

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

**СБОРНИК
НАУЧНЫХ РАБОТ
СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»**

Выпуск 27

**Донецк
2022**

УДК 330(060.55)
ББК У05я54
Г72

Г72 Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 27 / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – 247 с.

В сборнике представлены результаты научных исследований: разработаны концептуальные положения управления потенциалом региональных социально-экономических систем. Предложена концепция гармонизации фискальных интересов государства и социально-экономических интересов субъектов общества. Обобщены и раскрыты научно-методические основы программирования социального развития Луганской Народной Республики. Выявлены тенденции в области цифровизации экономики и их влияние на развитие маркетинговых, логистических систем предприятий.

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов, магистрантов, студентов. Представляет интерес для руководителей предприятий, предпринимателей и менеджеров.

УДК 330(060.55)
ББК У05я54

Сборник научных работ серии «Экономика» включен в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Договор № 39-02/2019 от 07.02.2019.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики серии ААА № 000068 от 16.11.2016 г.

В соответствии с решением Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики (Приказ № 1134 от 01.11.2016 г.) сборник научных работ серии «Экономика» включён в Перечень рецензируемых научных изданий.

Учредитель:

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Главный редактор:

Барышникова Л. П. – доктор экономических наук, доцент

Заместитель главного редактора:

Беленцов В. Н. – доктор экономических наук, профессор

Редакционная коллегия:

Беганская И. Ю. – доктор экономических наук, доцент

Гончаров В. Н. – доктор экономических наук, профессор

Губерная Г. К. – доктор экономических наук, профессор

Подгорный В. В. – доктор экономических наук, доцент

Припотень В. Ю. – доктор экономических наук, доцент

Ярембаш А. И. – доктор экономических наук, доцент

Технический секретарь:

Гаевская Е. А. – лаборант

Адрес редакции: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а.

Телефон: (062) 304-35-46

Издаётся по решению Учёного совета ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»

СОДЕРЖАНИЕ

Крючкова К. А. Реализация внешнеэкономической политики государства: модели и стратегии	5
Карпухно И. А., Чаусовский А.М. Методология исследования функций государства как института регулирования экономических интересов	13
Иванова Т. Л. Мызникова М. А. Совершенствование инструментария принятия решений в процессе стратегического управления предприятиями в условиях неопределенности.....	27
Бороздин А. К. Государственное управление развитием социально-экономической сферы моногородов России: теория и практика.....	34
Возняк Л. Н. Эффективность бюджетных расходов при программно-целевом планировании.....	47
Зубрыкина М. В. Анализ основных аспектов разработки стратегии использования ресурсов угледобывающих предприятий	56
Харитонова О. С., Ободец Я. В. Дорожная карта и система сбалансированных показателей адаптивной стратегии	65
Разбейко Н. В. Анализ деятельности таможенных перевозчиков, таможенных представителей в ЕАЭС.....	76
Глухова Е. А. Малый бизнес и его роль в обеспечении функционирования экономических систем	84
Лошинская Е. Н. Организационно-экономический механизм антикризисного управления малым и средним бизнесом Донецкой Народной Республики	93
Возиянов Д. Э. Методика формирования стратегии экосистемного цифрового маркетинга в предприятии ритейла в условиях неопределенности будущего	108

Попадюк О. И. Становление и сущность понятия «торговля».....	123
Возиянова Е. А. Маркетинг территории: совершенствование организационной структуры механизма управления городской агломерации.....	131
Константинова М. А. Кластерный анализ как инструмент оценки развития угольной промышленности ДНР.....	148
Барышникова Е. И. Разработка модулей информационно-аналитической системы менеджмента качества образования.....	161
Лазаренко Н. В., Козий К. Ю. Мотивация труда персонала фирмы в современных условиях хозяйствования	170
Бодряга В. В. Финансово-экономические аспекты управления муниципальными образовательными учреждениями.....	182
Перевозникова Е. В. Кризис системы управления социально-экономических систем любого уровня.....	192
Бражникова Л. Н. Симбиоз антикризисного управления и стратегического планирования как инструмент устойчивого развития промышленных предприятий	202
Бунтовская Л. Л. Определение факторов влияния на механизм организационной культуры в органах государственной власти	211
Ковалев А. В. Архитектурный подход как основа управления развитием виртуальной площадки взаимодействия экономических субъектов региона.....	219
Стружко Н. С. Теоретический базис устойчивого развития региональной экономической системы	235
Нехайчук Д.В. К вопросу об экономических последствиях функционирования системы государственных закупок	242

УДК 339.9
DOI 10.5281/zenodo.7340653

РЕАЛИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА: МОДЕЛИ И СТРАТЕГИИ

КРЮЧКОВА К.А.,
аспирант,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Внешнеэкономическая политика неотделима от внутренней политики, которая является логическим продолжением ее развития, но выходит за национальные границы. Однако, несмотря на многоплановость и значимость ВЭП, какую бы экономическую модель ни избрала страна, ее основной задачей является создание благоприятных экономических условий для динамичного и поступательного воспроизводственного процесса страны, обеспечивающего устойчивое развитие и устраняющего территориальные различия в уровне развития.

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, государство, стратегии, торговля, глобализация.

IMPLEMENTATION OF THE STATE'S FOREIGN ECONOMIC POLICY: MODELS AND STRATEGIES

KRIUCHKOVA K.A.,
post-graduate student,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Foreign economic policy is inextricably linked with domestic policy and is a logical continuation and development of it, but beyond the national state border. However, with all the diversity and importance of the tasks of the VEP, the main task, regardless of the economic model chosen by the state, is to create a favorable economic environment for a dynamic and progressive reproduction process in the country, ensuring sustainable development of the country as a whole and eliminating differentiation of levels of territorial development.

Keywords: foreign economic policy, states, strategies, trade, globalization.

Актуальность. Развитие внешнеэкономической деятельности является приоритетом для многих стран мира. В частности, такая

деятельность дала замечательные результаты в развитых странах. Об этом свидетельствует большая доля внешнеэкономических показателей в общем объеме выпуска по сравнению с развивающимися и отстающими странами.

В современных условиях основной задачей государства является формирование внешнеэкономической политики, подходящей для функционирования российской экономики и всегда интегрированной в мировое хозяйство. Внешнеэкономическая политика любой страны является важной частью ее общей внешней политики. Обычно страна формирует свою внешнюю политику и внешнеполитические отношения в основном в соответствии с требованиями внешнеэкономической политики, а некоторые важные политические решения и меры уже являются результатом внешнеэкономической модели.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование данной темы нашло свое отражение в трудах многих ученых, таких как: М.А. Абрамов, Е.Ф. Авдушкин, Э.П. Бабин, В.В. Гуцин.

Целью статьи являются основные способы и методы реализации внешнеэкономической политики. А также выявление положительных и отрицательных сторон реализации внешнеэкономической политики.

Изложение основного материала исследования. Внешнеэкономическая политика (ВЭП) – это целенаправленные действия государства и его органов по созданию институтов, которые регулируют внешнеэкономические связи. (ВЭС) и оптимизации участия страны в международном разделении труда.

Основными составляющими ВЭП являются внешнеторговая политика (в том числе импортно-экспортная политика), политика и надзор в сфере привлечения иностранных инвестиций национальных капиталовложений за рубежом, а также валютная политика [1].

ВЭП на прямую связана с внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) – это торгово-экономическая деятельность на внешних рынках, то есть обмен товарами в материальных и нематериальных формах и услугами, непосредственно связанными с осуществлением деятельности. В это время государство опирается на мировой опыт надзора за внешнеэкономической деятельностью страны.

Новый момент в надзоре за внешнеэкономической деятельностью государства заключается в его отношении к роли государства, что в корне меняет содержание роли государства, принципы управления государством, содержание и актуальность его надзорной функции; появились проблемы и решения.

Основной целью государственного регулирования внешнеэкономической деятельности является создание законодательной базы для создания благоприятных экономических и организационных условий для развития и развития различных форм внешнеэкономической деятельности и повышения их эффективности. В то же время в условиях действующего законодательства все большее значение для обеспечения национальной безопасности приобретает государственный контроль за основным направлением внешнеэкономической деятельности.

Закон устанавливает основные цели и принципы внешнеторговой политики, а также национальные инструменты регулирования в этой сфере, подразделяя последние на инструменты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Международные экономические отношения отражаются в обмене между странами, которые представляют свой бизнес, компании и трудовые ресурсы. И организации, владеющие продукцией (товарами и услугами) в сферах международной торговли, науки, техники, промышленности, инвестиций, денег и финансов, кредита, информации, международных отношений и движения трудовых ресурсов между ними. Главные принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности представляются:

1) государство защищает законные права и интересы участников внешнеэкономической деятельности, а также законные права и интересы производителей и непосредственных потребителей товаров и услуг;

2) не дискриминация и равноправие участников внешнеэкономической деятельности, если иное не установлено законом;

3) взаимность в отношении других государств, а также группы государств;

4) обеспечение выполнения обязательств по международным договорам и реализации прав государства, предоставленных этими договорами;

5) выбор государственных мер контроля за внешней торговлей, которые более не обременяют участников внешнеэкономической деятельности, являются мероприятиями, необходимыми для обеспечения эффективной реализации целей реализации национальных мер контроля за внешней торговлей;

6) гласностью в принятии, разработке и применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

7) объективностью и обоснованностью применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

8) исключить необоснованное вмешательство государства или его органов во внешнеэкономическую деятельность, причиняющее ущерб участникам внешнеэкономической деятельности и национальной экономике;

9) обеспечением безопасности обороны страны;

10) обеспечить право обжалования в суд или иными способами, предусмотренными законодательством, неправомерных действий (бездействия) государственных органов и их должностных лиц, а также нормативных правовых актов, нарушающих право участников внешнеэкономической деятельности на осуществление внешнеэкономической деятельности.

М.Н. Сорокина считает, что важное значение имеют таможенные пошлины в пополнении доходов бюджета, но нельзя забывать и о других задачах таможни и таможенного надзора. К ним следует отнести: поддержку разумной пропорции импорта и экспорта товаров, защиту экономических интересов отдельных отраслей промышленности и сельского хозяйства, обеспечение одинаковых условий конкуренции и выполнение государством своих международных обязательств [2].

Международная торговля базируется, прежде всего, на международном разделении труда (МРТ), которое выражается в специализации отдельных стран, национальных отраслей экономики, а также в производстве товаров, услуг для внешнего рынка. Международная торговля тесно связана с мировым рынком, который представляет собой систему товарно-денежных отношений между народами и хозяйствующими субъектами, объединенными посредством участия в МРТ.

Согласно принятым ООН, ВТО, ОЭСР определениям международная торговля – это товарооборот между странами,

трансграничный обмен товарами и услугами, а также совокупность внешней торговли между странами мира. Основу международной торговли составляют материальные вещи, такие как: готовая продукция, оборудование, сырье, услуги, права интеллектуальной собственности (авторские права и патенты и т.д.).

Информационное, инвестиционное и научно-техническое сотрудничество тесно связано с международной торговлей. Торговлю товарами и услугами на международном рынке можно представить как многоуровневую систему, состоящую из трех уровней:

- на нижнем уровне находятся рынки основных товаров, составляющих продукцию сельского хозяйства и добывающей промышленности.

- средний уровень содержит полуфабрикаты и трудоемкую готовую продукцию. Этот уровень также включает станки, транспортные средства, основные химические вещества, резиновые и пластмассовые изделия, а также продукты деревообработки.

- на верхнем уровне находятся высокотехнологичная продукция, наукоемкая промышленная продукция. Особенно большое количество телекоммуникационного и офисного оборудования.

Основными формами внешнеэкономической деятельности предприятий являются внешнеэкономическая деятельность и международная производственная кооперация [3].

Внешнеторговая деятельность – это обмен товарами и услугами, взаимосвязанный с ведением торговли. Ядром внешнеэкономической деятельности считается внешнеторговый бизнес. Внешнеторговая операция – это контрагент, то есть иностранный партнер по внешнеторговой операции, совокупность действий, направленных на обмен товарами и обеспечение их проведения. Полный комплекс признаков ВЭД может включать в себя: исследование рынка конкретного товара, его рекламу, создание дистрибьюторской сети, разработку коммерческих предложений, ведение переговоров, заключение и исполнение договоров.

В международной торговле различают четыре основных вида внешнеторгового бизнеса:

- экспортный бизнес – это продажа товаров иностранным контрагентам и их экспорт за границу.

- импортный бизнес заключается в покупке товаров у иностранных контрагентов и ввозе их в страну.

- реэкспортный бизнес - вывоз ранее ввезенных, но необработанных товаров для продажи за границу.

- реимпортные операции - ввоз товаров из-за рубежа, которые ранее экспортировались, но не перерабатывались на месте.

Необходимой предпосылкой и предпосылкой осуществления предприятиями внешнеэкономической деятельности является обеспечение осуществления ряда операций, связанных с продвижением товара от продавцов к покупателям. Среди этих операций дифференцируются такие, как транспортировка, страхование, а также операции, связанные с осуществлением международных расчетов. Поэтому внешнеэкономическая деятельность охватывает широкий спектр экономической, валютно-правовой природы. Внешнеторговая деятельность ведется на основе совершенных сделок. Международная торговая сделка – это соглашение между двумя или более компаниями, расположенными в разных странах, о поставке товаров и/или предоставлении услуг на согласованных условиях. Договор купли-продажи между сторонами разных национальностей, в котором компания находится на территории страны, не считается международным. При этом договор признается международным договором, если он подписан сторонами одной национальности, коммерческие компании которых расположены на территории разных стран [4]. Поэтому основным признаком международной торговли является пересечение границ стран, в которых товар продается, если в натуральном выражении. Кроме того, для внешнеторговых операций характерны сопутствующие платежи в иностранной валюте одной или обеим сторонам. Однако, например, в бартерных сделках этот принцип может не соблюдаться.

Основной целью государственного вмешательства во внешнеэкономическую деятельность является обеспечение экономических и политических интересов страны. Государственное регулирование распространяется на внешнюю торговлю, международное движение капитала, валютно-кредитные отношения, научно-технический обмен, международное движение рабочей силы. Но на практике почти все страны мира применяют более или менее протекционистскую политику, т. е. ввозные

пошлины, тарифы и нетарифные барьеры (квоты, лицензии, добровольные экспортные ограничения и т. д.).

Объяснением целей политики протекционизма выступают внешне весьма убедительные аргументы. Их иногда называют «таможенными зонтиками», которые защищают национальную продукцию от иностранной конкуренции. Аргументами в пользу протекционизма являются также заявления об угрозе уничтожения всего национального промышленного сектора, рост безработицы в стране, т.к. рабочие места и многие типы специальностей будут сокращены. Кроме того, протекционизм как бы предотвращает возможность иностранной товарной интервенции через массированные потоки импортных товаров, обеспечивает национальную оборону отечественных рынков и т.д.

Чрезмерный энтузиазм в отношении протекционистских мер может привести к потере стимулов к увеличению производительности экспорта, снижению конкурентоспособности продукции, а иногда и к демпингу и связанным с ним антидемпинговым практикам в третьих странах. В конце концов, если производитель хочет получить сравнительное преимущество в международной торговле, он должен, по крайней мере, сравнивать продукты и оценивать конкурентов и их продукты. Но в случае агрессивной государственной помощи эта потребность и мотивация исчезают. На сегодняшний день произошли существенные изменения в форме, направленности и инструментах реализации протекционистской политики. Сегодня протекционизм носит в основном избирательный характер. Страны самостоятельно выбирают товары, отрасли экономики и отдельные фирмы (обычно монополии и транснациональные корпорации), защищающие их от иностранной конкуренции [5]. К современным инструментам протекционизма следует также отнести валютно-финансовые рычаги воздействия, так как именно эта сфера является наиболее чувствительной к любым изменениям в силу своего связующего характера во внешнеторговых сделках.

В сфере внешнеэкономической и внутривозьхозяйственной деятельности Министерство экономического развития осуществляет следующие разновидности деятельности:

- мониторинг показателей внешнеэкономической также внутривозьхозяйственной деятельности Донецкой Народной Республики;

- осуществлять в границах своих полномочий работу внутренней части решений двусторонних комитетов, комитетов, координационных комитетов также иных межгосударственных органов по вопросам внешнеэкономического сотрудничества, реализуемых на территории Донецкой Народной Республики;

- информировать зарубежных хозяйствующих субъектов и внешнеэкономических субъектов о применении к ним специальных санкций в соответствии с действующим законодательством;

- прогнозирование показателей в сфере инвестиций и внешнеэкономической деятельности, связанных с планами экономического и социального развития.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме).

Регулирование внешнеэкономических операций на национальном уровне основывается на правовой базе конкретной страны и поэтому имеет свои особенности. Основой государственного регулирования внешней торговли любой страны является ее внешнеэкономическая политика. Эта система общегосударственных мер направлена на наиболее выгодное развитие экономических, научно-технических, производственных и иных связей с зарубежными странами, углубление и расширение участия страны в МРТ для решения ее стратегических задач социально-экономического развития [7].

Основными целями внешнеторговой политики любой страны являются сохранение экономической и политической независимости страны, поддержание военного превосходства, обеспечение экономического роста, оптимальная интеграция страны в международное разделение труда, защита производителей от неблагоприятной иностранной конкуренции, регулирование импорта, поддержка платежного баланса страны, а в случае острого дефицита сельскохозяйственной продукции или других товаров, путем регулирования экспорта таких товаров для удовлетворения потребностей внутреннего рынка.

Список использованных источников

1. Конституция Донецкой Народной Республики: Закон Донецкой Народной Республики от 14.05.2014 года [принята Народным Советом Донецкой Народной Республики 14.05.2014] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/konstituciya-dnr/> (дата обращения: 01.05.2022).

2. Закон Донецкой Народной Республики «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике»/ № 116-ІНС от 25.03.2016 [принят Народным Советом Донецкой Народной Республики 26.03.2016] (дата обращения: 01.05.2022).

3. Лавров С.Н., Фролов Б.А. Валютно-финансовые отношения предприятий и организаций с зарубежными партнерами. – М., 2014.

4. Оболенский В.П., Асланова Т.О. Внешнеэкономические проблемы повышения конкурентоспособности российского производства // Проблемы прогнозирования. – 2015. – № 5. – С.88-99.

5. Основы внешнеэкономических знаний /Под. ред. И.П. Фаминского. – М.: Международные отношения, – 2016.

6. Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело: учебник /Под. ред. С.И. Долгова, И.И. Кретьова. – М.: БЕК, 2018.

7. Региональная экономика: учеб. пособие /Под. ред. Т.Г. Морозовой. – М.: ЮНИТИ, 2015.

8. Спартак А. Государственная поддержка экспорта в России //Внешняя торговля. – 2018. – №4. – С.8-12.

УДК 338.22:351.713

DOI 10.5281/zenodo.7340494

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВА КАК ИНСТИТУТА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

КАРПУХНО И. А.,

**канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
экономической теории,**

**ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

ЧАУСОВСКИЙ А.М.,

доктор экон. наук, профессор,

профессор кафедры экономической теории,

**ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

Систематизированы методологические принципы реализации функций государства в аспекте соблюдения фискальных интересов государства (в частности, по поводу предоставления чистых и смешанных общественных благ), что позволит разрешить противоречия в функционировании системы распределения доходов и повысить эффективность общественного производства. Усовершенствован

концептуальный подход к обоснованию роли и функций государства как института регулирования экономических интересов.

Ключевые слова: государство, функции государства, регулирование, социально-экономический интерес, фискальный интерес, государственная собственность, налог.

METHODOLOGY OF RESEARCH OF THE FUNCTIONS OF THE STATE AS AN INSTITUTION OF REGULATION OF ECONOMIC INTERESTS

KARPUKHNO I. A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate professor, Economic Theory Department, SEE HPE «Donetsk National University», Donetsk, Donetsk People's Republic

CHAUSOVSKY A.M.,
Doctor of Economics sciences, professor, Professor of the Department of Economic Theory, SEE HPE «Donetsk National University», Donetsk, Donetsk People's Republic

The methodological principles of the implementation of the functions of the state in the aspect of compliance with the fiscal interests of the state (in particular, regarding the provision of pure and mixed public goods) are systematized, which will resolve contradictions in the functioning of the income distribution system and increase the efficiency of public production. The conceptual approach to substantiating the role and functions of the state as an institution for regulating economic interests has been improved.

***Keywords:** state, state functions, regulation, socio-economic interest, fiscal interest, fiscal policy of the state.*

Актуальность. Назначение и роль государства раскрываются в постановке его целей и определении задач. Единой позиции о количестве и видах функций государства нет, тем не менее, учёные признают необходимость их реализации.

Сравнительно-исторический метод исследования показывает, что развитие государства и изменение его роли сопровождается развитием его функций. На разных этапах развития общества акцент переносился с одних функций государства на другие, поэтому следует рассмотреть существующие методологические подходы к обеспечению осуществления государством своих функций.

Учитывая, что современное развитое государство занимается реализацией и согласованием интересов, то методы и механизмы государственной политики должны быть направлены на

разрешение противоречий в функционировании системы распределения доходов и повышение эффективности общественного производства, а также создание благоприятных финансовых условий для развития экономики в целом, что имеет решающее значение для удовлетворения потребностей населения. Поэтому необходим глубокий анализ методологических принципов реализации функций государства в аспекте соблюдения фискальных интересов государства.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы эффективной реализации функций государства и в направлении регулирования экономических интересов общества методами государственной экономической политики получили рассмотрение в научных работах зарубежных ученых П. Самуэльсона, К. Макконнелла и С. Брю, Дж. Стиглица и др.; отечественных ученых А. Аузана, Р. Гринберга и А. Рубенштейна, О. Головинова, Л. Дмитриченко, А. Осипяна, Д. Саблина, Н. Устиновой и др.

Ряд ученых отрицает множество подходов к классификации функций государства, считая, что система функций государства может быть только одна по причине однотипности сущности государства [3, с. 29-30]. Однако данная точка зрения представляется неправомерной, во-первых, потому что сущность государства рассматривается различными исследователями с разных позиций; во-вторых, различные критерии выделения функций государства будут давать в результате различные их классификации.

Российский исследователь Н. Устинова уточнила понятие функций государства, представляющих собой основные направления его деятельности, определяемые конкретными социально-экономическими и историческими условиями, а также стратегическими целями и задачами его будущего развития [2, с. 111-112].

Отечественный ученый Л. Дмитриченко прослеживает чёткую взаимосвязь между фискальной (бюджетно-налоговой) политикой и механизмом реализации экономических функций государства в различных условиях [21, с. 272-273].

Целью исследования является на основе систематизирования методологических принципов реализации функций государства в аспекте соблюдения фискальных интересов государства усовершенствовать концептуальный подход к обоснованию роли и

функций государства как института регулирования экономических интересов.

Изложение основного материала исследования. Задачи государства воплощаются посредством осуществления *функций*. Функция – это внешнее проявление свойств какого-либо объекта в данной системе отношений [1, с. 695]. Существует общая предпосылка, обуславливающая выполнение государством регулирующих функций – это системность, структурированность государства и его хозяйственного механизма [1, с. 510]. Наиболее существенными признаками функций государства являются следующие:

1) функция государства – это не любое, а именно главное направление его деятельности;

2) в функциях проявляется сущность и назначение конкретного государства;

3) функции государства конкретизируют цели государственного управления на каждом историческом этапе общественного развития;

4) содержание функций показывает направленность деятельности государственных органов, круг решаемых ими задач;

5) реализация функций происходит в определённых формах и особыми методами, присущими государственной власти.

Согласно «чистой теории государственных расходов», разработанной П. Самуэльсоном, которая стала развитием концепции «государственных услуг», предложенной маржиналистами, государство в рыночной экономике выполняет три основные функции: эффективность, стабильность и справедливость [4, с. 387-389]. Особое место в этом перечне занимает стабильность, которая означает поддержание достаточно высокого уровня занятости, ценового равновесия и стимулирование экономического роста. С этой целью применяются, в основном, инструменты фискальной и денежно-кредитной политики для преодоления спада производства, поддержания курса национальной валюты.

С точки зрения американских экономистов К. Р. Макконнелла и С. Л. Брю участие государства в экономике определяется необходимостью выполнения следующих функций:

1) обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, которые бы способствовали эффективному функционированию

рыночной системы;

- 2) защита конкуренции;
- 3) перераспределение дохода и богатства;
- 4) корректирование распределения ресурсов с целью изменения структуры национального продукта;
- 5) стабилизация экономики (контроль уровней занятости и инфляции, и стимулирование экономического роста) [5, с. 94].

Принимая эту точку зрения, О. Головинов считает, что основной функцией государства в современной рыночной экономике является обеспечение условий хозяйствования для экономических субъектов [6, с. 16]. Реализация этой функции осуществляется государством путём регулирования макроэкономических процессов, управления государственной собственностью и в непосредственно хозяйственной деятельности. Как регулятор макроэкономики государство действует в разных формах, что в совокупности создаёт, согласно терминологии неинституционализма, те трансакционные блага, в обмен на которые хозяйствующие субъекты уплачивают налоги. В то же время государство выполняет функции собственника и хозяйствующего субъекта в тех сферах, где интересы частного бизнеса не могут обеспечить общественные интересы [6, с. 17].

Согласно системному подходу к определению функций государства (М. Пискотин [7], М. Байтин [8], Н. Черноголовкин [9], Я. Дяченко [10] и др.), государство выполняет следующие четыре функции:

- 1) политическая функция обусловлена необходимостью гармонизации интересов различных социальных групп;
- 2) экономическая функция является важнейшей, потому что недостаток экономического потенциала или неэффективное его использование препятствуют реализации других функций;
- 3) социальная функция означает, что государство вырабатывает определённую систему ценностей, целей, действий, проводит такую социальную политику, которая направлена на поддержание достойного жизненного уровня населения;
- 4) международная функция означает, что ни одно современное государство не может эффективно существовать без взаимодействия с мировым сообществом, осуществляя внешнюю торговлю, кредиты и займы, инвестиции, совместные проекты.

Используя системный подход, российский исследователь

В. Рыбаков дополняет его в виде иерархического построения выделением общей, особенных и единичных функций государства [11, с. 16-17]. Общая функция заключается в обеспечении целостности и сохранности общественного организма, что государство объективно ставит выше любых эгоистических интересов групп, существующих в нём [11, с. 16]. Особенности функции применительно к сферам общественной жизни – экономическая, политическая, социальная, идеологическая. Единичные функции государства выражают специфические особенности, например, функция налогообложения [11, с. 17]. Однако, с нашей позиции, выделение единичных функций государства в таком аспекте «смешивает» их со способами и методами государственного воздействия и достижения поставленных целей.

Особый методологический подход к обеспечению реализации государством своих функций предлагает институциональная теория. Признавая, что принятые государством законы и постановления создают определённые «правила игры», т. е. правовые основы функционирования экономики, российский учёный А. Аузан отмечает, что все правила – не только правила дорожного движения или уплаты налогов – имеют распределительные последствия [12, с. 32]. Вследствие действия любого из правил издержки одних людей становятся доходами других – потому что так устроено правило. Это означает, что ни в одной стране мира не может быть оптимальной системы правил.

Кроме того, Р. Гринберг, А. Рубенштейн в работе «Индивидуум & государство: экономическая дилемма» уделяют большое внимание проблеме «изъянов» парламентских решений, допускающих искажения общественных интересов [13]. Следовательно, считаем, что перед всеми государствами всегда будет стоять задача построения внутренне непротиворечивой и эффективной системы законов и законодательных актов.

В современной экономической теории распространён «синтетический» подход к ресурсам, формам и результатам деятельности государства сквозь призму производства и обмена экономическими благами [14; 15; 16]. В связи с этим с позиций *микроэкономического подхода* государство рассматривается в качестве особой организации – производителя и потребителя благ в рыночной среде, обладающей специфическими ресурсами,

возможностями и статусом.

Государство занимается организацией и руководством производства таких товаров и услуг, которые не предоставляет частный сектор, так называемых «общественных товаров». Термин «public good» был введён американским экономистом П. Самуэльсоном [4]. Термин «общественный товар» получился путём перевода на русский язык термина «public good», но более корректным переводом его следует считать термин «общественное благо», потому что его свойства не соответствуют товарной форме.

Общественные блага имеют три свойства: они неделимы среди членов общества, доступны всем и предоставляются государством [4]. Т. Игнатова и М. Аширова, развивая данный подход к свойствам общественных благ, отмечают следующее:

- несоперничество в потреблении означает, что увеличение количества потребителей блага не влечёт за собой снижение полезности для каждого потребителя. Общественное благо отличается от частного тем, что потребление его одним человеком не уменьшает его потребительных свойств;

- неисключаемость означает, что ограничение доступа потребителей к такому благу практически невозможно [17, с. 8].

Примерами общественных благ и услуг являются следующие: национальная оборона; охрана правопорядка; строительство дорог; экологические мероприятия; строительство маяков; соответствующий уровень культуры и морали, образования и развития науки; демографический потенциал и уровень общественного здоровья; уровень транспортной, энергетической, информационной инфраструктуры и т.п. Подобные виды благ порождают некомпенсируемые издержки. Это означает, что затраты на их производство и предоставление больше, чем выручка от их реализации. Поэтому государство финансирует их за счёт налогов. Оно должно также стимулировать спрос и предложение товаров и услуг, потребление которых приносит обществу пользу.

Конкурентный рыночный механизм является катализатором социального расслоения общества, увеличивая его социальную напряжённость. Известно, что в современном мире одному проценту населения принадлежит больше половины всех богатств; благосостояние двух тысяч миллиардеров в мире больше, чем у 4,6 млрд людей; более семи процентов трудящихся в мире живёт в условиях крайней нищеты [18]. Ввиду этого государство должно

осуществлять регулирование личных доходов граждан, путём перераспределения аккумулированного национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоёв, заботиться об инвалидах, малоимущих, людях преклонного возраста. Для этого используются трансфертные платежи населению: пособия по безработице, помощь иждивенцам и инвалидам, пенсионерам, пособия на детей, жилищные субсидии и др. Социальная помощь может оказываться в виде единовременных денежных пособий, предоставления бесплатного питания, в виде медицинской помощи. Например, на социальные программы США направляется около 10 % национального продукта ежегодно. Благодаря обеспечению социальной защиты населения рыночную экономику называют «социально ориентированной». Среди экономически развитых стран выделяется Швеция, где самый высокий уровень трансфертов [19, с. 260].

С позиции экономической теории, обосновать необходимость перераспределения доходов государством можно, но при этом существует ограничение, связанное с тем, что перераспределение доходов ослабляет мотивацию к труду.

В последнее время на первый план была выдвинута проблема охраны окружающей среды. В связи с этим в качестве отдельной функции стали выделять поддержание качества окружающей среды, объясняя это тем, что производство и потребление многих современных товаров и услуг приводят к негативным и опасным явлениям, таким как загрязнение воды, земли, воздуха. Несмотря на актуальность и необходимость решения экологических проблем, считаем целесообразным рассматривать функцию охраны окружающей среды как составляющую распределительной функции государства. Выполняя эту функцию, государство устанавливает ограничения на загрязняющее природу производство, внедряет «стандарты безопасности» (предельно допустимые нормы концентрации вредных веществ), обязывает предприятия уплачивать «экологические налоги».

Государство занимается производством общественных благ, поскольку рыночный механизм не может соответствующим образом удовлетворить коллективные потребности людей. Считается, что государство призвано корректировать «провалы» рынка. Однако, говоря о «провалах» рынка, следует отметить, что существуют также *так называемые провалы государства*. Провалы

государства связаны с отсутствием вмешательства государства в экономику, причинами данного явления могут быть:

- 1) слабость государства и неспособность решать проблемы;
- 2) отсутствие чётких критериев провалов рынка;
- 3) отсутствие чётких критериев оценки результативности государственного регулирования.

Нет однозначной точки зрения по вопросу о границе между общественным и частным. Существуют два основных подхода. Согласно так называемому экономическому подходу, различие между общественным и частным понимается как различие между нерыночным производством в определённой сфере и рыночным производством. Согласно так называемому политическому подходу, различие между общественным и частным понимается как различие между сферой, подконтрольной государству, и сферой, которую государство не контролирует. Эти подходы применимы в определённых пределах и в различных странах мира существуют свои представления о том, какие блага должны считаться общественными, а какие – частными.

Согласно теории общественных благ, без общественных благ общество не может достичь благополучия. Задача государственной политики в области предоставления общественных благ состоит в регулировании их предложения, а основная цель – достижение оптимальности государственных расходов. Чтобы её реализовать, необходимо, согласно теореме П. Самуэльсона, сравнить сумму, которую общество хочет заплатить за общественное благо, с затратами на производство. Тогда становится ясна целесообразность государственного участия в предоставлении именно чистых общественных благ. По этой причине государство должно отвечать за производство товаров, не выраженных в спросе, но важных для экономики в целом.

Различные сообщества, в которых участвует индивид, могут выступать по отношению к нему как конкурирующие представители, предлагающие заменяемые общественные блага. Неконкурентоспособные сообщества находятся под угрозой распада на более мелкие и поглощения их более сильными.

Чем больше группа потребителей общественных благ, тем сложнее произвести их для неё вследствие каузальности, обусловленной следующими факторами:

проблемой «безбилетника» – ситуацией, когда

«заинтересованность в общественных благах совместима с уклонением от участия в коллективных действиях, необходимых для получения этих благ» [5, с. 99-100];

увеличением группы общественных благ, на которые повышаются организационные издержки производства [20, с. 259]. И «только специальные институты могут побудить индивидов приобрести то количество блага, которое в сумме образует оптимальное для группы в целом» [21].

Российский экономист Д. Саблин отмечает, что процесс эволюции современной экономики происходит в направлении бюджетно-институционального обеспечения: замена административных ограничений, льгот субъектам экономики конкурсной продажей квот на загрязнение; приватизация производства ряда общественных благ на основе конкурса; развитие системы защиты прав потребителей [20, с. 260]. Учёный считает, что ключевая функция государства сохраняется за обеспечением производства общественных благ, реализация которой происходит посредством государственной собственности, государственного предпринимательства и государственных финансов на основе механизмов фискальной и денежно-кредитной политики [20, с. 260].

Для производства общественных благ государству необходимы ресурсы, которые оно аккумулирует в своих руках путём: перераспределения доходов юридических и физических лиц, получения доходов в качестве владельца средств производства и управления общегосударственной собственностью и др. Например, в 80-е гг. XX века в Англии под управлением государства были каналы и речной флот, железные дороги, аэродромы, шахты, электростанции и др. Государственный сектор Франции включает железнодорожный транспорт, угольную промышленность, производство газа и электроэнергии. В Италии государству принадлежит более 30 % акционерного капитала крупных корпораций; в государственной собственности Швеции находятся 90 % крупных сталелитейных заводов [22, с. 105].

Структура государственного сектора Российской Федерации включает в себя две составляющие:

1) организации сектора государственного управления – государственные компании в секторе государственного управления; государственные учреждения; государственные

органы (Администрация Президента Российской Федерации, Совет Безопасности Российской Федерации, Государственный совет), органы государственной власти;

2) государственные корпорации – нефинансовые организации («Роснано», «Ростех», «РЖД», *федеральные государственные унитарные предприятия*); финансовые организации (Центральный банк, «ВЭБ», «ВТБ», «Сбербанк России») [23].

Фискальные интересы государства в основном реализуются посредством налогообложения. Налоги выступают источником финансирования производства общественных благ. Следовательно, налогоплательщики, в конечном счёте, возмещают расходы на производство общественных благ. Налогоплательщики соглашаются уплачивать налоги в полной мере, если они ощущают, что эти средства расходуются государством на указанные цели, и эти цели ясны и соответствуют интересам налогоплательщиков. За счёт государственных средств обеспечивается предоставление чистых общественных товаров и смешанных общественных товаров в границах нормативного уровня потребления, установленного государством. За счёт средств населения, предприятий, общественных организаций происходит финансирование смешанных общественных товаров в той части, которая превышает нормативный уровень потребления, а также финансирование частных товаров, производимых учреждениями сектора государственного управления.

Отсюда логически следует вывод о том, что в любой экономической системе, независимо от её типа, особая роль государства обусловлена тем, что основным его предназначением является обеспечение финансовыми ресурсами таких потребностей, которые не могут быть удовлетворены посредством рыночного механизма (посредством взаимодействия спроса и предложения), а также отдельными гражданами вследствие объективной каузальности. Таким образом, государство должно предоставлять обществу чистые и ряд смешанных общественных благ.

Исходя из степени неудовлетворённости потребностей в чистых и смешанных общественных благах, государство строит свою фискальную политику, определяя степень и методы вмешательства в деятельность субъектов экономической системы. Из этого следует, что изменения в общественно-необходимых

функциях государства должны приводить к изменениям в налоговой системе страны.

С одной стороны, интересы граждан влияют на государственную политику, на структуру расходов государственного бюджета, на величину государственной собственности. С другой стороны, с помощью фискальной политики государство может координировать экономические процессы и увязывать частные и общественные интересы. Фискальные интересы государства тесно связаны и во многом обусловлены происхождением, целями, задачами и функциями конкретного государства. Таким образом, государственная политика должна дополнять рыночный механизм. Государство должно выполнять функции, не мешающие развитию рыночного механизма и не ущемляющие права и свободы граждан.

Корректирование государством рыночного механизма проводится двумя группами методов регулирования: прямыми и косвенными. Прямые методы носят административный характер и опираются на приказы и распоряжения, обусловленные правовыми нормами общества. В свою очередь правовые нормы регламентируют действие экономических механизмов. Косвенные методы корректируют рыночный механизм экономическими инструментами, которые регламентируются законодательными нормами и используются администрацией для контроля исполнения этих норм. Таким образом, разграничение прямых и косвенных методов регулирования рыночного механизма весьма условно. Поэтому фискальную политику государства считаем обоснованным отнести к методам *комплексного* государственного воздействия на экономику.

Выводы по данному исследованию. Обосновано, что доминирующим инструментом реализации государством фискальной политики являются налоги, которые демонстрируют наибольшую способность адаптации к рыночному механизму и которые доказывают обоснованность нашего подхода к характеристике фискальной политики как комплексного механизма, включающего набор прямых и непрямых методов государственного влияния на экономику (налоги регламентируются государством и закрепляются законодательными нормами). Такой вывод основан на систематизации методологических принципов реализации функций государства в аспекте соблюдения фискальных интересов

государства (в частности, по поводу предоставления чистых и смешанных общественных благ): соответствие фискальной политики объективным потребностям общества; целенаправленное воздействие на процесс общественного производства, право организовывать, согласовывать и регулировать интересы экономических субъектов для достижения намеченных целей; целесообразность выполнения функций, не мешающих развитию рыночного механизма и не ущемляющих прав и свобод граждан. Это позволит разрешить противоречия в функционировании системы распределения доходов и повысить эффективность общественного производства.

Усовершенствован концептуальный подход к обоснованию роли и функций государства как института регулирования экономических интересов.

Список используемых источников

1. Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия. 2-е изд. / Е. Е. Румянцева. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 810 с.
2. Устинова Н. В. Трансформация налогообложения доходов населения на современном этапе развития российской экономики. [Текст] / Н. В. Устинова / Мировая и отечественная экономика: монография / [И. Б. Илюхина, О. А. Исупова, Е.Г. Казанцева и др.]; под общей ред. проф. О. И. Кирикова. – Книга 6. – Воронеж: ВГПУ, 2010. – С. 106-119.
3. Кузнецов И. А. Некоторые методологические вопросы классификации внутренних функций социалистического государства [Текст] / И. А. Кузнецов // Вопросы теории государства и права: межвуз. науч. сб. – Саратов, 1986. – С. 29-30.
4. Samuelson P. A. The pure theory of public expenditure [Text] / P. A. Samuelson // The Review of Economics and Statistics. – 1954. – Vol. 36, Issue 4. – pp. 387-389.
5. Макконнелл К. Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика [Текст] В 2 т. : [Пер. с англ.] / К. Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – К., 1993. – 974 с.
6. Головінов О. М. Загальнотеоретичні засади функціонування державного сектора // Актуальні проблем економіки. – 2008. – № 1 (79). – С. 5-17.
7. Пискотин М. И. К вопросу об основных функциях Советского государства в современный период [Текст] / М.И. Пискотин // Советское государство и право. – 1958. – № 1. – С. 89-100.
8. Байтин М. И. Сущность и основные функции

социалистического государства [Текст] / М. И. Байтин. – Саратов : Изд-во Саратовского университета, 1979. – 302 с.

9. Черноголовкин Н. В. Теория функций социалистического государства [Текст] / Н. В. Черноголовкин. – М. : «Юридическая литература». 1970. – 215 с.

10. Дяченко Я. Государственное потребление в бюджетных программах регулирования экономики [Текст] / Я. Дяченко // Экономика Украины. – 2012. – № 7. – С. 17-21.

11. Рыбаков В. А. Функции государства: системный подход [Текст] / В. А. Рыбаков // Вестник Омского университета. Серия : Право. – 2017. – № 2 (51). – С. 14-18.

12. Аузан А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь [Текст] / А. Аузан. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 160 с.

13. Гринберг Р.С. Индивидуум & государство: экономическая дилемма [Текст] / Р. С. Гринберг, А. Я. Рубенштейн – М. : Весь Мир, 2013. – 480 с.

14. Стиглиц Дж. Многообразные инструменты, шире цели: движение к поствашингтонскому консенсусу [Текст] / Дж. Стиглиц // Вопросы экономики. – 1998. – № 8. – С. 4-34.

15. Boadway R.W. Public Sector Economics [Text] / R.W. Boadway, D. E. Wildasin. – New York: McGraw-Hill, 1980. – 571 p.

16. Brown C. V. Public Sector Economics [Text] / C. V. Brown, P. M. Jackson. – New York: McGraw-Hill, 1980. – 622 p.

17. Игнатова Т. В. Общественные блага и государственные услуги / Т. В. Игнатова, М. Аширова // Вестник Волгоградского государственного университета. – Сер. 3: Экономика. Экология. – 2015. – № 2 (31). – С. 7-17.

18. The Sustainable Development Goals Report 2020 [Электронный ресурс] – United Nations. – URL: <https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/>. – Загл. с экрана (дата обращения 03.01.2022).

19. Абель Э. Макроэкономика. 5-е изд. [Текст] / Э. Абель, Б. Бернанке. – СПб. : Питер, 2010. – 768 с.

20. Саблин Д. С. Производство общественных благ как реализация функций государства в рыночном хозяйстве [Текст] / Д. С. Саблин // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2006. – № 4. – С. 256-261.

21. Дмитриченко Л. И. Государственное регулирование экономики: методология и теория [Текст] : монография / Л.И. Дмитриченко. – Донецк : УкрНТЭК, 2001. – 330 с.

22. Олсон М. Логика коллективных действия. Общественные блага и теория групп [Текст] / Олсон М. – М. : ФЭИ, 1995. – 174 с.

23. Осипян А. Л. Экономика государства благосостояния: основы и формирование в условиях рыночной трансформации [Текст] / А. Л. Осипян. – Донецк: Лебедь, 2010. – 302 с.

24. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : <http://budget.gov.ru/>. (дата обращения 02.01.2022).

УДК 658:004.94

DOI 10.5281/zenodo.7330768

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

ИВАНОВА Т.Л.,

**д-р экон.наук, профессор,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»
Донецк, Донецкая Народная Республика**

МЫЗНИКОВА М.А.,

**к.э.н., старший научный сотрудник,
ГБУ «Институт экономических исследований»
Донецк, Донецкая Народная Республика**

Выявлена необходимость совершенствования инструментария системы принятия решений в процессе стратегического управления предприятиями ДНР в условиях неопределенности. Проведено обобщение специфических характеристик отечественных предприятий, накладывающих значимый след на процесс принятия решений и стратегическое управление в целом. Предложена структура СППР, учитывающая специфические условия принятия стратегических решений на предприятиях ДНР, функционирующих в условиях неопределенности.

Ключевые слова: стратегическое управление, неопределенность, система поддержки принятия решений, Донецкая Народная Республика.

IMPROVING DECISION-MAKING TOOLS IN THE PROCESS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

IVANOVA T.L.,

**doctor of economic sciences, professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

MYZNIKOVA M.A.,
Candidate of Economic Sciences, Senior Research
Associate,
SBI «Economic Research Institute»
Donetsk, Donetsk People's Republic

The need to improve the toolkit of the decision-making system in the process of strategic management of enterprises in the DPR in conditions of uncertainty is revealed. The generalization of the specific characteristics of domestic enterprises, which leave a significant mark on the decision-making process and strategic management in general, is carried out. A DSS structure is proposed that takes into account the specific conditions for making strategic decisions at DPR enterprises operating under conditions of uncertainty.

***Keywords:** strategic management, uncertainty, decision support system, Donetsk People's Republic.*

Актуальность. Современные условия функционирования предприятий Донецкой Народной Республики сопряжены с высоким уровнем неопределенности внешней среды, что существенным образом усложняет процесс стратегического управления, отражаясь на его эффективности в сторону ее сокращения. В таких условиях вопросы формирования инструментария поддержки принятия стратегических решений, ориентированного на повышение обоснованности, оперативности и эффективности принимаемых решений, приобретает особую актуальность и практическую значимость.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы повышения эффективности стратегического управления нашли широкое отражение в научной литературе. Так, данной тематике посвящены труды таких авторов как Акофф Р., Ансофф И., Лэмпел Дж., Минцберг Г., Портер М., Стрикленд А., Томпсон А., Хаттен Дж., Шендел Д., др. Обобщение исследований в данном направлении приведена в [1; 2].

Проблематика управления в условиях неопределенности также широко освещена в научной литературе и представлена трудами таких авторов: Арлабаев Ф.З., Васильева О., Вигери П., Дункан Р., Карабанова О.Г., Клейнер Г.Б., Кортни Х., Найт Ф., Симанков В. С., Тамбовцев В.Л., Уродовских В.Н., др. Систематизация литературы, посвященной данной проблематике приведена в [1; 3].

Тематике формирования инструментария поддержки принятия управленческих решений посвящены труды таких авторов как

Агафонкина Н. В. [4], Аристов С. А. [5], Дик В.В. [6], Карпов Ю. А. [4], Козлов Д. Б. [7], Стеганцев Д. Н. [4], и др. В то же время, вопросы формирования инструментария поддержки принятия решений в процессе стратегического управления предприятиями, учитывающего специфику условий принятия решений отечественных предприятий остаются недостаточно освещенными в научной литературе.

Цель статьи состоит в совершенствовании системы принятия решений в процессе стратегического управления предприятиями Донецкой Народной Республики, функционирующими в условиях неопределенности, посредством разработки структуры системы поддержки принятия решений.

Изложение основного материала исследования. Специфичность условий функционирования предприятий Донецкой Народной Республики предопределяет необходимость формирования специфичного инструментария поддержки принятия решений. В этой связи, необходимым и оправданным является обобщение специфических характеристик отечественных предприятий, накладывающих значимый след на процесс принятия решений и стратегическое управление в целом. К таким характеристикам можно отнести следующие:

– информационный голод. Принятие стратегических решений осуществляется в условиях существенного дефицита информации при практически полном отсутствии обнародованных статистических данных;

– высокая неопределенность. Принятие решений в условиях высокой неопределенности внешней среды предопределяет необходимость оценки последствий возможных изменений внешней/внутренней среды до наступления таких изменений;

– высокая динамичность. Функционирование в условиях динамичных изменений внешней и внутренней среды требует формирования инструментария, реализующего динамический подход;

– высокая сложность. Сложность системы, внешних и внутренних связей, требует применения системного подхода в процессе принятия решений для реализации возможности оценки всех последствий предполагаемых решений;

– нелинейность процессов. Требуется применения аппарата экономико-математического моделирования для прогнозирования динамики протекания процессов;

– кадровый голод. Нехватка кадров высокой квалификации, связанная с оттоком рабочей силы вследствие военных действий, предопределяет формирования инструментария, применение которого не требует приобретения конечным пользователем значительного объема дополнительных навыков и повышения квалификации.

В соответствии со спецификой условий принятия решений отечественных предприятий, был сформирован подход к разработке инструментария поддержки принятия решений, отраженный в схематическом виде структуры системы поддержки принятия решений (СППР) (рис.1).

В научной литературе существует множество определений дефиниции СППР и ее структуры [4; 5; 6; 7]. В наиболее общем виде, СППР с точки зрения ее внутренней структуры может быть определена как совокупность следующих элементов: блок управления данными; блок выработки решений, пользовательский интерфейс и сам пользователь. Структура СППР, отраженной на рисунке 1 включает такие элементы как: блок агрегирования данных, блок выработки решений (включающий блоки управления данными, моделей и методов управления, оценки результативности инструментов управления), пользовательский интерфейс и сам пользователь, а также предполагает наличие взаимосвязи с другими компьютерными системами предприятия.

Блок агрегирования данных содержит данные о внутренних системах и процессах, а также данные о динамике внешних факторов. Возвращаясь к специфическим характеристикам предприятий ДНР, отметим информационный голод, порождающий объективную необходимость использования экспертных методов с целью компенсации недостатка исходных данных для принятия решений. Блок управления данными служит для формализации и прогнозирования тенденций изменения внешних и внутренних факторов, а также формализации взаимосвязи между различными факторами. Для этих целей применяются методы анализа трендовой, сезонной и циклической составляющих временных рядов, а также корреляционно-регрессионный анализ. В то же

время, высокий уровень неопределенности снижает эффективность традиционных методов прогнозирования.

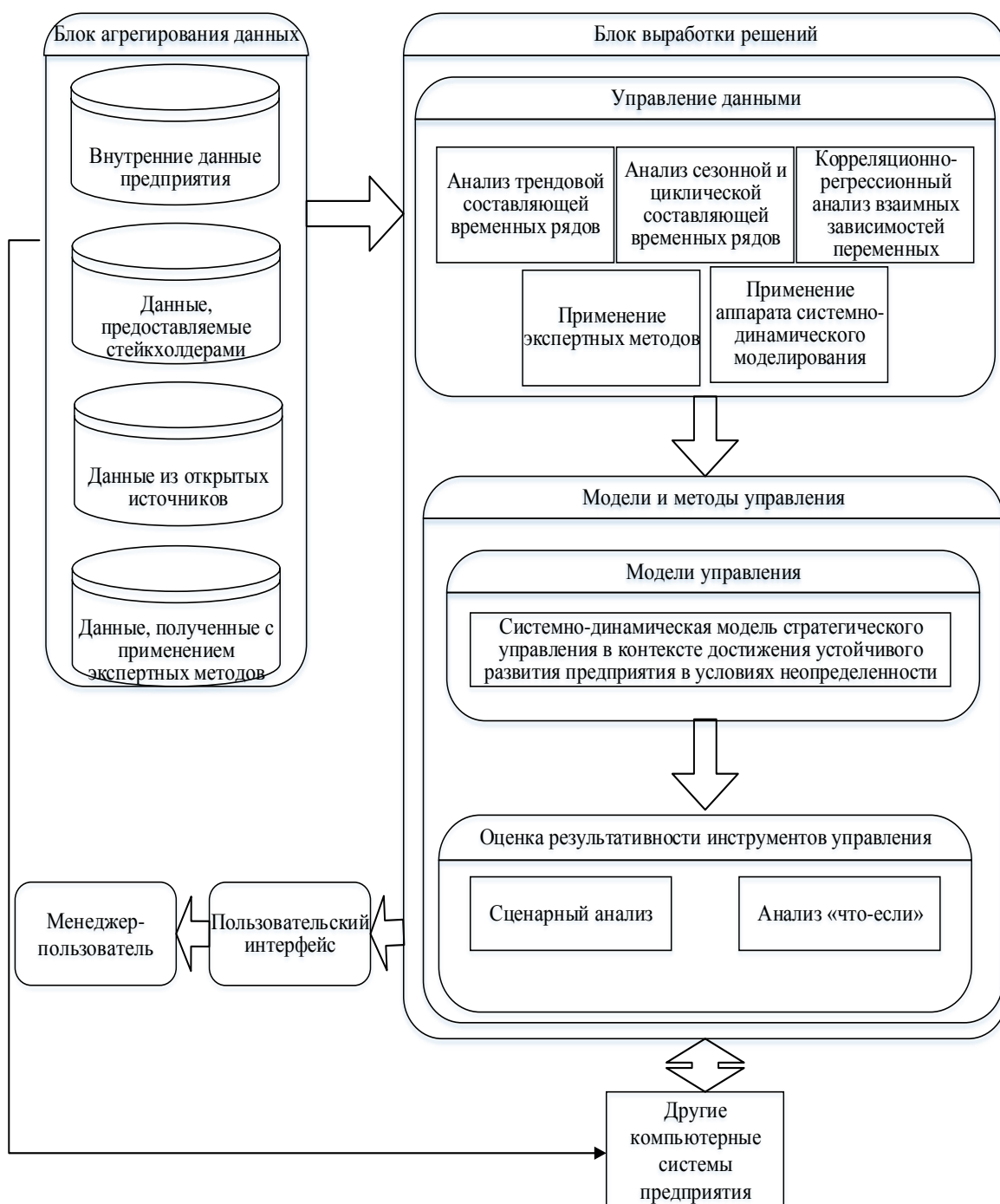


Рис. 1. Структура СПДР в процессе стратегического управления предприятиями в условиях неопределенности (авторская разработка)

В этой связи, учитывая специфику объекта исследования, целесообразность приобретает использование экспертных методов для корректировки прогнозов, полученных традиционными

методами. В результате формируется диаграмма причинно-следственных связей, как этап системно-динамического моделирования.

Основой модельного блока выступает системно-динамическая модель стратегического управления в контексте достижения устойчивого развития предприятия в условиях неопределенности. Использование аппарата системно-динамического моделирования обусловлено требованиями системности, комплексности, динамичности, многофакторности и возможности учета нелинейных зависимостей, вытекающих из специфических характеристик, отраженных выше.

Оценка результативности инструментов управления осуществляется с применением сценарного анализа, позволяющего проанализировать весь комплекс изменений, порождаемых тем или иным стратегическим решением. Применение инструмента анализа «что-если» позволяет отслеживать результативность и эффективность принимаемых решений не только в условиях сохранения существующих тенденций во внешней среде, но и с учетом возможных изменений внешних условий функционирования, что позволяет реализовать проактивный подход к стратегическому управлению в условиях неопределенности.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, в рамках исследования получил дальнейшее развитие подход к разработке инструментария поддержки принятия решений и предложена структура СППР в процессе стратегического управления предприятиями, функционирующими в условиях неопределенности, позволяющая повысить результативность, эффективность, обоснованность и оперативность принятия решений и учитывающая специфические условия принятия решений на предприятиях Донецкой Народной Республики. Перспективу дальнейших исследований составляют вопросы разработки прикладного инструментария, составляющего блок выработки решений.

Список использованных источников

1. Мызникова М.А. Формирование методологической базы стратегического управления организацией в условиях

неопределенности / М.А. Мызникова //Вестник ДонНУ. Сер. В. Экономика и право. – 2020. – № 2. – С. 168-177.

2. Мызникова М.А. К вопросу трактовки дефиниции «стратегическое управление» / М.А. Мызникова// Развитие социально-экономических систем в условиях цифровизации: новые вызовы и траектории: Материалы I Международной научно-практической конференции 21-22 ноября 2019 г.: в 2 т. /отв. ред. В.И. Меньщикова; ФГБОУ ВО ТГТУ; Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2019. Т.1. – С. 216-220.

3. Иванова Т.Л. Стратегическое управление организацией в условиях неопределённости внешней среды: концептуализация понятий и подходов [Электронный ресурс] / Т.Л. Иванова, М.А. Мызникова // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество: ежегодник. Вып. 3, ч. 1: материалы 19-ой Национальной научной конференции с международным участием "Модернизация России: приоритеты, проблемы, решения". Ч. 2. – Режим доступа: <http://ukros.ru/archives/25841>.

4. Агафонкина Н. В. Модель однокритериального принятия решений в условиях неопределенности [Электронный ресурс] /Н. В. Агафонкина, Ю. А. Карпов, Д. Н. Стеганцев // Вестник ВГТУ. – 2009. – №6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-odnokriterialnogo-prinyatiya-resheniy-v-usloviyah-neopredelennosti>.

5. Аристов С.А. Методология разработки и применения многофункциональных систем поддержки принятия решений на предприятиях агропромышленного комплекса: дис. ... докт. экон. наук: 08.00.13 / С. А. Аристов– М., 2008. – 365 с.

6. Дик В.В. Методология и инструментальные средства поддержки формирования решений в экономических системах: дис. ... докт. экон. наук: 08.00.13 / В.В. Дик– М., 2000. – 297 с.

7. Козлов Д. Б. Метод принятия решения в условиях неопределенности [Электронный ресурс] / Д.Б. Козлов //Известия ТулГУ. Технические науки. – 2008. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-prinyatiya-resheniya-v-usloviyah-neopredelennosti>.

УДК 352/354.1: 330.34(470+571)
DOI 10.5281/zenodo.7330101

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ МОНОГОРОДОВ РОССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

БОРОЗДИН А.К.,
зам. директора Воркутинского филиала,
ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный
технический университет»,
Воркута, Российская Федерация

Рассмотрены подходы государственного управления и государственной поддержки развития моногородов России в период 1940-2020 гг. Обосновано, что управление в таких больших государственных образованиях, как Россия, прежде всего подразумевает не столько управление социальными процессами, сколько управление территорией. Эволюция международной практики поддержки моногородов соответствовала глобальным тенденциям изменения социально-экономической структуры современных обществ.

Ключевые слова: государственное управление, социально-экономическая сфера, моногород.

STATE MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC SPHERE OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS IN RUSSIA: THEORY AND PRACTICE

BOROZDIN A.K.,
Deputy Director of the Vorkuta branch
of the Ukhta State Technical University,
Vorkuta, Russian Federation

The approaches of public administration and state support for the development of single-industry towns Russia in the period 1940-2020 are considered. It is substantiated that management in such large state formations as Russia, first of all, implies not so much the management of social processes as the management of the territory. The evolution of the international practice of supporting single-industry towns corresponded to global trends in changing the socio-economic structure of modern societies.

Keywords: public administration, socio-economic sphere, single-industry town

Актуальность темы исследования. Развитие моногородов – одна из точек фокуса в деятельности Правительства Российской Федерации. За последние годы была создана федеральная система

институтов и мер поддержки моногородов, которая продолжает усиливаться. В июле 2018 года Советом Президента Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам развитие моногородов признано приоритетным направлением стратегического развития Российской Федерации. Министерство экономического развития Российской Федерации подготовило единый перечень из 106 мер поддержки моногородов. В него вошли как специализированные меры, так и меры, применимые для развития в любых населенных пунктах.

