

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

**СБОРНИК
НАУЧНЫХ РАБОТ
СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»**

Выпуск 29

**Донецк
2023**

УДК 330(060.55)
ББК У05я54
Г72

Г72 Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 29 / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2023. – 232 с.

В сборнике представлены результаты научных исследований: обобщены и раскрыты научно-методические основы цифровой трансформации бизнеса. Выявлены тенденции в развитии экспортного потенциала экономики Донецкой Народной Республики. Разработан инструментарий обоснования решений в сфере управления качеством на промышленном предприятии. Предложены экономический и социальный аспекты восстановления постконфликтных территорий.

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов, магистрантов, студентов. Представляет интерес для руководителей предприятий, предпринимателей и менеджеров.

УДК 330(060.55)
ББК У05я54

Сборник научных работ серии «Экономика» включён в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Договор № 39-02/2019 от 07.02.2019.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики серии ААА № 000068 от 16.11.2016 г.

В соответствии с решением Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики (Приказ № 1134 от 01.11.2016 г.) сборник научных работ серии «Экономика» включён в Перечень рецензируемых научных изданий.

Учредитель:

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Главный редактор:

Петрушевская В.В. – доктор экономических наук, профессор, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Заместитель главного редактора:

Беленцов В.Н. – доктор экономических наук, профессор, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Редакционная коллегия:

Беганская И.Ю. – доктор экономических наук, доцент, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Гончаров В.Н. – доктор экономических наук, профессор, ГОУ ВО ЛНР «ЛГАУ», г. Луганск, ЛНР

Губерная Г.К. – доктор экономических наук, профессор, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Подгорный В.В. – доктор экономических наук, доцент, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Припотень В.Ю. – доктор экономических наук, доцент, ООО «НПП «Фолиант», г. Донецк, РФ.

Ярембаш А.И. – доктор экономических наук, доцент, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Технический секретарь:

Сорокотягина В.Л. – кандидат экономических наук, ст. преподаватель, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Адрес редакции: 283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а.

Телефон: +7(856) 304-35-46

Издаётся по решению Учёного совета ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»

© ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Александрова Ю.Ф. Мотивация и стимулирование персонала как фактор повышения производительности труда.....	5
Афендикова Е.Ю. Корпоративные слияния и поглощения.....	15
Берко А.К., Горбань Н.Д. Современные логистические методы управления складскими операциями	23
Борисенко А.М. Статистическое исследование уровня жизни населения в Донецкой Народной Республике	34
Василенко Д.В. Социальная сфера муниципального образования: теоретические аспекты развития и управления	43
Глухова Е.А. Экономический и социальный аспект восстановления постконфликтных территорий	52
Горячева Е.А. Роль межбюджетных трансфертов в формировании бюджетов различных уровней.....	61
Грязева М.С. Аналитический инструментарий обоснования решений в сфере управления качеством на промышленном предприятии.....	70
Евтеева С.Г., Бонцевич А.П. Особенности инвестиционных процессов в ДНР как фактор экономического развития	83
Елистратов Н.С. Факторы управления, влияющие на деятельность предприятий пищевой промышленности	91
Зубрыкина М.В. Стратегия и тактика антикризисного управления предприятием	103

Кулик Е.И., Овчарова Ю.В. Особенности разработки маркетингового комплекса строительного предприятия	113
Кулик Е.И., Слупская Е.В. Управление имиджем как фактором конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке	121
Лизогуб Р.П., Макаренко Р.Ю. Маркетинговый подход к формированию программы потребительской лояльности	130
Лошинская Е.Н. Цифровая трансформация бизнеса	141
Мешкова В.С., Вовк В.А. Управление производительностью труда на фирме.....	150
Миньковская М.В., Пятаченко А.М. Экономическая сущность, роль и функции малого бизнеса в рыночно-экономической системе	158
Петрушевская В.В., Саенко А.В. Распознавание риска в депрессивных средах производственного окружения	170
Соколова Л.С. Анализ экспортного потенциала экономики Донецкой Народной Республики	180
Стружко Н.С. Влияние промышленных экосистем на эффективность деятельности промышленных предприятий региона.....	188
Фоменко Е.И., Бубнов И.А. Факторы возникновения социально-политической дестабилизации государства	196
Чаусовский А.М., Карпухно И.А., Арабаджи Ю.В. Религиозная этика в контексте институциональной экономической теории.....	205
Шарый А.Н. Механизм оказания государственной поддержки малому предпринимательству в Донецкой Народной Республике	222

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

АЛЕКСАНДРОВА Ю.Ф.,
ассистент кафедры маркетинга
и логистики,
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Выявлено, что основными тенденциями развития системы мотивации персонала в современных условиях являются: ориентация на стратегические подходы, внимание к внутренним мотивам трудовой деятельности, активное развитие экономических и социально-психологических методов стимулирования. Проведенный анализ позволил доказать, что мотивационная система является одним из основных факторов, действие которого оказывает непосредственное влияние на результаты деятельности организаций.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, персонал, эффективность, производительность

MOTIVATION AND STIMULATION OF PERSONNEL AS A FACTOR OF INCREASING LABOR PRODUCTIVITY

ALEKSANDROVA Yu.F.,
assistant of the department
of marketing and logistics,
SEE HPE « DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

It is revealed that the main trends in the development of the personnel motivation system in modern conditions are: orientation to strategic approaches, attention to internal motives of labor activity, active development of economic and socio-psychological methods of stimulation. The analysis made it possible to prove that the motivational system is one of the main factors, the effect of which has a direct impact on the results of organizations' activities.

Keywords: motivation, stimulation, personnel, efficiency, productivity

Постановка задачи. В современной рыночной экономике «человеческий ресурс» является основополагающим компонентом

роста производительности труда, повышения эффективности и результативности деятельности, конкурентоспособности предприятий. Основой для успешной реализации целей организации, её инновационной деятельности является соответствие персонала растущим требованиям (регулярное обновление и получение новых знаний и вывод их на качественно новый уровень, профессиональные умения и навыки, коммуникативная культура, креативные способности, потребность в высокой творческой активности, применение инновационных технологий). Мотивационные аспекты приобретают большое значение в современной системе управления трудовыми ресурсами. Мотивация и стимулирование труда персонала является главным способом обеспечения наилучшего использования ресурсов организации за счёт мобилизации имеющихся человеческих ресурсов.

Актуальность исследования. Значимость мотивационных вопросов не опровергается ни теоретиками, ни практиками в экономической системе, поэтому не только повышение социальной, креативной, творческой активности определённого работника, но и итоговые результаты деятельности предприятий различных организационно-правовых форм собственности, производственная и непроизводственная сферы деятельности зависят от реализации эффективной системы мотивации.

Трудовая деятельность сотрудника будет эффективной, если его индивидуальные и профессиональные интересы не вступают в противоречие с целями и миссией организации. Следовательно, повышение производительности труда связано с мотивацией и стимулированием персонала. Руководители организации должны чётко знать и понимать, к чему они хотят побудить подчинённых. Трудно мотивировать, не прояснив вопрос, для чего и каким образом мотивируется деятельность персонала. Несомненно, это обязаны быть такие результативные показатели и действия сотрудников, которые отвечают или даже превосходят требования организации.

Анализ последних исследований и публикаций. В современных социально-экономических литературных источниках рассматриваются разные аспекты трудовой мотивации. Психологические и социальные аспекты нашли отражение в исследованиях Л.С. Выготского, В.А. Леванкова, В.К. Потемкина,

А.Г. Здравомыслова, М.И. Воейкова, Л.И. Анцыферовой, В. Шекшни, О.С. Виханского, В.Н. Чернышева, А.П. Двинина, А. Маслоу, В. Врума, Р. Лайкерта, Л. Хъелла, Д. Зиглера.

Вопросы организации оплаты и стимулирования труда легли в основу исследований О.С. Виханского, А.И. Наумова, А.П. Градова, Н.А. Волгина, А. Николаева, Ю.П. Алексеева, В.В. Глухова, Б.М. Генкина, Ю.А. Соколова, В.Р. Огорокова и других авторов.

Целью исследования является анализ влияния системы мотивации и стимулирования труда персонала на рост производительности труда.

Изложение основного материала исследования. Вопрос мотивации персонала в течение многих лет остаётся одним из важных среди вопросов управления персоналом. Любой руководитель стремится к тому, чтобы работники работали эффективнее и результативнее. Стремление и готовность персонала выполнять свою работу – один из главных факторов достижений предприятия. На практике можно увидеть, что непроизвольное принуждение к трудовой деятельности не способствует положительным результатам. Невозможно добиться полной отдачи без воли и желания человека. Только при наличии расположения, желания и настроения, исходя из определённых моральных ценностей, следуя принципам и правилам поведения, человек готов решать каждую задачу.

Эффективное и наилучшее управление трудовыми ресурсами может быть достигнуто через понимание их мотивации. Формирование результативной концепции форм и методов управления персоналом может быть достигнуто лишь в том случае, когда известно, что им движет, что побуждает его к действию, каковы мотивы этих действий. Для достижения этой цели важно знать, как возникают конкретные мотивы, какие мотивы имеют практическую реализацию и как мотивируются сотрудники.

Содействовать росту производительности труда возможно в том случае, если руководству известна структура мотиваций и потребностей сотрудников. Также это можно делать с помощью применения конкретных мер по стимулированию достижения высоких результатов, совершенствованию структуры информации и принятию решений за счёт улучшения коммуникации.

Производительность труда находится в зависимости не только от субъективных требований и вознаграждений, но и от взаимопонимания и партнёрства.

Вопросы мотивации находятся в основе жизнедеятельности предприятия. Персонал мотивирован в том случае, когда он приносит выгоду предприятию с удовольствием, вдохновением, готовностью выполнить поставленную задачу.

Система мотивации, построенная на основе потребностей предприятия и трудового персонала, имеет весомое значение в регулировании и улучшении таких показателей, как производительность и результативность труда.

Если сотрудник мотивирован, он заинтересован, возникает ситуация, при которой, достигая цели организации, он тем самым удовлетворяет свои личные потребности, сознательно выбирая то или иное поведение. Следовательно, рассматривая мотивацию с точки зрения управленческого аспекта, можно выявить, что мотивация – это результат объединения целей предприятия и трудового персонала для оптимального удовлетворения потребностей тех и других, а с точки зрения экономического аспекта, это механизм различных методов влияния на персонал для достижения цели, поставленной как работником, так и организацией.

Важной спецификой управления персоналом на сегодняшний день является возрастающее значение личности сотрудника. В управлении персоналом мотивация может быть рассмотрена как процесс активизации мотивов сотрудников (внутренняя мотивация) и создания стимулов (внешняя мотивация), способствующих эффективной и результативной работе.

«Мотивация» (мотив) происходит от греческого слова «motiv» и от латинского «movo» – двигаю. Мотивацию можно комментировать по-разному. По мнению многих учёных в сфере трудовых ресурсов, мотивация – это процесс стимулирования отдельного работника или группы сотрудников к совершению действий, ведущих к реализации целей организации в будущем.

Российский учёный в сфере управления персоналом В.Р. Веснин считает, что мотивация – это «внешнее или внутреннее побуждение экономического субъекта к деятельности во имя достижения каких-либо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы её стимулирования, побуждения» [1].

В силу того, что потребности способствуют стремлению людей их удовлетворить, руководство должно создавать ситуации, которые заставляют сотрудников чувствовать, что они могут удовлетворить свои потребности посредством определённого типа поведения, которое ведёт к достижению целей организации. Знание истинных мотивов поведения сотрудника поможет не потерять хорошего специалиста и предотвратить возможные конфликты в коллективе.

Мотивация как функция управления может быть реализована благодаря системе стимулов, т. е. любое действие подчинённого должно иметь для него положительные или отрицательные последствия с точки зрения удовлетворения его потребностей или достижения поставленных целей. Изучение сотрудников позволит руководителю создать мотивационную структуру, с помощью которой можно создать команду.

В настоящее время организация эффективной мотивационной системы персонала является одной из самых сложных практических управленческих задач. Характерными проблемами в организациях, которые связаны с низкой мотивацией сотрудников, являются [2]:

1. Высокая текучесть кадров.
2. Конфликтность.
3. Нарушение исполнительской дисциплины.
4. Низкое качество работы (брак).
5. Слабая связь между результатами трудовой деятельности работников и вознаграждением.
6. Низкая степень воздействия руководства на трудовой коллектив.
7. Проблемы формирования слаженной и сплочённой команды.
8. Недовольство работой сотрудников.
9. Низкий профессионализм трудового персонала.
10. Нерациональная система стимулирования труда.

Следовательно, трудовая мотивация выступает фундаментальным фактором эффективности труда и является основой трудовых возможностей сотрудника, то есть совокупностью качеств, оказывающих влияние на производственную деятельность. Взаимосвязь между мотивацией, стимулированием труда и результатами труда опосредована

приобретёнными профессиональными навыками – потребностями, ценностями, мотивами, стимулами, но именно мотивация труда является основой профессиональной деятельности индивида. Эффективная, результативная работа и производственная деятельность могут быть достигнуты только при наилучшей системе мотивации труда.

Таким образом, ключевая роль системы мотивации состоит в том, чтобы стимулировать продуктивное поведение сотрудников организации, направляя его на достижение её стратегических целей, то есть сочетать материальные интересы сотрудников со стратегическими задачами компании. Вследствие этого создание эффективной мотивационной системы требует изучения теоретических основ мотивации и используемых в современных условиях систем стимулирования.

Стимулирование труда – это мотивация, носящая внешний характер, компонент трудовой деятельности, который оказывает существенное влияние на поведение индивида в трудовой сфере, финансовая составляющая мотивации сотрудников. В то же время она несёт и нематериальную нагрузку, помогающую сотруднику быть реализованным как личность и работник одновременно. Здесь можно отметить, что стимул – это всё то, что человек считает ценным.

Стимулирование труда даёт возможность создавать условия, в результате которых сотрудник будет работать более эффективно и продуктивно, то есть будет выполнять больше работы, чем было оговорено ранее. Стимул к работе способствует созданию условий для осознания работником того, что он может работать гораздо продуктивнее и формирования готовности, которая порождает потребность работать более результативно.

Цель стимулирования – заставить человека не просто работать вообще, а в том, чтобы побудить его делать свою работу лучше, больше и эффективнее.

Для мотивации труда, заинтересованности трудового персонала в росте производительности, улучшении качества труда, увеличении ответственности за результаты труда вводятся различные системы льгот и доплат. Доплатам присущи особенности поощрительных типов материального стимулирования.

Главным ориентиром материально-денежного стимулирования выступает система премирования. Премии необходимы для улучшения, в первую очередь, конечных результативных показателей деятельности. Существование и величина премии имеет весомое значение в системе поощрения. Она определяет взаимосвязь между результатами трудовой деятельности и повышением размера вознаграждения.

Помимо материальных стимулов социальные стимулы выступают в роли внешнего вознаграждения. К таковым можно отнести:

1. Обеспечение необходимыми условиями для повышения производительности труда: оптимальная организация рабочего места, отсутствие отвлекающего от работы шума, достаточное освещение, ритм, график работы и т. д.

2. Возможность перехода от монотонного к более интересному, творческому, осмысленному рабочему процессу. Некоторые считают монотонность объективной особенностью самого рабочего процесса, другие понимают лишь психическое состояние индивида, которое является результатом монотонности труда.

3. Стимулирование досуга. Из-за нехватки свободного времени многие сотрудники работают с чувством хронического истощения и страдают от постоянных нервно-эмоциональных перегрузок.

4. Улучшение отношений в коллективе. Необходимо учитывать характер и формы отношений между сотрудниками, общественные мнения, расположение, равнодушие, организованность, индивидуальность, заинтересованность, сплочённость, требовательность, социальную активность, устойчивость поведения в сложной обстановке и др. Конфликтные ситуации негативно влияют на эффективность и результативность, отнимают много моральных и физических сил, которые возможно было бы использовать в работе.

5. Продвижение по служебной лестнице. Повышение по службе даёт возможность сотруднику заявить о себе, почувствовать уверенность, свою значимость и необходимость для организации, что способствует появлению интереса к работе.

Морально-психологическое стимулирование. Данная группа стимулов мотивирует человека как личность, а не просто механизм, предназначенный для выполнения производственных функций. Эффективное использование моральных стимулов требует:

1) наличия положения о статусе морального поощрения и их знания работниками;

2) использования различных форм морального поощрения в интересах развития творческой инициативы и активности, развития креативных способностей;

3) подкрепления морального поощрения материальным стимулированием, обеспечения рационального взаимодействия материального и морального стимулирования, постоянного их совершенствования в соответствии с поставленными задачами, изменениями в содержании, организации и условиях труда;

4) информирования членов трудового коллектива о моральном поощрении каждого сотрудника;

5) в торжественной обстановке объявления благодарности и вручения наград;

6) своевременного поощрения работников после достижения определённых успехов в работе;

7) разработки новых форм поощрения и установления строгой моральной ответственности каждого работника за выполнение поставленной задачи;

8) проведения анализа эффективности применяемых стимулов;

9) строгого соблюдения установленного порядка занесения поощрений в трудовые книжки сотрудников.

Взаимосвязь рассматриваемых компонентов представлена на рис. 1.

Проведённый анализ выявил, что в результате создания системы мотивации и стимулирования происходит побуждение персонала к более эффективному труду.

Следует отметить, что для предотвращения административного произвола и стимулирования персонала за счёт эффективного организационного поведения важнейшей составляющей является профессиональная и социально-психологическая подготовка управленческих кадров.

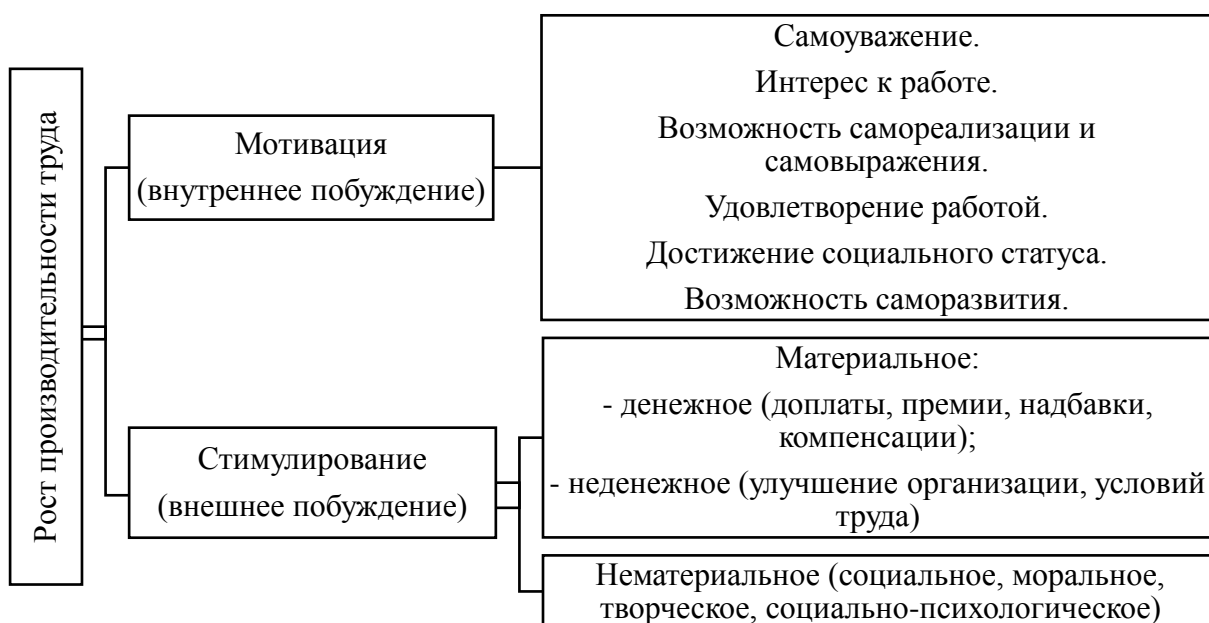


Рис. 1. Факторы роста производительности труда

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Важнейшей целью предприятия является максимизация прибыли, поэтому в рамках реализации кадровой политики, помимо денежной мотивации персонала, организация должна вводить инновационные модели мотивации. Они будут способствовать более динамичному привлечению сотрудников к трудовой деятельности, удовлетворению как материальных, так и нематериальных потребностей персонала. Это в свою очередь даст возможность увеличить производительность труда и максимизировать прибыль.

Таким образом, мотивация сегодня занимает одно из центральных мест в управлении трудовыми ресурсами, значение которой возрастает в связи с эволюцией содержания и условий труда. Мотивация к работе и организационная культура являются важными факторами успеха любой организации.

Основной целью мотивации является формирование комплекса условий, которые побуждают сотрудника к совершению действий, направленных на достижение цели с максимальным эффектом.

Мотивация увеличивает продуктивность труда, изменяет отношение сотрудников к труду, что повышает прибыльность организации. Можно сделать вывод о том, что производительность, результативность, эффективность и успех организации зависят от

знания руководителем потребностей каждого члена трудового коллектива, поскольку эта информация позволит выстроить такую систему воздействия, которая позволит корректировать поведение работника в правильном направлении.

Следовательно, мотив можно отнести к внутренним побуждениям личности, а стимул – к внешним.

Таким образом, стимулирование является процессом воздействия на работника значимым для него внешним объектом (предметом, условиями, ситуацией и т. д.), который побуждает человека к совершению определённых действий.

Иными словами, стимулирование труда представляет собой комплекс материальных и нематериальных воздействий, которые направлены на обеспечение эффективной работы персонала посредством принуждения, вознаграждения и поощрения.

Проблемы выявления важных факторов мотивационной системы, а также количественной оценки степени влияния мотивации на результаты трудовой деятельности остаются и в настоящее время дискуссионными и малоизученными.

Список использованных источников

1. Веснин, В.Р. Управление персоналом. Теория и практика : учебник / В.Р. Веснин. – Москва : ТК Велби. – 2007. – 268 с.
2. Волгин, Н. Мотивационная основа эффективности труда / Н. Волгин, Е. Валь // Человек и труд. – 2011. – № 4. – С.75-79.
3. Галенко, В.П. Управление персоналом и эффективность предприятий / В.П. Галенко, О.А. Страхова, С.И. Файбушевич. – М. : Бератор, 2003. – 168 с.
4. Гущина, И. Трудовая мотивация как фактор повышения эффективности труда / И. Гущина // Общество и экономика. – 2010. – № 1. – С. 169-174.
5. Лукичева, Л.И. Управление организацией : учебное пособие / Л.И. Лукичева. – М. : Омега-Л, 2009. – 360 с.
6. Управление персоналом: учебно-методическое пособие / сост. В.И. Данилов, Е.А. Китин, Э.А. Нехвядович. – СПб. : Изд-во СЗАГС, 2011. – 142 с.
7. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 638 с.

КОРПОРАТИВНЫЕ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ

АФЕНДИКОВА Е.Ю.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Беспрепятственному передвижению капитала сопутствует интенсивный процесс слияния и поглощения. Сделки слияния и поглощения происходят с ростом заинтересованности сторон, заключающих сделки только при условии взаимной выгоды. Но проблема заключается в том, что при враждебном поглощении, которое должно являться частью рассматриваемой сделки, выгоду получает только одна сторона, другая рискует остаться обманутой. В данной статье рассмотрены понятия сделки слияния и поглощения. Выделены цели, методы проведения данных сделок. Раскрыт вопрос о корректности знака равенства между понятиями слияния и поглощения.

Ключевые слова: слияние, поглощение, сделка, корпоративные слияния, корпоративные поглощения, синергия

CORPORATE MERGERS AND ACQUISITIONS

AFENDIKOVA E.Yu.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of Finance Department
SEE HPE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The unhindered movement of capital is accompanied by an intensive process of mergers and acquisitions. Mergers and acquisitions occur with an increase in the interest of the parties entering into transactions and only under the condition of mutual benefit. But the problem is that with a hostile takeover, which should be part of the transaction under consideration, only one side benefits, the other risks being deceived. This article discusses the concepts of mergers and acquisitions. The goals and methods of conducting these transactions are highlighted. The question of the correctness of the equality sign between the concepts of mergers and acquisitions is considered.

Keywords: merger, acquisition, transaction, corporate mergers, corporate acquisitions, synergy

Постановка задачи. Привлекательность потенциальных возможностей, которые открываются перед участниками процесса корпоративных слияний и поглощений, может создавать впечатление о неоспоримых преимуществах данного вида развития компаний перед другими. Ведь подавляющее большинство слияний и поглощений способно привести компании к достижению поставленных целей, что весьма выгодно для дальнейшего функционирования многих компаний.

Актуальность. В современном мире, с высоко развитой рыночной экономикой в международных масштабах, очень сложно начинать какой-либо бизнес, не имея весомого капитала или выстоять небольшой компании в конкурентной борьбе с крупными компаниями, которые завоевали себе за многие годы стойкий имидж и заняли место в своей отрасли. Сделки слияния и поглощения могут изменить ситуацию и дать шанс мелким компаниям приобщиться к большой компании, став ее частью. В теории это верно, но на практике сделки поглощения не всегда носят «мирный» характер.

Анализ исследований и публикаций. Многими учёными исследуются как теоретические, так и практические аспекты осуществления сделок по корпоративному слиянию и поглощению. На основе материалов научной литературы, на основании анализа последних исследований, отражённых в работах И.М. Вакулы, О.И. Долженко, О.А. Цымлянской, рассмотрены понятия сделок слияния и поглощения, выявлены причины заинтересованности в заключении данных сделок, которые должны происходить по согласию сторон для достижения наибольшей выгоды. Вместе с тем, имеет место обеспокоенность и несогласие с методами проведения враждебных поглощений и с их идентичностью с дружественными поглощениями.

Цель статьи – изучение специфики и целей сделок слияния и поглощения, рассмотрение схожести или различия в понятиях слияния и поглощения.

Изложение основного материала. Популярность заключения сделок слияния и поглощения набирает обороты с развитием мирового хозяйства, ускорением научно-технического процесса, трансформацией производственных и финансовых рынков на макроэкономическом уровне.

Факторы, которые предполагают возможность и эффективность сделок слияния и поглощения в современном мире разнообразны, но основными среди них являются:

- глобализация экономических отношений на мировом уровне;
- появление возможности приобретения ценных бумаг иностранцами, изменение концепции проведения сделок на рынке капитала, возросшая активность рыночных посредников, образование новых финансовых инструментов. Открытие возможностей для портфельных инвестиций, для совершения сделок в иностранной валюте. Развитие рынков капиталов влияет на мобилизацию больших финансовых ресурсов посредством эмиссии облигаций;

- повышение значимости научно-исследовательской деятельности, проведение технологических трансформаций;

- снижение затрат на транспортировку и коммуникации повлияло на расширение и выход за пределы одной страны и обеспечило выход на международный рынок.

Понятия сделок слияния и поглощения рассматривается многими авторами как с экономической стороны, так и со стороны гражданского права. Так, И.М. Вакула, рассматривая данные сделки, считает, что нельзя ставить знак равенства между сделками дружеского и враждебного поглощения [2].

В исследуемой литературе сделки слияния и поглощения подразумевают соединение двух или нескольких компаний для совместного ведения дел с целью получения наибольшей прибыли. Возникает вопрос: неужели каждая компания, работая самостоятельно, не получает прибыль? Конечно, получает, но слияние и поглощение компаний может происходить по разным причинам и приносить выгоду ещё больше.

Например, одна компания производит продукцию. В целях экономии и снижения себестоимости продукции, а также для защиты от некачественных поставок сырья происходит слияние с другой компанией-поставщиком. Такое слияние называется вертикальным.

Компании, занимающиеся одним видом деятельности, сливаются для укрепления конкурентоспособности. Такое слияние называется горизонтальным.

Одна компания производит продукцию, а другая изготавливает комплектующие изделия, тем самым компании дополняют друг

друга, улучшая качество продукции и снижая издержки производства. Такое слияние называется параллельным.

Компании, деятельность которых никак не связана одна с другой. Такое объединение можно отнести к страхованию – если деятельность одной компании не пользуется спросом, то акцент идёт на вторую и имеет название – круговое слияние.

Компании, деятельность которых задействована в разных сферах бизнеса. Здесь инвесторы пытаются лично управлять своим капиталом, принимая непосредственное участие в управлении компанией. Такое слияние называется реорганизацией.

Сделки слияния и поглощения носят международный характер, компании могут объединяться как в пределах одной страны, так получать и передавать права иностранным компаниям.

При долгосрочном планировании в условиях экономической неопределённости возникает необходимость обеспечения финансовой устойчивости предприятия [1].

Итак, основной целью сделок слияний и поглощений является не только получение прибыли и повышение конкурентоспособности, но сюда можно добавить и укрепление на международном рынке.

Компании ищут новую модель операций на потребительском рынке, в которой слияния и поглощения станут жизненно важной частью возобновления роста [3].

Совершая сделки слияний и поглощений, компании действуют в своих интересах для достижения определённых целей:

- компании объединяются при разработке новых проектов. Одна компания предоставляет финансовые ресурсы, другая является генератором интеллектуальной составляющей;

- получение налоговых льгот. Когда одна компания, имея большой доход, должна выплачивать крупную сумму налогов, а другая компания не имеет большого дохода, но пользуется налоговыми льготами;

- повышение стоимости компании. По отдельности компании имеют дешевле стоимость. Объединившись в одну, объединяются и их взаимодополняющие ресурсы;

- получение выгодных условий кредитования. Крупные корпорации на рынке капитала являются заёмщиками;

- повышение финансовых показателей компании в виде увеличения объёма произведённой и реализованной продукции, увеличения стоимости акций и другое;

– повышение имиджа. Компания стремится к увеличению своих масштабов и повышению имиджа среди конкурентов, используя методы поощрений менеджеров для достижения поставленной цели [5].

Синергетический эффект, полученный в результате осуществления сделок слияния и поглощения, может предоставить конкурентные преимущества продукции, прежде всего за счёт нового, востребованного рынком товара или на основе сочетания эффективного использования всех ресурсов и снижения издержек производства [6].

Рассматривая цели, причины возникновения желания совершить сделку слияний и поглощений, необходимо понять, есть ли различие между понятиями «слияние» и «поглощение» или они идентичны?

В процессе слияния нескольких компаний происходит объединение этих компаний. Прежние компании прекращают своё существование, на их месте образуется новая.

Существует несколько типов слияний (рис. 1).

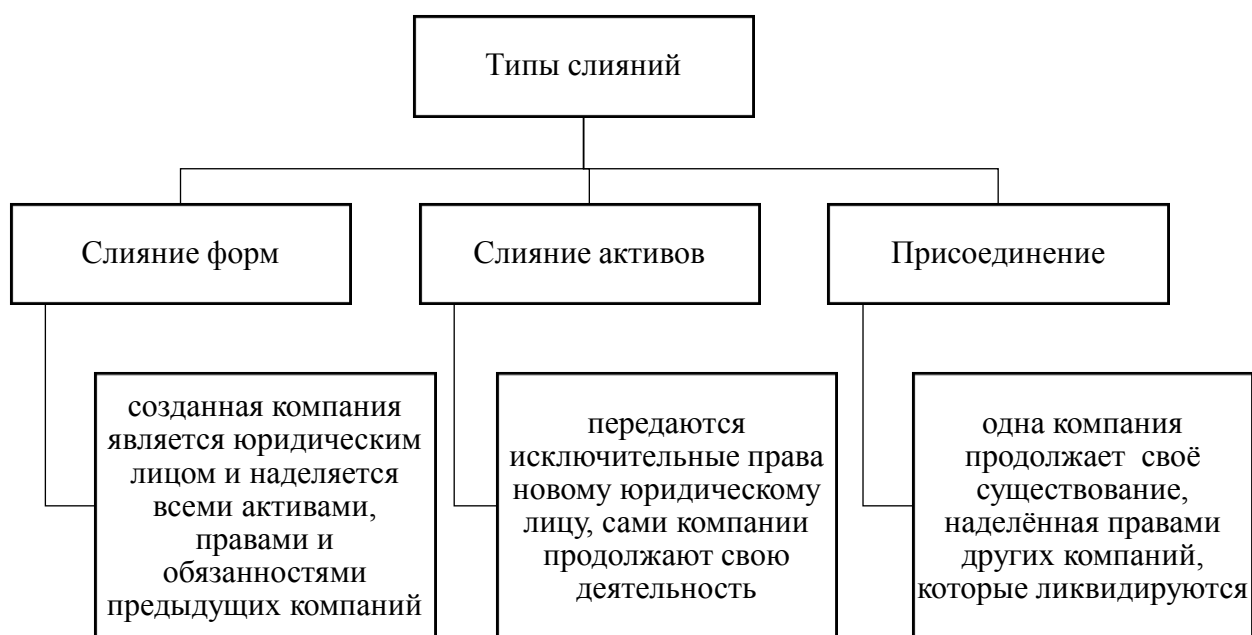


Рис. 1. Типы слияний [составлено автором]

В процессе поглощения происходит установление полного контроля одной компании над другой. Этот процесс происходит в случае выкупа части уставного капитала поглощаемой компании (не менее 30%).

Осуществление сделок по слиянию и поглощению необходимо основывать на общности главной цели – обеспечения устойчивости и финансового развития в перспективе [7].

Поглощение бывает дружественным и враждебным.

Дружественные поглощения происходят по согласию акционеров и управленцев обеих компаний.

С враждебными поглощениями дела обстоят иначе. Здесь компания поглощается против своей воли. Зачастую поглощаемая компания узнаёт о своём поглощении слишком поздно.

Существуют различные стратегии и тактики враждебного поглощения.

Самые распространённые стратегии поглощений:

– компания с недооцененными активами покупается с целью дальнейшей её перепродажи по более высокой цене. Перед перепродажей в компании производятся улучшения, чтобы поднять цену. В других случаях активы компании продаются по частям;

– компании, которые являются смежниками, приобретают контроль над поставщиками или продавцами;

– компания поглощает конкурентные компании аналогичного профиля. Таким образом, происходит увеличение доли на рынке, укрепление позиций, выход на новые рынки, приобретение новейших технологий;

– компании поглощают компании других отраслей (здесь речь идёт о приобретении субхолдингов). Таким образом происходит проникновение поглощающей компании в другие отрасли;

– компания поглощает недооценённое предприятие для получения дохода без крупных капиталовложений. Приобретение доходов компании в России является одной из основных стратегий.

К тактикам враждебных поглощений относятся:

– тендерное предложение, которое больше распространено за рубежом. Поглощающая компания открыто сообщает поглощаемой компании о своих намерениях и предлагает купить её акции;

– агрессивная скупка акций подразумевает скупку акций поглощаемой компании на вторичном рынке. Если акции поглощаемой компании частично обращаются на рынке, а часть акций находится в собственности работников компании, то поглощающая компания пытается выкупить акции в случае имеющейся задолженности перед работниками предприятия по заработной плате. В этом случае работники охотно идут на сделку с поглощающей компанией;

– борьба за доверенности чаще всего происходит, если поглощаемая компания оказывается обществом с ограниченной ответственностью. Здесь главным вопросом является не скупка акций поглощаемой компании, а приобретение прав участия в общем собрании акционеров и права голоса;

– гринмейл подразумевает приобретение пакета акций желаемой компании для дальнейшего шантажа менеджеров компании в достижении желаемого результата. В результате шантажист получает желаемую сумму денег в обмен на отказ от претензий или продаёт приобретённый пакет акций по цене, которую определяет самостоятельно;

– трансформация долгов в долевое участие происходит через процедуру банкротства. Этот метод эффективен, когда поглощающую компанию интересуют только активы поглощаемой компании, а не бизнес [4].

Чтобы увидеть различия между дружественными и враждебными поглощениями необходимо сопоставить их характеристики (табл. 1).

Таблица 1

Характеристики враждебных и дружественных поглощений [составлено автором]

№ п/п	Характеристика	Поглощение	
		враждебное	дружественное
1	Осуществление сделки	Без переговоров	Проходит переговорный процесс
2	Реакция руководства поглощаемой компании	Отрицательная, процесс противодействия	Положительная
3	Степень непредсказуемости для рынка	Абсолютно неожиданно	Ожидаемо
4	Для обыкновенных акций, принадлежащих руководству поглощаемой компании	Несущественная	Существенная
5	Метод оплаты	Денежные средства или обыкновенные голосующие акции покупателя	Простые голосующие акции покупателя
6	Конкуренция	Значительная	Незначительная
7	Вознаграждение	Выше среднего размера премии по сделкам, связанным с поглощением аналогичных компаний	Ниже среднего размера премии по сделкам, связанным с поглощением аналогичных компаний

Таким образом сделки слияния и поглощения имеют схожую суть, но враждебные поглощения отличаются от дружественных характеристиками и применяемыми методами, которые не всегда являются законными.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Сделки слияния и поглощения развивают свою популярность пропорционально развитию научно-технического прогресса, рынков капитала, экономических отношений. С их помощью можно получить выход на международные рынки, осуществить возможность не только заработать, но и выйти на новые горизонты научных открытий.

Рассмотрев причины, основные цели совершения сделок слияний и поглощений, а также дав определения понятиям «слияние» и «поглощение», считаем, что, даже не обращаясь к законодательной базе РФ, выясняем, что к сделке слияния и поглощения можно отнести только дружественное поглощение. Враждебное поглощение не может считаться таковым, поскольку применяются агрессивные меры по отношению к поглощаемой компании.

Список использованных источников

1. Афендикова, Е.Ю. Хеджирование рисков с использованием производных финансовых инструментов / Е.Ю. Афендикова, В.И. Маляр // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2021. – № 4 (57). – С. 5-15. – EDN ZHPDZR.

2. Вакула, И.М. Особенности понимания сделок «Слияние и поглощение» в современном российском праве / И.М. Вакула, О.А. Цымлянская. Экономика и бизнес: Юристъ-Правоведъ. – 2017. – № 4 (83). – С. 142-146.

3. Долженко, О.И. Слияния и поглощения в корпоративных стратегиях ТНК потребительского сектора на мировом рынке / О.И. Долженко // Материалы Афанасьевских чтений. – 2022. – № 3 (40). – С. 16-20. – EDN YFULWF.

4. Методы враждебных слияний и поглощений. – 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/9026779/page:3/>

5. Открытый журнал. Экономика. Слияние и поглощение компаний (M&A). – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/economy/sliyanie-i-pogloshenie-kompanij-m-a/?ysclid=lbxebv8ezy764451482>

6. Петрушевская, В.В. Разработка инновационной политики предприятия как элемента финансовой стратегии / В.В. Петрушевская, К.В. Шарый // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – 2021. – № 3 (23). – С. 158-171. – DOI 10.5281/zenodo.5782766. – EDN DLVEFY.

7. Титиевская, О.В. Совершенствование механизма управления прибылью и рентабельностью / О.В. Титиевская, Д.В. Осадченко // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – 2021. – № 2 (22). – С. 188-199. – DOI 10.5281/zenodo.5502435. – EDN NTUEYG.

УДК 658.51

DOI 10.5281/zenodo.7848927

СОВРЕМЕННЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДСКИМИ ОПЕРАЦИЯМИ

БЕРКО А.К.,

канд. экон. наук, доцент

кафедры маркетинга и логистики;

ГОРБАНЬ Н.Д.,

студент ОП «Магистратуры»,

ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,

Донецк, Донецкая Народная Республика,

Российская Федерация

В данной статье рассмотрены основные складские операции, главные причины необходимости автоматизации складов, приведены основные способы автоматизации складов. Осуществлён сравнительный анализ функциональных возможностей систем WMS и ERP.

Ключевые слова: управление, склады, складская логистика, складские операции, система управления складом, автоматизация складов

MODERN LOGISTICS METHODS OF WAREHOUSE OPERATIONS MANAGEMENT

BERKO A.K.,
candidate of economic sciences,
assistant professor Department of
Marketing and Logistics;

GORBAN N.D.,
student EP «Master»,
SEE HPE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

In this article, the main warehouse operations, the main reasons for the need for warehouse automation, and the main methods of warehouse automation are considered. A comparative analysis of the functional capabilities of WMS and ERP systems was carried out.

***Keywords:** management, warehouses, warehouse logistics, warehouse operations, warehouse management system, warehouse automation*

Постановка задачи. Современное развитие отечественной экономики требует разработки и принятия действенных решений, направленных на стабилизацию экономических процессов в производственной и социальной сферах и повышение конкурентоспособности отечественной экономики в целом, её ведущих отраслей и отдельных субъектов предпринимательства, в частности.

Базисом этих процессов может стать переход от устаревших методов управления к новейшим инновационным технологиям, в основе которых – логистический подход. Переход к инновационной модели развития экономики требует организации и проведения поиска, разработки и реализации нововведений, которые предоставят каждому предприятию потенциальную возможность повысить эффективность снабжения, складирования, производства и сбыта. Однако основой изменений должна стать принципиальная переориентация менеджмента.

Актуальность исследования. В современных условиях залогом успешного функционирования является использование логистического подхода и логистических методов управления складскими операциями, в частности. Сегодня как во всей экономике, так и в складской логистике возникла необходимость использования принципа интегрированности, ведь

глобализационные процессы повлекли за собой рост скорости материальных, финансовых и информационных потоков.

Из-за отсутствия проверенной и своевременной информации о положении рынка и уровне конкурентоспособности на отечественных предприятиях происходит накопление материальных запасов, что приводит к уменьшению объёмов прибыли и росту материальных затрат.

Следовательно, тема исследования построения эффективной системы управления складскими операциями является актуальной.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию фундаментальных основ управления логистической системой предприятия и основными функциональными областями логистики посвящены работы: Т.В. Ибрагимхалиловой [3], А.К. Берко, Е.А. Пимоновой [2], Т.А. Поповой [4], И.М. Ягнюк [6] и др. Однако недостаточно раскрытыми остаются вопросы внедрения инноваций в систему управления складскими операциями, что и определило направленность исследования.

Целью статьи является исследование особенностей управления складскими операциями отечественных предприятий на основе логистического подхода.

Изложение основного материала исследования. Современный крупный склад представляет собой сложное техническое сооружение, которое состоит из множества различных подсистем (комплекса зданий, совокупности перерабатываемых грузов, системы информационного обеспечения и т. д.) и элементов определённой структуры, объединённых для выполнения конкретных операций преобразования материальных потоков.

Для эффективности функционирования склада необходимо рассмотреть следующие складские операции:

Адресное хранение – это хранение с учётом процесса транспортировки груза (выгрузки, загрузки).

Организовать адресное хранение на складе не представляет особого труда. Для этого необходимо разделить склад на три основных зоны:



Рис. 1. Основные зоны склада

Таким образом, складские площади используются наиболее эффективно, в то время как другие простаивают под определёнными видами товара. Все пространства заняты, но товары не теряются.

Плюсы адресного хранения:

- точность в системе хранения;
- точность в сборке заказов;
- сокращения товарных потерь;
- экономия времени при поиске товара и проведение складских операций.

Адресное хранение позволяет сэкономить время работы с грузом на складе, помогает учесть все особенности такой работы. Склад, оборудованный в такой системе, исключает факторы ошибок в работе.

Создание зоны брака – это особая зона, куда помещают товар, не соответствующий установленным требованиям. При обнаружении брака составляют акт, в котором указываются все дефекты товара, а также полная информация о нём. В этой зоне груз находится до момента решения его дальнейшей судьбы, и это не всегда возврат или утилизация.

Плюсы зоны брака: снижение риска перепутать хороший товар с бракованным; снижение денежных потерь.

Зона брака приносит пользу и качественную работу любого предприятия. Есть возможность продать брак по низкой цене и заработать прибыль предприятию.

Логистический процесс на складе весьма сложен, поскольку требует полной согласованности функций снабжения запасами, переработки груза и физического распределения заказов. Логистика на складе охватывает все основные функциональные области, рассматриваемые на микроуровне. Схема логистического процесса на складе представлена на рис. 2.

Функционирование всех составляющих логистического процесса должно рассматриваться во взаимосвязи и взаимозависимости. Такой подход позволяет не только чётко координировать деятельность службы склада, он является основой планирования и контроля за продвижением груза на складе с минимальными затратами.



Рис. 2. Схема логистического процесса на складе [1, с. 59]

Также в современных условиях используют следующие направления оптимизации работы склада:

1. Регламентация и стандартизация.

Стандартизация бизнес-процессов предполагает чёткое разделение полномочий, определение центров ответственности. На каждую операцию необходимо составить регламент с определением выполняемых действий, используемых трудовых, материальных, информационных ресурсов.

2. Формирование эффективной структуры.

Оргструктура определяет состав и иерархию подразделений предприятий, их взаимодействие и выполняемые функции.

У каждого работника есть своё место, обязанности и ответственность.

3. Мотивация.

Правильная мотивация сотрудников позволяет наилучшим образом использовать трудовые ресурсы, увеличивать их отдачу, вовлекать сотрудников в процессы, повышать качество складского процесса в целом. Каждый сотрудник должен понимать свою роль и значимость в общем процессе, являясь частью, неотъемлемым звеном системы.

4. Зонирование.

Складская площадь имеет определённые зоны для выполнения конкретных операций, поэтому важно грамотно определить место каждой зоны, их пропорцию и взаимное расположение.

Для правильного расположения товаров следует учитывать их вес, размер, габариты, частоту использования, товарную группу и т. д. Каждый товар имеет определённое место на складе. Необходимо организовать быстрый и безошибочный поиск каждой позиции, находящейся в логистической системе. Для этой цели можно использовать штрих-коды.

Важно поддерживать порядок и чистоту на складе, соблюдать температурные режимы, так как малейшие отклонения могут отражаться на сохранности грузов и поиске товарных позиций.

5. Инвентаризация.

Для получения полной информации об имеющихся товарах на хранении, для сверки реального состояния дел с документами и информационной системой следует периодически проводить инвентаризацию. Данная процедура также позволяет выявить порчу товаров, брак, недостатки и хищения.

6. Техника.

Особое внимание следует обратить на техническую оснащённость склада. Техника должна выбираться с учётом особенностей конкретного склада, перерабатываемых грузов, экономических возможностей предприятия. Оборудование склада должно быть универсальным, т. е. выполнять различные технологические операции, быть простым в обращении и ремонте. Значение оборудования в обеспечении складских процессов трудно переоценить, ведь качественная техника упрощает и ускоряет выполнение складских операций, снижает риски, позволяет сократить ручной труд до минимума.

7. Планирование.

Служба логистики планирует следующие параметры:

- графики поставки заказов клиентам;
- совокупность маршрутов перемещения грузов;
- совокупность трудовых, материальных и иных ресурсов;
- возможность использования концепции «точно в срок» с

целью оптимизации логистических затрат.

8. Автоматизация.

Оптимизация позволяет снижать уровень неопределённости и повышает надёжность связей между звеньями логистической системы. Все способы оптимизации от простых и недорогих до сложных и дорогостоящих имеют важное значение в повышении уровня логистического процесса. Каждая операция в определённой мере отражается на качестве обслуживания клиентов, эффективности операций, уровне логистических затрат. Грамотно организованная логистическая система – это суммирующий эффект взаимодействия аппарата управления и управляющих воздействий, техники, технологии, сотрудников и информационной системы. Лишь при условии общей работы различных элементов возможен положительный эффект оптимизации. Целью оптимизации складской системы является сокращение затрат на складское обслуживание, рациональное использование всех ресурсов при повышении прибыли и уровня обслуживания клиентов.

Степень автоматизации должна соответствовать потребностям предприятия. На базовом уровне WMS-системы обладают следующими преимуществами:

1. Полная и достоверная информация о хранящихся товарах, их движении.
2. Высокая скорость выполнения складских операций за счёт оптимального планирования действий персонала.
3. Организация контроля персонала.
4. Интеграция с программой для учёта товаров и популярным бухгалтерским софтом.
5. Ввод и оформление всех необходимых складских документов.
6. Поддержка всех законодательно предусмотренных складских операций.

Дополнительно к перечисленным преимуществам складские системы способны обеспечить следующее:

1. Многоуровневую аналитику.
2. Интеграцию складских процессов с любыми кадровыми, бухгалтерскими и управленческими программами.
3. Контроль расчётов с поставщиками.
4. Автоматическую идентификацию поступающих товаров.
5. Индивидуальное распределение заданий между персоналом, исходя из их местонахождения и занятости.
6. Маршрутизацию погрузочной техники.
7. Интеграцию в систему управления складом автоматизированных стеллажей, конвейеров, сортировочных машин и прочих механизмов.
8. Анализ эффективности работы персонала.
9. Контроль сроков хранения продукции.
10. Оптимизацию зонирования склада, организацию адресного пространства.

На крупных промышленных комплексах автоматизацию можно вводить поэтапно, учитывая подготовленность к этому того или иного подразделения предприятия.

Польза WMS-систем заключается в следующем (структура WMS-системы схематически представлена на рис. 3):

- перевод баз данных и процессов в «облако», что повышает их безопасность и позволяет оперировать ими в удалённых офисах;
- более эффективное использование складской площади, что позволяет тратить деньги на расширение площадей при увеличении грузопотока;
- уменьшение ручного труда, что позволяет обезопасить работников и сэкономить на персонале;
- минимизация ошибок в документах, что облегчает работу бухгалтерии;
- возможность контроля производительности труда каждого работника, что позволяет индивидуально корректировать уровень зарплаты;
- оперативный доступ к складской информации для всех служб предприятия;
- снижение потерь скоропортящихся товаров;
- снижение затрат на ремонт складской техники вследствие оптимизации её использования;

- контроль руководства за остатками, товарооборотом каждой группы и номенклатурой товара, их продажами и рентабельностью;
- ускорение инвентаризации.

В российских реалиях массовую автоматизацию складов тормозит лишь финансовая сторона вопроса. Ведь установка и настройка базовых WMS-систем происходит в течение нескольких недель или даже месяцев, на протяжении которых заказчик должен оплачивать труд квалифицированных специалистов. Дополнительные расходы идут на закупку складского оборудования.

Несмотря на все свои преимущества, использование WMS-систем ограничено. Так, затраты, понесённые на внедрение этой системы, на малых предприятиях, неоправданы. Такие компании не имеют больших складских площадей, поэтому не нуждаются в столь многофункциональной системе, им достаточно привлечь корпоративные информационные системы для автоматизации учёта и управления.



Рис. 3. Структура WMS-системы

Примером таких систем могут стать системы класса ERP. В табл. 1 приведён результат сравнительного анализа функциональных возможностей систем WMS и ERP.

Таблица 1

Сравнительный анализ функциональных возможностей систем WMS и ERP

Функция	WMS	ERP
Возможности использования разного складского оборудования	WMS-система осуществляет оптимальное управление складским оборудованием, а перечень используемого оборудования ограничен только концепцией системы и предпочтениями пользователей	Ограниченный или не поддерживаемый
Управление погрузочно-разгрузочными работами	Большинство WMS имеют функции управления погрузочно-разгрузочными операциями для отгрузок крупными и мелкими партиями	Не поддерживается
Управление подвижным составом на территории склада (YMS)	Некоторые WMS предлагают эти функции	Не поддерживается
Оценка времени простоя системы управления	Основная часть WMS не требует планового обслуживания и обеспечивает архивацию данных в режиме «online»	ERP системы требуют остановки на плановое обслуживание на 2-3 часа в сутки
Управление размещением грузов	WMS обладают системой оптимизации размещения грузов, функционирующей на основе правил, заданных пользователями и инфраструктурой склада	Ограничены или не поддерживаются
Управление складскими операциями	Большинство WMS обеспечивают индивидуальную обработку каждой единицы грузопотока	Не поддерживается
Управление обработкой товаров	Многие WMS имеют подсистемы, обеспечивающие управление сборкой, упаковкой и ремонтом товаров	Поддерживается в модуле MRP/MES
Управление не собственными грузами	WMS обеспечивают сегментацию грузопотоков по владельцам, позволяя управлять обработкой грузов по кодам владельцев и номерам партий	Ограничены или не поддерживаются
Управление размещением грузов	WMS обладают системой оптимизации размещения грузов, функционирующей на основе правил, заданных пользователями и инфраструктурой склада	Ограничены или не поддерживаются

Проведённый анализ функциональных свойств двух систем показал, что система управления складом (WMS) предлагает большие функциональные возможности для управления логистикой предприятия по сравнению с ERP-системами.

Однако требований, предъявляемых к функциональным возможностям WMS, гораздо больше, чем к ERP-системам. Поэтому можно заключить, что системы класса WMS подходят для крупных компаний не ниже уровня 3PL-провайдеров.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом выявлено, что спрос на складские услуги растёт с каждым годом, следовательно, у этой отрасли есть хороший потенциал для развития. В то же время складская логистика имеет множество моментов, которые напрямую влияют на её эффективность, поэтому управление складскими операциями требует больших усилий по их контролю и полного вовлечения со стороны специалиста. Очень важно соблюдать все эти пункты, поскольку внедрение новых систем на складах приводит, как минимум, к повышению качества логистических процессов, а в некоторых случаях даже к снижению затрат всей организации.

Организация склада имеет большое значение в развитии предприятия, складская логистика очень важна для организации системы доставки продукции. Можно оптимизировать затраты на прохождение продукции через склад, управляя логистикой склада. В настоящее время большинство складских операций облегчаются с помощью информационных систем, которые позволяют специалистам управлять процессами непосредственно со своего рабочего места.

Список использованных источников

1. Белай, В.Е. Автоматизация складов в агропромышленной отрасли / В.Е. Белай, Е.И. Глушкова // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XX Международной научно-практической конференции. – Пенза : МЦНС «Наука и Просвещение». – 2021. – С. 58-64.
2. Берко, А.К. Использование логистического подхода в управлении инновационной деятельностью предприятия / А.К. Берко, Е.А. Пимонова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10 (64). – С. 229-230.
3. Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса / Т.В. Ибрагимхалилова, Н.В. Агаркова, А.К. Берко [и др.]. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2022. – 345 с.
4. Попова, Т.А. Современные ERP и WMS-системы складирования : исследование и анализ / Т.А. Попова, Е.Г. Ткалич // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства : Материалы IV Международной научно-практической конференции : в 7 т., Макеевка, 15 апреля 2021 года. – Макеевка : Государственное образовательное учреждение высшего

профессионального образования «Донбасская аграрная академия», 2021. – С. 358-362.

5. Система управления складом как часть логистической стратегии предприятий по производству приправ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://market-infr.od.ua/journals/2017/14_2017_ukr/25.pdf (дата обращения: 25.11.2022 г.)

