

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»**

**СБОРНИК
НАУЧНЫХ РАБОТ
СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»**

Выпуск 30

Донецк
2023

УДК 330(060.55)
ББК У05я54
Ф32

Ф32 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 30 / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2023. – 244 с.

В сборнике представлены результаты научных исследований: обобщены и раскрыты теоретические основы современного состояния мирового криптовалютного рынка. Выявлены тенденции в развитии инвестиционного потенциала Донецкой Народной Республики. Разработан инструментарий субъектно-объектного измерения использования методов социально-экономической мотивации. Предложены технологические решения для защиты информации в организации.

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов, магистрантов, студентов. Представляет интерес для руководителей предприятий, предпринимателей и менеджеров.

УДК 330(060.55)
ББК У05я54

Сборник научных работ серии «Экономика» включён в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Договор № 39-02/2019 от 07.02.2019.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики серии ААА № 000068 от 16.11.2016 г.

В соответствии с решением Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики (Приказ № 1134 от 01.11.2016 г.) сборник научных работ серии «Экономика» включён в Перечень рецензируемых научных изданий.

Учредитель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»

Главный редактор:

Петрушевская В.В. – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Заместитель главного редактора:

Беленцов В.Н. – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Редакционная коллегия:

Беганская И.Ю. – доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;
Гончаров В.Н. – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «ЛГАУ», г. Луганск, ЛНР;
Губерная Г.К. – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;
Подгорный В.В. – доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;
Припотень В.Ю. – доктор экономических наук, доцент, ООО «НПП «Фолиант», г. Донецк, РФ;
Ярембаш А.И. – доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Технический секретарь:

Сорокотягина В.Л. – кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Адрес редакции: ДНР, 283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 163А.

Телефон: +7(856) 304-35-46

Издаётся по решению Учёного совета ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

© ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Аксёнова Е.А. Экономические аспекты цифровизации металлургической отрасли.	6
Арчикова Я.О. Управление денежными потоками как основа экономического развития предприятия	22
Афендикова Е.Ю. Риск-менеджмент как инструмент управления рисками корпораций.....	31
Верига А.В., Сажникова Я.В. Современное состояние мирового криптовалютного рынка	41
Гордеева Н.В., Чмиль Т.А. Важность оценки финансовых рисков при управлении предприятием	51
Грязева М.С. Финансовое планирование муниципальных финансов: пути совершенствования	66
Евсеенко В.А. Социально-экономическая мотивация в контексте формирования инновационно-ориентированной модели экономики	72
Евтеева С.Г., Пушкарский Р.О. Социальное обеспечение как элемент социально-экономического развития	83

Мишина Ю.А., Василишена А.А. Разработка стратегии выхода агропромышленного предприятия на внешние рынки в условиях современных вызовов	95
Николаева О.Н. Развитие внутреннего и въездного туризма в Донецкой Народной Республике как направление восстановления экономики региона	108
Одинцова Н.А. Управление платежеспособностью предприятия в условиях экономического развития	117
Петрушевская В.В. Основные тенденции и проблемы современного развития «зеленых» финансов	124
Саенко А.В. Риск-менеджмент: когнитивные аспекты в ситуации принятия решений.....	135
Саенко О.Н. Принципы формирования стратегии экономического развития фармацевтической отрасли	144
Сорокотягина В.Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике	155
Сподарева Е.Г. Инвестиционный потенциал Донецкой Народной Республики: анализ, проблемы, возможности.....	165

Стружко Н.С. Экономическое содержание политики промышленного развития	175
Тарусина Н.Э., Утвенко Р.В. Технологические решения для защиты информации в организации.....	182
Титиевская О.В., Левданский А.Д. Цифровизация финансового сектора экономики: проблемы и перспективы развития	188
Шарый А.Н. Малый и средний бизнес Российской Федерации в период пандемии COVID-19	197
Шарый К.В. Перспективные направления в развитии Евразийского экономического союза	214
Ширина А.Н. Нематериальные активы предприятия: теоретические аспекты	225
Ярембаш А.И., Василенко Н.В. Диагностика в программах социально-экономического развития	232

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

АКСЁНОВА Е.А.,
канд. экон наук, доцент
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье акцентируется внимание на научной проблеме управления финансовыми результатами предприятий в условиях цифровизации, представлен порядок их формирования. Анализируется экономическая значимость прибыли и особенности ее влияния на деятельность предприятий. Определены сущность, роль и особенности процесса формирования финансовых результатов как элемента общей системы управления предприятием и его основные цели. Изложены принципы и методы управления финансовыми результатами с целью оптимизации прибыльности современных предприятий. Раскрыты методы улучшения финансовых результатов предприятия в условиях цифровизации экономики. Обоснована актуальность цифровизации предприятий черной металлургии, уточнена специфика этих процессов для данной отрасли, выявлены и охарактеризованы основные проблемы и препятствия на пути цифровизации отечественных и мировых предприятий металлургической отрасли; раскрыт их цифровой потенциал, количественные и качественные возможности.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновации, финансовые результаты, прибыль, черная металлургия, цифровизация

FINANCIAL RESULT OF THE METALLURGICAL INDUSTRY ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

AKSYONOVA E.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of Finance Department
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article focuses on the scientific problem of managing the financial results of enterprises, presents the order of their formation. The economic significance of profit and the peculiarities of its impact on the activities of enterprises are analyzed. The essence, role and features of the process of forming financial results as an element of the general enterprise management system and

its main goals are determined. The principles and methods of financial results management are outlined in order to optimize the profitability of modern enterprises. The methods of improving the financial results of the enterprise in the conditions of digitalization of the economy are disclosed. The relevance of digitalization of ferrous metallurgy enterprises is substantiated, the specifics of these processes for this industry are clarified, the main problems and obstacles to digitalization of domestic and global metallurgical enterprises are identified and characterized; their digital potential, quantitative and qualitative capabilities are revealed; the value chain of a digital metallurgical enterprise is investigated.

Keywords: digital economy, innovation, financial results, profit, ferrous metallurgy, digitalization

Постановка задачи. Экономический менеджмент в компании предполагает решение ряда задач, направленных на эффективную организацию технологического процесса, гарантирующего выпуск востребованной продукции. Оптимизация и развитие предприятия для достижения поставленных целей осуществляется на основе оперативных знаний о производственной ситуации, полученных в результате обработки технологической информации об используемых ресурсах. Необходимо углубить понимание того, как использовать цифровые и сетевые методы и технологии для управления экономикой производственной организации, повышения эффективности производства и поиска инновационных путей его развития.

Актуальность. Понимание сущности финансовых результатов деятельности предприятия является важной научной проблемой, поскольку эта категория находится в центре внимания ученых и практиков не только в сфере бухгалтерского учета, а философии, экономической теории, микро и макроэкономики, финансов, менеджмента, и содержит много противоречий, что обуславливает актуальность ее дальнейшего исследования.

На сегодняшний день финансовые результаты современных предприятий является весомой составляющей результативности государственной экономики любой страны и её регионов. Положительные финансовые результаты деятельности предприятия способствуют улучшению доходной части бюджета государства путём дополнительных налоговых поступлений, увеличению инвестиций в деятельности предприятия, повышению его деловой активности в производственной и финансово-экономической сферах. Следовательно, поиск трактовки этой категории и подходов к эффективному управлению финансовыми результатами является важным задачей настоящего времени.

Развитие рыночных отношений в странах мира предопределяет необходимость тщательного отношения к управлению современным предприятием. Для принятия взвешенных управленческих решений необходима достоверная информация о результатах деятельности, сформированных с учетом специфики хозяйствования предприятий и их организационно-правовой формы хозяйствования. Это связано с тем, что основной целью современного предприятия является достижение устойчивых финансовых результатов, которые являются итогом отражения всех сторон деятельности субъекта хозяйствования.

Разработка, принятие и реализация управленческих решений на предприятии должны способствовать оптимизации экономических результатов его деятельности. Для достижения этой цели необходимо обеспечение эффективного управления финансовыми результатами, которые связаны со всеми видами деятельности субъекта хозяйствования.

Ведущие промышленные компании мира при нестабильности бизнес-среды осуществляют глубокую цифровую трансформацию моделей ведения бизнеса, основанную на концепции «Промышленности 4.0». В такой ресурсоемкой отрасли, как металлургия, которой присущ особый характер запросов клиентов, цифровизация обеспечивает большую гибкость цепей поставок, более глубокое понимание внутренних бизнес-процессов, значительную дифференциацию продукции, а также имеет основополагающее значение для стратегий компаний и устойчивых конкурентных преимуществ в будущем.

Мировые металлургические лидеры активно оцифровывают основные функции внутри своих внутренних вертикальных цепей создания стоимости, интегрируют их с горизонтальными партнерами по цепям поставок, расширяют ассортимент своих продуктов с помощью цифровых функций и внедряют инновационные услуги на основе цифровых данных.

Проблематика цифровизации бизнес-моделей предприятий как основы результативности деятельности широко рассматривается ведущими мировыми аналитическими компаниями и центрами (например, McKinsey, PwC Strategy&, BCG), поскольку от уровня ее решенности зависит качество цифровой трансформации как всей мировой экономики, так и отдельных отраслей промышленности.

Анализ исследований и публикаций. Анализ результативности деятельности и обеспечение устойчивого развития на основе использования концепции «Промышленности 4.0» в разрезе металлургической отрасли постоянно проводят и освещают менеджеры мировых лидеров металлургической отрасли, таких как Posco, NSSMC, BAOSTEEL, опыт которых необходимо исследовать и отечественным металлургам, поскольку это важный элемент, побуждающий привлекать инвестиции и превращать предприятия Донецкой Народной Республики в равноправных участников конкурентной среды. Ряд вопросов по цифровизации экономики частично рассматривается и дискутируется в трудах О.А. Романовой, Д.В. Сиротина, А.В. Соловьевой, Н.Н. Яшаловой, В. Дозорцева, А.Д. Петужева и др. Стоит отметить, что в настоящее время вопрос влияния цифровизации на развитие национальной экономики недостаточно исследован.

Вопросом изучения сущности, классификации и управления финансовыми результатами занимались многочисленные ученые, в том числе: Гребенников П. И. [1], Аверина О.И [2], Басовский Л.Е. [3], Васильева Л.С. [4], Лысенко Д.В. [5] и многие другие исследователи. Положительно оценивая результаты, полученные исследователями, необходимо отметить, что большинство достижений отражают лишь отдельные аспекты экономического содержания финансовых результатов, методов формирования и управления прибылью, что не позволяет в полной мере решать комплексную проблему управления финансовыми результатами предприятий в современных условиях хозяйствования, а потому требует дальнейших научных исследований в этой сфере.

Цель статьи. Целью статьи является исследование влияния цифровизации бизнес-моделей металлургических предприятий на результативность и эффективность их деятельности в эпоху «Промышленности 4.0».

Изложение основного материала. Развитие информационных технологий радикально меняет окружающую среду и образ жизни человека. Происходит цифровизация (внедрение цифровых технологий) всех сфер ее жизни. Государство, бизнес и население становятся активными потребителями цифровых технологий (Интернет вещей, робототехника и киберсистемы, искусственный интеллект, большие данные, безбумажные технологии, аддитивные технологии (3D-печать), облачные и туманные вычисления,

беспилотные и мобильные технологии, биометрические данные, квантовые технологии, технологии идентификации, блокчейн, и т.д.).

Сегодня цифровизация является одним из основных факторов роста мировой экономики, поскольку она не только повышает производительность труда (прямое преимущество), но и экономит время, создает новый спрос на новые товары и услуги, новое качество и ценность (косвенное преимущество) и тому подобное. В то же время использование цифровых данных в качестве производственного ресурса определяет переход от традиционной рыночной экономики к цифровой экономике, которая пронизывает все секторы: государственный и частный, непромышленный и финансовый, горнодобывающий, перерабатывающий и сервисный секторы.

Новейшие разработки позволяют автоматизировать сложные бизнес-задачи, снижать производственные затраты, выходить на новые рынки, кастомизировать продукты, развивать новые навыки и умения и формировать новые бизнес-модели.

Однако, в дополнение к позитивным сдвигам, которые приносит цифровая экономика, есть и негативные. К ним чаще всего относятся риски сокращения занятости в сферах деятельности, наиболее подверженных цифровизации, снижение спроса на работников низкой и средней квалификации, дальнейшее увеличение неравенства в доходах и снижение прибыли предприятий [1].

Цифровизация является одной из наиболее актуальных проблем, поскольку она необходима предприятиям для получения определенных преимуществ, повышения эффективности и улучшения бизнес-показателей, в том числе финансовых результатов предприятия.

Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия характеризует его операционную, инвестиционную и финансовую деятельность и считается основным критерием для согласования структуры и объемов производства, бюджетных сценариев, программ оптимизации затрат, обоснования целесообразности реализации инвестиционных проектов и осуществления финансовых вложений.

Помимо владельцев, руководства и персонала организации, это представляет интерес для инвесторов капитала (акционеров),

кредиторов, государственных органов, в первую очередь фискальных органов, фондовых бирж, которые занимаются куплей/продажей ценных бумаг.

В процессе производственной и финансовой деятельности предприятий задействовано большое количество взаимосвязанных организационных, трудовых, материальных и финансовых факторов. Цели каждого хозяйствующего субъекта состоят в том, чтобы использовать эти факторы как можно эффективнее.

Эффективность использования факторов производства в конечном счете выражается в финансовых результатах деятельности хозяйствующих субъектов. По мнению Одинцовой Н.А. финансовые результаты – это экономический результат производственной деятельности предприятий, выраженный в стоимостной (денежной) форме [10].

Большое количество определений и подходов к определению сущности финансовых результатов требуют четкой законодательной формулировки и обоснования сути. Таким образом, содержание категорий «прибыль» и «убыток» раскрыто в П(С)БУ 3 «Отчет о финансовых результатах», согласно которому прибыль – это превышение доходов над соответствующими расходами; убыток – это сумма, на которую расходы превышают доходы [2].

Наиболее приемлемым мы считаем такое мнение, что финансовый результат – это выражение в денежной форме результата хозяйственной деятельности предприятия, как сравнение суммы расходов с полученным доходом.

Многие авторы утверждают, что прибыль является основным источником финансирования затрат на промышленное и социальное развитие предприятия, важнейшим источником формирования государственного бюджета. Поэтому предприятия и государство заинтересованы в росте прибыли. Прибыль аккумулирует результаты производства, реализации продукции (работ, услуг), эффективность использования производственных и финансовых ресурсов.

Основным источником увеличения финансовых результатов деятельности компании являются прибыли от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, а также полученные в результате чрезвычайных ситуаций.

Прибыль – одна из самых важных и сложных категорий экономики рыночного типа. Это ядро и главная движущая сила рыночной экономики, главный стимул для деятельности предпринимателей и предприятий.

Классическими функциями прибыли являются стимулирующая, распределительная и оценочная, которые характерны для любой социально-экономической формации. Для трансформационной экономики первостепенное значение имеют такие функции прибыли, как степень эффективности общественного производства, степень накопления и средства регулирования движения капитала.

Прибыль – объективная экономическая категория, следовательно, на ее формирование влияют объективные процессы, происходящие в обществе, в сфере производства и распределения общественного продукта, национального дохода [4].

Современная мировая и российская металлургическая промышленность сталкивается с серьезными проблемами из-за высоких производственных издержек и усиления внешнего регулирования, вызванного:

- высокие требования к продукции (переход от товарной стали к разнообразному ассортименту продукции, использование более прочной стали, сокращение жизненного цикла продукции в перерабатывающем секторе);

- ценовое давление (увеличение экспорта из Китая и стагнация китайской экономики, увеличение избыточных мощностей на европейских заводах, замедление среднегодовых темпов роста рынка приводит к ослаблению спроса);

- сложность технологического процесса и требования к техническому обслуживанию (сокращение циклов внедрения инноваций требует гибкого использования производительности и надежной доставки продукции, необходимость оптимизации ассортимента для разнородных изделий и небольшого размера партии специальной стали (акцент на обслуживании и гибкости));

- нормативные требования (амбициозные правила регулирования выбросов CO₂ повышают эффективность торговли сертификатами и приводят к дополнительным затратам, устойчивым проблемам в перерабатывающем секторе, эффективному использованию ресурсов и энергии) [1].

Чтобы повысить эффективность, продуктивность, экологичность, разумное управление технологическими процессами и оптимальное использование рабочей силы, металлургам необходимо как можно скорее перейти к концепции «Индустрия 4.0» и максимально использовать ее возможности. Для достижения технологического прогресса отрасль должна быть информирована на всех уровнях. В этом контексте преимуществами для металлургической промышленности могут быть:

- вертикальная интеграция на основе киберфизических производственных систем (CPPS);

- 100% прослеживаемость промежуточных и конечных продуктов; «интеллектуальный» продукт со знанием собственного качества и истории производства (один из аспектов комплексного проектирования);

- интегрированная сеть и коммуникация всех технологических узлов (горизонтальная интеграция внутри компании);

- интенсивная коммуникация по всей цепочке поставок (горизонтальная интеграция за пределами компании); надлежащая обработка и использование всех данных, децентрализованные, а не централизованные решения/самоорганизация.

Данный потенциал цифровизации всех этапов производства определяет концепцию «Индустрии 4.0» как такую, соответствие которой изменяет взаимодействие с поставщиками и клиентами за счет использования новых онлайн-платформ, приложений и других систем, предлагающих отслеживание заказов и другие услуги, что, в свою очередь, открывает возможности для совершенно новых бизнес-моделей и обеспечивает развитие целой цифровой «производственной экосистемы», в которой данные, накопленные как в нисходящем, так и в восходящем секторах, включаются в цепочку создания стоимости (рис. 1) [2, 3]

Среди металлургических компаний ключевыми областями для инвестиций в цифровизацию являются интеграция цепочек поставок, управление заказами и прогнозирование. Как и в других секторах, продвинутая цифровизация и горизонтальная интеграция с поставщиками, заказчиками и другими партнерами по цепочке создания стоимости продвигаются несколько медленнее, чем вертикальная цепочка создания стоимости. Большая горизонтальная интеграция открывает перспективу координации

заказов, материальных потоков и производственных данных, в то время как все компании в цепочке создания стоимости могут добавлять свои собственные этапы создания ценности. Однако сначала компаниям необходимо осуществить вертикальную интеграцию, начиная с металлургических, прокатных и чистовых процессов.

Целостный подход к крупномасштабной цифровой трансформации металлургического предприятия - это сложный процесс, требующий разработки масштабируемой модели с набором стандартов, охватывающих роли, инструменты и методы работы. В настоящее время бизнес-модель дистрибуции металлургической продукции в значительной степени ориентирована на получение прибыли (как от производства, так и от спекулятивной деятельности). Низкая эффективность такой модели приводит к трансформации бизнес-моделей в пяти ключевых областях (рис. 2) [4].

Одной из проблем, с которой сталкиваются многие сталелитейные компании, является тенденция изолировать различные бизнес-подразделения друг от друга, что подчеркивает важность четкой дорожной карты, которая показала бы, как более тесная интеграция отдельных процессов посредством оцифровки может обеспечить более эффективное и гибкое производство.

Типичная «дорожная карта» для создания возможностей повышения производительности состоит из четырех основных блоков.

Во-первых, использование «развертывания» заключается в определении приоритета и вариантов использования аналитических данных на основе набора критериев (воздействие, осуществимость, сложность, выполнимость, доступность данных, право собственности на линейное управление, потенциальные инвестиции, связанные с внедрением решения, распределение по цепочке создания стоимости).

Во-вторых, изменения в персонале и способах наращивания потенциала. Человеческий капитал является ограничивающим фактором трансформации. Автоматизированные процессы и установки нуждаются в сотрудниках, которые понимают, как функционирует работа, их требования и как ими нужно управлять.

Успешная продвинутая аналитическая программа требует сочетания деловых, аналитических и технологических навыков.



Рис. 1. Цепь добавленной стоимости в цифровой бизнес-модели металлургического предприятия

Специалистов такого профиля в настоящее время не достаточно, что вызывает серьезные проблемы с их привлечением среди металлургических компаний, поскольку они конкурируют с высокотехнологичными и финансовыми компаниями, которые также настойчиво набирают специалистов данного профиля и, как правило, пользуются более высокими рейтингами привлекательности.

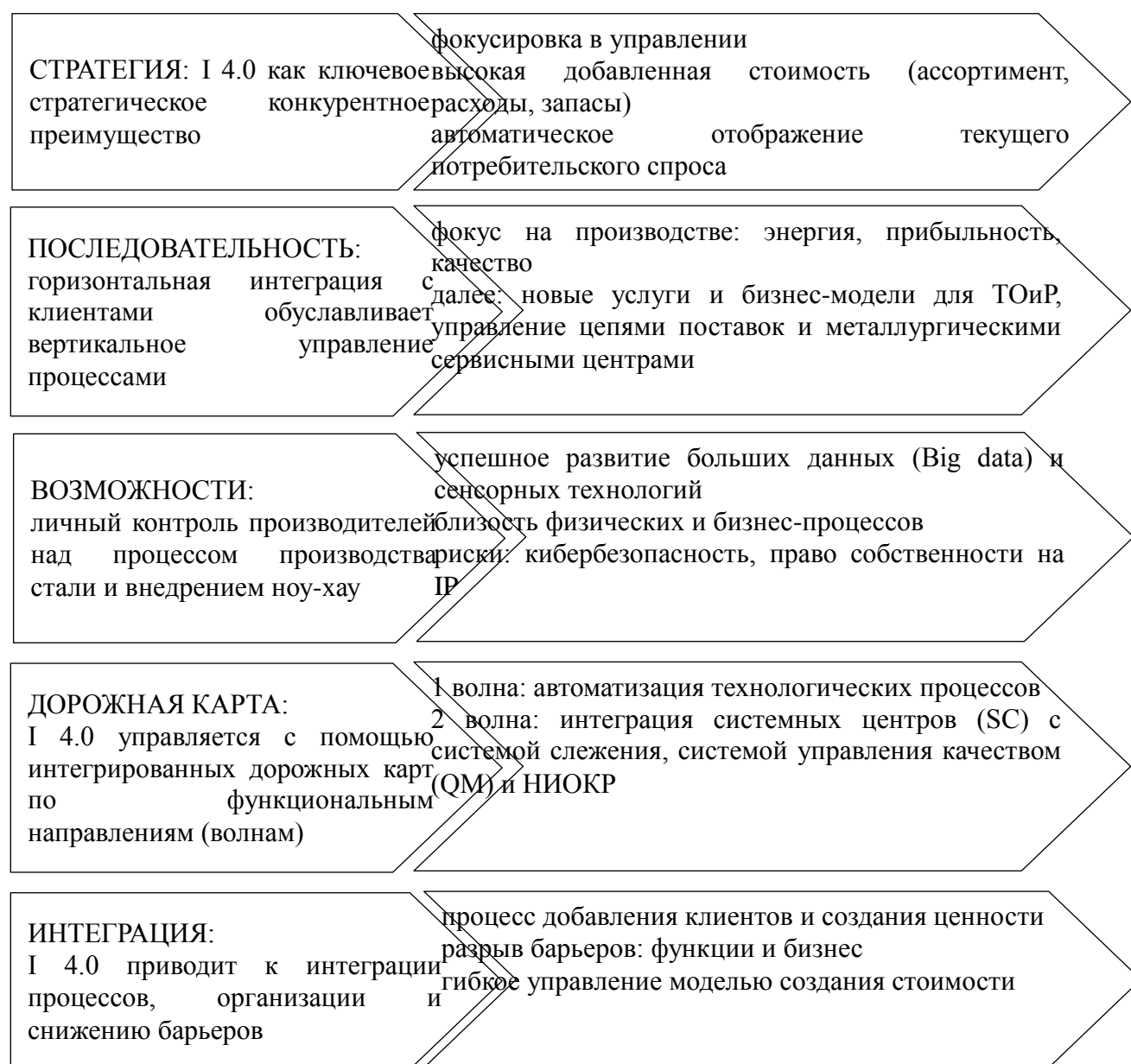


Рис. 2. Превращение фундаментальной бизнес-модели металлургических предприятий на основе концепции «Промышленность 4.0» (составлено автором)

Наряду с определением четких ролей и обязанностей ключевым моментом является выбор организационного архетипа, который определяет модель ИТ-архитектуры организации, характеризующуюся соответствующим уровнем централизации аналитической команды:

– централизованная модель: ресурсы данных и аналитика расположены в Центре передового опыта (CoE: Center of Excellence, Experience), который обрабатывает все типы запросов и официально владеет данными. Такая модель может помочь сначала структурировать фрагментированный подход к ИТ-проектированию и/или «сохранить» данные очень низкого качества;

– смешанные модели (объединение СЕ с главным инженером (GI) в качестве первой линии защиты или «фасилитатора»): Значительная роль GI в управлении информационными активами, сосредоточенность CoE на предоставлении льгот и гарантий, обмене передовым опытом и размещении ресурсов или активов, которые могут использоваться совместно;

– децентрализованная модель: способствует гибкости, но препятствует установлению общих стандартов и синергетическому взаимодействию, ограниченному в среднесрочной перспективе.

В-третьих, организация и использование адекватных платформ, технологий и стратегий обработки данных. ИТ-инфраструктура многих металлургических компаний состоит из набора сложных устаревших систем, большинство компаний измеряют и собирают большой объем данных, но доступность собранных данных находится на низком уровне. Стратегическое сотрудничество с клиентами на разных уровнях позволяет планировать объемы и рынки сбыта, а также разрабатывать совместные продукты. На тактическом уровне цифровизация открывает компаниям возможности для обмена данными о запасах, пропускной способности, гибкости и качестве, а также для лучшего планирования потребностей в материалах и пропускной способности. На операционном уровне заказы могут выполняться автоматически, платежная и биллинговая системы разделены, а информация о рынке и бирже изучается. Онлайн-платформы электронного бизнеса в области производства стали и дистрибуции металла становятся отраслевыми стандартами, обеспечивая прозрачность заказов в режиме реального времени, сокращение

сроков доставки, повышение производительности доставки, дифференцированные модели обслуживания клиентов, а также более высокую загрузку производственных мощностей при меньших запасах.

В-четвертых, управление программами и изменениями. Внедрение цифровых технологий требует изменения процессов использования новых инструментов. Масштабы цифровой трансформации требуют от компаний разработки комплексной программы управления изменениями и создания группы по управлению изменениями для мониторинга программы изменений, мониторинга внедрения и воздействия в форме регулярных обзоров и карт оценки, обеспечения обучения и обучаемости безопасности и дальнейшей поддержки импульса.

«Цифровизация» включает в себя четыре категории возможностей, которые предоставляются следующим набором технологий и подходов:

- продвинутая аналитика и искусственный интеллект;
- робототехника и автоматизация;
- оцифровка процессов и автоматизация программного обеспечения;
- раскрытие потенциала за счет использования технологий и процессов, включая Интернет вещей (IoT), датчики, облачные вычисления, мобильные устройства, гибкую разработку и дизайн-мышление [5, 6].

Основными проблемами для металлургических предприятий в использовании этих возможностей остаются отсутствие цифровой культуры на отечественных предприятиях, отсутствие руководства, ожидание экономических обоснований перемен, неясные экономические выгоды от цифровых инвестиций, отсутствие четкого видения цифровых операций и управления качеством со стороны высшего руководства. Массово растущий поток информации не имеет значения без правильных методов анализа.

Определенные проблемы требуют создания надежных организационных и управленческих структур и использования структурированного подхода к анализу данных. Согласно исследованию McKinsey, производители металла, использующие весь потенциал цифровой трансформации, могут увеличить свою рентабельность по EBITDA на 6-8%, а перспектива достижения

значительной прибыли одновременно сопровождается снижением издержек.

Изучая инновации в области аналитики, мобильных решений и автоматизации на глобальном уровне, можно сделать вывод, что экспоненциальный рост объема доступных данных способствует значительному повышению эффективности в металлургической промышленности:

- в металлургической промышленности внедряется более широкий спектр датчиков, включая датчики вибрации, оптики и звука, а хранение данных становится намного дешевле;

- увеличение вычислительной мощности и разработка новых аналитических методологий: традиционные статистические методы, которые могут обрабатывать не более нескольких производственных параметров, уступают место алгоритмам машинного обучения, которые могут одновременно анализировать множество факторов, даже если эти факторы не имеют линейных взаимосвязей;

- мобильные технологии доступны для мастерской и способствуют значительному повышению производительности за счет более эффективного управления силами на местах и оптимизации процессов (например, во время технического обслуживания);

- автоматизация находит более широкое применение как в производственных, так и в вспомогательных функциях в сочетании с аналитикой данных для обеспечения большей гибкости и повышения эффективности производства. Алгоритмы связывают физические свойства материалов с затратами на производство и ограничениями эффективности.

Ранее разделенные процессы интегрируются, что приводит к сокращению теплотеря, энергопотребления, времени технического обслуживания, запасов, а также оптимизации цен.

Согласно методологии стратегии PwC, концепция цифрового успеха I 4.0 металлургических предприятий должна состоять из следующих этапов:

- оценка цифровой зрелости предприятия и постановка четких целей на следующие пять лет;

- создание первичных пилотных проектов (демонстрация ценности бизнеса, сотрудничество с цифровыми лидерами за пределами организации);

– выявление определенных цифровых возможностей (разработка стратегии привлечения персонала, совершенствование процессов, внедрение новых технологий);

– использование расширенной аналитики (организация анализа данных, межфункциональные экспертные группы);

– комплексная цифровизация бизнес-модели предприятия [9].

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Резюмируя вышеизложенное, мы можем считать финансовый результат результатом хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, определяемым как разница между суммой всех видов доходов предприятия и соответствующими им расходами за определенный период в целом или по видам деятельности и суммируемым в виде о прибыли или убытке.

Таким образом, анализ теоретических источников и практических и прикладных управленческих практик позволяет нам сформировать выводы о наличии значительного положительного влияния цифровизации бизнес-моделей металлургических предприятий на их эффективность, обусловленного, в том числе, тем, что:

– передовые возможности цифровизации и автоматизации концепции «Индустрия 4.0» позволяют компаниям металлургической отрасли собирать и анализировать данные о более широком круге партнеров, поставщиков, сотрудников, конечных пользователей способами, позволяющими быстрее и гибче влиять на бизнес-процессы для производства более качественной продукции при меньших затратах;

– улучшенные коммуникации и автоматизация позволяют компаниям повышать ценность продуктов и разрабатывать новые типы предложений для решения своих проблем;

– инвестиции в цифровую трансформацию бизнес-модели металлургической компании способствуют повышению производительности не только за счет приобретения правильных технологий (увеличение производственных мощностей и эффективности), но и за счет трансформации персонала и культуры (что требует долгосрочных программ изменений и способствует повышению стратегической эффективности предприятия путем улучшения ключевых показателей успеха компании).

Как и любая программа перемен, цифровая трансформация требует, чтобы лидеры были образцами для подражания для других компаний и спонсоров, подчеркивая важность получения цифровых предпочтений. Цифровизация должна касаться не только бизнес-платформы, группы инноваций или конкретного виджета; это свидетельство того, что организация становится управляемой данными, более гибкой по отношению к любым изменениям и динамично развивается; это трансформация бизнес-культуры, которая повышает безопасность и приносит значительную пользу.

Список использованных источников

1. Аксёнова, Е.А. Эффективность цифровых решений при оптимизации управления литейно-формовочным производством / Е.А. Аксёнова, А.А. Попова // Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Теория и практика управления. – 2022. – № 1 (35). – С.77-86.

2. Алексеев, А.А. Цифровизация производства / А.А. Алексеев // Academy. – 2019. – № 1 (40). – С. 32-33.

3. Беликова, К.М. Цифровая интеллектуальная экономика: понятие и особенности правового регулирования (теоретический аспект) / К. М. Беликова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2018. – № 8 (99). – С. 82-85.

4. Гордеева, Н. В. Роль информационных технологий в развитии современной экономики страны / Н. В. Гордеева, А.А. Попова // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами : Мат. VII Межд. науч.-практ.конф., Донецк, 08 апреля 2021 года / Отв. редакторы О.Н. Шарнопольская, И.А. Кондаурова, Е.Г. Курган. – г. Донецк: ДОННТУ. – 2021. – С. 547-551. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47134481> (дата обращения: 20.05.2023).

5. Мельников, А.П. Современные тенденции развития технологии в литейном производстве / А.П. Мельников, Д.М. Кукуй // Литьё и металлургия. – 2019. – № 3 (47). – С. 65-80.

6. Петижев, А.Д. Влияние технологического прогресса на стратегическую устойчивость металлургических предприятий / А.Д. Петижев // Московский экономический журнал. – 2020. – № 7. – С. 532-541.

7. Плещенко, В.И. Перспективы и ограничения применения принципов совместной экономики на предприятиях черной металлургии в условиях цифровизации / В.И. Плещенко // Черная металлургия. Бюллетень научно-технической и экономической информации. – 2019. – 75 (6). – С. 741-747.

8. Плотников, В. А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике / В.А. Плотников // Известия СПбГЭУ. – 2018. – № 4 (112). – С. 16-24.

9. Попова А.А. Основные аспекты усовершенствования инновационной деятельности предприятия / А.А. Попова, Е.Г. Сподарева // Стратегии бизнеса. – 2023. – № 11 (2). – С. 47-51. <https://doi.org/10.17747/2311-7184-2023-2-47-51>

10. Одинцова, Н.А. Учет и контроллинг в управлении финансовыми результатами предприятия / Н. А. Одинцова, Б. В. Бердник, В. В. Дудченко // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2019. – № 1 (13). – С. 130-138. – EDN NTHQMN.

УДК 658.15

DOI 10.5281/zenodo.8167586

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

АРЧИКОВА Я.О.,

канд. экон. наук, доцент

доцент кафедры финансов

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

Донецк, Донецкая Народная Республика,

Российская Федерация

В статье рассмотрены последствия дисбаланса денежных потоков, раскрыта сущность финансовой санации предприятий. Представлена модель управления денежными потоками в условиях финансовой санации предприятия. Дана сравнительная характеристика прямого и косвенного методов расчета потоков денежных средств.

***Ключевые слова:** финансовая санация, денежный поток, ликвидность, матрица коэффициентов, ресурсы предприятия, экономическое развитие*

CASH FLOW MANAGEMENT AS THE BASIS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

ARCHIKOVA YA. O.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor of Finance Department
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article considers the consequences of the imbalance of cash flows, reveals the essence of financial rehabilitation of enterprises. The model of cash flow management in the conditions of financial rehabilitation of the enterprise is presented. Comparative characteristics of direct and indirect methods of calculating cash flows are given.

Keywords: financial rehabilitation, cash flow, liquidity, coefficient matrix, enterprise resources, economic development

Постановка задачи. Влияние негативных внешних факторов на деятельность хозяйствующего субъекта и функционирование предприятия зачастую приводят к кризису, поэтому возникает необходимость проведения финансовой санации. Санационные мероприятия могут быть использованы в различных формах, в зависимости от целей, способов достижения и имеющихся ресурсов предприятия. Одним из таких способов является проведение финансовой санации предприятия, основанное на управлении денежными потоками. Грамотное управление денежными потоками на предприятии обеспечивает его финансовую стабильность.

Актуальность. Финансовая санация является значимым элементом в процессе функционирования предприятия. Актуальность управления денежными потоками определяется тем, что они играют большую роль в производственно-хозяйственной деятельности организации. Денежные потоки обслуживают все аспекты финансово-экономической деятельности организации; обеспечивают финансовое равновесие организации на всех этапах жизненного цикла; снижают риск неплатежеспособности; способствуют ускорению оборачиваемости капитала; позволяют снизить потребность в заемном капитале; генерируют дополнительную прибыль, которая может быть направлена на финансирование инвестиционной деятельности; повышают

ритмичность производственного процесса за счет соблюдения принципов логистики.

Анализ последних исследований и публикаций. Данная тема изучалась такими авторами, как Петушевская В. В., Афендикова Е. Ю., Аксенова Е. А., Псарева М. И., Сизых Д. С. и др.

Целью данного исследования является изучение процесса финансовой санации предприятий на основе управления денежными потоками.

Изложение основного материала исследования. В современных условиях хозяйствования, когда государство столкнулось с множеством социально-экономических проблем, которые могут спровоцировать вывоз капиталов из Донецкой Народной Республики, необходима активизация процессов становления и перспективного развития в сфере предпринимательства [1].

Рассматривая тенденции развития Донецкой Народной Республики, нельзя не отметить ужесточение условий экономического развития, а именно затяжной военный конфликт, социальная нестабильность, ведение режима повышенной готовности в связи с обостренной эпидемиологической ситуацией, а также ограничение внешнеэкономических связей субъектов хозяйствования [2]. Одним из путей, направленных на социально-экономическое развитие республики, является грамотное управление денежными потоками на предприятии.

Денежным потоком называется совокупность распределенных во времени притоков и оттоков денежных средств, генерируемых экономической деятельностью предприятия независимо от источников их формирования.

Прежде чем изучить процесс управления денежными потоками, необходимо рассмотреть негативные последствия разбалансированности денежных потоков (табл. 1).

Управление денежными потоками на предприятии базируется на четырех принципах, соблюдение которых позволит минимизировать риск, возникающий в результате неэффективного использования денежных средств:

- обеспечения сбалансированности;
- обеспечения ликвидности;
- обеспечения эффективности;
- достоверности информации.

Отрицательные последствия дисбаланса денежных потоков

Дефицитный денежный поток	Избыточный денежный поток
Снижение уровня платежеспособности и ликвидности предприятия;	Снижение стоимости временно неиспользуемых денежных средств (под влиянием инфляции);
Рост просроченной кредиторской задолженности поставщикам и задолженности по полученным кредитам;	Расходы потери потенциального дохода от неиспользованной доли финансовых активов в краткосрочные инвестиции;
Задержки выплат заработной платы;	Падение уровня рентабельности собственных средств организации.
Увеличение периода оборачиваемости капитала.	

Экономическая среда, в которой функционируют все юридические и физические лица, скрывает в себе большое количество рисков, одним из которых является риск банкротства [3]. Чтобы не допустить наступление данного риска целесообразно управлять денежными потоками следующим образом:

– обеспечение сбалансированности объемов и синхронизации во времени денежных потоков;

– максимизация роста объемов и скорости притока денежных средств;

– сведение к минимуму сокращения и замедления оттока денежных средств;

– максимизация чистого денежного потока при условии последующей минимизации среднего остатка денежных средств за определенный период;

– обеспечение бесперебойного обращения и трансформации денежных активов;

– повышение доходности вложенных средств за счет капитализации прибыли и снижения финансовых рисков.

Существует модель управления денежными потоками в условиях финансовой санации предприятия, которая основана на целевой ориентации на результаты деятельности, мониторинге финансовых показателей и преимуществе предсказуемого управления финансовой гибкостью и экономической эффективностью управления (рис. 1.) [4].



Рис. 1. Модель управления денежными потоками в условиях финансовой санации предприятия

Наиболее рациональным подходом к управлению является акцентирование внимания на тех принципах, которые характеризуют антикризисное финансовое управление, как целостную систему:

- постоянная готовность к риску нарушения финансового равновесия предприятия, адекватность его реагирования на степень реальной угрозы и полная реализация внутренних возможностей выхода из кризисного финансового состояния;

- ранняя диагностика предкризисного финансового состояния предприятия;

- дифференциация индикаторов кризисных явлений по степени их безопасности для финансового развития предприятия;

- включение антикризисных механизмов за каждым диагностируемым кризисным явлением;

- альтернативность действий;

- эффективность внешней санации.

Обычно применяются два метода расчета потока денежных средств: прямой и косвенный, которые основаны на различных принципах расчетов (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительная характеристика прямого и косвенного методов расчета потоков денежных средств

Метод	Достоинства	Недостатки
Прямой	позволяет выявить основные источники поступлений и направления выплат денежных средств; показывает, достаточно ли денежных средств в разрезе статей; позволяет сформировать бюджет движения денежных средств в простой и наглядной для анализа форме.	Не отражает зависимость между ожидаемой прибылью и изменением денежных потоков
Косвенный	отражает источники формирования прибыли компании и направления вложения «живых» денежных средств; выявляет проблемные места в деятельности организации, указывает на причину дефицита денежных средств.	является трудоемким процессом составления бюджета движения денежных потоков; специфическая форма представления информации в бюджете движения денежных потоков.