Анализ последних исследований и публикаций. В последнее время многими учеными рассматриваются вопросы комплексного развития городов, в том числе градообразующих моногородов. В частности, А. Карый [3], утверждает, что на развитие города оказывает большое влияние количество разнообразных факторов, влияющих на изменения в отдельных подсистемах города, изменяющих соотношения между отдельными функциями, которые выполняет город и постоянно трансформирующих его из одного состояния в другое. Среди ученых продолжаются споры о том, насколько правильно применять понятие «конкурентоспособность» в отношении к моногороду. Но ряд исследователей, таких как: Н. Леонова [4], В. Лунина [5] А. Мельдаханов [6] подтверждают, что при отсутствии у города конкурентоспособности происходит ухудшение благосостояния населения, условий ведения бизнеса, сокращение занятости и т.д., поэтому понятие «конкурентоспособность города» приближается по смыслу к понятию «устойчивое развитие».

Цель исследования – комплексный анализ среды функционирования моногородов и выявление основных закономерностей и тенденций их развития в исторической ретроспективе.

Изложение основного материала исследования. Вместе со сменой социально-экономической структуры общества менялись и подходы к развитию моногородов. На первом этапе ключевую роль играло государство, формировавшее специальные программы и создававшее особые административные и налоговые условия для данных поселений. На втором этапе все большее значение стала приобретать социальная политика градообразующих предприятий. Система государственного управления в России исторически претерпела несколько не просто изменений, а идеологических

революций, требующих перерождения. Именно территория лежит в основе понимания функций государственного аппарата России на протяжении веков.

Во-первых, земли действительно так много, что банально сообщить решение управленческого аппарата до наступления эры коммуникаций исполнителю крайне затруднительно. Это сделало инертность естественной средой вызревания всех управленческих процессов.

Одной из основополагающих в государственном управлении становится система административно-территориального управления, чье видоизменение с XVIII века становится фарватером для реформ системы управления.

Для понимания причин проблем моногородов и возможных путей выхода необходимо обратиться к рассмотрению зарубежного опыта поддержки моногородов.

Первый этап (с 1940-х по 1970-е гг.) был связан с формированием государства всеобщего благосостояния и послевоенным экономическим бумом. Масштабные социальные программы, быстрый рост населения и государственных инвестиций привели к образованию в моногородах мощного публичного сектора, обеспечившего трудоустройство эмансипированных женщин. В этот период быстрыми темпами росла численность и общее экономическое благополучие населения монопрофильных городов.

Индустриализация и промышленное освоение новых месторождений по всему миру сопровождались стремительным ростом небольших рабочих поселков, появлением новой волны т.н. проектных городов, наукоградов и технополисов, связанных с развитием новых отраслей – атомной и химической промышленности, авиа- и ракетостроения, электроники и радиотехники. Одновременно с этими процессами происходили обновление и упадок старопромышленных городов в связи с изменениями технологического уклада и исчерпанием ресурса месторождений, освоенных в период второй промышленной революции.

Второй этап (с 1970-х по 2000-е гг.) начался с переходом к неолиберальной модели государства, глобализации мировой экономики и повсеместному внедрению компьютерных и телекоммуникационных технологий.

Четыре ключевые причины упадка монопрофильных поселений с начала 1970-х гг.: значительное увеличение производительности труда в добывающей отрасли привело к повсеместному и устойчивому сокращению числа занятых в данном секторе. Второй причиной стало формирование транснациональных корпораций, активно избавлявшихся от непрофильных активов и сокращавших социальные расходы и благотворительные программы, ориентированные на местные сообщества. В-третьих, сворачивание государства всеобщего благосостояния, приватизация государственных и муниципальных услуг вели к сокращению рабочих мест в бюджетном секторе и снижению качества жизни населения. Наконец, четвертой причиной стал рост стандартов и требований к добывающим предприятиям в отношении охраны окружающей среды. Оценка экологической ситуации превратилась в важный критерий при выборе не только места жительства, но и инвестиций.

Вместе со сменой социально-экономической структуры общества менялись и подходы к развитию моногородов. На первом этапе ключевую роль играло государство, формировавшее специальные программы и создававшее особые административные и налоговые условия для данных поселений. На втором этапе все большее значение стала приобретать социальная политика градообразующих предприятий.

Данные обстоятельства нашли выражение в изменении стандартов отчетности (появление «интегрированной отчетности»), росте интереса к тематике устойчивого развития и появлении особых социальных требований к компаниям у международных кредитных организаций. В итоге сдвиг к пост материальным ценностям современного общества кристаллизовался в виде новых регулирующих институтов и правовых норм, обязывающих учитывать социальные и экологические последствия реализации крупных проектов. Наконец, требования к квалификации сотрудников предприятий значительно выросли, при этом для ценных квалифицированных кадров важна не только заработная плата, но и характер их социального окружения, качество жизни. Таким образом, грамотная социальная политика стала одним из важнейших компонентов и продолжением кадровой политики.

Наиболее распространенной формой закрепления новой роли добывающих предприятий стало заключение различных

соглашений между компаниями и местными сообществами. Одной из первых подобную практику стала применять Канада, где накоплен большой опыт успешного участия предприятий в развитии местных сообществ, наиболее интересными из которых являются соглашения о компенсациях и льготах.

В соглашениях данного типа фиксируются как преимущества добычи ресурсов для местного населения, так и потенциальные негативные последствия горных работ. Важно, что в подписываемом документе отражается не только понимание сторонами сути взаимных отношений, но и закрепляются конкретные обязанности. Например, выделение фиксированной доли чистой прибыли компании на нужды местного населения. Как правило, в соглашениях права и обязанности сторон группируются по следующим темам:

- занятость и профессиональное обучение;
- экономическое развитие и возможности для предпринимательства;
- социальная и культурная поддержка;
- финансовые положения и участие в акционерном капитале;
- охрана окружающей среды;
- ресурсы культуры.

Об актуальности подобных практик для российских моногородов свидетельствует, например, эволюция социальной политики группы «Базовый Элемент» в городе Пикалево, с которого тема монопрофильных муниципальных образований вошла в федеральную повестку. С 2012 года предприятием «БазэлЦемент-Пикалево» через Фонд «Вольное Дело» реализуется Программа развития и благоустройства моногородов (пилотный проект программы «Новое Пикалево»). Отличительной особенностью данного проекта является отношение к местному населению как к полноправному партнеру в развитии территории, а не просто как получателю благотворительной помощи. Предприятие выступает в роли инициатора волонтерского движения и т.н. организатора местного сообщества.

Технологические и социальные изменения российского общества обуславливают необходимость перехода к новой модели развития моногородов, предусматривающей активную роль градообразующих предприятий и местного населения в качестве равноправных агентов развития. Игнорирование социального

окружения добывающими предприятиями в современных условиях негативным образом сказывается на их конкурентоспособности и ведет к неоправданному росту социально-политических рисков.

Преодоление рецессии монопрофильных муниципальных образований России имеет стратегическое значение для поддержания социально-экономической стабильности государства. Существующие приоритетные программы поддержки моногородов направлены в первую очередь на повышение уровня диверсификации, и усиление их конкурентоспособности.

Система пространственной организации территории России представлена высокой долей монопрофильных муниципальных образований в общем объеме поселений страны, уровень социально-экономического развития которых находится в тесной зависимости от деятельности одного или группы градообразующих предприятий, связанных единой производственной цепочкой. Структура мер государственной поддержки, осуществляемых по линии Правительства РФ, представлена на рисунке 1.

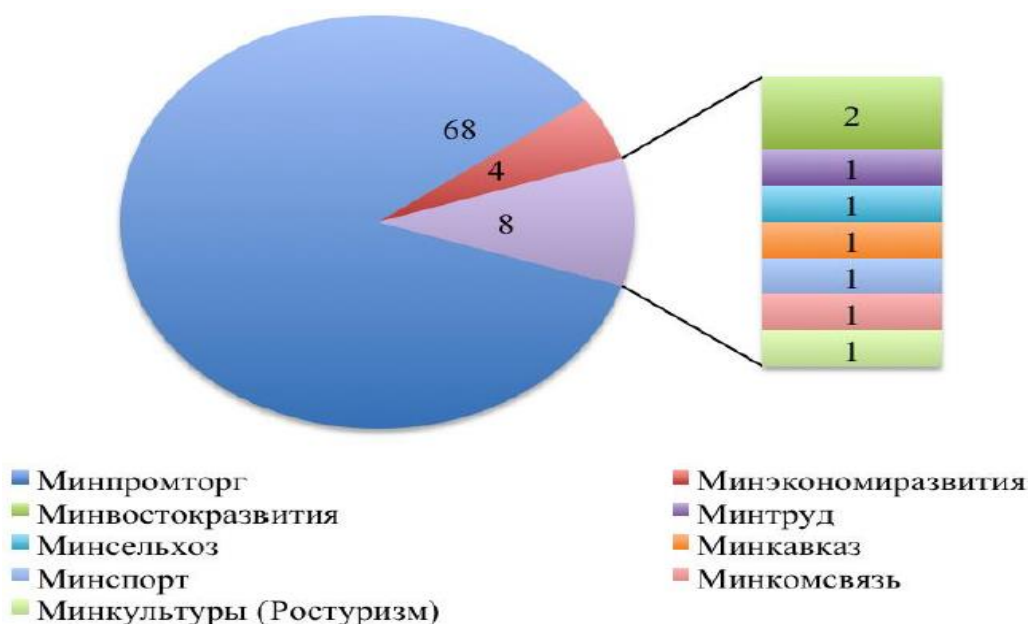


Рис. 1. Источники государственной поддержки моногородов России

Мировой финансово-экономический кризис 2008-2010 гг. привел к резкому спаду спроса на продукцию ключевых отраслей специализации моногородов, на который градообразующие предприятия реагировали массовыми сокращениями сотрудников и сворачиванием производства. В наибольшей степени пострадали

металлургии, производители транспортных средств и оборудования. Спад выпуска продукции добывающих предприятий составил за 2009 год 5%, однако данный показатель отражал, преимущественно, динамику добычи топливно-энергетических полезных ископаемых. Падение производства иной продукции горнодобывающего комплекса было более глубоким – до 12,7 %.

Российские моногорода, концентрируя около 11% общей численности населения, до 2008 года обеспечивали до 24% ВВП. Доля моногородов в общем объеме добычи полезных ископаемых составляла 31%. Угроза потери управляемости столь значимых экономических центров и риски массовых волнений заставили Правительство России в срочном порядке разрабатывать систему антикризисных мер по поддержке моногородов.

К концу 2010 года в целом система поддержки российских моногородов была сформирована. На региональном уровне под руководством рабочих групп, возглавляемых губернаторами или их заместителями, администрации моногородов готовили Комплексные инвестиционные планы модернизации. Данные документы проходили защиту на заседаниях Межведомственной рабочей группы, после одобрения которой Комплексные инвестиционные планы попадали на рассмотрение Министерства финансов РФ. Планы, получившие одобрение Межведомственной рабочей группы, далее оценивались Правительственной комиссией по экономическому развитию и интеграции.

В 2010 году поддержку получило 35 моногородов на общую сумму в 22,7 млрд. руб. В 2011 году помощь была оказана только 15 городам, получившим всего 1,5 млрд. руб. бюджетных средств.

В августе 2012 года Межведомственная рабочая группа сообщила о завершении негативного воздействия финансового кризиса на моногорода. В это же время Минрегионом России был подготовлен проект государственной программы «Региональная политика и федеративные отношения» на период до 2020 года, в состав которой вошла подпрограмма «Содействие развитию экономики монопрофильных муниципальных образований». Однако данная подпрограмма была внесена ведомством в Правительство с финансовыми разногласиями (по оценке Минфина 75 млрд. руб. и 1,042 трлн. руб. – по версии Минрегиона).

Таким образом, к 2013 году прежняя система поддержки моногородов прекратила свое существование, а новая не была

обеспечена необходимыми финансовыми ресурсами.

Новая волна интереса Правительства России к проблемам моногородов проявилась вместе с первыми признаками замедления темпов роста российской экономики во второй половине 2013 года и ожиданиями очередного мирового финансово-экономического кризиса. 15 октября 2013 года Президент России подписал ряд поручений по поддержке моногородов, в том числе выделение на 2014 год бюджетных средств для оперативных мер поддержки монопрофильных поселений (в соответствии с утвержденным проектом бюджета на данные цели направлено до 343,9 млрд. руб.). 12 декабря 2013 года Президент России обращаясь к Федеральному Собранию, предложил разработать программу комплексного развития моногородов и создать преференции для работающего в них бизнеса. В это же время стало известно о создании на базе «ВЭБ Капитала» проектного офиса для отбора и сопровождения инвестиционных проектов моногородов.

Несмотря на наличие разработанной программы развития экономики монопрофильных муниципальных образований, основной упор в последних инициативах Правительства делался на оперативные меры поддержки, направленные на смягчение негативных последствий ожидаемого кризиса. Сложность применения долгосрочного системного подхода к развитию моногородов связана как с недостатком бюджетных ресурсов, так и с признанием Правительством прежних решений не вполне эффективными.

Быстрое сворачивание финансовой помощи моногородам в 2011-2012 гг. во многом было связано с отсутствием достойных проектов и недостатком средств у муниципалитетов для их качественной проработки. Проектный офис «ВЭБ Капитал» лишь отчасти смог обеспечить решение данного вопроса.

В действительности, главной проблемой государственной политики в отношении моногородов является несоответствие используемого инструментария текущим условиям. С одной стороны, Правительство ориентировалось на комплексную программу помощи, не имея для этого достаточных финансовых ресурсов; с другой стороны, для точечной и эффективной поддержки отдельных проектов были необходимы иные негосударственные институты. Всего за 2014-2019 годы до Минэкономразвития России доведены бюджетные ассигнования и

лимиты бюджетных обязательств на предоставление субсидии Фонду в сумме 21229425,8 тыс. рублей.

Кассовое исполнение расходов федерального бюджета за период 2014-2019 годов составило 11932333,1 тыс. рублей (56,2 %). Возвращено в федеральный бюджет 3299620,3 тыс. рублей (15,5 %) в связи с отсутствием подтвержденной потребности в использовании субсидии. Остаток неиспользованной субсидии по состоянию на 1 января 2018 года составлял 5997472,4 тыс. рублей (28,3 %).

На 2020 год Минэкономразвития России были предусмотрены бюджетные ассигнования для предоставления субсидии Фонду в сумме 3636752 тыс. рублей. Таким образом, государственная поддержка моногородов осуществлялась в рамках различных государственных программ.

Чтобы вывести моногорода из аутсайдеров в лидеры экономического развития, Правительство РФ прилагает большие усилия. В перечне мер поддержки монопрофильных муниципальных образований, сформированном Минэкономразвития России, фигурирует 95 пунктов.

Одним из действенных способов оперативного взаимодействия с регионами является работа Антикризисных комиссий по мониторингу финансово-экономического состояния системообразующих предприятий. Прежде всего, рассматриваются проблемы системообразующих предприятий и возможности оперативного реагирования на изменение ситуации. Но также Минпромторгом России прорабатывается возможность интеграции ГАС «Управление» (ГАСУ) и ГИС «Промышленность» (ГИСП), для более оперативного отслеживания ситуации на градообразующих предприятиях моногородов.

Ведется активная работа в рамках Рабочей группы по модернизации моногородов при Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции. На заседаниях Рабочей группы рассматриваются инвестиционные проекты по созданию новых производств, не связанных с основной деятельностью градообразующего предприятия, финансирование которых ведется через Фонд развития моногородов. В настоящее время Фонд оказывает поддержку ключевым с точки зрения промышленности инвестиционным проектам в моногородах посредством выделения заёмных средств на более привлекательных условиях.

В рамках развития моногородов Минпромторг России активно взаимодействует с Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации. В рамках Соглашения о сотрудничестве регулярно организуются и успешно проводятся стажировки руководителей органов исполнительной власти в сфере промышленности и торговли субъектов Российской Федерации. Стажировка позволяет в режиме прямого контакта довести приоритетные направления развития промышленности, обсудить актуальные вопросы, и как результат найти эффективные пути решения наиболее актуальных проблем монопрофильных муниципальных образований.

Самая действенная и масштабная мера господдержки – это создание в моногородах территорий опережающего социально-экономического развития. Она предусматривает в течение 10 лет налоговые льготы для реализации новых инвестиционных проектов, не связанных с деятельностью градообразующего предприятия. Минимальный объем инвестиций – 5 млн. рублей в первый год реализации проекта, не менее 20 новых рабочих мест.

Еще одна специализированная мера по поддержке моногородов – субсидии Минэкономразвития России на реализацию муниципальных программ развития МСП в моногородах. С 2017 года средства на это мероприятие квотированы в размере 10 % от всей выделяемой суммы субсидий на поддержку малого и среднего бизнеса.

Федеральные средства через региональный и муниципальный бюджеты направляются на:

- поддержку субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг) – субсидирование лизинговых платежей, процентных ставок по кредитам, затрат на приобретение основных средств;

- грантовую поддержку начинающих субъектов малого предпринимательства;

- создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП – бизнес-инкубаторов, индустриальных и технологических парков.

Важным и востребованным у моногородов инструментом развития является деятельность Фонда развития моногородов. Основные направления его деятельности:

- софинансирование строительства и (или) реконструкции

объектов инфраструктуры для реализации новых инвестиционных проектов и льготное финансирование реализуемых инвестиционных проектов;

– обучение управленческих команд моногородов;

– деятельность линейных менеджеров моногородов в рамках проектного офиса, их задача – сопровождение разработки и реализации портфелей проектов развития моногородов.

Помимо развития новых бизнесов на территории моногородов и создания новых рабочих мест большое внимание в самом ближайшем будущем будет уделяться развитию в них городской среды. Придания им современного и благоустроенного облика. Акцент будут делаться на повышении удовлетворенности жителей условиями проживания, в том числе за счет активного их вовлечения в процессы планирования и реализации проектов по благоустройству городских пространств.

Понимание новых возможностей предприятий в решении локальных проблем требует пересмотра и принципов государственной политики в отношении моногородов. Исполнение и контроль поддерживающих мероприятий следует делегировать на местный уровень, создав для этого дополнительные стимулирующие условия.

Изменение фундаментальных принципов взаимодействия горных предприятий и местных сообществ не может произойти одномоментно. Критическая масса перемен накапливается в результате переосмысления прежних практик в условиях кризиса, под влиянием распространения международных стандартов отчетности и правил ведения бизнеса, благодаря примерам успешного применения новых подходов конкурирующими предприятиями. Катализаторами изменений могут также выступать профессиональные сообщества и консультанты. Ключевым моментом в данном вопросе является понимание того, что качество и эффективность социальной политики предприятий сегодня является необходимым условием их конкурентоспособности на мировом рынке.

Во время кризиса правительство не забывает обсуждать поддержку моногородов, однако из трех сотен таких населенных пунктов денег специально созданного фонда хватит только на 20-30 – их будут превращать в территории опережающего развития. При этом об основной проблеме – доступа к капиталу для компаний,

которые желают вкладываться в развитие монопрофильных городов никто не говорит. На первый взгляд регионы завершили 2019 год относительно благополучно: доходы их бюджетов выросли на 7 %, поступления налога на прибыль – на 14 %. Осознание того, что решать проблему моногородов необходимо, пришло к чиновникам к 2014 году, когда стало очевидным влияние рецессии на эти территории. Тогда были обозначены характеристики моногорода: численность населения – не менее 3000 человек, занятость на одном предприятии – не менее 20 % от общей занятости.

Сегодня в России 319 монопрофильных городов. Они делятся на три группы: города со сложным социально-экономическим положением, с риском ухудшения ситуации и наиболее стабильные. До кризиса 2008 года в моногородах создавалось 30-40 % ВВП. Сейчас же это всего 15-17 % ВВП. В моногородах размещены объекты Росатома, Министерства обороны, предприятия добывающей и металлургической промышленности, машиностроения, пищевой, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.

Выводы: Сейчас возрождение моногородов органично вписывается в рамки политики по импортозамещению, диверсификации российской сырьевой экономики, а также комплексного развития отдельных регионов. В моногородах проживает примерно 10 % населения России, а безработица там в два раза выше, чем в среднем по стране. Жители моногородов обладают значительным недоиспользованным потенциалом в квалифицированных трудовых ресурсах и социальной инфраструктуре. В целом население моногородов немобильно (по разным причинам квалифицированные трудовые кадры не мигрируют из региона в регион), и оно может либо производительно работать, либо активно проводить социальные протесты.

Однако подход к развитию не может быть единым. Российские моногорода неоднородны: они делятся на несколько типов в зависимости от перспектив градообразующего предприятия и потенциала городской экономики. Поэтому в основе государственной политики в отношении моногородов должен лежать дифференцированный подход.

Список использованных источников

1. Аблова, Н.О. Оценка экономического потенциала малых и средних городов как инструмент управления органами региональной и местной власти /Н.О. Аблова //Ежемесячный научный журнал. 2015. – № 2 (7). – С.6-9.
2. Зайнутдинов, Р.Р. Моноотраслевые регионы России: определение, типологизация и перспективы развития /Р.Р. Зайнутдинов //Экономика региона. – 2015, №4. – С.106-122.
3. Карий, А. Стратегическое планирование развития города: [монография] /Львов: ЗИКЦ, 2007. – 317 с.
4. Леонова, Н.А. Оценка конкурентного потенциала малых городов /Н.А. Леонова //Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – Вып. 21. – № 19 (157). – С.100–103.
5. Лунина, В.Ю. Методические подходы к формированию инновационно-маркетинговой стратегии развития моноотраслевого города /В.Ю. Лунина, Л.П. Барышникова //Научный журнал «Менеджер». – Донецк: 2016. – №4(78). – С.135-141.
6. Мельдаханов, А.А. Природа конкурентоспособности города: факторы, методы, критерии /А.А. Мельдаханов //Известия НАН РК. Серия общественных наук. – 2010. – № 3. – С. 42-45.
7. Склярчук, Н.И. Обоснование потенциала малого города /Н.И. Склярчук //Научно-технический сборник. – 2003. - №50. – С.157-161.
8. Сыров, А.Н. Оценка экономического потенциала территории /А.Н. Сыров //Вестник Волгогр. гос. у-та. – 2008. – №2(13). – С.98-101.
9. Яршавский, В.Р. Процедура мониторинга и контроллинга результатов реализации стратегии социально-экономического развития территории (на примере муниципального образования г. Сочи) //Устойчивое развитие отраслей, регионов, предприятий в условиях глобализации: матер. Всеросс. научно-практич. конф. – Краснодар: изд. КубГТУ. – 2016. – С.106-123.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ ПРИ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОМ ПЛАНИРОВАНИИ

**ВОЗНЯК Л.Н.,
аспирант,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

В статье анализируется проблематика эффективности программного бюджетирования при реализации программно-целевого планирования через призму реализации программно-целевых методов в Российской Федерации и Донецкой Народной Республике. Рассматривается содержание термина «эффективность», сделан вывод о необходимости более широкого взгляда на данное понятие применительно к общественным финансам. Выделены преимущества программного бюджетирования как качественно иного способа представления государственного бюджета с точки зрения эффективности.

Ключевые слова: эффективность бюджетных расходов, программно-целевое планирование, социально-экономическое развитие, оценка эффективности, целевой показатель (индикатор).

EFFICIENCY OF BUDGET EXPENDITURES IN PROGRAM-TARGET PLANNING

**VOZNYAK L.N.,
postgraduate student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article considers the problems of the effectiveness of program budgeting during implementation of program-target planning through the prism of the use of program-target methods in the Russian Federation and the Donetsk People's Republic. The content of the term "efficiency" is considered, the conclusion about the need for a broader view of this concept in relation to public finance is made. The advantages of program budgeting as a qualitatively different way of presenting the state budget in terms of efficiency are highlighted.

Keywords: efficiency of budget expenditures, program-target planning, state program, socio-economic development, efficiency assessment, target indicator.

Актуальность. Ограниченность финансовых ресурсов и необходимость их рационального распределения и освоивания для наиболее полного обеспечения потребностей населения – проблема, актуальная как для развитых государств, так и для стран с развивающейся экономикой. Наиболее остро данная проблема проявляется на фоне наблюдаемой в глобальном масштабе нестабильной экономической ситуации, которая характеризуется наличием затяжных, системных кризисных явлений в экономиках большинства стран, нарастающей политической напряженностью, негативной динамикой мировых цен и т.д. В настоящее время данный вопрос крайне актуален для Российской Федерации, находящейся под внешним санкционным давлением, сопровождающимся разрушением торгово-экономических связей.

В российской Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 годах акцентируется, что актуальность мер по повышению эффективности управления общественными финансами обусловлена необходимостью качественного рывка в социально-экономическом развитии в условиях ограниченности бюджетных ресурсов и достижения приоритетов и целей, определенных в документах стратегического планирования [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам рационального применения и освоивания бюджетных финансовых ресурсов при реализации принципа оптимальности бюджетирования в государственном управлении посредством государственного программирования посвящены труды отечественных ученых, которые рассматривают его с позиций как затратного, так и результативного подхода. В актуальных работах российских исследователей сделан акцент на необходимость внедрения комплексной системы качественных и количественных индикаторов (показателей) для осуществления объективной интегральной оценки их достижения для каждой отдельной программы. Организационно-правовые проблемы оценки эффективности бюджетных расходов при реализации программно-целевого планирования, а также методологические подходы к такой оценке рассматриваются в работах У.И. Алиева, П.Г. Краденова, А.И. Мастерова, А.И. Соколова.

Цель статьи. Раскрыть роль программных подходов в решении задач оптимизации бюджетных расходов. Исследовать

проблематику эффективности программного бюджетирования при реализации программно-целевого планирования и определить наиболее рациональные методы оценки эффективности бюджетных расходов.

Изложение основного материала исследования. Возникающая в условиях глобальной экономической турбулентности проблема недополучения доходов в государственный бюджет, а также бюджетная ограниченность маневра в ежегодном наращивании государственных расходов по всем направлениям обуславливает потребность в использовании более совершенного управленческого механизма для обеспечения оптимального с точки зрения достижения социально-экономических приоритетов распределения бюджетных ресурсов, в том числе в части улучшения «качества» планирования и программирования бюджетных расходов для повышения их эффективности. При этом исключительно важно обеспечить направление средств бюджетов в первую очередь на реализацию приоритетных программ развития, а также перераспределение неиспользуемых или неэффективно используемых финансовых и иных ресурсов. В этой связи действенным инструментом государственного управления выступает программно-целевой метод планирования, одним из основных условий применения которого, является необходимость скоординированного использования финансовых и материальных ресурсов различной ведомственной, отраслевой, региональной и иной принадлежности для достижения цели (государственной, региональной или муниципальной значимости).

Говоря об эффективности бюджетных расходов, прежде всего, следует определиться с содержанием данного понятия.

В классической трактовке эффективность определяется как соотношение непосредственных результатов деятельности, результатов, планируемых для достижения в рамках тактических задач, программ, программных мероприятий, с затратами на их достижение. В этом ключе понимается эффективность использования бюджетных средств в законодательстве Донецкой Народной Республики и Российской Федерации, как достижение заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижение наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности) [2; 3].

В то же время нельзя не упомянуть о том, что в контексте общественных финансов для понятия «эффективность» целесообразно учитывать специфику, связанную с социальным эффектом от предоставления бюджетных услуг обществу или определенной части населения, когда мерой эффективности выступает не только и не столько денежное выражение или прибыль.

С учетом указанного выше эффективность может рассматриваться с позиции как количественной, так и качественной оценки результата. Количественная оценка эффективности определяет степень достижения результата, выраженного численно (в том числе через финансовые показатели) и его сопоставление с иными результатами аналогичных действий.

Вместе с тем, применительно к бюджетным расходам, качественная сторона эффективности – это достижение определенных качественных показателей, характеризующих направления расходования денежных средств, заложенных при бюджетном планировании.

В экспертном сообществе отмечают преимущественную роль программного бюджета как одного из основных способов оптимизации объемов государственных расходов, сдерживания их роста и оценки эффективности [4]. Это тем более актуально в условиях ухода от рассмотрения эффективности исключительно с точки зрения соблюдения целевого назначения выделенных средств бюджета к программно-целевому подходу, в рамках которого реализуется принцип оптимальности бюджетирования. Так, программное бюджетирование, как качественно иной способ представления бюджета, является эффективным инструментом, позволяющим повысить результативность государственного бюджета.

Среди преимуществ применения программного бюджетирования можно выделить следующие:

- концентрацию бюджета на политически заданных и стратегически важных целях социально-экономического развития страны;
- получение целостной связи краткосрочного и долгосрочного бюджетного планирования и прогнозирования;
- обеспечение прочной взаимосвязки между стратегическими планом государства и бюджетом;

- повышение ответственности министерств и ведомств за целевое и эффективное использование выделенных ресурсов;
- маневрирование ресурсами в рамках реализации конкретных программ, в том числе перераспределение ресурсов в пользу более результативных и приоритетных направлений;
- проведение надежной оценки эффективности бюджетного финансирования на основе определенных показателей;
- упрощение структуры бюджета;
- повышение прозрачности и доступности бюджетной информации не только для участников бюджетного процесса, но и для общественности.

Государственное программирование в рамках программно-целевого подхода состоит в увязывании мероприятий по задачам, срокам реализации, ресурсам и исполнителям, с применением инструментов государственной политики, которые в рамках осуществления ключевых государственных функций обеспечивают достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития.

Это позволяет мероприятия, планируемые в государственных программах, сбалансировать при реализации задач по достижению установленных ориентиров социально-экономического развития с максимально эффективным использованием ресурсного потенциала страны, включая бюджетные финансы.

В таблице 1 представлена сводная характеристика основных подходов к оценке эффективности бюджетных расходов, которые могут применяться для анализа программного бюджета.

Очевидно, что в контексте оценки достижения поставленных государством целей в области социально-экономического развития и, соответственно, эффективности бюджетных расходов на реализацию соответствующих мероприятий наиболее рациональным представляется использование методов «затраты – результативность» и «затраты – полезность», так как действительно объективным показателем эффективности и результативности затраченных государством финансовых ресурсов выступает не произведенный продукт (денежная выгода), а достигнутый социально-экономический эффект.

В русле интеграционных процессов Донецкой Народной Республики интересны опыт и практика Российской Федерации в части программно-целевого бюджетирования. Так, помимо

законодательного базиса (Бюджетный кодекс Российской Федерации и федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации») в РФ оценка эффективности реализации государственных программ и, соответственно, эффективности освоения программного бюджета осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации, утвержденными приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 16.09.2016 № 582 и Методикой оценки эффективности реализации государственных программ Российской Федерации (приложение к Правилам формирования сводного годового доклада о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Российской Федерации, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 17.07.2019 № 903).

Таблица 1

Сводная характеристика методов оценки эффективности бюджетных расходов

№ п/п	Метод	Суть
1.	Минимизация затрат	При данном подходе эффективным признается наименее затратный из вариантов реализации мероприятий, приводящих к одинаковому результату
2.	«Затраты – выгода»	Применяется в случаях, когда сравнительная оценка альтернативных вариантов не может быть сведена к анализу одного обобщающего натурального показателя, при этом результат может быть выражен в денежном эквиваленте
3.	«Затраты – результативность»	Предусматривает сопоставление вариантов расходования средств, направленных на достижение единой цели и различающихся не только затратами, но и степенью достижения конечного результата. При данном подходе оценки выгоды выражаются в натуральных величинах
4.	«Затраты – полезность»	Применяется в случаях, когда не представляется возможным выразить в денежном эквиваленте результаты расходования бюджетных средств. Предусматривает сопоставление финансовых издержек с социальным эффектом, достигаемым при предоставлении населению тех или иных услуг

Источник: составлено автором.

Согласно Методике, для каждой отдельной программы рассчитывается общая оценка достижения плановых значений её показателей (индикаторов) в отчетном году. Для этого выполняется оценка степени соответствия установленных и достигнутых целевых показателей (индикаторов), анализируется наступление контрольных событий и реализация структурных элементов подпрограмм, проводится оценка исполнения расходных обязательств в рамках реализации мероприятий государственной программы.

С учетом полученных расчетных показателей определяется интегральная оценка эффективности реализации государственной программы, на основании которой государственные программы распределяются по категориям: высокая степень эффективности, степень эффективности выше среднего уровня, степень эффективности ниже среднего уровня, низкая степень эффективности [5].

Наличие системы индикаторов и показателей позволяет осуществлять непрерывный контроль реализации программ в течение всего срока их выполнения, выявлять проблемные места, своевременно вносить коррективы в структуру и механизмы реализации, повышать прозрачность программ.

Логично предположить, что итоговая эффективность бюджетных расходов при программно-целевом планировании прямо коррелирует с качеством государственных программ, на базе которых и формируется программный бюджет. К элементам, определяющим качество государственной программы, могут быть отнесены:

- четкая формулировка цели программы, отвечающая требованиям специфичности, конкретности, измеримости, достижимости и релевантности;

- логическая структура программы и подпрограмм;

- строгое распределение между исполнителями и участниками полномочий и ответственности за результаты выполнения как отдельных программных мероприятий, так и подпрограмм и программы в целом;

- наличие системы оценки эффективности программ с опциональным включением в неё комплекса стимулирующих мер.

Таким образом, комплексная оценка эффективности реализации государственных программ предоставляет возможность объективной,

агрегированной оценки эффекта от вложенных государством финансовых ресурсов.

В свою очередь, как показывает анализ накопленной практики РФ, к недостаткам, снижающим качество программно-целевого планирования и, следовательно, эффективность расходования средств бюджета в рамках данного подхода, относятся:

- выбор таких целевых показателей и индикаторов реализации государственных программ, которые впоследствии не позволяют фактически оценить эффективность их осуществления, отслеживать результативность выполнения программных мероприятий в динамике, агрегировать (в силу неоднородности) их накопительные значения для анализа и т.д.;

- недостаточное или избыточное количество устанавливаемых целевых показателей (индикаторов);

- неконкретность, неопределенность формулировок целей, задач, ожидаемых результатов и целевых показателей (индикаторов) государственных программ [6].

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок. С учетом опыта и практики РФ при формировании механизмов разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ необходимо минимизировать возможность возникновения ситуаций, когда система целей, показателей (индикаторов) и ожидаемых результатов государственных программ не отвечает актуальным стратегическим приоритетам социально-экономического развития и не позволяет реально оценивать эффективность деятельности органов исполнительной власти и используемых ими бюджетных ассигнований.

Помимо собственно методов оценки эффективности государственных программ особую важность приобретает вопрос выбора показателей (индикаторов), позволяющих комплексно, объективно, достоверно и оптимально выполнить такую оценку, анализировать достигнутые результаты и эффективность управления бюджетными расходами на уровне ведомств.

Следует отметить, что переход к программному бюджетированию является сложным процессом, требующим в том числе перестройки системы государственного управления. Программное бюджетирование изменяет не только способ представления бюджета, но и поведение всех участников

бюджетного процесса. Новая бюджетная архитектура требует построения «цепочки ответственности», когда на национальном и локальном уровнях определяются конкретные лица, ответственные за результаты реализуемой программы, в связи с чем программное бюджетирование может рассматриваться как комплекс политических мер, направленный на повышение эффективности государственного сектора. Поскольку на данный момент в Донецкой Народной Республике отсутствует законодательство о стратегическом планировании и соответствующие подзаконные нормативные правовые акты, нам еще предстоит выстраивать правовую и организационную основы программно-целевого планирования и оценки эффективности бюджетных расходов при реализации государственных программ.

Список использованных источников

1. Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 годах [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2019 № 117-р. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/35598/> (дата обращения 17.05.2022). – Загл. с экрана.

2. Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]: закон Донецкой Народной Республики [принят Постановлением Народного Совета 28 июня 2019 г. № 46-ПНС]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://dnrsovetsu/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatie/zakony/za-kon-donetskoj-narodnoj-respubliki-ob-osnovah-byudzhethnogo-ustrojstva-i-byudzhethnogo-protssessa-v-donetskoj-narodnoj-respublike/> (дата обращения 17.05.2022). – Загл. с экрана.

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 03.08.1998. – № 31. – С. 3823.

4. Соколов, И.А. Программно-целевое управление бюджетом: опыт и перспективы в России: монография / И.А. Соколов, Т.В. Тищенко, А.А. Хрусталева. – М.: Дело, 2013. – 246 с.

5. Об утверждении Правил формирования сводного годового доклада о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Российской Федерации, внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации: Постановление

Правительства РФ от 17.07.2019 № 903 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 22.07.2019. – № 29 (ч. II). – С. 4042.

б. Мастеров, А.И. Программно-целевое планирование как инструмент повышения эффективности бюджетных расходов / А.И. Мастеров // Финансы и кредит. – 2015. – № 48. – С. 22-34.

УДК 622.33:005.93

DOI 10.5281/zenodo.7330724

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ЗУБРЫКИНА М.В.,

канд. экон. наук, доцент,

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

Донецк, Донецкая Народная Республика

В современных условиях акцентирование внимания на вопросах вывода из депрессивного состояния и дальнейшей адаптации угольных компаний к сложившимся на сегодняшний день рыночным условиям связано с качественными изменениями процессов принятия обоснованных стратегических решений, воздействием глобальных тенденций и функциональной спецификой топливно-энергетического комплекса в условиях стабильно высокого спроса на уголь.

Ключевые слова: стратегия, угледобывающее предприятие, разработка стратегии, стратегическое управление.

ANALYSIS OF THE MAIN ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR THE USE OF RESOURCES OF COAL MINING ENTERPRISES

ZUBRYKINA M.V.,

candidate of economic sciences, associate professor,

**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,**

Donetsk, Donetsk People's Republic

In modern conditions, focusing on the issues of getting out of the depression and further adaptation of coal companies to the current market

conditions is associated with qualitative changes in the processes of making sound strategic decisions, the impact of global trends and the functional specifics of the fuel and energy complex in the face of a consistently high demand for coal.

Keywords: *strategy, coal mining enterprise, strategy development, strategic management.*

Актуальность. Современное состояние отечественной экономики характеризуется сложностью формирования и функционирования монопрофильных систем, что вызывает необходимость поиска качественно новых подходов к управлению угледобывающими предприятиями России с целью достижения их устойчивого и эффективного развития.

Целью настоящего исследования. Сформировать базовый набор альтернативных стратегий угледобывающих компаний с учетом наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов угледобывающих предприятий.

Анализ последних исследований и публикаций. Поиск эффективных решений по стратегическому управлению отечественными промышленными компаниями, в частности угольными предприятиями, и само их осуществление предполагает глубокое и всестороннее изучение теоретических основ экономики и хозяйственного управления, заложенного в трудах ученых и практиков.

Изучению вопросов экономического обоснования организационных и управленческих решений в горной промышленности, а также вопросам повышения эффективности функционирования горных предприятий, посвящены работы таких известных отечественных ученых, как Артемьев В., Балашов И., Галиев Ж., Дулин А., Изыгзон Н., Краснянский Г., Некрасов В., Петросов А., Смертин О., Трубецкой К., Яновский А., Ястребинский М. и др.

Значительный вклад в исследование вопросов, связанных с изучением роли стратегического менеджмента в обеспечении устойчивого равновесия и конкурентного преимущества фирмы, внесли следующие ученые-экономисты: Ансофф И., Архипов В., Веснин В., Виханский О., Герчикова И., Гусев Ю., Котлер Ф., Матвеева Л., Петров А., Петросов А., Портер М., Стрикленд А. Дж., Томсон А.

Изложение основного материала исследования. Общепринято считать, что стратегия – это генеральная программа действий, в

которой определены главные цели и основные алгоритмы действий персонала, установлены приоритетные задачи и ресурсы для их выполнения.

Таким образом, стратегия базируется на комплексе норм и правил разработки и принятия стратегических решений, определяющих будущее состояние предприятия. Основным элементом стратегических решений является выбор направлений развития, основанный на сравнении собственных ресурсных возможностей предприятия с условиями и угрозами внешней среды, в которой предприятие функционирует в настоящее время и будет развиваться в будущем.

Особенности принятия стратегических решений для угледобывающих предприятий характеризуются тем, что:

1. Они принимаются в условиях значительной неопределенности, так как основаны на неконтролируемых факторах не только внешней, но и внутренней среды;

2. Реализация решений требует привлечения значительных финансовых ресурсов, сопоставимых с совокупными активами предприятия;

3. Оперативные ошибки имеют значительные, долгосрочные последствия для предприятия.

Перечисленные особенности определяют порядок выполнения отдельных процедур стратегического планирования для различного фактического состояния предприятия и стадий его жизненного цикла.

В основе разработки стратегии социально-экономического развития угледобывающего предприятия лежат базовые концептуальные положения:

– исходным ориентиром при разработке стратегического плана является основное видение на длительный период развития с учетом цикличности изменения параметров внешней и внутренней среды;

– стратегическое планирование основывается на построении дерева целей, учитывающих цикличность изменения факторов внутренней среды предприятия;

– стратегический план содержит совокупность сбалансированных социально-экономических, целевых показателей, которые характеризуют баланс интересов персонала, а, следовательно, целевые показатели должны быть согласованы и не противоречить друг другу.

– стратегическое планирование осуществляется в условиях неопределенности, большинство информации носит вероятностный характер, многие альтернативные варианты развития будущих событий не прогнозируются;

Целями развития угольной промышленности являются:

- надежное и эффективное удовлетворение внутреннего спроса на уголь и продукты его переработки;

- сохранение и укрепление позиций отрасли на внешних рынках с переориентацией большей части объёма экспорта угля на азиатский рынок;

- кардинальное повышение производительности труда и снижение издержек производства и обращения в отрасли при росте уровня безопасности добычи угля и снижении вредного воздействия угольной промышленности на окружающую среду.

В соответствии с Энергетической Стратегией РФ до 2030 г., основными стратегическими целями предприятий угольной промышленности являются:

- удовлетворение внешнего и внутреннего спроса на твердое топливо высокого качества и продукты его переработки;

- повышение конкурентоспособности продукции угледобычи в условиях присутствия на рынках других энергоресурсов;

- снижение вредного воздействия на окружающую среду;

- повышение уровня безопасности функционирования угледобывающих компаний.

Помимо этого, в качестве глобальной цели можно рассматривать укрепление и расширение внешнеэкономических позиций России в условиях перехода к новой модели пространственного развития российской экономики.

Эти приоритеты стратегического развития угольных компаний являются определяющими с позиций государства.

В связи с отраслевой спецификой угольных компаний особый интерес в модели вызывает блок – интересы социально-экологической сферы. В ходе деятельности угледобывающих предприятий наиболее весомыми являются следующие моменты:

- нанесение ущерба окружающей среде;

- сокращение рабочих мест вследствие ликвидации и законсервирования большого количества шахт.

В связи с этим в целях стратегического управления угольным компаниям, помимо роста прибыли и повышения

конкурентоспособности, необходимо уделять особое внимание двум вышеназванным составляющим.

Обобщение опыта и оценка результатов развития угледобывающих предприятий Российской Федерации позволили установить, что производство угля определяется исходя из смоделированного внутреннего потребления и объема его экспорта. Такой подход выглядит рациональным, поскольку в России в кратко и среднесрочной перспективе не будет ограничений со стороны ресурсного потенциала угольной промышленности.

Во взаимосвязи с физическим балансом рассчитывается финансовый баланс отрасли с выделением следующих основных показателей: производственные затраты; амортизационные отчисления; транспортные затраты; налоговые платежи; чистая операционная прибыль; цены реализации.

Результатом расчетов является анализ сгенерированного объема собственных средств (амортизационные отчисления и чистая операционная прибыль) и структуры их использования.

В числе направлений использования собственных средств выделяются инвестиции (увязанные с производственными показателями отраслей из физического баланса), а также выплаты долгов и дивидендов.

Оценка выплат долгов и дивидендов реализуется на основе финансовой отчетности отраслевых компаний. Однако следует подчеркнуть, что в отличие от нефтяной и газовой промышленности, в угольном секторе ситуация с финансовой отчетностью компаний очень плохая. Фактически в открытом доступе отчетность доступна только у нескольких компаний (например, АО «СУЭК», ПАО «Мечел»), в результате чего выделение расходов на выплату долгов и дивидендов является проблематичным. Поэтому в структуре использования собственных средств угольного сектора рассматривались только инвестиции. Внутренний спрос на энергетические угли на производство электроэнергии и тепла в среднесрочной перспективе будет формироваться с учетом масштабов модернизации угольных электростанций.

Часть генерирующего оборудования на угле, будет выводиться из эксплуатации вследствие износа и снижения его эффективности, а также расширения системы децентрализованного электро- и теплоснабжения. Потребление энергетического угля в большинстве отраслей промышленности в рассматриваемом

периоде будет снижаться. Исключение может составить только цементная промышленность, где можно ожидать некоторого роста спроса на твердое топливо. Потребление коксующих углей в металлургии останется стабильным на протяжении всего рассматриваемого периода ввиду постоянного технологического совершенствования металлургического производства в части сокращения удельного расхода кокса, применения пылеугольного вдувания и расширения применения производства стали с использованием лома черных металлов. Растущим сектором потребления твердого топлива может стать глубокая переработка угля – угле химия.

В период до 2025 г. предполагается осуществить несколько пилотных проектов в этой отрасли на базе Канско-Ачинских и Кузнецких углей. Потребление угля на нужды населения будет в основном определяться темпами газификации различных регионов России. В целом по стране потребление угля для обеспечения населения будет снижаться максимальными темпами вследствие высокой эффективности замещения твердого топлива газом в этом секторе.

С учетом отмеченных тенденций суммарный внутренний спрос на твердое топливо снизится за 2017-2025 гг. на 10% до 150 млн. т. Собственные средства предприятий угольной промышленности (амортизация и чистая прибыль) возрастет за 2017-2025 годы на 25% и обеспечит в полном объеме необходимые отрасли капитальные вложения. Профицит собственных средств в рассматриваемом периоде будет стабильным.

Проведенный анализ функционирования угольной промышленности в двухтысячные годы показал, что перед отраслью стоит ряд серьезных вызовов, ограничивающих ее перспективное развитие. Первая группа проблем связана со стагнацией внутреннего рынка угля. Как было показано выше, главная проблема в этой сфере – отсутствие механизмов межтопливной конкуренции между углем и газом.

Вторая группа проблем связана с повышением качества угольной продукции. Доведение качества твердого топлива до мирового уровня и создание на его основе продуктов с высокой добавленной стоимостью будет стимулировать рост внутреннего потребления угля с одной стороны, и снизит транспортную составляющую в конечной цене угля, с другой. Внедрение технологий комплексной переработки позволит извлекать

наибольшее количество полезных компонентов из угольной массы, обеспечивая максимальную добавочную стоимость. Промышленная реализация прогрессивных технологий, направленных на улучшение качественных параметров угольной продукции, создание товаров из углей с новыми потребительскими свойствами, утилизация отходов позволят расширить сферу их использования и привести к созданию новых рынков.

Специфика угледобывающих компаний требует разработки стратегических групп, которые, основываясь на проведенных исследованиях, должны будут обеспечивать интересы, как владельцев этих компаний, так и интересы экономики государства в целом. Основная функция стратегий, адаптированных к условиям отечественной экономики и специфики угольной отрасли состоит в том, что они помогают предприятиям в сложных процессах взаимодействия с внешней средой.

При этом, говоря о функционировании предприятий топливно-добывающего комплекса, немало важную роль играет экологический фактор, поскольку здесь затрагиваются вопросы рационального недропользования, и минимизации экологического ущерба, наносимого деятельностью таких предприятий.

Результаты проведенных исследований показывают, что при отказе от государственной поддержки угледобывающих предприятий, в течение ближайших пяти лет, почти все они могут прекратить свое существование.

Поэтому угледобывающим предприятиям необходимо разработать комплекс мероприятий, стратегий их дальнейшего существования. Возможно классифицировать стратегии развития данных компаний в сложных, постоянно меняющихся условиях внешней среды следующим образом:

1. Стратегии пассивного существования. Обеспечивают функционирование предприятия в условиях наиболее благоприятных для его деятельности; уже имеющихся позитивных факторов в сформировавшихся условиях внешней среды.

2. Стратегии адаптации. Направлены на активное использование имеющихся факторов внешней среды, уже существующих технологий, возможную адаптацию и поиск наиболее благоприятных путей для перехода на новые рыночные позиции. Это должно проявляться в способности компании к быстрой перестройке внутренних структур и использовании более сложных форм стратегического поведения.

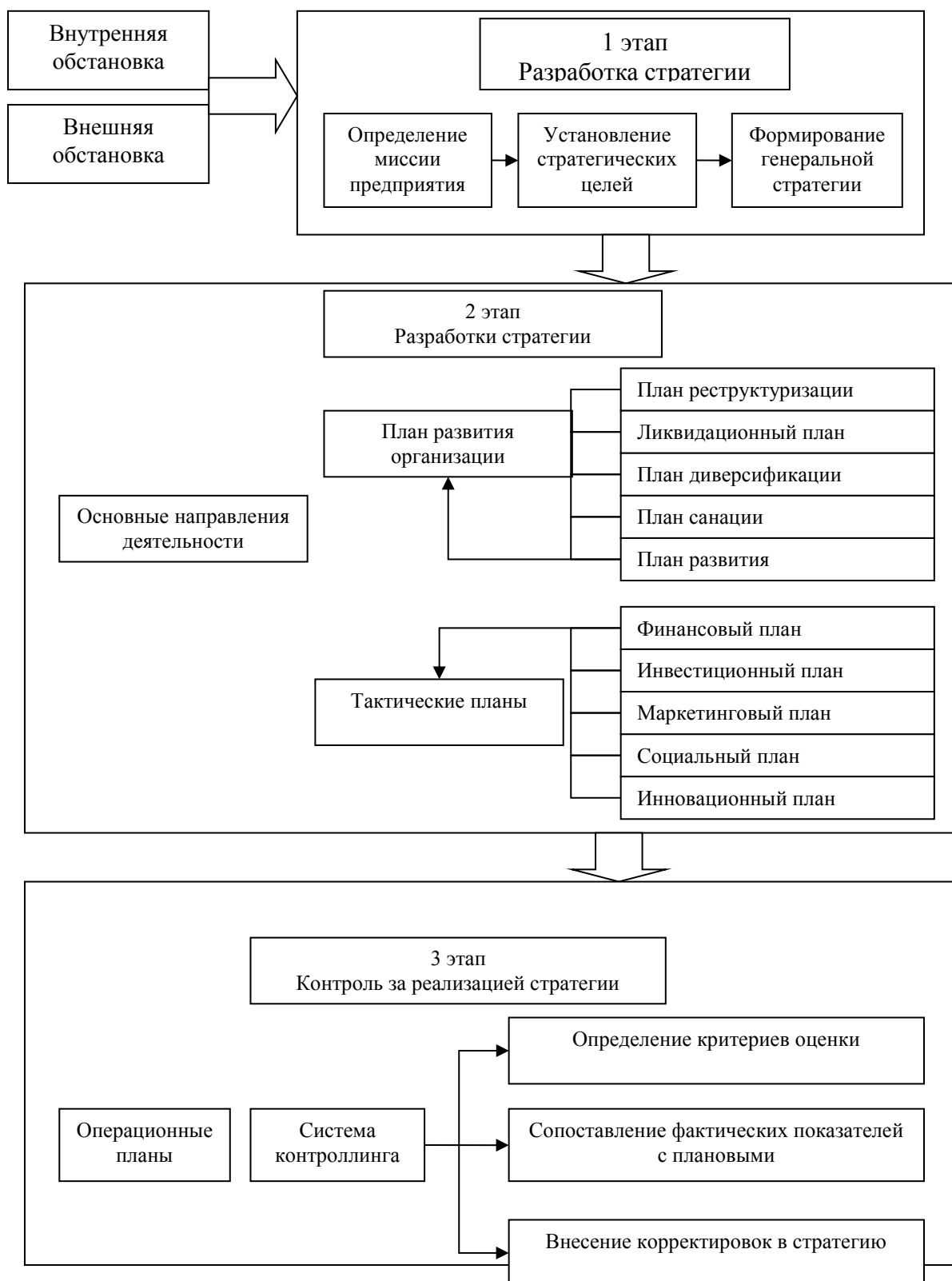


Рис.1 Процесс стратегического управления угледобывающим предприятием

Формирование стратегии адаптационного развития связано с выявлением сути внутренних адаптационных изменений в ответ на различные по силе воздействия внешней среды. Для управления

адаптационным процессом необходимо выделить факторы, которые оказывают дестабилизирующее воздействие на устойчивое функционирование угледобывающего предприятия. Для нахождения способов нейтрализации воздействия необходимо обеспечить адекватное и согласованное изменение производственного взаимодействия персонала.

Взаимодействие персонала в процессе адаптации часто сопровождается конфликтами, обусловленными трудностями приспособления к изменившимся производственным условиям [1].

3. Стратегии активного роста, т.е. стратегии влияния компании на внешнюю среду. Обеспечивают устойчивый рост производства за счет использования технологических и организационных инноваций и способствуют непосредственному влиянию самого предприятия на факторы внешней среды. На основе воспроизводственного принципа стратегический процесс в отрасли можно представить схематично (рис. 1). Формирование стратегии на уровне отрасли может осуществляться с помощью реализации ряда планов.

Для наиболее полного и экономически целесообразного использования ресурсного потенциала угольного предприятия должна быть разработана эффективная стратегия дальнейшего стабильного развития угольных компаний, опирающаяся на рациональное использование сырьевых и материальных ресурсов, а также отходов угледобычи.

Выводы. При нынешнем экономическом, техническом и финансовом положении предприятий РФ невозможно сразу же вводить высокотехнологичные и высококорентабельные диверсифицированные производства.

Во всем мире, в том числе и в отечественной промышленности, не хватает сейчас даже не инвестиций. Кроме того, использование новых технологий позволит существенно улучшить состояние кризисных предприятий угледобывающей отрасли и даст возможность выйти на уровень мировых экономических показателей в целом по отрасли. Далее, чтобы иметь возможность говорить о развитии инновационных стратегий угледобывающих предприятий, необходимо оценить имеющиеся у них для этого внутренние ресурсы с учетом специфики угольных регионов.

Список использованных источников

1. Комиссарова М.А. Стратегическое управление отечественными промышленными компаниями с использованием новой парадигмы. Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия соц.-экон. науки., №2, 2011 г.

2. Программа развития угольной промышленности России на период до 2035 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 июня 2020 г. №1582-р. <http://docs.cntd.ru/document/565123539>.

3. Галиев Ж.К., Галиева Н.В. Эффективность функционирования крупных угледобывающих предприятий // Уголь. 2019. № 6. С.59–64.

4. Агафонкина Н. В. Модель однокритериального принятия решений в условиях неопределенности [Электронный ресурс] / Н. В. Агафонкина, Ю. А. Карпов, Д. Н. Стеганцев // Вестник ВГТУ. – 2009. – №6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-odnokriterialnogo-prinyatiya-resheniy-v-usloviyah-neopredelennosti>.

УДК 005.21:004.416.3

DOI 10.5281/zenodo.7341495

ДОРОЖНАЯ КАРТА И СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АДАПТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

ХАРИТОНОВА О.С.,

канд. экон. наук, доцент,

**ГОУ ВПО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,
Луганск, Луганская Народная Республика**

ОБОДЕЦ Я. В.,

канд. наук по гос. упр., доцент,

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

Традиционно дорожные карты рассматриваются как один из ключевых инструментов адаптивной стратегии для разработки стратегической политики в области. В статье описывается метод дорожных

карт, понятийный аппарат, его специфика и теоретическое применение. Благодаря чему можно совершенствовать дорожные карты, повышать качество и достоверность информации, способной существенно расширить влияние на реализацию стратегических целей.

Ключевые слова: дорожная карта, система сбалансированных показателей, адаптивная стратегия.

ROADMAP AND SYSTEM OF BALANCED INDICATORS OF ADAPTIVE STRATEGY

KHARITONOVA O.S.,
candidate of economic sciences, associate professor,
Lugansk State University named Vladimir Dahl,
Lugansk, Luhansk People's Republic

OBODETS YA.V.
candidate of sciences in public administration,
associate professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Traditionally, roadmaps are seen as one of the key adaptive strategy tools for developing strategic policy in an area. The article describes the method of road maps, the conceptual apparatus, its specificity and theoretical application. Thanks to this, it is possible to improve roadmaps, improve the quality and reliability of information that can significantly expand the impact on the implementation of strategic goals.

Keywords: roadmap, balanced scorecard, adaptive strategy.

Постановка проблемы. Многие организации в современных условиях предпринимают попытки внедрения современных технологий управления и построения эффективных бизнес-процессов, ориентированных на стратегические перспективы. Однако лишь 10% организаций способны успешно реализовать поставленную стратегию и достигнуть поставленных целей.

Способность организации мобилизовать и применять собственные ресурсы на практике стала одним из значимых факторов. Стратегия организации стоит во главе и рассматривается как деловая концепция на потенциальную стратегическую перспективу, которая представляется как долгосрочная программа

конкретных действий, способных обеспечить организации конкретные рыночные преимущества в достижении целей.

Анализ последних исследований. Вопросами сбалансированной системы показателей и разработки дорожной карты занимались отечественные и зарубежные ученые – О. О’Салливан, Р. Фааль, Ч. Фезерстон [1], В.Ю. Сутягин, М.А. Турлачева [2] и другие.

Цель статьи – описать специфику разработки эффективной дорожной карты при использовании системы сбалансированных показателей адаптивной стратегии.

Основное содержание. В качестве основного вектора развития образовательной сферы на сегодняшний день выступает концепция устойчивого развития, или адаптивная стратегия. Она подразумевает достижение долгосрочных целей, с учетом будущих тенденции рынка и оценки прогнозных состояний системы образования. Основой данной парадигмы выступают такие принципы, как:

- обеспечение сбалансированности и динамического равновесия;
- создание условий для положительной динамики развития социокультурных и экономических подсистем, а также оптимизация их взаимодействия;
- подчинение индивидуальных целей общим, тем самым поддержка компромиссных решений. [3]

Исходя из этого следует, что хозяйственный механизм устойчивого развития образовательной системы должен учитывать перечисленные элементы и на практике организовывать последовательную их реализацию.

