

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
ГОУ ВО ЛНР «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»
СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОНБАССА: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

**Тезисы докладов
Республиканской научно-практической конференции
молодых учёных и студентов**

(Донецк, 13 апреля 2023 года)

Донецк
2023

УДК 336: 332.1(477.62)(063)

ББК У26: У050.22я431

Ф59

Ф59 Финансово-экономическое развитие Донбасса: проблемы, пути решения : тез. докл. Республик. науч.-практ. конф. молодых учёных и студентов (Донецк, 13 апреля 2023 г.) / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2023. – 341 с.

В тезисах докладов Республиканской научно-практической конференции молодых учёных и студентов «Финансово-экономическое развитие Донбасса: проблемы, пути решения» рассмотрены теоретические и практические вопросы, а именно: механизмы формирования и развития экономических систем на уровне государственных, региональных и корпоративных управленческих структур; методологические и организационные процессы формирования финансовой системы; развитие системы бухгалтерского учёта, анализа и контроля в условиях международной интеграции; стратегии интеграционного развития финансовых и банковских услуг.

Ответственность за содержание и достоверность публикаций несут авторы материалов. Точки зрения авторов публикаций могут не совпадать с точкой зрения редколлегии сборника.

УДК 336: 332.1(477.62)(063)

ББК У26: У050.22я431

Редакционная коллегия:

Костровец Л.Б. – ректор ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент; **Кретьова А.В.** – проректор ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент; **Саенко В.Б.** – декан финансово-экономического факультета ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. гос. упр., доцент; **Дмитриченко Л.И.** – заведующий кафедрой экономической теории ГОУ ВПО «ДОННУ», д-р экон. наук, профессор; **Ларичева Е.А.** – доцент кафедры производственного менеджмента БГТУ, канд. экон. наук, доцент; **Лепя Р.Н.** – заведующий отделом моделирования экономических систем ГУ «ИЭИ», д-р экон. наук, профессор; **Портнова Г.А.** – заведующий кафедрой финансов и экономической безопасности ГОУ ВПО «ДОННТУ», канд. экон. наук, доцент; **Сименко И.В.** – заведующий кафедрой цифровой аналитики и контроля ГО ВПО «ДОННУЭТ», д-р экон. наук, профессор; **Сердюк В.Н.** – заведующий кафедрой учёта, анализа и аудита ГОУ ВПО «ДОННУ», д-р экон. наук, профессор; **Фомина Е.А.** – доцент кафедры экономики, финансов и учёта СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, канд. экон. наук, доцент; **Петрушевская В.В.** – заведующий кафедрой финансов ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Петрушевский Ю.Л.** – заведующий кафедрой учёта и аудита ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Волощенко Л.М.** – заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент; **Лошинская Е.Н.** – заведующий кафедрой экономики предприятия ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. гос. упр., доцент; **Иванова Т.Л.** – профессор кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Шелегеда Б.Г.** – профессор кафедры финансовых услуг и банковского дела ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Кондрашова Т.Н.** – доцент кафедры учёта и аудита ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Арчигова Я.О.** – доцент кафедры финансов ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Афендикова Е.Ю.** – доцент кафедры финансов ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент.

© ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРУКТУР	
РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ	
<i>Акимченкова А.Н., Лазаренко Н.В.</i>	10
ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
<i>Бубнова А.А., Перевозникова Е.В.</i>	13
ИНТЕГРАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Бунериди И.В., Иванова Т.Л.</i>	16
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	
<i>Вовк В.А., Мешкова В.С.</i>	20
СУЩНОСТЬ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
<i>Гаврилюк А.А., Кеба С.Н., Приходченко Т.А.</i>	23
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЕ	
<i>Галицкий Е.В., Орехова М.А., Борисенко А.М.</i>	26
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Галицкий С.В., Подгорный В.В.</i>	29
SMART-ПОДХОД ПРИ ПОСТАНОВКЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Городничая Е.В.</i>	32
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ФИРМЫ	
<i>Железина И.И., Иванова Т.Л.</i>	35
ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	
<i>Зайченко Д.Е., Верич Ю.Л.</i>	38
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	
<i>Кокарева Э.О., Зубрыкина М.В.</i>	41
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Костина А.А., Боталова Н.П.</i>	44
ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА	
<i>Левенец А.А., Заяц А.И., Лошинская Е.Н.</i>	47
ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА РОССИИ	
<i>Левенец А.А., Подгорный В.В.</i>	50
ЗНАЧЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ДНР	
<i>Мешкова В.С.</i>	53

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ЭФФЕКТИВНОМУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ	
<i>Моисеенкова В.М., Лазаренко Н.В.</i>	56
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
<i>Мокина К.И., Лазаренко Н.В.</i>	59
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ	
<i>Некрасов Б.А., Мешкова В.С.</i>	62
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ	
<i>Некрасова В.В., Лазаренко Н.В.</i>	65
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ФИРМЫ	
<i>Нестерец С.А. Лазаренко Н.В.</i>	68
АТРИБУТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ	
<i>Оначко О.А., Иванова Т.Л.</i>	71
СТРАТЕГИЯ РЕСУРСБЕРЕЖЕНИЯ	
<i>Осифов А.Ю., Жгун А.Ю., Лошинская Е.Н.</i>	74
АНАЛИЗ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Родзина А.В., Подгорный В.В.</i>	77
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРУКТУР НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В РЕГИОНАХ	
<i>Соловьян Д.А., Мешкова В.С.</i>	80
ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ	
<i>Стрельчук Д.Д., Романинец Р.Н.</i>	83
УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	
<i>Фучеджи А.И.</i>	86
ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА	
<i>Харченко С.А., Боталова Н.П.</i>	89
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	
<i>Шевченко В.А., Зубрыкина М.В.</i>	92
СЕКЦИЯ 2. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ	
АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ	
<i>Акаева А.А., Петрушевский Ю.Л.</i>	95
АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЁТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	
<i>Бугай Д.А., Кондрашова Т.Н.</i>	98
ФОРМИРОВАНИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Галла А.С., Агафоненко О.Ю.</i>	101
ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ РАСЧЁТНЫХ ОПЕРАЦИЙ	
<i>Говоров А.А., Агафоненко О.Ю.</i>	104

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТА	
<i>Григоренко Т.С., Ардатьяева Т.И.</i>	107
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЁТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ	
<i>Данилова А.С., Верига А.В.</i>	110
ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	
<i>Долиненко В.В., Евсеенко В.А.</i>	113
КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ	
<i>Звягинцева И.В., Светличная Т.В.</i>	116
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ЦЕПНЫХ ПОДСТАНОВОК ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ	
<i>Кибаш О.В., Светличная Т.В.</i>	119
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ	
<i>Копыщик Е.С., Кондрашова Т.Н.</i>	122
НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ЗАПАСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Лисицына К.А., Бондаренко О.В.</i>	125
ПОНЯТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Мануйленко В.Р., Петрушевский Ю.Л.</i>	128
ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТА «ПЕРСОНИФИЦИРОВАННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦАХ» В ПРОГРАММЕ «1С: ЗАРПЛАТА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ 8»	
<i>Мелешко В.В., Бондаренко О.В.</i>	131
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЁТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Минина К.С., Сичкар И.А.</i>	133
ОПТИМИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА	
<i>Пеклун И.А., Макаренко Ю.С.</i>	137
БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ	
<i>Привалова А.А., Криштопа И.В.</i>	140
ВЛИЯНИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Приляпа Е.Р., Мехедова Т.Н.</i>	143
НОВЫЕ СТАНДАРТЫ УЧЁТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ	
<i>Рожкова М.А., Демидова И.А.</i>	146
ФИНАНСОВАЯ ОТЧЁТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Савков А.Ф., Мехедова Т.Н.</i>	149
УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	
<i>Сенникова З.И., Мащенко Е.С.</i>	150

ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОХРАННОСТИ ИМУЩЕСТВА И ДОСТОВЕРНОСТИ УЧЁТНЫХ ДАННЫХ

<i>Стегостенко Т.В., Евсеенко В.А.</i>	155
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ УЧЁТА	
<i>Суровцева Д.С., Сичкар И.А.</i>	158
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Сытник К.А., Макаренко Ю.С.</i>	161
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	
<i>Титова Л.Н., Ардатьяева Т.И.</i>	164
ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
<i>Хомчик Д.В., Криштопа И.В.</i>	167
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Чуленкова Е.В., Шухман М.Э.</i>	170
ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Шевченко А.С., Мащенко Е.С.</i>	173
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	
<i>Шилкова О.В., Верига А.В.</i>	176
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЁТА РАСЧЁТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ ПО ТОВАРНЫМ ОПЕРАЦИЯМ	
<i>Ширина В.С., Демидова И.А.</i>	179
СЕКЦИЯ 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ	
ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>Акаева А.А., Афендикова Е.Ю.</i>	182
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ ЗВЕНО ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ	
<i>Асланова Е.А., Манжула Т.Ю.</i>	185
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Борисенко В.Р., Арчикова Я.О.</i>	188
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	
<i>Грачёва В.В., Бурова А.В., Стружко Н.С.</i>	191
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Кадимов А.А., Верига А.В.</i>	194
КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ «СМОЛЕНСКАБЕЛЬ»	
<i>Касьяненко А.С., Грязева М.С.</i>	197

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	
<i>Кравцова А.А., Сорокотягина В.Л.</i>	200
НЕДВИЖИМОСТИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ЛИНЕЙНОЙ РЕГРЕССИИ	
<i>Лазарский Р.В., Грязева М.С.</i>	203
ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ДНР	
<i>Ларичева Е.А.</i>	206
БЕНЧМАРКИНГ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	
<i>Латышева А.С., Сподарева Е.Г.</i>	209
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Левданский А.Д., Титиевская О.В.</i>	212
УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	
<i>Левданский А.Д., Шарый К.В.</i>	215
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ	
<i>Литвинова В.С., Грязева М.С.</i>	218
ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ	
<i>Лысенко А.Е., Беляева Е.В.</i>	221
МИРОВАЯ «НАЛОГОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ» В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ	
<i>Маляр В.И., Аксёнова Е.А.</i>	224
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ И ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Мелешко В.В., Сытник К.А., Евтеева С.Г.</i>	227
МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID–19	
<i>Момот Л.А., Шарый К.В.</i>	230
Е–КОММЕРЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ Е–БИЗНЕСА	
<i>Попова А.А., Петрушевская В.В.</i>	233
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ	
<i>Посторонко Т.А., Кусков А.Е.</i>	236
ЦЕННОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Протасевич В.Д., Сытник К.А., Одинцова Н.А.</i>	239
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ	
<i>Савицкая А.Е., Косматенко А.М., Шилина А.Н.</i>	242
ВЛИЯНИЕ РЕТРОСПЕКТИВЫ МОДАЛЬНОСТИ ТЕРМИНА «РИСК» НА СОВРЕМЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	
<i>Саенко А.В.</i>	245

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Саенко Д.В., Гордеева Н.В.</i>	248
ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ	
<i>Сажникова Я.В., Петрушевский Ю.Л.</i>	251
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Степанов М.Р., Евсеенко В.А.</i>	254
РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ПРИ АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Столярчук Е.В., Дюбарева М.Д., Бонцевич А.П.</i>	257
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РЕСУРСΟΣБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
<i>Фомина Е.А.</i>	260
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ	
<i>Шангареев Е.А., Евсеенко В.А.</i>	263
АНТИКРИЗИСНАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА 2022-2023	
<i>Шевчик А.Э., Саенко В.Б.</i>	266
СЕКЦИЯ 4. СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ И БАНКОВСКИХ УСЛУГ	
ФОРМЫ И МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИНАНСОВОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРОВ	
<i>Алексеев В.Э., Бойко С.В.</i>	269
ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	
<i>Балацкий П.А., Теплова Я.Е.</i>	272
РАЗВИТИЕ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Бальский А.Я., Ковалева Ю.Н.</i>	275
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	
<i>Боготоба Н.С., Сичкар И.А.</i>	278
СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Викович М.Ю., Погоржельская Н.В.</i>	281
ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ВЫЗОВОВ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	
<i>Гапонова Н.Ю., Шелегеда Б.Г.</i>	284
ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ	
<i>Гришина К.А., Гвасалия Д.С.</i>	287

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Карчевский Р.М., Ковалева Ю.Н.</i>	290
ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ	
<i>Лисица Т.А., Погоржельская Н.В.</i>	293
ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТНЫХ СИСТЕМ ДНР В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ	
<i>Морозова К.А., Волощенко Л.М.</i>	296
ЦИФРОВОЙ ПРОФИЛЬ ГРАЖДАНИНА: ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ ОТРАСЛИ	
<i>Олиференко Н.В., Кравцова И.В.</i>	299
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ПЕРИОД САНКЦИЙ И МИРОВОГО КРИЗИСА 2022 ГОДА	
<i>Пивкин Д.Т., Волощенко Л.М.</i>	302
ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА МОТИВАЦИЮ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА	
<i>Плеханова Н.А., Бойко С.В.</i>	305
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Плишевой Н.В., Шелегеда Б.Г.</i>	308
АУТСОРСИНГ ФИНАНСОВЫХ ПРОЦЕССОВ	
<i>Подгайная Е.В., Тымчина Л.И.</i>	311
БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ: ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ	
<i>Романенко А.Р., Ковалева Ю.Н.</i>	314
СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Семенова А.О., Шелегеда Б.Г.</i>	317
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ: МИРОВОЙ ОПЫТ	
<i>Тельнова К.А., Кравцова И.В.</i>	320
РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ	
<i>Терещенко В.С., Теплова Я.Е.</i>	323
ВВЕДЕНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ КАК СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ	
<i>Холодов А.А., Кравцова И.В.</i>	326
АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА АКЦИЙ	
<i>Чиждова Е.Р., Малецкий А.В.</i>	329
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Чуленкова Е.В., Малецкий А.В.</i>	332
УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Шевчик А.Э., Погоржельская Н.В.</i>	335
ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОЦЕДУР	
<i>Шило Е.А., Бойко С.В.</i>	338

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРУКТУР

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ

*Акимченкова А.Н., ОП магистратуры
Научный руководитель: Лазаренко Н.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В современных условиях развития экономики первостепенное значение приобретают проблемы формирования механизма управления основными средствами фирмы с учетом их текущего состояния и перспектив повышения эффективности использования на основе инновационного подхода.

На долю основного капитала (основных средств) фирмы приходится наибольший удельный вес в структуре необоротных активов – составной части материально-технической базы производства. Сформированные в начале хозяйственной деятельности фирмы необоротные активы требуют постоянного управления ими с целью обеспечения своевременного обновления и повышения эффективности их использования в процессе производства. С учетом этой цели формируется политика управления основным капиталом фирмы, которая представляет собой часть общей стратегии развития фирмы.

Оптимальное управление основными средствами фирмы связано с финансовым обеспечением своевременного их обновления, а также достижением высокой эффективности использования. К основным задачам управления основным капиталом фирмы относятся:

определение возможных форм обновления основных производственных фондов,

обоснование потребности в наращивании основных средств для расширения объемов производства,

выбор возможных способов расширения объемов производства (новое строительство, реконструкция, техническое переоснащение и т.п.),

формирование необходимых финансовых ресурсов для воспроизводства основных средств и оптимизации их структуры.

При помощи системы показателей оценки эффективности использования основных средств можно отслеживать и контролировать эффективность производственно-хозяйственной деятельности, оперативно и своевременно принимать управленческие решения, направленные на ликвидацию недостатков в работе, использование внутренних и внешних резервов для повышения конкурентоспособности продукции, достижение стабильности функционирования и устойчивости экономического состояния субъекта хозяйствования [1].

Увеличение активов (экономического потенциала) фирмы возможно за счет реализации инновационно-инвестиционных проектов, связанных с капитальным строительством, модернизацией, реконструкцией и др. видами обновления (реновационных программ) объектов основных средств в целом.

Фирма формирует собственную инновационно-инвестиционную политику, ориентируясь на государственную стратегию развития экономики, которая определяет приоритетные направления развития научно-технического прогресса (далее – НТП), обеспечивает их поддержку с учетом ресурсных возможностей и потребностей рынка. Потенциальные возможности развития технико-технологической базы фирмы через внедрение новейших технологий определяются, с одной стороны, достигнутым уровнем НТП, а с другой – степенью устойчивости развития экономики на макро- и микроуровнях. Ключевыми факторами развития НТП являются инвестиционная и инновационная деятельность субъектов хозяйствования, в результате чего создается специфический товар – нововведение (инновация). К основным прогрессивным направлениям развития НТП можно отнести такие, как: комплексная механизация и автоматизация производства на основе внедрения инноваций; повышение технического уровня производственных процессов.

Экономический эффект от внедрения достижений НТП на уровне фирмы отражает экономический результат – целевой доход (прибыль) за счет внедрения НТП в промышленное производство на основе реализации инвестиционной политики.

Инвестиционная политика фирмы является составной частью экономической политики, проводимой организацией, в виде установления структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования, источников получения с учетом необходимости обновления (модернизации) основных средств и повышения их технико-технологического уровня [2].

Управление воспроизводственным процессом основных средств является частью стратегии экономического развития фирмы, что предусматривает следующие этапы:

анализ в текущем периоде (по темпам роста, обновления, степени износа, показателям эффективности, по структуре и т.п.);

оптимизация объема и состава основных средств, исходя из целей развития деятельности фирмы (увеличение объема выпуска продукции, изменение ассортимента, перепрофилирование, повышение технического уровня производства и т.д.);

выбор источников финансирования (инвестирования) процесса воспроизводства основных средств фирмы;

обеспечение своевременного обновления основных средств фирмы (разработка амортизационной политики в соответствии с интенсивностью обновления; выбор наиболее эффективных форм обновления – полное или частичное; определение стоимости обновления по группам основных средств и др.);

разработка мероприятий по повышению эффективности использования основных средств (важный этап в политике управления основным капиталом

фирмы, так как повышение отдачи уже накопленного технического потенциала дает возможность экономить собственные финансовые ресурсы).

Изучение приоритетов и проблемных аспектов формирования политики эффективного управления основным капиталом фирмы носит актуальный характер для обеспечения экономического развития Донецкой Народной Республики. В качестве главных условий повышения эффективности использования основных средств субъектов хозяйствования, независимо от принятых форм собственности и действующих организационно-правовых форм хозяйствования, общими для всех отраслей экономики являются следующие. Величина амортизационных отчислений, являющихся функцией многих факторов, должна быть в центре внимания руководителей и экономистов фирмы, поскольку: во-первых, слишком высокая доля этих отчислений увеличивает себестоимость продукции (работ, услуг) фирмы, а значит, уменьшает сумму получаемого целевого дохода (прибыли) и снижает конкурентоспособность фирмы на отраслевом рынке; во-вторых, заниженная доля указанных отчислений удлиняет срок оборачиваемости средств, вложенных в создание (приобретение, строительство и т.д.) основных фондов фирмы.

Кроме того, для развития экономики Республики важен отечественный опыт финансового обеспечения своевременного обновления основных фондов, когда определенная доля амортизационных отчислений государственных предприятий и организаций, арендующих целостные имущественные комплексы госпредприятий и их структурных подразделений (цехов и т.п.) может быть привлечена в госбюджет для целевого финансирования капитального строительства (модернизацию, реконструкцию основных фондов и др.) в агропромышленный комплекс, угольную промышленность, машиностроение, электроэнергетику и т.д.

С учетом вышеизложенного, инвестиционная политика фирмы предусматривает разработку и практическую реализацию совокупности мероприятий, связанных с совершенствованием управления и организации хозяйственной деятельности, нацеленных на формирование оптимальной структуры и объемов основных средств фирмы. Характер и уровень инвестиционной политики фирмы в большой степени зависят от особенностей инвестиционной политики государства, а на ее формирование оказывают влияние факторы, сдерживающие или стимулирующие инвестиционную активность отечественной экономики.

Литература

- 1. Основные фонды, их состав, структура и показатели использования на предприятии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lektsii.com/2-15736.html>.*
- 2. Лазаренко Н.И. Факторы и этапы инвестиционной политики компании / Н.И. Лазаренко, С.В. Голованов // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2015. – № 1 (5). – С. 33-37.*

ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Бубнова А.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Перевозникова Е.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры менеджмента в производственной сфере
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Определение причин и прогнозирование последствий рисков, а также их природы, источников необходимо, прежде всего, для принятия эффективных управленческих решений. Проблема управления риском не является «личной», то есть она не встает только перед руководством предприятия лишь время от времени и при принятии отдельных управленческих решений. Оценка степени риска и разработка перспективных программ его снижения является частью ежедневной управленческой работы, одной из функций управления предприятием наряду с управлением финансами, кадрами, качеством. Особую актуальность эта проблема приобретает в современных условиях нестабильной экономики.

За последние годы вопросам предотвращения возникновения рисков ситуаций, или уменьшения негативного их влияния на деятельность предприятия уделялось значительное внимание. Исследованиям данной тематики посвящены печатные работы таких зарубежных и отечественных ученых как Старостина А.А., Балабанов И., Писаревский И.М., Стешенко О.Д., Уткин Е.Л., и ряда других. Работы Чернова Г.В., Малашихина М.М., Лапуста М., Минаева Е.С. посвящены исследованию сущности риска, определению факторов и причин его возникновения, характеристике методов оценки степени риска.

Неэффективность трансформационных процессов в экономике, как Донецкой Народной Республики, так и России, в некоторой степени объясняется отсутствием действенных теоретических и практических разработок по управлению риском хозяйственной деятельности.

К сожалению, до сих пор отсутствует эффективная комплексная система оценки и управления рисками на предприятии, недостаточно исследованы и освещены практические аспекты управления хозяйственным риском с учетом современных достижений ведущих стран мира и отраслевой специфики современных отечественных предприятий. На данный момент существует насущная необходимость в создании комплексной системы управления хозяйственным риском, которая была бы адаптирована к современным тенденциям развития экономики.

Цель – определить роль и значение эффективности коммуникаций с заинтересованными сторонами как составляющей антикризисного управления.

Изложение основного материала. Каждый бизнес сталкивается с параллельными проблемами роста доходов и управления рисками. Однако поиск

новых возможностей получения прибыли означает, что бизнес должен брать на себя различные риски. Все эти риски должны эффективно измеряться и управляться в масштабах всего предприятия. Каждое бизнес-решение включает в себя элемент риска. Учитывая разнообразие рисков необходимо согласование показателей эффективности и стимулов с бизнес-целями и создание культуры, которая обеспечивает баланс между ростом доходов и управлением рисками [1].

Митрофф Я. отмечает, что в рамках бизнес-модели стратегического антикризисного управления существует семь типов основных кризисных семейств. Экономика - это первое семейство, которое включает в себя события или ситуации, такие как забастовки, крах рынка и нехватка рабочих мест.

Второе семейство - информационное, когда происходит потеря важной информации или организационных записей, общедоступных или конфиденциальных.

Третье семейство - физическое, которое включает в себя скомпрометированное основное оборудование, потерю поставщиков или серьезные сбои на ключевом действующем предприятии.

Четвертая семья, отдел кадров, может быть связана с потерей ключевого руководителя или члена команды, вандализмом или насилием на рабочем месте.

Пятое семейство - репутационные, такие как слухи и сплетни, которые могут нанести ущерб репутации организации. Шестая группа включает в себя психопатические действия, такие как террористические атаки, похищения людей или подделка продуктов. Седьмое семейство, стихийные бедствия, включает торнадо, землетрясения, пожары и внезапные наводнения [2].

Если руководители организаций рассматривают только 1-2 из этих кризисных семейств как возможности для своих соответствующих отдельных организаций, они потенциально подвергают свои организации значительному риску. В их обязанности входит рассмотрение всех возможностей возникновения кризисов и разработка стратегических и тактических планов, позволяющих быстро разрешить кризис и предотвратить его повторение [3].

Антикризисное управление - это императив руководства, в котором участвуют люди как внутри организации, так и за ее пределами [4]. Умение сотрудничать и общаться внутри команд, внутри каждой организации, с другими организациями, с правительственными учреждениями, со средствами массовой информации и с другими группами является элементом конкуренции. Поэтому важно понимать участие заинтересованных сторон.

Для эффективного и результативного управления стратегическим антикризисным управлением руководители организаций должны полагаться на хорошую коммуникацию с заинтересованными сторонами. Управление коммуникациями в период кризиса является сложной задачей из-за различных стратегических решений. В результате существует возможность конфронтации между руководителями организации и различными другими заинтересованными сторонами [5].

Коммуникация во-время и после кризиса является ключевым компонентом успеха организации в преодолении кризисных ситуаций или событий. Исследование, проведенное Йохансеном, Аггерхольмом и

Франдсен, показало, что подавляющее большинство организаций имеют антикризисный или чрезвычайный план, и большинство из этих планов содержат внутреннее измерение, касающееся управления и общения с внутренними заинтересованными сторонами во время кризиса. Таким образом, исследование показывает довольно профессиональное и формализованное поведение в отношении антикризисного управления.

По мнению Йохансена, Аггерхольма и Франдсена, важно соблюдать баланс, то есть обеспечивать большую взаимосвязь между организацией и ее конечными пользователями (заинтересованными сторонами), чтобы обеспечить более высокую степень взаимодействия между обеими сторонами.

Йохансен, Аггерхольм и Франдсен подчеркнули, что для организаций важно, чтобы их команды по коммуникациям, соблюдению требований и инвестициям работали вместе при реализации программы антикризисного управления [6].

Потенциал развития и эскалации кризисов как никогда велик из-за глобальной взаимосвязанности организаций. В результате подготовка к кризису становится все более важной проблемой, поскольку руководители организаций стремятся предотвратить или эффективно справиться с надвигающимися кризисами. Организация ни в коем случае не должна оставаться незащищенной от кризиса, которого можно было избежать.

Каждая организация должна иметь процедуры и планы действий, разработанные для предотвращения кризисов и управления кризисами, независимо от того, являются ли кризисные ситуации или события экономическими, политическими, структурными или экологическими.

Литература

1. Костин, А. Н. Риск-менеджмент в системе антикризисного управления / А. Н. Костин // *Экономика и предпринимательство*. – 2021. – № 2(127). – С. 700-705.

2. Агаян, Г.М. Проблемы управления: теория и практика / Г.М. Агаян, А.А.Григорян, Е.В. Шикин // *Государственное управление. Электронный вестник* Выпуск № 57. Август 2016 г.

3. Чистникова, И. Антикризисное управление и предотвращение банкротства организации / И. Чистникова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2022. - 112 с.

4. Алиева, С. Э. Антикризисное управление рисками в организации / С. Э. Алиева // *Вестник научных конференций*. – 2020. – № 3-2(55). – С. 23-25.

5. Роль директора по управлению рисками - ERM - Инициатива по управлению рисками предприятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/jhrm.5600250407>.

6. Щепакин, М.Б. Модель антикризисного управления предприятием как инструмент его инновационного развития в условиях априорной нестабильности / М.Б. Щепакин, В.А. Губин // *Вопросы инновационной экономики*. – 2019. – Том 9. – № 2. – С.467-488.

ИНТЕГРАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Бунериди И.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Иванова Т.Л., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Донбасский регион исторически знаменит добычей угля. В частности, залежи антрацита, самого качественного ископаемого угля, который используют в энергетике, черной и цветной металлургии, химической промышленности, в ДНР и ЛНР достигают 7 млрд. тонн. Чтобы понять, много это или мало, достаточно сказать, что запасы антрацита составляют всего лишь три процента от общего объема мировых запасов угля. Антрацит является не только лучшим сортом каменного угля, он способен приносить высокий доход, так как рыночная цена тонны угля начинается от 12 тысяч рублей.

Вхождение ДНР и ЛНР в хозяйственный комплекс Российской Федерации создает предпосылки для обновления производства угледобывающих предприятий республик. В настоящее время их экономики уже интегрированы в РФ, Донбасс производит и поставляет в Россию каменный уголь и сталь. Применяются результативные формы поддержки промышленных предприятий республик через Фонд развития промышленности (ФРП). Так, для ДНР предусмотрен объем поддержки через ФРП в объеме более 2 млрд. рублей, для ЛНР – более 1 миллиарда. Данные мероприятия можно назвать апробацией механизма устойчивого развития экономик в рамках интеграционной стратегии, который способен повысить эффективность промышленного производства на их территориях. Для юга Российской Федерации выгодны поставки угля из Донбасса, поскольку в Ростовской области его добыча составляет примерно 6 млн. тонн в год. Следует констатировать, что при восстановлении производственных цепочек уголь из ДНР и ЛНР может поступать как на рынок России, так и в зарубежные страны. Поставляя промышленную продукцию в Россию, предприятия Донбасса, в свою очередь, получают электроэнергию, нефтепродукты, газ, продукцию машиностроения и легкой промышленности, продовольствие, что свидетельствует в пользу формирования интеграционной стратегии угледобывающих шахт Донбасса [1].

Механизм действия интеграционной стратегии рассматривается как эффективный инструмент устойчивого развития, обеспечения высоких уровней количественных и качественных показателей функционирования угледобывающих предприятий Донбасса. В рамках данного механизма, возможно, сформировать стратегии выхода предприятия из кризисного состояния, обеспечить стабильность и устойчивость их функционирования, а в последующем выйти на траекторию устойчивого развития шахт. Возможно,

разработать совокупность различных стратегий восстановления угольных шахт Донбасса. Однако интеграционная стратегия устойчивого развития в настоящее время соответствует наблюдаемой тенденции объединения угледобывающих предприятий с металлургическими и энергетическими компаниями, создания единых корпораций, способствующих укреплению рыночных позиций шахт [2].

Угледобывающие предприятия Донбасса в условиях интеграции в Российскую Федерацию обретают возможности расширения рынка сбыта продукции, увеличения объемов реализации и, соответственно, выручки от продаж, которая является источником внутреннего расширения производства, стимулом для повышения качества продукции и модернизации технического обеспечения. Данные задачи лежат в плоскости достижения целей устойчивости функционирования шахт в текущем и перспективном периодах.

В рамках стратегии интеграции и создания общих предприятий возможно использовать потенциальные внутренние сильные стороны и учесть внутренние слабые стороны, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Интеграционная стратегия устойчивого развития шахты [2]

Основные функции	Эффект потенциала внутренних сильных сторон	Нивелирование внутренних слабых сторон
1	2	3
Производство и организация	создание замкнутых производственных цепочек с интеграцией «вперед» и «назад», начиная от поставщиков материалов до выпуска готовой продукции, каналов ее доведения до конечного потребителя улучшение показателей качества угля комплексный мониторинг и контроль за качеством готовой продукции преимущества субстратегий диверсификации производства	повышение стратегической гибкости и адаптивности систем управления предприятием повышение организационной синергии как следствия создания энергоугольной компании сглаживание рисков управления различными направлениями деятельности применение менеджмента и корпоративного управления для уменьшения рисков повышение скорости реакции на изменение потребностей рынков и конкретных потребителей
Финансы	возможность лучшего маневрирования финансовыми и инвестиционными ресурсами создание интегрированной системы расчетов по себестоимости за потребляемую внутри компании продукцию уменьшение потребности в оборотном капитале снижение издержек, рост суммарной прибыли, повышение эффективности объединения	возможность уменьшения растущих административных расходов и привлечения дополнительных финансовых средств рост выручки уменьшает негативное влияние роста налога на прибыль рост кредитного рейтинга материнской структуры и вероятность изменения рейтинга на «положительный» воздействие на низкие показатели ликвидности объединения

1	2	3
Маркетинг	создание бренда и повышение гудвилла компании использование преимуществ логистики: логистический аутсорсинг, собственные логистические подразделения	эффективное воздействие на цикличность и волатильный характер показателей предприятий угольной промышленности расширение программ маркетинговой деятельности
Кадровая стратегия	возможность привлечения более квалифицированных кадров накопление человеческого капитала	возможное сокращение численности избыточного управленческого персонала за счет укрупнения компании понижение текучести кадров
Спрос и сбыт	вертикальная интеграция и большой доступ к целевым группам потребителей готовой продукции способность обслуживать дополнительные группы потребителей, выйти на новые рынки или новые сегменты рынка снижение риска сбыта продукции шахты завоевание более прочных позиций на международных рынках стабильная прибыль новой компании	упрощение структуры цепочек звеньев «интеграции назад» рост запросов и требований потребителей может быть лучше удовлетворен объединенной компанией
Конкуренция	повышение возможностей входа в привлекательную рыночную зону укрепление конкурентной позиции крупной компании преимущества монополизации и диктата цен интегрированным предприятием	отрицательный эффект роста продаж товаров-заменителей и товаров-комплиментов может быть более успешно преодолен за счет больших инновационных возможностей объединенной компании
Инновационная деятельность	появление и внедрение новых технологий возможность быстрого развития на основе интеграции	появление более дешевых технологий, обеспечивающих низкие издержки возможно обойти за счет большего объема инноваций
Социально-культурная деятельность	совместное использование производственной, корпоративной и социальной инфраструктур	Большие возможности учета изменения потребностей покупателей в связи с ростом культурного уровня новой компании

Угледобывающие предприятия, вступающие в процессы интеграции, должны разрабатывать стратегию развития, построенную на интеграционном потенциале. Под интеграционным потенциалом угледобывающих предприятий понимается совокупность всех ресурсов, внутренних резервов, внешних условий, необходимых и достаточных для реализации стратегии предприятий.

Интеграционный потенциал можно рассматривать на основании выполненных исследований по интеграционным процессам предприятий угледобывающей отрасли. Для оценки стратегии должна быть разработана система индикаторов, отражающая особенности функционирования угледобывающих компаний, которая обязательно должна закладываться в стратегические планы развития.

За счет стратегии интеграционного развития угледобывающие предприятия могут получить дополнительные возможности в формировании устойчивых тенденций роста, а также нивелировать негативные процессы внутреннего и внешнего рынка. Возможности интеграционного подхода совершенствуют механизм управления угледобывающих предприятий с целью повышения их устойчивости и конкурентоспособности. Процессы интегрирования являются стратегической величиной для развития предприятий угольной отрасли, так как способствует наращиванию капитала, формированию межотраслевых объединений, что способствует не только повышению устойчивости, но и появлению синергетического эффекта за счет аккумуляции ресурсов и эффекта масштаба.

Интеграционная стратегия, прежде всего, должна учитывать такие внешние угрозы, как изменение политической, социальной и экономической ситуации в экономике и в странах-импортерах; появление более дешевых технологий. Поскольку слабые стороны шахт делают их весьма уязвимыми в конкурентной борьбе, стратегия призвана сгладить их как в производственном процессе угледобычи, так и в процессе управления им, в частности, такие как: отсутствие стратегического планирования и управления, приводящее к снижению стратегической гибкости и адаптивности шахты; ценообразование на уровне органов управления в угольной промышленности; недостаточную кредитоспособность и низкую ликвидность шахты.

Интеграционная стратегия устойчивого развития шахты способна обеспечить: использование накопленного опыта технологических способов добычи и переработки угля; масштаб производства и экономию на масштабе; частично решить сложнейшую проблему превышения затрат над ценой готовой угольной продукции; возможность создания из угля других продуктов, например, синтетического газа.

Данная стратегия имеет отличительное преимущество перед другими – синергетический эффект от объединения лучших характеристик входящих в компанию угольных шахт, компенсирующий недостатки их автономной деятельности.

Литература

1. Королева, А.А., Бутрин, А.Г. Оценка эффективности стратегии угледобывающего предприятия в условиях межотраслевой интеграции Текст : электронный // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 8-2. – С. 397-401 ; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38908>.

2. Фаскевич, Н.В., Дулесов, А.Н., Кузнецов, А.А., Сенашов, С.И. *Интеграционная стратегия угледобывающих предприятий*. - Текст : электронный. – URL : https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47470744_52875192.pdf.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Вовк В.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Мешкова В.С., канд. экон. наук, доцент,
доцент, доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Производительность труда - это плодотворность и продуктивность производственной деятельности, определяемая количеством времени, которое тратится на единицу продукции, или количеством товара, который изготавливается в единицу рабочего времени (год, месяц, день). Необходимость постоянного увеличения производительности труда выступает объективной экономической закономерностью в развитии человеческого общества. В процессе трудовой деятельности живой труд применяет результаты прошлого, материализованного труда (средства труда и предметы труда) для изготовления новой продукции. Развитие производительных сил обозначает экономное использование не только живого, но и материализованного труда. Производительность труда определяет эффективность затрат труда в материальном производстве и определяется выработкой в единицу рабочего времени, то есть затратами труда на единицу продукции.

На рис. 1. приведена система показателей измерения производительности труда.

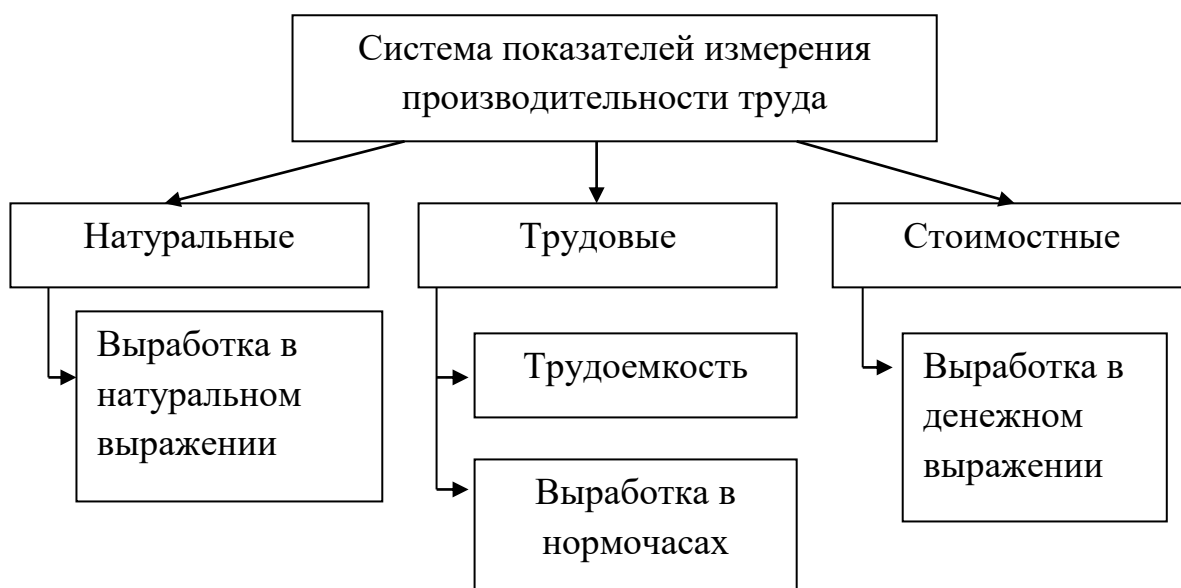


Рис. 1. Система показателей измерения производительности труда

В современной экономике термин «производительность» используется не только по отношению к трудовым ресурсам, задействованным в производственной деятельности («живой труд» по Марксу). В экономической теории существует четыре основных фактора производства – труд, капитал, земля и предпринимательская способность, которые в свою очередь объединяются для производства продукции. Поэтому можно говорить о результативности каждого фактора.

Рост производительности труда способствует снижению издержек и получению прибыли, необходимой для развития производства. Растут и доходы предпринимателя. Так же наряду с этим рост производительности является основой увеличения доходов работников и реальной заработной платы. В свою очередь, высокий уровень заработной платы и возможность обеспечить рабочим дополнительные социальные льготы и выплаты из прибыли дает предпринимателю средство быть более конкурентоспособным как покупателю на рынке труда: он может привлечь и удержать квалифицированные кадры, произвести их качественный отбор, заложив тем самым базу для дальнейшего развития фирмы.

Методы измерения производительности труда - это качественно обособленные системы ее измерения. Можно выделить три основные группы этих методов.

Векторные методы заключаются в измерении производительности труда с использованием набора подпоказателей, которые включают выпуск в ценах реализации, переменные затраты, выпуск в ценах реализации, постоянные затраты и расчет реального валового национального продукта (ВВП) на одного работника.

Многофакторные методы учитывают построение одного показателя в соотношении производительность-стоимость.

В многокритериальных методах применяется один показатель эффективности, полученный путем соединения подпоказателей с использованием классификации и/или взвешивания [1].

Различают несколько основных показателей измерения объема производства в зависимости от способа измерения результата деятельности.

Натуральный показатель измерения используют, когда объем производства продукции выражается в физических единицах (килограммах, штуках). Этот метод измерения объема производства является более точным, но имеет ограниченную область применения, используется для предприятий, которые выпускают однородную продукцию, чаще в отраслях сырьевого, топливно-энергетического комплексов.

Метод работы, основанный на использовании норм затрат труда - нормо-часов - для характеристики объема производства.

Наиболее универсальным является затратный метод. Он дает возможность сравнивать уровень и динамику производительности труда на фирме, отрасли, регионе, стране [2].

Содержание управления производительностью труда представлено на рис. 2.

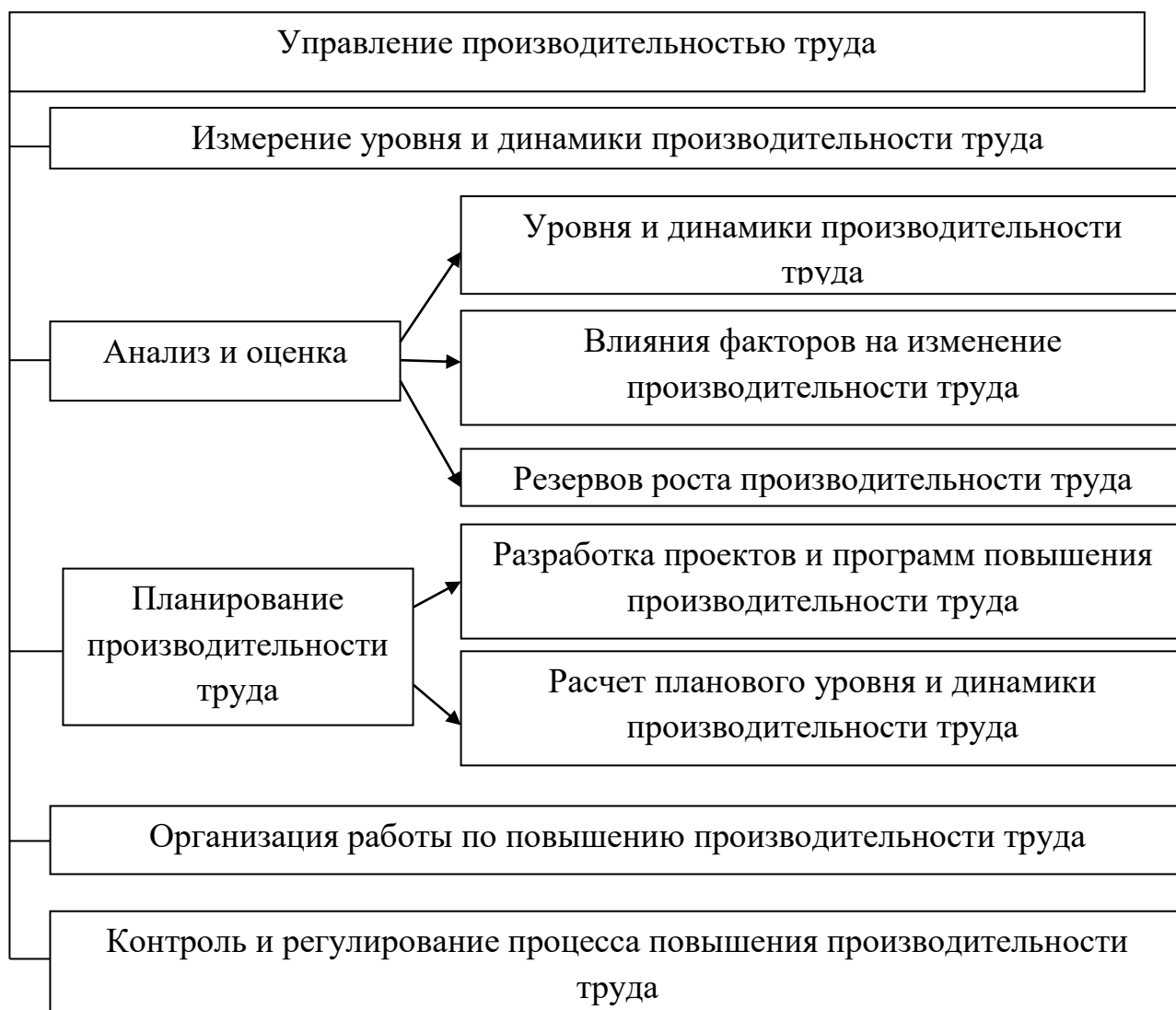


Рис. 2. Содержание управления производительностью труда

Планирование производительности труда является частью процесса управления производительностью, которое предполагает оперативное и стратегическое планирование, организацию, руководство и постоянный контроль за введением мероприятий, направленных на повышение производительности.

Литература

1. Хабибуллин, М. И. Проблемы повышения уровня производительности труда / М. И. Хабибуллин. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2018. - № 50 (236). - С. 200-202.

2. Меркулова, Е. Ю. Влияние производительности труда на экономический рост / Е. Ю. Меркулова. – Текст : электронный // Статистика и экономика. - 2019. - №2. – С. 34-44. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-proizvoditelnosti-truda-na-ekonomicheskiy-rost>

СУЩНОСТЬ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Гаврилюк А.А., ОП магистратуры,
Кеба С.Н., ОП магистратуры
Научный руководитель: Приходченко Т.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры теории управления и
государственного администрирования
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Под управлением социально-экономическим развитием муниципального образования (далее – СЭР МО) следует понимать процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений по достижению определенного уровня развития взаимосвязанных макроподсистем (социальная, экономическая, муниципальное хозяйство, управленческая) МО, выработанных в процессе эффективного взаимодействия, обеспеченного соответствующими условиями и механизмами, органов местного самоуправления, общества и бизнес-структур в целях удовлетворения потребностей местных сообществ, а также повышения уровня и качества жизни населения территории. Данный подход, в отличие от многих существующих, учитывает специфику взаимовлияния определенных макроподсистем МО и необходимость реального вовлечения в процесс управления местных стейкхолдеров, что обеспечивает комплексный и всеобъемлющий характер всему процессу.

С позиции системного подхода в соответствии с указанной спецификой управление СЭР МО понимается как сложная социально-экономическая система, состоящая из комплекса элементов и связей (внутренних и с внешней средой), объединенных едиными общими целями и процессами. Субъектом при таком подходе выступает все местное сообщество в широком понимании, которое включает в себя население, бизнес и органы местного самоуправления, осуществляющие как прямое, так и косвенное участие в процессе. Объектом, в свою очередь, является совокупность макроподсистем МО.

Для определения элементов организации системы управления СЭР МО и определения ее особенностей необходимо представить модель данного процесса, которая изображена на рис. 1, с соответствующими структурными и процессными составляющими. Компоненты входа модели управления СЭР МО с системной точки зрения определяются следующими категориями.

1) Цель. Базовая цель – удовлетворение общественных интересов и потребностей населения МО, а также создание благоприятных условий для жизнедеятельности всех субъектов, расположенных на территории муниципалитета. В этом отчасти заключается отличие муниципального уровня управления от государственного (помимо субъекта управления).

2) Ресурсы. Материальные, финансовые, трудовые, природные и иные ресурсы для достижения целей СЭР МО.

Специфика ресурсов МО:

- они ограничены правовым полем федерального и регионального законодательства (прежде всего касается природных ресурсов);

- помимо собственных, имеются и дополнительные ресурсы, выделяемые из федерального и регионального уровней (например, дотации).

3) Потенциал. Базовые возможности для развития МО (используемые трансформируются в ресурсы, неиспользуемые при управленческом воздействии преобразуются в используемые).

4) Ограничения / условия развития, определяемые:

- нормативно-правовыми ограничениями для развития МО (наличие на территории особо охраняемых зон и др.);

- входением МО в зону субрегиона или региональную программу.



Рис. 1. Модель системы управления СЭР МО [3]

Компоненты выхода (конечный результат) модели системы управления СЭР МО можно определить следующими понятиями:

- итоги СЭР МО за определенный период, в том числе долгосрочный;
- достижение плановых показателей согласно программам развития МО;
- итоги оценки эффективности функционирования органов местного самоуправления конкретного МО.

Являясь сложной социально-экономической системой, как уже отмечалось выше, МО помимо структурных составляющих в виде выделенных макроподсистем имеет свою форму и содержание, что важно учитывать при организации управления. Под формой понимается структура МО, под содержанием – сущность протекающих процессов в объекте управления. И как сложная социально-экономическая система МО характеризуется структурой и процессами ее функционирования и развития.

Рассматривая процессную составляющую процесса управления СЭР МО, следует отметить, что под ним понимается совокупность состояний системы МО. При этом состояние системы МО – это множество значений характеристик МО, его функциональных макроподсистем (социальная, экономическая, муниципальное хозяйство, управленческая) и субъектов управления в конкретный момент времени [1].

Процесс управления СЭР МО включает в себя два динамических субпроцесса: текущее и стратегическое управление. Текущее управление обеспечивает функционирование всей системы и определяет состояние МО в конкретный момент времени, в то время как стратегическое управление подразумевает развитие и предполагает изменение объекта во времени – за период времени. Соответственно, функционирование и развитие, определяющие содержание процессов текущего и стратегического управления, являются взаимообусловленными. Без обеспечения текущей деятельности развитие невозможно, так как это базовая основа для качественного и количественного изменения системы. При этом система не в состоянии достигать поставленных целей только за счет обеспечения функционирования. В частности, МО не может повысить общее благосостояние населения только за счет текущего удовлетворения его потребностей, не задумываясь о будущем [2].

Таким образом, отличительной особенностью предлагаемой методики в отличие от интегральных методик [4], является многоаспектный анализ конкретного МО, как в сравнении с другими, так и с самим собой в различные периоды времени, что важно при осуществлении комплексного стратегического подхода для оценки влияния и успешности принимаемых местными органами власти управленческих решений.

Литература

1. Атаева, А.Г. *Механизм формирования финансовой самостоятельности муниципальных образований* : диссертация на соискание уч. ст. канд. эконом. наук. – Уфа : Институт экономики УрО РАН, 2011. – 224 с. – С. 159-180.

2. Гайнанов, Д.А. *Управление социально-экономическим развитием региона: проблемы, подходы, технологии* : монография / Д.А. Гайнанов, М.М. Низамутдинов, В.В. Печаткин [и др.] – Москва : Экономика, 2007. – 264 с. – С. 132-142.

3. Пивоварова, О.В. *Совершенствование механизмов управления социально-экономическим развитием муниципального образования*. Автореферат дис. на соискание уч. ст. канд. экон. наук. – Москва, 2021. – URL: http://www.fa.ru/org/div/uank/autorefs/Documents/2022%20год/Пивоварова%20О.В/Пивоварова%20110_Автореферат.pdf.

4. Хурматуллина, А.Ф. *Стратегическое планирование как инструмент управления социально-экономическим развитием муниципальных образований*. Автореферат дис. на соискание уч. ст. канд. экон. наук. – Уфа, 2017. – URL: https://www.susu.ru/sites/default/files/dissertation/avtoreferat_hurmatullina.pdf.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЕ

*Галицкий Е.В., ОП бакалавриата,
Орехова М.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Борисенко А.М.,
старший преподаватель кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В условиях современных рыночных отношений важнейшее социально-экономическое значение для каждой фирмы приобретает выбор и использование оптимальных форм и систем оплаты труда сотрудников.

Это связано с тем, что заработная плата как социально-экономическая категория, прежде всего, является основным источником денежных доходов работника, поэтому ее величина большей мерой характеризует уровень благосостояния всех членов общества. Научная организация производства и труда содействует более полному использованию методов стимулирования работников, что в конечном итоге приводит к повышению эффективности производства, а следовательно, и прибыли фирмы.

Таким образом, исследуемая тема в данной работе не теряет своей актуальности.

В настоящее время основными подходами к организации оплаты труда являются тарифный и бестарифный. С целью определения индивидуальной заработной платы работников предприятий всех форм собственности и хозяйствования наиболее часто используется тарифная система. Сущность тарифной системы раскрыта в Законе Донецкой Народной Республики «Об оплате труда». В соответствии с законодательной базой, заработная плата представляет собой конкретный размер денежных средств, который получает работник за оговоренный объем работы, а «основой организации оплаты труда является тарифная система, которая включает: тарифные сетки, тарифные ставки, схемы должностных окладов и тарифно-квалификационные характеристики (справочники)» [1]. Тарифная система оплаты труда используется для распределения работ в зависимости от их сложности, а работников – в зависимости от их квалификации и по разрядам тарифной сетки.

С целью упорядочения оплаты труда работников учреждений, предприятий, заведений и организаций отдельных отраслей бюджетной сферы Совет Министров Донецкой Народной Республики принял Постановление «Об оплате труда работников на основе Единой тарифной сетки (ЕТС) разрядов и размеров должностных окладов (тарифных ставок) ...», согласно которому единая тарифная сетка включает в себя 25 разрядов [2].

Разработка корпоративной тарифной системы происходит в следующей последовательности:

1. Устанавливается размер тарифной ставки первого разряда для различных категорий персонала.
2. Определяется соответствие используемых тарифных разрядов и коэффициентов по профессиям и должностям ЕТС.
3. Проводится расчет тарифных ставок по разрядам ЕТС
4. Строятся «вилки» тарифных ставок по разрядам в зависимости от группировки профессий и должностей ЕТС.
5. Утверждается сетка тарифных ставок на основании сетки коэффициентов для оплаты персонала.

На основе результатов исследования, существенным недостатком систем оплаты труда, построенных с применением тарифного подхода, является их недостаточная гибкость для своевременной адаптации условий оплаты труда и размера заработной платы с учетом динамики внешней и внутренней среды фирм. Отмечается недостаточная стимулирующая составляющая в современных условиях, а также сложность, а зачастую и невозможность включения новых профессий в тарифно-квалификационные справочники [3].

Кроме того, в соответствии с современной концепцией «работа – вознаграждение», считается, что заработная плата, начисленная по тарифному подходу, плохо, а зачастую и вообще не связана с конечными результатами труда работников. Заработная плата персонала не должна превратиться в обычную социальную выплату, которая никак не зависит от вклада работника.

Во втором случае отсутствует жестко установленная сумма денежных средств в качестве вознаграждения за труд, а заработная плата представляет собой долю работника в конечных результатах деятельности работника или предприятия в целом, то есть, бестарифная модель оплаты ставит заработок работника в зависимость от конечных результатов работы не только всего рабочего коллектива, но и от его потенциальных возможностей. Для работников это прозрачная система оплаты, которая полностью реализует стимулирующую функцию. Согласно данной системе, работнику присваивается определенный квалификационный уровень, но никакого твердого оклада или тарифной ставки не устанавливается. Таким образом, использование бестарифной системы оплаты труда является наиболее перспективной моделью оплаты с целью материального стимулирования работников предприятия.

В общем виде факторы, определяющие размер заработной платы работника представлены на рис. 1.

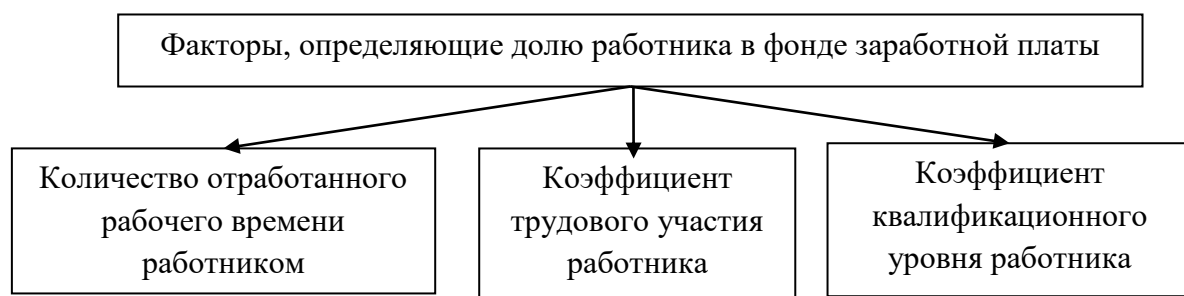


Рис. 1. Факторы, определяющие размер заработной платы

В современном мире все большую популярность приобретает формирование постоянной части заработной платы с использованием грейдинга, т.е. определение значимости для организации той или иной должности в достижении определенных результатов. Разработка системы грейдов предусматривает формирование и оптимизацию фонда оплаты труда, а также создание ключевого механизма эффективного управления персоналом.

Данная методика объединяет в себе современные методы управления персоналом и определяет влияние профессии, должности на конечный результат работы.

В основу многоуровневой системы оплаты труда заложен принцип определения стоимости каждой должности в баллах, в зависимости от вклада должности в достижение целей предприятия.

Система грейдов, или позиционных должностей, представляет, по сути, таблицу о рангах, каждому сотруднику компании присваивается тот или иной грейд, в соответствии с которым определяется уровень его заработной платы. Тарифные сетки окладов (тарифов) всех должностей/профессий работников включают уровни оплаты труда.

Для того чтобы присвоить работнику определенного разряда грейд, необходимо оценить качество работы сотрудника и его профессиональные составляющие в целом. При формировании грейдов, за основу берутся квалификация работника, стаж работы, трудовая дисциплина, корпоративная культура, поведение человека [3].

По мнению работодателя, достоинство данной системы для работников – ее прозрачность. Сотрудник понимает, что и как он должен делать, и в течение какого времени, чтобы рассчитывать на повышение заработной платы.

В результате внедрения системы грейдов фирма может достичь следующие результаты: оптимизацию фонда оплаты труда, снижение затрат на подбор и адаптацию персонала, создание четких карьерных путей, построение прозрачной системы оплаты труда и повышение инвестиционной привлекательности предприятия.

Литература

1. *Об оплате труда: Закон Донецкой Народной Республики [принят Постановлением Народного Совета 6 марта 2015г., действующая редакция по состоянию на 18 февраля 2020 г.] – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-oplate-truda/>*

2. *«Об оплате труда работников на основе Единой тарифной сетки разрядов и размеров должностных окладов (тарифных ставок) по оплате труда работников учреждений, предприятий, заведений и организаций отдельных отраслей бюджетной сферы» Постановления Совета Министров ДНР № 6-4 от 18.04.2015 г. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fpdnr.ru/wp-content/uploads/2017/01/6-4-s-izmeneniyami-i-dopolneniyami.pdf>*

3. *Рейтинговая система оплаты труда. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://lektsia.com/4x4d77.html>*

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Галицкий С.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Подгорный В.В., д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Одним из наиболее значимых элементов финансового рынка является кредитный рынок, способствующий повышению эффективности воспроизводственного процесса в экономике Российской Федерации. Успешная работа кредитного рынка обеспечивает в немалой степени стабильность и устойчивость банковской системы. В этой связи актуализируется необходимость регулярного проведения анализа состояния кредитного рынка. Полученные при этом данные являются необходимой основой для принятия решений, направленных на улучшения состояния как кредитного рынка в частности, так и всего финансового рынка в целом.

В настоящее время кредитный рынок Российской Федерации находится в состоянии преобразования, которое носит преимущественно институциональный характер. Имеет место неопределённость его функционирования, наличие высоких рисков, что обусловлено влиянием международных санкций, ограничивающих доступ к зарубежным финансовым рынкам.

Ещё одним из факторов, отрицательно влияющим на объём кредитного предложения, является цифровизация, что обусловлено необходимостью времени и освоения новых цифровых технологий кредитными организациями, количество которых в последние годы претерпело определённые изменения (рис. 1).

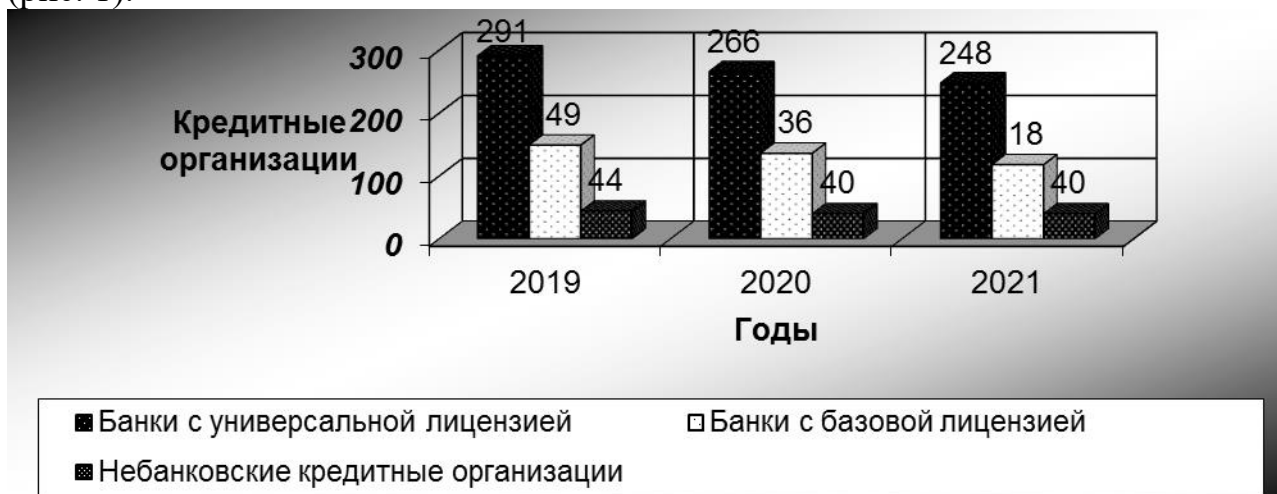


Рис. 1. Динамика изменения количества кредитных организаций

Так, количество банков, обладающих универсальной лицензией за период с 2019 г. по 2021 г. сократилось на 43 субъекта с 291 до 248 (14,7%). Незначительные изменения претерпели банки с базовой лицензией и небанковские кредитные организации, уменьшение количества которых составило 31 субъект (20,8%) и 4 субъекта (9,1%) соответственно. Вместе с тем, на фоне снижения реальных доходов населения и увеличения количества убыточных предприятий динамика кредитования последние имеет положительные тенденции благодаря введению ипотечных и кредитных каникул, установлению правила беспроцентных кредитов на выдачу заработной платы, снижению ставки кредитования малого и среднего бизнеса и системообразующих предприятий, льготного ипотечного кредитования с параллельным введением мер мягкой денежно-кредитной политики и бюджетной поддержки селективного характера.

Положительной тенденцией отмечена динамика кредитования юридических лиц. Портфель банковских кредитов за период с 2017 г. по 2021 г. вырос на 36,1%. Причём тенденция роста на протяжении данного периода имела устойчивый характер. Аналогичная ситуация сложилась с кредитованием малых и средних предприятий. Здесь также отмечен существенный рост объёма кредитования на 12,1 трлн руб. (36,2%) – с 32,9 трлн руб. до 44,8 трлн руб. Намечившееся в 2017 г. снижение доли кредитов МСП в корпоративном портфеле (-18,4%) было преодолено в 2019 г., и к началу 2021 г. сменилось положительной динамикой (+17,1%). При этом также весьма значимую роль сыграли меры государственной поддержки в совокупности с намечившейся тенденцией на существенное снижение ставок размещения на рынке.

Несмотря на сохранение доли просроченной задолженности в общем портфеле заёмщиков корпоративного сектора в 2019 г. и 2020 г., что стало результатом реструктуризации кредитов заёмщиков, в последующем прогнозируется рост задолженности на 9-11%, что, по мнению экспертов, является тревожной тенденцией.

Задолженность по ссудам за рассматриваемый период в целом растёт, что обусловлено влиянием пандемии на экономику (рисунок 2.3). После некоторого снижения (6,7%) в 2017-2019 гг. наметилась тенденция ускорения объёма задолженности, которая возросла в 2021 г. по сравнению с 2019 г. на 38,1% с 4,2 трлн. руб. до 5,8 трлн. руб.

За исследуемый период наблюдается стабильный рост объёмов кредитования населения. Объём выданных населению кредитов вырос с 2017 г. по 2021 г. на 9,2 трлн. руб. (85,2%) с 10,8 трлн. руб. до 20 трлн. руб. Растёт спрос и на ипотечные кредиты. Объём ипотечного кредитования в 2021 г. существенно возросли на 4,6 трлн. руб. (102,2%) по сравнению с 2017 г.

Увеличению динамики спроса на кредиты способствовало снижение ставок кредитов, что особенно проявилось на рынке ипотечного кредитования (рис. 2).

За рассматриваемый период на фоне снижения средневзвешенной ставки ипотечного кредитования на 4,9% (с 12,4% до 7,4%) объёмы кредитования возросли на 2,9 трлн. руб. (в 2 с небольшим раза) с 1,47 трлн. руб. до 4,3 трлн. руб.

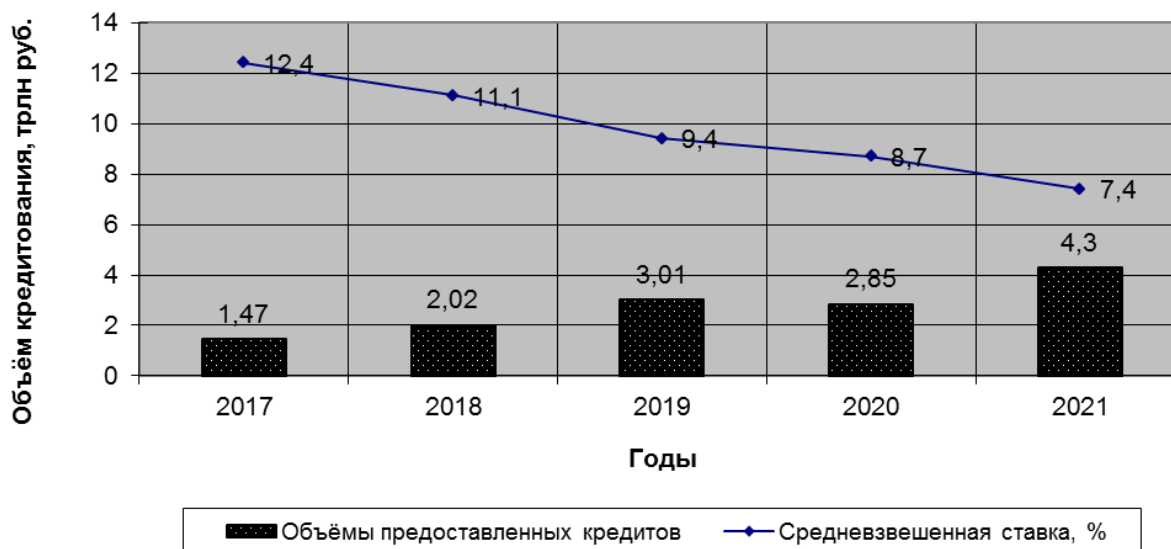


Рис. 2. Динамика кредитования физических лиц

На фоне увеличения объема кредитования обозначился рост долгов населения по кредитам. Так, к 2021 г. по сравнению с 2017 г. долговая нагрузка существенно возросла на 4,6 трлн. руб., что составило 102,2%.

Данные проведенного анализа кредитного рынка указывают на относительную стабилизацию по сравнению с фазой восстановления 2010-2012 гг., о чём свидетельствует его более сбалансированный рост. Объемы кредитования малых и средних предприятий имеют тенденцию к росту [1-3].

В сегменте ипотечного кредитования положительная динамика темпов роста сохранилась, несмотря на падение доходов населения. Вместе с тем, рост задолженности по ипотеке привели к увеличению доли задолженности в доходах населения.

В настоящее время готовится решение органов государственной власти о продлении программы льготной ипотеки до 2024 г., что поможет смягчить, а при благоприятном сценарии развития событий и изменить существующую тенденцию роста задолженности по ипотечным кредитам.

Литература

1. Махачёв Д.М. Анализ современного состояния и перспективы развития кредитования населения в РФ / Д.М. Махачёв // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. – 2020. – Том 9, №1(30). - С. 225-227.

2. Зверев, А.В. Кредитный рынок России и его роль в развитии национальной экономики : монография / А.В. Зверев, Ю.С. Караваяева, В.В. Мандрон, М.Ю. Мишина. – М.: Мир науки, 2020. - 130 с.

3. Банковская система 2021: качество активов, бизнес-модели и регулирование [Электронный ресурс]: Информационно-аналитический материал. – Режим доступа: https://asros.ru/upload/iblock/db/AB_broshyura_N5_WEB.pdf

SMART-ПОДХОД ПРИ ПОСТАНОВКЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Городничая Е.В.,
преподаватель кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Опыт функционирования отечественных предприятий в условиях высоко динамичной и турбулентной внешней среды показал, что современные исследования и моделирование устойчивого развития предприятий невозможны без использования методов стратегического планирования и управления. Руководители предприятий, не обладающие стратегическим мышлением и видением, предпочитают осуществлять текущие инвестиции вместо капитальных вложений в высокотехнологическое развитие производства, что становится барьером на пути достижения устойчивого развития и качественного экономического роста предприятия.

Эффективность промышленного производства в значительной степени зависит от своевременно и грамотно разработанных долгосрочных целей, временной горизонт которых в сложившихся условиях сокращается.

Цели должны соответствовать определенным критериям, к которым относятся конкретность, измеримость, достижимость, значимость и др. В практике стратегического планирования упор делают на так называемые SMART-критерии (рисунок 1).

SMART – это методика, которую используют для постановки конкретных, а главное, понятных и достижимых целей и задач. Технологию активно применяют в менеджменте, маркетинге, проектном управлении и других областях. Методика SMART подходит для разных сфер бизнеса независимо от его размера, уровня доходности, сферы деятельности и других факторов.

Впервые с аббревиатурой SMART люди ознакомились в ноябрьском журнале Management Review 1981 года выпуска. В нем Джордж Доран в своей статье «Умный способ постановки целей и задач для менеджеров» написал о важности и сложности грамотной постановки целей, а также предложил свою схему решения. Именно он считается автором методологии SMART [1].

Аббревиатура SMART объединяет наименования пяти основных критериев, используемых для оценки целей (рис. 1.). Соблюдение этих требований при постановке задач позволяет задать максимально конкретный курс дальнейшим действиям.

При правильном использовании методика помогает предприятию расти и улучшать ключевые показатели, организовывать работу сотрудников и управлять командой.

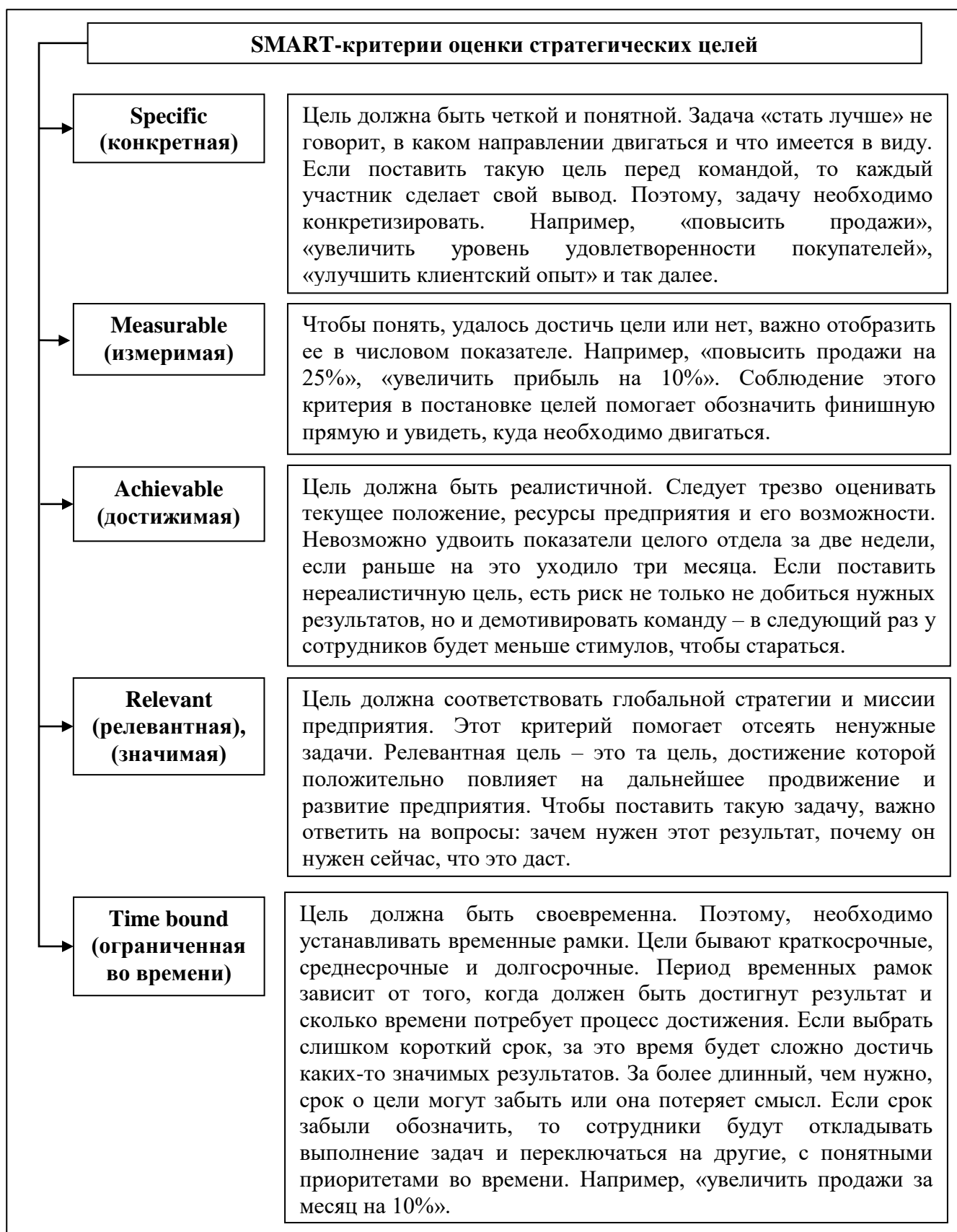


Рис. 1. SMART-критерии оценки стратегических целей устойчивого развития промышленных предприятий

Если все задачи оценивать по каждому из этих пяти критериев, то в конце менеджмент предприятия имеет понятный и конкретный курс, на основании которого можно разработать пошаговый маркетинговый план действий [2].

Каждое предприятие, независимо от размера, должно устанавливать бизнес-цели, чтобы увеличивать прибыль, развиваться и двигаться вперед. SMART постановка целей – конкретных, измеримых, достижимых, реалистичных и своевременных, признается передовой практикой управления. SMART философия в определении целей – это ясность и четкость задачи, основа для обсуждения и сотрудничества между подразделениями предприятия, мощный мотивационный инструмент.

Методология SMART помогает повысить эффективность работы предприятия в разных направлениях. Этот подход помогает шаг за шагом увеличить прибыль, улучшить качество сервиса и покупательский опыт, увеличить количество лояльных клиентов и многое другое. Выделим следующие преимущества технологии SMART в постановке целей и задач:

- помогает составить четкий план действий;
- способствует постоянному росту и развитию предприятия на рынке;
- подходит для разных сфер бизнеса и направлений работы, поскольку является универсальной и не требует специальных навыков или дополнительных финансовых затрат;
- помогает устанавливать дедлайны и контролировать добросовестность работы сотрудников;
- позволяет отслеживать результативность принятых решений и действий;
- помогает отсеять нерелевантные цели и избежать ненужных расходов ресурсов предприятия;
- снижает риск движения «не туда».

Постановка целей по методу SMART позволяет установить, куда нужно идти, как это делать и что для этого нужно. Такой подход является гарантом достижения результатов.

Применение SMART-подхода для концентрации усилий в области устойчивого развития предприятия может стать тем катализатором, который необходим предприятию. После того, как цели установлены, создан план действий, нужно продолжать искать точки улучшения и возможности для обратной связи [3].

Литература

1. SendPulse. SMART цель. Узнайте о преимуществах SMART целей и ознакомьтесь с примерами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sendpulse.ua/ru/support/glossary/smart-goal>

2. Как ставить цели и задачи по SMART [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/eli-i-zadachi-po-smart/>

3. Кравец Ф. SMART цели и задачи (что это) в примерах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://equity.today/chto-takoe-zadachi-smart-i-kak-oni-rabotayut.html>

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ФИРМЫ

*Железина И.И., ОП магистратуры
Научный руководитель: Иванова Т.Л., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Человеческие ресурсы, по определению, - это совокупность навыков и характеристик, которые определяют способность индивидов к конкретной деятельности. С позиций сегодняшнего дня, необходимо анализировать не только человеческие ресурсы организации в целом, но и потенциал каждого отдельного работника, и такая методология исследований является чрезвычайно продуктивной. Персонализированный подход позволяет выявить и мобилизовать потенциал конкретного индивида, а анализ коллектива позволяет сделать выводы о ресурсах фирмы и их конкурентоспособности.

Обратимся к понятию конкурентоспособность работника, под которой будем понимать способность к индивидуальным успехам в труде, которая дифференцирует работников по их вкладу в достижение общих стратегических целей устойчивого развития предприятия. Важнейшим критерием конкурентоспособности работника (индивида) является качество рабочей силы, которое соответствует рыночной потребности в функциональном качестве труда. Конкурентоспособность работника рассматривается как показатель «селекции» (отбора) наемных работников по уровню фактической, явной, эффективности их труда, а также эффективности неявной, потенциальной, нераскрытой, способности к профессионально-личностному обучению и развитию индивида в рамках данного производства. Отбор наиболее способных работников с точки зрения соответствия их человеческого капитала качеству труда осуществляется именно на основе оценки их комплексной характеристики – конкурентоспособности.

Конкурентоспособность будем рассматривать, как способность работников охранять и повышать эффективность и безопасность производства на всех иерархических уровнях управления предприятием для завоевания конкурентоспособных позиций на рынке продукта в краткосрочном и в долгосрочном периодах его функционирования.

Конкурентоспособность работника можно разделить на три уровня: высокая, средняя и низкая конкурентоспособность [1].

Оценка конкурентоспособности человеческих ресурсов и отдельного работника может быть получена двумя способами:

- 1) на основе функционального подхода;
- 2) посредством анализа профессионально-личностных характеристик персонала.

Проанализируем функциональный подход, в котором ключевым понятием является «функция» и который включает такие составляющие, как деятельность, обязанности, работа, направленные на процессы создания и реализации готовой продукции, осуществляемые конкретным работником или их группой. Функция отражает предназначение или роль и место персонала и/или работника в социально-экономической системе предприятия. В основе функции лежат функциональные умения, навыки, способности, а их детальное изучение и оценка позволяют определить реальную конкурентоспособность человеческих ресурсов и отдельного работника, выявив степень его структурированности.

Определение функции как деятельности или работы формирует понятие функционала как совокупности функций, выполняемых также определенной категорией человеческих ресурсов для сохранения и повышения эффективности и безопасности производства в плановом периоде времени. Под функционалом в формальном смысле слова будем понимать функции, которые прописываются в должностных инструкциях и являются обязанностями работника. Результативность реализации функционала тесно связана с понятием «структура функционала», под которой следует понимать устойчивую совокупность отношений и связей функций, входящих в состав функционала конкретного работника или группы кадров (персонала) фирмы. Структурированность задает уровень предсказуемости и упорядоченности функций, выполняемых персоналом, выступает как основа прогнозирования степени и качества исполнения функционала работником, влияет на эффективность исполнения функционала [1].

Степень структурированности функционала может быть:

- минимальной, в том случае, когда структура функционала, выполняемого персоналом, позволяет обеспечивать производственный процесс с минимально допустимыми параметрами конкурентоспособности, эффективности и безопасности;
- средней, если структура функционала, выполняемого персоналом, обеспечивает производственный процесс с рациональными и приемлемыми для дальнейшего развития параметрами функционирования;
- полной, когда структура функционала такова, что позволяет как поддерживать производственный процесс с рациональными параметрами, так и обеспечивать инновационное развитие социально-экономического потенциала через явный и скрытый организационно-технологический потенциал предприятия.

Одним из инструментов, который можно предложить для оценки конкурентоспособности персонала, является карта соответствия уровней явного функционала степени его структурированности, которая представлена на рис. 1.

Для ее построения используют известные подходы матричного метода, широко применяемого в стратегическом планировании и управлении, и оценки функционала работников с помощью двух уровней: структурированности функционала – представляемого по горизонтальной оси матрицы и оценивания ее в категориях минимальная, средняя, полная структурированность; уровень выполнения функционала - отражаемого по вертикальной оси в терминах, соответственно, минимальный, средний, полный. Минимальный уровень

характеризует приемлемое для производства исполнение персоналом его функционала на его нижнем уровне; средний уровень – характеризует хорошее исполнение функционала; полный уровень - выполнение персоналом и отдельными работниками его функционала с наилучшими из известных в текущий период показателями в отрасли. В полях матрицы на пересечении уровней выполнения функционала и его структурированности представлены их комбинаторные оценки, которые отражают мнение экспертов по данному вопросу, определяются в баллах и отражают эффективность исполнения функционала как одного из основных показателей конкурентоспособности работников предприятия.

Уровень выполнения функционала

Полный	3	4	5
Средний	2	3	4
Минимальный	1	2	3
	Минимальная	Средняя	Полная

Степень структурированности функционала

Рис. 1. Матричный метод построения карты конкурентного соответствия уровней выполнения функционала и его степени структурированности

Вторым методом оценки конкурентоспособности персонала является определение профессионально-личностных факторов, которые базируются на потенциале совокупности профессионально-личностных качеств, формируемых с целью обеспечения конкурентных преимуществ человеческих ресурсов как внутри предприятия, так и на рынке труда. К ним относятся такие характеристики работников, как квалификация, полномочия, ответственность и мотивация. Совместное использование двух методов обеспечивает комплексную оценку как конкурентоспособности отдельных работников, так человеческого капитала фирмы в целом.

Литература

1. Антропов, В.А. Оценка персонала: учеб.-метод. пособие / В.А. Антропов. – Екатеринбург, 2015. – 132 с.

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

*Зайченко Д.Е., ОП магистратуры
Научный руководитель: Верич Ю.Л., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и экономической безопасности
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
г. Донецк*

Вопрос обеспечения экономической безопасности предприятия стал актуальным еще с момента возникновения активной фазы глобализации в мире. Развитие экономических систем способствует увеличению угроз экономической безопасности, как на уровне государств, так и на уровне предприятий.

Безусловно, каждая экономическая система государства имеет отличительные черты и особенности, из-за чего затруднительно создать ультимативную общую систему обеспечения экономической безопасности предприятий в рамках каждого государства.

Однако, стоит отметить, что изучение отдельно взятых элементов обеспечения экономической безопасности других государств и использование полученных знаний, может значительно улучшить как общий уровень обеспечения экономической безопасности предприятия так и отдельно взятые его элементы.

Исследованию вопросов экономической безопасности субъектов хозяйствования посвятили свои научные труды многие ученые-экономисты: Ваш Э.Л., Витязевой Т.А., Гапоненко В.Ф., Гапоненко А.В., Кузнецовой Е.И., Лаптева Д.Н., Одинцовой Н.А., Перекрестовой Л.В., Папехина Р.С., Харьковской Л.В., Харьковского М.Б., Якушиной Н.В. и др. Ими рассмотрены подходы к определению сущности экономической безопасности субъектов хозяйствования, изучено содержание их составляющих, выполнены исследования основных факторов и угроз, изучен опыт зарубежных стран в вопросе обеспечения экономической безопасности.

Вместе с тем, изучение зарубежного опыта в вопросе обеспечения экономической безопасности предприятий является актуальным и требует подробной детализации.

Под экономической безопасностью чаще всего понимается способность обеспечить состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия. Главной целью экономической безопасности предприятия является обеспечение его устойчивого и максимально эффективного функционирования в настоящее время и обеспечение высокого потенциала для роста и развития предприятия в будущем.

Основные функциональные цели экономической безопасности предприятия отображены в табл. 1.

Основные функциональные цели экономической безопасности предприятия

№	Цели экономической безопасности
1	Обеспечение технологической независимости предприятия и достижение высокой конкурентоспособности его технического потенциала
2	Обеспечение высокой финансовой эффективности работы предприятия и его финансовой устойчивости
3	Достижение высокой эффективности менеджмента предприятия, оптимальности и эффективности его организационной структуры
4	Обеспечение высокого уровня квалификации персонала предприятия, использование его интеллектуального потенциала
5	Достижение высокого уровня экологичности работы предприятия
6	Обеспечение качественной правовой защищенности всех аспектов деятельности предприятия
7	Обеспечение защиты информационной среды предприятия, коммерческой тайны и достижение высокого уровня обеспечения работы служб
8	Обеспечение безопасности предприятия, его капитала, имущества и коммерческих интересов

Исходя из табл. 1 стоит отметить диапазон направлений в развитии предприятия. Влияние контролируемых и неконтролируемых факторов приводящих к экономическим потерям и даже банкротству предприятия называют угрозами экономической безопасности предприятия. Как правило, последствия угроз экономической безопасности выражаются в качественных и количественных потерях.

Опыт Франции по обеспечению экономической безопасности предприятия отображен на рис. 1.

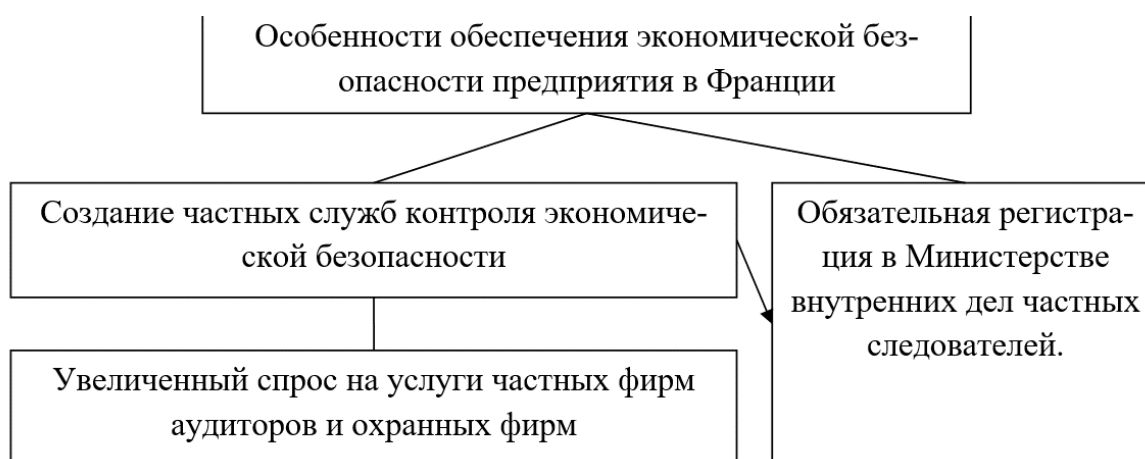


Рис.1. Особенности обеспечения экономической безопасности предприятия во Франции

В сфере деятельности частных компаний по обеспечению экономической безопасности включают:

- предотвращение злоупотреблений торговой маркой;
- выявление факторов недобросовестной конкуренции;

- выявление факторов промышленного шпионажа
- обеспечение безопасности банковской системы.

В США особенностью обеспечения экономической безопасности характеризуется конфиденциальностью данных. Распространено активное создание крупными компаниями собственных служб безопасности, где работают сотрудники специальных государственных услуг.

Отмечается активное взаимодействие как государственных, так и частных учреждений с правоохранительными органами и детективными бюро в рамках осуществления профилактики и борьбы с финансовыми преступлениями.

Опыт Германии по обеспечению экономической безопасности предприятия отображен на рис. 2.

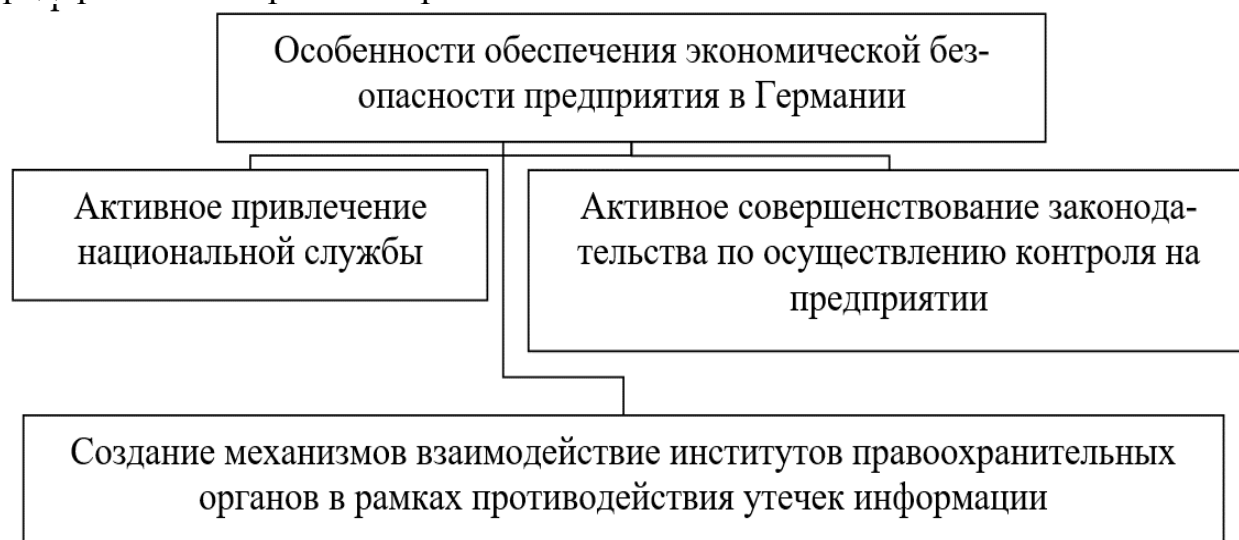


Рис.2. Особенности обеспечения экономической безопасности предприятия в Германии

Таким образом, адаптация зарубежного опыта изучена мало, однако определенный опыт зарубежных стран в области обеспечения экономической безопасности в данный момент представляет большой интерес для органов управления, как государством, так и для субъектов хозяйствования. Перенятие методик и некоторых аспектов в вопросе обеспечения безопасности может значительно увеличить степень защищенности как отдельных элементов системы предприятия так его общий уровень защищенности перед угрозами.

Литература

1. Коперников В. В. Пространственная структура // Журнал экономики. – 2019. – С. 24–42.
2. Малахова А. А., Курняев В. И. Зарубежный опыт повышения экономической безопасности и возможности его применения в России // Актуальные исследования. 2020. №19 (22). С. 64-68.
3. Османов Ж.Д., Моисеев П.С. Особенности экономической безопасности в зарубежных странах // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №11. С. 99 – 104.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Кокарева Э.О., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Зубрыкина М.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В современных условиях в процессе разработки прогнозов важное значение приобретает дальнейшее развитие и совершенствование методологии прогнозирования. Методологические вопросы прогнозирования социально-экономического развития регионов еще далеки от оптимального решения. Сложности заключаются в том, что развитие не может быть сведено к количественному увеличению показателей, а обязательно предполагает структурные изменения.

Целью исследования является построение алгоритма совершенствования прогнозирования социально-экономического развития региона, через формирование общих принципов и методологических подходов к разработке системы прогнозов.

Разработке современных методов прогнозирования и моделирования посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых, среди которых следует особо отметить Р. Винн, Е. Зарова, В.Маликова, А. Махалов, П. Блэра. Развитие включает появление новых элементов, а глубокая структурная перестройка обязательно характеризуется тем, что такие элементы, которые до некоторого времени не имели важного значения, выходят на ключевые позиции и существенно влияют на процессы социально-экономического развития регионов [1].

Основной задачей в прогнозировании социально-экономического развития региона является определение количественных параметров и показателей развития региональной системы в перспективе.

Могут рассматриваться два типа прогнозов: общеэкономические прогнозы развития региональной системы в целом и прогнозы развития отдельных отраслей и сфер регионального хозяйства. Основой общеэкономических прогнозов является разработка сценариев перспективного развития, в основу которых должны быть положены вероятные ситуации будущего развития самой региональной системы, ее взаимосвязи с другими системами.

В рамках общеэкономического прогноза должны определяться наиболее общие показатели, которые могут служить ориентирами для дальнейшей разработки отдельных программ. Эти данные могут быть информационной основой для прогнозирования развития отдельных звеньев региональной системы.

Важной особенностью прогнозирования социально-экономического развития является необходимость прогнозирования регионального развития не просто как системной системы, но как части национальной экономики. В системе управления национальной экономикой и развитием региональных социально-экономических систем особое значение принадлежит долгосрочным прогнозам. Повышение роли долгосрочных прогнозов вызвано условиями становления рыночной экономики, противоречивостью этих процессов, а главное, отсутствием долговременных ориентиров, которые способствовали бы росту экономики.

В долгосрочном прогнозировании должен доминировать подход от общего к частному, от вариантов развития социально-экономической системы страны до обоснования прогноза в рамках конкретного региона с учетом его специфических особенностей.

Системный подход к прогнозированию социально-экономического развития региона - это, в первую очередь, способ представления соответствующих задач прогнозирования, которые требуют учета как внешних, так и внутренних факторов.

Все этапы процесса разработки прогноза требуют согласования с поставленными задачами и определенными целями. При этом в одних случаях на основе поставленной цели прогнозируются пути ее достижения, в других – процесс прогнозирования осуществляется для того, чтобы определить желаемую цель, которая отвечает потребностям социально-экономического развития системы. В первом случае речь идет о нормативном прогнозировании, во втором – основано на опыте.

Сочетание нормативного и опытного прогнозирования позволяет наиболее эффективно определить тенденции развития крупных систем [2]. При прогнозировании социально-экономического развития региона важное значение имеет принцип очередности постановки задач прогнозирования. По оценке специалистов, насчитывается более 150 методов прогнозирования, хотя на практике используется 10-15. Среди них можно выделить интуитивные, аналитические и статистические, которые включают следующие группы методов:

интуитивные методы экспертных оценок, методы исторических и географических аналогий;

аналитическо-сеточные методы, матричные методы, методы игрового моделирования, методы оптимизации;

статистические – методы экстраполяции, методы корреляции и регрессии.

Интуитивные методы используются в случаях невозможности количественной оценки отдельных явлений (процессов) или невозможности учесть и значительное количество факторов из-за сложности объектов. Эти методы базируются на использовании экспертных оценок.

Суть метода экспертных оценок состоит в осуществлении экспертизы (анализа явлений, объектов, процессов и возможных путей их развития) отдельными специалистами (индивидуальная экспертная оценка), или группой специалистов (коллективная экспертная оценка). С помощью этого метода

выявляются особенности прогнозных задач, и систематизируется информация, необходимая для разработки стратегии социально-экономического развития региона, а также для принятия управленческих решений по ее реализации. Хотя полученные результаты экспертного анализа носят в определенной мере субъективный характер, его преимущества заключается в получении независимых и профессиональных оценок.

При осуществлении экспертных оценок преимущество имеет профессионализм экспертов, а не их количество. Однако при проведении экспертной оценки привлекается как можно большее количество экспертов – специалистов различного профиля с целью получения комплексной оценки исследуемых проблем. Качество экспертных оценок зависит, во-первых, от уровня профессионализма и знаний эксперта; во-вторых, от уровня владения информацией об объекте исследования, но этот вид оценки очень важный тем, что он:

обеспечивает обратную связь разработчиков стратегии с населением региона;

позволяет отслеживать такую информацию, которую невозможно получить из материалов статистической отчетности, фондовых и нормативных материалов;

ситуацию, в то время, когда на микроуровне, из-за действия многих факторов, которые осуществляют порой противоположное друг другу воздействие, инерционность сохраняется в большей степени.

При значительной инерционности экономических процессов (явлений), которые исследуются, можно с достаточной степенью вероятности ожидать, что закономерности, которые возникли в «предыстории», будут с незначительными изменениями действовать и в прогнозируемом периоде.

Основу экстраполяционных методов прогнозирования составляют динамические ряды. Динамическим рядом называется последовательность сказочников, характеризующих изменение явления (процесса, объекта) во времени. Отдельные наблюдения динамического ряда называются уровнями.

Таким образом, предлагаемая методика прогнозирования показателей социально-экономического развития регионов позволяет оценить масштабы увеличения инвестиций в инфраструктурные проекты регионов, оценить возможности мобилизации внутренних ресурсов для обеспечения сбалансированного территориального развития.

