. [3]. В основе любого комплекса лежит специализация экономики того или иного региона. Под специализацией следует понимать сосредоточение деятельности предприятий на относительно узких направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции.

Экономика региона, будучи проявлением системы отношений, возникающих между участниками общественного производства (населением, региональным хозяйством, органами власти и управления), находится непрерывно под воздействием внешних и внутренних факторов. К внешним факторам воздействия можно отнести: политические, институциональные, мирохозяйственные. В свою очередь, к внутренним факторам воздействия можно включить факторы, обеспечивающие собственно структуризацию экономики региона на различные сегменты. Указанные факторы оказывают решающее влияние на характер ее развития: интенсивное – экстенсивное, устойчивое – неустойчивое, расширенное – простое – суженное и т.д.

Несмотря на значительное количество структурных особенностей экономики региона, все они характеризуются наличием связей друг с другом. Так, например, отраслевую структуру хозяйства региона «определяют количественное соотношение между отдельными отраслями и некоторые

производственные связи между ними. Данная структура не остается статичной: определённые отрасли и виды производств характеризуются быстрым развитием, другие, наоборот, снижают темпы своего развития, находятся в стагнации» [4, С. 85].

Упорядоченность связей между элементами определяет такие ее специфические свойства, как целостность (понимаемая как наличие для всего сочетания цели, функции, каковых не было у отдельного составляющего элемента), автономность (понимаемая как стремление к большей внутренней упорядоченности, восполнение недостающих элементов и функций), устойчивость (понимаемая как стремление к сохранению или к такому развитию структуры, которое обеспечивает отправление системой генерализованной функции) [5, С. 20]. При этом устойчивость свойственна экономикам регионов, которые развиваются. Однако им же присущи и негативные свойства: потеря постоянства, разрушение одних структур и появление новых, более устойчивых. Благодаря чему видно, что наиболее устойчивая система не способна развиваться, т.к. она нейтрализует какие-либо отклонения от своего гиперустойчивого состояния [4, С. 84], [1, С. 49.]

При этом обязательным условием выступает соблюдение определенных пропорций, которые в сумме определяют целостность самого региона. Их обоснование традиционно исходит из наличия на территории факторов производства – природных и трудовых ресурсов, производственных мощностей и из специфики технологий, определяемой региональной капиталоемкостью, трудоемкостью и материалоемкостью производства в каждой из отраслей [6]. Пропорции могут носить некоторую степень инерционности, связанную с низкой мобильностью факторов производства, которые могут перемещаться в пространстве, и фактической немобильностью значительной части регионального производственного потенциала и инфраструктуры [7, С. 242-243].

Оптимальная же структура экономики региона «возможна только при эффективном и рациональном использовании собственных ресурсов региональной общественной системы» [8, С. 50].

Ведущее место в совокупности свойств экономики региона выступает сбалансированность, как основной показатель стабильности ее функционирования. В экономической теории существует большое количество подходов к рассмотрению понятия

«сбалансированность». В общем виде под ней понимается взаимную ответственность народнохозяйственных ресурсов и потребностей, которые должны удовлетворять население, и которые рассматриваются в аспектах масштабов, структуры, динамики и качественных характеристик. Также сбалансированность может быть представлена как соответствие, баланс между объемами продукции и хозяйственных ресурсов и потребностями в них. Такое соответствие охватывает все стороны и фазы воспроизводственного процесса, выступая условием взаимосвязанного и бесперебойного его выполнения. Существуют и более конкретизированные определения сбалансированности, в том числе как экономической категории, которые изменяются в зависимости от цели, конкретных объектов изучения (национальных хозяйств, экономических сфер, отдельных отраслей и регионов), от необходимости выполнения теоретического, методологического либо практического исследования, от подхода к исследуемой проблеме [9, С. 24]. Отдельно в литературе под сбалансированностью выделяют «процесс воспроизводства определенных пропорций, которые обеспечивают стабильность с целью прогресса» [10, С. 5].

В настоящее время выделяют три основных уровня структурной сбалансированности, каждый из которых позволяет рассмотреть данное явление через призму только ему свойственного инструментария. 1 уровень предполагает наличие равенства между имеющимися ресурсами и потребностями в них. Согласно такому узкому подходу сбалансированность не предусматривает оценки возможностей структурных преобразований, повышение эффективности использования ресурсов. Т.е. в данном случае речь идет о сбалансированности на существующем уровне развития хозяйственной системы. Данный уровень подходит к экономике региона как статической системы и не позволяет разрабатывать подходы для прогрессивных сдвигов в структуре производства и потребления. 2 уровень – более высокий по своему качественному составу уровень сбалансированности, который обозначает ее наличие в условиях реализации возможного снижения ресурсоемкости производства с целью направленного выбора структуры и оптимизации соотношения ресурсов, экономических методов их использования и рычагов регулирования между сферами производства. 3 уровень – это

сбалансированность ресурсов и потребностей при таком объеме ресурсов, уровня, динамики и эффективности их распределения, при котором появляется возможность ориентироваться на более высокую степень удовлетворения потребностей населения и снижение вероятности разрыва между их ростом и расширением масштабов их удовлетворения. Это позволяет реализовывать крупные социальные программы, направленные на прогресс общества. [9, С. 26].

Являясь основным свойством большинства типов структур, сбалансированность также может быть рассмотрена как пропорциональность, т.е. в виде эффективного распределения экономических ресурсов между отраслями и производствами, видами экономической деятельности, что способствует максимальному удовлетворению потребностей всех участников экономического процесса (производства и потребления). Именно она позволяет наиболее эффективно использовать имеющиеся в наличии ресурсы.

Следующим важным свойством, которым обладает структура экономики региона, выступает комплексность, т.е. «такое состояние его взаимосвязей между элементами хозяйства района, когда при эффективном выполнении основной общехозяйственной функции – специализации района – не наблюдаются внутрирайонные пространственные диспропорции, а способность района осуществлять в своих границах расширенное воспроизводство на основе наличных ресурсов путем интенсификации их использования без «напроектных» капиталовложений остается положительной» [10 С. 4].

Важную роль в соблюдении пропорций структуры экономики региона играет такое свойство, как целостность. Региональная целостность предполагает наличие нерасчлененности; единство природной, синтетической (созданной человеком) и социальной сред; предполагает, что взаимосвязи между компонентами данных сред находятся в более крепкой связи, чем с внешней средой [12, С. 16].

Однако, несмотря на все попытки органов местного и государственного управления в поддержании определенного баланса в структуре экономики, могут возникать изменения либо отклонения тех или иных параметров, которые в своей совокупности негативно влияют на ее целостность и

функционирование. Региональные изменения в структуре экономики могут носить исторический, экономический, геополитический характер.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время наблюдаются значительные изменения пропорций экономик регионов. Анализ данных изменений предполагает изучение предпосылок и факторов, которые привели к ним. Так, под предпосылкой следует понимать некое явление или утверждение, которое предназначено для обоснования или объяснения определенного аргумента. В данном случае под аргументом понимаются изменения пропорций экономик регионов. К основным предпосылкам данных изменений можно отнести слабые связи между элементами, отсутствие действенного механизма по их управлению; изменение геополитического положения страны, принципов и законов развития экономики; экологические условия, сложившиеся в отдельных регионах; влияние глобализационных процессов на структуру их экономики. Следствием влияния данных предпосылок на экономику отдельных регионов выступает появление факторов, непосредственно изменяющих их структурную пропорциональность.

Список использованных источников

1. Бейбалаева Д.К. Проблемы динамического развития территориально-отраслевых отношений и их структуризации в экономике региона / Д.К. Бейболаева // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2008. – № 2. – С. 47-54.
2. Семенов В.Ф. Особенность форм и структуры диспропорциональность развитие регионов государства / В.Ф. Семенов, О.И. Руденко // Региональная экономика. – 2008. – № 4. – С. 19-28.
3. Экономический комплекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika/e008/01.htm> (дата обращения: 17.09.2021).
4. Сорокина Л.В. Структурные диспропорции как барьеры экономического развития государства / Л.В. Сорокина // Актуальные проблемы экономики. – 2007. – № 8. – С 84—91.
5. Федоров Г.М. Регион как территориальная система / Г.М. Федоров // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. – 2010. – № 1. – С. 20–27.

6. Сарбашева Е.М. К вопросу о структуре региона / Е.М. Сарбашева // Региональная экономика и управление . – 2005. – № 2. – С.

7. Михеева Н.Н. Региональные пропорции экономического роста в России / Н.Н. Михеева // Регион: экономика и социология. – 2008. – № 2. – С. 225-243.

8. Папп В.В. Концептуальные подходы формирования эффективной структуры экономики в региональных общественных системах / В.В. Папп // Экономическое пространство. – 2008. – № 9. – С. 49-58.

9. Горская О.В. Региональное структурное регулирование индустриальной экономической системы: Монография / Под ред.. С.И. Дорогунцова. – К.: Науч. мир, 2003. – 275 с.

10. Онищенко В.О. Современные проблемы комплексного развития регионов Украины / В.О. Онищенко, О.В. Комелина // Экономика и регион. – 2009. – № 1 (20). – С. 3-9.

11. Галицина Е.В. Закономерности развития структуры экономики / Е.В. Галицина // Формирование рыночных отношений в Украине. – 2007. – № 9 (76). – С. 20-24.

12. Поповкин В.А. Региональноцелостный подход в экономике / В.А. Поповкин // Киев: «Научная мысль». – 1993. – 220 с.

УДК: 332.12

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

*Немывака А.А.,
магистрант,*

*Василенко Д.В.,
канд. экон. наук, доцент кафедры ТУиГА,
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика*

В работе показано, что для разработки стратегии развития региона может быть предложен следующий алгоритм выявления проблемной ситуации, основанный на сборе и обработке информации, касающейся: актуализации потребности в разработке стратегии, определения и детализации региональных целей и системы показателей развития региона,

оценок текущего состояния региона, анализа и оценки внешней среды региона, определения критериев оценки и ограничений. Использование данной модели позволяет формировать некоторый набор возможных альтернатив развития региона. В каждой альтернативе должно предполагаться наличие оригинальных ходов, позволяющих минимизировать затраты, связанные с реализацией основных мероприятий.

Ключевые слова: экономика, регион, планирование, стратегирование, развитие, прогнозирование

The paper shows that for the development of a regional development strategy, the following algorithm for identifying a problem situation can be proposed, based on the collection and processing of information related to: updating the need for strategy development, determining and detailing regional goals and a system of indicators for the development of the region, assessing the current state of the region, analyzing and evaluating the external environment of the region, determining evaluation criteria and restrictions. The use of this model allows us to form a certain set of possible alternatives for the development of the region. Each alternative should assume the presence of original moves that allow minimizing the costs associated with the implementation of the main activities.

Keywords: economy, region, planning, strategizing, development, forecasting

Важным требованием к обеспечению эффективности государственного регулирования регионального развития представляется использование достаточно стандартизованного порядка разработки соответствующих документов (стратегий, прогнозов, стратегических планов, программ и оперативных планов). Такая стандартизация процедуры подготовки соответствующего документа должна предполагать пошаговый порядок рассмотрения основных целей и задач, их согласования с приоритетными направлениями экономического и социального развития регионов, обеспечивающий эффективное использование природных, материальных и трудовых ресурсов и необходимое общественное разделение труда как между отдельными регионами, так и внутри каждого из них. При этом технология разработки каждого из названных документов предполагает некоторые отличительные особенности, вызванные их специфическими предназначениями [1].

Выбор стратегии регионального развития представляет собой определение путей и средств достижения поставленных целей, а также распределения ресурсов для выхода из сложившейся ситуации. Стратегии могут носить характер протекционистских, когда имеет место административное вмешательство в хозяйственную деятельность и контроль над ценами и тарифами, и

либеральных, когда имеет место и наблюдается стабильное и согласованное развитие всех субъектов без прямого вмешательства государственных органов власти и управления.

Для разработки стратегии развития региона может быть предложен следующий алгоритм выявления проблемной ситуации, основанный на сборе и обработке информации, касающейся: актуализации потребности в разработке стратегии, определения и детализации региональных целей и системы показателей развития региона, оценок текущего состояния региона, анализа и оценки внешней среды региона, определения критериев оценки и ограничений [2]. Использование данной модели позволяет формировать некоторый набор возможных альтернатив развития региона. В каждой альтернативе должно предполагаться наличие оригинальных ходов, позволяющих минимизировать затраты, связанные с реализацией основных мероприятий. Окончательный выбор элементного состава стратегии должен основываться на всесторонней оценке этих альтернатив, после чего стратегия стратифицируется по соответствующим уровням управленческой иерархии. Важным моментом при разработке стратегии регионального развития является создание каналов прямой и обратной связи (для чего, собственно, и используется стратификация), что позволяет обеспечивать непрерывный информационный поток соответствующих данных о ходе реализации и корректировки стратегии регионального развития [3].

Эффективность разработки и реализации региональной стратегии экономического и социального развития во многом зависит от определения стратегических целей, формирования основных задач перспективного развития, наличия реальных проектов по решению конкретных задач, наличия ресурсов и источников наполнения, эффективного контроля.

Прогнозирование представляет собой вероятностное определение хода дальнейших событий, сопряженных с возможностями регионального развития. Современная методология прогнозирования развития регионов основана на результатах анализа экономических и социальных процессов (в их ретроспективном измерении). Такой анализ, как правило, предполагает учет степени детализации стратегических планов и региональных программ, с выделением оценки текущего уровня жизни населения и его занятости, миграционных процессов,

экологической ситуации и антропогенной нагрузки на окружающую среду. В самом территориальном прогнозировании можно выделять некоторые аспекты: 1) воспроизводственный (касающийся воспроизводства основного капитала и формирования внутренних финансовых ресурсов); 2) финансовый (относящийся к источникам и направлениям расходования финансовых ресурсов, в частности в связи с формированием местных бюджетов); 3) социальный (связанный с динамикой уровня жизни и доходов населения) и др.

Исходя из полученных результатов непосредственно прогнозирование региональных процессов и явлений может охватывать несколько основных этапов: формирования цели и задач, определение объектов прогнозирования, выбор перечня показателей, установление временных отрезков, выбор методов прогнозирования, определение источников и состава исходной информации, сбора и обработки информации, экспериментальных прогнозных расчетов и анализа и интерпретации результатов прогнозирования [4]. При этом на каждом этапе могут решаться несколько самостоятельных задач, назначение которых заключается во взаимоувязке их между собой. Само по себе прогнозирование представляется весьма сложным процессом, так как может предполагать использование большого числа соответствующих методов. Эти методы в своей совокупности могут быть классифицированы на нормативные, изыскательские и интуитивные

Выбор методов прогнозирования зависит от выбираемого периода экономического прогнозирования: оперативного или краткосрочного (на 1 год), среднесрочного (от года до 5 лет) и долгосрочного (от 5 и выше лет). Прогнозированию поддаются основные управляющие параметры развития региона:

- как территории – все основные элементы производительных сил (население, материальные ресурсы, запасы природных ископаемых, организационные ресурсы и пр.);
- как экономической системы – характеристики связей между основными элементами производительных сил;
- как экономического пространства – характеристики взаимодействия субъектов хозяйствования при решении стоящих перед ними общих задач [5].

Как правило, региональное прогнозирование предполагает расчет нескольких вариантов прогноза развития региона. Для расчета отдельного варианта могут использоваться различные математические модели. Процесс разработки математических моделей развития региональных экономических систем и их практическое использование может разбиваться на несколько этапов [6]. На первом этапе может осуществляться постановка задачи моделирования и прогнозирования, т.е. обеспечиваться содержательное описание исследуемых экономических процессов. На втором этапе может разрабатываться общая спецификация модели с выделением управляющих и выходных переменных. На третьем этапе может производиться выбор класса моделей, определяющих возможные формы связи между переменными. На четвертом этапе может осуществляться идентификация параметров модели. На пятом этапе проводится системная проверка ее адекватности исследуемому процессу. На шестом этапе осуществляется проверка решений на математическую и содержательную непротиворечивость. На седьмом этапе может осуществляться формирование критериев, отражающих правила выбора решения проблемы из множества альтернативных вариантов. И в конце разрабатывается необходимая информационная база.

Выбор сценариев прогнозирования экономического развития региона основывается на сравнении временных динамик основных показателей. В основном рассматривают оптимистический, пессимистический и средний между ними варианты.

Для стратегического планирования могут использоваться такие методы, как этапный, блочный и фазовый. Принципиальная схема стратегического планирования может состоять из нескольких стадий: сравнительного анализа состояния региона с прошлым состоянием или с другими регионами, разработки концепции развития (будущего состояния) с точки зрения интересов региональной власти, бизнеса и населения, разработки возможных сценариев территориального развития, выбор первоочередных мероприятий по реализации одного из наиболее приемлемых сценариев развития.

В стратегическом планировании регионального развития основной упор должен делаться на партнерские взаимодействия

субъектов регионального развития и достижение возможного состояния региона в установленной перспективе.

В качестве основных этапов должны выступать: во-первых, предварительный этап, на котором идентифицируются проблемы, определяется генеральная цель регионального развития, определяются выходные данные для плана и определяются пространственные границы его распространения; во-вторых, устанавливаются непосредственные участники разработки плана, назначаются ответственные за разработку соответствующих документов, определяется соответствие плана содержательной и формальной его структуре; в-третьих, осуществляется наполнение содержательной части стратегического плана в разрезе соответствующих разделов (количество и назначение разделов может варьироваться в зависимости от выбранной генеральной цели); в-четвертых, происходит обсуждение, внесение корректив и принятие плана соответствующим органом.

Здесь логика действий основана на применении обратной связи: после полученных результатов анализа должен синтезироваться возможный результат посредством установления цели и решения соответствующих задач. Обязательным требованием является соблюдение четкой последовательности в решении поставленных задач [7,8].

Блочный метод устанавливает взаимную связь между отдельными блоками планирования без привязки к возможной последовательности решения задач. Наполнение отдельных блоков планирования направлено на достижение общего результата, а сами блоки предполагают формирование, ресурсную обеспеченность, реализацию предлагаемых мер и контроль исполнения принятых решений. Особенностью данного метода является наличие возможностей использовать при стратегическом планировании развития регионов различных моделей, что делает его (планирование) гибким и не подчиненным какой-то одной жесткой схеме.

Фазовый метод стратегического планирования предполагает использование лишь двух фаз: разработки и реализации, что делает его достаточно универсальным для применения. В данном случае каждая из фаз выступает как составная часть всего планирования, а не как набор мероприятий.

Применение этих методов стратегического планирования регионального развития позволяет оптимизировать выбор стратегической цели и обосновать способы ее достижения.

Стратегический план экономического и социального развития должен представлять собой наполнение «дерева целей» конкретными мероприятиями, которые необходимо реализовать, чтобы достигнуть поставленных приоритетов государственной и региональной политики. Основные положения такой политики отражаются в сформулированной на соответствующем уровне концепции. По сути, он становится некоторым сводом конкретных задач, которые могут быть оценены количественно. Все цели, обозначенные в стратегическом плане, должны отвечать критериям измеримости и достижимости (т.е. момент их достижения должен быть четко определен). Поэтому стратегический план должен включать в себя: набор целей; описание взаимосвязей между ними; характеристику показателей–индикаторов достижения целей и критериев их достижения. Разработка программ экономического и социального развития регионов призвана обеспечивать координацию деятельности как государственных органов власти и управления и органов местного самоуправления, так и субъектов хозяйствования и населения на основе соблюдения принципа равенства, диктующего необходимость учета прав и интересов каждого, кто вовлечен в процессы общественных отношений.

Программа экономического и социального развития региона должна содержать описание комплекса мероприятий, которые необходимо выполнить для достижения обозначенных в ней целей в четко определенной последовательности, описание результатов реализованных мероприятий и их соотношения с установленными целями. Положения региональной программы могут конкретизироваться в целевых программах развития, которые являлись бы непосредственным продолжением и развитием положений общей программы [9].

Системная последовательность регионального программирования должна предполагать соблюдение ряда этапов, которые по своей сути образуют структуру региональных программ и должны включать в себя:

описание региона и анализ – экономических и социальных характеристик региона (как территории, как экономической системы и как экономического пространства), преимуществ,

недостатков, угроз и рисков, результатов реализации предыдущей программы, существующей предпринимательской среды, возможной оценки до начала осуществления программы;

выделение основных составляющих программы – целей программы (общих и приоритетных), обоснование необходимости разработки, предполагаемых результатов реализации и подробного изложения мероприятий (по приоритетным направлениям);

составление финансового обеспечения – указание размеров и источников финансирования каждого мероприятия на весь период программы и в разрезе отдельных лет;

механизм осуществления программы – мониторинга, контроля и оценки промежуточных результатов, изменения и дополнения новыми мероприятиями, придания гласности промежуточных и конечных результатов программы; методическое сопровождение – статистических данных, соглашений сторон участников реализации программы, правил оказания методической, финансовой и другой помощи и т.п.

