

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

**СБОРНИК
НАУЧНЫХ РАБОТ
СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»**

Выпуск 24

**Донецк
2021**

УДК 330.34:332.1(060.55)

ББК Ч25я54 + У04-112

Г72

Г72 ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 24 / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – 247 с.

В сборнике представлены результаты научных исследований: схема определения динамики основных параметров производительных сил в регионе, анализ инновационного развития 36 мировых стран по ключевым показателям инновационного развития – ресурсов и результатов инновационного роста, вопросы эффективного функционирования социального предпринимательства в условиях цифровизации социально-экономических процессов, механизм комплексной оценки лояльности потребителей с помощью RF-сегментации и особенности вирусного маркетинга как технологии рекламных коммуникаций.

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов, магистрантов, студентов. Представляет интерес для руководителей предприятий, предпринимателей и менеджеров.

УДК 330.34:332.1(060.55)

ББК Ч25я54 + У04-112

Сборник научных работ серии «Экономика» включен в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Договор № 39-02/2019 от 07.02.2019.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики серии ААА № 000068 от 16.11.2016 г.

В соответствии с решением Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики (Приказ № 1134 от 01.11.2016 г.) сборник научных работ серии «Экономика» включён в Перечень рецензируемых научных изданий.

Учредитель:

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Главный редактор:

Барышникова Л. П. – доктор экономических наук, доцент

Заместитель главного редактора:

Беленцов В. Н. – доктор экономических наук, профессор

Редакционная коллегия:

Беганская И. Ю. – доктор экономических наук, доцент

Гончаров В. Н. – доктор экономических наук, профессор

Губерная Г. К. – доктор экономических наук, профессор

Подгорный В. В. – доктор экономических наук, доцент

Припотень В. Ю. – доктор экономических наук, доцент

Ярембаш А. И. – доктор экономических наук, доцент

Технический секретарь:

Мельникова Т. А. – специалист научного отдела

Адрес редакции: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а.

Телефон: (062) 304-35-46

Издаётся по решению Учёного совета ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»

© ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Лизогуб Р.П., Макаренко Ю.С.

Преобразование организационной структуры предприятия под влиянием логистической интеграции и межфункциональной координации..... 5

Василенко Д.В.

Определение основных параметров производительных сил в регионе..... 16

Семенов А.А.

Оценка дифференциации мировых стран по уровню инновационного развития..... 23

Веретенникова О.В., Мурай В.Ю.

Особенности формирования научно-методического подхода к идентификации опасности, анализу и оценке рисков устойчивого развития промышленного предприятия..... 30

Барышникова Л.П., Ардатов В.Н.

Использование SMM в системе экологического управления..... 49

Свиридова Н.Д.

Форсайт как инструмент предвидения будущего развития территорий..... 56

Петрова И.В., Мызников И.В.

Разработка адаптационной стратегии обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия..... 66

Гладкий Н.А.

Развитие социального предпринимательства на основе новых технологических решений..... 75

Рвачева И.М.

Процесс комплексной оценки лояльности потребителей с помощью RF-сегментации..... 83

Гончаров В.Н., Курипченко Е.В.

Вирусный маркетинг как технология современных рекламных коммуникаций..... 90

Веретенникова О.В.

О проблеме дифференцирования динамических способностей организации и человека..... 101

Нарыжный Н.А.

Проблема управления интеллектуальной собственностью в строительстве на примере 3D-печати..... 107

Ободец Я.В., Сердюкова Я.С. Информационные технологии в обеспечении пространственного развития города.....	119
Захаров С.В., Харитонова О.С. Компаративный анализ развития дополнительного профессионального образования в Российской Федерации и Луганской Народной Республике.....	125
Трощина М.В. Система показателей эффективности управления туристическим брендом государства.....	137
Одинцова Н.А., Зверев А.И. Проблемы финансового планирования и прогнозирования на предприятии.....	144
Аксенова Е.А., Попова А.А. Оценка кредитного риска российских коммерческих банков.....	156
Ромодан Ю.О. Теоретические подходы к пониманию сущности механизма формирования инвестиционного климата в сфере АПК.....	171
Палкина М.А. Теоретико-методологические подходы к субъективной оценке качества жизни.....	178
Шарый А.Н. Формирование и реализация потенциала развития малого бизнеса.....	190
Лунина В.Ю., Мельник Е.Н. Анализ современных условий и перспектив развития рынка электронной торговли.....	201
Гречина И.В., Тхор Е.С. Организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур.....	207
Короп Л.А. Подходы к формированию системы социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	217
Арчикова Я.О., Кудрявцева А.С. Ресурсное обеспечение предприятий малого бизнеса в Донецкой Народной Республике.....	230
Стружко Н.С. Особенности процесса развития промышленных предприятий.....	238

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ И МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КООРДИНАЦИИ

ЛИЗОГУБ Р.П.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

МАКАРЕНКО Ю.С.,
ассистент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье проведено исследование и дана оценка влияния логистической интеграции и межфункциональной координации на преобразование организационной структуры предприятия и повышение эффективности управления деятельностью. Определена последовательность этапов реорганизации организационной структуры управления предприятием представлена обобщённая схема матричной организационной структуры управления предприятия с координационными полномочиями у службы логистики.

Ключевые слова: эффективность управления, межфункциональная координация, логистическая интеграция, организационная структура, логистическая система.

TRANSFORMATION OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE ENTERPRISE UNDER THE INFLUENCE OF LOGISTIC INTEGRATION AND INTERFUNCTIONAL COORDINATION

LIZOGUB R.P.,
candidate of economic sciences,
associate professor
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

MAKARENKO J.S.,
assistant
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article studies and assesses the impact of logistics integration and cross-functional coordination on the transformation of the organizational structure of the enterprise and improving the efficiency of activity management. The sequence of stages of reorganization of the organizational structure of enterprise management is determined. A generalized diagram of the matrix organizational structure of enterprise management with coordinating powers of the logistics service is presented.

***Keywords:** management efficiency, cross-functional coordination, logistic integration, organizational structure, logistic system.*

Постановка задачи. Между функциональными областями логистики существует тесная взаимосвязь, которая нуждается в интегрированном подходе в логистике и в объединении функциональных процессов в пределах логистической системы, где важную роль координаторов деятельности в функциональных областях логистики на предприятии будут выполнять менеджеры по логистике. Поэтому, реализация логистического подхода в производственной и хозяйственной деятельности предприятия зависит от своевременного выполнения намеченных производственных задач и координации определенных функций и полномочий.

Актуальность. В настоящее время, на практике выделяют три основных функциональных области логистики, то есть сферы деятельности, в которых выполняются логистические функции: физическое распределение (сбытовая деятельность, обеспечение (своевременная доставка и поддержка) производства и снабжение. И как известно, большому количеству предприятий для осуществления логистического процесса необходимо взаимодействие с другими предприятиями, совместном управлении деловыми связями и подходами. Все три функциональные области логистики присутствуют на предприятиях разных видов экономической деятельности с учетом происходящих на них операционных процессов.

Анализ последних исследований и публикаций. Достаточно много ученых, которые исследуют проблемы логистического менеджмента и изучают использование возможностей управления с помощью логистической интеграции и межфункциональной координации. Изучению развития методов теории управления посвящали свои работы Антонов В.Г., Асаул А.Н., Клейнер Г.Б., Каплан Р.С. В работах Владимировой И.Г., например, рассматриваются формы и методы проведения интеграционных и дезинтеграционных структурных преобразований. Основополагающей составляющей логистики является уверенность в том, что интеграция всей системы обеспечивает гораздо более выдающиеся результаты деятельности, чем разрозненное управление отдельными функциями [4, стр.43]. Однако, несмотря на имеющиеся исследования на недостаточном уровне проведена оценка положительного влияния на повышение эффективности управления деятельностью предприятия логистической интеграции и межфункциональной координации, так как источником всех стратегических преимуществ предприятия служат логистические операции, которые интегрированы и образуют единую сферу компетенции предприятия.

Цель статьи. Исследование и оценка влияния логистической интеграции и межфункциональной координации на преобразование организационной структуры предприятия и повышение эффективности управления деятельностью.

Изложение основного материала исследования. Усовершенствование межфункциональной координации невозможно без преобразования организационной структуры управления предприятием. Для минимизации возможных негативных последствий, связанных с сопротивлением изменениям со стороны персонала существующих организационных подразделений, такое преобразование обязательно должно быть поэтапным.

Рекомендуемая последовательность этапов реорганизации организационной структуры управления предприятием, приведена на рисунке 1.

Представленная последовательность преобразований ориентирована на постепенное расширение полномочий по логистической координации с возможностью преодоления ряда недостатков, которые присущи линейно-функциональному типу

организационной структуры (функциональной разобщённости, отсутствия ответственных за конечный результат происходящих процессов, недостаточной скорости реагирования на изменения факторов внешней среды, высоких затрат на координацию деятельности подразделений и т.п.).

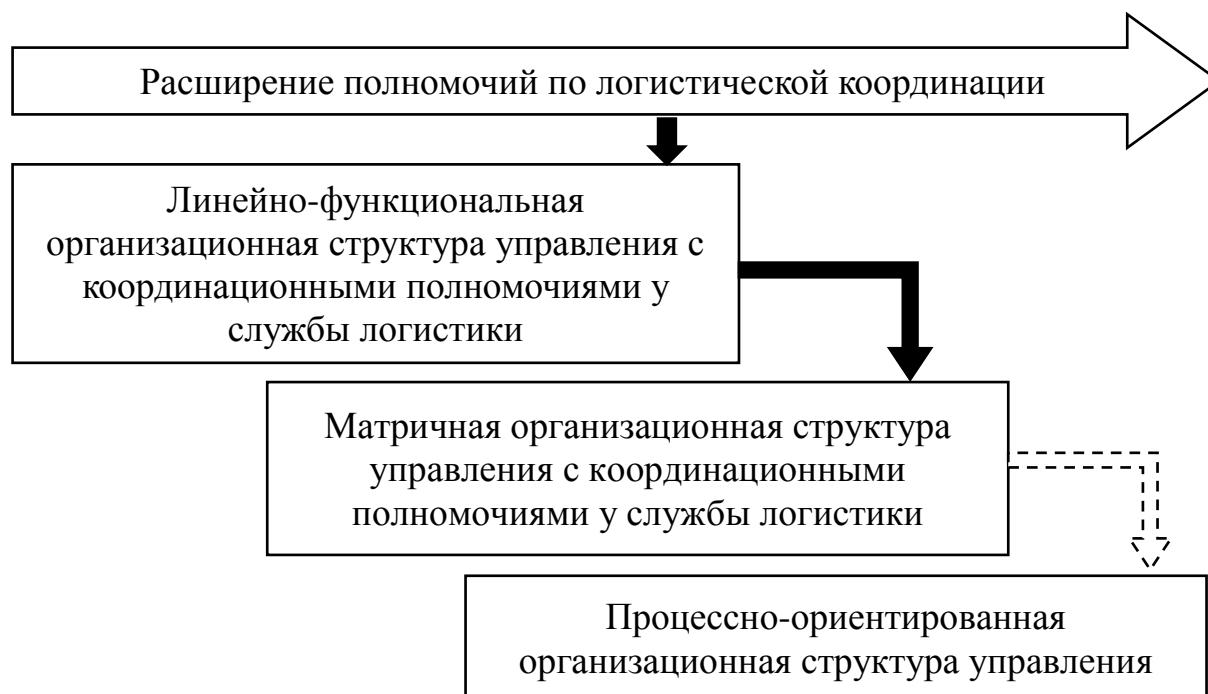


Рис. 1. Предлагаемая последовательность изменения организационной структуры управления предприятием

На первом этапе рекомендуемых изменений, предлагается сохранить традиционный и наиболее широко распространённый линейно-функциональный тип организационной структуры управления предприятием, что позволит снизить сопротивление персонала происходящим изменениям.

Полномочия по межфункциональной координации при управлении материальными потоками передаются руководителю службы логистики предприятия, имеется ввиду создание департамента логистической службы. Создание департамента логистической службы позволит сосредоточить управление логистическими службами и создать отдел обслуживания клиентов. Такой подход даст возможность упорядочить информационный обмен в рамках процесса выполнения заказов.

Представим обобщённую схему линейно-функциональной организационной структуры управления на рисунке 2.

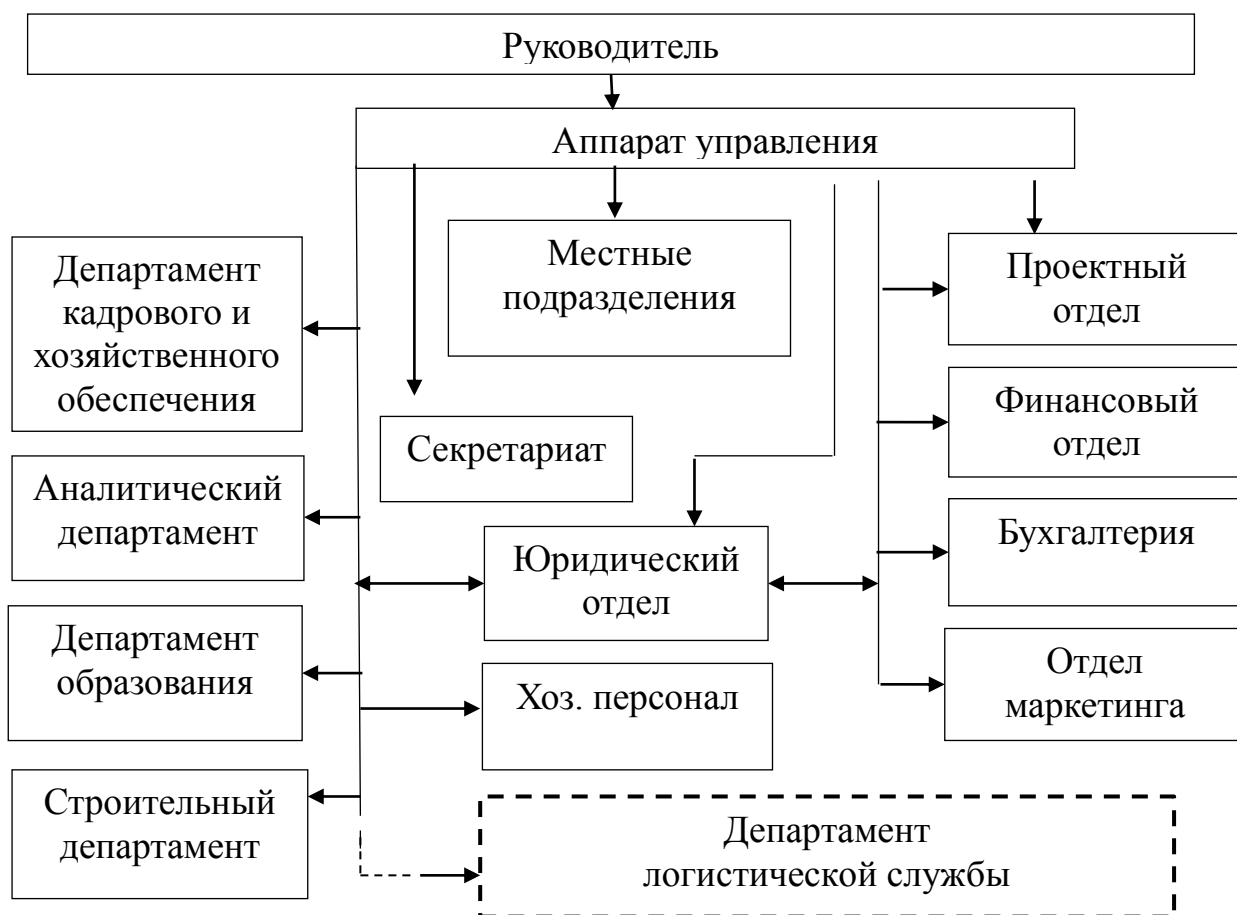


Рис. 2. Обобщённая схема линейно-функциональной организационной структуры управления предприятия

На следующей стадии, по мере расширения деятельности предприятия, в составе службы логистики предлагается выделить координаторов или службу, которые способны будут управлять межфункциональными процессами, направленные на взаимодействие и управление товарными потоками: снабжения и выполнения заказов клиентов. Эффективная деятельность предприятия не возможна без тесной координации между различными функциональными направлениями.

Такая координация требует эффективных и прочных связей между всеми субъектами логистических процессов. То есть на уровне координаторов логистической системы предприятия, будут производиться расчеты по оптимизации процессов движения материального потока и подготавливаться обоснованные рекомендации, в частности по логистическому интегрированию в различных формах всех логистических структурных единиц предприятия. При этом необходимо отметить, что подготовка

управленческих решений должна иметь альтернативы по всем функциональным направлениям: охватывать объем закупок, оптимизацию работы автотранспорта и складских помещений, а также учитывать деятельность других функций.

Координационные полномочия в рамках процесса выполнения заказов клиентов могут быть переданы менеджеру отдела обслуживания клиентов или созданной координационной службе. Передача функции приёма заказов отделу обслуживания клиентов службы логистики позволит разрешить ситуационную задачу, которая связана с неравномерным распределением нагрузки на логистическую инфраструктуру предприятия вследствие неправильной или несвоевременной деятельности сотрудников службы продаж.

Основная задача координатора будет предопределяться сферой преимущественного распространения, концентрации и согласования, возникающих в процессе деятельности логистических интересов, будет направлена на формирование конкурентных преимуществ для всех структурных подразделений предприятия. Координатор должен проявлять активность на всех этапах интеграции логистической системы: своевременно и качественно проводить мониторинг, осуществлять контроль взаимосвязи всех структурных подразделений предприятия, стимулировать и содействовать процессу установления связей, обосновать как финансовую, так и правовую поддержку.

В случае выделения в составе службы логистики координаторов межфункциональных процессов, образуется организационная структура управления матричного типа, которая в обобщённом виде представлена на рисунке 3. По сравнению с линейно-функциональным видом организационной структуры управления, матричная структура будет обладать следующими основными преимуществами:

- большая гибкость и скорость принятия решений;
- меньшая вероятность возникновения межфункциональных конфликтов;
- более высокая степень ориентации на конечные результаты межфункционального процесса и общеорганизационные цели предприятия;
- совместная подготовка и совместное обсуждение политики обслуживания;

- разработка единого подхода к выполнению стандарта услуг;
- создании сбалансированного комплекса мероприятий, направленных на создание новых технико-экономических показателей для конкурентоспособной, передовой логистики.



Рис. 3. Обобщённая схема матричной организационной структуры управления предприятием с координационными полномочиями у службы логистики

Таким образом, матричная организационная структура управления предприятием будет способствовать

сбалансированности и синхронизации материальных и сопутствующих потоков в масштабах обслуживаемого сегмента рынка, и, следовательно, формированию материальных потоков экономически целесообразных объемов и направлений, тем самым предотвратит иммобилизацию финансовых средств в запасах, что в будущем позволит повысить степень адаптивности логистической системы к изменяющимся условиям рыночной конъюнктуры.

Ожидается, что мониторинг и координация взаимодействия всех структурных подразделений предприятия в соответствии с теми задачами и интересами, которые являются основанием развития взаимовыгодного процесса сотрудничества всех участников одного коллектива предприятия и является основной задачей и выгодным направлением созданного координирующего центра логистической системы.

Рассматриваемый вариант создания департамента логистической службы предполагается, что будет обладать следующими достоинствами:

- взаимосвязь с всеми существующими на предприятии операционными логистическими подразделениями;
- лучшее понимание возможностей логистики компании;
- возможность проследить движение товаров через имеющуюся внутреннюю цепь поставок и своевременно получить достаточно полную информацию о происходящих в ней процессах (в том случае, если логистике в компании даются не только обслуживающие, но и координационные функции, что предполагает подчинение руководителя данной службы высшему должностному лицу предприятия);
- повышение уровня и степени управляемости предприятием, уровня координации, при условии, что вся логистическая цепочка происходящих процессов находится в одном управляемом центре;
- уменьшается частота и интенсивность, а также возможность возникновения производственных конфликтов с операционными подразделениями службы логистики.

Координационный центр в виде департамента логистической службы в качестве инструментов повышенного уровня активизации логистических процессов на предприятии кроме своих основных функций логистического направления может использовать также: сбор и обработку имеющихся у предприятия данных, проведение

консультирования, поручительство, информирование, проведение тендеров, финансовых, инвестиционных и инновационных проектов, что в свою очередь, позволит предприятию получить дополнительный эффект и улучшить конкурентные позиции.

Важную роль в обеспечении логистической координации играет информационная поддержка взаимодействия существующих на предприятии смежных служб. На стратегическом и тактическом уровнях такая поддержка может реализовываться за счёт использования интегрированной информационной системы класса «ERP» (Enterprise Resource Planning), то для принятия управленческих решений на оперативном уровне можно применять одну из схем рационального взаимодействия программных продуктов класса «SCES» (Supply Chain Execution Systems – информационные системы исполнительского уровня в цепях поставок). В данном случае при информационном обмене между программными продуктами «WMS» (Warehouse Management System – система управления складом), «TMS» (Transportation Management System – система управления транспортировкой), «CRM» (Customer Relationship Management – система управления взаимоотношениями с клиентами) и корпоративной информационной системой класса «ERP» в рамках процесса выполнения заказов клиентов, на этапе оперативного принятия управленческих решений, будет направлена на обеспечение эффективной работы всех служб логистики (транспортного отдела, отдела складского хозяйства, отдела обслуживания клиентов).

Предложим алгоритм управления материальным потоком в формате логистической интеграции организационной структуры для предприятия, рисунок 4.

Получим, что на увеличение объема закупок и распределение товаров, услуг, продукции, будет оказывать наибольшее влияние логистическая интеграция, которая будет способствовать одновременно оптимизации совокупных затрат предприятия.

Представленный алгоритм управления материальными потоками в формате представленной логистической интеграции будет включать координацию взаимодействия всех структурных подразделений предприятия, гармонизации их производственных и хозяйственных интересов.



Рис.4. Алгоритм управления материальными потоками в формате логистической интеграции и координации

Предполагается, что все необходимые операции, связанные с действиями материальных потоков, будут рассматриваться не по отдельности, а как одно целостное звено, состоящее из совокупных затрат. Важной и одной из характерной особенностью такого подхода является то, что все статьи затрат рассматриваются одновременно для обеспечения определенного уровня обслуживания и эффективности деятельности предприятия.

По результатам проведенного мониторинга может сложиться такая ситуация, что динамика затрат в разрезе функций может быть

разбалансированной, по одним – затраты уменьшаются, по другим увеличиваются или не изменяются в течении периода.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, основная задача снижения затрат заключается в том, чтобы найти правильное решение, которое с минимальными совокупными затратами в оптимальные сроки позволит удовлетворить потребности клиентов. Можно предположить, что благодаря интеграции и координации всех логистических функций в одно целое затраты будут минимальными при сохранении необходимого уровня обслуживания.

Применение такого подхода в управлении логистической системой позволит снизить логистические затраты на 15-20%; транспортные расходы - на 10-20%; расходы на погрузочно-разгрузочные работы на 15-25%; ускорить скорость обращения материальных ресурсов на 25-35%.

Список использованных источников

1. Антонов В.Г. Корпоративное управление / В.Г. Антонов. – М.: Форум, 2017. – 286 с.
2. Асаул А.Н. Менеджмент корпорации и корпоративное управление /А.Н. Асаул, В.И. Павлов, Ф.И. Бескиерь, О.А. Мышко. – СПб.: Гуманистика, 2016. – 328 с.
3. Бондаренко И.В. Эффективность управления предприятием – ключевая задача менеджмента / И.В. Бондаренко. – М.: ИПО «МП». 2013. – 643 с.
4. Бауэрсокс Доналд, Клос Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд./перевод с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера.: Издательство «Олимп-бизнес», 2017, – 640 с.
5. Клейнер Г.Б. Механизмы принятия стратегических решений на предприятиях / Г.Б. Клейнер. – М.: Экономика, 2014. – 464 с.

УДК: 332.12

DOI 10.5281/zenodo.6088068

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ В РЕГИОНЕ

**ВАСИЛЕНКО Д.В.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы при Главе
Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

В статье предложена научно обоснованная схема определения динамики основных параметров производительных сил в регионе. Для анализа динамики основных параметров производительных сил был выбран период в 9 лет: с 2011 по 2019 гг. Такой выбор определяется относительно большой инерционностью региона, а также производительных сил, когда изменение любого параметра проявляется, как правило, спустя некоторое время (иногда этот период является достаточно продолжительным). Для выявления направлений изменения параметров использовался базисный индекс, который позволяет устанавливать относительные пределы произошедших изменений.

Ключевые слова: экономика, регион, параметр, производительные силы, динамика, развитие

DETERMINATION OF THE MAIN *PARAMETERS* OF THE PRODUCTIVE FORCES IN THE REGION

**VASILENKO D.V.,
candidate of economic sciences,
associate professor
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article offers a scientifically based scheme for determining the dynamics of the main parameters of productive forces in the region. To analyze the dynamics of the main parameters of the productive forces, a period of 9 years was chosen: from 2011 to 2019. Such a choice is determined by the relatively large inertia of the region, as well as the productive forces, when a change in any parameter manifests itself, as a rule, after some time (sometimes this period is quite long). To identify the directions of changes in the parameters, a basic index was used, which allows you to set the relative limits of the changes that occurred.

Keywords: economy, region, parameter, productive forces, dynamics, development

Актуальность. Особенностью региональной экономической системы выступает ее структура. Она представляет собой совокупность подсистем. Данные подсистемы неразрывно связаны в процессе производства. К данным подсистемам относятся подсистема производительных сил, подсистема производственных отношений, подсистема технико-экономических отношений, подсистема организационно-экономических отношений и подсистема хозяйственного механизма. Без этих подсистем регион как экономическая система не может существовать, поскольку только при взаимосвязи этих подсистем может происходить производство.

Анализ последних исследований и публикаций. К производительным силам можно отнести основные средства, количество предприятий, объемы производства (валовой региональный продукт). Основным элементом производительных сил являются люди, поскольку только люди могут выполнять функции, необходимые для производства товаров, выполнения услуг и т.д. «Производственный опыт и знания людей, их трудолюбие, активность и трудоспособность, достигнутый уровень их личностного развития и задачи, которые они перед собой ставят, в конечном счете, определяют потенции общественного производства» [1].

Их целью выступает рациональное соединение всех элементов между собой. В настоящее время основным показателем, характеризующим людские ресурсы, выступает численность населения (наличного, занятого).

Целью статьи выступает определение динамики основных параметров производительных сил в регионе.

Изложение основного материала исследования. В качестве примера была выбрана Свердловская область Российской Федерации.

Анализ численности наличного населения (таблица 1) показал, что в период с 2011 по 2019 г. она снизилась с 4835 тыс. чел. до 4467,7 тыс. чел., или на 368,3 тыс. чел., что на 7,7% меньше, чем в базисном году. В то же время численность занятого населения также снизилась в указанный период. Если в 2011 г. она составляла 2077,1 тыс. чел., то в 2019 г. она снизилась до 1981,3 тыс. чел., или

на 95,8 тыс. чел., что на 4,7% ниже, чем в базисном году. При этом анализ изменений данного показателя по каждому году, свидетельствует о следующем: с 2011 по 2013 г. численность занятого населения снизилась с 2077,1 до 2074,2 тыс. чел., или на 2,9 тыс. чел, что на 0,2% меньше, чем в базисном году. После чего стала возрастать до 2138,8 тыс. чел. в 2018 г., что на 61,7 тыс. чел., или 2,9% больше, чем в 2011 г.

Таблица 1

Показатели производительных сил в Свердловской области^{*)}

Показатели	Годы								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Численность наличного населения, тыс. чел.	4835	4774	4721	4672	4622,9	4580,5	4538,9	4500,5	4466,7
Численность занятого населения, тыс. чел.	2077,1	2069,5	2074,2	2086	2124,9	2132,3	2135	2138,8	1981,3
Стоимость основных средств, млрд. руб.	1049	1085	1231	1290	1446	1883	2259	3011	4308
Количество предприятий, шт.	71474	74271	76364	75877	80927	83957	87598	89998	92157
Валовой региональный продукт, млрд. руб.	1286	1528	1031	1126	1031	2268	2138	2231	2292

^{*)} Здесь и далее составлено и рассчитано по источникам [4; 5]

Как видно из приведенных данных, динамика численности занятого населения в отдельные периоды не совпадала с динамикой явочного населения. Вызвано это тем, что доля занятого населения во многом зависит от уровня эффективности развития экономики в целом. Например, в 2014 г. темпы роста ВВП составили 112,4%, что свидетельствовало о наращивании темпов общественного производства. Естественно, что в этих условиях возникла потребность в рабочей силе, что мы и увидели по показателям 2014 г. (рост составил 8,9 тыс. чел.). Но любая экономическая система, в том числе и региональная, обладает определенной инерционностью. Эта инерционность позволила сохранить положительную динамику численности занятого населения в регионе до 2018 г.

Вторым элементом производительных сил выступают материальные средства. Анализ стоимости основных средств свидетельствует о том, что в период с 2011 по 2019 г. она увеличилась с 1049 *млрд. руб.* до 4308 *млрд. руб.*, или на 3259 *млрд. руб.*, что на 315% больше, чем в базисном году.

Следующим элементом производительных сил является их организационная составляющая, которая может быть проиллюстрирована на примере количества предприятий, действующих в масштабах отдельной территории. Если в 2011 г. количество предприятий равнялось 71474, то в 2019 г. оно увеличилось до 92157, или на 20683 предприятия, что на 28,9% больше, чем в базисном году.

Результирующим показателем взаимодействия отдельных элементов производительных сил выступают: производство валовой регионального продукта. Так, за указанный период времени объемы производства валовой регионального продукта выросли с 1228 *млрд. руб.* в 2011 г. до 2929 *млрд. руб.* в 2019 г., или на 1701 *млрд. руб.*, что на 419,2% выше, чем в базисном году.

Таким образом, обобщая результаты анализа основных элементов (параметров) производительных сил, можно сделать вывод, что некоторые показатели в период с 2011 до 2019 г. возросли в несколько раз (стоимость основных средств, производство валовой регионального продукта), а другие – незначительно. На данном фоне сильно отличаются показатели численности явочного населения, которые в указанный период снизились. Данный факт свидетельствует о том, что между собой отдельные элементы производительных сил находятся в дисбалансе. Данное обстоятельство можно интерпретировать как наличие определенных противоречий в системе отношений, которые складываются по поводу вовлечения в общественное производство отдельных элементов производительных сил или факторов производства.

Также производительные силы могут быть рассмотрены через призму секторов экономики: первичный сектор, вторичный сектор и третичный сектор. Первичный сектор представляет собой объединение «отраслей, связанных с добычей сырья и его переработкой в полуфабрикаты. К первичному сектору относятся сельское хозяйство, рыболовство, лесное хозяйство, охота (аграрно-промышленный сектор) и добыча природного сырья (угля, нефти,

металлических руд и т.п.) [2]. Данные отрасли создают «материальную базу функционирования промышленного сектора и сферы услуг» [3]. Преобладание первичного сектора говорит о низком уровне экономического развития региона. Вторичный сектор объединяет перерабатывающие и обрабатывающие отрасли, строительство и пр. Преобладание вторичного сектора свидетельствует о высокой индустриализации региона. Третичный сектор объединяет сферы услуг, к которым относятся оптовая и розничная торговля транспортными средствами, отели и рестораны, финансовая деятельность, операции с недвижимостью, транспорт, государственное управление, образование, здравоохранение, коллективные, общественные и частные услуги. Преобладание третичного сектора свидетельствует о постиндустриализации региона.

Результаты анализа трех секторов экономики региона показали следующее. Удельный вес основных средств первичного сектора в общем объеме всей региона как экономической системы (таблица 2) в период с 2011 по 2019 г. снизился.

Таблица 2

Секторная структура производительных сил по основным средствам в Свердловской области, млрд. руб.

Секторы	Годы								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Первичный сектор	203	204	207	221	231	261	281	372	365
Вторичный сектор	365	384	487	499	534	649	737	906	946
Третичный сектор	480	489	527	555	664	957	1219	1453	1633
Всего	1048	1077	1221	1275	1429	1867	2237	2674	2944

Если в 2011 году он составлял 19,4%, что равнялось 203 млрд. руб., то в 2018 г., не смотря на увеличение показателя до 365 млрд. руб., его удельный вес снизился до 12,4%, или на 7,0%. Также, не смотря на увеличение основных средств, снизился удельный вес вторичного сектора. Если в 2011 г. он составлял 34,8% при 365 млрд руб. то в 2018 году он снизился до 32,1% при увеличении данного показателя практически в 3 раза – 946 млрд. руб., что составило 2,7%. Причем, до 2014 г. удельный вес возрастал и составил 39,1% при 499 млрд. руб. Однако, начиная с

2015 г. удельный вес начал снижаться. Обратную тенденцию имел удельный вес основных средств третичного сектора. Если в 2011 году он составил 45,8% при 480 млрд. руб., то в 2018 г. он увеличился до 55,5% при 1633 млрд. руб., или на 9,7%.

Результаты анализа численности занятого населения (таблица 3) в трех секторах экономики за период с 2011 по 2019 г. показали следующее. Если в 2011 г. при численности в 0,2 млн чел. удельный вес в общей численности занятого населения первичного сектора равнялся 11,5%, то в 2019 г. он снизился до 9,1% при снижении численности до 0,17 млн чел. Также снизился и удельный вес численности занятого населения во вторичном секторе. Если в 2011 г. он равнялся 40,4% при численности равной 0,85 млн чел., то в 2019 г. он снизился до 33,8% при численности, которая также снизилась, равной 0,67 млн чел. Обратную тенденцию имел удельный вес численности занятого населения в третичном секторе. Если в 2011 г. он равнялся 48,1% при численности равной 1,01 млн чел., то в 2019 г. он увеличился до 57,1% при увеличении численности до 1,13 млн чел.

Таблица 3

Секторная структура производительных сил по численности занятого населения в Свердловской области, млн чел.

Секторы	Годы								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Первичный сектор	0,20	0,21	0,19	0,18	0,19	0,19	0,17	0,17	0,17
Вторичный сектор	0,85	0,84	0,83	0,78	0,79	0,78	0,78	0,76	0,67
Третичный сектор	1,01	1,06	1,01	1,11	1,14	1,15	1,17	1,19	1,13
Всего	2,1	2,03	2,05	2,08	2,12	2,13	2,13	2,14	1,98

Результаты анализа объемов валового регионального продукта трех секторов (таблица 4) в указанный период показали следующее.

Общие объемы валового регионального продукта за период с 2011 по 2019 г. увеличились с 1286 до 2292 млрд. руб., или на 1006 млрд. руб. Удельный вес объемов валового регионального продукта в первичном секторе в период с 2011 по 2019 г. снизился, несмотря на увеличение ее объемов. Если в 2011 г. удельный вес равнялся 18,0% при 231,5 млрд. руб., то в 2016 г. он снизился до 13,5% при 309,4 млрд. руб. Аналогичная ситуация сложилась и с

объемами валового регионального продукта во вторичном секторе. Если в 2011 г. они равнялись 42,1% при 541,4 млрд. руб., то в 2019 г. они снизились до 36,9% при 845,7 млрд. руб. Обратная тенденция была с удельным весом объемов валового регионального продукта в третичном секторе. Если в 2011 г. они равнялись 39,9% при 513,1 млрд. руб., то в 2019 г. они увеличился до 42,3% при 1136,9 млрд. руб.

Таблица 4

Секторная структура производительных сил по производству валового регионального продукта в Свердловской области, млрд. руб.

Секторы	Годы								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Первичный сектор	231,5	246,2	249	254,3	176,5	283,2	291	298	309,4
Вторичный сектор	541,4	567,8	598	512	331,7	742,4	789	823,2	845,7
Третичный сектор	513,1	714	184	359,7	622,8	1242,4	1058	1109,8	1136,9
Всего	1286	1528	1031	1126	1031	2268	2138	2231	2292

Так, сравнив темпы изменения структуры секторов можно отметить, что по всем секторам имел место синхронный характер изменения основных показателей. Доля первичного и вторичного секторов неуклонно снижалась, а доля третичного сектора в экономике области возрастала. Данное обстоятельство позволяет утверждать не только о совпадении направлений протекания экономических процессов во всех секторах экономики региона, но и об увеличении доли третичного сектора, что свидетельствует о смещении центра тяжести в общественном производстве: от добычи и переработки материальных ресурсов до оказания различных услуг, т.е. перевода экономики области на постиндустриальные рельсы развития.

Следовательно, подытоживая, можно утверждать о том, что, несмотря на очевидные положительные тенденции в изменении основных параметров производительных сил, наблюдается ряд обстоятельств, которые настораживают. В первую очередь речь должна идти о качественном изменении состояния основных средств, ибо достигший уровень их износа не оставляет особых надежд на успешное решение экономических задач, стоящих перед

экономикой области. Во вторую очередь речь должна идти о количественном состоянии трудовых ресурсов, темпы снижения которых не позволяют сохранять определенный оптимизм как на ближайшую, так и на более отдаленную перспективу. И, наконец, наблюдаемые подвижки в секторном составе производительных сил скорее носят деструктивный характер, грозящий исчезновению традиционных отраслей, чем переходу к постиндустриальному этапу развития.

Список использованных источников

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – 2-е изд / А.Г. Гранберг // М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 495 с.
2. Уандыкова М. Проблемы моделирования социально-экономическими системами / М. Уандыков // Проблемы теории и практики управления. – 2005. – № 4. – С. 84-89.
3. Павлышенко М. Экономическая система или способ производства? / М. Павлышенко // Экономика Украины. № 3 – С. 63-71.
4. Свердловская область в 2015 – 2019 годах: Статистический сборник / Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. – Екатеринбург, 2020. – 234с.
5. Россия в цифрах. 2017: Крат.стат.сб. / Росстат- М. – 2017 - 511 с.

УДК 332.146

DOI 10.5281/zenodo.6087532

ОЦЕНКА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ МИРОВЫХ СТРАН ПО УРОВНЮ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

**СЕМЕНОВ А.А.,
канд. экон. наук, доцент
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

В статье проведен анализ инновационного развития 36 мировых стран по ключевым показателям инновационного развития – ресурсов и результатов инновационного роста. Проведено сравнение результатов анализа с результатами глобального инновационного индекса. Проведен

кластерный анализ, на основе которого выделены группы стран со схожим уровнем показателей инновационного развития.

Ключевые слова: инновационное развитие, кластерный анализ, рейтинг инновационного развития, показатели инновационного развития.

ASSESSMENT OF THE DIFFERENTIATION OF WORLD COUNTRIES BY THE LEVEL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

SEMENOV A.A.,
candidate of economic sciences,
associate professor
SO HPE «Donetsk National University of Economics
and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article analyzes the innovative development of 36 world countries by key indicators of innovative development - resources and results of innovative growth. The results of the analysis are compared with the results of the global innovation index. A cluster analysis was carried out, on the basis of which groups of countries with a similar level of indicators of innovative development were identified.

Keywords: innovative development, cluster analysis, rating of innovative development, indicators of innovative development.

Актуальность. На сегодняшний день уровень инновационного развития мировых стран, результативности инновационной деятельности оценивается с помощью специальных комплексных показателей или рейтингов. Цели и предметы оценки данных рейтингов значительно отличаются в зависимости от задач, стоящих перед органами государственной власти. Ключевой целью составления большинства рейтингов стран является обоснование распределения объемов финансирования субъектам данных рейтингов. В состав большинства из них включены показатели, которые лишь косвенно влияют на инновационную деятельность с точки зрения факторов и ресурсов инновационного роста. В связи с этим возникает проблема оценки уровня развития инновационной деятельности по ряду ключевых показателей, которые прямо влияют на инновационное развитие стран.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам разработки комплексной методики оценки инновационного развития посвящены работы многих ученых, среди которых

Баринаова В.А., Бортник И.М., Земцов С.П., Киселев В.Н., Мальцева А.А. и др. В работах авторов рассмотрены различные подходы к построению данной методики, однако, состав показателей, входящих в методику значительно различается. Большое количество показателей таки или иначе имеют косвенные связи с показателями инновационной деятельности.

Цель заключается в оценке дифференциации стран по развития по основным показателям, отражающим ресурсы и результаты инновационного развития.

Основной материал. На сегодняшний день наиболее популярной методикой оценки уровня инновационного развития стран является «Глобальный индекс инноваций», который составляется, ежегодно начиная с 2007 года. Глобальный индекс инноваций формируется на основе многоступенчатой стандартизации 94 индикаторов по 132 странам.

Принцип построения данной методики оценки можно трактовать с позиции инновационного процесса. В его состав входят индикаторы, отражающие результативность инновационной деятельности, условия для ее осуществления, а также среду, в которой они генерируются. Многим из данных показателей присвоены различные веса с помощью экспертных оценок. Однако, такой подход является достаточно спорным, поскольку сравнение в динамике позиций некоторых стран ставит под сомнение прогностическую способность данного индекса.

Нам представляется, что для оценки уровня инновационного развития стран достаточно провести агрегированную оценку основных показателей факторов экономического роста в инновационной деятельности и ее результатов. К факторам, обеспечивающим экономический рост в инновационной деятельности относятся затраты живого труда (численности занятых в исследования и разработках), а также затрат капитала (финансирование исследований и разработок). Результативными показателями в данном случае будет выступать объем НИОКР в государстве.

Для обеспечения сопоставимости показателей, предлагается провести оценку на основе следующих показателей:

Показатели ресурсов:

- Численность исследователей в расчете на 1000 занятых в экономике;
- Объем финансирования НИОКР государством, % от ВВП.

Показатели результатов:

- Удельный вес НИОКР в объеме ВВП, %;
- Объем НИОКР в расчете на душу населения, дол.

Указанные показатели по некоторым странам за 2019 год представлены в таблице 1. Для построения рейтинга инновационного развития был использован метод нормирования показателей на основе их сравнения с максимально достигнутыми в совокупности отобранных стран. После процедуры нормирования агрегированный показатель рассчитывался на основе средней арифметической среди включенных в методику нормированных показателей.

Таблица 1

Показатели инновационного развития некоторых стран за 2019 год

Страна	Объем НИОКР, в % от ВВП	Объем НИОКР в расчете на душу населения, дол.	Исследователей в расчете на тысячу занятых, чел.	Объем НИОКР, финансируемый правительством, % ВВП
1	2	3	4	5
Австрия	3,13	1 835,78	11,63	0,84
Бельгия	3,17	1 735,41	12,39	0,57
Чехия	1,94	835,22	7,82	0,65
Дания	2,91	1 756,27	14,89	0,84
Эстония	1,61	626,48	7,69	0,60
Финляндия	2,79	1 440,96	14,96	0,78
Франция	2,20	1 086,43	11,05	0,71
Германия	3,19	1 782,94	9,96	0,89
Греция	1,27	393,44	8,56	0,52
Венгрия	1,48	501,74	8,33	0,49
Исландия	2,33	1 396,92	11,10	0,69
Ирландия	1,23	1 100,03	11,37	0,67
Италия	1,47	650,98	6,31	0,47
Япония	3,20	1 373,61	9,85	0,47
Корея	4,64	1 982,66	15,88	0,96
Латвия	0,64	205,42	4,04	0,23
Литва	1,00	385,99	6,94	0,32
Люксембург	1,13	1 366,93	6,33	0,48
Мексика	0,28	58,89	1,06	0,22
Нидерланды	2,18	1 303,51	10,20	0,64
Новая Зеландия	1,41	630,22	10,75	0,44
Норвегия	2,15	1 471,46	12,65	1,01
Польша	1,32	447,14	7,38	0,41

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5
Португалия	1,40	515,61	10,13	0,56
Словакия	0,83	269,30	6,94	0,33
Словения	2,05	843,07	10,04	0,51
Испания	1,25	528,07	7,11	0,47
Швеция	3,39	1 874,62	15,14	0,48
Турция	1,06	293,58	4,88	0,31
Великобритания	1,76	852,37	9,68	0,68
США	3,07	2 001,23	8,30	0,68
Аргентина	0,46	107,07	2,93	0,28
Китай	2,23	375,48	2,72	0,46
Румыния	0,48	154,58	2,01	0,16
Россия	1,04	303,21	5,57	0,69
Провинция Тай Бей (Тайвань)	3,49	1 864,77	13,84	0,63

*составлено автором на основе данных ОЭСР

Полученные результаты оценки инновационного развития мировых стран на основе ключевых показателей представлены в таблице 2.

Таблица 2

Рейтинг стран - лидеров и стран - аутсайдеров по ключевым показателям инновационного развития в 2019 году

Название страны	Агрегированный индикатор	Ранг в рейтинге	Ранг в глобальном инновационном индексе	Название страны	Агрегированный индикатор	Ранг в рейтинге	Ранг в глобальном инновационном индексе
Корея	0,985	1	11	Россия	0,352	27	46
Дания	0,817	2	7	Польша	0,345	28	39
Провинция Тай Бей (Тайвань)	0,796	3	13	Китай	0,323	29	14
Австрия	0,790	4	21	Литва	0,291	30	38
Швеция	0,774	5	2	Словакия	0,270	31	37
Германия	0,771	6	7	Турция	0,248	32	49
Финляндия	0,758	7	6	Латвия	0,180	33	34
Норвегия	0,749	8	19	Аргентина	0,154	34	73
Бельгия	0,722	9	23	Румыния	0,117	35	50
США	0,713	10	3	Мексика	0,093	36	56

Анализ показал, что первое место среди 36 стран по ключевым показателям ресурсов и результатов инновационного развития

занимает Южная Корея, которая в глобальном индексе лишь на 11 месте. Несмотря на то, что среди 36 проанализированных стран она имеет наибольший удельный вес объема НИОКР в ВВП, а также наивысший показатель численности исследователей в расчете на одного занятого. США в глобальном инновационном индексе, как и Швеция входит в тройку лидеров. По ключевым показателям ресурсов инноваций США имеет самый высокий объем НИОКР в расчете на душу населения, однако, по ресурсам значительно отстает от других стран, что свидетельствует о высокой эффективности их использования.

Для оценки дифференциации стран по ключевым показателям инновационного развития в автоматическом режиме ППП Statistica был проведен кластерный анализ на основе иерархической кластеризации, основной задачей которого является такое разбиение стран на отдельные группы по ключевым показателям инновационного развития, что наблюдения в каждой группе были похожи, а в разных группах значительно отличаются. Результат объединения представлен в виде дендрограммы (рис.1), по оси абсцисс отражены позиции стран, а по ординат показано значение интегрального показателя, представленного величиной, сформированной на основе исследуемых показателей. Данный показатель не имеет единиц измерения, а является многомерной статистической оценкой.

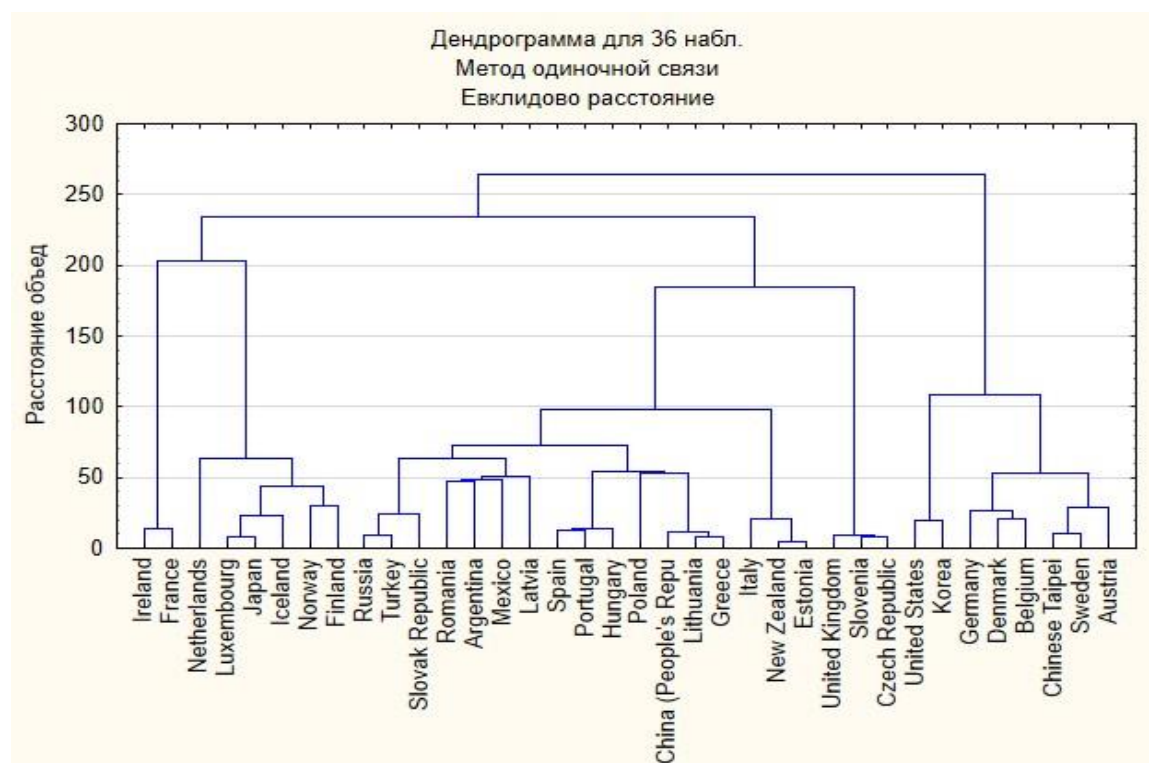


Рис. 1. Дендрограмма по результатам кластерного анализа стран по уровню инновационного развития

По результатам многомерной группировки получено 10 кластеров, определяющие специфику инновационного развития в странах.

В первый кластер объединились преимущественно страны, так называемой строй Европы с высокими показателями инновационного развития – Австрия, Швеция, Бельгия, Дания и Германия. Однако, в этой же группе стран определился и Тайвань, который по включенным показателям занимает достаточно высокие позиции.

Во второй кластер объединились две страны – Южная Корея и США, поскольку именно они являются лидерами по показателям инновационного развития среди всех 36 стран.

В третьем кластере объединены Великобритания, Словения и Чехия. Ключевые показатели ресурсной базы инновационной деятельности в данных странах является схожими, однако, институциональные факторы, которые оказывают также влияние на инновационное развитие, значительно разнятся.

В четвертый, пятый, шестой и седьмой кластер объединены преимущественно государства восточной Европы, которые на сегодняшний день отстают по показателям инновационного развития от других европейских государств.

В отдельный кластер также объединены Россия, Турция и Словакия. Несмотря на схожие значения показателей ресурсов инновационной деятельности в этой тройке Россия значительно отстает по эффективности их использования.

Последние три кластера представлены странами Скандинавии, также Францией, Японией и Люксембургом.

Выводы. Сравнивая кластерный анализ с результатами рейтинговой оценки и глобальным инновационным индексом, стоит отметить, что некоторые страны со схожими ресурсами инновационной деятельности абсолютно по-разному их используют с разной степенью эффективности, что в значительной степени отражается на результатах инновационного развития.

Такая ситуация подтверждает тезис о необходимости совершенствования государственной инновационной политики при переходе на инновационный путь развития.

Список использованных источников

1. Баринаева В.А. Рейтинги инновационного развития: зачем нужна новая методика России? / В.А. Баринаева, С.П. Земцов // Вестник Поволжского института управления. 2016. № 6. С. 110–115.
2. Бортник И.М. Индикаторы инновационного развития регионов России для целей мониторинга и управления/

И.М. Бортник, В.Г. Зинов, В.А. Коцюбинский, А.В. Сорокина // Инновации. 2013. № 11. С. 21-32.

3. Земцов С.П. Как измерить неизмеримое? Оценка инновационного потенциала регионов России / С.П. Земцов, В.Л. Бабурин, В.А. Барина // Креативная экономика. 2015. № 1. С. 35-52.

4. Киселёв В.Н. Сравнительный анализ инновационной активности субъектов Российской Федерации/ В.Н. Киселев // Инновации. 2010. № 4. С. 44-55.

5. Мальцева А.А. Статистический анализ методических подходов к рейтинговой оценке регионов в инновационной сфере / А.А. Мальцева, А.А. Серов, Е.В. Ключникова, Н.Е. Барсукова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. № 3-1. С. 273-283.

6. Официальный портал данных ОЭСР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://data.oecd.org/>

7. Официальный сайт глобального индекса инноваций [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019-intro4.pdf

УДК 338.45

DOI 10.5281/zenodo.6089194

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ИДЕНТИФИКАЦИИ ОПАСНОСТИ, АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ РИСКОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ВЕРЕТЕННИКОВА О.В.,

д-р экон. наук, доцент,

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,

г. Макеевка, Донецкая Народная Республика

МУРАЙ В.Ю.,

директор ПО ООО «Научно-производственное объединение «Ясиноватский

машиностроительный завод»,

г. Ясиноватая, Донецкая Народная Республика

В работе обоснована необходимость идентификации опасности, анализа и оценки рисков с ними связанных для формирования обоснованного организационно-экономического механизма устойчивого развития промышленного предприятия, учитывающего особенности его производственно-хозяйственной деятельности. Это позволяет оценить «отправные точки» для формирования и выбрать способ его дальнейшего обеспечения в зависимости от наличия возможных угроз и степени проявления рисков факторов, выявленных в процессе исследования.

Ключевые слова: устойчивое развитие, идентификация опасности, анализ и оценка риска, организационно-экономический механизм устойчивого развития

FEATURES OF FORMATION OF SCIENTIFIC-METHODOLOGICAL APPROACH TO HAZARD IDENTIFICATION, ANALYSIS AND ASSESSMENT OF RISKS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

VERETENNYKOVA O.V.,
doctor of economic sciences,
associate professor,
SEI HPE «Donbas national academy
of civil engineering and architecture»
Makeevka, Donetsk People's Republic

MURAI V.YU.,
Director of PA LLC «Scientific production
association «Yasinovataya machine-building plant»
Yasinovataya, Donetsk People's Republic

The paper substantiates the need for hazard identification, analysis and assessment of risks associated with them in order to form a sound organizational and economic mechanism for sustainable development of an industrial enterprise, taking into account the peculiarities of its production and economic activities. This allows you to evaluate the "starting points" for the formation and choose a method for its further provision, depending on the presence of possible threats and the degree of manifestation of risk factors identified in the research process.

Keywords: sustainable development, hazard identification, risk analysis and assessment, organizational and economic mechanism of sustainable development.

Постановка задачи. Наука и практика управления развитием систем имеют в своем арсенале комплекс инструментов, позволяющих оценить устойчивость хозяйствующих субъектов,

определить перспективы ее поддержания. При этом детальное изучение совокупности представленных в литературе методов и подходов, используемых в теории и практике управления устойчивым развитием, позволяет отметить отсутствие комплексности и учета специфики функционирования промышленных предприятий в их использовании при оценке количественных и качественных параметров такого развития и принятия соответствующих решений. Данный факт определяет невозможность формирования обоснованного организационно-экономического механизма устойчивого развития промышленного предприятия, учитывающего особенности его производственно-хозяйственной деятельности. Поэтому разработка соответствующих подходов и их использование являются важными научными и практическими задачами, требующими решения. Часть последних лежит в плоскости идентификации опасности, анализа и оценки рисков с ними связанных. Это позволяет оценить «отправные точки» для формирования организационно-экономического механизма устойчивого развития и выбрать способ его дальнейшего обеспечения в зависимости от наличия возможных угроз и степени проявления рисков факторов, выявленных в процессе исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Единство научного восприятия подходов к пониманию устойчивого развития обеспечивается пониманием его сущности через призму изменения определенных параметров деятельности предприятия под влиянием внешних и/или внутренних факторов. О. Авериной, С. Бухоновой, Д. Гудковой, О. Ефимовой, Е. Жуковой, Т. Салимовой, А. Черных и другими учеными [1-7] предлагаются различные подходы к оценке, базирующиеся на использовании совокупности индикаторов. Среди финансовых индикаторов устойчивости развития предприятий используются стандартные показатели финансового анализа, к числу которых принадлежат: коэффициент финансовой независимости; коэффициенты текущей, срочной и абсолютной ликвидности; рентабельность активов и собственного капитала; доля заемных средств в общей сумме источников формирования капитала, доля свободных от обязательств активов, находящихся в мобильной форме; доля накопленного капитала и др. [5, 8]. В то же время, при всем многообразии индикаторов использование их совокупности не позволяет оценить весь комплекс параметров,

характеризующих устойчивость развития промышленного предприятия.

Данный факт определяет направленность научных поисков в отношении усовершенствования используемых подходов как в части показателей, так и в части самих принципов оценки. Так, усовершенствование немецкими учеными системы сбалансированных индикаторов (Balanced Scorecard) с целью обеспечения возможности ее применения к задачам оценки устойчивости развития предприятия с последующим формированием стратегии устойчивого развития [9] лежит в плоскости добавления к стандартному набору индикаторов, представленных в сбалансированной системе, составляющих, которые характеризуют параметры социальной и экологической деятельности. Данная система имеет название Sustainable Balanced Scorecard, базируется на интеграции финансовых и нефинансовых индикаторов и может использоваться при необходимости для формирования стратегии устойчивого развития предприятия. Среди преимуществ данного подхода можно выделить возможность его применения как для оперативного, так и для стратегического управления устойчивым развитием предприятия. В то же время, его использование сопряжено с возникновением сложностей в части подбора адекватных «измерителей» достижимости той или иной цели: некоторые из целей являются трудноизмеримыми вообще, а оценка выполнимости других требует значительных временных затрат.

В целом, изучение представленных в научной литературе подходов, которые могут быть использованы в процессе оценки устойчивости развития предприятий, позволяют отметить, что:

- в основе выбора каждого из них лежат цели, стоящие перед предприятием в целом;
- использование любого из подходов предполагает расчет комплекса индикаторов;
- подходы, преимущественно, являются громоздкими и требуют значительных затрат времени и ресурсов на их реализацию (или же необходимы разработка и внедрение соответствующих информационных систем);
- в составе операционных инструментов большинства из представленных в современной науке подходов отсутствуют оценочные критерии, что усложняет интерпретацию результатов,

ограничивает возможности их сопоставления по различным предприятиям, а также усложняет процессы принятия управленческих решений;

- практически ни в одном из предлагаемых в литературе подходов не содержится обоснования необходимости использования тех или иных показателей.

Используемые для оценки индикаторы, помимо необходимости обеспечения измеримости конкретных целей, позволяющих обосновать устойчивость развития предприятия в рамках направлений его деятельности, должны давать возможность оценить финансовую и нефинансовую составляющую развития предприятия, учесть ключевые особенности функционирования промышленных предприятий, возможность проявления рисков факторов, оказывающих влияние на различные составляющие деятельности промышленных предприятий, возможности мониторинга, контроля и оценки ключевых результатов деятельности предприятий в соответствующих сферах деятельности. Это предопределяет необходимость учета основных положений и рекомендаций стандарта социальной ответственности 8000 (SA8000) [10], серии стандартов AccountAbility (AA1000) [11,12], стандартов социальной отчетности (GRI) [13] и других.

Цель статьи – определить основные особенности научно-методического подхода к идентификации опасности, анализу и оценке рисков с ними связанных для формирования обоснованного организационно-экономического механизма устойчивого развития промышленного предприятия.

Изложение основного материала исследования. Изучение базовых индикаторов, представленных в научных работах, посвященных устойчивому развитию предприятий, финансовых и нефинансовых показателей, представленных в международных стандартах по подготовке нефинансовой отчетности; определение целесообразности использования каждого из них в отношении оценки устойчивости развития через призму реализации особенностей деятельности промышленного предприятия позволяет сформировать ряд совокупностей индикаторов (идентификаторов). Такие совокупности, на использовании которых может быть построен научно-методический подход к определению ключевых «отправных» точек разработки организационно-экономического механизма устойчивого развития, представлены на рисунках 1 - 10.