Литература

1. *Анализ и прогнозирование развития экономики региона (под ред. Н.Г. Чумаченко. – К.: Науч. мнение, 2018. - 264 с.*

2. *Зубрыкина, М. В. Основные методы прогнозирования социально-экономического развития региона / М. В. Зубрыкина, О. С. Майборода // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики "Луганский национальный аграрный университет". – 2019. – № 5. – С. 362-370. – EDN XCGUJR.*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Костина А.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Боталова Н.П., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В современной рыночной системе немаловажную роль играет конкурентная борьба. Она присутствует во всех странах, государствах, регионах, районах, в предприятиях, фирмах и компаниях, в разных отраслях экономики. Данную борьбу не каждое предприятие может «выдержать». Например, в РФ в период с 2017 года по 2019 год число закрывшихся предприятий превышало число вновь появившихся в несколько сотен раз. Однако, те, кто «выстоял» продолжают свою деятельность с большим стимулом, ведь конкуренция – это постоянный фактор на рынке, который никуда не денется через день, неделю, месяц, год.

В Донецкой Народной Республике в 2020 году количество субъектов предпринимательской деятельности увеличилось на 5,3% по сравнению с 2019 годом. И как результат, конкурентная борьба ужесточилась. Каждое предприятие, вновь открывшееся, стремится повысить свою конкурентоспособность на рынке.

Конкурентоспособность на рынке – важный фактор, влияющий на развитие и функционирование предприятия.

Конкурентоспособность – это способность предприятия применять свой конкурентный потенциал для борьбы с соперниками для достижения конкурентного преимущества.

Конкурентоспособность имеет несколько уровней:

А) микроуровень; Б) мезоуровень; В) макроуровень.

Микроуровень характеризуется наличием товаропроизводителей (организации, фирмы, предприятия). Особенности данного вида: сравнительная конкурентоспособность на рынке, финансовые показатели деятельности, эффективность организации и сбыта продукции на рынке и его доля, эффективность производственной деятельности. Преимущественно конкурентоспособность товаров на этом уровне перерастает в конкурентоспособность предприятий.

Мезоуровень характеризуется объединением товаропроизводителей отрасли. На данном уровне наблюдается внутренняя структура отрасли, на которую непосредственно влияет внешняя среда. Отдельные элементы имеют самостоятельную конкурентоспособность, однако, они взаимодействуют между собой как целостная система. На данном уровне конкурентоспособность

предприятий перерастает в конкурентоспособность отраслей, затрагивая конкурентоспособность регионов.

Макроуровень – народное хозяйство в целом (конкурентоспособный регион, конкурентоспособность страны). Данный уровень имеет ряд особенностей: инвестиционный климат, научно-технический уровень, конкурентоспособность промышленности и отраслей народнохозяйственного комплекса в целом, экономическая безопасность, рациональное национальное законодательство и его связь с международным правом. Здесь уже наблюдается конкурентоспособность регионов, перерастающего в конкурентоспособность стран [1].

Чтобы развивать потенциал конкурентоспособности важно совершенствовать своё оборудование, свою идею и концепцию, внедряя новые программы развития предприятия, что представляет собой инновационный подход.

Инновация – процесс создания, распространения и внедрения новшеств, способствующих развитию эффективности производства. Наиболее сильно распространены инновации с применением научно-технических, технологических и управленческих новшеств [2].

На сегодняшний день тема применение инновационных процессов в предприятиях, фирмах и компаниях наиболее актуальна, что влечёт за собой повышение эффективности и качества производства. Для этого используется сочетание научно-технического и организационных изменений с качественным преобразованием в социально-экономической системе, что обеспечивает новый тип рыночного поведения и определённый социально-экономический эффект.

На современном этапе данный аспект можно повстречать на любых предприятиях, которые разрабатывают идеи по производству новой продукции, которая в свою очередь соответствовала бы миссии компании и продвигала предприятие на шаг вперёд, оставляя конкурентов позади. Однако, важно понимать, что внедрение чего-то нового, это не одноразовый этап. Для того, чтобы компания пользовалась успехом важно постоянно её совершенствовать, как внутренне, так и внешне [3].

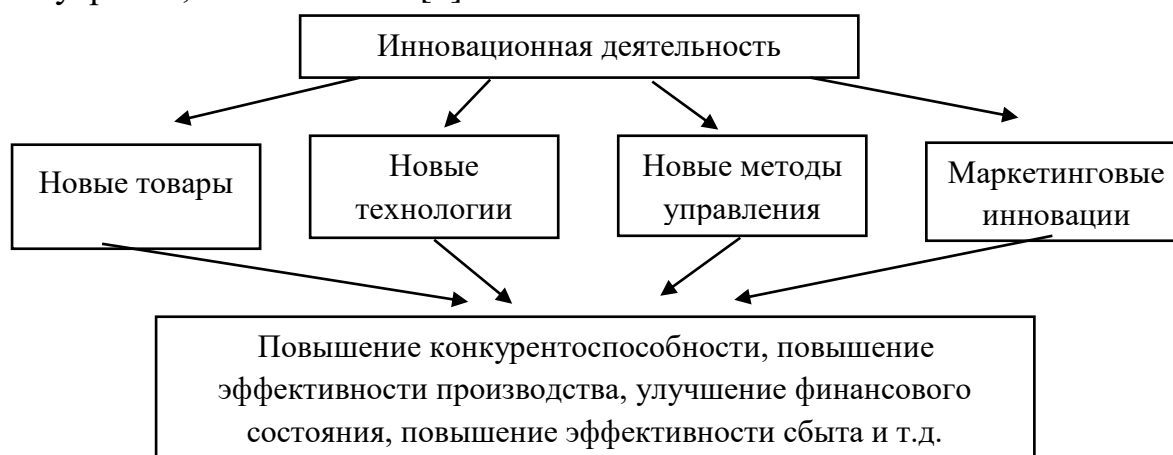


Рис. 1. Инновационные разработки и конкурентоспособность предприятия

В настоящее время существует целая классификация инноваций:

1. Инновация на входе в предприятие, которая выражается в изменении сырья, материалом, оборудования и т.д.;

2. Инновация на выходе с предприятия, которая выражается уже в готовой продукции, в изделии, в услуге и т.д.;

3. Инновации системной структуры предприятия, которая выражается новшествами в таких сферах, как управление, производство, технология и т.д.

В зависимости от масштаба изменений инновации бывают:

- радикальные (фундаментальные технологические новшества);
- улучшающие (нововведение, использующееся для улучшения уже существующего процесса);
- модификационные (не большие улучшения, но очень важные. В основном воплощаются в форме «ноу-хау»).

Если учитывать сферы деятельности предприятия выделяют: технологические, производственные, экономические, торговые, социальные, в области управления и т.д.

Таким образом, стоит отметить, что инновации могут присутствовать во всех сферах деятельности, на всех этапах производства, разработки, продажи товаров. Они бывают мелкими, незначительными, а бывают глобальными, благодаря которым предприятие подымается на более высокий уровень конкурентоспособности, нежели было прежде.

Инновационный подход помимо предприятия должен также лежать в основе развития региона и государства, что положительно скажется на процветании экономики в целом.

На сегодняшний день статистика показывает, что лишь 10% от всех российских предприятий осуществляют разработку и внедрение инноваций. Лишь 12% организаций готовы приобрести новые технологии для внедрения. Стоит отметить, что процент предприятий, готовых создать и внедрить свою инновацию куда меньше, нежели процент организаций, готовых внедрить уже существующие технологии.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что инновация является важнейшим фактором повышения конкурентоспособности.

Литература

1. *Понятие конкурентоспособности предприятия в современных условиях – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-v-sovremennyh-usloviyah/viewer>*

2. *Роль инновационной стратегии развития в повышении конкурентоспособности компании – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-innovatsionnoy-strategii-razvitiya-v-povyshenii-konkurentosposobnosti-kompanii/viewer>*

3. *Инновации в деятельности предприятия на современном этапе развития – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-deyatelnosti-predpriyatiya-na-sovremennom-etape-razvitiya/viewer>*

ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

Левенец А.А., ОП магистратуры,

Заяц А.И., ОП магистратуры

Научный руководитель: Лошинская Е.Н., канд. гос. упр. доцент,

заведующий кафедрой экономики предприятия

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И

ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,

г. Донецк

В условиях развития цифровой экономики вопрос цифровой трансформации бизнеса становится наиболее актуальным, так как главной целью цифровой трансформации бизнеса является соответствие деловой активности бизнеса стремительно меняющимся требованиям современного мира. Цифровая трансформация помогает бизнесу правильно принять изменения и остаться конкурентоспособными в новой среде.

На данном этапе развития экономики Донецкой Народной Республики (ДНР) чрезвычайно важно создание условий для цифровой трансформации бизнеса - процесса интеграции цифровых технологий в новую или существующую производственную модель.

Одной из наиболее популярных и обсуждаемых тем всемирного масштаба и значения является четвёртая промышленная революция, которая считается отправной точкой для становления принципиально нового характера экономических отношений.

В рамках четвёртой промышленной революции центральными понятиями являются «Индустрия 4.0» и «Цифровизация», на основе которых, за счёт повышенных темпов внедрения новых систем хранения и обработки информации, внедрения продвинутых технологий моделирования и управления процессами, произойдёт взрывной рост производительности [1, с.1].

Значительное влияние на цифровизацию бизнеса оказывает государство, так как у него есть не только экономические цели - увеличение доходов, улучшение инновационного потенциала и т. д., но и социальные - развитие инновационной культуры, повышение качества и уровня жизни населения, повышение уровня образования, создание технологической инфраструктуры и т. д. [2,3], а также клиенты, партнеры и конкуренты.

Донецкая Народная Республика, несмотря на системный кризис в экономике промышленности, остается промышленным регионом. Социально-экономическому развитию Донецкой Народной Республики препятствуют следующие основные общие экономические проблемы:

резкая смена типа действующей экономики;

неспособность действующей до этого на территории Донбасса рыночной экономики к саморегулированию, в связи с нахождением на кризисной стадии воспроизводственных циклов из-за военного положения;

разрушение промышленных объектов, неиспользование мощностей имеющихся производств;

невозможность использования всего имеющегося потенциала территории; усложнение межотраслевых и иных хозяйственных отношений, приведших к критической утере сложившихся связей по источникам и поставкам сырья, рынкам сбыта, продукции и пр., и до сегодняшнего времени сформированных лишь частично;

политическая изоляция, препятствующая формированию новых связей; преимущественно общественный характер производства в Республике.

Мерами поддержки малого и среднего бизнеса в ДНР являются:

снижение или полная отмена налоговых начислений (индивидуальный подход);

льготное кредитование по льготной процентной ставке;

фонд поддержки промышленности, который создаст условия бизнесу для быстрого старта [4,5];

переход к цифровой экономике.

Цифровизация или диджитализация - повсеместное внедрение в производство и различные сферы жизни новейших цифровых технологий. Это следующий логический шаг после оцифровки, то есть перевода информации в цифровой вид, а также оптимизации обработки оцифрованной информации. На практике цифровизация компании обычно воплощается в появлении или модернизации в ней IT-отдела.

Практическое проведение цифровой трансформации начинается со стратегического планирования. В качестве основных направлений цифровой трансформации может выступать как внешняя сфера - продукты и клиентский опыт, так и работа внутренних служб - IT и облачных сервисов.

Цифровая трансформация включает не только внедрение в производство новых технологий, но и изменение самой деловой культуры. Этот процесс может затронуть множество сфер - от управления бизнес-процессами и корпоративной культурой до создания новых моделей взаимодействия с клиентами.

При переходе бизнеса к цифровой экономике могут быть использованы следующие цифровые технологии [4]:

- электронные платформы;
- Интернет вещей;
- большие данные, предиктивная аналитика;
- блокчейн;
- киберфизические системы;
- межмашинное взаимодействие.

На данный момент цифровизация бизнеса наталкивается на проблемы отсутствия квалифицированных кадров и технологий работы с цепочками поставок. Движущие силы или драйверы процесса трансформации бизнес-моделей можно разделить условно на внешние и внутренние.

Наиболее важными внутренними драйверами для самого бизнеса являются рост доходов, снижение издержек, выход на новые рынки, оптимизация бизнес-процессов, а внешними - конкуренция, ожидания клиентов, новые стандарты, новые бизнес-модели.

Перспективы и тренды развития новых моделей бизнеса говорят о том, предприятия, успевающие за технологическим развитием, инвестирующие в свой цифровой рост и создающие свои собственные технологии смогут построить новые устойчивые конкурентные преимущества и сильно оторваться от существующих конкурентов.

Игнорирование бизнесом внедрения новых технологий и изменения бизнес-процессов может привести к тому, что в будущем компания потеряет интерес своих потребителей к их продукции или услугам, так как на рынке будет присутствовать более отвечающая их изменяющимся запросам и глобальным технологическим трендам компания.

Бизнес в экономике ДНР только закладывает основы качественного рынка, но скорость его осуществления будет зависеть от степени координации действий бизнеса и государственного сектора. Для бизнеса критически важно освоить цифровые технологии, ориентироваться на цифровую трансформацию, что позволит обойти конкурентов и подготовит к переменам ближайшего будущего. Своевременная реакция на тренды в области цифровизации бизнес-моделей, анализ и применение возникающих прогрессивных технологий, которые по прогнозам исследователей будут актуальными на рынке в рамках оптимизации бизнес-процессов и совершенствования цепочки создания ценности смогут помочь бизнесу оставаться конкурентоспособным и иметь устойчивые преимущества на долгосрочной перспективе.

Литература

1. *Исследование Paper Planes: драйверы и стимулы цифровой трансформации.* URL: <https://paper-planes.ru/materials/digital-transformation/> . – Текст: электронный.

2. *Лошинская Е.Н. Драйверы процесса трансформации бизнес-моделей малого и среднего бизнеса.* / Е.Н. Лошинская, И.А. Куприянова. / *Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы : тез. докл. VI Междунар. науч.- практ. интернет-конф. (Донецк, 16 ноября 2022 г.) / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».* – Донецк : ДОНАУИГС, 2022. – 345 с., С. 73-76.

3. *Лошинская Е.Н. Цифровизация малого и среднего бизнеса.* / Лошинская Е.Н., Карташова К.Р. / ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ». Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». Вып. 28. – Донецк : ДОНАУИГС, 2022. – 234 с., С. 126-134.

4. *В ДНР готовят меры поддержки малого и среднего бизнеса.* – URL:<https://regnum.ru/news/polit/3517496.html>

5. *Куликова Д.С. Цифровизация бизнес-моделей: глобальные тренды и перспективы развития Инновации и инвестиции № 4, 2022, С.54-58.*

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА РОССИИ

*Левенец А.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Подгорный В.В., д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Денежный рынок является значимым элементом финансового рынка, способствующим развитию отношений между его участниками, обеспечивает поддержание перераспределение денежных средств в масштабах государства. Исследование особенностей денежного рынка России даёт возможность определять тенденции развития экономических процессов и на этой основе принимать меры регулирующего характера, способствующие поддержанию выявленных положительных тенденций и формированию новых.

Объём денежной массы в национальном определении за период с 2017 г. по 2022 г. возрос на 27834,4 млрд. руб. (72,5%) с 38418,0 млрд. руб. до 66252,4 млрд. руб. В её структуре имеет место рост как наличных денег в обращении вне банковской системы на 5485,6 млрд руб. (71,1%) с 7714,8 млрд руб. до 13200,4 млрд руб., так и объёма переводных депозитов, который увеличился на 12880,7 млрд. руб. (129,8%) с 9927,6 млрд руб. до 22808,3 млрд руб. Динамика изменения переводных депозитов обусловлена повышением остатков средств на депозитах населения на 8107,6 млрд руб. (221,6%) с 3694,4 млрд руб. до 11882,0 млрд руб. Вместе с этим остатки средств на депозитах нефинансовых и финансовых (кроме кредитных) организаций также увеличились, на 4633,1 млрд руб. (75,3%) с 6233,2 млрд. руб. до 10926,3 млрд. руб.

Объём наличных денег, чековых депозитов и средств на расчётных и текущих банковских счетах (M_1), несмотря на снижение в 2021 г., расширился на 18366,3 млрд. руб. (104,1%). Положительную тенденцию демонстрирует динамика изменения других депозитов, входящих в состав денежного агрегата M_2 . Так за рассматриваемый период увеличение объёмов составило 9468,1 млрд. руб. (46,6%) с 20775,6 млрд. руб. до 30243,7 млрд. руб.

Соответствие денежной массы потребностям экономики характеризуется показателем коэффициент монетизации, который представляет собой отношение денежной массы к ВВП. За исследуемый период коэффициент монетизации увеличивался, но вместе с тем его уровень является значительно более низким, нежели в странах Запада (40-50% против 70-80%). Это указывает на то, что экономика Российской Федерации в недостаточной степени обеспечена деньгами на фоне высокой инфляции. Кроме того, имеет место низкая оборачиваемость денежной массы, что свидетельствует о снижении оборачиваемости денежных агрегатов, т.е. их ликвидности. Это является следствием слабого развития промышленного производства, инфляции, несовершенства безналичных платежей и большой доли наличности в денежной массе [1].

В текущих условиях пандемии Центральный Банк России в рамках своих полномочий способствовал поддержанию спроса на деньги. Отдельные банки (прежде всего, крупные) имеют возможность при необходимости привлечь краткосрочную ликвидность от Центрального Банка России через аукционы РЕПО и через применение инструментов тонкой настройки.

Для большинства кредитных организаций сейчас сохраняются ограниченные возможности для доступа к дисконтному окну Центрального Банка России. При этом регулирование текущей ликвидности обеспечивается большинством банков за счет более высокой доли остатков на корреспондентских счетах в Центральном Банке России в структуре своих балансов, консервативной кредитной политики, более высоких ставок по привлечению клиентских средств и по операциям на межбанковском рынке.

С марта 2017 г. в банковской системе Российской Федерации имел место структурный профицит ликвидности, сохранившийся до декабря 2020 г., когда он сменился на структурный дефицит ликвидности. К середине февраля 2021 г. банковский сектор вернулся к обычному устойчивому профициту ликвидности, который сохранялся в течение всего года.

Стабильное фондирование является одним из ключевых условий устойчивого развития денежного рынка. Имеет место рост долгосрочных кредитов при высокой доле депозитов на краткосрочный период (до 1 года). Этот процесс получил дополнительный импульс в результате предоставления юридическим и физическим лицам кредитных каникул.

Ключевую роль в формировании ресурсной базы банков играют привлеченные средства корпоративных клиентов (кроме кредитных и населения. На начало 2021 г. их суммарный объем составлял 73,9 трлн. руб., или 71,2% всех суммарных обязательств и капитала кредитных организаций. Именно клиентские средства позволяют банкам обеспечивать ликвидность балансов и расширение масштабов активных операций [2].

Определенную роль играют заимствования на межбанковском рынке и средства, предоставляемые Центральным Банком России (соответственно 8,5 и 3,5%). Небольшую долю в структуре фондирования занимают долговые ценные бумаги (порядка 2,6% всех обязательств банковского сектора).

За последние 3 года наблюдается заметный рост спроса на наличность (рис. 1). Так, за период с 1 января 2019 г. по 1 января 2021 г. спрос на наличные увеличился на 3,2 трлн. руб. (33%) с 9,3 трлн. руб. до 12,5 трлн. руб.

Активизация действия инфляционных факторов в 2020 г. способствовало изменению реальных процентных ставок в сторону отрицательных значений, что подтолкнуло банковских клиентов к поиску новых инвестиционных решений, способных обеспечить более высокую доходность. Тем самым модель поведения клиентов банков постепенно трансформировалась из сберегательной в инвестиционную. Согласно данным Центрального Банка России, в течение первых трех кварталов 2020 г. количество клиентов на депозитарном обслуживании увеличилось с 4,5 до 7,9 млн. Объем ценных бумаг на учете у депозитариев вырос с 67,7 до 72,7 трлн. руб.

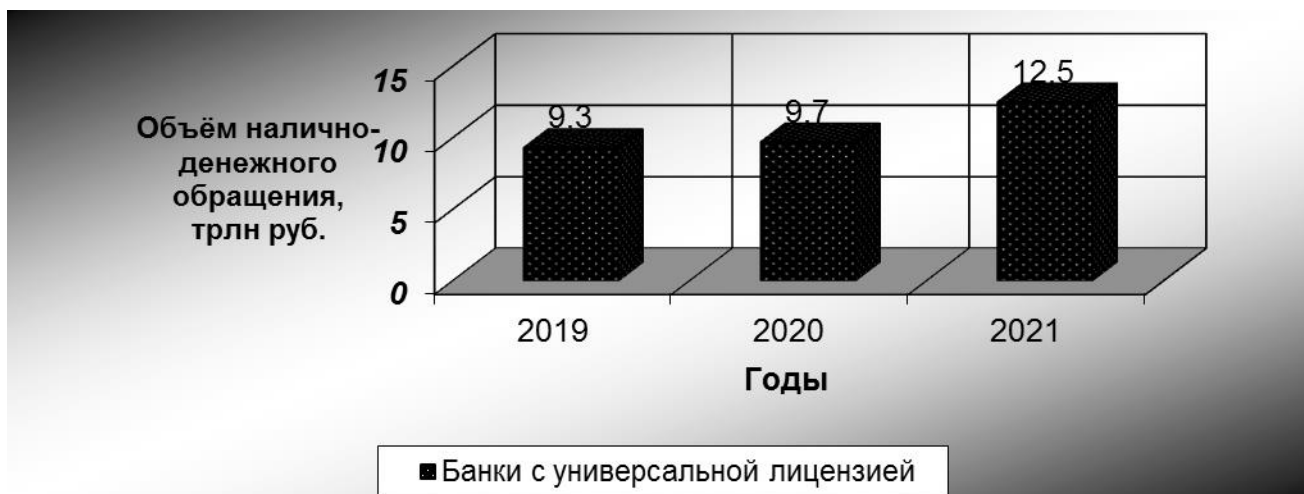


Рис. 1. Динамика налично-денежного обращения в России

Вследствие проводимой в 2020 г. мягкой денежно-кредитной политики процентные расходы по вкладам физических лиц и депозитам юридических лиц находились в зоне исторического минимума. В большинстве банков уменьшились расходы по привлечённым средствам. Согласно данным экспертов, стоимость фондирования по всей банковской системе за 2020 г. снизилась на 100 базисных пунктов.

В 2021 г. положение дел со стоимостью фондирования изменилось. Усиление инфляционных ожиданий привело к снижению ключевой ставки и изменило характер денежно-кредитной политики, которая трансформировалась в нейтральную. В случае, если ключевая ставка не изменится, банки пойдут на повышение ставок по привлечённым средствам по причине усиления давления конкуренции.

По данным Центрального Банка России, средняя максимальная ставка по депозитам населения в рублях сроком до 1 года во второй декаде февраля 2021 г. повысилась с 4,466 до 4,529% годовых [3].

В целом, текущая ситуация на денежном рынке Российской Федерации, осложнённая последствиями пандемии, характеризуется относительной стабильностью.

Литература

1. Божечкова А.В. Анализ денежного рынка России в период эпидемиологического кризиса / А.В. Божечкова, П.В. Трунин // *Экономическое развитие России*. – 2020. – Том 27, №7. - С. 25-29.
2. Курдова М.А. Современное состояние и перспективы развития денежного рынка РФ / М.А. Курдова, Е.А. Трубникова // *E-SCIO*. – 2019. – №3(30). - С. 77-84.
3. Морозова Ю.В. Наличное денежное обращение в России / Ю.В. Морозова, Е.В. Травкина // *Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета*. – 2020. – №2(81). - С. 88-92.

ЗНАЧЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ДНР

*Мешкова В.С., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Вопрос эффективности производства всегда занимал важное место среди актуальных вопросов экономической науки. Эффективность производства - это общее отражение конечного результата использования всех ресурсов, необходимых для производства в определенный период.

Достижение экономического или социального эффекта требует осуществления текущих и единовременных затрат. Текущие затраты - это затраты, включенные в себестоимость продукции. Единовременные затраты - это средства, которые осуществляются для создания основных фондов или оборотного капитала в форме капитальных вложений, которые могут быть возвращены только через определенное время.

Эффективность отражает взаимосвязь между ресурсами и производственными целями на каждом уровне управления. В этом заключается ее сущность. Эффективность производства зависит от эффективности использования определенных видов ресурсов и их структуры, которая может быть обусловлена соотношениями ресурсов, используемых различными факторами производства.

Эти соотношения зависят в основном от особенностей производства, технологии, техники, организации производства, уровня использования труда на предприятии и соотношения интенсивных и экстенсивных факторов, которые становятся производственными [1].

Производственный процесс на любом предприятии происходит при правильном взаимодействии трех определяющих факторов: персонала (рабочей силы), средств труда и предмета труда.

Персонал предприятия использует имеющиеся средства производства для производства общественно полезной продукции. Это означает, что, с одной стороны, есть вход живого материального труда, а с другой – выход продукции (деятельности). Последняя зависит от масштаба используемых средств производства, человеческого потенциала и уровня их использования.

В целом, проблема эффективности не нова, а существовала в определенной интерпретации с момента возникновения материального производства, отражая взаимосвязи производственных отношений того или иного способа производства.

С формированием рыночных отношений, в которых эффективность деятельности одних субъектов рынка зависит от четкости и последовательности действий других, проблема эффективности приобретает решающее значение.

Эта проблема затрагивает не только отношения между различными фирмами, но и между фирмами и государством.

Обобщенные и дифференцированные показатели эффективности используются для анализа и оценки экономической эффективности производственной деятельности предприятия.

Эффективность использования какого-либо одного вида ресурсов и затрат представлена системой дифференцированных показателей эффективности. К ним относятся трудоемкость и производительность труда, материалоемкость и материалоотдача, фондоемкость и капиталоемкость, капиталоемкость и капиталоотдача.

Дифференцированные показатели эффективности рассчитываются как отношение объема выпускаемой продукции к отдельным видам ресурсов или затрат, или наоборот, т.е. отношение ресурсов или затрат к объему выпускаемой продукции.

Методы повышения эффективности производственной деятельности компании - это комплекс конкретных мероприятий по повышению эффективности производства в заданном направлении.

К факторам, способствующим повышению эффективности производства, относятся:

- использование результатов науки и передовой техники в производстве;
- технологическое перевооружение и реструктуризация;
- внедрение современного менеджмента;
- внедрение технологических инноваций;
- реструктуризация экономики;
- рост специализации и кооперации и т.д.

Эти факторы оказывают значительное влияние на конечные результаты деятельности предприятий. Влияние таких факторов может быть полностью выявлено и объяснено при планировании, оценке и стимулировании деятельности трудовых ресурсов, а также при проведении экономического анализа.

Проблема создания конкурентоспособных предприятий и продукции напрямую связана с эффективностью производства. В современных условиях этот вопрос приобретает особое значение для успешного развития многономенклатурного промышленного производства. Высококачественная продукция способствует увеличению спроса и продаж, что, в свою очередь, обеспечивает эффективность производства [2].

Для достижения высокой эффективности производства необходимо, прежде всего, создать соответствующую организацию производства, учитывая взаимосвязь между результатами производства, средствами производства и затратами труда.

Необходимо понимать, что эффективность производства напрямую зависит от того, как оно организовано. Это связано с тем, что целью является достижение высокой производительности трудового коллектива, оптимальное использование ресурсов предприятия, производство высококачественной

продукции и развитие организационной культуры и личности в процессе работы предприятия.

В Донецкой Народной Республике в современных условиях также наиболее актуальным выступает вопрос повышения эффективности производства

Исходя из опыта повышения эффективности производства в современных условиях на предприятиях основными путями повышения эффективности производства являются: повышение производительности труда и снижение трудоемкости, рациональное использование природных ресурсов и снижение материалоемкости производства, стимулирование инвестиционной активности на предприятиях и снижение фондоемкости производства.

Одним из ключевых факторов интенсификации производства и повышения эффективности на предприятиях является режим экономии. Экономия ресурсов должна стать важным источником удовлетворения растущих потребностей в топливе, энергии, сырье и материалах. Предприятия также должны более эффективно использовать свои основные фонды [3].

Объективная необходимость повышения эффективности производства диктуется, с одной стороны, действием экономических законов, в частности закона возрастающих потребностей, а с другой - относительной ограниченностью ресурсов всех видов (природных, трудовых, материальных, финансовых).

Согласно закону возрастания потребностей, когда удовлетворяется одна потребность, возникает новая, более высокая потребность. По этой причине необходимо постоянно увеличивать источники, удовлетворяющие все возрастающие потребности населения.

Повышение эффективности производства имеет большое значение для всех экономических агентов. Это объясняется тем, что повышение эффективности производства ведет к снижению удельных издержек производства и создает предпосылки для обеспечения конкурентоспособности.

Литература

1. Панфиль, Л.А. Оценка эффективности деятельности предприятия / Л.А. Панфиль, Е.Э. Муртазина. – Текст : непосредственный // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2018. – № 6-4. – С. 73-76.

2. Кознов, А. Б. Формирование системы показателей для оценки эффективности деятельности организации / А. Б. Кознов, В. Г. Макеева. – Текст : электронный // *Экономика и бизнес: теория и практика*. - 2018. - №9. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-pokazateley-dlya-otsenki-effektivnosti-deyatelnosti-organizatsii>

3. Яковлева, Е. А. Анализ экономической эффективности нововведений на основе стоимостного подхода / Е. А. Яковлева. - Текст : непосредственный // *Креативная экономика*. – 2019. – Том 9. – № 11. – С. 385-396.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ЭФФЕКТИВНОМУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ

*Моисеенкова В.М., ОП магистратуры
Научный руководитель: Лазаренко Н.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Важнейшей задачей в системе управления, включая внутривозвращательные процессы планирования, организации, контроля, анализа и оценки результатов различных видов экономической деятельности, является обеспечение эффективного функционирования и развития на основе совершенствования производственно-хозяйственной деятельности фирмы.

Повышение эффективности деятельности каждой фирмы положительно влияет на экономику государства в целом, в том числе формирование доходов местных бюджетов и уровень благосостояния населения. Поэтому весьма важной является проблема определения ключевых направлений повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности фирмы, которая должна быть главной частью разработки управленческих мероприятий с целью достижения стабильного функционирования экономики фирмы в краткосрочном периоде и обеспечения устойчивого развития в перспективе.

Совокупность факторов, влияющих на экономическую эффективность деятельности фирм, можно классифицировать по группам следующим образом:

факторы повышения технического уровня производства (новая техника, технология, механизация и автоматизация производства и т.п.);

факторы совершенствования организации производства, труда и управления (централизация ремонтных и подсобных служб, укрупнение цехов и участков, рациональное расположение баз обслуживания, улучшение нормирования и оплаты труда, сокращение потерь рабочего времени, повышение норм и мест обслуживания, изменение рабочего периода, упрощение структуры управления, повышение уровня специализации производства, создание безопасных и комфортных условий труда и др.);

факторы изменения объема и структуры производства (изменение структуры производства, удельного веса отдельных видов продукции, ассортимента продукции, трудоемкости производственной программы, удельного веса новой и усовершенствованной продукции, покупных полуфабрикатов и комплектующих и т.д.);

отраслевые факторы (изменение природных, демографических условий, рыночной конъюнктуры, условий конкуренции, политической обстановки и др.).

Основой достижения стабильного функционирования экономики фирмы в краткосрочном периоде и обеспечения устойчивого развития в перспективе

является своевременное реагирование руководителей и экономистов на изменение совокупности следующих групп факторов, включая:

производственные (уровень механизации и автоматизации технологических процессов, научной организации производства и труда и т.п.);

социально-экономические (творческая инициатива, новаторство и изобретательность, стимулирование и мотивация работников и т.д.);

экологические (экологическая безопасность производства продукции, экологическая чистота выпускаемой продукции и др.);

финансовые (рентабельность производства, величина и структура операционных затрат, состояние имущества и финансовых ресурсов и др.) [1].

Рациональное использование производственных ресурсов (факторов) в процессе функционирования и развития экономики фирмы предусматривает, в частности:

применение прогрессивных (инновационных) методов производства и переработки сырья и материалов,

поиск качественно новых видов полуфабрикатов и комплектующих изделий, способствующих повышению потребительских свойств продукции,

повышение технико-экономического и организационного уровня производства за счет модернизации оборудования, использования ресурсосберегающих технологий и т.д.

В общем виде, механизм оценки показателей эффективности деятельности фирмы включает в себя три группы методов:

анализ показателей бухгалтерских форм отчетности фирмы;

оценка показателей на основе финансового анализа компании, с использованием показателей оценки рисков;

моделирование и построение сценариев на основе финансового анализа компании.

Система показателей эффективности деятельности фирмы должна:

отображать затраты всех видов ресурсов, потребляемых на фирме;

создавать условия для выявления резервов повышения эффективности производства;

стимулировать использование внутрипроизводственных резервов, имеющихся на фирме;

обеспечивать информацией относительно эффективности производства все звенья управления;

выполнять критериальную функцию, то есть для каждого показателя должны быть определены правила толкования их значений.

На современном этапе развития экономики объективно действуют определенные тенденции повышения эффективности использования производственных ресурсов (факторов) в процессе функционирования и развития деятельности фирмы, а именно:

повышение наукоемкости средств труда, уровня фундаментальности знаний;

расширение применения современного микроэлектронного оборудования;

замена средств труда на технику более высокого порядка;

трансформация технико-технологических средств в более универсальные системы;

углубление интеграции отдельных элементов технико-технологической базы и организационно-управленческих компонентов производства;

повышение уровня автоматизации техники и технических систем, переход к гибкой автоматизации производства, обусловленный его количественным разнообразием и т.д. [2].

Для формирования общего вывода об эффективности производственно-хозяйственной деятельности фирмы целесообразно использовать комплексную систему показателей.

Обобщающие показатели экономической эффективности характеризуют результативность деятельности фирмы в целом, а частные – отдельные стороны экономического, производственного или коммерческого процессов. На уровне фирмы система показателей общей экономической эффективности включает показатели эффективности использования ресурсов и окупаемости затрат.

К системе показателей общей экономической эффективности, например, относят: показатели рентабельности продукции и капитала; производство и реализацию продукции на 1 рубль затрат и др.

Для вычисления показателей эффективности нужно иметь необходимую совокупность первичных данных, отражающих реальные производственные процессы и состояние системы хозяйствования по всем ее направлениям.

Основным источником информации комплексного экономического анализа являются данные оперативного учета всех видов ресурсов и затрат, основных результатов и баланса фирмы по состоянию на соответствующую дату.

Таким образом, комплексный подход к оцениванию экономической эффективности предусматривает систематический учет и контроль результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы.

Это позволяет оперативно и своевременно принимать управленческие решения, направленные на ликвидацию недостатков в работе, использование внутренних и внешних резервов для повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг), достижения стабильности функционирования и устойчивости экономического развития фирмы в долгосрочном периоде.

Литература

1. Калиева О.М. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия / О.М. Калиева, Н.В. Лужнова, М.И. Дергунова, М.С. Говорова // *Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.)*. – Казань: Бук, 2014. – С.93-96. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/130/6162/>

2. Панфиль Л.А. Оценка эффективности деятельности предприятия / Л.А. Панфиль, Е.Э. Муртазина // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2016. – № 6. – С.753–756.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мокина К.И., ОП магистратуры

*Научный руководитель: Лазаренко Н.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Одним из необходимых условий эффективного развития национальной экономики является развитие конкурентного предпринимательства. Слабые конкурентные позиции национальных предприятий, малоэффективная конкурентная борьба рыночных субъектов, медленное и фрагментарное развитие конкуренции на национальном рынке происходит вопреки определенным положительным сдвигам в этой области. Исходя из этого актуальность проблемы формирования конкурентного окружения остается крайне болезненной даже после многих лет формирования современных рыночных экономических отношений. В связи с этим возникает необходимость научного обоснования процессов конкурентного развития предпринимательства в нашей стране.

Прежде всего, следует отметить, высокий уровень монополизации отечественной экономики. По некоторым данным рыночная доля конкурентных структур составляет приблизительно 50%. Данные подсчеты вызывают сомнения при учете того фактора, что структурные предпосылки конкурентных отношений в национальной экономике определяются долей совокупного объема частных предприятий в общем объеме реализованной продукции.

При этом возможна ситуация, когда несколько предприятий, осуществляющих деятельность на одном товарном рынке, зачастую подчиняются одному или нескольким владельцам. Очевидным является то, что данный тип рынка является монополизированным, или олигопольным, но по действующей методике он относится к конкурентному рынку. Монополизированная структура товарных рынков отражается на закономерности и приоритетах развития предпринимательства.

Прежде всего, сохраняется и даже усугубляется вопрос доступности ограниченных ресурсов для потенциальных конкурентов. Зарубежный опыт говорит, что такое поведение является основанием для поиска и присвоения не только новой, а уже имеющейся стоимости – ренты, также и через проявления монополизма, невозможности конкуренции, «приватизации» государственной власти, появление единения власти и бизнеса. Источником ренты может является государственный бюджет, природные ресурсы и т.д.

Также, отличием от стран с развитой рыночной экономикой, в которых рост монополизации хозяйства тесно связан с увеличением издержек на инновации, современные монополисты обычно занимаются лишь

перераспределением имеющихся национальных ресурсов в свою пользу; вместо того, чтобы создавать новые активы, они максимально вытягивают полезные свойства из приобретенных компаний, брезгуя их модернизацией.

Так, доля предприятий, занимающихся инновациями снизилась. Зато все полученные сверхприбыли направляются на получение контроля над другими объектами, которые затем снова используются аналогичным образом, и так далее. Если в 1990 году промышленность страны имела большую долю на уровне 4-го технологического уклада и двигалась в направлении 5-го, то сегодня она находится между третьим и четвертым технологическими укладами, с тенденцией сползания к 3-му [1].

На сегодняшний день, многие современные предприятия все еще считают приоритетным получение вне рыночных преимуществ над своими конкурентами (например, путем лоббирования налоговых льгот, установления всевозможных барьеров для импорта продукции и т.д.).

Тем временем, зарубежные коллеги активно инвестируют в повышение уровня качества выпускаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг), совершенствование технико-технологической базы производства на основе инновационного подхода, снижение себестоимости за счет оптимизации структуры затрат на производство и реализацию товаров и услуг и т.д.

К основным факторам роста предприятий в условиях инновационно-ориентируемой экономики можно отнести экономное расходование оборотных ресурсов и рациональное использование внеоборотных средств, что занимает центральное место в стратегии предприятия [2].

Изложенное дает основания для выводов, что развитие предпринимательства не носит конкурентный характер. Основаниями для такого заявления являются:

- низкая эффективность и непрозрачность властных органов, вместе с государственными и частными институтами;

- отсутствие механизмов прозрачного учета прав собственности, эффективной защиты прав инвесторов, наличие возможности незаконного отчуждения собственности;

- недостаточная разработанность нормативно-методической базы в области конкурентной политики;

- наличие высокого уровня административных барьеров, низкая эффективность системы преодоления стратегических барьеров на монополизированных рынках;

- низкая развитость финансовой, транспортной, энергетической инфраструктуры страны.

Несмотря на определенные позитивные шаги в направлении снижения барьеров по входу на рынки, сегодня имеют место организационно-правовые трудности открытия бизнеса, особенно на стадии перехода от регистрации до начала деятельности. Эта проблема все еще требует решения. Так, правительство несколько облегчило процесс открытия бизнеса, устранив требование минимального размера капитала для регистрации предприятия, требование об обязательности нотариального удостоверения учредительных

документов и т.п. Между тем, чрезмерно обременительной остается разрешительная система, системы лицензирования, сертификации и стандартизации. Кроме того, в течение последних десяти лет проблема проверок в сфере предпринимательства является одной из самых острых и болезненных.

Важным препятствием на пути развития предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса остается также низкий уровень экономико-правовых и профессиональных знаний и опыта отечественных предпринимателей. Это находит свое проявление в противоречии интересов предпринимателей, с одной стороны, и наемных менеджеров, с другой.

Так, например, предприниматель (владелец капитала) заинтересован, прежде всего, в максимизации целевого дохода (прибыли). Зато менеджер, в первую очередь, занимается текущими проблемами эффективного управления предприятием, динамикой его развития, рассматривая прибыль владельца как конечный результат эффективной деятельности.

Поэтому, в современных условиях, когда владелец является одновременно менеджером этого предприятия, желание скорейшего получения прибыли любым путем побеждает требования эффективного управления и нередко приводит к упадку предприятия.

Таким образом, к главным стратегическим задачам государства относятся совершенствование законодательной основы конкурентных отношений, а также формирование нового хозяйственного механизма, ориентированного на стимулирование конкуренции на внутреннем рынке страны. Основными мерами в области развития эффективных конкурентных отношений являются:

упрощение затруднительных процедур оформления разрешений на ведение бизнеса;

снижение барьеров выхода из рынка на основе упрощения процедур прекращения хозяйственной деятельности, в частности, развития института банкротства;

оптимизация процедуры надзора и контроля в области предпринимательской деятельности;

разработка и внедрение процедуры цифровизации прозрачного учета объектов собственности с помощью открытых кадастров и реестров;

активизация юридических действий по защите свободной конкуренции и т.п.

Литература

1. *Точка бифуркации. Четкое отграничение власти от бизнеса может разблокировать потенциал для развития.* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tyzhden.ua/Politics/56999>.

2. *Факторы роста предприятий в условиях инновационно-ориентируемой экономики / Т.В. Трофимова, А.В. Ломовцева // Современные проблемы науки и образования.* – 2015. – № 1-1. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=17931>.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ

*Некрасов Б.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Мешкова В.С., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Несовершенный тип рынка труда не может саморегулироваться и поэтому автоматически требует регулирования. Субъектом таких мер часто выступает государство, которое реализует специальную политику занятости. Государственную политику занятости можно понимать как систему принципов и мер, направленных на обеспечение и поощрение разумной и свободно выбранной занятости граждан. В ее основе лежит комплекс принципов. В современных условиях государственная политика на рынке труда не должна ограничиваться поиском оптимальной глубины вмешательства в трудовые отношения.

Регулирующее влияние государства не должно мешать требованиям экономической эффективности, которая подразумевает движение рабочей силы и высвобождение излишков работников. Достаточно высокий уровень занятости должен обеспечиваться не за счет поддержания избыточной рабочей силы, а за счет создания новых рабочих мест, снижения потребности населения в занятости и т.д.

Меры национальной политики занятости дифференцируются следующим образом:

- цель воздействия (общие и специальные меры);
- источники финансирования.

Методы воздействия на занятость включают:

прямые (административные): правовое регулирование, трудовое законодательство, коллективные договоры;

косвенные (экономические): фискальная, монетарная и финансовая политика.

Исходя из установленных принципов, правительства могут осуществлять два вида регулирующего воздействия для реализации конкретных программ занятости: активное и пассивное [1].

Пассивная политика занятости - это комплекс мер, направленных на снижение негативных последствий безработицы. Обычно они включают выплату гарантированных государством пособий по безработице и материальной помощи по их истечении (социальные пособия), выплату надбавок на иждивенцев, распределение недорогих предметов первой необходимости, включая продукты питания, организацию недорогого питания в специальных столовых и другие проекты.

Активная политика занятости - это комплекс правовых, организационных и экономических мер, осуществляемых государством для снижения уровня безработицы. Такая политика включает меры, связанные с предотвращением увольнений для поддержания занятости, подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации лиц, ищущих работу, активным поиском и отбором работы, созданием новых рабочих мест и организацией новых рабочих мест через систему общественных работ. Поддержка занятости осуществляется в основном путем содействия контактам между лицами, ищущими работу, и работодателями. Для этого создаются информационные системы (банки данных) о характеристиках рабочих мест и людях, которые в них нуждаются.

Услуги по трудоустройству бесплатны как для безработных, так и для работодателей. Как рыночная структура, биржа труда выполняет ряд функций. Содействие профессиональной подготовке и переподготовке является одним из важнейших аспектов активной политики занятости. Повышение квалификации и переподготовка безработных происходит как в региональных центрах, так и на предприятиях. В первом случае основное внимание уделяется общим профессиям, а во втором - профессиям, характерным для конкретного предприятия. Обучение безработных является бесплатным, а предприятия покрывают расходы на переподготовку за счет налоговых льгот. Программы общественных работ существуют во многих странах. Целью общественных работ является решение экономической и социальной проблемы безработицы, а также защита окружающей среды и улучшение местной инфраструктуры. Недостатком общественных работ является то, что они не повышают квалификацию безработных, поэтому им трудно получить постоянную работу. Поддержка занятости групп населения касается инвалидов, молодежи и пожилых людей. Каждая из этих групп имеет свои проблемы с трудоустройством. Для инвалидов трудоустройство связано не только с экономическими, но и с социальными, психологическими и духовными вопросами.

По закону инвалидам предоставляются льготы для участия в экономической деятельности. Молодежный аспект политики занятости обусловлен главным образом тем, что доля безработных молодых людей во всех странах выше, чем взрослых. Закон предоставляет молодым людям льготы на профессиональное обучение и помощь для вступления в ряды рабочей силы. Эти и другие позитивные меры политики поддерживаются МОТ (Конвенция № 142) [2].

Следует отметить, что, учитывая опыт развитых стран, преодоление негативных последствий безработицы требует усиления государственного регулирования рынка труда и проведения активной политики занятости, позволяющей пополнить ряды рабочей силы временно безработными. Поэтому основными задачами государственного регулирования рынка труда должны стать создание и сохранение рабочих мест, подготовка и переподготовка рабочей силы. В то же время социальная защита от безработицы должна стимулировать безработных искать и находить работу.

Государство воздействует на предприятия через систему экономических, административных, законодательных и организационных мер. Наиболее распространенные экономические меры включают предоставление кредитов и субсидий для снижения производственных затрат, связанных с наймом и обучением длительно безработных, снижение минимальной почасовой оплаты труда для стимулирования занятости молодежи в период отпусков, привлечение капитала в более широкий регион через гарантированные кредиты, выплату личных долгов и развитие более широкой инфраструктуры [3].

Некоторые государственные меры помогают смягчить сезонные колебания в занятости, например, программы летних работ, в то время как другие имеют эффект отсрочки или сокращения безработицы среди определенных слоев населения трудоспособного возраста. Некоторые меры способствуют созданию новых рабочих мест, другие предотвращают потерю рабочих мест, третьи требуют от работодателей обеспечить профессиональное обучение. Политика занятости в развитых капиталистических странах сегодня представляет собой хаотическую смесь остатков кейнсианских стратегий, монетаристских рекомендаций, экономических рецептов со стороны предложения, промышленной политики, институциональной политики и институциональных рекомендаций различного рода. В настоящее время она осуществляется по трем основным направлениям:

- макроэкономическое регулирование.
- модификация сложившейся системы рынка труда.
- программы прямого государственного вмешательства в сектор занятости.

Активная политика на рынке труда является одним из традиционных инструментов государственного монопольного регулирования. Она включает в себя все формы государственного воздействия на спрос и предложение рабочей силы.

Под активной политикой на рынке труда понимаются прямые меры государства по изменению структуры спроса на рабочую силу путем сохранения существующих и создания новых рабочих мест; меры по регулированию предложения и повышению качества рабочей силы путем подготовки и переподготовки кадров; меры по стимулированию мобилизации рабочей силы путем трудоустройства, профессиональной ориентации и стимулирования.

Литература

1. *Абдурахманов, К.Х. Экономика труда и социально-трудовые отношения: Учебник / К.Х. Абдурахманов, В.Н. Бобков, В.С. Буланов, В.Б. Бычина, Н.А. Волгин. – М.: Экзамен, 2017. – 735 с.*
2. *Адамчук, В.В. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / В.В. Адамчук, О.В. Ромашковский, М.Е. Сорокина. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 407 с.*
3. *Бухалков, М.И. Управление персоналом учебник / М. И. Бухалков. -2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2018. - 400 с.*

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ

Некрасова В.В., ОП магистратуры

*Научный руководитель: Лазаренко Н.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Изучение приоритетов и проблемных аспектов формирования механизма управления ресурсным потенциалом носит актуальный характер для обеспечения экономического развития страны, поскольку отражает один из наиболее важных ориентиров функционирования экономики и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности фирм. В научных публикациях концепциям управления ресурсным потенциалом на уровне субъектов хозяйствования уделено значительное внимание. Однако, определение особенностей формирования механизма управления ресурсным потенциалом фирмы в неблагоприятных условиях конкурентной среды, с учетом отраслевой специфики и системных характеристик потенциала развития, требует дальнейших исследований.

В общем виде ресурсный потенциал фирмы представляет совокупность явных и скрытых возможностей всех составных элементов ее экономической деятельности, которые могут быть реализованы в процессе воспроизводства в определенных условиях хозяйствования. Ресурсный потенциал фирмы включает совокупность взаимосвязанных элементов, в том числе:

производственные мощности (здания, сооружения, оборудование и др.)
сырьевые и топливно-энергетические ресурсы,
персонал (численность, профессионально-квалификационный состав, стаж работы и т.д.),
финансовые средства (включая инвестиционные вложения),
информационно-коммуникационные технологии и др. [1].

К основным факторам, определяющим уровень эффективности использования ресурсного потенциала фирмы, можно отнести:

повышение технико-технологического уровня производства, обеспечивающее рост производительности труда (новая техника, инновационная технология, механизация и автоматизация производства, информационно-коммуникационные системы беспроводной связи и др.);

совершенствование организации производства, труда и управления (повышение уровня нормирования труда и специализации производства, сокращение потерь рабочего времени, упрощение структуры управления, создание безопасных и комфортных условий труда и т.д.);

изменение объема и структуры производства (удельный вес отдельных видов конкурентоспособной продукции в общем объеме производства, расширение

номенклатуры и ассортимента продукции, трудоемкость выпуска новой продукции, объем покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий и т.п.);

макро-экономические и отраслевые факторы (изменение природных и демографических условий, рыночная конъюнктура, условия конкуренции, политическая стабильность и др.).

Немаловажную роль в характеристике ресурсного потенциала фирмы занимают такие факторы ее внутренней среды, как:

- уровень менеджмента,
- эффективность стратегии развития,
- уровень взаимодействия с другими экономическими субъектами,
- гибкость организационных структур и др.

Организационно-экономический механизм управления ресурсным потенциалом фирмы связан с реализацией управленческих решений, направленных на достижение конкретных целей функционирования и развития деятельности фирмы как объекта управления, путем воздействия на конкретные факторы с использованием ресурсного потенциала. В процессе совершенствования механизма управления ресурсным потенциалом фирмы проявляются характерные особенности потенциала развития, как социально-экономической системы, а именно:

1) сложность – ресурсный потенциал включает в себя комплексные компоненты, которые в свою очередь можно разделить на мелкие составные элементы;

2) структурность – ресурсный потенциал имеет определенную иерархическую структуру, которая отражает содержание и соотношение его составных элементов, что способно поддерживать целостность системы;

3) динамичность – ресурсный потенциал формируется и развивается в условиях нестабильной внешней рыночной и внутренней среды, поэтому невозможно изучить ресурсный потенциал в статическом состоянии;

4) адаптивность – ресурсный потенциал фирмы должен быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды хозяйствования;

5) пропорциональность – все элементы ресурсного потенциала фирмы формируются в условиях сопоставимости их количества;

6) временная ограниченность – реализация ресурсного потенциала является стратегической задачей, которая обусловлена необходимостью учета всех факторов влияния на его величину в краткосрочном периоде;

7) практичность – элементы, формирующие ресурсный потенциал, должны иметь конкретную реалистичную направленность.

Исследование проблем оценки эффективности управления социально-экономическими системами показало, что оценочный инструментальный эффективности использования ресурсного потенциала фирмы требует интегрального (обобщающего) подхода. Однако, практический опыт свидетельствует – его использование не всегда целесообразно, поскольку усложняет оценивание, а порой искажает финансово-экономическое состояние фирмы, что, в свою очередь, сказывается на адекватности управленческих решений, снижает их гибкость и адаптивность в меняющихся условиях

внутренней и внешней рыночной среды, а это нередко приводит к потере конкурентных позиций фирмы на отраслевом рынке [2].

Еще одним важным вопросом в исследовании эффективности использования ресурсного потенциала фирмы является определение критериев оценки результатов по осуществляемым фирмой видам деятельности. При этом выбор критериев определяется многими факторами, что зависит от:

- специфики объекта и характеристик среды его функционирования,
- содержания и характера целей и задач оценивания,
- масштаба применения полученных результатов и т.д., что позволяет

придерживаться принципа максимального охвата всех аспектов хозяйственной деятельности фирмы.

В зависимости от выбранных критериев оценки на фирме формируется система конкретных показателей, по которым может определяться эффективность использования ресурсного потенциала фирмы в процессе функционирования и развития производственно-хозяйственной деятельности.

Таким образом, в современных условиях трансформации рыночных отношений, неопределенности политико-экономической ситуации внешней среды и усилением влияния факторов риска ведения бизнеса, управление исключительно внутренними ресурсами фирмы не позволяет достичь оптимальных результатов. Это связано, главным образом, с ускорением интеграционных процессов в деловом мире, что является основой формирования масштабной экономической системы, объединяющей, с одной стороны, внутреннюю сферу бизнес-среды фирмы, а с другой – всех ее деловых партнеров, клиентов, инвесторов и др. заинтересованные стороны. Поэтому для фирмы важно сформировать такие организационно-правовые границы своей хозяйственной деятельности, которые позволили бы эффективно использовать широкий арсенал внешних экономических ресурсов. Основу оптимизации механизма управления функционированием и развитием экономики фирмы составляет своевременная диагностика потенциальных и реальных ресурсов, позволяющая выявить и оценить их сильные и слабые стороны, включая определение потребности, возможностей приобретения и/или обновления всей совокупности элементов ресурсного потенциала.

Литература

1. Лазаренко Н.В. *Управление производственным и социально-экономическим потенциалом развития предприятия / Н.В. Лазаренко // Управление предприятием в условиях нестабильности: Материалы региональной научно-практической интернет-конференции, 12 апреля – 9 мая 2016 г., г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонГУУ». – Донецк: ДонГУУ, 2016. – 138 с. – С. 39-43. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dsum.org>.*

2. Жура С.Е. *Проблемы оценки эффективности управления социально-экономическими системами / С.Е. Жура // Российское предпринимательство. – 2010. – №12. – Вып. 2 (174). – С.11-16. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/articles/11430/>*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ФИРМЫ

Нестерец С.А., ОП магистратуры

*Научный руководитель: Лазаренко Н.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

На данном этапе трансформации рыночных отношений и цифровизации экономики конкуренция выполняет несколько важных задач, связанных с совершенствованием организации хозяйственной деятельности фирмы, определением цен на выпускаемую продукцию (выполняемые работы, оказываемые услуги), которые влияют на состояние рыночной конъюнктуры и распределение ресурсов, и т.д.

Конкурентоспособность фирмы – это понятие многогранное, которое распространяется на все составляющие ее хозяйственной деятельности, такие как основные характеристики производимой продукции (работ, услуг), а также организационные, финансовые и производственные характеристики самой фирмы. С учетом вышесказанного, необходимость развития системы управления конкурентоспособностью фирмы носит актуальный характер.

На уровень конкурентоспособности фирмы существенно влияют уровень развития научно-технического прогресса, включая степень совершенства технологии производства, использование изобретений и других объектов промышленной и интеллектуальной собственности, внедрение современных средств автоматизации производства и др. [1].

К основным факторам, оказывающим наиболее существенное влияние на уровень конкурентоспособности фирмы, можно отнести:

уровень менеджмента, определяющий внутрипроизводственную культуру;

совершенство организационной структуры управления и уровень кадрового обеспечения;

эффективность стратегии развития производственно-хозяйственной деятельности фирмы;

уровень развития системы материально-технического снабжения и сбыта продукции (работ, услуг) фирмы;

состояние инвестиционно-инновационной деятельности фирмы;

конкурентоспособность продукции (работ, услуг) фирмы;

долгосрочные капиталовложения в производство;

финансово-экономические результаты деятельности фирмы;

эффективность использования всех видов ресурсов (резервов, средств, возможностей) фирмы.

Основу обеспечения конкурентоспособности фирмы на отраслевом рынке товаров и услуг составляет достижение конкурентных преимуществ в соотношении качества, сервиса и цен на выпускаемую продукцию (выполняемые работы, оказываемые услуги). Кроме того, успех в коммерческой деятельности фирмы, может быть, достигнут под влиянием прочих факторов (рекламы, престижа торговой марки или «бренда» и т.п.).

В достижении конкурентных преимуществ фирмы на отраслевом рынке немалую роль играет фактор времени, который проявляется в таких основных направлениях деятельности, как:

соблюдение сроков, указанных в договорах (пунктуальность);

качественная и быстрая разработка новых продуктов и технологических процессов (инновационность);

сокращение продолжительности всех технологических процессов (экономия времени).

Важным фактором достижения стратегического успеха в развитии экономики фирмы является фактор знаний (интеллектуализация труда), что включает в себя комплекс мер по формированию новых знаний на основе проведения НИОКР, а также передачу и распространение знаний путем эффективного использования новых информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и средств связи.

В процессе разработки стратегии финансово-экономического развития фирмы, в том числе финансового оздоровления организаций, находящихся в кризисных ситуациях в современной экономике, необходим тщательный анализ существующих теоретико-методологических подходов к оценке уровня конкурентоспособности фирмы на отраслевом рынке как внутри страны, так и за рубежом.

Наиболее распространенными, на сегодняшний день, основными методами оценки уровня конкурентоспособности являются:

описание конкурентной борьбы;

обобщение мнений экспертов-оценщиков;

оценка уровня конкурентоспособности продукции (работ, услуг);

определение интегрального (общего) коэффициента на основе финансовых и технико-экономических показателей;

экономико-математический анализ показателей: целевого дохода (прибыли), денежных потоков, стоимости бизнеса и т.д.

Для обеспечения стабильного функционирования и устойчивого экономического развития фирмы необходим обоснованный подход к выбору метода наиболее достоверного оценивания уровня конкурентоспособности, а также определению совокупности факторов, влияние которых существенно повышает или, наоборот, понижает ее общий уровень [2].

Формирование и развитие механизма управления конкурентоспособностью фирмы базируется на комплексном, многопрофильном учете взаимодействия всех его составляющих (производство, персонал, маркетинг, менеджмент, финансы и др.).

Развитие системы управления конкурентоспособностью фирмы предусматривает реализацию ряда последовательных этапов, в том числе:

- определение показателей оценки уровня конкурентоспособности фирмы, включая анализ факторов внешней и внутренней среды;
- формализация метода оценки конкурентоспособности фирмы;
- выделение отдельных признаков и установление по ним ограничений;
- определение количественных значений отдельных признаков;
- проведение оценки конкурентоспособности фирмы;
- разработка оперативных, тактических и стратегических планов обеспечения конкурентоспособности продукции (работ, услуг) фирмы.

Комплекс организационных мероприятий, направленных на обеспечение и повышение уровня конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей, основывается на достижении приоритетности выпускаемой продукции (работ, услуг) фирмы за счет:

- изменения качества изделий и их технических параметров с целью учета требований потребителя и его конкретных запросов;

- выявления преимуществ товаров по сравнению с заменителями;

- выявления недостатков товаров-аналогов, которые выпускают конкуренты;

- изучения мероприятий конкурентов по совершенствованию аналогичных товаров;

- выявления и использования ценовых факторов повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг);

- освоения новых приоритетных сфер использования продукции (работ, услуг);

- дифференциации товаров, что обеспечивает относительно устойчивые предпочтения потребителей, которые отдаются определенным видам взаимозаменяемых товаров;

- воздействия непосредственно на потребителя путем проведения активной рекламной маркетинговой деятельности, предоставления товарного кредита и т.д.

Таким образом, применение указанных мероприятий, наряду с внедрением инноваций и фундаментальных научных и технических разработок в производство, позволит фирме обеспечить высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции (работ, услуг) и повысить эффективность хозяйственной деятельности в перспективе.

Литература

- 1. Айдинова А.Т. Пути повышения конкурентоспособности предприятий / А.Т. Айдинова, Е.С. Головки // Молодой ученый. – 2015. – №2. – С.371-373.*
- 2. Болодурина В.А. Методы оценки конкурентоспособности предприятия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://research-journal.org/economical/metody-ocenki-konkurentosposobnosti-predpriyatiya/>*

АТРИБУТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ

*Оначко О.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Иванова Т.Л., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Вопросы стратегического планирования и управления хозяйствующими объектами (предприятиями, фирмами) являются актуальной повесткой дня для промышленных предприятий. От их правильной постановки и решения зависят уровень и качество развития национальной экономики, поскольку в конечном счете они определяют темпы ее экономического роста, увеличения ВВП и других важных показателей. Вследствие этого научные исследования на тему стратегического планирования и принятия управленческих решений постоянно находятся в фокусе внимания бизнеса.

«Отцами» теории стратегического планирования по праву считаются Альфред Д. Чандлер, Кеннет Эндрюс и Игорь Ансофф, которые стали апологетами идеи изучения фирмы через единство внешнего окружения и внутренней среды, последующей разработки стратегии ее развития и создания гибкой организационной структуры управления. Книга И. Ансоффа «Стратегическое управление», написанная им в 1979 г., является известной всем специалистам в области данного направления исследований. В XX в. стратегическое планирование становится предметом углубленных научных изысканий поколений сменяющих друг друга ученых, таких как М. Вебер, Л. Урвик, М. Фолетт, П. Друкер, М.Х. Мэскон, М. Альберт, Ф. Хедоури, Р. Акофф, И. Ансофф, Г. Кунц, С.О. Донел, Д. Хан, Х. Хунберг, Э. Голдратт и целой плеяды других исследователей. Среди первых работ по стратегическому планированию на отечественных предприятиях необходимо назвать труды А.Н. Петрова и Ю.В. Гусева, В.М. Архипова, С.П. Болотова, О.С. Виханского, А.П. Градова, Р.А. Фатхутдинова, Э.А. Уткина, А.Т. Зуба, В.С. Катькало и ряда других.

На сегодняшний день трудно перечислить всех авторов, которые занимаются проблемами стратегического планирования, поскольку оно стало одним из ключевых направлений деятельности как в зарубежном, так и отечественном бизнесе. Однако между теорией и практикой стратегического планирования и управления существует подчас значительный разрыв, причем, практика, как правило, отстает от достижений науки, и новейшие инструменты стратегического планирования не реализуются в современном управленческом процессе. Возрастает роль не просто стратегического планирования, но его усовершенствованной формы - *стратегирования*, конечным этапом которого

является доведение разработанных экономических и инновационных проектов до стадии внедрения в производство и повышения его результативности. Эти вопросы укладываются в рамки комплексной концепции стратегического управления, проектирования эффективных инвестиционных проектов, успешной реализации продуктов высокотехнологичного и наукоемкого производства, в силу чего они имеют весьма высокую актуальность. Решение поставленных задач требует аккумулирования опыта зарубежного и отечественного стратегического планирования, который в целом составляет практически столетие и обретает все больший вес в отечественных фирмах в настоящее время. Атрибутивные признаки моделей стратегического планирования, синтезированные на базе обобщения исследований [1] и выводов авторов, представлены в табл. 1

Таблица 1

Атрибутивные признаки моделей стратегического планирования и управления

Атрибутивные признаки моделей	Модели стратегического планирования и управления			
	Англо-американская модель	Немецкая модель	Японская модель	Российская (предпринимательская)
1	2	3	4	
Корпоративные ценности и парадигма бизнеса	Индивидуализм, восходящий к идее национальной исключительности Свобода выбора, основанная на декларировании демократии	Строгая иерархия и область ответственности и сотрудников Межкультурная и деловая коммуникация Социальное взаимодействие и согласие	Самая эффективная система менеджмента в мире Умение полноценно использовать человеческий фактор Взаимодействие, коллективизм и доверие	Симбиоз трех моделей: советская модель, характерная для бывших государственных предприятий; менеджмент здравого смысла (для вновь образованных предприятий); зарубежный менеджмент (инофирм и их представительств в России)
Роль персонала как трудового сообщества	Ориентация на индивида Пассивная роль трудового коллектива	Активная роль трудового коллектива	Ориентация на группу Активная сопричастность	Ориентация на трудовую коллектив и социальное партнерство
Источники финансирования	Эффективный фондовый рынок	Банковское финансирование	Объединенные финансы частных компаний и государства	Собственный и заемный капитал Банковское финансирование Кредиторская задолженность Задолженность по зарплате Господдержка

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5
Преимущественный временной горизонт инвестирования	Среднесрочный (2-3-5 лет)	Долгосрочный (более 5 лет)	Долгосрочный (более 5 лет)	Оперативный (в пределах года), текущий с переходом на средне- и долгосрочный
Стоимость капитала	Высокая	Средняя	Достаточно высокая	Не всегда определяемая
Структура акционерного капитала	Имеет дисперсный характер	Значительно сконцентрированная	Сконцентрированная	Концентрированная Распыленная - в стадии зарождения
Основная экономическая единица (в крупном бизнесе)	Компания	Холдинг	Финансово-промышленная группа	Конгломерат
Тип инноваций	Радикальные, прорывные, принципиально новые	Сложные, системные, обеспечивающие сочетание компонентов инновационной продукции при неизменности знания о компонентах	Инкрементальные, вызывающие частичные, локальные изменения	Радикальные в своей основе, обретающие в условиях импортозамещения прорывной характер
Оплата менеджмента	Высокая	Средняя	Низкая	Низкая

Следует отметить, что в условиях действия западных санкций и осуществления политики импортозамещения стратегическое планирование в российском бизнесе получило дополнительный импульс и вышло на новые уровни использования его инструментария, которые продемонстрировали более высокое качество управления компаниями и улучшенные характеристики их деятельности.

Литература

1. Щадов, М.И. *Общие закономерности развития бизнеса угольных компаний [Электронный ресурс] // Экономические проблемы горных предприятий. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschie-zakonornosti-razvitiya-biznesa-ugolnyh-kompaniy>.*

СТРАТЕГИЯ РЕСУРСБЕРЕЖЕНИЯ

*Осифов А.Ю., ОП магистратуры,
Жгун А.Ю., ОП магистратуры
Научный руководитель: Лошинская Е.Н., канд. гос. упр., доцент,
заведующий кафедрой экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Стратегия ресурсосбережения предполагает разработку комплекса методов, организационно-технических мероприятий для обеспечения снижения расхода материальных ресурсов на единицу валового продукта при условии обеспечения безопасности страны, экосистемы и людей [1, с.5-11].

В большинстве случаев промышленные предприятия пользуются уже имеющимися материальными, трудовыми и иными ресурсами, стараясь лишь грамотно организовать работу и использовать их максимально эффективно внутри производственного процесса.

В современных условиях ресурсосбережение диктует новые ориентиры и направления развития угольной отрасли в Республике. Улучшение финансовых показателей, повышение уровня производства, наращивание объемов производственной деятельности обуславливают необходимость рассмотрения вопросов рационального и экономного использования материальных ресурсов.

Экономическая устойчивость предприятия зависит от эффективного использования имеющихся ресурсов. Ресурсосберегающая политика предприятия направлена на достижение стратегических целей в области ресурсосбережения.

Методы ресурсосбережения, рациональное использование материальных ресурсов, охрану природы и окружающей среды необходимо отобразить в одном из разделов стратегического плана предприятия и реализовать через организационно-технические мероприятия [2].

В табл. 1 представлены стратегические цели и задачи ГУП ДНР «ШАХТА КОМСОМОЛЕЦ ДОНБАССА».

Таким образом, предприятие нацелено на увеличение объема проведения горный выработок, повышение производительности труда, увеличение производительности обогатительной фабрики, снижение аварийности стационарного оборудования и его замена, расширение рынка поставщиков оборудования, поиск новых потребителей угольной продукции.

Сложившиеся в современных условиях подходы к использованию недр горными предприятиями ориентированы на механическое соблюдение законодательства, касающегося охраны окружающей среды, и устранение последствий ранее возникших нестандартных ситуаций.

**Стратегическая цель и задачи ГУП ДНР «ШАХТА КОМСОМОЛЕЦ
ДОНБАССА»**

Стратегическая цель	Основные задачи предприятия	Задачи подразделений предприятия	Целевой показатель
1	2	3	5
Обеспечение энергетической независимости топливного комплекса ДНР посредством выполнения ряда задач : Увеличение объема добычи в 2023 году	Увеличение объема проведения горных выработок	Увеличение объемов проведения горных выработок участками подготовительных работ	Обеспечение объема проведения горных выработок на уровне не менее 2,6 км. год
		Обеспечение подготовительных работ ТМЦ	Обеспечение 3-х суточного запаса ТМЦ в подготовительных забоях
	Повышение производительности труда проходчиков	Недопущение использования проходчиков на прочих работах	Увеличение производительности труда проходчиков до 0,6 м./мес. чел.
	Повышение производительности труда ГРОЗ	Недопущение использования ГРОЗ на прочих работах	Увеличение производительности труда ГРОЗ до 155,5 тн./мес. чел
		Обеспечение очистных работ ТМЦ	Обеспечение 3-х суточного запаса ТМЦ в очистных забоях
		Снижение простоев по причине аварийности	Обеспечение запаса ТМЦ для производства планово - предупредительных ремонтов
	Увеличение производительности обогатительной установки шахты	Производство планово-предупредительных ремонтов. Замена оборудования с предельным сроком эксплуатации	Обеспечение производительности обогатительной установки до уровня не менее 125 тыс.тн. мес.
Снижение аварийности стационарного оборудования	Производство планово-предупредительных ремонтов. Замена оборудования с предельным сроком эксплуатации	Обеспечение объемов добычи угля на уровне 1 500,0 тыс.тн./год	
Обновление основных фондов;	Расширение рынка поставщиков оборудования	Выход на рынок РФ, СНГ и дальнего зарубежья	Освоение 3 634,7 млн. рос. руб.
Расширение рынка потребителей угольной продукции	Поиск новых потребителей угольной продукции	Выход на рынок РФ, СНГ	Реализация угольной продукции в объеме 1 075,7 тыс.тн./год на сумму 3 523,9 млн. рос. руб.
Сохранение рабочих мест	Исполнение градообразующих функций предприятия	Работа с персоналом, обучение, переквалификация, привлечение молодых специалистов	Обеспечение производства трудовыми ресурсами численностью не менее 6 041 чел
		Повышение уровня заработной платы	Снижение текучести кадров

При этом следует отметить, что несоблюдение принципов охраны окружающей среды, нарушение норм производственных процессов приводят к формированию рисков не только для экологии, но и для общества, что может сопровождаться дополнительными финансовыми расходами, следовательно, может создать предпосылки для негативной оценки предприятия и репутационных потерь.

Из этого следует, что на высшей ступени менеджмента необходимо разработать и реализовать систему, способствующую анализу и оценке этих рисков, и на основе результатов анализа применять меры по устранению их негативного влияния [3].

Управление на основе экологической безопасности дает следующие возможности: во-первых, снижение уровня расходов на оплату вредных выбросов и на ликвидацию аварийных случаев; во-вторых, формирование положительного имиджа предприятия.

Современная экономическая обстановка способствует повышению актуальности и возрастанию роли ресурсосбережения, что обуславливает необходимость разработки и применения полномасштабной многослойной модели управления производственными процессами на предприятиях, которые направлены на эффективное использование полезных ископаемых.

Следовательно, рациональное использование ресурсов и снижение различного рода потерь даст возможность предприятиям снизить уровень себестоимости производимой продукции, что является основным источником роста их доходов.

Таким образом, создание производства, ориентированного на ресурсосберегающий курс, считается одним из приоритетных направлений горнодобывающей отрасли промышленности. Разработка и реализация технико-технологических, организационных и других управленческих решений в сфере ресурсосбережения на шахте является главным вопросом менеджмента.

Литература

1. Байгулова А.А. Экономика ресурсосбережения : учеб. пособие / А. А. Байгулова. – Ульяновск : УлГУ, 2018. – 100 с.

2. Лошинская Е.Н. Проблемы ресурсосбережения угледобывающих предприятий ДНР / Е.Н. Лошинская, А.Ю. Осифов. – Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: тез. докл. IV Междунар. научно-практ. интернет-конф., 18 ноября 2020г., Донецк. – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – 396 с., С.69-71.

3. Назарматов А.А. Работа новой модели ресурсосберегающего производства на предприятиях горной отрасли / А. А. Назарматов , Х. М. Юсупов – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/User/Downloads/razrabotka-novoy-modeli-resursosberegayuschego-proizvodstva-na-predpriyatiyah-gornoy-otrasli.pdf>

АНАЛИЗ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Родзина А.В., аспирант

*Научный руководитель: Подгорный В.В., д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Фондовый рынок является особо значимой рыночной структурой, влияющей на эффективность экономики любой страны. Развитие российского фондового рынка осуществляется под воздействием глобальных процессов, определяющих увеличение интенсивности конкуренции между основными финансовыми центрами мира. В этих условиях ещё более актуализируется необходимость создания благоприятных условий для перераспределения денежных средств посредством применения финансовых инструментов. Формирование таких условий требует изучения текущего состояния фондового рынка и определения на этой основе перспектив его дальнейшего развития.

Особое место в структуре фондового рынка занимает рынок ценных бумаг. В последние годы в России наметилась тенденция к увеличению количества операций банков с ценными бумагами. На этом фоне заметно активизировали свою деятельность российские банки на рынке ценных бумаг. Особая активность наблюдается в сегменте корпоративного и государственного долга. Выделяется всплеск активности в 2020 г., когда вложения в долговые инструменты возросли с 11,5 до 15,7 трлн. руб. (37%).

Значительный рост темпов и объемов отмечается в размещении банковских облигаций. Так, к началу 2021 г. объем выпущенных облигаций вырос с января 2019 г. почти в 1,8 раза и достиг более 2,3 трлн. руб.

Произошли некоторые изменения в структуре рынка облигаций. Объем рынка государственных облигаций в 2020 г. составил 14,1 трлн. руб. Объем рынка в сегменте муниципальных облигаций – 906,95 млрд. руб. Объем внутренних корпоративных облигаций эмитентов Российской Федерации (в рублях и в иностранной валюте) превысил 16 трлн. руб. Больше всего корпоративных облигаций приходится на нефтяную и газовую отрасль (29% от общего количества выпущенных корпоративных облигаций). Далее следуют облигации банков (21,2%), финансовых институтов (16,9%), остальных отраслей экономики (32,9%).

За последние 5 лет, с 2017 г. по 2021 г., существенно увеличились объёмы вложений в ценные бумаги. По долевым ценным бумагам рост составил 46 трлн. руб. (12,5%), а по долговым ценным бумагам – 6339 трлн. руб. (67,7%). На этом фоне существенно снизился объём вложений в векселя – на 146 трлн. руб. (88%).

В 2020 г. и 2021 г. наблюдался резкий рост рынка рублёвых облигаций. Только за период 2019-2020 гг. этот рынок увеличился на 7% и достиг отметки в 11,3 трлн. руб. Смягчение денежно-кредитной политики Центрального Банка

России привело к уменьшению доходности практически для всех эмитентов. Это позволило отдельным заёмщикам удешевить и удлинить собственные кредитные портфели. При этом выросла активность эмитентов-представителей малого и среднего предпринимательства. Снижение депозитных ставок обеспечило приток на фондовый рынок новых клиентов (свыше 5 млн. руб.).

С 2020 г. на рынок активно начали выходить розничные инвесторы. За 2020-2021 гг. резко (более чем в 4 раза) возросло количество людей, открывших счета у брокеров. С начала 2020 г. почти на 1,2 трлн. руб. увеличились активы физических лиц на брокерском обслуживании, вследствие чего реальный сектор экономики получит несомненную выгоду.

Такое положение обусловлено ужесточением мер регуляторного характера со стороны Центрального Банка России, направленных на увеличение коэффициента риска по векселям и пресечение так называемых «вексельных схем». Однако основной причиной депрессивного состояния вексельного рынка является его недостаточная прозрачность и низкая степень доверия среди его участников [1].

Имеет место рост долговых обязательств банковского сектора. В 2020 г. отмечено некоторое снижение выпуска векселей и банковских акцептов – 12,8% по отношению к 2019 г. Но к началу 2021 г. рост их выпуска восстановился и составил 4% по отношению к 2020 г.

Устойчивой положительной динамикой за последние три года характеризуется изменение объёма выпуска облигаций. В 2021 г. объём выпущенных облигаций вырос по сравнению 2019 г. почти в 1,7 раза и составил более 2,3 трлн. руб. по сравнению с 1,3 трлн. руб. в 2019 г. Аналогичная ситуация с выпущенными долговыми обязательствами, объём которых в 2021 г. по сравнению с 2019 г. возрос в 1,5 раза с 1767,3 млрд. руб. до 2666,4 млрд. руб.

Последнее указывает на то, что облигации являются более актуальным средством регулирования ликвидности, особенно на фоне возросшей волатильности остатков на счетах клиентов.

Одной из ключевых задач, требующей скорейшего разрешения в настоящее время является создание условий для расширения количества эмитентов и создания функционально состоятельного рынка облигаций банков, что будет способствовать повышению устойчивости фондирования и усилит его рыночный характер [2].

На состояние фондового рынка прямо влияет складывающаяся тенденция экономического и социального развития России. В данном случае речь идёт об отрицательном влиянии рыночной конъюнктуры, складывавшейся за период с 2017 г. по 2021 г.

На фоне отрицательных процессов на макроуровне экономики потребительский рынок стагнировал. При этом уровень доходов населения не давал возможности увеличивать потребление на желаемом уровне. Как результат, рост бюджетного дефицита и ужесточение денежно-кредитной политики. Это обусловило рост доходности бумаг долгового рынка, которые являются ключевыми инструментами рынка государственных ценных бумаг.

Несмотря на это, биржевой индекс Мосбиржи, несмотря на отрицательную динамику 2020 г., демонстрировал рост своего значения, что в целом обнаруживает увеличение капитализации фондового рынка России.

Для обеспечения точности анализа ситуации на фондовом рынке России исследуем динамику биржевого индекса РТС, который представляет собой взвешенный по рыночной капитализации композитный индекс, включающий в себя наиболее ликвидные акции ведущих эмитентов России, участвующих на Московской бирже.

Минимальное значение по индексу РТС, немного превышающее 1750 пунктов, наблюдается в 2017 г. После чего, за исключением отрицательного значения в 2020 г., наблюдался устойчивый рост значения индекса [3].

Учитывая приведённые данные, можно сделать ряд выводов о причинах существующих проблем, сдерживающих развитие фондового рынка России. Прежде всего, целесообразно отметить схожесть инвестиционных продуктов, в частности, это в первую очередь касается брокеров и инвестиционных фондов. На фондовом рынке нет независимых инвестиционных консультантов и центральной инфраструктурной организации. Низкий уровень доходов в стране не способствует накоплению денежных средств для последующего их вложения. Большой урон фондовому рынку наносят финансовые пирамиды, которые отпугивают частных инвесторов. Оставляет желать лучшего уровень доверия населения к финансовым институтам и недостаточная степень финансовой грамотности. В настоящий момент ключевое влияние на состояние фондового рынка России оказывают иностранные инвесторы, что имеет не только положительный, но в большей степени отрицательный эффект в силу увеличения внешней зависимости российского фондового рынка. Во многом это обусловило снижение стоимости и рыночной капитализации и финансовых активов на платформе Мосбиржи.

Фондовый рынок активно интернационализируется посредством расширения участия капитала в мировом рынке ценных бумаг. Организованность и надёжность рынка ценных бумаг постепенно растёт благодаря усилению контроля со стороны государства. Это способствует повышению доверия инвесторов. Благодаря концентрации капитала появляются крупные участники фондового рынка. Фондовый рынок в настоящий момент находится в состоянии активной цифровизации, что в перспективе существенно повысит его мобильность и качество предоставляемых услуг.

Литература

1. *Абрамов А.Е. Российский фондовый рынок: тенденции, вызовы, ориентиры развития / А.Е. Абрамов, А.Д. Радыгин, М.И. Чернова // Вопросы экономики. – 2021. – №11. - С. 5-32.*

2. *Яковлев А.В. Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг в России / А.В. Яковлев // Молодой учёный. – 2021. – №27 (369). - С. 143-147.*

3. *Звягинцева Н.А. Конъюнктура рынка ценных бумаг: феномен влияния частных инвесторов с использованием социальных сетей / Н.А. Звягинцева, К.А. Овчинникова // Baikal Research Journal. – 2021. – Том 12, №3. - С. 17-22*

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРУКТУР НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В РЕГИОНАХ

*Соловьян Д.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Мешкова В.С., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Управленческие структуры являются важным инструментом регулирования экономических процессов. Управленческие структуры могут эффективно управлять ресурсами и координировать поведение всех участников региональной экономической системы.

Эффективная работа региональных структур управления требует обеспечения сбалансированности и инклюзивности в координации экономических процессов. Каждая структура управления должна иметь четко определенные функции и задачи, направленные на поддержку развития региональной экономической системы.

Эффективная деятельность управленческих структур, направленная на поддержку экономического развития, должна основываться на четко определенных задачах и функциях и системе мониторинга и анализа экономических процессов [1].

Сегодня управленческие структуры играют важную роль в формировании и развитии региональной экономической системы. Они оказывают существенное влияние на различные аспекты экономики, такие как инвестиции, развитие малого и среднего бизнеса, образование и наука, транспорт и социальная инфраструктура. Одним из основных факторов, влияющих на формирование и развитие экономической системы в регионе, является сбалансированность и инклюзивность структуры управления на всех уровнях.

Поэтому на местном уровне важно иметь хорошо функционирующую муниципальную администрацию, способную быстро и эффективно реагировать на изменение экономических условий и принимать необходимые меры для адаптации к ним.

На местном уровне региональные правительства и администрации являются важными инструментами управления. Они способны создавать условия для привлечения инвестиций, развития производства и стимулирования экономического роста в регионе.

Наконец, на федеральном уровне важно иметь хорошо функционирующую структуру управления, способную координировать действия всех регионов страны и обеспечивать стабильность и устойчивость национальной экономики [2].

Поскольку эффективные структуры управления являются необходимым условием для формирования и развития экономических систем в регионе, развитие и совершенствование структур управления на всех уровнях является важной задачей государства.

Структуры управления обеспечивают экономическую стабильность и устойчивость, привлекают инвестиции и создают благоприятные условия для развития производства и бизнеса.

На рис. 1 приведены элементы системы управления управленческой структуры.

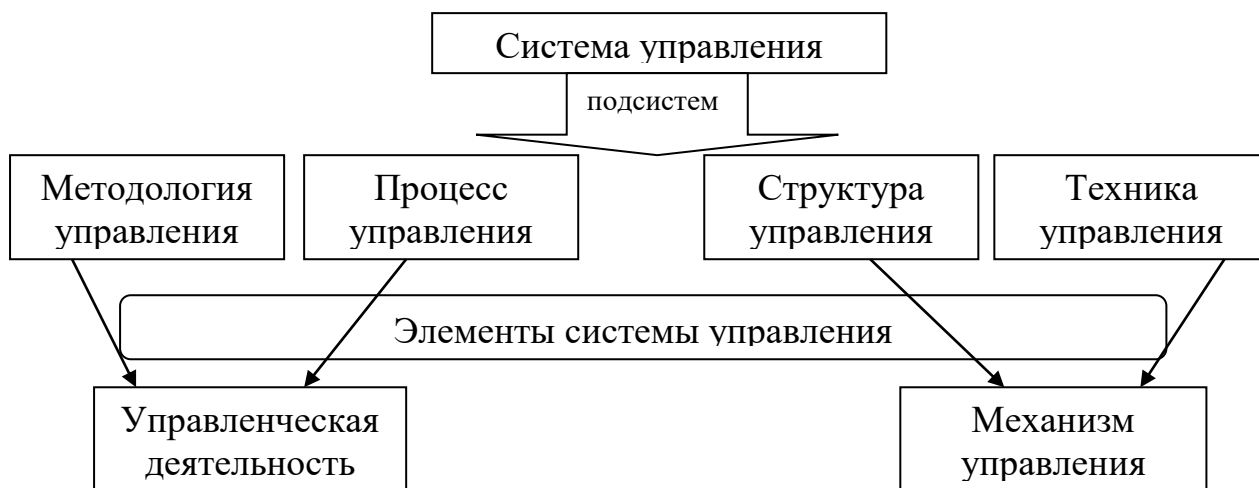


Рис. 1. Элементы системы управления управленческой структуры

Важно обучать и развивать менеджеров для обеспечения эффективности системы управления. Кроме того, общественность и бизнес-сообщество должны быть активно вовлечены в процесс управления региональной экономикой.

Взаимодействие между органами государственного управления и частным сектором может способствовать разработке и реализации эффективных стратегий экономического развития региона.

Наконец, следует отметить, что не только структура управления, но и другие факторы, такие как наличие финансовых ресурсов, компетентные человеческие ресурсы и уровень научно-технического развития, играют важную роль в развитии региональной экономической системы. Поэтому для достижения максимального эффекта необходим комплексный подход к развитию региональных экономических систем [3].

Кроме того, важно рассматривать развитие экономической системы не только в крупных городах и региональных поселках, но и на прилегающих территориях. Развитие инфраструктуры и создание благоприятных условий для развития бизнеса и производства в этих районах приведет к созданию новых рабочих мест, улучшению социально-экономических условий и снижению миграции в крупные города.

Для этого необходимо регулярно проводить мониторинг и анализ управленческих структур, оценивать их эффективность и, при необходимости, принимать меры по оптимизации и улучшению их работы.

Еще одним важным фактором, влияющим на развитие экономической системы в регионе, являются органы управления, определяющие экономическую политику в регионе. В зависимости от их действий экономическое развитие может, как ускоряться, так и замедляться.

С другой стороны, органы управления могут влиять на развитие инфраструктуры региона, что может оказывать непосредственное влияние на экономический рост. Они также могут инвестировать в местные социальные объекты, тем самым повышая уровень жизни населения и улучшая местную инфраструктуру [4].

Опыт также показывает, что качество организации управления оказывает прямое влияние на развитие местных МСП. Если административные структуры функционируют хорошо и знают, как поддержать предпринимательство, то в регионе будет наблюдаться активное развитие МСП.

Таким образом, анализ влияния административных структур на формирование и развитие региональной экономической системы показывает, что эффективное функционирование административных структур является важным фактором для развития региональной экономики.

Необходимо постоянно повышать качество и эффективность работы управленческих структур, учитывая особенности каждого региона, а также активно вовлекать общественность и бизнес-сообщество в процесс управления региональной экономикой.

В целом, можно сделать вывод, что структуры управления играют важную роль в формировании и развитии региональной экономической системы. Структуры управления координируют действия всех участников экономической системы, обеспечивают ее стабильность и устойчивость, привлекают инвестиции и создают благоприятные условия для развития производства и бизнеса. Поэтому совершенствование структур управления на всех уровнях является важной задачей для государства и общества в целом.

Литература

1. Белоголовцева, И.Н. *Управление экономическим развитием регионов: теория и практика: учебное пособие* / И.Н. Белоголовцева, А.А. Карпова. – М.: Юрайт, 2018. – 208 с.

2. Гершунский, Б.С. *Управленческие структуры и их влияние на развитие экономических систем (опыт США и России)* / Б.С. Гершунский // *Проблемы экономики и управления*. - 2015. - № 1. - С. 26-30.

3. Гусакова, Е.А. *Управление экономическим развитием регионов: теория и практика: учебное пособие* / Е.А. Гусакова, В.А. Беляков. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 288 с.

4. Никитина, О.А. *О показателях оценки эффективности организационной структуры управления* // *Научный альманах*. 2017. № 2-1 (28). С. 187-190.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

*Стрельчук Д.Д., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Романинец Р.Н., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Под информационно-телекоммуникационными технологиями вообще понимается набор технологий, разработанных в настоящее время для более эффективной информации и коммуникации, которые изменили как способ доступа к знаниям, так и человеческие отношения.

Двойная структура мира, которая была обоснована физиками в течение XX века, принципиально влияет и на формирование ИКТ физического и социально-экономического миропорядка в XXI веке. Вследствие того, что технологии существуют только в метрическом мире, возможности технологических выстраиваний умственной деятельности человека ограничены исключительно возможностями метрических, цифровых форм представления и обработки информации, и это обстоятельство полностью определяет социальные формы создаваемых сегодня ИКТ.

Важность цифровых технологий в нашей жизни растет каждый день. Мы живем в цифровом мире, где цифровые технологии используются везде - и в бизнесе, и в государственном секторе, и в повседневной жизни. Любой новый проект, несомненно, использует современные разработки в области ИТ.

Например: мобильные технологии (смартфоны, планшеты, ноутбуки), «облачные» вычисления, цифровая подпись, обработка естественного языка, Mobile ID, «интернет вещей» и искусственный интеллект. Эти и другие цифровые технологии существенно изменили нашу жизнь [2].

В настоящее время, основным направлением применения на практике ИКТ является государственное и муниципальное управление. Информативные технологические процессы при этом предоставляют шанс увеличения качества предоставления муниципальных услуг, а также результативности и производительности правительственного управления, а кроме того наиболее полно использовать возможности удаленных территорий. Использование цифровых технологий в государственном управлении обеспечивает решение ряда задач (табл.1.).

Несмотря на все преимущества, в жизни мы видим, недопонимание и недостаточное внедрение в управленческий процесс цифровых технологий, вследствие чего, наблюдается низкий уровень, эффективности работы органов государственного управления.

Важнейшей задачей, на настоящий момент, в органах государственной власти, является выявления проблем, не дающим полного информационного

обеспечения и пути их решения. Так в процессе реализации Федеральной Целевой Программы «Электронная Россия» были зафиксированы следующие проблемные области [3]:

Таблица 1

Задачи цифровых технологий в государственном управлении

1.	Коммуникационная	Доступность и незначительные затраты времени на поиск информации.
2.	Управленческая	Информативное обеспечение принятия административных заключений, а также их доведения до нижестоящих начальников.
3.	Образовательная	Обучения кадровых сотрудников, при помощи электронных ресурсов.
4.	Административная	Электронная документация и делопроизводство.
5.	Контрольная	Расширения измеримых характеристик деятельности.
6.	Хранения	Создание электронных архивов всех сведений.
7.	Исследовательская	Отбор и обработка данных.
8.	Безопасности	Охрана данных и засекречивание данных, во избежание кибератак.

отсутствие общей нормативно-законной основы и координации. Информация, которая содержится в них, является недоступной другим органам, подразделениям государственной власти, что затрачивает большое количество времени, на обмен информацией, и её сбор;

использование старых форматов хранения данных, (рукописных/печатных документов), что делает невозможным применение автоматизированных средств поиска;

недоступность инфраструктуры, в сфере обмена информацией, как в электронном виде на межведомственном уровне, так и с населением.

Данная проблема становится наиболее актуальной по мере дальнейшего проникновения информационных и коммуникационных технологий в социально-экономическую сферу, а также формирования муниципальных информативных концепций.

Отсутствие стандартов работы госучреждений и схемы межведомственных взаимодействий влияет на эффективность принимаемых госорганами решений. Усилить контроль функционирования и улучшить качество предоставляемых услуг позволит создание и унификация электронных административных регламентов.

Решение этих и других вопросов развития информатизации государственного и муниципального управления во многом зависит от

эффективной государственной информационной политики. Для того, что бы государственная информационная политика была эффективной, необходимо выполнение следующих условий:

1. задачи должны соответствовать результатам административной реформы;
2. сохранение баланса между усилением эффективности государства на основе информационных технологий и обеспечением общественного контроля деятельности органов государственной власти;
3. корректировка и модернизации федеральных целевых программ, межведомственных и ведомственных программ, содержащих мероприятий по внедрению информационных технологий в деятельность федеральных органов государственной власти с учетом основных положений настоящей Концепции;
4. приоритетное использование отечественных, научно-технических и промышленных разработок в сфере информационно-технологической инфраструктуры, использование опыта и услуг участников российского рынка информационных технологий;
5. необходимость создания и развития технологий электронного правительства как механизма предоставления услуг государства обществу [1].

Таким образом, для эффективной реализации программ в области информационных технологий государство должно предоставлять необходимые материальные ресурсы, готовить специалистов, развивать законодательную базу.

Несмотря на вызовы в сфере управления, которые России еще предстоит преодолеть, с точки зрения информационных технологий Российская Федерация находится в очень выгодном положении благодаря нескольким факторам, одним из которых является наличие высококвалифицированных ИТ-специалистов на рынке.

Другими факторами являются широкое использование интернет и сетевых технологий, высокопроизводительных и недорогих процессоров и систем хранения данных, высокий уровень зрелости ИТ-разработок благодаря широкому спектру уже разработанных программных платформ и библиотек. Поэтому нет необходимости разрабатывать новые ИТ-продукты с нуля, что позволяет значительно ускорить процесс разработки и внедрения и минимизировать возможные ошибки.

Литература

1. Артамонова Л. Н. Цифровая экономика и трансформация государственного управления / Л. Н. Артамонова // *Modern Economy Success*. - 2020. - № 6. - С. 146-153. - URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44608829_44952676.pdf (дата обращения: 19.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. *Государство и бизнес в условиях глобализации и цифровой трансформации: сб. ст.* – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2019. - Вып. 2. - 356 с. - URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42985273_18308083.pdf (дата обращения: 19.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. *Электронная Россия*. <http://www.e-rus.ru>.

УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

*Фучеджи А.И.,
преподаватель кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В современном мире человек является главным богатством общества, а высшим критерием прогресса является степень его развития и удовлетворения потребностей. Резко возросший интерес к способностям человека и способам их активизации, привел к тому, что приоритетной стратегией любой организации, на среднесрочную и долгосрочную перспективу, стало развитие человеческого капитала как важнейшего фактора управления человеческими ресурсами в рамках экономического роста.

На сегодняшний день при анализе использования человеческих ресурсов организацией необходимо выделить несколько ключевых понятий, определяющих эти процессы.

Следует отметить, как каждый отдельный работник формирует свой человеческий капитал, как эти характеристики работников суммируются и формируют человеческий капитал организации в целом. Человеческий ресурс помимо профессионализма персонала, включает в себя качественные характеристики личности (интеллект, социальная адаптация, культура, патриотизм и т.д.), которые напрямую влияют на экономическую деятельность. Человеческий капитал отражает ценность, которую организация получила за счет инвестиций в человеческие ресурсы.

Человеческие ресурсы представляют собой суммарное значение физических и моральных качеств каждого сотрудника, которые определяют способность организации двигаться к своим целям. К физическим качествам относятся здоровья работника, его трудоспособность, возраст, пол, навыки.

Рассматривая методику управления человеческими ресурсами в организациях сферы торговли, следует отметить, что большая часть организаций основное внимание уделяет управлению финансами, маркетингом, при этом совершенствование такого важного компонента организационного управления, как управление человеческими ресурсами, продолжает оставаться самым слабым звеном в общей системе управления.

Управление человеческими ресурсами является необходимой составляющей управления и развития любой организации. Для эффективной работы она должна строиться на научно обоснованных принципах, с использованием оптимальных методов, технологий и принципов [1].

Элементы управления человеческими ресурсами:

1. Организационно-экономический – планирование численности работников, эффективное использование рабочего времени, моральным и материальным стимулированием (мотивация) и др.

2. Юридическая - соблюдения трудового законодательства в работе с персоналом.

3. Социально-психологическая – проведения социологических и психологических исследований и т.п.

Системный подход к управлению человеческими ресурсами объединяет отдельные элементы в единое целое, в систему [2].

Это позволяет рассматривать систему управления человеческими ресурсами как комплекс взаимосвязанных функций, которые объединены общей целью выявления их внутренних и внешних связей, и совершенствования этой системы.