Нераздельна с понятием «адаптивная стратегия» и «система сбалансированных показателей», так как это ключевой инструмент менеджмента, который позволяет следить за исполнением задач в рамках стратегических ориентиров образовательной организации. Еще в девяностых годах Нортон Д.П. и Каплан Р.С. разработали систему сбалансированных показателей, в свое время как эффективный инструмент стратегического управления результативностью организации и в некоторой степени для стандартизации системы отчетности. [4] Рассмотрим цели и, соответственно, задачи. (табл. 1)

Цели и задачи системы сбалансированных показателей

Цели	Задачи
Определение результатов	Установка стратегических целей, сроков и ключевых показателей эффективности
Анализ текущих показателей и плановых	Распределение обязанностей между сотрудниками
Корректировка показателей и задач в случае несоответствий	Установка инструментов для реализации целей

Система сбалансированных показателей позволяет выстроить цели, определиться со сроками и дает понимание ответственности за результат и каким способом планы будут реализовываться. У данной системы имеются преимущества:

организация способна получить систему координат, согласно которой можно соотнести текущие действия со стратегией;

план действий доступен всем сотрудникам на разных уровнях управления, что значительно повышает степень понимания задач и вовлеченность;

аппарат управления получает инструмент для стратегического планирования будущего организации;

система способна связать функциональные области различного рода и уровни управления. Как пример – операционные процессы, финансы, управление персоналом и др.;

связываются стратегическое и оперативное управление за счет выявления ключевых показателей и дорожной карты [5].

Рассмотрим отличительные характеристики системы сбалансированных показателей:

- совокупность финансовых и нефинансовых показателей;
- количество отслеживаемых метрик небольшое;
- стратегические цели стоят во главе.

Система сбалансированных показателей схожа с методологией постановки целей, но если последняя способствует грамотному составлению цели, то система – отслеживает реализацию поставленных целей. Достижение стратегических целей на уровне бизнес-процессов прослеживаются благодаря ключевым показателям, которые способствуют оценке результативности выполненной работы. Поэтому ключевые показатели служат

своеобразными путеводителем, при помощи которого можно определить на сколько были достигнуты плановые результаты.

На уровне планирования разрабатывается стратегическая дорожная карта проекта, на которой отображаются взаимосвязи между задачами, необходимыми для достижения цели [6]. А целевой результат определяется по следующим направлениям одновременно: финансы, рынок, бизнес-процессы и обучение персонала (рис. 1). Каждая задача имеет свои ключевые показатели эффективности, которые можно отслеживать при помощи дашбордов – автоматизированной платформы которая собирает бизнес-данные из различных источников, визуализируют их, тем самым предоставляя возможность для анализа [7].



Рис. 1.Целевой результат системы сбалансированных показателей

Ранее дорожные карты использовались для технологических целей и формирования стратегии организации. В наши дни - это

ключевой инструмент форсайт исследований в множествах сфер инновационной политики. К сожалению, результаты форсайта недостаточно интегрированы в стратегии образовательных организаций. Методология дорожной карты способна учитывать сложные аспекты форсайта на уровне отрасли и инновационных систем. Данный подход направлен на увеличение детализации и повышение достоверности информации. Итак, дорожная карта применяется для анализа динамики технологий в разрезе стратегического планирования. Однако данный метод, используемый на уровне системы или отрасли, имеет свою специфику и соответствующие проблемы.

Разработка дорожной карты для инновационной системы, в отличие от корпоративного уровня, требует сложного анализа, учитывая широкого круг заинтересованных сторон, долгосрочную динамику, движущие силы, а также социальные и политические тенденции [8]. При корпоративном уровне единственными пользователями дорожной карты являются – заказчики, в то время если заказ поступает от стейкхолдеров – дорожной картой могут воспользоваться разные субъекты государственного сектора в стратегических целях. Поэтому задача детализации результатов значительно усложняется, за счет обеспечения релевантности информации и доверия со стороны стейкхолдеров.

Рассмотрим структуру дорожной карты, основные элементы шаблона, проведем анализ потенциала изучения развития и появления новых технологий, а также их социальный эффект, для диагностики и определения степени достоверности информации по мере ее сбора. Для понимания специфики разработки дорожной карты и ее вклада в формирование результатов форсайта, исследования которого отвечают задачам инновационной политики образовательной организации, важно проводить дифференциацию между основными ее понятиями (табл. 2) [9].

Архитектура дорожной карты показывает информацию в динамике по уровням, в то время как графический слой: стиль, формат и структура карты, описывает пользователям содержание карты. Многослойное динамическое представление из множества графических стилей считается наиболее полным и гибким, которое способствует достижению расширенного восприятия, оно также открывает сущность сложных динамических систем, создает

логическое целостное представление с целью дальнейшего исследования, демонстрации пользователям направления развития.

Таблица 2

Измерения дорожной карты

Элемент	Описание
Структура	Графический шаблон организации с данными, элементы, принципы, стратегическая информация
Содержание	Стратегические приоритеты, идеи, подходы, данные, цели и ориентиры в рамках структуры
Процесс разработки	Мероприятия, этапы, и последовательность действий, которые связаны со сбором контента и его организацией, которые необходимы для разработки стратегий

Создается многослойная диаграмма с временными рамками, которая отражает разного рода направления: разработками и исследованиями, развития и траектории возникающих технологий, коммерческие перспективы, эволюцию сектора и зависимости между альтернативными путями (рис. 2).

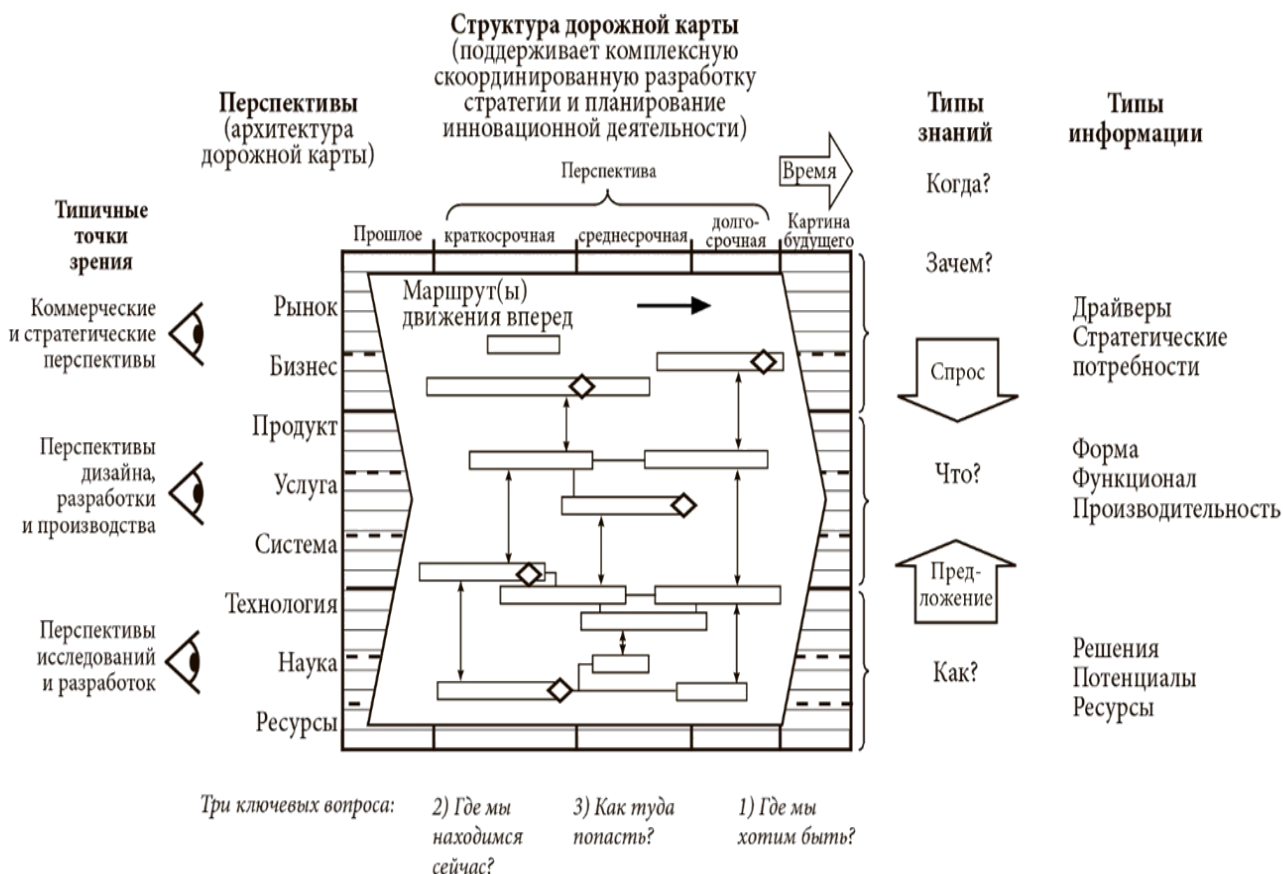


Рис. 2. Базовая многоуровневая структура дорожной карты

Концепция стратегий и переходов синтезируется в динамике и накладывается на сложную структуру деятельности организации. Дорожная карта, в общем виде имеет три основных «слоя», которые размещаются по горизонтальной оси времени.

Верхний слой «цели» показывают сведения из группы «знаю почему» – предположения о трендах, которые обуславливают цели разработки дорожной карты. Следующий слой «реализация» представляет данные из группы «знаю что» – о системах, которые предстоит создать.

Они позволяют освоить потенциальные возможности, дать ответ на тенденции рынка, которые были зафиксированы на прошлом слое. Отдельные организации совершенствуют функционал товаров или услуг и повышают производительность.

В разрезе инновационной системы – описываются пути модернизации технологических платформ, на которых созданы продукты, услуги и предложения. На последнем слое «ресурсы» представляется информация из категории «знаю как» – о необходимых к мобилизации активах, для разработки указанных систем: технологии, интеллектуальные ресурсы, навыки и компетенции, оборудование, финансы и партнерские сети.

Рассмотрим процесс сбора, синтеза и интеграции данных в рамках перечисленных слоев дорожной карты. Опишем этапы разработки дорожной карты (табл. 3).

Дорожная карта представляется как пространство, где информация собирается, компонуется и переосмысливается поэтапно, параллельно с этим выявляются закономерности и недостатки. Гибкость карты дает возможность менять вектор, степень детализации анализа, направить ресурсы и работу учитывая точки зрения и знания игроков. Дорожная карта в зависимости от масштаба, целей, охвата и области исследования может создаваться в границах единственного мероприятия, либо в несколько этапов исходя из возможностей специалистов [10].

На практике существует множество подходов к процессу разработки дорожной карты. Большая часть предполагает следующие этапы: генерирование картины будущего, изучение ресурсов и возможностей, а также выявление альтернативных траекторий развития. Чаще всего сперва происходит уточнение целей дорожной карты, после чего следуют перечисленные этапы.

Этапы составления дорожной карты

Этап	Содержание
Уточнение целей дорожной карты	Делается акцент на охвате, желаемом эффекте от реализации стратегии и зоны фокусировки
Формирование будущей картины	Исследуются тенденции рынка, возможности и вызовы конкурентов, согласовываются позиции участников и их видения картины
Анализ текущих ресурсов и потенциальных возможностей	Проводится изучение актуальной база активов, оценивается их степень достаточности при реализации возможностей, происходит выявление преград, неудовлетворенные потребности, затем происходит описание последовательности этапов реализации стратегии
Обнаружение траекторий инновационного развития	Происходит изучение траекторий развития, определение способов устранения преград для реализации целей организации, усиливаются стимулы, закрепляются промежуточные цели и направления развития
Передача дорожной карты	Результаты дорожной карты, включая обоснование выбора технологий и ориентиров инвестирования, преобразовываются в формат, который готов для осуществления в стратегических целях
Подтверждение надежности результатов дорожной карты и внесение правок	Верифицируются элементы дорожной карты, данные о трендах и идеи стейкхолдеров обновляются, в то время как стратегические цели и ориентиры корректируются

Рассмотрим также принципы адаптивной разработки дорожной карты с точки зрения методических рекомендаций:

определяются направленность исследования и сфера охвата, основываясь на потребностях заказчиков дорожной карты;

обеспечивается необходимый объем ресурсов, в частности информационный, для детализации дополнительных этапов;

применяются итеративный и адаптивный подходы к выявлению охвата, корректировке и структуризации данных;

отслеживаются области, которые систематически требуют углубленного анализа;

оцениваются релевантность и достаточность контента.

Исходя из того, что шаблон дорожной карты способен обеспечить эффективную обработку и организацию данных, основываясь на нем можно разработать более гибкую, масштабируемую и широкую структуру для изучения динамики рынка. Это способствует осознанию возможностей и ограничений в рассмотренной архитектуре, методы ее совершенствования и адаптации для конкретных отраслей рынка.

Выводы. В статье рассмотрены способы разработки дорожной карты и система сбалансированных показателей адаптивной стратегии. Основное внимание отведено специфике дорожных карт как стратегического инструмента развития. Данный подход практикуют организации и форсайт разработчики разной направленности. Причин ошибочности и ограниченности в оценке результатов форсайт исследований множество, однако рекомендация по совершенствованию разработки дорожной карты существует немного. Рассмотрен функционал дорожной карты и основные этапы разработки. В процессе очередного повторения операций по разработке дорожной карты приходит осознание необходимости внесения изменений охвата и фокуса исследования, согласно существующим ресурсам, с целью повышения точности и достоверности результатов.

Рассмотрены принципы адаптивной разработки дорожной карты, но на практике они требуют уточнения и тестирования, а также выявить необходимые дополнительные категории для оценки качества. При разработке дорожной карты не стоит пренебрегать возможностями новых цифровых инструментов, которые в значительной степени способны улучшить сбор информации и мнений заказчиков, а также интеграцию данных с другими форсайт исследованиями.

Список использованных источников

1. (2021) Agile Roadmapping: An Adaptive Approach to Technology Foresight. *ForesightandSTIGovernance*, 15(2), 65–81. DOI: 10.17323/2500-2597.2021.2.65.81

2. Сутягин В.Ю., Турлачева М.А. Сбалансированная система показателей как эффективный инструмент реализации стратегии развития предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2012. №5-6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sbalansirovannaya-sistema-pokazateley-kak-effektivnyy-instrument-realizatsii-strategii-razvitiya-predpriyatiya>

3. Зверева Е.В., Беляева М.В. Интегрированная модель сбалансированной системы показателе как инструмент реализации адаптивной стратегии устойчивого развития лесного комплекса региона // УЭКС. 2012. №6 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrirrovannaya-model-sbalansirova-nnoy-sistemy-pokazatele-kak-instrument-realizatsii-adaptivnoy-strat-egii-ustoychivogo-razvitiya>

4. Нортон Д. П., Каплан Р. С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. / Д. П.Нортон, Р.С. Каплан. Изд.: Олимп-Бизнес, 3-е изд., испр. и доп., 2017. – 320 с.

5. Система сбалансированных показателей: как перейти от стратегии к действию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/balanced-scorecard/>

6. Великанова Н.П., Карасев О.И. Метод дорожных карт в стратегическом планировании развития образования // Университетское управление: практика и анализ. 2014. № 4-5 (92-93). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-dorozhnyh-kart-v-strategicheskom-planirovanii-razvitiya-obrazovaniya>

7. Никитчук Т.А. Сбалансированная система показателей: история, особенности, целевая направленность // Журнал прикладных исследований. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sbalansirovannaya-sistema-pokazateley-istoriya-osobennosti-tselevaya-napravlennost>

8. Баев И.А., Глазкова Ю.С. Дорожные карты инструмент инновационного планирования на предприятия // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2010. №39 (215). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dorozhnye-karty-instrument-innovatsionnogo-planirovaniya-na-predpriyatiya>

9. Логинов М.П. Дорожные карты: понятие, сущность, классификация // Проблемы управления. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dorozhnye-karty-ponyatie-suschnost-klassifikatsiya>

10. Дорожная карта: подробное объяснение с примерами и шаблонами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/dorozhnaya-karta/>

УДК339.56

DOI 10.5281/zenodo.7341355

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ПЕРЕВОЗЧИКОВ, ТАМОЖЕННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В ЕАЭС

РАЗБЕЙКО Н.В.,
старший преподаватель
**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**
Донецк, Донецкая Народная Республика

Рассматривается современное состояние грузоперевозок ЕАЭС, статус и количество таможенных перевозчиков, таможенных представителей по странам. Стратегия развития таможенной службы в Российской Федерации до 2030 года предполагает развитие системы общественных связей в таможенной сфере, что требует внедрения новых форматов взаимодействия.

Ключевые слова: ЕАЭС, таможенный перевозчик, таможенный представитель.

ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF CUSTOMS CARRIERS, CUSTOMS REPRESENTATIVES IN THE EAEU

RAZBEYKO N.V.,
senior lecturer,
**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,**
Donetsk, Donetsk People's Republic

The current state of cargo transportation of the EAEU, the status and number of customs carriers, customs representatives by country are considered. The strategy for the development of the customs service in the Russian Federation until 2030 involves the development of a system of public relations in the customs sphere, which requires the introduction of new formats of interaction.

Keywords: EAEU, customs carrier, customs representative.

Постановка задачи. В 2021 году в статью 436 Закона ДНР «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» [1] внесены изменения [2]. Теперь с 01.07.2021 г. до 01.01.2025 г. при осуществлении таможенного дела на территории Донецкой

Народной Республики применяется Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) [3]. Поэтому сейчас важно проанализировать, каким образом эти новшества повлияют на деятельность в таможенной сфере.

Актуальность. В ДНР международные перевозки являются одной из приоритетных видов деятельности, так как большое количество товаров экспортируется, а не производится в ДНР. Для Республики очень важно наладить взаимодействие с Евразийским экономическим союзом; использовать технические регламенты, стандарты, которые там действуют.

Переход на единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) и интеграция в российский производственный процесс станут приоритетными задачами ДНР в обозримом будущем[4].

Анализ последних исследований и публикаций. В.И. Березюк занималась исследованием теории таможенного аудита в рамках ЕАЭС [5]. Р.Н. Кидрачев изучил процесс обеспечения формирования региональных транспортно-логистических систем на транспорте [6]. А.Н. Кириллов рассматривал построение системы управления рисками в сфере мультимодальных перевозок [7]. А.Г. Лучкин, Н.А. Афанасьева исследовали таможенный транзит, как звено логистической схемы ввоза грузов на таможенную территорию ЕАЭС [8]. Однако на современном этапе развития экономики данная проблематика требует дальнейшего исследования.

Целью статьи является анализ деятельности таможенных перевозчиков, таможенных представителей в ЕАЭС в ракурсе применения полученных данных для использования предприятиями ДНР.

Изложение основного материала исследования. В статье 32 Договора о Евразийском экономическом союзе указано, что в ЕАЭС осуществляется единое таможенное регулирование.

В ДНР также с 28 августа 2020 года используют таможенные правила ЕАЭС на ввозимую продукцию, произведённую в странах ЕАЭС (Россия, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия) с нулевой пошлиной при условии подтверждения факта происхождения ввозимой продукции на территории указанных стран. Таким образом, ставка НДС составляет 0%, однако требует

предоставления определенного пакета документов в налоговую инспекцию, для подтверждения соблюдения условий применения нулевой ставки НДС. Кроме этого, один раз в квартал налоговая инспекция проводит камеральную проверку фирмы-экспортера.

В России Федеральная таможенная служба (ФТС) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в сфере грузопереработки в таможенной сфере. Руководство деятельностью ФТС осуществляет Правительство РФ.

С 2017 года действует Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС)[10]. Также в сфере таможенного регулирования продолжают действовать международные договоры, заключенные еще при формировании нормативной базы Таможенного союза.

На основании ст. 406 ТК ЕАЭС таможенный перевозчик осуществляет перевозку (транспортировку) по таможенной территории Союза товаров, находящихся под таможенным контролем. Таможенный перевозчик может обладать таким статусом только после включения его в Общий реестр таможенных перевозчиков и выдачи таможенным органом перевозчику подтверждающего документа. Подводя промежуточный итог, можно утверждать, что таможенный перевозчик отличается от обычного перевозчика специальным статусом, подтвержденным сведениями из государственного реестра.

Формирование общего реестра таможенных перевозчиков происходит на основании сведений из национальных реестров, полученных от уполномоченных органов государств-членов. Так, общее количество перевозчиков по состоянию на декабрь 2021 год по данным Общего реестра таможенных перевозчиков составляет 441, что представлено по странам ЕАЭС на рисунке 1.

При перевозках декларант и его представитель (таможенный представитель) несут солидарную ответственность за уплату таможенных платежей, а также выполнение всех других многочисленных требований таможенного законодательства.

Таможенный представитель – это профессиональный участник рынка таможенных услуг, который имеет право совершать от имени и по поручению декларанта или иных заинтересованных лиц таможенные операции на территории государства-члена ЕАЭС.

Деятельность таможенного представителя лицензируется. Когда организацию добавляют в реестр, выдают лицензию

таможенного представителя, свидетельство о включении в реестр таможенных представителей (глава 55 ТК ЕАЭС). Классификацию таможенных представителей можно проводить в области транспорта (железнодорожного, воздушного, морского, внутреннего водного транспорта) и автомобильных дорог. Таможенным представителем может быть только предприятие-резидент. Отношения таможенного представителя с владельцем товаров определяются соответствующим договором.

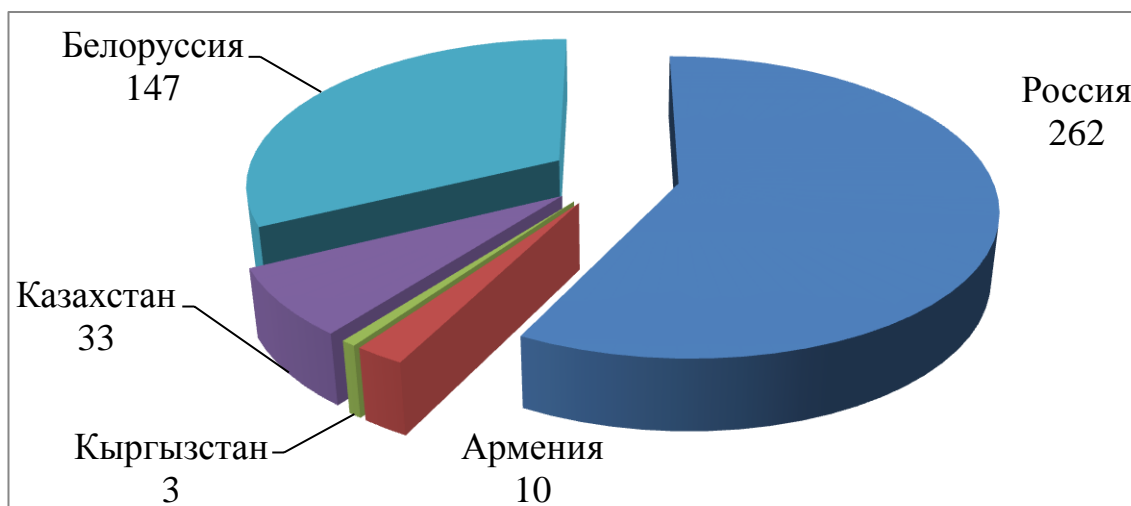


Рис. 1. Количество таможенных перевозчиков по странам в абсолютных значениях по данным ФТС

Статус таможенного представителя позволяет иметь серьезные конкурентные преимущества во время перевозки товаров между таможнями, перевозке товаров из одного подразделения в другое в пределах зоны одного таможенного органа, экспорта товаров на пути от таможни места отправления до пункта пропуска на таможенной границе России, а также импорта товаров на пути от пункта ввоза товаров на таможенную территорию России до таможни места назначения. Количество таможенных представителей по странам представлено ниже на рисунке 2.

Ассоциация таможенных представителей является – объединением, созданным на основе общности интересов предпринимателей с целью совместной реализации гражданских прав в сфере внешнеэкономической деятельности [11, с. 83]. Например, Национальная Ассоциация таможенных представителей (брокеров) – НАТП зарегистрирована в 1995 году.

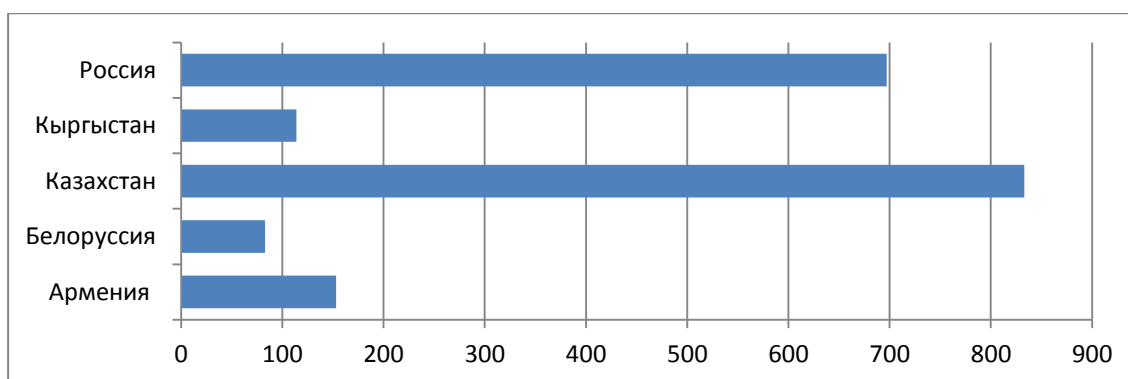


Рис. 2. Количество таможенных представителей по странам в абсолютных значениях по данным ФТС

В соответствии с п.п. 1.1. Устава НАТП является некоммерческой организацией, объединяющей на основе членства юридических лиц, являющихся таможенными представителями, владельцами складов временного хранения/таможенных складов/магазинов беспошлинной торговли, уполномоченными экономическими операторами, а также лиц, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. НАТП содействует привлечению инвестиций и кредитов в компании – членов организации в их проекты. Сравнительная динамика грузоперевозок по странам ЕАЭС, представлена на рисунке 3.

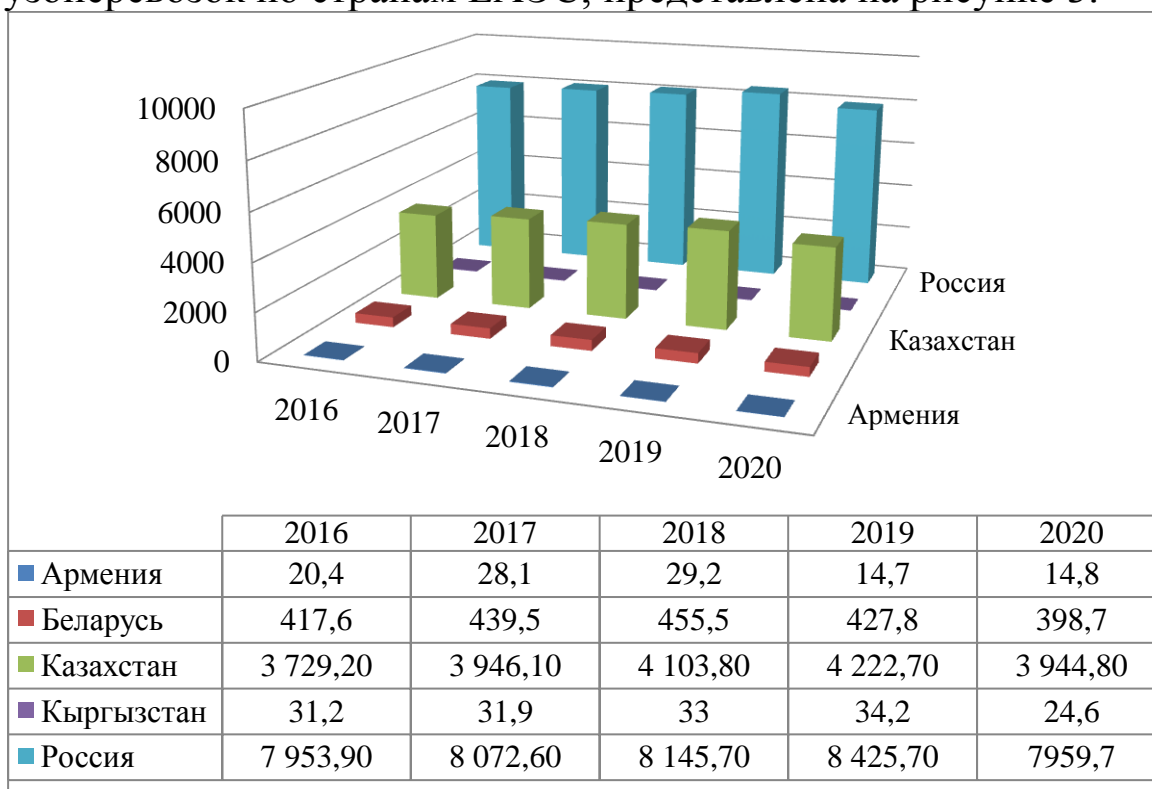


Рис. 3. Перевозки товаров по странам ЕАЭС за 2016-2020г.г., в млн. тон по данным ФТС

Показатели по перевозкам в 2020 году меньше показателей 2016 года. Снижение показателя произошло за счет снижения перевозок грузов автомобильным транспортом – на 6,4%, железнодорожным транспортом – на 2,7%, а также перевозок грузов трубопроводным транспортом, которые снизились на 8,0%.

Ежегодные статистические данные за 2021 год еще не сформированы, поэтому за основу исследования приняты известные сведения за 2020 год, которые представлены на рис. 4.

Таким образом, изучая представленные на рисунках данные, можно отметить, что объем перевозимых товаров через границы стран ЕАЭС огромен. Поэтому важной задачей является наладить эффективную деятельность таможенных перевозчиков, таможенных представителей. С этой целью необходимо знать не только их количество и объем перевозимых грузов, но и проблемы, их цели на перспективу, предложения по организации. Поэтому взаимодействие стран ЕАЭС должно строиться с учетом интересов не только органов власти, но и представителей бизнес структур и гражданского общества (в том числе и таможенных перевозчиков).

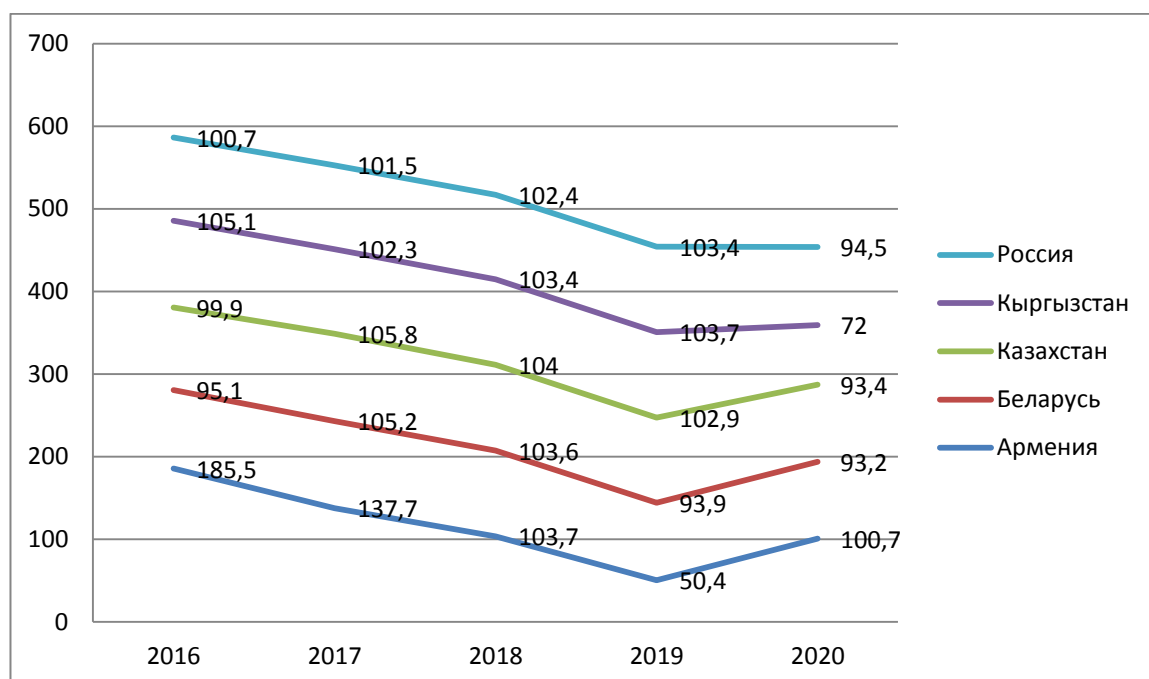


Рис. 4. Динамика объема перевозок товаров по всем видам транспорта, в % (в процентах к предыдущему году) по данным ФТС

Для поддержки таможенной деятельности ВТБ запустил выдачу банковских гарантий малому бизнесу в пользу ФТС России

с использованием электронного документооборота. Данные гарантии нужны заинтересованным в отсрочке уплаты таможенных платежей участникам ВЭД, импортерам акцизной продукции и работающим в сфере таможенного дела предприятиям. Например, выдача гарантии таможенному брокеру позволяет ему войти в реестр ФТС России в качестве таможенного представителя и начать самостоятельно предоставлять услуги на рынке. При этом ему не нужно представлять в ФТС документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего таможенную гарантию. Банк передает ее по электронным каналам непосредственно в таможенный орган, что сокращает время на прием и обработку такой гарантии.

В ДНР снижение пошлин на сырьё может привести к удешевлению готовой продукции, производимой на территории республики. В то же время, снижение пошлин на готовую импортируемую продукцию из ЕАЭС может привести к неблагоприятным последствиям для производителей этой же продукции в ДНР.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Выявлено, что торговые отношения стран внутри ЕАЭС развиваются неравномерно, это подтверждается данными по количеству грузоперевозок, количеству таможенных перевозчиков и таможенных представителей. Правительство РФ утвердило Стратегию развития таможенной службы до 2030 года, и одним из целевых ориентиров поставило развитие диалога с добросовестными участниками внешнеэкономической деятельности, вовлечения предпринимательского сообщества в процесс пересмотра обязательных требований.

Предполагается развитие системы общественных связей в таможенной сфере, что требует внедрения новых форматов взаимодействия. Поэтому в ДНР необходимо разработать и принять закон о волонтерской деятельности, для возможности привлечения представителей гражданского общества к работе на добровольных (общественных) началах, в том числе по содействию деятельности таможенных перевозчиков и таможенных представителей.

Список использованных источников

1. Закон Донецкой Народной Республики от 25 марта 2016 года №116-ІНС «О таможенном регулировании в Донецкой

Народной Республике» [Электронный ресурс]. <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-tamozhenom-regulirovanii-v-donetskoj-narodnoj-respublike/> (дата обращения 01.04.2022)

2. Закон Донецкой Народной Республики от 30.06.2021 г. №297-ПНС «О внесении изменений в статью 436 Закона Донецкой Народной Республики “О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике”» [Электронный ресурс]. <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-vnesenii-izmenenij-v-statyu-436-zakona-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-tamozhenom-regulirovanii-v-donetskoj-narodnoj-respublike-2/> (дата обращения 01.04.2022)

3. ТН ВЭД ЕАЭС // Сайт Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) [Электронный ресурс]. <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx> (дата обращения 01.04.2022)

4. Половян Алексей. Речь министра экономического развития ДНР 23 апреля 2021 // Круглый стол «Практическая реализация доктрины «Русский Донбасс» в сферах жизнедеятельности Республик 23 апреля 2021. [Электронный ресурс]. <https://danews.info/russia/v-minjekonomrazvitii-dnr-ozvuchili-pervoocherednyeshagi-jekonomicheskoy-integracii-s-rf/> (дата обращения 01.04.2022)

5. Березюк, В.И. Теория и методология таможенного аудита в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС): диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.12 / В.И. Березюк; – Москва, 2019. - 389 с.

6. Кидрачев, Р.Н. Организационно-экономическое обеспечение формирования региональных транспортно-логистических систем на воздушном транспорте: автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.05 / Р.Н. Кидрачев. - Санкт-Петербург, 2020. - 19 с

7. Кириллов, А.Н. Построение системы управления рисками в сфере мультимодальных перевозок: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / А.Н. Кириллов. - Санкт-Петербург, 2020. - 19 с.

8. Лучкин, А. Г. Таможенная процедура "таможенный транзит", как звено логистической схемы ввоза грузов на таможенную территорию ЕАЭС / А.Г. Лучкин, Н.А. Афанасьева // Теоретические и концептуальные проблемы логистики. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С.113-140

10. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017г.) //Интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения 01.04.2022)

11. Елисеева, М. И. Основы таможенного дела: учебное пособие /М. И. Елисеева, Т. Л. Краснова. - Тюмень: ТИУ, 2019. – с.83.

УДК 334.71:330.33

DOI 10.5281/zenodo.7330685

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ГЛУХОВА Е.А.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены подходы к трактовке экономических систем и идентификации роли в них сектора малого бизнеса. Выявлено, что роль малого бизнеса в обеспечении функционирования экономических систем определяется соответствующими преимуществами: адаптивность к местным условиям хозяйствования; гибкость и оперативность в принятии решений; относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности; меньшая потребность в первоначальном капитале; способность оперативной коррекции производственной программы в ответ на запрос рынка. Идентифицированы основные различия между малым бизнесом и предпринимательством, связанные с реализацией хозяйственной деятельности: в малом бизнесе посредством юридических лиц; в предпринимательстве – физических. Определены факторы, обуславливающие повышенный уровень риска хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса - ограниченность ресурсов всех видов, большая зависимость от рыночной конъюнктуры, повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования, слабые кредитные возможности, недостаточное использование маркетинговых инструментов, отсутствие должного профессионализма.

***Ключевые слова:** экономическая система, малый бизнес, предпринимательство, предпринимательская среда.*

SMALL BUSINESS AND ITS ROLE IN PROVIDING THE FUNCTIONING OF ECONOMIC SYSTEMS

GLUKHOVA H.A.

**candidate of economic sciences, associate professor,
SEE HPE «Donetsk National University»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article considers approaches to the interpretation of economic systems and the identification of the role of the small business sector in them. It is revealed that the role of small business in ensuring the functioning of economic systems is determined by the corresponding advantages: adaptability to local economic conditions; flexibility and efficiency in decision-making; relatively low operating costs; less need for initial capital; the ability to quickly correct the production program in response to market demand. The main differences between small business and entrepreneurship related to the implementation of economic activities are identified: in small business through legal entities; in entrepreneurship - physical. Factors determining the increased level of risk of economic activity of small businesses - limited resources of all kinds, high dependence on market conditions, increased sensitivity to changes in business conditions, weak credit opportunities, insufficient use of marketing tools, lack of professionalism.

Keywords: economic system, small business, entrepreneurship, business environment.

Постановка задачи. Вопросы идентификации роли малого бизнеса в обеспечении функционирования экономических систем не теряют своей актуальности на протяжении многолетних исследований отечественной и зарубежных научных школ. Несомненным преимуществом сектора малого бизнеса выступает его гибкость и чувствительность к запросам изменяющейся рыночной среды, что подкрепляет возможности экономической системы в целом в части адаптивности. В то же время, уязвимость малого бизнеса при резком и агрессивном влиянии внешней среды обуславливает нестабильность его деятельности, зависимость от соответствующей политики государства.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование роли малого бизнеса в обеспечении функционирования экономического пространства, специфика малого бизнеса как элемента экономических систем, факторы, влияющие на результативность его деятельности, представлены в работах значительного круга учёных-экономистов. Особенности построения экономических систем, управление их конкурентоспособностью отражены в научных разработках

Ждановой Р.В., Рязанова А.А.; проблемные аспекты формирования трудовых отношений в экономической системе представлены в работах Курбанова А.Б., Эсанова Э.Д.; факторы, влияющие на развитие малого бизнеса, рассмотрены в трудах Шариповой Д.Р., Пановского А.А., Пироговой С.В.; вопросы построения менеджмента в малом бизнесе освещены в разработках Бекетовой А.С., Кутумбековой С.И.; условия и ограничения финансирования малого бизнеса, особенности управления финансами в организациях малого бизнеса представлены в исследованиях Яруллина Р.Р., Морозовой Е.К., Болотновой Е.А., Свиридовой Д.А., Калитки В.В.; особенности управления рисками в малом бизнесе, существующие проблемы и способы их решения, а также влияние коронавируса на малый и средний бизнес отражены в трудах Митрофановой Н.Б., Орлова В.В., Коровкиной А.Д., Долгих Е.А., Смирновой Л.И., Высоченко А.А., Мельник А.В., Шестак О.С.; специфика функционирования сектора малого бизнеса в условиях экономической модели Донецкой и Луганской Народных Республик рассмотрена в трудах Саенко Б.Е.; анализ особенностей налогообложения предприятий малого бизнеса, идентификация значения упрощенной системы налогообложения в укреплении экономики субъектов малого предпринимательства представлены в разработках Левкиной Е.В., Дмитренко Д.А., Лебедкина А.А., Каповской А.С., Зуевой И.А., Филипповской О.В., Половинкиной В.С., Зылёвой Н.В., Луговой Е.И., Хутовой Л.А., Шардан С.К. и др.

Актуальность. Существенный объем научных разработок, неослабевающий интерес исследователей к тематике малого бизнеса в условиях постоянно меняющейся внешней среды, появляющихся новых факторов влияния актуализируют соответствующие направления исследования.

Цель статьи: на теоретическом уровне обобщить подходы к определению роли малого бизнеса в функционировании экономических систем; идентифицировать экономическую систему как категорию; конкретизировать понятийный аппарат малого бизнеса и предпринимательства; на методическом уровне аналитически применить методологический подход к исследованию роли малого бизнеса в обеспечении устойчивости функционирования экономических систем.

Изложение основного материала исследования.

Эффективность протекания экономических процессов на фиксированной территории предопределяется степенью рациональности использования имеющихся ресурсов - природных, трудовых, финансовых, информационных в рамках различных по масштабам экономических систем [1]. Обеспечение устойчивого функционирования возможно при оптимизации взаимосвязей между элементами экономической системы, сочетания интересов и получения максимальной пользы каждым из элементов [2]. Под экономической системой принято понимать совокупность производительных сил и производственно-коммерческих отношений, а среди характерных черт, выделяющих экономическую систему среди других видов систем, идентифицируют ее способность к трансформации ресурсов в материальные блага при непереносимом участии человека во всех процессах, непрерывное развитие и соотношение затрат и результатов в процессе функционирования [3]. Фиксируя границы, следует идентифицировать территориальную экономическую систему как совокупность элементов, связанных и взаимодействующих на определенной территории, формирующих и развивающих систему производительных сил под воздействием внешних и внутренних факторов. Под внешними факторами понимаются политические, институциональные, природно-географические и экономические; внутренние факторы влияния имеют проявление в природно-экологическом, ресурсно-производственном и социально-экономическом аспектах. Роль малого бизнеса в обеспечении функционирования экономических систем связана с присущим ему набором преимуществ: адаптивность к местным условиям хозяйствования; гибкость и оперативность в принятии решений; относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности; меньшая потребность в первоначальном капитале; способность оперативной коррекции производственной программы в ответ на запрос рынка [4]. Существует мнение, что малый бизнес способен снижать уровень безработицы и повышать качество жизни населения, что подтверждается данными статистики стран, где малый и средний бизнес обеспечивает до 60-70% рабочих мест [5]. Следовательно, малый бизнес в настоящее время выступает одним из основных сегментов развития экономики любого государства, тем не менее,

именно данные субъекты бизнеса подвержены наиболее сильному воздействию со стороны факторов внешней среды, влиянию нестабильных экономических ситуаций. В этой связи, меры, направленные на снижение налоговой нагрузки представителей малого бизнеса, создание более комфортных условий осуществления ими финансово-хозяйственной деятельности, являются своевременными и актуальными [6].

Конкретизируя понятийный аппарат, стоит отметить, что под бизнесом обычно подразумевается предпринимательская деятельность, связанная с риском использования имеющихся ресурсов, направленная на получение прибыли. Малый бизнес в данном случае отличают масштабы деятельности, а его сегрегация от предпринимательства связана с реализацией хозяйственной деятельности: в малом бизнесе – посредством юридических лиц; в предпринимательстве – физических.

Значительный вклад сектора малого бизнеса в обеспечение функционирования экономических систем обусловлен способностью решения важнейшей социальной задачи - формирования среднего класса как гаранта стабильности. Кроме того, малый бизнес способен выполнять вспомогательные функции по отношению к крупным производителям, а значительное число малых предприятий носят инновационный характер [7]. Следовательно, малый бизнес в пределах территориальной экономической системы занимает значительное место, его развитие оказывает влияние на: экономический рост, насыщение рынка товарами необходимого качества, ускорение научно-технического прогресса (НТП), создание новых дополнительных рабочих мест [8].

В условиях рыночной экономики любая хозяйственная деятельность сопряжена с многообразием рисков, обусловленных влиянием внешней и внутренней среды. Существенно это сказывается на малом бизнесе. Такие недостатки, присущие малому бизнесу, как ограниченность ресурсов всех видов, большая зависимость от рыночной конъюнктуры, повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования, слабые кредитные возможности, недостаточное использование маркетинговых инструментов, отсутствие должного профессионализма мультиплицируют эффект предпринимательского риска в малом бизнесе. Уязвимость малого

бизнеса продемонстрирована в условиях карантинных ограничений, поставивших под сомнение перспективы предпринимательства в гостиничной сфере, в областях общественного питания, культуры, спорта, досуга и развлечений.

Заинтересованность государственных структур в поддержке малого бизнеса должна быть продиктована и ментальными особенностями постсоветского пространства, где, по оценкам экспертов, при невысокой доле частного предпринимательского сектора, уход с рынка представителей малого бизнеса крайне редко возмещается возникновением новых результативных компаний. Итогом данного процесса для экономики в целом прогнозируется снижение доли малого бизнеса при росте госсектора [5].

В развитых экономиках мира национальные законодательства направлены на реализацию прав граждан на свободное использование способностей и имущества для осуществления предпринимательской и иной, не запрещённой законом, экономической деятельности, чем закрепляется экономическая и социальная роль малого бизнеса. Мировая практика свидетельствует о повышенном внимании государств к малому бизнесу, стимулирование которого проявляется в виде разработки соответствующих программ, направленных на создание благоприятной предпринимательской среды. Успешно функционирующий сектор малого бизнеса способен обеспечить запас прочности экономической системе, снижая уровень социальной напряжённости. Рыночное обустройство экономики немыслимо без инфраструктуры малого бизнеса, которая может развиваться только при эффективной поддержке со стороны государства. Безусловно, малые предприятия должны следовать маркетинговой ориентации, то есть быть готовыми работать в условиях рынка, подразумевающих согласие с тем, что предприятие имеет ограниченный контроль над внешней средой, а конкуренты имеют право на весь набор рыночных методов борьбы. При этом содержание маркетинговой ориентации малого предприятия меняется с течением времени и зависит от характера требований рынка. В связи с этим необходима государственная программа поддержки экономики малых предприятий, обеспечивающая благоприятные и безопасные условия для развития и включающая в себя правовое регулирование, налоговое и финансово-кредитное стимулирование, специальные институты.

Условия функционирования экономической системы Донецкой Народной Республики характеризуются рядом специфических черт, определяющих соответствующие рамки и ограничения для малого бизнеса. Особенности развития малых предприятий в регионе связаны с традиционным воздействием объективных и субъективных факторов на деятельность субъектов хозяйствования, усугубившихся местной проблематикой: неурегулированностью правового поля, нарушенными хозяйственными связями, кризисом в экономике, отсутствием доступа к кредитным ресурсам, снижением платежеспособного спроса. В то же время негативное воздействие внешней среды на сектор малого предпринимательства способен перенести гораздо легче в силу высокой степени адаптивности, что в очередной раз подтверждает его ключевое значение для экономики.

Исследование предпринимательской среды ДНР позволяет выделить ряд причин, ограничивающих поступательное развитие малого бизнеса: сложная политическая, финансовая и экономическая обстановка, инфляция, спад производства, разрыв хозяйственных связей, ухудшение платёжной дисциплины, отсутствие доступа к кредитным ресурсам, слабая правовая защищённость предпринимателей; низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики; негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с посредничеством, куплей-продажей; неотработанность организационных и правовых основ регулирования развития предпринимательства на региональном уровне; слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства; рост цен на факторы производства, снижение покупательной способности граждан. Ограниченность финансовых ресурсов является характерной особенностью малого бизнеса, потому что поиск необходимых финансовых средств и эффективный контроль над ними для большинства малых организаций является важнейшей проблемой. Малый бизнес в современных условиях ДНР сконцентрирован преимущественно в сфере услуг, основными из которых являются пассажирские перевозки, финансовое посредничество, торговля и сфера бытового обслуживания. Сложившийся перечень обусловлен стабильным спросом,

практически не зависящим от изменяющейся ситуации, незначительным объемом необходимого стартового капитала, низким сроком окупаемости.

Развитие малого бизнеса предполагает эффективное взаимодействие субъектов хозяйствования с государством. На практике подобное взаимодействие сводится к финансовым взаимоотношениям, реализуемым в поле действующей налоговой системы, призванной обеспечить государство финансовыми ресурсами для решения важнейших экономических и социальных задач. Анализируя особенности налогового поля ДНР и функционирования в его рамках предприятий малого бизнеса, следует отметить, что законодательство ДНР о налогообложении состоит из Закона ДНР «О налоговой системе», а также принятых в соответствии с ним законов, нормативных правовых актов Правительства, Главы ДНР. Современные вызовы, обусловленные негативным влиянием как внешних, так и внутренних факторов, требуют сбалансированных подходов к обеспечению функционирования субъектов экономики ДНР. Взаимодействие малого бизнеса с контурами экономической системы может нарушаться при утрате баланса взаимодействия, невыполнении государством поддерживающих функций. Примером негативного влияния на сектор малого бизнеса является повышенное налоговое бремя, провоцирующее субъекты малого бизнеса к поиску путей ухода от налогообложения, что влечет за собой рост теневого сектора. Совершенствование системы налогообложения малого предпринимательства должно базироваться на оптимизации налоговой нагрузки путем реализации налоговой стратегии, направленной на формирование достаточного объема собственных финансовых ресурсов предпринимательским сектором; оптимизацию совокупности налогооблагаемых баз; приемлемость уровня налоговых рисков в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Роль малого бизнеса в обеспечении функционирования экономических систем обусловлена характерными особенностями предпринимательского сектора, проявляющимися в большей гибкости, умении адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, возможность адекватного реагирования на

изменяющиеся запросы потребителей. Одновременно, выявленные преимущества малого бизнеса выступают и его слабыми местами, демонстрируя повышенную чувствительность к негативному воздействию внешних факторов. Подобный двойной характер деятельности сектора малого бизнеса демонстрируется на примере экономической системы ДНР, где гибкость и адаптивность малых предприятий позволяет обеспечить потребности населения, сглаживая уровень социальной напряженности. При этом высокий уровень налогообложения, несовершенное законодательство; инфляционные процессы; политическая и экономическая нестабильность; ограничение доступа к финансовым ресурсам; сложность логистических схем существенно снижает перспективы развития малого бизнеса. Проблемы, стоящие перед малым бизнесом ДНР, свидетельствуют о недостаточной массе предпосылок обеспечения развития данного сектора экономики, необходимости дополнительных усилий, связанных с упорядочением бизнес-среды, структурированием бизнес-пространства. Однако, малый бизнес стоит рассмотреть как один из приоритетных при обеспечении стабильности функционирования экономических систем, поскольку данный сектор менее зависим от санкционного давления и имиджевых потерь и способен существенно преобразить экономическую архитектуру при реализации масштабных программ реперофиллирования региона.

Список использованных источников

1. Жданова Р.В. Анализ построения экономической системы [Электронный ресурс] / Р.В. Жданова // МСХ. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-postroeniya-ekonomicheskoy-sistemy>(дата обращения: 22.11.2021).

2. Рязанов А.А. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем: очертания новой парадигмы [Электронный ресурс] / А.А. Рязанов // Индустриальная экономика. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konkurentosposobnostyu-sotsialno-ekonomicheskikh-sistem-ochertaniya-novoy-paradigmy>(дата обращения: 22.11.2021).

3. Курбанов А.Б., Эсанов Э.Д. Формирование трудовых отношений в экономической системе [Электронный ресурс] /А.Б. Курбанов, Э.Д. Эсанов // Economics. 2021. №2 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-trudovyh-otnosheniy-v-ekonomicheskoy-sisteme> (дата обращения: 22.11.2021).

4. Рязанов А.А. Основные принципы управления конкурентоспособностью социально-экономической системы [Электронный ресурс] / А.А. Рязанов // Московский экономический журнал. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-principy-upravleniya-konkurentosposobnostyu-sotsialno-ekonomicheskoy-sistemy>(дата обращения: 24.11.2021).

5. Шарипова Д.Р., Пановский А.А., Пирогова С.В. Факторы, влияющие на развитие малого бизнеса [Электронный ресурс] /Д.Р. Шарипова, А.А. Пановский, С.В. Пирогова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyaushchie-na-razvitie-malogo-obiznesa> (дата обращения: 26.11.2021).

6. Полонская О.П., Борода О.В., Рубан В.В. Особенности налогообложения предприятий малого бизнеса [Электронный ресурс] / О.П. Полонская, О.В. Борода, В.В. Рубан // ЕГИ. 2021. №3 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-nalogooblozheniya-predpriyatiy-malogo-biznesa> (дата обращения: 24.11.2021).

7. Бекетова А.С., Кутумбекова С.И. О менеджменте в малом бизнесе [Электронный ресурс] / А.С. Бекетова, С.И. Кутумбекова // Педагогическая наука и практика. 2018. №2 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-menedzhmente-v-malom-biznese> (дата обращения: 24.11.2021).

8. Яруллин Р.Р., Морозова Е.К. Финансирование малого бизнеса [Электронный ресурс] / Р.Р. Яруллин, Е.К. Морозова //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansirovanie-malogo-biznesa> (дата обращения: 26.11.2021).

УДК 005.931.11: 334.72

DOI 10.5281/zenodo.7340737

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ
МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ЛОШИНСКАЯ Е.Н.,
канд. наук по гос. упр., доцент,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

В статье обосновано, что эффективное антикризисное управление должно предусматривать своевременную разработку экономического механизма для малого и среднего бизнеса по упреждению проблем, а также эффективного их устранения или разрешения в случае возникновения кризисных ситуаций.

Ключевые слова: экономический механизм, малый бизнес, средний бизнес, антикризисное управление.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF CRISIS MANAGEMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

LOSHINSKAYA E. N.

**candidate of sciences in public administration,
associate professor,**

**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article substantiates that effective crisis management should provide for the timely development of an economic mechanism for small and medium-sized businesses to anticipate problems, as well as their effective elimination or resolution in the event of crisis situations.

Keywords: economic mechanism, small business, medium business, crisis management.

Актуальность темы исследования. Экономика Донецкой Народной Республики (ДНР) функционирует в сложных обстоятельствах, обусловленных наличием проблемного политического статуса, неполных экономических возможностей территории, военного конфликта, которые оказывают непосредственное влияние на ее состояние и возможности развития [1, С.4-6].

В наиболее худшем положении на современном этапе развития экономики ДНР находится малый и средний бизнес (МСБ), так как является наиболее уязвимым в условиях кризиса, в связи с низкой способностью к четкому прогнозированию и реализации антикризисных мер.

Мировой опыт и исследования специалистов убедительно показывают, что главным средством, определяющим результаты и эффективность развития государства и общества в целом, является создание и развитие предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность как продукт социально-экономического развития общества требует постоянного и пристального внимания со стороны общества.

На данном этапе развития экономики Донецкой Народной Республики чрезвычайно важно помочь малому и среднему бизнесу самостоятельно разрабатывать и применять современные экономические модели и методы ведения бизнеса, анализировать и решать сложные проблемы управления организацией в условиях конкуренции, создать условия для устойчивого, долгосрочного и эффективного развития МСБ в динамично изменяющейся среде. Для этого необходимы эффективные механизмы антикризисного управления малым и средним бизнесом.

Современная экономическая ситуация, связанная с пандемией коронавируса и военным конфликтом, привела к массовой ликвидации предприятий разных секторов экономики, что не способствует благоприятным условиям развития предпринимательства ДНР.

Так как малый и средний бизнес по-разному реагирует на кризисные ситуации (одни закрываются, другие качественно прогнозируют и выживают), нет единого стандарта и механизма антикризисного управления, что требует его разработки для эффективного управления малым и средним бизнесом сквозь парадигму устойчивого развития. Таким образом, всё вышесказанное обуславливает высокую актуальность и значимость выбранной темы исследования.

Целью исследования является разработка реально действующего организационно-экономического механизма антикризисного управления МСБ ДНР, стимулирующего экономическое развитие посредством целостного и эффективного использования потенциала малого и среднего предприятия.

Анализ последних исследований. Вопросы формирования механизмов антикризисного управления малым и средним бизнесом вызывали и вызывают повышенный интерес у многих как российских, так и зарубежных ученых.

Так, Изюмовой О.Н. и Ледаускосом С.В. [2] определены временные границы антикризисного управления для субъектов малого и среднего бизнеса в России. Ими рассмотрены условия разработки эффективного механизма и проблемы антикризисного управления, предложен авторский алгоритм антикризисного

управления субъектами малого и среднего бизнеса с учетом волатильности экономической ситуации в стране.

Радионов А.В. и Костенко С.В. [3] рассматривают содержание и способы формирования механизма антикризисного управления на предприятиях малого бизнеса в условиях глобализации, нестабильности внешней и внутренней среды предприятий высокой конкуренции и маркетинговых технологий, ориентированных, прежде всего, на потребителя продукции и услуг.

В монографии, под редакцией профессора А.Н. Ряховской, посвященной антикризисному бизнес-регулированию, подчеркивается, что «современное экономическое развитие предполагает трансформацию антикризисного управления в антикризисное бизнес-регулирование – совокупность систем антикризисного управления на мега-, макро-, мезо- и микроуровнях, каждая из которых имеет свои цели и функции, использует собственные инструменты и методы воздействия» в целях сохранения бизнеса и предотвращения кризисных ситуаций».

Авторы относят к внутренним причинам попадания субъектов малого бизнеса в кризисную ситуацию необоснованную стратегию развития, неэффективную систему мотиваций и контроля, «закрытость к новым идеям, а также продолжение выполнения непродуктивной работы, выпуска устаревшей продукции, снижения ее потребительских качеств и другие негативные проявления, которые в конечном итоге приводят к спаду объемов производства и реализации продукции, неустойчивости бизнеса, и как результат – к ликвидации организации либо реорганизации в структурное подразделение другого юридического лица» [4, с. 176].