Решение об участии в разработке и реализации программы развития региона хозяйствующие субъекты должны принимать самостоятельно. Что предполагает преобладающий тип связей – горизонтальный, что лишает возможностей определять заблаговременно не только состав самих участников, но и степень их заинтересованности (для тех, кто согласился принять участие в разработке программы) в реализации собственных мероприятий.

Переход к системному индикативному планированию, связанному с рыночными регуляторами должен предполагать разработку и использование взаимосвязанной системы индикаторов воспроизводственного процесса, в соответствии с которыми должны приниматься решения относительно обеспечения текущего экономического и социального развития региона.

Индикативное планирование представляет собой механизм координации действий и интересов всех участников общественных отношений, который проявляется в согласовании их деятельности в процессе разработки и реализации собственных программ и проектов. Одной из форм индикативного планирования выступают оперативные (годовые) планы экономического и социального развития регионов.

Оперативные (годовые) планы экономического и социального развития регионов разрабатываются на основе учета основных

показателей, характеризующих темпы и пропорции развития хозяйственного комплекса, его отраслевой структуры, эффективности общественного производства, объемы производства отдельных видов продукции, объемы капитальных инвестиций, уровень жизни населения и т.д. [10].

Основные показатели регионального развития разрабатываются на стадии реализации проектов отдельных субъектов хозяйствования. Свод основных показателей в плановые документы предусматривает всестороннюю и глубокую их проработку на всех уровнях обсуждения. Такие показатели представляются в соответствующие структуры государственных органов управления по практическому большинству предприятий, расположенных на соответствующей территории.

Таким образом, технологически разработка каждого в отдельности документа, призванного обеспечивать государственное регулирование развития регионов, отличается своими особенностями, но в своей совокупности предполагает учет наиболее важных условий жизнедеятельности регионального сообщества. При этом в своей совокупности все методы государственного регулирования регионального развития формируют своеобразную систему стратегического планирования, пронизывающую как по вертикали, так и по горизонтали общественные отношения.

Список использованных источников

1. Федоляк, В.С. Хозяйственная самостоятельность регионов в системе федеративных отношений / В.С. Федоляк // Тульский государственный университет. – 2012. – № 3-1. – С. 83-90.

2. Институты развития как инструмент региональной политики: Научный доклад / Под. ред. А.В. Виленского. – М.: Институт экономики РАН, 2015. – 45 с.

3. О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный Закон РФ, № 392 ФЗ от 29.11.2011.

4. Ханин, Д.И. Теория и практика формирования региональных элит / Д.И. Ханин // Вестник ЧитГУ. – 2011. – № 9 (76). – С. 71-78.

5. Тюков Н., Запеклый А. Элиты российских регионов: формирование и развитие // Трансформация российских региональных элит в сравнительной перспективе. Материалы международного семинара / Под ред. А.Ю. Мельвиля. М. МОНФ, 1999. - С. 86-94.

6. Галиев, А.Г. Межрегиональные противоречия в рамках государств СНГ (на примере Украины и Кыргызстана): историческая ретроспектива и современные проблемы: автореферат дис...канд. экон. наук. – Алматы. Ун-т Туран, 2011. – 23 с.

7. Мир политической науки. В 2-х кн. Кн. 1. Категории / Отв. ред. А.Ю. Мельвиль; МГИМО-МИДРФ. – М.: Просвещение, 2004. – 592 с.

8. Deutsch, K. On nationalism, world regions, and the nature of the West // Mobilization, CenterPeriphery structure and nation-building. A volume in commemoration of Stein Rokkan / Ed. by Per Torsvik. Universitetsforlaget. Bergen – Oslo – Toronto, 1981.; P 2-8.

9. Markusen, A. Regions: economics and politics of territory. Rowman & Littlefield publishers. 1987.; P. 17

10. Беляев, С.В. К вопросу о сущности региона как объекта хозяйствования и управления / С.В. Беляев // Социально-экономические явления и процессы.– 2010. – № 1 (10). – С. 14-18.

УДК 005.93

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

*Потоловская И.Ю.,
магистрант кафедры управления персоналом и экономики труда*

*Ляхова Л.С.,
доцент, канд. экон. наук,
доцент кафедры управления персоналом и экономики труда
ГОУ ВПО «ДОНАУиГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

Статья посвящена оценке персонала организации. Оценка персонала рассматривается как одна из значимых функций администрации организации, кадровой службы, управленцев. Результаты проведенной оценки персонала составляют основу для последующих кадровых решений. Проведена сравнительная характеристика различных методов оценки, которые дают обширную и достоверную информацию как о сотрудниках

организации, так и о кандидатах на вакантную должность. Определены направления совершенствования оценки персонала организации.

Ключевые слова: оценка персонала, организация, собеседование, мероприятия, метод, должность, работа.

The article is devoted to the assessment of the organization's personnel. Personnel assessment is considered as one of the most important functions of the organization's administration, personnel department, managers. The results of the personnel assessment carried out form the basis for subsequent personnel decisions. A comparative characteristic of various assessment methods is carried out, which provide extensive and reliable information both about the employees of the organization and about candidates for a vacant position. The directions for improving the assessment of the organization's personnel have been determined.

Keywords: personnel assessment, organization, interview, activities, method, position, work.

Постановка проблемы. Для того, чтобы предприятие благополучно добивалось поставленных целей, необходим персонал с определёнными навыками, способностями, профессией и опытом. Таких людей сначала необходимо найти на рынке труда, оценить их профессиональные и деловые качества, отобрать и ввести в структуру предприятия, анализировать результаты их профессиональной деятельности, рассматривать вопросы о необходимости повышения квалификации, профессиональной переподготовки и т.д. С этой целью управленцы применяют различные кадровые технологии. Одной из таких технологий является оценка персонала.

Оценка персонала обеспечивает получение обширной и достоверной информации о будущем или числящемся в штате сотруднике. Она даёт возможность не только приобрести нужные сведения о тех или иных работниках и выявить насколько они соответствуют занимаемым должностям, но и повысить эффективность управления и мотивацию персонала.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросы оценки персонала рассматривались в работах Базарова Т.Ю., Дятлова В.А., Карташова Л.В., Маслова Е.В., Самыгина С.И., Шекшни С.В., других авторов. Несмотря на то, что существует достаточно много работ по данной теме, вопросы совершенствования процедуры оценки персонала, использования современных методик, способов и инструментов оценивания не утрачивают своей актуальности и требуют дальнейших исследований

Актуальность. Рано или поздно все предприятия и организации сталкиваются с проблемами оценки персонала. С целью успешного развития следует постоянно стремиться к совершенствованию, понимать собственные возможности и исправлять ошибки. Оценка персонала предоставляет возможность руководителям и кадровым службам наиболее эффективно осуществлять кадровую деятельность, привлекать новых, более опытных сотрудников, специалистов и, тем самым, выполнять работу более качественно.

Оценка сотрудника считается одной из наиболее значимых функций администрации предприятия, отдела кадров и управленцев высшего звена. Уделяя особое внимание работникам, изучая структуру, действия, мотивы руководители предприятия получают явную базу для принятия последующих решений, связанных с персоналом предприятия. Оценку персонала невозможно рассматривать отдельно от других элементов системы управления персоналом.

Целью исследования является обоснование направлений совершенствования оценки персонала организации.

Изложение основного материала исследования. Планирование численности и качественного состава персонала предполагает приведение в соответствие планов предприятия и имеющихся ресурсов. Оценка персонала считается превосходным источником информации об имеющихся человеческих ресурсах. В соответствии с целью можно дать оценку возможности работников, вероятность увеличения производительности труда, необходимость в обучении – т.е. условия, при которых возможно достижение поставленных задач.

Рационально выстроенная концепция оценки персонала осуществляет несколько функций, которые состоят во влиянии на мотивацию работников, увеличении производительности и качества работы, формировании профессионального развития и продвижения по службе, принятии кадровых решений о вознаграждении или же увольнении.

Оценка персонала предполагает непростую и долговременную процедуру, состоящую с 3-х стадий: подготовка к оценке, непосредственно ее проведение подведение итогов. Наиболее длительным по времени и требующим особого внимания считается подготовительная стадия. Заключительная стадия оценки -

подведение результатов и предоставление обратной связи, также считается весьма значимой, так как непосредственно она дает начало переменам на предприятии.

Оценка персонала, связанная с приёмом на работу на предприятие, рассматривается как определённая система, включающая решение следующих вопросов:

кто будет занят в процессе оценки кандидатов;

какие требованиям должны соответствовать методы оценки;

какие методы оценки дают возможность объективно оценивать наличие профессиональных и личностных качеств у кандидатов;

каким образом можно избежать ошибок при оценке кандидатов;

по каким методикам определяется эффективность оценки персонала?

Нашло широкое применение собеседование. В то же время сама процедура оценки претендента на освободившуюся должность, и включающая одно или несколько собеседований, не может дать полного и всестороннего представления о нём.

Сотрудник, проводящий собеседование, полагается на своё первое впечатление, которое нередко оказывается ошибочным. Кроме того, определённую роль могут сыграть случайные факторы. Один из собеседников во время процедуры оценки может оказаться нездоровым, или может сказаться плохое настроение, неудачи в личной жизни и др.

Возможно, соискатель на должность не сумел произвести на интервьюера впечатления без видимых причин.

То есть результаты собеседования влияет множество субъективных факторов, что безусловно, негативно скажется на качестве оценки.

Руководителю, принимающему участие в процедуре приёма на работу, не хочется ограничиваться информацией о соискателе только лишь сведениями из такого официального документа, как трудовая книжка, хотя, безусловно, из неё тоже можно извлечь немало достоверной информации о претенденте. Получили распространение и активно используются рекомендательные письма. Во многих зарубежных странах без рекомендательных писем от авторитетных специалистов о приёме на работу соискателя не может быть и речи.

Но и рекомендательного письма может оказаться недостаточно. Ведь работодателя интересуют многие стороны трудовой деятельности будущего подчинённого. Готов ли он будет работать сверхурочно при выполнении важного проекта? Позволит ли ему состояние здоровья трудиться фактически без выходных, когда часть работы приходится выполнять дома? Конечно, претендент может предъявить медицинские справки, из которых будет следовать, что со здоровьем у кандидата всё в порядке, что у него нет никаких отклонений. Но всё же сомнения у руководителя могут остаться.

Например, линейный менеджер должен обладать интеллектом выше среднего уровня, уметь участвовать в деловых переговорах, уметь понимать и учитывать точку зрения собеседника, создавать рабочую атмосферу, уметь сохранять спокойствие в стрессовых и конфликтных ситуациях, быть готовым к принятию быстрых решений, нередко с определённой степенью риска. В ряде случаев менеджер берёт на себя функции лидера, особенно, если коллектив оказался в затруднительном положении и нужно срочно принимать компромиссное решение, устраивающее многих членов коллектива. Кроме того, успешный линейный менеджер – это первый кандидат на зачисление в кадровый резерв, а, значит, перспективный работник, способный в будущем занять более высокую должность.

Для бухгалтера важно внимание, усидчивость, способность продолжительное время заниматься рутинной работой. От бухгалтера требуется умение «уводить» организацию от налогов, умело и профессионально ориентироваться в налоговом законодательстве. Требуется также мышление новатора, стремление к профессиональному развитию, постоянному повышению своего профессионального уровня.

В некоторых случаях тяга к повышению квалификации «перевешивает» профессиональный опыт и трудовой стаж. Во многих случаях охотнее принимают на работу амбициозного бухгалтера-новатора, чем безынициативного кандидата с большим стажем. Кроме того, современный бухгалтер – это не просто исполнитель, ограничивающийся одними лишь отчётами, бумагами и цифрами, а инициативный сотрудник, обладающий коммуникативными навыками, умело взаимодействующий с руководством и коллегами, умеющий доносить сложные на очень простом и понятном всем языке. И, конечно, умело использующий

ИТ-технологии, что существенно повышает производительность труда

Дизайнер по рекламе должен быть человеком с художественными способностями, обладать развитым мышлением – образным, системным, проектным, инновационным. Дизайнер характеризуется наблюдательностью, способностью концентрироваться не только на внешней стороне работы, но и на функциональности. Значительную часть рабочего времени дизайнера занимает общение с людьми. От дизайнера требуется умение в доступной форме донести до заказчика основную суть своей идеи. С разной степенью эффективности при приёме на работу могут также использоваться тесты, кейс-методики и др.

Через установленный промежуток времени нового сотрудника будут оценивать. Для большей объективности оценка должна производиться в той форме, что и оценка персонала. Такая оценка персонала даёт возможность принять наиболее взвешенное решение о последующей участи нового работника и в случае положительного решения наметить для него планы продвижения по службе и совершенствования [1, с. 282].

Оценка персонала даёт возможность установить, как в рамках существующей структуры преобразовать персональную оплату работы в соответствии с показателями деятельности. Если решение принимается согласно итогам оценки персонала, оно считается наиболее взвешенным и объективным и вызывает меньше конфликтных ситуаций, нежели установленное неформально решение. Мотивирование персонала и эффективная коммуникация на предприятии во многом находятся в зависимости от грамотного построения концепции оценки персонала, а также оптимального ее функционирования. Оценка персонала в опытных руках способна послужить сильным фактором мотивации.

Научно обоснованная концепция оценки персонала осуществляет несколько функций, которые состоят во влиянии на мотивацию работников, увеличении производительности и качества работы, формировании профессионального развития и продвижения по службе, принятии кадровых решений о вознаграждении или же увольнении [2, с. 604].

Для совершенствования уже существующей практики оценки или при внедрении в практику новых подходов при оценке работы персонала, необходимо осуществлять определённые мероприятия.

В первую очередь необходимо добиться: заинтересованности и содействие со стороны руководителей организации; высокого уровня квалификации сотрудников, осуществляющих оценку персонала; нормативно-методического обеспечения системы оценки персонала; увязывания системы оценки результатов деятельности работников с системой оплаты труда; своевременного информирования персонала о результатах аттестации её связи с дальнейшими мероприятиями кадровой политики (рис. 1).



Рис. 1. Направления совершенствования оценки персонала организации

Организациям могут быть рекомендованы для использования ряд современных методов оценки персонала:

1) Метод «360 градусов». Данный метод позволяет оценить сотрудника с разных сторон (по кругу, который представляет собой 360 градусов). В идеале перечень оценивающих включает: самого сотрудника, который ставит себе оценки согласно заданным критериям и вопросам; непосредственный руководитель сотрудника; коллеги либо руководители сотрудника; подчинённые (если они есть). Используя данный метод, сотрудник может самостоятельно соотнести самооценку с результатами внешней оценки, а также сопоставить результаты оценки на разных уровнях.

Полученные сведения будут полезны для непосредственного руководителя сотрудника [3, с. 184].

Такой метод целесообразно использовать при аттестации специалистов и руководителей, а также в случаях перемещения по службе определённого работника.

Целесообразно расширить список специалистов, принимающих участие в оценивании сотрудника. Например, объективную информацию может предоставить его бывший руководитель по предыдущей работе.

2) Метод наблюдения. Этот метод считается одним из самых надёжных способов сбора информации о работе персонала предприятия, но в тоже время он является и наиболее сложным для применения. Здесь могут возникнуть сложности, обусловленные возможностью неверного понимания действий оцениваемого сотрудника. К негативным проявлениям данного метода следует отнести высокую вероятность искажения информации или предвзятого отношения к ней. Предотвращению негативных проявлений данного метода может способствовать использование при оценке работы персонала исключительно реальных фактов, т.е. при проведении оценки необходимо аргументировать ее конкретными примерами правильного или неправильного рабочего поведения сотрудника.

Данный метод рекомендуется использовать при плановой аттестации и проводить его предлагается инспектору по кадрам, либо ответственному лицу для исключения субъективности оценки.

3) Метод оценки по компетенциям. Этот метод оценки может использоваться не только при приёме персонала на работу. По

сути, применение данного метода дает результаты, сопоставимые по достоверности и комплексности с результатами применения метода ассесмент-центр, но в отличие от него здесь не требуется рассмотрение группы из нескольких руководителей или специалистов, оцениваемых одновременно.

Это дает возможность успешного применения данного метода при «штучном» отборе сотрудников — для планирования повышения в должности, а также при формировании кадрового резерва предприятия.

Данный метод будет более эффективен, если организация будет располагать моделью компетенцией, включающей общие для всех категорий сотрудников требования, соединённые в блоки и группы. Создание модели компетенций может проводиться сотрудниками организации – сотрудниками кадровой службы, руководителями подразделений, сторонними экспертами [4, с. 84].

Выводы. Оценка персонала дает возможность оценить уровень профессиональной подготовки работника, необходимой для выполнения своих должностных обязанностей, а также собрать информацию, необходимую для оценки перспектив его профессионального роста.

Существующие методы оценки необходимо совершенствовать, исходя их конкретных задач и возможностей организации. Рекомендуется внедрить системный и комплексный подход при оценке персонала.

Он заключается в том, что инспектор по кадрам разрабатывает документ «Положение об оценке персонала». В него целесообразно внести общие положения, т.е. назначение и основные цели, описание процедуры и используемых методов оценки, распределение ответственности при проведении процедуры оценки, а также разбить всю процедуру оценки персонала на три главных этапа:

- подготовительный (постановка цели, выбор объектов оценки, выбор экспертов, определение критериев оценки, выбор методов оценки, подготовка пакетов документов);
- основной (проведение оценки);
- заключительный (анализ результатов, обсуждение результатов с оцениваемым, анализ проведённой процедуры оценки).

Список литературных источников

1. Гусарева, Н.Б. Оценка персонала на основе модели компетенций/ Н.Б. Гусарева, К.Г. Царитова, О.В. Дятлова // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2016. – № 6. – С. 280-283.
2. Романадзе, Е.Л. Обзор методов оценки персонала в современных организациях/ Е.Л. Романадзе, А.П. Семина // Московский экономический журнал. – 2019. – № 1. – С. 602-610.
3. Тонгуш, В.В. Исследование оценки персонала в организации методом «360 градусов» / В.В. Тонгуш // Символ науки: международный научный журнал. – 2017. – № 04-3. – С. 183-185.
4. Павловец, А.С. Формирование и развитие профессиональных компетенций персонала на предприятии / А.С. Павловец // Организатор производства: теоретический и научно-практический журнал. – 2021. – Т. 29. – №1. – С. 80-89.

УДК 338.439.6

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

*Ерёмичев Д.А.,
студент группы М-20,*

*Папа-Дмитриева И.И.,
старший преподаватель кафедры менеджмента в
производственной сфере
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

Актуальность проблемы. Изучение проблем продовольственной безопасности мира становится актуальной необходимостью. Ведь стремительное и необратимое изменения, экономической и политической обстановки в мире, из-за последствий пандемии SARSCOV-2, ломают старые, устоявшиеся связи между людьми и создают новые проблемы, которые необходимо решать.

Пандемия SARSCOV-2 бросила вызов всем слоям современного общества, а вместе с ней и выявила некоторые уязвимости в нашей глобальной продовольственной системе. Система, современные корни которой формировались десятилетиями, в считанные недели оказалась под беспрецедентным давлением и должна была быстро адаптироваться к изменениям, которые вызвал кризис, связанный с пандемией.

Проблема продовольственной безопасности представляет большой интерес для экономистов, политиков, медиков. Наиболее глубокие исследования вопроса обеспечения продовольственной безопасности принадлежат Р.Р. Гумерову, М.А. Шаталову, А.Э. Ахмедову, И.В. Смольяниновой, В.В. Витюку и др. [1].

Целью работы является анализ состояния сложившейся в мире продовольственной системы и определение перспективных вариантов развития продовольственной системы Донецкой Народной Республики.

Основной материал. Среди различных видов безопасности, объектов социальной природы, особое место занимает национальная безопасность государства, под которой понимается

благополучие страны, отсутствие или устранение внешних и внутренних угроз и рисков национальным ценностям, и национальному образу жизни, обеспечение реализации её важнейших интересов. Другими словами, национальная безопасность есть защищенность жизненно важных интересов граждан, общества, государства, а также национальных ценностей и образа жизни от широкого спектра внешних и внутренних угроз, различных по своей природе (политических, экономических, военных, экологических и т.д.) [2].

В рамках национальной безопасности важную роль играет продовольственная безопасность государства.

Продовольственная безопасность рассматривается учёными как состояние экономики, при котором населению страны, в целом и каждому гражданину в отдельности, гарантируется обеспечение доступа к продуктам питания, питьевой воде и другим пищевым продуктам.

Важная роль продовольственной безопасности обусловлена тем, что продовольствие является базовым показателем жизнедеятельности человека[3]. Качество питания населения характеризует уровень экономического развития в общем и целом, поскольку, как известно, производство продуктов питания было, есть и будет самым первым условием деятельности производителей и всякого производства вообще. Уровень обеспечения населения продовольствием рассматривается как важнейший фактор и определяющий критерий уровня социальной жизни, жизнеспособности экономической структуры и государственного устройства страны.

