

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

**СБОРНИК
НАУЧНЫХ РАБОТ
СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»**

Выпуск 28

**Донецк
2022**

УДК 330(060.55)
ББК У05я54
Г72

Г72 Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 28 / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – 188 с.

В сборнике представлены результаты научных исследований: разработаны концептуальные положения управления потенциалом региональных социально-экономических систем. Предложена концепция гармонизации фискальных интересов государства и социально-экономических интересов субъектов общества. Обобщены и раскрыты научно-методические основы программирования социального развития Луганской Народной Республики. Выявлены тенденции в области цифровизации экономики и их влияние на развитие маркетинговых, логистических систем предприятий.

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов, магистрантов, студентов. Представляет интерес для руководителей предприятий, предпринимателей и менеджеров.

УДК 330(060.55)
ББК У05я54

Сборник научных работ серии «Экономика» включен в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Договор № 39-02/2019 от 07.02.2019.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики серии ААА № 000068 от 16.11.2016 г.

В соответствии с решением Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики (Приказ № 1134 от 01.11.2016 г.) сборник научных работ серии «Экономика» включён в Перечень рецензируемых научных изданий.

Учредитель:

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Главный редактор:

Барышникова Л. П. – доктор экономических наук, доцент

Заместитель главного редактора:

Беленцов В. Н. – доктор экономических наук, профессор

Редакционная коллегия:

Беганская И. Ю. – доктор экономических наук, доцент
Гончаров В. Н. – доктор экономических наук, профессор
Губерная Г. К. – доктор экономических наук, профессор
Подгорный В. В. – доктор экономических наук, доцент
Припотень В. Ю. – доктор экономических наук, доцент
Ярембаш А. И. – доктор экономических наук, доцент

Технический секретарь:

Гаевская Е. А. – лаборант

Адрес редакции: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а.

Телефон: (062) 304-35-46

Издаётся по решению Учёного совета ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»

СОДЕРЖАНИЕ

Василенко В.Н., Василенко Д.В.

Конкурентоспособность пространственного развития
экономики регионов (вопросы теории и практики) 5

Барышникова Л.П.

Система измерений устойчивого развития территории..... 15

Родионов А.В., Корнеев Д.В., Постоленко М.В.

Интеграционные формы предпринимательских структур
в современных цифровых маркетинговых технологиях 24

Зорина М.С., Сердюк В.Н., Демьяненко Е.А.

Институциональный менеджмент кадровой
безопасности в развитии человеческого капитала
современной экономической системы 36

Борисенко А.М.

Статистическое исследование уровня жизни населения
в Донецкой Народной Республике 44

Германчук А.Н., Коршунова Е.А.

Детерминанты формирования потребительской лояльности
в интернет-среде..... 55

Лизогуб Р.П., Макаренко Ю.С.

Информационная составляющая как основа обеспечения
системы эффективного управления и контроля ЖКХ..... 64

Лунина В.Ю., Мельник Е.А.

Особенности использования инструментов SMM органами
государственной власти Донецкой Народной Республики 73

Ягнюк И.М.

Тенденции развития цифровизации в современной
экономике..... 82

Бороздин А.К.

Факторы и направления воздействия социально-
экономического развития моногородов
(на примере ЮФО России) 90

Кириченко А.Т., Долгих В.В. Основные инструменты формирования политического лидера	100
Костровец Л.Б., Фоменко Е.И. Применение кадровых технологий на государственной гражданской службе	108
Припотень В.Ю., Бецан Д.О. Обоснование необходимости и роли информационных процессов в управлении современным предприятием	116
Рытова Н.А. Противоречия в реальной действительности: виды и значимость	127
Климова П.А. Афонина Я.В. Особенности стратегического планирования в условиях кризиса	140
Рыжов А.И. Реализация государственной политики в системе высшего образования в Донецкой Народной Республике в переходный период	147
Дудников Р.Г. Концептуальные основы организационного обеспечения социально-экономической инфраструктуры города	155
Резник А.А. Принципы управления социальным процессом	167
Безрукова Т.Л. Адаптивные механизмы в стратегическом управлении на промышленных предприятиях	178

УДК: 339.137.2:332.12
DOI 10.5281/zenodo.7437252

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ (вопросы теории и практики)

ВАСИЛЕНКО В.Н.,
д-р экон. наук, профессор,
заслуженный деятель науки и
техники Украины,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли им. М. Туган-
Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ВАСИЛЕНКО Д.В.,
д-р экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»
Донецк, Донецкая Народная Республика

В настоящее время пространственное развитие экономики в масштабах любого территориального образования ассоциируется с изменениями в ее структуре и режимах хозяйствования. Исходя из этого, существует необходимость в определении влияния конкурентных преимуществ и конкурентных позиций экономики региона на возможную оценку ее пространственного развития как одного из важных аспектов в оценивании конкурентоспособности пространственного развития экономики регионов. В данной статье рассмотрен структурный подход пространственного развития экономики региона.

Ключевые слова: экономика, пространство, развитие, регион, конкурентоспособность, пространственное развитие

COMPETITIVENESS OF SPATIAL DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY (questions of theory and practice)

VASYLENKO V.N.,
Doctor of Economics, Professor,
Honored Worker of Science and
Technology of Ukraine,
SE VSE «Donetsk National University of Economics
and Trade named after M. Tugan-Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

**VASYLENKO D.V.,
Doctor of Economics, Docent
SEI SVE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

Currently, the spatial development of the economy on the scale of any territorial entity is associated with changes in its structure and management regimes. Based on this, there is a need to determine the impact of competitive advantages and competitive positions of the regional economy on the possible assessment of its spatial development as one of the important aspects in assessing the competitiveness of the spatial development of the regional economy. This article discusses the structural approach of spatial development of the economy of the region.

***Keywords:** economy, space, development, region, competitiveness, spatial development*

Актуальность. Современные теоретические изыскания в области региональной экономики (как науки, изучающей пространственные особенности использования элементов производительных сил, их влияния на динамику изменений (трансформации) и обеспечения на этой основе воспроизводства потенциалов территориальных образований) [1, С. 96] значительным образом раздвинули границы познания не только самой природы и особенностей пространственного развития, но и возможных условий и причин такого развития. В этой же плоскости находятся и вопросы, касающиеся конкурентоспособности пространственного развития экономики регионов, которым ранее не уделялось достаточного внимания. Сложность данной научной конструкции, а именно, конкурентоспособности пространственного развития экономики регионов, можно полагать, находится в точках сопряжения таких понятий, как «экономика регионов», «пространственное развитие» и «конкурентоспособность», знания о которых позволяют решительным образом заниматься решением региональных проблем на новом качественном уровне.

Анализ последних исследований и публикаций. В теоретическом плане «под экономикой региона следует понимать систему экономических отношений по производству, обмену, распределению и потреблению материальных благ и материальных услуг, действующую в территориальных пределах региона» [2, С. 11]. В тоже время применительно к региону, под его

экономикой также понимается «хозяйство определенной местности» [3, С. 931].

Кроме того, экономику региона часто рассматривают как экономическую систему, искусственно созданную, «образованную посредством соединения между собой элементов производительных сил (людей, природы, средств производства и предметов труда, информации и т.п.) и представляющую определенную целостность, а то и единство в их взаимодействии в пространственно-временных ограничениях» [4, С. 15].

Одновременно с этим экономику региона можно рассматривать как некоторую модель достаточно большой компании. «Модель квазикомпании представляет регион в виде корпорации, применяющей методы корпоративного планирования и управления. В эту модель включены аспекты, отвечающие за концентрацию капитала, специализацию деятельности, диверсификацию производства и управления, экономию затрат, групповое принятие решений» [5, С. 39].

Экономика региона также может быть представлена как некоторая совокупность видов экономической деятельности (отраслей и производств), практически сложившаяся под влиянием исторических процессов территориального и отраслевого разделения общественного труда в границах отдельных территориальных образований, проявляющаяся в производственной специализации и мере комплексности развития таких территорий [6, С. 86].

Что касается пространственного развития, то «сущность пространственного развития региона может быть сведена к изменениям (положительным или отрицательным) подавляющего большинства параметров, которые приводят к видимым изменениям его качественных характеристик, т.к. именно изменения последних являются свидетельством развития того или иного объекта» [4, С. 80].

Таким образом, пространственное развитие экономики региона может быть сведено к двум обстоятельствам: во-первых, к качественным изменениям в структуре видов экономической деятельности (отраслей, или секторов экономики), а во-вторых, к использованию более совершенных режимов хозяйствования, в т.ч. специальных (особых).

Согласно точке зрения М. Портера, конкуренция – это «всеми средствами добиваться выгодного положения среди текущих конкурентов» [7, С. 33]. В теории конкуренции «каждая отрасль имеет уникальную структуру, или набор фундаментальных экономических и технических характеристик, которые служат источником роста...» [7, С. 34]. Аналогичным образом можно утверждать, что каждая экономика региона имеет уникальную структуру, которая в большинстве своем определяет конкурентные начала с подобными ей участниками конкурентных отношений.

В этой связи возникает необходимость в определении понятия «конкурентоспособность» как такового, что позволяет позиционировать каждого участника в системе конкурентных отношений, начиная с государства и заканчивая отдельным субъектом хозяйствования (юридическим, или физическим лицом). В рамках темы нашего разговора это касается и регионов, или экономик регионов.

Если применительно к современным реалиям конкуренцию можно рассматривать как состязательность, или соперничество за ресурсы, рынки сбыта и др., тогда конкурентоспособность будет не чем иным, как «свойством товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами, или конкурирующими субъектами рыночных отношений» [7, С. 480].

Применительно к экономике региона под конкурентоспособностью следует понимать «возможность не только эффективно использовать имеющийся экономический потенциал, но и восстанавливать (воспроизводить) израсходованные ресурсы, по крайней мере, в существовавших до этого объемах (масштабах)» [8, С. 67].

Логическая формула региональной конкурентоспособности (по умолчанию, отражающая конкурентоспособность экономики региона) может быть сведена к такой зависимости:

***конкурентоспособность = конкурентные
преимущества*конкурентные позиции.***

Под конкурентными преимуществами следует понимать наличие экономического потенциала на данной территории. Как правило, основными составляющими экономического потенциала

выступают: природный потенциал, трудовой потенциал, производственный потенциал, научно-технический потенциал, организационный потенциал, информационный потенциал.

Под региональными конкурентными позициями предложено считать «процессы использования имеющихся в наличии на данной территории совокупных факторов, преобразуемых в продукцию, работы и услуги, что обеспечивает территории отличительные черты и особенности по сравнению с другими территориями, проявляющиеся во внешней и внутренней компетенции и в динамических способностях реализовывать пороговые (критические) преимущества» [8, С. 71], другими словами – конкурентные позиции это ничто иное как динамика использования имеющихся в наличии потенциалов, т.е. темпов развития экономики региона.

В настоящее время пространственное развитие экономики в масштабах любого территориального образования ассоциируется с изменениями в ее структуре и режимах хозяйствования. Связано это с тем, что существует два основных положения, в соответствии с которыми пространственное развитие экономики рассматривается, с одной стороны, как качественные изменения в структуре видов экономической деятельности (секторов экономики) [4, С. 67] – так называемый структурный подход, а с другой – как использование режимов хозяйствования, в т.ч. специальных (особых) [9, С. 58-59] – так называемый функциональный, или режимный подход. Исходя из этого, существует необходимость в определении влияния конкурентных преимуществ и конкурентных позиций экономики региона на возможную оценку ее пространственного развития как одного из важных аспектов в оценивании конкурентоспособности пространственного развития экономики регионов. В данной статье рассмотрен структурный подход пространственного развития экономики региона.

Целью статьи выступает выделение особенностей конкурентоспособности пространственного развития экономики регионов.

Изложение основного материала исследования. Структуру экономики региона можно выразить двумя способами: первым – через количество видов экономической деятельности (отраслей) и отдельных производств; и вторым – через систему

производственных отношений в разрезе секторов экономики (первичного, вторичного, третичного и четвертичного). При этом пространственное развитие такой экономики будет проявляться в изменении удельных весов результатов функционирования, как отдельных видов экономической деятельности, так и секторов экономики.

Преобладающий рост отдельных удельных весов является свидетельством качественных и количественных изменений в характере использования соответствующих потенциалов экономики региона.

И здесь на повестку дня должен ставиться вопрос: как изменения в усилении или ослаблении ее конкурентоспособности, или конкурентных преимуществ и конкурентных позициях могут отражаться на пространственном развитии экономики региона?

Возможную иллюстрацию усиления или ослабления конкурентоспособности экономики региона (читай конкурентных преимуществ и конкурентных позиций) продемонстрируем на примере структурных матриц сопряжения конкурентных преимуществ (потенциалов) и конкурентных позиций (динамики развития) экономики регионов для оценки ее пространственного развития.

Ниже приведена структурная матрица сопряжения конкурентных преимуществ (потенциалов) экономики региона для оценки ее пространственного развития (на примере секторов экономики) (табл.1).

Рейтинговая оценка отдельных секторов экономики региона (аналогичным образом может быть установлена рейтинговая оценка видов экономической деятельности (отраслей) позволяет выявить в структуре экономики наиболее сильные в экономическом отношении сектора, опираясь на которые можно обеспечивать дальнейшее пространственное развитие.

Получаемая на основе оценивания конкурентных преимуществ (отдельных видов потенциалов) рейтинговая оценка экономики региона может сравниваться с аналогичными показателями других экономик регионов и определять их фактическое состояние.

При этом рейтинговая оценка становится тем индикатором, по которому может формироваться общая картина не только состояния одной из составляющих конкурентоспособности

экономик регионов, но и определяться их возможности в пространственном развитии.

Таблица 1

Структурная матрица сопряжения конкурентных преимуществ (потенциалов) экономики региона для оценки ее пространственного развития (на примере секторов экономики)

№ п/п	Наименование сектора экономики региона	Виды потенциалов	Количественная оценка конкурентных преимуществ (потенциалов), ед. измерения	Рейтинговая оценка потенциала (удельный вес производства добавленной стоимости)
1	Первичный сектор	Природный	Млн.т, млрд.м ³	
	Добывающие отрасли	Трудовой	Тыс. чел.	
		Производственный	Млн.т, тыс.шт., млрд.руб.	
		Научно-технический	Количество НИОКР,	
		Организационный	Количество предприятий	
		Информационный	Количество информации (бит, байт, знак)	
2	Вторичный сектор	Природный	Млн.т	
	Перерабатывающие и обрабатывающие отрасли	Трудовой	Тыс. чел.	
		Производственный	Млн.т, тыс.шт., млрд.руб.	
		Научно-технический	Количество НИОКР	
		Организационный	Количество предприятий	
		Информационный	Количество информации (бит, байт, знак)	
3	Третичный сектор	Природный	–	–
	Сфера услуг	Трудовой	Тыс. чел.	
		Производственный	Млрд. руб.	
		Научно-технический	Количество НИОКР	
		Организационный	Количество предприятий	
		Информационный	Количество информации (бит, байт, знак)	
4	Четвертичный сектор	Природный	–	–
	Отрасли экономики знаний	Трудовой	Тыс. чел.	
		Производственный	Млрд.руб.	
		Научно-технический	Количество НИОКР	
		Организационный	Количество предприятий	
		Информационный	Количество информации (бит, байт, знак)	

Аналогичным образом может определяться усиление или ослабление конкурентоспособности экономики региона на основе составления структурных матриц сопряжения конкурентных позиций (динамики развития) экономики регионов для оценки ее пространственного развития (табл.2).

Таблица 2

Структурная матрица сопряжения конкурентных позиций (динамики развития) экономики региона для оценки ее пространственного развития (на примере секторов экономики)

№ п/п	Наименование сектора экономики региона	Виды потенциалов	Качественная оценка конкурентных позиций (динамики развития), ед. измерения	Оценка динамики развития (темпы прироста объемов производства добавленной стоимости)
1	2	3	4	5
1	Первичный сектор	Природный	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
	Добывающие отрасли	Трудовой	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Производственный	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Научно-технический	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Организационный	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Информационный	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
2	Вторичный сектор	Природный	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
	Перерабатывающие и обрабатывающие отрасли	Трудовой	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Производственный	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Научно-технический	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Организационный	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Информационный	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
3	Третичный сектор	Природный	–	–
	Отрасли сферы услуг	Трудовой	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Производственный	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Научно-технический	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Организационный	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Информационный	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста

Продолжение табл. 2

1	2	3	4	5
4	Четвертичный сектор	Природный	–	–
	Отрасли экономики знаний	Трудовой	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Производственный	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Научно-технический	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Организационный	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста
		Информационный	Базисные темпы роста	Цепные темпы прироста

Получаемая количественная оценка конкурентных позиций (динамики развития) на основе базисных темпов роста за определенный период времени позволяет судить не только о направлении пространственного развития экономики региона, а оценка динамики экономики региона на основе цепных темпов прироста – о скорости пространственного развития экономики региона, но и о конкурентоспособности пространственного развития экономики регионов.

Стало быть, использование структурных матриц сопряжения конкурентных преимуществ (потенциалов) и конкурентных позиций (динамики развития) экономики относительно отдельных регионов позволяет количественно и качественно оценивать не только возможности и перспективы пространственного развития экономики регионов, но и их конкурентоспособность в пространственном развитии.

Выводы и предложения. Подводя итог вышеизложенному, можно утверждать о том, что в настоящее время еще существуют «белые пятна» не только во многих вопросах теоретической проработанности, но и в прикладном отношении в оценивании конкурентоспособности пространственного развития экономики регионов. В этой связи изложенные соображения, касающиеся, во-первых, понимания конкурентоспособности пространственного развития экономики регионов и особенностей ее проявления в разрезе конкурентных преимуществ и конкурентных позиций, и, во-вторых, построения матрицы сопряжения конкурентных преимуществ (потенциалов) экономики региона (на примере

секторов экономики) и матрицы сопряжения конкурентных позиций (динамики развития) экономики регионов для оценки ее пространственного развития, призваны послужить определенным вкладом как в теорию, так и в методику дальнейшего развития основ региональной экономики.

Список использованных источников

1. Василенко, В. Н. Архитектура регионального экономического пространства: монография / НАН Украины. Ин-т экономико-правовых исследований. – Донецк : ООО «Юго-Восток, Лтд», 2006. – 311 с.

2. Янукович, В. Ф. Инфраструктура промышленного региона: теория, практика, перспективы: монография. – Донецк : ИЭПИ НАН Украины, Юго-Восток, 1999. – 168 с.

3. Новейший словарь иностранных слов и выражений. – Мн.: Современный литератор, 2003. – 976 с.

4. Василенко, В. Н. Многомерность параметров региона: территории, системы, пространства: монография / В. Н. Василенко. – Дружковка : Юго-Восток, 2016. – 408 с.

5. Сухарев, О. Государственное регулирование экономики: инвестиционные аспекты промышленной и региональной политики / О. Сухарев // Инвестиции в России. – 2006. – № 2. – С. 37-40.

6. Аханов, С. А. Эффективность общественного производства. Три уровня анализа: народнохозяйственный, региональный, хозрасчетный / С. А. Аханов. – М.: Мысль, 1987. – 165 с.

7. Портер, М. Конкуренция: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 496 с.

8. Василенко, В. Н. и др. Конкурентоспособность регионов: истоки, оценки и перспективы: монография / В. Н. Василенко, О. Ю. Агафоненко, В. Е. Будяков. – Донецк : ООО «Юго-Восток, Лтд», 2008. – 363 с.

9. Иванов, А. С. Развитие регионального экономического пространства как сегмента пространства глобальной экономики / А. С. Иванов // Вестник ВолГУ. Серия 3 : Экономика. Экология. – 2010. – № 2 – С. 58-63.

УДК 332.012.2:330.341
DOI 10.5281/zenodo.7435543

СИСТЕМА ИЗМЕРЕНИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

БАРЫШНИКОВА Л.П.,
д-р экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Обозначена система измерения устойчивого развития, разработан алгоритм индикативного планирования развития территории. Выявлены условия реализации маркетинговой стратегии устойчивого развития.

Ключевые слова: территория, регион, устойчивое развитие, маркетинговые стратегии, индикативное планирование

MARKETING STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY AND CONDITIONS OF ITS REALIZATION

BARYSHNIKOVA L. P.
Dr. Econ. Ph.D., Associate Professor
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

A system for measuring sustainable development is indicated, an algorithm for indicative planning of the development of the territory has been developed. The conditions for the implementation of the marketing strategy of sustainable development are revealed.

Keywords: territory, region, sustainable development, marketing strategies, indicative planning

Актуальность темы исследования. Мировой экономический кризис, прогнозируемое глобальное потепление климата, экологические катаклизмы по-новому осветили одну из самых актуальных и кардинальных проблем современной экономики –

проблему устойчивого развития. Впервые озвученная на конференции ООН в Рио-де-Жанейро в 1992 году эта проблема постоянно находилась в интересах государственных и общественных структур и неоднократно обсуждалась на мировых форумах.

В последнее время устойчивое развитие отождествляют со стабильным состоянием или устойчивым ростом экономики страны (региона), подчеркивая необходимость экологических ограничений. Стало очевидно – центр тяжести перемещается на устойчивое развитие региональной экономики – из устойчивых региональных блоков складывается устойчивая государственная экономика.

Для разработки стратегии развития экономики региона необходимо провести тщательный качественный и количественный анализ происходящих процессов, обозначить цели развития и определить ключевые факторы устойчивого развития. Опыт зарубежных стран с развитой рыночной экономикой показал, что для решения задач управления устойчивым развитием региона необходимо применение методов стратегического анализа, эконометрии, экономико-математического моделирования.

В последние годы в регионах Украины начали разрабатываться программы развития. Но для реализации таких программ требуется организационное и методическое обеспечение процессов управления, подготовка решений по реализации стратегии устойчивого развития экономики на основе экономико-математического моделирования.

Состояние разработанности проблемы. Исследованию процессов в экономике регионов посвящено немало работ разных научных школ. Еще Франсуа Кенэ (1694-1774) одно время пытался представить картину кругооборота товаров и денег в масштабе национального хозяйства. Он в первый раз выстроил таблицы для описания действий внутренних и внешних обменов ресурсами между регионами. Т. Парсонс (1902-1979) создал теорию региональных социальных систем, выполняющих ряд функций: целеустремляющую, адаптивную, интервальную, функцию скрытых направлений системы. Созданный ряд теорий региона, рассматривающих разные стороны его функционирования, например, неоклассическая теория рассматривает экономическую дифференциацию регионов, теория кумулятивных причин Г. Мюрдаля (1898-1987) рассматривает действие рыночных сил в региональной экономике, теория местного роста сосредотачивает

внимание мобилизации его потенциала. Однако эти теории не рассматривают задачи устойчивого развития региона на основе интеграции знаний об экономике региона.

Теоретические аспекты и принципы организации управления региональными системами рассмотрены в работах российских ученых, среди которых следует выделить Абалкина А.И., Мироедова А.А., Федина С.В., а также зарубежных исследователей Форрестера Д., Лэнфорда Г., Робертсона Дж. и других.

Новые подходы к рассмотрению устойчивого развития экономики и управления регионом предложены в работах С.Н. Васильева, Т.Н. Толстых. Проблемы, рассмотренные в работе, изучали украинские ученые Корнийчук Л., Ермакова О.А., Трофимова В.В., Кравченко М., Богуш Л.Г. и др.

Цель статьи. Определить систему измерений устойчивого развития и на этом основании разработать алгоритм индикативного планирования развития региона.

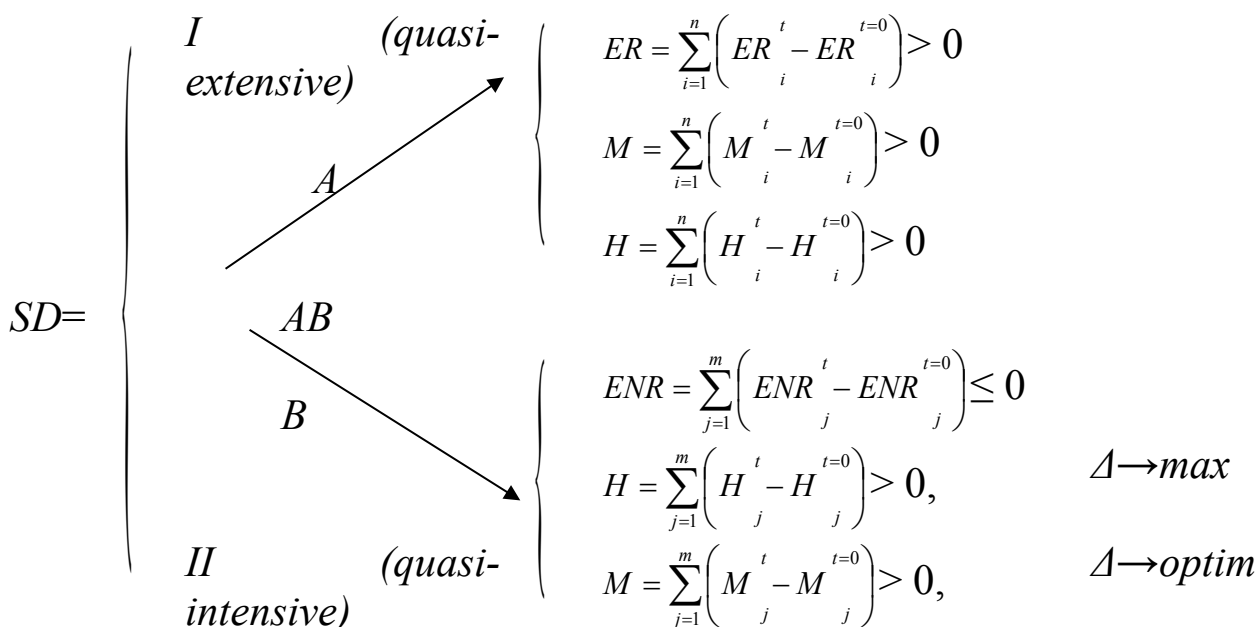
Основные результаты исследования. Устойчивое развитие региона (Sd-sustainable development) можно представить как результирующую функцию от системы, содержащей в себе 3 уравнения. Сценарий развития при этом может быть бинарным: 1) условно экстенсивным и 2) условно интенсивным. При этом возможно сценарное развитие как по одному из предложенных вариантов А или В, так и (более распространенное) путем сочетания обоих вариантов АВ, дивергентное по разным видам ресурсов или разным регионам, субрегионам, отраслям и т.д.

Термин «условно» мы используем через необязательную прямую корреляцию между содержанием развития по одному из сценариев и действительной традиционно понимаемой интенсивностью. Первый путь (сценарий) развития определяют уравнения следующих составляющих: природных репродуцируемых ресурсов (или неисчерпаемых) – ER (environmental renewable), материально-технических М (material) и человеческих Н – (humanity). Каждый из этих характеристик определяется как сумма i количества ресурсов за анализируемый период времени ($t = 0$, де θ - базовый период).

Таким образом, условно экстенсивное устойчивое развитие (а данный термин по своему удержанию близок к низкой относительной стабильности) базируется и одновременно лимитируется природными ресурсами, использование которых

определяет развитие материального проведения и воспроизводства человеческого капитала.

Устойчивое развитие по данному типу сценария будет считаться реализованным при условии положительных значений каждой из вышеприведенных трех составляющих.



где SD – результирующая устойчивого развития по А-сценарию (условно экстенсивному) или по В-сценарию (условно интенсивному);

ER – составляющая от репродуцированных природных ресурсов;

ENR – составляющая от нерепродуцированных (исчерпаемых) природных ресурсов;

M – составляющая от уровня материально-технического производства;

H – составляющая от уровня развития человеческих ресурсов.

Условно интенсивный сценарий устойчивого развития определяется несколько иначе. Использование нерепродуцированных (исчерпаемых) природных ресурсов (ENR-environmental notrenewable) не должно наносить вред данным запасам, а в идеале, – благодаря процессу рециклинга и утилизации, по значению иметь знак минус. Конечность данных видов ресурсов должна стимулировать активность воспроизводства человеческого капитала для того, чтобы благодаря научно-производственным разработкам искать альтернативу этим ресурсам. Именно поэтому

вектор значений данной функции должен быть не только положительным, но и стремящимся к максимальному своему значению. Это обстоятельство и обуславливает оптимальный (но не максимальный) уровень развития материально-технического производства. Следует отметить, что SD может измеряться как в абсолютных, так и в относительных показателях: в первом случае это стоимостные (например, гривна), второе направление – например, для оценки динамики в процентах, %. Применим систему измерений (индексов и индикаторов) для количественной и качественной оценки устойчивого развития региона, распределенных на две группы: основные и вспомогательные (табл. 1).

Таблица 1

Система измерений устойчивого развития

Показатели	Единицы измерения
Основные	
Динамика ВВП	%
Индекс физического объема промышленного производства	%
Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий	%
Индекс розничного товарооборота	%
Индекс объема платных услуг	%
Индекс реальных денежных доходов населения	%
Динамика инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования	%
Вспомогательные	
Износ основных фондов	%
Уровень экономической активности населения	%
Уровень занятости	%
Уровень безработицы	%
Динамика производительности труда по видам экономической деятельности	% к предыдущему году
Денежные доходы на душу населения	грн./месяц
Величина прожиточного минимума	грн./месяц
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	% от общей численности населения региона
Соотношение среднедушевых доходов населения с величиной прожиточного минимума %	%
Размер налоговых поступлений	млн.грн.
Естественный прирост населения	чел. (‰)
Величина выбросов в атмосферу	тыс.т
Финансирование науки	млн.грн.
Введение патентных заявок и выдача патентов на объекты интеллектуальной собственности	шт. в % от поданных
Число созданных передовых производственных технологий	шт.
Инновационная активность организаций	шт.
Расходы на технологические инновации организаций по видам инноваций и экономической деятельности	млн.грн.

Основные индикаторы характеризуют главные характеристики развития региональной экономики: динамику ВВП; объем инвестиционных вложений в основной капитал за счет всех источников финансирования; индекс физического размера промышленного производства, создание продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, розничного товарооборота, платных услуг населению, реальных денежных доходов населения.

В процессе достижения устойчивого развития индикаторы реализуют следующие функции:

- конкретизируют цель и задачи устойчивого развития региона;
- оценивают эффективность структуры экономики в контексте устойчивого развития и отдельных ее элементов;
- определяют эффективность использования ресурсов;
- корректируют, в случае необходимости, направления стратегии устойчивого развития;
- обеспечивают оперативность и результативность информационных потоков в процессе принятия и реализации управленческих решений;
- стимулируют поведение населения региона посредством ознакомления с процессами, сопровождающими реализацию стратегии устойчивого развития;
- позволяют провести сравнительную оценку устойчивого развития разных территорий.

Устойчивое развитие региона предполагает государственное регулирование социально-экономических процессов. Важными инструментами системы государственного регулирования являются индикативное планирование и прогнозирование (рис. 1), подразумевающее повышение роли и значения прогнозов, рыночных инструментов, разработку целевых программ и проектов, стимулирование инновационного развития, рациональное использование ресурсов, интеграцию интересов органов власти и хозяйствующих субъектов, превалирование планов рекомендательного характера и т.д.

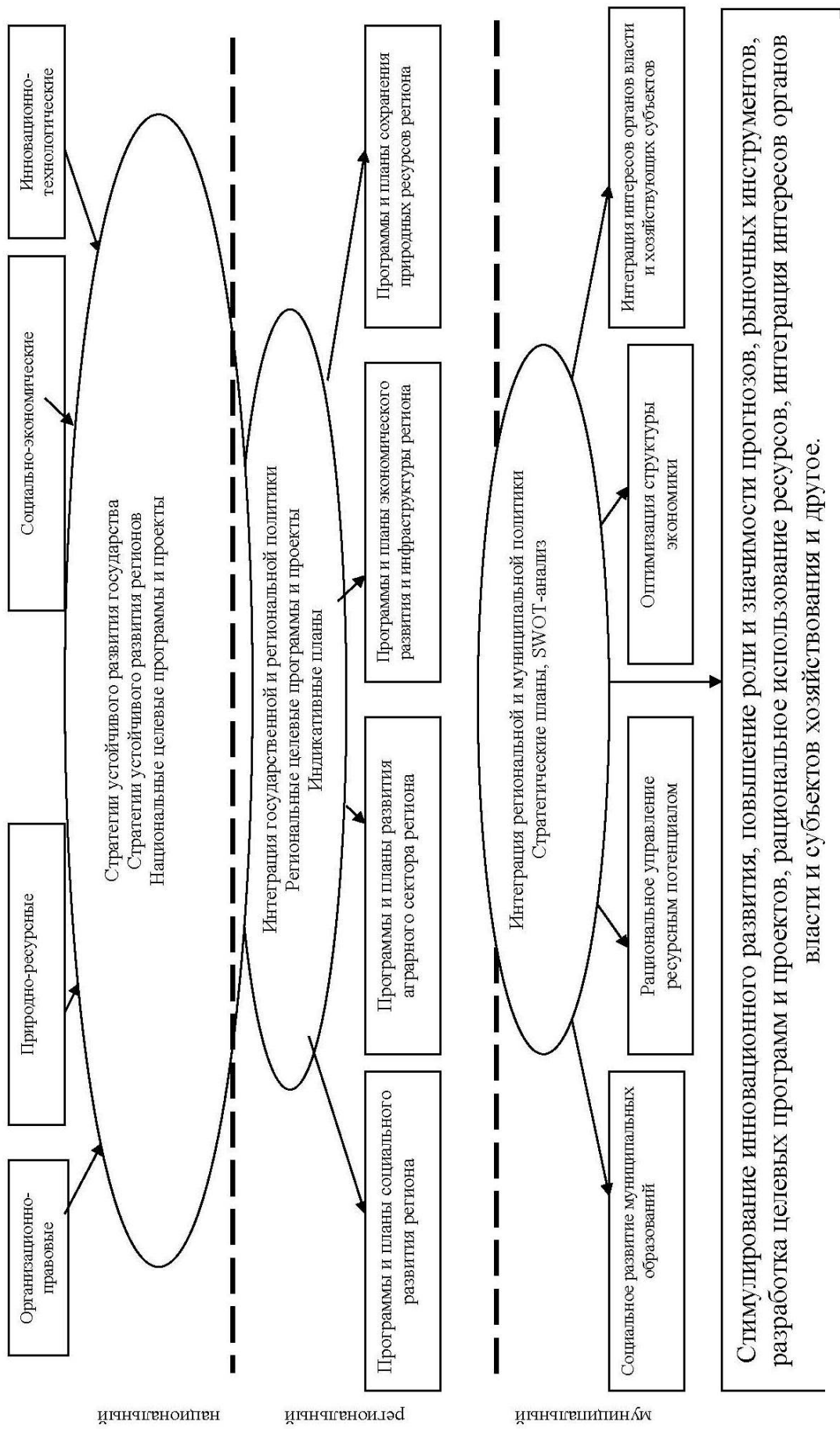


Рис. 1 Система индикативного планирования

Специфика управления устойчивым развитием региона проявляется в проведении SWOT-анализа, разработке интеграционной системы (национальной, региональной, муниципальной), мер по эффективному управлению ресурсным потенциалом, заключению индикативных и стратегических планов и определению направлений их осуществления, что позволяет обеспечить расширенное воспроизводство региональной экономической системы.



Рис. 2. Стратегия устойчивого развития региона

Стратегия устойчивого развития региона (рис. 2), с одной стороны, обеспечивает формирование новых ресурсов, товаров и услуг, активизацию инновационной и инвестиционной деятельности, проявление креативного подхода в деятельности органов управления, совершенствование инфраструктурной составляющей, сбалансированность рыночной конъюнктуры, принятие эффективных управленческих решений, стимулирование деятельности предпринимательского сектора, с другой –

способствует оптимизации процессов взаимодействия центра с регионом.

Главным инструментом реализации отмеченной стратегии может служить индикативное и стратегическое планирование и прогнозирование, эффективное применение которых позволяет обеспечить устойчивое развитие регионов, что стимулирует достойное качество жизни населения.

Выводы. Таким образом, региональная стратегия устойчивого развития представляет собой комплекс мер, ориентированных на достижение перспективных социально-экономических целей, обусловленных имеющимися ресурсами, потенциальными возможностями и ограничениями их реализации. Стратегия устойчивого развития регионов изменяется в зависимости от социально-экономической и политической ориентации государства на конкретном этапе развития складывающихся взаимоотношений, внешнеэкономической ситуации, то есть от системы условий и факторов, влияющих на целевые установки развития общества в рамках единого государства.

Список использованных источников

1. Баришнікова, Л. П. Когнітивний аналіз в довгостроковому прогнозуванні сталого розвитку соціально-економічної системи регіонів: Монографія. / Л. П. Баришнікова. – Донецьк: «Ноулідж», 2012. – 354 с.
2. Антонов, Д. В. Забезпечення стабільності соціально-економічного розвитку регіонів // Інженерний вісник ДонНУ: електронний науково-інноваційний журнал. – 2010, № 3. <http://www.ivdon.ru>. - 0,5 п.л.
3. Глушенкова, Е. И. Концепции устойчивого развития в контексте глобализации // Международная экономика и международные отношения. – 2007. – № 6. – С. 66-80.
4. Трофимова, В. В. Концепція сталого розвитку як основа постіндустріальних моделей розвитку [текст] / В. В. Трофимова // Інвестиції: практика та досвід. – 2010. – № 8. – С. 33-37.
5. Богуш, Л. Г. Соціальний капітал і соціогуманітарний простір: методологія визначення, взаємозв'язки, вектори розвитку [текст] / Л.Г. Богуш // Економіка та держава. – 2010. – № 4. – С. 15-20.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

РОДИОНОВ А.В.,

д-р экон. наук, профессор,

ГОУ ВО «Луганский государственный
университет имени В. Даля»

Луганск, Луганская Народная Республика

КОРНЕЕВ Д.В.,

докторант

ГОУ ВО «Луганский государственный
университет имени В. Даля»

Луганск, Луганская Народная Республика

ПОСТОЛЕНКО М.В.,

аспирант

ГОУ ВО «Луганский государственный
университет имени В. Даля»

Луганск, Луганская Народная Республика

В статье определено, что в современной мировой экономике процесс интеграции может происходить в разных формах в пространстве и времени, что усиливается и ускоряется под воздействием мировых процессов глобализации, и предопределяет формирование различных видов предпринимательских структур на всех уровнях иерархии мировой экономики. Классифицированы предпринимательские структуры по видам интеграции на традиционные и сетевые. По формам интеграции, по степени стабильности строения (организационной структуры), по территориальному признаку размещения и регистрации предприятий-участников, по способу консолидации бизнеса, по направлениям интеграции внутренней среды предпринимательской структуры. Будущее за глобально интегрированными предпринимательскими структурами, которым на сегодняшний день являются транснациональные корпорации.

***Ключевые слова:** предпринимательская структура, интеграционный процесс, горизонтально интегрированная предпринимательская структура, вертикально интегрированная предпринимательская структура, конгломератного интегрированная предпринимательская структура, глобально интегрированная предпринимательская структура*

INTEGRATION FORMS OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES IN MODERN DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES

RODIONOV A.V.,
Doctor of Economic Sciences, Professor
SEE HE «Luhansk National University
named Vladimir Dahl»,
Luhansk, Luhansk People's Republic

KORNEEV D.V.,
doctoral student
SEE HE «Luhansk National University
named Vladimir Dahl»,
Luhansk, Luhansk People's Republic

POSTOLENKO M.V.,
postgraduate student
SEE HE «Luhansk National University
named Vladimir Dahl»,
Luhansk, Luhansk People's Republic

The article determines that in the modern world economy, the integration process can take place in different forms in space and time, which is intensified and accelerated under the influence of global globalization processes, and determines the formation of various types of entrepreneurial structures at all levels of the hierarchy of the world economy. Business structures are classified by types of integration into traditional and network ones. According to the forms of integration, according to the degree of stability of the structure (organizational structure), according to the territorial basis of the placement and registration of participating enterprises, according to the method of business consolidation, according to the directions of integration of the internal environment of the entrepreneurial structure. The future belongs to globally integrated business structures, which today are multinational corporations.

***Keywords:** entrepreneurial structure, integration process, horizontally integrated entrepreneurial structure, vertically integrated entrepreneurial structure, conglomerate integrated entrepreneurial structure, globally integrated entrepreneurial structure.*

Обеспечение долгосрочного функционирования и устойчивого развития предприятий в условиях глобализации и ограниченность доступа к исчерпывающим ресурсам выдвигает на первое место необходимость их объединения и создания новых интеграционных форм в виде предпринимательских структур. Что происходит в условиях нового типа мирового развития, в которых процесс глобализации становится главной движущей сил.

Обеспечение устойчивого развития предприятий, функционирующих в различных отраслях экономики, поиск путей повышения эффективности их деятельности в условиях глобализации, интеграция в мировую экономику предопределяет необходимость трансформации предприятий к новым условиям, адаптации к воздействию глобальных вызовов и дестабилизирующих факторов. Влияние мировых процессов глобализации и интеграции обуславливает переформатирование структуры мирового сообщества, в результате чего происходит трансформация форм и структуры предприятий как на международном, так и на национальном, региональном и микроуровне с одновременным переходом к более эффективным формам, какими, по нашему мнению, являются предпринимательские структуры.