Основой расчета при прямом методе является выручка от реализации продукции, при косвенном – прибыль.

В целях более полного представления о денежных потоках используют матричные балансы за определенный период времени (квартал, год и т.д.). В них в числителе размещаются показатели на начало года, а в знаменателе – на конец года, а также изменения за год (+, –).

В результате можно определить взаимосвязь между активами и пассивами предприятия, изменения в источниках финансирования активов и в направлениях использования пассивов, определить решения, которые необходимо принять для оптимизации активов и пассивов [5].

Затем составляется матрица, которая отражает степень сбалансированности денежных притоков и оттоков (табл. 3).

Таблица 3

Матрица коэффициентов сбалансированности платежей

Коэффициент			
	1 Min		
1 Max	—	—	—
	—	—	—
	—	—	—

где, CIF_t – поступления (притоки денежных средств) всего;

COF_t – выплаты (оттоки денежных средств) всего;

CIF_{fa} – поступления (притоки денежных средств) по финансовой деятельности;

COF_{fa} – выплаты (оттоки денежных средств) по финансовой деятельности;

CIF_{ia} – поступления (притоки денежных средств) по инвестиционной деятельности;

COF_{ia} – выплаты (оттоки денежных средств) по инвестиционной деятельности.

На протяжении исследуемого периода должна соблюдаться определенная тенденция, которая будет говорить о рациональном управлении денежными потоками. По общему правилу коэффициенты должны увеличиваться сверху вниз и справа налево. Диагональное значение коэффициентов в матрице слева направо и вниз должно стремиться к единице (табл. 4.).

Таблица 4

Матрица значений коэффициентов обеспеченности средствами

k1 1	k2 1	k3 1
k4 1	k5 1	k6 1
k7 1	k8 1	k9 1

При исследовании Cash-Flow используются четыре группы основных коэффициентов [6]:

– коэффициенты денежного покрытия прибыли, выручки (показывают несоответствие между выручкой/прибылью, начисленной и полученной в реальных деньгах). К ним относят: CFO/R, CFO/OP, CFO/NI, QSR, QIR, CCE&CFinI)/R. Негативным считается значение, показывающее существенное отклонение от единицы;

– коэффициенты денежного покрытия капитальных трат, дивидендов (характеризуют инвестиционную политику предприятия). Данные показатели позволяют выяснить возможности организации по выплате дивидендов, а затем и по финансированию вложений в собственное развитие. К ним относятся: IIR, FIR. Нормативным значением для всех названных коэффициентов является результат расчета больше единицы;

– коэффициенты покрытия долгов, прочих обязательств (характеризуют платежеспособность, стабильность, финансовые риски предприятия, отображают способность организации погашать имеющиеся долги, проценты). К ним относятся: CDC, STDCR, чем выше коэффициент оборачиваемости, тем быстрее средства, вложенные в активы, превращаются в денежные средства, которые предприятие оплачивает по своим обязательствам [7];

– коэффициенты рентабельности денежных потоков (указывают на способность предприятия формировать денежные потоки). К этой группе относят в основном коэффициенты рентабельности активов, своего капитала, инвестиций: CROA,

CROE. Чем выше значение данных показателей, тем эффективнее работает предприятие.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что проведение финансовой санации предприятия на основе управления денежными потоками предприятия – довольно рациональное решение, поскольку от степени сбалансированности денежных потоков зависит уровень финансовой стабильности предприятия и скорость его выхода из кризисного состояния.

Список использованных источников

1. Петрушевская, В. В. Сущность малого предпринимательства в процессе его становления и перспективного развития / В.В. Петрушевская, А.Н. Шарый // Менеджер. – 2020. – № 2 (92). – С. 177-183.

2. Афондикова, Е.Ю. Проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике / Е.Ю. Афондикова, В.А. Якушкина // Стратегии бизнеса. – 2021. – Т. 9, № 1. – С. 17-21.

3. Аксенова, Е.А. Воздействие цифровых технологий на процесс автоматизации по делам несостоятельности (банкротства) / В.И. Маляр, Е.А. Аксенова // Стратегии бизнеса. – 2022. – Т. 10, № 3. – С. 65-69.

4. Бабанина, Н.В. Финансовая санация предприятий на основе управления денежными потоками / Н.В. Бабанина // Актуальные научные исследования в современном мире. ОО «Институт социальной трансформации», 2017. – № 12-4 (32). – С. 6-9.

5. Псарева, М.И. Анализ движения финансовых потоков как инструмент оценки платежеспособности организации / М.И. Псарева // Современные инновационные направления развития деятельности страховых и финансово-кредитных организаций в условиях трансформационной экономики Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2019. – С. 198-202.

6. Сизых, Д.С. Коэффициенты денежных потоков компании: оценка, анализ и практическое применение / Д.С. Сизых, Н.В. Сизых // Управление экономическими системами:

электронный научный журнал. Учредители: Кисловодский институт экономики и права, 2016. – № 12 (94). – С. 31.

7. Одинцова, Н.А. Пути оптимизации финансирования оборотных средств на предприятии / Н.А. Одинцова, А.О. Семенова // Инвестиции, градостроительство, недвижимость как драйверы социально-экономического развития территории и повышения качества жизни населения : Материалы XI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Томск, 02–04 марта 2021 года / Под редакцией Т.Ю. Овсянниковой, И.Р. Салагор. Том Часть 1. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет, 2021. – С. 181-188.

УДК 334.7005.342

DOI 10.5281/zenodo.8167623

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КОРПОРАЦИЙ

**АФЕНДИКОВА Е.Ю.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

Любая сфера деятельности подвергается наступлению неблагоприятных событий, которые приводят к уменьшению доходов, нанесению ущерба, что приводит к ухудшению финансового состояния организации. Такие условия называются риском. Риск может наступить в любой момент времени, а может не наступить вовсе. Поэтому особого внимания в любой организации заслуживает риск-менеджмент, благодаря которому планируются и осуществляются определенные процессы для выявления потенциальных рисков, их оценки, принятия важных управленческих решений с учетом рисков с целью минимизации последствий от рискованных ситуаций, что является необходимым условием для функционирования организаций в нынешних сложных условиях.

***Ключевые слова:** риск, управление рисками, классификация рисков, риск-менеджмент*

RISK MANAGEMENT AS A CORPORATE RISK MANAGEMENT TOOL

**AFENDIKOVA E. Yu.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor of Finance Department
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

Any field of activity is subject to the onset of adverse events that lead to a decrease in income, damage, which leads to a deterioration in financial condition. Such conditions are called risk. The risk may occur at any time, or it may not occur at all. Therefore, risk management deserves special attention in any organization, thanks to which certain processes are planned and implemented to identify potential risks, assess them, make important management decisions taking into account risks in order to minimize the consequences of risky situations, which is a prerequisite for the functioning of organizations in the current difficult conditions.

***Keywords:** risk, risk management, risk classification, risk management*

Постановка задачи. Начиная хозяйственную деятельность с нуля или продолжая ее, всегда необходимо помнить о рисках, которые могут внести свои коррективы в работу организации. Организация работает на достижение своих целей, поэтому любое негативное внутреннее воздействие или воздействие из вне может серьезно навредить его работе, следовательно, риск-менеджмент является одним из ключевых направлений в работе организаций.

Актуальность. Риску подвержена каждая сфера деятельности. Риск может ожидать как внутри организации, предприятия в виде производственных, финансовых трудностей, не компетенции руководителей или персонала, так и внешняя среда несет опасность в виде политических, экономических изменений, техногенных процессов, сезонных и др. Если внутренние риски можно предусмотреть, проведя своевременный анализ и внеся необходимые коррективы, то внешние риски более непредсказуемы и опасны. Поэтому в современном мире, ведя любую хозяйственно-экономическую деятельность, особое внимание необходимо уделять риск-менеджменту. Этими вопросами должны заниматься менеджеры, риск-менеджеры, руководители организаций.

Анализ последних исследований и публикаций. На основе материалов научной литературы, на основе анализа последних исследований и публикаций по данной теме, отраженных в работах О.В. Титиевской [1], В.М. Корнеева, С.В. Пупенцова [2], Т.В. Малюгиной [3], В.В. Петрушевская, А.В. Саенко [4], а также на основе статистических данных Росстата за 2022 год были выявлены основные причины возникновения рисков, их классификация, рассмотрено их негативное влияние на работу организации, предприятий.

Цель статьи заключается в рассмотрении факторов возникновения рисков, классификации рисков, методов управления рисками и необходимости осуществления риск-менеджмента в системе управления рисками.

Изложение основного материала. Под риском понимают неблагоприятные события, которые могут в той или иной мере навредить работе и дальнейшей деятельности организации, предприятия. Риск может наступить, а может не наступить вовсе, если вовремя будут приняты меры по его предупреждению. Ведущие международные компании, не зависимо от масштабов или рода деятельности, от специфики производства или предоставления услуг, используют менеджмент как одну из частей управления компанией.

Исправлением последствий и принятием мер по предупреждению наступления рисков ситуации занимается риск-менеджмент, который направлен на:

- выявление факторов и причин возникновения риска;
- анализ и оценку риска;
- принятие управленческих решений по результатам анализа;
- проработка антикризисных приемов;
- выполнение принятых антикризисных приемов;
- контроль выполнения антикризисных действий;
- анализ и оценку выполненных решений.

Риск можно оценивать по трем экономическим результатам: положительный, когда в результате определенного события, финансово-хозяйственная деятельность приносит прибыль, что является очень хорошим результатом, к такому результату стремится каждое предприятие. Нулевой результат показывает, что финансово-хозяйственная деятельность не убыточная, но и не принесла дохода – сработали на покрытие своих расходов.

И отрицательный результат говорит сам за себя, что ведение финансово-хозяйственной деятельности привело к убыткам, что пагубно влияет на дальнейшую работу предприятия и грозит ему банкротством.

К сожалению, полностью предугадать или запланировать результат финансово-хозяйственной деятельности так, чтобы получать только прибыль, не неся никаких убытков, невозможно. Можно сделать приблизительный анализ, просчитать приблизительные риски. С точностью этого не скажет никто, так как ситуации бывают разные и результат зависит от развития или спада в экономике, политической ситуации как в стране, так и в мире и других событий [3].

Рассмотрим классификацию рисков (табл.1).

Таблица 1

Классификация возможных рисков на предприятии

	Риск	Причины возникновения
1	2	3
По периоду возникновения		
1.1	Перспективные	Возникающие в ближайшем будущем
1.2	Ретроспективные	Возникающие в прошлом, перед реализацией необходимых управленческих решений
1.3	Текущие	Возникшие в процессе деятельности предприятия
По характеру учета		
2.1	Внешние	Возникают в зависимости от политических, экономических, географических, техногенных изменений и факторов.
2.2	Внутренние	Возникают, непосредственно, в пределах предприятия и связаны с компетенцией руководителя, организацией маркетинговых решений, технической составляющей
3. По последствию		
3.1	Чистые	Возникают в следствие природных катаклизмов, военных действий, других несчастных случаев
3.2	Спекулятивные	Возникают от изменений в законодательстве, колебаний курса валют, инфляционные, рыночной конъюнктуры
По сфере образования		
4.1	Производственные	Возникают в связи с поломкой или выхода из строя оборудования, увеличения затрат на производство, снижения объемов выпуска, изменением условий поставок
4.2	Финансовые	Возникают, когда предприятие не может рассчитываться по своим обязательствам, не представляется возможным проведение предоплаты, обесценивание инвестиций из-за колебания курса валют

Продолжение табл. 1

1	2	3
4.3	Коммерческие	Возникают, при продаже товаров, работ, услуг в виде роста стоимости закупки материалов, увеличении издержек производства, снижения объемов реализации продукции. При краже, халатности, разглашении коммерческой тайны
4.4	Страховые	Возникает в случае необходимости выплаты страхового возмещения по оговоренной сделке
По причинам возникновения		
5.1	Политические	Возникают в случае войны в виде запрета на вывоз и ввоз товара, запрета передвижения через границу
5.2	Экономические	Возникают в случае изменений в экономике страны или самой организации
По производственному процессу		
6.1	Рыночные	Возникают в случае колебания конъюнктуры рынка в виде изменений товарной стоимости, спроса на товар, изменения курса валют
6.2	Организационные	Возникают в случае халатности сотрудников организации, не компетентности менеджера или его отсутствия, не надлежащего контроля за процессом производства и выполнения работ
6.3	Юридические	Возникают из-за отсутствия законодательных норм, некорректного оформления документации и другие причины, приведшие к потере дохода
6.4	Кредитные	Возникают из-за нарушений по срокам сделки
6.5	Технические	Возникают в случае аварии, причинения вреда окружающей среде и другие
7. По учету потенциальных последствий		
7.1	Допустимые	Возникают в случае потери прибыли, но эта потеря не больше размера прогнозируемого дохода
7.2	Критические	Возникает тогда, когда организация теряет выручку, которая может перекрыть прогнозируемую прибыль. Этот риск грозит потерей денежных средств для совершения сделки
7.3	Катастрофические	Возникает в случае потери платежеспособности, потери могут превышать размер собственного капитала

В ходе ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятия рассматриваются финансовые риски, которые подразумевают возникновение риска неплатежеспособности, когда предприятие не сможет рассчитываться по своим обязательствам перед кредиторами, риск ликвидности, риск снижения финансовой устойчивости и финансовой независимости, когда предприятие имеет меньше собственных средств, чем заемных, риск убытков, когда предприятие не получает прибыли. Все эти риски являются предвестниками возникновения риска банкротства, который является губительным для предприятия.

Следует отметить, что рисков очень много, причины их возникновения разнообразны и они могут внести свои губительные коррективы в работу организации в любой момент. Поэтому, рассмотрев возможные риски и причины их возникновения, необходимо рассмотреть меры по управлению рисками. Главной задачей системы управления рисками является нахождение эффективной границы использования капитала в условиях риска.

Под управлением рисков понимают совокупность методов, мероприятий, приемов, которые позволяют в определенной степени прогнозировать наступление рискованных событий, приведших к тем или иным результатам, чтобы принять необходимые меры для снижения отрицательных последствий этих событий.

Процесс управления рисками происходит в несколько этапов.

К первому этапу относится выявление рисков, которые несут опасность для функционирования организации. Риски бывают как внутренними, так и внешними и могут оказать негативное влияние на цели, направленные на бесперебойную деятельность организации. Руководитель или менеджер организации подбирает и утверждает методы выявления рисков исходя из прошлого опыта и опираясь на будущий результат. Выявив возможные риски, возникает необходимость их оценки для последующего реагирования на потенциальные риски.

Оценку рисков можно отнести ко второму этапу управления рисками. Здесь рассматривается вероятность возникновения рискованной ситуации, а также степень ее влияния на работу организации. Оцениванию подлежат риски, которые могут наступить до момента принятия соответствующих антикризисных мер и их степень влияния на работу организации. Такие риски называются присутими. Риски, которые остаются после применения определенных мер, носят название – остаточные риски.

Оценки риска должны быть внесены в паспорт риска, где содержится вся информация о выявленном риске и в карту рисков.

На следующем этапе происходит реагирование на риски. Существуют способы реагирования на риски: избегание риска, снижение риска, передача риска и принятие риска. Данные способы выбираются исходя из оценки риска и взвешивания конечного результата от потенциальной реакции на риск. Выбрав необходимый способ, риск-менеджеры переходят к разработке и выполнению антикризисных мероприятий.

Обязательным этапом в процессе управления рисками является контроль руководителя и риск-менеджера организации за эффективностью выбора и исполнения антикризисных мероприятий. Контроль происходит на всех этапах и уровнях управления организацией.

Внутри организации должна функционировать информационная инфраструктура, которая обеспечивает беспрепятственное использование внутренних данных организации и внешних данных от клиентов, поставщиков, акционеров и других. Сотрудники и другие участники процесса управления рисками должны обладать соответствующей информацией, иметь возможность передачи и обработки данных.

Заключительным этапом процесса управления рисками является мониторинг, который оценивает полноту и эффективность работы всех этапов системы управления рисками организации. Эта задача заключается в проведении внутреннего аудита [6].

Необходимо подробнее остановиться на этапе реагирования на риски. Этот этап подразумевает использование методов управления рисками.

Рассмотрим более распространенные методы управления рисками (рис.1).

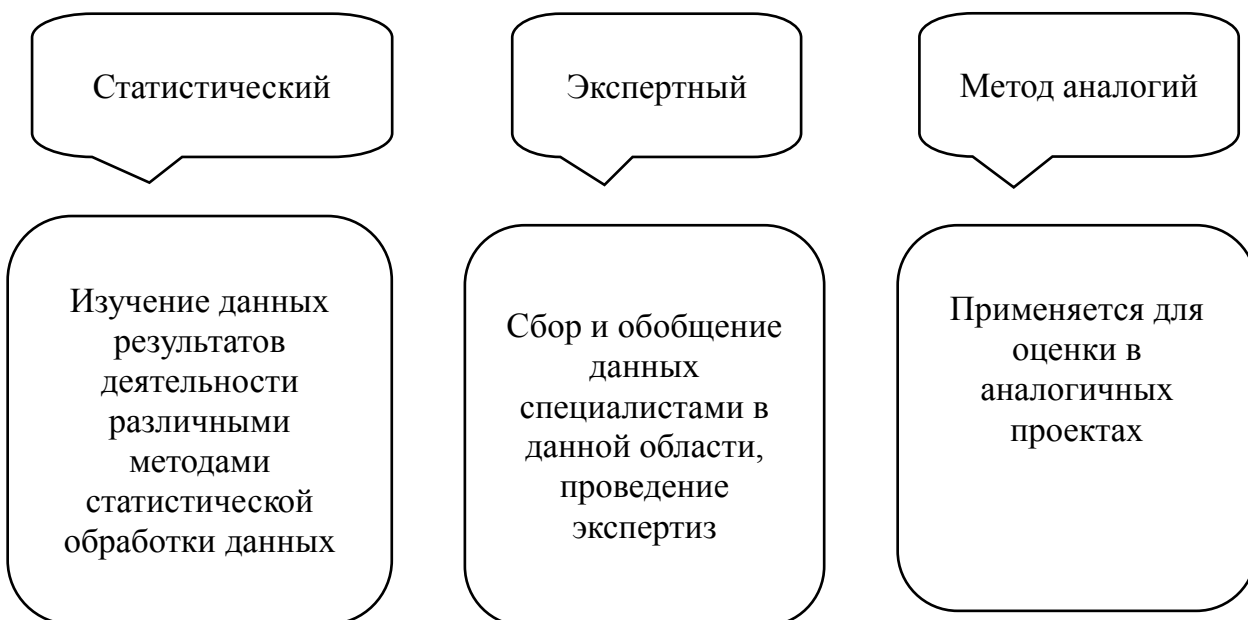


Рис.1 Методы управления рисками

Наряду с вышерассмотренными методами управления рисками необходимо обратить внимание на общие методы, такие как:

- уклонение от риска. Суть этого метода заключена в самом названии. Если рассматривать сделку, которая изначально несет угрозу провала, то необходимо отказаться от ее заключения;

- предотвращение потерь подразумевает не устранение потери, а попытку ее предотвратить;

- снижение потерь подразумевает, что рискованная ситуация может произойти и принести определенные потери, но проводятся необходимые мероприятия для минимизации потерь в случае наступления ожидаемой рискованной ситуации;

- разделение подразумевает рассеивание активов. Если рискованная ситуация произойдет в одном месте, то останется нетронутой часть бизнеса, например, в другом городе или стране;

- дублирование подразумевает контроль риска посредством резервного копирования, например, данных с одного информационного носителя на другой;

- диверсификация подразумевает распределение и создание нескольких направлений сферы деятельности в различных отраслях. Если одна сфера деятельности попадет в кризисную ситуацию, то другая возьмет на себя роль «спасательного круга» для организации [2].

В дополнение к вышесказанному нужно отметить, что каждая сфера деятельности подвергается различным кризисным ситуациям, поэтому методы управления рисками подбираются исходя из специфики организации, предприятия, компании непосредственно на месте.

Наглядным примером для рассмотрения внешних рисков, оказавших негативное влияние на предпринимательскую деятельность в Российской Федерации в 2020 г. и 2021 г. по данным Росстата [6] по сравнению с предыдущими годами являются ограничения и новые предписания Роспотребнадзора из-за эпидемии COVID-19, приведшие к финансовым проблемам и в дальнейшем ликвидации некоторых предприятий (рис.2).

Из графика видно, что в 2020 г. и 2021 г. произошло значительное сокращение количества предпринимателей с 2019 по 2021 гг. на 457 тыс. Это и есть пример внешнего риска, с которым данное количество предпринимателей не смогли справиться из-за

непредвиденности ситуации, отсутствия или некомпетентности менеджера, вовремя не проведя соответствующих мероприятий по управлению рисками.

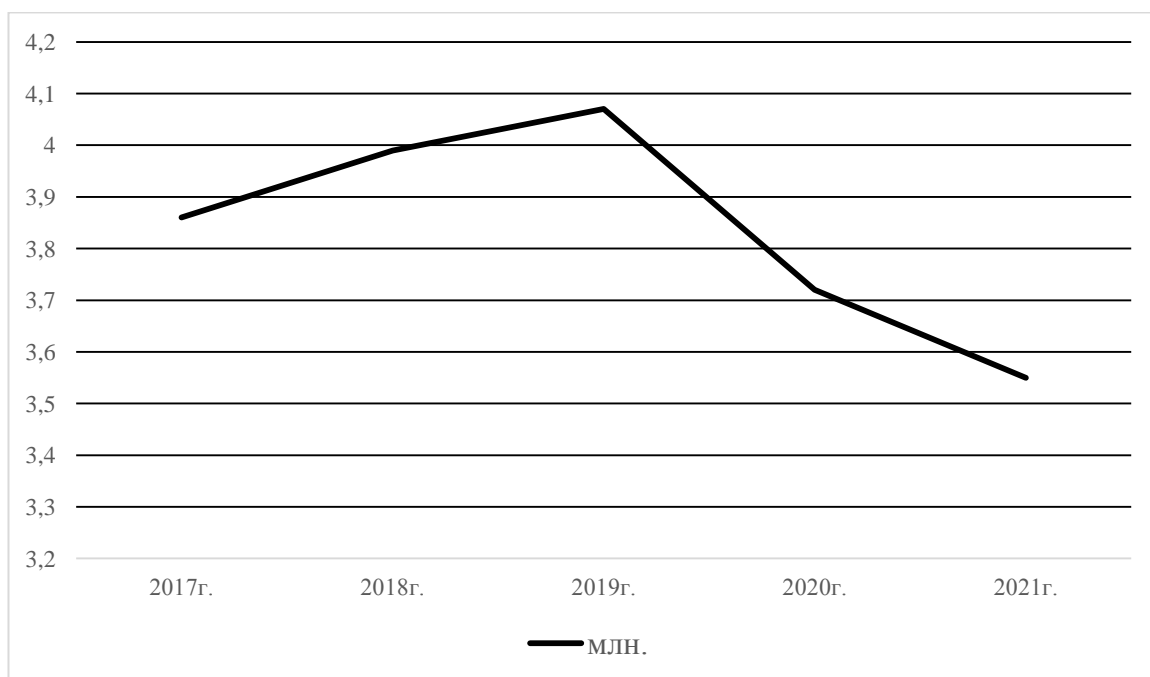


Рис. 2. Численность предпринимателей на территории Российской Федерации в период с 2017 по 2021 год (в млн. руб.)

Неполнота или недостаточность информации о возможных рисках может внести определенные коррективы и отразиться негативным образом на результате ведения финансово-хозяйственной деятельности. Поэтому риск-менеджмент направлен на непрерывность процесса управления рисками, им охвачены все виды деятельности предприятия или организации, обязателен контроль руководства и сплоченность всех сотрудников в понятии риск-менеджмента как части своей работы.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Риск тесно связан с менеджментом, который в условиях неопределенности необходим для проведения планирования, оперативного управления, правильного и грамотного управления и использования персонала, экономического контроля и других функций для минимизации риска, и максимизации дохода.

Недооцененность риск-менеджмента, как полноценного инструмента управления рисками, является ошибочной. Высшее руководство менее осведомлено о параметрах рисков, чем риск-

менеджеры, которые непосредственно специализируются на данной проблеме. Риск-менеджера можно нанять на время, но желательно иметь такую штатную единицу, чтобы ситуация с рисками всегда была под контролем, обеспечивая организации бесперебойную работу с наименьшими рисками.

Другими словами, на предприятии риск-менеджером проводится работа по выявлению рисков, их анализу и оценке, разработке, выполнению антикризисных мероприятий, а также контролю и мониторингу.

Список использованных источников

1. Афондикова, Е.Ю. Взаимосвязь финансовых рисков и экономической безопасности предприятий Российской Федерации и Донецкой Народной Республики / Е.Ю. Афондикова, О.В. Титиевская // Россия и Донбасс: перспективы сотрудничества и интеграции : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 28 июня 2022 года. – Москва: Издательский дом УМЦ, 2022. – С. 14-20. – EDN LPEJGI.

2. Корнеева, В.М. Современные методы управления рисками на предприятиях / В.М. Корнеева, С.В. Пупенцова // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2020. – № 2 (40). – С. 33-38. – DOI 10.18324/2224-1833-2020-2-33-38. – EDN YJKDEJ.

3. Малюгина, Т.В. Риски: понятие, общая классификация, виды и методы анализа / Т.В. Малюгина // Молодой ученый. – 2019. – № 23 (261). – С. 269-272. – EDN AFBSMP.

4. Петрушевская, В.В. Структурно-аналитический обзор риска по функциональным идеям и положениям развития / В.В. Петрушевская, А.В. Саенко // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2021. – № 3 (56). – С. 29-38. – EDN LONHUY

5. Петрушевская, В.В. Формирование портфеля ценных бумаг предприятия с учетом фактора риска / В.В. Петрушевская, К.В. Шарый, В.Л. Сорокотягина // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2021. – № 2 (34). – С. 26-31. – EDN DWMRHK.

6. Статистика и показатели предпринимательства в России в 2022 году – исследование по отраслям. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere?ysclid=lcron2n44g88849293

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО КРИПТОВАЛЮТНОГО РЫНКА

ВЕРИГА А.В.,
д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры учета и аудита;

САЖНИКОВА Я.В.,
студентка ОП «Магистратуры»,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Рассмотрены сущность криптовалютного рынка и история появления первой криптовалютной биржи, изучены особенности, возможности и принцип работы таких бирж. Проведён анализ преимуществ и недостатков топ-10 лучших криптовалютных бирж, а также обзор правового статуса криптовалют в странах мира.

Ключевые слова: криптовалюта, цифровая валюта, биткоин, блокчейн, криптовалютная биржа, криптовалютный рынок

CURRENT STATE OF THE WORLD CRYPTOCURRENCY MARKET

VERIGA A.V.,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Professor of the Department of
Accounting and Audit;

SAZHNIKOVA Ya.V.,
student EP «Master»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The essence of the cryptocurrency market and the history of the appearance of the first cryptocurrency exchange are considered, the features, capabilities and principle of operation of such exchanges are studied. An analysis of the advantages and disadvantages of the top 10 best cryptocurrency exchanges was carried out, as well as an overview of the legal status of cryptocurrencies in the countries of the world.

Keywords: cryptocurrency, digital currency, bitcoin, blockchain, cryptocurrency exchange, cryptocurrency market

Постановка задачи. В настоящее время существует необходимость оценки возросшего интереса инвесторов к нетрадиционным финансовым инструментам, минимизации юридических рисков в экосистеме криптографии и масштабируемой инфраструктуре блокчейна. Изначально запуск системы криптоиндустрии был основан на идеях замены существующих традиционных финансовых структур и создания альтернативной денежно-финансовой системы, которая обеспечила бы более чёткую анонимность, конфиденциальность и автономию.

Анализ последних исследований и публикаций. Экономический, правовой, экологический аспекты развития рынка криптовалют рассматривали в своих исследованиях и внесли существенный вклад в исследование данной проблематики Акимов О.М., Башилов Б.И., Берман А., Галкина М.В., Дулатова Н.В., Зубкова М.Н., Ларина О.И. и другие авторы [1-6]. Однако стремительное развитие видов и рынка криптовалют, изменение инвестиционного климата требуют дальнейших исследований.

Актуальность. Популярность криптовалют стремительно растёт. Пользование любой криптовалютой позволяет приобретать её в сети Интернет из произвольной точки мира, свободно продавать и покупать за неё валюту, товары, работы и услуги, а также она является эффективным способом извлечения прибыли.

Цель статьи – рассмотреть сущность и группы криптовалютных бирж, возможности и принцип их работы, рейтинговые позиции, а также проанализировать правовой статус рынка криптовалюты в разных государствах.

Изложение основного материала исследования. Криптовалютная биржа – это специальная виртуальная платформа, которая позволяет производить торгово-обменные операции с фиатными и цифровыми деньгами и непосредственно криптовалютами, осуществлять покупку и продажу биткоинов, используя обыкновенную банковскую карточку, или же, наоборот, продавать имеющиеся электронные деньги с целью получения взамен долларов, рублей, фунтов, евро и иной валюты.

После запуска в 2008 году технологии блокчейн, ознаменовавшего появление первой успешной цифровой валюты Биткоин, появилась необходимость в поиске решения задачи торговли с её использованием.

Первая криптовалютная биржа, имевшая название Bitcoin Market, появилась 6 февраля 2010 года. Данный сервис имел ограниченные возможности, поэтому представителями криптовалютного сообщества «первопроходцем» считается биржа Mt.Gox (от англ. Mount Gox), созданная Джедом МакКалемом (англ. Jed McCaleb) в 2007 году и изначально имевшая другую специализацию. Как криптобиржа она начала функционировать 17 июля 2010 года. Эта биржа стала единственным на тот момент сервисом, предназначенным для купли/продажи и обмена виртуальной валюты. Уже через год (осенью 2011 года) ежедневный объем торгов достиг 27,5 тысяч биткоинов (BTC) [2].

На пике своей работы в 2013 году биржа Mt.Gox обслуживала порядка 70% всех биткоин-транзакций. К тому времени на крипторынке торговалось всего 10 цифровых валют. Сегодня официально на 933 биржах мира продается уже более 9 тыс. видов криптовалют и токенов, капитализация составляет \$ 1219,8 трлн [7], и эти данные непрерывно обновляются, демонстрируя устойчивую тенденцию роста.

Криптовалютные биржи подразделяются на три основные группы:

- биржи, которые производят манипуляции с различными типами цифровых монет (биткоин, лайткоин, эфириум, солана, кардано и т.д.) и обменивают их между собой;

- биржи, которые обменивают криптовалюты на мировые валюты (доллар, евро, рубль и т.д.);

- биржи, выполняющие полный комплекс манипуляций с криптовалютой (объединяют функции первой и второй групп).

С развитием криптовалютных бирж грань между типами биржевых площадок постепенно стирается, поскольку почти все виды таких бирж выполняют весьма широкий спектр операций в разных направлениях и обладают большим функционалом.

Для современных криптовалютных бирж характерно следующее:

- рост возможностей криптовалютных площадок одновременно с ростом их рейтингов и популярности, иными словами, расширяется выбор виртуальных монет, с которыми можно проводить торгово-обменные операции;

– возможность, на более популярных площадках, вывода монет на электронные кошельки, опять же, позволяя пользоваться огромным количеством видов виртуальных и фиатных денег;

– возможность ведения торгово-обменных операций без необходимости верификации и раскрытия личности;

– наличие различных уровней безопасности личных кабинетов пользователей, т.е. где-то может быть запрошен только пароль, а где-то требуется двухфакторная идентификация;

– наличие высокого уровня суточных объёмов торгов;

– наличие дополнительных функций, таких как возможность участия в реферальных программах, маржинальная торговля и начисление процентов на хранимую криптовалюту.

Криптовалютная биржа, в сравнении с валютной и фондовой биржами, имеет ряд отличий [1]:

– на криптовалютных биржах применимо пользование парной валютой, т.е. в зависимости от вида и специализации биржи может использоваться пара цифровых монет (BTC/ETH), или же цифровая валюта к мировой (BTC/USD), следовательно, наблюдается особенность прогноза роста или спада валюты: если верхняя валюта начинает расти или нижняя падать, то это говорит о росте самой пары;

– наличие высокой волатильности, которая может дать рост котировки валют на 1000%, что обеспечит высокий уровень прибыли, но и рост риска падения валюты;

– сложность в получении информации об изменениях и колебаниях курсов, поскольку данные о криптовалютах размещаются только на специализированных порталах и в блогах;

– высокая эффективность технического анализа, который компенсирует наличие повышенной волатильности и облегчает трейдерам построение прогнозов котировок;

– стимул ценообразования на бирже путём имитации трейдерами выброса большого количества монет, привлекая таким образом участников других бирж.

Детальное изучение принципа работы криптовалютных бирж показывает следующее:

– на начальном этапе работы на криптовалютной площадке требуется регистрация, подразумевающая ввод логина и пароля, а также электронной почты, в дальнейшем же, возможно, может

понадобиться полная идентификация личности, в зависимости от избранного рода деятельности;

- после регистрации необходимо внести определённую сумму электронных или фиатных денег на счёт для дальнейшего вывода денег, комиссия которого может составить от 1% до 7%, в зависимости от выбранного варианта вывода денежных средств и платёжной системы;

- далее идёт оформление онлайн-заявки на куплю-продажу выбранного актива, с учётом выбора приобретения или продажи актива по текущей рыночной стоимости или по собственнo установленной;

- после выполненных действий происходит вывод денежных средств на банковскую карту, электронную платёжную систему или электронный кошелёк с правом оставить эти средства на внутренне хранение, однако не на долгий период времени, поскольку известны случаи, когда владельцы биржевых площадок «замораживали» счета, не выплачивая средства пользователям, ведь приватные ключи пользователей находятся в распоряжении владельцев таких площадок.

Для правильного выбора биржи криптовалюты экспертами рекомендуется обращать внимание на следующие факторы [2]:

- размер комиссии (необходимо учесть, что некоторые биржевые площадки снижают комиссионные платежи за торгово-обменные операции и повышают их за вывод денежных средств, и чем ниже размер комиссии, тем лучше);

- ограничения на вывод денежных средств (некоторые биржи устанавливают ограничения на суммы ввода-вывода фиатных денег или криптовалюты);

- количество пар (на хороших биржевых площадках предлагается большой выбор валютных пар, что даёт дополнительные возможности для конвертации и заработка);

- верификация (в зависимости от совершённых операций сервисы могут ограничивать функционал до момента подтверждения личности пользователя, а при совершении операций с небольшими суммами раскрытие личности не требуется);

- надёжность (предполагает изучение отзывов о бирже криптовалюты для формирования определённого мнения и желания на ней работать);

– интерфейс (наибольшее значение имеет удобство пользование площадкой, наглядность информации и наличие комфортного языка для иностранных пользователей, в частности, русского – для пользователей из СНГ);

– количество способов ввода-вывода (немаловажным здесь является возможность пополнений и выводов с использованием криптовалютных кошельков, ЭПС, банковских карт и прочих);

– безопасность (наличие двухфакторной аутентификации на криптовалютной бирже и предложения дополнительных способов защиты денежных средств клиентов).

Существуют четыре способа заработать на криптовалюте [5]:

– инвестирование (данный способ считается наиболее безопасным и перспективным, поскольку его суть заключается в покупке и хранении валюты, которая со временем поднимается в цене и увеличивает размер капитала; данный способ может быть как долгосрочным, так и краткосрочным (1-3 месяца));

– маржинальная торговля (является одним из подвидов трейдинга, особенность которого заключается в том, что для проведения операций используется кредитное плечо, т.е. наличие у трейдера возможности оперировать более крупными суммами, позволяющими ему значительно повысить доходность операций);

– трейдинг (весьма краткосрочные инвестиции, основная цель которых заключается в получении дохода за счёт скачка цен в течение одного или нескольких дней, а также предполагает наличие нужных знаний и умения трейдера разбираться в алгоритмах работы биржи и пользоваться аналитическими инструментами);

– валютный арбитраж (возможность трейдера производить торговлю одновременно на нескольких биржах, поскольку котировки на криптобиржах могут отличаться друг от друга, и это является отличным шансом заработать на разнице цен между биржами, однако большую роль здесь играет оперативность).

Согласно исследованиям [4] (следует учитывать их субъективность), названы топ-10 лучших криптовалютных бирж по рейтингам надёжности, наличию вывода денежных средств, верификации и маржинальной торговли. В табл. 1 проанализированы их сильные и слабые стороны, в т.ч. привлекательность для русскоязычных пользователей.

Почти во всех странах в настоящее время существует правовая неопределённость в отношении криптовалют.

Топ-10 лучших криптовалютных бирж

Характеристика	Преимущества	Недостатки
1	2	3
<i>Binance.com</i>		
Централизованная биржа, занимающая первое место в мире по объёму торгов	Огромный выбор валютных пар, поддержка фиатных денег, низкая комиссия (0,1%), маржинальная торговля, приложение для мобильных устройств и отсутствие платежа за ввод криптовалюты	Возникают проблемы с выводом наличных средств, технические неполадки, отсутствие лицензии, высокие риски
<i>Okex.com</i>		
Глобальная централизованная биржа, специализирующаяся на спотовой торговле и торговле деривативами и фьючерсами	Большой выбор валютных пар, доступная комиссия (0,15%), удобное приложение, маржинальная торговля, широкий ассортимент весьма полезных для торговли инструментов, высокая ликвидность	Достаточно сложная верификация, нестабильная работа технической поддержки, отсутствие торговых пар с фиатными деньгами, ограниченный функционал для иностранных пользователей
<i>Exmo.com</i>		
Испанская, централизованная биржа, полюбившаяся пользователям из СНГ	Очень высокие требования к безопасности, упор на основные криптовалюты, высокая скорость работы, простой интерфейс и низкая комиссия (0,2%)	Небольшое количество валютных пар, сложности в регистрации и небольшое количество монет
<i>Bithumb.pro</i>		
Южнокорейская биржа, предназначенная для торговли криптовалютой	Поддержка фиатных денег, предоставление депозитов без комиссии, вывод денежных средств с помощью банковской карты, наличие стандартной и продвинутой маржинальной торговли, официальный чат в социальной сети Telegram и круглосуточная русскоязычная техподдержка	Высокие комиссии на вывод денежных средств, небольшие торговые обороты, некачественный перевод на русский язык
<i>Bitmex.com</i>		
Легендарная торговая платформа, являющаяся мировым лидером по маржинальной торговле и надёжным хранилищем криптовалют	Достаточно высокие суточные обороты, удобная регистрация без верификации, мобильное приложение и русскоязычный интерфейс	Отсутствие поддержки фиатных денег, работа только с криптовалютой

Продолжение табл. 1

1	2	3
Huobi.com		
Одна из самых крупных мировых бирж, централизованная, русскоязычная платформа, занимающая второе место по самому высокому суточному обороту в мире и надёжности	Одна из самых крупных мировых бирж, централизованная, русскоязычная платформа, занимающая второе место по самому высокому суточному обороту в мире и надёжности	Одна из самых крупных мировых бирж, централизованная, русскоязычная платформа, занимающая второе место по самому высокому суточному обороту в мире и надёжности
Kucoin.com		
Централизованная российская биржа	Большое количество торговых пар, спотовая и маржинальная торговля, торговля фьючерсами, P2P обмен, низкая комиссия (0,1%)	Сложный процесс верификации, отсутствие популярных в странах СНГ платёжных систем для ввода и вывода средств
Bitfinex.com		
Гонконгская русскоязычная биржа криптовалют, специализирующаяся на маржинальной, спотовой и фьючерсной торговле	Работа с традиционными и фиатными деньгами, наличие низкой комиссии (0,2%) и хорошей репутации среди её пользователей	Сложный и долгий процесс верификации, большая комиссия, отсутствие реферальной программы
Poloniex.com		
Централизованная русскоязычная, проверенная временем биржа	В наличии фьючерсная и маржинальная торговли, кредитование, прямой обмен и лендинг, удобный интерфейс, удобство ввода депозита и строгие правила безопасности	Отсутствие официального приложения и поддержки фиатных денег
Bittrex.com		
Крупная американская биржа, с высоким уровнем безопасности	Обширный выбор криптовалютных пар, беспрошльное пополнение, возможность обмена виртуальных денег на фиатные по приемлемому курсу, снятие средств с депозита торговой площадки, высокая ликвидность	Отсутствие официального приложения и поддержки фиатных денег, сложная верификация, отсутствие реферальной программы

Одновременно с правовой неопределённостью в отношении криптовалют наблюдается постоянный рост внебиржевых инвестиций в биткоины и другие криптовалюты. С одной стороны, капитал, вложенный в такой рынок, технически не находится под

юридическим запретом, с другой стороны, остается неясным, разрешено ли компаниям использовать криптовалютную платформу.