Данные точки характеризуют результат идентификации опасностей, рисков с ними связанных, возникающих при проявлении одной из специфических особенностей деятельности субъекта промышленности.

Так, изучение теории и практики функционирования промышленных предприятий позволяет сделать вывод о том, что особенности хозяйственной деятельности предприятия в условиях многообразия и высокой трудоемкости производственных процессов (рис.1), в результате которых создается промышленная продукция, необходимости соответствующей организации производственной деятельности с соблюдением технических, экологических и иных норм и требований к процессу производства в соответствии со стандартами качества, могут быть оценены с помощью таких индикаторов как: трудоемкость изготовления изделий (в разрезе типовых технологических процессов); производительность труда; показатель охвата рабочих механизированным и автоматизированным трудом; показатель оснащенности технологического процесса; показатель применения автоматических поточных линий; показатель применения универсального оборудования; максимальное число машин, которое может обслужить коллектив; соотношение фактической и нормативной численности рабочих, обслуживающих одну единицу оборудования; нормативная численность рабочих, обслуживающих один агрегат; удельный вес оперативной работы в рабочем дне; коэффициент загрузки оборудования; показатель применения типовых технологических процессов; величина штрафов, пени, неустойки за нарушение технических, экологических и иных требований к процессу производства в соответствии со стандартами качества; общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований.

Их систематизация позволяет установить соответствие сфере обеспечения бесперебойности производственного процесса сфере; экологизации производства (сфера проявления экологических интересов); сфере реализации трудового потенциала.

При этом, следует обратить внимание на то, что в арсенале оценки особенностей реализации функций промышленного предприятия, определяющихся действием фактора многообразия и трудоемкости, могут быть выделены индикаторы возможных проявлений, обусловленных действием факторов принадлежности к различным сферам интересов предприятия.

Ключевые позиции стратегической платформы организационно-экономического механизма управления устойчивым развитием

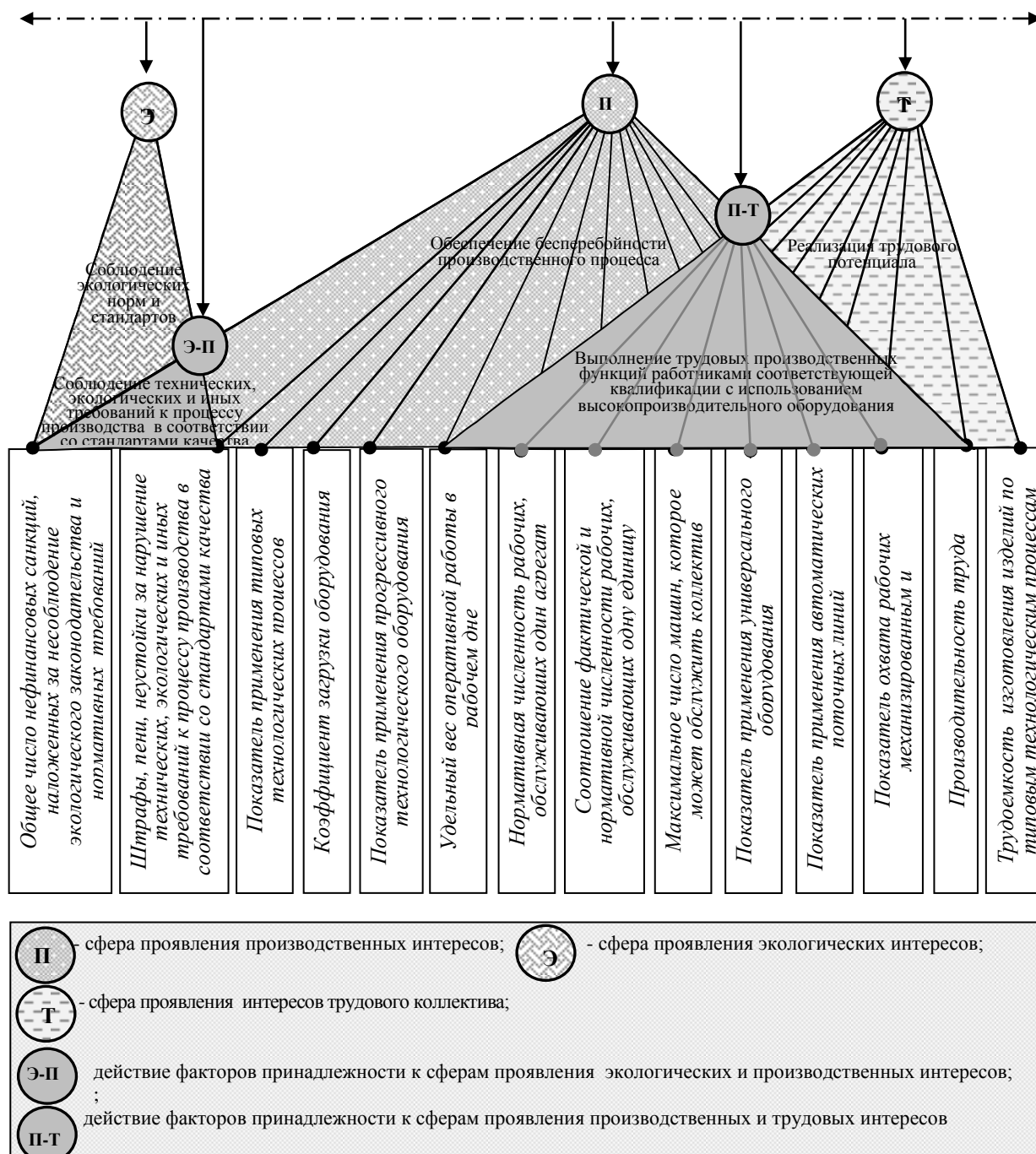


Рис. 1. Идентификаторы опасности, анализа и оценки риска, обусловленного действием фактора многообразия и высокой трудоемкости производственных процессов

Такие проявления выражаются в выполнении трудовых производственных функций работниками соответствующей квалификации с использованием высокопроизводительного оборудования, а также в соблюдении технических, экологических и

иных требований к процессу производства в соответствии со стандартами качества. Предположение о том, что такие проявления являются отражением эффекта синергии, может быть подтверждено или опровергнуто в результате проведения прикладных исследований. Особенности функционирования предприятия в условиях необходимости бесперебойного ресурсного обеспечения и сочетания многообразных вариантов используемых ресурсов (рис. 2) могут быть оценены с помощью идентификаторов обеспеченности трудовыми ресурсами, сырьем и материалами; покупными комплектующими и полуфабрикатами; собственными оборотными средствами.



Рис. 2. Идентификаторы опасности, анализа и оценки риска, обусловленного действием фактора необходимости бесперебойного ресурсного обеспечения

Все они позволяют определить «точечные» проблемы в преодолении дефицитности ресурсов и являются индикаторами проявления особенностей реализации интересов промышленного предприятия в сфере реализации интересов, имеющих экономический характер, и сфере реализации трудовых интересов.

Функционирование в условиях высокой зависимости от энергетических ресурсов может быть описано с помощью таких идентификаторов как: доля местных сырьевых ресурсов в общем объеме потребления; индексы цен на экспортируемую и импортируемую энергию; объем потребления энергетических продуктов по их видам; обеспеченность топливом и энергией; объем топлива, объем электрической энергии; объем конечного потребления энергетических продуктов. Данные идентификаторы позволяют определить своевременность решения проблемы дефицитности энергоресурсов и преодоления зависимости от них (рис. 3).

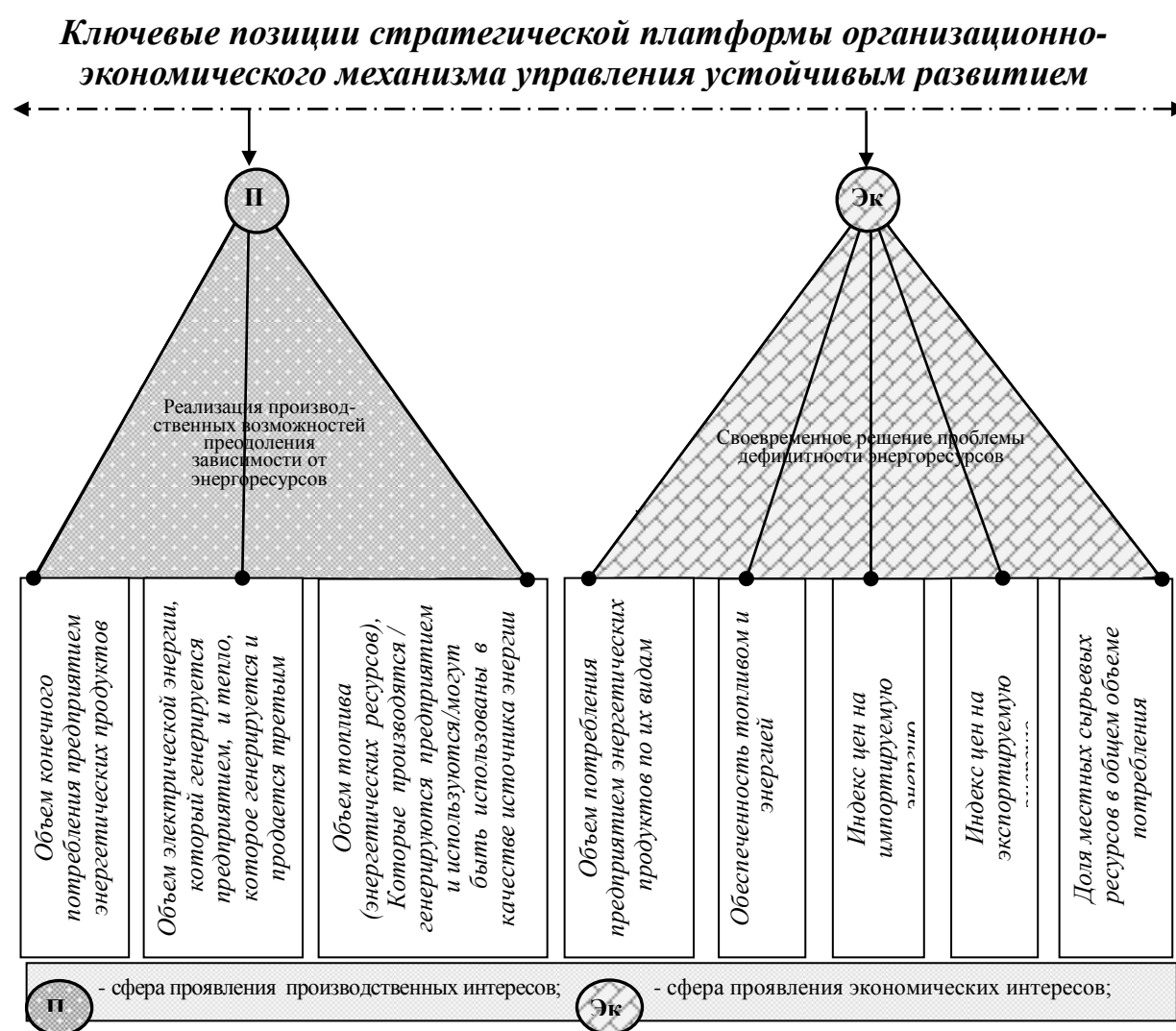


Рис. 3. Идентификаторы опасности, анализа и оценки риска, обусловленного действием фактора зависимости от энергетических ресурсов

«Отправные точки» для формирования организационно-экономического механизма устойчивого развития с учетом фактора продолжительности производственного цикла могут быть идентифицированы с помощью таких индикаторов как: продолжительность производственного цикла и коэффициент соотношения фактической и плановой длительности производственного цикла (рис. 4). Их использование позволяет создать представление о формировании конкурентных преимуществ при использовании производственного потенциала промышленного предприятия (сфера проявления производственных интересов).



Рис.4. Идентификаторы опасности, анализа и оценки риска, обусловленного действием фактора продолжительного производственного цикла

Особенности реализации потребности непрерывного обновления, усовершенствования технических устройств и технологических процессов, использования источников, средств и потенциальных возможностей, существующих в виде внутрипроизводственных резервов и инновационных ресурсов

могут быть идентифицированы с помощью индикаторов: доля затрат на приобретение машин и оборудования, связанных с модернизацией производства, в общем объеме инвестиций в основной капитал; доля затрат на НИОКР и технологические инновации в общем объеме инвестиций в основной капитал; доля затрат на приобретение машин и оборудования, связанных с модернизацией производства, в объеме товарной продукции; доля затрат на НИОКР и технологические инновации в объеме товарной продукции; коэффициент годности основных фондов; показатель применения прогрессивного технологического оборудования; фондоотдача; доля затрат на мероприятия по повышению квалификации трудящихся в объеме продаж; доля затрат на мероприятия, направленные на разработку и создание интеллектуальных продуктов работниками предприятия; сумма затрат, направленных на коммерциализацию объектов интеллектуальной собственности, созданных на предприятии (рис. 5).

Их систематизация позволяет установить соответствие таким сферам проявления интересов промышленного предприятия как: сфера ресурсного обеспечения соответствия потребностей рынка в высокотехнологичной продукции возможностям предприятия, сфера обеспечения бесперебойности производственного процесса, а также сфере, определяющей ареал их взаимопересечения - сфере ресурсного обеспечения реализации инновационной составляющей производственного процесса

Формирование организационно-экономического механизма устойчивого развития промышленного предприятия с учетом особенностей системы стратегически взвешенного управления промышленно-производственным персоналом может быть построено на определении соответствующих позиций с использованием индикаторов уровня удовлетворенности персонала мотивацией (зарплата, премии и т.д.), условиями труда; продвижением по службе, обучением; текучести персонала; индикаторов, отражающих долю персонала с высшим инженерно-техническим образованием; доля персонала со средним инженерно-техническим образованием, уровень текучести кадров с инженерно-техническим образованием, средний возраст сотрудников, имеющих инженерно-техническое образование, среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год, коэффициент загрузки

персонала, коэффициент соблюдения равномерности загрузки, коэффициент выполнения норм выработки.

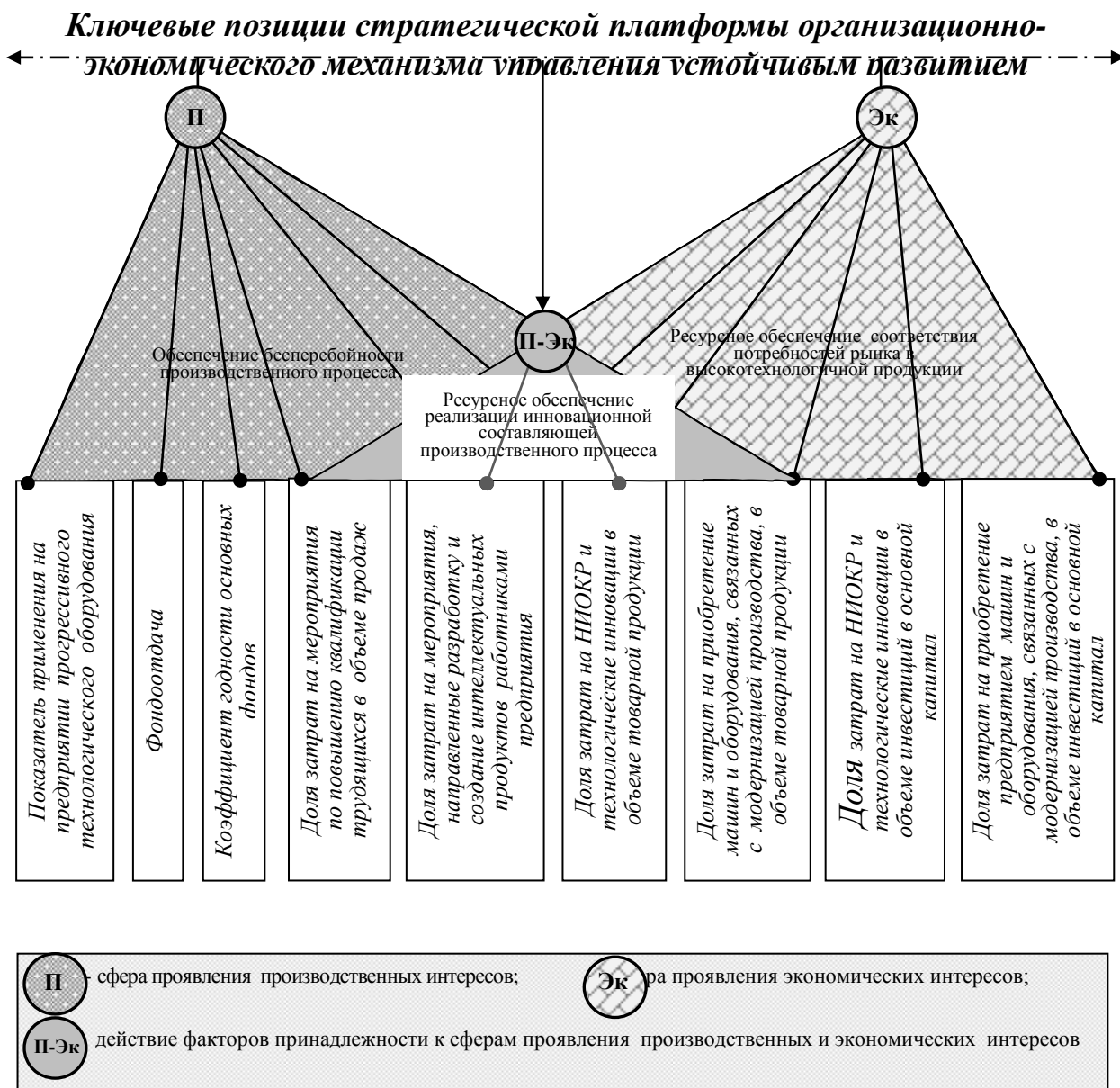


Рис. 5. Идентификаторы опасности, анализа и оценки риска, обусловленного действием фактора потребности в инновационном обновлении

Их систематизация позволяет установить соответствие индикаторов таким сферам проявления интересов промышленного предприятия как: сфера обеспечения мотивации персонала к качественному выполнению трудовых функций; сфера формирования промышленно-производственного персонала с владением соответствующими компетенциями; сфера обеспечения бесперебойности производственной деятельности и сфере

интеграции элементов последних двух – сфере обеспечения соответствия производственных возможностей и владения персоналом соответствующими компетенциями (рис. 6).

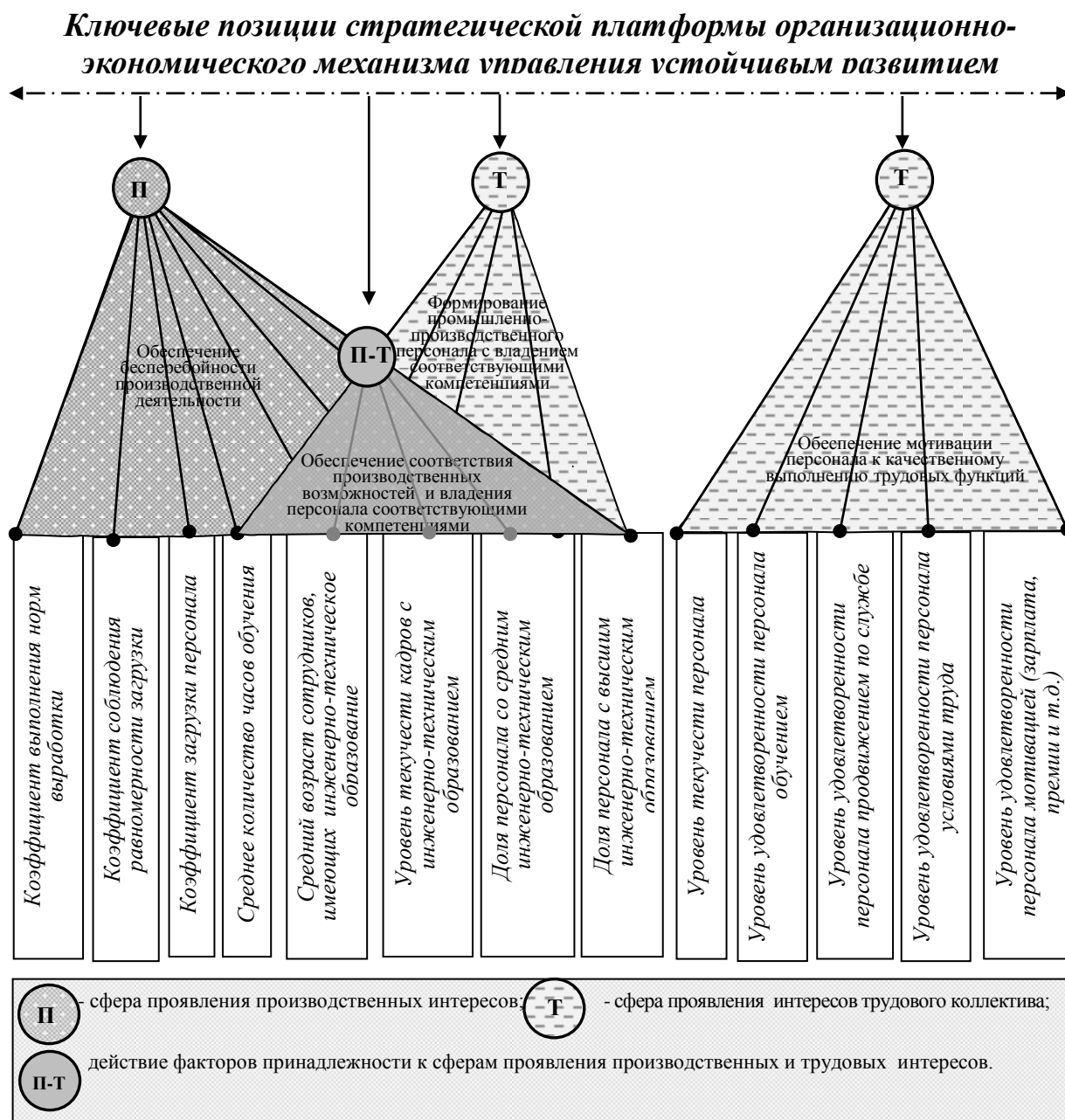


Рис.6. Идентификаторы опасности, анализа и оценки риска, обусловленного действием особенностей построения системы стратегически взвешенного управления промышленно-производственным персоналом

Описание особенностей функционирования предприятия в условиях повышенного уровня опасности осуществления деятельности промышленно-производственного персонала (рис. 7) с помощью индикаторов (доля сотрудников, прошедших обучение по охране труда; количество рисков; доля выполненных мероприятий, включенных в план по упреждающему ТО; количество сотрудников, вовлеченных в улучшение системы менеджмента охраны труда; число человек, подверженных опасности и пр.) имеет свою специфику.

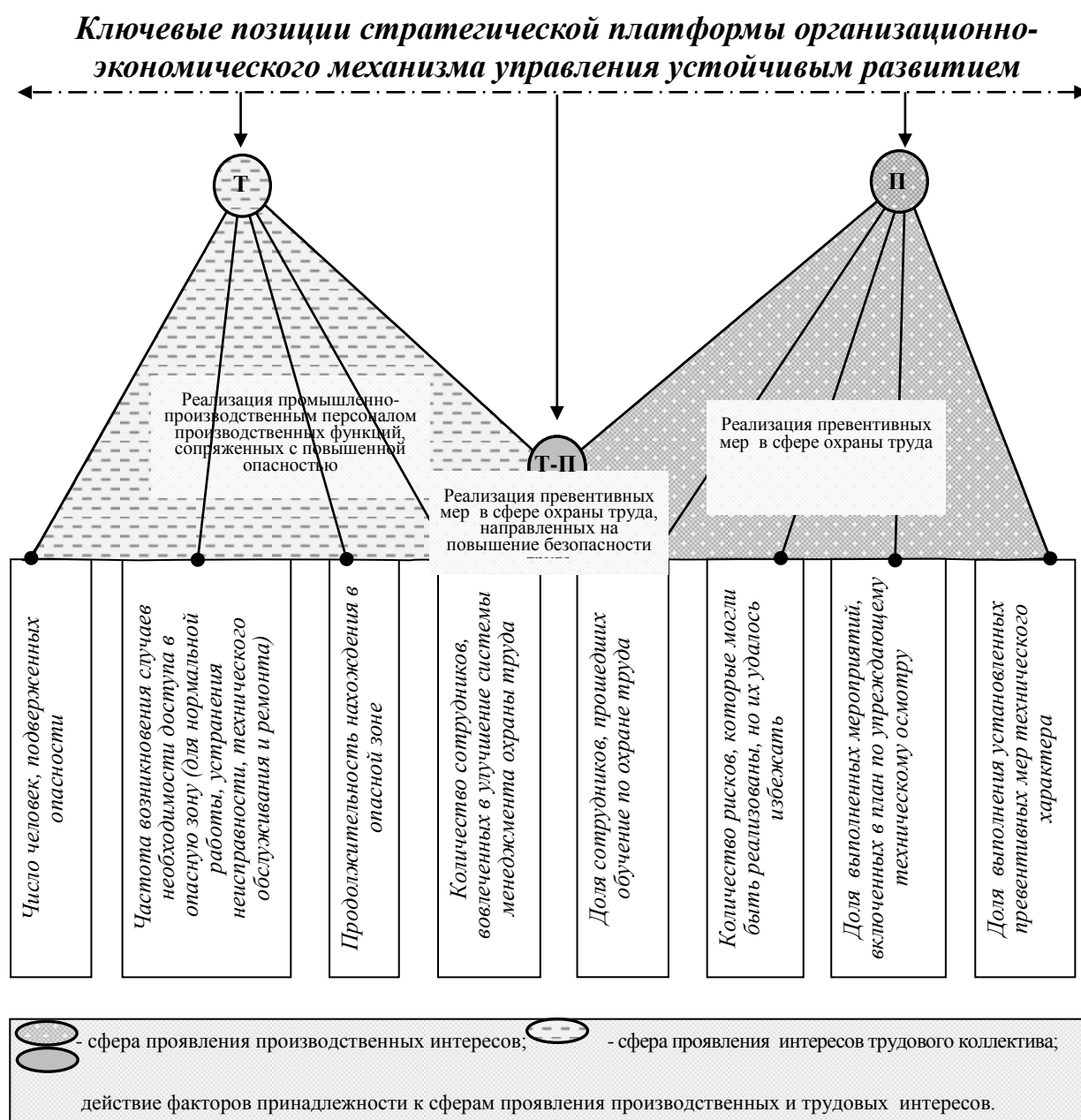


Рис.7. Идентификаторы опасности, анализа и оценки риска, обусловленного действием повышенного уровня опасного воздействия на окружающую среду

Систематизация данных индикаторов позволяет отметить возможность их использования для оценки особенностей реализации превентивных мер в сфере охраны труда, осуществления промышленно-производственным персоналом производственных функций, сопряженных с повышенной опасностью и оценки эффекта, возникающего в сфере пересечения задач и интересов различных элементов организационно-экономического механизма устойчивого развития промышленного предприятия – при реализации превентивных мер в сфере охраны труда, направленных на повышение безопасности труда.

«Отправные точки» формирования организационно-экономического механизма управления устойчивым развитием в условиях значительной вероятности техногенных воздействий могут быть определены с помощью таких индикаторов, как: валовой объем отведенных загрязненных сточных вод по организации за отчетный период; удельные сбросы сточных вод на единицу произведенной продукции; валовые выбросы загрязняющих веществ в атмосферу за отчетный период; удельные выбросы загрязняющих веществ на единицу произведенной продукции; суммарный объем отходов, являющихся «опасными»; число существенных аварий с выраженным техногенным воздействием на окружающую среду, за отчетный период; удельный объем неиспользованных отходов на единицу произведенной продукции; затраты на удаление, транспортировку и складирование отходов и побочных продуктов; капитальные вложения в создание и внедрение новой технологии и техники в целях сокращения ущерба природной среде.

Первые семь из них (рис. 8) позволяют оценить техногенное воздействие предприятия на окружающую среду. Два последних отражают реализацию мероприятий природоохранной деятельности на всех уровнях производства.

Проявление особенностей системы взаимодействия с контрагентами может быть оценено с помощью индикаторов: доля контрагентов, зарегистрированных в высокорисковых юрисдикциях; доля контрагентов, оперирующих в высокорисковом секторе; доля контрагентов, играющих важную роль в бизнесе компании; доля невыполненных контрагентами обязательств по договорам в их общем количестве; доля контрагентов, оказавших влияние на решения других компаний в интересах данного

предприятия; количество безопасных и доступных каналов для получения сообщений о нарушении процедуры контрагентами.

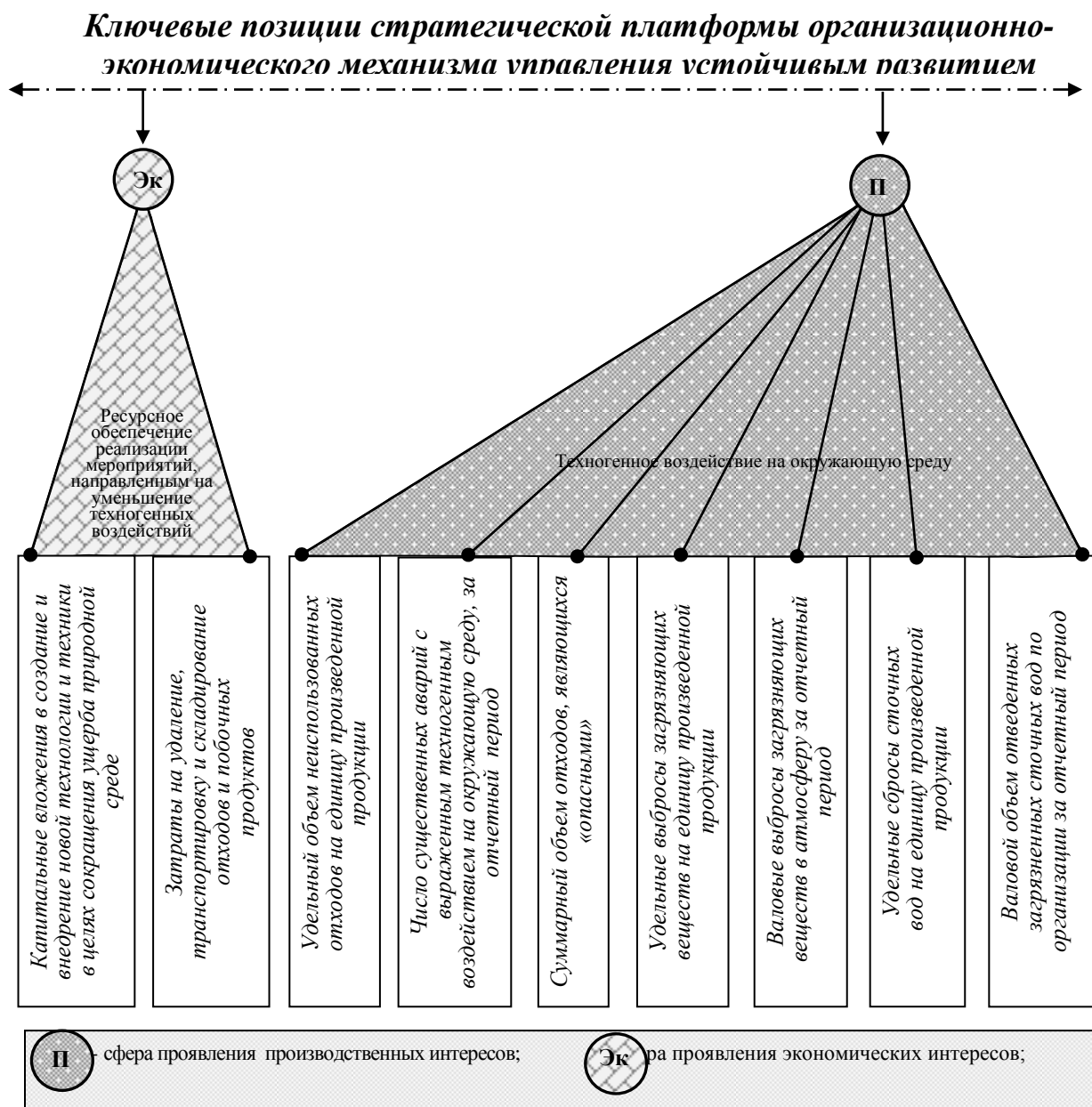


Рис. 8. Идентификаторы опасности, анализа и оценки риска, обусловленного действием повышенного уровня опасного воздействия на окружающую среду

Данные индикаторы позволяют идентифицировать особенности реализации договорных отношений с партнерами (сфера проявления экономических интересов предприятия).

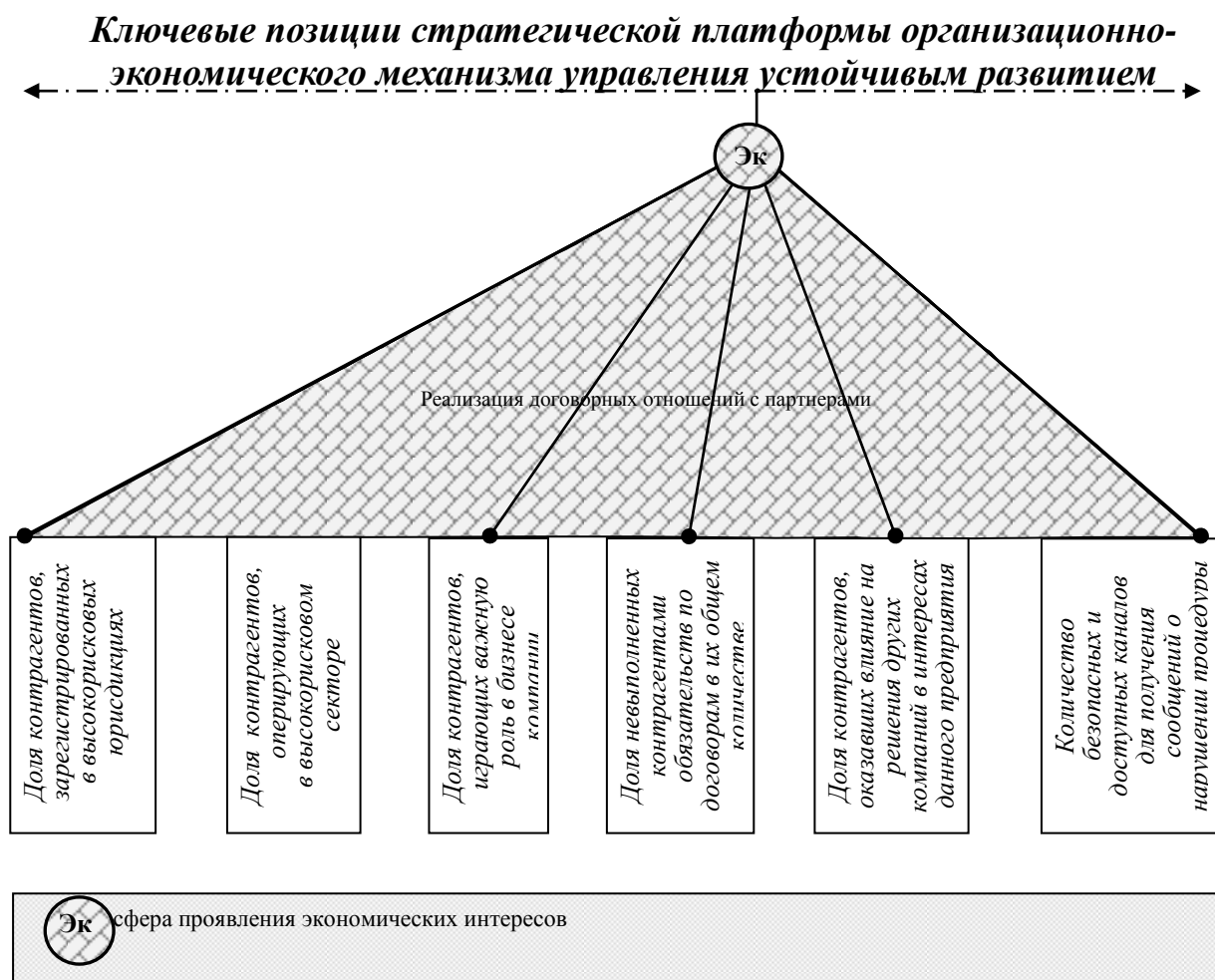


Рис. 9. Идентификаторы опасности, анализа и оценки риска, обусловленного действием фактора сложности взаимодействия с контрагентами

Сложность управления производственным процессом может быть оценена посредством расчета доли управленцев в общей численности работников; коэффициента соблюдения норм управляемости; коэффициента качества управленческого труда (рис. 10).

В своей совокупности они позволяют определить исходные позиции формирования организационно-экономического механизма устойчивого развития с учетом особенностей реализации процесса управления.

Выводы. Обобщение результатов систематизации идентификаторов «отправных точек» формирования соответствующего механизма с учетом особенностей функционирования промышленного предприятия позволяет отметить, что в основе научно-методического подхода к идентификации

опасности, анализу и оценке рисков устойчивого развития промышленного предприятия должны лежать следующие принципы:



Рис.10. Идентификаторы опасности, анализа и оценки риска, обусловленного действием фактора управления производственным процессом

1. Устойчивость развития промышленного предприятия предопределяется возможностью его перехода на качественно новый уровень развития под влиянием внутренних преобразований и внешних воздействий.

2. В основе таких преобразований и воздействий лежит проявление действия факторов, определяющих специфику функционирования промышленного предприятия. Обеспечение устойчивого развития предприятия возможно в том случае, когда реализуемые возможности, определяющиеся существованием опасностей и риска, присущего той или иной сфере решения задач предприятия, превышают потенциальные или возникшие риски.

3. Соотношение возможностей и рисков определяет перспективы развития предприятия. Результаты интегрированной оценки таких индикаторов соответствуют «отправным точкам»

формирования организационно-экономического механизма устойчивого развития промышленного предприятия.

4. Реализация возможностей/рисков, обусловленных спецификой деятельности промышленного предприятия, может осуществляться в сфере реализации экономических, производственных, экологических интересов, а также интересов трудового коллектива. При этом, разработка соответствующего механизма должна базироваться и на учете того факта, что некоторые факторы имеют интегрированную природу.

Список использованных источников

1. Аверина О.И. Анализ и оценка устойчивого развития предприятия / О.И. Аверина, Д.Д. Гудкова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №. 1-3, С. 10-19.

2. Жукова Е.А. Оценка устойчивого развития предприятия в условиях инновационной экономики / Е.А. Жукова // Аспирант. – 2016. – № 1 (17). – С. 102-104.

3. Тагаева Е.А. Оценка уровня устойчивого развития коммерческого предприятия / Е.А. Тагаева, С.В. Козюлин // Studium. – 2016. – № 1 (38). – С. 4.

4. Третьякова Е.А. Совершенствование методического инструментария оценки устойчивого развития промышленных предприятий / Е.А. Третьякова, Т.В. Алферова // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 9 (456). – С. 86-99.

5. Бухонова С.М. Оценка потенциала промышленного предприятия как индикатора его устойчивого развития / С.М. Бухонова, А.В. Черных // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2006. – № 2 (17). – С. 9-11.

6. Ефимова О.В. Анализ и оценка эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в области устойчивого развития / О.В. Ефимова // Учет. Анализ. Аудит. – 2014. – № 1. – С. 51-59.

7. Салимова Т.А. Инструментарий оценки устойчивого развития организации / Т.А. Салимова, Д.Д. Гудкова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2017. – Том. 10. – № 5. – С. 151-160.

8. Батов Г.Х. Экономическая оценка факторов, обеспечивающих устойчивое развитие предприятий промышленности региона / Г.Х. Батов, М.А. Шеожев // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2009. – № 5 (31). – С. 12-19.

9. GRI Network Structure // Global Reporting Initiative. Mode of Access) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globalreporting.org/AboutGRI/WhoWeAre/>.

УДК 004: 504.06

DOI 10.5281/zenodo.6087899

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SMM В СИСТЕМЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

БАРЫШНИКОВА Л.П.

д-р экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

АРДАТЬЕВ В.Н.

ст. преподаватель

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Современные цифровые технологии упрощают коммуникации, позволяют органам государственного управления получить обратную связь, выявить потребности общества. Использование SMM в системе экологического управления, дает широкий спектр возможностей по продвижению экологических инициатив, своевременному выявлению экологических угроз, выработке совместных решений, оценке проведенных мероприятий.

Ключевые слова: экология, SMM, управление, коммуникации, система контроля.

USE OF SMM IN AN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

BARYSHNIKOVA L.P.

doctor of economic sciences, associate professor,

SEE HPE «Donetsk academy of management and public administration under the Head of Donetsk People's Republic»

Donetsk, Donetsk People's Republic

ARDAT`EV V.N.
senior lecturer
SEE HPE «Donetsk academy of management and
public administration under the Head
of Donetsk People’s Republic»
Donetsk, Donetsk People's Republic

Modern digital technologies simplify communication, allow government bodies to receive feedback, to identify the needs of society. The use of SMM in the environmental management system provides a wide range of opportunities to promote environmental initiatives, timely identify environmental threats, develop joint decisions, and evaluate the activities carried out.

***Keywords:** ecology, SMM, management, communications, control system*

Актуальность. В современных условиях, при содействии информационно-коммуникационных технологий, появилась возможность оптимизировать процессы экологического управления. Ведущую роль, среди них, на сегодня, играют маркетинговые коммуникации в социальных сетях, результативность которых зависит от эффективной реализации управленческих решений, основными задачами которых является максимизация эффективности и результативности затрат на природоохранную деятельность.

Именно поэтому чрезвычайной актуальность приобретает изучение возможности использования системы маркетинга социальных сетей (Social Media Marketing) как действенного средства системы коммуникаций в сфере защиты окружающей среды.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию проблем SMM-маркетинга и интернет-технологий, их содержания, возможностей посвящали труды такие ученые: А.А. Шашкова, А.Ю. Анисомов, Ю.Ю. Шитова, Е.М. Бедина, Г.М. Ахметханова, Г.Б. Дмитриев, К.С. Колясникова, М.А. Симакина, М. Brown, D. Southgate и др. Однако, признавая ценность рассмотренных работ, следует отметить недостаточное изучение теоретико-практических подходов к SMM, в области охраны окружающей среды. Необходимость дальнейшей разработки современного инструментария продвижения мероприятий, направленных на улучшения экологической ситуации, определяет целесообразность раскрытия данной темы.

Цель статьи. Является определение роли и проблем SMM-менеджмента в системе экологического управления и научное обобщение особенностей применения данных средств с учетом современных тенденций развития данного вида деятельности.

Изложение основного материала исследования. Внедрение и развитие цифровых технологий существенно повлияли на среду, в которой работают предприятия, органы государственной власти, общественные организации. Исследования по этой теме сосредоточены на изменениях в поведении потребителей и взаимодействии с ними в социальных сетях.

Поведение потребителей значительно изменилось под влиянием технологических инноваций и повсеместного внедрения портативных устройств. Мобильные каналы стали нормой и теперь встроены в повседневную жизнь с помощью мобильных инструментов, приложений, геолокационных сервисов и мобильных кошельков.

Как и в традиционном маркетинге, важно определить потребности пользователей, а также их восприятие и отношение к различным формам обмена сообщениями и коммуникациями. Организациям, необходимо стремиться выявлять потребности членов онлайн-сообществ, создавать специальные предложения, учитывающие эти потребности, и эффективно общаться с участниками, чтобы повысить уровень удовлетворенности онлайн-сообществ.

Голоса потребителей стали более отчетливыми благодаря развитию социальных сетей и у них существенно повысилась возможность быть услышанными. Организации сосредоточили свое внимание на вовлечении потребителей, основных характеристиках, мотивации и влиянии коммуникаций, где такие факторы, как вовлеченность, имидж, соответствие имиджа собственному позиционированию повлияли на поведение потребителей. Личностные характеристики потребителей и психологические факторы в виде самооценки, удовлетворенности жизнью, нарциссизма и потребности участия в различных мероприятиях, играют важную роль в желании потребителей делиться своими намерениями в социальных сетях.

Коммуникация через социальные сети может оказать существенное влияние на принятие информации, отношение потребителей к продвигаемому контенту [1 с. 450].

Социальные сети уже давно стали площадкой взаимодействия государства и общества. Для органов государственного управления инструменты и возможности социальных медиа является частью фундамента для нового типа коммуникации с общественностью.

SMM уже давно доказал свою эффективность для работы коммерческих организаций, но технологии SMM должны занять свое место и в системе государственного управления в Донецкой Народной Республике. Не смотря на популярность и постоянно расширяющийся охват социальных сетей, органы государственного управления многих стран не имеют стратегии работы в социальных медиа. Согласно исследования Public Technology Institute, в странах с развитой цифровизацией государственного управления, 63% органов государственной власти не имеют стратегии работы в социальных медиа [2].

Социальные сети являются эффективным средством имплементации устоявшихся демократических институтов в цифровую эру, это один из путей повышения общественной заинтересованности, поощрения граждан к участию в сотрудничестве с органами власти.

В социальных сетях есть целый ряд преимуществ в сравнении с другими инструментами органов государственной власти в сфере защиты окружающей среды. Пользователи склонны делиться интересной им информацией со своим окружением, и в социальных сетях этот фактор приобретает развития. При обоснованном подходе эта особенность может быть использована для максимально эффективного распространения информации. Используя данные тенденции возможно привлечь общественные силы к созданию контента, направленного на повышение экологической сознательности населения, который пользователи сами распространяют в своем окружении.

Так же к преимуществам маркетинга в социальных сетях относится таргетинг. Это маркетинговый механизм, с помощью которого из всего числа интернет-пользователей можно выделить только ту целевую аудиторию, которая соответствует определенным критериям (географический, социально-демографический и т.д.). Основным преимуществом социальных сетей является максимальные возможности для ориентирования аудитории, а основной механизм взаимодействия - это общение на актуальные для пользователя темы, отсюда и получается интерактивное

взаимодействие: пользователи могут выражать свое мнение, спрашивать, участвовать в опросах. В результате происходит более глубокое взаимодействие с целевой аудиторией, чем в случае с традиционными методами.

Использование таргетинга организациями, сверх необходимого, ведет к росту озабоченности потребителей конфиденциальностью. Инвазивность, контроль конфиденциальности, воспринимаемая полезность, напрямую влияют на намерения потребителей в отношении вопросов конфиденциальности. Организации должны внимательно относиться к вопросам конфиденциальности и интересов потребителей при разработке своих маркетинговых стратегий и построении долгосрочных отношений с клиентами.

Основным преимуществом социальных сетей является максимальные возможности для ориентирования аудитории, а основной механизм взаимодействия - это общение на актуальные для пользователя темы, отсюда и получается интерактивное взаимодействие: пользователи могут выражать свое мнение, спрашивать, участвовать в опросах. В результате происходит более глубокое взаимодействие с целевой аудиторией, чем в случае с традиционными методами.

Для государственных организаций сфера применения SMM получает широкое распространение в разрезе активной пропаганды технологий электронного управления, электронного обращения граждан и т.д.

Государственные организации, в первую очередь на уровне местного управления, обязаны использовать в своей работе социальные сети, так как такой вид коммуникации способствует поддержанию лояльности населения.

Как и в любом другом секторе, правительственные структуры, в сфере экологии, должны пропагандировать себя, свои достижения, продвигать мероприятия направленные на улучшения экологической ситуации на местном и государственном уровне, формируя свой общественный имидж [3 с. 22].

Поскольку социальные медиа позволяют пользователям добавлять индивидуальность, это один из эффективных средств саморекламы.

Социальные медиа также могут быть доступной, эффективной площадкой для взаимодействия органов государственной власти и граждан, где они бы задавали вопросы, оставляли бы предложения

или подавали жалобы. Наиболее эффективной является деятельность именно геосоциальной групп, поскольку такой механизм является более открытым к диалогу с обществом.

Построение системы экологического управления необходимо создавать в виде системы, включающей республиканские органы государственного управления, местные органы управления, предприятия, занимающиеся сбором отходов, переработкой мусора, производством, готовых к дальнейшему использованию, вторичных материалов, производством готовой продукции из вторичных материалов, общественные организации природоохранной направленности и отдельных граждан, заинтересованных в улучшении экологической ситуации. Предлагаемая схема взаимодействия участников системы экологического управления отображена на рис 1.

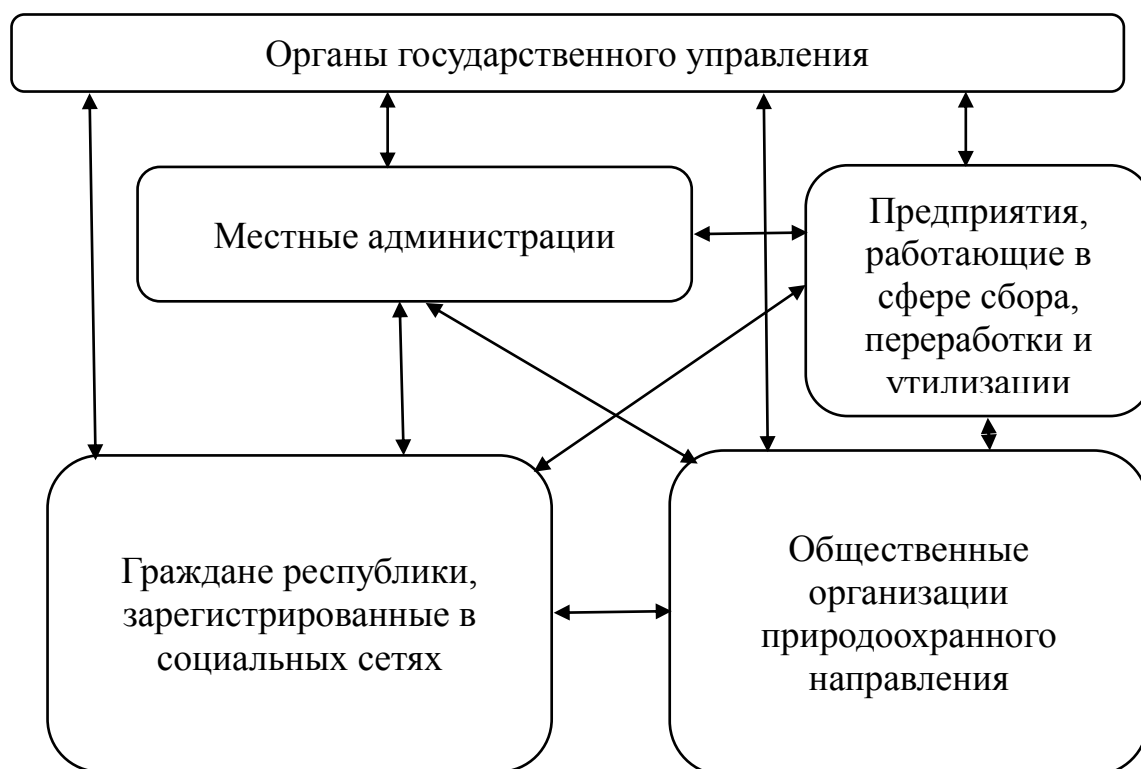


Рис. 1. Структурная схема взаимодействия участников системы экологического управления

Представленная на рис. 1., схема взаимодействия, может эффективно работать только при условии совмещения обычных каналов и возможностей социальных сетей. Это обусловлено необходимостью сотрудничества органов государственного

управления, различных уровней, предприятий и общественных организаций по официальным каналам.

Результаты таких коммуникаций выражаются в повышении эффективности системы экологического управления в целом и в достижении определенных целей каждым из участников.

Государственные органы управления получают дополнительные средства контроля за экологической ситуацией, источники идей и инициатив, которые проходят общественную экспертизу, а также на ранних стадиях реализации экологических программ выявляются отклонения или несоответствия текущей ситуации что позволяет оперативно корректировать внедряемые инициативы.

Предприятия, задействованные в экологической сфере, получают возможность формировать положительный имидж, что снижает уровень общественного противодействия и расширяет рынок товаров на основе вторичных отходов [4 с. 17].

Общественные организации смогут увеличить охват контактной аудитории и повысить результативность своих действий за счет расширения вовлеченности населения.

Граждане Донецкой Народной Республики увеличат свое влияние на принимаемые решения в сфере экологического управления, смогут, без затрат времени, оперативно сообщать контролирующим органам о возникших нарушениях или появлении угроз экологического характера, получат возможность высказывать свое мнение о планируемых мероприятиях, предлагать экологические инициативы и т.д.

Социальные сети могут стать эффективным средством экологического просвещения населения, повысить сознательность и ответственность каждого гражданина республики, используя понятные и удобные для восприятия формы контента. Что при минимальных затратах может привести к значительному улучшению экологической ситуации в отдельных районах и республики в целом.

Сегодня уже не вызывает сомнения то, что маркетинг в социальных сетях является действенным и достаточно доступным инструментом продвижения экологических инициатив на базе социальных сетей. SMM позволяет более эффективно и с меньшими затратами взаимодействовать с населением благодаря популяризации интернета в целом, и социальных сетей в частности. При этом количество пользователей социальных сетей продолжает расти, что существенно расширяет круг потенциальных

получателей обращений и информационных коммуникаций всех уровней, а профессиональный подход к SMM-продвижению и правильное избрания целевой аудитории способно обеспечить высокую результативность приложенных усилий.

Основной задачей маркетинга в социальных сетях является идентификация наиболее эффективных методов работы со всеми участниками системы экологического управления.

Перспективами дальнейших исследований в данном направлении являются новые методы взаимодействия с населением и повышения эффективности системы экологического управления.

Список использованных источников

1. Шталь, Т. В. SMM как современные технологии маркетинга / Т.В. Шталь, Г. Б. Дмитриев // Бизнес информ. – 2019. – № 12 (503). – С. 446-452. – DOI 10.32983/2222-4459-2019-12-446-452.

2. Social Media Usage within Local Government. Public Technology Institute, USA. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pti.org/civicax/inc/blobfetch.aspx?BlobID=22889>

3. Сорокин А.Е. Информационное обеспечение управления в системе экологического менеджмента / А.Е. Сорокин, Е.Е. Галкина, М.И. Дайнов // Качество и жизнь. – 2021. – № 1 (29). – С. 20-24. – DOI 10.34214/2312-5209-2021-29-1-20-24.

4. Барышникова Л.П. Управление процессами повышения рыночной привлекательности товаров на основе вторичных полимерных материалов / Л.П. Барышникова, В.Н. Ардачев // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2020. – № 18. – С. 13-21.

УДК: 332.12

DOI 10.5281/zenodo.6087694

ФОРСАЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕДВИДЕНИЯ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

СВИРИДОВА Н.Д.

д-р экон. наук, профессор

**ГОУ ВО «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»**

г. Луганск, Луганская Народная Республика

Главной целью форсайта не является решение проблем сегодняшнего или завтрашнего дня, его целью выступает улавливание тенденций будущего состояния территориального образования и создание различных

его вариантов на основе сегодняшних научных разработок и технологий. Таким образом, он указывает, в каком направлении следует развиваться территориальному образованию. Предметом технологии форсайт выступает набор методов, с участием бизнеса, научного сообщества, органов власти и институтов гражданского общества, использование которых позволяет заниматься проектированием из будущего в настоящее. Форсайт нужен для того, чтобы улучшать процесс принятия, реализации и контроля решений по экономическому и социальному развитию территориальных образований.

Ключевые слова: экономика, регион, развитие, планирование, форсайт, территория

FORESIGHT AS A TOOL FOR FORESEEING THE FUTURE DEVELOPMENT OF TERRITORIES

SVIRIDOVA N. D.

doctor of economics, professor

SEI SVE «Lugansk State University

named after Vladimir Dal»

Lugansk, Lugansk People's Republic

The main goal of foresight is not to solve the problems of today or tomorrow, its purpose is to capture trends in the future state of territorial education and create its various variants based on today's scientific developments and technologies. Thus, he indicates in which direction the territorial entity should develop. The subject of foresight technology is a set of methods involving business, the scientific community, government authorities and civil society institutions, the use of which allows you to design from the future to the present. Foresight is needed in order to improve the process of making, implementing and controlling decisions on the economic and social development of territorial entities.

Keywords: economy, region, development, planning, foresight, territory

Актуальность. Система стратегического управления развитием территорий включает в себя некоторую совокупность действий (функций), среди которых весьма важное место отведено технологиям прогнозирования и форсайта. В указанной системе прогнозирование призвано играть роль «фильтра» определяемых целей и задач перспективного развития территориальных образований (ввиду необходимости их количественной оценки на предмет действительного содержания), а форсайт – роль инструмента формирования приоритетов территориального развития (в виду их качественной оценки на предмет возможного содержания). Если относительно прогнозирования в научном сообществе сложился достаточно устойчивый консенсус по его

применению, то применительно к форсайту пока что существует широкий спектр точек зрения и мнений.

Анализ последних исследований и публикаций. С точки зрения Комитета по промышленному развитию ООН форсайт представляет собой систематическую попытку заглянуть в долгосрочное будущее науки, технологии, экономики и общества с целью идентификации зон стратегического исследования и создания родовых технологий, которые могут приносить самые крупные экономические и социальные выгоды» [1, с. 8]. По мнению Третьяк В.П. «форсайт представляет собой созидательную технологию воздействия на формирующееся будущее с помощью согласования партикулярных интересов различных слоев гражданского общества и посредством стимулирования их активности в сфере использования ключевых технологий» [2].

Целью статьи выступает определение роли форсайта в системе предвидения будущего состояния территорий.

Изложение основного материала исследования. Следует отметить, что главная цель форсайта – это не решение текущих проблем или проблем завтрашнего дня, а отслеживание тенденций будущего состояния того или иного объекта, включая территории, но и создание разных вариантов его развития на основании достигнутого уровня науки и технологий. Следовательно, он конкретизирует в каком направлении необходимо развиваться, то ли стране, региону, городу или предприятию. Форсайт – это особо организованный процесс систематической оценки длительных перспектив развития территории с участием бизнеса, научного сообщества, органов государственной и местной власти и представителей гражданского общества. Форсайт позволяет «оценить возможную специализацию конкретного территориального образования и согласовать с ключевыми заинтересованными сторонами разработку проектов в рамках наиболее перспективных направлений развития» [3].

«Форсайт как инструмент обычно связывают с процессами научного предвидения на базе задействования стратегического мышления, предназначенного для раскрытия расширенного диапазона доступных стратегических вариантов развития. Форсайт предназначен для повышения способности лиц, принимающих решения, расширять границы восприятия будущих проблем и перспектив их определения» [4].

Отличительные черты между планированием и форсайтом представлены в таблице 1.

Таблица 1

Отличительные черты прогнозирования и форсайта
(предвидения) [5, с. 9-10]

Параметр	Прогнозирование	Предвидение
Содержание	Формулировка научно обоснованных суждений о возможных состояниях в будущем некоторого объекта на основе сложившихся на сегодня тенденций, без учета партикулярных интересов игроков	Выработка видения будущего, определение зон исследований и появления технологий, которые могут принести наибольшие экономические и социальные выгоды исходя из желаемого будущего
Участники и эксперты	Ученые, политики	Представители всех ключевых участников развития: научно-технической сферы, бизнеса, правительства, общественности
Назначение	Предсказание вариантов будущего	Выработка образа будущего; сосредоточение ресурсов на нужных для его достижения направлениях
Способ реализации	Принуждение к исполнению административными предписаниями или убеждением	Побуждение к реализации выбранных путей на основе принятия согласованных по интересам решений
Воздействие на процессы	Констатирует существующие тенденции	Показывает возможные пути корректировки существующих тенденций
Результат	Отчеты Отчеты можно будет сравнивать с реальным результатом	Отчеты Сети экспертов Процедуры взаимодействия Процедуры оценки Культура предвидения в обществе

Исследуя практику использования технологии форсайт, можно выделить ряд отличительных черт, свойственных ей:

– форсайт, ориентирован на выстраивание перспектив развития, выявление потенциальных возможностей и возможных проблем;

– форсайт объединяет основных участников для разработки стратегических документов развития соответствующих объектов (в т.ч. территориальных образований) и для исследования перспектив развития в будущем;

– форсайт – это процесс сотрудничества представителей органов государственной и местной власти, гражданского общества, научной общественности, бизнесовых структур, основной целью которого является поиск согласия (консенсуса) посредством разработки нескольких (оптимистического, нейтрального и пессимистического) сценариев развития того или иного территориального образования;

– форсайт ориентирован на «действие», то есть на реализацию определяемых сегодня мер, обеспечивающих достижение главной цели территориального развития;

– форсайт обеспечивается применением интерактивных методов (посредством использования компьютерных сетей) и моделей (сценариев) исследования будущего (когнитивно-дискурсивных моделей).