Как писал профессор О.В. Бурганов, в своей работе «Управление предпринимательскими структурами на макро- и микроуровне», предпринимательская структура – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли за счет реализации инновационной деятельности [1].

Вместе с тем, предприятие в одиночку может иметь определенные достижения в определенной сфере, однако достижение настоящего успеха и получение прибыли, которые и являются свидетельством удачного производства бизнеса, зависит от сотрудничества с другими субъектами хозяйствования, осуществляющими связанную деятельность в соответствующей сфере. В современных условиях глобальной рыночной конкуренции осуществление сложных научно-технических, производственных и других проектов требует значительных затрат ресурсов, в первую очередь финансовых, что очень сложно осуществить отдельным предприятиям самостоятельно и поэтому они стремятся объединяться в группы предприятий по отраслевому, территориальному или иному принципу. Исходя из того, что процесс интеграции может происходить в различных формах в пространстве и времени, что усиливается и ускоряется под действием мировых процессов глобализации, то это предопределяет формирование следующих видов

предпринимательских структур на разных уровнях иерархии мировой экономики [2].

По видам интеграции предпринимательские структуры делятся на традиционные и сетевые. К традиционным предпринимательским структурам относятся различные хозяйственные объединения, а именно корпорации, концерны, холдинги и другие виды объединений предприятий. Сетевая предпринимательская структура – это «выход сетевых взаимодействий за рамки одной компании в процессе эволюции сетевой организационной структуры до уровня сетевой организационно-управленческой формы». В современных условиях информационной экономики сетевая организация бизнеса «с одной стороны, значительно увеличивает возможности фирмы в обеспечении движения информационных ресурсов, а с другой, способствует преодолению недостатков управления, основанного на иерархии: ограничение творчества, шаблонность, негибкость и др.».

По формам интеграции: горизонтально-интегрированные, вертикально-интегрированные, конгломератно-интегрированные и глобально-интегрированные предпринимательские структуры.

Горизонтально-интегрированные предпринимательские структуры. Горизонтальная интеграция – это приобретение фирмой или постановка под контроль ряда предприятий-конкурентов. По такому типу объединяются предприятия, работающие в пределах одной отрасли. В результате развития горизонтальных интеграционных процессов в рамках отрасли формируются горизонтально интегрированные объединения (горизонтально интегрированные предпринимательские структуры) под которыми понимают совокупность предприятий (как из одной отрасли, так и разно-отраслевых), которые функционируют как единая система и имеют общую цель хозяйствования [3].

Вертикально-интегрированные предпринимательские структуры. Вертикальная интеграция-объективно обусловленная уровнем развития производительных сил последовательность ступеней единого технологического процесса, которая может сочетать в реальную вертикальную цепь различные предприятия, независимо от права и форм собственности. Развитие вертикальных интеграционных процессов обуславливает формирование

вертикально-интегрированных предпринимательских структур в форме:

- интегрированных структур, основанных на основе объединения капитала и труда физических и юридических лиц;
- комбинатов с полным технологическим циклом, начиная от производства продукции, первичной и глубокой переработки, заканчивая ее реализацией отдельным потребителям;
- интегрированных структур, основанных на контрактной системе взаимоотношений производителей, переработчиков и сбытовых организаций;
- межотраслевых объединений, созданных без формирования юридического лица;
- холдингов, в которых объединяются предприятия, сохраняя свой статус как юридического лица, но частично или полностью теряя свою самостоятельность, подвергаясь контролю над производственной и торговой деятельностью организации-учредителя, которым выступает инвестор, предоставляющий финансовые средства и управляет финансовыми ресурсами;
- интегрированная корпорация, как модель внутреннего рынка, а ее структура выступает как система взаимодействия хозяйствующих субъектов.

Глобально-интегрированные предпринимательские структуры. Мировые геополитические процессы XXI века требуют от каждого из государств синхронизироваться с современными условиями развития, присоединившись к мировым глобальным интеграционным процессам, которые постепенно приводят к ослаблению значимости экономик отдельных стран, одновременно, мощный импульс развития получают интеграционные процессы на уровне предприятий. Которые в мировом масштабе «во многом основаны на деятельности крупных предпринимательских структур гигантских корпораций». Такие корпорации получили общее название – транснациональные корпорации. По данным американского делового журнала Fortune, который ежегодно публикует мировой рейтинг «Fortune Global 500», в мире насчитывается 500 крупных транснациональных компаний. К анализу берутся только те мировые корпорации, объем продаж которых составляет не менее 1 млрд. долл. и стоимость акций которых составляет не менее 5 долл. за единицу, а также которые доступны для инвесторов в США [4].

Конгломератно-интегрированные предпринимательские структуры. Предпринимательские структуры в настоящее время, как доказывают в своих трудах отечественные исследователи имеют многоуровневый характер. Они структурируются не только по горизонтали, но и по вертикали – корпоративный, муниципальный, федеральный и межгосударственные уровни, причем по вертикали могут формироваться структуры, минуя указанные этапы. То есть, корпоративные объединения и отдельные предприятия могут входить в состав межстрановых предпринимательских структур.

По степени стабильности строения (организационной структуры) предпринимательской структуры: устойчивая, сильная, потенциальная, латентная предпринимательская структура [5].

Стойка предпринимательская структура – наиболее эффективная структура, в состав которой входят предприятия полного цикла производства (снабженческие, производственные, сбытовые, научно-исследовательские, учебные и другие), которая характеризуется высоким уровнем инновационной активности и конкурентоспособности, тесная взаимосвязь между участниками.

Сильная предпринимательская структура-развитие такой структуры обозначено как стабильное, наблюдается активизация внутренних связей между предприятиями-участниками.

Потенциальная предпринимательская структура – характеризуется фрагментарной структурой, которая, однако, способна к интенсивному формированию и развития, при условии достижения окончательного согласия об интеграции участников такой структуры. Латентная предпринимательская структура – характеризуется недостаточностью взаимодействия между участниками и относительно индивидуальным развитием отдельных предприятий, входящих в состав предпринимательской структуры. По территориальному признаку размещения и регистрации предприятий-участников: транснациональные (межгосударственные), межрегиональные, межотраслевые, отраслевые и региональные предпринимательские структуры.

Транснациональные (межгосударственные) предпринимательские структуры – в состав таких объединений входят предприятия, расположенные в пределах страны, а также предприятия-представители других государств. Сюда относятся транснациональные корпорации. Межрегиональные предпринимательские структуры-структуры, объединяющие

предприятия и организации, расположенные в различных регионах государства, а именно: кластеры с вертикальными производственными связями, ориентированные на узкоспециализированные сферы производственной деятельности, которые объединяются вокруг крупных компаний, охватывающих процессы производство и реализацию продукции.

Межотраслевые предпринимательские структуры-структуры, объединяющие предприятия и организации, расположенные в различных отраслях экономики страны а именно: кластерные образования, функционирующих в различных отраслях экономики, промышленности, объединяются с определенными характерными особенностями, главными среди которых являются: географическая локализация; горизонтальная или вертикальная интеграция; латеральные особенности, обеспечивающие совместным предприятиям эффект масштаба; технологическая; качественная, что способствует повышению уровня конкурентоспособности предприятий-членов кластера.

Отраслевые предпринимательские структуры-структуры, объединяющие предприятия и организации, расположенные в пределах одной отрасли экономики страны.

Региональные предпринимательские структуры-структуры, включающие в свой состав предприятия, учреждения и организации, расположенные в пределах одного региона (области). Сюда относятся региональные кластеры-кластеры с регионально ограниченной системой экономической деятельности, объединяющие родственные сектора экономики и промышленности, и обычно связанные с научно-исследовательскими организациями.

Отраслевые предпринимательские структуры-структуры, включающие в свой состав предприятия, учреждения и организации, расположенные в пределах одного региона (области), а именно: отраслевые кластеры, охватывающие различные отрасли промышленности и характеризуются высоким уровнем агрегации.

По способу консолидации бизнеса, в результате которой и формируется новая предпринимательская структура, подразделяются на: объединение, слияние и поглощение.

Предпринимательской структурой в форме объединения предприятий является хозяйственная организация, деятельность которой регулируется и образована в составе двух или более

предприятий с целью координации их производственной, научной и другой деятельности для решения общих экономических и социальных задач.

Слияния и поглощения является одним из способов реорганизации предприятий, которые находятся в сложных условиях хозяйствования или прекращения их деятельности, способом реализации корпоративной стратегии одного из участников и все более важным инструментом перераспределения ресурсов в мировой экономике.

Слияние – это прекращение деятельности обоих предприятий и их интеграция путем регистрации нового юридического лица. Слияние считается завершенным с момента государственной регистрации вновь созданного юридического лица и государственной регистрации прекращения юридических лиц, которые прекращаются в результате слияния).

Поглощение (или присоединение) – это прекращение существования только одного, или более предприятий, которые присоединяются к «основному», которое не реорганизуется. Присоединение считается завершенным с момента государственной регистрации прекращения юридических лиц, которые прекращаются в результате присоединения, и государственной регистрации изменений в учредительные документы «основного» юридического лица относительно ее правопреемства в отношении юридических лиц, которые «присоединились».

По направлениям интеграции внутренней среды предпринимательской структуры: организационная, функциональная, информационная, программная, техническая интеграция.

Организационная интеграция – это осуществление сетевого управления предпринимательской структурой.

Функциональная интеграция – это обеспечение единства целей и согласованности функций каждого из участников предпринимательской структуры путем построения организационной структуры всей системы.

Информационная интеграция – это формирование взаимосвязанной циркуляции информации между подразделениями предпринимательской структуры.

Программная интеграция – совместное функционирование информационных систем, прикладных программ и баз данных,

используемых для решения задач каждым из участников предпринимательской структуры.

Техническая интеграция – создание комплекса совместимых ЭВМ, средств автоматизации, локальных сетей, обеспечивающих автоматическую реализацию всех направлений интеграции при распределенной обработке информации каждым из участников предпринимательской структуры.

Влияние мировых процессов глобализации и интеграции обуславливает переформатирования, как структуры мирового сообщества, так и структуры предприятий на международном, национальном, региональном и микроуровне с их переходом в предпринимательские структуры.

Одновременно происходит многоуровневая интеграция предприятий в разных формах в пространстве с созданием горизонтально, вертикально, конгломератного и глобально интегрированных предпринимательских структур. Каждая интеграционная форма предпринимательских структур имеет свои преимущества и недостатки. Однако, будущее не за самими глобально интегрированными предпринимательскими структурами, а их цифровыми технологиями в маркетинге.

Маркетинговые коммуникации создавались и совершенствовались на протяжении многих лет. В 2020-м расходы компаний на эти цели приблизились к \$1 трлн, отмечают эксперты Mordor Intelligence. По их оценкам, уже к 2026 году рынок увеличится почти втрое – его объем превысит \$2,7 трлн. Совокупный годовой темп роста цифрового маркетинга в 2020-2026 годах прогнозируется на уровне 9%. Прогнозируется, что темпы роста рынка цифровых показов составят 15,5%, а темпы роста рынка поиска – 12,2%. На долю поиска приходится 40,9% мирового рынка цифровой рекламы и маркетинга.

В теории и практике образования и эволюции современной маркетинговой среды выделяют такие факторы воздействия, как технологические изменения, в том числе информационные, ускорение процесса научно-технологических разработок; социальные; экономические; глобализация рынков факторов производства; отраслево-структурные трансформации мировой экономики; региональное экономическое сотрудничество; глобальные кризисы; политические; регулятивно-правовые.

Наибольшее влияние на современную маркетинговую среду оказывают технологические факторы, формирующие изменения в поведении потребителей в процессе купли-продажи товаров и в технологиях маркетинговой деятельности.

Каков процент успеха цифрового маркетинга – например, PPC (pay per click) возвращает \$2 за каждый потраченный \$1, что обеспечивает 200%-ную рентабельность инвестиций.

Современные технологии связи между производителями и потребителями базируются на классических методах маркетинговых коммуникаций. Но особое влияние на их развитие оказывает процесс углубления глобализации, в частности, использования цифровых технологий. Так в 2022 году, 72% всех маркетинговых бюджетов направляются на цифровые маркетинговые каналы и 55% маркетинга приходится на цифровые технологии.

Переход к цифровым технологиям дает толчок к росту конкурентоспособности, предоставляет новые возможности бизнеса, открывает новые каналы доступа к зарубежным рынкам и к глобальным электронным сетям создания стоимости.

Таким образом, сочетание классического маркетинга и цифровых технологий позволяет создавать новые возможности для продвижения товаров и охватывать более широкий круг потребителей. Следует отметить, что при стремительном распространении цифровых технологий, приобретение субъектами цифровых дивидендов тормозится.

Исследователи Всемирного банка выделяют следующие причины. Во-первых, почти 60% населения планеты до сих пор лишены доступа в Интернет и во-вторых, возможные выгоды нивелируются некоторыми рисками. Развитые страны имеют проблему углубления поляризации рынка труда с ростом неравенства, в частности, потому, что новые технологии дополняют квалифицированный труд и замещают стандартизированные операции, заставляя многих работников конкурировать друг с другом за низкооплачиваемые рабочие места.

Цифровые технологии способны превратить решения типовых задач с большим объемом операций в более дешевые, более быстрые и более удобные, но есть задачи, для решения которых нужны креативность, суждения, интуицию, здравомыслие человека. По данным Бюро статистики труда, спрос на работу в сфере

маркетинга увеличится на 10% к 2026 году – выше, чем в среднем по всем профессиям.

Цифровая революция может порождать новые, выгодные для потребителей бизнес-модели, при одновременном совершенствовании нормативно-правовой базы, которая формирует динамическую деловую среду, позволяет фирмам всесторонне использовать цифровые технологии для конкуренции и инноваций, использовать Интернет для расширения прав и возможностей потребителей.

Наибольшие выгоды получают страны, которые могут быстро приспособиться к эволюции цифровой экономики. С возникновением цифровых технологий появились новые возможности для развивающихся стран и стран с переходными экономиками. Онлайн-реестры предприятий облегчают выход на рынок новых и инновационных компаний. Организация профессиональной подготовки на базе Интернета помогает работникам повышать свою квалификацию.

Средний местный бизнес направляет 5-10% своего дохода на бюджет цифрового маркетинга, но для крупных компаний эта цифра может достигать 14%. Цифровые технологии изменяют устоявшиеся рынки продукции, услуг и труда, изменяет государственный сектор.

Современные технологии связи между производителями и потребителями основываются на классических методах маркетинговых коммуникаций. Цифровой маркетинг сочетает онлайн-функции и офлайн-среду. Каналы цифрового маркетинга: Интернет и устройства (компьютеры, планшеты, смартфоны); локальные сети предприятий или районов; мобильные устройства; цифровое телевидение; интерактивные экраны, POS-терминалы; тачскрины (планшеты), ридеры и т.п.; цифровое искусство. Получает распространение создание маркетинговых агентств – Digital-агентств. Согласно последним статистическим данным цифрового маркетинга, в 2022 году расходы на онлайн-маркетинг составят 46% от общих мировых затрат на рекламу

Кроме того, ключевым преимуществом цифрового маркетинга перед классическим является возможность измерять и обосновывать его результаты, прогнозировать перспективы, которая достигается благодаря системе сбора и анализа интернет-статистики, с использованием специальных программ или

интернет-сервисов, в частности Google Analytics, Yandex и т.д. Итак, цифровой маркетинг уже является мощной формой связи с потребителями, источником увеличения продаж и путем передачи информации о интеграционных формах предпринимательских структур и их товарах.

Список использованных источников

1. Бургунова, О. В. Управление предпринимательскими структурами на макро- и микроуровне : монография / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. О. В. Бургунова. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2015 – 222 с.

2. Пашковская, М. В. Мировая экономика: учебник: [16+] / М. В. Пашковская, Ю. П. Господарик. – 5-е изд., стер. – Москва: Университет Синергия, 2019. – 769 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500619> (дата обращения: 10.10.2022). – ISBN 978-5-4257-0290-6. – Текст: электронный.

3. Мировая экономика: учебник / Ю. А. Щербанин, Е. В. Зенкина, П. И. Толмачев; под общ. ред. Ю. А. Щербанина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2019. – 504 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685358> (дата обращения: 10.10.2022). – ISBN 978-5-238-03272-6. – Текст: электронный.

4. Ломакин, В. К. Мировая экономика: учебник / В. К. Ломакин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2019. – 688 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685357> (дата обращения: 10.10.2022). – ISBN 978-5-238-03127-9. – Текст: электронный.

5. Мировая экономика: учебник / Ю. А. Щербанин, В. М. Грибанич, А. В. Дрыночкин; ред. Ю. А. Щербанин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 520 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684976> (дата обращения: 10.10.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02262-8. – Текст: электронный.

6. Burgunova O.V. Management of entrepreneurial structures at the macro- and micro-level: monograph / under the scientific editorship of Doctor of Economics, prof. O. V. Burgunova. – St. Petersburg: Publishing House of the St. Petersburg University of Management and Economics, 2015. – 222 p.

7. Pashkovskaya, M. V. World Economy: textbook: [16+] / M. V. Pashkovskaya, Yu. P. Gospodarik. – 5th ed., revised. – M.: Synergy University, 2019. – 769 p.: Table – (University series). – Access mode: by subscription. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500619> (date of application submission: 10.10.2022). – Bibliogr. in the book – ISBN 978-5-4257-0290-6. – Text: electronic.

8. World Economy: textbook / Y. A. Shcherbanin, E. V. Zenkina, P. I. Tolmachev [et al.]; under the general editorship of Yu. A. Shcherbanin. – 5th ed., reprint. and additional – M.: Unity-Dana, 2019. – 504 p.: diagrams, tables, etc. – Access mode: by subscription. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685358> (date of application submission: 10.10.2022). – ISBN 978-5-238-03272-6. – Text: electronic.

9. Lomakin, V. K. World Economy: textbook / V. K. Lomakin. – 4th ed., reprint. and additional – M.: Unity-Dana, 2019. – 688 p. – Access mode: by subscription. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685357> (date of application submission: 10.10.2022). – ISBN 978-5-238-03127-9. – Text: electronic.

10. World Economy: textbook / Y. A. Shcherbanin, V. M. Gribanich, A.V. Drynochkin; edited by Y. A. Shcherbanin. – 4th ed., reprint. and additional. – M.: Unity-Dana, 2017. – 520 p. – Access mode: by subscription. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684976> (date of application submission: 10.10.2022). – ISBN 978-5-238-02262-8. – Text: electronic.

УДК 331.5

DOI 10.5281/zenodo.7435823

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАДРОВОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
КАПИТАЛА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СИСТЕМЫ**

ЗОРИНА М.С.,

канд. экон. наук, доцент

**ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

СЕРДЮК В.Н.,
д-р экон. наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ДЕМЬЯНЕНКО Е.А.,
магистр
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Работа посвящена рассмотрению персонала как основного фактора риска экономической безопасности предприятия. Так, более трех четвертей преступлений в организациях совершаются сотрудниками, при этом большая часть преступлений обнаруживается случайно. Никто не может нанести большего ущерба организации, чем ее работник, допущенный практически ко всем средствам и секретам предприятия.

Ключевые слова: персонал, экономическая безопасность предприятия, управление кадровой безопасностью

INSTITUTIONAL MANAGEMENT OF PERSONNEL SECURITY IN THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL OF THE MODERN ECONOMIC SYSTEM

ZORINA M.S.,
cand. econ. Ph.D., Associate Professor,
Donetsk National Technical University,
Donetsk, Donetsk People's Republic

SERDYUK V.N.,
Dr. Econ. Ph.D., Professor,
Donetsk National University,
Donetsk, Donetsk People's Republic

DEMYANENKO E.A.,
Magister
Donetsk National Technical University,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The work is devoted to the consideration of personnel as the main risk factor for the economic security of the enterprise. Thus, more than three quarters of crimes in organizations are committed by employees, while most of the crimes are discovered by chance. No one can cause more damage to an organization than its employee, who has access to virtually all the facilities and secrets of the enterprise.

Keywords: personnel, economic security of the enterprise, personnel security management

Постановка проблемы. По данным Всемирной Организации Здравоохранения показатель смертности от несчастных случаев на производстве занимает третье место после сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний.

Основным методом охраны труда уже многие годы является использование технических средств безопасности. При этом решаются две основные задачи: создаются машины, инструменты и технологии при использовании которых опасность возникновения несчастного случая снижается и специальные средства защиты, обеспечивающие безопасность в процессе труда.

Однако, по меньшей мере в двух из трех несчастных случаях главным виновником является ни техника, ни технологический процесс, а сам работник, который, по тем или иным причинам, не соблюдал правила безопасности, нарушал нормальное течение трудового процесса, не использовал предусмотренные средства защиты, игнорировал правила техники безопасности и т.д.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретической основой исследования являются фундаментальные труды, научные статьи и прикладные разработки отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области формирования системы управления персоналом, менеджмента, социологии, теории организации и управления, экономики, психологии, а также законодательные и нормативные акты [1-3].

Актуальность. Как показывает практика зарубежных и отечественный компаний персонал был и остается основным фактором риска экономической безопасности предприятия. Более трех четвертей преступлений в организациях совершаются именно сотрудниками, большинство из них обнаруживается совершенно случайно. Никто не может нанести большего ущерба организации, чем ее работник, допущенный практически ко всем сферам предприятия.

Перед большинством предприятий всех отраслей экономики стоит острая проблема кадровой безопасности и минимизации рисков экономических потерь из-за намеренных (или не преднамеренных) действий персонала, совершающего правонарушения, как в корыстных, так и в некорыстных целях.

Рабочей гипотезой, положенной в основу исследования, является предположение о том, что эффективно сформированная система управления кадровой безопасностью обеспечивает динамическую эффективность, способствует достижению стратегических целей и позволяет оперативно выявить рациональные формы и методы управления персоналом для инновационного развития предприятия.

Цель исследования заключается в развитии концепции безопасного управления человеческими ресурсами региона как основы воспроизводства прогрессивного индустриального бизнеса. с учетом целого ряда факторов.

Изложение основного материала исследования. Самое общее рассмотрение закономерностей технологического прогресса позволяет заметить, что обстоятельства, способствующие возникновению несчастных случаев и аварий, возникают по вполне объективным причинам:

1. С развитием орудий труда расширился диапазон воздействия человека на окружающий его мир, как по разнообразию, так и по интенсивности;

2. С развитием техники и технологий происходит рост цены ошибки;

3. В постоянно меняющихся условиях внешней и внутренней среды происходит привыкание человека к опасности.

Помимо общих причин обнаруживаются также разнообразные индивидуальные факторы (психологические) способствующие преднамеренным нарушениям правил безопасности труда и, как следствие, росту числа несчастных случаев.

К сожалению, одним улучшением материально-технической базы проблема кадровой безопасности не решается. Более того, с совершенствованием техники, повышением ее надежности и безопасности влияние человеческого фактора становится более заметными, поскольку в общей массе происшествий ошибки человека приобретают всё большую значимость.

Для обеспечения безопасности трудовой деятельности работник должен в процессе исполнения трудовых функций непрерывно или периодически отражать в своем сознании определенную часть производственных факторов, оценивать их опасность и адекватно реагировать (действовать).

В силу многообразных причин (организационных, технических и/или личностных) нормальный рабочий процесс может быть нарушен нештатным событием – опасной ситуацией, которая, по определению, создает повышенную угрозу для работника; опасная ситуация может перейти в инцидент, аварию, несчастный случай. В подобных ситуациях работник, кроме профессиональных знаний, навыков, способностей к оперативному мышлению и др. (необходимых при нормальном течении рабочего процесса), должен владеть специальными знаниями и навыками действий применительно к данной опасной ситуации, не впадать в панику, проявлять волю и т.д.

В реальных производственных условиях, где участвует человек, обеспечить идеальное протекание трудовой деятельности невозможно. Любое опасное действие может быть следствием одной или группы причин.

Изучая каждый отдельный случай и обобщая и структурируя полученную информацию о многообразии непосредственных причин опасных действий можно выделить такие четыре группы (класса):

А. Не умеет – работник не владеет необходимыми для данной работы знаниями, не овладел соответствующими навыками, методами, приемами, способами.

Б. Не хочет – работник умеет качественно и безопасно выполнять данную работу (операцию), однако у него нет желания соблюдать требования безопасности, нет мотивации, не развита психологическая установка на соблюдение этих требований.

В. Не может – работник находится в таком физическом или психологическом состоянии, что, несмотря на умение и желание, допускает опасное действие.

Г. Не обеспечен – работник не исполняет предписанное действие из-за необеспеченности его необходимыми условиями – инструментами, материалами, приборами, информацией и т.д.

Первые три группы причин обусловлены индивидуальными и личностными особенностями (качествами) работника (человеческий фактор).

Четвертая группа является внешним по отношению к работнику фактором, иначе говоря, это производственная среда, в которой протекает деятельность работника. Все четыре выделенные группы причин опасных действий, в свою очередь, следствие

причин более высокого уровня, который следует отнести к сфере организации и управления производством и предприятием в целом.

Таким образом, под безопасным трудом понимается деятельность, при которой обеспечиваются безопасные условия труда; работник целесообразно и безопасно действует как при выполнении рабочих операций, так и при возникновении опасных ситуаций; физическое и психическое состояние работника соответствует норме [1].

Для безопасного труда эти причины должны быть устранены и формулу необходимых и достаточных условий для безопасного труда конкретного работника можно представить в следующем виде: Безопасный труд работника = Умеет + 2. Хочет + 3. Может + 4. Обеспечен

В свою очередь:

1. Умеет: а) обладает профессиональными знаниями + б) владеет соответствующими профессии (должности, выполняемой работе) навыками, методами, приемами, способами.

2. Хочет: а) выработана психологическая установка на выполнение требований безопасности + б) сформирована положительная мотивация.

3. Может: а) способен физически + б) в состоянии психически.

4. Обеспечен: санитарно-гигиенические и материально-технические условия труда соответствуют требованиям охраны труда и научной организации труда.

Первые три элемента в своем единстве, так называемый «человеческий фактор» – формируют безопасное поведение (действия, деятельность) конкретного работника.

Четвертый элемент формулы («обеспечен») относится к области организации и управления производством и предприятием в целом.

Рассмотрим психологические методы (мероприятия), которые направлены на обеспечение безопасного поведения работника. Они состоят в психологическом воздействии на работника, которое осуществляется системно, непрерывно, целесообразно через различные формы работы с персоналом.

Для производств и видов деятельности с высокой потенциальной опасностью аварий с тяжелыми последствиями ключевым условием обеспечения безопасности является

надежность персонала. Профессиональный отбор – одно из направлений решения этой задачи.

Наряду с внедрением в производство технических средств, препятствующих ошибочным действиям работников, проводятся исследования и разработка методов профессионального отбора кандидатов по наиболее сложным и опасным профессиям и рабочим местам, в первую очередь, в тех отраслях промышленности и транспорта, где человеческий фактор в обеспечении безопасности является решающим.

Основой поведения человека является мотивация. Важную роль в формировании мотивации играют потребности и психологические установки.

При возникновении опасных ситуаций люди действуют по-разному. Незначительная часть – испытывает прилив сил, умственной энергии, принимает быстрые и точные решения, действует смело и целенаправленно.

Часть людей – в целом сохраняет способность правильно мыслить и действовать, хотя испытывают напряженность, беспокойство. Однако, основная масса людей при возникновении серьезной опасности теряет способность к целесообразным действиям.

Люди, которые составляют первую из выделенных групп – обладают высокой эмоциональной устойчивостью. Уровень эмоциональной устойчивости зависит от многих факторов как биологической, так и социальной сущности человека. Эмоциональная устойчивость определяется, с одной стороны, особенностями нервной системы индивидуума и уровнем физического состояния организма, а с другой, – особенностями сознания личности, её интеллектом, мотивационно-волевой сферой и сферой высших чувств.

Помимо угроз жизни и здоровью человека или окружающих его людей, психологи определяют десятки факторов, оказывающих негативное влияние на психику человека. Применительно к трудовой деятельности – это, прежде всего, ненормальные условия труда; конфликты; постоянная интенсификация труда; угроза потери заработка по независящим от работника причинам (например, простой) и др.

Специфическая реакция человека на названные и им подобные раздражители именуется стрессом – сложным

психофизиологическим явлением. Под действием раздражающего фактора вначале происходит мобилизация организма на преодоление раздражителя. Но при сильном и длительном состоянии стресса у большинства наступает сбой в психике. Однако не все так безнадежно.

Исследованиями и практикой подготовки наиболее ответственных профессий (летчиков, подводников, космонавтов) установлено, что путем специального обучения, целенаправленными тренировками можно повысить эмоциональную устойчивость человека.

При этом главную роль в сохранении эмоционального равновесия играют волевые качества индивида, проявляющиеся в умении сознательно управлять и адекватно регулировать свои действия. На конкретном предприятии для формирования у работников эмоциональной устойчивости в опасных ситуациях должны проводиться мероприятия, учитывающие степень опасности производства, виды возможных аварий, квалификацию персонала.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Психологической основой безопасного поведения и его стимулирование является одним из путей усиления мотивации к безопасному труду. Для воспитания безопасного поведения в процессе труда используется положительное стимулирование (поощрения за безопасную работу – премия) и отрицательное (наказания за нарушение требований безопасности – выговор, увольнение).

Система стимулирования безопасного труда должна содержать как моральные, так и материальные составляющие. При преднамеренном (осознанном) нарушении требований безопасности угроза наказания и само наказание может явиться эффективным способом психологического воздействия на работника.

Поэтому очень важно, чтобы каждый работник четко представлял, за что он несет ответственность и какое наказание может последовать за допущенные им нарушения. Высокий уровень кадровой безопасности предприятия оказывает положительное влияние на результаты деятельности бизнеса в транзитивной экономике, расширяет возможности своевременной

оценки эффективности этих результатов и контроля за их надлежащим исполнением.

Список использованных источников

1. Зорина, М. С. Управление кадровой безопасностью: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений высш. проф. образования / М. С. Зорина; ГОУВПО «ДОННТУ». – Донецк: ДОННТУ, 2022. – 277 с.

2. Зорина, М. С. Современные тенденции управления трудовыми ресурсами в контексте инновационного государственного мониторинга прибыльности / М. С. Зорина, В. Н. Сердюк // Управление персоналом: реалии настоящего и возможности будущего. Материалы I Международной научно-практической конференции. Донецк, 2022. – С. 16-25.

3. Зорина, М. С. Основы моделирования процесса формирования организационно-экономического этапа управления трудовыми ресурсами, информацией и коммуникациями внутри предприятия / М. С. Зорина, Р. С. Новикова // Сборник научных работ серии «Экономика». 2021. № 21. – С. 82-90.

УДК 330.59:311.312

DOI 10.5281/zenodo.7435726

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**БОРИСЕНКО А.М.,
старший преподаватель,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

В статье исследованы факторы, влияющие на уровень жизни населения, проведен анализ индекса человеческого развития, ВВП на душу населения. Исследована динамика средней заработной платы работников различных отраслей народного хозяйства Донецкой Народной Республики. Предложены основные направления по повышению уровня жизни населения в городах Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: уровень жизни, качество жизни, индикаторы качества жизни, индекс человеческого развития, ВВП на душу населения, дифференциация оплаты труда, человеческий капитал

STATISTICAL STUDY OF THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION OF THE DONETSK PUBLIC REPUBLIC

**BORISENKO A.M.,
senior lecturer,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article examines the factors affecting the standard of living of the population, analyzes the human development index, GDP per capita. The dynamics of the average salary of workers in various sectors of the national economy of the Donetsk People's Republic is studied. The main directions for improving the standard of living of the population in the cities of the Donetsk People's Republic are proposed.

Keywords: standard of living, quality of life, quality of life indicators, human development index, GDP per capita, wage differentiation, human capital

Постановка проблемы. Анализ уровня жизни населения является основополагающим для оценки социально-экономического развития общества. Особенно актуальным он является на данном этапе экономического развития Республики, поскольку деструктивные события, происходящие на протяжении восьми лет, привели не только к существенному материальному расслоению населения, понижению качества жизни большинства жителей Донецкой Народной Республики, но и к появлению такой категории, как бедность.

Ряд экономистов считают, что уровень бедности значительно влияет на негативные социальные явления в обществе такие, как алкоголизм, преступность и другие явления. В связи с этим, а также для снижения социальной напряженности, необходимы мероприятия по повышению уровня, а в более широком понимании качества жизни населения.

Актуальность. Основной и центральной проблемой на сегодняшний день является существенное разделение сообщества

по уровню материального обеспечения, затрудняющее социально-экономическое развитие Республики.

Решение данной проблемы требует повышения уровня жизни населения и сокращения разрыва в уровне доходов между самыми обеспеченными и бедными слоями населения. В этой связи особое значение приобретает статистическое исследование уровня жизни населения.

Анализ последних исследований и публикаций. Уровень жизни населения является составляющей качества жизни и в основном отражает благосостояние населения. Понятие «качество жизни» в научный оборот введено в 60-е годы XX столетия и изначально было связано со здоровьем населения, охраной окружающей среды. В 1961 году Организацией Объединенных Наций (ООН) была предложена первая номенклатура составляющих качества жизни, которая включала следующие блоки: здоровье, общественная безопасность, образование, труд, доход, жилище, досуг. Каждый из блоков включал определенное количество показателей.

В 1990-е годы специалисты ООН разработали широкую систему индикаторов качества жизни. Была введена категория «человеческое развитие» и разработан её измеритель – ИЧР (индекс человеческого развития).

Первый мировой рейтинг, основанный на показателях качества жизни, ООН выпустила в 1998-2000 годах, в него входило 174 страны. Начиная с этого периода и по настоящее время учеными разных стран стали активно проводится исследования социально экономического развития стран мира с использованием различных методик, учитывая качество жизни их населения.

Само понятие «качество жизни» ученые-экономисты интерпретируют по-разному. Представители Всероссийского центра изучения уровня жизни (ВЦИУЖ) Баженов С.А. и Маликов Н.С. указывают, что качество жизни определяется как «уровень и степень удовлетворения всего комплекса потребностей и интересов людей» [1, с. 13].

Схожую формулировку предлагает Матвеева Т.Ф., утверждая, что «неудовлетворенные по разным причинам потребности человека служат предпосылкой к возникновению различного рода суждений о качестве бытия» [2, с. 9].

Глушакова О.В. отмечает существование не только прямой, но и обратной зависимости потребностей человека и качества его

жизни, утверждая, что «система потребностей отдельно взятого индивида зависит от условий его жизнедеятельности» [3, с. 12].

Изучив точки зрения ученых, можно сделать вывод, что на качество жизни человека, в первую очередь, влияет степень удовлетворения его потребностей, что и характеризуется уровнем жизни. Как уже было сказано, немаловажное значение в оценке качества жизни имеют и экологический, политический и социальный факторы.

В соответствии с изученным материалом можно утверждать, что основными факторами, влияющими на качество жизни населения, являются: условия труда (в какой производственной среде, обеспечение трудового процесса и т.д.), условия быта (жилищные условия, состояние здоровья, доходы, питание и т.д.) и условия досуга (культурный уровень, т.е. посещение музеев, театров, кинотеатров, развлекательных центров и т.д.) (Рис.1).

Цель статьи. Целью данной статьи является анализ уровня жизни населения и разработки системы мероприятий для его повышения.

Изложение основного материала исследования. Уровень жизни населения – важнейшая социальная категория, характеризующаяся уровнем благосостояния населения, уровнем потребления материальных благ, услуг, т.е. показатель удовлетворения жизненных потребностей.

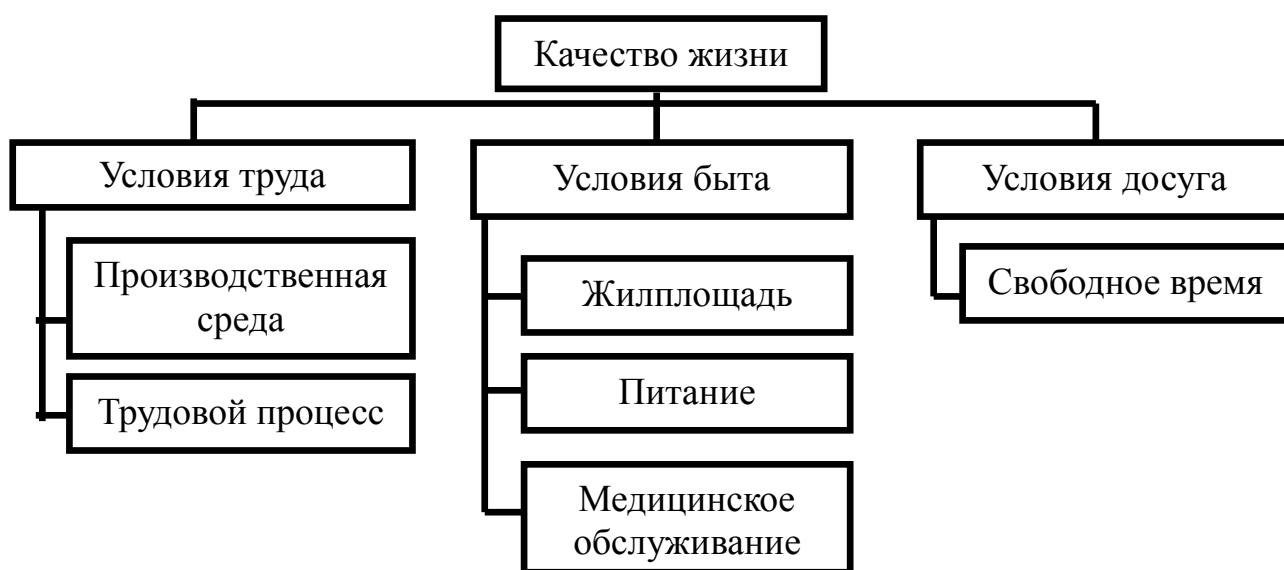


Рис. 1 Основные факторы, влияющие на качество жизни

На рис. 2 представлена структура составляющих уровня жизни.

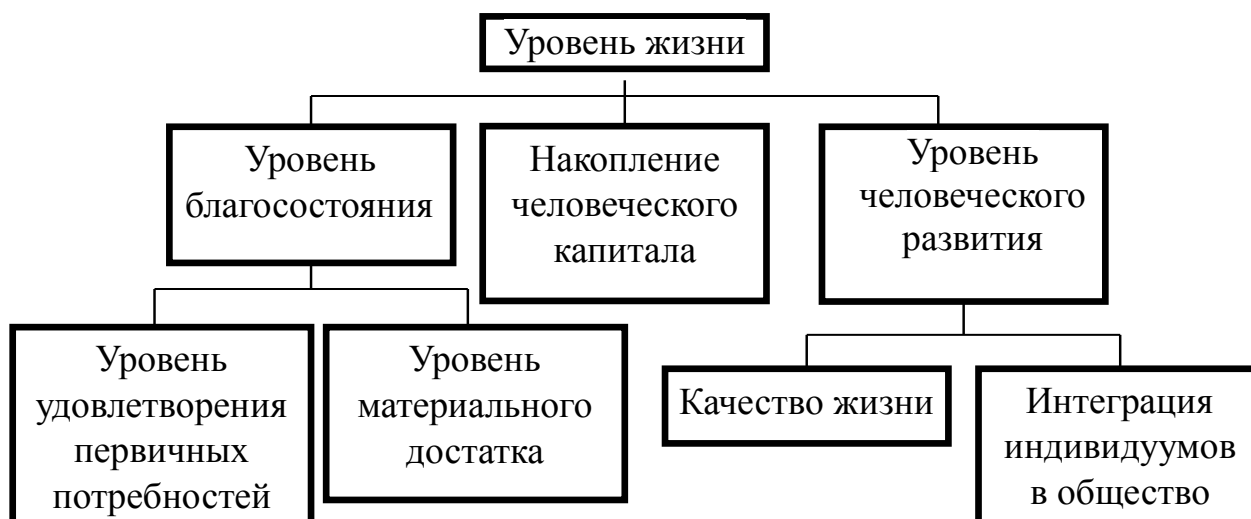


Рис. 2 Структура уровня жизни населения

В любой стране одним из основных составляющих уровня жизни населения, является уровень благосостояния населения. В научной литературе благосостояние трактуется как обеспеченность человека или семьи различными материальными и нематериальными благами. В свою очередь благосостояние населения подразделяется на два качественных уровня.

К первому уровню относится удовлетворение базовых потребностей человека (семьи) в таком объеме, который необходим для поддержания нормальной жизнедеятельности в питании, одежде, жилье, охране здоровья, личной безопасности.

Второй уровень благосостояния населения - это такой материальный достаток, который позволяет достигнуть высокого уровня удовлетворения первичных потребностей, позволяет перейти к наилучшему, индивидуально ориентированному типу удовлетворения разнообразных потребностей семьи, каждого ее члена.

Все вышеперечисленные компоненты характеризуются с экономической точки зрения, другими словами с позиции способности населения к воспроизводству общественного капитала.