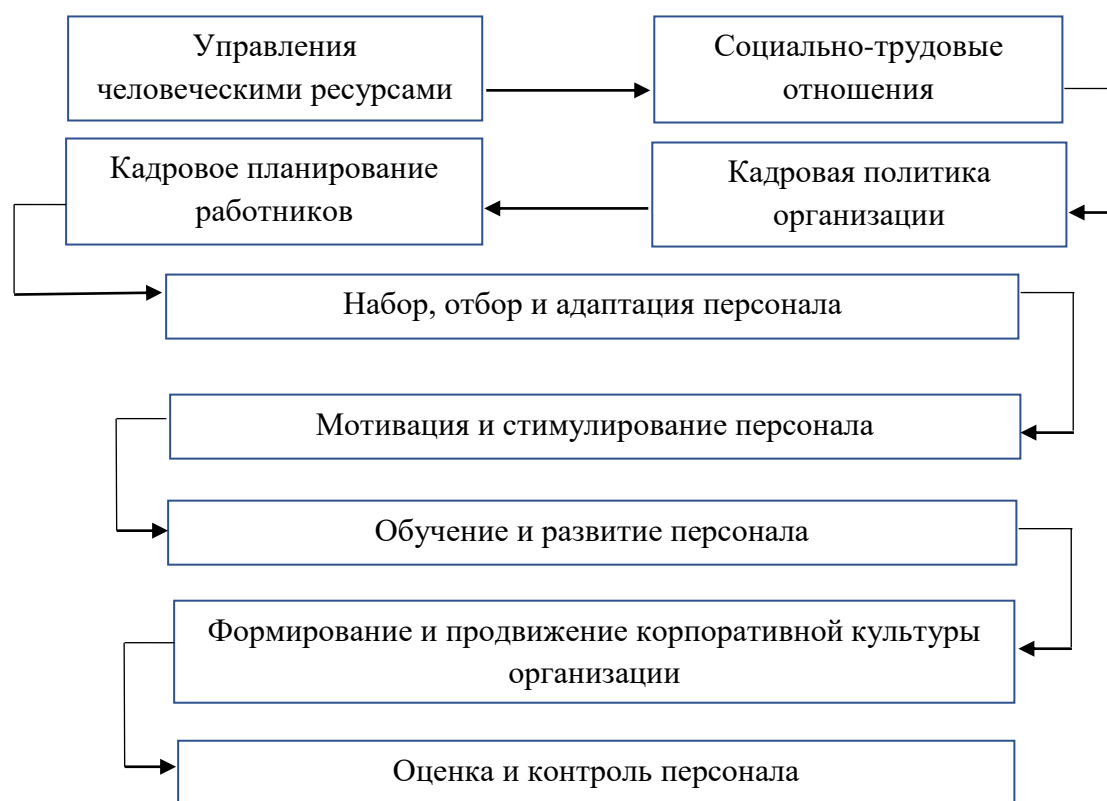


Рис.1. Функции управления человеческими ресурсами.

Социально-трудовые отношения персонала организации представляют собой взаимозависимость и взаимодействие субъектов в процессе труда, направленные на регулирование качества трудовой жизни. Субъектом данных отношений выступает работник или группа работников, работодатель и государство.

Кадровая политика организации – это система теоретических взглядов, требований, правил, определяющая направления и методы работы с персоналом, позволяющая организовать продуктивный и сплоченный коллектив.

Кадровое планирование – это целенаправленная деятельность организации, целью которой является обеспечение организации необходимым

количеством сотрудников в соответствии с профессиональными способностями, навыками и требованиями.

Набор, отбор персонала и его адаптация состоят из ряда этапов: соответствие требований к вакансии и кандидату на замещение вакансии; отбор кандидатов и прием на работу.

Процесс приспособления работника к условиям труда и к социальной среде – это и есть адаптация работника. По уровню различают первичную (для лиц без профессионального опыта) и вторичную адаптацию; по направленности – профессиональную, психофизиологическую и социально-психологическую адаптацию [3].

Кадровый резерв – это потенциально активная часть персонала организации, для замещения ряда должностей, которая проходит систематическую подготовку на должности более высокой квалификации. Формирование кадрового резерва происходит на основе отбора кадров по результатам аттестации, изучения личных дел и карьерных планов работников.

Управление мотивацией и стимулированием персонала дает возможность повысить производительность как каждого работника, так и самого производства, обеспечить профессиональный рост и повысить лояльность персонала к организации.

Обучение и развитие персонала – это процесс подготовки и переподготовки персонала, в соответствии с новыми требованиями организации. Деятельность по развитию персонала включает в себя различные виды обучения: без отрыва от производства, с отрывом от производства, экстернат, самообучение, повышения квалификации.

Деловая карьера – это субъективно осознанное представление человека о своем профессиональном будущем, ожидаемых возможностях самовыражения, удовлетворенности работой. Это поэтапное продвижение по службе, которое требует изменение навыков, умений и квалификации, в следствии чего изменяется и вознаграждения, связанное с деятельностью работника.

Таким образом, рассмотрев функции управления человеческими ресурсами стоит отметить, что все они тесно взаимосвязаны и в совокупности образуют определенную систему работы с персоналом, где изменения, происходящие в составе каждой из функций, требуют корректировки всех остальных связанных с ней функциональных обязанностей и ответственности.

Литература

1. Азизов, В.В. *Управление человеческими ресурсами на предприятии* / В.В. Азизов, А.А. Беневска // *Ростовский научный журнал*. – 2018. – № 6. – с. 5-7.

2. Кончакова, Д.В. *Управление рисками, связанными с человеческими ресурсами* / Д.В. Кончакова, Н.С. Морозова // *Вестник Тульского филиала Финуниверситета*. – 2020. – № 1. – с. 485-487.

3. Саенко, И.И., Малащенко, М.А. *Управление человеческими ресурсами в кризисных условиях* / И.И. Саенко, М.А. Малащенко // *Актуальные вопросы современной экономики*. – 2020. – № 10. – с. 343-347.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА

*Харченко С.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Боталова Н.П., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В современных российских условиях управление регионом и социально-экономическими процессами, осуществляющимися на его территории, называется региональным управлением. Регионы как объект управления недостаточно изучены, так как долгое время управление не являлось предметом исследования. Это и привело к тому, что в настоящее время практически отсутствует целостная система управления регионами.

Таким образом, формирование высококачественной системы организации управления экономикой региона является актуальным вопросом на сегодняшний день.

Управление экономикой региона – это, в первую очередь, управление региональными экономическими объектами, а также процессами и отношениями, происходящими и возникающими на территории региона.

Понятие «управление экономикой региона» в равной степени относится к управлению со стороны органов власти субъекта федерации, и к управлению, которое осуществляется субъектами хозяйствования региона [1].

Основной целью регионального управления является повышение степени удовлетворения социально-экономических потребностей населения, проживающего на территории данного региона, на основе комплексного развития (рис. 1).



Рис. 1. Основные задачи регионального управления экономикой

Органы регионального управления в соответствии с их функциями делятся на: исполнительные и представительные. Система органов

государственного правления субъекта федерации состоит из: законодательных (представительных) органов; верховные исполнительные органы; иные органы государственной власти, создаваемые в соответствии с уставом (конституцией) субъекта РФ.

Глава субъекта Федерации является высшим должностным лицом и руководит деятельностью органов исполнительной власти. Органы исполнительной власти субъектов Федерации управляют собственностью субъекта Федерации, обеспечивают исполнение его бюджета, разрабатывают и реализуют программы в экономической, социальной и культурной сферах, обеспечивают охрану общественного порядка и осуществляют иные исполнительно-распорядительные функции в пределах своей компетенции. Деятельность органов исполнительной власти финансируется из бюджетов субъектов Российской Федерации [2].

Законодательные (представительные) органы власти обеспечивают и осуществляют государственную власть в регионах путём принятия законов и иных нормативно-правовых актов субъектов Российской Федерации. Законодательный орган государственной власти субъекта Федерации принимает устав (конституцию) субъекта Российской Федерации, изменения и дополнения к нему, реализует правовые нормы субъекта Федерации в пределах его полномочий.

Организационные структуры управления обладают тремя сферами применения: государственная, общественная и коммерческая. В свою очередь, государственная сфера имеет три уровня: федеральный, региональный и государственные предприятия. Коммерческая сфера управления охватывает различные уровни корпоративного управления: малого, среднего и крупного предпринимательства в различных формах организации. Это хозяйствующие субъекты, к примеру: кооперативы, концерны и др.

Общественная сфера в настоящее время имеет особый характер. Если в прошлом органы общественного самоуправления выполняли определённые и ограниченные функции, то сегодняшние общественные структуры - это представительные и судебные органы, государственные общественные фонды, органы самоуправления, а также защитные и вспомогательные органы, политические движения и политические партии. Этот тип организационной структуры определяет и соответствующую форму организации управления: министерства, комитеты, ассоциации, акционерные общества, муниципалитеты, частные и казенные предприятия, банки и фонды.

Организационная структура зависит от многих факторов. С одной стороны, они объективно обуславливают и предопределяют ход их трансформации, а с другой стороны подчиняют эти структуры преднамеренному влиянию компетентных и ответственных лиц, а также полномочных органов.

Среди объективных факторов, воздействующих на структуру производственных организаций, особое влияние имеет НТП, значение которого возрастает. Он является катализатором социальных, экономических, управленческих и других организационных изменений в системе отношений

между субъектами производственного процесса. Достижения научно-технического прогресса влияют на состав организационно-структурных элементов управления и производства.

Процесс управления региональной экономикой начинается с определения целей, а региональный промежуточный экономический уровень характеризуется рядом целей развития. По основным критериям управления принято различать следующие виды регионального экономического управления: демократическое, авторитарное, координационное, субординационное, функциональное, территориальное, административное.

Управление региональной экономикой базируется на следующих основных методологических принципах:

1. Системность управления. Система управления региональной экономикой должна обеспечивать функционирование и развитие всех элементов, составляющих региональную экономическую систему как единую целостную систему.

2. Принцип комплексности регионального управления обеспечивает комплексное развитие регионов, т.е. поддержание наиболее рациональных отраслевых и территориальных отношений.

3. Принцип пропорциональности заключается в том, что региональная система управления пропорциональна развитию экономики региона. Реализация этого принципа управления предполагает расстановку приоритетов, что является основным звеном региональной экономики, от которого зависит здоровье всего региона. Обеспечение приоритетов предусматривает должное развитие всех остальных направлений и отраслей экономики региона и устанавливает между ними необходимые связи [3].

Итак, можно прийти к выводу, что управление функционированием и развитием региона включает в себя координационное воздействие, реализацию комплексных контрольных мероприятий для всех трех уровней управления: федерального, регионального и муниципального. Региональное экономическое управление предполагает анализ потенциала региона, определение целей, разработку стратегии развития, разработку и реализацию концепции регионального развития, планов, программ развития целевых комплексов, а также разработку и исполнение бюджетов развития и функционирования региона.

Литература

1. Иваненко, Л.В. *Управление экономикой региона* / Л.В. Иваненко // *Экономика и управление*. - 2016. – 132 с. (С.5-25).

2. Соменкова, Н.С. *РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: Учебно-методическое пособие* / Н.С. Соменкова // *Нижегород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского* - 2017. – 77с. (С.53-59).

3. Лаптева И.П. *Бизнес-планирование как инструмент развития малых предприятий региона* / И.П. Лаптева, П.В. Смышляев // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2021. – № 9-1. – С. 160-163 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-planirovanie-kak-instrument-razvitiya-malyh-predpriyatiy-regiona>

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

*Шевченко В.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Зубрыкина М.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Инновационная перестройка структуры экономики - важнейшая стратегическая задача пространственного развития регионов республики. Не зависимо от развития рыночных отношений, добиться существенного экономического роста и улучшения материального благосостояния населения невозможно без инновационной перестройки структуры экономики.

Проблеме структурной модернизации экономики региона, влияния структурных факторов на качественные процессы пространственного развития посвящено достаточно много исследований известных отечественных ученых-экономистов. В частности, В.А. Предборский, Л.И. Федулова, О.В. Черевко и другие.

В последнее время картина 90-х годов XX в. начинает частично повторяться, о чем свидетельствуют современный кризис в республике и новый спад в экономике [1]. Концепция инновационной перестройки должна определять тенденции в экономике региона путем изучения статистических данных по основным показателям.

Схема формирования концепции должна осуществляться на трех уровнях: регион, отрасль, государство. Изучив исходную базу - состояние экономики республики, угрозы национальным интересам в сфере экономики и имеющийся потенциал развития экономики ДНР, возникает необходимость в новом этапе внесения изменений - инновационной перестройке экономики ДНР, что обеспечит экономический рост. В результате формируется программа с целями и задачами:

достижение устойчивого экономического роста за счет внедрения инноваций;

обеспечение структурных сдвигов в производстве и экспорте;

структурные сдвиги в экономике и рост реальных доходов населения;

повышение занятости населения [2].

Практически эта программа должна реализовываться через: инструменты макроэкономической политики (налоги, финансы, бюджет, законодательную базу); институциональные изменения (поддержку национального производителя) и инновационно структурную перестройку, заключается в определении концепции инновационной перестройки, выделении направлений пространственного развития экономики ДНР, которые обеспечат

экономический рост, моделировании экономической ситуации, а также предложений по формированию новой структуры экономики региона.

На сегодняшний день структура экономики регионов ДНР в целом неэффективна, более того, экономически и экологически опасна. Основу ее составляют энерго- и материалоемкие производства, что приводит к перерасходу природных и человеческих ресурсов и в то же время не удовлетворяет потребностей в инвестиционных ресурсах, потребительских товарах и услугах. Сегодня инновационная перестройка экономики должна быть направлена на выпуск необходимой потребителям новой продукции, на наполнение потребительского, производственного и инвестиционного рынков. Нужно глубоко изучать тенденции современного НТП, структурные сдвиги в мировой экономике, состояние и динамику конъюнктуры на мировых рынках, а также уделить большое внимание поисковые «рыночные ниши» для отечественных предприятий, и главное – сформировать эффективную структуру валового регионального продукта.

Успешное проведение структурных преобразований территориальной общественной системы в значительной степени зависит от правильности выбора приоритетных направлений. Выбор приоритетов при структурировании экономики отдельных регионов должен отвечать таким требованиям:

- всестороннее учитывать экономические, экологические, социально-демографические условия и факторы территорий;

- наиболее полно и эффективно использовать существующие в регионе ресурсные базы;

- внедрять технологии, отвечающие современным мировым стандартам;

- расширять экономическую самостоятельность региона;

- формировать конкурентную среду, рыночной инфраструктуры и рыночных механизмов саморегулирования экономических процессов;

- формировать и накапливать инвестиционный потенциал.

Важным направлением инновационной перестройки экономики является развитие производств, ориентированных на местные ресурсы или же использующих в своей деятельности вторичное сырье. Для региональной экономики крайне важно осуществить стратегию ресурсосбережения, которая, с одной стороны, обеспечивает сокращение удельного расходования природного сырья на единицу конечной продукции, а с другой – уменьшает негативную нагрузку на окружающую среду. В свою очередь, ограниченность традиционных природных богатств, растущие потребности в них, стимулируют процессы совершенствования технологий на базе более полной утилизации первичного сырья.

В предыдущие годы в экономике, как республике, так и регионах структурные преобразования происходили в основном стихийно, под влиянием внешних факторов, при отсутствии единой стратегии структурной трансформации на основе приоритетной ориентации сырьевых и низко технологичных отраслей на внешний спрос, что привело к интенсивной эксплуатации ресурсных сравнительных преимуществ отечественной экономики.

Современное состояние экономики ДНР характеризуется наличием системных диспропорций. С точки зрения потребностей структурной модернизации и адаптации экономики регионов ДНР, наиболее критичными угрозами являются:

исчерпание текущих конкурентных преимуществ отраслей экономики регионов, ориентированных на внешний спрос, вследствие удорожания импортируемых энергоресурсов;

недостаточный уровень использования инновационного потенциала как главного фактора адаптационных возможностей экономики и укрепления конкурентоспособности;

отсутствие эффективных механизмов перераспределения капитала от традиционных к науко- и технологично местным секторам экономики [3].

Одной из характеристик структурных процессов в экономике регионов является чрезвычайно низкие темпы роста удельного веса обрабатывающей промышленности в валовой добавленной стоимости, что является следствием, прежде всего, структурных сдвигов, которые происходят непосредственно внутри самой обрабатывающей промышленности на пользу производств с низкой долей добавленной стоимости.

Вследствие этого структура отечественной экономики характеризуется высокой долей сырьевых отраслей промышленности и высокой материалоемкостью промышленного производства. Использование дешевой рабочей силы, энергетических ресурсов и низких транспортных расходов не дает возможности обеспечить динамичный рост конкурентоспособности экономики.

Состояние отраслевой структуры и качественных параметров структуры региональной экономики (технологическая структура, структура кредитов и инвестиций) свидетельствует о низком уровне развития конкурентных возможностей регионов ДНР.

Все это требует целенаправленных действий инновационно-структурных перестроек национальной экономики и укрепление инвестиционно-инновационных факторов пространственного развития путем проведения активной государственной политики, которая способствовала бы решению проблемы создания конкурентных преимуществ и повышению эффективности экономической системы, как страны, так и регионов.

Литература

- 1. Врублевский В., Якубовский Н. Структурная перестройка экономики – реальный шаг в рынок// Деловая Украина. - 2019. - №3. - 7-9 С.*
- 2. Ковальчук В. Структурная перестройка национальной экономики и ее роста// Вестник ТАНГ. – 2018. - №2. - 5-11 С.*
- 3. Зубрыкина, М. В. Стратегические направления инновационной перестройки экономики региона / М. В. Зубрыкина, И. Н. Ушакова // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики "Луганский национальный аграрный университет". – 2019. – № 5. – С. 371-380. – EDN VTUQBL.*

СЕКЦИЯ 2. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

*Акаева А.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Петрушевский Ю.Л., д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Ни одно предприятие не может осуществлять свою деятельность без грамотного работника бухгалтерского отдела, который составляет бухгалтерский баланс. Что же он из себя представляет?

Бухгалтерский баланс – это одна из существующих форм бухгалтерской отчётности. Она является ключевой и показывает имущественное состояние организации. Основными элементами баланса являются активы и пассивы, более подробно остановимся на активах предприятия [1].

Итак, как и у любого составляющего, активы имеют свою классификацию, которая содержит виды и подвиды активов, однако, для начала определим понятие «Активы».

Активы – это ресурсы предприятия, которыми оно распоряжается для осуществления своей деятельности с целью приумножения экономических выгод, то есть получения прибыли. Слово «активы» латинского происхождения, обозначающее активность и деятельность [3].

Активам присуща обширная классификация. Изначально активы подразделяются на:

- активы по формам функционирования;
- активы по характеру участия в производственном процессе;
- активы в зависимости от права собственности;
- активы по степени ликвидности;
- активы по характеру использования [2].

В свою очередь по формам функционирования состоят из: материальных, нематериальных, финансовых и биологических.

Материальные активы представляют собой средства предприятия в материально-вещественной форме. К ним относятся: земля и право на её использование; здания и сооружения; запасы сырья, топлива, готовой продукции и так далее.

Нематериальные активы – это активы, которые не имеют материальной формы. Они подконтрольны предприятию, и используются более одного года. Им присущи исключительные права на объекты интеллектуальной

собственности: программы для ЭВМ, изобретения, промышленные образцы, свидетельства на товарные знаки [1].

Объекты классифицируются, как нематериальные, если они одновременно удовлетворяют следующие критерии:

не имеют вещественной формы;

способны приносить выгоду компании;

их можно отделить от других объектов;

у предприятия имеются документы, подтверждающие право на владение и использование данного актива.

Финансовые активы – это совокупность средств предприятия, которые представлены в виде наличных денежных средств и иных финансовых инструментов, принадлежащих данной организации (инвестиции в ценные бумаги, дебиторская задолженность и другое). Данные активы могут относиться и к оборотному, и к необоротному имуществу.

Биологические активы образуются путём получения от животных и растений сельскохозяйственной продукции [3].

Следующая группа по характеру участия в производственном процессе включающая в себя: оборотные и необоротные активы.

Оборотные активы – это имущество, которое сразу идет в оборот (то есть непосредственно используется в производственном процессе) и должно принести доход в течение года. Стоимость оборотных активов включается в себестоимость готовой продукции сразу. К оборотным активам относятся: денежные средства и их эквиваленты; краткосрочные финансовые активы; дебиторская задолженность, резервы; запасы и иное [1].

Необоротные активы – это имущество, которое используется в производственном процессе более одного года и его стоимость включается в себестоимость готовой продукции по частям. К ним относят основные средства, в которые входят: здания, производственное оборудование, транспорт и прочее; долгосрочные финансовые активы; долгосрочная дебиторская задолженность; гудвилл и другое. Необоротные активы являются фундаментальной основой производственного процесса организации [2].

Такие активы, как собственные, арендованные и безвозмездно полученные входят в состав активов в зависимости от права собственности.

Собственные активы – это те активы, которые принадлежат предприятию на постоянной основе, кроме того они отображаются в составе баланса.

Арендованные – ресурсы предприятия, которые находятся у организации на правах аренды для совершения её деятельности.

Арендованные активы подразумевают выполнение предприятием определённых обязательств. Это необходимость вносить платежи по кредитным соглашениям и договорам аренды [3].

Безвозмездно полученные активы отображают имущественные ценности, переданные предприятию для временного хозяйственного пользования на безвозмездной основе другими субъектами хозяйствования.

Совокупность активов по степени ликвидности, включает в себя: абсолютно ликвидные, ликвидные и низколиквидные.

Ликвидность активов – это их способность превращаться в денежные средства.

Абсолютно ликвидные активы – это фонды, которые можно моментально извлечь, например, деньги в кассе или на расчётных счетах организации.

Ликвидные активы – это текущие финансовые вложения, производственные запасы, готовая продукция и прочее.

Низколиквидные активы представляют собой долгосрочную дебиторскую задолженность, финансовые инвестиции, незавершенное строительство, основные средства и так далее.

Активы по характеру использования состоят из производственных (операционных) активов и непроизводственных (инвестиционных).

Производственные – это активы, которые применяются непосредственно для осуществления хозяйственной деятельности (например, сырье, станок и готовая продукция – это производственные активы).

Непроизводственные активы представляют собой, вложения в различные долгосрочные проекты, но пока не используются в операционной деятельности (например, незавершенное строительство, ценные бумаги, инвестиции в дочерние предприятия и т.д.) [2].

Выделим виды активов, которые являются редкими:

1. Информационный актив – объект, не имеющий физических свойств и характеристик, однако, имеющий высокую значимость для фирмы.

2. Проблемные активы – имущество компании, которое обременено особыми условиями, препятствующими стандартной реализации (наложение ареста на какое-либо имущество предприятия).

3. Резервные активы – имущественные и финансовые ресурсы, подконтрольные государству.

Итак, хозяйственные ресурсы, которые складываются в активы, обязаны не только приносить предприятию выгоду в виде доходов, а также находится в собственности у субъекта, чтобы иметь возможность использовать их в случае необходимости [1].

В заключении отметим, что приведенные выше классификации позволяют оценивать активы предприятия с разных сторон. Использование той или иной классификации зависит от задач, поставленных перед исследователем. Благодаря классификации активов ведется подробная отчетность о том, на что именно они израсходованы и в каком количестве, что позволяет грамотно и обоснованно вести деятельность предприятия.

Литература

1. Петров, А.М. Теория бухгалтерского учёта / А.М. Петров // М: Проспект. – 2021. – С. 117-129.

2. Богаченко, В.М. Бухгалтерский учёт: Учебник / В. М. Богаченко // М: Феникс. – 2020. – С. 230-256.

3. Климова, М.А. Бухгалтерский учёт: Учебное пособие / М. А. Климова // М: Проспект – 2019. – С. 92-112.

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЁТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

*Бугай Д.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Кондрашова Т.Н., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Сегодня от бухгалтера ожидают не только аккуратного ведения учёта, правильного расчёта заработной платы и налогов, точного отражения проводок по документам, своевременного представления отчётности в налоговую инспекцию и во внебюджетные фонды, но и квалифицированных советов в области управления предприятием при поиске путей сокращения издержек, для более рационального использования имеющихся средств, для увеличения оборота и прибыли. Однако давать их, будучи ежедневно загруженным нелегкой, рутинной работой (особенно когда речь идет о довольно большом предприятии), крайне сложно.

Любой бухгалтер понимает, что автоматизация бухгалтерского учёта денежных средств в организации в нынешних условиях экономики является из особо важных задач. Конечно, важно учесть, что компьютерная программа не сможет заменить квалифицированного бухгалтера, но зато предоставит возможность сэкономить его собственное время и силы за счёт автоматизации утомительных операций, обнаружить арифметические ошибки в учёте и отчётности, оценить финансовое положение предприятия и его развитие.

Для эффективного изучения автоматизации учёта денежных средств, следует хорошо представлять себе, что же такое автоматизированный бухгалтерский учёт денежных средств. При внедрении автоматизированной системы можно ориентироваться на существующую структуру бухгалтерии, где происходит лишь модернизация методов работы бухгалтеров, то есть затраты и степень риска минимальны. Или же пересмотреть организационную и функциональную структуры подразделения, перераспределить обязанности, разработать новые информационные взаимосвязи.

К автоматизированным информационным системам относятся системы, выполняющие функцию сбора, передачи, обработки, накопления, хранения, защиты и распространения информации в автоматизированном режиме, например, информационно-справочные системы управления, системы автоматизации деятельности предприятия и т.п.

Для автоматизации процесса учёта наличных денежных средств применяется автоматизированная форма бухгалтерского учёта на базе программы «1С:Бухгалтерия 8.3», являющейся одной из наиболее популярных программ. Она представляет собой компоненту «Бухгалтерский учёт» системы программ «1С: Предприятие 8.3» с типовой конфигурацией [2].

Учёт кассовых операций производится с помощью приходных и

расходных кассовых ордеров. Эти документы хранятся в специализированном журнале Кассовые документы, который можно открыть командой Касса - Журнал кассовых документов.

Кассовые операции проводятся в следующем порядке:

- 1) оформление первичных документов по приходу и расходу;
- 2) регистрация первичных документов в журнале регистрации;
- 3) записи в кассовую книгу (под копиру в двух экземплярах), ежедневное подведение остатка по кассовой книге;
- 4) сдача в бухгалтерию (бухгалтеру) отчёта кассира (2-й экземпляр кассовой книги) с приходными и расходными документами под расписку в кассовой книге.

При автоматизированном учёте первичные документы заполняются автоматически, в которых заполняются все реквизиты документа с формированием проводок.

Для автоматизации учёта денежных средств необходимо рассмотреть такую систему как «Клиент – банк» которая является неотъемлемой частью такого термина, как дистанционное банковское обслуживание. Данное обслуживание заключается в том, что, не посещая банк, он предоставляет услуги, опираясь на распоряжения клиентов, с использованием телефонных и компьютерных сетей. На рис. 1 представлены следующие виды банковского дистанционного обслуживания [1].

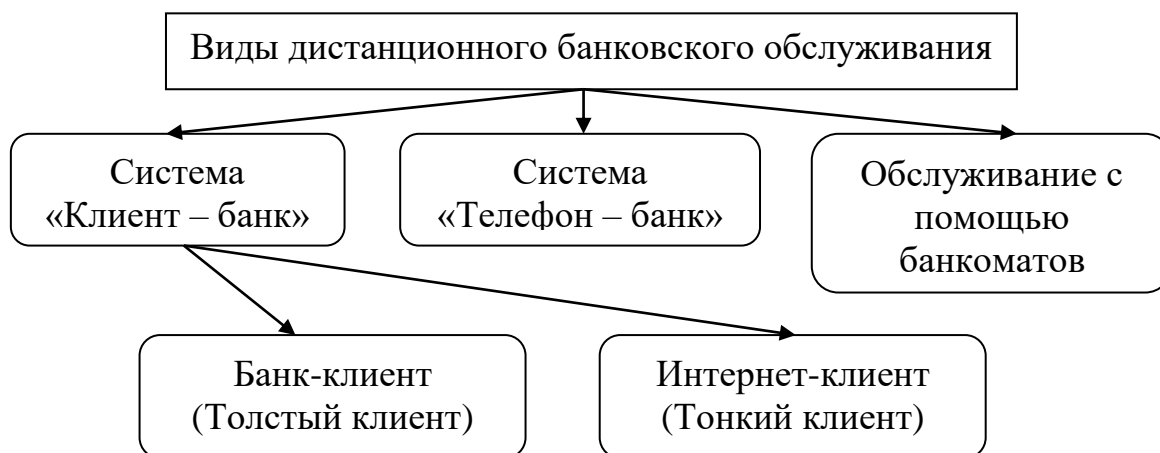


Рис. 1. Виды дистанционного банковского обслуживания

«Клиент-Банк» - это система, представляющая собой комплекс программ, которые дают возможность обмениваться нужной информацией, необходимыми документами, а также совершать операции, используя счета в банке, но при всем при этом не посещать его, то есть через компьютер, телефон или другие гаджеты происходит обмен информацией.

Особенностью этой системы является то, что клиенту банк предоставляет:

- 1) методическую и техническую поддержку на том этапе, когда происходит установка системы;
- 2) обучение персонала данного клиента на начальном этапе;

- 3) обновление программного обеспечения;
- 4) в процессе дальнейшей работы - сопровождение.

Система «Банк-клиент» или толстый клиент – это классический тип системы. Его сущность заключается в том, что отдельная программа-клиент устанавливается на рабочей станции пользователя. Выписки по счетам, документы по которым происходят платежи и все другие данные хранятся на компьютере в программе-клиент. Эта программа по-разному может соединяться с банком. Через интернет или через модем наиболее часто с банком происходит прямое соединение.

Сущность системы «Тонкий клиент» заключается в том, что через интернет-браузер пользователь входит в систему. На веб-сервисе банка данная система и размещается. На веб-сайте банка также доступны выписки по счетам, документы, по которым производятся платежи, и все остальные данные пользователя. На базе системы «Тонкий клиент» могут предоставляться сервисы информации, которые характеризуются ограниченным набором функций.

У системы «Телефон-Банк» имеется не такой развернутый набор функций, как у системы «Клиент-Банк»: присутствуют сведения об остатках на счетах, о тех суммах, которые поступили в пользу клиента и другое. Информация может передаваться с помощью общения с оператором через телефонное облуживание, с использованием голосового меню, кнопочного телефона, а также SMS-сообщений.

Использование банкоматов, а также устройств банковского самообслуживания заключается в том, что почти все банковские услуги предоставляются дистанционно, не посещая учреждение банка клиентом.

Таким образом, изучение темы автоматизация бухгалтерского учёта позволит учёту денежных потоков прекрасно функционировать как самостоятельный блок бюджетирования, потому что процесс управления денежными потоками включает в себя порядок краткосрочного и оперативного планирования и осуществления денежных операций предприятия; установление требований к оформлению документов; порядок документооборота.

Литература

1. Игошева, А.А. Организация автоматизации учёта денежных средств на счетах в банках / А.А. Игошева, О.А. Овчинникова // *Экономическое развитие России: состояние, тенденции и перспективы* – Курск: Курский государственный университет, 2019. – С. 432-436. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42413022>

2. Чаплыгина, М.А. Значимость автоматизации учёта денежных средств в кассе в условиях цифровизации / М.А. Чаплыгина, А.Р. Чернышева, И.Г. Кузьмичева // *Экономика, управление и финансы в цифровом обществе : материалы международных научно-практических конференций* – Курск: Курский институт кооперации, 2022. – С. 144-149. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49190942>

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Галла А.С., ОП магистратуры

Научный руководитель: Агафоненко О.Ю., канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры учёта и аудита,

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И

ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,

г. Донецк

Формирование учётной политики – процесс сложный, требующий от руководителя и главного бухгалтера профессиональных знаний, способности прогнозировать деятельность предприятия и своевременно принимать управленческие решения. Поэтому определение особенностей хозяйствования и факторов влияния на учётную политику важно в направлении совершенствования организации бухгалтерского учёта на торговых и производственных предприятиях, обеспечивающих устойчивое развитие страны.

Формируя учётную политику предприятие должно выбирать следующие принципы, методы и процедуры учёта, позволяющие достоверно отразить финансовое состояние и результаты деятельности и обеспечить сопоставимость финансовых отчётов. Отсюда главное назначение учётной политики – установить наиболее вероятные для конкретного предприятия методы учёта и на их основании составлять финансовую отчётность, отвечающую качественным характеристикам национальных стандартов.

Поскольку большинство принципов, методов и процедур составления и представления финансовой отчётности предусмотрены национальными стандартами бухгалтерского учёта как безальтернативный вариант, то их отражение в учётной политике не обязательно. Они будут действовать как безусловный вариант, потому что в нормативных документах предусмотрен единый подход. А когда нормативно-правовые акты предлагают несколько вариантов методов учёта или принципов оценки, тогда предприятие самостоятельно делает выбор и определяет учётную политику [1].

При формировании учётной политики одной из главных задач является сосредоточение внимания на выделении факторов, которые существенно влияют на функционирование хозяйственной системы. Для более точного выявления роли отдельных факторов их группируют по соответствующим признакам. Классификация имеет существенное значение, она в значительной степени описывает методологию, размер и содержание учётной политики. Главным при определении классификационных признаков является взаимодействие факторов таких общих признаков, как внешняя и внутренняя среда (рис. 1.).

Среди факторов, влияющих на формирование учётной политики, наиболее существенным является принадлежность к области экономики или виду деятельности. От того, к какой отрасли или виду деятельности относится конкретное предприятие, зависит порядок учёта некоторых объектов, система

налогового и бухгалтерского финансового учёта.

Формирование учётной политики обычно проходит несколько этапов.

На первом этапе устанавливают предмет учётной политики для конкретного предприятия в соответствии с совокупностью объектов бухгалтерского учёта (фактов хозяйственной деятельности).



Рис. 1. Взаимодействие факторов воздействия на учётную политику по общим признакам

На следующем этапе в зависимости от состава объектов учёта определяются конкретные условия, явления и процессы, влияющие на разработку учётной политики.

Третий этап предполагает анализ общепризнанных предположений в построении учётной политики с точки зрения выявленной на прошедшем этапе совокупности факторов; при их адекватности эти догадки закладываются в базу учётной политики.

Четвертый этап состоит в отборе потенциально пригодных к использованию предприятием способов ведения бухгалтерского учёта; отбор

ведется по всему разнообразию теоретически возможных способов, согласно принятым на прошлом этапе предположениям и выявленным на втором этапе факторам выбора.

Следующий этап состоит непосредственно в выборе способов ведения учёта для данного предприятия; выбор осуществляется посредством проверки каждого способа, выбранного на прошлом этапе системой соответствующих критериев.

На последнем этапе выбранная учётная политика получает соответствующее оформление, чтобы отвечать формальным требованиям.

На предприятии формализация учётной политики внедряется через приказ об учётной политике, который после его утверждения приобретает статус юридического документа. Приказ об учётной политике является основным внутренним документом, которым регулируется организация учётной политики на предприятии и обязательна для выполнения всеми службами и работниками предприятия [1].

Действующим законодательством не определено количество приказов, на основе которых формируется учётная политика и организуется бухгалтерский учёт на предприятии. Поэтому на крупных предприятиях могут издаваться несколько приказов, один из которых устанавливает принципы формирования учётной политики, а другой порядок организации бухгалтерского учёта.

Составляя приказ (распоряжение), следует исходить из того, что в нём необходимо отражать только принципы, методы и процедуры учёта, право выбора среди которых предложено нормами бухгалтерских стандартов. Если же они чётко прописаны в ПБУ (т.е. права выбора у предприятия нет), то и отражать их в учётной политике нет нужды.

От правильной разработки приказа (распоряжения, положения) об учётной политике предприятия зависит не только объективное освещение информации в финансовой отчётности, но и анализ деятельности предприятия в целом, принятие решений в организации работы предприятия.

Вопросы организации бухгалтерского учёта на предприятии относятся к компетенции его собственника (собственников) или должностного лица в соответствии с учредительными документами. Разработка учётной политики, как правило, возлагается на главного бухгалтера. Но лучше, когда будет участвовать в разработке такого документа, будет создана предприятием комиссия, в состав которой будут включаться учредители, главный бухгалтер, экономист, технолог, внутренний аудитор и т.д. Это позволит сделать правильный (объективный) выбор инструментария учётной политики.

Удачно выбранная учётная политика оказывает положительное влияние на деятельность предприятия в целом, на эффективность его управления, на стратегию развития предприятия на длительную перспективу.

Литература

1. Леонова, Л.А. Бухгалтерский управленческий учёт: учебное пособие / Л.А. Леонова. – Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2020. – 132 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/108075.html>

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ РАСЧЁТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

*Говоров А.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Агафоненко О.Ю., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Необходимое условие деятельности организации являются экономические отношения, так как они обеспечивают непрерывность поставок и процесса производства, а также своевременность отгрузки и реализации продукции и услуг. Хозяйственные отношения оформляются и закрепляются договорами, по которым одно предприятие выступает поставщиком товарно-материальных ценностей, работ или услуг, а другое – их покупателем, потребителем, а значит и плательщиком. Все операции, связанные с поставкой материальных ценностей и оказанием услуг, завершаются денежными расчётами.

Предприятия имеют взаимоотношения с персоналом, выполняющим производственное задание, что также влечёт за собой расчёты с работниками предприятия, с органами социального страхования и другими организациями и физическими лицами.

Чёткая организация расчётов между поставщиками и покупателями, а также между другими дебиторами и кредиторами оказывает непосредственное влияние на ускорение оборачиваемости оборотных средств и своевременное поступление денежных средств [1].

В условиях постоянного развития национальной экономики совершенствуются операции по покупке средств и предметов труда, реализации продукции, работ и услуг. За всё приобретённое следует платить деньги и, соответственно, получить платежи за отгруженную продукцию, выполненные работы или оказанные услуги. Все расчёты, возникающие между организациями, осуществляются с использованием денежных средств. Таким образом, происходит завершение преобразования денежной формы выделяемых средств в товарно-материальные запасы и получение денежной выручки. При этом расчётные операции выступают важнейшим фактором обеспечения кругооборота денежных средств, а своевременное завершение расчётов является, кроме того, необходимым условием непрерывности производственного процесса.

Бухгалтерский учёт расчётных операций имеет большое значение для правильной организации денежного обращения, организации расчётов и кредитования на производстве. Учёт расчётов важен для укрепления платёжной дисциплины и эффективного использования финансовых ресурсов предприятия. Поэтому очень важно контролировать соблюдение кассовой дисциплины, правильность и эффективность использования денежных средств, обеспечение сохранности расчётных документов, находящихся на предприятии.

В условиях рыночной экономики следует исходить из того принципа, что умелое использование денежных средств может принести предприятию дополнительный доход, а, следовательно, предприятие должно постоянно думать о рациональном вложении временно свободных денежных средств для получения прибыли.

Рациональная организация контроля за состоянием расчётов способствует укреплению договорной и расчётной дисциплины, выполнению обязательств по поставке продукции заданного ассортимента и качества, повышению ответственности организаций за соблюдение платёжной дисциплины, снижению дебиторской и кредиторской задолженностей, ускорению оборачиваемости оборотных средств и, как следствие, улучшению финансового состояния. Поэтому проверке этих вопросов уделяется особое внимание. Основные цели контроля расчётных операций представлены на рис. 1.

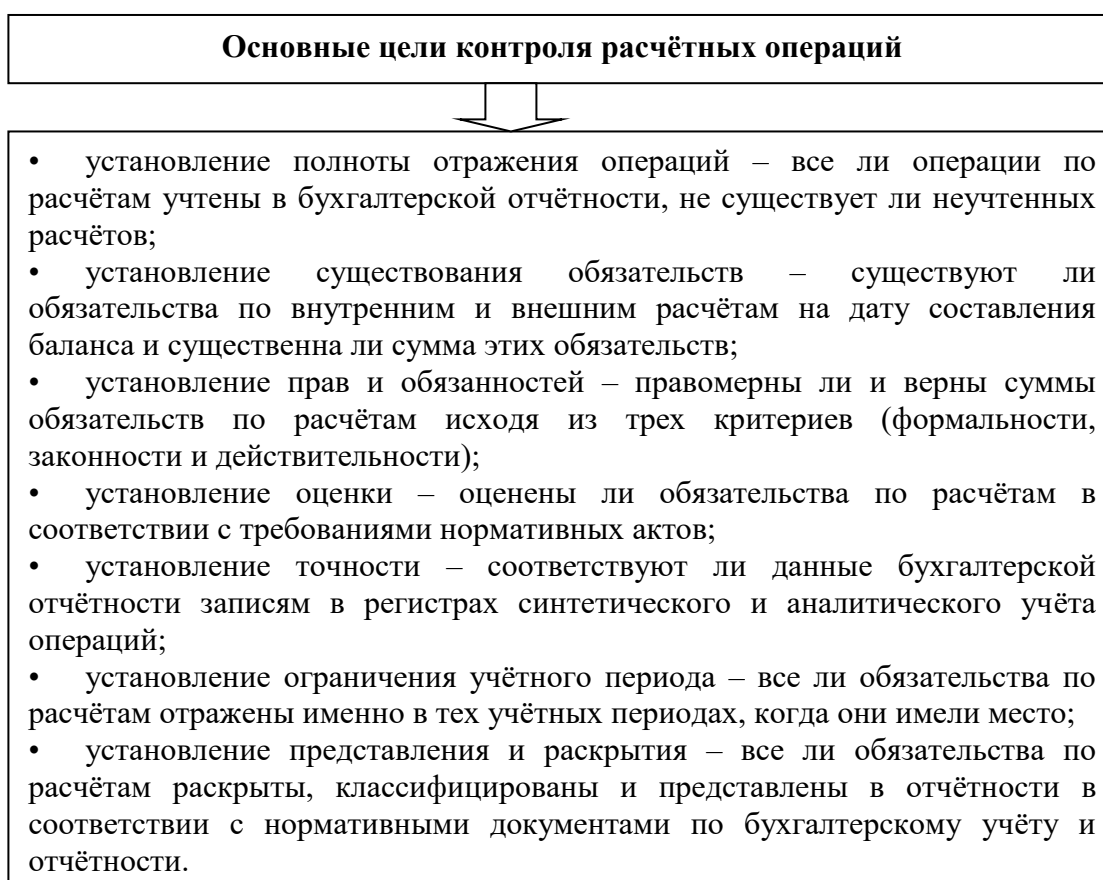


Рис. 1. Основные цели контроля расчётных операций

Правильная организация расчётных операций приобретает особое значение в условиях полного хозяйственного расчёта и самофинансирования. Получение достоверной и своевременной информации о состоянии и движении денежных средств, дебиторской и кредиторской задолженности должно способствовать ускорению оборачиваемости оборотных средств, улучшению финансового состояния, достижению высоких конечных результатов снабженческо-сбытовой деятельности [2].

Для достижения целей, поставленных перед контролем расчётных операций, необходимо решить ряд основных задач, представленных на рис. 2.

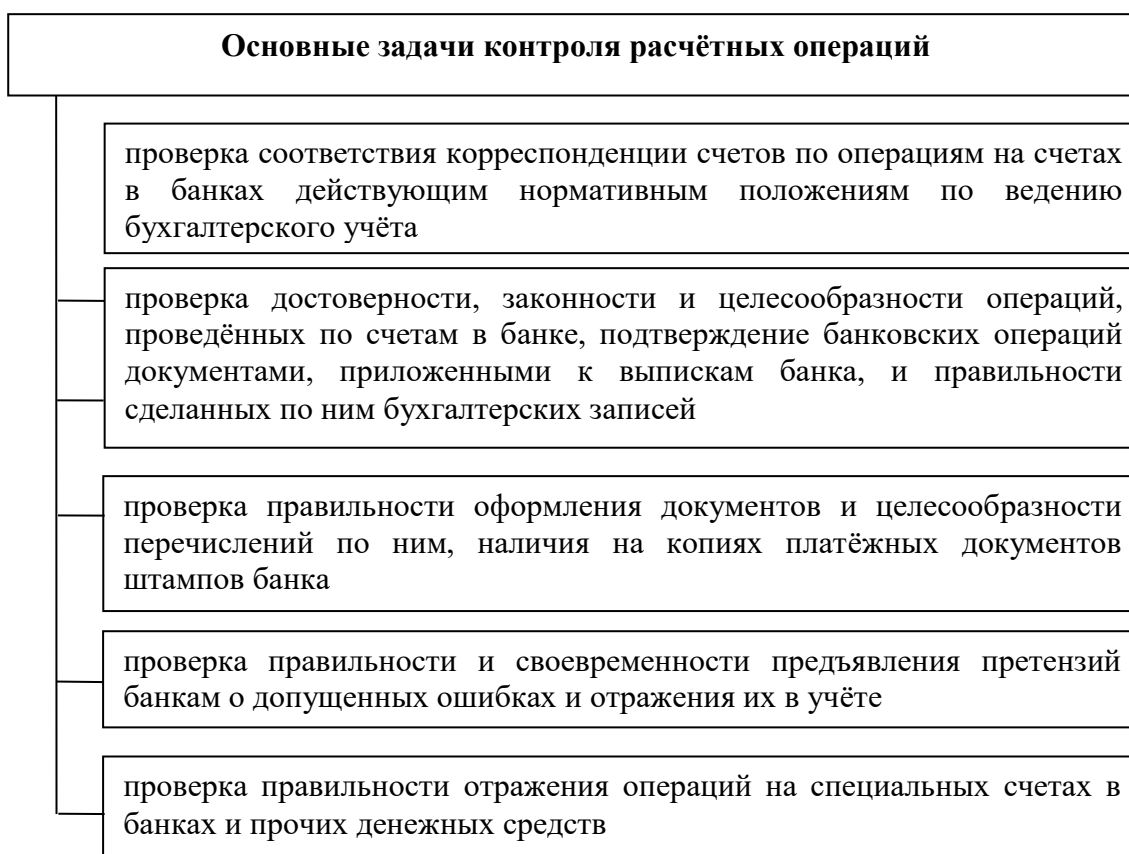


Рис. 2. Основные задачи контроля расчётных операций

Целью контроля расчётных операций является формирование мнения о достоверности бухгалтерской отчётности в части показателей, отражающих обязательства по внешним и внутренним расчётным операциям, и о соответствии применяемой методики бухгалтерского учёта и налогообложения действующим нормативным документам. В ходе проверки аудитору необходимо получить достаточную уверенность в том, что перечисленные показатели отчётности не содержат существенных ошибок [1].

Таким образом, правильная и рациональная организация учёта расчётных операций позволяет контролировать оборот денежных средств на предприятии, выявлять необоснованные списания или хищения денежных средств, определить реальную дебиторскую и кредиторскую задолженность предприятия на текущий момент и её влияние на общую платежеспособность предприятия, а также на финансовое состояние предприятия в целом.

Литература

1. Кузьмина Е.В. *Бухгалтерский учёт : учеб. пособие* / Е.В. Кузьмина, Н.В. Морозова. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2018. – 296 с.
2. Сигаева Е. *Организация бухгалтерского учёта расчётных операций [Текст]* / Е. Сигаева // *Электронный ресурс*. – Режим доступа: https://nalog-nalog.ru/raschety/organizaciya_buhgalterskogo_ucheta_raschetnyh_operacij

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТА

*Григоренко Т.С., ОП магистратуры
Научный руководитель: Ардатьяева Т.И, канд. экон. наук,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

На сегодняшний день, организации бюджетной сферы Донецкой Народной Республики осуществляют свою деятельность за счёт различных источников финансирования. Основным источником погашения их затрат являются бюджетные ассигнования, которые им выделяются. Однако, всё большее значение для обеспечения финансовой устойчивости учреждений приобретают доходы от предпринимательской деятельности.

Наличие проблем финансового обеспечения деятельности организаций требует максимального привлечения всех возможных средств достижения его рационального использования. Одним из самых эффективных инструментов выполнения этого задания является система учёта, благодаря которой делается возможным экономически обоснованное снижение уровня затрат и оперативное управление ими. Учёт как информационная база и источник такого управления, должен отвечать критериям оперативности, доступности и действенности [1].

Ориентация на повышение конкурентоспособности обуславливает изменения в организации и методике бухгалтерского учёта. Такие изменения направлены на формирование и предоставление достоверной информации о стоимости приобретённых, изготовленных и реализованных активов для принятия обоснованных управленческих решений относительно направлений поступления и использования средств бюджетного учреждения.

Соответственно возникает необходимость пересмотра теоретических и методических положений учёта затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции организаций бюджетной сферы, которые занимаются предпринимательской деятельностью. Данные проблемные аспекты являются предметом дискуссий таких учёных-экономистов, как: И.Ю. Бондарь, А.В. Верига, М.Х. Жебрак, Т.Н. Кондрашова, Т.О. Егоркина, В.Ф. Палий, Н.Г. Чумаченко и др.

Калькулирование – достаточно сложный и многогранный процесс, который имеет особенности не только в промышленных предприятиях, но и в организациях бюджетной сферы, занимающихся предпринимательской деятельностью. Например, в Донецкой Народной Республике функционируют исправительные колонии.

В состав исправительной колонии входит Центр трудовой адаптации осужденных (далее – ЦТАО). С целью привлечения осужденных к оплачиваемому труду, получению и закреплению трудовых навыков созданы и функционируют центры трудовой адаптации осужденных.

Ассортимент выпускаемой продукции Республиканскими ЦТАО насчитывает более 200 наименований. Организации и частные лица могут обратиться непосредственно в подведомственные учреждения, территориально расположенные по всей Республике, и заказать необходимую им продукцию.

Кроме того, ЦТАО – являются производителями: бетонных изделий (плитки тротуарной, блока стенового, полублока); сетки «Рабица»; швейной продукции (костюмов рабочих, рукавиц комбинированных) и тому подобное. Также на территории центров трудовой адаптации исправительных учреждений организованы участки по изготовлению сувенирной продукции, таких как: шахматы, нарды, шкатулки, иконы, доски разделочные, подсвечники, гипсовые и кованые изделия и тому подобное. Для исследуемых учреждений получение прибыли не является основной целью деятельности, поэтому их относят к неприбыльным организациям.

Организация и осуществление калькулирования отличается в каждой колонии. Однако, существуют общие принципы калькулирования [2].

На первом месте находится поиск заказчиков. Далее заполняется заявление на имя начальника организации об изготовлении конкретного изделия, заключается договор между покупателем и поставщиком. Составляют расходную накладную, в которой указывается наименование товара (ткань бязь, нитки и др.), количество, цена, а также код классификатора. Общая стоимость договора обязательно пишется прописью. Данная спецификация является неотъемлемой частью договора. После составления калькуляции и согласования на местном уровне учреждение получает (осуществляет) закупку материалов для изготовления определённых изделий в цехах.

Планирование следующего квартала начинается в первом месяце текущего квартала, а именно: бухгалтер ЦТАО совместно с начальником данного структурного подразделения разрабатывают финансовый план, включающий в себя утверждение выпуска продукции на предстоящий период, согласования всех планируемых затрат. Первичные документы из центров ответственности передаются в бухгалтерию: заявление на изготовление продукции; расчёт лимита остатка наличных денежных средств в кассе; платёжное поручение; лицевой счёт; накладная; расходная накладная; карточка складского учёта материалов; акт расходов вспомогательных материалов по изготовлению заказов швейной продукции.

Бухгалтер ЦТАО составляет норму расхода материалов (лес кругляк, гвозди и др.) и утверждает её у руководителя учреждения – начальника ЦТАО. Далее бухгалтер ЦТАО составляет схему разделения труда на изготовление продукции (например, сетка «Рабица»). Для разделения труда рассчитывает технико-экономические показатели: норма выпуска в смену; время изготовления; расценка на изготовление продукции.

Калькуляция составляется бухгалтером ЦТАО на определённый вид изделия. В калькуляции указывается действующая оптовая цена, договорная отпускная цена, плановый объём выпуска. Ежемесячно на основании калькуляций составляется «Калькуляционный свод затрат на выпускаемую продукцию».

Таким образом, важное значение в организации учёта производственных затрат и калькулирования продукции ЦТАО играет документооборот (рис. 1).

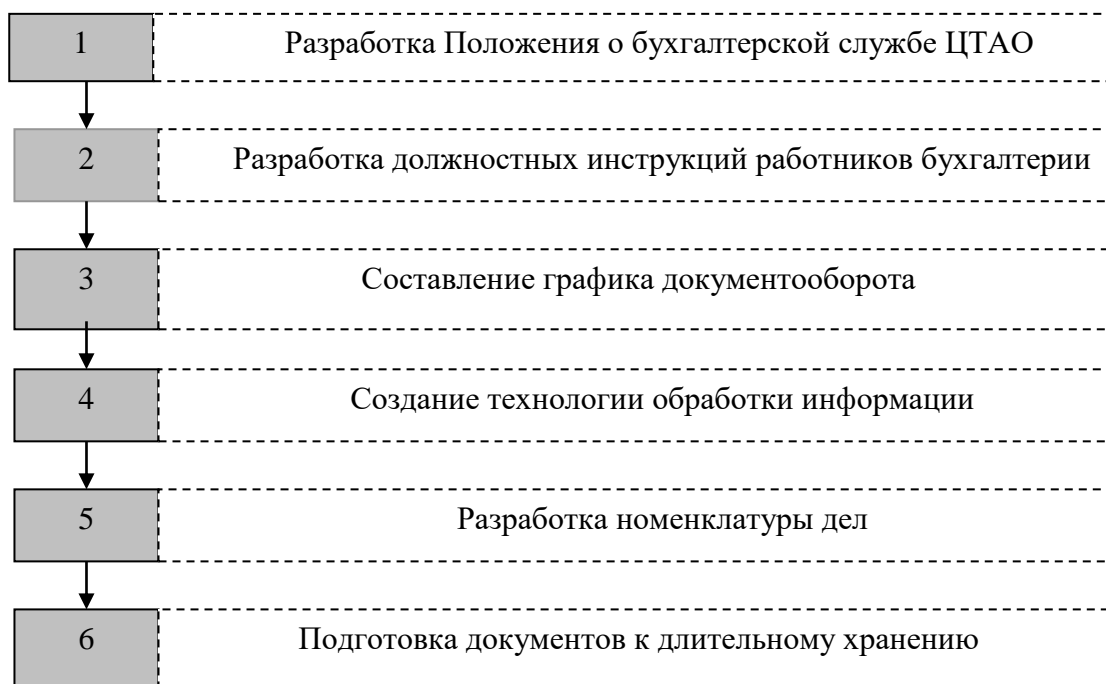


Рис. 1. Система управления документооборотом в ЦТАО

Кроме того, на практике ЦТАО не выделяют объекты калькулирования в процессах приобретения и реализации. Это предопределяет отсутствие контроля и эффективности управления расходами в каждом процессе хозяйственной деятельности [2].

По нашему мнению, целесообразно разработать «Положение об учёте затрат на производство продукции и калькулирование её себестоимости» для исследуемых организаций с целью обеспечения согласования функциональных обязанностей работников экономических служб и документооборота в отделах Центров трудовой адаптации осужденных, а также предоставления результатов калькулирования соответствующим пользователям.

Литература

1. Ардатьяева, Т.И. Организация учёта расходов на производство и калькулирование себестоимости продукции / Т.И. Ардатьяева // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : материалы V Международ. науч.-практ. конф. (Донецк, 3-4 июня 2021 г.). Секция 5 : Методологические основы функционирования и развития финансово-банковского механизма управления экономикой, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк, 2021. – С. 18-20.

2. Ардатьяева, Т.И. Принципы и объекты калькулирования / Т.И. Ардатьяева // Актуальные проблемы экономики, учёта, аудита и анализа в современных условиях: Международ. науч.- практ. конф. (Курск, 28 апреля, 2021 г.) – Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2021. – С. 107-111.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЁТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ

*Данилова А.С., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Верига А.В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Бухгалтерский учёт представляет собой целостную систему, тесно связанную с хозяйственными процессами. С момента возникновения, учётная методология стремится к наиболее адекватному их отражению.

Одними их ключевых объектов учёта являются доходы и расходы. Предприятия в процессе своей деятельности несут расходы с целью получения доходов. Поведение и отношение к отчётным периодам в бухгалтерском учёте – один из принципов разделения доходов и расходов. Текущие доходы и расходы возникают и признаются в отчётном периоде. Доходы и расходы, которые возникли в отчётном периоде, но относятся к нескольким отчётным периодам и, соответственно, будут признаны в эти периоды, являются доходами и расходами будущих периодов. Правильный их учёт, обоснованное распределение по периодам может существенно повлиять на достоверность показателя финансового результата, особенно, если таких объектов учёта у предприятия много. Проблемами при организации их учёта, в частности, являются: разный характер отражаемых на счетах объектов; отсутствие этих категорий и в международных стандартах, и в налоговом законодательстве; отраслевая специфика объектов учёта.

Средства, вложенные в предприятие, совершают оборот от величины D до величины D' . Этот оборот может быть представлен материальным кругооборотом. В его основу положена формула К. Маркса ($D - T - D'$). Доходы и расходы относятся к финансовой стороне оборота, следовательно, и их учёт связан с движением средств в финансовой плоскости. Доходы и расходы могут рассматриваться, по мнению А.П. Рудановского, учёного, русского теоретика бухгалтерского учёта XX века, как производные этого движения, или, как производные денежных средств [3].

Наиболее активно категории доходов и расходов будущих периодов начали разрабатываться в начале XX века в работах таких российских учёных как С.М. Барац, Р.Я. Вейцман, А.П. Рудановский, И.Р. Николаев, Н.А. Кипарисов. В настоящее время существенный вклад в разработку данного вопроса внесли Н.Г. Белов, Л.З. Шнейдман и другие.

Расходами будущих периодов называются затраты, понесённые организацией в отчётном периоде, но не признанные в качестве расходов данного периода и рассматриваемые в связи с этим как активы, по сути – дебиторская задолженность. Данные затраты, как правило, подлежат

размеренному введению в затраты на производство продукции (работ, услуг) в дальнейшие этапы (месяцы, год или несколько лет), а в также расходы периода. К подобным затратам можно отнести следующие: уплаченная арендная плата за несколько отчётных периодов; маркетинговые затраты; абонентская оплата за несколько отчётных периодов; подписка на периодические издания; расходы, согласно выпуску продукта, а также исправительные работы в ходе некоторых этапов; сезонные расходы; вложения в освоение новых производств и тестирование новых продуктов.

К доходам будущих периодов относятся: полученная авансом арендная оплата за несколько периодов; целевое финансирование и безвозмездные поступления; все виды доходов по абонентской плате, подписке; предстоящие поступления по недостатке, обнаруженные за прошлые годы; разница между суммой к взысканию с виновных лиц и балансовой стоимостью по недостающим ценностям [1].

Доходы, полученные от деятельности хозяйствующих субъектов, подлежат налогообложению. Неправильное отражение доходов и расходов от совершаемых хозяйственных операций приводит к нарушению налогового законодательства. Вследствие ошибочных налоговых исчислений, хозяйствующие субъекты несут незапланированные потери в виде штрафов, пени, налагаемых налоговыми органами. По этой причине бухгалтеру следует правильно отражать по методу начисления доходы и расходы, возникающие вследствие финансово-хозяйственной деятельности субъекта.

Любая организация имеет расходы, которые связаны с освоением новых цехов, компаний, оборудования, появляющихся до момента выпуска продукции. Это расходы, связанные с разработкой сметной документации, пусконаладочными работами, на заработную плату сотрудникам, которые принимают участие в работах такого рода и др. Данные расходы необходимо включать в расходы за будущие периоды и в себестоимость товаров, услуг, работ соответственно их выпуску. Это расходы, которые понесены в отчётном периоде, но которые относятся к будущим периодам отчёта [1].

Положением [2, п. 65] предусматривается отображать в бухгалтерском балансе затраты, произведённые компанией в отчётном периоде, но относящиеся к последующим отчётным периодам в соответствии с условиями признания активов, а также списывать в порядке, установленном для списания стоимости активов этого вида.

Отметим, что ПБУ 10/99 «Расходы организации» подразумевает признание расходов в отчёте о финансовых результатах: с учётом связи между произведёнными доходами и расходами (соответствие доходов и расходов); путём их аргументированного распределения среди отчётных периодов, когда расходы обуславливают приобретение доходов в течение нескольких отчётных периодов, а также, если взаимосвязь между доходами и расходами может быть установлена чётко или определяется косвенным путём.

Характерной чертой счетов по доходам и расходам будущих периодов является то, что на них отображается вся сумма доходов и расходов в момент их возникновения, которая впоследствии со временем списывается на текущие

доходы и расходы соответственно. Срок списания данных расходов обуславливается организацией в учётной политике, либо, исходя из времени, к которому относятся данные расходы на основании правовых документов [4].

В соответствии с Планом счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственных организаций и инструкцией по его применению информация о расходах и доходах будущих периодов систематизируется на счетах 97 и 98, активном и пассивном соответственно, которые являются сальдовыми. Остатки по ним отражаются в активе и пассиве баланса, исходя из характера счетов.

Учёт расходов будущих периодов ведут на активном счёте 97. По дебету этого счёта отражают расходы, которые осуществлялись в данном периоде, но относящиеся к будущим периодам, по кредиту – списанные расходы на отчётный период, в корреспонденции со счетами 10, 70, 68, 69.

По кредиту 98 счёта отражают суммы дохода, который относится к будущим периодам, по дебету – суммы, переведённые с наступлением отчётного периода на счета 90, 91, а также 68.

Из вышеизложенного вытекает вывод, что для формирования достоверных результатов финансово-хозяйственной деятельности, точного определения суммы налогооблагаемого дохода и составления объективной финансовой отчётности необходимо учитывать доходы по смежным отчётным периодам и включить их в показатели финансовой деятельности того периода, к которому они относятся, независимо от времени их получения. Это всё способствует улучшению работы самого предприятия.

В заключение: в ходе экономической деятельности организаций расходы и доходы будущих периодов рассматриваются в качестве фактов хозяйственной жизни. В каждой организации может возникнуть ситуация, когда доходы и расходы относятся не к текущим периодам, а к будущим. Развитие методов учёта в части систематизации информации о доходах и расходах будущих периодов позволяет проводить их мониторинг и принимать обоснованные экономические решения.

Литература

1. Агеева, О.А. *Бухгалтерский учёт и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ: учебник для вузов / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова.* – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 240 с.

2. *Положение по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации: утв. Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29 июля 1998 г. № 34н.* [Электронный ресурс]. – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=312138>.

3. Рудановский, А.П. *Принципы общественного счетоведения / А.П. Рудановский, гл. бухгалтер Моск. гор. упр., преп. Моск. коммерч. ин-та.* – Москва: Комис. студентов Моск. коммерч. ин-та, 2018. – 382 с.

4. Павлова, Л.Л. *Особенности бухгалтерского учёта доходов и расходов будущих периодов.* [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-buhgalterskogo-uchyota-dohodov-i-rashodov-buduschih-periodov-v-stroitelstve>

ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

*Долиненко В.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Евсеенко В.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Контроль неразрывно связан с управлением и сопровождает все его процессы. Вне управления контроля не бывает. В управлении выделяют три последовательных процесса: планирование, в том числе целеполагание; организацию исполнения запланированного; контроль достижения запланированного. Такая точка зрения является основополагающей, отражающей суть контрольного механизма. Таким образом, контроль составляет итоговую часть управления, в рамках которой происходит сопоставление достигнутого с запланированным.

Согласно этой концепции управление представляет собой смену циклов, и контроль представлен конечной частью каждого цикла управления. При этом следует иметь в виду двойственность контроля, поскольку контроль ещё присутствует и внутри каждого процесса управления, являясь внутрипроцессным, то есть встроенным в процессы. Управление без контроля невозможно. Оно генерирует контроль, в связи с чем контроль – это функция управления. Таким образом, контроль – это составная часть процесса управления и его функция, существующие вне зависимости от желаний и устремлений как субъекта, так и объекта контроля [1, с. 593].

Контроль выступает индикатором обратной связи, так как по его результатам производится корректировка принятых, исполненных и не достигнутых решений и планов. При этом он обеспечивает возможность продвижения вперёд в решении управленческих задач путём выявления отклонений достигнутого от запланированного, побуждает с использованием собственного инструментария – анализа – определить причины этих отклонений, виновников, обстоятельства для выработки нового решения.

Контроль в качестве функции или этапа управления присутствует в любых отношениях управления, в том числе в экономических. Поскольку экономика – это наука о хозяйствовании, можно рассматривать экономический контроль в проекции к элементам экономики: административный контроль, финансовый контроль и технико-технологический контроль.

При определении категории «финансовый контроль» у исследователей мнения расходятся, правда, с тенденцией к признанию наличия финансового контроля не только в сфере государственных финансов, но и в частных. Предметом финансового контроля являются все составные части процесса воспроизводства, а также законодательная и нормативная базы, обеспечивающие функционирование экономики.

Понятие «финансовый контроль» шире категории «государственный финансовый контроль». Более того, государственный финансовый контроль входит в состав финансового контроля и представляет собой контроль за формированием, распределением и использованием средств государственного бюджета.

Сферой применения государственного финансового контроля является исполнение бюджетного законодательства. В таком случае законодатели вывели из сферы финансового контроля понятия налогового, валютного, таможенного государственного контроля, которые также имеют отношение к денежному обращению. Это произошло, поскольку в Бюджетном кодексе Российской Федерации указано, что именно контроль бюджетных отношений может считаться государственным финансовым [2], а в Таможенном, Налоговом кодексах нет указания на то, что таможенный и налоговый контроль являются составной частью государственного финансового контроля. В указанных кодексах, являющихся самостоятельными документами с описанием собственных объектов, субъектов, задач и других институциональных положений, говорится о самостоятельных видах контроля: налоговом и таможенном.

С научной точки зрения определение, данное в БК РФ, вступает в противоречие с сутью финансового контроля, его экономическим смыслом, поскольку государственный финансовый контроль замыкается не только на бюджетных отношениях, но и связан с другими государственными финансовыми потоками, являющимися источниками бюджетного наполнения.

В целях научной классификации можно согласиться с делением государственного финансового контроля на собственно бюджетный контроль и контроль за элементами бюджетного наполнения, то есть деятельностью, связанной с бюджетным наполнением, которое осуществляется за счёт этих источников: таможенных пошлин и сборов и налоговых сборов. При этом бюджетный контроль в большей части сосредоточен на формировании бюджета и исполнении бюджета, то есть контроле за расходами, а таможенный и налоговый контроль фокусируются на формировании и исполнении доходной части бюджетов.

Бюджетный контроль – это вид государственного финансового контроля, осуществляемого в сфере бюджетных отношений, направленного на установление законности и экономической эффективности деятельности участников бюджетного процесса и соблюдения бюджетного законодательства. Другими словами, это контроль за законным, эффективным и целевым использованием средств государственного бюджета.

В свою очередь, контроль за элементами бюджетного наполнения связан с формированием доходной части бюджетов, представляет собой контроль за деятельностью лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, и включает в себя контроль за соблюдением налогового законодательства, таможенного законодательства, за правильностью и полнотой поступления обязательных платежей в бюджеты всех уровней.

Таким образом, бюджетный контроль выступает разновидностью государственного финансового контроля.

В свою очередь, исходя из законодательно определённых задач, бюджетный контроль можно разделить на контроль исполнения бюджетов всех уровней, контроль использования бюджетного финансирования коммерческих и

некоммерческих организаций бюджетных учреждений различного вида, контроль использования бюджетного и внебюджетного финансирования исполнения государственных функций. Последний элемент бюджетного контроля можно разделить на контроль эффективности использования бюджетных источников финансирования или бюджетной деятельности и контроль эффективности использования внебюджетных источников финансирования исполнения государственных функций или внебюджетной деятельности.

Применительно к любым бюджетным учреждениям финансовый контроль можно разделить на два вида: контроль внебюджетного финансирования и бюджетного финансирования.

Следует отметить, что государственный контроль эффективности осуществляется Счётной палатой РФ в форме аудита [3]. Целями аудита эффективности являются обеспечение эффективности использования федеральных, региональных и муниципальных финансовых ресурсов, полученных объектами контроля для выполнения поставленных социально-экономических задач развития страны и территорий. В связи с этим можно отнести аудит эффективности к форме финансового контроля в отношении бюджетного финансирования. Аналогичные цели можно обозначить в отношении контроля внебюджетного финансирования, видоизменив в указанных целях только средства финансирования.

Контроль эффективности использования внебюджетных средств важен точно так же, как и использования бюджетных. Это связано, в первую очередь, с тем, что особенностью бюджетного учреждения является возможность полного использования остатка внебюджетного финансирования для деятельности бюджетного учреждения в целом. Поэтому важность эффективного использования доходов от коммерческих договоров напрямую связана и с возможностью эффективно осуществлять деятельность, субсидируемую из бюджета, то есть выполнение государственных заданий и функций.

Таким образом, эффективность использования внебюджетных средств финансирования – необходимое условие эффективности бюджетного учреждения в целом. Развитие контроля эффективности использования всех источников финансирования бюджетных учреждений способствует эффективности их деятельности.

Литература

1. Стукалова, Г.Ю. Финансовый контроль эффективности деятельности бюджетных учреждений: институциональный подход / Г.Ю. Стукалова // *Международный бухгалтерский учёт*. – 2021. – Т. 24, № 5 – С. 592 – 604.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // *КонсультантПлюс: справочно-правовая система*. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.

3. О Счётной палате Российской Федерации: Федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ // *КонсультантПлюс: справочно-правовая система*. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144621/ (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Звягинцева И.В., ОП магистратуры

Научный руководитель: Светличная Т. В., канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры учёта и аудита

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И

ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,

г. Донецк

Постановка проблемы. Каждого хозяйствующего субъекта волнует эффективность различных направлений его деятельности. Эта проблема решается путём классификации, упорядочения и разнесения расходов с помощью бухгалтерского и управленческого учёта. Автономные учреждения, получающие финансирование из нескольких источников и предоставляющие широкий спектр услуг, тоже нуждаются в адекватной системе распределения расходов.

В данной статье представлены Методические рекомендации, утвержденные совместным приказом Министерства здравоохранения Свердловской области и Свердловского ТФОМС от 29.03.2018 № 462-п/115 (далее - Методические рекомендации), по распределению расходов медицинских организаций в условиях преимущественно одноканального финансирования за счёт средств системы обязательного медицинского страхования.

Методические рекомендации используются в качестве образца для нормативных правовых актов, издаваемых Учредителем для единого подхода к формированию затрат. Они разработаны с целью анализа экономики медицинской организации в целом и отдельных её подразделений, оптимизации затрат и анализа эффективного использования ресурсов. В Методических рекомендациях выделены два вида ЦФО: затратные и доходные. В первую группу включены вспомогательные и общеучрежденческие подразделения.

В силу п. 134 Инструкции № 157н учреждение организует учёт затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции (в зависимости от отраслевых особенностей), способу включения в себестоимость (прямые и накладные), а также по связи с технико-экономическими факторами (условно-постоянные и условно-переменные (накладные) с целью нормирования, лимитирования и т. д.).

Пунктом 138 Инструкции № 157н предусматриваются следующие виды расходов в разрезе групп затрат:

прямые, напрямую относимые на себестоимость готовой продукции, работ, услуг;

накладные расходы производства готовой продукции, работ, услуг;

общехозяйственные.

При этом Положение о формировании государственных квот и финансовом обеспечении государственных квот на оказание государственных услуг (выполнение заданий), относящихся к компетенции федеральных

государственных органов, утвержденное постановлением Правительства РФ от 26.06.2015 № 640, разделяет их на две группы:

затраты, непосредственно связанные с оказанием государственных услуг;
расходы на общехозяйственные нужды, связанные с оказанием государственных услуг.

Распределение затрат - это декомпозиция затрат по объектам калькуляции (например, единица измерения, вид услуги, источник средств и т.д.). Основной целью такого распределения является получение достоверных данных о себестоимости услуг, которые в свою очередь используются для экономического анализа результатов деятельности, налогообложения, ценообразования, разработки мероприятий по снижению затрат, формулирования ассортиментной политики и принятия других управленческих решений.

Метод калькулирования себестоимости единицы продукции (работ, объема услуг) и критерии распределения косвенных расходов между объектами калькулирования выбираются самим учреждением или органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя, таким образом, чтобы оптимизировать степень полезности учётных данных для целей управления при приемлемом уровне трудоемкости учётного процесса (Инструкция № 157н, п. 134).

Согласно методическим рекомендациям, полные затраты формируются путём суммирования прямых и косвенных затрат. Конкретные виды затрат, указанные в данном документе, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Классификация затрат медицинских учреждений

Классификация затрат	Порядок исчисления и статьи затрат
1	2
Прямые затраты	Затраты доходных центров и вспомогательных подразделений, участвующих в оказании медицинских услуг, по статьям: 1) зарплата работников доходных центров, начисленная по всем основаниям; 2) зарплата основного персонала вспомогательных подразделений, начисленная по всем основаниям; 3) начисления на оплату труда; 4) стоимость материальных ресурсов, полностью или частично потребляемых в процессе оказания медицинских услуг (медикаменты и лекарства, перевязочные средства, реактивы и химикаты, изделия медицинского назначения, медицинский инструментарий, продукты питания, прочие материальные запасы); 5) работы и услуги – в части оплаты стоимости лабораторных и инструментальных исследований, проводимых в других организациях (при отсутствии в медицинском учреждении лаборатории и диагностического оборудования), организации питания при отсутствии пищеблока; 6) доля износа мягкого инвентаря в процессе оказания медицинских услуг; 7) доля износа оборудования, используемого в процессе оказания медицинских услуг.

1	2
Косвенные затраты	1) расходы общеучрежденческих подразделений по всем статьям; 2) расходы вспомогательных подразделений, не вошедшие в структуру прямых затрат, отнесенных на прямые затраты доходных центров; 3) прочие выплаты работникам доходных центров; 4) социальное обеспечение работников; 5) затраты медицинской организации в целом: - на услуги связи; - на транспортные услуги; - на коммунальные услуги; - на содержание объектов недвижимого имущества; - на содержание объектов движимого имущества; - на амортизацию оборудования, не используемого при оказании медпомощи, и прочих основных средств; - на общехозяйственные расходы; - на прочие услуги и работы; - прочие расходы.
Полные затраты	Сумма прямых затрат и доли косвенных затрат, приходящихся на доходный центр согласно принятым методам распределения

Таким образом. Можно утверждать, что полные затраты рассчитываются исходя из того, что затраты связаны с единицами учёта (услугами, организационными подразделениями и источниками финансирования), поэтому затраты - это показатель, который можно рассчитать только с определённой степенью точности. На уровне агентства в целом можно говорить об абсолютной точности, в то время как расходы, разбитые по объектам учёта, являются относительно точными.

Расходы, рассчитанные в результате таких искажений, могут привести к таким ошибкам, как закрытие прибыльных направлений или, наоборот, сохранение убыточных направлений. Задача состоит в том, чтобы правильно распределить затраты, чтобы предотвратить ошибочные управленческие решения.

Литература

1. *Бухгалтер 911: бухгалтерский портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://buhgalter911.com/>.*

2. *Все о бухгалтерском учёте: профессиональная газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vobi.com.ua>. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.dtk.com.ua/>.*

3. *Главбух ДНР: Электронно-информационное издание [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://gb-dnr.com/>.*

4. *ДНР консалтинг: Электронно-информационное издание [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://dnr-consulting.com/>.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ЦЕПНЫХ ПОДСТАНОВОК ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

*Кибаш О.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Светличная Т.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Использование статистических методов для анализа показателей деятельности организаций вызывает необходимость обоснования построения тех или иных моделей, среди которых особое место занимает факторный индексный анализ.

Цель статьи – обосновать применение индексных методов для оценки результативных показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Для анализа влияния факторов на результативный показатель в индексных моделях можно использовать один из двух методов – метод выявления изолированного влияния факторов и метод цепных подстановок. Оба метода обладают как положительными, так и отрицательными чертами. Многие экономисты являются приверженцами и того и другого подхода.

На наш взгляд достаточно обоснованную позицию относительно преимуществ использования метода цепных подстановок даёт Г.В. Ковалевский. Среди факторов сомножителей в индексных моделях он выделяет независимые и зависимые. То есть, для устранения искаженного влияния посторонних факторов в агрегатных индексах независимые фиксированные величины должны закрепляться на базисном уровне, а зависимые на отчётном уровне [2].

Используя метод цепных подстановок, обоснована такая последовательность изменения факторов. Первым в модели должен изменяться показатель объема валовой продукции, поскольку он объемный, а дальше – все остальные в зависимости от последовательности формирования на производстве: коэффициент товарности, коэффициент отгрузки, коэффициент реализации.

Для оценки эффективности работы всех работников компании в качестве обобщающего показателя употребляют уровень производительности труда промышленно-производственного персонала компании. Уровень этого показателя формируется под влиянием многих факторов. В качестве одного из инструментов его анализа используется следующая функциональная модель связи:

$$q_{ППП} = ВП * T_{чел-час} * T_{чел-дн} * T_P \quad (1)$$

где $T_{чел-час}$ – количество отработанных рабочими в отчётном периоде человеко-часов,

$T_{чел-дн}$ – количество отработанных рабочими в отчётном периоде человеко-дней,

T_P – среднесписочная численность рабочих в отчётном периоде,

Модель (1) можно привести и в следующем виде:

$$q_{ППП} = q_G \cdot t_D \cdot t_P \cdot d_P, \quad (2)$$

где q_G – средняя часовая производительность труда (средняя часовая выработка) одного рабочего;

t_D – средняя фактическая продолжительность рабочего дня;

t_P – средняя фактическая продолжительность рабочего периода, то есть количество дней, отработанных в среднем одним рабочим в отчётном периоде;

d_P – доля рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала.

Каждый фактор в модели (2) играет ключевую роль и отражает эффективность использования рабочего времени и оптимальное соотношение численности рабочих и других категорий работников в организации.

Для анализа влияния факторов на результативный показатель в данном случае используют метод цепных подстановок. Последовательность их изменения в модели такова: первым изменяется показатель доли рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала, далее – другие факторы: средняя фактическая продолжительность рабочего периода, средняя фактическая продолжительность рабочего дня, средняя часовая выработка одного рабочего.

Учитывая, что обе рассмотренные модели (1 и 2) отражают разные стороны деятельности организации, то на наш взгляд для всестороннего системного анализа результатов работы организации целесообразно их объединить. В этом случае возникает необходимость ввести в модель исходный объемный фактор, определяющий формирование объема производства и реализации продукции в организации – среднесписочную численность промышленно-производственного персонала. В результате получаем следующую функциональную модель:

$$РП = РП * ОП * ТП * ВП * T_{чел-час} * T_{чел-дн} * T_P * T_{ППП} \quad (3)$$

где $T_{ППП}$ – среднесписочная численность промышленно-производственного персонала организации в отчётном периоде.

Такое объединение придало модели завершённый вид: она всесторонне отражает результаты работы организации, где исходным объёмным фактором является численность промышленно-производственного персонала. Модель (3) можно записать следующим образом:

$$РП = K_P \cdot K_O \cdot K_T \cdot q_r \cdot t_D \cdot t_{П} \cdot d_P \cdot T_{ПВП} \quad (4)$$

Для использования индексного факторного метода в модели (4) можно обоснованно привести последовательность изменения факторов:

первым изменяется показатель среднесписочной численности промышленно-производственного персонала как объёмный показатель;

далее – все остальные: доля рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала, средняя фактическая продолжительность рабочего периода, средняя фактическая продолжительность рабочего дня, средняя часовая выработка одного рабочего, коэффициенты товарности, отгрузки и реализации продукции.

Таким образом, установлено, что при использовании метода цепных подстановок распределение общего прироста по факторам в системе моделей осуществляется без остатка, то есть сумма факторных абсолютных приростов равна общему абсолютному приросту результативного показателя.

Предложенная модель позволяет оценить работу значительной части категорий работников и служб в организации и выявить неиспользованные резервы. Так, например, уменьшение коэффициента реализации свидетельствует об ухудшении работы финансовых служб организации, занятых вопросами своевременной оплаты отгруженной продукции. Уменьшение коэффициента товарности свидетельствует об ухудшении работы служб внутреннего планирования, что приводит к увеличению нетоварной части производимой продукции. Уменьшение коэффициента отгрузки – результат плохой работы сбытовых служб организации. Сокращение продолжительности рабочего времени и рабочего периода – результат плохой организации труда в организации.

Литература

1. *Теория и практика оценки конкурентоспособности : учебное пособие / Е.В. Чмышенко, О.С. Лазарева, Е.Г. Чмышенко, Н.И. Бондарчук; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : Агентство «Пресса», 2013. – 150 с.*

2. *Коцкая, О. О. Оценка конкурентоспособности товара индексным методом / О. О. Коцкая. — Текст : непосредственный // Молодой учёный. — 2016. — № 12 (116). — С. 1319-1321. — URL: <https://moluch.ru/archive/116/31531/> (дата обращения: 22.03.2023).*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

*Копыщик Е.С., ОП магистратуры
Научный руководитель: Кондрашова Т.Н., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Современная система ГФК не обеспечивает на должном уровне финансово-бюджетную дисциплину, как в целом в государстве, так и на региональном уровне, в частности. Это является следствием ряда проблем, которые создают тенденции роста количества и объемов основных финансовых нарушений.

Одной из главных проблем органов финансового контроля является то, что они фиксируют допущенные нарушения, тогда как их нужно предусматривать и предупреждать. Это свидетельствует о наличии проблемы преобладание мероприятий дальнейшего (последующего) контроля. Доля предварительного контроля является незначительной из-за отсутствия общего законодательного определения сущности и процедур внутреннего контроля, функционирование которого должно обеспечить главный распорядитель бюджетных средств - руководитель органа. Частично предыдущий и текущий контроль осуществляется органами ГКС на этапах взятия обязательств и оплаты счетов.

Не предотвращают финансовых нарушений слабые регламенты и процедуры предварительного и текущего контроля, их формальное применение. К существенным недостаткам действующей системы следует отнести и недостаточное понимание руководством центральных органов исполнительной власти важности ГФК в системе управления государственными финансами.

Проблема кадров органов ГФК, стандарты их деятельности, заработная плата, условия труда и оплаты командировок затрудняют привлечение квалифицированных работников в органы правительственного контроля. Неэффективное осуществление целевой подготовки специалистов для органов ГФК, отсутствует также необходима координация взаимодействия между контролирующими органами по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров [1].

Основные проблемы ГФК приведены на рис. 1.

Актуальным сегодня является внедрение контроля за эффективным использованием бюджетных средств одновременно с контролем их целевого использования. Это требует усиления аналитической функции финансового контроля и соответствующей подготовки работников контрольных органов, в частности, осуществления анализа эффективной реализации бюджетных программ и предоставления соответствующих рекомендаций при подготовке бюджета. Главная проблема в этом вопросе — это отсутствие в законодательстве механизма оценки эффективности использования бюджетных средств.



Рис. 1. Систематизация основных проблем ГФК

Так законодательно не урегулированы следующие вопросы:
 признаки и критерии, которые могут свидетельствовать о неэффективном использовании бюджетных средств;

порядок определения объема средств бюджетов, использованных неэффективно;

процедуры наложения взысканий и принятие мер к распорядителям средств по фактам неэффективного использования средств и установления ответственности по таким фактам [2, с.541].

Главной причиной отсутствия целостной системы государственного финансового контроля является несовершенное законодательство в этой сфере. Норматив [3] хоть и содержит задания; функции; права, обязанности и

ответственность органа государственного финансового контроля; правовая защита должностных лиц органа государственного финансового контроля, но не имеет чётко определённого понятия государственного финансового контроля, системы органов финансового контроля, форм и методов осуществления ГФК, особенностей его осуществления в отношении учреждений, содержащихся за счёт средств государственного и местных бюджетов, общегосударственных внебюджетных фондов, государственных, акционерных и частных предприятий. Должным образом, не определен юридический статус работников контрольных служб.

Основными направлениями дальнейшего развития и реформирования ГФК за использованием средств бюджетов должны быть:

координации взаимодействия контрольных органов разных уровней, осуществляющих внутренний и внешний контроль;

законодательное обеспечение независимости органов государственного финансового контроля;

применение современных информационно-технологических инструментов, обеспечивающих результативность и эффективность финансового контроля по формированию и исполнению местных бюджетов;

своевременное принятие мер по выполнению предложений органов государственного финансового контроля, которые вносятся по результатам контрольных действий;

обеспечение достоверности и надежности информации о государственных расходах, социально-экономическую результативность и эффективность расходования государственных средств.

Следовательно, эффективность ГФК может быть обеспечена, если внешний и внутренний контроль будут своевременными и объективными, чётко регламентированными, ориентированными на конечный результат, который обеспечит выполнение определённых задач и достижения целей социально-экономического развития.

Литература:

1. Селюков, М.В. К вопросу о совершенствовании государственного финансового контроля в системе устойчивого развития региона / М.В. Селюков, А.С. Могилевский, В.А. Могилевская // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 11-5. – С. 1029-1033; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39554> (дата обращения: 01.04.2023).

2. Хутова, Л.А. Направления совершенствования государственного финансового контроля в Российской Федерации /Л.А. Хутова, Л.Р. Эльбиева // *Вестник Академии знаний*, 2020. - № 40(5). – С. 538-543.

3. Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Принципы контрольной деятельности органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля»: Постановление Правительства РФ от 6 февраля 2020 г. № 95. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/73523870/?ysclid=lg2gqzxfan12832481>.

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ЗАПАСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Лисицына К.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Бондаренко О.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Нормативное регулирование любого объекта бухгалтерского учёта является принципиально важным вопросом для достижения достоверности учётных данных и удовлетворения информационных потребностей пользователей, в том числе в разрезе информации о запасах организации. Учёт материально-производственных запасов – сырья и материалов, применяемых в производстве или для внутренних нужд организации, а также приобретенных товаров и изготовленной продукции требуется на каждом предприятии, поэтому особо нуждается в законодательно-нормативном регулировании с акцентом на отраслевые особенности экономических субъектов.

Порядок ведения бухгалтерского учёта и контроля запасов организации регулирует ряд нормативно-правовых документов, призванных обеспечить:

соблюдение субъектами хозяйствования единых правил ведения бухгалтерского учёта, которые носят обязательный характер, гарантируют и защищают интересы пользователей учётной информации;

достоверность и полноту необходимых данных для удовлетворения информационных потребностей пользователей;

защищенность потребителей продукции, путём осуществления контроля и установления ответственности и тому подобное.

Государственную политику в сфере бухгалтерского учёта и контроля в Российской Федерации (РФ) реализуют: Министерство финансов, Центральный банк, Федеральное казначейство, министерства и другие центральные органы исполнительной власти в пределах полномочий, предусмотренных законодательством. Порядок бухгалтерского учёта материально-производственных запасов определяется различными субъектами в пределах их полномочий и может быть представлен тремя уровнями: международным, государственным и непосредственно предприятия, которые, в свою очередь, строят систему нормативного регулирования бухгалтерского учёта запасов организации (рис. 1).

Особенностью МСФО является то, что они имеют общий характер и не исключают национальных особенностей бухгалтерского учёта стран, которые их используют, поэтому расширяют вариативность признания и оценки объектов бухгалтерского учёта, а также направлены на предоставление большей свободы при раскрытии информации о хозяйственной деятельности, основанной на применении профессионального суждения [1].



Рис. 1. Уровни нормативного регулирования бухгалтерского учёта запасов

Основой для ведения бухгалтерского учёта запасов является Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 N 402-ФЗ [2]. Данный законодательный документ раскрывает основные понятия, правовые основы, принципы бухгалтерского учёта, регламентирует правила ведения бухгалтерского учёта на предприятии, требования к его учётной политике, первичным документам, регистрам, определяет порядок инвентаризации и другие.

Кроме того, концептуальные основы формирования в учёте информации о запасах организаций и раскрытия её в финансовой отчётности определены ФСБУ 5/2019 «Запасы» [3]. Данный нормативный документ определяет состав запасов и сроки их службы, требования к оценке стоимости материально-производственных запасов (МПЗ) и к учёту запасов малой ценности.

План счетов бухгалтерского учёта финансово - хозяйственной деятельности предприятия и разработанная к нему инструкция определяют основные счета и субсчета для систематизации информации о запасах и

регулируют порядок их использования при осуществлении операций с ними.

Методические рекомендации по планированию, учёту и калькуляции себестоимости продукции устанавливают единые подходы к формированию себестоимости продукции (работ, услуг) и определения финансовых результатов на предприятиях промышленности с учётом положений бухгалтерского учёта. Они применяются для осуществления планирования, ведения учёта и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг).

Методические рекомендации по бухгалтерскому учёту запасов раскрывают совокупный состав запасов для целей бухгалтерского учёта, а также значительное внимание уделяется документальному оформлению операций по движению запасов.

Не менее важным документом является «Положение по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации», который регламентирует правила ведения бухгалтерского учёта, документирования хозяйственных операций, оценку и инвентаризацию имущества и обязательств, порядок представления бухгалтерской отчётности, а также представляет требования к оценке отдельных статей бухгалтерской отчётности, в том числе и материалов [4].

На основании методических рекомендаций, указаний, инструкций организации самостоятельно разрабатывают свои внутренние документы: приказ об учётной политике, рабочий план счетов, должностные инструкции, внутренне-распорядительные документы и нормативы.

Таким образом, по результатам исследования правового регулирования бухгалтерского учёта запасов в Российской Федерации, можно сказать, что основным нормативным актом, регулирующим бухгалтерский учёт, является Федеральный Закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 г. № 402. Порядок бухгалтерского учёта материально-производственных запасов можно представить различными уровнями нормативного регулирования учёта, составляющих систему российского законодательства.

Литература

1. *Международный стандарт финансовой отчётности (IAS) 2 «Запасы» [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 25.11.2011 №160н – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=117371_ezhdunarodnyi_standart_finansovoi_otchetnosti_ias_2_zapasy*

2. *О бухгалтерском учёте: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/zakon-o-buhuchete/>*

3. *Федеральный стандарт бухгалтерского учёта 5/2019 «Запасы» [Электронный ресурс]: приказ Министерства финансов от 15.11.2019 № 180н – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=133539*

4. *Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ Министерства финансов от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=312138>*

ПОНЯТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мануйленко В.Р., ОП магистратуры

Научный руководитель: Петрушевский Ю.Л., д-р экон. наук, профессор,

заведующий кафедрой учёта и аудита

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,

г. Донецк

Бухгалтерский учёт в бюджетных организациях имеет специфические особенности, обусловленные законодательством о бюджетном устройстве и бюджетном процессе, нормативными документами по учёту и отчётности в бюджетных организациях, отраслевой их спецификой.

Бюджетный бухгалтерский учёт – одна из наиболее емких учётных информационных систем, предназначенная для формирования и обобщения различной экономической информации о фактическом финансовом обеспечении структур государственной власти РФ, субъектов РФ, органов управления государственных внебюджетных фондов, местного самоуправления, бюджетных учреждений в сопоставлении с плановыми показателями. Бюджетный бухгалтерский учёт ориентирован на создание комплексной, достоверной и оперативной информации для подготовки бухгалтерской отчётности и данных, необходимых пользователям разного уровня для максимально эффективного управления государственными (муниципальными) финансами.

Важным участком бухгалтерского учёта в бюджетных учреждениях является учёт финансовых активов, значительная часть в составе которых принадлежит денежным средствам. Денежные средства являются наиболее ограниченным ресурсом, и успех бюджетного учреждения во многом определяется способностью руководителя рационально распределять и использовать деньги.

Учёт денежных средств – это важнейшая область бюджетного учёта, в её рамках формируется исчерпывающая информация о состоянии расчётов, обязательств бюджетного учреждения. Денежные средства являются одним из основных элементов имущества предприятия, обеспечивающих ведение хозяйственной деятельности. Практически любая операция, так или иначе, влечет за собой изменения в этих активах. Велика и доля операций по их учёту в общем объеме бухгалтерской работы. Поэтому особенно важно в учёте правильное оформление денежных средств.

Учёт денежных средств – один из важных моментов в организации бухгалтерского и управленческого учётов. Без соответствующего учёта денег невозможно организовывать те или иные элементы учётной записи и следить за каждодневными операциями предприятия. При этом нужно различать «деньги», «денежные средства» и «денежные потоки». У учёных экономистов есть

различные взгляды относительно трактовки понятий «деньги» и «денежные средства».

Русский экономист Зибер Н.И. утверждал, что деньги – это эквивалент, товар, на который обмениваются другие товары, это всеобщее средство измерения стоимости всех других товаров. Из массы товаров они стихийно выделяются в результате роста товарооборота. Энциклопедический словарь, в редакции В.Г. Золотогорева, приводит следующее понятие денег: «Деньги являются особым товаром, выражающим ценность всех остальных и обмениваясь на любой из них, они выполняют роль общего эквивалента, любую вещь, которую принимают продавцы за свои продукты и услуги».

Такое же мнение придерживаются и М.В. Романовский и Н.Н. Белоглазова, которые в своем пособии «Финансы и кредиты» раскрывают понятие денег как «товар особого происхождения, который играет роль всеобщего эквивалента».

На разных этапах развития истории роль денег выполнялась сначала товарами, а потом благородными металлами, что способствовало их однородной делимости, сохраняемости, транспортабельности, качествам, которые сделали их самыми пригодными для выполнения денежной роли. Именно поэтому А.Н. Азрилиян дополнил понятие денег в качестве общей эквивалентности. По его мнению, «деньги являются металлическими или бумажными знаками, являющимися мерой ценности при покупке и выполняющими роль общей эквивалентности, т.е. выражают ценность всех остальных товаров и обмениваются на любую из них».

Кроме представленного мнения о деньгах, как о «всеобщем эквиваленте», встречаются другие мнения, принципиально не отрицающие вышеупомянутые определения, но скорее относящиеся к денежным эквивалентам с другой точки зрения. Таким образом, по словам Л.В. Уткина, Н.А. Ранева, «деньги являются продуктом договоренности между людьми».

Для бюджетных учреждений определение денежных средств в инструкциях Государственного казначейства не установлено, хотя на уровне практикующих бухгалтеров нет сомнения в том, что для целей бухгалтерского учёта и практического использования денежных средств относят наличные в кассе и средства на регистрационных счетах в Государственном казначействе.

Денежные средства предоставляются бюджетному учреждению для осуществления предусмотренных сметой расходов в виде ассигнований как основного источника пополнения оборотных средств, при этом не предполагается получение прибыли или накопление остатков неиспользованных средств. Исходя из специфики деятельности и законодательной базы, денежные средства бюджетных учреждений можно классифицировать по источникам поступления.

От успешности решения задач учёта, контроля и анализа во многом зависит платежеспособность организации, своевременность выплаты заработной платы работникам, осуществления платежей в бюджет и бюджетные фонды, расчётов с кредиторами, и как следствие, правильная организация денежного обращения, укрепление платежной дисциплины,

эффективное использование финансовых ресурсов. Однако решение задач, стоящих перед учётом и анализом денежных средств, невозможно без наличия оптимальной системы законодательного и нормативного регулирования

Поэтому различные авторы интерпретируют понятие «денег» по-разному. Однако стоит отметить, что многие авторы считают товар специфическим, универсальным эквивалентом стоимости иных товаров.

Денежные средства и ценные бумаги – самые ликвидные части текущего актива - составляют оборотный капитал. Денежные средства относятся к кассе, расчётным и депозитным счетам. Ценные бумаги, составляющие краткосрочные финансовые вложения, включают: ценные бумаги других предприятий, государственные казначейские билеты, государственные облигации и ценные бумаги, выпущенные местными органами власти.

Следует характеризовать структуру денежных средств по составу, уровню ликвидности, оптимальным сочетаниям. Например, касса в бюджетном учреждении. Наличные средства в национальной и иностранной валютах, ценные бумаги и документы, представляют собой кассу бюджетной организации. В кассах должны быть обеспечены актуальные потребности бюджетных учреждений в наличности для выдачи зарплаты сотрудникам, средств на командировочные расходы и так далее, а основная масса денежных средств и приравненных к ним активов принято хранить в банке на расчётном счете, депозите.

На расчётном счете сосредоточены свободные денежные средства и поступления за реализуемое имущество, за выполненные работы, услуги, денежные ссуды, полученные от банка и другие платежи.

С расчётных счетов производится почти все платежи бюджетного учреждения: оплата поставщикам за материалы, погашение задолженности перед бюджетом, социальная страховка, получение денежных средств в кассу, для выплаты заработной платы, материальной помощи, премий и так далее. Выдача денег и безналичные перечисления с этого счета осуществляется банком, обычно, по приказу бюджетного учреждения - владельца расчётного счета или с его согласия (акцепта).

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

денежные средства – выраженные в денежной форме активы организации в виде наличных и безналичных денег;

основным счетом, в операциях с денежными средствами, является расчётный счет, он также используется для хранения необходимых в текущей деятельности организации денежных средств.

Литература

1. Нефедова, С.В. Денежные средства как объект бухгалтерского учёта / С.В. Нефедова, С. А. Васина. – Текст: непосредственный // Молодой учёный. – 2020. – № 21 (311). – С. 156-158. – URL: <https://moluch.ru/archive/311/70656/>.

2. Жданова, Ю.Н. Экономическая сущность денежных средств и расчётов / Ю.Н. Жданова // Инновационная наука. – 2018. – №6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-denezhnyh-sredstv-i-raschetov>.

ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТА «ПЕРСониФИЦИРОВАННЫЕ СВЕДЕНИЯ О ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦАХ» В ПРОГРАММЕ «1С: ЗАРПЛАТА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ 8»

*Мелешко В.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Бондаренко О.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учета и аудита
ГОО ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

На современном этапе бухгалтерский учет формирует систематизированную информацию и предоставляет возможность формирования различных видов отчетности на ее основе.