С точки зрения содержания форсайт может представлять собой совокупность следующих шагов:

– анализа ситуации – определения границ (пределов) исследуемого объекта (территориального образования), тенденций, описывающих наиболее правдоподобное развитие ситуации;

– объективации – описания в рассматриваемых границах (пределах) объекта действующими технологиями, форматами (участниками), нормативными ограничениями (в том числе законодательными) желаемой картины будущего с позиции сегодняшнего дня;

– проблематизации – определения на карте будущего состояния объекта, в том числе территориального образования локалитетов (мест) дискомфорта для участников;

– субъективации – самоидентификации и выбора наиболее благоприятного образа будущего, в том числе позиционирования своего места в этом будущем;

– приоритезации – выбора участниками таких сценариев развития (изменений) объекта, в том числе территориального образования, которые в большей мере будут способствовать реализации их ожиданий от продвижения желаемого будущего.

«Процесс форсайта включает в себя опредмечивание (то есть конкретизацию) и внесение в карту проектов и событий, приводящих к тем или иным последствиям. Самая лучшая ситуация, когда какие-то сущности (тренды, форматы, события, угрозы, возможности) воспринимаются отдельными участниками как их личные цели или желательные для предметной сферы состояния. В этом случае проекты и события, появляющиеся на тех трендах и технологических, форматных линиях, которые ведут к желаемому состоянию, становятся фактически этапами его воплощения» [6].

Для проведения современного форсайта применяют большое количество методов (на сегодня известно не менее чем о 30 различных методах). В таблице 2 приведен примерный перечень тех методов, которыми пользуются в настоящее время.

Каждый из названных методов на практике используется с различной частотой. В таблице 3 приведена сводная группировка методов, которые используются в технологии форсайта как в зарубежных исследованиях, так и в отечественной практике в зависимости от частоты применения.

Таблица 2

Методы, которые используются в настоящее время при форсайте

Название метода	Содержание метода
1	2
Обзор литературы	Изучение работ по выбранной теме исследования
Экспертные панели	Создание комитетов из квалифицированных специалистов, которые призваны обобщать имеющуюся информацию по фактическому состоянию исследуемой проблемы
Сценарий	Описание желаемого состояния объекта после решения выявленных проблем, сценарный подход определяет возможные движущие силы будущего и возможную логику развития будущего
Мастерская будущего	Система организации участников в различных сочетаниях для поиска путей решения проблемы
Мозговой штурм	Метод коллективного генерирования идей по решению актуальной проблемы
Экстраполяция трендов	Методы перенесения сложившихся закономерностей развития в будущее
Интервью	Метод индивидуального обследования состояния объекта для расширения имеющейся о нем информации

Продолжение табл. 2

1	2
Анкетирование / Наблюдение	Метод сбора эмпирических данных (сведений), используемый для составления представлений о состоянии объекта
Делфи	Метод сбора и обработки информации от экспертов с помощью вопросников
Критические (ключевые) технологии	Метод идентификации проблемной ситуации посредством разработки инструментов определения научно-технологических приоритетов, а также механизмов их реализации
Анализ Мегатрендов	Метод определения основных траекторий в основных направлениях движения, которые определяют «облик и суть» исследуемого объекта
SWOT-анализ	Метод оценки внутренних и внешних факторов с позиции сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
Дорожная карта	План по продвижению к достижению желаемого состояния объекта в будущем
Анализ окружающей ситуации (PEST-анализ)	Инструмент выявления политических, экономических, технологических и социальных условий внешней среды, оказывающих решающее влияние на развитие объекта
Моделирование и симуляция различных вариантов будущего	Методы построения и исследования реально существующих объектов, процессов или явлений с целью предсказания их
Эссе	Форма сочинения небольшого объема и свободной композиции по передаче индивидуальных впечатлений и соображений относительно конкретной темы
Ретроспективный анализ	Метод изучения сложившихся в прошлом тенденций технического, социального, экономического развития объекта для формирования стратегии его развития
Карта заинтересованных сторон	Метод, позволяющий наиболее адекватно провести идентификацию стейкхолдеров (заинтересованных лиц), их субъективного восприятия
Гражданские панели	Метод объединения экспертов по разработке вариантов и отслеживания достижения будущего состояния объекта
Структурный анализ	Метод, позволяющий выяснить значение и влияние каждого в отдельности явления на общее состояние объекта

1	2
Анализ взаимного влияния	Методы определения взаимного влияния факторов посредством составления сводки возможных событий в виде матрицы, позволяющей рассмотреть взаимодействие между каждой парой событий
Мульти–критериальный анализ	Метод, целью которого является использование ранжирования критериев для объективной и прозрачной оценки возможных вариантов развития объекта
Библиометрический анализ	Методы изучения документов на основе количественного анализа первичных и вторичных источников информации с помощью формализованных приемов с целью получения данных об эффективности, динамике, структуре и закономерностях развития объекта
Игровое моделирование ситуаций	Метод определения поведения и характеристик реальных систем в игровых ситуациях
Морфологический анализ	Эвристический метод подбора возможных решений для отдельных частей задачи (так называемых морфологических признаков, характеризующих тот или иной объект) и последующем систематизированном получении их сочетаний (комбинировании)
Дерево соотношений	Модель, которая задаёт процесс принятия решений так, что будут отображены каждое возможное решение, предшествующие и последующие этим решениям события или другие решения и последствия каждого конечного решения.

Главные различия технологии форсайт от технологии планирования и прогнозирования состоят в выборе исходной информации. При форсайте происходит ориентация на информацию предвидения («вероятно, это будет»), в то время, когда при планировании и прогнозировании информация ориентирована на предполагаемое состояние (что это «должно быть»). Форсайт, в отличие от традиционных методов прогнозирования и планирования, занимается формированием настоящего из будущего состояния: вначале описывает картину состояния объекта в будущем, а затем составляется план действий по достижению этой картинке. Тем самым форсайт представляет собой интерактивный процесс, направленный на разработку действенных (эффективных)

мер, за счет которых предполагается достижение будущего состояния объекта.

Таблица 3

Примерный перечень методов, используемых при форсайте [7].

Наиболее часто используемые методы	Методы со средней частотой использования	Самые редко используемые методы
Зарубежная практика		
Обзоры литературы, сценарии, метод мозгового штурма, экспертные панели, семинары.	Метод Дельфи, метод критических технологий, SWOT анализ, сканирование среды, тренды.	Технологические дорожные карты, картирование, опросы населения, имитационное моделирование, ретрополяция, эссе, деловые игры, анализ взаимовлияния факторов, анализ мегатрендов, многофакторный анализ, методы библиометрии.
Отечественная практика		
Обзоры литературы, углубленные интервью, экспертные панели, SWOT анализ, построение сценариев, метод мозгового штурма.	Метод критических технологий, технологические дорожные карты, анализ взаимного влияния, методы библиометрии, метод Дельфи.	Деревья релевантности, многофакторный анализ, сканирование среды.

Выводы. Как любая технология, форсайт предполагает наличие цели, которая должна быть направлена на установление согласованного со всеми участниками характера будущего. Особенностью при определении основной цели технологии форсайта является то, что она (цель) должна формироваться с учетом существующих позиций участников, с учетом их взаимосвязей.

Следовательно, технология форсайт необходима для того, чтобы: обеспечивать улучшение процесса принятия решений; эффективно управлять выбором необходимых методов;

формировать возможные альтернативные варианты развития объекта в будущем; все участники занимали активные позиции при формировании альтернативных вариантов и были во всеоружии при возникновении непредвиденных обстоятельств; понимали вносимые изменения в образ будущего состояния объекта.

Список использованных источников

1. Unido Technology Foresight Manual. – Vienna: United Nations Industrial Development Organization, 2005. – Vol. I. – 247 p.

2. Третьяк В.П. Структура форсайта / В.П. Третьяк // Отраслевые рынки. – 2007. – № 1-2 (13).

3. Аванесова Р.Р. Форсайт как инструмент обеспечения устойчивости развития на муниципальном уровне /Р.Р. Аванесова, Е.П. Авраменко, Е.Н. Захарова, Е.Е. Кардава //Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2015. – № 3. – С. 124-131.

4. Балашова Р.И. Форсайтинг развития региональной экономики: инновации в сфере услуг в условиях цифровизации / Р.И. Балашова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2021. – № 3. – С. 30-35.

5. Калюжнова Н.Я. Сущность, содержание и методология форсайта: проблемы адаптации к уровню региона / Н.Я. Калюжнова // Форсайт как инновационный инструмент формирования перспективной конкурентоспособности страны и региона в условиях глобализации. Материалы Первой Всероссийской Интернет-конференции. Октябрь, 2006. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2007. – С. 7-22.

6. Княгинин В. Мышление о будущем: виды, подходы, особенности [Электронный ресурс] / В. Княгинин. – Режим доступа: <http://filling-form.ru/dogovor/89188/index.html?page=6>.

7. Григорьева Е.Э. Инструменты разработки сценариев развития региональных промышленных кластеров [Электронный ресурс] / Е.Э. Григорьева – Режим доступа: https://allbest.ru/otherreferats/economy/01000294_0.html.

РАЗРАБОТКА АДАПТАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ПЕТРОВА И.В.,
канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

МЫЗНИКОВ И.А.,
ассистент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье исследованы факторы, оказывающие влияние на социально-экономическое состояние промышленного предприятия и представлены этапы разработки адаптационной стратегии обеспечения его экономической безопасности.

Ключевые слова: адаптационная стратегия, экономическая безопасность, управление, обеспечение, факторы, предприятие.

DEVELOPMENT OF AN ADAPTIVE STRATEGY TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

PETROVA I.V.,
candidate of economic sciences,
associate professor
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

MYZNIKOV I.A.,
assistant
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article examines the factors influencing the socio-economic state of an industrial enterprise and presents the stages of developing an adaptation strategy for ensuring its economic security.

Keywords: adaptation strategy, economic security, management, provision, factors, enterprise

Постановка проблемы. Обеспечение экономической безопасности промышленного предприятия является одним из приоритетных видов деятельности, главной целью которого выступает поддержание равновесия системы функционирования промышленного предприятия за счет предотвращения возникающих негативных факторов внутренней и внешней среды. В свою очередь предотвращение возникающих противоречий между внутренней и внешней средой является объектом адаптивного управления.

Адаптивное управление представляет собой деятельность, направленную на принятие решения о дальнейших действиях (людей и механизмов) в организационно-технической системе на основе полученной информации о текущем состоянии системы и окружающей среды, будущих состояниях системы и окружающей среды с целью достижения ожидаемого состояния системы в рамках определенных ограничений. При этом не исключается ситуация, когда принимается решение об изменении самого ожидаемого состояния системы [1].

Другими словами, адаптация – это защитный механизм, позволяющий обеспечить как социально-экономическую устойчивость предприятия в конкурентных условиях, так и эффективную систему его экономической безопасности.

Анализ исследований и публикаций. Исследованием вопроса адаптации предприятия и адаптационных свойств сложных экономических систем занимались зарубежные и отечественные ученые: Р. Акофф, О. Виханский, А. Каммель, Дж. Коттер, К. Рамперсад, Г. Латфуллин. Однако, несмотря на большое количество работ, посвященных исследованиям в области стратегического менеджмента, еще многие прикладные вопросы требуют теоретического решения или дальнейшего совершенствования. Особенно это касается проблемы выбора эффективной стратегии адаптации и подходов к ее реализации в современных экономических условиях.

Целью статьи является исследование факторов, оказывающих влияние на социально-экономическое состояние промышленного

предприятия и разработка адаптационной стратегии обеспечения его экономической безопасности.

Изложение основного материала. Основным инструментом по обеспечению экономической безопасности промышленного предприятия выступает комплексный анализ его внутренней и внешней среды с целью обнаружения негативных факторов и предотвращения их влияния.

Под негативными факторами внутренней и внешней среды промышленного предприятия, в разрезе обеспечения его экономической безопасности, стоит считать угрозы, возникающие вследствие определенного ряда действий физических или юридических лиц, которые умышленно или непреднамеренно, приводят или могут привести к экономическим потерям, а в наихудшем случае к ликвидации промышленного предприятия. Однако исключением из данного определения являются управленческие решения, даже при условии негативных последствий от их реализации. Так же стоит отметить, что в условиях ограниченности ресурсов, любые действия конкурентов, направленные на увеличение собственной прибыли, могут расцениваться, как вероятная угроза экономической безопасности промышленного предприятия.

В ходе анализа и обобщения информации из источников [2-5], были сформированы группы факторов внешней и внутренней среды, имеющих влияние на систему функционирования промышленного предприятия. Результаты представлены на рис. 1.

Стоит отметить, что не все существующие факторы внутренней и внешней среды, оказывают существенное влияние на деятельность промышленного предприятия. В связи с этим на рис. 1 были представлены только самые значимые по степени воздействия на систему функционирования промышленного предприятия, а именно:

1. Рыночные факторы: сокращение покупательской способности потребителей, сокращение спроса; увеличение количества конкурентов; взаимоотношения с контрагентами; рост предложения товаров-субститутов и др.

2. Факторы глобализации мирового развития: высокий уровень неопределенности, вызванный мировыми кризисами; глобальные изменения в потребительских предпочтениях; глобализация национальных экономик и др.

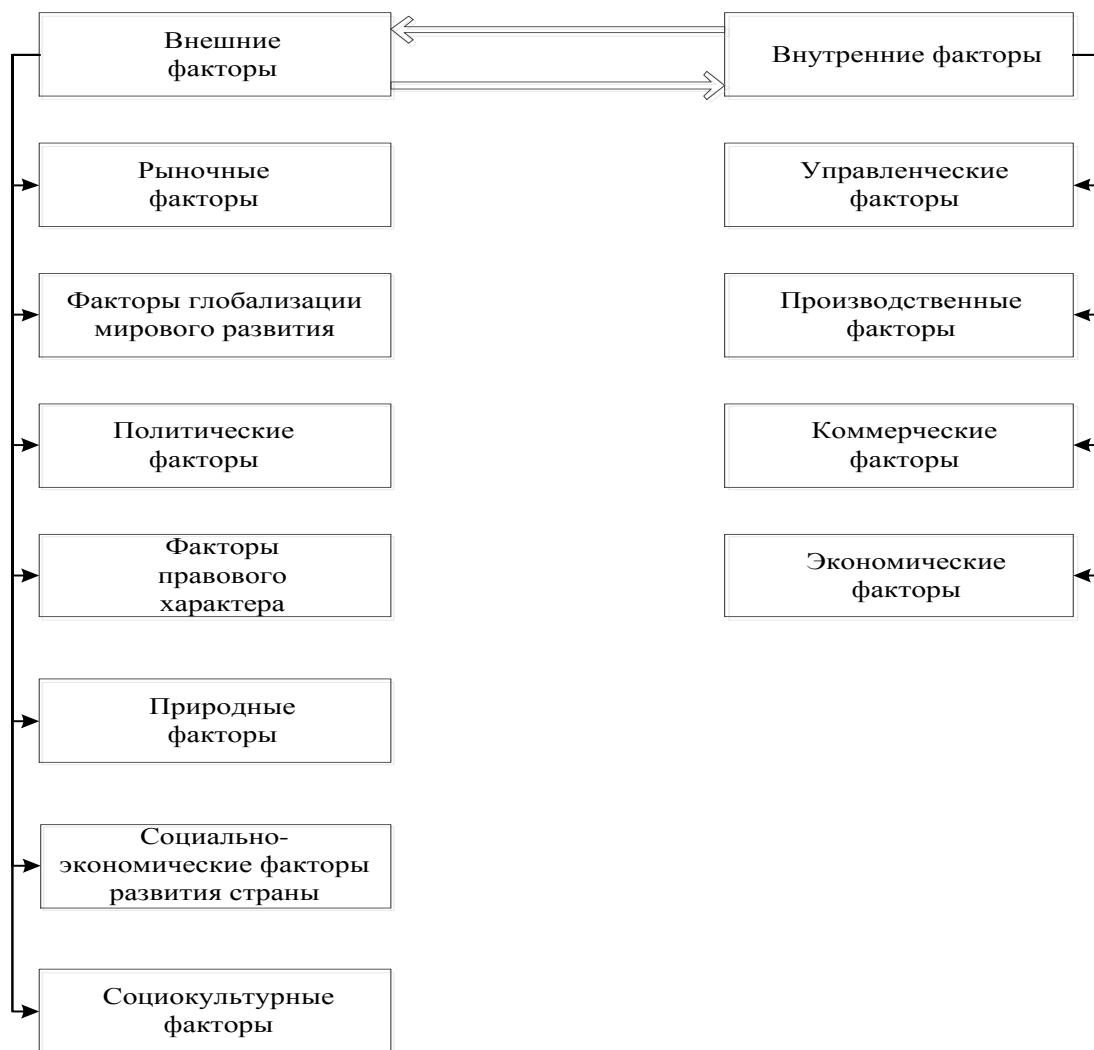


Рис. 1 Факторы, оказывающие негативное влияние на социально-экономическое функционирование предприятия

3. Политические факторы: политическая нестабильность; национализация предприятий; начало ведения военных действий; государственный переворот; экономические войны и др.

4. Факторы правового характера: изменение правовых условий хозяйствования; изменение налогообложения; недостатки законодательной базы по вопросам предпринимательства и др.

5. Природные факторы: природные катаклизмы; экологические катастрофы; изменения природных условий и др.

6. Социально-экономические факторы общего развития страны: изменение в экономико-правовой среде государства; изменение курса развития страны; отсутствие единства в обществе, высокий уровень инфляции; отток трудоспособного населения и др.

7. Социокультурные факторы: широкомасштабная коррупция; снижение уровня реальных доходов населения и др.

8. Управленческие факторы: неэффективная организационно-правовая форма предприятия; неэффективная организационная структура; низкий уровень подготовки кадров, отсутствие кадрового резерва; не гибкая система управления которая неэффективна в условиях неопределенности; несогласованность тактики и стратегии управления; бессистемный подход к управлению; отсутствие постоянного развития и совершенствования системы управления и др.

9. Производственные факторы: несогласованность в функционировании различных подсистем предприятия; физический и (или) моральный износ основных фондов; низкая производительность труда и др.

10. Коммерческие факторы: низкий уровень качества продукции, ее неконкурентоспособность; зависимость от ограниченного круга поставщиков и покупателей и др.

11. Экономические факторы: отсутствие на предприятии современной системы финансового управления; недостатки методов финансового планирования и регулирования; несоответствие плановых и фактических показателей; нерациональное использование финансовых средств и др.

В условиях непризнанного статуса Донецкой Народной Республики, нестабильности социально-экономической и политической сфер, острого дефицита материальных, интеллектуальных и человеческих ресурсов, сильной зависимости государства, и как следствие его промышленных предприятий, от деятельности соседних стран и др., наиболее целесообразной становится разработка адаптационной стратегии обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия.

Под адаптационной стратегией обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия мы подразумеваем «совокупность мер направленных на анализ возникающих противоречий между внутренней и внешней средой организации с целью адаптации предприятия, в том числе корректировки цели и задач промышленного предприятия, под новые условия хозяйствования».

Целью разработки адаптационной стратегии обеспечения экономической безопасности является адаптация промышленного предприятия под изменяющиеся условия внешней среды. Главной задачей адаптационной стратегии по обеспечению экономической безопасности является поддержание равновесия между внутренней

и внешней средой промышленного предприятия. Механизм, применяемый в рамках адаптационной стратегии направлен на создание каналов взаимодействия элементов системы функционирования промышленного предприятия, а также регламентирует их взаимодействие.

Адаптивное управление, применяемое в рамках адаптационной стратегии, может быть направлено на две основные сферы деятельности промышленного предприятия, а именно на производственную и организационную сферы.

Изменения, касающиеся производственной сферы, в основном, связаны с изменением конъюнктуры рынка и направлены на повышение конкурентоспособности производимых товаров или услуг посредством изменения технологии производства, изменения качества продукции, обновления оборудования и т.п. Данные изменения касаются самого производственного процесса и имеющихся на предприятии основных средств, не оказывая особого влияния на персонал и не вызывая сильного сопротивления внедряемым изменениям. Однако при внедрении изменений, направленных на модернизацию производственного процесса, требуется большое количество материальных и временных ресурсов. Данный факт не позволяет внедрять данный вид изменений при дефиците ресурсов, в отличие от изменений, направленных на организационную сферу деятельности.

Изменения, касающиеся организационной сферы промышленного предприятия напрямую направлены на изменения в деятельности персонала, а именно: изменения организационной структуры предприятия, перераспределение обязанностей, изменения в системе документооборота и т.д. Как было сказано ранее, данный вид изменений требует меньшего количества материальных и временных ресурсов, однако в процессе совершенствования организационной структуры промышленного предприятия, следует учитывать возникающее сопротивление изменениям, которое будет прямо пропорционально степени влияния внедряемых изменений.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что при выборе сферы деятельности промышленного предприятия, на котором будет проходить внедрение изменений, в первую очередь необходимо отталкиваться от количества имеющихся ресурсов, вероятности возникновения негативных факторов внутренней среды и степени их влияния, а также сущности и причин потери

равновесия системы функционирования промышленного предприятия. При этом предприятие проходит через ряд этапов в процессе внедрения адаптационной стратегии, которые представлены на рис. 2.



Рис. 2 Этапы разработки адаптационной стратегии обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия

Этапы разработки адаптационной стратегии являются частью процесса, каждый из которых направлен на выполнение определенной цели, а именно:

1. Этап сбора и анализа данных проводится с целью обнаружения возникающих противоречий между внешней и внутренней средой промышленного предприятия.

2. Этап выбора направлений внедряемых изменений направлен на определение наиболее уязвимых мест в системе функционирования промышленного предприятия.

3. Основной целью этапа разработки и внедрения изменений является предотвращение кризиса посредством нейтрализации или

совершенствования уязвимых мест в системе функционирования промышленного предприятия.

4. Этап преодоления сопротивлений направлен на минимизацию всех видов издержек, связанных с деятельностью персонала промышленного предприятия, поставщиков и потребителей в период внедрения изменений и связанных с их желанием сохранить все в первоначальном состоянии. Данный этап является выпадающим и возникает только при наличии сопротивления изменениям.

5. Этап сбора и анализа информации полученной в период внедрения изменений проводится с целью оценки достигнутых результатов, формирования нового полезного опыта и перехода на первый этап адаптационной стратегии.

С целью наиболее эффективной реализации адаптационной стратегии, направленной на обеспечение экономической безопасности промышленного предприятия целесообразно разработать и внедрить систему планов, охватывающих все аспекты процесса стратегического планирования, включая целевые программы, стратегические, тактические, календарные и индивидуальные планы.

В целевой программе, с целью снижения уровня сопротивления изменениям, должны быть четко отражены цели и задачи внедряемых изменений, а также причины их внедрения. Для составления стратегического плана проводится комплексный анализ внутренней и внешней среды промышленного предприятия, его сильных и слабых сторон, а также количества имеющихся ресурсов. В данном плане представлены: сроки выполнения поставленных целей и задач, основные направления внедряемых изменений, прогнозы о состоянии внешней среды и план действий на случай возникновения непредвиденных обстоятельств.

Тактический план составляется на основе стратегического, и является его уточнением. В нем прописываются конкретные сроки выполнения поставленных задач, ответственные лица, количество затрачиваемых ресурсов и т.п.

Индивидуальный план работы, в свою очередь направлен на контроль выполнения определенной задачи, а именно: фиксации степени ее выполнения, количества затраченных на это ресурсов и анализа качества выполняемых работ.

Данная система планов, в рамках адаптационной стратегии обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия направлена на предотвращение кризиса, посредством своевременного обнаружения противоречий между внутренней и внешней средой промышленного предприятия, вызванных рядом факторов негативного влияния.

Выводы. Одним из важнейших направлений обеспечения стойкости экономики является разработка и внедрение эффективной системы адаптации к изменениям внешней среды предприятия, что способствует его стабильному функционированию, получению конкурентных преимуществ, несмотря на значительное влияние политических, экономических и социальных факторов. Таким образом, использование адаптационной стратегии обеспечит стабильное функционирование, и как следствие, развитие промышленного предприятия в условиях неопределенности.

Список использованных источников

1. Зяблицкая Н.В. Адаптивное управление современными компаниями // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 1.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=5594>
2. Петрова И.В. Значение экономического порядка для обеспечения социально-экономической безопасности / И.В. Петрова // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы V Международ. науч.-практ. конф. (Донецк, 3-4 июня 2021 г.). Секция 2: Повышение качества управления социально-экономическим развитием региона / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2021.
3. Нечай М.Г. Антикризисное управление финансовой устойчивостью предприятий с учётом внешних и внутренних факторов: дис. канд. экон. наук: 08.00.10 / М.Г. Нечай. – Томск, 2009. – 214 с.
4. Петухов Д.В. Антикризисное управление / Д.В. Петухов. – М.: МИЭМП, 2010. – 134 с.
5. Пилипчук В.В. Антикризисное управление: учебное пособие / В.В. Пилипчук – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2018.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

ГЛАДКИЙ Н.А.,
канд. экон. наук, доцент
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассматриваются вопросы эффективного функционирования социального предпринимательства в условиях цифровизации социально-экономических процессов. Приведен обзор содержания WEB-сайтов социальных предприятий стан ЕС. Предложено создание общественной организации «Союз социальных предпринимателей» и сайта «Социальное предпринимательство Донецкой народной Республики». Акцентируется внимание на необходимости разработки Концепции создания единой цифровой платформы социального предпринимательства Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, WEB-сайт, цифровая платформа, цифровизация.

DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ON THE BASIS OF NEW TECHNOLOGICAL SOLUTIONS

GLADKIY N.A.,
candidate of economic sciences,
associate professor
SO HPE «Donetsk National University of Economics
and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky»
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article discusses the effective functioning issues of social entrepreneurship in the context of a socio-economic processes digitalization. A content overview of the EU social enterprises WEB-sites is given. The creation of a public organization «Union of Social Entrepreneurs» and a «Social Entrepreneurship of the Donetsk People's Republic» WEB-site were proposed. Attention is focused on the need of developing a Concept for creating a unified digital platform for social entrepreneurship of the Donetsk People's Republic.

Keywords: social entrepreneurship, union of social entrepreneurs, concept, WEB-site, digital platform, digitalization

Постановка проблемы. Развитие социального предпринимательства в эпоху доминирующего сегодня технологического уклада предполагает активное привлечение информационных технологий на всех этапах, сопровождающих создание, функционирование, оценку деятельности социальных предприятий. Проникновение цифровых стратегий и цифровых коммуникаций, инноваций и облачных технологий во все сферы жизнедеятельности человека и бизнеса, актуализируют вопросы создания цифровых платформ в некоммерческом секторе. Более того, этот процесс (процесс создания платформ) постепенно захватывает все больше областей и сфер деятельности социальных предприятий во всем мире, он приобретает глобальный характер.

Следует заметить, что без формирования информационной цифровой платформы невозможно в настоящее время эффективно развивать социальное предпринимательство в любой стране. Современные технологии позволяют не только значительно расширить возможности для финансовой поддержки социальных предпринимателей (их инновационных проектов, стартапов), но и содействуют объединению усилий всех стейкхолдеров (государства и частного бизнеса, в первую очередь), повышают информированность общественности о целевом назначении и успехах социального предпринимательства, улучшают качество оказываемых (предоставляемых) социальных услуг, способствуют повышению конкурентоспособности социальных предприятий и усилению оказываемого ими социального воздействия (эффекта).

Таким образом, цифровая трансформация социального предпринимательства – «это не только внедрение новых технологий (искусственный интеллект, блокчейн, анализ данных, интернет вещей), но и глубокое комплексное преобразование продуктов и услуг, структуры организации, стратегии ее развития, организационной культуры, работы с донорами, клиентами-благополучателями» [1, с.52].

Анализ последних исследований и публикаций. Цифровизацию предприятий некоммерческого сектора рассматривали в своих работах К.В. Вишнева, Ю.А. Олейникова, Ю. Скокова, И. Корнеева, И. Краснопольская и др. [1-4]. Заслуживает внимания тематическая подборка материалов международного филантропического сообщества «Информационные технологии в НКО-секторе» [5].

Вместе с тем, вопросы разработки, продвижения новых технологических решений в деятельности социального бизнеса освещены недостаточно полно, а порой фрагментарно.

Цель статьи заключается в изучении вопросов цифровизации в деятельности социальных предприятий в европейских странах для экстраполяции лучшей практики на отечественный социальный бизнес.

Изложение основного материала исследования. Если рассматривать цифровые платформы как оптимальный способ коммуникации участников бизнес-сообщества, то более эффективного средства для сбора средств на социальные цели сложно представить. Online- взаимодействие рассматривается как неотъемлемая часть функционирования современного социального предприятия, предоставляющее уникально новые возможности. По данным Global NGO Technology Report 2018, подавляющее большинство НКО в мире располагает официальным сайтом (92%), из которых 87% обладают версиями для мобильных телефонов. Более половины НКО используют в качестве инструмента коммуникации электронную почту; 63% – регулярно отправляют обращения с просьбами по сбору средств благотворителям. Среднее число корреспондентов электронной почты: для малых НКО – 7357, средних – 28 932 и крупных – 63 048. Потенциал социальных сетей в качестве инструмента коммуникации признают во всем мире и с каждым годом их роль только увеличивается. Для НКО социальные сети, или, как еще их часто называют, «социальные медиа» представляют широкий спектр возможностей, начиная от поиска волонтеров и заканчивая сбором необходимых ресурсов для проектов. По данным все того же исследования Global NGO Technology Report 2018 выделяются три самые распространенные платформы социальных сетей, используемые НКО в мире: это Facebook (93%), профили Twitter (77%) и каналы YouTube (57%) (Global NGO Technology Report, 2018) [6].

Следовательно, говоря о развитии и эффективном функционировании впоследствии, социального предпринимательства в Донецкой Народной Республике необходимо акцентировать внимание на создании, в первую очередь, цифровой платформы как технической основы для реализации различных технологических решений, начиная со сбора информации и заканчивая предоставлением инструментария для

аналитики и визуализации различных направлений деятельности социальных предпринимателей. При этом в фокусе цифровизации должны находиться все стейкхолдеры социальных предприятий (предпринимателей). То есть необходимо применение платформенного решения как системы (комплекса) сервисов и сайтов всех акторов и участников социального бизнеса.

Если обратиться к международной практике цифровизации в предпринимательстве, то речь, в первую очередь, пойдет о WEB-сайтах социального предпринимательства, разработанных и успешно функционирующих в Европейских странах. Благодаря их наличию международные благотворительные фонды, крупные корпорации активно участвуют в поддержке и развитии социального предпринимательства, формируя эффективно функционирующие международные совместные социальные предприятия.

С целью формирования авторского видения развития социального предпринимательства в Республике, остановимся более детально на вопросах цифровизации отдельных стран. Принимая во внимание то факт, что «наиболее успешно социальное предпринимательство реализуется в Великобритании, Германии и Нидерландах» [7, с. 86], выделим особенности использования информационных технологий в практике социального предпринимательства этих стран.

WEB-сайт социального предпринимательства Нидерландов обладает большим массивом, как теоретической, так и практической информации о проблематике социального предпринимательства. Он содержит детальное описание всех нюансов и преимуществ работы социальных предпринимателей. Особо выделяется детализированный обзор влияния социального предпринимательства на экономику и общество. Описываются конкретные шаги помощи и поддержки для социальных предприятий. Визуально выделены ссылки, отвечающие за членство в организации и предложения товаров и услуг от социальных предприятий, которые пользователь может приобрести, чтобы поддержать социальный бизнес.

Как показал детальный анализ содержимого сайта социального предпринимательства Германии, то следует отметить его простоту и лаконичность. Создатели сайта не рассматривают теоретические аспекты социального предпринимательства, как, например, в

Нидерландах. Общественность хорошо информирована о роли и функциях социальных предпринимателей, поэтому значительная часть сайта отведена тем, кто намеревается организовать предприятие или стать членом команды социальных предпринимателей, или получить финансовую поддержку на создание и развитие.

На WEB-сайте, посвященном социальному предпринимательству Великобритании главное место отведено общей информации об организации социальных предпринимателей, консультациям по различным вопросам, мотивирующей информации об участии в проводимой организацией и спонсорами программе по распределению 1 млрд. фунтов среди социальных предприятий-членов данной организации, а также информированию о всех нюансах членства в организации. Значительное внимание уделяется социальной ценности и политической вовлеченности в функционирование социальных предприятий.

На сайте польского социального предпринимательства можно ознакомиться с последними новостями и изменениями в области социального предпринимательства. По сути, сайт оформлен как новостной, что подтверждается и наличием многочисленных видео. Также на сайте находится карта с обозначенными социальными предприятиями, переживающими критическую ситуацию из-за пандемии.

Кроме сайта социального предпринимательства в Польше есть сайт фонда общественно-экономических инициатив. Он содержит достаточно большой объем информации в рамках осуществляемых программ поддержки социального предпринимательства. Данный фонд, как показал анализ сайта, имеет довольно обширную сеть и имеет отдельные мини-сайты для своих программ, на которых имеется более подробная информация о проводимых программах. Исходя из детального исследования сайта, становятся понятны масштабы деятельности данной организации, поддерживающей социальное предпринимательство. Судя по количеству проводимых программ и размаху деятельности социальное предпринимательство в Польше можно назвать достаточно развитым.

Сайт словацкого предпринимательства не изобилует многочисленными картинками и графикой, не интерактивен, что ухудшает навигацию по сайту. С другой стороны, небольшое количество этих ссылок значительно упрощает работу с

информацией. На сайте находится краткое описание социального предприятия и ссылка, переход по которой позволяет зарегистрировать своё социальное предприятие. Регистрация происходит путём заполнения пользователем формуляра, в котором указывается все данные о социальном предприятии (местонахождение, название, контакты, вид деятельности, оборот, целевая группа клиентов), приводится описание товаров и услуг, которые оно предлагает. Кроме того, заполняется мотивационное письмо, в котором описывается, почему нужно покупать продукцию именно у этого социального предприятия. Следует отметить прикладной характер сайта, который заключается в возможности быстрой и доступной регистрации своего социального предприятия. Размещенная информация переадресовывается потенциальным потребителям: профиль фирмы размещается на подобных веб-ресурсах для ознакомления общественности, что в последствии будет выступать в роли рекламы.

Сайт Чешского социального предпринимательства содержит новости, статьи и тематические информационные видео, перечень и профиль экспертов, которые оказывают помощь по различным вопросам, ссылки и информацию о прошедших и актуальных программах. На сайте приведена большая интерактивная карта страны с расположенными на ней территориальными метками местонахождения всех зарегистрированных социальных предприятий, и информацией об основной их деятельности. Прикладной характер сайта сводится к получению новой полезной информации о проблематике социального предпринимательства в Чехии, а также доступностью связи с экспертом-консультантом в желаемой области.

На основе проведенного исследования опыта работы европейских НКО в цифровой среде, становится очевидным, что сайт социального предпринимательства представляет собой уникальную информационную площадку, которая выполняет важнейшие социальные функции:

1. Оказывает различные виды помощи и поддержки социальным предпринимателям, социально-незащищенным категориям населения посредством он-лайн консультаций;

2. Способствует соединению тех, кто нуждается в помощи и тех, кто эту помощь может оказать.

Таким образом, экстраполируя опыт стран ЕС, можно констатировать, что для результативного продвижения парадигмы социального предпринимательства в Донецкой Народной Республике, объективно очевидным становится необходимость технологического решения целого ряда проблем социальных предпринимателей посредством разработки WEB-сайта «Социальное предпринимательство Донецкой Народной Республики».

Именно сайт будет способствовать эффективному функционированию центра инициатив и инноваций в социальной сфере, который институционально будет представлен Союзом социальных предпринимателей ДНР. В его функции, на наш взгляд, должны входить:

- информационно-образовательная и разъяснительная работа по популяризации роли социального предпринимательства в обществе;

- оказание консультационной и организационно-методической помощи в создании предприятия (социального стартапа);

- координационная связь с органами государственной власти;

- лоббирование интересов социальных предпринимателей при разработке законопроектов, формировании государственных проектов и программ поддержки предпринимательства;

- поиск программ финансирования: международных грантов, Фондов.

Перечисленные функции (большинство из них) необходимо заложить в проект WEB-сайта «Социальное предпринимательство Донецкой народной Республики». Принимая во внимание, что «основу любого гражданского общества составляют различные общественные объединения» [8, с. 209], для эффективного функционирования Союза социальных предпринимателей, как общественной организации, необходим Устав. Кроме того, как общественная организация, Союз социальных предпринимателей, должен иметь соответствующую структуру (рис. 1).

Следует отметить, что эксперты организации предоставляют высококачественные консультации по любым вопросам, которые связаны с социальным предпринимательством в пределах своих компетенций. Данные консультации предоставляются заинтересованным лицам абсолютно бесплатно в рамках информационно-образовательной кампании, проводимой «Союзом

социальных предприятий ДНР». Обслуживание сайта его администратором, которое осуществляется на базе цифровых платформ, как технологий нового информационно-коммуникационного взаимодействия участников, требует разработки соответствующей Концепции создания единой цифровой платформы социального предпринимательства Донецкой Народной Республики.

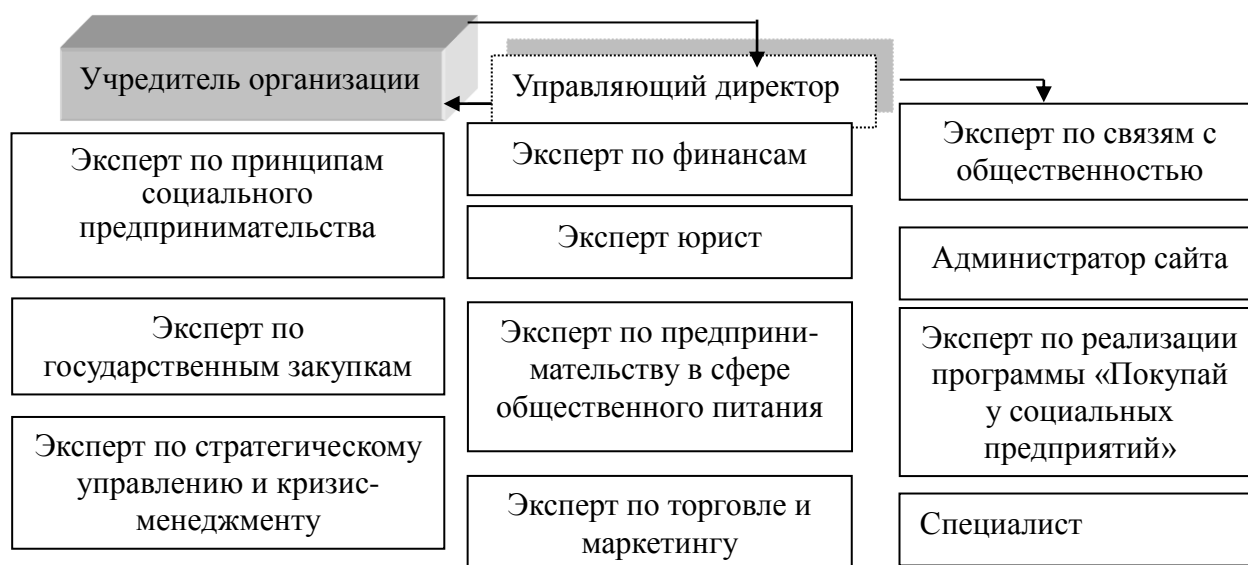


Рис. 1. Структура Союза социальных предпринимателей ДНР

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Изучение технологического опыта функционирования социального предпринимательства в условиях цифровых трансформаций в европейских странах показало, что в современных условиях для эффективного функционирования социального бизнеса необходимо разработать WEB-сайт «Социальное предпринимательство ДНР» с соответствующей структурной составляющей. Для поддержки социальных предприятий (финансовой, информационной, консультационной и др.) целесообразно создать общественную организацию «Союз социальных предпринимателей ДНР». Дальнейшее исследование вопросов социального предпринимательства видится в разработке концепции создания единой цифровой платформы, которая задекларирует основные цели и задачи, принципы, составляющие элементы и этапы построения.

Список использованных источников

1. Вишнева К.В. Цифровизация некоммерческого сектора / К.В. Вишнева // «Ученые заметки ТОГУ». – Том 10. – № 4. – С. 49-52.
2. Олейникова Ю.А. Вызовы и модели развития бизнеса в условиях прогрессии цифровой экономики / Ю.А. Олейникова // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 4. – С. 1415-1426.
3. Скокова Ю., Корнеева И., Краснопольская И. и др. Цифровизация некоммерческого сектора: готовность, барьеры и эффекты. 2021. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.fondpotanin.ru/upload/iblock/0a0/%D0%A6%.pdf>
4. J. McKendrick, “The 5 traits of digitally advanced companies,” 2017. [Online], Доступно по ссылке: <https://www.forbes.com>.
5. Информационные технологии в НКО-секторе. Электронный ресурс. Режим доступа https://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2015/08/4_2016_IT.pdf
6. Global NGO Technology Report 2018. <http://techreport.ngo/wp-content/uploads/2018-Tech-Report-English.pdf>.
7. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие / В.В. Жохова // Известия ДВФУ. Экономика и управление. – № 1. – 2015. – С. 85-95.
8. Ганберов Д. Правовой статус и особенности общественных объединений / Д. Ганберов // Публічне право. – 2018. – № 3 (31). – С. 204-210.

УДК 339.138

DOI 10.5281/zenodo.6087981

ПРОЦЕСС КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ПОМОЩЬЮ RF-СЕГМЕНТАЦИИ

РВАЧЁВА И.М.,

канд. экон. наук, доцент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени

Михаила Туган-Барановского»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье раскрыта сущность лояльности потребителей как ключевой составляющей оценки степени клиентоориентированности предприятий,

предложен процесс комплексной оценки лояльности потребителей, обоснован методический подход к оценке лояльности потребителей на основе NPS-анализа.

Ключевые слова: лояльность потребителей, клиентоориентированность предприятия, сегментация, RFM-анализ, RF-сегментации

THE PROCESS OF COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF CUSTOM LOYALTY USING RF SEGMENTATION

RVACHOVA I.M.,
candidate of economic sciences, associate professor
SO PHE «Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky»
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article reveals the essence of consumer loyalty as a key component of assessing the degree of customer orientation of enterprises, proposes a process for a comprehensive assessment of consumer loyalty, substantiates a methodological approach to assessing consumer loyalty based on NPS analysis.

Keywords: customer loyalty, customer orientation of the enterprise, segmentation, RFM analysis, RF segmentation.

Актуальность. В современной бизнес-среде лояльность потребителей – это наиважнейший стратегический актив предприятия, определяющий фактор обеспечения его конкурентоспособности. Показатель лояльности потребителей является ключевой метрикой оценки степени клиентоориентированности предприятия.

Анализ исследований и публикаций. Решению проблемы оценки лояльности потребителей посвящены множество работ, как зарубежных, так и отечественных учёных, таких как: Д. Аакер [1], Э.И. Бонд, Э. Блейк [3], М.А. Добровыдова [3], Р. Оливер [4], Ф. Райхельд [5], А.В. Цысарь [6] и др.

М. Стоун, Э.И. Бонд, Э. Блэйк в своей работе [2] указывают, что оценку лояльности потребителей целесообразно осуществлять на основе комплексного анализа факторов, таких, как: частота осуществления транзакций, время осуществления последней транзакции, сумма денег, которая израсходована потребителем, категория товаров и услуг предприятия, которыми пользуется потребитель. Другая точка зрения на эту проблему присуща

Д. Аакеру [1], который предлагает несколько способов измерения лояльности потребителей, среди которых: наблюдение за моделями покупательского поведения, учет расходов на переключение, оценка уровня удовлетворенности потребителей, выявление отношения к бренду, оценка меры благосклонности потребителей.

Еще одним методом измерения лояльности на основе комплексного подхода можно считать конверсионную модель (Conversion Model TM), предложенную Дж. Хофмейером, Б. Райсом [7], в которой осуществляется измерение таких параметров: вовлеченность, удовлетворенность, отношение потребителя к альтернативным предложениям, интенсивность амбивалентности (наличие двух противоречивых ощущений, желаний).

Изложение основного материала исследования. Заслуживает внимания методический подход оценки лояльности с помощью RFM-анализа, предложенный Келли Лоренц [8]. Основу этого подхода составляют параметры, по которым формируются группы потребителей:

- recency (новизна) – время с момента последней покупки;
- frequency (частота или количество) – количество покупок, осуществленных потребителем на протяжении определенного промежутка времени (неделя, месяц, квартал, год и др.);
- monetary (средства) – сумма средств, которая была израсходована потребителем на протяжении определенного промежутка времени.

Следует отметить, что на практике параметр «Monetary» редко используют, поскольку он сильно коррелирует с параметром «Frequency», и есть определенные трудности со сбором необходимой информации по этому параметру. В последнее время значительное распространение приобретает метод оценки лояльности на основе NPS-анализа, основателем которого считается Ф. Райхельд [9]. Согласно этому методу коэффициент лояльности потребителей определяется на основе одного вопроса к потребителям относительно их готовности рекомендовать предприятие знакомым.

Понимая в основном логику процесса анализа лояльности, которая содержится в данных подходах, считаем, что оценить

лояльность потребителей можно на основе комплексного, поэтапного подхода (рис.1).

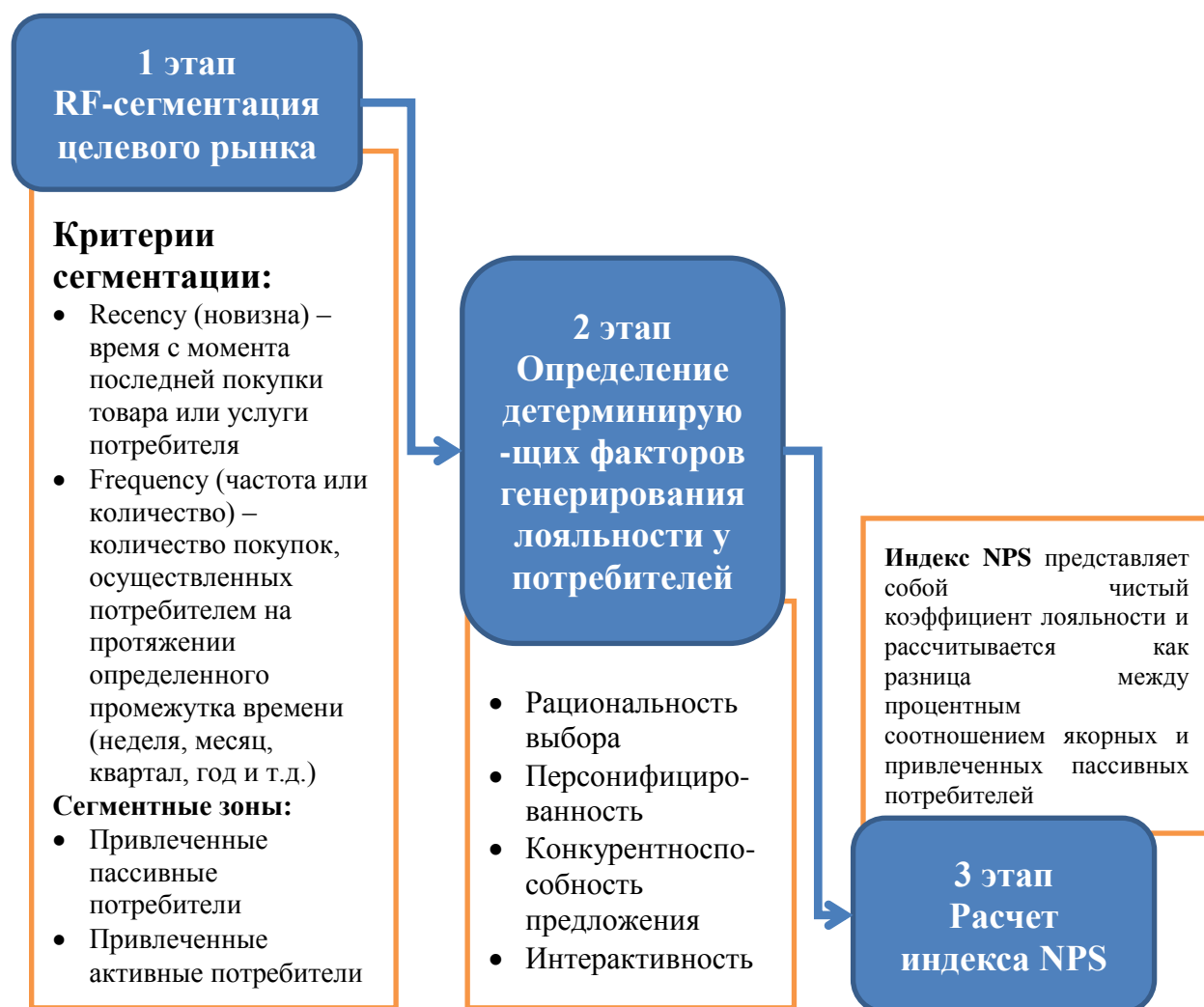


Рис. 1. Процесс комплексной оценки лояльности потребителей, которая рекомендуется

На первом этапе оценки лояльности потребителей исследуемых предприятий нами была проведена RF-сегментация, что позволило определить 55 групп потребителей, которые формируют три сегментные зоны (привлеченные пассивные потребители, привлеченные активные потребители, якорные потребители) в зависимости от двух критериев активности потребителей: количество покупок и частота осуществления покупок (рис.2).

«Якорные потребители» – это потребители, которые часто покупают товары в конкретном предприятии и, к тому же,

последнюю покупку осуществили недавно. При этом, определяя эту сегментную зону, мы исходили из того, что наилучшим индикатором лояльности считается готовность потребителя к рекомендации предприятия другим потребителям. Поэтому якорными выступили те потребители, которые подтвердили свою готовность к обязательной рекомендации исследуемых предприятий.

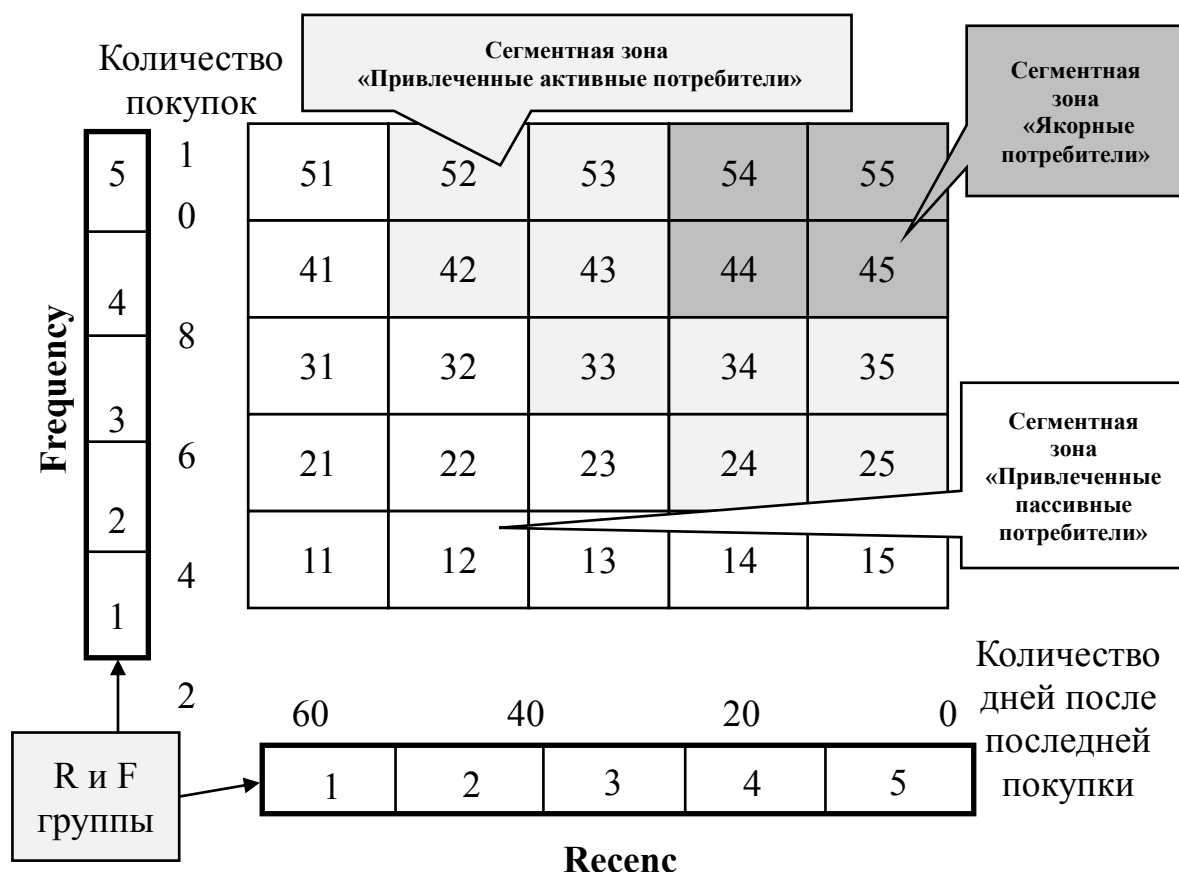


Рис. 2. Матричная модель RF-сегментации

В сегментную зону «Привлеченные активные потребители» вошли такие потребители, которые часто посещают предприятия, однако не всегда покупают товары, или которые активно покупают товары предприятия, однако последнюю покупку осуществили уже давно.

Потребители, которые редко покупают товары и уже давно не посещали исследуемые предприятия, формируют сегментную зону согласно RF-сегментации «Привлеченные пассивные потребители». Результаты RF-сегментации потребителей исследуемых предприятий позволили сделать вывод о том, что на предприятиях всех форматов наибольшей является зона привлечённых активных

потребителей (количество потребителей этой зоны варьируется от 46,8% до 55,3%). На следующем этапе исследования были определены факторы, которые существенно влияют на повышение лояльности потребителей. При этом оценивались такие группы факторов:

1. Рациональность выбора (высокая активность ATL-коммуникаций (реклама в СМИ, наружная реклама), стабильность ассортимента, соотношение цены и качества, использование прогрессивных методов сбыта, совершенный мерчандайзинг).

2. Персонафицированность (компетентность персонала, эмпатия персонала (понимание эмоционального состояния потребителя с помощью сопереживания), качественное индивидуализированное обслуживание (обращение по имени, приветствие с днем рождения и т.д.), дифференциация и гибкость комплекса маркетинга).

3. Конкурентоспособность предложения (высокое качество товаров, маркетинговая инновационная активность, высокий имидж предприятия).

4. Интерактивность взаимосвязи (качественная обратная связь, привлекательные программы лояльности, высокое качество обслуживания, высокая активность BTL-коммуникаций (PR, презентации, семплинг, промоакции).

Выводы. Завершать процесс анализа лояльности потребителей, в соответствии с предложенной моделью, целесообразно расчётом чистого коэффициента лояльности – индекса NPS (Net Promoter Score). Последний, как известно, рассчитывается как разница между процентным соотношением «промоутеров» и «критиков». В соответствии с предложенной моделью исследования лояльности потребителей, в ходе RF-сегментации были определены сегменты потребителей: якорные потребители, которые демонстрируют поведенческую лояльность к предприятию и готовы рекомендовать его своим знакомым, то есть выступают в роли «промоутеров» предприятия; привлечённые пассивные потребители, которые удовлетворены предприятием и не будут его рекомендовать, то есть являются «критиками».

Таким образом, индекс NPS целесообразно рассчитывать по формуле:

$$I_{NPS} = \%C_{\text{як}} - \%C_{\text{зп}}, (1)$$

где

$C_{\text{як}}$ – якорные потребители, %;

$C_{\text{зп}}$ – привлеченные пассивные потребители, %.

Чем выше доля якорных и, соответственно, чем ниже доля привлечённых пассивных потребителей, тем выше индекс лояльности на предприятии.

Список использованных источников

1. Aaker D.A. Managing Brand Equity / D.A. Aaker // The Free Press. – 1991. Aaker D.A. (1991), “Managing Brand Equity”, The Free Press.

2. Hofmeyr J. Commitment-Led Marketing / J. Hofmeyr. – John Wiley Rice and Sons, 2000. – P. 85. Hofmeyr, J. (2000), “Commitment-Led Marketing”, John Wiley Rice and Sons, p. 85.

3. Стоун М. Прямой и интерактивный маркетинг / М. Стоун, Э. Бонд, Э. Блейк; пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. – 313 с. Stone M., Bond E. and Blake E. (2005)

4. Добровыдова М.А. Эффективные технологии повышения лояльности потребителей / М.А. Добровыдова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2003. – № 3. – С. 48-53. Dobrovidova M.A. (2003), “Effective technologies of consumer loyalty increase”, Marketing i marketingovyue issledovaniya, no. 3, pp. 48-53.

5. Oliver Richard L. Whence Consumer Loyalty? / Oliver Richard L. // Journal of Marketing. – 1999. – Special Issue. – No. 63 (October). – P. 33.

6. Райхельд Ф.Ф. Эффект лояльности: движущие силы экономического роста, прибыли и непреходящей ценности / Ф.Ф. Райхельд; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005. – 384 с. Reichheld F.F. (2005), Effekt loylnosti: dvizhushchiye sily ekonomicheskogo rosta, pribyli i neprekhodiashchey tsennosti [Loyalty effect: the driving force behieconomic growth, margins and enduring value], Translated from engl., Vilyams, Moscow, Russia.

7. Цысарь А.В. Лояльность покупателей: основные определения, методы измерения, способы управления / А.В. Цысарь // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2002. – № 5. – С. 55-61. Tsysar A.V.

8. Hofmeyr J. Commitment-Led Marketing / J. Hofmeyr. – John Wiley Rice and Sons, 2000. – P. 85, 22.

9. Lorenz K. RFM Segmentation and Analysis. – Part 1, 2, 3. – Bronto [Electronic resource]. – Available at: <[http://www. rfm-segmentation-and-analysis-p](http://www.rfm-segmentation-and-analysis-p)>. Lorenz K. RFM Segmentation and Analysis, Part 1, 2, 3, Bronto, available at: [www. rfm-segmentation-and-analysis-p](http://www.rfm-segmentation-and-analysis-p).

10. Reichheld F.F. One Number You Need to Grow / F.F. Reichheld // Harvard Business Review. – 2003. – Vol. 81, no. 12 (December). – P. 46-54. Reichheld F.F. (2003), “One Number You Need to Grow”, Harvard Business Review, Vol. 81, no. 12 (December), pp. 46-54.