6. Ягнюк, И.М. Проектирование системы управления запасами на предприятии / И.М. Ягнюк, Е.А. Разумова // Промышленность и сельское хозяйство. – 2019. – № 12(17). – С. 58-64.

УДК 330.59:311

DOI 10.5281/zenodo.7849030

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**БОРИСЕНКО А.М.,
старший преподаватель
кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В статье исследованы факторы, влияющие на уровень жизни населения, проведён анализ индекса человеческого развития, ВВП на душу населения. Исследована динамика средней заработной платы работников различных отраслей народного хозяйства Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: уровень жизни, качество жизни, индикаторы качества жизни, индекс человеческого развития, ВВП на душу населения, дифференциация оплаты труда, человеческий капитал

STATISTICAL STUDY OF THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION OF THE DONETSK PUBLIC REPUBLIC

**BORISENKO A.M.,
senior lecturer
Department of Enterprise Economics,
SEE HPE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The article examines the factors affecting the standard of living of the population, analyzes the human development index, GDP per capita. The

dynamics of the average salary of workers in various sectors of the national economy of the Donetsk People's Republic is studied.

Keywords: standard of living, quality of life, quality of life indicators, human development index, GDP per capita, wage differentiation, human capita.

Постановка задачи. Анализ уровня жизни населения является основополагающим для оценки социально-экономического развития Республики, поскольку деструктивные события, происходящие на протяжении восьми лет, привели не только к существенному материальному расслоению населения, понижению качества жизни большинства жителей Донецкой Народной Республики, но и к появлению такой категории, как бедность. Ряд экономистов считают, что уровень бедности значительно влияет на такие негативные социальные факторы в обществе, как алкоголизм, преступность и другие явления. В связи с этим, а также для снижения социальной напряжённости необходимы мероприятия по повышению уровня, а в более широком понимании – качества жизни населения.

Актуальность. Основной и центральной проблемой на сегодняшний день является существенное разделение сообщества по уровню материального обеспечения, затрудняющее социально-экономическое развитие Республики. Решение данной проблемы требует повышения уровня жизни населения и сокращения разрыва в уровне доходов между самыми обеспеченными и бедными слоями населения. В связи с этим особое значение приобретает статистическое исследование уровня жизни населения.

Анализ последних исследований и публикаций. Уровень жизни является составляющей качества жизни и в основном отражает благосостояние населения. Понятие «качество жизни» в научный оборот введено в 60-е годы XX столетия и изначально было связано со здоровьем человека, охраной окружающей среды. В 1961 году Организацией Объединённых Наций (ООН) была предложена первая номенклатура составляющих качества жизни, которая включала следующие блоки: здоровье, общественная безопасность, образование, труд, доход, жилище, досуг. Каждый из блоков включал определённое количество показателей.

В 1990-е годы специалисты ООН разработали широкую систему индикаторов качества жизни. Была введена категория «человеческое развитие» и разработан её измеритель – ИЧР (индекс человеческого развития). Первый мировой рейтинг, основанный на показателях качества жизни, был осуществлён в 1998-2000 годах

ООН, и в него входило 174 страны. Начиная с этого периода и по настоящее время учёными разных стран стали активно проводиться исследования социально-экономического развития стран мира с использованием различных методик, учитывающих качество жизни их населения.

Само понятие «качество жизни» учёные-экономисты интерпретируют по-разному. Представители Всероссийского центра изучения уровня жизни (ВЦИУЖ) Баженов С.А. и Маликов Н.С. указывают, что качество жизни определяется как «уровень и степень удовлетворения всего комплекса потребностей и интересов людей» [1, с. 13]. Схожую формулировку предлагает Матвеева Т.Ф., утверждая, что «неудовлетворённые по разным причинам потребности человека служат предпосылкой к возникновению различного рода суждений о качестве бытия» [2, с. 9]. Глушакова О.В. отмечает существование не только прямой, но и обратной зависимости потребностей человека и качества его жизни, утверждая, что «система потребностей отдельно взятого индивида зависит от условий его жизнедеятельности» [3, с. 12].

Изучив точки зрения учёных, можно сделать вывод о том, что на качество жизни человека в первую очередь влияет степень удовлетворения его потребностей, что и характеризуется уровнем жизни. Как уже было отмечено, немаловажное значение в оценке качества жизни имеют и экологический, политический и социальный факторы.

На основе изученного материала можно утверждать, что главными факторами, влияющими на качество жизни населения, являются: условия труда (производственная среда, обеспечение трудового процесса и т. д.), быта (жилищные условия, состояние здоровья, доходы, питание и т. д.) и условия досуга (культурный уровень, т. е. посещение музеев, театров, кинотеатров, центров и т. д.).

Цель статьи – на основании статистического исследования уровня жизни предложить основные направления повышения качества жизни населения.

Изложение основного материала исследования. В любой стране одним из основных составляющих уровня жизни населения является уровень его благосостояния. В научной литературе благосостояние трактуется как обеспеченность человека или семьи различными материальными и нематериальными благами. В свою очередь благосостояние населения подразделяется на два

качественных уровня. На рис. 1 представлена структура составляющих уровня жизни.

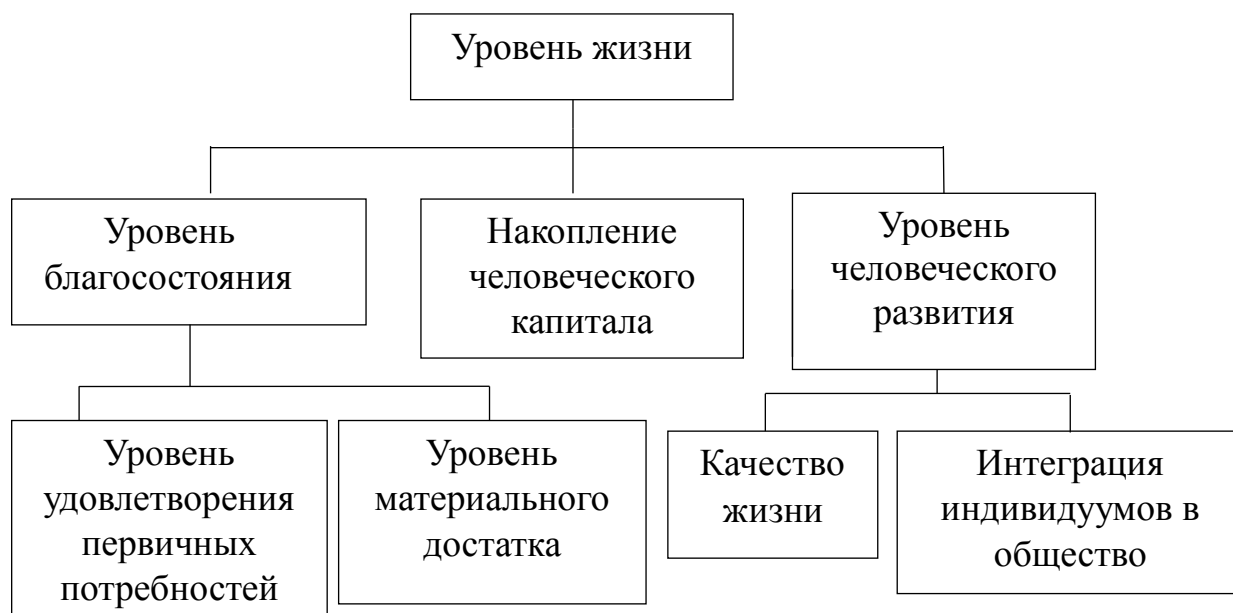


Рис. 1. Структура уровня жизни населения

К первому уровню относится удовлетворение базовых потребностей человека (семьи) в таком объёме, который необходим для поддержания нормальной жизнедеятельности в питании, одежде, жилье, охране здоровья, личной безопасности.

Второй уровень благосостояния населения - это такой материальный достаток, который позволяет достигнуть высокого уровня удовлетворения первичных потребностей, перейти к наилучшему, индивидуально ориентированному типу удовлетворения разнообразных потребностей семьи, каждого её члена. Все вышеперечисленные компоненты характеризуются с экономической точки зрения, другими словами, с позиции способности населения к воспроизводству общественного капитала.

Немаловажное значение на уровень жизни оказывает здоровье населения, его образовательный, профессиональный и культурный уровень. Все эти составляющие влияют на накопление человеческого капитала.

Анализ научных исследований показал [1-3], что накопление человеческого ресурса происходит в момент обучения человека в дошкольном образовательном учреждении, школе, институте, на курсах повышения квалификации. В период школьного образования формируется база человеческого капитала. Дальнейшее

образование (общее среднее) формирует основной объём знаний в области естественных, общественных и гуманитарных наук. Однако следует отметить, что формирование человеческого капитала необходимо рассматривать как двусторонний процесс взаимодействия индивида и общества. Для реализации человеческого капитала недостаточно индивидуальной мотивации, необходима мотивация общества в целом, предъявляющего спрос на имеющиеся у человека знания и умения.

Третий уровень – человеческое развитие, характеризуется возможностью человека реализовать себя как личность и как член общества. Для характеристики уровня человеческого развития проводится анализ группы индексов. Данный показатель подразделяется на два основных элемента:

– первый включает в себя качество жизни людей (демографические, медицинские, экологические и интеллектуальные условия жизни);

– второй элемент подразумевает объединение людей в единое общество (влияние на общественные процессы, наличие или отсутствие дискриминации отдельных социальных групп).

Индекс качества жизни включает в себя анализ продолжительности жизни, уровень смертности, причинами которой послужили заболевание, экологические условия, а также интеллектуальные компоненты – уровень образования и культурного развития. На рис. 2 представлена динамика ИЧР России за 2017-2022 гг. [4].

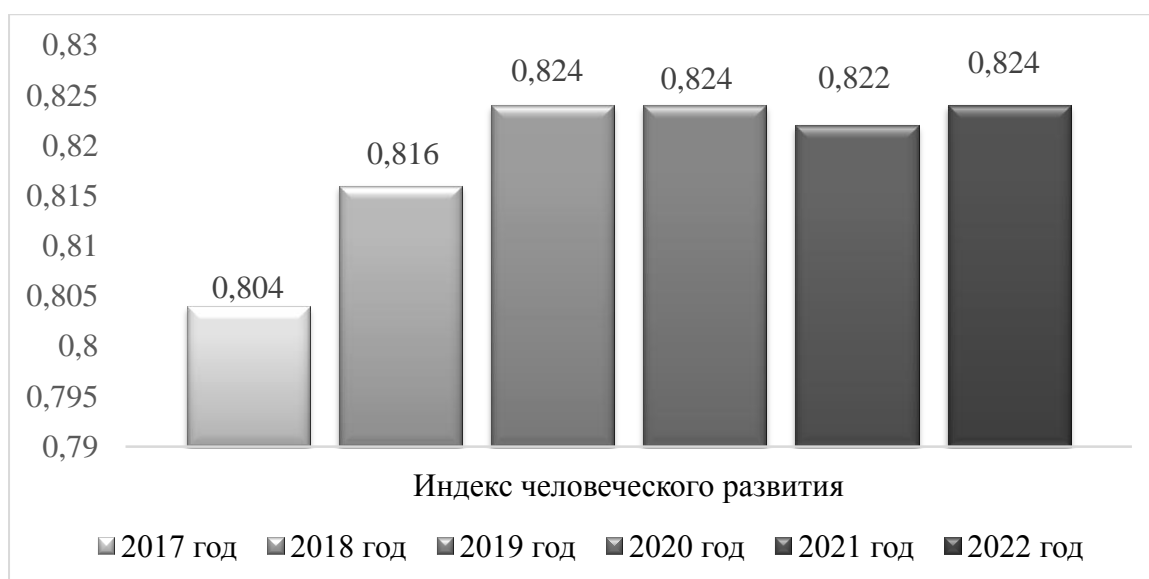


Рис. 2. Динамика ИЧР в Российской Федерации

На основании приведённых данных можно сделать вывод о том, что с 2017 года по 2019 год происходит увеличение индекса человеческого развития за счёт улучшения условий жизни, грамотности и продолжительности жизни населения. В последующем наблюдается стабильность данного показателя. Однако пандемия Covid-19 продолжается, и она привела к снижению показателей в человеческом развитии почти во всех странах. Военные действия в Республике и в других горячих точках, на фоне меняющегося геополитического порядка и напряжённой многосторонней системы, привели к росту числа человеческих жертв, которое ежедневно увеличивается. Рекордные температуры, пожары и штормы являются тревожным предупреждением для стабильного существования планетарных систем, всё больше и больше «выходящих из строя». В связи с этим необходимо адаптироваться к данным реалиям и искать пути преодоления возникших проблем с целью положительного развития человечества.

Данные по уровню образования свидетельствуют о том, что 86% населения являются образованными, что непосредственно зависит от качества учебных программ, от уровня преподавания, от учебно-методического обеспечения. Повышение качества всех программ способствует повышению уровня образованности населения как Республики, так и Российской Федерации. Анализ статистических данных продолжительности жизни населения в России показал, что в среднем она составляет 70 лет. Однако на протяжении последних пяти лет наблюдается снижение индекса качества жизни пожилых людей, который на 2022 год составил 41,8%. Данный показатель значительно ниже среднего, на что повлияли качество потребительских товаров, политическая, экономическая и экологическая ситуации в стране и другие факторы [4].

Индекс равенства между полами и поколениями играет важную роль в обеспечении мира и согласия в обществе, в реализации человеческого потенциала на основе устойчивого экономического развития. По показателям индекса наблюдается разность в доходах, в доступности политических и социальных благ для возрастных групп населения, между мужчинами и женщинами. Особенное значение в достижении равенства приобретает вовлечение женщин в общественную жизнь, а именно в

политическую, экономическую и социальную, что приведёт к обеспечению экономического роста. Доступность участия и управления в органах власти для различных социальных и половозрастных групп позволит повысить индекс участия в управлении.

Важным источником информации для исследования уровня жизни населения России является система национальных счетов, периодическая отчётность. Это, прежде всего, информация, которая включает произведённый и использованный ВВП на душу населения, компенсацию занятости (оплату труда). На рис. 3 представлена динамика ВВП на душу населения с 2018 по 2022 годы [5].

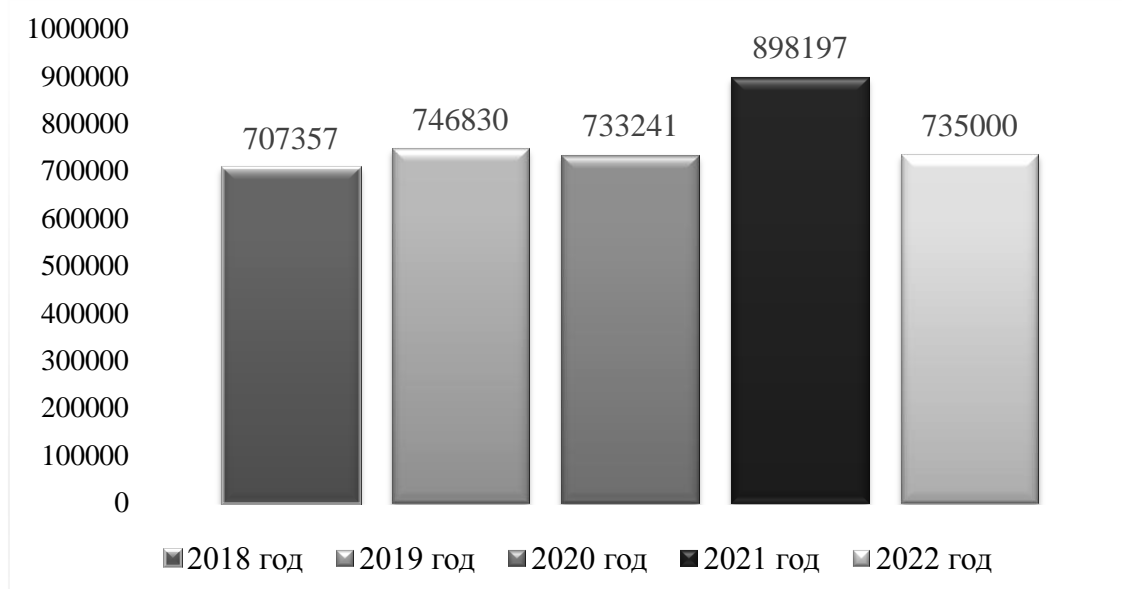


Рис. 3. Динамика ВВП на душу населения за 2018-2022 гг.

Прогнозная величина ВВП в 2022 году составляет 735 000 руб. на человека (–29% к 2021 году). На снижение данного показателя оказывают влияние рост инфляции, безработицы, банкротство некоторых предпринимателей, снижение объёмов экспорта и увеличение доли государственных расходов. Таким образом, повышение уровня жизни в 2022 году за счёт темпа роста экономики не отмечается.

Значительное влияние на уровень жизни населения оказывает уровень заработной платы. На рис. 4 приведена динамика средней заработной платы работников различных отраслей Республики за 2015-2022 гг. [6].

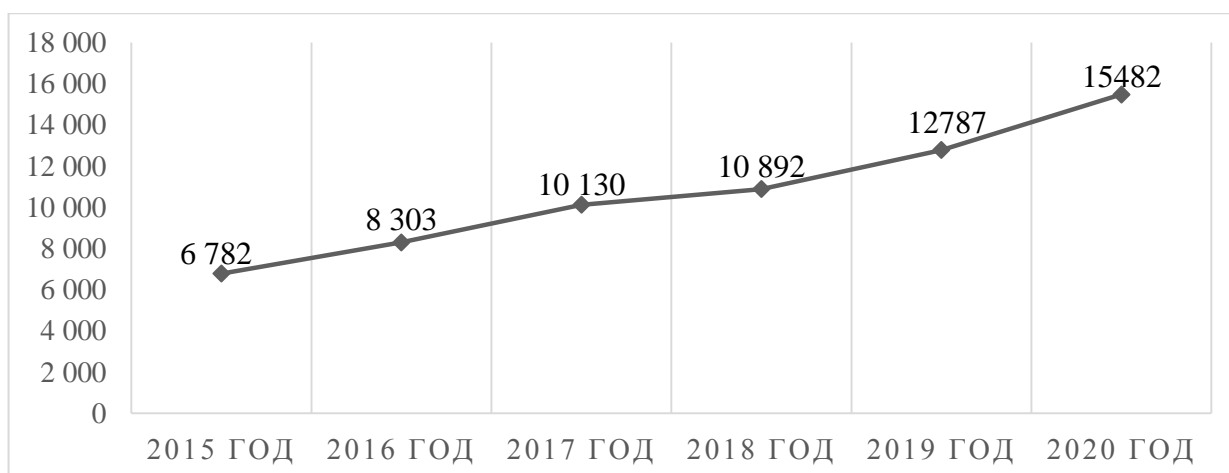


Рис. 4. Динамика средней заработной платы работников отраслей народного хозяйства, рос. руб.

За рассматриваемый период наблюдается увеличение средней заработной платы в Республике.

В 2022 году Глава ДНР Д. Пушилин анонсировал увеличение зарплаты и пенсий работников бюджетной сферы и госслужащих до уровня Ростовской области. Среди заявленных на сайте Республиканского центра занятости (РЦЗ) вакансий только 13% предлагают заработную плату выше средней. Так, минимальная предлагаемая заработная плата работников с 01.01.2023 соответствует МРОТ (16,242 тыс. руб.), максимальная составляет 42,9 тыс. руб., что представлено в табл. 1.

Таблица 1

Вакансии в Донецке на 01.10.22 [7]

Вакансия	Зарботная плата, рос. руб.
Экономист	20000
Менеджер	17500
Специалист по маркетингу	18000
Преподаватель	18483
Энергетик	30000
Врач терапевт	18289
Горнорабочий очистного забоя (4-5 разряд)	42900

Из данных табл. 1 видно, что несмотря на рост средней заработной платы, уровень жизни населения Донецкой Народной Республики ещё остаётся на достаточно низком уровне, и его повышение является главным приоритетом в программе развития

Республики. С этой целью предлагается использовать опыт Республики Беларусь, которая выбрала следующие направления повышения уровня жизни:

– повышение эффективности занятости населения на основе модернизации и ввода новых рабочих мест;

– укрепление здоровья, увеличение рождаемости и ожидаемой продолжительности жизни населения;

– повышение интеллектуального и культурного потенциала нации;

– улучшение качества и обеспечение доступности социальных услуг независимо от места жительства [8].

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Для повышения уровня жизни населения Донецкой Народной Республики к числу основных направлений необходимо отнести следующее.

Во-первых, необходимость ускорения темпов экономического роста, так как развитие производства, обеспечивающее экономический рост, определяет уровень развития человеческих потребностей и степень их удовлетворения через количество и качество производимой продукции, через объём получаемых доходов.

Во-вторых, государство должно выделять достаточно средств на повышение уровня медицинского обслуживания, на осуществление дополнительных программ в сфере здравоохранения в городах с низкими показателями качества жизни.

В-третьих, достойный уровень жизни населения государство сможет обеспечить, решив жилищный вопрос, создавая комфортную среду проживания, ведь от качества жилья во многом зависит здоровье людей, их семейное благополучие. На данный момент часть населения лишилась своего жилья из-за вооружённой агрессии Украины. В связи с этим первостепенной задачей государства является развитие программы доступности жилья на примере Российской Федерации.

Таким образом, предложенные мероприятия будут способствовать улучшению жизни населения и в конечном итоге повышению его уровня жизни.

Список использованных источников

1. Баженов, С.А. Качество жизни населения: теория и практика / С.А. Баженов, Н.С. Маликов // Уровень жизни населения регионов России. – 2012. – № 10. – С. 10-53.

2. Матвеева, Т.Ф. Теоретико-методологические аспекты системного управления качеством жизни населения: автореф. дисс. ... канд. экон. наук / Т.Ф. Матвеева. – Кемерово : КузГТУ, 2005. – 24 с.
3. Глушакова, О.В. Управление воспринимаемым качеством жизни : теоретико-прикладные аспекты : автореф. дисс. ... канд. экон. наук / О.В. Глушакова. – Кемерово : КемГУ, 2007. – 23 с.
4. Индексы человеческого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nonews.co/directory/lists/countries/index-human>. ВВП на душу населения в рублях и долларах.
5. Миграционный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://emigrating.ru/vvp-rossii-po-godam-v-dollarah-i-rublyah/>
6. Министерство труда и социальной политики Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mtspdnr.ru/>
7. Республиканский центр занятости Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://rcz-dnr.ru/index.php?id=4968>
8. Проект основных положений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Proekt-osnovnyx-olozenij-Programmy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-2011-2015-gody_i_531148.html#4

УДК: 332.12

DOI 10.5281/zenodo.7849129

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

**ВАСИЛЕНКО Д.В.,
д-р экон. наук, доцент
кафедры теории управления и
государственного администрирования
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

Государственное (муниципальное) управление социальной сферой преимущественно сводится к реализации экономико-правовой и контрольной функций. Первая выражается в принятии необходимых

законодательных и иных нормативных правовых актов, направленных на экономически эффективную деятельность организаций социальной направленности, инновационное развитие социальной сферы. В конечном счёте всё это должно служить созданию условий для повышения качества и разнообразия услуг, предоставляемых в социальной сфере.

Ключевые слова: экономика, развитие, регион, социальная сфера, управление, муниципальное образование

SOCIAL SPHERE OF MUNICIPAL EDUCATION: THEORETICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT AND MANAGEMENT

**VASYLENKO D.V.,
Doctor of Economics Sciences,
Associate Professor
Department of Control Theory
and public administration,
SEE HPE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

State (municipal) management of the social sphere is mainly reduced to the implementation of economic, legal and control functions. The first is expressed in the adoption of the necessary legislative and other regulatory legal acts aimed at the cost-effective activities of social organizations, innovative development of the social sphere. Ultimately, all this should serve to create conditions for improving the quality and diversity of services provided in the social sphere.

Keywords: economy, development, region, social sphere, management, municipal education

Постановка задачи. Механизм государственно-правового регулирования социальной сферы предусматривает тесное взаимодействие государственных органов на всех трёх уровнях публичной власти: федеральном, региональном и муниципальном. Они осуществляют свои функции в соответствии с законодательно разграниченными полномочиями и на основе нормативно-правовых актов федерального, регионального и местного значения. В задачи федерального уровня власти входит установление основ государственной социальной политики, правовое регулирование отношений в социальной сфере, разработка федеральных программ социального развития страны, разработка и утверждение государственных минимальных социальных стандартов

федерального уровня, обеспечение государственных гарантий их реализации.

Актуальность исследования. К настоящему времени ещё недостаточно обоснована значимость и инструменты определения возможных перспектив существования и развития отдельных муниципальных образований, исходя из располагаемых представлений о составе сопредельных (аналогичных) муниципалитетов, выступающих составляющей региональной системы. Особенно это касается крупных городских образований, экономика которых несёт повышенную нагрузку (не только экономическую, но и социальную), провоцирующую гипертрофированные изменения как в структуре, так и в содержании соответствующих процессов. Механизм регулирования социальной сферы муниципального образования предполагает тесное взаимодействие государственных органов на всех трёх уровнях власти, которые осуществляют свои функции в соответствии с законодательно закреплёнными полномочиями и на основе соответствующих нормативно-правовых актов.

Анализ последних исследований и публикаций. Значительное число учёных-регионалистов сходятся во мнении, что «социальная сфера муниципального образования представляет собой совокупность непроизводственных отраслей – образовательной, научной, медицинской, культуры и др., деятельность организаций которых обеспечивает решение социальных проблем населения, проживающего в границах муниципального образования. Данная сфера находит своё проявление как в социальной инфраструктуре и представляющем её комплексе соответствующих отраслей, так и в том социальном пространстве, в котором реально осуществляется жизнедеятельность населения, его общение, взаимодействие, многочисленные социальные связи» [1, с. 14].

«Структуру социальной сферы муниципального образования образуют как учреждения культуры, физической культуры и спорта, образования, медицинского, бытового и транспортного обслуживания, занятости и другие, обеспечивающие жизнедеятельность человека на данной территории, так и сам человек, его физические и духовные характеристики» [2, с. 60].

В качестве ключевого инструмента регулирования данной сферой на уровне муниципального образования выступает муниципальная социальная политика.

«К основным направлениям муниципальной социальной политики, фактически реализуемым органами местного самоуправления, относятся:

- содействие занятости населения и обеспечению благоприятных условий труда на предприятиях, расположенных на территории муниципального образования;

- содействие обеспечению граждан жильём путём создания условий для жилищного строительства и прямое обеспечение помещениями малоимущих граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий;

- участие в обеспечении социальной поддержки отдельных групп населения;

- организация муниципальной системы здравоохранения, обеспечение санитарного благополучия населения;

- организация предоставления образовательных услуг, содержание и развитие муниципальных учреждений дошкольного, основного общего и профессионального образования;

- создание условий для деятельности учреждений культуры и досуга в муниципальном образовании, содержание муниципальных учреждений культуры и мест массового отдыха, сохранение памятников истории и культуры, находящихся в муниципальной собственности;

- создание условий для развития физической культуры и спорта в муниципальном образовании, содержание муниципальных физкультурно-спортивных сооружений;

- реализация муниципальной молодёжной политики» [2, с. 61].

Как справедливо отмечается в работе [6, с. 56]: «при всём разнообразии природных и иных характеристик любого современного федеративного государства его целостность, политическая и социальная стабильность зависят от степени межмуниципального единства комплекса социальных благ и способности хозяйства каждого из муниципальных образований его обеспечивать». Однако, несмотря на, казалось бы, очевидное, по факту наблюдаются значительные различия в социальном развитии многих территорий (начиная от областей или регионов и заканчивая крупными населёнными пунктами – городами). Сопряжено это с тем обстоятельством, что очень сложно добиться в действительности такой способности от сложившегося хозяйства на каждой территории. Каждый хозяйственный комплекс отдельной

территории формировался под воздействием собственных условий (предпосылок) и факторов (причин и движущих сил) на протяжении различных временных периодов.

Цель статьи – выделение теоретических аспектов развития и управления социальной сферой муниципального образования.

Изложение основного материала исследования. Роль государства и муниципалитетов в управлении социальной сферой в основном сводится к использованию следующих рычагов прямого и косвенного воздействия: законодательства, собственности (учредительство), контроля и администрирования, социокультурной политики, финансирования, организационной поддержки, воспроизводства профессиональной среды, стимулирования и информации.

Выбор необходимой конфигурации государственного (муниципального) регулирования социально зависит от акцента тех или иных рычагов. Определяя целесообразные пределы и формы государственного регулирования развития социальной сферы, важно, избегая идеологических стереотипов, опираться на накопленный отечественный и зарубежный опыт.

В современной юридической литературе управление чаще всего характеризуется через категорию «деятельность».

Известный административист Ю.Н. Старилов определяет управление как «...целенаправленный и постоянный процесс воздействия субъекта управления на объект управления. В качестве объекта управления выступают различные явления и процессы: человек, коллектив, социальная общность, механизмы, технологические процессы, аппараты. Управление как процесс воздействия субъекта на объект управления немислимо без системы управления, под которой, как правило, понимается механизм, обеспечивающий процесс управления, т. е. множество взаимосвязанных элементов, функционирующих согласованно и целенаправленно. Участвующие в процессе управления элементы объединяются в систему с помощью информационных связей, конкретнее – по принципу обратной связи» [3].

Соответственно в процессе управления осуществляется деятельность людей, решаются проблемы организации этой деятельности.

Элементами процесса управления выступают субъект управления, объект управления, система (механизм) управления.

Однако сама категория «деятельность» характеризует только сам процесс управления, но не раскрывает социальной сущности управления, его специфического места и роли в жизнедеятельности общества. Г.В. Атаманчук справедливо подчёркивает следующий немаловажный нюанс: «...управление есть деятельность с особым местом, ролью и функциями в системе деятельности» [4].

Из этого следует, что под управлением в самом общем смысле можно понимать целенаправленное воздействие субъекта управления на объекты управления в целях создания и поддержания эффективного функционирования общественных систем и подсистем (системы государственного управления, системы народного хозяйства и т. д.) на основе информационных связей и отношений.

Управление жизнедеятельностью общества называют социальным управлением.

Социальное управление представляет собой воздействие одних людей-управленцев на других людей, группы людей и коллективы людей главным образом с помощью информации. Так, например, даже издаваемые в виде специальных юридических (правовых) документов акты управления (различные приказы, распоряжения, постановления) – это информационное воздействие. Безусловно, к последнему относится разработка планов, программ и проектов развития, проектов бюджета, концепций, «дорожных карт» и т. д.

Осуществляется социальное управление в целях упорядочения социально значимых процессов, обеспечения устойчивости, развития социальных систем.

Итак, социальное управление – это управление людьми (отдельными индивидами, группами, обществом в целом), что является особым типом взаимоотношений людей.

Группы людей, выступающих объектом управленческого воздействия и появляющиеся в процессе совместной деятельности людей, называются коллективами.

«Коллектив неизбежно приобретает определённую организационную форму. Более того, наличие организационной формы – это сущностный признак коллектива. Без организованности это не коллектив, а просто толпа. С появлением коллективов и различных форм организации в них в человеческом

обществе возникают управленческие процедуры. Необходимо это для того, чтобы координировать и направлять действия людей в коллективе, регулировать отношения между ними, подчинять людей общим целям» [5].

Следует отметить, что достижение социальных приоритетных целей развития муниципальных образований предполагается через: обеспечение равных прав и возможностей всем слоям населения по охране здоровья, получению образования, трудоустройству и справедливой оплате труда; поддержку опорного каркаса расселения; совершенствование социальной инфраструктуры на конкретной территории; обеспечение эффективизации (поиска наилучших решений) развития социальной сферы и т.п.

Обеспечение равных прав и возможностей всем слоям населения по охране здоровья, получению образования, трудоустройству и справедливой оплате труда должно обеспечиваться за счёт решения следующих задач (подцелей):

- внедрения системы непрерывного образования (школа–вуз–повышение квалификации);

- справедливой оплаты труда;

- профилактики заболеваний и всеобщей диспансеризации;

- использования эффективных социальных «лифтов» и др.

Поддержка опорного каркаса расселения должна обеспечиваться за счёт решения следующих задач (подцелей):

- упорядочения системы городских поселений и городских агломераций (за счёт узловой (в городах) и линейной (на магистралях) концентрации хозяйственных функций и связей);

- совершенствования системы транспортного сообщения (использование транспортной логистики как новой методологии оптимизации и организации рациональных грузо-, пассажиропотоков);

- эффективного управления современной урбанизацией (за счёт рационального формирования агломераций, конурбаций, мегаполисов, урбанизированных регионов) и др.

Совершенствование социальной инфраструктуры муниципального образования должно обеспечиваться за счёт решения следующих задач (подцелей):

- оптимизации сети дошкольных учреждений, школ, средних учебных заведений, высших учебных заведений (за счёт

кластеризации или создания многоуровневых образовательных комплексов) и пр.;

– развития отраслей социальной инфраструктуры (достижение комплексного развития всех звеньев обслуживания населения, поскольку объекты социальной инфраструктуры имеют общий и повсеместный характер);

– разработки действенной системы финансирования социальной инфраструктуры (за счёт собственных ресурсов и централизованных, территориальных и коллективных общественных фондов потребления);

– разработки и использования социальных стандартов (определённого минимума благ цивилизации, которые гарантирует государство своим гражданам) и др.

Обеспечение эффективизации (поиска наилучших решений) развития социальной сферы конкретного муниципального образования должно обеспечиваться за счёт решения следующих задач (подцелей):

– оптимизации использования человеческого (трудового) потенциала (обеспечение повышения количественных и качественных характеристик экономически активного населения);

– эффективизации человеческого труда (обеспечение воспроизводства и постоянного роста человеческого капитала на основе системной взаимосвязи результатов труда с его затратами и стоимостью рабочей силы);

– эффективизации социальной защиты (роста реальных доходов граждан при гарантии сохранения и использования социальных выплат по назначению и предоставлению социальных услуг) и др.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Во-первых, социальная сфера – целостная, постоянно изменяющаяся подсистема общества, порождённая объективной потребностью общества в непрерывном воспроизводстве субъектов социального процесса. Во-вторых, управление таким сложным объектом как социальная сфера предполагает использование комплексного подхода к выбору методов управления. То есть, невозможно построить систему управления социальной сферой, базируясь

только на одном или двух-трёх рассмотренных выше методах управления. Необходимо использование большого числа различных методов. В-третьих, с учётом представленных предложений, в социальной сфере может наблюдаться развитая социальная инфраструктура (сеть дошкольных и школьных заведений, средних специальных и высших учебных заведений, учреждений здравоохранения, объектов культуры и спорта и т. д.), усиливаться индифферентность широких масс населения, что приведёт к снижению нагрузки социальных расходов.

Список использованных источников

1. Колобова, А.И. Некоторые теоретические положения трудовых ресурсов и трудового потенциала / А.И. Колобова // Экономика и менеджмент. Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2006. – № 5 (25). – С. 53-59.
2. Василенко, В.Н. Региональный рынок труда : особенности функционирования : монография / В.Н. Василенко, М.В. Жилина. – НАН Украины. Ин-т экономико-правовых исследований. – Донецк : Юго-Восток, 2010. – 223 с.
3. Хачемизова, М.А. Роль занятости в повышении уровня жизни населения / М.А. Хачемизова // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2009. – № 1. – С. 20-25.
4. Аглиуллина, Р.Ф. Занятость населения как экономическая категория / Р.Ф. Аглиуллина // Вестник УлГТУ. – 2016. № 1 (73). – С. 74-76
5. Золкин, Е.Ю. Социально-экономическое содержание и основные формы занятости населения / Е.Ю. Золкин // Ставрополь : СевКавГТУ, 2008. – 72 с.
6. Донченко, Ю.В. Социально-экономические аспекты оценки и регулирования территориальной асимметрии в развитии административных районов / Ю.В. Донченко, А.В. Евченко, С.С. Железняков // Вопросы статистики. – 2004. – № 8. – С. 56-61.

УДК 332.1

DOI 10.5281/zenodo.7849165

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОСТКОНФЛИКТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

ГЛУХОВА Е.А.,

канд. экон. наук, доцент кафедры

экономической теории

ГОУ ВПО «ДОННУ»,

Донецк, Донецкая Народная Республика,

Российская Федерация

В статье рассмотрены условия восстановления постконфликтных территорий, идентифицирована роль государства в организации подобных процессов, рассмотрены особенности территории ЛДНР с точки зрения масштаба полученных повреждений объектов гражданской и промышленной сферы. Отмечено, что реализация программы восстановления Донбасса должна быть сопряжена с решением задач формирования новых принципов экономической деятельности, основанных на использовании уже существующих конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: постконфликтные территории, восстановление, жилищный фонд, объекты промышленности, инфраструктура, инвестиции, потенциал, инновации

ECONOMIC AND SOCIAL ASPECT OF RESTORATION OF POST-CONFLICT TERRITORIES

GLUKHOVA H.A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate

professor, Economic Theory Department,

SEI HPE «DONNU»,

Donetsk, Donetsk People's Republic,

Russian Federation

The article discusses the conditions for the restoration of post-conflict territories, identifies the role of the state in organizing such processes, and considers the features of the territory of the LDNR in terms of the scale of damage received to civil and industrial facilities. It was noted that the implementation of the program for the restoration of Donbass should be associated with the solution of the problems of forming new principles of economic activity based on the use of existing competitive advantages.

Keywords: post-conflict areas, reconstruction, housing stock, industrial facilities, infrastructure, investment, potential, innovation

Постановка задачи. Вопросы восстановления постконфликтных территорий в современных условиях приобретают чрезвычайную актуальность вследствие масштабов разрушений, отмечающихся как в жилом секторе, так и на объектах промышленной и гражданской инфраструктуры. Чем выше уровень урбанизации территории, тем большим является нанесённый ущерб и тем более выраженными будут ожидания граждан, связанные с возможностью восстановления. При этом ликвидация последствий конфликтов относится к достаточно дорогостоящим мероприятиям, требующим колоссального объёма ресурсов как финансовых, так и материально-технических, организационных, трудовых и т.д.

Актуальность исследования. Участие государства в процессе восстановления территорий является необходимым, так как эффективное восстановление территорий невозможно без одновременного запуска на государственном уровне соответствующих льготных программ налогообложения, привлечения частных инвестиций, обеспечения защиты прав граждан пострадавших территорий. Стоит отметить, что не всегда финансовые затраты на восстановление постконфликтных территорий имеют перспективы отдачи, однако важна не только экономическая эффективность, но и социальный аспект, связанный с сохранением имиджа государства как на внутренней, так и на внешней арене.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование ключевых параметров восстановления постконфликтных территорий с учётом региональных особенностей представлено в работах значительного круга учёных. Так, отечественный и зарубежный опыт, а также особенности постконфликтного восстановления территорий рассмотрены в работах Абакумовой И.В., Гасымлы В. Особенности применения методов регионального стратегического анализа и планирования идентифицированы в научных разработках Яковлевой С.И.; региональные факторы конкурентоспособности, влияющие на формирование стратегии восстановления постконфликтных территорий, рассмотрены в научных трудах Кожевникова К.И., Петренко И.Е., Курносовой О.А. Роль государства в обеспечении инновационного пути развития восстанавливаемых территорий представлена в исследованиях Мальцева А.А., Тешабоевой З.Т., Геллимырадовой Г., Вереникиной А.О., Кулакова К.Ю.,

Верстиной Н.Г., Мещеряковой Т.С. и др. В то же время в научных кругах не выработан единый подход к разработке программ восстановления, а региональные различия и повышенная чувствительность проблемы для населения территорий требуют продолжения исследований в данном направлении с учётом специфических особенностей и потребностей каждого региона.

Цель исследования: на теоретическом уровне обобщить существующий опыт восстановления постконфликтных территорий; идентифицировать основных участников, направления и цели восстановления территорий; на методическом уровне аналитически применить методологический подход к определению экономической целесообразности и социальной значимости восстановления постконфликтных территорий.

Изложение основного материала исследования. Вопросы успешного восстановления постконфликтных территорий в современных условиях приобретают особую актуальность, что связано с периодом нестабильности, в котором пребывает человечество. Благая цель в виде восстановления разрушенных зданий и сооружений в реальности требует подтверждения верности принятых решений, которые должны быть экономически обоснованными, обеспечивая отдачу вложенных капиталов. В большинстве случаев восстановление постконфликтных территорий требует существенного объёма финансирования, распределяемого на восстановление многоквартирного жилищного фонда, объектов инфраструктуры и т. д. Восстановление постконфликтных территорий предполагает создание такого режима их функционирования, при котором государством создаются условия для развития производства: нормальные условия для жизни, восстановленная критическая и дорожная инфраструктура в совокупности с различными режимами налоговых льгот могут сделать территорию достаточно привлекательной. Ключевым участником и основным координатором восстановления постконфликтных территорий становится государство как держатель основных рычагов влияния и инициатор изменений в экономической политике. При этом, оставляя за государством поэтапное и последовательное осуществление экономических реформ, выбор частного инвестирования в качестве основного приоритета является более сбалансированным ходом, формирующим базис для устойчивости

экономической системы постконфликтного региона. В целом же для построения эффективной постконфликтной модели значимыми факторами считаются высококачественный институциональный климат, доступные источники финансирования и поэтапное исполнение реформ [1, 2].

Заинтересованность научного сообщества проблемой восстановления постконфликтных территорий нашла отражение в появившемся направлении экономической теории под названием «теория развития постконфликтной экономики». В рамках этой теории проводятся соответствующие исследования как в государствах, непосредственно переживших гражданские конфликты, так и в третьих странах как в страновом, так и в секторальном (отраслевом) аспектах. Результатом подобных исследований явилось представление о возможных стратегиях, с помощью которых более или менее успешно можно было бы осуществить восстановление и укрепление экономического потенциала в целом или отдельной отрасли экономики постконфликтных стран с помощью конкретных моделей социально-экономического развития [3].

Термин «постконфликтные территории» введён в оборот с целью конкретизации принципов пространственного планирования. Постконфликтные территории требуют особого внимания в период восстановления, а для управления подобными территориями необходима разработка специальных стратегий и программ восстановления [4].

Серьёзным вызовом теории и практики восстановления постконфликтных территорий способен стать наиболее пострадавший от конфликта регион – Донбасс, где масштаб разрушений объектов гражданской и промышленной сферы увеличивается прямо пропорционально времени и интенсивности конфликта. На сегодняшний день к городам ЛДНР, пострадавшим за предыдущий период 2014-2022 гг., добавились населённые пункты с ещё большим масштабом разрушений. Характерной чертой повреждений в ЛДНР становится повреждение зданий до фундамента одновременно с обслуживающей их инфраструктурой. Объективные трудности определения объёма, а также стоимости восстановительных работ дополняются сложностями с организацией безопасного размещения и приемлемых условий труда строителей. Кроме того, восстановлению в первую очередь

подлежат многоквартирные дома и объекты социальной сферы, а масштабная программа для восстановления частного сектора находится в стадии формирования.

Стоит отметить, что восстановление территорий ЛДНР возможно только в рамках масштабного национального проекта, дополняющего существующие: «Формирование комфортной городской среды», «Здравоохранение», «Качественные и безопасные дороги», «Образование» и другие. Важно обратить внимание и на тот факт, что более четверти жилищного фонда ЛДНР находилось в эксплуатации более 75 лет без доступа к качественному обслуживанию и сопутствующей инфраструктуре, ремонтных работ. Данные факторы обуславливают рост угроз, которые потенциально несут объекты жилищного фонда населению и без влияния конфликта. Негативное воздействие объективных и субъективных факторов на жилищный фонд связано с разбалансированностью сферы обслуживания в целом, вследствие нестабильности функционирования экономики, недофинансирования системы городского хозяйства, недостаточного объёма потока инвестиций в жилищное строительство, миграционных процессов. В связи с этим и с учётом масштабности разрушений в программах восстановления стоит предусмотреть обновление схем городов, а также генеральных планов населённых пунктов, разработанных ещё в прошлом веке и не учитывающих изменившиеся потребности современного жителя. Существует мнение, что одним из эффективных примеров преобразования городского пространства может выступать опыт реализации программы реновации жилья в Москве, направленной на улучшение жилищных условий жителей, снос ветхого малоэтажного жилого фонда и новое строительство на освободившейся территории. Принципы реновации включены в обновлённую редакцию Градостроительного кодекса РФ, а реализация программы позволила привлечь инвестиции в строительную и смежные отрасли. Качество возводимых в соответствии с программой реновации зданий обеспечивается соответствием планировки нормам градостроительного проектирования, требованиям безопасности и звукоизоляции в жилых помещениях, стандарту «комфортное жильё» [5].

Сумма инвестиций, требуемая для восстановительных работ на территории ЛДНР, исчисляется триллионами рублей, что

обусловлено соответствующим ущербом. По информации, представленной в открытой печати, восстановление разрушенных объектов на территории Донбасса реализуется на сегодня силами подведомственной Минобороны Военно-строительной компании (ВСК МО) и финансируется как за счёт средств государственного бюджета, так и за счёт взносов отдельных субъектов Российской Федерации, взявшими шефство над городами и районами ЛДНР. Значительный объём необходимых капитальных вложений в восстановление Донбасса требует учёта ряда факторов, связанных с необходимостью перезапуска промышленности, поиска новых рынков сбыта для функционирующих предприятий, формирование комфортной и безопасной среды для жизни [6,7]. В качестве основной цели реализации программ восстановления постконфликтных территорий должно рассматриваться положительное сальдо миграции населения, что возможно при условии наличия рабочих мест, обеспечения безопасности и удовлетворения базовых потребностей в жилье, образовании, медицинском обслуживании.

Вопрос экономической целесообразности масштабных финансовых вложений в восстановление территорий Донбасса должен рассматриваться сквозь призму существующего потенциала экономической системы ЛДНР, основанного на имеющихся промышленных предприятиях, портовых мощностях, сельскохозяйственных ресурсах, а также соответствующем кадровом обеспечении [8]. При условии полноценной интеграции в экономическую систему РФ ресурсный потенциал Донбасса представляет ценность в части разведанных запасов коксующихся и энергетических углей, литиевых месторождений, условий добычи графита, никеля, меди, кобальта, марганца, ртутных руд. На территории Донбасса расположено крупнейшее месторождение соли, имеются существенные запасы нерудных материалов: гипс, мел, мергель, известняки, мрамор, доломиты, граниты, пески.

При существенном ресурсном, промышленном, кадровом потенциале глубинные проблемы Донбасса, накапливающиеся с середины прошлого столетия, в современных условиях требуют системных мероприятий для решения. Так, по мнению исследователей, среди основных факторов, ограничивающих перспективы восстановления и развития производственно-экономического потенциала Донбасса, выделяют: разрушение

промышленной и логистической инфраструктуры вследствие продолжающихся боевых действий; устаревшую технико-технологическую базу предприятий; высокую энерго- и ресурсоёмкость производимой продукции; отсутствие инноваций как явления; ограничение экспортных операций [9].

Реализация программы восстановления Донбасса должна быть сопряжена с решением задач формирования новых принципов экономической деятельности, основанных на использовании уже существующих конкурентных преимуществ. Мероприятия подобного масштаба могут осуществляться лишь за счёт привлечения значительных инвестиций, необходимых для модернизации производства, закупок современного оборудования, внедрения передовых методов управления [10]. Привлечение инвесторов возможно при условии создания со стороны государства режима благоприятствования (снижение налогового давления, запуск программ льготного кредитования и т. д.), что в качестве итогового результата обеспечит новый этап развития старопромышленного региона, приток населения и повышение качества его жизни [11-13]. Успех реализации подобных масштабных программ несёт в себе и имиджевую нагрузку, демонстрируя эффективность стратегического планирования на уровне государства, идеологическую приверженность поддержке отечественного производителя, заботу о собственном населении.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Экономический и социальный аспекты восстановления постконфликтных территорий с разных сторон отражают процесс возрождения регионов после существенных потрясений. В зависимости от характера и масштаба повреждений экономическое давление, связанное с реализацией программ восстановления, может быть приемлемым, а может и превышать разумный объём необходимых ресурсов. Ключевая роль в восстановлении постконфликтных территорий принадлежит государству, разрабатывающему соответствующие стратегии и программы. Привлечение частных инвесторов способствует перераспределению финансовой нагрузки, одновременно требуя от государства создания режима благоприятствования. Успешное партнёрство государства и частных инвесторов позволяет реализовать имеющийся потенциал территорий посредством выбора инновационного пути развития.

Список использованных источников

1. Гасымлы, В. Карабах и Восточный Зангезур будут новым драйвером экономического роста в Азербайджане / В. Гасымлы // Интерактивная наука. – 2022. – № 3 (68) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/karabah-i-vostochnyy-zangezur-budut-novym-drayverom-ekonomicheskogo-rosta-v-azerbaydzhane> (дата обращения: 12.02.2023).

2. Кожевников, К.И. Строительный сегмент в постконфликтной экономике Сирии / К.И. Кожевников // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/stroitelnyy-segment-v-postkonfliktnoy-ekonomike-sirii> (дата обращения: 12.02.2023).

3. Абакумова И.В. Особенности постконфликтного восстановления: отечественный и зарубежный опыт / И.В. Абакумова, Е.Н. Рядинская // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – 2016. – № 4 (38) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-postkonfliktnogo-vosstanovleniya-otechestvennyy-i-zarubezhnyy-opyt> (дата обращения: 12.02.2023).

4. Яковлева, С.И. Актуализация методов регионального стратегического анализа и планирования / С.И. Яковлева // Россия : тенденции и перспективы развития. – 2022. – № 17-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualizatsiya-metodov-regionalnogo-strategicheskogo-analiza-i-planirovaniya> (дата обращения: 14.02.2023).

5. Журило, П.И. Комплексное развитие территорий как федеральная программа реновации / П.И. Журило // Вестник экономической безопасности. – 2021. – № 1. – С. 78-80. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [10.24412/2414-3995-2021-1-78-80](https://cyberleninka.ru/article/n/1-78-80) (дата обращения: 19.02.2023).

6. Yefremenko V. Main principles of post-conflict restoration of the economic status of Donbas / V. Yefremenko, O. Gavrysh // ЭВД. – 2018. – № 4 (54) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/main-principles-of-post-conflict-restoration-of-the-economic-status-of-donbas> (дата обращения: 14.09.2021).

7. Петренко, И.Е. С возвращением домой, Донбасс! / И.Е. Петренко // Уголь. – 2022. – № 12 (1161) [Электронный

ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/s-vozvrascheniem-domoy-donbass> (дата обращения: 14.02.2023).

8. Курносова, О.А. Стратегия логистического сервиса промышленных предприятий Донбасса в условиях неоиндустриализации / О.А. Курносова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2019. – № 14-2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-logisticheskogo-servisa-promyshlennyh-predpriyatiy-donbassa-v-usloviyah-neoindustrializatsii> (дата обращения: 19.02.2023).

9. Мальцев, А.А. Трансформационные процессы в современной мировой промышленности : Глобальный Север via Глобальный Юг / А.А. Мальцев // Российский внешне-экономический вестник. – 2023. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatcionnye-protsessy-v-sovremennoy-mirovoy-promyshlennosti-globalnyu-sever-via-globalnyu-yug> (дата обращения: 14.02.2023).

10. Тешабоева, З.Т. Необходимость интенсификации инновационных процессов как рычагов экономического развития / З.Т. Тешабоева // Colloquium-journal. – 2023. – № 1 (160) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-intensifikatsii-innovatsionnyh-protsessov-kak-rychagov-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения: 14.02.2023).

11. Гелдимырадова, Г. Инновации в технологиях и их значение в экономике / Г. Гелдимырадова // Вестник науки. – 2023. – № 2 (59) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-tehnologiyah-i-ih-znachenie-v-ekonomike> (дата обращения: 15.02.2023).

12. Вереникина, А.О. Инновационное развитие Российской Федерации / А.О. Вереникина // Экономика и бизнес : теория и практика. – 2022. – № 10-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 19.02.2023).

13. Кулаков, К.Ю. Инновационная инфраструктура и инновационный климат : экосистема инновационного развития / К.Ю. Кулаков, Н.Г. Верстина, Т.С. Мещерякова // E-Management. – 2022. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-infrastruktura-i-innovatsionnyu-klimat-ekosistema-innovatsionnogo-razvitiya> (дата обращения: 19.02.2023).

РОЛЬ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТОВ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЕЙ

ГОРЯЧЕВА Е.А.,
канд. экон. наук, доцент кафедры теории
управления и государственного
администрирования
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье проанализирована роль межбюджетных трансфертов в формировании и сбалансированности бюджетов различных уровней. Рассмотрены существующие формы межбюджетных трансфертов и их влияние на доходную и расходную части местных бюджетов. Выявлены основные недостатки нормативно-правовой базы, регулирующей бюджетные отношения в Российской Федерации.

Ключевые слова: межбюджетные трансферты, субсидии, субвенции; дотации, Бюджетный Кодекс, сбалансированность бюджетов различных уровней

THE ROLE OF INTER-BUDGET TRANSFERS IN THE FORMATION OF BUDGETS OF VARIOUS LEVELS

GORYACHEVA E.A.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of
Management Theory and Public Administration
SEE HPE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article analyzes the role of inter-budget transfers in the formation and balance of budgets of various levels. Various existing forms of inter-budgetary transfers and their impact on the revenue and expenditure side of local budgets are considered. The main shortcomings of the regulatory framework regulating budgetary relations in the Russian Federation are revealed.

Keywords: inter-budget transfers, subsidies, subventions, subsidies, Budget Code, balance of budgets of various levels

Постановка задачи. Объективная необходимость функционирования федеральной системы межбюджетных трансфертов обусловлена, прежде всего, социально-экономическими и климатическими условиями и неравенством экономического потенциала территории. Вопрос межбюджетных отношений является одной из основных проблем, возникающих в процессе государственного управления. Без бюджета ни одна страна не может функционировать. Следовательно, благосостояние всей страны зависит от того, как страна устанавливает взаимосвязь между бюджетами различных уровней.