Немаловажное значение на уровень жизни оказывает здоровье населения, его образовательный, профессиональный и культурный уровень. Все эти составляющие влияют на накопление человеческого капитала.

Анализ научных исследований показал [1-3], что накопление человеческого ресурса происходит в момент обучения человека в дошкольном образовательном учреждении, школе, институте, на курсах повышения квалификации.

В период школьного образования формируется база человеческого капитала. Дальнейшее образование (общее среднее) формирует основной объем знаний в области естественных, общественных и гуманитарных наук.

Однако, следует отметить, что формирование человеческого капитала необходимо рассматривать как двусторонний процесс взаимодействия индивида и общества. Для реализации человеческого капитала недостаточно индивидуальной мотивации, необходима мотивация общества в целом, предъявляющего спрос на имеющиеся у человека знания и умения.

Третий уровень – человеческое развитие, характеризуется возможностью человека реализовать себя как личность и как член общества. Для характеристики уровня человеческого развития проводится анализ группы индексов.

Уровень человеческого развития подразделяется на два основных элемента: первый включает в себя качество жизни людей (демографические, медицинские, экологические и интеллектуальные условия жизни); второй элемент подразумевает объединение людей в единое общество (влияние на общественные процессы, наличие или отсутствие дискриминации отдельных социальных групп).

Индекс качества жизни включает в себя анализ продолжительности жизни, уровень смертности, причинами которой послужили заболевание, экологические условия, а также интеллектуальные компоненты – уровень образования и культурного развития. На рис. 3 представлена динамика ИЧР России за 2017-2022 гг. [4].

Исходя из данных, можно сделать вывод, что с 2017 года по 2019 год происходит увеличение индекса человеческого развития за счет улучшения условий жизни, грамотности и продолжительности жизни населения.

В последующем наблюдается стабильность данного показателя. Однако пандемия Covid-19 продолжается, и она привела к снижению показателей в человеческом развитии почти во всех странах.

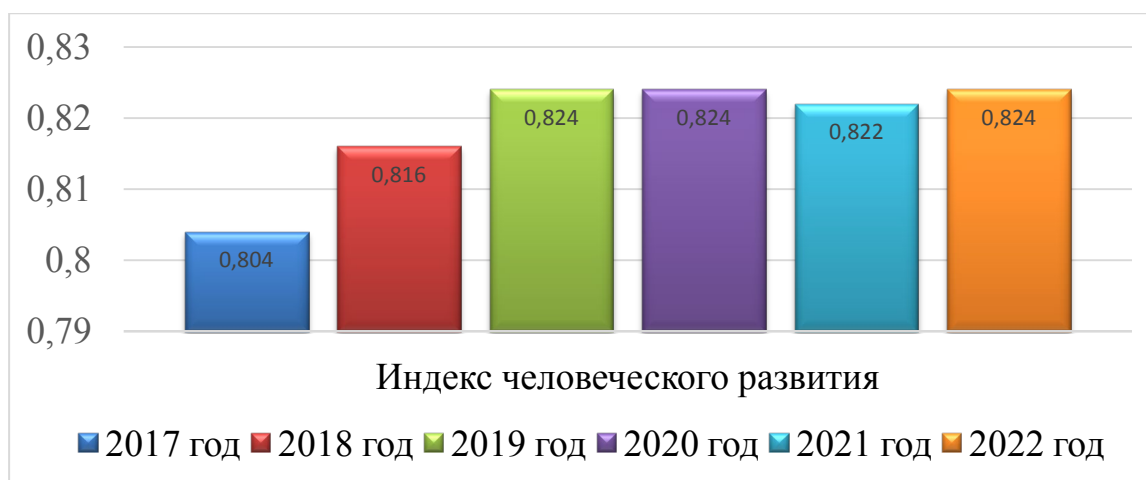


Рис. 3 Динамика ИЧР в Российской Федерации

Военные действия в Республике и в других горячих точках, на фоне меняющегося геополитического порядка и напряженной многосторонней системы, привели к росту числа человеческих жертв, которое ежедневно увеличивается.

Рекордные температуры, пожары и штормы являются тревожным предупреждением для стабильного существования планетарных систем, все больше и больше «выходящих из строя». В связи с этим необходимо адаптироваться к данным реалиям и искать пути преодоления проблем с целью повышения развития человечества.

Данные по уровню образования свидетельствуют, что 86% населения являются образованными, что непосредственно зависит от качества учебных программ, от уровня преподавания, от учебно-методического обеспечения. Повышения качества всех программ способствуют повышению уровня образованности населения как Республики, так и Российской Федерации. Анализ статистических данных продолжительности жизни населения в России показал, что в среднем продолжительность составляет 70 лет.

Однако на протяжении последних пяти лет наблюдается снижения индекс качества жизни пожилых людей, который на 2022 год составляет 41,8%. Т.е. данный показатель значительно ниже среднего, на что повлияли качество потребительских товаров, политическая, экономическая и экологическая ситуации в стране и другие факторы [4].

Индекс равенства между полами и поколениями играет важную роль в обеспечении мира и согласия в обществе, в

реализации человеческого потенциала на основе устойчивого экономического развития.

По показателям индекса наблюдается разность в доходах, в доступности политических и социальных благ для возрастных групп населения, между мужчинами и женщинами. Особенно важное значение в достижении равенства приобретает вовлечение женщин в общественную жизнь, а именно в политическую, экономическую и социальную, что приведет к обеспечению экономического роста.

Доступность участия и управления в органах власти для различных социальных и половозрастных групп позволит повысить индекс участия в управлении.

Важным источником информации для исследования уровня жизни населения России является система национальных счетов, периодическая отчетность.

Это прежде всего информация, которая включает произведенный и использованный ВВП на душу населения, компенсацию занятости (оплату труда). На рис. 4 представлена динамика ВВП на душу населения с 2018 года по 2022 год (прогноз) [5].

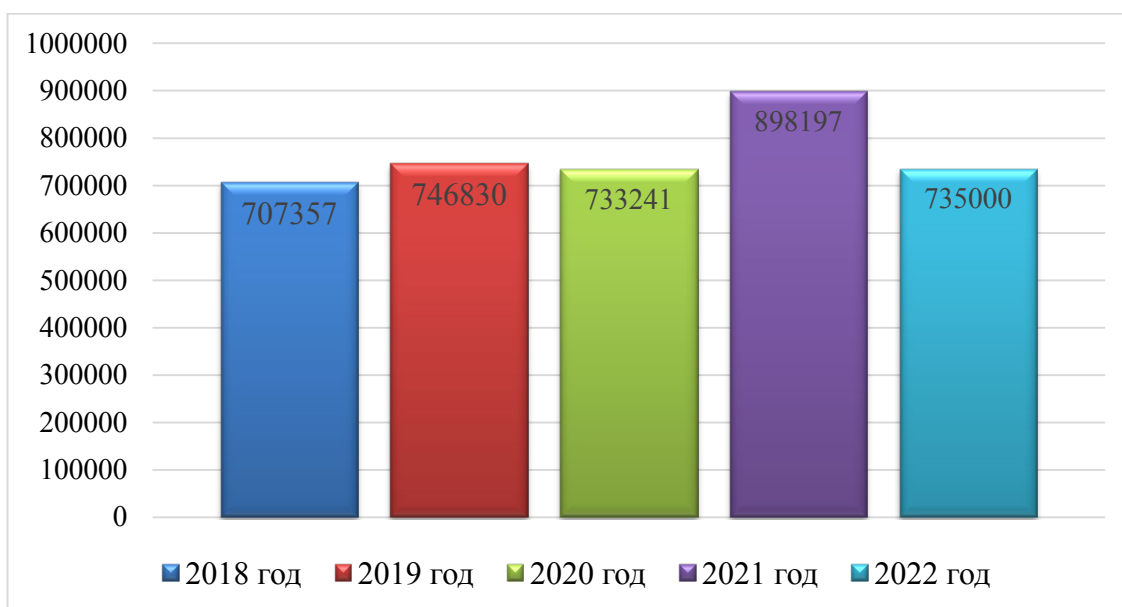


Рис. 4 Динамика ВВП на душу населения за 2018-2022 гг.

По прогнозу величина ВВП в 2022 году составит 735000 руб. на человека (-29% к 2021 году). На снижение данного показателя окажут влияние рост инфляции, безработицы, банкротство некоторых предпринимателей, снижение объемов экспорта и

увеличение доли государственных расходов. Таким образом, повышения уровня жизни в 2022 году за счет темпа роста экономики не приходится ожидать.

Значительное влияние на уровень жизни населения оказывает уровень заработной платы. На рис. 5 приведена динамика средней заработной платы работников различных отраслей Республики за 2015-2022 гг. [6].

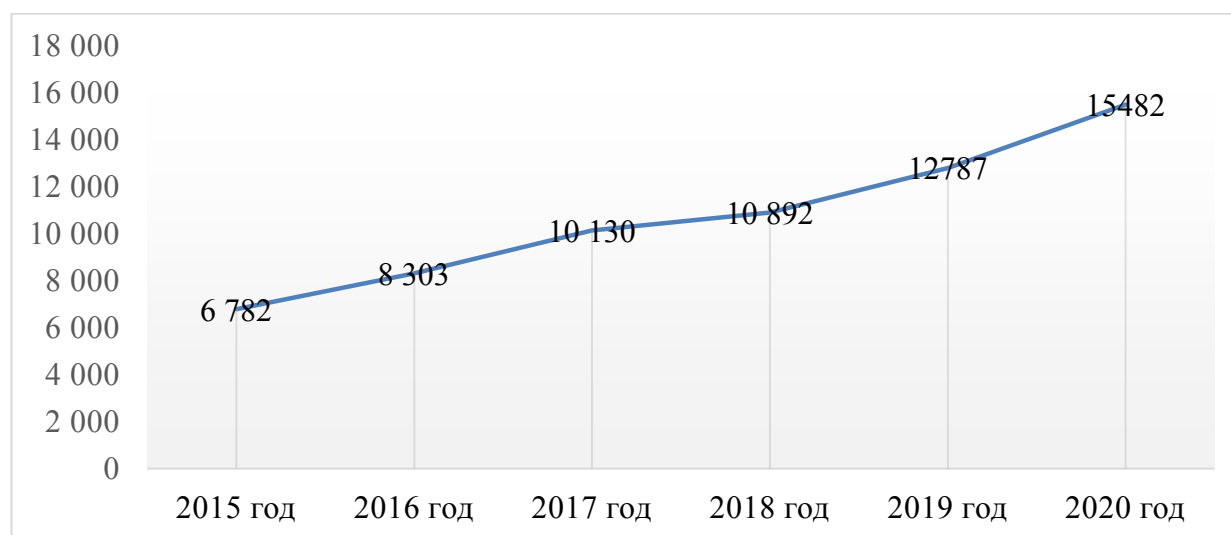


Рис. 5. Динамика средней заработной платы работников отраслей народного хозяйства, рос. руб.

За рассматриваемый период наблюдается увеличение средней заработной платы в Республике. Максимальная средняя заработная плата отмечается у работников металлургической и химико-фармацевтической промышленности (17210 тыс. руб. и 18345 тыс. руб. соответственно). Глава Республики Д. Пушилин анонсировал в 2022 году увеличение зарплаты и пенсий работников бюджетной сферы и госслужащих до уровня Ростовской области.

Среди заявленных на сайте Республиканского центра занятости (РЦЗ) вакансий только 13% предлагают заработную плату выше средней. Так, минимальная предлагаемая заработная плата работников соответствует МРОТ (10,065 тыс. руб.), максимальная составляет 42,9 тыс. руб. (Табл. 1).

Как видим, несмотря на рост средней заработной платы, уровень жизни населения Донецкой Народной Республики еще остается на достаточно низком уровне, и его повышение является главным приоритетом в программе развития Республики.

Вакансии в Донецке, 2022 год [7]

Вакансии	Зарботная плата, рос. руб.
Экономист	20000
Специалист	14000
Менеджер	12500
Специалист по маркетингу	14000
Секретарь руководителя	10500
Кассир (в банке)	10056
Преподаватель	15483
Энергетик	30000
Врач – терапевт	16289
Горнорабочий очистного забоя (4-5 разряд)	42900

Для повышения уровня жизни населения Республики предлагается использовать опыт Республики Беларусь, которая выбрала следующие направления по повышению уровня жизни:

- повышение эффективности занятости населения на основе модернизации и ввода новых рабочих мест;
- постепенное приближение страны по уровню заработной платы к развитым европейским государствам;
- укрепление здоровья, увеличение рождаемости и ожидаемой продолжительности жизни населения;
- повышение интеллектуального и культурного потенциала нации;
- улучшение качества и обеспечение доступности социальных услуг независимо от места жительства [8].

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Для повышения уровня жизни населения Донецкой Народной Республики к числу основных направлений следует отнести: во-первых, необходимость ускорения темпов экономического роста, так как развитие производства, обеспечивающее экономический рост, определяет уровень развития человеческих потребностей и степень их удовлетворения через количество и качество производимой продукции, через объем получаемых доходов.

Во-вторых, государство должно выделять достаточно средств на повышение уровня медицинского обслуживания, на осуществление дополнительных программ в области здравоохранения в городах с низкими показателями качества жизни.

В-третьих, достойный уровень жизни населения государство сможет обеспечить, решив жилищный вопрос, создавая комфортную среду проживания, ведь от качества жилья во многом зависит здоровье людей, их семейное благополучие.

На данный момент часть населения лишилась своего жилья из-за вооруженной агрессии Украины.

В связи с этим, первостепенной задачей государства является развитие программы доступности жилья на примере Российской Федерации.

Таким образом, предложенные мероприятия будут способствовать улучшению жизни населения и в конечном итоге повышению их уровня жизни.

Список использованных источников

1. Баженов, С. А. Качество жизни населения: теория и практика / С. А. Баженов, Н. С. Маликов – Текст: непосредственный // Уровень жизни населения регионов России. - 2012. - № 10. – С. 10-53

2. Матвеева, Т. Ф. Теоретико-методологические аспекты системного управления качеством жизни населения: автореф. дис... канд. экон. наук - Текст: непосредственный / Т. Ф. Матвеева. – Кемерово: КузГТУ, 2015.

3. Глушакова, О. В. Управление воспринимаемым качеством жизни: теоретико-прикладные аспекты: автореф. дис... канд. экон. наук: 07.12.2016. - Текст: непосредственный / О. В. Глушакова – Кемерово: КемГУ, 2016.

4. Индексы человеческого развития. URL : <https://nonews.co/directory/lists/countries/index-human> – Текст: электронный.

5. ВВП на душу населения в рублях и долларах. Миграционный портал. URL: <https://emigrating.ru/vvp-rossii-pogodam-v-dollarah-i-rublyah/> – Текст : электронный.

6. Министерство труда и социальной политики Донецкой Народной. URL : <http://mtspdnr.ru/> – Текст : электронный.

7. Республиканский центр занятости Донецкой Народной Республики. URL : <http://rcz-dnr.ru/index.php?id=4968> – Текст : электронный.

8. Проект основных положений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь. URL: [http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Proekt-osnovnyx-olozenij - Programmy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-2011-2015-gody_i_531148.html#4](http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Proekt-osnovnyx-olozenij-Programmy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-2011-2015-gody_i_531148.html#4) – Текст: электронный.

УДК 339.138:004.738.4

DOI 10.5281/zenodo.7435800

ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ

ГЕРМАНЧУК А.Н.,

д-р экон. наук, доцент,

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,

Донецк, Донецкая Народная Республика

КОРШУНОВА Е.А.,

соискатель,

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,

Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены основные детерминанты формирования лояльности потребителей, такие как удовлетворенность и доверие, а также определены факторы их формирующие. Представлена концептуальная модель формирования потребительской лояльности, объясняющая взаимосвязь влияния удовлетворенности и доверия потребителей на их лояльность по отношению к конкретному предприятию при покупке товаров в Интернет-среде.

Ключевые слова: лояльность потребителей, Интернет-среда, электронная лояльность, удовлетворенность, доверие

DETERMINANTS OF THE FORMATION OF CONSUMER LOYALTY IN THE INTERNET ENVIRONMENT

GERMANCHUK A.N.,

doctor of economy sciences, associate professor,

SO HPE «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky»,

Donetsk, Donetsk People's Republic

**KORSHUNOVA E.A.,
applicant,
SO HPE «Donetsk National University of
Economics and Trade named after Mikhail Tugan-
Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article considers the main determinants of the formation of consumer loyalty, such as satisfaction and trust, as well as the factors that form them. A conceptual model of the formation of consumer loyalty is presented, which explains the relationship between the influence of consumer satisfaction and trust on their loyalty to a particular enterprise when purchasing goods in the Internet environment.

Keywords: consumer loyalty, Internet environment, e-loyalty, satisfaction, trust

Постановка проблемы. Ускорение интеграционных процессов и формирование глобальной социокультурной среды приводят к существенным трансформациям в обществе, способствуют структурным изменениям в культуре потребления и появлению новых моделей поведения потребителей.

Возрастающая интенсивность конкуренции побуждает предприятия искать действенные инструменты формирования и поддержки конкурентных преимуществ, активно применять современные маркетинговые подходы в своей деятельности, обеспечивающие рост лояльности потребителей, особенно в условиях динамично развивающейся интернет-торговли, которая рассматривается как дополнительный способ привлечения клиентов с целью увеличения доходов предприятия.

Существенным фактором, обусловившим развитие интернет-торговли, является пандемия Covid-19, которая с одной стороны, поставила перед коммерческими фирмами множество проблем, а с другой стороны дала возможность использования современных технологических инноваций и разработать новые формы ведения бизнеса.

Обстоятельства, связанные с пандемией, в значительной степени повлияли на поведение потребителей в долгосрочной перспективе в связи с чем необходимо понимать модели поведения потребителей для сохранения конкурентного преимущества. Онлайн-покупки - это одна из тех возможностей, когда многие отрасли производства и розничной торговли пересмотрели и адаптировали свои бизнес-модели к работе в среде Интернет.

Поэтому важное значение имеет анализ факторов и мотивов поведения потребителей при совершении онлайн-покупок, ведущих к росту их удовлетворенности и лояльности по отношению к определенным брендам.

Анализ исследований и публикаций. Изучением теоретических и практических вопросов потребительской лояльности занимались такие ученые как И. Аренков, О. Константинова и Ф. Аренков [1], В. Зейтхамл [13], А. Курочкина [3], К. Нефедова, И. Савельев и В. Конюхова [4], Р. Оливер [10], Г. Смоловик [5], Н. Флеминг [8]. Интенсивное развитие электронной коммерции обусловило возникновение и распространение понятия «электронная лояльность» и появление научных работ, исследующих как само понятие, так и факторов, влияющих на ее формирование.

По мнению Р. Андерсона и С. Шринивасана лояльность потребителей в отношении онлайн-покупок следует рассматривать как «...благоприятное отношение клиента к электронному бизнесу, которое приводит к повторному покупательскому поведению» [6, с. 125]. Следует отметить, что до сих пор в научной литературе отсутствует четкая концептуализация факторов, формирующих е-лояльность.

Так, А. Валви и К. Фрагкос в качестве основных факторов электронной лояльности выделили доверие, удовлетворенность, воспринимаемую ценность и мотивацию удобства [12, с. 27]. М. Войтюк-Ченакал в процессе изучения онлайн-лояльности потребителей указала в качестве ее основных компонентов «...удовлетворенность потребителя ценностным предложением продавца; положительный потребительский опыт, возникающий на разных этапах онлайн-покупки, и доверие клиентов к интернет-магазину [2, с. 34].

А. Панди и Д. Пармар определили семь факторов, влияющих на поведение потребителей при совершении покупок в Интернете, к которым относятся воспринимаемая простота использования, предполагаемый риск, предполагаемая полезность, влияние дизайна веб-сайта, экономический фактор, доступность продуктов и удовлетворенность клиентов [11, с. 34].

Т. Мофокенг рассматривает влияние качества информации, конфиденциальности, безопасности, разнообразия продуктов и доставки на удовлетворенность и лояльность клиентов интернет-магазинов [9]. Таким образом, вопросы уточнения факторов,

оказывающих влияние на лояльность потребителей при совершении покупок в сети Интернет, требуют уточнения.

Целью статьи является построение модели потребительской лояльности в Интернет-среде на основе изучения основных детерминант ее формирования.

Изложение основного материала. Интернет-покупки обладают существенными преимуществами по сравнению с обычными покупками с точки зрения эффективности и результативности удовлетворения потребительских потребностей, поскольку они сокращают усилия и время, необходимое для оценки доступного ассортимента товаров; упрощают получение информации перед покупкой, что облегчает принятие обоснованных решений; позволяют потребителям эффективно и результативно сравнивать характеристики товаров и цены на них на сайтах интернет-магазинов.

Наличие лояльных покупателей является значимым маркетинговым активом предприятия, поскольку свидетельствует о сильных позициях на рынке и обеспечивают необходимый и достаточный для эффективного функционирования на рынке размер прибыли.

На наш взгляд, лояльность потребителей в интернет-среде представляет собой сложную конструкцию, зависящую от совокупности факторов, которые можно объединить в две группы: удовлетворенность, как результат покупки товара и оценки качества обслуживания, и доверие, обусловленное опытом взаимодействия с интернет-магазином и потреблением товара.

Путем эмпирического анализа разработана концептуальная модель, демонстрирующая положительную значимую взаимосвязь влияния удовлетворенности и доверия потребителей, как основных детерминант, формирующих потребительскую лояльность по отношению к конкретному интернет-магазину (рис. 1).

Удовлетворенность является решающим фактором, влияющим на лояльность в различных контекстах, как в офлайн, так и в онлайн-каналах распространения, и особенно в такой ситуации, как онлайн-покупки. Р. Оливер определил удовлетворенность как ситуацию, при которой потребители осознают, что их желания или потребности могут быть удовлетворены путем потребления определенного продукта или услуги [10]. По мнению В. Зейтхамл и М. Батнера удовлетворенность показывает, насколько продукты

или услуги, предоставляемые компанией, соответствуют ожиданиям клиентов или превосходят их [14].

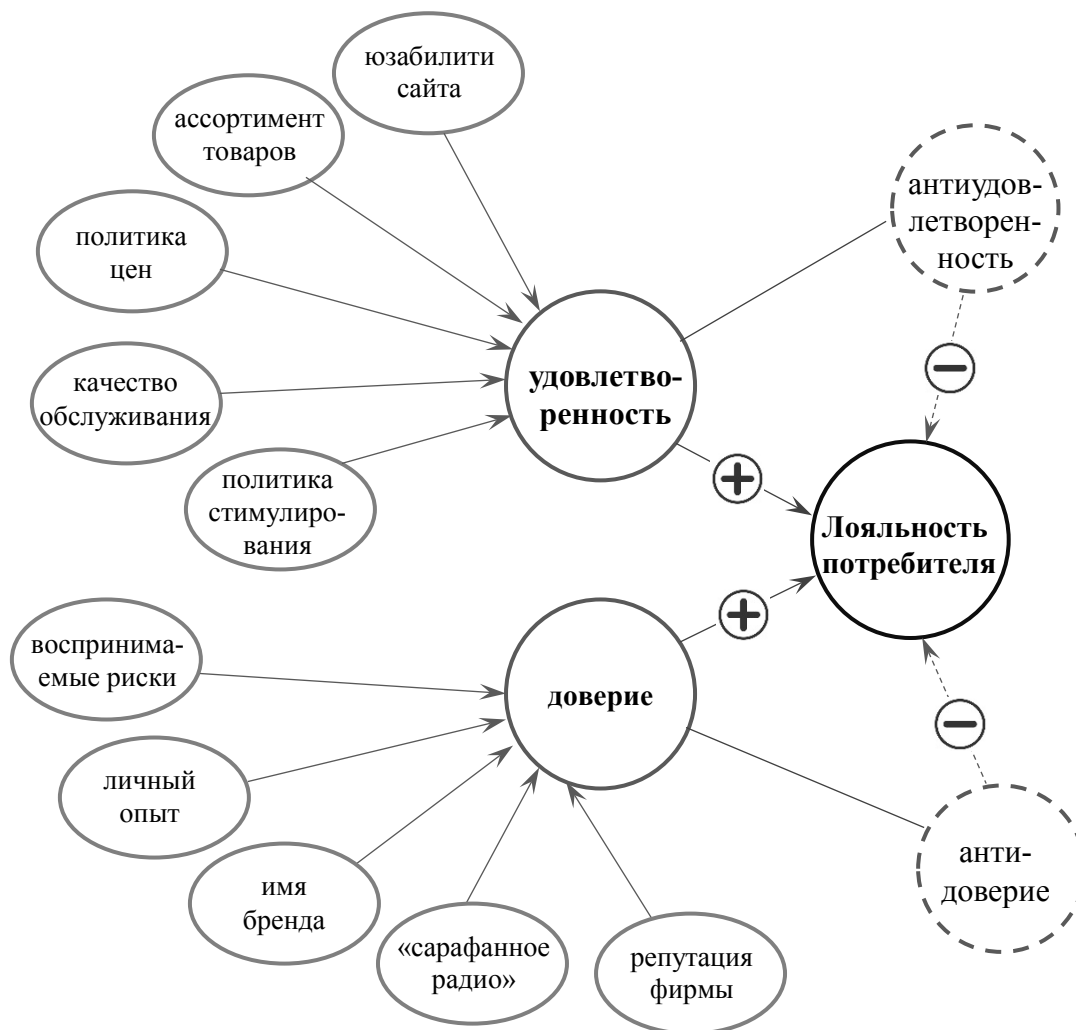


Рис. 1. Концептуальная модель формирования потребительской лояльности в Интернет-среде

Множество исследований посвящено изучению независимых переменных, определяющих удовлетворенность покупателя. Ученые пришли к выводу, что удовлетворенность клиентов является результатом покупок и использования услуг, на которые они потратили. Чем выше удовлетворенность клиентов качеством обслуживания, тем больше удовольствия они получают, и наоборот. Следовательно, удовлетворенность клиентов измеряет, насколько оправданы ожидания клиентов относительно продукта или услуги, предоставляемой компанией. При этом, даже если удовлетворенные потребители могут не покупать товар или услугу в ближайшем будущем у определенной фирмы по какой-либо причине, например, если на данный момент в нем нет

необходимости, то они также склонны не покупать его у конкурентов.

По нашему мнению, удовлетворенность определяется такими факторами: юзабилити сайта, качество размещаемой на нем информации, ассортимент товаров, политика цен, качество обслуживания, политика стимулирования.

Отличительной характеристикой онлайн-покупок является отсутствие физического контакта между продавцом и покупателем. Взаимодействие между ними происходит на веб-сайте интернет-магазина, который выполняет роль канала доставки товара. Современный, информативный и эстетически привлекательный веб-сайт привлекает потенциальных клиентов, а удобство работы с сайтом обеспечивает привлечение клиентов. Соответственно важное значение для удовлетворенности потребителя имеет функциональность веб-сайта, которая включает элементы, связанные с удобством использования и интерактивностью сайта; дизайн веб-сайта, возможности транзакций, воспринимаемая простота использования, наличие мобильной версии сайта. Следует отметить, что по сравнению с другими элементами маркетинговой политики веб-сайт легко отследить и анализировать, что позволяет более лучше понимать поведение потребителей в процессе взаимодействия с сайтом интернет-магазина.

Одной из наиболее важных характеристик сайта является качество контента, относящееся к «...восприятию потребителем точности, актуальности, своевременности, полноты, последовательности и формата информации, представленной на веб-сайте о продуктах и транзакциях» [7, с. 15]. Размещаемый на веб-сайтах контент охватывает информацию о товаре (характеристики продукта, отзывы и рекомендации потребителей) и информацию об услугах (рекламные оповещения, информация о заказах и доставке, наличии товара на складе, послепродажном обслуживании). Покупатели обычно ожидают, что качественная информация о товарах или услугах поможет им принимать более разумные решения о покупке, независимо от того, совершают ли они покупки в обычном магазине или в Интернете, а потенциальные клиенты в Интернете особенно внимательно относятся к качеству информации на веб-сайте во время поиска информации о товарах и услугах перед покупкой в интернет-магазине.

Вторым важным компонентом формирования потребительской лояльности является доверие, важность которого обусловлена наличием факторов неопределенности и риска, постоянно присутствующих в онлайн-покупках во время транзакций на сайте интернет-магазина. Уровень доверия формируется под влиянием таких составляющих политики предприятия, как ответственность в решении проблем с клиентами, достоверность предоставляемой информации, уровень сервисного обслуживания, а также связан с опытом взаимодействия с интернет-магазином, отзывами и советами друзей и знакомых, имиджем бренда интернет-магазина и его репутацией. В процессе исследования определено, что основными факторами доверия покупателей интернет-магазинов являются: воспринимаемые риски, личный опыт, имя бренда, «сарафанное радио», репутация фирмы.

В составе доверия (или в рассматриваемом нами случае «онлайн-доверия») одно из основных мест занимают воспринимаемые риски совершения покупки. Не имея возможности оценить физический продукт, покупатели действуют на основе неопределенности и сталкиваются с последствиями риска или неуверенности в своих решениях о покупке. Воспринимаемый риск онлайн-покупок относится к убеждению клиентов в том, что совершенная покупка может иметь серьезные последствия, такие как недоставка товаров, несанкционированное использование личной информации, отсутствие безопасности и надежности сети, разглашение конфиденциальности информации. Все это снижает уровень доверия и ведет к потере лояльных клиентов.

Отличительной характеристикой представленной модели формирования потребительской лояльности в Интернет-среде является наличие компонентов «антиудовлетворенность» и «антидоверие», ведущие к снижению уровня лояльности потребителей. Наличие негативного опыта взаимодействия с интернет-магазином, недостатки маркетинговой политики, отрицательные отзывы на сайтах интернет-сообществ и другие ситуации оказывают отрицательное влияние на формирование потребительской лояльности и требуют первоочередного вмешательства при разработке маркетинговой стратегии предприятия.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Лояльность потребителей в интернет-среде представляет собой сложную конструкцию, зависящую от совокупности факторов, которые можно объединить в две группы: удовлетворенность, как результат покупки товара и оценка качества обслуживания, и доверие, обусловленное опытом взаимодействия с интернет-магазином и потреблением товара. Представлена концептуальная модель, демонстрирующая положительную значимую взаимосвязь влияния удовлетворенности и доверия потребителей, как основных детерминант, формирующих потребительскую лояльность по отношению к конкретному интернет-магазину. Определено, что удовлетворенность определяется такими факторами, как юзабилити сайта, качество размещаемой на нем информации, ассортимент товаров, политика цен, качество обслуживания, политика стимулирования; в свою очередь, к факторам доверия покупателей интернет-магазинов относятся воспринимаемые риски, личный опыт, имя бренда, «сарафанное радио», репутация фирмы. Отличительной характеристикой представленной концептуальной модели формирования потребительской лояльности в Интернет-среде является наличие компонентов «антиудовлетворенность» и «антидоверие», ведущие к снижению уровня лояльности потребителей.

Перспективами дальнейших исследований в данном направлении является проведение статистического анализа для определения количественных характеристик факторов влияния на уровень потребительской лояльности, а также разработка маркетинговой стратегии повышения лояльности потребителей интернет-магазинов.

Список использованных источников

1. Аренков, И. А. Эволюция понятия «потребительская лояльность» и его современное наполнение / И. А. Аренков, О. А. Константинова, Ф.И. Аренков // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 4. – С. 1123-1136.
2. Войтюк-Ченакал, М. В. Лояльность потребителей – основа разработки маркетинговой стратегии интернет-торговли / М. В. Войтюк-Ченакал // Торговля и рынок. – 2019. – № 4 (52), т.2. – С. 31-37.

3. Курочкина, А. Ю. В поисках лояльности потребителей: обзор подходов к понятию, показателям и факторам // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 3. – С. 2001-2014.
4. Нефедова, К. А. Особенности формирования лояльности покупателей интернет-магазинов / К. А. Нефедова, И. И. Савельев, В. Е. Конюхова // Индустриальная экономика. – 2021. – № 1. – С. 29-36.
5. Смоловик, Г. Н. Анализ потребительской лояльности и удовлетворенности / Г. Н. Смоловик // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12 (ч. 4). – С. 1023-1029.
6. Anderson, R. E. E-satisfaction and e-Loyalty: A contingency framework / R. E. Anderson, S. S. Srinivasan // Psychology and Marketing. – 2003. – № 20 (2). – P. 123-138.
7. DeLone, W. H. The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update / W. H. DeLone, E. R. McLean // Journal of Management Information Systems. – 2003. – Vol. 19 (4). – P. 9-30.
8. Fleming, N. The Customer Loyalty Loop: The Science Behind Creating Great Experiences and Lasting Impressions / N. Fleming. – Newburyport: Career Press, 2016. – 220 p.
9. Mofokeng, T. The impact of online shopping attributes on customer satisfaction and loyalty: Moderating effects of e-commerce experience / T. Mofokeng // Cogent Business & Management. – 2021. – № 8:1. DOI: 10.1080/23311975.2021.1968206
10. Oliver, R. L. Whence Consumer Loyalty? / Richard L. Oliver // Journal of Marketing. – 1999. – Vol. 63. – P. 33-44.
11. Pandey, A. Factors Affecting Consumer's Online Shopping Buying Behavior / A. Pandey, J. Parmar // Proceedings of 10th International Conference on Digital Strategies for Organizational Success, (January 5, 2019). UPL: <https://ssrn.com/abstract=3308689>
12. Valvi, C. A. Critical review of the e-loyalty literature: a purchase-centred framework / A. Valvi, K. Fragkos // Electronic Commerce Research. – 2012. – № 12 (3). – P. 331-378.
13. Zeithaml, V. A. Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-end Model and Synthesis of Evidence / V. A. Zeithaml // Journal of Marketing, 1988. – № 52(3). – P. 2-22.
14. Zeithaml, V. A. Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm / V. A. Zeithaml, M. J. Bitner. - 2nd Edition. – McGraw-Hill/Irwin, 2000. – 648 p.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ЖКХ

ЛИЗОГУБ Р.П.,

канд. экон. наук, доцент

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

МАКАРЕНКО Ю.С.,

ассистент

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассматривается роль информационной составляющей как основы обеспечения системы эффективного управления и контроля ЖКХ. Определено значение информированности потребителей жилищно-коммунальных услуг в оптимизации управленческих решений по функционированию жилищно-коммунальной сферы в условиях недостаточной открытости и доступности информационных ресурсов для потребителя.

Ключевые слова: оценка эффективности, информационная составляющая, потребители услуг, эффективное управление

INFORMATION COMPONENT AS A BASIS FOR PROVIDING A SYSTEM OF EFFICIENT MANAGEMENT AND CONTROL OF HUSAL COMPANY

LIZOGUB R.P.

Candidate of economic sciences,

Associate professor

**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATIO**

**UNDER THE HEAD OF DONETSK
PEOPLE'S REPUBLIC»**

Donetsk, Donetsk People's Republic

MAKARENKO J.S.
Assistant
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATIO
UNDER THE HEAD OF DONETSK
PEOPLE'S REPUBLIC»
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article discusses the influence of the information component as the basis for providing a system of effective management and control of housing and communal services. The importance of awareness of consumers of housing and communal services in optimizing management decisions on the functioning of the housing and communal services in the conditions of insufficient openness and accessibility of information resources for the consumer is determined.

Keywords: efficiency assessment, information component, service consumers, effective management

Актуальность. В настоящее время жилищно-коммунальное хозяйство является одной из основных отраслей экономики, оказывающей непосредственное и существенное влияние на стоимость и качество предоставляемых услуг, от которых непосредственно зависит уровень и качество жизни всех ее потребителей. Предоставляемые услуги предприятиями жилищно-коммунального комплекса направлены на обеспечение стабильности, устойчивого развития экономики и затрагивает все стороны жизнедеятельности общества.

С учетом сложившихся обстоятельств жилищно-коммунальные предприятия находятся на недостаточно высоком уровне, как предприятия сферы услуг, а некоторые из них находятся в критическом состоянии.

Причин, обуславливающих такое положение более, чем достаточно: не отвечающая требованиям неэффективная система управления, высокий уровень затрат сырья, материалов, связанных с оказанием данного вида жилищных и коммунальных услуг, иногда, невысокий уровень квалификации работников, выполняющих различного рода услуги, отсутствие конкурентного рынка, невысокий уровень платежей за услуги, а порой их полное отсутствие.

Важно отметить, что для предприятий жилищно-коммунального хозяйства, чтобы реализовать на практике основные принципы программно-целевого подхода эффективного

управления и контроля, необходимы своевременные, достаточно открытые и доступные информационные ресурсы, представленные для потребителей услуг и которые, способствовали бы общему процессу перехода ЖКХ в качественно новое состояние для решения текущих и стратегических задач.

Анализ исследований и публикаций. Работы многих отечественных и зарубежных исследователей/специалистов в области психологии, философии, социологии, маркетинга были посвящены необходимости осмысления коммуникативных возможностей государства как средства взаимопонимания с обществом.

Ученые постоянно изучают большое количество концепций, теорий и разноплановых исследований коммуникационных и информационных процессов в обществе. Вопросами применения на практике информационных ресурсов и информационного обеспечения процесса управления и контроля в сфере ЖКХ посвящены работы ученых: С.В. Афанасьева, В.Н. Буркова, Р.И. Денисовой, А.А. Латкина и др.

Однако, с учетом новых условий и происходящих изменений в Донецкой Народной Республике, с усилением роли органов самоуправления и проживающего на территории населения, жилищно-коммунальный сектор приобретает новое значение и требует решения вопросов контроля и оценки эффективности управления жилищно-коммунальным хозяйством на более высоком уровне, с учетом информационной составляющей.

Поэтому, рассматривать жилищно-коммунальное хозяйство необходимо как сложный многоотраслевой производственно-технический комплекс, который включает предприятия, обеспечивающие предоставление услуг по ремонту и восстановлению жилищного фонда, жилищное хозяйство и ремонтно-эксплуатационные подразделения, входящие в состав ЖКХ, предприятия по обеспечению водоснабжением и занимающихся работами по водоотведению, предприятия энергонадзора и городские службы по благоустройству территории. Это требует открытости в вопросах функционирования и развития жилищно-коммунального хозяйства для потребителей такого рода услуг.

Цель статьи. Основной целью исследования является определение влияния информационной составляющей как основы для обеспечения системы эффективного управления и контроля

ЖКХ направленной на получение своевременной, достоверной и полной информации потребителями услуг по вопросам функционирования и развития жилищно-коммунального хозяйства.

Изложение основного материала исследования. В настоящее время достаточно много внимание уделяется отдельным аспектам, таким как: взаимодействие со средствами массовой информации прозрачность органов государственной власти и информационных технологий в процессе принятия управленческих решений; развитие системы связей с общественностью как института государственного управления, определение путей оптимизации коммуникации во взаимодействии органов власти, СМИ и общественности.

Потребитель становится заинтересованной стороной в процессе принятия решений, призванных способствовать развитию жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) и повышению качества услуг.

В настоящее время развитие системы связи в сфере жилищно-коммунального хозяйства напрямую затрагивает не только интересы органов местного самоуправления и предприятий отрасли, но и в значительной степени интересы потребителей ЖКХ. Реальная поддержка и своевременная осведомленность потребителей ЖКХ может быть обеспечена только в случае их полной информированности на ранней стадии процесса принятия решений.

В связи с этим большое значение приобретает объективный и своевременный именно обмен информацией и диалог с потребителем. Поэтому жизненно важно сформировать принципиально новую модель коммуникации и разработать новые подходы к коммуникативной политике органов местного самоуправления по отношению к потребителям услуг ЖКХ.

До сих пор потребители ЖКХ имели статус пассивных потребителей услуг, как известно, их экономические интересы не учитывались. В условиях роста цен и изменения тарифов на ЖКХ и в связи с происходящими в обществе процессами, в ходе которых трансформировалось отношение к ЖКХ как к сфере оказания услуг, особое значение приобрели проблемы экономической осведомленности и некоторой безопасности потребителей данных видов услуг.

Одной из составляющих обеспечения экономической осведомленности потребителей услуг ЖКХ является информационная составляющая, которую предлагается рассматривать как непрерывный системообразующий процесс реализации прав потребителей на участие в формировании и реализации управленческих решений по вопросам функционирования ЖКХ.

Процесс передачи информации и получения ее общественностью относится к понятию публичной коммуникации. При этом основным каналом, через который осуществляется эта коммуникация и осведомленность покупателей услуг ЖКХ, как известно, являются средства массовой информации.

Средства массовой информации, особенно на местном уровне, играют важную роль в привлечении потребителей к решению проблем в жилищно-коммунальном хозяйстве. Основными функциями средств массовой информации в публичной сфере являются информирование потребителей ЖКХ, интерпретация информации (таким образом СМИ воздействуют на получателей информации) и предоставление потребителю возможности влиять на лиц, принимающих соответствующие решения. Воздействие средств массовой информации на аудиторию определяется двумя понятиями: эффективностью и результативностью.