УДК 659.11:339.138

DOI 10.5281/zenodo.6089457

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ГОНЧАРОВ В.Н.,
д-р экон. наук, профессор
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
аграрный университет»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика

КУРИПЧЕНКО Е.В.,
канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
аграрный университет»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика

В статье конкретизированы особенности вирусного маркетинга как технологии рекламных коммуникаций. Раскрыта сущность вирусного маркетинга; обозначена его цель; охарактеризованы ключевые преимущества и недостатки; определены основные принципы вирусного маркетинга, от которых зависит успешность рекламной кампании; представлены наиболее используемые инструменты; рассмотрены ключевые этапы вирусной рекламной кампании; определены его основные виды. В результате исследования доказано, что в современных условиях вирусный маркетинг является одним из эффективных методов Интернет-маркетинга.

***Ключевые слова:** вирусный маркетинг, Интернет-маркетинг, рекламные коммуникации, контент, целевая аудитория.*

VIRAL MARKETING AS A TECHNOLOGY OF MODERN ADVERTISING COMMUNICATIONS

GONCHAROV V.N.,

**Doctor of economic sciences, professor, professor;
SEI HE LPR «Lugansk State Agrarian University»
Lugansk, Luhansk People's Republic**

KURIPCHENKO E.V.,

**Candidate of economic sciences, associate professor
SEI HE LPR «Lugansk State Agrarian University»
Lugansk, Luhansk People's Republic**

The features of viral marketing as a technology of advertising communications are specified in the article. The essence of viral marketing is revealed; its purpose is defined; key advantages and disadvantages of viral marketing are characterised; the main principles of viral marketing which the success of advertising campaign depend on are defined; the most used instruments of viral marketing are presented; key stages of viral advertising campaign are considered; the main types of viral marketing are defined. As a result of the research viral marketing proved to be one of the effective methods of Internet marketing at present.

Keywords: viral marketing, Internet marketing, advertising communications, content, target audience

Актуальность и постановка проблемы. В современных условиях особое внимание должно уделяться работе с потребителями, изучению их покупательского поведения и исследованию степени удовлетворенности товарами, представленными на рынке.

В то время, когда многие производители сокращают свои рекламные бюджеты, начинается пора возможностей для реализации самых невероятных и креативных идей. Именно сейчас маркетинговую броню мощных и неповоротливых корпораций можно пробивать реализацией четко направленных и нестандартных рекламных ходов. Речь идет о рекламных кампаниях, в которых для обращения внимания не требуются крупные вложения, достаточно лишь идеи и ее эффектной реализации. Итак, сейчас лучшие времена для того, чтобы заняться партизанским маркетингом. Цель партизанского маркетинга (*guerilla marketing*) состоит в том, чтобы, израсходовав минимум ресурсов на реализацию проекта, привлечь к нему внимание как

можно большего количества людей. Партизанский маркетинг неразрывно связан с вирусным маркетингом (viral marketing), основная задача которого состоит в стимулировании передачи определенного сообщения от одного пользователя другому [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Впервые вирусный маркетинг упоминается в 1994 году в книге медиакритика Дугласа Рушкофа (Douglas Rushkoff) «Media Virus». Это понятие определялось как реклама, которая рассчитана на пользователей, подвергающихся воздействию убеждения, она «заражает» их нужной информацией, при этом ее главная цель – дальнейшее распространение. Сам термин «вирусный маркетинг» был предложен предпринимателями Тимом Драпером (Tim Draper) и Стивом Юрветсаном (Steve Jurvetson) в 1997 году. Рассылая Hotmail-письма клиентам, предприниматели стали размещать в них свои рекламные объявления. Этот процесс они назвали вирусным маркетингом.

Сегодня исследованиям процессов вирусного маркетинга и его особенностей занимаются такие ученые-экономисты, как Ф. Вирин, И. Ильичева, Е. Кельбах, С. Ковальчук, В. Пьянков, О. Тимофеева и другие.

Следует отметить, что на сегодняшний день аспекты вирусного маркетинга малоизучены и требуют дальнейших исследований. Это обусловило актуальность, своевременность и необходимость данного исследования.

Цель статьи: конкретизация особенностей использования в бизнес-процессах вирусного маркетинга как новой технологии современных рекламных коммуникаций.

Изложение основного материала исследования. Вирусный маркетинг является комплексом мер, направленных на популяризацию рекламной информации.

Основной характеристикой вирусного маркетинга выступает передача информации от одного человека к другому. Таким образом, вирусный маркетинг призван работать по принципу распространения эпидемии: каждый «зараженный» человек «заражает» свое окружение, и как следствие – «эпидемия» распространяется очень быстро. Следует уточнить, что в данном контексте под эпидемией следует понимать информацию, а под «заражением» – ее передачу. В условиях, при которых каждый реальный или потенциальный клиент контактирует более чем с

одним другим потенциальным клиентом, продажи растут мгновенно. Распространение информации осуществляется в основном за счет конечных получателей рекламы.

Результат применения вирусного маркетинга достигается путем разработки рекламного продукта такого характера, информацией о котором хочется непременно поделиться со своим окружением. При этом передача информации осуществляется посредством личных сообщений в социальных сетях, отдельных статей в блоге, в беседе во время встречи и других коммуникационных каналов.

В результате исследования установлено, что в современных условиях, для которых характерными чертами выступают активность, агрессивность и массовость Интернет-кампаний, крупные производители очень редко не включают вирусный маркетинг в свои бизнес-планы.

Вирусный маркетинг устроен следующим образом: необходимо создать очень привлекательный, интересный, неожиданный контент, который пользователям захочется переслать, чтобы порадовать друзей и знакомых. Этот контент нужно упаковать в удобную, привлекательную, простую и доступную для передачи между пользователями упаковку. Люди должны с легкостью уметь выложить файл в свой блог или профайл в социальной сети, переслать его или сослаться на него, то есть контент должен быть доступным пользователям в любое время.

Отметим, что у вирусного маркетинга есть ряд преимуществ и недостатков по сравнению с другими методами рекламных коммуникаций.

Установлено, что основными преимуществами вирусного маркетинга являются:

- большой охват аудитории: вирусная рекламная кампания, как правило, получает гораздо больший радиус действия, чем обычная реклама с оплатой за клики или показы. Это достигается за счет массового распространения рекламной информации;

- низкая стоимость контакта: большая часть расходов маркетингового бюджета во время использования вирусного маркетинга происходит на этапе запуска рекламной кампании. Дальнейшие расходы связаны только с поддержанием и точечным стимулированием активности пользователей. В результате

стоимость одного контакта в разы меньше, чем во время использования стандартных инструментов продвижения;

– скорость результата: вирусная реклама распространяется среди целевой аудитории очень быстро. Соответственно, выполнение таких задач, как получение необходимого количества контактов, рост узнаваемости бренда и т.д. занимают минимальный период времени;

– гибкость: реализация вирусной рекламной кампании не привязана к какому-либо одному инструменту. Распространение информации может проходить с помощью любого канала Интернет-маркетинга, что дает возможность подстроиться практически под любые стартовые условия и ограничения;

– лояльность: ссылки на интересующий материал пользователи получают от источников, которым доверяют. Такими источниками, как правило, выступают друзья, родственники, знакомые, известные Интернет-ресурсы (сайты);

– ненавязчивость: вирусная реклама не требует никаких действий, выглядит естественно и вызывает любопытство;

– отсутствие ограничений и свобода от цензуры: в вирусном маркетинге могут использоваться приемы, которые запрещены в традиционных видах рекламы. Таким образом вирусный маркетинг является спасительным средством для производителей «запретных» продуктов (табака, алкоголя), реклама которых значительно ограничивается законодательно;

– долговременность: если вирус качественный, эффект от него останется надолго. Жизненный цикл вирусной рекламы доходит до 3 лет, к тому же она лишена проблемы неправильно выбранного времени выхода, поскольку распространяется исключительно в удобный для пользователей период.

Основными недостатками вирусного маркетинга как технологии современных рекламных коммуникаций являются:

– непредсказуемость. Успешная маркетинговая кампания с использованием вирусного маркетинга – это всегда смесь правильных действий и удачи. Рекламный продукт может быть просмотрен и воспринят аудиторией, следствием чего выступит желаемая реакция – дальнейшая его передача, а может быть и просто увиденным или просмотренным, но без дальнейшей коммуникации со стороны пользователя. Нет 100% гарантии

эффективности действий, как во время использования других инструментов маркетинга и других стратегий: вирусная реклама может сработать когда угодно – в первые минуты подачи или спустя три года;

– нестабильность. В XXI веке рядового потребителя сложно чем-то удивить и заинтересовать, поэтому для работы вирусного маркетинга нужно приложить огромные усилия и использовать креативный подход. Без них вирусный маркетинг сработает только посредством удачи;

– перенасыщенность рынка вирусной рекламы. На том же YouTube есть уже десятки тысяч роликов с вирусной рекламой, каждый из которых заслуживает внимания. Естественно, что чем больше их будет возникать в дальнейшем, тем слабее будет ударная волна, а соответственно – и быстрота распространения. Представьте себе ситуацию, когда человек посмотрел интересный ролик, в результате захотел поделиться данным роликом со знакомым, но вместо этого решил посмотреть еще один ролик, который ему понравился больше. В итоге он отправляет знакомому только один ролик – второй, более для него привлекательный и интересный. Как следствие перенасыщенности рынка вирусной рекламы – рост конкуренции. В таких условиях недостаточно разработать хороший, красивый, информативный ролик, нужно, чтобы он отличался от других своим вызовом публике.

Популярность вирусного Интернет-маркетинга в последнее время заметно растет. Одной из причин этому выступает растущая популярность всевозможных социальных сетей и блогов. Установлено, что с ростом on-line социальных сетей, таких как YouTube и Facebook, вирусный маркетинг вышел на качественно новый уровень. В таких сетях информация поглощается пользователями гораздо больше и быстрее, чем во время пользования электронной почтой, поскольку быстрые Интернет-каналы позволяют пользователям легко обмениваться видеоклипами, фотографиями, музыкальными файлами и т.п. Другими словами, можно сказать, что вирусный маркетинг – способ воздействия на целевую аудиторию, когда аудитория сама, сознательно или бессознательно, продвигает бренд, товар или услугу.

Единого эффективного способа стимулирования аудитории к распространению информации не существует. Одной из главных

причин функциональности данного вида продвижения является вызов повседневных человеческих эмоций.

Специалисты считают, что необходимо сначала вызвать эмоции у людей, и не столь важно, какие именно. Можно использовать как эмоции негативные – злость, возмущение, неприязнь, раздражение, отвращение, ненависть, так и позитивные – радость, восхищение, удовольствие, симпатия, любовь, доверие, уважение, удивление. Люди будут распространять рекламу с молниеносной скоростью, подвергаясь эмоциям.

Определено, что для проведения успешной вирусной кампании необходимо следовать трем основным принципам [2, 3]:

1. Легкость распространения контента: условия должны быть такими, при которых человек может быстро и легко сообщить о вирусном контенте. Например, при переходе за ссылкой пользователям не требуется регистрация, следовательно, можно сразу перейти к просмотру.

2. Уникальность контента: вирус работает только один раз. Второй раз публика уже не будет воспринимать посыл – людей притягивает новизна.

3. Скорость: вирусная реклама не должна останавливаться. Увеличить скорость распространения контента в целевой аудитории помогут люди, выступающие лидерами мнений. К примеру, если известный блогер разместит у себя вирусную картинку, то ее увидят все его подписчики и у них возникнет желание поделиться ею со своими друзьями/ подписчиками.

В результате исследования выявлено, что существует множество инструментов вирусного маркетинга, представим некоторые из них (рис. 1).

Вирусный маркетинг хорошо срабатывает при условии наличия в нем бесплатного элемента. Следует отметить, что базовой составляющей вирусного маркетинга, обеспечивающей его эффективность, является актуальность, острота и даже провокационность тем, которые люди всегда готовы обсуждать. Такие темы обусловлены специфическими детерминантами, в частности чувством удовлетворения, ощущением новизны, интриги, использованием иронии и сарказма, вопросами материального благополучия (особенно чужого), модными тенденциями и т.д.

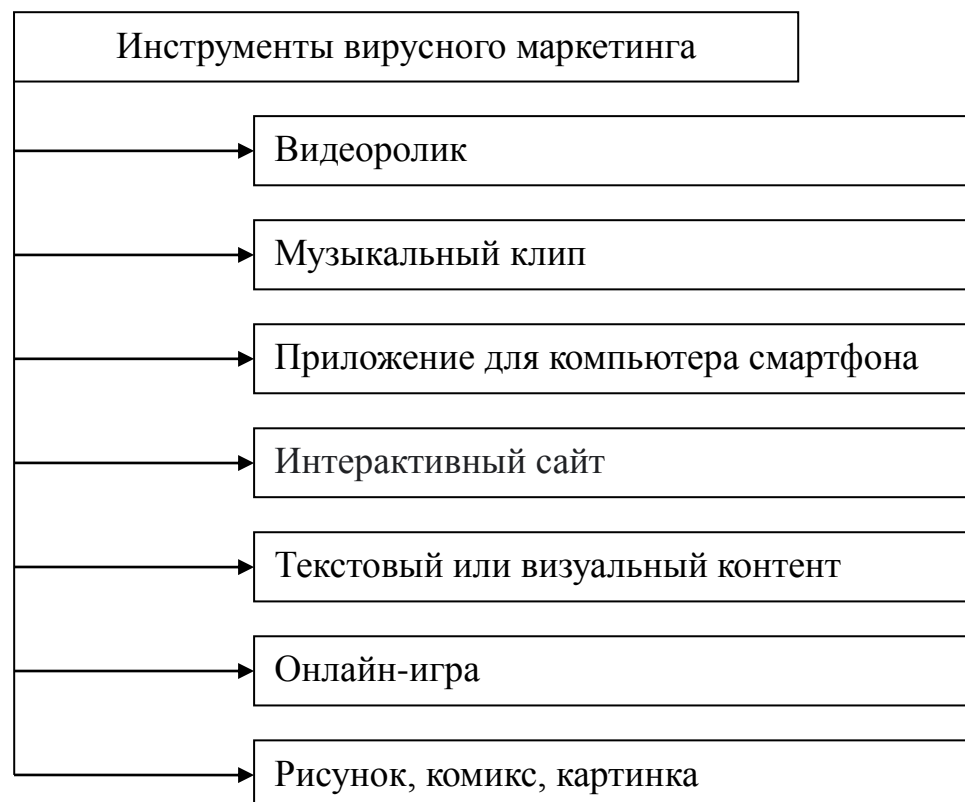


Рис. 1. Основные инструменты вирусного маркетинга

Также следует отметить главные элементы системы вирусного маркетинга в Интернете (рис. 2) [2]:

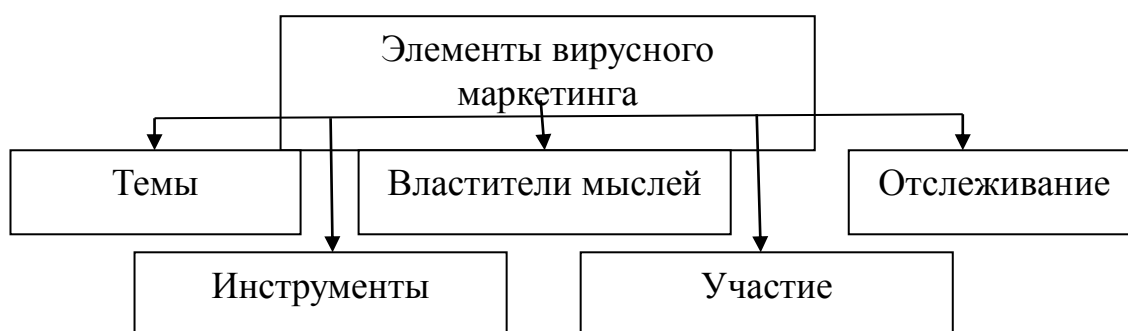


Рис. 2. основные элементы вирусного маркетинга

1. «Властители мыслей» – это (как правило) группа людей, которые являются авторитетом для соответственной целевой аудитории и которые смогут грамотно и с энтузиазмом расставить акценты и распространить необходимую новость.

2. «Темы» – при создании этого элемента нужно уделить внимание на такие факторы, как простота, новизна и актуальность, а также четкие контуры мысли и идеи.

3. «Инструменты» – способы, платформы, технологии маркетинговых коммуникаций, при помощи которых осуществляется распространение информации. Чаще всего используются форумы, блоги, чаты, видеосервисы и прочее. Главным преимуществом обозначенных инструментов является широкий обхват целевой аудитории с минимальными усилиями и временными издержками.

4. «Участие» – считается одним из самых сложных элементов: главная задача – поддержание беседы, непосредственное участие в дискуссиях, разжигание ажиотажа путем непосредственного участия в обсуждении контента и т.д.

5. «Отслеживание» – поскольку в Интернете общение происходит в письменной форме, обеспечивается новый уровень коммуникации заказчика и клиента, при котором работает обратная связь, позволяющая оперативно приспосабливаться к потребностям и пожеланиям целевой аудитории за счет их конкретизации и детализации.

Проведение успешной вирусной кампании можно разбить на следующие ключевые этапы (рис. 3) [2]:

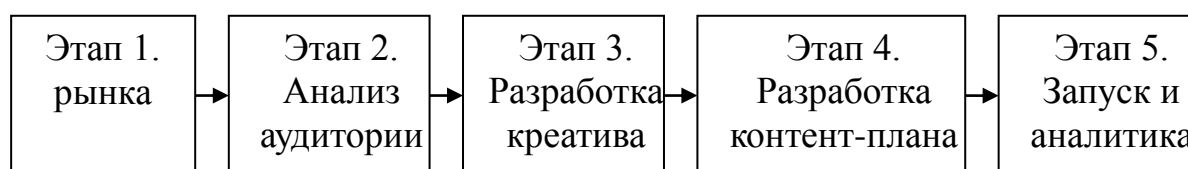


Рис. 3. Ключевые этапы вирусной кампании

1. Анализ рынка. Вирусный маркетинг требует детального изучения рынка, продукта и потребителей. Только в пределах всестороннего анализа можно выявить те «болевые точки», благодаря которым заинтересованность вашей рекламой вырастет настолько, что пользователи захотят поделиться ею со своим окружением. На этом этапе разрабатывается стратегия рекламной кампании и обеспечивается операционный уровень – прорабатываются цель, рекламные каналы и метрики эффективности.

2. Анализ аудитории. Изучение целевой аудитории, выявление ее потребностей, «болей», инсайтов. Этот этап позволяет выявить те точки активации, которые позволят запустить лавиноподобный процесс распространения информации. Своеобразные фиксаторы внимания, позволяющие выделить рекламное сообщение из потока информации, определяются именно на этом этапе. Поскольку они индивидуальны в пределах любого продукта или бренда, детальность их проработки является основой успеха всей рекламной кампании.

3. Разработка креатива. Этот блок необходим для разработки сообщения несущего определенные эмоции, которые будут заложены в рекламу простым, лаконичным и понятным для целевой аудитории языком.

4. Разработка контент-плана. На этом этапе определяется перечень мероприятий по генерированию информации, медийной поддержке, первичному выходу рекламы на сайтах новостей, социальных сетях, форумах, блогах и т.д.

5. Запуск и аналитика. Этап запуска рекламной кампании – выход рекламы, стимулирование активности пользователей, привлечение внимания СМИ. Здесь же проводится текущий мониторинг результатов рекламной кампании, дающий возможность повышать ее эффективность с учетом выявленных ключевых показателей, определяющих потребительскую лояльность.

Определены основные виды вирусного маркетинга. Рассмотрим их главные характеристики [2]:

1. Pass-along (с англ. «передавать») – наиболее распространенный и дешевый вид вирусного маркетинга. Примером может служить обмен видеороликами, ссылка на забавные фото, браузерные игры. Идея состоит в том, что рекламодатель несет расходы только на создание интересного фото или ролика, а распространением будут заниматься сами пользователи, причем совершенно бесплатно. Но на стадии создания фирма должна приложить все свои возможности для создания действительно качественного креатива, потому что неинтересные и скучные материалы никогда не станут вирусными.

2. Undercover (с англ. «тайный», «секретный»). В основном недешевый вариант вирусного маркетинга, однако, очень действенный. Его использование всегда связано с необычностью

сообщения, заставляющего целевую аудиторию обращать внимание на него и осуществлять самостоятельные поиски информации. Здесь важен именно «элемент расследования», когда люди, например, увидев на улице хороший рисунок, после этого заходят в Интернет для того, чтобы узнать подробности. Кроме того, стиль такого проекта должен быть максимально «законспирирован», чтобы у целевой аудитории на первом же этапе не сложилось впечатление, что перед ними очередная обычная рекламная кампания.

3. Incentivised (с англ. «стимул»). Использование этого вида вирусного маркетинга предусматривает определенное вознаграждение за действия со стороны целевой аудитории (скидку во время осуществления последующей покупки и т.п.). Такая схема продвижения очень хорошо работает, когда целью кампании является не просто продвижение проекта, но и дальнейшее активное участие целевой аудитории. К примеру, маркетологи компании Unilever для продвижения мыла Dove использовали акцию, основная суть которой заключалась в том, что каждой женщине, принесшей вместе с купоном на скидку (вырезанным из газеты) адреса трех своих подруг, вручали два кусочка мыла. Подруги, адреса которых были указаны, получали посылку с одним кусочком мыла, а в графе «отправитель» указывалось имя персоны, которая их рекомендовала. Безусловно, акция была дорогой, но очень оправданной: доля рынке Dove выросла на 10%.

4. Buzz (с англ. «слухи»). Некоторые считают, что этот вид вирусного маркетинга является не очень корректным, а иногда и губительным. Его основной целью является привлечение внимания, а средства значения не имеют. Примером может служить Голливуд, где звезды женятся, разводятся, попадают в скандальные истории, и все это, как правило, происходит перед выходом нового фильма, шоу или клипа.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, на основе вышеизложенного можно говорить о том, что сегодня вирусный маркетинг является одним из эффективных методов Интернет-маркетинга. Иногда данный метод является очень действенным, при этом желаемый эффект достигается максимально быстро. К самой важной характеристике вирусного маркетинга относится то, что механизм распространения информации с помощью него является абсолютно бесплатным. Однако к созданию

вирусного контента следует относиться очень тщательно и детально, ведь результат использования вирусного маркетинга достаточно непредсказуем.

Продвижение с помощью вирусной рекламы может принимать самые разные формы – видео, фото, статьи, просто текст или распространение в виде слухов. Наиболее быстро распространяются видеоролики, наименее быстро – текст.

Именно по этой причине сегодня очень сложно встретить текстовую вирусную рекламу. А вот относительно вирусных видео – здесь, как правило, используются разнообразные смешные ролики продолжительностью не более 5 минут. Они напоминают по своему формату рекламное видео. Помимо роликов, вирусным видео может стать также и музыкальный клип или трейлер к новому фильму, даже выступление какого-нибудь человека на конференции.

Список использованных источников

1. Ковальчук С.В. Вірусний маркетинг – ліки від кризи / С.В. Ковальчук, О.С. Тябіна // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2009. – № 6, т. 3. – С. 72-75.

2. Кордзая Н.Р. Вирусный маркетинг как метод электронной коммерции / Н.Р. Кордзая // Мукачевский государственный университет. – 2018. – № 15. – С.338-343.

3. Стерхова С.А. Инновационный продукт: инструменты маркетинга / С.А. Стерхова. – Москва: Издательский дом «Дело», 2010. – 295 с.

УДК 331.101.6

DOI 10.5281/zenodo.6088231

О ПРОБЛЕМЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАНИЯ ДИНАМИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЧЕЛОВЕКА

ВЕРЕТЕННИКОВА О.В.,

д-р экон. наук, доцент

**ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры»,**

г. Макеевка, Донецкая Народная Республика

Математически доказано, что личностные динамические способности сотрудников влияют на систему динамических способностей предприятия, однако для объективной оценки последних необходимо учитывать комплементарный и синергетический эффект системы в целом, а не совокупность отдельных личностных показателей.

Ключевые слова: динамические способности человека (личности), динамические способности организации, синергетический эффект, комплементарный эффект.

ABOUT THE PROBLEM OF DIFFERENTIATION OF THE DYNAMIC ABILITIES OF THE ORGANIZATION AND THE HUMAN

**VERETENNYKOVA O.V.,
doctor of economic sciences, associate professor,
SEE HPE «Donbas National Academy of Civil
Engineering and Architecture»,
Makeyevka, Donetsk People's Republic**

It is mathematically proven that the personal dynamic abilities of employees affect the system of dynamic abilities of the enterprise. However, for an objective assessment of the latter, it is necessary to take into account the complementary and synergistic effect of the system as a whole, and not a set of individual personality indicators.

Keywords: dynamic abilities of a person (personality), dynamic abilities of an organization, synergistic effect, complementary effect

Актуальность. В ответ на вызовы современности для достижения устойчивого конкурентного преимущества предприятию требуется решать всё более сложные задачи, связанные с поиском новых стратегий и методов получения преимуществ. В связи с этим руководство должно построить такую систему управления, которая будет не только учитывать влияние множества риск-факторов, но и предвидеть их появление, своевременно реагировать на изменения окружающей среды в условиях ограниченности ресурсов.

Анализ последних исследований и публикаций. Выдвинутая Д. Тисом в конце XX века гипотеза, согласно которой динамические способности и стратегия, на основе трудно имитируемых ресурсов и опыта предприятия, выступают базисом для получения конкурентного преимущества предприятия, стала толчком для активного обсуждения динамических способностей организации.

Данную проблематику исследовали такие зарубежные и отечественные ученые как К. Бурманн, Р. Вилден, Г. Клейнер, В. Катькало, А. Куликов, Дж. Мартин, О. Молярчук, Н. Никифорова, И. Прието, К. Руднева, Г. Хамел, С. Хелфорт, Э. Шуен, П. Шумейкер, И. Шевченко и др. Вместе с тем, недостаточно внимания уделяется теоретическим аспектам определения динамических способностей организации, их отличий от динамических способностей отдельного индивида, что накладывает негативный отпечаток на формирование унифицированного и обоснованного методического инструментария и подходов к оценке таких способностей.

Цель статьи. Целью данного исследования является дифференцирование динамических способностей человека и организации.

Изложение основного материала исследования. Мониторинг научных исследований в сфере динамических способностей с точки зрения их семантического и контекстного наполнения показал, что динамические способности человека (личности) рассматриваются чаще всего в психологии, а динамические способности организации – в теории менеджмента.

Способности – это общий термин, обозначающий способность действовать умственно, физически, финансово, юридически или другими способами. Само понятие обладает динамическими характеристиками, предполагает определенный процесс: формирование \Rightarrow развитие \Rightarrow проявление \Rightarrow усовершенствование способностей.

Поддерживаем точку зрения М.М. Калашникова, что *способности человека* – это индивидуально-психологические особенности личности, обеспечивающие успех в деятельности, в общении и легкость овладения ими. Способности не могут быть сведены к знаниям, умениям и навыкам, имеющимся у человека, но способности обеспечивают их быстрое приобретение, фиксацию и эффективное практическое применение [1, с.45].

Глоссарий терминов по психологии профессионального развития трактует способности человека как: 1) индивидуально-психологические особенности личности, являющиеся условием успешного выполнения какой-либо деятельности. Они зависят не только от различных психических процессов, но и от развития личности в целом, обеспечивают эффективный результат

деятельности; 2) способностями называют не всякие вообще индивидуальные особенности, а лишь такие, которые имеют отношение к успешности выполнения какой-либо деятельности или многих видов деятельности; 3) понятие «способность» не сводится к тем знаниям, навыкам или умениям, которые уже выработаны у данного человека [2, с.53].

Согласно теории черт личности Р.Б. Кэттелла [3], динамику личности помимо всего прочего формируют и мотивационные динамические черты. Динамические черты отражают мотивационные элементы поведения человека. Это черты, активирующие и направляющие субъекта к конкретным целям. Так, например, личность может быть охарактеризована как амбициозная, стремящаяся к власти или заинтересованная в приобретении материальных благ [4, с.108].

Использование семантического, синонимического и контекстного анализа при исследовании понятия «способности предприятия» позволило Н.Д. Свиридовой сформулировать собственное определение ключевых способностей предприятия как «уникальной для каждого предприятия совокупности бизнес-атрибутов (знаний, опыта и организационных связей), которые в сочетании с ресурсами и технологиями определяют способность предприятия производить высококонкурентные продукты, процессы или услуги и обеспечивают ему конкурентные преимущества» [5, с.287]; типизировать способности предприятия по группам. Так, в составе динамических способностей предприятия авторы выделяют: внутренние компетенции, внешние компетенции, динамические способности, к которым относятся: собственная или стратегически связанная научная школа, лидирующая на рынке; специальные производственные активы (специальные технологии), необходимые для производства продукции; глубокое знание рынка, понимание изменяемых потребностей конечных потребителей продукции [5, с.291].

Н.С. Никифорова, в отличие от уже существующих подходов, делает акцент на развитие способностей к трансформации ресурсов во времени, предлагая понимать под динамическими способностями организации «способности промышленного предприятия, проявляющиеся в умении распознавать и прогнозировать изменения среды по слабым сигналам, фокусироваться на значимых из них, и принимать и реализовывать упреждающие решения по

трансформации своих стратегически важных ресурсов в соответствии с этими сигналами, с целью получения конкурентных преимуществ» [6, с. 9-10]. К динамическим способностям организации, формирующим наряду с динамическими ресурсами динамический потенциал организации, автор относит способность к управлению знаниями, к инновационной активности, предприимчивости, организационному обновлению, к изменениям [7, с.82].

Автор приходит к выводу, что динамические способности отдельного человека и организации схожи по своему содержанию, однако в последнем случае имеют более организованный, упорядоченный характер. При этом достигаются синергетический и комплементарный эффекты, когда ценность действий в совокупности значительно превышает сумму каждого действия по отдельности. Подобное явление объясняем следующим:

- Синергетический эффект при формировании динамических способностей организации достигается как процесс создания в условиях неопределенности более сложной системы из относительно простых динамических способностей отдельных индивидуумов.

- Комплементарный эффект при формировании системы более высокого уровня - динамических способностей организации - достигается через дополнение динамических способностей отдельных индивидуумов, соединение традиций и инноваций, то есть накопление и развитие полученного опыта.

Предположим, что динамические способности отдельной личности (сотрудника предприятия) можно выразить некоей возрастающей функцией $f_1(x_1, x_2, \dots, x_n)$, где множество $[x_1, x_2, \dots, x_n]$ представляет собой количественное выражение набора динамических способностей личности.

Автор выдвинул гипотезу, что динамические способности организации можно представить как возрастающую функцию совокупности динамических способностей сотрудников (g) плюс другие динамические способности предприятия (z): $g(f_1, f_2, \dots, f_n) + z(k)$, где $Z(k)$ – функция, описывающая прочие динамические способности предприятия.

Тогда при возрастании любого из значений (x_1, x_2, \dots, x_n) конкретного индивидуума значение функции g так же должно увеличиться. Однако на практике такая функция не всегда

коррелирует со своими аргументами. Так, рядовой сотрудник, увеличив один из своих показателей, например, амбиции, становится посредственным руководителем среднего звена. Тогда, судя по описанной математической модели, $g(f_1, f_2, \dots, f_n)$ должна была бы вырасти, однако это совсем не так.

Ввиду вышеописанного, выдвинутая гипотеза не подтверждается. Конечная функция динамических способностей предприятия обязательно должна оперировать не как собирательная функция отдельных показателей, а всей системой в целом: $G(y) + Z(k)$, где y – компонента, описывающая комплементарную и синергетическую компоненту динамических способностей предприятия.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, личностные динамические способности сотрудников, безусловно, влияют на систему в целом, однако для описания динамических способностей организации необходимо учитывать комплементарную и синергетическую компоненту, оперировать системой в целом, а не совокупностью личностных показателей.

Список использованных источников

1. Калашников М.М. К вопросу о сущности понятия способностей в педагогике и психологии / М.М. Калашников // Вестник Брянского государственного университета. – 2014. – С. 45-52.
2. Глоссарий по психологии профессионального развития / Сост. А.М. Павлова, О.А. Рудей, Н.О. Садовникова; Под общ. ред. Э.Ф. Зеера. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та. – 2006. – 62 с.
3. Cattell R.B. & Kline P. The Scientific Analysis of Personality and Motivation, New York: Academic Press, 1977. – 385p.
4. Лари Х., Зиглер Д. Теория личности; пер. с англ. Меленевская С., Викторова Д. – СПб. – 217с.
5. Свиридова Н.Д., Салита С.В. Типизация ключевых способностей предприятия / Н.Д. Свиридова, С.В. Салита // Бюллетень науки и практики. Электрон. журн. 2017. № 12 (25). С. 285-292. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/sviridova>
6. Никифорова Н.С. Управление промышленным предприятием по показателям его динамических способностей: автореф. дисс. на соискание уч.степени к.э.н. по спец. 08.00.05 –

Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность). – Челябинск, 2020. – 24с.

7. Никифорова Ю.М. Динамические способности как необходимый инструмент для нового развития и управления компанией / Ю.М. Никифорова // Современная конкуренция. – 2019. – № 1 (73). – Т. 13. – С. 73-89.

УДК. 338.012

DOI 10.5281/zenodo.6090348

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ПРИМЕРЕ 3D-ПЕЧАТИ

**НАРЫЖНЫЙ Н.А.,
аспирант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

Данная статья преследует две цели. Во-первых, показать, как работает 3D-печать в строительстве. Во-вторых, обсудить, как возникновение 3D-печати поднимает новые юридические проблемы, поскольку она привносит сложные производственные возможности в дома и офисы миллионов людей по всему миру и станет одной из технологий следующей промышленной революцией.

Ключевые слова: 3D-принтер, строительство, защита интеллектуальной собственности, управление интеллектуальной собственностью, архитектура, патент, дизайн

THE PROBLEM OF INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT IN CONSTRUCTION ON THE EXAMPLE OF 3D-PRINTING

**NARYZHNYI N.A.,
graduate student
SEE HPE «Donetsk Academy of Management
and Public Administration under
the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

This article has two goals. First, we will quickly tell you how 3D-printing works in construction. Secondly, we will discuss how 3D-printing raises new legal challenges as it brings sophisticated manufacturing capabilities to the homes and offices of millions of people around the world and will be the next industrial revolution.

Keywords: *3D-printer, construction, intellectual property protection, intellectual property management, architecture, patent, design*

Постановка задачи. Как это обычно бывает с прорывными технологиями в области строительства, появление 3D-печати принесло с собой множество юридических проблем, включая проблемы ее защиты и управления интеллектуальной собственностью. С 2014 г. технология 3D-печати больше не является футуристической научной фантастикой. Международный банк Goldman Sachs в отчете о глобальных инвестиционных исследованиях, озаглавленном «Поиск созидательного разрушения», включил 3D-печать в список из семи технологий, которые меняют наш образ жизни и изобретают новое представление о том, что возможно [1].

Актуальность. Не проходит и дня, чтобы вы не слышали об этой технологии. Примеров множество, например: Philips анонсировала коллекцию новых ламп с 3D-печатью [2]; НАСА настроило космические аппараты и детали приборов с использованием 3D-печати [3], New Balance представляет строительные конструкции для дизайна интерьера, в которых используется 3D-печать для создания пластины, которая должна повышать производительность с каждым этапом, Microsoft расширяет свое приложение для 3D-моделирования и печати в облаке, позволяя пользователям создавать и печатать 3D-объекты [4], Nike напечатал «концептуальный зажим» для сверления шаттлов с использованием конструкции пластин SLS [5], американская компания по производству автомобилей Local Motors построила первый в мире автомобиль с 3D-печатью, известный как Strati, примерно за 44 часа [6] и т.д.

Анализ последних исследований и публикаций. Определяя систему суждений о феномене интеллектуальной собственности в цифровую эпоху, нельзя не отметить, что определенную роль в обогащении теоретического и практического материала по указанной проблематике сыграли работы западных исследователей. Среди российских ученых, которые изучали интеллектуальную

собственность и трехмерную печать можно отметить: А.Ю. Чурилова [7], Н.И. Ватина [8], Р.Т. Емельянов [9] и др. Однако вопросы управления интеллектуальной собственностью в строительстве при использовании 3D-печати с экономической точки зрения основательно не изучались.

Изложение основного материала исследования. Что же такое «3D-печать»? Проще говоря, это машина, которая может превратить цифровой дизайн (электронные чертежи) в физический или твердый объект. На самом деле, термин «3D-печать» – это броское слово для обозначения безграничных дизайнерских возможностей создания 3D-печатных артефактов. Более технически это относится к технологиям, которые создают объекты посредством последовательного процесса наслоения, называемого «аддитивным производством». Другими словами, это «процесс соединения материалов для создания объектов из данных 3D-модели, обычно слой за слоем, в отличие от методов субтрактивного производства» [10].

Точно так же, как настольный принтер бесполезен без программного обеспечения для обработки текста и составления документов, или программного обеспечения для редактирования фотографий, 3D-принтер требует соответствующего программного обеспечения для управления. Обычно это будет один из ряда коммерческих пакетов автоматизированного проектирования (САР) или 3D-моделирования, таких как AutoCAD, 3ds MAX, Lightwave, Maya или Blender с открытым исходным кодом. Это программное обеспечение используется для создания компьютерного представления печатаемого объекта. Затем объект передается в управляющее программное обеспечение драйвера 3D-принтера, которое может рассчитать различные «срезы», подлежащие печати, для создания модели [11].

Другими словами, 3D-принтер создает объект из крошечных кусочков материала, слой за слоем, используя только столько материала, сколько необходимо для намеченной цели, и, следовательно, печатает уже собранный объект (но он также может печатать отдельные детали или запасные части). Программное обеспечение CADs сегодня широко используется, в частности, строителями, архитекторами и дизайнерами для представления физических объектов до их создания в реальном мире (например, автомобильные дизайнеры используют это программное

обеспечение, чтобы увидеть, как будет выглядеть новый автомобиль без создания традиционной модели).

Уже очевидно, что электронное распространение файлов САР (обмен цифровыми проектами с остальным миром), как и любая другая цифровая форма, такая как фильмы, музыка и т.д., может привести к новой волне цифрового пиратства, к началу еще одной «революции Napster» [12]. Это означает, что это будет также сложно, как было с другими отраслями, которые стали цифровыми.

В целях содействия экономическому и социальному развитию, особенно в связи с новой цифровой экономикой и технологическими инновациями, права интеллектуальной собственности, по-видимому, являются подходящими правами для реагирования на эту новую технологию. Но онлайн-контент потребует серьезной проверки, чтобы избежать массовых нарушений. Однако последствия 3D-печати для интеллектуальной собственности далеко не ясны.

3D-печать включает в себя несколько различных типов технологий, которые способна она выполнять, что также объясняет, что эта технология не является совершенно новой. Как показано в таблице 1, в настоящее время доступно большое количество аддитивных процессов [13].

Таблица 1

Типы технологий, которые способна выполнять 3D-печать [13]

Тип	Технологии	Материалы
1	2	3
Экструзия	Моделирование плавленного осаждения (FDM)	Термопласты (например, PLA, ABS), HDPE, эвтектические металлы, пищевые материалы, Резина (Sugru), Глина для моделирования,
Провод	Изготовление электронных пучков свободной формы (EBF)	Пластилин, силикон RTV, Фарфор, Металлическая глина (включая глину из драгоценных металлов) Практически любой металлический сплав

1	2	3
Гранулированный 3D-печать на порошковой основе и струйной головке	Прямое лазерное спекание металла (DMLS) Электронно-лучевая плавка (EBM) Селективное лазерное плавление (SLM) Селективное тепловое спекание (CBC) Селективное лазерное спекание (SLS) 3D-печать на основе гипса (PP)	Практически любой металлический сплав Титановые сплавы Титановые сплавы, Кобальт-хромовые сплавы, Нержавеющая сталь, Алюминий Термопластичный порошок Термопласты, металлические порошки, керамические порошки Штукатурка
Ламинированный	Производство ламинированных объектов (LOM)	Бумага, металлическая фольга, пластиковая пленка
Светополимеризованный	Стереолитография (SLA) Цифровая обработка света (DLP)	Фотополимер Фотополимер

Проще говоря, различия заключаются в том, как создаются слои для создания деталей.

Среди приведенных запатентованных технологий особого внимания заслуживают три основные технологии, используемые компаниями-производителями, а именно: стереолитография (SLA), селективное лазерное спекание (SLS) и моделирование плавленого осаждения (FDM).

1) *Стереолитография (SLA)*. Именно Чарльз Халл, соучредитель, исполнительный вице-президент и главный технический директор 3D Systems (компания, специализирующейся на 3D-принтерах), возглавил запуск первого коммерческого 3D-принтера в 1988 г. Это стало возможным благодаря патенту США (US 4575330 A), выданному 11 марта 1986 г. под названием «Устройство для получения трехмерных объектов методом стереолитографии». Изобретение было описано как «Система для создания трехмерных объектов путем создания рисунка

поперечного сечения объекта, который должен быть сформирован на выбранной поверхности текучей среды, способной изменять свое физическое состояние в ответ на соответствующую синергетическую стимуляцию путем воздействия излучения, бомбардировки частицами или химической реакции, последовательные смежные слои, представляющие соответствующие последовательные смежные поперечные сечения объекта, автоматически формируются и объединяются вместе для обеспечения поэтапного ламинарного наращивания желаемого объекта, посредством чего трехмерный объект формируется и извлекается из по существу плоской поверхности текучей среды в процессе формирования» [14].

Этот метод производства привел к созданию различных изделий в области строительства (плацдарм, фундамент, ажурная конструкция, созданная на 3D-принтере).

Стереолитография – это «метод построения трехмерных моделей из жидких светочувствительных полимеров, которые затвердевают при воздействии ультрафиолетового света» [15]. Более технически, как описано в патенте, это «способ и устройство для изготовления твердых объектов путем последовательной «печати» тонких слоев отверждаемого материала, например, отверждаемого УФ-излучением материала, один поверх другого. Запрограммированный подвижный точечный луч ультрафиолетового света, падающий на поверхность или слой отверждаемой УФ-излучением жидкости, используется для формирования сплошного поперечного сечения объекта на поверхности жидкости. Затем объект программно перемещается от поверхности жидкости на толщину одного слоя, а затем формируется следующее поперечное сечение и приклеивается к непосредственно предшествующему слою, определяющему объект. Этот процесс продолжается до тех пор, пока не будет сформирован весь объект [16].

2) *Селективное лазерное спекание (SLS)* – это «метод, который использует лазер для избирательного сплавления порошкообразных материалов в твердый объект». Точнее, «SLS представляет собой улучшенную форму стереолитографии, в которой используется углекислотный лазер и порошок вместо УФ-лазера и жидких фотополимеров. Тепло лазера сплавляет порошок воедино. В SLS можно использовать широкий спектр материалов, таких как стекло, углеродные волокна или нержавеющая сталь. Хотя технология

позволяет создавать очень прочные объекты, их точность в настоящее время не так высока, как при 3D-струйной печати. Связанные с этим процессы нагрева и охлаждения также занимают относительно много времени» [17].

Отличным примером этой техники является Vapor Laser Talon с революционной 3D-печатной пластиной шипа, изготовленной с использованием SLS. Обычно для этого Vapor потребовалось бы 2-3 года, но с технологией 3D-печати это заняло всего 6 месяцев. Это должно стать еще одним бумом в строительной и технологической области.

3) Технология *моделирования плавленого осаждения* (FDM) впервые разработана и запатентована в 1989 г. Скоттом Крапом, соучредителем Stratasys (производитель 3D-принтеров и систем 3D-производства). Вместо использования порошкообразного материала FDM включает в себя два картриджа, загруженных спиральными пластиковыми нитями или металлической проволокой. Нить накала или проволока нагревается, а затем подается через печатающую головку с двумя соплами. Первый из них печатает сам объект, в то время как второй печатает вспомогательный материал, который необходим для стабилизации в процессе печати, но может быть удален после создания модели. Благодаря своей относительно низкой стоимости, способности очень быстро изготавливать тонкие детали и относительно компактным размерам устройства FDM, FDM особенно популярен для быстрого прототипирования. Однако, поскольку существующие FDM-принтеры все еще могут оставлять линии швов между слоями, FDM в настоящее время менее подходит для производства готовой продукции [18].

3D-принтеры, работающие по технологии FDM, «строят детали слой за слоем снизу вверх путем нагрева и выдавливания термопластичной нити». Процесс можно разделить на три части: (1) предварительная обработка: Программное обеспечение для подготовки сборки срезает и позиционирует файл 3D-CAD и вычисляет путь для экструдирования термопластика и любого необходимого вспомогательного материала; (2) производство: 3D-принтер нагревает термопластик до полужидкого состояния и помещает его в ультратонкие шарики вдоль пути экструзии. Там, где требуется поддержка или буферизация, 3D-принтер помещает съемный материал, который действует как каркас; и, наконец, (3) постобработка: пользователь отрывает вспомогательный материал или растворяет его в моющем средстве и воде, и деталь

готова к использованию [19]. На сегодняшний день срок действия первого патента FDM истек (в 2009 г.), что привело к созданию большого сообщества разработчиков с открытым исходным кодом для этого типа 3D-принтера.

Таким образом, эти разрушительные технологии вот-вот изменят наше представление об общих вещах, предметах, одежде, еде и даже частях тела, что приведет к новому миру, где возможности производства определенно взорвутся. 3D-печать открывает двери для быстрых инноваций, но также и для некоторых интересных юридических вопросов. Это не совпадение, если крупные технологические компании тоже работают над этим. Например: Проект Google, смартфон в блочном стиле (модульный) (с первыми полнофункциональными моделями, которые появились в начале 2015 года), возможен только благодаря развитию высокоскоростной 3D-печати.

Будет ли у всех нас завтра в доме такой принтер? Наверное, нет. В очень ближайшем будущем, это точно. С истечением срока действия патентов эти принтеры становятся дешевле и быстрее, и все больше и больше людей смогут печатать строительные 3D-объекты так же, как они могли бы печатать документ сегодня.

Прелесть этой технологии в том, что это одновременно и производственная, и цифровая технология. Следовательно, это также облегчает несанкционированное копирование объектов (как это было в музыкальной индустрии в прошлом). Еще в январе 2012 г. The Pirate Bay, известная как крупнейшая в мире организация, содействующая незаконному скачиванию, «объявила о том, что она называет «следующим шагом» для общества обмена информацией – категория под названием «физические данные», в которой люди могут делиться схемами объектов для строительной 3D-печати. Согласно The Pirate Bay, следующим шагом в «копировании» будет создание физических объектов из цифровых файлов» [20]. Борьба за копирование физических объектов определенно может стать следующей цифровой войной.

Как было сказано выше, дизайнер использует программное обеспечение САР для создания строительного образца модели перед показом. Это позволяет ему манипулировать дизайном по своему усмотрению и, например, создавать несколько копий или делиться ими через Интернет. Этот файл можно распечатать в 3D-формате или отсканировать на компьютере с помощью 3D-сканера и снова и снова использовать совместно. Если это ваше собственное

творение, вам не о чем беспокоиться; но что, если дизайнер скопирует знаменитую форму Эйфелевой башни?

Не так много судебной практики, чтобы сказать, как будут применяться права интеллектуальной собственности, но мы можем, по крайней мере, получить общее представление об основных возможностях и будущих проблемах.

Основные классы прав интеллектуальной собственности в сфере строительства:

1. Патентное право. Патенты выдаются на изобретения, на многие полезные материалы, которые выходят за рамки авторского права. Патент – это предоставление государством (правительственным учреждением) исключительных прав на изобретение. Другими словами, изобретение является предметом патента.

Каковы потенциальные нарушения в отношении 3D-печати? Учитывая, что патентная защита (только) относится к технологиям на границах знаний, технологических устройств, методов или достижений, в которых используются самые современные и высокоуровневые ИТ-разработки, может показаться маловероятным, что что-либо, что вы могли бы распечатать в 3D, может нарушить патент. Тем не менее, остается ряд патентов, которые защищают некоторые предметы (например, некоторые сканирующие устройства, используемые для архитектурных проектов) или небольшие части более крупного строительного проекта. Таким образом, несанкционированное коммерческое производство запатентованных продуктов может представлять собой нарушение патентных прав пользователем принтера.

2. Права на дизайн. Поскольку 3D-принтеры могут быть использованы для воспроизведения объекта, права на дизайн будут наиболее полезной формой прав интеллектуальной собственности и станут все более важными. Вообще говоря, дизайн состоит из формы, конфигурации и/или орнамента; он должен быть нанесен на изделие; особенности дизайна должны оцениваться визуально; и не имеет значения, обладает ли дизайн эстетическими качествами. Но, чтобы быть действительным, он должен быть новым (ни один идентичный дизайн не был доступен общественности) или оригинальным (индивидуальный характер, т. е. общее впечатление, которое он производит на пользователя, отличается от любого дизайна, доступного широкой публике ранее). Промышленные

образцы могут быть как зарегистрированными, так и незарегистрированными, но срок их охраны короче.

Каковы потенциальные нарушения в отношении 3D-печати? Когда неавторизованная третья сторона делает копию дизайна (коммерческое воспроизведение с использованием 3D-печати), это будет нарушением. Как это было в случае с законом об авторском праве и римскими колоннами (Sony Corp. of America против Universal City Studios, Inc, 464 U.S. 417 (1984)), если это сделано в частном порядке и без коммерческих целей (для вашего личного использования), нарушения не будет (если частное лицо не продаст напечатанные им материалы). В отношении технических продуктов, таких как запасные части (например, дымовые и вентиляционные трубы), они не будут подпадать под защиту дизайна, поскольку они продиктованы исключительно технической функцией продукта. Поэтому продукты 3D-печати, которые являются чисто функциональными (запасные части), не будут нарушать закон. Однако многие произведения, на которые распространяются права на дизайн, одновременно имеют право на защиту авторских прав или товарных знаков и, следовательно, могут привести к нарушению.

Следует также отметить, что «конструктивные особенности, которые позволяют многократную сборку или соединение взаимозаменяемых продуктов в рамках модульной системы» [21], т.е. конструкторские наборы, которые приглашают пользователей создавать различные предметы, блоки и армированные детали строительства, будут соответствовать требованиям для зарегистрированного дизайна, а 3D-печать таких предметов нарушит зарегистрированный дизайн. Это хорошая новость для человеческого хобби, но не для пользователей 3D-сканеров или принтеров, которые могут быть привлечены к ответственности в соответствии с RDA 1949, если только это не выполняется «в частном порядке и в некоммерческих целях».

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. 3D-печать – это процесс изготовления трехмерных изделий и твердых объектов практически любой формы из цифровой модели. Это относится к различным строительным технологиям, которые создают объекты посредством последовательного процесса наслаивания, называемого «аддитивным производством». По истечении срока действия большинства 3D-патентов принтеры массового производства смогут

интегрировать эти технологии и создавать доступные 3D-принтеры. К сожалению, как это часто бывает с новыми прорывными технологиями, это также откроет мир «принтеров-хакеров» и их производных, вот почему необходимы хорошие законы.

Будет ли эта технология реализовывать все мечты, на которые она в настоящее время вдохновляет, все еще непредсказуемо (но она движется в правильном направлении). Однако известно, что 3D-печать определенно нарушит все правовые формы интеллектуальной собственности, например, для музыкальной индустрии борьба с нелегальными сайтами обмена музыкальными файлами была настоящим кошмаром. Именно нормативно-правовое регулирование сферы защиты интеллектуальной собственности должно создать прочную основу для будущих прорывных технологий, благодаря чему человечество будет готово к развитию 3D-печати и иных технологий.

Список использованных источников

1. Отчет о глобальных инвестиционных исследованиях Goldman Sachs [Электронный ресурс]. https://www.goldmansachs.com/s/2013annualreport/assets/downloads/GMS015_07_CreativeDestruction.pdf

2. Philips освещает первую интеллектуальную лампу с 3D-печатью [Электронный ресурс]. <https://mashable.com/archive/philips-shines-light-on-first-3d-printed-smart-lamp>

3. НАСА хочет использовать оборудование для 3D-печати в Космосе [Электронный ресурс]. <https://mashable.com/archive/nasa-3d-printing-space>

4. Microsoft добавляет 3D-печать через облако в приложение [Электронный ресурс]. <https://www.pcworld.com/article/435313/microsoft-adds-3d-printing-via-cloud-to-application.html>

5. Nike Football ускоряет инновации с помощью 3D-печатной “Концептуальной бутсы” для шаттла [Электронный ресурс]. <https://news.nike.com/news/nike-football-accelerates-innovation-with-3d-printed-concept-cleat-for-shuttle>

6. The Strati: Первый в мире электромобиль с 3D-печатью, построенный всего за 44 часа [Электронный ресурс]. <https://www.ibtimes.co.uk/strati-worlds-first-3d-printed-electric-car-built-just-44-hours-1465706>

7. Чурилов А.Ю. Интеллектуальная собственность в эпоху трехмерной печати [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы

российского права. 2020. № 3 (112). <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-sobstvennost-v-epohu-trehmernoypечати>.

8. Ватин Н.И. 3D-печать в строительстве / Н.И. Ватин, Л.И. Чумадова, И.С. Гончаров, В.В. Зыкова, А.Н. Карпеня, А.А. Ким, Е.А. Финашенков // Строительство уникальных зданий и сооружений. 2017. № 1 (52). С. 27-46.

9. Емельянов Р.Т. Моделирование 3D печати малых архитектурных форм [Электронный ресурс] / Р.Т. Емельянов, А.П. Прокопьев, А.А. Якшина, С.В. Пиндур // Вестник евразийской науки. 2020. № 2. [Uhttps://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-3d-pechati-malyh-arhitekturnyh-form](https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-3d-pechati-malyh-arhitekturnyh-form).

10. Hod Lipson & Melba Kurman, Factory @ Home: The Emerging Economy of Personal Manufacturing [Электронный ресурс]. www.ida.org/stpi/occasionalpapers/papers/OP-5-2010-PersonalFabrication-v3.pdf.

11. DLA Piper, Clone Wars: 3D printing and Intellectual property, available at [Электронный ресурс]. http://www.dlapiper.com/files/Uploads/Documents/Clone_Wars_3D_Printing.pdf

12. Dubuisson T. "The Graduated Response Came, Saw, and Is Far From Being Defeated: Recent Developments in the European and American Landscapes" (August 12, 2011). [Электронный ресурс]. <http://ssrn.com/abstract=2377696>

13. [Электронный ресурс]. http://en.wikipedia.org/wiki/3D_printing

14. U.S. Patent 4,575,330 ("Apparatus for Production of Three-Dimensional Objects by Stereolithography"), [Электронный ресурс]. <http://www.google.com/patents/US4575330>.

15. Jennifer L. Case, "How the America Invents Act Hurts American Inventors and Weakens Incentives to innovate", 82 UMKC L. Rev. 29, 2013.

16. U.S. Patent 4,575,330 ("Apparatus for Production of Three-Dimensional Objects by Stereolithography") [Электронный ресурс]. <http://www.google.com/patents/US4575330>

17. Viktor Braun & Mark Taylor, 3D Printing, C.T.L.R. 2012, 18(2), 54-55, 2012

18. Viktor Braun & Mark Taylor, 3D Printing, C.T.L.R. 2012, 18(2), 54-55, 2012

19. Что такое 3D-печать FDM? [Электронный ресурс]. <http://www.stratasys.com/3d-printers/technologies/fdm-technology>.

20. K. Scott, "The Pirate Bay adds 'physibles' 3D-printing category" (January 24, 2012) [Электронный ресурс]. <http://www.wired.co.uk/news/archive/2012-01/24/pirate-bay-introduces-physibles> and Dr Dinusha Mendis, "The clone wars": episode 1 - the rise of 3D printing

and its implications for intellectual property law - learning lessons from the past? E.I.P.R. 2013, 35(3), 155-169, 2013.

21. Registered Design Act 1949 s.1C(3). Recital 11 in the Designs Regulation which incorporated the Designs Directive into UK law states that such designs "present a major marketing asset".

УДК 004:332.1

DOI 10.5281/zenodo.6090148

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА

ОБОДЕЦ Я.В.,

канд. гос. упр.

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,**

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

СЕРДЮКОВА Я.С.,

секретарь-машинистка

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,**

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В работе рассмотрены понятия информационных технологий, значимость информационных технологий в обеспечении пространственного развития города. Раскрыто понятие пространственного развития города и информационных технологий.

Ключевые слова: информационные технологии, пространственное развитие, экономика, государственные органы власти.

INFORMATION TECHNOLOGY IN THE SPATIAL DEVELOPMENT OF THE CITY

OBODETS Ya.V.,

Candidate of State Management,

**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of the Donetsk
People's Republic»,**

Donetsk, Donetsk People's Republic

**SERDYUKOVA Ya.C.,
Secretary-typist
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of the Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

In the paper concept of information technology, the importance of information technology in the spatial development of the city are considers. The concept of spatial development of the city and information technology.

Keywords: information technology, spatial development, economy, state authorities

Постановка проблемы и актуальность. Пространственные факторы играют огромную роль в развитии и функционировании городов. Разнообразии городов отражается на их планировочной структуре. Общие закономерности пространственного развития проявляются в подавляющем большинстве городов современного мира, что является одним из проявлений глобального действия процессов урбанизации.

Поэтому важную роль в обеспечении пространственного развития определенной территории играет соответствующее информационное обеспечение с соблюдением таких принципов как достоверность, приоритетность, структурированность.

Анализ последних исследований и публикаций. Методические вопросы пространственного развития города изучались такими исследователями, как S.F. Kugan, B. Binger, J.M. Buchanan, C. Clark, R. Giffinger, R. Kalasek, P. Krugman, E.S. Mills, R.F. Muth, P. Zellner, L. Wingo, Е.А. Прохоровой, V. Raiborde, Тг. Tran Vinh, К.С. Алексеева, А.М. Берлянт, В.И. Загоровского, С.А. Качанова, И.К. Лурье, Н.Н. Лычкиной, Д. Струкова, С.В. Скатерщикова, В.В. Литовский и многие другие. Однако в большинстве исследований авторы не рассматривали ситуацию, когда внешние факторы существенно дестабилизируют экономические процессы, в частности военно-политический конфликт на территории Донбасса значительно повлиял на пространственное развитие отдельных городов и районов.

Целью исследования является анализ информационных технологий, которые позволяют в условиях нестабильной внешней среды обеспечивать пространственное развитие города.

Изложение материалов основного исследования. Под информационными технологиями подразумевают процессы, способы поиска, сбора, сохранения, обработки, передачи и распространения информации среди и средства реализации таковых методов и процессов.

Пространственное развитие города определяется как целенаправленная деятельность по изменению его территориальной организации, сопровождающаяся трансформацией природных ресурсов, усложнением градостроительной и хозяйственной структуры города в целом и его отдельных территориальных подсистем. В результате этих изменений возникают новые ценности, более выгодные с точки зрения пользователя данной территории. Трансформация пространственной структуры городов в значительной степени предопределяется социально-экономическими факторами, включая геополитические, демографические, технологические, нормативные, правовые и многие другие.

Пространственное развитие территорий является одним из центральных вопросов государственной политики, так как от эффективности решения этой задачи зависит обеспечение территориальной целостности, социально-экономической стабильности и безопасности государства.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) функционируют как новая универсальная технология общего назначения, которая оказывает широкое влияние на экономики стран и регионов, генерируя широкий спектр новых продуктов, производственных процессов и услуг. Кроме этого, информационно-коммуникационные технологии имеют более широкое применение, чем созданные ранее технологии общего назначения, так как информационно-коммуникационные технологии затрагивает не только все обрабатывающие отрасли, но также и сферу услуг, на которую приходится растущая и доминирующая доля экономики в развитых странах [1].

Можно обозначить несколько главных тенденций, связанных с потребностью использования и совершенствования информационных технологий в государственных органах власти для обеспечения пространственного развития города.