Данные сведения считаются обязательными для всех заинтересованных пользователей. При этом бухгалтерский учет обязан рассматриваться как механизм, осуществляющий конкретные задачи и встроенный в наиболее обширный институциональный контекст (институциональную среду).

С 1 января 2023 года все работодатели РФ обязаны представлять новый ежемесячный отчет по сотрудникам – Персонифицированные сведения о физических лицах. Впервые организации (предприятия, учреждения) представили новую форму сведений в инспекцию федеральной налоговой службы (ИФНС) (п. 7 ст. 431 НК РФ) за январь 2023 года [1].

Новая форма «Персонифицированные сведения о физических лицах» содержит Титульный лист и раздел с Персональными данными физических лиц и сведениями о суммах выплат и иных вознаграждений в их пользу:

Строка 010 раздела заполняется, если необходимо указать признак аннулирования сведений о физическом лице;

Строки 020-060 содержат персональные данные по каждому застрахованному лицу: ИНН, СНИЛС, ФИО;

Строка 070 содержит сведения о суммах выплат и иных вознаграждений за предшествующий календарный месяц.

В новую форму вносятся сведения о сотрудниках – застрахованных лицах, с которыми заключены трудовые договоры, а также договоры гражданско-правового характера (ГПХ) и авторского заказа. Также подаются данные по мобилизованным и находящимся в отпуске работникам, совместителям и директору (единственному учредителю).

Новая форма персонифицированных сведений представляется с 2023 года вместо формы «Сведения о застрахованных лицах (СЗВ-М)». Персонифицированные сведения в ИФНС подаются организациями ежемесячно не позднее 25-го числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Уточненная форма персонифицированных сведений может быть представлена до момента представления Расчета по страховым взносам за соответствующий отчетный период.

Разработчиками, начиная с версий 3.1.23.357 и 3.1.24.212 в программу «1С:Зарплата и управление персоналом 8» ред. 3 была добавлена новая форма отчета *Персонифицированные сведения о физических лицах* (КНД 1151162) с 2023 года [2].

Для создания Персонифицированных сведений следует воспользоваться сервисом *1С-Отчетность*.

В данном окне необходимо обратиться к вкладке *Отчеты*, в видах отчетов выбрать *По категориям* и *Вид отчетности* – папку *Налоговая отчетность* с файлом *Персонифицированные сведения о физических лицах*. В появившемся окне следует выбрать *период* (к примеру, *Январь 2023г.*) и обратить внимание на редакцию формы (Приложение 2 к приказу ФНС России от 29.09.2022 № ЕД-7-11/878@)[3].

Заполнение отчета происходит автоматически по кнопке *Заполнить*, согласно отраженным документам и внесенным данным в программу.

Для корректного заполнения отчета в программе «1С:Зарплата и управление персоналом 8» ред. 3 необходимо проверить ИНН, СНИЛС и ФИО физических лиц, а также провести все начисления и выплаты за отчетный период.

При создании первичного отчета персонифицированных сведений по кнопке *Заполнить* в форму будут автоматически добавлены страницы сведений по каждому физическому лицу, работающему в организации. У сотрудника будут автоматически заполнены персональные данные (строки 020-060), а также сумма начисленной заработной платы (строка 070).

Если с сотрудником приостановлен трудовой договор на основании ч. 4 ст. 351.7 (мобилизация) до конца 2023 года, то у него отобразятся только персональные данные (строки 020-060). Сумма вознаграждений по строке 070 отразится с значением «0,00».

Если после представления первичного отчета в программе «1С:Зарплата и управление персоналом 8» была выявлена и исправлена ошибка в расчете или личных данных сотрудника, работодателю необходимо подать уточненные сведения до представления Расчета по страховым взносам. Для этого нужно создать новый отчет и указать на Титульном листе значение номера корректировки уточненных сведений – «1».

Начиная с версий 3.1.23.458 и 3.1.24.308 в программе «1С:Зарплата и управление персоналом 8» реализовано автоматическое заполнение корректирующей формы *Персонифицированные сведения о физических лицах*, а также расшифровка отчета по регистраторам и начислениям.

После установки номера корректировки по кнопке *Заполнить* в форме автоматически появятся страницы сведений физических лиц, по которым были внесены изменения в программе. Новые данные отобразятся в разделе «*Персональные данные физических лиц и сведения о суммах выплат и иных вознаграждений в их пользу*».

Если сотруднику пересчитали заработную плату за январь 2023 года, а также исправили ИНН после сдачи первичного отчета «*Персонифицированные сведения о физических лицах*», то при создании корректирующего отчета

персонифицированных сведений по кнопке *Заполнить* в форме появится только одна страница сведений по этому сотруднику. В разделе персональных данных строки 020 и 070 будут содержать новые сведения.

Если в первичном отчете были ошибочно поданы сведения за сотрудника, который не числится в организации и не получает вознаграждения, после заполнения отчета в разделе «Персональные данные физических лиц и сведения о суммах выплат и иных вознаграждений в их пользу» автоматические установится Признак аннулирования сведений о физическом лице – «1» по строке 010, а по строке 070 будет установлен прочерк.

Если при первичном отчете «Персонифицированные сведения о физических лицах» по сотруднику были ошибочно переданы сведения в ИФНС, а он не числится в организации и не получает заработную плату (иные вознаграждения), то при создании корректирующего отчета персонифицированных сведений по кнопке *Заполнить* в форме появится только одна страница сведений по сотруднику, а в разделе персональных данных автоматически будет установлен признак аннулирования – «1» (строка 010), а также будут заполнены строки персональных данных, которые необходимо отменить (строки 020-060). В строке 070 – «Сведения о сумме выплат и иных вознаграждений» отобразится прочерк.

После того, как работники бухгалтерии проверят все заполнившиеся сведения по физическим лицам, сформированный отчет можно отправить в контролирующий орган по кнопке «*Отправить*», если в организации используется сервис 1С-Отчетность. По кнопке «*Выгрузить*» можно сохранить на компьютер отчет в формате XML, а по кнопке «*Печать*» – распечатать отчет на бумаге.

Итак, в ходе проведенного исследования были рассмотрены возможности программы 1С:Зарплата и управление персоналом 8 при создании персонифицированных сведений о физических лицах предприятия.

Литература

1. *Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 19.07.2000 № 118-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) / [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 03.04.2023).*

2. *Новая форма «Персонифицированные сведения о физических лицах» с 2023 года в «1С:Зарплате и управлении персоналом 8» ред. 3: [Электронный ресурс] // БУХ.1С интернет-ресурс для бухгалтеров. URL: <https://buh.ru/articles/documents/160967/> (дата обращения: 03.04.2023)*

3. *Об утверждении форм расчета по страховым взносам и персонифицированных сведений о физических лицах, порядков их заполнения, а также форматов их представления в электронной форме [Электронный ресурс]: приказ Федеральной налоговой службы от 29 сентября 2022 г. N ЕД-7-11/878@ – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=435203>*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЁТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Минина К.С., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Сичкар И.А.,
старший преподаватель кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В современное время проблема организации исследования и ведения бухгалтерского учёта очень актуальна, в связи с переходом на российские стандарты. Соответственно вопросы изучения бухгалтерского учёта требуют углубленного исследования возникающих проблем. В связи с нестабильными условиями в законодательстве необходимо учитывать все изменения связанные с корректировкой и регулированием системы бухгалтерского учёта.

Бухгалтерский учёт занимает важное место как в системе предпринимательской деятельности, так и в ведении бизнеса в целом. Бухгалтерский учёт — это система отражения хозяйственных операции, средств организации и ресурсов по всем видам деятельности организации. Следовательно он является отображением производственных процессов любой организации, и является основой для планирования бизнеса (рис. 1).

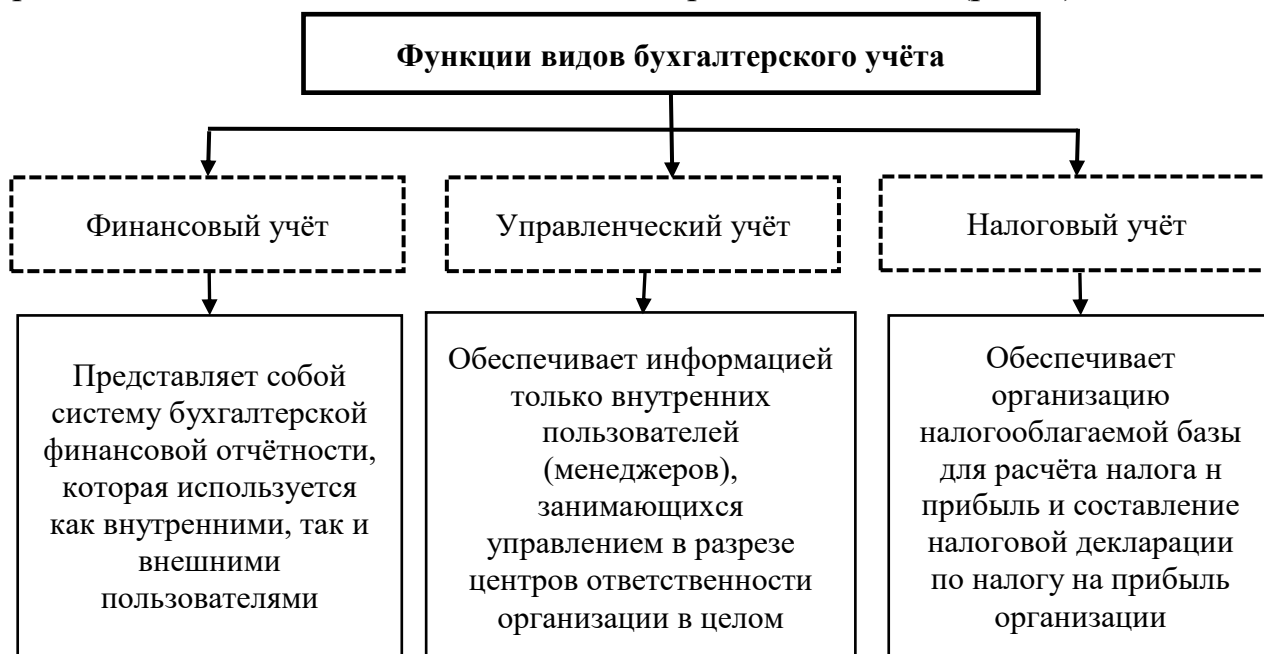


Рис. 1. Функции учёта

Бухгалтерский учёт позволяет контролировать процесс текущей деятельности; оптимизировать потребление ресурсов предприятия; анализировать налогообложение и объем прибыли. Кроме того, бухгалтерский

учёт позволяет принимать объективные решения с точки зрения бизнес-стратегии, а также контролировать своевременность расчётов с партнерами, бюджетом и внебюджетными фондами.

Современный бухгалтер наверное уже привык работать в постоянно меняющемся правовом поле. В нашей стране реформа бухгалтерского учёта просто необходима, её цель - приблизить правила ведения бухгалтерского учёта к Международным стандартам финансовой отчётности (МСФО).

Скорость принятия новых нормативных документов, а также внесения изменений в старые была не очень высокой, все это позволяло бухгалтерам шаг за шагом адаптироваться к изменениям. Следовательно многих людей такое развитие событий устраивало, и они продолжали думать, что все и дальше будет развиваться примерно таким же образом.

Всё привело к тому, что бухгалтерская отчётность малых и средних компаний теперь не информирует внешнего пользователя о том, как идут дела у компании. Соответственно собственники и менеджеры не могут получать информацию из бухгалтерских регистров для управления бизнесом.

Поэтому в результате мы имеем:

- налоговый учёт - для государства;
- управленческий учёт - для собственников;
- бухгалтерский учёт - непонятно для кого.

Непосредственно управленческий учёт на предприятии очень важен, и конечно он должен быть, но руководители предприятий не должны внедрять управленческий учёт, только для того, чтобы получать те данные, которые может и должен давать бухгалтерский учёт.

Следовательно основной задачей формирования полной и достоверной информации о деятельности предприятия и о том, какими средствами располагает предприятие для осуществления своей деятельности, видели только в полном переходе отечественной системы бухгалтерского учёта к МСФО.

Направление же реформы заключается в том, чтобы приблизить к международным стандартам (рис. 2).

Мы считаем, что этого будет недостаточно, необходимо также развивать другие направления, а именно:

- укрепление финансового и производственного учёта, поскольку они являются результатом непрерывного учётного процесса. Такой подход может обеспечить равенство данных аналитического и синтетического бухгалтерского учёта.
- взаимоотношения между государством и общественностью в регулировании бухгалтерского учёта. Необходимо ввести со стороны государства единую процедуру установления общих требований к бухгалтерскому учёту, независимо от вида экономической деятельности и организационно-правовых форм предприятий.
- снижение издержек производства, рост производительности труда, конкурентная борьба.
- профессиональная подготовка и переподготовка, повышение квалификации бухгалтерских кадров.



Рис. 2. Направления реформы бухгалтерского учёта

Не менее важной проблемой является языковая. Официальный язык международных стандартов финансовой отчётности является английский, что значительно усложняет работу с обновлениями в стандартах и скорость их применения.

Таким образом идея реформы состоит в том, чтобы сделать бухгалтерский учёт полезным и понятным для пользователей учётной информации.

Литература

1. *Бухгалтерский учёт, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития: М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т.- Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2020. - 169 с.*

2. *Актуальные проблемы учёта, налогообложения и развития ключевых сфер экономики: А. А. Акимова. - Пенза : Изд-во ПГУ, 2019. - 200 с.*

3. *Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях: электронный сборник XI Международной студенческой научно-практической конференции, проведённой 17 апреля 2019 года (часть II). – Волгоград: Сфера, 2019. - Режим доступа: <https://www.rea.ru/ru/org/branches/orenburg/Documents/doc/sbornik-04-2019-2.pdf> – Систем. требования: IBM PC; Internet Explorer и др.; Acrobat Reader 3.0.*

ОПТИМИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА

*Пеклун И.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Макаренко Ю.С.,
ассистент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Актуальность темы можно объяснить тем, с каждым годом увеличивается не только количество отходов, но и их разновидности и требования к их переработке или утилизации. Чтобы проконтролировать этот процесс, законодательством государства предусмотрены соответствующие статьи. В рамках темы важно определить это законодательство и выявить особенности внесения отходов в бухгалтерский учёт.

У любого предприятия, независимо от рода его деятельности, могут образоваться отходы сырья, материалов, полуфабрикатов или иных изделий и продуктов. Всё кажется предельно понятным – организация не может использовать все отходы своей деятельности. Поэтому возникает вопрос: нужно ли эти отходы отражать в бухгалтерском учёте. Несомненно – да, отходы, являющиеся вторичными материальными ресурсами, учитывают на субсчете 10-6, но отходы, подлежащие захоронению или обезвреживанию, к бухгалтерскому учёту не принимают.

В соответствии с п. 1 ст. 6 ФЗ №402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» «Экономический субъект обязан вести бухгалтерский учёт в соответствии с Федеральным законом, если иное не установлено Федеральным законом» [1]. Также в соответствии с законодательством РФ (ч. 1 ст. 19 Закона №89-ФЗ) все предприниматели обязаны, при обращении с отходами, вести учёт движения отходов в соответствии с приказом Минприроды России от 01.09.2011 №721 Порядком учёта в области обращения с отходами, который теряет силу с 01 января 2021 года. Учёту подлежат все образовавшиеся, утилизированные, обезвреженные, переданные другим лицам или полученные от других лиц, а также размещённые отходы [2].

Законодательством определено, что отходы должны отражаться в БУ предприятий, но учёту не подлежат не все. В связи с этим отходы материалов подразделяются на две группы, представленные на рисунке 1.

Здесь и заключается важный момент, необходимый для правильного внесения в бухгалтерский учёт данных – безвозвратные отходы не учитываются и потому в отдельную статью расходов не выделяются. А возвратные отходы учитываются на основании первичных документов, выделяются в отдельную статью и вычитаются из стоимости израсходованных материалов. Оцениваются такие расходы следующими методами:

по цене возможного использования;

по полной цене исходного материала;
по справедливой стоимости отходов.

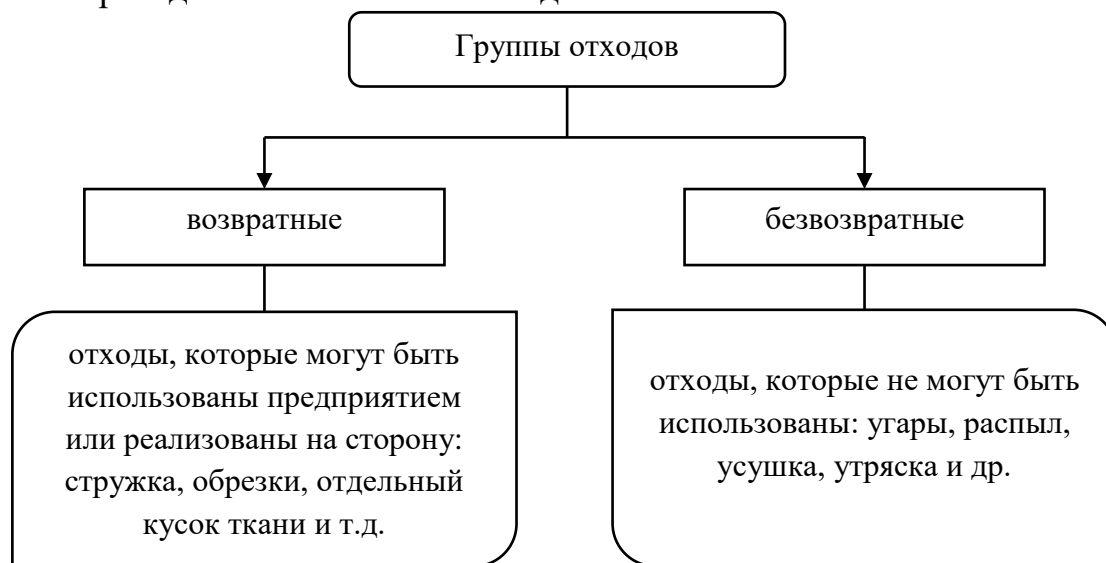


Рис. 1. Группы отходов

Каждая организация, производя бухгалтерский учёт, должна вносить данные в соответствующие документы, в частности о возвратных отходах, в следующие:

- 20 «Основное производство»;
- 23 «Вспомогательные производства»;
- 28 «Брак в производстве»;
- 29 «Обслуживающие производства и хозяйства»;
- 44 «Расходы на продажу».

Помимо вышеперечисленной документации нельзя забывать о том, что каждая операция, проводимая в отношении отходов, подтверждающая факт утилизации, должна быть отражена в следующих учётных документах предприятия [3]:

в проекте нормативов образования отходов и лимитов на их размещение (ПНООЛР), за исключением субъектов малого и среднего предпринимательства;

данных учёта в области обращения с отходами;

форме федерального статистического наблюдения № 2-ТП (отходы) «Сведения об образовании, обработке, утилизации, обезвреживании, транспортировании и размещении отходов производства и потребления»;

технической и технологической документации;

бухгалтерской документации;

актах приема-передачи отходов, а также в актах утилизации отходов;

договорах.

Отдельного внимания заслуживает ст. 4.1 ФЗ «Об отходах производства и потребления», потому что отходы, в зависимости от степени негативного воздействия на окружающую среду, подразделяются в соответствии с критериями, установленными федеральным органом исполнительной власти,

осуществляющим государственное регулирование в области охраны окружающей среды, на пять классов опасности [4]:

I класс – чрезвычайно опасные отходы;

II класс – высокоопасные отходы;

III класс – умеренно опасные отходы;

IV класс – малоопасные отходы;

V класс – практически неопасные отходы».

На этот аспект необходимо обращать пристальное внимание, поскольку упущение такой информации может привести к таким негативным последствиям, как излишние затраты, вред экологии, колоссальные штрафы, уголовное наказание, даже возможна порча репутации и формирования мнения об организации, как об неэкологичной.

Таким образом, систематизировав информацию можно сказать, что система управления материальными затратами является значимым компонентом в организации, поэтому её можно и нужно оптимизировать. Для этого необходимо предпринять следующие действия:

следить за разработкой и заполнением с учётом особенностей производства соответствующие учётные регистры и формы первичных документов, на основании которых возможно обеспечение прозрачности учётно-аналитической информации о движении возвратных отходов;

вовремя выявлять отклонения от установленных норм списания материалов и правомерность возникновения указанных отходов.

Немаловажную роль занимает повышение качества информационной базы принятия управленческих решений по рациональному использованию производственных ресурсов. Для оптимизации этого элемента нужно предпринять следующие действия:

вести отдельный учёт возвратных отходов по группам, формируемым в зависимости от причин их возникновения;

учитывать отходы производства по классам опасности, т. к. порядок сбора, обращения, хранения и утилизации отходов разные, к примеру, отходы с I–IV классы ограничены в обороте.

Литература

1. Пономарев М.В. *Право собственности на отходы: правовые проблемы реализации и перехода* // Журнал российского права. 2017. № 8. С. 53–64.

2. Тихонов Е.Г., Чулков В.О. *Отходы и вторичные ресурсы. Статья вторая* // Интернет-журнал «Отходы и ресурсы» Том 2, №4 (2015).

3. Беляева Н.С., Пономарев М.В. *Купля-продажа отходов: что важно знать* // Твердые бытовые отходы. 2019. № 3. С. 62–64.

4. Боташева Л. С., Семенова Эсмירה Хасановна *Бухгалтерский учёт отходов производства* / Л. С. Боташева, Э. Х Семенова // Вестник евразийской науки. 2020. №6. [Электронный ресурс] Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-uchet-othodov-proizvodstva> (дата обращения: 22.10.2022).

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ

*Привалова А.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Криштопа И.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Все рыночные отношения основаны на финансовой отчётности. В свою очередь, экономические отчёты содержат множество способов расчёта и анализа счетов. Таким образом, формируется и представляется информация о тенденциях развития финансового потенциала каждой компании. Одним из таких методов является балансовый отчёт.

На протяжении развития бухгалтерского учёта многие исследователи и авторы уделяли внимание изучению методов бухгалтерского учёта. Наиболее полным и объективным методом изучения финансовых ресурсов является бухгалтерский баланс.

В начале 20-го века А. П. Рудановский писал, что «баланс – это душа экономики». По словам В.В. Ковалева, «бухгалтерский баланс обладает наибольшим информационным потенциалом среди форм бухгалтерского учёта». А.В. Васильев считал, что «баланс в самом широком смысле – это экономика». В.П. Астахов придерживался того же мнения: «бухгалтерский баланс – это богатый источник информации, раскрывающий финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта. Не зря баланс занимает первое место среди форм финансовой отчётности».

По мнению учёных 20-го века, баланс необходим. Нужно дополнительно определить характеристики, задачи и функции бухгалтерского баланса в экономике, чтобы определить его место в учётном регистре в современных рыночных отношениях.

Существует множество определений термина «бухгалтерский баланс». Анализируя высказывания современников, можно выделить несколько подходов к концепции:

1. Бухгалтерский баланс – это способ обобщения и группировки экономических активов коммерческой организации и их источников на определённый момент времени (обращается внимание на структуру баланса).

2. Бухгалтерский баланс является источником информации о финансовом положении коммерческой организации на определённый момент времени (обращается внимание на содержание атрибутов бухгалтерского баланса).

Эти подходы формируют понятие «бухгалтерский учёт», которое охватывает всю информационную составляющую отчётности компании. Бухгалтерский баланс – это таблица, обобщающая статьи статистического учёта за определённый период с их числовыми значениями, т.е. он даёт

представление об активах и финансовом положении организации в денежном выражении.

Особенностью балансового отчёта является то, что он предполагает, что активы и обязательства равны. Это равенство сохраняется постоянно, даже при переводе средств. Общие требования к бухгалтерскому балансу: достоверность, адекватность, целостность, непредвзятость, последовательность, понятность.

Достоверность баланса зависит от полноты и качества документов, на которых он основан. Адекватность баланса – это соответствие оценок элементов объективной реальности. Целостность – это аудит и составление баланса в соответствии с общими принципами бухгалтерского учёта. Непредвзятость в балансе может заключаться в непреднамеренном сокрытии данных или преувеличении определённых аспектов анализа. Последовательность баланса играет роль последовательности в построении и анализе экономических ресурсов, и каждый последующий баланс опирается на предыдущий. Необходимым условием понятности является доступность и ясность баланса для всех, кто его использует.

Аналитические возможности баланса позволяют поставить этот метод на первое место в бухгалтерии. Почти все формулы баланса используются для анализа платежеспособности, ликвидности, прочности и финансового положения компании.

Основная цель баланса – выявить и устранить недостатки в финансово-хозяйственной деятельности и найти пути улучшения ситуации. Балансовый отчёт – это визуальное представление активов владельца: материальных и нематериальных активов, запасов, капитала под управлением и отчёта о расчётах и обязательствах.

Данные бухгалтерского баланса являются публичной записью. Они используются как внешними, так и внутренними пользователями: кредитными учреждениями, налоговыми органами, органами статистики, органами государственного управления и т.д.

Балансовый отчёт тесно связан с пользователями информации и является наиболее важным документом, выполняющим определённые функции.

Первая и самая важная функция – экономическая и правовая. Это выражается в том, что бухгалтерский баланс является неотъемлемой частью отчётности всех юридических лиц, подчиняющихся законам и властям страны. Балансовый отчёт содержит анализ размера капитала учредителей и обязательств перед кредиторами, а также перечень активов, которые могут быть использованы для расчёта с кредиторами.

Ещё одна функция – информативная. Он предназначен для предоставления данных о развитии общих активов и обязательств тех лиц, чья деятельность непосредственно связана с организацией.

Последняя функция, ориентированная на результат, предоставляет данные о потерях или прибылях организации, сравнивает активы в течение года и делает выводы о результатах деятельности организации в целом.

Как и другие финансовые отчёты, цель бухгалтерского баланса – охватить существенный аспект финансовой составляющей организации и дать

всесторонний анализ всех активов организации:

1. Количественная оценка состояния активов организации по видам и источникам средств, их изменения во времени и факторы, которые привели к этим изменениям.

2. Количественная оценка финансовых результатов, их изменений за период или за несколько периодов, а также факторов, которые способствовали этому.

3. Определение баланса между движением материальных и финансовых ресурсов.

4. Анализ взаимосвязей между различными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности, необходимый для оценки поддержания и использования финансовых ресурсов для обеспечения надлежащего уровня финансовой стабильности и платежеспособности организации.

5. Оценить, в какой степени денежные ресурсы используются для построения эффективной структуры капитала.

6. Прогнозировать основные тенденции и разрабатывать модели финансового «здоровья» при различных сценариях использования ресурсов.

Помимо понимания смысла баланса, необходимо развивать умение читать его, то есть распознавать в его значениях распределение, формирование и изменение финансово-экономических ресурсов. Умение читать и понимать бухгалтерский баланс необходимо всем, от руководителей компаний до штатных сотрудников.

Баланс позволяет проанализировать состав и динамику оборотных активов, и их ликвидность, определить коэффициенты оборачиваемости оборотных активов, определить степень платежеспособности предприятия, оценить состояние активов предприятия, провести анализ дебиторской и кредиторской задолженности, сформировать чистые активы предприятия. Баланс характеризуется полнотой и всесторонностью отчётности. Поэтому он является предпочтительным методом бухгалтерского учёта и аудита.

Литература

1. Поплаухина, Т.Д. Критерии оценки качества учётно-аналитической информации / Т.Д. Поплаухина // Молодой учёный. – 2016. – №11. – С. 191-194.

2. Зырянова, Т.В., Качественные характеристики бухгалтерской (финансовой и управленческой) информации в бюджетных учреждениях / Т.В. Зырянова, С.И. Колесников // Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2018. – №11. – С. 15-18.

3. Шалаева, Л.В. Бухгалтерский баланс : учебное пособие / Л.В. Шалаева; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова», – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2020. – 128 с.

ВЛИЯНИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Приляпа Е.Р., ОП магистратуры
Научный руководитель: Мехедова Т.Н., канд. гос. упр., доцент,
доцент кафедры учёта и аудита,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В рыночных условиях все предприятия заинтересованы в получении положительного финансового результата своей деятельности – прибыли, поскольку она даёт возможность расширять мощности, стимулировать персонал материально, выплачивать дивиденды собственникам.

Понимание сущности понятия «финансовый результат» – одна из главных предпосылок формирования соответствующих направлений его учёта, контроля, анализа и возможности осуществления своевременного управленческого воздействия на отдельные его составляющие для повышения эффективности деятельности предприятий.

Трактовка понятия «финансовый результат» всегда была неоднозначной, в том числе в историческом контексте. Экономическое содержание данного понятия зависит от целей, исследуемых в процессе хозяйственной деятельности, от категории пользователя учётных данных, для которого проводилось выявление финансового результата и от набора учётных приемов, которыми располагает та или иная учётная система.

По нашему мнению, наиболее полно раскрывает сущность финансовых результатов трактовка, предложенная Мелень Е. В.: финансовый результат как учётная категория определяется разницей между доходами и расходами или изменением величины (прирост или уменьшение) собственного капитала предприятия за определённое время, созданного в процессе уставной деятельности предприятия, за исключением изменения капитала за счёт взносов или изъятия собственниками. Он является одним из источников для финансирования дальнейшего развития и текущей деятельности предприятия и основным критерием оценки её эффективности [1, с. 1236].

Методика учёта на предприятии во многих вопросах, включая учёт финансовых результатов, определяется учётной политикой, которая избирается каждым предприятием самостоятельно в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.

Объектами учётной политики по формированию и учёту финансовых результатов являются доходы, расходы и собственно финансовые результаты, элементами учётной политики являются совокупность методов и учётных процедур по учёту финансовых результатов деятельности предприятия. Поскольку элементы учётной политики касаются всех без исключения объектов

бухгалтерского учёта, то соответственно все они влияют на финансовые результаты.

Влияние методов учётной политики, учётных оценок на финансовый результат подтверждает, что учётная политика, сформированная администрацией предприятия, открывает возможности для избрания методологических приемов, которые могут радикально изменить финансовое положение предприятия [1].

На сегодняшний день существует два принципиальных подхода к расчёту финансовых результатов предприятия, которые имеют некоторые модификации в различных странах мира:

1) метод сравнения доходов и расходов (метод «затраты-выпуск») – предусматривает определение прибыли (убытка) по принципу начисления и соответствия доходов и расходов, то есть как разница между доходами и расходами отчётного периода. Определение финансового результата по методу «затраты-выпуск» предполагает существование двух способов. Первый способ называют «линейным», поскольку он предусматривает сравнение выпуска с прошлыми затратами с отображением вновь созданной стоимости общей суммой с последующей детализацией. Второй способ используется в бухгалтерском учёте с отражением по дебету потребления предприятием прошлого труда и посторонних расходов и вновь созданной стоимости по её элементам.

2) метод сравнения капитала (или метод изменения чистых активов) – предусматривает определение прироста собственного капитала в отчётном периоде как разницы между суммой собственного капитала на конец и на начало отчётного периода.

В большинстве стран мира ключевым показателем финансовых результатов является чистая прибыль предприятия.

В Российской Федерации предприятия рассчитывают финансовый результат именно по методу «затраты - выпуск» в рамках синтаксической парадигмы.

Поскольку прибыль – это разница между доходами и расходами, то выбор метода признания доходов и расходов увеличивает или уменьшает конечный финансовый результат.

В отношении доходов влияние оказывает факт признания дохода в результате реализации продукции.

Например, в некоторых случаях доход может быть не признан в качестве выручки от реализации, когда работа принята заказчиком, но акт выполненных работ ещё не подписан.

Существенно может повлиять как на величину выручки от реализации, так и на финансовый результат организации в целом, выбор метода признания дохода – метода начисления или кассового метода.

При методе начисления доходы и расходы отражаются на дату отгрузки товара, подписания акта выполненных работ или оказания услуг, т.е. после того, как право собственности на товары (работы, услуги) перейдет от продавца покупателю. При кассовом методе, который могут выбрать для цели бухгалтерского учёта субъекты малого предпринимательства, учёт доходов и расходов производится по мере поступления и расходования денежных средств.

Переход к покупателю права собственности на товар при данном методе во внимание не принимается.

Также на финансовый результат отчётного периода влияет порядок признания выручки от реализации продукции (работ, услуг) с длительным циклом изготовления, поскольку организация может признавать такой доход либо по завершении выполнения работы (услуги) в целом, либо по мере готовности (поэтапно). Первый вариант приводит к уменьшению прибыли отчётного периода, второй – к увеличению [2].

В отношении расходов влияние учётной политики на величину прибыли существенно выше. Это связано с тем, что расходы могут учитываться различными методами.

Существенно может варьироваться в зависимости от выбранной учётной политики оценка стоимости затрат. Это касается стоимости товаров, материальных запасов, оценки амортизируемого имущества, методов начисления амортизации, оценки ценных бумаг, прочих расходов.

Например, материалы, отпущенные и израсходованные на производство продукции (работ, услуг), могут оцениваться по средней себестоимости, что позволяет стабилизировать себестоимость и прибыль в условиях непредсказуемых закупочных цен, большом ассортименте и объемах продаж; по методу первых по времени закупок (метод ФИФО), что в условиях инфляции, роста цен на материалы приводит к увеличению оценки запасов и прибыли и уменьшению суммы расходов предприятия; по себестоимости каждой единицы, что удобно применять для оценки дорогостоящих и уникальных материалов, т.к. позволяет формировать более точные сведения о себестоимости израсходованных материалов.

Также следует отметить, что организации редко предусматривают в Учётной политике образование резервов, за исключением резервов, создание которых предусмотрено законодательством. Однако, создавая резервы, организация может сэкономить, так как за счёт резервов уменьшаются текущие платежи по налогу на прибыль.

Таким образом, учётная политика позволяет оказывать влияние на показатели отчётности, и, соответственно, на величину финансового результата. Следовательно, при формировании учётной политики предприятия ответственные лица должны учитывать последствия избрания того или иного элемента метода учётной политики для финансовых результатов предприятия.

Литература

1. Мелень Е. В. Исследование и анализ проблемных вопросов организации учёта финансовых результатов / Е. В. Мелень, О. Д. Майструк // Экономика и общество. – 2017. – №.13. – С. 1385-1390.

2. Дружиловская Т. Ю. Совершенствование формирования отчёта о финансовых результатах как информационной базы для принятия стратегических решений / Т. Ю. Дружиловская // Учёт. Анализ. Аудит. – 2021. – № 4. – С. 69–79.

НОВЫЕ СТАНДАРТЫ УЧЁТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

*Рожкова М.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Демидова И.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В современных условиях развития экономических отношений и осуществления хозяйственной деятельности все большую значимость приобретают нематериальные активы. Сегодня наращивание производства продукции и увеличение объемов её реализации невозможно без использования в производстве новых технологий, различных видов инновационных разработок, которые являются результатами интеллектуальной деятельности человека, т.е., при условии их признания и последующей постановки на учёт они и становятся нематериальными активами. Именно нематериальные активы, которые могут приносить экономические выгоды на протяжении достаточно длительного периода, определяют в современных условиях возможность предприятия осуществлять эффективную экономическую деятельность и выпускать конкурентоспособную продукцию.

В мае 2022 года утвержден новый Федеральный стандарт бухгалтерского учёта ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» [1], который будет применяться в бухгалтерской (финансовой) отчётности начиная с 2024 г. Стандарт ПБУ 14/2007 «Учёт нематериальных активов» [2] утратит силу с 1 января 2024 года.

В новом стандарте несколько изменены условия признания нематериальных активов – некоторые удалены и добавлены новые, поменялся акцент в признании нематериальных активов (рис. 1). Например, в новом стандарте из условий признания изъято положение о достоверности определения фактической первоначальной стоимости и об отсутствии намерений реализации нематериального актива в течение 12 месяцев, но пункте 8 ФСБУ 14/2022 чётко прописано, что этот стандарт не распространяется на нематериальные активы, предназначенные для продажи. Поэтому, по сути, это условие осталось неизменным, просто его вынесли за пределы условий признания нематериальных активов.

В обоих стандартах приведены примеры видов нематериальных активов, однако в старом стандарте ПБУ 14/2007 нематериальными активами признаются все объекты, которые отвечают условиям признания вне зависимости от их стоимости, а малоценные активы, в соответствии с этим стандартом, предполагалось учитывать на забалансовом счете.

В новом же стандарте вводится новый вид нематериальных активов – «малоценка». Предприятие может признать и принять к бухгалтерскому учёту нематериальные активы, которые соответствуют критериям признания. Однако

если они имеют незначительную стоимость, то, в соответствии с новым стандартом, предприятие может самостоятельно прописать в учётной политике порог стоимости отнесения нематериальных активов к малоценным. Затраты же, которые связаны с приобретением или созданием таких малоценных нематериальных активов относят к расходам периода, в котором были совершены такие капитальные вложения.

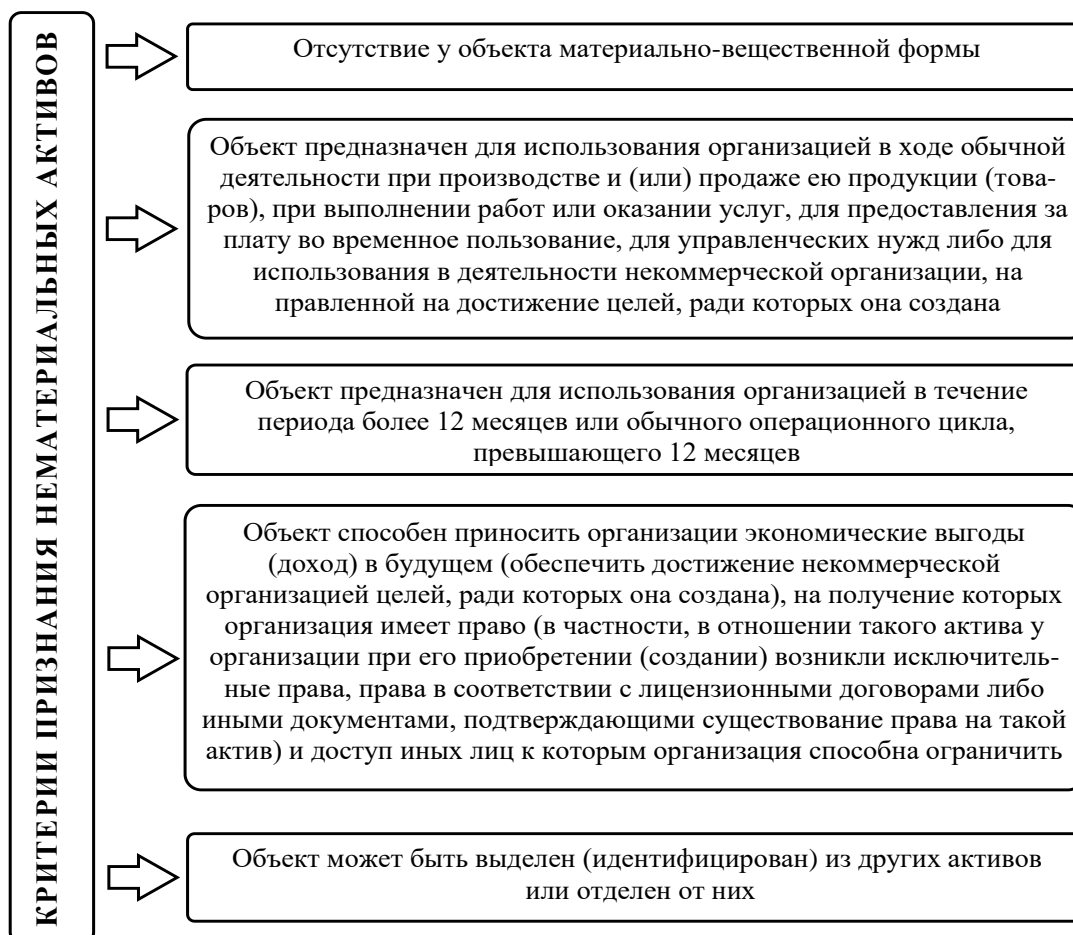


Рис. 1. Критерии признания нематериальных активов в соответствии с ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы»

Существенным отличием нового стандарта ФСБУ 14/2022 от старого, является наличие в нем понятия гудвилла, который введен в стандарт в соответствии с положениями МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнесов», где указано, что гудвилл – это «разница между ценой предприятия и справедливой стоимостью всех его активов» [3].

Если посмотреть на понятие деловой репутации, которое приводится в ПБУ 14/2007, то можно заметить, что сущность понятий «гудвилл» и «деловая репутация» во многом схожи. Однако есть небольшое отличие. Гудвилл возникает именно при объединении бизнесов, что указано в МСФО (IFRS) 3, а деловая репутация – при совершении сделки покупки предприятия как целостного имущественного комплекса.

Начиная с п.13 ФСБУ 14/2022 излагаются правила оценки нематериальных активов, которые существенно отличаются от соответствующих правил в ПБУ 14/2007.

В новом стандарте ФСБУ 14/2022 в п. 13 указывается, что объекты нематериальных активов оцениваются по первоначальной стоимости, которой считается «общая сумма связанных с этим объектом капитальных вложений, осуществленных до признания объекта нематериальных активов в бухгалтерском учёте» [1]. В этом же пункте указывается, что в стоимость нематериального актива не включается стоимость его материального носителя, который может быть выделен из стоимости объекта нематериального актива и учитываться отдельно. Стоимость материального носителя определяется по фактическим затратам на его приобретение или создание. И отдельно в стандарте отмечается, что стоимость материального носителя «не может быть выше балансовой стоимости объекта нематериальных активов» [1].

Предприятия в соответствии со стандартом могут сами выбирать способ объектов нематериальных активов – по первоначальной стоимости, либо по переоцененной стоимости. В случае учёта по первоначальной стоимости – стоимость объекта нематериальных активов остаётся неизменной, как и сумма амортизации, за исключением случаев, указанных в стандарте. Во втором случае учёта – по переоцененной стоимости, необходимо помнить, что это возможно только в случае наличия активного рынка.

В ФСБУ 14/2022 произошли изменения в правилах начисления амортизации нематериальных активов. Основным параметром при начислении амортизации является срок полезного использования нематериальных активов, которым «считается период, в течение которого использование объекта нематериальных активов будет приносить экономические выгоды (доход) организации» [1], а также в п. 31 ФСБУ 14/2022 определены конкретные условия определения срока полезного использования объекта нематериальных активов. Ещё одним отличием старого и нового стандартов является наличие в новом стандарте начисления амортизации на объекты нематериальных активов в некоммерческих организациях.

Литература

1. *Федеральный стандарт бухгалтерского учёта ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы»: Приказ Минфина России от 30.05.2022 № 86н. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202206280008>*

2. *Положение по бухгалтерскому учёту ПБУ 14/2007 «Учёт нематериальных активов»: Приказ Минфина России от 27.12.2007 № 153н. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=114735-polozheniya_po_bukhgalterskomu_uchetu_uchet_nematerialnykh_aktivov_pbu_142007*

3. *Международный стандарт финансовой отчётности (IFRS) 3 «Объединения бизнесов» / Минфин РФ [Сайт]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2017/01/main/MSFO_IFRS_3.pdf*

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЁТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

*Савков А.Ф., ОП магистратуры
Научный руководитель: Мехедова Т.Н., канд. гос. упр., доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

С повышением независимости организаций, увеличением их экономической и правовой ответственности усиливается значение их финансовой устойчивости, в связи с чем возрастает роль анализа финансовой отчётности. Значение финансовой отчётности уже давно доказано, поскольку она выступает компонентом метода бухгалтерского учёта наряду с документацией, инвентаризацией, оценкой, калькуляцией, счетами, двойной записью и балансом, и составляет основу информационного обеспечения анализа финансового состояния предприятия.

Финансовая отчётность представляет собой структурированный документ, содержащий основную информацию об имущественном и финансовом положении организации, а также о результатах её финансово-хозяйственной деятельности; даёт полное представление о состоянии дел юридического лица на конец года и подготовлена по установленным формам [1].

Результативность управления деятельностью предприятия в значительной мере зависит от степени его информационного обеспечения. Исчерпывающая, достоверная, своевременная и понятная информация является залогом принятия оптимальных управленческих решений, направленных на уменьшение затрат финансовых ресурсов, рост прибыли и рыночной стоимости предприятия.

В финансовой отчётности организаций отражаются основные показатели их деятельности, что помогает понять финансовое состояние организации, выявить существующие проблемы и позволяет создать благоприятные условия для принятия эффективных решений и развития.

Финансовая отчётность выступает в качестве главной информационной базы, используемой для анализа финансового состояния организации. Данный анализ должен основываться на своевременной и достоверной информации о деятельности предприятия, т.к. при принятии управленческих решений именно от него зависит объем затрат финансовых ресурсов, уровень прибыли, рыночная стоимость предприятия, альтернативность выбора инвестиционных проектов и финансовых инструментов инвестирования [2].

Финансовая отчётность призвана предоставлять достоверное и полное представление об изменениях в финансовом состоянии предприятия для различных групп пользователей, она служит информационной базой экономического анализа деятельности предприятия, результаты которого являются основой принятия оптимальных управленческих решений,

позволяющих выработать тактику и стратегию финансового развития предприятия.

Основное назначение анализа финансовой отчётности с позиции любого пользователя – рассмотрение и оценка информации, имеющейся в отчётности, для получения достоверных выводов о предыдущем состоянии предприятия с целью предусмотрения его жизнеспособности в будущем. В результате проведения данного анализа можно установить возможность организации обеспечить причитающиеся и предстоящие выплаты инвесторам, работникам, поставщикам и подрядчикам, государству.

Финансовая отчётность должна быть понятной всем внешним пользователям, они должны иметь возможность сравнивать финансовые отчёты предприятий разных отраслей и разных стран. Это необходимо для того, чтобы сравнить и оценить финансовое состояние предприятий, тенденции изменений результатов их деятельности, определить те предприятия и организации, которые могли бы стать потенциальными деловыми партнерами на рынке.

Субъекты хозяйственной деятельности, заинтересованные в успешном развитии, должны использовать финансовую отчётность как способ подтверждения своей надёжности, для максимального привлечения потенциальных инвесторов, клиентов и поставщиков. На основании результатов анализа финансовой отчётности каждая группа заинтересованных пользователей может получить информацию о финансовой устойчивости, оценить динамику организации и спрогнозировать её развитие в будущем [3].

В первую очередь, финансовая отчётность адресована внешним пользователям, т.к. они принимают управленческие решения по результатам её анализа. Проведение аналитических мероприятий может поспособствовать банку принять решение о целесообразности кредитования, а потенциальный инвестор может решить, стоит ли приобретать акции данной компании.

Финансовое состояние характеризует деловую активность и надёжность предприятия, определяет его конкурентоспособность и потенциал в деловом сотрудничестве, а также является гарантом эффективной деятельности, не только предприятия, но и его партнеров.

В системе финансовой отчётности ключевое место отведено бухгалтерскому балансу, так как именно он позволяет провести оценку финансового состояния организации, её устойчивости, эффективности хозяйствования, перспектив развития и наиболее опасных для её благополучия тенденций. Благодаря компактной и сжатой форме, бухгалтерский баланс является удобным документом, который даёт цельное и законченное представление об имущественном состоянии предприятия, а так же изменениях, которые произошли за тот или иной период времени. Важнейшими показателями, которые характеризует работу хозяйственного субъекта, являются прибыль и убытки.

Основными методами анализа финансовой отчётности являются:

– горизонтальный (суть данного метода заключается в сравнении каждой позиции отчёта с предыдущим периодом);

– вертикальный (основывается на структурном разложении отдельных финансовых данных с оценкой воздействия различных факторов на итоговый результат);

– финансовых коэффициентов (предполагает расчёт соотношений между разными показателями отчёта или позициями разных форм отчётности между собой);

– трендовый (базируется на сравнении каждой позиции отчётности с рядом предыдущих периодов и определении тренда, т.е. основной тенденции динамики показателей);

– факторный (определяет влияния отдельных факторов на результативный показатель);

– сравнительный (внутрихозяйственный анализ сводных характеристик отчётности по отдельным показателям самого предприятия и его филиалов, а также межхозяйственный анализ показателей данной фирмы по сравнению с показателями конкурентов или со среднеотраслевыми и средними показателями).

Данные методы финансового анализа относятся к формализованным методам анализа. Также выделяют и неформализованные методы, которые базируются на описании аналитических процедур на логическом уровне (метод экспертных оценок, сценариев, психологические, морфологические методы и т. д.) [2].

Таким образом, благодаря финансовой отчётности появляется возможность обнаружить и устранить недочеты в финансовой деятельности предприятия, а так же выявить резервы улучшения его финансового положения и платежеспособности, спрогнозировать финансовые результаты, отталкиваясь от существующих условий хозяйственной деятельности. Итоги финансового анализа во многом предопределяются той информационной базой, на которую он опирается, финансовая отчётность организации является основным источником, поэтому для целостного представления о деятельности компании крайне важно проводить качественный анализ финансовой отчётности.

Литература

1. Зайченко, Ю. С. Финансовая отчётность как инструмент управления деятельностью организации / Ю. С. Зайченко. – Текст : непосредственный // Молодой учёный. – 2017. – № 2 (136). — С. 419-421.

2. Яковенко, М. С. Финансовая отчётность как инструмент управления деятельностью организации / М. С. Яковенко, Я. С. Митрофанова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2019. – № 1(55). – С. 111-115.

3. Самосудова, О. В. Бухгалтерская отчётность в анализе финансового состояния предприятия / О. В. Самосудова // Современные тенденции в научной деятельности : Сборник материалов XXVII Международной научно-практической конференции, Москва, 22 ноября 2017 года. – Москва: Научный центр "Олимп", 2017. – С. 169-173.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Сенникова З.И., ОП магистратуры
Научный руководитель: Мащенко Е.С., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры бухгалтерского учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
г. Донецк*

Управление запасами – это важная часть общего процесса управления в организации. Цель данного управления заключается в том, чтобы обеспечить стабильность всего процесса производства. При неэффективном управлении ресурсами излишки товарно-материальных ценностей вызывают замораживание денежных средств в запасах, вследствие чего снижаются показатели ликвидности. Чрезмерно большие запасы ценностей являются результатом неэффективного управления ресурсами в организации и лишней раз показывают на отсутствии взаимосвязи между производственной, финансовой и сбытовой службами. В свою очередь отсутствие запасов – это расходы, которые выражены в разных потерях. Например, потери от простоя производства, потери от закупок запасов мелкими партиями и другие потери.

Основными причинами создания запаса на предприятии являются следующие ситуации.

В сфере снабжения:

- необходимость бесперебойного снабжения производства;
- попытка страхования сбоев поставок;
- потребность в защите от повышения закупочных цен;
- возможность экономии на транспортировке;
- возможность экономии на получении оптовых скидок при завышении

закупаемой партии.

В сфере производства:

- необходимость повышения эффективности производства;
- попытка страхования сбоев производственного графика.

В сфере сбыта:

- необходимость бесперебойного обслуживания потребителей в условиях сезонного колебания спроса, неожиданного роста объёмов продаж;
- возможность экономии на транспортировке;
- потребность в размещении запасов у центров потребления для сокращения времени выполнения заказов [1].

При формировании объёма запасов в организации присутствует конфликт целей относительно количества запасов. Финансовая служба всегда предпочитает поддерживать низкий уровень запасов для улучшения продаж, тогда как производство требует соответствующих запасов для его равномерной загрузки. В результате чего появляется необходимость в согласовании

конфликтующих сторон и управлении запасами так, чтобы в целом удовлетворялись интересы организации в целом.

Важность управления запасами объясняется, прежде всего, и тем, что производство - это поток материальных ресурсов, который меняет форму материалов и превращает их в готовый продукт. Поэтому для любой организации важно эффективно организовать процесс управления запасами.

Основным элементом любого процесса производства являются запасы, которые являются важнейшим фактором управления в организации. Однако, в настоящее время, не уделяется внимание системе управления запасами.

Приобретение (создание) и содержание запасов влечет за собой определённые расходы, которые очень часто превышают стоимости самих запасов. Поэтому каждый руководитель пытается минимизировать сумму этих расходов и одновременно оставить тот уровень обслуживания, который их удовлетворяет [1].

Вкладывая средства в развитие бизнеса, каждый предприниматель хочет получить максимальную отдачу от капиталовложений. Поскольку запасы, также являются инвестициями. Поэтому необходимо, чтобы инвестиции были оптимальными и вкладывались в нужные запасы, в определённое время и в соответствующем размере. Недостаточный или избыточный запас материальных ценностей на предприятии приводит к потере прибыли - от недопродажи или от распродажи со скидками.

В последнее время, организации обращают внимание на остатки запасов на складе, которые теряют свою стоимость и фактически замораживают вложенные в них средства. Учитывая недостаточность оборотных ресурсов и кредитных источников, большинство организаций стремятся сегодня снизить все товарно-материальные запасы, повышая тем самым окупаемость. Однако цель бизнеса заключается в том, чтобы зарабатывать больше, предлагая клиентам «ходовой» товар, а не реализовывать залежавшиеся запасы ради выгоды. Поэтому необходимо рассчитывать определённый объем запасов, а также понимать, сколько потенциальной прибыли теряется, когда его нет.

Для эффективного управления запасами организация необходимо:

- определить перечень необходимых запасов;
- обеспечить наличие необходимых запасов на складе в конкретный промежуток времени;
- определить потери от отсутствия запасов на складе;
- определить оборачиваемость запасов, то есть время, в течение которого они хранятся на складе, и «судьбу» неликвидных средств, вложенных в запасы.

Предложенные мероприятия позволят принимать решения по смене поставщиков или дистрибьюторов, обновлять ассортимент запасов и т.д.

Уровень запасов определённым образом также зависит от спроса потребителей на тот или иной готовый продукт. Для того чтобы удовлетворить спрос, необходимо иметь определённый запас материальных ресурсов. В соответствии с делением спроса на зависимый и независимый, можно выделить следующие системы управления запасами: система с фиксированным размером заказа и система с фиксированным интервалом поставки [2].

Система с фиксированным размером заказа является наиболее простой и распространенной. Она предусматривает контроль над уровнем запасов на складе предприятия. Когда количество запасов становится ниже необходимого уровня – выдается заказ на пополнение запасов. Преимущество данной системы заключается в том, что существует постоянный контроль над уровнем запасов.

В системе с фиксированным интервалом поставки, размер запаса регулируется за счёт изменения объема партии заказов. Недостатком данной системы является то, что возникают дополнительные расходы при отсутствии запасов в конкретный момент времени.

Следовательно, для эффективного управления запасами необходимо заранее определить количество заказываемых ценностей и сроки осуществления заказов, что позволит удовлетворить спрос через однократное создание запаса на весь необходимый период времени, либо через создание необходимого запаса для каждого периода времени.

Поскольку запасы являются капиталовложениями, то они замораживают средства, которые могут использоваться и в других целях. Поэтому очень важно правильно организовать систему управления запасами в организации. В этой связи можно рекомендовать следующее:

- определить роль запасов в структуре организации;
- разработать модель управления запасами, учитывая при этом следующие показатели: сроки хранения, тарифы на транспортировку, время доставки материальных ресурсов;
- определить зависимость величины запасов от среднесуточных продаж, что позволит предусмотреть изменение размера запасов при изменении объема продаж;
- с помощью детального анализа, выделить ассортиментные группы, по которым организация сможет определить влияние каждой из них на прибыльность организации в целом;
- уделять больше внимания инвентаризации запасов с целью повышения качества управления ими.

Литература

1. *Широченко, Н.В. Управление запасами : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения / Н.В. Широченко, Н.Е. Гильц – Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. – 98 с. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107228.html>*

2. *Соломенникова, Е.А. Управленческий учёт : учебное пособие / Е.А. Соломенникова, Е.А. Прищенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2022. – 168 с. - – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128148.html>*

ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОХРАННОСТИ ИМУЩЕСТВА И ДОСТОВЕРНОСТИ УЧЁТНЫХ ДАННЫХ

*Стегостенко Т.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Евсеенко В.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В условиях современной экономической ситуации заметна тенденция роста экономических правонарушений, таких как хищения, уклонения от налогов, неправомерные действия при банкротстве и многие другие. Наиболее остро стоит вопрос о контроле за сохранностью имущества организации и предотвращении экономических правонарушений. Для надлежащего функционирования организации возникает необходимость проведения контрольно-предупредительных мер. Одним из эффективных способов контроля, предотвращения правонарушений и обеспечения достоверными данными является инвентаризация.

Инвентаризация является одним из элементов метода бухгалтерского учёта и применяется как дополнение к текущей документации по учёту хозяйственных операций. Инвентаризация выступает разновидностью проверки наличия товарно-материальных ценностей, как в натуральном, так и в денежном виде путём оценки остатков и их сопоставления с данными бухгалтерского учёта.

Поскольку инвентаризация выполняется всеми предприятиями и организациями, независимо от форм собственности, можно заключить, что проведение инвентаризации и пути её совершенствования является актуальной темой, требующей более детального рассмотрения.

Сущность инвентаризации как метода бухгалтерского учёта и контроля, освещали в своих трудах ведущие учёные: С.В. Бардаш, Н.И. Беренда, Ф.Ф. Ефимова, С.А. Олейник, В.П. Пантелеев, А.А. Петрик, О.А. Подолянчук, В.Я. Савченко, Т.П. Смержанюк и др. Несмотря на исследование этих авторов, процесс инвентаризации остаётся недостаточно совершенным и требует дальнейшего исследования.

Проведение инвентаризации даёт возможность получить надёжные данные, без которых баланс не будет иметь достоверность финансово-имущественного положения предприятия. В соответствии с ФЗ «О бухгалтерском учёте» организации для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учёта и финансовой отчётности обязаны производить инвентаризацию активов и обязательств, в ходе которой проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка [1].

Следовательно, инвентаризация является способом выявления (с следующим учётом) хозяйственных средств и источников их формирования, не оформленных

текущей документацией, для обеспечения достоверности показателей учёта и отчётности предприятия. Осуществляется инвентаризация путём проверки в натуре наличия имущества (хозяйственных средств) предприятия (взвешиванием, пересчётом, обмером и т.п.) и сравнения полученных результатов с данными бухгалтерского учёта. Это позволяет установить различие между данными учёта и фактическим наличием средств, то есть излишки или недостачи, которые оформляются соответствующими документами и отражаются в учёте.

Необходимость проведения инвентаризации обусловлена значительным ассортиментом и количеством активов и их постоянным движением, как на предприятии, так и за его пределами. Цель инвентаризации – обеспечить достоверность данных бухгалтерского учёта и проверить фактическое наличие активов на предприятии; выявить фактическое наличие имущества, денежных средств, финансовых обязательств и привести данные текущего бухгалтерского учёта в соответствие с фактическим положением.

Согласно ст. 27 Положения по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации, существуют ситуации, когда проведение инвентаризации обязательным:

- при передаче имущества в аренду, выкупе, продаже, а также при преобразовании государственного или муниципального унитарного предприятия;

- перед составлением годовой бухгалтерской отчётности (кроме имущества, инвентаризация которого проводилась не ранее 1 октября отчётного года). Инвентаризация основных средств может проводиться один раз в три года, а библиотечных фондов - один раз в пять лет. В организациях, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, инвентаризация товаров, сырья и материалов может проводиться в период их наименьших остатков;

- при смене материально ответственных лиц;

- при выявлении фактов хищения, злоупотребления или порчи имущества;

- в случае стихийного бедствия, пожара или других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями;

- в других случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации [2].

Основными функциями инвентаризации как метода хозяйственного контроля являются подтверждение или опровержение обнаруженных проверками нарушений и злоупотреблений, осуществление контроля за сохранностью имущества и предупреждение экономических правонарушений.

Для повышения эффективности проведения инвентаризации необходимо контролировать следующие аспекты:

- своевременность проведения инвентаризации, т.е. проводятся ли проверки в сроки, установленные в плане;

- выполняемость плана, т.е. соответствует ли количество фактически проведённых проверок количеству, установленному в плане;

- соблюдаются ли сроки отражения результатов инвентаризации в отчётности;

- принимают ли участие в проведении инвентаризации руководящие лица организации;

- как часто проводятся инвентаризации с целью контроля;

существует ли тенденция возмещения ущерба по выявленным недостаткам.

Данные аспекты позволяют оценить качество и эффективность инвентаризаций, улучшить контроль за сохранностью материальных ценностей организации. Таким образом, с помощью инвентаризации возможно:

проверить полноту и достоверность предоставленных данных бухгалтерского учёта;

обнаружить ошибки, сделанные в учёте;

контролировать сохранность товарно-материальных ценностей;

выявлять и предупреждать неучтённые ценности и произведённые потери;

осуществлять контроль за материально-ответственным лицом;

принимать на учёт неучтённые товарно-материальные ценности.

Процесс проведения инвентаризации очень важен. Он не только позволяет установить фактическую нехватку активов, но и воспрепятствовать хищениям и злоупотреблениям. Автоматизированный процесс проведения инвентаризации поможет осуществлять проверку более качественно и в более короткий срок, что позволит значительно повысить производительность работы как персонала, так и предприятия в целом [3, с. 146].

Таким образом, в современных рыночных условиях инвентаризация является одним из важнейших методов бухгалтерского учёта и финансово-хозяйственного контроля. С этим и связано повышение требований к проведению инвентаризации. Инвентаризация даёт чёткое понятие о состоянии имущества предприятия, после проведения, которой становится понятно реальность данных, влияющих на конечный результат и отражающихся в финансовой отчётности предприятия. Организациям необходимо совершенствовать механизм проведения проверок и осуществлять оценку их эффективности, что повысит качество инвентаризаций, уменьшит трудовые затраты на проведение контрольных проверок, снизит риски и увеличит эффективность борьбы с экономическими правонарушениями.

Литература

1. *О бухгалтерском учёте : Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.*

2. *Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Российской Федерации : Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата обращения: 05.04.2023). – Текст : электронный.*

3. *Евсеенко, В.А. Внедрение современных методов организации инвентаризации на предприятии / В.А. Евсеенко, Т.В. Стегостенко // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы : тез. докл. VI Междунар. науч.-практ. интернет-конф. (Донецк, 16 ноября 2022 г.) / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2022. – С. 144-146.*

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ УЧЁТА

*Суровцева Д.С., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Сичкар И.А.,
старший преподаватель кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Конституция Российской Федерации является самым главным актом в нашей стране, который закрепляет за государством права и функции по разработке нормативов и контролю их исполнения во всех сферах жизнедеятельности общества.

Совокупность нормативов, регулирующих бухгалтерский учёт, формируют определённую систему, а именно свод норм и правил, утвержденных правительством РФ с целью регламентирования ведения и отражения финансово-хозяйственных операций в учёте. Все экономические субъекты обязаны соблюдать требования, предложенные правительством РФ.

Нормативно-правовые документы делятся на четыре уровня:

1. Законодательный - требования по ведению бухгалтерского учёта.
2. Нормативно-правовой - особенности применения стандартов федерального уровня.
3. Методический - используются для правильного применения стандартов, сокращения расходов на организацию учёта.
4. Внутренние акты организации - установление порядка ведения бухгалтерского учёта на уровне организации.

Ведение бухгалтерского учёта в России осуществляется систематизировано в соответствии с нормативными документами и стандартами, которые имеют разный статус. К.А. Конев дал определение данной системе: «Система нормативного правового регулирования бухгалтерского учёта представляет собой совокупность иерархически взаимосвязанных нормативных правовых актов, принимаемых компетентными правотворческими органами на основе и в соответствии с Конституцией РФ и имеющих в своем составе нормы, прямо или косвенно устанавливающие единые требования к бухгалтерскому учёту и бухгалтерской (финансовой) отчётности» [1].

В таблице 1 приведен сравнительный анализ общих и различных показателей относительно бухгалтерского учёта материально-производственных запасов в международных стандартах финансовой отчётности и положений по бухгалтерскому учёту.

Таблица 1

Сравнительный анализ МСФО (IAS) 2 и ФСБУ 5/2019 «Запасы»

Признак	ФСБУ 5/2019	МСФО (IAS) 2
1	2	3
По ведению учёта	Регулирование только учёта МПЗ	Регламентация учёта запасов в целом
По методу оценивания	МПЗ оцениваются по: – фактической себестоимости; – чистая стоимость продажи запасов	Запасы оцениваются по наименьшей из двух цен: - чистая возможная цена продажи - себестоимость
По способу оценки при списании	по себестоимости каждой единицы; - по методу ФИФО; - по методу средневзвешенной стоимости	по себестоимости каждой единицы; - по методу ФИФО; - по методу средневзвешенной стоимости
Состав запасов	Для целей бухгалтерского учёта запасы подлежат классификации по видам исходя из их предназначения на каждом этапе операционного цикла организации.	- сырье и материалы; - товары, закупленные и хранящиеся для перепродажи; - готовая продукция; - незавершенное производство.
Единица бухгалтерского учёта	Выбирается организацией самостоятельно – это может быть номенклатурный номер, партия, однородная группа и т.д.	Не отмечено.
Включение расходов по займам в себестоимость МПЗ	Данные расходы включаются в виде процентов, которые начислены в период заготовки МПЗ по кредитам и займам, специально привлеченным для этих целей.	Включаются только лишь в случае длительного производственного цикла и несерийного производства
Раскрытие информации в отчётности	- способы оценки МПЗ по их группам; - стоимость МПЗ, переданных в залог; - последствия изменений способов оценки МПЗ; - величина и движения резервов под снижение стоимости материальных ценностей.	- обстоятельства, которые привели к восстановлению списанных запасов; - сумма любого восстановления списания, которая была признана как уменьшение величины запасов; - соответствующая сумма запасов, признанных в качестве расходов в течение отчётного периода; - балансовая стоимость запасов по видам, переданных в залог в качестве обеспечения обязательств, учитываемых по справедливой стоимости за вычетом затрат на их продажу, - принципы учётной политики, принятые для оценки запасов.

1	2	3
Учёт скидок и надбавок в себестоимости	В себестоимость включаются все суммы, уплачиваемые в соответствии с договором вне зависимости от экономической природы скидок и надбавок. Разрешается производить оценку приобретенных товаров в розничной торговле по продажной стоимости с отдельным учётом наценок (скидок).	Скидки и надбавки вычитаются из себестоимости товаров, учитываются отдельно. Скидки (надбавки) признаются расходами и доходами периода.

Таким образом, исходя из таблицы 1, мы видим, что подходы учёта запасов согласно МСФО и ФСБУ идентичны в методах оценки списания запасов. МСФО № 2 устанавливает более точный метод оценки поступления запасов – метод наименьшей из двух величин. Российская система учёта разрешает включать в себестоимость запасов затраты по оплате процентов по займам, если они связаны с приобретением запасов и произведены до даты их оприходования на складах организации.

Одним из самых главных отличий является описание механизма обесценения запасов. Положения по ведению бухгалтерского учёта не определяют данный механизм, а МСФО № 2 установлено, что для определения цены возможной продажи можно использовать цены на момент учёта обесценения, а также учитывать существенные обстоятельства вероятного выбытия запасов.

Таким образом, Международные стандарты финансовой отчётности более широко охватывают учёт запасов, чем ФСБУ 5/2019 «Запасы». Российской системе необходимо адаптироваться к международным требованиям отчётности путём построения более эффективного процесса учёта на предприятиях.

Литература

1. Трибушняя, О.Н. Система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учёта в Российской Федерации / О.Н. Трибушняя. – Текст : непосредственный // Молодой учёный. – 2014. – № 17 (76). – С. 343-346. – URL: <https://moluch.ru/archive/76/12979/> (дата обращения: 02.04.2023).

2. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учёта ФСБУ 5/2019 «Запасы» – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL : <http://www.consultant.ru>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Сытник К.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Макаренко Ю.С.,
ассистент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Бухгалтерский учёт – это процесс выявления, измерения, регистрации, накопления, обобщения, хранения и передачи информации о деятельности экономического субъекта внешним и внутренним пользователям для принятия решений. [1].

Бухгалтерский учёт – ключевой аспект деятельности в любой организации, которая ежедневно совершает множество операций (рис.1) [2].

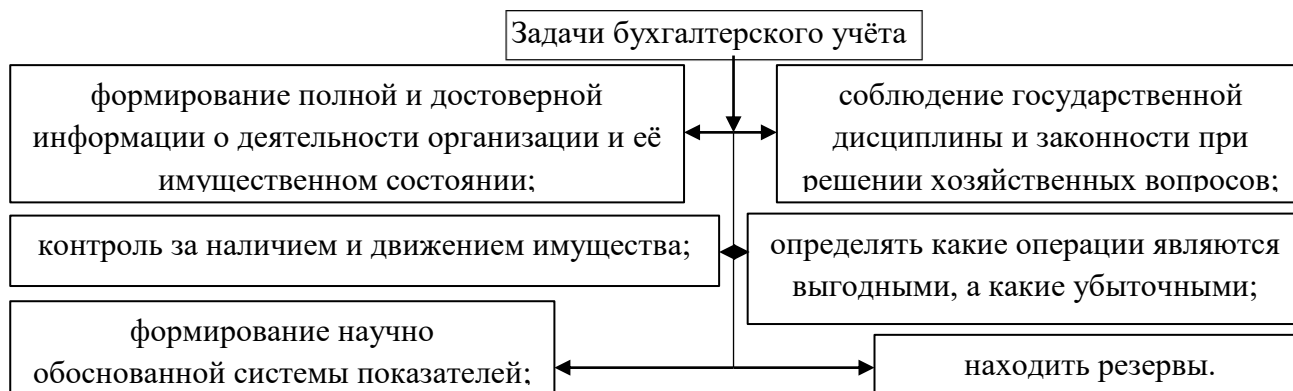


Рис. 1. Основные задачи бухгалтерского учёта

Однако с развитием общества все сферы претерпевают изменения, и бухгалтерский учёт не исключение. На сегодняшний день выделяют ряд следующих проблем (табл.1) [3].

Если говорить о перспективах развития отечественного бухгалтерского учёта то, важное место здесь занимает введение МСФО. Так как это обеспечит увеличение сотрудничества российских организаций с зарубежными партнерами, привлечение зарубежных инвестиций, аутсорсинг, опубликование финансовых отчётов, подготовленных в соответствии с МСФО. Инвесторы, финансовые институты и другие экономические агенты применяют отчётность о финансовом положении, подготовленную согласно МСФО.

На данный момент в России очень трудно проходит введение МСФО. Это обусловлено следующими причинами:

- российское законодательство, часто претерпевающее изменения;
- значительное различие между российскими и международными положениями по бухгалтерскому учёту;
- переход с российских стандартов на международные требуют значительных финансовых вложений [4].

Проблемы развития отечественного бухгалтерского учёта

Проблема	Содержание
1. Отсутствие использования в управленческом и финансовом учёте автоматизации вычислительных работ	Прежде всего данная проблема связана с большими затратами по времени, то есть часть вычислений, которые не автоматизированы с учётом затраченного времени могут потерять свою актуальность. Если учитывать политическую обстановку, можно выделить недостаток отечественных автоматизированных систем для вычисления, что только усугубляет ситуацию. Также отсутствие вычислительных систем сказывается на качестве полученных вычислений (отчётность).
2. Низкий уровень практических знаний и навыков у студентов	Данная проблема обусловлена тем, что в некоторых учебных заведениях имеется недостаток технических ресурсов для качественной подготовки студентов к их дальнейшей практической деятельности.
3. Соответствие российского учёта международным стандартам (МСФО)	Данная проблема подразумевает под собой проблему обмена любого рода информации о предприятии между отечественными и зарубежными компаниями в случае сотрудничества, а также для зарубежных инвесторов, поставщиков и т.д.

Сближение российской системы учёта с международными стандартами была закреплена программой реформирования бухгалтерского учёта в соответствии с Международными стандартами финансовой отчётности, утвержденная Постановлением правительства РФ от 6 марта 1998 г. № 283.

В дополнение к этому был установлен широкий комплекс мер по реализации их внедрения:

- повышение уровня регулирования нормативно-правовой базы;
- формирование стандартов;
- подготовка квалифицированных кадров;
- международное сотрудничество.

Дополнительно к этому была разработана «Концепция развития бухгалтерского учёта и отчётности на среднесрочную перспективу», в соответствии с которой были выделены следующие направления дальнейшего развития:

- выход информации, содержащейся в бухгалтерском учёте и отчётности на новый качественный уровень;
- новый подход к регулированию бухгалтерского учёта;
- явный акцент на контроле качества бухгалтерского учёта;
- более качественная подготовка квалифицированных сотрудников.

Опыт организаций, уже внедривших международные стандарты, заставляет признать необходимость и перспективы внедрения МСФО (рис. 2).



Рис. 2. Основные причины использования МСФО

Подводя итог, можно сказать, что наличие проблем обусловлено нестабильностью законодательной системы, а также значительными отличиями от международных стандартов. Переход на МСФО, обеспечит: понятность, сравнимость, прозрачность, надежность, что в свою очередь послужит для пользователей отчётности сокращением издержек, затрачиваемых на её анализ. Самым главным преимуществом перехода на МСФО является увеличение притока инвестиций в страну, а также даёт возможность грамотно общаться с акционерами и рынком. Это является фундаментом для взаимовыгодного сотрудничества между Россией и международным сообществом.

Литература

1. Петрушевский, В.А. Финансовый учёт: учебно-методическое пособие / сост. Ю.Л. Петрушевский, В.А. Евсеенко, И.В. Криштопа, Ю.С. Макаренко. – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – 279 с.

2. Ильшева, Н.Н. Бухгалтерский учёт: учебное пособие / Н.Н. Ильшева, Е.Р. Синянская, О.В. Савостина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016.– 156 с.

3. Платонова, И.С. Проблемы развития бухгалтерского учёта в современных условиях / И. С. Платонова. – Текст: непосредственный // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 58-60. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/6928/> (Дата обращения: 23.10.2022).

4. Александрова, Л.Е. Бухгалтерский учёт в России: проблемы и перспективы / Л.Е. Александрова // Научный журнал «Бизнес и общество» №1 (5), 2015. – С.3-4. – URL: http://business-society.ru/2015/num-1-5/15_alesandrova.pdf (Дата обращения: 23.10.2022).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

*Титова Л.Н., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Ардатьяева Т.И, канд. экон. наук,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В современных реалиях коммерциализации используются наиболее высокоэффективные производственные процессы, а также наращивания общественного производства, финансово-экономическая организованность и, прежде всего, индивидуальные банковские отношения, финансовые катализаторы. В связи с этим значимость бухгалтерской информации в управлении бизнесом увеличивается [1].

Учёт играет важную роль в управлении организацией. Это определено тем, что менеджер должен оценить экономическое состояние предприятия, управлять проектами или отделом, следить за производством и оборотом товаров, контролировать распределение ресурсов и качеством предоставления услуг. Важно подчеркнуть, что основным источником, который предоставляет центрам ответственности, необходимую и достоверную информацию является бухгалтерский учёт.

Объект исследования в своих трудах освещали отечественные и зарубежные учёные-экономисты: П. И. Атамас, А. В. Верига, В. М. Опарин, В. И. Лемишевский, Ю. Л. Петрушевский и др. Однако, на сегодняшний день бухгалтерский учёт несправедливо оказывается на «втором плане».

Цель исследования – определить место и роль бухгалтерского учёта в управлении организацией.

Любая деятельность требует контроля над расходами, полученными доходами и чистой прибылью. Без контролирующих процессов невозможно планировать дальнейшую работу предприятия. Для постоянного контроля существует специальная система, которая называется бухгалтерский учёт (система непрерывного сплошного и взаимосвязанного наблюдения, а также контроля над хозяйственной деятельностью экономического субъекта).

Данные бухгалтерского учёта используются для наблюдения и контроля над хозяйственной деятельностью организации. Ведение бухгалтерского учёта строго документировано [2].

Любой факт в хозяйственной деятельности организации для отражения в бухгалтерском учёте – должен быть оформлен соответствующим первичным документом, который описывает его содержание, раскрывает денежное измерение, подтверждает достоверность и законность операции.

Предмет бухгалтерского учёта ограничивается рамками хозяйствующего субъекта, это система наблюдения, измерения, регламентации, обработки и

получения информации в стоимостной оценке об имуществе, обязательствах и хозяйственных операциях экономического субъекта.

Знание бухгалтерского учёта и умение анализировать полученные данные, необходимы не только профессиональным учётным работникам, но и руководителям, поскольку ответственность за ведение бухгалтерского учёта, хранение соответствующих документов, а также соблюдение действующего законодательства при выполнении хозяйственных операций несёт руководитель организации [3, ст. 7].

В отличие от других видов учёта, бухгалтерский учёт системен. В нём отражается каждая выполненная хозяйственная операция, в натуральных, трудовых и денежных выражениях.

Роль и задачи бухгалтерского учёта определяются как с точки зрения государства, так и организации. Бухгалтерский учёт в управлении – часть информационной системы обратной связи, её основа [2].

Бухгалтерский учёт обеспечивает управленческий персонал информацией, которая необходима для контроля, анализа, управления и планирования хозяйственной деятельности организации (рис. 1).

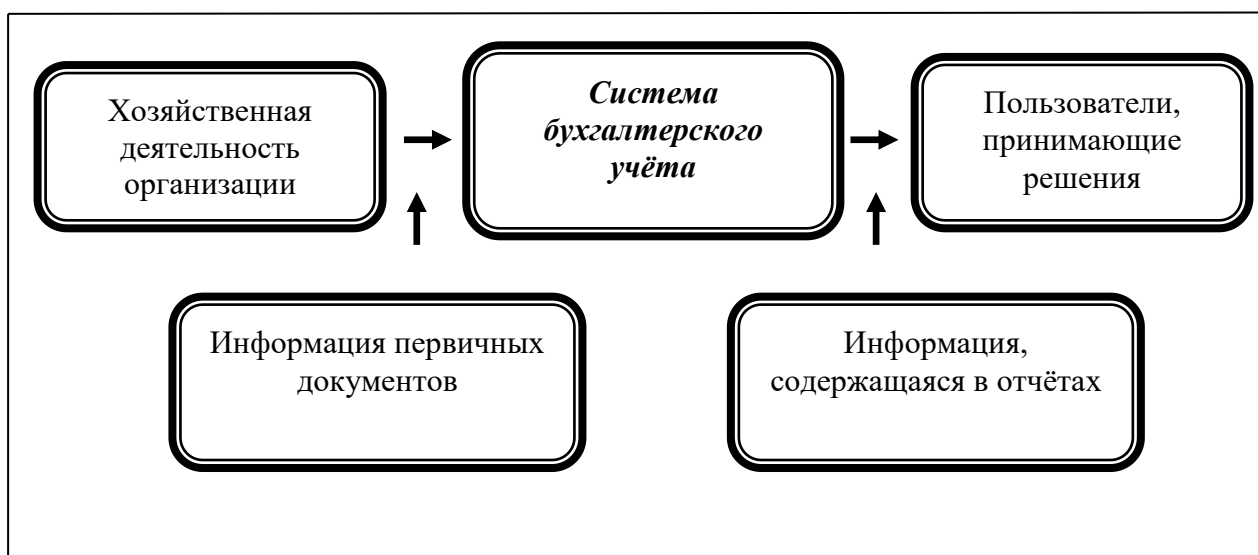


Рис. 1. Место и роль бухгалтерского учёта в системе управления организацией

Бухгалтерский учёт призван снабжать все показатели управления организации информацией о действительном состоянии объекта, а также обо всех существующих нарушениях от заданных плановых критериев.

На базе информации бухгалтерского учёта обеспечиваются такие структуры управления, как: анализ, планирование, контроль, регулирование, значит, без информации бухгалтерского учёта невозможен сам механизм управления.

Организация бухгалтерского учёта занимает одно из значимых мест в системе управления предприятием. Системно обеспечивает финансовую информацию по хозяйственным операциям, осуществляемым экономическим субъектом. Данная информация используется для принятия решения по наиболее эффективному распределению ресурсов.

Ведение бухгалтерского учёта включает в себя регистрацию события, измерение, передачу информации. Информация о прибыли организации определяется путём сопоставления в системе бухгалтерского учёта доходов и расходов предприятия.

Менеджеры должны иметь представление о бухгалтерском учёте, уделять ему достаточно внимания для принятия качественных, экономически выгодных решений. Необходимо накопленный опыт в планировании, анализе и контроле затратами в относительно стабильной среде бизнеса использовать для достижения целей и реализации стратегий организации в условиях быстро и непредсказуемо изменяющейся среды.

Из этого следует вывод, что корпоративная культура важна для компании и достижения стратегических целей, но её не достаточно, чтобы получить максимальную выгоду.

На сегодняшний день, большинство современных управленцев считают, что бухгалтерская служба является ядром компании, и все ресурсы должны быть приоритетными для удовлетворения потребностей [1].

Таким образом, бухгалтерский учёт играет важную роль в информационном пространстве и характеризуется неотъемлемой частью системы управления производством. Его когнитивное понятие требует непрерывного развития бухгалтерского учёта.

Одной из основополагающих задач в организации бухгалтерского учёта на этом этапе является преобразование его новых видов, построенных на внедрении цифровых технологий. Разумеется, значимую роль играет оценка объектов учёта, определение их стоимости.

Для эффективного функционирования учёта как мощной информационной системы большое внимание рационально уделять вопросам организации и методики учёта, решая при этом целый комплекс проблем обеспечения, самосовершенствования, поскольку задачи, которые выполняет бухгалтерский учёт, являются ключевыми в управленческом процессе и выборе стратегии предприятия.

Следовательно, руководству экономического субъекта в современных условиях целесообразно изменить традиционный подход к системе учёта и сделать её инструментом стратегического управления.

Литература

1. *Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>*

2. *Петрушевский, Ю.Л. Организация учёта: учеб. пособие для студентов I курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения / Ю. Л. Петрушевский, А. И. Стрельников, Т. И. Ардачьева. – Донецк : ГОУ ВПО «ДонГАУиГС», 2020. – 220 с.*

3. *О бухгалтерском учёте: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция) 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/*

ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Хомчик Д. В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Криштопа И.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Бухгалтерский баланс – это форма №1 бухгалтерской отчётности. В соответствии с международными стандартами финансовой отчётности, баланс содержит данные об активах, обязательствах и собственном капитале. Бухгалтерский баланс составляется в виде таблицы и может иметь полную и сокращённую форму. В таблице два раздела – Актив и Пассив.

Бухбаланс является одним из наиболее важных документов, которые могут быть использованы для анализа деятельности компании, поскольку он даёт представление обо всех активах и обязательствах в денежном выражении.

Балансовый отчёт необходим компании, а также акционерам и налоговым органам. Банки также требуют балансовые отчёты, когда компания хочет занять деньги. Балансовый отчёт состоит из двух частей: активов и пассивов. Части равны друг другу – это фундаментальная характеристика бухгалтерского баланса. Если активы не соответствуют обязательствам, баланс называется «ложным» [1].

Актив – это то, чем владеет предприятие: машины, оборудование, земля, товары, денежные средства, дебиторская задолженность и т.д.

Пассив – это то, что компания приобрела в виде активов: Уставный капитал, нераспределенная прибыль прошлых лет, задолженность перед поставщиками и подрядчиками, задолженность по заработной плате перед работниками и т.д.

Любому активу соответствует пассив.

Баланс составляют на определённую дату. Раз в год – на 31 декабря – баланс составляют обязательно. Все данные, которые попадают в баланс с бухгалтерских счетов, – это их остатки.

Сущность бухгалтерского баланса проявляется в его назначении. С одной стороны, он является частью метода бухгалтерского учёта. С другой стороны, бухгалтерский баланс – одна из форм периодической и годовой отчётности.

Информация из финансовой отчётности не используется для внешних пользователей, заинтересованных сторон и лиц: поставщиков, клиентов, существующих и потенциальных кредиторов, кредитных учреждений, налоговых и статистических органов, а также для экономического анализа внутри организации. Таким образом, финансовая отчётность помогает

информировать сотрудников о планах и политике руководства и побуждает их действовать в соответствии с общими целями и задачами организации [2].

Всё это позволяет конкретизировать цели учёта и отчётности на уровне предприятия, которые в общем можно определить как оценку:

платёжеспособности предприятия (обеспеченности его кредиторской задолженности, ликвидности и т. п.);

рентабельности;

степени ответственности лиц, занятых хозяйственной деятельностью в рамках предоставленных им полномочий – по распоряжению средствами производства и рабочей силой.

Все эти цели достигаются при помощи информационного моделирования. Наиболее общей моделью, которая оберегает имущество предприятия, его обязательства, и фонды на определённый момент времени, является бухгалтерский баланс.

Бухгалтерская (финансовая) отчётность используется как основа для принятия решений о распределении инвестиционных ресурсов, определения экономической политики в регионах и определения социального воздействия экономических процессов на отдельных членов общества и т.д. [3].

Бухгалтерская отчётность – это совокупность сводных учётных данных, выраженных в определённой системе показателей, используемых для анализа хозяйственных процессов активов, обязательств и финансовых результатов. Бухгалтерская информация более надёжна, так как она основана на всестороннем и документированном учёте всех хозяйственных операций, а её данные подтверждены материалами инвентаризации.

Бухгалтерский баланс отличается спецификой методологии, особыми целями, характером использования данных. Только по данным бухгалтерского баланса составляются, по установленным формам, расчёты по налогам с бюджетом, с внебюджетными фондами.

Балансовый отчёт не должен содержать ошибок или исправлений. Если ошибки были исправлены, должны быть сделаны необходимые оговорки, и лица, подписавшие отчёт, должны подтвердить это, указав дату исправления.

Одним из неотъемлемых требований к финансовой информации в рыночной экономике является то, что она должна быть доступна для всех заинтересованных пользователей.

Финансовая отчётность должна быть проверена независимым аудитором.

Балансовый отчёт – это заключительный этап бухгалтерского процесса в компании или учреждении. Он показывает общий баланс и финансовое положение компании или учреждения, а также результаты его деятельности за отчётный период (месяц, квартал, год) [4].

Исходя из закона о бухгалтерском учёте РФ, статья 14 гласит, что:

1. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчётность, за исключением случаев, установленных настоящим Законом, состоит из бухгалтерского баланса, отчёта о финансовых результатах и приложений к ним.

2. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчётность некоммерческой организации, за исключением случаев, установленных настоящим Законом и

иными законами, состоит из бухгалтерского баланса, отчёта о целевом использовании средств и приложений к ним.

Также, статья 16 гласит, что:

4. Последняя бухгалтерская (финансовая) отчётность должна включать данные о фактах хозяйственной жизни, имевших место в период с даты утверждения передаточного акта (разделительного баланса) до даты государственной регистрации последнего из возникших юридических лиц (даты внесения в Единый государственный реестр юридических лиц и физических лиц – предпринимателей записи о прекращении деятельности присоединенного юридического лица).

8. Первая бухгалтерская (финансовая) отчётность составляется на основании данных о фактах хозяйственной жизни в период с даты утверждения передаточного акта (баланса) и передаточного акта (баланса) до даты регистрации юридических лиц в государственном реестре, за исключением организаций бюджетной сферы (дата регистрации юридических лиц и физических лиц – предпринимателей в едином государственном реестре в случае прекращения деятельности присоединенного юридического лица).

9. Порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчётности организации бюджетной сферы, возникшей в результате реорганизации, устанавливается уполномоченным республиканским органом [5].

Можно сделать вывод, что бухгалтерский баланс является основным источником для анализа финансового положения компании и принятия обоснованных управленческих решений.

По сути, бухгалтерский баланс – это систематизированная модель, обобщающая оборот капитала компании и финансовые отношения, сложившиеся в ходе этого оборота.

Для руководства компаний очень важно выбрать правильный стиль и методы производственного и финансового менеджмента, стратегию и тактику работы с учётом текущей финансовой ситуации, что позволит компании выжить, сохранить и процветать в трудные времена.

Литература

1. Гусева, Т. М. Основы бухгалтерского учёта - М.: «Финансы и статистика», 2015 – 52 с.

2. Швецкая, В.М. Практикум по бухгалтерскому учёту - М.: «Дашикова и К», 2016 – 139 с.

3. Вещунова, Н.Л. Бухгалтерский учёт - М.: «Финансы и статистика», 2014 – 79 с.

4. Астахов, В. П. Бухгалтерский учёт и аудит - М.: ИКЦ « Март» , 2013 – 30 с.

5. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте»// Режим доступа – Официальный сайт Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru/>.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Чуленкова Е.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Шухман М.Э., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры цифровой аналитики и контроля
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
г. Донецк*

Важную роль в стимулировании воспроизводственных процессов в экономике играет банковский кредит как основной источник обеспечения денежными ресурсами текущей и инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования. Актуальным на сегодняшний день является оценка состояния современного рынка банковского кредитования населения, а также анализ его показателей и изучение особенностей функционирования, в том числе динамика роста объёмов кредитования и просроченной задолженности.

На сегодняшний день в Российской Федерации, как и в большинстве стран мира, действует двухуровневая банковская система. Первый уровень представлен Банком Российской Федерации (Центральным банком), который ведёт расчёты между кредитными организациями и занимается регулированием их деятельности. Второй уровень – это коммерческие банки, предоставляющие финансовые услуги организациям и частным лицам [4]. Банковская система в Российской Федерации пошатнулась из-за введения пакета санкций. Некоторые банки были отключены от системы международных переводов SWIFT (международная система, которая позволяет банкам из разных стран быстро и безопасно осуществлять платежи между собой), остальных коснулись санкции незначительно.

Центральный банк Российской Федерации немедленно отреагировал на данные санкции, подняв ключевую ставку до 20%. Так, экономисты считают, что «российские банки берут деньги под данную ключевую ставку, в связи с этим центральный банк не может выдавать кредиты меньше 23%, ведь тогда о прибыли можно забыть» [3]. Из-за сложившейся ситуации на кредитном рынке спрос имеет отрицательный характер, так как многие не могут позволить себе взять кредит под такой рекордный процент. Следовательно, выдача кредитов населению затормозилась.

По мнению учёных и практиков на развитие банковского кредитования физических лиц влияет множество экономических, политических и социальных факторов, среди которых, можно выделить топ -10:

- общий уровень развития экономики;
- уровень развития банковской системы в целом;
- устойчивость национальной валюты;
- процентные ставки в банковском секторе;

- уровень инфляции;
- уровень доходов населения;
- уровень финансовой грамотности населения;
- стабильность и предсказуемость политической ситуации;
- степень доверия населения к кредитно-банковской системе;
- наличие или отсутствие внешней угрозы и др

Замечено, что во время первой волны пандемии в 2020 году объемы выдачи кредитов снизились на 50,2%, а в сложившейся ситуации объемы кредитования упали на 41,3% в марте месяце и ещё на 50,3% в апреле, согласно статистике РБК (ведущая российская компания, работающая в сферах масс-медиа и информационных технологий) [4].

На 1 января 2022 года по сравнению с 1 января 2021 года процентные ставки выросли незначительно [3]:

- по краткосрочным кредитам – на 0,29 процентных пункта;
- по долгосрочным кредитам – на 0,77 процентных пункта.

Итак, экономика Российской Федерации в последние годы во многих сферах развивалась под влиянием кризисных явлений и внешних факторов, что, несомненно, отразилось как на уровне доходов населения, так и на динамике кредитования, объёмах просроченной задолженности и т.д. На рисунке 1 представим данные о динамике просрочки по потребительским кредитам за 2020-2021 гг.



Рис. 1. Динамика просроченной задолженности свыше 30 дней по потребительским кредитам в 2020-2021 гг. [2]

Исходя из данных (рис.1), можно сделать вывод, что, по сравнению с февралем 2020 г., просрочка по потребительским кредитам возросла на 1,7 процентного пункта. Данная ситуация связана, в первую очередь, с пандемией коронавируса, так как в этот момент многие лишились работы или произошло

сокращение заработной платы, поэтому погашать свои обязательства и выплачивать кредит потребителям было затруднительно.

Однако, в марте 2022 года правительство РФ приняло меры для поддержки населения. в связи с объявленными санкциями. Благодаря закону № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 08.03.2022 г., для граждан были предусмотрены кредитные каникулы до 30.09.2022 г.. На такое послабление могли рассчитывать только граждане, у которых доход, по сравнению с 2021 г., сократился минимум на 30%, а также, срок выдачи кредита должен быть до 01.03.2022 г.

Данные каникулы предназначены на различные цели и на определённую сумму [2]. Так, например, на потребительский кредит – 300 тыс. руб.; автокредит – 700 тыс. руб.; ипотека – от 3 до 6 млн. руб.; кредитные карты – 100 тыс. руб.; потребительский кредит для ИП – 350 тыс. руб. Что касается льготы, то она рассчитана на следующий период:

- срок мобилизации или срок, на который был заключен контракт, увеличенный на 30 дней;

- срок участия в специальной военной операции, увеличенный на 30 дней.

Таким образом, в 2022 г. просрочки по потребительскому кредиту росли, причиной данной ситуации являлось как снижение доходов населения и безработица, так и фактор роста задолженности - кредитные каникулы.

Нельзя сказать, как в дальнейшем будет развиваться банковское кредитование из-за сложившейся ситуации. Если в Российской Федерации из-за специальной военной операции введут военное положение (это особый правовой режим, который вводится в случае акта агрессии против страны или при возникновении такой угрозы. Устанавливаться он может как на всей территории государства, так и в отдельных его частях. Так, в новых регионах Российской Федерации – ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областях – введено военное положение с 19 октября 2022 г.), то выплаты по кредиту затормаживаются до окончания военных конфликтов.

Литература

1. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dspace.bstu.ru/bitstream/123456789/3935/1/БЭВ%20сентябрь%20С%202020-147-152.pdf>

2. Кредитование сегодня [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rg.ru/tema/ekonomika/finansy/kredit>.

3. Новости дня в России и мире - РБК [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru>.

4. Черкашнев, Р.Ю. Рынок банковского кредитования населения в Российской Федерации / Р.Ю. Черкашнев, А.Ю. Федорова // РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ Материалы V Международной научно-практической конференции. -20190. - с. 374-382.

ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Шевченко А.С., ОП магистратуры
Научный руководитель: Мащенко Е.С., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры бухгалтерского учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
г. Донецк*

Налоги играют особенную роль для государства, но при этом система налогообложения для организаций и предпринимателей должна быть лояльной, и налоги не должны влиять на принятие различных экономических решений. Но в современном мире происходит немного по-иному, налоги выступают главным и мощным инструментом, который используется государством для пополнения бюджета страны. Следовательно, организации необходимо заранее планировать и просчитывать налоговые отчисления в бюджет. С учётом выше изложенного, можно утверждать, что исследование внедрения налогового планирования в организации и реализации всех его направлений является актуальным.

Теоретические и практические основы налогового планирования всегда волновали многих учёных-экономистов, так данные проблемы были раскрыты в работах Бодрова Т.В. [1], Большухина И.С. [2], Барулина С.В., Феदिшиной Н.И., Муравьева В.В. и многих других. Однако вопросы налогового планирования являются достаточно дискуссионными и нуждаются в доработке, так как недостаточно разработан системный подход к организации налогового планирования, что, в свою очередь, влияет на качество управленческих решений.

Цель статьи заключается в оценке роли налогового планирования в организации.

В научной литературе встречаются различные модели поведения налогоплательщиков. Уклонение от уплаты налогов, обход некоторых налогов, налоговое планирование и нормативная уплата всех налогов являются наиболее часто встречающимися моделями.

Налоговое планирование – это деятельность по разработке и практическому применению мер, направленных на увеличение средств, которые остаются в распоряжении предприятия после уплаты причитающихся налогов. При этом налоговое планирование должно опираться не только на анализ текущего законодательства, но и на общую принципиальную позицию фискальных органов по вопросам налогообложения и перспективное законодательство, во избежание в будущем дополнительных налоговых расходов при принятии тех или иных законов [1]. Другими словами, налоговое планирование является легальным путём уменьшения налоговых обязательств, сущность которого определена правом каждого налогоплательщика применять все допустимые средства, приёмы или способы (в том числе и пробелы в

законодательстве) для максимального уменьшения своих налоговых обязательств.

Налоговое планирование целесообразно всегда: и когда предприятие процветает, и когда оно балансирует на грани рентабельности.

В зависимости от характера управленческих решений налоговое планирование разделяют на такие виды: текущее налоговое планирование: мероприятия по текущей оптимизации налогообложения, составление типовых схем хозяйственных операций и реализации соглашений; стратегическое налоговое планирование (вариационно-налоговый анализ): составление прогнозов налоговых обязательств, а также схем реализации мероприятий по снижению налоговой нагрузки в организации [1].

Налоговое планирование в организации может осуществляться как руководителем, бухгалтером, так и специально созданным для этого подразделением.