Эффективность – это быстрая реакция потребителей жилищно-коммунальных услуг на общественную информацию, которая отражает степень достижения целей, поставленных перед аудиторией, и удовлетворенность аудитории полученной информацией.

Эффективность также может быть связана с соответствием информации потребностям потребителей ЖКХ. Эффективность и результативность взаимосвязаны и выполняют важную функцию. Маловероятно получение быстрой реакции потребителя на раскрываемую информацию, если ее тематика не соответствует запросу потребителя услуг.

С другой стороны, если информация, распространяемая средствами массовой информации, не удовлетворяет потребителей жилищно-коммунальных услуг, то реакция на нее, пусть и негативная, может быть вполне оперативной. Одним из способов информирования потребителей об использовании средств является создание единого веб-портала расходования средств.

Информация, которая может представлять интерес для потребителей услуг ЖКХ в части жилищно-коммунальных расходов, может содержать:

– сведения об использовании бюджетных средств на социально-экономическое развитие, в части использования на объекты жилищно-коммунального назначения;

– информацию об исполнении местных бюджетов в сфере ЖКХ;

– сведения об использовании средств хозяйствующими субъектами коммунальной собственности ЖКХ.

Функциональные возможности веб-портала (Официальный сайт Донецкой Народной Республики) обеспечивают:

1) возможность размещения субъектами, предоставляющими информацию об использовании бюджетных средств, сведений в виде набора данных (электронных документов), представленных в формате, позволяющем осуществлять их автоматическую обработку электронными средствами в целях повторного использования;

2) систематизацию раскрываемой информации;

3) возможность поиска информации по разным критериям, времени раскрытия, контексту;

4) представление информации в удобной для восприятия форме;

5) защиту информации от несанкционированного доступа, уничтожения, изменения и блокирования доступа к ней путем реализации организационно-технических мероприятий, внедрения средств и методов технической защиты информации;

6) регистрацию событий, происходящих на портале и касающихся его безопасности.

Однако на сегодняшний день у многих потребителей услуг, предоставляемых первую очередь жилищно-коммунальными хозяйствами, возрастает интерес к реальным проблемам. Обеспечение осведомленности потребителей услуг ЖКХ является одним из основных вопросов городской жизни, ведь они волнуют практически каждого горожанина, проживающего сегодня на территории ДНР.

Решение этих задач невозможно без четкой системы коммуникаций между провайдером, производителем ЖКХ и конечным потребителем, а активное и конструктивное участие членов местных сообществ в процессе создания такой системы

является залогом успеха. Но общественность не может быть активной, не будучи должным образом информированной и осведомленной о деятельности жилищно-коммунальных предприятий и использовании бюджетных средств.

Представляется, что важность информирования потребителей для получения общественной поддержки процессов, направленных на развитие ЖКХ в городе, не должна подвергаться сомнению. Однако информационно-просветительская работа о состоянии и проблемах жилищно-коммунальных предприятий, целях и задачах органов местного самоуправления, направленная на стабильное функционирование жилищно-коммунального хозяйства во многих городах, пока неэффективна. Одной из причин такого положения является неготовность к этой работе значительной части руководителей жилищно-коммунальных предприятий.

Потребителям нужна не только достоверная, но и доходчивая информация, а материал должен быть изложен более доступным языком, с уточнением информации по проблеме.

Соответственно, эффективность участия общественности в решении проблем ЖКХ во многом будет зависеть от того, насколько доступной и понятной для потребителей будет представлена информация поставщика услуг о состоянии и проблемах ЖКХ, целях и задачах преобразования, ожидаемых результатах.

Стержнем деятельности по связям с общественностью является воздействие на общественное мнение. Это воздействие может быть сделано для того, чтобы:

- убедить потребителей изменить свое мнение о какой-либо проблеме или организации;
- формировать общественное мнение при его отсутствии;
- укрепить сложившееся мнение потребителей, сделать его яснее и глубже.

Информационные ресурсы, которые будут доступны потребителю услуг ЖКХ, откроют перед ним возможности, добавляя компетенции и аргументации для реализации его права на участие в формировании и реализации управленческих решений по вопросам функционирования жилищно-коммунальной сферы, мониторинга и оценки, контроля над деятельностью органов власти, выработкой предложений по оптимизации принятия управленческих решений.

В целях обеспечения потребителей необходимой для них информацией о жилищно-коммунальных услугах возникает необходимость формирования принципиально нового подхода в сфере коммуникативной политики органов местного самоуправления по отношению к потребителям жилищно-коммунальных услуг (рис.1).



Рис. 1. Информационные функции предприятий поставщиков/производителей жилищно-коммунальных услуг, обеспечивающих потребителей услуг.

В современных экономических условиях информативная составляющая очень важна как основа обеспечения системы эффективного управления и контроля ЖКХ.

Это обстоятельство имеет ряд понятных объяснений.

Во-первых, в системе разработки, принятия и реализации управленческих решений информация и коммуникация занимает основополагающее место. Особый приоритет отводится коммуникативной политике, которая ориентирована не только на

информационную сферу или связи с общественностью, но охватывает все отрасли государственного управления, в том числе местное самоуправление и может происходить как в реальном времени, так и в виртуальном пространстве и времени.

Во-вторых, информационная составляющая является неотъемлемой частью деятельности исполнительной власти и местного самоуправления, так как способствует установлению и поддержанию постоянных связей между ними и в настоящее время приобретают новые формы участия населения в процессах разработки и реализации мероприятий в сфере ЖКХ.

Эффективность взаимодействия органов власти и потребителей жилищно-коммунальных услуг возможна при условии активного участия потребителей услуг в процессе разработки и реализации стратегии развития города. Активное информационное и коммуникативное участие позволит оказывать влияние на процесс обеспечения системы эффективного управления и контроля ЖКХ.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Внедрение информационного обеспечения повысит, с одной стороны, осведомленность потребителей в процессах разработки и предоставления жилищно-коммунальных услуг, а с другой стороны, осведомленность органов местного самоуправления о непосредственных потребностях и проблемах потребителей в сфере услуг ЖКХ.

Такой подход позволит снизить риск предоставления некачественных услуг жилищно-коммунальным хозяйством. Предложено рассматривать потребителей жилищно-коммунальных услуг как активных участников, которые своей позицией, при условии информированности их, оценивают эффективность управления и контроля работы ЖКХ.

Таким образом, система информационной составляющей и коммуникаций между потребителями и органами местного самоуправления, производителями/поставщиками услуг ЖКХ требует новых структурных, организационных, кадровых, функциональных и методологических подходов, а также использованию инновационных технологий, при достаточном финансовом и материально-техническом обеспечении стремиться к развитию единой системы профессиональной подготовки

специалистов, что является перспективным направлением дальнейших исследований.

Особое внимание следует уделить внедрению и использованию технологических возможностей цифровизации для обработки, передачи, хранения и визуализации информации в рамках коммуникации в процессе обеспечения эффективности управления и контроля работы ЖКХ.

Список использованных источников

1. Макаренко Ю. С. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия сферы услуг / Ю. С. Макаренко // V Международная научно-практическая конференция: «Актуальные проблемы и перспективы развития менеджмента и маркетинга производственных и социальных систем» (Донецк, 11 ноября 2021 г.) Секция 2: Маркетинг и логистика: новые возможности. / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – С. 132-135.

2. Лизогуб Р. П., Макаренко Ю. С. Оценка эффективности взаимосвязи между потребностями клиентов и комплексом маркетинга в сфере услуг / Р. П. Лизогуб, Ю. С. Макаренко // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 25 / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – С. 193-205.

3. Развитие ЖКХ [Электронный ресурс] // Журнал Деловой квартал. Режим доступа: <http://ekb.dk.ru/wiki/razvitie-zhkkh>

УДК [316.776.32:004.77]:353.1
DOI 10.5281/zenodo.7437127

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ SMM ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ЛУНИНА В.Ю.,
канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

МЕЛЬНИК Е.А.,
бакалавр
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье раскрыты результаты анализа использования социальных сетей администрациями городов Донецкой Народной Республики на примере социальной сети ВКонтакте. Определена необходимость осуществления SMM как инструмента связей с общественностью в сфере государственного управления. Представлены рекомендации по сопровождению страниц в социальных сетях органов государственной власти.

Ключевые слова: социальные сети, государственное управление, SMM, связи с общественностью

FEATURES OF USING SMM TOOLS BY THE STATE AUTHORITIES OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

LUNINA V.Yu.,
candidate of economic sciences, associate professor
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

MELNIK E.A.,
student
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article reveals the results of the analysis of the use of social networks by the administrations of the cities of the Donetsk People's Republic on the example of the VKontakte social network. The necessity of implementing SMM as a public relations tool in the field of public administration is determined. Recommendations on the maintenance of pages in social networks of public authorities are presented.

Keywords: social networks, public administration, SMM, public relations

Постановка проблемы. Процессы цифровизации всех сфер жизни порождают необходимость применения самых современных методов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, и, в целом с широкой общественностью. Среди таковых – социальные

сети. А сам процесс продвижения бренда, продукта или услуг носит название Social Media Marketing. Сегодня это особый инструмент в сфере государственного управления.

Социальные сети обеспечивают онлайн-присутствие органа власти, расширяют инструменты взаимодействия, выступают как дополнительная площадка для осуществления связей с общественностью органами государственной власти, что позволяет повысить результативность управления и поддерживать положительный имидж учреждения.

Целью статьи является анализ использования SMM органами государственной власти ДНР, разработка рекомендаций по ведению страниц в социальных сетях органов ДНР.

Основные результаты исследования. Сегодня концептуальным документом, в котором на высшем государственном уровне определена необходимость доведения до граждан значимой и достоверной информации, в т. ч. через социальные сети, является Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденная Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 [1].

В данном документе определено, что целью развития информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации является обеспечение свободного доступа граждан и организаций, органов государственной власти РФ, органов местного самоуправления к информации на всех этапах ее создания и распространения.

А в Федеральном законе от 14.07.2022 г. № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» уже приведено определение «официальной страницы», которая определена, как персональная страница в определенных Правительством Российской Федерации информационных системах и (или) программах для электронных вычислительных машин, соответствующих требованиям, предусмотренным статьей 106 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», созданная государственным органом, органом местного самоуправления или подведомственной организацией и содержащая информацию об их деятельности [2].

С 1 декабря 2022 г. согласно Распоряжению Правительства РФ от 2 сентября 2022 г. N 2523-р все государственные органы, органы

местного самоуправления, подведомственные им организации и суды обязаны создать и вести свои официальные страницы в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники [3].

Действительно, необходимость создавать официальные страницы в социальных сетях органами власти обусловлена преимуществами, которые предоставляет SMM. Данный инструмент позволяет контактировать с пользователями контента на протяжении всего времени нахождения последних в онлайн пространстве.

В процессе SMM происходит мониторинг запросов и откликов (жалоб, благодарностей) посетителей. А его результатом является возможность своевременно на них реагировать. Также, что совсем немаловажно, можно точно измерять эффективность проводимых акций и отслеживать реакцию на события и инфоповоды.

Государство, осуществляющее общественно-значимые функции, не менее бизнес-структур заинтересовано в повышении эффективности деятельности, качественном исполнении задач и функций, возложенных на государственные органы, что стимулирует применение в государственном управлении технологий, успешных в бизнесе [4].

Рассмотрим на примере администраций наиболее крупных городов ДНР результаты ведения официальных сообществ в социальной сети ВКонтакте (табл.1).

Таблица 1

Сравнительный анализ использования социальной сети ВКонтакте администрациями городов Донецкой Народной Республики, (составлено автором).

Город	Население, чел	Количество подписчиков	% подписчиков от населения города	Актуальность информации, баллы*	Постоянное обновление информации, баллы**
Донецк	923398	11297	1,22	2	1
Макеевка	359401	26147	7,28	4	4
Горловка	249714	20859	8,35	4	4
Енакиево	113278	861	0,76	2	3
Харцызск	95104	7817	8,22	4	4
Торез	72522	3852	5,31	3	3
Снежное	63618	278	0,44	2	2

* - по 4-х бальной шкале, 1 – неактуальная информация, 2 – частично актуальная, 3 – в большей степени актуальная информация, 4 – только лишь актуальная информация.

** - по 4-х бальной шкале, 1 – устаревшая информация, 2 – последнее обновление информации более суток перед днём исследования, 3 –

информация обновляется регулярно, однако количество постов на странице неравномерное (в один день может быть 1 пост, а на следующий от 5), 4 – постоянное и равномерное обновление информации.

В настоящее время это одна из наиболее популярных социальных сетей в Российской Федерации. Аудитория ВКонтакте в России – 72 млн пользователей. Среднее время, проводимое в социальной сети – 35 минут в день.

Как видно из проведенного анализа, официальные страницы в представленной социальной сети присутствуют у администраций всех наиболее крупных городов ДНР.

Однако, результативность ведения страницы различна. Так, наибольшее количество подписчиков имеют страницы городов: Горловка, Харцызск и Макеевка.

При этом страницы данных городов содержат актуальную и обновляемую информацию. Дизайн данных страниц привлекательный, имеются переходы по разделам страницы. Среди наименее популярных оказались официальные страницы городов Донецк и Снежное.

Причиной этого может быть отсутствие продвижения данных страниц в социальной сети, размещение недостаточно актуальной информации, а также несвоевременность обновления информации.

Необходимо отметить, что администрации представленных городов имеют официальные сайты в сети Интернет, а также ведут каналы в Telegram.

Так, например, Telegram-канал Администрации г. Донецк регулярно предоставляет актуальную информацию.

Однако, нужно понимать, что, уделяя большее внимание конкретной сети или мессенджеру, можно потерять аудиторию другой сети.

На данный момент самыми популярными соцсетями в Донецкой Народной Республике является Telegram и ВКонтакте. Данные инструменты SMM пользуются успехом у многих государственных органов власти.

В таблице 2 и таблице 3 представлен рейтинг министерств и ведомств ДНР в этих социальных сетях [5].

Исходя из данных таблиц, можно сделать вывод, что лидирующие позиции среди подписчиков в Telegram занимают Минздрав, МЧС и Миндоходов, а в ВКонтакте – ЦРБ, Минюст и Минтруд.

Таблица 2

Рейтинг государственных органов ДНР по подписчикам в Telegram
на ноябрь 2022 года.

Название гос. органа	Кол-во подписчиков
Минздрав	4,78 тыс.
МЧС	2,1 тыс.
Миндоходов	1,8 тыс.
Минюст	1,6 тыс.
Минсвязь	1,5 тыс.
МИД	1,4 тыс.
Народный совет	1,3 тыс.
Правительство	1,1 тыс.
МВД	1,1 тыс.
ЦРБ	1 тыс.
Минобрнауки	1 тыс.
Омбудсмен	748 чел.
Минагропром	417 чел.
Минтруд	375 чел.
Минстрой	349 чел.
Минфин	318 чел.
Минтранс	250 чел.
Минмолспорт туризм	219 чел.
Минкульт	204 чел.
Минугля	195 чел.
Минэконом	170 чел.
Минпромторг	93 чел.
Верховный суд	91 чел.

Таблица 3

Рейтинг государственных органов ДНР по подписчикам в
Вконтакте на ноябрь 2022 года.

Название гос. органа	Кол-во подписчиков
ЦРБ	54,3 тыс.
Минюст	22,8 тыс.
Минтруд	20 тыс.
Минобрнауки	18,4 тыс.
МЧС	13,4 тыс.
Минмолспорт туризм	13,2 тыс.
Народный совет	12,4 тыс.
Омбудсмен	10,1 тыс.
Минздрав	8 тыс.

Продолжение табл. 3

Название гос. органа	Кол-во подписчиков
Минкульт	7,1 тыс.
МИД	6 тыс.
Минфин	4,5 тыс.
Минсвязь	3,7 тыс.
Минтранс	3,6 тыс.
Минагропром	2,6 тыс.
Минстрой	2 тыс.
Правительство	1,8 тыс.
Верховный суд	1,6 тыс.
Минэконом	1,2 тыс.
Прокуратура	400 чел.
Минпромторг	345 чел.
МГБ	192 чел.

С появлением социальных сетей и их бурным развитием государственные органы используют новые каналы связи для самых разных целей.

Одним из них является преодоление коммуникативных барьеров, характерных для государственного сектора. Использование социальных сетей улучшает коммуникацию, повышает уровень доверия между государством и гражданами, обеспечивает прозрачность работы государственных органов, а онлайн-площадки также могут быть источником передачи опыта.

Учитывая важность гражданского участия в политических и социальных вопросах, можно смело утвердить, что надлежащее использование социальных сетей государственными учреждениями может повысить гражданскую активность и доверие к правительству.

Кроме того, социальные сети позволяют разнообразить контент, публикуемый представителями государства, и сделать его интереснее для общества.

Социальные сети позволяют органам власти публиковать результаты своей деятельности (фото, видео, документы) и оперативно информировать общественность.

Необходимо поддерживать систематический контакт с подписчиками. Однако более половины органов власти, зарегистрированных в социальных сетях, не предоставляют регулярную обратную связь. В результате доля настоящих подписчиков снижается.

Instagram позиционируется как мобильная социальная сеть и важен для экстренных служб (МЧС, МВД), которые должны оперативно информировать граждан о происшествиях или предупреждать их об опасности.

Чтоб увеличить количество подписчиков нужно чаще выставлять интересный и полезный контент в социальных сетях. Пользователи предпочитают атмосферные и эстетичные публикации, вызывающие положительные эмоции: например, красивые фотографии Донецка, видеоролики животных из зоопарка, экскурсии в историю города.

Подобные материалы не нуждаются в упаковке из красивого текста. Напротив, реакция аудитории на посты, посвященные проблемам города (коронавирус, меры безопасности) и другим темам бюрократического характера, прямо зависит от их подачи (требует сопутствующего текста, качественного оформления материала, визуальной составляющей) и в еще большей степени от готовности представителей власти к коммуникации с пользователем, от их открытости.

Исходя из проведенного анализа и выявленных проблем следует представить рекомендации по сопровождению страниц в социальных сетях органов государственной власти:

- необходимо представлять уникальный контент, актуальный для подписчиков страницы (дублирование информации со страниц вышестоящих органов власти нежелательно, так как одни и те же люди могут быть подписчиками этих страниц);
- обновлять информацию на странице необходимо регулярно (желательно это делать каждый день, при этом распределяя контент равномерно по дням недели);
- имея страницы в разных социальных сетях и каналах, необходимо использовать перекрестные ссылки (на сайте размещать ссылки на страницы в соц. сетях и наоборот);
- активно использовать сотрудничество с партнерскими страницами с целью продвижения собственной страницы (обмен объявлениями и новостями);
- следует применять интерактивный контент для большего вовлечения подписчиков (проведение конкурсов, опросов, викторин, вебинаров и др.);
- при оформлении ежедневных постов необходимо дополнять текстовую информацию актуальными фото- и видеоматериалами;

– для продвижения страницы в социальных сетях, особенно на первоначальном этапе, необходимо использовать таргетированную рекламу, которая позволит привлечь потенциальных подписчиков, соответствующих заранее определенным характеристикам;

– производить анализ статистики для выявления существующих тенденций и определения результативности деятельности в социальных сетях.

Выводы. Проведенное исследование свидетельствует о заинтересованности аудитории в присутствии представителей органов власти в социальных сетях и о готовности к коммуникации, что подтверждается многочисленными лайками, комментариями, репостами и другими реакциями.

В настоящее время быстрый темп происходящих изменений в обществе, причиной которых стали прорывные цифровые технологии и возможность пользоваться ими у большого количества людей, приводят к необходимости государственных структур адаптироваться к новым механизмам коммуникации с обществом. Использование SMM в сфере государственного управления – это уже не прихоть, а обязательство перед гражданами. Однако, решить поставленные задачи в процессе SMM можно лишь в случае правильно разработанного контент-плана и соблюдения предлагаемых выше рекомендаций.

Список использованных источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919/page/1>

2. Федеральный закон от 14.07.2022 г. № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/00012022-07140024?index=1&rangeSize=1>

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2022 № 2523-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209050038>

4. Рослякова, М. В. Социальные сети в профессиональной деятельности государственных служащих: российская практика и зарубежный опыт // Социодинамика. – 2019. – № 9. URL:https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=30298

5. Рейтинг представительств госорганов ДНР в соцсетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnr-life.ru/rejting-predstavitelstv-gosorganov-dnr-vsoczsetyah/?ysclid=laztxdpm-83562813835>

УДК 330.3:004

DOI 10.5281/zenodo.7437242

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

**ЯГНЮК И.М.,
канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

В статье предложено рассматривать цифровизацию как создание ценности для клиентов после использования цифровых технологий. Проанализирована структура затрат на развитие цифровой экономики в Российской Федерации. Проведен анализ структуры внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий по видам экономической деятельности в Российской Федерации. Определены и охарактеризованы основные инновационные цифровые технологии, предопределяющие направления развития современной экономики.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, облачные сервисы, анализ больших данных, цифровые платформы, Интернет вещей, геоинформационные системы

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION IN THE MODERN ECONOMY

**YAGNYUK I.M.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article proposes to consider digitalization as creating value for customers after using digital technologies. The cost structure for the development of the digital economy in the Russian Federation is analyzed. An analysis was made of the structure of internal costs of organizations for the creation, distribution and use of digital technologies by type of economic activity in the Russian Federation. The main innovative digital technologies that predetermine the development directions of the modern economy are identified and characterized.

Keywords: digital technologies, digitalization, cloud services, big data analysis, digital platforms, Internet of things, geographic information systems

Актуальность. Хозяйствующим субъектам в настоящее время трудно осуществлять свою деятельность ввиду сложной политической и экономической ситуации. Многие организации максимально переводят свои функции в онлайн формат, продолжают заниматься внедрением цифровых инноваций в свою деятельность, что способствует повышению гибкости, приспособляемости, эффективности управления и организации внутренних бизнес-процессов. Использование цифровых технологий позволяет использовать различные новые формы сотрудничества между организациями, поставщиками, клиентами и сотрудниками, что приводит к предложению новых продуктов и услуг. В то же время цифровизация является вызовом для действующих компаний, поскольку она требует от них пересмотра текущей стратегии и изучения новых возможностей для бизнеса. В финансовом отношении цифровизация привела к автоматизации и роботизации рутинных процессов, внедрению бизнес-аналитики и применению анализа больших данных.

Анализ последних исследований и публикаций. В настоящее время многие ученые-исследователи занимаются вопросами, связанными с применением, внедрением, использованием, развитием цифровых технологий и, как следствие, изучением перспектив развития цифровизации. Среди многих отечественных и зарубежных ученых, изучающих данную проблематику, можно выделить таких как: Г.И. Абдрахманова, Г.А. Власкин, Л.М. Гохберг, Л.Д. Капранова, О.В. Леднева, Е.Б. Ленчук, Г.Г. Ковалева, П. Сэйер.

Научные работы этих авторов внесли огромный вклад в исследование тенденций развития цифровых технологий и цифровизации, обозначили влияние цифровизации на экономику, выявили состояние и перспективы ее развития. Однако, несмотря на огромное количество публикаций по этому направлению,

вызывает интерес более углубленное изучение перспектив развития цифровизации.

Цель статьи состоит в изучении сущности цифровизации, выявлении основных цифровых технологий, характеризующих развитие цифровизации на современном этапе.

Изложение основного материала исследования. Изначально необходимо определиться с сущностью понятия «цифровизация». В отличие от оцифровки, что означает использование цифровых технологий, цифровизация включает в себя создание ценности для клиентов после использования технологий. Цифровизация определяется как «использование цифровых технологий и оцифрованных данных, чтобы повлиять на то, как выполняется работа, преобразовать то, как клиенты и компании участвуют и взаимодействуют, а также создают новые цифровые потоки доходов» [1].

В Российской Федерации затраты на использование цифровых технологий в последние годы имеют тенденцию к росту (рис. 1).

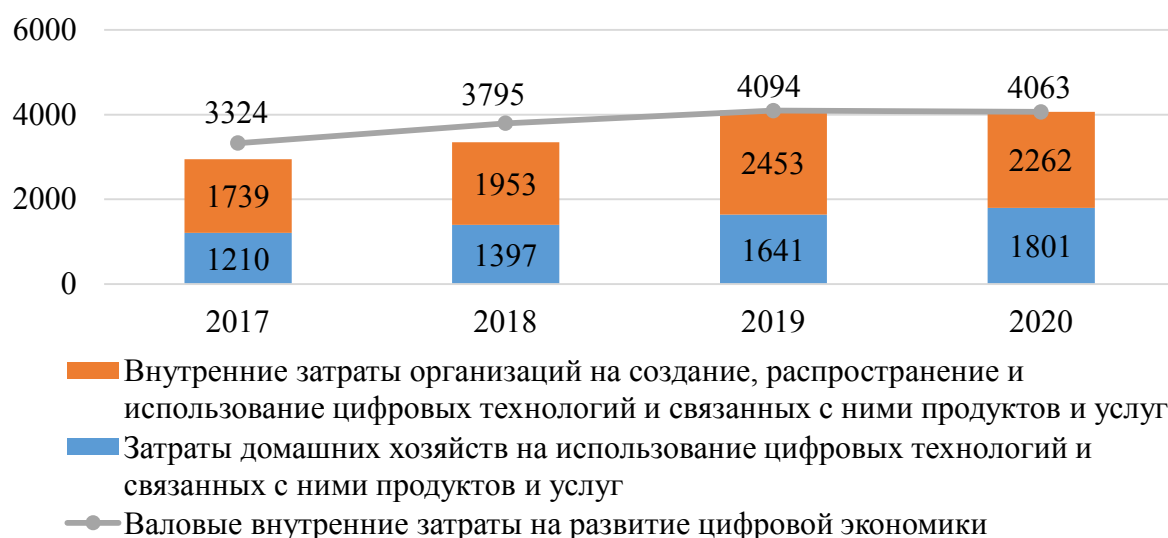


Рис. 1. Затраты на развитие цифровой экономики в Российской Федерации (миллиарды рублей) [2, с. 12]

Как видно из рис. 1, затраты домашних хозяйств на использование цифровых технологий постоянно растут, что свидетельствует о повышении интереса к их применению. Внутренние затраты организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг, а также валовые внутренние затраты на

развитие цифровой экономики в 2020 г. несколько снизились, что обусловлено пандемией COVID-19 и ее последствиями.

В 2020 г. в Российской Федерации в разрезе видов экономической деятельности наибольший процент использования цифровых технологий приходится на такие: информация и связь (26,8%), финансовая (13,2%), образование (9,6%) и др. (рис. 2).

В сельском хозяйстве, культуре и спорте, административной деятельности, добыче полезных ископаемых, строительстве в структуре внутренних затрат использование цифровых технологий занимает малый процент. Однако, следует заметить, что применение цифровых технологий в этих видах деятельности позволит с большей эффективностью внедрять инновации, управлять организациями, адаптироваться под внешние условия.



Рис. 2. Структура внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг по видам экономической деятельности в 2020 году в Российской Федерации (в процентах к итогу) [2, с. 14]

В последнее время различные цифровые технологии спровоцировали рост бизнеса. посредством цифровизации или цифровой трансформации. Цифровыми технологиями являются следующие инновации:

- системы искусственного интеллекта и нейротехнологии;
- квантовые технологии и робототехника;
- промышленный Интернет, который соединяет в единую систему оборудование производственных линий цехов и заводов;
- системы распределенного реестра – блокчейн;
- технологии беспроводной передачи и обмена данных;
- данные больших объемов пользователей сети Интернет в поисковых системах и социальных сетях;
- технологии виртуальной и дополненной реальности [3].

Наиболее используемыми в Российской Федерации технологиями цифровизации являются: облачные сервисы, анализ больших данных, цифровые платформы, Интернет вещей и геоинформационные системы (рис. 3).



Рис. 3. Использование цифровых технологий в организациях Российской Федерации в 2020 г. (в процентах от общего числа организаций) [2, с. 53]

Интернет вещей, облачные вычисления и аналитика больших данных, часто считающиеся базовыми технологиями цифровизации, позволяют компаниям изучить новые возможности для реализации бизнес-моделей, ориентированных на клиента.

Облачные сервисы – технологии распределенной обработки данных, в которых компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис, позволяют хранить и анализировать большие объемы данных по доступной цене.

Аналитика больших данных связана с «использованием передовых аналитических методов работы с очень большими и разнообразными наборами больших данных, которые включают структурированные, частично структурированные и неструктурированные данные из разных источников и в разных размерах из терабайты в зеттабайты» [4].

Поскольку традиционные системы управления базами данных недостаточно мощные для обработки больших данных, для анализа используются передовые технологии, такие как искусственный интеллект и Интернет вещей. Многие организации полагаются на аналитику больших данных для извлечения ценной информации и знаний из данных, собранных по различным каналам.

Интернет вещей – совокупность объединенных в единую сеть устройств или систем, которые осуществляют сбор и обмен данными и могут контролироваться удаленно через сеть Интернет с помощью программного обеспечения на любом типе компьютеров, смартфонов или через интерфейсы. Интернет вещей сделал различные объекты, от физических устройств до программного обеспечения, связанными друг с другом через сети. Обмен данными в режиме реального времени между объектами обеспечивает глубокое понимание материальных и информационных потоков в цепочке поставок. Интернет вещей, помогает создавать сложные сети знаний для создания ценности посредством связи в реальном времени. По данным Statista.com, ожидается, что к 2025 г. количество устройств, подключенных к Интернету вещей, превысит 30 млрд по сравнению с 11,7 млрд в 2020 г. [5].

Цифровая платформа – информационная система, объединяющая значимое количество независимых участников, в рамках которой формируется новая бизнес-модель, позволяющая сократить транзакционные издержки и ускорить взаимодействие между участниками.

Растет интерес к инновационным цифровым технологиям не только у руководства предприятий, но и у семей. Статистика

показывает рост интереса к использованию «умных» технологий со стороны населения: в 2015 году использовать в быту универсальный робот-помощник (для работы по дому, ухода за больными и пр.) желали 35% респондентов, в 2020 году этот показатель вырос до 64% [2, с. 38].

Жесткая конкуренция и технологический прогресс подталкивают компании к реализации стратегии цифрового обслуживания. Как и цифровизация, цифровое обслуживание требует от организаций радикальных изменений в своих бизнес-моделях и операциях [6].

Многие компании расширяют свои предложения услуг за счет цифровой трансформации. Mobidoo, корейская венчурная компания, предлагает безопасный и простой в использовании сервис мобильных платежей для пользователей кредитных карт, используя зашифрованные неслышимые звуковые волны. По мере того, как мир внедряет цифровые платежные системы, пользователей все больше беспокоят вопросы безопасности и совместимости с международными стандартами.

Другой пример: носимые устройства в здравоохранении, такие как интеллектуальные трекеры здоровья и тонометры, помогли предоставлять различные медицинские услуги с помощью приложений для смартфонов.

Фирмы переходят от основного внимания к товарам, которые они предлагают, к интегрированным экосистемам с услугами, и эта тенденция преобладает как в обрабатывающей промышленности, так и в сфере услуг.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок. Для того, чтобы динамично развиваться и быть конкурентоспособным на рынке, хозяйствующему субъекту необходимо на постоянной основе собирать, анализировать, интерпретировать огромные массивы информации, что возможно при активном использовании современных цифровых технологий. Среди трендов на настоящий момент можно выделить анализ больших данных, облачные сервисы, Интернет вещей, геоинформационные системы.

В ближайшем будущем, по нашему мнению, активно будут использоваться технологии искусственного интеллекта; роботы и роботизированные системы (не только в промышленности, но и в

сфере услуг, в частности, в медицине); беспилотные транспортные средства, в том числе доставка вещей дронами.

Таким образом, необходимо дальнейшее изучение перспективных направлений цифровизации, оценка восприимчивости инноваций со стороны потребителей и со стороны руководства и персонала предприятий и организаций, внедрение цифровых технологий не только в производственную сферу, но и в сферу услуг.

Список использованных источников

1. Strønen, F. Drivers for digitalization in retail and service industries /F. Strønen. // Proceedings of the 16th European conference on management leadership and governance, 2020.

2. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с.

3. Леднева, О. В. Статистическое изучение уровня цифровизации экономики России: проблемы и перспективы / О. В. Леднева // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Том 11. – № 2. – С. 455-470.

4. IBM.com. Big data analytics. – 20 July 2021. – Accessed: обращения: 26.11.2022).

5. Global IoT and non- IoT connections 2010–2025. In: Statista. - 24 June 2021. – Accessed:<https://www.statista.com/statistics/1101442/iot-number-of-connected-devices-worldwide/>. (дата обращения: 26.11.2022).

6. Осиповская, А. В. Цифровизация и ее влияние на экономику / А. В. Осиповская. // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2019 г.). – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2019. – С. 8-11. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/329/14991/> (дата обращения: 19.11.2022).

УДК 332.146.2

DOI 10.5281/zenodo.7435758

ФАКТОРЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ ЮФО РОССИИ)

**БОРОЗДИН А.К.,
зам. директора Воркутинского филиала
ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный
технический университет»,
Воркута, Российская Федерация**

Рассмотрены подходы государственного управления и государственной поддержки развития моногородов России в период 1940-2020 гг. Обосновано, что управление в таких больших государственных образованиях, как Россия, прежде всего подразумевает не столько управление социальными процессами, сколько управление территорией. Эволюция международной практики поддержки моногородов соответствовала глобальным тенденциям изменения социально-экономической структуры современных обществ.

Ключевые слова: государственное управление, развитие, социальные процессы, управление территорией

FACTORS AND DIRECTIONS OF IMPACT OF SOCIO- ECONOMIC DEVELOPMENT OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS (ON THE EXAMPLE OF THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT OF RUSSIA)

**BOROZDIN A.K.,
Deputy Director of the Vorkuta branch
of the Ukhta State Technical University,
Vorkuta, Russian Federation**

The approaches of public administration and state support for the development of single-industry towns in Russia in the period 1940-2020 are considered. It is proved that management in such large state entities as Russia primarily implies not so much the management of social processes as the management of the territory. The evolution of the international practice of supporting single-industry towns corresponded to global trends in the socio-economic structure of modern societies.

Keywords: public administration, development, social processes, territory management

В состав ЮФО входят пять моногородов. В Ростовской области – Гуково, Донецк и Зверево. В Волгоградской области – Михайловка и Фролово.

С целью ухода от монопрофильности экономики города и создания новых рабочих мест в Гуково ведется работа по созданию Гуковского индустриального парка. Будущий Гуковский индустриальный парк формируется на базе инвестиционной площадки Комплексного инвестиционного плана модернизации монопрофильного муниципального образования «Городской округ Гуково» (КИП г. Гуково).

Территория опережающего социально-экономического развития «Гуково» (ТОСЭР «Гуково») создается в целях содействия развитию моногорода путем привлечения в моногород инвестиций и создания новых рабочих мест, не связанных с деятельностью градообразующих предприятий, а также формирования условий для отнесения моногорода к моногородам со стабильной социально-экономической ситуацией.

Промышленность города Донецка представлена крупными предприятиями текстильной, машиностроительной отраслей. Динамично развивается малый бизнес: созданы новые промышленные предприятия, расширена сфера услуг, решена проблема транспортных перевозок.

Динамично развивается малый бизнес: созданы новые промышленные предприятия, расширена сфера услуг, решена проблема транспортных перевозок.

Одним из направлений дальнейшего развития экономики города Донецка определено создание туристско-рекреационной зоны, расположенной в пределах муниципального образования за счёт эксплуатации природных ландшафтов, историко-культурных ценностей, природно-географического положения. Это будет способствовать экономическому подъёму городского хозяйства, развитию сферы отдыха, туризма, предприятий сервиса и общественного питания, гостиничного бизнеса, перерабатывающих, пищевых и торговых предприятий, личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйств, транспортных предприятий, а также улучшению условий отдыха жителей города, укреплению их здоровья, занятости граждан, росту заработной платы и существенному пополнению местного бюджета.

Город Зверево, самый молодой из городских округов Ростовской области.

Городскому округу город Михайловка в 2009 году присвоен статус моногорода. В Михайловке насчитывается 20 производственных объединений, известных на юге России по производству цемента и шифера, 69 подрядных строительномонтажных организаций.

Город Фролово, расположен в центре Волгоградской области.

На территориях моногородов ЮФО в настоящее время осуществляется реализация муниципальных программ.

По характеру решаемых задач на территории моногородов ЮФО действуют следующие категории программ:

- молодежная политика;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- социально-экономическое развитие;
- общегосударственные вопросы;
- культура.

Основные проблемы, сдерживающие социально-экономическое развитие моногородов ЮФО в настоящее время:

– определяющая зависимость занятости от ситуации на градообразующих предприятиях (удельный вес сотрудников градообразующих предприятий моногородов ЮФО в настоящее время составляет 16,9 %);

– недостаточное количество новых рабочих мест, непривлекательные условия труда для молодежи, низкие доходы в сравнении с ожиданиями;

– маятниковая миграция работоспособного населения;

– уровень изношенности сетевого хозяйства моногородов ЮФО в настоящее время остается достаточно высоким – около 65 %, что не может не сказаться на экономике энергоснабжающих организаций;

– недостаточное обеспечение моногородов ЮФО необходимой мощностью энергоресурсов для реализации инвестиционных проектов;

– низкий уровень собственных доходов бюджета моногородов ЮФО, ограничивающий возможности реализации мер по развитию социальной и коммунальной инфраструктуры;

– устойчивая тенденция снижения численности трудоспособного населения.

Подобные проблемы тормозят развитие моногородов ЮФО в настоящее время. Поэтому для их поддержки госкорпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» была

создана некоммерческая организация «Фонд развития моногородов», цель деятельности которого, заключается в формировании необходимых условий для создания новых рабочих мест и привлечения инвестиций в монопрофильные муниципальные образования, развития городской среды.

Между данным фондом и ЮФО было заключено Генеральное соглашение о сотрудничестве по развитию моногородов ЮФО. Совместно с Фондом были сформированы управленческие команды по развитию моногородов, которые прошли обучение в школе управления «Сколково» и успешно защитили планы развития моногородов ЮФО.

Для улучшения экономической ситуации моногородов ЮФО в настоящее время создается двойственный подход к градообразующим предприятиям.

С одной стороны, муниципальные власти стремятся сократить зависимость от градообразующих предприятий, а, с другой, создают всевозможные условия для их стабилизации и увеличения конкурентоспособности.

Борьба с проблемами, вытекающими из монопрофильности моногородов ЮФО, на протяжении многих лет также велась и с помощью программно-целевого метода управления, который является одним из эффективных методов управления как государством и регионами, так и муниципалитетами.

В муниципальных программах моногородов ЮФО в настоящее время реализуется комплекс мер, направленных на улучшение социально-экономического положения моногородов ЮФО.

К мерам, направленным на улучшение социально-экономической ситуации в моногородах ЮФО, можно отнести содействие занятости населения, улучшение условий и охраны труда, обеспечение жильем молодых семей, профилактику безнадзорности, преступлений и правонарушений, улучшение безопасности дорожного движения и другие.

Рассмотрев основные проблемы, тормозящие социально-экономическое развитие моногородов ЮФО в настоящее время, остановимся на двух из них, по мнению автора, наиболее острых:

- зависимость моногородов ЮФО от градообразующих предприятий;

- недостаточное обеспечение моногородов ЮФО инвестициями.

Проблема зависимости от градообразующего предприятия для моногородов всегда является первой и основной, потому как многие другие проблемы попросту вытекают из нее. Узкая специализация монопрофильных городов сильно подвержена внешней среде (например, падение спроса на продукцию), что делает предприятие очень уязвимым в кризисные моменты. Периоды кризисов таких предприятий вызывают безработицу местного населения, бюджет моногорода недополучает налоговых отчислений, потому как чаще всего градообразующее предприятие занимает лидирующее место в обеспечении доходов МО.

Безработица порождает отток населения в более крупные и развитые города, тем самым лишая моногород квалифицированных кадров. Продолжать эту цепочку можно практически до бесконечности.

Снижение зависимости от градообразующего предприятия достигается путем постепенной диверсификации экономики. Для освоения новых видов производства требуется развитие малого и среднего предпринимательства и привлечение на территорию моногородов ЮФО крупных инвесторов.

Для привлечения новых резидентов у моногородов ЮФО есть территориальные возможности, но не хватает необходимой мощности энергоресурсов или частичное отсутствие инфраструктуры на предлагаемых площадках размещения производств – это вторая основная проблема социально-экономического развития моногородов ЮФО.

Данные проблемы можно попытаться решить следующим образом:

- расширение видов экономической деятельности в рамках ТОСЭР;
- поддержка Фонда развития моногородов;

Для решения проблемы нехватки инфраструктурных элементов на площадках потенциальных производств существует возможность получить субсидию от Фонда развития моногородов. Фонд развития моногородов может оказать значительную поддержку по строительству или реконструкции объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционных проектов в моногороде.

Общепризнанно, что в условиях системного застоя драйвером экономического роста и улучшения состояния рынка труда

выступает предпринимательская активность (ПА). Как правило, понятие ПА связывают с малым и средним предпринимательством (МСП), которое называют катализатором экономики, который обеспечивает экономическое развитие страны, помогает решать проблемы безработицы и инновационные задачи территориального развития, сглаживать территориальные диспропорции.