В монографии А.Н. Ряховской, Л.В. Волкова, посвященной развитию механизма антикризисного управления на предприятиях в условиях глобальной трансформации, сформулированы предложения по развитию инструментов антикризисного управления, обоснована необходимость изменения концепции экономического потенциала предприятий и совершенствования процессов и инструментов их реструктуризации, а также обоснованы предложения по цифровой трансформации предприятий в качестве инструмента антикризисного управления [5].

Изложение основного материала по теме исследования. С экономической точки зрения антикризисное управление – это

восстановление платежеспособности хозяйствующего субъекта, которое предполагает рентабельность практически на уровне самофинансирования, либо даже нулевую и не потребление собственного капитала, в том числе средств самого предпринимателя, обеспечение неувязимости с точки зрения незначительной экономической ситуации на рынке.

Оптимальный срок для проведения антикризисного управления в системе малого и среднего бизнеса составляет в настоящий момент до полутора лет. Эффективное антикризисное управление должно своевременно готовить экономический механизм МСБ к возникновению проблем, а также эффективно их устранять или разрешать кризисные ситуации.

Донецкая Народная Республика, несмотря на системный кризис в экономике промышленности, остается промышленным регионом. Социально-экономическому развитию ДНР препятствуют следующие основные общие экономические проблемы:

- резкая смена в 2014 г. типа действующей экономики;
- неспособность действующей до этого на территории Донбасса рыночной экономики к саморегулированию, в связи с нахождением на кризисной стадии воспроизводственных циклов из-за военного положения;
- разрушение промышленных объектов, неиспользование мощностей имеющихся производств;
- невозможность использования всего имеющегося потенциала территории;
- усложнение межотраслевых и иных хозяйственных отношений, приведших к критической утере сложившихся связей по источникам и поставкам сырья, рынкам сбыта, продукции и пр., и до сегодняшнего времени сформированных лишь частично;
- политическая изоляция, препятствующая формированию новых связей;
- преимущественно общественный характер производства в Республике.

В период с 2014–2021 гг. происходит крайне умеренное восстановление экономики ДНР, что является недостаточным для продуцирования устойчивого экономического роста. В ДНР в 2020 году зарегистрировано 4323 новых субъекта хозяйствования –

юридических и физических лиц-предпринимателей. Это объясняется:

- экономической активностью населения, в том числе, за счёт возвращающихся жителей, так как подавляющее большинство новых субъектов – это физические лица-предприниматели;

- импортозависимой экономикой, вследствие чего подавляющее большинство новых субъектов относятся к сфере торговли [6].

Количество зарегистрированных лиц-предпринимателей в 2020 году на 23,5% больше, чем в 2019 году, но не все из них ведут хозяйственную деятельность - только 2946 субъектов ведут хозяйственную деятельность с предоставлением форм отчётности. В течение года были открыты и ликвидированы 76 субъектов, ещё 47 субъектов – неприбыльные предприятия, учреждения и организации, в основном – это спортивные и религиозные.

Таким образом, на территории ДНР создают объём производства только 68% лиц-предпринимателей из числа зарегистрировавшихся.

В 2020 г. количество активных субъектов предпринимательской деятельности увеличилось в ДНР на 5,3%, численность наемных работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), возросла на 4%. Доля реализованной продукции (товаров, услуг) малыми предприятиями, в общем объеме увеличилась за аналогичный период на 2,9% [1, 7].

В 2022 году одним из эффективных направлений является налаживание и упорядочение малого и среднего бизнеса в освобожденных районах. К настоящему времени регистрацию прошли 97 предпринимателей [8, С.163].

Оценка условий ведения предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса ДНР на основе индекса Doing Business показала, что улучшение условий ведения предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса не является значительным и не оказало влияние на уровень теневой экономики ДНР, значение которого не изменилось и осталось на прежнем уровне [1, С. 127.].

В сложившихся условиях проблемы развития предпринимательства можно разрешить объединенными усилиями лишь самих предпринимателей и органов местного самоуправления.

Необходимо применение следующих основных элементов антикризисного управления:

- работа с персоналом;
- регулярная диагностика финансового состояния предприятия;
- изменение кредитных условий на более лояльные;
- снижение затрат;
- увеличение объема продаж;
- включение в оборот ранее неиспользованных ресурсов;
- реорганизация предприятия.

Для сохранения стабильности и финансовой устойчивости предприятия малого и среднего бизнеса государство должны формировать и реализовывать эффективный механизм антикризисного управления, направленный на:

- предупреждение возникновения кризисных ситуаций;
- полное восстановление финансовых ресурсов в случае наступления финансовых трудностей;
- эффективное устранение негативных последствий кризисных ситуаций, обеспечение и повышение его финансовой устойчивости на основе создания системы его адаптации к негативным факторам внешней и внутренней среды (рис.1).

Организационно-экономическому механизму антикризисного управления МСБ должно быть присуще:

- наличие механизмов адаптации системы к изменению условий деятельности предприятий МСБ;
- адекватность принимаемых управленческих решений в сложившейся ситуации;
- нестандартность методов анализа и управления;
- наличие реально действующей системы мотивации персонала;
- децентрализованное управление, определяющее оперативность принятия решений;
- использование механизмов интеграции;
- наличие механизма постоянного мониторинга деятельности предприятия и факторов внешней среды.



Рис. 1. Организационно-экономический механизм антикризисного управления МСБ

В современных условиях необходимо формирование новых перспективных форм (систем) антикризисного управления МСБ на основе системного подхода к реализации мероприятий по эффективному управлению активами и обеспечению экономической устойчивости и безопасности: система управления активами; система обеспечения экономической устойчивостью и безопасностью; система финансовой стабилизации и предупреждения угрозы банкротства (рис.2).



Рис. 2. Антикризисные механизмы МСБ

Антикризисные механизмы МСБ необходимо подразделять:

- по срокам на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные;
- по тактике внедрения: на защитные и агрессивные.

Для реализации механизма антикризисного управления МСБ ДНР необходимо использование системы трехмерной интеграции факторов экономического роста: образование–наука–производство. Так как основой конкурентоспособности экономики является образование, наука и производство, то интеграционные процессы должны укрепляться именно в этой трехмерной модели.

Мерами поддержки малого и среднего бизнеса ДНР являются:

- снижение или полная отмена налоговых начислений (индивидуальный подход);
- льготное кредитование по льготной процентной ставке;
- фонд поддержки промышленности, который создаст условия МСП для быстрого старта [9];
- переход к цифровой экономике.

Переход к цифровой экономике влияет на цифровизацию малого и среднего бизнеса. Значительное влияние на цифровизацию бизнеса оказывает государство, так как у него есть не только экономические (увеличение доходов, добавленной стоимости в государстве, улучшение инновационного потенциала и т. д.), но и социальные цели (развитие инновационной культуры, повышение качества и уровня жизни населения, повышение уровня образования, создание технологической инфраструктуры и т. д.) [10], а также клиенты, партнеры и конкуренты.

Движущие силы или драйверы процесса трансформации бизнес-моделей МСБ можно разделить на условно внешние и внутренние (табл. 1). Наиболее важными внутренними драйверами для самого бизнеса являются рост доходов, снижение издержек, выход на новые рынки, оптимизация бизнес-процессов, а внешними – конкуренция, ожидания клиентов, новые стандарты, новые бизнес-модели.

Перспективы и тренды развития новых моделей бизнеса говорят о том, что МСБ, успевающие за технологическим развитием, инвестирующие в свой цифровой рост и создающие свои собственные технологии смогут построить новые устойчивые конкурентные преимущества и сильно оторваться от существующих конкурентов.

Движущие силы или драйверы процесса трансформации
бизнес-моделей МСБ

Драйвера	
Внутренние	Внешние
Повышение гибкости бизнес-модели	Давление конкурентов
Рост доходов	Новые бизнес-модели
Повышение эффективности	Цифровые технологии и возможности
Оптимизация цепочки создания стоимости	Новые стандарты
Сотрудничество	Подрывные конкуренты
Оптимизация бизнес-процессов	Экономика совместного потребления
Снижение издержек	Ожидания клиентов
Стратегия цифровой трансформации	Новые способы взаимодействия с клиентами
Выход на новые рынки	Новые рынки
Создание новой инновационной продукции	Цифровые платформы

Игнорирование бизнесом внедрения новых технологий и изменения бизнес-процессов может привести к тому, что в будущем компания потеряет интерес своих потребителей к их продукции или услугам, так как на рынке будет присутствовать более отвечающая их изменяющимся запросам и глобальным технологическим трендам компания.

Своевременная реакция на тренды в области цифровизации бизнес-моделей, анализ и применение возникающих прогрессивных технологий, которые по прогнозам исследователей будут актуальными на рынке в рамках оптимизации бизнес-процессов и совершенствования цепочки создания ценности смогут помочь МСБ оставаться конкурентоспособным и иметь устойчивые преимущества на долгосрочной перспективе.

Механизм оценки эффективности антикризисного управления представлен на рис. 3. Особенностью данного механизма является то, что он позволит переориентировать процесс управления на внедрение и использование инновационных методов анализа и прогнозирования динамики развития на основе стратегических опережающих показателей.



Рис. 3. Концепция организации системы контроля и оценки эффективности антикризисного управления МСБ ДНР

Внедрение комплексной системы контроля и оценки на основе системы сбалансированных показателей позволяет значительно видоизменить существующую систему оценки, повысить ее эффективности и динамичность, а также адаптивность организационно-экономического механизма антикризисного управления МСБ ДНР.

На основе вышеизложенного предлагается антикризисный алгоритм МСБ, который состоит из следующих мероприятий:

1. Усиление действий по продвижению товаров, продукции и услуг компании. Особая роль предпринимателя проявляется в том, что для обеспечения эффективности антикризисных мер на данном этапе необходимо обеспечить коммуникативное воздействие не только на потребителей, но и на персонал и партнеров компании.

2. Сокращение расходов компании. Данную функцию должен взять на себя непосредственно предприниматель (директор). К антикризисным мерам, по сокращению расходов компании относятся: закрытие или заморозка новых проектов, которые не

увеличат доход компании в текущем периоде, сокращение расходов на корпоративные мероприятия.

3. Проведение организационных изменений в компании. Отладка бизнес-процессов, изменение системы мотивации и так далее. В условиях нарастающей диверсификации и индустриализации производства малый наукоемкий бизнес способен осваивать новые виды технологий, наиболее эффективен в плане создания инновационных продуктов, изобретений и патентов в расчете на единицу затрат на исследования и разработки. Его организационная структура позволяет оперативно расширять производство в случае успеха и сворачивать его, когда вероятность неудачи и финансовых потерь становится слишком высокой.

4. Планирование и подготовка необходимых ресурсов для обслуживания клиентов и выполнения заказов. Это означает, что предпринимателю следует проверить готовность компании по следующим параметрам: скорость обработки новых заявок, достаточность товара для удовлетворения потребности новых клиентов, достаточность ресурсного потенциала для обслуживания всех, кто обратится к вам за услугой.

5. Укрепление платежной дисциплины по отношению к покупателям продукции - один из самых сложных этап антикризисного управления.

Внедрение антикризисного алгоритма МСБ целесообразно оформлять в виде недельного оперативного плана. При планировании следует учитывать основные группы факторы, негативно влияющие на развитие малого бизнеса: финансово-экономические, правовые, производственные, инновационные, инфраструктурные.

В случае, когда компания перешла в стадию системного кризиса предпринимателю необходимо формировать одну из следующих стратегий антикризисного управления:

- выжидание зрелости кризиса;
- противодействие кризисным явлениям;
- замедление кризисных процессов, стабилизация ситуаций посредством использования резервов, дополнительных ресурсов;
- рассчитанного риска;
- последовательного вывода из кризиса;

- предвидения и создания условий устранения последствий кризиса

Особенностью действующей экономической системы ДНР является:

- «ручное управление», что свидетельствует, с одной стороны, о необходимости такого вида управления в особых условиях, как способе эффективного управляющего воздействия на чрезвычайную обстановку в целях ее стабилизации и ликвидации негативных последствий. С другой стороны, длительность «ручного управления» в любых экономических системах свидетельствует о проявлении институционального кризиса и деформации существующей экономической системы;

- интенсивное влияние геополитического фактора на неопределенность экономического развития ДНР. Это означает, что МСБ ДНР будет функционировать, учитывая риски неопределенности перспектив развития.

Наиболее эффективным для МСБ ДНР является следующий алгоритм антикризисных мер:

1. Реинвестирование денежных потоков. Предполагает использование таких инструментов как: поиск дополнительных источников финансирования, блокировку новых программ с одновременным наращением операционной деятельности компании; создание дублирующих потоков путем сдачи в аренду не используемых площадей, мощностей. На данном этапе важным инструментом является реструктуризация задолженности.

2. Создание, так называемого «маркетингового ядра» компании. Здесь прежде всего речь идет о создании нового продукта, с которым компания повторно выйдет на рынок.

3. Санация всех видов капитала, сброс неликвидов, формирование новых каналов сбыта и разработка новой производственной программы.

Выводы. Постоянные процессы преобразований бизнес-моделей стали неотъемлемой частью функционирования МСБ, что связано с конкурентной борьбой, возрастающими требованиями потребителей, развитием цифровых технологий и появлением новых отраслевых решений для оптимизации бизнес-процессов.

Список использованных источников

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ

«Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2021. – 360 с.

2. Изюмова О.Н. Экономический механизм антикризисного управления в системе малого и среднего бизнеса. / О.Н. Изюмова, С.В. Ледоускас/–URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-mehanizm-antikrizisnogo-upravleniya-v-sisteme-malogo-i-srednego-biznesa>

3. Радионов А.В. Формирование механизма антикризисного управления на предприятиях малого бизнеса в новых экономических условиях. / А.В. Радионов, С.В. Костенко /URL: <https://sfs.elpub.ru › jour › article>

4. Антикризисное бизнес-регулирование: монография. 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. А.Н. Ряховской. М.: Магистр: Инфра-М, 2019. 304 с.

5. Ряховская А.Н., Волков Л.В. [и др.] Развитие антикризисного управления в условиях глобальной трансформации: монография. М.: КноРус, 2021. – 209 с.

6. Лошинская Е.Н. Стратегические императивы государственной поддержки малого и среднего бизнеса ДНР. / Социализация государственной экономической политики: выбор Донбасса как необходимость: коллективная монография / под ред. Л.Б. Костровец. – Донецк: ДОНАУИГС, 2022. – 731 с. – С. 153-169.

7. Итоги деятельности Минэкономразвития в сфере предпринимательства за 2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.mer.gov_dnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8744&catid=8&Itemid=

8. Власти ДНР налаживают малый бизнес в освобожденных районах. – URL: <https://eadaily.com/ru/news/2022/03/21/vlasti-dnr-nalazhivayut-malyu-biznes-v-osvobozhdennyh-rayonah>

9. В ДНР готовят меры поддержки малого и среднего бизнеса. – URL: <https://regnum.ru/news/polit/3517496.html>

10. Куликова Д.С. Цифровизация бизнес-моделей: глобальные тренды и перспективы развития. Инновации и инвестиции №4, 2022, С.54-58.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЭКОСИСТЕМНОГО ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В ПРЕДПРИЯТИИ РИТЕЙЛА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ БУДУЩЕГО

ВОЗИЯНОВ Д.Э.,
канд. экон. наук, доцент,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье обоснована методика, направленная на разработку стратегии экосистемного цифрового маркетинга в ритейле, учитывающая особенности современного периода, характеризующегося его неопределенностью.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, ритейл, торговая сеть, методология и методика, экосистема, стратегия, модель

METHODOLOGY FOR THE FORMATION OF AN ECOSYSTEM DIGITAL MARKETING STRATEGY IN A RETAIL ENTERPRISE IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY OF THE FUTURE

VOZIANOV D.E.,
candidate of economic science,
associate professor,
SO HPE «Donetsk National University of
Economics and Trade named after Mikhail Tugan-
Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article justifies the methodology aimed at developing an ecosystem digital marketing strategy in retail, taking into account the features of the modern period characterized by its uncertainty.

Keywords: digital marketing, retail, retail network, methodology and methodology, ecosystem, strategy, model

Постановка проблемы. Современный мир уже стал не таким как был ранее и возврата к старому миропорядку/мироустройству уже не будет. Старые, устоявшиеся взгляды и порядки взаимодействия, ведения бизнеса уходят, а новые – еще не институционализированные

и даже не понятные, требующие переосмысления и осознанности в мышлении, ценностях и целях, а, значит, последующих действиях отдельных людей и систем – приходят, но не пришли. Следовательно, остаются некоторые основы – базовые элементы: человек, системы, взаимодействие (как точки соприкосновения, порядок действий и т.п.), из которых и будет выстраиваться работа бизнеса, в т.ч. в сфере ритейла, в будущем.

Анализ исследований и публикаций показал, что вопросам формирования систем, развития торговли, трейд-маркетинга и омниканальности посвящены работы [1,3-6,15], поведенческим особенностям человека и современной среды [7-10,16,19].

Цель статьи. Определить методику формирования стратегии экосистемного цифрового маркетинга в предприятии ритейла в условиях неопределенности будущего.

Изложение основного материала. У современного торгового ритейлера сетевого формата должно быть две стратегии и обе главные, и обе должны использовать возможности цифрового маркетинга, и обе главным образом нацелены на потребителя:

одна – нацелена на развитие бренда торговой сети и привлечение внимания покупателя в магазины торговой сети;

вторая – на покупателя, который уже пришел в магазин торговой сети.

Обе стратегии сфокусированы на покупателя, главной характеристикой которого является то, что он является потребителем-пользователем, но одна стратегия – внешняя (будущий покупатель должен еще прийти в магазин), а другая – внутренняя, когда он уже пришел и находится в магазине.

Современный покупатель – покупатель–пользователь, находящийся сразу в нескольких реальностях, особенно, ввиду того, что обычным его спутником является мобильное устройство, которое он практически не выпускает из рук.

В обеих стратегиях фокусировка внимания маркетолога должна быть нацелена на привлечение и удержание клиента – развитие у покупателей/посетителей магазина приверженности бренду торговой сети, а не только лояльных к ней, т.н. «постоянных покупателей». Ценность устанавливается предприятием через определение его миссии; целей и задач, реализуемых в его стратегиях. Если ценности предприятия совпадают, четко донесены покупателю/посетителю магазинов торговой сети и подтверждены

действиями ритейлера, то покупатель превращается в постоянного клиента – постоянного покупателя, что передаст и своим детям (т.е. дети также будут в перспективе клиентами этого бренда – бренда торговой сети, торговых точек, ему принадлежащих).

С. Синек в своих исследованиях подчеркивал, что «...есть только два способа повлиять на поведение человека: вы можете манипулировать им или вдохновлять его» [13, с. 62]. Миссия, как программное заявление от предприятия (торговой сети) должна быть сформулирована на основе ценностей, которые лежат в основе ее деятельности и «...быть достаточно вдохновляющим, чтобы ваша команда нашла в нем цель, но в то же время достаточно прямым, чтобы служить фильтром для принятия важных бизнес-решений» [13, с. 68].

Современный покупатель находится online и off-line, а должен находиться в магазине торговой сети, в орбите ее (торговой сети) бренда, что может быть достигнуто через сформированные стратегии, основанные на омниканальности и экосистемности в рамках четко сформулированной и реализуемой ее миссии.

Под омниканальностью понимают «...объединение разрозненных каналов общения с клиентом в одну систему таким образом, чтобы клиентский опыт общения с брендом стал бесшовным» [15] и все более *персонализированным*. Персонализация – предложение нужное для персоны/человека (потребителя-пользователя), выявленное на основе обработки данных о его предыдущем опыте/цифрового следа, что позволяет делать оферы, наиболее подходящие для него в нужном месте, в нужное время.

Под экосистемностью следует понимать бизнес-стратегию, основанную на симбиотическом выстраивании взаимодействия входящих в орбиту торговой сети поставщиков и подрядчиков, согласованность действий которых объединена в систему, позволяющую максимально удовлетворять реальные и будущие потребности потребителей-пользователей – покупателей-клиентов лояльных, а в идеале – приверженных торговой сети.

В словарном определении термин «экосистема» трактуется как «...основная природная единица на поверхности Земли, совокупность совместно обитающих организмов и условий их существования, находящихся в закономерной взаимосвязи друг с другом и образующих систему» [18].

Л. Берталанфи [1, с. 30-54] рассматривал экосистему как сложную систему, характеристиками которой являются ее способность к самоорганизации, саморегулированию и саморазвитию.

Ю. Одум считал основной характеристикой экосистем – «...наличие относительно замкнутых, стабильных в пространстве и времени потоков вещества и энергии между ... частями экосистемы» [12, с. 31].

Следовательно, маркетинг ритейлера сетевого формата целесообразно выстраивать именно вокруг составляющих таких как ценности, омниканальность и экосистемность, важных для современного человека – потребителя-пользователя с учетом особенностей характеристики современного мира и декларируемых ее миссии и ценностях.

Методология формирования стратегий экосистемного цифрового маркетинга розничной торговой сети основывается на:

- историческом и диалектическом материализме, вооружающих исследователя знаниями, законами и развития и познания;

- теории систем, организации, управления и маркетинга, вооружающих исследователя знаниями, законами и закономерностями их формирования, функционирования и управления;

- теоретических основах новой институциональной экономической теории, вооружающих исследователя знаниями, законами и закономерностями формирования и функционирования институтов, включающих в программу исследования особенностей самого человека;

- политэкономии и отраслевой экономики, вооружающих исследователя знаниями законов развития экономики и отраслевых экономических систем;

- психологии, вооружающих исследователя знаниями закономерностей возникновения, развития и функционирования психики и психической деятельности человека и групп людей.

Методика, т.е. «...правило, некий готовый «рецепт», алгоритм, процедура для проведения каких-либо нацеленных действий» [11], в частности по формированию и реализации стратегий экосистемного цифрового маркетинга розничной торговой сети, с нашей точки зрения должна основываться на

использовании принципа «веера». Веер в закрытом положении – «палка» – один сегмент, а его открытие – постепенное добавление звеньев/сегментов, что позволяет, в конечном итоге, сформировать целостную систему.

Система управления маркетингом в целом и цифровым маркетингом в частности, как элементом целостной системы, на предприятии торговли сетевого формата должна соответствовать разработанной стратегии (рисунок 1).

В основе формирования стратегий маркетинга торгового предприятия, в т.ч. цифрового, должна лежать психология, дополненная экономикой и другими техническими решениями достижения цели от действий и взаимодействия.

Целью работы продуктовой торговой сети является не просто получение прибыли, а, прежде всего, удовлетворение потребностей их целевой аудитории – покупателей (разного возраста, статуса и т.п.) в продуктах питания, предоставления услуг и др. наилучшим образом, что позволит предприятию иметь прибыль, как позитивно оцененный кошелек покупателей результат действий, осуществляемых торговой сетью при взаимодействии с целым рядом контрагентов (поставщиков, подрядчиков и др.).

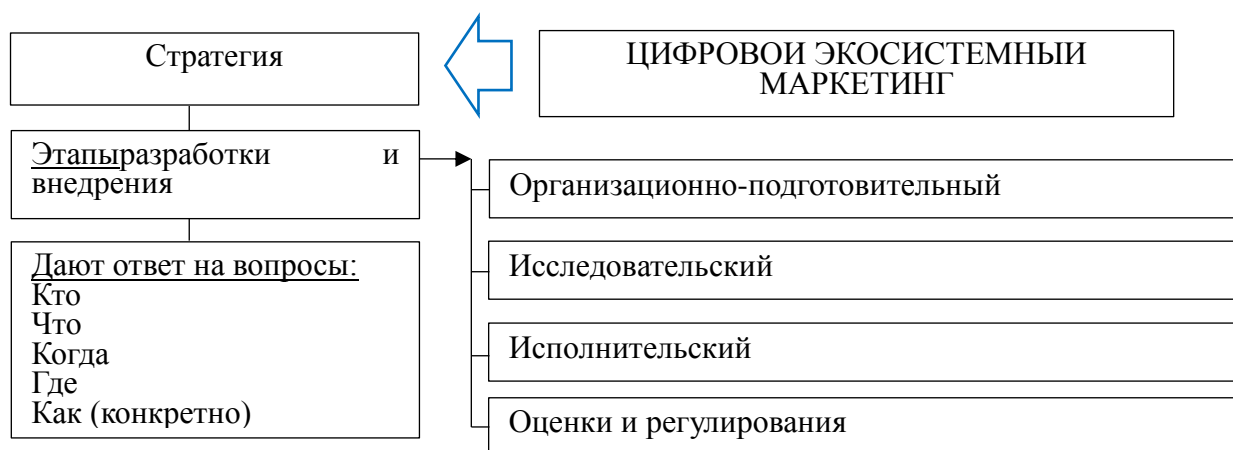


Рис. 1. Алгоритм разработки и внедрения стратегии экосистемного цифрового маркетинга розничной торговой сети, авторская разработка

Описание основных этапов разработки и внедрения стратегии экосистемного цифрового маркетинга розничной торговой сети, а также метрик оценки представлено в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика этапов разработки и внедрения стратегии экосистемного цифрового маркетинга розничной торговой сети

Этапы	Описание	Метрики
Организационно-подготовительный	Решение о внедрении цифрового маркетинга в стратегию работы торговой сети; определяется его видение в системе предприятия и в имеющейся маркетинговой стратегии, с учетом декларируемой миссии предприятия. Оцениваются фактически имеющиеся взаимосвязи бренда «ПРС» с поставщиками, подрядчиками и др. стейкхолдерами, входящими в его орбиту (To is)	Молекула «ПРС» - тоis; Имеющаяся Стратегия маркетинга
Исследовательский	Анализ и определение кто, где, как	ответ на вопросы: кто, где, как (таблицы)
Исполнительский	выработка стратегии; описание ее составляющих; формирование омни-комплекса маркетинга	Омни-комплекс маркетинга; Элементы, которые будут внедряться
Оценки и регулирования	Накопление и анализ фактической информации; разработка мероприятий по вовлечению выявленных возможностей	Проекты маркетинговых мероприятий для согласования; Приказы по предприятию

Являясь сложной системой торговое предприятие вступает во взаимодействие с:

- поставщиками товаров (формирование ассортимента, предлагаемых товаров для покупателей);
- поставщиками оборудования и т.п.;
- подрядчиками (выполняющими работы и предоставляющими услуги непосредственно для него);
- государством (по уплате налогов, сборов, социальным программам и т.п.);
- организациями (по обучению персонала, переподготовке и т.п.);
- покупателями (при непосредственном процессе реализации товаров и услуг, осуществлении их обслуживания).

Конкретные работники и в обобщенном смысле целые предприятия при взаимодействии ориентируются на определенный

тип взаимодействия, который либо сложился, либо выработан (оттренирован) как надлежащий или желательный в процессе взаимодействия.

Предприятию, а точнее его руководству, необходимо осознать и выбрать – какой тип взаимодействия приветствуется и будет использован в будущем (т.е. будет реализован во всех аспектах, включая формирование стратегий и их практическую реализацию).

В последнее время появился ряд руководителей разного уровня и деятелей, считающих что главное во взаимодействии с людьми – это вовремя поданная манипуляция и во всех своих действиях основываются на использовании манипуляций для достижения цели (будь то личных, государственных или корпоративных).

Но согласно Э. Шострому есть два типа людей, исходя из их личности «...актуализатор – цельная личность, и поэтому его исходная позиция – сознание самоценности и манипулятор – разорванная личность, исходит из позиции нехватки» [16, с. 13], что проявляется в их действиях при осуществлении взаимодействия.

В исследованиях С.М. Меджидовой указывается, что «... по мнению Маслоу соотношение между манипуляторами и актуализаторами 99% к 1%. ... Стиль жизни манипулятора базируется на 4-х китах: ложь, неосознанность, контроль и цинизм. Стиль жизни актуализатора – это честность, осознанность, свобода и доверие» [10]. На более глубоком уровне выбор во взаимодействии осуществляется между каилоидным и авелоидным типом поведения человека, исходя из усвоенных человеком подходов к жизни и соответствующим ценностям и установкам, лежащими в основе ментальных моделей поведения людей, определяющим тип поведения при взаимодействии.

Разновидности моделей взаимоотношений, которые могут быть использованы для построения стратегий экосистемного цифрового маркетинга для ритейлера сетевого формата представлены в таблице 2.

Общая «картина мира» соответствовала характеристикам:

- SPOD, существовавшая до конца 1980-х гг. XX века;
- VUCA с 1987 г. – по конец 2010-х гг., а теперь уже и
- BANI с 2020 г. – по настоящее время.

Таблица 2

Разновидности моделей взаимоотношений для построения стратегий экосистемного цифрового маркетинга в ритейле

Модель взаимоотношений	Субъекты взаимодействия / «сделки»		Сущность стратегических целей при взаимодействии	Характеристика взаимоотношений
	«Я»	«Ты»		
«Я выиграл – Ты выиграл»	+	+	Обоюдный выигрыш	Сотрудничество на основе взаимной выгоды от взаимодействия на основе «четной сделки»
«Я выиграл – Остальное меня не касается»	+		Выигрыш одного («нарциссически й выигрыш»)	Подчинение победителю
«Я выиграл – Ты проиграл»	+	-	Выигрыш за счет проигрыша	Борьба за победу/первенство
«Я проиграл – Ты выиграл»	-	+	Проигрыш за счет выигрыша	Уступка оппоненту, уход от борьбы
«Я проиграл – Ты проиграл»	-	-	Обоюдный проигрыш	Самопожертвование ради поражения оппонента

Составлено автором

По мнению В. Штерна, «...единственной эффективной моделью является модель «Я выиграл – Ты выиграл» [17], остальные модели являются неэффективными, но гораздо чаще используются в выстраиваемых взаимоотношениях.

Как на бизнес в т.ч. в сфере торговли, так и на людей в целом оказывает влияние внешняя среда, которая определяется сложившейся «картиной мира» (то как человек видит этот мир) общей – общественно сложившейся и персональной, исходя из особенностей ее восприятия личностью – отдельным человеком. Через т.н. «гипноз современной реальности», человек впадает в «коллективный транс» и видит мир каким-либо образом.

Общей чертой в «картинах мира» SPOD и даже, частично, в VUCA-мире, была линейность процессов, где можно было

планировать на больший или меньший отрезок времени, чего нет BANI. По мнению А. Кириковой «...заявить, что мир-VUCA и мир-BANI – это два разных мира, будет не совсем верным. BANI не отменяет концепт VUCA, он его переформатирует» [8].

Подчеркнем, что стратегии, стратегическое планирование и вообще какое-либо планирование в условиях неопределенности приобретает новый смысл и значение.

Это теперь не четкий план действий, а скорее, реакция – реактивные действия или «создание» обстоятельств, благоприятных для своих действий, исходя из имеющихся возможностей и потребностей потребителей на основе креативных идей, позволяющих достигать эффективности, в основе которой лежат процессы оптимизации.

Оптимизация – «...наиболее благоприятный, наиболее соответствующий» [14], т.е. получение максимальной пользы при минимальных затратах.

Под *оптимизацией* следует понимать оптимизацию бизнеса, его структуры, всех процессов и элементов, нацеленная на удовлетворение потребностей потребителей (максимизация функции полезности) за счет уникальности (креативности, креативной идеи, которая понятна, удобна, «нравится» потребителю) и эффективности:

информационных, расширяющихся и углубляющихся;

затрат и издержек, позволяющих лучше, быстрее, а, значит, эффективнее справляться с поставленными задачами.

Следовательно, работа бизнеса (в т.ч. в сфере торговли) и его маркетинг, включая цифровой, в условиях BANI-мира, который является более быстрым и сложным, хаотичным, не имеющим ясной структуры требует переосмысления, умения приспосабливаться к текущим обстоятельствам и моментам на основе того, что можно противопоставить исходным его характеристикам, а именно:

хрупкости – гибкость и сопротивляемость, чтобы стать устойчивее;

тревожности – эмпатию и осознанность, чтобы понимая и осознавая чужие эмоции, их затруднения и проблемы, предлагать «удобные» и адекватные решения;

нелинейности – понимание общего контекста и, снова, гибкость, чтобы обеспечить адаптивность;

непостижимости – максимальную прозрачность и интуицию, чтобы быстро предлагать не «легкие», а «правильные» решения, креативные, но эффективные.

Методологическая модель формирования цифрового маркетинга для ритейлера сетевого формата представлена на рисунке 2. При создании системы особую значимость следует уделять ее витальности, т.е. «...способности жить, расти или развиваться» [2].

Витальность системы маркетинга торговой сети представляет собой ее жизнеспособность с точки зрения:

- социального восприятия (ее нужность, что определяется позитивным восприятием офер человеком (покупателем/потребителем-пользователем, а также различными стекхолдерами – поставщиками, подрядчиками и др., чтобы находиться в системе, пользоваться ее системными свойствами, осознавая получаемые выгоды и удобства);

- экономической целесообразности (ее возможности получения желаемых результатов/выгод/выигрыша всеми участниками взаимодействия в системе, что соответствует росту товарооборота для торговых предприятий, объема продаж для сферы услуг, а также получения прибыли – источника развития предприятий).

Для покупателей также есть выигрыши – это:

- либо снижение энергоемкости для получения желаемого (все можно получить, увидеть, заказать, купить и др. в одном месте, в одном приложении, которое работает омниканально, а также в стенах магазина, где подобраны товары и услуги, включая обеспечение высокого уровня обслуживания, безопасности, контроля качества и др. преимуществ);

- либо купить больше товаров за счет скидок, бонусов и др. в удобной форме и в удобное время за счет омниканальности (принцип: 24/7/306°).

Отметим, что нежизнеспособные системы разрушаются, всегда (тому масса примеров: начиная от империй, стран, городов, бизнесов, общественных организаций, партий и заканчивая частными историями разрушения жизни людей, которые вроде бы имели все).

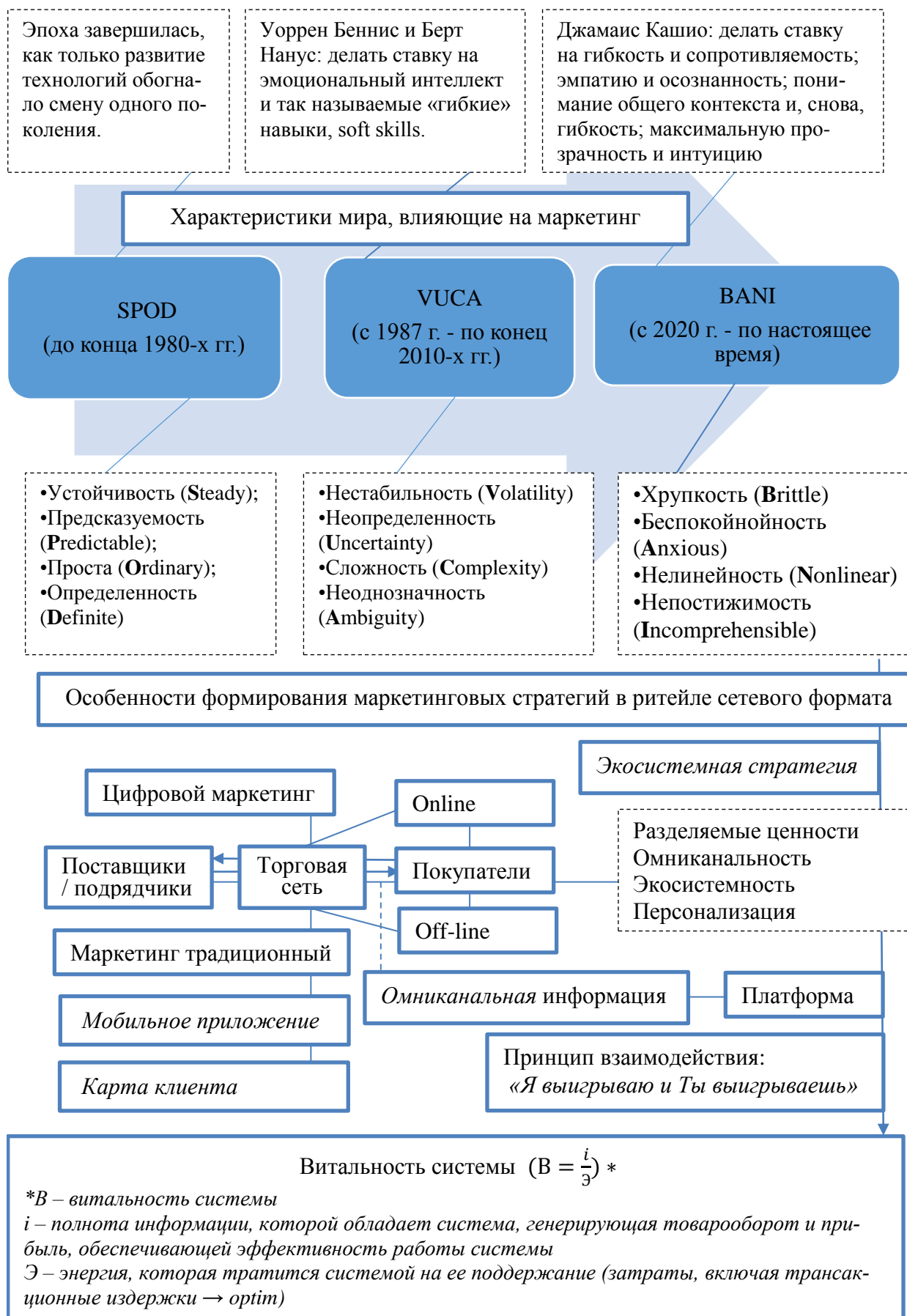


Рис. 2. Методологическая модель формирования цифрового маркетинга для ритейлера сетевого формата, авторская разработка

Кроме того, стратегическим направлением формирования витальных систем в бизнесе станет потребность уже к 2030 г., когда наступит пик кризиса, сформировать некий контур нового/обновленного бизнеса за счет креативных идей, гибких команд и снижения издержек, чтобы система могла стать более энергоэффективной.

Следовательно, станут исчезать ряд профессий, которые могут быть заменены машинами/роботами, что также позволит сократить издержки для предприятий.

По утверждению К. Шваба «...до 2035 года может быть автоматизировано до 86% рабочих мест в ресторанах, 75% рабочих мест в торговле и 59% в отраслях развлечения; ...до 75% ресторанов могут разориться из-за локдаунов и последующих мер социального дистанцирования» [19]. По идеи К. Шваба перед *человечеством* открывается десятилетний период борьбы за «счастье» (т.к. озвучена концепция в мае 2020 г. и издана книга «COVID-19: TheGreatReset» [19], где описаны основные стратегические действия, цели и смыслы), обещанного Великой Перегрузкой, на основе перспективы создания «технологического рая», «нового прорыва» и «умных городов», слияния человека с машиной и невиданных возможностей людей-киборгов. Также К. С. Латышев отмечает, что «...цифровизация всего и вся, включая отмену наличных денег, сделает зависимость 99% населения от высшего управляющего класса тотальной» [9].

В тоже время К. Швабом также отмечено, что «...наш сегодняшний императив: бесконтактная экономика. ... По мере того как социальное и физическое дистанцирование будет удерживаться, люди будут больше обращаться к веб-платформам – для общения, для работы, консультаций, покупок, услуг» [19].

Как показали исследования розничная торговля за счет своей исторической уникальности и креативного подхода к ее функционированию в настоящем времени представляет собой систему, которая в меньшей степени подвержена разрушительному действию «модели BANI-мира». Однако, исчезновение одних профессий в торговле и ее маркетинге будет заменено другими, включая основанными на цифровизации. Модель-алгоритм формирования стратегии экосистемного цифрового маркетинга розничной торговой сети на примере ООО «Первый Республиканский Супермаркет» представлена на рисунке 4.

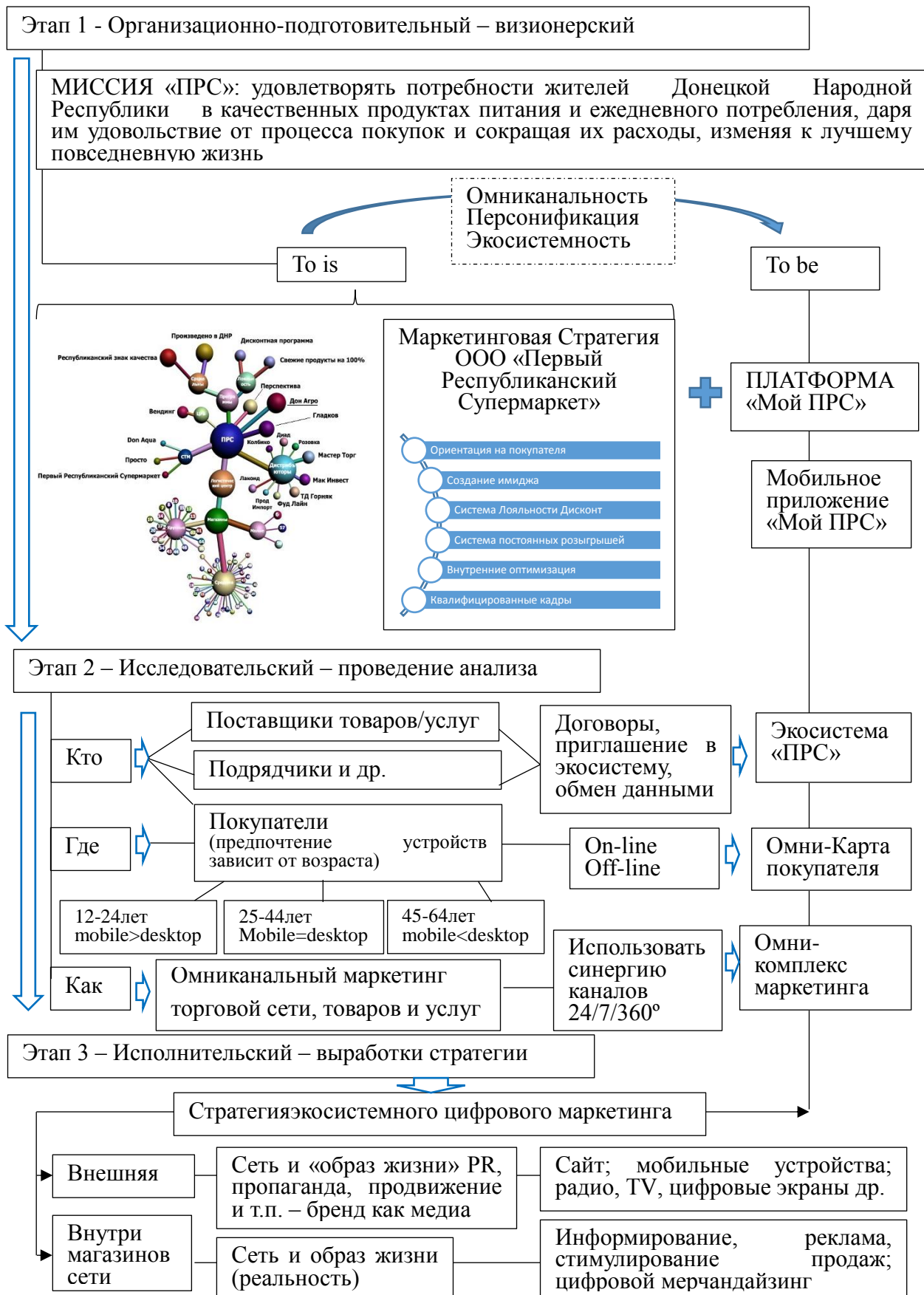


Рис. 4. Модель-алгоритм формирования стратегии экосистемного цифрового маркетинга розничной торговой сети, авторская разработка

Для выстраивания собственной стратегии предприятиям следует понимать общую направленность движения мировой системы и определить свою «нишу» действий. Согласно с мнением В. Катасова, который отмечал, что для того «...чтобы понять, что происходит и может произойти в российской экономике, надо понимать, что происходит в мировой экономике» [7], а отсюда – понимания замысла и смыслов можно выстраивать собственные стратегии, которые соответствуют собственным ментальным моделям, целям и смыслам, с учетом влияния фактора «знание замыслов противника», методов и механизмов их действий (т.е. какую истинную цель они преследуют), чтобы отстроиться от них.

Конечно, главным фактором происшедших в мировой экономике событий и процессов был «COVID-19». Программа К.Шваба «The Great Reset»/«Великая перезагрузка» четко показывает/определяет вектор развития будущего, что соответствует некрофильному типу поведения, манипулятивному типу взаимодействия приверженцев идей К. Шваба.

Это прежде всего, крупные корпорации, глобалистически настроенные элиты, а также вовлеченные в их орбиту люди – покупатели-потребители – объекты манипуляции, которые зачастую даже не осознают степень и глубину реальности, целеполагания и смыслов, используемых манипуляторами, которые считают их «биомассой» – массовым потребителем.

Следовательно, разрабатываемая предприятием – торговой сетью стратегия должна учитывать и этот аспект – как будет встроена система предприятия и его маркетинг в общий контекст движения глобального мира и какие цели, инструменты для этого используются, какой смысл взаимодействия закладывается, к чему должны привести действия предприятия на рынке и его маркетинговые усилия.

Выводы. На основании проведенных исследований установлено, что розничная торговля, торговая сеть, ее магазины – базовый элемент взаимодействия, в котором удовлетворяются важнейшие потребности человека в еде (продуктовые магазины /отделы /секции), одежде (промтоварные магазины /отделы /секции), книжные (магазины /отделы /секции) и т.п., где человек исторически взаимодействует и общается, реализует потребность в выборе, формировании своей индивидуальности, проявляющейся в индивидуальных предпочтениях, слышит мнения и комментарии и

т.п., причем, имеющая для человека цель – «выполнение нужного/необходимого действия, а не развлечение/пустое времяпрепровождение». Обоснована методика формирования стратегии экосистемного цифрового маркетинга в предприятии ритейла в условиях неопределенности будущего.

Дальнейшие исследования должны быть направлены на формирование комплекса маркетинга и определение подходов к разработке отдельных элементов стратегии экосистемного цифрового маркетинга в предприятии розничной торговой сети.

Список использованных источников

1. Берталанти Л. Общая теория систем – обзор проблем и результатов /Л. Берталанти //Системные исследования. Ежегодник. – М.: Наука. – 1969. – с. 30-54.

2. Витальность [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki>

3. Возиянова Н.Ю. Современные тенденции управления и прогноз в сфере услуг в условиях нестабильной внешней среды / Н.Ю. Возиянова, А.А. Азарян // Экономика, бизнес, инновации: проблемы, тенденции и перспективы развития. Монография. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. Пенза, 2020. С. 52-64.

4. Возиянова Н.Ю. Факторы влияния на кооперативное взаимодействие субъектов в сфере торговле / Н.Ю. Возиянова, М.К. Скороварова // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет». 2019. № 5. С. 606-614.

5. Германчук А.Н. Выбор системы распределения на основе моделирования принятия решений в условиях неопределенности / А.Н. Германчук // Менеджер. 2018. № 4 (86). С. 106-113.

6. Германчук А.Н. Омниканальность как инновационное направление развития трейд-маркетинга / А.Н. Германчук // Современные проблемы развития социально-экономических систем: инновационные подходы и решения в управлении и маркетинге. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор А.Д. Мурзин. Ростов-на-Дону, 2021. С. 93-98.

7. Катасонов В. Локдаун навсегда: «Великая перезагрузка» Клауса Шваба /В.Катасонов /Царьград [сайт] 05.01.2021. – URL: https://tsargrad.tv/articles/lokdaun-navsegdavelikaja-perezagruzka-klausa-shvaba_311153

8. Кирикова А. VUCA и BANI: восемь букв, объясняющих мир /А.Кирикова /РБК Тренды [сайт] 03 08 2022. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/62866fde9a794701a4c38ae4>
9. Латышев, С. «Великая перезагрузка»: манифест глобалистов по захвату мира URL: https://tsargrad.tv/articles/velikaja-perezagruzka-manifest-globalistov-po-zahvatu-mira_300433
10. Меджидова С.М. Типологическая модель Э. Шострома: Манипуляторы – Актуализаторы /С.М.Меджидова /Azərbaycanca [сайт]. – URL: <http://psychology.az/shostrom.php>
11. Методика [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki>
12. Одум, Ю. Основы экологии / Ю. Одум. – М.: 1975. – 741 с.
13. Синек, С. Начни с «Почему?» Как выдающиеся лидеры вдохновляют действовать /Саймон Синек. – М.: Изд-во: Бомборо, 2021. – 272 с.
14. Словарь иностранных слов / под ред. И.В. Лехина и проф. Ф.И. Петорва; изд. 4-е перераб. и доп. – М.: Государственное издательство иностр. и нац. словарей, 1954. –853 с.
15. Шабанов В. Что такое омниканальность / В. Шабанов, Ф.Вольнов, М. Любарова / Mindbox [сайт] 15.09.2020. – URL: <https://mindbox.ru/academy/education/chto-takoe-omnikanalnost/>
16. Шостром Э. «Анти-Карнеги», или Человек-манипулятор /Э.Шостром // <http://nkozlov.ru/library/s42/d395/?full=1>
17. Штерн В. Школа Стивена Кови. 10 шагов к эффективности и богатству /В. Штерн / Plam.ru онлайн библиотека [сайт]. – URL: http://www.plam.ru/bislit/shkola_stivena_kovi_10_shagov_k_yeffektivnosti_i_bogatstvu/index.php
18. Экосистема [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki>
19. Schwab, K. COVID-19: The Great Reset / Klaus Schwab, Thierry Malleret. – Publisher: ISBN Agentur Schweiz (July 9, 2020). – 280 p.

УДК: 339.16

DOI 10.5281/zenodo.7341271

СТАНОВЛЕНИЕ И СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ТОРГОВЛЯ»

ПОПАДЮК О. И.

канд. экон. наук,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,

Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье проанализирована эволюция взглядов на сущность торговли, приведены наиболее известные толкования данной категории.

Осуществлено краткое описание исследования торговли учеными-экономистами.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, торговые отношения, обмен, бартер, товарооборот.

FORMATION AND ESSENCE OF THE CONCEPT OF «TRADE»

POPADYUK O.I.

candidate of economic science

SO HPE «Donetsk National University»,

Donetsk, Donetsk People's Republic

The article analyzes the evolution of views on the essence of trade, presents the most famous interpretations of this category. A brief description of the study of trade by scientists-economists is carried out.

Keywords: trade, retail trade, trade relations, exchange, barter, turnover.

Постановка задачи. Розничная торговля является конечным звеном в процессе товародвижения от производителей к потребителям. Она обеспечивает превращение товаров и услуг в деньги, т.к. именно в процессе розничной торговли происходит переход товаров из сферы обращения в сферу потребления.

Поскольку сфера розничной торговли является неотъемлемой составляющей экономики, то изменения, происходящие в ней, оказывают влияние не только на экономику страны в целом, но и на другие сферы общественной жизни.

Актуальность состоит в том, что при изучении категории розничной торговли и ее организации важным фактором является учет достояний экономической мысли по поводу определения категории торговли, ее роли и значения в процессе развития общества.

Анализ последних исследований и публикаций. Торговля, как экономическая категория, была исследована в трудах многих ученых, начиная с первой школы политэкономии — меркантилистов. Определение торговли давали Т. Мэн и А. Монкретьен, У. Пети и А. Смит, А. Исаев и М. Туган-Барановский, а также многие другие исследователи. То есть, торговля как экономическая категория и область деятельности нашла широкое освещение в научной литературе, исследовалась многими учеными как прошлых веков, так и нашими современниками.

Цель статьи - систематизация и обобщение трактовки категории торговли в целом и сущности розничной торговли в частности.

Изложение основного материала исследования. Исследованием розничной торговли занимались ученые разных экономических школ. Представление о сущности категории торговли эволюционировало в процессе развития и трансформации экономических отношений и различалось в зависимости от подхода, используемого исследователями.

Первая школа экономической науки, которая называлась меркантилизм (с итал. — торговец), сосредоточила свое внимание на исследовании торговых отношений. Для эффективного функционирования экономической системы важнейшими, по мнению меркантилистов, были торговцы, их труд рассматривался как основной фактор производства. Следовательно, источником богатства является сфера обращения, а не сфера производства; богатство отождествлялось с денежным капиталом. К примеру, известные ученые-экономисты, представители меркантилизма, Т. Мэн и А. Монкретьен, исследовали такие категории политэкономии, как торговля и торговые отношения.

Впоследствии другие экономические школы источником общественного богатства считали разные сферы, однако торговля никогда не оставалась без внимания ученых-экономистов.

Представители классической школы политэкономии дали свое толкование категориям промышленного капитала и товарным отношениям. В исследованиях теории трудовой стоимости У. Петти проведено анализ товарного обращения. Он писал, что обмен в разных отраслях экономики зависит от производительности труда и определяется его затратами на производство. Сферу торговли У. Петти рассматривал как обеспечивающую пропорциональный денежный обмен товаров в зависимости от их меновой стоимости.

Некоторые экономисты придерживаются мнения, что торговля от обмена отличается стремлением индивида получить прибыль. Так, русский экономист А. А. Исаев в труде «Начала политической экономии» пишет, что торговлей принято считать занятие покупкой и продажей товаров с целью получения прибыли. А. А. Исаев отмечает, что не следует отождествлять торговлю с обменом в широком смысле, ведь торговец покупает товары с целью их перепродажи по более высокой цене. Его роль состоит в том, что он

доставляет товары потребителям в удобное для них время, место и в нужном количестве [1, с. 555-556].

В то же время, М. И. Туган-Барановский определяет торговлю как перепродажу хозяйственных предметов без существенного их изменения с целью получения дохода (барыша) [2, с. 5].

Известные зарубежные ученые П. Самуэльсон и В. Нордхаус определяют рынок как место принятия решений, где отдельные лица или предприятия добровольно соглашаются обмениваться товарами и услугами, как правило, из-за выплаты денег [3, с. 8].

Следовательно, можно утверждать, что при определении категории торговли ученые придерживались одной из двух основных позиций: одни из них отождествляли торговлю с обменом, выделяя при этом некоторые ее характерные черты, другие же настаивали на основной экономической функции торговли — получение прибыли как основной определяющей характеристике, отличающей торговлю от обмена. При этом, независимо от трактовки, большинство ученых в определении категории торговли также включают предоставление вспомогательных услуг, сопровождающих процесс купли продажи товаров. Приведем несколько трактовок понятия «торговля», используемых в некоторых словарях и энциклопедиях (табл. 1).

В свою очередь розничная торговля – это вид экономической деятельности в сфере товарооборота, охватывающий куплю-продажу товаров конечному потребителю и предоставление ему торговых услуг. Она обеспечивает движение товаров из сферы обращения в сферу потребления [12, с. 177].

В словаре современной экономической теории Макмиллана розничная торговля определена как «последнее звено в цепи распределения от производителя до потребителя. Источник приобретаемых потребителем товаров и услуг» [13, с. 435].

Д. Гилберт определяет розничную торговлю как любой бизнес, сосредотачивающий свои маркетинговые усилия на удовлетворении потребностей конечного потребителя через правильную организацию продажи товаров и услуг [14, с. 9].

Предприниматель учитывает пожелания потребителей, и в зависимости от этого формирует свою ассортиментную политику. Это оказывает непосредственное влияние и на производителей продукции, поскольку розничный торговец определенным образом

служит связующим звеном между ними и конечным потребителем той продукции, которую они производят.

Таблица 1

Подходы к трактовке понятия «торговля»

Источник	Характеристика
1	2
Толковый словарь современного русского языка [4]	Хозяйственная деятельность по обороту товаров, купле и продаже их.
Финансовый словарь [5]	Вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям.
Бизнес. Толковый словарь. Англо-русский [6]	Деятельность по продаже товаров или услуг с целью получения прибыли.
Большой энциклопедический словарь [7]	Отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи.
Социологическая энциклопедия [8]	Сбыт товаров на рынке, продажа товаров как собственного производства, так и товаров, специально закупленных для перепродажи.
Советская историческая энциклопедия [9]	Процесс реализации товаров посредством купли-продажи, обеспечивающий их продвижение из сферы производства в сферу потребления; одна из важнейших отраслей народного хозяйства.
Административно-процессуальное право: словарь терминов и понятий [10]	Отрасль экономики и вид экономической деятельности, который обеспечивает обращение товаров, обмен ими, их куплю-продажу, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров,
	доставку, хранение и подготовку товаров к продаже.
Справочный коммерческий словарь [11]	Деятельность, состоящая в посредничестве при обращении хозяйственных благ и имеющая своей целью устранить разобщение в пространстве и времени между производителями товара и их потребителями; содержанием торговой деятельности является продвижение товаров от производителя к потребителю.

Покупатели через сеть розничной торговли удовлетворяют свои потребности, а розничные торговцы в случае успешной деятельности достигают коммерческого успеха. Таким образом,

розничная торговля позволяет извлечь выгоду как покупателю, так и продавцу товаров.

Д. Гилберт подчеркивает факторы, иллюстрирующие рост значения сектора розничной торговли (рис. 1).