Во-первых, увеличение уровня сложности и неконкретности окружающей среды, с которой взаимодействуют сотрудники

государственного аппарата, содействует появлению огромному количеству ранее не замеченных проблем, правильное решение которых не может быть найдено и принято в рамках одной из единых государственных структур.

Во-вторых, образование социокультурных изменений гражданского общества, которое выступает более компьютеризированным и информированным, вызывает новые, более высокие требования к функционированию сотрудников государственного аппарата. В-третьих, простота и легкость пользования новыми информационно-коммуникационными технологиями, изменяющих способы сотрудничества граждан друг с другом и с органами государственной власти [2].

В этой связи, ключевой целью пользования информационных технологий в государственных органах власти. является не столько прием государственным аппаратом нужной информации высокого качества на информационном носителе, сколько прирост эффективности управления республикой в общем на базе объединенной технологической и информационной инфраструктуры, которая обеспечивает взаимодействие и функционирование органов государственной власти, как с гражданским обществом, населением, субъектами предпринимательской и иной деятельности в рамках производительного информационного взаимодействия, так и между собой. Для того, чтобы реализовать поставленные задачи, информационные технологии могут позволить реализацию ряда задач: соблюдение стратегических приоритетов в активной эксплуатации информационных технологий в государственном управлении (образование новой технологической базы для прогресса социально-экономической или технологической сферы; формирование информационного пространства с трансформации природных ресурсов и производства и т.д.); создание условий исполнения государственной информационной политики в сфере пользования информационными технологиями [3].

Среди исследователей распространено мнение, что ИКТ оказывают большое влияние на производство и бизнес-процессы и, таким образом, они являются основными стимулами экономического роста. Однако существует несколько точек зрения относительно того, как именно ИКТ воздействуют на рост экономики.

Экономический рост обусловлен появлением новых секторов, воплощающих новые технологии, включая сами отрасли, производящие ИКТ. При этом в данном случае рост инициируют как новые сектора, которые демонстрируют более высокие темпы роста добавленной стоимости, производительности и доходов, так и старые сектора, для которых меняются условия производства в силу возникновения новых отраслей. Все это в совокупности напрямую способствует увеличению ВВП и повышению производительности [1].

Согласно второму подходу, увеличение инвестиций в ИКТ со стороны компаний и правительств повышает производительность труда и общую производительность факторов. Инвестиции в ИКТ дополняют или заменяют инвестиции в другие капитальные товары и увеличивают возможности производства секторов и отраслей, использующих ИКТ. Следует отметить, что выгоды от инвестиций в ИКТ и их использования зависят от конкретных стран и их отраслевых специализаций [4].

Также существует третье потенциальное косвенное влияние на экономический рост – «побочные» эффекты. При возникновении побочного эффекта технологических достижений от отраслей, производящих ИКТ, к отраслям, использующим ИКТ, может быть достигнуто увеличение общей производительности факторов производства [5].

Динамичное применение информационных технологий в государственных органах власти является следствием глобальной информатизации всех сфер общественной жизни, и заметно повышает эффективность функционирования республиканских органов власти и местного самоуправления.

На данный период государственному служащему требуется производительно использовать современные информационные технологии в своей работе, уметь с их помощью решать важные управленческие задачи, приспособиться к динамике эволюции технологий [6].

Потенциал применения инновационных информационных технологий велик, но огромен и психологический барьер государственных служащих перед их использованием. Требуется целевая работа органов муниципальных и образовательных учреждений, других стейкхолдеров, которая направлена на разрушение сложившихся стереотипов, формирование новых взглядов на традиционные подходы и методы, формирование

системного мышления, способности распознать в новых информационных технологиях не столько систему знаний, сколько комплекс практических приемов, средств и методов, увеличивающих пределы возможностей государственной службы в целом [7].

Выводы. Всесторонний подход к информационно-коммуникационной поддержке республиканских и территориальных органов власти на примере Донецкой Народной Республики воплощается как проект интегрированной территориальной информационной системы, включающий в себя образование информационной системы обеспечения деятельности государственного управления, системы «электронного правительства» для создания интерактивной связи с обществом, а также обеспечение мониторинга находящихся в их подчинении организаций по целевым показателям социально-экономического развития.

В контексте «электронного правительства» прорабатываются механизмы оказания государственных и муниципальных услуг обществу и предприятиям, решаются вопросы обеспечения доступности для общества сведений о функционировании органов государственной и местной власти, территориальных информационных ресурсов.

Эксплуатация информационных компьютерных технологий позволит наладить административно-распорядительную деятельность республиканских и территориальных органов власти, а также находящихся в их подчинении организаций [8].

Список использованных источников

1. Brynjolfsson E., Kahin B. Understanding the Digital Economy: Data, Tools, and Research. Cambridge, MA: MIT Press. – 2000. – 401 p
2. Иванов В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов – М.: Инфра-М, 2018. – 222 с
3. Липски С.А. Государственное (муниципальное) управление и государственная служба / С.А. Липски. - М.: Русайнс, 2018. - 112 с
4. Dederick J., Gurbaxani V., Kraemer K. Information Technology and Economic Performance: A Critical Review of the Empirical Evidence // ACM Computing Surveys. – 2003. Vol. 35. – № 1. – Pp. 1-28

5. Jorgensen D., Ho M., Stiroh K. Projecting Productivity Growth: Lessons from the U.S. Growth Resurgence // Technology, Growth, and the Labor Market. – 2003. – Pp. 19-40.

6. Kugan S.F. Spatial development of territories in the context of economic development of the region / S.F. Kugan // Corporate Governance and innovative economic development of the North: Bulletin of Research Center of Corporate Law, Management and Venture Investment of Syktyvkar State University. – 2020. – No 1. – P. 95-100. – DOI 10.34130/2070-4992-2020-1-95-100.

7. Литовский В.В. Пространственное развитие большого Екатеринбурга и его лимитирующие факторы по высотности* / В.В. Литовский // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2020. – № 3 (46). – С. 17-21. – DOI 10.25628/UNIP.2020.46.3.003.

8. Ткачева Т.Ю. Ключевые тренды устойчивого развития: трансформации и перспективы / Т.Ю. Ткачева, Р.В. Ободец // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов 6-й Международной научно-практической конференции, Курск, 09 апреля 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 446-451.

УДК 378.046.4

DOI 10.5281/zenodo.6090196

**КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

ЗАХАРОВ С.В.,

д-р экон. наук, профессор

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы**

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

ХАРИТОНОВА О.С.,

канд. экон. наук, доцент,

**ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»,**

г. Луганск, Луганская Народная Республика

В статье проведен компаративный анализ процессов развития дополнительного профессионального образования в Российской Федерации и в Луганской Народной Республике. Определены показатели, с помощью которых можно проводить оценку непрерывного образования в течение жизни. Организации, реализующие программы дополнительного профессионального образования в ЛНР, столкнутся с высокой конкуренцией среди подобных организаций на российском рынке с разной формой собственности и различным уровнем ресурсного обеспечения учебного процесса. В результате следует, что в процессах интеграции ЛНР в экономическое пространство на уровне соответствующих организаций должна вырабатываться соответствующая адаптивная стратегия.

Ключевые слова: *компаративный анализ, дополнительное профессиональное образование, Луганская Народная Республика, Российская Федерация, рынок труда*

COMPARATIVE ANALYSIS OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE LUGANSK PEOPLE'S REPUBLIC

ZAHAROV S.V.,
doctor of economic sciences, professor
SEE HPE «Donetsk Academy of Management
and Public Administration under
the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

KHARITONOVA O.S.,
candidate of economic sciences, associate professor,
SEI SVE «Lugansk State University
named after Vladimir Dal»,
Lugansk, Luhansk People's Republic

The article comparative analysis of the development processes of additional professional education in the Russian Federation and in the Lugansk People's Republic are provides. The indicators that can be used to assess lifelong learning throughout life was identified. Organizations implementing additional professional education programs in the LPR will face high competition among similar organizations on the Russian market with different forms of ownership and different levels of resource support for the educational process. As a result, it follows that in the processes of LPR integration into the economic space, an appropriate adaptive strategy should be developed at the level of the respective organizations.

Keywords: *comparative analysis, additional professional education, Lugansk People's Republic, Russian Federation, labor market*

Постановка задачи. Состояние современного рынка труда характеризуется наличием ряда проблем, одна из которых – несоответствие кадровых потребностей работодателей и профессиональных возможностей лиц, претендующих на работу.

В изменяющихся социально-экономических условиях образование не может не реагировать на запросы общества, рынка труда, индивидуальных потребителей. Рынок образования является полноценным рынком услуг, обеспечивающим удовлетворение запроса государства в подготовке высококвалифицированных кадров, потребностей предприятий, личности в образовательных услугах. Растущим сектором данной сферы является сектор услуг дополнительного профессионального образования. Система дополнительного профессионального образования более мобильно позволяет оказывать образовательные услуги, пользующиеся спросом в обществе. Всё более ускоряющиеся темпы развития общества, повышение возраста работоспособного населения приводят к необходимости постоянного совершенствования работающими гражданами своих профессиональных компетенций, повышения квалификации. Увеличение численности людей предпенсионного и пенсионного возраста, пересмотр их жизненной позиции влияет на изменение спроса на услуги дополнительного профессионального образования.

Анализ исследований и публикаций. Вопросы, связанные с развитием рынка дополнительного профессионального образования, рассматривались как российскими, так и отечественными авторами. Среди работ, которые касаются проблем и перспектив развития рынка дополнительного профессионального образования можно выделить таких авторов, как: Беляков С.А., Каравай А.В., Полушкина Е.А., Дежина И.Г., Коновалова Т.Е., Кузменко Ю.Г., Окольнишникова И.Ю., Ободец Р.В., Каточков В.М., Кузьминов Я.И., Мигунова Д.Ю., Саловарова Ю.Е., Ковалёва Н.В., Бородина Д.Р., Ковалёва Л.Э., Зелёная Л.Г., Щербакова Н.А., Каменская М.В. и др.

Среди учёных и практиков Луганской Народной Республики можно выделить Ефременко Е.В., Носко О.А., Винокурова С.Г., Шумакова Н.В., Бурденко О.О., Винокурова С.Г. и других. Однако вопросы, связанные с перспективами и прогнозами развития дополнительного профессионального образования (далее – ДПО), остаются недостаточно изученными.

Цель данной статьи заключается в проведении компаративного анализа процессов развития сферы дополнительного образования в Российской Федерации и Луганской Народной Республики для определения основных показателей оценки непрерывного образования в течение жизни, а также выявления возможностей выхода организаций ИДПОДО ЛГУ им. В. Даля относительно

выхода на рынок дополнительного профессионального образования Российской Федерации.

Изложение основного материала. Спектр услуг ДПО расширяется в современном мире прямо пропорционально увеличению спроса на высококвалифицированную рабочую силу. Справедливо отмечено в работе Т.Е. Коноваловой: «...Ускоряющиеся темпы жизни, дефицит временных ресурсов диктует необходимость минимизации временных и финансовых затрат потребителей услуг дополнительного образования...» [5].

Как и в Российской Федерации, в Луганской Народной Республике (далее – ЛНР) в Законе «Об образовании» № 128-П от 30.09.2016 г. понятие «дополнительное образование» включает в себя: дополнительное образование детей и взрослых, а также дополнительное профессиональное образование (программы повышения квалификации и программы профессиональной переподготовки). [7].

На основании Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам [8] к образованию по дополнительным профессиональным программам допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и / или высшее образование и лица, получающие среднее профессиональное и / или высшее образование.

Реализация программы повышения квалификации (ПК) направлена, прежде всего, на развитие знаний и навыков по уже имеющейся квалификации, а также может быть направлена на получение новых знаний и компетенций, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности. Что касается программы профессиональной переподготовки, то она направлена на получение новых компетенций, необходимых для выполнения новых видов профессиональной деятельности или приобретение новой квалификации [8].

Основными поставщиками на рынке услуг ДПО в Луганской Народной Республике являются образовательные организации высшего профессионального образования, которые занимают лидирующие позиции. В то же время на рынке услуг ДПО в Российской Федерации среди таких организаций могут быть как образовательные организации, так и компании, независимые образовательные центры и др.

Так, например, предприятия отрасли представлены корпоративными университетами, в которых обучаются сотрудники

Сбербанка (АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка»), Росатома (АНО ДПО «Техническая академия Росатома»), Газпрома и других холдинговых структур (НОУ ДПО «Московская школа управления «Сколково», ЧОУ ДПО «Сахалинский учебно-технический центр»). Такие организации необходимы как для обучения и адаптации новых сотрудников, так и для постоянного повышения квалификации опытных специалистов. В ряде корпоративных университетов реализуются программы подготовки руководителей, что способствует карьерному росту сотрудников [1].

В статистической работе [1] отмечено, что в период с 2016 г. по 2020 г. численность организаций, которые осуществляли образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам в России, сократилась на 21%. Это связано с тем, что в данный период происходят процессы реструктуризации государственной системы среднего профессионального и высшего образования, что, в свою очередь, привело к сокращению числа образовательных организаций, а также и их филиалов. Данные по численности организаций ДПО представлены в табл. 1 [1].

Таблица 1

Численность организаций ДПО в РФ, 2016-2020 гг.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Численность организаций	6452	6099	5835	5377	5097
% к предыдущему году	-	-5,5	-4,3	-7,8	-5,2

Численность организаций ДПО по видам деятельности представлена в табл. 2.

Таблица 2

Численность организаций ДПО по видам деятельности в РФ, 2020 г.

Вид деятельности	Количество организаций
Организация дополнительного профессионального образования	1927
Профессиональная образовательная организация	1829
Образовательная организация высшего образования	639
Научная организация	118
Прочие	584
Всего	5097

Структура общей численности организаций, реализующих дополнительные профессиональные программы в Российской Федерации в 2020 г., представлена на рис. 1.



Рис. 1. Структура общей численности организаций, реализующих дополнительные профессиональные программы в Российской Федерации в 2020 г. [1]

Среди наиболее распространённых видов ДПО по категориям работников, на основании работы Дежиной И.Г. [4], можно выделить следующие категории:

- для руководителей высшего уровня первое место занимают ДПО в государственных образовательных организациях. Далее пользуется спросом корпоративное обучение: тренинги и мастер-классы с привлечением внешних специалистов, а также формы корпоративного обучения в виде курсов повышения квалификации с привлечением внешних специалистов;

- для руководителей среднего звена лидирующее положение занимает корпоративное обучение в виде курсов повышения квалификации с привлечением внешних специалистов, далее ДПО в государственных образовательных организациях, и наконец, корпоративное обучение: тренинги и мастер-классы с привлечением внешних специалистов;

- для специалистов с высшим образованием лидирующее положение занимает корпоративное обучение в виде курсов повышения квалификации с привлечением внешних специалистов, далее наставничество и корпоративное обучение в виде тренингов и мастер-классов с привлечением внешних специалистов.

Как справедливо отмечает автор [4], руководители высшего и среднего звена предпочитают ДПО, которые предоставляют образовательные организации. При этом компании, которые сами практикуют те или иные виды профессиональной подготовки / переподготовки сотрудников, слабо и неустойчиво сотрудничают с университетами. Только 30-35% компаний сотрудничали с вузами, что вдвое ниже, чем в развитых зарубежных странах.

Что касается численности реализованных программ дополнительного профессионального образования в РФ, то в период с 2016 по 2020 гг. она увеличилась на 61,2% (всего в 2020 г. было реализовано 288,1 тыс. программ, по сравнению с 2016 – 178,7 тыс. программ).

Такой активный рост количества программ ДПО связан, прежде всего, с процессами восстановления реального сектора экономики, увеличения спроса на повышение квалификации и переподготовку со стороны людей среднего и старшего возраста (доля которых в населении страны возросла). Также следует отметить тот факт, что увеличению количества программ ДПО способствовала и государственная политика развития непрерывного образования в России, а именно реализация с 2018 года Федерального проекта «Новые возможности для каждого» в рамках государственной программы «Научно-технологическое развитие РФ». Постепенное развитие дистанционных форм дополнительного профессионального образования также сыграли важную роль. В работе Ободца Р.В., относительно использования маркетингового подхода в продвижении образовательных услуг, отмечается высокий уровень конкуренции на соответствующем рынке [9]. Однако по прогнозам экспертов и аналитиков РФ к 2025 году численность программ ДПО будет увеличиваться и может достичь 359,2 тыс. программ. Основными предпосылками к увеличению численности программ ДПО эксперты называют:

- переход части программ ДПО в формат онлайн, когда нет необходимости набора полной группы для начала курса;

- увеличение доли краткосрочных программ, которые дешевле и чаще повторяются в течение года;

- изменение подходов к управлению, когда востребованными становятся программы для бизнеса и руководителей;

- изменения в востребованных специальностях, появляются новые программы для рабочих специальностей, программы, связанные с цифровизацией всех рабочих процессов [1].

С развитием дистанционных технологий дополнительное профессиональное образование становится доступнее для специалистов. Обучаясь дистанционно, сотрудник может самостоятельно выбрать удобное время для ознакомления с материалом и прохождения контрольных испытаний без отрыва от работы.

В Луганской Народной Республике на базе Луганского государственного университета имени Владимира Даля в Институте дополнительного профессионального образования и дистанционного обучения дополнительное профессиональное образование осуществляется посредством реализации дополнительных профессиональных программ (программ повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки по различным направлениям).

Актуализация развития непрерывного обучения как новой парадигмы образования объясняется всё более ускоряющимися объективными процессами устаревания знаний и необходимостью гибко, оперативно реагировать на требования общества и рынка к новым знаниям, умениям и отношениям.

В современных условиях система дополнительного профессионального образования становится не просто востребованной, но и одним из базовых условий успешной реализации всех изменений, связанных с переходом к новой экономике и инновационному развитию приоритетных отраслей Луганской Народной Республики [10, 11].

Уровень участия в непрерывном профессиональном образовании в ЛГУ им. В. Даля в 2019 г. составил 23% в соответствии с системой отчётности о непрерывном образовании, а в 2020 году этот показатель составил 35%. В дальнейшем профессиональном обучении принимают участие 68% мужчин, что на 64% больше, чем женщин. В отношении женщин необходимо учитывать ситуацию с жизнью и работой (уровень занятости, статус занятости, положение на работе, профессиональная квалификация и семейный контекст). В сопоставимых группах женщины чаще проходят дополнительное профессиональное образование, чем

мужчины. Например, в 2019 году на курсах повышения квалификации в университете прошли подготовку 46% женщин и 54% мужчин в возрасте от 25 до 70 лет. В этот же период переподготовку прошли 78% женщин и 26% мужчин. В 2020 году показатель участников по переподготовке составил 65% мужчин и 35% женщин.

Сравнительный анализ показывает, что мужчины в Республике представлены в обучении меньше, чем женщины. Также мы видим, что участие в дальнейшем обучении резко уменьшается с возрастом. Если рассматривать только занятых лиц вместо общей численности населения, то разница в участии в дальнейшем профессиональном обучении между отдельными возрастными группами уменьшается.

Проведенное исследование свидетельствует, что необходимо значительно расширить участие широких групп населения в дальнейшем обучении, несмотря на то, что организации в основном концентрируют дальнейшее обучение на относительно небольшом количестве сотрудников, и прежде всего на краткосрочных корректировочных курсах.

В Луганском государственном университете им. В. Даля в Институте дополнительного профессионального образования и дистанционного обучения (ИДПОДО) к основным видам дополнительного профессионального образования, которые актуальны в экономической и социальной ситуации и позволяют специалистам увеличивать уровень профессионализма, приобрести новые умения и знания, дающие возможность работать в новой области, можно отнести:

- профессиональную переподготовку, результатом которой является выдача диплома государственного образца;
- кратковременное повышение квалификации с получением удостоверения по программам в объёме 72-100 академических часов или свидетельства о переквалификации по программам 100-500 часов;
- курсы, семинары, тренинги, мастер-классы, предполагающие как итог выдачу сертификата;
- стажировку для углубления практических знаний, навыков и умений;
- самообразование [10].

Так, например, по программам «1С: Бухгалтерия в бухгалтерском учёте», «Современные компьютерные технологии»,

за период 2018-2020 гг. переподготовку и повышение квалификации прошли более 200 человек (рис. 2).

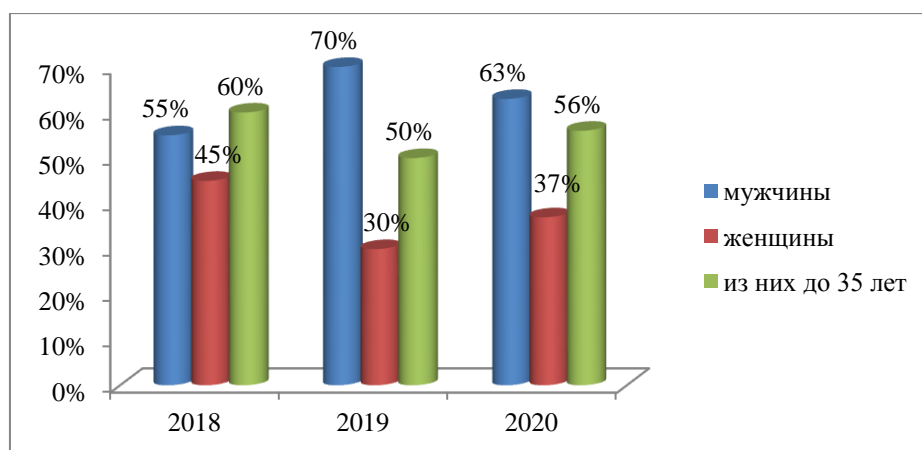


Рис. 2. Динамика обучения граждан, ищущих работу, в ИДПОДО ЛГУ им. В. Даля

Рассмотрим на примере ИДПОДО динамику численности слушателей, прошедших обучение в сфере повышения квалификации педагогических работников с элементами дистанционного обучения (табл. 3).

Таблица 3

Динамика численности слушателей ИДПОДО, чел.

Направления подготовки	2016-2017 уч. год.	2017-2018 уч. год.	2018-2019 уч. год.	2019-2020 уч. год.
Педагогика высшей школы	20	30	40	98
Компьютерные науки	15	23	38	44
Деловой русский язык	40	37	41	52
Управление учебным заведением	23	20	28	34
Охрана труда	100	148	152	168
Другие	17	19	22	33
Всего	215	277	321	429

Как мы видим, наблюдается рост желающих повысить свой квалификационный уровень образования. Однако в связи с неопределённым статусом документов о прохождении повышения квалификации и достаточно высокими ценами на обучение, которые с каждым годом растут, учитывая экономические и политические

условия в регионе, количество слушателей является довольно низким для крупнейшего университета Республики.

Распространение лучших практик дополнительного профессионального образования прямо связывается с развитием всей системы образования данного уровня, что предполагает существенное её расширение в большинстве отраслей экономики Российской Федерации [2]. В результате, ИДПОДО ЛГУ им. В. Даля, при выходе на российский рынок дополнительного профессионального образования столкнётся с высокой конкуренцией среди подобных организаций с разной формой собственности и различным уровнем ресурсного обеспечения учебного процесса.

Выводы. Компаративный анализ процессов развития дополнительного профессионального образования и построение его модели в условиях интеграционных процессов Луганской Народной Республики с Российской Федерацией позволил выделить показатели, с помощью которых можно проводить оценку непрерывного образования в течение жизни, а именно:

- структура по формам собственности и масштабам развития организаций, реализующих дополнительные профессиональные программы;

- количество слушателей по дополнительным профессиональным программам в разрезе различных направлений повышения квалификации и переподготовки;

- потребность рынка в переподготовке специалистов по отдельным направлениям;

- длительность периода, в течении которого слушатель не работает, но получает знания, вырабатывает новые умения и навыки;

- длительность периода обучения слушателей в смешанной форме, то есть без отрыва от производства и одновременно проходя обучение;

- показатель максимально эффективного использования времени в процессе непрерывного образования, определяемый отношением времени, когда человек и работает и учится, к длительности процесса непрерывного образования.

Анализ рынка ДПО в Российской Федерации позволил сопоставить возможности ИДПОДО ЛГУ им. В. Даля относительно выхода на соответствующий рынок. Организации, реализующие программы дополнительного профессионального образования в

ЛНР, столкнутся с высокой конкуренцией среди подобных организаций на российском рынке с разной формой собственности и различным уровнем ресурсного обеспечения учебного процесса. В результате следует, что в процессах интеграции ЛНР в экономическое пространство на уровне соответствующих организаций должна выработываться соответствующая адаптивная стратегия.

Список использованных источников

1. Анализ рынка дополнительного профобразования в России в 2016-2020 гг., прогноз на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/research/27268/>.
2. Беляков С.А. Дополнительное профессиональное образование: результаты мониторинга 2016 года / С.А. Беляков, А.В. Каравай, Е.А. Полушкина. – М.: Изд. дом. «Дело». 2014. – 215 с.
3. Винокурова С.Г. Применение инновационных педагогических технологий в дополнительном профессиональном образовании / С.Г. Винокурова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 5 (35). – С. 53-55.
4. Дежина И.Г. Дополнительное профессиональное образование для развития перспективных технологий: вклад вузов / И.Г. Дежина // Университетское управление: практика и анализ. – 2018. – № 22 (5). – С. 22-31.
5. Коновалова Т.Е. Современный рынок услуг дополнительного образования: региональные аспекты развития / Т.Е. Коновалова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 7. – С. 65-73.
6. Кузьминов Я.И. Профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования на рынке образовательных услуг / Я.И. Кузьминов, Д.Ю. Мигунова // Информационный бюллетень. – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 52 с.
7. Об образовании: закон Луганской Народной Республики № 128-П: [принят Постановлением Народного Совета 30 сентября 2016 г.: по состоянию на 15 февраля 2021 г.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/3606/>.
8. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным

профессиональным программам: приказ Министерства образования и науки ЛРН354-ОД: [утверждён 17 апреля 2019 г.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovminlnr.ru/akty-ispolnitelnyh-organov/ministr-obrazovaniya-i-nauki/19048-ob-utverzhenii-poryadka-organizacii-i-osuschestvleniya-obrazovatelnoy-deyatelnosti-podopolnitelnym-professionalnym-programmam.html>

9. Ободец Р.В. Маркетинговый подход к продвижению бизнес-образования в условиях Донецкой Народной Республики / Р.В. Ободец, В.Ю. Чернецкий // Менеджер. – 2020. – № 4 (94). – С. 165-170.

10. Харитонов О.С. Актуальные вопросы дополнительного профессионального образования и дистанционного обучения в условиях развития Республики: монография / О.С. Харитонов, Е.В. Ефременко, О.А. Носко, С.Г. Винокурова и др. – Луганск: Изд-во ЛГУ им. В. Даля, 2020. – 70 с.

11. Харитонов О.С. Дополнительное профессиональное образование как один из видов непрерывного образования / О.С. Харитонов, О.А. Носко // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 12 (30). – С. 156-160.

УДК 338.486

DOI 10.5281/zenodo.6086843

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМ БРЕНДОМ ГОСУДАРСТВА

**ТРОЩИНА М.В.,
старший преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

В статье раскрывается необходимость использования эффективных инструментов управления туристическим брендом государства. Обосновывается, что содержание эффективности туристического бренда следует рассматривать в разрезе двух аспектов. Экономическая эффективность отображает влияние бренда на весь спектр экономических показателей. Коммуникационная эффективность характеризует охват целевой аудитории.

Ключевые слова: показатели эффективности, туристический бренд государства, экономическая эффективность, коммуникационная эффективность, управление туристическим брендом.

THE SYSTEM OF PERFORMANCE INDICATORS FOR MANAGEMENT OF THE STATE'S TOURIST BRAND

TROSHCHYNA M.V.,

senior lecturer

SEE HPE «Donetsk academy of management and public administration under the Head

of Donetsk People's Republic»

Donetsk, Donetsk People's Republic

The article reveals the need to use effective tools for managing the state's tourism brand. It is substantiated that the content of the effectiveness of a travel brand should be considered in the context of two aspects. Economic efficiency reflects the influence of the brand on the entire range of economic indicators. Communication efficiency characterizes the target audience coverage.

Keywords: efficiency indicators, state tourism brand, economic efficiency, communication efficiency, tourism brand management.

Постановка задачи. Участие государства в мировой экономической системе подталкивает его к необходимости решения вопросов повышения конкурентоспособности. Это, в свою очередь, обуславливает использование новейших технологий и инструментов при формировании позитивного имиджа страны, в качестве одного из которых выступает туристический бренд. Высокая потребность в управлении туристическим брендом государства определяется современными трендами внедрения системы показателей эффективности с целью повышения его узнаваемости и популярности.

Актуальность. В современных условиях туристический бренд страны рассматривается большинством авторов в качестве нематериального актива. Вместе с тем, не все бренды способны высоко оцениваться. В данном контексте, актуализируются вопросы эффективного управления таким активом со стороны государства. Поскольку бренд выступает динамичным конструктом, требующим постоянного контроля, необходимо серьезное обоснование разработки и внедрения системы показателей оценки эффективности управления туристическим брендом государства.

Анализ последних исследований и публикаций. Представление о туристическом бренде и его социально-экономической роли в

государстве конкретизировалось в трудах Д. Аакера, Т. Веблена, Ж.-Н. Капферера, М. Линдстрема, Т. Нильсона, Э. Райе, Д. Траута и др. Целесообразность внедрения постоянно действующих бренд-трекинговых систем рассматривается в работах О. Алканова, А. Длигача, В. Домнина, В. Зотова, Л. Кевина, К. Келлера, С. Старова, О. Чернозуб, Е. Шведина и др. Теоретические и методологические вопросы управления брендом нашли отражение в исследованиях М. Година, Е. Голубкова, Т. Гэда, М. Дымшица, Ф. Котлера, Д. Нортонна, В. Перции, К. Прахалада, К. Робертса, О. Третьяка, Л. Чернатони, Й. Шумпетера и др. Вместе с тем, изучение научных работ по данной тематике свидетельствует о том, что не существует единого подхода к систематизации показателей эффективности управления туристическим брендом.

Цель статьи. Обоснование использования эффективных инструментов управления туристическим брендом государства.

Изложение основного материала исследования. В основу современных моделей туристических брендов закладывается философия деятельности государства, которая определяет стратегическую политику по созданию национального имиджа, что актуально для популяризации достижений страны.

На сегодняшний день туристический бренд выступает важнейшим источником конкурентоспособности государства и средством повышения привлекательности дестинации для потенциальных туристов с учетом изменения их потребностей и предпочтений. Как показывает зарубежный опыт, туристический бренд является одним из самых эффективных инструментов развития государства. В данном аспекте, государству необходимо создавать условия, при которых в полной мере будут удовлетворяться растущие потребности целевой аудитории.

Для определения эффективности туристического бренда государства в большей степени предлагаются показатели, направленные на оценку экономической эффективности. Считаем, что содержание эффективности туристического бренда следует рассматривать в разрезе двух аспектов.

С одной стороны, экономическая эффективность, которая отображает влияние бренда на весь спектр экономических показателей. С другой – коммуникационная результативность бренда, характеризующая охват целевой аудитории. Это, в свою

очередь, приводит к его экономической эффективности и ожидаемому эффекту вследствие эффективно воздействующих коммуникативных функций (рис. 1).



Рис. 1. Показатели эффективности туристического бренда

К показателям экономической эффективности относятся группы показателей, представленные в табл. 1 [1].

Таблица 1

Показатели экономической эффективности туристического бренда

Группы показателей	Функциональная характеристика
1	2
1. Динамика экономического и социального развития	Определение целей и приоритетов государства с учетом ресурсных возможностей
2. Нормативно-правовая база	Формирование единого подхода к развитию туристической деятельности со стороны государства с учетом его уникальных природных, культурно-исторических, социально-экономических ресурсов

1	2
3. Ресурсный потенциал	Анализ возможностей туристической инфраструктуры удовлетворять потребности целевой аудитории
4. Уровень жизни и условия проживания населения	Оценка экономической стороны качества жизни населения, критерий при выборе направлений и приоритетов социально-экономической политики государства, ключевым субъектом которой является человек, его благосостояние, физическое и социальное здоровье

В табл. 2 даны показатели коммуникационной эффективности туристического бренда.

Таблица 2

Показатели коммуникационной эффективности туристического бренда

Группы показателей	Функциональная характеристика
1. Пространственно-географическая сегментация целевой аудитории	Создание портрета целевой аудитории с целью модификации и корректировки каналов продвижения туристического бренда
2. Культурное и историческое наследие	Формирование материальных и духовных ценностей, созданных в прошлом и имеющих значение для сохранения и развития самобытности народа, его вклада в мировую цивилизацию
3. Информационное обеспечение	Охват целевой аудитории, которая является генератором обратной связи, сочетание коммуникационных средств в течение определенного периода

Исследование показало, что для определения эффективности управления туристическим брендом должна существовать понятная прозрачная и логичная система оценочных показателей во взаимосвязи с показателями, которые характеризуют, в том числе, и социально-экономический эффект.

Преимущества данного подхода к систематизации показателей эффективности туристического бренда государства очевидны. Так, он, во-первых, позволяет комплексно оценивать эффективность туристического бренда во взаимосвязи с выполнением целей развития территории государства, во-вторых, эффективность затрат

на брендинг и эффективность труда ответственных структур; в-третьих, ставить более четкие цели, оптимизировать нормы затрат, благодаря анализу показателей эффективности в динамике.

Таким образом, конкурентоспособный туристический бренд – это бренд, сила которого зависит от многих составляющих (лояльность, информированность, узнаваемость, способность воздействия на потребителя, ассоциативная емкость и т.п.), что является результатом эффективного системного управления. В данном контексте возникает необходимость активизировать усилия по разработке и продвижению туристического бренда государства в мировое пространство. При этом, он должен формироваться на основе позитивного восприятия и уникальных ассоциаций, возникающих в сознании целевой аудитории.

В рамках такого подхода управление туристическим брендом государства рассматривается как процесс поэтапного обоснования согласованных решений (рис. 2) [2].

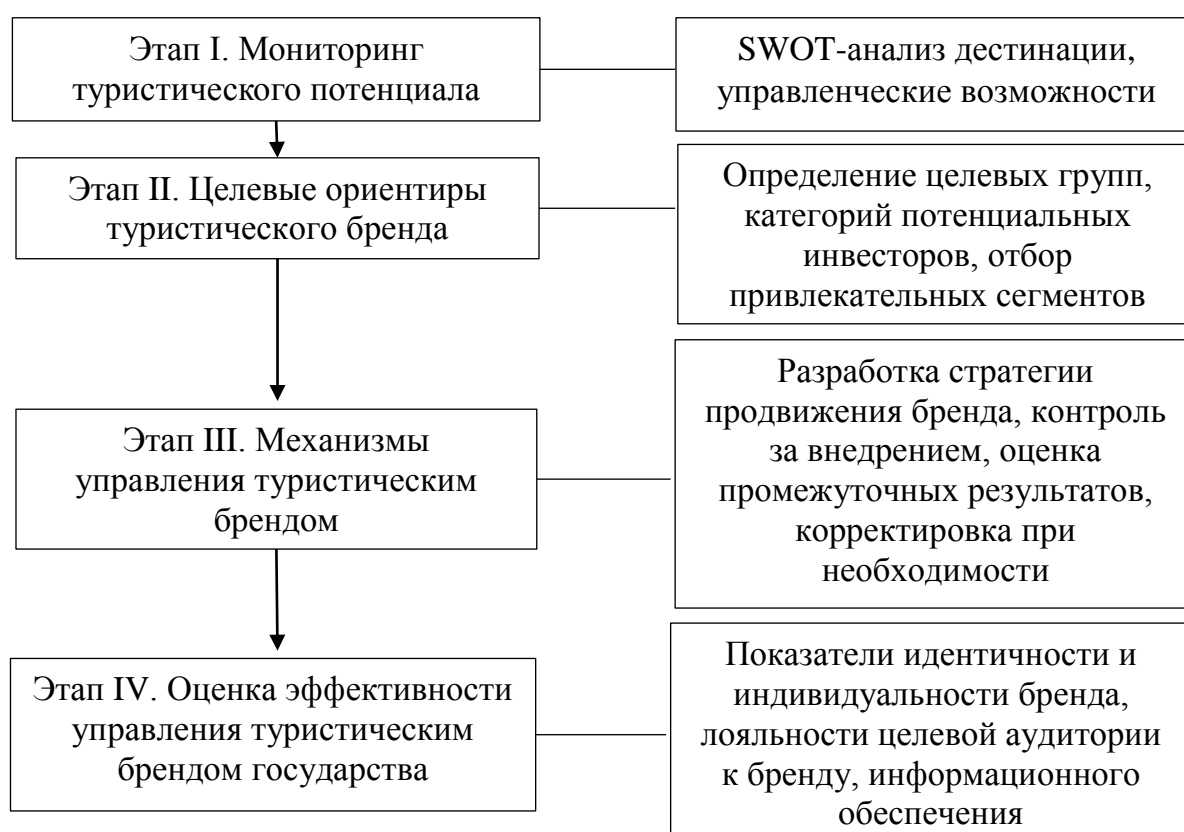


Рис. 2. Этапы управления туристическим брендом государства

На этапе мониторинга туристического потенциала проводится SWOT-анализ дестинации, а также определяются управленческие

возможности при формировании инвестиционной привлекательности территории государства. Данный анализ позволяет структурировать, оценить и выделить ее основные сильные и слабые стороны, а также возможные побочные эффекты и риски.

На этапе выявления целевых ориентиров туристического бренда определяются целевые группы и категории потенциальных инвесторов с учетом их запросов и современных трендов, а также происходит отбор привлекательных сегментов туристического рынка.

На этапе разработки механизмов управления туристическим брендом разрабатывается стратегия продвижения бренда, контролируется ее внедрение, оцениваются промежуточные результаты, и, при необходимости, корректируется. Следовательно, механизмы управления туристическим брендом должны обеспечивать последовательность и системность в его построении.

На этапе оценки эффективности управления туристическим брендом государства определяются показатели идентичности и индивидуальности бренда, лояльности целевой аудитории к бренду, информационного обеспечения и т.д. Целью данного этапа является рассмотрение различных элементов, конструктов и моделей туристического бренда государства.

Для эффективного управления туристическим брендом государства следует активно использовать его культуру, историю, расположение, национальные особенности и т.п., благодаря чему определяется уникальность отечественных туристических ресурсов по сравнению с конкурентами. Кроме того, это дает возможность поддерживать конкурентоспособность на рынке и реализовывать на нем долгосрочный алгоритм по формированию и установке в сознании потребителей образа предлагаемой дестинации, обладая, при этом, рядом преимуществ.

Выводы. Таким образом, управление туристическим брендом государства – это сложный и длительный процесс, обусловленный обострением конкуренции между субъектами туристического рынка. Поэтому важной предпосылкой является разработка и внедрение системы показателей его эффективности, с помощью которых регулярно оцениваются и вносятся коррективы в стратегический план развития государства в целом. Предложенная система показателей эффективности туристического бренда

государства позволяет в полной мере оценить его влияние на социально-экономическое развитие страны с учетом запросов целевой аудитории и других заинтересованных лиц.

Список использованных источников

1. Спиридонов С.П. Уровень жизни населения как основополагающий аспект качества жизни / С.П. Спиридонов. // Актуальные вопросы экономических наук: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). – Уфа: Лето, 2011. – С. 5-7. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/11/1032/>

2. Сердюкова Н.К. Оценка эффективности продвижения турпродукта курортов Краснодарского края / Н.К. Сердюкова, Л.М. Романова, Д.А. Сердюков // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – Том 8. – № 4 (2016). – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/42EVN416.pdf>

УДК 336.64

DOI 10.5281/zenodo.6089483

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

ОДИНЦОВА Н.А.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

ЗВЕРЕВ А. И.

магистрант

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены основные цели и задачи планирования и прогнозирования, выделены классификационные признаки финансового прогнозирования, предложены перспективные направления по нормальному функционированию системы финансового планирования на предприятии.

Ключевые слова: планирование, прогнозирование, предприятие, управление, контроль, экономическое развитие, прогноз

PROBLEMS OF FINANCIAL PLANNING AND FORECASTING IN THE ENTERPRISE

ODINTSOVA N.A.,
candidate of economic sciences, associate professor,
SEI HPE «Donetsk academy of management
and public administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

ZVEREV A.I.,
master's degree,
SEI HPE «Donetsk academy of management and
public administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article discusses the main goals and objectives of planning and forecasting, highlights the classification signs of financial forecasting, offers promising directions for the normal functioning of the financial planning system at the enterprise.

Keywords: planning, forecasting, enterprise, management, control, economic development, forecast

Постановка задачи. В контексте трансформации рыночной экономики для успешного ведения экономической деятельности фирма должна знать, когда, где и в каком количестве ей потребуются средства, и чем точнее эти данные, тем эффективнее и стабильнее будет деятельность на предприятии. Финансовое планирование как раз направлено на решение задач по оптимизации структуры капитала, обеспечению финансовой устойчивости компании, повышению ее инвестиционной привлекательности для инвесторов и кредиторов. В современных условиях оно не получило правильного распространения на предприятиях, поэтому проблема финансового планирования требует тщательного изучения и внедрения в работу предприятий.

Очевидно, что благополучие бизнеса во многом зависит от правильной организации финансового планирования. Бизнес не может рассчитывать на процветание без составления финансовых планов и контроля за их выполнением. В развитых странах планирование – один из важнейших инструментов регулирования экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам финансового планирования и прогнозирования уделяли внимание такие ученые, как Ильин А.И., Земляков Ю.Д. [3,4], О.Л. Гура [2] проанализировав пригодность известных методов прогнозирования для системы планирования развития предприятия с точки зрения их объективности, экономичности, обеспеченности достаточной информационной базой при одновременном сохранении высокой надежности и точности прогнозных оценок. Н.Э. Хомяковой [8] разработан метод адаптивного оценивания и прогнозирования показателей, определяющих развитие производства, с целью повышения точности формирования долгосрочных планов развития предприятия.

Актуальность исследования. Актуальность исследования проблемы финансового планирования на предприятии определена потребностями экономического развития предприятий. Планирование – это одна из функций управления, которая служит основой для принятия управленческих решений. Оно предусматривает разработку целей и задач управления производством и определение путей реализации планов для достижения поставленных целей. Вместе с тем, понятие «планирование» многогранно и включает в себя сеть связанных между собой планов, в связи с чем имеет смысл рассмотреть вопрос о финансовом планировании и путях совершенствования его организации на отечественных предприятиях.

Финансовое планирование имеет решающее значение для успеха бизнеса. Отсутствие финансового планирования является одной из основных причин, по которым бизнес терпит крах, будь то из-за притока денежных средств или завышения доходов. Кредиторы не будут считать бизнес жизнеспособным для получения кредита или другой финансовой помощи, если на предприятии нет надежного финансового плана в комплекте с балансом, отчетом о доходах и прогнозом движения денежных средств.

Прогнозирование финансового состояния компании необходимо для эффективного управления ее деятельностью в будущем. Позволяет прогнозировать на основе наблюдаемых тенденций возможное развитие событий, вырабатывать необходимые управленческие решения для уменьшения,

предотвращения или устранения влияния факторов, оказывающих негативное влияние на результаты деятельности организации [7].

Цель статьи – определение и анализ проблем финансового планирования и прогнозирования на предприятии, рассмотрение возможных путей их решения.

Изложение основного материала исследования. Финансовое планирование и прогнозирование играет важную роль способности предприятия противостоять внешним угрозам. Грамотное планирование и прогнозирование финансов позволяет сохранить финансовую устойчивость предприятия на рынке с большой конкуренцией с учетом строгости налоговых платежей.

Финансовое прогнозирование и планирование – связанные между собой категории, но они отличаются тем, что характеризуют разные уровни предприятия, а также используют разные формы прогнозирования его будущего состояния. Планирование ориентировано на принятие и осуществление управленческих решений, а прогнозирование – на создание научных предпосылок для их принятия, что включает в себя научный анализ тенденций и вариантное прогнозирование будущего развития предприятия, учитывая оценки потенциальных последствий этих решений. Организация планирования во многом зависит от размера фирмы. На очень маленьких фирмах нет разделения функций управления в полном смысле слова, и менеджеры могут самостоятельно вдуматься во все проблемы. На больших фирмах работа по составлению бюджетов должна проводиться децентрализованно. Потому что конкретно на уровне подразделений сосредоточены работники, которые имеют наибольший опыт в сфере производства, закупок, реализации, и др.

Планирование – это проекция в будущее для достижения поставленной цели при определенных условиях и возможностях. Прогноз – это документ, отражающий поиск реального и экономически оправданного решения.

Планирование может быть выполнено с разным (в зависимости от потребности) уровнем детализации. Составление комплекса этих документов – один из наиболее широко используемых подходов в практике финансового планирования и прогнозирования.

Финансовое планирование – это совокупность взаимосвязанных решений по управлению процессами

формирования, перераспределения и использования финансовых ресурсов, реализующихся в детализированных финансовых планах.

Основная цель финансового прогнозирования – проанализировать возможности влияния внешней среды и внутренних условий в будущем на состояние финансовых ресурсов предприятия, под влиянием которых оно фиксирует свои собственные цели и разработка стратегии его дальнейшего развития [6].

Основная задача финансового планирования – обеспечение устойчивости ориентации на получение оптимального дохода и самофинансирование производственно-технологической деятельности, контроль кредита, сметы и сметы расходов, стандартизация учета в производственной (операционной) системе и финансовом менеджменте для достижения внутреннего и динамического равновесия для обеспечения рентабельность производственной деятельности.

В современных рыночных условиях использование финансового планирования в компаниях ограничивают некоторые факторы, а именно:

- высокая степень неопределенности на рынке, связанная с изменениями, происходящими во всех сферах общественной жизни;

- недостаточная централизация специализированных служб, занимающихся только финансовым планированием, разработкой, реализацией и мониторингом исполнения финансовых планов (т.е. составлением бюджета), путем проведения систематической оценки финансовое положение бизнеса;

- отсутствие эффективной нормативной базы в сфере внутреннего финансового планирования;

- ограниченные финансовые возможности для внедрения финансовых разработок в бизнес-планирование;

- недоверие руководителей предприятий к методам и методам финансового планирования.

Многие специалисты по финансовому планированию обращаются за помощью к третьим лицам. На Западе развивается бизнес-сектор, компании, специализирующиеся на подготовке макроэкономических и отраслевых прогнозов для корпоративных клиентов. Более того, сильнейшие зарубежные центры прогнозирования обычно встраиваются в бизнес в виде аналитических отделов крупнейших инвестиционных компаний и банков. Национальная школа конъюнктурного

макроэкономического и отраслевого прогнозирования только зарождается.

Начинают формироваться высокопрофессиональные отделы некоторых крупных российских банков, инвестиционных компаний и крупных корпораций реального сектора экономики. Однако на данный момент их очень мало – не более двух десятков. А пока компаниям важно ориентироваться в макроэкономике сегодня.

Создание последовательного консолидированного прогноза является сложным и требует много времени. Однако значительную часть расчетов можно автоматизировать с помощью компьютерных программ. Обдумывая различные факторы при принятии решения, менеджеры могут использовать современные программные пакеты, чтобы быстро увидеть их потенциальное влияние и соответственно изменить фокус. Здесь есть огромные возможности для кардинального улучшения прогнозов.

Исследования позволили выделить классификационные признаки финансового прогнозирования: цель, содержание и характер оценок, время, способ.

В зависимости от цели выделяют: поисковый прогноз и нормативный. Поисковый прогноз основан на условном продолжении в будущее тенденций развития финансов предприятия в прошлом и настоящем, и не учитывает факторы, которые способны изменить эти тенденции. Его задача – выяснить, каким образом будут развиваться финансово-кредитные отношения предприятия, как это отразится на его финансовом состоянии при условии сохранения существующих тенденций. Нормативный прогноз, в отличие от поискового, разрабатывается на базе заранее поставленных целей. Его задача – определить пути и сроки достижения возможных показателей финансового состояния предприятия в будущем, которые поставлены как цель. В то время как поисковый прогноз при определении будущего финансового состояния предприятия отталкивается от его прошлого и настоящего, нормативный прогноз осуществляется наоборот: от заданного финансового состояния в будущем к существующим тенденциям и их изменениям в свете поставленной цели.

По характеру оценок и содержанию финансовое прогнозирование делится на: количественное и качественное.

В зависимости от времени выделяют оперативный, краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный финансовый

прогноз. Оперативный финансовый прогноз имеет период предупреждения до одного месяца, краткосрочный - от одного месяца до года, среднесрочный - от года до пяти лет, долгосрочный - от пяти и более лет. Указанные типы финансовых прогнозов отличаются друг от друга также по своему содержанию и характеру оценок исследуемых процессов. В оперативных финансовых прогнозах преобладают детальные количественные оценки ожидаемых событий, краткосрочные финансовые прогнозы содержат только количественные показатели. Среднесрочные и долгосрочные финансовые прогнозы исходят как из количественных, так и из качественных изменений в финансах предприятий, причем в среднесрочных количественные изменения доминируют над качественными, в долгосрочных – качественные над количественными. Как отмечают сторонники идеи хаоса и неопределенности, планы, которые составлены на длительную перспективу, обречены на провал. Долгосрочные финансовые планы устаревают уже в момент их разработки.

По способу финансовые прогнозы различают на: экспертный, экстраполяцию и моделирование. Экспертный способ финансового прогнозирования основывается на предварительном сборе информации (анкетирование, интервьюирование, опросы) и ее обработке, а также на суждениях экспертов (финансистов, аудиторов, работников государственных финансовых органов, банков), касающихся поставленной задачи. Экстраполяция – изучение предыдущего состояния развития финансов предприятий и перенос закономерностей его развития в прошлом и настоящем на будущее. Моделирование – это исследования поисковых и нормативных моделей прогнозируемого объекта касательно ожидаемых или намеченных изменений в его финансовом состоянии [1].

Почти все предпосылки появления проблем в сфере финансового планирования соединены с неимением у организации самого процесса планирования. Первопричины этого: предприятие не ориентировано на конечный результат, утраты информации и ее искажение при передаче, трудности на стыках между функциональными отделами, излишняя продолжительность процедур согласования решений, дублирование функций. Для решения обозначенных проблем в сфере финансового планирования нужно найти, с какими составляющими системы финансового

планирования они в большей мере соединены и какие инструменты могут быть применены для их решения [7].

При исследовании системы финансового планирования невозможно не отметить ее тесную взаимосвязь с системой финансового контроля на предприятии. Несмотря на то, что планирование и контроль - это две различные функции управления, их существование в хозяйственной деятельности фирм в отдельности друг от друга нереально, так как они взаимодополняют и обуславливают друг друга. Именно по этой причине оценка достижения целей, которая поставлена в масштабах финансового планирования, была бы невыполнима без проведения финансового контроля. Поэтому, решая задачу улучшения системы финансового планирования на предприятии, невозможно не оставить в стороне также систему финансового контроля [4].

В нынешних рыночных условиях имеют влияние факторы, которые ограничивают использование финансового планирования на предприятиях, а конкретно:

- неопределенность на рынке, которая связана с продолжающимися изменениями во всех областях общественной жизни;

- отсутствие эффективной действующей нормативно-правовой базы в области финансового планирования внутри предприятия;

- ограниченность финансовых возможностей для воплощения финансовых исследований в сфере планирования на предприятиях;

- сомнение управляющих компаний к способам и методам финансового планирования.

Направлениями улучшения финансового планирования могут быть:

- обеспечение устойчивых условий хозяйствования;

- увеличение роли перспективного финансового планирования, которое последние годы практически не употребляется в связи с наличием неблагоприятных тенденций в развитии экономики и невозможности четких расчетов финансовых показателей [3].

Большинство организаций недостаточно хорошо умеют строить планы и прогнозы. Наиболее частые проблемы:

- бюджеты составляются со слишком низким уровнем детальности;

- в бюджетах неправильно расставлены акценты: основное внимание уделяется расходам на центр затрат, а оперативные параметры эффективности остаются в тени;

- недостаток интеграции между финансовым планированием и традиционным планированием продаж и операций;
- прогнозы делаются только для финансового года;
- планирование и прогнозирование отнимают слишком много времени и в общей сложности составляют до 6-8 месяцев ручной работы и повторяющихся операций ежегодно;
- определения данных непоследовательны и/или их уровень детальности отличается от реальных показателей, что как минимум затрудняет сравнение реальных и планируемых показателей или вообще делает его невозможным;
- процессы, осложненные неагрегированными электронными таблицами и постоянными переделками;
- слишком много внимания длительной подготовке годового бюджета и недостаточно – постоянному, гибкому процессу корректировки прогнозов.

Последствия неудовлетворительного планирования и прогноза очень значительны и негативны. Помимо неэффективной ручной работы и увеличения затрат, риск неточных прогнозов состоит в том, что снижается доверие внешних заинтересованных сторон к бизнесу, что приводит к параллельному снижению рыночной капитализации. В этом контексте эти риски представляют собой реальную угрозу, с которой необходимо бороться.

В контексте финансового кризиса становится еще более актуальным создание новых и изменение существующих финансовых бизнес-моделей, поскольку это дает некоторые предположения о будущем в контексте глобальной неопределенности. Моделирование позволяет учесть множество аспектов, влияющих на показатели финансового прогнозирования, выбрать среди нескольких вариантов прогнозирования, которые наиболее благоприятны для данного способа производства, социально-экономического развития и целей финансовой политики компании [7].

Финансовое моделирование особенно актуально на сегодняшний день, когда уменьшается доступность внешнего финансирования и увеличивается стоимость внешнего финансирования, возрастают риски потери ликвидности и устойчивости бизнеса, а важнейшим условием его развития является рост операционной эффективности.

К внутренней стороне финансового планирования можно отнести средства обоснования плановых решений. Данные средства могут помочь дать ответ на вопрос, как планировать, и

представляют ядро системы планирования. Эти средства имеют разную степень формализации. Некоторые приведены к уровню экономико-математических моделей, они имеют программное обеспечение, остальные могут характеризоваться слабым описанием метода, а также алгоритма его применения.

Еще одним элементом системы финансового планирования, который требует внимания, является процесс планирования. Процесс планирования имеет технологию, которая представляет последовательность этапов, выполняемых при составлении плана. Так, во время диагностики этого элемента системы на предприятии нужно понять, соблюдена ли последовательность этапов процесса. Если нет, то нужно понять причины этих отклонений, а затем провести мероприятия по внедрению алгоритма планирования на фирме [5].

Важную роль играют финансовые прогнозы при разработке бюджета – текущего плана деятельности предприятия, составленного на основе количественных показателей. Целью составления бюджетов является достижение ряда целей, среди которых главными являются:

- планирование доходов и расходов предприятия;
- разработка нормативов и количественных критериев для осуществления оперативного контроля расходов;
- координация деятельности различных подразделений предприятия;
- мотивация руководителей, которые несут ответственность за осуществление расходов и получения прибыли;
- контроль и оценка финансовых результатов по центрам ответственности;
- выявление текущих потребностей и оптимизация денежных и финансовых потоков на предприятии.

Бюджетирование можно охарактеризовать как процесс организации управления операционной, финансовой, инвестиционной деятельностью субъектов хозяйствования, основанный на формировании и разработке бюджетов для выбранных объектов, организации контроля за их выполнением, анализе отклонений от бюджетных показателей и регулировании на этой основе отдельных видов деятельности с целью достижения поставленных целей с учетом влияния среды функционирования.

Выделяют следующие основные принципы разработки финансовых планов предприятий:

- научность, то есть обоснование прогнозов и планов с учетом объективных закономерностей функционирования финансов предприятия;

- ориентация планов на реализацию финансовой стратегии;

- принцип сбалансированности экономических и финансовых показателей;

- реальность определения приоритетов в планах развития финансов предприятия;

- принцип альтернативности возможных путей развития финансов предприятия;

- сочетание текущих и перспективных финансовых планов;

- адаптивность к изменениям внутренней и внешней среды;

- принцип постоянного анализа и контроля выполнения финансовых планов [7].

Основными принципами разработки финансовых планов предприятий являются: научность; ориентация планов на реализацию финансовой стратегии; сбалансированность; реальность; альтернативность; сочетание текущих и перспективных финансовых планов; адаптивность; мониторинг и контроль.

Перспективным направлением совершенствования финансового менеджмента считается повышение качества финансового планирования в организации. Но любое предприятие сталкивается с рядом проблем, препятствующих нормальному функционированию системы финансового планирования:

- финансово-экономические кризисы в стране;

- отсутствие возможности финансирования новых проектов;

- условный характер процесса бюджетирования;

- несовершенство системы бухгалтерского учета и налогообложения;

- отсутствие полной информации об основных параметрах деятельности компании;

- неграмотная постановка целей руководством;

- сложности с автоматизацией учета.

Финансово-экономические кризисы негативно сказываются на деятельности предприятий. Это приводит к снижению спроса, росту производственных затрат. Чтобы удержать на рынке проводятся различные антикризисные мероприятия, которые под силу крупному бизнесу, имеющему резервные финансовые фонды.

Анализ проблем и причин недостаточной эффективности финансового планирования позволяет определить основные пути решения данных проблем и совершенствования финансового планирования на предприятии:

- необходимость рационального финансового плана на долгосрочную перспективу. Для этого следует вовлекать в процесс финансового планирования руководство компании и профессиональных финансовых менеджеров разного уровня;

- повышение оперативности финансовых планов за счет соединения стратегии с оперативным уровнем управления (представление целей в цифровом выражении и контроль их достижения);

- координация деятельности всех структурных и функциональных подразделений предприятия;

- применение методов экономического прогнозирования и моделирования ситуаций для оценки влияния различных факторов и адаптация к изменяющимся условиям;

- внедрение единой системы управленческого учета.

Финансовое планирование играет важную роль способности предприятия противостоять внешним угрозам. Грамотное планирование финансов позволяет сохранить финансовую устойчивость предприятия на рынке с большой конкуренцией с учетом строгости налоговых платежей.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. В качестве вывода можно отметить, что работу по улучшению организации финансового планирования, а также контроля на предприятии нужно начинать с выявления проблем, которые уже существуют и которые являются факторами, ограничивающими достижение стратегических целей предприятия, которые перед ним поставлены. Предприятие, в зависимости от того, имеются ли у него проблемы в сфере финансового планирования, должно акцентировать внимание на определенные функции финансового планирования и уделять их реализации наибольшее количество средств и сил.

Поэтому, с одной стороны, финансовое прогнозирование предшествует финансовому планированию, а с другой стороны, оно является его неотъемлемой частью, потому что показатели финансового прогноза являются основой для создания финансовых планов.

Список использованных источников

1. Гливенко С.В. Экономическое прогнозирование / С.В. Гливенко, М.О. Соколов, О.М. Телиженко: уч. пособ. – 3 изд. – Сумы: Университетская книга, 2014. – 207 с.
2. Земляков Ю.Д. Проблемы совершенствования финансового планирования на предприятии / Ю.Д. Земляков, О.З. Лобковская, Н.М. Руднева // Вестник международной академии системных исследований, информатика, экология, экономика. – 2012.
3. Ильин А.И. Планирование на предприятии / А.И. Ильин // Мн: ООО «Новое знание», 2012. – 635 с.
4. Костина Н.И. Финансовое прогнозирование в экономических системах: учебное пособие для вузов / Н.И. Костина, А.А. Алексеев. – М.: Юнити, 2012. – 285 с.
5. Книга А.С. Финансовое планирование. Учебное пособие / А.С. Книга, О.В. Чубур // Барнаул: АлтГТУ, 2019. – 127с.
6. Методы планирования и прогнозирования прибыли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studme.org/1740120123069/finansy/metody_planirovaniya_prognozirovaniya_pribyli#70
7. Семенова Д.А. Финансовое планирование как основа бюджетирования / Д.А. Семенова // Финансы, учет, банки. – 2016. – Вып. № 1 (15).