Как правило, недостаточность продовольствия возникает по причине стихийных бедствий, вызванных природными явлениями, войнами, различного рода экономическими кризисами в государстве и мире, радикальными изменениями общественного строя и т. п. Снижается обеспеченность продуктами питания и различными пищевыми продуктами и в связи с кризисом, вызванным пандемией SARSCOV-2.

В связи с этим как для отдельного человека, так и отдельного государства, и мира в целом возникает проблема стабильного обеспечения продовольствием и сохранения продовольственной безопасности. Этот факт требует создания в мире устойчивой продовольственной системы.

По мнению экспертов, [4] продовольственная система устойчива тогда, когда она обеспечивает продовольственную безопасность и питание для всех таким образом, чтобы не подвергались риску экономические, социальные и экологические основы для обеспечения продовольственной безопасности и питания будущих поколений.

Объем современной продовольственной системы оценивается в 8 трлн. долларов США и равен примерно 10% мирового ВВП. [5] Это сложная сеть, включающая работающих вместе и создающих баланс спроса и предложения. Ключевыми игроками продовольственной системы являются поставщики производственных ресурсов, производители продукции, предприятия пищевой промышленности, дистрибьюторы, маркетологи, торговые точки, потребители.

Данная система была разработана для обработки, производства и доставки необходимого количества продукции потребителю в любой момент времени без излишков. Во время кризиса, вызванного пандемией SARSCOV-2, игроки продовольственной системы снизили уровень продовольственных запасов в торговых точках с целью экономии своего капитала и полагались на непрерывность цепочки поставок для приобретения продукции по мере необходимости. Неожиданный скачок спроса на продовольствие, наблюдаемый в этот период, начал быстро истощать запасы государств, заставляя продовольственную систему мира искать необходимые решения для восполнения дефицита. Кризис выявил серьезные недостатки современной модели столь длинной и сложной цепочки поставок продовольствия.

Кризис вызванный пандемией SARSCOV-2, погрузил мировое хозяйство в глубочайшую рецессию века, более глубокую, чем финансовый кризис 2008 года и Великая депрессия 1930-х годов.

Мировой ВВП, по прогнозам, сократится в «ковидном» году на 5%, а развитых экономик на 8% [6]. Только во втором квартале ВВП стран-членов ОЭСР (Организация Экономического Сотрудничества и Развития) упал на 9,8% [7]. Прогнозы специалистов на третий и четвертый кварталы 2021 года одинаково мрачны. Для них нет никаких сомнений, что такое катастрофическое положение дел и дальше будет негативно влиять на мировую продовольственную безопасность.

Проблемы в сфере производства в условиях пандемии были обусловлены следующим: фермеры, которые обычно рассчитывают на труд иностранных рабочих для сбора урожая, оказались в затруднительном положении из-за их недостатка. Во Франции и Германии фермерским хозяйствам не хватало более 2 тысяч трудящихся.

В Испании отмечена нехватка порядка 1,5 тысяч работников в сельскохозяйственном секторе. В аналогичных условиях нехватки рабочей силы оказались фермерские хозяйства в Калифорнии, Флориде и других штатах США [8]. Перебои в распределении продовольствия были связаны с тем, что крупные покупатели продуктов питания, такие как учебные заведения и гостиницы, закрылись, правительства многих стран в рамках их первоначальных мер реагирования на пандемию ввели ограничения на движение товаров, включая продукты питания. Двадцать девять стран ввели ограничения на поставки продовольствия с целью поддержки внутренних поставщиков.

Таким образом товарооборот между странами был нарушен и в некоторых случаях прекратил свое существование. Правительства стали использовать кризис для создания торговых барьеров и наращивания национальных производственных мощностей. Япония, Франция и США сделали подобный подход приоритетом вопреки мнению стран ЕС, утверждающих, что это приведет к проигрышной для всех сторон ситуации в условиях их конкурентной борьбы за ограниченные ресурсы и в свою очередь будет способствовать росту цен на все виды продовольственных товаров.

Новые модели потребления нарушили хрупкий баланс между предложением и спросом. Эпидемия ускорила внедрение нетрадиционных моделей распределения продовольствия по мере сокращения спроса на продукты питания в ресторанах и растущего спроса на приобретение продуктов онлайн [7].

Продовольственная система мира в её текущем состоянии ориентирована на достижение максимальной ценности и предполагает тесную взаимосвязь элементов, тем самым она скрывает в себе ряд существенных недостатков [9]. Производители и потребители разделены длинными и жесткими цепочками поставок, которые приводят к потерям продовольствия и

увеличению стоимости продукции, всё это наиболее остро ощущают самые уязвимые слои населения.

Поэтому важным вопросом является, вопрос о вариантах развития продовольственной системы в мире. Исследования [10] показали, что возможны четыре глобальных сценария развития мировой продовольственной системы:

1. Продолжающаяся коммерциализация продовольственной системы. В этом случае власти развитых государств эффективно борются с эпидемией COVID-19, экономики стран открываются вновь после снятия мер соблюдения строгой социальной дистанции. Продовольственная система остаётся глобальной и не претерпевает значительных изменений.

2. Регулируемый баланс продовольствия: страны совместно работают над управлением ситуацией с продолжающейся эпидемией. Глобальные цепочки поставок продовольственных товаров продолжают функционировать благодаря государственно-частным секторам и межправительственному сотрудничеству.

3. Преобладание корпораций на рынке продовольствия. В этом случае несмотря на небольшую продолжительность, эпидемия приводит к длительным негативным последствиям. Наиболее сильно пострадают от нее малые и средние предприятия, а также физические лица и предприятия с низким и средним уровнем дохода. Отсутствие продовольственной безопасности будет обусловлено низким уровнем координации действий между государственным и частным сектором.

4. Зарождение политики изоляционизма. Продолжение эпидемии долгое время, подтолкнет страны к политике изоляционизма и самодостаточности. В условиях отсутствия продовольственной безопасности по мере возможности будет осуществляться переход к местному производству и к более коротким цепочкам поставок.

Представляет интерес вопрос, какой из сценариев развития ситуации наиболее благоприятен для Донецкой Народной Республики. А продовольственная ситуация в Донецкой Народной Республике является неоднозначной.

Для экономики республики в настоящий момент характерны:

– существование тенденции на снижение привлекательности территорий для проживания и ведения трудовой деятельности;

- отсутствие у населения средств на приобретение предметов первой необходимости и на лечение;
- рост технического и технологического отставания ряда производств от конкурентов за рубежом;
- отсутствие эффективной финансово-кредитной системы;
- уменьшение количества субъектов хозяйствования на территории Республики;
- несовершенство законодательной базы и государственной поддержки предпринимательства;
- потери урожая сельскохозяйственных культур на землях, расположенных вблизи буферной зоны;
- снижение поголовья скота и пшеницы.

С одной стороны, экономика Республики имеет многое, для обеспечения продовольственной безопасности. [11] С другой стороны, имеются нерешённые проблемы, которые замедляют развитие аграрно-промышленного комплекса (АПК) ДНР и подрывают ее продовольственную безопасность (табл. 1).

Таблица 1

Сильные и слабые стороны экономики ДНР [12]

Сильные стороны	Слабые стороны
1	2
<p>1.Выгодное экономико-географическое положение;</p> <p>2.Наличие полезных ископаемых и благоприятные природно-климатические условия;</p> <p>3.Сравнительно высокий уровень развития транспортной инфраструктуры, сетей связи и коммуникаций;</p> <p>4.Способность субъектов малого предпринимательства быстро адаптироваться к изменяющимся условиям ведения бизнеса;</p> <p>5.Высокая мотивация представителей малого бизнеса;</p> <p>6.неиспользованных площадей и оборудования;</p>	<p>1.Отложенный (неопределённый) политический статус Республики;</p> <p>2.Значительные разрушения в результате боевых действий социальных объектов, жилищного фонда, а также промышленных предприятий;</p> <p>3.Полное разрушение инфраструктуры аэропорта. Что вызывает невозможность авиасообщения с Республикой;</p> <p>4.Массовый отток, в котором преобладает население молодого трудоспособного возраста;</p> <p>5.Неразвитость (отсутствие) финансово-кредитных организаций;</p>

Окончание таблицы 1

1	2
<p>7.Наличие крупных предприятий, а также</p> <p>8.Наличие базовых, достаточно развитых отраслей промышленности;</p> <p>9.Наличие научно-технических разработок для инновационного прорыва промышленного комплекса;</p> <p>10.Наличие сельскохозяйственных предприятий, обеспечивающих продовольственную безопасность;</p> <p>11.Высокая доля работников с высшим образованием.</p>	<p>6.Прекращение деятельности ряда предприятий или перерегистрация их в другие города и региона Украины;</p> <p>7.Недостаточный потребительский спрос на продукцию из-за низкой платежеспособности населения;</p> <p>8.Недостаток собственных оборотных средств в отдельных отраслях экономики;</p> <p>9.Ограниченный рынок сбыта сельхозпродукции;</p> <p>10.Невозможность обрабатывать земли сельскохозяйственного назначения в приграничных районах.</p>

Знание сильных и слабых сторон экономики ДНР дает возможность определить перспективный сценарий развития её продовольственной системы:

Как уже было отмечено сценарий «продолжающаяся коммерциализация» подразумевает скорый и эффективный выход из пандемии таких крупных стран мира, как: Германия, Франция, Великобритания, Италия, Испания, США, Канада, Бразилия, Аргентина, Китай, Япония, Индия, Пакистан, Иран, страны Аравийского полуострова и другие страны восточного региона. Только в этом случае экономики стран будут открыты, и продовольственная система останется глобальной без значительных изменений.

Данный сценарий представляется достаточно утопичным, потому что мировая экономика и политическая система за время пандемии необратимо изменились. Эпидемия ускорила внедрение

нетрадиционных моделей распределения продуктов питания и увеличила спрос на приобретение продуктов онлайн. Для республики, вследствие ее изоляции и оторванности от мировых тенденций в области распределения товаров данный сценарий даже до пандемии представлялся не реалистичным.

Суть второго сценария «регулируемый баланс» состоит в том, что сообщества, страны и различные объединения совместно работают над управлением ситуацией с продолжающейся эпидемией, сохраняя глобальные цепочки поставок продовольственных товаров благодаря государственно-частным секторам и межправительственному сотрудничеству.

Данный сценарий подойдет больше для стран европейского союза (ЕС), стран, входящих в СНГ, АТЭС (Организация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества), где интеграция и сотрудничество стран-участниц выведено на высокий уровень.

Для Донецкой Народной Республики данный сценарий не подходит, т.к. ДНР является непризнанным государственным образованием [13], интеграция и сотрудничество возможно только с ограниченным количеством стран. Это в свою очередь ограничивает возможности использования стратегии «регулируемый баланс» правительством Республики.

Главная идея третьего сценария, рассматривающего преобладание корпораций на продовольственном рынке, состоит в том, что надгосударственные корпорации начинают играть всё большую роль, в решении проблем продовольственной безопасности, но медленно приспосабливаются к изменению спроса, вызванному последствиями эпидемии SARSCOV-2, после чего начинает увеличиваться разрыв между спросом и предложением.

Для Донецкой Народной Республики данный сценарий не актуален, т.к. в Республике просто не существует столь крупных частных компаний, ориентированных на производство продуктов питания, которые смогут взять на себя все проблемы, связанные с удовлетворением спроса населения.

Главным в последнем, четвёртом сценарии суть, которого заключается в проведении «политики изоляционизма» является то, что эпидемия будет продолжаться еще долгое время. Это подтолкнёт страны к политике изоляционизма и самодостаточности.

А существование постоянного дефицита и разрыв между спросом и предложением, заставит некоторые страны осуществить переход к местному производству и более коротким цепочкам поставок.

Данный сценарий развития событий является наиболее реальным для ДНР, потому что в этом случае происходит ориентация на местное производство, активное развитие получает внутренний рынок, инфраструктура. Возникнет множество отечественных производителей, которые смогут конкурировать с теми немногими заграничными производителями пищевой продукции, которые есть на рынке республики.

Для того, чтобы продовольственная безопасность республики стала реальностью необходимо аккумулирование средств на восстановление и развитие инфраструктуры, эффективное использование земельных ресурсов, использование неосвоенных промышленных зон для реализации инвестиционных проектов, повышение качества и конкурентоспособности продукции, товаров и услуг местных производителей, развитие инновационных технологий в сфере производства продуктов питания, поддержка традиционных и формирование новых местных брендов и т.п.

Вывод. Эксперты в области здравоохранения утверждают, что SARSCOV-2 - это одна из «длинных» пандемий в нашем быстро глобализирующемся обществе, которое, помимо этого, сталкивается с экологическим давлением, ростом населения и нагрузкой на систему здравоохранения. SARSCOV-2 принёс человеческие и экономические потери.

И даже сейчас, на фоне открытия стран и городов, вирус продолжает оказывать значительное влияние на мировую экономику, политику и т.д. Некоторые прогнозы специалистов [14] указывают на перспективы многолетнего восстановления экономики.

Сейчас, когда впереди у республики ещё больше неопределенности и рисков, нужно устранить фундаментальные недостатки в продовольственной системе, чтобы она могла эффективно функционировать.

Все крупные экономисты считают, что этот кризис не должен быть потрачен впустую и должен послужить катализатором для совершенствования продовольственной системы всего мира.

Список использованных источников

1. Чмыхало А.Ю. Социальная безопасность: учебное пособие / А.Ю. Чмыхало. – Томск : Издательство ТПУ, 2007. – 168 с.
2. А.И. Архипов, А.К. Большаков, М.А. Дерябина. Экономика. Учебник / Под ред. А.И. Архипова. – М.: Проспект, 1998. – 750 с.
3. Алтухов, А.И. Продовольственная обеспеченность страны/ А.И. Алтухов. – М.: ВНИИЭСХ, 1996. – 166 с.
4. Сельское хозяйство Донецкой области. Статистический сборник, № 14/114. – Донецк: ОблУпр. Статистики. – 1997. – 169 с.
5. Статистическая служба Европейского союза// [Электронный ресурс] - URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home/>.
6. Перевешивают ли издержки глобальной продовольственной системы ее денежную стоимость? – 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://blogs.worldbank.org/voices/do-costs-global-food-system-%20outweigh-its-monetary-value/>.
7. Национальный институт статистики и экономических исследований// [Электронный ресурс] – URL: <http://www.insee.fr/>.
8. Каждый работник ферм в США имеет COVID накануне сбора урожая. – 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-05-29/every-single-worker-has-covid-at-one-u-s-farm-on-eve-of-harvest/>.
9. Всемирная продовольственная программа ООН// [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.wfp.org/>.
10. Research center Deloitte. A shock to the food system Lessons learned from the COVID-19 pandemic. URL: // [Electronic resource]. – URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Consumer-Business/gx-cb-a-shock-to-the-food-system.pdf/>.
11. Половян, А.В. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения / А.В. Половян /Livejournal. 2017 с.58
12. Минагропром о продовольственной независимости ДНР. - 2017 [Электронный ресурс]. – URL: <https://dnr-live.ru/prodovolstvennaya-nezavisimost/>.
13. Евросоюз не признает «референдум» на востоке Украины. - 2014 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.bbc.com/russian/rolling_news/2014/05/140511_rn_eu_donetsk_referendum/.
14. Шей Элиаз. Удар по продовольственной системе. Выводы, сделанные за время эпидемии COVID-19 / Элиаз Шей// «Deloitte.ru». 2020. – 22 с.

УДК 331.2:657.6

ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ РАСЧЁТОВ ПО ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

*Романив А.О.,
магистр кафедры учёта и аудита*

*Евсеенко В.А.,
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита,
ГОУВПО «ДОНАУиГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

В статье рассмотрены организационные аспекты внутреннего контроля расчётов по заработной плате в бюджетных учреждениях. Проанализированы проблемные вопросы и разработаны предложения по совершенствованию системы внутреннего контроля в современных условиях деятельности бюджетных учреждений.

Ключевые слова: *внутренний контроль; бюджетное учреждение; расчёты по заработной плате; программа контроля; рабочие документы.*

The article studies the essence and purpose of the budget estimate. The procedure for drawing up, approving and maintaining estimates by budgetary institutions is considered. Analyzed the regulatory framework for the organization of accounting and control of expenditures of budgetary institutions. Recommendations and proposals for improving the formation of the budget of a budgetary institution have been developed.

Keywords: *internal control; state-financed organization; payroll calculations; control program; work documents.*

Актуальность. Бюджетные учреждения имеют важное значение в экономике государства и современном обществе, поскольку влияют на развитие экономических процессов и обеспечение граждан. Выплаты работникам являются основным видом их доходов, особенно в бюджетной сфере, поэтому от размера выплат зависит уровень их благосостояния и отношение к работе. Уровень выплат работникам и их структура имеют важное социальное значение и выступают основным мотиватором труда. В хозяйственной деятельности бюджетных учреждений существуют свои особенности, присущие ресурсам, результатам труда и экономическим отношениям в процессе их реализации. Этим и определяются отличительные черты механизма хозяйствования различных видов учреждений и методики его учёта и контроля, что

находит отражение в специфике показателей работы учреждений и организаций, расходов, факторов их изменения, а также резервов повышения эффективности, качества и организации их работы. Своевременное, полное и достоверное отражение всех расчётов по заработной плате позволяет руководителю принимать обоснованные управленческие решения, анализировать работу учреждения, осуществлять и контролировать целевые расходы на оплату труда на основе утверждённой бюджетной сметы, выявлять незаконные расходы. Контроль расчётов по заработной плате является одним из наиболее сложных и трудоёмких участков проверки. Это обусловлено тем, что в современных условиях возникает необходимая потребность в проведении контроля, направленного на оценку эффективности использования трудовых ресурсов, состояния бухгалтерского учёта и внутреннего контроля операций, связанных с начислением и выплатой заработной платы.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием проблем организации и методологии учёта и контроля расчётов по заработной плате в бюджетных учреждениях занимались такие учёные-экономисты: С.М. Резниченко [1], В.А. Евсеенко [2], Л.В. Дикань [4], Е.А. Федорова [5], А.В. Бодяко [6], Л.В. Гончар [7], Л.В. Гуцаленко [8] и др. Признавая неоспоримую научную и практическую значимость проведённых исследований, считаем, что некоторые вопросы учёта и контроля заработной платы в бюджетных учреждениях остаются недостаточно проработанными. Неполное освещение указанных проблем и недостаточный уровень их исследования определили выбор темы исследования.

Цель статьи. Исследование теоретических и методологических аспектов организации контроля заработной платы, а также выявление направлений по их совершенствованию для обеспечения эффективного функционирования бюджетных учреждений в современных условиях хозяйствования.

Изложение основного материала. Организация внутреннего контроля в бюджетном учреждении - это сложный и многоступенчатый процесс. Особенность внутреннего контроля состоит в том, что он происходит в момент совершения и документального оформления хозяйственных операций, что позволяет своевременно выявить недостатки в работе и принимать соответствующие меры к их предупреждению. Однако система

внутреннего контроля не всегда является совершенной, и, как следствие, все же происходит значительное количество нарушений.

В целом модернизировать внутренний контроль в учреждениях необходимо по следующим основным направлениям:

1. Управление, согласно достигнутым результатам.
2. Регламентация работы.
3. Современное информационное обеспечение системы контроля.
4. Обеспечение постоянного развития системы контроля и аудита с учётом передового зарубежного опыта [1, с. 11]

В соответствии с этими направлениями должны быть сформированы конкретные цели и задачи, а также разработан план необходимых мероприятий для их достижения. С учётом всего указанного целесообразно представить графическое изображение модели организации внутреннего контроля в бюджетном учреждении (рис. 1). Особенность внутреннего контроля состоит в том, что он происходит в момент совершения и документального оформления хозяйственных операций, что позволяет своевременно выявить недостатки в работе и принять соответствующие меры к их предупреждению. Однако система внутреннего контроля не всегда является совершенной, и, как следствие, все же происходит значительное количество нарушений. На рис.1 предлагается модель внутреннего контроля, цель которой – выявление, предупреждение и устранение фактов нарушений или невыполнения действующего законодательства и нормативно-правовых актов, процедур и регламентов, а также неэффективного или нецелевого использования бюджетных средств. Необходимым для формирования целостной системы внутреннего контроля в бюджетных учреждениях является использование унифицированных подходов к её созданию. Поэтому модель организации внутреннего контроля должна состоять из следующих основных элементов:

1. Среда контроля – целенаправленные действия административного персонала, целью которых является внедрение и поддержка на должном уровне внутреннего контроля, а также общее понимание его роли и значения.

2. Процедуры контроля – различные организационные и технические мероприятия, цель которых обеспечение выполнения

распоряжений и приказов администрации (управленческого аппарата).