Важно отметить, что перед внедрением налогового планирования руководство организации должно оценивать целесообразность и осуществимость данного мероприятия. Необходимо учитывать такой фактор, как финансовые возможности организации, поскольку наличие специального структурного подразделения, осуществляющего налоговое планирование, его штат, возможность обслуживания в консалтинговых фирмах требует существенных затрат. Поэтому каждая организация, формируя службу налогового планирования, должна исходить, во-первых, из того, какие средства оно может направить на организацию такой деятельности, и, во-вторых, смогут ли эти затраты окупиться.

Что касается крупных предприятий, то в их организационной структуре нужно формировать специальные отделы налогового планирования. В состав этих подразделений (групп или отделов) целесообразно включать целый ряд специалистов. Если отдел налогового планирования в организации не создается, к осуществлению минимизации налоговых платежей целесообразно привлекать, кроме руководителя организации, ещё и юриста, бухгалтера, специалиста по налоговому планированию или эксперта-аудитора.

Каждый из участников программы по налоговому планированию должен чётко выполнять определённые функции и задачи, к примеру: руководитель организации принимает решение о целесообразности определённой деятельности, даёт распоряжения относительно фактических условий реализации и ожидаемых результатов налоговой оптимизации; юрист анализирует правовые аспекты оптимизационных действий и их соответствие законодательству; бухгалтер анализирует возможность отражения оптимизационных схем в бухгалтерском учёте в соответствии с нормами действующего налогового законодательства и положений бухгалтерского учёта, осуществляет расчёты финансовых показателей, порядок их отражения в бухгалтерском учёте и налоговой отчётности, производит расчёт налогов, которые нужно уплатить; специалист по налоговому планированию (или эксперт-аудитор) оценивает всю поступившую от руководителя, юриста и

бухгалтера информацию, после чего даёт заключение о возможности и целесообразности реализации такой схемы.

Конечно, на малых предприятиях, где численность работников ограничена, есть только руководитель (директор) и бухгалтер, ни о какой специальной службе говорить не стоит, а функции налогового планирования должны на себя взять они самостоятельно.

Кроме подбора квалифицированного персонала, необходимо предусмотреть осуществимость этапов налогового планирования, представленных на рис. 1:

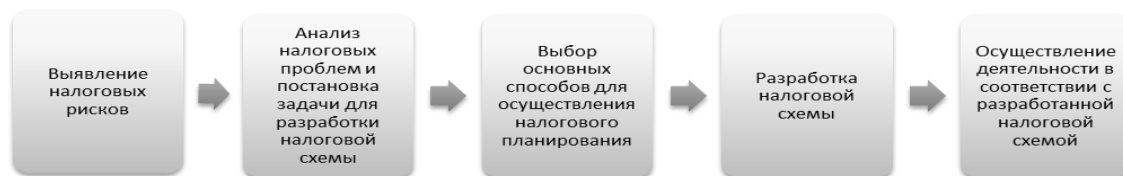


Рис.1. Этапы налогового планирования

Также, осуществляя налоговое планирование, организации обязаны руководствоваться следующими принципами: принцип экономической обоснованности, принцип комплексного расчёта экономии и потерь, принцип документального оформления операций, принцип индивидуального подхода, принцип заблаговременности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основной целью налогового планирования в организации является достижение минимально допустимого уровня налоговой нагрузки и получение максимально возможной прибыли. Организация работы по налоговому планированию в каждой конкретной организации зависит от его потребностей, а также имеющихся кадровых и финансовых возможностей. Перед началом внедрения системы налогового планирования необходимо реально оценить затраты на её внедрение и ожидаемые выгоды от её применения.

Следует отметить, что внедрение налогового планирования является трудоемкой работой, но в случае правильного и системного подхода, организация получит эффективный механизм контроля и управления в системе налогообложения, что, свою очередь, положительно повлияет на результаты деятельности.

Литература

1. Бодрова, Т.В. *Налоговый учёт и налоговое планирование : учебник для бакалавров / Т.В. Бодрова – Москва : Дашков и К, 2021. – 318 с – ISBN 978-5-394-04137-2. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107808.html>*

2. Большухина, И.С. *Налоговое планирование : учебное пособие / И.С. Большухина – Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2020 – 112 с. – ISBN 978-5-9795-2010-0. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106104.html>*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Шилкова О.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Верига А.В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Любая организация должна осуществлять контроль над наличием, движением, сохранностью и эффективностью использования основных необоротных активов. В бюджетных организациях присутствует финансовый контроль руководящих органов и внутренний контроль, который ограничивается инвентаризацией [1].

Считаем целесообразным существенно расширить функции службы внутреннего контроля в организации, которая будет: непосредственно заниматься контролем; предоставлять информацию руководителям отделов и служб для принятия оперативных управленческих решений; выявлять резервы повышения эффективности; осуществлять консультирование; выявлять недостатки в работе отдела оперативного контроля и способствовать своевременному их устранению; разрабатывать планы и программы проведения проверок; разрабатывать планы последующего контроля для устранения выявленных ранее недостатков и проводить проверку их выполнения; рассматривать факты нарушений работниками действующего законодательства, нормативно-правовых документов; рекомендовать руководителю службы принимать меры для недопущения действий, результатом которых может стать нарушение действующего законодательства, других действующих нормативно-правовых актов; обеспечивать документирование каждого факта проверки.

Таким образом вся система внутреннего контроля сможет обеспечить последовательную и эффективную работу учреждения, своевременное и полное отражение хозяйственных и финансовых операций в бухгалтерском учёте.

Оценка эффективности внутреннего финансового контроля осуществляется по определённым критериям путём исследования множества взаимосвязанных показателей. Различные научные подходы к определению критериев эффективности обобщены в таблице 1.

Кроме названных критериев и их показателей, определяющих собственно эффективность финансового контроля как действия, целесообразно использовать ещё дополнительные критерии, которые можно сформулировать, исходя из принципов финансового контроля, в частности, такие как: законность, гласность, объективность, компетентность, обязательность, сила всеохватности и регулярность, системность и интеграция, оптимальность и адаптивность, точность [2, с. 117].

Таблица 1

Критерии эффективности системы внутреннего финансового контроля

№ п/п	Критерий	Характеристика	Основные показатели
1	Результативность	Результат деятельности контролирующего органа	Объём средств: использованных с нарушением законодательства; 2) неэффективно использованных; 3) использованных не по целевому назначению
2	Действенность	Активность деятельности контролирующего органа	1) количество решений (приказов, распоряжений); 2) объём средств, возвращённых в бюджет; 3) количество открытых уголовных и административных дел за экономические преступления
3	Экономичность	Напрямую связан с объёмами сметного финансирования	1) объём финансирования контролирующего органа; 2) объём средств, потраченных на осуществление контролирующих органов
4	Интенсивность	Производительность деятельности контролирующего органа	1) количество контрольных мероприятий (на 1 инспектора или на 1 инспекцию); 2) количество проверенных объектов
5	Динамичность	Характеризует процесс осуществления и результаты контрольных мероприятий	1) уровень жёсткости контрольных мероприятий; 2) уровень действенности результатов контроля

Если в результате осуществлённых процедур система внутреннего контроля окажется неэффективной, то соответствующие лица должны установить причины такой неэффективности, предложить рекомендации по устранению причин и донести это до сведения работников, осуществляющих внутренний контроль.

Руководство должно составлять заключения об эффективности системы внутреннего контроля в отношении различных ресурсов организации, например, основных средств, содержащие информацию о низком или достаточном уровне эффективности системы. На основании таких заключений бухгалтеры могут сформировать правильную и объективную информационную базу для того, чтобы принять эффективное управленческое тактическое или стратегическое решение, связанное с использованием основных средств.

В результате, от правильного построения алгоритма контроля основных средств (рис. 1) и его своевременного проведения в бюджетных организациях зависит эффективность учётно-аналитического обеспечения управления необоротными активами, что в свою очередь обеспечит организацию достаточным количеством релевантной и актуальной информации о них.

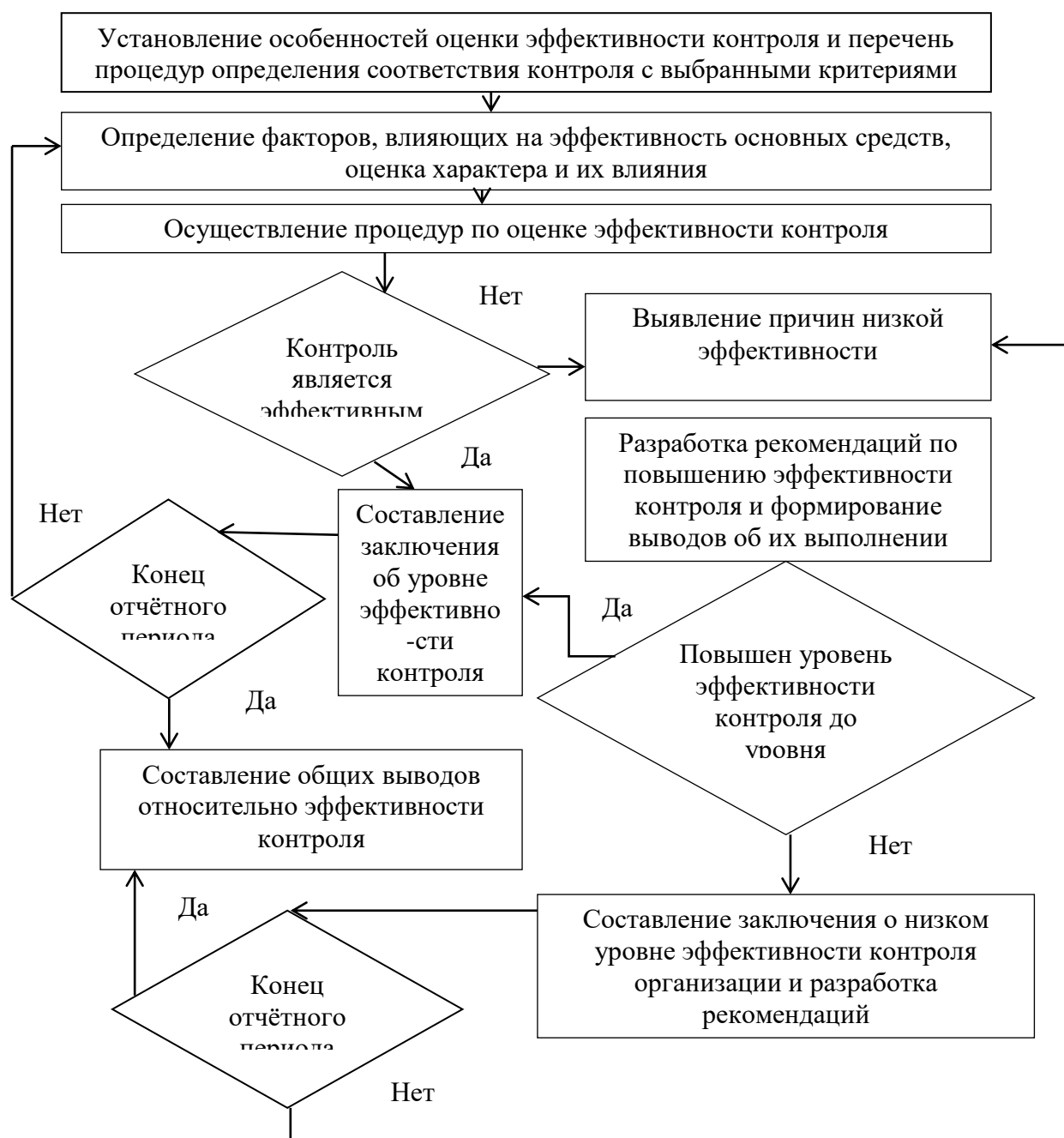


Рис. 1. Предложенный тест оценки эффективности системы внутреннего контроля в бюджетных организациях (на примере основных средств)

Литература

1. Черникова, Ю.А. Совершенствование системы внутреннего контроля основных средств / Ю.А. Черникова, В.А. Грекова // *Современные научные исследования и инновации*. 2017. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2017/04/81464> (дата обращения: 04.04.2023).

2. Амелина, Р.Н. К вопросу о повышении эффективности финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления / Р.Н. Амелина, Ю.О. Сафронова // *Вестник современных исследований*, 2017. – № 3 (6). – С. 116-119.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УЧЁТА РАСЧЁТОВ С КОНТРАГЕНТАМИ ПО ТОВАРНЫМ ОПЕРАЦИЯМ

*Ширина В.С., ОП магистратуры
Научный руководитель: Демидова И.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Предприятия вступают в расчётно-денежные отношения с другими юридическими и физическими лицами за полученные ценности, выполненные работы и поставленные услуги, а также за поставленные товарно-материальные ценности, выполненные работы и предоставленные услуги. Такие расчётные отношения возникают с поставщиками (подрядчиками) и с покупателями (заказчиками). Все эти отношения регулируются законодательством РФ. Рассмотрим основные нормативно-правовые акты РФ, которые регулируют учёт расчётов с контрагентами.

Сначала рассмотрим регулирование отношений между поставщиками и покупателями, которое представлено в Гражданском кодексе Российской Федерации. В статье 307 представлено понятие обязательства, т.к. в процессе отношений контрагентов по поводу товарных операций возникают обязательства, которые здесь трактуются как «отношения, в силу которого должник обязан совершить в пользу кредитора соответствующее действие, оплатить товар, работы, услуги, а кредитор вправе требовать от должника исполнения его обязанности» [1].

Все расчёты по возникшим обязательствам производятся в соответствии с договорами. В Гражданском кодексе РФ указано, что «заключение договора предполагает выполнение сторонами определённых обязательств, со стороны продавца – обязанность поставить качественный товар (работы, услуги), в обусловленный договором срок, а покупателем – принять и оплатить этот товар (работы, услуги) и оплатить его в срок» [1].

Договора, заключаемые между покупателями (заказчиками) и поставщиками и подрядчиками, могут быть различных видов и заключаться на различные сроки. В Гражданском кодексе РФ указаны основные виды договоров (рис. 1).

Следующий документ, регулирующий отношения между контрагентами – это Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ [2]. В этом законе указано, что все хозяйственные операции, которые производит предприятие в обязательном порядке должны сопровождаться оформлением соответствующих документов. Эти документы составляются при совершении факта хозяйственной деятельности и в Федеральном ЗакФоне «О бухгалтерском учёте» представлены основные требования к первичным учётным документам и регистрам.

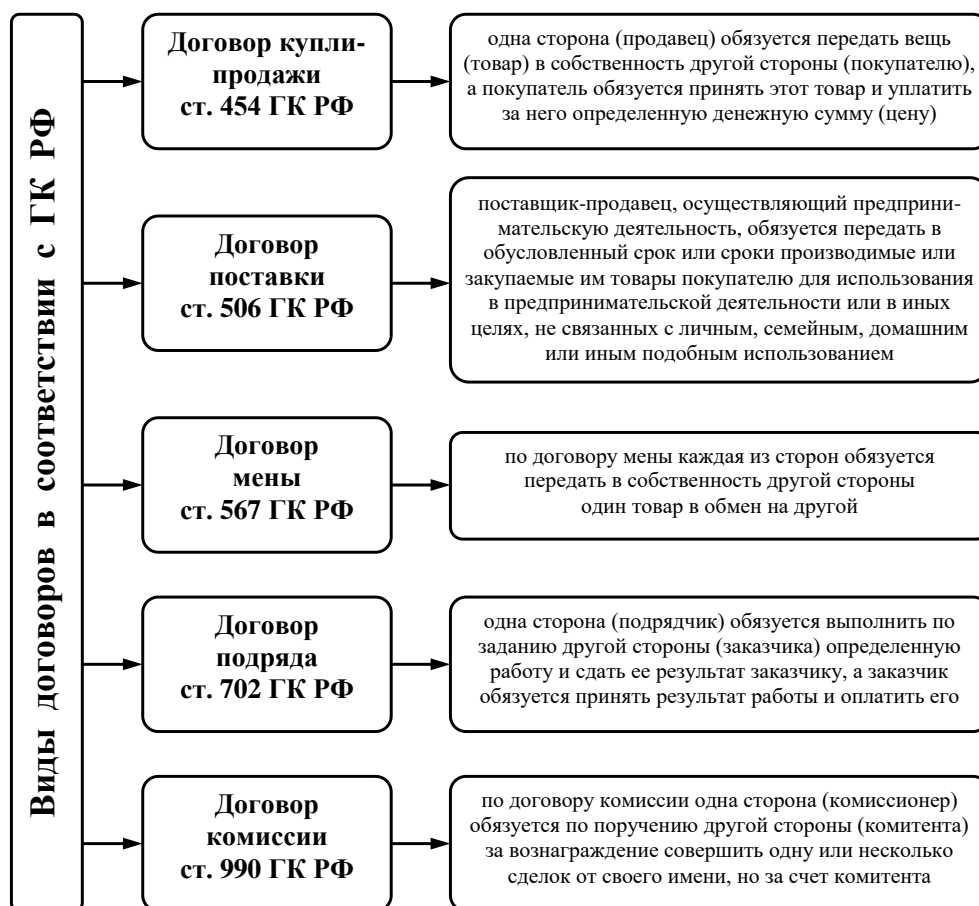


Рис. 1. Характеристика видов договоров в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации

Учёт расчётов с контрагентами по товарным операциям ведется на основе Плана счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению, утвержденный приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н [3]. В Плане счетов указано, что учёт расчётов с поставщиками и подрядчиками ведется на счете 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками» и (или) на счете 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами». Предприятия в повседневной хозяйственной деятельности на счете 60 учитывают в основном те расчёты, которые ведутся с надежными, постоянными контрагентами. Счёт 76 служит для учёта расчётов по разовым сделкам.

Учёт расчётов с контрагентами по внешнеэкономическим сделкам регулируется ПБУ 3/2006, где в п.4 указано, что для проведения учёта и отражения этих операций в отчётности, стоимость активов и обязательств, выраженная в иностранной валюте, подлежит пересчету в рубли. Также, в п. 11 ПБУ 3/2006 указывается необходимость отражения курсовой разницы в бухгалтерском учёте, которая возникает «по погашению дебиторской или кредиторской задолженности, выраженной в иностранной валюте, если курс на дату исполнения обязательств по оплате отличался от курса на дату принятия этой задолженности к учёту» [4].

Ещё один документ ПБУ 5/01 «Учёт материально-производственных запасов», который не обходимо рассмотреть, напрямую не регулирует учёт расчётов с поставщиками и подрядчиками. Однако он регулирует учёт материально-производственных запасов, которые принимаются к учёту по фактической стоимости, которая уплачивается поставщику по договору в процессе отношений между покупателем и поставщиком. В пункте 6 ПБУ 5/01 указано, что это «сумма фактических затрат организации на приобретение, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов» [5].

Отношения между контрагентами и счёт 60 подвергаются проверке в процессе инвентаризации в соответствии с Методическими указаниями «По инвентаризации имущества и финансовых обязательств» [6]. В документе указано, что необходимо проверять обоснованность сумм, числящихся на счетах бухгалтерского учёта. Инвентаризация проводится с помощью проверки документов, которые подтверждают правильность и обоснованность сумм дебиторской, кредиторской и депонентской задолженности, включая суммы, по которым истекли сроки исковой давности.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации / Кодексы и законы: правовая навигационная система. [Сайт]. – URL: <https://www.zakonrf.info/gk/>
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ / Минфин России. [Сайт]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=15014-federalnyi_zakon_ot_06.12.2011__402-fz_o_bukhgalterskom_uchete
3. План счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности и Инструкция по его применению. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н. / Минфин России. [Сайт]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=2293-plan_schetov_bukhgalterskogo_ucheta_finansovo-khozyaistvennoi_dyeyatelnosti_organizatsii_i_instruktsiya_po_primeneniyu_plana_schetov_bukhgalterskogo_ucheta_finansovo-khozyaistv
4. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» (ПБУ 3/2006) в редакции, действующей с 1 января 2019 г. / Минфин России. [Сайт]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=122765-polozhenie_po_bukhgalterskomu_uchetu_uchet_aktivov_i_obyazatelstv_stoimost_kotorykh_vyrazhena_v_inostrannoi_valyute_pbu_32006_v_redaktsii_deistvuyushchei_s_1_yanvarya_2019_g
5. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт материально-производственных запасов» ПБУ 5/01, утвержденное Приказом Минфина РФ от 9.06.2001 г. № 44н / Минфин России [сайт]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/no_date/2012/PBU_5.pdf
6. Методические указания «По инвентаризации имущества и финансовых обязательств», утверждены приказом Минфина России от 13.06.1995 № 49 / Минфин России [сайт]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=2287-metodicheskie_ukazaniya_po_inventarizatsii_imushchestva_i_finansovykh_obyazatelstv

СЕКЦИЯ 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Акаева А.А., ОП бакалавриата

*Научный руководитель: Афендикова Е.Ю. канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Цифровизация – это неизбежный процесс, которому подвержены все сферы деятельности, в том числе и финансовая, следовательно, актуальность заключается в необходимости выявить и рассмотреть финансовые риски, которые могут возникнуть в процессе трансформации экономики.

Цель работы состоит в анализе явления цифровизации и финансовых рисков на примере Российской Федерации. Опора при написании работы приходилась на следующих авторов: Афендикова Е.Ю., Кошелава А.В. и др. посвятили свои научные труды исследованию цифровизации и финансовым рискам, что вызывает особую значимость исследований в современных условиях.

В настоящее время в Российской Федерации взят курс на цифровизацию экономики. Главной целью которого является переход населения на безналичные расчёты. Успех же внедрения новых цифровых инноваций заключается в надлежащем управлении рисками перехода к цифровой экономике, разработки эффективных подходов, которые позволят учитывать всю совокупность влияния рисков конкурентоспособности.

Цифровая экономика – это экономика, которую характеризует максимальное удовлетворение потребностей ее участников благодаря использованию современных информационно–коммуникационных и финансовых технологий, а также ее доступности инфраструктуры, в совокупности обеспечивающих возможность взаимодействия всех участников финансово–экономической деятельности [2].

Финансовые риски относятся к основным рискам хозяйственной деятельности, которые приводят к потере финансовых ресурсов, в том числе денежных средств. К ним относятся изменения рыночных цен на сырье и продукцию, колебания валютных курсов, процентных ставок и другие.

Открывающиеся возможности создают большой диапазон новых, не поддающихся количественной оценке рисков, которые характеризуются отсутствием достоверной информации о связях между причинами возникновения рисков и наступлением негативных последствий. Существующие риски для финансовой системы в цифровой экономике можно условно разделить на две группы. Сторонники первой группы считают, что в большинстве случаев специфика отдельных рисков, имеющих непосредственное отношение к финансовой системе либо характеру и особенности самой финансовой системы,

либо особенности исследуемой экономики. Сторонники противоположной точки зрения считают, что более значимым и целесообразным является выявление не отдельных факторов, а их групп [1].

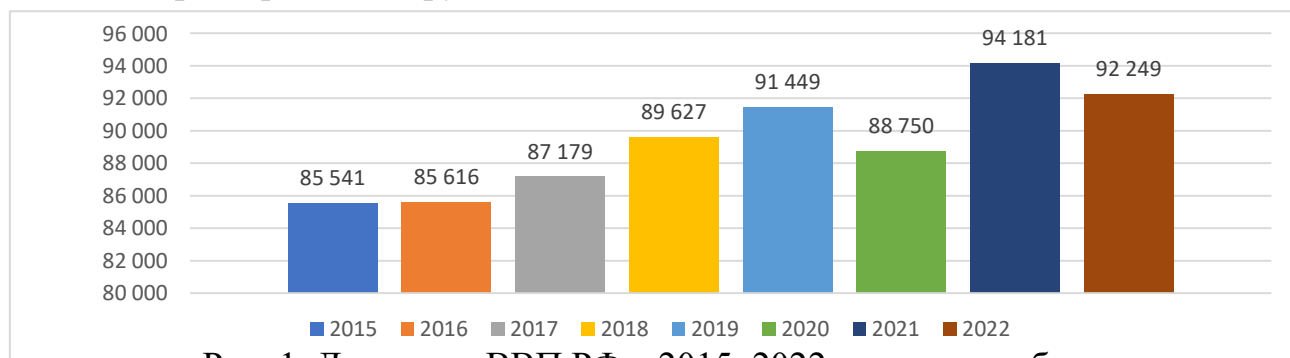


Рис. 1. Динамика ВВП РФ в 2015–2022 гг., млрд. руб.

В 2019 году компании столкнулись с новейшим вызовом в виде пандемии коронавируса. Исключение некоторых постоянных сотрудников из производственного процесса или полная остановка работы ряда компаний просто не могли не привести к нарушению контрактов и гигантским финансовым потерям. Показатель ВВП, который рос с 2015 года впервые упал в 2020 чуть более чем на 3 %. Визуально это изображено на рис. 1 [3].

По данным аудиторской компании "Финэкспертиза", общая прибыль российских компаний в период март–май 2020 года была на 67 % ниже, чем за аналогичный период прошлого года. Пострадали практически все отрасли промышленности. Кроме того, впервые за много лет российские компании зафиксировали отрицательный результат в марте, что хорошо видно на рис. 2 [4]. Это можно объяснить неожиданностью и неподготовленностью компаний к такому повороту событий, как введение карантинных мер в связи с пандемией COVID–19.

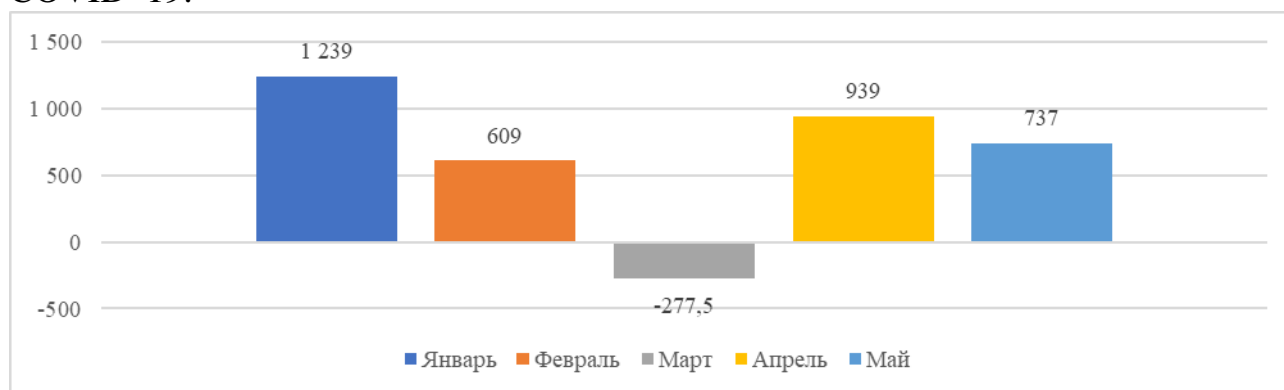


Рис. 2. Прибыль российских компаний в январе – мае 2020, млрд. руб.

Как видно из вышесказанного, финансовые риски могут быть очень разнообразными и непредсказуемыми. Существуют также финансовые риски, связанные с производственными потерями из-за простоя оборудования или действий или бездействия сотрудников в определенные моменты, которых можно было бы избежать.

Таким образом, буквально все в российской экономике указывает на необходимость ускоренной цифровизации, которая позволит компаниям

продолжать работу с минимальным количеством сотрудников и увеличит их оборот, а современные программы если не устранят, то сведут к минимуму количество человеческих ошибок.

Проблема неточной оценки финансовых рисков является одной из основных причин возникновения различных кризисных ситуаций. Вероятность возникновения финансовых рисков практически в каждой компании сегодня значительна. В настоящее время существует множество методов оценки рисков. Среди наиболее известных – метод комиссии, метод суда, экспертные оценки, Дельфи и другие. Существует множество моделей оценки общего риска и различных стратегий управления им. В любом случае, человеку, даже хорошо подготовленному, довольно сложно сориентироваться во всем многообразии и не упустить ни одной детали, чтобы не допустить ошибок, связанных с человеческим фактором. В связи с этим особый интерес вызывают технологии Больших Данных, поскольку объем данных, с которыми приходится работать современным компаниям, постоянно растет. Под "Большими данными" или "Big Data" понимается целый ряд подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных для получения результатов, воспринимаемых человеком [2].

Можно сделать вывод, что экономика Российской Федерации в настоящее время находится в большом затруднении. Возможность возникновения финансовых рисков в российских компаниях считается значительной. Одним из способов снижения финансовых рисков является развитие и расширение роли цифровых технологий в экономике. Одним из приоритетных направлений является внедрение и расширение технологии Больших Данных (Big Data). Однако, несмотря на огромный положительный эффект, эта технология имеет множество трудностей при внедрении в стране.

Литература

1. Афендикова Е.Ю. Финансовые риски в системе управления финансовой безопасностью / Е.Ю. Афендикова // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы IV международ. науч.-практ. конф. (Донецк, 3–4 июня, 2020 г.). Секция 5: Методологические основы функционирования и развития финансово-банковского механизма управления экономикой / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 24–27

2. Введение в цифровую экономику / под общ. ред. А.В. Кошелава; ВНИИ–Геосистем. – М., 2017. – С. 28.

3. Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/accounts> (дата обращения: 27.03.2023).

4. Российский бизнес показал сильнейшее падение прибыли за 16 лет // Finexpertiza [Электронный ресурс]. – URL: <https://finexpertiza.ru/press-service> (дата обращения: 27.03.2023).

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ ЗВЕНО ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

*Асланова Е.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Манжула Т.Ю., канд. экон. наук, старший
преподаватель кафедры финансов и экономической безопасности
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
г. Донецк*

Государственные финансы – одна из ключевых и наиболее важных областей финансовой системы государства, которая является фундаментом стабильного экономического развития и функционирования страны, дальнейшего повышения материального благосостояния ее населения.

Важнейшим звеном государственных финансов является государственный бюджет. Рассмотрим бюджет государства на примере федерального бюджета Российской Федерации.

Федеральный бюджет состоит из двух частей: доходной и расходной. В доходной части указываются источники поступления денежных средств. В расходной части – направления, в которых расходуются денежные средства. Динамику соотношения доходов и расходов, дефицита/профицита и сальдо федерального бюджета можно проанализировать при помощи данных, представленных в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика дефицита/профицита и сальдо федерального бюджета Российской Федерации за период 2017–2022 гг, млрд. руб. [1; 2; 3; 5]

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
ВВП	91843,2	103861,7	109608,3	107390,3	131015,0	151455,6
Доходы, всего	15088,9	19454,4	20188,8	18719,1	25286,4	24 779,8
Расходы, всего	16420,3	16713,0	18214,5	22821,6	24762,1	24222,7
Дефицит (-)/ Профицит (+)	-1331,4	2741,4	1974,3	-4102,5	524,3	557,1

*– предварительные данные

Основная доходообразующая статья бюджета – налоговые поступления. Так, удельный вес налоговых поступлений в 2021 г. 75,5% в общем составе доходов бюджета. Важным фактом является их эффективное взимание, так как любые изменения влияют на наполняемость казны государства, что, в свою очередь, приводит к увеличению или снижению доходов бюджета всех уровней, а, следовательно, влияет на развитие экономики страны в целом [4].

Величина расходов, как было отмечено выше, существенным образом определяет динамику и направленность социально–экономического развития общества. Влияние бюджетной политики в части расходования средств государственного бюджета на экономику государства характеризует такой

показатель как удельный вес расходов государственного бюджета в ВВП. Так, согласно данным Министерства финансов Российской Федерации в период 2017–2022 гг. наблюдалось постепенное увеличение объема ВВП и роста доли расходов бюджета государства в ВВП: с 16,1% в 2017 году до 21,3% в 2020 году. В 2020 году увеличение доли расходов в ВВП до 21,3% связано, как с увеличением объема расходов бюджета, так и с уменьшением объема ВВП. В 2021 г. наблюдается как снижение доли расходов в объеме ВВП до 18,9%, так и снижение значения объема ВВП. В 2022 г. по предварительным данным доля расходов в объеме ВВП снизилась до 15,9% на фоне растущего ВВП (рис.1).

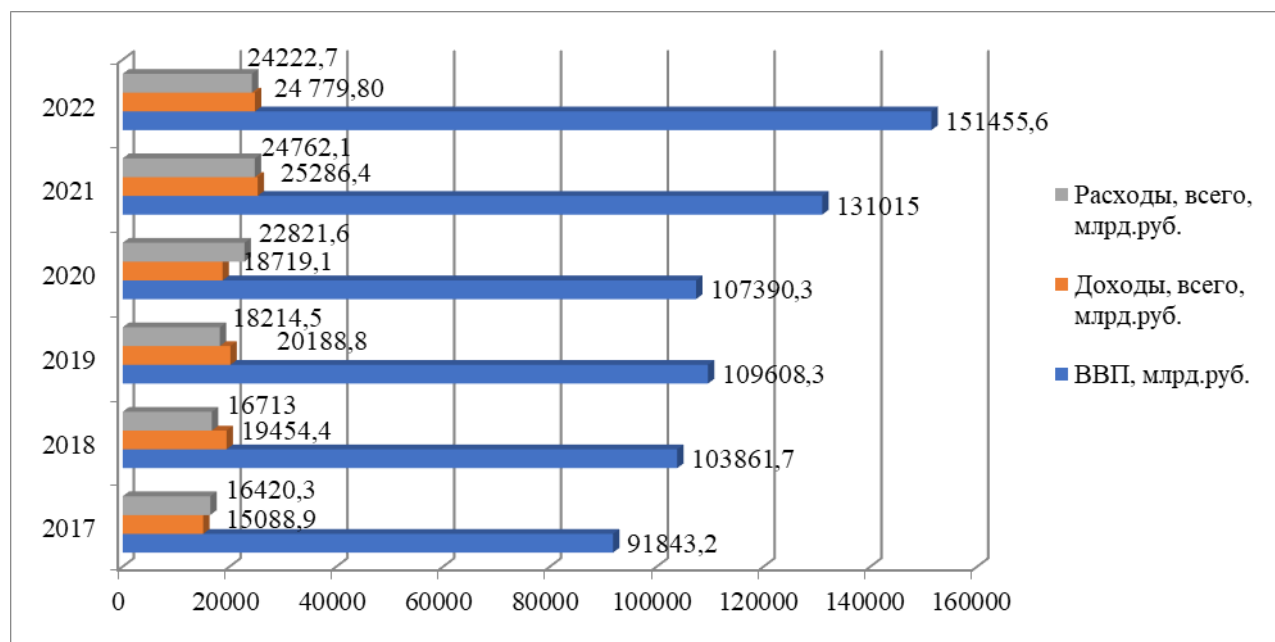


Рис. 1. Динамика объема ВВП, доходов и расходов федерального бюджета в 2018–2021 гг. [1; 2; 3; 5]

В 2018 г. и 2019 г. бюджет исполнен с профитом. В 2019 по сравнению с 2018 годом профицит федерального бюджета в процентах к ВВП уменьшился на 0,8%. Причиной ухудшения динамики стали более низкие темпы роста расходов домашних хозяйств, которые компенсировали ускорение роста расходов сектора государственного управления [2].

В 2020 году федеральный бюджет был исполнен с дефицитом (– 4102,5 млрд. руб.), что является следствием экономического кризиса, причиной которого стали карантинные меры, повлекшие за собой почти двухмесячный глобальный локдаун, рекордное снижение цен на нефть и, как следствие, ухудшение ситуации на рынке труда и падение доходов, что привело к заметному спаду практически во всех сферах экономической деятельности [2].

Профицит федерального бюджета за 2021 год составил 524 277,2 млн рублей, или 0,4% ВВП.

Сумма накопленного ранее бюджетного дефицита за минусом бюджетного избытка образует государственный долг. По состоянию на 1 января 2021 года объем государственного долга Российской Федерации составил 18940,4 млрд. рублей, то есть по сравнению с 2020г. он увеличился на

5373,0 млрд. руб. Динамика государственного внешнего и внутреннего долга Российской Федерации за период 2016–2020 гг. представлена на табл.2.

Таблица 2 – Динамика государственного долга Российской Федерации за период 2017–2021 гг. [1; 2; 3; 5]

Показатели	На 01.01.2018	На 01.01.2019	На 01.01.2020	На 01.01.2021	На 01.01.2022
Государственный внутренний долг, млрд.руб.	8689,6	9176,4	10171,9	14751,4	16486,4
Государственный внешний долг, млрд.долл.	518,5	455,1	491,3	467,1	478,1

Широкое использование государственных займов и кредитов влечет за собой быстрый рост государственной задолженности, что вызывает необходимость организации системы управления государственным долгом, направленной на его снижение или недопущения увеличения.

Проведя выше указанные финансовые исследования, становится очевидным формирование современной финансовой парадигмы, основанной на устойчивой бюджетной и финансовой системе, и возможности удовлетворять ресурсные потребности государства и общества.

Государственные финансы, в основе которых лежат бюджетные отношения, должны обеспечивать экономический рост, социальное развитие и финансовую устойчивость. В числе приоритетов государства следует выделить: гармоничное увеличение доходной и расходной части бюджета на фоне роста объемов ВВП, эффективное управление государственным долгом, развитие кадрового потенциала, повышение качества бюджетной политики.

Литература

1. *Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078.*
2. *Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://minfin.gov.ru/ru/>*
3. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>*
4. *Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://ach.gov.ru/reports/report_2021.*
5. *Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://ach.gov.ru/reports/report_2022.*

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Борисенко В.Р., ОП магистратуры
Научный руководитель: Арчикова Я.О., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В современных условиях рыночной экономики, деятельность предприятий подвергается различным видам риска, с определённой степенью. Для эффективной деятельности предприятия, закрепления своих позиций на рынке, каждый руководитель обязан не только вовремя обнаруживать и оценивать степень риска, но, главное, принимать эффективные управленческие решения по их минимизации. Важностью этих вопросов обусловлена актуальность работы.

В настоящее время, тема, связанная с управлением финансовых рисков занимает важное место не только в деятельности предприятий, но и в экономике государства в целом, данный вопрос, в своих работах изучали такие ученые, как Васин С.М [1], Рыхтикова Н.А. [2], Чечевицына Л.Н. [3] и многие другие ученые.

Основная цель данной работы рассмотреть сущность финансовых рисков; задачи, принципы и этапы процесса управления финансовых рисков; составить механизм управления финансовыми рисками предприятия.

Риск – это вероятность (угроза) утраты у предприятия определенной части собственных ресурсов, что влечет за собой нехватку доходов или появление добавочных расходов, что происходит в процессе реализации определенной производственной и финансовой деятельности.

Финансовый риск предприятий – это возможность (угроза) неблагоприятных последствий финансового плана, а именно потеря дохода и капитала при неопределенной среде проведения его финансовой деятельности.

Финансовый риск распространен в экономической деятельности предприятий, имеет связь с формированием капитала, ресурсов, доходов и финансовых результатов предприятий, отличается вероятностными финансовыми потерями при ведении экономической деятельности [1].

Управление рисками предприятия представляет собой специфическую сферу финансового менеджмента, которая, в современных условиях выделилась в особую область знаний – «рискменеджмент».

Управление финансовыми рисками предприятия представляет из себя целостную систему, включающую в себя важнейшие элементы: принципы и методы разработки; реализация рискованных финансовых решений, которая оценивает возможные виды финансовых рисков и предполагает нейтрализацию их возможных негативных финансовых последствий. В

процессе реализации своей главной цели управление финансовыми рисками предприятия направлено на решение следующих основных задач (рис. 1).

Вышепредставленные основные задачи управления финансовыми рисками предприятия напрямую взаимосвязаны между собой и в объединении составляют, непосредственно, единый механизм. Важное место в управлении финансовыми рисками предприятия, непосредственно, занимают принципы, которые приследует данный механизм, важнейшие из которых представлены ниже: сознательность принятия рисков, возможность управления принимаемых рисков, самостоятельность управления отдельными рисками, экономическая рациональность за их управлением, учет финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности, сопоставимость уровня принимаемых рисков с уровнем доходности финансовых операций, сопоставимость уровня принимаемых рисков с финансовыми возможностями предприятия, учет временного фактора в управлении рисками, экономичность управления рисками [2].

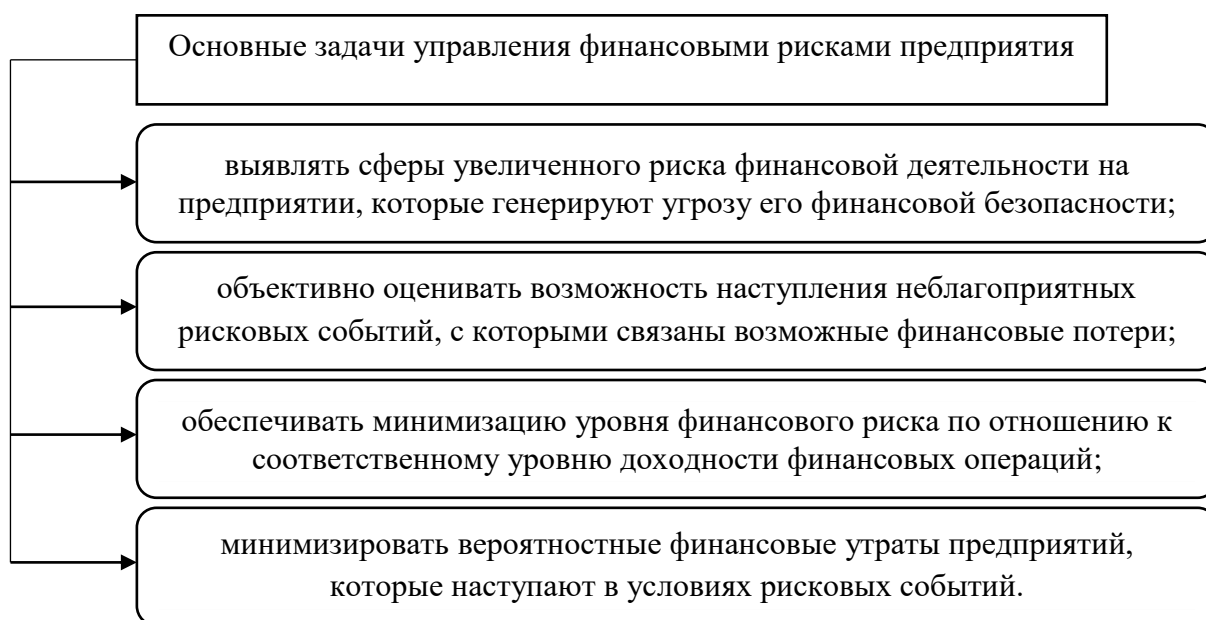


Рис. 1. Основные задачи управления финансовыми рисками предприятия

Благодаря рассмотренным целям, задачам и принципам, управление финансовыми рисками на отдельных предприятиях, обязано выполняться по следующим этапам: формировать информационную базу управления финансовыми рисками и идентифицировать финансовые риски.

Данная идентификация реализуется в определенной порядке: идентифицировать факторы риска, которые связаны с финансовой деятельностью предприятия; определять виды финансовых рисков; определять перечень финансовых рисков; формировать предполагаемый общий портфель финансовых рисков; на основе портфеля идентифицированных финансовых рисков определять сферу наиболее рисков видов и направлений финансовой деятельности предприятия по критерию широты генерируемых ими рисков [3].

Исходя из этого, ниже представлен механизм управления финансовыми рисками предприятия (рис. 2).



Рис. 2. Механизм управления финансовыми рисками предприятия

Резюмируя вышеизложенное, механизм управления финансовыми рисками предприятия даёт возможность руководителю нейтрализовать их возможные негативные финансовые последствия, путём нахождения стратегии, методов и различных инструментов соответственно.

Литература

1. Васин С.М. Управление рисками на предприятии / С.М. Васин, В.С. Шутков. М.: КноРус, 2018. – 304 с.
2. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации / Н.А. Рыхтикова. М.: Инфра-М, 2018. – 248 с.
3. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. Ростов-н/Дону: Феникс, 2018. – 368 с.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

*Грачёва В.В., ОП бакалавриата,
Бурова А.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Стружко Н.С.,
ассистент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Надлежащее функционирование предприятий невозможно без эффективного управления всеми доступными ресурсами. Управление финансовыми ресурсами является наиболее сложным и ответственным звеном в системе управления деятельностью предприятия. Финансирование предпринимательской деятельности, в том числе предоставление необходимого объема финансовых ресурсов для осуществления финансово-хозяйственной деятельности, играет важную роль, поскольку без определенного объема финансовых ресурсов предприятие не может нормально функционировать и, следовательно, осуществлять свою деятельность. Именно поэтому изучение проблем финансирования деятельности предприятия и возможности предоставления необходимого объема финансовых ресурсов является актуальным вопросом в современных экономических условиях.

В настоящее время оптимизация источников финансирования является одной из самых сложных задач при формировании финансовой стратегии предприятия. Оптимальная структура финансовых ресурсов – это соотношение использования собственных и заемных ресурсов, при котором возможно достичь наиболее эффективной пропорциональности между коэффициентами финансовой рентабельности и финансовой стабильностью.

Финансовые ресурсы аккумулируются предприятием для формирования активов, необходимых для осуществления всех видов деятельности за счет собственных доходов, накоплений и капитала, а также за счет различных видов доходов [2].

Управление оптимизацией источников финансовых ресурсов предприятия осуществляется поэтапно [3]:

- анализ структуры финансовых ресурсов предприятия;
- учет влияния основных факторов на формирование структуры финансовых ресурсов;
- оптимизация структуры финансовых ресурсов в соответствии с критерием максимизации уровня финансовой рентабельности;
- оптимизация структуры финансовых ресурсов по критерию минимизации их стоимости;
- оптимизация структуры финансовых ресурсов по критерию минимизации уровня финансовых рисков;

формирование показателей структуры финансовых ресурсов
 применение алгоритма управленческого решения о выборе источников
 финансирования (рис. 1).

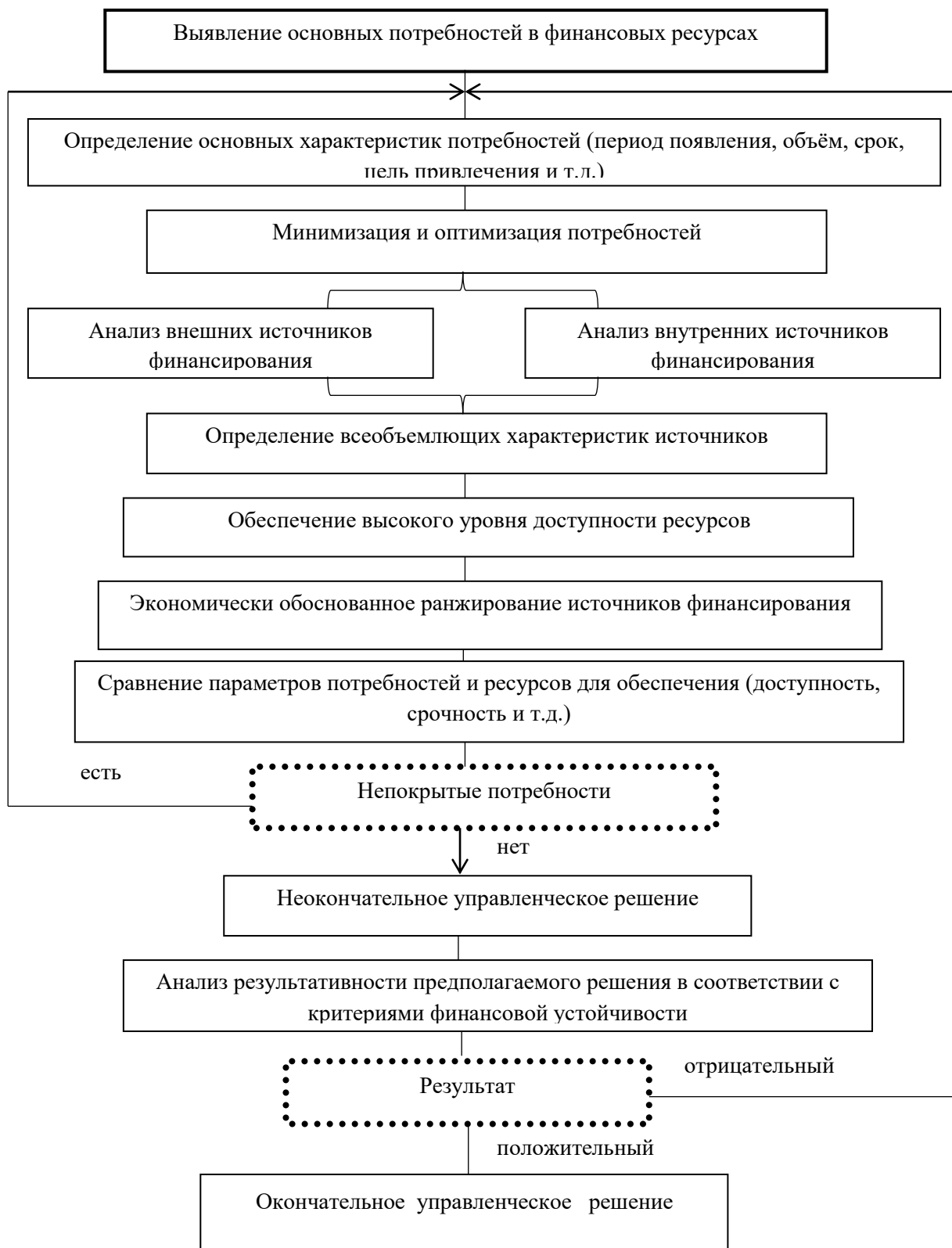


Рис. 1. Алгоритм принятия управленческого решения о выборе источников финансирования

Алгоритм представляет собой систему сложноорганизованных инструментов, методов, рычагов, которые осуществляют необходимое воздействие на повышение качество выбора источника финансирования на предприятиях всех форм собственности. Применение алгоритма непосредственно влияет на формирование оптимальной структуры источников финансирования деятельности предприятия, а выбор источников финансирования непосредственно влияет финансовую стабильность и безопасности предприятия в долгосрочной перспективе.

Подытоживая вышеизложенное, можно сделать вывод, что функционирование предприятия невозможно без необходимого объема финансовых ресурсов. Как уже упоминалось, первым и наиболее важным условием функционирования бизнеса является наличие собственных источников финансовых ресурсов. Потребность в собственных источниках финансовых ресурсов заключается в том, что если в предприятие преобладают заемные средства, она просто не сможет справиться с обязательствами по погашению заемных средств и не будет функционировать в полном объеме. Количество собственных источников предприятия при их создании зависит от платежеспособности его учредителей, поскольку они формируют уставный капитал и вносят в него дополнительный вклад; от состояния экономики страны в целом, поскольку предприятия получают бюджетные ассигнования из государственного бюджета и т.д. Для того чтобы предприятие нормально функционировало во время кризиса и его финансовым результатом была прибыль, а не убыток, необходимо своевременно провести финансовый анализ, изучить и проанализировать данные, полученные при его внедрении, и в соответствии с ними выбрать правильный подходящий источник финансирования. Использование вышеуказанного алгоритма выбора источника финансирования позволит предприятию эффективно функционировать не только в стабильных условиях, но и в условиях кризиса.

Литература

1. Зяблицкая, Н. В. Влияние санкций на формирование активов предприятия и источников их финансирования / Н. В. Зяблицкая, Д. Д. Тухтаева, А. А. Гусина, С. В. Данилова // *Фундаментальные исследования*. – 2022. – № 5. – С. 46–50. – DOI 10.17513/fr.43252. – EDN EELZUG.

2. Стружко, Н. С. Источники финансирования деятельности предприятия в условиях кризиса / Н. С. Стружко, С. Г. Евтеева // *Механизмы управления экономическими, экологическими и социальными процессами в условиях инновационного развития : сборник материалов IV Международной научно–практической конференции : в 2 ч, Алчевск, 28–29 ноября 2017 года. Том Часть 2. – Алчевск: Донбасский государственный технический университет, 2018. – С. 252–256. – EDN YLDXUT.*

3. Чекиев, А. Управление структурой источников финансирования деятельности предприятия / А. Чекиев, Т. Ю. Джолдошева // *Вестник Кыргызского экономического университета им. М.Р. Рыскулбекова*. – 2022. – № 1(54). – С. 147–150. – EDN XEYMWWE.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Кадимов А.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Верига А.В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В современных условиях ведения бизнеса в связи с быстрыми изменениями во внешней среде предприятий проблема анализа финансового состояния становится всё более актуальной, и одной из главных целей оценки финансового состояния предприятия является поиск резервов для повышения рентабельности производства и укрепления коммерческого расчёта как основы для стабильной работы предприятия и выполнения его обязательств перед бюджетом, банком и другими учреждениями.

Необходимость такого анализа можно объяснить, в частности, состоянием, которое в будущем создает серьезные препятствия для его эффективной работы. При своевременной разработке и внедрении мер, направленных на улучшение финансового состояния в долгосрочной перспективе, предприятие может увеличить свой имущественный потенциал, восстановить платежеспособность и прибыльность.

Одной из характеристик стабильности предприятия является оценка его финансового состояния. Анализ финансового состояния предприятия – это комплексное изучение его функционирования с целью объективной оценки достигнутых финансовых результатов и определения путей дальнейшего повышения прибыльности, обеспечения уровня ликвидности. Содержание этого анализа заключается в изучении местоположения и использования средств производства, состояния товарных запасов и заёмных источников их формирования, платежеспособности предприятия, обеспеченности собственными оборотными средствами.

В рыночной экономике каждая компания должна обеспечить такое состояние своих финансовых ресурсов, при котором она последовательно сохраняла бы способность выполнять свои финансовые обязательства перед партнерами, правительством, владельцами, сотрудниками.

Основной целью оценки финансового состояния предприятия является своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, а также поиск резервов для повышения платежеспособности и улучшения финансового состояния предприятия в целом.

Содержание финансовой оценки заключается в выявлении способности повысить эффективность функционирования хозяйствующего субъекта с помощью эффективной финансовой политики.

Схема проведения оценки финансового состояния предприятия

предоставлена на рис. 1.



Рис. 1. Проведение оценки финансового состояния предприятия

Оценка финансового состояния предприятия ориентирована на повышение производительности его работы на основе систематического изучения деятельности и обобщения ее результатов [1].

Предотвращение развития негативных кризисных явлений на предприятии возможно только при систематическом обеспечении управленческого персонала информацией о текущем уровне финансовой стабильности такая финансовая и аналитическая информация должна быть получена на основе результатов оценки финансового состояния, что определяет теоретическое и практическое значение.

Следует отметить, что для пользователей информации одного финансового отчёта может быть недостаточно для анализа финансового состояния предприятия. Для этой цели могут использоваться не только финансовые отчёты, но и внутренняя (небухгалтерская) информация.

Оценка финансового положения предприятия включает в себя как внешний, так и внутренний анализ. Внешний финансовый анализ проводится для определения будущих перспектив компании. Внутренний финансовый анализ направлен на выявление резервов, повышение рентабельности и достаточности капитала, укрепление финансового положения компании и разработку мер по снижению финансовых рисков.

Таким образом, анализ способствует развитию инноваций. Деятельность фирмы направлена на использование научно-технических достижений и освоение новых ресурсов, что помогает увеличить стоимость фирмы и

улучшить ее продукцию и конкурентоспособность.

Финансовый анализ является неотъемлемой частью разработки практически любого бизнес-плана и ключевым компонентом финансового менеджмента в целом [2].

Способность предприятия улучшить своё финансовое положение определяется размером получаемой ею прибыли. Основными факторами, определяющими прибыль, являются цена и объём продаж, себестоимость продукции и доход от других видов деятельности, т.е. не только внутренние факторы. Например, деятельность отделов маркетинга и продаж. К внешним факторам относятся правильная ценовая политика, повышение издержек в связи с внедрением современных технологий и наличие реального спроса на продукцию компании [3].

Наиболее важным аспектом улучшения финансового положения компании является выявление причин неудовлетворительных результатов её деятельности, которые не обязательно связаны с качеством самого финансового анализа. Важно выявить и понять факторы внутренней и внешней среды компании, которые формируют её финансовое состояние.

Прогноз финансового положения предприятия всегда должен основываться на всестороннем анализе, чтобы определить финансовую ситуацию, которая может возникнуть в будущем, и принять соответствующие меры. Прогнозы движения денежных средств являются неотъемлемой частью общего прогноза финансового положения предприятия.

Надежность, точность и валидность используемых методов обеспечивают эффективность системы прогнозирования в целом. Применение вышеуказанных рекомендаций может улучшить финансовое состояние компании.

Таким образом, для улучшения системы управления финансовым состоянием предприятия и повышения эффективности предприятий необходимо осуществить следующие мероприятия: внедрить эффективную систему управленческого учёта; проанализировать свое финансовое состояние; оптимизировать уровень запасов; снизить затраты; выявить причины снижения финансовых результатов; выявить внутренние и внешние факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия; снизить зависимость от внешних инвесторов. Эти события взаимосвязаны и дополняют друг друга.

Литература

1. Фридман, П.А. Аудит. Контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции / П. Фридман. – М.: Аудит, 2018. – 286 с.

2. Хрущ, Н.А. Финансовые ресурсы предприятий / Н.А. Хрущ, Л.А. Приступа // Вестник Хмельницкого нац. университета. Экономические науки. – 2019. – С. 223-227.

3. Сподарева, Е.Г. Мониторинг финансовых потоков как условие для внедрения инноваций на предприятии / Е.Г. Сподарева // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – № 3. – С. 41-52.

КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ «СМОЛЕНСКАБЕЛЬ»

*Касьяненко А.С., ОП бакалавриата
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Научный руководитель: Грязева М.С.,
ассистент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В статье рассмотрена взаимосвязь финансового результата предприятия «Смоленсккабель» и факторов, влияющих на размер прибыли до налогообложения. Проведены расчеты корреляционной связи между этими показателями и осуществлена проверка статистической значимости коэффициентов.

В настоящее время, технологии в сфере компьютеризации в значительной степени демонстрируют динамику роста экономики, что в свою очередь обусловлено поддержанием сырьевого сектора этой деятельности. Одним из основных видов ресурсного поддержания данного сектора является кабельная промышленность, занимающая ведущее место, обеспечивая создание единых энергетических систем, местной и магистральной закольцованной системы связи, оборонный комплекс РФ.

Особый вклад в развитие и практическую значимость корреляционного анализа в экономической среде внесли такие ученые, как Жорж Кювь, Жан Густав Курсель–Сенель (1813–1892), в своих работах подчеркивал значимость учета для управляющих. Леон Сэй (1826–1896) проводили много исследований и уделял большое внимание себестоимости на промышленных предприятиях. Эжен Пьер Леоте (1845–1908) сформировал доктрину трех функций учета: счетоводной, социальной, экономической. В современных условиях подходы к исчислению финансового результата, а особенно в технологической промышленности развиваются более активно, что связано с совершенствованием информационных технологий, выходом бизнеса за пределы одной страны, активной диверсификацией деятельности, мобильностью организационной структуры фирмы и т.д. Именно поэтому возникает необходимость в дополнении имеющихся исследований.

Среди крупнейших производителей кабельно–проводниковой продукции находится ОАО «Завод «Смоленсккабель». По объемам производства ОАО «Завод «Смоленсккабель» занимает 9 место, имея около 5 % рынка. Следует отметить, что в последние годы предприятие ежегодно увеличивает выпуск в медном эквиваленте. В связи с этим целесообразно проанализировать динамику прибыли с точки зрения факторов на нее влияющих.

Проанализировав связь финансового результата предприятия с факторами оказывающее прямое влияние на величину этого результата. В качестве зависимой переменной Y –прибыль до налогообложения, а в качестве

независимых факторов (X), которые имеют определенную связь с финансовым результатом, представлены следующие: объем продаж, себестоимость, коммерческие расходы, управленческие расходы.

	Y	X1	X2	X3	X4					
Сумма	22767647	45697824	19279486	1972518	1678173					
Сред.знач	2069786,1	4154347,636	1752680,55	179319,818	152561,182					
Дисперсия	3,728E+12	5,63766E+12	4,028E+11	2238565744	1224019029					
#Н/Д	Ср. кв. откл	1930820,2	2576365,685	634665,442	47313,4837	34985,9833				
#Н/Д	Y*X1	Y*X2	Y*X3	Y*X4	X1*X2	X1*X3	X1*X4	X2*X3	X2*X4	X3*X4
#Н/Д	8,423E+11	3,903E+11	58676290000	5,9561E+10	9,848E+11	1,4806E+11	1,503E+11	6,8603E+10	6,964E+10	1E+10
#Н/Д	1,091E+12	5,384E+11	1,10743E+11	6,7009E+10	1,5675E+12	3,2242E+11	1,9509E+11	1,5913E+11	9,629E+10	2E+10
#Н/Д	6,236E+11	4,278E+11	51521541120	3,9205E+10	2,5399E+12	3,0587E+11	2,3275E+11	2,0985E+11	1,597E+11	1,9E+10
#Н/Д	6,542E+11	4,85E+11	33724307008	4,09E+10	3,3542E+12	2,3324E+11	2,8287E+11	1,7291E+11	2,097E+11	1,5E+10
#Н/Д	9,439E+11	6,414E+11	77720295936	5,6885E+10	3,6041E+12	4,3675E+11	3,1967E+11	2,9675E+11	2,172E+11	2,6E+10
#Н/Д	4,702E+12	2,411E+12	1,99318E+11	2,26E+11	6,0737E+12	5,0221E+11	5,6942E+11	2,5746E+11	2,919E+11	2,4E+10
#Н/Д	8,401E+12	3,901E+12	3,55424E+11	2,8671E+11	8,4961E+12	7,7404E+11	6,2439E+11	3,5945E+11	2,9E+11	2,6E+10
#Н/Д	1,511E+13	5,771E+12	5,78467E+11	5,0779E+11	1,0566E+13	1,059E+12	9,2965E+11	4,0445E+11	3,55E+11	3,6E+10
#Н/Д	2,747E+13	9,535E+12	9,34911E+11	7,4441E+11	1,6113E+13	1,58E+12	1,2581E+12	5,4848E+11	4,367E+11	4,3E+10
#Н/Д	3,962E+13	1,234E+13	1,13226E+12	9,8222E+11	1,9419E+13	1,7823E+12	1,5461E+12	5,5493E+11	4,814E+11	4,4E+10
#Н/Д	4,446E+13	1,416E+13	1,29992E+12	1,0795E+12	2,254E+13	2,0696E+12	1,7187E+12	6,5896E+11	5,472E+11	5E+10
Сумма	9,946E+13	3,644E+13	4,83268E+12	4,0902E+12	9,5259E+13	9,2136E+12	7,8271E+12	3,691E+12	3,155E+12	3,1E+11
Сред.знач	9,946E+12	3,644E+12	4,39335E+11	3,7184E+11	8,6599E+12	8,376E+11	7,1155E+11	3,3554E+11	2,868E+11	2,9E+10

Рис. 1 Исходные данные и промежуточные расчеты финансового результата (прибыль до налогообложения)

	A	B	C	D	E	F
	Наименование	Прибыль до налогообложения, руб. Y	Объем продаж (Выручка), руб. X1	Себестоимость, руб. X2	Коммерческие расходы, руб. X3	Управленческие расходы, руб. X4
1						
2	2010	577750	1457894	675492	101560	103092
3	2011	612108	1782080	879578	180921	109473
4	2012	324096	1924100	1320066	158970	120968
5	2013	307552	2127095	1576903	109654	132986
6	2014	409848	2303140	1564864	189632	138796
7	2015	1366083	3442001	1764579	145905	165434
8	2016	1964068	4277328	1986321	180963	145976
9	2017	2873016	5259871	2008766	201345	176744
10	2018	4031389	6813038	2365087	231908	184654
11	2019	5017087	7897450	2458909	225680	195774
12	2020	5284650	8413827	2678921	245980	204276

Рис. 2. Промежуточные значения для расчета коэффициентов корреляции

Рассчитаем парные коэффициенты корреляции по формуле:

$$r_{yx} = \frac{\bar{y} * x_i - \bar{y} * \bar{x}}{\sigma_y * \sigma_x} \quad (1.1)$$

Полученные значения коэффициентов корреляции разместим в компактном виде, а именно, составим корреляционную матрицу (R), которая будет иметь вид:

Таблица 1– Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y	X1	X2	X3	X4
Y	1	0,2708	0,0131	0,7463	0,8300
X1	0,2708	1	0,8431	0,7599	0,8627
X2	0,0131	0,8431	1	0,7078	0,8740
X3	0,7463	0,7599	0,7078	1	0,7069
X4	0,8300	0,8627	0,8740	0,7069	1

Итак, проведенные расчеты свидетельствуют, что между факторами существует следующая взаимосвязь:

между прибылью до налогообложения (Y) и коммерческими (X3) и управленческими (X4) расходами связь прямая и сильная;

между прибылью до налогообложения (Y) и себестоимостью продаж (X2) связь тоже прямая, но, однако слабая (0,0131);

наблюдаем сильную прямую связь между себестоимостью (X2), коммерческими (X3) и управленческими (X4) расходами.

Проверим статистическую значимость полученных коэффициентов с помощью t–критерия Стьюдента. По формуле:

$$t_{x1} = \frac{r*\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} = \frac{0,0602*\sqrt{10-2}}{\sqrt{1-0,0602^2}} = 0,7957 \text{ и так далее. (1.2)}$$

Гипотеза о статистической незначимости коэффициентов корреляции с вероятностью 0,95 отклоняется в пользу альтернативной, то есть коэффициенты корреляции статистически значимы, кроме коэффициента $r_{yx2} = 0,0131$, $t=0,0131 < t_{0,05;8} = 0,632$.

Таким образом, воздействуя на такие факторы, как: себестоимость продукции, коммерческие и управленческие расходы, можно воздействовать на увеличение финансового результата (прибыль до налогообложения) предприятия ОАО «Завод Смоленскабель». Стоит отметить, что так как, коэффициент корреляции себестоимости производимой продукции имеет слабую связь с прибылью до налогообложения (0,0131), то воздействовать на него для увеличения финансового результата предприятия не имеет никакой необходимости. Также, расчет парных коэффициентов корреляции, демонстрирует, что коэффициент объемов продаж продукции кабельной промышленности имеет среднюю связь с финансовым результатом данной организации (0,27).

Литература

1. Бабко А.В., Гулай, Т.А., Плиев, И.И. *Комплексные числа в электротехнике* / А.В. Бабко, Т.А. Гулай, И.И. Плиев // *Аграрная наука, творчество, рост сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно–практической конференции : материалы и доклады – 2018.*

2. Морозова О.В., Долгополова А.Ф. *Перспективы развития молочного рынка России в условиях экономических санкций* // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. №11(71). С. 15.*

3. Нидлз Б., Андерсон Х., Колдуэлл Д. *Принципы бухгалтерского учета* / под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2002. 95–96 с.

4. Скворцова М.А., Киселева О.М. *ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДОВ КОРРЕЛЯЦИОННО–РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА* // *Фундаментальные исследования. – 2016. – № 6–1. – С. 224–228; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40402> (дата обращения: 21.04.2022).*

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Кравцова А.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Сорокотягина В.Л., канд. экон. наук,
старший преподаватель кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

На данный момент малый бизнес является той отраслью народного хозяйства, которая выступает своеобразным индикатором экономики, так как незамедлительно реагирует на преобразования экономической ситуации в государстве, изменения платежеспособного спроса и доходов населения, а также изменения в структуре потребительских потребностей, инфляционные и другие макроэкономические факторы.

Малый и средний бизнес ДНР являются самостоятельными элементами рыночной экономики путем определенного вклада в увеличение объема производства, оборота розничной торговли, способствуя удовлетворению потребительского спроса населения.

На развитие предприятий всех форм собственности значительно влияет сформированная внутренняя экономическая ситуация государства в целом, включая отдельные регионы. Однако в Донецкой Народной Республике присутствует большой риск в открытии своего предприятия [3].

Наиболее существенной проблемой в развитии малого и среднего бизнеса является отсутствие финансовых возможностей, а также наличие ограниченных кредитных ресурсов и рынка, поставок товаров из-за границы, ведение военных действий на территории Республики и др. Современные проблемы в ведении предпринимательской деятельности в ДНР следующие: последние годы в Донецкой Народной Республике проходят в ситуации военного положения, что влечет за собой большой риск в создании бизнеса из-за страха его потери из-за военных действий или экономического спада. Также такая обстановка приводит к возникновению проблематичности с поставками товаров из других регионов или государств; отсутствие эффективно работающей банковской системы повлекло за собой трудности в привлечении кредитных ресурсов, а также трудности при осуществлении безналичных платежей за рубеж; возникновение экономического кризиса, который привел экономику в стадию спада и вызвал падение платежеспособного спроса на товары и услуги; низкая покупательская способность населения.

Несмотря на названные проблемы, большая часть населения Донецкой Народной Республики при выборе работы сразу рассматривает предпринимательство, особенно это относится к молодому поколению, поскольку малый бизнес обладает большим потенциалом.

Важнейшими сферами реализации потенциала малого бизнеса являются: социальная, инновационная, финансовая, инвестиционная.

Для того, чтобы определить потенциал малого бизнеса существует ряд разработанных методик, которые можно объединить в девять групп (рис. 1).



Рис. 1. Методы оценки потенциала

Таким образом, исследуя различные методики оценки потенциала, следует отметить, что оценка должна включать такие этапы: оценка производственного потенциала, инновационного, маркетингового, управленческого, мотивационного и оценка потенциала в статике [2].

В рамках реализации государственной политики в сфере развития предпринимательства, включая малый и средний бизнес, Министерством экономического развития Донецкой Народной Республики создается нормативная правовая база, которая призвана регулировать вопросы поддержки развития малого и среднего предпринимательства.

Долгое время осуществлялась работа по подготовке законопроекта, призванного регулировать отношения, возникающие между органами государственной власти Донецкой Народной Республики и органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами в сфере предоставления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике. Наконец, 27 января 2023 года Постановлением Народного Совета ДНР был принят Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике» [1], который также определяет основные цели и принципы государственной политики в этой сфере, формы и виды поддержки малого и среднего предпринимательства.

Функционирует совет по развитию предпринимательства, который постоянно подотчетен Министерству экономического развития. Коллегиальный

орган, в состав которого входят представители органов власти и организаций, защищающих интересы субъектов предпринимательства, разрабатывает меры поддержки субъектов предпринимательства и предлагает изменения в действующее законодательство Донецкой Народной Республики. Для большого развития малого бизнеса в ДНР в первую очередь необходимо координировать взаимодействие звеньев цепочки «государственный регулятор – малый бизнес – потребители продукции». основополагающими факторами для достижения эффективного результата от такого взаимодействия, являются: финансовые, правовые, социально-экономические, технологические и ряд других.

Вследствие этого при формировании государственных программ перспективного планирования развития малого бизнеса в Республике необходимо также регламентировать отношения между органами государственной власти и представителями бизнес-сообщества. Ведь значение малых и средних предприятий для народного хозяйства абсолютно каждого государства чрезвычайно велико. В конечном итоге создание новых рабочих мест, развитие конкуренции, повышение качества продукции, развитие народного хозяйства – все это является результатом работы малых и средних предприятий. Развитие предпринимательства, кроме предоставления материальной стабильности, способствует также функционированию интеллектуальных, нравственных, культурных и других качеств человека.

Все вышесказанное дает возможность сделать вывод, что бизнес в Донецкой Народной Республике с 2014 по настоящее время активно развивается, несмотря на сложившуюся ситуацию в Республике, тем не менее конкуренция между предприятиями усиливается, уровень доходов населения продолжает оставаться низким. Однако предпринимательская деятельность занимает важную роль в экономике Донецкой Народной Республики, тем самым актуализируя вопрос помощи от государства в создании и организации малого и среднего бизнеса.

Литература

1. Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-razvitii-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-donetskoj-narodnoj-respublike/> (дата обращения 03.04.2023)

2. Шарый, А.Н. Мировые тенденции развития малого бизнеса / А.Н. Шарый // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2020. – № 19. – С. 203-211.

3. Шарый, К.В. Банкротство как следствие неэффективного управления прибылью малого бизнеса в ДНР / К.В. Шарый, Р.Ю. Петрушевский // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – № 3. – С. 53-59.

НЕДВИЖИМОСТИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ЛИНЕЙНОЙ РЕГРЕССИИ

*Лазарский Р.В., ОП бакалавриата
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»*

*Научный руководитель: Грязева М.С.,
ассистент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В современном мире задача прогнозирования является одним из наиболее значимых факторов в управлении, принятии решения и планировании в любой сфере человеческой деятельности. Прогнозирование является научно обоснованным суждением о будущих положениях объекта и(или) о других возможных способах достижения этого положения. Необходимость прогнозирования обусловлена тем обстоятельством, что положения объекта в будущем являются важными для решений, принимаемых в настоящий момент [1].

Рынок недвижимости – один из сегментов рынка, который специализируется на сделках с недвижимостью и сегодня занимает важное место в жизни людей. Эта отрасль экономики в последние годы отметилась стремительным развитием, что эксперты объясняют увеличением и распространением ипотечных кредитов среди населения, оживлением поиска инвестиционной недвижимости инвесторами, увеличением темпов строительства и рядом других факторов [2].

Таким образом, выбор темы данной статьи определена ролью, которую жилая недвижимость играет в экономической и социальной жизни человеческого общества, а также наличием задач, которые появляются в ходе оценки стоимости объектов жилой недвижимости с учётом множества признаков.

Представление метода линейной регрессии для анализа и прогнозирования стоимости недвижимости.

Люди и агентства недвижимости покупают или продают дома, люди покупают для проживания или в качестве инвестиций, а агентства покупают для ведения бизнеса. В любом случае, мы считаем, что каждый должен получать именно то, за что он платит. переоценка/недооценка на рынках жилья всегда была проблемой, и не хватает надлежащих мер по выявлению. Широкие показатели, такие как соотношение цены дома и недвижимости к арендной плате, дают первичный результат. Однако для принятия решения по этому вопросу необходим глубокий анализ и суждение.

Основная цель покупателя – найти дом своей мечты, в котором есть все необходимые удобства. Кроме того, они ищут эту недвижимость с учетом цены, и нет никакой гарантии, что они получают продукт по достойной цене, а не

по завышенной цене. Точно так же продавец ищет определенное число, которое он может указать на недвижимость в качестве ценника, и это не может быть просто предположением, необходимо провести множество исследований, чтобы завершить оценку дома.

Кроме того, существует вероятность занижения цены на продукт. Если цена прогнозируется для этих пользователей, это может помочь им получить недвижимость по достойным ценам, не больше и не меньше.

Основным методом прогнозирования и анализа рынка недвижимости является анализ данных о недвижимости с использованием модели линейной регрессии [3].

Модель множественной линейной регрессии является распространенным многомерным статистическим методом. Он используется для прогнозирования значений в непрерывном диапазоне вместо классификации значений по категориям [4]. Она обладает преимуществами удобного приложения и простой модели. Поэтому она широко используется в повседневном производстве и различных научных исследованиях.

Необходимость анализа рынка недвижимости на основе модели множественной регрессии объясняется тем, что с ее помощью можно определить факторы, влияющие на стоимость приобретения недвижимости. Такая модель способна представить процесс ценообразования на рынке недвижимости в пределах определенной территории (региона, города или городской местности). И это очень важно для простого гражданина, который, выбирая жилье, учитывает многие качественные и количественные характеристики своей будущей квартиры.

Линейная регрессия – это подход к моделированию взаимосвязи между одной зависимой переменной и одной или несколькими объясняющими переменными, непрерывными или дискретными. Этот метод помогает в прогнозировании будущих значений одной переменной с помощью другой переменной. Это позволяет нам предсказать, какой вес одна переменная имеет для другой переменной, используя прошлые данные обеих переменных [5].

На рис. 1 показано, как линейная регрессия аппроксимирует взаимосвязь между объектами на оси x и y:

Мы определяем линейную регрессию с помощью формулы:

$$\hat{y} = \theta_0 + \theta_1 x_1 + \theta_2 x_2 + \dots + \theta_n x_n, \quad 1.1)$$

где \hat{y} – прогнозируемое значение, n – количество признаков, x_i – значение i-го признака, θ_j – параметр j-й модели или вес. Также θ_0 известен как термин смещения.

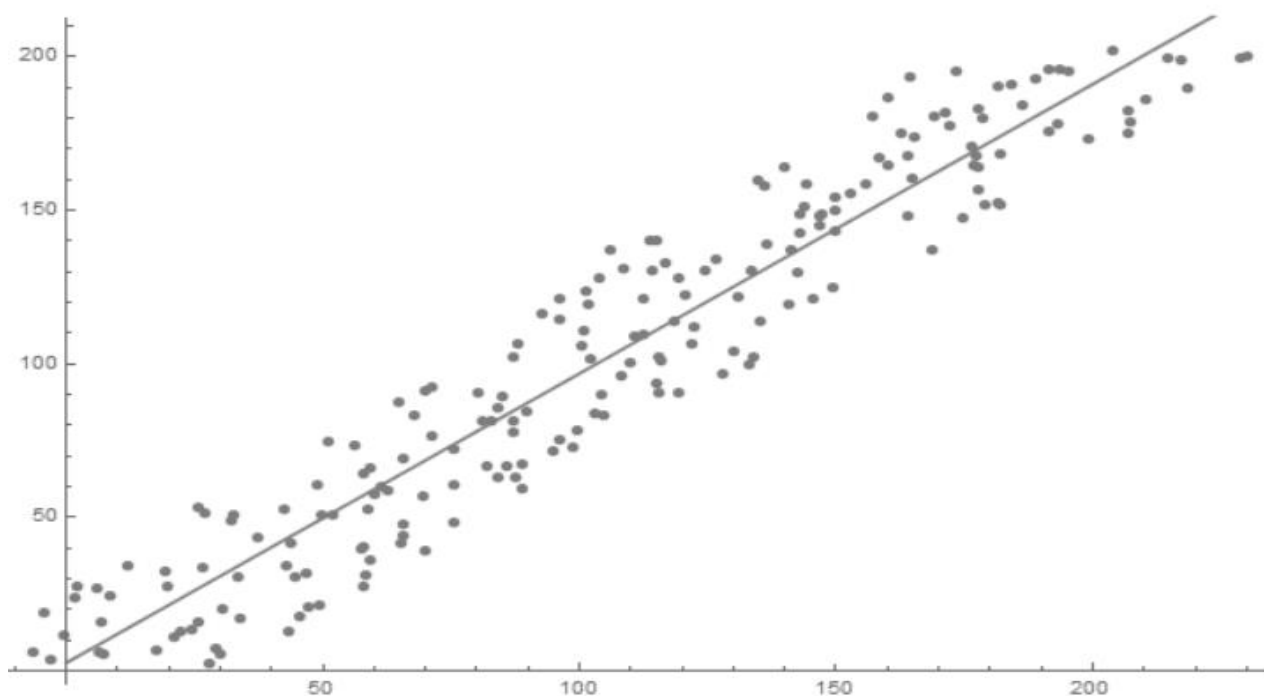


Рис. 1. Пример линейной регрессии

В данной статье мы ознакомились с понятием рынка недвижимости, а также показали значимость прогнозирования в сфере недвижимости. Мы подробно разобрали линейную регрессию. Изучили математику, лежащую в основе методов линейной регрессии.

Литература

1. Озеров, Е.С. *Экономический анализ и оценка недвижимости* / Е.С. Озеров. – Санкт–Петербург: Питер, 2007. – 536 с.

2. *Анализ рынка недвижимости на основе модели множественной регрессии – общее представление, использование модели и применение* [Электронный ресурс] / Анна Евкова // Евкова – Электрон. дан. – 2016. – Режим доступа: <https://www.evкова.org/analiz-rynka-nedvizhimosti-na-osnove-modeli-mnozhestvennoj-regressii-obshchee-predstavlenie-ispolzovanie-modeli-i-primeneniye> – Загл. с экрана.

3. *Модели прогнозирования на рынке недвижимости* [Электронный ресурс] // Studme – Электрон. дан. – 2022. – Режим доступа: https://studme.org/211024/ekonomika/modeli_prognozirovaniya_rynke_nedvizhimosti – Загл. с экрана.

4. *House price prediction using linear regression* [Электронный ресурс] / Simran Kaur // linuxhint – Электрон. дан. – 2021. – Режим доступа: <https://linuxhint.com/house-price-prediction-linear-regression/> – Загл. с экрана.

5. *How to calculate the regularization parameter in linear regression* [Электронный ресурс] / Enes Zvornichanin // Baeldung – Электрон. дан. – 2021. – Режим доступа: <https://www.baeldung.com/cs/regularization-parameter-linear-regression#2-gradient-descent> – Загл. с экрана.

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ДНР

*Ларичева Е.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры производственного менеджмента
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
г. Брянск*

В условиях современных экономической и политической обстановки Донецкой Народной Республики вопрос инвестиционного процесса стоит как никогда актуально. Ведь чем успешнее сложится данный процесс, тем успешнее будет складываться социально–экономическое развитие.

Инвестиционная деятельность является актуальным направлением для научных исследований. В свою очередь данная актуальность обусловлена рядом следующих факторов: необходимость ускорения инвестиционных процессов; грамотная эксплуатация финансового аппарата с целью стабилизации экономических процессов; направленность на решение государственных задач, а именно, реструктуризация экономической системы, а также выход на принципиально новый уровень технологической, структурной и информационной составляющих экономики.

Целью исследования является изучение современного состояния экономики Донецкой Народной Республики и ее готовность к активизации инвестиционной деятельности.

Для того, чтобы говорить о инвестиционной деятельности в ДНР, необходимо разобраться в специфике инвестиционной деятельности как таковой.

Под инвестициями подразумевают источник повышения производственного потенциала; один из основных двигателей экономического прогресса; основной фактор формирования структуры капитала на долгосрочную перспективу; условие, обеспечивающее рост или спад стоимости компании на рынке; основной фактор осуществления инвестиционной политики; аспект, оказывающий влияние на социальное развитие предприятия и на решение задач, связанных с ним.

Инвестиционная деятельность является одним из фундаментальных основ успешного решения текущих и дальнейших задач, а также обеспечения эффективной деятельности предприятия, от которой в значительной степени зависит степень экономического состояния государства в целом.

На данный момент основной проблемой отсутствия инновационной деятельности в Донецкой Народной Республике является наколенный военно–политический конфликт, однако с учетом изменений на 2022 год, а именно, вхождение Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации, можно предполагать, что инвестиционные процессы не только активизируются, но и, возможно, получают своё стремительное развитие, для начала, в самых наиболее развитых сферах экономики республики.

Значимую роль в обеспечении успешного экономического роста играет способность и возможность руководства и субъектов хозяйствования

эффективно решать возникающие задачи. Осуществлять данные процессы является возможным с помощью законодательного регулирования инновационно–инвестиционной политики ДНР, частью которой является нормативно–правовая база [1].

Для того чтобы говорить о инвестиционной политике ДНР, необходимо для начала изучить все возможные инвестиционные риски ведущих отраслей региона и методы их минимизации. Данные действия в свою очередь могут повлечь приток инвестиционного капитала, который поспособствует выведению экономики республики на новый уровень.

Инвестиционная деятельность подразумевает под собой определенные риски, которые имеют свои отличительные черты исходя из её особенностей:

степень доходности, а также риски, возникающие в момент их проведения. В данном случае целесообразно оптимизировать портфель инвестиций по вышеперечисленным критериям;

также по уровню риска классифицируются факторы, влияющие на инвестиции;

инвестиционный проект также имеет свой жизненный цикл: есть различия в периодичности проектов, условия осуществления проекта разделяются на благоприятные и неблагоприятные. Степень риска достигает значительных показателей, в связи с тем, что нет возможности наперед предугадать или просчитать все возможные факторы, влияющие на убытки;

к наиболее общим факторам помогающим оценить риски инвестиционного проекта относятся следующие: цена товара и объем продажи, а также, цена на сырье и материалы.

Главной площадкой для привлечения инвестиционного капитала служит онлайн–площадка «Инвестиционный портал», которая содержит следующую информацию:

время зарождения инвестиционной деятельности ДНР;

функционирующие на сегодняшний день предприятия;

реализованные инвестиционные проекты;

нормативно–правовая база;

открытые инвестиционные проекты [2].

На данный момент для инвестиций в ДНР открыта угледобывающая, химическая, металлургическая промышленность и машиностроение. То есть значительных вложений требует модернизация и техническое переоснащение индустриального комплекса. Также, весомое место здесь занимает предприятия легкой промышленности.

Направление инвестиций на модернизацию существующих предприятий или на новые проекты позволит существенно развить внутренний рынок, наполнить его отечественной продукцией и создать новые рабочие места. Обладают потенциалом для развития сфера строительства или реконструкция объектов инфраструктуры, культуры и спортивных сооружений [3].

На сегодняшний день, если речь идет о фактическом состоянии инвестиционной деятельности в республике, то весомый вклад вносят внутренние инвесторы, которые делают акцент вложений на

горнометаллургическом комплексе, с производственным циклом «Уголь–кокс–металл» и на машиностроении [4].

В рамках социально–экономического развития Донецкой Народной Республики на 2022–2024 предусмотрена разработка и осуществление мероприятий по стимулированию инвестиционной деятельности в отношении улучшения качества продукции, повышение ресурсоэффективности производства, а также внедрения новой технологической базы.

Для Донецкой Народной Республики мощным толчком для интеграции инвестиционных ресурсов является вхождение в состав Российской Федерации. Это открывает возможности не только для восстановления устаревших производственных мощностей, но и открывает возможности для осуществления новых проектов.

Однако для воплощения всего задуманного в реальность предстоит проделать немалую работу, во–первых, устранить все риски, в данном случае сложность заключается в том, что самым главным риском является военно–политический конфликт. Во–вторых, даже в случае устранения всех рисков предстоит масштабная реорганизация нормативно–правовой, индустриальной базы. В–третьих, создать условия для вхождения на рынок новых игроков, что в свою очередь решит следующие проблемы: устранение негласной монополии; создание здоровой конкуренции; новые рабочие места; приток информационного, технического и финансового капитала.

Подводя итог, всему вышесказанному, можно сказать, что несмотря на затруднительное положение ДНР на политической и экономической арене, государство не только пытается поддерживать экономическую стабильность, но и предпринимает меры для всецелого развития всех аспектов государственного регулирования.

Литература

1. Петрушевская, В.В. Современное состояние инновационно–инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике / В.В. Петрушевская, К.В. Шарый // Менеджер. – 2017г. – №2 (80). – С. 145–153.

2. Афендикова, Е.Ю. Проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике / Е.Ю. Афендикова, В.А. Якушкина // Стратегии бизнеса. – 2021г. – Том 9, №1. – 5с.

3. Маковецкий С.А. Инвестиции: сущность, функции и перспективы в Донецкой Народной Республике / С.А. Маковецкий // Вестник института экономических исследований. – 2018г. – №1 (9). – С. 74–80.

4. Середа В.В. Отдельные аспекты инновационно–инвестиционного обеспечения экономического развития Донецкого региона в современных условиях / В.В. Середа // Менеджер. – 2017г. – №1 (79). – С. 166–172.

БЕНЧМАРКИНГ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Латышева А.С., ОП магистратуры
Научный руководитель: Сподарева Е.Г., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Развитие предпринимательства является стратегической необходимостью повышения политической, экономической и социальной стабильности в ДНР. Эта сфера оказывает довольно большое влияние на развитие экономики, на процесс ее стабилизации. Значительную роль играет эффективность деятельности малых предприятий, активизация производственной и инновационной деятельности.

Одним из инструментов улучшения ведения предпринимательства является бенчмаркинг. Достижение организацией максимальной результативности сопровождается не только тщательным анализом показателей собственной деятельности в динамике и на основании этого определения направлений будущих действий. Дать толчок на пути к успеху в предпринимательстве может дать бенчмаркинг.

Бенчмаркинг берет свое начало от английского слова benchmark, которое в переводе означает критерий, ориентир [1].

Бенчмаркинг – это процесс сравнения своих показателей с показателями других предприятий (конкурентов, лидеров), изучение и применение успешного опыта у себя на предприятии или в организации [2].

Таким образом, бенчмаркинг – это набор методик, которые позволяют изучить опыт конкурентов и внедрить лучшие практики предпринимательства. Как правило, этот инструмент используют, чтобы сравнить свой бизнес с лучшими предприятиями на рынке, то есть с так называемыми эталонами. В качестве критериев могут использоваться бизнес–процессы, бизнес–подходы, затраты на производство, качество продукта, удовлетворенность клиентов.

Такой анализ позволяет топ–менеджерам принять взвешенные решения при разработке стратегии предприятия — определить, на кого равняться на рынке (или установить, что предприятие само является лидером), определить целевые показатели предприятия модель развития.

Одна из главных целей этого подхода — улучшение показателей предприятия и укрепление ее на рынке.

Для его достижения используются следующие задачи (рис. 1):

Главные функции бенчмаркинга:

аналитическая (определение ресурсов, выявление сильных и слабых сторон);

познавательная (поиск инноваций и внедрение ноу–хау в бизнес–проект);

исследовательская (поиск эталона, выбор показателей и бенчмарков, анализ и сравнение);
 сбытовая (план действий по улучшению сбытовой и ценовой политики).

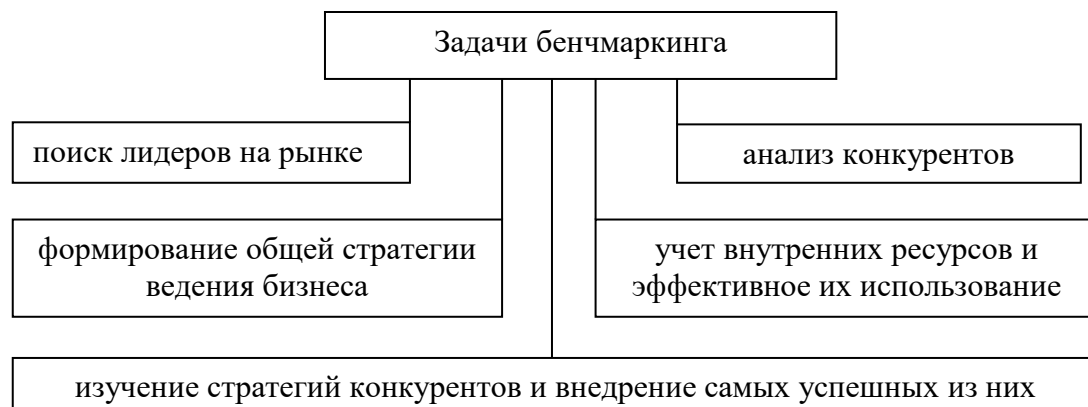


Рис. 1. Задачи бенчмаркинга [2]

У бенчмаркинга четыре основных функции, однако предприятие обычно используют только одну, и даже этого бывает достаточно для решения необходимых задач. Также стоит отметить, что эти функции могут идти не по порядку, а могут осуществляться даже параллельно друг другу. Рассмотрим виды бенчмаркинга (табл. 1):

Таблица 1 – Виды бенчмаркинга

Вид	Сущность данного вида
Внутренний	Для этого вида первостепенным является анализ внутренних подразделений
Конкурентный	Предполагает сравнение собственного предприятия с конкурентами, важнейших показателей и деятельности
Функциональный	Сравнение специфических функций предприятия, таких как производство, маркетинг или логистика, с лучшими практиками в отрасли
Глобальный	Сравнение процессов и результатов предприятия с лучшими практиками в мировой экономике
Процессный	Анализ конкретных бизнес-процессов предприятия, например, процесса закупок или производства, с лучшими практиками в отрасли
Стратегический	Сравнение стратегий предприятия с лучшими практиками в отрасли или мировой экономике

К достоинствам бенчмаркинга относятся:

- улучшение качества предоставляемой на рынок продукции;
- возможность избежать проблем за счет изучения опыта других предприятий;
- расширение предприятия;
- оптимизация всех внутренних процессов;
- улучшение показателей конкурентоспособности.
- малозатратный анализ.

Негативными моментами может стать внедрение ошибочных стратегий конкурентов и несоответствие выбранных приемов условиям, в которых находится бизнес.

В бенчмаркинге выделяют основные этапы, представленные на рис. 2.



Рис.2.Этапы бенчмаркинга [3]

Как правило, бенчмаркинг применяется тем предприятием, которое хочет улучшить свою деятельность. Данное предприятие сравнивает свои продукты, услуги, процессы с продуктами, услугами, процессами другого субъекта бизнеса. Иногда могут проводиться сравнение внутри самого предприятия.

Таким образом, бенчмаркинг позволяет получить необходимую информацию и может применяться в организационной диагностике любого предприятия. В ДНР бенчмаркинг могут применять уже созданные предприятия в сравнении своих показателей с подобного рода предприятиями РФ.

Литература

1. Зубарев Ю.А., Шамардин А.И. *Энциклопедический словарь терминов по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству* / В 2 т. Т. II. – Волгоград: ФГОУВПО «ВГАФК», 2020. – 608 с.

2. Пророков А.Н. *Тенденции развития российского малого предпринимательства* / А.Н.Пророков // *Финансы: теория и практика*. – 2017. – № 2. – С. 62–68.

3. Мирошниченко М.А. *Актуальность применения бенчмаркинга на российских предприятиях* / М.А. Мирошниченко, О.К. Дуплякина // *Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета*. – 2019. – № 3. – С. 83–93.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Левданский А.Д., ОП магистратуры
Научный руководитель: Титиевская О.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В 2021 году, несмотря на сохранявшиеся карантинные ограничения в связи с распространением COVID–19, инициативное бюджетирование продолжило развитие в сторону увеличения разнообразия инициативных проектов как в количественном выражении, так и в качественном.

Стоит отметить, что существенный прирост числа реализованных проектов, объема финансирования и софинансирования инициатив граждан свидетельствуют о том, что методология инициативного бюджетирования сохранила свою мотивационную составляющую. Так, в 2021 году в 75 субъектах Российской Федерации инициативное бюджетирование вошло в каждодневную деятельность, и не менее половины из них каждый год вносят инновации в существующие практики [1, с. 58].

Основным источником финансирования проектов инициативного бюджетирования по–прежнему остаются средства бюджетов субъектов Российской Федерации. При этом уменьшается доля федеральных средств, привлеченных для реализации проектов, отобранных с участием граждан или с учетом их мнения. Вместе с этим стоит отметить рост доли средств местных бюджетов и средств софинансирования юридических лиц и граждан [2, с. 16].

Отдельно стоит заметить, что особенности российской модели организации инициативного бюджетирования сформировались под воздействием нескольких факторов [3, с. 210]:

практики инициативного бюджетирования изначально формировались на региональном уровне: непосредственная организация мероприятий происходила на уровне муниципалитетов, а управление, администрирование и мониторинг осуществлялись из регионального центра;

на ранней стадии развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации отсутствовали независимые консультанты, эксперты и общественные организации, обладающие необходимыми знаниями. Формирование компетенций участников происходило практически «с нуля»;

на начальном этапе не было специальных знаний и организационных возможностей в региональных администрациях, что требовало систематизированной внешней поддержки.

Данные факторы развития отражаются на таких аспектах инициативного бюджетирования как: многообразие форм реализации программ, способы их

организации и сопровождения, структура участников и модель софинансирования проектов.

Обращаясь к статистическим данным, за период 2015–2021 гг. структура и динамика финансирования проектов инициативного бюджетирования в Российской Федерации изображены на рис. 1.