УДК 336.77.067

DOI 10.5281/zenodo.6087721

ОЦЕНКА КРЕДИТНОГО РИСКА РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

АКСЁНОВА Е.А.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления

и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

ПОПОВА А.А.,

магистрант,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления

и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье раскрыта суть и виды кредитных рисков коммерческих банков. Освещены основные факторы кредитного риска по видам кредитных рисков. Проанализированы кредитные риски банковского

сектора Российской Федерации с целью определения текущих тенденций в данной области.

Ключевые слова: банковская система, кредитный риск, банковский сектор, просроченная задолженность

PRIORITIES AND PROBLEMATIC ASPECTS OF THE MANAGEMENT OF THE FIRM'S ASSET REPRODUCTION

AKSYONOVA H.A.,
candidate of economic sciences, associate professor
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

POPOVA A.A.,
master's degree
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article reveals the essence and types of credit risks of commercial banks. The main factors of credit risk by types of credit risks are highlighted. Credit risks of the banking sector of the Russian Federation are analyzed in order to determine current trends in this area.

Keywords: banking system, credit risk, banking sector, overdue debt

Постановка задачи. Кредитный риск традиционно занимает первое место среди банковских рисков и приводит к значимым убыткам как в деятельности и отдельных коммерческих банков, так и банковской системы в целом. Следствием принятия чрезмерного кредитного риска является снижение качества кредитного портфеля, что может повлечь потерю капитала и ликвидности банка. Ухудшение состояния отдельного банка и тем более всей банковской системы, влечет за собой многочисленные финансовые потери вкладчиков, других его кредиторов и рост напряжения в обществе в целом.

Для избежания банкротства и достижение устойчивого положения на рынке, банкам необходимо применять эффективные методы и инструменты управления кредитными рисками. Поэтому возникает необходимость в более обстоятельном исследовании причин возникновения проблемных кредитов в РФ и анализе

нормативной базы, регулирующей кредитный риск банков, а также поиске путей стимулирования и повышения доходности их кредитной деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы управления кредитным риском банка посвящены труды таких отечественных и зарубежных ученых и практиков, как: В. Бобаль, А. Васюренко, Ж. Довгань и др. Труды Н.П. Верхуши, И.В. Елейко, И.В. Линтур посвящены исследованию проблем преодоления кредитных рисков банковской деятельности, а также определению путей минимизации их негативных влияний. Целесообразным направлением исследований является выявление адекватности существующих методов оценки кредитного риска сегодняшним реалиям, а также выявление тех факторов кредитного риска, которые имеют самое весомое влияние на нынешнее состояние кредитной деятельности банков.

Актуальность. Особенность банковских услуг в том, что они обладают свойством добавлять стоимость. Средства, полученные от вкладчиков, не являются бесплатными, поэтому их следует использовать таким образом, чтобы не только вернуть их владельцам, но и получить их прирост, достаточный как для выплаты процентов по вкладам или межбанковским кредитам, так и для компенсации расходов, а также минимальной прибыли для банковского учреждения. При этом объемы возможной прибыли прямо пропорциональны риску. То есть для функционирования банковских учреждений риск является постоянной присущей составляющей и любое заслуживающее внимания решение в банковской сфере отягощено риском. И так как в банковской деятельности речь не идет о том, чтобы вообще избежать риска, а главная задача состоит в том, чтобы рационально управлять банковскими рисками и как можно правильнее и эффективно оценивать структуру и уровень риска вопрос минимизации банковских рисков является весьма существенным и важным, а оценка меры рисков и сфера управления разнообразными рисками и учет их в банковской деятельности является актуальной составляющей как политики банковских учреждений, так и их стратегии.

Цель статьи – исследовать факторы, которые способствуют появлению кредитных рисков и их видов, а также проанализировать основные методики оценки кредитного риска. С этой целью необходимо последовательно решить несколько задач: построить

классификацию кредитных рисков банковской деятельности с учетом соответствующих факторов; оценить кредитный риск российских банков и выявить самые весомые факторы его изменения.

Изложение основного материала. Неустойчивая финансово-экономическая среда, вызывающая колебания на финансовых рынках и рынках банковских услуг, снижение платежеспособности заемщиков, ошибки в правовых аспектах деятельности банков, неправильно сформированные стратегии банков – это постоянные угрозы нормальному функционированию банковских учреждений, обуславливающим постепенную утрату ими своей финансовой устойчивости.

В банковском деле присутствие риска является вполне нормальным явлением. Чтобы получить существенную прибыль, необходимо идти на обоснованный риск. Поскольку самой доходной статьей банковского бизнеса и весомой долей активов банка является предоставление кредитов, то от кредитных рисков банковские учреждения страдают едва ли не больше всего. В погоне за прибылью коммерческие банки вынуждены рисковать, сотрудничая с клиентами, в отношении которых есть сомнения в их надежности и платежеспособности.

Кредитный риск характеризуется вероятностью невозврата заемщиком полученного кредита и процентов за пользование займом в результате потери платежеспособности или мошенничества. То есть, кредитный риск возникает из-за несостоятельности или нежелания стороны, взявшей на себя обязательства, выполнить условия любой финансовой сделки с банком или другим способом выполнить взятые на себя обязательства.

Важным вопросом при рассмотрении кредитного риска является исследование причин его возникновения (рис. 1). Для обеспечения эффективного управления риском в пределах банковского учреждения, необходимо прежде всего осуществить его идентификацию, то есть определить и описать все его характеристики и виды. Под факторами подразумеваются определенные условия и обстоятельства, которые приводят к возникновению тех или иных рисков в процессе деятельности банковского учреждения. То есть, это источники (факторы)

возникновения рисков банковской деятельности. Соответственно факторы кредитных рисков – это причины, влияющие на вероятность полной или частичной потери банком-кредитором суммы выданного кредита и процентов по нему.

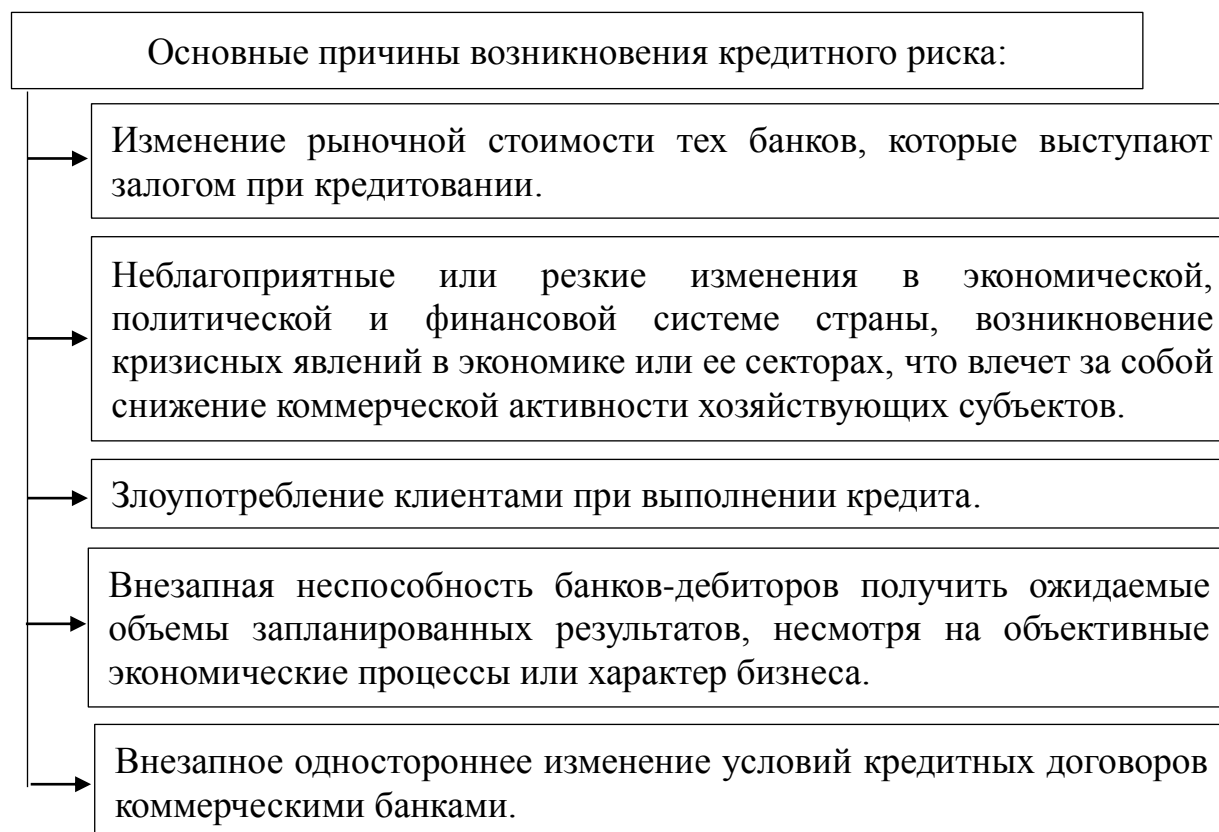


Рис. 1. Причины возникновения кредитного риска

Процесс управления рисками состоит из определённых этапов (рис. 2.).



Рис. 2. Этапы процесса управления рисками

В зависимости от сферы возникновения факторы кредитных рисков можно объединить в три группы: факторы, присущие внешней в отношении банков и контрагентов среде; факторы, присущие деятельности заемщика; внутрибанковские факторы кредитных рисков.

Факторы также можно подразделить на контролируемые (те, что подпадают под влияние управленческих решений со стороны банка) и неконтролируемые; определенные (в отношении которых имеется полная и достоверная информация) и неопределенные (в отношении которых или нет информации вообще, либо она не является достаточной). Все факторы независимо от группы, к которой они относятся, взаимозависимы и комплексно влияют на уровень кредитного риска.

Для снижения кредитных рисков коммерческие банки используют различные приемы и меры защиты от кредитного риска, а именно: диверсификацию, распределение рисков, лимитирование, страхование и тому подобное [5]. Следует отметить, что одним из наиболее эффективных методов противостояния возможному влиянию кредитных рисков выступает формирование резервов под проблемную задолженность.

Однако данный метод довольно непопулярен, так как финансовые ресурсы, которые банк может использовать для наращивания размеров активных операций, представлены в виде резервов и не приносят прибыли.

Формирование резерва для покрытия вероятных потерь по кредитным операциям коммерческих банков как метод управления кредитным риском заключается в мобилизации части средств, которые в будущем используются для возмещения невозвращенных кредитов. С одной стороны, резерв под кредитные риски выступает защитой вкладчиков, кредиторов и акционеров банка, а с другой – резервы увеличивают надежность и устойчивость всей банковской системы.

Проведенный анализ научной литературы позволил обобщить виды кредитных рисков и предложить их классификацию с соответствующими им факторами (см. табл.1) [6].

Таблица 1

Виды и факторы кредитного риска коммерческого банка

Признак классификации	Виды кредитного риска	Факторы кредитных рисков
1	2	3
По сфере возникновения	Внешний	Кризисная ситуация на финансовом рынке, нестабильная законодательная и нормативно-правовая база, рост учетной ставки, рост инфляции, снижение курса национальной валюты, недостаточная государственная поддержка, ухудшение финансового состояния и уменьшение доходов заемщика).
	Внутренний	Риск рыночной стратегии, риск кредитной политики, операционный или селективный риск, структурный риск, риск банковских злоупотреблений (недобросовестность менеджеров; низкий уровень мониторинга; отток коммерчески важной информации; немотивированность и/или некомпетентность персонала; недостатки финансового планирования; качество менеджмента, плохо отлаженная система риск-менеджмента)
По характеру охвата	Индивидуальный	Кредитный риск в отношении заемщика, должника, эмитента ценных бумаг (неудовлетворительная кредитоспособность, финансовое состояние, непогашение основной суммы долга по кредиту, неуплата процентов за пользование кредитом, невыплата процентов по долговым ценным бумагам, снижение уровень доходов). Кредитный риск по обеспечению кредита (обесценивание предмета обеспечения, потеря или повреждение предмета обеспечения, правовой риск, не ликвидность обеспечения; неправильного оценивания обеспечения, низкий уровень квалификации персонала банка, недостаточный опыт работы с обеспечением). Кредитный риск, связанный со способом обеспечения возврата займа (риск в отношении страховщика, риск в отношении гаранта, риск в отношении поручителя).
	Портфельный	Риск качества кредитного портфеля. Риск структуры кредитного портфеля. Риск доходности кредитного портфеля. Риск портфеля ценных бумаг. Риск депозитного портфеля.

1	2	3
По характеру воздействия	Прямой (основной) риск	Факторы, связанные с кредитной политикой банка и тому подобное. Недостатки в составлении и оформлении кредитного договора, гарантийного письма, договора страхования.
	Непрямой (сопутствующий) риск	Факторы, связанные с человеческим фактором, форс-мажорными обстоятельствами и тому подобное.
В зависимости от групп заемщиков	Кредитный риск по операциям с:	Физическими лицами Потеря трудоспособности, уменьшение доходов, потеря работы, и тому подобное. Недоступность достоверной информации о кредитной истории заемщика.
Юридическими лицами – субъектами хозяйствования Концентрация кредитных вложений и вложений в ценные бумаги в малоизученных сферах хозяйствования. Значительная концентрация кредитных вложений и вложений в ценные бумаги в определенной области, которая является чувствительной к изменениям экономической среды.		
Банковскими учреждениями Риск концентрации в разрезе бизнеса (корпоративный бизнес, индивидуальный бизнес, межбанковский бизнес и т. д).		
Небанковскими финансовыми учреждениями Риск концентрации в разрезе родственных и системных клиентов, связанных с банком через отношения собственности или возможность осуществлять контроль над банком, что может привести к значительным проблемам, поскольку кредитоспособность таких заемщиков не всегда определяется объективно. Кредитование инсайдеров на льготных условиях. Качество анализа рисков, сопровождающих кредитную операцию (отраслевой риск, валютный риск, риск страны).		
Государством Правильность оценки обеспечения и его адекватность предоставленному кредиту.		
По возможности прогнозирования	Прогнозируемый	События, которые можно предсказать и определить объем их возможного влияния на доход банка; связан с качеством оценки отдельных заемщиков. Несовершенство правовой базы по защите интересов кредиторов.
	Непрогнозируемый	Изменения в экономической системе, которые могут оказать влияние на финансовое состояние заемщика (например, изменение налогового законодательства). Природные катастрофы. Социальные и политические акции.

Текущая ситуация развития российского кредитного рынка неоднозначна. С одной стороны, чрезмерный рост на рынке потребительского кредитования, поскольку банки с повышенной активностью в секторе потребительского кредитования подвержены кредитному риску. С другой – на рынке бизнес-кредитования наблюдается обратная ситуация, поскольку рентабельность и конкурентоспособность многих российских компаний невысоки, многим банкам выгоднее кредитовать физических лиц, учитывая значительную разницу в уровне интереса. Проанализируем деятельность российских коммерческих банков в сфере кредитования: исходя из динамики выданных кредитов, просроченной задолженности, качества ссудного портфеля банковского сектора и концентрации кредитного риска.

Динамика кредитов и прочих кредитов, предоставленных банковским сектором, представлена на рис 3 [12].

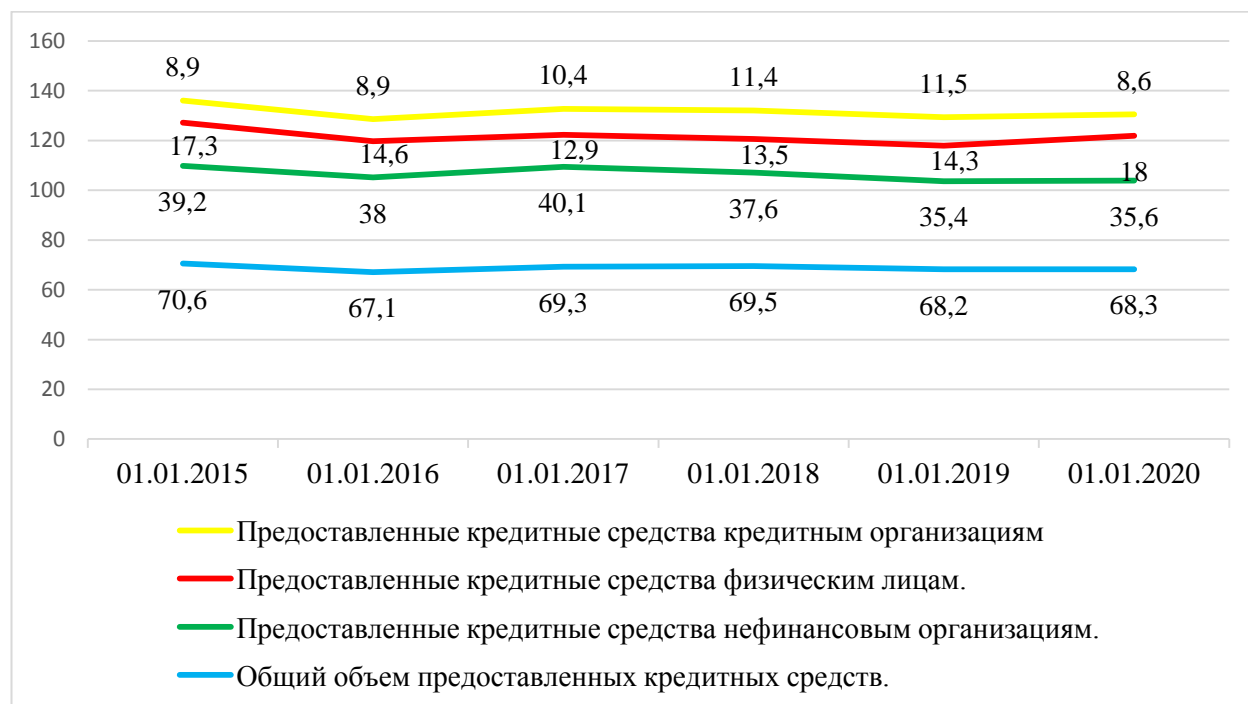


Рис. 3. Общий объем предоставленных кредитов и прочих займов за 2015–2020 гг., млрд руб., % к активам

За 2015-2020 гг. объем выданных банковских кредитов в целом увеличился на 24 588,6 млрд руб., а в процентном отношении – на 60,7%, при этом: кредиты нефинансовым организациям увеличились на 10 872,6 млрд руб., в процентном отношении прирост составил 48,3%; кредиты физическим лицам увеличились на 4 944,3 млрд руб., прирост составил 49,7%; кредиты кредитным организациям увеличились на 4 205 млрд рублей, в процентном отношении – 82%.

Таким образом, анализируя динамику банковского кредитования, можно сделать вывод, что банки наиболее активно кредитуют кредитные организации, тогда как кредитование нефинансовых организаций и физических лиц сокращается.

Динамика просроченной задолженности в сегменте банковского кредитования представлена на рис. 4. [12].

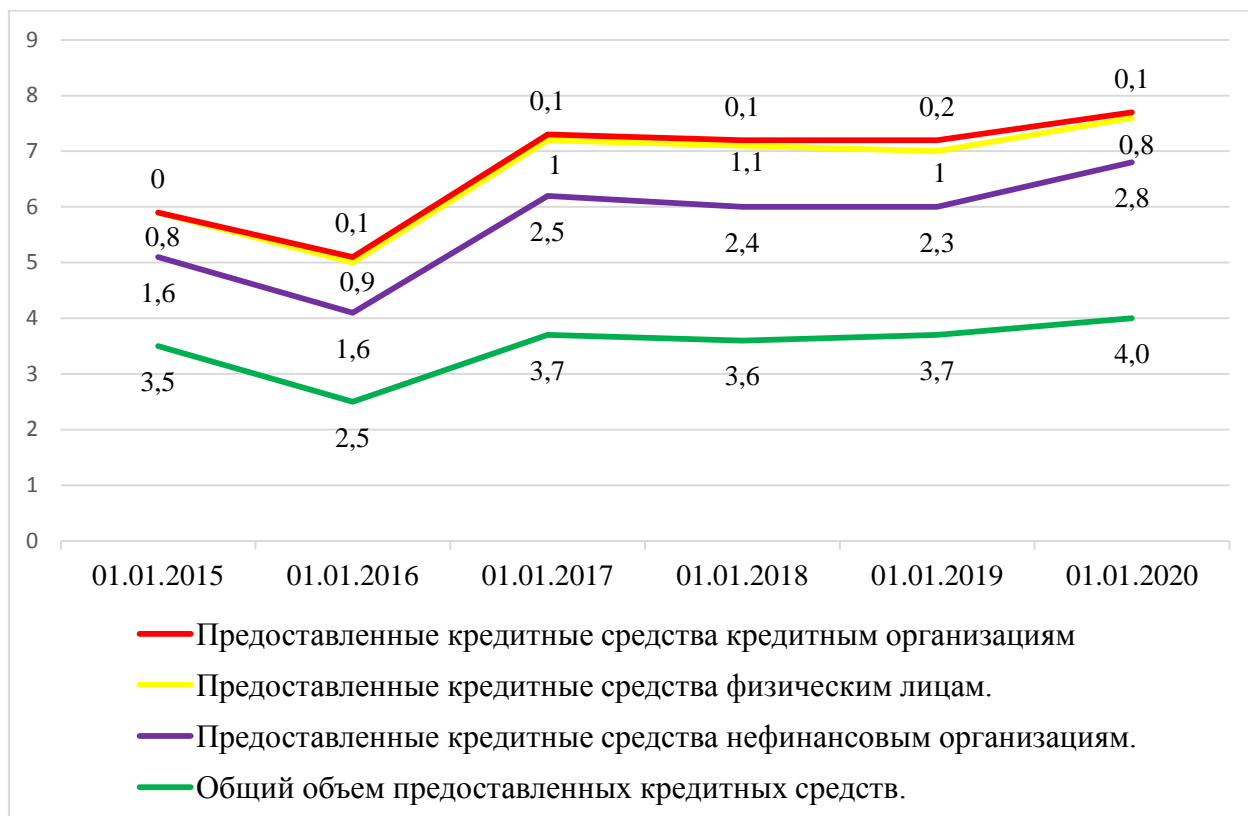


Рис. 4. Объём просроченной задолженности в общей сумме кредитного портфеля за 2015-2020 гг., % к активам

В 2015-2020 годах размер просроченной задолженности в банковском секторе России вырос на 2 403,5 млрд рублей, прирост составил 172%, при этом: по нефинансовым организациям увеличилась просроченная задолженность на 1 787,2 млрд руб., прирост – 191%; по физическим лицам просроченная задолженность увеличилась на 359,7 млрд рублей, прирост составляет 82%; по кредитным организациям увеличилась просроченная задолженность на 119,5 млрд руб. Таким образом, анализ динамики просроченной задолженности показал, что нефинансовые организации являются наиболее рискованным направлением кредитования в современных условиях.

По состоянию на 01.01.2020 г. структура кредитного портфеля российских коммерческих организаций имеет следующую структуру (рис. 5).



Рис. 5. Структура кредитного портфеля российских кредитных организаций

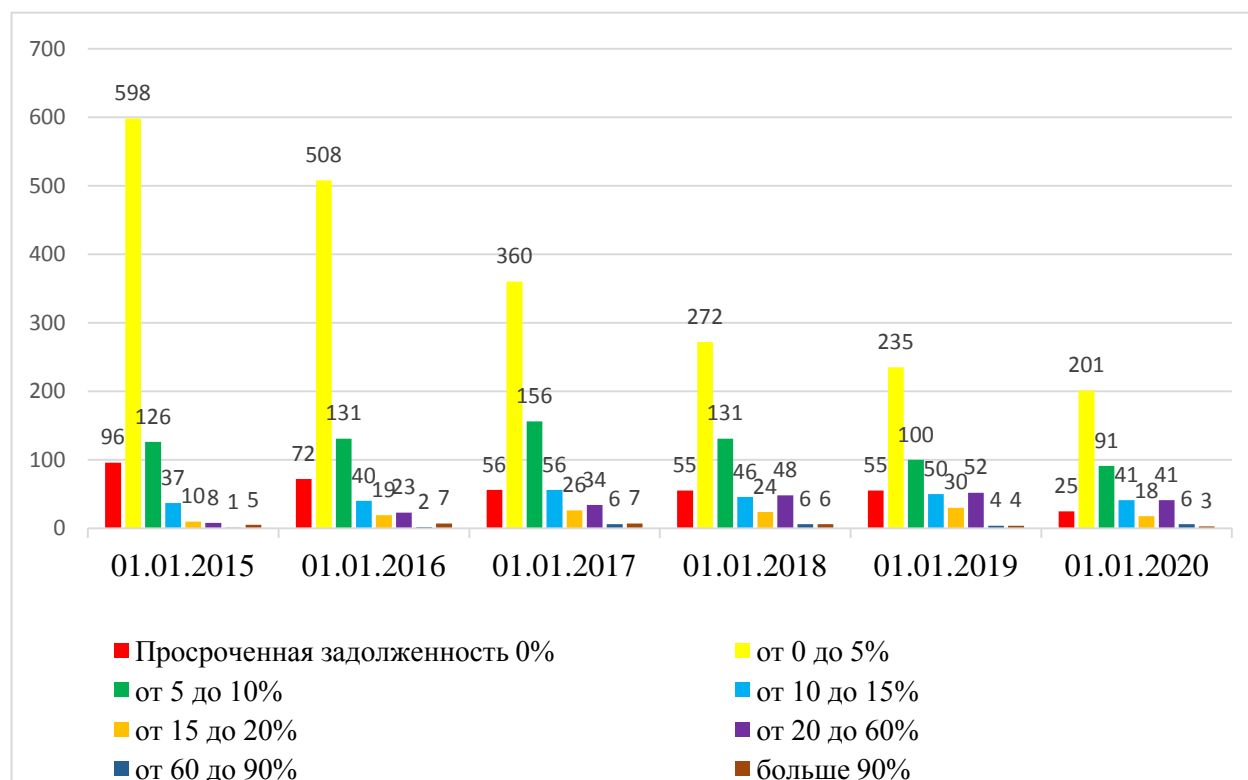


Рис. 6. Качество кредитного портфеля российских банков на протяжении 2015-2020 гг.

Анализ качества ссудного портфеля имеет особое значение для анализа кредитной деятельности в банковском секторе с точки зрения кредитного риска (рис. 6). По состоянию на 01.01.2020 количество банков, не имеющих просроченной задолженности во всех сферах уменьшилось. Это свидетельствует об улучшении качества кредитного портфеля российского банковского сектора.

При анализе кредитной деятельности коммерческих банков особое значение приобретает концентрация кредитных рисков (табл. 4).

Таблица 2

Объём крупных кредитных рисков банковского сектора РФ за
2015 - 2020 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Сумма крупных кредитных рисков банковского сектора, млрд руб.	24 578,9	23 784,4	22 916,6	20 615,9	21 247,1	20 847,3
Доля крупных кредитных рисков в общем объёме активов банк. сектора, %	28,1	27,8	27,6	25,7	24,9	23,4

Можно отметить, что в 2020–2020 гг. объём крупных кредитных рисков в банковском секторе снизился на 3 731,6 млрд руб., при этом доля крупных кредитных рисков в активах также снизилась на 4,7%. Положительным фактором на рассматриваемый период является поддержание объема сформированных резервов на возможные потери по ссудам банками на достаточно высоком уровне.

По состоянию на 01.01.2019 г. сформированные резервы на возможные потери по ссудам составили 9,1% от общего объема непогашенных ссуд в 2017 и 2018 гг. Эти показатели находятся на уровне 8,5% и 9,3% соответственно (табл. 5).

Таблица 3

Доля резерва на потенциальные потери по кредитам в разрезе различных групп кредитного риска

Категория качества ссуд	Фактически сформированный резерв, %				
	01.01. 2016	01.01. 2017	01.01. 2018	01.01. 2019	01.01. 2020
Стандартные	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Нестандартные	2,1	1,8	1,9	2,8	2,9
Сомнительные	15,7	18,0	16,9	19,2	19,1
Проблемные	40,9	41,1	42,3	44,7	44,5
Безнадежные	84,8	77,1	75,7	79,8	80,1
Всего	6,5	7,8	8,5	9,3	9,1

Что касается кредитования в ДНР, на сегодняшний день данный вопрос стоит довольно остро. Правлением ЦРБ Донецкой Народной Республики 10 октября 2019 года было утверждено Постановление № 208 «Об утверждении Правил предоставления кредитов банковскими учреждениями в Донецкой Народной Республике».

Согласно вышеуказанному Постановлению, самый большой размер риска на одного заемщика или группу заемщиков, являющихся зависимыми друг к другу, определяется в процентах от величины собственных средств (капитала) кредитора и не может быть больше:

1. Для Центрального Республиканского Банка – 15% от величины собственных средств;
2. Для прочих кредиторов – 25% объема собственного капитала.

При определении наибольшей величины риска на 1 заемщика или группу взаимосвязанных заемщиков берутся во внимание обязательства лица (лиц, входящих в группу связанных заемщиков) перед кредитором и обязательства перед третьими лицами, в результате которых у кредитора появляются требования в отношении указанного лица [11].

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Риски кредитования оказывают существенное влияние на финансовую устойчивость банковских институтов. Кредитный риск показывает тенденции изменения уровня неблагоприятных кредитов в кредитных портфелях банков и потребность формирования вспомогательных резервов под такие ссуды.

Оценка кредитной деятельности российского банковского сектора с позиции кредитного риска позволяет определить следующие тенденции:

- сокращение удельного веса кредитов в совокупном объеме активных операций в банковском секторе (банки динамично кредитуют кредитные организации, а ссуды нефинансовым учреждениям и физическим лицам сокращаются);

- рост размера просроченной задолженности по кредитной деятельности банков;

- снижение качества кредитного портфеля российских банков;

- уменьшение доли и суммы больших кредитных рисков в банковском секторе РФ.

С целью улучшения эффективности управления кредитным риском в коммерческих банках России можно порекомендовать следующие мероприятия:

- активно расширять работу с коллекторскими фирмами;

- повышать качество обеспечения;

- работать над повышением финансовой грамотности населения;

- внедрять мировой опыт создания механизмов управления рисками;

- улучшать порядок выдачи банковских кредитов, в том числе усовершенствовать систему автоматизированной обработки информации;

- расширить акционерный контроль над процессом принятия бизнес-решений при выдаче крупной суммы кредита;

- совершенствовать и модернизировать страхование кредитных рисков;

- развивать деятельность кредитного бюро, в частности области контроля и мониторинга.

Для обеспечения и поддержания финансовой стабильности банковской системы нужна совместная работа ЦБ РФ, банков и других финансовых учреждений, а также органов власти.

На основе общей стратегии развития государственного банковского сектора нужно разработать бизнес-модели отдельных государственных банков. Восстановление корпоративного и ипотечного кредитования требует снижения юридических рисков. Для этого необходимо принятие законов, имеющих целью защиту прав кредиторов.

Весомым шагом для активизации кредитования было бы принятие изменений в налоговое законодательство, которые бы позволяли реструктуризацию задолженностей и частичное списание кредитов без возникновения налоговых обязательств.

Внедрение таких рекомендаций органами власти даст возможность коммерческим банкам разрабатывать и реализовывать меры для очистки балансов от неработающих кредитов. Такими мерами могут быть реструктуризация задолженностей, что позволяет восстановить финансовое положение добросовестных заемщиков, взыскание и реализация залога, списание зарезервированной задолженности.

Целесообразными направлениями исследований в этой сфере также является совершенствование методов управления рисками, а именно – методик оценки рисков и поиск эффективных мер минимизации кредитных рисков. Предметом будущих научных исследований необходимо выбрать также определение уровня влияния кредитных рисков на финансовые результаты и разработку мероприятий для активизации кредитной деятельности банков.

Донецкая Народная Республика при построении своей банковской системы в большой мере перенимает опыт Российской Федерации. Так, весомый шаг в развитии банковского сектора ДНР был сделан в октябре 2019 года, когда Правление ЦРБ приняло Постановление, в котором описывается вся процедура выдачи кредитов на территории Республики.

Правительство ДНР маленькими, но уверенными шагами осуществляет становление банковской системы молодого государства. В скором времени на территории Донецкой Народной Республики будут открыты филиалы российских банков. Это существенно облегчит переводы, за которые сейчас берут так называемые «серые» банки 5% с суммы.

Список использованных источников

1. Центральный Банк Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/>

2. Обзор: банковский сектор в 2018 году. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=108900>
3. Инструкция Банка России от 29 ноября 2019 г. N 199-И «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73263119/>
4. Нарушение нормативов по состоянию на 1 января 2020 года. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.bankodrom.ru/rejting-bankov-po-nadezhnosti/narushenie-normativov/2020-1/>
5. Каткова Е.К. Анализ банковского сектора Российской Федерации на протяжении 2008-2019 гг. / Е.К. Каткова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 2 (292). – С. 275-278. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/292/66117/>
6. «Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» (утв. Банком России 26.03.2004 N 254-П) (ред. от 14.11.2016) (Зарегистрировано в Минюсте России 26.04.2004 N 5774). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_47597/
7. Обзор банковского сектора Российской Федерации №206 декабрь 2019 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/25270/obs_206.pdf

УДК 338.432:658.152

DOI 10.5281/zenodo.6087843

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ СУЩНОСТИ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СФЕРЕ АПК

РОМОДАН Ю.О.,

ст. преподаватель

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,**

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В данной статье проводится сравнение существующих подходов к пониманию сущности экономического механизма в работах разных ученых, для создания научно обоснованного механизма формирования

инвестиционного климата.

Ключевые слова: механизм, инвестиции, агропромышленный комплекс, инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат.

THEORETICAL APPROACHES TO UNDERSTANDING THE ESSENCE OF THE MECHANISM OF FORMATION OF THE INVESTMENT CLIMATE IN THE AGRICULTURAL SECTOR

ROMODAN Y.O.,

senior lecturer

SEE HPE «Donetsk academy of management and public administration under the Head

of Donetsk People's Republic»

Donetsk, Donetsk People's Republic

This article compares existing approaches to understanding the essence of the economic mechanism in the works of different scientists, in order to create a scientifically grounded mechanism for the formation of an investment climate.

Keywords: investments, agro-industrial complex, investment activity, investment attractiveness, investment climate.

Постановка проблемы. В современных условиях Донецкая Народная Республика находится в состоянии экономической блокады, что является угрозой продовольственной безопасности ее жителей. Решением данных проблем является привлечение инвестиций в сферу АПК. Для этого необходимо создать рабочий механизм по формированию инвестиционного климата.

Анализ последних исследований и публикаций. Различные научные подходы к пониманию сущности понятия «экономический механизм» рассмотрены в работах А.Н. Митина [3], его более узкую трактовку применительно к отрасли сельского хозяйства подробно раскрыл в своей работе В.М. Белоусов [4]. Над вопросами рассмотрения сущности «хозяйственного механизма» провели всесторонне исследование в своих трудах О.Ю. Франциско [5] и Е.Е. Николаева [6]. Научный подход к пониманию термина «инвестиционный механизм» использовали в своей работе К.М. Ермолаев и Ф.Ф. Саламов [7].

Целью статьи является обоснование сущности понятия механизма формирования инвестиционного климата на основе анализа существующих подходов разных ученых к пониманию сущности понятий экономические механизмы.

Изложение основного материала исследования. В сложившихся условиях полной экономической блокады и социальных потрясений, вызванных военными действиями, в

Республике остро возник вопрос обеспечения собственной продовольственной безопасности. Для решения этого вопроса необходима разработка программ самообеспечения, путем повышения эффективности собственного сельскохозяйственного производства за счет инвестирования в освоение новых пахотных земель, в модернизацию и техническое переоснащение существующих обрабатывающих предприятий и предприятий сферы обслуживания сельского хозяйства.

Для практического подхода к решению поставленных задач необходимо привлечение в сферу АПК большого количества инвестиций. Именно инвестиционная деятельность является ключевым механизмом обеспечения крупномасштабных экономических преобразований. Для привлечения в отрасль инвестиций необходимо создать условия привлекательные для будущих инвесторов. Поэтому на сегодняшний день остается открытым вопрос о разработке государственной программы по созданию механизма формирования инвестиционного климата.

Для формирования любой программы, необходимо сформулировать четкое понимание сущности всех ее базовых понятий. Сам термин «механизм» впервые был применен в технических сферах науки, и в общем смысле представляет собой внутреннее устройство какого-либо прибора или аппарата приводящий его в действие [1]. Первыми термин «механизм» применили исследователи экономической теории для описания своих экономических процессов. В последствии этот термин получил широкое применение в разных сферах народного хозяйства и экономическую теорию дополнили новые понятия, такие как «хозяйственный механизм», «финансовый механизм», «организационно-экономический механизм», «инвестиционный механизм».

Для формирования общего понимания следует сделать акцент, что "механизм" является составной частью абсолютно любой системы и реализует ее функции, но при этом он не является генератором целей и задач этой системы, а лишь исполнителем.

В современном экономическом словаре можно встретить трактовку понятия "экономический механизм" как совокупность основных элементов рынка, таких как спрос, предложение, ценообразование, оплата труда [2].

Интересный подход к проблематике определения сущности понятия «экономический механизм» применил А.Н. Митин в своей

работе. А.Н. Митин рассматривает экономический механизм как некую совокупность экономических ресурсов и способов их взаимодействия между собой для достижения поставленного результата [3].

Более сложное, раскрытое определение дает В.М. Белоусов, в контексте применения экономического механизма к сельскохозяйственному производству. В.М. Белоусов рассматривает экономический механизм как сложную систему, состоящую из разных взаимосвязанных между собой элементов, которые сформированы под действием законов рынка и направлены на обеспечение устойчивого сельскохозяйственного производства [4].

На основании рассмотренных понятий можно сделать вывод, что несмотря на некоторые различия, все авторы принципиально рассматривают понятие «экономический механизм» как совокупность действий и ресурсов, направленных на достижение определенного экономического эффекта.

Рассмотрение разных сторон применения «механизмов» управления хозяйственной деятельностью в сфере АПК невозможно без понимания сущности понятия «хозяйственный механизм».

Актуальным является рассмотрение сущности хозяйственного механизма в контексте сферы АПК, предложенного в работе О.Ю. Франциско, в которой данный термин рассматривается как совокупность элементов системы управления производства, направленных на обеспечение функционирования предприятий АПК и достижения заданных результатов [5]. При этом очень важным уточнением является, что управленческие функции могут возлагать на себя как органы государственного регулирования, так и субъекты хозяйствования.

Е.Е. Николаева в своих работах рассматривает «хозяйственный механизм» как организационно-экономическую, многоуровневую систему, которая проявляет свою экономическую деятельность всесторонне, как в условиях частного домашнего хозяйства, так и на государственном уровне [6].

Можно провести параллели в трактовках авторов понятия «хозяйственный механизм» и «экономический механизм». Оба понятия авторы представляют как систему действий, направленную на достижение определенного результата. При этом оператором

данной системы может выступать как органы государственной власти, так и субъекты хозяйствования.

На основании приведенного анализа можно сделать вывод, что понятие «инвестиционного механизма» следует рассматривать, как движущую силу любого экономического и хозяйственного механизмов.

Точное определение механизма привлечения инвестиций дают К.М. Ермолаев и Ф.Ф. Саламов. Они рассматривают этот механизм как такой, который наиболее полно характеризует деятельность, направленную на привлечение инвестиций [7].

Сущности механизмов инвестирования детально описаны в фундаментальном труде А. Кульмана «Экономические механизмы» [8]. Он разделяет это понятие на механизмы прямого инвестирования и косвенного. Оба понятия относятся к сельскому хозяйству и сфере АПК. Например, для малых фермерских хозяйств и предприятий растениеводства и животноводства применимы в большей степени методы механизма прямого инвестирования, когда часть произведенной продукции, будь то семенной материал в растениеводстве или специально оставленная для последующего воспроизводства часть поголовья животных и является тем самым прямым самоинвестированием.

С другой же стороны этот механизм совершенно не применим на предприятиях и производствах перерабатывающей отрасли и сфер обслуживания сельского хозяйства. В этом случае применяются механизмы косвенного инвестирования, когда администрация компании или производства принимает решение о создании неких сбережений, которые в будущем будут являться средствами самоинвестирования. Инвестиционный механизм в данном случае переводит краткосрочные капиталы в долгосрочные, что оказывает положительный эффект на экономику [9].

Огромное влияние на инвестиционные механизмы оказывает государственная политика в сфере инвестирования. Курс, заданный ею, формирует тот благоприятный инвестиционный климат, который является ключевым условием развития сферы АПК и экономики в целом. Разработка механизма формирования данного климата является первостепенной задачей государства [10].

Проведя обширный анализ существующих подходов к понятию «механизм», так и его аналогов в зависимости от сфер его применения, следует предложить рассматривать «механизм формирования инвестиционного климата» как совокупность действий оказываемых государством или субъектами хозяйственной деятельности, направленных на формирование

хозяйственных, экономических, социальных, организационно-правовых методов и способов воздействия на сферу АПК, результатом которых станет формирование благоприятного инвестиционного климата.

Вывод. На основании вышеизложенного следует сделать вывод, что для успешной работы любой экономической системы необходим сформированный механизм осуществляющий весь цикл взаимодействий на всех ее уровнях. Исследуемый механизм формирования инвестиционного климата должен охватывать все социально-экономические цели, направленные на улучшение экономической ситуации в сфере АПК, а также иметь все рычаги управления инвестиционными процессами, протекающими в государстве.

Самой главной целью любого государства является обеспечение безопасности ее граждан. Ситуация, которая складывается на сегодняшний день, схожа с той которая сформировалась в Российской Федерации, угнетаемой экономическими санкциями, но в отличие от нее Донецкая Народная Республика находится в условиях полной экономической блокады. Переход на полное продовольственное самообеспечение является решением проблемы продовольственной безопасности жителей. Для этого необходима разработка программ по модернизации, техническому переоснащению, реконструкции и строительству новых предприятий сельского хозяйства. Все это требует больших капиталовложений и привлечения инвестиций.

Последующие исследования, связанные с формированием механизма инвестиционного климата сферы АПК применительно к Донецкой Народной Республике должны быть направлены на обеспечение продовольственной безопасности ее граждан.

Список использованных источников

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов Под ред. проф. Л.И. Скворцова. – 28-е изд. перераб. – М. ООО Издательство «Мир и Образование» 2021. – С.864.

2. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – с. 438.

3. Митин А.Н. Анализ научных взглядов о понятии «экономический механизм» и его модификациях в аграрной сфере

экономики / А.Н. Митин // Аграрное образование и наука. – 2016. – № 4. – С. 15.

4. Белоусов В.М. Экономический механизм обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственного производства / В.М. Белоусов // Теория и практика мировой науки. – 2017. – № 8. – С. 2-6.

5. Франциско О.Ю. Хозяйственный механизм АПК: понятие и иерархия управления / О.Ю. Франциско // Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты: Материалы международной научно-практической конференции. В 5-ти частях, Саратов, 25 марта 2016 года / Ответственные редакторы: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью «Академия управления», 2016. – С. 112-114.

6. Николаева Е.Е. Содержание понятия «хозяйственный механизм» в экономической литературе / Е.Е. Николаева // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. – 2019. – № 16 (32). – С. 28-38.

7. Ермолаев К.Н. Институциональный механизм привлечения инвестиций на предприятие: уточнение понятия / К.Н. Ермолаев, Ф.Ф. Саламов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2020. – № 1-2. – С. 29-33.

8. Кульман А. Экономические механизмы. Пер.с фр./Под ред. Хрусталева Н.И.-М.: Прогресс Универс. 1993. – 188 с. – (Деловая Франция). С. 86-90.

9. Муромец Н.Е. Организационно -экономический механизм обеспечения инновационного развития сфера услуг / Н.Е. Муромец // Научный журнал «Менеджер» ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР». – 3 (93). – 2020. – С. 98-104.

10. Муромец Н.Е. Экономический механизм активизации развития организаций сферы услуг / Н.Е. Муромец, В.А. Муромец // Научные исследования и разработки: новое и актуальное: Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ростов-на-Дону, 26 мая 2021 года. – Ростов-на-Дону: ООО "Издательство ВВМ", 2021. – С. 639-642.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СУБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

ПАЛКИНА М.А.,
ассистент
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры»
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В работе представлены результаты исследований, направленных на изучение особенностей современных теоретико-методологических подходов к оценке качества жизни. Обоснована необходимость изучения таких условий через призму их создания субъектами системы формирования параметров качества жизни. Отмечено, что систематизация данных факторов в соответствии с группами ключевых субъектов системы может стать основой для конкретизации направлений повышения качества жизни в различных программных документах, реализуемых на территории государства и его субъектов.

Ключевые слова: качество жизни, субъективная оценка, система формирования параметров качества жизни, терминальные ценности.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO SUBJECTIVE ASSESSMENT OF QUALITY OF LIFE

PALKINA M.A.,
assistant,
SEI HPE «Donbas national academy
of civil engineering and architecture»
Makeevka, Donetsk People's Republic

The paper presents the results of research aimed at studying the features of modern theoretical and methodological approaches to the assessment of the quality of life. It substantiates the necessity to study such conditions through the prism of their creation by the subjects of the system to form the parameters of the quality of life. It is noted that the systematization of these factors in accordance with the groups of key subjects of the system can become the basis for specifying the directions of improving the quality of life in various policy documents implemented in the state and its subjects.

Keywords: quality of life, subjective assessment, system of life quality parameters formation, terminal values

Актуальность. Необходимость реализации эффективной государственной политики, направленной на повышение степени удовлетворенности граждан условиями жизни, а также отсутствие системных исследований, позволяющих в теории и на практике максимально эффективно решать совокупность задач, связанных с

созданием таких условий для различных групп населения, обуславливает актуальность фундаментальных и прикладных исследований, касающихся вопросов, связанных с качеством жизни.

По мере развития человеческой цивилизации происходит постепенное восхождение от простых к более сложным и зрелым формам и представлениям, характеризующим опосредованно те или иные грани качества жизни человека и различных групп общества. Изучение таких форм, различных представлений о качестве жизни и методологии его оценки является необходимым условием разработки новых научно-методических подходов, выступающих инструментами принятия стратегических решений в процессе разработки государственной политики управления качеством жизни. Содержание теоретико-методологических подходов, используемые в их рамках инструменты определяются целью исследований, задачами государственной политики, для решения которых такие исследования проводятся. Немаловажное значение имеет доступность и полнота аналитических данных, на интерпретации которых исследования базируются.

Анализ последних исследований и публикаций. Детальное изучение работ Р. Бауэра [1], М. Буниевой [2], М. Лиги [3], Е. Мосякиной [4], В. Едроновой, Н. Соловьевой [5], Г. Хубаева [6] и других ученых, посвятивших свои научные изыскания разработке научно-методических подходов к оценке качества жизни, свидетельствует о том, что арсенал современной науки состоит преимущественно из подходов трех видов: объективной, субъективной и интегральной оценки. Личностное восприятие параметров качества жизни оценивается с помощью последних двух: в рамках субъективного подхода определяется с восприятие индивидом различных аспектов собственной жизни и условий, в которых она протекает; при использовании интегрального подхода такое восприятие интегрируется с объективными оценками условий, полученных на основе использования статистических данных [7-10]. Безусловно, более полное описание жизнедеятельности индивида дает именно интегральный подход, однако в условиях ограниченности статистической базы возможным представляется использование лишь субъективных оценок.

Получение таких оценок предполагает проведение социологических опросов. Действительно, исследователи довольно часто сталкиваются с ситуацией, при которой социальные группы с различными объективными характеристиками (демографическими, условиями жизнедеятельности, уровнем материального благосостояния и т.д.) почти не отличаются между собой в оценках качества своей жизни. Одним из возможных объяснений этого факта является существование ряда опосредующих переменных, которые имеют косвенное влияние, но, тем не менее, изменяют воздействие объективных характеристик. Изучить этот процесс можно только путем проведения социологических опросов. Отметим, что при использовании данного подхода возникает большее количество методологических проблем. Среди них: выбор критериев, по которым человек должен оценить качество своей жизни, способа обобщения полученных высказываний и оценок; ситуативность ощущения удовлетворенности – неудовлетворенности и влияющих факторов и т.д. Однако, при этом, субъективный подход позволяет решить проблему отсутствия данных в условиях ограниченности статистической базы исследований. Такая проблема наблюдается в отношении данных, характеризующих различные аспекты жизнедеятельности граждан в Донецкой Народной Республике. Данный факт обуславливает целесообразность использования научно-методического подхода, основанного на субъективной оценке, при исследовании особенностей функционирования системы формирования параметров качества жизни.

Цель статьи – уточнить теоретико-методологические подходы к оценке качества жизни, использование которых возможно в условиях ограниченности статистической информации

Изложение основного материала исследования. Детальное изучение существующих теоретико-методологических подходов субъективной оценки качества жизни в части определения наиболее часто используемых методов сбора, обработки и систематизации информации, конкретизации терминальных ценностей, определяющих ценность тех или иных условий качества жизни для населения (таблица 1) и их последующая адаптация в части возможности проведения оценки параметров макро- и микросреды функционирования элементов системы формирования параметров качества жизни являются важными элементами экономической науки.

Теоретико-методологические подходы к субъективной оценке
качества жизни

Подход к определению параметров оценки субъективного восприятия качества жизни	Особенности подхода	Терминальные ценности, определяющие качество жизни в рамках подхода
1	2	3
<p>Научно-методический подход к определению «субъективного качества жизни» Г.М. Головиной, Т.Н. Савченко [7]</p>	<p>Предусматривает оценку различных параметров качества жизни, характеризующих материальное благополучие и удовлетворенность жизнью, по 10-ти бальной шкале. Предполагает возможность изменения критериев оценки в зависимости от принадлежности респондентов к различным группам (социальным, национальным, религиозным и т.д.)</p>	<p>Образование; здоровье; уверенность в завтрашнем дне; экология; спорт; профессия; животные; стабильная обстановка в стране; питание; развлечения; любовь; любимая работа; свое жилье; друзья; семья; полноценный отдых; материальное положение; духовные ценности; самоуважение и уважение окружающих; личная свобода; общая удовлетворенность жизнью</p>
<p>Рекомендации Н.Е. Водопьяновой по «оценке уровня удовлетворенности и качеством жизни» [11]</p>	<p>Содержат прямые и обратные вопросы, сгруппированные по 9-ти направлениям (субшкалам). Для оценки используется 10-ти бальная шкала. Определены количественные параметры минимальной и максимальной удовлетворенности качеством жизни. Индивидуальный индекс качества жизни рассчитывается путем определения среднего балла по 9-ти выделенным направлениям</p>	<p>Работа; личные достижения; здоровье; общение с близкими людьми (друзья, родственники); поддержка (внутренняя и внешняя); оптимистичность; напряженность; самоконтроль; негативные эмоции</p>
<p>Научно-методический подход к диагностике «субъективного благополучия личности» Шамионова Р.М., Бесковой Т.В. [12]</p>	<p>Оцениваемые факторы объединены в пять групп, которые характеризуют различные виды благополучия. Респондентам предлагается оценивать приведенные утверждения по 5-ти бальной шкале. Вследствие того, что исследуемые группы благополучия содержат различное количество оцениваемых утверждений, при анализе рекомендовано использовать среднее значение полученных баллов</p>	<p>Эмоциональное благополучие личности; экзистенциально-деятельностное благополучие личности; эго-благополучие; гедонистическое благополучие; социально-нормативное благополучие</p>

Продолжение табл. 1

1	2	3
<p>Научно методический подход к определению «терминальных ценностей» Сенина И.Г. [13]</p>	<p>Терминальные ценности формируют восемь групп, характеризующих различные желания и стремления человека, которые оцениваются по 5-ти бальной шкале в зависимости от степени соответствия приведенного утверждения стремлениям респондента. Тест основан на теоретических положениях М. Рокича о структуре человеческих ценностей.</p>	<p>Собственный престиж; высокое материальное положение; креативность; активные социальные контакты; развитие себя; достижения; духовное удовлетворение; сохранение собственной индивидуальности</p>
<p>Научно-методический подход к «экспресс-диагностике уровня психоэмоционального напряжения и его источников» Копиной О.С. [14]</p>	<p>Определение психоэмоционального состояния происходит в три этапа: определение степени удовлетворенности жизнью в целом (приведенные утверждения оцениваются по 4-х бальной шкале); оценка удовлетворенности условиями жизни (условия жизнедеятельности оцениваются по 5-ти бальной шкале); определение степени удовлетворенности основных жизненных потребностей (стороны жизни оцениваются по 5-ти бальной шкале). Полученные результаты сверяются с эталонной шкалой, на основании суммы полученных баллов</p>	<p>Условия жизни: жилищные условия; бытовые условия в районе проживания; экологические условия в районе проживания; условия труда; деньги, доход; возможности использования денег; медицинское обслуживание; возможности получения информации; досуг: спорт, развлечения; возможности общения с искусством; политическая ситуация в регионе проживания; социальная и правовая защищенность; свобода вероисповедания, политической активности. Стороны жизни: работа; отношения в семье; дети: их здоровье и благополучие; питание; отдых; материальное благополучие; общение с друзьями, с людьми, близкими по интересам; положение в обществе; жизненные перспективы; любовь, сексуальные чувства; любимое занятие, возможность выразить себя в чем-либо</p>
<p>Научно-методический подход к изучению «смысло-жизненных ориентаций» Д.А. Леонтьева [15]</p>	<p>Система ценностей респондентов представляет собой иерархическую структуру из определенной последовательности четко разграниченных блоков. Приведенные утверждения оцениваются по 7-ми бальной шкале, которые вследствие обработки данных преобразовываются в восходящую и нисходящую градацию</p>	<p>Терминальные ценности: конкретные жизненные ценности – абстрактные ценности; ценности профессиональной самореализации – ценности личной жизни; индивидуальные ценности – ценности межличностных отношений; активные ценности – пассивные ценности. Инструментальные ценности: этические ценности – ценности межличностного общения – ценности профессиональной самореализации; индивидуалистические ценности – конформистские ценности – альтруистические ценности; ценности самоутверждения – ценности принятия других; интеллектуальные ценности – ценности непосредственно-эмоционального мироощущения</p>

1	2	3
<p>Научно-методический подход к формированию «частных и общих индексов качества жизни» Л.А. Беляевой [16]</p>	<p>Оценивание происходит путем подсчета ответов «да» и «нет» респондентов в отношении удовлетворенности различными аспектами жизни, которые служат базой определения частных индексов как разницы положительных и отрицательных ответов. На основании частных индексов рассчитывается средневзвешенное значение по каждому блоку.</p>	<p>Материальный уровень жизни; удовлетворенность жильем; доступность медицинской помощи; доступность образования; самоидентификация с жителями своего поселения; защищенность от преступности; защищенность от бедности; защищенность от произвола чиновников; защищенность от произвола правоохранительных органов; защищенность от экологической угрозы; чистота воздуха; чистота воды; уверенность в будущем; удовлетворенность жизнью; самостоятельность.</p>
<p>Научно-методический подход к оценке качества жизни Х. Меззича [17]</p>	<p>Оценка осуществляется путем определения степени удовлетворенности респондента различным сферами жизни по 10-ти бальной шкале</p>	<p>Физическое благополучие; психологическое / эмоциональное благополучие; общее восприятие жизни; самообслуживание и независимость действий; межличностная реализация; трудоспособность; социо-эмоциональная поддержка; общественная и служебная поддержка; духовная реализация.</p>
<p>Рекомендации к оценке качества жизни домохозяйств, разработанные ИСЭПН РАН в г. Таганроге [18]</p>	<p>Предполагается оценка респондентами степени удовлетворенности различными аспектами их жизнедеятельности. Используется 4-х уровневая шкала от «плохо» до «хорошо». Уровень удовлетворенности определяется по доле неудовлетворительных ответов в их общей сумме.</p>	<p>Материальное положение, жилищная обеспеченность, окружающая среда, развитие социальной инфраструктуры, качество медицинских услуг, доступность и качество образования.</p>
<p>Научно-методический подход к «оценке качества жизни и удовлетворенности (КЖУ, Q-Les-Q)» Дж. Эндикотта [19]</p>	<p>Качество жизни оценивается по 8 критериям, каждому из которых присваивается свой балл по 5-ти бальной шкале. Полученные результаты интерпретируются в соответствии со шкалой процентного соотношения полученных баллов и максимального их количества.</p>	<p>Основные сферы жизни: физическое здоровье; субъективные переживания; работа; домашнее хозяйство; школа; активность в свободное время; отношения с людьми; общая активность. Дополнительные пункты: удовлетворенность принимаемыми лекарствами и удовлетворенность жизнью в целом</p>

Продолжение табл. 1

1	2	3
<p>Научно-методический подход к определению «шкалы психологического благополучия» К. Риффа [20]</p>	<p>Опрос респондентов проводится по 6-ти направлениям (существует несколько версий методики в зависимости от количества вопросов: 120, 84, 54 и 18 пунктов). Оценивание осуществляется по 6-ти бальной шкале. Высокие значения свидетельствуют о высоком уровне благополучия респондента.</p>	<p>Автономия, знание окружающей среды, личностный рост, позитивные отношения с другими, цели в жизни, принятие себя</p>
<p>Адаптированный подход к использованию «Шкалы психологического благополучия» К. Риффа Т.Д. Шевеленковой, П.П. Фесенко, 2005 г. [21]</p>	<p>В качестве основы адаптации «Шкала психологического благополучия» К. Риффа выступает версия с 84-мя вопросами. Предложены 4 дополнительных фактора (баланс аффекта; осмысленность жизни; человек как открытая система; психологическое благополучие). Оценивание ответов респондентов осуществляется по 6-ти бальной шкале</p>	<p>Адаптированные факторы: позитивные отношения; автономия; управление средой; личностный рост; цели в жизни; самопринятие. Дополнительные факторы: баланс аффекта; осмысленность жизни; человек как открытая система; психологическое благополучие</p>
<p>Адаптированный подход к использованию «Шкалы психологического благополучия» К. Риффа Н.Н. Лепешинского, 2007 г. [22]</p>	<p>Основой адаптации «Шкалы психологического благополучия» К. Риффа послужила версия с 84-мя вопросами. Утверждения оцениваются по 10-ти бальной шкале, часть из которых оцениваются от обратного. Полученные баллы интерпретируются в соответствии со стандартами по уровням: низкий, средний, высокий</p>	<p>Положительные отношения с другими людьми; автономия; управление окружением; личностный рост; цель в жизни; самопринятие.</p>
<p>Научно-методический подход к определению «индекса качества жизни» К. Ферранса и М. Пауэрса [23]</p>	<p>Предполагает реализацию в два этапа, каждый из которых выглядит как опрос населения с помощью анкет, включающих вопросы по конкретному перечню сфер человеческой жизни. Удовлетворенность конкретной группой условий и качеством жизни в целом оценивается по 5-ти бальной шкале. Рейтинг используются для расчета средневзвешенной ответов об удовлетворенности</p>	<p>Здоровье и функционирование, психологическая / духовная сфера, социально-экономическая сфера и семья</p>

1	2	3
Рекомендации к оценке «индекса потребительской уверенности» [24]	Представляет собой экономическую оценку качества жизни на основе изучения мнения граждан. Анкета включает вопросы о субъективном мнении респондента об общей экономической ситуации и личном материальном положении, о ситуации на рынках товаров (услуг) и сбережений. Частные индексы рассчитываются на основе сведения баланса оценок респондентов (в процентах) по соответствующему вопросу анкеты. Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей (в процентах) определенно положительных и скорее положительных ответов и суммой долей (в процентах) определенно отрицательных и скорее отрицательных ответов	Готовность приобрести дорогостоящий объект (автомобиль, бытовая техника, ПК, предметы интерьера и т.д.) в течение следующего трехмесячного периода; способность приобрести недорогостоящие и продовольственные и непродовольственные товары в следующие три месяца, больше чем в соответствующий период прошлого года.
Рекомендации к оценке «качества жизни» по методике Всемирной организации здравоохранения [25]	Международная методика оценки качества жизни, использование которой возможно в условиях разных культур. Позволяет оценивать ощущения отдельных людей в контексте их культуры и системы ценностей, а также их личных целей, стандартов и интересов. Краткий опросник WHOQOL-BREF состоит из 26 пунктов	Физическое здоровье, психологическое здоровье, социальные отношения, окружающая среда

Согласно результатам исследования, представленные в науке подходы к определению личностного восприятия качества жизни характеризуются следующими особенностями:

– большинство из них базируется на системном восприятии полученной в ходе опросов информации, группировке основных критериев с целью получения укрупненных оценок [7, 11-13, 15, 19-23];

– большая часть научно-методических подходов предполагает определение общей оценки качества жизни на основе расчета средневзвешенной суммы баллов, соответствующих оцениванию респондентами значимости тех или иных терминальных ценностей [7, 11-17, 20-24];

– в качестве основных терминальных ценностей авторами используемых подходов рассматриваются: материальное благополучие [7, 18, 23, 24], физическое состояние [7, 11, 12, 23, 25], эмоциональное самочувствие [7, 11 - 15, 17, 25], возможность самореализации и развития (образование) [7, 12 - 22], сохранение самостоятельности и индивидуальности [7, 20-22], возможность реализации социальных личностных связей [7, 10], экологическая и прочая безопасности [7, 14 - 16, 18, 20 - 22].