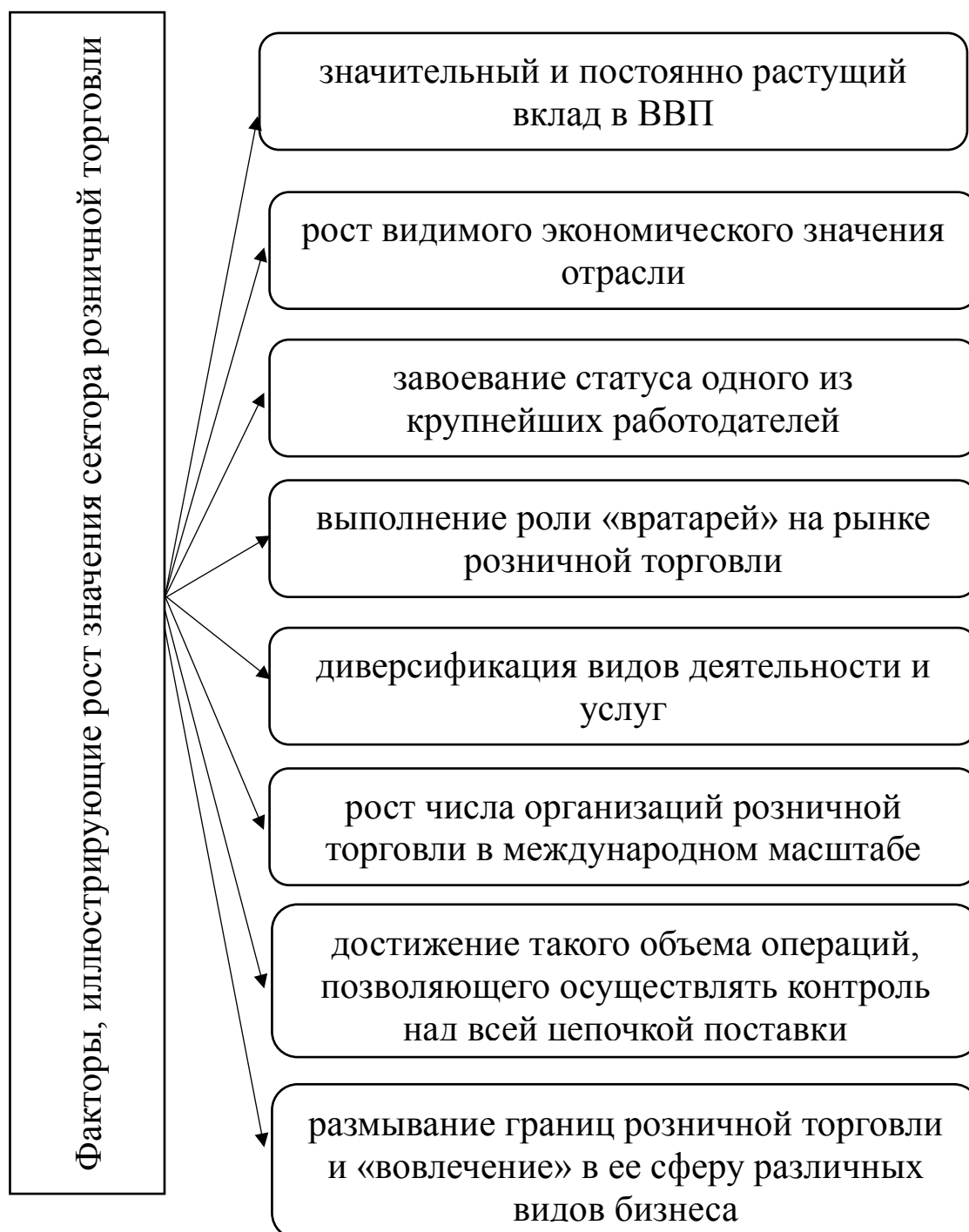


Рис. 1. Факторы, иллюстрирующие рост значения сектора розничной торговли [14, с. 8]

Коммерческая работа по продаже товаров в розничных торговых предприятиях имеет определенные особенности [15]:

1. Розничные предприятия реализуют товары непосредственно населению, то есть физическим лицам, применяя свои специфические способы и методы розничной продажи.

2. Торговое обслуживание населения предполагает наличие специально устроенных и оборудованных торговых помещений, приспособленных для:

- наилучшего обслуживания покупателей;
- умение предложить и продать товар каждому конкретному человеку;
- осуществление отбора и формирование торгового ассортимента;
- постоянного изучения и учета потребительских запросов покупателей.

3. Розничная сеть в отличие от оптовой сети характеризуется большой территориальной разобщенностью и раздробленностью. Ее деятельность можно отнести, в основном, к сфере малого бизнеса. От руководителей розничных торговых предприятий требуется большая предприимчивость и инициатива в коммерческой работе по организации продаж товаров населению; умение хорошо обслужить покупателей, преследовать конкурентов и обеспечить нормальный доход.

Именно это позволяет достичь максимизации прибыли – основной экономической функции торговли и удовлетворения потребностей населения — социальной функции. Как отмечает В. Апопий, современный этап развития торговли характеризуется ускоренным ростом только экономических компонентов. Социальные составляющие, социальные аспекты, прежде всего, социальная ориентация, социальные гарантии, социальная ответственность торговли остаются в «тени» максимизации прибыли и малозаметны для общества [16, с. 93]. Поэтому важно понимание значения торговли в экономике страны, ее сущности и активное развитие ее в зависимости от потребностей населения и экономики.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Исследованием категории торговли занимались ученые разных экономических школ, и этот вопрос никогда не оставался без внимания. Активное исследование категории торговли, розничной торговли и неоднозначность в трактовке указывает на важность продолжения

исследований и использования полученных достижений экономического мнения в практической деятельности.

Список использованных источников

1. Исаев, А.А. Начала политической экономии / А.А. Исаев. – С.-Петербург, Книжный Магазин А.Ф. Цинзерлинга, бывший Мелье и К. 20, Невский проспект. 20, 1905. – 800 с.

2. Кулишер, И. М. Основные вопросы международной торговой политики: монография / И. М. Кулишер. – 6-е изд. – Москва; Челябинск: Социум, 2020. – 577 с. – (Русский тариф; вып. 8). – ISBN 978-5-91603-689-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1208533> (дата обращения: 21.07.2022)

3. Samuelson P. Economics – 16th ed. Copyright 1998 by The McGraw / Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus: Economics – Hill Compañii in mainland China, 1998. – 800 p.

4. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь современного русского языка / Ушаков Д.Н. – Москва: Аделант, 2014. – 800 с. – ISBN 978-5-93642-345-1. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/44160.html> (дата обращения: 21.07.2022)

5. Благодатин, А.А. Финансовый словарь [Текст] / А. А. Благодатин, Л. Ш. Лозовский, Б. А. Райзберг. – Москва: ИНФРА-М, 2002. – 377 – ISBN 5-16-000006-2

6. Бизнес. Толковый словарь. Англо-русский: Originally published by Oxford university press : Свыше 4000 понятий / Общ. ред.: д. э. н. Осадчая И. М. - М.: ИНФРА-М : Весь мир, 1998. – 759 с. – ISBN 586225-790-X

7. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Большая Российская энциклопедия; Санкт-Петербург: Норинт, 1997 – 1456 с. – ISBN 5-85270-160-2.

8. Социологическая энциклопедия: В 2. т. / Нац. обществ.-науч. фонд; [Науч. ред. В.Н. Иванов (гл. ред.) и др.]. – М.: Мысль, 2003-Т. 1 – М.: Мысль, 2003 (1-я Обр. тип.). – 693 с. – ISBN 5-244-01015-8

9. Советская историческая энциклопедия / гл. ред. Е.М. Жуков. - Москва: Советская энциклопедия, 1961-1976 – Т. 16. – 22393 с.

10. Степанюк, В. В. Административно-процессуальное право: словарь терминов и понятий / В. В. Степанюк. - Орёл: Орловский юридический институт МВД России, 2010. - 172 с.

11. Справочный коммерческий словарь [Электронный ресурс] / под общей редакцией Н. Г. Филимонова. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: Кб). – Москва: Издание Центросоюза, 1926 (Москва: Типография Центросоюза). – 351 с.

12. Чернелевський Л. М. Економічний аналіз на підприємствах промисловості і торгівлі: підручник / Л. М. Чернелевський. – Київ: Пектораль, 2003. – 312 с.

13. Словарь современной экономической теории Макмиллана: Пер. с англ. / [Дж. Т. Аддисон и др.]; Общ. ред. Д. У. Пирса. – М.: Изд. дом "ИНФРА-М", 1997. – 607 с.

14. Гилберт Д. Управление розничным маркетингом [текст]: пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 571 с. – ISBN 5-16-002332-1

15. Белявцев М.І. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посібник для студ. ВНЗ / М.І. Белєвцев, Л.В. Шестопалова – К.: Центр навчальної літератури, 2005.– 416 с.- ISBN 966-364-014-6

16. Апопій В.В. Соціальна функція торгівлі /В.В. Апопій //Економіка і прогнозування: Науково-аналітичний журнал. – 2007. – № 4. – С. 93-104.

УДК 339.37:004.738.5

DOI 10.5281/zenodo.7330494

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РЭУ им. Г.В. Плеханова в рамках НИР «Маркетинг территорий на примере городской агломерации г. Донецка (ДНР)»

ВОЗИЯНОВА Е.А.,
канд. экон. наук, доцент,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли
им. М.Туган-Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье проведен анализ организационной структуры и механизма управления городской агломерацией в целях реализации маркетинга территории, предложены меры по его совершенствованию.

Ключевые слова: маркетинг территории, городская агломерация, организационная структура, организационные принципы, механизм управления.

DIGITAL MARKETING: ANALYSIS OF FEATURES, TOOLS AND PROBLEMS OF ITS IMPLEMENTATION IN RETAIL OF THE DIGITAL ERA

The study was carried out with the financial support of the Plekhanov Russian University of Economics within the framework of the research «Marketing of territories on the example of the urban agglomeration of Donetsk (DPR)»

VOZIYANOVAE. A.,
candidate of economic sciences,
associate professor,
SO PHE «Donetsk National University of
Economics and Trade named after Mikhail Tugan-
Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article analyzed the organizational structure and mechanism for managing urban agglomeration in order to implement marketing of the territory, proposed measures to improve it.

***Keywords:** territory marketing, urban agglomeration, organizational structure, organizational principles, management mechanism.*

Постановка проблемы. Работа в современных условиях требует для социально-экономического развития территорий, управления им, развития отечественного бизнеса четкого понимания принципов и механизмов адекватной организации деятельности в быстро меняющемся мире, которые уже не поддаются объяснению широко известными теориями мейнстрима, описывающими линейность мира и процессов в нем происходящих. Креативность и быстрота реакции на изменения требуют драйверов, глубокого понимания целевого потребителя и эффективного коммуницирования с ним в быстро меняющейся маркетинговой среде.

Поэтому, как в научных, так и в практических целях необходимы системные разработки по совершенствованию практики маркетинга территорий в современных условиях, что предопределяет важность и значимость вопросов организации маркетинга территорий.

Анализ исследований и публикаций свидетельствует, что вопросам маркетинга, разработки стратегий управления имиджем и

брендом предприятий, в том числе сенсорного брендинга посвящено значительное число публикаций Е.М. Азарян, Н.Ю. Возияновой [1], С.Б. Алексеева [2], Л.В. Балабановой [3] А.Н. Германчук [4], С. Дибб [5], Е.А. Дробышева [6], Ф. Котлер [7, 8], Н.А. Ольмезовой [9], И.В. Чугункиной [10] и др.

Цель статьи. Однако, недостаточно разработанными остаются вопросы совершенствования организационного механизма управления городской агломерации.

Изложение основного материала. Как показали проведенные ранее исследования «...стратегической целью маркетинга территорий является создание лучших условий для жизни, отдыха, творчества, работы жителей и бизнеса. Достижение такой цели возможно благодаря постоянным усилиям по привлечению ресурсов, необходимых для планомерного и долгосрочного развития. Обычно такой деятельностью занимается администрация территории...» [11], в т.ч. Горадминистрация Донецка (рис. 1), включая активных жителей, которые само организованы в различных общественных объединениях.

Для эффективной работы в органах местного самоуправления (а именно – в Горадминистрации Донецка, которое можно также для удобства называть предприятием), принявшему решение об использовании маркетинга территорий необходимо сначала его внедрить. В то же время, как и любой процесс, управление внедрением маркетинга территорий в деятельности органа местного самоуправления (в Горадминистрации) должно носить системный и целенаправленный характер. Доказано, что управляемость, системность, целенаправленность и экономичность – это важнейшие, базовые принципы его реализации [13].

Принцип управляемости. Управляемость – «...способность системы определенным образом в заданном направлении и временных границах реагировать на сигналы управления или на управленческое воздействие» [14].

Следует отметить, что управляемость системы и объекты управления, сложившиеся в Горадминистрации, является одним из главных системных свойств для любого субъекта хозяйствования. Именно это свойство систем описывает возможность их перевода из текущего состояние в планируемое согласно целеполаганию. Любое предприятие является системой с присущими им управляющими и управляемой подсистемами. Управляющая

подсистема воздействует на управляемую подсистему принимая и обеспечивая реализацию управленческих решений, воздействуя на процессы, составляющие в своей совокупности хозяйственно-финансовую деятельность субъекта хозяйствования. Информация от управляющей подсистемы переходит к управляемой подсистеме посредством реверсного движения.

Именно своевременное получение достоверной информации управляющей подсистемой предприятия обеспечивает ей управляемость всех остальных процессов.

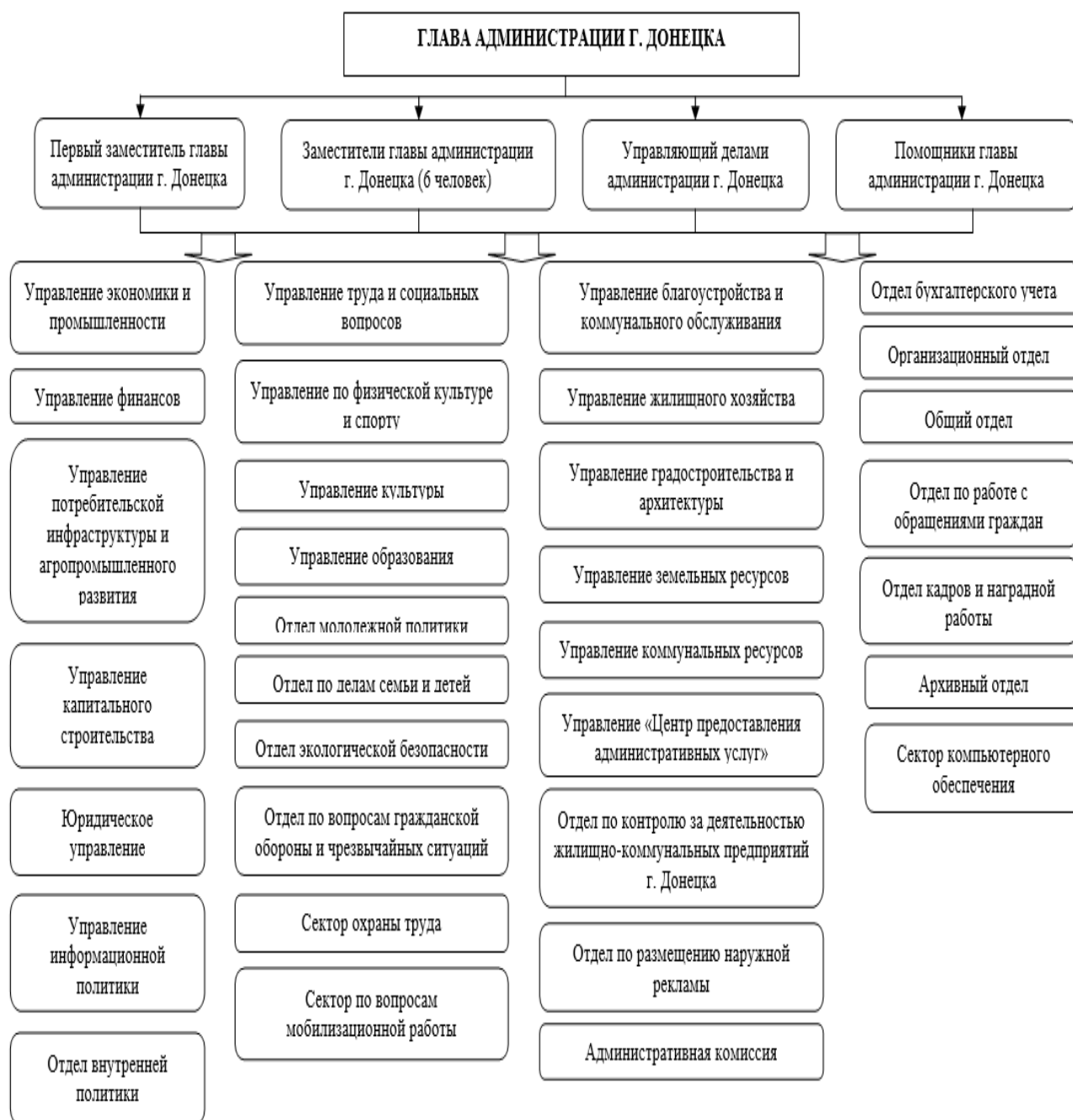


Рис. 1. Организационная структура администрации г. Донецка, согласно [12]

Управляемость обеспечивает управляющей подсистеме циклическая реализация основных функций управления:

организация – координации действий отдельных элементов системы для достижения взаимного соответствия функционирования ее частей;

планирование – постановка целей и задач, выработка действий, направленных на достижение желаемого результата объектом управления и предприятия в целом;

учет – отражение информации о состоянии объекта управления в целом, а также происходящих в нем процессов и явлений;

контроль – установление соответствия или несоответствия объекта исследования (управления) заданным нормам, нормативам, параметрам;

анализ – выявление и оценка причинно-следственной связи между объектами управления с целью установления факторов и степени (размера) их влияния на исследуемые процессы и явления;

регулирование – приведение системы в работоспособное состояние посредством принятия управленческих решений.

В целом, управляемой системе соответствует планируемое ею (субъектом управления) состояние контролируемых параметров. Сложность управляемого объекта определяется: границами управляемости; наличием/отсутствием расхождений между формальной и неформальной структурами, функционирующими в рамках предприятия; полнотой и релевантностью информации; качеством принимаемых решений и т.п.

Критерием оценки управляемости для предприятия/Горадминистрации служит реализуемость принимаемых управленческих решений.

Принцип системности. Системность – упорядоченность, «продуманность» и обеспечение дисциплинированности в исполнении, следовании определенному плану, а также «... сравнительная характеристика уникальной структуры, функционирующей во внешней среде» [15, с. 134].

Реализация системного подхода в управлении всеми процессами, происходящими на предприятии, в том числе, связанных с внедрением и реализацией маркетинга территорий, позволяет воздействовать через использование традиционных и новых маркетинговых инструментов на целевую аудиторию, стимулируя их интерес и обеспечивая достижение поставленных

маркетинговых целей. При этом разработка стратегии маркетинга территорий и тактики его реализации может осуществляется различными способами: – самостоятельно отделом маркетинга собственного предприятия; – путем привлечения сторонней организации – маркетинговой компании.

Однако, утверждение самой стратегии, а также планов по ее реализации и т.п., всегда остается за руководством предприятия (Горадминистрации), т.е. управляющей подсистемой. Важным аспектом для обеспечения эффективности действий управляющей подсистемы является и обеспечение систематичности в действиях, в том числе, направленных на реализацию маркетинга территорий. Так, следует отличать системность от систематичности действий предприятия (Горадминистрации) в реализации маркетинга территорий. Системность предусматривает учет всех взаимосвязанных факторов и действий, осуществляемых при реализации маркетинга территорий, а систематичность представляет собой обеспечение постоянства этого процесса.

Принцип целенаправленности. Целенаправленность – последовательность в действиях, следование предварительно установленному плану, направленному на достижение результата.

Принцип экономичности. Экономичность – превышение выгод по сравнению с затратами. Относительно маркетинга территорий – превышение выгод от его внедрения над затратами предприятия (Горадминистрации) на него. Организационная модель управления маркетингом территории в органе местного самоуправления (Горадминистрации) представлена на рисунке 2.

Блок 1 – Объект – что составляет объект управления;

Организационная модель, построенная для целей управления на изложенных выше принципах, демонстрирует способ внедрения и последующего управления процессом маркетинга территории, включающий пять блоков:

Блок 2 – Субъект – кто реализует процесс;

Блок 3 – Информационное обеспечение – откуда будет формировать информация для управления процессами;

Блок 4 – Методы, приемы и способы анализа информации – какие методы, приемы и способы обработки информации для принятия управленческих решений должны применяться субъектами;

Блок 5 – Способы обобщения и реализации информации – в каком именно виде и форме должна быть представлена

информация для принятия управленческого решения и в каких документах эта информация отражена на предприятии.

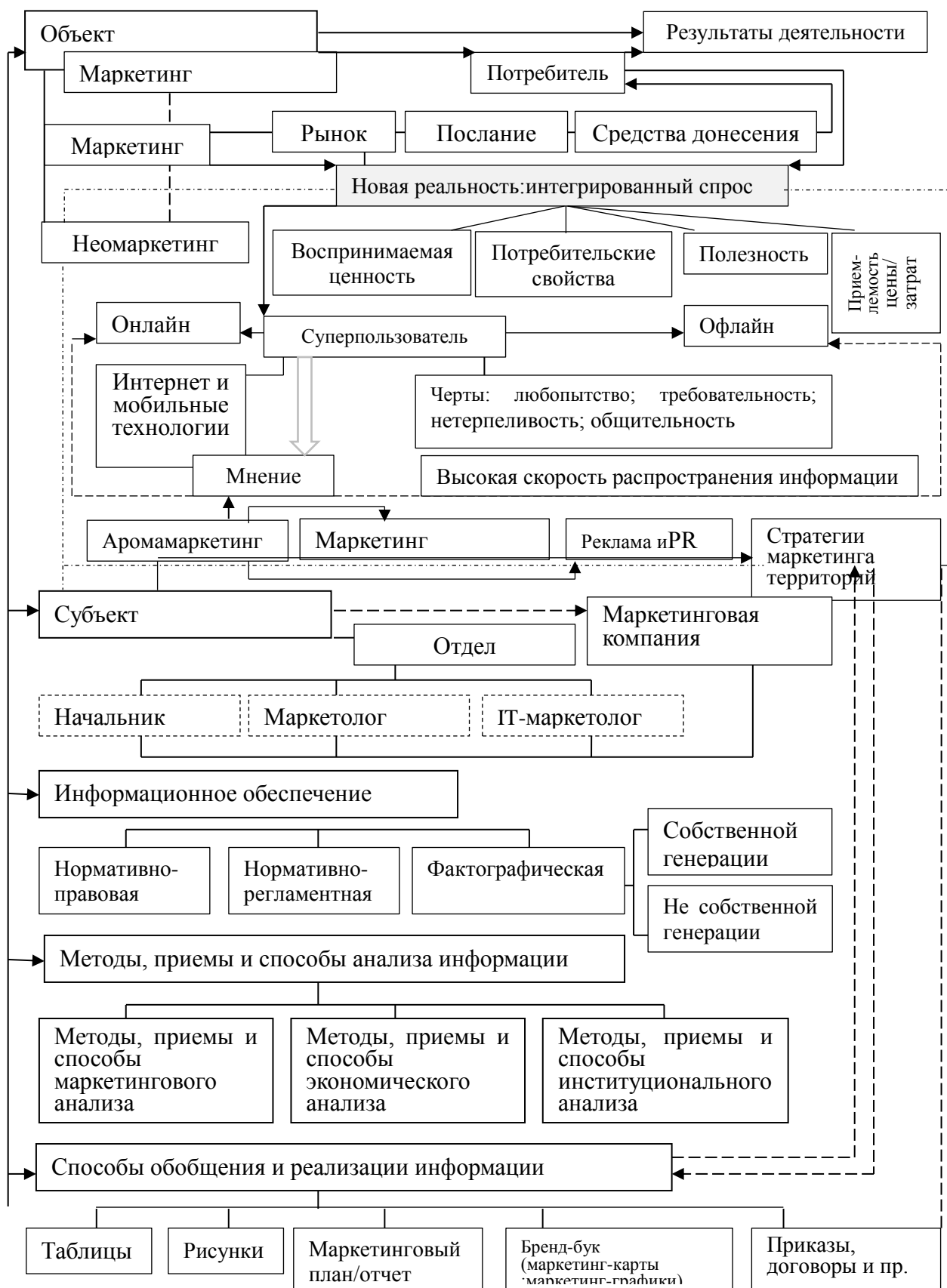


Рис. 2. Организационная модель управления маркетингом территорий в органе местного самоуправления, (авторская разработка)

За счет формирования такой организационной модели субъект управления приобретает реальный инструмент, позволяющий структурировать и упорядочить в разрезе основных пяти элементов управленческий процесс, связанный с внедрением и последующей реализацией маркетинга территории органом местного самоуправления (Горадминистрацией) исходя из преследуемых целей: стратегических, тактических. По сути организационная модель является научно-аналитическим инструментом, позволяющим системно организовать процесс, а именно – процесс внедрения и управления маркетингом территории на предприятии (Горадминистрации). Отметим, что в качестве субъекта внедрения маркетинга территории Горадминистрация может создать собственное подразделение, которое реализует поставленную задачу и будет поддерживать систему в работоспособном состоянии или обратиться к специализированным фирмам, которые предлагают такие услуги.

Схема формирования стратегии маркетинга территорий на основе мотивационной системы в условиях новой реальности представлена на рисунке 3.

Подчеркнем, что особая значимость в современных условиях функционирования всех субъектов хозяйствования на рынках товаров и услуг отводится стратегии, которая с одной стороны является неким планом по реализации креативной идеи, заложенной в использовании маркетинга предприятием, а с другой – документом, формируемым на предприятии, описывающим саму принятую и подлежащую исполнению стратегию. Оригинальность и практическая полезность разработанной нами схемы формирования стратегии маркетинга территории заключается в том, что она базируется на учете потребителя (потребителя-пользователя), который изменился в условиях новой реальности, обусловленной распространением информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизнедеятельности человека, усиливающейся ограничительными мерами пандемии, заставляющих современного человека все больше времени проводить в Интернете. В этой связи современным предприятиям необходимо уже не просто предлагать востребованный потребителем продукт (товар/услугу), но особым образом привлекать внимание своего потребителя, своей целевой аудитории.

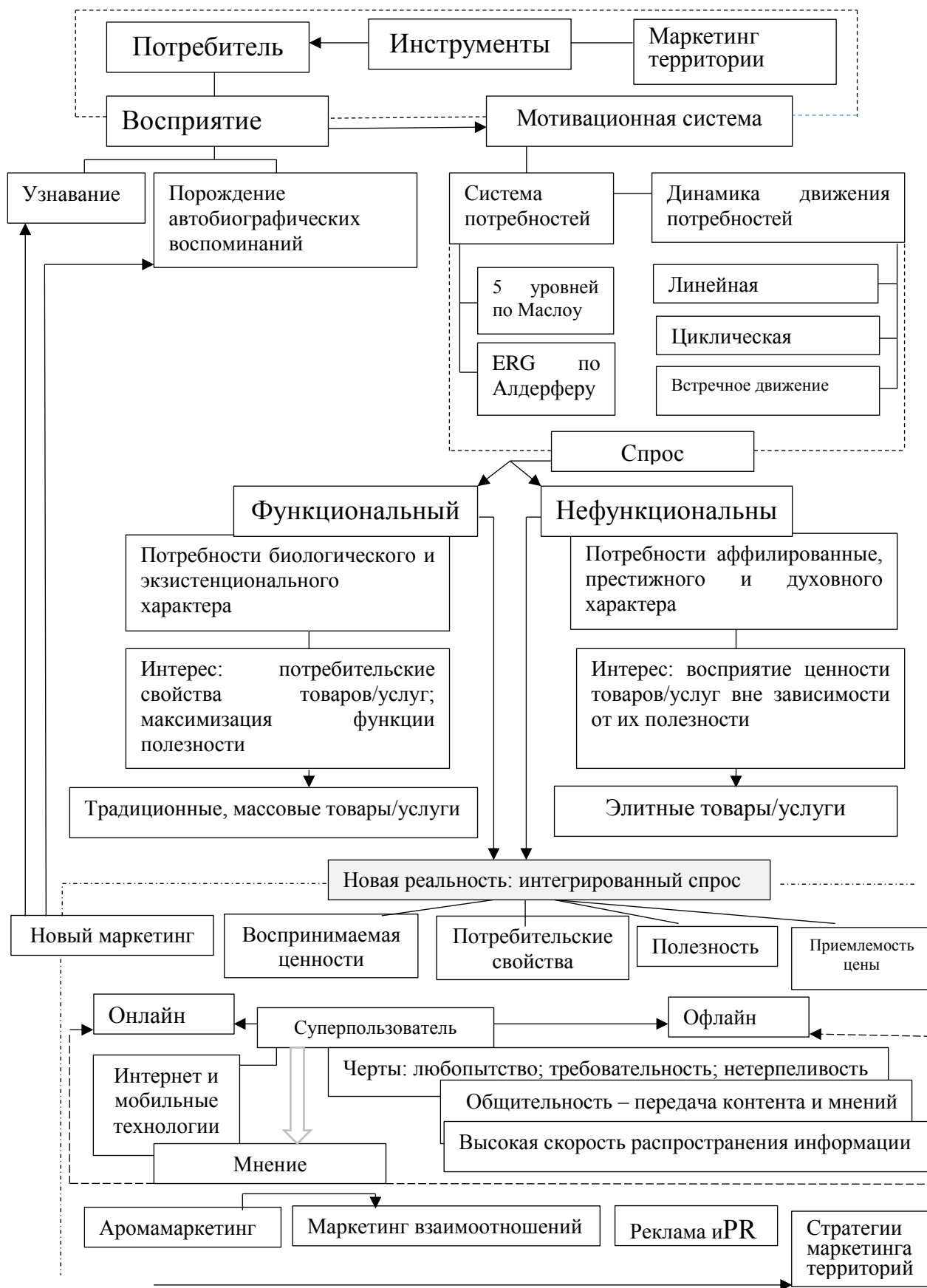


Рис. 3. Схема формирования стратегии маркетинга территорий на основе мотивационной системы в условиях новой реальности, авторская разработка

И в этом плане при формировании стратегии маркетинга территории особый акцент целесообразно делать на мотивационной системе, формирующей как функциональный, так и нефункциональный спрос потребителя, «привязывая» его к предлагаемому продукту (товару/услуге) через воспринимаемый человеком «якорь» (например, впечатления, эмоции, запах и аромат и т.п.), создавая желательные для предприятия, но личные для потребителя (автобиографические) воспоминания, задуманные в стратегии предприятия.

При этом реализуется персонификация потребителя, а также возбуждение и поддержание его интереса к предприятию и его продукту, причем как в онлайн-, так и в офлайн средах, т.е. там, где современный потребитель находится и способен выражать свое мнение.

Каждому предприятию необходимо при формировании стратегии, в т.ч. стратегии маркетинга территории, акцентировать свое внимание на скорости передачи информации – потребительского мнения. Современные соцсети в разы ускоряют его распространение, а инфлюенсеры способны еще и трансформировать его.

Как показали исследования современный/новый потребитель – это потребитель-пользователь, суперпользователь, характерные черты которого: любопытство; требовательность; нетерпимость; высокая общительность; активное использование Интернет- и мобильных технологий для передачи информации – транслирования собственного мнения.

Следовательно, так как современный/новый потребитель – суперпользователь, который функционирует как в онлайн-, так и в офлайн средах то, от субъекта маркетинга, а также субъектов хозяйствования требуется использование во всех этих средах и современных инструментов, включая их реализацию в рекламе, PR, аромаркетинге и маркетинге взаимоотношений.

При этом реализация сформированной предприятием стратегии должна основываться на выработанном им стиле и дизайне, воспринимаемом и узнаваемом потребителем и целевой аудиторией в целом. Значит, спрос потребителей все больше становится интегрированным, как и маркетинг, который помимо традиционного должен включать элементы неомаркетинга.

Управление деятельностью местных органов власти и самоуправления на основе маркетинга территорий представляет собой целенаправленное воздействие субъекта управления на объект в целях получения конкретного результата с использованием современных маркетинговых инструментов, способствующих обеспечению удовлетворения нужд и потребностей стекхолдеров посредством обмена, организованного на системной основе. Подчеркнем, что по В.Г. Шорину под системой понимают «...все, состоящее из связанных друг с другом частей...» [16, с.18]. Значит, сущность системы управления маркетингом территории Горадминистрацией представляет собой систематизированный и упорядоченный набор средств и субъектов, позволяющих ей осуществлять такое управление подконтрольным объектом управления – маркетингом территории города, важнейшей задачей которого является способствование росту объемов деятельности и ее эффективности. Таким образом, территория, являясь местом хозяйствования, администрирование которой осуществляется органами местного самоуправления, через маркетинг территории, целенаправленно осуществляемый ими должна быть привлекательной.

Опираясь на результаты исследований [17, 18] можно констатировать, что маркетинг территорий, реализуемый органами местного самоуправления, позволяет:

- повышать конкурентоспособность территории и находящихся на ней предприятий, производящих тот или иной продукт (товар/услуги), распространяя и расширяя влияние территории;

- устранять либо нивелировать территориальные проблемы, применяя нестандартные методы, которые не могут быть решены органами власти административно-территориальной единицы традиционными методами управления;

- видоизменять все сферы жизнедеятельности общества, являясь идеологией, а не просто инструментом, и принуждая функционировать их на благо развития административно-территориальной единицы;

- создавать коллаборационный эффект от создания благоприятных условий жизнедеятельности в своих административно-территориальных единицах, учитывая интересы своих рыночных партнеров;

– обеспечить кооперацию и координацию реализации всех территориальных интересов в долгосрочном горизонте времени за счет культуры сотрудничества, базирующейся на единстве коммуникативной, креативной и инновационной составляющих;

– обеспечить эффективное решение задач развития территорий через расширение ее влияния за счет позитивной репутации, усиления имиджа, формирования бренда территории.

Согласно Распоряжению главы администрации г. Донецка от 29.04.2021 № 999 «О внесении изменений в распоряжение главы администрации г. Донецка от 12.01.2021 № 33 «Об утверждении распределения обязанностей между главой администрации г. Донецка, первым заместителем главы, заместителями главы и управляющим делами администрации г. Донецка» [12] в действующей организационной структуре Горадминистрации Донецка предусмотрено наличие, помимо главы администрации города: первого заместителя главы; заместителей – шесть; управляющего делами администрации; помощников главы; структурных подразделений – тридцать три.

Так, например, структурное подразделение – Управление экономики и промышленности администрации г. Донецка состоит из пяти отделов: отдела мониторинга и планирования социально-экономического развития города; отдела инвестиционно-инновационного развития и содействия предпринимательству; отдела транспорта и связи; отдела промышленности; отдела ценообразования и тарифов.

Другие управления Горадминистрации Донецка также имеют сложную организационную структуру, помимо того, что структурные подразделения Горадминистрации согласно Распоряжению № 999 от 29.04.2021 г. [12] имеют также и обособленные секторы, отделы, комиссии. В связи с этим информация рассредоточена согласно функционалу организационной структуры Горадминистрации Донецка (таблица 1) и в маркетинговых целях не имеет непосредственной концентрации для целенаправленной реализации маркетинга территории. Следовательно, структурные подразделения (управления/отделы/секторы) должны быть ориентированы на выполнение общей стратегии реализации маркетинга территории – городской агломерации для достижения эффекта формирования

благоприятного имиджа и роста инвестиционной активности и привлекательности для бизнеса и иных заинтересованных лиц.

Таблица 1

Карта информации, имеющейся в структурных подразделениях
ГорАдминистрации Донецка согласно функционалу для реализации
маркетинга территории

Структурные подразделения	Отношение структурного подразделения к реализации маркетинга территории		
	Непосредственное	Обеспечивающее, обслуживающее	Нейтральное
Управления			
Экономики и промышленности	+		
Финансов		+	
Потребительской инфраструктуры и агропромышленного развития	+		
Капитального строительства	+		
Юридическое		+	
Информационной политики	+		
Трудовых и социальных вопросов			
По физической культуре и спорту			
Культуры			
Образования			
Благоустройства и коммунального обслуживания			
Жилищного хозяйства			
Градостроительства и архитектуры			
Земельных ресурсов			
Коммунальных ресурсов			
«Центр предоставления административных услуг»			
Итого управлений - 16			
Отделы			
Внутренней политики	+		
Молодежной политики (в части вопрос туризма)	+		
По делам семьи и детей			
Экологической безопасности			
По вопросам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций			
По контролю за деятельностью жилищно-коммунальных предприятий г. Донецка			
По размещению наружной рекламы			
Бухгалтерского учета		+	
Организационный			+
Общий			+
По работе с обращениями граждан			
Кадров и наградной работы			
Архивный			
Итого отделов - 13			
Секторы			
Охраны труда			+
По вопросам мобилизационной работы			
Компьютерного обеспечения		+	
Итого секторов - 3			
Комиссии			
Административная комиссия			+
Итого комиссий - 1			
Всего структурных подразделений - 33			
* неотмеченные подразделения обладают отдельной информацией для маркетинга территории и могут быть отнесены к категории «непосредственное» в зависимости от целеполагания, выработанной стратегии и тактических шагов по его реализации			

Составлено автором

В то же время, информация характеризуется сосредоточенностью и отсутствием аккумулирующего звена, который бы решал задачи по целенаправленному, системному и систематическому формированию позитивного образа территории, создавая положительный имидж, известность и т.п., привлекая людей и ресурсы. Это свидетельствует о неполноте действий Горадминистрации Донецка в этом направлении и требует мер по усовершенствованию работы в направлении реализации маркетинга территории, что также связано и с усовершенствованием ее организационной структуры. Основываясь на ранее проведенных исследованиях [11] и учитывая сложившуюся административную практику организации решения управленческих вопросов города целесообразно для реализации маркетинга территории создать при Горадминистрации Донецка Координационную комиссию (например, ее полное название может быть – «координационная комиссия по маркетингу и брендингу города») и специализированный отдел маркетинга. Основные цели и задачи таких структурных подразделений отражены в таблице 2.

Таблица 2

Основные цели и задачи структурных подразделений, предлагаемых для внедрения при Горадминистрации Донецка для реализации маркетинга территории

Название	Цели	Задачи
Координационная комиссия по маркетингу и брендингу города	Рассмотрение и решение актуальных вопросов маркетинга и брендинга территории, непосредственно затрагивающие интересы города в целом	Определение основных приоритетов развития маркетингового потенциала города; Установление цели маркетинга и брендинга города; Определение объемов финансирования, его источников и структуры
Отдел маркетинга при Горадминистрации Донецка	Практическая реализация маркетинга территории через осуществление маркетинговых мероприятий, связанных с обеспечением социально-экономического развития, повышением инвестиционной активности, формированием благоприятного имиджа города	Маркетинговое обеспечение социально-экономического и инфраструктурного развития города посредством: расширения известности и положительного имиджа города в Республике и за ее пределами; повышения инвестиционной активности; роста занятости, доходов населения и качества жизни; содействия социальному и культурному прогрессу; содействия повышению конкурентоспособности предприятий города; формирования благоприятной демографической структуры; выгодной для города реализации ресурсного потенциала; привлечения в город новых потребителей для товаров и услуг

Составлено по данным [11, с. 6-19]

На основе проведенных исследований рекомендуемая организационная структура Горадминистрации Донецка для реализации и управления маркетингом территории представлена на рисунке 4.

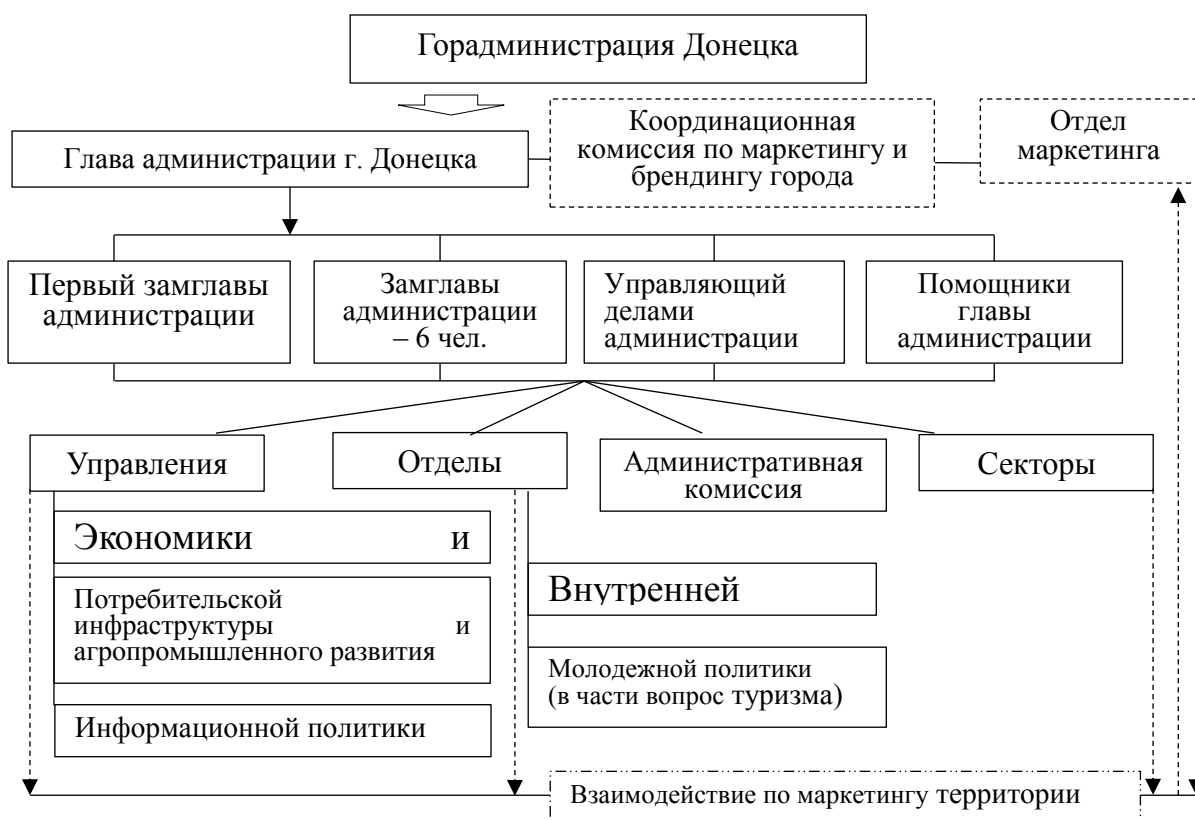


Рис. 4. Адаптированная организационная структура Горадминистрации Донецка для внедрения и управления маркетингом территории городской агломерации, авторская разработка

– для развития бизнеса – стимулирование привлечения инвестиций, экспорта товаров от местных производителей, способствование росту количества предприятий на территории города;

– для Горадминистрации Донецка – рост доверия, имиджа, налоговых поступлений в бюджет города.

Выводы. усовершенствование организационного механизма управления маркетингом территории в администрации г. Донецка требует организационно-институциональных действий и решений, направленных как на формирование субъекта реализации маркетинга на территории города, так и на координацию работы всех стейкхолдеров для объединения усилий и осуществления целенаправленной, планомерно реализуемой работы с целевой

аудиторией по формированию позитивного восприятия территории в рамках формируемой новой модели государства/Республики. В этой связи необходимо обосновать подход к созданию новой модели управления маркетингом территории в органах местного самоуправления за счет использования современных маркетинговых инструментов.

Список использованных источников

1. Азарян Е.М. Институционализация концепта развития торговли в современной конвенциональной среде / Е.М. Азарян, Н.Ю. Возиянова // Актуальный проблемы экономики: науч. эконом. журнал. – Киев: НАУ, 2013. – № 4(142). – С. 8-14.

2. Алексеев, С.Б. Формирование стратегического потенциала торгового предприятия: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Алексеев С.Б.; ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановського». – Донецк, 2015. – 43 с.

3. Балабанова, Л.В. Бренд-менеджмент підприємств в умовах маркетингової орієнтації: монографія /Л.В. Балабанова, Я.В.Приходченко. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2009. – 200 с.

4. Германчук, А.Н. Комплексное маркетинговое взаимодействие в рыночно-ориентированной деятельности предприятий /А.Н.Германчук // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2019. – Вып. 15. – С. 75-83.

5. Дибб, С. Практическое руководство по маркетинговому планированию: Пер. с англ./ С. Дибб, Л. Симкин, Дж. Брэдли. – СПб.: Питер, 2001. – 255 с.

6. Дробышева, Е.А. Институциональное обеспечение развития сенсорного брендинга: автореф. дис. ... к-та экон. наук: 08.00.05 /Дробышева Е.А.; Центр экономической теории ФГБУ науки Института экономики Уральского отделения РАН. – Екатеринбург, 2013. – 25 с.

7. Котлер, Ф. Маркетинг 3.0 от продуктов к потребителям и далее к человеческой душе. М.: Эксмо, 2011 – 240 с.

8. Kotler, F. Osnovy marketinga: Kratkij kurs / F. Kotler // Per. s angl. – М.: Izdatel'skij dom «Vil'yams», 2007. – 656 p.

9. Ольмезова, Н.А. Управление позиционированием портфеля брендов: автореф. дис. ... к-та экон. наук: 08.00.05 / Ольмезова Н.А.; ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановського». – Донецк, 2017. – 23 с.

10. Чугункина, И.В. Маркетинговые стратегии формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования:

автореф. дис. ... к-та экон. наук: 08.00.05 /Чугункина И.В.; ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». – Донецк, 2019. – 28 с.

11. Возиянова Н.Ю. Усовершенствование маркетинга территорий как фактора социально-экономического развития города/ Н.Ю. Возиянова, Н.Н. Лоза // Торговля и рынок. – 2021. – № 4(60), Том 2, часть 1 – С. 6-19.

12. Распоряжение главы администрации г. Донецка от 29.04.2021 № 999 «О внесении изменений в распоряжение главы администрации г. Донецка от 12.01.2021 № 33 «Об утверждении распределения обязанностей между главой администрации г. Донецка, первым заместителем главы, заместителями главы и управляющим делами администрации г. Донецка»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gorod-donetsk.com>

13. Возиянова Е.А. Аромамаркетинг на современных рынках товаров и услуг: дис. ... к-та экон. наук: 08.00.05 / Е.А.Возиянова; ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». – Донецк, 2020. – 214 с.

14. Управляемость: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sociology_encyclopedia.academic.ru/

15. Калужский, М.Л. «Системность» – новая трактовка понятия // Социально-гуманитарные знания. – 2004. – № 4. – С. 130-149.

16. Системный анализ и структуры управления (книга восьмая) /Под общ. ред. проф. В.Г. Шорина, М. «Знание», 1975. – 304 с.

17. Jean-Charles Rochet, Jean Tirole Platform «Competition in Two-Sided Markets». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rchss.sinica.edu.tw/cibs/pdf/RochetTirole3.pdf>

18. Мещеряков Т.В., Формирование и развитие маркетингового потенциала территории / Т.В. Мещеряков, О.У. Юлдашева //Экономическая эффективность инновационного предпринимательства и проблемы совершенствования образовательных программ в России: Ученые записки секции экономики МАН ВШ. – 2011. – № 13. – С. 35-43.

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДНР

КОНСТАНТИНОВА М.А.,
аспирант,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье освещаются результаты проведения кластерного анализа как инструмента оценки развития угольной промышленности ДНР. Актуальность проблемы не вызывает сомнений, так как в условиях высокого уровня нестабильности внешней среды, в частности, Донецкой Народной Республики, руководители промышленных предприятий вынуждены осуществлять постоянный ситуативно-системный анализ влияния различного рода факторов на эффективность и уровень развития промышленных предприятий. Теоретическую основу работы составляют идеи современных научных публикаций, выводы и рекомендации труды отечественных учёных в области применения кластерного анализа для экономических систем и оценки развития угледобывающих предприятий. Для редукции (сжатия) информации, в условиях постоянного увеличения и усложнения потоков статистических данных важной задачей является разделение шахтного фонда ДНР на относительно однородные группы со схожими характеристиками – кластеры. В итоге выделены конкурентные преимущества для каждого из пяти сформировавшихся кластеров. Результаты исследования послужат базой для дальнейшей комплексной оценки механизма повышения конкурентоустойчивости предприятий угольной промышленности.

Ключевые слова: кластерный анализ, корреляционно-регрессионный анализ, уголь, экономика, ДНР

CLUSTER ANALYSIS AS A TOOL FOR EVALUATION OF DPR COAL INDUSTRY DEVELOPMENT

KONSTANTINOVA M.A.,
Postgraduate student,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article highlights the results of cluster analysis as a tool for assessing the development of the coal industry in the DPR. The urgency of the problem is

beyond doubt, since in the conditions of a high level of instability of the external environment, in particular, the Donetsk People's Republic, the heads of industrial enterprises are forced to carry out a constant situational and systemic analysis of the influence of various factors on the efficiency and level of development of industrial enterprises. The theoretical basis of the work is the ideas of modern scientific publications, conclusions and recommendations of the works of domestic scientists in the field of application of cluster analysis for economic systems and assessment of the development of coal mining enterprises. In order to reduce (compress) information, in the context of a constant increase and complication of statistical data flows, an important task is to divide the mine fund of the DPR into relatively homogeneous groups with similar characteristics - clusters. As a result, competitive advantages were identified for each of the five formed clusters. The results of the study will serve as a basis for further comprehensive assessment of the mechanism for increasing the competitive sustainability of coal industry enterprises.

Keywords: *cluster analysis, correlation-regression analysis, coal, economy, DPR*

Актуальность. Увеличение степени многообразия и форм проявления общественной жизни, усиление взаимообусловленности социально-экономических явлений, характерных для современного этапа развития общества, актуализируют поиск релевантных инструментов и техник изучения наблюдаемых процессов. Именно поэтому методы многомерного анализа получают все большее распространение на современном этапе развития статистической науки и практики. Эти методы решают задачи описания связей между большим числом объектов или признаков, выявления структуры данных, обнаружения объективно существующих, но непосредственно не наблюдаемых закономерностей. Одним из таких методов является кластерный анализ, который используется для классификации объектов или событий по однородным группам (сегментам, кластерам).

Надо отметить, что при определении приоритетных направлений комплексного социально-экономического развития региона кластерный анализ может быть использован в нескольких аспектах. Первая область применения – это выявление проблем и формирование перечня предприятий с низкими социально-экономическими показателями, которым требуется первоочередная помощь. Второй аспект анализа – это оценка потенциала и отбор предприятий, которые являются или могут стать лидерами развития, для которых в дальнейшем могут создаваться

инвестиционные проекты развития, финансируемые полностью или частично за счет бюджетных средств [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам проведения кластерного анализа посвящены исследования ряда зарубежных и российских ученых, среди которых следует выделить научные труды М. Портера, К. Кетелса, Г. Линдквиста, Н.Н. Внукову, Д.В. Никитюка и других. Тем не менее, требуют дальнейшей разработки теоретические и методические подходы к проведению кластерного анализа для угольных предприятий с учётом современных особенностей экономики, в том числе Донецкой Народной Республики.

Цель статьи заключается в освещении проблемы применения кластерного анализа как инструмента оценки развития предприятий угольной промышленности ДНР.

Изложение основного материала исследования. Для оценки развития предприятий угольной промышленности важной задачей является разделение шахтного фонда ДНР на относительно однородные группы со схожими характеристиками – кластеры. В то же время различия между шахтами различных кластерных групп будут иметь максимальные различия. Основоположителем кластерной теории признано считается профессор Гарвардской школы Майкла Портера. По мнению М. Портера «кластеры являются организованной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, направленных на достижение конкурентных преимуществ, в условиях становления постиндустриальной экономики» [2].

Кластер является одним из основных механизмов концентрации научно-технического и производственного потенциала. Кластер представляет собой сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний и организаций, взаимодействующих между собой с целью снижения инвестиционных затрат и облегчения процесса поиска узкоспециализированных специалистов, а также получения доступа к новым технологиям, методам управления, базе поставщиков и покупателей [3].

Методы кластерного анализа зачастую применяются с целью редукции (сжатия) информации, в условиях постоянного увеличения и усложнения потоков статистических данных (рис. 1). При этом в задачах социально-экономического прогнозирования

весьма перспективно сочетание кластерного анализа с корреляционно-регрессионным [4].

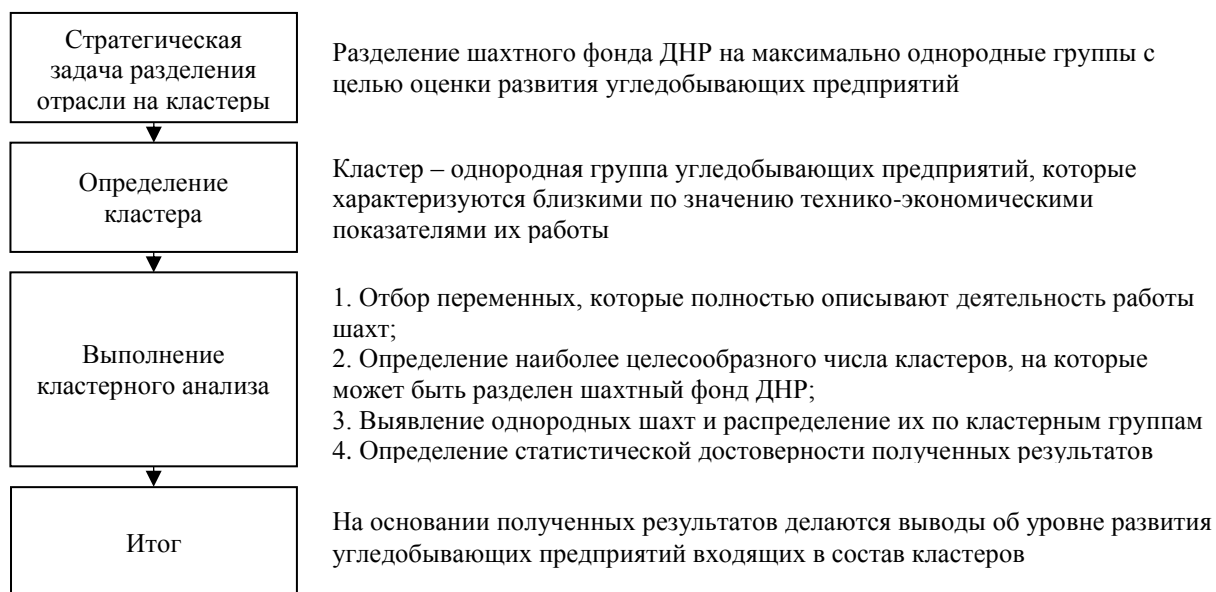


Рис. 1. Общий подход к образованию кластеров предприятий угледобывающей промышленности ДНР

Проведем корреляционно-регрессионное исследование с целью выявления внутренних взаимосвязей между характеристиками деятельности шахт ДНР через построение регрессионного уравнения (табл. 1).

На формирование величин рассматриваемых показателей оказывают объективное и субъективное влияние внутренние и внешние стратегические факторы, которые приводят к их отклонениям, как в отрицательную, так и в положительную стороны. Это изменчивость горно-геологических и горнотехнических условий, производственных, организационных факторов, а также факторов рыночной среды. Причем горно-геологические и горнотехнические условия угледобычи могут кардинально отличаться не только на разных шахтах, но и на различных участках одного пласта в пределах одного шахтного поля. Временной фактор этих изменений, по данным формам диспетчерского учета, может изменяться чуть ли не ежедневно. Изменение таких условий оказывает разное по силе влияние на объем угледобычи.

Согласно разработанным методикам корреляционно-регрессионного анализа, на первом этапе необходимо исключить коллинеарность или сильную зависимость между факторами [7].

Таблица 1

Характеристики деятельности шахт ДНР

№ п/п	Название предприятия	Валовая выручка, тыс. руб.	Среднегодовая фактическая добыча угля, тыс. т.	Глубина залегания пластов, м	Средний угол падения, °	Промышленные запасы, млн. т.	Себестоимость 1 тонны, руб.	Производительность труда рабочего, т./мес.	Численность персонала, чел.
1	ГУП ДНР «ДУЭК» Шахта им. Челоскинцев	153348,57	124,56	917	13	84	7050	9,8	1335
2	ГУП ДНР «ДУЭК» Шахта им. А.А. Скочинского	1341521,00	359,90	1225	12	74	8150	18,9	2260
3	ГУП ДНР «Макеевуголь» Шахта им. М.И. Калинин	162750,36	79,02	1375	20	12	8197	10,9	768
4	ГУП ДНР «Макеевуголь» Шахта «Холодная балка»	757856,67	112,87	760	6	44	3264	23,7	1530
5	ГУП ДНР «Макеевуголь» Шахта «Калиновская-Восточная»	569204,74	297,76	800	5	11	5481	19,9	1229
6	ГУП ДНР «Макеевуголь» Ш/у им. С.М. Кирова	651046,15	274,49	560	10	13	3544	19,2	1171
7	ГУП ДНР «Макеевуголь» Шахта «Ягнновская-Глубокая»	261675,51	181,00	676	15	43	8012	10,7	1091
8	ГУП ДНР «Макеевуголь» Шахта «Иловайская»	369337,93	206,30	750	7	35	4378	21,3	953
9	ГУП ДНР «Горезантрацит» Шахта «Заря»	977530,25	505,50	850	10	11	5032	29,1	1800
10	ГУП ДНР «Горезантрацит» Шахта «Шахтерская-Глубокая»	824637,50	486,10	1350	12	130	4727	28,7	1950
11	ГУП ДНР «Горезантрацит» Шахта «Прогресс»	144514,40	500,00	1100	7	94	5337	31,4	1834
12	ГУП ДНР «Горезантрацит» Ш/у им. Л.И. Лутугина	604378,32	402,50	750	6	11	6504	48,2	963
13	ГУП ДНР «Горезантрацит» Ш/у «Вольское»	257023,93	97,50	220	45	10	5168	15,4	700
14	ПАО «Ш/у «Донбасс» Шахта «Щегловская-Глубокая»	704500,00	270,00	1212	12	14,5	4826	34,2	883
15	ПАО «Ш/у «Донбасс» Шахта №22 «Коммунарская»	947500,00	270,00	680	20	14,5	5589	27,3	1325
16	ГУП ДНР Шахта им. А.Ф. Засядько	1321807,38	650,00	1304	15	43,4	8065	31,7	1768
17	ПАО «АП «Шахта «Ждановская»	2875300,00	900,00	734	15	30	4789	59,6	1511
18	ГУП ДНР Шахта «Комсомолец Донбасса»	4232713,19	2222,00	810	7	130	4378	38,7	4595

Составлено автором на основе [5, 6]

Для проведения корреляционного анализа используем инструмент анализа «Корреляция» пакета программ MS Excel [8]. Итоги отобразим на рис. 2.

	Валовая выручка, тыс. руб.	Среднегодовая фактическая добыча угля, тыс. т.	Глубина залегания пластов, м	Средний угол падения, о	Промышленные запасы, млн. т.	Себестоимость 1 тонны, руб.	Производительн ость труда рабочего, т./мес.	Численность персонала, чел.
Валовая выручка, тыс. руб.	1							
Среднегодовая фактическая добыча угля, тыс. т.	0,92115455	1						
Глубина залегания пластов, м	-0,016203244	0,0413647	1					
Средний угол падения, о	-0,174447563	-0,251791165	-0,3488279	1				
Промышленные запасы, млн. т.	0,385808961	0,536423863	0,37751223	-0,270265	1			
Себестоимость 1 тонны, руб.	-0,220519562	-0,201973873	0,42074043	0,1867372	-0,027368329	1		
Производительность труда рабочего, т./мес.	0,610006664	0,546525147	0,02278052	-0,2711264	0,049600799	-0,306451813	1	
Численность персонала, чел.	0,812371426	0,90030246	0,1649578	-0,3242926	0,727526997	-0,142043223	0,29070119	1

Рис. 2. Корреляционная зависимость характеристик предприятий угольной промышленности ДНР

Вычислим определитель матрицы парных коэффициентов корреляции D: $D = |r| = 0,01265$. Так как, определитель матрицы не равен 1, то имеет место мультиколлинеарность.