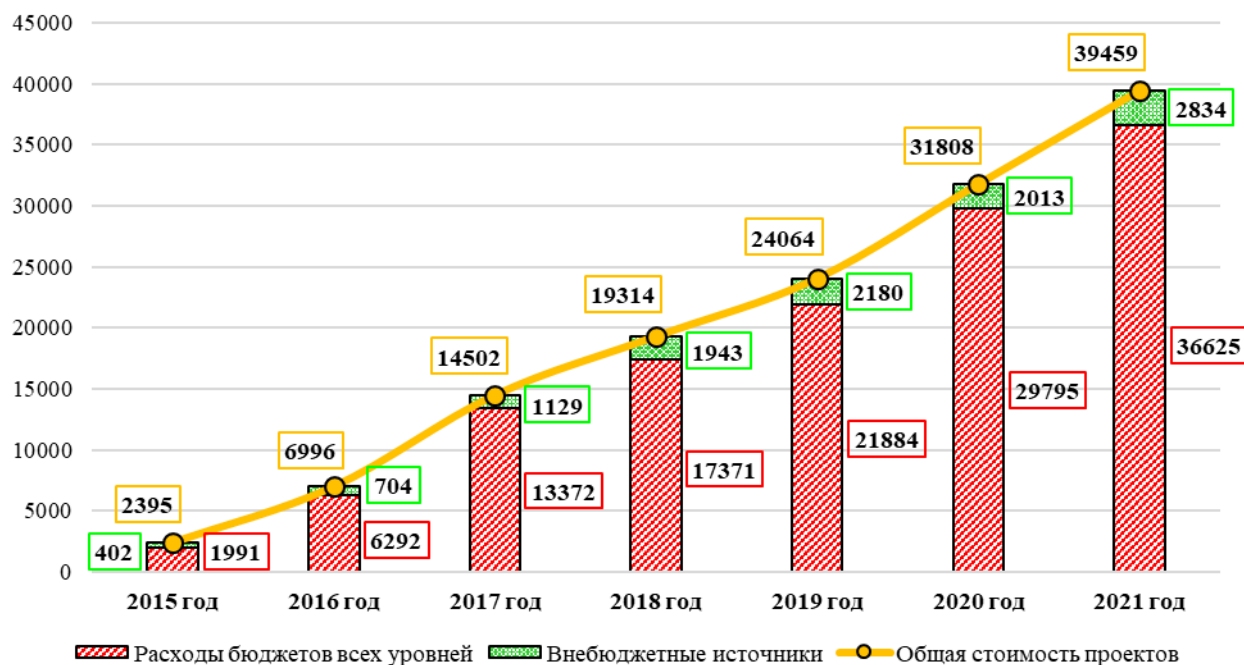


Рис. 1. Динамика показателей финансового обеспечения инициативных проектов России за 2015–2021 гг., млн руб. [4, с. 43]

Общий объем средств, направленных на проекты всех программ инициативного бюджетирования в 2021 году, составил 39,5 млрд. руб., что превосходит показатель 2020 года почти на 8 млрд. руб.

Отдельно стоит отметить, что на основе анализа статей и монографий, посвященных практике инициативного бюджетирования в регионах Российской Федерации, выделен ряд существенных проблем, замедляющих процесс развития данной сферы и снижающих эффективность реализации инициативных проектов:

отсутствие координации действий разных ведомств по внедрению механизмов вовлечения граждан в государственное (муниципальное) управление и решение вопросов социально-экономического развития территорий;

отсутствие комплексного правового регулирования инициативного бюджетирования в Российской Федерации;

недостаточно развитая информационная поддержка инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях и, как следствие, недостаточная информированность граждан о реализации инициативных программ;

отсутствие систематической оценки инициативных программ и, как следствие, невозможность сопоставления её результатов между субъектами Российской Федерации.

Для минимизации влияния данных проблем был разработан комплекс направлений, с помощью которых произойдет поэтапное улучшение практики реализации инициативного бюджетирования в регионах Российской Федерации как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе:

определение правовых основ инициативного бюджетирования и наделение органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления полномочиями по применению данного механизма;

включение инициативного бюджетирования в состав возможных механизмов реализации различных проектов, направленных в том числе на развитие городской среды;

разработка методических рекомендаций для органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и граждан по подготовке и реализации проектов инициативного бюджетирования;

обобщение и распространение среди субъектов Российской Федерации лучших региональных (муниципальных) практик реализации проектов инициативного бюджетирования;

формирование и обеспечение свободного доступа к обучающим и информационным материалам по практикам инициативного бюджетирования для граждан и организаторов соответствующих проектов;

разработка и апробация регулярного мониторинга и оценки реализации программ и проектов инициативного бюджетирования.

В связи с вышесказанным, на данном этапе развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации высоко ценится создание общих принципов его развития и регулирования, в том числе мониторинг результатов проектов (программ) и разработка их оценки на региональном и местном уровнях.

Литература

1. Вамплер, Б.А. Мониторинг развития инициативного бюджетирования: методика и практика организации / Б.А. Вамплер // Финансовый журнал. – 2022. – № 2. – С. 51 – 64. – Текст: непосредственный.

2. Симонова, Е.В. Проблемы развития инициативного бюджетирования [Электронный ресурс] / Е.В. Симонова // Финансовый журнал. – 2022. – № 3. – С. 9 – 25. – Режим доступа: https://www.finjournalnifi.ru/2022/01_1_v12.pdf (дата обращения: 05.04.2023). – Текст: электронный.

3. Красильщиков, Г.Г. Проекты инициативного бюджетирования [Электронный ресурс] / Г.Г. Красильщиков // Вопросы управления. – 2022. – № 4. – С. 203 – 216. – Режим доступа: <https://cburl.ru/article/ntikg5/2022/f4.pdf> (дата обращения: 05.04.2023). – Текст: электронный.

4. Фенин, А.Ю. Инициативное бюджетирование. Российский опыт в области участия граждан в решении вопросов местного значения / А.Ю. Фенин. – Москва: Алекс, 2019. – 124 с. – Текст: непосредственный.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Левданский А.Д., ОП магистратуры
Научный руководитель: Шарый К.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Управление личными финансами в современных условиях приобретает особое значение в силу ряда объективных причин:

значительное влияние уникальных факторов, прежде всего внешней среды, на уровень доходов населения (например, санкции, пандемия и др.);

увеличение амплитуды колебаний цен на потребительские товары и услуги в неопределенных условиях прогнозирования периода этих колебаний;

устойчивая тенденция на перманентное и, зачастую, полярное перераспределение доходов (например, в пользу накоплений или, наоборот, активного текущего потребления).

При этом важно отметить, что переход к цифровой трансформации экономики подразумевает учет таких дополнительных факторов финансового риска, как:

недостаточность развития информационных компетенций граждан при распоряжении личными финансами;

уязвимость текущих и долгосрочных активов перед кибермошенниками.

Если смотреть на статистику, то можно найти, что число людей, которым не хватает денежных средств (их доход ниже МРОТ) составляет более 17,8 млн. чел. (12,1% населения) на 2020 год. Также если проанализировать доходы граждан, уровень которых находится ниже среднего по стране то получится значение около 18%. Потому проблема получения необходимого количества денег и распоряжения ими видны легко.

Система управления личными финансами основана прежде всего на самомотивации. А мотивация может быть разной для каждого, но в целом похожей.

Превосходства финансового планирования состоят в том, что оно:

воплощает тактические цели в форму определенных финансовых показателей;

обеспечивает контроль и анализ доходов и особенно расходов;

предоставляет возможность найти решение увеличения доходов через вовлеченность в процесс;

служит очень важным инструментом получения финансовой информации.

Личный финансовый план – это стратегия достижения финансовых целей человека с максимально эффективным использованием имеющихся финансовых инструментов, исходя из финансового состояния. Личный финансовый план предусматривает наличие четко поставленных целей и финансовые расчеты для их достижения в определенный период времени.

Начинать надо с конкретных небольших шагов. Первым шагом в управлении личными финансами является формирование навыка учета доходов и расходов. Отсутствие учёта доходов и расходов – первая и наиболее распространенная ошибка. В основе финансового учета лежит идея разделения расходов и доходов на категории. Это позволяет создавать отчеты, анализировать куда и в каких количествах расходуются финансовые средства [2].

Учет личных финансов рекомендуется вести ежедневно, так как при ведении еженедельного или ежемесячного учета, теряется точность данных.

Последствием проблемы отсутствия финансового учета и планирования личных финансов является высокая закредитованность населения. По данным департамента финансовой стабильности Центрального банка РФ суммарная задолженность граждан по итогам 2020 года превысила 20 трлн рублей.

Интересными для соблюдения плана являются следующие критерии:

1. Учет доходов и расходов.
2. Резервный фонд. Он выполняет функцию своеобразной «подушки» финансовой безопасности физического лица.
3. Инвестиционный капитал. Его следует рассматривать в качестве источника создания и увеличения пассивных доходов.
4. Общий капитал. Он используется как индикатор изменения активов, не приносящих доход.
5. Рабочий капитал. Он является индикатором изменения активов, приносящих доход.
6. Финансовое здоровье. Характеризуется соотношением между будущей величиной ежегодного дохода от пассивных источников и предполагаемыми ежегодными расходами [1].

Вопрос относительно размера резервного фонда является предметом для размышлений. Однозначного ответа на этот вопрос не существует. В общем случае рекомендуется создавать финансовый резерв на проживание продолжительностью от 2 и до 12 мес.

В случае, когда человек/семья находятся на стабильном уровне, т.е резерв уже сформирован, отлично налажена система учета, можно задуматься о воплощении идеи инвестиций.

Инвестиции – это временный отказ экономического субъекта от потребления имеющихся в распоряжении ресурсов для увеличения в будущем своего благосостояния. Это вложения в бизнес-деятельность, создающую дополнительную ценность.

Инвестиции не стоит путать с финансовыми спекуляциями. Финансовые спекуляции – это попытка заработать на изменении цен.

Инвестор вкладывает свой капитал на долгий срок в надежде будущие доходы от своих вложений.

Инвестор вкладывает свой капитал на долгий срок в надежде будущие доходы от своих вложений.

Приступая к формированию инвестиционного портфеля, рекомендуется: сформулировать свои цели, определиться с горизонтом инвестирования и объемом инвестиционных ресурсов,

определиться с собственным риск-профилем (готовностью рисковать),
определить подходящую структуру портфеля (диверсификация по классам активов),

выбрать брокера (проанализировать условия работы, размер комиссий),
выбрать инструменты (наполнение инвестиционного портфеля).

Дополнительным фактором принятия решений при выборе инвестиций является количество необходимой информации для обоснования этого решения. Например, для выбора депозита необходимо изучить предложения разных банков и разных условий вкладов.

Как указывается в одном источнике для проверки контрагентов перед проведением каких-либо операций можно использовать различные официальные сайты исполнительных органов власти.

Так если необходимо проверить какое-либо физическое лицо можно воспользоваться Федеральной службой судебных приставов как официальным источником информации о задолженностях [2].

В случае, когда необходимо проверить экономическое положение и репутационные данные юридического лица с которым прогнозируется финансовое партнерство. Можно воспользоваться данными:

портала Федеральной налоговой службы («Прозрачный бизнес»);

база Единого государственного реестра юридических лиц.

Еще в сети Интернет была увидена интересная мысль по поводу использования множества карт как одного банка, так и множества. Суть заключается в том, что определенные карточки дают хороший процент кешбэка на определенный вид товара и таким образом можно иметь хорошую выгоду. Однако эта тема требует детального анализа поскольку не известно, как часто получится пользоваться теми или иными карточками, а на поддержание их активности требуется платить комиссию.

Основные результаты проведенного исследования направлены на аккумулирование практического опыта управления личными финансами в современных условиях. Результатом исследования выступает комплекс мер по защите личных финансов с позиций личной финансовой гигиены, проверки финансовых контактеров и обоснования выбора вариантов вложений.

Литература

1. *Общество, политика, финансы. 22-23 апреля 2021 г: материалы конференции / RU. - Новосибирск: СибГУТИ, 2021. - 256 с. - ISBN 978-5-91434-063-3.*

2. *Пшеничников, В.В. Поиск критериев оценки эффективности управления личными финансами / В.В. Пшеничников, В.А. Капков // Финансовый вестник. - 2019. - № 2. - С. 43-51.*

3. *Родина, Л.А. Управление личными финансами в современных условиях / Л.А. Родина, Л.В. Завьялова // Вестник Омского университета серия "Экономика". - 2020. - № 4. - С. 36-47.*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

*Литвинова В.С., ОП бакалавриата
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Научный руководитель: Грязева М.С.,
ассистент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

На сегодняшний день владельцы многих предприятий видят необходимость в сознательном перспективном управлении финансовой деятельностью на основе научной методологии, её направлений и форм, изменяющимся условиям внешней финансовой среды, а также адаптации к общим целям развития того или иного предприятия.

Следует отметить, что самым важным и эффективным инструментом перспективного управления финансовой деятельностью предприятия является финансовая стратегия. Она представляет собой продуманный план определённых действий, который напрямую связан с рисками и неопределённостью. Финансовая стратегия предприятия решает задачи, обеспечивающие финансовую устойчивость предприятия в рыночных условиях хозяйствования.

Таким образом, актуальность выбранной темы исследования обусловлена необходимостью определения направлений формирования финансовой стратегии с целью укрепления рыночных позиций российских предприятий.

Финансы – категория, которая отражает состояние экономики любого государства, определяет его место в мировом сообществе, именно поэтому существует необходимость в постоянной адаптации к различным условиям и факторам. Данная категория является динамической, она также выступает в роли составной части рыночных отношений и участвует в реализации государственной экономической политики.

Представленная экономическая категория выполняет воспроизводительную, распределительную и контрольную функции. Также существуют основные мировые концепции государственного финансового регулирования – это кейнсианство и монетаризм. В чистом виде данные концепции применяются достаточно редко, однако высокоразвитые страны применяют элементы их теории при формировании экономического роста государств. Таким образом, в мире появляются промежуточные теории, которые базируются на национальных индивидуальных особенностях и разной степени развития экономики.

Рассмотрим термин «финансовая система», она представляет собой совокупность финансовых отношений, которые охватывают как формирование, так и использование первичных, производных и конечных денежных потоков.

Если изучить структуру финансовой системы, то можно выявить совокупность сфер, звеньев, а так же, как систему финансовых учреждений.

Все сферы и звенья структуры являются взаимосвязанными с финансовыми отношениями, финансовыми органами и институтами, которые осуществляют управление денежными потоками в стране. Благодаря преимуществам системы, её можно рассматривать с двух сторон: по внутреннему устройству и по организационной структуре.

При детальном изучении структуры финансовой системы можно определить, что она является совокупностью относительно обособленных взаимосвязанных финансовых отношений, которые отображают специфические формы и методы распределения и перераспределения ВВП. Валовой внутренний продукт – макроэкономический показатель, который отражает рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории конкретного государства для потребления, экспорта или же накопления. Если ВВП растёт и видна положительная динамика, то государство имеет экономический рост, но при падении показателей ВВП можно сделать вывод, что страну в будущем может ожидать экономический кризис.

В отличие от системы финансов, финансовая система представляет собой инфраструктуру различных финансовых институтов, осуществляющих финансовые отношения и одновременно являющихся субъектами управления финансов.

Система финансов включает три звена (рис. 1):
общегосударственные финансы;
местные финансы;
финансы государственных предприятий и организаций.



Рис. 1. Система финансов

Важнейшим звеном представленной системы являются общегосударственные финансы. Центральный компонент данного звена – государственный бюджет, который представляет собой главный централизованный фонд государства. Доходы государственного бюджета формируются за счёт налоговых поступлений, они составляют 70–80% от всего

оборота. Остальные 20–30% – доходы от продажи и эксплуатации государственного имущества, платных услуг, прибыль от унитарных предприятий в виде штрафов и денежных компенсаций.

Местные финансы – звено представленной системы, которое состоит из местных бюджетов, системы займов, а также местных внебюджетных фондов. Таким образом, местные финансы – система денежных отношений, где образуются и применяются денежные фонды, которые необходимы для финансирования задач и функций местного самоуправления.

Замыкающее звено системы финансов – финансы государственных предприятий, организаций и учреждений. В данном случае, звено актуально как в экономической литературе, так и на практике. Исходя из вышесказанного, финансы регулируют только малую часть возникающих между государством и хозяйствующими субъектами денежных отношений. Это напрямую касается взаимоотношений с бюджетом, где государство регулирует процесс формирования налогооблагаемой базы и определяет размер налоговых платежей.

Все финансовые денежные отношения вне предприятий и внутри регулируются экономическими законами и закономерностями развития материального производства.

Литература

- 1. Доклад Стиглица. О реформе международной валютно–финансовой системы. Уроки глобального кризиса. – М.: Международные отношения, 2015. – 328 с.*
- 2. Абрамова, Марина Денежно–кредитная и финансовая системы / Марина Абрамова. – М.: КноРус, 2018. – 456 с.*
- 3. Варшавский, Л. Е. Кризис финансовой системы и эволюция товарных рынков / Л.Е. Варшавский. – М.: Синергия, 2018. – 527 с.*
- 4. Титов, С. Ю. Адаптивная система принятия решений на финансовых рынках / С.Ю. Титов. – М.: Синергия, 2018. – 595 с.*
- 5. Агеев, А.И. Институциональные механизмы снижения мульти факторных рисков для валютно–финансовой системы России и ЕАЭС в условиях нелинейной макроэкономической динамики / А.И. Агеев. – М.: ИНЭС, 2017. – 117 с.*

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

*Лысенко А.Е., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Беляева Е.В., старший преподаватель
кафедры финансов и экономической безопасности
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»,
г. Донецк*

Процесс информатизации все прочнее входит во все сферы деятельности общества и индивида. С каждым днем растет процент осуществления различных видов операций с помощью сети Интернет. В этой связи сегодня активно развивается применение цифровых финансовых технологий, которые способствуют трансформации финансовой системы, в результате которой формируется такой институт, как цифровая валюта. Так, важность изучения вопроса о потенциальном выпуске нового платежного инструмента и воздействие его на финансовую систему не вызывает сомнений.

Анализ научных публикаций и исследований свидетельствует, что многие научные деятели посвятили свои работы проблемам выпуска цифровых валют, среди которых: Михайлишин А.Ю, Киселев А., Кюре Б., Бек М., Гаррат Р., и др., однако требуют дальнейшего исследования реализации цифровой валюты, что подтверждает своевременность проведенного исследования.

Таким образом, целью исследования является анализ и обобщение теоретических положений относительно реализации перспектив внедрения и рисков цифровой валюты как нового этапа развития финансовой системы.

Известно, что на протяжении истории всего человечества зарождались новые технологии, отвечающие тогдашним требованиям общества. Некогда монеты, банкноты, чеки и кредитные карты были инновациями в свое время. Так, появление цифровых валют центрального банка (Central Bank Digital Currency) обусловлено технологическим укладом общества, который всегда определял формы, сущность и конфигурацию платежных систем.

Рассмотрим теоретический аспект поставленной проблемы. Цифровая валюта является достаточно неоднозначной дефиницией, вызывающей ряд дискуссий среди научного сообщества. Однако большинство исследователей сходятся в едином мнении, что это новая форма денег центрального банка наряду с такими формами денег, как наличные и безналичные. Так, цифровая валюта – это финансовый инструмент внутригосударственных расчетов, который выражен в расчетной национальной единице, являющийся прямым обязательством центрального банка государства.

Существуют два вида цифровой валюты, которые в научной литературе выделяют в зависимости от характеристик пользователей [2, с. 63-66]:

розничная (Retail) – цифровая валюта, доступная широкому кругу пользователей, в том числе физическим лицам и нефинансовым организациям;

оптовая (Wholesale) – цифровая валюта, доступная ограниченному кругу пользователей: кредитным организациям, юридическим лицам и другим профессиональным участникам финансового рынка.

Как показывают исследования Михайлишина А.Ю и др., предпочтительнее склоняться к розничной модели, расширяющей инструментальные возможности платёжных систем и безопасность переводов.

Поскольку цифровая валюта имеет достаточное множество различных характеристик, рассмотрим её основные конструктивные особенности в разрезе существующих форм денег для целостного понимания вопроса (таблица 1).

Таблица 1. – Виды денег

Ключевые характеристики	Существующие виды денег		Цифровые валюты	
	Наличные	E-money	Retail CBDC	Wholesale CBDC
P2P транзакции	P2P	Реестр банка/ ЦБ	P2P/ реестр ЦБ	P2P / реестр ЦБ
Анонимность	+	-	+/-	-
Доступность	Нет	Нет	Да/нет	Да
Возможность начисления процента	-	+	+	+
Лимиты	-	-	+	+

Составлено автором по данным [1,2,3]

Главной отличительной особенностью цифровых валют являются одноранговые транзакции (P2P) – механизм передачи денежных средств, осуществляемый от одного субъекта к другому без участия финансового посредника, либо централизованным способом. Анонимность характеризуется возможностью обеспечения различных степеней приватности, уравнивая опасения, связанные с отмыванием денег, финансированием терроризма и др. Доступность характеризуется бесперебойностью работы системы в режиме 7/24/365. Лимиты как способ контроля нежелательных последствий характеризуются использованием денежных средств в исключительно определенном, целевом направлении.

Положительное влияние на дальнейшее развитие цифровых валют оказала пандемия COVID-19, создавшая некую почву для внедрения цифрового рубля, так как практика безналичных платежей в России существенно выросла. Так, согласно статистическим данным Банка России, доля безналичных платежей в 2022 году выросла до 78,1 % против 74,3% ранее (+3,8%) (рисунок 1). Из представленного графика виден экспоненциальный рост использования безналичных расчетов среди граждан. Так, за период с 2020 года по 2022 год процент осуществления платежей наличными деньгами уменьшился с 29,7 % до 21,9 % (-7,8 %), что свидетельствует о тенденции вытеснения из денежного оборота наличных денег в среднесрочной перспективе.

Так, развитие финансовых инструментов, существенное снижение доли наличных денег в обращении вынуждают задуматься о дальнейших изменениях, которые необходимо произвести в финансовой системе.

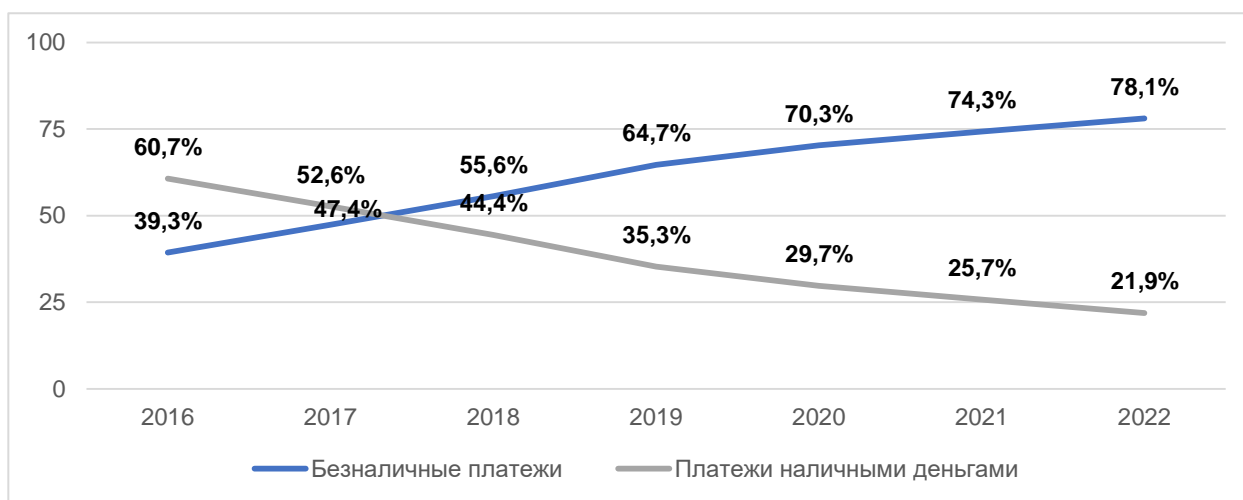


Рис. 1 – Доля безналичных платежей в розничном обороте с 2016 по 2022 год в России в %.

Составлено автором по данным [5]

Один из таких сценариев дальнейшего развития является потенциальный выпуск центральных валют, что позволит не только качественно пересмотреть инфраструктуру финансовых институтов, но и всю двухуровневую модель финансовых расчетов.

Однако среди очевидных преимуществ центральных валют (снижение издержек на поддержание денежной массы, контроль за финансовыми активами и др.) следует уделить особое внимание рискам, с которыми могут столкнуться субъекты финансовой системы. Это потенциальный рост числа хищений вследствие новизны платежного инструмента, отсутствие лимита, который может спровоцировать всплеск мошеннических обращений, а также серьезный удар по кредитным организациям ввиду механизма одноранговых транзакций.

Подведем итоги. Анализ теоретических положений относительно реализации цифровой валюты показал, что её выпуск является поистине фундаментальным этапом в истории развития финансовой системы, однако, прежде чем вводить данный инструмент в оборот, необходимо пройти определенный ряд технологических доработок и тестирования.

Литература

1. Cœuré, B., Loh, J., 2018. *Central bank digital currencies. Bank of International Settlements - CPMI Papers*
2. Bech M., Garratt R. *Central Bank Cryptocurrencies. BIS Quarterly Review. September 2017. URL: <https://ssrn.com/abstract=3041906>*
3. Киселев А. *Есть ли будущее у цифровых валют центральных банков? Москва: Банк России, 2019*
4. Михайлишин А. Ю. *Предпосылки появления и мировой опыт внедрения цифровых валют центральных банков // Актуальные проблемы экономики и права. 2021. Т. 15, № 2. С. 294–307.*
5. Сайт Центрального Банка Российской Федерации. - URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 03.04.2023).

МИРОВАЯ «НАЛОГОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ» В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

*Маляр В.И., ОП магистратуры
Научный руководитель: Аксёнова Е.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Современное развитие мировых экономических отношений, в том числе и финансовых, отмечается распространением процессов формирования единого общемирового финансово–экономического информационного пространства и тесно связано с проявлением глобализации в мировой экономике. Данное понятие влечет за собой множество разнообразных интеграционных связей между людьми, организациями и государствами [1].

Сложившиеся новые реалии породили феномен по–настоящему глобальных бизнесов и сервисов – транснациональных компаний, одной из наиболее перспективных форм которых являются такие высокотехнологичные IT–гиганты, как Amazon (AMZN), Alphabet (GOOG), Alibaba (BABA), Apple (AAPL), Facebook (FB), Microsoft (MSFT), Tencent (TME) тому подобные. Данные предприятия характеризуются своим высоким влиянием и большой занимаемой долей в конъюнктуре мирового финансового рынка [2].

Данная ситуация породила проблему, связанную со злоупотреблением в системе налоговых практик, которые, в свою очередь активно приводили к размыванию внутренней налоговой базы и искусственному смещению центра прибыли из–за того, что многонациональные предприятия используют пробелы и несоответствия между налоговыми системами разных стран [3].

Организация экономического сотрудничества и развития (далее ОЭСР) в 2015 году разработала и представила комплексный план мероприятий по борьбе со сложившейся схемой ухода от налогов – план BEPS (Base Erosion and Profit Shifting). Считается, что эта реформа сделает международную налоговую систему более справедливой и будет лучше работать в условиях цифровой и глобализированной мировой экономики.

Лидеры G20 призвали всеобъемлющую рамочную программу ОЭСР/G20 по BEPS оперативно разработать типовые правила и многосторонние инструменты, чтобы обеспечить их вступление в силу во всем мире в 2023 году. Сделка, заключенная 8 октября 2021 года между 136 странами и юрисдикциями, на долю которых приходится 94% мирового ВВП, после ее реализации должна перераспределить более 125 миллиардов долларов прибыли примерно от 100 крупнейших и наиболее прибыльных многонациональных предприятий в страны по всему миру, гарантируя, что эти фирмы выплатят справедливую долю налогов, где бы они ни находились. Соглашение также впервые устанавливает глобальную минимальную ставку корпоративного

подходного налога – с минимальной ставкой не менее 15%, которая по оценкам, ежегодно может приносить около 150 миллиардов долларов дополнительных налоговых поступлений. Дополнительные выгоды также возникнут в результате стабилизации международной налоговой системы и повышения налоговой определенности для налогоплательщиков и налоговых администраций [4].

ОЭСР заявляет, что сделка уже привела к деэскалации налоговой и торговой напряженности. Полное выполнение соглашения, состоящего из двух компонентов, станет ключом к восстановлению и укреплению налоговой определенности.

Таким образом, предложены следующие решения, по возникшему вопросу:

- обеспечение полномочий в обложении налогами на прибыль теми государствами, в которых транснациональная корпорация приобретает значительную часть прибыли без физического присутствия (как правило, это предоставление цифровых услуг и дистанционная реализация товаров);

- определение минимальной ставки налогообложения многонациональных корпораций на глобальном уровне;

- лимитирование полномочий в применении льгот, установленных налоговыми договорами, в отношении пассивных доходов.

Данные аспекты были детально проработаны в рамках концепций Pillar 1 и Pillar 2. Пакет из двух компонентов – результат переговоров, координировавшихся ОЭСР на протяжении большей части последнего десятилетия, – направлен на обеспечение того, чтобы крупные многонациональные предприятия платили налоги там, где они работают, и получали прибыль, одновременно предоставляя необходимую определенность и стабильность международной налоговой системе.

Первый компонент обеспечит более справедливое распределение прибыли и налоговых прав между странами в отношении крупнейших организаций, включая цифровые компании. Таким образом организации с доходом от 20 млрд. долл. обязаны осуществлять выплату налогов пропорционально в тех странах, где имеют основную часть выручки, а не только там, где у них есть представительство. Это позволит перераспределить некоторые налоговые права в отношении ТНК из стран их происхождения на рынки, где они ведут деловую деятельность и получают прибыль, независимо от того, имеют ли фирмы там физическое присутствие.

Второй компонент направлен на ограничение конкуренции в области корпоративного подходного налога путем введения глобальной минимальной ставки корпоративного налога, которую страны могут использовать для защиты своей налоговой базы – не менее 15% для компаний с выручкой выше 750 млн. евро.

Пакет из двух компонентов окажет столь необходимую поддержку правительствам, нуждающимся в привлечении необходимых доходов для восстановления своих бюджетов и балансов, одновременно инвестируя в

основные государственные услуги, инфраструктуру и меры, необходимые для оптимизации интенсивности и качества восстановления после COVID.

Участниками переговоров были установлены амбициозные сроки завершения программы, что включало в себя крайний срок завершения оставшейся технической работы по двухкомпонентному подходу – октябрь 2021 года, а также план эффективного внедрения в 2023 году. Однако, на современном этапе сроки смещены. Реформа мирового налогообложения для транснациональных корпораций, которую называли «налоговой революцией», заработает не раньше 2024 года, в связи с проработкой нового механизма [5].

Такая обстановка создает опасения, так как переговоры по возникшим нюансам могут застопориться, в связи с чем Конгрессом США может быть принято отрицательное решение по вступлению соглашения в силу. Как результат возникнет всеобщая свобода действий, при которой одни правительства вводят новые налоги, а другие отвечают торговыми санкциями.

Литература

1. Петрушевская, В.В. Проблематика и особенности развития глобальной финансовой системы / В. В. Петрушевская // Менеджер. – 2016. – № 3(77). – С. 80–86. – EDN YUHOSV.

2. Шевелев, Р. А. Влияние глобализации на деятельность транснациональных корпораций на национальном и мировом финансовом рынке / Р. А. Шевелев, Т. Г. Боввен // Журнал прикладных исследований. – 2022. – № 1–2. – С. 111–116. – DOI 10.47576/2712–7516_2022_1_2_111. – EDN PPJYBC.

3. Полежарова, Л. В. О налогообложении многонациональных компаний / Л. В. Полежарова, А. Б. Берберов // Финансы. – 2019. – № 10. – С. 47–53. – EDN URSARP.

4. 130 countries and jurisdictions join bold new framework for international tax reform // OECD: [сайт]. – 2021. – URL: <https://www.oecd.org/newsroom/oecd-secretary-general-mathias-cormann-welcomes-outcome-of-the-g20-leaders-summit.htm>

5. Мировую «налоговую революцию» для транснациональных корпораций отложили до 2024 года // Forbes: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.forbes.ru/finansy/471197-mirovuu-nalogovuu-revoluciu-dla-transnacional-nyh-korporacij-otlozili-do-2024-goda> (дата обращения 03.04.2023)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ И ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ПРЕДПРИЯТИЙ

*Мелешко В.В., ОП бакалавриата,
Сытник К.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Евтеева С.Г., канд. экон. наук,
старший преподаватель кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Финансовый менеджмент воплощается на практике через финансовую политику предприятия. Разработкой финансовой политики предприятия является построение эффективной системы управления его финансами, которое обеспечивает достижение стратегических и тактических целей деятельности организации, которые выражаются в максимизации прибыли, обеспечению его финансовой устойчивости, инвестиционной привлекательности. Указанные цели индивидуальны для каждого предприятия. В условиях сложной общеэкономической конъюнктуры предприятия по-разному подходят к формированию и использованию прибыли, выплате дивидендов, регулированию издержек производства, увеличению имущества и объемов продаж (выручки от реализации). Все эти аспекты деятельности предприятия поддаются управлению с помощью разнообразных методов, наработанной мировой и отечественной практикой.

Несмотря на столетнюю историю существования финансового менеджмента и длительные широкие дискуссии по вопросам финансовой политики предприятия четкой трактовки сущности и ее составляющих, так и нет. Вопросы финансовой политики и финансового механизма изучались многими учеными, в том числе: В.В. Кулигина [1], Е.Л. Величко [2], В. В. Петрушевская [4], К. В. Шарый [4] и многие другие.

До сих пор отсутствует системная информационная поддержка управления финансами на предприятии и решение этой проблемы стоит на повестке дня.

Финансовая политика отражает субъективную сторону функционирования финансов. Механизм функционирования финансов, организация финансовых отношений и движения денежных потоков, хотя и подчинены этим закономерностям, не срабатывают сами по себе, их организуют конкретные субъекты, которые руководствуются многими факторами политического, экономического и гуманитарного характера, сочетая при этом как общие общественные, так и собственные интересы [1]. Поэтому финансовая политика всегда является переплетением разнообразных интересов отдельных политических партий и властных структур, центральных и местных органов власти и управления, различных слоев населения, предпринимателей, потребителей, инвесторов и тому подобного.

На формирование финансовой политики предприятия влияет много факторов, но определяющим является стратегия финансово–хозяйственного развития предприятия, которая формируется на основе политики капитальных вложений, политики цен, производственной, технической, информационной, управленческой, учетной политики. Следовательно, финансовая политика предприятия определяется целью, целями и задачами экономического развития предприятия; его текущими и перспективными планами; возможностью привлечения кредитных ресурсов; осуществления инвестиционных программ и тому подобное. Вместе с тем, от умело сформированной финансовой политики предприятия зависит успех управления финансово–хозяйственной деятельностью предприятия, его эффективность и стратегия развития на длительную перспективу.

Основой финансовой политики является финансовая стратегия. Финансовая стратегия – это стратегическое направление, определяющее долгосрочные и среднесрочные перспективы использования финансов и обеспечивающее решение основных задач, вытекающих из особенностей функционирования предприятия и состояния экономики страны. В то же время компания выбирает реальные тактические цели, для которых используется финансовая тактика. Это набор конкретных финансовых мер для решения текущих конкретных проблем [2].

Разработка финансовой политики является управленческой функцией, поскольку она направлена на учет многофакторного, многопланового характера финансового управления. Если такой политики нет, действия руководства могут оказаться ошибочными. Компания может потерять динамику и стабильность развития и, как следствие, оказаться в кризисной ситуации. Напротив, эффективная финансовая политика является предпосылкой для ее успешного функционирования, стабильности и конкурентоспособности.

Функционирование предприятия невозможно при отсутствии у него финансовых ресурсов. Как уже говорилось, первым и самым важным условием функционирования предприятия является наличие у него собственных источников финансовых ресурсов. Необходимость собственных источников финансовых ресурсов состоит в том, что, если на предприятии будут преобладать заемные средства, оно просто не сможет справиться с обязательствами по погашению заемных средств и не будет полноценно функционировать [3].

Российские компании требуют глобального обновления своих мощностей, так как без решения этой проблемы невозможно вывести российскую экономику на путь инновационного развития. Предприятия, затрачивая больше средств на приобретения оборудования, меньше внимания уделяют исследованиям и разработкам, которые выполняют собственными силами [4].

Механизм управления денежными фондами выражается в функционировании системы финансового управления, направленной на выявление и оптимизацию источников финансовых ресурсов и эффективное использование накопленных средств [5].

Таким образом, основным механизмом в достижении цели финансового управления корпорации являются процедуры формирования и реализации

финансовой политики. В условиях постоянного изменения внешней среды и внутренних условий увеличивается вероятность возникновения кризисных ситуаций, которые могут приобретать различные формы. Следовательно, разработка финансовой политики корпорации является универсальным механизмом регулирования финансовой деятельности в системе финансового управления, способствует целенаправленному использованию финансовых ресурсов для достижения стратегических задач способно обеспечить устойчивое функционирование и развитие корпорации. Финансовые механизмы функционирования корпораций должны обеспечивать сбалансированность интересов различных субъектов корпоративных отношений, например, акционеров (собственников), кредиторов, партнеров, вышестоящего руководства, правительственных органов и общества в целом, однако в практике хозяйствования сегодня это не обеспечивается. То есть необходимо формирование нового финансового механизма сбалансированного развития корпораций.

Можно сделать вывод, что при формировании финансовой политики необходимо, прежде всего, осуществлять следующие мероприятия в ряде сфер финансового управления на предприятии: проведение рыночной оценки стоимости активов, реструктуризация выплаты долга в бюджет, разработка программы деятельности по ликвидации задолженности по заработной плате, разработка мер по сокращению безналичных форм расчета, анализ позиции компании на рынке и разработка стратегии развития компании; проведение инвентаризации активов и реструктуризация комплекса активов предприятия.

Литература

1. Кулигина, В.В. Теоретические аспекты формирования финансовой политики предприятия / В.В. Кулигина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №11. – С. 90–92.

2. Величко, Е.Л. Финансовая стратегия предприятия / Е.Л. Величко // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. – 2018. – №11. – С. 34–42.

3. Стружко, Н. С. Источники финансирования деятельности предприятия в условиях кризиса / Н. С. Стружко, С. Г. Евтеева // Механизмы управления экономическими, экологическими и социальными процессами в условиях инновационного развития : сборник материалов IV Международной научно–практической конференции : в 2 ч, Алчевск, 28–29 ноября 2017 года. Том Часть 2. – Алчевск: Донбасский государственный технический университет, 2018. – С. 252–256.

4. Петрушевская, В. В. Разработка инновационной политики предприятия как элемента финансовой стратегии / В. В. Петрушевская, К. В. Шарый // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2021. – № 3(23). – С. 158–171.

5. Степанчук, С.С. Теоретические основы формирования механизма управления финансовыми ресурсами предприятий / С.С. Степанчук, Н.С. Стружко // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2019. – № 1(13). – С. 39–49.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Момот Л.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Шарый К.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк

Политика Правительства России, направленная на развитие сектора малого и среднего предпринимательства, в последние годы включала реализацию реформы контрольной и надзорной деятельности; упрощение процедуры регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; цифровизацию налоговых органов; расширение числа объектов инфраструктуры поддержки и т.д. Однако вклад малого и среднего предпринимательства в экономику остается скромным по сравнению с развитыми странами (рис. 1), а результаты сектора за последние два года ухудшились.



Рис. 1. Структура бизнеса в формировании ВВП зарубежных стран и Российской Федерации в 2022 году [1, с. 57]

В 2021 г. продолжающаяся пандемия коронавируса сохранила тяжелые условия для малого бизнеса: сокращение доходов населения, противоэпидемиологические меры (локдаун в ноябре, введение QR-кодов, масочный режим и т.д.). Значительная часть российского малого бизнеса относится к сферам, вошедшим в число наиболее пострадавших отраслей:

розничная торговля непродовольственными товарами, деятельность по предоставлению бытовых услуг населению, общественное питание. Ситуация осложняется повторяемостью волн заболеваемости, появлением новых штаммов вируса, а соответственно, неопределенностью сроков завершения и невозможностью прогнозирования предпринимательских рисков.

В России федеральная помощь малому бизнесу в 2020 г. по сравнению с 2018 г. выросла в 20,7 раза [2, с. 89]. По данным реестра Федеральной налоговой службы на декабрь 2021 г., объем помощи правительства составил около 434 млрд руб., из которых 177,3 млрд руб. – гарантии и поручительства.

К концу 2021 г. в России действовали следующие финансовые меры антикризисной поддержки малого и среднего предпринимательства:

льготная кредитная программа «ФОТ 3.0»;

безвозмездные гранты организациям, приостановившим работу из-за противоэпидемиологических мероприятий;

субсидии бизнесу на трудоустройство безработных;

отсрочка по уплате арендных платежей;

льготное кредитование, гарантийное кредитование, микрокредитование;

докапитализация государственных микрофинансовых организаций, которые в субъектах Российской Федерации выдают льготные займы малому и среднему предпринимательству;

субсидии экспортерам на сертификацию товаров.

Согласно Федеральному закону о развитии малого и среднего предпринимательства в России к данному виду бизнеса относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, но Минэкономразвития Российской Федерации в своей статистике с недавнего времени стал относить к сектору малого и среднего предпринимательства также и самозанятых граждан – плательщиков налога на профессиональный доход [3, с. 43].

В Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.» отмечается необходимость достижения к 2030 г. числа занятых в секторе малого и среднего предпринимательства 25 млн человек. В Едином плане по достижению указанных целей в число занятых в секторе включаются самозанятые, а по состоянию на июнь 2022 г. их число превысило 4,9 млн человек.

Стоит отметить, что увеличения занятости в секторе малого и среднего предпринимательства можно добиться несколькими путями: за счет качественного улучшения бизнес-среды через создание новых рабочих мест, т.е. перетока кадров из других секторов и из числа незанятого населения, а также путем вывода низкорентабельного бизнеса из тени (самозанятых и личных подсобных хозяйств) и адаптации работников, высвободившихся из числа работников крупных предприятий и бюджетного сектора по мере повышения производительности труда на них. В период пандемии сектор растет только за счет самозанятых. Из-за продолжавшихся негативных тенденций в экономике в 2021 г. наблюдалось рекордное падение на 4,1% числа работников в секторе малого и среднего бизнеса, хотя с учетом самозанятых

отмечался рост на 4,8%. В целом численность работников малого и среднего предпринимательства с 2018 г. сократилась на 6% (рис. 2).

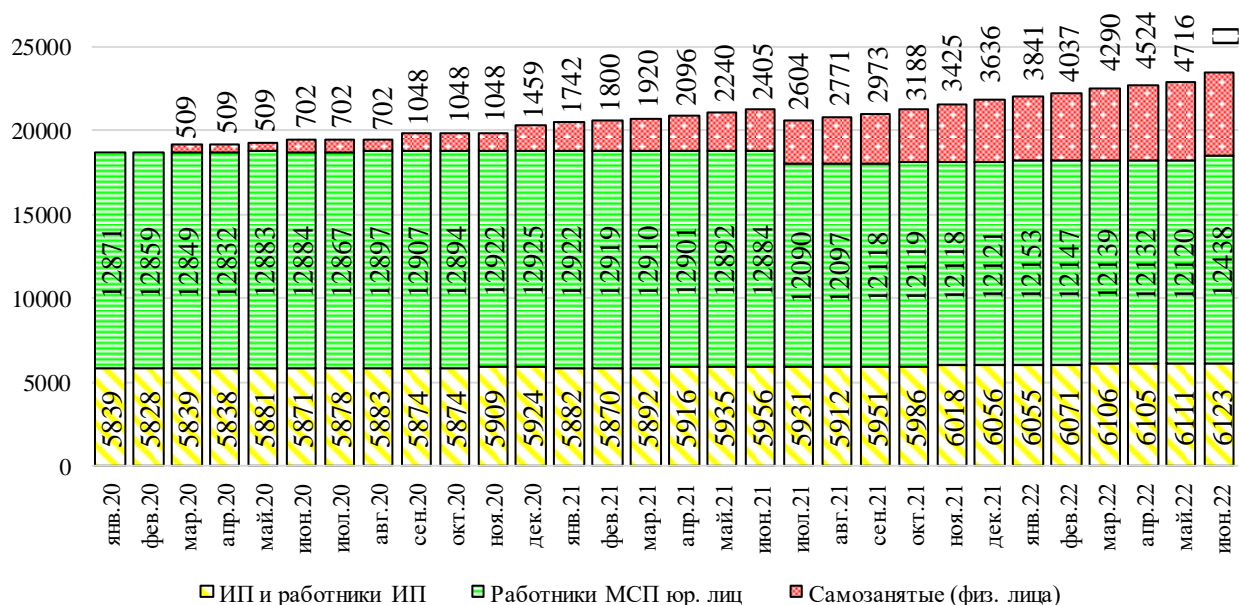


Рис. 2. Изменение численности работников в малом и среднем бизнесе в Российской Федерации в 2020–2022 гг., тыс. чел. [4, с. 61]

С начала 2020 г. задолженность по кредитам в малом и среднем бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей, постепенно росла, увеличившись с 4,7 млрд до 7,2 млрд руб. Это рекордный прирост с 2012 г. В то же время отраслевая структура сектора МСП не претерпела значительных изменений, но в крупных агломерациях выросла доля онлайн-торговли и соответствующих сервисов доставки.

В заключение стоит отметить, что пандемия серьезно повлияла на сферу малого и среднего предпринимательства. В период карантина в апреле 2020 г. свою деятельность приостановили около половины компаний, а более 75% субъектов малого и среднего бизнеса были прямо или косвенно затронуты кризисом. Это привело к началу рекордного с 2009 г. сокращения занятости в секторе, несмотря на новые меры поддержки.

Литература

1. Баринаева, В.А. *Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование* / В.А. Баринаева // *Вопросы статистики*. – 2023. – №1. – С. 55–64
2. Кондраков, Н.П. *Основы малого и среднего предпринимательства: пособие* / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондракова. – Москва: Инфра-М, 2022. – 192 с.
3. Круглова, Н.Ю. *Основы бизнеса: учебник* / Н.Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2022. – 77 с.
4. Никушин, В.В. *Основы деятельности в сфере предпринимательства* / В.В. Никушин, В.В. Тишков. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. – 128 с.

Е–КОММЕРЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ Е–БИЗНЕСА

*Попова А.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Петрушевская В.В., д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Мы живем в суровых реалиях рыночной экономики, где выражение: «компании бывают быстрыми или мертвыми», – приобретает все большее значение. С развитием цифровой экономики возникает устойчивая потребность вносить коррективы в свой бизнес и быть открытым к новому. Именно цифровая трансформация бизнес–процессов существует для того, чтобы компании как можно быстрее подстраивались под изменения предпочтений своих клиентов и делали сервис более качественным и быстрым. Исходя из этих требований, возникает электронный бизнес, а с ним и электронная торговля.

Е–commerce – это сделки в сети Интернет по рекламе, продаже и распространению товаров и услуг с помощью технических устройств.

Электронная коммерция имеет несколько направлений, наиболее распространенными среди которых являются следующие:

C2C (Consumer–to–Consumer). Схема «потребитель–к–потребителю». На торговых цифровых площадках (Юла, Авито) люди покупают и продают товары и услуги, даже, если они не заняты бизнесом систематически.

B2B (Business–to–Business). Схема «бизнес–к–бизнесу». Продавцами и покупателями являются фирмы, товары движутся оптовыми партиями от производителя к распространителю. Последний сбывает услуги или товары мелким оптом интернет–магазинам, которые затем продают их своему клиенту.

B2C (Business–to–Consumer), «бизнес–к–потребителю». Это приобретение конечными потребителями товаров через интернет–магазины, а также услуг (приобретение материалов марафона по похудению или доставка заказанной еды).

E2E (Exchange–to–Exchange), «биржа–к–бирже». Это информационный обмен или сделки между сайтами, которые могут быть посредниками между покупателем и продавцом или биржей. Например, оплата услуг такси через телефонное приложение.

G2C (Government–to–Citizens), «правительство–к–гражданам». Это оплата государственной пошлины, оплата разрешений на работу или счетов за отопление и тому подобное.

Граждане могут узнать важную государственную информацию, что, кстати, не является электронной коммерцией.

По мере того, как покупатели в результате пандемии COVID–19 пошли в интернет–магазины, изменились их требования к электронной торговле.

Согласно отчету State Of Retail Tech, в первом квартале 2021 года розничные продавцы и бренды инвестировали в более персонализированный опыт электронной коммерции. Чтобы соответствовать ожиданиям покупателей в Интернете, инвестиции будут поступать в технологические компании, которые персонализируют результаты поиска, позволяют виртуальные примерки и поддерживают коммерцию в прямом эфире.

В сфере розничной торговли есть множество примеров того, как компании активно покупают и используют новые технологии электронной коммерции и розничной торговли различными способами. Например:

видео Condé Nast позволяет зрителям покупать одежду, которую показывают на экране, например, серию in Vogue'S «7 дней, 7 петель»;

L'Oréal использует приобретение компании AR Modiface для запуска функций, которые позволяют пользователям попробовать ее продукты практически из дома через приложение;

Asos сотрудничает с израильской технологической компанией Zeekit в испытании технологии, которая позволяет пользователям примерять одежду онлайн;

Zara использует усовершенствованную систему искусственного интеллекта и аналитику больших данных для прогнозирования тенденций в одежде и минимизации отходов.

Что мы можем наблюдать в Российской Федерации?

В последние годы наблюдается увеличение количества и качества создания сайтов, и аналитики утверждают, что данная тенденция следующие пять лет сохранится, поскольку в экономически развитых странах показатели, характеризующие электронную торговлю, ежегодно растут вдвое. По состоянию на начало 2022 г. в России успешно функционируют более 8 тыс. магазинов интернет–торговли, и лишь в 300 из них товарооборот является весьма значительным.

Стоит заметить, что серьезной проблемой, которая ассоциируется с электронной коммерцией, является некачественный сервис в российских интернет–магазинах. У интернет–компаний нет времени, чтобы задуматься над перспективами бизнеса и потребностями потребителей. Многие компании создаются наспех, бизнес–планы не содержат таких ключевых для бизнеса моментов, как логистика и платежные системы.

Однако после внедрения карантинных ограничений и чрезвычайной ситуации для противодействия COVID–19, возникли новые возможности для развития интернет–ритейла.

Развитие Интернета, повышение пропускной способности Интернет соединений, увеличение количества подключенных к мировой сети персональных компьютеров, ноутбуков, смартфонов, планшетов и других устройств существенно увеличили возможности интернет–торговли. Изменилось и видение покупателями и продавцами роли мировой сети в поиске, подборе и покупке товаров и услуг. В некотором смысле можно говорить о переходе количественных изменений в качественные. Поэтому неудивительно, что проблемы и актуальность развития интернет–торговли в

последние годы освещаются как экономистами, так и специалистами других специальностей.

Электронная торговля в современных условиях быстро развивается и постоянно модернизирует модель ведения бизнеса. Бизнес в Интернете должен охватывать следующие аспекты: установление контактов с целевой аудиторией покупателей путем привлечения внимания (реклама, яркое и одновременно удобное, эргономичное оформление сайта), продажа товаров и услуг, обеспечение полного контроля за операциями оплаты, доставки и послепродажного обслуживания. Интернет–магазин может быть как основой создания бизнеса, так и вспомогательным инструментом, нацеленным на развитие и расширение уже имеющегося бизнеса. Основными драйверами развития интернет–торговли можно считать общее повышение покупательной способности населения, рост конкуренции интернет–магазинов, динамичное развитие электронных платежных систем.

Сегодня развитие электронного бизнеса оказывает положительное влияние на мировую экономику, поскольку ускоряет экономический рост, снижает инфляцию, повышает производительность и увеличивает занятость.. Понятно, что интернет–торговля, как и сам Интернет, уже стала неотъемлемой частью цивилизации. Она не заменит обычную торговлю, также как электронные документы никогда не заменят традиционных бумажных, просто все они будут гармонично сосуществовать

Следовательно, учитывая вызовы времени, насущные потребности потребителей в товарах и услугах, электронный товароборот увеличивается и имеет немалые перспективы для дальнейшего расширения. Развитие электронной коммерции должно происходить путем разнообразия методов и моделей продвижения товаров и услуг через Интернет, что однозначно требует дополнительного исследования.

Литература

1. Галимова, М. П. *Готовность российских предприятий к цифровой трансформации: организационные драйверы и барьеры. Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика.* – 2019. – (1):27–37.

2. Грязнова, Н. А. *Вступаем в век информационных технологий – современные способы инвестирования // Молодежный научный форум. Общественные и экономические науки. Электронный сб. ст. по мат–лам ЛIII студ. междунар. науч.–практ. конф.* – 2018. – № 1 (53) – С. 54–59.

3. Логинов, Е. Л., Шкута А. А. *Цифровая суперсистема как инструмент управления мировой экономикой.* – М.: Финансовый университет при Правительстве РФ. – 2019. – 209 с.

4. Медведева, М. А. *Электронный бизнес. Ч. 1 : учеб. пособие / М.А. Медведева, М. А. Медведев.* – Екатеринбург : Изд–во Урал. ун–та. – 2018. – 108 с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

*Посторонко Т.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Кусков А.Е., старший преподаватель
кафедры менеджмента в производственной сфере
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Формирование и реализация действенной финансовой политики является важной составной механизма регулирования социально–экономического развития страны.

Финансовая система призвана обеспечивать сбалансированную работу экономики, но она может оказать и разрушительное воздействие на экономические и социальные процессы. В связи с этим разработка методов построения и развития финансовой системы актуальна.

Данная работа раскрывает теоретический и практический аспекты вопроса развития и становления финансовой системы государства: перспективы развития финансовой системы, методы повышения эффективности государственного и муниципального контроля пополнения государственного бюджета, системы финансового контроля.

Финансовая система имеет следующую структуру: к централизованным фондам относятся бюджетная система (федеральный бюджет, территориальные финансы (региональные и местные финансы)); к децентрализованным фондам относятся внебюджетные децентрализованные целевые фонды (фонды экономического стимулирования, фонды развития производства на предприятиях); финансы хозяйствующих субъектов и отраслей; обязательное имущество и личное страхование; банковский кредит.

Местные финансы – это финансовые взаимоотношения, которые возникают в процессе распределения и перераспределения национального дохода или фонда денежных средств. Государство осуществляет социальную политику через местные финансы, предоставляет денежные средства в местные бюджеты, а местные органы власти впоследствии осуществляют финансирование образования, здравоохранения и коммунального обслуживания населения [1].

Состав и структура местных финансов приведена на рис. 1.



Рис. 1. Состав и структура местных финансов

Сегодня, большинство муниципальных образований объединены общими проблемами, которые связаны с местными бюджетами, а именно:

1. Достаточно высокий уровень финансовой зависимости местных органов власти от органов государственного управления.

2. Отсутствие совокупности обязательных расходов и источников доходов местных бюджетов. Количество обязанностей у местных органов власти превышает количество источников доходов, т.е. сокращены нормативы отчислений в местные бюджеты от региональных и федеральных сборов и налогов.

3. Уменьшение заинтересованности органов местной власти в повышении качества предоставляемых услуг населению и качества управления местными финансами. Когда доходы бюджета зависят в основном от решений, которые принимаются на других уровнях бюджетной системы, то местные органы власти начинают ориентироваться только на «выполнение поставленных задач сверху» и перестают проявлять собственную инициативу [2].

Чтобы улучшить состояние местных финансов предлагается осуществить следующие мероприятия:

1. Решать вопрос о передаче части налогов федерального и регионального уровня местным органам власти, основываясь на следующих принципах: закрепление за местными бюджетами части налоговых доходов; обеспечения соответствия между расходами местных бюджетов по решению вопросов местного значения и закрепленными источниками доходов.

2. Уменьшить средний уровень трансфертов из федерального бюджета, с целью уменьшения зависимости от бюджетной системы.

Основой бюджетного регулирования является закрепление источников доходов за бюджетами разного уровня. В составе бюджетов могут создаваться целевые и резервные бюджетные фонды, средства которых в целях осуществления социальных, экономических и других программ, ликвидации последствий стихийных бедствий, покрытия дефицита могут передаваться безвозмездно в виде субвенций, субсидий и дотаций в бюджеты нижних уровней.

Межбюджетные отношения – это совокупность отношений между органами государственной власти и органами местного самоуправления по поводу разграничения и закрепления бюджетных полномочий, соблюдения прав, обязанностей и ответственности законодательных, представительных и исполнительных органов власти в области составления, утверждения и исполнения бюджетов и бюджетного процесса [4].

Основные причины кризиса межбюджетных отношений состоят в следующем:

резкая диспропорция между переданными на региональный уровень финансовыми ресурсами и ответственностью за их использование;

невыполнимость требований в системе межбюджетных отношений позволяет региональным властям переложить основную политическую и финансовую ответственность на федеральный центр;

недостаточная эффективность системы распределения межбюджетных трансфертов между регионами.

С целью повышения эффективности регулирования межбюджетных отношений можно принять следующие меры:

1) создание стимулов для увеличения поступлений доходов в региональные и местные бюджеты;

2) создание стимулов для улучшения качества управления региональными и муниципальными финансами;

3) оказание методологической и консультационной помощи субъектам в целях повышения качества управления региональными и муниципальными финансами, а также в целях реализации реформы местного самоуправления.

Ещё одним важным элементом, формирующим финансовую систему, является платежная система. Она оказывает существенное влияние на спрос и скорость обращения денег в экономике. Определяющую роль в обеспечении эффективного функционирования платежных систем играет регулирование центральными банками использования отдельных платежных инструментов, а также установление правил, форм, видов, стандартов и сроков проведения безналичных расчетов [3].

Таким образом, основной проблемой бюджета является централизация средств на государственном уровне. Органы местной власти испытывают зависимость от центрального аппарата управления, что негативно сказывается на экономическом развитии.

Ужесточение контроля над операциями на финансовом рынке, в частности, над формированием задолженности государственных корпораций, над трансграничным движением капиталов, над эмиссией финансовых инструментов также способствует развитию финансовой системы.

Литература

1. *Алехин Э.В. Государственные и муниципальные финансы: Учебник / Э.В. Алехин. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2010. – 350 с.*

2. *Климанов В.В. О формировании бюджетной стратегии на региональном и муниципальном уровне / В. В. Климанов, А. А. Михайлова // Финансы. – 2011. – № 2. – С. 9–14.*

3. *Соколов Б.И., Мищенко С.В. Роль платежных систем в обеспечении устойчивого развития национальной экономики / Б.И. Соколов, С.В. Мищенко // Проблемы современной экономики. – 2015. – №2. – (54).*

4. *Шилина А.Н. Проблемы межбюджетных отношений в России и пути их решения / Шилина А. Н. // Международная научно–практическая конференция профессорско–преподавательского состава «Методологические и организационные аспекты функционирования и развития финансовой системы: новые вызовы, практика, инноватика»: тезисы докл., 2015. – С.319–322.*

ЦЕННОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Протасевич В.Д., ОП бакалавриата,
Сытник К.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Одинцова Н.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Финансовые вложения являются важной частью деятельности предприятия. Грамотное вложение средств позволяет преодолевать кризисы и повышать продуктивность предприятия. Финансовые вложения – важный индикатор благосостояния экономического субъекта, так как с их помощью компания в силах наращивать свой капитал, увеличивая доходы, повышать платежеспособность и привлекательность для покупателей, поставщиков и инвесторов.

Для каждого экономического субъекта совокупность имущественных и нематериальных прав, объектов, денежных средств, показывающих способность организации функционировать на рынке крайне важна. Данная совокупность составляет активную часть баланса предприятия. Финансовые вложения являются важным индикатором благосостояния данного экономического субъекта, ведь они способствуют возможности компании наращивать собственный капитал путем увеличения доходов, повышать платежеспособность и привлекать новых покупателей, поставщиков и инвесторов [1].

Чтобы финансовые вложения стали активами предприятия, необходимо выполнение следующих условий:

1. Активы документально подтверждены, а предприятие имеет права на получение доходов с их использования.

2. В ходе финансовых операций возникают риски, влекущие за собой вероятность изменения стоимости активов, утраты взаимодействующим с хозяйствующим субъектом контрагентом своей платежеспособности, а также способности быстрого превращения активов в денежные средства по рыночным ценам.

3. Финансовые вложения способны принести предприятию выгоду в качестве дополнительного дохода от прироста стоимости активов.

Организация может использовать различные источники финансирования. В зависимости от происхождения средств источниками инвестиций являются:

1. Самофинансирование. Суть этой формы в привлечении исключительно собственных ресурсов, которые формируются из доходов компании. Самофинансирование используют для внедрения небольших проектов, предусматривающих невысокую рентабельность вложений.

2. Кредитное финансирование. Данная форма применяется для

выполнения проектов, по которым запланированы краткие сроки реализации и значительная прибыльность.

3. Долевое финансирование. Наиболее популярная форма, которая подразумевает одновременное привлечение денег из нескольких источников. Применяется для внедрения различных проектов, которые могут отличаться как по срокам, так и по рентабельности.

Какие конкретно виды финансовых вложений использовать экономическому субъекту – решает сама организация в зависимости от целей, условий инвестирования и финансовых возможностей. Краткосрочное инвестирование является высоколиквидным, но одновременно наиболее рисковым для компаний, так как срок погашения финансового вложения составляет достаточно малый период времени (до 1 года), и наступление непредвиденных ситуаций, влекущих за собой риск обесценения актива или риск неплатежеспособности финансового субъекта, в который вкладывались финансовые ресурсы – достаточно высоко.

Солідные компании для привлечения финансов, предназначенных для усовершенствования производства, всё чаще выставляют на продажу свои акции или используют выпуск дополнительных ценных бумаг, которые впоследствии торгуются на фондовом рынке. Такой подход называется IPO (Initial Public Offering), или «Первая публичная реализация акций компании».

Российские стандарты по бухгалтерскому учету, а именно ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений», нормативно закрепляют два способа оценки и учета финансовых вложений:

1. Финансовые вложения, по которым можно определить текущую рыночную стоимость. Такие активы должны переоцениваться с помощью корректировок на предыдущую отчетному году дату.

2. Финансовые вложения, по которым текущая рыночная стоимость не определяется, и отражающиеся в отчетности по первоначальной стоимости [2].

В связи с этим очень важно использование контрольных мероприятий, которые могли бы предупредить или при наступлении неблагоприятного исхода – минимизировать возможные убытки для компании.

Во-первых, следует отметить необходимость использования корректировок, которые зависят от изменения стоимости финансового вложения. Данная процедура обязательна для организации, так как в противном случае может произойти искажение бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Чтобы покрыть возможные риски, организации необходимо обеспечивать превентивный контроль – контроль, позволяющий избежать ошибки в будущем. Например, посредством инвентаризации финансовых вложений, проверки стоимости инвестиций на конец отчетного периода, анализ получателей займа и т.д.

Другой вид контроля – обнаруживающий – способный выявить ошибку при ее допущении. При осуществлении такого контроля организации следует отслеживать динамику рыночной стоимости объектов вложений, проверять платежеспособность и финансовое состояние субъекта, которому были предоставлены займы. Проверка на обесценение крайне важна для организации,

так как именно она служит индикатором снижения стоимости финансовых активов. При обнаружении данного факта следует в обязательном порядке создавать резерв под обесценение финансовых вложений. К особенностям его создания можно отнести следующее:

1) если вероятность банкротства контрагента, утраты способности погашения вложенных активов крайне велика, то разрешается формирование резерва в полной сумме финансовых вложений;

2) если такая вероятность отсутствует, но при этом существует возможность прекращения действия лицензий по осуществлению основных видов деятельности, сокращения размера чистых активов, наступление неблагоприятных внешних (политических, социальных, природных) факторов, то резерв создается в расчетном размере (например, при помощи оценщика) [3].

Таким образом, наличие у компании финансовых вложений говорит о том, что компания обладает достаточной платежеспособностью и обеспеченностью ресурсами для того, чтобы инвестировать свои средства в другие финансовые инструменты или предоставлять займы другим организациям, приносящим дополнительную прибыль. Участие в уставных (складочных) капиталах других хозяйствующих субъектов помогает расширить бизнес-отношения, сэкономить на сырьевой базе и других ресурсах, необходимых для производственной, операционной деятельности. Финансовые вложения могут обеспечить компанию дополнительным доходом в будущем, оградив от воздействия различных внешних факторов (например, от нежелательного убытка). Финансовые вложения являются неотъемлемой частью при расчете чистых активов организации, которые положительно влияют на реальную стоимость имущества, имеющегося у экономического субъекта, а также повышают конкурентоспособность компании на рынке.

Литература

1. Резниченко, Д.С. Развитие методики внутреннего аудита финансовых вложений / Д.С. Резниченко // В книге: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник тезисов по материалам Всероссийской (национальной) конференции. Ответственный за выпуск А. Г. Коцаев. – 2019. – С. 601–602.

2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02 [Электронный ресурс] : Приказ Минфина России от 10.12.2002 № 126н (ред. от 06.04.2015). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс».

3. Елькина, Л. М. Финансовые вложения как фактор экономической устойчивости предприятия / Л. М. Елькина // Международный научный журнал «Вестник науки». – 2023. – № 1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-vlozheniya-kak-faktor-ekonomicheskoy-ustoychivosti-predpriyatiya>

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ

*Савицкая А.Е., ОП бакалавриата,
Косматенко А.М., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Шилина А.Н., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Финансовую устойчивость можно считать одним из важнейших показателей устойчивости организации. О финансовой устойчивости можно говорить, когда уровень доходов организации превышает уровень ее расходов. Если организация может свободно распоряжаться своими деньгами, эффективно их использовать, если у нее есть налаженный механизм непрерывного производства и реализации услуг или товаров, то такую организацию можно считать финансово устойчивой.

Возможна оценка финансового состояния организации как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе. В краткосрочной перспективе приоритетными характеристиками для оценки будут мобильность организации и ее кредитоспособность. В долгосрочной перспективе – финансовая устойчивость организации.

Финансовая устойчивость – это способность организации поддерживать свое существование и нормальное функционирование, благодаря наличию определенных свободных средств и сбалансированности финансовых потоков. Помимо производства определенной продукции или оказания услуг, деятельность организации должна включать также обслуживание полученных кредитов. Финансовая устойчивость означает, что организация будет платежеспособной в течение длительного времени. Основными показателями финансовой устойчивости являются (табл.1):

Таблица 1 – Основные показатели финансовой устойчивости организаций

Показатель	Описание показателя и его нормативное значение
1	2
Коэффициент финансового левериджа	Отношение заемного капитала к собственному.
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Отношение собственного капитала к оборотным активам. Нормальное значение: 0,1 и более.
Коэффициент покрытия инвестиций	Отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала. Нормальное значение для данной отрасли: 0,7 и более.
Коэффициент маневренности собственного капитала	Отношение собственных оборотных средств к источникам собственных средств.

1	2
Коэффициент мобильности имущества	Отношение оборотных средств к стоимости всего имущества. Характеризует отраслевую специфику организации.
Коэффициент мобильности оборотных средств	Отношение наиболее мобильной части оборотных средств (денежных средств и финансовых вложений) к общей стоимости оборотных активов.
Коэффициент обеспеченности запасов	Отношение собственных оборотных средств к величине материально–производственных запасов. Нормальное значение: 0,5 и более.
Коэффициент краткосрочной задолженности	Отношение краткосрочной задолженности к общей сумме задолженности.

Важно, чтобы состояние финансовых ресурсов отвечало требованиям рынка и соответствовало потребностям развития предприятия, так как недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и нехватке средств для развития производства, а чрезмерная – тормозить развитие, отягощая расходы предприятия излишними запасами и резервами.

Анализ финансовой устойчивости включает четыре этапа:

поставить цели, необходимые для анализа;

оценить качество информации, используемой для анализа (Информация, используемая для анализа, должна соответствовать определенным требованиям: она должна быть полной, достоверной и объективной);

выбор методов (осуществляется выбор наиболее оптимального метода оценки финансовой устойчивости данной организации);

анализ и обработка результатов (обрабатываются полученные результаты, которые являются основанием для принятия решений).

Повышение финансовой устойчивости должно быть одним из приоритетов компании, так как дает ей ряд существенных преимуществ перед другими хозяйствующими субъектами, в том числе прямыми конкурентами, в части привлечения инвестиций, получения кредитов, самостоятельного и свободного выбора поставщиков, а также возможность найма высококвалифицированного персонала. Еще одним важным преимуществом финансово устойчивого предприятия является то, что оно имеет возможность своевременно и в полном объеме уплачивать налоги в бюджет, различные социальные отчисления, заработная плата своим работникам, дивиденды и проценты по кредитам.

Несомненно, на деятельность каждого хозяйствующего субъекта большое влияние оказывают различные экономические факторы. Часто это экономически невыгодно и связано именно с неустойчивостью всего хозяйства страны.

Объясняется это тем, что, во–первых, между внутренними и внешними факторами существует достаточно тесная взаимосвязь, а во–вторых, глубокое изучение внешних факторов для компании является довольно большой проблемой, так как очень сложно, как с точки зрения финансов, так и с точки

зрения их непосредственной количественной оценки, которую зачастую трудно получить, а то и вовсе это не кажется возможным.

На основании рассмотренных факторов можно предложить некоторые меры по повышению финансовой устойчивости предприятия. Одним из основных способов повышения финансовой устойчивости предприятия является увеличение объема абсолютно ликвидных активов, иначе говоря, денежных средств. Рост этого показателя является гарантией того, что компания сможет вовремя погасить все свои обязательства.

Еще одной мерой повышения финансовой устойчивости предприятия является анализ и контроль дебиторской задолженности. Увеличение доли просроченной дебиторской задолженности замораживает большой объем средств компании в расчетах с покупателями и заказчиками, в результате чего может возникнуть дефицит денежных средств. Также следует помнить, что дебиторская задолженность неразрывно связана с кредиторской, а значит, уменьшение первой непременно повлияет на увеличение второй.

Оценка финансовой устойчивости является не только частью анализа финансового положения, но и проясняет вопросы состояния собственного капитала предприятия, ликвидности, платежеспособность, надежность и прибыльность. Кроме того, анализ финансовой устойчивости выявляет имеющиеся недостатки и позволяет определить пути их устранения.

Компании должны стремиться к ускорению оборота средств в расчетах, чем больше этот оборот в динамике, тем лучше финансовое положение компании. Для грамотного управления счетами клиентов компания должна: следить за состоянием расчетов с клиентами, своевременно предъявлять претензии; следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности; по возможности увеличить количество клиентов с целью снижения негативных последствий, которые могут возникнуть в случае несвоевременной оплаты долга одного или нескольких крупных клиентов.

Таким образом, оценка финансовой устойчивости является не только частью анализа финансового положения, но и проясняет вопросы о состоянии собственности предприятия, ликвидности, платежеспособности, платежеспособности и рентабельности.

Литература

1. *Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. / под ред. Ефимовой О.В. – М.: Омега-Л, 2016. – 446 с.*

2. *Елакова А.А. Анализ финансовой устойчивости организации / А.А. Елакова // Вестник КГАУ. – 2018. – Т. 22. – № 4. – С. 31–35.*

3. *Черненко А. Ф. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2019. – 288 с.*

4. *Васильева А.И. Осуществление анализа и оценки финансовой устойчивости в современных организациях / А.И. Васильева // МИРЭА – Российский технологический университет. – 2018. – С. 53.*

ВЛИЯНИЕ РЕТРОСПЕКТИВЫ МОДАЛЬНОСТИ ТЕРМИНА «РИСК» НА СОВРЕМЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Саенко А.В.,
аспирант кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Современный мир ставит условия рыночных отношений, при которых проблема учета и оценки риска в аспекте управления финансами становится самостоятельной теоретической и прикладной составной частью теории и практики управления.

Основная масса управленческих решений принимается при условии воздействия рисков, что обуславливается рядом факторов: элементами случайности, наличием противоборствующих тенденций, отсутствием полной информации и многим другим.

Для более полного понимания термина «риск», следует рассмотреть этимологию данной категории языка. Однако, следует отметить, что многовековое использование термина «Риск» не завершается до настоящего времени окончательным представлением его сути – оно продолжает обладать недосказанностью и некоторой смысловой неопределенностью.

Сложности возникают первоначально при восприятии процессов образования поля риска, что становятся в ряд вслед за синтаксическими словосочетаниями причинно–следственного характера, какими есть «управление риском» [1], «риск–менеджмент» [2] или «финансовые риски» [3]. В них словоформой выступает термин «Риск», но к моменту его осознания требуется уточнять смысл обеих составных или даже нескольких других их пар, имеющих смежное предназначение. Соединяясь в целое, они ожидают толкования и уточнения смыслового их предназначения по той причине, что эти образования приобретают несколько иной смысл.

Соединяя исторический метод поиска сущности, семантику восприятия концепта риска, начавшие свое движение с донаучного периода, «риск» как термин мореходства, путешественников и торговцев получил локальное значение, но сохраняет свою метафорическую структуру до сих пор. Интерес к риску склоняется к сохранению концептуальной позиции того, кто к этому термину обращается. Исходя из этого, любая попытка утвердить некое единое понимание сути риска является момент преобладания над объективным значением субъективного.

Термин «Риск» не раскрывается по причине восприятия его противоречивой лексической сути – более проще рассматривать его не как аналогию к термину «ущерб», а как меру изменчивости доходности деятельности, реализуемой в результате приложения труда. Результат

получается от управления условиями производства на логической связи, складывающейся между понятиями «управляемый» и «эффективный».

По мере приближения к изучению процессов, свойственных экономическим системам отношений, среда наполняется инструментарием, улавливающим вероятностные, виртуальные и слабо осязаемые детали, чем в действия человека вносятся больше доказательств для дискуссий и рассуждений, воплощения в практику сомнительных идей и решений, что не только отдалает момент принятия управленческого решения и его точность, но и снижает эффективность «системного» действия, которое в действительности остается «несистемным».

В качестве способа изучения выступает критическое обобщение положений, что извлекаются из опыта, отстаиваемого в разные времена исследователями и коллективами научных школ. Выясняются мнения, касающиеся становления исходных положений по поводу существования риска, развития отношения к нему в обществах и гибкости накопленного опыта, касающегося формирования способов и стратегий эволюционного развития процессов, которыми насыщается окружение. Данное следует воспринимать следующим образом: делается попытка изучить движение общества, привязываясь к периодам, которые признаются в качестве поворотных для области утверждения в обществах ценности риска.

Выделяется условно три периода, в числе которых: начальный период, завершившийся формированием теории игр, которому свойственен процесс систематизации разрозненных форм риска; индустриальный период, завершившийся механизацией среды производственных отношений, которому свойственны черты интенсивного развития профессиональных особенностей способности к труду в человеке; постиндустриальный период, открывший путь к замещению материализации процессов иррациональными связями и формами, а вслед за этим, и утвердивший развитие предпринимательской способности.

Итак, веха движения коллективной мысли:

в начальном периоде подтверждается из опыта Питера Бернстайна, который утверждает, что человек воспринимает его, риск, как мотивационное свойство активизации в себе качества азарта, т.е. качества игрока, что свойственно большинству людей с самонадеянным мотивом переоценки своих способностей и абсурдной верой в свою счастливую звезду;

в индустриальном периоде подтверждается интересом к развитию отношений по механизации производительной среды. В этой среде создаются неизвестные до тех пор производственные отношения, которым свойственны черты интенсивного развития в человеке профессиональной способности к труду. Это вводит его в зону подвижности, в которой требуется уточнение нового отношения к риску – он теперь свойственен среде производственных, а следовательно, и финансовых, отношений. Такое восприятие позволяет находить варианты для развития не только финансовых, но и общественных отношений, что и произошло на стыке XX–го и XXI–го столетия;

в постиндустриальном периоде, открывающем процессы замещения материализации процессов иррациональными связями и формами, и как частность – развитием в человеке предпринимательской способности, усиливается масса неопределенности и связанного с этим риска.

Риск, в российской науке, как экономическая категория является относительно новым понятием. Сравнительно недавно оценка риска использовалась преимущественно лишь в технических областях. Однако когда речь заходила об организационных системах, методы оценки технического риска оказывались ненадежными. Количественные методы управления организациями исходили из предположения о детерминированности производственных процессов: считалось, что существует такое управленческое воздействие, которое неизбежно приведет управляемый объект в нужное состояние, а задача менеджмента сводилась к определению этого воздействия.

Вопросы управления риском в финансовых системах не рассматривались в качестве полноценной перспективной области исследования. Однако наиболее талантливые российские руководители вплотную подошли к современной концепции управления риском, это было лишь интуитивное понимание инновационных процессов и сущности финансовых механизмов, которые противоречат преобладающей в дискуссии точке зрения.

И лишь с развитием рыночных отношений в России, когда руководители организаций столкнулись с проблемой самостоятельного принятия управленческих решений, с особой силой проявился фактор неоднозначной реакции объекта на одинаковые управленческие решения. Теперь, оказывается, что любая проблема, будь то из области а) финансов, б) сложности движения по траектории развития или в) «непроходимости» ситуации неопределенности, подчиняется механизму риска, который обуславливается динамикой хода системы и его влияния на разум человека.

Литература

1. Уродовских В.Н. *Управление рисками предприятия. Учеб. пособие.* / В.Н. Уродовских. – Москва : Вузовский учебник, 2018. – 168 с.

2. Асват Дамодаран. *Риск–менеджмент: принципы и методика.* – Москва : Диалектика, 2021. – 496 с.

3. Афендикова, Е. Ю. *Финансовые риски: методы оценки и подходы к управлению на предприятии* / Е. Ю. Афендикова, О. В. Титова, А. А. Попова // *Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит"*. – 2021. – № 3(23). – С. 19–35. – DOI 10.5281/zenodo.5776304. – EDN KJSAMK

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Саенко Д.В., О.П. бакалавриата
Научный руководитель: Гордеева Н.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк

Современность опирается на факты, что концентрично отфильтровываются в историческом опыте обществ, по прошествии времени которые обретает новые черты и толкования. Некоторый опыт получил толчок для накопления и в отечественном регионе, вокруг которого к настоящему моменту развития событий образовался некоторый ракурс для его концептуализации и по критерию совершенства финансовой системы, и по критерию извлечения для нее финансовых средств. Требованиям достоверности подчиняется концепция формирования финансовой системы, что следует за источниками ее наполнения.

Обращая внимание на положения, представленные в монографии [2], предпринимаемые ныне действия специалистов воспринимаются в дуальности, обеспечивающей продвижение общества к самодостаточности и оправданному финансированию деятельности после осознания методологических и организационных процессов взаимодействия. Для полноты описания складывающегося состояния, остается прояснить устойчивые условия среды, в которых субъекты деятельности осуществляют собственное движение в областях производства продукта, изделий, товаров и услуг [7]. Однако, поиском таких условий выявляются ограничения, и эти ограничения – значительные, что приводит к трансформации структурной основы финансовой системы, что регистрируется из-за воздействия внешних факторов.

Выявлено, что в Российской Федерации финансовая система имеет ключевое значение для макроэкономической среды, так как от ее функционирования во многом зависит состояние экономической жизни страны. Поэтому необходимо понимать важность этой системы для того, чтобы иметь возможность разрабатывать дальнейшие направления развития финансовой системы.

В современных условиях финансы являются важной частью денежных отношений, так как служат для удовлетворения многих потребностей общества, охватывая тем самым всю экономику страны и сферы общественной деятельности. Без финансов невозможно организовать распределение и перераспределение общественного продукта, обеспечить полное удовлетворение потребностей и стимулировать развитие производства.

С помощью финансов удовлетворяются общественные и государственные потребности:

социальные нужды;
образование;
здравоохранение и т.д.

Финансовая система – совокупность финансовых отношений, характеризующихся особенностями в формировании финансовых фондов. Сбалансированная финансовая система является основой механизма дальнейшего развития и успешного функционирования экономики страны.

Децентрализованные финансы являются основой финансовой системы, так как именно через них проходят денежные средства, созданные на разных уровнях предприятий, а также отдельных граждан. Финансовая система находится в постоянном использовании, поэтому анализируются проблемы и ищутся решения для дальнейшего развития механизма.

Перед финансовой системой стоят следующие задачи:

обеспечение прозрачности финансовой системы;
достижение максимальной сбалансированности бюджета;
организация контроля экономических процессов финансовыми методами и др.

В настоящее время на финансовую систему оказывают влияние, в частности, снижение темпов роста национальной экономики и медленный рост мировой экономики. Поэтому возникает особая потребность разрабатывать временную концепцию структурирования процессов при формировании финансовой системы отечественного региона.

Основываясь на выявленном опыте, проблему формирования финансовой системы в отечественном регионе можно решать на концептуальных основах. По сути своей, идет речь о вычленении совокупности явных и неявных предпосылок, определяющих вектор принятия решения с использованием модели деятельности в будущем.

Необходимо прийти к заключению о том, что в сложившейся социально–экономической обстановке требуется прикладывать усилия по наполнению бюджета финансами удастся посредством ускорения реализации явных предпосылок, а именно:

выполнение плана мероприятий по техническому перевооружению технологических процессов и ремонтно–восстановительных работ на предприятиях промышленного производства, сельского хозяйства, угольного и агропромышленного комплексов;

исполнение программы скорейшего введения в эксплуатацию засоленных, пустынных и пустующих земель;

реорганизации социально значимых организаций, занятых инфраструктурным обеспечением промышленности и населения.

Представленные отрасли и сферы деятельности являются особенно важными для отечественного региона. Кроме того, актуальными остаются рекомендации раннего периода, которые выставлены на дискуссию в источниках [2; 7], в которых актуализируется следующий ряд положений по разворачиванию внимания на парадигму финансовой стратегии управления предприятием, учета ее компонентов, исполнения долгосрочного финансового

плана и мониторинга реальности его осуществления по выявленным параметрам.

Анализируя вышесказанное, можно с уверенностью сказать, что уровень жизни в стране полностью зависит от состояния ее финансовой системы. Поэтому основными перспективными направлениями развития финансовой системы отечественного региона являются развитие и регулирование финансового рынка, повышение доступности средств, инструментов и финансовых услуг, ужесточение требований к деловой репутации владельцев финансовых институтов, поддержание стабильности финансового сектора и повышение финансовой грамотности населения. Для стабильного функционирования финансовой системы необходимо стимулировать внутреннее производство, контролировать все денежные потоки и создавать благоприятные условия для привлечения инвесторов.

Литература

1. *Балуевский Ю.Н. Бойцы финансового фронта / Под общ. ред. Ю.Н. Балуевского, рук. авт. колл. В.В. Воробьев. – Москва : Совет ветеранов ВФЭС, 2020. – 864 с.*

2. *Волощенко Л.М. Методологические и организационные процессы формирования финансовой системы [Электронный ресурс] : монография / под общ. ред. Л.М. Волощенко. – Донецк: ДонГУУ, 2016. – 532 с.*

3. *Воробьев В.В. Военная финансово-экономическая служба России. История и современность / Рук. авт. колл. В.В. Воробьев, Б.Н. Кузык. – Москва: ИНЭС, 2019. – 672 с.*

4. *Воробьев В.В. Военные финансисты в Великой Отечественной войне. Вклад в победу / Рук. авт. колл. В.В. Воробьев. – Москва : ВФЭУ, 2019. – 414 с.*

5. *Муравьева Л.А. Финансы СССР в годы Великой Отечественной войны / Л.А. Муравьева // Финансы и кредит. – 2020. – №14(152). – С. 83–91.*

6. *О ключевых проблемах Донецкой народной республики: ТК «Рыбарь» <https://t.me/rybar>. (дата обращения: 01.03.2023)*

7. *Петрушевская В.В. Совершенствование механизма устойчивого развития промышленных предприятий / В.В. Петрушевская, Н.В. Гордеева, А.А. Привалова // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы. Сборник материалов XVIII международной научно-практической конференции. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – С. 101–105.*

8. *Турко Н.И. Опыт финансового обеспечения группировок Вооруженных Сил СССР и России в локальных войнах, военных конфликтах, миротворческих и контртеррористических операциях после Великой Отечественной войны / Н.И. Турко, А.А. Венедиктов // Военная экономика. – 2020. – №2(52). – С. 56–69.*

ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

*Сажникова Я.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Петрушевский Ю.Л., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Цифровые технологии, по своей природе и специфике, значительно расширяют информационное поле потребителей и предприятий, снижают затраты, связанные с поиском, обменом и хранением информации, а также усиливают роль информации как ресурса в системах управления экономикой.

Данный вопрос изучался в работах таких современных ученых, как: Б. А. Демильханова, Ф. М. Садаева, З. Р. Сахрудинова, Т.И. Либерман, Е.Ю. Кортаева, Е.С. Татарина, Д. В. Захарова, С. Ю. Майорникова, К. В. Крекова и др. [1–4].

Процесс цифровизации экономики выступает важнейшей составляющей глобальной экономики и финансового рынка. В настоящее время всё больше цифровых технологий, продуктов и инструментов внедряется в фондовый рынок, обеспечивая тем самым его эффективность и безопасность. Масштаб данного внедрения возрастает сейчас особенно, в связи с повсеместным распространением интернет-ресурсов.

На протяжении последних нескольких лет уровень цифровизации экономики рос и видоизменялся, постепенно совершенствуясь и повышая уровень безопасности и прозрачности данных, а также снижая возможности мошенничества.

Современный фондовый рынок Российской Федерации можно охарактеризовать, как системообразующий комплекс экономических отношений, непосредственно связанных с обращением и выпуском ценных бумаг между его субъектами [4].

Можно выделить ряд эффективных цифровых технологий, благодаря которым прослеживается положительная тенденция развития фондового рынка. К ним относятся:

облачные сервисы – огромная сеть серверов, которые позволяют своим пользователям хранить файлы в интернете и обмениваться ими, работать в онлайн-офисах, производить вычисления;

технология блокчейн – благодаря данной технологии пользователь может получить необходимые данные об этапе, предмете и объёме выполнения транзакции, что сводит к минимуму возможность мошеннических действий, обеспечивая прозрачность информации;

RegTech – инновация, реализующая экономичное, производительное, надежное и безопасное решение, призванное повысить прозрачность фондового рынка и других хозяйствующих субъектов;

SupTech – технология, которая позволяет контролировать рынок ценных бумаг за счет использования технологии больших данных (автоматизирует и облегчает, в свою очередь, административные процессы);

ЕСИА – информационная система, которая призвана обеспечить авторизованный доступ участников информационного взаимодействия к информации, содержащейся в государственных информационных системах и других информационных системах;

Трейдинг – система купли–продажи ценных бумаг через Интернет; использование смарт–контрактов на базе технологии распределенных реестров;

использование смартфонов в качестве мультибиометрических устройств и биометрических технологий (голосовые технологии, технологии нейросетевых систем для распознавания лиц при повторном обращении клиента в отделение банка в процессе кредитования и т.д.).

При поддержке Банка России можно выделить определенные достижения на рынке ценных бумаг [3]:

информационное взаимодействие Банка России с участниками финансового рынка (кредитными и некредитными организациями) через единый личный кабинет участника информационного обмена;

внедрение единой системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) и ЕПГУ;

внедрение дистанционного кредитования клиентов;

разработка механизмов управления банковскими счетами корпоративных клиентов в электронном виде;

внедрение сервиса ICO на базе платформы через блокчейн.

Существует ряд проблем, препятствующих внедрению цифровых технологий:

недоверие и нежелание пользователей переходить на онлайн режим осуществления операций на фондовом рынке

отсутствие законодательно–правовых стандартов, регулирующих сферу электронных подписей;

проблема идентификации пользователей и обеспечения безопасности данных.

В 2022 году наблюдалась отрицательная динамика развития Российского фондового рынка среди 92 ведущих мировых стран. Показатели снизились на 33,3% по сравнению с прошлым годом, а уровень капитализации снизился на 7,6 трлн руб. [4].

К факторам, способствовавшим стремительному падению показателей, можно отнести: снижение объемов экспорта сырьевых компаний, вследствие наложения санкций; большие потери, образовавшиеся в переоценке валютных ценностей; отмена многими компаниями дивидендных выплат из–за экономико–политической неопределенности и отсутствия технических

возможностей; резкое повышение ключевой ставки Центрального Банка; повышенная волатильность рубля, а также его чрезмерное укрепление, вследствие чего произошло резкое падение объема выручки экспортеров; обложение дополнительными налогами отдельных эмитентов; блокировка активов нерезидентов; резкое падение объемов торговых операций на рынке.

Динамика российского рынка по секторам в 2022 году показала небольшой рост только в одном секторе, а все остальные показали снижение, по сравнению с 2021 годом: сектор химической промышленности – рост показателей на 4%; сектор телекоммуникаций – падение показателей на 25%; сектор электроэнергетики – падение показателей на 28%; потребительский сектор – падение показателей на 37%; нефтегазовый сектор – падение показателей на 39%; транспортный сектор – падение показателей на 45%; строительный сектор – падение показателей на 46%; финансовый сектор – падение показателей на 49%; IT–сектор – падение показателей на 59%.

Банком России проводится работа для того, чтобы в 2023 году большая половина всех финансовых активов управлялась с помощью инновационных технологий, а 95% всех транзакций осуществлялись через инновационные сервисы для осуществления платежей или переводов.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что на данный момент рынок ценных бумаг характеризуется обилием различных инноваций и технологий, которые успешно внедряются в инфраструктуру и делают ее функционирование более эффективным и безопасным.

Литература

1. Демильханова, Б. А. Цифровизация и формирование доходов на рынке ценных бумаг в регионе / Б. А. Демильханова, Ф. М. Садаева, З. Р. Сахрудинова // *Экономика и управление: научно–практический журнал*. – 2020. – № 6(156). – С. 161–166.

2. Динамика развития национальной экономики в условиях цифровизации: стратегические и институциональные факторы / Т.И. Либерман, Е.Ю. Коротаяева, Е.С. Татарина [и др.]. Елец, 2018. С. 57–72.

3. Захарова, Д. В. Фондовый рынок в условиях цифровизации / Д. В. Захарова, С. Ю. Майорникова // *Актуальные проблемы и перспективы развития инновационной экономики и управления : сборник научных статей, Калининград, 25–28 апреля 2019 года*. – Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2019. – С. 213–217.

4. Крекова, К. В. Процесс цифровизации и его влияние на рынок ценных бумаг / К. В. Крекова. – Текст: непосредственный // *Молодой ученый*. – 2022. – № 48 (443). – С. 131–133. – URL: <https://moluch.ru/archive/443/96967/> (дата обращения: 04.04.2023).

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Степанов М.Р., ОП магистратуры

Научный руководитель: Евсеенко В.А., канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансов

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,

г. Донецк

В условиях рыночной среды функционирование субъектов хозяйствования определяется рядом характеристик. Одной из важнейших особенностей современной экономики является наличие рисков и неопределённость ситуации. Поэтому финансовая деятельность предприятия во всех её формах сочетается с многочисленными рисками, степень влияния которых на результаты его хозяйственной деятельности достаточно высока.

Ведущим принципом в работе любого предприятия является стремление к получению как можно большей прибыли, но он ограничивается возможностью понести убытки, поскольку в рыночной экономике резко усиливается фактор риска, влияющий на деятельность предприятия. Риски, сопровождающие финансовую деятельность предприятия, выделяют в особую группу рисков, называемых финансовыми.

Финансовые риски имеют объективные основы из-за неопределённости внешней среды по отношению к предприятию. Внешняя среда содержит объективные экономические, социальные и политические условия, в пределах которых предприятие проводит свою деятельность. Неопределённость внешней среды обусловлена тем, что зависит от множества переменных, поведение которых не всегда можно точно предсказать [1, с. 15]. Одной из главных задач на предприятии является формирование программы управления финансовыми рисками предприятия. Одной из возможностей формирования вышеупомянутой программы является построение IDEF0-модели.

Целью построения IDEF0-модели является формирование программы управления финансовыми рисками предприятия; предметом – финансовые риски; субъектом – процесс управления финансовыми рисками предприятия. Указанный предмет рассматривается с позиции финансового менеджера предприятия. Для управления финансовыми рисками необходимо иметь достоверные данные финансовой отчётности предприятия за последние годы, а также динамику факторов внешней финансовой среды и конъюнктуры финансового рынка.

Механизм управления финансовыми рисками состоит, прежде всего, в оценке фактора риска, его уровня, с целью разработки системы мер по минимизации негативных последствий. В системе методов управления финансовыми рисками весомое значение играют внутренние механизмы их нейтрализации, к которым относят методы и меры минимизации негативных

воздействий последствий рисков, избираемых и осуществляемых в пределах самого предприятия [2, с. 229].

Задачей руководства предприятия является снижение степени риска. Для этого используются различные способы: диверсификация, страхование, лимитирование, резервирование средств на покрытие непредвиденных затрат, распределение риска, получение большей информации о предстоящем выборе и результатах [3, с.71].

Основными, базовыми этапами управления финансовыми рисками предприятия являются:

- планирование и прогнозирование уровня финансовых рисков предприятия, которое происходит посредством использования на предприятии метода экспертных оценок;

- реализация стратегии управления финансовыми рисками предприятия;
- оценка эффективности управления финансовыми рисками.

Следующим этапом в разрезе оценки финансовых рисков является проведение анализа и классификации элементов капитала предприятия по уровню их рисковости, что происходит с использованием кластерного анализа, с помощью которого определяется группа рисков предприятия по уровню их рисковости. Затем проводим детальное рассмотрение этапов реализации стратегии управления финансовыми рисками предприятия. Входной информацией являются данные финансовой отчетности, динамики факторов внешней среды и конъюнктуры финансового рынка. На выходе получаем финансовую безопасность предприятия. Процесс управления происходит под руководством финансового менеджера посредством использования выбранной методики. Механизмом, с помощью которого происходит выполнение описанных ниже этапов, выступает финансовый отдел предприятия и программное обеспечение. На этапе реализации стратегии управления финансовыми рисками основными блоками в алгоритме являются:

- анализ возможностей снижения финансовых рисков, то есть поиск альтернативных вариантов, позволяющих предприятию уменьшить имеющийся уровень финансовых рисков;

- установление системы критериев принятия риска. Установление системы критериев определяется предприятием (руководством и финансовым менеджером) самостоятельно в зависимости от его финансового положения, уровня и запаса финансовой устойчивости;

- возможность принятия рискованного решения. Решение этого вопроса осуществляет финансовый менеджер предприятия на основании имеющихся данных об уровне риска и на основе установленных предприятием критериев принятия риска;

- выбор и принятие стратегии управления финансовыми рисками предприятия. Это последний этап реализации стратегии управления финансовыми рисками предприятия, выполнение которого становится возможным после выполнения всех вышеуказанных пунктов.

При реализации этих этапов на выходе имеем стратегию управления финансовыми рисками предприятия. Следующим этапом является определение

возможностей уменьшения уровня финансовых рисков. Входной информацией для осуществления такой операции является наличие финансовой отчётности предприятия за прошлые годы, динамика факторов внешней среды и конъюнктуры финансового рынка. Процесс управления происходит под руководством финансового менеджера посредством использования выбранной методики.

Таким образом, происходит достижение цели построения IDEF0–модели, а именно – формирование программы управления финансовыми рисками предприятия.

С помощью такого описанного варианта программы управления финансовыми рисками предприятие способно постоянно держать под контролем и мониторить процесс управления финансовыми рисками. Также финансовый менеджер способен использовать эту программу непосредственно для своего предприятия, учитывая индивидуальные особенности работы субъекта хозяйственной деятельности, а в случае изменения некоторых параметров возможна корректировка этих этапов в рамках разработанной программы.

Таким образом, в современных условиях рыночной экономики уровень финансовых рисков постоянно растёт, поэтому всё более необходимым становится формирование специализированной программы управления финансовыми рисками. В процессе функционирования, в частности в финансовой деятельности, предприятие постоянно сталкивается с различными видами финансовых рисков, которые его сопровождают в условиях рыночной экономики, поэтому рисками, а именно финансовыми, можно управлять. Более того, ими нужно управлять. Этапы управления финансовыми рисками обобщены и представляют собой целостный механизм, посредством которого и происходит управление ими. Для уменьшения негативного влияния риска применяются четыре основных стратегии управления риском, такие как перенос риска на других лиц; стратегия принятия риска на себя – заключается в возмещении ущерба за счёт собственных ресурсов; стратегия предупреждения убытков – сводится к мерам, применяемым для уменьшения вероятных потерь и минимизации их последствий; стратегия избегания риска – сознательное решение не подвергаться определённому виду риска. Внедрение и использование в своей финансовой деятельности программы и полного перечня этапов управления финансовыми рисками должны обеспечить стабильную и прогнозируемую деятельность предприятия.

Литература

1. Афендикова, Е.Ю. Финансовые риски: методы оценки и подходы к управлению / Е.Ю. Афендикова, Д.Д. Дунай // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – 2021. – № 4 (24). – С. 13–21.

2. Гареев, Э.Я. Управление финансовыми рисками предприятия / Э.Я. Гареев // Академическая публицистика. – 2021. – № 4. – С. 227–231.

3. Коряковцев, Е.А. Методы управления финансовыми рисками предприятия / Е.А. Коряковцева, И.В. Васильев // Вестник науки. – 2023. – Т. 3. № 1 (58). – С. 70–76.

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ПРИ АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Столярчук Е.В., ОП бакалавриата,
Дюбарева М.Д., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Бонцевич А.П.,
старший преподаватель кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В настоящее время в условиях массового банкротства и применения процедур банкротства ко многим организациям объективная и достоверная информация о финансовом состоянии организации имеет первостепенное значение. Бухгалтерский баланс играет большую роль и значение в оценке финансового положения. Для прогнозирования финансового положения и оценки вероятности неплатежеспособности компаний используются различные математические модели и методы, основанные на расчете отдельных финансовых коэффициентов и их сочетаний. Однако ни одна из этих моделей не обходится без показателей, которые отражаются в балансе [1].