Актуальность исследования. Межбюджетный трансферт является важным инструментом сбалансирования обеспеченности основного бюджета Российской Федерации. В условиях кризиса доходная база регионального бюджета резко сократилась. В настоящее время финансовая помощь из федерального бюджета позволяет регионам в полном объёме выполнять свои социальные обязательства. Экономическая стабильность региона и страны в целом в значительной степени зависит от эффективного распределения этого набора средств.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические положения по теме исследования основаны на трудах таких авторов: Чернышева Е.М., Ходорович М.И., Любимцев Ю.Н., Казанцев С.В., Гревцова Т.В., Поляк Г.Б., Подпорина И.В., Р. Масгрейв, У.Оутс, Кибилдс А.А., Левина В.В. и др. Из анализа данных работ можно сделать вывод о том, что основное внимание уделяется проблеме выделения межбюджетных трансфертов из бюджетов федерального значения, тогда как роль межбюджетных трансфертов в сбалансированности бюджетов различных уровней остаётся недостаточно освещённой.

Целью статьи является анализ межбюджетных трансфертов в системе межбюджетных отношений.

Изложение основного материала исследования. Особенностью современного государственного устройства большинства стран мира является существование нескольких уровней национальных административных институтов:

– центральное правительство, ответственное за достижение определённых целей и решение определённых задач на всём национальном уровне;

– другие государственные органы, действующие на уровне субъекта, региона, области и других уровней;

– местные органы власти, муниципалитеты, обладающие полномочиями по получению доходов, находятся в рамках расходных обязательств, возложенных на них законодательством.

Межбюджетные трансферты являются одним из наиболее эффективных средств бюджетной политики. Можно выделить три основные задачи этого инструмента:

– компенсировать внешнее влияние перетока выгод, возникающих в результате деятельности органов власти одного административно-территориального образования на другие административно-территориальные образования;

– сбалансировать доходы бюджета на всех уровнях ниже национального уровня;

– устранить недостатки налоговой системы.

В современных условиях от региональных властей всё чаще требуется обеспечивать всестороннее развитие региона и пропорциональное развитие производственных и непроизводственных сфер подчинённых территорий. Их координационные функции в экономическом и социальном развитии территорий значительно возрастают. За последнее десятилетие экономические и социальные процессы подверглись регионализации. Функции управления этими процессами всё больше переходят с центрального уровня национальной власти на центральный уровень региональной власти. Таким образом, усиливается роль регионального бюджета и расширяется сфера его использования.

За счёт регионального бюджета в стране активно реализуется экономическая политика. На основе предоставления средств региональным властям для увеличения их бюджетов выделяются средства на промышленность, сельское хозяйство, строительство и содержание дорог, а также охрану окружающей среды. В то же время расширяется сфера мер по финансированию.

Финансовая способность субъектов Российской Федерации выполнять расходные обязательства и полномочия, возложенные на них законодательством, значительно различается между разными субъектами и зависит от ряда причин, включая уровень экономического развития каждого региона, налоговый потенциал

региона, степень развития производства, географическое и климатические факторы, количество жителей и т. д.

Принцип бюджетной независимости, установленный Законом о бюджете Российской Федерации, даёт право органам государственной власти и местного самоуправления субъектов Российской Федерации самостоятельно осуществлять бюджетный процесс и определять форму и направление расходования бюджетных средств. Поэтому регионы могут и должны самостоятельно контролировать исполнение их бюджетов, за исключением расходов, финансируемых за счёт субсидий и субвенций из федерального бюджета и контролируемых федеральным центром.

Следовательно, этому принципу может полностью соответствовать только бюджет с высоким уровнем бюджетной обеспеченности и достаточной доходной базой, позволяющей в полной мере выполнять обязанности, возложенные на государственные органы, не прибегая к помощи более высокого бюджета. Однако в бюджетной системе Российской Федерации бюджетные различия в уровне бюджетных ассигнований довольно высоки и растут, хотя исполнение региональных бюджетов в последние годы было относительно стабильным. Это связано с концентрацией совокупных доходов бюджета в высокоразвитых регионах Российской Федерации, которые обычно являются регионами-донорами. Поэтому необходимо сбалансировать уровень обеспеченности региональных бюджетов за счёт предоставления межбюджетных трансфертов из федерального бюджета. Таким образом, количество регионов, которые полагаются на доходы федерального центра, увеличилось, а Российская Федерация по-прежнему имеет высокие дотации.

Основные элементы направленности системы поддержки региональных бюджетов представлены следующими:

- баланс бюджетных ассигнований в каждом регионе;
- обеспечение гражданам, независимо от того, где они проживают, доступа к базовым бюджетным услугам и социальному обеспечению;
- разработка стимулов для реализации разумной и ответственной фискальной политики на региональном уровне;
- повышение эффективности бюджетных расходов.

Поэтому, если рассматривать межбюджетный трансферт с точки зрения его необходимости для бюджета большинства субъектов Российской Федерации, то его роль является решающей. Без финансовой помощи центра большинство регионов не смогут выполнить свои социальные обязательства.

Однако эффективность бюджетной политики горизонтальной корректировки крайне низка. Процедуры расчёта субсидий постоянно меняются, но в эффективности этих мер по-прежнему много недостатков.

Поэтому вопрос о роли трансферта в подготовке основного бюджета Российской Федерации неоднозначен. С одной стороны, политика «сбалансированных» бюджетов направлена на сокращение различий в доходах в регионах из-за их неравных географических, климатических и экономических условий. С другой стороны, межбюджетные трансферты должны стимулировать субъекты федерации зарабатывать собственные средства, а не создавать чувство зависимости. Существует подход: чем ниже темпы роста экономики региона и степень обогащения бюджета, тем большую поддержку оказывает федеральный бюджет. Конечно, такая ситуация вызвала недовольство субъектов Российской Федерации, которые наращивают свой налоговый потенциал и, следовательно, получают меньший объём финансовой помощи, что, в свою очередь, фактически делает все их усилия «недействительными».

В последние годы, в связи с повышением уровня бюджетной дисциплины, развитием бюджетного федерализма, стабильностью распределения финансовых ресурсов и усилением государственного бюджетного контроля, сфера бюджетных отношений между бюджетами Российской Федерации всех уровней претерпела изменения.

Правовые предпосылки развития межбюджетных отношений содержатся в ряде нормативных правовых актов, среди которых основными являются федеральные законы от № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (ред. от 09.02.2009), от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», а также от 20.08.2004 № 120-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс в части регулирования межбюджетных отношений», от 26.04.2007 № 63-ФЗ «О внесении

изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части регулирования бюджетного процесса и приведения в соответствие с бюджетным законодательством Российской Федерации отдельных законодательных актов Российской Федерации».

Принятие этих федеральных законов создало совершенно новую правовую систему, которая обеспечивает правовой надзор за финансовыми взаимоотношениями между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации на всех уровнях.

Однако анализ Бюджетного Кодекса Российской Федерации показал наличие недостатка, который заключается в существовании различных стандартов для межбюджетных трансфертов и отсутствии конкретных описаний условий, в которых эти стандарты могут быть предоставлены.

Межбюджетные трансферты составляют значительную долю от общего объёма совокупных доходов бюджетов субъектов Российской Федерации. В период с 2010 по 2020 гг. эта доля колебалась в диапазоне от 8 до 21%. Максимальное значение было достигнуто в кризисный и посткризисный периоды.

Кризисное явление в экономике наглядно показывает огромную важность платёжной системы межбюджетных трансфертов и её влияние на сбалансированность бюджетной системы. В кризисный и посткризисный периоды темпы роста налоговых и неналоговых доходов бюджета значительно снизились при сохранении высокого уровня социальных обязательств. Таким образом, межбюджетные трансферты играют важную роль в обеспечении расходных обязательств бюджета.

Большое значение межбюджетных трансфертов для увеличения муниципальных доходов можно проследить на примере местного бюджета города Москвы. Если посмотреть на динамику трансферта от распределения бюджета Москвы к бюджету внутригородской территории, то ясно, что их доля в общем объёме доходов велика и постоянно увеличивается.

Бюджеты муниципальных образований очень зависят от бюджетных трансфертов, перечисляемых из городского бюджета. Это характерно не только для Москвы, но и для большинства городов Российской Федерации. Другими словами, в настоящее время муниципалитеты очень зависят от бюджетных вливаний Российской Федерации и основного бюджета федерального бюджета.

Одним из способов устранения бюджетного дефицита является ограничение бюджетных расходов. Система межбюджетных трансфертов также выполняет такую функцию. Таким образом, система межбюджетных трансфертных платежей может влиять на баланс бюджета, предоставляя механизм трансфертных платежей на увеличение доходов для финансирования расходов. Система межбюджетных трансфертных платежей также повлияет на сокращение бюджетных расходов, а трансфертные платежи используются в качестве дохода.

Далее проанализируем влияние разных форм межбюджетных трансфертов на формирование эффективной бюджетной системы.

Дотации играют огромную роль в обеспечении сбалансированности муниципальных бюджетов. В соответствии с законом о бюджете Российской Федерации региональные власти могут устанавливать отчисления по региональным и федеральным налогам для своих муниципалитетов. Таким образом, источником доходов муниципального бюджета являются не только его собственные налоги, но и единый стандарт отчислений, сформулированный основными органами власти. Однако этот механизм не очень популярен среди региональных властей по следующим причинам. Из-за неоднородности экономического пространства в регионе распределение налоговых льгот будет неравномерным. Поэтому управленческая логика региональных властей заключается в том, чтобы поддерживать бюджет в дотационном состоянии.

Субсидии из центрального бюджета местному бюджету для покрытия определённой доли расходов местных органов власти также являются важной частью их доходов. Субсидии могут рассматриваться как своего рода социальное обеспечение как в денежной, так и в натуральной форме, предоставляемое местными или национальными бюджетами, физическими или юридическими лицами, а также местными органами власти или специальными фондами в других странах.

Основной целью субсидий является поддержка отраслей с низким уровнем дохода, но важных для национальной экономики, а также отраслей, находящихся в состоянии реконструкции или кризиса. Для стабилизации уровня цен на основные товары и коммунальные услуги в случае инфляции активно используются субсидии.

Субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам-производителям товаров, проектов и услуг предоставляются на бесплатной и безвозвратной основе для компенсации потери дохода и расходов на финансовую поддержку, связанных с производством (реализацией) товаров, реализацией проектов и предоставлением услуг.

Бюджет бюджетной системы Российской Федерации предоставляет субсидии бюджетным и автономным учреждениям для их финансовой поддержки в выполнении государственных (муниципальных) задач. При расчёте учитываются нормативные затраты на предоставление государственных (муниципальных) услуг физическим или юридическим лицам и нормативные затраты на содержание государственных (муниципальных) услуг.

В бюджетной системе Российской Федерации бюджет и бюджеты автономных учреждений, государственных (муниципальных) унитарных предприятий могут предоставлять субсидии на капитальные вложения этих учреждений и предприятий в объекты капитального строительства, находящиеся в государственной (муниципальной) собственности, или на приобретение объектов недвижимости, находящихся в государственной (муниципальной) собственности, согласно решениям, принятым государственными органами в соответствии с действующим законодательством, на объекты, находящиеся в государственной (муниципальной) собственности. Капитальные вложения могут также направляться для последующего увеличения стоимости основных средств на правах эксплуатации и управления данных учреждений и предприятий или уставных фондов на основе права на хозяйственное управление этими предприятиями.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Итак, в настоящее время определены структура и количество межбюджетных трансфертов, выделяемых из федерального бюджета. На эти цели в федеральном бюджете предусмотрено пять фондов: основной фонд финансовой поддержки Российской Федерации, компенсационный фонд, фонд софинансирования социальных расходов, фонд регионального развития и региональный фонд финансовой реформы. Формирование и распределение этих средств формализованы и строго регламентированы нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

На практике финансовая поддержка каждого региона не ограничивается предоставлением средств только из этих фондов. В контексте изменений в налоговой системе расходные обязательства бюджетной системы передаются с одного уровня на другой в виде межбюджетных трансфертов в виде дотаций, субсидий и субвенций, которые выходят за рамки установленной системы межбюджетных отношений.

Основной формой финансовой помощи, предоставляемой из федерального бюджета, по-прежнему является дотация федерального фонда финансовой поддержки субъектов Российской Федерации, цель которой – доведение уровня бюджетной обеспеченности в каждом регионе до согласованного уровня.

В последние годы межбюджетные отношения претерпели фундаментальные изменения, улучшилось формирование межбюджетных трансфертных платежей, выделяемых федеральным бюджетом, а также качество и эффективность системы распределения.

Однако федеральная финансовая поддержка бюджетов других уровней должна быть сформирована в единую систему, целью которой является создание стабильных условий для функционирования и развития региональных и муниципальных финансов, а также обеспечение наиболее эффективного использования финансовых ресурсов для предоставления государственных и муниципальных услуг.

Список использованных источников

1. Балтина, А.М. Межбюджетные отношения в регионе : организация и формы регулирования / А.М. Балтина. – Оренбург : ОГУ, 2021. – 199 с.
2. Дорждеев, А.Н. Межбюджетные отношения в РФ : обеспечение единства интересов центра и регионов / А.Н. Дорждеев // Журнал «Регионы : управление и развитие». – № 4. – 2018. – С. 46-48.
3. Иванникова, Л.И. Совершенствование системы формирования и распределения межбюджетных трансфертов / Л.И. Иванникова // Вестник Российского гуманитарного института. – СПб. : Финансы, 2019. – 72 с.
4. Игудин, А.Г. Межбюджетные отношения и реформа местного самоуправления / А.Г. Игудин // Финансы. – 2020. – № 7. – С. 27-35.
5. Завьялов, Д.Ю. Методология распределения финансовой помощи на субрегиональном уровне / Д.Ю. Завьялов // Финансы. – 2018. – № 10. – С. 27-36.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОБОСНОВАНИЯ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

**ГРЯЗЕВА М.С.,
ассистент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В данной статье разработан алгоритм управления качеством на промышленных предприятиях в форме потоковой диаграммы, концептуальную основу которой составляет PDCA цикл Шухарта-Деминга. Методы учёта и анализа качества систематизированы согласно основным этапам управления качеством в соответствии с критериями сочетаемости и порядка применения. Обосновано иерархическое расслоение симбиотических наборов сочетания методов учёта и анализа качества, выступающих информационно-аналитической базой обоснования управленческих решений на этапах стратегического планирования и контроля.

Ключевые слова: управление качеством, методы анализа, методы-симбионты, поддержка принятия решений, этапы управления

ANALYTICAL TOOLS FOR DECISION SUPPORT IN THE FIELD OF QUALITY MANAGEMENT AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

**GRYAZEVA M.S.,
assistant of the Finance Department,
SEE HPE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

In this article, is developed. the algorithm of the cycle of quality management in industrial enterprises in the form of streaming charts The conceptual basis of the algorithm is Total Quality Management according to PDCA cycle the Shewhart-Deming. Accounting and quality analysis methods are systematized according to the basic stages of quality control in accordance with the criteria of compatibility and application. Symbiotic sets of statistical account and quality analysis methods, as a groundwork for information-analytical base of management decisions at the stages of strategic planning and control, justified.

Keywords: quality management, analysis techniques, methods-symbionts, decision support, management stages

Постановка задачи. Управление качеством является динамическим процессом, основанным на постоянном совершенствовании с целью повышения эффективности деятельности (минимизации затрат) и расширения доли рынка сбыта (максимизации прибыли). В первую очередь управление качеством направлено на сохранение и создание конкурентных преимуществ. При этом технико-технологический прогресс и неценовая конкуренция обуславливает непрерывное повышение стандартов, расширяет номенклатуру потребительских свойств и показателей качества жизненного цикла продукции. Таким образом, задача повышения уровня качества на предприятиях обладает непреходящей актуальностью, что, в свою очередь, актуализирует целесообразность совершенствования сопутствующего инструментария управления.

Актуальность исследования. Таким образом, представляется целесообразным проведение дальнейших исследований возможностей адаптации методов учёта и анализа качества на промышленных предприятиях для повышения полноты и достоверности информационно-аналитического базиса обоснования управленческих решений.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди работ зарубежных учёных, осуществивших весомый вклад в разработку методологии и практического инструментария управления качеством на предприятиях, выделяют американскую и японскую научные школы: «plan → do → check → act» цикл У. Шухарта и Э. Деминга [1-2], «решётка зрелости управления качеством» Ф. Кросби [3], пирамида всеобщего контроля качества (TQC) А. Фейгенбаума [4]; инструментарий групповой координации и повышения квалификации персонала в сфере управления качеством Каору Исикава [5]; диаграмма структурирования детальных данных в более общие выводы Джуро Кавакита [6]; адаптация статистических методов исследования к целям оценки и управления качеством Хитоси Кумэ [7]. В публикациях российских исследователей проанализированы перспективы и обоснованы рекомендации совершенствования информационных технологий принятия решений по управлению качеством [8, 9].

Целью статьи является формирование специального аналитического инструментария по обоснованию решений в сфере управления качеством на промышленных предприятиях, направленного на повышение полноты и достоверности информации о текущем уровне качества, прогнозных перспективах

его изменения, а также о прогрессе практической реализации запланированной стратегии развития.

Изложение основного материала исследования.

Существующие методы учёта и анализа качества пригодны для использования как отдельные инструменты управления, однако более эффективны при комбинировании методов-симбионтов, позволяющих компенсировать методологические ограничения друг друга. Последовательность их применения обусловлена цикличностью процесса принятия решений в сфере управления качеством согласно PDCA циклу Шухарта-Деминга – «plan → do → check → act» или «планируй → внедряй → контролируй → действуй» [1-2] и его японскому аналогу – цикл SDCA [6-7] (рис. 1).

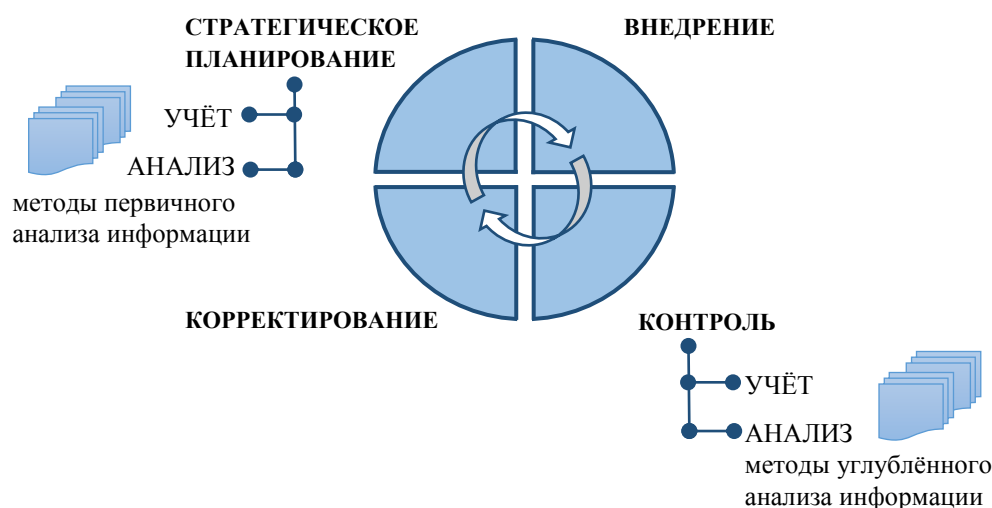


Рис. 1. Локализация методов учёта и анализа качества в PDCA цикле Шухарта-Деминга

На рис. 1 методы учёта и анализа качества выступают информационно-аналитической базой обоснования управленческих решений на этапах:

1) планирования: выбор вектора развития, подходов и методов внедрения организационных и технико-технологических изменений, направленных на повышение уровня качества;

2) контроля над прогрессом внедрения стратегии управления качеством, воспроизводимости бизнес-процессов (корректирование согласно индикаторам эффективности).

Рекомендуемый алгоритм последовательности этапов цикла управления качеством на промышленных предприятиях представлен на рис. 2. Специфическими особенностями

промышленных предприятий, которые следует учитывать при разработке инструментария управления качеством, являются:

- разделение внутрипроизводственной деятельности на производство опытных образцов, установочных серий в рамках НИОКР и, после внутреннего контроля качества при положительном заключении экспертизы, серийное производство;

- обязательный внутренний контроль качества и технические испытания готовой продукции в условиях, приближённых к эксплуатационным либо аварийным перед передачей заказчику или отгрузкой в дистрибьюторские центры;

Применение и сочетание методов учёта и контроля качества на различных этапах управления приведено на рис. 3 и в табл. 1.

Рис. 2 отражает последовательность применения методов учёта и анализа качества согласно чередованию основных этапов управления качеством на предприятии.

Табл. 1 группирует рассмотренные методы в соответствии с их полезностью (эффективностью) для выполнения функций управления качеством.

Согласно потоковой диаграмме (см. рис. 2) управление качеством на предприятии представлено многошаговым циклом, прерывающимся при соблюдении условий соответствия фактических показателей качества установленному уровню (нормативам, стандартам):

- (1) на момент проведения сопоставлений (по факту);

- (2) согласно прогнозу динамики качества на среднесрочную перспективу.

Выполнение заданных условий является гарантией получения требуемого (запланированного) уровня качества конечного продукта и «управляемости» (воспроизводимости) процесса, обеспечившего его получение.

Это документально подтверждается соответствующим сертификатом качества материалов, работ, квалификации, оборудования, технологии, конечного продукта.

На основе данного документа объект управления – соответственно: сырьё, персонал, основные производственные фонды, конечный продукт – получают допуск к участию в логистической цепочке предприятия согласно своему предназначению, а именно:

- в серийном производстве;

- рынках сбыта.

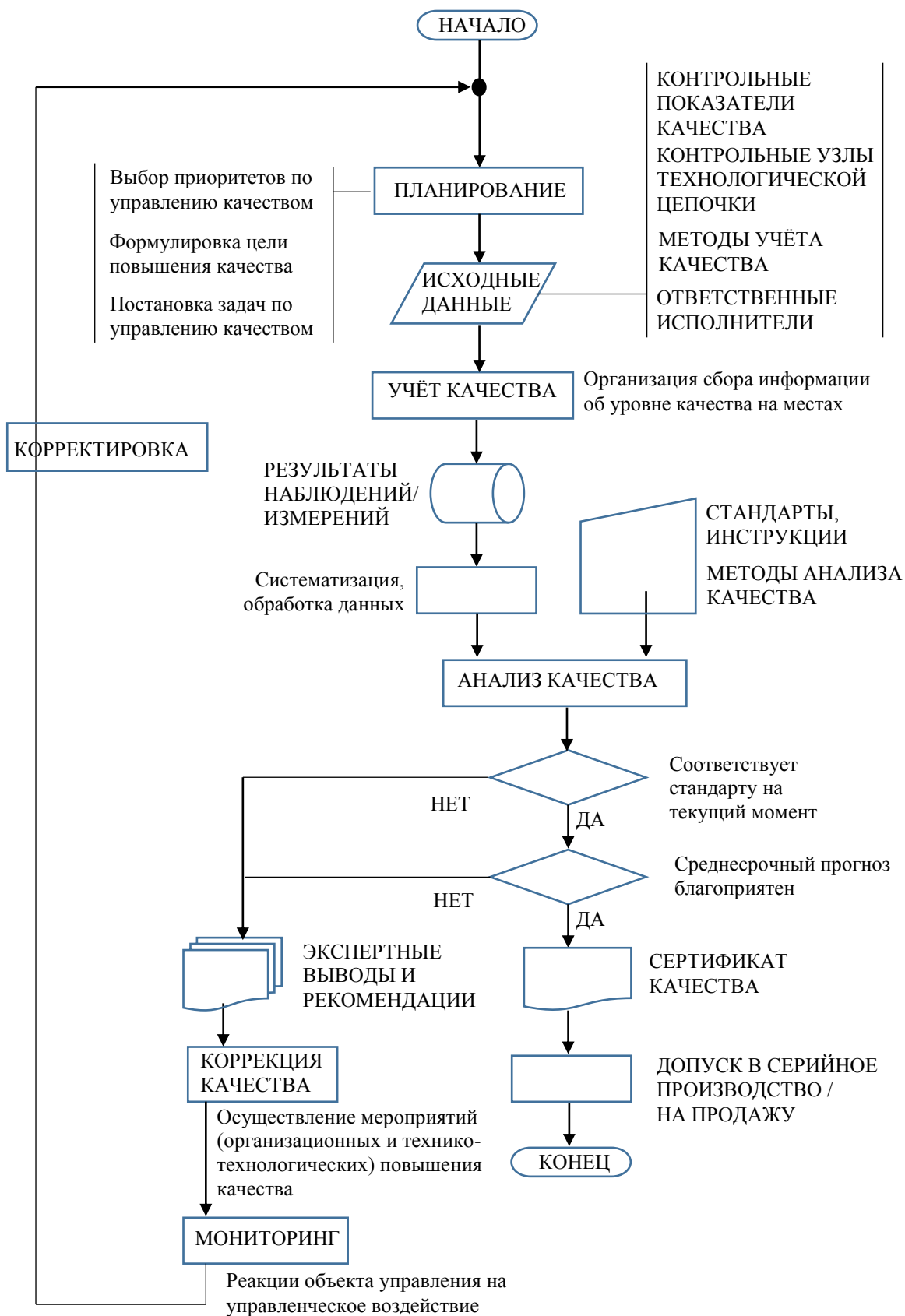


Рис. 2. Поточковая диаграмма управления качеством на промышленном предприятии (составлено автором)

Таблица 1

Распределение методов учёта и анализа качества согласно основным этапам управления качеством
(составлено автором)

Этапы управления качеством на предприятии	Методы учёта и анализа качеством							
	Мозговой штурм	Диаграмма Исикава	Контрольные листы	Карты Шухарта	Диаграммы теханализа	Диаграмма корреляций	Диаграмма Парето	Гистограмма качества
Выбор приоритетов по управлению качеством	•							
Формулировка цели повышения качества	•							
Постановка задач по управлению качеством								
Выбор методов сбора информации об уровне качества	•	•						
Организация сбора информации об уровне качества на местах								
Анализ информации, формулировка выводов		•	•	•	•	•	•	•
Разработка рекомендаций	•	•						
Осуществление мероприятий повышения качества								
Мониторинг результативности мероприятий повышения качества			•	•	•	•	•	•

В структуре потоковой диаграммы управления качеством на предприятии (см. рис. 2) можно выделить три основных этапа:

1) организация и проведение сбора и обработки информации о качестве объекта управления;

2) сопоставление эмпирических (реальных) данных о качестве объекта управления с нормативными;

3) разработка выводов и рекомендаций на основе полученных результатов:

– коррекция выявленных отклонений и повторение цикла «планирование → учёт → анализ» качества;

– присвоение сертификата, свидетельствующего о соответствии качества установленному уровню.

Каждому этапу потоковой диаграммы свойственны определённые методы управления согласно их целевым функциям: планирование, учёт, анализ и прогноз (рис. 3).

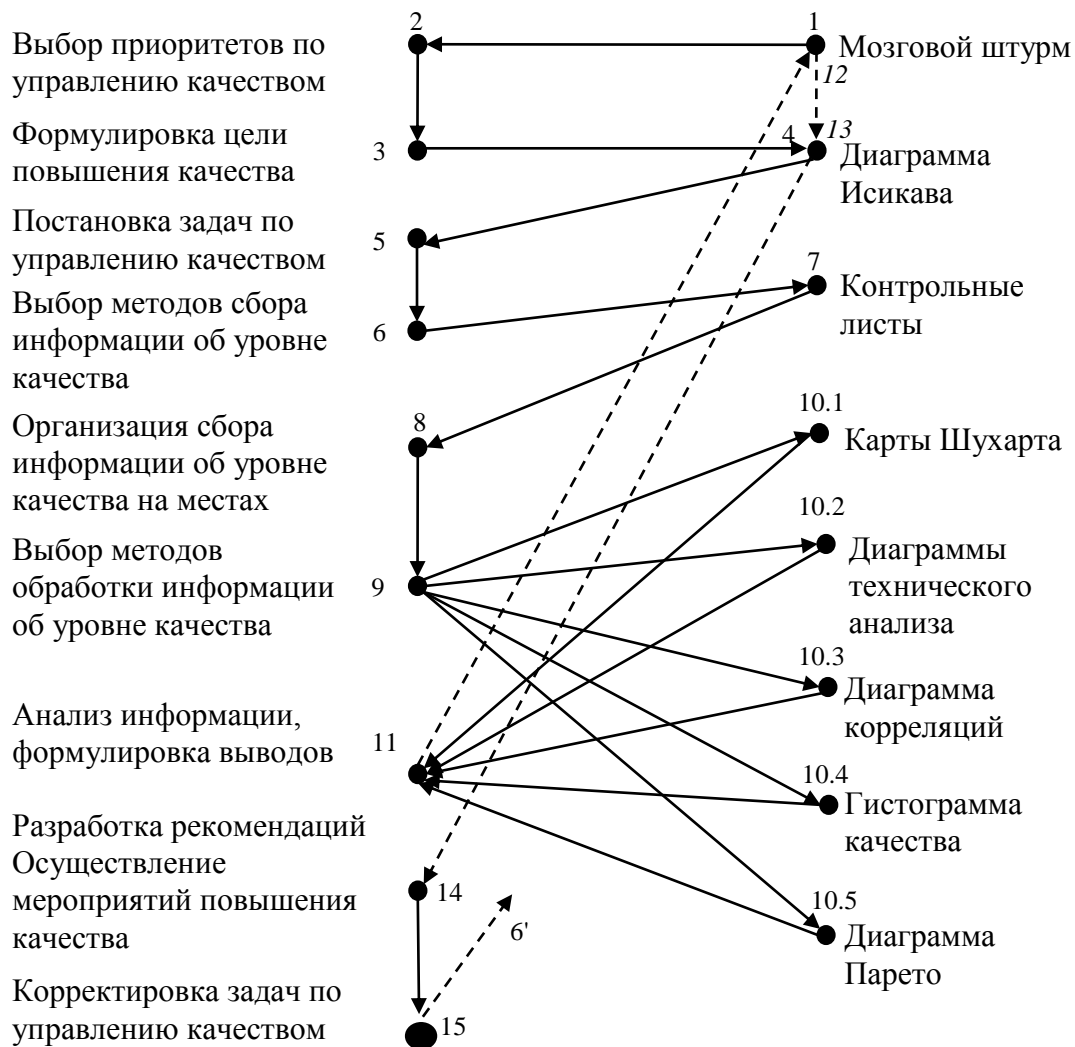


Рис. 3. Распределение методов учёта и анализа качества согласно основным этапам управления качеством на предприятии (составлено автором)

На этапе планирования происходит выбор приоритетов в сфере управления качеством, формулируются цели, на достижение которых направлено управление качеством на предприятии, и, соответственно, способы их достижения – постановка задач и их распределение между исполнителями и звеньями логистической цепи, формирующими качество на предприятии: управление, НИОКР, снабжение, производство, маркетинг, послепродажное обслуживание [12]. Соответственно целесообразными методами управления качеством являются метод мозгового штурма и диаграмма Исикава как способ структурирования ресурсов для достижения конкретной цели управления качеством, с расслоением показателей по основным задачам (рис. 4):

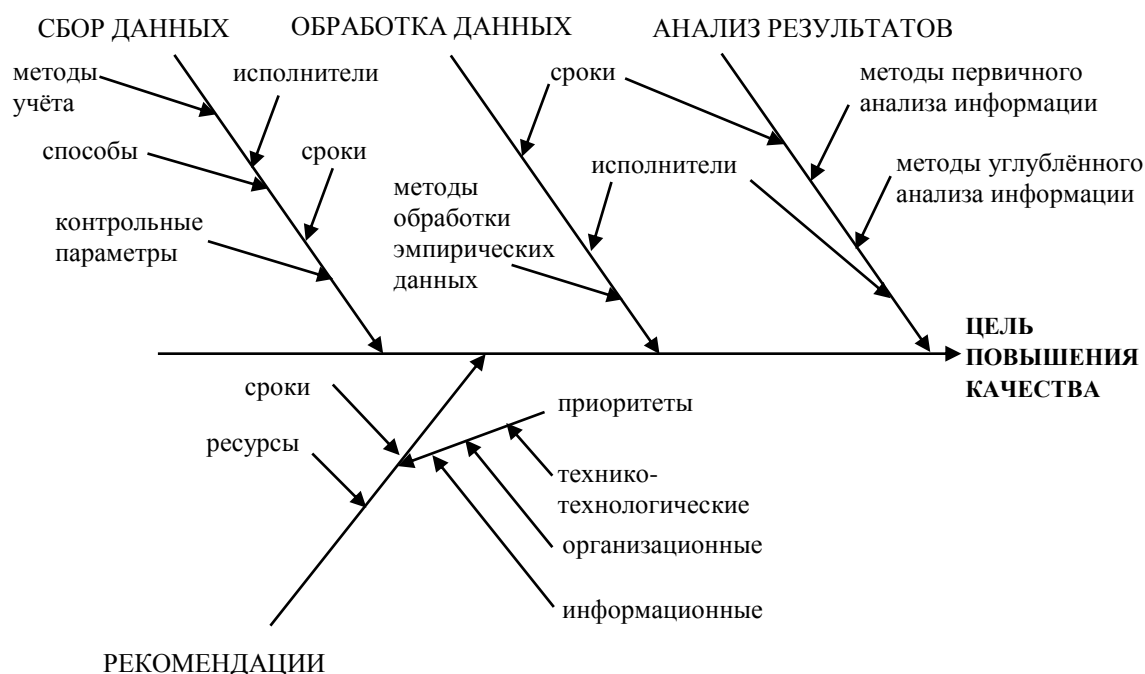


Рис. 4. Диаграмма расслоения цели повышения качества по задачам управления (составлено автором)

1) сбор данных (виды отслеживаемых контрольных показателей качества, методы (разработка контрольных листов, учётных ведомостей) и формы их учёта (автоматические, полуавтоматические, ручные), сроки ведения наблюдений, организаторы и непосредственные исполнители проведения наблюдений / измерений);

2) обработка информации – выбор методов интерпретации эмпирических данных:

– технических диаграмм для определения доминирующих трендов в состоянии качества согласно контрольным показателям. В начале цикла потоковой диаграммы допустимо использование наиболее простых методов анализа, дающих быстрый, обобщённый результат и позволяющих оценить достоверность приоритетов в управлении качеством, выбранных на этапе планирования, и скорректировать (при необходимости) задачи согласно выявленным тенденциям: рост/падение числа дефектов, их структура, частота возникновения;

– диаграммы Исикава для расслоения встречающихся дефектов по источникам (персонал, сырьё, техника, технология, организация, пр.) и частоте появления (рис. 5);

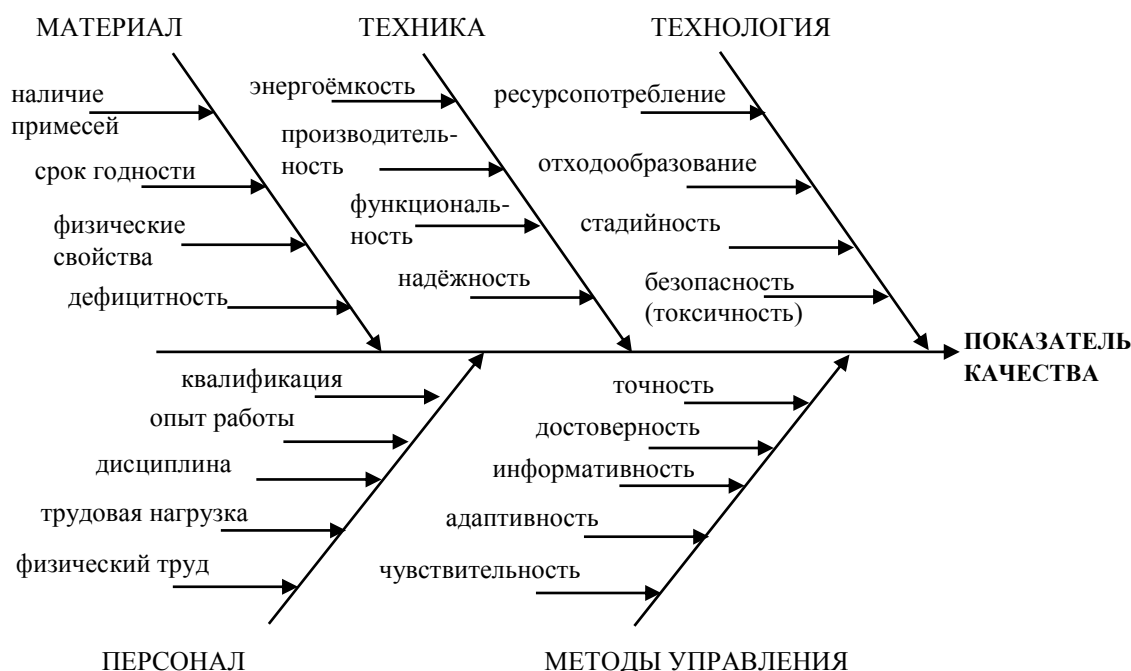


Рис. 5. Диаграмма расслоения уровня качества на предприятиях по источникам формирования и частоте появления дефектов, % (составлено автором)

– диаграмм корреляций для выявления причинно-следственных взаимосвязей между появлением наиболее часто встречающихся дефектов;

– карт Шухарата для выявления систематических отклонений признака качества от заданного диапазона и прогнозирование вероятности данных отклонений в краткосрочной перспективе;

– диаграмм Парето для ранжирования задач повышения качества либо причин появления дефектов продукции, обоснование приоритетов управления качеством (частота проявления и влияния дефектов на себестоимость производства);

3) анализ эмпирических данных согласно выбранным методам и формам отчётности;

4) разработка и обоснование рекомендаций относительно приоритетности целей повышения качеством, исходя из принципа теории ограничений и на основе диаграммы Парето. Теория ограничений – популярная методология менеджмента, разработанная в 1980-е годы Элияху Голдраттом, в основе которой лежит нахождение и управление ключевым ограничением системы, которое предопределяет успех и эффективность всей системы в целом [11]. Основной особенностью методологии является то, что, делая усилия над управлением очень малым количеством аспектов системы, достигается эффект, намного превышающий результат одновременного воздействия на все или большинство проблемных областей системы сразу;

5) разработка и обоснование управленческих и технико-технических мероприятий по повышению качества согласно скорректированным приоритетам (составление диаграмм Исикава для распределения исполнителей и прочих ресурсов согласно видам мероприятий (рис. 6):

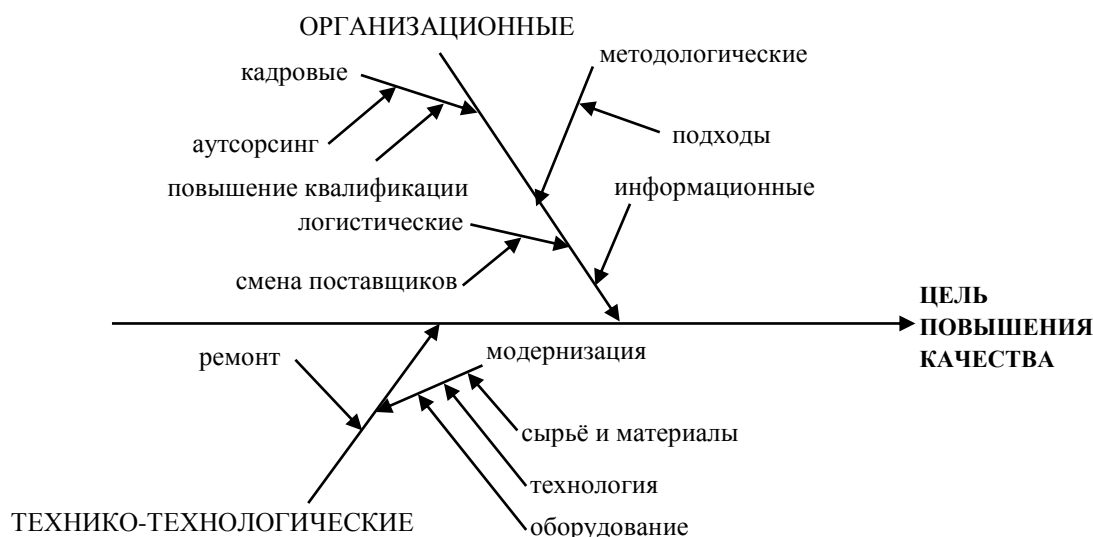


Рис. 6. Диаграммы Исикава расслоения мероприятий повышения качества (составлено автором)

– организационным – повышение квалификации персонала, улучшение условий труда, совершенствование информационных систем, изменение поставщиков и пр.;

– технико-технологическим – замена сырья, техники и технологий производства);

– срокам выполнения – срочные, отложенные, систематические;

б) обоснование методов и форм мониторинга отклика системы на управленческое воздействие, сроков ведения наблюдений;

7) мониторинг отклика системы на управленческое воздействие согласно конкретным (наиболее значимым) показателям качества (метод гистограмм качества, карты Шухарта) для определения управляемости процесса (прогноз запаса надёжности);

8) корректировка приоритетов и целей управления качеством согласно изменившимся обстоятельствам (мозговой штурм, диаграмма Исикава), т. е. повторение цикла потоковой диаграммы управления качеством.

Информационно-аналитической базой обоснования управленческих решений на этапах стратегического планирования и контроля выступают симбиотические наборы методов учёта и анализа качества [11] (рис. 7):

(1) мозговой штурм [управленческие решения: стратегическая цель, задачи, ресурсы, исполнители, сроки, методы, инструменты, индикаторы эффективности] → контрольные листы [массивы эмпирических данных об объекте управления];

(2) диаграммы технического анализа [выявление тенденций] → мозговой штурм [управленческие решения: стратегическая цель, задачи, ресурсы, исполнители, сроки, методы, инструменты, индикаторы эффективности] → 2) и 3);

(3) диаграмма Парето [расстановка приоритетов по частоте проявления / затратности] → карты Шухарта [контроль систематических отклонений приоритетных признаков качества] → диаграмма корреляций [определение формы, направления и силы каузальных зависимостей причинного и результирующего факторов] → гистограмма качества [прогноз воспроизводимости процессов по причинным факторам];

(4) диаграмма Исикава [построение причинно-следственной структурированной цепи основных факторов, формирующих качество] → диаграмма корреляций [подтверждение наличия, определение формы, направления и силы каузальных зависимостей причинного и результирующего факторов] → гистограмма качества [прогноз воспроизводимости процессов по причинным факторам].

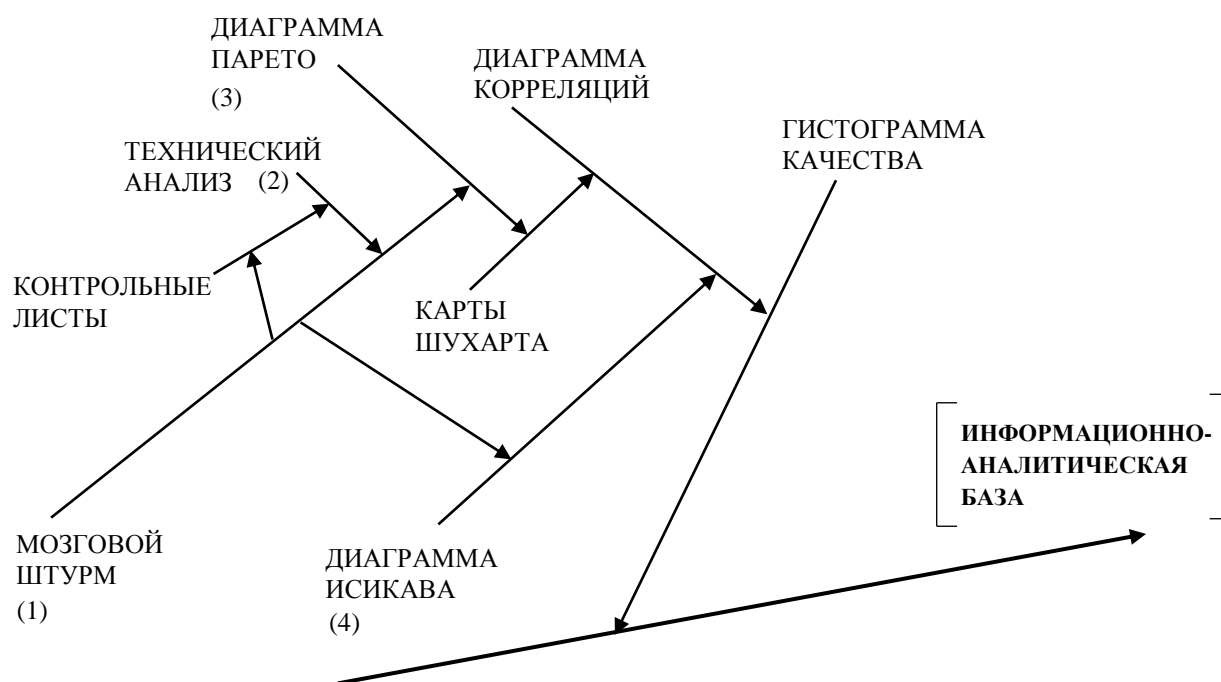


Рис. 7. Расслоение информационно-аналитической базы обоснования управленческих решений по методам учёта и анализа качества

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Разработан алгоритм цикла управления качеством на промышленных предприятиях в форме потоковой диаграммы, концептуальную основу которой составляет непрерывность совершенствования качества согласно PDCA циклу Шухарта-Деминга.

Сигналом к прерыванию цикла и переходу к высшему уровню качества на предприятии является выполнение двойного условия – соответствия фактических показателей качества установленному уровню (нормативам, стандартам): (1) на момент проведения сопоставлений (по факту) и (2) согласно прогнозу динамики качества на среднесрочную перспективу.

Методы учёта и анализа качества систематизированы согласно основным этапам управления качеством в соответствии с критериями сочетаемости (табл. 1) и порядка применения (рис. 3).

Обосновано иерархическое расслоение симбиотических наборов сочетания методов учёта и анализа качества, выступающих информационно-аналитической базой обоснования управленческих решений на этапах стратегического планирования и контроля.

Перспективой дальнейших изысканий в данном направлении могут быть: обоснование научно-методического подхода к расчёту интегрального индекса оценки уровня качества на промышленном предприятии; разработка и реализация информационно-аналитической системы оценки и прогнозирования качества на предприятии в среде программирования с целью автоматизации статистической обработки массивов данных.

Список использованных источников

1. Shewhart, W. Economic control of quality of manufactured product / W. Shewhart. – D. Van Nostrand Company, 1931. – P. 501.
2. Деминг, Э. Выход из кризиса / Э. Деминг. – Тверь : Альба, 1994. – 497 с.
3. Кросби, Ф. Качество и я. Жизнь бизнесмена в Америке / Филипп Б. Кросби. – М. : Стандарты и качество. – 2003. – 264 с.
4. Фейгенбаум, А. Контроль качества продукции / А. Фейгенбаум. – М. : Экономика, 1986. – 471 с.
5. Исикава, К. Японские методы управления качеством / Каору Исикава. – М. : Экономика, 1988. – 199 с.
6. Britz, G.C. Improving Performance Through Statistical Thinking / Galen C. Britz. – ASQ Quality Press, 2000. – 171 p.
7. Статистические методы повышения качества / Под ред. Х. Кумэ. – М. : «Финансы и статистика», 1990. – 243 с.
8. Двадненко, М.В. Роль информационных систем в управлении качеством / М.В. Двадненко, И.В. Двадненко, В.И. Двадненко // Современные наукоёмкие технологии. – 2014. – № 4. – С. 139-139.
9. Мартемьянов, Ю.Ф. Экспертные методы принятия решений : учебное пособие / Ю.Ф. Мартемьянов, Т.Я. Лазарева. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2010. – 80 с.

10. Goldratt, E.M. The Goal: A Process of Ongoing Improvement / Eliyahu M. Goldratt, Jeff Cox. – Great Barrington : North River Press, 2004. – 384 p.

11. Арчикова, Я.О. Финансовое планирование деятельности промышленных предприятий / Я.О. Арчикова, В.А. Исакова // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – 2019. – № 1 (13). – С. 5-15. – EDN MLGKGY.

12. Одинцова, Н.А. Проблемы финансового планирования и прогнозирования на предприятии / Н.А. Одинцова, А.И. Зверев // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2021. – № 24. – С. 144-156. – DOI 10.5281/zenodo.6089483. – EDN JFJVVD.

УДК 330.322

DOI 10.5281/zenodo.7857984

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДНР КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ЕВТЕЕВА С.Г.,

**канд. экон. наук, старший преподаватель
кафедры финансов;**

БОНЦЕВИЧ А.П.,

**старший преподаватель
кафедры финансов**

ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,

**Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В статье изложены результаты изучения особенностей инвестиционных процессов в Донецкой Народной Республике как фактора экономического развития на основании исследования финансовых рисков, возникающих при повышении инвестиционной привлекательности Республики, а также возможных проблем и перспектив развития инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный процесс, стратегия, нормативная правовая база, экономическое развитие

FEATURES OF INVESTMENT PROCESSES IN THE DPR AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

EVTEEVA S.G.,
Candidate of Economic Sciences,
lecturer in the Department of Finance;

BONTSEVICH A.P.,
lecturer in the Department of Finance
SEE HPE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article presents the results of studying the features investment processes in the Donetsk People's Republic as a factor in economic development based on a study of financial risks arising from an increase in the investment attractiveness of the Republic, as well as possible problems and prospects for the development of investment activities.

***Keywords:** investments, investment process, strategy, regulatory framework, economic development*

Постановка задачи. В современных рыночных условиях для обеспечения непрерывного функционирования предприятий большое значение приобретает активизация инновационных процессов. На сегодняшний день ряд вопросов теоретического и практического характера относительно внедрения и активизации инновационных процессов остаются нерешёнными и дискуссионными, что объясняет целесообразность дальнейших исследований в данном направлении.

Актуальность исследования. В условиях современной экономической и военно-политической обстановки Донецкой Народной Республики вопрос инвестиционных процессов как фактора экономического развития весьма актуален. Одним из направлений, ориентированных на социально-экономическое развитие Республики, является повышение её инвестиционной привлекательности. Инвестиционная деятельность является актуальным направлением для научных исследований, что в свою очередь обусловлено рядом следующих факторов:

- необходимостью ускорения инвестиционных процессов;
- грамотной эксплуатацией финансового аппарата с целью стабилизации экономических процессов;
- направленностью на решение государственных задач, а именно, реструктуризацией экономической системы, а также

выходом на принципиально новый уровень технологической, структурной и информационной составляющих экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам особенностей инвестиционного процесса в ДНР посвящены труды Петрушевой В.В. [1], которая осветила в своей работе состояние инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике, Афондиной Е.Ю. [2], раскрывшей проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности в ДНР, Маковецкого С.А. [3], который осветил в своей работе сущность, функции и перспективы инноваций в ДНР. Однако, в связи с интеграцией Донецкой Народной Республики в пространство Российской Федерации, данное направление исследования требует более подробного изучения.

Цель статьи – изучение особенностей инвестиционных процессов в ДНР как фактора экономического развития на основании исследования финансовых рисков, возникающих при повышении инвестиционной привлекательности Республики, а также возможных проблем и перспектив развития инвестиционной деятельности.

Изложение основного материала исследования. Основой инвестиционной деятельности являются инвестиции. Под инвестициями подразумевают вложения (денежные средства, ценные бумаги, имущественные и иные права, имеющие денежную оценку) в объекты коммерческих и некоммерческих организаций с целью увеличения прибыли или достижения положительного эффекта.

Обобщая вышеизложенное, можно определить, что инвестиции – это:

- источник повышения производственного потенциала;
- один из основных двигателей экономического прогресса;
- основной фактор формирования структуры капитала на долгосрочную перспективу;
- условие, обеспечивающее рост или спад стоимости компании на рынке;
- основной фактор осуществления инвестиционной политики;
- аспект, оказывающий влияние на социальное развитие предприятия и на решение связанных с ним задач.

Инвестиционная деятельность – одна из фундаментальных основ успешного решения текущих и дальнейших задач, а также обеспечения эффективной деятельности предприятия, от которой в

значительной степени зависит степень экономического состояния государства в целом.

На данный момент основной проблемой отсутствия инновационной деятельности в Донецкой Народной Республике является накалённый военно-политический конфликт. Однако с учётом изменений за 2022 год, а именно: вхождением Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации, можно предполагать, что инвестиционные процессы не только активизируются, но и, возможно, получают стремительное развитие, для начала в самых наиболее развитых сферах экономики Республики.

Для того, чтобы говорить об инвестиционной политике ДНР, необходимо изучить все возможные инвестиционные риски ведущих отраслей региона и методы их минимизации. Данные действия в свою очередь могут повлечь приток инвестиционного капитала, который поспособствует выведению экономики Республики на новый уровень.

Значимую роль в обеспечении успешного экономического роста играет способность и возможность руководства и субъектов хозяйствования эффективно решать возникающие задачи. Осуществление данных процессов является возможным с помощью законодательного регулирования инновационно-инвестиционной политики ДНР, часть которой составляет нормативная правовая база (рис. 1) [1].