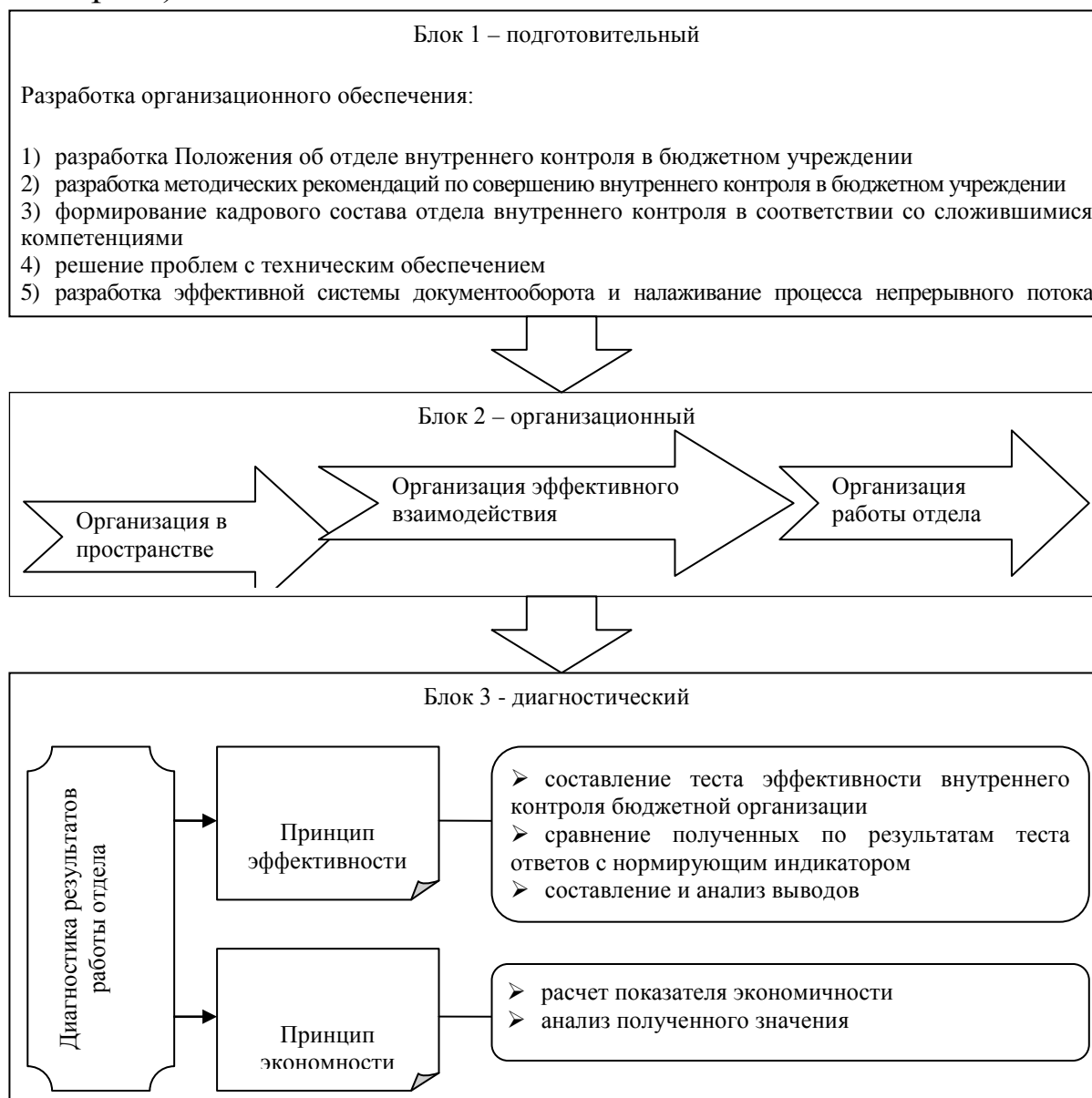


Рис. 1. Модель организации внутреннего контроля в бюджетных учреждениях [2, с. 155]

3. Информационно-технологическая система – совокупность информационных потоков с возможностью аутентификации и авторизации, то есть определение субъекта и времени внесения изменений или проведения информации, а также установление личности того, кто санкционировал указанные действия и несёт за них ответственность.

4. Система мониторинга – обеспечение систематического наблюдения, анализа и оценки качества внутреннего контроля [3, с. 114].

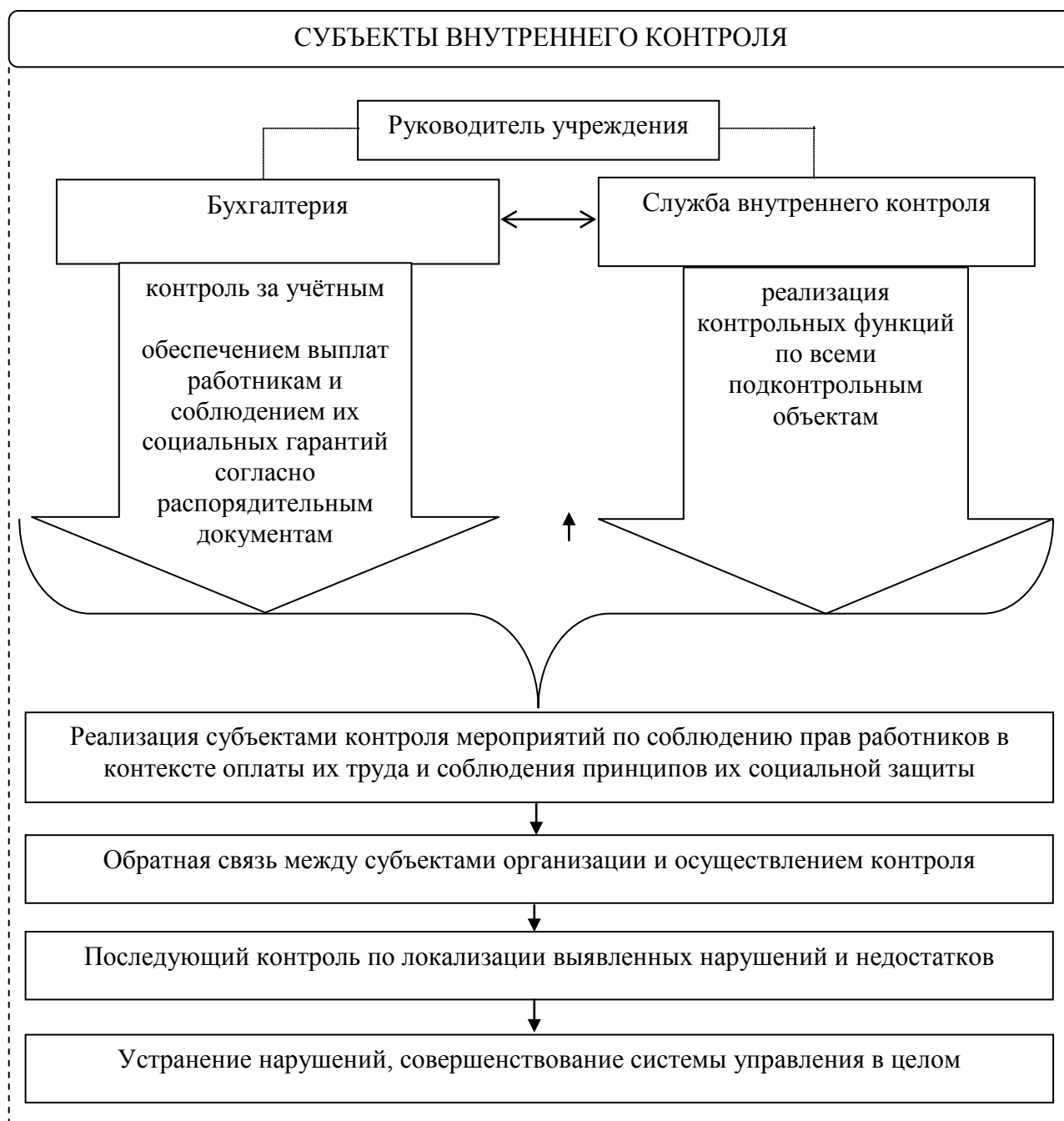


Рис. 2. Структура и задачи субъектов внутреннего контроля при осуществлении проверки организации учёта заработной платы в бюджетном учреждении

Система организации внутреннего контроля должна начинаться с определения субъектов – служб внутреннего контроля. Субъектами внутреннего контроля могут выступать лицо или группа лиц, которые наделены соответствующими правами и обязанностями по осуществлению контрольных функций над объектами контроля. Субъектами внутреннего контроля могут быть: субъекты организации (руководитель, заместитель

руководителя учреждения – на них возложена обязанность организовывать контрольную деятельность); субъекты осуществления контроля (подразделения аппарата управления, на которых делегированы контрольные функции администрацией) [4, с. 8-9].

Предлагаем субъектов внутреннего контроля расчётов по заработной плате структурировать следующим образом (рис. 2).



Условные обозначения:

- отношения подчиненности и отчётности;
- - -> контрольные действия;
- · - -> выполнение запросов или реализация определённых методов контроля;
- внешний контроль;
- · - -> текущий контроль за финансовыми ресурсами;
- действия по гармонизации;
- - -> проверка эффективности организации работы.

Рис. 3. Структура отдела внутреннего контроля и модель его взаимодействия с внутренними и внешними субъектами

Таким образом, в процессе осуществления внутреннего контроля, работники отдела могут взаимодействовать с руководителем, бухгалтерией, с внешними субъектами. Непосредственно структура отдела внутреннего контроля и модель эффективного взаимодействия работников отдела с внутренними и внешними субъектами для налаживания процесса непрерывного потока информации между ними приведена на рис. 3.

Предложенная модель отражает основные формы связей между отдельными субъектами взаимодействия в процессе осуществления внутреннего контроля.

На рис. 3. также можно наблюдать, что наряду с необходимостью обеспечения эффективного взаимодействия отдельных субъектов внутреннего контроля с внешней и внутренней средой, важное место занимает вопрос разработки и внедрения нормативных документов, которые бы регулировали и гармонизировали деятельность внутреннего контроля и внутреннего аудита.

К разработке организационного обеспечения деятельности отдела внутреннего контроля относится также создание эффективной системы документооборота и налаживание процесса непрерывного потока информации между учётным персоналом, внешними субъектами и работникам отдела.

Предлагается методика организации внутреннего контроля заработной платы и пример разработанных типовых форм рабочих документов контролёра с целью обобщения результатов внутреннего контроля.

Прежде всего, нужно уделить внимание содержанию контроля, которое рассматривается как последовательная смена его стадий при осуществлении контрольных действий [5].

Разработанная нами программа контроля расчётов по заработной плате бюджетного учреждения представлена в табл. 1.

Она является основой формирования контрольного процесса, который включает определённый перечень вопросов, а также дополнительные процедуры по учёту труда и оперативному экономическому контролю за использованием труда и фонда его оплаты.

Программа контроля расчётов по заработной плате
бюджетного учреждения [6-8]

Перечень контрольных процедур	Период проведения	Исполнители	Источники информации
1. Проверка соблюдения положений законодательства о труде			
1.1. Проверка правильности оформления работников (приём и увольнение)			Приказы, контракты, трудовые договоры, личные карточки
1.2. Проверка правильности применения тарифных ставок при повременной оплате и норм и расценок при сдельной оплате			Тарификационный список, штатное расписание, наряды, алгоритмы расчётов, Правила внутреннего трудового распорядка в бюджетном учреждении
1.3. Проверка учёта рабочего времени, соблюдение установленного режима работы			Табели учёта расчётов рабочего времени, личные карточки
2. Контроль системы начисления заработной платы			
2.1. Проверка обоснованности начисления заработной платы			Положение по оплате труда, трудовые договоры, личные карточки, расчётно-платежные ведомости, табели учёта рабочего времени, штатное расписание
2.2. Проверка обоснованности и правильности начисления дополнительных выплат			Приказы по личному составу, лицевые счёта, больничные листы
2.3. Проверка правильности расчёта среднего заработка для различных целей			База для расчёта среднего заработка, расчётно-платежные ведомости, табели учёта рабочего времени
3. Контроль обоснованности применения льгот			
3.1. Проверка правомерности применения отчислений и льгот для расчёта подоходного налога			Документы, предоставленные сотрудником на использование налоговых социальных отчислений
3.3. Проверка правильности удержаний по исполнительным листам			Наличие исполнительных листов, регистратор листов, правильность расчёта листов, налогообложение базы для удержания, лицевые счёта
3.4. Проверка правильности определения совокупного дохода для целей налогообложения физических лиц			Расчёт, расчётно-платежные ведомости, табели учёта рабочего времени
3.5. Проверка депонированных сумм по заработной плате			Книга аналитического учёта депонированной заработной платы, касса
4. Проверка ведения синтетического и аналитического учёта начисления заработной платы и сводных расчётов по оплате труда			
4.1. Проверка ведения аналитического учёта расчётов по физическим лицам по всем видам оплаты			Лицевые счёта, расчётно-платежные документы на каждого сотрудника
4.2. Проверка правильности отражения оборотов по счетам и субсчетам Главной книги с аналогичными показателями регистров синтетического учёта			Главная книга, ордера, карточка счёта, оборотно-сальдовые ведомости, корреспонденция счётов по начислениям и удержаниям из заработной платы
5. Оформление результатов контроля			
5.1. Оформление результатов проверки			Совокупность расчётов, справок, отчётов, которые обобщают результаты контроля

Для осуществления контроля начисления заработной платы, а также отдельных видов оплат и удержаний можно применять ведомость распределения начисленной заработной платы по видам оплат (табл. 2).

Таблица 2

Образец ведомости распределения начислений (удержаний) заработной платы по видам оплат за период _____

Вид оплат	Наименование вида оплат	Сумма	Фактическое время	Фонд зарплаты плановый	Фонд зарплаты фактический	Отклонение	Фонд материального поощрения	Фонд соцстрахования
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Для осуществления контроля начисления заработной платы в разрезе категорий работающих, а также видов оплат, которые не входят в фонд оплаты труда, осуществляется отражение информации в виде ведомости распределения начислений заработной платы по категориям работающих (табл. 3).

С целью отражения начисленной заработной платы на счётах бухгалтерского учёта в разрезе объектов учёта можно осуществлять отражение информации в разрезе корреспондирующих счётов (табл. 4).

Таблица 3

Образец ведомости распределения заработной платы по категориям работающих за период _____

Категория работающих	Вид оплаты	Наименование вида оплаты	Сумма	Сумма, входящая в фонд оплаты труда	Сумма, не входящая в фонд оплаты труда
1	2	3	4	5	6

Таблица 4

Образец ведомости расчёта заработной платы по видам расходов за период _____

Вид оплаты или удержания	Код заказа, вид услуг, работ	Основной счёт, субсчёт, код аналитического учёта	Корреспондирующий счёт, субсчёт, код аналитического учёта	Сумма
1	2	3	4	5

Для расчёта средней заработной платы осуществляется отражение информации в виде ведомости расчёта по листам

временной нетрудоспособности, ведомости расчёта отпуска (табл. 5).

Таблица 5

Образец ведомости расчёта отпуска за период _____

Подразделение	Табельный номер	ФИО	Сумма заработной					
			1	2	3	4	5	

платы за месяц								Число дней отпуска	Сумма
6	7	8	9	10	11	12	Всего		

Особое место в структуре учётных данных занимает справочная информация. Данная функция позволяет бухгалтеру осуществлять контроль за введенными и рассчитанными данными по учреждению в целом, структурному подразделению, табельному номеру, виду оплат, номеру оплат, номеру документа, счёту, субсчёту, коду аналитического счёта, дате.

С целью получения своевременной информации о характере, величине, причине и виновном в отклонениях составляют ведомость об отклонениях от норм по заработной плате для разных уровней управления, что позволяет руководителю бюджетного учреждения оперативно принимать решения по предупреждению дальнейших отклонений (табл. 6).

Таблица 6

Образец ведомости отклонений по заработной плате

Отдел, участок	Вид оплат	Код услуг, заказа	Код производственных затрат	Всего по причинам		Всего по структурному подразделению	
				Время	Сумма	Время	Сумма
1	2	3	4	5	6	7	8

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Учёт расчётов по заработной плате является важной задачей для каждого бюджетного учреждения, которая имеет определённые особенности: результатом выполняемой работы является часто не продукция, а услуги; работа носит преимущественно умственный характер; в составе совокупных расходов бюджетных учреждений на оплату труда приходится от 60 до 85% всех расходов; в бюджетной сфере, достаточно высокий уровень квалификации работающих.

При осуществлении контроля заработной платы изучают и исследуют форму и систему организации оплаты труда. Предложенная в исследовании программа контроля расчётов по заработной плате, является основой формирования контрольного процесса, который охватывает определённый перечень вопросов, а также включает дополнительные процедуры по учёту труда и оперативному экономическому контролю за использованием труда и его оплаты.

Список использованных источников

1. Резниченко, С.М. Современные системы внутреннего контроля : учеб. пособие / С.М. Резниченко, М.Ф. Сафонова, О.И. Швырёва. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 439 с.

2. Евсеенко, В.А. Организация внутреннего контроля в бюджетных учреждениях: сущность, роль и направления развития / В.А. Евсеенко, М.С. Потапова // Финансы, учет, аудит: сборник научных работ ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Вып. 4. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 148-158.

3. Козаченко, Л.И. Организация и направления совершенствования внутреннего контроля расчетов по оплате труда / Л.И. Козаченко // Молодежная наука: вызовы и перспективы: материалы I Междунар. научно-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (24 апреля 2018 г.). – Т. IX. – Макеевка: ГОУ ВПО Донбасская аграрная академия, 2018. – С. 111-114.

4. Дикань, Л.В. Контроль в бюджетных учреждениях: теория и практика: монография / Л.В. Дикань, О.В. Кожушко, Ю.А. Лядова, Е. В. Дайнеко, Т.А. Кривцова; ред. : Л.В. Дикань. – Харьков: ХНЭУ им. С. Кузнеца, 2016. – 330 с.

5. Федорова, Е.А. Контроль и ревизия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Е.А. Федорова и др.; под ред. Е.А. Федоровой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 239 с.

6. Бодяко, А.В. Разработка комплексного методического обеспечения процедур внутреннего контроля расчетов по оплате труда / А.В. Бодяко // Вестник Государственного университета управления. – 2014. – Т. 3. – № 3. – С. 58-70.

7. Гончар, Л.В. Организация внутреннего контроля операций по оплате труда и пути его совершенствования / Л.В. Гончар, А.Е. Рубан // Вестник ЖДТУ, – 2015. – №3. – С. 59-61.

8. Гуцаленко, Л.В. Внутрихозяйственный контроль: учебное пособие / Л.В. Гуцаленко. – К.: Центр учебной литературы, 2014. – 496 с.

УДК 658.14

МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Титова Л.Н.,
студентка кафедры «Учет и Аудит»,*

*Мешкова В.С.,
доцент, к.э.н., доц. кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

Исследование раскрывает возможность привлечения финансирования, методы и способы развития инноваций в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: инновации, финансирование, современные технологии, экономика.

The study reveals the possibility of attracting funding, methods and ways of developing innovation in the Donetsk People's Republic.

Keywords: innovation, financing, modern technologies, economy.

Постановка проблемы в общем виде. Инновационный путь развития экономики Донецкой Народной Республики признан основным направлением, способствующим восстановлению объемов производства, повышению международной конкурентоспособности предприятий и производимой продукции, росту уровня жизни населения, повышению эффективности национальной экономики, улучшению экологического состояния республики. Для этого в полном объеме стоит изучить способы, методы и возможности привлечения финансирования инноваций в республике. На данном этапе уже завершается процесс разработки законопроекта «Об инновационной и инвестиционной деятельности» [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием инноваций и модернизации предприятий занимается множество

научных деятелей. «Место и роль инноваций в современном управлении» Андрейченко И.Л., Кондратьева А.А., Куликова В.В., Заярная И.А. конкретизируют проблему и пути решения внедрения инноваций на предприятиях. «Государственное управление инновационной деятельностью» Опалева О.И. указывает основные тенденции развития инноваций и проблемы их финансирования.

Актуальность. Важность темы обусловлена стремительным развитием различных инновационных технологий ДНР, которые в условиях не признанности нуждаются в финансовой поддержке.

Цель статьи. Изучить основные тенденции, схемы и возможности внедрения методов современного привлечения финансирования в инновационное развитие республики.

Изложение основного материала исследования. Масштаб внедрения инноваций в экономику один из важнейших показателей эффективности работы любого государства. В основе инновационного развития государства находится ряд основополагающих факторов. Создание хорошо обоснованной системы финансирования инновационной деятельности создает условия для накопления финансовых средств, возможности их концентрации на ключевых направлениях инновационных процессов [2].

Исходные принципы, на основе которых должна строиться система финансирования:

- целевая ориентация финансирования – его увязка с задачей быстрого и эффективного внедрения современных научно-технических разработок;
- обоснованность и юридическая защищенность источников финансирования;
- множественность источников финансирования;
- широта и комплексность финансирования, т.е. возможность максимального охвата широкого круга технических и технологических новинок и направлений их использования;
- адаптивность и гибкость системы финансирования и ее отдельных элементов с целью учета динамично изменяющихся условий конъюнктуры рынка для поддержания максимальной эффективности.