Бухгалтерская отчетность – это система записи и хранения информации, описывающей хозяйственную деятельность предприятия и результаты его работы за определенный период. Бухгалтерские документы составляются на основе финансового учета, они отражают состояние имущества и капитала. Наибольшее количество актуальной информации о состоянии дел компании содержится в бухгалтерском балансе, поэтому он анализируется для оценки того, насколько эффективно организация разместила свои активы.

К ключевым целям бухгалтерского анализа относится оценка имущественного положения всей организации и ликвидности отдельных активов, а также изучение источников формирования активов и обеспечения обязательств по ним. Кроме того, экспертиза позволяет отслеживать взаимосвязь между отдельными активами и обязательствами, оценивать возможности сохранения и увеличения капитала, а также способность предприятия генерировать средства.

Отчет о прибылях и убытках относится к финансовому отчету, в котором суммируются доходы, затраты и растраты, понесенные в течение определенного периода, обычно квартала или финансового года. Отчеты о прибылях и убытках часто представляются на кассовой основе или по методу начисления.

Место бухгалтерской отчетности в анализе финансового состояния компании настолько актуально, что очень часто ее выделяют в отдельную отчетную единицу, кроме того, что отчет представляет собой совокупность всех других форм бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс является ядром, вокруг которого группируются все другие формы финансовой отчетности,

которые в совокупности составляют бухгалтерский отчет. Если указанные формы отчетности отражают показатели, характеризующие ту или иную сторону деятельности организации, то в бухгалтерском балансе отображается состояние всех фондов организации. Балансовый отчет основан на разбивке экономических активов [2].

Анализ баланса осуществляется, как правило, по агрегированному аналитическому балансу. На первом этапе определяются темпы роста основных статей баланса и полученные результаты сравниваются с темпами роста выручки от продаж. Одним из основных направлений анализа является анализ вертикального баланса. При этом оцениваются справедливость и структурная динамика отдельных групп, а также активное и пассивное равновесие.

В процессе второго этапа проводится анализ финансовой устойчивости организации, рассчитываются абсолютные показатели финансовой устойчивости: наличие чистых активов, собственный оборотный капитал и чистый оборотный капитал.

Относительными показателями финансовой устойчивости являются коэффициенты финансовой устойчивости. Система основных показателей для анализа финансовой устойчивости приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Система основных показателей для анализа финансовой устойчивости

Показатели	Расчет
Собственный оборотный капитал (собственные оборотные средства)	$СОС = СК - ВА$
Чистый оборотный капитал	$ЧОК = СК + ДО - ВА$ или $ЧОК = ОА - КО$
Чистые активы	ЧА (порядок расчета установлен письмом Минфина России и ФКЦБ. Представленный выше аналитический баланс сформирован так, что $СК=ЧА$)
Коэффициент автономии (финансовой независимости, концентрации собственного капитала):	$Кавт = СК / СВК$
Коэффициент финансовой зависимости (концентрации заемного капитала)	$Кфз = ЗК / СВК$, где $ЗК = КО + ДО$
Соотношение заемных и собственных средств (коэффициент финансового левериджа):	$Кзс = ЗК / СК$
Коэффициент сохранности собственного капитала	$Кскс = СК_{к.п.} / СК_{н.п.}$
Коэффициент маневренности (мобильности) собственного капитала	$Кскм = СОС / СК$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (чистым оборотным капиталом):	$Косс = СОС / ОА$

На третьем этапе определяется платежеспособность и ликвидность предприятия, которые являются основными характеристиками финансового состояния организации. Эти показатели обеспечивают выживание компании на рынке. Ликвидность баланса является одним из важнейших финансовых

показателей предприятия и напрямую определяет степень платежеспособности и уровень финансовой устойчивости.

На четвертом этапе анализируется состояние активов. В рамках этого анализа должен быть проведен анализ состава, структуры и эффективности использования активов. Для оценки эффективности проводимой деятельности используются показатели рентабельности и оборачиваемости.

В процессе пятого этапа анализируется и оценивается экономическая деятельность. Он проводится по следующим направлениям, показанным на рис. 1.

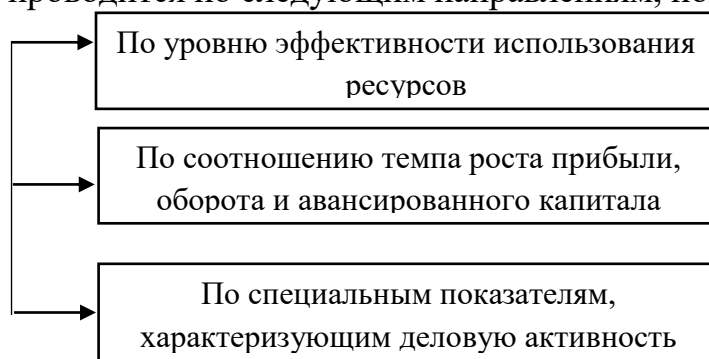


Рис 1. Процесс анализа хозяйственной деятельности

На шестом этапе проводится диагностика, менеджеры могут легко выявить и оценить показатели и их взаимосвязи, в наибольшей степени влияющие на показатели хозяйственной деятельности предприятия. Это выявление и оценка, в свою очередь, приводит к определению неотложных проблем, требующих безотлагательного решения [3].

Таким образом, баланс используется для получения необходимой информации при проведении анализов внутренними и внешними пользователями. Периодически каждому предприятию необходима экспертиза, независимо от его размера, количества активов и положения на рынке. Потому что анализ дает объективное представление о финансовом положении, позволяет формировать эффективные управленческие решения и развивать компанию. Своевременная проверка помогает снизить риски и предотвратить возможные убытки. Кроме того, отчеты о финансовом положении помогают оценить потенциальных партнеров и работодателей.

Литература

1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хоз. деят. коммер. организаций (анализ дел. актив.): Учеб. пос. / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2015. – 320 с.

2. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 214 с.

3. Беспалов, М. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческих предприятий: Учебное пособие / М.В. Беспалов, И.Т. Абдукаримов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 192 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Фомина Е.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики, финансов и учета
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Севастополь*

Современные экономические условия нестабильны (изменение экономических отношений и нормативно–правовой базы предприятий, усиление конкуренции), а также недостаточный уровень разработки теоретических и практических направлений таких как модели эффективного и рационального использования имеющихся ресурсов. Применение таких моделей позволит предприятиям повысить свою конкурентоспособность и перейти к конкурентоустойчивости и улучшить основные показатели своей деятельности.

К таким моделям можно отнести ресурсосбережение основой которого является грамотное управление и правильное использование материальных, технических, информационных, финансовых и трудовых ресурсов. Одной из приоритетных задач данной модели использования ресурсов является совершенствование механизма функционирования и формирования ресурсосбережения, которое представляет собой современную систему рационального (эффективного) использования всех ресурсов с целью обеспечения конкурентоустойчивости предприятия по всем направлениям функционирования.

Для эффективного использования ресурсов необходимо модернизировать технологии и оборудование, применять результаты последних инновационных разработок и инновационных подходов в организации производственного процесса, а также внедрять инновации в управленческое звено предприятия, что обеспечит синергетический эффект и будет способствовать достижению устойчивого развития.

Рациональное использование ресурсов имеет основополагающее значение для достижения наилучших показателей деятельности предприятия [3]. Ресурсосбережение – это систематизированный процесс реализации технических, технологических, организационных и экономических мер, направленных на рациональное использование ресурсов и стимулирование общего развития предприятия.

Внедрение механизма ресурсосбережения как одной из моделей рационального использования ресурсов позволит снизить затраты, улучшить качественные характеристики и будет способствовать повышению конкурентоустойчивости предприятия в целом.

Механизм ресурсосбережения требует создания и внедрения соответствующих технологий, инновационных видов материалов, снижения материалоемкости за счет оптимизации природно–ресурсной и топливно–энергетической базы, внедрения экологических инноваций (рис. 1) [1].



Рис. 1. Механизм ресурсосбережения предприятия

Регулирование и моделирование механизма ресурсосбережения основано на качественном процессе потребления ресурсов, что требует соблюдения определенных условий: учет затрат ресурсов, анализ потребления ресурсов,

постоянный мониторинг этапов производства, контроль качества выпускаемой продукции.

Механизм ресурсосбережения основан и реализуется под влиянием всех экономических факторов, в основе которого лежит подсистема управления, которая принимает стратегические и тактические решения на основе информационной базы предприятия.

Ресурсосбережение как процесс может представлять собой эффективное (рациональное, оптимальное) использование ресурсов, процесс сокращения (устранения) потерь, использование неиспользованных резервов, а также комплексное использование ресурсов. Основным способом экономии ресурсов является применение достижений науки и техники, в том числе использование современных методов управления и ресурсосберегающих технологий [2].

Таким образом, можно определить ресурсосберегающий механизм как систему взаимосвязанных элементов, направленных на достижение конкурентоустойчивости и кардинальных изменений как в технологиях и оборудовании, так и в управленческом звене предприятия за счет применения инновационных технологий и подходов стратегии ресурсосбережения. Результатами ресурсосбережения являются снижение расхода ресурсов, снижение материального потребления продукции, качество которой не снижается, повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятия, то есть достижение полезного эффекта, который, безусловно, влияет на производительность, конкурентоустойчивость и эффективность деятельности предприятия. Следует также подчеркнуть одно из важных преимуществ ресурсосбережения – бережное отношение к окружающей среде за счет использования новых экологически чистых технологий.

Литература

1. Белопольская, Т.В., Ярошенко, А.В. *Методологические основы формирования механизма ресурсосбережения на предприятии // Вестник Института экономических исследований. 2018. №3 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-formirovaniya-mehanizma-resursosberezheniya-na-predpriyatii> (дата обращения: 03.04.2023).*

2. Пантелеев, С. В. *Теоретические аспекты ресурсосбережения / С. В. Пантелеев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 45 (179). – С. 196–201. – URL: <https://moluch.ru/archive/179/46319/> (дата обращения: 03.04.2023).*

3. Стружко, Н. С. *Механизм управления финансовыми ресурсами в современных условиях / Н. С. Стружко, С. С. Степанчук // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики "Луганский национальный аграрный университет". – 2019. – № 5. – С. 231–241. – EDN BZQGAD.*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ

*Шангареев Е.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Евсеенко В.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

На современном этапе развития экономики, который характеризуется нестабильностью внешней среды, низким уровнем инвестиционной активности, отсутствием диверсификации деятельности и убыточностью, особенно актуальным вопросом для отечественных предприятий является разработка и внедрение мер, направленных на минимизацию негативного влияния риска.

Риск является неизбежным элементом деятельности предприятий в рыночных условиях. Поэтому для обеспечения уровня экономической безопасности, имеющей прямую причинно–следственную связь с развитием предприятия, и достижения эффективного развития деятельности, необходимо разработать гибкую и действенную стратегию управления рисками, внедрить основные действия механизма риск–менеджмента на практике.

Стратегия управления представляет собой способ использования средств для достижения поставленной цели с применением определённого набора правил и ограничений для принятия руководством управленческих решений.

Для разработки стратегии управления экономическими рисками на отечественных предприятиях субъектам экономической деятельности необходимо дать ответы на следующие вопросы: какие конкретно виды коммерческих рисков необходимо им учесть в своей деятельности; какие способы и инструменты позволяют управлять этими рисками; какой размер коммерческого риска они могут взять на себя, то есть, какая приемлемая сумма ущерба может быть погашена за счёт собственных средств предприятий.

Стратегия управления реализуется путём разработки внутрифирменных планов, системы бюджетов, специальных программ и процедур. Однако нельзя отождествлять разработку стратегии и плана, поскольку план является только составной частью механизма реализации стратегии и детализирует направления использования ресурсов, задачи и действия всех участников стратегического процесса.

В современной научной экономической литературе рассматриваются две группы методов оценки экономического риска:

1) количественные или объективные (математические, статистические и вероятностные, аналитические);

2) качественные или субъективные (моделирование, оптимизация и теория игр, методы стохастического программирования, аналогов) [1, с. 45].

Количественные или объективные методы предусматривают оценку риска в абсолютном и относительном выражении, при этом формируется набор сценариев и могут быть построены для отдельных рисков функции распределения вероятности наступления потерь в зависимости от их размеров. Качественный анализ риска является более сложным методом оценки и определяет возможные виды рисков и факторы, влияющие на уровень рисков при осуществлении определённого вида деятельности [2, с. 19].

Следует отметить, что главное в оценке риска при проведении внутреннего или внешнего аудита эффективности – определение показателей допустимого и критического риска, а главной целью разработки модели управления рисками на предприятии является выявление всех возможных финансовых и экономических рисков, а также уменьшение финансовых убытков, связанных с экономическими рисками.

Однако довольно часто отечественные предприятия испытывают трудности, даже при чётком соблюдении плана и выбранной стратегии управления. Все это происходит по следующим причинам:

- неясная постановка миссии, целей;

- низкая компетентность и недостаточная ответственность как управленческого персонала (менеджеров), так и многих сотрудников;

- неправильное понимание со стороны оперативного руководства общей корпоративной стратегии предприятия;

- нечёткая постановка задач для выполнения и слабая координация деятельности по их реализации;

- слабая информационная база;

- низкий уровень контроля за стратегически важными показателями для оценки успешной реализации стратегии;

- нерациональное использование и распределение ресурсов;

- открытое противодействие запланированным изменениям и игнорирование заинтересованными лицами возможных затруднений в реализации стратегии управления предприятием.

Следует отметить, что формирования только стратегии управления экономическими рисками недостаточно, необходимо иметь ещё предполагаемый механизм её реализации:

- создание эффективной системы оценки и контроля принятых управленческих решений;

- создание на предприятии специального подразделения, которому будет поручено управление рисками;

- выделение средств и формирование специальных резервов для страхования рисков, покрытия полученных убытков и потерь.

Таким образом, эффективное формирование стратегии управления экономическими рисками для обеспечения экономической безопасности занимает все более значимые позиции в общей стратегии управления отечественными предприятиями, поскольку на рынке существуют достаточно жёсткие условия конкурентоспособности, экономическая и социальная нестабильность. Отметим, что экономические риски свойственны любым

формообразованием на разных стадиях их развития, поэтому от своевременности и глубокого анализа этих рисков будут зависеть формирование ликвидности, платёжеспособности, деловая активность и конечный финансовый результат хозяйствования.

Стратегия управления экономическими рисками является составной частью стратегии экономической безопасности и разрабатывается путём реализации этапов стратегического планирования с учётом стратегических целей предприятия. Причём, именно правильно организованная система оценки и контроля через механизм обратной связи обеспечивает информацией не только процесс реализации стратегических планов, но и первоочередную разработку стратегии субъекта экономической деятельности.

Обращая внимание на особенности экономического состояния отечественных предприятий, можно выделить основные виды стратегий управления рисками [3, с. 82–85]:

1) стратегия управления при выявлении высокого риска заключается в обеспечении рентабельной деятельности путём избегания и передачи риска. Иначе величина убытков приведёт к банкротству предприятия;

2) стратегия управления при выявлении умеренного риска преследует цель обеспечить прибыльность деятельности путём минимизации риска. Инструменты осуществления стратегии: создание резервных фондов, самострахование, диверсификация, лимитирование, осуществление превентивных мер, получение кредитов, займов или государственных дотаций для покрытия убытков и возобновления деятельности и т.п.;

3) стратегия управления при выявлении низкого риска должна обеспечить прибыльную деятельность путём минимизации и принятия риска. Используется самострахование и в то же время идёт поиск дополнительных направлений вложения средств (диверсификация).

Учитывая возможные риски, вероятность их наступления и степень влияния, каждое предприятие должно применять в своей деятельности эффективный механизм управления экономическими рисками, основанный на стратегии управления риском, формирование которой зависит от особенностей хозяйственной деятельности предприятия. Можно ожидать повышения эффективности системы оценки риска путём комплексного применения нескольких методов, что позволит проверить и дополнить данные, полученные с помощью только одного метода, результатами другого.

Литература

1. Качалов, Р.М. Управление риском как инструмент устойчивого развития бизнес-экосистем / Р.М. Качалов, Ю.А. Слепцова // *Экономическая наука современной России*. – 2021. – № 1 (92). – С. 40–51.

2. Караман, К.С. Стратегирование рисков в экономической безопасности / К.С. Караман, Р.К. Талов // *Учёные записки*. – 2022. – № 4 (44). – С. 20–27.

3. Иванова, К.Э. Подходы и методы оценки и формирования стратегии управления рисками / К.Э. Иванова // *Скиф. Вопросы студенческой науки*. – 2022. – № 2 (66). – С. 80–85.

АНТИКРИЗИСНАЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА 2022–2023

*Шевчик А.Э., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Саенко В.Б., канд. гос. упр., доцент,
декан финансово-экономического факультета
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Санкции, экономическое и политическое давление западных стран привели к тому, что большинство предприятий покинули рынок Российской Федерации, а другим потребовалась поддержка со стороны государства. В 2022 году правительством был разработан антисанкционный план поддержки бизнеса, который включает в себя: ряд налоговых льгот для отдельных отраслей, субсидирование и прямая финансовая поддержка бизнеса, ослабления государственного контроля.

В санкционный кризис малый и средний бизнес сменил отраслевые приоритеты (рис1). Малые и средние предприниматели (МСП) стали больше регистрироваться в строительстве, оптовой торговле и IT– сферах, но потеряли популярность отрасли торговли автотранспортными средствами, профессиональная, научная и техническая деятельность, а также розничная торговля. Перераспределение отраслевых приоритетов эксперты объясняют экономическими закономерностями и присущей МСП гибкостью [1].



Рис.1 Отрасли малого и среднего бизнеса в РФ 2022 г.

В марте–сентябре 2022г. на 24% выросло среднее ежемесячное число регистраций МСП в сфере строительства относительно уровня января–февраля и на 28% – в сфере оптовой торговли. А самый большой всплеск произошел в секторе IT–секторе – плюс 81%.

На сегодняшний день строительный сектор предоставляет благоприятные возможности для развития МСП. Существенная государственная поддержка (льготная ипотека, финансирование крупных инфраструктурных проектов, стимулы для регионального строительства, упрощение регулирования и пр.) сделала строительный сектор одним из драйверов экономики.

Быстрый рост регистраций МСП в секторе оптовой торговли стимулировался нарушением сложившихся логистических цепочек и возникновением дефицита некоторых видов сырья, материалов и оборудования на фоне санкций, допускают аналитики. В разрезе сегментов оптовой торговли больше всего выросло среднемесячное число регистраций МСП в торговле строительными материалами, сельскохозяйственным сырьем и продовольствием, химическими продуктами [2].

Ещё одним приоритетом для МСП, стал сектор информационных технологий. Доля сектора в числе новых регистраций гораздо меньше строительства и оптовой торговли (4,1%) в марте–сентябре 2022 г. Однако и она увеличилась благодаря системе государственной поддержки IT–сектора (налоговые льготы, гранты, льготная ипотека и пр.).

Согласно правительственному закону, специальное регулирование касается корпоративных отношений, стимулирования деятельности арендаторов, приостановивших деятельность в РФ, а также ряда иных сфер экономики для снижения негативных последствий недружественных действий иностранных государств и международных организаций.

На данный момент кредитные каникулы отличаются от других видов послаблений тем, что фактически являются разовой мерой, так как действуют в строго заданные законами отрезки времени и для конкретных категорий граждан, тогда как за реструктуризацией, рефинансированием и ипотечными каникулами можно обратиться в любой момент на постоянной основе. На них могут претендовать индивидуальные предприниматели (ИП) и компании малого и среднего бизнеса в следующих отраслях: сельское хозяйство, наука, культура, медицина, информационные технологии и т.д.

Так, например, российским IT–компаниям установили нулевую ставку по налогу на прибыль. Льгота действует в течение 2022–2024 гг.. К дополнительным мерам можно отнести льготные кредиты с годовой ставкой до 3%, государственные гранты за перспективные разработки, программы льготной ипотеки и повышения зарплаты для сотрудников.

ЦБ опубликовал статистический бюллетень «Кредитование малого и среднего бизнеса». Согласно документу, в декабре 2022 года объем выдачи кредитов МСБ установил абсолютный рекорд за всю историю наблюдений – 1,36 трлн руб. Средний размер кредита составил 6,3 млн руб., это максимум с июля 2021 года. Общий объем портфеля кредитов МСП вырос за год почти на 30%, превысив 9,6 трлн руб. При этом просрочка в общем объеме сократилась с 8,1% до 5,6% [3].

Реструктуризация – это изменение условий действующего кредита для тех, кто оказался в сложной ситуации. Многие банки, МФО и КПК разработали собственные программы, которые позволяют пересмотреть график платежей по кредитам. Например, уменьшить размер ежемесячных выплат за счет увеличения срока погашения долга [4].

Предприятия 78 отраслей получили право отложить взносы на пенсионное и социальное страхование за своих сотрудников.

Отсрочка полагается компаниям и индивидуальным предпринимателям, которые производят пищевые продукты, одежду, мебель, работают в областях здравоохранения, науки, культуры, туризма, спорта и других сферах. Для них дата уплаты взносов за II квартал 2022 года сдвинулась на 28 мая 2024 года.

ИП из этих отраслей также могут отложить до 1 мая 2024 года страховые взносы за 2021 год с суммы дохода, превышающей 300 000 рублей [4].

Одной из основных антикризисных мер для малого и среднего бизнеса являются налоговые льготы. Установлена нулевая ставка НДС для туристической и гостиничного бизнеса в течение пяти лет. Правительство до конца текущего года сможет оперативно изменять сроки уплаты налогов и взносов, сдачи отчетности, отменять или переносить мероприятия налогового контроля, освобождать от ответственности за опоздание со сдачей отчетности, принимать другие меры, улучшающие положение налогоплательщиков.

Таким образом, в настоящее время существует большое количество различных мер и инструментов государственной поддержки бизнеса в условиях кризисной ситуации, однако, не все субъекты МСП, к которым они обращены, могут ими воспользоваться. В этой связи, очевидна необходимость выработки новых подходов и критериев для определения видов экономической деятельности, пострадавших период действия ограничений. Это позволит значительным образом расширить круг субъектов МСП, которые могут получить меры государственной поддержки.

Литература

1. *Статистика и показатели предпринимательства в России в 2023 году – исследование по отраслям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere*

2. *Романова, Ю.А. Меры поддержки малого бизнеса и льготы для IT-компаний в 2023 году / Ю.А. Романова // Инвест–Советник– № 3. – 2023. – С. 18–26.*

3. *Официальный сайт Федеральной налоговой службы справочная информация: «Антикризисные меры 2022 – 2023. Экономическая поддержка бизнеса в субъектах Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_415814/*

4. *Санкции 2022: Гид по мерам поддержки бизнеса от экспертов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.taxcoach.ru/taxbook/Sanktsii_2022_Gid_po_meram_poddergki_biznesa_ot_ekspertov_taxCOACH*

СЕКЦИЯ 4. СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ И БАНКОВСКИХ УСЛУГ

ФОРМЫ И МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИНАНСОВОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРОВ

*Алексеев В.Э., ОП магистратуры
Научный руководитель: Бойко С.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В первую очередь финансовый сектор был создан на базе реального сектора и для его развития, что включает: обеспечение непрерывности процесса воспроизводства реальных товаров, для поддержания связей между производителем и потребителем на основе трансформации сбережений в инвестиции. Роль финансового сектора обусловлена тем, что его субъекты являются связующим звеном между субъектами всех секторов и подсекторов, поскольку аккумулируют средства, источником которых являются обязательства, а затем используют их для финансирования деятельности других секторов и подсекторов.

Категория, отражающая процессы взаимовлияния различных процессов, их взаимную обусловленность, количественные и качественные изменения – это взаимодействие. Без взаимодействия на достаточном уровне невозможно связать простое со сложным, как и функционирование системы в целом [1].

Анализ взаимоотношений между финансовым и реальным секторами российской экономики выявил ряд проблем, препятствующих эффективному взаимодействию данных двух секторов. Результаты, полученные после соответствующей структуризации проблем, представлены на рис. 1.

Неэффективная структура российской экономики не позволяет перейти к информационному обществу, что подтверждает изучение каждой из выявленных проблем. Низкий уровень инновационного развития современных предприятий ставит под угрозу дальнейшее развитие отечественной экономики, ее долгосрочные конкурентные позиции и стабильность.

Текущее состояние развития финансовой системы является не только сдерживающим фактором экономического развития, поскольку не способно удовлетворить растущие потребности реального сектора, но и угрожает экономической безопасности, что характеризует национальную экономику как крайне зависимую от мировых финансовых рынков [2].

Одним из важнейших инструментов финансового сектора является кредит. Чтобы оценить, способен ли внутренний финансовый рынок удовлетворить потребности реального сектора, необходимо сравнить количество кредитов, выданных финансовым сектором, с количеством

кредитов, принятых реальным сектором. Этот показатель дает представление о том, в какой степени финансовый сектор выполняет свою функцию. В табл. 1 представлены различные интерпретации результатов этого показателя. Финансовый сектор можно считать успешным, если его значения больше или равны 1 [3].



Рис. 1. Структура проблем неэффективного взаимодействия реального и финансового секторов экономики России [3]

Низкий уровень правового регулирования в России создает высокие риски для отечественных компаний и препятствует их развитию. Например, многие иностранные компании предпочитают сотрудничать с зарубежными филиалами российских компаний в странах с более развитой правовой системой. В финансовом секторе это проявляется в замедлении внедрения новых финансовых инструментов.

Таблица 1

Значения показателя финансовой стабильности национальной экономики [2]

Значение показателя	Толкование значения
$FS < 1$	Предприятия реального сектора вынуждены привлекать кредитование из-за рубежа.
$FS = 1$	Финансовый сектор полностью удовлетворяет потребности реального.
$FS > 1$	Финансовый сектор имеет излишек средств и кредитует предприятия иностранных государств

Отсутствие прозрачности в экономике является результатом слабого правового регулирования, и отечественные компании неохотно раскрывают информацию о своих структурах [1].

Недоверие к официальной отчетности бизнес-структур происходит из-за отсутствия прозрачности в самой экономике. Отечественные предприниматели привыкли к тому, что, помимо официальной отчетности, существует невидимая часть, связанная со взаимодействием с аффилированными или дружественными компаниями, которые могут изменить подход конкретной компании к ведению бизнеса.

Современный уровень деловой культуры препятствует развитию доверия между реальным и финансовым секторами. 20 лет рыночной экономики – недостаточный срок для появления сформированной, так называемой «рыночной экономики», которая в развитых странах является стандартной частью ведения бизнеса наряду с законодательством [2].

Высокие риски сотрудничества с другими компаниями являются серьезной проблемой не только с точки зрения повышения эффективности взаимодействия реального и финансового секторов, но и с точки зрения сотрудничества внутри отрасли. Отсутствие прозрачности бизнеса среди партнеров часто заставляет их отказываться от всестороннего долгосрочного сотрудничества в пользу краткосрочных, разовых сделок.

Недостаточная производительность труда приводит к ненужным задержкам и общей неэффективности. В среднем уровень производительности труда в России составляет лишь одну треть от уровня производительности труда в промышленно развитых странах, что является одним из основных вызовов современному экономическому развитию.

Таким образом, отсутствие механизмов эффективного взаимодействия финансового и реального секторов и отсутствие соответствующих методов стратегического и финансового планирования являются одними из важнейших проблем эффективности взаимодействия финансового и реального секторов и, первоочередной задачей в управлении современной экономикой – наладить это взаимодействие с наименьшими потерями для государства.

Литература

1. Гапоненко Н.Г. Оптимизация взаимодействия финансового и реального секторов экономики как фактор устойчивого развития Республики Беларусь // В сборнике: 77-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета. материалы конференции в 3 ч.. Минск, – 2020. – С. 214-218.

2. Зуева О.А. Влияние внешних шоков на формирование взаимосвязей реального и финансового секторов хозяйства России // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2020. – № 3. – С. 52-62.

3. Иродова Е.Е. Глобальные дисбалансы современной мировой экономики в аспекте соотношения реального и финансового сектора // Теоретическая экономика. – 2021. – № 8 (80). – С. 76-83.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

*Балацкий П.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Теплова Я.Е., ассистент кафедры
финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Организация финансового планирования считается только значимым нюансом работы каждой компании. Организация финансового планирования- процедура исследования экономических проектов, а также плановых характеристик, которые могут помочь гарантировать организации экономические ресурсы, также повысить результативность его работы в конкретный промежуток периода в будущем. Финансовое планирование считается первоначальным этапом в линии к рассвету компании. В рамках управления системой повседневное руководство валютными средствами, посредством составления плана, зачастую рассматривается равно, как обыденная, а также малозначительная работа. Однако, итогом данной работы становится благосостояние института в полном. Работа каждой компании неосуществима в отсутствии экономического планирования. Изучение трудности финансового планирования в коммерческом банке в современный период формирования финансовой концепции России. Формирование главных течений улучшения проектно-экономической работы банков.

Ключевые минусы функционирующей концепции планирования объединяются к последующему: компании никак не применяют долговременное многообещающие составления плана, доказывая данную неопределенностью обстоятельств хозяйствования, а также динамизмом наружной сферы. Сформировав заключение касательно этого, то что грамотно наложенная модель экономического планирования в компании дает возможность достичь огромной производительности в хозяйственной работе компании, то что в обстоятельствах торга считается, наравне вместе с удовлетворением нужд сообщества в вещественных благах, главной целью работы каждой компании.

Финансовое планирование – действие экономически действующего субъекта (предприятия, государственной структуры, банка, НКО), связанная с распределением валютных средств в соответствии с его актуальными потребностями. Финансовое планирование подразумевает построение метода расходования нынешних экономических средств, а вдобавок тех, которые переходят в распоряжение экономически функционального субъекта в соответствии с аналитическими расчетами (либо истекая из текущих контрактов, ассигнований, инвестиций и других достоверных источников).

Финансовое планирование обладает последующими ключевыми

признаки:

установление четкого периода, в рамках которого планируется воплощение важных операций с капиталом;

определение целевых статей расходов и доходов, а также графика их осуществления;

определение расчетных показателей, отображающих габарит прибыли и расходов (валют, единиц измерения объема, количества).

В свою очередь, финансовое прогнозирование экономически активного субъекта, которая также связана с распределением валютных средств в корреляции с его потребностями, хотя соответствующий метод расходования капитала при моделировании строится исходя из намечаемого дохода, не подкрепленного надежными источниками. Таким может быть, к примеру, рост выручки благодаря прогнозируемым денежным колебаниям или роста биржевых цен на тот или отличный товар, экспортируемый организацией.

Ключевые свойства финансового прогнозирования будут значительно различаться от указанных нами выше и характеризующих планирование в силу того, что нечеткость в источниках доходов не позволяет установить целевые статьи расходов. Построить график прибыли и расходов также в этом случае проблематично. Однако, как и в случае с финансовым планированием, прогнозирование обычно используется в отношении определенного периода воплощения предполагаемых действий с капиталом, а также позволяет введение расчетных показателей.

Многие сегодняшние российские эксперты выбирают соблюдать концепции, по которой правомерно акцентировать 3 этапа: стратегический, тактический, оперативный.

В рамках стратегического этапа планирования определяются финансовые планы на долгосрочную перспективу, будто правило, на несколько лет. Прорабатываются концептуальные базы работы предприятия, главные цели, задачи бизнеса. Бюджетирование на этом этапе планирования исполняет не слишком значимую функцию: в источниках, в которых фиксируются бюджеты и сметы, материал по статьям прибыли и расходов отражается, как правило, достаточно поверхностно.

Главная роль в составлении стратегических финансовых планов обычно принадлежит владельцам и топ-менеджерам компании. Тактическое планирование, в свою очередь, подразумевает устройство финансовых планов на среднесрочную перспективу, чаще всего в пределах года. Прорабатывается программа отдельных корпоративных проектов, четких направлений развития предприятия. Ключевую роль в формировании тактических финансовых планов, как правило, играют менеджеры среднего звена – главы отделов, подразделений. Однако может понадобиться координация соответствующих планов на уровне топ-менеджеров и владельцем фирмы. Оперативное финансовое планирование подразумевает проработку кратковременных алгоритмов управления капиталами компании, обычно в границах квартала. Бюджетирование на этом этапе осуществляет главнейшую функцию – статьи доходов и расходов в рамках оперативного планирования обуславливаются как

можно более детально и локализовано. Главную роль в оперативном планировании играют рядовые сотрудники, которые в ряде случаев намного превосходят своих начальников, ориентируются в тонкостях местных бизнес-процессов. Значимость менеджеров опять же может ограничиваться к утверждению определенных планов. Современные российские эксперты выделяют следующий список главных принципов: обоснованность, системность, сбалансированность, прозрачность.

Рассмотрим их специфику, а вдобавок специфики соответствующих им частей финансового планирования подробнее. Принцип обоснованности подразумевает установление тех статей расходов, что отображают объективные потребности бизнеса, а также тех статей доходов, которые подтверждаются юридическими гарантиями или информацией объективного расчета. Те издержки, что не необходимы бизнесу или необязательны в рамках периода, соответствующего экономическому плану, обязаны исключаться или обретать статус второстепенных. В свою очередь, доходы, извлечение которых не гарантировано, также не должны рассматриваться как обязательный субъект финансового плана. Соблюдение принципа системности в финансовом планировании подразумевает определение статей расходов, которые создают совокупность издержек, так или иначе связанных между собой и призванных стать закономерным элементом инвестиционной политики фирмы. В эффективной компании очень редко случается так, что какая-нибудь статья расходов не связана с другими, хотя бы с точки зрения направленности на решение всеобщих вопросов бизнеса.

Финансовые планы обязаны создаваться сбалансировано с точки зрения выискивания рационального соотношения истинных потребностей фирмы и тех ресурсов, которыми она располагает. Еще один момент сбалансированности – проработанность сценариев появления всевозможных дисбалансов в бизнес-модели фирмы, продиктованных, к примеру, наружными факторами.

Финансовое планирование должно быть прозрачным для всех участвующих в его развитии субъектов и иных причастных лиц. Прозрачность может выражаться в аспекте присутствия целого доступа к цифрам, предписываемым в статьях доходов и расходов, к методам их определения, интерпретациям информации методов – дабы все, кто участвует в финансовом управлении компанией, понимали, чем определена конструкция того или иного финансового плана.

Литература

1. *Абрамова М. А. Денежно-кредитная и финансовая системы. Учебное пособие / М. А. Абрамова. - М.: КноРус, 2018. – 432 с.*

2. *Лихачева О. Н. Финансовое планирование на предприятии: учебно-методическое пособие / О. Н. Лихачева. – М. : Проспект (ТК Велби), 2017. – С 34.*

РАЗВИТИЕ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Бальский А.Я., ОП магистратуры
Научный руководитель: Ковалева Ю.Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Финансовые технологии (финтех) – это предоставление финансовых сервисов и услуг с использованием современных инновационных технологий.

Финтех-компании – это организации, которые при построении своих бизнес-моделей в сферах финансовых услуг разрабатывают или используют современные технологии и IT-продукты [1].

Рынок финансовых технологий Российской Федерации представлен следующими субъектами и объектами (рис.1).



Рис.1. Рынок финансовых технологий в РФ

В 2019 году Российская Федерация вошла в мировой ТОП-4 наряду с Китаем, Индией и ЮАР по темпам проникновения финтех-услуг (рис.2).

В Российской Федерации одной из самых быстроразвивающихся и перспективных сфер в экономике являются финансовые технологии, уровень их использования на финансовом рынке в разрезе видов представлен на рис. 3.

Российский рынок финтех услуг характеризуется неравномерностью развития (рис. 4). В РФ хорошо развиты сферы: создания и построения моделей машинного обучения, область обработки клиентских данных, есть понимание, как с их помощью создавать новые и эффективные финансовые сервисы.

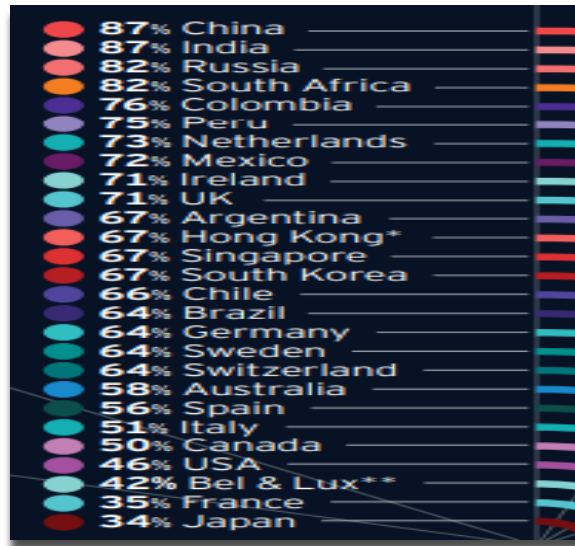


Рис. 2. Темпы проникновения фин-тех услуг в странах мира

Название технологии	Используется на постоянной основе	Пилотный проект успешно реализован	План реализации пилотного проекта	Не используется
Мобильные интерфейсы (web, мобильные приложения)	75%	13%	6%	6%
Корпоративное хранилище данных, витрины данных	68%	16%	12%	4%
Облачные технологии	58%	16%	4%	22%
Партнерские API	57%	15%	10%	18%
Анализ больших данных	46%	16%	13%	22%
Роботизация процессов (RPA)	40%	16%	12%	31%
Когнитивные технологии с ИИ	34%	25%	7%	34%
Машинное обучение (ML)	31%	19%	15%	34%
Биометрические технологии	21%	10%	10%	59%
Технология распределенного реестра (блокчейн)	6%	13%	15%	66%
Интернет вещей (IoT)	2%	3%	8%	88%
Квантовые вычисления	2%	2%	3%	94%
Расширенная реальность (AR/VR)	-	6%	6%	88%

Рис. 3. Уровень использования технологий на финансовом рынке РФ

Учитывая перспективность развития финансовых технологий многие страны, глобальные корпорации, банки вкладывают свои инвестиционные ресурсы в их развитие – инвестиции в финансовые технологии исчисляются десятками миллиардов долларов и затраты на их внедрение ежегодно растут (рис.5). Финтех-компании Европы вложили рекордный объем инвестиционных вложений – \$77 млрд., совершив более 5600 сделок в большие и малые стартапы и различные сферы финтеха (рис.6). Корпорации особенно активны в

венчурных сделках: они вложили \$115 млрд., участвуя в более чем 5000 сделках по всему миру. Корпоративные инвестиции в финтех (корпоративные венчурные инвестиции) составили: 83 млрд., участвуя в более чем 850 сделках [2, с. 90; 3].

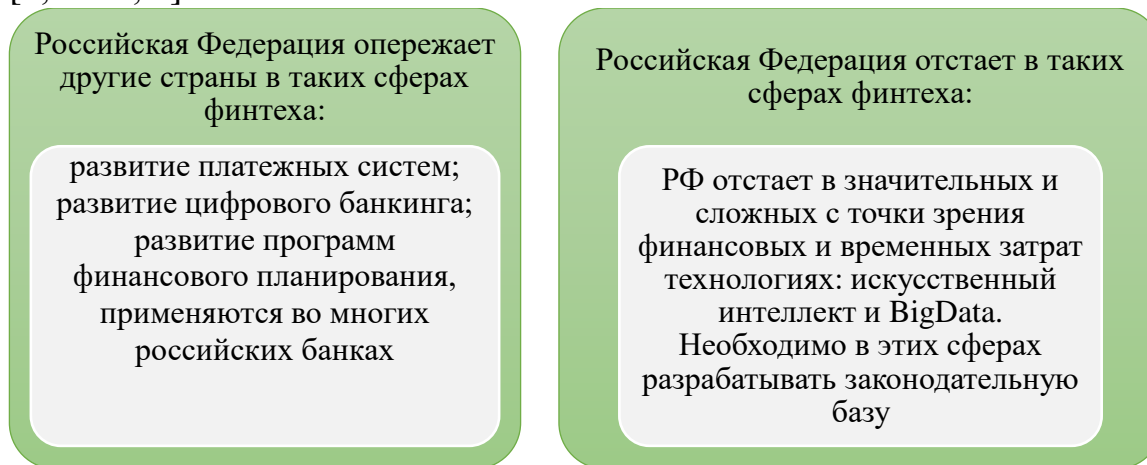


Рис.4. Неравномерность развития сфер финансовых технологий в РФ

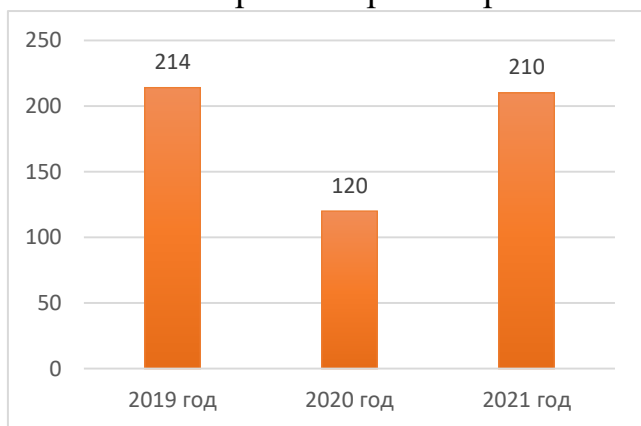


Рис.5. Динамика инвестиций в финтех в мире (млрд. долл.)

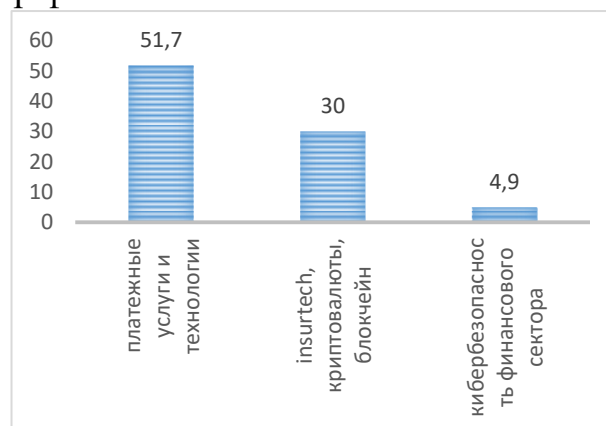


Рис.6. Динамика инвестиций в популярные сферы финтех в мире (млрд. долл.)

Литература

1. Ковалева Ю.Н. Цифровизация финансового сектора Российской Федерации / Ю.Н. Ковалева // Журнал «Менеджер» ДонАУиГС. – №3. – 2019. – С. 143-149. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389_2019.pdf.

2. Кравцова И.В. Финансовый сектор ДНР / И.В. Кравцова // Национальные тенденции в современном образовании: III Всероссийская науч.-практ. конф., 25 декабря 2021 г., г. Омск. – Омск: АНОО ВО «СИБИТ», 2021. – С.89-96.

3. РБК Тренды. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/618b6f349a794772fa50adf4>

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

*Боготова Н.С., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Сичкар И.А., старший преподаватель
кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Потребительское кредитование выступает важным фактором экономического роста государства в целом за счет увеличения уровня потребительского спроса.

Несмотря на высокую популярность потребительского кредитования на территории Российской Федерации, в настоящее время существует ряд факторов, сдерживающих развитие данного направления кредитования. В их число входят:

преимущественно кратковременная структура пассивов в банках;

сложности в оценке кредитоспособности заемщиков ввиду широкого распространения «серых» зарплат и незадекларированных видов доходов, что не дает возможности банкам достоверно оценить финансовые возможности потенциальных заемщиков;

довольно высокий уровень процентных ставок, продиктованный высокой инфляцией и немалым уровнем кредитного риска по данному направлению кредитования.

Одной из проблем является – несовершенство Российского законодательства в области потребительского кредитования.

Чтобы решить данную проблему Российские законодатели разрабатывают нормативно-правовую базу, которая смогла бы в полном объеме защитить права и должников, и кредиторов без ущерба их интересам. Снижение издержек, возникающих при разработке указанных законопроектов, а также при рассмотрении дел о просрочке займа в судебном порядке – одна из целей органов законодательной власти России.

Положительным аспектом правового регулирования договорных отношений в сфере кредитования граждан РФ стал принятый в 2013 г. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)», который ознаменовал новый качественный этап развития кредитных договорных отношений между кредитными организациями и физическими лицами [1]. При этом необходимо отметить, что данный Закон имеет некоторые шероховатости и нестыковки, поэтому его необходимо расширять и совершенствовать, так как кредитор на правовой арене всегда будет оставаться доминирующим игроком, а заемщик (физическое лицо) чаще нуждаться в правовой защите. Одной из основных трудностей потребительского кредитования выступает тот факт, что

потенциальный заемщик далеко не всегда в состоянии оценить, изучить и осмыслить условия, заключаемого им кредитного договора.

Представим рассмотренные проблемы, возможные пути решения и результат в табл. 1.

Таблица 1

Проблемы, пути решения и результат в области потребительского кредитования

Проблема	Пути решения	Желаемый результат
Трудности в оценке, изучении и осмыслении условий кредитного договора	Повышение грамотности сотрудников и качественная помощь со стороны работников банка в понимании всех пунктов договора для избегания непониманий между заемщиком и банком	Повышение уровня обслуживания клиентов и повышение доверия к банковской системе в целом за счет качественного обслуживания.
Слабое обеспечение кредитов и сложности в его реализации	1. Использование всевозможных способов обеспечения (страхование, поручительство, привлечение созаемщиков). 2. Улучшение проверки платежеспособности заемщиков. 3. Разработка программ реструктуризации кредита.	1. Уменьшение риска банка невозврата кредита за счет других способов обеспечения. 2. Выявление потенциальных неплательщиков до выдачи кредита. 3. Предоставление реструктуризации кредита добросовестным заемщикам, которые в результате каких-либо причин не имеют возможности расплатиться по обязательствам.
Нарушения платежной дисциплины среди заемщиков в связи с мошенничеством	Ужесточение наказаний за совершение мошенничества в области потребительского кредитования.	1. Осознание мер наказания преступником и нежелание нарушать закон за неоправданностью совершенных действий наказанию. 2. Устранение действий, превышающих должностные обязанности сотрудников. 3. Повышение доверия со стороны населения к банковской системе.
Закредитованность населения и низкий уровень доходов	Дальнейшее развитие госпрограмм поддержки заемщиков. повышение уровня жизни населения, рост социальных выплат снижение лимитов кредитования заемщика.	Снижение уровня долговой нагрузки заемщиков- физических лиц
Системы оценки платежеспособности	Совершенствование систем оценки платежеспособности заемщиков, отказ от предоставления ссуд с высоким уровнем риска	Мониторинг взаимосвязей между юридическими и физическими лицами (семья, сотрудники корпоративных клиентов и т. д.) позволяет наиболее эффективно воздействовать на клиентов.

Еще одной важной проблемой, тормозящей развитие потребительского кредитования, выступает слабое обеспечение кредитов и сложности в его реализации. Однако и для этой ситуации опыт банковской практики имеет свое решение. Помимо общепринятого залога имущества банк может в качестве обеспечения использовать поручительство. Причем, не только со стороны физических лиц, являющихся родственниками или знакомыми соискателя кредита и оформляющими с банком отдельный договор поручения, подписывая который берут на себя обязательство погашать кредит наравне с заемщиком. Поручителями могут выступать и юридические лица. Например, при оформлении кредитных лимитов на зарплатные карты или при договоренности банка и организации о предметном кредитовании сотрудников последней, поручителем выступает работодатель заемщика.

Недобросовестная конкуренция – еще одно явление в банковской среде, которое затрагивает, в том числе и рынок потребительского кредитования. Как правило, такое происходит за счет распространения неполной или некорректной рекламной информации.

Рост доли невозврата кредитов. Данная проблема стала причиной нарушения ликвидности многих банков, особенно в период последнего кризиса. Для физических лиц основной причиной стало резкое падение уровня доходов или потеря источника дохода в принципе.

К причинам существования данной проблемы можно отнести потерю трудоспособности заемщика, мошенничество (как со стороны заемщиков, так и со стороны сотрудников банка). Здесь следует отметить, что в какой бы мере банк не было ориентирован на безусловное возвращение предоставленных во временное пользование ресурсов, в ситуации когда неплатежи принимают массовый характер, а заемщики не производят непогашение ввиду сложной финансовой ситуации (потеря работы, временный неоплачиваемый простой и т.п.), жесткие меры банка могут породить волну протеста, которая, по меньшей мере, выльется в нелояльность клиентов и сложности в последующем развитии и удержании клиентской базы, особенно в части предоставления кредитов.

Для решения других проблем банки предпринимают такие меры как: страхование от несчастных случаев и болезни и от потери места работы, в случае мошенничества – ужесточение наказаний.

Таким образом, развитие потребительского кредитования в России осложняется рядом законодательных, организационных и экономических факторов. Однако он продолжает развиваться, чему способствует рост экономики страны, сопровождающийся увеличением доходов населения, появлением на рынке новых кредитных продуктов и, как следствие, снижением ценовых условий кредитования.

Литература

1. *Федеральный закон от 21.12.2013 N353-ФЗ (ред. от 08.03.2022) «О потребительском кредите (займе)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.2022) — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : <http://www.consultant.ru>*

СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Викович М.Ю., ОП магистратуры
Научный руководитель: Погоржельская Н.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Федеративный тип государственного устройства радикально влияет на основы построения бюджетной системы страны. В настоящее время в Российской Федерации сложилась трехуровневая бюджетная система, включающая в себя: федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов; бюджеты субъектов федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов; местные бюджеты.

Федеративным бюджетным системам в отличие от унитарных свойственна высокая степень самостоятельности территориальных бюджетов, которая обеспечивается в основном за счет принципов налогового федерализма.

Социально-экономическая безопасность в условиях бюджетно-налогового федерализма базируется на налоговом планировании и реализуется в фискальной политике государства. При этом, задачами налогового планирования на макроуровне являются: разработка прогнозов социально-экономического развития страны на среднесрочный и долгосрочный период; выбор направлений налоговой политики, стратегии и тактики; расчет показателей налогового бремени на экономику, хозяйствующих субъектов и население; оценка динамики поступлений налогов за предыдущие периоды с учетом изменений налогового законодательства; анализ уровня собираемости и задолженности по налогам; принятие необходимых политических, экономических и социальных решений в ходе исполнения бюджетов, и др.

Налоговое планирование осуществляется параллельно с составлением проектов бюджетов различных уровней, а также бюджетов государственных внебюджетных фондов [1].

На микроуровне, налоговое планирование рассматривается, как набор инструментов и форм бухгалтерского учёта, направленного на законное снижение налогового бремени предприятия. Суть налогового планирования при этом – признанное право всех налогоплательщиков использовать все законные средства, методы и приемы для минимизации своих налоговых обязательств. Необходимость налогового планирования заложена в самой сущности фискального законодательства, предусматривающего конкретные налоговые режимы для разных ситуаций, допускает различные методы для исчисления налоговой базы и предлагает плательщикам налогов разнообразные льготы. Налоговое планирование, основанное на строгом соблюдении налогового планирования законодательства, позволяющего минимизировать всю

совокупность налоговых платежей и обязательств, существенно снижает риски неправильного исчисления налогов и, соответственно, защищает предприятие от возможных существенных убытков, связанных с применением штрафных санкций. Налоговое планирование в определенной степени позволяет повысить финансовую устойчивость предприятия, а также повысить культуру управления финансами субъекта хозяйствования.

Как свидетельствует мировая практика, уплата налогов организациями по стандартной юридической ставке характеризует неэффективное налоговое администрирование [2]. Применительно к длительности и характеру решаемой проблемы различают стратегическое и тактическое налоговое планирование, а в зависимости от размера региона, в котором работает налогоплательщик, фискальные планы могут быть международными, национальными или региональными.

Рассматривать и заниматься вопросами налогового планирования организации стоит еще на этапе регистрации бизнеса, поскольку организационно-правовая форма, структура будущего предприятия и даже его местонахождение впоследствии могут сыграть решающую роль в фискальной оптимизации и снижении налоговой нагрузки.

Все существующие на сегодняшний день методы налогового планирования можно объединить в три группы, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Методы налогового планирования [3]

Группа методов	Характеристика методов налогового планирования
Общие	формирование учетной политики; формирование договорной политики; использование системы льгот и освобождений от налогообложения отдельными налогами и платежами
Специальные	метод замены отношений; метод распределения отношений; метод прямого сокращения объекта налогообложения; метод трансфертного ценообразования; метод отсрочки налогового платежа; применение специальных режимов налогообложения
Стандартные	методы метод прямого счета; расчетно-аналитический метод; метод оптимизации плановых решений; метод микробалансов; метод графоаналитических зависимостей; экономико-математическое моделирование бюджетирования

В процессе налогового планирования на уровне организаций больше внимания уделяется применению общих и специальных методов, так как именно они основываются на знаниях специалистов, выступающих в роли основных субъектов налогового менеджмента, в то время как например, применение стандартных методов требует специальных знаний в области математики, программирования и новых информационных технологий.

В качестве показателей налогового планирования рассматривают как абсолютные величины платежей, так и относительные, которые характеризуют соотношение сумм различных налогов, уровень фискальных платежей в структуре расходов, активов и пассивов организации. Приемлемой является величина налоговых платежей, рассчитанная с учётом использования законных способов оптимизации (минимизации), не уменьшающих финансовый результат на основе применения наиболее выгодного налогового режима или налоговой базы.

Стоит отметить, что налоговая система РФ и ДНР переживает трансформацию, в рамках которой налоговое планирование необходимо рассматривать с учетом риск-ориентированного подхода, в рамках которого оцениваются результаты контрольно-надзорной деятельности.

Таким образом, налоговое планирование представляет собой неотъемлемую составную часть управленческой деятельности на макро, мезо- и микроуровне экономики. Налоговые платежи для любого юридического и физического лица – одна из самых значительных статей расходов, поэтому фискальное планирование так же способствует повышению рентабельности бизнеса, как сокращение издержек производства, хранения, транспортировки и сбыта.

Формирование наиболее эффективной системы налогообложения невозможно без взвешенной государственной политики. При этом налоговый федерализм предполагает такое разграничение налоговых полномочий, которое, с одной стороны, обеспечивало бы бюджеты различных уровней источниками финансирования, позволяющими указанным органам выполнять конституционно и законодательно определенные функции, а с другой стороны, – возможность широкого воздействия с помощью правового регулирования в сфере налогообложения на общественные отношения.

Перспективой дальнейших исследований в данном направлении является определение возможностей и специфики использования международных инструментов налогового планирования в условиях деятельности предприятий ДНР с учетом интеграции в единое социально-экономическое пространство РФ.

Литература

1. Пиневич, Е. В. *Налоговое планирование в условиях бюджетного и налогового федерализма* / Е. В. Пиневич, К. Ю. Алагаева // *Бюллетень транспортной информации*. – 2022. – № 6(324). – С. 10-18. – EDN DJMTCB.

2. Юрченко, О. В. *Сущность и содержание налогового планирования* / О. В. Юрченко // *MODERN SCIENCE*. – 2022. – № 2-1. – С. 147-150. – EDN CEEVRX.

3. Щербинина, А. Г. *Организация налогового планирования в системе корпоративного налогового менеджмента* / А. Г. Щербинина // *ЭКОНОМИКА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА*. – 2022. – Т. 12, № 10-1. – С. 640-650. – DOI 10.34670/AR.2022.46.88.005. – EDN CHVOQV.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ВЫЗОВОВ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

*Гапонова Н.Ю., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Шелегеда Б.Г., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В рамках всего государства принимается федеральный бюджет – он обеспечивает финансирование выполнения задач и функций всего государства. Федеральный бюджет в России формируется за счет федеральный налогов и сборов – в основном, это налог на добычу полезных ископаемых, налога на добавленную стоимость, акцизы, налог на прибыль и другие виды поступлений. И исторически сложилось так, что это финансирование поступает по большей части из нефтедобывающих регионов (Ханты-Мансийский автономный округ и Ямало-Ненецкий автономный округ) и от столичных регионов (Москва и Санкт-Петербург) – в сумме они дают до 60% всех доходов федерального бюджета.

За счет федерального бюджета финансируются те расходы, которые в принципе нельзя перенести на уровень региона: армия и оборона, МЧС, правоохранительные органы, высшее образование, наука и другие направления. Проект федерального бюджета на 2022 г. и плановый период 2023–2024 гг. уже подготовлен и принят Госдумой во всех трех чтениях и одобрен Советом Федерации.

Что касается структуры доходов и динамики расходов, все более важную роль в бюджете будут играть ненефтегазовые доходы (то есть, налоговые, от собственности и т.д.), а расходы будут максимально приближены к доходам, которые представлены на рис. 1.

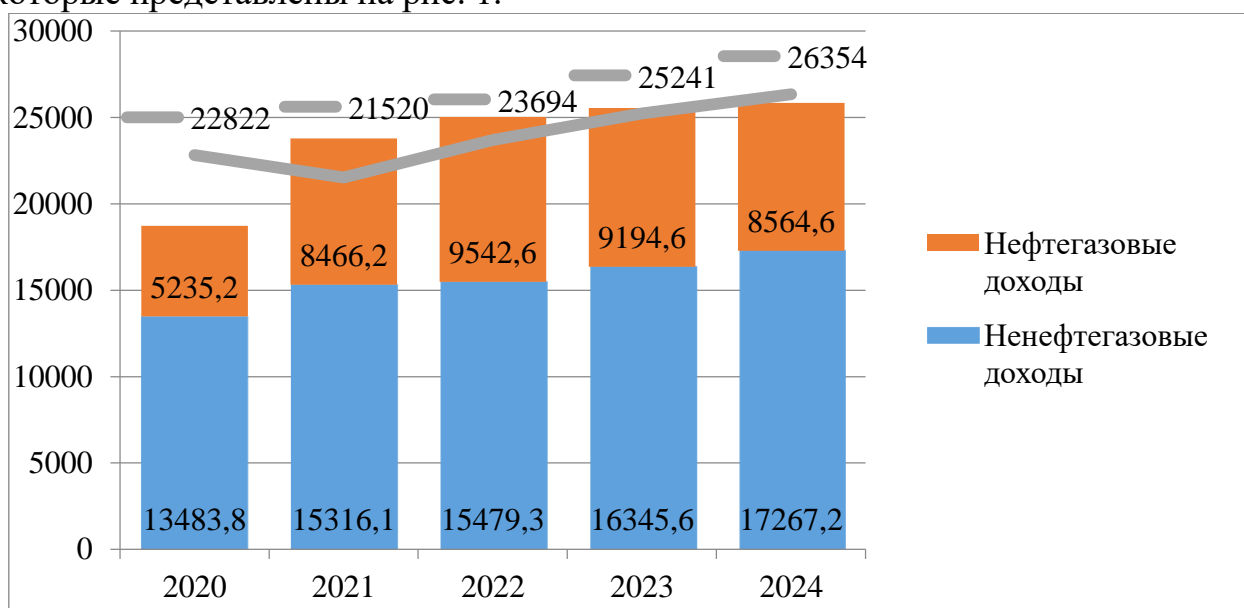


Рис.1. Доходы по видам и расходы федерального бюджета, млрд. руб.

Кроме того, для наглядности указаны данные в табл.1 по объему доходов бюджета лидирующих областей и округов на 2023 г. Среди них можно отметить Москву, Санкт-Петербург, Московскую область, Краснодарский край и Татарстан [4].

Таблица 1

Основные показатели доходов субъектов Российской Федерации

Наименование субъекта	План на 2023 год	Факт на 01.03.2023	% исполнения	Место в рейтинге
г. Москва	3 761 800,8	217 756,1	5,8	1
Московская область	1 109 341,9	55 604,1	5,0	2
г. Санкт-Петербург	1 050 444,3	47 409,9	4,5	3
Краснодарский край	489 916,9	30 216,2	6,2	4
Республика Татарстан	405 193,0	30 171,2	7,4	5

Из данных таблицы видно, что субъекты Российской Федерации справляются с поставленной задачей по выполнению плана в полной мере. Даже, несмотря на необходимость адекватного ответа на санкции в адрес Российской Федерации и ее экономики, которая поставила страну перед лицом принятия достаточно жестких регулятивных мер, способных полностью защитить национальную экономику и население.

Последовательный запуск странами Запада в 2022 г. некоторых пакетов санкционных запретов и ограничений по отношению к Российской Федерации сделал необходимыми внести значительные корректировки в социально-экономической политике страны. Сформировалась целостная система, антисанкционных действий, установка которой удержат экономику государства от обвального спада, а социальную сферу – на уровне, прежде отвечающим жизненным интересам населения. Однако многие санкции и меры начали действовать относительно недавно, многие специалисты уже ассоциируют новую экономическую модель с вариантом мобилизационной экономики. Мобилизационная экономика – сосредоточение и использование ресурсов страны для противодействия внешней угрозе или преодоления кризиса, вызванного чрезвычайными обстоятельствами.

Очевидно, что подобные меры не могли остаться без реакции со стороны Российской Федерации. Таковым ответом стала система антисанкционных мер Правительства Российской Федерации [2].

Немаловажно, что в рамках неотложных мер защиты бизнеса и граждан были приняты многочисленные изменения в налоговом законодательстве, среди которых наиболее значимыми являются:

1. Отраслевая поддержка информационных технологий (нулевая ставка по налогу на прибыль на период 2022–2024 гг. для российских ИТ-компаний, ранее уплачивавших данный налог по ставке 3%, зачисляемый в федеральный бюджет) и туристической отрасли.

2. Продление «налоговых каникул» для малого бизнеса. До конца 2024 г. продлены полномочия субъектов РФ устанавливать ставку 0% для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и патентную систему налогообложения,

осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и научной сферах, а также в сферах бытовых услуг населению и услуг по предоставлению мест для временного проживания (для плательщиков упрощенной налоговой системы).

3. Поддержка населения, по налогу на доходы физических лиц законом освобождаются от налогообложения доходы физических лиц в виде материальной выгоды.

4. Ослабление контроля трансфертных цен и правил налогообложения контролируемых иностранных компаний.

5. Реформирование расчета авансов по налогу на прибыль – переход в течение 2022 г. на уплату ежемесячных авансовых платежей исходя из фактической прибыли.

6. «Заморозка» кадастровой стоимости имущества. Закон фиксирует кадастровую стоимость для исчисления физическими лицами и организациями налога на имущество и земельного налога на 2023 г. на уровне 1 января 2022 г.

7. Снижение пеней за просрочку налоговых обязательств бизнесом [2].

Таким образом, в Российской Федерации в настоящее время явственно присутствуют признаки расширения механизмов мобилизационной модели государственной экономики. Но включение данных механизмов видится довольно сбалансированным. При этом все меры по социально-экономической стабилизации ориентированы на поддержку населения, а также производственной и инвестиционной активности в Российской Федерации.

Что касается Донецкой Народной Республики, то органами доходов и сборов Донецкой Народной Республики разрабатываются предложения, направленные на совершенствование налоговой системы ДНР и приближение её к российским стандартам. Исследование показало, что налоговая система прошла этап своего становления, на данный момент налоговое законодательство сформировано и работает как слаженный механизм, обеспечивающий основные нужды бюджета.

После окончания специальной военной операции Донбасс имеет необходимый потенциал стать одним из ключевых партнёров для многих российских субъектов, особенно в условиях санкций. Развитая промышленность, на восстановление которой, уйдёт определенное время, делает перспективным развитое сотрудничество Российской Федерации с Донбассом.

Литература

1. Антисанкционные меры 2022 года, принятые правительством РФ для стабилизации экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sospp.ru/wp-content/uploads/2022/03/prinyatye-normativnye-akty-i-oficialnye-razyasneniya-federalnyh-vedomstv.pdf>

2. Субъекты российской федерации. Основные показатели бюджетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://budget.permkrai.ru/compare_budgets/incomes

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ

*Гришина К.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Гвасалия Д.С., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов и экономической безопасности
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
г. Донецк*

В сфере банковского дела и банковского регулирования формируется правовая система, обладающая определенными характеристиками. Их существование связано с тем, что банки являются элементами кредитно-финансового сектора страны и относятся к числу наиболее строго регулируемых, поскольку социальные последствия незаконной деятельности могут быть весьма значительными.

В современном мире общепризнано мнение гармонизации макро и микро-регуляторов, которые непосредственно связаны и взаимодополняются. Невозможно достичь успеха и обеспечить финансовую стабильность в банковском секторе только средствами денежно-кредитного регулирования в отличие от микро-кредитного регулирования и контроля. В то же время регулирование банковских операций может быть осуществлено на национальном и международном уровнях.

Государственный орган регулятора банковской деятельности затрагивает макро- и микроуровни этой системы, а также процесс воздействия органа государственного регулирования второго уровня банковского сектора, чтобы обеспечить финансовую стабильность ее функционирования гармонизирует интересы общества с банковском бизнесом.

Эти цели достигаются посредством таких методов как экономические и административные. Административные методы являются прямыми ограничениями, прописанными в общем законодательстве банков, нормативных документов, которые должны обязательно исполняться Центральным Банком, квотирование инвестиций в определенные отрасли рынка, также разрешения и их прекращения банковской деятельности. Как правило, экономические методы косвенно направлены на повышение или ограничение активности посредством использования инструментов денежного регулирования.

К принципам банковского регулирования следует отнести: универсальность и обязательность; установка единых требований государственными органами надзора; взаимосвязь количественного и качественного аспектов надзора; истинность данных и полная ответственность за их качество и конфиденциальность; необходимость законного закрепления требований всех органов надзора; консолидированный характер надзора, то

есть наблюдение за финансовым состоянием всех составляющих банковской системы на основании учета операций и сделок всех подразделений; объединение государственного, независимого аудиторского и общественного контроля; публичность для широкой общественности.

Цели банковского регулирования: обеспечить финансовую стабильность функционирования банка и отдельных его институтов в различных условиях экономического развития; активно вовлекать банк в решения общеэкономических задач, функционирование банка в интересах Национальной экономики.

Государственным регулированием банковской деятельности является осуществление уполномоченными органами индивидуально-властного упорядочивающего и нормативного влияния на банковскую систему в целях упорядочения работы составляющих банковской системы, защиты прав и законных интересов лиц, взаимодействующих с элементами банковской системы, а также формирования и поддержания устойчивого правопорядка в сфере банковской деятельности.

Государственное регулирование банковской деятельности осуществляется федеральными государственными органами с использованием административно-правового и гражданско-правового методов регулирования.

На рисунке 1 представлен принцип осуществления банковского регулирования и надзора.



Рис. 1. Принцип осуществления банковского регулирования и надзора

Рассмотрим более детально методы государственного финансового регулирования, среди которых: налоговое регулирование; амортизационная политика; различные формы государственной поддержки организаций, индивидуальных предпринимателей (субсидии, субвенции, бюджетные кредиты, инвестиции, государственный и муниципальный заказ,

государственные и муниципальные гарантии); с бюджетными расходами связаны также льготное кредитование и страхование, поскольку более низкий уровень ссудного процента и страхового тарифа по услугам коммерческих банков и страховых компаний обеспечивается бюджетным субсидированием соответствующих ставок и тарифов.

Для выполнения своих функций в области надзора и регулирования Центрального банка проводятся проверки коммерческих банков и их филиалов, направляются обязательные для исполнения предписания об устранении выявленных нарушений с применяемыми санкциями по отношению к нарушителям.

Восстановление и реформирование банковского сектора будет способствовать реализации социально-экономического развития, повышению конкурентоспособности кредитных организаций и оптимизации взаимодействия и регулирования взаимоотношений между банковским и финансовым секторами, что приведет к благоприятному развитию банковского сектора и экономики в целом.

Литература

1. Белоглазова, Г. Н. *Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка* / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. - М.: Юрайт, Высшее образование, 2016. - 424 с.

2. Вербин А.А. *О роли государственного вмешательства в экономику* / А.А.Вербин, А.А.Вербин // *Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Сер. 3. Экономические, гуманитарные и общественные науки.* - 2016. - N 4. - С. 47-50.

3. Джагитян, Э. П. *Макропруденциальное регулирование банковской системы как фактор финансовой стабильности: монография* / Э. П. Джагитян. – М.: Юрайт, 2019. - 215 с.

4. Никитин С. *Государственное регулирование экономики России в кризисных условиях* // *Экономист.* - 2016. - № 4. - С. 24-32.

5. Патерига С.С. *Правовые основы регулирования банковской деятельности в РФ* // В сборнике: *Экономика, управление и право: тенденции и перспективы развития.* - 2018. - С. 863-867.

6. Тюкавкин Н.М., Сараев А.Л. *Государственно-частные партнерства в промышленном секторе России как фактор модернизации.* Самара, 2016.

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Карчевский Р.М., ОП магистратуры
Научный руководитель: Ковалева Ю.Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
г. Донецк*

Финансовые технологии (финтех) – это предоставление финансовых сервисов и услуг с использованием современных инновационных технологий. Центральный банк Российской Федерации к финансовым технологиям относит следующие современные технологии (рис.1) [1].



Рис.1. Финансовые технологии в РФ

Внедрение цифровых технологий преследует определённые цели (рис.2)

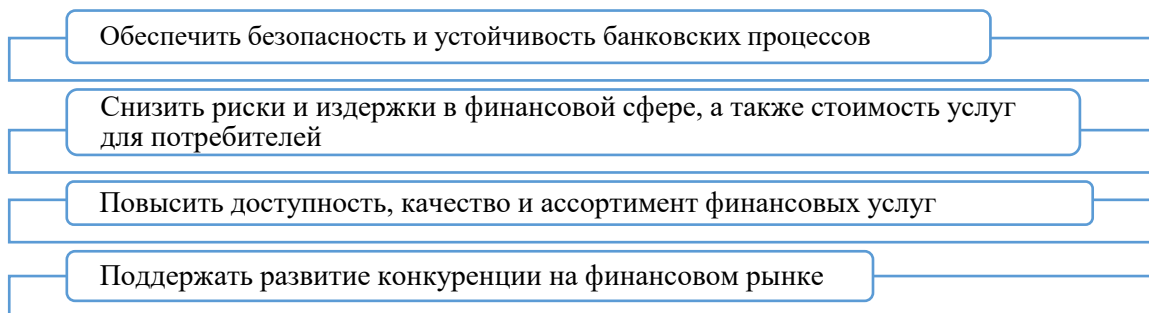


Рис.2. Цели внедрения финансовых технологий

Важной особенностью успешного внедрения финансовых технологий являются инициативы Центрального банка Российской Федерации (рис.3, табл.1) [2, с. 90-91].

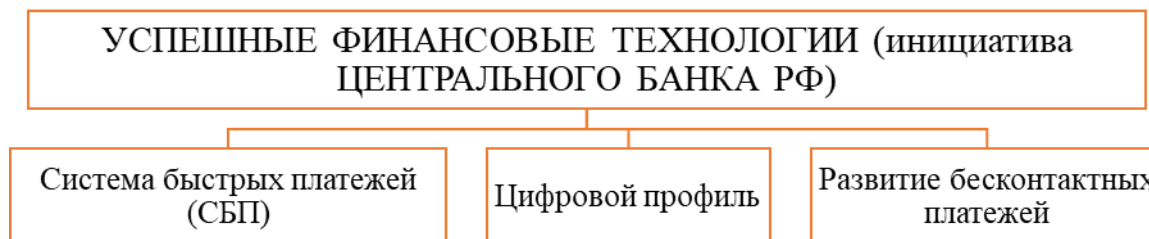


Рис.3. Инициативы финансовых технологий Центробанка РФ

Успешные финансовые технологии (инициатива Центрального банка РФ)

Цифровой профиль	В РФ введен в 2020 году. ЦП интегрирован в Единый портал Госуслуг – физические лица добавляют или отзывают свои личные данные из государственных реестров (паспортные данные, ИНН, адрес, имущество в собственности, водительские права, данные о работе и др.) в финансово-кредитных организациях
СБП	Система бесконтактных платежей в РФ введена в 2019 году. Дает возможность перевода финансовых средств между счетами различных банков по простому идентификатору (номер телефона), а магазинам – принимать безналичные платежи с помощью QR-кода без использования банковских карт. Характеризуется дешевизной и оперативностью, наиболее распространены переводы между физ. лицами.

В Российской Федерации финтех оказал влияние на стремительное развитие дистанционных бесконтактных платежей (рис.4) [3].

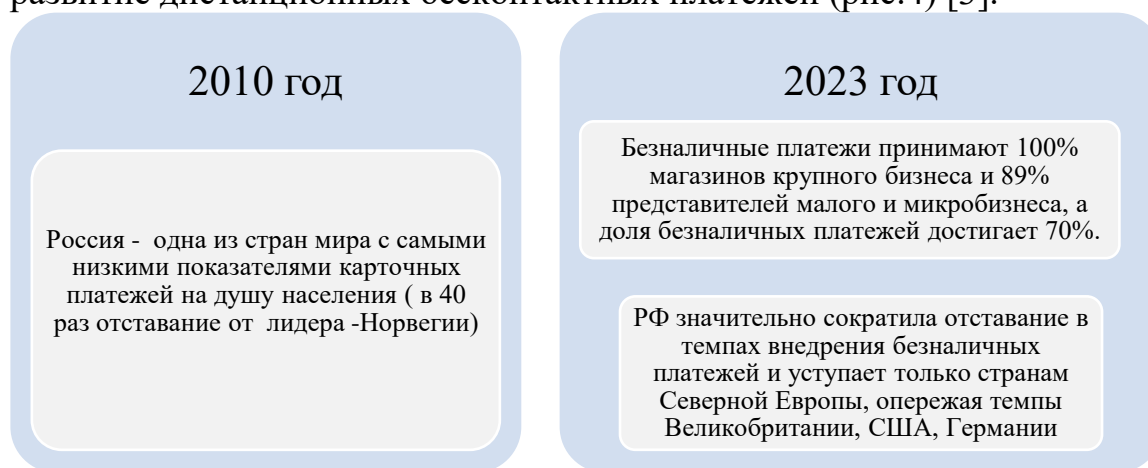


Рис.4. Динамика развития карточных платежей в РФ

Также в РФ активно развивается дистанционная форма обслуживания клиентов с использованием биометрии. Можно стать клиентом некоторых коммерческих банков без посещения офиса. Предварительно необходимо сдать свои данные в Единую биометрическую систему (ЕБС) в одном из банковских отделений и зарегистрироваться на портале госуслуг. Затем эти данные будут использоваться для идентификации клиента при его первичном обращении в новый банк. Банки, которые используют Технологии Единой биометрической системы (ЕБС) [1; 2, с. 93]:

АО «Российский сельскохозяйственный банк»;

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»;

ПАО «ВТБ Банк»;

ПАО «Промсвязьбанк»;

АО «Тинькофф Банк»;

АО «Почта Банк».

Таким образом, финансовые технологии в Российской Федерации активно развиваются и в 2023-2024 гг. можно выделить направления их развития (рис.5).

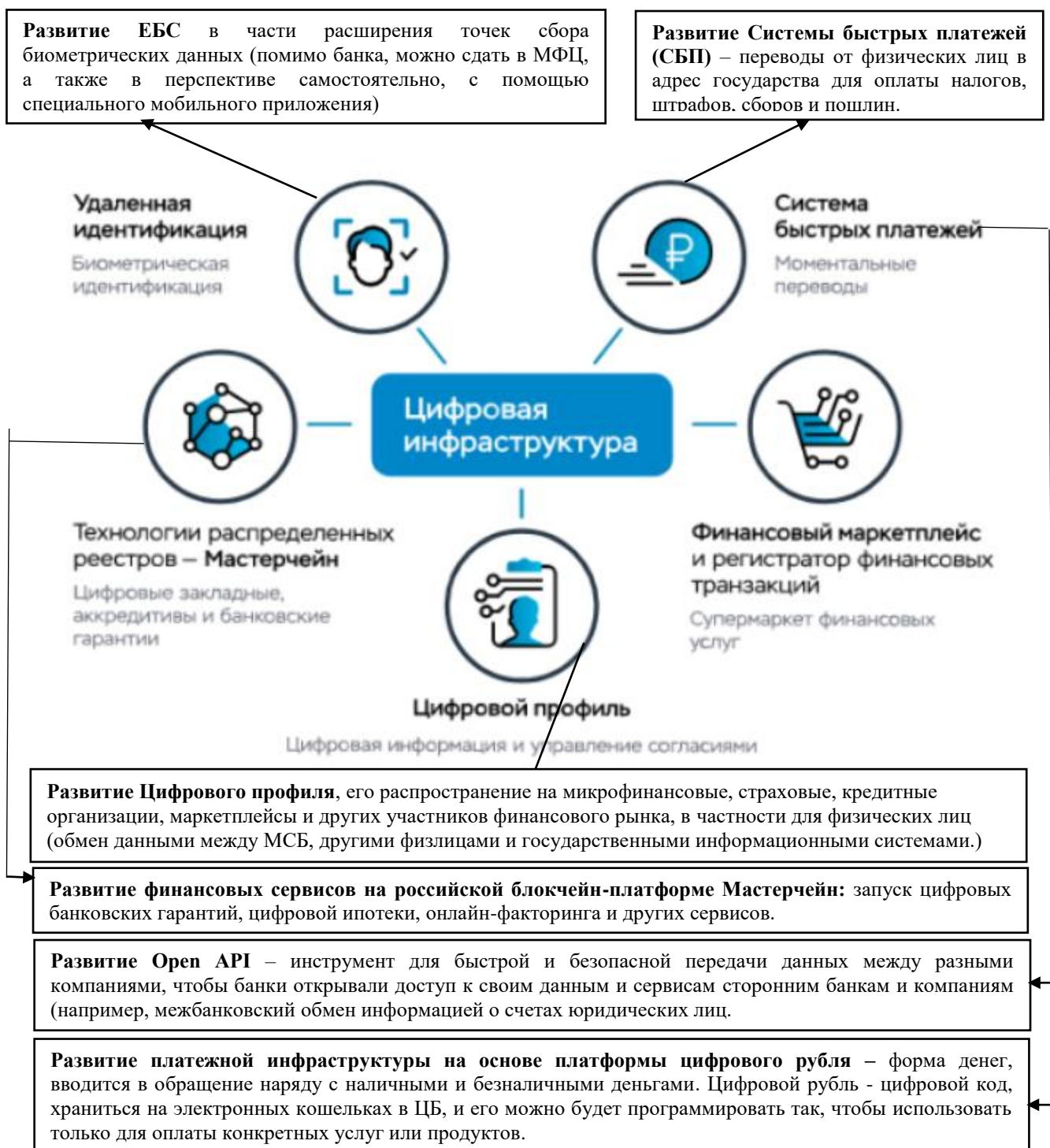


Рис. 5. Тренды трансформации финансового сектора РФ

Литература

1. Ковалева Ю.Н. Цифровизация финансового сектора Российской Федерации / Ю.Н. Ковалева // Журнал «Менеджер» ДонАУиГС. – №3. – 2019. – С. 143-149. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389_2019.pdf.
2. Кравцова И.В. Финансовый сектор ДНР / И.В. Кравцова // Национальные тенденции в современном образовании: III Всероссийская науч.-практ. конф., 25 декабря 2021 г., г. Омск. – Омск: АНОО ВО «СИБИТ», 2021. – С.89-96.
3. РБК Тренды. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/618b6f349a794772fa50adf4>

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

*Лисица Т.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Погоржельская Н.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
г. Донецк*

Формирование эффективной налоговой системы для каждого государства является основой дальнейшего развития национальной экономики, так как именно налоговая система обеспечивает сбор финансовых ресурсов для их эффективного использования. На сегодняшний день налоговая система Донецкой Народной Республики трансформируется с учетом новых реалий и возможностей, которые позволяют оптимизировать систему налогового администрирования, осуществлять более эффективную контрольно-оценочную политику, вследствие чего ожидается повышение уровня налоговой собираемости.

Налогообложение в условиях цифровой трансформации представляет собой автоматизированную схему сбора, обработки информации по налогоплательщикам, налоговым базам, налоговым льготам, а также по поступлениям и не доначисленным платежам в бюджет государства.

Цифровизация налоговой системы ДНР с учетом интеграции в единое социально-экономическое пространство Российской Федерации предполагает внедрение автоматизированных программ учета, контроля, оценки, планирования и прогнозирования налоговых поступлений.

К таким цифровым программам, предусматриваемым для применения в налоговой системе, можно отнести следующее:

внедрение онлайн-кассы, посредством которой моментально информация обо всех операциях поступает в налоговую службу;

внедрение автоматизированных программ учета, ведения налоговой статистики, формирования форм налоговой отчетности;

программы, позволяющие провести налоговый анализ, сформировать и направить в налоговые органы налоговую декларацию;

электронное формирование отчетности 2-НДФЛ, 3-НДФЛ;

разработка и активное внедрение приложения «Личный кабинет налогоплательщика» для физ. и юр. лиц;

автоматизированная программа взаимодействия, в том числе с налоговыми органами, в рамках сервиса «Госуслуги»;

приложение «Мой налог» для самозанятых и т. д.

Перечисленные цифровые решения не являются единственными, т.к. с каждым годом в Российской Федерации совершенствуется процесс трансформации национальной экономики, в том числе налоговой системы.

Значение цифровой результативности и технологического суверенитета ещё больше возрастают в связи с проблемой экзогенных шоков, к числу которых относятся экономические санкции Запада против Российской Федерации. В этих условиях рыночный механизм промышленной политики, на который традиционно ориентировалось правительство, не работает достаточно надёжно.

Так, проблемы налогообложения проявились в 2022 г., когда против РФ Западом были введены беспрецедентные экономические санкции. Рис. 1 наглядно отображает существенное падение поступлений по налогу на прибыль организаций. По сравнению с IV кварталом 2021 г. реальные поступления по налогу на прибыль организаций сократились в I-III кварталах 2022 г. соответственно на 14,8%; 26,03% и 56,69%. В тоже время сокращения всех реальных налоговых поступлений определялось на уровне 19,92; 27,71 и 45,91%. При этом поступления по налогу на прибыли организаций в III квартале 2022 г. стали меньше поступлений от НДС и НДФЛ, и он впервые за последние годы перешёл на третью позицию.

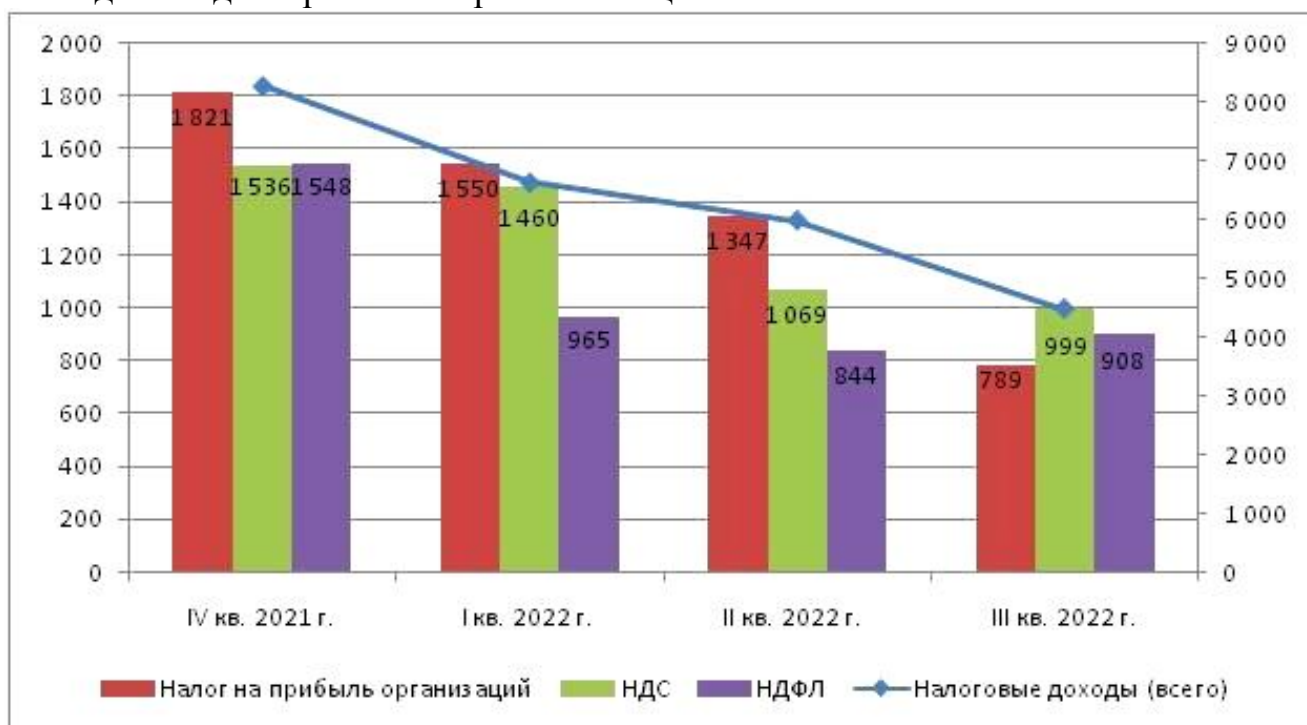


Рис. 1. Динамика поступления налоговых доходов в бюджетную систему Российской Федерации [2]

Переход органов налоговых служб в цифровую среду деятельности обеспечивает высокий уровень налогового контроля, с другой стороны, цифровое пространство не является защищенной средой хранения и обработки персональных данных, иными словами, кибербезопасность, в том числе в системе цифрового налогообложения, остается одной из актуальных проблем современности.

Особо стоит отметить, что организации и индивидуальные предприниматели в РФ с 2022 г. могут использовать единый налоговый платеж (ЕНП) для исполнения налоговых обязательств в новом формате. ЕНП позволит

одним платежным поручением оплатить все налоги, авансовые платежи и иные задолженности, образующие недоимку. В отношении имущественных налогов физических лиц с 2019 г. действует похожий механизм оплаты налогов, а сам ЕНП применяться физическими лицами с 2020 г. [1].

В настоящее время действия ФНС России направлены на цифровизацию налогового контроля: разрабатываются и внедряются онлайн-сервисы для автоматической проверки правильности данных, отражаемых в налоговых декларациях налогоплательщиков.

В ближайшей перспективе процессы цифровизации в налоговом администрировании могут быть реализованы в части полного охвата сдачи всех деклараций, обязательных сведений и расчетов в электронном виде (в настоящее время в обязательном порядке сдают налоговые декларации налогоплательщики, у которых среднесписочная численность превышает 100 чел., отчетность по НДФЛ – более 10 чел.), полного расчета налоговых обязательств для индивидуальных предпринимателей, использующих упрощенную систему налогообложения с объектом «доходы», применяющих для получения доходов онлайн-кассы и не имеющих наемных работников, интеграции программных налоговых комплексов с системой «АСК ККТ», системой маркировки товаров «ИР Маркировка», с системой «Меркурий», предназначенной для электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости поднадзорных государственному ветеринарному надзору грузов при их производстве, обороте и перемещении по России, с системой прослеживаемости импортных товаров.

Такой подход дает возможность государству отслеживать и товарные, и финансовые потоки хозяйствующих субъектов, снижает административные и организационные издержки всех участников налоговых правоотношений, делает бизнес честным и прозрачным, выравнивает конкурентные условия функционирования бизнеса, содействует поступательному развитию экономики России.

Литература

1. Васильева, М. В. Актуальные аспекты налогообложения в условиях цифровизации / М. В. Васильева // Учет и статистика. – 2022. – № 2(66). – С. 65-71. – DOI 10.54220/1994-0874.2022.68.64.009. – EDN RFCEZN.

2. Гурнак, А. В. Налоговое стимулирование экономического роста в России: проблемы и перспективы / А. В. Гурнак, Н. А. Назарова // Налоги и налогообложение. – 2023. – № 1. – С. 1-16. – DOI 10.7256/2454-065X.2023.1.39483. – EDN LJOGII.

ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТНЫХ СИСТЕМ ДНР В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ

*Морозова К.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Волощенко Л.М., д-р экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Современный этап развития рыночных отношений требует от предприятий активных действий по повышению эффективности их функционирования. Только высокая эффективность может обеспечить конкурентоспособность предприятия, а вследствие этого – его благополучие и коммерческий успех. В связи с кризисом состояние экономики значительно ухудшилось, что актуализирует необходимость решения проблем, связанных с повышением эффективности деятельности предприятий. Экономическая ситуация, сложившаяся сегодня, диктует необходимость поиска новых путей повышения эффективности деятельности предприятий различных форм собственности, анализа причин и факторов, сдерживающих их развитие.

В последние десятилетия во многих странах наблюдается регионализация экономических и социальных процессов. Функции регулирования этих процессов переходят от центрального уровня государственной власти к местному. Именно поэтому усиливается роль местных финансов и расширяется сфера их применения. Через местные финансы государство активно осуществляет социальную политику. На основе предоставления местным органам власти финансовых ресурсов для их бюджетов происходит финансирование местного образования, здравоохранения, коммунального обслуживания населения, социально-культурных мероприятий. С помощью местных финансов государство регулирует процесс выравнивания экономического и социального развития территорий, которые в результате исторических, географических и других условий являются депрессивными по сравнению с другими территориями страны.

Вопросами развития финансовой системы и разработкой мер по совершенствованию финансового механизма занималось множество как зарубежных, так и отечественных ученых, среди которых следует отметить Уткина Э. А., Денисова А. Ф. [2], Усову В. В. [3] и др.

Многообразие примеров становления систем местных финансов зарубежных стран несет в себе необходимость проведения анализа различных подходов для использования наиболее оптимальных источников формирования местного финансирования в условиях кардинальных изменений в экономике региона. Следовательно, стоит отметить важность поиска наиболее устойчивых, а также максимально прибыльных схем пополнения системы

местных финансов, реформирование налогово-бюджетного законодательства, преобразование межбюджетных отношений, которые наилучшим образом повлияют на экономическую ситуацию в ДНР.

В условиях сложившегося военно-политического кризиса максимально быстрое решение данных задач, к сожалению, невозможно, так как это безусловно длительный процесс, а также одним из факторов, тормозящих данный прогресс, является недостаточное развитие финансово-кредитных институтов на рынке ДНР. Наиболее важными проблемами становления крепкой системы местных финансов на территории ДНР в настоящий момент является отсутствие устойчивых источников финансирования, слабое развитие инвестиционных программ, а также несомненно недостаток квалифицированных кадров на уровне высшего управленческого и среднего менеджерского звена, и, особенно, в сфере финансового регулирования.

В процессе формирования и использования местных финансов целесообразно использовать опыт Российской Федерации, где контролем данной деятельности занимаются, непосредственно, государственные органы власти, при чем не только на федеральном, но и на местных уровнях. Доходная составляющая местных бюджетов представляет собой собственные доходы и поступления, финансовую помощь в различных формах со стороны вышестоящих уровней власти, инвестиции, а также неизрасходованный остаток средств по бюджету за прошлый финансовый год.

Анализ функционирования государственного финансового контроля в зарубежных странах, позволяет определить, что на разных уровнях он имеет прочную историческую основу, сформированную вследствие необходимости данного института для успешного развития национальной экономики. Организация государственного финансового контроля требует перманентной трансформации, что связано с расширением его функций от проверки и правильности осуществления экономическими субъектами финансовой деятельности до расширения спектра контролируемых задач в различных сферах (социальная, экологическая безопасность и др.) [1].

Финансовая помощь от других бюджетов непосредственно подлежит учету в местном бюджете, являющимся получателем средств, но не считается собственным доходом местных бюджетов. Оказание финансовой помощи из бюджета субъекта Российской Федерации местному бюджету может быть осуществлено в следующих формах:

предоставление из фондов финансовой поддержки муниципальных образований субъектов Российской Федерации, создаваемых в бюджетах субъектов Российской Федерации, финансовой помощи на выравнивание уровня минимальной бюджетной обеспеченности муниципальных образований с целью обеспечения финансирования минимальных государственных социальных стандартов, ответственность за финансирование которых возложена на органы местного самоуправления;

предоставление субвенций на финансирование отдельных целевых расходов [2].

Для эффективного формирования местных финансов ДНР следует отметить, что важнейшую роль играет налогово-бюджетное законодательство, и непосредственно сама четко построенная налоговая система с учетом интеграции в РФ.

Согласно ст. 132 Конституции РФ [3] органы местного самоуправления самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы и т. д.

Органы местного самоуправления наиболее приближены к населению, нежели органы государственной власти, и потому могут наиболее полно отражать потребности общества в создаваемых актах по урегулированию финансовых правоотношений. Однако для разрешения круга вопросов необходимо неограниченное количество денежных ресурсов, но объем доходов достаточно ограничен, имеет квотированный характер [4].

Важно отметить, что современное состояние экономики ДНР характеризуется резким увеличением финансового спроса, в таких условиях актуальными мерами финансирования местных бюджетных систем можно считать: развитие отрасли производства и малого бизнеса для ускорения наращивания объема будущих денежных средств, развитие рынка инвестирования и ценных бумаг, развитие элементов государственного регулирования механизма местного бюджета и переход на стандарты и законодательную базу РФ, и как итог корректировка системы местного бюджета и увеличение общего поступающих в бюджет средств, что позволит урегулировать финансово-экономическую систему ДНР и минимизировать риск обнищания местных финансов в условиях военно-политического кризиса.

Подводя итог, следует отметить, что применение активной инвестиционной политики и привлечения отечественного капитала, поступление субвенций на финансирование целевых потребностей на территорию ДНР на первом этапе было бы оправдано и позволило создать эффективный механизм регулирования местных финансов.

Литература

1. Волощенко, Л. М. Опыт реализации государственного финансового контроля в зарубежных странах / Л. М. Волощенко // Менеджер. – 2018. – № 2(84). – С. 118-126.

2. Уткин Э.А., Денисов А.Ф. Теория государственного управления / Государственное и муниципальное управление: учебник - М.: 2010. – 672 с.

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ // СЗ РФ. 25.12.1993. № 31. Ст. 2342. Ст. 39, 41, 43.

4. Усова, В. В. Взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления в области финансов / В. В. Усова // Эпомен. – 2019. – № 34. – С. 293-299.

ЦИФРОВОЙ ПРОФИЛЬ ГРАЖДАНИНА: ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ ОТРАСЛИ

*Олиференко Н.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Кравцова И.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Создание цифровой экономики – вопрос национальной безопасности и независимости государства, конкурентоспособности отечественных компаний, позиции страны на мировой арене в долгосрочной перспективе.

Цифровизация – это ключевой фактор развития государственного управления, экономики, финансового сектора, социальной сферы, глобализации бизнеса [1].

В России утверждены Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации 2018-2024 гг.» и ее направления – федеральные проекты, «Стратегия развития информационного общества в РФ до 2030 года», ряд законопроектов касательно цифровизации и ее влияния на конкурентоспособность, позиции страны в долгосрочной перспективе.

Бюджет цифровой экономики РФ за период 2018-2024 гг. составит 1,634 млрд. руб.: 1,1 млрд. руб. за счет федерального бюджета, а 535 млрд. руб. – внебюджетные источники. Бюджет направляется на финансирование расходов федеральных программ цифровизации (табл.1).

Таблица 1

Направления цифровизации экономики Российской Федерации

Направления	Бюджет, млрд. руб.
Цифровые технологии и проекты	451,8
Цифровое государственное управление	235,7
Информационная инфраструктура	772
Кадры для цифровой экономики	143
Информационная безопасность	30
Нормативное регулирование цифровой среды»	1,7

На российском рынке спектр цифровых услуг включает следующие цифровые продукты: представлены кредитование P2P, страховые и инвестиционные продукты, технологии blockchain, Big data, онлайн-скоринг, единая банковская идентификация, повышения доступа к банковскому финансированию для субъектов малого и среднего бизнеса.

Изучение мирового и российского опыта позволяет выделить позитивные и негативные последствия диджитализации (рис.2 – рис.3).

Одним из перспективных направлений цифровизации экономики является создание цифрового профиля гражданина [1; 2, с.91].