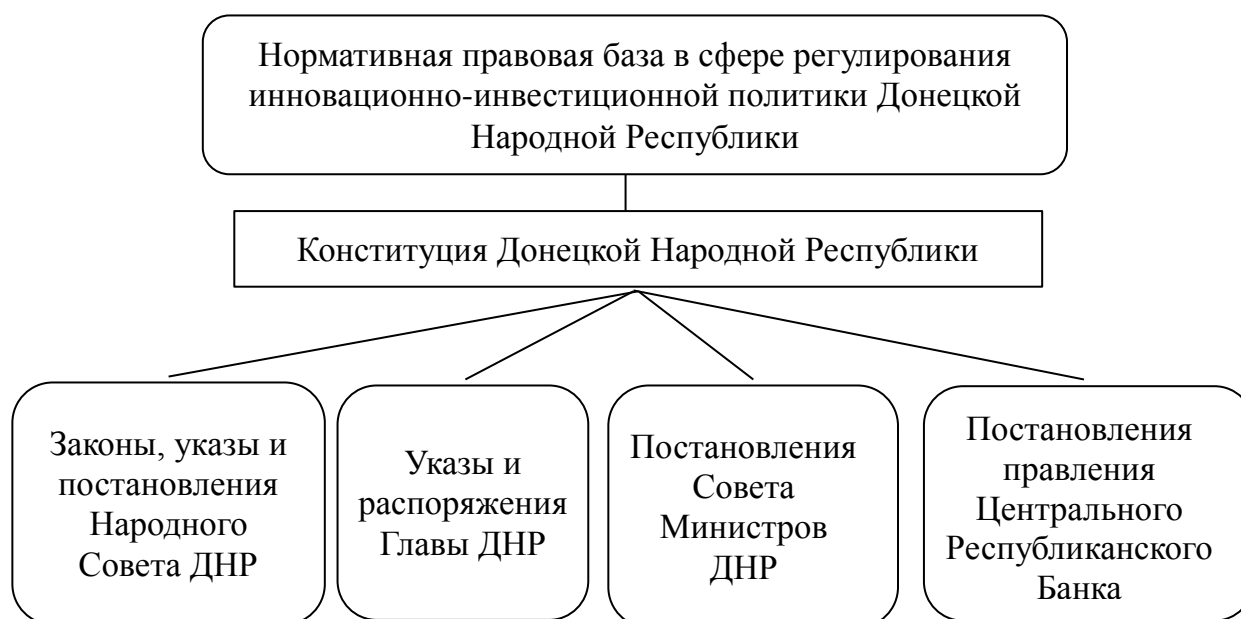


Рис. 1. Нормативная правовая база, регулирующая инвестиционную деятельность ДНР

Инвестиционная деятельность подразумевает определённые риски, которые имеют свои отличительные черты. Отличительными чертами инвестиционных мероприятий являются: степень доходности, а также риски, возникающие в момент проведения мероприятий. В данном случае целесообразно оптимизировать портфель инвестиций по вышеперечисленным критериям.

По уровню риска классифицируются также факторы, влияющие на инвестиции.

Каждый инвестиционный проект имеет свой жизненный цикл и различия в периодичности, в условиях их осуществления; они разделяются на благоприятные и неблагоприятные. Степень риска достигает значительных показателей в связи с тем, что нет возможности наперёд предугадать или просчитать все возможные факторы, влияющие на убытки.

К наиболее общим факторам, помогающим оценить риски инвестиционного проекта, относятся следующие: цена товара, объём продажи, а также цена на сырьё и материалы.

Главной площадкой для привлечения инвестиционного капитала служит онлайн-площадка «Инвестиционный портал», которая содержит следующую информацию:

- время зарождения инвестиционной деятельности ДНР;
- функционирующие на сегодняшний день предприятия;
- реализованные инвестиционные проекты;
- нормативно-правовую базу;
- открытые инвестиционные проекты [2].

Значимость инвестиций в экономике определяется выполняемыми ими функциями на микро- и макроуровнях.

Функции на микроуровне:

- обновление основных фондов, принятие мер, позволяющих минимизировать их износ;
- развитие наиболее эффективных видов деятельности;
- выход на новый технологический уровень, снижение ресурсоёмкости и объёма издержек;
- более высокая степень качественных характеристик выпускаемых экономических благ;
- предоставление оборотных средств хозяйствующим субъектам.

Функции на макроуровне:

- осуществление процесса воспроизводства в рамках национального хозяйства;
- поддержание экономического роста;
- грамотное распределение ресурсов между сферами экономики, выбор наиболее конкурентоспособных отраслей;
- движение капитала между хозяйствующими субъектами;
- создание фундамента для устойчивого экономического развития.

На данный момент для инвестиций в ДНР открыты угледобывающая, химическая, металлургическая промышленности и машиностроение. То есть значительных вложений требует модернизация и техническое переоснащение индустриального комплекса. Весомое место здесь занимают также предприятия лёгкой промышленности.

Уникальность угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики заключается в значительном уменьшении глубины залегания углей. Предполагается, что залежей угля хватит ещё на 100 лет. Однако дальнейшая эксплуатация запасов требует значительных инвестиций как в новую горнодобывающую инфраструктуру, так и в поддержание неработающих месторождений в экологически чистом состоянии.

Энергетическая отрасль обязана своим развитием наличием собственной ресурсной базы. Главным ресурсом является наличие 10 тепловых электростанций, входящих в Донецкий энергетический кластер, производящий около 12 ГВт электроэнергии. Две из трёх электростанций, расположенных на территории Республики, работают менее чем на 50% своей мощности из-за снижения промышленных нужд.

Направление инвестиций на модернизацию существующих предприятий или на новые проекты позволит существенно развить внутренний рынок, наполнить его отечественной продукцией и создать новые рабочие места. Обладают потенциалом для развития сфера строительства или реконструкция объектов инфраструктуры, культуры и спортивных сооружений [3].

Весомый вклад в инвестиционную деятельность Республики вносят внутренние инвесторы, которые сосредоточивают свои вложения на горнометаллургическом комплексе, с

производственным циклом «Уголь-кокс-металл» и на машиностроении [4].

Следует отметить, что в отношении внутренних инвесторов с 12 мая 2022 года действует указ о получении ими налоговых и иных льгот при условии, что высвобождаемые средства будут числиться на отдельном счёте, а использоваться в качестве капитальных вложений в объект инвестирования. В связи с данным указом Министерству экономического развития ДНР было поручено разработать критерии, по которым будет:

- 1) оцениваться эффективность инвестиционной деятельности;
- 2) осуществляться учёт инвестиционных проектов в установленном порядке, а также контроль их результатов [5].

В рамках социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на 2022-2024 годы предусмотрена разработка и осуществление мероприятий по стимулированию инвестиционной деятельности в отношении улучшения качества продукции, повышения способности производства минимально возможными усилиями достигать максимальных результатов, а также внедрения новой технологической базы.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. В XXI веке залогом успешного функционирования не только отдельно взятого предприятия, но и государства в целом является инновационная политика, направленная на активное движение капитала, результатом действия которого явится рост экономического развития.

Государственная политика в сфере инвестиционной деятельности направлена на регулирование этой самой деятельности, а также на максимизацию эффективности осуществляемых вложений.

Для Донецкой Народной Республики мощным толчком для интеграции инвестиционных ресурсов является вхождение в состав Российской Федерации. Это открывает возможности не только для восстановления устаревших производственных мощностей, но и даёт возможность осуществлять новые проекты.

Однако для воплощения всего задуманного предстоит проделать немалую работу. Во-первых, устранить все риски, сложность которых в данном случае заключается в том, что самым главным риском является военно-политический конфликт. Во-

вторых, даже в случае устранения всех рисков предстоит масштабная реорганизация нормативно-правовой, индустриальной базы под требования Российской Федерации. В-третьих, создать условия для вхождения на рынок новых инвесторов. Это, в свою очередь, решит следующие проблемы: устранение негласной монополии; создание здоровой конкуренции и новых рабочих мест; приток информационного, технического и финансового капитала. Всё вышеперечисленное требует проведения дополнительных исследований.

Список использованных источников

1. Петрушевская, В.В. Современное состояние инновационно-инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике / В.В. Петрушевская, К.В. Шарый // Менеджер. – 2017. – № 2 (80). – С. 145-153.

2. Афендикова, Е.Ю. Проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике / Е.Ю. Афендикова, В.А. Якушкина // Стратегии бизнеса. – 2021. – Т. 9. – № 1. – С. 5-10.

3. Маковецкий, С.А. Инвестиции : сущность, функции и перспективы в Донецкой Народной Республике / С.А. Маковецкий // Вестник института экономических исследований. – 2018 – № 1 (9). – С. 74-80.

4. Середа, В.В. Отдельные аспекты инновационно-инвестиционного обеспечения экономического развития Донецкого региона в современных условиях / В.В. Середа // Менеджер. – 2017. – № 1 (79). – С. 166-172.

5. О некоторых вопросах вложения денежных средств в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности на территории Донецкой Народной Республики : Указ Главы Донецкой Народной Республики № 200 от 12.05.2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://npa.dnronline.su/2022-05-12/ukaz-glavy-donetskoj-narodnoj-respubliki-200-ot-12-05-2022-goda-o-nekotoryh-voprosah-vlozheniya-denezhnyh-sredstv-v-obekty-predprinimatelskoj-i-ili-inoj-deyatelnosti-na-territorii-donetskoj-narodnoj-r.html> (дата обращения: 05.02.2023).

ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**ЕЛИСТРАТОВ Н.С.,
аспирант кафедры менеджмента
в производственной сфере
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В статье представлен анализ основных факторов управления, влияющих на деятельность предприятий пищевой промышленности. Их многообразие позволило выявить главный фактор – человеческий, влияющий как на управление, так и на эффективность бизнеса в целом. Целью исследования является определение пути стабилизации развития предприятий пищевой промышленности, минимизируя влияние факторов управления, что в свою очередь позволит повысить темп роста экономики государства и сделать его независимым от конъюнктуры мирового рынка. В основу исследования положены методы научного исследования, а именно: анализ, синтез, обобщение, сравнение и описание.

Ключевые слова: управление, предприятие, пищевая промышленность, рабочая сила, продукты, население, рынок

FACTORS MANAGEMENT AFFECTING THE ACTIVITIES OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

**ELISTRATOV N. S.,
Postgraduate student of the Department
of Management in the Industrial Sphere
SEE HPE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

Presents an analysis of the main factors affecting the activities of food industry enterprises. Their diversity made it possible to identify the main factor – human – affecting both management and business efficiency as a whole. The purpose of the study is to determine the way to stabilize the development of food industry enterprises, minimizing the influence of factors, which in turn will increase the growth rate of the state's economy and make it independent of the world market conditions. The research is based on the methods of scientific research, namely: analysis, synthesis, generalization, comparison and description.

Keywords: management, enterprise, food industry, labor force, products, population, market

Постановка задачи. Управление предприятиями любой отрасли имеет свою специфику. Предприятия пищевой промышленности особо выделяются в данном аспекте, поскольку эта хозяйственная деятельность в первую очередь подвержена влиянию кризисных социально-экономических явлений и характеризуется высокой степенью воздействия риска хозяйствования.

Актуальность исследования. В современных условиях хозяйствования особую заинтересованность среди экономических исследований вызывает вопрос оценки экономической стабильности предприятий, относящихся к важнейшим отраслям промышленности и определение проблем стабилизации их развития под влиянием как внутренних, так и внешних факторов управления. Особую актуальность приобретает этот вопрос в условиях развития Донецкой Народной Республики, где предприятия пищевой промышленности являются важнейшей составляющей отрасли отечественной промышленности. Поэтому понимание их воздействия имеет существенное значение в процессе повышения эффективности деятельности предприятий, достижения их стратегических целей и принятия эффективных управленческих решений.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди исследований, результаты которых связаны с предприятиями пищевой промышленности, в отечественных реалиях обращают на себя внимание работы Е.Н. Александрова [1], В.М. Баутина [3], Н.И. Дунченко [4], В.Н. Иванова [7], Н.В. Капустина [8], М.В. Тарадина [15], Н.И. Шагайда [16] и др. Однако на сегодняшний день отдельные факторы управления требуют уточнения, а существующие проблемы развития предприятий пищевой промышленности – дополнительных исследований.

Цель исследования – определение путей стабилизации развития предприятий пищевой промышленности, минимизируя влияние факторов управления, что позволит повысить темп роста экономики государства, и сделать его независимым от конъюнктуры мирового рынка.

Изложение основного материала исследования. Риск является

потенциальной проблемой, которая может стать двигателем развития бизнеса или разрушить его [8]. В 2020 году перед субъектами хозяйственной деятельности остро встал кризис, вызванный пандемией COVID-19. Поэтому для любого предприятия крайне важно чётко идентифицировать все риски, связанные с осуществлением хозяйственной деятельности, чтобы внедрить эффективную систему управления бизнесом.

Как отмечают отечественные учёные, «устойчивое развитие особенно важно, потому что оно является основой развития бизнеса. Устойчивое развитие – это непрерывное и постоянное развитие экологической составляющей вместе с комплексным развитием социально-экономических компонентов всей системы» [12]. Поэтому государственному аппарату управления Донецкой Народной Республики необходима всесторонняя, комплексная реализация механизма развития промышленного сектора экономики как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. Известно, что «для достижения финансовой устойчивости необходимо проводить финансовый анализ. Анализ финансовой устойчивости предприятия предполагает последовательное, ступенчатое рассмотрение всех параметров, связанных с ведением хозяйственно-экономической деятельности» [5].

Одним из важных факторов управления, влияющих как на управление, так и на эффективность бизнеса, несмотря на современные тенденции автоматизации производственных процессов, является человеческий фактор (рабочая сила, которая представляет собой совокупность физических и духовных возможностей, которыми обладает живой организм, личность человека и которые направляются им в действие, когда он производит любые потребительские стоимости) [9].

Как способность к труду рабочая сила существует в любом обществе. Её стоимость определяется как стоимость жизненных средств, необходимых для её воспроизводства в нормальном качестве. К жизненным средствам относятся множество товаров и услуг, но наиболее весомы именно пищевые продукты, потребление которых поддерживает способность рабочей силы к труду.

В условиях инновационного развития растёт и потребность в качественных пищевых продуктах, без которых невозможно полноценно воспроизводить рабочую силу. При этом главное,

чтобы продукты отвечали высоким требованиям современного производства. В то же время существует ещё одна немаловажная проблема: количество населения увеличивается, а экологические факторы и естественные возможности планеты – уменьшаются. В связи с этим возникает противоречие между потребностью в пищевых продуктах и возможностью их производства, в результате чего обостряется продовольственная проблема.

Иванова В.Н. и Гончаров В.Д. справедливо отмечают: «Главная функция предприятий пищевой промышленности в любом государстве – удовлетворение потребностей населения в безопасных и питательных пищевых продуктах, то есть функция обеспечения продовольственной безопасности. Частично эта функция осуществлена сельским хозяйством, сфера деятельности которого включает ресурсное обеспечение пищевой индустрии» [7]. Отмеченное свидетельствует о том, что предприятия пищевой промышленности не являются изолированными, а тесно связаны с сельским хозяйством, транспортом, торговлей, поставщиками электроэнергии и технологий, а также с другими субъектами экономики. Эту точку зрения разделяет также Стебаков А.А.: «...Пищевая индустрия объединяет в настоящее время мощный комплекс взаимосвязанных отраслей, деятельность которых выходит за пределы пищевой промышленности...» [13].

Некоторые учёные отождествляют предприятие с бизнесом. Например, Александрова Е.Н. считает, что бизнес можно рассматривать как средство функционирования предприятия в рыночной среде [1]. Многофункциональность и часто различные цели функционирования способствуют появлению разных теорий управления предприятиями. Несмотря на обилие определений категории «предприятие», считаем, что они не в полной мере соответствуют современному развитию общества. В настоящее время возникают новые глобальные вызовы, стоящие перед предприятиями, вызванные становлением цивилизованного рынка, ориентированного не только на получение прибыли, но и на удовлетворение социальных и экологических потребностей человечества. Под термином «предприятие» на сегодняшний день следует понимать организованный коллектив, объединённый единой технологией с целью производства из сырья продукции и/или предоставления услуг на известный рынок и извлечения прибыли, не нарушая равновесия с биосферой, не нанося вред

человеку на основе постоянно совершенствующихся инновационных технологий, которые информационно защищены и сохраняют интеллектуальную собственность разработчика.

Цифровая экономика, программное обеспечение позволяют в режиме онлайн, в социальных сетях или специальных программах и приложениях осуществлять поиск покупателей, расчёты с помощью банкинга, привлекать кредиты, заключать договоры на приобретение и поставку сырья. Это влияет на систему управления предприятиями пищевой промышленности, требует быстрых действий, своевременной разработки и обновления программного обеспечения. Выявлено, что в США 80% или более всех расходов на здравоохранение связано с лечением заболеваний, причиной которых является неправильный выбор образа жизни. Хронические заболевания и такие состояния как гипертония, сердечные заболевания, инсульт, диабет второго типа, ожирение являются одними из самых распространённых, дорогостоящих в лечении и возможных для предотвращения. Это также актуально для Российской Федерации и, в частности, для Донецкой Народной Республики, поскольку от того, какие продукты питания потребляются населением, зависит его здоровье и, как следствие, способность к труду, созданию ВВП государства.

Доходность предприятий пищевой промышленности ДНР имеет тенденцию к снижению, что связано с ростом цен на топливо, электроэнергию. Это отрицательно сказывается на качестве непосредственно товаров. Например, для того, чтобы удешевить продукцию животного происхождения, предприниматели часто используют низкокачественное дешёвое сырьё или его растительные заменители, которые не всегда безопасны и полезны, а иногда могут нанести вред здоровью человека.

На сегодняшний день в мировой экономике сам труд становится непосредственно общественным, а основным фактором роста конкурентоспособности являются знания и человеческий капитал. Поэтому предприятие как в физическом, так и в виртуальном пространстве предусматривает объединение науки, бизнеса и финансов, работающих на конкретных потребителей. Эффективность хозяйствующего субъекта будет зависеть в будущем не только от менеджмента самого предприятия, но и от эффективности управления государством, конкретной

административно-территориальной единицей и, в первую очередь, от планирования и прогнозирования развития. В зависимости от того, как будут удовлетворены потребности населения в пищевых продуктах, насколько они будут безопасны и полезны для человека, будет определяться качество воспроизводства рабочей силы, заболеваемость и продолжительность жизни людей. Рабочая сила на предприятиях участвует в производстве продукции и создаёт ВВП. От этого зависит не только благосостояние населения, но и устойчивое развитие общества. Если население будет потреблять качественные продукты питания, то будет здоровее, а это, во-первых, обеспечит устойчивое воспроизводство рабочей силы, увеличит производительность труда; во-вторых – уменьшит расходы домохозяйств на медицину.

Но чтобы обеспечить проблему повышения качества на должном уровне, предприниматель должен повысить цену, вызванную дополнительными затратами (на экспертизу продукции пищевой промышленности, на более качественное сырьё). А всё это станет дополнительным бременем для большинства населения, поэтому и предложение товаров резко уменьшится. На сегодняшний день многие домохозяйства в ДНР потребляют продукты животноводческой группы, свежие плоды, ягоды и виноград, рыбу и рыбные продукты ниже рациональных норм, рассчитанных Министерством здравоохранения Российской Федерации. Многие отечественные предприятия пищевой промышленности пытаются удешевить собственную продукцию и экономят на качестве. Например, предприятия кондитерской отрасли вместо какао масла применяют пальмовое. В развитых государствах центральные органы власти и местные органы управления, с одной стороны, контролируют природоохранную деятельность и проверяют качество пищевой продукции, а с другой – стимулируют предприятия выпускать экологическую, безопасную и полезную продукцию [6]. Таким образом, с одной стороны, предприятия пищевой промышленности влияют на регион, отрасль и развитие государства в целом, а с другой – существует ряд факторов, влияющих на управление и вектор развития пищевой промышленности (рис. 1).



Рис. 1. Факторы, влияющие на управление предприятием пищевой промышленности

В целом, «экономическая безопасность компании создаёт условия для дальнейшего повышения эффективности и экономического роста и требует создания системы безопасности на более высоком уровне» [10].

Исследователь Шагайда Н.И. отмечает, что предприятие пищевой промышленности является динамично развивающейся системой, которая адаптируется к современным условиям ведения бизнеса. При этом она требует активного участия государственных структур управления производством, аналитической поддержки со стороны научных учреждений и консультационных структур для разработки эффективных стратегий, ориентированных не только на сохранение имеющегося ресурсного потенциала предприятий пищевой промышленности, но и на обеспечение их воспроизводства [16].

Адаптация – это непрерывный процесс приспособления к внешним и внутренним особенностям территории. Экономическая адаптация состоит в стабилизации и росте прибыли предприятия и его конкурентоспособности [15]. Таким образом, экономическая адаптация предприятий пищевой промышленности предполагает разработку превентивных мер, заключающихся в нивелировании или снижении негативных факторов.

В то же время адаптация невозможна без достижения устойчивости предприятия, его равновесия. Герасимова Е.Б. и Редин Д.В. справедливо отмечают: «...Общее понятие постоянства предприятия – это состояние его равновесия, предполагающее своевременность и экономичность адаптации к изменениям во внутренней и внешней среде функционирования при сохранении основных законов развития, таких, как цель, направленность, динамизм, адаптированность и управление» [4].

Отметим, что управление всегда является субъективным процессом. Поэтому от того, будет ли субъективная деятельность конкретного менеджера совпадать или не совпадать с законами экономики и природы, будет зависеть эффективность управления и его влияние на все уровни: конечный продукт, потребитель, отрасль, регион, государство. Политика государства должна стимулировать людей к здоровому образу жизни, в том числе и культуре питания. К сожалению, во многих государствах, в том числе и в Российской Федерации, домохозяйства используют свои ограниченные бюджеты недостаточно рационально с точки зрения пользы для своего здоровья. Поэтому «для улучшения финансового состояния предприятия необходимо увеличить его финансирование за счёт долгосрочных кредитов, повысить финансовую заинтересованность работников в эффективной работе предприятия, контролировать работу сотрудников предприятия по каждому отделу, проводить ревизии, улучшать работу планово-экономического отдела, а также контролировать сбор доходов по предприятию, изучать причины невыполнения плановых заданий по сбору доходов» [2]. Отходы предприятий пищевой промышленности широко используются в сельскохозяйственном производстве на корм скоту и птицам, в комбикормовой, микробиологической, химической отрасли как удобрение и топливо. Первый в мире специализированный супермаркет пищевых отходов «Wefood» работает в Копенгагене, где

покупатели могут приобрести продукцию на 30-50% дешевле, чем в обычных магазинах. Всё это требует кооперации предприятий пищевой промышленности с другими отраслями по утилизации отходов и осуществлению природоохранной деятельности.

Низкий уровень жизни не способствует рациональному природопользованию и ведёт к возникновению «земельного аутсорсинга», когда государства-импортёры продовольствия с ограниченными ресурсами земли и воды скупают или арендуют сельскохозяйственные земли за рубежом. В результате существует угроза продовольственной безопасности государств, сдающих в аренду или продающих земли.

Существуют и внутренние угрозы экологически безопасной эксплуатации природных ресурсов. Ориентация фермеров Российской Федерации только на получение прибыли за счёт беспощадной эксплуатации почв создаёт угрозу будущим урожаям и безопасности государства. При этом в государстве есть опыт эффективного органического производства сельскохозяйственной продукции. Однако, как отмечено в работе отечественных исследователей, «...социальные факторы влияния обусловлены слабой законодательной и нормативно-правовой базой социального управления; недостаточной ориентацией социальной политики на защиту прав и интересов работающего населения, что требует поиска новых способов определения и реализации социальной политики в современных условиях» [14].

Так, в ДНР значительная часть населения имеет недостаточный уровень экономической доступности к продовольствию, поэтому требует соответствующей социальной защиты. Увеличение экономической доступности должно касаться, прежде всего, продуктов животного происхождения, без потребления которых невозможно обеспечить высокие стандарты жизни населения. Качественное и рациональное питание населения, которое связано с охраной окружающей среды и инновационной деятельностью, также способствует его устойчивому развитию.

Как подчёркивают Баутин В.М. и Шаталов М.А., существует зависимость жизнедеятельности нации от жизнеспособности аграрного сектора экономики [3]. Безусловно, жизнедеятельность зависит от пищевой промышленности, качества продукции, производимой субъектами хозяйствования. Поэтому устойчивое развитие предполагает производство и потребление безопасных,

полезных для человека пищевых продуктов и одновременно инновационности. Широкое развитие получили функциональные продукты питания, которые обладают антиканцерогенными, антиоксидантными, противовоспалительными свойствами, компенсируют дефицит биологически активных компонентов в организме, помогают адаптироваться к влияниям внешней среды, предотвращают развитие заболеваний, предупреждают и откладывают возрастные изменения, усиливают усвояемость полезных веществ.

В связи с этим нельзя не согласиться с мнением В.В. Петрушевской и С.Г. Евтеевой, которые утверждают, что «роль социальной защиты населения, главным образом, определяется как создание нормальных условий существования человека. Система социальной защиты предполагает не только обеспечение прожиточного минимума, оказания помощи тем, кто не способен сам позаботиться о себе, но и создание условий, позволяющих гражданам заработать средства к существованию, создание благоприятных условий труда для наёмных работников» [11]. Поэтому главным фактором развития государства становится уровень его интеллектуального капитала, отражающийся в показателе качества жизни, который определяется индексом человеческого развития, включающим уровень образования, перспективы жизнедеятельности человека, его здоровье, достигнутый ВВП на душу населения, и главный показатель – продолжительность жизни, являющаяся прямым отражением его качества.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной тематике. Результаты исследований свидетельствуют о том, что качество пищевой продукции невозможно рассматривать отдельно от формирования здорового образа жизни, что предполагает вовлечение в этот процесс государства. Сегодня в обществе не должно быть безразличного отношения к тому, «кто», «что» и «где» ест, потому что от этого зависит продолжительность жизни, производительность труда, прирост ВВП, благосостояние населения. Чем больше удельный вес в пищевой промышленности инновационных предприятий, производящих экологическую продукцию, тем выше темп роста экономики государства, что делает его независимым от конъюнктуры мирового рынка. Следует

отметить, что пока предприятия пищевой промышленности развитых государств и «третьего» мира не готовы выпускать продукцию для индивидуального потребителя. В обосновании норм питания на сегодняшний день принимает участие Всемирная организация здравоохранения и специалисты отдельных государств. Нормы питания рассчитаны не на отдельного человека, а на большие группы людей, объединённых по возрасту, полу и другим признакам. Несмотря на то, что рынок органической продукции в мире быстро растёт, в Российской Федерации для производства такой продукции используется всего 1% пахотных земель, в то время как в Германии – 5-6%. Объясняется это тем, что для большинства населения в Российской Федерации и в ДНР, в частности, такая продукция недоступна.

Список использованных источников

1. Александрова, Е.Н. Особенности и направления развития конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности / Е.Н. Александрова, Р.И. Шаш // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 9 (2). – С. 99-102.

2. Арчикова, Я.О. Финансовое планирование и прогнозирование как важнейшие инструменты развития предприятия / Я.О. Арчикова, К.А. Алфимова // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – 2020. – № 1 (17). – С. 6-15. – EDN FNSISZ.

3. Баутин, В.М. Интеграция предприятий пищевой промышленности и сопряжённых отраслей на основе кластерного подхода / В.М. Баутин, М.А. Шаталов // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2015. – № 1 (63). – С. 210-216.

4. Герасимова, Е.Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями : учебное пособие / Е.Б. Герасимова, Д.В. Редин. – М. : Форум, 2018. – 432 с.

5. Гордеева, Н.В. Исследование факторов финансовой устойчивости предприятий машиностроительной отрасли ДНР / Н.В. Гордеева, Т.А. Чмилёва // Торговля и рынок. – 2022. – № 2 (62). – С. 376-385. – EDN ROLRCM.

6. Дунченко, Н.И. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности : учебное пособие / Н.И. Дунченко, М.Д. Магомедов, А.В. Рыбин. – 4-е изд. – М. : Издательско-

торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 212 с.

7. Иванова, В.Н. Государственное регулирование производства пищевых продуктов в России / В.Н. Иванова, В.Д. Гончаров // АПК : экономика, управление. – 2021. – № 4. – С. 66-72.

8. Капустина, Н.В. Организация управления рисками в системе управления предприятиями пищевой промышленности / Н.В. Капустина // Проблемы и перспективы экономики и управления : Материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). – СПб. : Реноме, 2022. – С. 45-47.

9. Маркс, К. Сочинения : в 30 т. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Изд. 2-е. – М. : Госполитиздат (переведено), 2018. – 920 с.

10. Одинцова, Н.А. Способы обеспечения экономической безопасности в хозяйственной деятельности предприятия / Н.А. Одинцова // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы V Международной научно-практической конференции, Донецк, 03-04 июня 2021 года. – Донецк : ДОНАУИГС, 2021. – С. 145-147. – EDN XZONZR.

11. Петрушевская, В.В. Анализ систем социальной защиты населения непризнанных республик / В.В. Петрушевская, С.Г. Евтеева // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – № 1. – С. 99-110. – EDN NOMDAB.

12. Петрушевская, В.В. Совершенствование механизма устойчивого развития промышленных предприятий / В.В. Петрушевская, Н.В. Гордеева, А.А. Привалова // Экономика и маркетинг в XXI веке : проблемы, опыт, перспективы : Сборник материалов XVIII международной научно-практической конференции. Посвящается 95-летию кафедры «Экономика и маркетинг», Донецк, 24-25 ноября 2022 года / Редколлегия : А.А. Кравченко [и др.]. – Донецк : Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 101-105. – EDN IBKUBU.

13. Стебаков, А.А. Социальный капитал как фактор эффективности предприятий пищевой промышленности / А.А. Стебаков // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. – 2021. – № 4 (27). – С. 114- 118.

14. Степанчук, С.С. Реструктуризация предприятий и определяющие её факторы в современных условиях /

С.С. Степанчук, Н.В. Гордеева // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы V Международной научно-практической конференции, Донецк, 03-04 июня 2021 года. – Донецк : ДОНАУИГС, 2021. – С. 190-192. – EDN VCFAEW.

15. Тарадина, М.В. Формирование механизма управления процессами развития предприятий пищевой промышленности: дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / М.В. Тарадина. – Новочеркасск, 2021. – 183 с.

16. Шагайда, Н.И. Аграрный сектор и пищевая промышленность: рост, но не бум / Н.И. Шагайда // Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара. Оперативный мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития. – 2015. – № 8. – С. 20-26.

УДК658:005.931.11

DOI 10.5281/zenodo.7858076

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ЗУБРЫКИНА М.В.,
канд. экон. наук, доцент
кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Особенность тактики в антикризисном управлении – это её чёткая самоидентификация на выявление и недопущение причин кризиса, а также на адекватные действия фирмы в предкризисных ситуациях. Практически она предполагает план действий на конкретный промежуток времени, который позволяет в наибольшей степени избежать небезопасных ситуаций и сориентировать предприятие на путь усиления и роста позиций на рынке.

***Ключевые слова:** стратегия, антикризисное управление, антикризисное управление предприятием, разработка стратегии, тактика антикризисного управления*

STRATEGY AND TACTICS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE

**ZUBRYKINA M.V.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor Department of
Enterprise Economics
SEE HPE « DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

A feature of tactics in anti-crisis management is its clear self-identification for identifying and preventing the causes of the crisis, as well as for adequate actions of the company in pre-crisis situations. In practice, it involves an action plan for a specific period of time, which allows you to avoid unsafe situations to the greatest extent and orient the company on the path of strengthening and growing its position in the market.

***Keywords:** strategy, anti-crisis management, anti-crisis management of an enterprise, strategy development, anti-crisis management tactics*

Постановка задачи. Одним из главных факторов повышения эффективности производства является совершенствование антикризисной системы управления. Любое управление направлено на конечные результаты, и результатами антикризисного управления должны быть, прежде всего, улучшение качества продуктов, а затем максимальное использование интенсивного фактора роста производства, а также повышение эффективности управления.

Актуальность исследования. Главное место в антикризисном управлении занимает стратегия развития предприятия. Это сориентированное на долговременную перспективу определённое направление развития фирмы, охватывающее все компоненты его внутренней и внешней среды, которое необходимо для преодоления поставленных целей.

Анализ последних исследований и публикаций. Большой интерес к становлению стратегии антикризисного управления характеризуется новизной и недостаточной вариативностью многих компонентов данной проблемы. Определённый вклад в её исследование внесли известные отечественные учёные: Л.И. Абалкин, А.А. Алексеев, И.А. Бланк, А.А. Беляев, С.Г. Беляев, О.С. Виханский, А.П. Градов, Л.И. Евенко, Э.М. Коротков, В.И. Кошкин, В.Л. Лунев, А.И. Наумов.

Цель исследования. Непростая финансовая обстановка в России, а также санкции, введённые против государства, требуют нового подхода к управлению, а именно антикризисного управления. Поэтому целью статьи является рассмотрение принципов и механизмов антикризисного управления компанией и поиск путей его совершенствования.

Изложение основного материала исследования. На различных этапах управления кризисом следует решать вопросы, которые соответствуют конкретным потребностям его развития. Непрерывная модернизация этого управления считается логичным действием для увеличения и улучшения в целом всеобщего производства.

На разных этапах своего существования перед предприятием стоят разные варианты альтернатив. Одни обеспечивают эффективные результаты, другие вызывают кризисные ситуации и ведут к отрицательным последствиям. Основные элементы в составе стратегии:

1) сфера деятельности и основные направления её развития на фирме;

2) цели деятельности предприятия, сущность которых влияет на дальнейшие действия по разработке стратегии;

3) обоснование инструментариев и форм достижения целей компании;

4) кадровая политика, необходимая для определения внутренней структуры персонала, а также для контроля над взаимоотношениями между отделами и подразделениями;

5) организация производственного процесса. С точки зрения антикризисного управления это очень важный этап, так как анализируется распределение ресурсов, происходит оценка технической базы, обеспечивается организация современных технологий;

6) оценка внутренней и внешней среды бизнеса. Стратегия управления предприятием основывается именно на этих данных, т. к. от качества анализа внутренней и внешней среды зависит дальнейшее развитие и деятельность предприятия в целом;

7) разработка маркетинговой программы для антикризисного развития фирмы [1].

Целесообразно рассматривать антикризисное управление как совокупность системы, включающей элементы, представленные на рис. 1.

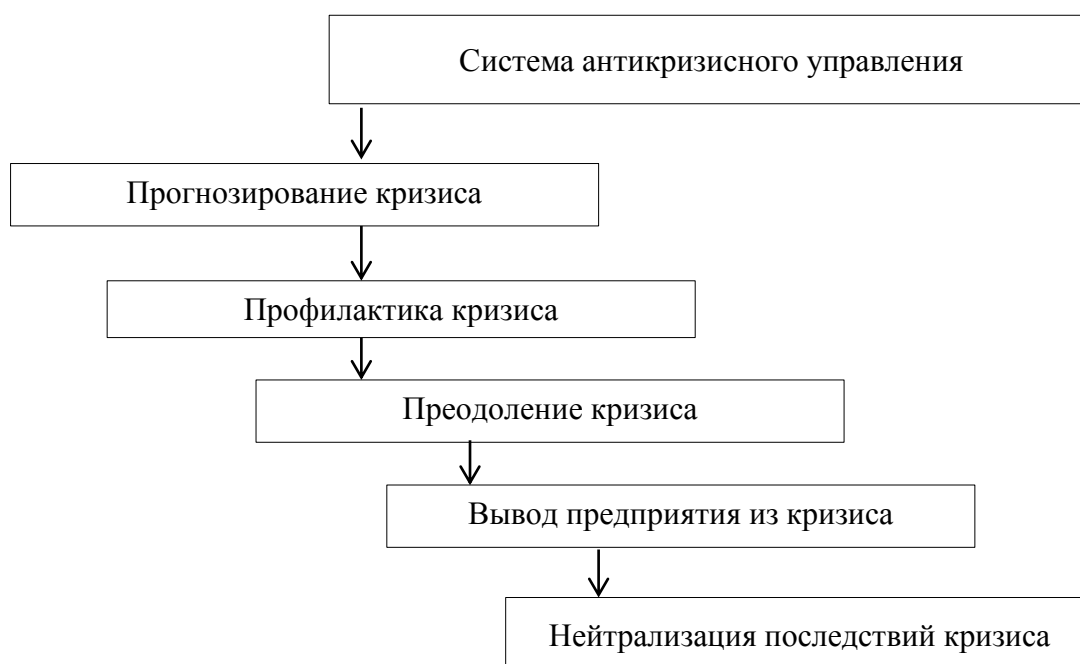


Рис. 1. Система антикризисного управления

Антикризисное управление понимается как глобальная и упорядоченная система управления бизнесом, направленная на предотвращение или смягчение негативных явлений в организации. Использование всего потенциала управления, разработка и реализация специальных программ стратегического характера в организации позволяет устранить временные трудности и полагаться на свои ресурсы для сохранения и улучшения позиции на рынке в любой ситуации [2].

Основные положения, которые характеризуют антикризисное управление:

- 1) проблема предприятия на грани банкротства;
- 2) антикризисное управление должно осуществляться на каждом уровне, чтобы исключить негативные экономические последствия для предприятия.

В развитии каждого предприятия существует вероятность возникновения кризисных ситуаций. Краткосрочная кризисная ситуация не меняет сущности предприятия как производителя доходов, её можно устранить оперативными мероприятиями. Если в целом предприятие неэффективно, то экономический кризис приобретает длительный характер до того, как наступит банкротство. Можно снизить степень кризиса, учитывая её особенности и вовремя его распознать.

Антикризисное управление является одним из главных рычагов преодоления кризисов. В настоящее время российская экономика переживает сложную фазу признаков кризиса. Но благодаря продуманной антикризисной программе, этот период является отличной возможностью активизировать компанию и начать воплощение новых прибыльных проектов. Прежде чем анализировать оперативное антикризисное управление, необходимо проанализировать причины корпоративных кризисов.

При этом в систему антикризисного управления вовлечены руководители всех уровней и всех квалификаций, а не только так называемое «основное звено» [2]. Алгоритм антикризисного управления можно описать как последовательность нескольких шагов:

- первый шаг заключается в диагностике экономических условий компании и прогнозировании вероятности банкротства;

- второй шаг – формулирование общей стратегической цели, предотвращение банкротства или выход из кризиса;

- третий шаг – экономические миссии предприятия, а также стратегия экономического управления формируются на базе стратегии антикризисного управления; помимо этого выбираются самые эффективные методы устранения банкротства и его причин:

- самый важный четвёртый шаг – разработка и воплощение в действительность конкретных действий для финансового укрепления предприятия, а также анализ их результатов и корректировка [2].

Поиск способов выхода из кризисных ситуаций непосредственно связан с устранением причин, которые способствовали их формированию. В процессе проведения тщательного анализа внешнего и внутреннего окружения бизнеса выделяются важнейшие для компании компоненты, собираются и отслеживаются данные о каждом аспекте и на основании оценки реальной ситуации предприятия выявляются причины кризиса. Точное, комплексное, своевременное освидетельствование состояния предприятия является важным этапом в разработке антикризисной стратегии управления предприятием.

Стратегия управления имеет основополагающее значение для антикризисного управления. Когда становится очевидной фатальность кризиса, невозможность его ликвидации или замедления, стратегия антикризисного управления

сосредоточивается на проблемах антикризисного управления, все усилия направляются на пути и средства их преодоления. Проводится глубокий анализ внешней и внутренней среды компании, определяются действительно важные для организации компоненты, собирается и контролируется информация о каждом компоненте, выявляются причины кризиса. Точная, полная и своевременная диагностика ситуации в компании – первый шаг к созданию стратегии управления по борьбе с кризисом.

Весь комплекс методических средств, включающий действия от первоначальной диагностики кризиса до средств его ликвидации и преодоления, называется антикризисным подходом к управлению. Определение неплатёжеспособности имеет большое значение для эффективности антикризисного управления. Формально этот факт может быть установлен путём рассмотрения законодательства. К финансово несостоятельной организации могут быть применены различные методы антикризисного управления, показанные на рис. 2.



Рис. 2. Методы антикризисного управления

Мероприятия по улучшению антикризисного управления в организациях должны быть осуществлены пошагово:

1. Подготовительные работы.
2. Разработка мероприятий по рационализации управления.
3. Внедрение мероприятий.
4. Контроль над выполнением мероприятий.

Рассмотрим подробнее вышеперечисленные пункты. Для бесперебойного функционирования предприятий в системе антикризисного управления очень важно принимать рациональные хозяйственные решения, основанные на комплексной диагностике финансового положения и качественной оценке процессов финансово-хозяйственной деятельности экономики.

Возросла важность анализа финансовой ситуации в рамках антикризисной системы, поскольку ее показатели актуальны не только для руководства компании, но и для существующих и потенциальных партнёров, кредиторов, клиентов, поставщиков и так далее [3].

В системе антикризисного управления диагностика финансового состояния предприятий предназначена не только для оценки текущего финансового состояния, но и для принятия регулярных мер по улучшению финансового состояния хозяйственной организации. Детальный анализ финансового положения в системе антикризисного управления позволит выявить направления, по которым должна осуществляться данная деятельность. По результатам анализа можно будет определить главные пути повышения финансовых ситуаций производственных предприятий в данный период деятельности, а также их экономические перспективы (способность обеспечивать устойчивость и рост) [1, 2].

В рамках своей финансово-хозяйственной деятельности компаниям приходится рассчитывать со своими контрагентами, бюджетными и налоговыми органами. Как правило, при отгрузке продукции или оказании услуг компания не получает деньги для немедленной оплаты, то есть предоставляет кредит своим клиентам. Таким образом, с момента отгрузки продукции до получения оплаты средства компании связаны как дебиторская задолженность.

Управление дебиторской задолженностью является актуальной темой для современного бизнеса. Грамотная работа с дебиторской задолженностью, с одной стороны, способствует повышению рентабельности и прибыльности предприятия, с другой

стороны, является гарантией экономической безопасности предприятия. В этом смысле система управления дебиторской задолженностью и долгом в компании зависит от эффективности и стабильности компании. Одним из методов оплаты дебиторской задолженности считается её реализация банку либо другому кредитному учреждению: договор факторинга. Зачастую данный долг продаётся, когда нужны наличные деньги, и покупается компаниями, которые должны должнику. Получая дебиторский долг со скидкой, они имеют все шансы принудить должников заплатить его согласно полной стоимости [2].

В условиях финансового кризиса, когда компании сокращают производство и сталкиваются с финансовыми проблемами, они всегда надеются заранее предложить покупателям отсрочку платежа за товар, чтобы сохранить рынок сбыта и конкурентоспособность товара. Это неизбежно сопряжено с риском несвоевременного вывода средств и возникновения убытков. Поэтому компания предлагает снизить эти риски за счёт страхования от стихийных бедствий.

Страхование задолженности кредитора является страхованием риска потерь в связи с несвоевременным возвратом денег или банкротством клиента. Использование этого инструмента очень выгодно торговым и производственным компаниям, работающим на конкурентном рынке, не способным диктовать условия продаж покупателям или планирующим завоевать новые рынки.

После выплаты страхового возмещения компания оставляет за собой право взыскать претензии (претензии с покупателя в размере, указанном в договоре франшизы). Возможно, со временем многие компании будут использовать этот страховой инструмент [1].

Основными производственными и экономическими проблемами многих предприятий являются высокая себестоимость продукции, большая доля стоимости материалов в цене готовой продукции, длительные сроки оборачиваемости запасов, нарушения плана распределения ресурсов.

В то время как неплатёжеспособность компании может быть устранена относительно быстро с помощью ряда чрезвычайных финансовых мер, причины неплатёжеспособности могут сохраняться, если финансовая устойчивость компании не вернётся на безопасный уровень. Это предотвращает риск неплатёжеспособности не только в краткосрочной, но и в относительно долгосрочной перспективе.

Целью методов долгосрочного оздоровления является обеспечение долгосрочной устойчивости финансового состояния предприятия: создание оптимальной равновесной структуры и финансового результата, устойчивость финансовой системы предприятия в неблагоприятной ситуации, внешних воздействиях. Для того, чтобы уменьшить убытки и получить прибыль, а также снизить себестоимость продукции, необходимо провести инвентаризационный анализ.

Для структурирования чёткого представления о динамике ситуации полученные данные должны быть правильно сопоставлены, а для этого их необходимо свести в единую цепочку:

- анализирующая макросреда, которая условно может быть разделена на четыре сектора: политическую, экономическую, социальную, технологическую;

- анализ конкурентной среды по её 5 основным составляющим: покупатели, поставщики, конкуренты внутри отрасли, потенциальные новые конкуренты, товары-заменители.

Кроме анализа внешнего окружения предприятия важно проводить глубокий анализ его реальной ситуации, позволяющий разработать успешную антикризисную стратегию, которая позволит провести необходимые изменения. Для осуществления выбранной антикризисной стратегии фирма создаёт и использует систему оперативных мер, которые называют антикризисными тактиками. Можно назвать два наиболее популярных вида тактики для преодоления кризисной ситуации (рис. 3).

Первая тактическая программа была названа защитной, поскольку она основывается на проведении мероприятий по сбережению, на основе сокращения всего расхода, связанного с производством, сбытом и содержанием основного фонда и кадров. Эта тактика обычно применяется при весьма неблагоприятных обстоятельствах внешнего характера предприятия.

Эффективнее всего тактика наступательных действий, характерная для применения не только оперативной, но и стратегической деятельности. В данном случае, помимо экономных и ресурсосберегающих мероприятий, проводятся активные маркетинговые мероприятия, исследование и освоение новых сбытовых рынков, осуществляется политика повышения цен и расходов на модернизацию производства, обновление основных средств, внедрение перспективных технологии.



Рис. 3. Антикризисная тактика предприятия

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной тематике. На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что антикризисное управление и тактика для фирмы представляет собой систему инструментов внешнего и внутреннего воздействия на компанию при наличии слабых признаков кризисного состояния или уже в кризисном состоянии. Антикризисные меры должны быть направлены на предотвращение или уменьшение кризисной ситуации на предприятии. Необходимо разработать и реализовать специальную стратегическую программу для устранения возникших сложностей.

Список использованных источников

1. Долганова, Н.А. Анализ актуальных механизмов антикризисного управления предприятием / Н.А. Долганова, Н.М. Таганова // Инновационная наука. – 2019. – № 4. – С. 105-109.
2. Никулин, К. Разработка стратегии антикризисного управления как основы экономической безопасности предприятия / К. Никулин. – М. : Литрес, 2020. – 112 с.

3. Polyakova, A.A. Insurance of agricultural crops and perennial plantings with state support / A.A. Sidorin, A.B. Dudareva // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. – 2017. – Т. 62. – № 2. – С. 205-210.

УДК 339.138:69.0

DOI 10.5281/zenodo.7858104

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСА СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

КУЛИК Е.И.,

**канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента
внешнеэкономической деятельности;**

ОВЧАРОВА Ю.В.,

**студентка ОП «Магистратуры»,
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В статье рассмотрены основные факторы макросреды, влияющие на предприятия строительной отрасли, дана классификация потребителей строительных услуг, выделены особенности этапа формирования политики ценообразования и ценовых стратегий для строительных организаций.

Ключевые слова: маркетинговый комплекс, маркетинговое планирование, маркетинговые стратегии, маркетинговый аудит, SWOT-анализ, строительные предприятия

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF A MARKETING COMPLEX OF A CONSTRUCTION COMPANY

KULIK E.I.,

**candidate of economic sciences,
associate professor;**

OVCHAROVA Y.V.,

**student EP «Master»
SEE HPE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The article considers the main factors of the macro environment affecting the enterprises of the construction industry, gives a classification of consumers of

construction services, highlights the features of the stage of formation of pricing policy and pricing strategies for construction organizations

Keywords: marketing complex, marketing planning, marketing strategies, marketing audit, SWOT analysis, construction companies

Постановка задачи. Успешное функционирование строительных предприятий на современном этапе развития экономики региона напрямую зависит от осуществления ими производственно-коммерческой деятельности, которая максимально использует условия, созданные внешней средой, и возможности, созданные на основе внутренних ресурсов предприятий. Учёту указанных факторов должно способствовать использование предприятиями такого универсального рыночного инструмента как маркетинг. Однако подавляющее большинство строительных предприятий или не в полной мере, или вообще не использует маркетинговый инструментарий, что обостряет проблему поиска товаропроизводителями путей выживания и развития.

Актуальность данного исследования объясняется тем, что маркетинговый комплекс является сегодня одним из самых важнейших элементов стратегии управления организацией. Он используется для повышения эффективности существующих в организации систем управления, помогает разработать более реалистичные стратегии производства и реализации, быстро реагировать на изменения рынка и создавать значительные конкурентные преимущества. Поэтому разработка теоретико-методических основ формирования и внедрения маркетингового комплекса как определяющего фактора повышения эффективности производственно-коммерческой деятельности строительных предприятий приобретает все большую актуальность.

Анализ последних исследований и публикаций. Различные аспекты маркетингового комплекса рассматриваются в трудах отечественных и зарубежных учёных: Абаева А.Л., Котлера Ф., Наумова В.Н. и других. При этом маркетинг в такой отрасли как строительство слабо изучен и почти не рассматривается в экономической литературе, что и определяет актуальность данного исследования.

Цель статьи – исследование теоретических и практических аспектов разработки маркетингового комплекса строительных предприятий.

Изложение основного материала исследования. Развитие маркетингового комплекса – это сложный диалектический процесс взаимодействия факторов внешней среды и целенаправленного воздействия факторов, связанных с производством конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей определенные рыночные потребности потребителя.

В современной экономической литературе определения сущности и содержания маркетингового комплекса даются в различной интерпретации. Но многие учёные считают, что основой маркетингового комплекса выступает маркетинговое планирование, которое становится одним из базовых составляющих процесса производственного и сбытового планирования на предприятии.

Разработка маркетингового плана строительной организации основывается на методике Ф. Котлера [1]. Данную методику необходимо использовать как практическое руководство для разработки маркетинговых планов, которые могут состоять из следующих разделов:

- содержание плана маркетинговых мероприятий,
- угрозы и возможности (SWOT-анализ),
- текущее состояние рынка,
- задачи и проблемы, маркетинговые стратегии и маркетинговый комплекс,
- планы действий,
- бюджеты и методы контроля [2].

Характеристика плана маркетинговых мероприятий даёт возможность руководству организации понять основные направления плана. Для выявления текущего состояния рынка строительная организация должна проводить аудит, состоящий из следующих частей:

Аудит внутренней и внешней среды.

Факторы макросреды маркетинга организаций строительной отрасли можно сгруппировать по следующим направлениям: политические, демографические, научно-технические, экономические, экологические, факторы культурного окружения, особенности которых раскрыты в табл. 1.

Необходимо отметить, что самое радикальное влияние на маркетинг в строительстве оказывает экономическая среда, а политическая среда маркетинга в строительстве почти ничем не отличается от политической среды в предпринимательстве в целом.

Основными факторами маркетинговой микросреды являются поставщики, посредники, субподрядчики, покупатели и конкуренты. В нынешних условиях строительные организации имеют достаточный уровень свободы при определении элементов маркетинговой микросреды.

Таблица 1

Факторы макросреды, влияющие на предприятия
строительной отрасли

Наименование фактора	Характеристика
Демографический	Рост численности населения при благоприятной экономической конъюнктуре стимулирует увеличение спроса на жилищное строительство. Изменение половозрастной структуры населения оказывает существенное влияние на сдвиги в сфере строительства объектов социально-культурного значения. Уменьшение количества членов среднестатистической семьи может, при прочих равных условиях привести к деформации спроса на строительную продукцию и т.д.
Экономический	Общее состояние экономической конъюнктуры. Уровень деловой активности в целом и в инвестиционной сфере в частности. Степень экономической либерализации и государственного вмешательства в деятельность строительных организаций. Открытость экономики для иностранных инвесторов и возможности международного обмена. Занятость населения и уровень сбережения хозяйств, экономическая политика государства и т.д.
Политический	Политическая стабильность, поскольку предпринимательские инвестиции чаще всего носят длительный характер
Экологических	Экологическая экспертиза, без которой не обходится ни один инвестиционный проект
Научно-технический	Способствует повышению качества жизни населения
Культурного окружения	Быстрая урбанизация общества привела к стиранию национальных традиций и появлению множества типичных сооружений

Но эту свободу не следует преувеличивать, так как ресурсы общества и свобода выбора имеют ограниченный характер. Так, выбор поставщика может быть ограничен сложившейся

специализацией строительной организации. Что касается конкурентов, то их обычно не выбирают, исключением является выход на новые рынки. Строительные организации могут оказывать определённое влияние на конкурентов, которое проявляется в виде конфликтов интересов или сговоров.

Аудит маркетинговой стратегии: цель организации, задачи маркетинга, бюджета.

Аудит организации маркетинга: структура службы маркетинга, функциональная эффективность службы, согласованность действий.

Аудит систем маркетинга: информационной, планирования, контроля, разработки новой продукции

Аудит эффективности маркетинга: прибыли и издержек.

Аудит функций маркетинга: каналов сбыта строительных услуг, ценовой политики, службы, занимающейся реализацией.

Следующий этап SWOT-анализа проводится на основе результатов аудита маркетинга. Это краткий перечень основных факторов успеха, сильных и слабых сторон по отношению к конкурентам.

Проведя SWOT-анализ, организация определяет задачи и трудности, которые необходимо решить при выполнении рекламного плана. Задачу следует формулировать посредством целей, которых организация стремится достичь в течение определенного периода.

Далее разрабатывается маркетинговая стратегия, которая должна определить рыночную нишу, на которую организация будет ориентироваться при дальнейшем развитии.

На этом этапе важно учитывать, что в целом задача данного процесса состоит не только в определении групп потребителей как таковых, а в поиске такого сегмента рынка, для которого предлагаемая продукция в данном месте, в настоящее время и в данных условиях наиболее отвечает запросам потребителей. Это позволит руководству организации обратить внимание на конкретные предпочтения и приоритеты потребителей и разработать соответствующую маркетинговую стратегию.

Потенциальные покупатели строительных услуг можно классифицировать по определенным признакам, а именно по демографическому, географическому, психографическому и поведенческому признакам [3] (табл. 2).

При этом необходимо учитывать, что группировка по географическому принципу для многих строительных организаций находится в пределах регионов и только иногда распространяется до масштабов страны. На региональном уровне выделяют: городское, региональное и федеральное строительство.

Таблица 2

Классификация потребителей строительных услуг

Признак	Направления группировки
Географический	по регионам проживания; по численности жителей в населённом пункте
Демографический	по уровню образования по профессиональному составу по уровню доходов, по возрастным группам, по религиозным убеждениям
Психографический	по стилю жизни, по социальному слою, по личным качествам
Поведенческий	по отношению потребителей к статусу постоянного клиента, по потребности в продукте, по поиску выгод от покупки, по характеру покупки, по готовности к покупке, по лояльности к продукту и (или) восприятию продукта

Особенно важно учитывать демографические и социальные принципы при создании строительной компании, специализирующейся на строительстве жилья и социально-культурных объектов.

После сегментации и определения целевых групп необходимо найти отдельные стратегии для всех компонентов рекламного комплекса: продукта, цены, способов продвижения, способов распространения. Рассмотрим эти компоненты:

При разработке товарной политики строительные организации должны выполнять определённые условия [2]:

– учитывать проблемы в соответствии с требованиями потребителей;

– устанавливать определённый уровень цен с учётом покупательной способности потребителей;

– ориентироваться на сырьё или происхождение товара: чем больше разнообразие стройматериалов, тем больше увеличиваются ассортиментные возможности строительной организации;

– ориентация на область знания: возможность реализовать технически сложные проекты могут только те строительные организации, в которых работают высококвалифицированные специалисты.