Для роста и развития сектора МСП в России реализуются программы поддержки предпринимателей на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления. Однако по-прежнему основными препятствиями роста и развития сектора МСП остаются вопросы, связанные с его финансовым, материально-техническим и кадровым обеспечением, что становится ещё более актуальным в условиях сокращения финансирования государственной программы развития МСП.

Проблема развития сектора малого и среднего предпринимательства и повышения предпринимательской активности получает ещё большую значимость в условиях муниципальных образований с монопрофильной экономикой. Так, именно малые и средние предприятия способны в значительной степени расширить сферы приложения труда, создать новые рабочие места, способствовать развитию инфраструктуры и сферы услуг, что особенно актуально в специфических условиях моногородов.

В то же время ряд исследователей отмечает также и низкую предпринимательскую активность в моногородах, что объясняется неготовностью населения заниматься предпринимательской деятельностью, отсутствием традиций мелкого предпринимательства и ведения собственного хозяйства.

Вышесказанное определяет актуальность решения задач, связанных с поиском новых инструментов и механизмов развития сектора малого и среднего предпринимательства и повышения предпринимательской активности в целом для диверсификации экономики монопрофильных муниципальных образований и улучшения их социально-экономического положения.

В условиях моногородов ЮФ обозначенные задачи получают ещё большую значимость и сложность решения, что предопределяется особенностями открытия, ведения, развития бизнеса. Специфика предпринимательства проявляется настолько ярко, что выделяется исследователями в отдельный феномен

предпринимательства.

Обобщения указывают, что феномен предпринимательства обусловлен следующими факторами:

- высокий уровень «корпоративизации» экономики моногородов ЮФО;
- значимость монопольного положения;
- малая емкость рынка и узость специализации;
- значимость уникальности и инновационности для МСП;
- жесткость экономических условий предпринимательской деятельности и проблема удорожаний.

При этом необходимость учета нахождения и работы крупных компаний, входящих в состав вертикально-интегрированных структур сырьевых корпораций страны, в регионах моногородов ЮФО отмечается всеми исследователями и экспертами и определяет потребность в создании и развитии всех возможных механизмов и инструментов, позволяющих наладить эффективное взаимодействие между крупным и малым бизнесом.

Можно сделать вывод, что решение задачи по диверсификации экономики моногорода становится невозможной без привлечения дополнительных усилий со стороны устоявшегося здесь бизнеса.

С точки зрения менеджмента указанные формы проявления ПА бизнеса являются следствием таких концепций управления крупным бизнесом, как концепции аутсорсинга, франчайзинга и интрапренерства.

Концепция аутсорсинга предполагает передачу одной из функций, реализуемой внутри предприятия, другому бизнесу, который специализируется на данном виде деятельности. В случае отсутствия бизнеса-аутсорсера на территориальном рынке возникает потребность в привлечении данного бизнеса из других регионов или даже стран для организации работы на рынке предприятия-заказчика либо он создается непосредственно самим предприятием-заказчиком в виде дочернего или зависимого общества, которое сможет оказывать услуги не только материнской компании, но и другим субъектам рынка. В таких случаях ПА бизнеса будет способствовать развитию территории его присутствия и диверсификации экономики, путем привлечения внешних инвестиций, создания новых рабочих мест и развитию индустриальных сетей и экономических взаимосвязей.

Одним из способов привлечения и появления компании-аутсорсера для работы на территории присутствия компании-заказчика можно назвать концепцию франчайзинга, которая также считается одним из альтернативных способов решения вопроса диверсификации экономики монопрофильных населенных пунктов.

Суть франчайзинга в том, что правообладатель передает правополучателю лицензированное право на пользование деловой концепцией и связанной с ней торговой маркой, способствуя тем самым пространственному распространению успешных моделей бизнеса. Франчайзинг позволяет резко расширить возможности малого бизнеса, предоставив ему многие возможности крупных предприятий. Тем самым этот экономический инструмент резко повышает выживаемость предприятий малого бизнеса и представляет собой наиболее благоприятную форму для начинающих предпринимателей. Франчайзинг считается одной из популярных форм интеграции малого и крупного бизнеса.

Однако первичная информация о потребности в той или иной услуге или товаре возникает, в первую очередь, внутри предприятия, и первым оценить возникшую потребность как бизнес-идею может, соответственно, внутренний сотрудник компании, сталкиваясь с ней как с проблемой в своей текущей рабочей деятельности. Такое условие стало идеей концепции интрапренерства, которая зародилась в 1980-х гг. в США.

Цель интрапренерства – повышение эффективности базового предприятия за счет более рационального использования производственных ресурсов, отходов основного производства, побочной продукции, на основе повышения творческой деловой активности его работников посредством привлечения их к решению производственных вопросов таким образом, чтобы их функции сближались с принятием хозяйственных решений.

Применение концепции интрапренерства в крупных компаниях основано на высокой эффективности малого исследовательского бизнеса, носителем новаторских идей которого является высококвалифицированный работник.

Инициативным сотрудникам создают значительные преимущества, в том числе дают возможность пользоваться инфраструктурой организации, консультационной поддержкой, создают начальные условия работы, оказывают финансовую и социальную поддержку.

Задача интрапренера – выдвигать и реализовывать выгодные для корпорации инновации.

Концепция интрапренерства получила распространение по всему миру, включая Россию. Однако, по данным отчета проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства», уровень внутрифирменного предпринимательства в России один из самых низких. Отмечено, что в целом уровень внутрифирменного предпринимательства выше в инновационно ориентированных странах.

Таким образом, перечисленные формы управления крупным бизнесом можно назвать формами проявления им ПА, поскольку они приводят к созданию новых предпринимательских структур или развитию экономических взаимосвязей с действующими бизнес-структурами на рынке. Данные формы проявления ПА бизнеса обладают потенциалом для социально-экономического развития территорий, могут способствовать диверсификации экономики и развитию производственных и экономических взаимосвязей между субъектами рынка, в том числе между крупным и малым бизнесом, создавая поддерживающую среду для роста и развития сектора малого и среднего предпринимательства. Достижение данных эффектов особенно актуально в условиях монопрофильного муниципального образования.

На основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы. Предпринимательская активность может и должна рассматриваться не только с точки зрения населения, но и с позиции бизнеса.

К формам проявления ПА крупного бизнеса могут быть отнесены: аутсорсинг, франчайзинг и интрапренерство. Потенциал данных процессов реализован не полностью.

Дальнейшее развитие связано с созданием малых инновационных компаний на базе совмещения факторов и средств производства крупного бизнеса, его побочной продукции, а также подключения инновационного потенциала.

Такой механизм, как франчайзинг, также пока не получил широкого распространения и имеет потенциал для роста ПА в моногороде за счет совмещения с концепцией интрапренерства.

Для более полного использования потенциала для роста ПА бизнеса необходимо создание соответствующих условий во внешней среде предприятия, обуславливающих заинтересованность предприятия в его реализации.

В настоящее время условия во внешней среде не стимулируют предприятия к повышению своей ПА посредством использования механизмов интрапренерства и франчайзинга и даже, наоборот, сдерживают этот процесс. Так, противоречие интрапренерства с критерием независимости происхождения субъектов МСП определяет необходимость выделения предпринимательских структур, созданных посредством данного механизма, в отдельную категорию субъектов предпринимательства. При этом действующие инструменты и механизмы поддержки и развития предпринимательства не распространяют своего действия на такие предпринимательские структуры, а значит, и не стимулируют действующий бизнес к применению данного механизма в своей деятельности. Например, одним из направлений, способствующих развитию предпринимательства, считается создание ТОСЭР. При этом предпринимательская активность местного крупного бизнеса данные условия стимулировать не могут в виду существующих ограничений в требованиях ТОСЭР относительно независимости происхождения от градообразующих предприятий создаваемых новых предпринимательских структур. В условиях же экономики, характеризующейся высокими затратами, определенными удорожаниями и узким спектром потенциальных клиентов, имеющим специфику преобладающего в экономике ресурсно-добывающего вида деятельности, становятся практически невыполнимыми требования, предъявляемые к резидентам ТОСЭР, в части ограничений по источникам их дохода. Поэтому обсуждаемые меры государственной поддержки, направленные на стимулирование ПА, не распространяют своего действия на ПА крупного бизнеса.

В то же время интеграция совместных действий бизнеса и населения обеспечила бы постепенный переход от ПА бизнеса к ПА населения, посредством вовлечения большего количества населения в предпринимательство.

Поскольку большую часть населения моногорода составляют именно работники градообразующего предприятия, то становится ключевым создание условий, способствующих реализации предпринимательского потенциала его работников.

В условиях монопрофильной экономики муниципальных образований роль бизнеса, определяющего его монопрофильность, является ключевой для создания условий диверсификации.

Диверсификация экономики сопряжена с диверсификацией деятельности самого предприятия: принятия им участия в создании предпринимательских структур, как связанных, так и не связанных с его основной деятельностью. Поэтому государственная экономическая политика по стимулированию ПА населения в условиях моногорода должна включать важнейший ориентир – работников градообразующего предприятия.

Для активизации предпринимательского потенциала работников должны быть созданы условия не только во внешней среде города, но и непосредственного внутри предприятия.

Создание таких условий должно быть выгодным компании-работодателю, стимулироваться государственной политикой по реализации инвестиционных проектов крупным бизнесом, способствующих созданию новых малых и средних предприятий.

УДК 316.46:32

DOI 10.5281/zenodo.7445431

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА

КИРИЧЕНКО А.Т.,
ассистент кафедры УИП,
ГОУ ВО ЛНР «Донбасский государственный
технический институт»
Луганск, Луганская Народная Республика

ДОЛГИХ В.В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Финансы и кредит»
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»,
Луганск, Луганская Народная Республика

В статье, на примере исследований, раскрываются основные факторы формирования и развития политического лидера, его имиджа, основные профессиональные и моральные качества; рассматриваются причины его успешной деятельности. Как известно, волевые качества, умственный талант и огромный опыт являются основными факторами перевоплощения индивида в личность. Исходя из этих соображений, автор считает, что экономическое образование, политическое мышление и культура, точность, талант являются основными качествами, определяющими эффективность успеха современного политического лидера.

Ключевые слова: лидер, лидерство, политическое лидерство, эффективность управления, профессионализм

THE MAIN TOOLS FOR FORMING A POLITICAL LEADER

**KIRICHENKO A.T.,
Assistant of the Department of UIP,
State Educational Institution of the LPR "Donbass
State Technical Institute"
Lugansk, Luhansk People's Republic**

**DOLGIKH V.V.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor of the Department of
Finance and Credit
State Educational Institution of the LPR "Lugansk
State University named after Vladimir Dal",
Lugansk, Luhansk People's Republic**

The article, using the example of research, reveals the main factors of the formation and development of a political leader, his image, the main professional and moral qualities; the reasons for his successful activity are considered. As you know, strong-willed qualities, mental talent and vast experience are the main factors in the transformation of an individual into a personality. Based on these considerations, the author believes that economic education, political thinking and culture, accuracy, talent are the main qualities that determine the effectiveness of the success of a modern political leader.

***Keywords:** leader, leadership, political leadership, management efficiency, professionalism*

Актуальность проблемы. Среди основных и самых важных проблем общественного развития в современном мире, и в частности Российской Федерации, на первом месте стоит проблема политического лидерства – не только поиска, но и формирования, а также развития на ответственных государственных постах лидеров, способных на преобразование, улучшение социально-экономического состояния региона, граждан, проживающих на данной территории. В связи с чем остро стоит вопрос поиска оптимальных инструментов и механизмов по формированию, развития компетентных лидеров, способных повести за собой людей.

Анализ последних исследований и публикаций. В современной политической литературе немало исследований посвящено проблеме становления и формирования современных политических

лидеров. Большой вклад в разработку теории лидерства внесли такие ученые как В. Бебик, Д. Выдрин, В. Горбатенко, М. Головатый, В. Литвин, М. Михайльченко, А. Пахарева, Ф. Рудич, О. Траверсе и другие. Исследованием зарубежного опыта в подготовке лидеров системы государственного управления занимались следующие авторы: Табачник, Д.Н. Томенко, В. Полохало, В. Журавский и др. Однако, концепция формирования и развития современных лидеров в государственном управлении остается все еще мало изученной, что тормозит решение ряда проблем, касающихся внедрения в данную сферу организационной и политической культуры.

Основная часть. Формирование и развитие политического лидера в условиях современной действительности является одной из самых актуальных проблем нашего времени. Разработаны некоторые парадигмы, закономерности в области воспитания политического лидера, которые поддерживаются во всех типах общественного строя. Что является самым важным фактором в формировании успешного политического лидера? Имеются разные определения этого вопроса в политических, экономических и гуманитарных науках. Доказано, что представленные ниже параметры играют важнейшую роль в формировании успешного политического лидера: это профессионализм, мораль и эффективность деятельности [5]. Следует отметить, что профессионализм является основным показателем определяющим успех современного политического лидера. Возникает вопрос, что является составляющей профессионализма политического лидера? На этот вопрос следует искать ответ, исходя из потребностей и предложений каждого существующего общества. Например, в странах Европы и США самостоятельность в принятии решений, склонность к лидерству, законопослушность и целеустремленность составляют основу профессионализма успешного политического лидера [5]. В России основными профессиональными качествами успешного политического лидера являются знание нормативно-правовых документов, способность быстро и правильно принимать решения, исполнительская ответственность, исполнительская дисциплина, не нарушать должностные обязательства, организаторские способности [6]. Считается, что парадигмы, разработанные российскими учёными, являются более точными, объёмными и практичными в применении. Исследования показали,

что необходимо разносторонне подходить к изучению проблем профессионализма успешного политического лидера. Достоверно известно, что волевые качества, умственный талант и огромный опыт являются основными факторами перевоплощения индивида в личность. Исходя из этих соображений, возможно предположить, что политическое образование, политическое мышление и культура, точность, талант являются основными качествами, определяющими эффективность успеха современного политического лидера. Практическая деятельность политического лидера требует изучения основ социально-правовых и экономических документов, нормативных актов, которые способствуют принятию самостоятельных, эффективных и дальновидных политических решений. Таким образом, следует отметить, что изучение социальных, экономических и политических наук создаёт условия для формирования полноценного политического лидера. Талант – это важная основа профессионализма политического лидера. Аристотелем и Ф. Ницше были выдвинуты идеи, что «в природе каждого человека есть качество политического лидера». У каждого человека есть склонность быть политическим лидером. В противном случае он не может развиваться как социальное существо. Тот факт, что человек имеет сознательное мышление, доказывает, что он склонен быть лидером. Далее путём образования и воспитания в нём можно развить хорошего политического лидера. Точность – источник деятельности профессионализма политического лидера. Точность проявляется в принятии правильных решений в сложных ситуациях, в умении организовать и мобилизовать коллектив к решению поставленных задач. Соблюдение точности считается успешностью профессионального политического лидера и всегда поднимает его рейтинг как руководителя. Политическое образование, талант и точность являются основными критериями определения успешного политического лидера. Необходимо отметить, что формирование профессионализма в политическом лидере во многом зависит от грамотности и личных амбиций человека. Без этих параметров невозможно в современном мире быть успешным политическим лидером. В успешности политического лидера не маловажную роль играют его моральные качества. Аристотель и нынешние современные ученые обращают

особое внимание выше изложенным качествам. Политический лидер должен обладать высокими моральными качествами. Как утверждает политолог Н. Жураев, «личностное совершенство политика связано с совершенством политики, духовного совершенства руководителя и духовным совершенством управленческой системы» [6]. В политических и гуманитарных науках особое внимание обращается на нижеследующие четыре параметра политического лидера: отношение к себе, отношение к другим, поведение и характер [7]. Эти качества должны полностью развиваться в моральных качествах политического руководителя. Аристотель правильно утверждал, что «политический лидер должен быть совершенно моральным» [2]. В противном случае, он может оказать плохое влияние на всех людей. Такое недостойное поведение, как нецелесообразное использование служебного положения, нечестность, формируются из-за отсутствия высоких моральных качеств. Поэтому немецкий политолог Морелли (XVIII век), считает аморальных политиков «безсознательными животными» [7]. Он полагает, что «человек рождается с истинными ценностями и эти качества надо сохранять посредством морального воспитания» [7]. Особенно люди, имеющие политический уклад деятельности, тем более политические лидеры, должны служить примером. «Имеются два пути решения этих проблем: первое - быть снисходительным, второе - развивать интеллект» [7]. Таким образом, политолог Морелли считает, что моральные качества лидера являются основным показателем его успешности и что «моральное воспитание» должно иметь приоритетное положение в формировании политического лидера [7]. Это воспитание должно основываться на постоянстве, неизменности, высоких моральных качествах [7]. В настоящее время в экономико-политических науках стали развиваться идеи морального формирования и воспитания политического лидера. Политолог Н. Жураев утверждает, что «бдительность, мудрость, терпимость, мужество, способность опираться на здравый смысл» являются основой морального воспитания политического лидера [6]. Его коллега профессор А. Бегматов, заложил основы духовного воспитания политического лидера [8]. Следует отметить, что большинство специалистов утверждают важную роль морального воспитания политического лидера как залог его успеха. Конечно,

«руководитель должен быть требовательным, иногда жестким, руководствоваться своими знаниями и опытом, а также показывать личный пример в работе и достичь звания признанного лидера своего народа. Только таким образом он сможет достичь положительных результатов» [1]. Из этого следует, что надо развивать духовно-нравственные качества политического лидера. Только морально развитый руководитель может быть корректным, волевым и человечным. Эти качества очень необходимы для современного политического лидера. Только в таком случае руководитель может расположить к себе людей, показать милосердие и быть гуманным. Ученые-политологи Р. Андерсон, П. Шихиров рассматривают в политике абсолютные факторы (законы, правила) и относительные факторы (обстоятельства, культура и так далее) [4]. Значит, нравственность политического лидера формируется в сумме абсолютных и относительных факторов. Профессор К.С. Гаджиев размышляет, что «эффективность должностного лица, то есть руководителя - это его имеющиеся нравственные показатели». Еще один вопрос в успешности политического лидера это эффективность его деятельности. Обычно, в этом случае применяются такие критерии, как грамотная работа над нормативными документами, выполнение заданий, достижение поставленных целей [5]. Можно утверждать, что эффективность действий политического лидера зависит от обстоятельств, политической активности и устойчивости политической среды. Политический лидер во всех ситуациях должен действовать полноценно. Разные трудные ситуации и обстоятельства служат приобретению опыта лидера. Конечно, если государство или общество, в котором действует политический лидер, сформированы на основе демократических ценностей, это даёт возможность полноценно проявлять свои лидерские качества. Но современный политический лидер должен адаптироваться ко всем сложившимся ситуациям. В каждом обществе достижение благих условий является основной целью. Политический лидер должен уметь воспользоваться каждым моментом для достижения своих целей. Для него политическая среда не должна играть решающую роль. Потому что, политический лидер своими взглядами может изменить ситуацию. Для этого достаточно стабильного развития политической атмосферы. Под политической

стабильностью подразумевается отсутствие радикальных революционных идей, отсутствие террора, полноценное осуществление функций правительства [9]. Исходя из этих соображений следует отметить, что политический лидер сам создает свою политическую атмосферу. Политическая активность – важный фактор эффективности действий политического лидера. Он должен в любой ситуации проявлять инициативу, оперативность и результативность. Необходимо отметить, что политический лидер должен радоваться, когда ему предстоит сложная политическая ситуация. Потому что, сложные ситуации дают толчок политической активности. Можно предположить, что эффективность деятельности политического лидера зависит от сложившихся обстоятельств и политической активности. Следовательно, залогом успеха успешного руководителя являются профессионализм, нравственность, эффективность действий. Использование при формировании успешного, деятельностного политического лидера указанных факторов приводит к теоретической и практической эффективности.

Заключение. С твердой уверенностью можно сказать, что вопрос успеха политического лидера является многопрофильным, так как он сначала должен сформироваться как здоровое физическое лицо и как полноценная личность. После этого он может обеспечить себе признание успешного руководителя. Вопрос формирования успешного руководителя зависит от многих обстоятельств и факторов. Особенно, при формировании политического лидера немаловажную роль играет национальный менталитет и мотивы лидерства. Каждый народ имеет свойственный менталитет и это обязательно отражается при формировании политического лидера. Человечность, трудолюбие, верность семье, патриотизм, гостеприимство, сдержанность, миролюбие являются положительными качествами узбекской нации и украшают этот народ. В современных условиях политический лидер должен уметь осваивать и использовать лучшие качества своего народа. Выше рассмотренные факты показывают, что формирование политического лидера является жизненно важным вопросом любого современного демократического государства. Поэтому проблемы возникновения политического строя и политического лидера широко изучаются специалистами.

Список использованных источников

1. Буряк, Н. Ю. Формирование образа политического лидера как феномен эффективной имиджевой коммуникации / Н. Ю. Буряк // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 5-1(68). – С. 116-119.
2. Аристотель. Политика. Афинская политика. М.: «Мысль», 1997.
3. Алимарданов, Т. Политика и нравственность. Т.: Фан, 2005.
4. Андерсон, Р., Шихиров, П. «Акулы» и «Дельфины». М.: Дело ЛТД, 1994.
5. Акмеологическая оценка профессиональной компетентности государственных служащих. Учебное пособие. Под общей редакцией А. Н. Деркача. М.: РАГС, 2006.
6. Жураев, Н. К. Если ты бдителен... Штрихи к портрету. Политическое эссе. Т.: Ёзувчи, 1998.
7. Кириллова, А. И. Имидж политического лидера: особенности его формирования / А. И. Кириллова // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. – 2018. – № 4. – С. 12-14
8. Мези Майк. Конгресс в системе Президентской власти США. // Разделенная демократия. Сборник. М.: Прогресс, 1994
9. Офицеров, М. А. Современное лидерство в государственном управлении: методологические аспекты формирования знаний, умений и навыков // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. № 4. С. 383-386.
10. Саидзода, Д. А. Формирование и развитие образа политического лидера в современных условиях / Д. А. Саидзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 7. – С. 316-319.
11. Сергеева, С. Л. Формирование «гвардии развития» – новой национальной патриотической элиты современной России в условиях глобализационных вызовов // Вестник Российской нации. 2018. № 4. С. 145-155.
12. Соловьев, А. И. Политический лидер в административной среде государственного управления, или "Кто в доме хозяин?" / А.И. Соловьев // Полис. Политические исследования. – 2017. – № 2. – С. 60-81.

13. Хомякова, Н. И. Формирование имиджа политических лидеров в массовом сознании россиян / Н. И. Хомякова // Развитие политических институтов и процессов: зарубежный и отечественный опыт : Сборник научных статей XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Омск, 29 апреля 2020 года / Редколлегия: Н. В. Кефнер, Ю. В. Попова (отв. ред.) [и др.]. – Омск: Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, 2020. – С. 679-682.

14. Шутова Г. И. Современные модели и стили лидерства (руководства) в управлении // Образование и наука в России и за рубежом. 2018. № 9. С. 159-164.

УДК 35.08:005.95

DOI 10.5281/zenodo.7445445

ПРИМЕНЕНИЕ КАДРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

КОСТРОВЕЦ Л.Б.,

**д-р экон. наук, доцент, ректор
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

ФОМЕНКО Е.И.,

**канд. экон. наук, доцент кафедры теории
управления и государственного
администрирования
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

В исследовании была представлена характеристика кадровых технологий. Обоснована необходимость применения современных персонал-технологий. Определена специфика применения новых кадровых технологий и выделены их особенности.

Ключевые слова: кадровые технологии, персонал-технологии, кадровая политика, управление персоналом, государственная гражданская служба

APPLICATION OF PERSONNEL TECHNOLOGIES IN THE STATE CIVIL SERVICE

KOSTROVETS L.B.,
Doctor of Economic Sciences,
associate Professor, rector
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

FOMENKO E.I.,
Candidate of Economic Sciences, associate
professor of the department of management theory
and public administration
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The study presented the characteristics of HR technologies. The necessity of using modern personnel technologies is substantiated. The specifics of the application of new personnel technologies are determined and their features are highlighted.

***Keywords:** HR technologies, HR policy, HR management, state civil service*

Актуальность. В настоящее время одной из проблем реализации кадровой политики выступает устаревание кадровых технологий, используемых на государственной гражданской службе. Так как основная функция государственных органов власти и их должностных лиц заключается в предоставлении государственных услуг населению, то ее реализация во многом зависит от человеческого капитала.

При этом современные кадровые технологии, ориентированные на повышение эффективности работы и сокращение затрат, на практике в государственных учреждениях не применяются, что обусловлено недостаточным уровнем финансирования данной отрасли и низкой мотивацией сотрудников кадровых служб государственных и муниципальных органов власти. На основании изложенного, процесс внедрения современных кадровых технологий, способных повысить уровень

социально-экономической деятельности организации, является актуальным.

Анализ последних исследований и публикаций. Управление человеческими ресурсами, отбор и подбор персонала всегда были предметом исследования ученых. Применение кадровых технологий как действенного инструмента реализации кадровой политики нашли свое отражение в работах таких ученых, как Мякишева А.О., Березовский Д.В. [1], Сафонова И.А., Сигачева Т.И. [2], Смирнова А.С., Ляшкова Е.С., Боздунова А.А. [3], Фивейский В.Ю. [4], Овчинников С.С. [5], Берендеева А.Б., Елизарова А.А. [6].

По-прежнему роль человеческого фактора в работе организации невозможно переоценить, а современные процессы глобализации при этом требуют внедрения инноваций в практику управления персоналом.

Целью статьи является изучение современных персонал-технологий с целью их дальнейшего практического применения на государственной гражданской службе.

Изложение основного материала исследования. В общем понимании под технологией управления персоналом можно подразумевать механизм взаимодействия субъекта и объекта управления, а также систему взаимодействия руководителя с сотрудниками, процесс принятия и исполнения управленческих решений в сфере эффективной занятости работников и управление кадровым составом организации.

Иными словами, кадровые технологии – это совокупность методов управления персоналом, направленные на совершенствование человеческих ресурсов организации либо средство управления количественными и качественными характеристиками состава персонала, которые обеспечивают достижение целей организации и ее эффективное функционирование в целом [1, с. 92-93].

Таким образом, с помощью кадровых технологий определяются соответствие работников характеру исполнения служебных обязанностей, эффективность их труда, уровень соответствия деловых, профессиональных и личностных качеств работников потребностям организации, осуществляются планирование и управление карьерой государственного служащего, повышение квалификации, переподготовка, оценка, отбор и подбор

персонала. Как правило, кадровые технологии используются и в целях обновления сменяемости кадров, для этого используются ротация, кооптация, перепрофилирование, отставка и другие формы [2, с. 120-121].

Кадровые технологии, используемые в управлении персоналом, можно условно разделить на три группы:

1. Те, которые обеспечивают получение всесторонней достоверной персональной информации о человеке (например, аттестация или квалификационный экзамен).

2. Те, которые позволяют обеспечивать требуемые для организации количественные и качественные характеристики состава персонала (отбор, формирование резерва, профессиональное развитие).

3. Те, которые позволяют получить высокие результаты деятельности каждого специалиста и совокупный эффект от согласованных действий всего персонала (подбор персонала, ротация, управление карьерой и другие).

Современные персонал-технологии представлены на рис. 1.

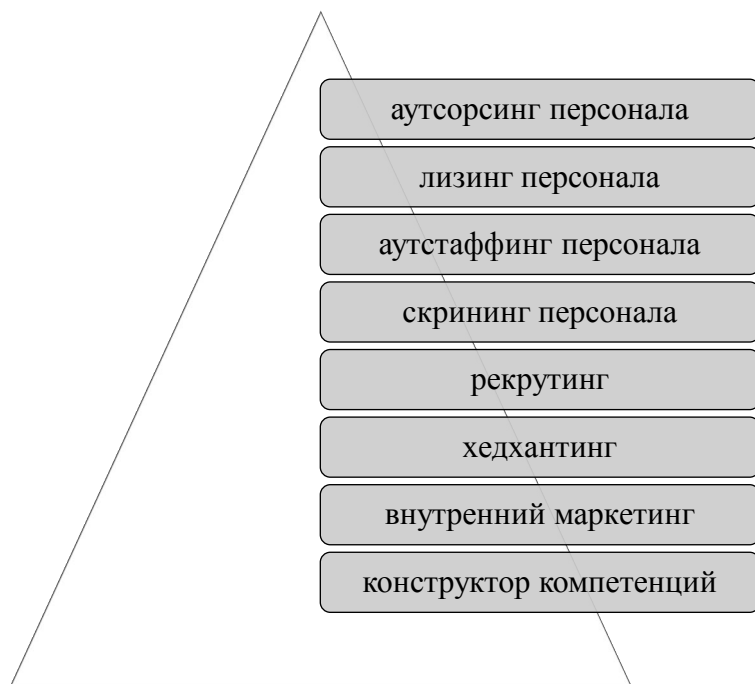


Рис.1. Современные персонал-технологии
[составлено авторами по материалам [1, с. 94]]

1. Аутсорсинг персонала – это передача части работ или услуг исполнителю (третьему лицу) для выполнения какого-либо функционала за договорную стоимость. То есть работники

выполняют свои функции для организации, будучи трудоустроенными в другой организации. В первую очередь, это позволяет экономить ресурсы на организацию и администрирование их труда, а также использовать внешнюю экспертизу. Самыми распространенными секторами аутсорсинга являются бухгалтерские, юридические, IT-услуги, кадровый аутсорсинг. Кадровый аутсорсинг – это своего рода удалённый отдел кадров, который выполняет все возложенные на него задачи – от подбора кандидатов на вакансии организации и ведения всей необходимой документации до выплаты работающим сотрудникам социальных пособий и администрирования сложных увольнений.

Учитывая специфику деятельности органов государственной и муниципальной власти, к наиболее распространенным задачам, которые можно передать на аутсорсинг, следует отнести подбор персонала, ведение портала обучения, грейдинг и выработку системы поощрения, укрепление корпоративной культуры, налаживание внутренней коммуникации, обеспечение охраны труда на рабочем месте и т.д.

2. Лизинг персонала используется руководителями с целью снижения издержек производства в кадровой сфере, прибегая к сокращению штата сотрудников, используют аренду сотрудников у других организаций. Руководитель может использовать лизинг персонала для достижения разных целей и в зависимости от нужд организации, выделяют две основные цели:

– временный найм работников для работодателя. Данная форма лизинга персонала актуальна, когда работодателю нужен временный или сезонный персонал для исполнения задач. Примером такого найма может стать ситуация, когда организация нуждается в замене специалиста, ушедшего в отпуск;

– долгосрочная аренда работников (от 6 месяцев) для делегирования специфичных задач. Примером такого лизинга может стать ситуация, когда организация нуждается в клининге, проведении маркетинговых исследований, внутренней оценки персонала и т.д.

3. Аутстаффинг персонала требуется в том случае, когда работодатель не видит смысла в оформлении сотрудников в собственную организацию, однако имеет потребность в рабочей силе. Аутстаффинг по сути – это возможность привлечения к работе в организации сотрудников без оформления их в штат. То есть

работодатель на совершенно законных основаниях использует внештатную рабочую силу.

4. Скрининг персонала – это подход к подбору персонала, который заключается в «просеивании» кандидатов на должность по формальным признакам резюме из общего потока. Возможные формальные признаки: должность, возраст, пол, опыт работы и др. Мотивация и личностные качества кандидатов при скрининге не исследуются. Этот метод чаще всего применяют при подборе младшего звена персонала, например водителей, секретарей, бухгалтеров, специалистов 1 и 2 категории, ведущих и главных специалистов. Однако иногда скрининг используют и, при подборе руководителей среднего звена организации.

5. Рекрутинг – это профессиональный поиск персонала. В настоящее время рекрутинг персонала имеет несколько разновидностей:

- целевой поиск – используется с целью поиска лучшего кандидата на пост руководителя;

- аутплейсмент – услуга по трудоустройству уволенного сотрудника (помощь с новым трудоустройством).

Если в качестве ориентира рассматривать методы отбора персонала, виды рекрутмента будут следующие: реферальный рекрутинг, digital рекрутинг, поверхностный рекрутинг.

6. Хедхантинг – это одно из направлений технологий поиска и подбора высококвалифицированных и ключевых сотрудников, в основном на руководящие позиции, редких специалистов, «звезд» отраслей и индустрий. Хедхантинг напрямую воздействует на цель и миссию организации за счет работы с человеческими ресурсами. Благодаря использованию технологии хедхантинга деятельность организации может развиваться более эффективно.

Основными потребителями хедхантинговых услуг являются организации двух типов:

- быстро развивающиеся организации, находящиеся на начальной стадии. Таким организациям необходимы опытные руководители, которые способны разработать стратегию дальнейшего развития организации, поддерживать целостность и единство команды, а также вывести организацию на высокий уровень;

- организации, которые вышли из стадии активного развития и находятся сейчас в состоянии стабилизации. Их задача состоит в

оптимизации общего менеджмента. Для удержания своих позиций и дальнейшего развития им требуется все больше профессиональных управленцев и высококвалифицированных специалистов.

Хедхантинг не относится к стандартным технологиям подбора персонала за счет своих затрат, а также строго индивидуальных решений, гибкости и подбора нетрадиционных инструментов для достижения поставленной цели.

7. Внутренний маркетинг является процессом выстраивания, стимулирования, координирования и интегрирования персонала с целью эффективного применения корпоративных и функциональных стратегий для удовлетворения потребителя услуг путем взаимодействия с мотивированным персоналом. К основным специфическим целям внутреннего маркетинга персонала можно отнести:

- развитие внутреннего потенциала сотрудников;
- повышение удовлетворенности сотрудников их профессиональной деятельностью;
- формирование корпоративной культуры организации;
- формирование лояльности и удержании сотрудников на рабочем месте.

В соответствии с изложенным, установлено, что механизм внутреннего маркетинга персонала – совокупность и последовательность процедур, процессов и отношений, приводящих к удовлетворению потребностей сотрудников и их удержанию на рабочем месте.

8. Конструктор компетенций. В практике управления персоналом разработке моделей компетенций отводится важная роль, так как улучшение качества государственного управления возможно через повышение эффективности деятельности органов государственной власти. Поэтому для выполнения стратегических задач необходимо иметь чёткое представление о том, что каждый сотрудник должен уметь делать, какими знаниями и практическими навыками обладать.

Под моделью компетенций следует понимать набор характеристик, который позволяет сотруднику успешно выполнять функции, соответствующие его должности. На практике модели компетенций чаще всего используются для оценки персонала и формирования управленческого резерва, позволяя при этом выявлять самых талантливых и перспективных сотрудников. Кроме

этого, компетентностный подход в управлении персоналом направлен на отбор, обучение и развитие сотрудников, развитие корпоративной культуры, вознаграждение и мотивацию.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Кадровые технологии представляют собой важные способы управленческого воздействия на количественные и качественные характеристики состава персонала организации и ориентированы на обеспечение эффективного управления профессиональными возможностями человека в организации. Грамотное применение современных кадровых технологий может внести свой вклад в управляемость организации, эффективность ее деятельности, формирование социального капитала организации.

Однако следует отметить, что не все кадровые технологии в равной мере нормативно обеспечены. Чаще всего нормативную правовую основу имеют такие кадровые технологии, как аттестация, конкурсное замещение должностей, формирование и использование кадрового резерва. В настоящее время практически не имеют нормативных документов в организациях и на предприятиях, включая государственную службу, такие кадровые технологии, как управление карьерой, ротация кадров и некоторые другие.

Таким образом, одной из важных задач на пути инновационного социально-ориентированного развития государства является разработка и внедрение инновационных технологий работы с персоналом во всех отраслях экономики и социальной сферы.

Список использованных источников

1. Мякишева, А. О. Применение современных персонал-технологий на государственной службе: опыт бизнеса / А. О. Мякишева, Д. В. Березовский // Вестник Международного института рынка. – 2019. – № 2. – С. 92-96.

2. Сафонова, И. А. Кадровые технологии в управлении персоналом на государственной гражданской службе субъектов Федерации (на примере Москвы) / И. А. Сафонова, Т. И. Сигачева // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 6 (40). – С. 120-122.

3. Смирнова, А. С. Применение ассесмент-технологий на государственной службе как фактор, влияющий на повышение

кадрового потенциала сотрудников / А. С. Смирнова, Е. С. Ляшкова, А. А. Боздунова // Мировая экономика XXI века: эпоха биотехнологий и цифровых технологий : Сборник научных статей по итогам работы круглого стола с международным участием, Москва, 15–16 января 2020 года. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2020. – С. 122-124.

4. Фивейский, В. Ю. Кадровые технологии на государственной службе: наука и практика / В. Ю. Фивейский // Вестник Университета Правительства Москвы. – 2021. – № 4 (54). – С. 2-9.

5. Овчинников, С. С. Применение кадровых технологий на государственной гражданской службе / С. С. Овчинников // Современные технологии управления персоналом : Сборник трудов V Международной научно-практической конференции, Симферополь, 27–28 сентября 2018 года / Под научной редакцией О. С. Резниковой. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2018. – С. 419-425.

6. Берендеева, А. Б. Инновационные технологии в кадровой работе на государственной гражданской службе / А. Б. Берендеева, А. А. Елизарова // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. – 2018. – № 4 (38). – С. 20-29.

УДК 004.9:658.5

DOI 10.5281/zenodo.7445451

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ И РОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ПРИПОТЕНЬ В.Ю.,

доцент, доктор экономических наук,
ГОУ ВО «Луганский государственный
университет имени В.Даля»
Луганск, Луганская Народная Республика

БЕЦАН Д.О.,

старший преподаватель
ГОУ ВО «Луганский государственный
университет имени В.Даля»
Луганск, Луганская Народная Республика

В статье рассмотрены современные тенденции управления предприятиями. Даны определения понятиям «управление предприятием», «информация», «информационный процесс», «информационная система». Охарактеризованы потребности в информации на разных стадиях управления предприятием, а также исследована роль информационного процесса в информационной системе предприятия. Необходимость адаптации современных предприятий к изменяющимся условиям хозяйствования обуславливает актуальность использования информации для принятия управленческих решений по развитию предприятия.

Ключевые слова: управление предприятием, информация, информационный процесс, информационные технологии, информационная система, информационная система управления предприятием, автоматизированная информационная система

SUBSTANTIATION OF THE NECESSITY AND ROLE OF INFORMATION PROCESSES IN THE MANAGEMENT OF A MODERN ENTERPRISE

PRIPOTEN V.Yu.,
Associate Professor, Doctor of Economics,
SEE HE «Luhansk National University
named Vladimir Dahl»,
Luhansk, Luhansk People's Republic

BETSAN D.O.,
senior lecturer
SEE HE «Luhansk National University
named Vladimir Dahl»,
Luhansk, Luhansk People's Republic

The article discusses the current trends in enterprise management. Definitions of the concepts of «enterprise management», «information», «information process», «information system» are given. The information needs at different stages of enterprise management are characterized, and the role of the information process in the enterprise information system is investigated. The need to adapt modern enterprises to changing business conditions determines the relevance of using information to make management decisions on the development of the enterprise.

Keywords: enterprise management, information, information process, information technology, information system, enterprise management information system, automated information system.

Постановка проблемы. Исследование сущности информационных процессов, особенностей их формирования и реализации на современных предприятиях приобретает особую актуальность при рассмотрении информации как одного из ключевых элементов управления, который должен эффективно использоваться для достижения конкретных целей и решения

важных управленческих задач. Это вполне естественно в современных условиях информатизации экономики.

В то же время современное управление невозможно без применения комплексной технологии управления, основанной на современных программных решениях, позволяющих упорядочить информационные процессы, предоставить доступ к актуальным данным и обеспечить необходимые средства для поддержки принятия обоснованных управленческих решений.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию информационных процессов в управлении предприятием посвящены труды таких ученых как Б. Андерсен, Г.Т. Артамонов, К.В. Балдин, В.Б. Уткин, Т. Бочуля, В.А. Грабауров, Б.З. Мильнер, Г.А. Титоренко, М. Хаммер. Однако вопросы роли информационных процессов в управлении современным предприятием требуют дополнительного исследования.

Целью исследования является обоснование необходимости и роли информации и информационных процессов в управлении современным предприятием.

Для достижения цели поставлены и решены следующие *основные задачи*:

- раскрыть сущность ключевых понятий исследования «управление предприятием», «информация», «информационный процесс», «информационная система»;

- рассмотреть современные тенденции управления предприятиями;

- охарактеризовать потребности в информации на разных стадиях управления предприятием;

- исследовать роль информационного процесса в информационной системе предприятия.

Изложение основного материала. Современный этап развития характеризуется повышением роли основного хозяйственного звена – предприятий, которые являются фундаментом экономики, основой формирования благосостояния общества. Современное предприятие существенно отличается по целям функционирования и методам их достижения от своих предшественников, что требует использования принципиально иных методов управления, реализации нового типа управления.

Управление предприятием является необходимым условием для получения наилучших результатов и достижения установленных целей. Только взвешенное и продуманное

управление может способствовать занятию предприятием лидирующих позиций на рынке, что является обязательной составляющей экономического успеха.