Правовые положения законодательства о цифровой валюте на сегодняшний день далеки от совершенства. Одним из ключей к формированию эффективного регулирования является определение и чёткое законодательное закрепление правовой природы цифровых финансовых активов и цифровой валюты.

В России, как реакция на фактически функционирующий рынок криптовалюты, принят и с 1 января 2021 года действует Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ.

Положения данного нормативного правового акта направлены на создание правовой базы для обращения цифровых финансовых активов и цифровой валюты в России (термин «криптовалюта» в законе не используется). Его принятие потребовало внесения правок в целый ряд действующих законов и является продолжением политики постепенного регулирования цифровизации российской экономики [8].

В соответствии с данным законом, российские компании ограничены в использовании цифровых валют в качестве средства платежа за товары, работы, услуги.

Криптовалюты не считаются законным платежным средством в большинстве стран: США, Канада, Сингапур, Южная Корея, Китай, Индия, Великобритания, Мальта, Эстония.

А в некоторых странах криптовалюты легальны и являются частью собственности: Австралия, Япония, Швейцария, Латинская Америка (в зависимости от ситуации).

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Анализируя вышеизложенное, можно отметить, что в настоящее время криптовалютные биржи открывают для пользователей много возможностей для торговли, обмена, и заработка на хранении криптовалюты на своих счетах, однако для обеспечения прибыльности операций с криптовалютой необходимо постоянно мониторить интернет-платформы, следить за новинками, знать основы технического и фундаментального анализа, обладать

финансовым «чутьём», чтобы уверенно ориентироваться в криптовалютном пространстве.

Список использованных источников

1. Chudinovskikh, M., Sevryugin V. Cryptocurrency regulation in the BRICS Countries and the eurasian economic union // BRICS Law Journal. – 2019. – № 6 (1). – P. 63-81. – DOI: 10.21684/2412-2343-2019-6-1-63-81.

2. Dulatova N., Razak A. The Ecosystem of Cryptocurrency as an Object of Civil Rights in BRICS Countries // BRICS Law Journal. – 2020. – № 7 (2). – P. 37-65. – DOI: 10.21684/2412-2343-2020-7-2-37-65 EDN: ZCAZZI.

3. Башилов, Б.И. Цифровые финансовые активы и цифровая валюта: правовая природа и правовое регулирование оборота / Б.И. Башилов, М.В. Галкина, А. Берман // Материалы III Международной научно-практической конференции «Современные тенденции управления и цифровая экономика: от регионального развития к глобальному экономическому росту» (MTDE 2021). – 2021. – № 106. – С. 1-6. – DOI: 10.1051/shsconf/202110602005

4. Дулатова, Н.В. Цифровая валюта: перспективы и анализ рынка криптовалютных бирж России и зарубежных стран / Н.В. Дулатова // ВЕСТНИК ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. ПРАВО. – 2022. – № 46. – С. 150-163.

5. Зубкова, М.Н. Цифровые финансовые активы и цифровая валюта в российском правовом поле / М.Н. Зубкова // Глобальные вызовы и перспективы современного экономического развития. – 2021. – С. 1493-1500.

6. Ларина, О.И. Цифровые деньги на современном этапе: ключевые риски и направления развития / О.И. Ларина, О.М. Акимов // Финансы: теория и практика. – 2020. – № 24 (4). – С. 18-30. – DOI: 10.26794/2587-5671-2020-24-4-18-30.

7. Crypto.ru: официальный сайт. – URL: <https://crypto.ru> (дата обращения 24.04.2023).

8. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/.

ВАЖНОСТЬ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ГОРДЕЕВА Н.В.,
канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов;

ЧМИЛЬ Т.А.,
студентка ОП «Магистратуры»,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассмотрена сущность понятия «финансовые риски», раскрыта необходимость их стратегического управления на предприятии. Определены основные их виды и причины возникновения, а также приведена расширенная классификация финансовых рисков. Определены основные этапы управления финансовыми рисками. Изучены наиболее распространённые методы оценки рисков, среди которых были выделены наиболее подходящие для субъектов хозяйствования промышленного производства.

Ключевые слова: финансовый риск, риск, управление рисками, методы оценки, предприятие

THE IMPORTANCE OF FINANCIAL RISK ASSESSMENT IN ENTERPRISE MANAGEMENT

GORDEEVA N.V.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Finance;

CHMIL T.A.,
student EP «Master»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article considers the essence of the concept of «financial risks», reveals the need for their strategic management at the enterprise. The main types and causes of their occurrence are determined, and an extended classification of financial risks is given. The main stages of financial risk management are determined. The most common methods of risk assessment have been studied,

among which the most suitable for business entities of industrial production have been identified.

Keywords: financial risk, risk, risk management, assessment methods, enterprise

Постановка задачи. Финансово-хозяйственная деятельность любого предприятия в условиях рыночной экономики характеризуется значительным уровнем неопределенности, а, следовательно, и определенным уровнем риска.

Уровень риска управленческого решения, связанного с тем или иным событием, постоянно меняется в связи с динамичностью внешней среды. Поэтому для эффективного функционирования предприятия необходимо постоянно изучать рынок, оценивать риск определенных событий, с которыми сталкивается предприятие в процессе осуществления своей деятельности, и на основе полученной оценки принимать решение об оптимальном варианте действий для предприятия.

Особое внимание следует уделять именно механизму оценки предпринимательского риска, ведь правильность оценки риска непосредственно влияет на результаты деятельности предприятия, на величину возможных потерь или ожидаемых доходов.

Актуальность выбранной темы работы обусловлена эффективностью стратегического управления финансовыми рисками. Такой менеджмент помогает обеспечить достижение целей финансовой деятельности компании. Способность эффективно влиять на риски позволяет компании успешно функционировать, иметь высокую финансовую стабильность, быть конкурентоспособной и стабильно получать прибыль.

Анализ последних исследований и публикаций. Так, только за последние годы исследованиями разносторонних аспектов в этой сфере занимались следующие отечественные и зарубежные ученые-экономисты Теплякова, Е.В. [1], Когденко В.Г. [2], Анькина А.А. [3], Казанцева С.Ю. [4], Сорокотягина В.Л. [5] и другие.

Целью статьи является изучение методов финансовых рисков и разработка стратегических решений организации по их нейтрализации.

Изложение основного материала исследования. Несомненно, управление финансовыми рисками компании является одной из важнейших функциональных задач финансового менеджмента. В то же время влияние внешней среды на корпоративные финансы в

современных условиях ведения бизнеса характеризуется высокой степенью неопределенности и определяет применение стратегического подхода к управлению финансовыми рисками.

Понятие риска ассоциируется с осознанием опасности, угрозы, ненадежности, неопределенности, неуверенности, случайности, ущерба. В наиболее общем виде под риском понимают вероятность возникновения убытков или недополучения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом, то есть это ситуативная характеристика деятельности, состоящая из неопределенности ее исхода и возможных шагов, с помощью которых ее можно оптимизировать.

Финансовый риск – вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации неопределенности в финансовой деятельности предпринимательской среды.

Финансовый риск является результатом отбора их владельцев или менеджеров альтернативных финансовых решений, направленных на достижение желаемого целевого финансового результата [1].

Для того чтобы предприятие имело возможность определить основные финансовые факторы, которые могут привести к убыткам или неиспользования потенциальных возможностей, необходимо четко понимать, какие именно риски относятся к финансовым. Такая разновидность отражена на рис. 1.

Как видно из схемы, существует очень много видов таких рисков, и только конкретная идентификация может способствовать избежанию или уменьшению их влияния на хозяйственную деятельность предприятий.

В общем, причины возникновения финансовых рисков можно разделить на внешние и внутренние.

К основным внешним причинам формирования финансовых рисков можно отнести следующие: нестабильное экономическое состояние страны, инфляционный рост, неэффективное регулирование банковской ставки со стороны государства или вовсе её отсутствие, развитие конкуренции, возникновение на мировом рынке демпинга, общая политическая ситуация в государстве.

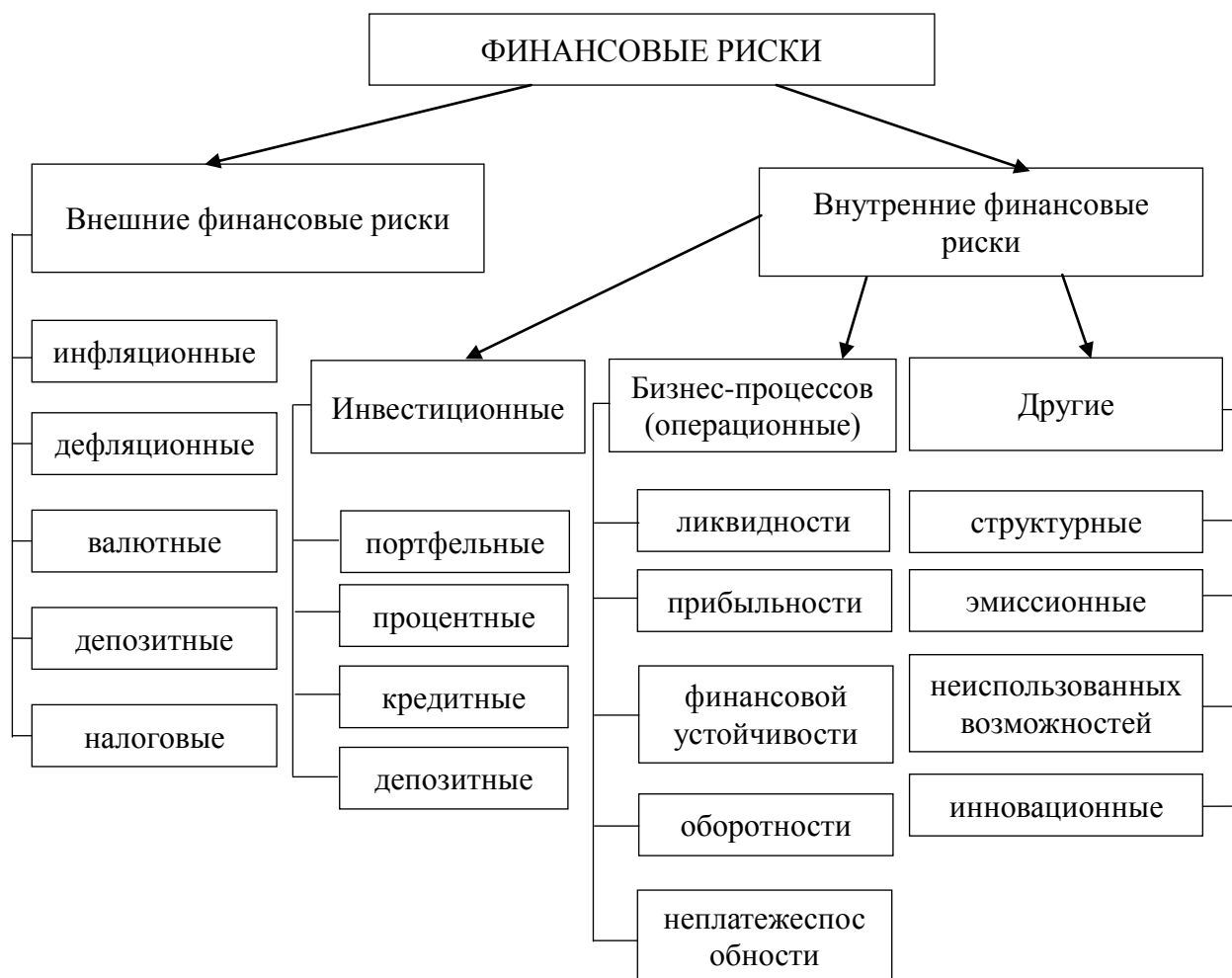


Рис. 3. Классификация финансовых рисков предприятия по видам

К внутренним причинам возникновения финансовых рисков можно отнести: увеличение расходов на предприятии, нерациональная ценовая и финансовая политика предприятия, неэффективная система распределения финансовых ресурсов деятельности.

Риски, которые возникают вследствие действий органов государственной власти, должны решаться на макроуровне. В связи с этим немаловажная роль регулирования в условиях нестабильной экономической ситуации отводится государству [5].

Для успешной деятельности предприятия необходимо осуществлять стратегическое управление рисками. Управление рисками предполагает прогнозирование возможности наступления потенциально рискованного события, а потому дает возможность вовремя принять меры по предотвращению или снижению степени последствий риска, который нельзя локализовать [2].

Процедура управления риском считается непростой и многоуровневой операцией. Её можно относительно разбить на несколько стадий в соответствии с отличительными чертами очередности операций, согласно управлению риском. Выделение подобных стадий считается относительным, поскольку в практике они зачастую реализуются в одно и то же время, а не поочередно, друг за другом. Модель управления риском показана на рис. 2.

Первая стадия заключается в обнаружении рисков, исследование их особенностей, выявление их отличительных черт, исследование объема финансового ущерба. Без подобного исследования нереально результативно реализовывать процедуру управления риском.

Вторая стадия выражается в изучении тех приемов, с применением которых возможно помешать возникновению риска и его отрицательных последствий.

Третья стадия направлена на формирование политики, которая направлена на борьбу с риском и неопределенностью. Потребность такой операции обосновывается разнообразием методов управления финансовыми рисками и их результатами.

Четвертая стадия заключается в исполнении установленных на прошлой стадии решений об осуществлении определенных методов управления риском. Данное подразумевает, то что в рамках этого процесса реализуются индивидуальные технические и управленческие решения.

Пятая стадия обеспечивает мониторинг итогов реализации концепции управления финансовым риском. Это очень важная стадия, поскольку она обеспечивает гибкость и динамичный характер данной стадии [3].

Управление рисками основано на объективном знании его характера, прогнозировании и своевременной оценке негативных факторов, влияющих на успешность решения. Независимо от причин возникновения финансового риска естественным является желание каждого субъекта уменьшить возможные потери, связанные с реализацией риска [7].

Следует отметить, что современная методология управления финансовыми рисками, которая используется отечественными предприятиями при принятии долгосрочных финансовых решений, имеет ряд недостатков, связанных с двумя крайностями. Количественные методы принятия решений на основе рисков,

основанные на математических инструментах, упрощают экономическую ценность бизнес-процессов. Экспертные оценки, учитывающие экономический аспект, определяют достаточно высокую степень субъективности решения.

С целью усовершенствования механизма управления финансовым риском, а также факторов финансового риска, необходимо разработать схему организации взаимодействия хозяйствующего субъекта на внешних и внутренних уровнях, что в результате должно привести к снижению уровня финансового риска.



Рис. 4. Этапы управления финансовыми рисками

На наш взгляд, при стратегическом управлении финансовыми рисками необходимо ориентироваться на следующие принципы управления: интеграция в единую концепцию управления предприятием; комплексность принимаемых управленческих решений в области финансов; контроль над принимаемыми

решениями; использование опыта прошлых лет и его внедрение в практику; учет возможных направлений изменения внешней управленческой среды; актуальность принимаемых решений и происходящих преобразований. В результате использования указанных принципов появится возможность создать действенную и эффективную систему стратегического управления финансами предприятия [8].

Так как предприятие практически не может влиять на внешние риски, то основное внимание необходимо уделять внутренним механизмам нейтрализации рисков, к которым относятся:

– диверсификация – процесс инвестирования различных объектов вложения капитала, не связанных между собой. Такой вид нейтрализации применяют для уменьшения потерь доходов;

– лимитирование – установление максимальной суммы потерь от наступления того или иного риска, продажи или кредита. Его используют в большинстве предприятий, ведущих кредитную и инвестиционную деятельность;

– самострахования – создание для предприятий, которые наиболее подвержены рискам, специальных страховых фондов. Последние направлены на быстрое преодоление временных небольших трудностей для обеспечения непрерывной деятельности;

– хеджирование – способ заключения соответствующего договора страхования стоимости товаров или прибыли, а также валютных рисков предприятия.

Однако не всегда финансовые риски можно нейтрализовать или избежать. Именно в таких случаях перед руководителями возникает вопрос, стоит ли идти на этот шаг, и какие последствия следует ожидать в случае неудачи. Сейчас учеными разработано много методик, с помощью которых можно оценить финансовые риски, их классификация представлена в табл. 1.

Каждый из таких методов имеет как преимущества, так и недостатки, которые необходимо учитывать в процессе анализа влияния различных видов рисков на результаты деятельности предпринимательской структуры с целью формирования достоверных выводов и, соответственно, повышения эффективности управления предприятием в целом [9].

Классификация методов оценки финансовых рисков

Метод	Сущность
Комплексный метод оценки рисков	Выделяются основные показатели деятельности и оценивается степень риска для каждого из них. После его определения формируют общий вывод о целесообразности осуществления данного вида деятельности.
Систематический метод оценки рисков	Для оценки этого риска используют коэффициент чувствительности β , характеризующий отношение колебаний в результатах деятельности отрасли (по результатам деятельности определенного сегмента или в целом экономики страны).
Аналитические методы: анализ чувствительности, метод корректировки норм дисконтирования с учётом риска, метод эквивалентов, метод сценариев и др.	В основе данных методов лежит использование математических моделей, с помощью которых преимущественно оцениваются риски инвестиционных и инновационных проектов.
Статистические методы	Основным отличием этого метода является использование статистических данных, то есть результатов предыдущих анализов влияния финансовых рисков.
Методы экспертных оценок	Сущность заключается в опросе группы экспертов и дальнейшем анализе результатов, которые являются единственным источником информации. Этот метод используется из-за ограниченности исходной информации и предполагает отсутствие влияния экспертов друг на друга.
Метод оценки финансовой устойчивости: оценка финансовой устойчивости; оценка целесообразности расходов	Метод направлен на определение потенциальных зон риска в деятельности предприятия на основе оценки финансовой устойчивости
Рейтинговый метод оценки	Этот метод оценки основывается на расчете окончательного рейтинга путем определения необходимых показателей, шкалы оценки их веса в деятельности и шкалы оценки их значений.
Нормативный метод	Рассчитываются следующие финансовые коэффициенты: ликвидности; задолженности; автономии; маневренности; иммобилизации; покрытия.
Метод аналогов	Используется только тогда, когда использование других методов невозможно. Он основывается на переносе результатов оценки других аналогичных объектов на исследуемый.
Фундаментальный метод	Этот метод предусматривает расчет следующих показателей: 1. изменчивости доходности актива, малых размеров компании (P/BV) 2. несбалансированного роста (ROE выше коэффициент сбалансированного роста) и др.

Рассматривая методологию оценки финансовых рисков, можно увидеть, что любой из этих методов имеет свои недостатки и преимущества. Выбор того или иного метода зависит от вида финансовых рисков, а также от наличия необходимой информации. Также большое значение имеет и вид деятельности предприятия, ведь каждый сегмент рынка может иметь различные факторы влияния, может существовать ограниченность в наличии необходимой информации и прочее. Также необходимо определить основные цели предприятия, на что направлена его деятельность (увеличение прибыли, расширение рынка или другое). Оценка финансовых рисков прежде всего направлена на определение того, не возникнут потери от определенных решений, которые вызывают финансовые риски, больше, чем полученные результаты [10].

Если говорить об отечественных предприятиях, то наиболее оптимальным будет использование методов, которые непосредственно учитывают влияние внешних финансовых факторов при расчете определенных показателей для осуществления оценки.

Поскольку финансовые риски присущи любому процессу, следует рассмотреть наиболее важные отрасли экономики и присущие им риски, а также проанализировать более детально методы их оценки.

Рассматривая экономику РФ, следует отметить, что на конец 2022 года среди всех отраслей экономики промышленность занимает весомую долю, с учетом нестабильной экономики и различного рода санкций направленных в адрес РФ, состояние промышленности является немаловажным фактором исследования. Так в качестве примера анализа возможных рисков, было взято машиностроительное предприятие ООО «УНИВЕРСАЛГРУПП», г. Донецк.

В первую очередь необходимо проанализировать общее состояние промышленности РФ на конец 2022 года, см. рис. 3.

В разрезе данных Министерства экономического развития Российской Федерации индекс промышленного производства составил -0,6% г/г, что в разы лучше ранее установленных прогнозов. Поскольку ООО «УНИВЕРСАЛГРУПП» является машиностроительным предприятием необходимо наибольшее внимание уделить Обрабатывающему производству. Так значение данной категории сократилось на 1,3%, однако наибольший успех

при этом принадлежит металлургическому комплексу и готовым металлургическим изделиям, их рост составил на 1,1% и 7% соответственно. Что касается внешних ограничений, о которых было сказано ранее, то наибольшее влияние было оказано на машиностроительный комплекс, так он снизился на 8,6% по результатам года. Исключением стало лишь производство машин и оборудования, электроники и оптики, а также компьютеров.

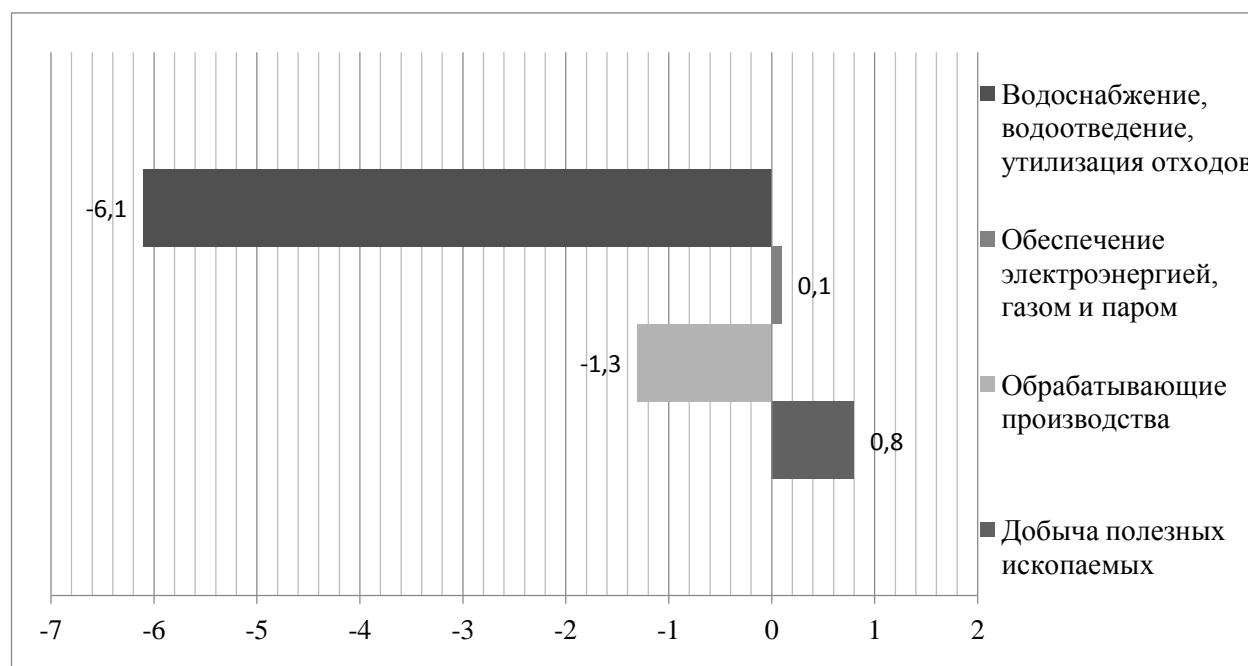


Рис. 3. Показатели промышленного производства, в % к АППГ

Немаловажными факторами, при оценке финансового риска, является и индекс цен производителей по ВЭД «Промышленность», а также индекс потребительских цен, динамику которых можно рассмотреть на рис. 4.

Показатель индекса потребительских цен на протяжении исследуемого периода ведут себя нестабильно. Так в мае 2022 года индекс производителей промышленности резко сократился, на фоне снижения цены по отдельным позициям, далее на протяжении года данный индекс плавно увеличивался, за исключением спада в октябре. Индекс потребительских цен в свою очередь достиг своего пика в марте, затем плавно снизился, а с августа 2022 года был практически наравне с индексом цен производителей [11].

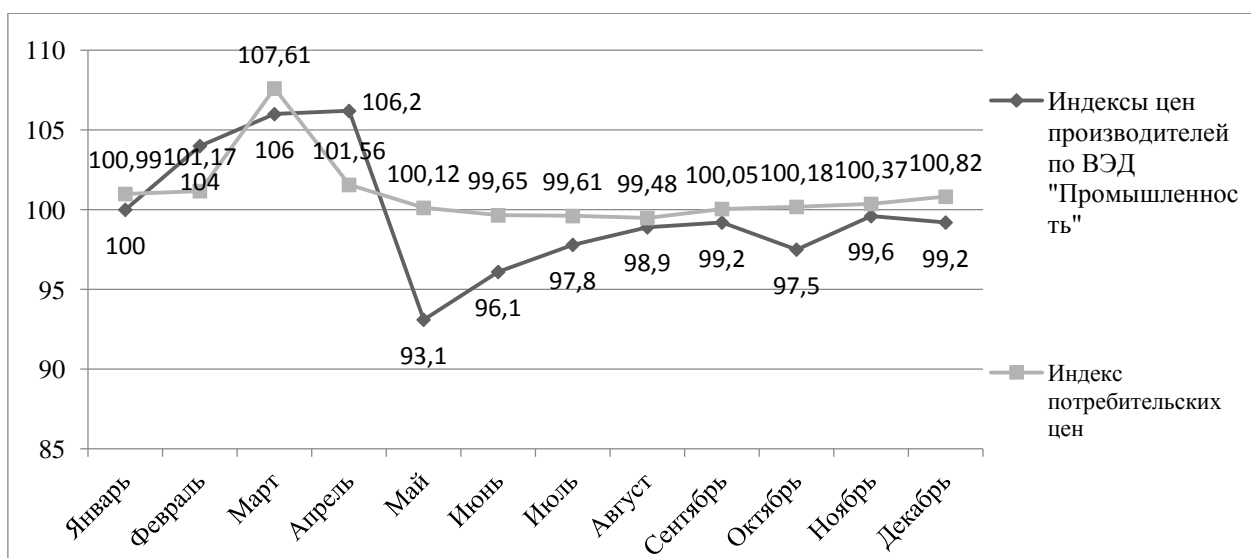


Рис. 4. Динамика индекса потребительских цен и индекса цен производителей промышленной продукции за 2022 г.

Как уже отмечалось ранее, риск существует всегда, в любой отрасли, однако величина такого риска может изменяться в зависимости от влияния как внешних, так и внутренних факторов.

Спецификой работы предприятия ООО «УНИВЕРСАЛГРУПП» является производство металлических конструкций, которые в дальнейшем используются в металлургической, машиностроительной и горнодобывающей отраслях. Проведем оценку финансовых рисков предприятия, используя нормативный метод, см. табл. 1. Данный метод оценки заключается в расчете основных финансовых коэффициентов, таких как: ликвидность, автономность, маневренность и т.д. Расчет финансовых коэффициентов представлен в табл. 2.

Таблица 2

Оценка финансового риска предприятия нормативным методом

Коэффициент	Формула	Нормативный показатель	2021	2022
Коэффициент общей ликвидности	—————	2,0-2,5	3,85	2,59
Коэффициент задолженности	—————	0-0,5	0,65	0,61
Коэффициент автономии	—	0,6-0,7	0,76	0,64
Коэффициент маневренности	—	0,3-0,6	0,91	0,91
Коэффициент иммобилизации	—	0,6-0,8	0,07	0,06
Коэффициент покрытия	—————	1,5-2,5	3,85	2,59

Динамика изменения коэффициентов представлена на рис. 5.

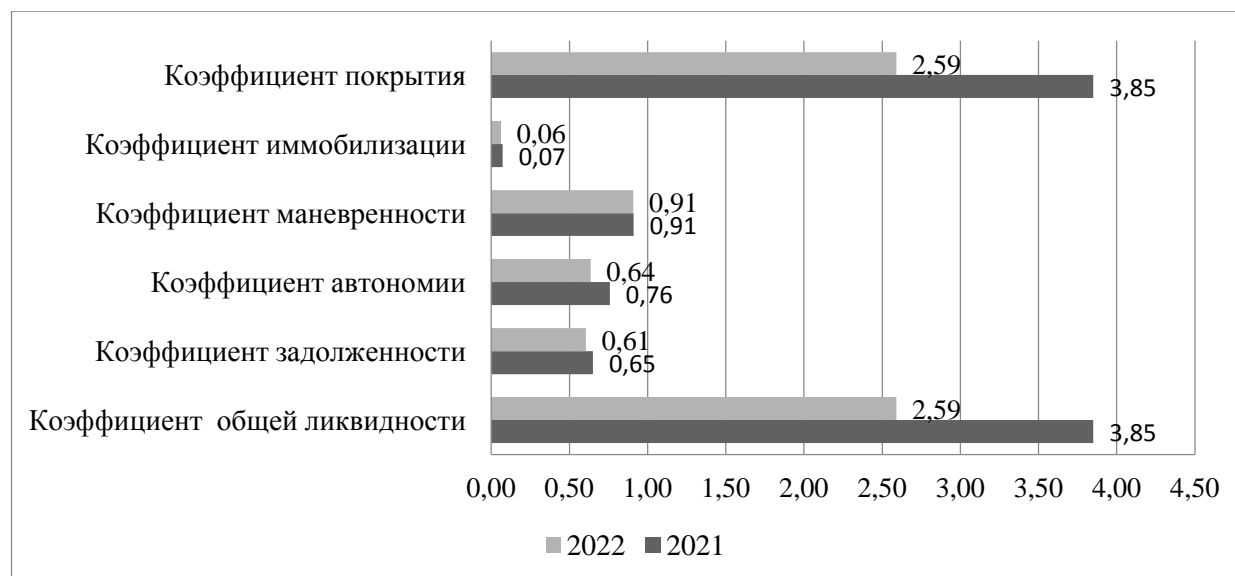


Рис. 5. Динамика изменений коэффициентов

В ранее проведенных исследованиях Гордеевой Н.В. и Чмиль Т.А., проводился анализ ликвидности данного предприятия: по результатам проведенного анализа ликвидности и платежеспособности предприятия можно заметить тенденцию ухудшения финансовых показателей» [12].

В результате проведенного анализа финансовых коэффициентов следует отметить, что многие показатели к 2022 году находятся в области допустимых значений, а некоторые из них даже превышают норму. В данном случае коэффициент автономии выше допустимого значения, это говорит о том, что предприятие сдерживает темпы развития, коэффициент маневренности и иммобилизации также выше нормы, данное явление не влечет за собой негативных последствий, так как это говорит об высокой платежеспособности и возможностью организации отвечать по своим обязательствам.

Таким образом, в результате проведения оценки финансовых рисков используя при этом нормативный метод, на предприятии были выявлены следующие финансовые риски. В первую очередь, это риск ликвидности. Поскольку ликвидность обеспечивает возможность предприятия оплачивать свои обязательства наиболее ликвидными средствами, наступление такого риска крайне небезопасно для предприятия. Рассматривая причины возникновения такой неблагоприятной ситуации можно выделить

основную – это высокая дебиторская задолженность предприятия, поскольку именно она занимает весомую долю в бухгалтерском балансе предприятия. Риск ликвидности в свою очередь может стать причиной возникновения риска неплатежеспособности на предприятии, что может негативно отразиться на финансовых результатах деятельности предприятия. Поскольку организация осуществляет внешнеэкономические операции, то высока вероятность наступления валютного риска, так как в случае неблагоприятном изменении курсов у предприятия могут возникнуть убытки.

Рассматривая возможные финансовые риски на промышленных предприятиях города Донецка, можно сказать, что на фоне сложной экономической и политической ситуацией наиболее вероятными финансовыми рисками являются: инвестиционные, поскольку риск невозвращения вложенных денежных средств крайне высок, однако несмотря на это на данный момент происходит активное вливание инвестиций в развитие данного округа; валютные риски, инфляционные риски на фоне мирового кризиса; а также риски бизнес-процессов, которые являются внутренними рисками предприятий.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. В данной статье было рассмотрено стратегическое управление финансовыми рисками, рассмотрены их основные виды и методы оценки.

Следует помнить, что стратегические решения в большей степени, чем оперативные и тактические, способны влиять на экономическую безопасность предприятия, поскольку они требуют значительных затрат ресурсов, имеют длительный срок реализации, отдаленные и в большинстве случаев необратимые последствия. Поэтому к системе стратегического планирования финансового риска должны предъявляться требования обеспечения критериев и параметров экономической безопасности, определения мер по сохранению и развитию потенциала.

Сегодня из-за нестабильной финансовой ситуации наиболее важными для отечественных производителей является валютный, процентный и инфляционный риски. Исходя из этого, в большинстве предприятий может возникнуть риск неплатежеспособности. Большинство рисков возникает из-за внешних факторов, которые не зависят от деятельности субъекта.

Их почти невозможно предсказать и оценить, а можно лишь частично нейтрализовать и избежать. Для оценки рисков, связанных с внутренними факторами, разработаны специальные методы, которые были рассмотрены в статье. Учитывая сущность этих методов, наиболее целесообразными для оценки финансовых рисков для современных предприятий является нормативный метод и метод оценки финансовой устойчивости. Преимуществом нормативного метода является легкость расчетов за счет уже определенных показателей, которые учитывают в себе влияние инфляции, кредитной ставки и других внешних факторов на финансовую деятельность предприятия. Сами эти факторы достаточно важны в наше время. Что же касается метода оценки финансовой устойчивости, то он является более узким, чем нормативный, но при этом характеризует изменение основных финансовых показателей. Статистические методы также могут быть использованы, но они требуют достаточной информации о прошлых периодах за прошлые периоды, а также учитывая нестабильную финансовую ситуацию, полученные результаты не всегда будут правдивыми.

Для того, чтобы не допустить возникновения финансовых рисков или уменьшить их отрицательное воздействие на предприятие, можно воспользоваться следующими методами нейтрализации финансовых рисков: отказаться от реализации финансовых операций, по которым риск чрезмерно высок; прервать хозяйственные отношения с контрагентами, которые систематически не выполняют договорные обязательства; не злоупотреблять заемным капиталом в больших объемах; не использовать временно свободные денежные активы в краткосрочных инвестициях.

Дальнейшие разработки в области стратегического управления финансовыми рисками будут направлены на развитие методических рекомендаций по управлению финансовыми рисками с учетом классификационных признаков и отраслевой принадлежности предприятий.

Список использованных источников

1. Теплякова, Е.В. Финансовые риски: сущность, классификация и методы их оценки / Е.В. Теплякова // Молодой ученый. – 2019. – № 8 (112). – С. 673-676.

2. Когденко, В.Г. Анализ финансовых рисков в рамках фундаментального анализа компании / В.Г. Когденко // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2021. – № 34. – С. 2-14.

3. Анькина, А.А. Управление рисками в деятельности финансовых организаций: зарубежный и российский опыт / А.А. Анькина // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2017. – № 3. – С. 23-37.

4. Казанцева, С.Ю. Финансовые риски хозяйствующих субъектов и их влияние на инвестиционную привлекательность предприятия / С.Ю. Казанцева, Ю.Р. Мезенцева, Л.В. Гайдарова, К.А. Клейменова // Вестник Евразийской науки. – 2020. – №5.

5. Сорокотягина, В.Л. Зарубежный опыт управления финансовыми рисками / В.Л. Сорокотягина // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2019. – № 1 (13). – С. 27-38.

6. Афендикова, Е.Ю. Взаимосвязь финансовых рисков и экономической безопасности предприятий Российской Федерации и Донецкой Народной Республики / Е.Ю. Афендикова, О.В. Титиевская // Россия и Донбасс: перспективы сотрудничества и интеграции : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 28 июня 2022 года. – Москва: Издательский дом УМЦ, 2022. – С. 14-20.

7. Филиппова, Ю.А. Особенности управления финансовыми рисками на предприятии / Ю.А. Филиппова, Ю.А. Матвейчук // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2020. – № 1 (17). – С. 46-55.

8. Лапушта, М. Риски в предпринимательской деятельности / М. Лапушта. – М.: Дело и Сервис, 2017. – 215 с.

9. Давыдова, Е.Ю. Финансовые риски: методы и подходы к управлению / Е.Ю. Давыдова // Территория науки. – № 3. – 2016. – С. 70-75.

10. Артамонов, Н.А. Финансовые риски в деятельности предприятия / Н.А. Артамонов, Г.К. Кургинян // Московский экономический журнал– № 6. – 2017. – С. 25-31.

11. Сайт Федеральной службы государственной статистики, 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 23.04.2023).

12. Гордеева, Н.В. Исследование факторов финансовой устойчивости предприятий машиностроительной отрасли ДНР / Н.В. Гордеева, Т.А. Чмиль // Торговля и рынок. – 2022. – № 2 (62). – С. 376-385.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

ГРЯЗЕВА М.С.,
ассистент кафедры финансов
ФГБОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье изложены результаты изучения финансового планирования, как инструмента совершенствования и управления финансовыми потоками. Выявлены задачи, способствующие оптимизации систем управления.

Ключевые слова: финансовое планирование, стратегическое планирование, муниципальное задание, целевые источники финансирования, краткосрочное планирование

FINANCIAL PLANNING OF MUNICIPAL FINANCES: WAYS OF IMPROVEMENT

GRYAZEVA M.S.,
Assistant of the Department of Finance
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article presents the results of studying financial planning as a tool for improving and managing financial flows. The tasks contributing to the optimization of control systems are identified.

Keywords: financial planning, strategic planning, municipal task, targeted sources of financing, short-term planning, strategic planning

Постановка задачи. Финансовое планирование занимается решением базовых задач по улучшению управления финансовыми потоками, установкой баланса финансовых ресурсов и нужд организации, уменьшение затрат и увеличение выручки на инвестированные средства. Что касается финансового планирования и его механизмов, то в этой сфере требуется дальнейшее развитие изучение.

Актуальность. Финансы и финансовые отношения напрямую связаны с социально-экономическими отношениями в обществе и

государстве, что означает прямое влияние происходящего в стране на финансовое планирование. Таким образом, исследование вопросов финансового планирования и нахождения ответов для конкретного предприятия путём использования современных инструментов в этой сфере является актуальным и важным для экономики предприятия, региона и страны.

Анализ последних исследований и публикаций. Данную тему рассматривали Г.А. Балыхина, С.А. Белякова, А.Б. Вифлеемский, Е.Н. Жильцова, В.И. Жукова, А.А. Грунина, Н.П. Белотелова, М.А. Зироян, М.В. Косолапова, В.А. Свободина. Несмотря на проработанность темы, окончательного ответа на ряд вопросов всё ещё нет.

Цель статьи – исследование теоретических и практических аспектов формирования финансового планирования, как инструмента повышения эффективности управления финансовыми потоками.

Изложение основного материала исследования. Для начала стоит рассмотреть основные термины для дальнейшего изучения темы.

Финансовое планирование – это управление доходами и расходами компании или проекта. Средства распределяются между направлениями работы, а потом составляют финансовый план.

Данная операция необходимо для обеспечения финансирования деятельности компании или проекта. Вышестоящее начальство должно видеть и понимать весь процесс движения денег для формирования этапов и задач развития компании.

Финансовое планирование имеет две формы: краткосрочное и долгосрочное (стратегическое).

Краткосрочное планирование, которое как правило составляется на несколько недель (не больше месяца), имеет вид подробного списка расходов и планируемых поступлений в конкретный период.