Отечественная и зарубежная практика показывает, что от своевременности и адресности распределения финансовых

ресурсов во многом зависит эффективность инновационной деятельности [3].

Система финансирования инновационной деятельности призвана решать следующие задачи: создание условий для быстрого и эффективного внедрения инноваций во всех звеньях народного хозяйства; сохранение и развитие стратегического инновационного потенциала в приоритетных направлениях развития; создание необходимых условий для сохранения кадрового потенциала науки, техники, предотвращение его утечки из инновационной сферы.



Рис. 1 Основа инновационной деятельности

Можно справедливо утверждать, что инновационная деятельность объективно не может осуществляться без финансирования, поскольку требуется не только создать какую-либо инновацию, но и реализовать конкретные результаты на практике. В результате, инновационная деятельность состоит из 4 основных элементов [3].

При этом инновационная деятельность может иметь две формы воплощения:

Средство обеспечения стратегического преимущества компаний, для которых собственно инновации не являются основным видом бизнеса.

Вид деятельности, продуктом которого являются конкретные научные, научно-технические и иные результаты.

Обеспеченность инновационной деятельности финансовыми ресурсами на всех ее стадиях способствует снижению риска отторжения рынком результатов инновационной деятельности и увеличивает ее эффективность. Элементами системы финансирования инновационной деятельности являются:

источники финансирования инновационной деятельности и способы привлечения ресурсов;

формы использования имеющихся финансовых средств и финансирования в рамках инновационной деятельности [4].

К собственным средствам относится прибыль предприятия, амортизация, страховое возмещение убытков, выручка от реализации нематериальных активов.

Помимо этого для финансирования инновационной деятельности используют средства уставного, добавочного и резервного капитала. Отдельно выделяют привлеченные средства, например средства от продажи акций, ценных бумаг, а также средства, выделяемые вышестоящими компаниями. Специальные (целевые) финансовые фонды являются наиболее перспективным способом финансирования инновационной деятельности предприятия. Они формируются целенаправленно для их последующего целевого расходования на запланированные и прогнозируемые траты, в том числе и на финансирование инновационной деятельности.

В частности, к фондам специального назначения относятся фонды накопления и потребления. Нераспределенная прибыль, характеризующая часть прибыли предприятия, полученную в предшествующем периоде и не использованную на потребление, также является перспективным способом финансирования инновационной деятельности, поскольку она предназначена для реинвестирования в развитие производства. По своему экономическому содержанию она является одной из форм резерва собственных финансовых средств предприятия, обеспечивающих его производственное развитие в предстоящем периоде. Заемные средства – это используемая в контексте внедрения инноваций хозяйствующим субъектом часть капитала, которая не принадлежит ему, но привлекается в качестве кредита или займа на основе возвратности [5].

Заемные средства могут быть кратко- и долгосрочными.

К долгосрочным финансовым обязательствам относятся все формы функционирующего на предприятии заемного капитала со сроком его использования более одного года.

К краткосрочным финансовым обязательствам относятся все формы привлеченного заемного капитала со сроком его использования до одного года. Банковское кредитование применяется для инновационных проектов со сроком реализации, превышающим срок окупаемости данного проекта. Предприятие в этом случае обязательно должно иметь возможности и источники возврата кредитных средств.

Данная форма финансирования инновационной деятельности используется на общих условиях банковского кредитования. Финансирование инноваций с помощью данного источника применяется только для тех проектов, которые обладают реальными сроками окупаемости и обеспечат прирост инвестированного капитала. Кредит предоставляется на определенный срок, с учетом возможных рисков ставка ссудного процента обычно повышенная [5].

Государственное финансирование инновационной деятельности является элементом государственной поддержки инновационного развития национальной экономики. Бюджетные ассигнования на финансирование инноваций направляются из федерального или местного бюджетов, фонда поддержки предпринимательства, внебюджетных фондов, предоставляемых средства безвозмездно или на льготной основе. Госфинансирование осуществляется на базе специальных целевых программ, где на конкурсной основе отбираются различные инновационные проекты. Таким способом финансируются, прежде всего, те направления научных разработок, которые имеют приоритетное значение для национальной экономики. Привлеченные инвестиции в инновационную деятельность представляют собой капитал юридических и/или физических лиц, который предоставляется в форме финансового или иного участия в текущей или перспективной деятельности предприятий, направленной на внедрение инновационных разработок. При этом реализация такого способа финансирования инновационной деятельности может иметь два варианта [6].

Инвестиции в инновационную деятельность могут иметь форму вложений в капитал предприятия или прямых вложений денежных средств в обеспечение отдельных этапов инновационного проекта. Разновидностью привлеченных инвестиций является акционерное финансирование в форме эмиссии акций и размещения их среди потенциальных инвесторов. Особенностью такого способа является целевое использование привлеченных средств на инновационные проекты, которые реализует компания. Также он позволяет аккумулировать крупные финансовые ресурсы путем размещения акций среди неограниченного круга инвесторов.

К привлеченным инвестициям относится венчурное финансирование, осуществляемое на беспроцентном предоставлении финансовых ресурсов и без гарантий их возврата. Данная форма финансирования инновационной деятельности осуществляется при тщательном отборе инноваций и проектов. Для самих инвесторов такое инвестирование в инновации очень рискованно, однако в случае удачи оно приносит сверхприбыли.

Еще одной формой финансирования инновационной деятельности является финансовый лизинг, долгосрочный кредит в натуральной форме. При финансировании инновационной деятельности лизинг используется в тех случаях, когда для реализации инновации требуется приобретение дорогостоящего оборудования. На данный момент сложно говорить о масштабных инновационных программах. Но стоит отметить, что некоторые шаги в этом русле уже сделаны и продолжают активно внедряться или находятся на завершающем этапе. Экономика Донецкой Народной Республики тема очень важная, на фоне войны, пандемии, блокады. Инновации являются важнейшей составляющей в стимулировании роста национальной экономики. Здесь существует плотная связь между инновациями, экономическим ростом и инвестициями.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Характерной особенностью и обязательным условием инновационной деятельности является внедрение и использование на практике чего-либо полезного, что или улучшает существующие процессы и продукты, или создает возможности использования старых процессов и продуктов на качественно новой основе, или создает принципиально новый

процесс или продукт. Однако для осуществления инновационной деятельности необходимы существенные финансовые и материальные ресурсы. Поэтому в каждом конкретном случае очень важен выбор источников и формы финансирования инновационного процесса. Развитие способов финансирования инновационной деятельности, трансформировавшееся из простого баланса собственных и заемных средств, привело к возникновению ряда перспективных форм финансирования.

Список использованных источников

1. Титова Л.Н. Инновационные пути развития предприятий в Донецкой Народной Республике / Л.Н. Титова, Н.П. Боталова // «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие» [Электронный ресурс]: материалы V Республиканской научно-практической конференции, г. Донецк, 30 октября 2020 года / отв. ред. А.В. Ярошенко / кафедра «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». – Донецк: ДонНТУ, 2020. – 591 с.– С. 413-419.

2. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – Изд. 2-е. – М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2013. – 304 с.

3. Маннапов, А. Система управления инновационной деятельностью в организации / А. Маннапов // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 6. – С. 98-104.

4. Галицких, В.Н. Формирование и использование финансовых ресурсов как фактор экономического роста предприятия/ В.Н. Галицких – Актуальные вопросы экономических наук. 2019. № 44. С. 94-98.

5. Исмаилова Р.А., Мисник О.В. Основные показатели оценки эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия / Р.А. Исмаилова, О.В. Мисник / Наука и образование: новое время. 2018. № 6 (11). С. 7-10.

6. Нестеров, А.К. Финансирование инновационной деятельности // Энциклопедия Нестеровых. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL: <https://odiplom.ru/lab/finansirovanie-innovacionnoi-deyatelnosti.html> (04.06.2021).

УДК 614.8:315.87

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ДНР

*Бублей Е.Д.,
бакалавр кафедры гражданского и предпринимательского права,*

*Папа-Дмитриева И.И.,
старший преподаватель кафедры
менеджмента в производственной сфере
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

В статье рассматриваются вопросы обеспечения безопасности жизнедеятельности работников органов внутренних дел ДНР при выполнении ими служебных обязанностей; представлены предложения по усовершенствованию действующего законодательства.

Ключевые слова: безопасность жизнедеятельности, сотрудник органов внутренних дел, здоровье, полиция.

The article deals with the issues of life safety of employees of law enforcement bodies of DNR when performing their duties; proposals for improving the current legislation are presented.

Keywords: life safety, police officer, health, police.

Постановка проблемы. Статья 14 Конституции ДНР среди прав, свобод и обязанностей человека и гражданина, закрепила неотъемлемым право каждого человека на жизнь [1]. Это требует также проведения соответствующих реформ в органах внутренних дел (ОВД) с целью обеспечения высокого профессионально-образовательного уровня работников, их способности работать в новых условиях развития общества, социальной защищенности и безопасности жизнедеятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема обеспечения безопасности жизнедеятельности работников внутренних дел представляет большой интерес для ученых-правоведов. Медведев В. С. [2], Келиниченко В. В. [3], Столбовой В. П. [3], Лазарева В. А. [4], Аладьин А.А. и многие другие в своих трудах исследуют вопросы о работе сотрудников внутренних органов, о профессиональной деформации и необходимости сохранения здоровья сотрудников.

Актуальность. Деятельность органов внутренних дел Республики по охране общественного порядка, обеспечения общественной безопасности и борьбе с преступностью разносторонняя и многогранная, иногда она имеет не предсказуемый характер. Внезапные изменения и осложнения оперативной обстановки по большей части вызваны возникновением разного рода чрезвычайных условий, которые имеют место в повседневной служебно-оперативной деятельности.

Цель статьи – исследовать обеспечение безопасности работников правоохранительных органов Республики при исполнении ими своих должностных обязанностей.

Изложение основного материала. Безопасность жизнедеятельности работников органов внутренних дел ДНР необходимо рассматривать в четырех аспектах.

Первый – это обеспечение безопасности жизнедеятельности работников органов внутренних дел, как рядовых граждан. К источникам опасности первой группы необходимо отнести: природные (землетрясения, наводнения, снежные лавины, ливни, туманы, гололед, разного рода вирусы, бактерии и тому подобное), техногенные (транспортные средства, взрывчатые и горючие вещества и материалы, электрическая энергия, химические вещества и др.), социально-политические (попрошайничество, наркомания, пьянство, конфликтные ситуации на этическом, религиозном и бытовом подтексте, терроризм, и т. п.). Необходимо отметить то, что данные виды опасностей угрожают работникам органов внутренних дел наравне с другими гражданами.

Второй аспект – это обеспечение безопасности жизнедеятельности работников органов внутренних дел под время выполнения обязанностей по охране общественного порядка, обеспечении общественной безопасности и борьбе с преступлениями и другими правонарушениями.

Третий аспект объединяет факторы, связанные с внешними условиями службы в ОВД – уровень материального обеспечения личного состава, социально-правовая защита работников, соответствие рабочей нагрузки на работников научно-обоснованным нормам, особенности управленческих воздействий на персонал ОВД.

Четвертый аспект связан с особенностями самого сотрудника ОВД (внутренние факторы) – соответствие профессионально-

важных качеств работника требованиям профессии, уровень подготовленности к различным условиям служебной деятельности, владение навыками саморегуляции негативных эмоциональных состояний и ответственное отношение работника к своему здоровью и правилам безопасности. [3, с. 66-69].

Личная профессиональная безопасность обеспечивается системой мер (правовых, специальных защитных, тактических, воспитательных и психологических), которые гарантируют сохранение жизни, физического и психического здоровья сотрудников, при условии соблюдения высокого уровня и эффективности профессиональных действий.

Под опасностью необходимо понимать состояние, когда реально существует угроза жизни и здоровью человека, а также имуществу. В зависимости от объекта, к которому она имеет отношение, безопасность делится на безопасность личности, безопасность организации, Безопасность общества и безопасность государства. Все эти разновидности безопасности тесно связаны между собой. Так, от уровня безопасности личности зависит уровень безопасности организации, общества, государства и, наоборот, безопасность государства и общества создает условия безопасности для организаций и отдельных граждан.

Мировой опыт в области безопасности труда свидетельствует, что от 60 до 80% производственных травм осуществляется по вине самих пострадавших. Основными факторами, увеличивающие вероятность травматизма, есть:

- несоответствие работника требованиям выбранной профессии (профессионально-психологическая непригодность);
- низкий уровень профессиональной квалификации;
- низкий уровень профессиональной подготовки по вопросам безопасности жизнедеятельности;
- недостатки в воспитательной работе;
- слабая установка специалиста на соблюдение правил личной безопасности;
- допуск к опасным видам работ лиц, которые находятся в состоянии утомления или других психических состояниях, снижающих безопасность деятельности сотрудника.

Кроме того, как свидетельствует ряд исследований в области юридической психологии, работникам правоохранительных органов вследствие осуществления своей профессиональной

деятельности претерпевают неизбежные изменения в структуре личностно-профессиональных деформаций.

Это касается и сотрудников ОВД. Трудоспособность работника ОВД ДНР, который в силу специфики своей профессии нередко находится в агрессивной коммуникативной среде и часто находится в стрессовых ситуациях, в значительной степени зависит от того, как именно работник сумеет предотвратить негативное влияния этих факторов. Опыт развитых стран свидетельствует, что своевременное осуществление профилактических мер позволяет значительно ослабить воздействие негативных факторов профессиональной деятельности работников правоохранительных органов и сохранить их трудоспособность [5, с.87-90]. На психологическую подготовку и защиту от профессиональных стрессов отводится до 30% времени, предусмотренного для обучения и профессиональной подготовки. В системе же профессиональной подготовки работников ОВД ДНР занятия по психологической подготовке составляют менее 5 % от общего количества учебных часов.

Руководство МВД ДНР признаёт безусловность приоритета жизни и здоровья личного состава над любыми интересами или задачами оперативно-служебной деятельности. И постоянно напоминает о необходимости предотвращения чрезвычайных происшествий, связанных с потерями и ранениями сотрудников правоохранительных органов.

Опасность, которой подвергаются работники органов внутренних дел при исполнении своих полномочий, является разнообразной по содержанию, силе воздействия, последствиям для здоровья и иными характеристиками [4, с. 110-113]. Практика деятельности подразделений ОВД свидетельствует, что обеспечение личной безопасности сотрудников во время выполнения оперативно-служебных задач еще находится не на должном уровне, поскольку ежегодно погибает и получает тяжелые ранения, увечье, психическое расстройство значительное количество сотрудников правоохранительных органов.

Чаще всего экстремальные ситуации возникают при прекращении хулиганских действий, или других правонарушений, что имеют место на улицах или в других общественных местах, рассмотрении бытовых конфликтов, задержании преступников, в процессе доставки правонарушителя в полицию или другое

служебное помещения, при осмотре и обыске, составлении документов в присутствии правонарушителя.

Исследования Кулиниченко В.В. [3] показывают, что руководители различных уровней в органах внутренних дел не проявляют надлежащих требований, а некоторые из них безответственно относятся к организации контроля за профилактикой и предотвращением неоправданных потерь и ранений личного состава. Так в некоторых подразделениях внутренних дел России вопросы безопасности личного состава не рассматриваются на оперативных совещаниях, не разрабатываются мероприятия по повышению боеспособности подразделений в целом и отдельных сотрудников в частности, инструктажи личного состава перед выходом на службу осуществляется поверхностно или вовсе не проводятся, не проверяется наличие средств защиты и личной безопасности, тренировка групп захвата, обучение по оперативными планами практикуются редко и бессистемно, табельное оружие личному составу на постоянное ношение не выдается, допускаются случаи выезда работников ОВД на место событий для задержания правонарушителей не только без оружия, но и без средств индивидуальной защиты, но и в случае их наличия они нередко используются безграмотно.

Анализ действий преступников, опрос работников полиции, которые были объектами нападения, показали, что за незначительным исключением действия преступников, не были предварительно подготовленными и не отличались профессионализмом.

В основном, это была реакция правонарушителя на действия работника полиции, который пресекал противоправные действия, страх возможности ответственности за содеянное или выражение негативного отношения на полицию в целом. Более того, поскольку две трети правонарушителей находились в нетрезвом состоянии, в их поведении проявлялась склонность к агрессии, а уверенность многих с них в безнаказанности придавала решимости и повышала активность действий. А негативные последствия, которым подверглись сотрудники полиции, в основном, были результатом их неумения правильно оценивать обстановку и эффективно действовать в ситуациях, когда преступники угрожают их жизни или здоровью, незнания оснований и условий применения огнестрельного оружия и, как следствие, страха применить его на

поражение, в случаях разрешенных законом, слабой физической подготовки либо отсутствия навыков владения приемами рукопашного боя, ненадлежащим обеспечением табельным оружием и специальными средствами активной обороны и нападения.

Так, намереваясь применить оружие, но не четко зная требования ст. ст. 18, 19, 23 Закона ДНР «О полиции», в которых предусмотрен порядок и основания применения огнестрельного оружия, работники ОВД в ряде случаев не могли определить, можно ли в данном случае его применить и если можно, то когда и как надлежит об этом предупредить правонарушителя. Вследствие этого работники ОВД опаздывали стрелять на поражение, а преступники при этом успевали приблизиться на расстояние, что позволяет начать схватку с использованием средств, которые приготовлены для нападения [6].

Несмотря на то, что на законодательном уровне работникам органов внутренних дел предоставлены широкие права в использовании табельного оружия, последние по разным причинам эти возможности не используют. В частности, имеют место факты необеспечения в полном объеме работников специальными средствами, табельным оружием, не созданы условия для ее хранения, нередко руководители служб и органов внутренних дел вместо усиления контроля по использованию личным составом табельного оружия становятся на путь ограничения количества работников, которым выдаются на постоянное ношение.

К лицам, имеющим право на обеспечение безопасности, отнесенные: лицо, заявившее к правоохранительному органа о преступлении или в иной форме участвовала или способствовала в выявлении, предупреждении, пресечении и раскрытии преступлений; потерпевший и его представитель в уголовной делу; подозреваемый, обвиняемый, их защитники и законные представители; гражданский истец, гражданский ответчик и их представители в делу о возмещении вреда, причиненного преступлением; свидетель; эксперт, специалист, переводчик и понятой; члены семей и близкие родственники указанных лиц, если путем угроз или других противоправных действий в отношении них предпринимаются попытки повлиять на участников уголовного судопроизводства.

К органам, обеспечивающим безопасность, отнесены государственные органы, принимающие решения о применении мер безопасности, осуществляющих меры безопасности.

В России на законодательном уровне закреплено, что основой личной безопасности является достаточный уровень профессиональной подготовки сотрудников полиции, что означает:

- овладение безопасными методами деятельности;
- формирование личного отношения к выживанию;
- наличие психологических качеств, дающих умение

адекватно оценить ситуацию, принятие грамотных решений и умение не терять самообладание в опасных ситуациях (Приказ МВД РФ «Об утверждении Концепции обеспечения собственной безопасности в системе МВД России»). В Республике подобного законодательства не существует, хотя существуют все предпосылки для его принятия [5, с. 189].

Одним из важнейших направлений повышения безопасности личного состава органов внутренних дел есть воспитательная работа, направленная на пропаганду здорового образа жизни. Большое количество зарубежных исследований в этой области свидетельствуют, что соблюдение правил безопасности работниками и их отношение к своему здоровью тесно связано с материальным стимулированием.

Практика ежегодной выплаты денежной премии работникам, которые в течение года ни разу не воспользовались больничным листом, позволяет примерно на 25% уменьшить количество производственных травм и заболеваний [2, с.115-116]. Использование методов материального стимулирования к работникам ОВД ДНР, которые ответственно относятся к состоянию своего здоровья и мерам безопасности предположительно позволит также увеличить действенность пропаганды безопасного и здорового образа жизни.

Кроме этого, эффективными мерами улучшения работы по обеспечению личной безопасности сотрудников ОВД являются следующие:

- сосредоточение внимания на проведении практических занятий по тактике действий по задержанию правонарушителей, применении огнестрельного оружия и специальных мероприятий, проверке документов, составлении процессуальных документов во

время осмотров, выемок, обысков и других оперативных и процессуальных действий и др.;

- создание системы профилактики; условий и причин, способствующих возникновению экстремальных ситуаций во время выполнения работниками ОВД оперативно-служебных задач;

- введение различных видов проверок, относительно готовности личного состава к выполнению обязанностей в условиях повышенного риска для жизни и в экстремальных ситуациях;

- считать главным критерием оценки оперативно-служебной деятельности органов и подразделений внутренних дел состояние обеспечения безопасности личного состава;

- разработка и усовершенствование существующих методических рекомендаций относительно действий сотрудников ОВД в типичных и экстремальных ситуациях;

- с целью предупреждения ошибок в действиях работников ОВД при исполнении служебных обязанностей на занятиях по тактике действий в типовых и экстремальных ситуациях обобщить характерные ситуации, которые связаны с незаконным применением и неосторожным обращением с табельным огнестрельным оружием, гибелью и ранением работников вследствие их непрофессиональных действий.