Современные предприятия функционируют в условиях неопределенности и нестабильности, стремительного развития информатизации. Использование традиционной модели управления в таких условиях нецелесообразно, предприятию необходима новая адаптационная модель управления, которая предполагает повышение его уровня путем разработки и использования новых управленческих методов [2].

Понимание ключевых особенностей современного рынка (хозяйствование в условиях дефицитности ресурсов, уменьшение регулирования производства административными методами, применение методов информационного менеджмента, интенсификация производства) повышает актуальность поиска инновационных моделей развития и управления предприятием, отвечающим современным условиям и установленным целям изменения сущности и содержания управления.

Под управлением понимают осознанную целенаправленную деятельность человека для упорядочения и подчинения своим интересам элементов внешней среды (общество, живая и неживая природа, техника), которые образуют объект управления.

По мнению Мескона М.Х. [9], управление представляет собой необходимый для формулирования и достижения целей предприятия процесс планирования, организации, мотивации и контроля оптимального использования ресурсов. Исследование существующих определений данного понятия, позволяет рассматривать управление как процесс целенаправленного воздействия на объект управления в целях обеспечения его эффективного функционирования для достижения установленных целей [11].

Эффективное управление предприятием является гарантом его динамичного развития и позволяет значительно повысить производительность труда. При решении задачи совершенствования управления на предприятиях следует осуществлять анализ состояния среды, техники, технологий, целей, региональных и социальных условий, что позволит сформулировать требования к системе управления. Следовательно, необходимым является научный поиск, анализ, обобщение теории и практики управления предприятием, которые позволят обеспечить

рост эффективности производства и насыщение рынка качественными товарами в кратчайшие сроки.

Таким образом, информация в современном управленческом процессе является важным управленческим ресурсом, представляющим собой совокупность обработанных первичных и вторичных данных, на основании которых предприятие имеет возможность оптимизировать разнообразные управленческие решения. Движение информации между управленческими уровнями происходит посредством информационных процессов и современных информационных технологий как средства их автоматизации.

Большинство литературных источников [4, 7] рассматривают информационные процессы совместно с понятием информационной деятельности, которая связана с процессами получения, переработки, накопления и передачи информации деятельностью человека.

Наиболее полно информационные процессы определены и исследованы в труде С.А. Бешенкова и Е.А. Ракитина [6], которые под информационным процессом предлагают понимать совокупность последовательных действий (операций) над информацией в любом виде (данных, сведений, фактов, идей, гипотез, теорий) для получения определенного результата или достижения установленных целей.

Процессы управления, реализуемые на предприятиях, включают в себя процедуры получения, хранения, обработки и передачи информации между управляющим и управляемым объектами по каналам прямой и обратной связи. Таким образом, информация, приобретая особую значимость, постепенно стала фундаментальным научным понятием, особенностью которого является возможность использования практически во всех сферах деятельности человека.

Информационный процесс осуществляет всю совокупность элементарных информационных действий, таких как: прием (создание) информации, ее хранение, передача и использование. Однако осуществление процесса переработки, при котором получается новая информация, возможно только определенной совокупностью механизмов, названной в соответствующей литературе информационной системой [8, 12].

Общеизвестно, что информация обычно фиксируется и передается на материальных носителях, что требует

соответствующих действий человека и работы технических средств по сбору, записи информации, ее передаче, обработке, хранению, поиску и выдаче.

Подобные действия обеспечивают нормальное течение информационного процесса и входят в технологию управления. Их реализация осуществляется технологическими действиями обработки данных с внедрением электронных вычислительных машин и других технических средств.

Сегодня управление отличается большим разнообразием и существует в самых разных видах. Но необходима его направленность на эффективное хозяйствование в условиях дефицитности ресурсов, постепенного уменьшения регулирования производства административными методами, интенсификации производства.

Первоочередным направлением совершенствования управления, адаптации к современным условиям должно стать активное использование новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники, формирование на ее основе высокоэффективных информационно-управленческих технологий и процессов. Но новые технологии, основанные на компьютерной технике, требуют радикальных изменений организационных структур управления, его регламента, кадрового потенциала, системы документации, фиксирования и передачи информации.

В связи с этим особое значение приобретает внедрение информационного управления, что существенно расширяет возможности использования предприятиями информационных ресурсов. Развитие информационного управления связано с организацией системы обработки данных и знаний, последовательным их развитием до уровня интегрированных автоматизированных систем управления, охватывающих по вертикали и горизонтали все уровни и звенья производства и сбыта.

Постоянное влияние факторов внешней среды приводит к изменению стратегических приоритетов развития предприятий, концепций и систем управления с целью обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности. Следовательно, преобразования, в частности системные, вызываются необходимостью постоянной адаптации к быстро изменяющимся условиям внешней (а порой и внутренней) среды.

По мнению некоторых ученых [13], именно это стало причиной распространения процессного подхода к управлению

предприятием. То есть управление рассматривается как непрерывный процесс, направленный на конкретную единственную цель, ведь работа по достижению целей с помощью других – это не однократное действие, а серия непрерывных, взаимосвязанных действий, каждое из которых является очень важным процессом для успеха предприятия.

В литературе [10] их называют управленческими функциями, каждая из которых также состоит из серии взаимосвязанных действий. Таким образом, можно сказать, что процесс управления является общей суммой всех функций, реализация которых требует определенного вида информации (рис. 1).

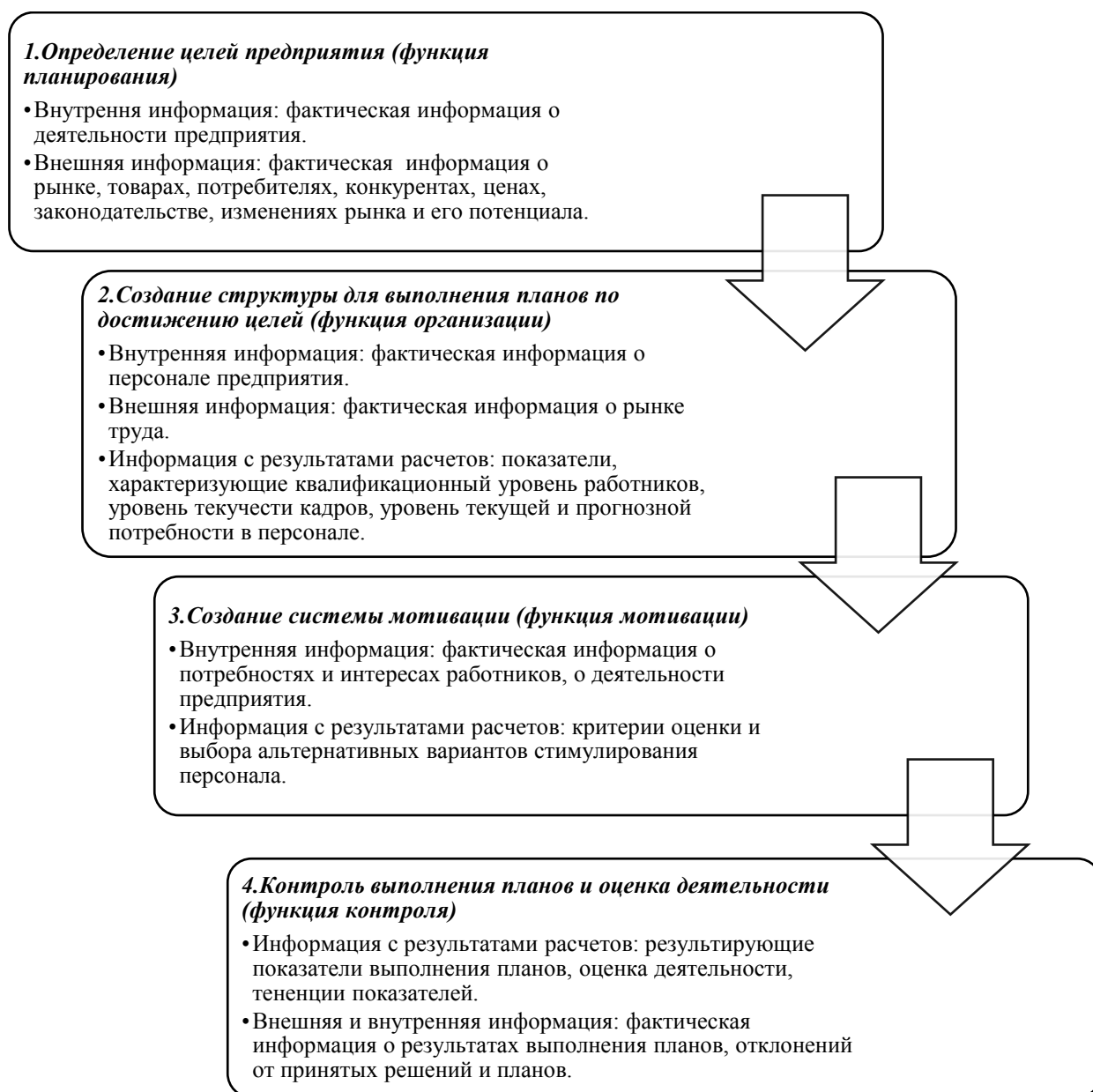


Рис.1. Потребность в информации на стадиях управления

Согласно рис. 1, все функции управления требуют принятия решений, для всех необходимы коммуникация, обмен информацией, чтобы получить информацию для принятия правильного решения и сделать это решение понятным для других членов предприятия.

Реализация всех без исключения стадий процесса управления требует определенных информационных процессов – целеполагания, планирования, регулирования. Иными словами, управление выступает как один из видов интеллектуального труда, процесс которого характеризуется наблюдением за фактами, фиксированием и хранением данных в информации, их контролем и анализом, выбором и принятием управленческих решений. Таким образом, управление, как и каждая его функция, невозможно без информации (информационного процесса). В этом отношении Б. Райан отмечает, что не информация возникает из управления, а управление возникает на основе информации и информационного процесса.

Следует отметить, что существенную помощь руководителям предприятий в решении текущих задач стратегического и тактического планирования, оперативного управления оказывает информационная система управления предприятием (ИСУП), которая является совокупностью управленческой информации, субъектов управленческой деятельности, информационных технологий системы управления предприятием и связей между ними. Кроме того ИСУП позволяет:

- повысить степень обоснованности управленческих решений путем оперативного формирования информационных процессов (сбора, передачи и обработки информации);
- обеспечить своевременное принятие решений по управлению предприятием;
- повысить эффективность управления путем оперативного предоставления необходимой информации из единого информационного фонда руководителям всех уровней;
- согласовывать решения, принимаемые на разных уровнях управления и в разных структурных подразделениях;
- повысить уровень информированности управленческого персонала о текущем состоянии экономического объекта и т.д.

На современном этапе развития экономики существует потребность в постоянном повышении эффективности и качества

труда. Для решения этой задачи целесообразно обратиться к созданию автоматизированных систем. Согласно мнениям ряда исследователей [5], автоматизированной считается система, состоящая из персонала и комплекса технических, программных, других средств реализации автоматизированной технологии выполнения определенных функций, а, следовательно, автоматизации различных процессов.

В рамках данного исследования особый интерес вызывает автоматизированная информационная система (АИС), под которой понимается совокупность различных программно-аппаратных средств, предназначенных для автоматизации информационных процессов. По мнению отечественных и зарубежных теоретиков и практиков [1, 3] использование АИС способствует ликвидации многих рутинных операций, повышает комфортность и эффективность работы, предоставляет пользователям новые возможности работы с информацией. Кроме того, современные АИС позволяют повысить производительность труда, снизить его напряженность, трудоемкость, улучшить качество обслуживания клиентов.

Как известно, целью ИСУП является производство информации для использования управленческим аппаратом, следовательно, она должна обеспечивать накопление, передачу, хранение, обработку, обобщение и конкретизацию информации. Если упомянуть определение информационного процесса, то можно утверждать, что эффективное его формирование и реализация возможны только в рамках информационной системы (рис. 2).

Основной составляющей автоматизированной информационной системы являются информационные технологии, на основе которых решаются задачи автоматизации информационных процессов, структурируется и формируется в виде знаний информация, как самостоятельный компонент в любой предметной области и в обществе в целом. То есть можно сказать, что основным назначением информационных технологий в рамках ИСУП является обеспечение реализации информационного процесса, а ее целью является удовлетворение информационных потребностей всех сотрудников предприятия, вовлеченных в процесс принятия решений на любом уровне управления.



Рис. 2 Информационный процесс в информационной системе предприятия

Подытоживая вышеизложенное, можно отметить, что информационные потребности управленческого персонала удовлетворяются в результате реализации определенных информационных процессов. Исходя из этого, основным функциональным назначением информационных систем следует считать обеспечение информационных процессов.

Выводы. В современных условиях стремительное развитие вычислительной техники, микроэлектроники, средств связи приводит к быстрому изменению характера информационных

процессов и технических средств их реализации. Успешное функционирование предприятия в значительной степени зависит от удачного руководства с использованием перспективных концепций развития согласно своевременной, достоверной и полной информации, поставляемой соответствующей информационной системой. В свою очередь, основная задача информационной системы управления состоит в подчинении всех внутренних процессов главным целям предприятия, для чего необходима координация процессов, связанных с деятельностью, с целью максимального обеспечения выполнения поставленных задач в едином информационном поле. Только таким образом информационная вооруженность предприятия будет непосредственно влиять на эффективность его деятельности.

Список использованных источников

1. Андерсен, Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Б. Андерсен ; пер. с англ. С. В. Ариничева. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. – 272 с.
2. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб. : Изд-во "Питер", 1999. – 416 с.
3. Ашмарина, С. И. Методология формирования и использования информационных ресурсов на промышленных предприятиях / С. И. Ашмарина, Б. Я. Татарских // Самара: Издательство Самарской гос. экон. акад, 2004. – 345 с.
4. Баканов, М. И. Теория экономического анализа: учебник / М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 536 с.
5. Баронов, В. В. Автоматизация управления предприятием / [В. В. Баронов, Г. Н. Калянов, Ю. И. Попов, А. И. Рыбников, И. Н. Титовский]. – М.: ИНФРА-М. 2000. – 239 с.
6. Бешенков, С. А. Информатика. Систематический курс: Учебник для 10-го класса [Текст] / С. А. Бешенков, Е. А. Ракитина. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004. – 432 с.
7. Большой экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 1999. – 1248 с.
8. Грабауров, В. А. Информационные технологии для менеджеров / В. А. Грабауров. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 217 с.
9. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: «Дело», 1999. – 800 с.

10. Мильнер, Б. З. Теория организаций: учебник. / Б. З. Мильнер. – Москва: Инфра-М, 2006. – 720 с.
11. Рубцов, С. В. Уточнение понятия «Бизнес-процесс» / С. В. Рубцов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. – № 6. – С. 26.
12. Уткин, В. Б. Информационные системы и технологии в экономике. / В. Б. Уткин. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003. – 355 с.
13. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. / М. Хаммер, Дж. Чампи. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2007. – 288 с.

УДК 332.012.2

DOI 10.5281/zenodo.7598710

ПРОТИВОРЕЧИЯ В РЕАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ВИДЫ И ЗНАЧИМОСТЬ

РЫТОВА Н.А.,
канд. экон. наук, доцент,
**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**
Донецк, Донецкая Народная Республика

Уточнено, что противоположность – это свойство вещей, а тождественность их свойств является критерием идентификации тождественности вещей. Аргументировано, что противоречие – это системное свойство отношений противоположностей. Аргументировано, что контрарные противоречия являются наиболее значимыми для развития систем реальной действительности.

Ключевые слова: контрарность, контррадикторность, отношения, социальная система, противоположность, тождественность, противоречие, человеческое общество

CONTRADICTIONS IN REALITY: TYPES AND SIGNIFICANCE

RYTOVA N.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor,
**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,**
Donetsk, Donetsk People's Republic

It is clarified that the opposite is a property of things, and the identity of their properties is a criterion for identifying the identity of things. It is argued that contradiction is a systemic property of the relationship of opposites. It is argued that counter contradictions are the most significant for the development of systems of reality.

Keywords: *contrarality, contradiktory, relations, social system, opposition, identity, contradiction, human society*

Актуальность. Реальная действительность представляет собой самоуправляемую систему, в которой существуют управляемые системы, среди которых наиболее сложной является социальная система человеческого общества. Поэтому в ней возникают разнообразные противоречия. Прежде всего это обусловлено многообразием противоположностей и их отношений, как проявлений бытия сущего. В любом случае противоречия являются источником развития всех системных образований из вещей и их отношений. Это положение диалектики следует из философского понимания сущности противоречий как результата отношений противоположностей. Еще К. Маркс отмечал: «Сосуществование двух взаимно-противоречащих сторон, их борьба и слияние в новую категорию составляют сущность диалектического движения» [5, С. 136]. Тем не менее, по утверждению некоторых исследователей, единства в понимании философской категории «противоречие» нет [14, С. 62; 17, С. 19]. В результате возникают неадекватности при исследовании социальных противоречий.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема определения сущности противоречий исследовалась Гераклитом, Аристотелем, И. Кантом, Г. Гегелем, К. Марксом и другими учеными путем анализа взаимоотношений противоположностей в их единстве. Сегодня существует два понимания противоречий как объекта исследования диалектическое и формально-логическое. Диалектическое понимание касается всей реальной действительности, а формально-логическое возникает в процессе ее познания, где возникают противоречия между суждениями умозаключениями, как результата рефлексии человеческих индивидуумов. Тем не менее, есть расхождения и в таком понимании противоречий.

Например, в работе [10, С. 79] констатируется, что «формальная логика отрицает противоречия в мышлении, поскольку они отсутствуют в объективной действительности,

диалектика как логика, напротив, исходит из их наличия в содержании мышления, поскольку они присущи объективной действительности». Далее, в этой же работе: «С точки зрения марксистско-ленинской философии диалектическое противоречие есть по существу опосредованное промежуточными ступенями отношение различий и противоположностей, взятых в одно и то же время, в одном и том же отношении, в то время как формально-логическое противоречие есть непосредственное отношение исключаящих друг друга противоположных утверждений» [10, С. 87]. Утверждается, что понятие «противоречие» целесообразно рассматривать с точки зрения формальной логики [12]. В другой работе обосновывается, что диалектическое противоречие следует интерпретировать, «как особый вид нелогического противоречия, который не нарушает никаких законов формальной логики и, кроме того, совместим с основными результатами теории катастроф» [16, С. 65], однако являются ли такие утверждения взаимоисключающими?

Несомненно, формальная логика является инструментом метафизического подхода к познанию. Например, в работе [11, С. 93] указывается, что «вопрос об отношении диалектики к формальной логике решался до последних лет в общем так: формальная логика и диалектика враждебны и непримиримы. Несомненно, такое решение ошибочно. В основе его лежит исторически обусловленное, но неправильное понимание сущности и задач формальной логики. Формальная логика считалась особым «способом мышления», противоположным «диалектическому способу мышления», «метафизическим способом мышления» и «методом исследования действительности», противоположным диалектическому методу. В общем, формальная логика отождествлялась с метафизической логикой». Но еще К. Маркс отмечал, что «сосуществование двух взаимно-противоречащих сторон, их борьба и слияние в новую категорию составляют сущность диалектического движения» [5, С. 136]. То есть, формальная логика в совокупности с диалектикой является средством познания реальной действительности и противоречий в ней.

Очевидно, в результате синтеза формальной логики и диалектики сформировалось определенное понимание категории «противоречие». Например, противоречие «это особого рода

отношение отношение между противоположными (т.е. взаимосвязанными и в то же время существенно различающимися, взаимоисключающимися) сторонами, свойствами предмета. ... Существование противоречия связано с многообразием элементов единого целого. Всякое несоответствие, рассогласованность в его структуре означают возникновение противоречия» [9]. Противоречие также определяется как «диалектическое, взаимодействие противоположных, взаимоисключающих сторон и тенденций предметов и явлений, которые вместе с тем находятся во внутреннем единстве и взаимопроникновении, выступая источником самодвижения и развития объективного мира и познания» [21, С. 545].

Обобщая существующие определения, некоторые исследователи утверждают, что «наиболее распространенным является определение диалектического противоречия как двойственного отношения между сторонами, свойствами, тенденциями внутри целого, когда они взаимно предполагают и взаимно отрицают друг друга как отношения единства и борьбы противоположностей» [14, С. 62]. По сути, в любом определении противоречие связано отношениями противоположностей в их единстве. Такие отношения, как правило, определяются в виде борьбы противоположностей. Но в чем заключается сущность этой категории?

В Новой философской энциклопедии института философии РАН определения категории «противоположность» нет. В Философском энциклопедическом словаре под редакцией Л.Ф. Ильичева противоположность это «один из двух «борющихся» моментов конкретного единства, которые являются сторонами противоречия» [21, С. 543]. Но, что такое «момент конкретного единства» в многообразии проявлений бытия сущего? В философско-терминологическом словаре А.Ф. Малышевского противоположность это «предмет или явление, полностью расходящееся со сравниваемым, совершенно с ним не сходное» [4]. В бытие сущем предметом или явлением выступают вещи и их отношения. Но являются ли они противоположностями?

В терминологическом словаре-справочнике под редакцией В.А. Степановича под противоположностями понимаются «стороны, тенденции целого изменяющегося предмета, которые одновременно взаимоисключают и взаимодополняют друг друга»

[18]. Противоположность это «философская категория, отражающая свойства сторон, черт и т.д., которые в единстве дополняют, отрицают, обуславливают друг друга» [2]. Возникает вопрос, «стороны», «тенденции», «черты» чего? Если вещей и отношений бытия сущего, то это их свойства.

Таким образом, противоположность одновременно трактуется как вещь, отношения и их свойства. Это затрудняет определение противоположностей и, следовательно, противоречий, особенно в социальных системах, которые образуют не только индивидуумы человеческого общества, но и другие живые формы бытия сущего, которые в той или иной мере обладают сознанием и образуют свои социальные системы. В любом случае все виды противоречий в реальной действительности значимы, но мера их значимости разная.

Цель статьи. Уточнить онтологическую сущность категорий «противоположность» и «противоречие» и на этой основе определить сущность, виды и критерий значимости противоречий в реальной действительности.

Изложение основного материала исследования. Онтологические знания о реальной действительности изначально формируются на основе философского изучения проявлений бытия сущего. Категории философии являются результатом метафизического познания, но взаимосвязь между ними устанавливается через диалектику отношений парных категорий. С этой точки зрения в работе [22] противоположности определяются, как «парные, взаимосвязанные друг с другом, но взаимоисключающие и разнонаправленные сущности, и именно в силу этого взаимоисключения предполагающие наличие друг друга в рамках некоторого единого основания». В бытие сущего таким основанием являются вещи и их отношения.

В реальной действительности вещей с совершенно одинаковыми свойствами не существует, но во всей совокупности свойств одной вещи можно найти как одинаковые, так и противоположные свойства, присущие другой вещи. Очевидно, свойства вещей определяют их сущность. Например, в Энциклопедическом словаре под редакцией А.А. Ивина «сущность совокупность таких свойств предмета, без которых он неспособен существовать и которые определяют все остальные его свойства» [19].

«Предмет категория, обозначающая некоторую целостность, выделенную из мира объектов в процессе человеческой деятельности и познания. Понятие предмета часто употребляют в менее строгом смысле, отождествляя его с понятием объекта или вещи» [8, С. 329]. Очевидно, целостность, как объект деятельности или познания, – это определенная совокупность вещей и их отношений, где свойства отношений определяются свойствами вещей. Тогда *противоположность – это свойство вещей*.

Не вызывает сомнения, что у разных вещей могут быть противоположные свойства. Но могут ли в самой вещи существовать противоположные свойства? Согласно закону исключенного третьего Аристотеля вещь не может обладать противоположными свойствами. Очевидно, в этом случае присутствует метафизический подход, где противоположности несовместимы друг с другом. Но любая сложная вещь состоит из более простых вещей, где есть такие, которые не могут существовать самостоятельно. Однако «необходимо отличать внешние противоположности от внутренних. Для внешних противоположностей характерна более или менее четкая разделенность, поляризация сторон отношения, для внутренних – свойственна пространственная совмещенность» [6, С. 307].

С точки зрения диалектики вполне логично, что противоположности являются парными свойствами вещей. В диалектике утверждается закон их единства и борьбы. Этот закон является способом «онтологизации противоречий и противоположностей», а под «многозначным термином «единство» здесь обозначается такое взаимодействие противоположностей, которое направлено на взаимное поддержание их существования, а не на взаимное уничтожение» [7, С. 19-20]. То есть парные противоположности не являются взаимоисключающими, как заявляется, например, в терминологическом словаре-справочнике под редакцией В.А. Степановича [18] и в работе [22]. Они едины, но противоположны по сущности, что следует из материальных и нематериальных свойств вещей, но в каждой из них существуют свои материальные и нематериальные противоположности.

Вполне очевидно, что только наличие противоположностей обуславливает превращение одних вещей в другие. В диалектике «превращение одного предмета в другой при одновременном

переходе первого на положение подчиненного и преобразование элемента в составе второго» называется снятием и отражает сущность категории отрицания [20, С. 405]. То есть противоположности – это парные взаимоотрицающие свойства вещей.

Разнообразные свойства вещей определяет многообразие их форм в реальной действительности. Если они связаны отношениями, то их совокупность образует систему вещей и их отношений. Понятие системы относительно, поскольку одна система может включать различные совокупности вещей и их отношений, что обеспечивает их интегративную целостность в реальной действительности. В результате в реальной действительности не существует внесистемных вещей и их отношений. Поскольку свойства отношений определяются свойствами вещей, то существуют взаимоотрицающие свойства отношений. Они возникают в результате действия диалектического закона единства и борьбы противоположностей, и трактуются как противоречия [13; 14; 23]. То есть, противоречие – это системное свойство отношений противоположностей, как тождественных взаимоотрицающих свойств вещей.

Из внешних и внутренних противоположностей следуют соответствующие противоречия в отношениях между вещами и в самой вещи. В работе [1, С. 63] утверждается, что такая «пространственная раздельность свойственна, на наш взгляд, лишь внешним формам проявления и существования противоречия (и здесь имеет смысл говорить о «сторонах» противоречия), но не сущностному его уровню ... противоречие в более узком и специфическом значении может быть отнесено к определенному классу рефлексивных отношений оно выступает как отношение вещи к самой себе, причем как отношение самоотрицания, как самоотрицательность вещи» [1, С. 63]. То есть существуют внешние противоречия в системе вещей и их отношений и внутренние противоречия в отношениях вещи к самой себе.

Противоречие обычно «выступает в паре с отношением соответствия (гармонии, согласия). Если противоречие – источник борьбы противоположностей, то соответствие – движущая сила их единства» [7, С. 20]. Но гармония может быть или не быть, а единство и борьба противоположностей существует, которые являются «необходимым условием» противоречия. Кроме того

«абсолютно устойчивого соответствия ни в одном реальном предмете нет, постольку противоречие носит универсальный характер, и мир находится в постоянном изменении и развитии» [9]. Очевидно, что развитие может быть разным, и в любом случае связано с изменением свойств вещей и их отношений в реальной действительности.

В свою очередь развитие трактуется как «высший тип движения и изменения в природе и обществе, связанный с переходом от одного качества, состояния к другому, от старого к новому» [8, С. 397]. Но новое качество и состояние не обязательно может быть лучше старого. Тем не менее, оно получено в результате изменения старого качества и состояния. В любом случае существуют источники и движущая сила развития.

В работе [6, С. 307] утверждается, что существует более глубокие, чем противоречие, причины движения и развития. В результате движения происходит развитие свойств вещей и их отношений. При этом движение определяется, как «способ существования материи, её всеобщий атрибут» [21, С. 138]. Здесь под материей понимается «бесконечное множество всех существующих в мире объектов и систем, субстрат любых свойств, связей, отношений и форм движения» [21, С. 354]. То есть это реальная действительность, где все вещи и их отношения могут существовать только в движении, необходимым условием которого являются их взаимоотрицающие свойства. Как противоположности, они, в свою очередь, являются «необходимым условием» противоречия. Тогда, противоположности, как тождественные взаимоотрицающие свойства вещей, являются источником движения и развития систем реальной действительности, а противоречия в их отношениях выступают движущей силой.

В работе [6, С. 307] косвенно утверждается, что для развития наиболее значимы внутренние противоположности: «Совокупное изменение предмета – это всегда результат взаимодействия внешних и внутренних детерминант, но определяющая роль принадлежит внутренним детерминантам». Возможно, с этим стоит согласиться, поскольку противоречия в отношениях вещи к самой себе являются определяющими для ее свойств, от которых зависят свойства отношений с другими вещами, где возникают внешние противоречия. Тем не менее, с диалектической точки зрения вполне очевидно, что внешние отношения между вещами

также оказывают влияние на отношения вещи к самой. Поэтому утверждение о приоритетной значимости внутренних противоречий сомнительно.

С точки зрения марксистской теории существует множество как внутренних, так и внешних антагонистических (неразрешимых) и не антагонистических противоречий, как социальных противоречий. Но в реальной действительности существуют и другие противоречия. В любом случае они являются результатом действия закона единства и борьбы противоположностей. Различают контрадикторные (от лат. *contradictorius* – противоречащий) и контрарные (от лат. *contrārius* – противоположащий) противоположности. Например, в работе [15, С. 221] указывается, что «два отличных друг от друга объекта, между которыми нет границы в качестве чего-то третьего, представляют собой множество, элементы которого являются контрадикторными противоположностями», а «границу можно определить только в контрарном, а не в контрадикторном множестве».

«Контрарные противоположности ... возникают в результате деления упорядоченного класса объектов на три подкласса (напр., углов на острые, прямые и тупые; признаков на единичные, особенные и всеобщие). Крайние члены этого ряда, обладающие наибольшим и потому законченным различием, называют контрарными противоположностями. Их критериальное отличие от контрадикторных наличие переходного, промежуточного подкласса: между острыми и тупыми углами прямых, между единичными и всеобщими признаками особенных и т.д.». [7, С. 19]. Такая геометрическая интерпретация видов противоположностей не противоречит тезису Г.В. Лейбница, о том, что две вещи не могут быть совершенно тождественными, они всегда должны отличаться [3]. В многообразии их свойств и свойств их отношений могут быть одинаковые и противоположные контрарные и контрадикторные свойства (рис. 1).

Таким образом, сущность противоречий проявляется в свойствах внешних отношений между вещами и внутренних отношениях в самой вещи, что является следствием единства и борьбы тождественных взаимоотрицающих свойств вещей, как контрарных и контрадикторных противоположностей в системе реальной действительности. Очевидно, с этой точки зрения

целесообразно различать внешние и внутренние, контрарные и контрадикторные противоречия (рис. 2).

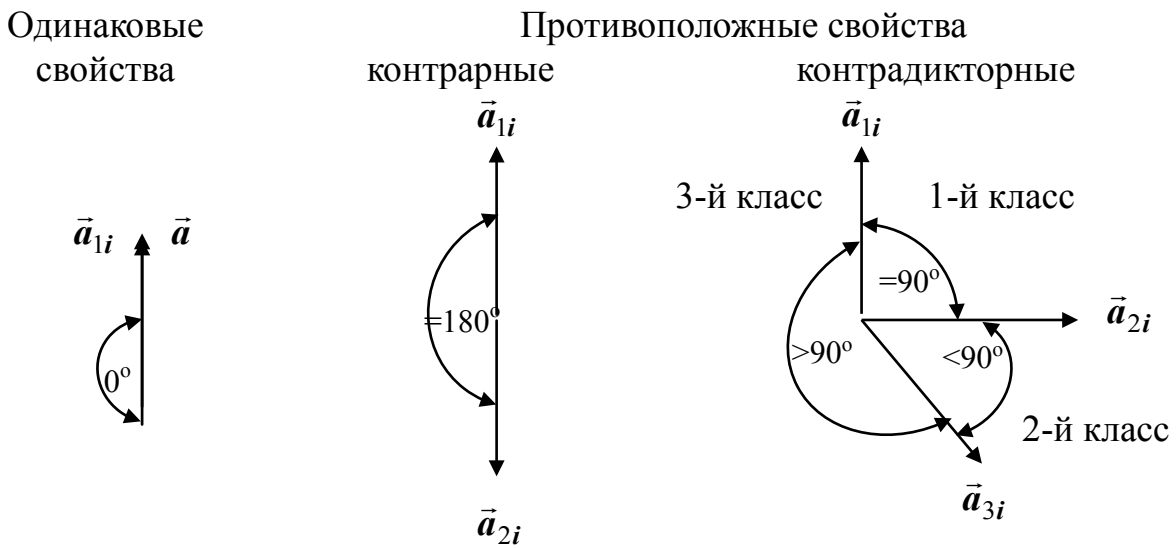


Рис. 1. Геометрическая интерпретация видов свойств вещей и их отношений [составлено автором]



Рис. 2. Сущность и виды противоположностей и противоречий [составлено автором]

Поскольку реальная действительность – это система взаимосвязанных отношениями вещей, то все их свойства, в том числе контрарные и контрадикторные противоположности, системно взаимосвязаны. Для развития этой системы значимость системных противоречий разная. «В системе взаимодействующих противоречий «одни выражают борьбу внутренних сил в предмете (внутренние противоречия), другие характерны для связей с другими предметами (внешние противоречия). Среди внутренних противоречий есть главные, основные, ведущие, непосредственно связанные с сущностью предмета, и не основные, второстепенные, зависимые от основных и лежащие как бы на периферии его развития» [9]. Вполне логично, что это справедливо и для внешних противоречий. Но в любом случае возникает вопрос об их значимости для развития систем реальной.

Если исходить из того, что все многообразие свойств вещей сводится к одинаковым и противоположным контрарным и контрадикторным свойствам (рис. 2), то вполне логично, что диаметрально противоположные свойства определяют «главные, основные, ведущие, непосредственно связанные с сущностью предмета» контрарные противоречия. Остальные относятся к менее значимым контрадикторным противоречиям.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, противоположности – это парные взаимоотрицающие свойства вещей, тождество которых заключается в диалектическом единстве этих свойств, а противоречие – это системное свойство отношений противоположностей. При этом в реальной действительности в силу объективной открытости естественных систем существуют внешние противоположности и противоречия в системе вещей и их отношений и внутренние – в отношениях вещи к самой себе.

В многообразии свойств вещей и свойств их отношений существуют одинаковые и противоположные свойства, где контрарные свойства вещей являются прямо противоположными, а остальные – контрадикторными противоположностями. Они определяют соответствующие противоречия в отношениях между вещами. При этом противоположности являются источником движения и развития систем реальной действительности, а противоречия движущей силой этих процессов.

Список использованных источников

1. Вьяккерев Ф. Ф. Предметное противоречие и его теоретический «образ» / Ф. Ф. Вьяккерев // Диалектическое противоречие. – М.: Политиздат, 1979. – 343 с. – С. 59-77.
2. Краткий энциклопедический словарь философских терминов / П. В. Кикель, Э. М. Сороко. – 2-е изд. – Минск : БГПУ, 2008. – 266 с.
3. Лейбниц Г. В. Новые опыты о человеческом разумении. Сочинения в 4-х т. / Г. В. Лейбниц. – М.: Мысль, 1983. – Т. 2. – 686 с.
4. Малышевский А. Ф. Философско-терминологический словарь / А. Ф. Малышевский. – Калуга: Издательский педагогический центр «Гриф», 2004. – 330 с.
5. Маркс К. Сочинения: в 30 т. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Изд. 2-е. – М.: Госполитиздат. – Т. 4. – 1955. – 615 с.
6. Материалистическая диалектика в 5-ти томах. Т. 1: Объективная диалектика / Под общ. ред. Ф. В. Константинова и В. Г. Марахова. – М.: Мысль, 1981. – 376 с.
7. Новая философская энциклопедия: в 4 т. Том 2 / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В. С. Степин. – 2-е изд., испр. и допол. – М.: Мысль, 2010. – 636 с.
8. Новая философская энциклопедия: в 4 т. Том 3 / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В. С. Степин. – 2-е изд., испр. и допол. – М.: Мысль, 2010. – 694 с.
9. Новейший философский словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novejshij-filosofskij-slovar.slovaronline.com/960>.
10. Оруджев З. М. Формально-логическое и диалектическое противоречия. Различие структур / З. М. Оруджев // Диалектическое противоречие. – М.: Политиздат, 1979. – 343 с. – С. 78-95.
11. Поварнин С. И. Диалектика и формальная логика / С. И. Поварнин // Сб. статей «Вопросы диалектики и логики»; Вып. 2. – Л.: Ленинградский университет, 1971. – С. 93-96.
12. Поппер К. Что такое диалектика? [Электронный ресурс] / К. Поппер. – Вопросы философии. – 1995. – № 1. – С. 118-138. – Режим доступа: <http://philosophy1.narod.ru/www/html/library/vopros/50.html>.

13. Розенталь М. М. Вопросы диалектики в «Капитале» Маркса / М. М. Розенталь. – М., 1955. – 424 с.
14. Рязанова О. Е. Горизонты протоимпрессии противоречий экономических интересов / О. Е. Рязанова // Горизонты экономики – 2018, № 5 (45). – С. 62-68.
15. Сагатовский В. Н. Основы систематизации всеобщих категорий / В. Н. Сагатовский. – Томск: Изд-во ТМИ, 1973. – 432 с.
16. Светлов В. А. Диалектика Гегеля: приобретение рациональности / В. А. Светлов, Н. М. Сидоров Н. М. – Социально-политические науки, 2018. – № 5. – С. 65-71.
17. Сидоренков А. В. Внутригрупповые противоречия, конфликты и эффективность групп в организации: монография / А. В. Сидоренков, О. Ю. Шипитько. – Ростов н/Д: Мини Тайп, 2017. – 216 с.
18. Философия. Философия и методология науки (понятия, категории, проблемы, школы, направления): терминологический словарь-справочник [Электронный ресурс] / сост. В. А. Степанович, А. В. Климович; под общ. ред. В. А. Степановича. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 277 с. – Режим доступа: <https://terme.ru/slovari/filosofija-i-metodologija-nauki-ponjatija-kategorii-problemy-shkoly-napravlenija-terminologicheskii-.html>.
19. Философия: Энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / Под ред. А. А. Ивина. – М.: Гардарики, 2004. – 1072 с. – Режим доступа: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/encyclopedic/articles/1230/suschnost.htm>.
20. Философский словарь / Под ред. И. Т. Фролова. – М.: Республика, 2001. – 719 с.
21. Философский энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / гл. ред. Л. Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалев, В. Г. Панов. – М.: Сов. Энциклопедия, 1983. – 840с. – Режим доступа: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/philosophical/index.htm>
22. Швырев В. С. Противоположности / В. С. Шнырев // Гуманитарный портал: Концепты [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2002-2022 (последняя редакция: 09.03.2022). – Режим Доступа: <https://gtmarket.ru/concepts/7355>.
23. Штракс Г. М. Социальное противоречие / Г. М. Штракс. – М.: Мысль, 1977. – 158 с.

УДК 338.26:658

DOI 10.5281/zenodo.7598643

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

КЛИМОВА П.А.,

канд. экон. наук, доцент

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика,

АФОНИНА Я.В.,

магистрант

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика,

В статье рассмотрены особенности стратегического планирования в условиях кризиса на российских предприятиях. Предложены рекомендации по реализации стратегического планирования и управления в условиях кризиса.

Ключевые слова. Стратегическое планирование, стратегическое управление, кризис, индикативное планирование, политика дирижизма.

FEATURES OF STRATEGIC PLANNING IN A CRISIS

KLIMOVA P.A.,

**Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor**

**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,**

AFONINA Ya.V.,

Master's student

**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,**

The article deals with the peculiarities of strategic planning in crisis conditions at Russian enterprises. Recommendations for the implementation of strategic planning and management in crisis conditions are proposed.

Keywords. *Strategic planning, strategic management, crisis, indicative planning, dirigisme policy*

Постановка проблемы. Кризис по своей сути представляет собой перелом для управления предприятием. Именно наступление кризиса определяет, насколько эффективно предприятие может реагировать на негативные изменения внешней среды и нивелировать их, как при этом может меняться и совершенствоваться, не просто выживая в условиях кризиса, но и продолжая эффективно функционировать в дальнейшей перспективе. Большинство менеджеров рассматривают стратегический план как необходимый инструмент управления предприятием исключительно в кризисные времена. Однако, сложные современные экономические и политические условия требуют совершенствования стратегического планирования в направлении повышения его эффективности.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ отечественных и зарубежных исследований в области стратегического управления в условиях кризиса показывает, что учет его специфики позволяет повысить производительную надежность, выжить в условиях кризиса и даже гарантировать стабильность развития предприятия.

Проблемам стратегического управления, особенно в условиях кризиса, посвящены работы И. Ансофф, И. Игнатъева, А. Наумова, Д. Сироткина, С. Смирнова, З. Шершнева и др.

В то же время существует ряд вопросов, которые требуют дальнейшего теоретического и практического изучения. В связи с этим необходимо определить особенности стратегического планирования с конкретизацией в условиях кризиса.