Согласно результатов проведенных ранее исследований [26] условия жизни представителей общества создаются благодаря совокупным усилиям субъектов системы формирования параметров качества жизни. Каждый из них в процессе решения специфичных для группы задач с использованием тех или иных инструментов формирует (инициирует или поддерживает инициативу) определенные условия. Их характер, восприятие обществом и возможность формирования зависят от прав, обязанностей, компетенций субъектов, их места и роли по отношению к иным элементам системы. Соответственно, оценка восприятия созданных условий представителями общества является одновременно оценкой выполнения функций того или иного субъекта в части обеспечения направленности функционирования системы. Реализация системообразующего фактора системы формирования параметров качества жизни может быть констатирована при высокой степени оценки представителями общества следующих параметров среды:

– соблюдение конституционных прав; обеспечение физической безопасности; возможность получения государственной социальной помощи, юридическая защищенность (параметры качества жизни, формирующиеся при непосредственном участии группы органов государственной власти);

– условия потребительского кредитования и развития бизнеса, страхования (параметры качества жизни, формирующиеся при непосредственном участии финансово-кредитных учреждений);

– возможность трудоустройства и карьерного роста; удовлетворенность ассортиментом и качеством продуктов; возможность организации собственного дела (параметры качества жизни, формирующиеся при непосредственном участии представителей бизнес-сообщества);

– возможность реализации личностных установок в соответствии с политическими, общественными, гражданскими и религиозными взглядами; социальных связей; комфортность психо-эмоциональной среды; возможность получения помощи в кризисных ситуациях (параметры качества жизни, формирующиеся при непосредственном участии некоммерческих организаций);

– качество жилищно-коммунальных услуг; возможность приобретения социального жилья; возможность получения и качество общественно необходимых услуг (образование, здравоохранение, транспорт); возможность реализации культурно-творческого потенциала (параметры качества жизни, формирующиеся при непосредственном участии учреждений социальной инфраструктуры).

Систематизация данных факторов в соответствии с группами ключевых субъектов системы формирования параметров качества жизни может стать основой для конкретизации направлений повышения качества жизни в различных программных документах, реализуемых на территории государства и его субъектов.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Изучение теоретико-методологических подходов к оценке качества жизни, использование которых возможно в условиях ограниченности статистической информации, позволяет отметить их базирование на системном восприятии полученной в ходе опросов информации, группировке основных критериев с целью получения укрупненных оценок, отсутствии детального обоснования необходимости использования различных терминальных ценностей, отражающих отдельные параметры среды жизнедеятельности.

В качестве обоснованного подхода может быть использован подход к определению и группировке таких ценностей исходя из их формирования различными субъектами системы формирования параметров качества жизни.

Список использованных источников

1. Bauer R. *Sosial indicators*/ R. Bauer – London, 1969. – 357 p.
2. Бунеева М.В. Методика экспресс-оценки детерминант формирования уровня жизни населения / М.В. Бунеева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. - № 2 (63). – С. 326-334.

3. Лига М.Б. Методики оценки качества жизни / М.Б. Лига // Вестник ЗабГУ. –2010. – № 9. – С. 92-99.
4. Мосякина Е.А. Методический подход к оценке качества жизни населения / Е.А. Мосякина // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 4. – С. 221-225.
5. Едророва В.Н. Оценка качества жизни как актуальное направление оценки уровня социально-экономического развития региона / В.Н. Едророва, Н.В. Соловьева // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 40. – С. 2-7.
6. Khubaev G. Regression models for forecasting life period of population of administrative-territorial education: construction and evaluation of quality / G. Khubaev // Bulletin of Science and Practice. – 2018. – Т. 4. – № 9. – С. 206-217.
7. Савченко Т.Н. Субъективное качество жизни. Подходы, методы оценки, прикладные исследования / Т.Н. Савченко, Г.М. Головина – Москва: Институт психологии РАН, 2006. – 170 с.
8. Мелихова Е.П. Оценка субъективных показателей качества жизни студентов медицинского вуза / Е.П. Мелихова // Современные тенденции развития науки и технологий. –2016. – № 9-3. – С. 27-30.
9. Угланова Е.А. Влияние феномена субъективного экономического благополучия на оценку качества жизни: дис. ... канд. психол. наук. / Е.А. Угланова. – Ярославский гос. университет, 2003. – 175 с.
10. Трофимова Н.В. Интегральная оценка качества жизни населения / Н.В. Трофимова // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2010. – № 1-2. – С. 91-100.
11. Практикум по психологии здоровья / Под ред. Г.С. Никифорова. - СПб.: Питер, 2005. – 351 с.
12. Шамионов Р.М. Методика диагностики субъективного благополучия личности / Р.М. Шамионов, Т.В. Бескова // Психологические исследования. – 2018. – Т. 11, № 60. – С. 8.
13. Сенин И.Г. Психодиагностика ценностно-ориентационной сферы личности как метод социально-психологического исследования: дис. ... канд. психол. наук. – Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2000. – 186 с.
14. Копина О.С. Экспресс-диагностика уровня психоэмоционального напряжения и его источников / Е.В. Заикин,

О.С. Копина, Е.А. Сулова // Вопросы психологии. – 2005. – № 3. – С. 119-132.

15. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. / Д.А. Леонтьев // Психология общения. Энциклопедический словарь. / Ред. А. Бодалев. – М.:Когито-центр, 2011. – С. 456-457.

16. Беляева Л.А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации / Л.А. Беляева // Социологические исследования. – 2009. – № 1. – С. 33-42.

17. Mezzich JE. Ethics and comprehensive diagnosis. / JE. Mezzich // Psychopathology. – 1999. – May-Jun 32 (3). – P. 135-40.

18. Корчагина И.И. Оценка качества жизни по результатам опроса населения / И.И. Корчагина, Л.А. Мигранова // Народонаселение. – 2017. – № 1 (75). – С. 103-115

19. Endicott J. Quality of Life Enjoyment and Satisfaction Questionnaire: a new measure. / J. Endicott, J. Nee, W. Harrison, R. Blumenthal // Psychopharmacol Bull. – 1993. – 29 (2). – P. 321-326.

20. Ryff C. Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological well-being. / C. Ryff // Journal of Personality and Social Psychology. – 1989. – № 57. – P. 1069-1081.

21. Шевеленкова Т.Д. Психологическое благополучие личности / Т.Д. Шевеленкова, Т.П. Фесенко // Психологическая диагностика. – 2005. – Вып. 3. – С. 95-121.

22. Лепешинский Н.Н. Адаптация опросника «Шкалы психологического благополучия» К. Рифф / Н.Н. Лепешинский // Психологический журнал. – 2007. – № 3. – С. 24-27.

23. Ferrans C. Quality of life index: Development and Psychometric properties / C. Ferrans, M. Powers // Advances in Nursing Science. – № 8. – 1985. – P. 15-24.

24. Consumer Confidence Survey: [Электронный ресурс] // Conference Board. – Режим доступа: <https://conference-board.org/data/consumerconfidence.cfm>

25. WHOQOL: Measuring Quality of Life: [Электронный ресурс] // World Health Organization. – Режим доступа: <https://www.who.int/tools/whoqol>.

26. Палкина М.А. Система отношений «человек-производство»: элементы и свойства / М.А. Палкина // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2020. – Вып. 19: Экономика и управление народным хозяйством. – С. 98-107.

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

ШАРЫЙ А.Н.,

аспирант

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления

и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрен потенциал предприятий малого бизнеса, изучены основные методы его оценки. Проведен анализ малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике, а также определены основные его проблемы. Изучены основные приоритетные направления государства по поддержке малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, потенциал, ДНР, конкурентоспособность.

FORMATION AND IMPLEMENTATION OF THE POTENTIAL OF DEVELOPMENT OF A SMALL BUSINESS

SHARYY A.N.,

postgraduate student

SEE HPE «Donetsk academy of management and

public administration under the Head of Donetsk

People's Republic»,

Donetsk, Donetsk People's Republic

The article examines the potential of small businesses, studied the main methods of its assessment. The analysis of small business in the Donetsk People's Republic is carried out, and its main problems are identified. The main priority directions of the state in support of small business have been studied.

Keywords: small business, small entrepreneurship, potential, DPR, competitiveness.

Постановка проблемы. Малый бизнес как форма организации предпринимательства является важным сектором экономики, что способствует насыщенности рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, уменьшению безработицы и в конечном итоге – росту благосостояния населения. Деятельность малых предприятий, направленная, прежде всего на реализацию собственных

экономических интересов, охватывает производственную, коммерческую, финансовую, страховую отрасль. Успешное функционирование малого бизнеса оказывает положительное влияние на контентную среду, поскольку он является мощным двигателем экономического роста. Производительная работа малых предприятий является источником пополнения бюджета всех уровней и создания ВВП. Динамизм и результативность развития малых предприятий является основанием для того, чтобы заменить распространенную в малом бизнесе стратегию выживания на стратегию обеспечения финансового равновесия в долгосрочном периоде. Для эффективного развития малого бизнеса необходимо создать условия для его реализации его потенциала. Эффективное использование имеющегося потенциала малого бизнеса – стратегическое направление экономического развития Республики.

Развитие хозяйственной системы в ДНР характеризуется частыми кризисными явлениями, возникающими на фоне крайне нестабильной социально-экономической и политической ситуации. Без развития и поддержки государством малых предприятий решить данные проблемы невозможно, ведь именно они являются генераторами стабильности в экономике и социальных вопросах.

Анализ последних исследований и публикаций. Так, только за последние годы исследованиями разносторонних аспектов в этой сфере занимались следующие ученые-экономисты Канцеров Р.А., Гедиев К.Т. [1], Цёхла С.Ю. [2], Оганесян Л.Л., Дольников Н.Ю. [3] и другие.

Любая научная деятельность требует комплексных подходов, основанных на определенной методологии. Использование методов экономического анализа развития потенциала малого бизнеса важно, как на микроэкономическом уровне (рост продаж и прибыли), так и на макроуровне, прежде всего структурных преобразований в национальной экономике и обществе. в целом. Важно применять индукцию, дедукцию, гипотезу, синтез, анализ, эксперимент, обобщение и т.д. Комплексное сочетание общенаучных и специальных научно-методических комплексов позволяет более полно проанализировать потенциал малого бизнеса в ДНР.

Актуальность. Актуальность данной темы определяется прежде всего объективно важным вкладом малого бизнеса в современную рыночную экономику в ДНР. Малое предпринимательство – важная составная часть рынка и неотъемлемая часть механизма конкурентоспособности. Это связано с тем, что это один из крупнейших секторов рынка, он оказывает влияние на создание новых рабочих мест, темпы развития экономики, структуру и качественные характеристики внутреннего валового продукта, а также характеризуется быстрой окупаемостью расходов.

Целью научного исследования является изучение формирования и реализации потенциала развития малого бизнеса

Изложение основного материала исследования.

На современном этапе развития рыночной экономики, малое предпринимательство является самостоятельным сектором, который обладает важным социально-экономическим значением, поскольку оно быстро реагирует на потребности рынка, активно приспосабливается к новым технологиям, занимает новые, малоизученные направления рынка, изучает область рынка, которая является неконкурентоспособной для крупных предприятий, положительно влияет на уровень роста занятого населения, в том числе молодежи, а так же способствует росту налоговых платежей в бюджет.

Сам процесс формирования потенциала предприятий малого бизнеса подразумевает процесс выявления и создание ряда предпринимательских возможностей, их структурирования и построения определенных организационных форм для устойчивого развития и эффективного воспроизводства.

Изначально потенциал предприятия можно подразделить на: производственный, инновационный, экономический, кадровый, научно-технический, интеллектуальный и прочие. Исходя вышеперечисленного можно сказать, что малый бизнес является составным элементом социально-экономической системы, в которую входят: финансовый потенциал, инвестиционный, маркетинговый, научно-технический, производственный и организационно-управленческий потенциалы.

Важнейшими сферами реализации потенциала малого бизнеса являются: социальная, инновационная, финансовая, инвестиционная.

Для того, чтобы определить потенциал малого бизнеса существует ряд разработанных методик, которые можно объединить в девять групп (рис. 1).

В основе первого метода лежит теория сравнительных преимуществ. В соответствии с данным методом для того чтобы быть более конкурентоспособным и занимать лидирующие позиции на рынке, необходимо обеспечить издержки производства ниже уровня конкурентов.

Согласно второму методу равновесие подразумевает отсутствие у малого предприятия стимулов для перехода в другое состояние. В таком случае конкурентным преимуществом является наличие у предприятия факторов, которые могут быть использованы более эффективно чем у конкурентов.

Метод построенный на основе эффективной конкуренции заключается в сопоставлении показателей предприятия и его конкурентов, входящих в одну отрасль, а также со среднеотраслевыми показателями. Оценивается производственно-сбытовая деятельность, эффективность собственного производства, уровень финансовой устойчивости предприятия.



Рис. 7. Методы оценки потенциала

Метод, основанный на теории качества продукции, основан на изучении потребительской ценности выпускаемой продукции, при этом наиболее важные параметры сравниваются с аналогичными параметрами продукции конкурирующих производителей.

Оценка потенциала матричным методом основывается на концепции жизненного цикла продукта. В соответствии с этой концепцией, любой продукт или технология, начиная с внедрения на рынок и заканчивая исчезновением проходит определенные стадии своего жизненного цикла, включая внедрение, рост, насыщение и упадок. На каждом из этапов предприятие может продать свой продукт в определенных количествах, что повлияет на занимаемую нишу на рынке.

Метод интегральной оценки позволяет оценить потенциал предприятия используя два критерия: первый покажет насколько были удовлетворены потребности потребителя, второй покажет насколько эффективно работало производство.

Применение метода, основанного на стратегическом потенциале предприятия, заключается в анализе внутренней среды. Метод основывается на интегральном показателе оценки стратегических потенциалов малых предприятий, в котором содержатся значения разных элементов ресурсного потенциала, учитывая их весовые характеристики. Такой подход к расчету потенциала небольшой компании позволяет нам в целом оценить положение рассматриваемого экономического субъекта по сравнению с конкурентами, а также проанализировать отдельные элементы потенциала.

Оценка потенциала малого предприятия эталонным методом подразумевает два метода: таксономический анализ и метод радара. Первый осуществляется путем расчета соответствующих групп коэффициентов и их сопоставлении с нормативными значениями. Суть второго метода оценки потенциала заключается в следующем: в качестве интегрального показателя для оценки потенциала малого бизнеса предлагается относительная площадь построенного радара внутри круга оценки с сопоставимыми показателями, что позволяет идентифицировать их сильные и слабые стороны. Чем больше площадь занимает радар, тем выше уровень потенциала компании.

Таким образом, исследуя различные методологии оценки потенциала следует отметить, что количественная оценка должна включать такие этапы: оценка производственного потенциала,

инновационного, маркетингового, управленческого, мотивационного и оценка потенциала в статике [1].

Результаты оценки конкурентной позиции малого предприятия и характеристик ее рыночной среды позволяют руководству принимать решения для сохранения или улучшения своей конкурентной позиции.

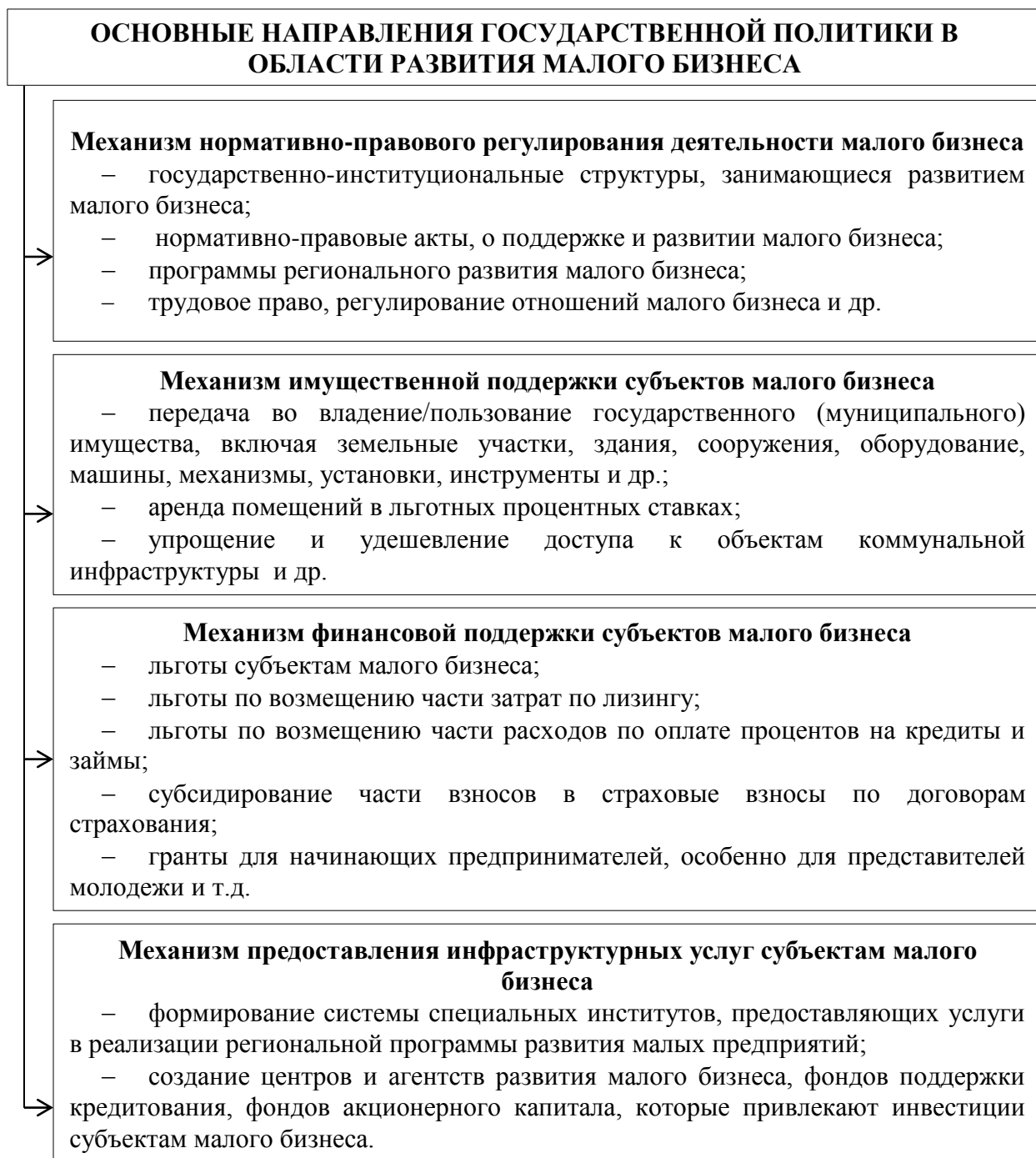


Рис. 2. Направления государственной политики в области развития малого бизнеса

Развитие потенциала малого бизнеса невозможно без активной государственной поддержки. На рис. 2 представлены основные направления политики государства, направленной на развитие малого предпринимательства [2,3]

Развитие малого предпринимательства – одно из условий перехода республики к полноценным рыночным отношениям, устойчивому экономическому развитию, а также обеспечению стабильности в экономической и социальной сферах. Именно поэтому в целях поддержки со стороны государства Министерство экономического развития осуществляет контроль и поддержку малых предприятий. Так на основе отчетов, опубликованных на официальном сайте Минэкономразвития ДНР, были подведены итоги работы малых предприятий в первом полугодии 2021 г. (рис. 3).

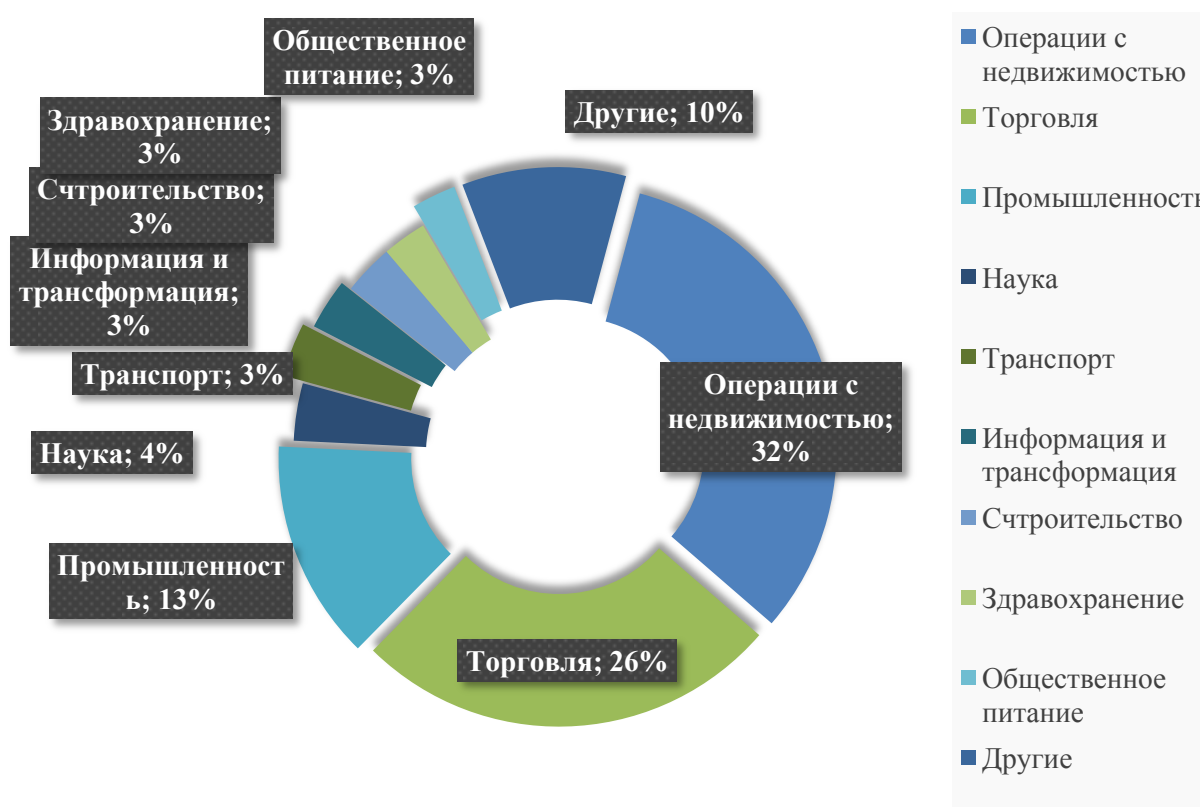


Рис. 8. Показатели развития малого бизнеса за 1 полугодие 2021 года

Рассматривая показатели развития малого предпринимательства на 1 полугодие 2021 года, можно отметить, что наибольшая доля предпринимательской деятельности в ДНР

приходится на операции с недвижимостью, торговлю и промышленность, данные направления занимают в общей структуре 73%. Оставшиеся направления в общей структуре занимают не более 3-4%, среди которых можно выделить строительство, науку, здравоохранение, транспорт и др. Объем реализации продукции товаров и услуг малыми предприятиями на территории Донецкой Народной Республики увеличился на 9,9%, а средняя заработная плата на малых предприятиях увеличилась на 12,6%, рост данных показателей является положительной тенденцией.

Стоит отметить, что по данным Министерства экономического развития ДНР, в 2020 году в сравнении с 2019 годом прослеживается рост субъектов предпринимательской деятельности на 5,3%, увеличение наемных работников, занятых в малом предпринимательстве, на 4%, а также важным показателем является, увеличение доли реализованной продукции малым предпринимательством на 2,9% [4].

В реестре статистики Главстат ДНР по состоянию на 01.01.2020 г. поставлено более 71 тысячи предпринимателей на учет. По данным ведомства, зарегистрировано 14,7 тыс. юридических лиц, обособленных подразделений физических лиц, 56,7 тыс. – физических лиц-предпринимателей.

Таким образом, анализируя цифры роста малого предпринимательства, можно говорить о стабильном незначительном росте показателей малого бизнеса на территории ДНР.

Исследуя деятельность малых предприятий в Республике можно выделить наиболее важные проблемы в этой отрасли:

Сложные условия выживания на рынке. Несмотря на то, что процедура регистрации малого предприятия достаточно простая, выжить в жёстких конкурентных условиях определено трудно. Особенно актуальна данная проблема в условиях «блокады», поскольку конкуренция особо развита в тех сферах, где из-за сложившихся военных действий продают товары и оказывают услуги с повышенным спросом.

Снижение покупательской способности. В связи с ухудшением жизни населения, потребность в дорогих товарах отсутствует, поскольку основной уклон идет на покупку предметов первой необходимости. В связи с этим закупать более дорогой

товар малым предпринимателям не выгодно, речь идет о продуктах питания, одежде, бытовой химии, технике и т.д.

Высокий уровень мониторинга и проверок. Большой проблемой для малых предпринимателей в ДНР является масса проверок, в результате которых на предприятие накладываются штрафные санкции, что в разы усложняет работу.

Так для более успешной работы малых предприятий и реализации их потенциала необходима государственная поддержка, что особенно важно в условиях введения режима повышенной готовности, который способствовал ограничению и даже приостановлению деятельности некоторых предприятий.

В целях того, чтобы снизить негативные последствия введенного режима повышения готовности, ограничившего деятельность предпринимательских субъектов, Минэкономразвития ДНР подготовило план мер по поддержке предпринимательских субъектов. Было разработано десять предложений, в том числе введение Моратория плановых проверок субъектов хозяйственного оборота, автоматическое продление всех разрешений и лицензий, снижение размера платы за договоры аренды госимущества и других объектов недвижимости, установление налоговой льготы путем введения ставки по налогу на землю и налогу на аренду земли, отмены оплаты налога и штрафа за несвоевременное исполнение договорного обязательства и т.д., которые были реализованы и помогли улучшить положение предпринимателей в Донецкой Народной Республике.

С учетом тенденций цифровизации в экономике и социальной жизни в ДНР совместно с Минэкономразвития ДНР был разработан проект дорожного плана по осуществлению механизмов государственного обслуживания в электронной форме, определяющий главные мероприятия перехода к электронным услугам.

В рамках реализации стратегии дорожной карты, направленной на создание благоприятных инвестиционных условий в Донбассе Министерство организовало создание и размещение исполнительными органами отдельной вкладки «Для бизнеса» на официальном интернет-ресурсе.

Эта вкладка позволяет предпринимателям быстрым образом получить доступ к списку документов, которые необходимы для старта и развития бизнеса и нормативным актам, которые предусматривают механизм получения разрешения и согласования

документов, а также в открытом доступе изучать утвержденные графики плановых проверок юридических лиц и ФЛП. Интернет-портал доступен на 13 сайтах администрации городов, районов Донецка и 19 сайтах министерства и органов государственной власти республики [5].

Минэкономразвития ДНР, в рамках реализации государственной политики с области развития малого бизнеса, активно разрабатывает нормативно-правовую базу, которая будет поддерживать и развивать малое предпринимательство на территории ДНР.

1 октября 2021 года был подписан указ, в рамках которого Правительство ДНР должно до 1 декабря 2021 года разработать и внести изменения в проект закона о развитии малого и среднего бизнеса в ДНР. В рамках данного закона будет разработан блок программ поддержки малого предпринимательства [6].

В связи с проблемой в области контрольно-надзорной деятельности, будет проводится переформатирование нормативно правовой документации.

Таким образом, Минэкономразвития ДНР разрабатывает целый блок мероприятий, направленный на развитие малого бизнеса в Донецкой Народной Республике, включая систему микрокредитования, снижение давления со стороны администраций, мероприятия формирующие нормативно-правовую базу предпринимательства. Примером чего может являться Республиканская программа по стимулированию отечественного производства ДНР на 2021-2022 годы, утвержденная Правительством ДНР.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме.

Проведенные исследования позволяют определить, что оценка потенциала – процесс, который сложно формировать. Качество и объективность работы в данном направлении определяется степенью предоставления информации, его полноты, достоверности, квалификацией работников, выполняющих данную работу, глубину заинтересованности клиентов в полученных результатах.

Для оценки потенциальных возможностей малого бизнеса в отечественных и зарубежных компаниях используют различные методы оценки. Таким образом, одна из главных задач оценки

потенциала заключается в обосновании методик расчета конкурентоспособности - потому что в её основе должно быть определение перечня показателей для большего раскрытия конкурентного потенциала предприятия.

В ходе проведения исследования был проведен анализ малого предпринимательство ДНР, рассмотрен его вклад в развитие экономики, выявлены основные проблемы в данной сфере, а также изучены основные направления государственной поддержки малого бизнеса.

Дальнейшие исследования в области формирования и реализации потенциала развития малого бизнеса, должны быть направлены на исследование государственной поддержки реализации потенциала малого предпринимательства, с учетом положительного и отрицательного зарубежного опыта.

Список использованных источников

1. Канцеров Р.А. Методы оценки потенциала малых предприятий / Р.А. Канцеров, К.Т. Гедиев // Дайджест-финансы. – 2015. – № 5 (209) – С. 36-41.

2. Цёхла С.Ю. Механизм формирования и развития потенциала малого предпринимательства в сфере создания новых рабочих мест на региональном рынке труда / С.Ю. Цёхла, Е.А. Полищук // Российское предпринимательство. – 2017. – № 17 (18) – С. 2587-2598.

3. Оганесян Л.Л. Основные направления государственной политики в сфере малого предпринимательства / Л.Л. Оганесян, Н.Ю. Дольников // Естественно-гуманитарные исследования. – 2018. – № 22 (4) – С. 78-82.

4. Итоги работы Минэкономразвития в сфере развития малого и среднего предпринимательства за I полугодие 2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mer.govdnr.ru/>

5. Докторова Н.П. Анализ развития малого бизнеса в ДНР: проблемы и перспективы / Н.П. Докторова, А.Д. Калачева // Актуальные проблемы управления в современных условиях. – 2020. – С. 401-404.

6. Указ «Об установлении условий отнесения юридических лиц и физических лиц-предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства, а также форм, условий и порядка оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» № 304 от 1.10.2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mer.govdnr.ru/>

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

ЛУНИНА В.Ю.,
канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

МЕЛЬНИК Е.А.,
бакалавр
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Данная статья посвящена анализу тенденций развития электронной коммерции в современном мире. Рассмотрено понятие «электронная коммерция», представлены факторы, влияющие на рост электронной коммерции в мире, определены причины, сдерживающие развитие электронной коммерции в Российской Федерации, проанализировано влияние пандемии Covid-19 на развитие электронной коммерции.

Ключевые слова: электронная коммерция, интернет, рынок электронной коммерции, онлайн бизнес, торговая площадка, пандемия Covid-19.

ANALYSIS OF CURRENT CONDITIONS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ELECTRONIC TRADE MARKET

LUNINA V.Yu.,
candidate of economic sciences, associate professor
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

MELNIK E.A.,
student
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

This article is devoted to the analysis of trends in the development of e-commerce in the modern world. The concept of "e-commerce" is considered, the factors influencing the growth of e-commerce in the world are presented, the reasons hindering the development of e-commerce in the Russian Federation are identified, the impact of the Covid-19 pandemic on the development of e-commerce is analyzed.

Keywords: *e-commerce, internet, e-commerce market, online business, marketplace, Covid-19 pandemic.*

Постановка проблемы. Глобальное распространение информационных технологий стало рычагом трансформации экономики и общества. Одна из основных составляющих этого процесса – проникновение сети Интернет во все сферы жизни человека. Электронная коммерция является одним из направлений современной экономики, которое развивается очень быстро. Электронная коммерция воспринимается как прибыльный бизнес, основанный на цифровых технологиях и преимуществах, которые они предоставляют. В стратегическом плане электронную коммерцию можно рассмотреть, как финансовые или коммерческие транзакции, осуществляемые через сети. Но, что наиболее важно, электронная коммерция сегодня интерпретируется как цепочка глобальных бизнес-процессов, которые постоянно совершенствуются и связаны с проведением транзакций в электронной форме. Электронная коммерция является ядром самой быстрорастущей цифровой экономики в мире и результатом взрывных темпов развития телекоммуникаций.

Клиенты, вовлеченные в новую коммерческую среду, открывают определенные возможности и преимущества. Проблемы, с которыми сталкиваются организации, решаются намного быстрее и с наименьшими затратами с использованием потенциала информационных и коммуникационных технологий.

Анализ последних исследований и публикаций. Современные исследования в области электронной коммерции посвящены вопросам ее развития и внедрения практически во все сферы экономики. Так, в трудах О.Ю. Гаврюшина, Г. Головенчик представлен анализ и направления развития международной электронной торговли. Многие зарубежные авторы посвящают свои научные работы изучению трендов в интернет-торговле, как в глобальных масштабах, так и в пределах конкретных стран.

Однако проблема развития электронной коммерции остаётся актуальной по сей день и требует учёта новых, влияющих на неё факторов.

Целью статьи является анализ тенденций развития электронной коммерции в современном мире и выявление факторов, влияющих на рост электронной коммерции в мире, а также причин, сдерживающих развитие электронной коммерции в Российской Федерации.

Изложение основного материала. В последние годы объём электронной коммерции во всем мире неуклонно растёт. В 2020 году на фоне пандемии Covid-19 онлайн-торговля пережила новый этап развития, который в этот период отразился на деятельности предприятий различных секторов экономики. Приток новых клиентов, оптимизация бизнес-процессов в онлайн- и офлайн-магазинах, новые форматы презентации продуктов стали катализатором роста онлайн-бизнеса. Однако этот сегмент ещё не достиг своего пика и постоянно растёт.

Электронная коммерция играет важную роль в современной торговле. По данным Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD), общий объём электронной торговли в мире достиг более 26,6 трлн долларов в 2019 году. По сравнению с предыдущим годом его рост составил 4%. Ведущими странами по объемам рынка электронной коммерции являются США, Япония и Китай [1].

Самый крупный рынок электронной коммерции – рынок США. По данным UNCTAD, в 2020 году общий объём рынка электронной коммерции в этой стране составил более 9,5 трлн долларов США, это почти половина ВВП страны. В США насчитывается около 191 млн онлайн-покупателей, однако большинство малых и средних предприятий не осуществляют торговлю в Интернете. В десятку крупнейших компаний, действующих в сфере электронной коммерции, входят сразу четыре компании, представляющие США: Amazon, eBay, Walmart, Uber. Несомненным лидером среди этих компаний является Amazon. Компания входит в тройку лидеров в мире по обороту товаров в Интернете, более 575 млрд долларов США. Ограничения, вызванные эпидемией Covid-19, позволили компании почти удвоить темпы роста по сравнению с 2020 годом.

В Китае более 600 миллионов пользователей Интернета. Покупки с использованием сети Интернет являются одной из самых

быстрорастущих онлайн активностей в Китае. Около 33% покупок совершается с мобильных устройств, 67% – с компьютеров. Сейчас находятся на самом пике популярности и развития такие китайские компании, как Aliexpress и Taobao. Необходимо отметить, что первое место в рейтинге крупнейших компаний электронной коммерции в сфере B2C по валовой стоимости товара в 2020 г. заняла китайская компания Alibaba, что отражает значительные преимущества Китая в развитии сектора электронной коммерции [1].

В Российской Федерации объем рынка электронной торговли в 2020 году составил 35 млрд. дол. Практически в полтора раза вырос и объем экспорта российских товаров через электронные площадки. Сегодня он оценивается в 1,16 млрд. дол.

По данным российского агентства, специализирующегося на исследованиях и консалтинге в области электронной коммерции и других интернет-рынков DATAinsight влияние пандемии на рост онлайн-торговли в России составит не менее 6% в среднем в год до 2024 года. Совокупный дополнительный прирост за счет факторов пандемии за эти годы составит 4,4 трлн. руб. из 23,3 трлн. руб. общего объема рынка за эти годы [2]. Динамика и прогноз оборота электронной торговли в России приведен на рис. 1.

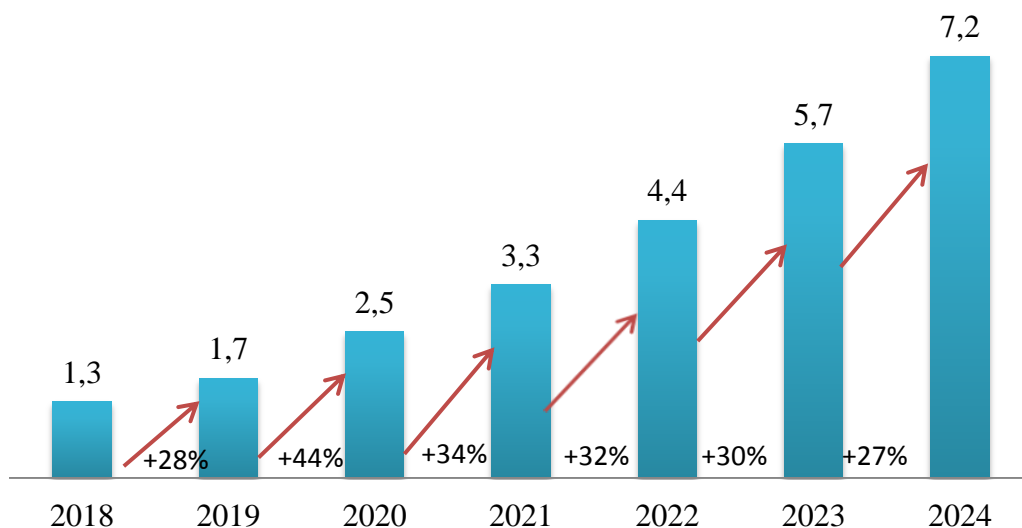


Рис. 1. Динамика и прогноз оборота электронной торговли в Российской Федерации [2]

Исходя из данного прогноза и учитывая последние тенденции в исследуемой сфере можно выделить наиболее влиятельные факторы на дополнительный рост электронной коммерции с 2020 по 2024 годы.

1. Вынужденная самоизоляция по причине пандемии Covid-19. Потребители, которые вынуждены были сократить свои походы в традиционные магазины, совершали за все это время онлайн покупок намного больше, чем обычно. Отсюда рост покупок в дистанционном формате, связанных с большим количеством заболеваний: лекарств, продуктов питания, медицинских аксессуаров и др. Особое влияние на рост рынка электронной коммерции пандемия оказала в сфере предоставления образовательных, спортивных, консультационных онлайн-услуг.

2. Появление новых онлайн-покупателей. Месяцы карантина привели в онлайн торговлю не менее 10 млн покупателей, большинство из которых продолжит покупать товары в сети интернет. Среди новых покупателей основную долю занимают люди от 18 лет до 45 лет.

3. Переход множества людей на удаленную работу. Это означает их большую вовлеченность в сферу онлайн-торговли и осуществления интернет-платежей.

4. Активное внедрение в повседневную жизнь специальных приложений (супераппов), которые объединяют ряд сервисов, таких, как: мессенджер, доставка еды, заказ транспорта, платежные инструменты, покупка товаров. Среди российских компаний лидерами в данной сфере являются Mail.Ru Group на базе приложения «ВКонтакте», а также банки «Тинькофф» и «Сбербанк» [3].

5. Реализация Национальной стратегии Российской Федерации развития искусственного интеллекта на период до 2030 года. В рамках неё в дальнейшем тенденция автоматизации рутинных процессов с помощью искусственного интеллекта только будет укрепляться [4]. Этот фактор особым образом сказывается на эффективности электронной коммерции в рамках конкретных территорий (городов, регионов).

6. Необходимо отметить важную составляющую электронной коммерции в России – развитие электронных площадок, осуществляющих организацию закупок для коммерческих организаций. Сегодня среди таких площадок можно выделить Систему электронных торгов B2B-Center, ЕТРРФ, Всероссийскую универсальную торговую площадку (Lot-online), ОАО «ЕЭТП» коммерческие закупки, Систему электронных торгов SETonline.ru, Фабрикант. Каждая торговая платформа самостоятельно определяет правила участия в торгах, порядок аккредитации, плату за участие.

Следует отметить, что Российская Федерация не занимает ведущие позиции по объемам рынка электронной коммерции на данный момент. Это связано с рядом причин, которые выступают против развития электронной коммерции в России. К ним можно отнести:

1. Относительно узкий круг пользователей интернета (по сравнению со странами-лидерами в электронной коммерции), многие из них не увлечены покупками через интернет.

2. Низкая безопасность финансовых транзакций и передаваемой информации, которая является конфиденциальной.

3. Существуют проблемы в нормативной и законодательной базе регулирования сферы электронной коммерции, в следствии чего возникает проблема защиты прав интеллектуальной собственности на товар или услугу, которые реализуются в онлайн-пространстве.

4. Неудовлетворительное состояние транспортной инфраструктуры, низкое качество работы некоторых поставщиков логистических услуг в сочетании с размером территории страны создают трудности для желающих доставлять товары по России. Многие компании и обычные потребители, особенно те, которые работают с Почтой России, часто жалуются на длительные сроки доставки или на потерю (кражу) посылок.

Несмотря на все эти препятствия, рынок электронной коммерции в Российской Федерации в целом сформировался и перешел в стадию стабильного развития. Основные игроки закрепили свои позиции, и конфигурация рынка в ближайшем будущем во многом будет определяться стратегиями их действий. Расширяется бизнес маркетплейсов. Наряду с общеизвестным лидером «Яндекс.Маркет» на рынке запускаются новые игроки, например, Goods и Pandao. Отсюда формируется новая структура электронного рынка и задействуются новые инструменты и технологии.

Вывод. Развитие цифровых технологий в настоящее время оказывает значительное влияние на развитие электронной коммерции во всем мире. Быстрое внедрение результатов научно-технического прогресса привело к изменению жизни и деятельности людей. Для развития предприятий сегодня важно опираться на существующие прогнозы развития как традиционного, так и электронного рынка. Следует отметить всё большее углубление процесса цифровизации во всех сферах жизни человека. Этот процесс необратим. Учитывая это, дальнейшие научные исследования могут быть связаны с изучением

безопасности и совершенствованием нормативной базы по регулированию операций участников рынка электронной коммерции.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctad.org/>

2. Отчет по интернет-торговле в России 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://datainsight.ru/sites/>

3. Пять трендов цифровой экономики России в 2020 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/ekonomika-rossii/>

4. Лунина В.Ю. Мировые тенденции цифровизации в повышении качества управления развитием территории / Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. Донецк, 3-4 июня 2021 г., Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС». Секция 2: Повышение качества управления социально-экономическим развитием региона. – Донецк, 2021. – С. 108-110.

УДК 330.111

DOI 10.5281/zenodo.6089644

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР**

ГРЕЧИНА И.В.,

д-р экон. наук, доцент

**ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского»,**

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

ТХОР Е.С.,

канд. экон. наук, доцент

**ГОУ ВО «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»,**

г. Луганск, Луганская Народная Республика

В статье обоснована необходимость формирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике, определены основные критерии оценки его эффективности.

Ключевые слова: организация, механизм, критерии, оценка, предпринимательские структуры

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES

GRECHINA I.V.,
doctor of economics, associate professor
SO HPE «Donetsk National University of Economics
and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky»
Donetsk, Donetsk People's Republic

TKHOR E.S.,
candidate of economic sciences, associate professor
State educational institution of higher education of
the Lugansk People's Republic «Lugansk State
University named after Vladimir Dahl»,
Lugansk, Lugansk People's Republic

The article substantiates the need for the formation of an organizational and economic mechanism for the development of entrepreneurial structures in the new economy, defines the main criteria for assessing its effectiveness.

Keywords: organization, mechanism, criteria, assessment, business structures

Постановка проблемы. В настоящее время происходящие трансформационные процессы в новой экономике уже практически полностью охватили все предпринимательские структуры и требуют от ученых разработки принципиально новых методов и методологий к формированию действенного организационно-экономического механизма их развития. Данный аспект является крайне важным и проблемным моментом на пути интеграции экономики Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию.

Анализ исследований и публикаций. Отдельные вопросы, направленные на изучение организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур рассмотрены в работах А.М. Букреева [4], О.М. Василевской [2], Г.В. Гоова [3], И.А. Кузнецова [1], Т.А. Салимова [5] и др. Высоко оценивая вклад

данных ученых в исследование процесса формирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур, следует обратить внимание на отсутствие единого подхода к решению существующей проблемы и критериев оценки эффективности его функционирования в той или иной ситуации.

Цель статьи – предложить авторский подход к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике и разработать критерии оценки его эффективности.

Изложение основного материала. Развитие как экономическая категория имеет четкое определение и обуславливается наличием определенной стратегии, которая в современных условиях основывается, прежде всего, на имеющемся для каждого конкретного региона инновационном потенциале, что в свою очередь требует дополнительных инвестиционных поступлений.

Подходы к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике должны базироваться на использовании уже традиционных в мировой практике подходов с элементами «напыления» современными. К понятию «современными», можно отнести использование при разработке подходов современных ИТ и цифровых технологий. В качестве элемента совершенствования при изложении материала будет применена дефиниция «напыление», что согласно [1] означает – «...нанесение слоя из мелких частиц вещества на поверхность материалов и изделий в защитных или декоративных целях...».

В авторском подходе под эффектом «напыления» организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур подразумевается использование традиционных классических подходов в новом, более усовершенствованном варианте посредством внедрения современных инновационных технологий, о чем уже было сказано выше.

В ходе развития теории и практики предпринимательства уже сформированы следующие основные подходы к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике – таблица 1.

Таблица 1

Подходы к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике

№ п/п	Подход	Содержательные аспекты	Направленность
1	Комплексный подход	Подход построен на взаимосвязи и взаимозависимости структурных элементов функционирования субъекта предпринимательства	Повышение эффективности реализации управленческой функции в предпринимательской структуре
2	Инновационный подход	Организационно-экономический механизм развития предпринимательской деятельности базируется на инновационных методах и современных достижениях науки и техники	Повышение эффективности управленческой функции и основной деятельности предпринимательской структуры
3	Кластерный подход	В основе кластерного подхода лежит целевая ориентация бизнеса	Логичное и последовательное управление предпринимательской структурой, взаимосвязь функций.
4	Системный подход	Организационно-экономический механизм исследуется в целом, посредством взаимосвязи и взаимозависимости его структурных элементов	Слаженное взаимодействие всех элементов внутри системы и оценка влияния факторов внешней среды
5	Подход устойчивого развития	Организационно-экономический механизм рассматривается как необратимо-закономерное, планомерно развивающееся движение	В основе функционирования механизма лежит процесс, направленный на саморазвитие предпринимательской структуры

Составлено на основе [1 – 5]

В рамках комплексного подхода следует обратить внимание на факт того, что организационно-экономический механизм по отношению к предпринимательской структуре можно рассматривать как определенную систему целей, формирующихся под воздействием определенных стимулов и позволяющих организовать процедуру трансформации ресурсов в конечный продукт с использованием правильно организованных кадров. Результатом данного подхода является достижение конечной цели деятельности предпринимательской структуры – получение прибыли, преимуществами данного подхода и есть его комплексность.

В кластерном подходе к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике на первый план выходят горизонтальные связи, ориентированные на четкую информационную структуризацию исследуемых процессов, что позволяет использовать наиболее эффективные рычаги и методы управления всеми процессами на предприятии.

Системный подход, по своей сути является уникальным инструментом для формирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике, так как в его основу заложено эмерджентное состояние структуры и влияние внешних факторов на нее. Это позволяет сформированному механизму функционировать эффективнее, особенно в современных условиях.

Обращая внимание на механизм устойчивого развития следует отметить, что он базируется на процессе, ориентированном на саморазвитие предпринимательской структуры. В данном случае все ресурсы: трудовые, материальные, кредитные и заемные аккумулируются под воздействием эффективной работы аппарата управления предпринимательской структуры.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур (кратко – *ОЭМРПС*) может базироваться на любом из подходов, систематизированных в таблице 1 и такой выбор будет зависеть от целевых ориентиров собственника. В качестве совершенствования можно использовать отмеченный выше эффект «напыления», когда один подход используется в сочетании с другим (другими) подходом. В данном

случае «напыление» проявляется как процедура укрепления эффективности использования выбранного подхода или его отдельных направлений.

В таблице 2 систематизированы результаты опроса топ-менеджеров десяти ведущих предприятий ДНР относительно необходимости и возможности использования существующих подходов к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике (как самостоятельно, так и в совокупности (эффект «напыления»)).

Таблица 2

Систематизация результатов опроса топ-менеджеров относительно необходимости и возможности использования существующих подходов к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур

ОЭМРПС по предприятиям	КП	ИП	КЛП	СП	ПУР		
1	+	+		+	+		
2				+			
3		+	+	+	+		
4	+			+			
5			+	+			
6			+	+	+		
7	+			+			
8		+	+	+			
9	+			+	+		
10			+	+			

Данные, представленные в таблице 2 позволяют резюмировать факт доминирования системного подхода. Следовательно, именно системный подход будет стержнем в функционировании организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур, а остальные четыре – перейдут в категорию «напыление» (укрепление позиций системного подхода). Это крайне необходимо при переходе к новой экономике, особенно когда возникает необходимость работы на удаленном доступе в сети *Internet*, развитии электронной коммерции, цифровых технологий и пр. Данный аспект визуализируем на рисунке 1 в виде 3D – спирали, взяв за основу устоявшуюся в экономике [5] парадигму, что все процессы в экономике развиваются по спирали.

При этом фундаментом 3D – спирали станет – системный подход, а каждый виток спирали будет иметь свое «напыление», сформированное из *КП, ИП, КЛП и ПУР* (рис. 1).

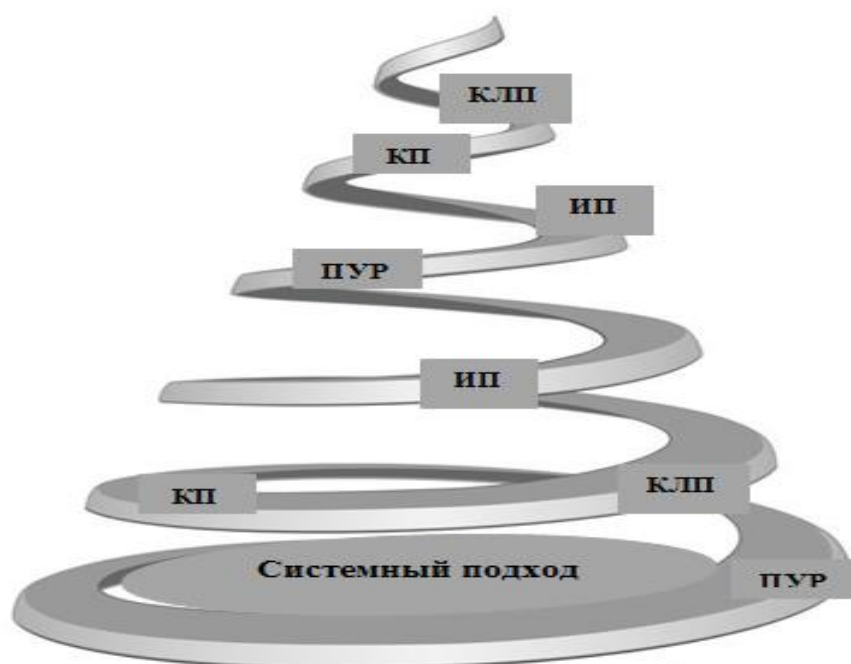


Рис. 1. Спиралевидное представление взаимосвязи подходов к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике

Основными стейкхолдерами приведения организационно-экономического механизма в действие с использованием выделенных подходов будут: непосредственно предпринимательские структура (*ПС*), органы государственной власти (*В*), финансовые структуры (*Ф*), а также научные и образовательные организации (*НО*).

Логика выбора именно данных заинтересованных лиц для реализации организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике подтверждается фактами того, что предпринимательские структуры с момента образования работают в организационном и правовом государственном поле, регулируемом властными структурами; для эффективного развития им необходимы финансовые ресурсы (*ЦРБ*) и современные достижения науки и техники, которые предоставляют научно исследовательские организации Республики и других государств.

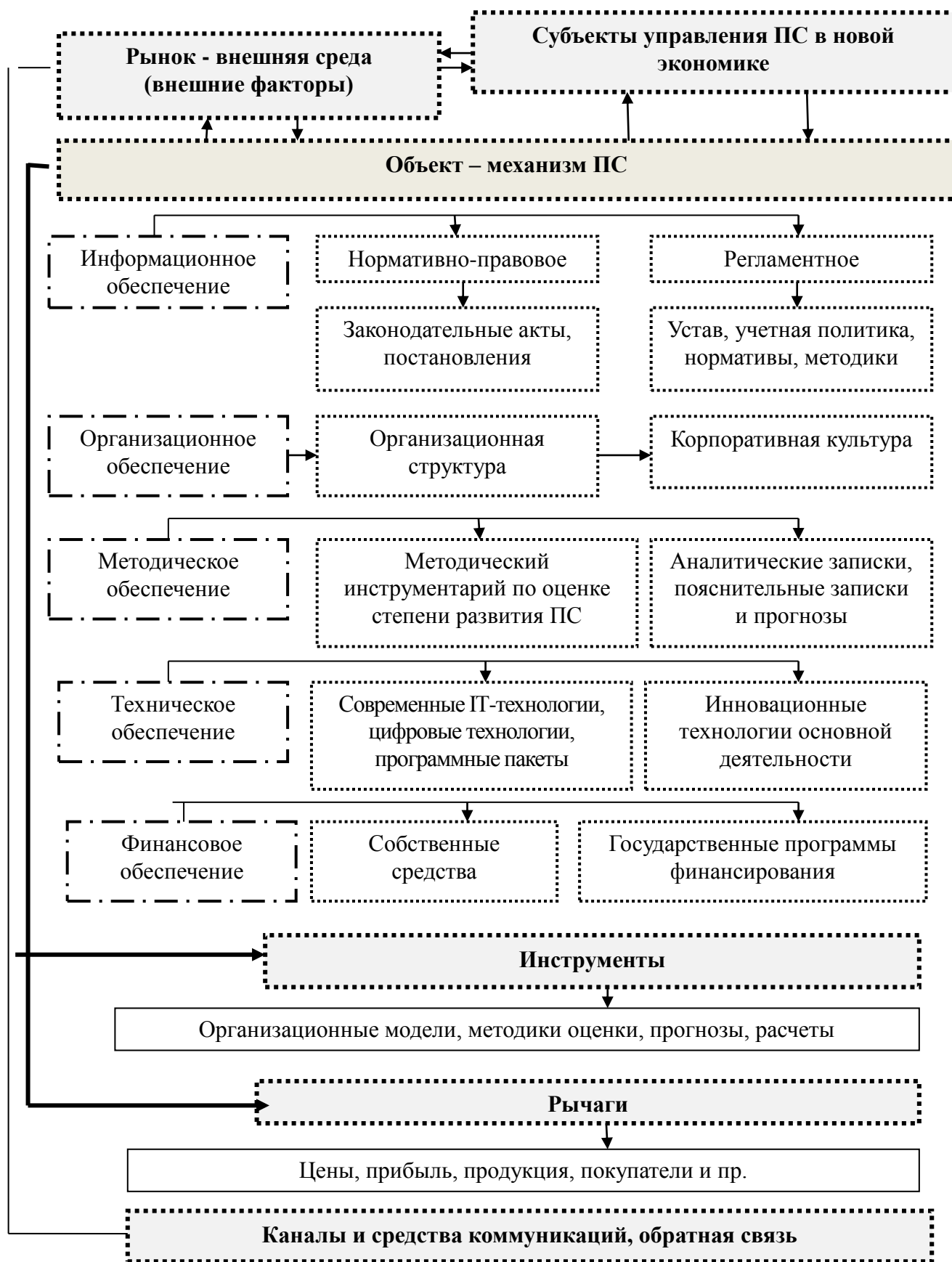


Рис. 2. Организационно-экономического механизм развития предпринимательских структур в новой экономике

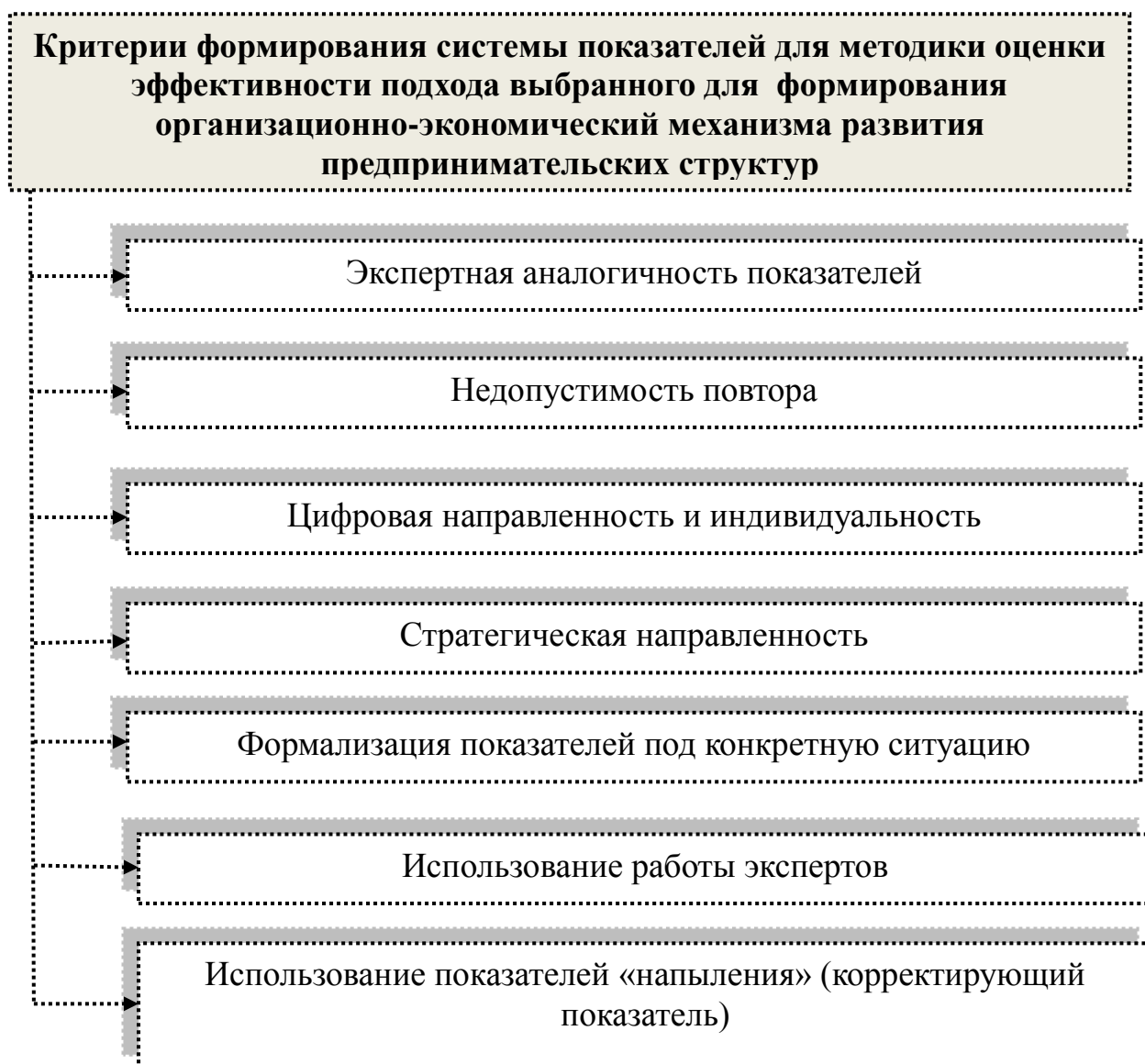


Рис. 3. Критерии формирования системы показателей для методики оценки эффективности подхода выбранного для формирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур

Исследуемый организационно-экономический механизм функционирует в новой экономике, а его эффективность должна быть объектом пристального внимания со стороны собственника предпринимательской структуры. Для этого необходимо выработать соответствующую методику оценки, включающую определённые показатели, сформированные на основе традиционных экономических критериев.