Необходимо сделать упор на том, что безопасность личного состава ОВД достигается путем высокой профессиональной подготовки, психологической, моральной и физической закаленности, эффективной организации боевой и служебной подготовки, улучшения работы руководителей всех уровней и кадровых подразделений по вопросам отбора, обучения и расстановки работников, создания надлежащей учебной и материально-технической базы. Более того, безопасность работников ОВД обеспечивается также созданием условий служебной деятельности, устранением экстремальных факторов, которые встречаются при исполнении круга обязанностей.

Обеспечение личной безопасности сотрудников органов внутренних дел невозможно без соответствующей законодательно-правовой базы, реализации организационно-профилактических мероприятий и средств, программ, планов, приказов и других ведомственных решений.

Правовое регулирование безопасности личного состава разработано достаточно полно и позволяет обеспечить надежную правовую защиту жизни, здоровья, имущественных и личных интересов работника ОВД и его близких, при условии юридически грамотного и умелого использования этих норм. К нормативно-правовым актам, регулирующим отношения по обеспечению личной безопасности работника ОВД относят Конституцию ДНР, Уголовно-процессуальный кодекс ДНР, Закон ДНР «О полиции», Закон ДНР «Об оперативно-розыскной деятельности», Закон ДНР «О внутренних войсках МВД», Закон ДНР «О службе в ОВД ДНР», Закон ДНР «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», Закон ДНР «Об особых правовых режимах», Закон ДНР «Об основах системы профилактики правонарушений в ДНР»

Таким образом, уровень безопасности жизнедеятельности работников ОВД ДНР зависит от учета всего комплекса факторов, которые на нее влияют и эффективности принимаемых мер. В связи с этим, система правового обеспечения безопасности жизнедеятельности личного состава должна охватывать все сферы деятельности ОВД ДНР и акцентировать внимание не на дисциплинарной ответственности за недостатки в работе, а, прежде всего, на учебе безопасным технологиям служебной деятельности и стимулировании достигнутых успехов в этой сфере.

Список использованных источников

1. Конституция Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]: офиц. текст [принята Верховным Советом Донецкой Народной Республики 14.05.2014г. с изменениями 30.11.2018 г.]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/konstituciya-dnr/> (дата обращения: 20.05.2021г.)

2. Медведев, В. С. Проблемы профессиональной деформации сотрудников органов внутренних дел (теоретические и прикладные аспекты): монография // В.С. Медведев. – М.: Право, 2015. – 252 с.

3. Кулиниченко, В. В., Столбовой, В. П. Профессиональная деформация сотрудников уголовного розыска: сущность и пути профилактики // В.В. Кулиниченко, В.П. Столбовой – М.: Норма, 2015. - 121 с.

4. Лазарева, В. А. Психология следователя и вопросы профессиональной деформации. Реализация уголовной

ответственности: уголовно-правовые и процессуальные проблемы // В.А. Лазарева. – М.: Право, 2016. - 234 с.

5. Родин, В.Ф., Грошев, И.В., Психология. / В.Ф. Родин, И.В. Грошев – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 303 с.

6. О полиции [Электронный ресурс]: закон Донецкой Народной Республики [принят Постановлением Народного Совета 07.08.2015г.] – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-o-politsii-donetskoj-narodnoj-respubliki/> (дата обращения 20.05.2021г.)

УДК 608.2

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ПРОЕКТОВ «УМНЫЙ ГОРОД»

*Волошко А.Е.,
студент кафедры информационных технологий,*

*Лебезова Э.М.,
старший преподаватель
кафедры информационных технологий,
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

В статье рассмотрены проблемы современных городов, показана необходимость перехода к «умным» технологиям. Проанализированы рабочие примеры зарубежного локального внедрения систем «умный город» и их российские варианты, адаптированные к условиям городов РФ. Определены основные преимущества и недостатки их внедрения.

Ключевые слова: умный город, экосистемы, городская среда, интернет-вещей, поддержка принятия решений, управление городом.

The article deals with the problems of modern cities, the use of the transition to «smart» technologies. Analyzed working examples of foreign local implementation of «smart city» systems and their Russian versions, adapted to the conditions of the city of the Russian Federation. The main advantages and disadvantages of their implementation are determined.

Keywords: smart city, ecosystems, urban environment, internet of things, project implementation, decision support, city management.

Актуальность проблемы. Города играют ведущую роль в мировой экономике, и эта тенденция с течением времени будет только усиливаться. Однако уже сейчас многие мегаполисы мира перенаселены, что приводит к проблемам демографического, экономического, социального и экологического характера. Для решения этих проблем многие страны мира переходят к «умным» технологиям и «умному управлению» современными городами. Анализ преимуществ и недостатков таких подходов является высококостребованной и актуальной задачей для исследователей и практиков предметной области «умный город».

Анализ последних исследований и публикаций. Возможности реализации и адаптации к локальной местности уже существующих проектов «smart-city» («умный город», «смарт-город»)

рассматриваются многими зарубежными исследователями, среди которых Л. Антопулос, М. Янссен, В. Вираккоди [1, с. 77].

В работе «Умный город: особенности концепции, специфика адаптации к российским реалиям» исследователи Н.А. Колодий, В.С. Иванова, Н.А. Гончаров показали особенности имплементации проектов «умный город» в больших городах РФ [2].

Основной материал.

По оценкам департамента ООН по экономическим и социальным вопросам, в городах к 2050 году будет проживать 68% населения Земли (сегодня этот показатель составляет около 50%).

Уже сейчас многие мегаполисы мира перенаселены. В них наблюдается экспоненциальный рост населения за счёт переезжающих из сельской местности в поисках лучшей работы и образования. Следовательно, адаптируясь для поддержки этого роста городские службы и инфраструктуры расширяются до максимальных пределов с точки зрения масштабируемости, среды и безопасности, что приводит к быстрому старению, неадекватности и разрушению городских инфраструктур.

Естественно такие процессы приводят к проблемам демографического, экономического, социального и экологического характера – резкое увеличение загрязнения городов из-за сложности в сфере утилизации отходов жизнедеятельности людей, огромная нехватка ресурсов, загрязнение воздуха, опасность для здоровья жителей, пробки на дорогах, дорожно-транспортные происшествия, рост терроризма и многое другое. Города сегодня являются основными источниками глобальных климатических проблем. Они покрывают менее 2% поверхности Земли, но потребляют 78% мировой энергии, производя более 60% всех выбросов CO₂.

Растущая урбанизация порождает все новые виды проблем, которые все чаще решаются методами и технологиями цифровых трансформаций («умный дом», IoT, Big Data, Blockchain). Тот факт, что эти проблемы призваны решать разнообразные заинтересованные стороны, которые имеют конкурирующие цели и ценности, в свою очередь, вызывает новые социальные и организационные проблемы. Актуальность этой проблематики привела к поиску умных способов ее структуризации и проработке адекватных решений, таких как «умный город».

«Умный город» – концепция по внедрению цифровых технологий в элементы управления городской инфраструктурой для повышения эффективности и качества обслуживания жителей [3]. «Умные города» определяются их инновациями и способностью решать проблемы и использовать ИКТ для повышения их потенциала. [5, с. 3].

Данная концепция зарекомендовала эффективность своего использования в следующих отраслях: образование, библиотеки, транспорт, медицина, электроснабжение, жилищно-коммунальные услуги, системы водоснабжения, уборка мусора, охранные системы.

Британский институт стандартов (British Standard Institution, BSI) [96] описывает смарт-город, как «эффективную интеграцию физических, цифровых и человеческих систем в искусственно созданной среде с целью обеспечить устойчивое, благополучное и всестороннее будущее для граждан».

Современные города используют новейшие технологии, для поддержания устойчивого развития и высокого уровня жизни в условиях стремительного роста численности населения, увеличения территории города и усложнения его инфраструктуры. Среди наиболее актуальных задач можно выделить следующие:

- обеспечение комфортного передвижения в пределах города;
- повышение емкости городской инфраструктуры (водоснабжение, электроэнергия и пр.);
- поддержание безопасности в условиях усиливающегося социального напряжения;
- сокращение отрицательного воздействия на окружающую среду;
- повышение качества муниципальных услуг;
- равный доступ всех категорий населения к образованию, здравоохранению и другим социально значимым услугам;
- вовлечение жителей в управление городом.

Как видим, для реализации проекта «умный город» недостаточно провести цифровую трансформацию. Необходимо комплексно улучшить эффективность использования уже существующей городской инфраструктуры. Практически все проекты «smart-city» в РФ базируются на четырех ключевых принципах:

- ориентированность на людей;
- технологичность городской инфраструктуры;
- повышение качества управления городской инфраструктурой;
- комфортная и безопасная среда.

В 2019 году заместителем министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства А.В. Чибисом впервые был утвержден стандарт по разработке проектов «Умный город» [4], включающий в себя набор базовых и дополнительных мероприятий для исполнения всем городам-участникам проекта в срок до 2024 года. В стандарт умного города (рис. 1) входит умное городское управление (умное правительство), способное интегрировать множество информационно-коммуникационных технологий, в том числе систем Интернета вещей (IoT) для управления городской инфраструктурой: транспортом, образованием, здравоохранением, системами ЖКХ, системами общественной и экологической безопасности и т.д. Участие в проекте принимают все города с численностью населения более 100000 человек, а также все административные центры.



Рис. 1. Решения, рекомендованные к внедрению в городах с населением свыше 100 тыс. человек

Основываясь на опыте других стран, для успешного внедрения данного стандарта была сформирована открытая база технологий разработок – «Банк решений умного города», где размещены проекты, уже доказавшие свою практическую эффективность.

В данной базе технологий среди приоритетных выделяются следующие мероприятия по внедрению систем городского управления [4]:

- дистанционное обращение граждан с заявлениями;
- синхронизация деятельности муниципальных служб, обеспечивающих критически важные объекты инфраструктуры;
- электронная модель территориальной схемы обращения с отходами;
- единая диспетчерская служба, обладающая информацией о функционировании города;
- цифровая система отслеживания передвижения общественного транспорта;
- система информирования населения о чрезвычайных ситуациях.

Особая роль выделяется системам безопасного города. Такие системы становятся основным средством решения задач по обеспечению городской безопасности, поскольку они объединяют множество отделов городского управления, участвующих в борьбе с криминальной обстановкой. В перспективе системам безопасного города будет отведена основная роль для предотвращения деятельности террористов.

Эксперты по развитию цифровых технологий выделяют 3 версии развития моделирования проектов «Умный город». Первую и вторую версии рассматривал Дж. Гил-Гарсия [6], пытаюсь осознать изменение качества и стиля жизни в городе, который уже внедрил в себя подобные преобразование.

В развитии первой версии, как правило, отсутствует общая стратегия, разделяемая всеми стейкхолдерами и сформированная на базе так называемого «общего видения».

Ф. Аппиа, М. Лимаб, С. Парутис – уделяют внимание формированию городских экосистем, которые должны обеспечить релевантные ответы на глобальные вызовы современного города [7].

Вторая версия основана на технологиях как развитие, обеспечивающее культурное лидерство. Она интегрирует инициативы различных субъектов, выстраивает взаимосвязи и стремится свести вместе как можно больше источников информации, благодаря чему система поддержки принятия

решений получит новый вектор развития. Управленческие решения принимаются за счет анализа базы больших данных.

В третьей версии рассматривается необходимость предоставления тех услуг, которые востребованы жителями, и на этом базируется идея коллективной работы над проектами.

Коммерческие программы, стимулирующие инвестиции в цифровые инструменты и услуги, могут создать удобство для потребителей и прибыль для компаний, однако невозможно гарантировать, что они создадут устойчивые, социально-мобильные и экологически развитые города. Перспективы концепций этих версий состоит в том, что они обеспечат решения конкретных ранее неразрешимых проблем в рамках города [2; 5].

В России исследователи и практики также уделяют внимание приоритетным направлениям развития проектов «Умный город» и его особенностям. В аналитических материалах Центра стратегического развития данное направление определяется как такой механизм преобразований, который должен учитывать уровень износа городских инфраструктур, дефицит бюджетных ресурсов, экологию города, повышение требований граждан к качеству городской среды и обеспечению безопасности [8].

Согласно исследованию, проведенному международной сетью компаний «PricewaterhouseCoopers» (далее «PwC») в 2016 году, Москва является одним из мировых лидеров в части использования умных технологий для управления городом. Столица также стала одним из финалистов в конференции «WorldSmartCity Awards 2016», в категории «Город как платформа для сервисов/услуг: новая концепция услуг для 12,5 миллионов граждан» [8, с. 144].

Цель данного мероприятия имеет управленческие, экономические, социальные стороны и заключается в попытке создания инновационного города, использующего цифровые технологии, а также повышения его конкурентоспособности среди инфраструктур европейских городов. В рамках данной международной конференции можно выделить следующие предложенные приоритетные нововведения [8]:

- инновационный пилотный проект «Цифровое зрение» на основе нейронных сетей для ранней диагностики онкологических заболеваний;

- объемное моделирование и 3D-печать элементов замены органов;

– дополнительные свойства городской среды для людей с ограниченными возможностями на основе сквозных цифровых технологий;

– цифровизация фондов библиотек, музеев и архивов города Москвы;

– управление городскими транспортными потоками с помощью методов искусственного интеллекта.

Среди прочих идей, косвенно были затронуты немаловажные темы внедрения сетевых вышек пятого поколения мобильной связи, инфраструктуры транспортной коммуникации, а также повышение безопасности, комфортности и экологичности транспортной системы в Москве.

В начале 2019 года проект «Программно-аппаратная платформа управления городской и автодорожной инфраструктурой «Unilight Smart City» получил высокую оценку экспертного совета Фондом «Сколково». Данный проект представляет собой целостный макет готовой инфраструктуры управления и работы с освещением во всех местах города, полностью контролируемое через централизованное программное обеспечение. Это уникальная программная платформа, которая обеспечивает управление уличным освещением, а также позволяет в рамках системы реализовать целый комплекс сервисов в области «Smart City» и интернета вещей [9; 10].

Основой механизма [10] взаимосвязанной системы умного освещения является цифровое устройство под названием «Умная опора». Она оснащена современной и защищенной сетью беспроводного соединения с интернетом, энергоэффективную LED-подсветку освещения периметра, световым кольцом, которое может подавать предупреждающие сигналы для участников дорожного движения, модулем видеоаналитики, который способен фиксировать дорожные нарушения, контролировать парковочные места и анализировать дорожный трафик, и громкоговорителем, пригодным для внедрения в систему гражданской обороны для оповещения чрезвычайных ситуаций. Также такое устройство дополнительно предоставляет услуги восполнения заряда аккумулятора для электротранспорта или различных электронных устройств [10].

«Smart Forest City» – это первый открытый и интернациональный город, находящийся рядом с Канкун в Мексике, разработка которого сфокусирована на технологических инновациях и высокого насаждения различного рода растительности [11]. Впервые план такого проекта представил итальянский архитектор Стефано Боэри в 2019 году, который впоследствии прокомментировал свою работу: «Это городская экосистема, в которой природа и город переплетаются и действуют как единый организм». Разработчиками и жителями такого города могут стать как простые или научные исследователи, так и студенты образовательных учреждений [11].

Данный комплекс разработан с целью стать центром передовых исследований с шестью объектами, которые решают некоторые из основных проблем современного общества: биомедицина, астрофизика и планетология, регенеративные технологии и мобильность андрототехники, а также восстановление коралловых рифов. Вода будет собираться в бассейне на въезде в город, который также будет включать опреснительную башню, а затем распределяться по каналам [11; 12]. Из-за непосредственной близости Канкуна к Карибскому морю, участок окружен «водными садами», которые защищают его от наводнений.

Авангардная система мобильности предложила единую транспортную систему, которая позволяет посетителям и жителям использовать автомобили только для перемещения на окраинах города, внутри самого города функционирует исключительно внутренняя электрическая и полуавтоматическая мобильность. Окруженный кольцом солнечных панелей и сельскохозяйственных полей, орошаемых водным каналом, соединенным с подводной морской трубой, город будет характеризоваться полной экономикой замкнутого цикла [11].

В качестве российской альтернативы опыта внедрения «умных» элементов, выступает проект «Smart-city Рублево-Архангельское».

Компания «Archea Associati» в объединении с «ABD Architects» предложили концепт по внедрению новой цифровой городской инфраструктуры практически в каждом квартале города Рублёво-Архангельское в Захарковской пойме [12].

В качестве основы задумки «умного города» был выбран слоган: «город всех поколений» [13]. Сам проект предполагает создание города, где не только архитектура тесно связана с природой, но и полностью опирается на цифровые технологии, предполагаемо используемые в будущем.

«Команда построила свою концепцию на комбинации передовых технологий в решении инженерных систем, создании умной системы управления и развития связей в сообществах с сохранением уникального природного ресурса территории и создании новых озелененных общественных пространств», – поясняют организаторы конкурса «Разработка мастер-плана smart-city» [13]. Для оценки масштабов проекта стоит упомянуть следующие его элементы:

- подземный трубопровод, разделяющий мусор;
- «Smart»-видеокамеры с высоким уровнем анализа происходящего;
- высокоскоростной беспроводной интернет пятого поколения мобильной связи;
- энергоэффективные электро-центры снабжения теплом и холодом кровли зданий;
- единый центр диспетчеризации и контроля работы над всеми системами.

Реализация данного «smart-city» проекта предположительно должна завершиться в 2030 году.

Итак, говоря о целесообразности проектов «смарт-город», следует выделить ряд несомненных преимуществ:

- участие жителей в управлении городом;
- возможность внедрения инноваций и искусственного интеллекта для решения городских задач;
- главенство цифрового документооборота над бумажным;
- уменьшение выбросов вредных веществ в атмосферу;
- заинтересованность во внедрении со стороны бизнеса и научного сообщества.

Что касается негативного опыта внедрения проектов «умный город», то это:

- не всегда наличие экономической целесообразности приводит к планируемым результатам;

– трудоемкость управления такими системами часто становится преградой их внедрения;

– безопасность внедрения таких механизмов не всегда достаточная;

– высокая вариация различных точек доступа к централизованной БД становится уязвимостью;

– лишение рабочих мест для целых групп населения ведёт к росту безработицы.

Выводы. В работе были выявлены основные преимущества и недостатки внедрения проектов «умный город», показаны примеры удачной имплементации таких технологий.

В целом, внедрение технологий умного города позволяет принимать непротиворечивые управленческие решения благодаря единому центру хранилища данных, а также самообучающемуся искусственному интеллекту.

Список использованных источников

1. Anthopoulos L., Janssen M., Weerakkody V.A. Unified Smart City Model (USCM) for smart city conceptualization and benchmarking. *International Journal of Electronic Government*. – 2016 – Vol. 12. – P. 247-265. DOI: 10.4018/978-1-5225-7030-1.

2. Колодий, Н. А., Иванова, В. С. и Гончарова, Н. А. (2020) Умный город: особенности концепции, специфика адаптации к российским реалиям. *Социологический журнал*. – 2020 – Т. 26 (№2) – С. 102-123. DOI: 10.19181/socjour.2020.26.2.7268.

3. РФ. Стандарт «Умный город». Базовые и дополнительные требования к умным городам [Текст]: федеральный закон: [Принят 4 марта 2019 г.] – Москва – с.7.

4. Ганин О. Б., Ганин И. О. (2014) «Умный город»: перспективы и тенденции развития. *Местное самоуправление и развитие территорий*. – 2014 – Т. 7 – С. 124-135.

5. Gil-Garcia J.R, Zhang J, Puron-Cid G. Conceptualizing Smartness in Government. An Integrative and Multi-Dimensional View. *Government Information Quarterly Journal*. – 2016 – Vol. 3. – P. 524-534. DOI: 10.1016.

6. Appioa F., Limab M., Paroutis S. (2018) Understanding Smart Cities: Innovation Ecosystems, Technological Advancements, and Societal Challenges. *Journal OF TECHNOLOGICAL FORECASTING*

AND SOCIAL CHANGE. – VOL. 142 – P. 1-29. DOI: 10.1016/J.TECHFORE.2018.12.018

7. МОСКВА. «УМНЫЙ ГОРОД 2030». Текст стратегии. // mos.ru [Электронный ресурс]. URL: https://www.mos.ru/upload/alerts/files/3_Tekststrategii.pdf (дата обращения 05.04.2021 г.).

8. Сколково (инновационный центр) // wikipedia [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сколково_\(инновационный_центр\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сколково_(инновационный_центр)) (дата обращения 06.04.2021 г.).