Исходя из того, что цена – это стоимость, которую должны заплатить покупатели, чтобы получить товар, в строительных организациях к ней можно отнести: цены по прейскуранту, скидки, сроки платежа, условия кредита.

Учитывая особенности строительной отрасли, цены являются основными конкурентными преимуществами на данном рынке, а также узнаваемость организации по уровню качества предоставляемых услуг.

Для строительных организаций можно выделить определённые этапы формирования политики ценообразования [2]:

- постановка целей;
- формирование политики ценообразования;
- разработка ценовых стратегий;
- реализация ценовых стратегий;
- приспособление цен.

Стратегия ценообразования при выпуске традиционных товаров в основном направлена на получение конкурентного преимущества в качестве продукции или на установление более глубокой ценовой дифференциации. Ф. Котлер выделяет в стратегии ценообразования девять разновидностей (табл. 3) [1].

На выборе и внедрении способов ценообразования основывается ценовая стратегия, поэтому к основным методам ценообразования можно отнести:

– затратный, цена определяется как сумма планируемой прибыли и все затраты;

– рыночный, цена определяется на основе значимой ценности товара;

– конкурентный, когда цена удовлетворяет и строительную организацию, и потребителей [3].

Каналы распределения чаще всего классифицируют по уровням, то есть по количеству коммерческих посредников между строительной организацией и потребителем. Как правило, для строительных услуг существует четыре канала распределения: заказчики, инвестиционная компания, риэлтеры и контрактная организация. Но на практике для строительной продукции наиболее используемой формой является личная продажа. Это объясняется, во-первых, особенностью продукции строительных организаций, а именно преобладанием объектов недвижимости; во-вторых, особенностями производства строительной продукции (как правило, под заказ); в-третьих, способами расчётов за строительные работы (требующие значительных накоплений); в-четвёртых, структурой потребителей (как правило, это группа профессионалов).

Таблица 3

Матрица ценовых стратегий в системе «цена-качество»

Качество товара	Цена		
	Высокая	Средняя	Низкая
Высокая	Стратегия премиальных наценок	Стратегия глубокого проникновения на рынок	Стратегия повышенной ценностной значимости
Среднее	Стратегия повышенной цены	Стратегия среднего уровня	Стратегия доброкачественности
Низкое	Стратегия ограбления	Стратегия показного блеска	Стратегия низкой ценностной значимости

В рамках маркетинга в строительстве выделяют следующие способы сбыта: 1) персональный сбыт; 2) объединение производителей, имеющих общую клиентуру; 3) объединение производителей взаимодополняющих товаров; 4) создание ассоциаций производителей; 5) концессия. Среди перечисленных способов можно выделить сбытовую политику на основе создания ассоциаций строительных организаций, которая наиболее выгодна для небольших строительных организаций [2].

Выводы по выполненному исследованию и направление дальнейших разработок по данной проблеме. На современном этапе развития деятельность строительных предприятий связана с поиском новых путей повышения уровня конкурентоспособности и внедрением новых технологий. Это требует новых подходов к пониманию полноценного функционирования на предприятиях строительной отрасли маркетингового комплекса, внедрение которого позволит определить эффективные средства управления рынком на основе объективного понимания ситуации на нем.

Список использованных источников

1. Котлер, Филип. Основы маркетинга. Краткий курс / Пер с англ. / Ф. Котлер. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров / под ред. А.Л. Абаева, В.А. Алексунина, М.Т. Гуриевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 433 с.
3. Наумов, В.Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах : монография / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 270 с.

УДК 005.346:658

DOI 10.5281/zenodo.7858164

УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ КАК ФАКТОРОМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

КУЛИК Е.И.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента
внешнеэкономической деятельности;

СЛУПСКАЯ Е.В.,
студентка ОП «Магистратуры»,
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассмотрены основные этапы формирования имиджа предприятия на внешних рынках, дана характеристика методам оценки имиджа предприятия, выделены особенности инструментов создания

внешнего имиджа предприятия и элементов формирования внешнего имиджа.

Ключевые слова: имидж, конкурентоспособность, положительный имидж, формирование имиджа, методы оценки имиджа

IMAGE MANAGEMENT AS A FACTOR OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS IN THE FOREIGN MARKET

**KULIK E.I.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of
Management of Foreign Economic Activity;**

**SLUPSKAYA E.V.,
student EP «Master»
SEE HPE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The article considers the main stages of the formation of the image of the enterprise in foreign markets, characterizes the methods of assessing the image of the enterprise, highlights the features of tools for creating the external image of the enterprise and elements of the formation of the external image.

Keywords: image, competitiveness, positive image, image formation, image assessment methods

Постановка задачи. Необходимость исследования имиджа предприятия обусловлена тем, что это весомый управленческий ресурс, который влияет на эффективное функционирование предприятия не только на внутреннем, но особенно на внешнем рынке. Предпосылкой развития и успешного функционирования на внешнем рынке любого предприятия является созданный им имидж. Это важный элемент привлечения большего количества клиентов и, как следствие, увеличение прибыли, ведь это одна из главных целей развития предприятия.

В современных экономических условиях благоприятный имидж является важным фактором конкурентоспособности предприятия, а недостаточное внимание к его формированию и управлению им существенно уменьшает возможности функционирования отечественного товаропроизводителя.

Актуальность данного исследования объясняется тем, что значимость имиджа возрастает в связи с развитием влияния коммуникативных потоков на жизнь человека. В условиях рыночных отношений главным и определяющим фактором

экономического благополучия предприятия становится рынок, а точнее потребитель продукции и услуг. В итоге всё многообразие внешних воздействий находит своё выражение в позиции общества в отношении организации, а это, в свою очередь, служит причиной формирования её имиджа.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросу формирования имиджа предприятия в научной литературе посвящено значительное количество работ отечественных и зарубежных учёных, среди которых: В.В. Белобрагин [1], К. Боулдинг, С.В. Келейникова, П.С. Гуревич, Ф. Котлер, А.Ю. Панасюк, Т. Питерс, Г.Г. Почепцова, Л.М. Семенова [2], В.А. Спивак [3], И.А. Федорова, Ф. Дэвис, В.И. Шарков [4] и другие.

Однако анализ последних научных исследований в сфере управления конкурентоспособностью свидетельствует о том, что большинство учёных практически не исследуют вопросы формирования имиджа предприятия на внешних рынках. Мало разработанными остаются вопросы формирования конкурентных преимуществ именно на базе положительного имиджа.

Цель статьи – исследование теоретических и практических аспектов формирования имиджа предприятия как фактора конкурентоспособности в рыночных условиях.

Изложение основного материала исследования. В условиях жёсткой рыночной конкуренции между предприятиями обостряются вопросы завоевания рынка сбыта и привлечения потенциального клиента. Одним из основных инструментов улучшения положения на рынке является положительный имидж предприятия, который отличает его среди аналогичных по виду деятельности, усиливает рыночные позиции, расширяет круг постоянных потребителей.

Исследования показали, что процесс формирования имиджа на внешних рынках имеет определённую последовательность, представленную на рис. 1.

1. Анализ зарубежных рынков – определение товарных границ рынка, субъектов рынка, объём рынка продукции, барьеры входа на рынок, открытость рынка для международной конкуренции, состояние конкурентной среды на рынке, потенциал его развития и выводы о целесообразности выхода на данный внешний рынок.

2. Определение стратегических миссий и целей компании на внешнем рынке, принципов функционирования и философии компании на внешнем рынке.

3. Исследование маркетинговой среды предприятия и определение целевых аудиторий на внешнем рынке – исследование потребителей и взглядов заинтересованных лиц, анализ маркетинговой среды предприятия, проведение аудита компании. Основными задачами данного этапа являются изучение основных мотивов клиентов, сильных и слабых сторон предприятий-конкурентов, выявление возможностей и угроз на данном зарубежном рынке, формулирование собственной конкурентной политики.

4. Определение наиболее существенных факторов, формирующих имидж предприятия для каждой целевой группы на внешнем рынке, предполагает анализ факторов, влияющих на формирование имиджа предприятия и распределение их по влиянию на конкретную целевую аудиторию. Предприятие, анализируя мотивы целевых аудиторий, формирует собственные конкурентные преимущества.



Рис. 1. Этапы формирования имиджа предприятия на внешних рынках

5. Формирование концепции имиджа предприятия для каждой целевой группы на внешнем рынке – определив основные факторы влияния на формирование имиджа для каждой из целевых групп (заинтересованных сторон), предприятие определяет способы и инструменты формирования положительного имиджа у каждой из целевых групп.

6. Разработка плана формулировки положительного имиджа предприятия, что на внешнем рынке предполагает составление плана с последовательно изложенными этапами формулировки имиджа для каждой из целевых групп, инструментов и способов его формулировки, ответственных лиц и временные рамки. В плане формулировки положительного имиджа предприятия составляется ориентировочный бюджет создания имиджа.

7. Реализация плана формулирования положительного имиджа предприятия на внешнем рынке – непосредственное выполнение плана и текущий контроль за исполнением [4].

Оценка имиджа является важным элементом в системе мер по формированию имиджа предприятия, поскольку появляется возможность решить следующие задачи: определить правильность постановки проблемы; уточнить позиции предприятия на внешнем рынке; выбрать оптимальные инструменты и способы формирования имиджа предприятия.

Если оценка показала отрицательный результат, то предприятие повторно возвращается на этап исследования имиджа, выявляет причины такой ситуации и корректирует существующую программу создания положительного имиджа или формирует новую.

Существуют разные подходы и способы измерения имиджа предприятия. Краткое изложение основных из них приведено в табл. 1.

Проблемным для всех вышеописанных техник измерения имиджа предприятия остается вопрос интерпретации полученных результатов, которые целесообразно сравнивать с некоторыми рекомендуемыми характеристиками, нормой или другими параметрами.

Таким образом, оценивать имидж предприятия следует периодически. В противном случае предприятие может столкнуться со стихийным формированием имиджа предприятия, который, в свою очередь, не всегда будет положительным.

Методы оценки имиджа предприятия

Название метода	Сущность метода
Метод семантического дифференциала (Ч. Остуд)	При анализе осуществляется описание объекта – полярными оценочными суждениями (степень своего согласия или несогласия благодаря присвоению баллов), которые могут содержать ожидания, приписываемые данному предприятию
Метод использования шкалы суммарных оценок	Участников просят указать свою степень согласия или несогласия с каждым из ряда заявлений. Она позволяет сравнить имидж нескольких фирм, работающих на рынке. Оценка отношения участника определяется через добавление оценок по всем пунктам шкалы
Метод использования шкалы Степеля	Респонденту предлагают высказывания по ряду заявлений, которые описывают изучаемый объект. Он должен оценить точность каждого мнения
Метод интеграции информации (Н. Андерсон)	Описание процесса формирования впечатлений в организации по ранее определённым компонентам
Метод комплексного оценивания имиджа фирмы (Т. Примак)	Показатель комплексной оценки имиджа предприятия состоит из суммы показателей, которые формируются благодаря мерам маркетинговых коммуникаций за определённый расчётный период (имидж товара, имидж потребителей товара; культура организации; социально-психологический климат в организации; внутренний имидж предприятия; имидж руководителя; имидж персонала предприятия; визуальный имидж предприятия; социальный имидж организации; бизнес-имидж предприятия; рейтинг информационного влияния организации на общественность через средства массовой коммуникации)
Метод оценки доверия (А.А. Ротовский, И. Важенина)	При оценке имиджа предприятия и деловой репутации найти точку отсчёта для определения того, с чем сравнивать: средняя стоимость продукта на рынке; средняя стоимость компании на рынке; стоимость убытков, что возникают при наступлении определённых факторов; реальная оценка стоимости, роли в клиентском портфеле клиентов; оценка стоимости роли в бизнесе определённых партнёров, групп влияния

Важным принципом при реализации плана формирования положительного имиджа предприятия на внешнем рынке является умение балансировать и направлять силы и влияния, возникающие внутри самого предприятия.

В идеальном случае, целенаправленное формирование имиджа предприятия должно начинаться ещё до его выхода на зарубежный рынок. Однако в большинстве случаев это не так – имидж формируется стихийно. В таком случае следует провести мониторинг стихийно сложившегося имиджа предприятия.

Для данного мониторинга используются разнообразные методы диагностики – анкетирование, наблюдение, фокус-группы и т. д. После этого составляют перечень положительных и отрицательных черт имиджа. Определив положительные и отрицательные черты имиджа, предприятие должно установить, каким именно способом нейтрализовать отрицательные черты имиджа, а положительные – усилить.

При формировании имиджа предприятия следует разграничивать инструменты формирования внешнего и внутреннего имиджа. Инструменты создания внешнего имиджа приведены в табл. 2 [3].

Таблица 2

Инструменты создания внешнего имиджа предприятия

№ п/н	Название инструмента	Характеристика
1	2	3
1	Внешняя атрибутика	Дизайнерские подходы (цвет) относительно упаковки товара, оформления витрин, офисов выставок, макетов объявлений. Оригинальность, наличие одного и того же элемента, который будет постоянно присутствовать на элементах внешней атрибутики сделает их хорошо известными.
2	Рекламные средства	Присутствие в каждом конкретном случае, который способствует формированию благоприятного имиджа
3	PR-мероприятия	Продуманные, запланированные, постоянные усилия, которые направлены на установление и закрепление взаимопонимания между предприятием и общественностью. Это выставки, презентации, пресс-конференции, спонсорство

Продолжение табл. 2

1	2	3
4	Фирменный стиль	Совокупность художественно-текстовых и технических составляющих, которые обеспечивают визуальную и смысловую идентичность предприятия и продукции, которую оно производит, информации, что исходит из нее, внутреннего и внешнего оформления. Составляющие: внешний образ – создаётся единым стильным оформлением товарного знака, логотипа, фирменной цветовой гаммы, фирменной вывески, рекламных объявлений, буклетов, дизайна офиса, характер поведения на рынке

Таким образом, основным инструментами формирования внешнего имиджа предприятия является внешняя атрибутика, рекламные средства, PR-мероприятия, фирменный стиль.

Отсюда вытекают основные элементы формирования внешнего имиджа, которые приведены в табл. 3 [2].

Таблица 3

Элементы формирования внешнего имиджа

№ п/н	Элемент	Характеристика
1	2	3
1	Моральные принципы	Правила организации (честность с клиентом, прозрачность финансов, постоянное совершенствование качества)
2	Цель создания компании, миссия	Внутренняя движущая сила предприятия
3	Личная и деловая философия	На основе моральных принципов и миссии предприятия создаётся корпоративная философия
4	Стандарты поведения и внешнего вида	Перечень принятых стандартов предприятия, которые определяют действия, отвечающие философии, целям, миссии, принципам предприятия. С помощью стандарта работники формируют имидж предприятия в глазах общественности.
5	История предприятие, его традиции	Краткое изложение информации относительно деятельности предприятия от начала её создания, достижения, изменения и т. д.

1	2	3
6	Образ продукции, качество	Качество продукции является едва ли не самым важным фактором, который влияет на лояльность потребителей
7	Стоимость продукции и услуг	При совершении повторных покупок для потребителя должна быть приемлемая цена, а самое главное – идеальное соотношение цены и качества
8	Финансовое благополучие	Внешним аудиториям важно знать, что предприятие способно оплатить счета за поставку сырья, кредиты в банке, выплатить заработную плату работникам
9	Особенности управления предприятием	Управление предприятием на основе определённой концепции

Сформировав свой имидж предприятия на внешних рынках, предприятие должно удачно управлять им, ведь положительный имидж может ухудшиться под действием определённых факторов влияния. Имидж должен меняться, динамично развиваться под влиянием перемен во вкусах и предпочтениях потребителей, условий рынка.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, формирование имиджа должно происходить по установленному направлению, то есть нужно иметь чёткую ориентацию на определённую аудиторию. Формирование данного процесса определяется его гибкостью, то есть возможностью при необходимости осуществить изменения, в соответствии с внутренними и внешними условиями функционирования. Данный процесс на внешнем рынке требует значительных финансовых затрат на проведение маркетинговых исследований зарубежного рынка. При выходе на иностранные рынки предприятию следует учитывать особенности своей социальной и экологической ответственности.

Список использованных источников

1. Белобрагин, В.В. Психология имиджа : учебно-методическое пособие / В.В. Белобрагин. – М. : Научный консультант, 2018. – 72 с. – ISBN 978-5-6040635-4-5. – Текст :

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/80797.html> (дата обращения: 02.02.2023)

2. Семенова, Л.М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.М. Семенова. – М. : Юрайт, 2019. – 141 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-11004-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444427> (дата обращения: 04.02.2023).

3. Спивак, В.А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.А. Спивак. – М. : Юрайт, 2019. – 523 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00847-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433061> (дата обращения: 07.02.2023).

4. Шарков, Ф.И. Имидж фирмы: технологии управления : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – М. : Академический Проект, 2020. – 272 с. – ISBN 978-5-8291-2932-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/132504> (дата обращения: 04.02.2023)

УДК 339.138

DOI 10.5281/zenodo.7858348

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОГРАММЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ

ЛИЗОГУБ Р.П.,
канд. экон. наук, доцент
кафедры маркетинга и логистики;

МАКАРЕНКО Р.Ю.,
студентка ОП «Магистратуры»,
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассматривается роль потребительской программы лояльности, осуществлено исследование и анализ маркетингового подхода к формированию потребительской лояльности как совокупности мероприятий ценового, материального и иного характера, которые приобретают вид интерактивных коммуникационных отношений с

потребителями и цель которых заключается в формировании эмоциональной привязки потребителя к предприятию.

Ключевые слова: потребительская лояльность, маркетинговый подход, исследование, предприятие, коммуникации

MARKETING APPROACH TO FORMING A CONSUMER LOYALTY PROGRAM

**LIZOGUB R.P.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor
Department of Marketing and Logistics;**

**MAKARENKO R.Yu.,
student EP «Master»,
SEE HPE «DAMPA».
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The article discusses the importance of the consumer loyalty program, research and analysis of the marketing approach to the formation of consumer loyalty as a set of price, material and other measures that take the form of interactive communication relations with consumers and the purpose of which is to form the consumer's emotional attachment to the enterprise.

Keywords: consumer loyalty, marketing approach, research, enterprise, communications

Постановка задачи. Целью любого коммерческого предприятия является получение прибыли, которая формируется под влиянием ценовой политики предприятия и количества клиентов. При этом надбавка к цене имеет свои пределы, чтобы иметь хоть какой-то положительный эффект; а количество клиентов является переменной величиной, которая формируется под влиянием огромного множества факторов, включая ценовую политику. При этом всех потребителей можно условно разделить на две группы: разовые (не имеют привязки к предприятию и редко осуществляют покупки) и постоянные (положительно относятся к предприятию и приобретают товары преимущественно у него).

Актуальность исследования. Формирование программы потребительской лояльности является актуальным вопросом для всех коммерческих предприятий, которые осуществляют свою деятельность в условиях рыночной экономики. Это обосновано стремлением повышения конкурентоспособности компании в условиях невозможности предоставления потребителям «идеальной

продукции», которая будет полностью удовлетворять все пожелания клиентов и представляться по предельно низкой цене. Неспособность полностью удовлетворить всех потребителей не должна препятствовать формированию и удержанию клиентской базы. Формирование программы лояльности даёт возможность произвести в сознании потребителей переоценку ценностей, изменяя их приоритеты.

Анализ последних исследований и публикаций. В условиях рыночной экономики и наличия огромного количества товаров-аналогов, которые имеют минимальные различия, предприниматели не имеют возможности фокусировать своё внимание лишь на товарной или ценовой конкуренции. На современном этапе товары компаний-конкурентов редко имеют критические отличия. В связи с этим предприятия для успешного осуществления своей деятельности должны проводить работу по привлечению клиентов и удержанию их путём формирования потребительской лояльности, чтобы при прочих равных или почти равных условиях потребители отдавали предпочтение именно данной компании.

На современном этапе формирование программы лояльности является активно исследуемой проблемой в связи с её актуальностью. Исследования в данной сфере провели такие аналитики: Берёзка С.М., Осипов А.С., Попович А.М., Шерешева М.Ю., Сохтаев М.К., Коронкевич О.А., Празян Е.М., Шарипова Н.А., Меркулова Н.И., Чернявский А.Д., Климчук Е.Г., Бабушкина А.Ю. и многие другие.

В данных исследованиях сделан акцент на теоретических основах формирования потребительской лояльности и методологии управления этими процессами.

Например, Меркулова Н.И. в своих работах делает упор на том, что потребитель проявляет заинтересованность не только в конечном продукте, но концентрирует своё внимание и на возможных дополнительных выгодах материального и нематериального характера. В то же время выдвигается теория о том, что предприятие аналогично испытывает потребность не только в продажах, но и в налаживании хороших и крепких отношений с клиентами. Так программа лояльности выступает инструментом, который формирует долгосрочные и взаимовыгодные отношения между предприятием и потребителями как бизнес-партнёрами [2].

Сохтаев М.К. и Коронкевич О.А. в своей работе описывают основные предпосылки для формирования программы лояльности и рассматривают классификацию программ лояльности [3]. Также уделяется внимание структурным составляющим программы и их вариациям на основе приведённой классификации. Они рассматривают программу лояльности как инструмент маркетинга коммуникаций, который соответственно не может базироваться лишь на экономических базисах, а должен основываться на взаимных коммуникациях с клиентами.

Все данные исследования оперируют теоретическими знаниями, предложенными в общих исследованиях на тему формирования потребительской лояльности, но дополняют их конкретными методами взаимодействия с потребителями с учётом специфики той или иной отрасли деятельности.

Определённое внимание в исследованиях необходимо уделить и формированию лояльности среди партнёров и персонала самого предприятия. Взаимодействие с партнёрами при этом в значительной степени соответствует ожидаемому отношению к самым ценным клиентам: поддержание общения, предоставление дополнительных бонусов и услуг, подарки, приглашения на различные корпоративные мероприятия и т.д. В то же время лояльность персонала имеет ряд критических отличий от потребительской лояльности. В частности, это касается того, что потребительская лояльность базируется на индивидуализме даже при наличии групповых и социальных инструментов, в то время как кадровая лояльность базируется на чувстве единства и внутренней зависимости от компании и её коллектива.

Цель статьи – исследование и анализ маркетингового подхода к формированию потребительской лояльности как совокупности мероприятий ценового, материального и иного характера, которые приобретают вид интерактивных коммуникационных отношений с потребителями и цель которых заключается в формировании эмоциональной привязки потребителя к предприятию.

Изложение основного материала исследования. Доподлинно известно, что постоянные покупатели приносят предприятию гораздо больше выгод даже при объёме покупок, равном ему же у разовых покупателей. Это связано, прежде всего, с нематериальным позитивным эффектом в виде формирования репутации и имиджа. Наличие постоянной клиентуры свидетельствует о достойном разнообразии ассортимента, а также о

качестве товаров и услуг. Также предприятие получает в своё распоряжение бесплатную рекламную площадку в виде покупателей, которые будут положительно отзываться о нём и рекомендовать его своим знакомым.

Разумеется, удержать клиентов и убедить их вновь вернуться в конкретный магазин за конкретными товарами гораздо сложнее, чем привлечь новых клиентов. Это в немалой степени связано с постоянно возрастающими потребностями клиентов, которые могут так же или даже лучше удовлетворяться конкурентами. Однако «текущая» клиентура является крайне переменчивым показателем без каких-либо гарантий для будущего компании. Попытки же регулярно обновлять ассортимент под новые тенденции рынка являются делом затратным и не всегда успешным. Нередко удовлетворение товаром не является гарантом повторной покупки. Аналогичный товар может быть обнаружен в более удобном по расположению магазине или по более низкой цене. Важным фактором является отсутствие у покупателя какой-либо личной привязки к конкретному предприятию.

Потребительская лояльность является той личной привязкой, которая ненавязчиво заставляет покупателей возвращаться в магазин вновь и вновь, игнорируя аналогичные или более выгодные предложения конкурентов. Это связано с получением ими нематериальных выгод, которые приносят большее моральное удовлетворение от покупки.

Потребительская лояльность не должна быть случайным явлением. Её следует постоянно формировать с помощью программы лояльности, которая призвана напоминать клиентам о предприятии и обеспечивать их вышеуказанными дополнительными выгодами. Её разработка является целесообразной для каждого предприятия независимо от отрасли, сферы деятельности и других факторов [1].

Программа потребительской лояльности представляет собой совокупность ряда мероприятий ценового, материального и иного характера, которые обеспечивают долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество между клиентами и предприятием. Данные мероприятия приобретают вид интерактивных коммуникационных отношений с потребителями, цель которых заключается в формировании эмоциональной привязки потребителя к предприятию.

Программы лояльности на текущий момент предлагают широкий спектр услуг различного характера. Поэтому непосредственно перед началом формирования мероприятий по развитию и поддержанию лояльности важно определиться с такими параметрами:

Насколько наше предприятие крупное и престижное?

Кто является целевой аудиторией нашего предприятия?

Кто будет целевой аудиторией нашей программы лояльности?

Это базисные вопросы, на которые предприятие должно найти ответ перед самым началом работы над программой лояльности. Следует отметить, что целевая аудитория программы лояльности может быть более узкой категорией, чем целевая аудитория предприятия. Это может касаться всей программы лояльности или отдельных мероприятий, формируя среди клиентуры своеобразный «элитный клуб». Сегментация мероприятий может быть также связана с широкой аудиторией предприятия и соответствующей необходимостью адаптации под разных клиентов по гендерному, возрастному или иным признакам.

Программа лояльности должна формироваться на психологических потребностях клиентов. Классически делается упор на желании потребителей снизить затраты. Однако есть ряд других потребительских стремлений, которые не всегда являются осознанными, но которые можно реализовать с помощью программы лояльности. Среди подобных желаний: повышенная информированность о продукции и компании, наличие дополнительных гарантий качества, принадлежность к конкретной группе или получение особого статуса, понимание своей важности для компании, потребность в уважении и заботе.

На современном этапе существует множество способов поддержания клиентуры для самых разных компаний и целевых аудиторий. Они так или иначе удовлетворяют дополнительные потребности ранее перечисленных клиентов. Каждое предприятие может расставить свои приоритеты в удовлетворении данных потребностей или создать комплекс мероприятий, удовлетворяющий их все.

Желание сэкономить – наиболее часто оперируемая потребность. Большинство продавцов делают упор именно на неё, создавая при этом открытую или закрытую программу лояльности. Применяемые мероприятия: скидки, акции, особые предложения, купоны и дисконтные карты. Они могут распространяться на всех

желающих или на ограниченную группу клиентов. Некоторые из этих мероприятий имеют и должны иметь привязку по времени или ограниченность по срокам. Так скидки без ограничения по времени будут вызывать впечатление постоянного снижения цены (нет эффекта особенности), неходовового товара (недоверие к товару) или стагнации магазина (недоверие к продавцу).

Однако следует заметить, что любые ограничения или исключения в программах лояльности воспринимаются аудиторией негативно. Несмотря на понимание экономических предпосылок данного исключения, клиенты не одобряют его наличия. Такие инструменты, как дисконтные карты, наоборот должны обеспечивать клиентов долговременными выгодами, не принуждая их постоянно осуществлять покупки. Подобное давление вызывает негативные впечатления и может спровоцировать клиентов игнорировать программу лояльности или предприятие в целом. Поэтому рекомендуется предельно избегать лишнего давления на клиентов.

Дополнительное информирование потребителей может касаться товаров, предприятия или отдельных мероприятий. Оно осуществляется путём предоставления потребителям возможности получения информации без дополнительных усилий с их стороны или, как альтернатива, возможности получения информации, недоступной в иных источниках. Как правило, данная потребность удовлетворяется путём целевой рассылки среди зарегистрированных клиентов. Рассылка может осуществляться по почте, телефону или электронной почте. В отдельных случаях предоставление дополнительной информации возможно напрямую: по телефону, на торговой точке или во время специальных мероприятий (например, презентации или экскурсии по производству).

Предоставление гарантий качества по своей сути аналогично с дополнительным информированием. Полная осведомлённость о товаре и производителе повышает доверие покупателей к ним. Дополнительным инструментом является непосредственно гарантия на товары, которая позволяет обменять товар некачественного качества на аналогичный, получить сервисное обслуживание для него или же компенсацию.

Особый статус при пользовании программой лояльности потребители получают при наличии закрытой системы, которая ограничивает присоединение клиентов к ней или сегментирует их.

Так крупные компании могут создать мероприятия для самых ценных клиентов, которые будут иметь престижный характер. Иногда это могут быть концерты, поездки, круизы и иные дорогие развлечения. В отдельных случаях это могут быть особые подарки. Само участие в подобном мероприятии положительно сказывается на мнении потребителя как о компании, так и о себе.

Удовлетворение таких моральных потребностей, как забота и уважение, осуществляется путём высокого уровня обслуживания и наличия хорошо отлаженной системы обратной связи. Перечислим наиболее распространённые варианты удовлетворения этих потребностей через программу лояльности:

- проведение закрытых опросов среди потребителей;
- предоставление бонусов с привязкой к особым датам потребителя или его близких (например, скидки на день рождения);
- поздравление (например, по почте) или подарки по праздникам;
- инструктаж клиентов по использованию товаров.

Полноценная программа лояльности должна удовлетворять весь этот комплекс потребностей клиентов. При этом не имеет значения осуществляется ли взаимодействие с розничным покупателем, оптовым или посредниками.

Однако для обеспечения полной эффективности программы следует отметить ряд ошибок, которые иногда допускают предприниматели. Есть широко распространённые заблуждения, которые в результате дают негативный эффект.

Важно помнить, что лояльность клиента не всегда соизмерима с частотой его покупок. Так клиент может положительно относиться к компании и всячески рекомендовать её, однако по ситуативным причинам не осуществлять прямого взаимодействия с компанией. Поэтому при разработке мероприятий не следует отсеивать клиентов данной группы, если они известны (благодаря регистрации клиентов в каких-либо сервисах компании).

Аналогичное замечание касается некоторых мероприятий. Если потребители принимают в них участие редко или в малом количестве, это не означает, что данные мероприятия не оказывают своего положительного воздействия и от них следует отказаться. Например, потребители могут лишь изредка делать благотворительные взносы, но сам факт существования подобной программы создаёт положительное впечатление.

Нередко потребители отказываются от участия в программе лояльности или в отдельных мероприятиях из скромности или из-за связанных с этим сложностей. Например, предоставление документов при регистрации клиента может оказаться невозможным на текущий момент. В результате покупатель будет сохранять лояльность компании, но упустит возможность регистрации. Лояльность не должна измеряться количественными показателями, так как не является линейной величиной. Но наличие сложностей, связанных с участием в мероприятиях, является серьёзной проблемой, поэтому ей должно быть найдено альтернативное решение, которое предоставит клиентам определённую гибкость.

Распространённым заблуждением является и то, что любые награды потребители ценят лишь в материальном измерении. Как уже указывалось ранее, потребитель стремится удовлетворить целый ряд потребностей, которые не имеют материальной подоплёки. Потому в программе лояльности гораздо важнее грамотно презентовать получаемые бонусы, а не делать упор на их ценности. Тёплое, доброе и уважительное отношение к потребителям создаёт гораздо более приятное впечатление.

Компании нередко переносят собственное понимание ситуации на потребителей, не рассматривая их желаний. Предприниматели считают логичным то, что клиенты должны каким-то образом зарабатывать бонусы программы лояльности, и надеются, что клиенты разделяют это мнение. Однако многие потребители благосклонней относятся к наградам, которые получаешь уже при первой покупке или вскоре после неё. Покупатели редко станут уделять внимание бонусам, которые будут получены спустя много месяцев после крупных покупок. Подобные награды будут игнорироваться и забываться. Если речь идёт о бонусах на дисконтных картах, то их накопление должно быть соизмеримо покупкам и оперативным в использовании (можно эффективно реализовать в скором времени после первого начисления). В случаях, если подобная ошибка допущена, она нередко усугубляется внедрением ранее упомянутых ограничений по сроку использования. Если неиспользованные бонусы «сгорят» через определённый период времени, то это лишний раз отпугнёт покупателей.

Как продолжение предыдущих заблуждений распространено мнение, что наличие уровней в программе лояльности подталкивает потребителей к их повышению. Однако это является исключительно ситуативным явлением, а не показателем лояльности. Это связано со спецификой коммерческой сферы потребления. Покупатель не может заставить себя покупать больше. Это связано даже не столько с ограничением по возможностям, сколько с ограничением по потребностям. Человек не станет есть больше только для того, чтобы увеличить скидку на продукты. Здесь следует отметить, что регулярное напоминание о более высоких уровнях в системе вознаграждения и сопровождающих бонусах создаёт у потребителей гнетущее настроение и может вызвать возможное воздержание от покупок в целом.

Подобным образом работает заблуждение о том, что высокоуровневые потребители более лояльны. Однако уровень лояльности не имеет прямой привязки к уровню в программе лояльности. Поэтому каждое предприятие должно быть очень осторожным в том, как оно взаимодействует с покупателями разных уровней. Нередко складываются ситуации, что высокоуровневые покупатели получают хорошие бонусы независимо от степени своей преданности. Это может создать ситуацию кратковременного повышения продаж, но не будет иметь желаемого долговременного эффекта.

Некоторые компании придерживаются мнения о том, что покупатели являются достаточно эгоцентричными личностями, которые любят себя и стремятся получить больше внимания. Несмотря на то, что в психологическом и социальном плане подобное утверждение можно считать частично верным, предприниматели нередко неправильно этим оперируют. Иногда складываются ситуации, когда компании собирают о своих потребителях гораздо больше информации, чем те готовы сообщить о себе. В результате предприятия нарушают пределы личного пространства, а потребители чувствуют себя неуютно, теряют доверие к компании или лгут. Поэтому, если предприятие собирает информацию личного характера, то её предоставление рекомендуется сделать необязательным или анонимным.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной тематике. Подводя итоги, считаем целесообразным дать несколько дополнительных

рекомендаций. На современном этапе многие потребители хотели бы иметь возможность оперировать с программой лояльности и участвовать в ней при помощи мобильных устройств или компьютера. Поэтому будет уместной разработкой на сайте предприятия специализированной пользовательской страницы или приложения для мобильных устройств. Там должны быть представлены все полученные и возможные бонусы потребителя, а также ряд функций, с помощью которых участник программы лояльности сможет использовать бонусы или настроить своё взаимодействие с программой.

Очень важным элементом программы лояльности, о котором нередко забывают, является лояльность внутри компании. Программа лояльности должна быть направлена не только на потребителей, но и на персонал предприятия. Формирование такой лояльности становится базисом при формировании лояльности потребителей. Поэтому для сотрудников компании важно создать атмосферу и условия, в которых будут удовлетворяться те же нематериальные потребности: потребность в заботе и уважении, в осознании собственной значимости, желание принадлежать к конкретной группе.

На основе приведённой информации можно сделать вывод о том, что первостепенной задачей предприятия является формирование и повышение потребительской лояльности и в результате повышение прибыли в долгосрочной перспективе. Однако будет ошибкой рассматривать лояльность исключительно с функциональной точки зрения или как синоним удовлетворения. Лояльность является феноменом, который позволяет сформировать у потребителей ощущение взаимной выгоды за счёт личной привязанности к предприятию и его товарам. Из-за этого потребители считают предприятие более предпочтительным и воспринимают его недочёты со снисхождением. Всего этого позволяет добиться грамотно разработанная программа лояльности, которая установит между клиентом и предприятием более близкий и надёжный контакт.

Список использованных источников

1. Березка, С.М. Маркетинг лояльности – новая концепция маркетинга в потребительской экономике / С.М. Березка // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2018. – Т. 19. – № 11 (138). – С. 32-36.

2. Меркулова, Н.И. Разработка методологии маркетинговой политики компании по повышению лояльности клиентов /

Н.И. Меркулова, А.Д. Чернявский // Вестник Чувашского университета. – 2018. – С. 35-44.

3. Сохтаев, М.К. Маркетинг взаимодействий как основа формирования программы лояльности / М.К. Сохтаев, О.А. Коронкевич // Международный научный журнал «Инновационная наука». 2015. – № 5. – С. 278-280.

4. Шарипова, Н.А. Инструменты программы лояльности / Н.А. Шарипова // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2015. – № 2 (20). – С. 59-60.

УДК 338.24

DOI 10.5281/zenodo.7858441

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

ЛОШИНСКАЯ Е.Н.,
канд. гос. упр., доцент
кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Исследованы цели и этапы подготовки к цифровой трансформации бизнеса. Обоснованы технологии и драйверы цифровой трансформации бизнеса.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровизация, бизнес, технологии, драйверы, государственный сектор

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

LOSHINSKAYA E.N.,
Candidate of Sciences
in Public Administration,
Associate Professor
Department of Enterprise Economics
SEE HPE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The objectives and stages of preparation for the digital transformation of business are investigated. Technologies and drivers of digital business transformation are substantiated.

Keywords: digital economy, digital transformation, digitalization, business, technologies, drivers, public sector

Постановка задачи. Мировой опыт и исследования специалистов убедительно показывают, что главным средством, определяющим результаты и эффективность развития государства и общества в целом, является создание и развитие бизнеса. Предпринимательская деятельность как продукт социально-экономического развития общества требует постоянного и пристального внимания со стороны общества.

На данном этапе развития экономики Донецкой Народной Республики (ДНР) чрезвычайно важно создание условий для цифровой трансформации бизнеса – процесса интеграции цифровых технологий в новую экономическую модель.

Актуальность исследования. Четвёртая промышленная революция считается началом новых экономических отношений и является одной из наиболее популярных и обсуждаемых тем всемирного масштаба.

«Индустрия 4.0» и «Цифровизация» являются основными платформами, на основе которых рост производительности труда произойдет молниеносно, за счёт внедрения современных технологий моделирования, новых систем хранения, обработки информации и эффективных систем управления процессами [1, с. 1].

В условиях развития цифровой экономики вопрос цифровой трансформации бизнеса становится наиболее актуальным, так как главной целью цифровой трансформации бизнеса является соответствие деловой активности бизнеса стремительному изменению экономической среды бизнеса. Цифровая трансформация помогает бизнесу эффективно вливаться в новую среду и быть в ней конкурентоспособным.

Значительное влияние на цифровизацию бизнеса оказывает государство. У него есть не только экономические цели – увеличение доходов, улучшение инновационного потенциала и т. д., но и социальные – развитие инновационной культуры, повышение качества и уровня жизни населения, повышение уровня образования, создание технологической инфраструктуры и т. д. [2,3], а также клиенты, партнёры и конкуренты.

Анализ последних исследований и публикаций. Цифровая трансформация, её влияние на функционирование и развитие бизнеса, движущие силы или драйверы цифровой трансформации бизнеса вызвали и вызывают повышенный интерес у многих как российских, так и зарубежных учёных.

А.И. Лёвин, С.Е. Калязина, В.М. Ильяшенко, А.С. Дубгорн [4] в своих научных трудах выявили основные заинтересованности ключевых стейкхолдеров в цифровой трансформации бизнеса, а также возможности цифровых технологий для удовлетворения этих потребностей.

Зайченко И.М., Козлов А.В., Шитова Е.С. [5] исследовали ключевые драйверы цифровой трансформации бизнеса в современных условиях, сформировавшихся в национальной экономике, установили степень заинтересованности и активности стейкхолдеров в формировании и использовании драйверов цифровой трансформации бизнеса.

Цифровая информация бизнеса актуальная, но малоизученная тема. Необходимо определение основных и эффективных драйверов цифровой трансформации бизнеса.

Цель статьи – обоснование этапов подготовки, технологий и основных драйверов цифровой трансформации бизнеса.

Изложение основного материала исследования. Донецкая Народная Республика, несмотря на системный кризис в экономике промышленности, остаётся промышленным регионом. Социально-экономическому развитию Донецкой Народной Республики препятствуют следующие основные общие экономические проблемы:

- резкая смена типа действующей экономики;
- неспособность действующей до этого на территории Донбасса рыночной экономики к саморегулированию в связи с нахождением на кризисной стадии воспроизводственных циклов из-за военного положения;
- разрушение промышленных объектов, неиспользование мощностей имеющихся производств;
- невозможность использования всего имеющегося потенциала территории;
- усложнение межотраслевых и иных хозяйственных отношений, приведших к критической утере сложившихся связей по источникам и поставкам сырья, рынкам сбыта, продукции и пр., и до сегодняшнего времени сформированных лишь частично;
- политическая изоляция, препятствующая формированию новых связей;
- преимущественно общественный характер производства в Республике.

Мерами поддержки малого и среднего бизнеса в ДНР являются:

- снижение или полная отмена налоговых начислений (индивидуальный подход);
- льготное кредитование по льготной процентной ставке;
- фонд поддержки промышленности, который создаст условия бизнесу для быстрого старта [6,7];
- переход к цифровой экономике.

Первым этапом цифровой экономики является оцифровка – перевод информации в цифровой вид и поток, оптимизация её обработки. Следующим этапом является цифровизация или диджитализация – внедрение в производственные, экономические и хозяйственные сферы новейших цифровых технологий. Цифровизация компании означает появление или модернизации в ней IT-отдела. Цели цифровой трансформации бизнеса представлены на рис. 1.

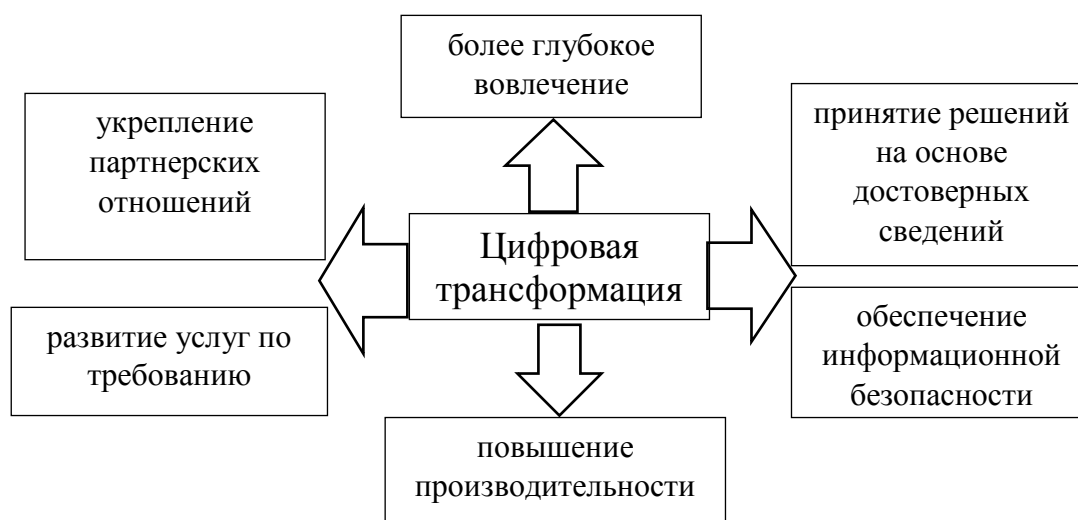


Рис. 1. Приоритеты цифровой трансформации бизнеса

Этапы подготовки к цифровой трансформации представлены на рис. 2.

Стратегическое планирование – первый этап практического проведения цифровой трансформации, где основными направлениями выступает как внешняя сфера – продукты и клиентский опыт, так и работа внутренних служб – IT и облачных сервисов.

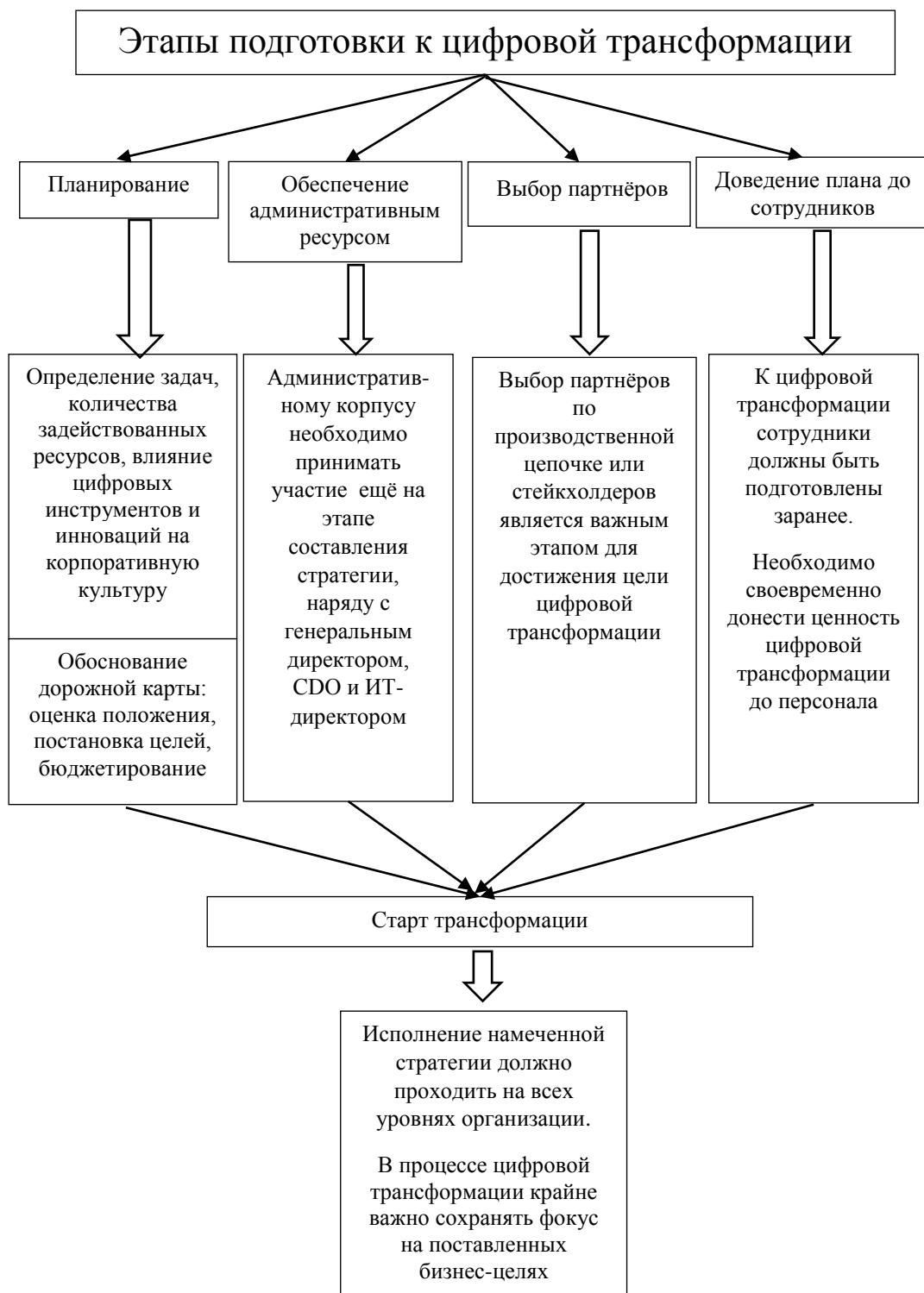


Рис. 2. Этапы подготовки цифровой трансформации

Цифровая трансформация – это не только внедрение в производство новых технологий, но также и изменение деловой культуры. В данном процессе задействовано много сфер – от управления бизнес-процессами и корпоративной культурой до создания новых моделей взаимодействия с клиентами.

При переходе бизнеса к цифровой экономике могут быть использованы следующие цифровые технологии [4]:

- электронные платформы;
- Интернет вещей;
- большие данные, предиктивная аналитика;
- блокчейн;
- киберфизические системы;
- межмашинное взаимодействие.

Основные технологии цифровой трансформации представлены на рис. 3.

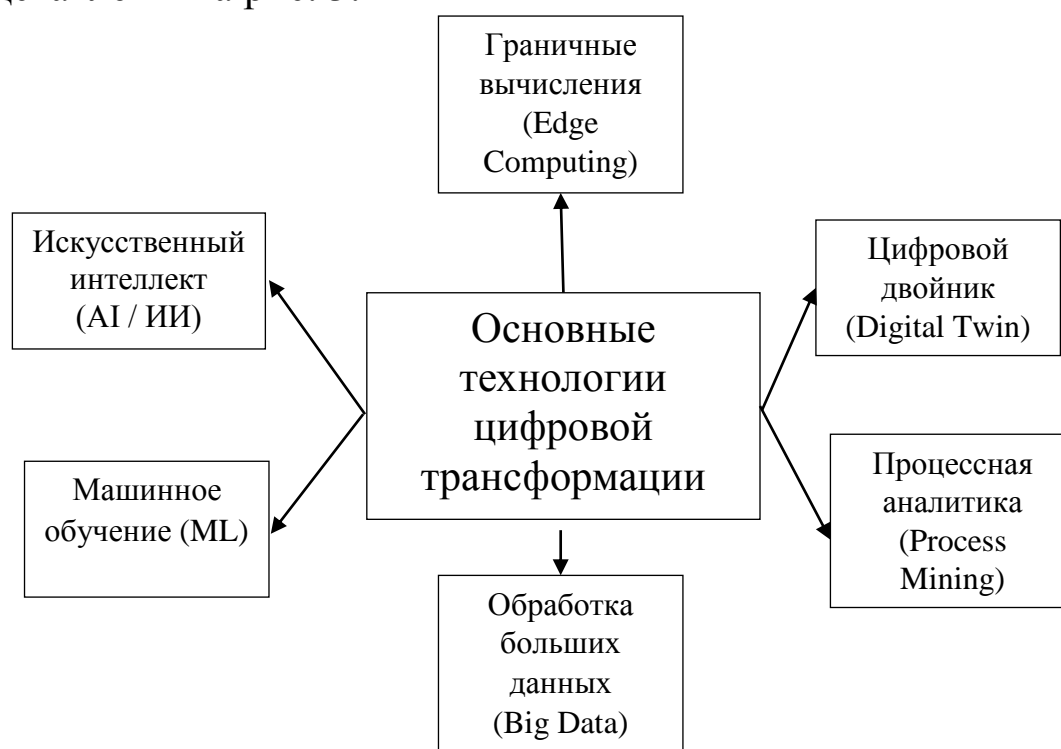


Рис.3. Основные технологии цифровой трансформации

Рассмотрим основные характеристики каждой из представленных технологий цифровой трансформации.

Искусственный интеллект (AI / ИИ) – технологии, позволяющие машинам воспроизводить мыслительные и творческие процессы, существующие у человека, что способно повысить производительность труда и уменьшить расходы во многих сферах экономики.

Машинное обучение (ML) – способность машины анализировать и делать выводы на основе обработки больших массивов информации. Алгоритмы ML ускоряют процесс принятия решений в ключевых бизнес-процессах.

Обработка больших данных (Big Data) основной драйвер всего трансформационного процесса, который помогает фирмам приспособиться к постоянно меняющимся запросам потребителя.

Граничные вычисления (Edge Computing) ускоряет скорость принятия решений на основе ценных инсайтов, что представляет интерес для развития технологий IoT.

Цифровой двойник (Digital Twin) представляет интерес при визуализации физических предметов или процессов, проходит в режиме виртуальной реальности.

Процессная аналитика (Process Mining) выполняет функцию контроля рабочих процессов при детализации бизнес-процессов, их анализа и оптимизации.

Движущие силы или драйверы процесса трансформации бизнес-моделей можно разделить на условно внешние и внутренние (табл. 1).

Таблица 1

Движущие силы или драйверы процесса трансформации бизнес-моделей

Драйверы	
Внутренние	Внешние
Повышение гибкости бизнес-модели	Давление конкурентов
Рост доходов	Новые бизнес-модели
Повышение эффективности	Цифровые технологии и возможности
Оптимизация цепочки создания стоимости	Новые стандарты
Сотрудничество	Подрывные конкуренты
Оптимизация бизнес-процессов	Экономика совместного потребления
Снижение издержек	Ожидания клиентов
Стратегия цифровой трансформации	Новые способы взаимодействия с клиентами
Выход на новые рынки	Новые рынки
Создание новой инновационной продукции	Цифровые платформы

Наиболее важными внутренними драйверами для самого бизнеса являются: рост доходов, снижение издержек, выход на новые рынки, оптимизация бизнес-процессов, а внешними – конкуренция, ожидания клиентов, новые стандарты, новые бизнес-модели.

Перспективы и тренды развития новых моделей бизнеса заключаются в том, что предприятия, успевающие за технологическим развитием, инвестирующие в свой цифровой рост и создающие свои собственные технологии смогут построить новые устойчивые конкурентные преимущества и значительно оторваться от существующих конкурентов.

На данном этапе цифровизация бизнеса наталкивается на проблемы отсутствия квалифицированных кадров и технологий работы с цепочками поставок.

Игнорирование бизнесом внедрения новых технологий и изменения бизнес-процессов может привести к тому, что в будущем компания потеряет интерес своих потребителей к их продукции или услугам, так как на рынке будет присутствовать более отвечающая их изменяющимся запросам и глобальным технологическим трендам компания.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной тематике. Бизнес в экономике ДНР только закладывает основы качественного рынка, но скорость его осуществления будет зависеть от степени координации действий бизнеса и государственного сектора. Для бизнеса критически важно освоить цифровые технологии, ориентироваться на цифровую трансформацию, что позволит обойти конкурентов и подготовит к переменам ближайшего будущего. Своевременная реакция на тренды в сфере цифровизации бизнес-моделей, анализ и применение возникающих прогрессивных технологий, которые по прогнозам исследователей будут актуальными на рынке в рамках оптимизации бизнес-процессов и совершенствования цепочки создания ценности смогут помочь бизнесу оставаться конкурентоспособным и иметь устойчивые преимущества в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Исследование Paper Planes: драйверы и стимулы цифровой трансформации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://paper-planes.ru/materials/digital-transformation/>
2. Лошинская, Е.Н. Драйверы процесса трансформации бизнес-моделей малого и среднего бизнеса. / Е.Н. Лошинская, И.А. Куприянова // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы : тез. докл. VI Междунар. науч.-практ. интернет-конф. (Донецк, 16 ноября 2022 г.) / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2022. – С. 73-76.
3. Лошинская, Е.Н. Цифровизация малого и среднего бизнеса. / Е.Н. Лошинская, К.Р. Карташова / Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – Вып: 28. – Донецк : ДОНАУИГС, 2022. – С. 126-134.
4. Лёвина, А.И. Драйверы цифровой трансформации российского бизнеса / А.И. Лёвина, С.Е. Калязина, В.М. Ильяшенко, А.С. Дубгорн [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://business.spbstu.ru/userfiles/files/DRAJVERY_TsIFROVOJ_TRANSFORMATsII_ROSSIJSKOGO_BIZNESA.pdf.
5. Зайченко, И.М. Драйверы цифровой трансформации бизнеса: понятие, виды, ключевые стейкхолдеры. / И.М. Зайченко, А.В. Козлов, Е.С. Шитова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/drayvery-tsifrovoy-transformatsii-biznesa-ponyatie-vidy-klyuchevye-steykholdery>
6. В ДНР готовят меры поддержки малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://regnum.ru/news/polit/3517496.html>
7. Куликова, Д.С. Цифровизация бизнес-моделей : глобальные тренды и перспективы развития / Д.С. Куликова // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 4. – С. 54-58.