Вычислим значение критерия $\chi^2_{\text{факт.}}$ по формуле 1:

$$\chi^2_{\text{факт.}} = - \left[n - 1 - \frac{1}{6}(2m + 5) \right] * Ln|r| = 60,45 \quad (1)$$

Сравним значение $\chi^2_{\text{факт.}}$ с табличным значением при $m - 1 = 6$ степенях свободы и уровне значимости $\alpha = 0,05$: $\chi^2_{\text{табл.}} = 12,59$. Поскольку $\chi^2_{\text{факт.}} > \chi^2_{\text{табл.}}$ то в массиве независимых переменных существует мультиколлинеарность.

Прежде всего, определим наличие переменных с высоким коэффициентом корреляции ($> 0,8$). К таким переменным относятся x_1 и x_7 ($r_{x_1x_7} = 0,90$).

Поэтому исключаем x_7 и оставляем переменную x_1 , имеющую более высокий коэффициент корреляции с переменной y : $r_{yx_1} = 0,92$.

Результаты регрессионного анализа по исследуемым данным приведены на рис. 3.

Вывод итогов								
Регрессионная статистика								
Множественный R	0,936391628							
R-квадрат	0,876829282							
Нормированный R-квадрат	0,809645254							
Стандартная ошибка	454353,1367							
Наблюдения	18							
Дисперсионный анализ								
	df	SS	MS	F	Значимость F			
Регрессия	6	1,61654E+13	2,69424E+12	13,05115673	0,000194661			
Остаток	11	2,2708E+12	2,06437E+11					
Итого	17	1,84362E+13						
	Коэффициенты	стандартная ошибка	статистика t	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-пересечение	-137983,3218	621170,8657	-0,222134246	0,828279735	-1505171,179	1229204,535	-1505171,179	1229204,535
Среднегодовая фактическая	1943,51554	351,7143806	5,525834732	0,000179138	1169,397408	2717,633672	1169,397408	2717,633672
Глубина залегания пласта	45,17731969	501,615647	0,090063617	0,929855665	-1058,871276	1149,225915	-1058,871276	1149,225915
Средний угол падения, о	8234,408265	14252,8604	0,577737242	0,575076925	-23135,92597	39604,7425	-23135,92597	39604,7425
Промышленные запасы, т	-2553,616651	3930,422956	-0,649705307	0,52921642	-11204,41925	6097,185947	-11204,41925	6097,185947
Себестоимость 1 тонны, р	-11,75806909	88,12327692	-0,133427506	0,896265003	-205,7160938	182,1999557	-205,7160938	182,1999557
Производительность труда	10009,06568	11558,24015	0,865967963	0,404999686	-15430,44937	35448,58073	-15430,44937	35448,58073

Рис. 3. Результаты регрессионного анализа характеристик предприятий угольной промышленности ДНР

Уравнение регрессии выглядит следующим образом (формула 2):

$$Y = -137983,32 + 1943,52X_1 + 45,18X_2 + 8234,41X_3 - 2553,62X_4 - 11,76X_5 + 10009,07X_6 \quad (2)$$

Если расчетное значение с $k_1 = (m)$ и $k_2 = (n-m-1)$ степенями свободы и уровне значимости $\alpha = 0,05$ больше табличного при заданном уровне значимости, то модель считается значимой. $F_{\text{табл}}$ в нашем случае равно 3,09, следовательно, $F_{\text{факт}} > F_{\text{табл}}$ – уравнение регрессии статистически значимо и может использоваться для дальнейшего анализа.

На основе оставшихся значимых характеристик деятельности шахт, представляется возможным проведение многомерного статистического анализа – кластерного анализа – предприятий угольной промышленности ДНР. В соответствии с Методическими рекомендациями по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации, предлагается классификация кластеров по отраслям: дискретные, процессные, инновационные и «творческие», туристические, транспортно-логистические кластеры [9]. Предприятия угольной промышленности, согласно роду деятельности, могут объединяться для образования процессных кластеров.

Наиболее общие методы кластерного анализа – это объединение (древовидная кластеризация) и метод К-средних. Объединение используется при формировании кластеров

несходства или расстояния между объектами. Эти расстояния могут определяться в одномерном или многомерном пространстве. Наиболее прямой путь вычисления расстояний между объектами в многомерном пространстве состоит в вычислении евклидова расстояния (d_{ij}), которое является геометрическим расстоянием в многомерном пространстве и вычисляется следующим образом (формула 3):

$$d_{ij} = \sqrt{\sum_{k=1}^k (x_{ik} - x_{jk})^2}, \quad (3)$$

где d_{ij} – расстояние между i -ым и j -ым объектами;
 x_{ik} , x_{jk} – координаты k -ой переменной соответственно i -го и j -го объектов [10].

Евклидово расстояние вычисляется по исходным данным. Он имеет определенные преимущества, например, расстояние между двумя объектами не изменяется при введении в анализ нового объекта, который может показаться выбросом из совокупности исследуемых данных.

На первом шаге, когда каждый объект представляет собой отдельный кластер, расстояния между этими объектами определяются выбранной мерой. Когда связывается вместе несколько объектов, возникает вопрос, как определить расстояние между кластерами, т.е. необходимо установить правило объединения или связи для двух кластеров.

Имеются различные возможности, существует множество методов объединения кластеров, таких как одиночная связь (метод ближайшего соседа), полная связь (метод наиболее удаленных соседей), невзвешенное попарное среднее, взвешенное попарное среднее, метод Варда и другие. Самым приемлемым в данном случае является применение метода наиболее удаленных соседей. В нем расстояние между кластерами определяется наибольшим расстоянием между любыми двумя объектами в различных кластерах [11-13].

Автоматизацию кластеризации осуществим с помощью пакета прикладных программ Statsoft Statistica 12, который имеет мощный арсенал методов математической статистики. Метод

позволяет легко визуализировать данные, имеет удобный интерфейс и средства создания отчетов в наиболее приемлемой для анализа и использования форме. Классификация показателей осуществляется по стандартизированным данным. Определив примерное количество кластеров, реализован алгоритм кластеризации – метод К-средних. Его результат совпадает с результатом анализа дендрограммы изображенной на рис. 4.

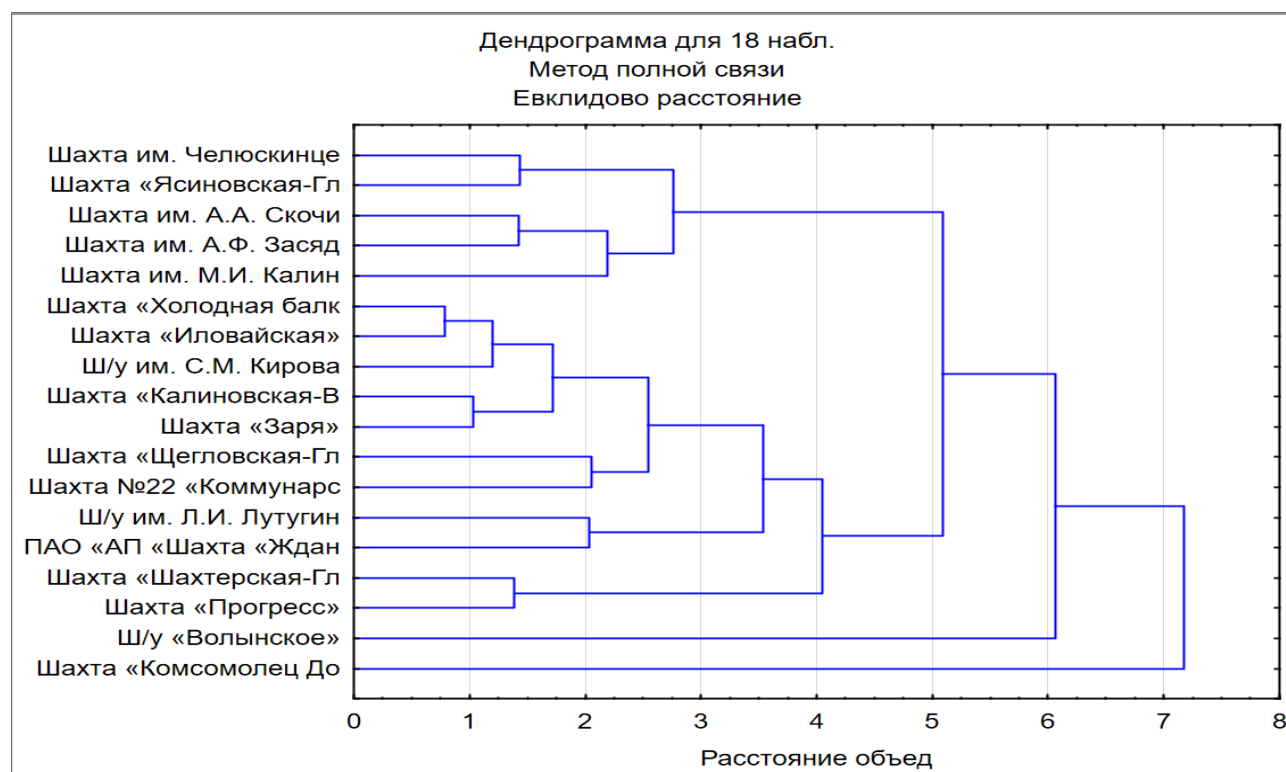


Рис. 4. Дендрограмма иерархической кластеризации шахт на основе характеристик предприятий угольной промышленности ДНР

Сам процесс кластеризации имеет следующие этапы: построение матрицы входных данных, построение матрицы стандартизированных входных данных, построение матрицы евклидовых расстояний и посткомпьютерная реализация посредством анализа матрицы расстояний.

На этой дендрограмме вертикальная ось представляет наблюдения, горизонтальная – расстояние объединения. Таким образом, на первом шаге были объединены ГУП ДНР «Макеевуголь» Шахта «Калиновская-Восточная» и ГУП ДНР «Макеевуголь» Шахта «Иловайская», как имеющие минимальное расстояние, а на последнем – все, уже объединенные в какие-либо кластеры. При числе кластеров равным пяти $K=5$ первый кластер будет состоять из ГУП ДНР Шахта «Комсомолец Донбасса»,

второй – ГУП ДНР «Торезантрацит» ш/у «Волынское», третий – ГУП ДНР «ДУЭК» Шахта им. Челюскинцев, ГУП ДНР «ДУЭК» Шахта им. А.А. Скочинского, ГУП ДНР «Макеевуголь» Шахта им. М.И. Калинина, ГУП ДНР «Макеевуголь» Шахта «Ясиновская-Глубокая» и ГУП ДНР Шахта им. А.Ф. Засядько, четвертый – ГУП ДНР «Торезантрацит» Шахта «Шахтерская-Глубокая» и ГУП ДНР «Торезантрацит» Шахта «Прогресс», пятый – все остальные шахты [14].

Обращаясь к вопросу о проверке статистической значимости полученных результатов, можно сказать, что фактически, кластерный анализ является не столько обычным статистическим методом, сколько «набором» различных алгоритмов «распределения объектов по кластерам».

Существует точка зрения, что в отличие от многих других статистических процедур, методы кластерного анализа используются в большинстве случаев тогда, когда не имеется каких-либо априорных гипотез относительно классов, но все еще имеет место описательная стадия исследования.

Следует понимать, что кластерный анализ определяет «наиболее возможно значимое решение». Поэтому проверка статистической значимости в действительности здесь неприменима. Предпочтительнее взять количество кластеров равное 5, так как при большем их числе теряется наглядность классификации.

Итак, после определения количества кластеров и элементов в них можно воспользоваться методом К-средних для обычной кластеризации по наблюдениям.

Наиболее рационально использовать средние значения каждого кластера по каждому из признаков. Для этого необходимо взять каждый кластер, найти его среднее значение по каждому из признаков и нанести эти значения на график средних значений.

Для данных из табл. 1 этот график построен в программе Statsoft Statistica 12 и выглядит следующим образом (рис. 5).

Этот график сразу позволяет сделать выводы о конкурентных преимуществах каждого кластера:

1. Наибольшая фактическая добыча наблюдается в кластере 1. Аутсайдером по этому показателю являются шахты, входящие в кластер 2.

2. По глубине залегания пластов наиболее удачными являются шахты кластера 2, в то время как кластер 4 имеет наибольшее значение показателя.

3. Наименьший угол падения имеет место в кластере 1, что делает его очевидным лидером по данному показателю. Кластер 2 же является худшим среди прочих.

4. Наибольшие промышленные запасы наблюдаются в кластере 1, аутсайдером здесь вновь является кластер 2.

5. По показателю себестоимости 1 тонны угля лидирующую позицию по-прежнему занимает кластер 1. Наивысшее значение показателя у шахт, входящих в кластер 4.

6. Лидером по показателю производительность труда стал кластер 5, аутсайдеров выступил кластер 2.

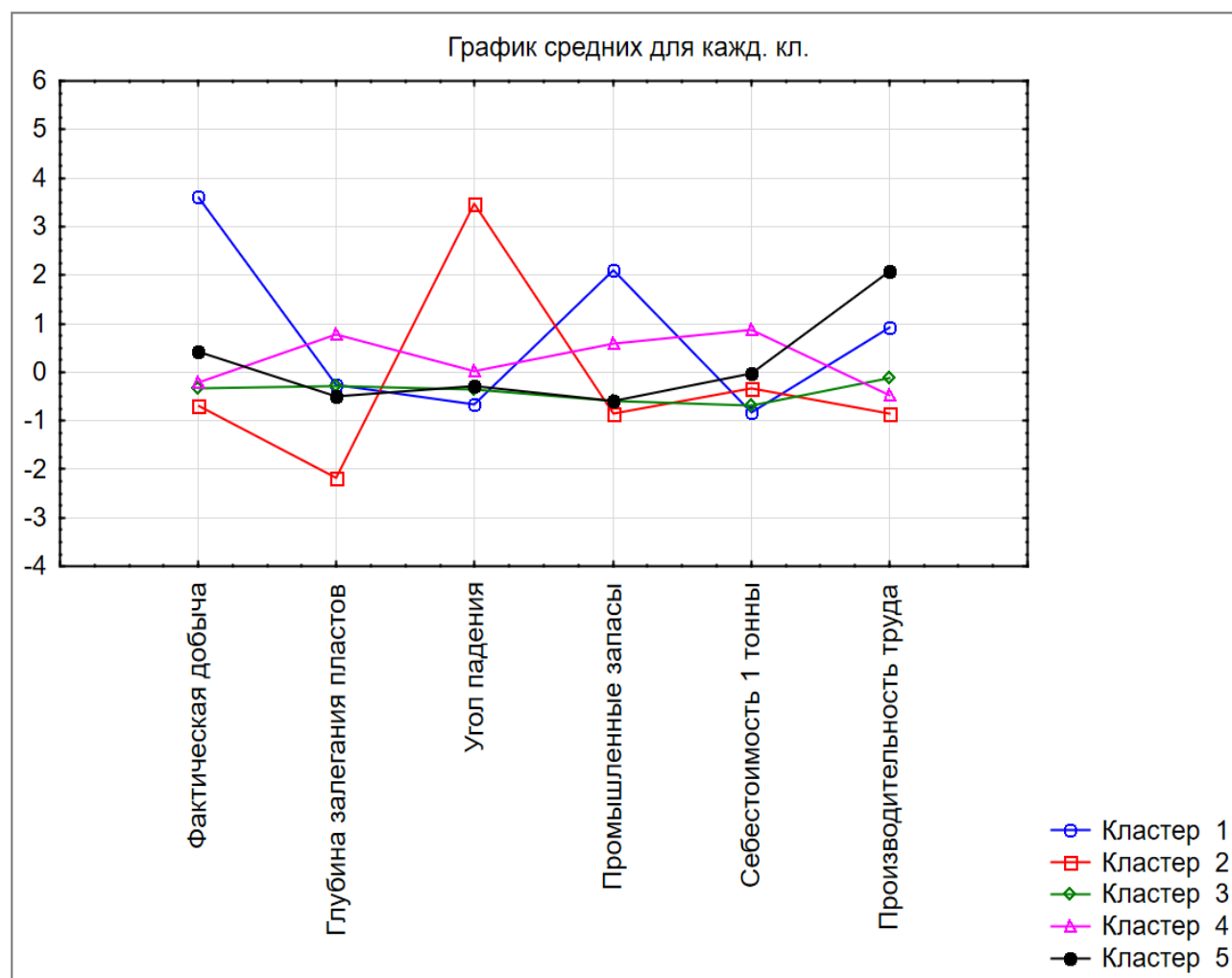


Рис. 5. График средних значений по показателям предприятий угольной промышленности ДНР

Как видим, лидером практически по всем показателям выступает кластер 1, в который входит ГУП ДНР Шахта «Комсомолец Донбасса». Аутсайдером же является кластер 2 – ГУП ДНР «Торезантрацит» ш/у «Волынское».

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, можно сделать следующие выводы: кластерный анализ является универсальным инструментом, который можно использовать в региональном моделировании.

Результаты анализа подаются в удобной наглядной форме, которая облегчает принятие решений по определению оптимального числа факторов и взаимосвязи различных кластеров.

Использование иерархической кластеризации в сочетании с методом К-средних позволяет сделать выводы, важные для управления экономическими процессами на предприятиях угольной промышленности ДНР. Одним из наиболее важных преимуществ рассмотренной методики является наглядность и корректность выбора числа кластеров.

В дальнейшем планируется проведение комплексной оценки механизма повышения конкурентоустойчивости предприятий угольной промышленности Донецкой Народной Республики.

Список использованных источников

1. Жолудева В. В. Применение кластерного анализа для оценки социально-экономического развития регионов на примере ЦФО и Ярославской области [Электронный ресурс] / В. В. Жолудева, Н. Ф. Мельниченко, Г. Е. Козлов // Статистика и экономика. – 2014. – №1. – С. 144-148. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-klaster-nogo-analiza-dlya-otsenki-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov-na-primere-tsfo-i-yaroslavskoy-oblasti>.

2. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М.: Интеллектуальная Литература, 2021. – 948 с.

3. Фаттахов Р. В. О формировании территориальных инновационных кластеров в России [Электронный ресурс] / Р. В. Фаттахов, А. А. Нецадин // Общество и экономика. – 2012. – №5. – С. 98-116. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17797247>.

4. Лозинский И. Е. Основы организации кластерного разделения угольных шахт Донбасса [Электронный ресурс] /

И. Е. Лозинский // Экономический вестник Донбасса. – 2013. – №1(31). – С. 4-10. – Режим доступа: http://www.evd-journal.org/download/2013/2013-1/EVD_2013-No.1-4-10.pdf.

5. Марки угля и их характеристики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://n-sd.ru/info/poleznye-stati/147-marki-uglya-i-ikh-kharakteristiki>.

6. Каменный уголь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gruntovozov.ru/ugol/>.

7. Белокурено Н. С. Корреляционно-регрессионный анализ как статистический метод [Электронный ресурс] / Н. С. Белокурено // Наука и общество. – 2020. – №1(7). – С. 54-55. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42857284>.

8. Доменко Ю. Ю. Корреляционно-регрессионный анализ как инструмент стратегического планирования [Электронный ресурс] / Ю. Ю. Доменко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – №12(120). – С. 21-26. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47560538>.

9. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации 2008 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosinfra.ru/files/analytic/233/document/59f8adfe20a1204b37ea64732b41b3bb.pdf>.

10. Исраилова А. М. Кластерный анализ деятельности предприятий АПК [Электронный ресурс] / А. М. Исраилова, А.В. Мисаков, М. А. Абдулкадырова // Terra Economicus. – 2007. – №4(4). – С. 73-75. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article-/n/klasternyy-analiz-deyatelnosti-predpriyatiy-apk>.

11. Гичиев Н. С. Кластерный анализ в экономике: теоретический аспект [Электронный ресурс] / Н. С. Гичиев // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2020. – №8. – С. 176-186. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article-/n/klasternyy-analiz-v-ekonomike-teoreticheskiy-aspekt>.

12. Горбунов В. С. Методологические основы и механизмы устойчивого развития территории России на региональном уровне. Выпуск 2. Кластерный анализ социально-экономической динамики [Электронный ресурс] / В. С. Горбунов, Л. Б. Ефремова, О.Н. Маргалитадзе, Ю. А. Чемодин. – Москва: Научный консультант, 2020. – 214 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/110599.html>.

13. Замбрицкая Е. С. Кластерный анализ как предварительный этап анализа безубыточности [Электронный ресурс] / Е. С. Замбрицкая // Приложение математики в экономических и технических исследованиях. – 2020. – №1(10). –

С. 109-115. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44280112>.

14. Иванова Т. Л. Диагностика среды предприятия как важнейший этап стратегирования в угольной промышленности / Т. Л. Иванова, М. А. Константинова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2020. – № 9. – С. 213-217.

УДК 378:005.6

DOI 10.5281/zenodo.7330014

РАЗРАБОТКА МОДУЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

БАРЫШНИКОВА Е. И.

канд. экон. наук, доцент

Воркутинский филиал

**ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный
технический университет»,**

Воркута, Российская Федерация

В связи с существенными и быстро прогрессирующими изменениями социально-экономических условий современного общества очевидной стала необходимость новых подходов к организации системы обеспечения качества образования на всех его этапах, начиная со школ и заканчивая высшими учебными заведениями. Система информационно-аналитического обеспечения в сфере образования должна выполнять ряд комплексных задач, направленных на развитие системы образования, в соответствии с целевой ориентацией и текущей категориальной работой учреждений образования.

Ключевые слова: образовательное пространство, качество образования, менеджмент, информационно-аналитическая система.

DEVELOPMENT OF MODULES OF THE INFORMATION AND ANALYTICAL SYSTEM OF QUALITY MANAGEMENT OF EDUCATION

BARYSHNIKOVA E. I.

candidate of economic science,

associate professor,

**Vorkuta branch «Ukhta State Technical
University»,**

Vorkuta, Russian Federation

In connection with the significant and rapidly progressing changes in the socio-economic conditions of modern society, the need for new

approaches to the organization of the quality assurance system of education at all its stages, from schools to higher educational institutions, has become obvious. The system of information and analytical support in the field of education should perform a number of complex tasks aimed at the development of the education system, in accordance with the target orientations and the current categorical work of educational institutions.

Keywords: educational space, quality of education, management, information and analytical system.

Актуальность темы исследования. Цифровизации в образовании - информатизация вуза, понимаемая как создание и использование информационных компьютерных систем и технологий в различных областях его деятельности. Это процесс организации работы с информацией, которая рассматривается как представление знаний и сообщений о профессиональной деятельности профессорско-преподавательского состава, сотрудников и студентов ВУЗа в образовательной, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности. Это длительный целенаправленный и организованный процесс изменений, ориентированный на обеспечение сферы образования методологией, технологией и практикой разработки и эффективного использования в образовательном процессе и в системах управления образованием современных, постоянно обновляющихся информационных и коммуникативных технологий.

Введение федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) потребовало решения новых задач в области информатизации учебного процесса:

- обеспечение возможности ежегодного обновления образовательных программ;
- формирование информационной компетентности по всем направлениям подготовки бакалавров и магистров;
- предоставление всеобщего доступа к электронным образовательным ресурсам;
- создание электронных сред обучения для обеспечения самостоятельной работы студентов.

Целью исследования является рационализация и реинжиниринг системы управления учебным заведением, направленная на повышение качества управления за счет реализации комплексного подхода с использованием современных информационных технологий.

Степень разработанности темы исследования.
Методологический базис функционирования социально-экономических систем в условиях рынка заложен классиками экономической науки Д. Алленом, М. Вебером, Д. Гелбрейтом, Д. Кейнсом, Ф. Тейлором, Г. Эмерсоном.

Вопросам совершенствования систем управления организациями и, в частности, поиску новых форм их функционирования, посвящены труды зарубежных исследователей, среди которых: И. Ансофф, Э. Долан, Д. Линдсей, А. Файоль.

Специфичность управления социально-экономическими системами, как процесса, к которым, безусловно, относятся учебно-методические комплексы и образовательные организации, достаточно широко представлена в научных трудах И. Александрова, А. Амутинова, Н. Бабинцева, Л. Гончаровой, А. Гранберга, Н. Кетовой, Ю. Колесникова, Н. Некрасова, В. Овчинникова, Р. Попова, Р. Шниппера.

Методические аспекты управления образовательным пространством с учетом возможности использования аналитических методов прогнозирования и диагностики их состояния проанализированы в исследованиях С. Андреева, В. Белоусова, А. Дружинина, В. Игнатова, О. Пчелинцева, М. Терованесова, С. Тяглова.

Математическое моделирование в сфере образования и управления социально-экономическими системами подробно представлено в научных работах С. Айзермана, Р. Акперова, К. Буркова, Г. Гореловой, Н. Лябаха, Я. Магнуса, В. Мхитаряна, С. Чефранова.

Изложение основного материала исследования.
Эффективность информационно-аналитических систем объективно определяет уровень информированности конкретных субъектов управления в образовательных учреждениях. Основной проблемой в исследуемой области выступает принципиальная необходимость фундаментализации, непрерывности образования, использования опыта, накопленного системой образования, а также максимальное расширение внедрения в образовательные процессы средств информатизации образования и компьютерных технологий, как на уровне учебного процесса, так и на уровне управления им. Решение данной проблемы сосредоточено в области использования систем информационно-аналитического обеспечения, которые отвечают

современным требованиям и вызовам в образовательной сфере. В целом, к задачам системы информационно-аналитического обеспечения в сфере образования относятся следующие: содействие образовательному процессу на макроуровне системы образования; содействие функционированию и развитию образовательных учреждений образования; оказание поддержки образовательным учреждениям в освоении и введении в действие государственных образовательных стандартов общего образования; стимулирование развития творческого потенциала педагогических работников образовательных учреждений; создание условий для организации и осуществления повышения квалификации педагогических и руководящих работников образовательных учреждений; оказание учебно-методической и информационной поддержки всем участникам образовательного процесса; содействие в выполнении целевых федеральных, региональных и муниципальных программ образования, воспитания, молодежной политики и др.

Следует отметить, что данные задачи отчасти согласуются с задачами методических отделов, информационно-методических комплексов и служб информационного обеспечения в учреждениях сферы образования. Вместе с тем, очевиден факт комплексного подхода в случае проектирования систем информационно-аналитического обеспечения, которые позволяют синтезировать единообразный подход к образовательным процессам в учреждениях, что будет способствовать синергическому эффекту от их использования.

Решение данных задач обеспечивается реализацией системой информационно-аналитического обеспечения следующих функций:

Информационная – направлена на фактологическое обеспечение образовательных учреждений информацией об управляемых процессах и создание банка данных нормативно-правовой, научно-методической, методической и прочей педагогической информации.

Аналитическая функция предполагает обеспечение мониторинга профессиональных и информационных потребностей работников образовательных учреждений и педагогов, проведение анализа состояния и результатов методической работы в образовательных учреждениях. Данные направления являются приоритетным и предназначаются для определения направлений совершенствования учебного процесса и преподавательской работы

в образовательных учреждениях. Вместе с тем критериальным условием аналитической работы в рамках системы информационно-аналитического обеспечения в сфере образования выступает обязательность и безусловность выявления объективных, субъективных и стохастических затруднений дидактического и методического характера в образовательном процессе.

Организационно-методическая функция системы информационно-аналитического обеспечения является наиболее комплексной, так как направлена на изучение запросов работников образовательных учреждений, связанных с организацией учебного процесса, включая вопросы методического обеспечения, сопровождения и практической помощи педагогическим работникам в рамках учебного процесса. В систему информационно-аналитического обеспечения входит также комплекс вопросов методического и информационного сопровождения профильного обучения в общеобразовательных учреждениях, а также обеспечения комплектования библиотечных фондов и учебно-методической литературы.

Консультационная функция системы информационно-аналитического обеспечения направлена на комплексную организацию консультационной работы для педагогических и руководящих работников районной образовательной системы. По сути, она сводится к популяризации и разъяснению результатов новейших педагогических исследований.

Таким образом, системы информационно-аналитического обеспечения предназначены для повышения эффективности управления учебным процессом в образовательных учреждениях.

Отдельно следует отметить, что системы информационно-аналитического обеспечения образовательных учреждений проектируются в условиях необходимости их интеграции в информационно-аналитические системы более высокого уровня в образовательной среде, согласно административной иерархии в масштабе районов, городов, областей и страны в целом.

Целевой комплекс проектирования систем информационно-аналитического обеспечения в сфере образования предполагает решение ряда задач:

информатизация управления образовательными и методическими процессами;

обеспечение открытого характера информатизации образовательных и методических процессов;

формирование цельной информационно-коммуникационной инфраструктуры образовательных процессов и обеспечение взаимодействия органов управления образованием и руководителей образовательных учреждений;

обеспечение образовательных учреждений средствами информатизации, учебно-методическими комплектами и их распределенное представление конечным пользователям в удобной для них форме;

профессиональное развитие кадров системы образования в области информационных и коммуникационных технологий.

Таким образом, можно сделать вывод, что проектирование и развитие систем информационно-аналитического обеспечения в сфере образования строится на программном управлении, основу которого составляет конкретная задача, связанная со спецификой образовательной деятельности конкретного учреждения.

Целевые программы являются в данном случае средствами обеспечения целенаправленности и интегрированности усилий работников образования для решения актуальных и перспективных задач развития образования в национальном, региональном, районном или организационном масштабе.

Необходимо создание единого интеграционного образовательного пространства и взаимодействие всех учебных заведений в плане профессиональной ориентации, подготовки специалистов и выполнения социального заказа. Реализация этой идеи позволит обеспечить единство учебного, научного и инновационного потенциала учебных заведений во взаимосвязи с экономической и социальной сферой города и региона. Управление такой сложной и многоаспектной системой, как объединение разнородных учреждений образования едиными целями, задачами и системой управления, невозможно без создания единого информационного пространства.

Учитывая иерархическое и интеграционное взаимодействие всех учреждений образования, а также большое количество учебных заведений, ведущих подготовку специалистов разного уровня, в пределах одного территориально-экономического комплекса необходимо создать информационную систему, ориентированную на достижение определенного качества

образования. Информационная система, функционируя в разных учебных заведениях, будет обладать достаточной степенью мобильности, чтобы быстро отражать все изменения в структуре управления образовательными учреждениями и содержании образовательной деятельности.

Такая система, основываясь на системном подходе к управлению, позволит добиваться постоянного процесса совершенствования образовательных услуг, достигать современного уровня подготовки специалистов посредством обеспечения качества самого образовательного процесса. Создание единого информационного пространства позволит более эффективно использовать имеющийся кадровый, материально-технический и информационный потенциал системы образования территории.

Это возможно только при переходе на качественно новые технологии работы с данными, на основе сетевых компьютерных технологий, непосредственно компьютерных сетей, современных методов использования баз данных и программных средств.

Предлагаются следующие принципы построения информационно-управляющей системы сети ВУЗов, основанные на системности, модульности, инвариантности методов управления и децентрализации управленческих решений:

1. Вовлечение сотрудников в процесс управления – контроль и ответственность при вводе информации на удаленных рабочих местах.

2. Разрушение барьеров между подразделениями.

3. Поддержка и поощрение образования, научных достижений и самосовершенствования профессорско-преподавательского состава через их общедоступность, обеспечиваемую размещением данных в информационной системе.

4. Ориентация работы филиала ВУЗа на заказчика, т.е. на выпуск специалистов, которые востребованы в пределах территориально-экономического комплекса.

5. Принятие эффективных решений, которые основываются на достоверных и оперативных фактах.

Внедрение информационной системы ведет к улучшению качества образования через повышение эффективности работы подразделений, сокращение объема бумажной документации и документооборота, возможность аналитического исследования

массивов данных, облегчает подготовку к лицензированию, аттестации и аккредитации.

Разработанная система позволяет оперативно контролировать состояние структурных подразделений, а в перспективе и объединения учебных заведений, оперативно управлять учебным заведением с учетом постоянного повышения требований к качеству образования. На ее основе определяются и информационно обеспечиваются управляющие воздействия на базе стандартов ISO 9000, которые базируются на принципах:

- вся деятельность учебного учреждения должна быть ориентирована на клиента (студентов, руководителей муниципальных органов и предприятий территориально-экономического комплекса);

- обеспечение управляемости и наблюдаемости всех процессов в учебном учреждении;

- вовлечение в управление учебной организацией персонала и его мотивация;

- подходы к управлению, основанные на процессном представлении всех видов учебной, методической, научной и внеучебной деятельности;

- непрерывное совершенствование системы качества образования;

- все управленческие решения должны быть основаны на достоверных, актуальных и непротиворечивых фактических данных.

Вывод. Информационно-аналитическая система обеспечивает повышение качества образования студентов за счет сокращения времени, затрачиваемого административно-педагогическим персоналом образовательной организации на подготовку и анализ информации для принятия решения и, соответственно, увеличения времени, затрачиваемого на подготовку и введение собственно учебного процесса.

Список использованных источников

1. Пуденко, Т.И. Методологические и теоретические основания управления устойчивым развитием территориальных систем образования / Теоретико- методологические основы проектирования современной системы управления образованием: сборник научных трудов/ ФГНУ «Институт управления образованием» РАО; – М.; СПб.: Нестор-История, 2013. – 321 с.

2. Попова, О.А. Сетевое взаимодействие общеобразовательных учреждений в условиях роста их самостоятельности: история и современность/О.А. Попова// Управление образованием: теория и практика (электронный журнал). – 2014, № 2. - Режим доступа: www.iuogao.ru. Управление образованием: теория и практика 2014 № 3 – С.45

3. Попенкова, О.Э. Сетевое взаимодействие муниципальных методических служб при сопровождении инновационного развития общеобразовательных организаций /О.Э.Попенкова//Управление образованием: теория и практика (электронный журнал). – 2014, № 2. - Режим доступа: www.iuogao.ru.

4. Цирульников А.М., Русаков А.С., Эпштейн М.М. Инновационные комплексы в сфере образования: Рекомендации по созданию и управлению/А.М. Цирульников, А.С. Русаков, М.М. Эпштейн – Санкт-Петербург: Агентство Образовательного Сотрудничества, 2009. – 224 с.

5. Чечель, И.Д. Модель профессиональной компетентности специалиста экспертно-консультационной службы / И.Д. Чечель //Управление образованием: теория и практика (электронный журнал). – 2013, № 4. - Режим доступа: www.iuogao.ru.

6. Потемкина, Т.В. Изучение запросов на услуги экспертно-консультационного характера у субъектов образования /Т.В.Потемкина // Управление образованием: теория и практика (электронный журнал). – 2013, № 4. - Режим доступа: www.iuogao.ru.

7. Новоселова С.Ю. Качество образования как важнейший приоритет в развитии управления общеобразовательными учреждениями и организациями//Информатика и образование. – 2011. - №11.– С.87-90.

8. Давыдова Н.Н. Методологические основания управления образовательными учреждениями в условиях сетевого взаимодействия /Н.Н. Давыдова, В.А. Федоров //Казанская наука. 2013. № 9. - С. 13–21.

МОТИВАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ФИРМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

ЛАЗАРЕНКО Н.В.,

канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

КОЗИЙ К.Ю.,

магистрант,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования и развития системы мотивации труда на фирме. С учетом этого, обобщены методологические подходы к созданию эффективной мотивационной среды в контексте совершенствования методов управления трудовым потенциалом организаций в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: мотивация; эффективность труда; система управления; трудовой потенциал.

MOTIVATION OF THE COMPANY'S PERSONNEL IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

LAZARENKO N.V.,

cand. econ. Ph.D., Associate Professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

KOZIY K. Y.,

Undergraduate student,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article deals with the theoretical aspects of the formation and development of the system of labor motivation in the company. With this in

mind, methodological approaches to creating an effective motivational environment in the context of improving the methods of managing the labor potential of organizations in modern economic conditions are summarized.

Keywords: *motivation; labor efficiency; management system; labor potential.*

Постановка проблемы. На современном этапе развития общества острота проблемы совершенствования мотивации труда персонала фирм с целью повышения эффективности реализации трудового потенциала возрастает. Это связано как с необходимостью привлечения высококвалифицированных кадров в большинстве отраслей экономики, в первую очередь, в промышленном секторе, так и по причине роста вакансий рабочих специальностей из-за сокращения прироста трудовых ресурсов вследствие действия демографических факторов.

Персонал является самым сложным и специфическим видом ресурсов, которые фирма использует в своей деятельности с целью качественного увеличения объема производства, повышения его эффективности и обеспечения выпуска конкурентоспособной продукции (работ, услуг). Мотивация персонала к повышению эффективности реализации своего трудового потенциала становится особенно значимым фактором в условиях развития информатизации общества и цифровизации экономики, в которой эффективность функционирования фирм, прежде всего, зависит от качества профессиональной деятельности персонала на всех уровнях управления организации.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучение роли и места трудовых ресурсов в современной системе социально-экономических отношений, проблемы стимулирования роста производства и эффективности труда, вопросы формирования эффективного механизма мотивации персонала фирм рассматриваются в научных работах таких ученых, как А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Макклелланд, В. Врум, Д.С. Адамс, С.В. Баженов и др [1-5]. Вместе с тем, обоснование концептуальных и методических основ совершенствования мотивации, как одной из главных функций управления трудовым потенциалом организаций, требует дальнейшего исследования.

Актуальность. Изучение приоритетов и проблемных аспектов формирования и развития системы мотивации труда персонала фирмы носит актуальный характер, поскольку отражает один из

наиболее важных ориентиров функционирования экономики и повышения эффективности деятельности организации.

Цель статьи – рассмотреть содержание и особенности формирования механизма мотивации и стимулирования труда персонала на фирме и, на этой основе, обобщить методологические подходы к созданию эффективной мотивационной среды в контексте совершенствования методов управления трудовым потенциалом организаций в современных условиях хозяйствования.

Изложение основного материала исследования. В экономической литературе существует множество определений мотивации, которые раскрывают ее суть с разных сторон. Эффективность труда, при прочих равных условиях, определяется личным отношением человека к труду, его трудовым поведением. В свою очередь, трудовое поведение персонала фирмы определяется влиянием многих факторов, которые действуют в определенных условиях производства с разной силой в разных направлениях.

В общем понимании мотивация – это совокупность движимых сил, которые стимулируют человека к выполнению определенных действий. Эти силы могут иметь как внешнее, так и внутреннее происхождение, что заставляет человека осознанно или неосознанно совершать те или иные действия.

Отношение к труду характеризуется стремлением человека максимально выявлять свои физические и духовные силы, использовать свой опыт и знания, способности достижения определенных количественных и качественных результатов труда, что проявляется в трудовом поведении, мотивации и оценке труда.

Сущность теорий мотивации заключается в том, что человек, осознавая задачи, которые ставятся перед ним, и зная то вознаграждение, которое он может получить при их решении, сопоставляет это со своими потребностями, возможностями и осуществляет определенную целесообразную деятельность.

Процесс мотивации труда персонала фирмы включает в себя такие функции, как экономическая, нравственная и социальная, основное содержание которых приведено на рис. 1.

Стоит отметить, что реализация всех перечисленных выше функций в комплексе обеспечивает повышение эффективности деятельности как отдельного работника, так и фирмы в целом.

В управлении фирмой мотивация – это функция руководства, которая заключается в формировании у работников стимулов к высокопроизводительному труду, а также в долгосрочном влиянии на каждого конкретного работника организации с целью изменения по заданным параметрам структуры его ценностных ориентаций и интересов, формирование соответствующего мотивационного ядра и развитие на этой основе трудового потенциала. Фирма может реализовать свой потенциал экономического роста только при условии эффективной мотивации персонала. Недостаточная мотивация на фирме может выступать сдерживающим фактором к росту показателей эффективности ее хозяйственной деятельности.

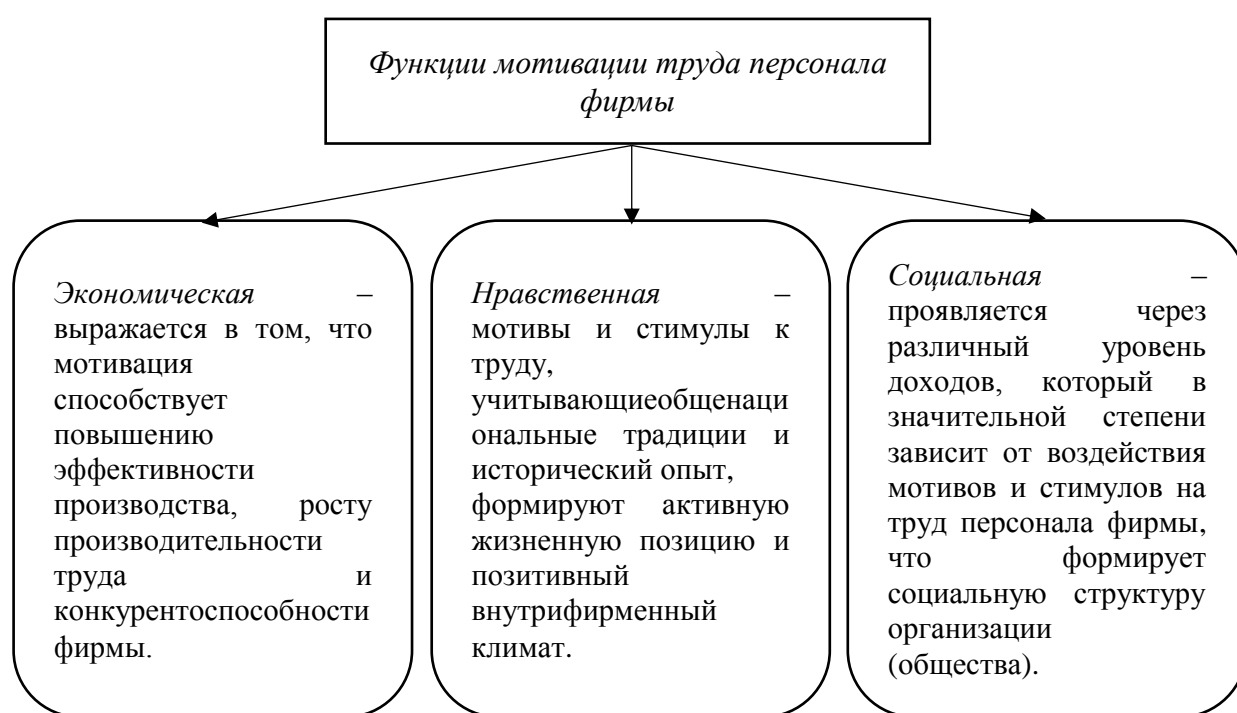


Рис. 1. Функции мотивации труда персонала фирмы

На уровень эффективности мотивации персонала в направлении реализации трудового потенциала оказывают существенное влияние научно-технический уровень производства, степень прогрессивности и совершенства технологий, внедрение современных средств автоматизации производства, использование изобретений и др. объектов промышленной и интеллектуальной собственности и т.д.

Формирование механизма мотивации и стимулирования труда персонала фирм, нацеленного на повышение эффективности

реализации трудового потенциала, предусматривает реализацию ряда последовательных этапов, представленных в табл.1.

Таблица 1

Меры по реализации механизма мотивации и стимулирования
труда персонала фирмы

Этапы	Содержание мер
I	Анализ показателей, характеризующих уровень эффективности труда и производства, включая анализ факторов внешней и внутренней среды.
II	Формализация метода оценки эффективности мотивации и стимулирования труда персонала.
III	Выделение отдельных признаков системы мотивации и стимулирования труда персонала и установление по ним ограничений.
IV	Определение количественных значений отдельных признаков системы мотивации и стимулирования труда персонала.
V	Проведение оценки эффективности системы мотивации и стимулирования труда персонала.
VI	Разработка программы повышения эффективности мотивации и реализации трудового потенциала.

Основными задачами функционирования механизма мотивации и стимулирования труда персонала фирм являются:

- формирование у каждого сотрудника понимания сущности и значения мотивации в процессе труда;
- обучение персонала и руководящего состава психологическим основам внутрифирменного общения;
- формирование у каждого руководителя демократических подходов к управлению персоналом с использованием современных методов мотивации (участие в управлении и др.) [1].

Для решения перечисленных выше задач необходим комплексный системный анализ процесса мотивации в организации, а также индивидуальной и групповой мотивации. Анализ текущего состояния и оценка эффективности реализации трудового потенциала фирмы дает возможность:

- определить потребность в персонале (уровень обеспеченности кадрами),

- выявить степень удовлетворенности персонала условиями труда и уровнем его оплаты,

- оценить эффективность использования труда персонала фирмы при помощи целевых показателей роста производительности труда (выработки продукции), снижения трудоемкости производства продукции (работ, услуг) и т.д.

Процесс экономического анализа состояния и условий развития трудового потенциала фирмы состоит из следующих последовательных этапов:

- определение необходимых для анализа показателей, характеризующих состояние и эффективность использования трудовых ресурсов фирмы за определенный период времени;

- расчет фактических показателей и определение динамики их изменения по сравнению с прошлыми календарными периодами;

- определение факторов и причин, повлиявших на изменение показателей состояния и использования трудовых ресурсов фирмы;

- анализ каждого выявленного фактора как отдельно, так и во взаимосвязи с другими факторами;

- определение степени влияния анализируемых показателей на качество и объем производимой и реализованной продукции (работ, услуг) фирмы;

- разработка рекомендаций на основе проведенного экономического анализа для принятия управленческих решений по повышению эффективности использования трудового потенциала фирмы.

В результате проведения комплексного экономического анализа состояния и использования трудового потенциала фирмы решаются такие задачи, как:

- выявление и оценка уровня достижения поставленных целей экономического развития фирмы;

- определение путей дальнейшего роста производительности труда (выработки продукции);

- обоснование методов эффективного управления фондом оплаты труда,

- определение способов увеличения производства продукции и целевого дохода (прибыли) фирмы за счет усиления мотивации персонала, внедрения прогрессивных форм организации и методов стимулирования труда и т.д.

Содержание мотивации, как функции управления и фактора повышения прибыльности производства, заключается в:

- определении потребностей персонала и удовлетворении их в организации;
- разработке систем вознаграждения за выполненную работу;
- применении разнообразных форм оплаты труда;
- использовании стимулов эффективного взаимодействия работников в трудовом коллективе и на фирме в целом [2].

С помощью механизма мотивации и стимулирования труда персонала руководство фирмы может решать такие задачи, как:

- привлечение и удержание в организации лучших специалистов;
- поощрение работников, которые достигли значительных результатов трудовой деятельности с целью дальнейшего стимулирования их творческой активности;
- демонстрация отношения руководства к высоким результатам труда;
- применение разнообразных форм признания заслуг персонала;
- улучшение морально-психологического состояния работников с помощью соответствующей формы признания;
- обеспечение повышения профессионально-квалификационного уровня и трудовой активности коллектива фирмы;
- популяризация результатов труда лучших работников и т.д.

Взаимосвязь функций мотивации и контроля со стороны руководства фирмы проявляется на всех этапах исполнения задач подчиненными.

Предварительный контроль эффективности действия механизма мотивации и реализации трудового потенциала работников фирмы осуществляется еще до начала выполнения производственных заданий конкретными исполнителями. Средствами контроля, которые имеют значительное мотивирующее влияние на работников фирмы, могут быть:

- разработка четких норм, стандартов и требований;
- доведение конкретных целей и задач до исполнителей;
- разработка систем вознаграждения;
- обеспечение персонала всеми необходимыми ресурсами и информационно-коммуникационными средствами;

- подбор квалифицированных специалистов.

С помощью приведенных способов мотивации и контроля результатов трудовой деятельности персоналу фирмы предоставляется конкретная смысловая направленность профессиональных действий, определяются четкие ориентиры и стандарты поведения, при соблюдении которых работники получают соответствующие вознаграждения.

С целью повышения эффективности деятельности фирмы необходимо постоянное совершенствование механизма мотивации и стимулирования труда персонала, которое может способствовать:

- повышению результативности работы персонала;
- оптимальному достижению оперативных, тактических и стратегических целей развития деятельности фирмы;
- установлению рациональной взаимосвязи результативности труда работников с оплатой и нематериальным стимулированием;
- обоснованности и прозрачности системы поощрения;
- снижению текучести кадров;
- улучшению психологического климата;
- оптимизации командной работы и т.д.

Основу комплексного экономического анализа состояния механизма мотивации и использования трудового потенциала фирмы составляет система трудовых показателей, которые характеризуют эффективность производства и труда персонала. Под такой системой трудовых показателей стоит понимать совокупность количественных и качественных параметров, отражающих финансово-экономические результаты деятельности фирмы и степень эффективности применения живого труда в процессе производства [3].

К основным трудовым показателям относятся:

- производительность труда (выработка) и трудоемкость производства продукции (работ, услуг) фирмы,
- численность персонала фирмы,
- фонд оплаты труда,
- средняя заработная плата работников, в том числе по категориям персонала и по структурным подразделениям,
- общий фонд рабочего времени,
- фонд рабочего времени в расчете на одного среднесписочного работника,
- средняя продолжительность рабочего дня,

- количество отработанных дней одним работником и др.

Среди ключевых факторов, оказывающих влияние на количество отработанного времени персоналом фирмы, выделяют следующие:

- ежегодные отпуска,
- временная нетрудоспособность,
- отпуска без сохранения заработной платы по согласию сторон,
- перевод работников на неполный рабочий день (льготных категорий персонала, по причинам экономического характера) и т.п.

Совершенствование механизма мотивации и стимулирования труда персонала фирмы, предусматривающее планомерное повышение уровня оплаты труда наемных работников, должно обеспечивать опережающие темпы прироста производительности труда (выработки). Соблюдение этого принципа на практике обеспечивает расширенное воспроизводство на фирмах, поскольку реальная заработная плата может систематически возрастать только при условии неуклонного роста общественного продукта. Этого можно достичь при условии повышения производительности как индивидуального (живого), так и общественного (овеществленного) труда, причем этот рост должен опережать рост заработной платы. Если же заработная плата будет возрастать быстрее, чем производительность труда (выработка), то это неизбежно приведет к сокращению фонда накопления, усилению инфляции и, соответственно, к торможению темпов воспроизводства.

Основные способы улучшения мотивации труда принято подразделять на материальные и нематериальные виды [4].

К основным способам нематериального (неденежного) стимулирования повышения производительности и эффективности труда персонала фирмы относятся:

– система гибких льгот (предоставление субсидий (дотаций) на оплату жилья, транспорта, связи, питания, приобретение товаров и т.п.);

– моральное (психологическое) поощрение (вручение грамот, благодарностей; проведение торжественных собраний; награждение ценными подарками, почетными знаками отличия; объявления и сообщения трудовых достижений; повышение

социально-значимого статуса работника и степени его самооценки на основе устного одобрения успехов в труде и т.д.);

– комплексные социальные программы повышения качества труда и отдыха персонала и членов их семей (оплата обучения, переобучения и повышения квалификации; садоводческих кооперативов; туристических путевок и санаторно-курортного оздоровления и др.).

Основными направлениями улучшения материального стимулирования работников фирмы являются:

– оптимизация форм и методов оплаты труда (тарифной и бестарифной систем, контрактов, трудовых договоров и соглашений и т.п.);

– совершенствование организации оплаты труда, механизма нормирования труда и планирования уровня заработной платы (создание информационного банка моделей систем оплаты труда; развитие систем премирования персонала за продуктивную работу, рационализацию, добросовестный труд; установление доплат за непрерывный трудовой стаж, выслугу лет; формирование и регулирование фонда оплаты труда персонала фирмы на программно-целевой основе и т.д.);

– участие работников в собственности (акционерном капитале) и распределении целевого дохода (прибыли) фирмы (развитие форм акционерного капитала; совершенствование структуры поощрительных, компенсационных и гарантийных выплат работникам и др.).

Усиление мотивации и стимулирования роста производительности труда и эффективности хозяйственной деятельности на основе совершенствования организации труда персонала фирмы предусматривает:

– использование гибких графиков работы (изменение режима работы для льготных категорий персонала с учетом их потребностей и т.п.);

– обеспечение производственной ротации кадров (создание равных условий для карьерного роста и продвижения по служебной лестнице; участие в принятии обоснованных хозяйственных решений на более высоком уровне организационной структуры управления фирмы и т.д.);

– улучшение условий труда (усиление мер по охране труда и безопасности жизнедеятельности; оптимальная постановка целей и

конечных результатов труда; обогащение содержательности труда; расширение трудовых функций и степени взаимозаменяемости работников; участие в системе оценки результатов труда и др.).

К основным направлениям стимулирования повышения производительности и эффективности труда персонала фирмы за счет улучшения качества рабочей силы можно отнести:

- разработку комплексной программы повышения образовательного и квалификационного уровня персонала в контексте обеспечения устойчивого социально-экономического развития фирмы в кратко-, средне- и долгосрочном периодах;

- создание системы профессиональной подготовки и должностного роста кадров с использованием интерактивных информационных технологий обучения (использование системы непрерывного повышения квалификации и профессионального обучения на основе дистанционного высшего образования и т.п.).

Обеспечение роста производительности труда работников фирмы на основе вовлечения персонала в процесс управления хозяйственной деятельностью организации можно достичь за счет:

- создания автономных (организационно обособленных в системе управления) структурных подразделений фирмы (участков, служб и др.);

- организации кружков качества производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг);

- формирования бригад результативной производительности труда работников и т.д.

Кроме того, создание эффективной мотивационной среды предусматривает реализацию основных резервов повышения производительности труда на фирме, включая:

- техническое перевооружение производства,
- развитие информационно-коммуникационных технологий,
- повышение уровня организации производства и труда,
- рациональное использование средств на оплату труда,
- оптимизацию механизма профессионально-квалификационной подготовки персонала на основе системы непрерывного обучения и повышения качества труда и др.

Приоритетным направлением в обеспечении устойчивого развития экономики является подготовка новых специалистов, обладающих современными знаниями и навыками в области цифровых технологий, включая развитие способностей к

самообучению и решению сложных задач в постоянно меняющейся рыночной среде хозяйствования.

Объединение внутренней мотивированности, личной заинтересованности каждого сотрудника в выполнении поставленных задач и получении удовлетворительных результатов с внешними факторами, то есть вознаграждениями материального и морального характера, возможно путем внедрения инновационных методов мотивации, моделей оценки персонала и установления справедливости в цепочке вознаграждений.

Совершенствование методов управления трудовым потенциалом, в первую очередь на промышленных фирмах с государственной формой собственности и корпоративной организационно-правовой формой хозяйствования, предусматривает развитие адаптационных социально-экономических технологий, что включает в себя: использование системы социальных гарантий, прогрессивных методов премирования, льгот и компенсаций, а также повсеместное внедрение системы непрерывного повышения квалификации и профессионального обучения, комплексное использование которых может способствовать внутренней активизации бизнес-процессов и всестороннему развитию трудовых коллективов организаций [5].

Выводы. Таким образом, формирование эффективного механизма мотивации и стимулирования труда персонала фирм целесообразно рассматривать как долгосрочный поэтапный процесс поиска и реализации оптимальных управленческих решений во всех сферах хозяйственной деятельности, с учетом отраслевых особенностей.

Главная цель оптимизации системы стимулирования персонала – это сочетание эффективного обучения персонала, повышения квалификации и трудовой мотивации, направленных на развитие потенциальных способностей работников для достижения целей функционирования фирмы и обеспечения устойчивого экономического роста. В итоге, главной задачей руководства любой фирмы должно стать создание в ней эффективной мотивационной среды. Этого можно достичь, прежде всего, с помощью обеспечения зависимости вознаграждения работника от достигнутых им производственных результатов и квалификации, тем самым заинтересовав людей в реализации своего потенциала.

Список использованных источников

1. Баженов С.В. Виды мотивов личности /С.В. Баженов //Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – № 4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru>.

2. Лещенко Л.О. Мотивация труда как фактор повышения прибыльности производства / Л.О. Лещенко // Эффективная экономика. – 2016. - №4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.nauka.com.ua>

3. Васюта В.Б. Современная система трудовых показателей на фирме / В.Б. Васюта, Т.В. Чечиль // Эффективная экономика. – 2016. - №12. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.nauka.com.ua>

4. Шафранская Т.Ю. Основные виды мотивации работников /Т.Ю.Шафранская, О.В. Коломиец. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/10_DN_2013/Economics-/10_133226.doc.htm

5. Лазаренко Н.В. Роль и место человеческих ресурсов в современной системе социально-экономических отношений /Н.В. Лазаренко, К.В. Петрук //Современная мировая экономика: вызовы и реальность: материалы II Республиканской (с международным участием) научно-практической конференции, г. Донецк, 11 декабря 2019 г. / отв. ред. Г.А. Шавкун / ГОУ ВПО «ДОННТУ». – Донецк: ДОННТУ, 2019. – 256 с. – С.171-174. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ieconomy.donntu.org>

УДК 37.014.543

DOI 10.5281/zenodo.7330068

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

**БОДРЯГА В.В.,
начальник отдела образования,
Администрации Ленинского района
Донецк, Донецкая Народная Республика**

Представлен механизм финансирования муниципальных образовательных учреждений, базирующийся на принципе зависимости объема выделяемого финансирования от численности обучающихся и адаптированный к специфике и условиям функционирования

образовательной системы ДНР. Предложена методика оплаты труда работников школ, который является составной частью проектно-ориентированного механизма модернизации муниципальных образовательных комплексов, входящих в образовательную систему ДНР.

Ключевые слова: образовательная среда, образовательный комплекс, управление образовательным процессом, механизм управления.

FINANCIAL AND ECONOMIC ASPECTS OF THE MANAGEMENT OF MUNICIPAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS

**BODRYAGA V.V.,
Head of the Education Department,
Administration of Leninsky district,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The mechanism of financing municipal educational institutions is presented, based on the principle of dependence of the amount of allocated funding on the number of students and adapted to the specifics and conditions of functioning of the educational system of the DPR. The method of remuneration of school employees, which is an integral part of the project-oriented mechanism of modernization of municipal educational complexes included in the educational system of the DPR, is proposed.

Keywords: educational environment, educational complex, educational process management, management mechanism.