Критерии, по которым будет сформирована система показателей представлены на рис. 3.

Выводы. Моделирование организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике позволило прийти к следующим выводам и рекомендациям:

– исследованы основные подходы к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике и в качестве основного выбран системный. Для повышения эффективности его использования все рассмотренные в работе подходы перешли в эффект «напыления», целью которого является поддержка и укрепление направлений реализации системного подхода;

– сформировано спиралевидное представление взаимосвязи подходов к формированию организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур в новой экономике;

– систематизированы критерии формирования системы показателей для методики оценки эффективности подхода выбранного для формирования организационно-экономического механизма развития предпринимательских структур.

Список использованных источников

1. Кузнецов И.А. Концепция комплексного подхода и формирования механизма устойчивого развития малых промышленных предприятий / И.А. Кузнецов // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. – 2010. – № 1. – С. 86-89.

2. Василевская О.М. Развитие механизма управления промышленным предприятием на основе инновационного подхода / О.М. Василевская // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – Саратов. – 2010. – № 2 (31). – С. 48-50

3. Гоова Р.Х. Механизм достижения устойчивого развития разнопрофильных предприятий агропромышленного комплекса на основе кластерного подхода/ Р.Х. Гоова, Д.В. Межидова, А.А. Ансоков, А.Б. Сокуров // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – № 6. (38) 2010. – С. 62-68

4. Букреев А.М. Системный подход к формированию организационного механизма управления устойчивым развитием экономики предприятия / А.М. Букреев, Е.Н. Рыжков // Организатор производства. – 3 (46). – 2010. – С. 65-67.

5. Салимова Т.А. Инструментарий оценки устойчивого развития организации / Т.А. Салимова, Д.Д. Гудкова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – Том 10. – № 5. – 2017. – С. 151 – 160.

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

КОРОП Л.А.,

соискатель

**ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского»,**

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Работа посвящена изучению вопросов формирования системы социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в контексте основных гуманистических принципов. Разработана система механизма гуманизации социальных отношений сопричастных к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

Ключевые слова: с ограниченными возможностями здоровья, социальная защита, гуманизация.

APPROACHES TO THE FORMATION OF A SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION FOR PERSONS WITH DISABILITIES AND PERSONS WITH DISABILITIES

KOROP L.A.,

applicant,

**SO HPE «Donetsk National University of Economics
and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky»**

Donetsk, Donetsk People's Republic

The work is devoted to the study of issues of forming a system of social protection for persons with disabilities in the context of basic humanistic principles. The system of mechanism of humanization of social relations of persons with disabilities and persons with disabilities has been developed.

Keywords: persons with disabilities, social protection, humanization.

Постановка задачи. Являясь основой внутренней политики правового государства и общественно-политической деятельности, целью социальной политики выступает решение социальных проблем и реализация конституционных прав разных категорий граждан.

Формирование достойного жизненного уровня жизни лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, развитие социальной инфраструктуры, оказание социальных услуг, на республиканском и местном уровнях становятся залогом реализации идеи социальной безопасности лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что разработка эффективной политики в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья является насущной социальной проблемой, особенно в условиях возрастания социальной напряженности, связанной со сложной экономической, экологической и политической ситуацией в Донецкой Народной Республике, отсутствием устойчивого развития в различных сферах государственного устройства и сферах жизни, несовершенством законодательного поля.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью уделяется внимание не многими авторами. Труды имеют междисциплинарный характер, рассматриваются в рамках социальных, экономических, юридических наук. Среди отечественных исследователей стоит выделить работы Т. М. Малевой [1], Э.К. Наберушкиной [2], Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романовым [3], М.Л. Ларицкой [4].

В данной работе предложен авторский подход к формированию системы гуманизации социальных отношений сопричастных к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

Цель статьи. Целью данного исследования является изучение подходов к формированию системы социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов с точки зрения принципов гуманизации.

Изложение основного материала исследования. При осуществлении мер социальной политики в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также в нормативных и правовых документах, регулирующих отношения данной категории граждан, категория «лицо с ограниченными возможностями здоровья» как таковая не используется. Следует отметить, что в Донецкой Народной Республике отсутствуют правовые акты и гарантии в отношении лиц данной категории. Однако есть все

основания полагать, что внимание к лицам с ограниченными возможностями здоровья станет предпосылкой предупреждения рисков и социальных угроз, тем самым гарантировав социальную безопасность широкому кругу лиц. Известно, что политика государства, направленная на обеспечение равных прав и свобод представителям группы социального риска, непосредственно связана с реализацией идей гуманизма. С экономической точки зрения многокомпонентный процесс гуманизации проявляется в совершенствовании уровня жизни отдельного человека с учетом альтруистического принципа, предполагает уважительное и человеколюбивое отношение к людям, выражается в закреплении и защите социальных и политических прав индивида, в т. ч. лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Говоря об эволюции общества и современном воплощении идей гуманизма, наблюдается провозглашение прав лиц с особыми потребностями на социализацию и социальную интеграцию, что непосредственно связано с инвестициями человека направленных на поддержание человеческого потенциала.

Ратификация Конвенции о правах инвалидов позволяет государству выстраивать политику с учетом требований международных стандартов в экономической, социальной и юридической сфере по отношению к социально-незащищенной категории граждан, в числе которых лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью [5]. Гуманизацию социальных отношений сопричастных к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью целесообразно рассматривать системно с учетом общих принципов, изложенных в Конвенции о правах инвалидов, Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. и подходов биопсихосоциальной модели состояния здоровья (рис. 1).

В общем виде процесс создания социальных отношений сопричастных к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в контексте гуманизации можно рассматривать в рамках предложенной системы. В структуре системы механизма представлены элементы, выступающие базисом для формирования системы социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

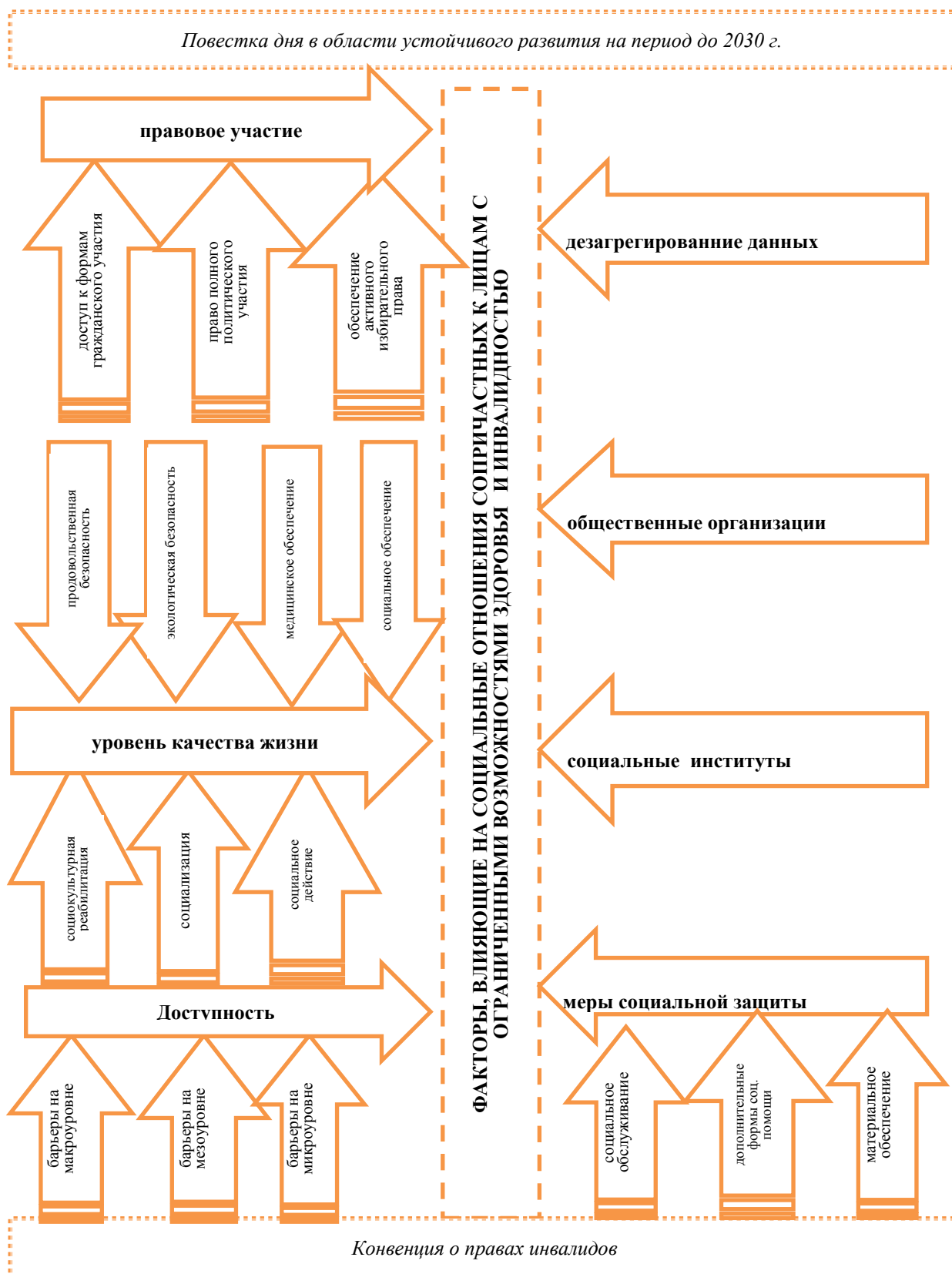


Рис. 1 Система социальных отношений сопричастных к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью (составлено по Конвенция о правах инвалидов [5], Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. [6]).

Базисом построения данной системы являются основные гуманистические принципы: соблюдение прав человека и гражданина, предоставление государственных гарантий в сфере социального обслуживания, обеспечение равных возможностей в получении социальных услуг и их доступности, преемственность всех видов социального обслуживания, ориентация социального обслуживания на индивидуальные потребности, ответственность органов государственной власти, органов местного самоуправления и учреждений, а также должностных лиц за обеспечение прав лиц с ограниченными возможностями в сфере социального обслуживания [7].

Социальные действия индивидов и групп способствуют возникновению общественных отношений. При этом особые потребности людей с ограниченными возможностями здоровья приобретают конкретную направленность и актуализируются строго определенными мотивами. Соотносясь с объектами внешней среды в определенных условиях, удовлетворение потребностей оказывает положительное действие, прежде всего на моральное и психологическое самочувствие индивида и ложатся в основу формирования качества жизни.

Понятие уровня качества жизни лиц, имеющих физические ограничения здоровья достаточно многогранное, учитывая трудности, препятствия и барьеры, возникающие в процессе их жизнедеятельности.

В рекомендациях Всемирной организации здравоохранения понятие «качество жизни» рассматривается с точки зрения индивидуального соотношения положения индивидуума в жизни с целями данного индивидуума, его планами, возможностями и степенью неустройствах [8].

На создание объективных благоприятных условий и уровень качества жизни лиц с ограниченными возможностями здоровья оказывают влияние ряд факторов, среди которых можно выделить основные, равноценные по степени влияния. С одной стороны – это группа факторов, которые оказывают воздействие на процесс формирования социальных функций и связей, выражаются в социализации и социально-культурной реабилитации с использованием механизма социального действия (в некоторых случаях носящего адресный характер); с другой – факторы, определяющие государственную, продовольственную, экологическую безопасность, надлежащее медицинское и социальное обеспечение.

В контексте гуманизации социальных отношений лиц с ограниченными возможностями здоровья, на всех уровнях социальной безопасности [9] определяющую роль играет доступность социальной среды.

Так, на макроуровне доступность обуславливается посредством комплекса применяемых мер социальной политики и законодательства, норм и ценностей присущих обществу, а барьеры определяются степенью социальной интеграции данных механизмов в социуме.

На мезоуровне, барьеры формируются с учетом уровня организации доступности среды, соблюдения принципов универсального дизайна, гарантирующих независимый образ жизни граждан с физическими ограничениями и нарушениями жизнедеятельности.

Барьеры на микроуровне складываются посредством социального взаимодействия в процессе удовлетворения потребностей в повседневной жизни.

Участие лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в политической и общественной жизни с позиции идеи гуманизма, предполагает: защиту прав и интересов особой категории граждан, включение в процесс принятия решений, преодоление стереотипов общества в отношении индивидов данной социальной группы. При этом существенными условиями обуславливающим причастность лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью к общественной и политической жизни являются: ликвидация правовой неосведомленности, обеспечение доступа к различным формам гражданского участия, участие в общественных собраниях, в выборах, деятельности различных демократических институтов, и т.д.

Реализация законных интересов лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью и их прав на полное политическое участие зачастую ограничено. Предписанные в законодательных документах положения, предполагают ограничение дееспособности в отношении политических прав, что противоречит положению статьи 12 Конвенции о правах инвалидов: «Инвалиды обладают правоспособностью наравне с другими во всех аспектах жизни» [5] и становятся препятствием на пути вовлечения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в общественно-политическую деятельность.

Препятствия на пути практической реализации идеи гуманизации социально-политических отношений относительно лиц с особыми потребностями, в большей степени связаны со сферой конвенциональных установлений (принципов, норм, ценностей), определяющих социально-возможные действия по отношению к данной категории лиц. Следует отметить, что реализация принципов гуманизма возможна при создании благоприятных условий для активного участия лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в деятельности различных институтов и государственных органов, присутствии в парламенте и в исполнительных структурах особого значения, членстве в политических партиях и движениях.

Целесообразно говорить о принципах социального гуманизма и эффективной государственной социально-экономической политике, заключающейся в целенаправленности, организованности для реализации целей человеческого развития. Учитывая идеи социального гуманизма к функциям социального государства, среди прочего, относятся обеспечение гражданам условий для создания достойной жизни, минимизация социальных рисков и создание условий для самореализации творческого потенциала отдельной личности; социальная защита слабых (через перераспределение бюджетных средств) и предотвращение дискриминации во всех видах [10].

Таким образом, переходя к важному аспекту процесса гуманизации социальных отношений – социальной защите, следует подчеркнуть, что основная цель обеспечения системы социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в Донецкой Народной Республике заключается в: обеспечении условий преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности, минимизация социальных и технических барьеров, существующих в обществе. Указанные цели достигаются посредством профилактической, экономической, социально-реабилитационной и политической функциями социальной защиты, мерами реализации при этом, выступают социальное обслуживание и материальное обеспечение.

В Донецкой Народной Республике социальная защита представлена в виде системы, обеспечивающей взаимодействие и взаимообусловленность её составляющих элементов, направленных на сохранение, а, с 2014 г. и восстановление социальной поддержки на всех уровнях нуждающихся категорий граждан [11] в т. ч лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

Социальная политика Донецкой Народной Республики - политика, направленная непосредственно на человека и для человека. Основными составляющими социальной политики являются усиление материальной поддержки наиболее социально незащищенным слоям населения и своевременное предоставление им государственной помощи, повышение уровня и качества жизни граждан, обеспечение всеобщей доступности основных социальных услуг и, прежде всего, социального обслуживания граждан [12].

Выступая важной составляющей в системе социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, социальное обслуживание представляет собой обширный спектр правоотношений по предоставлению услуг социальными службами и иными организациями, находящимися в ведении республиканских и муниципальных органов лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

Руководствуясь принципами адресности, доступности, добровольности, гуманности, приоритетности, конфиденциальности, и профилактической направленности, предоставление социальных услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью осуществляется в полустационарной, стационарной и срочной социальной формах (рис. 2) [13].

Частично социальная защита лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью осуществляется с посредством дополнительных форм социальной поддержки выступающей в форме благотворительности, спонсорства, меценатства и часто носит адресный характер.

Социальные компенсации, пособия, пенсионные выплаты реализуются посредством материального обеспечения.

Приоритетным направлением в формировании социально-активной личности является получение дополнительного, среднего, специального и высшего образования с учетом вида инклюзии. В сложившихся социокультурных условиях овладение профессиональными компетенциями лежит в основе актуализации имеющихся интеллектуальных и личностных ресурсов человека с особыми потребностями, оказывает воздействие на вовлечение в процесс социализации, а также способствует удовлетворению потребностей в принадлежности и общении.

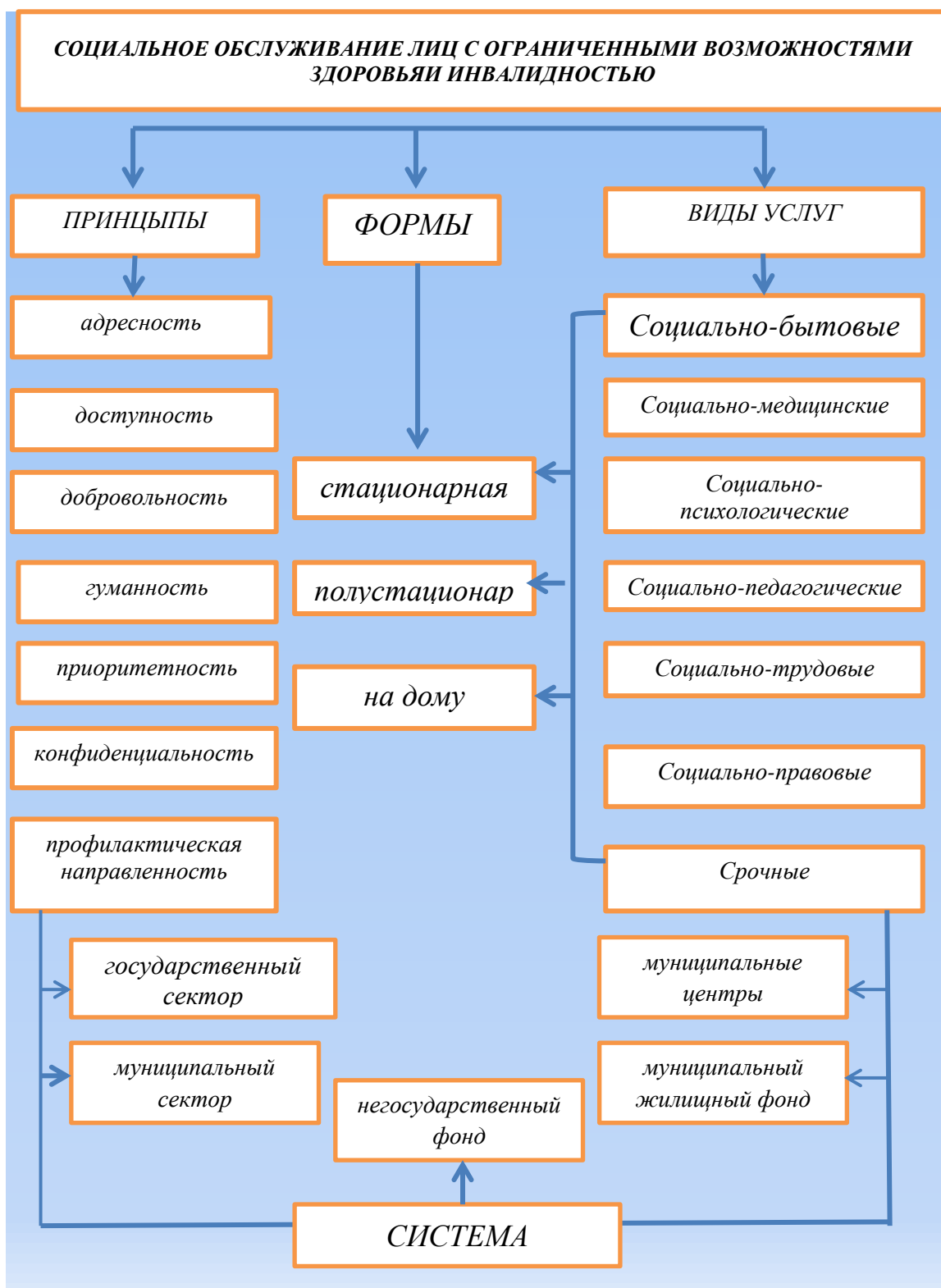


Рис. 2. Компоненты системы социального обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью (составлено автором с использованием материала «Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 N 442-ФЗ (последняя редакция) [13]).

В последние годы возрастает интерес к получению образования лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, что связано с доступностью высшего образования, совершенствованием его законодательной базы, ростом количества общественных движений, выступающих за права и интересы лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

Стратегически важной задачей правового, демократического и социального государства выступает устранение социального неравенства, активация трудового потенциала, внедрение дополнительных гарантий трудоустройства для особой категории лиц. Исходя из того, что трудовая деятельность, являясь фактором приобщения человека к общественным ценностям, труд выступает важным условием полноценной жизни, способом реализации способностей и возможностью экономического обеспечения жизнедеятельности.

Однако вопреки прописанным положениям в международных правовых актах и государственных законодательных документах по ряду объективных причин лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью часто исключаются из сферы трудовых отношений. Хотя наблюдается тенденция увеличения численности лиц ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, их влияния на рынок труда, а также отсутствие конкретных подходов в решении вопросов привлечения данной категории граждан к трудовой деятельности в современном обществе.

Трудоустройство лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью служит усилением профессионализации рынка труда и профессиональной конкуренции, является мотивацией к исполнению трудовых обязанностей и профессиональному обучению, выступает элементом социальной ответственности работодателей в вопросе соблюдения гарантий прав лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью по вопросам труда [14].

Есть основания полагать, что необходимо совершенствовать положения правовых документов путем внесения изменений в нормативные документы, регламентирующие разработку индивидуальной программы реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. Целесообразно также говорить об использовании мониторинга занятости лиц с

ограниченными возможностями здоровья, в том числе отдельных категорий инвалидов, при внесении корректировок в принимаемые государством меры, направленные на повышение эффективности мероприятий по содействию в трудоустройстве данной категории граждан. Необходимым является сбор статистических сведений определенной степени детализации в отношении жизни людей с особыми потребностями.

Использование дезагрегированных данных в системе социальной защиты служит источником получения объективной и детальной информации по заданным показателям с определенным набором характеристик.

Цель проведения дезагрегирования данных заключается в получении сведений относительно обеспечения доступа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью к образованию, труду, объектам социальной инфраструктуры, формировании данных о показателях распространенности, причинах и типах инвалидности, основных условиях их проживания, степени тяжести и продолжительности инвалидности, использовании и необходимости во вспомогательных устройствах, изменениях в окружающей среде обитания и т.д.

Помимо вышеуказанного процедура дезагрегирования данных способствует проведению идентификации лиц с инвалидностью в социуме, отслеживанию возможностей, распределению приоритетов служащих базисом в процессе разработки альтернативных стратегий и мер с целью повышения качества жизни лиц с особыми потребностями, а также программ, обеспечивающих реализацию прав и свобод лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Анализируя результаты исследования можно сделать вывод, что базисом построения системы социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью являются основные гуманистические принципы.

Гуманизацию социальных отношений сопричастных к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью целесообразно рассматривать системно. Доступность социальной среды, уровень качества жизни, правовое участие, меры

социальной защиты, социальные институты, общественные организации, дезагрегирование данных выступают факторами, которые оказывают действие на данные социальные отношения. Однако для реализации эффективной политики государства в сфере социальной защиты с точки зрения идеи гуманизма необходимо решение ряда вопросов, среди которых центральное место занимают: проблема вовлечения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в общественно-политическую деятельность; в социально-политических отношениях - устранение препятствий в сфере конвенциональных установлений; совершенствование мероприятий повышающих конкурентоспособность особой категории граждан при трудоустройстве и разработки индивидуальной программы реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

В целом формирование системы социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья в контексте гуманизации выступает залогом реализации идеи социальной безопасности.

Список использованных источников

1. Бурдяк А.Я. Инвалидность и социальное положение инвалидов в России / Бурдяк А.Я, Васин С.А., Макаренцева А.О., Т.М. Малеева // [Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации РАНХиГС]. – Москва: Дело, 2017. – 254 с., [1] URL: <https://nnd.name/wp-content/uploads/2017/12/invalides.pdf>.

2. Наберушкина Э.К. Обзор социальных проблем инвалидности в контексте занятости, социальной политики и социальных дистанций // Наберушкина Э.К. / ЖИСП. 2017. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-sotsialnyh-problem-invalidnosti-v-kontekste-zanyatosti-sotsialnoy-politiki-i>

3. Якимова Е.В. Политика инвалидности: социальное гражданство инвалидов в современной России / Якимова Е.В. 2009. 02. 021. Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. // Саратов: научная книга, 2006. – 260 с // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11, Социология: Реферативный журнал. 2009. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/2009-02-021-romanov-p-v-yarskaya-smirnova-e-r-politika->

invalidnosti-sotsialnoe-grazhdanstvo-invalidov-v-sovremennoy-rossii-saratov

4. Ларицкая М.Л. Права лиц с ограниченными возможностями и механизмы их защиты на международном, европейском и российском уровнях // Ларицкая М.Л. // Вестн. Том. гос. ун-та. 2013. № 373. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prava-lits-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-i-mehanizmy-ih-zaschity-na-mezhdunarodnom-evropeyskom-i-rossiyskom-urovnyah>

5. Конвенция о правах инвалидов / Резолюция А/61/611, принята генеральной Ассамблеей ООН от 24 января 2007 г. – г. Нью-Йорк: Организация Объединенных Наций, 2007. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtm

6. Цели развития тысячелетия: доклад за 2014 год. – ООН, Нью-Йорк, 2014. URL: <http://www.un.org/ru/millenniumgoals/pdf/Russian2014.pdf>.

7. Холостова Е.И. Социальная работа: теория и практика: Учеб. Пособие / Отв. ред. д.и.н., проф. Е.И. Холостова, д.и.н., проф. А.С. Сорвина. – М.: ИНФРА-М, 2002.

8. Всемирная организация здравоохранения / Всемирная организация здравоохранения. – Женева, 2014. URL: <https://www.who.int/ru>.

9. Малыгина В.Д. Ключевые элементы социальной безопасности лиц с ограниченными возможностями здоровья / Малыгина В.Д., Короп Л.А. // Вестник ДонНУ. Сер. В. Экономика и право. – 2020. – № 1 URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43955102_10018899.pdf.

10. Орлов И.Б. Социальная справедливость или социальный гуманизм? (к вопросу о применимости в сфере государственного управления) / Орлов И.Б. //Контурсы глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2008. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-spravedlivost-ili-sotsialnyy-gumanizm-k-voprosu-o-primenimosti-v-sfere-gosudarstvennogo-upravleniya>

11. Курган Е.Г. Состояние социальной защиты населения донецкой народной республики / Курган Е.Г., Юрьева В.В. // СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ СЕРИИ "ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ" 2019. № 4 URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41378393_24994637.pdf.

12. Доклад Ларисы Толстыкиной об итогах работы Министерства труда и социальной политики за 2018 год // Верховный Совет Донецкой Народной Республики. – 2021. URL: <https://dnrsovetsu/doklad-larisy-tostykinoy-ob-itogah-raboty-ministerstva-truda-i-sotsialnoj-politiki-za-2018-god/>.

УДК 334.722

DOI 10.5281/zenodo.6086372

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

АРЧИКОВА Я.О.,

канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

КУДРЯВЦЕВА А.С.,

аспирант

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрен статический анализ малого бизнеса в Донецкой Народной Республике. Выявлены негативные факторы, влияющие на развитие малого бизнеса в Республике. Рассмотрены направления и формы ресурсного обеспечения предприятий малого бизнеса в рамках государства.

Ключевые слова: малый бизнес, ресурсное обеспечение, экономическое развитие, кадровая политика, налоговое стимулирование

RESOURCE SUPPORT OF SMALL BUSINESSES OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

ARCHIKOVA Y.O.,

cand. econom. sci., associate professor

SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,

Donetsk, Donetsk People's Republic

**KUDRYAVTSEVA A.S.,
postgraduate student
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article discusses a static analysis of small business in the Donetsk People's Republic. The negative factors influencing the development of small business in the Republic are revealed. The directions and forms of resource provision for small businesses within the state are considered.

Keywords: small business, resource provision, economic development, personnel policy, tax incentives

Постановка проблемы. Сектор малого бизнеса Донецкой Народной Республики играет важную роль в становлении экономики в целом. Так как малый бизнес помимо налоговых поступлений в бюджет Республики, формирует рабочие места, тем самым снижая безработицу и повышая уровень жизни населения. Поддерживает и развивает отечественное производство в Республике, определяя тем самым структуру и качество внутреннего валового продукта государства.

Самое главное во всем перечисленном выше, является то, что без государственного механизма ресурсного обеспечения малого бизнеса в экономических реалиях Донецкой Народной Республике, вызванное непрекращающимися военными действиями и пандемией COVID-19, существование субъектов хозяйствования затруднительно.

Актуальность. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что роль малого бизнеса важна в обеспечении темпов развития экономики Донецкой Народной Республики. Так как по сравнению с момента образования Республики, малый бизнес находился в экономически-критическом состоянии. По данным итогов работы Министерства доходов и сборов за 2020 год была приведена динамика роста налоговых поступлений (см. рис. 1) по которым можно сказать, что предприятий малого бизнеса в Донецкой Народной Республике становится больше [1].

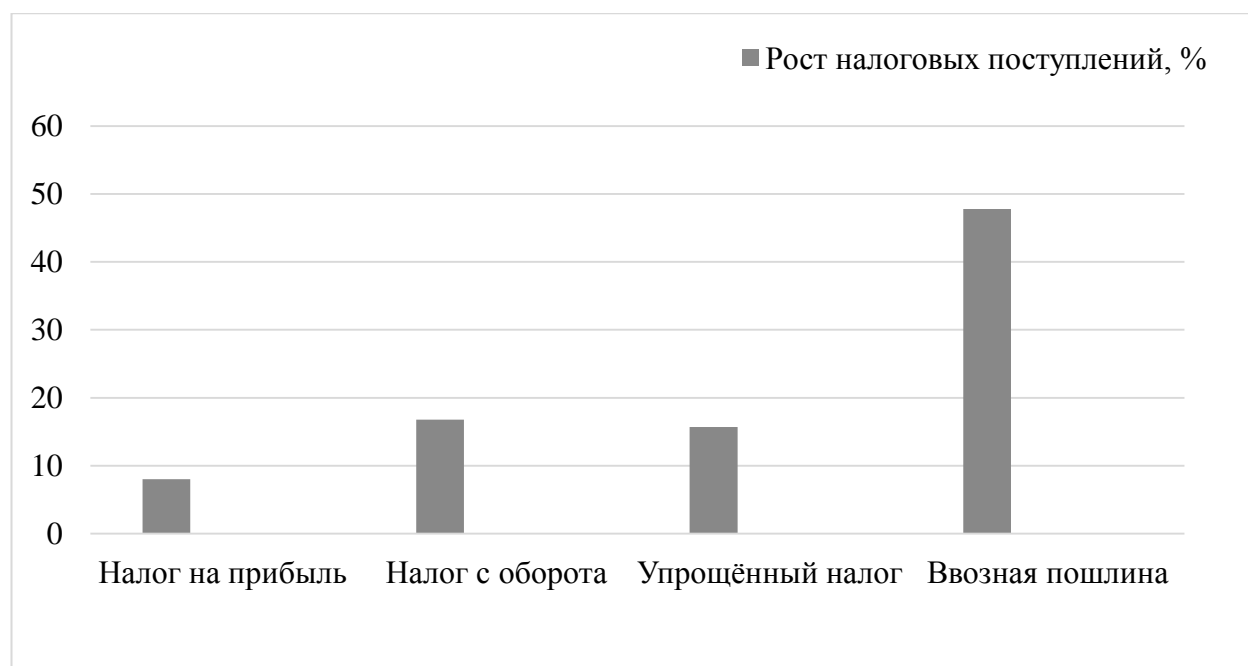


Рис. 1. Динамика роста поступлений по основным бюджетоформирующим налогам и сборам ДНР за 2020 год

Из рис. 1 следует отметить, что малый бизнес в Республике занимает весомую часть доходов, так как по упрощённой системе налогообложения платит в основном группа субъектов хозяйствования, относящаяся к малому предпринимательству и его рост по налоговым поступлениям практически равен росту налоговых поступлений с оборота (данный вид налога используется предприятиями среднего и крупного бизнеса).

Так же доля малого бизнеса в Донецкой Народной Республике составляет около 30%, из числа зарегистрированных субъектов хозяйствования, что говорит о росте объема реализованной продукции, товаров и услуг малыми предприятиями на 2021 год, данный прирост составил на 9,9%. В то же время средняя заработная плата на малых предприятиях выросла на 12,6% [2].

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемой развития ресурсного обеспечения предприятий малого бизнеса в Донецкой Народной Республике занимались ученые-экономисты, такие как: Ю.Л. Петрушевский, В.В. Петрушевская, В.Б. Саенко, Л.И. Донец, Т.И. Рудченко, Н.А. Юрина и другие.

Цель статьи. Цель статьи заключается в обосновании необходимости ресурсного обеспечения малого бизнеса в Донецкой Народной Республике на уровне государства.

Изложение основного материала исследования. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности охватывает большое многообразие видов ресурсов, более детально данные виды приведены на рис. 2.

К материально-техническим ресурсам относятся полуфабрикаты, сырье, оборудование, энергия, здания и другое. Рассматривая трудовые ресурсы, основную роль здесь играет кадровая политика, которая определяет кадровый состав и повышает уровень квалификации специалистов и субъектов хозяйствования. Финансовые ресурсы предприятий включают текущие денежные средства, капиталовложения, инвестиционные вложения и т.д. Последний вид ресурсного обеспечения это информационный, который включает в себя статистическая, научно-техническую, бухгалтерскую информацию, программные продукты и другое.

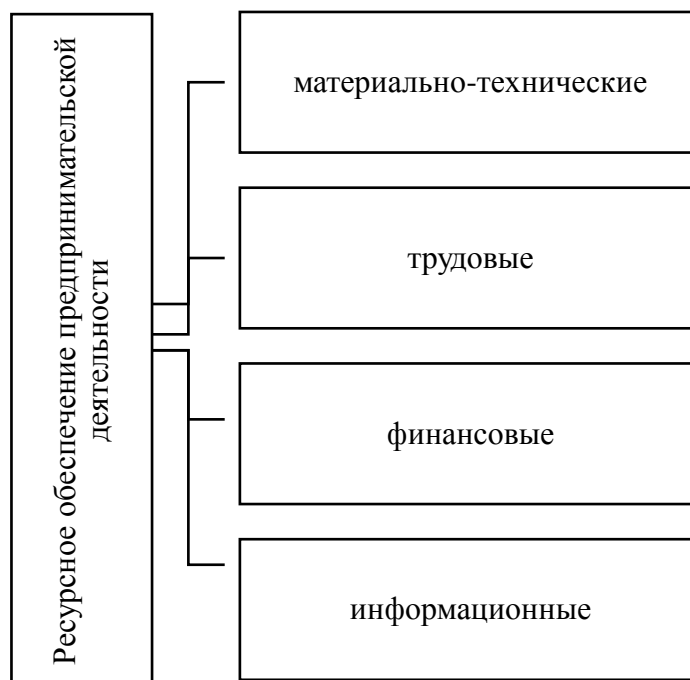


Рис. 2. Виды ресурсов, применяемые малым бизнесом

Рассматривая ресурсное обеспечение предприятий малого бизнеса в Донецкой Народной Республики, следует учесть внешние факторы, влияющие на развитие данного сектора, к ним относятся:

- разрушение производственной инфраструктуры;
- отток квалифицированных кадров;
- проблемы с поставкой сырья и отгрузкой произведенного товара;

– отсутствие доступа к свободным финансовым ресурсам, что повлекло за собой низкую инвестиционную непривлекательность территории.

В условиях экономического существования государства к формам ресурсного обеспечения малого бизнеса необходимо отнести:

- налоговое стимулирование;
- кадровую политику;
- программы для создания благоприятного климата и направления предприятий малого бизнеса;
- экспортную деятельность государства;
- финансовую поддержку.

Форма налогового стимулирования должна включать в себя снижение налоговых ставок, налоговые каникулы по налогу на прибыль и налоговые льготы. Снижение налоговых ставок, прежде всего касается налога на прибыль, применяя при этом упрощенную систему налогообложения, которая относится к специальным налоговым режимам. Снижение данной ставки не предусматривается как налоговая льгота, скорее как направление налоговой политики, для стимулирования малого бизнеса. На рис. 3 представлено процентные ставки, применяемые в развитых странах и ДНР.



Рис. 3. Анализ налогового законодательства применяемых ставок по налогу на прибыль в развитых странах и ДНР

Таким образом, исходя из полученных данных можно сказать, что налоговое законодательство Франции больше всех снизило налоговую нагрузку для малого бизнеса, второе место занимает США [3].

В Донецкой Народной Республике в качестве налогового стимулирования действует упрощенная система налогообложения. Упрощенная система налогообложения является механизмом взимания налогов и сборов, которая устанавливает замену уплаты отдельных видов налогов и освобождает налогоплательщиков Донецкой Народной Республики от уплаты налога на прибыль и налога с оборота. Так, например, в Армении уплата упрощенного налога с оборота по реализации (ставка от 7% до 12%) заменяет уплату НДС, а также подоходного налога и налога на прибыль соответственно для физических лиц и организаций.

В следствие военных действий наблюдается разрушение промышленных площадей, что привело к разрушению инфраструктуры, как следствие технологии с течением времени устарели, что привело к низкой конкурентоспособности выпускаемой продукции. В результате экономической блокады территории, увеличились задолженности по заработной плате и ее снижению, поэтому многие субъекты хозяйствования испытывают нехватку квалифицированных кадров. Рынок труда в Донецкой Народной Республике только формируется. Среди основных причин снижения трудовых показателей Республики следует отметить выезд владельцев предприятий за пределы территории Донецкой Народной Республики, неполное и несвоевременное финансирование деятельности предприятий малого бизнеса, отсутствие в необходимом ассортименте и количестве товарного запаса, проблемы снабжения товарами.

Таким образом складывается проблема с экспортной деятельностью государства. Здесь следует взять пример с японского правительства, которое приняло ряд мер по развитию франчайзинга, предоставлению государственных заказов малому бизнесу, содействуя тем самым его экспортной деятельности. Так же в Республике Казахстан существует система поддержки экспорта, которая включает в себя страховую и финансовую поддержку экспортной деятельности субъектов хозяйствования. Данная система осуществляет страхование кредита экспорта и

финансовую поддержку путем предоставления товарного финансирования на выгодных условиях [4].

Форма ресурсного обеспечения финансовой поддержки малого бизнеса в Донецкой Народной Республике является ведущим звеном в сложившейся экономической системе. До военных действий в Донецкой области функционировала мощная и разветвлённая система банковских учреждений, благодаря которой осуществлялось финансирование предприятий малого бизнеса. По состоянию на 2021 г. банковская система ДНР состоит из Центрального Республиканского Банка, который осуществляет кредитования субъектов хозяйствования под 30% годовых, осуществляющие деятельность не менее года при условии безубыточности в течение последних четырех отчетных кварталов. Предприятие не должно находиться в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства, либо иметь просроченную задолженность по налоговым обязательствам. Кредитный лимит – 5 млн рублей. Размер займа не должен превышать 30% от суммы чистого среднемесячного кредитового оборота по банковскому счету за последние 12 календарных месяцев [5]. Из вышеизложенного следует вывод, что процентная ставка велика, а условия предоставления кредита предъявляются жесткими требованиями, что говорит в первую очередь об экономической нестабильности государства. Так, например, в Российской Федерации кредитование малого бизнеса осуществляется от 7% годовых.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Рассматривая конкретно малый бизнес следует отметить, что благодаря развитию данного сектора в Республике растет уровень жизни населения, создаются рабочие места на местном уровне, так же малые предприятия поддерживают другие предприятия, предоставляя им возможность приобретать товары, полуфабрикаты по более низким ценам, что оказывает влияние на местную экономику. Было выявлено, что малый бизнес Донецкой Народной Республики находится под воздействием негативных факторов, к которым относят:

- разрушение производственной инфраструктуры;
- отток квалифицированных кадров;

– проблемы с поставкой сырья и отгрузкой произведенного товара;

– отсутствие доступа к свободным финансовым ресурсам, что повлекло за собой низкую инвестиционную непривлекательность территории;

– отсутствие унификации налоговых систем Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики и Российской Федерации;

– инфляция и изменения курса валют.

Опыт развитых стран позволил выявить формы ресурсного обеспечения малого бизнеса со стороны государства и может послужить началом создания новых приоритетных направлений в Донецкой Народной Республики, тем самым повысив уровень экономического сектора государства и инвестиционную привлекательность территории. Основные формы ресурсного обеспечения предприятий малого бизнеса: сфера налогообложения малых предприятий: снижение налоговых ставок, налоговые каникулы по налогу на прибыль, налоговые льготы; экспортная деятельность в виде франчайзинга, что подразумевает предоставление государственных заказов малому бизнесу, содействию его экспортной деятельности, а также, страховая и финансовая поддержка предприятий, осуществляющая экспортную деятельность; система поддержки экспорта, которая включает в себя страхование кредита экспорта и финансовую поддержку путем предоставления товарного финансирования на выгодных условиях.

Список использованных источников

1. Итоги работы Министерства доходов и сборов за 2020 год. Официальный сайт Народного совета ДНР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/evgenij-lavrenov-podvyol-itogi-raboty-ministerstva-dohodov-i-sborov-za-2020-god/>

2. Итоги работы Минэкономразвития в сфере развития малого и среднего предпринимательства за I полугодие 2021 года. Официальный сайт Минэкономразвития ДНР. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=9338:itogi-raboty-minekonomrazvitiya-v-sfere-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-za-i-polugodie-2021-goda&catid=8:novosti&Itemid=141

3. Ордынская М.Е. Европейский опыт налогового стимулирования малого и среднего предпринимательства / М.Е. Ордынская, С.В. Карпенко, Л.Э. Дивина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2016. – С. 207-217.

4. Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах-членах Евразийского экономического союза и ведущих странах-экспортерах сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Департамент агропромышленной политики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/monitoring/Documents.pdf

5. Официальный сайт Центрального Республиканского Банка. Условия кредитования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://crb-dnr.ru/credits/for-phis-persons>

УДК 005.936.3

DOI 10.5281/zenodo.6087001

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

СТРУЖКО Н.С.,

аспирант

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,**

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены теоретические основы процесса развития, представлен алгоритм процесса развития промышленных предприятий. Исследованы особенности функционирования промышленных предприятий и факторы влияющие на процесс развития промышленных предприятий.

Ключевые слова: промышленные предприятия, развитие, развитие предприятия, процесс развития предприятия, факторы.

FEATURES OF THE PROCESS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

STRUZHKO N.S.,

postgraduate student

**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,**

Donetsk, Donetsk People's Republic

The article discusses the theoretical foundations of the development process, presents an algorithm for the development process of an industrial enterprise. The features of the functioning of industrial enterprises and factors influencing the process of development of industrial enterprises are investigated.

Keywords: *industrial enterprises, development, enterprise development, enterprise development process, factors*

Постановка проблемы. Современная политическая и экономическая ситуация в Донецкой Народной Республике весьма непредсказуема и порождает значительное число дестабилизирующих факторов. У промышленных предприятий, работающего в таких условиях, возникают проблемы с формированием и поддержанием экономических показателей. Но, несмотря на ограничения военного времени, промышленные предприятия в целом остаются потенциально перспективным направлением развития экономики республики.

В сложившейся ситуации для успешного функционирования промышленных предприятий республики возникает необходимость изучения особенностей процесса развития, отличительных особенностей и факторов на их функционирование.

Актуальность. Несмотря на значительное количество публикаций, большинство вопросов процесса развития промышленных предприятий недостаточно освещены, не учитывают характерные особенности функционирования. В связи с этим возникает необходимость более детального ознакомления с характерными отличительными особенностями функционирования промышленных предприятий и построение алгоритма процесса развития с учетом этих особенностей.

Анализ исследований и публикаций. Вопросы теоретических и практических проблем процесса развития промышленных предприятий широко рассматриваются в последние годы, как отечественными, так и зарубежными учеными.

Из опубликованных в последнее время исследований по данной проблематике, особое внимание уделяется вопросам содержания процесса развития, изучение его основных элементов, рассмотрение факторов, влияющих процесс развития промышленных предприятий.

В частности, перечисленными выше направлениями исследования занимались отечественные учёные, среди которых можно выделить А.В. Заступов [1], Е.А. Иванова, Н.В. Елагина [2],

А.И. Лайпанов, А.В. Лавренко [3], А.С. Ефимьев, М.С. Агафонова, А.А. Панков, Ю.О. Клепикова [4].

Цель статьи. Разработка алгоритма процесса развития промышленных предприятий на основе изучения теоретических аспектов процесса развития и особенностей функционирования промышленных предприятий.

Изложение основного материала. Развитие понимают, как естественное изменение, либо как доведение до изменений кем-либо, в любом случае и там и там присутствует слово «изменение». Объект развития изменяется в зависимости от стадии существования. Так, на начальном этапе происходит естественное, преобразование, а затем на объект воздействуют различные факторы окружающей среды, которые наравне с самостоятельным изменением способствуют качественному преобразованию объекта.

В общенаучном смысле развитие «есть такое изменение состояний, которое происходит при условии сохранения их основы, т.е. некоего исходного состояния, порождающего новые состояния».

Если можно утверждать, что изменяется все, то развиваются, лишь объекты, имеющие сложное строение. Это первое различие между изменением и развитием. Второе – необратимость как атрибутивная определенность всякого развития.

Развитие как качественное изменение объекта может принимать различные формы (превращение, возникновение, становление, уничтожение, образование новой формы или структуры, преобразование содержания, и т.д.), иметь различные источники (внутренние или внешние) и неоднородную направленность. И, наконец, атрибутом развития является направленность (структура) развития от исходного пункта (что развивается) до результата процесса [4].

Обобщая вышеизложенные мнения можно охарактеризовать развитие как процесс целенаправленных изменений, характеризующийся модернизацией качественных характеристик и переходом на новый уровень функционирования.

Развитие представляет собой универсальное явление, трудно поддающееся точному и четкому определению. Процесс развития предприятий – это качественные изменения, направленные на соответствующее поставленным целям удовлетворение потребностей через имеющиеся в наличии ограниченные ресурсы и способствующие повышению его долгосрочной эффективности.

Основными предпосылками процесса развития являются следующие внешние и внутренние изменения:

- демографические – изменение возрастной структуры и численности работников, недостаточный уровень образования имеющейся рабочей силы;

- рыночные – изменение потребительских предпочтений, развитие конкуренции, интеграция, глобализация;

- социально-политические – политические и военные конфликты;

Процесс развития предприятия может быть обусловлено не только внешними факторами, влияющими на введение изменений, но и обусловлены внутренней потребностью совершенствования (модернизация) основной деятельности и нацелен на достижение положительного результата.

Процесс развития предприятия зависит от изменения окружающей среды, одним из критериев этого процесса является увеличение разницы между особенностями развития рынка и реальным развитием предприятия [1]. Основные принципы развития промышленных предприятий:

- динамического равновесия – характеризуется оптимальной взаимосвязью между всеми элементами системы, устойчивостью к факторам внешней среды;

- приоритетного развития – выбор более перспективного направления для развития;

- изменчивости – предполагает постепенное совершенствование всех составных элементов;

- адаптации – высокая эластичность по отношению к воздействующим факторам.

Процесс развития предприятия является непрерывным, постоянным и состоит из выполнения последовательных этапов:

1 этап – выбор направления развития предполагает определение приоритетных направлений развития и модернизации, устанавливаются желаемые показатели и временной период их достижения.

2 этап – определения инструментов и методов осуществление процесса управления (в соответствие с поставленными целями подбираются инструменты ее достижения, функции и элементы).

3 этап – планирование нововведений предполагает рассмотрение возможных вариантов нововведений и

инновационных решений их сравнение, выбор наиболее подходящего решения.

4 этап – адаптации нововведений к реальным условиям функционирования предприятия предполагает введение выбранной инновации (технологии) непосредственно в процесс производства, создание необходимых условий, контроль за введением и начальными этапами функционирования.

5 этап – контроля и корректировки предполагает наблюдение за функционированием, эффективность, показателями, соответствию. Эффективность нововведения напрямую зависит от качества процесса управления. Подведение итогов управленческого процесса. Соотношение достигнутых результатов с поставленными целями [5].

Промышленные предприятия (взаимосвязанные добычей и переработкой сырья в готовую продукцию) являются одним из перспективных направлений развития экономики республики. Одной из особенностей функционирования промышленных предприятий является то, что они в основном специализируются на трансформации ресурсов (сырья, материалов, полуфабрикатов) в готовую продукцию.

Отличительные особенности различных видов промышленных предприятий: готовая продукция; используемое сырье; используемые технологии и процессы; характеристика производственного процесса (непрерывный или дискретный); транспортные средства и условия их эксплуатации.

Промышленные предприятия в первую очередь отличаются от других предприятий характером добычи и использования ресурсов (сырья). Сложностью и многофункциональностью производственного процесса, необходимостью определенного уровня технической подготовки и обслуживания производства, сложность технологических процессов и необходимость подбора высококвалифицированных работников, а также в узкоспециализированным программным и техническим обеспечении.

В процессе изучения видов промышленных предприятий и их отличительных особенностей было выделено характерные особенности процесса функционирования промышленных предприятий (табл. 1).

Особенности функционирования промышленных предприятий

Элемент	Специфика промышленных предприятий
Ресурсы	зависимость от определённого сырья; территориальная зависимость (в основном промышленные предприятия находятся на месте добычи используемого природного ресурса); необходимость в значительных инвестиционных ресурсах (направленных в узкоспециализированное оборудование и технологии, технологическую модернизацию и развитие); зависимость от поставщика дополнительного сырья
Структурные элементы	сложная организационная структура
Процесс трансформации используемого сырья в готовую продукцию	наивысший уровень автоматизации производственного процесса; сложность технологических процессов; масштабность производства (производственной инфраструктуры); необходимость стандартизации производства и применения нормативов качества продукции

Сущность промышленных предприятий определяется в трансформации (переработке) ресурсов (сырья) в готовую продукцию, поэтому возникает зависимость предприятия от поставщиков ресурсов, качества сырья, территориального расположения (если предприятие само добывает необходимый ресурс).

Функционирование промышленного предприятия основано на совокупности производственных процессов и технологий. Между промышленными предприятиями конкурентная борьба ведется на основании техники и технологий, технологической модернизации производства, оборудования, технологии добычи и переработки ресурсов (сырья), также за счет управления процессом развития и построение эффективного механизма устойчивого развития.

На рис. 1 рассмотрены основные факторы, влияющие на развитие промышленных предприятий.

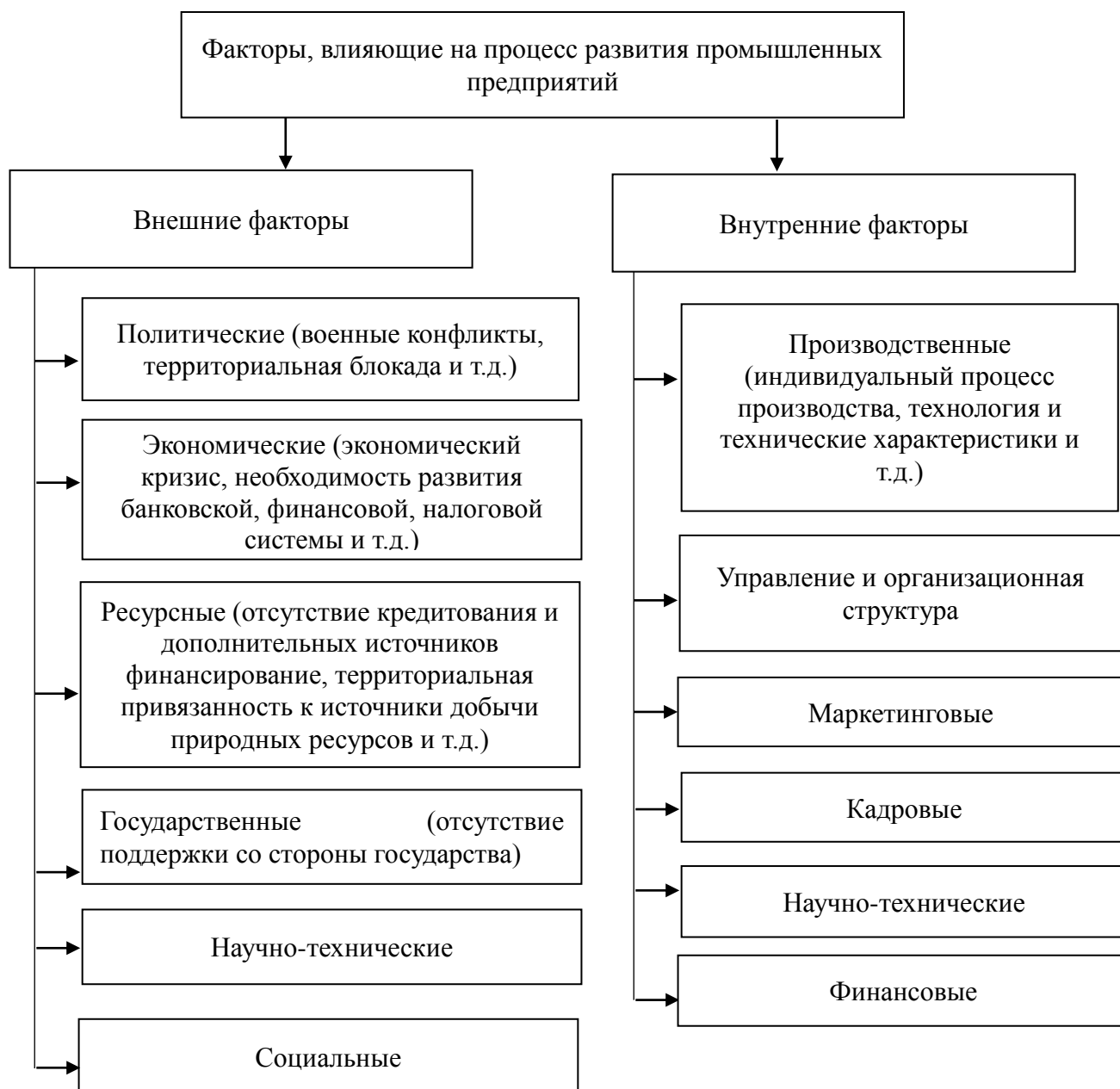


Рис. 1. Факторы процесса развития промышленных предприятий

Значение факторов внешней среды возрастает при увеличении сложности существующей хозяйственной системы в части глобализации экономических и социально-политических отношений в обществе, политических и военных конфликтов. В процессе изучения особенностей функционирования промышленных предприятий и факторов, влияющих на процесс развития, был разработан алгоритм процесса развития промышленных предприятий (рис. 2).



Рис. 2. Алгоритм процесса развития промышленных предприятий

Процесс развития промышленных предприятий должен соответствовать современным требованиям:

- использование достижений научно-технического прогресса и промышленно-технологических инноваций для обеспечения высокого уровня функционирования производства;

- адаптация к факторам, влияющим на производство и возможность быстрой смены технологии;

– использование ресурсосберегающих технологий добычи и переработки сырья, при этом обеспечении высокой эффективности производства;

– переход к экологически чистым видам деятельности.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Под процессом развития понимают внутренние изменения как улучшение приспособленности предприятия к изменению внешних условий и факторов в следствии чего происходит рост количественных показателей деятельности промышленного предприятия, качественные изменения в структуре (организационной, технико-технологической и т.д.) и поступательное увеличение сложности техники и технологии.

Упорядоченная классификация внутренних и внешних факторов устойчивого развития промышленных предприятий позволяет оценивать степень воздействия каждого фактора на эффективность функционирования и выстраивать стратегию развития с учетом перспективных целей и задач.

Разработанный алгоритм процесса развития промышленных предприятий позволит обеспечить устойчивые темпов экономического роста, повышение конкурентоспособности продукции и производительной занятости; обеспечить сбалансированного развития всех структурных элементов промышленных предприятий (инновации, инвестиции, кадры, финансы и т.д.); обеспечит адаптацию к изменяющимся условиям конкуренции.

Перспективным направлением дальнейших исследований является разработка усовершенствованного механизма устойчивого развития промышленных предприятий, который будет учитывать отличительные характеристики.

Список использованных источников

1. Заступов А.В. Инновационное развитие предприятий промышленных отраслей в условиях цифровой модернизации экономики / А.В. Заступов // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 1 (50). – С. 244-250. – DOI 10.25683/VOLBI.2020.50.153.

2. Иванова Е.А. Особенности функционирования промышленных предприятий в современных экономических условиях / Е.А. Иванова, Н.В. Елагина // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2016. – № 2 (54). – С. 108-113.

3. Лайпанов А.И. Управление инновационным развитием промышленного предприятия: проблема устойчивости / А.И. Лайпанов, А.В. Лавренко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 6 (85). – С. 171-180. – DOI 10.21295/2223-5639-2020-6-171-180.

4. Методологические и теоретические основы эффективности развития предприятия / А.С. Ефимьев, М.С. Агафонова, А.А. Панкова, Ю.О. Клепикова // EuropeanJournalofNaturalHistory. – 2020. – № 2. – С. 96-100.

5. Стружко Н.С. Управление развитием предприятия / Н.С. Стружко // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2021. – № 2 (22). – С. 180-188. – DOI 10.5281/zenodo.5500165.

Научное издание

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ

СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»

Выпуск № 24

Материалы представлены на языке оригинала

Опубликованные материалы отражают точку зрения авторов,
которая может не совпадать с мнением редколлегии сборника

При цитировании или частичном использовании текста публикаций
ссылка на сборник обязательна

Главный редактор Л.П. Барышникова

Технический секретарь Т.А. Мельникова

Компьютерная верстка Д.А. Артамонов

Подписано к печати 25.11.2021 г.

Рекомендовано к опубликованию решением

Ученого Совета ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», протокол № 4 от 25.11.2021 г.

Формат 60x84¹/₁₆ Бумага офсетная 11,4 усл.-печ. л. Тираж 100 экз.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Адрес редакции: ДНР, 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»