Все эти расходы заранее известны компании, значит планирование на короткий период требует информацию по расходам и также требует определить, достаточно ли у компании денег на платежи с учётом плановых поступлений.

Долгосрочное (стратегическое) финансовое планирование занимает весомое место в финансовом менеджменте предприятия. Благодаря этому планированию компания может определить какие

результаты хотят видеть через 4-7 лет и по этим целям планирует свои финансы.

Данный форма планирования строится на основе текущих показателей компании, что даёт возможность ставить долгосрочные цели.

Стратегическое планирование – это постановка долгосрочных целей, которые на текущий момент не нуждаются в детальной проработке. При таком планировании определяются задачи, которые компания будет решать в течении 4-7 лет и к какому итогу ей нужно прийти.

Одной из форм планирования является среднесрочная. Данное планирование является средним между краткосрочным и долгосрочным планирование, сроком от нескольких месяцев до года. Расходы и доходы такого планирования можно прогнозировать точнее, чем для долгосрочного.

Если при краткосрочном планировании уже имеются счета с точными цифрами, то в среднесрочная намного меньше такая конкретика.

Как правило среднесрочное планирование называют бюджетированием или финансовым моделированием. Компания использует данные, которые не имеют точного подтверждения, но которые можно предсказать, после чего на основании этих данных производит прогноз и в дальнейшем использует прогнозные значения.

Финансовое планирование в муниципальных учреждениях – это процесс определения источников доходов и направлений расходования денежных средств муниципального учреждения в целях обеспечения его деятельности и реализации функций.

В муниципальных учреждениях в состав финансово-хозяйственной деятельности входит планирование. Эффективность данного планирования в большей степени зависит от обоснованности принятия и подготовки решения, касающихся различных сфер функционирования организации. При реформировании бюджетного процесса финансовое планирование стало значительно влиять на результаты осуществляемых доходных и расходных частей регионального и федерального бюджета. Принимаемые решения должны быть проверены, скоординированы и проработаны для адекватной работы системы управления финансами муниципального учреждения.

Финансовое планирование состоит из решений по управлению формированию, перераспределению и использованию финансовых ресурсов.

Объект финансового планирования в муниципальном учреждении – это финансовые и прочие ресурсы организации, денежные потоки.

Субъект финансового планирования – руководителя, организационные структуры и службы учреждения, а также вышестоящие органы управления.

При планировании деятельности муниципальных учреждений осуществляется разработка и постановка целей, на которые ориентируется учреждение, в виде прогнозных или плановых показателей, в частности, доходов и расходов, а также финансовых результатов, которые данное учреждение должно достигнуть за плановый период.

Муниципальные учреждения составляют план для того, чтобы:

- грамотно спланировать поступления денежных средств на счёт и их последующее рациональное расходование;

- вычислить финансовые показатели и проанализировать их сбалансированность;

- спланировать мероприятия, способствующие росту эффективности расходования средств организации;

- предотвратить формирование просроченной кредиторской задолженности, обеспечить эффективность управления доходами и расходами.

Среди важнейших задач финансового планирования можно выделить:

- обеспечение бесперебойного эффективного воспроизводственного процесса различными источниками финансирования. Стоит отметить, что в данном случае особое значение имеют так называемые целевые источники финансирования, их формирование и расходование;

- соблюдение интересов участников капитала и прочих инвесторов экономического субъекта. Бизнес-план, который содержит детальное обоснование инвестиционного проекта, выступает в качестве важнейшего документа для любого инвестора, стимулирующего процесс вложения финансовых ресурсов;

- гарантия исполнения долговых обязательств экономического субъекта перед бюджетом и внебюджетными фондами,

банковскими структурами и прочими кредиторами. На сегодняшний день наиболее оптимальная для экономического субъекта структура капитала максимизирует прибыль хозяйствующей единицы, что влечет за собой максимизацию обязательных платежей в бюджет;

– поиск и формирование резервов, мобилизация финансовых ресурсов экономического субъекта для наиболее эффективного использования полученной прибыли и прочих доходов, в т.ч. внереализационных;

– контроллинг уровня финансовой устойчивости хозяйствующей единицы, платёжеспособности и кредитоспособности.

Муниципальные учреждения, финансируемые им полностью или частично, создаются для осуществления управленческих, социально-культурных и иных некоммерческих функций.

Для муниципальных учреждений формируются муниципальные задания.

Муниципальное задание – это документ, который устанавливается требования к составу содержанию, объёму, качеству, порядку, результатам, условиям оказания муниципальных услуг и выполнения государственных работ.

В 2009 году было введено использование муниципальных заданий, которые позволяют осуществлять бюджетное планирование при оказании государственных услуг в увязке объёма и качества услуг, с одной стороны и объёма бюджетных ассигнований, с другой.

Практика муниципальных заданий содействовала такому принципиальному переходу: финансирование оказываемых услуг сменило финансирование бюджетных и автономных учреждений.

Финансовое планирование требует постоянного совершенствования именно в тех отраслях, которые традиционно относятся к финансируемым из бюджета.

Для модернизации условий требуется более современная и динамичная практика научного прогнозирования в целях повышения эффективности менеджмента, которая будет базироваться не только на аналитике информации об объекте управления, но и на прогнозах развития объекта и выборе долгосрочных альтернатив.

Одной из актуальных задач, способствующих оптимизации систем управления является модернизация финансового

планирования. Благодаря модернизации повышение эффективности деятельности и укрепление финансового состояния проходит намного проще, быстрее и менее затратно.

Таким образом, план выступает в качестве связующего звена всей работы предприятия.

Более проработанный финансовый план позволяет проще закрыть цели и задачи с минимизацией ресурсов. Большинство потерь средств и времени появляется именно при неправильной сбалансированности плана, ошибок и отрицательной дисциплины инициаторов затрат и доходов.

Правильно составленный финансовый план используется для оценки результатов деятельности. Иногда финансовый план может выступать в качестве основы для разработки детального рабочего бюджета организации. Таким образом, финансовый план можно назвать руководящим документом.

Рассмотрев цели, принципы, задачи и методы финансового планирования, делаем вывод, что финансовое планирование является важной частью предприятия. Цель финансового планирования – обеспечение финансовыми ресурсами всех процессов учреждения и организации в соответствии с плановыми заданиями. При создании задачи для любой муниципальной организации необходимо определить конечный результат, чтобы правильно составить краткосрочный или долгосрочный финансовый план, что в свою очередь даст более эффективную отдачу вложенного капитала.

Список использованных источников

1. Блинова, Н.В. Государственное и муниципальное управление: учеб. пособие / Н.В. Блинова. – Москва, ИНФРА-М, 2016. – 352 с.
2. Кленов, С.Н. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: учеб. пособие / С.Н. Кленов, С.Н. Новиков, П.Е. Кричинский. – Москва, АСТ, 2015. – 268 с.
3. Марченко, Т.С. Актуальные проблемы формирования доходов местных бюджетов / Т.С. Марченко // Молодой учёный. – 2015. – № 10. – С. 90-93.
4. Савчук, В.П. Управление прибылью и бюджетирование: Учебник / В.П. Савчук. – М.: Бином, 2018. – 268 с.
5. Шуляк, П.Н. Финансы : Учебное пособие / П.Н. Шуляк, Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова. – М.: Изд. Дом «Дашков и К», 2019. – 383 с.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОТИВАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО- ОРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ

ЕВСЕЕНКО В.А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье определены классификационные подходы к распределению видов мотивации по критериям способа воздействия, доминирующего мотива, восприятия, характера, последствий, методов, временных особенностей, субъекта влияния, индивидуального, управленческого и оценочного уровней. Раскрыта содержательная характеристика социально-экономической мотивации персонала за счёт рассмотрения её с позиций двухвекторного подхода в контексте формирования инновационно-ориентированной модели экономики.

Ключевые слова: социально-экономическая мотивация; персонал; двухвекторный подход; рычаги и инструменты; экономические и социальные методы

SOCIO-ECONOMIC MOTIVATION IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF AN INNOVATION-ORIENTED MODEL OF THE ECONOMY

EVSEENKO V.A.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Accounting and Auditing,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article defines classification approaches to the distribution of types of motivation according to the criteria of the method of influence, the dominant motive, perception, nature, consequences, methods, temporal characteristics, the subject of influence, individual, managerial and evaluation levels. The substantive characteristics of the socio-economic motivation of the personnel are revealed by considering it from the standpoint of a two-vector approach in the context of the formation of an innovation-oriented model of the economy.

Keywords: socio-economic motivation; staff; two-vector approach; levers and tools; economic and social methods

Постановка задачи. В условиях инновационных преобразований, которые являются основой реформирования современной национальной экономики одним из главных факторов обеспечения эффективного функционирования предприятия является оптимизация системы мотивации труда. Именно мотивация играет роль катализатора в процессе управления человеческими ресурсами и повышения их трудовой и творческой активности. Основой для формирования действенной системы мотивации должно стать внедрение социально-экономического механизма мотивации труда в контексте формирования инновационно-ориентированной модели экономики.

Актуальность. Социально-экономическая мотивация является движущей силой и предпосылкой качественного технологического прорыва развития предприятий и экономики в целом, что имеет особое значение в современных условиях. Несмотря на это, сегодня отсутствуют совершенные механизмы и инструменты такой мотивации, что делает невозможным полноценную и целостную реализацию внутреннего рыночного потенциала и значительно снижает социально-экономическую эффективность трансформаций на пути к построению рыночной экономики, способной выстоять в изменяющихся условиях внешней среды.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию проблематики мотивации труда персонала посвятили свои научные труды такие учёные, как: Г.С. Билюченко [1], В.Г. Былков [2], О.С. Евдохина [3], В.С. Кудряшов [4], Т.Г. Озерникова [5], М.Ю. Павлов [6], Е.Н. Парфенова [7], О.Л. Рынгач [8] и др.

Несмотря на осуществлённые наработки, практически отсутствуют труды, раскрывающие сущность именно социально-экономической мотивации персонала. Кроме того, динамическая внешняя среда и современные вызовы развития экономики актуализируют новейшие исследования по данному вопросу.

Целью статьи является развитие теоретико-методических основ исследования социально-экономической мотивации персонала и разработка практических рекомендаций по повышению её эффективности в условиях инновационных изменений в экономике.

Изложение основного материала исследования. Для определения сущности и специфических задач социально-экономической мотивации необходимо понимать её место среди других мотивационных видов. При их выделении следует руководствоваться определёнными критериями. Нарботки отечественных и зарубежных учёных направляют к мысли о разном видении мотивации, это актуализирует системное представление классификационного подхода к их выделению.

Осуществляя распределение видов мотивации следует понимать, что их основу формируют мотивы. Что касается мотивов, то существует немало классификационных подходов, предусматривающих использование критериев: согласно потребностям, которые работник пытается удовлетворить; согласно благам, которые нужны для удовлетворения потребностей; согласно цене (усилиям), которую работник готов заплатить за получение благ.

В трудах учёных-экономистов наиболее распространено разделение мотивов на: материальные, нематериальные, социальные, экономические, интеллектуальные, нравственные и статусные. Кроме того, по признаку уровня формирования мотивов их классифицируют на индивидуальные, коллективные, корпоративные, а также на мотивы муниципального, местного, регионального, государственного и международного значения.

Рассмотрим наиболее актуальные классификационные подходы к распределению видов мотивации (табл. 1). Отметим, что большинство из них следует совмещать между собой.

Таблица 1

Основные классификационные подходы к распределению видов мотивации (составлено автором на основе [2-4])

№ п/п	Критерий	Виды мотивации
1	2	3
1	Способ воздействия	Материальная – получение материальных благ и выгод Нематериальная – получение нематериальных благ и выгод Неоматериалистическая – удовлетворение высших нематериальных потребностей на основе получения материальных благ и выгод
2	Доминирующий мотив	Экономическая – получение материальных благ и выгод Социальная – изменение социального статуса Психологическая – возможность удовлетворения интересов

Продолжение табл. 1

1	2	3
3	Восприятие влияния	Добровольная – принятие внешних воздействий, их ожидание Принудительная – вынужденная реакция на влияние Смешанная – сочетание добровольной и принудительной мотивации
4	Характер влияния	Стимулирование – активизация определённых действий Игнорирование – сознательное игнорирование определённых действий, результатов Наказание – недопущение определённых действий в будущем
5	Последствия влияния	Конструктивная – существенное улучшение результатов деятельности с обретением объектом влияния новых навыков Позитивная – улучшение результатов деятельности, как правило, на краткосрочные периоды времени Нейтральная – сохранение результатов деятельности на определённом уровне Негативная – ухудшение результатов деятельности, как правило, на краткосрочные периоды времени Деструктивная – ухудшение результатов деятельности с негативным влиянием на психологическое состояние субъекта, понижение его самооценки и т.п.
6	Метод воздействия	Административная – директивное влияние Морально-психологическая – чувство признания, значимости Социально-экономическая – получение материальных благ и выгод с одновременной возможностью изменения социального статуса
7	Временные особенности влияния	Систематическая, ситуационная, антикризисная Текущая (за промежуточные результаты труда), итоговая (за определённую выполненную работу/задание)
8	Субъект влияния	Внутренняя – самомотивация Гибридная – с использованием веб-ресурсов, печатной литературы, через личные коммуникации Внешняя – со стороны руководства, субъектов более близкого социального окружения, психолога и т.д. Скрытая – пример (подражание)
9	Индивидуальный уровень	Индивидуальная (адресная) – одного лица Коллективная – нескольких лиц, формирующих трудовой коллектив отдельного структурного подразделения предприятия/организации Корпоративная – лиц, формирующих коллектив предприятия/организации или их объединений (сети фирм)
10	Управленческий уровень	Муниципального развития – на уровне отдельной территориальной общины Регионального развития – на уровне отдельного региона Государственного развития – на уровне государства Международного развития – на уровне интеграционного образования, в глобальных масштабах
11	Оценочный уровень	Результативная – ориентирована на достижение конкретного результата Эффективная – установление эффективности в зависимости от соотношения затрат на мотивацию и полученных выгод Качественная – выяснение качества в зависимости от результатов инновационной деятельности

Наиболее популярным критерием, позволяющим распределять мотивацию на виды, является способ воздействия. Согласно ему, выделяется материальная и нематериальная мотивация. В данном контексте важно выделять нематериалистическое содержание мотивации, не отрицающее тяготение к материальному успеху, но рассматривающее его только как предпосылку для самовыражения и реализации высших интересов и потребностей, непосредственно не связанных с потреблением [3, с. 695].

В целом выделение материальной и нематериальной мотивации носит обобщённый характер. Такое классификационное распределение целесообразно применять в большей степени для понимания системы ценностей работника (персонала), а также степени удовлетворения его базовых потребностей.

Более глубокое распределение предполагает выделение видов мотивации – экономической, социальной и психологической (критерий доминирующего воздействия). Оценочный критерий позволяет выделять виды мотивации по качественным характеристикам [2, с. 306]. Нами выделена результативная, эффективная и качественная мотивация.

Другой важный критерий для выделения видов мотивации – это метод воздействия. Динамичные инновационные трансформации современности требуют гибкого изменения методов мотивации персонала. В большинстве стран мира, где сейчас доминирует рыночная экономика с инновационными признаками развития, применяются разнообразные методы мотивации труда, в зависимости от использования которых возникает:

– административная мотивация – предусматривает применение административных методов (приказы, распоряжения, инструкции, нормы выполнения работы, соответствующие санкции в случае невыполнения, нарушения трудовой дисциплины и т.п.);

– морально-психологическая мотивация – предусматривает применение морально-психологических методов (создание благоприятного психологического климата, поддержка инициативы, объявление благодарности, награждение грамотами, почётными знаками, медалями, представление к званиям, выдвижение на высшую должность и т.п.) [4, с. 29];

– социально-экономическая мотивация – предполагает применение социально-экономических методов.

Среди очерченных методов особенно возрастает весомость третьей группы методов – социально-экономической мотивации. С развитием процессов интеллектуализации, компьютеризации, гармонизации труда, ростом спроса на креативность труда, в практике мотивационного менеджмента наблюдается отхождение от исчерпавшей себя чисто экономической парадигмы мотивации к принятию социально-экономической парадигмы. Реализация такого подхода обуславливает диагностику социальных потребностей работников и развитие компенсационной политики предприятий в соответствии с их содержанием, ставя разработку индивидуальных компенсационных пакетов в зависимость от реализации поставленных целей, результатов образовательного-профессионального роста персонала, участия в разработке инноваций, проявления творчества и креативности в труде.

Исследование чисто социально-экономической мотивации в отечественной экономической литературе не получило должного распространения. Вместе с тем многие учёные обращаются к социальной и, зачастую, экономической сущности мотивации.

Таким образом, учитывая положения относительно составляющих, факторов, инструментов мотивации, приходим к выводу, что социально-экономическую мотивацию целесообразно рассматривать как сложный процесс влияния на поведение лица/персонала/занятого, детерминированный внутренними и внешними факторами, предусматривающий применение экономических (удовлетворение материальных потребностей) и социальных (удовлетворение статусных потребностей) методов, использование которых обеспечивает эффективный труд с элементами инновационности, благодаря созданию условий саморазвития, защищённости, конфигурации общественного статуса объекта такого влияния.

Содержание социально-экономической мотивации следует рассматривать двухвекторно (рис. 1):

- 1) с точки зрения применения экономических и социальных методов мотивации – внутренне-организационный вектор;
- 2) с точки зрения экономического и социального значения мотивации – внешне-следственный вектор.

В содержании социально-экономической мотивации труда заложены её составляющие, детерминирующие применение экономических и социальных мотивационных методов. Их

формируют рычаги и инструменты мотивации. Рычаг отражает способ мотивационного влияния. Инструмент указывает с помощью чего оказывается влияние.



Рис. 1. Двухвекторность сущности социально-экономической мотивации (составлено автором на основе [1; 5; 6])

Рычаги и инструменты в группе экономических методов, в основном, отмечаются поощрительным и компенсационным характером. В данной группе основными инструментами мотивации являются заработная плата и премирование, которые могут производиться в зависимости от результатов труда (промежуточных, конечных), статуса или ранга работника [7, с. 237].

Для каждого предприятия заработная плата является элементом затрат на производство, входящего в состав себестоимости продукции (услуг) и одновременно является главным фактором, обеспечивающим материальную заинтересованность работников в достижении высоких конечных

результатов труда. С точки зрения социально-экономической мотивации очень важно, чтобы инструмент заработной платы был оптимизирован в расходно-мотивационном аспекте.

Отдельного внимания требуют льготные рычаги социально-экономической мотивации, которые проявляются в формировании базового и мотивационного социальных пакетов. Особое значение приобретает мотивационный пакет. В частности, конкурентный его вид предполагает включение различных льгот, связанных с обеспечением здоровья, отдыха и развлечений. Компенсационный социальный пакет включает разного рода возмещения личных расходов, которые возникают в ходе выполнения профессиональных обязанностей.

Применение инструментов экономической группы социально-экономической мотивации трансформируется в её экономическое значение, что определено нами как эффективный труд с признаками инновационности.

Относительно социального значения мотивации следует указать на существование развёрнутых дискуссий. По нашему мнению, социальное значение мотивации следует рассматривать трёхступенчато (рис. 1):

1) первая ступень раскрывает следственность социально-экономической мотивации в содействии саморазвитию личности и обеспечению её защищённости;

2) вторая ступень отражает следственность социально-экономической мотивации в возможности обретения определённого социального статуса;

3) третья ступень предусматривает трансформацию предыдущих ступеней социальной следственности мотивации в процессы гуманизации труда.

Рычаги и инструменты социально-экономической мотивации, её функции и задачи зависят от субъектно-объектного измерения их применения (табл. 2).

Среди последних трендов всё большее значение приобретает самомотивация. Формирование мотивов труда происходит в основном индивидуально, поскольку между осознанными потребностями и сложившимися мотивами могут стоять только индивидуальные особенности человека: образование, состояние физического и психического здоровья, ценностные ориентации, интересы, идеалы, увлечения и т.д. Следовательно, самомотивация

является действенным способом формирования внутренних мотивов, наилучшим образом определяющих благоприятные предпосылки достаточной социальной и экономической следственности мотивации, чего очень трудно добиться через внешнее влияния. Поэтому подлинным искусством социально-экономической мотивации со стороны руководства является стимулирование самомотивации работника.

Таблица 2

Субъектно-объектное измерение использования методов социально-экономической мотивации (составлено автором на основе [7-8])

№ п/п	Уровень	Субъекты	Объекты
1	Личный	работающий человек; член более близкого социального окружения; менеджер	внутренняя мотивация (самотивация); отдельный человек (коллега, работник)
2	Корпоративный	- руководящее звено предприятия, организации	работники отдельного структурного подразделения; весь персонал
3	Отраслевой	- профильные органы государственной власти	рабочие и профессионалы
4	Региональный	-органы региональной власти	территориальные общины; руководители органов местного самоуправления, территориальных органов исполнительной власти; руководители общественных институтов; предприятия и организации, осуществляющие деятельность в пределах региона
5	Национальный	центральные органы государственной власти	граждане страны и лица, находящиеся на её территории; руководители высших государственных структур; предприятия организации, осуществляющие деятельность в пределах государства
6	Международный	международные организации; руководящие органы международных интеграционных образований	всё население мира / континента/ определённого интеграционного образования; предприятия организации, осуществляющие международную деятельность

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Осуществление социально-экономической мотивации персонала специфицирует подходы разных предприятий и организаций. Если осуществлять детализацию в разрезе разных сегментов персонала, то инструменты социально-экономической мотивации желательно подбирать с учётом гендерных, возрастных, профессиональных, образовательных, квалификационных, психологических особенностей работников. В данном контексте актуализируется развитие идей корпоративной индивидуализации социально-экономической мотивации. Это значит, что на уровне предприятий и организаций должен разрабатываться механизм социально-экономической мотивации с набором стандартизированных рычагов и инструментов воздействия, дополненный возможностями индивидуальной мотивации. Масштабы такой практики зависят от размера предприятия/организации, финансовых результатов и специфики деятельности, квалификации управленческих кадров. Вместе с тем, сочетание двух уровней социально-экономической мотивации (общей и индивидуализированной) позволит оптимизировать мотивационные влияния на персонал в целом и отдельных лиц, исходя из значения результатов их деятельности для предприятия.

Социально-экономическая мотивация персонала имеет конкретную функциональную нагрузку, определяющую круг её задач. Преимуществом выделения социально-экономической мотивации является возможность формулирования практических рекомендаций для работодателей с точки зрения обеспечения эффективного труда, что является залогом прибыльности современного бизнеса. В то же время, социальное значение социально-экономической мотивации поднимает целый пласт важных вопросов ценности труда – как для каждого человека, так и для общества в целом.

Список использованных источников

1. Билюченко, Г.С. Социально-экономический и социокультурный аспекты инновационного подхода к управлению мотивацией персонала / Г.С. Билюченко, В.М. Золотухин // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2019. – Т. 3. № 1 (9). – С. 42-48.
2. Былков, В.Г. Исследование типов мотивации работников и анализ системы мотивации в компании / В.Г. Былков, В.С. Харькина // Современные технологии и научно-технический прогресс. – 2021. – № 8. – С. 305-306.
3. Евдохина, О.С. Основы материального и морального стимулирования труда: теоретический аспект / О.С. Евдохина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 12. – С. 690-701.
4. Кудряшов, В.С. Современные теории мотивации и методы стимулирования персонала / В.С. Кудряшов, Б.А. Степанов // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). – 2022. – № 17 (19). – С. 25-32.
5. Озерникова, Т.Г. Динамика интенсивности и структуры трудовой мотивации в период социально-экономической нестабильности / Т.Г. Озерникова, А.А. Марасанова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. № 2 (27). – С. 284-288.
6. Павлов, М.Ю. Трансформация потребностей, ценностей и мотивации человека при переходе к ноономике / М.Ю. Павлов // Экономическое возрождение России. – 2021. – № 3 (69). – С. 134-143.
7. Парфенова, Е.Н. К вопросу о современных мотивационных рычагах воздействия на персонал организации / Е.Н. Парфенова, Ж.Н. Авилова, И.И. Ледовская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 4 (77). – С. 234-246.
8. Рынгач, О.Л. Факторы и риски мотивации трудовой деятельности персонала организаций / О.Л. Рынгач, О.Л. Чуланова // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12. – № 2. – С. 65.

УДК 369.01

DOI 10.5281/zenodo.8167824

СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ЕВТЕЕВА С.Г.,

**канд. экон. наук, старший преподаватель
кафедры финансов;**

ПУШКАРСКИЙ Р.О.,

студент ОП «Бакалавриата»,

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

**Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В статье исследовано социальное обеспечение как элемент социально-экономического развития на основе изучения системы социальной защиты. Проведён сравнительный анализ социального обеспечения в Донецкой Народной Республике и Российской Федерации.

Ключевые слова: социальное обеспечение, социальное обслуживание, социально-экономическое развитие, социальная помощь, социальные гарантии

SOCIAL SECURITY AS AN ELEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

EVTEEVA S.G.,

**Candidate of Economic Sciences,
Lecturer Department of Finance;**

PUSHKARSKY R.O.,

student of the EP «Bachelor»

FSBEI HE «DONAMPA»,

**Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The article explores social security as an element of socio-economic development based on the study of the social protection system. A comparative analysis of social security in the Donetsk People's Republic and the Russian Federation was carried out.

Keywords: social security, social services, socio-economic development, social assistance, social guarantees

Постановка задачи. Неэффективное осуществление рыночных преобразований обуславливает появление таких негативных явлений, как социальное неравенство, ограничение доступа населения к социальным услугам. В результате процессы в сфере регулирования уровня жизни и благосостояния населения в условиях рыночной трансформации экономики могут получить стихийно бессистемный и крайне опасный характер.

Актуальность. Данное направление исследования обусловлено необходимостью совершенствования базы социального обслуживания населения, усилением социальной поддержки наиболее уязвимых слоев общества в связи с обострением военно-политического конфликта на территории Донецкой Народной Республики, а также в связи с интеграцией в состав Российской Федерации.

Социальное обслуживание является элементом социально-экономического развития государства, так как прежде всего, социальное обслуживание связано с функционированием социальных служб и органов управления социальной защиты, что выражается в предоставлении социальных услуг, осуществлении социальной адаптации и поддержки граждан, нуждающихся в помощи и находящих в трудной ситуации.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию института социального обеспечения посвящено достаточно большое количество работ ученых и практиков. Различные аспекты социального обеспечения исследовались в работах многих современных ученых-экономистов, том числе в Донецкой Народной Республике: Докторовой Н.П. [2], Петрушевской В.В. [6], Евтеевой С.Г. [6].

Широкий круг публикаций, от монографий и диссертационных исследований до отдельных статей и тезисов в различных сборниках, затрагивают как анализ основ института социального обеспечения, характеристики его видов, проблемы его реформирования, обсуждение и систематизацию категориального аппарата, теоретические проблемы соотношения конституционного, административного и трудового права в системе регулирования отношений социального обеспечения, так и отдельные аспекты и проблемы организации и деятельности государственных учреждений, оказывающих социальное обеспечение населению.

Цель статьи. Целью статьи является исследование социального обеспечения как элемента социально-экономического развития на основе изучения системы социальной защиты.

Изложение основного материала исследования. По мнению Докторовой Н.П., система социальной защиты населения имеет достаточно сложную структуру, каждый элемент которой специфичен и играет свою особую роль в обеспечении социальной безопасности человека. Основными институтами социальной защиты являются: социальное обеспечение и социальная помощь [2].

Государственная система социального обеспечения охватывает три направления:

1. Обязательное социальное страхование. Рассматривает вопросы застрахованных лиц, работающих по гражданско-трудовому, трудовому договору, индивидуальных предпринимателей и др.

2. Государственное обеспечение. Рассматривает вопросы, связанные с социальным обеспечением государственных служащих, военнослужащих, приравненных к ним лиц, лиц, пострадавших в результате техногенных и радиационных катастроф, участников ВОВ.

3. Социальная помощь. Предоставление помощи малоимущим лицам и их семьям, инвалидам, беременным женщинам и др. [4].

В настоящее время систему социального обслуживания населения в России возглавляет Министерство труда и социальной защиты. В его компетенции находится разработка и осуществление политики государства в сфере социального обслуживания, в том числе посредством нормативно-правового регулирования соответствующих общественных отношений.

На данный момент предусмотрено три формы предоставления гражданам социальных услуг:

– на дому – услуги предоставляются гражданам при условии обеспечения доступа в их жилье работникам организации социального обслуживания;

– в полустационарной форме – услуги предоставляются гражданам при условии их обращения в организации социального обслуживания в определенное время суток;

– в стационарной форме – услуги предоставляются гражданам при условии их проживания в организации социального обслуживания [7].

Система социального обеспечения включает Общую и Особенную части.

Общая часть содержит нормы, разграничивающие компетенции федеральных органов, субъектов РФ, органов местного самоуправления в области социального обеспечения, нормы, закрепляющие права человека в сфере социального обеспечения; нормы, устанавливающие виды социальных рисков.

Общая часть рассматривает субъектов права социального обеспечения, основания такого обеспечения, его виды, принципы права социального обеспечения. Особенная часть – это нормы, регулирующие предоставление пенсий, пособий, других социальных выплат, предоставление частично платных и бесплатных социальных услуг, бесплатной медицинской помощи.

Особенная часть рассматривает вопросы выплаты пенсий, пособий, компенсационных выплат, включает положения о трудовом стаже, социальном обслуживании, предоставлении медицинской помощи и иных льгот.

Кроме него, систему социального обслуживания населения представляют уполномоченный орган государственной власти субъекта РФ, подведомственные государственные организации, специализированные некоммерческие организации и индивидуальные предприниматели.

Субъекты – это участники указанных правоотношений. В правоотношениях по социальному обеспечению в качестве субъектов выступают: государство в лице государственных органов, с одной стороны, и гражданин либо целая семья, с другой стороны.

Согласно Конституции, Донецкая Народная Республика является демократическим правовым социальным государством [3]. С вхождением ДНР в состав Российской Федерации, реализация прав на социальное обеспечение граждан может иметь некоторые изменения, так как в РФ данный процесс проходит в соответствии с некоторыми принципами, которые как раз закрепляются за социальным обеспечением [8].

Система социального обслуживания является частью социального обеспечения и охватывает широкий спектр услуг, в частности: медицинскую помощь, содержание и обслуживание в домах-интернатах, помощь на дому, нуждающимся в постороннем уходе, жилищно-бытовое и коммунальное обслуживание,

организацию досуга и т. д. В области социального обслуживания возможность реализации права на его получение часто зависит от решения компетентного органа, поскольку целый ряд социальных услуг, предоставляемых в данной сфере, всё ещё относится к числу дефицитных, негарантированных абсолютно каждому пожилому и нетрудоспособному человеку [1].

Социальное обслуживание предоставляет услуги в не денежной форме. Граждане, которые не в состоянии себя обслуживать в силу солидного возраста, нуждаются прежде всего в тех услугах, которые обеспечивают их жизнедеятельность, например: питание, уход.

Особенностью социальной услуги является и то, что она не только направлена на преодоление сложных жизненных обстоятельств, но и на их прогнозирование и предупреждение.

Ниже перечислены виды социальных услуг и дана их краткая характеристика согласно национальному стандарту РФ ГОСТ Р 52143-2013 «Социальное обслуживание. Основные виды социальных услуг».

Таблица 1

Виды социальных услуг

Вид услуги	Характеристика
1	2
Социально-бытовые	услуги, которые направлены на поддержание жизнедеятельности получателей социальных услуг в быту
Социально-медицинские	услуги, которые направлены на поддержание и сохранение здоровья получателей социальных услуг путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения за получателями социальных услуг для выявления отклонений в состоянии их здоровья
Социально-психологические	услуги, предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния получателей социальных услуг для адаптации в социальной среде, в том числе оказание психологической помощи анонимно с использованием «телефона доверия»
Социально-педагогические	услуги, которые направлены на профилактику отклонений в поведении и развитии личности получателей социальных услуг, формирование у них позитивных интересов (в том числе в сфере досуга), организацию их досуга, оказание помощи семье в воспитании детей
Социально-трудовые	услуги, которые направлены на оказание помощи в трудоустройстве и в решении других проблем, связанных с трудовой адаптацией

Продолжение табл. 1

1	2
Социально-правовые	услуги, которые направлены на оказание помощи в получении юридических услуг, в том числе бесплатно, в защите прав и законных интересов получателей социальных услуг
Услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности	обучение инвалидов (детей-инвалидов) пользованию средствами ухода и техническими средствами реабилитации, проведение социально-реабилитационных мероприятий в сфере социального обслуживания, обучение навыкам поведения в быту и общественных местах, оказание помощи в обучении навыкам компьютерной грамотности
Срочные социальные услуги	обеспечение бесплатным горячим питанием, обеспечение одеждой, обувью и другими предметами первой необходимости, содействие в получении временного жилого помещения, содействие в получении юридической помощи.

Следует отметить, что в соответствии с Законом ДНР «О дополнительных мерах государственной поддержки Государственных и муниципальных унитарных предприятий и их работников» могут предоставляться следующие мероприятия:

– списание задолженности унитарных предприятий по налогам, сборам и иным обязательным платежам, а также установление льгот по применению налогового законодательства;

– оказание содействия в трудоустройстве высвобождаемых работников;

– предоставление высвобождаемым работникам льготных условий для выхода на пенсию;

– предоставление субсидий, льгот и преференций для работодателей, осуществляющих трудоустройство высвобождаемых работников;

– иные меры государственной поддержки в соответствии с настоящим Законом, нормативными правовыми актами Правительства Донецкой Народной Республики [7].

Таким образом, оказывается комплексная государственная поддержка гражданам, согласно возможностям бюджета Республики.

Для более детального исследования состояние социального обеспечения рассмотрены следующие направления социальной поддержки граждан в Донецкой Народной Республике.

С мая 2015 года, в Республике была начата регулярная выплата социальных пособий, неоднократно повышались их размеры, причем всем категориям получателей. Кроме того, введены 4 новых вида социальной помощи, расширены категории получателей с 12 до 32.

В Донецке функционирует коммунальное учреждение «Городской центр социально-бытовых услуг». Основная задача Центра – бесплатное обслуживание малообеспеченных и льготных групп населения города. Обслуживание населения производится на основании талонов, выдаваемых территориальными центрами социального обслуживания (предоставления социальных услуг) гражданам, состоящим у них на учёте [7].

Также при координации Министерства труда и социальной политики ДНР, осуществляют свою деятельность 7 центров социальной реабилитации детей-инвалидов и инвалидов. Учреждениями осуществляется комплексная реабилитация инвалидов и детей-инвалидов с ограниченными физическими и психическими возможностями. В 2020 году в центрах проходили реабилитацию 973 человека [7].

Еще одним важным направлением деятельности Министерства труда и социальной политики ДНР в части реализации прав граждан на социальную поддержку является обеспечение лиц с ограниченными физическими возможностями техническими и другими средствами реабилитации.

Такое обеспечение осуществляется полностью на безоплатной основе за счет средств республиканского бюджета. В 2020 году было закуплено более 8,5 тыс. единиц технических средств реабилитации.

Пособия являются одной из форм социального обеспечения в России и ДНР. Это регулярные или единовременные выплаты из средств государственного бюджета.

Для примера базы социального обеспечения была взята база Российской Федерации, потому многие категории пособия схожи.

В государстве, в котором рождается ребенок, предусмотрена государственная социальная помощь при рождении ребенка. Динамика увеличения пособия в связи с беременностью и родами представлена на рис. 1.

Как видно из рисунка 1, данный вид пособия регулярно увеличивается. По сравнению с 2020 годом размер выплаты увеличился на 3500 рублей, что является положительной динамикой.

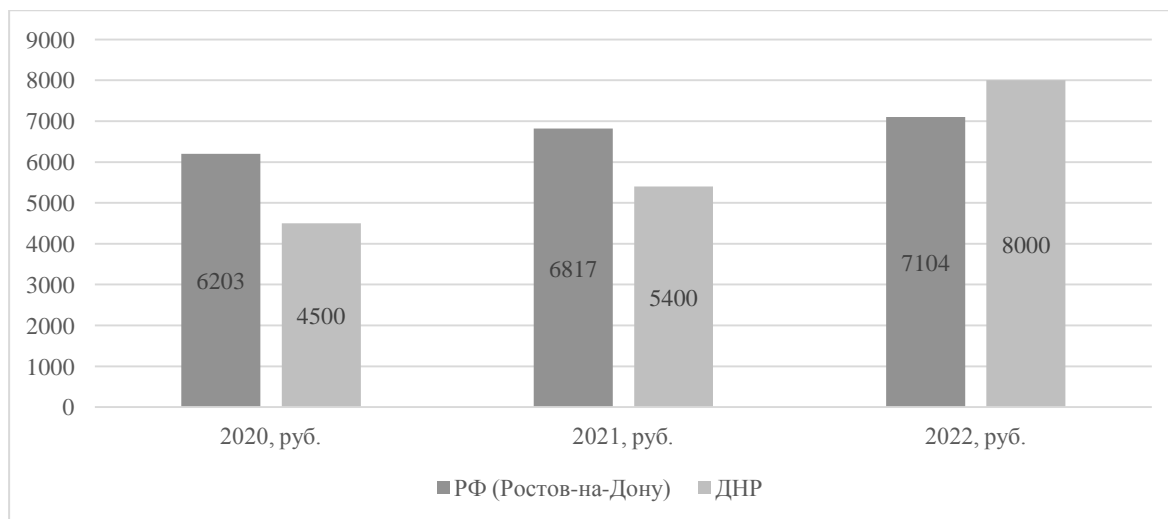


Рис 1. Увеличение пособия в связи с беременностью и родами

Для примера и сравнения выплат по пособиям была взята Ростовская область и город Ростов-на-Дону, в частности, так как это ближайшая область к ДНР, в которой экономическое положение имеет схожесть с экономическим положением республики. Также именно в эту область уезжает большая часть жителей ДНР для дополнительного заработка и проживания. Размер единовременной помощи при рождении ребенка составляет 20640 рублей (на каждого ребенка) в 2020 году, а в 2022 году размер выплаты составляет 22000руб. Тенденция роста единовременной помощи при рождении ребенка представлена на рис. 2.

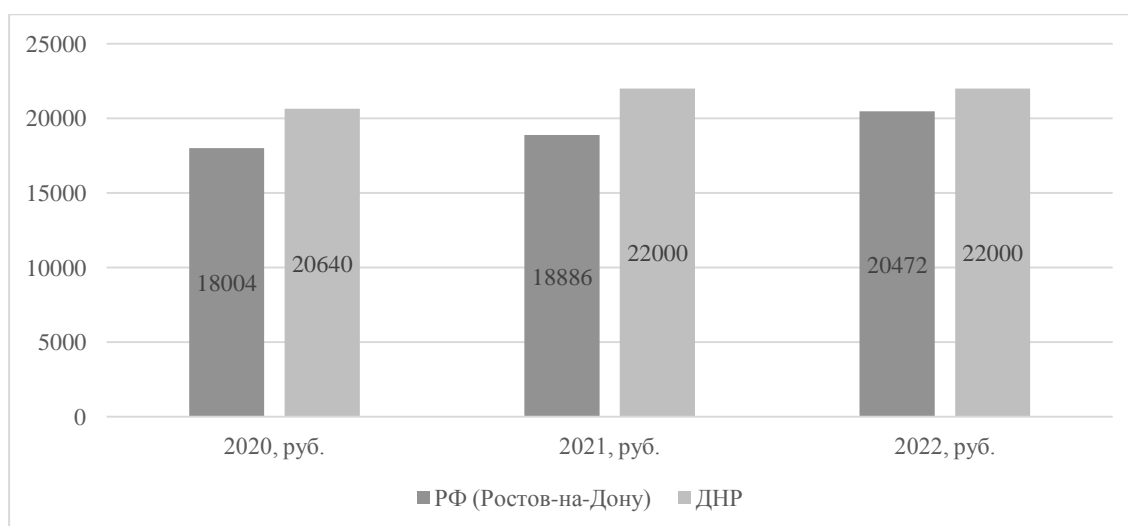


Рис. 2. Единовременная помощь при рождении ребенка

Динамика увеличения в ДНР прекратилась после 2021 года. Пособия в Ростовской области продолжают расти. Однако, размер выплат в Ростовской области не превышает сумму пособия в Донецкой Народной Республике.