Актуальность темы исследования. Модернизация общего образования предполагает серьезные изменения в образовательной системе Донецкой Народной Республики. В первую очередь необходима формирование современных механизмов модернизации управления модернизация финансирования деятельности муниципальных общеобразовательных учреждений (МОУ), базирующаяся на применении современных, наиболее перспективных технологий. Очевидно, что эффективность функционирования финансовых механизмов, для конкретных условий, поэтому образовательные организации выбирают различные методы, способы и пути ориентированные на постоянное улучшение результатов своей деятельности.

При этом управление образованием осложняется отсутствием четкого разграничения полномочий между органами государственной власти и органами местного самоуправления, которые не всегда согласованно действуют при реализации единой политики развития образования.

Формирование таких механизмов должно быть ориентировано на привлечение максимального количества необходимых ресурсов (кадровых, финансовых, материально-технических и информационных).

В связи с этим, разработка и внедрение эффективных форм финансирования функционирования образовательных систем, является важнейшей задачей не только для исследователей, но и для органов государственного управления, при принятии решений в сфере образования.

Перечисленные обстоятельства, обуславливают актуальность темы диссертационного исследования и ее своевременность.

Цель исследования – Цель исследования состоит в разработке практических рекомендаций по совершенствованию управления муниципальным общеобразовательным учреждением на основе внедрения нормативно-подушевого финансирования и эффективной системы оплаты труда его работников.

Анализ последних исследований. Проблематика модернизации и развития образовательных систем давно привлекает внимание отечественных и зарубежных специалистов в области образования. Как отмечается в работах А.Борзенко-Мирошниченко, О.Прикот, В. Виноградова, В. Блинцова, В. Волкова, Ю. Каменской, Ж.Тимонина, М. Кларина, С. Колесника, А. Родионова, А. Жердева, С. Тазиева, М. Терованесова и других ученых, важнейшим фактором обеспечения эффективности обучения является построение рациональной системы финансирования функционирования образовательных систем, что было предметом исследований таких ученых, как Дж. Колби, Л. Барышникова, У. Миске, А. Ин, В. Панасюк, П. Третьяков, в трудах которых доказано, что совершенствование финансово-экономических аспектов должно стать неотъемлемой частью системы управления образовательными учебными заведениями.

Обоснованием методов финансирования образовательной отрасли занимались И. Абанкина, И. Гумеров, В. Романова, О. Ястребова и другие исследователи, в работах которых были заложены научные основы реформирования системы финансирования образовательных организаций и внедрения нормативно-подушевого подхода.

Применению современных технологий в управлении образовательными структурами посвящены труды М. Логинова, В. Рача, Н. Руликовой, А. Ярембаша и других ученых.

Однако процессы модернизации финансирования отечественного общего образования остаются не до конца изученными и разработанными, оставаясь одним из самых актуальных аспектов социально-экономического развития государства.

Постановка проблемы. В настоящее время на территории ДНР используется традиционная система финансирования муниципальных общеобразовательных учреждений (МОУ) из государственного бюджета, представленная на рисунке 1.

Однако используемая схема не обеспечивает:

- прозрачность финансирования МОК;
- равные образовательные возможности;
- самостоятельность руководства МОУ в распределении финансовых ресурсов;
- рост заработной платы преподавателей и их мотивацию к повышению эффективности труда;
- возможность привлечения дополнительных финансовых средств путем оказания платных образовательных услуг [1].

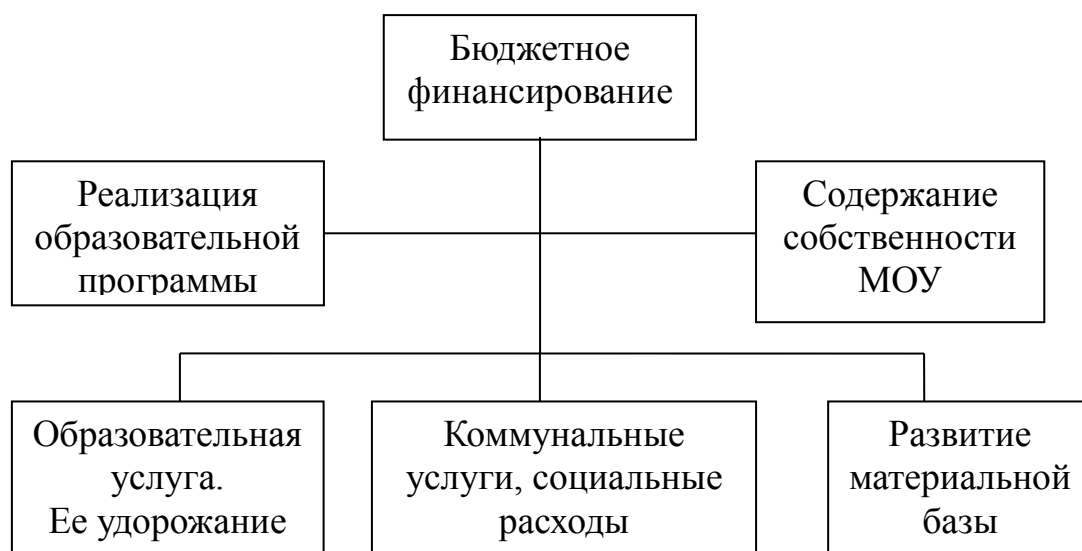


Рис. 1. Существующая система финансирования муниципальных общеобразовательных учреждений из государственного бюджета

Указанные обстоятельства обусловили необходимость разработки нового, более эффективного, адаптированного к

специфике и условиям функционирования образовательной системы ДНР, механизма финансирования МОУ, базирующегося на принципе зависимости объема выделяемых денежных средств от численности обучающихся и.

Подобная система, разработанная и используемая в некоторых регионах Российской Федерации, называется *нормативно-подушевым финансированием* (НПФ) [2].

Изложение основного материала исследования.

На основании проведенных автором исследований [3, 4], предлагается использовать *механизм финансирования МОУ*, базирующийся на принципе зависимости объема выделяемых бюджетных средств от численности обучающихся и адаптированный к специфике и условиям функционирования образовательной системы ДНР, называемый *нормативно-подушевым финансированием* (НПФ).

Система НПФ, для условий ДНР, разработана с целью повышения эффективности финансирования МОК из государственного и муниципального бюджетов.

Размер выделяемых средств на поддержку реализуемых в МОУ образовательных программ в части финансирования расходов на оплату труда работников, компенсации расходов на учебно-методическое обеспечение, технические средства обучения, расходные материалы и хозяйственные нужды определяется по формуле:

$$V_{i\,fin} = \sum_{n=1}^3 (N_n^s \cdot Q_n^s) + \sum_{n=1}^3 (N_n^g \cdot Q_n^g) + \sum_{n=1}^3 (N_n^c \cdot Q_n^c) + \sum_{n=1}^3 (N_n^p \cdot Q_n^p) + N^{pg} \cdot Q^{pg} + \sum_{n=1}^3 (N_{si} \cdot K_i^n), \quad (1)$$

где: $V_{i\,fin}$ – объем бюджетного финансирования бюджета i -й муниципальной территории на реализацию образовательных программ,

$N_n^s, N_n^g, N_n^c, N_n^p, N^{pg}$ – соответственно, нормативы финансового обеспечения реализации образовательных программ в расчете на одного обучающегося в общеобразовательном (s), гимназическом (g), специальном (коррекционном) (c), профильном (p) классе (в соответствии с направлением учебного профиля) и воспитанника в подготовительных группах при МОУ (pg) всех муниципальных административно-территориальных единиц;

n – ступени общего образования;

$Q_n^s, Q_n^g, Q_n^c, Q_n^p, Q_n^{ps}$ – численность обучающихся в МОУ i -й муниципальной территории по данным фактического комплектования;

N_{si} – норматив государственного финансирования образовательных услуг, в расчете на один класс;

K_i^n – число классов в МОУ i -й муниципальной территории.

Внедрение методики НПФ позволит добиться оптимизации бюджетных расходов на функционирование МОК. При этом ОМС имеют право в дополнение к использованию муниципальных нормативов финансирования (МНФ) применять поправочные коэффициенты и устанавливать нормативы дополнительного финансирования. В результате внедрения НПФ происходят внутренние и внешние системные изменения, прогнозируемые в муниципальной образовательной системе и приведенные в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика системных изменений

Необходимые системные изменения (сущность эффекта)	Проявление системных изменений (индикаторы эффекта)	Действия формирующие эффект
Рациональное распределение бюджетных средств	Прозрачность, для всех участников образовательного процесса, функционирования механизма формирования и движения финансовых потоков	Устанавливаются единые нормативы финансирования
Повышение эффективности распределения бюджетных средств	Стимулирование МОУ к снижению объемов затрат	Реструктуризация сети МОУ, оптимизация штатного состава и корректировка используемых нормативов
Снижение расходов на обучающегося	Наблюдается путем сравнения действующих нормативных коэффициентов до и после введения НПФ	Учет различий при расчете величины норматива
Развитие самостоятельности образовательного учреждения	Объем финансирования по месяцам и распределение по статьям, производится руководителями МОУ путем соответствующих расчетов. Бюджетные сметы составляются по всем источникам финансирования, включая внебюджетные	Разграничение полномочий по финансированию МОУ между уровнями власти
Реформирование сети образовательных учреждений	Обеспечения доступности качественного общего образования; совершенствование кадровой политики	Оптимизация сети МОУ, доведение наполняемости классов до оптимальной
Оптимизация штатного расписания МОУ	Блокируется расширение штатной численности персонала Оптимизация ФОТ МОУ	Установление объективного количества педагогических работников, в соответствие с наполняемостью классов

Таким образом, чем больше обучающихся сможет привлечь к себе МОУ, тем большие объемы бюджетного и внебюджетного финансирования ему будут выделены. Это обуславливает целесообразность оптимизации МОК, в котором МОУ имеют возможность получения большего финансирования, а бюджет – получает дополнительную частичную экономию средств.

Подушевое финансирование способствует более эффективной работе коллектива МОУ, направленной на привлечение большего количества обучающихся и, соответственно, получение большей субвенции на реализацию государственного образовательного стандарта [5].

Подушевой норматив устанавливается в соответствии с установленными государством требованиями к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере образования, науки и молодежной политики, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального заказа на оказание образовательных услуг [6].

Следует отметить, что предложенная методика - это не единственный, а один из возможных вариантов механизма финансирования муниципальных общеобразовательных учреждений [7].

В качестве меры по повышению эффективности труда работников муниципальных общеобразовательных учреждений предлагается использовать усовершенствованный механизм оплаты труда (МОТ) работников МОУ, входящих в образовательную систему ДНР. Концепция МОТ работников МОУ состоит из следующих принципиальных положений:

1. *Формирование фонда оплаты труда (ФОТ) МОУ* ФОТ МОУ состоит из базовой (ΦOT_{δ}) и стимулирующей (ΦOT_{cm}) частей:

$$\Phi OT_{\text{моу}} = \Phi OT_{\delta} + \Phi OT_{cm}. \quad (2)$$

Размер ФОТ преподавательского персонала определяется по формуле:

$$\Phi OT_{nn} = \Phi OT_{\delta} \cdot k_{nn}. \quad (3)$$

где: k_{cm} – коэффициент, учитывающий долю ФОТ педагогического персонала в базовой части ФОТ. Рекомендуемое

оптимальное значение $0,6 \leq k_{mn} \leq 0,7$ Значение определяется МОУ самостоятельно.

Размер стимулирующей части определяется по формуле:

$$\Phi OT_{ct} = \Phi OT_{моу} \cdot k_{ct} . \quad (4)$$

где: k_{ct} – коэффициент, учитывающий долю стимулирующих выплат в общем объеме ФОТ (рекомендуемый $0,3 \leq k_{ct} \leq 0,3$).

2. *Стоимость предоставляемых образовательных услуг* самостоятельно рассчитывается МОУ в пределах ($\Phi OT_{аз}$) – величины фонда оплаты аудиторной занятости преподавателей. Для этого целесообразно введение новой для системы общего образования ДНР условной единицы «стоимость 1 ученико-часа» ($C_{чч}$) и определяемой по формуле:

$$C_{чч} = \frac{34 \cdot \Phi OT_{аз}}{52 \cdot \sum (n_i \cdot N_i)} . \quad (5)$$

где: n_i – количество обучающихся в i -м классе;
 N_i – количество часов в i -м классе (согласно учебному плану);
34 – количество недель в учебном году; 52 – количество недель.

3. *Расчет окладов преподавателей* рассчитывается по формуле:

$$O_{np} = C_{чч} \cdot n_i \cdot N_i \cdot K_{cn} \cdot K_{кп} + D_{нз} . \quad (6)$$

где: O_{np} – оклад преподавателя;
 $C_{чч}$ – расчетная стоимость 1 ученико-часа,
 n_i – количество обучающихся по дисциплине в i -ом классе;
 $N_{np} i$ – количество часов, отведенных на i -ую дисциплину согласно учебному плану;

K_{cn} – повышающий коэффициент за сложность и приоритетность учебной дисциплины;

$K_{кп}$ – повышающий коэффициент, учитывающий квалификацию преподавателя;

$D_{нз}$ – доплата за внеаудиторную занятость.

4. *Расчет оплаты труда учебно-вспомогательного и обслуживающего персонала* должен осуществляться согласно тарифной сетке оплаты труда работников государственных учреждений ДНР в установленном порядке.

5. *Распределение стимулирующих выплат* работникам осуществляется по представлению руководителя МОУ на базе аналитической информации.

Выплата соответствующих надбавок осуществляется ежемесячно на основе определенных, в диссертации, критериев и показателей.

Выводы. Таким образом, по результатам исследований, проведенных в настоящей статье, можно утверждать следующее:

Усовершенствован механизм финансирования МОУ, базирующийся на принципе зависимости объема выделяемого финансирования от численности обучающихся и адаптированный к специфике и условиям функционирования образовательной системы ДНР, называемый нормативно-подушевым финансированием (НПФ).

Система НПФ для условий ДНР разработана с целью повышения эффективности финансирования территориальных общеобразовательных комплексов из государственного и муниципального бюджетов и позволит оптимизировать расходы на содержание образовательных учреждений. На основе предлагаемой в настоящем исследовании методики, органами управления образованием администрацией муниципалитета, в настоящее время, ведется подготовка соответствующих нормативных документов, регламентирующих применение НПФ в системе общего образования ДНР.

Усовершенствован механизм оплаты труда работников МОУ как составной части модернизации муниципальных образовательных комплексов, включающий расчет фонда оплаты труда, расчет стоимости предоставляемых образовательных услуг, расчет окладов преподавательского, учебно-вспомогательного и обслуживающего персонала, а также принцип распределения стимулирующих выплат.

Направлением дальнейших исследований, по рассмотренной в настоящей статье тематике, является разработка системы критериев балльной оценки эффективности деятельности преподавателей.

Список использованных источников

1. Справедливость нормативного подушевого финансирования образования в России / под общ. ред. И. М. Гумерова. - М.: НИУ ВШЭ, 2017. -120 с.
2. Анализ нормативного подушевого финансирования общего образования в субъектах Российской Федерации / И. В.Абанкина [и др.]. –Москва: НИУ ВШЭ, 2016. - 64 с.
3. Бодряга, В.В. Инновационный механизм финансирования муниципальных образовательных комплексов / В. В. Бодряга /Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып.16: Структурное развитие социально-экономических систем / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. - С 218-229
4. Бодряга, В. В. Экспериментальная методика расчета оплаты труда работников общеобразовательных учреждений /В.В.Бодряга / Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». «Менеджер», научный журнал 1(91), 2020. - С. 20-31.
5. Гусятникова, А. Г. Система оплаты труда работников школьного образования: региональная практика, проблемы и пути их решения / А. Г. Гусятникова, И. Е.Медушевская // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2014. - № 1. - С. 89-105.
6. Официальный сайт Межрегионального профсоюза работников образования «Учитель». – URL: <http://pedagog-prof.org/>.
7. Административно-управленческий портал. – URL: <http://www.aup.ru>

КРИЗИС СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ЛЮБОГО УРОВНЯ

ПЕРЕВОЗНИКОВА Е.В.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрено влияние кризиса управления на устойчивость организации. Возникновение кризисных ситуаций, степень тяжести и продолжительности их последствий всегда связана с недостаточной компетентностью в вопросах управления социально-экономическими системами лиц, принимающих управленческие решения. Поэтому актуальным, необходимым и первостепенным становится вопрос специальной подготовки таких лиц.

Ключевые слова: кризис, управление, система, менеджмент, антикризисное управление, кризис-менеджер, компетентность.

THE CRISIS OF THE MANAGEMENT SYSTEM SOCIO- ECONOMIC SYSTEMS OF ANY LEVEL

PEREVOZNIKOVA E.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article considers the impact of the management crisis on the sustainability of the organization. The emergence of crisis situations, the severity and duration of their consequences are always associated with insufficient competence in the management of socio-economic systems of persons making managerial decisions. Therefore, the issue of special training of such persons becomes relevant, necessary and paramount.

Keywords: crisis, management, system, management, anti-crisis management, crisis manager, competence.

Актуальность темы антикризисного управления социально-экономическими системами, не зависимо от «точки приложения» (будь то государство, регион, предприятие), не вызывает сомнений. Антикризисное управление стало одним из самых «популярных» терминов в последние десятилетия. И многие ученые сходятся во мнении о том, что причиной всех кризисов в первую очередь является управление (неадекватное, непрофессиональное, злоупотребление или откровенное мошенничество) направленное на преследование целей за пределами задач любой социально-экономической системы. Именно неэффективность управления следует отнести к наиболее характерной для современных организационно-экономических систем проблеме, препятствующей их эффективному функционированию в условиях сложившихся рыночных отношений.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию данных вопросов посвящено достаточно большое количество как зарубежных, так и отечественных публикаций. Но необходимо отметить тот факт, что аспект исследований смещен больше в сторону классификации кризисов, поиска причин кризисов, анализа действий предприятия на разных этапах кризиса, поиска направлений выхода из кризисной ситуации и т.п.

Однако необходимо подчеркнуть, что все кризисы, возникающие в системах народного хозяйства, нужно рассматривать, в первую очередь, как кризисы менеджмента. Возникновение кризисных ситуаций, степень тяжести и продолжительности их последствий всегда связана с недостаточной компетентностью в вопросах управления социально-экономическими системами лиц, принимающих управленческие решения. Поэтому актуальным, необходимым и первостепенным становится вопрос специальной подготовки таких лиц.

Цель данной работы – разработка концепции повышения компетентности и подготовки лиц, принимающих управленческие решения в условиях неопределённости, кризисной ситуации и кризиса.

Задачи исследования:

- рассмотреть основные составляющие кризиса управления;
- составить модель личностно-деловых качеств современного менеджера;

- разработать рекомендации по повышению компетентности и подготовке лиц, принимающих антикризисные управленческие решения в социально-экономических системах различного уровня.

Изложение основного материала исследования. Каждый кризис имеет свои особенности, однако есть нечто общее, что присуще всем без исключения кризисам. Все кризисы, возникающие в социально-экономических системах, можно рассматривать как кризисы менеджмента. Проще говоря, причиной всех кризисов является - управление (неадекватное, непрофессиональное, нерациональное, несвоевременное и т.д.).

Данная проблема вытекает из следующих предпосылок:

- отсутствие долгосрочных стратегий развития;
- низкий уровень квалификации руководителей;
- низкий уровень ответственности руководителей (топ-менеджеров) предприятия перед собственниками за последствия принимаемых решений, за сохранность и рациональное использование ресурсов предприятия, а также за финансово-хозяйственные результаты его деятельности;
- слабо развитые институты противодействию оппортунистическому поведению руководителей [1].

Существенное значение в экономических неудачах имеет субъективный или человеческий фактор, т. е. те люди, которые формируют и проводят реализацию экономической политики и управления.

Ведь именно человек (управленец) принимает решения в условиях кризиса и именно от его умений, навыков и компетенций зависит - сможет ли он вовремя распознать кризис, отреагировать на ситуацию, при этом правильно распределив время и ресурсы. Именно человеческий фактор или компетентность (некомпетентность) лиц, принимающих решения в вопросах управления, в значительной степени приводят к кризису в том виде, в котором он развивается в будущем периоде и к тем последствиям, которые возникают.

Поэтому становится второстепенным анализ причин кризиса, распознавание предкризисных ситуаций, а на первое место выходит уровень подготовки специалистов.

В связи с этим, особого внимания и исследования требует организационно-управленческая составляющая кризисов социально-экономических систем любого уровня. Правильное

понимание и оценивание роли субъекта управления при создании, функционировании и кризисе различных социально-экономических систем может помочь не только выйти из кризиса, но и предотвратить возникновение кризисных ситуаций в будущем. Качество управления и профессионализм руководителей зачастую определяют успех или наоборот провал деятельности организации. Определению «кризис менеджмента» даются разные определения. Под кризисом менеджмента В.Морохин (доцент Высшей Школы Психологии, г.Рига) понимает такую потерю управляемости системы, при которой она полностью прекращает целенаправленную деятельность [2].

В глоссарии по политологии дано следующее определение, что такое кризис управления - это результат острого противоречия между объектом и субъектом управления, системой управления и ее внешней средой [3].

О.Е. Бехтина дает следующее определение: кризис управления – это переломное состояние в развитии и функционировании системы управления предприятием, характеризующееся нестабильностью и разбалансированностью действий структурных подразделений, снижением уровня управляемости технологическими процессами, нарастанием конфликтных ситуаций не только внутри, но и вне производственной системы [4]. Необходимо подчеркнуть, что в кризисе руководства всегда присутствуют три составляющие: неверное решение, принимаемое руководителем, неспособность команды выполнить правильное решение и ситуация и обстоятельства, которые нельзя изменить (рис.1.) [5].

Таким образом, на основании анализа рис. 1 можно сделать вывод, что успех организации в достаточно большой степени зависит от профессионализма руководителя, который обладает необходимыми профессиональными навыками, умеет принимать правильные решения в интересах организации и имеет эффективную команду, способную их реализовывать.

Главным условием эффективного управления и предотвращения кризиса является наличие обратной связи между руководителем и исполнителями. Отсутствие данной связи неизбежно приведёт к кризису.



Рис. 1. Основные составляющие кризиса управления

Кризису менеджмента всегда предшествует кризисная ситуация в управлении, при которой ухудшается управляемость системы и снижается эффективность её целенаправленной деятельности. Кризисная ситуация характеризуется условиями, способствующими развитию кризиса. Выявление и изучение именно этих условий представляет интерес. Правильное видение и понимание этих условий входит в обязанности лиц, принимающих управленческие решения. Вовремя принятое решение при соответствующей компетентности лиц, может предотвратить развитие кризисной ситуации и наступление кризиса.

Существуют определённые условия, которые должны быть соблюдены для обеспечения целостности и целенаправленной деятельности системы, а их нарушение может привести к кризису

управления. Эти условия могут быть как объективными, изменение которых субъект управления должен всегда учитывать в своей деятельности, так и субъективными, которые определяются компетентностью самого субъекта управления. Важно подчеркнуть, что речь идёт о компетентности в вопросах управления социально-экономическими системами.

Под компетентностью в вопросах управления В. Морохин понимает сущность, которую можно выразить «формулой»: «знать – понимать – уметь». Знать – теоретические основы управления в социально-экономических системах, современные закономерности развития (образование).

Понимать, как функционируют социально-экономические системы, и каковы особенности механизмов управления в этих системах (образование и опыт). Уметь организовать эффективное управление в социально-экономических системах (опыт и особенности личности) [2].

Исходя из анализа большого количества литературы, можно сказать, что требования, которые предъявляются к современному менеджеру, можно разделить на три основные группы: профессиональные, личностные и деловые (табл. 1.).

Из табл. 1 видно, что группа профессиональных качеств характеризует любого грамотного специалиста, а владение этими качествами является лишь необходимой предпосылкой выполнения обязанностей менеджера.

Требования, которые относятся к личностным качествам менеджера практически не отличаются от личных качеств других специалистов, которые стремятся к уважению со стороны окружающих, поэтому владение положительными личностными качествами тоже является лишь необходимой предпосылкой успешного руководства.

Таким образом, менеджером делают не профессиональные или личностные, а именно деловые качества.

Модель, которая приведена в таблице, даёт приблизительное представление о профессиональной пригодности работника к управленческой деятельности. Также всегда необходимо учитывать уровень этой деятельности (например, высшее руководство или начальник отдела), сферу деятельности, к которой относится предприятие (например, логистика или связи с общественностью).

Таблица 1

Модель личностно-деловых качеств современного менеджера

№ п/п	Группы требований к менеджеру	Требования
1	2	3
1.	Профессиональные:	Высокий уровень образования, практический опыт, компетентность в профессии
		Широта взглядов, эрудиция
		Углубленное знание своей и сопредельной сфер деятельности
		Стремление к постоянному совершенствованию, критическое восприятие и переосмысление окружающей действительности
		Поиск новых форм и методов работы
		Помощь окружающим, их обучение
		Умение планировать свою работу
		Высокий уровень организации работы
2.	Личностные:	Физическое и психологическое здоровье
		Высокий уровень внутренней культуры
		Энергичность
		Принципиальность и решительность
		Честность и справедливость
		Высокая требовательность к себе и окружающим
		Чувство юмора
		Умение уважать подчиненных
		Чувство ответственности
		Доброжелательное отношение к людям
		Уверенность в себе
		Коммуникабельность
Стойкость к стрессам		
3.	Деловые:	Умение создать предприятие, обеспечить его деятельность всеми необходимыми ресурсами
		Умение стратегически мыслить
		Умение эффективно подбирать и использовать работников
		Знание техники и технологии производства области, к которой относится предприятие
		Умение ставить и распределять между исполнителями задачи
		Умение самостоятельно и своевременно принимать обоснованные решения
		Умение координировать, контролировать выполнение задач подчиненными
		Умение мотивировать подчиненных к эффективной работе

Кризис-менеджеры же должны обладать дополнительными специфическими навыками, компетенциями и способностями решать проблемы и действовать в жестких, стрессовых условиях. Конечно же, все выше перечисленные профессиональные требования должны быть присущи и кризис-менеджеру. Но также целесообразным может быть получение дополнительного образования – например, можно освоить проектное управление, ведь работа кризис-менеджера - это, не что иное, как классический проект, ограниченный по времени, ресурсам и направленный на достижение определенной цели. Или можно предложить изучать психологию, чтобы понимать психологические аспекты управленческой деятельности, а также поведение людей в кризисных ситуациях.

Отдельно необходимо выделить группу коммуникативных навыков, т.к. это основа взаимопонимания и взаимодействия с людьми, организациями и внешней средой. Чтобы быть результативным, нужно обладать соответствующими навыками: ведения переговоров, принятия этических управленческих решений, руководства людьми, работы в команде, взаимодействия с экспертами в предметных областях, выявления слабых и сильных сторон сотрудников, владения современными технологиями влияния на индивидуальное и групповое поведение, диагностики коммуникационных барьеров в организации и др.

К группе личностных навыков необходимо добавить: четкое, быстрое, гибкое, адаптивное, системное и одновременно нестандартное мышление. Для руководителя является необходимым обладать способностью изменять свои парадигмы и способствовать изменению парадигм мышления и поведения других людей. Это возможно только при использовании системной методологии и наличии системного мышления, формирование которого является основной задачей повышения компетентности лиц, принимающих управленческие решения в условиях неопределённости и кризиса.

Также первостепенным в этой группе должно быть хорошее физическое, эмоциональное, «ресурсное» состояние субъекта управления и как результат – высокая стрессоустойчивость и умение управлять эмоциями не в ущерб здоровью.

В группе личностных требований отдельное место должна занимать высокая персональная ответственность. Лица, принимающие управленческие решения, должны нести как

моральную, так и материальную, а в исключительных случаях и уголовную ответственность за последствия своих действий, а также и бездействий, в результате которых социально-экономической системе нанесен ущерб. Отсутствие ответственности субъекта управления, которая была бы равнозначной уровню ущерба, приводит к кризису.

Конечно же, это не исчерпывающий список, но необходимый минимум. Некоторые из этих навыков приобретаются и развиваются, а некоторые – являются врожденными и обусловлены типом нервной системы человека. Поэтому необходимо знать свою типологию личности, чтобы понимать, в решении каких задач вы наиболее сильны и продуктивны, а какие нужно делегировать другим специалистам [6].

Один из основных моментов, на которые сейчас особенно акцентированное внимание, - это концептуальная компетентность, умение и привычки, знания, которые связаны с созданием и реализацией концепции, развития этих концепций и идей, которые пересекаются с основными факторами успеха, анализ факторов, которые могут влиять на развитие системы коммуникации той или другой организации.

Профессиональная деятельность лица, принимающего управленческие решения в условиях неопределенности, требует от него специальных навыков по использованию имеющихся знаний и умений для успешного решения неполно и неточно сформулированных проблем. Большинство проблем, с которыми сталкивается руководитель, являются системными проблемами, а это значит, что они взаимосвязаны. Поэтому единственно верным подходом для понимания и решения этих проблем является системный подход. Важно сформировать у руководителя навыки моделирования и управления социально-экономическими системами. Руководитель должен уметь выдвигать гипотезы, различать фундаментальные принципы и случайные факторы, присущие конкретным ситуациям. Приобретение таких навыков и умений является важной составляющей управленческой подготовки лиц, принимающих управленческие решения. При их подготовке следует ориентироваться на развитие у людей таких качеств и способностей, которые важны именно в управленческой деятельности. Особенно важным является умение руководителя понять влияние неизмеримой неопределенности на конкретные

экономические ситуации, в которых иногда не только нельзя предвидеть результаты человеческой деятельности, но даже вероятностные расчёты невозможны и не имеют смысла [2].

Компетентность в вопросах управления предполагает, кроме знания теоретических основ управления в социально-экономических системах, ещё понимание и умение. Понимание, на основе личного опыта, того, как функционируют социально-экономические системы, и каковы особенности механизмов управления в этих системах. А также умение организовать эффективное управление в социально-экономических системах, которое основано как на опыте, так и на личных качествах субъекта управления.

Для повышения компетентности и подготовки лиц, принимающих управленческие решения в условиях неопределённости необходима специальная программа в системе последиplomного образования.

Такая программа может состоять как из теоретических, так и из практических занятий и курсов. Среди курсов могут быть: «Системная методология, системный подход и синергетика» (системное видение и понимание сложных социально-экономических объектов); «Системный подход к организации управления»; «Принятие управленческих решений в условиях недостаточной информации и неопределённости»; «Стратегическое управление»; «Рынок как источник неопределённости в управлении»; «Проектирование бизнеса как социально-экономической системы»; «Кризис и управление в социально-экономических системах»; «Психология управления».

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Эффективный менеджмент в условиях кризиса должен опираться, прежде всего, на компетентность лиц, принимающих управленческие решения.

Лица, принимающие антикризисные управленческие решения, должны быть компетентны в вопросах управления социально-экономическими системами, и иметь соответствующую управленческую подготовку. Повышение компетентности и подготовка этих лиц должна быть осуществлена на основе системной методологии и системного подхода к организации управления. Для этого необходимым является создание специальных программ в системе последиplomного образования.

Список использованных источников

1. Галимов, И. А. Актуальность антикризисного управления для России /И. А. Галимов, Л. Н. Ардеева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 9 (68). – С. 261-263. – URL: <https://moluch.ru/archive/68/11685/> (дата обращения: 07.02.2022).
2. Морохин, В. Кризис и менеджмент в системах народного хозяйства. Балтийский курс. Новости и аналитика. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.baltic-course.com/rus/kruglij_stol/?doc=13860
3. Глоссарий по политологии. Проект www.cde.osu.ru . – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://politike.ru/termin/krizis-upravlenija.html>
4. Бехтина, О.Е. Кризис управления как основной фактор банкротства: пути выхода / Бехтина О.Е. //Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева, - 2017. -№4, том 1. – С.1-7.
5. Кризис управления. Библиотека Интернет Индустрии I2R.ru. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.i2r.ru/static/493/out_19008.shtml
6. Стариченко, В. Кто такой кризис-менеджер и чем он занимается? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://happymonday.ua/ru/kto-takoj-krizis-menedzher>

УДК 658: [005.931.11:338.26]

DOI 10.5281/zenodo.7330378

СИМБИОЗ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**БРАЖНИКОВА Л. Н.,
д-р экон. наук, профессор,
ГБУ «Институт экономических
исследований»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

В статье исследованы особенности антикризисного управления и стратегического планирования в контексте целесообразности их симбиоза для целей обеспечения устойчивого развития промышленных предприятий, проанализированные по совокупности научных признаков и критериев. Определены понятия устойчивости первого и второго рода во взаимосвязи

с понятием более высокого методологического уровня - устойчивого развития промышленных предприятий. Предложено рассмотрение его содержания для условий функционирования промышленных предприятий ДНР как единства трех векторов: восстановления производства до уровней предкризисного состояния; достижения стабильности и равновесия; последующего устойчивого развития. Сделан вывод о необходимости целостного использования принципов и постулатов антикризисного управления и стратегического планирования для выхода промышленных предприятий на траекторию устойчивого качественного роста и применения для решения данной комплексной задачи современного программного обеспечения.

Ключевые слова: антикризисное управление, стратегическое планирование и управление, устойчивость, стабильность, равновесие, устойчивое развитие, симбиоз антикризисного управления и стратегического, необходимость информатизации и цифровизации экономики.

SYMBIOSIS OF CRISIS MANAGEMENT AND STRATEGIC PLANNING AS A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

**BRAZHNIKOVA L.N.,
Dr. Econ. Ph.D., Professor,
SBI «Institute for Economic Research»
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The features of anti-crisis management and strategic planning in the context of the expediency of their symbiosis for the purposes of ensuring the sustainable development of industrial enterprises, analyzed by a combination of scientific features and criteria are examined in the article. The concepts of sustainability of the first and second kind are defined in conjunction with the concept of a higher methodological level of sustainable development of industrial enterprises. It is proposed to consider its content for the conditions of functioning of industrial enterprises of the DPR as a unity of three vectors: the restoration of production to the levels of the pre-crisis state; achieving stability and balance; subsequent sustainable development. The conclusion is made about the need for a holistic use of the principles and postulates of anti-crisis management and strategic planning for industrial enterprises to enter the trajectory of sustainable qualitative growth and the use of modern software to solve this complex problem.

Keywords: anti-crisis management, strategic planning and management, sustainability, stability, equilibrium, sustainable development, symbiosis of anti-crisis management and strategic management, the need for informatization and digitalization of the economy.

Актуальность и постановка задачи. Специфика кризисных явлений в экономике Донецкой Народной Республики, обусловленных обстоятельствами затяжного военно-политического

конфликта и жесткой экономической блокады, требует применения мер стратегического характера для их устранения, которые на макроэкономическом уровне могут быть обеспечены посредством изменений внутригосударственного законодательства, социально-экономической и политической структуры, оказывающих значительное экзогенное воздействие на состояние промышленных предприятий национальной экономики. Одновременно необходимо интенсивное воздействие на эндогенные факторы внутренней среды промышленных предприятий и адаптация их экономической политики, инновационно-инвестиционного развития, ассортимента выпускаемой продукции к платежеспособному спросу и требованиям потребителей целевых сегментов рынка.

В этих условиях невозможно переоценить значимость стратегического планирования и управления, ориентированного на интерактивные стратегические изменения во всех зонах деятельности промышленных предприятий с целью предотвращения и (или) избегания глубокого экономического кризиса, а также обеспечения устойчивости их долгосрочного функционирования.

Иными словами, возникает проблема методологической и практической совместимости антикризисного управления и адекватного сложившимся обстоятельствам стратегического планирования и управления промышленными предприятиями, которая требует исследования их единства и отличий, возможности целостного применения на промышленных предприятиях для обеспечения текущего и долгосрочного устойчивого развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы концепции антикризисного управления комплексно исследованы крупными российскими учеными, такими, как: Л.И. Абалкин, А.Г. Аганбегян, А.Г. Гранберг, Р.С. Гринберг, Г.Б. Клейнер, Д.С. Львов, В.М. Полтерович, Н.М. Римашевская и др. Проблемы антикризисного управления предприятиями в контексте стратегического планирования и управления экономикой достаточно широко исследованы в научных трудах Р. Акоффа, И. Ансоффа, С.Т. Бира, П. Друкера, Б. Карлофа, У. Кинга, М. Мескона, М. Портера, Д. Ньюбери и других ученых.

Проблемы устойчивого развития региональной экономики глубоко освещены в трудах А.А. Аверченкова, И.М. Александровича, Н.Г. Багаутдиновой, А.Г. Гранберга,

А.Л. Гапоненко, В.И. Кушлина, В.Н. Лексина, И.Д. Литвиненко, В.В. Новожилова, О.А. Романовой, А.Д. Урсула, В.В. Хоменко, А.Н. Швецова, А.Н. Чистобаева, А.А. Швындиной, А.В. Яблокова и др. Однако они разработаны для условий относительно стабильного функционирования экономики, в них не могла найти отражение специфика кризисного состояния, в котором действуют девятый год промышленные предприятия Донецкой Народной Республики. В связи с этим необходимо осмысление возможности применения западных теорий и опыта в реалиях отечественной действительности [1].

Целью статьи является исследование правомерности и целесообразности симбиоза антикризисного управления и стратегического планирования для целей достижения устойчивого развития промышленных предприятий и, в частности, Донецкой Народной Республики.

Изложение основного материала исследования. Ключевыми глобальными трендами современного социально-экономического развития в контексте мировых тенденций являются циркулярная экономика, цифровизация и бизнес-решения для достижения целей цивилизационной парадигмы устойчивого развития, о которых говорили на профессиональной конференции «Вызовы 2030. Устойчивость. Лидерство. Инициативы», прошедшей в Москве на площадке Центра цифрового лидерства SAP при поддержке Ассоциации менеджеров и компании «Металлоинвест». Проявление глобальных трендов должно быть учтено при формировании антикризисной политики промышленных предприятий, что может быть обеспечено посредством исследования ее совместимости со стратегическим вектором развития отечественной экономики [2].

Проведем сравнение особенностей антикризисного управления стратегического планирования и управления на предмет их симбиоза для достижения целей устойчивого развития промышленных предприятий и представим результаты в табл. 1.

Как следует из сопоставления антикризисного управления и стратегического планирования устойчивого развития промышленного предприятия, они представляют собой две плоскости деятельности, имеющие точки соприкосновения и отличительные характеристики [3]. Антикризисное управление

распространяется прежде всего на разработанные и утвержденные на промышленном предприятии программы и планы.

Таблица 1

Отличительные особенности антикризисного управления и стратегического планирования на промышленных предприятиях

Признаки	Антикризисное управление	Стратегическое планирование и управление
1	2	3
Определение	Процесс разработки и реализации набора антикризисных стратегий недопущения или устранения кризиса посредством максимального использования производственного потенциала промышленных предприятий	Комплексная концепция, которая опирается на человеческий потенциал как основную ценность предприятия, ориентирует производство на запросы рынка, позволяет добиваться конкурентных преимуществ, успешно выживать в долгосрочной перспективе, достигая целей развития
Цель осуществления	Восстановление и рост параметров предприятий в условиях турбулентной и неопределенной окружающей среды	Обеспечение целевых показателей устойчивого развития и качественного роста предприятий в условиях их конкуренции
Ключевая идея построения экономической модели	Диагностика окружения, цель которой – выявление условия дисбаланса, оперативное проведение изменений с целью реализации планов	Способность адаптироваться к постоянным изменениям внешней среды на базе внедрения инноваций с целью долгосрочного выживания на рынке
Методические подходы к реализации ключевой идеи	Методы определения отклонений фактических показателей от запланированных и устранение их причин	Выявление стратегических пробелов, своевременное проведение стратегических изменений для достижения тренда устойчивого развития
Доминанта управления	Погашения возможных флуктуаций в пределах допустимых колебаний запланированного тренда развития	Стабилизации деятельности с целью выхода на траекторию устойчивого качественного роста
Роль высшего руководства	Идентификация и оперативное устранение проявлений и последствий кризисных явлений	Стратегическое видение и ориентация на долгосрочные целевые установки стратегии устойчивого развития промышленного предприятия в нормальном режиме функционирования
Конечный результат	Обеспечение в оперативном режиме недопущения изменений критических отклонений от запланированных показателей деятельности промышленного предприятия	Реализация выбранной стратегии, обеспечивающей долгосрочное превышение результирующих показателей над показателями конкурентов в рамках стратегического плана развития промышленного предприятия

Оно ориентировано на достижение целей обязательных к выполнению плановых документов, независимо от того, какой способ планирования был применен при их разработке – «от достигнутого» или «от необходимого».

Стратегическое планирование имеет под собой концептуальную основу долгосрочного высококонкурентного положения на рынке, и по своим методологическим подходам ближе к парадигме устойчивого развития промышленных предприятий, реализуемой через целевой тренд проактивного стратегического управления [4, 5].

Их сопоставление приводит к рассмотрению задачи анализа устойчивости промышленного предприятия, воплощаемой в двух возможных состояниях, или имеющей два рода.

Устойчивость первого рода - это способность системы, в частном случае, промышленного предприятия, вновь возвращаться в исходное равновесное состояние после воздействия внешних возмущающих факторов.

Устойчивость второго рода предполагает, что после выхода промышленного предприятия из равновесного состояния и возникновения спонтанных флуктуаций не происходит его возврат в первоначальное состояние, а имеет место переход в иное равновесие, отличное от первоначального, которое может оказаться как худшим, так и лучшим по отношению к первоначальному.

Устойчивое развитие как «движение по стреле времени», в отличие от устойчивости первого рода, предполагает переход в новое равновесное состояние с улучшенными качественными и более высокими количественными показателями функционирования, в связи с чем в большей степени совпадает с устойчивостью второго рода в ее позитивном проявлении. Устойчивое развитие промышленного предприятия обрело актуальность в форме соответствующей парадигмы, а устойчивость является его состоянием.

В этом контексте можно установить взаимоотношения между антикризисным управлением и стратегическим планированием на промышленном предприятии.

Антикризисное управление имеет главной целью обеспечение устойчивости первого рода, независимо от достоверности и обоснованности запланированных показателей хозяйственной деятельности промышленного предприятия, и осуществляется

посредством принятия действенных мер по уменьшению амплитуды флуктуаций и минимизации отклонений от запланированного тренда развития промышленного предприятия.

Стратегическое планирование и управление предусматривает формирование стратегии устойчивого развития, императивами которой являются целевые установки, ориентированные не на удержание достигнутых позиций, а на завоевание лучших, обеспечивающих высокую и долгосрочную жизнеспособность промышленного предприятия на рынке.

В то же время следует констатировать, что стратегии устойчивого развития промышленных предприятий ДНР в современных сложных условиях их выживания целесообразно рассматривать в контексте реализации ряда векторов: они должны отвечать целям восстановления производства до уровня предкризисного состояния, обеспечения устойчивой стабильности и сбалансированности производства в некотором временном диапазоне, которые создают прочную основу для их дальнейшего устойчивого качественного роста.

Таким образом, стратегическое планирование, целью которого являются разработка стратегии устойчивого развития промышленных предприятий и выполнение стратегических планов по ее реализации, в целом представляет собой систему теоретических основ, позволяющих организовать интегрированный процесс формализованной подготовки, принятия стратегических решений относительно будущего состояния промышленного предприятия и организации их выполнения в долгосрочной и текущей перспективах с позиций достижения конкретных целевых установок качественного улучшения параметров функционирования.

Стратегическое планирование как инструмент парадигмы устойчивого развития реализует способность промышленного предприятия формировать и реорганизовывать его деятельность так, чтобы обеспечить в перспективе выживание и конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках, стабильный рост, высокую производительность и надежную прибыльность, которые являются главными триггерами успеха хозяйственной деятельности промышленного предприятия.

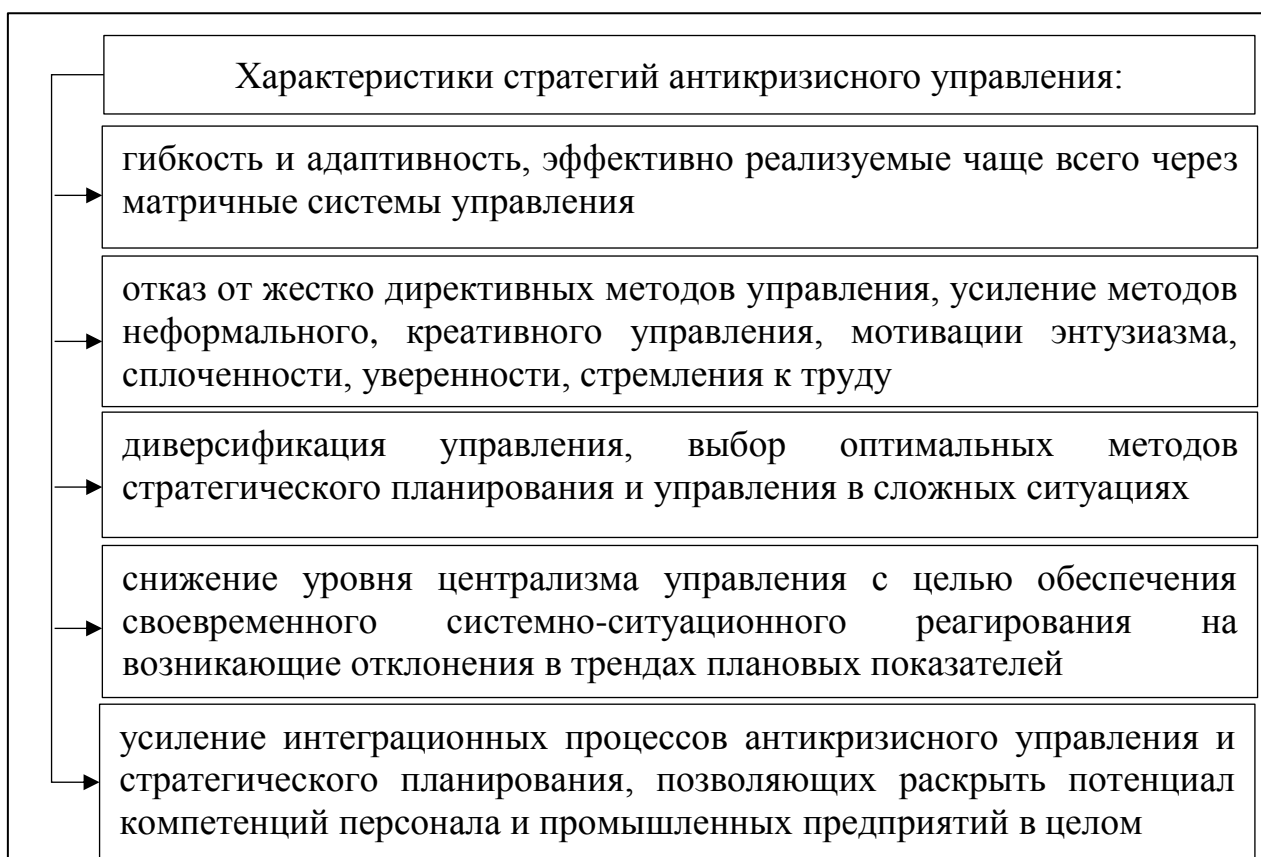


Рис. 2. Основные характеристики системы антикризисного управления промышленными предприятиями в контексте его симбиоза с принципами стратегического планирования и управления

Однако для того, чтобы совершить этот скачок, необходимо определить стратегические ориентиры деятельности промышленного предприятия и выбрать антикризисную стратегию действий, формирование которой базируется на комплексной оценке факторов внешней среды, стратегическом анализе микросреды и внутренней кризисоустойчивости предприятия, являющихся условиями формирования портфеля альтернативных кризисных стратегий, а также выбора наилучшей из них по критерию соответствия уровню кризисного состояния предприятия.

Такие меры способны поддержать устойчивую траекторию развития национальной экономики в целом, не допустить банкротства предприятий и нивелировать негативное воздействие внешних макроэкономических и политических факторов на их деятельность.

Экономика промышленных предприятий может устоять, если имеет достаточно сильные горизонтальные связи между

структурными подразделениями, которые поддерживают ее устойчивость и сопротивляемость внешним воздействиям и внутренним флуктуациям в системе [6].

На рисунке 2 характеристики антикризисного управления соединены с принципами стратегического планирования и встроены в стратегии, позволяющие предупредить и предотвратить кризис.

Характеристики стратегий представлены в формате постулатов концепции стратегического планирования и управления, а их симбиоз необходим для достижения целей устойчивого развития промышленных предприятий.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок. Поставленные задачи являются актуальными и амбициозными, поскольку их единое рассмотрение требует объединения концепций антикризисного и стратегического управления, которое, обеспечивая синергетический эффект, значительно усложняет поиск и выбор моделей их целостной практической реализации [7].

На помощь в условиях циркулярной экономики, активных процессов ее информатизации и цифровизации могут прийти эвристические методы постановки и решения задач выбора оптимальных антикризисных стратегий в рамках программ их компьютерной реализации, в частности, на основе построения сбалансированной системы показателей (ССП).

Список использованных источников

1. Краснов, М.А. Методология исследования антикризисного управления предприятиями в системе устойчивого развития региона: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Краснов Максим Анатольевич; [Место защиты: НГОУ «Академия управления «ТИСБИ»»]. - Казань, 2011. - 363 с.

2. Промышленный симбиоз как инструмент для устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/promyshlennyu-simbioz-kak-instrument-dlya-ustoychivogo-razvitiya/>.

3. Погосян, Р.Р. Стратегическое антикризисное управление как основа устойчивого развития предприятия / Р.Р. Погосян // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. - №6 (42). Номер статьи: 4208. Дата публикации: 2014-06-08. - Режим доступа: <https://sovman.ru/article/4208/>.

4. Reike D., Kirchherr J., Hekkert M. Conceptualizing the circular economy: an analysis of 114 definitions Resources Conservation and Recycling 2017. Vol. 127, pp. 221-232.

5. Иванова, Т.Л. Теоретико-методологические подходы к устойчивому развитию социально-экономических систем //Т.Л. Иванова. - Вестник Института экономических исследований. - 2020. - № 1 (17). - С. 21-31.

6. Ермашкевич, Н.С., Чибисова, Е.С. Модели антикризисного управления для обеспечения устойчивого развития организации // Лидерство и менеджмент. – 2019. – Том 6. – № 1. – С. 43-58. - doi: 10.18334/lm.6.1.4076.

7. Кобзев, В.В., Бабкин, А.В., Скоробогатов, А.С. Цифровая трансформация промышленных предприятий в условиях новой реальности // π-Economy. - Т. 15. - № 5. – 2022. – С. 7-28.

УДК 005.32

DOI 10.5281/zenodo.7330430

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

БУНТОВСКАЯ Л.Л.,

д-р экон.наук, доцент,

**ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

На основе практического исследования, состоящего в социологическом опросе и методе экспертных оценок, определены факторы, оказывающие влияние на механизм организационной культуры, в свою очередь влияющий на развитие, формирование и поддержание организационной культуры в органах государственной власти. Определены внешние и внутренние факторы, обеспечивающие взаимосвязь механизма организационной культуры в органах государственной власти с внешней и внутренней средой органа государственной власти. Рассмотрен научно-методический подход, который заключается в определении путем проведения социологического исследования внешних и внутренних факторов формирования механизма организационной культуры в органах государственной власти, что позволило сформировать представление о взаимосвязях между механизмом организационной культуры и внешней и внутренней средой органа государственной власти. Проведенное исследование позволяет получить: представление о факторах внешней и внутренней среды, оказывающих влияние не только на механизм

организационной культуры, но и на поведение сотрудников органа государственной власти; сформировать научный подход для исследования основ формирования механизма организационной культуры с помощью последующего проведения выборочного анкетирования государственных служащих.

***Ключевые слова:** организационная культура, механизм организационной культуры, социально-экономическое поведение, органы государственной власти, социологическое исследование.*

DETERMINATION OF FACTORS OF INFLUENCE ON THE MECHANISM OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN PUBLIC AUTHORITIES

**BUNTOVSKAYA L.L.,
doctor of economic sciences,
associate professor,
SEE HPE «Donetsk National University»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

On the basis of a practical study consisting in a sociological survey and the method of expert assessments, the factors that influence the mechanism of organizational culture, which in turn affects the development, formation and maintenance of organizational culture in public authorities, have been identified. The external and internal factors that ensure the interrelation of the mechanism of organizational culture in the bodies of state power with the external and internal environment of the state authority have been determined. The scientific-methodical approach is considered, which consists in determining by conducting a sociological study the external and internal factors of the formation of the mechanism of organizational culture in state authorities, which made it possible to form an idea of the interrelations between the mechanism of organizational culture and the external and internal environment of the state authority.

The study allows us to obtain: an idea of the factors of the external and internal environment that affect not only the mechanism of organizational culture, but also the behavior of employees of the public authority; to form a scientific approach to study the basics of the formation of the mechanism of organizational culture through the subsequent conduct of a sample survey of civil servants.

***Keywords:** organizational culture, mechanism of organizational culture, socio-economic behavior, public authorities, sociological research.*

Постановка проблемы. Изучение факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на механизм организационной культуры, является актуальной проблемой при исследовании организационной культуры в целом, а также при анализе инструментария организационной культуры в органах государственной власти в частности, так как позволяет перейти к практическим рекомендациям по совершенствованию механизма

формирования, поддержания и совершенствования организационной культуры в органах государственной власти.

Проблемы нравственности и этики государственных служащих, использования потенциала организационной культуры, актуальные вопросы организационной культуры как способа повышения эффективности работы сотрудников рассматриваются в трудах С.А. Горбатова, М.В. Меркулова, А.Д. Шемякова, Д.А. Щербинина и других ученых [1-5]. Авторами анализируется организационная культура производственных организаций, корпораций, органов государственной власти, типы организационной культуры.

В ряде работ выполнены теоретические исследования на основе эволюции взглядов на проблему формирования механизма организационной культуры в органах государственной власти. Обоснованы понятия «организационная культура», «механизм организационной культуры», «инструментарий организационной культуры», выделены функции и роль организационной культуры в совершенствовании системы государственного управления.

Вместе с тем, вопросам анализа факторов влияния на механизм организационной культуры в органах государственной власти уделено недостаточное внимание.

Не полностью раскрыты особенности формирования механизма организационной культуры. Дальнейшего исследования требуют особенности организационной культуры в органах государственной власти.

Цель статьи состоит в развитии концептуальных основ исследования механизма организационной культуры в органах государственной власти на основе социологического опроса для построения многофакторной модели зависимости механизма организационной культуры в органах государственной власти от внешней и внутренней среды, что в дальнейшем позволит сформировать модель управления организационной культурой.

Изложение основного материала исследования. На основе проведенного социологического исследования, а также использования метода экспертных оценок в статье представлены факторы внешней среды, которые, по мнению опрошенных, оказывают влияние на механизм организационной культуры в органах государственной власти (таблица 1).

Таблица 1

Факторы внешней среды, оказывающие влияние на механизм организационной культуры в органах государственной власти

№ п/п	Наименование фактора (в формулировке опрашиваемых)	Оценка степени влияния фактора на механизм организационной культуры (от 1 до 10)
1.	Национальная культура	10
2.	Нормативная правовая база государства	10
3.	Международная ситуация	2
4.	Политическая и экономическая ситуация в государстве	7
5.	Уровень доверия населения к власти	5
6.	Информационная политика государства	8
7.	Уровень доходов населения	5

Также на основе проведенного социологического исследования и использования метода экспертных оценок в статье представлены факторы внутренней среды, которые, по мнению опрошенных, оказывают влияние на механизм организационной культуры в органах государственной власти (таблица 2).

Таблица 2

Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на механизм организационной культуры в органах государственной власти

№ п/п	Наименование фактора (в формулировке опрашиваемых)	Оценка степени влияния фактора на механизм организационной культуры (от 1 до 10)
1.	Исполнительская дисциплина	10
2.	Соблюдаемый дресс-код	3
3.	Уровень слаженности работы и взаимовыручки среди сотрудников	7
4.	Уровень заработной платы, наличие премий, доплат, бонусных выплат и т.п.	10
5.	Наличие буфета или столовой	2
6.	Наличие вакансий, уровень текучести кадров	2
7.	Профессионализм рядовых сотрудников	5
8.	Моральный и психологический климат в коллективе	10
9.	Горизонтальные и вертикальные профессиональные связи	3
10.	Однообразность работы	6
11.	Возможность проявлять творческий подход в работе	6
12.	Интерьер рабочих помещений и экстерьер здания	4
13.	Досуг, профсоюз	8
14.	График работы, режим труда, распорядок дня	10

Кроме того, экспертам был задан вопрос: «Какие характеристики организационно-культурных отношений в органах государственной власти Вы могли бы выделить?».

На основе ответов экспертов были выделены характеристики организационно-культурных отношений в органах государственной власти (таблица 3).

Таблица 3

Характеристики организационно-культурных отношений в органах государственной власти

№ п/п	Наименование характеристики организационно-культурных отношений	Степень выраженности характеристики (ярко выраженная, средне выраженная, слабо выраженная)
1.	Нормативная правовая регламентация	ярко выраженная
2.	Субординация, иерархия, подчиненность	ярко выраженная
3.	Исполнительская дисциплина	ярко выраженная
4.	Государственная идеология	ярко выраженная
5.	Позиция государственных или окологосударственных СМИ	слабо выраженная
6.	Роль государства в экономических процессах	слабо выраженная
7.	Государственное регулирование социально-экономической деятельности	средне выраженная
8.	Культурный уровень сотрудников	средне выраженная

Основываясь на работе отечественного исследователя в области организационной культуры Тихомировой О.Г. [5], были выбраны параметры, по которым осуществлялась оценка факторов внешней среды:

1. Направление воздействия.
2. Характер влияния.
3. Специфические особенности.
4. Возможность изменения или устранения.
5. Степень зависимости.

Вышеуказанные параметры могут принимать различные значения в зависимости от ответов респондентов. Для определения ранга (веса) каждого фактора, а также для определения значения параметра применялся метод экспертных оценок. В качестве экспертной группы привлекались бывшие сотрудники органов государственной власти.

В результате анализа данных, полученных в ходе социологического исследования, исходя из общей оценки

совокупности факторов, принятых для анализа, построена многофакторная модель (таблица 4) влияния на механизм организационной культуры в органах государственной власти. Совокупность факторов внешней и внутренней среды упорядочена и разбита на интегральные факторы.

Таблица 4

Многофакторная модель зависимости механизма организационной культуры в органах государственной власти от факторов внешней и внутренней среды.