Рис.2. Преимущества цифровизации экономики

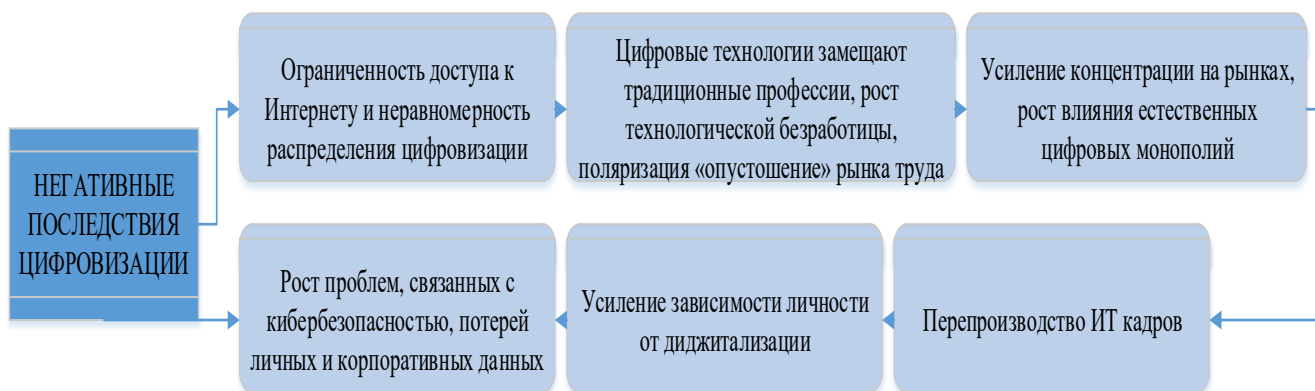


Рис.3. Негативные последствия цифровизации

В Российской Федерации государственные услуги преимущественно оказываются на заявительной основе, финансовые организации несут огромные расходы на получение согласия для обработки персональных данных, их хранение и ежегодное обновление. В рамках Федерального проекта «Информационная инфраструктура» Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» предусмотрено создание цифрового профиля гражданина [1;2, с.93].

Цифровой профиль гражданина связан с базами данных различных ведомств на основе единого ID гражданина в едином облаке данных. При этом – каждый человек сможет сам настраивать доступ к своему профилю и управлять персональными данными. Это безопасный, удобный, прозрачный обмен данными между гражданами, государством и бизнесом.

Лидером по темпам и качеству цифровых технологий в администрировании является Эстония (e-Estonia).

Каждый эстонец имеет цифровую карту гражданина, которая объединяет в себе: паспорт, карту постоянного покупателя, водительское удостоверение, полис страхования, пропуск. За несколько минут при помощи цифровой подписи и типовой формы эстонец может подписать документы и заполнить налоговую декларацию, зарегистрировать фирму, воспользоваться более 100

услуг, проголосовать онлайн.

Финансовая отрасль в России является одной из лидирующих по уровню цифровой трансформации (отстает по уровню цифровизации от Европы на 29%, один из самых низких показателей по отраслям экономики РФ). Высокий уровень финансовых реформ в РФ подтверждает и тот факт, что Агентство Moody's повысило суверенный рейтинг России с Ba1 до Baa3 – прогноз изменен с «позитивного» на «стабильный».

Для финансовой отрасли цифровой профиль гражданина окажет помощь в получении кредита без заполнения анкет и предъявления бумажных документов, проведении процедуры скоринга в режиме онлайн. Цифровой профиль может стать частью Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА), в которой хранятся данные клиентов в выявлении неблагонадежных заемщиков и снижении рисков некорректной идентификации

Преимущества цифрового профиля гражданина для финансовой отрасли (табл.2).

Таблица 2

Преимущества цифрового профиля гражданина для финансовой сферы

Снижение бумажного документооборота
Предоставление достоверных данных о клиентах
Снижение операционных расходов
Быстрота, дешевизна услуги
Автоматическое автообновление цифрового профиля и предложение финансового продукта
Экономия рабочего времени
Автоматическое получение льгот и налоговых вычетов

Цифровизация приводит также к снижению коррупции, к большей прозрачности: в своем личном кабинете можно увидеть какая финансовая организация, государственное ведомство просматривало цифровой профиль гражданина. Обеспечение офлайн-доступа к сведениям о гражданине: можно подтвердить действительность данных, документов даже при их физическом отсутствии.

Упростит доступ финансовых организаций к госданным, улучшит клиентский опыт при предоставлении коммерческих и госуслуг, снизит их стоимость и повысит качество.

Литература

1. Программа «Цифровизация экономики РФ». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/aqrGeWIr4N7FhERxWr92sNB9E080xmAU.pdf>.
2. Кравцова И.В. Финансовый сектор ДНР / И.В. Кравцова // Национальные тенденции в современном образовании: III Всероссийская науч.-практ. конф., 25 декабря 2021 г., г. Омск. – Омск: АНОО ВО «СИБИТ», 2021. – С.89-96.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ПЕРИОД САНКЦИЙ И МИРОВОГО КРИЗИСА 2022 ГОДА

*Пивкин Д.Т., ОП магистратуры
Научный руководитель: Волощенко Л.М., д-р экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

За последние годы в Российской Федерации из-за COVID – 19 произошло увеличение объема операций безналичных расчетов по кредитным и дебетовым картам, а также рост использование электронных денег. Анализ безналичных платежей и факторов, способствующих их росту, отличает Россию от других стран с развивающейся экономикой быстрым продвижением безналичных платежей.

Во-первых, в отличие от бурного развития мобильных платежей в Китае, Вьетнаме и Индии, QR-платежей (Китай) и электронных денег (Индонезия), развитие безналичных платежей в России изначально было обусловлено использованием дебетовых платежей, как основной способ оплаты. Финансовая доступность в России выше, чем в других странах с развивающейся экономикой, хотя ей не хватает зрелости и развитости по сравнению с развитыми странами, что подтверждается низкой долей платежей с использованием кредитных карт. Мобильные платежи и другие онлайн-технологии, такие как QPS, были представлены совсем недавно, но их популярность возросла [4].

Во-вторых, внедрением новых платежных технологий в России руководит Банк России, а значит, и государство при ограниченном участии крупных технологических и финтех-компаний. Таким образом, участие государства в финансовой индустрии расширилось.

В-третьих, J-образный рост объема безналичных платежей во многом обусловлен соображениями национальной безопасности и геополитическими рисками, которые значительно возросли после первого введения финансово-экономических санкций в 2014 г., финансовая доступность, типичная для других стран с развивающейся экономикой, не обязательно является основной задачей продвижения безналичной экономики в России.

Исследование, проведенное Исследовательским центром НАФИ среди 1600 респондентов старше 18 лет в 53 регионах России, показывает, что 68% населения продолжают пользоваться безналичными расчетами, хотя доля безналичных расчетов снизилась на 4% по сравнению с 2021 г. 63% респондентов сообщили, что не сталкивались с проблемами с безналичной оплатой при совершении покупок лично или в Интернете, а 33% испытывали трудности, в частности, среди лиц в возрасте 18-35 лет [4].

Ситуация в марте 2022 г. подтверждает, что опасения России по поводу SWIFT и международных платежных систем были обоснованы, таким образом, первая волна финансовых санкций и угроз в отношении SWIFT и международных платежей обусловила государственный подход к продвижению безналичных платежей, при направляющей роли Банка России [4].

Банк России играет доминирующую роль в продвижении безналичных расчетов, выступая в качестве участника рынка, предоставляющего платежные услуги через свою платежную систему и иную платежную инфраструктуру, такую интернет приложения для оплаты кредитными и чеками в режиме реального времени и систему быстрых платежей, и регулятор, контролирующей деятельность других платежных провайдеров. Банковские платежные системы и другие платежные системы увеличивают свои доли, но это несопоставимо с долей Банка России и других государственных банков [4].

Тем самым, переход к безналичной экономике в России осуществляется в значительной степени централизованно и под управлением Банка России, нацеленного на цифровизацию и совершенствование финансового сектора, и правительства, стремящегося создать цифровую экономику и электронное правительство (т.н. оцифровка сверху).

На первом этапе планируется, что 10% наличного оборота будет заменено на новое платежное средство. Ожидается, что пользоваться электронным банковским счетом можно будет и в режиме офлайн. Например, цифровым рублем можно будет расплатиться, даже находясь в глухом лесу. Введение таких денег в оборот исключит незаконные продажи, переводы и другие «серые» транзакции. Согласно объяснениям ЦБ РФ, цифровой рубль позволит государству повысить уровень контроля за целевым расходованием бюджетных средств, проводить адресные выплаты, оптимизировать процесс возврата неизрасходованных средств и других операций [2].

«Максимальную пользу инновация принесет гражданам, проживающим в удаленных и малонаселенных регионах: расчеты в цифровых рублях вне зоны доступа интернета, могут стать хорошим решением вопроса обеспечения выплат и расчетов», – говорит руководитель программы «Цифровая экономика» ИМЭБ РУДН Софья Главина [2].

Однако широкое распространение цифровых денег внутри страны, а тем более – за ее пределами, вызывает сомнения. Отталкивающим фактором является и то, что Центробанк не исключает возможности взимания комиссии за переводы цифровых рублей, что также приведет к ограничению их популярности. С другой стороны, из заявлений регулятора можно сделать вывод, что комиссия будет ниже, по сравнению с традиционными платежами.

Если говорить не о технологическом, а о глобальном влиянии на жизнь страны, то считается, что третья форма денег здесь ничего не изменит.

Банк России не позволит напечатать больше рублей, чем есть сейчас. На уровень инфляции новый платежный инструмент никак не способен повлиять [2].

Вместе с тем цифровой рубль может стать эффективным инструментом в достижении свободы от санкции, так как технология работает без

использования «недружественных» международных платежных систем (Visa, Mastercard и др.) и SWIFT. Следовательно, стоит ожидать, что государственные и правительственные учреждения первыми перейдут к практике использования цифрового рубля.

Но у цифровизации есть минусы, а именно полный контроль государства над средствами клиентов. Из этого вытекают множественные нюансы, такие как: блокировка счета, лимиты, отсутствие анонимности, сложность в освоении для людей преклонного возраста, дополнительные терминалы по всей стране и осторожность клиентов.

Лидером по внедрению цифровой валюты является КНР. Согласно проекту Народного банка Китая, цифровой юань должен со временем полностью свести на нет наличный оборот в стране. Это даст возможность бросить вызов как региональному финансовому центру – Сингапуру, так и глобальной гегемонии США на финансовом рынке. [2].

Согласно данным ЦБ, к концу 2022 г. доля безналичных расчетов в товарообороте в России составила 78% против 77,7% в третьем квартале того же года. Для сравнения, в 2021 г. регулятор сообщал о 74%. За последние пять лет доля безналичной оплаты выросла почти на 30%, 16 февраля 2023 г. [2].

Однако скорости их развития могут препятствовать местные барьеры, такие как проблемы цифрового разрыва и финансовой доступности, в предоставлении безналичных платежей и в целом низкий уровень доверия к финансовой системе. Внешнее давление на экономику России также может замедлить дальнейшее развитие безналичных расчетов в долгосрочной перспективе

Для изучения подобных вопросов и предложения рекомендаций, необходима дополнительная информация в будущем, которая зависит от дальнейших действий в мире.

Литература

1. *Безналичные платежи в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 04.04.2023)*

2. *В России в 2023 году появится новая форма денег: как пользоваться цифровым рублем [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mk.ru/economics/2022/12/30/v-rossii-v-2023-godu-royavitsya-novaya-forma-deneg-kak-polzovatsya-cifrovym-ruble.html> (дата обращения: 04.04.2023)*

3. *Платежный рынок России – рост, тенденции, влияние Covid-19 и прогнозы (2023–2028 гг.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/russia-payments-market> (дата обращения: 04.04.2023)*

4. *Cashless Payment in Emerging Markets: The Case of Russia [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S266711152200010X> (дата обращения: 04.04.2023)*

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА МОТИВАЦИЮ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

*Плеханова Н.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Бойко С.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Влияние государства на финансовый сектор может осуществляться за счет формирования соответствующей законодательной и нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность кредитных организаций и функционирование рынка финансовых услуг наряду с контролем за выполнением требований законодательства. В данном случае весомое значение отводится одному из инструментов государственной политики – налогообложению. Несмотря на долгий процесс преобразования и многочисленные реформы налоговой системы, до сих пор отсутствуют целостные и обоснованные концепции налогообложения операций, осуществляемых субъектами финансового сектора экономики.

Формирование эффективной налоговой политики побуждает органы законодательной власти конструктивно оценивать потенциальную реакцию налогоплательщиков, поскольку, игнорируя качественное изучение мотивации налогоплательщиков, можно получить некорректные результаты. Таким образом сформирована объективная необходимость выработки конструктивных методик, позволяющих количественно измерить показатель, определяющий мотивацию к соответствующей деятельности [1].

В качестве объективного показателя уровня мотивации предлагается использовать отношение чистой прибыли к той части вновь созданной стоимости, которая делится между организацией и государством. Коэффициенты мотивации и налоговой нагрузки определяются через абсолютные значения налогов и чистой прибыли. В приведенных ниже таблицах показаны результаты расчетов коэффициентов мотивации с использованием рассмотренных коэффициентов влияния. При этом рассматривались изменения значений только одного из налогов и одновременного изменения всех [2].

В табл. 1 приведены количественные значения факторов (налогов и чистой прибыли) и результаты расчетов коэффициентов мотивации.

Коэффициенты влияния позволяют ранжировать факторы по степени их воздействия на анализируемый показатель. Как следует из табл. 1, любой налог одинаково влияет на мотивацию, причем, гораздо в большей степени, чем чистая прибыль. Коэффициенты влияния рассмотренных факторов на налоговую нагрузку равны аналогичным коэффициентам к мотивации, но с противоположным знаком. Из расчетов, в ходе преобразования формул,

следует, что $S = 1 - K$ (где: S – налоговая нагрузка; K – коэффициент мотивации), поэтому полученные результаты по мотивации допустимы без преобразования для налоговой нагрузки, что и представлено в табл. 2 и 3 [3].

Таблица 1

Расчеты коэффициентов мотивации

Валовая прибыль, тыс.руб.	Налог на добавленную стоимость, тыс.руб.	Налог на прибыль, тыс.руб.	Начисления на заработную плату, тыс.руб.	Чистая прибыль, тыс.руб.	Коэффициент мотивации	
					По основной формуле	По формуле чувствительности
690	260	138	150	552	0,5018	0,5018
690	280	138	150	552	0,4929	0,4927
690	260	158	150	532	0,4836	0,4927
685	260	138	155	547	0,4973	0,4995
685	280	128	155	557	0,4973	0,4950

Таблица 2

Расчеты коэффициентов налоговой нагрузки

Валовая прибыль, тыс.р.	Налог на добавленную стоимость, тыс.р.	Налог на прибыль, тыс.р.	Начисления на заработную плату, тыс.р.	Чистая прибыль, тыс.р.	Коэффициент мотивации	
					По основной формуле	По формуле чувствительности
690	260	138	150	552	0,4982	0,4982
690	280	138	150	552	0,5071	0,5073
690	260	158	150	532	0,5164	0,5073
690	260	138	155	547	0,5027	0,5005
690	280	128	155	557	0,5027	0,5050

Таблица 3

Коэффициенты влияния налогов и чистой прибыли на налоговую нагрузку

НДС	Налог на прибыль	Начисления на заработную плату	Чистая прибыль
0,000456	0,000456	0,000456	-0,000453

С точки зрения практического применения для организаций финансового сектора гораздо большую ценность представляют модели, связывающие коэффициенты мотивации и налоговой нагрузки с соответствующими ставками. Для данного случая исходные данные представлены в табл. 4, а дальнейшие расчёты сведены в табл. 5. В данном случае также, как и с табл. 1 и 2, численные значения налоговой нагрузки определяются вычитанием из единицы коэффициента мотивации [3].

Коэффициенты влияния налоговых ставок на мотивацию организаций финансового сектора выглядят следующим образом:

От ставки налога на прибыль -0,41428571

От ставки налога на добавленную стоимость -1,485714286

От ставки начислений на заработную плату -0,571428571

Таблица 4

Исходные данные для расчета коэффициентов мотивации и налоговой нагрузки, тыс. р.

Выпуск продукции	Выпуск с НДС	Материальные затраты	Заработная плата	Прочие расходы	Прибыль	Чистая прибыль	Затраты всего
2000	2400	700	500	100	690	552	1300
2000	2400	700	500	100	690	558,9	1300
2000	2400	700	500	100	690	552	1300
2000	2400	700	500	100	690	558,9	1300
2000	2400	700	500	100	690	552	1300

Таблица 5

Коэффициент мотивации		Ставки налогов			Налоги		
По основной формуле	По формуле чувствительности	На добавленную стоимость	На прибыль	На заработную плату	На добавленную стоимость	На прибыль	На заработную плату
0,331429	0,331429	0,19	0,2	0,3	247	136,6	150
0,335571	0,335571	0,2	0,19	0,3	260	131,1	150
0,337143	0,337143	0,2	0,2	0,29	260	138	145
0,356400	0,337143	0,19	0,19	0,29	247	131,1	145
0,331429		0,2	0,2	0,3	260	138	150

Таким образом, ставка налога на добавленную стоимость почти в 3 раза выше оказывает влияние на мотивацию по сравнению со ставками налога на прибыль и отчислений в социальные фонды. Следующая по уровню влияния – ставка отчислений в социальные фонды, а ставка налога на прибыль оказывает влияние в последнюю очередь. Предложенная методика применима при анализе возможных последствий при принятии решений относительно налоговых ставок.

Литература

1. Ованесян С.С. Системный анализ влияния налогов на мотивацию и налоговую нагрузку бизнеса // Известия БГУ. – 2022. – №2. – С. 257-265.
2. Чиканова, Ю. А. Сравнительный анализ методик расчета налоговой нагрузки / Ю. А. Чиканова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 44 (230). — С. 94-97. — URL: <https://moluch.ru/archive/230/53466/>
3. Ovanesyanyan S.S. Innovative Theory of Assessing Influence of Factors on Economic System Indicators / S.S. Ovanesyanyan, A.P. Sukhodolov, A.V. Rasputina. — DOI 10.15405/epsbs.2020.12.62. S. 474-482 // Trends and Innovations in Economic Studies, Science on Baikal Session : International Conference / ed. A.S. Nechaev [et al.]. — 2020. — Vol. 96. — P. 474–482.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Плишевой Н.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Шелегеда Б.Г., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Перед нашей страной стоят масштабные задачи структурной перестройки экономики, ее модернизации, обретения технологической независимости и переориентации международных экономических связей. Ключевым аспектом является развитие и повышение доступности инструментов рынка капитала, в первую очередь, долевого финансирования.

Ситуация, сложившаяся в экономике России, требует определения стратегии экономической безопасности. Однако все проводимые экономические меры носят в основном импульсивный, фрагментарный характер. Объектами экономической безопасности, кроме личности и государства, являются основные элементы экономической системы и экономической деятельности.

Актуальным остается расширение финансирования устойчивого развития, чему будет способствовать дальнейшее совершенствование соответствующей инфраструктуры и инструментов, а также активизация участия банков в финансировании эко. Развития Участие банков в финансировании экономического развития. Необходимо повысить заинтересованность и расширить возможности банков по участию в долгосрочном финансировании и внедрить механизмы распределения рисков в банковском секторе.

По мере развития банковского сектора, а также повышения обороноспособности страны. В целях исключения накопления избыточного риска в банковской системе объем регулятивных стимулов будет ограничен. При этом пределы использования льгот для отдельных банков могут зависеть от их капитала и доходности.

Несмотря на свою важность, некоторые приоритетные, стратегические инвестиционные проекты и программы для страны могут иметь относительно высокие риски с точки зрения рыночных кредиторов со структурной перестройки экономики в среднесрочной перспективе роль институтов развития возрастет, а сфера их деятельности расширится.

Добровольные накопительные пенсионные продукты до сих пор не популярны и мало распространены, что может быть следствием еще не полностью сформированного доверия к негосударственной пенсионной системе, а также низкой доходности инвестиций.

Планируется завершить работу по созданию системы гарантий некоммерческих организаций по образцу системы страхования вкладов и системы гарантирования обязательного пенсионного страхования.

Важно разработать подходы к государственному стимулированию формирования добровольных пенсионных накоплений граждан, что может включать, в том числе, софинансирование добровольных пенсионных взносов граждан и предоставление им дополнительной возможности распоряжаться своими пенсионными накоплениями.

Восстановление доверия к рынку капитала имеет большое значение для функционирования рынка капитала, что поможет, среди прочего, решить проблему заблокированных активов.

При этом для полноценного развития рынка капитала важна не только заинтересованность инвесторов, которая представляет спрос на ценные бумаги, но и готовность компаний привлекать финансирование с помощью инструментов рынка ценных бумаг.

Необходимо внедрение инструментов повышения качества инвестиций и льготных режимов размещения ценных бумаг для компаний, участвующих в трансформации экономики России и осуществляющих деятельность по перспективным и приоритетным направлениям, в том числе в сфере высокотехнологичного производства, не сырьевого экспорта, а также совершенствование инструментов и режимов управления банковской системой которые будут включать предоставление гарантий со стороны государства и институтов развития, и программы поддержки выхода на рынок акций и облигаций для компаний, работающих в перспективных отраслях, а также налоговые льготы для инвесторов по доходам от таких ценных бумаг

В целях решения проблемы признания качества российского страхования и защиты от перестрахования будет проработан вопрос признания российских рейтинговых агентств, а также налаживание взаимодействия с перестраховщиками дружественных стран в рыночных условиях.

Создавая условия для развития финансового рынка и обеспечивая финансовую устойчивость на системном уровне, Банк России учитывает тенденции, общие для всех секторов финансового рынка, а также тенденции, характерные для каждого из них.

Содействие цифровизации финансового рынка остается одним из стратегических приоритетов Банка России.

Банк России продолжит реализацию проектов цифровой инфраструктуры, а также создание правовых условий, способствующих внедрению инноваций на финансовый рынок.

Одной из проблем является уход с рынка поставщиков оборудования, системного программного обеспечения, систем управления базами данных и средств аналитики, что привело к затруднениям с приобретением оборудования по ряду направлений (телекоммуникационное оборудование, программно-аппаратные комплексы, системы хранения данных, системы резервного копирования) и невозможность получения технической поддержки по ранее заключенным договорам и масштабирования внедряемых решений

В настоящее время как банки, так и крупные технологические компании активно развивают свои экосистемы, предоставляя клиентам различные финансовые и нефинансовые услуги

Еще одним приоритетным направлением деятельности Банка России является создание цифровой платформы для рублей. Внедрение SupTech и RegTech-решений Банк России будет осуществлять последовательную цифровизацию регулирования и надзора в рамках реализации основных направлений развития SupTech и RegTech технологий на период 2021-2023 гг.

В целях обеспечения финансовой стабильности Банк России будет учитывать степень адаптации российских компаний к работе в условиях санкций враждебных стран и уровень структурной перестройки экономики

В условиях изменения структуры балансов экспортеров-резидентов в связи с внешними ограничениями Банк России улучшит мониторинг валютных активов и обязательств крупнейших нефинансовых организаций, в том числе в разбивке по валютам. Банк России будет осуществлять постоянный мониторинг трансграничных операций, а также оценку рисков, связанных с вложениями физических лиц-резидентов Российской Федерации в иностранные активы через российские и иностранные финансовые организации.

Одновременно с развитием рынка производных финансовых инструментов, необходимо обеспечить защиту неквалифицированных инвесторов, предоставив им возможность совершать сделки с теми, которые понимают и которые лучше всего соответствуют их ожиданиям.

Таким образом на данном этапе развития, для обеспечения финансовой стабильности, ЦБ РФ необходимо совершить плавный переход к расчётам экспорта и импорта на валюты дружественных стран, а также реализовать в ближайшие сроки попутно с этим реализовать в ближайшие сроки запланированные меры по развитию рынка производных финансовых инструментов.

Литература

1. Дорожная карта по внесению изменений в законодательство о кредитной кооперации на период 2021-2024 годов. [Статья] // Москва – 2021 – Режим доступа: http://www.cbr.ru/content/document/file/124128/road_map_07072021.pdf // (дата обращения 03.04.2023г.)

2. Дорожная карта Банка России по развитию финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства [Статья] // Москва – 2021 – Режим доступа: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/118380/Road_Map_development_2021-22.pdf // (дата обращения 03.04.2023г.)

3. Финансовый рынок: новые задачи в современных условиях [Статья] // Москва – 2022 – Режим доступа: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/139354/financial_market_20220804.pdf // (дата обращения 03.04.2023г.)

АУТСОРСИНГ ФИНАНСОВЫХ ПРОЦЕССОВ

*Подгайная Е.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Тымчина Л.И., старший преподаватель
кафедры бухгалтерского учета
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
г. Донецк*

Аутсорсинг финансовых процессов был на горизонте бизнеса уже более десяти лет. Однако есть несколько тенденций, которые делают этот процесс еще более стратегическим. Финансовые процессы аутсорсинга выходят за рамки простых мер по сокращению затрат, речь идет и о правильном партнере, который мог бы повысить ценность бизнеса клиента за счет улучшения процессов, изменения культуры, привлечения талантов и внедрения технологий, а также сделать финансы более предсказуемыми и проактивными. Подобные поставщики аутсорсинговых услуг становятся ценным активом на растущем рынке финансовых услуг, предоставляя индивидуальные решения как для крупного, так и для малого бизнеса. По мере развития рынка становится все более интересным наблюдать за тем, как аутсорсинг продолжает трансформировать отрасль, повышая эффективность финансовых процессов.

Среди авторов, внесших существенный вклад в исследование аутсорсинга, следует выделить Б. А. Аникина [1], С. О. Календжян [2], Е. Г. Гинзбурга, И. Л. Рудую [1], В. И. Данилина, Н. К. Моисееву [3], Г. А. Морозова, Э. Йордона [4], З. П. Румянцева, Д. М. Михайлова [5], Дж. Кросса, Дж. Рассела [6] и прочих.

Цель работы – рассмотрение особенностей аутсорсинга финансовых процессов.

Развитие рынка финансовых услуг с каждым годом набирает все большие обороты. В свою очередь, следует отметить, что, когда дело доходит до аутсорсинга финансовых процессов, ландшафт отрасли меняют следующие тенденции: мелкие и нишевые клиенты, технологии, предложения на основе результатов, стратегическое значение.

Более крупные игроки с численностью персонала в сотни тысяч человек начали использовать аутсорсинг около десяти лет назад. Они увеличивают его с точки зрения масштаба и сложности, однако основной объем теперь будет поступать от более мелких игроков, таких как компании из 1 или 2 человек. Нишевые процессы, которые трудно реализовать «под ключ», также кажутся многообещающими.

Технологии постоянно влияют на все отрасли. Аутсорсинг финансовых процессов не является исключением. В настоящее время компании переходят от аутсорсинга процессов к реинжинирингу процессов, чтобы автоматизировать этапы, еще больше снизить затраты и повысить операционную эффективность.

Предложения, основанные на результатах, еще не появились, но уже на горизонте. Это делает поставщика аутсорсинга финансовых услуг деловым

партнером, который несет ответственность за результаты бизнеса, а не только за выполнение процессов. Показатели, связанные с сокращением непогашенных продаж, операционных затрат, сокращением времени цикла, улучшением ликвидности, точностью прогнозов, — это лишь некоторые из показателей, связанных с рекомендуемыми бизнес-результатами.

Аутсорсинг начинался как недорогой аутсорсинг дополнительных рабочих мест с низкой стоимостью. На данном этапе развития это все еще в какой-то степени, однако более важные и стратегические рабочие места теперь передаются на аутсорсинг. Такие процессы, как составление бюджета, сбор средств, общение с инвесторами и т. д., также передаются на аутсорсинг, помимо рутинной бухгалтерской работы.

Есть несколько причин, по которым аутсорсинг финансовых процессов является лучшим способом сделать это. Причины заключаются не только в экономии средств, но и во множестве других, повышающих операционные стандарты клиента, каким бы бизнесом он ни занимался. Так, в табл. 1 представлены основные преимущества аутсорсинга финансовых процессов.

Таблица 1.

Преимущества финансовых процессов

Преимущества	Характеристика
1	2
Расходы	Конечно, соображения стоимости здесь ощутимы и очень очевидны. Один сэкономленный доллар — это заработанный доллар. Это экономия, которая начинает отражаться в отчете о прибылях и убытках, как только предприятие решает использовать аутсорсинг. В зависимости от его местоположения и процесса, который предприятие-заказчик хочет передать на аутсорсинг, экономия в размере 50-80% является вполне нормальной и ожидаемой.
Гибкость	Помимо абсолютной экономии затрат, существует дополнительная экономия за счет частичных ресурсов. Дробные ресурсы означают, что предприятие не нанимает никого на постоянной основе, а использует навыки и опыт ресурсов только по мере необходимости.
Аутсорсинг финансового директора	Аутсорсинг финансового директора или существенный аутсорсинг стратегических задач является новой тенденцией. Это тем более важно для небольших стартапов или фондов, которые не могут позволить себе финансового директора на полную ставку.
Сосредоточение на основных задачах	Аутсорсинг позволяет высвободить пропускную способность управления и рабочей силы предприятия, чтобы сосредоточиться на более стратегических аспектах бизнеса и операций.
Технологии	Поскольку поставщик имеет опыт и работал над аутсорсингом аналогичных процессов у разнообразных клиентов, он может порекомендовать и внедрить технологию, которая способна сократить усилия или минимизировать время выполнения процесса. Это делается путем автоматизации нескольких задач процесса с использованием алгоритмов искусственного интеллекта и машинного обучения.

1	2
Повышение операционной эффективности	Передача процесса на аутсорсинг эксперту повышает операционную эффективность процесса на несколько ступеней. Нечто вроде повышения эффективности за счет бесконтактной обработки, снижения операционных затрат и сокращения дневных продаж (DSO) — очень типичные операционные результаты аутсорсинга.
Улучшение соблюдения плана и повышение прогнозируемости финансов	Благодаря таким инструментам, как динамическое планирование сценариев в реальном времени, информационные панели, инструменты визуализации, наука о данных и аналитика, а также отчетность по требованию, можно сделать финансовую функцию более прогнозируемой.

В заключение хотелось бы отметить, что аутсорсинг финансовых процессов прошел долгий путь от меры по сокращению расходов до стратегического партнерства, приносящего значительную пользу компании. Преимущества финансового аутсорсинга, включая экономию затрат, гибкость, специализированный опыт, масштабируемость, управление рисками и технологические достижения, делают его жизнеспособным вариантом для компаний любого размера. Поставщики аутсорсинга могут выступать катализаторами изменений, повышая эффективность финансовых процессов и позволяя компаниям сосредоточиться на своих ключевых компетенциях. Поскольку рынок финансовых услуг продолжает развиваться, аутсорсинг будет продолжать играть жизненно важную роль в формировании отрасли и стимулировании роста бизнеса.

Литература

1. Аникин, Б.А. *Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб. пособие* / Б.А. Аникин, И. Л. Рудая. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 288 с.
2. Календжян, С. О. *Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний* / С. О. Календжян. – Москва: Дело, 2012. – 212 с.
3. Моисеева, Н. К. *Аутсорсинг в развитии делового партнерства* / Н. К. Моисеева. – Москва: Инфра-М, Финансы и статистика, 2012. – 991 с.
4. Йордон, Э. *Аутсорсинг. Конкуренция в глобальной гонке за производительностью* / Э. Йордон. – Москва: Изд-во «Лори», 2006. – 368 с.
5. Михайлов, Д. М. *Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: Учеб. пос.* / Д. М. Михайлов. – Москва: КНОРУС, 2006. – 255 с.
6. Рассел, Дж. *Аутсорсинг бухгалтерии* / Дж. Рассел. – Москва: VSD, 2013. – 321 с.

БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ: ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ

*Романенко А.Р., ОП магистратуры
Научный руководитель: Ковалева Ю.Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Банковские инновации направлены на развитие новых или улучшение существующих банковских услуг, продуктов, включают технологии для их продвижения, а также новые инновационные методы управления банковским учреждением для получения дополнительных доходов и конкурентных преимуществ [1].

Можно выделить следующие области их применения (рис.1):



Рис.1. Виды банковских инноваций

продуктовые инновации – разработка новых (создание нового банковского продукта, с более привлекательными для потребителя свойствами) или модификация существующих банковских продуктов (улучшение индивидуальных характеристик существующих продуктов: совершенствование существующего банковского продукта в целях удовлетворения неучтенных потребностей современного клиента). В настоящее время банковские продукты, услуги, операции претерпевают значительные изменения (например, банковские продукты, ориентированные на определенную возрастную категорию, мобильные приложения, облачные технологии, блокчейн и т.д.);

процессные инновации – отражают совершенствование бизнес-процессов в банковской сфере в рамках комплексных программ управления качеством – TQM (Total Quality Management). Данные технологии предполагают внедрение новых или улучшение существующих технологий, методов деятельности, оборудования и программного обеспечения [2];

маркетинговые инновации – инновации в каналах сбыта и маркетинговых коммуникациях коммерческого банка. В настоящее время наиболее актуальны

следующие тенденции маркетинговых инноваций: трансформация банковских отделений, использование социальных сетей в качестве канала связи и повсеместное внедрение виртуального банкинга;

технологические инновации – связаны с развитием технического потенциала функционирования банка. В настоящее время развитие технологических инноваций в банковской сфере связано с динамичным развитием IT сферы. Сегодня многие банки должны пересмотреть свою инфраструктуру IT для оптимизации и внедрения новых технологий, которые позволят минимизировать стоимость банковского бизнеса, получить конкурентные преимущества [3, с. 93];

управленческие инновации – охватывают изменения в организационной структуре банка, механизмы планирования, контроля, стимулирования и т.д. Современные банковские учреждения развиваются в условиях глобализации средств связи, развития сетевой формы организации бизнеса, поэтому актуальным является разработка и внедрение новых форм организационных структур [4, с. 233].

Можно рассмотреть классификацию инноваций в банке (табл.1):

Таблица 1

Классификация инноваций в банковской сфере

По происхождению	внешние инновации банк приобретает на рынке; внутренние разрабатывает самостоятельно
По области применения	управленческие – способны повысить эффективность деятельности администрации кредитных организаций, к примеру, в области ведения бухгалтерского учета; организационные – реализуют новые подходы ведения бизнеса, организации внешних связей или рабочих мест; сформировать у людей заданные качества
В соответствии с результативностью	инновации высокой результативности; инновации стабильной результативности
По глубине вносимых изменений	радикальные инновации базируются на исследовании возможностей банков и новых технологий; улучшающие инновации способны служить росту качества продукции или услуг; модифицированная инновация концентрируется на частичном устаревании продуктов и услуг кредитных организаций
В соответствии с наличием аналогов	безаналоговые формируются и предлагаются на рынках впервые; копирующие уже существуют на рынках в отечественной или международной практике, при этом происходит внедрение их банками для того, чтобы предоставлять аналоги услуги и поддерживать конкурентную позицию

Таким образом, концепция «банковских инноваций» может быть применена ко всем инновациям во всех сферах деятельности банка, которые позволят достичь определенного положительного экономического или стратегического эффекта (рост клиентской базы, увеличение доли рынка, снижение затрат на проведение определенного вида операций и т.д.) [5, с. 23; 6, с. 25].

В то же время довольно часто банковские инновации отождествляются с финансовыми инновациями. Данные понятия являются близкими, но не идентичными. Сужение диапазона банковских инноваций только к финансовым не позволяет дать исчерпывающее определение этой категории, полностью описать причины их возникновения и влияющие на них факторы.

Под понятием «финансовые инновации» понимают создание и распространение новых финансовых инструментов, а также финансовых технологий, институтов и рынков. Следовательно, данное определение касается не только банковского сектора, но и других участников финансового рынка. Финансовые инноваций включают инструменты, которые не являются банковскими: биржевые контракты, акции, страхование. Финансовые инновации не охватывают некоторые области банковской инновационной деятельности – организация, управление, маркетинг, внутрибанковские технологии и т.д. Под понятием «финансовые инновации» следует понимать весь спектр инноваций, связанных с финансами (инструменты, технологии, процессы).

Таким образом, ключевой категорией инновационной деятельности банков являются именно банковские инновации, а финансовые – выступают одной из их разновидностей.

Банковские инновации охватывают весь спектр банковской деятельности абсолютно на всех этапах его развития, то есть включает не только финансовые инновации, а также элементы организации, управления, маркетинга, внутрибанковские технологии и т.д.

Литература

1. Ковалева Ю.Н. Цифровизация финансового сектора Российской Федерации / Ю.Н. Ковалева // Журнал «Менеджер» ДонАУиГС. – №3. – 2019. – С. 143-149. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389_2019.pdf.

2. Ковалева Ю.Н. Цифровая трансформация банковского сектора России / Ю.Н. Ковалева // Журнал «Менеджер» ДонАУиГС. – №4. – 2019. – С. 125-133. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://donampa.ru/images/document/zbornik/men490_2019.pdf.

3. Кравцова И.В. Финансовый сектор ДНР / И.В. Кравцова // Национальные тенденции в современном образовании: III Всероссийская науч.-практ. конф., 25 декабря 2021 г., г. Омск. – Омск: АНОО ВО «СИБИТ», 2021. – С.89-96.

4. Кравцова И.В. Структура инвестиционного потенциала банковской системы и особенности его формирования / И.В. Кравцова / Финансы, учёт, аудит: сб. науч. труд. ДонАУиГС. – Донецк, 2019. – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – Вып. 14. – С.231-237.

5. Неволлина Е.В. Об оценке кредитоспособности заемщиков / Е.В. Неволлина // Деньги и кредит. – 2019. №15. – С.21-24.

6. Кравцова И.В. Цифровизация страхования в эпоху COVID-19 / И.В. Кравцова, Ю.Н. Ковалева / Sochi Journal of Economy. – 2021. – №15(1). – С. 25-32.

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Семенова А.О., ОП магистратуры
Научный руководитель: Шелегеда Б.Г., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк

Проблемы функционирования банковской системы Российской Федерации спровоцированы как внешними, так и внутренними факторами. За время развития российскому банковскому сектору пришлось столкнуться с множеством вызовов как в виде большого количества неблагоденственных банков с сомнительными целями, так и в виде западных санкций к российской экономике, которые вызвали падение курса национальной валюты и спад темпов инвестиционной деятельности [2].

Следует отдельно отметить, что, несмотря на проводимое Центробанком реформирование банковской системы, определенное количество кредитных организаций в РФ имеют негативный по рейтингу прогноз. Информация о динамике лицензирования кредитных организаций представлена на рис. 1.

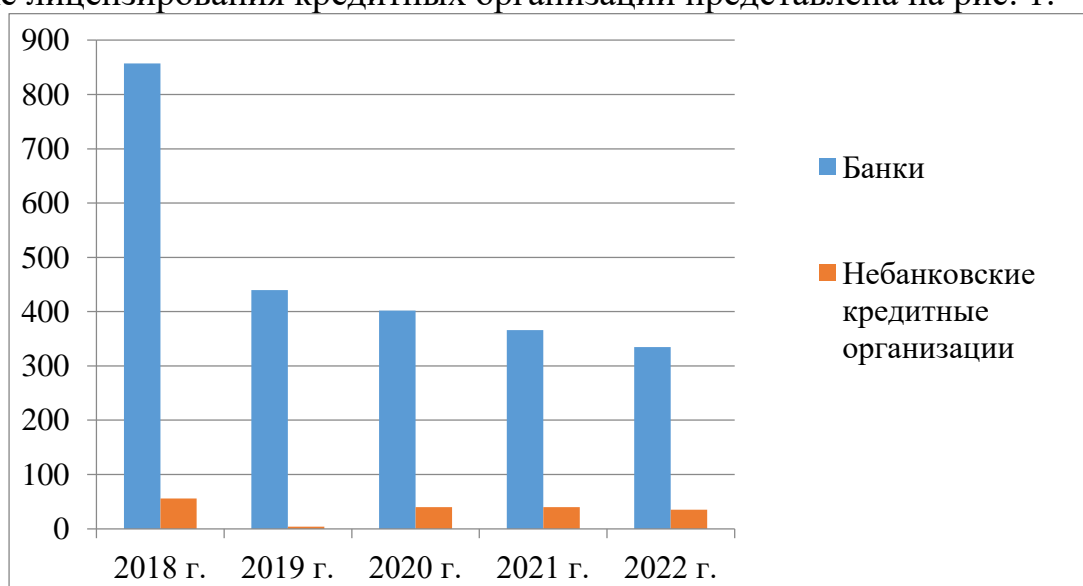


Рис. 1. Информация о динамике лицензирования кредитных организаций, в РФ на начало года, ед. [1]

Из приведенных данных видно, что наибольшее количество банков приходилось на 2018 г., однако в последующем их число ежегодно снижалось.

В свою очередь, количество небанковских кредитных организаций достигло максимального значения в 2018 г., однако в последующие годы их число снижалось, и к началу 2022 г. их осталось 35. Снижение экономической

эффективности многих кредитных организаций приводит к их закрытию, как по собственной инициативе, так и за счет процедур отзыва лицензий [1].

Отдельным вызовом банковской системы следует считать экономическую и финансовую блокаду российской банковской системы со стороны западных стран. Под санкции в 2022 г. попали 20 российских банков, среди которых наиболее крупные: Сбербанк; ВТБ; Промсвязьбанк; Альфа-Банк; Совкомбанк; «Открытие»; Газпромбанк; Россельхозбанк и др. [4]

Основные проблемы сокращения темпов экономического развития России заключаются в снижении доходов населения, которые влияют на потребление и, соответственно, деловую активность организаций. В свою очередь, внешняя торговля зависит от результатов работы предприятий на внешних рынках и от совокупных мероприятий с государственными органами и кредитными учреждениями. [2]

Независимые криптовалюты в настоящее время являются достаточно острой проблемой для государственных центральных банков. Так, например, летом 2020 г. в России был принят закон «О цифровых финансовых активах», который должен вступивший в силу с 1 января 2021 г. К ЦФА относятся цифровые аналоги долговых расписок, акций, облигаций и прав участия в капитале, которые выпущены на блокчейне. Цифровой валютой, к которой относятся и действующие криптовалюты, запрещено расплачиваться за товары и услуги в России, но ее можно покупать, выпускать, продавать и совершать другие сделки [3].

Цифровизация как фактор экономии ресурсов уменьшает операционные расходы за счет внедрения технологий, которые сократят количество офисов и рабочих мест. При этом игроки в банковской отрасли конкурируют не только между собой, но и с финтех-компаниями, которые начали предоставлять традиционные банковские услуги. Иногда онлайн-сервисы небольших локальных кредитных организаций или инвестиционных компаний доступнее и удобнее для потребителя. И хотя небольшая региональная компания не может отнять существенную долю клиентов у федеральных банков, для местных финансовых организаций отставание в качестве сервиса означает потерю заемщиков и вкладчиков [2].

Отдельно можно также отметить «тренд на развитие Системы Быстрых платежей (СБП), который на сегодняшний день стал ключевым драйвером развития мобильного банкинга; распространение полностью цифровых карт, с легким выпуском в мобильном или интернет-банке, а далее применение как обычной карты, привязав её к Apple Pay или Google Pay» [2].

В свою очередь, снижение развития банковской сферы и падение спроса на банковские продукты вызывают затяжные экономические кризисы, войны и стихийные бедствия. В период усиления инфляции и в условиях экономического кризиса увеличивается дефицит государственного бюджета, местных финансов, и как следствие развитие банковской системы идет на спад. Наблюдается отток сбережения населения, увеличение банкротств предприятий и падение спроса на банковские услуги, в числе которых подразумеваются

кредитные ресурсы банков, что вызывает снижение их доходов и дестабилизацию банковской системы [3].

Таким образом, к проблемам развития банковской системы относятся:
снижение стабильности российской банковской системы;
повышение рисков на фоне геополитической напряженности;
падение доверия населения к банковским продуктам;
возникновение цифровых альтернатив банковским продуктам;
санкционные ограничения и глобальный экономический кризис.

Итак, большую роль в их возникновении играет негативная внешняя среда в виде западных санкций и всевозможного ущемления российского бизнеса на мировом рынке. Но, кроме этого, существуют и внутренние причины, которые тормозят функционирование банковской системы. В связи с этим возникает острая необходимость в поиске новых государственных решений, соответствующих сложившейся ситуации.

Для совершенствования банковской системы Российской Федерации требуется:

повысить стабильность и прогнозируемость банковской сферы, которая бы минимизировала имеющиеся риски;

создать предпосылки для привлечения иностранных инвестиций в российский банковский бизнес;

увеличить качество выполнения кредитными организациями своих обязанностей, а также предложить меры по аккумуляции материальной базы;

повысить степень доверия граждан к российским кредитным и банковским организациям;

повысить степень защищенности клиентов и их денежных вкладов;

исключить возможность использования кредитных организаций в незаконной деятельности.

Литература

1. *Итоги банковского сектора за 1-е полугодие 2022 года. URL: https://raexpert.ru/researches/banks/bank_1h2022/ (дата обращения 03.04.2023).*

2. *Ефименко, В.В. Актуальные тенденции развития и современные проблемы банковской системы России / В.В. Ефименко, Е.П. Кондратова // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2022. – № 1. – С. 326*

3. *Пеникас, Г.И. Обзор вызовов современной банковской системы России / Г.И. Пеникас // Финансы и бизнес. – 2022. – № 2. – С. 33.*

4. *Крестинин, В.С. Деятельность банковской системы России на современном этапе развития экономики / В.С. Крестинин, А.В. Пономарев // Modern Science. – 2022. – № 1-2. – С. 138.*

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ: МИРОВОЙ ОПЫТ

Тельнова К.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Кравцова И.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк

В 2016 г. на экономическом форуме в Давосе была провозглашена Четвертая промышленная революция (4 Industrial Revolution), которая принесла коренные изменения в образе жизни, работе и общении людей на основе быстрого развития; технологий (рис.1) [1; 2].

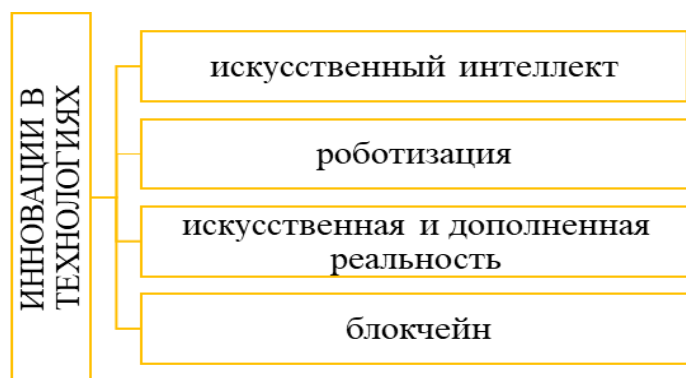


Рис.1. Виды банковских инноваций

Налоговая индустрия также активно меняется, внедряя технологии 4IR для налогоплательщиков и контролирующих органов, которые позволяют провести цифровую трансформацию, совершенствовать процесс налогообложения (рис.2).

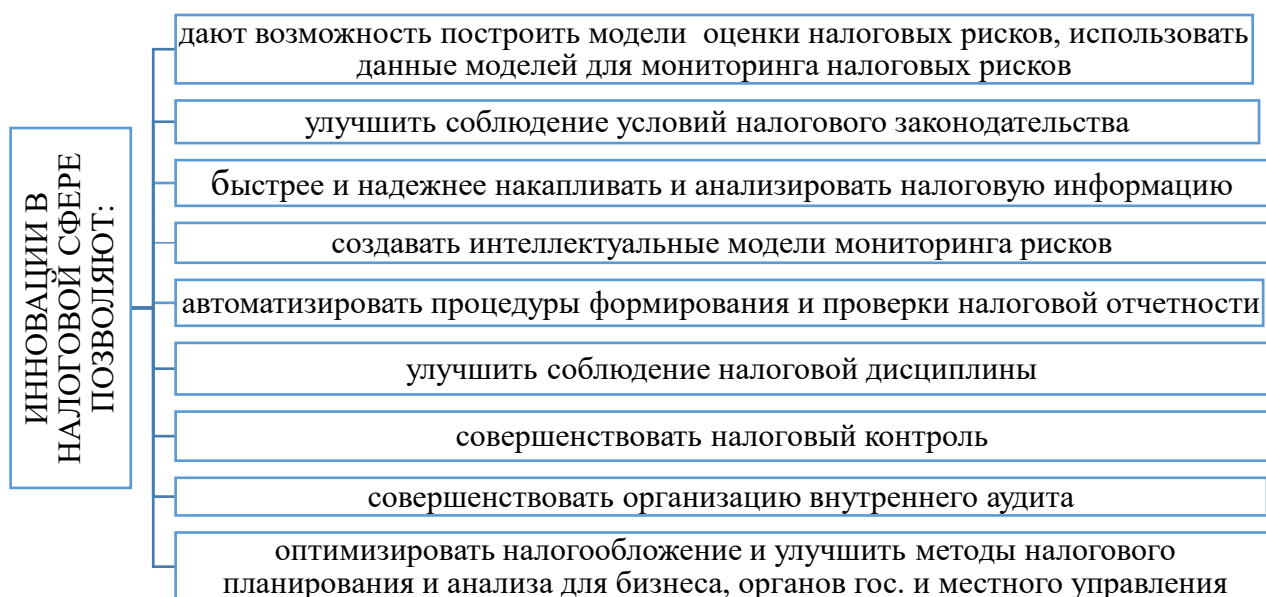


Рис.2. Возможности цифровизации налоговой сферы

Внедрение современных цифровых технологий в сфере налогообложения улучшает налоговый процесс на микро, мезо макроуровнях (табл.1; рис.3) [3, с.90-91; 4, с. 235; 5; 6].

Таблица 1

Усовершенствование налогового процесса на различных уровнях экономики

Уровень	Направления совершенствования
Микроуровень	процедуры расчета, декларирования, учета, оптимизации уплаты налогов и сборов
Мезо и макроуровень	повышает эффективность администрирования, анализа и управления алгоритмами уплаты налогов в бюджеты всех уровней



Рис.3. Внедрение цифровых технологий в налоговую сферу

Для активного внедрения цифровых технологий в отечественную практику налогообложения, интересным является мировой опыт: (табл.2)

Таблица 2

Мировой опыт цифровизации налогообложения

Великобритания	Был изменен подход к системе налогообложения НДС в соответствии с правительственной программой «Создание налоговых цифровых данных» (MTD). Система предполагает, что компании должны вести цифровые записи НДС и подавать налоговые декларации, с использованием ПО, совместимого с MTD. Также с 2021 года обеспечивается плавный, беспрепятственный переход к цифровым технологиям для предприятий – налогоплательщиков НДС.
Испания	Ввела цифровую систему отчетности по НДС и расширила свои требования в отношении ежемесячной регистрации НДС, включив: представление всех счетов-фактур, таможенных документов и бухгалтерской документации.
Польша	С 2021 года запустила систему электронного выставления счетов и электронной фактуры.

Индия	Благодаря цифровой платформе системы «Налогообложение товаров и услуг (GSTN)»: проведена существенная реформа электронного выставления счетов, введены требования к QR коду «бизнес-потребитель» (B2C), годовым отчетам GST, оценкам GST, ведомственному аудиту GST.
Страны Персидского залива: Бахрейн, Катар, Кувейт, ОАЭ, Саудовская Аравия, Оман	Правительства приложили огромные усилия для цифровизации налогообложения. Использование современного программного обеспечения, положение о соблюдении требований НДС, побуждает предприятия к ускорению цифрового налогообложения в регионе.
Эстония	Существует система e-Tax. Система удобна для налогоплательщиков, позволяет предоставить несколько видов деклараций (98% деклараций подается в электронном виде). Используется защищенный идентификатор (налогоплательщик в системе просматривает свои предварительно заполненные формы, вносит необходимые коррективы и утверждает форму подачи заявления). Процесс занимает 3-5 мин, существуют резервные копии. Можно предоставить декларацию «в один клик» – данные, которые есть в системе, отображаются для пользователя с расчетными результатами – нужно лишь подтверждение.

Таким образом, современная глобализация и интеграция финансовых рынков порождает быстрое развитие цифровых технологий в системе налогообложения. Это, в свою очередь, определяет необходимость изменений правил налогообложения, и их гибкости с учетом использования международного опыта цифровой трансформации.

Литература

1. 4IR News. PricewaterhouseCoopers. URL: <https://www.pwc.com/us/en/library/4irready.html>.
2. Transforming the tax function through technology guide. A practical guide to 2020. KPMG. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2018/04/transforming-the-tax-function-final.pdf>
3. Кравцова И.В. Финансовый сектор ДНР / И.В. Кравцова // Национальные тенденции в современном образовании: III Всероссийская науч.-практ. конф., 25 декабря 2021 г., г. Омск. – Омск: АНОО ВО «СИБИТ», 2021. – С.89-96.
4. Кравцова И.В. Структура инвестиционного потенциала банковской системы и особенности его формирования / И.В. Кравцова / Финансы, учёт, аудит: сб. науч. труд. ДонАУиГС. – Донецк, 2019. – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – Вып. 14. – С.231-237
5. РБК Тренды. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/618b6f349a794772fa50adf4>.
6. TADVISER. Государство.Бизнес.Технологии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финтех-рынок_\(FinTech\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финтех-рынок_(FinTech)).

РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

*Терещенко В.С., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Теплова Я.Е., ассистент кафедры
финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Надежная и эффективная банковская система относится к весомым факторам развития рыночной экономики, поскольку обеспечивает направление ресурсов для их наиболее продуктивного использования и эффективного распределения. Благодаря развитию банковской системы обеспечивается экономический рост страны как за счет повышения скорости совокупных сбережений, так и за счет повышения темпов прироста капиталовложений, рост конкуренции за счет укрепления и стимулирования инвестиционной деятельности, которая поддерживает и обеспечивает развитие динамической эффективности. В связи с этим, весомой становится проблема обеспечения взаимодействия экономической системы и ее банковского сектора для преодоления современных кризисных явлений и обеспечения устойчивых темпов экономического роста, о чем свидетельствуют исследования экономических ученых, таких как М.А. Абрамовой [3], Г.И. Кравцовой [2], М.Т. Беловой [1] и многих др. То есть, особую актуальность приобретает исследование и совершенствование механизмов содействия устойчивому экономическому росту и роли национальных банковских систем в ее обеспечении.

Банковскую систему можно определить, как единое целое, национальные банки, кредитные учреждения и отдельные финансовые учреждения, осуществляющие банковскую деятельность. Банковская система делится на две части: верхний уровень – центральный банк (ЦБ); нижний уровень составляют коммерческие банки и кредитные учреждения.

В формировании экономических отношений между субъектами денежного рынка немаловажную роль играет банковская система. В первую очередь, это обусловлено тем, что банки являются важными элементами структуры экономики по организации движения финансовых потоков. Они формируют основу кредитной системы страны и концентрируют основную долю ее ресурсов. Положительные и отрицательные явления, что происходящие в экономике наиболее активно и динамично проявляются в функционировании банковской системы.

Сущность банковской системы следует рассматривать через основные подходы к трактовке понятия "банковская система". Поэтому, уместно выделить два основных подхода-институциональный и институционально-экономический (рис.1.).

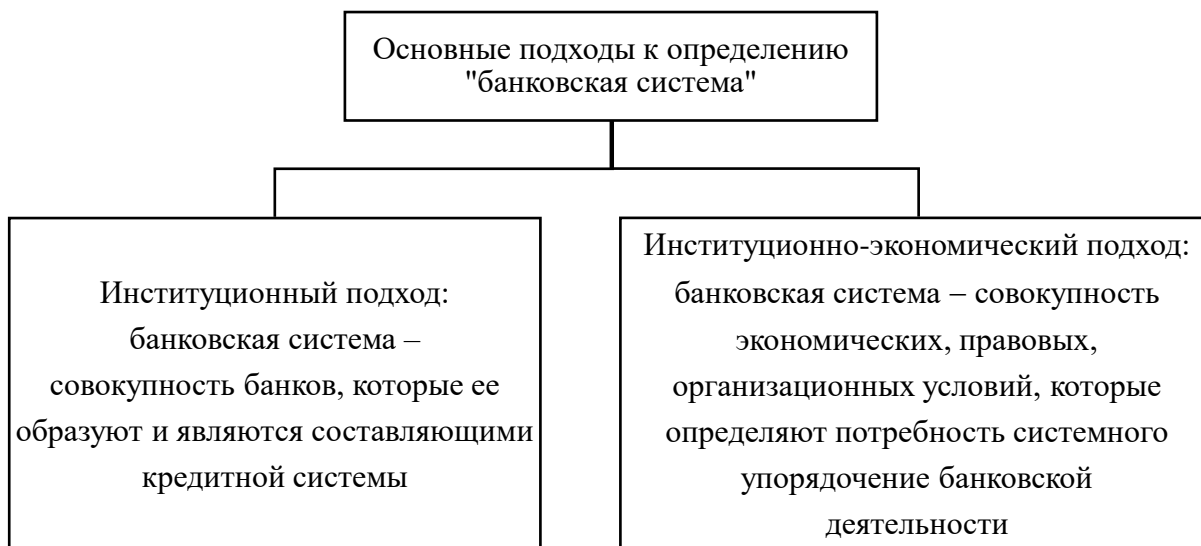


Рис.1. Подходы к определению понятия «банковская система»

Банковская система имеет свое особое предназначение, свои специфические черты и функции. Так, банковская система призвана выполнять ряд функций: трансформационной, эмиссионной и стабилизационной (рис.2.).

Трансформационная	Эмиссионная	Стабилизационная
<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение трансформации денежного капитала на финансовом рынке 	<ul style="list-style-type: none"> • Установка дополнительных платежных способов и регулирование денежного оборота 	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение стабильности банковской деятельности и функционирование денежного рынка

Рис.2. Функции банковской системы

В Российской Федерации была реализована двухуровневая банковская система, в которой на первом (верхнем) уровне выступает Центральный банк (Банк России) и его главные территориальные управления в областях и краях, а также национальные банки республик, входящих в Российскую Федерацию. На втором (нижнем) уровне – банки и небанковские финансово-кредитные институты (филиалы и представительства иностранных банков, ипотечные, сбербанки, пенсионные фонды и страховые компании).

Эффективное функционирование банковской системы на таких началах дает возможность обеспечить рост ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках банковских услуг и решения одной из острейших проблем – обеспечение развития реального сектора экономики. В такой двухуровневой системе коммерческие банки призваны обслуживать всех участников денежного обращения (предприятия, фирмы, подсобные хозяйства и государственные организации), а Банк России выступает как главный регулятор финансового рынка. В целом структурное построение банковской системы РФ может быть представлено в виде схемы на рис.3.



Рис.3. Структурное построения банковской системы

Современная банковская система Российской Федерации включает в себя Банк России, кредитные организации и представительства иностранных банков. Таким образом, банковская система – это совокупность различных видов банков и банковских институтов в их взаимосвязи, существующая в той или иной стране в определенный исторический период.

Литература

1. *Банковские кризисы и способы их раннего обнаружения: учебное пособие* / Е.П. Терновская, Е.В. Травкина, М.Т. Белова. – Москва : КНОРУС. – 2022. – 234 с.
2. *Деньги. Кредит. Банки: учеб.* / Г.И.Кравцова. – Минск: БГЭУ, 2012. – 639 с.
3. *Финансы, денежное обращение и кредит: учебник* / под ред. М.А. Абрамовой, М.Л. Васюниной. — М. : КНОРУС, 2023. — 296 с.

ВВЕДЕНИЕ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ КАК СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

*Холодов А.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Кравцова И.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Цифровой рубль – это третья форма денег, которая может обращаться в России наряду с наличными и безналичными деньгами. Эмитентом криптовалюты будет выступать сам Центральный банк.

Банк России начал обсуждать возможность введения цифрового рубля в России в конце 2020 года, когда выпустил консультационный отчет для публичного обсуждения с участниками рынка финансовых продуктов и платежей. В частности, в нем Центробанк объяснил необходимость введения цифрового рубля следующими причинами [1; 2, с.50-53].

он сможет сделать платежи еще быстрее, проще и безопаснее, развитие цифровых платежей и равный доступ к цифровому рублю для всех экономических агентов снизит стоимость платежных услуг и денежных переводов и повысит конкуренцию между финансовыми организациями.

Это будет стимулировать инновации как в сфере розничных платежей, так и в других секторах и поддержит развитие цифровой экономики, проект «Цифровой рубль» также направлен на дальнейшее снижение доли наличных денег.

Формат цифрового рубля был определен Банком России в апреле 2021 года [3, с.29].

Цифровой рубль будет доступен банковским клиентам (физическим и юридическим лицам) через их кредитные организации.

Цифровой рубль будет храниться в специальном кошельке Центрального банка, а коммерческие банки будут выступать в роли посредников: привлекать клиентов и взаимодействовать с ними, открывать и пополнять кошельки клиентов, исполнять поручения на переводы и проводить процедуры проверки на предмет противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма.

Цифровым рублем можно расплачиваться онлайн (через приложение банка для мобильного телефона) и офлайн. В последнем случае будет создан второй цифровой кошелек – на мобильном устройстве клиента.

Чтобы его пополнить, нужно будет перевести цифровые деньги из кошелька в приложение банка, а затем произвести оплату. Более подробный механизм оплаты Банк России предоставит позднее.

IT-эксперты убеждены, что введение цифрового рубля повысит конкуренцию на финансовом рынке и создаст новые инновационные продукты и услуги как для граждан, так и для бизнеса.

Поскольку платформа основана на технологии распределенных книг – технологии блокчейн – каждый такой рубль получит свой уникальный номер. Это означает, что деньги, которые, например, были похищены в результате мошеннических действий, больше не смогут рассеиваться в банковской системе: это особенно важно в таких случаях, когда граждане подвергаются психологическому давлению со стороны преступников с целью перевода им денег [4, с.27; 5, с. 483; 6, с. 5].

Отличия цифрового рубля от наличных и безналичных денег можно кратко представить в виде табл. 1.

Таблица 1

Отличие цифрового рубля, наличных и безналичных денег

	Наличные	Безналичные	Цифровые
Как выглядят	Банкноты, монеты	Запись на счете	Цифровой код
Кто выпускает	Центральный банк	Коммерческий банк	Центральный банк
Как платить	Офлайн	Онлайн	Онлайн и офлайн
Где хранить	На руках, есть риск утраты. Или в банковской ячейке — платно	В банке на текущем, накопительном счете или вкладе	В цифровом кошельке на платформе ЦБ
Как хранить	Без начисления процентов	Можно получать процентный доход	Без начисления процентов
Чем обеспечены	Резервами ЦБ	Ликвидностью банков-эмитентов	Резервами ЦБ

Преимущества введения цифрового рубля связаны не только с его обращением внутри России. Он также предоставляет новые возможности для межгосударственных платежей и конвертации рубля в другие валюты, в том числе в валюты дружественных стран.

Движение цифрового рубля будет полностью прозрачным для Центробанка. Расчеты в цифровом рубле могут быть строго адресными, будь то социальные выплаты, расходы на ремонт дорог или расходы на «карманные деньги», выдаваемые родителями в цифровом виде. То есть, технология цифрового рубля позволит запрограммировать каждый рубль таким образом, что его можно будет потратить только на определенные товары и услуги. У безналичных денег такой функции нет [7, с.91]

Цифровой рубль позволит осуществлять безналичные платежи в автономном режиме. В настоящее время безналичные платежи по картам можно осуществлять только при наличии подключения к Интернету. Эта возможность станет драйвером для развития новых национальных платежных сервисов как для населения, так и для бизнеса.

К недостаткам цифрового рубля можно отнести лишь одно слабая киберустойчивость, существующий механизм киберустойчивости банковского

сектора не может справиться с угрозами новой формы валюты. Риски включают в себя кражу профиля пользователя через взлом личного кабинета или из-за ошибки идентификации, повторное использование одной и той же цифровой валюты для офлайн-платежей и доступ финтех-компаний к цифровым рублевым расчетам [8, с.235].

Среди банковских издержек также может возникнуть отток средств клиентов с текущих банковских счетов в цифровых рублях, что повлияет на ликвидность банков и приведет к увеличению стоимости привлеченных от физических лиц средств. Центральный банк также обратил на это внимание.

Запуск центральными банками цифровых валют - одна из главных тенденций на рынке финансовых услуг в 2021 году, и пока она больше поддерживается интересом к цифровому суверенитету и нацелена на внутренние платежи, чем на международные расчеты. Такие интеграции запускаются для перевода в цифровой формат международной торговли и финансовых потоков между странами.

Литература

1. *Кувшинова О.В. Цифровая валюта центральных банков: мировой опыт / О.В. Кувшинова, И.И. Рябова. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econs.online/articles/regulirovanie/tsifrovayavalyuta-tsentralnykh-bankov-mirovoyu-opyt/> (дата обращения: 01.04.2023).*

2. *Пшеничников В.В. Эволюция форм и видов денег: от раковин каури до криптовалют: монография / В.В. Пшеничников. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – 175 с.*

3. *Рожнова М.А. Предпосылки появления в Российской Федерации цифрового рубля / М.А. Рожнова // Наука Плюс. – № 1. – 2020. – С. 28–32.*

4. *Сухарев А.Н. О цифровых валютах. Будущее денежно-кредитной и финансовой системы / А.Н. Сухарев // Банковское дело. – № 4. – 2021. – С. 26–30.*

5. *Фомичева Т.Л. Перспективы внедрения цифрового рубля / Т.Л. Фомичева // Самоуправление. – №1(123). – 2021. – С. 481–484.*

6. *Янова С.Ю. Цифровой рубль: перспективы и проблемы внедрения / С.Ю. Янова, Я.А. Калугина // Банковские услуги. – №2. – 2021. – С. 2-10.*

7. *Кравцова И.В. Финансовый сектор ДНР / И.В. Кравцова // Национальные тенденции в современном образовании: III Всероссийская науч.-практ. конф., 25 декабря 2021 г., г. Омск. – Омск: АНОО ВО «СИБИТ», 2021. – С.89-96.*

8. *Кравцова И.В. Структура инвестиционного потенциала банковской системы и особенности его формирования / И.В. Кравцова / Финансы, учёт, аудит: сб. науч. труд. ДонАУиГС. – Донецк, 2019. – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – Вып. 14. – С.231-237.*

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА АКЦИЙ

*Чижова Е.Р., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Малецкий А.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и экономической безопасности
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
г. Донецк*

Трансформация Российской Федерации в страну с экономикой рыночного типа привел к глубоким преобразованиям, в том числе организации рынков в сфере важнейших ресурсов. Важным из их числа для становления и развития рыночной экономики является РЫНОК ценных бумаг. Рынок ценных бумаг неотъемлемо важный элемент рыночной экономики, так как он обеспечивает государство денежной наличностью и предоставляет возможность корпорациям и отдельным лицам получать доход от размещения их временно свободных денежных средств.

В группе российских фондовых рынков выделяются два основных: РТС и ММВБ. Эти индексы Московской Биржи представляют собой ценовые, взвешенные по рыночной капитализации композитные индексы российского фондового рынка, включающие наиболее ликвидные акции крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов, виды экономической деятельности которых относятся к основным секторам экономики, представленных на Московской бирже. Отличие этих индексов заключается в том, что РТС строится по ценам акций, выраженным в долларах, а ММВБ - в рублях, поэтому на динамику индекса РТС влияет изменение курса доллара [1].

Российский рынок имеет достаточно высокую доходность в соотношении с высокими рисками, финансовой нестабильностью, подверженностью кризисам. Для анализа российского рынка акций рассмотрим наиболее известные акционерные общества: Сбербанк, Газпром и Яндекс. ПАО «СберБанк России» занимается оказанием банковских и финансовых услуг. Рассмотрим движение акций за 2021-2023 года. – рис.1 [2].



Рис.1. Динамика акций ПАО «СберБанк»

Из рис. 1 видно, что стоимость акций росла с 2019 года и по октябрь 2022 года, далее наблюдается снижение, но незначительное. Февраль 2022 года стал переломным для данного общества, стоимость акций резко падает с 260 рублей до 131 рубля. После февраля 2022 года наблюдается относительная стабильность, а уже в 2023 году цена начинает немного увеличиваться, например, 21.02.22 г. стоимость акций составляла 131 рубль, а 06.02.23г. – 165 рублей. Стоимость акций Сбер Банк (SBER) на сегодня — 158.22 рублей, изменение цены за день -0,95% при объёме торгов на 18.02.2023, за неделю - 4,41%, за месяц 4,46%, динамика цены за год составила -36,78% [3].

Далее рассмотрим динамику акций «Газпром» с помощью рис.2.



Рис.2. Динамика акций «Газпром»

Газпром нефть ПАО АО занимается поисками месторождений нефти и газа. Максимальная стоимость данных акций достигла 562 рубля 20.12.2021 г., после происходит снижение цены максимально до 338 рублей. Однако в 2023 году стоимость акций растет, что видно на рис.2. Стоимость акций Газпром (GAZP) на сегодня — 421.20 рублей, изменение цены за день -0,04% при объёме торгов на 18.02.2023, за неделю -3,23%, за месяц -5,32%, динамика цены за год составила -50,38% [3].

Следующее общество - Yandex NV предоставляет поисковые системы и онлайн-сервисы (рис. 3).

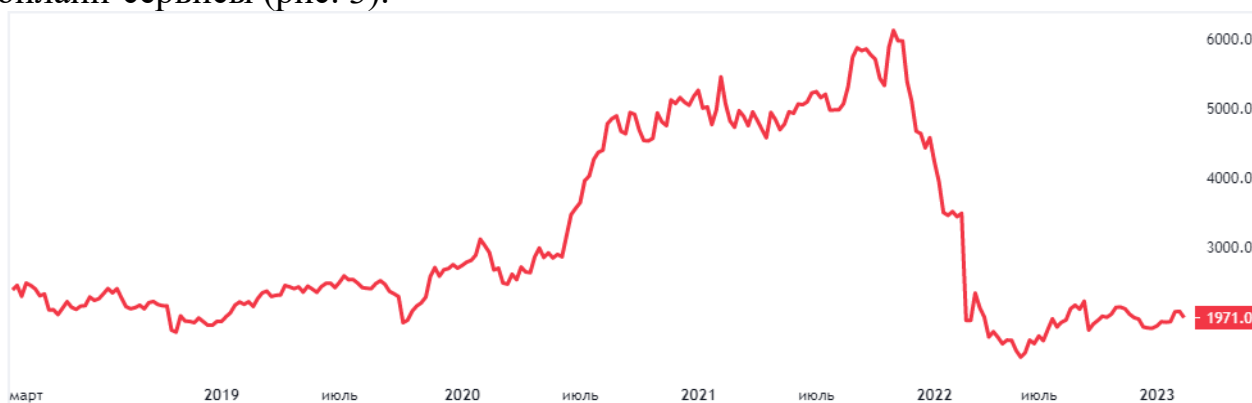


Рис.3. Динамика акций Яндекс

Максимальная цена акции составила 6120 рублей на ноябрь 2021 г., после наблюдается резкое снижение цены до 1400 рублей в июне 2022 г., после цена относительно стабильно растет. Однако, не смотря на такое падение акция считается перспективной. Стоимость акций YNDX на 18.02.2023 - 1976.4 рублей. Рассмотрев данные акции можно сделать вывод, что все они в 2021

года прибавляли в цене, а в 2022 году пошли на спад, однако в 2023 году ситуация изменилась, то есть цены начали слегка расти.

Если рассматривать рынок акций РФ в целом, то можно сказать, что основной задачей сейчас является качественные изменения инфраструктуры рынка, развитие реального сектора экономики и недопущение дисбаланса между реальным и финансовым секторами, стабилизация валютного курса и т.п. Для российского фондового рынка 2022 год стал временем тяжелых потрясений и трансформации на фоне обвала котировок в феврале, давления санкций, закрытия отчетности ряда компаний, ухода иностранных инвесторов и роста неопределенности.

Санкции весьма существенно повлиял на желание российских компаний выходить на публичные торги. В условиях неопределенности текущей и столь же неясных перспектив на будущее, мало кто осмеливается выставить свои акции на биржи и, тем самым, обрести зависимость от конъюнктуры рынка. Проблем и так достаточно – превалирует желание переждать тяжелые времена.

Индекс Мосбиржи, который рассчитывается на базе котировок 40 наиболее ликвидных акций крупнейших российских компаний, с начала года обвалился примерно на 38%. Долларовый индекс РТС упал с начала января примерно на 23,5%. Вызовом для российского рынка стало отсутствие активных маркетмейкеров и рост доли частных инвесторов в структуре торгов — все это привело к высокой волатильности российского рынка, отмечал директор департамента противодействия недобросовестным практикам Банка России Валерий Лях. По итогам ноября 2022 года доля частных инвесторов в объеме торгов акциями на Мосбирже составила 80,2. В то же время, по данным аналитического агентства A2: Research, почти каждый пятый неквалифицированный инвестор решил прекратить совершать сделки на бирже, а еще 81% пересматривают состав портфеля, в том числе в пользу облигаций и акций российских компаний [4].

Решающими факторами для российского рынка в 2023 году по-прежнему будут оставаться геополитика, степень санкционного давления, макроэкономическая ситуация в стране и внутренние регуляторные изменения, в частности в плане налогообложения и экспортных ограничений. При этом основной фактор роста для российского рынка — это сохранение и возобновление выплаты дивидендов российскими компаниями, а основной фактор риска - ухудшение международной обстановки и ввод новых экспортных ограничений.

Литература

1. *Московская биржа [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/index/ИМОЕХ> (дата обращения: 18.02.2023).*

2. *Акции России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ru.tradingview.com/markets/stocks-russia/market-movers-all-stocks/> (дата обращения: 18.02.2023).*

3. *Банки.ру [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.banki.ru> (дата обращения: 18.02.2023).*

4. *РБК Инвестиции [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://tv.rbc.ru/?utm_source=topline (дата обращения: 18.02.2023).*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Чуленкова Е.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Малецкий А.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и экономической безопасности
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
г. Донецк*

Малое предпринимательство является ключевым сегментом для экономики любой страны, который позволяет решать множество социально-экономических задач. Поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) входит в число приоритетов хозяйственной политики Российской Федерации, ведь для активизации деятельности ему необходимы кредитные ресурсы коммерческих банков. В статье рассматриваются проблемы, возникающие у коммерческих банков при кредитовании данного сектора экономики и возможные методы решения этих проблем.

Компании и банки – два взаимосвязанных понятия. Во-первых, развитие бизнеса невозможно без привлечения кредитов, а значит и без существования банков. Во-вторых, банковский сектор не может обойтись без бизнеса, потому что он является основным потребителем их предоставляемых услуг, ведь прибыль кредитного учреждения напрямую зависит от количества клиентов и потребляемыми ими услуг [4, с. 112]. Каждый коммерческий банк в основном работает в трех тенденциях развития кредитных услуг:

- 1) укрупнение кредитования крупного бизнеса
- 2) стимулирование кредитования малого и среднего бизнеса
- 3) активация программы потребительского кредита.

Характерные черты малых и средних предприятий можно представить следующим образом [1, с. 134]:

как правило, такие компании имеют очень короткую историю.

владельцы компании и менеджер – одно лицо.

недостаточно развиты деловые отношения компании.

в составе менеджеров часто отсутствует достаточный опыт и квалификация.

конкурентоспособность крайне низкая.

опыт кредитования полностью отсутствует или незначителен.

компания не имеет большого количества собственных активов.

К субъектам малого предпринимательства относятся предприятия, с численностью работников до 100 человек, и предельным значением дохода не более 800 млн. рублей за отчетный календарный год. К субъектам среднего предпринимательства относятся предприятия, с численностью работников до 250 человек, и предельным значением дохода не более 2 млрд. рублей за календарный год [4, с. 137].

На сегодняшний день механизм кредитования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации недостаточно развит, так как многие предприятия имеют множество проблем с получением кредитов в коммерческих банках. При этом не только сами хозяйствующие субъекты, но и заемщики коммерческих банков испытывают трудности в кредитовании малого и среднего бизнеса. Для них кредитование малого и среднего бизнеса - довольно рискованное дело.

В целом, основные проблемы, связанные с кредитованием субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации можно представить в таблице (табл. 1) [2, с. 125].

Таблица 1

Проблемы кредитования субъектов МСП

Проблемы кредитования	
<i>С точки зрения МСП</i>	<i>С точки зрения коммерческих банков</i>
высокие кредитные ставки; жесткие условия и неполнота информации при получении кредита; отсутствие качественного обеспечения по кредиту; длительные сроки рассмотрения заявки.	риски невозврата кредита банкам от предпринимателей; рост просроченной задолженности по кредитам МСП; риск потенциального банкротства заемщика.
недостаточный уровень поддержки субъектов МСП со стороны государства; низкий уровень юридической и экономической грамотности большинства предпринимателей; снижение объемов кредитования сегмента МСП; не развит механизм секьюритизации кредитов МСП.	

К малым и средним предприятиям относятся те, которые способствуют увеличению общего объема производства и розничной торговли, созданию конкурентной среды на рынке, занятости значительной части населения.

Поощрение кредитования малого бизнеса прекращается на этапе, когда устанавливается отсутствие у предпринимателя какой-либо специальной подготовки ни в области финансов, ни в области права. Это препятствие не следует недооценивать, так как немногие банки готовы работать с людьми, которые только начинают свой бизнес и не могут продемонстрировать, что они понимают, как все делается в текущих рыночных условиях [1, с. 167].

Сегодня цель кредитования малого и среднего бизнеса заключается не столько в финансировании развития бизнеса, сколько в его поддержании. Поэтому целью кредита, как правило, является поддержание ликвидности компании. Это подтверждает и приведенная на рисунке 1 статистика сроков кредитования [3].

Наибольшим спросом пользуются кредиты, выданные на срок более 3 лет (78%), менее популярны кредиты на срок 2-3 года (13%), за ними следуют кредиты на срок 1-2 года (8%). %) и менее популярные кредиты со сроком до 1 года всего 1% от общего объема выданных кредитов. Это связано с тем, что малым и средним компаниям нужно много времени на рекламу, краткосрочные кредиты не подходят для этого сегмента рынка.

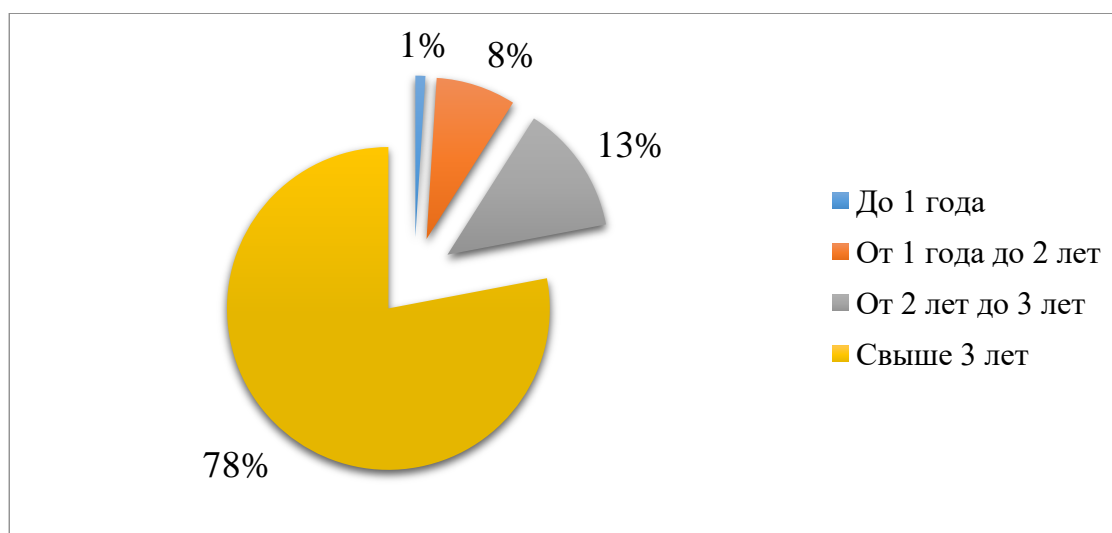


Рис.1 Структура портфеля поддержки субъектов МСП по срокам

Выделим несколько приоритетных областей развития механизма кредитования малого и среднего бизнеса в Российской Федерации [2, с. 192]:

разработка и внедрение новых эффективных программ государственного кредитования, удовлетворяющих требования МСП и коммерческих банков;

осуществление поддержки малых и средних предприятий, работающих в приоритетных отраслях;

создание специальных государственных мероприятий (лекции, тренинги, форумы и т.д.), вклад в повышение правовой и финансовой грамотности предпринимателей;

государственная помощь финансовым учреждениям, которые могут стать неплатежеспособными, гарантии для малых и средних предприятий;

популяризация механизма секьюритизации кредитов для малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

Предложенные рекомендации, будут способствовать совершенствованию механизма кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, активизации банковских структур в данном сегменте, что в конечном итоге приведет к повышению конкурентоспособности малого бизнеса и еще больше увеличит его роль в российской экономике.

Литература

1. Мазняк В.М., Березнева В.В. Современное состояние и проблемы развития банковского кредитования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Рыночная экономика и финансово-кредитные отношения. 2020. – с. 134-167.

2. Новоселова Д. С. Проблемы и направления развития кредитования малого и среднего бизнеса // Роль фундаментальной науки в обеспечении финансово-экономической безопасности современной России. 2020. - с. 125-192.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.

4. Шилов В. А. Проблемы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в России / В. А. Шилов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. - с. 112-137.

УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Шевчик А.Э., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Погоржельская Н.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Российская Федерация, характеризуется значительной дифференциацией субъектов по уровню и качеству социально-экономического развития, институциональной и отраслевой структуре, соотношению налоговых доходов на душу населения, инфраструктуре, потребностям в дополнительных инвестициях. Налоговая политика как один из важнейших инструментов государственного регулирования, планирования и контроля может как создавать оптимальные условия для развития, так и тормозить его. Поскольку налоги выступают главным источником формирования доходов бюджетов различных уровней, обеспечение устойчивости развития РФ в целом и ее субъектов в частности, невозможно без эффективного управления налоговой политикой с учетом современных кризисно-санкционных условий функционирования.

Исследование концептуальных основ налоговой политики представлено в работах Афанасьевой С.Г., Аронова А.В., Иванова Ю.Б., Карасева М.Н., Кашина В.А., Майрубова И.А., Тищенко А.Н. Бобоева М.Р., Грицюк Т.В., Гусаровой В.Н., Едроновой В.Н., Казак А.Ю., Лях О.А., Перепелкина А.Ю., Полежаева В.А., Рощупкиной В.В., Садкова В.Г., Федорова Н.В. и др.

Таким образом, к настоящему моменту времени наработан достаточно значительный методический инструментарий оценки налоговой политики, включающий как количественные, так и качественные методы, позволяющие проводить анализ с позиций широкого понимания целей и задач налоговой политики. Вместе с тем одной из ключевых задач налоговой политики является установление приемлемого уровня налоговой нагрузки или своего рода границы налоговой устойчивости. Такая граница может быть положена в основу построения концептуальной модели корректировки (оптимизации) налоговой политики в новых субъектах Российской Федерации, в частности в ДНР

Сущность налоговой политики в значительной степени определяется целями и задачами, которые стоят перед государством. Основная цель налоговой политики – наиболее важный ориентир, который необходимо достигнуть субъекту в результате разработки и реализации собственной налоговой политики. Она формируется под воздействием целого ряда факторов, важнейшими из которых являются экономическая и социальная ситуации в стране и регионе, расстановка социально-политических сил в обществе, соотношение между различными формами собственности, политический строй.

В настоящее время налоговой системе РФ свойственен медленный рост налоговых поступлений, что прежде всего связано со структурой налоговых поступлений (рис. 1).

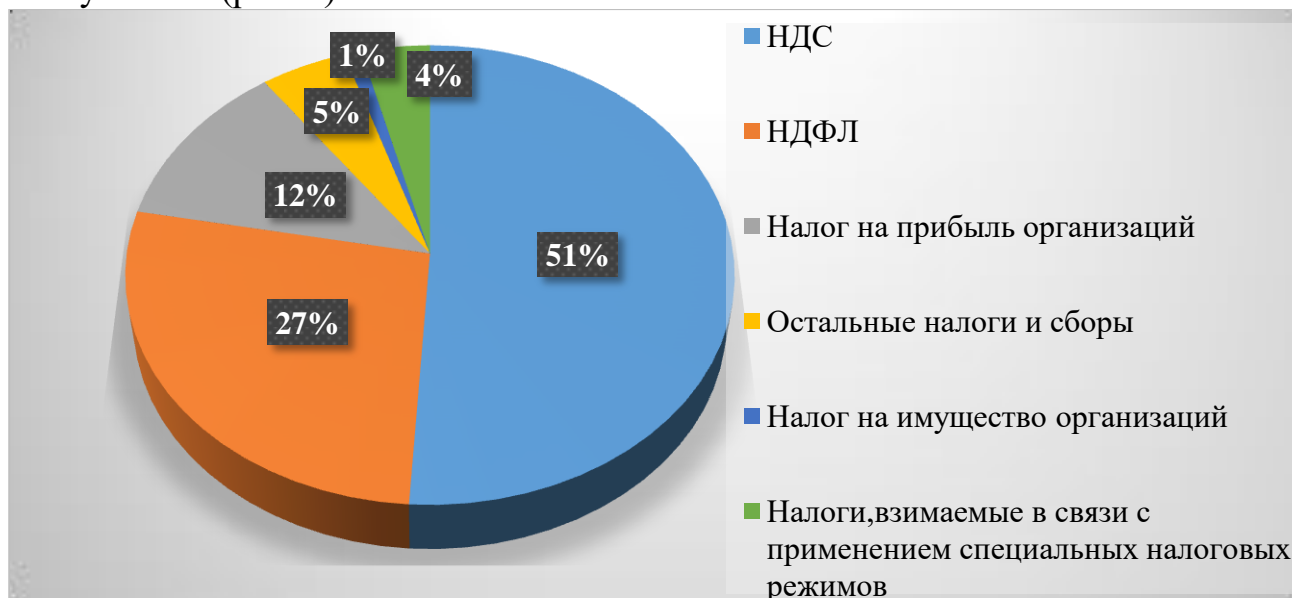


Рис. 1. Структура поступления доходов от налоговых платежей 2022 г. [1]

Рассмотрим динамику поступлений в бюджет РФ по результатам выездных и камеральных налоговых проверок в 2018-2021 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Динамика поступлений в бюджет Российской Федерации по результатам выездных и камеральных налоговых проверок в 2018-2021 гг., млрд. руб. [1]

Субъект проверки	2018	2019	2020	2021	2018/2021	
					Абсолют. отклонение	Темп роста
Начислено платежей по результатам камеральных проверок	55,1	37,7	52,5	89,3	34,2	162,0
Из них налогов	36,1	21,5	35,2	64,5	28,4	178,5
Начислено платежей по результатам выездных проверок	314,7	299,4	196,9	384,5	69,8	122,2
Из них налогов	222,6	210,9	136,3	259,1	36,5	116,4
Всего дополнительно начислено платежей по результатам выездных и камеральных проверок	369,8	337,1	249,5	473,8	103,9	128,0
Из них налогов	258,8	232,4	171,5	323,6	64,8	125,1

Показатели неравенства субъектов Федерации по уровню налоговых доходов в целом, зачисляемых в бюджеты всех уровней бюджетной системы, демонстрируют высокое расслоение регионов по уровню реализованного налогового потенциала (табл. 2).

С позиций сглаживания неравенства граждан по доходам, а также региональной дифференциации по налоговым поступлениям целесообразными могут быть такие меры в области подоходного налогообложения, как усиление прогрессии НДФЛ, введение необлагаемого минимума, корректировка системы налоговых вычетов, а также переход к уплате НДФЛ по месту регистрации

налогоплательщика. Поиск действенных инструментов преодоления неравенства в России открывает широкие перспективы для дальнейших исследований.

Таблица 2

Динамика дифференциации регионов России по среднедушевым налоговым поступлениям в бюджеты всех уровней в 2006–2021 гг. [2]

Год	Размах вариации	Стандартное отклонение	Коэффициент вариации	Децильный коэффициент фондов	Децильный коэффициент дифференциации	Квинтильный коэффициент фондов	Аналог коэффициента Джини
2006	825,3	129,3	223	63,41	5,50	23,99	0,553
2007	823,4	125,4	205	50,01	4,73	18,41	0,531
2008	1005,8	156,6	208	51,02	6,32	19,86	0,541
2009	554,4	98,2	181	36,58	4,71	14,51	0,519
2010	900,6	136,7	191	43,69	5,91	16,44	0,521
2011	1178,1	185,5	200	54,65	5,96	19,64	0,541
2012	1339,4	215,4	205	52,79	5,34	19,04	0,539
2013	1223,4	210,4	203	45,74	6,02	17,73	0,538
2014	1310,9	230,6	198	49,19	6,09	18,41	0,544
2015	1443,4	249,7	197	52,42	6,42	20,11	0,555
2016	1509,8	242,5	187	43,71	6,07	17,23	0,530
2017	2119,0	313,2	200	46,55	6,37	18,78	0,531
2018	2733,4	456,4	222	62,92	7,29	24,30	0,569
2019	2945,6	463,1	213	66,06	7,60	24,05	0,564
2020	2239,7	324,1	184	45,89	7,32	20,12	0,533
2021	3479,8	550,7	209	56,41	7,39	24,07	0,561
Абсолютное изменение 2006/2021	2654,5	421,4	-14	-7,00	1,88	0,08	0,008
Относительное изменение 2006/ 2021%	321,6	325,8	-6,5	-11,00	34,2	0,3	1,4
Коэффициент опережения по сравнению с ВРП				1,22	1,36	1,30	1,13

Для построения эффективной государственной налоговой политики необходимо, с одной стороны, обеспечивать финансовыми ресурсами потребности государства, с другой – не только не снижать стимулы налогоплательщика к предпринимательской деятельности, но и мотивировать его к постоянному поиску путей повышения эффективности хозяйствования, тем самым росту налогового потенциала.

Литература

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: Динамика поступления налогов и сборов, администрируемых ФНС России [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn12/news/activities_fts/11907679/

2. Пугачев, А. А. Взаимосвязь налогообложения с региональной и социальной дифференциацией в России: подход к оценке на основе налоговых индикаторов / А. А. Пугачев // Проблемы развития территории. – 2023. – Т. 27, № 1. – С. 76-91. – DOI 10.15838/ptd.2023.1.123.5. – EDN DOVFAB.

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОЦЕДУР

*Шило Е.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Бойко С.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В управлении налоговой системой государству отведена главная роль в части реализации финансовой политики. Устойчивость функционирования экономики в целом, ее региональных подсистем, а также хозяйствующих субъектов находится во взаимозависимости от эффективности и действенности налоговой системы, выполнения соответствующих функций. Исполнение антикризисной функции налогообложения, по сравнению с фискальной и регулирующей, в определенной степени вторично для налоговых органов и основывается на взаимодействии с целым рядом государственных институтов. Это обуславливает дискретную структуризацию организационно-экономического механизма антикризисного налогового регулирования. Простейшими организационными формами сотрудничества для решения экономических проблем являются различные комиссии, комитеты, советы, конференции, представляющие собой координационные центры программно-целевого управления.

Функция антикризисного налогового регулирования может быть реализована без серьезной организационной перестройки налоговых органов за счет расширения компетенций ряда сотрудников налоговой инспекции, которым поручается решение комплекса задач по обеспечению антикризисных механизмов. Прежде всего, это сотрудники аналитических и информационных отделов, а также специалисты, работающие с представителями предприятий и организаций. Они могут входить в специально создаваемый орган антикризисной координации и в этой роли взаимодействовать по решению конкретной задачи общей компетенции. В случае, если антикризисные действия носят всеобъемлющий характер и развиваются в рамках отдельных стратегических направлений, решающих относительно автономные задачи, для лучшей организации антикризисного процесса предпочтительно формирование специальных подсистем.

Так, реализация функции антикризисного регулирования требует создания целевой аналитической группы, в которую должны войти специалисты в области экономики и менеджмента, владеющие методами экономического анализа, маркетинга, социальной психологии и социологии, знакомые со спецификой антикризисного управления. Создаваемые подразделения налоговых органов призваны решать специфические задачи по обеспечению антикризисной деятельности, в частности, проводить мониторинг кризисных явлений и формировать систему соответствующих оценок.

Для понимания структуры налоговых поступлений и выбора направлений антикризисных мероприятий в табл. 1 представлена динамика налоговых поступлений в бюджет РФ за период с 2018 по 2022 г.

Таблица 1

Объём поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации по отдельным видам деятельности

Отрасль	Ед. измерения	Годы					Темп роста 2022 к 2018 гг.	Темп роста 2022 к 2021 гг.
		2018	2019	2020	2021	2022		
Сельское хозяйство	млн. руб.	125,05	147,7	136,25	204,32	211,79	169%	104%
Добывающая промышленность	млн. руб.	7808,64	7489,24	5242,65	9580,59	11559,78	148%	121%
Обрабатывающие производства	млн. руб.	3470,5	3717,49	3951,98	4776,88	4157,3	120%	87%
Обеспечение электрической энергией и т.д.	млн. руб.	662,11	699,35	661,2	790,16	756,47	114%	96%
Водоснабжение	млн. руб.	104,26	119,57	122,63	159,09	162,51	156%	102%
Строительство	млн. руб.	804,78	925,05	957,69	1129,81	1268,91	158%	112%
Торговля	млн. руб.	2114,31	2168,01	2439,02	2919,58	3239,87	153%	111%
Транспортировка и хранение	млн. руб.	783,69	845,28	658,16	959,63	976,18	125%	102%
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	млн. руб.	124,34	140,71	117,96	160,71	177,76	143%	111%
Деятельность в области информации и связи	млн. руб.	648,27	712	803,38	890,04	961,86	148%	108%
Деятельность финансовая и страховая	млн. руб.	955,57	1 098,64	1 040,46	1531,61	1314,37	138%	86%
Государственное управление и обеспечение военной безопасности	млн. руб.	426,23	450,18	493,75	566,44	585,26	137%	103%
Образование	млн. руб.	342,77	369,91	359,43	417,55	459,33	134%	110%
Здравоохранение	млн. руб.	293,82	324,54	327,71	380,4	401,43	137%	106%
Остальные виды деятельности	млн. руб.	2335,36	2916,04	2491,64	2832,61	2140,6	92%	76%
Всего	млн. руб.	20979,36	22123,76	19803,92	27299,43	28373,49	135%	104%

Из табл. 1 видно, что наиболее существенные поступления в бюджет обеспечила добывающая промышленность, следующая по объему налоговых поступлений это обрабатывающие производства. Весомую роль в наполнении бюджета играют также торговля финансовая и страховая деятельность.

Выявление и оценка кризисных процессов в масштабе государства и отдельных регионов, позволяют сформировать комплекс организационно-экономических мероприятий по противодействию их возникновения и снижению негативных последствий кризисных явлений и процессов. Применительно к воздействию со стороны налоговых органов эти мероприятия рассматриваются в составе:

предоставление отсрочки и рассрочки налоговых платежей;
налогового кредита и инвестиционного налогового кредита;
прочие мероприятия (реструктуризация задолженности под залог имущества).

Антикризисные налоговые мероприятия представляют собой предоставление различного рода обоснованных преференций налогоплательщикам, поэтому вполне естественно, что они снижают уровень налоговых сборов. Одним из важнейших критериев эффективности проводимой антикризисной политики является согласованность действий антикризисных мероприятий и уровня снижения налогов. Уменьшение вероятности развития кризисных явлений не должно привести к падению налоговых поступлений ниже пороговых значений, необходимых для формирования бюджета. Для этого необходима оценка степени сокращения собираемости налогов в результате реализации того или иного вида антикризисного мероприятия.

Основой разработки управленческих решений в области антикризисного налогового регулирования является формирование полной и достоверной информационной базы, которая основывается на осуществлении регулярного мониторинга кризисных процессов и явлений. В данном случае мониторинг кризисных процессов выступает как комплекс системных наблюдений, оценок и прогнозов развития качественных изменений в социально-экономической ситуации, складывающейся на конкретной территории.

Литература

1. Боровикова Е.В. *Финансово-экономические и бюджетно-налоговые инструменты антикризисного управления в системе мер государства и бизнеса* / Е.В. Боровикова *Международный научно-исследовательский журнал*. – 2021. – № 4-4 (106). – С. 87-94.

2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/debt/req_nalog/.

Научное издание

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОНБАССА:
ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Тезисы докладов
Республиканской научно-практической конференции
молодых ученых и студентов 13 апреля 2023 г.
г. Донецк

Публикуемые материалы отражают точку зрения авторов, которая может не совпадать с мнением редколлегии.

Ссылка на сборник при цитировании или частичном использовании материалов обязательна.

Материалы приведены на языке оригинала.

Ответственный за выпуск: Саенко В.Б.
Литературный редактор: Арчигова Я.О.
Иванова Т.Л.
Кондрашова Т.Н.
Шелегеда Б.Г.
Технический редактор: Евсеенко В.А.