УДК 005.642.5

DOI 10.5281/zenodo.7858492

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА НА ФИРМЕ

МЕШКОВА В.С.,

**канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия;**

ВОВК В.А.,

**студентка ОП «Магистратуры»,
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В статье рассмотрено экономическое трактование производительности труда, проанализированы методы управления производительностью труда на фирме, исследованы факторы и резервы повышения производительности труда на фирме.

Ключевые слова: персонал, трудовые ресурсы, производительность труда, оплата труда, эффективность труда

LABOR PRODUCTIVITY MANAGEMENT AT THE COMPANY

MESHKOVA V.S.,

**Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Enterprise Economics;**

VOVK V.A.,

**student EP «Master»,
SEE HPE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The article considers the economic interpretation of labor productivity, analyzes the methods of labor productivity management at the firm, examines the factors and reserves of increasing labor productivity at the firm.

Keywords: personnel, labor resources, labor productivity, remuneration, labor efficiency

Постановка задачи. Трудовые ресурсы фирмы, предприятия, организации являются одной из основных составляющих всего

производственного процесса. В настоящее время большинство предприятий свой кадровый потенциал рассматривают как наиболее ценный капитал фирмы, так как он представляет собой важнейший компонент любого бизнеса, обеспечивающий прибавочную стоимость. Основным показателем, который характеризует эффективность использования трудовых ресурсов фирмы, является производительность труда.

Актуальность исследования. Учитывая быстро меняющуюся окружающую среду и различные факторы неопределённости, фирмы должны быть заинтересованы и нацелены на постепенное увеличение производительности труда с целью снижения издержек производства и завоевания на рынке лидирующих позиций. Для этого необходимо провести анализ имеющейся ситуации на фирме и использовать все выявленные резервы и факторы повышения производительности труда.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы управления производительностью труда промышленных фирм рассматривались в работах отечественных и зарубежных исследователей, в частности: М.И. Хабибуллина, Е.Ю. Меркуловой, И.А. Гунина, Т.Ю. Протасовой, А.Я. Кибанова, Е.В. Боговской, Е.А. Коньковой, О.Г. Арасланова. Однако требуют дальнейшего исследования вопросы, связанные с особенностями использования резервов повышения производительности труда на фирме, с разработкой современных механизмов совершенствования форм оплаты труда и системы стимулирования труда.

Цель статьи – рассмотрение условий повышения производительности труда и выявление факторов и резервов повышения производительности труда на фирме.

Изложение основного материала исследования. Производительность труда – это плодотворность и продуктивность производственной деятельности, определяемая количеством времени, которое тратится на единицу продукции, или количеством товара, который изготавливается в единицу рабочего времени (год, месяц, день). Необходимость постоянного увеличения производительности труда выступает объективной экономической закономерностью в развитии человеческого общества. В процессе трудовой деятельности живой труд применяет результаты прошлого, материализованного труда (средства труда и предметы труда) для изготовления новой продукции. Развитие производительных сил обозначает экономное использование не

только живого, но и материализованного труда. Производительность труда определяет эффективность затрат труда в материальном производстве и определяется выработкой в единицу рабочего времени, то есть затратами труда на единицу продукции.

На рис. 1 приведена система показателей измерения производительности труда.

В современной экономике термин «производительность» используется не только по отношению к трудовым ресурсам, задействованным в производственной деятельности («живой труд» по Марксу). В экономической теории существует четыре основных фактора производства – труд, капитал, земля и предпринимательская способность, которые в свою очередь объединяются для производства продукции. Поэтому можно говорить о результативности каждого фактора.

Д.С. Синк так трактует общее понятие производительности: «В систему вводятся затраты в форме труда (человеческие ресурсы), капитала (физические и финансовые активы), энергия, материалы и информация. Эти ресурсы преобразуются в продукцию (товары и услуги). Производительность – это отношение количества продукции, произведённой данной системой за данный период времени, к количеству ресурсов, потреблённых для создания или производства продукции за тот же период».

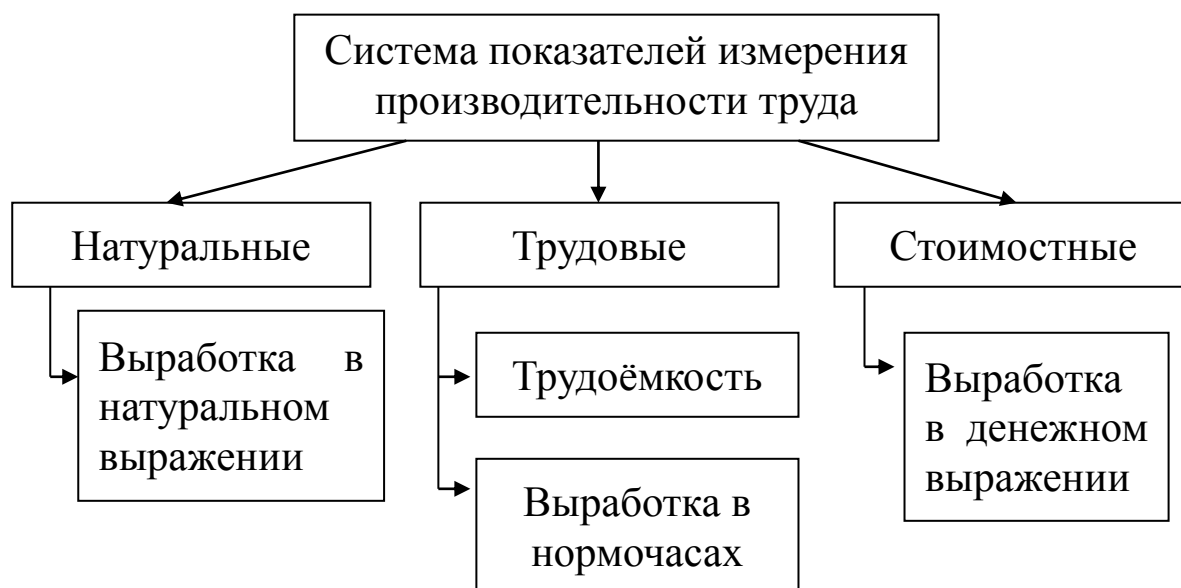


Рис. 1. Система показателей измерения производительности труда

Повышение производительности на предприятии может проявляться следующим образом:

- увеличение количества производимой продукции одного и того же качества;
- увеличение качества продукции одинаковой массы (количества), произведённой в единицу времени;
- снижение доли трудовых затрат в себестоимости продукции;
- снижение затрат труда на единицу продукции;
- сокращение времени, затрачиваемого на производство и распределение продукции;
- увеличение массы и нормы прибыли.

Рост производительности труда способствует снижению издержек и получению прибыли, необходимой для развития производства. Растут и доходы предпринимателя. Наряду с этим рост производительности также является основой увеличения доходов работников и реальной заработной платы. В свою очередь, высокий уровень заработной платы и возможность обеспечить рабочим дополнительные социальные льготы и выплаты из прибыли дают предпринимателю возможность быть более конкурентоспособным как покупателю на рынке труда: он может привлечь и удержать квалифицированные кадры, провести их качественный отбор, заложив тем самым базу для дальнейшего развития фирмы.

Методы измерения производительности труда – это качественно обособленные системы её измерения. Можно выделить три основные группы этих методов.

Векторные методы заключаются в измерении производительности труда с использованием набора подпоказателей, которые включают выпуск продукции в ценах реализации, переменные затраты, постоянные затраты и расчёт реального валового национального продукта (ВВП) на одного работника.

Многофакторные методы учитывают построение одного показателя в соотношении производительность – стоимость.

В многокритериальных методах применяется один показатель эффективности, полученный путём соединения подпоказателей с использованием классификации и/или взвешивания [1].

Различают несколько основных показателей измерения объёма производства в зависимости от способа измерения результата деятельности.

Натуральный показатель измерения используют тогда, когда объём производства продукции выражается в физических единицах (килограммах, штуках). Этот метод измерения объёма производства является более точным, но имеет ограниченную область применения, используется для предприятий, которые выпускают однородную продукцию, чаще в отраслях сырьевого, топливно-энергетического комплексов.

Условно естественный способ измерения объёма производства основан на приведении разной продукции к одному метру. Например, компания, которая производит разные виды обуви. Один её вид (пара обуви) принимается за условно натуральный метр, работа которого составляет 6 нормо-часов, другой вид обуви с трудоёмкостью 3 нормо-часа исчисляется в соотношении три к шести.

Метод работы, основанный на использовании норм затрат труда – нормо-часов – для характеристики объёма производства. Подходит для оценки уровня производительности труда на различных участках производства, в цехах, требует строгого обоснования применяемых нормативов. При различных стандартах напряжения этот метод может вызвать искажения, поэтому не получил широкого распространения.

Наиболее универсальным является затратный метод. Он даёт возможность сравнивать уровень и динамику производительности труда на фирме, отрасли, регионе, стране [2].

Содержание управления производительностью труда представлено на рис. 2.

Планирование производительности труда является частью процесса управления производительностью, которое предполагает оперативное и стратегическое планирование, организацию, руководство и постоянный контроль над введением мероприятий, направленных, в свою очередь, на повышение производительности [3].

Резервами роста производительности труда выступают неиспользованные возможности, касающиеся экономии затрат труда (увеличение производства и снижение трудоёмкости).

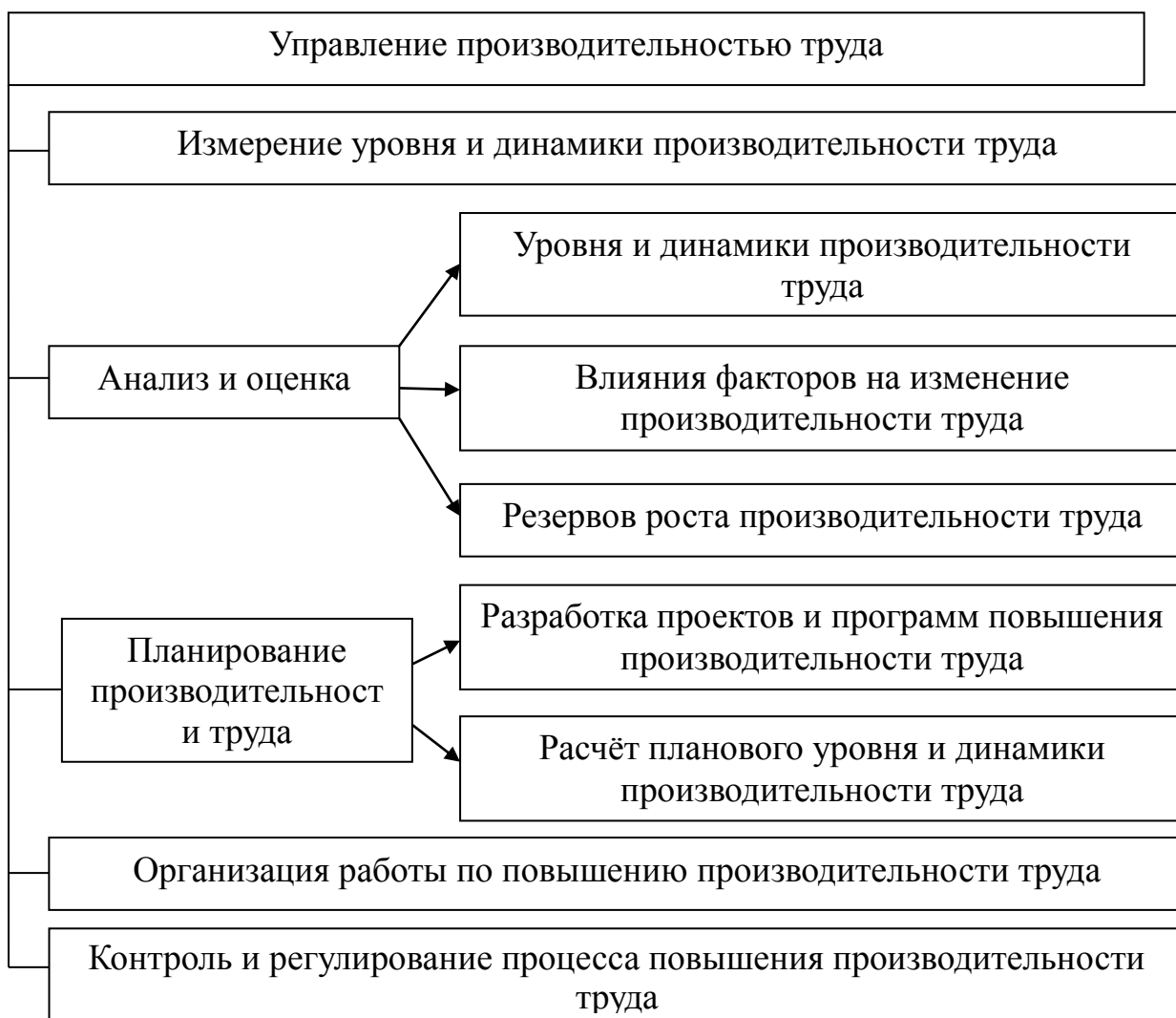


Рис. 2. Содержание управления производительностью труда

Резервы количественно можно определить как разность между достигнутым уровнем и максимально возможным уровнем производительности труда за определённый период времени.

Существует несколько направлений классификации резервов роста производительности труда.

Резервы роста производительности труда на предприятии могут различаться:

- по виду используемых факторов (интенсивные и экстенсивные);

- по направлениям своего воздействия (по группам используемых ресурсов).

Важным фактором большой производительности является сознание управляющими скорости внедрения потенциальных возможностей её роста на фирме. Сущность функции управления удельной производительностью труда (ФУПТ) должна состоять в

нахождении реальных возможностей её увеличения и привлечении их в хозяйственный оборот.

Управление эффективностью является одной из функциональных подсистем управления фирмой, предприятием и представляет собой влияние субъекта управления на весь жизненный цикл продукции с целью максимального увеличения производительности труда.

Факторы повышения производительности труда отображены на рис. 3.

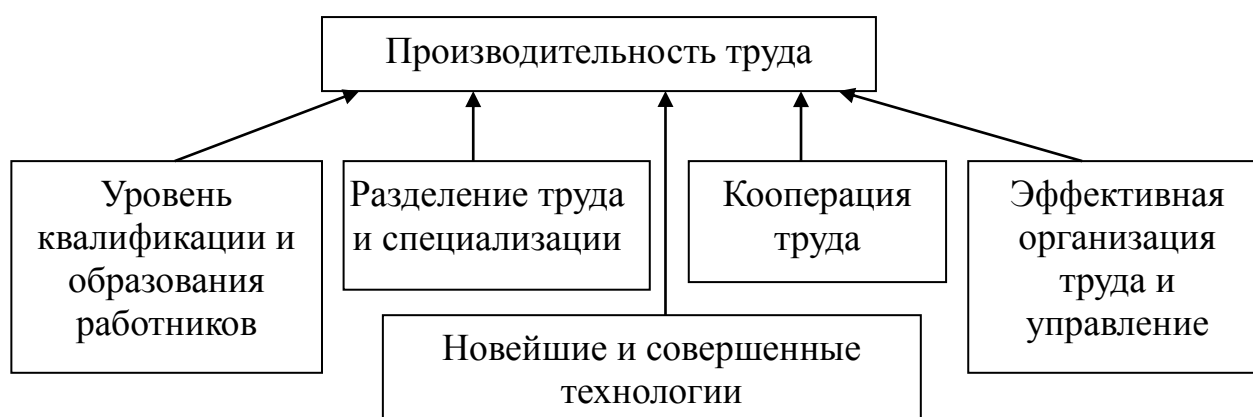


Рис. 3. Факторы повышения производительности труда

В функции процесса управления производительностью труда в компании включаются установление и оценка уровня производительности на первоначальном этапе создания программно-целевого механизма, нацеленного на управление её ростом, стратегические программные цели и оперативное планирование действий, увеличивающих продуктивность, постоянный и действенный контроль выполнения проектов продуктивности и отдельных мероприятий, регулирование прикладных программ и мероприятий, установление и оценка результатов проводимых мероприятий и реализуемых программ [4].

Для ускорения темпов роста производительности труда необходимо по максимуму использовать возможности рыночной экономики, в которой действие закона о повышении производительности труда имеет большое значение.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Увеличение производительности труда способствует снижению затрат и

получению прибыли, которая необходима для развития и расширения производства.

Повышение производительности труда даёт возможность предприятиям и всему общественному производству дальнейшего развития и благоприятные перспективы, а в совокупности с грамотной маркетинговой и сбытовой политикой – и конкурентоспособность, что является неременным условием рыночной экономики. В конечном счёте рост производительности труда ведёт к повышению уровня жизни населения.

Таким образом, производительность труда – один из важнейших экономических показателей, который характеризует эффективность затрат труда в материальном производстве как отдельного работника, так и коллектива фирмы в целом. Производительность труда может измеряться количеством времени, затрачиваемым на единицу продукции, либо количеством продукции, выпущенной работником за какое-то время. Под её ростом подразумевается экономия затрат труда (рабочего времени) на выпуск единицы продукции или дополнительное количество произведённой продукции в единицу времени, что непосредственно влияет на увеличение эффективности производства.

Список использованных источников

1. Хабибуллин, М.И. Проблемы повышения уровня производительности труда / М.И. Хабибуллин // Молодой учёный. – 2018. – № 50 (236). – С. 200-202.

2. Меркулова, Е.Ю. Влияние производительности труда на экономический рост / Е.Ю. Меркулова // Статистика и экономика. – 2019. – № 2. – С. 34-44 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-proizvoditelnosti-truda-na-ekonomicheskii-rost>

3. Гунина, И.А. Проблемы роста производительности труда : теория, методология, практика / И.А. Гунина // Организатор производства. – 2018. – № 4. – С. 15-22 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-rosta-proizvoditelnosti-truda-teoriya-metodologiya-praktika>

4. Радостева, М.В. К вопросу о производительности труда / М.В. Радостева // Экономика. Информатика. – 2018. – № 2. – С. 45-49 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-proizvoditelnosti-truda-2>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ФУНКЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЫНОЧНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

МИНЬКОВСКАЯ М.В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры международной экономики;

ПЯТАЧЕНКО А.М.,
ассистент кафедры международной экономики
ГО ВПО «ДОННУЭТ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье обоснованы роль и функции малого бизнеса (МБ) в рыночной экономической системе. Обосновано, что МБ является одной из движущих сфер экономики государства. Социально-экономическая значимость малого бизнеса представлена в трёх категориях: для государства, для общества и для предпринимателя. Обосновано, что развитие малого предпринимательства как составляющей малого бизнеса, представляет собой сложную комплексную задачу макро- и микроуровня; систему, состоящую из механизмов государственной и негосударственной поддержки, с возможностью обеспечения адресности применяемых мер поддержки, целью которой является повышение роли и значения малого бизнеса в национальной экономике.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, государство, экономика

ECONOMIC ESSENCE, ROLE AND FUNCTIONS OF SMALL BUSINESS IN THE MARKET AND ECONOMIC SYSTEM

MINKOVSKAYA M.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of
International Economics;

PIATACHENKO A.M.,
Assistant of the Department of
International Economics
SO HPE «DONNUET».
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article substantiates the role and functions of small business in a market economic system. It is substantiated that MB is one of the driving spheres

of the state economy. The socio-economic significance of small business is presented in three categories: for the state, for society and for the entrepreneur. It has been substantiated that the development of small business, as an integral part of small business, is a complex task at the macro and micro levels; a system consisting of mechanisms of state and non-state support, with the ability to ensure the targeting of the applied support measures, the purpose of which is to increase the role and importance of small business in the national economy.

Keywords: small business, entrepreneurship, state, economy

Постановка задачи. Большинство исследований в сфере малого предпринимательства традиционно посвящено внешним факторам, определяющим его развитие – налоговой нагрузке, государственному регулированию и государственной поддержке. В то же время большое значение в условиях ужесточения конкуренции имеют внутренние факторы развития бизнеса – наличие стратегии, обучение персонала, использование современных технологий ведения бизнеса, поиск внутренних источников повышения конкурентоспособности фирмы.

Актуальность исследования. Малый бизнес играет важную роль в становлении и развитии экономики государства. Все организационно-экономические преобразования, которые происходят в экономике страны, определены её экономическими отношениями. Существует ряд проблем, стоящих перед государством, которые может решить такая экономическая категория как «малый бизнес», а именно: создание рабочих мест, улучшение конкурентных условий функционирования на рынке, наполнение рынка достойными товарами и услугами. Богатый опыт развитых стран мира показывает необходимость не только наличия данного сектора экономики в государстве, но и его активное развитие и поддержку.

Анализ последних исследований и публикаций. Так как данная тема исследования является весьма актуальной, её изучением занимались многие учёные, как отечественные, так и зарубежные, а именно: Аббасова О.М. [1], Абдуллоева М.Р. [2], Гасникова С.Ю. [4], Гордеева Д.С. [5], Джавадова С.А. [6], Крутиков В.К. [7] и другие. Мнения авторов в определении роли малого бизнеса в рыночной экономике идентичны, однако, углубляясь в его функции, каждый учёный трактует их по-разному. На основе проведённого анализа и синтеза уже существующих авторских мнений в данной статье и обуславливаются конкретные функции малого бизнеса.

Цель статьи – определение роли и функций малого бизнеса в рыночной экономике на основе ранее проведённого анализа и синтеза всех авторских подходов к изучению данного вопроса.

Изложение основного материала исследования. Малый бизнес является одной из движущих сфер экономики государства. Он присутствует в хозяйственной структуре, конкурентной среде и в общественном разделении труда. С дальнейшим развитием экономики роль малого бизнеса продолжает расти. Опираясь на экономический опыт зарубежных стран, можно сделать вывод о том, что если ранее появление малых предприятий служило результатом наличия собственного дела, то на современном этапе открытие малых предприятий иницируется крупными компаниями для упрощения своей деятельности и передачи им части полномочий, что в какой-то степени разгружает основную работу предприятия. Такие предприятия могут также заниматься вопросами, которые касаются налаживания рыночных связей, обслуживания, снабжения, сбыта продукции, и всё это помимо основной роли – внедрения новых товаров на рынок.

Малый бизнес включает в себя компании и ИП из Единого реестра налоговой с пометкой «Микропредприятие» и «Малое предприятие». В этот список попадает любой бизнес, который подходит по параметрам: доход меньше 800 млн рублей в год, а в штате не больше 100 сотрудников.

Малое предпринимательство представляет собой деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Также малый бизнес можно рассматривать как предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших независимых фирм.

В табл. 1 представлены основные характеристики бизнеса и предпринимательства.

На основании анализа интерпретаций «малый бизнес» и «малое предпринимательство» можно утверждать, что это тождественные понятия, учитывающие особенности экономических характеристик с учётом законодательных актов. Кроме того, данные категории ориентированы на получение экономической выгоды с учётом обоснованных рисков, систематического планирования финансовой, торговой, производственной и инновационной деятельности.

Основные характеристики бизнеса и предпринимательства
(составлено автором на основе источника [3])

Бизнес	Предпринимательство
Основная цель – получение прибыли Готовность рисковать	Готовность рисковать. Наличие информационной среды, финансовая грамотность
Инновационное принятие решений	Системность в наблюдении и планировании
Ответственность и дальновидность	Целеустремлённость (уверенность в себе, способность убеждать других)
Стремление к самостоятельности. Полное лидерство	Способность работать в коллективе (установление контактов, расширение деловых связей, ответственность за принятие управленческих решений)

Роль малого бизнеса в экономике страны обуславливается бесперебойным функционированием экономических процессов. Его становление и развитие является одной из главных проблем экономической политики в условиях нормального функционирования рыночного механизма. Малый бизнес определяет темпы экономического развития и роста экономики, структуру и качество валового национального продукта. Развитые страны делают упор на развитие данного сектора экономики, где на долю малого предпринимательства приходится около 60-70% валового национального продукта. Это и обуславливает поощрение деятельности малого бизнеса. Малый бизнес не выступает конкурентом крупным и средним компаниям, так как он тесно сотрудничает с ними и играет важную роль в инновационном процессе, способствуя развитию системы народного хозяйства.

На рис. 1 показана социально-экономическую значимость малого и среднего бизнеса для государства, общества и предпринимателя.

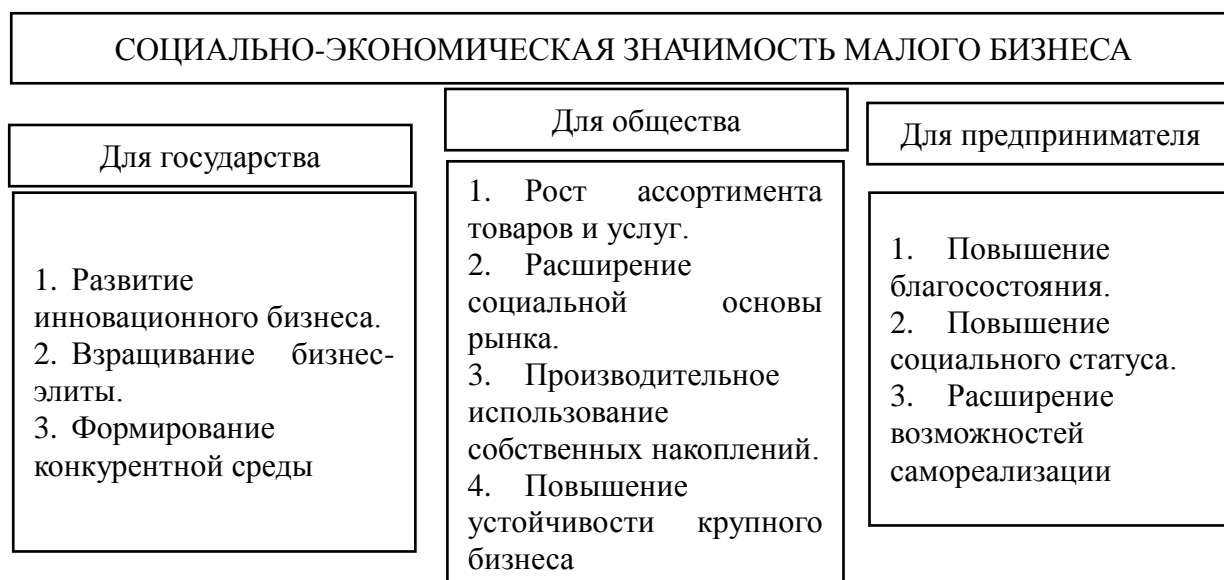


Рис. 1. Значение малого и среднего бизнеса
(составлено автором)

Малый бизнес имеет большое значение в развитии экономики страны и важен для её населения. Здесь уместно рассмотреть функции, которые выполняет эта экономическая категория:

1) пополнение государственного бюджета – малые предприятия и занятое на них население являются налогоплательщиками. Налоги зачисляются как в федеральный бюджет, так и в бюджеты субъектов федерации и местные бюджеты;

2) создание новых рабочих мест. Трудоустройство населения в различных сферах деятельности, возможность самозанятости, что является очень актуальным решением в сложившихся ситуациях;

3) малый бизнес формирует социальную прослойку общества – средний класс населения; именно на основе среднего класса и формируется экономическая стабильность государства;

4) товары и услуги, предлагаемые малыми предприятиями, удовлетворяют потребности населения, так как они экономически более гибкие, чем крупные предприятия. Малые предприятия более ориентированы на потребности населения, так как учитывают региональную специфику потребления;

5) малые предприятия формируют на рынке условия здоровой конкуренции, что приводит к честной борьбе на рынке товаров и услуг. Именно здоровая конкуренция выступает главным стимулом развития товарного рынка за счёт повышения качества предлагаемых товаров и услуг;

б) малые предприятия способствуют повышению эффективности экономики в целом и использованию ресурсов в частности. Для крупных предприятий достаточно типичной проблемой является «раздувание штата» (особенно в части административного персонала); малые предприятия не могут позволить себе иметь в штате лишних сотрудников.

Главной задачей, которая стоит перед малым бизнесом, является формирование здоровой конкурентной среды. Углубляясь в перечень задач, которые решает малый бизнес, выделим следующие:

- обеспечение занятости населения, что решает проблему безработицы;
- преодоление монополизма во всех отраслях экономики государства;
- формирование цен на услуги и товары;
- выявление факторов инновационного развития предприятия;
- определение факторов, влияющих на повышение уровня жизни населения и повышение его качества [4].

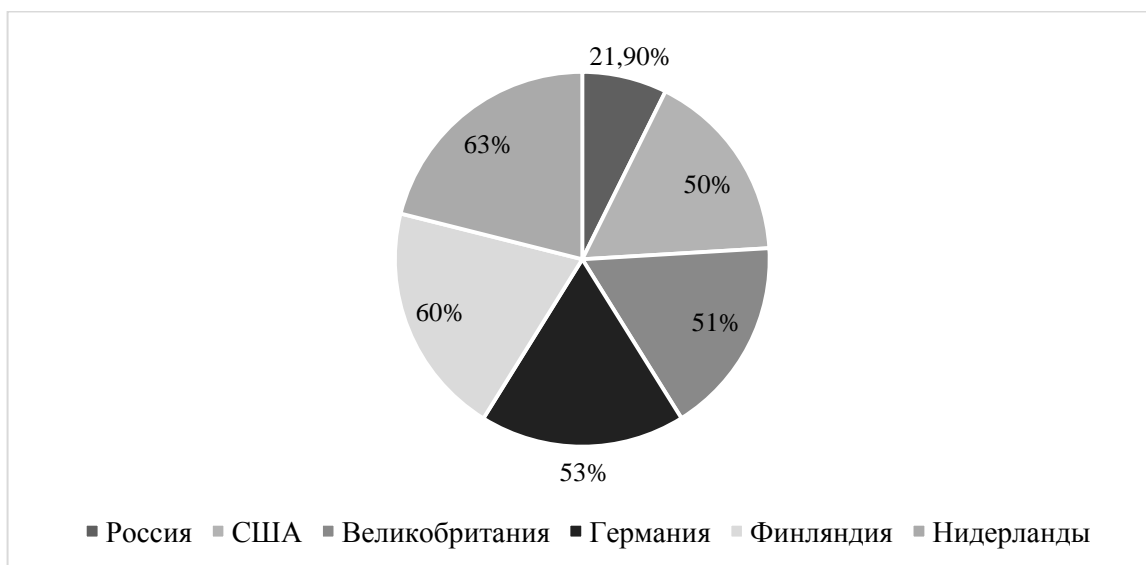


Рис. 2. Доля малого бизнеса в ВВП развитых государств по состоянию на 01.10.2022 г., %
(составлено автором на основе [4,5,8])

В экономике Российской Федерации малый бизнес находится на первоначальном этапе развития, поэтому не способен решать те задачи, которые перед ним ставятся. Следует отметить развивающийся процесс становления экономических отношений,

которые будут способствовать развитию инновационных путей развития экономики.

В современных условиях российской экономики малые предприятия воспринимаются чиновниками как способ наполнения государственного бюджета, хотя ими и признаётся необходимость его развития и поддержки для восстановления экономики государства.

Малый бизнес присутствует во всех сферах экономики. Его преимущества превышают его недостатки. Специфической чертой выступает активизация в период различных экономических спадов. Такая активизация происходит благодаря хорошей адаптации к внешним условиям, что укрепляет рыночные отношения. Малый бизнес легко и быстро реагирует на кривую спроса потребительских товаров и его легко переналадить под потребности населения. Это свидетельствует о высокой маневренности по сравнению с крупным бизнесом, а также о быстром внедрении новой техники и технологий.

Малый бизнес выступает источником пополнения государственного бюджета, поэтому значительна его роль в формировании экономики государства. За счёт открытия собственного дела, расширения деловых связей, создания собственного производства, трудовой кооперации, трудоустройства населения малый бизнес стал неотъемлемой частью социально-экономической системы страны. Развитие сектора малого предпринимательства в стране благоприятно влияет на развитие её экономики.

Малый бизнес решает множество задач в развитии экономики государства (табл. 2).

Таблица 2

Задачи, стоящие перед малым бизнесом в современных условиях развития государства (составлено автором на основе [4, 5, 8])

Задача	Путь решения
1	2
1. Обеспечение мобильности в рыночных условиях	Происходит оперативная реакция на изменение конъюнктуры рынка, что даёт рыночной экономике гибкость
2. Формирование бюджетов всех уровней	За счёт налогообложения и отчислений в государственный бюджет
3. Создание специализации и кооперации труда	Способствует достижению совместных результатов деятельности и распределению прибыли

1	2
4. Заполняемость экономических пробелов в экономике	Создаёт новые предприятия
5. Способствование повышению толерантности общества к конкурентной рыночной экономике	Приводит к демократизации рыночных отношений
6. Выступает движущей силой в развитии научно-технического прогресса	В таких отраслях экономики как электротехника, кибернетика, информатика, робототехника. Малый бизнес способствует быстрой реализации «ноу-хау» и коммерческих идей

На современном этапе развития малого бизнеса можно выделить основные факторы, влияющие на него (табл. 3).

Таблица 3

Основные факторы, влияющие на развитие малого бизнеса
(составлено автором на основе [1, 2, 6])

Фактор влияния	Содержание
1	2
1. Финансовая, кредитная, инвестиционная поддержка	1. Оказание государством финансовой помощи при расширении предприятия (предоставление субсидий, выгодных кредитов)
2. Налоговая поддержка	1. Освобождение от выплаты некоторого вида налогов в первый период деятельности предприятия (первые 2-4 года)
	2. Снижение налоговых ставок в 2 раза для малых предприятий
3. Предоставление государственных заказов	1. Предоставление государственных заказов в сфере оборонной промышленности
	2. Резервирование производства определённого перечня товаров на законодательном уровне для малых предприятий
4. Поддержка экспортной деятельности	1. Стимулирование спроса на продукцию малых предприятий в других странах.
	2. Предоставление определённых льгот и скидок для предприятий, осуществляющих свою деятельность на мировом рынке.
	3. Оказание финансовой помощи предприятиям для развития инновационной деятельности

1	2
5. Поддержка научных исследований	1. Создание специальных программ по поддержке научных исследований.
	2. Льготное финансирование научно-исследовательских программ.
	3. Оказание помощи малым предприятиям в предоставлении помещений: производственных, торговых, служебных.
	4. Создание «технопарков», «бизнес-инкубаторов», «промышленных ульев»
6. Кадровая поддержка	1. Развитие сети бизнес-образования.
	2. Действие специальных программ по подготовке, переподготовке кадров, повышения уровня их квалификации.
	3. Выплаты государственных премий малым предприятиям, увеличивающим число занятых
7. Поддержка развития регионального бизнеса	1. Инвестирование в депрессивные регионы.
	2. Предоставление налоговых льгот для развития малого бизнеса в экономически непривлекательных регионах.
	3. Государственное финансирование затрат предпринимателей при переезде в депрессивные регионы.
	4. Выплаты премий за открытие новых предприятий, трудоустройство безработных

Для развития малого бизнеса следует опираться на богатый мировой опыт, проводить анализ и грамотно применять успешные модели по развитию малого предпринимательства на всех этапах его деятельности с учётом национальных, территориальных и производственных особенностей.

На примере экономик развитых стран мира, таких как: США, Германия, Франция, Япония, Нидерланды, Сингапур, Китай можно утверждать, что малые предприятия являются двигателем экономики государства. Их количество достигает 99% от общего числа предприятий. Именно благодаря малым предприятиям, производится более половины валового внутреннего продукта. Число трудоустроенных в секторе малого бизнеса составляет 66-78%.

Стоит отметить, что на протяжении последнего десятилетия происходит структурное преобразование экономик развитых стран

за счёт передачи лидерства малому бизнесу. Именно в секторе малого бизнеса создаётся и функционирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой крупного бизнеса.

В развитых странах мира проводится грамотная и последовательная стратегическая политика по поддержке данного сектора экономики [5].

Уровень развития малого бизнеса в России значительно отстаёт от уровня развитых стран. Вклад малого бизнеса в ВВП страны составляет 10-12%, в то время как в Германии – 54%, Великобритании – 61%, Китае – 60%. Количество занятого населения в данном секторе экономики в Российской Федерации равно 15%. Это в 5 раз меньше, чем в развитых странах мира.

Анализируя состояние малого бизнеса России, можно сделать вывод о том, что развитие данного сектора происходит весьма неравномерно, как в региональном, так и в отраслевом разрезе.

Более 50% занятых в сфере малого предпринимательства сосредоточены в 8 субъектах Российской Федерации, около четверти – в Москве.

Подавляющее большинство малых и средних предприятий в России занимаются торговлей и общественным питанием.

По состоянию на конец 2022 года в России насчитывается 211623 субъекта малого бизнеса, включая физических и юридических лиц. Для сравнения в 2021 году насчитывалось 212429, что меньше на 1,9%, чем в 2020 году. Такое сокращение говорит о негативной тенденции развития данного сектора экономики в России и свидетельствует об укрупнении российского бизнеса.

Приоритетными направлениями российского малого бизнеса выступают: сфера торговли, оказание бытовых услуг, услуги по недвижимости, строительные услуги.

Доля предприятий, внедряющих новые технологии или выпускающих образцы принципиально новой продукции, чрезвычайно мала.

На основании аналитического обзора сектора малого бизнеса выделяются такие проблемы в его развитии:

- 1) несовершенство правовой системы – отсутствие возможности получения государственного заказа;
- 2) отсутствие финансового механизма инвестирования малых предприятий;
- 3) несовершенство системы налогообложения – отсутствие кредитных льгот;
- 4) отсутствие необходимого материально-технического обеспечения при осуществлении инновационных проектов и программ;
- 5) неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий;
- 6) проблемы кадрового обеспечения и подготовки специалистов для малого предпринимательства;
- 7) несовершенство государственной инфраструктуры поддержки малого бизнеса [9].

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной тематике. Малый бизнес представляет собой важный социально-экономический сегмент экономики, который направлен на создание новых рабочих мест, формирование конкурентной среды и среднего класса населения, мобилизует ресурсы в наиболее ликвидной части финансовой политики государства.

Малый бизнес выступает движущим фактором современной экономики, который опирается на рыночные методы ведения народного хозяйства. Формирование социально-политической стабильности общества является наиболее важной его функцией. Развитие малого бизнеса не требует больших первоначальных стартовых инвестиций и в последующем характеризуется быстротой их окупаемости. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что малый бизнес является неотъемлемой частью системы народного ведения хозяйства, способствует здоровому развитию рыночных отношений и формирует развитую экономику государства. Однако следует отметить, что этому сектору экономики требуется государственная поддержка.

Список использованных источников

1. Аббасова, О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3 (38). – С. 10-14.
2. Абдуллоева, М.Р. К вопросу о государственной поддержке малого бизнеса / М.Р. Абдуллоева, М.Я. Турсунова // Экономика и управление. – 2021. – № 6. – С. 15-22.
3. Беспалов, М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности : учебное пособие / М.В. Беспалов. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 232 с.
4. Гасникова, С.Ю. Роль и значение малого предпринимательства в социально-экономическом развитии / С.Ю. Гасникова // Культура, наука, образование, проблемы и перспективы : Материалы III Всероссийской научной практической конференции, 2018. – С. 11-15.
5. Гордеева, Д.С. Современные механизмы реального сектора экономики в сфере совместной образовательной деятельности / Д.С. Гордеева // Предприятия, отрасли и регионы : происхождение, создание, развитие и прогнозирование : сборник научных статей. Нижний Новгород : неправительственная организация «Профессиональная наука», 2019. – С. 52-61.
6. Джавадова, С.А. Развитие инноваций представителей малого бизнеса / С.А. Джавадова // Экономические исследования. – 2021. – № 6. – С.691-695.
7. Крутиков, В.К. Реализация политики поддержки малого и среднего бизнеса : проблемы и возможности / В.К. Крутиков, С.А. Аракелян, М.В. Якунина, С.Н. Вольхин // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 4 (105). – С. 608-610.
8. Петров, Д.Е. Малое предпринимательство России : современное состояние и перспективы развития / Д.Е. Петров, Т.Е. Хорольская // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 28 (2). – С. 215-219.
9. Пятаченко, А.М. Необходимость совершенствования системы поддержки малого бизнеса / А.М. Пятаченко // Продовольственная политика и безопасность. – 2016. – № 2. – Т.3. – С. 105-114.

РАСПОЗНАНИЕ РИСКА В ДЕПРЕССИВНЫХ СРЕДАХ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОКРУЖЕНИЯ

ПЕТРУШЕВСКАЯ В.В.,
д-р экон. наук,
профессор кафедры финансов;

САЕНКО А.В.,
аспирант кафедры финансов,
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Стратегические ориентиры устойчивого развития социально-экономических систем теряют темпы в депрессивных средах деятельности. Регистрируется такое явление из-за включения множества процессов неопределённости, порождаемых депрессивными средами производственного окружения. Это требует разработки адекватных способов обеспечения продуктивной жизнедеятельности, ориентированных на нормализацию вероятностных, иррациональных и рискованных механизмов взаимодействия. Методические основы действия базируются на распознавании рискоопасности среды окружения.

Ключевые слова: депрессивная среда, производственное окружение, неопределённость, риск, рискоопасность, алгоритм движения

RISK RECOGNITION IN DEPRESSIVE ENVIRONMENTS OF THE INDUSTRIAL ENVIRONMENT

PETRUSHEVSKAYA V.V.,
Doctor of Economics, Professor
Department of Finance;

SAENKO A.B.,
post-graduate student
of the Department of Finance,
SEE HPE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

Strategic guidelines for the sustainable development of socio-economic systems lose momentum in depressed environments of activity. This phenomenon is registered due to the inclusion of many processes of uncertainty generated by depressed environments of the production environment. This requires the development of adequate ways to ensure productive life activity, focused on the normalization of probabilistic, irrational and risky mechanisms of

interaction. The methodological basis of the action is based on the recognition of the riskiness of the environment.

Keywords: *depressed environment, production environment, uncertainty, risk, riskiness, movement algorithm*

Постановка задачи. Социально-экономические системы современности встают на путь материализации иррациональных отношений. Данный процесс сопровождается множеством неопределённостей и опасностей разного характера, которые ложатся в основу формирования неблагоприятного события, искажающего деятельность. Вследствие этого необходимо своевременно распознавать риски, сопутствующие деятельности субъектов хозяйствования.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование данной темы нашло своё отражение в трудах таких учёных как Гранатуров В.М., Гуляев Г.Ю., Диев В.С., Качалов Р.М., Наумова Т.В. и др., которые посвятили себя изучению риска, рискоопасности и рисковости. Такие учёные как Андреев О.Т., Осипов В.А., Понин И.В., Симанков В.С., Тамбовцев В.Л. и др. заняты исследованием управленческих процессов, осуществляемых человеком в условиях неопределённости и депрессивности среды.

Актуальность исследования. Распознавание условий и последующее обоснование перспектив развития структуры действия требуется подчинить алгоритмическому подходу, позволяющему устанавливать ход производительного движения. Практическая ценность действия заключается в распознавании свойств производственно-экономической системы, а практическое значение – в выборе управления рискоопасностью посредством репрограммирования.

Цель статьи – исследование коммуникативности движения продуктивных способов организации действия человека, занятого в депрессивной среде, детерминированной риском, рискоопасностью, рисковостью труда и неопределённостью развития производственного события, подчиняющегося положительным реалиям стратегического управления с целью сохранения производства и труда в депрессивных и иррациональных средах взаимодействия.

Изложение основного материала исследования выполняется с использованием метода постулирования основ движения, чему

подчиняется а) теоретический поиск и б) функциональный алгоритм системного движения. Рассмотрим их сущность.

А. Руководствуясь потребностью, теоретический поиск основ движения сводится к выяснению логической связи между структурными составляющими и механизмами их реализации.

1. Чтобы принять исходное положение, приводящее к началу проведения данного исследования, внимание сосредоточивается на сути условностей движения. Такие условности следующие:

– условность первая: в производствах и организациях, экономиках и социально-экономических ячейках общества, в этих персонификаторах производственно-экономического окружения, создаваемого человеком для удовлетворения как собственных, так и общественных потребностей, собственно и осуществляется продуктивное действие. Как и масса других действий, такое действие совершается человеком целесообразно и им же оно направляется на сохранение уравновешенности в его окружении посредством легализации опасности и её ликвидации;

– условность вторая: вне зависимости от того, какая потребность подлежит удовлетворению интереса или любопытства, принимается к обслуживанию и разработке, событие, явление и даже некоторое свойство предмета, в основе которого должен находиться механизм уравнивания фактора опасности для жизни, сохранения стойкости производства и труда, а в прогнозируемых вариантах и естественное ускорение производительного движения, являются фундаментом движения. Механизм уравнивания свойства опасности для жизни и продолжения производства наделяет окружение качеством композиционного построения целостности и её целеполагания по критерию полезности;

– условность третья: чтобы достичь искомого целеполагания и привязать любую искусственную разработку к системному началу, полезно сначала выяснить предоснову её развития в окружении. Рекомендуются опираться на следующее положение: человека окружают как целостности материального, так и целостности иррационального характера, и по этой причине их следует объединять. И те, и другие целостности по мере накопления сведений о них поддаются закону распределения, который управляет траекторией развития/затухания процессов;

– условность четвёртая: наличие целостности в окружении подсказывает, что где-то рядом находятся такие позиции, которые располагают технологией реализации исходов/последствий. До тех пор, пока такие технологии не изучены, соответственно затрудняется и выбор движения. Требуется провести их поиск. После появления убеждённости в том, что предмет данного исследования, а это риск, отвечает кумулятивной, т. е. накопительной среде сохранения энергии, рождается и основание предполагать существование «события» или «явления», что располагает объединяющими свойствами для той среды, в которой действие собственно и сосредоточивается на производстве изделия, продукта или услуги.

2. Чтобы углубиться в природу образования названных условностей и вникнуть в механизмы их реализации, необходимо акцентировать внимание на следующем:

1) объединяющие свойства по фактору иррациональной (иррациональность в начале движения – это условия, ограничивающие действие неопределённостью) причинности проявляют себя в композиции, которая во всех вариантах отличается особенностями в каждой из сфер деятельности;

2) возможность приступить к выявлению цепочки накопления сведений о движении как в любой социально-экономической, так и в любой производственно-технологической системе появляется при наличии сочетания материальных и иерархически соподчинённых целостностей;

3) ускорителем движения в любой производственно-экономической среде выступает а) научно-технический прогресс и б) инновационная подвижность взаимодействия. При этом научно-технический прогресс ускоряет процесс преобразования управленческой среды, что известно организаторам производства, как известно им и то, что инновационная подвижность взаимодействия преобразовывает развитие органических условий налаживания экономически выгодных отношений. За их срезами отдельные составляющие некоторое время остаются в обществе без надлежащего осознания их когнитивной основы, что сопровождается последствиями – действие остаётся неостребованным и тормозит кумуляцию знаний в производственно-экономической сфере окружения человека по фактору рискоопасности исполнения проектно-технологических

заданий. Наблюдается такое даже в тех случаях, когда известен способ обращения с риском, который согласовывается и с информационной сущностью воздействия на производительное окружение по степени неопределённости [1], и с сущностным феноменом неопределённости [2]. После сопоставления получаемых данных опыт пополняется следующей мотивацией к действию: какой предмет из окружения человека волнует аналитика, то по его особенностям он и попадает в поле информационного освещения и последующей обработки;

4) мышление человека обладает свойством причинности. По этой причине по его исходности частная информационная сущность термина «риск» должна вбирать в себя всеобъемлющее содержание в некоторой плоскости реального интереса, который считается достаточным как для его восприятия, так и для продвижения его к восприятию коллективом заинтересованных лиц, ибо восприятие подчиняется подвижности причины и следствию развития события, превращения количества в качество и т. п. В интересующем исследовании случае, случае открытия производственно-экономической плоскости человеческих интересов, введением в обращение понятия «риск» выявляется внимание к склонности окружения к установлению/противопоставлению реальности гармонии/результата по отношению к доходности/ущербности действия. Чтобы отстаивать и в дальнейшем такое мнение, которое должно быть близким к реализуемой производственной цели, можно воспользоваться данными анализа [2; 3; 4; 5].

Однако это ещё не все, что подлежит уточнению. На основе сочетания представленных условностей и разработки относительно них механизмов реализации действия, извлекается некий ресурс, владеющий качествами двигательной силы.носителем этой силы выступает организационная структура действия, в которой своё место занимают:

1) интеллектуальная модель распознавания события, которая находится в движении под контролем ситуации, создающейся под давлением рискоопасности и неопределённости;

2) механизм управления качеством искомого движения в депрессивной среде, в которой риск представляет из себя не небрежность, а альтернативу достижения цели по той причине, что неожиданно «встала скала», «возникло препятствие»;

3) формальный методический способ оценки риска и неопределённости при обеспечении прогнозного результата в цепочке выбора программного закрепления подвижности и совершения действия;

4) технические источники получения информации об успешности преодоления заданного режима движения, вынужденных превращений из-за надвигающихся опасностей и торможений;

5) инструментарий репрограммирования действия в зонах преодоления опасности или распознавания неопределённости.

Названная структура по обеспечению действия и движения представлена здесь теоретически – из позиции догмы, требующей уточнения механизмов восприятия риска.

Б. Руководствуясь ситуативной позицией восприятия риска, функциональный алгоритм системного движения сводится к выяснению инструментария управления экономическим движением. Данное и есть полезностью исследования, что обуславливается а) непредсказуемостью исхода действия и б) оценкой уровня рискоопасности, признаваемой тоже как качество события развития. Позиции структурных составляющих и механизмы их реализации объединяются в едином комплексе методической основы, в которой требуется каждый раз, когда возникает потребность, определяться с условиями формализации управления развитием действия в среде, ограниченной потенциальными очертаниями риска. В данном исследовании такие очертания обусловлены границами депрессивной среды производственного окружения. Далее требуется достигать ориентиров, которые ложатся в основу выбора эффективной формы управленческого действия. Достигнуть искомого результата оказывается возможным после осуществления трёх комплексов действий, присущих:

– общему подходу к обоснованному выбору организационной структуры риска. Действие определяется посредством обработки наибольшего количества взаимодействующих объектов или матриц оценок, представляемых по данным об а) ведущем объекте, б) ведомом субъекте и в) производных связях, свойственных им. Названным приёмом объединения форм наполняется ядро управленческого взаимодействия. Из-за этой потребности следует расширять и развивать системную основу действия, формируя тем

самым надстройкой или векторы, позволяющие выявлять причинно-следственную связь как уже установленных, действующих, так и потенциальных, ожидаемых, рискованных ситуаций. Реализация данного подхода позволяет не только детализировать условия постановки проблемы, но и направлять методологию расчётов на достижение более высокой точности траектории эволюционного развития когнитивной основы как явления риска, так и функции рисковости относительно опасности среды;

– смысловому подходу к обоснованию выбора постановочных элементов, пригодных для формализации структуры риска. Действие определяется посредством модельного отражения явления, строящегося согласно логической последовательности взаимодействия элементов. По сути, разрабатывается интеллектуальная модель распознавания события по кривой его движения, в состав которой ожидается включение характеристик а) реального объекта, б) выставленного задания движения, в) выверенной системы управления, г) субъекта, подающего опережающие сигналы, наделённого неограниченными возможностями и реалиями отражения действительности, её мониторинга и оповещения центра управления, д) субъекта, воспринимающего сигналы в пределах его ограниченных возможностей, ж) пространства, которому свойственны признаки, условия и очертания, реагирующие на сигналы стратегического разворота субъекта к нейтрализации, уравниванию или легализации риска, и, наконец, з) матриц, позволяющих улавливать помехи и развитие события, и матриц, поддерживающих программы, позволяющих активизировать преимущества и средства, направленные на преодоление таких помех в автоматическом режиме, что располагают одновременно и информативным средством для ручного репрограммирования процесса риска и нейтрализации последствий:

– функциональному подходу к обоснованию выбора феноменов наполнения событий в алгоритме. Действие в этом подходе определяется посредством мониторингового отбора особенностей, складывающихся из: 1) механизма регулирования качеством реального объекта риска. В этом случае требуется выяснять и вводить в модель элементы и процессы – а) материализации самообеспечения жизнедеятельности человека применительно к производственно-экономической сфере

взаимодействия посредством расходования его энергии, б) мобилизации действия человека в сфере легализации устойчивости и взаимодействия его с риском посредством глобализации процессов и в) переформатирования функций нестабильных условий на относительно стабильные; 2) источников исходной информации о развитии производственно-экономического события. Следует ограничить четыре сферы функционирования обрабатываемой среды самообеспечения человека, в числе которых своё место занимают сферы а) экономики, б) производства, в) хозяйствования и г) обменной деятельности; 3) параметров, показателей и характеристик. Из-за их множественности в основу разработки следует привлечь их комплексы, представленные в источниках [4; 6; 7]; 4) критериев эффективности. По той же причине, как и в предыдущем пункте, следует руководствоваться доказательствами, предлагаемыми в источниках [8; 9]; 5) метода проверки эффективности. В основу целесообразно положить методы определения и расчёта а) синергетического эффекта [10] или б) чистых социальных выгод и морального риска [7].