Интегральный фактор	Ранг (вес) фактора (от 0 до 10)	Параметры	Значение параметра
1	2	3	4
Нормативная правовая регламентация	10	Направление воздействия	воздействует как на субъект, так и на объект управления
		Характер влияния	прямой
		Специфические особенности	обязательность
		Возможность изменения или устранения	со сменой законодательства
		Степень зависимости	абсолютная
Реакция сотрудников на изменения	7	Направление воздействия	воздействие на коммуникации среди сотрудников
		Характер влияния	косвенный
		Специфические особенности	положительное или отрицательное влияние на организационную культуру в зависимости от реакции
		Возможность изменения или устранения	через повышение образования персонала
		Степень зависимости	высокая
Атрибутивные факторы (дресс-код, интерьер и т.п.)	5	Направление воздействия	воздействие на составляющие культуры
		Характер влияния	непрямой

Продолжение табл. 4.

Интегральный фактор	Ранг (вес) фактора (от 0 до 10)	Параметры	Значение параметра
1	2	3	4
		Специфические особенности	ценности организации передаются персоналу
		Возможность изменения или устранения	с изменением атрибутов
		Степень зависимости	низкая
Способы поощрения сотрудников, материальная и нематериальная мотивация	8	Направление воздействия	воздействие на поведенческую составляющую
		Характер влияния	прямой
		Специфические особенности	воздействует комплексно
		Возможность изменения или устранения	требует комбинации материальных и нематериальных мер стимулирования
		Степень зависимости	высокая
Структура организации	6	Направление воздействия	воздействие на коммуникации сотрудников, иерархию, подчиненность
		Характер влияния	прямой
		Специфические особенности	зависит от личностных качеств сотрудников
		Возможность изменения или устранения	с изменением размера организации
		Степень зависимости	умеренная

Результаты, полученные в ходе анализа факторов внешней и внутренней среды, могут быть использованы руководителями органов государственной власти в процессе формирования и поддержания организационной культуры.

Выводы. Одним из действенных способов анализа факторов зависимости механизма организационной культуры от внешней и

внутренней среды является метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений о состоянии развития социально-трудовой и экономической сфер общества.

В работе указаны характеристики организационно-культурных отношений в Донецкой Народной Республике, факторы, влияющие на развитие организационной культуры. В ходе исследования достигнута цель статьи – построена многофакторная модель зависимости механизма организационной культуры в органах государственной власти от внешней и внутренней среды.

В ходе проведения социологического исследования установлено, что в органах государственной власти одним из методов нематериального мотивирования сотрудников является предоставление личного парковочного места на автомобильной стоянке и предоставление более комфортного рабочего кабинета. Существует практика ношения значков с символикой организации. В некоторых министерствах и ведомствах обязательно (или желательно) ношение форменной одежды. Предметом дальнейших исследований является построение модели управления организационной культурой.

Список использованных источников

1. Горбатов, С.А. Проблемы нравственности и этики у государственных служащих [Электронный ресурс]. – URL: <http://politika.snauka.ru/2015/10/3484>. – Дата обращения: 01.01.2022. – Загл. с экрана.

2. Меркулов, М.В. Оценка влияния организационной культуры на развитие экономического и социального поведения граждан /М.В. Меркулов // Торговля и рынок. – 2022. – Вып. № 1 (61). – С. 163-169.

3. Шемяков, А.Д. Теоретические и практические аспекты развития социально-трудовых отношений в условиях социализации государственной экономической политики: коллективная монография: «Механизмы социализации государственной экономической политики / под общ. ред. А.Д. Шемякова, Л.А. Воробьевой. – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 6-30.

4. Щербинина, Д.А. Корпоративная культура как способ повышения эффективности работы сотрудников [Электронный

ресурс]. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/02/3875>. – Дата обращения: 01.01.2022. – Загл. с экрана.

5. Тихомирова, О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка. / О.Г. Тихомирова. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2008. – 154 с.

6. Бунтовская, Л.Л. Корпоративная культура и пиар: учебное пособие /Л.Л. Бунтовская. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 198 с.

7. Бунтовская, Л.Л. Корпоративная культура и пиар: учебно-методическое пособие / сост.: Л.Л. Бунтовская. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 108 с.

8. Бунтовская Л.Л. Основные цели корпоративной культуры в механизме эффективного управления персоналом предприятия / Н.Д. Лукьянченко, Л.Л. Бунтовская / Менеджер. – 2019. – № 3 (89). – С. 195-203.

УДК 339.012 (004:09)

DOI 10.5281/zenodo.7340520

АРХИТЕКТУРНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВИРТУАЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ РЕГИОНА

КОВАЛЕВ А.В.

ассистент

**ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

Статья посвящена использованию архитектурного подхода в управлении развитием виртуальной площадки взаимодействия экономических субъектов региона. Разработана архитектура региона как основа для дальнейшего проектирования информационной системы. Разработана концептуальная модель виртуальной информационной площадки взаимодействия экономических субъектов региона, основанная на многослойном представлении открытой распределенной информационной системы.

***Ключевые слова:** виртуальная площадка, информационное взаимодействие, экономические субъекты региона, архитектурный подход, процессный подход.*

ARCHITECTURAL APPROACH AS A BASIS FOR MANAGING THE DEVELOPMENT OF A VIRTUAL PLATFORM FOR INTERACTION BETWEEN ECONOMIC ENTITIES OF THE REGION

KOVALEV A.V.,
Assistant,
SEE HPE «Donetsk National University»
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article is devoted to the use of an architectural approach in managing the development of a virtual platform for interaction between economic entities of the region. The architecture of the region has been developed as a basis for further design of the information system. A conceptual model of a virtual information platform for the interaction of economic entities of the region, based on a multi-layered representation of an open distributed information system, has been developed.

***Keywords:** virtual platform, information interaction, economic entities of the region, architectural approach, process approach.*

Актуальность. В современных условиях интенсивное использование глобальной информационной инфраструктуры – сети Интернет – как среды экономической и социальной коммуникации повлекло за собой перенос большей части актов взаимодействия субъектов в виртуальное пространство. Подобную тенденцию взаимодействия экономических региональных субъектов целесообразно использовать как ресурс развития региона. Взаимодействие в виртуальном пространстве приводит к сокращению транзакционных издержек и изменению структуры интеграционных образований, повышает доступность данного взаимодействия и степень информирования и участия региональных субъектов в развитии территории, а также увеличивает эффективность коммуникации между органами власти, предпринимательским сектором и населением [1].

Обобщение аналитики по вопросам взаимодействия региональных органов власти, предпринимательского сектора и населения позволяет утверждать, что основными проблемами являются сбои в установлении и поддержании обратной связи, низкой степенью оперативности органов власти в решении возникающих проблем и в принятии быстрых решений, а также факт существования значимой доли неформальных связей между экономическими субъектами, среди которых и коррупция. Также стоит отметить наличие односторонней коммуникации, когда

население лишь информируют о каких-либо событиях и явлениях. Игнорирование потенциала виртуального информационного пространства в перспективе приводит к отсутствию учета мнения граждан в рамках принятия социально значимых решений.

Перенос взаимодействия в виртуальное информационное пространство будет способствовать решению данных проблем. Так, актуальность приобретает разработка виртуальной площадки взаимодействия экономических субъектов региона.

Анализ последних исследований. Базовые теоретические вопросы, связанные с взаимодействием экономических субъектов, освещены в работах многих исследователей, таких как А.В. Улезко, К.Д. Недиков, Г.И. Грекова, Е.И. Федотова, В.Н. Прокопьев, Э.В. Павлыш, Е.И. Марковская и др. Особенности виртуальной коммуникации посвящены работы М.К. Апетян, А.Б. Баранова, В.Н. Первушиной, Л.М. Савушкина, С.Н. Хуторного, Д.Е. Добринской, М.А. Жук и др. Несмотря на значительное количество публикаций, вопрос разработки виртуальной площадки взаимодействия экономических субъектов региона освещен мало и остается предметом научных дискуссий.

Цель статьи – расширить возможности применения архитектурного подхода для решения задач разработки виртуальной интеграционной платформы в регионе.

Изложение основного материала исследования. Цифровые платформы представляют собой актуальный инструмент интенсивного развития экономики. Они обеспечивают синергию множества сквозных цифровых технологий и сервисов, а также предоставление высококачественных услуг.

Виртуальная информационная площадка – это набор цифровых сервисов, которые способствуют взаимодействию между различными, но взаимозависимыми группами заинтересованных лиц через интернет. Данная информационная система на уровне региона реализует механизмы взаимодействия субъектов в экономико-информационном пространстве территории и позволяет оказывать информационную поддержку принятия решений. Виртуальная площадка, как правило, обеспечивает:

- обмен полезной информацией и данными между участниками взаимодействия;
- реализацию транзакций с обменом товарами или услугами;

– поддержку виртуального сотрудничества, процессов заключения и выполнения соглашений и др.

Рассматривая вопрос информатизации социально-экономической сферы в Донецкой Народной Республике (ДНР), следует отметить, что на сегодняшний день степень ее развития находится на достаточно низком уровне. Республика движется в направлении развития информационного общества, дальнейшего распространения использования информационных технологий в жизнедеятельности общества, а также постепенно информатизации государственных услуг. Однако, темпы развития достаточно замедлены. Более того, уже внедренные электронные системы и сервисы требуют совершенствования. Вопросы развития и распространения информационных технологий в ДНР входят в число приоритетных. Инновационное развитие страны невозможно без информационных технологий и их интенсивного использования.

Исследование показало, что существует множество барьеров информационного взаимодействия в деятельности экономических субъектов региона. Для представления относительной важности всех проблем с целью выбора отправной точки для их решения целесообразно использовать метод Парето. Подразумевается, что концентрация внимания на важнейших проблемах больше всего влияет на достижение желаемых результатов. Известно так называемое правило 20/80: концентрация 20% усилий на наиболее важных проблемах может привести к получению 80% результатов. Остальные 80% усилий обеспечивают лишь оставшиеся 20% результатов.

Построение диаграммы Парето позволяет сфокусировать усилия на тех областях, которые вносят больший вклад и, следовательно, имеют больший потенциал. Даже при устранении лишь половины причин из первой категории будет получен больший эффект, чем при устранении половины всех категорий из «хвоста диаграммы». Диаграмма Парето также помогает избежать траты усилий, времени и ресурсов на устранение причин, влияние которых менее значимо.

Диаграмма Парето, построенная с помощью программного пакета STATISTICA 10, представлена на рис. 1.

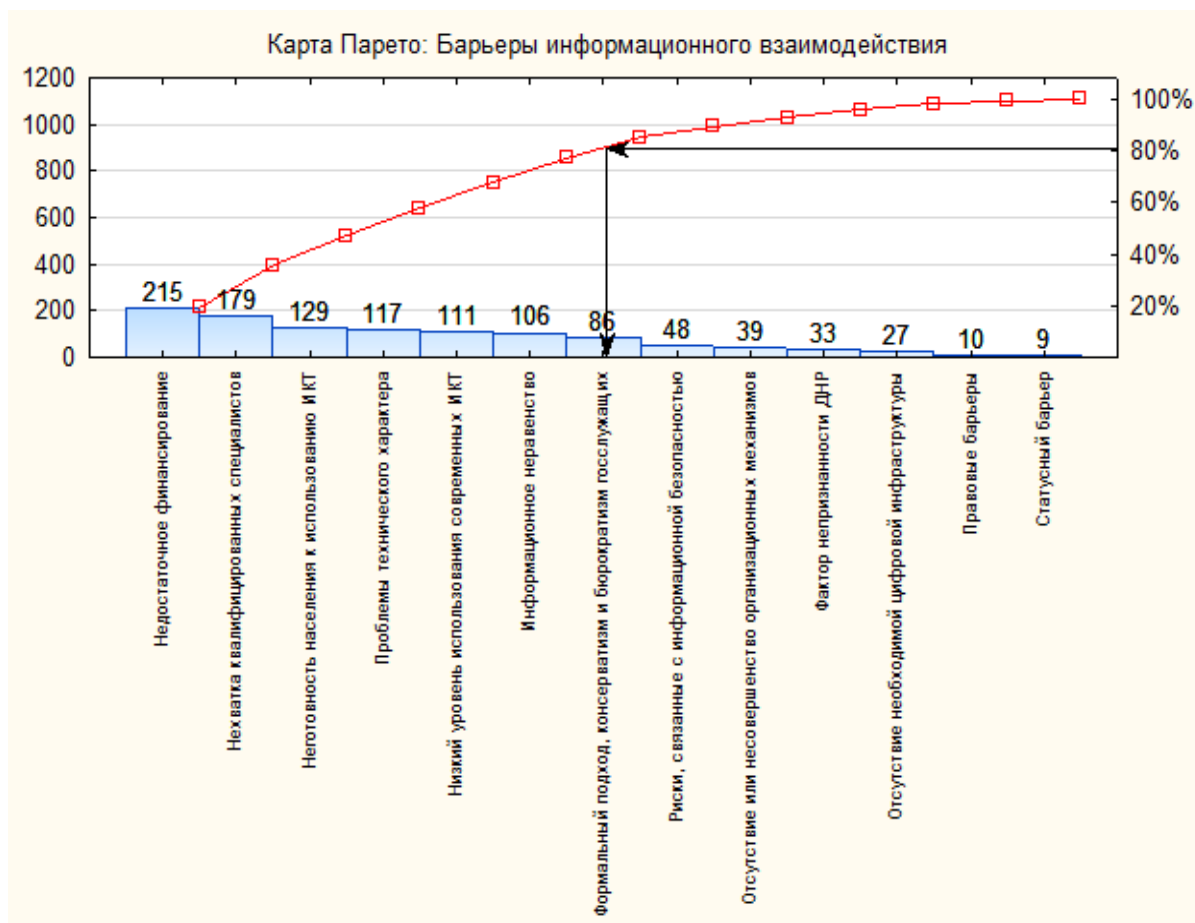


Рис. 1. Диаграмма Парето проблем информационного взаимодействия в деятельности экономических субъектов

Согласно рисунку 1 наиболее важными проблемами, препятствующими информационному взаимодействию в деятельности экономических субъектов региона, являются:

- недостаточное финансирование;
- нехватка квалифицированных специалистов;
- неготовность населения к использованию ИКТ;
- проблемы технического характера;
- низкий уровень использования современных ИКТ;
- информационное неравенство;
- формальный подход, консерватизм и бюрократизм госслужащих.

Данные проблемы требуют особой концентрации внимания и первоочередного решения.

В качестве основы формирования информационной системы региона обычно используют процессный подход. Сущность подхода заключается в идентификации процессов управления с

помощью информационных потоков, которые описывают деятельность объектов и их взаимосвязь. Вместе с тем процессное моделирование развития информационной системы региона способствует оптимальному распределению обязанностей между уровнями власти и созданию или доработке обратных связей.

Использование процессного подхода обеспечивает эффективное проектирование и контроль хода выполнения бизнес-процессов управления регионом, определение ответственности за каждый процесс, производство полного документирования всех процессов, ведение постоянного мониторинга за процессами, своевременное проведение профилактических мероприятий и выполнение анализа, влияющего на общую стратегию и цели.

Разработаем процессную модель взаимодействия социально-экономических субъектов региона (рис. 2).

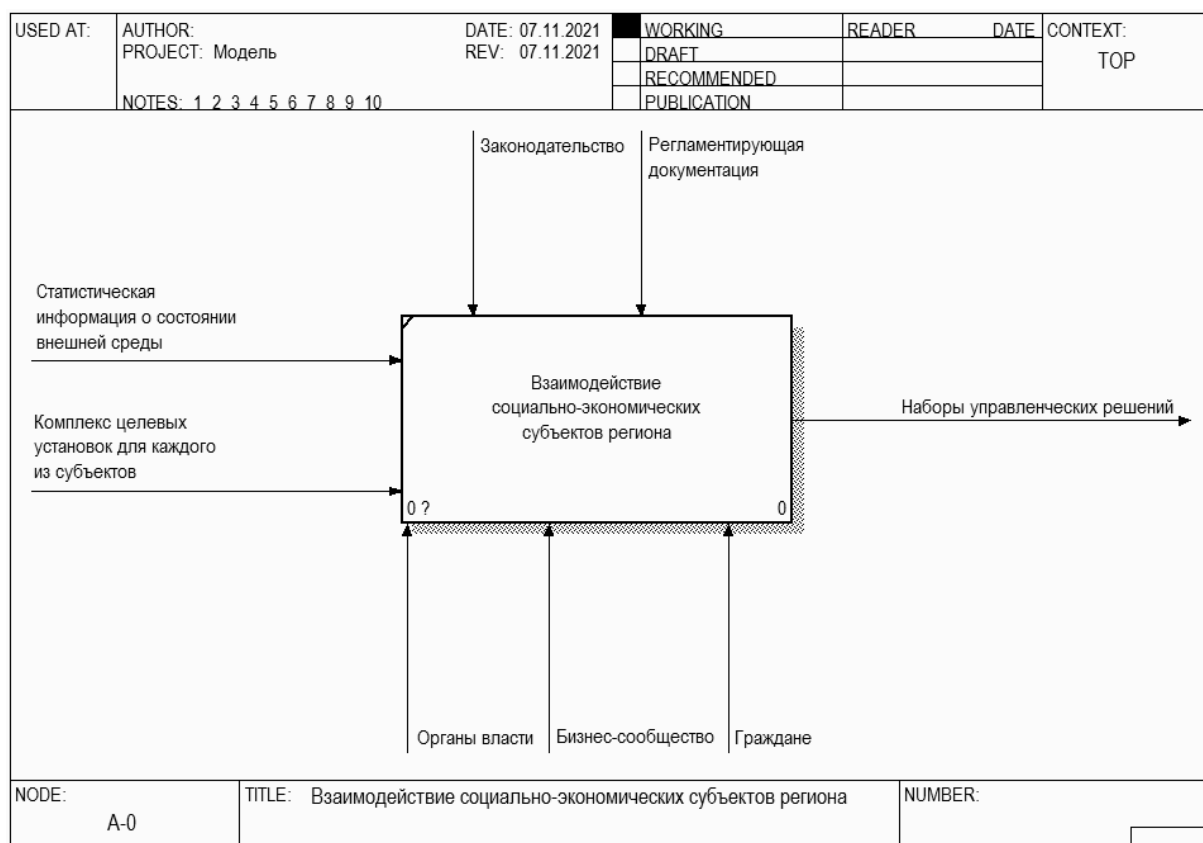


Рис. 2. Процессная модель взаимодействия социально-экономических субъектов региона в нотации IDEF0

Разработанная модель обеспечивает общее представление исследуемой системы, входящих и выходящих ресурсов, механизмов и управлений. Входом процесса осуществления

взаимодействия социально-экономических субъектов региона выступают статистическая информация о состоянии внешней среды и комплекс целевых установок для каждого из субъектов взаимодействия. Механизмами процесса являются социально-экономические субъекты региона – органы власти, бизнес-сообщество (совокупность предприятий региона) и граждане. На выходе субъекты генерируют наборы управленческих решений, отражающих совокупность экономических интересов субъектов в рамках достижения поступивших на вход комплексов целей. Регламентируется процесс законодательством и регламентирующей документацией.

Таким образом, процессный подход представляет собой допустимую базу для моделирования бизнес-процессов, протекающих в регионе, но он не всегда может быть использован для моделирования предметной области на уровне информационных систем. Это обуславливает целесообразность применения архитектурного подхода.

Архитектурный подход как основа управления развития информационной системы обеспечивает ее более эффективное использование благодаря следующим возможностям [2]:

- снижение стоимости разработки, внедрения и поддержки, в том числе и уменьшение излишних и необоснованных расходов на информационные технологии (ИТ) (создание улучшенного понимания об имеющихся ИТ-активах, о факторах уменьшения риска при принятии решений о покупке или разработке систем);
- упрощение управленческих процессов;
- повторное и многократное использование технологий;
- оптимизация функциональности и процессов внедрения новых ИТ-систем, а также доработка используемых;
- оценка внедрения на основе временных и результативных показателей;
- обеспечение согласованности между всеми участниками ИТ-деятельности региона.

Архитектурный подход представляет собой средство уменьшения рисков и повышения отдачи от инвестиций в ИТ. Это обусловлено четким определением структуры имеющихся и планируемых ИТ-систем, что в конечном итоге уменьшает их сложность. При этом ясная стратегия планируемых закупок, выбор

поставщиков технологий и потенциальных изменений упрощает и ускоряет все процессы, которые связаны с закупками. Одновременно обеспечивается совместимость и взаимодействие компонент ИТ-систем региона.

Для разработки корпоративных и системных архитектур используется множество взаимодополняющих подходов и методологий. Наиболее распространенными подходами являются:

- архитектурная структура Министерства обороны США (DoDAF);

- платформа архитектуры открытых групп (TOGAF);

- объектно-ориентированный с унифицированным языком моделирования;

- методика Спивака и модель Захмана.

Ключевыми шагами любого подхода к разработке архитектуры являются:

- определение цели, ценности и решений архитектуры, которые она будет поддерживать;

- получение информации, необходимой для определения архитектуры, от заинтересованных лиц как можно раньше;

- создание, уточнение и обновление архитектуры итеративным способом на протяжении всего жизненного цикла приобретения;

- подтверждение соответствия архитектуры ожиданиям при внедрении;

- определение роли для членов команды, направляющих и координирующих их усилия;

- создание сметы и графиков на основе архитектурного проекта;

- использование архитектуры для получения представления о производительности проекта;

- создание легкой, масштабируемой, легко переносимой, воспроизводимой структуры процессов.

Основа архитектурного подхода представляет собой концепцию архитектуры предприятия. Данная концепция вполне применима как одна из форм управления развитием сложной социально-экономической системы, которой является регион. Принятие стратегических решений о развитии информационной

системы целесообразно обосновывать на общем представлении о структуре и деятельности региона, в котором будет функционировать информационная система. Важно помнить о том, что рассматриваемая информационная система – виртуальная информационная площадка – встраивается в реально существующую систему – регион. Архитектура системы находится внутри общей архитектуры региона, для описания которой следует предусмотреть:

- уровень бизнес-стратегии;
- уровень бизнес-архитектуры;
- уровень архитектуры приложений;
- уровень IT-инфраструктуры.

Такое целостное описание необходимо для синхронизации задач, ресурсов и организационных практик при планировании достижения стратегических целей. Синхронизация позволит определить комплементарные практики и ресурсы, избежать, по возможности, субститутов и определить требования к параметрам информационной системы.



Рис. 3. Модель бизнес-стратегии ДНР

Модель бизнес-стратегии ДНР представлена на рис. 3. Она включает в себя стратегию, факторы успеха, стратегические требования и ключевые показатели эффективности [3].

Как видно из рис. 3, стратегией ДНР является завершение процесса государственного строительства, укрепление экономики и развитие социальной сферы. Достижение разработанной стратегии обусловлено следующими требованиями: увеличение объема инвестиций, повышение уровня и качества жизни населения, развитие кадрового потенциала, совершенствование материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры, повышение эффективности управления. Факторами успеха являются политическая и экономическая стабильность, достаточный уровень финансирования, высокий уровень квалификации рабочих и служащих, внутренняя эффективность региональной власти, эффективная внешнеэкономическая деятельность, развитая промышленная отрасль. Степень достижения целей измеряется на основе системы показателей, включающей группы социальных и экономических показателей, а также группу показателей общественной безопасности. В рамках описания уровня бизнес-архитектуры региона разработана организационная структура органов власти ДНР (рис. 4).



Рис. 4. Организационная структура органов власти ДНР

Как видно на рис. 4, государственная власть ДНР распределяется между независимыми ветвями: законодательной, исполнительной и судебной властью.

На рис. 5 представлена модель процессов, которые протекают в системе управления регионом. Процесс управления ДНР включает управление государственным сектором, региональную координацию, рыночное стимулирование и регулирование.

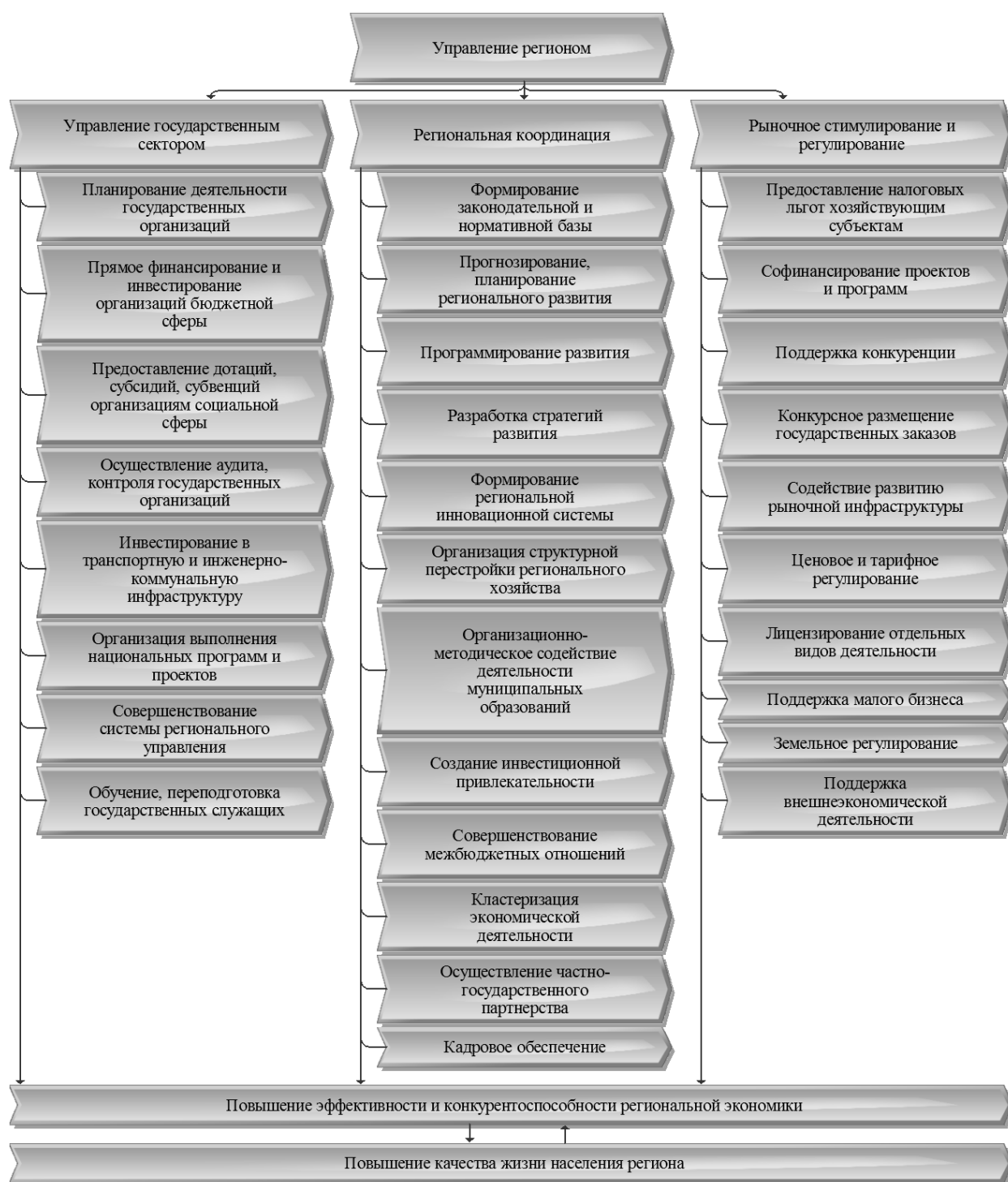


Рис. 5. Модель процессов управления регионом

Управление государственным сектором включает планирование деятельности государственных организаций; прямое финансирование и инвестирование организаций бюджетной сферы; предоставление дотаций, субсидий, субвенций организациям социальной сферы; осуществление аудита, контроля государственных организаций и т.д.

Региональная координация включает формирование законодательной и нормативной базы; прогнозирование, планирование регионального развития; программирование развития; разработка стратегий развития; формирование региональной инновационной системы и т.д.

Рыночное стимулирование и регулирование включает предоставление налоговых льгот хозяйствующим субъектам; софинансирование проектов и программ; поддержка конкуренции; содействие развитию рыночной инфраструктуры; ценовое и тарифное регулирование и т.д.

Посредством выполнения данных процессов повышается эффективность и конкурентоспособность региональной экономики и, как следствие, качество жизни населения региона.

В рамках описание уровня архитектуры приложений построена модель информационных систем и сервисов (рис. 6).



Рис. 6. Модель информационных систем и сервисов

В ДНР разработаны и функционируют следующие информационные системы и сервисы [4; 5; 6]:

- АИС «Redmine» в Администрации Главы ДНР, общественных приемных министерств и ГП «Почта Донбасса»;
- система дистанционного обслуживания «ЦРБ Онлайн»;
- сервис «Очередь. Онлайн»;
- сервис «ЖКХ-онлайн: для дома»;
- электронный сервис «Личный кабинет налогоплательщика» на сайте Министерства доходов и сборов ДНР и другие.

Уровень IT-инфраструктуры представлен серверами, компьютерами пользователей, телекоммуникационным оборудованием и т.д. Их структура, состав и взаимосвязь отражена технической архитектурой (рис. 7).

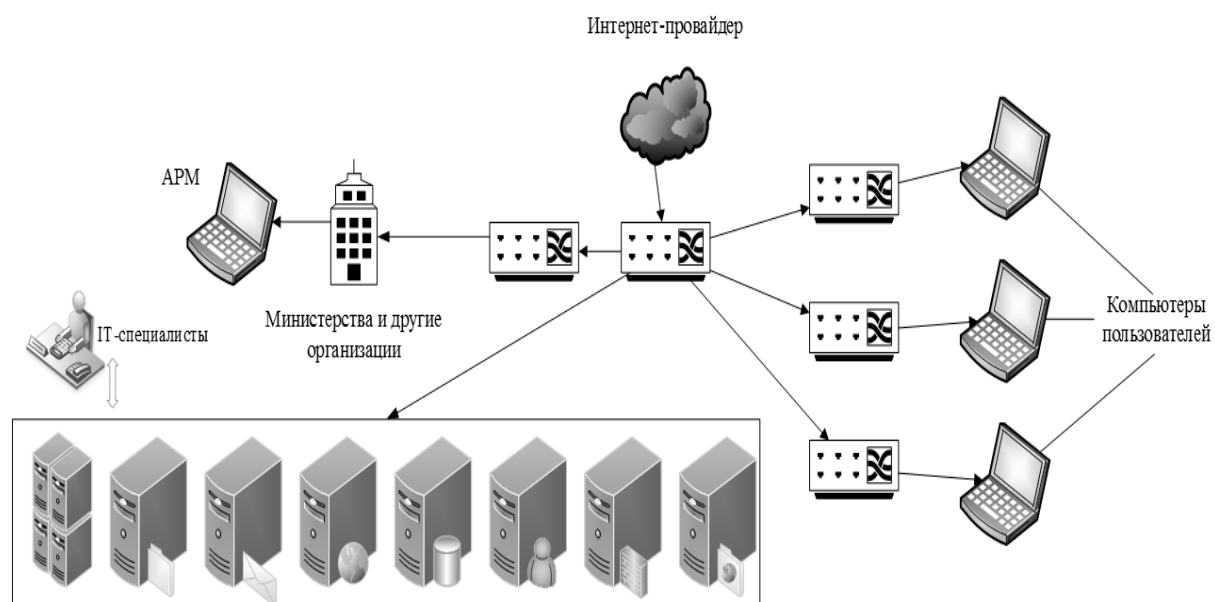


Рис. 7. Уровень IT-инфраструктуры региона

Описание региона на уровне бизнес-стратегии, бизнес-архитектуры, архитектуры приложений и IT-инфраструктуры обеспечивает целостный и всеобъемлющий взгляд на деятельность, включая движущие силы (ключевые факторы), видение и стратегию; организационные структуры и сервисы, которые требуются для реализации этого видения и стратегии; информацию, системы и технологии, которые требуются для эффективной реализации этих сервисов, а также позволяет оценить имеющиеся ресурсы и возможности региона.

На основании полученных данных разработана концептуальная модель виртуальной информационной площадки взаимодействия экономических субъектов региона (рис. 8). В качестве основы использовано многослойное представление открытой распределенной информационной системы.

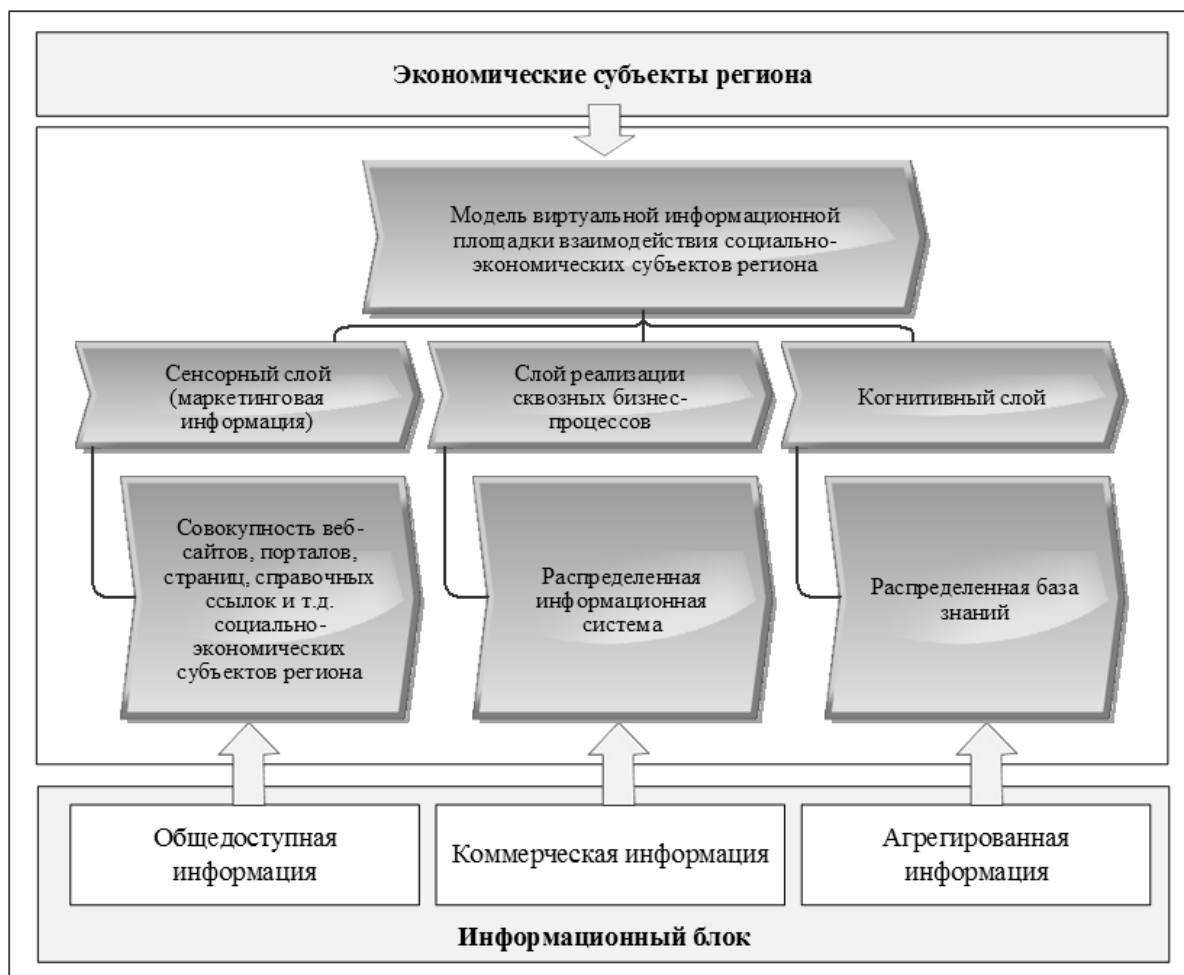


Рис. 8. Концептуальная модель виртуальной информационной площадки взаимодействия экономических субъектов региона

Концептуальная модель виртуальной информационной площадки взаимодействия экономических субъектов региона состоит из трех слоев:

1. Сенсорный слой (маркетинговая информация). Осуществляется обмен маркетинговой информацией между экономическими субъектами региона с целью возможного взаимодействия. В этом слое представлена общедоступная информация, размещенная на веб-сайтах, порталах, страницах, справочных ссылках и т.д. социально-экономических субъектов

региона. Данная информация не всегда характеризуется высокой степенью полноты и достоверности, из-за чего происходит возникновение информационных барьеров между субъектами взаимодействия.

2. Слой реализации сквозных бизнес-процессов. В условиях функционирования виртуальной информационной площадки ряд информационных услуг для экономических субъектов взаимодействия может быть указан в единой интегрированной информационно-программной среде. В то время как вне виртуальной площадки каждый субъект осуществляет реализацию бизнес-процессов в рамках локальной информационной системы. К тому же на сегодняшний день значительная часть документооборота между взаимодействующими субъектами все еще осуществляется в бумажном виде. Информационная составляющая на этом слое является закрытой, так как данные представляют собой собственность взаимодействующих субъектов.

3. Когнитивный слой. В этом слое осуществляется агрегирование информации, которая поступает из сенсорного слоя, в распределенной базе знаний. Аккумулированные знания служат информационным обеспечением принятия стратегических управленческих решений по формированию региональной политики на уровне региональной власти.

Выводы по выполненному исследованию. Таким образом, разработана архитектура региона, обеспечивающая целостный и всеобъемлющий взгляд на деятельность, организационные структуры и сервисы, имеющиеся ресурсы и возможности региона. Она послужила основой для дальнейшего проектирования информационной системы и позволила разработать концептуальную модель виртуальной информационной площадки взаимодействия экономических субъектов региона, основанную на многослойном представлении открытой распределенной информационной системы.

Направления дальнейших разработок в данном направлении. Дальнейшие исследования будут направлены на оценку перспективности внедренческих решений по использованию виртуальной информационной площадки взаимодействия экономических субъектов региона, а также на оценку

управленческой отдачи от перехода на цифровые инструменты в системах взаимодействия отраслевого и регионального уровня.

Список использованных источников

1. Жук М.А. Методология моделирования виртуальной интеграционной площадки в экономико-информационном пространстве региона / М.А. Жук. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики. Оренбург – 2011. – 42 с.

2. Калянов Г.Н. Стандартизация архитектуры предприятия / Г.Н. Калянов // Статистика и экономика. – 2007. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/standartizatsiya-arhitektury-predpriyatiya>.

3. Хоменко Я.В. Концепция Генеральной схемы развития территории Донецкой Народной Республики / Я.В. Хоменко, С.С. Наумец, Р.С. Мизевич // Вестник Института экономических исследований. – 2018. – №2 (10) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-generalnoy-shemy-razvitiya-territorii-donetskoj-narodnoj-respubliki>.

4. Кухенная М.А. Современные тенденции развития цифровой экономики в ДНР / М.А. Кухенная, А.Д. Колошмай // Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы: материалы II Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 31 окт. 2019 г. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – С. 33-36.

5. А. Жигулин о Концепции социально-экономического развития ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnr-live.ru/a-zhigulin-o-kontseptsii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-dnr/>.

6. Центральный Республиканский Банк запустил систему дистанционного обслуживания «ЦРБ Онлайн» (СДО «ЦРБ Онлайн») для осуществления платежей физическими лицами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crb-dnr.ru/news/centralnyy-respublikanskiy-bank-zapustil-sistemu-distantsionnogo-obsluzhivaniya-crb-onlayn-sdo-crb-onlayn-dlya-osushchestvleniya-platezhey-fizicheskimi-licami>.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ БАЗИС УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

СТРУЖКО Н.С.,
аспирант,
**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены основные теоретические положения устойчивого развития региональной экономической системы. Обоснована важность исследования проблем устойчивого развития на различных уровнях управления. В результате проведенного анализа был дополнен категориальный аппарат устойчивого развития региональной экономической системы.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономическая система, региональная экономическая система, устойчивое развитие региональной экономической системы.

THEORETICAL BASIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMIC SYSTEM

STRUZHKO N.S.,
PhD student,
**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,**
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article discusses the main theoretical provisions of the sustainable development of the regional economic system. The importance of studying the problems of sustainable development at various levels of management is substantiated. As a result of the analysis, the categorical apparatus of sustainable development of the regional economic system was supplemented.

Keywords: sustainable development, economic system, regional economic system, sustainable development of regional economic system.

Актуальность. Современная политическая ситуация весьма непредсказуема в совокупности с обострением социально-экономических проблем порождает множество дестабилизирующих

факторов, значительно влияющих на развитие региональной экономической системы.

В таких условиях для устойчивого развития возникает необходимость проведения дополнительных исследований теоретико-практических положений устойчивого развития региональных экономических систем, что будет способствовать повышению эффективности управления устойчивым развитием и улучшению социо-эколого-экономических показателей региона.

Анализ исследований и публикаций. Вопросы теоретических и практических проблем достижения устойчивого развития региональных экономических систем широко рассматриваются в последние годы, как отечественными, так и зарубежными учеными.

Из опубликованных в последнее время исследований по данной проблематике, особое внимание уделяется вопросам содержания и основных качественных характеристик устойчивого развития экономических систем, как на национальном, так и на региональном уровне.

В частности, перечисленными выше направлениями исследования занимались отечественные учёные, среди которых можно выделить:

Н. В. Бакетова в своих работах рассматривала региональные экономические системы и инструменты, влияющие на их устойчивое развитие [1].

Л. А. Третьякова и А. С. Астахин в своих работах рассматривали теоретические и методологические основы устойчивого развития региональных социально-экономических систем [5].

Р. А. Тимофеев, Е. Ф. Ячменев, Р. А. Тимаев в своих работах рассматривали составляющие элементы устойчивого развития социально-экономических систем [4].

Несмотря на значительное количество публикаций, большинство вопросов устойчивости и устойчивого развития региональных экономических систем недостаточно освещены и требуют дополнительных исследований.

Цель статьи. Изучение теоретического базиса устойчивого развития региональной экономической системы.

Изложение основного материала. Устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять

свои собственные потребности. Данное определение было сформировано в докладе «Наше общее будущее», который был подготовлен для Организации Объединенных Наций (ООН) и опубликован Международной комиссией по окружающей среде и развитию в 1987 [6].

Устойчивое развитие – это полное и многомерное состояние, достижение которого требует непрерывного совершенствования целей, и сбалансированное развитие всех компонентов устойчивого развития. Процесс устойчивого развития региона комплексный и многогранный, направленный на достижение максимального прогресса в поставленных целях за счет сбалансированного и равного развития всех компонентов устойчивого развития.

Устойчивое развитие региона можно рассмотреть с различных сторон:

Процесс, который трансформирует внутреннюю среду, для адаптации под изменения, происходящие во внешней среде. Этот процесс направленный на достижение максимального прогресса в поставленных целях и который характеризуется модернизацией качественных характеристик.

Определенное развития системы в экономическом, социальном и экологическом направлении, при котором существуют условия и предпосылки, необходимые для постепенного прогресса, поддержания равновесия, как внутреннего, так и внешнего, и обеспечения постепенного перехода на новый высокотехнологический уровень функционирования.

Процесс кардинальных перемен. Главное направление данного процесса – это ресурсосбережение при использовании ресурсного потенциала, инвестирование в технологические достижения с целью достижения социально-экологически экономического баланса и благополучия.

Непрерывный процесс, направленный на регулирования экономических и экологических отношений, максимальное снижения экономической нагрузки на биосферу, разработку и применение новых и уникальных ресурсосберегающих и экономически чистых технологий, для предотвращения экологических катастроф и минимизации экологических угроз.

Обобщая выше изложенные характеристики можно определить устойчивое развитие региона, как комплексный и многогранный процесс, направленный на максимальное

ресурсосбережение ресурсного потенциала региона, поддержания сбалансированного социально-экологически-экономического развития, который характеризуется модернизацией качественных характеристик и обеспечения постепенного перехода на новый высокотехнологический уровень функционирования.

Устойчивое развитие региона напрямую связано с развитием региональных экономических систем. Региональная экономическая система является подсистемой национальной экономической системы, характеризуется сложными взаимоотношениями между субъектами этой системы по поводу распределения и использования имеющихся форм ресурсов и направлена на социо-эколого-экономическое развитие всех подсистем.

Устойчивое развитие региональной экономической системы – совокупность взаимосвязанных процессов различных сфер деятельности внутри системы направленных на повышения эффективности использования ресурсного потенциала в соответствии с принципом сбалансированности социо-эколого-экономических составляющих концепции устойчивого развития.

Целью устойчивого развития региональной экономической системы является создание условий для формирования, накопления, развития, рационального использования и защиты человеческого потенциала, а также сохранения биосферы.

Основная цель устойчивого развития – переход на этап в развитии региональной экономической системы, за счет модернизацией качественных характеристик и обеспечения постепенного перехода на новый высокотехнологический уровень функционирования (рис. 1).

Рассмотренные цели на рисунке 1 могут быть дополнены в зависимости от целевых установок в развитии. Важным является то, что все эти направления должны развиваться в балансе и не противоречить друг другу, ведь концепция устойчивого развития направлена на гармоничное развитие этих трех ее составляющих.

Стремительно развивающиеся технологии являются важнейшей предпосылкой ускорения введения инноваций и повышения их научно-технического уровня [3].

На современном этапе развития важное значение для устойчивого развития региона имеют экологические инновации, которые характеризуются как новые технологии, направленные на защиту экологических природных ресурсов; социальные

инновационные методы, методы достижения социальных результатов в соответствии с целью более полного использования человеческих ресурсов в обществе, а также технологические инновации, связанные с изменениями в материалах производства продукции или технологии производства [2].



Рис. 1. Цели устойчивого развития региональной экономической системы

Распространение инноваций – это непрерывный переход к инновациям и устойчивому развитию, который определяет развитие всех сфер деятельности в регионе с целью создания, а затем реализации инноваций, основанных на окружающей среде, в качестве цели, улучшения качества жизни и экономического роста.

Таким образом, для достижения целей устойчивого развития на региональном уровне необходимо оптимизировать:

использование своего потенциал, темпы развития вне зависимости от влияния различных факторов;

запасы резервных мощностей;

качественные стандарты деятельности и соблюдать их и необходимо проводить эффективную инновационную политику (использование инновации ориентированных на устойчивость), целью которой является внедрение новых передовых технологий, основанных на достижениях научно-технического прогресса

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, обобщая выше изложенное можно еще раз подчеркнуть актуальность проблемы достижения устойчивого развития, как на национальном, так и на региональном уровне.

Функционирование всех региональных систем должно основываться на рациональном использовании ресурсов (ресурсосбережении) для сбалансированного социального, экологического и экономического развития.

В современных условиях для устойчивого развития региональной экономической системы используются экологические инновации, которые характеризуются как:

новые технологии, направленные на защиту экологических природных ресурсов;

новые инновационные новые методы достижения социальных результатов в соответствии с целью более эффективного использования природных и человеческих ресурсов, а также технологические инновации, связанные с изменениями в материалах производства продукции или технологии производства.

В дальнейших исследованиях предполагается проанализировать и систематизировать по признаку доступности применения комплекс инструментов, для совершенствования механизма управления устойчивым развитием экономических систем.

Список использованных источников

1. Бекетова, Н. В. Формирование инструментов, влияющих на устойчивое развитие региональных экономических систем / Н. В. Бекетова, Д. В. Ходос // Научно-практические аспекты развития АПК: Материалы национальной научной конференции, Красноярск, 12 ноября 2020 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 47-51. – EDN KLGEВH.

2. Левина, Е. В. Цифровые технологии и технико-технологическое обеспечение как платформа устойчивого развития / Е. В. Левина // Экономика и социум: современные модели развития. – 2021. – Т. 11. – № 1. – С. 59-70. – DOI 10.18334/ecsoc.11.1.111733. – EDN UQMWGR

3. Петрушевская, В. В. Разработка инновационной политики предприятия как элемента финансовой стратегии / В. В. Петрушевская, К. В. Шарый // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2021. – № 3(23). – С. 158-171. – DOI 10.5281/zenodo.5782766. – EDN DLVEFY.

4. Тимофеев, Р. А. Составляющие устойчивого развития региональной социально-экономической системы / Р. А. Тимофеев, Е. Ф. Ячменев, Р. А. Тимаев // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – № 2(51). – С. 232-237. – DOI 10.37279/2312-5330-2020-2-232-237. – EDN POMJСX.

5. Третьякова, Л. А. Теоретические и методологические основы моделирования устойчивого развития региональных социально-экономических систем / Л. А. Третьякова, А. С. Астахин // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 2. – № 1. – С. 39-43. – EDN PBOQLS.

6. G. Harlem Brundtland. Our common future [Text]: Report of the International Commission on Environment and Development. – Oxford University Press. – 1987. – 300 с.

УДК 336.6

DOI 10.5281/zenodo.7359510

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

НЕХАЙЧУК Д.В.,

д-р экон. наук, доцент,

заместитель директора Севастопольского филиала

ФГБОУВО «Российский экономический

университет имени Г.В. Плеханова»,

Севастополь, Республика Крым, Российская Федерация

Рассмотрены проблемы, возникающие в сфере государственных закупок. Установлены причины их возникновения и экономические последствия для предпринимательских структур. Определены направления, нивелирующие негативное воздействие на экономику предпринимательского сектора.

Ключевые слова: государственные закупки, бюджетные средства, предпринимательский сектор, оптимизация механизма государственных закупок.

TO THE QUESTION OF THE ECONOMIC CONSEQUENCES OF THE FUNCTIONING OF THE PUBLIC PROCUREMENT SYSTEM

NEKHAYCHUK D.V.,

Doctor of Economics, Associate Professor,

Deputy Director of the Sevastopol Branch of the

Plekhanov Russian University of Economics,

Sevastopol, Republic of Crimea, Russian Federation

The problems arising in the field of public procurement are considered. The causes of their occurrence and economic consequences for business structures have been established. The directions that neutralize the negative impact on the economy of the business sector are identified.

Keywords: public procurement, budgetary funds, the business sector, optimization of the mechanism of public procurement.

Постановка проблемы. Государственные закупки являются важным средством влияния на предпринимательский сектор, через который государство регулирует его развитие в соответствии с составленными прогнозами и обеспечивает выполнение планов и программ социально-экономического развития. Стимулирующий

эффект их использования зависит от соответствия прогнозов, программ и планов потребностям предпринимательского сектора, объективных возможностей и конкретного механизма его реализации.

Актуальность. Решающим параметром формирования государственных закупок в стране является ограниченный характер объемов бюджетных ассигнований, что не позволяет обеспечить приемлемую эффективность государственного заказа. Именно поэтому эти механизмы целесообразно использовать в системе индикативного планирования, ведь государственные закупки являются типичным примером согласования интересов в условиях рыночного макропланирования, контрактной системы и внутрифирменного планирования.

Анализ последних исследований и публикаций. Различные аспекты функционирования отдельных механизмов государственных закупок освещены в трудах В.И. Гладких, И.И. Ингмана, В.А. Зайковой, С.Г. Майзеля и др. Специфика организации системы государственных закупок содержится в научных трудах ученых, таких как А.П. Киселев, Е.М. Кот, А.А. Храмкин и др. На основе научных изысканий обозначенных авторов, проводилась дальнейшая разработка обозначенной проблемы и установление экономических последствий влияния процессов функционирования системы государственных закупок на национальную экономику и экономику предпринимательского сектора.

Цель статьи – установление экономических последствий функционирования системы государственных закупок для предпринимательских структур с последующей выработкой мероприятий, направленных на нивелирование отрицательных воздействий.

Изложение основного материала. Основной проблемой сферы государственных закупок является то, что запланированные денежные ресурсы не отвечают потребностям предпринимательского сектора и часто связаны с определенными махинациями и коррумпированностью их распределения. Последствиями проявления коррупционных действий в сфере государственных закупок являются следующие: финансовые потери бюджетных средств, связанные с завышенными закупочными ценами; закупка продукции низкого качества, связанная с

нормативным регулированием, определяющим базовым критерием цену закупки; низкий уровень доверия предпринимателей к честности проведения закупочных процедур; низкий уровень участия иностранных поставщиков в процедурах государственных закупок, связанный с наличием преференций для отечественных поставщиков.

Кроме того, общей проблемой в сфере закупок остается нецелевое использование бюджетных средств. Однако, по оценкам экспертов, около 10% этих средств тратились нецелевым образом и были связанные с коррупционными схемами [1].

Стоит отметить, что невозможность выявления положительного потенциала данного средства влияния на предпринимательскую активность также связана с нестабильной экономической ситуацией в посткризисных условиях [2]. В связи с этим, долгосрочные контрактные обязательства по поставке товаров сопровождаются значительными рисками, которые мультипликативно усиливаются репутацией государства как ненадежного и неплатежеспособного заказчика, у которого все расходы по невыполнению им своих обязательств переводятся на поставщика.

Имеющиеся проблемы в сфере государственных закупок товаров, работ и услуг в стране актуализируют необходимость осуществления неотложных мер, направленных на оптимизацию механизма государственных закупок с целью поддержки развития предпринимательства.

Так, в современных условиях, в любой стране необходимо определение приоритетных сфер развития предпринимательской активности с учетом насущности возрождения именно крупного бизнеса и повышения его конкурентоспособности. В таком контексте целесообразным будет создание долгосрочной программы поддержки крупного отечественного предпринимательства и в том числе, с целью усиления роли внутреннего рынка и превращения крупных отечественных предприятий в транснациональные корпорации, с целью построения на их основе конкурентных схем производства и сбыта продукции как на национальном, так и на зарубежных рынках. Однако, стоит подчеркнуть, что с целью стимулирования отечественного спроса, в том числе и на экспортные товары, спрос на которые со стороны мирового сообщества в современных

условиях является нисходящим, приоритетным должен быть внутренний рынок.

При этом стоит заметить, что цель программы должна опираться на объективные условия развития экономики, то есть учитывать реальные финансовые возможности государства, которые особенно в условиях кризиса имеют тенденцию к уменьшению и соответствовать реальным четким приоритетам развития страны, а цели, которые формируют ее, должны иметь определенную иерархию и выражаться через систему показателей, которые, с одной стороны, конкретизируют и детализируют факторы влияния на конечный результат, а с другой – позволяют оценить эффективность осуществляемых государством мер воздействия на субъектов хозяйствования.

В связи с вышеизложенным, государство должно активировать свои усилия, используя такой инструмент воздействия, как государственные закупки. При организации и проведении государственных закупок для согласования интересов государства и предпринимательского сектора можно использовать следующие рычаги:

- проведение предварительных конкурсов (тендеров), предметом закупки которых будут выступать, предлагаемые субъектами хозяйствования планы по созданию объектов социальной инфраструктуры по производству или поставке товаров и услуг с указанием их стоимости при различных объемах с целью определения диапазонов допустимых значений целевых индикаторов программы. Использование предварительных конкурсов позволит определить несколько оптимальных вариантов закупки в зависимости от объемов финансирования и минимизировать стоимость государственной закупки при заданном уровне качества товаров и услуг;

- формирование организационно-правовых механизмов процедуры предварительного отбора финансируемых программ с целью определения применительно планируемого объема финансирования конкретных параметров государственных закупок (объемов, цен, сроков, поставщиков) с объявлением результатов данной процедуры;

- выработка процедуры внесения корректировок тендерных предложений участников государственных закупок, направленных на улучшение характеристик поставляемых товаров и услуг, а также

условий поставки, с последующим повторным предоставлением тендерных предложений в тендерные комитеты заказчика;

- предоставление возможностей организации повторной процедуры отбора государственных заказов и программ из числа поданных тендерных предложений с целью корректировки плана государственных закупок и объемов бюджетных ассигнований;

- повышение качества документального обеспечения процедур государственных закупок посредством повышения качества государственных служащих, задействованных в сфере государственных закупок, привлечение квалифицированных специалистов для разработки тендерной документации и усиление контроля над тендерными комитетами и комиссиями распорядителей бюджетных средств;

- закрепление на законодательном уровне доли независимых членов комиссии по рассмотрению жалоб на действия тендерных комитетов заказчиков, мониторинга системы государственных закупок в соотношении не менее, чем 50/50, способа избрания таких независимых специалистов, что будет способствовать повышению уровня доверия участников процедур государственных закупок;

- нормативное правовое урегулирование вопроса «многолетия» государственных контрактов;

- привлечение (создание) специализированных негосударственных некоммерческих организаций, общественных организаций, наделение их функциями контроля за открытостью процедур проведения и консультативно-информационного обслуживания участников государственных закупок.

Указанные меры имеют цель повысить эффективность функционирования отечественного предпринимательского сектора, оказать влияние на процесс оптимизации использования государством денежных ресурсов, что увеличит его возможности в исполнении своих обязательств и обеспечит высокую прозрачность и эффективность механизма государственных закупок в стране.

Выводы. Таким образом, первоочередными задачами, требующими решения в этой сфере, определяются следующие: реорганизация институциональной структуры государственных закупщиков с целью обеспечения ее соответствия принципу разделения полномочий; разработка независимого механизма рассмотрения жалоб участников торгов; создание уполномоченного

органа, целью деятельности которого является разработка стратегии в обозначенной сфере, подготовка и восстановление стандартной тендерной документации, публикация информации о запланированных торгах и об их победителях, контроль, мониторинг, разработка законов и подзаконных актов; создание условий для развития конкуренции на рынке закупок как для государственных предприятий, так и для частных.

Список использованных источников

1. Размеры, формы и проявления коррупции в процессе проведения закупок на муниципальном уровне в Российской Федерации: Технический документ / Э. Давид-Баррет, М. Фазекас, Н. Смирнов, Н. Маслова // Проект «Защита прав предпринимателей в Российской Федерации от коррупционных практик на муниципальном уровне» – ПРЕКОП II. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rm.coe.int/eccd-precop-ii-tp4-procurement-final-rus/16809471e4>.

2. Булей, Н. В. Рыночные механизмы осуществления госзакупок в строительстве / Н.В. Булей // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 2-19. – С. 4250-4255.

Научное издание

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ

СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»

Выпуск № 27

Материалы представлены на языке оригинала

Опубликованные материалы отражают точку зрения авторов,
которая может не совпадать с мнением редколлегии сборника

При цитировании или частичном использовании текста публикаций
ссылка на сборник обязательна

Главный редактор Л.П. Барышникова

Технический секретарь Е.А. Гаевская

Компьютерная верстка И.В. Криничная

Подписано в печать решением Учёного совета ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

Протокол № 3 от 27.10.2022 г.

Формат 60x84¹/₁₆.

Бумага офсетная 11,33 усл.-печ. л. Тираж 100 экз.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Адрес редакции: ДНР, 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»