9. «Unilight». Умная опора // unilight [Электронный ресурс]. URL: <https://unilight.ru/wp-content/uploads/2019/12/UNILIGHT-Umnaya-opora.pdf> (дата обращения 06.04.2021 г.).

10. Gibson E. Stefano Boeri unveils Smart Forest City covered in 7.5 million plants for Mexico // dezeen [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dezeen.com/2019/10/25/smart-forest-city-stefano-boeri-cancun-mexico/> (дата обращения 07.04.2021 г.).

11. Топ-10 умных городов мира» // [Электронный ресурс] // TMN. URL: Режим доступа: <http://1tmn.ru/ratings/world-ratings/top-10-samykh-umnykh-gorodov-mira-4150688.html> (дата обращения 07.04.2021).

12. Тарабарина Ю. Город Умный // archi [Электронный ресурс]. URL: <https://archi.ru/russia/82596/gorod-umnyi> (дата обращения 07.04.2021).

13. Информационный портал проекта «Умный город Рублево-Архангельское» // sbercity [Электронный ресурс]. URL: <https://sbercity.ru/> (дата обращения 07.04.2021).

УДК 004.33

МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Никитин Д. С.,

студент кафедры информационных технологий

Лебезова Э.М.,

старший преподаватель кафедры информационных технологий,

ГОУ ВПО «ДОНАУиГС»,

Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье сделан разбор технологии машинного обучения и алгоритмов обучения, рассматривается история создания машинного

обучения, анализируются сферы применения нейронных сетей в бизнесе и повседневной жизни.

Ключевые слова: *Машинное обучение, математические модели, нейронные сети, графический процессор.*

The article analyzes machine learning technology and learning algorithms, explores the history of machine learning, analyzes the scope of application of neural networks in business and everyday life.

Keywords: *Machine learning mathematical models, neural networks, graphics processor.*

Актуальность. Построение систем машинного обучения является на сегодняшний день одной из самых актуальных и востребованных областей современных информационных технологий (ИТ). Машинное обучение позволяет компаниям и обычным людям выполнять повседневные, рутинные задачи с помощью обучаемого искусственного интеллекта. В настоящее время нейронные сети активно развиваются благодаря гигантам технологий, таких как Google, Amazon, Nvidia. Такие компании активно используют машинное обучение, и примером может служить видео хостинг YouTube, который уже продолжительное время использует нейронные сети для модерации загружаемых пользователями видеороликов.

Введение. Машинное обучение (Machine Learning, ML) – важный инструмент современного бизнеса и научных исследований, использующий алгоритмы и модели нейронных сетей для повышения производительности компьютерных систем. Благодаря методам машинного обучения компьютеры получили способности обрабатывать большие объемы данных, которые приводят в действие значительную часть окружающего мира [1].

Алгоритмы машинного обучения автоматически создают математическую модель с использованием выборочных данных, также известных как «обучающие данные», для принятия решений, не будучи специально запрограммированными на принятие этих решений. Не так давно, Стэнфордский университет определил машинное обучение, как «науку о том, как заставить компьютеры работать без явного программирования». Сегодня ML применяется в самых разных областях: робототехника, финансы, здравоохранение, интеллектуальные транспортные системы и вызывает большой научный интерес и активный дискурс.

Данной проблематикой занимаются исследователи разных направлений. Так Алемасов Е. П. и Зарипова Р. С. рассматривают перспективы применения технологий машинного обучения в целом [2]. Рябенков Р. А. и Михеев И. В. дали характеристику применения машинного обучения в современных информационных системах, провели анализ технологий машинного обучения, его возможное применение и перспективы использования в современных системах [3]. Мустафаев А. Г. рассматривает проблематику в контексте потенциальных угроз и безопасности Интернета вещей (IoT) [4]. Абдрахманова Э. Р. сделала предположения о будущих тенденциях развития машинного обучения [5]. Сравнением методов классификации при обучении «с учителем» и «без учителя» посвящены работы Харитонов А.Е. [6]. В своей работе [7] Юрочкин А. Г. и Коростелева Н. А. провели глубокий анализ проблем, связанных с использованием технологий машинного обучения. Флах П. описал широкий круг логических, геометрических и статистических моделей, затронул тему матричной факторизации [0]. А Шумский С. предлагает подход к созданию «сильного» искусственного интеллекта с использованием принципов работы человеческого мозга [9].

Описание технологии ML

Технологии машинного обучения направлены на создание алгоритмов, которые делают то, что естественно для людей – учатся, исходя из опыта. Алгоритмы машинного обучения используют математические методы, чтобы «учиться» получать информацию напрямую из данных без использования каких-то predetermined уравнений или моделей. При этом, чем больше данных используется для обучения, тем более точные получаются модели.

В машинном обучении существует две разные техники (рис. 1):

1. Обучение с учителем, когда на имеющихся входных и соответствующих им выходных данных тренируют модель машинного обучения. Она, в свою очередь, учится эти данные сопоставлять и начинает предсказывать выход для новых входных данных.

2. Обучение без учителя, когда модель тренируют только на входных данных, а она учится находить в них скрытые взаимосвязи или группировать.



Рис. 1. Техники машинного обучения

Обучение с учителем также в свою очередь разделяется на две техники:

1. Классификация – когда модель должна предсказать какую-то категорию из ограниченного набора. Например, на фото изображен кот или собака, голос на записи скорее является мужским, женским или детским, и т.д. Методы классификации часто применяются для распознавания образов или речи, скоринга, предсказания отказов.

2. Регрессия – когда на выходе модели получается непрерывная величина. Например, изменение температуры или колебания потребления электроэнергии. Такие методы часто применяются при прогнозировании погоды, в энергетике, алгоритмическом трейдинге.

Самой распространённой техникой машинного обучения без учителя является кластеризация, когда на основе имеющихся данных, объекты разбиваются на какие-то группы, исходя из скрытых взаимосвязей, которые человек может не видеть или не понимать. Часто используется как метод исследования данных (data mining).

В рамках приведенных техник существует большое количество различных методов машинного обучения, начиная от простых и интуитивных, заканчивая математически сложными нейросетями. Важно понимать, что среди десятков разных методов не существует тех, которые наилучшим образом подходят для всех задач: простые модели могут работать недостаточно точно, а

сложные – быть очень тяжелыми и сложными в реализации. Выбор метода под конкретную задачу почти всегда осуществляется методом проб и ошибок.

История развития машинного обучения

Первый случай использования нейронных сетей был в 1943 году, когда нейрофизиолог Уоррен Маккалок и математик Уолтер Питтс написали статью о нейронах и о том, как они работают. Они создали модель взаимодействия нейронов, используя электрическую цепь, на основе которой была получена нейронная сеть.

В 1950 году Алан Тьюринг создал всемирно известный тест Тьюринга. Этот тест довольно прост – чтобы компьютер его прошел, он должен убедить человека в том, что это человек, а не компьютер. В 1952 году появилась первая компьютерная программа, которая могла обучаться во время работы. Это была игра в шашки, созданная Артуром Самуэлем. Фрэнк Розенблатт разработал первую искусственную нейронную сеть в 1958 году под названием Perceptron. Основной целью этой сети было распознавание образов и форм.

Еще один чрезвычайно ранний пример нейронной сети появился в 1959 году, когда Бернард Видроу и Марсиан Хофф создали две их модели в Стэнфордском университете. Первый назывался ADELINЕ, и он мог обнаруживать двоичные шаблоны. Например, в потоке битов он может предсказать, каким будет следующий бит. Следующее поколение называлось MADELINE, и оно могло устранять эхо на телефонных линиях, поэтому имело применение в реальном мире (используется и по сей день). Несмотря на успех MADELINE, до конца 1970-х годов не было большого прогресса по многим причинам, в основном из-за популярности архитектуры фон Неймана. Это архитектура, в которой инструкции и данные хранятся в одной и той же памяти, что, возможно, проще для понимания, чем нейронная сеть, и поэтому многие люди создавали программы на основе этого.

Необходимо отметить тот факт, что машинное обучение и искусственный интеллект идут разными путями. В конце 1970-х – начале 1980-х годов исследования в области искусственного интеллекта были сосредоточены на использовании логических подходов, основанных на знаниях, а не алгоритмах. Кроме того, исследователи информатики и искусственного интеллекта

отказались от исследований нейронных сетей. Это вызвало раскол между искусственным интеллектом и машинным обучением. До этого машинное обучение использовалось в качестве программы обучения искусственному интеллекту.

Индустрия ML, в которую входило большое количество исследователей и технических специалистов, была реорганизована в отдельную сферу и боролась почти десять лет. Цель отрасли сместилась с обучения искусственному интеллекту к решению практических задач в сфере предоставления услуг. Его фокус сместился с подходов, унаследованных от исследований ИИ, на методы и тактики, используемые в теории вероятностей и статистике. Все это время индустрия машинного обучения продолжала уделять внимание нейронным сетям, а затем в 1990-х годах процветала. По большей части этот успех был результатом роста Интернета, извлечения выгоды из постоянно растущей доступности цифровых данных и возможности совместного использования своих услуг через Интернет.

С 1982 года, когда интерес к нейронным сетям снова начал расти, Джон Хопфилд предложил создать сеть с двунаправленными линиями, подобными тому, как на самом деле работают нейроны. Кроме того, в 1982 году Япония объявила, что уделяет особое внимание более продвинутым нейронным сетям, что стимулировало американское финансирование в этой области и, таким образом, привело к большему количеству исследований в этой области.

Нейронные сети используют обратное распространение, и этот важный шаг произошел в 1986 году, когда три исследователя из Стэнфордского отдела психологии решили расширить алгоритм, созданный Уидроу и Хоффом в 1962 году.

В 1997 году компьютер IBM Deep Blue, который был компьютером для игры в шахматы, победил чемпиона мира по шахматам. С тех пор в этой области произошло гораздо больше достижений, например, в 1998 году, когда исследования в лаборатории AT&T Bell Laboratories по распознаванию цифр привели к хорошей точности в обнаружении рукописных почтовых индексов Почтовой службы США, использовавшее обратное распространение.

«Форсирование» было необходимым этапом эволюции машинного обучения. Алгоритмы повышения квалификации

используются для уменьшения предвзятости во время обучения с учителем и включают алгоритмы машинного обучения, которые превращают слабых учеников в сильных. Концепция повышения была впервые представлена в статье Роберта Шапиро в 1990 г., названной «Сила слабой обучаемости». Шапиро утверждает: «Группа слабых учеников может создать одного сильного ученика». Слабые ученики определяются как классификаторы, которые лишь незначительно коррелируют с истинной классификацией. Напротив, сильный ученик легко классифицируется и хорошо согласуется с истинной классификацией.

Большинство алгоритмов форсирования состоят из повторяющихся обучающихся слабых классификаторов, которые затем добавляются к окончательному сильному классификатору. После добавления они обычно взвешиваются таким образом, чтобы оценить точность слабых учеников. Затем веса данных «повторно взвешиваются». Входные данные, которые неправильно классифицированы, приобретают больший вес, тогда как данные, классифицированные правильно, теряют вес. Эта среда позволяет будущим слабым ученикам более подробно сосредоточиться на предыдущих слабых учениках, которые были неправильно классифицированы.

Основное различие между различными типами алгоритмов повышения – это «техника», используемая для взвешивания точек данных тренировки. AdaBoost – это популярный и исторически значимый алгоритм машинного обучения, первый алгоритм, способный работать со слабыми учениками. Более новые алгоритмы включают BrownBoost, LPBoost, MadaBoost, TotalBoost, xgboost и LogitBoost. В рамках AnyBoost работает большое количество алгоритмов форсирования.

Основные задачи ML

Поначалу ML применялось только к простым задачам, но глубокое обучение открыло дорогу к проблемам совсем другого уровня сложности. В настоящее время машинное обучение демонстрирует весьма многообещающие результаты. К сожалению, многие из этих прорывов ограничиваются исследовательскими приложениями или играми, и зачастую не так-то просто перекинуть мост между чисто исследовательскими приложениями и промышленными задачами. Но, несмотря на это, все больше

компаний движется в направлении включения ML в свои отрасли промышленности и продукты.

Машинное обучение сегодня отвечает за некоторые из наиболее значительных достижений в области технологий:

1. Распознавание речи. В настоящее время большая часть обучения распознавания речи выполняется с помощью техники глубокого обучения под названием Long Short-Term Memory (LSTM), модели нейронной сети, описанной Юргеном Шмидхубером и Зеппом Хохрайтером в 1997 году. Примерно в 2007 году LSTM стала превосходить более традиционные программы распознавания речи. Сообщается, что в 2015 году у программы распознавания речи Google произошел значительный скачок производительности на 49 процентов с использованием LSTM.

2. Распознавание лиц. В 2006 году программа Face Recognition Grand Challenge – программа Национального института стандартов и технологий – оценила популярные в то время алгоритмы распознавания лиц. Были протестированы: 3D-сканирование лица, изображения радужной оболочки и изображения лица с высоким разрешением. Их результаты показали, что новые алгоритмы были в десять раз точнее алгоритмов распознавания лиц 2002 года и в 100 раз более точными, чем алгоритмы 1995 года. Некоторые из алгоритмов смогли превзойти участников в распознавании лиц и однозначно идентифицировать идентичных близнецов. В 2012 году лаборатория Google X Lab разработала алгоритм машинного обучения, который может автономно просматривать и находить видео с изображениями кошек. В 2014 году Facebook разработал DeepFace, алгоритм, способный распознавать или проверять людей на фотографиях с той же точностью, что и живые люди.

3. Индустрия беспилотных транспортных средств. В будущем беспилотный транспорт станет массовым явлением, но на пути к эпохе полностью автономных автомобилей еще предстоит решить массу задач. По мере развития проекта беспилотных транспортных средств, вся эволюция транспорта будет строиться вокруг данных. Приспособив алгоритмы машинного обучения для обработки огромных объемов данных, от которых зависят автономные транспортные средства, и реализовав надежные и рабочие стратегии обеспечения безопасности и защиты их от внешних

угроз, производители смогут разработать автомобиль, который был бы достаточно безопасен для езды по цифровым дорогам будущего.

Машинное обучение породило новый набор концепций и технологий, включая контролируемое и неконтролируемое обучение, новые алгоритмы для роботов, Интернет вещей, инструменты аналитики, чат-боты и многое другое. Ниже перечислены шесть распространенных способов использования машинного обучения в сфере бизнеса:

- анализ данных о продажах: оптимизация данных;
- обнаружение мошенничества: обнаружение изменений в шаблонах;
- рекомендации по продукту: персонализация клиента;
- системы управления обучением: программы принятия решений;
- динамическое ценообразование: гибкое ценообразование в зависимости от потребности или спроса;
- обработка естественного языка: общение с людьми.

Модели машинного обучения стали довольно адаптивными в непрерывном обучении, что делает их более точными по мере того, как они работают. Алгоритмы машинного обучения в сочетании с новыми вычислительными технологиями способствуют масштабируемости и повышению эффективности.

Необходимо отметить, что алгоритмы машинного обучения опережают технические возможности современных компьютеров. Поэтому развитие технологических аспектов для прикладных задач машинного обучения представляется чрезвычайно важным.

Технические тренды ML

Компания Nvidia является лидером создания графических процессоров (ГП), которые чрезвычайно важны в мире машинного обучения. У ГП примерно в 200 раз больше процессоров на чип, чем у центральных процессоров (ЦП). Обратной стороной этого, является то, что в то время как ЦП могут выполнять любые виды вычислений, графические процессоры адаптированы только для конкретных случаев использования, например, операции сложения, умножения и т.д. Nvidia создаёт графические процессоры специально для машинного обучения

Amazon использует эти технологии Nvidia для поддержки платформы машинного обучения Amazon Web Service в таких проектах как Tesla V100 и др.

Тензорные ядра, которые используются для матричной арифметики в машинном обучении, позволяют вычислять 64 операции с фиксированной точкой за такт, поскольку они обеспечивает матричный обрабатывающий массив 4x4x4. Это означает, что за один такт можно обрабатывать множество операций, что намного эффективнее, чем у ЦП, и даже больше, чем у неоптимизированного ГП.

Что касается компании Intel (крупнейший в мире производитель процессоров), её развитие процессоров упустило тенденции и потребности машинного обучения. Наиболее близкими к графическим процессорам Intel стали встроенные в процессоры ГП. Однако у них нет сопоставимой производительности, так как они должны были быть очень маленькими, чтобы поместиться в ЦП. В результате цена акций, Intel несколько не выросла по сравнению с темпами роста Nvidia за последние несколько лет. Тем не менее, Intel работая над ответом поняли, что идея единого процессора, который может выполнять все задачи, необходимые на компьютере, нереалистична. Главная причина в неизбежном коллапсе закона Мура, который утверждает – количество транзисторов в ЦП будет удваиваться каждые 18–24 месяцев, то есть скорость ЦП будет удваиваться каждые 2 года. Частью ответа является специальный чип, предназначенный для ускорения вычислений, выполняемых в нейронных сетях, который называется нейронным процессором Nervana.

Важным вопросом для компаний, использующих технологии машинного обучения, является возможность использовать как можно больше графических процессоров. Тренд сегодня – аренда графических процессоров у крупных компаний, таких как Google и Amazon, вместо их покупки. Это является гораздо дешевой альтернативой покупке дополнительных графических процессоров, и, следовательно, работу можно выполнять более эффективно.

Google представил в 2017 году специальный механизм облачного машинного обучения, использующий свои TPU, и позволяющий любому легко создать нейронную сеть без всего необходимого оборудования. Наиболее вероятно, что это будет стимулировать новые инновации в этой области в ближайшем будущем.

Заключение. В настоящее время наблюдается огромный рост объемов доступных данных разного характера, и как следствие,

интерес к статистическим приложениям и машинному обучению [10].

В ходе исследования была рассмотрена история создания и развития систем машинного обучения. Были выявлены основные задачи и применяемые технологии для реализации машинного обучения.

В общем случае сферы применения МО можно объединить в три большие группы: автоматические машины (индустрия беспилотных транспортных средств, «умные» сети электроснабжения, робототехника и т. п.), оптимизация процессов (плановое техническое обслуживание, цепочки поставок, планирование процессов) и контроль (например, обнаружение отказов и контроль качества). К основным задачам машинного обучения относятся: распознавание речи, лиц и других объектов, системы управления обучением. Наиболее перспективные технологии – это использование графических процессоров в облачных вычислениях.

В сочетании с бизнес-аналитикой машинное обучение может разрешить множество сложных задач. Современные модели машинного обучения можно использовать для прогнозов, начиная от вспышек болезней и заканчивая ростом и падением запасов.

Список используемых источников

1. Рашка, С. Python и машинное обучение / С. Рашка // ДМК Пресс. – 2017. – С. 42-67.
2. Алемасов Е. П., Зарипова Р. С. Перспективы применения технологий машинного обучения // Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. – 2020. – №. 2. – С. 32-34.
3. Рябенков Р. А., Михеев И. В. Машинное обучение // Современные технологии и автоматизация в технике, управлении и образовании. – 2020. – С. 224-228.
4. Мустафаев А. Г. Мониторинг безопасности инфраструктуры интернета вещей на основе технологий машинного обучения // Промышленные АСУ и контроллеры. – 2020. – №. 2. – С. 36-41.
5. Абдрахманова Э. Р. Машинное обучение: Обзор и применение // Техника и технологии: пути инновационного развития. – 2019. – С. 9-12.

6. Харитонов А. Е. Статистика и машинное обучение // Доклады ТСХА. – 2020. – С. 312-315.

7. Юрочкин А. Г., Коростелева Н. А. Проблемы машинного обучения // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2020. – №. 1. – С. 49-51.

8. Флах, П. Машинное обучение / П. Флах // Наука и искусство построения алгоритмов, которые извлекают знания из данных. – 2015. – С. 120-134.

9. Шумский, С. Машинный интеллект / С. Шумский // Очерки по теории машинного обучения и искусственного интеллекта. – 2019. – С. 197-214.

10. Бурков, А. Машинное обучение без лишних слов / А. Бурков // Серия «Библиотека программиста». – 2020. – С. 84-97.

УДК 004.7

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – КОМПОНЕНТ ЦИФРОВОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ГЛОБАЛЬНОГО УРОВНЯ

*Терехов М.Р.,
студент кафедры информационных технологий*

*Семичастный И.Л.,
доцент, к.т.н., кафедры информационных технологий,
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

В статье рассмотрена проблема определения социальных сетей как сложной социально-экономической системы, а также системы массовых коммуникаций и крупнейшей системы управления

***Ключевые слова:** система, социальная сеть, электронные коммуникации, информационно-коммуникационные технологии, социально-экономическая система, экономическая система.*

The article deals with the problem of defining social networks as a complex socio-economic system, as well as a system of mass communications and the largest management system.