Особым значением для завершения исследования обладают принципы и факторы ускорения движения, возводимые на уровень феноменов того, к чему устремляется иллюзорная память человека [11], включающегося в нынешних условиях в программу производительного действия по иным правилам, чем существовали до этого в области производства, распределения и присвоения продукта. Однако установить конкретные мотивы развития территории ДНР [12], которые относились бы к разряду устойчивых, не представляется возможным, что является преградой для их рассмотрения.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной тематике. Активизация деятельности в исследованном направлении способствует определению производительного и коллективно полезного движения общества в исходных точках социально-экономического и производственно-технологического начала. Следующее обусловлено:

1) познанием эволюционного развития когнитивной основы явлений риска и рискоопасности, свойственных депрессивным зонам. Данное достигается на основе использования

представленного алгоритмического подхода к распознаванию их в средах производственного окружения. Решение проблемы обусловливается созданием позитивных возможностей, цель которых сводится к переориентации производительного действия на оперативную активизацию рациональности движения;

2) конкретизацией алгоритмического подхода к структурированию условий производства и труда, что приближает к прояснению реальности распознавания свойств производственно-экономической среды с позиции управления рискоопасностью, тормозящей производственно-технологический процесс. Решение проблемы оказывается возможным с использованием инструментария репрограммирования оперативных действий в зонах, требующих корректировочного изменения движения;

3) в перспективе требуется развивать идею волатильности риска, что вынуждает работника развивать в себе способность к распознаванию нестандартных ситуаций и к мгновенной мобилизации усилий по восстановлению производственно-технологического процесса. Следует научиться устранять возникшее препятствие вне зависимости от того, какого оно происхождения – искусственного или природного. В процессе его преодоления требуется восстановить первичные логистические связи самодостаточности среды, заложенные в технологию, с учётом особенностей депрессивной среды, вызываемой опасностями и неопределённостями.

Список использованных источников

1. Четыркина, Н.Ю. Генезис и соотношение понятий риск и неопределённость / Н.Ю. Четыркина, Я.А. Васильева // Петербургский экономический журнал. – 2020. – № 2. – С. 37-45.

2. Дорожкин, А.М. Феномен научной неопределённости : анализ проблемы / А.М. Дорожкин, Т.А. Пакина // Вестник Нижегородского университета. Серия «Социальные науки». – 2011. – № 4. – С. 102-108.

3. Петрушевская, В.В. Структурно-аналитический обзор риска по функциональным идеям и положениям развития / В.В. Петрушевская, А.В. Саенко // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2021. – № 3 (56). – С. 90-98.

4. Родионова, Н.Д. Разработка системы показателей оценки качества экономического пространства региона / Н.Д. Родионова // *Terraeconomica*. – 2014. – Т. 12. – № 2. – Ч. 2. – С. 115-119.

5. Одинцова, Н.А. Способы обеспечения экономической безопасности в хозяйственной деятельности предприятия / Н.А. Одинцова // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы V Международной научно-практической конференции, Донецк, 03-04 июня 2021 года. – Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2021. – С. 145-147. – EDN XZONZR.

6. Арчигова, Я.О. Совершенствование методов формирования финансовых ресурсов предприятия / Я.О. Арчигова, К.В. Шарый, И.К. Коновалов // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2022. – № 25. – С. 182-193. – DOI 10.5281/zenodo.6466898. – EDN QUMQSK.

7. Сильвестров, С.Н. Национальное богатство : оценка и управление экономическим развитием / С.Н. Сильвестров, Б.Н. Порфирьев; под ред. С.М. Шахрая, Е.И. Ивановой; НИИ СП. – М. : Экономические науки, 2008. – 100 с.

8. Корниенко, О.Ю. Актуальные вопросы оценки эффективности корпоративного риск менеджмента : монография / О.Ю. Корниенко, В.А. Макарова. – СПб. : Изд-во Политехнического ун-та, 2015. – 279 с.

9. Лапыгин, Ю.И. Управленческие решения/ Ю.И. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин. – М. : Эскимо, 2009. – 530 с.

10. Финогенова, Е.А. Синергетический эффект : подходы к определению и классификация / Е.А. Финогенова // Вестник науки и образования. – 2017. – Т. 1. – № 5 (29). – С. 69-72.

11. Беликов, А.В. Иллюзорная память / А.В. Беликов // Международный научный журнал «Синергия наук». – 2019. – № 31. – С. 1728-1732.

12. Стружко, Н.С. Особенности процесса развития промышленных предприятий / Н.С. Стружко // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2021. – № 24. – С. 238-247. – DOI 10.5281/zenodo.6087001.

УДК 338.121

DOI 10.5281/zenodo.7861278

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

СОКОЛОВА Л.С.,
преподаватель высшей категории,
ГБПОУ «Макеевский политехнический
колледж»,
Макеевка, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье проведён статистический анализ показателей работы промышленного комплекса и экспортного потенциала экономики Донецкой Народной Республики. Предложены направления развития экспортной сферы.

Ключевые слова: промышленность, потенциал, продукция, производство, экспорт, рынок

ANALYSIS OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE ECONOMY OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

SOKOLOVA L.S.,
teacher of the highest category,
SBPEI «Makeyevsky Polytechnic College»,
Makeyevka, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article presents a statistical analysis of the performance indicators of the industrial complex of the Donetsk People's Republic. The directions of export development in the Donetsk People's Republic are proposed.

Keywords: industry, potential, products, production, export, market

Постановка задачи. Промышленный комплекс является основой развития экономики Донецкой Народной Республики и обеспечения её экономической безопасности, следовательно, обладает широким экспортным потенциалом, который является необходимым условием для дальнейшего устойчивого развития государства. Анализ экспортного потенциала экономики Донецкой Народной Республики представляет собой одну из первоочередных задач, которые необходимо решить для обеспечения устойчивого развития экономики.

Актуальность исследования. Производство в Донецкой и Луганской областях, вместе взятых, в 2013 году составляло около 16% ВВП всей Украины. Производственный комплекс Донбасса в объёме реализованной промышленной продукции составлял 27,3%, в экспорте товаров и услуг всей страны – 23,3%. Это гораздо больше, чем в любом другом регионе.

Согласно статистике, Украина с 2014 года потеряла более 10% ВВП страны и 20% от экспорта. На самом деле фактические потери оказались значительно больше. Так с 2018 года Украина становится импортёром угля для обеспечения нужд электростанций. По данным некоторых информационных источников, закупка угля Украиной производилась через посредников в Российской Федерации и непосредственно в ЛДНР, которые были официально, во всеуслышание провозглашены мятежниками и сепаратистами. На данный период Украина закупает уголь в США и Колумбии. Поставка таким путём, через половину земного шара обходится в баснословные суммы.

Ввиду существующей геополитической ситуации и экономической блокады со стороны Украины и стран ЕС, экономическое и промышленное развитие территорий ДНР чрезвычайно затруднено и требует пристального внимания и всестороннего анализа этой проблемы.

Анализ последних исследований и публикаций. Базой исследования являются научные публикации отечественных учёных в сфере промышленного развития и международной торговли ДНР; данные Министерства экономического развития и Государственной службы статистики Донецкой Народной Республики, программные документы Правительства ДНР в сфере развития экспорта.

Цель статьи – проанализировать экспортный потенциал экономики Донецкой Народной Республики и предложить мероприятия по развитию экспортной политики.

Изложение основного материала исследования. По данным Государственной службы статистики Донецкой Народной Республики и расчётам Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики индекс промышленного производства в I квартале 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года составил 100,2%. В разрезе основных промышленных групп производство товаров промежуточного потребления увеличилось на 65,6%, а производство

инвестиционных товаров – на 5,2% [1].

Доля перерабатывающей промышленности в структуре объема реализованной продукции и объем промышленного производства с 2020 по 2022 год представлены на рисунках 1 и 2 [3].

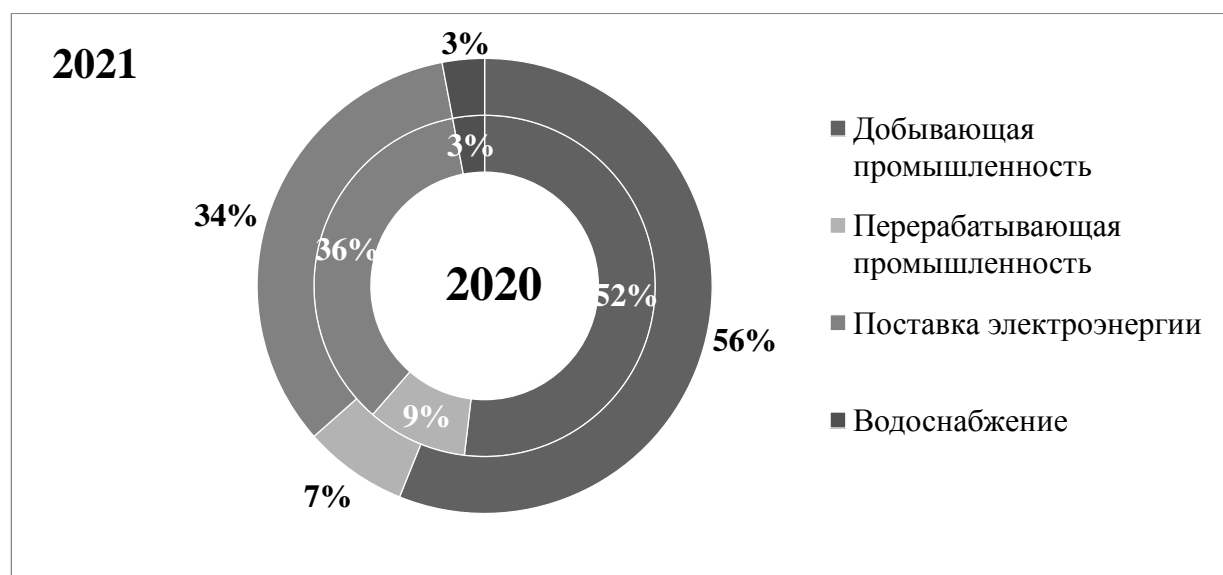


Рис. 1. Доля перерабатывающей промышленности в структуре объема реализованной продукции в 2020-2021 г.

В 2021 году доля перерабатывающей промышленности в структуре объема реализованной продукции увеличилась на 4,2 пункта.

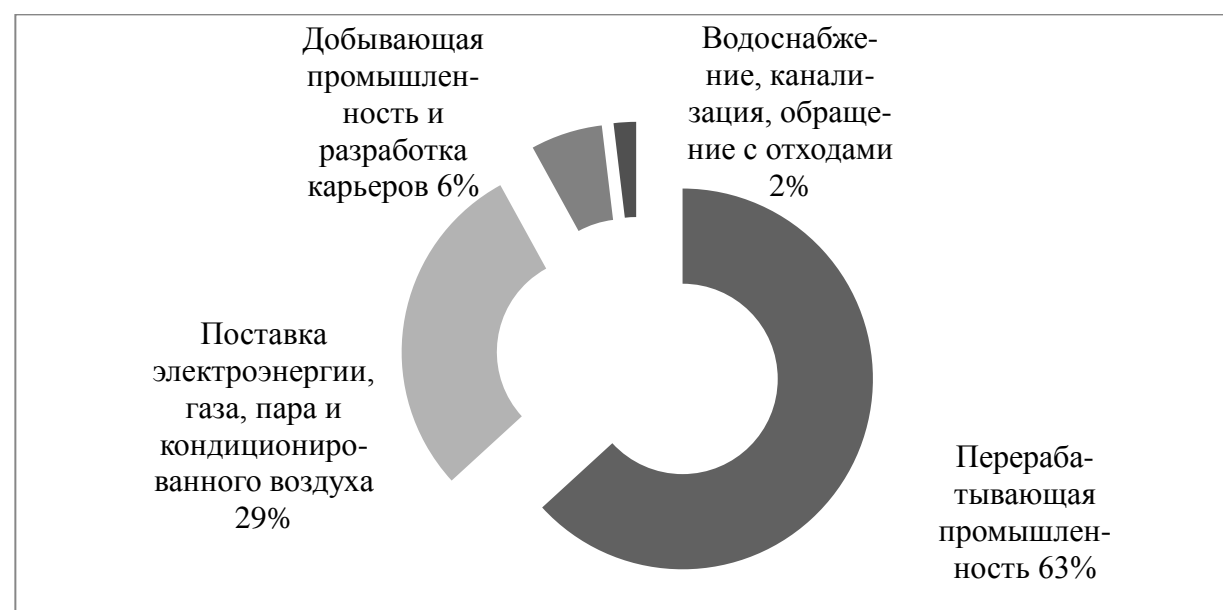


Рис. 2. Доля перерабатывающей промышленности в структуре объема реализованной продукции в 2022 г. [3]

Начиная с августа, наблюдался рост объёма промышленного производства (табл. 1) [1, 2].

Таблица 1

Показатели объёма реализованной промышленной продукции
(составлено автором)

% к соотв. периоду предыдущего года	2021	2022	Динамика
Промышленность	25,5	46,7	21,2
Добывающая промышленность	-1,7	8,9	10,6
Перерабатывающая промышленность	35,7	108	72,3
Поставка электроэнергии	17,9	11,1	-6,8
Водоснабжение	24,2	17,5	-6,7

Реализация промышленной продукции в конце 2021 года продолжила уверенный рост – в 1,7 раза в IV квартале 2021 г. В декабре объём реализованной промышленной продукции увеличился в 1,6 раза за счёт роста реализованной продукции в перерабатывающей промышленности.

По итогам 2021 года перерабатывающая промышленность показала рост (35,7%). В IV квартале 2021 г. зафиксирован наибольший рост объёма реализованной продукции (IV кв. 2021 – в 2,1 раза; III кв. 2021 – на 16,5%; II кв. 2021 – на 37,5%).

В 2021 году драйверами роста стали металлургическое производство и машиностроение (1,5 раза), производство кокса и продуктов нефтепереработки (40,7%) и пищевая отрасль (14,3%). Положительную динамику также продемонстрировало производство резиновых и пластмассовых изделий (37,6%), производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов (14,6%), производство химических веществ и химической продукции (5,3%).

Вместе с тем динамика перерабатывающей промышленности претерпела спад из-за текстильного производства (-16%).

Основной показатель снижения объёма реализованной промышленной продукции по итогам 2021 года пришёлся на добывающую промышленность (-1,7%). При этом в IV кв. 2021 года реализация добывающей отрасли на 15,5% превысила уровень IV кв. 2020 года. В декабре произошло замедление объёма реализованной продукции добывающей отрасли до 13,1% (после 18% в ноябре).

Объём реализованной продукции предприятий, осуществляющих поставку электроэнергии, увеличился на 17,9%, а

предприятий в сфере водоснабжения – на 24,2%.

Анализ текущего экономического состояния Республики показывает, что за январь-август 2022 года объём реализованной промышленной продукции предприятиями Республики увеличился на 46,7%. В перерабатывающей промышленности объём реализованной продукции в январе–августе 2022 года увеличился в 1,8 раза.

Наибольший рост объёма реализованной продукции отмечен в металлургическом производстве (в 2,9 раза), что обусловлено возобновлением производственной деятельности металлургическими предприятиями. В производстве кокса и продуктов нефтепереработки (в 2,4 раза), лёгкой промышленности (в 1,5 раза).

В то же время в добывающей промышленности объём реализованной продукции в январе–августе 2022 года увеличился на 8,9%.

В сфере добычи других полезных ископаемых и разработке карьеров в январе–августе 2022 года объём увеличился в 4,7 раза, что связано с увеличением реализации продукции предприятиями Республики; в сфере добычи каменного угля – на 3,3%.

Объём реализованной продукции предприятий, осуществляющих поставку электроэнергии, в январе-августе 2022 года увеличился на 11,1%, а предприятий в сфере водоснабжения сократился на 17,5%.

Промышленных предприятий, планирующих увеличение объёма производства во втором квартале 2022 года, оказалось больше числа предприятий, ожидающих падения показателя на 12,3%, в т.ч.:

– в добывающей промышленности и разработке карьеров – на 12,8% (доля респондентов, ожидающих увеличения выпуска – 25,6% и ожидающих снижения – 12,8%);

– в перерабатывающей промышленности – на 13,7% (доля респондентов, ожидающих увеличения выпуска – 28,8%, снижения – 15,1%);

– в водоснабжении, канализации, обращении с отходами – на 14,3% (доля респондентов, ожидающих увеличения выпуска – 14,3%).

Количество промышленных организаций, планирующих увеличение объёмов производства во II квартале 2022 года,

представлено на рис. 3.

Среднемесячная заработная плата одного штатного работника в августе 2022 года выросла на 34,5% к аналогичному периоду предыдущего года, в январе-августе 2022 года – на 45,8%.

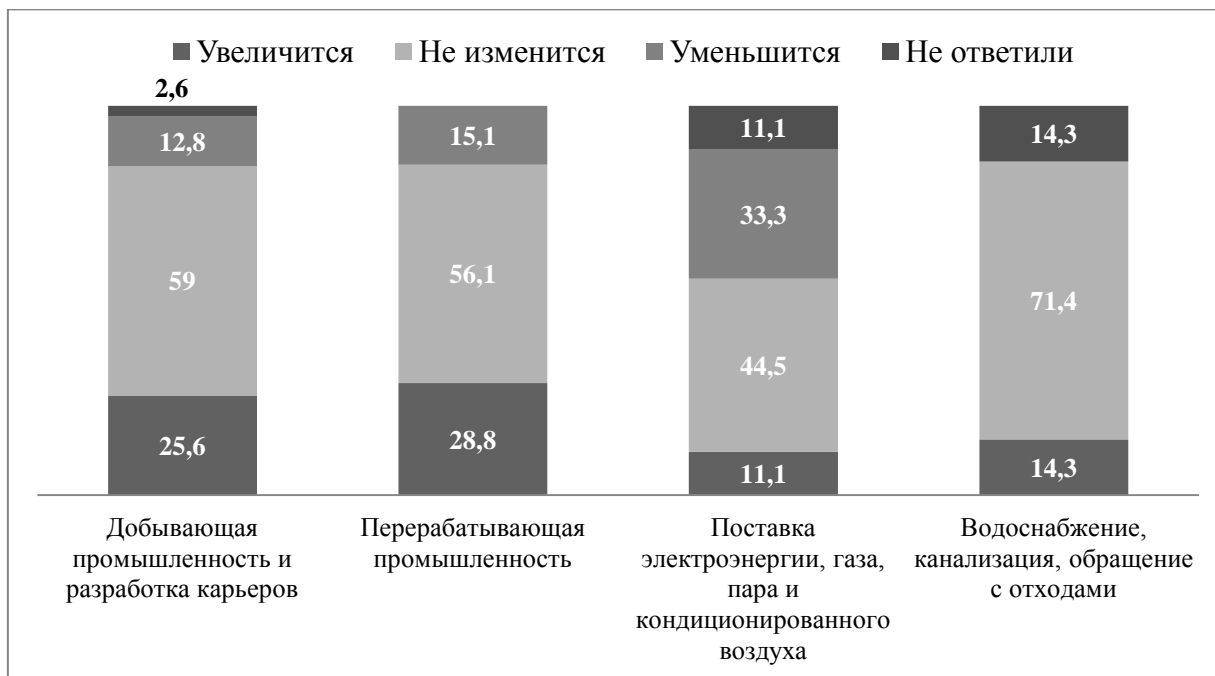


Рис. 3. Количество промышленных организаций, планирующих увеличение объёмов производства во II кв. 2022 г. [1]

Внутренний рынок ДНР не способен обеспечить загрузку и рост производства мощного горно-металлургического, машиностроительного и химического комплексов, которые исторически создавались для обеспечения промышленных потребностей Центрального и Южного регионов Российской империи, СССР, а также Украины.

В связи с этим перспективы развития промышленного комплекса Республики лежат в плоскости тесной интеграции в экономическое пространство Российской Федерации, поэтому приоритетом является развитие экспортной составляющей промышленного производства.

Около 60% произведённой в Республике продукции поступает на внешний рынок. Республика в основном экспортирует металлы и изделия из них, минеральные продукты, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё, продукцию машиностроения.

По мнению 71,5% руководителей промышленных предприятий производственных мощностей достаточно для имеющихся заказов. В I квартале 2022 года средний уровень

загрузки производственных мощностей составил 43,8%, в том числе:

– в добывающей промышленности и разработке карьеров – 48,3%;

– в перерабатывающей промышленности – 41,9%;

– в поставке электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха – 67,9%;

– в водоснабжении, канализации, обращении с отходами – 42,9%.

Удельный вес отраслей промышленности в общем объеме экспорта промышленной продукции за 2022 год представлен на рис. 4.

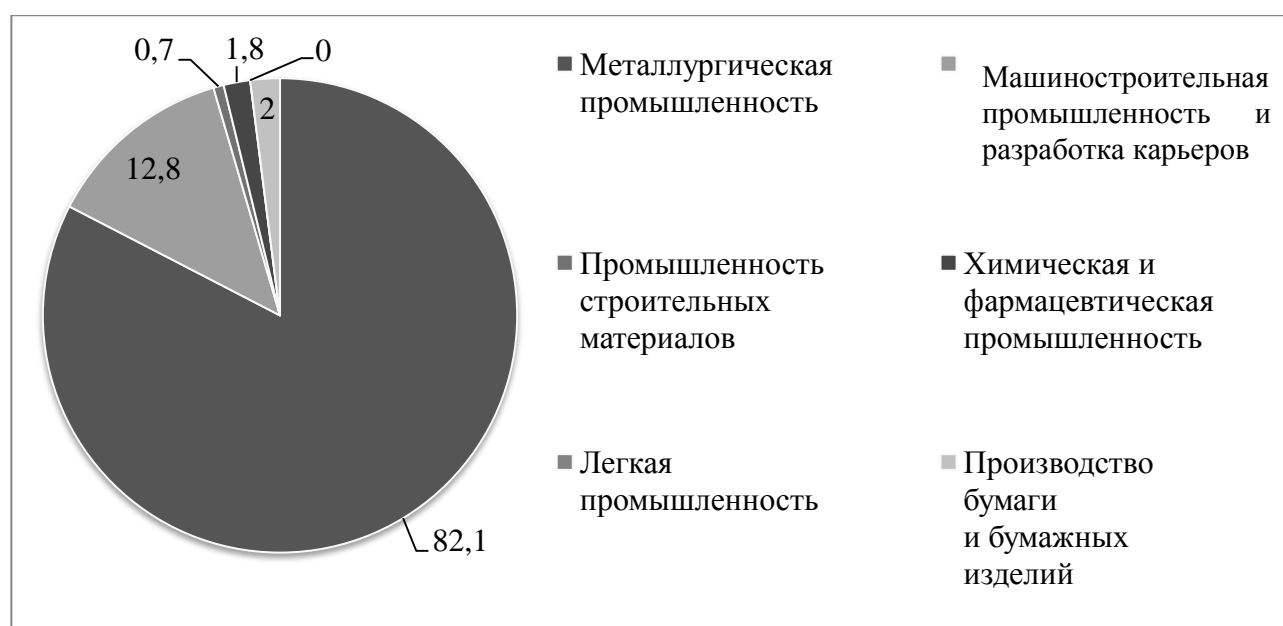


Рис. 4. Удельный вес отраслей промышленности в общем объеме экспорта промышленной продукции за 2022 год [1]

Из представленных данных можно видеть, что наибольший вес в общем объеме экспорта имеет металлургическая промышленность (82,1%).

Исходя из показателя загрузки перерабатывающей промышленности (43,8%), можно сделать вывод о незагруженности производственных мощностей и имеющемся потенциале повышения производства, экспорта, развития и т. д.

Объем реализованной промышленной продукции по итогам 2021 года увеличился на 25,5%. Положительный вклад в динамику показателя внесла перерабатывающая промышленность (с долей 56,1% в общем объеме), на 35,7% увеличив объем реализованной продукции. В 1,5 раза выросли показатели металлургии,

машиностроения, деревообработки – на 41,6%), производство кокса и продуктов нефтепереработки на 40,7%, резиновых и пластмассовых изделий на 37,6%. Мебель производится в 2,3 раза быстрее, замечен рост фармакологической продукции на 14,6%, пищевая промышленность растёт на 14,3%, химическая – на 5,3% [2].

Объём реализованной промышленной продукции в I кв. 2022 года увеличился в 1,6 раза (в I кв. 2021 года снижение на 5,8%); в добывающей промышленности – на 5,4% (в I кв. 2021 года снижение на 3%); в перерабатывающей промышленности – в 2,3 раза (в I кв. 2021 года снижение на 17,4%); в поставке электроэнергии – на 9,2% (в I кв. 2021 года увеличение на 7,6%); в сфере водоснабжения – на 18,2% (в I кв. 2021 года увеличение на 12,7%).

На конец 2022 года наблюдается полная переориентация экономики ДНР на рынок Российской Федерации. Metallургическая продукция Донбасса поступает в основном в Россию. Переориентация произошла после перераспределения прав собственности в пользу российского бенефициара. Аналогичная история постепенно происходит и с другими отраслями.

Исходя из этого, можно выделить следующие наиболее актуальные задачи для развития экспортного потенциала промышленного комплекса Республики:

- формирование внешнего рынка сбыта для промышленных предприятий Республики, развитие их экспортного потенциала через снятие административных барьеров, препятствующих свободному выходу промышленной продукции Республики на рынок РФ, стран ЕврАзЭС и стран дальнего зарубежья;

- наращивание экспорта на традиционных рынках для более скорого возрождения промышленного комплекса ДНР и дальнейшей перестройки экономики;

- повышение эффективности и масштабов экспортной деятельности промышленных предприятий ДНР на основе расширения ассортимента и улучшения качества продукции;

- поощрение экспорта через снижение налогов для экспортирующих предприятий, создание системы преференций промышленным предприятиям при условии развития ими экспортной составляющей производства;

- создание условий для развития республиканской системы технического регулирования, отвечающей всем требованиям международных стандартов и лучшим международным практикам

в сфере оценки соответствия, обеспечивающая контроль качества произведённой промышленной продукции экспортного назначения на фоне повышения требований к потребительским и экологическим характеристикам, а также безопасности продукции.

Республика даже с учётом ущерба от разрушений обладает серьёзным промышленным потенциалом и при условии внешнего инвестирования в реальный сектор экономики имеет шанс активно развиваться и повышать экспортный потенциал.

Список использованных источников

1. Данные Государственной службы статистики Донецкой Народной Республики, расчёты Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики. Февраль 2022. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gosstat-dnr.ru/>

2. Министерство экономического развития ДНР о развитии экономики и инвестиционном климате в Республике. DNR LIVE. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-live.ru/mer-o-razviti-i-ekonomiki-i-investitsionnom-klimate-v-respublike/>

3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения. Науч. доклад / Под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2020. – 260 с.

УДК 334.7

DOI 10.5281/zenodo.7861481

ВЛИЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЭКОСИСТЕМ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

**СТРУЖКО Н.С.,
аспирант кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

Современные мировые тенденции развития требуют от промышленных предприятий принятия глобальных синергетических решений, связанных с целями и стратегиями развития. Одним из таких решений можно рассматривать формирование промышленных экосистем. Исследование было проведено при рассмотрении и сравнении различных

подходов, определяющих влияние промышленных экосистем на эффективность деятельности промышленных предприятий на различных уровнях функционирования.

Ключевые слова: экосистема, промышленные экосистемы, промышленные предприятия, эффективность, эффективность деятельности, регион, региональная экономическая политика

THE IMPACT OF INDUSTRIAL ECOSYSTEMS ON THE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE REGION

STRUZHKO N.S.,
PhD student of the Department of Finance
SEE HPE « DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

Modern global development trends require industrial enterprises to make global synergistic decisions related to development goals and strategies, one of such decisions can be considered the formation of industrial ecosystems. The study was conducted by considering and comparing various approaches that determine the impact of industrial ecosystems on the efficiency of industrial enterprises at various levels of functioning.

Keywords: ecosystem, industrial ecosystems, industrial enterprises, efficiency, efficiency of activity, region, regional economic policy

Постановка задачи. В современных нестабильных условиях показатели развития промышленных предприятий являются основой экономической безопасности развития как отдельного региона, так и государства в целом. Промышленные предприятия являются одним из перспективных направлений экономического развития.

Актуальность исследования. В условиях нестабильной социально-экономической и политической ситуации, возрастающего санкционного давления, а также в период перехода к новому технологическому укладу перед промышленными предприятиями региона возникает необходимость поиска новых инструментов повышения эффективности своей деятельности. Формирование промышленных экосистем и является одним из доступных инструментов повышения эффективности деятельности предприятий для промышленного региона Республики.

Развитие экономического потенциала региона с помощью повышения эффективности деятельности промышленных

предприятий и повышения конкурентоустойчивости промышленности региона в целом является одной из основных целей современной региональной экономической политики.

Анализ исследований и публикаций. Исследование вопросов повышения эффективности деятельности промышленных предприятий как на региональном, так и на национальном уровне широко рассматривается в последние годы и отечественными, и зарубежными учёными.

Многими учёными исследуются проблемы и направления повышения эффективности деятельности промышленных предприятий на различных уровнях функционирования. Как отдельное направление для исследования рассматривается вопрос влияния на эффективность деятельности промышленных предприятий формирование промышленных экосистем. Теоретическую основу данной статьи составили научные работы таких учёных: Я.О. Арчикова [1], А.Н. Головина, В.В. Потанин [2], Н.В. Гордеева [3], О.Н. Маркина [4], А.С. Молчан, Т.О. Толстых, А.Ю. Надаенко [5], В.В. Петрушевская [6], Т.А. Темерова, Е.А. Воронина [8], Т.О. Толстых, А.Ю. Надаенко [9].

Несмотря на значительное количество публикаций ещё нет универсального инструментария повышения эффективности деятельности промышленных предприятий. В целом вопросы эффективности деятельности как на уровне предприятия, так и на региональном уровне изучены недостаточно и требуют дополнительных исследований.

Цель статьи – всестороннее изучение влияния формирования промышленных экосистем на эффективность деятельности промышленных предприятий.

Изложение основного материала исследования. Функциональной особенностью промышленных предприятий является то, что они в основном сосредоточены на преобразовании ресурсов (сырья, полуфабрикатов) в готовую продукцию [7].

Вопросы эффективного развития производства, существенным образом затрагивающие деятельность всех хозяйствующих субъектов, изучаются уже много веков подряд и по-прежнему остаются актуальными.

Эффективность производства – важнейшая качественная характеристика хозяйствования предприятий на всех уровнях [8]. Обобщая данные рассмотренных научных источников, можно

отметить, что сформировано значительное разнообразие трактовок эффективности деятельности, но мало кто из авторов рассматривает её содержание.

Эффективность следует рассматривать как экономическую категорию, включающую рост количественных и качественных показателей деятельности предприятия, определяемую достижением установленной цели и поставленных задач, достигая максимальных результатов с учётом оценки соотношения конечного результата с затраченными ресурсами (рис. 1).

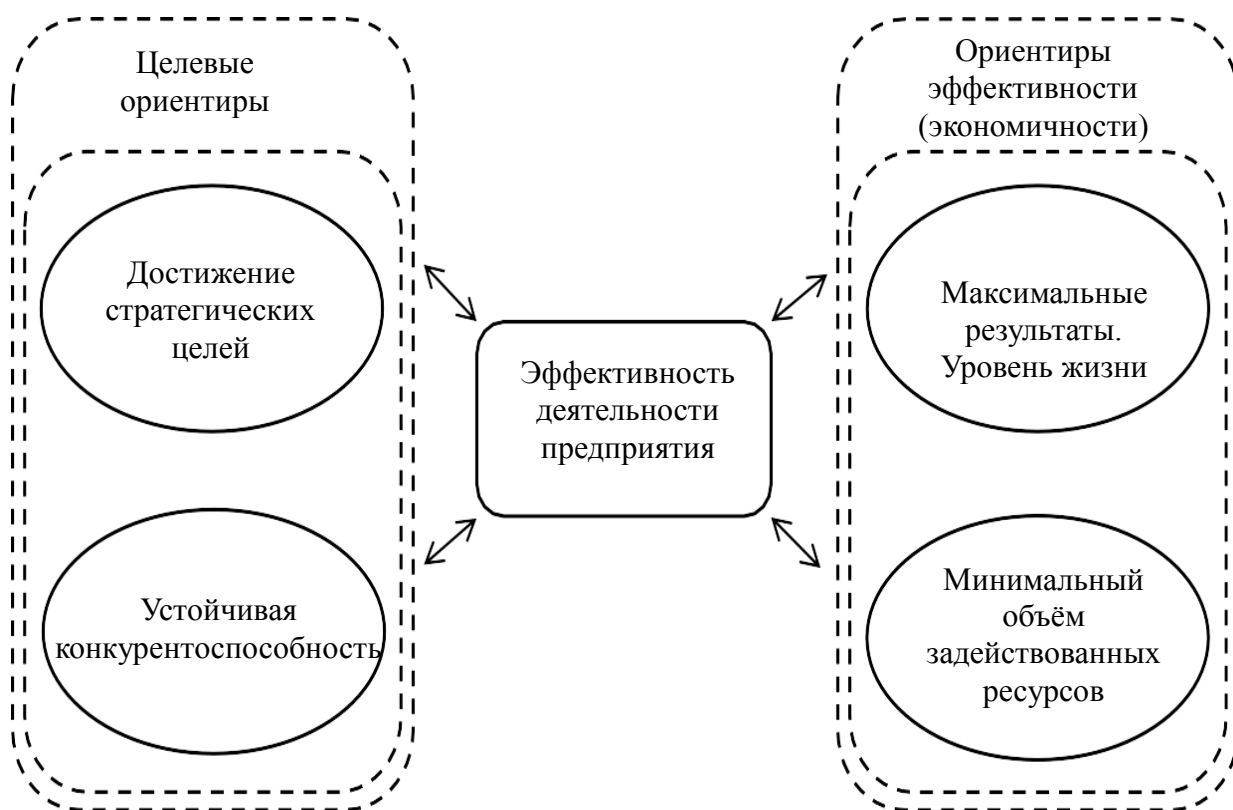


Рис. 1. Составляющие эффективности деятельности предприятия

С учётом рассмотренных выше составляющих эффективности деятельности можно выделить её возможности:

- целевые ориентиры позволяют сформировать чёткий набор задач для быстрого достижения поставленных целей деятельности промышленного предприятия;
- рост количественных и качественных показателей деятельности промышленного предприятия;
- установка нормативных показателей и критериев деятельности предприятия для анализа эффективности;

– изучение факторов, влияющих на деятельность предприятия в целом и на качественные и количественные показатели эффективности его деятельности;

– переход на новый уровень функционирования, характеризующийся устойчивой конкурентоспособностью и технологической модернизацией производства.

Представленные характеристики эффективности деятельности промышленных предприятий невозможно рассматривать только со стороны соотношения результата с затратами, а необходимо учитывать рост всех показателей деятельности, как количественных, так и качественных в соответствии с достижением целевых ориентиров деятельности предприятий.

Повышение эффективности деятельности промышленных предприятий влияет на общие показатели развития региона. В целях повышения эффективности и конкурентоспособности региона необходимо сформировать модель сотрудничества бизнеса и государства, общества в целом. Это можно осуществить на основе гармонизации отношений в инновационно-инвестиционной сфере между хозяйствующими субъектами и государством [6].

Далее приведём результаты рассмотрения учёными различных инструментов повышения деятельности промышленных предприятий:

Н.В. Гордеева рассматривает в качестве инструмента повышения эффективности деятельности планирование и управление денежными потоками (при правильном планировании и эффективном управлении хорошо структурированный денежный поток может привести к стремительному росту бизнеса, а это позволяет предприятию быть экономически эффективным и оптимизировать свою основную деятельность) [3].

Я.О. Арчикова тоже считает планирование и прогнозирование важным инструментом развития и повышения эффективности деятельности предприятия (для эффективной работы предприятия необходимо своевременно анализировать финансовые показатели, контролировать их и прилагать необходимые усилия для недопущения малейших отклонений от нормы) [1].

В.Л. Сорокотягина рассматривает в качестве инструмента повышения эффективности деятельности применение подходов к управлению экономическими рисками (интегрированный, аналитико-инструментальный, финансово-логический, структурно-логический подходы) [10].

С учётом современных мировых тенденций к инструментам повышения эффективности деятельности промышленных предприятий можно отнести различные промышленные объединения, которые за счёт синергетического эффекта позволяют достигать максимального экономического роста. К таким промышленным объединениям относятся промышленные экосистемы. Создание различного вида промышленных экосистем – это эффективный инструмент, рационально использующий ресурсы и внедряющий систему обмена ресурсами для повторного использования.

Т.О. Толстых и А.Ю. Наденко рассматривают промышленные экосистемы, отмечая многовариантность их состава и цель создания, например, для реализации промышленных проектов [9].

Рассмотрим различные подходы к определению понятия «промышленная экосистема»:

Промышленные экосистемы можно определить как устойчивые социально-экономические образования, которые сочетают в себе черты кластеров, холдингов, финансово-промышленных групп, технопарков и бизнес-инкубаторов. Особенности такой модели являются открытость и адаптивность, которые позволяют максимально быстро приспосабливаться к меняющимся условиям и характеризующихся важностью возникновения сети между участниками экосистемы для реализации циркулярной модели функционирования производства, при которой отходы одной отрасли являются ресурсом для другой.

Промышленные экосистемы можно рассматривать как взаимосвязанную сеть предприятий на определённой территории (регион, город), которые используют попутно образующиеся продукты, отходы и энергию.

Промышленная экосистема – это объединение предприятий, связанных или территориально, или общностью целей, направленных на оптимизацию использования сырья и энергетических ресурсов и сокращение производства отходов, когда отходы определённых процессов и производств служат сырьём для других. Такая деятельность направлена на экологизацию производства (уменьшение загрязнения окружающей среды и ресурсосбережение).

Направления деятельности промышленных экосистем:
– уменьшение объёмов использования сырья;

- сокращение потребления энергии за счёт повышения энергоэффективности;
- уменьшение количества отходов;
- повышение эффективности производства.

А.Н. Головина и В.В. Потанин выделяют следующие причины и предпосылки появления экосистем на промышленных предприятиях [2]:

- необходимость модернизации основных фондов промышленных предприятий;
- осуществление цифровой трансформации, стимулирующей возникновение новых моделей бизнеса и производства;
- появление технологических и финансовых возможностей для внедрения на промышленных предприятиях ряда концепций (от внутрифирменных до глобальных).

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной тематике. На основе проведенного исследования обобщено понимание понятия «эффективность». Отмечено, что эффективность деятельности промышленных предприятий невозможно рассматривать только со стороны соотношений результата с затратами, а необходимо учитывать рост всех показателей деятельности, как количественных, так и качественных и в соответствии с достижением целевых ориентиров деятельности предприятий.

Изучены основные компоненты и инструменты повышения эффективности деятельности промышленных предприятий. Установлено, что для повышения эффективности деятельности промышленных предприятий на региональном уровне целесообразно формировать промышленные экосистемы. Именно промышленные экосистемы в большей степени ориентированы на достижение максимальной эффективности за счёт уменьшения объёмов использования сырья, сокращения потребления энергии за счёт повышения энергоэффективности; повышения эффективности производства.

Список использованных источников

1. Арчикова, Я.О. Финансовое планирование и прогнозирование как важнейшие инструменты развития предприятия / Я.О. Арчикова, К.А. Алфимова // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – 2020. – № 1 (17). – С. 6-15. – EDN FNSISZ.

2. Головина, А.Н. Развитие теоретических основ формирования экосистем промышленных предприятий / А.Н. Головина, В.В. Потанин // Общество : политика, экономика, право. – 2021. – № 12 (101). – С. 52-56. – DOI 10.24158/per.2021.12.8. – EDN KAYECY.

3. Гордеева, Н.В. Планирование и управление денежными потоками предприятия / Н.В. Гордеева, А.С. Латышева // Наука и практика регионов. – 2022. – № 4 (29). – С. 24-28. – EDN ETUYQE.

4. Миркина, О.Н. Проблемы повышения эффективности деятельности промышленных предприятий / О.Н. Миркина // Цифровое пространство : экономика, управление, социум : сборник научных статей IV Всероссийской научной конференции, Смоленск, 21 июня 2022 года. – Смоленск : Смоленский государственный университет, 2022. – С. 117-122. – EDN DIZNXQ.

5. Молчан, А.С. Принципы формирования и развития экосистем и их влияние на стратегию промышленного менеджмента / А.С. Молчан, Т.О. Толстых, А.Ю. Надаенко // Экономика устойчивого развития. – 2020. – № 1 (41). – С. 124-128.

6. Петрушевская, В.В. Конкурентоспособность региона : основные подходы к развитию / В.В. Петрушевская // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2022. – Т. 16. – № 4. – С. 72-80. – DOI 10.14529/em220408. – EDN EXEIBD.

7. Стружко, Н.С. Особенности управления развитием промышленных предприятий / Н.С. Стружко // Сборник статей V Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 30 ноября 2022 года. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 28-31. – EDN XSVFQW.

8. Темерова, Т.А. Повышение эффективности деятельности предприятия / Т.А. Темерова, Е.А. Воронина // Экономика и эффективность организации производства. – 2022. – № 36. – С. 133-135. – EDN JRZNFO.

9. Толстых, Т.О. Подходы и принципы формирования промышленных экосистем / Т.О. Толстых, А.Ю. Надаенко // Наука сегодня : вызовы и решения : Материалы международной научно-практической конференции, Вологда, 29 января 2020 года. – Вологда : Общество с ограниченной ответственностью «Маркер», 2020. – С. 86-87. – EDN LBLKYY.

10. Филиппова, Ю.А. Экономические риски предприятий : сущность, механизмы нейтрализации / Ю.А. Филиппова, В.Л. Сорокотягина // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – № 1. – С. 121-129. – EDN NZFOEN.

ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВА

ФОМЕНКО Е.И.,
канд. экон. наук, доцент
кафедры теории управления и
государственного администрирования
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация;

БУБНОВ И.А.,
студент ОП «Магистратуры»
ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»,
Москва, Российская Федерация

В статье рассмотрены факторы социально-политической дестабилизации. Определена взаимосвязь факторов и типов нестабильности, а также типа политического режима. Выделена особая роль фактора молодёжи в дестабилизационных процессах.

Ключевые слова: социально-политическая дестабилизация, политический режим, молодёжь, демократия

FACTORS OF SOCIO-POLITICAL DESTABILIZATION OF THE STATE

FOMENKO E.I.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor
Department of Control Theory and
public administration
SEE HPE « DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation;

BUBNOV I.A.
Master student,
FSBEI of HE «Russian Academy of National
Economy and Public Administration under the
President of the Russian Federation»,
Moscow, Russian Federation

The article considers the factors of socio-political destabilization. The interrelation of factors and types of instability, as well as the type of political

regime is determined. The special role of the youth factor in destabilization processes is singled out.

Keywords: *socio-political destabilization, political regime, youth, democracy*

Постановка задачи. В современной экономической, управленческой и политологической литературе большинство научных деятелей при анализе социально-политической стабильности традиционно используют классический подход и выделяют четыре основные группы факторов: экономические, политические, социальные, культурные. Однако есть исследователи, которые используют фокусный анализ одной или двух групп факторов социально-политической стабильности или же отводят значительную роль государственному управлению в данном процессе.

Актуальность исследования. Для того, чтобы верно оценить перспективы развития государства в ближайшие годы, необходимо понять основные причины и факторы государственной дестабилизации и по возможности адекватно определить ее глубину. Многочисленные факты и тенденции указывают на то, что наблюдаемая дестабилизация в экономике и политике связана с постепенным исчерпанием возможностей прежних моделей экономического, социального и политического развития, с начавшейся трансформацией международной системы, что делает заявленную тему актуальность для исследования в современных условиях.

Анализ последних исследований и публикаций. Многие ученые исследовали в своих трудах социально-политическую дестабилизацию государства. Среди них целесообразно выделить следующих: А.В. Логинов, В.Н. Колесников, А.В. Старцев, С.Д. Савин, М.Г. Анохин, К.И. Бабошин, А.В. Кругов, Л.Ф. Шевцова, С.К. Бондырева, Д.В. Колесов и И.Г. Медведев и др.

Цель статьи – проанализировать факторы, дестабилизирующие социально-политическую обстановку государств.

Изложение основного материала исследования. Подробно факторы, влияющие на социально-политическую стабильность общества, рассмотрены в табл. 1, а также представлены исследования отечественных и зарубежных учёных относительно систематизации указанных факторов.

Таблица 1

**Систематизация исследований факторов, влияющих на
социально-политическую стабильность общества**

Автор	Анализируемые факторы	Субъективный критерий
<i>Отечественные исследователи</i>		
А.В. Логинов [1]	Экономические, политические, социальные, культурные, этнические	Экономический фактор
В.Н. Колесников [2, с. 175]	Этнические, экономические, социальные, социально-экологические и международные.	Институциональный фактор
А.В. Старцев [3]	Экономические, политические, социальные, культурные, этнические	Управленческий фактор
С.Д. Савин [3, с. 166-175]	Политические и косвенные факторы: этнические, экономические, социальные, социально-экологические и блок международных	Фактор легитимности и эффективности власти
<i>Зарубежные исследователи</i>		
Э. Мюллера и Т. Джукама [4, с. 153]	Экономические, политические, социальные, культурные	Публичность власти
Э. Дафф и Д. Маккамант [5, с. 154]	Социальные, экономические, политические, культурные, этнические	Общественное мнение
Р. Маккинли и А. Коан [6]	Военные, экономические, политические	Кластерный анализ
С. Эрссон и Я.-Э. Лэйн [7]	Экономические, социальные, политические	Политическая стабильность
<i>Фокусный анализ одной или двух групп факторов социально-политической стабильности</i>		
М.Г. Анохин [8, с. 105]	Социальные, политические	Политические факторы
Я.А. Пляйс и Г.В. Полунина [9, с. 38]	Политические, социальные, культурные	Политические факторы
К.И. Бабошин [10, с. 30].	Институциональные, политические	Политические факторы
А.В. Кругов [11, с. 23-24].	Экономические, политические, социальные, культурные	Публичность власти
Л.Ф. Шевцова [12, с. 193-194].	Политические, социальные	Цивилизационные факторы
С.К. Бондырева, Д.В. Колесов и И.Г. Медведев [13, с.12; 14, с. 14]	Преимственность, политическое лидерство, публичная политика, общественная консолидация, социальная структура общества	Консолидация общества
<i>Значительная роль государственного управления в социально-политической стабилизации</i>		
Э.А. Зелетдинова [15]	Экономический фактор	Факторы экономического кризиса
И.Г. Жукова [16]	Политический и социальный факторы	Социальное партнёрство
Ю.А. Нисневич [17]	Политический и социальный факторы	Информационно-коммуникационный фактор

Систематизация исследований факторов социально-политической стабильности позволяет сделать вывод о том, что политическая стабильность – многофакторное и сложное явление. Исследования показывают, что с течением времени понятие социально-политической стабильности на современном этапе рассматривается под воздействием не только внутренних, но и внешних факторов. Стоит отметить, что выделение факторов происходит в произвольной форме, с учётом современных тенденций, что говорит об отсутствии критериев выделения факторов. Из этого следует, что обозначенные факторы должны выделяться для конкретного государства в конкретный момент времени, тогда можно говорить об актуальности, применимости и корректности выделенных факторов.

Однако значительное дробление факторов и отсутствие системного подхода приводит к методологическому затруднению измерения. Для эффективной оценки социально-политической стабильности перечень показателей желательно свести к обоснованному минимуму.

Сделанная попытка систематизировать факторы, которые оказывают влияние на социально-политическую стабильность государства, позволяет прийти к выводу, что для определения специфических факторов, которые дадут возможность глубже вникнуть в причины дестабилизации социально-политической обстановки, необходимо сформировать типы нестабильности. Типы нестабильности связаны с другими характеристиками исследуемых систем, например, экономические, социальные, демографические и политические факторы были определены во многих классических исследованиях. Следует понять связь экономических (ВВП на душу населения), социальных (образованность), демографических (смертность) политических (наличие расколов внутри элит, тип режима) факторов при том факте, что феномен нестабильности (дестабилизации) является неоднозначным. Важно исследовать, в какой степени обозначенные факторы связаны с возникновением разных типов нестабильности.

В любом исследовании необходимо опираться как на теоретическое обоснование, так и на отбор существующих в действительности факторов социально-политической стабильности. Уместно обосновать фактор «доля населения в возрасте 15-24 лет», который опирается на теорию «молодёжных бугров». Исходя из

этой теории, молодёжь является мощным активатором революций, а увеличение доли молодого населения в структуре государства может способствовать возникновению деструктивных, революционных процессов.

Таким образом, для анализа влияния различных устойчивых характеристик стран и типов нестабильности выбраны следующие группы факторов:

- факторы экономического роста: ВВП на душу населения, коэффициент Джини (коэффициент справедливости), уровень безработицы;

- факторы уровня модернизации: доля городского населения, доля промышленности в ВВП, доля занятых в промышленности;

- демографические факторы: размер населения, доля населения в возрасте от 15 до 24 лет, число зачисленных в вузы;

- тип политического режима [18; 106].

Обозначены 5 типов режимов, опираясь на два ключевых принципа: возможность внедрения в органы власти и уровень демократичности политического устоя:

- последовательные автократии;

- частичные (непоследовательные) автократии;

- факциональные демократии;

- частичные (непоследовательные) демократии;

- последовательные (консолидированные) демократии [19].

Результаты исследования, представленные в табл. 2, свидетельствуют о том, что целесообразно остановиться на видах дестабилизации и определить, какой из факторов сильнее действует на рост деструктивной активности в обществе.

Таблица 2

Факторы социально-политической дестабилизации в зависимости от политического режима в государстве

Факторы	Смена режима (перевороты)	Массовая дестабилизация	Насильственная дестабилизация	Внутриэлитная дестабилизация
Тип режима				
1	2	3	4	5
частичные (непоследовательные) автократии	0,65	<0,001	0,04	0,63
факциональные демократии	<0,001	<0,001	<0,001	<0,01

Продолжение табл. 2

1	2	3	4	5
частичные (непоследовательные) демократии;	<0,001	<0,001	0,05	0,13
демократии	<0,001	<0,001	0,27	0,83
Ожидаемая продолжительность жизни	<0,001	-	0,08	-
Доля промышленности в ВВП	0,02	-	-	-
Доля населения в возрасте 15-24 лет	0,003	-	<0,001	0,03
ВВП на душу населения	-	0,001	-	-
Коэффициент Джини	-	0,001	0,001	-
Доля городского населения	-	0,001	-	-
Число зачисленных в вузы	-	-	0,04	-

Смена режима (перевороты). Автократии являются подверженными резкой смене политического режима через перевороты, что связано в первую очередь со спецификой данной формы государственного устройства, при которой вся власть сосредоточена в руках одного субъекта. Сдерживающими факторами являются высокая ожидаемая продолжительность жизни, значительная доля промышленности в ВВП, доля занятых в промышленности, а также доля населения в возрасте 15-24 лет.

Массовая дестабилизация – скопления людей в значительном количестве, которые проявляют акты агрессии, однако события проходят без масштабного насилия.

Автократическим режимам не свойственны массовые дестабилизации в силу специфики данной формы государственного устройства, так как на мероприятия (митинги, протесты и прочее) накладывается запрет. Низкий коэффициент Джини и растущий ВВП на душу населения формируют благоприятную среду для возникновения массовых дестабилизаций. В рейтинге стран по уровню массовой дестабилизации лидирующие позиции занимают демократические государства с низким значением индекса Джини. В «старых демократиях», где превалирует доля городского населения, также повышается вероятность массовой дестабилизации.

Насильственная дестабилизация – это форма социально-политической дестабилизации общества с применением террористических атак, партизанских действий и убийств. Общим является высокая степень насилия и масштаб насилия, так как в процесс дестабилизации оказываются вовлечены большое количество людей [20].

Непоследовательные или фракционные демократии являются наиболее восприимчивыми к возникновению насильственной дестабилизации. Благоприятной средой для появления данного риска являются такие факторы: большое количество населения и рост доли молодёжи. Факт того, что молодёжь является «горючим материалом» для развития дестабилизационных процессов как раз и подтверждается на примере непоследовательных демократий, но только в случае с насильственной дестабилизацией. Так фактор наличия значительной доли молодого населения оказался незначительным для массовых выступлений.

Внутриэлитная дестабилизация – это раскол политических элит, масштаб раскола может варьироваться от политического кризиса до репрессий и переворотов, которые приведут к смене режима.

Фракционный тип оказался наиболее благоприятным для развития внутриэлитной дестабилизации. Значительное положительное влияние оказал также фактор наличия доли населения в возрасте 15-24 лет. Здесь можно сделать вывод о том, что отобранные факторы не являются значимыми для данной формы дестабилизации, поэтому необходимо продолжать исследования причин возникновения внутриэлитной дестабилизации.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок. В результате исследования можно сделать вывод о том, что различные социально-политические факторы имеют различную интенсивность влияния на каждый из типов дестабилизации. На практике оказалось, что только параметр «тип режима» оказывает значительное влияние на факт дестабилизации. Стоит отметить, что фракционная демократии – одна из самых благоприятных форм устройства государства для развития всех четырёх типов дестабилизации. Автократии являются благоприятной средой для переворотов, а уровень массовой дестабилизации остаётся низким по сравнению с другими типами

нестабильности. Насильственная и внутриэлитная дестабилизация растут в обществах, где высока доля молодого населения. При этом молодёжь не оказывает благоприятного воздействия на массовую дестабилизацию и не участвует в переворотах. Полученные выводы подчёркивают необходимость исследования разных типов нестабильности в условиях каждой конкретной формы государственного устройства.