Цель статьи – выявление особенностей стратегического планирования в условиях кризиса и разработка рекомендаций по повышению его эффективности для российских предприятий.

Изложение основного материала. Разработка долгосрочных планов является неотъемлемой практикой во многих экономически развитых странах. Находиться в режиме «ожидания» сегодня не только опасно, но и в любой ситуации приведет к серьезным экономическим затратам, кризису или даже ликвидации

предприятия. Многие руководители отечественных предприятий пытаются найти выход из сложившейся ситуации.

Выход из состояния кризиса может быть разработан на основе стратегического планирования и управления. Именно стратегическое управление может быть использовано в сложной, кризисной ситуации, когда на деятельность предприятий влияет множество внешних факторов, которые динамично меняются, и сложная ситуация, характеризующаяся внутренними факторами (технологическое состояние предприятия, расход оборотных средств, неплатежи и, как следствие, неплатежи из заработной платы, пандемии, экономический спад).

Следует отметить, что ряд отечественных менеджеров получили опыт работы и ее планирования в условиях кризиса. По сути, стратегическое планирование – это своего рода искусство (предвидение, планирование, управление глобальными и локальными стратегиями). Сегодня очень важно уметь разрабатывать многовариантные, альтернативные бизнес-планы, корректировать стратегию и показатели планирования.

Невозможно планировать без учета жизненного цикла конкретного продукта (услуги) и управления ассортиментной политикой на основе стратегии жизненного цикла продукта (услуги).

Важнейшей особенностью в условиях кризиса является динамически изменяющиеся условия, поэтому планирование в возможно и необходимо на основе использования методов современного стратегического анализа (портфельный анализ, ABC-анализ и др.).

В кризисной ситуации меняется роль годового плана в управлении предприятием. Прежде всего, план становится не только рядом финансовых показателей, но и инструкцией к действию в зависимости от реализации различных факторов риска. Цели при этом должны быть «разумно расплывчатыми», то есть задавать направление развития и определять приоритеты предприятия, оставаясь свободными в своем смысле. Это позволяет сохранить одно направление действий при планировании, сохраняя возможность выбора путей развития предприятия. Кроме того, именно во время кризиса возрастает значение координационной функции в плане, она гарантирует координацию антикризисных действий всех подразделений предприятия.

План должен позволять быстро принимать решения в ответ на текущие изменения внешней среды. Но чрезмерное давление строгих бюджетов может снизить эффективность обычных управленческих решений, ограничивая, таким образом, гибкость реагирования на изменения рыночных условий. Практика последних лет показывает активное применение квартального планирования, что позволяет более качественно выполнять стратегический план социально-экономического развития предприятия. При этом следует уделять максимальное внимание эффективному обмену информацией между подразделениями и гарантировать обратную связь на всех уровнях управления, иногда даже вопреки информационной безопасности. Этот тип обмена информацией называется «звездой» [2].

По своей сути наличие и применение на практике стратегического планирования на предприятии позволяет переживать проблемы до их появления. Качественно разработанный план добавляет уверенности в том, что любые проблемы могут быть преодолены [4].

Таким образом, ключевыми особенностями подхода к планированию во время кризиса являются снижение детализации, повышение гибкости. Что касается гибкости планирования, эксперты высоко оценивают такой инструмент, как скользящее планирование [1].

Из-за значительной изменчивости и гибкости среднесрочных и краткосрочных планов стратегические планы предприятия следует менять только в особых случаях – невозможно менять стратегические планы с такой же гибкостью, предприятие в кризисные времена должно быть «динамически стабильным».

На первый взгляд, в кризисной ситуации подход к планированию на предприятии унифицируется. Планирование становится более гибким, менее детализированным, но в то же время более критичным для предприятия. Набор инструментов планирования, который обычно используется, также сохраняется.

Но более детальный и углубленный анализ показывает, что на разных предприятиях существуют разные приоритеты в планировании. Для одних критически важно выживание предприятия, для других – поведение макроэкономических факторов. Для третьих – практически ничего не меняется [5].

В связи с этим можно выделить три подхода к планированию в условиях кризиса: «прожиточный минимум»; «сценарии развития внешней среды»; «целевые показатели».

1. Подход «прожиточный минимум» в настоящее время достаточно распространен. Ключевой задачей при таком подходе является поддержание ликвидности предприятия. Но в реальной жизни используются и другие показатели.

2. Подход «сценарии развития внешней среды» критически важен для предприятий, бизнес которых зависит от макроэкономических показателей и решений властей. В отличие от предыдущего подхода, ключевыми показателями при планировании являются такие показатели, как курс доллара, цена на нефть.

3. Подход «целевые показатели» характерен для предприятий, на бизнес которых кризис влияет не так сильно. Как правило, показатели планирования одинаковы как в кризисные, так и в стабильные периоды. Однако для большинства предприятий это проблематично.

Различия между этими тремя подходами могут быть хорошо показаны, когда предприятия пытаются решить основную проблему финансового управления: обеспечение ликвидности и прибыльности. Для первого подхода это «гарантия ликвидности при минимальном уровне доходности», для третьего подхода – «гарантия заданного уровня доходности при допустимом уровне ликвидности».

Важнейшей особенностью планирования в условиях кризиса является высокий уровень неопределенности будущего.

Есть несколько условных правил, как сделать антикризисный план более реалистичным: исходить из пессимистичного прогноза; использовать мнение экспертов; быстро реагировать на изменения; возможно, создать на предприятии специальные группы менеджеров, которые будут проводить мониторинг основных производственных и макроэкономических показателей и передавать результаты для быстрого реагирования; сохранение стабильности торговой системы [5].

Но, несомненно, ключевым инструментом планирования в условиях высокой неопределенности является сценарное планирование. При реализации первого сценария развитие будет осуществляться путем увеличения объемов производства в таких традиционных отраслях национальной промышленности, как

металлургия и химическая промышленность; более того, оно будет осуществляться на технологически отсталой, ресурсной и энергетической базе. Такой подход предполагает количественный, но не качественный рост.

Второй сценарий развития в условиях кризиса предполагает концентрацию всех полномочий на реализации конкретных целей с активным использованием проводимой политики – активное вмешательство государства в управление экономикой [3].

Сценарного планирование развития предполагает реализацию следующих этапов:

1. Определение ключевых стратегических путей и вопросов.
2. Определение ключевых факторов ближайшего внешнего окружения.
3. Определение ключевых факторов внутренней среды.
4. Размышления о важности и уровне неопределенности. Сценарии будут различаться в соответствии с факторами и тенденциями, которые были определены выше.
5. Определение логики каждого сценария. Результаты вышеуказанных шагов можно назвать «логическими стержнями», которые представляют собой альтернативные логики развития каждого сценария.
6. «Чистка» сценариев. Анализируется каждый фактор и тенденция.
7. Выводы.
8. Определение типичных показателей.

При развитии реальных событий желательно как можно быстрее распознать, какой специальный сценарий наиболее близок к реальности. Именно это и должны показывать так называемые «типичные или опережающие показатели».

Принято выделять 5 основных этапов сценарного планирования на предприятии [3]:

1. Определение ключевых факторов внешней среды, которые оказывают влияние на предприятие. Очень важно иметь индивидуальный подход к определяющим факторам. Количество факторов, которые действительно влияют, может быть небольшим.
2. Качественная формулировка сценариев. Очень внимательно формулируйте качественно разные пути развития в сценарном планировании.

3. Оцифровка сценариев – прогноз факторов и развития рынков.

4. Определение рисков и возможностей для предприятия в каждом сценарии.

5. Разработка критических событий и определение контрольных точек развития сценариев.

В целом, это идентичные подходы, которые отличаются только различием этапов. Таким образом, предприятия должны выбрать наиболее удобный и соответствующий конкретной ситуации подход.

Планирование в условиях кризиса – это работа для всех топ-менеджеров предприятия, ее результаты должны быть открыты для каждого сотрудника. Принятая на предприятии система планирования и методы прогнозирования должны быть последовательными, а не изменяться.

Вывод. В условиях кризиса предприятия не должны отказываться от практики стратегического планирования и управления. Рекомендуются учитывать следующие моменты: изменяется понятие и роль плана в жизни предприятия; снижается детализация планов, повышается их гибкость и оперативность; план должен позволять быстро принимать решения в ответ на текущие изменения внешней среды; необходимо гарантировать эффективный обмен информацией между подразделениями и гарантировать обратную связь на всех уровнях управления; применение сценарного планирования.

Список использованных источников

1. «Экономикс Медиа» Долгосрочное планирование со скользящим бюджетированием – инструмент реализации принятых решений Источник: <https://www.eg-online.ru/article/363314/> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/article/363314/>

2. Калимуллин, Д. М. Диагностика и оценка антикризисного управления / Д. М. Калимуллин, А. М. Данчина // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия: Сборник статей XIX Международной научно-практической конференции, Пенза, 21-22 февраля 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 119-122.

3. Ковач, А. М. Сценарное планирование в современном стратегическом менеджменте // Молодой ученый. – 2018. – № 29. – С. 419-422.

4. Осепов, Н. И. Разработка и реализация антикризисной бизнес-стратегии организации / Н. И. Осепов // Современные проблемы и тренды управления государством в современных реалиях: Сборник научных трудов, Москва, 11 декабря 2020 года / Под ред. А. А. Шестемирова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – С. 82-88.

5. Планирование в условиях кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru/lib/planirovanie-v-usloviyah-krizisa/>

6. Nicholas, T. Инновации в кризис: уроки прошлого. Vestnik McKinsey. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnikmckinsey.ru/strategic-planning/innovacii-v-krizis-uroki-proshlogo>

УДК 378:338.23

DOI 10.5281/zenodo.7598684

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

РЫЖОВ А.И.,

Аспирант,

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

г. Донецк, Донецкая Народная Республика,

В статье раскрыты особенности реализации государственной политики в системе высшего образования в Донецкой Народной Республике в переходный период. Для этого выделены условные этапы развития образования, в основе такой периодизации находится выбор государством концепции развития. Преимущественным путем решения рассмотренных проблем определен путь согласования некоторых компонентов российской и республиканской образовательных моделей.

Ключевые слова: образование, государственная политика, преемственность, интеграция, законодательство, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

IMPLEMENTATION OF STATE POLICY IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC DURING THE TRANSITION PERIOD

**RYZHOV A.I.,
Graduate student,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article reveals the specifics of the implementation of state policy in the higher education system in the Donetsk People's Republic during the transition period. For this purpose, conditional stages of the development of education are identified, at the heart of such periodization is the choice of the development concept by the state. The way of coordination of some components of the Russian and republican educational models is determined by the preferred way of solving the considered problems.

Keywords: education, state policy, continuity, integration, legislation, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Постановка задачи. Образование является одним из приоритетов политики каждого государства, это фундамент, на котором основывается вся его система. Одной из главных задач государства в сфере образования является создание максимально доступных и комфортных условий для граждан при оказании образовательных услуг и своевременное обеспечение страны необходимыми высококвалифицированными кадрами в достаточном количестве. Как правило, государство осознает важность этого вопроса и старается максимально выполнять свои обязательства перед своими гражданами. Зачастую проблемы в этой сфере обусловлены спецификой создания и реализации четкой системы доступного образования с преемственностью между различными звеньями этой системы. К числу современных тенденций развития образования относятся его глобализация и международное сотрудничество, которые проявляются в возможности обмена опытом с сотрудниками, совместного

проведения научных проектов, участия в международных форумах, симпозиумах, конференциях. Реализация указанных направлений должна предусматриваться в рамках осуществления соответствующей государственной политики, что и будет являться ключевым фактором прогрессивного развития системы образования.

Актуальность. Каждое государство вправе самостоятельно выбирать порядок, пути и способы проведения собственной образовательной политики. Это положение в равной степени относится и к Донецкой Народной Республике, которая с 2014 г. находится в сложном положении, поскольку создание собственной системы образования, отличной от прежнего варианта, происходит в условиях политической, экономической и социальной нестабильности, а также постоянной угрозы военных действий.

Анализ последних исследований и публикаций. Обзор научной литературы, посвященной изучению/освещению различных аспектов формирования образовательных систем современных государств, указывает на значительный объем теоретического материала. При этом причины возникновения новых государственных образований «de facto государств», процессы формирования их государственности в рамках существующих ограничений и предпринимаемые в связи с этим меры по развитию территорий активно исследуются в научной литературе. Однако, вопросам реализации государственной политики в системе образования зачастую не уделяется достаточного внимания. Вопросы развития системы высшего образования в Донецкой Народной Республике рассматривают О.А. Голикова, М.В. Руденко, О.В. Онопко и другие авторы.

Цель статьи состоит в определении особенностей реализации государственной политики в системе высшего образования в Донецкой Народной Республике в переходный период.

Изложение основного материала исследования. Для определения особенностей реализации государственной политики в системе высшего образования, прежде всего, необходимо проанализировать правовую составляющую. Анализ основных нормативных правовых актов, которые обеспечивают реализацию политики в сфере образования, определяют основные проблемы и факторы, влияющие на становление и развитие системы

образования в Донецкой Народной Республике, позволил выделить условные этапы развития образования:

первый этап – с весны 2014 г. по январь 2021 г.;

второй этап – с января 2021 г. по октябрь 2022 г.;

третий этап – начался с октября 2022 г. и продолжается в настоящее время.

Основой такого условного разделения является выбор концепции развития на каждом этапе и определение соответствующего направления движения.

Первый этап условно представляет собой период становления. В это время осуществлялся поиск ориентиров, выбирались модели и стратегии, намечались долгосрочные планы. Основные сложности данного периода состояли в том, что Республика могла рассчитывать только на собственные силы, непрерывно сталкиваясь с возможностью угрозы военных действий. Ключевым условием формирования системы образования выступил отказ от прежней модели, ориентированной на Украину и полную трансформацию устоявшегося порядка. Для этого периода характерно создание правовых основ развития территории. Так, были приняты Конституция ДНР и Закон об образовании, предприняты попытки сформировать ключевые механизмы по реализации государственной политики в сфере образования.

Донецкая Народная Республика провозгласила право на образование в качестве конституционного права граждан, что закреплено в ст. 26 Конституции ДНР [1]. В соответствии с данной нормой, государство гарантирует общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях. Также определены права каждого на конкурсной основе бесплатно получить первое высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии. Основное общее образование объявляется обязательным, а на родителей либо лиц, их заменяющих, возлагается обязанность обеспечить получение детьми основного общего образования.

Кроме Конституции ДНР, правовой основой системы образования является Закон ДНР «Об образовании» № 55-ИНС от 19.06.2015 г. (далее – Закон ДНР об образовании) [2]. Данный закон в качестве модели развития ориентирован на Федеральный закон

«Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ [3] (далее – Закон РФ об образовании).

Тенденция сближения с российским законодательством нашла свое отражение в Концепции внешней политики ДНР, принятой 1 марта 2019 г., в которой был закреплен курс на гармонизацию республиканского и российского законодательства [4, с.127].

Современные исследователи (О.А. Голикова и другие авторы) считают началом второго этапа развития Донецкой Народной Республики принятие и реализацию Доктрины «Русский Донбасс». Она была утверждена 28 января 2021 г. и стала важным элементом развития Донецкой и Луганской Народных Республик. Ключевая позиция Доктрины состоит в нацеленности на формирование идеи единого культурного пространства и развития системы образования в регионе в рамках правового пространства Российской Федерации.

С 2021 г. отмечается усиление интеграционных процессов между Донецкой Народной Республикой и Российской Федерацией. Формирование единого правового пространства в области образования предполагает унификацию звеньев всей образовательной системы в целом. На республиканском уровне должна быть выстроена единая с российской вертикаль образования, что позволит обеспечить преемственность между всеми звеньями системы [5, с. 90].

Начало третьего этапа связано с принятием Федерального конституционного закона от 04.10.2022 г. № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики». В соответствии с положениями этого нормативного документа, до 1 января 2026 г. длится переходный период. На протяжении этого времени должны быть урегулированы вопросы интеграции ДНР в экономическую, финансовую, кредитную и правовую системы Российской Федерации, а также систему органов государственной власти [6].

Поскольку в качестве модели и ориентира развития системы образования ДНР была выбрана Российская Федерация, действующий Закон ДНР об образовании включает в себя ряд схожих элементов и в целом создан для формирования единого образовательного пространства между государствами. Представляется, что итогом развития должна была стать возможность обеспечения преемственности между звеньями

образовательного процесса на всех его этапах между Российской Федерацией и Донецкой Народной Республикой.

Так, Законом ДНР об образовании предусмотрены государственные гарантии реализации соответствующего права, которые сформулированы в рамках концепции непрерывного образования, что подразумевает возможность его получения на различных уровнях в течение всей жизни. Реализация данной концепции предусматривает формирование необходимых условий, в частности: организация инклюзивного образования, осуществление содействия субъектам, имеющим выдающиеся способности, предоставление полного или частичного финансирования субъектов, нуждающихся в материальной поддержке, и другие условия.

В Донецкой Народной Республике установлены уровни общего и профессионального образования. Так, общее образование включает в себя четыре уровня: дошкольное, начальное общее, основное общее, среднее общее образование.

Профессиональное образование включает два уровня: среднее и высшее профессиональное. Высшее профессиональное образование может быть реализовано в рамках бакалавриата, специалитета, магистратуры.

Кроме того, дополнительное образование предусматривает дополнительное обучение детей и взрослых, а также подготовку кадров высшей научно-педагогической и научной квалификации (аспирантура, докторантура, адъюнктура, ординатура, ассистентура-стажировка). Это положение закреплено в ч.6 ст. 8 Закона ДНР об образовании. Данное положение расходится с закреплённой позицией российского законодателя, поскольку в России указанные виды обучения включены в систему высшего профессионального образования. С практической точки зрения реализация указанной нормы Закона ДНР об образовании сопряжена с определенными трудностями в установлении правового статуса таких обучающихся, например, аспирантов. Это требует дополнительного согласования положений Закона ДНР об образовании с аналогичными нормами российского законодательства. Целесообразным считается признание аспирантуры, докторантуры, адъюнктуры, ординатуры, ассистентуры-стажировки разновидностями не дополнительной

подготовки научных кадров, а формами высшего профессионального образования.

Кроме того, в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 20 октября 2021 г. № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)», предусмотрена итоговая аттестация по всем этапам проведения научного исследования [7]. Итоговая аттестация по программам аспирантуры (адъюнктуры) проводится в форме оценки диссертации на предмет ее соответствия критериям, установленным в соответствии с Федеральным законом от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [8].

Для приведения в соответствие с нормами российского законодательства представляется целесообразным разработать аналогичные республиканские стандарты аттестации (оценки) итоговых работ по результатам научных исследований, предусматривающие их обязательную защиту после окончания обучения (аспирантуры, адъюнктуры). На сегодняшний день в республиканском законодательстве отсутствует нормативное закрепление обязательности итоговой защиты диссертации.

Также ключевым моментом в осуществлении государственной политики в системе высшего образования выступит разработка и принятие соответствующего республиканского закона «О науке и государственной научно-технической политике». Данным документом возможно нормативное закрепление особенностей регулирования отношений в области науки и государственной научно-технической политики, а также государственной поддержки инновационной деятельности в сфере науки.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Подводя итоги, можно подчеркнуть, что правовую основу системы образования на территории Донецкой Народной Республики составляют Конституция ДНР, Закон ДНР об образовании, приказы и положения министерства образования и науки. Республиканская система образования находится на стадии развития в соответствии с

обозначенными ориентирами, в качестве ключевого из них выбрана система образования Российской Федерации. Главным проблемным аспектом реализации государственной политики в сфере образования ДНР является проведение комплексного реформирования с целью реализации государством взятых на себя конституционных обязательств. Преимущественным путем решения рассмотренных проблем определен путь согласования и гармонизации некоторых компонентов российской и республиканской образовательных моделей. Разработка и принятие соответствующих положений, законов и стандартов позволит использовать накопленный опыт России и обеспечить максимально эффективную интеграцию республиканской системы образования в российскую.

Список использованных источников

1. Конституция Донецкой Народной Республики: принята Постановлением ВС Донецкой Народной Республики № 1-1 от 14.05.2014; в редакции от 06.03.2020 № 106-ПНС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dnr-online.ru/konstituciya-dnr/>. – Дата обращения: 10.12.2022.

2. Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» № 55-ИНС от 19.06.2015; в редакции от 26.04.2022 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://gisnra-dnr.ru/nra/0002-55-ihc-20150619/>. – Дата обращения: 10.12.2022.

3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ; в редакции от 21.11.2022 № 465-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.

4. Руденко, М. В. Доктрина «Русский Донбасс»: идейно-теоретические основы и политическое значение / М. В. Руденко, О. В. Онопко // Вопросы национализма. – 2021. – № 1 (33). – С. 126-133.

5. Голикова О. А. Правовые основы формирования системы образования на территории ДНР и ЛНР / О. А. Голикова // Теория и практика социогуманитарных наук. – 2022. – № 2 (18). – С. 88-95.

6. Федеральный конституционный закон «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики» от 04.10.2022 № 5-ФКЗ

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428188/. – Дата обращения: 12.12.2022.

7. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 20 октября 2021 г. № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/403100330/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33>

8. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 № 127-ФЗ; в актуальной редакции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/135919/1cafb24d049dcd1e7707a22d98e9858f/>. – Дата обращения: 12.12.2022.

УДК 332.13

DOI 10.5281/zenodo.7598621

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА

**ДУДНИКОВ Р.Г.,
соискатель кафедры менеджмента
непроизводственной сферы,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

Статья посвящена разработке концептуальных основ организационного обеспечения социально-экономической инфраструктуры города. Создаются предварительные условия для экономического роста за счет развития финансовой базы инфраструктурного хозяйства с помощью привлечения средств специализированных небанковских финансово-кредитных институтов (факторинг, лизинг). Обосновано реформирование финансового потенциала города за счет развития концессионных

отношений местных предприятий с предприятиями-концессионерами (инвесторами). Необходимо развитие и увеличение количества малых предприятий в сфере инфраструктурного хозяйства и экономики города.

Ключевые слова: концептуальные основы, город, организационные аспекты, публичное управление, инфраструктура социально-экономическая, Донецкая Народная Республика.

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF ORGANIZATIONAL SUPPORT OF THE SOCIO-ECONOMIC INFRASTRUCTURE OF THE CITY

**DUDNIKOV R.G.,
competitor of the Department of Management
non-manufacturing sphere
SEI HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article to the development of the conceptual foundations of the organizational support of the socio-economic infrastructure of the city are is devoted. Conditions are being created for economic growth through the development of the financial base of the infrastructure economy by attracting funds from specialized non-bank financial and credit institutions (factoring, leasing) are preliminary. In the article the reform of the financial potential of the city through the development of concession relations between local enterprises and concessionaire enterprises (investors) are substantiates. It is necessary to develop and increase the number of small enterprises in the field of infrastructure management and the economy of the city.

Keywords: conceptual foundations, city, organizational aspects, public administration, socio-economic infrastructure, Donetsk People's Republic

Постановка проблемы и актуальность. Экономическое развитие города, создание условий для обеспечения социального и материального благосостояния населения, стимулирование экономической деятельности в городе и эффективное использование местных ресурсов зависит от уровня устойчивости социально-экономической инфраструктуры. Поэтому необходима поддержка такого уровня функционирования субъектов инфраструктуры города, которая способна удовлетворить жизненно важные потребности населения. В данном аспекте важная роль отводится публичному управлению с набором инструментов и методов, которые ранее рассматривались в предыдущей статье

автора [1]. В условиях признания независимости ДНР [2] и в дальнейшем принятие в состав Российской Федерации как нового субъекта [3] свидетельствует о том, что процессы интеграции перестраиваются в новом правовом поле. Однако в переходной период важно выстроить организационные аспекты для реализации функций публичного управления на уровне городов и районов.

Анализ последних исследований и публикаций. Детальный анализ публикаций в сфере развития городской социально-экономической инфраструктуры на основе проектного подхода и теоретико-методологических аспектов реализации публичного управления в обозначенной сфере выявил, что большинство современных ученых склоняются к необходимости информационного и инновационного обеспечения данной инфраструктуры [4-8]. Однако в условиях ДНР важно выстроить приоритетность в процессах восстановления инфраструктуры, как последствий вооруженного противостояния. Поэтому в организационном аспекте необходимо концептуально определить основные составляющие социально-экономической инфраструктуры города, провести мониторинг ее состояния и верно распределить ограниченные ресурсы для ее восстановления и дальнейшего развития.

Цель статьи – обосновать концептуальные основы в виде схемы обеспечения социально-экономической инфраструктуры города в контексте реализации функций публичного управления на примере города Иловайска.

Изложение основного материала исследования. С позиций макроэкономического подхода инфраструктура в современной экономической системе обеспечивает нормальное функционирование всей экономики и жизнедеятельности общества.

Вместе с тем, современное состояние социально-экономической инфраструктуры свидетельствует о наличии существенных проблем в отставании ее технической базы, непропорциональности развития отдельных субъектов, организационной и инвестиционной отсталости инфраструктуры.

Социально-экономической инфраструктуре свойственна соответствующая сеть институтов, предприятий и организаций производственного и непромышленного назначения. Классификация институциональной базы социально-экономической инфраструктуры города представлена в табл. 1.

Таблица 1

Классификация институциональной базы социально-экономической
инфраструктуры города

Группа социально-экономической инфраструктуры города	Институциональные составляющие инфраструктуры города
Социальная инфраструктура (непроизводственная)	Жилищно-коммунальное хозяйство
	Бытовое обслуживание населения (сфера услуг)
	Здравоохранение
	Физическая культура и спорт
	Образование с организациями всех уровней
	Культура и искусство
	Общественное питание
Экономическая инфраструктура (производственная)	Градообразующие и другие производственные предприятия
	Транспорт
	Связь
	Производство электроэнергии и теплоэнергетики
	Распределение энергии (ЛЭП, теплоснабжение) и газоснабжение
	Охрана окружающей среды
	Городское коммунальное хозяйство (водоснабжение, сбор, вывоз и переработка отходов)

Если рассмотреть на примере города Иловайска ДНР обозначенную инфраструктуру, то в жилищной сфере это многоквартирный жилищный фонд составляет 111 жилых домов на балансе КЖЭП «ЖЭП» г. Иловайска, ОСМД – 1 дом, ЖСК – 1 дом. Из них 9 домов разрушено в результате боевых действий, 102 дома – полностью или частично благоустроены, не благоустроены – 11 домов. Ветхое и аварийное жильё отсутствует. Общая площадь составляет 162999,51 м², жилая площадь – 102088,27 м². Количество зарегистрированных жителей – 5 653 человека. Благоустройство на территории г. Иловайска осуществляется силами коммунального предприятия БИОН по следующим видам работ:

- вывоз ТБО;
- уборка автодорог и тротуаров;
- уборка сухой листвы в парковых зонах;

- ремонт и содержание детских площадок;
- побелка деревьев вдоль автомагистральной автодороги;
- обрезка деревьев;
- высадка зеленых насаждений.

Обслуживание водопроводных сетей г. Иловайска осуществляется Иловайским СМЭУ ГП «Донецкая железная дорога», общей протяженностью – 112,581 км, общее количество сетей водоотведения всех форм собственности – 27,844 км, общее количество водопроводных насосных станций – 3 ед., общее количество канализационных насосных станций – 6 ед., общее количество канализационных очистных сооружений – 1 ед.

Газификация: общая протяженность газовых сетей – 88,338 км, из них низкого давления 79,326 км, среднего давления 9,12 км. В 2020 году введён в эксплуатацию «Газопровод среднего давления» к Локомотивному Депо по ул. Пролетарская, протяженностью 1,6 км, которое обслуживается УГГ г. Харцызска ГК «Донбасгаз».

Теплофикация: общая протяженность тепловых сетей г. Иловайска всех форм собственности составляет 13,232 км. В городе функционирует 7 котельных ГП «Донбасстеплоэнерго» Государственного Концерна «Донбасгаз», которые обслуживают весь жилой фонд и социальную сферу города Иловайска. Общая численность населения – 15545 чел.

Основными показателями экономического развития населённого пункта являются предприятия, осуществляющие свою деятельность на территории города Иловайска. Деятельность данных предприятий различных форм собственности дает положительную динамику в экономическом развитии:

1. Станция Иловайск (ДС) ГП «Донецкая железная дорога».
2. Дистанция сигнализации и связи (ШЧ) ГП «Донецкая железная дорога».
3. Дистанция пути (ПЧ) ГП «Донецкая железная дорога».
4. Строительно-монтажное эксплуатационное предприятие (СМЭУ) ГП «Донецкая железная дорога».
5. Локомотивное депо (ТЧ) ГП «Донецкая железная дорога».
6. Вагонное депо (ВЧД) ГП «Донецкая железная дорога».
7. Дистанция электроснабжения (ЭЧ) ГП «Донецкая железная дорога».

8. Путьевая машинная станция (ПМС) ГП «Донецкая железная дорога».
9. Железнодорожный вокзал ГП «Донецкая железная дорога».
10. Дистанция защитных лесонасаждений (ПЧЛ) ГП «Донецкая железная дорога».
11. Восстановительный поезд ГП «Донецкая железная дорога».
12. Материально-технический склад ГП «Донецкая железная дорога».
13. Узловая больница ст. Иловайск.
14. Коммунальное жилищно-эксплуатационное предприятие «КЖЭП» г. Иловайска.
15. Коммунальное предприятие БИОН.
16. Пожарно-спасательная часть № 50.
17. Пожарно-спасательная часть № 54.
18. Харцызское управление по газификации и газоснабжению.
19. ХРЭС.
20. СПП «Харцызсктеплосеть».
21. Дом науки и техники СМЭУ ГП «Донецкая железная дорога».
22. КУ «Иловайская городская библиотека».
23. КУДО «Иловайская школа искусств».
24. МОО «Иловайская средняя школа № 12 г. Харцызска».
25. МОО «Иловайская средняя школа № 13 г. Харцызска».
26. МОО «Иловайская средняя школа № 14 г. Харцызска».
27. МДОО «Ясли-сад комбинированного типа № 3 «Ласточка» г. Харцызска».
28. МДОО «Ясли-сад № 12 «Ромашка» г. Харцызска».
29. МДОО «Ясли-сад № 17 «Теремок» г. Харцызска».
30. Иловайский отдел полиции Харцызского ГО МВД ДНР.
31. Управление труда и социальной защиты населения администрации города Харцызска.
32. ГП «Почта Донбасса».
33. КУ «Музей истории города Иловайска».
34. Территориальный центр.
35. Комендатура.
36. Частные предприниматели в количестве 148.

На территории города располагаются 19 частных предприятий, которые предоставляют услуги, а именно: парикмахерские, фотоуслуги, пошив и ремонт одежды, мастерские компьютерного

оборудования и связи, ремонт обуви, мастерская по ремонту и изготовлению ювелирных изделий, оказание технического обслуживания автомобильных средств.

На территории города функционирует 1 городской маршрут ООО «Колир»: «Магазин Альянс ОА-Жилкоп ОА». Услуги связи предоставляет ГП «Почта Донбасса», адрес: г. Иловайск, ул. Шевченко, 135. А также 4 интернет-провайдера: «Терра Лайн», «Лайтнет», «Трианет», «Сити лайн», которые выполняют работы по ремонту и проведению интернет-линий жителям и предприятиям города.

В 1919 году в Иловайске была впервые создана медицинская организация «приемный покой» пер. Победы 8. В 1917 организована работа поликлиники. В 1972 году поликлиника переселилась в новое 4-этажное здание расположенного по адресу ул. Шевченко 137, прием стали вести врачи по 18 специальностям.

В 1974 году к больнице достроено и вступило в строй здание нового 3-х этажного корпуса, где разместились детское отделение на 40 коек, неврологическое отделение и детская поликлиника.

Для улучшения медицинского обслуживания в городе был построен новый терапевтический корпус, который изначально планировался как кардиологическое отделение. В 1988 году этот новый корпус был введен в эксплуатацию. Благодаря этому удалось расширить хирургическое и терапевтическое отделения до 80 коек каждое. Конечный фонд больницы был расширен до 245 коек. К 1990 году больница обслуживала 22 500 человек населения в год, поликлиническое посещение достигло – 750 посещений в день взрослых и 150 посещений в день детского населения. В 90-х годах больница получила новое оборудование, оснащена физиотерапевтическим кабинетом и другими подразделениями. В 1997 году прекратило свое существование родильное отделение, его перепрофилировали в гинекологическое. На 01.01.1999 г. сократился конечный фонд больницы с 245 коек до 160 коек.

На сегодняшний день в больнице работают отделения: хирургическое, терапевтическое, неврологическое, гинекологическое с общим количеством на 140 коек.

На территории города осуществляют свою деятельность:

КУ «Иловайская городская библиотека»;

КУ «Музей истории Иловайска»;

КУДО «Иловайская школа искусств».

Анализ сферы торговли представлен в таблице 2, который свидетельствует о незначительном увеличении количества непродовольственных магазинов за один год на 7 шт.

Таблица 2.

Предприятия розничной торговли

Показатель	На 01.10.2020	На 01.10.2021	Рост/уменьшение
Предприятия розничной торговли, в т.ч.	107	114	7
мелкорозничная торговля	4	4	0
непродовольственные магазины	49	56	7
Продовольственные магазины	51	51	0
смешанные	3	3	0

В таблице 3 представлено количество предприятий общественного питания, которое остается неизменным в течении одного года.

Таблица 3

Предприятия общественного питания

Показатель	На 01.10.2020	На 01.10.2021	Рост/уменьшение
Предприятия общественного питания, в т.ч.	7	7	0
Бары	1	1	0
Кафе	2	2	0
закусочные	1	1	0
столовые	3	3	0

Постепенно уменьшается количество предприятий бытового обслуживания (таблица 4).

Рост потребностей общества в услугах экономической и социальной инфраструктуры города является глобальным процессом, несмотря на низкую эффективность этой сферы.

Таблица 4

Предприятия бытового обслуживания населения г. Иловайск

	На 01.10.2020	На 01.10.2021	Рост/уменьшение
Предприятия бытового обслуживания населения, в т.ч.	25	19	-6
парикмахерские услуги	7	7	0
предоставление фотоуслуг	2	1	-1
ремонт и пошив одежды	3	3	0
ремонт компьютеров	1	0	-1
ремонт оборудования связи	1	2	1
ремонт обуви	4	3	-1
ремонт ювелирных изделий	1	1	0
ритуальные услуги	1	0	-1
прочие	5	2	-3

Решение проблемы социально-экономического обеспечения населения города автор видит в повышении эффективности функционирующих на территории города предприятий, поскольку формирование бюджетных средств города напрямую зависит от уровня их доходов. Например, только малые предприятия в бюджет направляют большую часть налогов. За счет бюджета развиваются: образование, расходы которого, финансируется за счет местного бюджета, медицина, культура, физическая культура.

Повышение эффективности предприятий города прямо связано с уровнем развития социально-экономической инфраструктуры, важным фактором которого является развитие малых предприятий. Значение и роль малого бизнеса в экономике очень значительны. Поэтому на основе проведенных исследований предложены концептуальные основы организационного обеспечения социально-экономической инфраструктуры города (рис. 1), что является методической предпосылкой решения таких проблем:

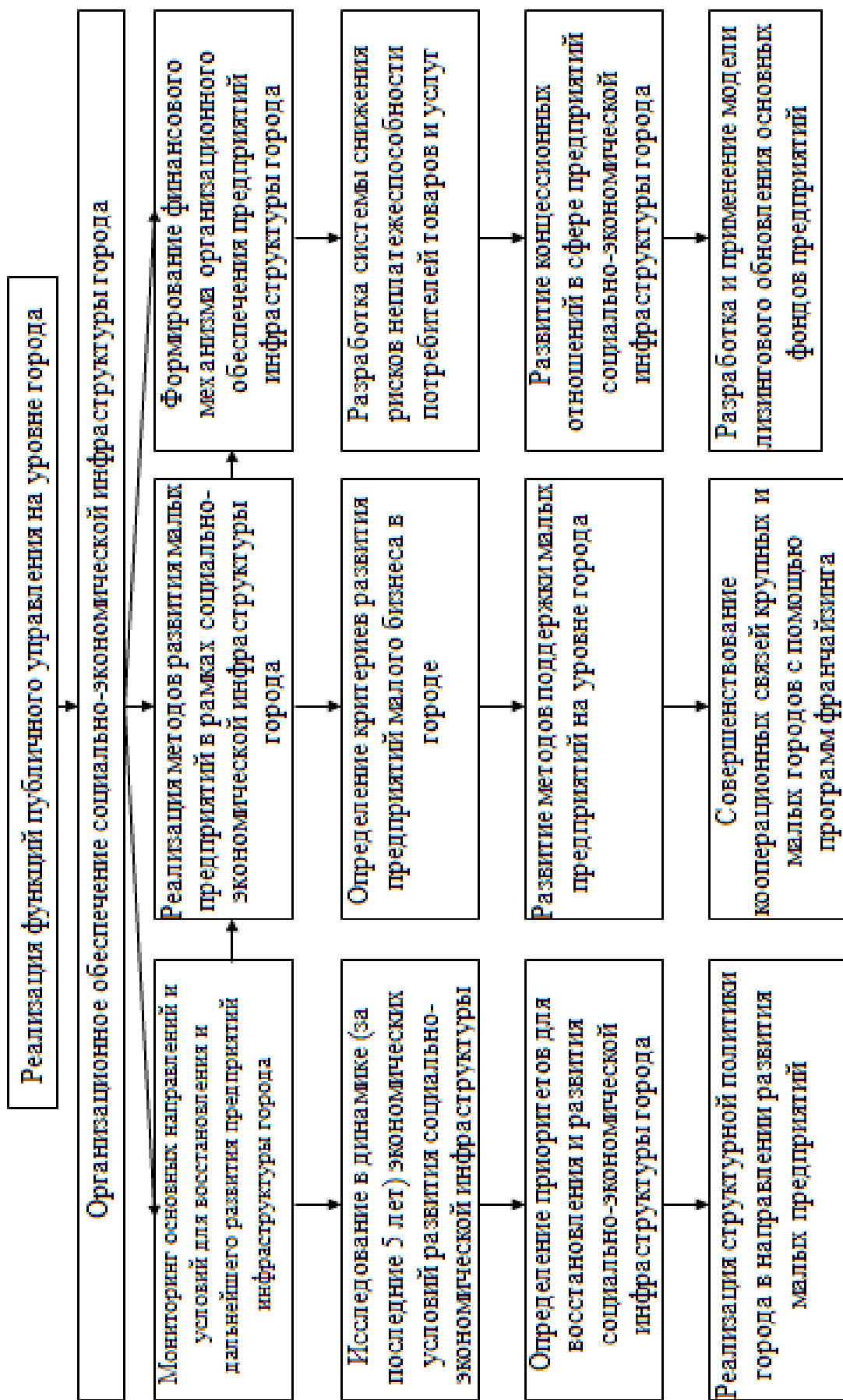


Рис. 1. Концептуальные основы организационного обеспечения социально-экономической инфраструктуры города в контексте реализации функций публичного управления

– выявление приоритетных направлений организационно-экономического обеспечения восстановления и дальнейшего развития предприятий инфраструктуры города в условиях ограниченности ресурсов;

– определение и реализация методов развития малых предприятий в городской инфраструктуре;

– формирование финансового механизма организационного обеспечения предприятий инфраструктуры города.

Этап выявления основных направлений и условий обеспечения предприятий инфраструктуры города включает: исследование экономической природы, среды и условий развития социально-экономической инфраструктуры города; определение основных направлений и форм организационно-экономического становления предприятий инфраструктуры города; реализация структурной политики города в направлении развития малых предприятий.

Этап определения и реализации методов развития малых предприятий включает: исследование критериев развития предприятий малого бизнеса, развитие методов поддержки малых предприятий на местном уровне; совершенствование кооперационных связей крупных и малых предприятий на основе франчайзинга.

Этап формирования финансового механизма организационного обеспечения включает: разработку системы снижения рисков неплатежеспособности потребителей товаров и услуг предприятий социально-экономической сферы города, развитие концессионных отношений в сфере предприятий социально-экономической инфраструктуры города, разработку и применение модели лизингового обновления основных фондов предприятий.

Выводы. Применение на практике предложенных концептуальных основ организационного обеспечения социально-экономической инфраструктуры города создает предварительные условия для их экономического роста за счет: развития финансовой базы инфраструктурного хозяйства посредством привлечения средств специализированных небанковских финансово-кредитных институтов (факторинга, лизинга); реформирование финансового потенциала города за счет развития концессионных отношений местных предприятий с предприятиями-концессионерами

(инвесторами); развитие и увеличение количества малых предприятий в сфере инфраструктурного хозяйства и экономики города как базового фактора развития социально-экономической инфраструктуры города и пополнения местного бюджета в контексте реализации функций публичного управления.

Список использованных источников

1. Дудников, Р. Г. Инструменты развития инфраструктуры города / Я. В. Ободец, Р. Г. Дудников // Менеджер – 2022 – № 3 (101). – С. 3-10.