Если женщина воспитывает ребенка самостоятельно, ей положена помощь, как матери одиночки в размере 1800 р. Изменения по данному виду выплат отображены на рисунке 3.

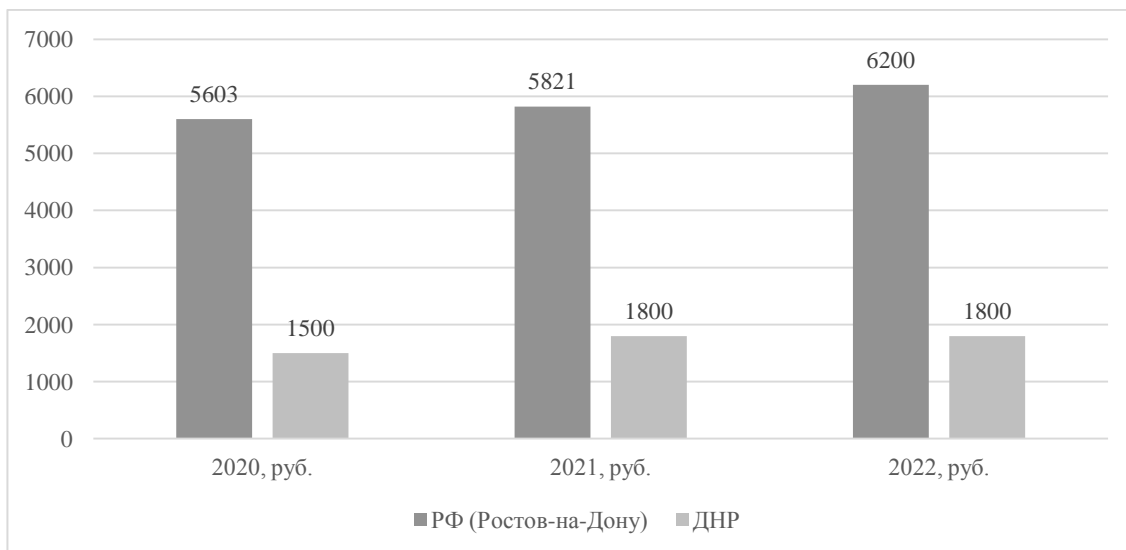


Рис. 3. Государственная помощь на детей одиноким матерям (отцам)

Отсутствует динамика господоши после 2021 года на детей одиноким матерям (отцам), одиноким усыновителям.

Помощь до достижения ребенка трехлетнего возраста в 2022 году 7000 рублей (на каждого ребенка). За последние 3 года в ДНР увеличился размер пособия почти в 3 раза. В России, а именно в Ростове-на-Дону пособие увеличилось на 17,13 %, данные изменения можно увидеть на рис. 4.

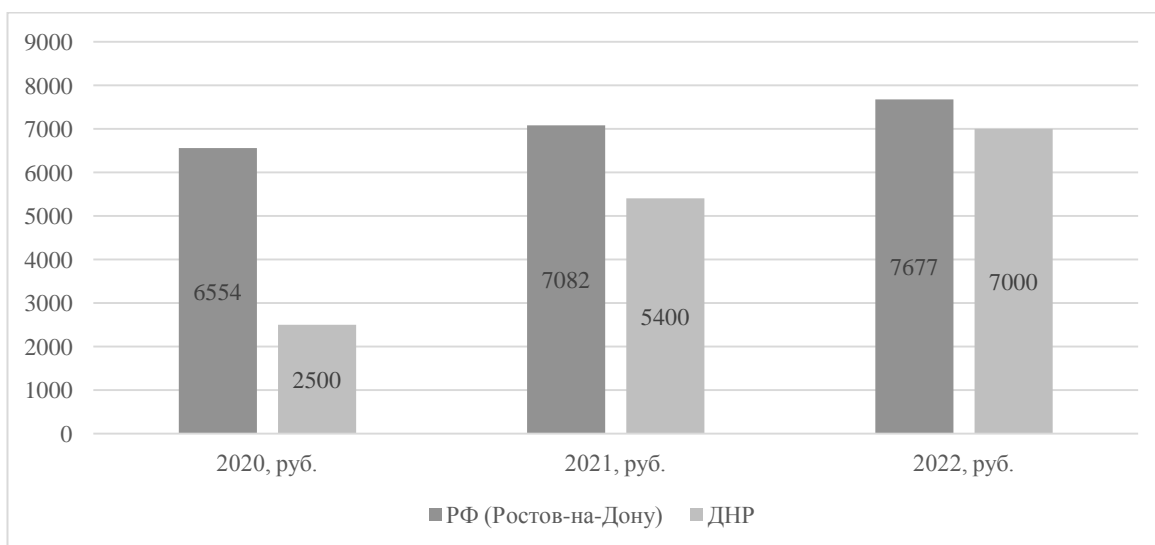


Рис. 4. Государственная помощь на ребенка до достижения им трехлетнего возраста

Роль социальной защиты населения, главным образом, определяется как создание нормальных условий существования человека. Система социальной защиты предполагает и создание условий, позволяющих гражданам заработать средства к существованию, создание благоприятных условий труда для наемных работников и т.д. Традиционно предоставление социальных услуг было прерогативой государства.

Согласно статье 9 Закона ДНР от 25.12.2015 № 99-ІНС «О налоговой системе», социальные услуги – комплекс мероприятий по предоставлению помощи лицам, отдельным социальным группам, которые находятся в сложных жизненных обстоятельствах и не могут самостоятельно их преодолеть, с целью решения их жизненных проблем [5]. Понимая важность задач, стоящих перед государственным регулированием системы социальной защитой населения (в том числе в сфере социальных услуг), колоссальные бюджетные средства, перераспределяемые через институты социальной защиты на обслуживание и поддержку граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нельзя оставлять без должного внимания вопросы эффективности функционирования негосударственного сектора [6].

Негосударственному сектору может по праву принадлежать передовая роль в предоставлении социальных услуг на уровне общественных отношений. Благодаря своей мобильности и творческим подходам, он способен обеспечить выявление и удовлетворение потребностей различных уязвимых групп граждан, одновременно способствуя развитию конкурентоспособных социальных услуг.

В связи с интеграцией и присоединению к Российской Федерации перспективы развития данной сферы увеличивается. Одно из первоначальных действий в поддержку ДНР, это создание отделения социального фонда РФ по Донецкой народной Республики.

В настоящее время в Российской Федерации активно обновляется стационарное социальное обслуживание граждан. Создано около 1,3 тысячи государственных стационарных учреждений социального обслуживания, что в два раза превышает показатели двадцатилетней давности (или на 16 тысяч мест в пересчете на количество получателей социальных услуг). Сейчас в этих учреждениях проживает более 240 тысяч граждан.

Кроме того, продолжает развиваться сеть специализированных отделений социально-медицинского обслуживания на дому, которые предоставляют услуги по уходу за тяжелобольными пожилыми людьми и инвалидами. В настоящее время социальные услуги в подобной форме получают более 150 тысяч граждан.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Социальное обеспечение населения имеет комплексный характер и охватывает многообразные виды социальных услуг, адресованных гражданам для удовлетворения их специфических потребностей, обусловленных болезнью, инвалидностью, старостью, воспитанием детей.

Необходимо продолжать работу по совершенствованию нормативной правовой базы, ввести стандарты по организации социального обеспечения и обслуживания населения, используя для этого научный потенциал государства и опыт других стран.

Внедрение новых эффективных методов социальной работы с социально уязвимыми категориями граждан позволит сделать социальное обслуживание более доступным. Для развития сети учреждений и оказания более эффективной помощи населению необходимо привлекать не только государственные организации, но и налаживать контакты с коммерческими структурами и благотворительными фондами, путем тесного сотрудничества со средствами массовой информации и коммуникаций.

Список использованных источников

1. Актуальные проблемы трудового права и права социального обеспечения. Сборник материалов V межвузовской студенческой научно-практической конференции. – М: 2019. – 264 с.

2. Докторова, Н.П. Особенности формирования финансового обеспечения социальной защиты населения / Н.П. Докторова // Менеджер. – 2019. – № 4 (90). – С. 44-49.

3. Конституция Донецкой Народной Республики: принята Постановлением ВС Донецкой Народной Республики № 1-1 от 14.05.2014; в редакции от 06.03.2020 № 106-ПНС [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: <https://dnr-online.ru/konstituciya-dnr/>. – Дата обращения: 10.02.2023.

4. Конституция Российской Федерации: принята 12 декабря 1993 г. Официальный текст. – М.: Омега-Л, 2021. – 39 с.

5. О налоговой системе [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики № 99-ИНС: [принят Постановлением Народного Совета 25 декабря 2015 г., с изменениями: по состоянию на 15 апреля 2022 г.] // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-o-nalogovojsisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/> – Дата обращения: 12.02.2023.

6. Петрушевская, В.В. SWOT-анализ негосударственного сектора сферы социальных услуг Донецкой народной Республики / В.В. Петрушевская, С.Г. Евтеева // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров : Материалы ххiii национальной научной конференции (с международным участием), Таганрог, 15–16 апреля 2022 года. – Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2022. – С. 332-335.

7. Социальная поддержка граждан // Администрация города Донецка. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gorod-donetsk.com/sotsialnaya-podderzhka-grazhdan>. – Дата обращения: 10.02.2023.

8. Федеральный конституционный закон «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики» от 04.10.2022 № 5-ФКЗ 155 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428188/. – Дата обращения: 10.02.2023.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ВЫХОДА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

МИШИНА Ю.А.,
канд. экон. наук,
доцент кафедры менеджмента
внешнеэкономической деятельности;

ВАСИЛИШЕНА А.А.,
студентка ОП «Магистратуры»,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Рассмотрена структура экспорта сельскохозяйственной продукции Российской Федерации. Систематизированы основные мотивы, этапы и формы выхода предприятий на внешние рынки. Определены вызовы, с которыми сталкиваются предприятия агропромышленного комплекса при выходе на внешние рынки. Изучены механизмы государственной поддержки экспортной деятельности агропромышленных предприятий в Российской Федерации. Предложен алгоритм разработки стратегии выхода предприятия на внешние рынки.

Ключевые слова: стратегия, внешние рынки, агропромышленный комплекс, экспортный потенциал, механизмы государственной поддержки, современные вызовы

DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR THE ENTRY OF AN AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISE INTO FOREIGN MARKETS IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES

MISHINA Y. A.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of
Management of Foreign Economic Activity;

VASILISHENA A.A.,
student EP «Master»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The structure of the export of agricultural products of the Russian Federation is considered. The main motives, stages and forms of entry of agro-industrial enterprises into foreign markets are systematized. The challenges faced

by the enterprises of the agro-industrial complex when entering foreign markets are identified. The main motives, stages and forms of enterprises entering foreign markets are systematized. The mechanisms of state support for the export activities of agro-industrial enterprises in the Russian Federation have been studied. An algorithm for developing a strategy for the entry of an enterprise into foreign markets is proposed.

Keywords: *strategy, foreign markets, agro-industrial complex, export potential, mechanisms of state support, modern challenges*

Актуальность. Уровень развития сельскохозяйственного производства напрямую влияет на состояние продовольственной безопасности государства. Сельское хозяйство является относительно статичной отраслью, которая медленнее, чем другие, приспосабливается к меняющимся экономическим и технологическим условиям. Поэтому аграрный сектор Российской Федерации традиционно занимает особое положение среди других отраслей народного хозяйства. Стратегическое планирование деятельности агропромышленных предприятий и эффективность принимаемых управленческих решений особенно важны для их развития, в том числе в условиях санкций.

Стратегия выхода предприятия на внешние рынки является актуальным и необходимым инструментом для успешного осуществления деятельности в условиях современных вызовов. Динамичность развития международных рынков, влияние различных факторов и рисков, возникающих в процессе выхода предприятия на внешний рынок, свидетельствуют о важности процесса разработки соответствующей стратегии.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические и практические аспекты разработки стратегии выхода предприятий на международные рынки представлены в работах С.Н. Гончаровой [8], Г.Н. Львовой [5], П.А. Подковыркова [6], А.В. Рожковой [4], Н.А. Фролова [7].

Цель статьи заключается в исследовании экспортного потенциала агропромышленного комплекса Российской Федерации, предложении алгоритма разработки стратегии выхода агропромышленного комплекса на внешние рынки в условиях современных вызовов.

Изложение основного материала исследования. Агропромышленный комплекс (далее – АПК) представляет собой совокупность связанных общественным разделением труда отраслей экономики, обеспечивающих воспроизводство продуктов

питания и промышленных предметов потребления из сельскохозяйственного сырья в соответствии с потребностями общества и спросом населения. Развитие АПК, совершенствование его отраслевой и территориальной структуры способствует более рациональному размещению производства, комплексному и эффективному использованию ресурсов, улучшению конечных результатов его функционирования, обеспечению продовольственной безопасности государства.

АПК Российской Федерации – это важная составляющая народного хозяйства и крупный, социально-значимый сектор экономики. Его значение определяется в объединении всех отраслей экономики по производству сельскохозяйственной продукции, её переработке и доведению до потребителя. На долю сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности приходится шестая часть внутреннего валового продукта. Потребительский рынок Российской Федерации более чем на 70% формируется за счет продовольствия и товаров, изготовленных из сельскохозяйственного сырья. АПК создает условия для развития многих отраслей промышленности и сферы производственных услуг. Необходимо отметить, что даже в условиях санкций АПК Российской Федерации не снижает темпы своего развития, что свидетельствует о стратегической важности этой отрасли и сохранении заинтересованности производителей сельскохозяйственной продукции в развитии деятельности.

АПК играет всё более активную роль на внешнем рынке. Благодаря имеющимся природным ресурсам, климатическому разнообразию, возможности производить органическую продукцию и логистической доступности ключевых рынков продовольствия Российская Федерация имеет огромный экспортный потенциал. Так, в 2023 году совокупный экспорт продукции АПК составил 41,6 млрд долл., что на 12,2% превышает аналогичный показатель 2022 года [1]. Это свидетельствует о выполнении плана по приоритетному проекту «Экспорт продукции АПК» [2], в котором определены цели по созданию отраслевой системы поддержки и продвижению экспорта сельскохозяйственной продукции, а также установлен показатель объёма экспорта до 2024 года (45 млрд долл.).

На рис. 1 показана структура экспорта Российской Федерации по категориям сельскохозяйственной продукции [3]. Из представленных данных видно, что в структуре экспорта

преобладает продукция зерновых культур, масложировая, продукция рыбного хозяйства, а также продукция пищевой и перерабатывающей отраслей.



Рис. 1. Структура экспорта по категориям сельскохозяйственной продукции за 2022 год, %

На рис. 2 представлены страны, в которые российские предприятия АПК экспортируют продукцию (в стоимостном выражении) [3].

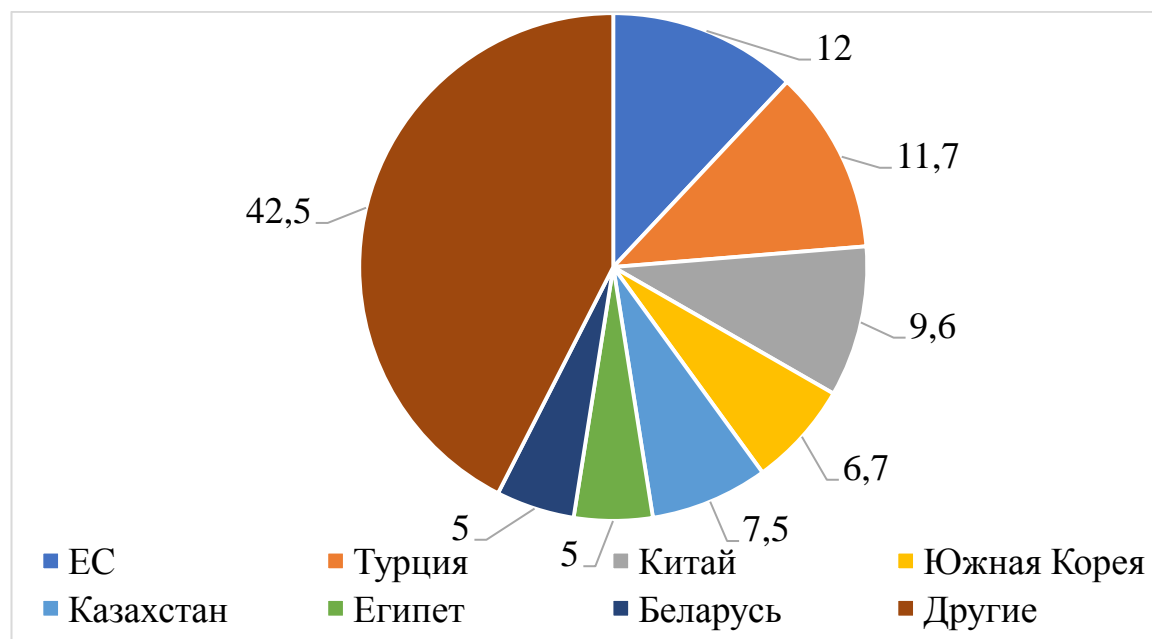


Рис. 2. Страны-покупатели российской сельскохозяйственной продукции в 2022 году (доля в стоимостном выражении), %

Анализируя представленные данные, можно сделать вывод о востребованности российской сельскохозяйственной продукции на мировых рынках и необходимости развития деятельности предприятий АПК для развития Российской Федерации в целом.

К основным мотивам выхода предприятия, в том числе агропромышленного, на международную арену относятся: необходимость в расширении производства в условиях конкуренции и перенасыщения внутреннего рынка, желание снизить затраты за счет эффекта масштаба, возможность генерировать рост доходов на внешних рынках, желание овладеть дополнительными ресурсами, недоступными на внутреннем рынке [4, 5].

Несомненно, для предприятия выход на внешние рынки – это расширение деятельности, рост объёмов реализации продукции собственного производства. Однако, выход на внешние рынки влечёт за собой и возникновение определённых рисков. К ним относятся: экономические и политические риски, конкуренция, особенности законодательной базы и налогообложения, неопределённость спроса, культурные различия и многое другое.

Минимизировать риски при выходе на внешние рынки, определить основные долгосрочные цели и задачи предприятия, распределить соответствующие ресурсы, утвердить курс действий в долгосрочной перспективе возможно посредством стратегического планирования.

Учитывая вышеизложенное, систематизированы ключевые этапы выхода предприятия на внешний рынок (рис. 3).

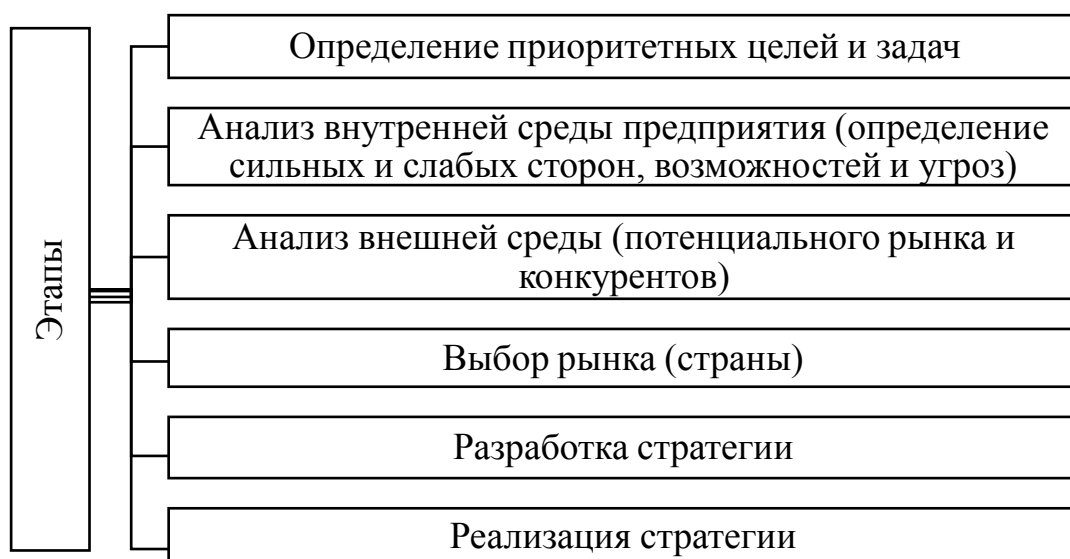


Рис. 3. Этапы выхода предприятия на внешний рынок

Разработка стратегии является важным и достаточно сложным процессом. В целом, стратегия представляет собой набор правил и инструкций, которые субъективно определяет для себя руководство и которыми пользуется при принятии решений. Стратегия отвечает за направление, установление траектории, по которой должна двигаться организация для развития и достижения поставленных целей и определённых задач. Учитывая подвижность внешней среды, при разработке стратегии невозможно оценить абсолютно все риски и неблагоприятные факторы, поэтому её необходимо корректировать в процессе реализации. Важно понимать, что успех реализации стратегии выхода на внешние рынки в большей степени зависит от правильного объединения двух взаимосвязанных решений: выбора страны и формы выхода на рынок. Существует несколько основных форм выхода предприятия на международный рынок: совместное предпринимательство (кооперация), интеграция (прямое инвестирование) и экспорт [6-8].

Форма совместного предпринимательства (кооперации) основана на сотрудничестве независимых предприятий из разных стран с целью повышения конкурентоспособности за счёт совместного преобразования ресурсов. Предприятие создаёт производственные мощности в иностранном государстве, что является основным отличием данной формы от экспорта. Кооперация бывает вертикальной (совместное предпринимательство фирм с различными функциями) и горизонтальной (заключение сбытовых соглашений или объединение с партнёром).

Интеграция (прямое инвестирование) предполагает создание производства в другой стране и индивидуальную деятельность: поглощение другого предприятия или создание совершенно нового предприятия. Отличительной чертой данной формы является полный контроль над предприятием и, в свою очередь, необходимость привлечения большого количества свободных финансовых ресурсов.

Наиболее простой и потому самой распространённой при выходе на внешние рынки считается форма экспорта, поскольку для её реализации не нужно создавать производственные мощности в других странах, на что у большинства предприятий, желающих освоить новые рынки, часто нет соответствующих ресурсов.

Основными угрозами при использовании данной формы являются: это влияние внешних факторов, связанных с налогообложением, квотами, тарифными барьерами, логистическими затратами. Для предприятия существует два варианта реализации формы экспорта: косвенный и прямой экспорт. При косвенном экспорте предприятие реализует свои товары через посредников и не контактирует напрямую с конечным потребителем. Поэтому сделав выбор в пользу косвенного экспорта, организации обычно осваивают меньшее количество новых рынков. Выбирая прямой экспорт как форму выхода на внешний рынок, производитель выводит товар на этот рынок самостоятельно, без фирм-посредников. При этом предприятие (обычно крупное) может контролировать процесс реализации своей продукции до того момента, когда она достигает конечного покупателя. Выбор косвенного или прямого экспорта зависит от решения руководства, с учётом множества факторов: прежде всего размера предприятия, типа и стоимости продукции, особенностей и ограничений рынка сбыта, масштабности барьеров входа и др. Как правило, небольшие предприятия начинают со стратегии косвенного экспорта, а затем в процессе расширения и наращивания ресурсов переходят к прямому экспорту.

Резюмируя вышеизложенное, к преимуществам экспорта как формы выхода предприятия на внешние рынки можно отнести:

- возможность расширения влияния и рынков сбыта без больших финансовых затрат;
- определение истинной конкурентоспособности предприятия и продукции;
- внесение минимальных изменений в товарный ассортимент и деятельность предприятия в целом;
- возможность выбора прямого или косвенного экспорта с различным уровнем вовлеченности и риска;
- рост рентабельности продукции за счёт расширения объёмов производства, сбыта и снижения издержек;
- возможность использование государственных мер поддержки, других налоговых и финансовых выгод.

Зачастую предприятия АПК, желающие экспортировать продукцию собственного производства, сталкиваются с определёнными вызовами, которые существенно влияют на

специфику разработки стратегии выхода на внешний рынок. Ключевыми вызовами являются:

- недостаток материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

- сложности в поиске зарубежных партнёров и обеспечении эффективной логистической системы;

- низкая информированность предприятий о доступных механизмах государственной поддержки для развития экспортной деятельности;

- политико-правовые факторы, ужесточение требований к получению лицензий, рост затрат на участие в международных выставках;

- отношение общества к влиянию деятельности предприятий АПК на окружающую среду, социальные и экономические сферы в разрезе устойчивого развития.

Несмотря на значительные вывозы, необходимо отметить, что большинство из них можно нивелировать. Например, можно прибегнуть к помощи внешнеторговых фирм-посредников, услуги которых упростят заключение договоров, доставку и реализацию продукции на нужном рынке, зная наперёд все барьеры и прочие нюансы. Однако, необходимо учитывать, что это повлечет дополнительные затраты для предприятия. Также посредством различных поддерживающих организаций можно получить субсидии, компенсирующие участие в выставочно-ярмарочной деятельности, а существующие патентные доверенные лица могут предоставить услуги в получении лицензии по упрощённой схеме.

В Российской Федерации для поддержки предприятий АПК уже осуществляющих и желающих осуществлять экспортную деятельность создан Федеральный центр развития экспорта «Агроэкспорт» [9] (далее – «Агроэкспорт»), который в рамках реализации проекта «Экспорт продукции АПК» оказывает предприятиям консалтинговую поддержку. Так, любое предприятие АПК может подать заявку в «Агроэкспорт» на определение перспективных рынков сбыта, маркетинговое исследование и даже разработку бизнес-модели присутствия на определённом рынке. Также данный центр с 2019 года внедряет представителей сельского хозяйства Российской Федерации (атташе) за рубежом с целью продвижения и сопровождения российской

сельскохозяйственной продукции на зарубежных рынках, что является важным элементом поддержки предприятий-экспортёров. Представители «Агроэкспорт» анализируют международные рынки продовольствия, осуществляют поиск потенциальных партнёров, содействуют участию российских предприятий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, предоставляют информационную поддержку и сопровождают переговоры. В 2023 году атташе со своей миссией направлены в 37 стран мира, в том числе: Турцию, Германию, Китай, Южную Корею, Египет. Ещё одна организация, оказывающая поддержку экспортно-ориентированной предпринимательской деятельности – Российский экспортный центр (далее – РЭЦ). РЭЦ заинтересован в максимально эффективной и своевременной помощи каждому, кто желает осуществлять экспортную деятельность и стремится к созданию инновационной цифровой экосистемы для работы предприятий-экспортёров.

Принимая во внимание экспортный потенциал АПК Российской Федерации, основные этапы, формы и вызовы, с которыми сталкиваются предприятия при выходе на внешние рынки в современных условиях, нами предложен алгоритм разработки стратегии выхода предприятия на внешние рынки, представленный на рис. 4.

Предложенный алгоритм включает шесть основных этапов. На первом этапе происходит определение цели и приоритетных задач, которые необходимо решить для выхода на внешние рынки. На данном этапе внимание акцентируется на уровнях качества продукции и материально-технической базы предприятия, обеспечении его устойчивого финансового положения, наличии квалифицированного персонала в сфере ВЭД, выборе новых рынков сбыта, которые рассматриваются предприятием для расширения деятельности, поиске новых партнёров на соответствующих рынках, а также системе логистики, действующей на предприятии.

На втором этапе применяются инструменты управленческого воздействия, соответствующие цели и задачам, которые были определены на предыдущем этапе.

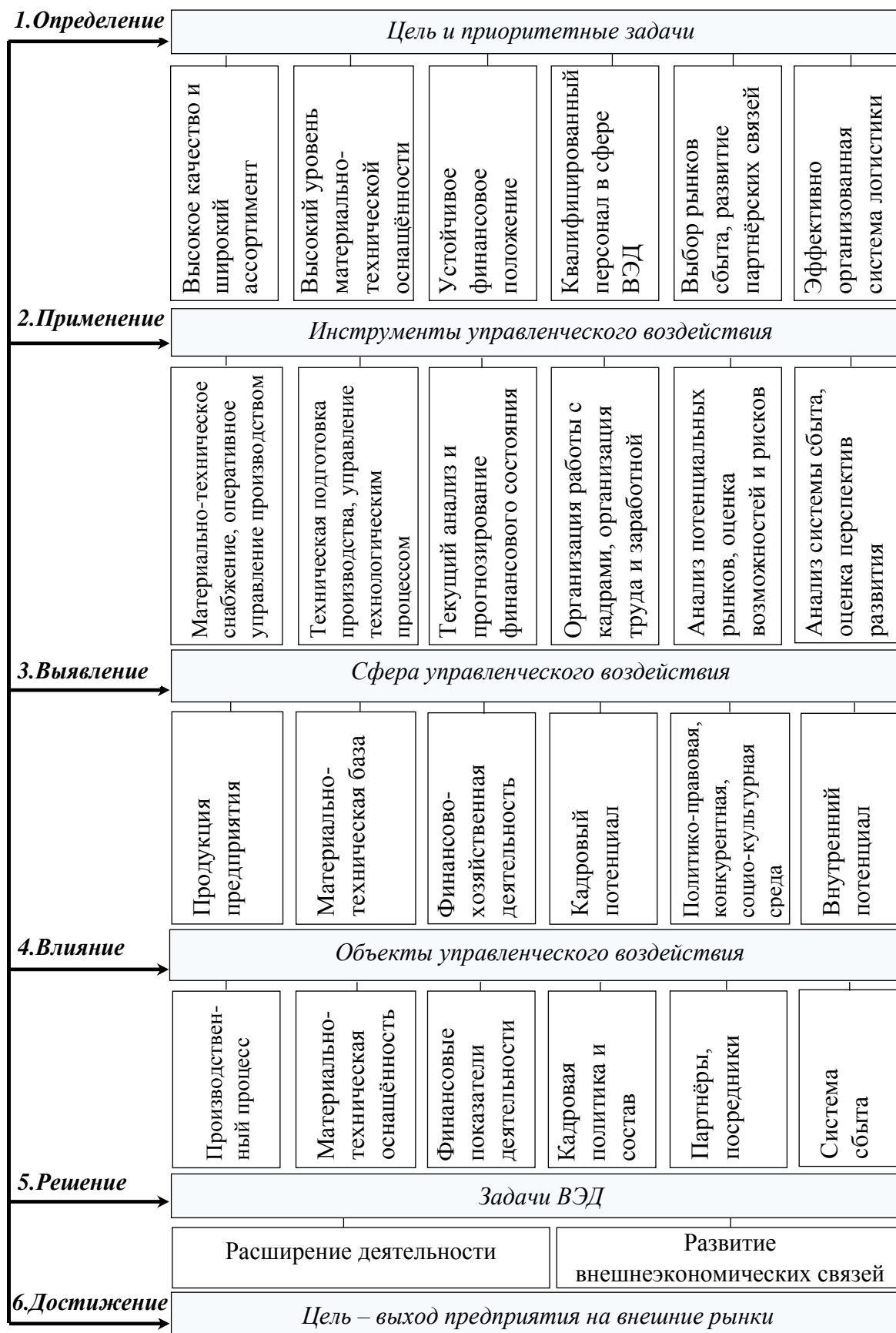


Рис. 4. Алгоритм разработки стратегии выхода предприятия на внешние рынки

Инструменты управленческого воздействия применяются для: организации процесса материально-технического снабжения, оперативного управления производством с целью обеспечения высокого качества продукции; организации технической подготовки производства и управления технологическим процессом для обеспечения высокого уровня материально-технической базы предприятия; проведения текущего анализа и прогнозирования финансового состояния предприятия в перспективе; организации работы с кадрами, задействованными в решении поставленных задач, организации их труда и формирования системы заработной платы; проведения анализа потенциальных рынков, осуществления оценки соответствующих возможностей и рисков для предприятия; текущего анализа действующей системы сбыта на предприятии и оценки перспектив её развития.

На третьем этапе алгоритма разработки стратегии выхода предприятия на внешние рынки происходит выявление сфер управленческого воздействия для применения соответствующих инструментов: продукцию предприятия – для обеспечения качества продукции; материально-техническая база предприятия – для обеспечения необходимого уровня её оснащённости; финансово-хозяйственная деятельность – для анализа показателей с целью определения финансового положения предприятия; кадровый потенциал – для определения возможностей обеспечения предприятия необходимыми квалифицированными специалистами; политико-правовая, конкурентная и социо-культурная среда – для анализа внешней среды, определения соответствующих возможностей и угроз; внутренний потенциал – для анализа внутренней среды предприятия, определения его сильных и слабых сторон.

На четвёртом этапе происходит влияние на соответствующие объекты управленческого воздействия с помощью ранее определённых инструментов по соответствующим сферам управленческого воздействия: производственный процесс, материально-техническую оснащённость, финансовые показатели деятельности, кадровую политику и кадровый состав предприятия, партнёров и посредников на новых рынках, систему сбыта.

В результате управленческого влияния на объекты соответствующих сфер управленческого воздействия с помощью

необходимых инструментов на предприятии обеспечивается высокий уровень качества производимой продукции, достигается высокий уровень материально-технической оснащённости, обеспечивается устойчивое финансовое положение, налаживается работа квалифицированного персонала в сфере ВЭД, определяются новые рынки сбыта, налаживаются партнёрские отношения, действует эффективно организованная система логистики. Как результат выполнения всех предыдущих этапов предложенного алгоритма, на пятом этапе решаются задачи ВЭД – происходит расширение деятельности предприятия, а также развитие внешнеэкономических связей.

На заключительном этапе, в результате реализации предыдущих этапов, достигается основная цель стратегии – выход предприятия на внешние рынки с наименьшими рисками, чётко определёнными сильными и слабыми сторонами предприятия, а также возможностями и угрозами со стороны внешней среды в долгосрочной перспективе.

Предложенный алгоритм является универсальным и может использоваться как агропромышленными предприятиями, так и предприятиями других сфер и отраслей, поскольку он основан на теории и практике управления.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Поскольку экспорт сельскохозяйственной продукции является основным направлением, определяющим рост АПК страны, развитию экспортной деятельности предприятий АПК необходимо уделять особое внимание. Выход за пределы внутреннего рынка становится необходимостью для предприятий, которые стремятся к максимизации прибыли и обеспечению конкурентоспособности. Вместе с новыми возможностями в условиях современных вызовов для предприятий возникают и соответствующие риски. Для минимизации таких рисков существует необходимость в объективной оценке различных факторов внутренней и внешней среды предприятия, определении конкурентных преимуществ, выявлении потенциальных возможностей и угроз. Это возможно посредством разработки и реализации стратегии выхода предприятия на внешние рынки как комплексного плана по достижению поставленных целей развития в долгосрочной перспективе, включающего соответствующие пути и средства

достижения с учетом складывающихся условий функционирования предприятия. Разработка стратегии является сложным процессом от эффективности которого зависит успех выхода предприятия на внешние рынки. Для повышения эффективности данного процесса предложен алгоритм разработки стратегии развития предприятия при выходе на внешние рынки, который включает ряд этапов, направленных на определение цели и приоритетных задач, выявление сфер управленческого воздействия, применение соответствующих инструментов для влияния на объекты управленческого воздействия, решение задач в сфере ВЭД и в результате достижение главной цели – успешный выход предприятия на внешние рынки. Предложенный алгоритм является универсальным и может использоваться предприятиями различных сфер и отраслей.

Список использованных источников

1. Обзор аграрного экспорта регионов России за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2023/04/Аграрный-экспорт-регионов-РФ-2022.pdf>
2. Паспорт федерального проекта «Экспорт продукции АПК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2019/12/passport.pdf>
3. Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.customs.gov.ru/analysis/show>
4. Рожкова, А.В. Факторы, определяющие решение о выходе на внешний рынок / А.В. Рожкова // Развитие регионального АПК и сельских территорий: современные проблемы и перспективы. – 2020. – С. 186-188.
5. Львова, Г.Н. Особенности деятельности отечественных предприятий на внешних рынках / Г.Н. Львова // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. – 2021. – С. 128-132.
6. Подковыров, П.А. Стратегии выхода предприятий на зарубежные рынки / П.А. Подковыров // Наука, техника и образование. – 2018. – № 6 (47). – С. 85-89.
7. Фролов, Н.А. Характеристика отдельных элементов реализации базовых стратегий выхода предприятий на внешний

рынок / Н.А. Фролов // Вестник экономической безопасности. – 2019. – № 2. – С. 308-313.

8. Гончарова, С.Н. Особенности изучения рынка и стратегий международного продвижения товара / С.Н. Гончарова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2020. – № 4 (119). – С. 24-29.

9. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Министерства сельского хозяйства России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aemscx.ru/>

УДК 338.48:332.1

DOI 10.5281/zenodo.8167868

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

**НИКОЛАЕВА О.Н.,
канд. гос. упр., доцент
доцент кафедры менеджмента
внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В условиях современных вызовов особую актуальность для Донецкой Народной Республики приобретают вопросы, связанные с поиском резервов восстановления экономики региона, повышением уровня и качества жизни населения, улучшением имиджа и узнаваемости региона.

Развитие внутреннего и въездного туризма представляется одним из направлений, имеющих социально-экономическое значение для региона и положительно влияющих на физическое и интеллектуальное здоровье населения, повышение уровня и качества его жизни.

В статье рассматриваются проблемы и направления развития внутреннего и въездного туризма в Донецкой Народной Республике.

В работе автором используются общенаучные методы исследования экономических явлений и процессов.

Результаты, полученные в ходе исследования, имеют практическое значение и направлены на решение экономических и социальных проблем в республике.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, въездной туризм, социально-экономическое развитие, повышение уровня и качества жизни, Донецкая Народная Республика

DEVELOPMENT OF DOMESTIC AND INBOUND TOURISM IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC AS A DIRECTION OF ECONOMIC RECOVERY IN THE REGION

**NIKOLAEVA O.N.,
Candidate of Sciences in Public Administration,
Associate Professor,
Associate Professor of the Department of
Management of Foreign Economic Activity,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

In the context of modern challenges, issues related to the search for reserves for restoring the region's economy, improving the level and quality of life of the population, improving the image and recognition of the region are of particular relevance for the Donetsk People's Republic.

The development of domestic and inbound tourism seems to be one of the areas of socio-economic importance for the region and positively affecting the physical and intellectual health of the population, improving the level and quality of its life.

The article discusses the problems and directions of development of domestic and inbound tourism in the Donetsk People's Republic.

The author uses general scientific methods of studying economic phenomena and processes.

The results obtained during the study are of practical importance and are aimed at solving economic and social problems in the republic.

***Keywords:** tourism, domestic tourism, inbound tourism, socio-economic development, improvement of the level and quality of life, Donetsk People's Republic*

Постановка задачи. Правительством Российской Федерации принята Программа социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на 2023-2025 годы, разработанная по поручению Президента РФ Владимира Путина, цель которой заключается в быстром послевоенном восстановлении экономики региона, повышении качества и уровня жизни населения до общероссийских стандартов.

Развитие внутреннего и въездного туризма – одно из направлений, которое имеет социальное и экономическое значение

в повышении качества жизни людей. Необходимость, целесообразность и своевременность развития данных направлений определяется лечебно-оздоровительным, культурно-воспитательным и положительным психологическим влиянием на физическое и интеллектуальное здоровье населения.

Таким образом, актуальность проблемы указывает на целесообразность и необходимость ее рассмотрения.

Цель исследования заключается в разработке предложений по развитию внутреннего и въездного туризма в Донецкой Народной Республике как одного из направлений восстановления экономики.

Изложение основного материала исследования. Туризм представляет собой социально-экономическое и духовно-культурное явление, которое охватывает жизнь и деятельность людей во всем мире. На современном этапе туризм является стилем жизни современного общества, способом познания мира и значительной частью мировой экономики. Туризм выступает сферой рекреации и досуга, развития личности, предпринимательства, профессиональных интересов и занятости, регионального развития.

Внутренний и въездной туризм выступают разновидностями туристической деятельности.

Внутренний туризм представляет собой путешествие в пределах Российской Федерации (РФ) лиц, постоянно проживающих на ее территории.