***Keywords:** system, social network, electronic communications, information and communication technologies, socio-economic system, economic system*

Постановка проблемы в общем виде. Развитие ИКТ и цифровых интернет – технологий в последнее время ускоряется и идет по пути все большей социализации. У людей появляются огромные возможности для работы, общения и реализации своих планов. На фоне данной тенденции в современном мире стали весьма популярны такие интернет – сообщества, как социальные сети. Система — множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство. Ежедневно сотни миллионы и даже миллиарды людей (Facebook имеет 2,8 миллиарда активных пользователей в месяц) общаются, договариваются о встречах, обмениваются данными в различных форматах и сообщениями, ищут информацию именно в социальных сетях. Социальные сети позволяют людям, располагающимся в различных странах и даже континентах, постоянно находиться на связи. Можно полноценно общаться с собеседником, обмениваться информацией, делиться новостями, интересами, опытом, находясь при этом на расстоянии в тысячи километров. Отсюда можно сделать вывод, что социальная сеть является системой, которая одновременно является социально-экономической, коммуникационной и организационно-управленческой.

Анализ последних исследований и публикаций. Данной проблеме уделялось внимание в работах современных авторов таких, как Воронкин А. С. [1], Черкасская Г.В. [2], Гойхер О. Л. и Ларюшкина А. А. [3]. Социальная сеть — платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернет.

Целью исследования является исследование социальных сетей как многофакторного социального феномена. Ее задачами является обоснование положения, что социальная сеть является социально-экономической системой, а также постановка проблем для дальнейшего исследования характеристик, преимуществ соцсетей, и угроз, исходящих от них.

Изложение материалов основного исследования. В настоящее время существует множество определений категории «система». Общее определение системы даётся в Большой Советской Энциклопедии следующим образом: «Система – это объективное единство закономерно связанных друг с другом предметов, явлений, а также знаний о природе и обществе» [4]. В

математическом смысле система «представляет собой квазиустойчивую совокупность элементов и связей между ними или, иначе, некоторое число взаимосвязанных элементов (подсистем), обладающих свойствами, не сводящимися к сумме свойств отдельных элементов или подсистем» [5]. В физическом смысле система – это «некая область вселенной, которая со всех сторон охвачена окружающей средой» [6]. В кибернетическом смысле: «система в современном языке есть устройство, которое принимает один или более входов и генерирует один или более выходов».

Учитывая то, что понятие «система» можно найти в различных областях (медицина, образование, производство, экономика, информационные технологии и т.д.), любая попытка обобщить все или, по крайней мере, все основные значения термина «система» с неизбежностью приводят к тому, что под системой начинают понимать все что угодно. Как и всякое многофункциональное фундаментальное понятие, этот термин лучше всего конкретизируется в процессе рассмотрения его основных свойств. Таких свойств можно выделить несколько.

1. Система есть, прежде всего, совокупность элементов, абстрактная сущность, обладающая целостностью и определенная в своих границах. При определенных условиях элементы могут рассматриваться как системы.

2. Наличие существенных связей между элементами и (или) их свойствами, превосходящих по мощности (силе) связи этих элементов с элементами, не входящими в данную систему, т.е. системе присуща синергичность, эмерджентность. Под существенными связями понимаются такие, которые закономерно определяют интегративные свойства системы. Указанное свойство отличает систему от простого конгломерата и выделяет ее из окружающей среды в виде целостного объекта.

3. Наличие определенной организации, что проявляется в снижении степени неопределенности системы по сравнению со степенью неопределенности системоформирующих факторов, определяющих возможность создания системы. К этим факторам относят число элементов системы, число существенных связей, которыми может обладать элемент, число квантов пространства и времени.

4. Существование интегративных свойств, т.е. присущих системе в целом, но несвойственных ни одному из ее элементов в отдельности. Их наличие показывает, что свойства системы хотя и зависят от свойств элементов, но не определяются ими полностью. [6].

5. Иерархичность – каждый компонент системы может рассматриваться как система; сама система также может рассматриваться как элемент некоторой надсистемы (суперсистемы). Каждая система может включать в себя элементы, которые также могут быть системами, которые, в свою очередь, содержат элементы, являющиеся системами.

Таким образом, в самом общем случае понятие «система» характеризуется:

- 1) наличием множества элементов;
- 2) наличием связей между ними;
- 3) целостным характером данного устройства или процесса.

Все перечисленные выше свойства присущи социальным сетям. Например, в них элементами могут считаться пользователи, между которыми существуют связи – друзья, друзья друзей, сообщества, группы. Элементами могут быть компании (организации), сегодня каждая уважающая себя организация имеет страничку в нескольких соцсетях. Они могут рассылать уведомления свои подписчикам, рекламировать свою продукцию или услуги.

На основании приведенных характеристик понятия «система», учитывая частоту и масштаб его использования в различных областях, выделяют огромное количество классификаций систем. Попытки классифицировать системы по тем или иным признакам проводились еще в XV–XIX веках такими учеными, как Н. Коперник, Г. Галилей, И. Ньютон, К. Линней, И. Кант, Г. Гегель, К. Маркс, В. Ленин. В современной истории науки можно выделить следующих ученых: А. Богданов, Л. фон Берталанти, Н. Винер, У. Эшби. Из более поздних (60-80 гг. XX в.): И. Блауберг, М. Месарович, А. Уемов, Ю. Урманцев, В. Садовский, Ю. Черняк, С. Саркисян и многие другие. При этом учеными выделялись различные критерии для оценки систем, например, такие как эффективность, целостность, направленность деятельности, масштабность, управляемость и др. В зависимости от выбора

критерия, по которому ведется оценка систем, может быть сформировано бесконечное множество классов систем.

Термин «социальная сеть» был введен в обиход в 1954 году социологом Джеймсом Барнсом. С точки зрения социологии, социальная сеть – это социальная структура, состоящая из узлов (ими могут быть люди, группы людей, сообщества и организации), связанных между собой тем или иным способом посредством социальных взаимоотношений.

Социальная сеть в сети Интернет, или виртуальная социальная сеть, представляет собой сайт, являющийся площадкой для социального взаимодействия между людьми, группами людей и организациями, где связи между этими узлами обеспечивает программная составляющая сайта.

По сути, социальная сеть представляет собой круг знакомств человека, где сам человек находится в центре круга, а различные ответвления – это его знакомые.

Говоря о социальной сети именно как об Интернет-сервисе, можно привести еще несколько определений различных авторов. Так, «Институт Связей с Обществом Соединенного Королевства» дает следующее определение: «Социальные сети — это веб-сайты или иные инструменты Интернета, которые предоставляют возможность пользователям взаимодействовать друг с другом, обмениваясь информацией, мнениями, знаниями... построение социальных сетей включает в себя организацию Интернет-сообществ, способствующих расширению участия широкой общественности и привлечению пользователей».

О. Ю. Пескова утверждает о том, что социальная сеть — это интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом.

Таким образом, анализируя определения, можно отметить, что общими признаками социальной сети, являются ее интерактивность, виртуальная составляющая, а также возможность электронной коммуникации пользователей или узлов сети между собой. Учитывая вышесказанное следует признать, что социальная сеть является безусловно является системой.

На сегодняшний момент в российской и зарубежной литературе нет четкого, единого определения понятия

экономической системы. Рассмотрением данного вопроса занимались такие ученые, как А. Смит, Д. Риккардо, К. Маркс, К. Бюхер, Вальтер Ойкен, Уолт Ростоу, Даниел Белл, К.Н. Леонтьев, Н.Я. Данилевский, В.П. Воронцов, Н.Ф. Даниэльсон и другие выдающиеся русские и зарубежные мыслители.

Экономическая система отличается от других систем в первом приближении своим системным качеством, а именно выгодой. Другими словами, экономическая система – это система, приносящая кому-то выгоду. Выгоду же ее получатели приобретают в процессе перераспределения экономических ресурсов между экономическими субъектами. Это перераспределение может происходить по-разному: посредством сделок, приказами государства, с помощью применения вооруженной силы и т.п., но это все равно перераспределение ресурсов. Таким образом, «экономическая система – это форма перераспределения экономических ресурсов на определенной территории, приносящая выгоду экономическим субъектам»

Х. Ламперт соотносит понятие «экономическая система» с экономическим порядком и определяет его как «совокупность всех правил, касающихся организационного строения народного хозяйства и происходящих в нем процессов, а также совокупность учреждений, ответственных за руководство экономикой, управление ею и придание экономике определенной организационной формы». В.Д. Андрианов считает, что в рыночном хозяйстве такими механизмами становятся функциональные экономические системы (ФЭС). Причем под ними понимаются «динамические саморегулирующиеся системы, деятельность всех структурных элементов которых направлена на поддержание макроэкономического равновесия и создание благоприятных условий функционирования рыночных институтов». При этом «функциональные экономические системы в современных экономических системах занимают некое промежуточное положение между государством и рынком, обеспечивая тем самым гармоничное единство хозяйственного механизма». Но в то же время утверждается, что «функциональные экономические системы отличаются от целенаправленных систем (банковской, налоговой, страхования, социальной защиты и др.) прежде всего тем, что представляют собой саморегулирующиеся организации, в которых всякое отклонение от определенных

заданных параметров устойчивости служит толчком к немедленной мобилизации многочисленных механизмов, соответствующих ФЭС, восстанавливающих утраченное равновесие на макроэкономическом уровне».

Рассматривая приведенные выше определения понятия «экономическая система», учитывая ее признаки, критерии существования и принципы, можно выделить несколько общих черт, имеющих место в каждом определении:

- 1) взаимосвязанность элементов системы;
- 2) определенная территория;
- 3) перераспределение ресурсов посредством производства в совокупности с распределением, обменом, потреблением;
- 4) наличие многофункциональных связей между элементами;
- 5) наличие социально-экономических отношений;
- 6) система стимулов и мотиваций участников;
- 7) наличие различных механизмов взаимодействия.

Таким образом, можно сформулировать обобщенное понятие экономической системы: совокупность всех экономических процессов, совершающихся между взаимосвязанными элементами на основе сложившихся отношений собственности и хозяйственного механизма через многофункциональные связи между элементами и с помощью системы стимулов и мотиваций участников. В любой экономической системе первичную роль играет производство в совокупности с распределением, обменом, потреблением. Во всех экономических системах для производства требуются экономические ресурсы, а результаты хозяйственной деятельности распределяются, обмениваются и потребляются.

Что же представляют собой социально-экономические системы как определённый класс (тип) социальных систем? По мнению Ю. Резника, научно обоснованной, является та модель социальной системы, которая содержит всего четыре составляющие подсистемы: политическую, экономическую, культурную и духовную. Соответственно, все подсистемы низшего порядка, обладающие превалирующими признаками одной из вышеуказанных подсистем, принято относить к соответствующим подсистемам. При этом, под подсистемы, имеющие равное отношение к больше, чем одной из вышеуказанных подсистем, будут иметь другие характеристики, что обязательно

подчеркивается их названием, например, политико-экономическая, культурно-политическая или социально-экономическая система.

Следует отметить, однако, что в современных работах по данной тематике, в том числе публикуемых в ежегодных изданиях Института системных исследований РАН, в свою очередь, наиболее распространёнными и, соответственно, наиболее разработанными являются теоретико-практические вопросы функционирования и управления таких социально-экономических систем как хозяйственная организация. В последнее время активно рассматриваются социально-экономические системы поселения, города, региона, значительно реже встречаются вопросы особых социально-экономических систем (например, пенсионной системы или системы негосударственного пенсионного обеспечения). В своей работе Г.А. Явлинский в общем под социально-экономической системой понимает «совокупность и взаимодействие основных социальных, экономических и отчасти политических нормативно-правовых институтов, с одной стороны, и их практического осуществления, а также неформальных институтов в контексте экономической реальности... с другой» [7].

Андрианов В.Д., автор теории функциональных экономических систем (ФЭС), под которыми понимает «совокупность институтов и организаций, образующих механизмы саморегуляции, которые обеспечивают поддержание равновесия вокруг определенных макроэкономических параметров и индикаторов» [8], считает, что эти системы «появляются в рыночной экономике не в процессе целенаправленной деятельности людей, а возникают в процессе эволюции институтов... под влиянием «спонтанных порядков» [9].

Под социально-экономической системой предлагается понимать «организационно и/или территориально обособленное объединение материальных и иных ресурсов, людей и их взаимоотношений, включая институциональные, нормативные и реальные, в процессе совместной деятельности с целью удовлетворения человеческих потребностей и интересов путём производства из предметов природы, обмена, распределения, перераспределения и потребления материальных и иных благ».

Социальные сети организуются являются организационно обособленными структурами глобального масштаба, национального или корпоративного масштаба, которые на основе

технологий ИКТ, удовлетворяют огромную потребность в электронных коммуникациях на уровне всего мира, либо государств, регионов, отдельных предприятий, групп населения.

Социально-экономические системы характеризуются определённым набором свойств, множество которых специалисты предлагают группировать следующим образом:

1) свойства сущности и структуры (первичность целого, вертикальная целостность, горизонтальная целостность, иерархичность, неаддитивность, размерность, сложность структуры, жёсткость, множественность описания);

2) методологические свойства (целенаправленность, приоритетность качества, преемственность (наследственность), приоритетность систем более высокого иерархического уровня, надёжность, безопасность, оптимальность, неопределённость информационного обеспечения, эмерджентность, мультипликативность, взаимозависимость с внешней средой, открытость, совместимость);

3) свойства функционирования и развития (непрерывность функционирования и развития, альтернативность путей функционирования и развития, синергичность, инновационность, инерционность, адаптивность, организованность, стандартизированность) [10].

Любая социально-экономическая система, безусловно, всегда является целенаправленной, а взаимодействие в социально-экономических системах осуществляется с помощью материально-технических и информационных средств, поскольку информационные и материально-технические потоки образуют необходимые связи (в виде процессов обмена) между элементами системы.

Все перечисленные выше характеристики социально-экономических систем вполне применимы к современным социальным сетям и позволяют рассмотреть особенности их реализации для самых мощных информационно-коммуникационных систем современности.

Так, социальные сети безусловно приносят выгоду как их собственникам, так и участникам. Собственники Facebook получают огромную прибыль от рекламы на крупнейшей интернет-площадке в мире, за которую платят миллионы компаний по всему

миру. Во второй половине 2020 года доход от рекламы крупнейшей социальной сети мира составил 18,3 миллиарда долларов.

Участники этой и других сетей также получают прямую выгоду от своего участия в данном социальном проекте. Во-первых, они не платят за получаемые в сети сервисы, то есть получение услуг является для них бесплатным. Во-вторых, они удовлетворяют свои потребности в электронных коммуникациях, как на уровне физических лиц, так и на уровне организаций.

При этом, пользователи сети сами создают контент соцсети и выносят его в Интернет. То есть, здесь не работает известная схема «Деньги-Товар-Деньги», но через взаимное оказание услуг и собственники соцсетей, и их участники получают выгоду и удовлетворяют свои интересы.

Выводы. В отечественной науке, в том числе экономике и управлении, существует достаточная теоретическая база по теории, методологии и методике исследования социально-экономических систем.

1. Тем не менее, на современном этапе развития информационного общества необходимы исследования экономических и технологических моделей функционирования социальных сетей.

2. Социальная сеть, являясь крупнейшей организацией в мире по количеству участников, может рассматриваться как действующее предприятие, а участники сети могут рассматриваться как его работники.

3. Научные исследования такой действующей в настоящее время экономической модели социальных сетей крайне актуальны и необходимы.

4. В концепции высшей школы уделяется недостаточно внимания влиянию социальных сетей на процесс обучения и приобретения компетенций обучающимися в рамках среднего, среднего специального и высшего образования в ДНР.

5. В условиях информационной войны социальные сети играют все возрастающую роль, они дают не только преимущества для конечных пользователей, но и несут определенные угрозы информационной безопасности для государства, предприятия и пользователя. Все эти вопросы требуют научной постановки и дальнейших исследований.

Список использованных источников

1. Воронкин А. С. Социальные сети: эволюция, структура, анализ. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-evolyutsiya-struktura-analiz>
2. Черкасская Г. В. Социально экономические системы, сущность и проблемы исследования. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-sistemy-suschnost-i-problemy-issledovaniy>
3. Гойхер О. Л., Ларюшкина А. А. Экономические системы: понятия, виды, свойства. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-sistema-ponyatie-vidy-svoystva>
4. БСЭ. 2-е изд. – Т. 39. – С. 158–159.
5. Уёмов А.И. Системный подход и общая теория систем. – М.: Наука, 1972. – С. 15.
6. Эткинс П. Порядок и беспорядок в природе: пер. с англ. / предисл. Ю.Г. Рудого. – М.: Мир, 1987. – С. 40.
7. Явлинский Г.А. Социально-экономическая система России и проблема её модернизации. – дис. ... д-ра экон. наук, специальность 08.00.01. – экономическая теория. – Москва: 2005. – С. 8.
8. Андрианов В.Д. Эволюция основных концепций регулирования экономики от теории меркантилизма до теории саморегуляции. – М.: Экономика, 2008. – С. 97.
9. Андрианов В.Д. Эволюция основных концепций регулирования экономики от теории меркантилизма до теории саморегуляции. – М.: Экономика, 2008. – С. 102–103.
10. Мишин В.М. Исследование систем управления: учеб. для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 26–28.

ЖУРНАЛ
«Студенческий Вестник ДонАУиГС», научный журнал

Требования к авторским рукописям

1. Для публикации в журнале принимаются работы, которые ранее не публиковались, в сфере экономики, менеджмента, маркетинга, права, финансов, биржевого и банковского дела, предпринимательства, экологии, проблем деятельности фирм на международном рынке, государственного управления, проблем управления городом, регионом, районом, методики и практики подготовки специалистов.

2. В представленной для публикации статье должны содержаться результаты анализа, обобщения конкретных материалов, с позиций автора.

3. Рукописи представляются в 1-ом экземпляре (на русском или английском языке), напечатанных кеглем 16 Times New Roman с одной стороны листа формата А-4 через 1 интервал. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Минимальный объём статьи – 10 страниц.

4. Использование символа дефиса (–) для переноса слов запрещено.

5. Рукопись начинается с индекса УДК в верхнем левом углу страницы. Текст должен соответствовать структурной схеме: название, фамилия и инициалы авторов, учёная степень, учёное звание, место работы, должность, аннотация и ключевые слова (на русском и английском языках), текст статьи: введение, основной раздел (возможны подразделы).

6. Страницы рукописи должны быть последовательно пронумерованы. Все значения физических величин подаются в системе СИ. Для текстового материала используется настоящее время (за исключением обращения к предыдущим статьям).

7. Рисунки и таблицы оформляются в соответствии с ГОСТ 2.105-95. Каждый рисунок должен быть подписан (под рисунком), а таблица иметь название (над таблицей посередине строки). Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы арабскими цифрами. Для создания рисунков и таблиц следует использовать стандартный набор программ Microsoft Office. Иллюстративный материал, выполненный с помощью других программ, желательно

подавать в векторных формах WMF, EPS или растровом – TIFF (графики – черно-белые, 600 dpi; фотографии – с оттенком серого, 150 dpi). Все связанные файлы (статья, сведения об авторе) пересылаются на электронную почту редакции журнала: **stud.v.dsum@list.ru**.

Использование вставленных объектов должно быть согласовано с редакцией журнала.

Математические формулы выполняются с помощью стандартного редактора формул Microsoft Equation 3.0 (или совместимого) с использованием стандартов набора (соблюдение стиля и относительного размера компонентов формул).

8. Перечень литературных источников (список литературы) даётся общим списком в конце рукописи и должен быть составлен в очередности ссылок в тексте (*а не в алфавитном порядке!*) на языке оригинала в соответствии с действующим ГОСТ. Ссылка на источник даётся в квадратных скобках, конкретные страницы указываются в этих квадратных скобках через запятую и в списке литературы, например: [1, с. 35]. Если ссылка даётся сразу на два-три и т. д. источника без указания конкретных страниц, то перечисленные источники должны отделяться друг от друга точкой с запятой и ссылка должна выглядеть следующим образом: [1; 3; 5].

9. Рукопись статьи включает сообщение об авторе/авторах, внутреннюю рецензию с подписью рецензента (кандидата/доктора наук), для студентов обязательно представление отзыва научного руководителя.

10. В статью могут быть внесены изменения редакционного характера без согласия авторов.

11. Окончательное решение о публикации принимает Редакционная коллегия.

12. Рукописи не возвращаются.

13. Телефон для справок: (062)-305-46-23.

Адрес редакции: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а,
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»

Журнал

**«Студенческий вестник ДОНАУиГС»,
научный журнал**

Материалы представлены на языке оригинала.

Опубликованные материалы отображают точку зрения авторов,
которая может не совпадать с мнением редколлегии журнала.

При цитировании или частичном использовании текста
публикаций
ссылка на журнал обязательна.

Подписано в печать решением Ученого совета
ГОУ ВПО «ДОНАУиГС» протокол № 4 от 24.11.2021 г.
Формат 64x80 1/16. Усл. печ. л. 11,15.
Тираж 100 экз.

Адрес редакции: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а,
ГОУ ВПО «ДОНАУиГС»