Список использованных источников

1. Логинов, А.В. Стабильность политической системы и факторы, её определяющие / А.В. Логинов // Гуманитарий. – 2008. – № 7. – С. 50-55.
2. Колесников, В.Н. Парламентаризм и политическая стабильность в современной России: дисс. ... д-ра полит. наук / В.Н. Колесников. – СПб., 2010. – 466 с.
3. Старцев, А.В. Стабильность в современной России : состояние и факторы динамики / А.В. Старцев // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2010. – № 1. – С.166-168.
4. Савин, С.Д. Политическая стабильность в изменяющемся обществе: дисс. ... канд. соц. наук / С.Д. Савин. – СПб., 2003. – 195 с.
5. Макарычев, А.С. Стабильность и нестабильность при демократии : Методологические подходы и оценки / А.С. Макарычев // Политические исследования. – 1998. – № 1. – С. 149-157.
6. Гонцов, К.В. Проблема многофакторности социально-политической стабильности общества в современном научном дискурсе / К.В. Гонцов // Политический вектор. Комплексные проблемы современной политики. – 2014. – № 2. – С. 49-56.
7. Ersson S. Political Stability in European Democracies / S. Ersson, J.-E. Lane // «European Journal of Political Research». – 1983. – Vol. 11. – № 3.
8. Анохин, М.Г. Политическая стабильность : динамика, адаптация / М.Г. Анохин. – М. : Агентство «Инфомарт», 1996. – 305 с.
9. Пляйс, Я.А. Основы стабильности общества : теория и практика / Я.А. Пляйс, Г.В. Полунина. – М. : ФА, 2001. – 216 с.
10. Бабошин, К.И. Социально-политическая стабильность в современной России : социологический анализ: дисс. ... канд. соц. наук / К.И. Бабошин. – Саратов, 2005. – 144 с.
11. Кругов, А.В. Взаимодействие гражданского общества и государства как фактор политической стабилизации российского

общества : автореф. дисс. ... канд. полит. наук / А.В. Кругов. – М. : РАГС, 2000. – 25 с.

12. Медведев, И.Г. Политическая стабильность как фактор национальной безопасности: автореферат дисс. ... канд. полит. наук. – Кемерово : Кемер. гос. ун-т, 2003. – 23 с.

13. Бондырева, С.К. Традиции : стабильность и преемственность в жизни общества : учебное пособие / С.К. Бондырева, Д.В. Колесов. – М. : Изд во МПСИ, 2004. – С. 47-55.

14. Зелетдинова, Э.А. Экономический кризис и протестное поведение в России / Э.А. Зелетдинова // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2013. – № 2. – С. 19-30.

15. Жукова, И.Г. Социальное партнёрство как способ согласования интересов власти, бизнес-сообщества и профессиональных союзов на муниципальном уровне : политологический аспект / И.Г. Жукова // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2009. – № 6. – С.52-56.

16. Нисневич, Ю.А. Информационно-коммуникационная стабилизация политической системы / Ю.А. Нисневич // Вестник РУДН. Серия: Политология. – 2006. – № 1 (6). – С. 68-80.

17. Измерение внутривластных дестабилизирующих процессов : типы нестабильности и их связь с социально-политическими и экономическими факторами / Е.В. Слинко, К.В. Мещерина, С.Г. Шульгин [и др.] // Системный мониторинг глобальных и региональных рисков. Социально-политическая и экономическая дестабилизация : анализ страновых и региональных ситуаций в мир-системном аспекте : ежегодник. – Волгоград : Издательство «Учитель», 2018. – С. 95-114.

18. Goldstone J.A., Bates R.H., Epstein D.L., Gurr T.R., Lustik M.V., Marshall M.G., Ulfelder J., Woodward M. A global model for forecasting political instability // American Journal of Political Science. – 2010. – Vol. 54. – № 1. – P. 190-208.

19. Таловский, Е.Е. Проблемы квалификации террористического акта / С.И. Сухоруков, Е.Е. Таловский // Гуманитарные и правовые проблемы современной России : Материалы XVI межвуз. студ. науч.-практ. конф. (Новосибирск, 29 апр. 2021 г.) Ч.1. / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Юрид. ф-т. – Новосибирск : ИЦ НГАУ «Золотой колос». – 2021. – С. 53-55.

20. Колесников, В.Н. Парламентаризм и политическая стабильность в современной России: дис. д-ра полит. Наук / В.Н. Колесников. Спб., 2010. – 466 с.

РЕЛИГИОЗНАЯ ЭТИКА В КОНТЕКСТЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

ЧАУСОВСКИЙ А.М.,
д-р экон. наук, профессор, профессор
кафедры экономической теории;

КАРПУХНО И.А.,
канд. экон. наук, доцент, доцент
кафедры экономической теории;

АРАБАДЖИ Ю.В.,
ассистент кафедры
экономической теории,
ГОУ ВПО «ДОННУ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье исследуются проблемы влияния социокультурных, этических и религиозных факторов религии на экономическое развитие. Определено содержание термина «протестантская трудовая этика», её влияние на хозяйственную жизнь и экономическое развитие. Раскрыто значение и социально-экономические последствия принятия православного христианства для Руси. Осуществлена дифференциация стран Европы в зависимости от господствующей религии.

Ключевые слова: институционализм, экономические институты, религия, протестантская этика, католицизм, православие

RELIGIOUS ETHICS IN THE CONTEXT OF INSTITUTIONAL ECONOMIC THEORY

CHAUSOVSKY A.M.,
Doctor of Economics, Professor,
Professor of Economic Theory Department;

KARPUKHNO I.A.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate professor of
Economic Theory Department;

ARABAJI JU.V.,
Assistant of the Economic Theory Department,
SEI HPE «DONNU»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article deal with the problems of the influence of socio-cultural, ethical and religious factors of religion on economic development. The content of

the term «Protestant work ethic», its influence on economic life and economic development is determined. The significance and socio – economic consequences of the adoption of Orthodox Christianity for Russia are revealed. The differentiation of European countries depending on the prevailing religion is carried out.

Keywords: *institutionalism, economic institutions, religion, Protestant ethics, Catholicism, Orthodoxy*

Постановка задачи. Стремление преодолеть односторонность и схоластичность классической и неоклассической теории (аксиома полной рациональности, абсолютной информированности, совершенной конкуренции, установления равновесия лишь посредством ценового механизма и др.) породило новую научную школу – институционализм. Т. Веблен и его единомышленники предложили рассматривать проблемы экономической науки с более широких позиций, принимая во внимание правовые, культурные, психологические, религиозные и моральные факторы, которые не входят в круг экономических явлений, но на практике влияют на экономическое поведение субъектов рынка.

Неоинституционализм позволил достичь по крайней мере двух существенных научных результатов:

– во-первых, восстановление несколько пошатнувшегося авторитета неоклассической теории и понимание того, что правильное применение её инструментария помогает преодолевать кажущуюся «оторванность от жизни» и некую абстрактность этой теории;

– во-вторых, разработка экономических методов социального анализа, что позволило применять их в социологии и других науках об обществе.

Однако до сих пор институциональная экономическая наука не ответила на вопрос о том, благодаря каким именно институтам нормально функционирует экономика капитализма.

Здесь следует отметить, что единственно правильного набора совершенных институтов нет. Построение эффективных институтов должно осуществляться на основе местной истории и обстоятельств. Известный современный публицист Ю. Латынина отмечает: «В истории нет ничего верного самого по себе, но все – смотря по обстоятельствам. Социальные структуры настолько сложны и подвижны, что то, что вчера было злом, сегодня превращается в благо, и то же самое обстоятельство, которое убивает одно общество, приводит к расцвету другое» [15].

Существенный трансформационный спад в постсоветских странах, в особенности его глубина и продолжительность подвели к пониманию того, что основные принципы трансформации, а именно, стабилизация, либерализация и приватизация – недостаточно идентично отражали цели и задачи переходной экономики. На данный момент понятно, что именно институциональные факторы вызвали такой значительный спад экономики. Дефицит действующих рыночных институтов привёл к формированию рентоориентированного поведения как индивидов, так и фирм, массовому оппортунистическому поведению рыночных «игроков», активизировал появление несовместимых с рыночной экономикой институтов, что в совокупности продлило переходный период и спад экономических показателей.

В аспекте вышеизложенного разработка проблем влияния институтов на экономику, анализ институциональных факторов экономического роста и развития являются чрезвычайно актуальными.

Актуальность исследования. Религия традиционно оказывала особое воздействие на многочисленные аспекты индивидуальной и общественной жизни, вырабатывала нормы общественно целесообразного поведения людей в направлении поддержания стабильности и жизнеспособности общественного организма. Религия в той или иной степени затрагивала проблемы экономической жизни общества, сыграла огромную роль в утверждении капитализма. С этих позиций заявленная тема актуальна как для экономической теории, так и для хозяйственной практики.

Тема связи религии, экономики и результатов хозяйственной деятельности продолжает быть актуальной. Нельзя сказать, что религиозная принадлежность уже определила иерархию стран – она находится в процессе постоянных изменений. Не исключено, что это будет связано с внутренними изменениями в конфессиях – не верований, не догматики, а социальной интерпретации. Можно предположить её взаимосвязанность с появлением новых институтов или новых факторов доверия.

Анализ последних исследований и публикаций. В современной литературе вопрос влияния религии на экономику исследован в научных трудах многих философов и экономистов. Основоположник современной социологии, французский философ

Э. Дюркгейм считал, что экономическое развитие предопределяет все остальные сферы жизни, в том числе религию [1]. Немецкий социолог М. Вебер полагал, что протестантская мораль индуцировала возникновение капитализма [2]. Тем самым М. Вебер стремился показать несостоятельность марксистского принципа, в соответствии с которым экономические отношения в обществе определяют формы общественного сознания. «Совокупность этих производственных отношений составляет экономическую структуру общества, реальный базис, на котором возвышается юридическая и политическая надстройка и которому соответствуют определённые формы общественного сознания», – утверждал Маркс [3, с. 6-7]. Он провёл тщательное исследование с целью показать, что именно религиозные убеждения, религиозная мораль были основными стимулами становления и развития капиталистической экономики. Христианская позиция осмысления экономической деятельности получила отражение в трудах русских философов: С.Н. Булгакова, В.С. Соловьёва, П.И. Новгородцева [4, 5, 6] и др. Один из основоположников новой классической макроэкономики, профессор Гарвардского университета Р. Барро провёл цикл исследований влияния религии на экономический рост [7, 8]. Бизнес и духовность, пути синтеза деловой успешности и реализации человеческого духовного поиска исследует в своих публикациях выдающийся экономист с мировым именем Виттевин Хендрик Йоханнес [9]. Религия в индустриальном и постиндустриальном мире, православные принципы формирования рыночной экономики, духовные истоки российского предпринимательства рассматриваются в публикациях ряда российских учёных [10, 11, 12]. Некоторые российские учёные рассматривают трудовую этику старообрядцев в России подобием протестантской трудовой этики [13]. Однако не всеми исследователями эти две этики считаются сопоставимыми. По мнению московского учёного Е. Титовой, староверы развили, расширили и реализовали на практике собственно православные этические хозяйственные принципы, которые не имеют отношения к протестантизму в принципе [14]. Монография украинского учёного О.А. Тимчик представляет собой результат исследований автора существования и форм проявления взаимосвязи экономики и религиозной жизни государства [15].

Цель исследования – анализ влияния религиозных конфессий на развитие экономики.

Изложение основного материала исследования. Проблема влияния религии на экономику на современном этапе недостаточно изучена и раскрыта, однако её актуальность не вызывает сомнений. Различают несколько видов возможного влияния религии на экономику. Во-первых, религия формирует и воспитывает нравственные ценности личности – скромность, ответственность, моральный долг, взаимопомощь, справедливость, бескорыстие, уважение к труду, которые используются религиозным человеком и в бизнесе. Результатом этого является преодоление оппортунистического поведения субъектами экономики, стабильная уплата налогов, снижение уровня конфликтности внутри трудового коллектива, сокращение безработицы и текучести кадров, преодоление неоправданной, чрезмерной дифференциации в уровне доходов населения. Во-вторых, религия, особенно протестантизм, провозгласила труд призванием, что повлекло за собой рост производительности и эффективности труда, рост доходов и рост богатства населения стран, в которых преобладает протестантизм. В-третьих, религия способна регулировать (повышать или снижать) спрос на товары и услуги как продовольственной группы (продукты к религиозным праздникам), так и непродовольственных (свечи, поминальные товары). В-четвёртых, религия способна воздействовать на отдельные виды деятельности, может оправдать и поддержать конкретные экономические системы.

Если ограничиться Европой и расположить страны по уровню и качеству жизни, уровню свободы и демократии, то выясняется, что первое место занимают протестантские страны, которые богаче других в восемь раз. Здесь рост капитализма осуществлялся намного быстрее. Институты политической демократии формировались быстрее. Второе место – католические страны, которые богаче других в полтора раза. Здесь все эти процессы происходили медленнее. А на последнем месте – православные, которые беднее других в 1,24 раза [7]. В православных странах процессы развития капитализма и политических институтов происходили с замедлением. Объясняется это разным отношением религиозных конфессий к основным экономическим категориям современной экономики. Макс Вебер писал, что «причину различного поведения представителей [разных] вероисповеданий следует искать, прежде всего, в устойчивом внутреннем

своеобразии каждого вероисповедания, а не только в его внешнем историко-политическом положении» [2, с. 62].

Православие в своём классическом изложении отрешено от земных проблем. Православное религиозное сознание сосредоточило своё внимание на абсолютном и конечном, на последних судьбах мира эсхатологии как системе религиозных взглядов и представлений о конце истории, искуплении и загробной жизни, о судьбе вселенной и её переходе в новое качественное состояние. Католицизму, и тем более протестантизму, в более значительной степени присуще внимание к чисто земным проблемам, стремление проникнуть в глубь повседневной жизни.

В целом труд для христианского мировоззрения – это дар Божий, единственный способ выявить способности человека, раскрыть его потенциал, таланты, знания. Работа – это ключ к познанию себя, средство пропитания. Апостол Павел во Втором послании к Фессалоникийцам сформулировал главный этический принцип, касающийся труда: «Кто не хочет работать, тот пускай и не ест!» [16]. Основной темой послания апостола Павла христианской общине Фессалонии (современные Салонники) является «пришествие» Господа. В «Послании к Колоссянам», адресованном христианам фригийского города Колоссы, апостол Павел сформулировал и принцип христианского отношения к труду: «Что бы вы ни делали, трудитесь от всей души – как если бы это было для Господа, а не для людей» [17]. Лейтмотивом послания написанной апостолом Павлом книги Нового Завета является наставление христианской общины колоссян в вере в Иисуса Христа.

Однако существуют особенности в восприятии роли труда у католиков и православных. В отношении этики труда в католицизме следует подчеркнуть, что здесь роль трудовой деятельности в жизни человека связана с его пребыванием в определённой группе (профессиональной, возрастной, сословной и т. п.), с определённым положением к миру (мирянин или священник), с уровнем образования и «духовным возрастом». Фундаментальная добродетель католика происходит из верности своему сословию и данной Богом профессии, из старательного исполнения обязанностей и выполнения своей работы, что определяется принадлежностью к конкретному сословию и профессиональной корпорации. Иерархия моральных требований, градуирование грехов и добродетелей способствовали становлению

активной личности. Однако с другой стороны, это сковывало развитие личности жёстким соотношением с его сословием, корпорацией, регламентом, уставом и этикетом.

В православии труд – основной долг верующего. Но не просто труд, а труд со смирением. Там, где нет любви и смирения, нет и пользы от труда. Православие с его отрицанием гедонизма не превозносит чрезмерно и суровый аскетизм, а предлагает во всём знать меру, ставит на первое место то, что действительно необходимо человеку – хлеб насущный.

Однако всякий труд, совершаемый ради богатства, сребролюбия, славы, власти, порицается. Апостол Павел увещевал христиан, побеждённых богатством: «...для чего возвращаетесь опять к немощным и бедным вещественным началам и хотите снова поработить себя им?» [18]. Для православных людей стремление удовлетворить потребность в роскоши при бедственном положении других, по учению отцов церкви, считается аморальным. Яркий пример учёта православных христианских правил при организации частного хозяйства в России XV-XVI вв. – это древнерусский «Домострой» Сильвестра, который представляет собой свод предписаний для результативного ведения натурального хозяйства семейной общины.

Одним из принципов православной хозяйственной этики является «нестрогая прибыльность рыночного обмена», сущность которой состоит в отказе от требования жёсткого торга с обязательным получением прибыли: «Прибыль превыше всего, но честь превыше прибыли». Все, что мы имеем, дано нам от Бога, а потому обман покупателей, партнёров, наёмных рабочих – это зло, за которое придётся платить очень дорого, гораздо больше, чем полученная прибыль. Примеры купеческих сделок и методы торговли православных купцов в Москве, описанные В. Гиляровским, свидетельствуют о высочайшем доверии к партнёру, корректном отношении к конкуренту, верности слову в ущерб собственной выгоде.

Поощряется безвозмездность труда, т. е. неоплата различных общественно полезных работ или намеренное занижение их ценности. Есть ощущение неловкости в прошении соответствующей оплаты своего труда из-за боязни его переоценки, что показывало бы гордыню и жадность православного. Широта души не позволяла мелочно выискивать свою выгоду. В связи с

этим легче для спокойной совести занизить плату, отдавая некоторую часть своего труда даром, как будто в виде подарка, что абсолютно не присуще западному образу мыслей, воспитанному на поисках неукоснительного соответствия между затраченным трудом и его вознаграждением.

Имеет место в православии идея распределения материальных благ «по справедливости», в соответствии с братской любовью и правдой Божьей. Идея по сути неплохая, но на практике часто приводила к перенесению основного внимания с производства на распределение.

По-другому в католицизме происходит решение проблемы собственности, ценообразования, прибыли, ссудного процента, имущественного неравенства. В отличие от православия, не рассматривающего вопросы нравственного санкционирования частной собственности как таковой, католическая церковь разрабатывала учение о частной собственности и всеобщем предназначении благ. Это учение впоследствии стало основой отношения к бедности и богатству.

Собственность приобретается трудом и служит труду. Непосредственно служение собственности и труду и ставит во главу угла в действительности законность как частной, так и общественной, коллективной собственности. Следует отметить раннехристианского богослова и мыслителя Аврелия Августина (354-430 гг.), оказавшего значительное влияние как на формирование христианского духовного канона, так и на развитие западной культуры в целом. Формулу Аврелия Августина «обладающий излишним владеет чужим» можно назвать центральной по отношению к богатству и бедности в католицизме. Стремление человека к личному обогащению признаётся естественным, однако стремление к избыточному богатству порицается, как и чрезмерная бедность: богатство затрудняет «сохранение подлинной любви», а бедность вынуждает прежде всего заботиться о выживании. Первоначально христианство было религией обездоленных слоёв населения. Поэтому тексты Евангелий содержат немало осуждений богатства и ростовщичества: «скорее верблюд пройдет через игольное ушко, чем богатый в царство небесное»; «если хочешь быть совершенным, пойди продай имение своё и раздай нищим»; «давай займы, ничего не ожидая взамен».

В католицизме важно определить понятия «справедливой» и «несправедливой» цены. Суть справедливости состоит в том, что такая цена должна включать как покрытие издержек, которые связаны с производством и транспортировкой продукта (включая риск разбойных нападений и стихийных бедствий), так и доход, позволяющий продавцу вести образ жизни, соответствующий его сословию. Другими словами, «справедливая цена» должна отражать богоустановленную сословную иерархию – «подняться выше своего сословия грешно».

Католицизм особое внимание уделяет вопросам, относящимся к ростовщичеству. Оно входит в разряд наитяжелейших грехов. Примечательна одна из трактовок такого греха. Имеется в виду то, что ростовщик даёт деньги в ссуду и получает их через поставленный срок с процентом. Процент является платой за время, но оно принадлежит Богу и, следовательно, не может быть предметом торга. Тем не менее, беспроцентные ссуды считались делом богоугодным и всевозможно поощрялись как «ссуды ради чести и добрых дел». Теорию справедливой цены, как и теорию ссудного процента разработал крупнейший итальянский философ и теолог Фома Аквинский (1225-1274) в своём главном трактате «Сумма теологии».

В связи с тем, что протестантская трудовая этика имеет библейские корни, для неё характерны следующие ключевые моменты. Во-первых, образ труда в Новом Завете, который является главным документом католицизма и православия, тяжёл и мучителен, труд воспринимается как наказание за совершённый первородный грех. В отличие от этого, протестантизм, вернувшись к Ветхому Завету, возрождает саму идею труда как средства для воплощения царства Божьего на земле: труд сродни молитве, работа – тоже молитва. В труде и молитве человек получает милость Бога и заслуживает рая. К тому же важно то, что труд не рассматривается как наказание. Работа, труд, экономия денег представляют собой форму преданности Богу. Такой формой при этом провозглашается в протестантизме не всякая трудовая деятельность, а лишь деятельность в рамках конкретной профессии. В случае, когда человек занят работой, не в рамках его призвания, то он больше бездельничает, чем выполняет свою миссию. Таким образом, протестантизм стимулирует специализацию труда и совершенствование профессионализма. Понятия профессии и призвания разграничиваются именно в реформированном христианстве. Призвание – это свидетельство самопожертвования

человека во имя Бога. Во-вторых, протестантская трудовая этика распространялась не только на основную часть населения, но и на элитные группы, включая предпринимателей. Предпринимательская деятельность признаётся нравственно оправданной, общественно полезной и жизненно необходимой. В-третьих, критерием полезности профессиональной деятельности является доходность. Богатство – это свидетельство хорошо исполненного долга перед Богом: «Богатство, заработанное честным трудом, является благословением» [19]. При этом предпринимательская деятельность, коммерция осуществляются не только ради роста личного потребления, но и в качестве добродетельного вида деятельности. В-четвёртых, по мнению протестантов, Бог поощряет высокое качество производимых товаров и услуг, честное отношение к потребителю и запрещает недобросовестные способы накопления богатства: «Не делайте неправды в суде, в мере, в весе и в измерении: да будут у вас весы верные, гири верные...» [20]. В-пятых, запрещено издевательство и жестокое обращение с подчинёнными, а оплата труда наёмных работников должна быть достойной и вовремя выплаченной: «Не обижай ближнего твоего и не грабительствуй. Плата наёмнику не должна оставаться у тебя до утра» [21]. В-шестых, новая религия выступала за ограничение рабочей недели шестью днями и запрет работать в седьмой день недели, который обозвали как «шабат», от чего произошло слово суббота: «Шесть дней работа и делай всякие дела твои, а день седьмой – суббота Господу, Богу твоему. Не делай никакого дела, ни ты, ни сын твой, ни дочь твоя, ни раб твой, ни раба твоя, ни вол твой, ни осел твой, ни всякий скот твой, ни прищелец твой, который у тебя, чтобы отдохнул раб твой, и раба твоя, и осёл твой, как и ты» [22].

Таким образом, в результате протестантская этика освободила человека от пассивного созерцания жизни и психологически стала готовить индивида к активной хозяйственной деятельности (табл. 1). М. Вебер в своей знаменитой работе отмечал: «Результатом Реформации... было прежде всего то, что в противовес католической точке зрения моральное значение мирского профессионального труда и религиозное воздаяние за него чрезвычайно возросли. Дальнейшее развитие идеи «призвания», в которой нашло своё выражение это новое отношение к мирской деятельности, зависело от конкретной интерпретации благочестия в отдельных реформированных церквях» [2, с. 99].

Отношение религиозных конфессий к основным категориям
современной экономики

Категория	Католицизм	Православие	Протестантизм
Труд	Роль трудовой деятельности человека связана с его нахождением в определённом коллективе, группе, корпорации	Труд во имя высшей цели как страда с максимальной отдачей в краткосрочном периоде	Труд – это долг, приближающий человека к Богу
Собственность	Собственность приобретается трудом и служит труду, что определяет законность всех форм собственности	Права собственности не акцентированы, доминирование общинности и государственного патернализма	Частная собственность, частная жизнь человека священны и неприкосновенны
Богатство	Признаётся естественное стремление человека к личному обогащению, но порицается стремление к избыточному богатству	Богатство не осуждается, а осуждается лишь несправедливо приобретённое богатство и неразумное его использование, поклонение ему в большей степени, чем Богу	Богатство – это свидетельство хорошо исполненного долга перед Богом
Цена	Справедливая цена – это цена, которая должна включать покрытие издержек, связанных с производством и транспортировкой товара, и доход, позволяющий продавцу вести образ жизни соответствующий его сословию	Идея распределения материальных благ «по справедливости», братской любви и правды Божьей	Цена устанавливается по взаимному соглашению продавца и покупателя
Разделение труда, специализация	Верность данной Богом профессии, своему сословию, осуждение некачественной работы	Господствует принцип универсальности, а не узкой специализации	Господствует принцип узкого профессионализма, ориентация на результат и высокую эффективность производства

Принятие христианства на Руси связано с именем Великого киевского князя Владимира, что произошло на исходе первого тысячелетия (централизованному государству и единовластию была нужна сильная монотеистическая религия).

С точки зрения автора «Повести временных лет», в 986 г. к Владимиру неожиданно являются посланники четырёх основных конфессий и пытаются склонить князя к своей вере. Однако с точки зрения современного историка Б. Акунина, «никакого открытого конкурса конфессий не было – это не более чем притча, полемический приём, с помощью которого монах летописи прославляет свою веру и принижает иные» [23, с. 205].

В конце X века у Владимира не могло существовать серьёзных сомнений относительно того, что в качестве государственной религии следует выбирать христианство византийского направления.

Князь Владимир, принимая судьбоносное решение относительно религии, руководствовался политико-экономическими соображениями: в конце X века Рим был в запустении, Западная Европа жила скудно, а Византия представлялась могущественной и великолепной.

Осуществить крещение своих приближённых князю было по силам, но много времени понадобилось на обращение в новую религию всего населения страны. Летопись описывает, что столичных жителей превращали в христиан при помощи запугивания – формально, без объяснений. Не исключено, что киевляне сочли загадочный обряд с залезанием в воду как очередную причуду сурового властителя, поэтому хоть и надели на шею крестики, но всё же остались при прежних верованиях.

Христианство сыграло чрезвычайно большую роль в русской истории. Это один из важнейших этапов в эволюции государства и культуры, в формировании нации, событие цивилизационного значения. Новая вера способствовала качественному рывку в представлениях о правильном и неправильном, приемлемом и неприемлемом поведении, добре и зле.

На протяжении всего средневековья церковь задавала ориентиры нравственного поведения. Христианство упразднило человеческие жертвоприношения, многожёнство, кровную месть, заложило совершенно особую этическую основу. Конечно, церковь не могла искоренить пороки и преступления, но ввела в

повседневный обиход понятия раскаяния и совести. Идея о том, что убивать, воровать, обижать слабых – нехорошо, и сейчас представляется очевидным, но для вчерашних язычников это, скорее всего, было революцией сознания.

В политическом отношении церковь всегда была сторонницей централизации и проповедницей гражданского мира. Она помогла Владимиру Святому и Ярославу Мудрому создать единую державу, а в эпоху междоусобиц призывала князей к согласию. Без православной церкви Россия как государство не сформировалось бы, а затем, после полного распада, не возродилось бы. С ослаблением власти великих князей авторитет духовных пастырей только возрос. Ко времени монгольского нашествия церковные узы соединяли Русь крепче политических – это одна из причин, по которой русский народ сумел сохранить внутреннее единство даже в условиях потери независимости.

Церковь была главным двигателем культуры, искусства, распространения книжности. От Киевской эпохи остались выдающиеся литературные памятники: летописи, религиозные трактаты, великокняжеские поучения, наконец, первая русская поэма – «Слово о полку Игореве». Слово о полку Игореве – памятник литературы Древней Руси, рассказывающий о неудачном походе великого киевского князя Игоря против половцев в 1185 году. О том, когда и как создавалась поэма, ничего не известно. Большинство учёных полагает, что она была написана в последней четверти XII века, вскоре после описываемых событий. Текст «Слова», включённый в рукописный сборник XVI века, был случайно обнаружен в конце XVIII века одним из самых известных собирателей русских древностей А.И. Мусиным-Пушкиным, а первая публикация состоялась в 1800 году. Самое яркое великокняжеское поучение – это «Поучение Владимира Мономаха». Литературный памятник XII века, написанный великим князем киевским Владимиром Мономахом. Состоит из трёх частей: «Поучение», «Летописи» (автобиография князя) и «Послание черниговскому князю Олегу Святославовичу».

Однако ещё важнее то, что к началу XIII века высокий процент населения, во всяком случае городского, был грамотен. Князь Владимир стал устраивать первые школы, насильно забирая туда детей. Князь, разумеется, руководствовался практическими соображениями – требовалось как можно скорее создать новое

сословие – духовенство, которое вытеснило бы языческих жрецов, а попом мог стать только человек, способный читать Библию. Делом образования руководила и в значительной степени финансировала его церковь.

Свою главную миссию по отношению к светской власти церковь видела в том, чтобы усовестить земных владык (иногда это даже удавалось). Поскольку все души равны перед Богом, церковь непримиримо относилась к рабству. Архиереи и монастыри не держали на своих землях холопов. Благодаря христианству с его призывом к состраданию на Руси возникла традиция помогать обездоленным. Церковь, и в особенности монастыри, подавали пример, заботясь о нищих, больных, калеках и сиротах, а также побуждая к благотворительности власть имущих.

В нашем социуме бытует ошибочное представление о независимости РПЦ от государства, как это принято, например, у католиков или протестантов. Это не так. Византийская церковная традиция, в отличие от католической, была вся построена на концепции богоустановленности земной власти и сотрудничества с ней. Самым ярким и известным «праведником – государственнымником», несомненно, был Сергей Радонежский (1321–1391). Всю свою жизнь, стремясь к духовным исканиям, он несколько раз приходил на помощь московскому государству в решении проблем сугубо земных. Этот святой олицетворял собой правильное отношение к государству и власти. Такая концепция постепенно привела к тому, что православие, выросшее из стремления «правильно» славить Бога, то есть вектора сугубо духовного, стало превращаться в политическую концепцию. Возникло характерное для российской государственности сращивание церкви с властью, причём церковь обрекла себя на подчинённое положение, превратившись в одно из казённых учреждений.

Петр I в 1722 г. упразднил патриаршество и учредил Святейший Синод или Духовную Коллегию. Власть над Синодом осуществлял сам император и светские чиновники. Тем самым Пётр духовно обезглавил церковь и подчинил её себе. Руководимая Синодом церковь обязывалась наблюдать за состоянием умов и докладывать начальству о всяком неблагополучии. Это извечная мечта всякого тоталитарного режима – контролировать не только поступки, но и душевные движения подданных. Петру казалось,

что эта задача тоже может быть решена административно. В 1714 году вышел указ, по которому каждый человек обязывался регулярно ходить на исповедь. Уклоняющихся приходской священник должен был заносить в списки, передавать его начальству, и виновные должны были платить штраф. По мысли царя, это выявляло бы еретиков с раскольниками, а заодно пополняло бы казну. Если же кто на исповеди расскажет об измене или злом умысле против государства, духовник должен был немедленно донести властям. Как следствие – падение авторитета духовенства: из-за превращения церкви в один из государственных департаментов и в результате подрыва тайны исповеди. Чем больше церковь как институт срачивается с государством, тем меньше её духовное влияние, авторитет.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Религия – важнейший фактор развития экономики. Исследования в этой сфере начал ещё в конце XIX столетия немецкий философ и социолог М. Вебер, который исследовал влияние религиозно-этических установок на характер и способы осуществления экономической деятельности и на формы её мотивации. По его мнению, протестантская трудовая этика предопределила возникновение капитализма, освободила человека от пассивного созерцания жизни и психологически стала готовить индивида к активной хозяйственной деятельности. Индивидуальная связь с Богом, новые способы ведения хозяйства, этика трудовой деятельности – все это культурные достижения протестантизма убедительно вошли в привычный уклад современной культуры.

Причины отсталости и процветания стран кроются в культурных различиях обществ, в той религии, которую исповедуют большинство жителей страны.

Государственное регулирование церковью оказывает негативное влияние на экономику, а при религиозном плюрализме экономика развивается быстрее. На положение русской православной церкви пагубным образом сказались слишком тесные отношения с государством. Чем больше церковь как институт срачивается с государством, тем меньше её духовное влияние, авторитет. Религия способна положительно влиять непосредственно на поведение и убеждения людей как относительно бытовых вопросов, так и главных жизненно важных

принципов, а также неявно на политические убеждения и даже на рыночные категории, такие как спрос и предложение.

Список использованных источников

1. Дюркгейм, Э. Элементарные формы религиозной жизни: тотемическая система в Австралии / Э. Дюркгейм. – М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. – 736 с.
2. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М. : Прогресс, 1990. – 808 с.
3. Маркс, К. К критике политической экономии / К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. – Т. 13. – М. : Государственное издательство политической литературы, 1959.
4. Булгаков, С.Н. Философия хозяйства / С.Н. Булгаков. – М. : Институт русской цивилизации, 2009. – 464 с.
5. Соловьев, В. Оправдание добра / В. Соловьев. – М. : Институт русской цивилизации, Алгоритм, 2012. – 656 с.
6. Новгородцев, П.И. Право на достойное человеческое существование / П.И. Новгородцев // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2021. – № 4. – С. 245-249.
7. Robert, J. Religion and Economic Growth across Countries / J. Barro Robert and Rachel M. – McCleary American Sociological Review, October 2003. – P. 760-781.
8. Макклири, Р.М. Богатство религий. Политическая экономия веры и принадлежности / М.Р. Макклири, Р.Дж. Барро. – Princeton University Press, Принстон/Оксфорд, 2019 г. – 342 p.
9. Виттевин, Х.Й. Бизнес и духовность. Суфизм в действии / Х.Й. Виттевин. – М. : Гаятри, 2007. – 168 с.
10. Суперфин, Л. Религия в индустриальном и постиндустриальном мире (тенденции западного опыта) / Л. Суперфин // Вопросы экономики. – 1993. – № 8. – С. 32-43.
11. Афанасьев, Э. О некоторых православных принципах формирования рыночной экономики / Э. Афанасьев // Вопросы экономики. – 1993. – № 8. – С. 54-59.
12. Холодков, В. Православные традиции в российском предпринимательстве / В. Холодков // Вопросы экономики. – 1993. – № 8. – С. 97-105.
13. Расков, Д.Е. Хозяйственная жизнь русского старообрядчества: новаторство в рамках традиций / Д.Е. Расков // Вестник СПбГУ. Серия 5. – 1999. – Вып. 3.

14. Титова, Е.Н. Этические особенности механизмов управления в истории России XIX – начала XX вв. / Е.Н. Титова // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2010. – № 4. – С. 14-29.

15. Латынина, Ю.Л. Очерки / Ю.Л. Латынина. – М. : Астрель, 2012. – 282 с.

16. Азбука веры. Библия. Апостола Павла 2-е послание к фессалоникийцам 3. Толкования стиха 10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://azbyka.ru/biblia/in/?2Thes.3:10&r>. (дата обращения 02.01.2023).

17. Азбука веры. Библия. Апостола Павла послание к колоссянам 3. Толкование стиха 23 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://azbyka.ru/biblia/in/?Col.3:23&r>. (дата обращения 03.01.2023).

18. Апостола Павла послание к галатам [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://azbyka.ru/biblia/in/?Gal.4:9&r> (дата обращения 16.01.2023).

19. Ветхий Завет, Притчи Соломона, глава 10:16 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://bibliya-online.ru/kniga-pritchey-solomonovukh-glava-10/> (дата обращения 04.01.2023).

20. Ветхий Завет, Пятикнижие Моисея, книга Левит, глава 19: 35, 36 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://bibliya-online.ru/chitat-levit-glava-19/> (дата обращения 05.01.2023).

21. Ветхий Завет, Пятикнижие Моисея, книга Левит, глава 19:13. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://bibliya-online.ru/chitat-levit-glava-19/> (дата обращения 09.01.2023).

22. Ветхий Завет, Пятикнижие Моисея, книга Второзаконие, глава 5 : 13, 14 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://bibliya-online.ru/chitat-vtorozakonie-glava-5/>. (дата обращения 12.01.2023).

23. Акунин, Б. Часть Европы. История Российского государства. От истоков до монгольского нашествия / Б. Акунин. – М. : Издательство АСТ, 2018. – 448 с.

МЕХАНИЗМ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ШАРЫЙ А.Н.,
аспирант кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье представлено состояние государственной поддержки малого предпринимательства ДНР; изучены формы государственной поддержки малого предпринимательства ДНР; рассмотрены кредитные линии, действующие для малых предпринимательств ДНР.

Ключевые слова: государственная поддержка, малое предпринимательство, механизм; кредитование малого бизнеса

MECHANISM OF STATE SUPPORT TO SMALL BUSINESS IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

SHARYY A.N.,
PhD student of the Department of Finance
SEE HPE «DAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article presents the state of state support for small entrepreneurship of the DPR; the forms of state support for small entrepreneurs of the DPR are studied; credit lines operating for small entrepreneurs of the DPR are considered.

Keywords: state support, small entrepreneurship, mechanism; lending to small businesses

Постановка задачи. В современном мире экономическое развитие любого государства связано непосредственно с деятельностью малых предприятий, деятельность которых, в свою очередь, создаёт благоприятную конкурентную среду в стране, а также мотивирует занятое население к результативному использованию на практике имеющихся знаний, опыта и квалификации.

Актуальность исследования. Актуальность данной темы заключается в том, что именно деятельность малого предпринимательства способна сдерживать рост цен, наполнять рынок необходимыми товарами и услугами, а также противостоять монополистическим структурам.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросу государственной поддержки малому предпринимательству посвящены работы многих выдающихся ученых, среди них следует отметить следующих: Балдина Ю.А. [1], Афендикова Е.Ю. [2], Коваленко Н.В. [3], Сулейманова Т.А. [3] и др.

Целью исследования является рассмотрение механизма оказания государственной поддержки малому предпринимательству в Донецкой Народной Республике.

Изложение основного материала исследования. Отношения, связанные с развитием малого бизнеса в Донецкой Народной Республике (далее – ДНР), основаны на принципах Конституции и регулируются Законом ДНР «О налоговой системе», другими законодательными актами и международными договорами [4].

Согласно мировому опыту, положительная динамика показателей деятельности малого предпринимательства невозможна без финансовой поддержки со стороны государства. Это обусловлено тем, что экономика Республики стремится соответствовать требованиям мировой экономики, а именно: формировать качественный подход к потребителю и решать такие социальные проблемы, как занятость населения и подготовка среднего класса общества. Специфика работы малых предпринимателей основана на предоставлении финансовых услуг, поэтому они прилагают много усилий для поиска новых потребителей [1].

В ДНР государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется на основании Указа Главы ДНР «Об установлении условий отнесения юридических лиц и физических лиц-предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства, а также форм, условий и порядка оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» № 304 от 01.10.2021 г. [6].

В табл. 1 представлены формы государственной поддержки малому предпринимательству в Донецкой Народной Республике.

Таблица 1

Формы государственной поддержки малому предпринимательству в Донецкой Народной Республике

Форма поддержки	Содержание формы
Дотационная помощь	Осуществляется по безвозмездному принципу. Субъект МСП должен отвечать всем заявленным условиям, которые указаны в программе. Сумма дотаций варьируется от 60 тыс. руб. до 20 млн руб. Предоставленная помощь должна иметь целевое использование
Предоставление льготного кредитования	«Программа 6,5» – программа льготного кредитования крупными банками с государственным участием субъектов МСП для развития своего бизнеса под низкую процентную ставку
Патентная система налогообложения	Установлен размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по 85 видам деятельности
Упрощённое налоговое законодательство	Применяется ставка 3%, если объектом налогообложения являются доходы, и 7% для доходов, уменьшённых на величину расходов
Предоставление на льготных условиях земли и недвижимости	Аренда у государства земельных участков или недвижимость по сниженной стоимости. Партнёрами государства для поддержки МСП могут выступать: венчурные и инвестиционные фонды, школы бизнеса, общественные организации, банки и др.

В Республике действуют следующие кредитные линии для предпринимателей (табл. 2) [7].

Таблица 2

Кредитные линии, действующие для малого предпринимательства ДНР

Срок кредитования	Процентная ставка	Цель	График снижения лимита	Лимит невозобновляемой кредитной линии
1	2	3	4	5
<i>Кредитная линия «Развитие»</i>				
от 12 до 36 мес.	12%	Развитие бизнеса, финансирование текущей деятельности и приобретение ОС	Индивидуальный	от 5 до 40 млн руб.
<i>Кредитная линия «Поддержка бизнеса»</i>				
от 12 до 18 мес.	10%	Пополнение оборотных средств	–	от 3 до 30 млн руб., но не более 25% совокупного дохода за 4 квартала

Продолжение табл. 2

1	2	3	4	5
<i>Овердрафт</i>				
до 12 мес.	10%	Поддержка деятельности	–	до 5 млн руб., 30% от среднемесячного оборота по счёту
<i>Микрофинансирование «Старт»</i>				
12, 18, 24 мес.	9%	Финансирование текущей деятельности и приобретение ОС	Ежемесячно	от 100 тыс. руб. до 1 млн руб.
<i>Микрофинансирование «Оборотные»</i>				
12, 18, 24 мес.	9%	Пополнение ОС	Ежемесячно	от 300 тыс. руб. до 3 млн руб.
<i>Микрофинансирование «Бизнес»</i>				
12, 18, 24, 30, 36 мес.	9%	Ремонт или модернизация производственных мощностей, приобретение ОС	Ежемесячно	от 500 тыс. руб. до 5 млн руб.

Для более углублённого анализа деятельности малого предпринимательства используют субиндексы и показатели регионального развития.

Расчёт данных индексов даёт представление о происходящих изменениях в структуре субъектов малого предпринимательства в разрезе форматов хозяйственной деятельности.

Исследуемые субъекты малого предпринимательства рассматриваются в финансовом секторе экономики, поскольку данный сектор является связующим звеном между остальными секторами экономики, перенаправляющим и аккумулирующим финансовые потоки между различными сферами управления.

Регулирование данного сектора осуществляется государством на основании законодательства и принятых норм. Важность финансового сектора подтверждается тем фактом, что в настоящее время финансовые организации охватывают все сферы жизни общества, предоставляя предприятиям и населению разнообразные средства для достижения целей и задач, тем самым облегчая их деятельность.

В табл. 3 представлен расчёт показателей оценки территориального развития малого бизнеса в г. Донецке.

Таблица 3

**Показатели оценки индекса территориального развития
малого бизнеса в г. Донецк**

Показатель	Составляющие оценки					Годы	
	Ивд. скор	$(x_{i,j} * T_{i,j})$	Ивд	$T_{i,j}$	$x_{i,j}$	2018	2019
I. Субиндекс «Виды экономической деятельности» ($I_{вд}$)							
I ₁ . Доля субъектов малого бизнеса финансового сектора экономики в их общем количестве субъектов малого бизнеса	0,6738	1,0931	0,6342	1,0931	1,0000	0,0623	0,0681
I ₂ . Доля субъектов малого бизнеса реального сектора экономики в общем количестве субъектов малого бизнеса		0,6473		0,9850	0,6571	0,5212	0,5134
I ₃ . Доля субъектов малого бизнеса непромышленного сектора экономики в общем количестве субъектов малого бизнеса		0,2189		1,0048	0,2178	0,4165	0,4185
I ₄ . Доля субъектов малого бизнеса первичного сектора экономики в общем количестве субъектов малого бизнеса		0,8423		1,2442	0,6770	0,1814	0,2257
I ₅ . Доля субъектов малого бизнеса вторичного сектора экономики в общем количестве субъектов малого бизнеса		1,1241		1,9461	1,1241	0,3527	0,3527
I ₆ . Доля субъектов малого бизнеса третичного сектора экономики в общем количестве субъектов малого бизнеса		0,1171		0,9049	0,1294	0,4659	0,4216
II. Субиндекс «Бизнес поведение» ($I_{бп}$)	Ибп. скор	$(x_{i,j} * T_{i,j})$	Ибп	$T_{i,j}$	$x_{i,j}$	2018	2019
II ₁ . Доля теневого оборота в общем товарообороте малого бизнеса	0,5602	0,6447	0,5687	0,9286	0,6943	0,0112	0,0104
II ₂ . Доля оборота через Интернет в розничном товарообороте предприятий малого бизнеса		0,7161		1,0350	0,6919	0,0314	0,0325
II ₃ . Доля продаж по безналичному расчёту в розничном товарообороте предприятий малого бизнеса		0,3198		1,5310	0,3198	0,0117	0,0117
III. Субиндекс «Организационно-правовые формы хозяйствования» ($I_{опфх}$)	Иопфх. скор.	$(x_{i,j} * T_{i,j})$	Иопфх	$T_{i,j}$	$x_{i,j}$	2018	2019
III ₁ . Доля предприятий наиболее многочисленной ОПФХ в общем количестве предприятий (коэффициент видового доминирования)	0,2999	0,0099	0,2839	1,1149	0,0089	0,8771	0,9779
III ₂ . Отношение имеющегося количества ОПФХ, в которых зарегистрированы предприятия, к общему числу предприятий (коэффициент видового богатства)		0,4005		1,2259	0,3267	0,1926	0,2361
III ₃ . Доля имеющегося количества ОПФХ, в которых зарегистрированы предприятия, в их общем потенциальном количестве (коэффициент видового наличия)	0,2999	0,6959	0,2839	0,2993	0,6959	0,3644	0,3644
III ₄ . Доля предприятий типа кооперативов и объединений в общем количестве предприятий (коэффициент кооперации)		0,0933		0,8955	0,1042	0,4345	0,3891

Несмотря на постоянную работу государственных органов власти, в Республике существует множество проблем:

- недостаточная проработка нормативно-правовой базы, особенно в данный момент, в связи со вступлением в Российскую Федерацию [5];

- неблагоприятная макро- и микросреда;

- продолжительный военный конфликт;

- нехватка достаточного уставного капитала, низкий уровень технической оснащённости;

- небольшой объём экономической деятельности, что влечёт за собой нехватку квалифицированных кадров;

- недоверие со стороны западных инвесторов и партнёров, а также отрицательное психологическое восприятие населением предпринимательской деятельности.

Однако при этом ДНР обладает высоким инвестиционным потенциалом, который может обеспечить большой приток денежных средств в Республику.

Ревунов А.Е. в своей диссертации «Развитие малого бизнеса как условие становления и устойчивого роста региональной экономики» предлагает схему инфраструктурного обеспечения развития малого бизнеса в ДНР с учётом современных требований экономической системы (табл. 4).

Таблица 4

Сеть инфраструктуры поддержки развития малого предпринимательства в ДНР

Классификационный признак	Вид поддержки
по способу учреждения	Государственная, негосударственная, общественная
по статусу	Республиканская, местная (районная)
по форме	Организационно-техническая, информационно-аналитическая, финансово-кредитная
по видам деятельности	Совещательные органы, консалтинговые структуры, информационные центры, инвестиционные и инновационные компании, образовательные учреждения и т. п.

Наиболее важной составляющей деятельности предпринимателей является информационная, поскольку каждому предпринимателю необходим опыт и знания, которых зачастую не хватает. Решить эту проблему может помочь работа общественных приёмных по вопросам поддержки развития предпринимательства.

Ещё одним эффективным методом поддержки малого предпринимательства являются так называемые «бизнес-инкубаторы».

«Бизнес-инкубатор» – это организация, которая поддерживает проекты молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

Функции «Бизнес-инкубаторов»:

– стимулирование расширения воспроизводства малых предприятий;

– создание и продвижение инновационных образовательных технологий и интеллектуальных продуктов, а также внедрение их в деловую практику;

– реализация синергетического эффекта с целью повышения конкурентоспособности, гибкой адаптации к воздействию внутренних и внешних конкурентных факторов.

В табл. 5 представлены проблемы, препятствующие развитию «бизнес-инкубирования» на территории ДНР.

Таблица 5

Основные проблемы формирования и развития процессов бизнес-инкубирования на территории ДНР

Характер проблемы	Содержание проблемы
1	2
Теоретико-методологическая	Отсутствие единого понятийно-категориального аппарата; несовершенство существующей организационно-правовой и методической базы функционирования бизнес-инкубаторов в новых условиях
Нормативно-правовая	Правовая неопределённость статуса бизнес-инкубатора; нерешённость вопроса по статусу, функциям, правам и обязанностям управляющей компании и взаимоотношений с владельцем
Функциональная	Отсутствие чёткого механизма обновления оборудования бизнес-инкубатора; отсутствие инфраструктурных механизмов поддержки предприятия при выходе из бизнес-инкубатора
Финансовая	Необходимость финансовой поддержки государства для создания бизнес-инкубатора; неразвитость системы кредитования малого бизнеса; невыгодные условия кредитования для субъектов малого бизнеса в современных экономических условиях ДНР

1	2
Кадровая	Отсутствие системы подготовки высококвалифицированных кадров для работы в бизнес-инкубаторе (администрация, консультанты, эксперты); кадровое обеспечение инкубированных малых предприятий и обучение предпринимателей; повышение квалификации государственных служащих и сотрудников организаций, поддерживающих предпринимательство

В результате совершенствования территориальной политики поддержки малого предпринимательства в ДНР развитие механизма бизнес-инкубации можно отобразить в виде следующей схемы (рис. 1).

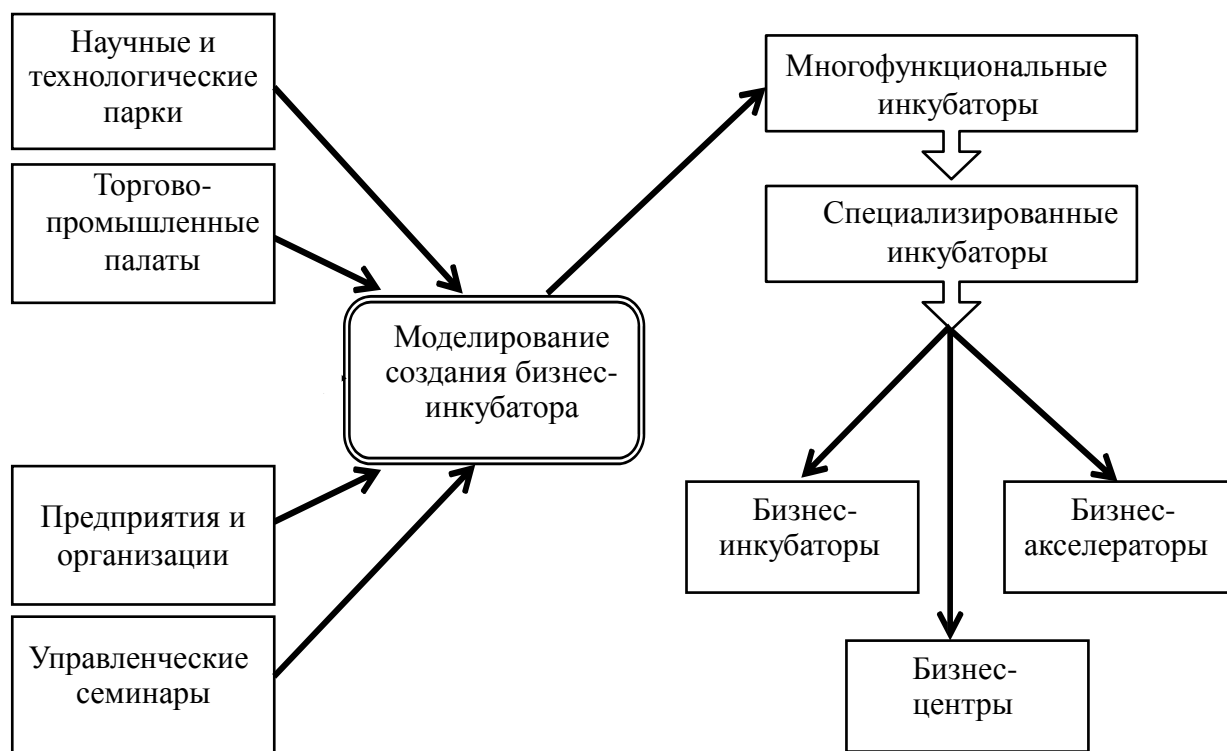


Рис. 1. Механизм «бизнес-инкубирования» на основе совершенствования территориальной политики поддержки малого бизнеса в Донецкой Народной Республике

Исходя из представленных на рис. 1 данных, можно утверждать, что создание бизнес-инкубаторов коррелируется с развитием в государстве торгово-промышленных палат и научно-технологических парков.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной тематике. Анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что развитие малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике всецело зависит от государственной поддержки. Были рассмотрены основные формы государственной поддержки, которые осуществляются в связи со вступлением Республики в Российскую Федерацию, а также проблемы, которые препятствуют их развитию.

Список использованных источников

1. Балдина, Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях / Ю.А. Балдина // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2016. – № 4. – С. 7-10.

2. Афендикова, Е.Ю. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс] / Е.Ю. Афендикова, А.А. Попова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – № 16 (2). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/n/analiz-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-donetskoj-narodnoy-respublike>.

3. Коваленко, Н.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Н.В. Коваленко, Т.А. Сулейманова // ЦИТИСЭ, 2020. – № 2 (24). – С. 10-15.

4. О налоговой системе: закон Донецкой Народной Республики № 99-ИНС от 25.12.2015, действующая редакция по состоянию на 01.10.2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>

5. О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики : Федеральный конституционный закон от 4 октября 2022 года № 5-ФКЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rg.ru/documents/10/05/fkz5-site-dok.html>

6. Об установлении условий отнесения юридических лиц и физических лиц-предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства, а также форм, условий и порядка оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства: Указ Главы Донецкой Народной Республики № 304 от 01.10.2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://gisnra-dnr.ru/пра/0001-304-20211001/>

7. Принципы микрофинансирования Центральным Республиканским Банком Донецкой Народной Республики субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Государственного комитета обороны Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://doc.dnronline.su/wp-content/uploads/2022/04/Postanov_GKO_N22_15042022.pdf

8. Шарый, К.В. Банкротство как следствие неэффективного управления прибылью малого бизнеса в ДНР / К.В. Шарый, Р.Ю. Петрушевский // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – № 3. – С. 53-59. – EDN LYLZNS.

Научное издание

**ГОУ ВПО «Донецкая государственная академия управления и государственной
службы при Главе Донецкой Народной Республики»**

Сборник научных работ серии «Экономика»

Выпуск 29

Материалы представлены на языке оригинала.

Опубликованные материалы отражают точку зрения авторов,
которая может не совпадать с мнением редколлегии сборника.

При цитировании или частичном использовании текста публикаций
ссылка на сборник обязательна.

Главный редактор В.В. Петрушевская

Технический секретарь В.Л. Сорокотягина

Компьютерная верстка И.В. Криничная

Подписано в печать решением Учёного совета ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».
Протокол № 9 от 23.03.2023 г. Формат 60x84¹/₁₆. Бумага офсетная
10.6 усл.-печ л.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»
283015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 163а