Под въездным туризмом следует понимать путешествия в пределах РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ.

Классификация видов туризма определяется целями, которые ставит перед собой путешественник в процессе осуществления туристических поездок: лечебно-оздоровительный; культурно-познавательный; профессионально-деловой; спортивный; экологический; событийный; круизный; охотничий; рыболовный; сельский (аграрный); детский и др. [1].

В локальных нормативно-правовых актах субъектов Российской Федерации учитываются особенные виды туризма, распространенные в конкретном регионе (винный туризм, авиатуризм, снегоходный туризм, гастрономический туризм, познавательный, религиозный, др.) [1-5].

Развитие внутреннего и въездного туризма позволяет получить экономическую выгоду от посещения туристов, уплаты

ими налогов, осуществления затрат. Кроме этого, не только растет доход региона, но и увеличивается количество рабочих мест, что сказывается на уровне и качестве жизни населения.

К положительным факторам развития туристической отрасли следует отнести увеличение прибыли региона, привлечение иностранной валюты; рост валового внутреннего продукта; создание рабочих мест; развитие инфраструктуры, которая используется и местными жителями; привлечение капитала.

Среди отрицательных факторов следует выделить: рост цен на товары и недвижимость; отток денег при туристском импорте; появление экологических и социальных проблем; вытеснение туристической отрасли другими отраслями и создание зависимой экономики.

Донецкая Народная Республика – это не только промышленный регион. Донбасс славится значительными туристско-рекреационными ресурсами. Здесь имеется огромное количество культурных и природных достопримечательностей, других объектов туристского интереса, которые представляют собой уникальную ценность для населения и являются неотъемлемой частью всемирного культурного наследия [6].

Республика имеет выгодное географическое положение (на юго-востоке граничит с Ростовской областью, а с юга омывается Азовским морем), умеренно-континентальный климат, мягкую и короткую зиму, жаркое и продолжительное лето.

В Донбассе пользуются известностью бальнеологические ресурсы – артезианский источник минеральной воды, скважина которого составляет 350 метров в глубину, Новоазовское месторождение сульфатной лечебной грязи, несколько источников в Тельмановском районе с комбинированным составом минеральной воды, в том числе с наличием растворенного радона.

Выход к Азовскому морю создаёт условия для развития пляжного туризма и оздоровления населения, осуществления морских перевозок грузов [7].

Природа Донецкой Народной Республики представлена разнообразными рекреационными зонами. Среди них:

– ландшафтно-рекреационный парк «Донецкий Кряж» находится в Амвросиевском районе (2353 га) возле села Артемовка и Шахтерском районе (1599 га) возле сёл Сауровка и Петровское;

– Зуевский республиканский ландшафтный парк расположен около посёлка Зуевка, на землях Зуевского сельского совета и Макеевского лесничества;

– биосферная особо охраняемая природная территория «Хомутовская степь – Меотида» находится в пределах Новоазовского и Тельмановского районов на юге ДНР.

Кроме рекреационных зон природно-заповедный фонд Донецкой Народной Республики включает памятники истории, бюсты, мемориалы, обелиски, памятные и мемориальные доски, аллеи памяти, религиозные объекты, храмы и источники, множество музеев и экспонатов [7;8].

Среди огромного количества различных парков и других мест отдыха следует выделить рукотворную зелёную сокровищницу Республики – Донецкий ботанический сад, один из крупнейших в Европе.

Особо важно отметить Саур-Могилу – памятник истории, символ мужества в годы Великой Отечественной войны и памятник, символизирующий непокоренность донбасского народа в борьбе за самоопределение.

Донецкая Народная Республика славится своими культурными традициями: в Республике расположены театры, кинотеатры, цирк, филармония. Республика обладает большим количеством мест отдыха.

Немаловажную роль в развитии внутреннего и въездного туризма в Донецкой Народной Республике играет туристская инфраструктура: на территории Республики размещены субъекты хозяйствования, предоставляющие услуги по временному размещению туристов, пансионаты и базы отдыха, гостиницы и аналогичные средства размещения, детские оздоровительные лагеря и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Донецкой Народной Республике есть все необходимое для развития внутреннего и въездного туризма.

Как показывает международный опыт, наличие культурного и природного потенциала выступает инструментом завоевания серьезных позиций на мировом туристском рынке странам, не относящимся к числу экономически развитых, при обязательном условии проведения активной государственной политики [9].

На сегодняшний день основными проблемами на пути развития внутреннего и въездного туризма являются:

- активная фаза специальной военной операции;
- переходный период, характеризующийся изменением нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в сфере туризма;
- значительные разрушения туристской инфраструктуры в ходе боевых действий 2014-16 гг. и 2022 г. по настоящее время;
- устаревание сохранившейся материальной базы.

К другим проблемам, с которыми сталкивается туристическая отрасль, следует отнести:

- сохранение невысокого качества обслуживания во всех секторах туристской сферы;
- сохранение образа ДНР как региона, неблагоприятного для туризма;
- отсутствие ведения неудовлетворительной статистической отчетности учреждениями туристской направленности [9].

Решение существующих проблем возможно только последовательно, комплексно и системно на межведомственном уровне при осуществлении активной государственной политики.

Рассмотрим направления развития внутреннего и въездного туризма на территории Донецкой Народной Республики.

Задачей въездного туризма является продвижение и разработка туров для иностранцев на территории собственной страны, учитывая особенности и потребности приезжающих туристов, повышение узнаваемости региона, донесение до потенциальных туристов особенностей страны, и знакомства с памятниками, историческими местами и заповедниками. Уровень обслуживания должен соответствовать мировым стандартам, и быть гибким в зависимости от того, откуда приезжают туристы (религиозные особенности, возрастные, от вида групп и т.д.)

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Для развития внутреннего и въездного туризма первоочередную роль играет прекращение специальной военной операции, стабилизация политико-экономической ситуации и предоставление гарантий полной безопасности для прибывающих туристов, что позволит повысить спрос на туристский поток в Республику.

Одним из перспективных направлений развития *внутреннего туризма* является детский и молодежный туризм. Перспективные его направления в Донецкой Народной Республике следующие:

1) разработка экскурсионных маршрутов и создание учебных экологических троп (позволит применить на практике теоретические знания, получаемые на уроках обществознания, гражданственности, биологии, географии и др., что помимо социально-экономических целей будет способствовать формированию экологического мышления у детей, бережного отношения к природе, изучению, поиску и решению экологических проблем региона, защиты окружающей среды);

2) осуществление спортивно-оздоровительных мероприятий (например, развитие спортивного ориентирования позволит отвлечь детей от гаджетов, будет способствовать отдыху в компании единомышленников, систематическому нахождению на свежем воздухе, привьет умение не потеряться в новой местности, читать карты, креативно мыслить, быстро принимать решения);

3) создание профильных туристских лагерей (форма образовательной и оздоровительной деятельности, которая позволит детям и молодежи с активной жизненной позицией приобретать, расширять и углублять профильные знания и навыки (юные техники, туристы-краеведы, геологи, экологи, спортсмены, спасатели, моряки, автомобилисты, волонтеры);

4) создание экологических лагерей на базе животноводческих хозяйств Донецкой Народной Республики (птицефабрики, животноводческие фермы, аграрные предприятия) позволит получить знания по вопросам обработки земли, выращивания животных, получения продуктов питания и др. [10;11].

Среди основных направлений развития въездного туризма следует выделить:

– развитие гастротуризма: дегустация кондитерской продукции ООО «ДОНКО», ООО «Лаконд», ознакомление с производством мороженого и его дегустация ГУП ДНР «Винтер», ознакомление с производством полуфабрикатов ООО «Торговый дом «Горняк» и др.;

– развитие промышленного туризма: ознакомление с производством бытовых холодильных и морозильных приборов и оборудования ООО «ДОНФРОСТ» и т.д.;

– религиозный туризм: посещение Касперовского женского монастыря.

Перспективными направлениями развития въездного туризма являются:

– создание всесезонного искусственного горнолыжного комплекса (как, например, в таких странах: ОАЭ, Японии, Австрии, Бельгии), взяв за основу терриконы с прилегающей территорией;

– очистка и оборудование городского пляжа в летний сезон, создание всех необходимых условий для рекреации, очистка воды для купания;

– создание поющих и танцующих фонтанов, которые весьма популярны среди туристов во всех уголках мира (например, в Сочи, Батуми, Дубаи, Барселоне) и др. [11].

Внедрение предложенных рекомендаций будет способствовать не только развитию внутреннего и въездного туризма, но и формированию экологического и гражданско-патриотического воспитания детей, молодежи, населения, проживающего на территории ДНР.

В целом задачи развития внутреннего и въездного туризма заключаются в создании условий с учетом интересов других отраслей и связаны с:

– формированием законодательной базы, направленной на поддержку внутреннего и въездного туризма как приоритетных направлений развития экономики Донецкой Народной Республики;

– созданием благоприятной организационно-институциональной и финансово-экономической среды для формирования современной туристской сферы в соответствии с принципами и нормами международного права;

– созданием условий для осуществления инвестиций в туристскую сферу;

– формированием системы санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, предоставляющих качественные и доступные круглогодичные услуги;

– развитием и модернизацией объектов поддержки туристско-рекреационной инфраструктуры в регионе (транспорт, размещение, питание, объекты показа и др.);

– реализацией воспитательной и культурно-познавательной функции туризма в работе с населением ДНР;

– построением туристской информационной инфраструктуры в ДНР;

– развитием предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса в сфере туризма и смежных отраслей экономики [7;9].

Подводя итог исследованию, следует согласиться с мнением отметить, что туризм – действенное средство сохранения историко-культурного и природного наследия. С туризмом прямо или косвенно связано более 30 отраслей экономики. Для его успешного развития требуется качественная инфраструктура, включающая дороги, мосты, гостиницы, предприятия питания. Все это дает возможность решать сложные региональные проблемы, создавать множество рабочих мест и преодолевать неоднородность экономического пространства.

Список использованных источников

1. Савичев, А.Ю. К вопросу о законодательном закреплении классификации видов туризма / А.Ю. Савичев // Право и политика. – 2021. – № 4. – DOI: 10.7256/2454-0706.2021.4.35527 – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=35527

2. О туристской деятельности в Республике Крым : Закон Республики Крым от 14.08.2014 № 51-ЗРК // Крымские известия. – № 166 (5577). – 2014.

3. О туристской деятельности в Санкт-Петербурге : Закон Санкт-Петербурга от 28.12.2012 № 741-126 // Вестник Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. – № 1. – 2013.

4. О туризме : Закон Республики Бурятия от 21.11.1995 № 210-I // Бурятия. – № 241. – 1995.

5. О туристской деятельности : Закон Кемеровской области от 06.02.2009 № 5-ОЗ // Кузбасс. – № 22. – 2009.

6. Официальный сайт Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам. – Режим доступа: <https://gkesopoldnr.ru/23/03/2021/publications/tourism-strategy/>

7. Стратегия развития внутреннего и въездного туризма на территории Донецкой Народной Республики на 2021-2025 гг. Утверждена Приказом Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики от 30.12.2020 г. № 01-09/269. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://doc.dnronline.su/wp-content/uploads/2021/02/PrikazMinsport_N01_09_269_30122020.pdf

8. КАТАЛОГ достопримечательностей и экскурсионных объектов Донецкого края «Донбасс – мой родной край». – Донецк, ДонРЦТК, 2021, 86 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://donrctk.ru/2021/katalog/katalog_2021-1.pdf

9. Древицкая, И.Ю. Развитие туризма как фактор формирования позитивного имиджа Донбасса / И.Ю. Древицкая, Я.С. Клейнер // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – Т. 11. – № 1. – С. 97-104. – DOI: 10.22412/1995-0411-2017-11-1-97-104

10. Чуб, Н.В. Популяризация рекреационно-ресурсной и экскурсионной базы родного края через приобщение обучающихся к туристско-краеведческой деятельности / Н.В. Чуб. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib-dpr.ru/docs/reading/ecology/rept/Chub.pdf>

11. Перспективы развития туризма, рекреации и сферы услуг на международном и региональном уровнях: материалы междунар. науч.-практ. интернет-конф., 22 апреля 2016 г., г. Донецк / ГОУ ВПО ДонГУУ. – Донецк : ДонГУУ, 2016. – 157 с.

УДК 657.28:658.15

DOI 10.5281/zenodo.8167880

УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ОДИНЦОВА Н.А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В данной статье рассмотрены понятие и виды платежеспособности. Выделены меры, используемые для увеличения платежеспособности и ликвидности предприятия. Рассмотрены факторы, которые влияют на стабильность предприятия. Раскрыты основные причины неплатежеспособности предприятия.

Ключевые слова: управление платежеспособностью, платежеспособность предприятия, проблемы управления платежеспособностью, ликвидность, финансовое состояние

MANAGEMENT OF SOLVENCY OF AN ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

ODINTSOVA N. A.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor of Finance Department
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

This article discusses the concept and types of solvency. The measures used to increase the solvency and liquidity of the enterprise are highlighted. The factors that affect the stability of the enterprise are considered. The main reasons for the insolvency of the enterprise are revealed.

***Keywords:** solvency management, enterprise solvency, problems of solvency management, liquidity, financial condition*

Постановка задачи. В современных рыночных условиях предприятия должны ставить в приоритет вопросы о повышении эффективности производства и конкурентоспособности продукции с помощью эффективных форм управления производством, использования научно-технического развития, преодоления неэффективного управления. В реализации данных задач важную роль играет анализ платежеспособности предприятия [1].

На сегодняшний день многие предприятия находятся в достаточно сложном финансовом положении. Основными причинами данной проблемы являются следующие: завышенные процентные ставки по кредитам и авансам, более высокие налоговые ставки, а также взаимная неуплата счетов между сотрудничающими компаниями. Главным условием эффективного функционирования предприятий является управление платежеспособностью и возможными рисками убытков.

Актуальность. Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что рассмотрение вопроса об управлении платежеспособностью предприятия является достаточно важным, так как управляя платежеспособностью экономический субъект получит преимущества в привлечении инвестиций, получении кредитов, подборе квалифицированных кадров и т. п. Анализ платежеспособности дает возможность определить направления, по которым предприятию следует проводить работу, позволяет выявить наиболее веские аспекты и слабые места в его деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением данного вопроса занимаются множество ученых, таких как Л.В. Донцова [4], Г.В. Савицкая [5], С.В. Шандаков [6], каждый из них в своих научных трудах представляет особое видение по данной теме. Мнение каждого автора индивидуально, но в целом они сходятся в одном – платежеспособность – это способность в срок и в полном объеме рассчитываться по своим обязательствам.

Цель статьи – рассмотрение способов управления платежеспособностью предприятия в условиях экономического развития.

Изложение основного материала исследования. Предприятие как экономическая система постоянно подвергается воздействию различных угроз экзогенного и эндогенного характера, поэтому важность формирования финансовой стабильности предприятия является первоочередной задачей [7]. Для того чтобы предприятие было финансово стабильным необходимо быть платежеспособным.

Платежеспособность – готовность и возможность предприятия погасить свои обязательства в срок перед партнерами по бизнесу, бюджетными и внебюджетными фондами, работниками по заработной плате, банками и другими кредитными учреждениями [2].

Эффективная деятельность предприятия, стабильный темп роста его работы и способность к конкуренции в современных экономических условиях во многом определяются уровнем управления покупательской способностью, что в свою очередь требует финансовых исследований, анализа финансового положения предприятия для выявления способов ее повышения [3].

Существенную значимость в реализации экономической деятельности предприятия играют платежеспособность и ликвидность. Источниками исходных данных, необходимых при анализе платежеспособности предприятия являются бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Анализ платежеспособности предприятия совершается посредством сопоставления наличия и поступления денежных средств с необходимыми платежами. Если предприятие платежеспособно, то оно имеет много преимуществ перед другими предприятиями того же профиля, так же при выплате налогов в бюджет, отсутствие конфликтов у предприятия с государством, при выплате заработной платы – с рабочими, при выплате дивидендов – с акционерами и ряд других преимуществ.

Различают текущую платежеспособность, которая развивается в настоящее время, и перспективную платежеспособность, которая ожидается в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Текущая (техническая) платежеспособность относится к достаточной сумме наличных денег для оплаты долгов по покупкам, требующим немедленной оплаты. Поэтому важнейшими показателями текущей платежеспособности являются достаточное количество денежных средств и отсутствие просроченных долговых обязательств предприятия.

Для создания перспективной платежеспособности предприятию необходимо обеспечить согласованность обязательств и платежных средств в прогнозируемом периоде.

К методам прогнозирования платежеспособности относят:

- метод экспертных оценок;
- метод анализа и прогнозирования временных рядов;
- причинно-следственный метод.

Каждая из данных групп имеет определенные преимущества и недостатки. Их применение будет более эффективно для краткосрочного прогнозирования, так как это упрощает процессы, которые происходят в реальности, а также реализуемые в рамках актуальных представлений.

Для предприятия огромное значение имеет повышение платежеспособности и ликвидности. Однако, повысить платежеспособность можно при помощи решений, которые будут направлены на изменение финансового состояния, а также сокращением долгов предприятия. Таким образом, самыми основными мерами, используемыми для увеличения платежеспособности и ликвидности предприятия, является [4]:

- снизить стоимость дебиторской задолженности;
- увеличить прибыль;
- улучшить структуру капитала предприятия;
- уменьшить стоимость материальных активов.

Платежеспособным можно считать предприятие, если его активы, краткосрочные финансовые вложения (это могут быть ценные бумаги или же временная финансовая помощь предприятиям), а также активные расчеты (расчеты с дебиторами) могут покрыть его краткосрочные обязательства [5].

Оценка платежеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности оборотных средств, т.е. времени, необходимого для их превращения в деньги и обеспечения оптимальной финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость – характеристика, свидетельствующая об устойчивом превышении доходов предприятия над его расходами, свободном маневрировании денежными средствами и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции.

На стабильность предприятия влияют различные факторы, такие как:

- место предприятия на рынке;
- показатель рынка сбыта;
- производство и реализация недорогой, качественной, а также востребованной на рынке продукции;
- способность предприятия в совместной деятельности;
- зависимость от внешних кредиторов, а также инвесторов;
- существование неплатежеспособных дебиторов;
- результативность хозяйственных и финансовых операций и т.п.

Руководителями, заинтересованными подразделениями, учредителями и инвесторами осуществляется анализ платежеспособности предприятия для того, чтобы изучить эффективность использования ресурсов. Банки проводят анализ платежеспособности, чтобы оценить условия кредитования, определить степень риска; поставщики проводят, чтобы своевременно получить платежи; налоговые проверки для выполнения плана поступления средств в бюджет и т.д. [6].

Однако, следует отметить, что платежеспособность является одним из показателей финансового потенциала организации, поэтому управление платежеспособностью необходимо интегрировать в процесс управления общим финансовым потенциалом организации.

К основным причинам неплатежеспособности предприятия можно отнести:

- повышение себестоимости продукции, невыполнение плана по производству, сбыту и прибыли, а также отсутствие собственных источников самофинансирования предприятия;

– не правильное использование оборотного капитала: удерживание средств для получения дебиторской задолженности, вложение финансов в запасы с избытком;

– несвоевременная уплата налогов может стать одной из причин неплатежеспособности предприятия.

Платежеспособность менее стабильна, чем ликвидность, на нее больше влияют факторы внешней финансовой среды, и она зависит от денежного потока, генерируемого в компании. Если задержки в получении средств носят случайный характер, кредитоспособность может улучшиться, но не исключены и неблагоприятные варианты. Такие пиковые ситуации особенно распространены в коммерческих организациях, которые по каким-либо причинам не держат достаточно страховых средств на расчетном счете.

Собственных источников финансирования предприятия может не хватать для обеспечения финансовых потребностей предприятия или это будет все меньше прибыльно. Следовательно, предприятия применяют такие средства, как: краткосрочные и долгосрочные кредиты, выпуск облигаций, кредиты поставщикам и т.д.

Таким образом, финансовым состоянием предприятия, является его платежеспособность, т.е. возможность наличными денежными средствами в срок погашать свои платежные обязательства. Оценка платежеспособности баланса осуществляется исходя из ликвидности оборотных средств, которая определяется в момент их обращения в денежные средства.

Для владельцев бизнеса неплатежеспособность предприятия может означать снижение прибыльности, потерю контроля, частичную или полную потерю капитальных вложений. Для кредиторов нежелание должника платить может означать задержку выплаты процентов и основного долга либо частичную или полную потерю ссудных средств.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. С целью предотвращения кризисных для бизнеса ситуаций или своевременного устранения уже возникших, руководителю предприятия на регулярной основе необходимо проводить анализ платежеспособности предприятия.

В связи с качественными изменениями, происходящими в текущем бизнесе, каждая компания должна реализовать ряд мер по повышению своей платежеспособности. Традиционные подходы к анализу платежеспособности компании также нуждаются в совершенствовании, чтобы четко прогнозировать будущее финансовое развитие компании и оценивать риски, способные снизить платежеспособность компании.

Для исключения негативного воздействия внешних и внутренних факторов анализ платежеспособности организации необходимо производить в режиме реального времени. При помощи анализа и оценки кредитоспособности можно приступить к созданию привлекательной и эффективной инвестиционной системы для финансового развития предприятия.

Список использованных источников

1. Абалакина, Т.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Т.В. Абалакина. – М: ИД «Экономическая газета», 2017. – 518 с.
2. Гладковская, Е.Н. Финансы: учебное пособие / Е.Н. Гладковская. – М: КноРус, 2015. – 296 с.
3. Глушецкий, А.А. Оценка финансового положения: учебник / А.А. Глушецкий, В.В. Витрянский, А.Е. Суханов. – М: Центр деловой информации, 2019. – 91 с.
4. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник 4-е изд., перераб. и доп. / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М: Дело и Сервис, 2015. – 368 с.
5. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 607 с.
6. Шандаков, С.В. Экономическая сущность ликвидности и платежеспособности организации / С.В. Шандаков // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты, 2017. – С. 206-210.
7. Шилина, А.Н. Механизм формирования финансовой стабильности предприятий / А.Н. Шилина // Торговля и рынок. – 2021. – № 3 (59). – С. 357-364. – EDN FTJGMU.

УДК 131.1:336

DOI 10.5281/zenodo.8167894

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННЫХ» ФИНАНСОВ

ПЕТРУШЕВСКАЯ В.В.,
д-р экон. наук, профессор
профессор кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье исследуется сущность и роль «зеленых» финансов в мировой финансовой системе. Рассмотрены законы и документы, на основании которых осуществляется «зеленое» финансирование. Учтены факторы, препятствующие развитию «зеленых» финансов.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, «зеленое» финансирование, инвестирование, кредитование, проекты

MAIN TRENDS AND PROBLEMS OF MODERN DEVELOPMENT OF «GREEN» FINANCE

PETRUSHEVSKAYA V.V.,
Doctor of Economics, Professor,
Professor Department of Finance
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

In this article, the author explores the essence and role of «green» finance in the global financial system. List the laws and documents on the basis of which «green» financing is carried out. Factors hindering the development of «green» finance were taken into account.

Keywords: «green» economy, «green» financing, investment, lending, projects

Постановка задачи. Наиболее значимой среди проблем мирового развития признается проблема глобального изменения климата под воздействием хозяйственной деятельности человека, поэтому крайне важно обратить внимание на глобальную тенденцию экологизации. С точки зрения логики внешних рынков, «зеленый» проект должен соответствовать одной из трех областей:

предотвращение изменения климата (сокращение выбросов CO_2), сохранение природных ресурсов и биоразнообразия и сокращение загрязнения. Поэтому данная проблема требует углублённого изучения и решительных действий.

Актуальность. На сегодняшний день, проблемы, связанные с «зелеными» финансами, весьма актуальны, поскольку данный вид финансирования крайне необходим для достижения глобальных и национальных целей благоприятного развития и формирования устойчивой «зеленой» экономики. «Зелёные» финансы определяют новые экологически устойчивые тенденции и являются одним из самых перспективных направлений развития международной финансовой системы, поскольку сейчас наблюдается активный рост «зеленого» сегмента на мировом финансовом и инвестиционном рынках.

Анализ последних исследований и публикаций. Л.Ю. Андреева, Н.Г. Вовченко, Т.В. Епифанова [1] и А.А. Полуботко настаивали на том, что для перехода к экологически ответственным и эффективным технологиям требуется преодоление финансовых ограничений, В.В. Архипова [2] рассматривала особенности и перспективы развития «зеленых» финансов на различных уровнях, А.С. Соломатина [5] изучала развитие феномена «зеленых» финансов, ESG-принципов, их суть и значение, Е.П. Федорова [6] анализировала роль государства в решении проблем развития «зеленого» финансирования, Э.Н. Гаврилова [7] рассматривала основные инструменты «зеленых» финансов, Я.О. Арчикова [3] описывала в своей работе методы оценки инвестиционных рисков, В.Б. Саенко [4] писал о том, что без притока инвестиций в экономику невозможно решить первостепенные задачи развития производства, благосостояния населения и др.

Цель статьи. Целью данного исследования является изучение сущности «зеленого» финансирования и его роли в мире, рассмотрение факторов, препятствующих его развитию, а также перспектив дальнейшего развития.

Изложение основного материала исследования. «Зеленое» финансирование – это одно из важнейших направлений государственной политики России, представляющее собой совокупность источников, форм и методов, используемых для финансирования и кредитования «зеленой» экономики, энергетики и защиты окружающей среды [1]. Также «зеленое» финансирование

способствует устойчивому развитию и реализации социальной политики, корпоративного управления и принципов ESG (environmental, social, governance).

Для успешного финансирования экологического и экономического роста необходимо привлечь большой объем инвестиций. Экспертная оценка, на основании исследований Международного энергетического агентства, Всемирного банка, Организации экономического сотрудничества и развития и Всемирного экономического форума показывают, что в течение следующего десятилетия в области инфраструктуры, строительства, очистки воды и утилизации экологических отходов потребуют ежегодного финансирования, которое к 2050 году будет составлять примерно 1,5 трлн долл. США (2% мирового ВВП) [2].

Для достижения этой цели государство может получить поддержку за счет внедрения финансовых инструментов по справедливой стоимости для покрытия общих затрат. К современным инструментам финансирования «зеленой» экономики относят: «зеленое» кредитование, «экологический» лизинг, эмиссия «экологических» ценных бумаг [2].

В России системно внедряются экологические и социальные принципы кредитования, финансируются проекты, направленные на уменьшение негативного воздействия на природу и внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий. Данные проекты финансируются такими банками, как ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ», ГК «Внешэкономбанк» и АО «Альфа-Банк».

Примеры подобных финансируемых проектов представлены в табл. 1.

Перед инвесторами и институтами, осуществляющими «зеленое» финансирование, стоит ряд задач:

- увеличение репутационного капитала за счет усиления формирования общественного мнения в пользу экологически устойчивого развития;

- управление экологическими рисками;

- увеличение конкурентоспособности, путём приобретения опыта в процессе финансирования «зеленых» отраслей промышленности;

- повышение прибыльности финансовых операций, в процессе использования «зеленых» финансовых инструментов [5].

Значимые экологические проекты, финансируемые банками

Наименование банка	Кредитуемые проекты
ПАО «Сбербанк»	Принятие Климатической стратегии и постановка долгосрочной цели: достичь климатической нейтральности к 2030 году. Ожидается, что косвенные выбросы от приобретенного потребления электроэнергии и тепла будут сокращены на 15% в 2023 году по сравнению с 2019 годом.
ПАО «ВТБ»	Оказание финансовой поддержки проектам Арктического совета по борьбе с загрязнением Арктики. Соответствующие соглашения на эту тему подписаны с Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации и Северной экологической финансовой корпорацией (НЕФКО).
ГК Внешэкономбанк	Госкорпорация, несмотря на кризис, рискнула выйти на российский долговой рынок с зелеными облигациями. Сейчас на российском рынке обращается 22 выпуска зеленых облигаций на сумму 237 млрд руб.
АО «Альфа-банк»	Банк отказался от бумаги в отделениях и выяснил, как проводить все операции в мобильном приложении. Сейчас банк выдает 87% кредитов и кредитных карт онлайн, а 97% самых популярных процессов перешли на электронную подпись с помощью приложения.

Следует отметить, что при имеющихся стимулах существуют определенные факторы, ограничивающие расширение масштабов «зеленого» финансирования. Данные факторы подразделяются на внешнюю и внутреннюю среды инвестирования.

Первая группа факторов включает в себя:

- несовершенство рынка экологии;
- высокий уровень консерватизма экономического развития, обусловленный неспособностью мировой экономики, адаптировать производственные процессы к условиям при падении спроса с той же скоростью, с какой эти процессы адаптируются к условиям, когда происходит его рост;

- трудности правильного измерения «зеленого» роста.

К факторам внутренней инвестиционной среды относятся:

- слабый уровень компетентности в финансовом секторе, поскольку «зеленое» финансирование требует специальных, технических и финансовых знаний и навыков;

- отсутствие эффективной системы мониторинга и надзора за соблюдением финансовыми институтами политики зеленого финансирования, что снижает инициативу и активность финансовых институтов по реализации политики зеленого

финансирования и создает благоприятную конкурентную среду;

- усилия по содействию перехода национальной экономики к устойчивому развитию;

- слабый уровень диверсификации источников финансирования «зеленых» инвестиций.

Есть также другая классификация факторов, сдерживающих развитие «зелёных» инвестиций в России:

1. Отсутствие правовой базы: в России отсутствует законодательство, которое бы регулировало зеленые финансы и определяло критерии экологической устойчивости инвестиций.

2. Недостаточное понимание и интерес инвесторов: большинство инвесторов в России не видят экологическую устойчивость как один из факторов, влияющих на рентабельность инвестиций.

3. Неэффективность механизмов стимулирования: отсутствие налоговых льгот и других механизмов стимулирования инвестирования в экологически чистые проекты сдерживает развитие зеленых финансов.

4. Низкая осведомленность об экологически чистых технологиях: многие компании и инвесторы не имеют достаточного знания о современных экологически чистых технологиях, что сдерживает их вложения в эти секторы.

5. Ограниченный доступ к финансированию: некоторые проекты, связанные с экологической устойчивостью, могут требовать больших вложений, что делает их недоступными для многих компаний и инвесторов.

Существует ряд мер, применяемых различными странами на национальном и международном уровнях, которые способствуют эффективному переходу к «зеленой» экономике:

- приток государственных инвестиций и оптимизация затрат в областях, способствующих развитию «зеленой» экономики;

- использование экологических налогов и других рыночных инструментов, которые сводят к минимуму воздействие на окружающую среду извне и компенсируют ослабленность рынка;

- реформа бюджетных субсидий, наносящих ущерб окружающей среде, и ограничение государственной поддержки отраслей, истощающих природный капитал;

- совершенствование правового регулирования;

- развитие международного сотрудничества в области

экологии и рационального использования ресурсов.

В табл. 2 представлены ключевые документы, на основании которых проходит процесс «озеленения» национальной экономики [4].

Таблица 2

Ключевые документы, поддерживающие процесс «озеленения» национальной экономики

Документы концептуального характера	Плановые и программные документы
Национальные цели и стратегические задачи развития Российской Федерации в области экологии до 2040 г.	Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2040 года»
Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года	План мероприятий по реализации «Основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2012 года №2423-п»
Концепция организации методологической системы для разработки экологически чистых финансовых инструментов и ответственных инвестиционных проектов в России	Протоколом заседания Экспертного совета по рынку долгосрочных инвестиций при Банке России от 28.01.2019 № ЭСРДИ-5.
Энергетическая стратегия России до 2030 г. и др.	Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и др.

В табл. 3 представлена роль государства в решении инвестиционных проблем «зеленых» финансов.

Таблица 3

Роль государства в решении инвестиционных проблем «зеленых» финансов

Проблема	Следствие проблемы	Роль государства	Методы государственного воздействия
1	2	3	4
Отсутствие единого понимания определения ««зеленые» финансы»	Ограничение инвестиционных возможностей для отечественных и иностранных инвесторов	Информационная	Разработка нормативно-правовой базы для инвесторов в «зеленом» финансировании, которое определит ключевые стандарты, проекты и определения «зеленых» стандартов.

Продолжение табл. 3

1	2	3	4
Трудности с оценкой внешнего эффекта	Недостаточный приток инвестиций в «зеленую» деятельность	Информационная Экспертно-аналитическая Контрольная	Проведение экспертизы экологических проектов и разработка экологических стандартов. Создание схемы торговли выбросами, использование субсидий и налоговых льгот для корректировки затрат на «зеленые» проекты для инвесторов. Поддержка «зеленых» проектов государственными организациями
Трудности с оценкой кредитных и рыночных рисков в процессе «зеленого» финансирования	Недооценка риска «коричневых» инвестиций. Переоценка рисков «зеленого» инвестирования	Информационно-аналитическая Регулирующая	Проведение экспертизы проекта с учетом экологической составляющей. Создание системы торговли квотами на выбросы, включая корректировку затрат и оценку рисков для «коричневых» проектов
Общие проблемы финансирования долгосрочных «зеленых» проектов	Несоответствие сроков погашения облигаций и займов для «зеленых» проектов потребностям инвестирования в такие проекты	Стимулирующая	Предоставление гарантий, страхование банков с целью привлечения инвестиций в «зеленые» проекты. Внедрение регулируемых государством инноваций в финансовом секторе: выпуск зеленых облигаций, ценных бумаг, обеспеченных активами ABS, создание прибыльных компаний (Yieldcos)

Поскольку «зеленая» экономика явление новое и многообещающее в России, для достижения положительных результатов в данной области необходимо правильное и эффективное правовое регулирование.

Наиболее важным решением является планируемое принятие единого закона, закрепляющего основные принципы зеленого финансирования, субъектов зеленой экономики и их статус, верификацию и инструменты, используемые в этой области [3]:

– общие положения (основные понятия, предмет и предмет «зеленого» финансирования, принципы, инструменты, а также права и обязанности сторон);

– формирование фондов и механизм государственного

контроля (источники, формы финансирования и меры государственной поддержки в сфере «зеленых» финансов);

– ответственность участников (меры по продвижению субъектов и ответственность);

– вступление в силу закона (регулирующего применение правовых норм и других нормативных правовых актов).

Список инструментов, регулирующих «зеленое» финансирование, перечисленных в законе, который ещё находится в разработке и на рассмотрении, должен включать в себя (табл. 4) [5].

Таблица 4

Инструменты, регулирующие «зеленое» финансирование

Наименование инструмента	Характеристика инструмента
«Зеленые» инвестиции	инвестиции в программы и проекты, направленные на сокращение выбросов в атмосферу, сохранение окружающей среды
Оплата ресурсов	затраты компании, связанные с использованием природных ресурсов, рассчитываемые в соответствии с методикой расчета затрат, действующей в стране
Субсидирование	программно-ориентированное финансирование «зеленых» проектов
Кредитование	проекты, кредитуемые банками
Налог на выбросы углерода	взимаемый с содержания углерода в топливе, как правило, в транспортном и энергетическом секторах
«Зеленые» облигации	долговые обязательства, выпущенные для финансирования проектов в области охраны окружающей среды и устойчивого развития
Экологическое страхование	предполагает, что страховщик выплачивает страховое возмещение, если событие риска соответствует параметрам, определенным в договоре страхования
«Зеленый» краудфандинг	форма коллективных инвестиций, которая заключается в привлечении средств от неопределенного круга третьих лиц для финансирования «зеленых» проектов (при посредничестве инвестиционных платформ)

В России был принят Федеральный закон № 260-ФЗ «О ценных бумагах», который содержит положения о зеленых облигациях. Также в 2020 году была принята стратегия развития рынка зеленых финансов в Российской Федерации на 2020-2024 годы. Данная стратегия определяет приоритетные направления развития рынка зеленых финансов в России, включая создание правовой базы, разработку стандартов, поддержку экологических проектов и другие меры. Помимо этого, в России также действуют налоговые льготы для экологически чистых инвестиций.

В России существует ряд «зеленых» проектов, которые направлены на сохранение окружающей среды и уменьшение негативного воздействия на природу. Некоторые из них:

1. Строительство экологически чистых жилых комплексов, использующих альтернативные источники энергии, такие как солнечные батареи и ветрогенераторы.

2. Внедрение электротранспорта, в том числе электромобилей и гибридных автомобилей.

3. Создание центров переработки отходов и использование утилизации отходов для производства энергии.

4. Внедрение программ по сбору и переработке отходов, в том числе пластика и биомассы.

5. Развитие экологического туризма, в том числе создание экопарков и заповедников.

6. Внедрение программ по энергоэффективности и повышению энергосбережения в промышленности и гражданском секторе.

7. Развитие производства экологически чистых материалов, таких как биопластик и экологически чистые стройматериалы.

8. Внедрение программ по защите и восстановлению экосистем, в том числе лесов и рек. Эти проекты могут способствовать созданию экологически чистой инфраструктуры и улучшению качества жизни в России.

В мире существует множество зеленых проектов, которые направлены на снижение негативного воздействия на окружающую среду и улучшение экологической ситуации. Ниже приведены некоторые из них:

1. Солнечные электростанции Солнечные электростанции – это проекты, которые используют солнечную энергию для генерации электричества. Они являются одними из самых популярных зеленых проектов в мире, так как солнечная энергия является неисчерпаемым источником энергии, который не загрязняет окружающую среду.

2. Ветроэлектростанции – это проекты, которые используют энергию ветра для генерации электричества. Они также являются очень популярными зелеными проектами, так как энергия ветра не загрязняет окружающую среду и является неисчерпаемым источником энергии.

3. Экологически чистые транспортные средства – это проекты, которые направлены на создание автомобилей, которые не

загрязняют окружающую среду. К таким транспортным средствам относятся электрические автомобили, гибридные автомобили, водородные автомобили и другие.

4. Энергосберегающие здания – это проекты, которые направлены на создание зданий, которые используют минимальное количество энергии и не загрязняют окружающую среду. К таким зданиям относятся здания, которые используют солнечные панели, ветрогенераторы, геотермальную энергию и другие источники энергии.

5. Утилизация отходов. Утилизация отходов – это проекты, которые направлены на переработку отходов и предотвращение загрязнения окружающей среды. К таким проектам относятся переработка пластика, стекла, бумаги, металла и других материалов.

Как и в других странах, в России можно предложить ряд мер по развитию зеленых финансов:

1. Поддержка зеленых инвестиций: государство может предоставлять налоговые льготы и другие стимулы для инвесторов, которые вкладывают деньги в экологически чистые проекты.

2. Развитие рынка зеленых облигаций: государство может создать более благоприятные условия для эмиссии зеленых облигаций, которые предназначены для финансирования экологических проектов.

3. Создание зеленых инвестиционных фондов: государство может создать специальные фонды, которые будут инвестировать только в экологически чистые проекты.

4. Повышение информированности: государство может проводить кампании по информированию населения о зеленых финансах, их преимуществах и возможностях.

5. Регулирование зеленых финансов: государство может ввести специальные нормативные акты, которые будут регулировать инвестирование в экологически чистые проекты и защищать интересы инвесторов.

6. Привлечение международных инвесторов: государство может проводить мероприятия по привлечению международных инвесторов в экологически чистые проекты в России.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что проблемы «зеленого» финансирования выступают одной из наиболее важных мировых

проблем. На данный момент процесс находится на стадиях разработки, формирования и совершенствования, поскольку есть факторы, препятствующие «зеленому» экономическому росту. Была рассмотрена законодательная база, регулирующая «зеленое» финансирование, однако закон, который регулировал бы непосредственно «зеленые» финансы и инструменты для их управления ещё находится в процессе рассмотрения. Несмотря на это, «зеленое» финансирование считается финансированием будущего, поэтому в долгосрочной перспективе необходимо прилагать усилия для решения важных вопросов.

Список использованных источников

1. Андреева, Л.Ю. Институты и инструменты «зеленого» финансирования: риски и возможности устойчивого развития Российской Федерации / Л.Ю. Андреева, Н.Г. Вовченко, Т.В. Епифанова, А.А. Полуботко // Лесотехнический журнал. – 2017. – № 2. – С. 205–214.

2. Архипова В.В. «Зеленые финансы» как средство для решения глобальных проблем / В.В. Архипова // Экономический журнал ВШЭ. – 2017. – № 2. – С. 312–332.