2. О признании Донецкой Народной Республики: Указ Президента Российской Федерации от 21.02.2022 № 71 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220002>. - Дата обращения: 10.12.2022. – Загл. с экрана.

3. О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Донецкой Народной Республики: Федеральный конституционный закон от 04.10.2022 № 5-ФКЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428188/. - Дата обращения: 10.12.2022.

4. Карлина, А. А. Партисипативные принципы публичного управления социально-экономическим развитием города / А. А. Карлина, Д. И. Рязанов // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2016. – № 4. – С. 44-51.

5. Арбузова, Т. А. Формирование концептуальной модели проектно-программного механизма управления развитием социально-экономической системы крупнейшего города / Т. А. Арбузова // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 847-862. – DOI 10.18334/epp.12.2.114196.

6. Глушакова, О. В. О трансформации архитектоники в стратегическую архитектуру системы публичного управления социально-экономическим развитием территории: теоретико-методологические подходы / О. В. Глушакова, Я. А. Вайсберг // Непрерывное профессиональное образование и новая экономика. – 2018. – № 1(2). – С. 104-124. – EDN SWXIYR.

7. Ободец, Р. В. Принципы формирования инфраструктурного обеспечения региона / Р. В. Ободец, Я. В. Ободец // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2015. – Т. 11. – № 1. – С. 39-45.

8. Ободец, Я. В. Инвестиционный потенциал города: проблемы и пути решения / Я. В. Ободец // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2021. – № 22. – С. 64-74. – DOI 10.5281/zenodo.5282945.

УДК 005.12:364

DOI 10.5281/zenodo.7598671

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ

РЕЗНИК А.А.,

**кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и экономический
безопасности**

**ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»
Луганск, Луганская Народная Республика**

В статье исследовано значение современных принципов управления социальным процессом. Проведён анализ дефиниций понятий «принципы права», «принципы права социального обеспечения», «принципы социального обеспечения». Сформулирована дефиниция понятия «принципы социального обеспечения». Рассмотрены различные подходы к определению видов принципов права социального обеспечения, определены наиболее значимые принципы управления социальным процессом и раскрыты их основные характеристики, направленные для формирования дальнейших взаимоотношений в обществе и его развитии.

Ключевые слова: управление, принципы права, принципы права социального обеспечения, принципы социального обеспечения, социальная защита, социальный процесс

PRINCIPLES OF SOCIAL PROCESS MANAGEMENT

REZNIK A.A.,

**Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor,**

**Associate Professor of the Department of
Management and Economic Security
State Educational Institution of the LPR «Lugansk
State University named after Vladimir Dal»,
Lugansk, Luhansk People's Republic**

The article examines the significance of modern principles of social process management. The analysis of definitions of the concepts «principles of law», «principles of social security law», «principles of social security» is carried out. The definition of the concept of "principles of social security" is formulated. Various approaches to determining the types of principles of social security law are considered, the most significant principles of social process management are identified and their main characteristics aimed at forming further relationships in society and its development are disclosed.

Keywords: management, principles of law, principles of social security law, principles of social security, social protection, social process

Вступление. Социальное обеспечение населения является неотъемлемым элементом системы прав и свобод человека и гражданина. Однако, часто провозглашённые, но не реализованные на практике права, в частности право на социальное обеспечение и защиту, отдаляет государство от принятого курса демократических преобразований и общественного благосостояния. Поэтому для эффективной и действенной реализации права на социальное обеспечение, увеличения масштабов финансирования проектов социальной сферы, государственные органы власти устанавливает систему принципов, что определяет основы правового регулирования этих вопросов.

Исследованию принципов управления социальным процессом посвящены труды таких авторов, как В.С. Андреев, К.М. Гусов, Е.М. Доброхотова, А.Д. Зайкин, О.В. Занина, И.М. Сирота, Б.И. Сташков, В.К. Терзиев, В.Н. Тисунова, М.В. Филиппова, И.Ю. Хомич, О.Г. Чутчева, В.Ш. Шайхатдинов, М.А. Янтураева [9-21] и многих других. Эта тема всегда вызывала научный интерес через свою фундаментальность, большое количество толкований термина, различных по смыслу классификаций, активных дискуссий по отдельным аспектам этого вопроса. Усиливает такой интерес и отсутствие дефиниции на законодательном уровне, до сих пор нет определённого чёткого перечня принципов.

Целью статьи является исследование современных принципов управления социальным процессом, формулирование дефиниции понятия «принципы социального обеспечения» и определение наиболее важных принципов социального обеспечения для формирования дальнейших взаимоотношений в обществе и его развитии, раскрытие их основных характеристик.

Изложение основного материала. У древнегреческих мыслителей понятие «принцип» отождествлялось с представлением

о первооснове, источнике, первопричине, субстанции, элементе; как основы, первоосновы, принципы означают непоколебимое, единственное-то, из чего возникают вещи и явления [1, с. 2]. Сегодня толковые словари дают следующие определения слова «принцип»: «научное или нравственное начало, основанье, правило, основа, от которой не отступают» [2, с. 431]; основное, исходное положения какой-либо теории, учения, мировоззрения, теоретической программы; убеждение, взгляд на вещи; основная особенность в устройстве чего-либо [3, с. 347]; «основное, исходное положение какой-либо теории, учения, науки, мировоззрения, политической организации; внутреннее убеждение человека, определяющее его отношение к действительности, нормы поведения и деятельности» [4, с. 1071]; «центральное понятие, основа системы, представляющая обобщение и распространение какого-либо положения на все явления той отрасли, из которой данный принцип абстрагирован» [5, с. 329]; «основное, исходное положение какой-либо теории, учения и т. п., руководящая идея, основное правило деятельности; внутреннее убеждение, взгляд на вещи, что определяет норму поведения» [6, с. 490]. Таким образом, принципы могут выражать положения, идеи, начала, убеждения.

Правовые принципы отличаются тем, что они находят закрепление в нормах права. Это означает, что правовые принципы являются не абстрактными положениями или идеями, а имеют практическое значение, заключающееся в правовом определении тех концептуальных основ, которые способствуют более эффективной реализации функций и задач соответствующей системы.

Сегодня в науке существует несколько концепций понимания термина «принцип права». Сторонники одной из концепций в содержание понятия «правовые принципы» вкладывают два значения – принцип как идея и принцип как норма. При этом правовые принципы наделены следующими признаками: распространение на всех субъектов, повышение эффективности функционирования системы, динамичность [7, с. 131]. В следующей концепции принципы права – это основные исходные положения, которые юридически закрепляют объективные закономерности социальной жизни. Принципы права лежат в основе деятельности правового государства, всех органов государственной власти [8, с. 143]. Представители этого

направления наделяют правовые принципы такими характерными признаками как воплощённость в нормах права с одновременным установлением их сущности и юридической природы. Это означает, что правовые принципы являются не абстрактными положениями или идеями, а имеют практическое значение, заключающееся в правовом определении тех концептуальных основ, которые способствуют более эффективной реализации функций и задач соответствующей системы.

Принципы права социального обеспечения устанавливают порядок реализации права на социальное обеспечение, способствуют его фактическому осуществлению, обеспечивают защиту и восстановление нарушенного права. Основные особенности принципов права социального обеспечения отмечают авторы в своих определениях. Так, К.М. Гусов подразумевает под принципами права социального обеспечения основные идеи, руководящие начала, которые, с одной стороны, характеризуют внутреннее единство данной отрасли права, а с другой – указывают основные тенденции её развития [9, с. 72]. Е.М. Доброхотова отмечает, что принципы права социального обеспечения отражают объективно сформированные закономерности развития общества, вытекающие из содержания социальной политики государства и содержат обобщённую характеристику этой области права. Правовые принципы указывают направления дальнейшего развития отрасли [10, с. 35]. Характерной особенностью этого определения является то, что автор выводит сферу действия принципов социального права за пределы этой области права, и отмечает о взаимном влиянии принципов и социальной политики государства, а также справедливо подчёркивает динамичность принципов права социального обеспечения. Здесь заложена основная идея принципов права социального процесса, что они неразрывно связаны с социальной политикой, а, следовательно, с процессом управления социальной сферой, со стилем и особенностями управления социальным процессом.

Следует отметить, что не все ученые считают целесообразным закрепление принципов на уровне законодательства, есть работы, в которых внимание ученых сосредоточено на основных принципах социального обеспечения как определенной системе мероприятий государства, а не на его правовом регулировании [11, с. 64; 12, с. 118]. Поэтому отдельно исследуются принципы таких

институтов трудового права, как институт социального партнёрства, институт регулирования труда отдельных работников, институт государственного надзора и контроля в сфере охраны труда и т. д. [13, с. 56-57].

Правовая природа принципов социального обеспечения отражает сущность социального института и состоит в том, что при помощи этих принципов осуществляется наиболее эффективное и социально справедливое распределение средств различных социальных фондов; воплощаются научно-обоснованные разработки и идеологически закреплённые концепции в отрасли социального обеспечения. Они основаны на международных стандартах в области социальной политики.

Практическое значение рассмотренных принципов социального обеспечения заключается в том, что они определяют характер и размеры социальных выплат, порядок формирования социальных фондов и распределения средств этих фондов [14, с. 187-188]. В связи с этим, по нашему мнению, необходимо различать понятия «принцип права социального обеспечения» и «принцип социального обеспечения» для которых защита населения стала одним из важнейших элементов социальной политики любой страны.

В научных источниках излагаются разные мнения касающиеся определения системы принципов права социального обеспечения, что затрудняет определение их критериев и классификацию по видам. Существуют различные подходы к определению видов принципов права социального обеспечения (табл. 1).

Рассмотренные принципы права социального обеспечения направлены на обеспечение достойного уровня реализации социальных прав каждого гражданина во всех сферах социальной жизни. Во многих случаях несоблюдение хотя бы одного из них приведет к нивелированию цели социальной защиты и нарушению основных прав субъектов права социального обеспечения. Посредством этих принципов утверждается социальная политика для населения, в т.ч. нуждающихся лиц, попадающих в тяжелые жизненные ситуации, в соответствии с общепринятыми критериями и стандартами жизни людей. Каждый период исторического развития имеет свои характерные принципы социального обеспечения.

Таблица 1

Подходы к определению видов принципов права социального обеспечения

Авторы	Виды принципов права социального обеспечения
1	2
В.С. Андреев [15, с. 60]	<ul style="list-style-type: none"> - принцип всеобщности социального обеспечения; - принцип всесторонности и разнообразия его видов; - принцип обеспечения за счёт государственных и общественных средств; - принцип обеспечения в больших размерах, размерах, которые соответствуют сложившемуся уровню удовлетворения потребностей граждан на данном этапе развития общества; - принцип осуществления обеспечения собственно работающими через органы государственного управления и общественные организации
А.Д. Зайкин, Р.И. Иванова, В.А. Тарасова [16, с. 72]	<ul style="list-style-type: none"> - распространение социального обеспечения на всех граждан; - многочисленность форм и видов социального обеспечения граждан; - осуществление социального обеспечения за счёт общества; - единство и дифференциация социального обеспечения граждан; - осуществление социального обеспечения в размерах, удовлетворяющих основные материальные и духовные потребности граждан; - участие граждан в реализации права на социальное обеспечение; - стимулирование трудовой деятельности инвалидов и стариков; - охрана права граждан на социальное обеспечение
В.Ш. Шайхатдинов [17, с. 47]	<ul style="list-style-type: none"> - связь социального обеспечения с трудом; - обеспечение не только граждан, но и их семей; - свобода обретения гражданами своих прав и распоряжения ими; - приоритет в обеспечении некоторых категорий граждан; - зависимость уровня обеспечения от прожиточного минимума

1	2
О.В. Занина [18, с. 58]	<ul style="list-style-type: none"> - всеобщность; - социальная справедливость; - адаптивность; - комплексность; - доступность; - превентивность мер по социальной защите; - многосубъектность; - адресность; - социальная ответственность
В.Н. Тисунова [19, с. 243]	<ul style="list-style-type: none"> - всеобщность; - солидарность; - достаточность; - справедливость; - доступность
В.К. Терзиев [20, с. 152-153]	<ul style="list-style-type: none"> - свобода индивида; - социальная справедливость; - социальная солидарность; - принцип собственной ответственности
О.Г. Чутчева [21, с. 10]	<ul style="list-style-type: none"> - социальное равенство; - социальная ответственность; - социальная безопасность

По нашему мнению, можно определить следующие наиболее значимые принципы управления социальным процессом – социальное равенство, социальная ответственность, социальная безопасность и постоянный контроль за государственным регулированием (ограничением) цен на основные виды продуктов питания. Они отражают взаимоотношения в обществе и его развитии и характеризуют современное восприятие социальной политикой.

Сущность принципа социального равенства проявляется в праве на доступ к собственности и доходам (социальные блага), которыми располагает конкретное общество, определяя их особую значимость для обеспечения устойчивого сбалансированного развития и прогресса всего общества в современных условиях. В этом принципе сосредоточено разрешение социального вопроса, определяемого не столько противоречиями между личным и общественным, обществом и государством, «трудом и капиталом», богатыми и бедными и т.д., сколько поиском равновесия интересов

личности и общества в государстве, обеспечиваемого посредством достижения социального равенства.

Согласно исследования под обеспечением социального равенства понимают равенство результатов, в соответствии с которыми предоставления свободы недостаточно, она должна быть обеспечена набором социальных благ, необходимым для нормального развития индивидов (от физиологического минимума материальных благ к максимуму благ-возможностей) [21, с. 9]. Отсюда возникает необходимость не только юридического, но и фактического равенства, а также неуклонного повышения качества жизни каждого человека.

Принцип социальной ответственности обеспечивается развитием института социальной ответственности – государства, социальная активность индивидов и предпринимателей, филантропическая деятельность; эффективностью институтов солидарности – социальное партнерство государства, бизнеса, граждан и их объединений, социальное страхование; уровнем демократизации – система социальных лифтов и возможность влияния на принятие социально значимых решений. Принцип находит выражение во взаимном существовании бедных и богатых, больных и здоровых, пожилых и молодых. Его применение необходимо рассматривать как существенную черту общественных отношений [20, с. 152].

Принцип социальной безопасности – это состояние защищенности личности, социальной общности, общества от угроз нарушения их жизненно важных прав и свобод [22, с. 57]. Потребность в защищенности – естественная потребность человека и гражданина в процессе его жизнедеятельности и развития, которая зависит от справедливости в распределении собственности и доходов (социальных благ), в обеспечении равенства населения в правах, свободах, возможностях.

Принцип постоянного контроля за государственным регулированием (ограничением) цен на основные виды продуктов питания имеет важное значение, сейчас его востребованность стоит особенно остро. В настоящее время обострилась ситуация с ростом цен на основные продукты питания. Наблюдается подорожание сахара, подсолнечного масла, муки, макаронных изделий и хлеба, что является недопустимой ситуацией, т.к. населению не хватает денег на основные продукты питания. Правительству необходимы

полномочия, предоставляющие ему возможность решать вопросы, связанные с ценообразованием, стабилизацией цен, сдерживанием их роста. Данная ситуация активно обсуждается в Госдуме РФ [23]. Поэтому требуется законодательное закрепление этого принципа. Это позволит реально повышать качество жизни населения.

Выводы. Исследование принципов управления социальным процессом позволило выявить такие важные специфические особенности, как разнообразие принципов социального обеспечения, не в полной мере их отражение и реализация в социальной политике, изменчивость принципов с учетом приоритетов государства. Установленная система принципов управления социальным процессом влияет на экономическое положение ее граждан и отражается на экономике всей страны, что тем самым раскрывает содержание управления социальным процессом. Поэтому принципы построения государственной системы управления социальным процессом должны быть направлены на защиту прав и свобод не только обычных граждан, но и нуждающихся лиц, попадающих в тяжелые жизненные ситуации.

Принципы управления социальным процессом основываются на принципах права социального обеспечения и непосредственно принципах социального обеспечения. Поэтому следует различать эти принципы. Несмотря на то, что эти понятия очень близки по смыслу, но не являются тождественными категориями. Принципы права социального обеспечения находят отражение в нормативно-правовых актах. А содержание принципов социального обеспечения состоит в определенной системе мероприятий государства, а не его правовом регулировании. При этом, если это важные принципы социального обеспечения, то они со временем находят отражение в нормах права.

Анализируя разрозненные специфические признаки можно сформулировать следующее определение принципов управления социальным процессом – это основополагающие идеи, руководящие положения и основные начала, основанные на международных стандартах в области социальной политики и закреплённые в нормах законодательства, воплощающие в себе научно-обоснованные разработки и идеологически закреплённые концепции в области социальной политики, способствующие предоставлению реального доступа к собственности и доходам

(социальным благам), определяющим возможности физического выживания и развития творческого потенциала граждан.

Важную роль в выборе принципов управления социальным процессом играет характер взаимоотношений в обществе и его развитие. К наиболее важным принципам права социальной политики следует отнести: социальное равенство; социальная ответственность; социальная безопасность и постоянный контроль за государственным регулированием (ограничением) цен на основные виды продуктов питания. Эти принципы отражают существующие интересы участников социального процесса и реальные потребности общества.

Список использованных источников

1. Сухарев И. Б. Категория «принцип» и её методологическая роль в научном познании (историко-философский анализ) / И. Б. Сухарев – Новосибирск : Новосиб. гос. ун-т им. Ленинского комсомола, 1986. – 35 с.

2. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка / В. И. Даль. – М. Т. 3. – 1980. – 555 с.

3. Ожегов С. И. Словарь русского языка: 70 000 слов / Под ред. Н. Ю. Шведовой. – 23-е изд., испр. – М. : Русский язык, 1990. – 917 с.

4. Советский энциклопедический словарь. – М. : Сов. энцикл., 1990. – 1630 с.

5. Философский словарь / под ред. М. М. Розенталя. – 3-е изд. – М. : Политиздат, 1975. – 496 с.

6. Современный словарь иностранных слов. – М. : Рус. яз., 1992. – 740 с.

7. Алексеев С. С. Общая теория права: В 2 т. / С. С. Алексеев. – М. : Юрид. лит., 1982. – 359 с.

8. Хропанюк В. Н. Теория государства и права : [учебник] / В. Н. Хропанюк. – 3-е изд., дополн. и испр. – М. : Омега-Л, 2008. – 384 с.

9. Право социального обеспечения России : учебник / под ред. К. Н. Гусова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ТК Велби ; Изд-во Проспект, 2004. – 488 с.

10. Доброхотова Е. Н. Советское право социального обеспечения / Е. Н. Доброхотова, М. В. Филиппова, М. А. Янтураева. – СПб. : издательство С.-Петербургского университета, 1992. – 144 с.

11. Сирота І. М. Принципи права соціального забезпечення в сучасних умовах // І. М. Сирота, А. О. Гудзь // Держава та регіони. – 2019. – № 4 (66). – С. 62-66.
12. Сташков Б. І. Теорія права соціального забезпечення / Б. І. Сташков: учеб. пособие. Киев : Знання, 2005. – 405 с.
13. Миронов В. І. Трудове право : [учебник] / В. І. Миронов. – М.: Изд-во: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2009. – 864 с.
14. Хомич І. Ю. Поняття і система принципів соціального забезпечення населення України / І. Ю. Хомич // Публічне право. – 2013. – № 3 (11). – С. 182-189.
15. Андреев В. С. Право соціального забезпечення в СРСР : учебник / В. С. Андреев. – 2-е изд. – М. : Юрид. лит., 1987. – 352 с.
16. Советское право соціального забезпечення / А. Д. Зайкин, Р. І. Иванова, В. А. Тарасова и др. / Под ред. А. Д. Зайкина. – М.: Изд-во МГУ, 1982. – 264 с.
17. Шайхатдинов В. Ш. Право соціального забезпечення Российской Федерации : [учебное пособие] / В. Ш. Шайхатдинов. – Вып. 1. – Екатеринбург, 1996. – 319 с.
18. Занина О. В. Свременные принципы соціальной защиты населения / О. В. Занина // Научный результат. Экономические исследования : сетевой научно-практический журнал. – 2015. – Том.1. – Выпуск № 2. – С. 54-61.
19. Менеджмент в схемах: комплексное учебное пособие. / Под редакцией д.э.н., проф. В. Н. Тисуновой. – Луганск: Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2019. – 276 с.
20. Терзиев В. К. Принципы соціальной политики / В. К. Терзиев // Человек. наука. социум: научно-методический журнал. – 2020. – № 1 (3). – С. 148-157.
21. Чутчева О. Г. Новый облик права соціального забезпечення в условиях трансформации соціального государства : автореф. дис. ... докт. юрид. наук. / О. Г. Чутчева. – Луганск, 2020. – 40 с.
22. Пугин В. Б. Социальная безопасность личности: показатели и принципы осуществления / В. Б. Пугин // Экология человека. – 2003. – № 1. – С. 57-60.
23. Ценник под контролем // Российская Газета. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/12/22/gosduma-odobrila-pravo-kabmina-regulirovat-ceny-na-osnovnye-produkty.html?ysclid=l1gsy9p52>.

АДАПТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

БЕЗРУКОВА Т.Л.,
д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет имени
Г.Ф. Морозова»,
г. Воронеж, Российская Федерация

Статья посвящена теоретическим исследованиям основных аспектов адаптивных механизмов в стратегическом управлении на промышленных предприятиях. Определено, что основой адаптивных механизмов является инновационная деятельность. Для увеличения уровня инновационной активности необходимо прибегать к инструментам государственного регулирования. Выделены основные аспекты адаптивных механизмов, которые необходимо учитывать в стратегическом управлении промышленным предприятием.

Ключевые слова: адаптивные механизмы, инновация, государственная политика, стратегическое управление, промышленные предприятия, Российская Федерация

ADAPTIVE MECHANISMS IN STRATEGIC MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES

BEZRUKOVA T.L.,
Doctor of Economics, Professor, Head of the
Department of Economics and Finance,
Voronezh State Forestry University named after
G.F. Morozov,
Voronezh, Russian Federation

In the article theoretical studies of the main aspects of adaptive mechanisms in strategic management at industrial enterprises are devoted. It is determined that the basis of adaptive mechanisms is innovative activity. To increase the level of innovation activity, it is necessary to resort to state regulation tools. The main aspects of adaptive mechanisms that need to be taken into account in the strategic management of an industrial enterprise are highlighted.

Keywords: adaptive mechanisms, innovation, public policy, strategic management, industrial enterprises, Russian Federation

Постановка проблемы и актуальность. Развитие промышленных предприятий в условиях введения международных санкций против Российской Федерации актуализировало работу над действующими стратегиями для дальнейшей их адаптации к новым условиям. Одновременно с закрытием отдельных рынков сбыта, закрываются и сегменты снабжения ресурсами и новыми технологиями. В современной практике возникает необходимость в разработке новых адаптивных механизмов в стратегическом управлении.

Адаптивные механизмы в стратегическом управлении базируются на определении экономических и социальных целей, разработке методов управления процессом выбора приоритетов, их создания и внедрения. На стадии проектирования и создания технических решений на промышленном предприятии необходимо иметь обширную информацию о составе трудовых, материальных, финансовых ресурсов для функционирования техники в течение всего срока службы с тем, чтобы на стадии проектирования знать, какие и сколько ресурсов понадобится, развитие которых, традиционных или новых, сопутствующих производств повлечет ее внедрение.

Переориентировать систему управления на новые методы хозяйствования можно на основе корректировки показателей разных уровней управления. Это значит, что надо связать каждое конкретное мероприятие адаптивного механизма с прибылью. Независимо от моделей хозяйствования в прибыли должна быть выделена та часть, которая получена за счет мероприятий инновационного характера. Также актуализируется данная тема статьи с процессами, которые произошли в политической сфере в части признания ДНР, ЛНР, а в дальнейшем и их вхождение в состав Российской Федерации [7, 8]. Данные регионы имеют значительный промышленный потенциал и предприятия, которые его сохранили. Именно для таких регионов необходимы адаптивные механизмы для обозначенного переходного периода до 2026 года.

Цель статьи – рассмотреть основные теоретические аспекты адаптивных механизмов в стратегическом управлении на промышленных предприятиях.

Анализ последних исследований. Для комплексного понимания

адаптивных механизмов в стратегическом управлении проведен анализ исследований, связанных с процессами управления изменениями в организации. В данном ключе наиболее актуальными являются исследования, проведенные М.А. Садыковым [11], М. Ансари [1]. Также данный вопрос охватывает и вопросы обеспечения экономической безопасности инновационного развития, где следует выделить публикации авторов В.Ф. Байнева [3], С.Н. Яшина, Г.М. Охезиной [14], А.А. Ермолиной, Д.А. Степаненко [4], К.В. Кондратюка, А.Е. Литвиненко [5], Н.В. Стрельцовой [12]. Для раскрытия сути адаптивных механизмов в стратегическом управлении рассматривались работы авторов Г.М. Аубакировой [2], А.О. Котковой [6]. Совокупность обозначенных исследований определило основное концептуальное направление для систематизации теоретических положений и ключевых аспектов адаптивных механизмов в стратегическом управлении на промышленных предприятиях.

Изложение основного материала исследования. Для применения адаптивных механизмов необходимо сформировать стратегию экономического управления, первостепенными задачами которого является формирование технической политики, что предполагает создание с помощью новейших средств технологий высокопроизводительного типа производства. Именно адаптация к новым условиям должна обеспечивать многократный рост производительности общественного труда, совершенствование выбора приоритетов.

Совокупность технико-экономических и социальных характеристик (конкурентоспособность, чистота в экономических отношениях, перспективность) должны определять выбор варианта стратегического развития промышленного предприятия.

Ссылаясь на исследования Аубакирова Г.М., следует отметить, что адаптивный механизм должен включать в себя важный аспект в виде инноваций, инновационной деятельности, который необходим с ориентиром на повышение эффективности функционирования производственной системы [2]. Следующим аспектом адаптивного механизма, как утверждается в исследовании Котковой А.О., является процесс формирования необходимых условий для достижения производственных целей [6]. В данном случае необходимо провести оценку технических и экономических

возможностей производства для модернизации на основе инновационной деятельности с выбором соответствующей стратегии.

Проведение оценки технической и экономической готовности уровня производства в условиях изменения внешнего окружения актуально постоянно. Данный вопрос постоянно находится в рамках научных исследований, посвященных управлению изменениями в организациях различной формы собственности. Так, в работе В.Ф. Байнева отмечается необходимость проведения политико-экономических исследований фундаментальных проблем научно-технического прогресса для более детальной оценки уровня технологичности экономических систем [3]. То есть для определения стратегии технического развития промышленного предприятия необходимо понимание политической и экономической составляющих. Показатель готовности организации к изменениям в технологической части является основой адаптационного механизма.

Для оценки и анализа функционирования адаптационных механизмов с ориентиром на развитие производства промышленного предприятия необходимо учитывать и вопросы экономической безопасности, поднимаемые в статье таких авторов как С.Н. Яшина и Г.М. Охезиной. Данные авторы отмечают, что «...организационно-технический уровень производства является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности продукции и предприятия...» [14]. В результате, в условиях резкого изменения внешней среды целью адаптационного механизма в рамках стратегического управления является также повышение конкурентоспособности продукции.

Также, прежде чем обеспечить внедрение инновационных технологий параллельно с процессами управления изменениями необходимо провести детальный финансово-экономический анализ деятельности предприятия. Производительность труда и конкурентоспособность продукции становятся обобщающими характеристиками проходящих изменений в производственных процессах.

Однако в стабильных условиях, когда промышленное предприятие ориентировано только на внутренний рынок, и параллельно введение санкций на импорт подобной продукции влечет за собой применение стабилизационных мероприятий.

В данном случае технологии устаревают. Пассивное отношение руководства предприятия к рассмотрению рационализаторских мероприятий, ориентированных на снижение себестоимости и повышение рентабельности затягиваются, так как требуют дополнительного финансирования. Такие действия приводят к применению пассивной стратегии и в долгосрочной перспективе для такого предприятия сложно прогнозировать расширение сегмента рынка.

В то же время, в рамках адаптивного механизма эффективна и наступательная стратегия, особенно в долгосрочной перспективе. Применение такой стратегии значительно стимулирует конкуренция и государственная политика в данной сфере. Именно с позиции государства важно создать определенные условия для развития инноваций. Данная проблематика поднимается в современных исследованиях авторов А.А. Ермолиной, Д.А. Степаненко [4], в частности создание нормативно-правовой базы для осуществления инновационной деятельности и применения новых методов осуществления государственного стимулирования инновационной активности. Интересна классификация именно в рамках государственной промышленной политики. Так значительное влияние оказывает целевое расходование бюджетных средств на инновационные разработки, необходимы для предприятий, которые не в состоянии на начальном этапе финансировать фундаментальные и прикладные разработки через профильные научно-исследовательские институты. В дальнейшем важно выстроить грамотную процедуру трансфера такой технологии для создания конкурентоспособной продукции на российском и мировом уровнях. Поэтому гармонично возникает следующий важный метод стимулирования инновационной активности в виде создания институционального пространства. Такое пространство позволит более эффективно и подконтрольно осуществлять трансфер и внедрение технологий на конкретных предприятиях через инновационные центры с участием инновационных менеджеров.

Анализ зарубежного опыта и отечественных промышленных предприятий, выявил, что увеличение прибыли только за счет снижения издержек производства и сохранение традиционных процессов являются бесперспективными и могут привести к значительным убыткам или банкротству [10]. На рисунке 1

показано как уменьшается выпуск новых видов промышленной продукции РФ, в которых используются новые технологии [13]. В то же время увеличивается и доля убыточных предприятий (рис. 2) [9].

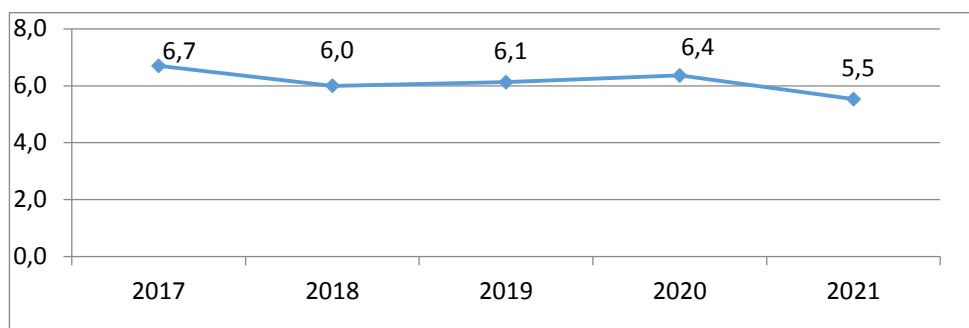


Рис. 1. Удельный вес инновационных товаров на предприятиях промышленного производства в %.

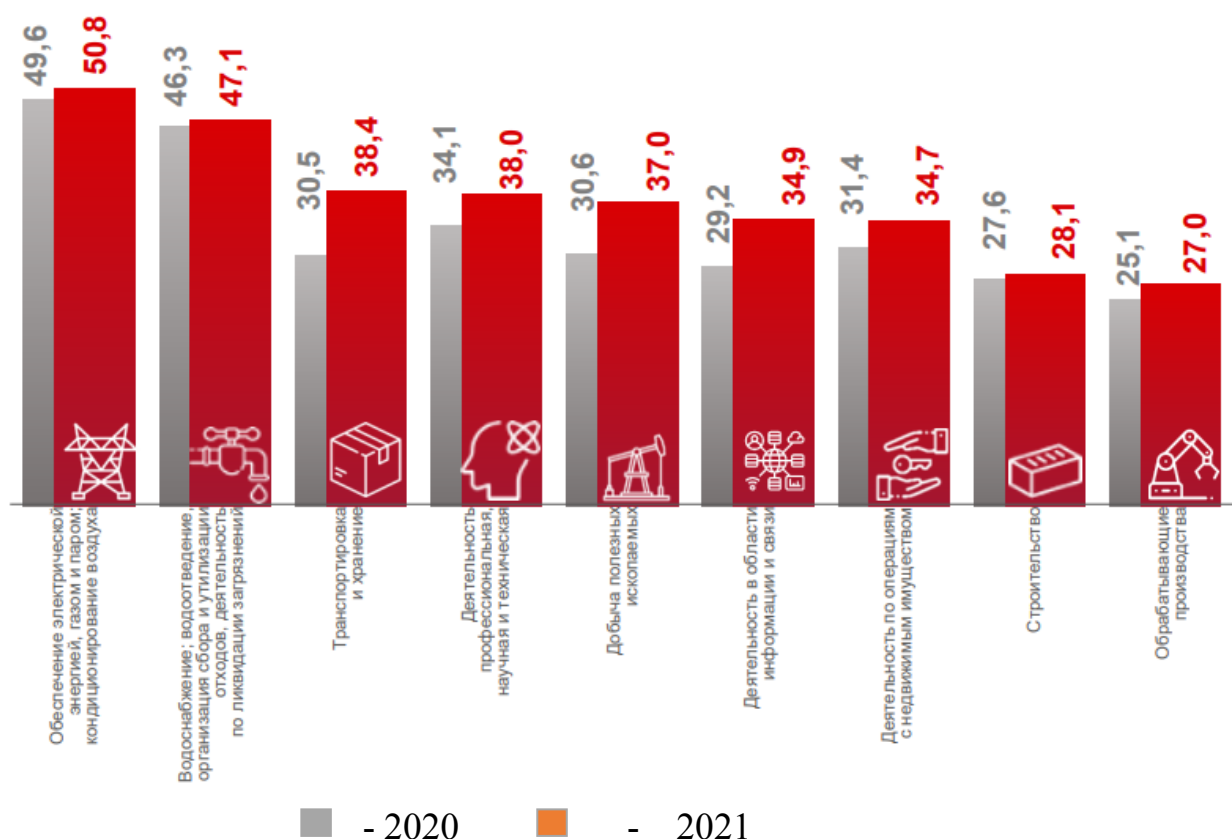


Рис. 2. Доля убыточных предприятий по видам экономической деятельности за 2020 -2021 гг. в %

Как видно из последнего графика, значительная доля убыточных предприятий промышленности приходится на

обрабатывающую и добывающую промышленность. Причем рост убыточных предприятий в добывающей промышленности достиг 7% за один год. Естественно, увеличение доли убыточных среди отечественных промышленных предприятий вызвано уменьшением внедрения новаций.

Автор Н.В. Стрельцова [12] значительную роль отводит и государственной политике импортозамещения. Так, отдельные предприятия не могут производить продукцию без поставок сырья из других стран. Поэтому сценарий прекращения таких поставок должен быть заранее проработан. Для этого нужно понимать зависимость промышленного предприятия от поставки иностранного сырья и возможность производства сырья на текущей территории. Соответственно, наступательная стратегия строится на непрерывном развитии и совершенствовании продуктов и технологий с участием государства и его профильных министерств, перед которыми стоят задачи по управлению развитием отраслей и комплексов.

Если сравнивать в рамках адаптивного механизма пассивную стратегию и наступательную, то последняя требует значительных финансовых расходов и участия большего количества субъектов для достижения задач по развитию промышленных предприятий.

Далее, в рамках адаптивного механизма в стратегическом управлении на промышленном предприятии необходимо различать необходимые изменения в самом продукте и в производственном процессе. Так, продукт может менять не только свои основные характеристики, но и сопутствующие составляющие (сервис, гарантия), которые в совокупности определяют качество продукта.

Адаптивный механизм в стратегическом управлении обусловлен во многом деятельностью специалистов. Решающая роль в таком механизме отводится человеческому фактору, который должен предварительно провести анализ возможностей предприятия для определения направления использования или внедрения новой технологии. Поэтому адаптивные механизмы для каждого предприятия будут уникальны в связи с различным назначением инновации.

Одновременно, адаптивный механизм всегда имеет конкретику в части стратегического управления промышленным предприятием. Так важным аспектом в данном случае является качество продукции, которое оценивает потребитель. Так, например,

машиностроение в сегменте производства сельскохозяйственной техники, непосредственно, будет оказывать влияние на качество производства или переработки сельскохозяйственной продукции. Для оценки качества потребитель будет оценивать по таким показателям, как ценовая политика, производительность, гарантия, сервисное обслуживание, срок службы.

В то же время снижение цен с целью повышения конкурентоспособности в виде агрессивных ценовых стратегий только подтолкнут конкурентов к ответным мерам, на которые предприятие не сможет дать ответ и как результат уйти в убыток.

Следующим аспектом адаптивного механизма в стратегическом управлении является изменение пропорций между издержками на производство продукции на систему сбыта. В части сбытовой политики данное направление постепенно увеличивается. Поэму необходимо совершенствовать методы реализации с возможными вариантами партнерских взаимоотношений, в частности привлечение аутсорсинговых компаний, которые могут взять на себя вопросы логистики, хранения продукции и ее доставку потребителю. Использование электронных площадок по продвижению продукции в большей части может заменить отдел продаж на самом предприятии. В данном случае необходимо экономически взвесить расходную часть на систему сбыта собственными силами или прибегнуть к аутсорсингу.

Выводы. Таким образом, адаптивные механизмы в стратегическом управлении ориентированы на инновационное развитие промышленных предприятий. В данном случае выделяется пассивная или наступательная стратегии. Для увеличения уровня инновационной активности необходимо прибегать к инструментам государственного регулирования в виде нормативно-правового, создания институционального пространства для обеспечения трансфера технологий, целевое расходование бюджетных средств на инновационные разработки. Выделены основные аспекты адаптивных механизмов, которые необходимо учитывать в стратегическом управлении промышленным предприятием, а именно: поиск оптимального соотношения издержек между производством продукта, его качеством и системой сыта.

Список использованных источников

1. Ансари, М. Цели и задачи управления организационными изменениями при внедрении СМАРТ-систем на промышленных предприятиях / М. Ансари // Вестник Академии знаний. – 2018. – № 26(3). – С. 12-18. – EDN OVQSEB.

2. Аубакирова Г. М. Адаптивный подход к управлению промышленным предприятием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/PNR_2006/DN2006/Economics/10_aubakirova.doc.htm- Дата обращения: 10.12.2022. – Загл. с экрана.

3. Байнев, В. Ф. О необходимости возобновления политико-экономических исследований фундаментальных проблем научно-технического прогресса: оценка уровня технологичности экономических систем / В. Ф. Байнев // Теоретическая экономика. – 2022. – № 9(93). – С. 14-27. – DOI 10.52957/22213260_2022_9_14.

4. Ермолина, А. А. Промышленная политика: государственное стимулирование инновационной активности предприятий / А. А. Ермолина, Д. А. Степаненко // Омский научный вестник. Серия Общество. История. Современность. – 2021. – Т. 6. – № 3. – С. 128-135. – DOI 10.25206/2542-0488-2021-6-3-128-135.

5. Кондратюк, К. В. Промышленная политика: формирование приоритетных направлений развития и создание условий для роста на примере Дальнего Востока России / К. В. Кондратюк, А. Е. Литвиненко // Финансовая экономика. – 2019. – № 7. – С. 164-170.

6. Коткова А. О. Разработка производственной стратегии предприятия / А. О. Коткова // Огарёв-Online. 2021. № 8 (161) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-proizvodstvennoy-strategii-predpriyatiya/> - Дата обращения: 18.10.2022.

7. О признании Донецкой Народной Республики: Указ Президента Российской Федерации от 21.02.2022 № 71 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220002>. - Дата обращения: 10.12.2022. – Загл. с экрана.

8. О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Донецкой Народной Республики: Федеральный конституционный закон от 04.10.2022 № 5-ФКЗ [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428188/. - Дата обращения: 10.12.2022. – Загл. с экрана.

9. О финансовом состоянии организаций за январь - ноябрь 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843/document/114129>. – Дата обращения: 13.10.2022

10. Обзор машиностроения: рекордный рост в 2021 году и неясные перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riarating.ru/macroeconomics/20220318/630219335.html> . - Дата обращения: 13.10.2022

11. Садыков, М. А. Управление изменениями на промышленных предприятиях / М. А. Садыков // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 8. – С. 177-180. – DOI 10.23672/v8121-5926-4118-0.

12. Стрельцова, Н. В. Развитие инновационного потенциала российских предприятий в условиях государственной политики импортозамещения / Н. В. Стрельцова // Экономика и социум. – 2014. – № 4-6(13). – С. 938-947.

13. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций по Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> . - Дата обращения: 13.10.2022

14. Яшин, С. Н. Некоторые аспекты обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия на основе оценки организационно-технического уровня производства / С. Н. Яшин, Г. М. Охезина // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23. – № 6(726). – С. 353-368. – DOI 10.24891/fc.23.6.353.

Научное издание

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ

СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»

Выпуск № 28

Материалы представлены на языке оригинала

Опубликованные материалы отражают точку зрения авторов,
которая может не совпадать с мнением редколлегии сборника

При цитировании или частичном использовании текста публикаций
ссылка на сборник обязательна

Главный редактор Л.П. Барышникова

Технический секретарь Е.А. Гаевская

Компьютерная верстка И.В. Криничная

Подписано в печать решением Учёного совета ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

Протокол № 4 от 24.11.2022 г.

Формат 60x84¹/₁₆.

Бумага офсетная 8,61 усл.-печ. л. Тираж 100 экз.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Адрес редакции: ДНР, 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»