3. Арчикова, Я.О. Рефлексивная модель управления стимулированием инвестиционной активности населения в процессах обеспечения развития экономики / Я.О. Арчикова, О.И. Истомина // Менеджер. – 2021. – № 4 (98). – С. 21-27.

4. Саенко, В.Б. Инвестиционная политика ДНР на этапе интеграции в экономическую систему РФ / В.Б. Саенко // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2020. – № 2 (18). – С. 62-69.

5. Соломатина, А.С. Перспективы развития законодательства в сфере регулирования «зеленых» финансов / А.С. Соломатина // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2023. – № 1 (77). – С. 331-334.

6. Федорова, Е.П. Роль государства в решении проблем развития «зеленого» финансирования / Е.П. Федорова // Финансовый журнал. – 2020. – Т. 12. – № 4. – С. 37–51.

7. Гаврилова, Э.Н. «Зеленое» финансирование в России: специфика, основные инструменты, проблемы развития / Э.Н. Гаврилова // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. – 2020. – № 2 (33). – С. 48-54.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ: КОГНИТИВНЫЕ АСПЕКТЫ В СИТУАЦИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

САЕНКО А.В.,
аспирант кафедры финансов,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Особые качества требуется мобилизовывать работнику в моменты открытия ситуаций неопределенности и опасности. В таких ситуациях требуется обращаться к корректировке модели поведения. Посредством концептуализации пространственных отношений, детерминированных рисковостью, организаторы производства достигают полезности, пользуясь характерным оповещением и действием. В исследовании выявлены и показаны фрагментарно позиции движения человека в среде, детерминированной рискоопасностью, предложены принципы общности, объединяющиеся элементами, посылками и принципами формальной структуры распознавания сущности и причин риска, показаны связки основополагающих элементов и отдельных фоновых фрагментов движения, источников и новообразований риска, способов движения, что синхронно согласовывается с опытом человека-творца и человека-исполнителя.

Ключевые слова: риск, неопределенность, пространство опасности, полезность действия, концептуальный подход

RISK MANAGEMENT: COGNITIVE ASPECTS IN DECISION-MAKING SITUATIONS

SAENKO A.B.,
post-graduate student
of the Department of Finance,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

Special qualities need to be mobilized by the worker in moments of opening situations of uncertainty and danger. In such situations it is required to turn to the adjustment of the model of behavior. Through the conceptualization of spatial relations determined by riskiness, production organizers achieve usefulness using characteristic alertness and action. In research it is revealed and shown fragmentarily positions of movement of the person in the environment determined by riskiness, the principles of generality, uniting elements, premises

and principles of formal structure of recognition of essence and the reasons of risk are offered, connections of fundamental elements and separate background fragments of movement, sources and new formations of risk, ways of movement that is synchronously coordinated with experience of the person – maker and the person – executor are shown.

Keywords: risk, uncertainty, danger space, utility of action, conceptual approach

Постановка задачи. Основополагающим элементом риск-менеджмента выступает лицо, принимающее решение, влияя на цельность системы принципов общности, объединяющиеся элементами, посылками и принципами формальной структуры распознавания сущности и причин риска.

Актуальность. Социально-экономические системы современности встают на путь материализации иррациональных отношений. Данный процесс сопровождается множеством неопределенностей и опасностей разного характера, которые ложатся в основу формирования неблагоприятного события, искривляющего деятельность человека, что влечет за собой необходимость в рассмотрении когнитивных особенностей в исполнении задач, поставленных перед риск-менеджментом.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование данной темы нашло свое отражение частично в трудах таких ученых как Бухт Р. [1], Веревичев И.И. [2], Петрушевская В.В. [6], Суслов В.И. [10], Тихонов Н.П. [11] и др., которые посвятили себя изучению риска, рискоопасности и рисковости, и таких ученых как Кузнецов О.Л. [3], Курпатов А. [4; 5], Субетто А.И. [9] и др., что заняты когнитивными и психологическими процессами, осуществляемых человеком в условиях неопределенности и его когнитивных аспектах.

Цель статьи. Обобщить позиции когнитивного движения человека в среде, детерминированной рискоопасностью, к риск-менеджменту.

Изложение основного материала исследования. Через понятие «риск» человечество отражает скрытую сущность потенциальной опасности для человека вне зависимости от того находится он в состоянии движения, действия или покоя. Каждая ситуация его возникновения требует выработки особенного подхода к разрешению проблемы легализации а) существа риска, чтобы извлечь полезность, б) принципов раскручивания его структуры,

чтобы отразить приоритеты подвижности и в) способа оповещения о наличии его ресурсе, чтобы подойти обоснованно к управлению процессами. Для выработки общей ориентации на присутствие ресурса риска в окружении применяется способ концептуализации пространства, подчиняющий себе методы распознавания риска в пространстве и формы движения к цели. Структура отражается через последовательность:

«концептуализация пространства {(а) целеполагание действия, (б) зависимости концентрации, кумуляции и расходования энергии, (в) экономически целесообразное движение, (г) пригодный к употреблению продукт}»-+-«методы распознавания риска в пространстве {(а) признание рискоопасности в среде «субъект-объектных» отношений, (б) обращение на риск с позиции полезности, (в) общенаучные положения полезности действия человека, (г) достаточность условий самообеспечения}»-+-«формы движения к цели {(а) момент привлечения для отбора критерия диалектического материализма и критерия прагматического идеализма, (б) узловое способ соединения совокупности основополагающих элементов и отдельных фоновых фрагментов события, (в) механизм подчинения действия посылкам обеспечения подвижности, (г) атрибуты мобилизации опыта человека}».(1)

Структура (1) распространяется на «субъект-объектные» отношения, сформировавшиеся в среде индустриальных связей. Таким способом делается попытка использовать для распознавания искомой подвижности информации о генетической, натуралистической и социальной направленности риска, и оценивать ее достоверность по критериям диалектического материализма и прагматического идеализма. Сообразно тому, что риск – это идеалистический продукт, который не подлежит воспроизводству, современность пользуется общенаучными положениями полезности действия человека и стойкими подходами к распознаванию ситуации риска. Данным повышается ресурс самообеспечения человека, что, в итоге, и считается ценным. По этой причине современность в лице исследователей [1;10;11] вводит в обращение ряд функциональных признаков, сводящихся к особенностям активизации экономики и накопительства, предупреждает общество о существовании опасности, которую без риска пройти не находится нужных путей. То есть, человеку, чтобы войти в такое пространство, требуется соответствовать

требованиям профессиональной готовности к расходованию собственной энергии в форме труда, отдаваемой собственные движения именно в это пространство посредством конкретной деятельности, которая связывается характерной для него целевой сложностью исполнения. Ударение здесь ставится на том, что эта сложность варьируется в приобретенных знаниях, навыках движения и опыте их использования и применения, а еще точнее – в способностях приспособления психики человека к технологической действительности производства, которая может быть опасной для него. То есть, ему, человеку на каждом этапе развития общества требуется вырабатывать в себе такую способность, что подчиняет его движение – 1) закону научно-технического прогресса и 2) закону развития человечества, о чем говорится исследователями в источниках [2;3;9]. По этой причине следует научиться устанавливать координату полезности, обеспечиваемой уровнем производительной силы и реальной возможностью действия профессионально настроенного человека, подстраиваться под нее и управлять ею. Это означает, что обществу следует придерживаться двух посылок подвижности, в числе которых за:

– первой посылкой – располагать методом расчленения полезности действия исполнителя на простые и сложные составляющие, руководствуясь, при этом, тем обстоятельством, что в среде производственно-технологического процесса сложные составляющие по сравнению с простыми приносят человечеству большую полезность. Данное позволяет выявить а) рискоопасные факторы и б) моменты дискомфорта деятельности;

– второй посылкой – готовить исполнителя к распознаванию в том же процессе неопасных и опасных составляющих, руководствуясь тем, что в окружении проявлением неопасных составляющих обеспечивается полезность.

Руководствуясь данным, складывается схема и для разговора о гносеологии риска. Данное сводится к установлению последовательности соединения ряда основополагающих элементов и отдельных фоновых фрагментов события. В действие включаются:

«природа {распознавание сущности и причин риска}»→«пути {естественное движение}»→«источники {новообразования и связки основополагающих элементов и отдельных фоновых

фрагментов движения}»→«способы {движение под контролем двух сущностей – образа человека-творца и образа человека-исполнителя}». (2)

Схема (2) – это поузловая форма воплощения идеи движения, ударение в которой ставится не на саму связку названных отдельных узлов, являющихся персонификаторами свойств а) природного окружения, б) путей движения, в) источников пополнения сырья и энергетических ресурсов и г) способов познания механизмов проявления риска, а на смысл обращения на них внимания. Такой смысл сводится к такому: каждый из названных узлов представляет собой семейство вызовов к действию. Такая мотивация восприятия ситуации в данной форме позволяет надеяться на создание не только нового скелета риска, но и оригинальной интерпретации учения о риске, о его повторности проявлений и о занятии ним ключевого места в организации процессов производства и труда. Мерилом такого ускорения служит нормированная эффективность расходования материальных запасов и энергетических ресурсов.

Из всех элементов, а в конечном счете – это «сущность риска и основы восприятия риска в научной среде», «Связка основополагающих элементов и отдельных фоновых фрагментов движения в среде рисковости», «Способ реализации действия человеком», что выставляются здесь на обсуждение и представлены достаточно широко, остаются незаметными к данному моменту собственно «Образ движения» и «Схема развития человека». Требуется восполнить этот недостаток. Науками выявлено множество вспомогательных источников формирования, отождествления и организации движения, связанного с риском. Классификационные причины, позволяющие группировать эти источники, обуславливаются качеством платформы движения. Таких платформ три, и объединяют они в себе:

1) естественные сущности человека, избирательный комплекс которых проявляет себя в окружении через способы активизации личностных особенностей, способностей и поведенческих черт, которыми наделена человеческая натура;

2) искусственные элементы среды жизнедеятельности, фрагменты которой воспроизводят условия, факторы и явления, порождаемые общественными потребностями, обусловленные поддержанием технологических систем в рабочем состоянии;

3) природные конгломераты жизнеобеспечения, которые, собственно, и позволяют активировать подвижность как в плане естественных сущностей человека, так и в плане искусственно образованных и приспособляемых элементов к среде жизнедеятельности тем или иным образом.

Методическую ценность представляют первые две платформы движения. Посредством слияния их целостностей и их связанного движения общее содержание движения, собственно, разветвляется и конкретизируется под множество потребностей. Поскольку множество потребностей здесь не представляется, то требуется обратить внимание на обстоятельство, имеющее методическую направленность. Это: схема движения связана и каждый раз подстраивается под существо человека. Движение это подчиняется закономерной адаптации от общего к частному – это первый мотив, приводящий к успешности, и второй - требуется терпеливо мобилизовать действие, приводящее человека к сохранению собственной жизни на основе правильного выбора движений и обеспечения самого себя живительным веществом своевременно. Следует также думать и о передаче своих личностных генов в будущее, что достижимо посредством репродукции особей таких же, как сам индивидуум, но это особый предмет исследования.

Исторический метод указывает преимущественно на эволюционный путь развития человека, что усиливается усложнением окружения, в частности, подчиняющегося движению научно-технического прогресса. Данное подтверждается множеством фактов, обобщение которых подтверждает практическую ценность и самого движения в пространстве, и объективность выявления научно-методической полезности воздействующих на него факторов. Изучению элементов движения человека к цели способствует модель, в которой в общем виде описывается сущностью физиологического развития и профессионального его становления – этих двух подмножеств качеств, которые выделяются из множества взаимодействующего окружения. Такая сущность располагает тройственной основой концентрации, накопления и освоения множественности возможностей выработки форм адаптации персонификаторов естественного интеллекта и подвижной их способности под приведение в адекватное стартовое состояние цифровой среды взаимодействия. Достаточно обратиться к научному опыту [4;5;12],

чтобы для данного исследования получить подтверждение возможности построения факториальных рядов, в которых описываются структуры поведения человека, рассматриваемых менеджментом с разных уровней его совершенства – от телесного до социального, владеющих в достаточной мере психическими механизмами, принципами психотерапевтического утверждения, методами и упражнениями психотерапевтических практик и неврологических техник. Такое «приведение в движение» «развивает человека как внутренне, так и внешне», «коррелирует» и движется «рука об руку» с процессами усовершенствования его мыслительных способностей. Данное и выводит человека на уровень критичного познания себя, окружения, своей миссии и роли собственной функции при решении целей деятельности и собственного уровня развитости способности. В разговор данный повод включается по той причине, что человек собирает в себе способность, пододвигающую его к извлечению полезности, к подчинению действия риску и выработке правильной реакции для нейтрализации опасности. Исходя из этого, в итоге, отправным требованием к развитию человека, который должен обладать адекватностью восприятия полезности и готового преодолеть явление риска, выступает освоение сложившегося ряда принципов, определяющих работу искусственной платформы его существования. Естественным здесь выступает следующее положение: генератором для удержания такого состояния выступает человеческий мозг, который проявляет свою ведущую позицию в цепочке всех без исключения уровней организации действительности. Обращается внимание на пять принципов, которые относятся к разряду действенных. Это принцип:

а) генерации сложности. Физический смысл: индивидуумом моделируется нечто подобное, а поэтому человек имеет дело не с реальностью как таковой, а с ее моделью. Мозговой центр человека создает образы под влиянием раздражителей, формирующихся профессиональной направленностью опыта работника, аналоговый сигнал от которых передается на определенный участок рецепторного поля, где осуществляется моделирование реальности;

б) отношений элементов. Физический смысл: индивидуумом воспринимается нечто целостное относительно чего-то. Мозговой центр человека собирает информацию по множеству фактических

раздражителей, отражающих подобие восприятия исключительно отношений между ними;

в) аппроксимации до целого. Физический смысл: индивидуумом создаются модели реальности. Такие модели активируются необходимостью, потребностью, умыслом или другими мысленными возбудителями реакций;

г) преобразования. Физический смысл: мозг можно разделять разными способами на полушария, подкорковую структуру, морфоструктуру, мозжечки или на участки кортикальных колонок, в которых выполняется обработка целевой информации, а также на отдельные ядра, которые находятся в подкорковых структурах, т.е. – на множество отдельных систем, чем его работа как единой системы не нарушается. Такое же регистрируется и в случае, если включаются параллельно идущие процессы генерации и локальности. Данное может быть использовано при выдаче образа для распознавания риска, его черт и поиска путей его локализации;

д) тяжести. Физический смысл: принцип отвечает за принимаемые мозгом решения по той причине, что сознание иллюзорно и, следовательно, свободы воли выбора для него не существует. Остается прояснить позицию о том, какая из доминант в момент обработки риска берет верх, а) то ли это доминанта одного поведения, отражающая реакцию на полезное, б) то ли это доминанта иного поведения, отражающая реакцию на бесполезное, в) то ли включается сопоставительный процесс того и другого. Полезнее оперировать доминантами будущего.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. 1. Интегрируя представленные позиции и принципы, которые воспроизводятся мозгом на всех уровнях организации - от материально-скрытого до сакрального, общество получает совершенно новое искусственное существо, способное идентифицировать состояние риска в производственно-технологических и социально-экономических средах человеческой деятельности.

2. Консолидатором движения выступает действие, что отличается по своей исключительности – оно вводит новую функцию в легализацию стадий риска, позволяет различать опасную ситуацию от безопасной, убыстряет слежение за средой неопределенности, упрощает механизмы психической нагрузки на

человека и, наконец, отличается по интенсивности исполнения замысла.

3. В перспективе следует подключить к действию конфигурации коммуникативных сущностей, приводящих среду в движение личностью, подготовленной к распознаванию рискованных ситуаций. Посылы: а) ее культурно-исторический ресурс развитости, б) эволюционно сформированное ощущение окружения, в) иллюзорность, объективность и рациональность восприятия окружения, г) выработанная реакция и поведение в реальном пространстве. В качестве вспомогательного материала рекомендуется воспользоваться уточнениями, представленными автором в источниках [6;7;8].

Список использованных источников

1. Бухт, Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики / Р. Бухт, Р. Хикс // Вестник международных отношений. – 2018. – Том 13, № 2. – С. 143-172.

2. Вереви́чев, И.И. Научно-технический прогресс в контексте теории глобального эволюционизма / И.И. Вереви́чев // Известия Самарского научного центра РАН. – 2017. – Том 19. – № 4 (2). – С. 320-327.

3. Кузнецов, О.Л. Устойчивое развитие : Научные основы проектирования в системе природа – общество – человек. Учебник / О.Л. Кузнецов, Б.Е. Большаков. – Санкт-Петербург-Москва-Дубна : «Гуманистика», 2001. - 616 с.

4. Курпатов, А. Психосоматика. Психотерапевтический подход / А. Курпатов. – М.: Капитал, 2016. – 480 с. – Серия «Универсальные правила».

5. Курпатов, А. Психотерапия. Системный поведенческий подход. – М.: Капитал, 2016. – 576 с. – Серия «Универсальные правила».

6. Петрушевская, В.В. Структурно-аналитический обзор риска по функциональным идеям и положениям развития / В.В. Петрушевская, А.В. Саенко. – Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2021. – № 3 (56). – С. 90-98.

7. Саенко, А.В. Методология эволюции риска: диалектическое взаимодействие процессов развития человечества / А.В. Саенко // Торговля и рынок: научный журнал. – Выпуск № 4 (64), Том 2, часть 1. – С. 235-242.

8. Саенко, А.В. Прагматическое познание риска как основы человеческого существования в среде неопределенности / А.В. Саенко // Торговля и рынок: научный журнал. – Выпуск № 3 (63), том 2, часть 2. – С. 107–115.

9. Субетто, А.И. Закон опережения прогрессом человека научно-технического прогресса в Эпоху Великого Эволюционного Перелома. – «Мы в Мироздании: Спасти Человечество на Земле!» / А.И. Субетто. – Том 494 (536), вып. 3. – Москва : Астерион, 2020. – 13 с.

10. Суслов, В.И. Модели, анализ и прогнозирование пространственной экономики / Авт. состав: В.И. Суслов, Ю.С. Ершов, О.И. Гулакова и др.; отв. ред. В.И. Суслов, науч. ред. Ю.С. Ершов. – Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2022. – 480 с.

11. Тихонов, Н.П. Теория риска / Н.П. Тихонов, Т.М. Тихонова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 308 с.

12. Арчикова, Я.О. Рефлексивная модель управления стимулированием инвестиционной активности населения в процессах обеспечения развития экономики / Я.О. Арчикова, О.И. Истомина // Менеджер. – 2021. – № 4 (98). – С. 21-27. – DOI 10.5281/zenodo.5749244. – EDN NYZVMU.

УДК 615:338.45

DOI 10.5281/zenodo.8167948

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

САЕНКО О.Н.,

канд. экон. наук, доцент

доцент кафедры информационных систем

и технологий управления

ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Донецк, Донецкая Народная Республика,

Российская Федерация

В статье систематизированы подходы к пониманию содержания понятия «стратегия». Представлены основные принципы формирования стратегии экономического развития фармацевтической отрасли с учетом действий государства, выполнения долгосрочных обстоятельств и условий,

разработаны инструментально-методические положения формирования и реализации данной стратегии.

Ключевые слова: стратегия экономического развития, дифференцированное ценообразование, публичное финансирование покупки, благосостояние общества

PRINCIPLES OF FORMING THE STRATEGY OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY

SAENKO O.N.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of Department
of information systems and
management technologies
FSBEI HE «DONNUET»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article systematizes the approaches to understanding the content of the concept of «strategy». The basic principles of forming the strategy of economic development of the pharmaceutical industry, taking into account the actions of the state, the implementation of long-term circumstances and conditions, the instrumental and methodological provisions of the formation and implementation of this strategy have been developed.

Keywords: economic development strategy, differential pricing, public purchase financing, public welfare

Постановка задачи. Основной задачей выступает выделение принципов формирования стратегии экономического развития фармацевтической отрасли, а также систематизация терминологической составляющей.

Актуальность. В контексте формирования и реализации стратегии экономического развития фармацевтической отрасли выделены следующие вопросы: 1) каким должно быть стратегическое видение реализации регуляторных действий государства в целом и по фармацевтической отрасли в частности, что должно быть содержанием стратегии именно экономического развития фармацевтической отрасли; 2) как долгосрочные обстоятельства и условия должны быть приняты во внимание в ходе разработки и реализации стратегии экономического развития фармацевтической отрасли; 3) какие инструментально-методические положения должны быть положены в основу процесса формирования и реализации стратегии экономического

развития фармацевтической отрасли. Решение этих вопросов является основополагающим при формировании стратегии экономического развития фармацевтической отрасли, а выбранное направление исследования актуальным.

Анализ последних исследований и публикаций. Систематизируя подходы к анализу экономического развития фармацевтической отрасли, изложенные в работах Букатова Е.Б. [1], Тиндовой М.Г., Кублина И.М., Волненко В.Н., Зубаревой Н.Н. [2], Турченкова Е.С., Коваленко Н.В. [3], Давлеткуловой А.М. [4], Мухамадеева А.Ф. [5] можно сформулировать следующие утверждения относительно поведения фармацевтических компаний, которые влияют на возможности реализации стратегии экономического развития фармацевтической отрасли:

– существующие подходы не учитывают разницы между сегментами рынка, выделяемые по признаку способа организации обращения ЛС (лекарственных средств) (безрецептурное и рецептурное обращение ЛС);

– дифференцированное ценообразование может привести к повышению совокупного благосостояния в случае, если при такой ценовой политике повышаются совокупные продажи на рынках;

– благосостояние общества увеличивается, когда дифференцированное ценообразование применяется фармацевтическими компаниями для открытия доступа к новым рынкам, на которых доступность ЛС ниже, чем на существующих; в условиях ценовой дискриминации, обусловленной различной платежеспособностью спроса на разных рынках, более богатые страны будут сталкиваться с более высокой ценой;

– теоретические модели ценовой дискриминации и дифференцированного ценообразования не делают разницы между ценой производителя и конечной ценой для потребителя, что значительно уменьшает их объяснительную ценность через не учёт влияния на цену со стороны каналов распределения;

– на распределение выгод между продавцами и покупателями фармпродукции влияет структура и эластичность спроса на рынке по цене;

– в случаях, когда предельная цена производства и продажи является выше покупательной способности населения, объективно нужной будет государственная помощь в обеспечении ЛС; в других случаях соотношение указанных показателей определяет степень публичного финансирования покупки ЛС населением.

Цель статьи. Доказана необходимость стратегического подхода к регулированию экономического развития фармацевтической отрасли и определено, что под стратегией экономического развития фармацевтической отрасли следует понимать видение государством основных целей и способов обеспечения достаточного уровня доходов субъектам хозяйственной деятельности в производстве и реализации лекарственных средств с учетом баланса интересов этих субъектов, общества и государства в деле обеспечения приемлемого уровня качества и доступности лекарственных средств (по цене и ассортименту) как составной определенных государством минимальных стандартов качества жизни.

Изложение основного материала исследования. Понятие «стратегия» происходит из греческого, где оно означает составную часть военного искусства (stratos – войско, ago – веду), которое занимается вопросом подготовки, планирования и ведения войны [6]. В последствии словом «стратегия» стали называть мастерство руководства общественными, политическими процессами, например, [7]. Однако определенной устоявшейся дефиниции этого понятия нет.

Анализ исследований [1-8] позволяет определить следующие агрегированные подходы к определению стратегии (табл. 1).

Таблица 1

Систематизированные подходы к пониманию содержания понятия «стратегия»

Подход	Содержание
1	2
формирование стратегии как плана, ориентира, направления развития	стратегия представляет собой документ, содержащий приоритеты развития и описание планов по их достижению
формирование стратегии как определенного комплекса приоритетов	стратегия через процесс собственного обоснование должно содержать или быть направлена на создание выгодного сочетания элементов экономической политики или бизнеса
формирование стратегии как процесс планирования	стратегия является результатом контролируемого, осознанного процесса планирования, разбивается на отдельные шаги (постановка целей, организация внешнего аудита, прогнозирования внешней среды, организация внутреннего аудита, составление планов развития в виде программ и бюджетов);

Продолжение табл. 1

1	2
формирование стратегии как процесс обучения	через сложный и непредсказуемый характер внешней среды необходимо постоянно обновлять знания, необходимые для выработки видения будущего, этот процесс имеет форму обучения; процедура обучения является непрерывным развитием и направлена на создание стратегических инициатив и развитие ключевых компетенций, стратегия в этом случае является схемой действий на основе прошлого опыта и новых знаний
формирование стратегии как познавательно-аналитический процесс	процесс формирования стратегии является выбором одной из позиций, выработанных на основе предвидения, экспертной или аналитически расчетной оценки внешней и внутренней среды на предмет выявления ключевых факторов успеха или кризисов
формирование стратегии как коллективный политический и переговорный процесс	стратегия является результатом социального взаимодействия, которая основывается на общих убеждениях и взаимопонимании, хотя при этом власть рассматривает формирование стратегии как взаимодействие коалиций, построенную на основе согласования, переговоров, конфронтации, политических игр вокруг интересов отдельных групп внутри
формирование стратегии как реактивный процесс трансформации	после определенного периода относительной стабильности, в течение которого государственная политика имеет четкую структуру, определенный способ реализации (поведения органов власти) и постоянное набор стратегий, под влиянием меняющейся внешней среды происходит трансформация, то есть переход организации (правительства) и ее стратегии в другую конфигурацию; результативные стратегии принимают вид планов, схем позиционирования и других вариантов, но каждый - для своего времени и ситуации
реализация стратегии как особый способ поведения	стратегическое управление или стратегических характер регулирования представляет собой определенный принцип поведения, соблюдение определенной модели поведения, основанные на комплексном видение будущего и способе его достижения, активном преобразовании ситуации на выгодную или поиск способов нивелирования негативного влияния среды и других обстоятельств на достижение целей

Исходя из приведенных соображений, можно определить стратегию государства как способа реализации государственной политики в отношении определенного объекта, который предусматривает его развитие в соответствии с определенными целями и изменений в состоянии социальных, экономических и политических факторов и реализуется в форме государственного планирования и программирования приоритетов такого развития и механизмов их достижения с использованием методов государственного регулирования.

В экономической теории (теория общественного выбора, конституционная экономика) известны два положения: парадокс голосования (*paradox of voting*) - это противоречие, возникающее вследствие того, что голосование на основе принципа большинства не обеспечивает выявления настоящих предпочтений общества относительно экономических благ [9]; теорема невозможности Эрроу – в рамках ординалистического подхода не существует метода объединения индивидуальных предпочтений для трех и более альтернатив, который удовлетворял бы некоторые полностью справедливые условия и всегда давал бы логично непротиворечивый результат [9].

В исследовании [10] показано, что действие этих положений проявляется и в описании деятельности субъектов принятия политических решений, формирующих экономическую политику в рамках политического и технического (административного) способов принятия решений. Иногда имеет место непосредственное рассмотрение конкретного вопроса текущей экономической политики в парламенте или правительстве. Чаще всего практикуется делегирование соответствующих полномочий различным административным органам. Существуют различия между указанными способами принятия решений [10]:

- политический способ (рассмотрение и принятие решений субъектами высших звеньев власти с широким обсуждением в обществе или в заинтересованной аудитории) касается важных случаев; технический метод используют, если политическая значимость дела и степень осведомленности о ней избирателей незначительные или значительные, но для субъектов принятия решений огласку о сути решения и его принятие является нежелательным;

- при техническом способе учитывают в основном интересы субъектов, которые заботятся о поддержке, а при политическом – фигурируют интересы национального масштаба;

- критерии принятия технических решений четко определены в документах, регламентирующих деятельность соответствующих органов, а для политических решений эти критерии слишком широкие и трудно поддаются формализации.

Кроме того, государство, как и любые другие экономические агенты, имеет ограниченные ресурсы и стремится минимизировать риск неудовлетворительной оценки обществом в целом,

потребителями или производителями ЛС результатов регуляторной политики, особенно, если речь идет о тех направлениях регулирования, требующих значительных ресурсов в условиях недостаточности последних. В этих обстоятельствах формирование и реализация стратегии экономического развития ФО (фармацевтической отрасли) сталкивается с проблемой влияния на благосостояние населения, субъектов ФО и самого государства и рационализации его структуры, исходя из определенных мотивов.

Таким образом, под стратегией экономического развития ФО целесообразно понимать видение государством основных целей и способов обеспечения достаточного уровня доходов субъектам хозяйственной деятельности в производстве и реализации фармпродуктов (ЛС) с учетом баланса интересов этих субъектов, общества и государства в деле обеспечения приемлемого уровня качества и доступности ЛС (по цене и ассортименту) как составной определенных государством минимальных стандартов качества жизни. Приведенное трактовка стратегии экономического развития ФО требует уточнения специфики целей ее формирования и реализации и персонализации направлений воздействия.

В контексте рассмотрения влияния этих факторов рост продолжительности жизни может сопровождаться тремя вариантами: а) увеличение заболеваемости в пожилом возрасте (при увеличении продолжительности жизни увеличивается доля людей, доживающих с болезнями, или другими словами – доля людей, которые ведут жизнь в плохом состоянии здоровья); б) динамическое равновесие (увеличение продолжительности жизни как отсрочка смерти сопровождается отсрочкой периода жизни с заболеваниями и/или нетрудоспособностью, то есть продолжительность здоровой жизни растет с той же скоростью, как и продолжительность жизни в целом); в) уменьшение заболеваемости в пожилом возрасте (с ростом продолжительности жизни начало нетрудоспособности откладывается на более поздний срок из-за более качественные условия жизни, здоровый образ жизни, излечимость хронических болезней и т.д.).

В соответствии с указанными вариантами-гипотез к жизни в Специальном отчете Европейской Комиссии выделен ряд сценариев, в частности: 1) сценарий «Чистого старения» – все выгоды от увеличения продолжительности жизни будут потрачены в период «плохого здоровья» (соответствует варианту а), указанном

выше) – со старением давление расходов на ЗО увеличивается; 2) сценарий «постоянного здоровья» – по сравнению с предыдущим давление расходов на ЗО будет меньше, поскольку период здоровой жизни все же пропорционален росту продолжительности жизни в целом, то есть будет больше времени заработать на период «плохого здоровья»; 3) сценарий увеличения расходов в связи с приближением смерти – расходы на ОС концентрируются в последние перед смертью годы жизни, то есть распределение расходов по вариантам преобладание «здорового периода» или «плохого периода» приблизительно одинаковым; 4) сценарий эффекта доходов – увеличение расходов на ЗО зависит от эластичности спроса по доходам; 5) сценарий зависимости расходов населения от уровня благосостояния (ВВП на душу населения) – предполагает гибкость в расходах в зависимости от динамики личного благосостояния; 6) смешанный сценарий [11-12].

Подытоживая проведенный анализ, можно построить определенную структурно-иерархическую схему положений, которые формируют методологическую основу осмысления содержания и предпосылок формирования и реализации стратегии экономического развития ФО частности (рис. 1).

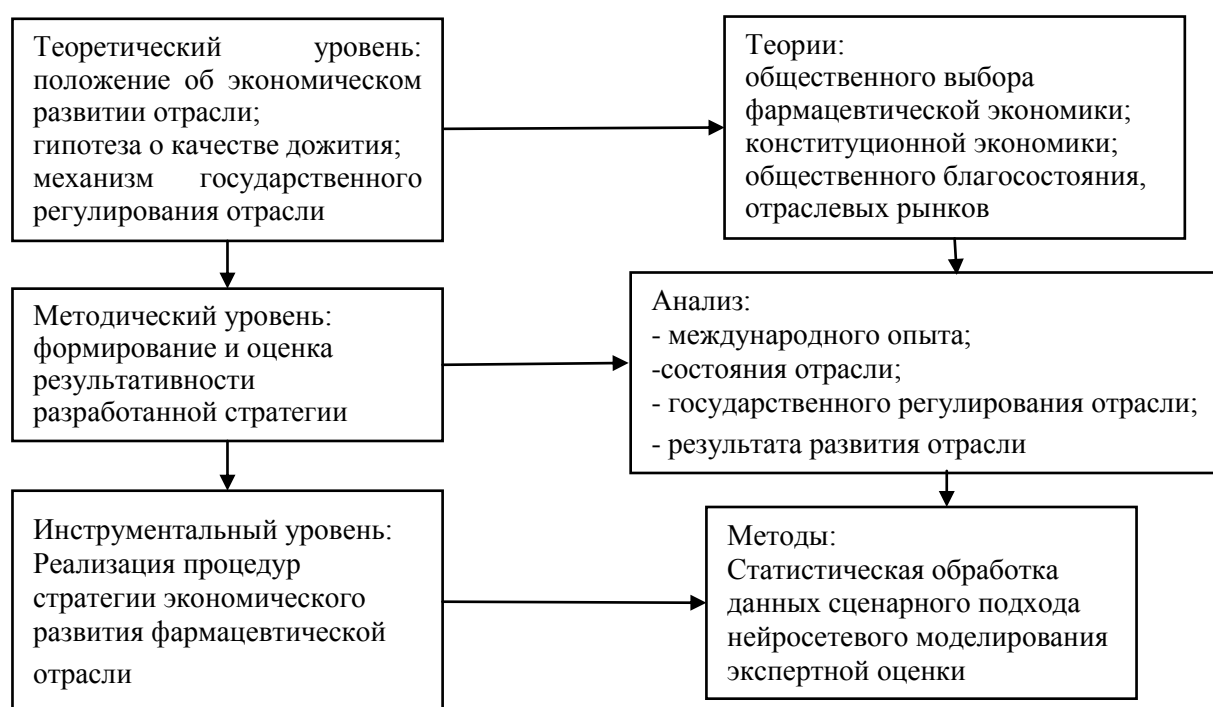


Рис.1. Концептуальный подход и реализация стратегии экономического развития фармацевтической отрасли

Она представлена тремя уровнями иерархии:

– теоретическим – совокупностью теоретико-методологических основ формирования и реализации стратегии экономического развития ФО, которая нашла собственное выражение в гипотезах зависимости экономического развития области от ее особенностей; ситуационной обусловленности стратегических приоритетов и видение будущего отрасли; ситуационной несоответствия действующих механизмов регулирования потребностям экономического развития области с учетом баланса интересов агентов спроса, предложения и государства; зависимости динамики продолжительности жизни и продолжительности здоровой периода жизни (гипотезы дожития), а также в положении о необходимости влияния на уровень достаточности доходов предприятий ФО как предпосылки экономического развития области;

– методическим – совокупностью методических подходов, которые составляют процедуры обоснования приоритетов, содержания и механизмов реализации стратегии экономического развития ФО и оценки результативности воплощения в жизнь последней; в частности, приведена на рис. 1 последовательность позволяет пошагово эмпирически подтвердить или опровергнуть выдвинутые теоретически гипотезы, то есть обеспечить обоснованность формулировка приоритетов стратегии, и в дальнейшем – определить совокупность задач, которые необходимо решить для достижения этих приоритетов, и соответствующие меры по решению;

– инструментальный уровень охватывает совокупность методов, которые целесообразно применять в ходе реализации процедур предыдущего уровня.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Указанные различия дают нам возможность определить следующие особенности формирования стратегии экономического развития ФО, что подтверждает своевременность и актуальность выбранного направления исследования.

Во-первых, стратегия должна обеспечить баланс интересов как минимум двух больших групп субъектов: фармацевтического бизнеса (производителей, импортеров, субъектов оптовой и розничной торговли ЛС) и населения.

Во-вторых, внутри каждой из приведенных групп субъектов определяются подгруппы по сходным интересам, однако эти подгруппы могут преследовать существенно разные цели. Например, производители и импортеры являются прямыми конкурентами по определенным товарным позициям и имеют принципиально разную структуру формирования финансового результата. Бизнес-процессы же аптечных сетей или отдельных аптек вообще имеют другую специфику, чем у импортеров и производителей. С другой стороны, население можно разделить на группы с различным уровнем дохода и платежеспособности, что определяет разницу в их отношении к ценовой политике на фармацевтическом рынке при совместном желании удешевления ЛС.

В-третьих, в разных ситуациях все группы и подгруппы заинтересованных субъектов по-разному воспринимают политический и технический способы принятия решений. Для населения практически не интересны процедуры и регламенты регистрации ЛС при условии, что базовый принцип – оборот на рынке только безопасных ЛС соблюдается. Производителям и импортерам важно понимать особенности административно-технических процедур, связанных с регистрацией ЛС, поэтому они всячески пытаются добиться распространения информации о них в случае, если решение органов власти могут негативно, по мнению представителей бизнеса, повлиять на деятельность последних.

В-четвертых, государство как институт управления и ответственности в обществе имеет собственный интерес в ситуации изменения в регуляторной политике относительно ФО. Так, под влиянием исторических традиций и учитывая гуманистические ценности настоящего в обществе существует значительный запрос на доступность здравоохранения и ее качество, в т.ч. по обеспечению ЛС. Этот факт обуславливает осторожность политики государства по внедрению рыночных механизмов в фармацевтической отрасли из-за рисков потери электоральной поддержки со стороны населения.

Список использованных источников

1. Букатов, Е.Б. Особенности государственного регулирования цен на лекарственные средства / Е.Б. Букатов // Colloquium-Journal. – 2020. – № 23-2 (75). – С. 20-24. – DOI 10.24411/2520-6990-2020-12144. – EDN SNDMNC.

2. Тиндова, М.Г. Мониторинг и бенчмаркинг факторов, оказывающих влияние на стоимость лекарственных препаратов / М.Г. Тиндова, И.М. Кублин, В.Н. Волненко, Н.Н. Зубарева // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 2 (50). – С. 155-157. – DOI 10.37124/20799136_2022_2_50_155. – EDN YOZVZVP.

3. Турченкова, Е.С. Интернет-аптека как новая форма реализации лекарственных препаратов / Е.С. Турченкова, Н.В. Коваленко // Бизнес. Образование. Право. – 2021. – № 1 (54). – С. 204-210. – DOI 10.25683/VOLBI.2021.54.160. – EDN HHRUMT.

4. Давлеткулова, А.М. Теоретические основы регулирования международного патентования фармацевтических продуктов / А.М. Давлеткулова // Молодой ученый. – 2020. – № 9 (299). – С. 101-103. – EDN XIQVEW.

5. Мухамадеев, А.Ф. Учет экологического и социального измерений функционирования фармацевтических кластеров / А.Ф. Мухамадеев // Экономические науки. – 2022. – № 217. – С. 254-258. – DOI 10.14451/1.217.422. – EDN EXXRBE.

6. Окрепилов, В.В. Стратегия развития базовых отраслей экономики Санкт-Петербурга / В.В. Окрепилов // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2021. – № 2 (65). – С. 26-34. – DOI 10.52897/2411-4588-2021-2-26-34. – EDN DJFITI.

7. Андрианов, В.Д. Совершенствование системы стратегического управления и планирования для реализации национальных целей развития России до 2030 г. / В.Д. Андрианов // Россия: тенденции и перспективы развития: Ежегодник. Материалы XXI Национальной научной конференции с международным участием, Москва, 16-17 декабря 2021 года / Отв. редактор В.И. Герасимов. Том Выпуск 17. Часть 1. – Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2022. – С. 16-30. – EDN VMPNQU.

8. Петрушевская, В.В. Структурно-аналитический обзор риска по функциональным идеям и положениям развития / В.В. Петрушевская, А.В. Саенко // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2021. – № 3 (56). – С. 29-38. – EDN LONHUY.

9. Куприков, Н.М. Практические особенности повышения конкурентоспособности за счет применения международных стандартов циркулярной экономики в деятельности российских

высокотехнологичных компаний / Н.М. Куприков // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. – 2021. – № 3 (61). – С. 8-12. – EDN NDJEZN.

10. Петрушевская, В.В. Конкурентоспособность региона: основные походы к развитию / В.В. Петрушевская // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2022. – Т. 16, № 4. – С. 72-80. – DOI 10.14529/em220408. – EDN EXEIBD.

11. Титова, О.В. О последствиях применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния / О.В. Титова, А.С. Загорская // Научные исследования и инновации: Сборник избранных статей II Международной научно-практической конференции, Саратов, 14 января 2021 года. – Саратов: НОО «Цифровая наука», 2021. – С. 70-79. – EDN EHSTCO.

12. Рарова, Е.С. Ценовая дискриминация и её регулирование в России / Е.С. Рарова // Трибуна учёного. – 2021. – № 2. – С. 251-255. – EDN FBWLWV.

УДК 334.72:346.26

DOI 10.5281/zenodo.8167974

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

СОРОКОТЯГИНА В.Л.,

**канд. экон. наук, старший преподаватель
кафедры финансов**

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

**Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В статье изложены результаты изучения особенностей осуществления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике, определены меры поддержки предпринимательства в современных экономических реалиях, исследованы различные программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: государство, поддержка, бизнес, предпринимательство, программа, грант, развитие, экономика

STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

SOROKOTYAGINA V.L.,
Candidate of Economic Sciences,
lecturer in the Department of Finance
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article presents the results of studying the features of the implementation of state support for small and medium-sized businesses in the Donetsk People's Republic, defines measures to support entrepreneurship in modern economic realities, and explores various programs to support small and medium-sized businesses.

***Keywords:** state, support, business, entrepreneurship, program, grant, development, economy*

Постановка задачи. В современных экономических условиях поддержка малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) является одной из наиболее приоритетных задач государственной политики. Высокая социально-экономическая значимость МСП требует совершенствования национальных систем поддержки для обеспечения благоприятных условий их деятельности, поддержания их текущего состояния и улучшения их структуры. Учитывая экономическое разнообразие регионов и высокую степень их автономии в принятии административных решений по поддержке МСП, важно разработать рекомендации для каждого региона по совершенствованию национальной политики поддержки МСП, которые могут быть реализованы только на основе комплексного анализа регионального сектора МСП и оценки эффективности национальной поддержки в сравнении с другими регионами.

Актуальность. Проблема развития малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике является актуальной. Малый и средний бизнес является одним из ключевых компонентов современной экономической системы, без которого невозможно стабильное развитие государства. Мировой опыт показывает, что устойчивое развитие экономики в целом невозможно без этого сектора, поскольку он определяет темпы, структуру и качество экономического роста и составляет до 40-50% валового

внутреннего продукта (ВВП). Без большого количества экономических единиц, несомненно, невозможно построить функционирующую рыночную экономику, поскольку они обеспечивают доходы населению и налоги государству. Именно поэтому важнейшей задачей правительства является создание и поддержание среды, благоприятной для развития МСП. Также стоит отметить, что развитие малого и среднего бизнеса повышает независимость населения, дает людям чувство ответственности за свою судьбу, улучшает общий эмоциональный настрой общества и, что самое главное, в целом улучшает качество жизни. социальный механизм.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам государственной поддержки малого и среднего предпринимательства посвящены труды таких ученых, как Балдина Ю.А. [1], Кевеш А.Л. [2], Лапуста М.Г. [3], Полетаев В.Э. [4]. Однако, в связи с интеграцией Донецкой Народной Республики в пространство Российской Федерации, данное направление исследования требует более пристального изучения.

Цель статьи – изучение особенностей осуществления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике в современных экономических условиях.

Изложение основного материала исследования. В настоящее время государство оказывает большую поддержку малым и средним предприятиям. К сожалению, из-за нехватки ресурсов местные власти играют гораздо меньшую роль в их развитии, несмотря на то, что этот уровень власти наиболее близок к гражданам с точки зрения их положения в социальной системе. Поэтому необходимо выделить некоторые государственные ресурсы для поддержки малого и среднего предпринимательства на местном уровне. Следует отметить, что это также будет способствовать повышению эффективности и качества предоставляемой поддержки.

Из этого следует, что важнейшей задачей государственной власти является не столько прямая поддержка малого и среднего бизнеса, что, конечно, необходимо, а создание условий для муниципальных образований, поддерживающих малый и средний бизнес.

Также у малого и среднего бизнеса есть ряд преимуществ. Как отмечает М.Н. Дудин: «Это высокая гибкость и оперативность в принятии решений, восприимчивость к нововведениям, быстрая адаптация к внешним воздействиям, быстрая оборачиваемость средств, высокий уровень специализации производства и труда». Конечно, с этим сложно не согласиться, ведь, как сообщается на сайте школы молодых предпринимателей, у малого и среднего бизнеса есть следующие преимущества:

Создание своего предприятия позволит вам обрести независимость и независимость, вы станете начальником, вас никто не сможет уволить.

Вы сможете самостоятельно выплачивать зарплату, и вся прибыль вашей компании будет в ваших руках.

Конечно, вы будете гордиться тем, что управляете своим бизнес-авиалайнером. Ваш собственный бизнес поможет вам в полной мере раскрыть свой творческий потенциал.

Это показывает, что у МСП есть как экономические, так и коммерческие интересы. Однако есть и недостатки, такие как риски, неразвитая нормативная правовая база и плохое управление. Нельзя игнорировать тот факт, что недостатки малого и среднего бизнеса иногда можно превратить в преимущества. Например, многие считают, что основным недостатком малых предприятий является небольшое количество сотрудников, что, с одной стороны, не позволяет им решать крупные бизнес-задачи, а с другой стороны, позволяет быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Руководитель Минэкономразвития, Алексей Половян уточнил, что на сегодняшний день в Республике установлены 48 мер поддержки предпринимательства. Речь идет о:

– финансовой и имущественной поддержке (лизинговая программа, предоставление целевых займов и грантов промышленным предприятиям, кредитование по льготной процентной ставке, микрофинансирование субъектов МСП, субсидирование сельского хозяйства);

– снижении налоговой нагрузки (предоставление льгот и списание задолженности по налогам и сборам, нулевая ставка платы за патент для МСП, льготы на ввоз продуктов и сырья для поддержки отечественных производителей, освобождение от уплаты единого сбора и таможенных сборов при ввозе на

территорию ДНР товаров по операциям, связанным со строительством, реконструкцией, капитальным ремонтом, восстановлением объектов);

– обеспечении поддержки платежной дисциплины (отсрочка уплаты налогов и сборов, предоставление льготы по единому взносу, льгота по земле);

– снижении административной нагрузки (упрощенный порядок регистрации субъектов хозяйствования освобожденных территорий, продление действия лицензий, отмена лицензий по перевозке, торговле нефтепродуктами, продление срока применение контрольно-кассовой техники (РРО);

– снижении административных санкций (мораторий на штрафы);

– ограничении контрольно-надзорных мероприятий (мораторий на проведение проверок, контрольно-проверочных мероприятий, а также проверок соблюдения лицензиатами лицензионных условий);

– мерах, направленных на запрет банкротства (запрет блокировки расчётных счетов, мораторий на банкротство);

– мерах, направленных на обеспечение занятости (программы бесплатного переобучения, помощь в поиске сотрудников, предоставление временного рабочего места, субсидирование трудоустройства молодёжи и выплаты заработной платы мобилизованным, упрощение процедуры регистрации трудовых договоров в рамках функций Республиканского Центра Занятости ДНР, субсидирование выплаты заработной платы мобилизованным).

Правительство Донецкой Народной Республики создало Фонд развития промышленности для поддержки промышленных производителей республики и обеспечения их конкурентоспособности на внешнем рынке.

Что касается планов по расширению перечня мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства, то следует отметить работу по созданию Национального фонда поддержки предпринимательства.

Министерство экономического развития рассматривает возможность создания инфраструктуры поддержки МСП путем создания фонда поддержки малого и среднего предпринимательства. Предполагается, что фонд будет

предоставлять микрокредиты по сниженным процентным ставкам, гарантии по кредитам, гранты для начинающих МСП, поддержку в сфере недвижимости, программы предпринимательства, гарантии кредитным учреждениям и натуральную поддержку для развития бизнеса МСП в виде консультаций и помощи.

Как можно заметить, несмотря на то, что ДНР является молодой республикой, каждый год происходят новшества в области развития и поддержки малого и среднего бизнеса, что является стимулом для молодых предпринимателей.

Далее рассмотрим более подробно государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Поддержка малого и среднего предпринимательства – это деятельность органов государственной власти РФ, субъектов РФ, органов местного самоуправления, организаций, которая осуществляется в целях развития малого и среднего предпринимательства в соответствии с государственными и муниципальными программами (подпрограммами). Совокупность органов власти и организаций, приведенных в данном определении, именуется также инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства.

При том, что малые предприятия могут также получать помощь от коммерческих организаций (например, банков, предоставляющих льготные кредиты), помощь малому бизнесу обычно рассматривается как государственная помощь малому бизнесу.

Основными целями государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ являются:

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства (СМП) в целях формирования конкурентной среды в экономике РФ;
- обеспечение благоприятных условий для развития МСП;
- обеспечение конкурентоспособности МСП;
- оказание содействия МСП в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок РФ и рынки иностранных государств;
- увеличение количества МСП;
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

– увеличение доли производимых МСП товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

– увеличение доли уплаченных МСП налогов в налоговых доходах бюджетов всех уровней.

Минэкономразвития совместно с Банком России и Корпорацией МСП в середине августа 2022 запустили новую программу кредитования. По ней до конца года можно получить кредит сроком до десяти лет, первые пять лет действует льготная ставка – в течение первых трех лет ставки 2,5-4%, затем два года ставки программы «1764», действующие на момент подписания договора.

Планируется выделить средства в следующем объеме: от 50 млн руб, микропредприятиям – до 200 млн руб, малому бизнесу – до 500 млн руб, среднему – до 1 млрд руб. Деньги можно потратить только на инвестиционные кредиты.

Данный кредит доступен:

– предприятиям обрабатывающего производства, в том числе занимающимся производством пищевых продуктов, первичной и последующей (промышленной) переработкой сельскохозяйственной продукции, в том числе в целях обеспечения импортозамещения и развития не сырьевого экспорта;

– транспортировкой и хранением;

– гостиницам.

Программа «1764» действует до конца 2024 года, кредит рассчитывают по формуле: ключевая ставка ЦБ, действующая на день заключения кредитного договора + не более 2,75%. Сейчас это не более 10,25% годовых, на развитие предпринимательской деятельности по ставке 11% годовых, ключевая ставка ЦБ, действующая на день заключения кредитного договора, + не более чем на 3,5% годовых.

Финансирование на пополнение оборотного капитала оформляется на срок до 3 лет (по льготной ставке не более 1 года) и до десяти лет – на инвестиционные цели (по льготной ставке не более 5 лет). Также центры поддержки предпринимательства бесплатно предоставляют следующие виды услуг:

– оказание консультационных, информационных, методических услуг по деятельности малого и среднего бизнеса;

– консультации по юридическим вопросам, бухгалтерскому учету, кредитованию и т. д.

- консультации по вопросам финансовой, имущественной и иной поддержки малого и среднего бизнеса;
- оказание помощи в подготовке документов для получения всех форм государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- оказание помощи в сфере государственных закупок (помощь в подаче заявок);
- содействие малому и среднему бизнесу в участии в различных форумах, ярмарках, выставках и др.;

Основными проблемами для начинающих предпринимателей являются отсутствие финансовых ресурсов для открытия собственного бизнеса, высокие налоги, которые приходится платить предприятиям всех размеров, высокая арендная плата и различные меры контроля, применяемые властями в отношении малого бизнеса. Основными проблемами для МСП являются нестабильность налоговых правил, давление со стороны криминальных структур и отсутствие комплексной и адресной поддержки со стороны федеральных и региональных властей.

Несомненно, система поддержки МСП является неполной и неадекватной. Следовательно, для сокращения их числа необходимо предпринять следующие шаги.

В первую очередь, необходимо усилить федеральную государственную программу помощи малым предприятиям. В рамках федеральной программы должны быть реализованы меры по улучшению учета и результатов деятельности малых предприятий, совершенствованию бухгалтерской и статистической отчетности с целью устранения вышеуказанных недостатков.

Многое может быть сделано на региональном уровне для защиты интересов компаний. Очевидно, что малым и средним предприятиям трудно расти и развиваться без поддержки региональных и федеральных бюджетов. Например, Совет молодых законодателей предлагает рассмотреть закон о покрытии части расходов малых предприятий, которые экспортируют и производят импортные товары, участвуют в торговых выставках и арендуют коммерческую недвижимость. Также сохраняется возможность упрощенной налоговой системы.

Следует отметить предоставление грандов на развитие бизнеса, которое осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 413 от 19.03.2022 г. Гранты будут предоставляться индивидуальным предпринимателям и

учредителям предприятий. Для создания и развития собственного бизнеса можно получить от 100 до 500 тыс. рублей. Если бизнес расположен в Арктической зоне, максимальная сумма гранта 1 млн рублей.

Финансирование выделяется в рамках федерального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».

Гранты предоставляются на следующие цели:

- аренда и ремонт помещения;
- приобретение станков оборудования;
- программного обеспечения и оргтехники;
- оплату франшизы;
- присоединение к электросетям, услуги связи;
- авансы при заключении договора лизинга.

Ограничением по использованию является покупка транспортных средств и недвижимости.

Условия предоставления грантов:

- возраст начинающего бизнесмена до 25 лет, включительно;
- отсутствие долгов по налогам и сборам в сумме более 1 тыс. руб.;
- прохождение обучающей программы в Центре поддержки предпринимательства или корпорации МСП;
- вложение собственных средств в проект, не менее 25% от общей суммы расходов.

Для повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, для получения гранта, начинающие бизнесмены проходят специальную программу обучения предпринимателей корпорации МСП. Обучение проводится на сайте МСП и в центрах «Мой бизнес». Это структурные подразделения Фонда, предназначенные для организации оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в регионах.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Эффективная государственная поддержка малого предпринимательства не может реализовываться без формирования системного механизма, позволяющего задействовать социально-экономический, бюджетный и инновационный потенциал субъектов

предпринимательства, что способствует эффективному распределению бюджетных ресурсов. Таким образом, механизм оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства представляет собой совокупность взаимодействующих элементов, включающих себя: звено управляющего воздействия, цели, формы и методы государственной поддержки, систему критериев, позволяющих оценить реализацию проектов, заявленных для государственной поддержки, а также оценить государственную поддержку малого предпринимательства в целом и принять меры по её эффективности.

Список использованных источников

1. Балдина, Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях / Ю.А. Балдина // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2018. – Т. 26. – № 4. – [Электронный источник] – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26643676> (дата обращения 10.12.2022)
2. Кевеш, А.Л. Малое и среднее предпринимательство в России / А.Л. Кевеш. – М. НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 96 с.
3. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 384 с.
4. Полетаев, В.Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография / В.Э. Полетаев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 281 с.
5. Шарый, А.Н. Формирование и реализация потенциала развития малого бизнеса / А. Н. Шарый // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 24. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – С. 190-200.
6. Шарый, К.В. Теоретические основы формирования потенциала развития малого предпринимательства / К.В. Шарый, А.Н. Шарый // Управленческий учет. – 2022. – № 12-3. – С. 908-913. – DOI 10.25806/uu12-32022908-913. – EDN JQREOX.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ, ВОЗМОЖНОСТИ

СПОДАРЕВА Е.Г.,
канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассмотрены сущность и виды инвестиционного потенциала. Дана методология оценки и пути оптимизации инвестиционного потенциала. Изучена рейтинговая шкала инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Проведен анализ инвестиционного потенциала Донецкой Народной Республики и выявлены факторы, препятствующие поступлению инвестиций. Рассмотрены группы рисков, влияющие на процесс инвестирования в недвижимость. Перечислены законодательные акты, регулирующие деятельность инвестиционного потенциала в Донецкой Народной Республике и основные инвестиционные процессы, происходящие в республике в настоящее время.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиционный климат, анализ, факторы, процесс активизации

INVESTMENT POTENTIAL OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC: ANALYSIS, PROBLEMS, OPPORTUNITIES

SPODAREVA E.G.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor of Finance Department
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article considers the essence and types of investment potential. The methodology of evaluation and ways to optimize the investment potential are given. The rating scale of investment potential and investment risk has been studied. The analysis of the investment potential of the Donetsk People's Republic was carried out and the factors hindering the development of investments were identified. The risk groups affecting the process of investing in real estate are

considered. The legislative acts regulating the activity of the investment potential in the Donetsk People's Republic and the main investment processes taking place in the republic at the present time are listed.

Keywords: *investment, investment attractiveness, investment potential, investment climate, analysis, factors, activation process*

Постановка задачи. На сегодняшний день инвестиции играют основополагающую роль в развитии различных секторов экономики и экономического потенциала страны в целом. Наличие стабильного инвестиционного климата свидетельствует о привлекательности инвестиционной среды для отечественных и иностранных инвесторов, а также улучшает международные торгово-экономические и политические отношения.

Актуальность. В связи с социальной и экономической нестабильностью в Донецкой Народной Республике, инвестиционная деятельность играет важную роль для её экономики, поскольку дополнительные вложения позволяют восстановить промышленный сектор, усовершенствовать социальную инфраструктуру, обеспечить наличие достаточного количества рабочих мест и повысить уровень благосостояния граждан.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы, связанные с инвестициями, были освещены в работах Афендиковой Е.Ю., Захаровой Г.В., Иваницкой И.П., Петрушевой В.В., Мишина Ю.В., Киселевой Н.В. и других ученых. Однако из-за политических и экономических особенностей, а также вхождения республики в состав Российской Федерации, данный вопрос требует новых исследований.

Цель статьи является поиск путей активизации инвестиционного потенциала в Донецкой Народной Республике на основе анализа, выявления проблем и определения перспектив развития.

Изложение основного материала исследования. В процессе проведения экономических и социальных преобразований, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста, значительное внимание отводится инвестиционному потенциалу государства.

Инвестиционный потенциал отражает степень возможности вложения совокупности денежных средств и других капиталов в активы, что обеспечивает устойчивый экономический эффект во времени, а также носит многоуровневый характер.

Инвестиционный потенциал – это комплексная экономическая характеристика государства или хозяйствующего субъекта, осуществляющего инвестиционную деятельность [7].

Инвестиционный потенциал подразделяется на следующие виды:

- ресурсно-сырьевой (средневзвешенная обеспеченность запасами основных видов природных ресурсов);
- трудовой (численность трудовых ресурсов в их трудоспособном возрасте);
- производственный (совокупный результат хозяйственной деятельности в регионе);
- инновационный (уровень развития науки, технологии);
- институциональный (степень развития ведущих институтов рыночной экономики);
- инфраструктурный (экономико-географическое положение, инфраструктурная обеспеченность);
- финансовый (объем налоговой базы и прибыльность предприятий региона);
- потребительский (совокупная покупательная способность населения региона) [9].

Выделяют два наиболее характерных подхода к оценке инвестиционного климата, представленные на рис. 1.

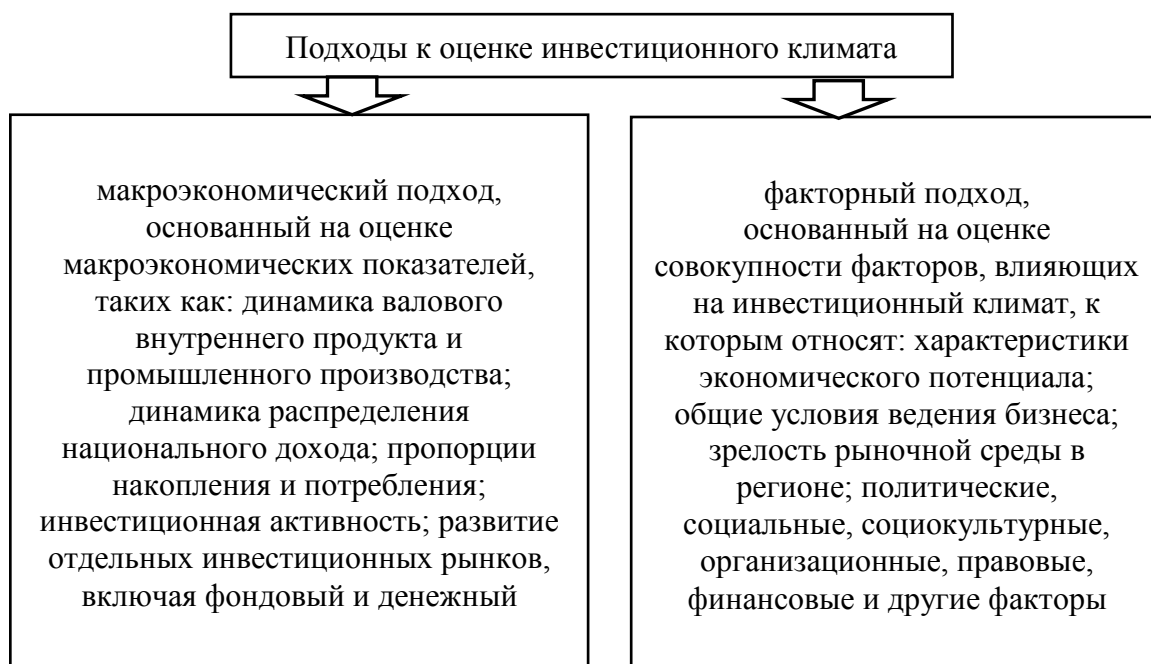


Рис. 1. Подходы к оценке инвестиционного климата [1]

С целью определения проблем и перспектив развития инвестиционного потенциала в Донецкой Народной Республике целесообразным является определение факторов, препятствующих поступлению инвестиций в республику, представленных в табл. 1.

В Донецкой Народной Республике наибольшему риску подвергаются инвестиции в недвижимость, поскольку они характеризуются длительным сроком окупаемости, отсутствием полной, своевременной и достоверной информации о ситуации на рынке недвижимости и недостаточной мобильностью объектов недвижимости [13].

Таблица 1

Факторы, препятствующие развитию инвестирования в Донецкой Народной Республике

Экономические факторы	Политические факторы	Социальные факторы
ограниченный доступ к капиталу и отсутствие условий для привлечения венчурного капитала дисбаланс спроса и предложения низкое использование и внедрение инновационных разработок промышленными предприятиями нехватка финансовых ресурсов для осуществления инновационной деятельности относительно низкая конкурентоспособность продукции промышленных предприятий отсутствие эффективных организационных и финансовых механизмов привлечения малого бизнеса к инновационной и научно-технической деятельности недостаточное финансирование инновационных разработок и низкая диверсификация экономики	наличие продолжительного острого военного конфликта, который влечет за собой разрушение инфраструктуры отсутствие государственной экономической поддержки региональных программ научно-технического и инновационного развития, направленных на создание инновационной модели развития экономики регионов отсутствие законодательства стимулирующего инновационную деятельность процедура присвоения инновационному статусу проекта на национальном уровне удаленность от центра, массовый рынок товаров и услуг и низкая интернационализация бизнеса	стремительное сокращение населения деформации возрастной структуры рабочей силы, приводящие к старению населения неудовлетворительное качество образования и здравоохранения в республике

Большинством рисков, связанных с инвестициями в недвижимость, можно управлять с использованием ряда методов,

отражающих специфику предпринимательской деятельности определенных организаций:

- страхование – при разработке мер по управлению рисками очень проблематично найти страховщика, способного предоставлять услуги по страхованию инвестиционных проектов в сфере недвижимости, учитывая отсутствие страховых компаний на территории Донецкой Народной Республики;

- создание финансового резерва является дорогостоящим, но эффективным способом снижения воздействия инвестиционных рисков о внедрении бизнес-процессов предприятий в современных условиях;

- распределение рисков между участниками инвестиционного проекта, при условии, что их больше одного, также является эффективным способом управления рисками, особенно в то время, когда стоимость недвижимости значительно снижается.

По данным Рейтингового агентства «Эксперт РА» оценка инвестиционного потенциала организаций субъектов Российской Федерации состоит из следующих этапов:

- первый этап – расчет доли каждого предприятия в соответствии со всеми типами инвестиционного потенциала;

- второй этап – ранжирование всех предприятий по величине общего объема инвестиций;

- третий этап – проведение сравнительной оценки инвестиционного потенциала, каждому предприятию присваивается рейтинговый индекс, определяющий соотношение между уровнем интегрального инвестиционного риска и величиной общего инвестиционного потенциала предприятия [13].

Также для оптимизации использования инвестиционного потенциала целесообразно использовать следующие инструменты:

- создание благоприятных условий для деятельности частных предпринимателей;

- непосредственное участие государства в эффективных и значимых проектах;

- внедрение признанных на международном уровне критериев оценки финансовой эффективности инвестиций, таких как текущая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, срок окупаемости;

- стимулирование инвестиционной активности частного сектора экономики посредством налоговых льгот;

– ускорение амортизации, введение инвестиционного налогового кредита;

– вычет из налогообложения части прибыли, направленной на финансирование инвестиций в промышленных и непромышленных целях.

Благоприятные условия для инвестирования в Донецкой Народной Республике представлены на рис. 2 [1].

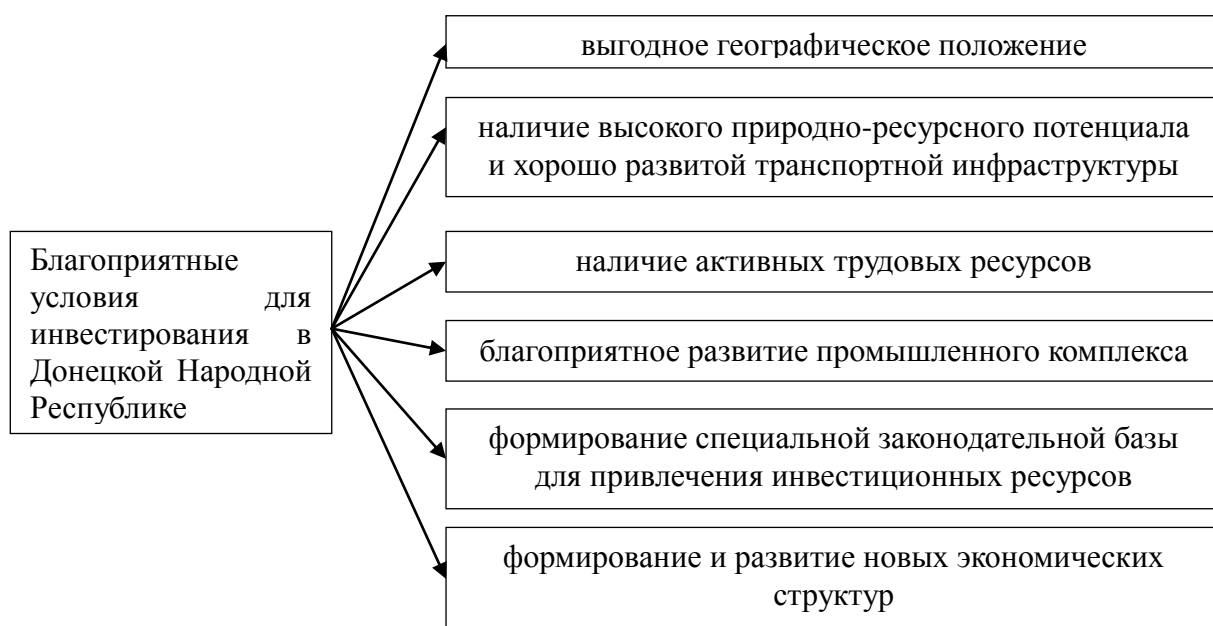


Рис. 2. Благоприятные условия для инвестирования в Донецкой Народной Республике

Поскольку отсутствуют такие источники финансирования инновационной деятельности предприятий, как кредиты на небольшие краткосрочные проекты с высокой доходностью, венчурное финансирование инновационных проектов и финансовая аренда, необходимо принимать меры по активизации инвестиционных процессов:

– упорядочение и разработка законодательных актов в области инноваций;

– рационализация и развитие инвестиционного законодательства;

– проектирование, разработка и сопровождение мероприятий на протяжении всего инвестиционного процесса;

– разработка научно-методического и нормативного обеспечения создания инвестиционных структур различных типов;

– разработка эффективной системы поддержки производственных технологий, сертификации и продвижения разработок и научных знаний;

– формирование и развитие эффективной системы производственно-технологической поддержки, сертификации и продвижения разработок, научной экспертизы;

– формирование, развитие и обеспечение информационной поддержки мероприятий по всему циклу инновационной деятельности;

– принятие политики и стратегий регулирования инвестиционной деятельности на всех уровнях.

В Донецкой Народной Республике основную долю в промышленности занимают металлургия и металлообработка – 37,6%; 10,6% приходится на пищевую промышленность; 8,8% – коксохимия; 2,2% – химическая промышленность; 1,6% – машиностроение.

Так, Донецко-Макеевский промышленный узел (металлургия, трубы, машиностроение, пищевая промышленность) и Торезо-Снежнянский узел (добыча угля и машиностроение), включает крупнейшие угледобывающие и металлургические предприятия, расположены на территории ДНР.

Кроме того, в Республике функционируют машиностроительные предприятия, расположенные в городах Ясиноватая, Макеевка и Донецк. Здесь, согласно специализации полюса, расположены крупные промышленные предприятия, а также центры профессиональной подготовки.

Для решения проблем инвестиционного потенциала также следует уделить внимание обеспечению финансовой привлекательности инновационных предприятий.

Во-первых, это предоставление государством финансовых гарантий в виде совместного распределения рисков при финансировании инновационных проектов.

Во-вторых, в условиях недостаточного финансирования инновационных процессов необходимо внедрить систему кредитования предприятий на льготных условиях и использования налоговых инструментов (льготное налогообложение, инвестиционный налоговый кредит), которые являются наиболее распространенными формами стимулирования инноваций в развитых странах.

Также необходимо принять окончательную разработку специального закона, который будет регулировать порядок осуществления инвестиционной деятельности, а также определение надежных источников и методов финансирования инвестиций и формирование благоприятного инвестиционного климата для привлечения инвестиций.

29 октября 2021 г. в г. Донецк состоялся международный инвестиционный форум, в котором приняли участие более 500 представителей профильных министерств и ведомств, а также представители 17 стран мира. В ходе мероприятия было подписано 34 соглашения на сумму 135,6 млрд рублей. Подобные мероприятия, безусловно, способствуют повышению инвестиционной привлекательности и улучшению инвестиционного климата республики.

21 февраля 2022 г. был издан указ «О признании Донецкой Народной Республики», главным следствием которого стало заключение соглашения о содружестве и взаимопомощи Российской Федерации и Донецкой Народной Республики. После признания были также заключены другие долгосрочные соглашения о сотрудничестве с такими государствами, как Абхазская и Чеченская Республики, которые подразумевают оказание гуманитарной помощи и обеспечение притока инвестиций [12].

Кроме того, над городами Донецкой Народной Республики были назначены города-кураторы Российской Федерации, чтобы контролировать расходы на восстановление пострадавшей инфраструктуры и установление социальных связей.

В таблице 2 показано распределение городов Российской Федерации, взявших шефство над городами Республики.

17 июня 2022 г. по окончании центрального события XXV Петербургского международного экономического форума – пленарной сессии с очным участием Президента Российской Федерации Владимира Путина – были рассмотрены следующие задачи:

– в Республике планируют создать Фонд развития промышленности с бюджетом в 2 млрд рублей, который будет нести сразу несколько функций, в том числе через него будут выдаваться займы и выделяться субсидии на оборудование и на восстановительные работы;

– Республика намерена создать на своей территории особую экономическую зону по образцу Крыма и Калининградской области;

– Республика обладает достаточными возможностями, чтобы адаптировать законодательство под конкретного инвестора, вплоть до обнуления всех налогов;

– в течение ближайших двух лет Российская Федерация вложит более двух триллионов рублей в экономику Донецкой Народной Республики [3].

Таблица 2

Распределение городов Российской Федерации, взявших шефство над городами Донецкой Народной Республики

Город/Область Российской Федерации	Город Донецкой Народной Республики
Ленинградская область	Енакиево
Челябинская область	Ясиноватая
Самарская область	Снежное
Свердловский и Ханты-Мансийский автономный округ	Макеевка
Кемеровская область	Горловка
Курская область	Первомайский район
Подмосковье	Тельмановский и Новоазовский районы
Нижегород	Харцызск
Москва	Донецк и Луганск
Петербург	Мариуполь
Приморье	Горез

12 мая 2022 г. был издан указ Главы Донецкой Народной Республики, в котором предусматривается возможность вложения денежных средств в объекты инвестирования предпринимательской в целях получения прибыли и достижения положительного социального, экономического, экологического или другого полезного эффекта на территории ДНР через открытые в Центральном Республиканском Банке Донецкой Народной Республики счета для осуществления инвестиционной деятельности, путем перечисления денежных средств на счета объектов инвестирования.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что основными

проблемами, препятствующими развитию инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике, являются:

– военный конфликт, который снижает инвестиционную привлекательность;

– этап разработки законодательства стимулирующего инновационную деятельность;

– недостаток финансовых ресурсов для осуществления инновационной деятельности.

Активизация инновационных процессов будет способствовать обновлению устаревших основных фондов промышленных предприятий, что, в свою очередь, обеспечит поступление новых конкурентоспособных товаров как на внутренний, так и на внешний рынки и приведет к стабилизации экономики.

Список использованных источников

1. Афендикова, Е.Ю. Проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике / Е.Ю. Афендикова, В.А. Якушкина // Стратегии бизнеса. – 2021. – Т. 9, № 1. – С. 17-21.

2. Батлер-Боудон, Т. Инвестирование в недвижимость. Эндрю Мак-Лин и Гари В. Элдред (обзор) / Т. Батлер-Боудон. – М.: Эксмо, 2017. – 125 с.

3. В парламенте обсудили концепцию законопроекта «Об инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике» [Электронный ресурс]: Официальный сайт Народного Совета. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/marina-zhejnova-vystupila-na-konferentsii-donetskie-chteniya-s-dokladom-po-voprosam-investitsionnoj-privlekatelnosti-dnr/>

4. Вахрин, П.И. Инвестиции: учебник. – 3-е изд. / П.И. Вахрин, А.С. Нешиной. – М.: «Дашков и Ко», 2017. – 380 с.

5. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка / А. Дамодаран – М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 397 с.

6. Иваницкая, И.П. Введение в экономику недвижимости / И.П. Иваницкая, А.Е. Яковлев. – М.: КноРус, 2017. – 240 с.

7. Катасонов, В.Ю. Инвестиционный потенциал экономики. Механизмы формирования и использования / В.Ю. Катасонов. – М.: Анкил, 2018. – 328 с.

8. Киселева, Н.В. Инвестиционная деятельность / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова, и др. – М.: КноРус, 2017. – 432 с.

9. Маховикова, Г.А. Инвестиционный процесс на предприятии / Г.А. Маховикова, В.Е. Кантор. – М.: СПб: Питер, 2018. – 176 с.
10. Мишин, Ю.В. Инвестиционный потенциал и промышленный рост / Ю.В. Мишин. – М.: Дашков и К, 2017. – 633 с.
11. Москвин, В.А. Риски инвестиционных проектов: монография / В.А. Москвин. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. – 320 с.
12. О признании Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]: указ Президента Российской Федерации от 21.02.2022 № 71. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220002>
13. Петрушевская, В.В. Современное состояние инновационно-инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике / В.В. Петрушевская, К.В. Шарый // Менеджер. – 2017. – № 2 (80). – С. 145-153.
14. Фридмен, Д. Рукотворный финансовый кризис. Системные риски и провал регулирования / Д. Фридмен, В. Краус. – М.: ИРИСЭН, Мысль, 2015. – 320 с.

УДК 338.22

DOI 10.5281/zenodo.8168018

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ

**СТРУЖКО Н.С.,
аспирант кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

Промышленный комплекс один из ведущих отраслей экономики и важный объект экономической политики. Промышленная политика во многом определяет перспективы социально-экономического развития. В данной статье рассмотрено экономическое содержание политики промышленного развития.

***Ключевые слова:** экономическая политика, промышленная политика, развитие, промышленное развитие, политика промышленного развития, промышленные предприятия*

ECONOMIC CONTENT OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT POLICY

STRUZHKO N.S.,
postgraduate student of the
Department of Finance
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The industrial complex is one of the leading sectors of the economy and an important object of economic policy. Industrial policy largely determines the prospects for socio-economic development. This article examines the economic content of industrial development policy.

***Keywords:** economic policy, industrial policy, development, industrial development, industrial development policy, industrial enterprises*

Постановка задачи. В современных условиях цифровизации и глобализации, а также быстрых темпов социально-экономического развития региона и общества в целом, возрастает важность эффективного управления промышленным развитием как на региональном, так и на государственном уровне. В связи с этим возрастает необходимость выбора новых ориентиров экономической политики направленных на достижение максимальных темпов промышленного развития и конкурентоустойчивости промышленного комплекса региона в целом.

Актуальность. Формирование высокоэффективной политики промышленного развития на региональном уровне является одной из важных задач органов власти, актуальность которой возрастает в период структурных изменений и социально-экономических трансформаций, вызванных адаптационным периодом интеграции Донецкой Народной Республики в экономическое и политическое пространство Российской Федерации.

Анализ исследований и публикаций. Исследование политики промышленного развития как отдельного направления и как части экономической политики как на региональном уровне, так и на национальном уровне широко рассматривается в последние годы, как отечественными, так и зарубежными учеными.

Многими учеными исследуются сущность и направления политики промышленного развития на различных уровнях. Как отдельное направление для исследования рассматриваются факторы и инструменты, влияющие на достижения максимального

промышленного развития региона. Теоретическую основу данной статьи составили научные работы таких ученых, как: О.Е. Астафьева [1], И.К. Низамутдинов [2], В.В. Петрушевская, Н.В. Гордеева [3], В.Л. Сорокотягина [4], А.В. Саенко [5].

Несмотря на значительное количество публикаций вопросы промышленного развития изучены не в полной мере и требуют дополнительных исследований теоретико-методологических направлений.

Цель статьи. Рассмотрение основных теоретических и практических аспектов экономического содержания политики промышленного развития.

Изложение основного материала. Современное состояние экономики Российской Федерации характеризуется промышленной деятельностью как преобладающим сектором. Промышленные предприятия являются одним из перспективных направлений экономического и промышленного развития региона. Приоритетные направления развития отечественных предприятий устанавливаются в концепциях и стратегиях развития на государственном уровне, но важным моментом является то, что многие из этих документов не учитывают особенности промышленного комплекса каждого региона и не разрабатываются индивидуально под ресурсные возможности. И именно промышленная политика как часть региональной экономической политики выступает главным инструментом реализации программ и стратегий промышленного развития региона, а также выступает инструментом сбалансирования межрегионального взаимодействия при достижении целей и стратегий развития государства.

Промышленную политику стоит рассматривать как комплекс мероприятий проводимый органами власти для формирования гибкой и многоуровневой политики промышленного развития за счет повышения эффективности деятельности производства и инновационного развития региона.

К основным задачам промышленной политики стоит определить приоритетных направлений развития промышленного комплекса, достижение устойчивого развития и конкурентоустойчивости промышленного комплекса региона и взаимодействие при формировании отношений между органами власти на любых уровнях и субъектами хозяйствования.

Приоритеты промышленной политики должны быть ориентированы на разработку стратегии ее устойчивого развития,

основанной на возможности перехода отрасли на платформенные решения и формировании экосистем, в которые наряду с промышленными предприятиями могут входить исследовательские организации, которые будут решать задачи совместного финансирования исследования и разработки [1].

Устойчивое развитие региона – это комплексный и многогранный процесс, направленный на максимальное ресурсосбережение ресурсного потенциала региона, поддержания сбалансированного социально-экологически-экономического развития, которое характеризуется модернизацией качественных характеристик и обеспечением постепенного перехода на новый высокотехнологический уровень функционирования [6]. Устойчивое развитие особенно важно, потому что оно является основой промышленного развития и включает в себя экономические, политические, экологические и социальные аспекты [3].

Устойчивое промышленное развитие предполагает наличие эффективного механизма, ориентированного на обеспечение ресурсного потенциала и управление структурными преобразованиями способствующие качественным изменениям в организации деятельности субъектов хозяйствования.

Промышленное развитие – это многогранное состояние, достижение которого требует непрерывного совершенствования целей, и сбалансированное развитие всех компонентов развития промышленного комплекса региона. Промышленное развитие на региональном уровне можно рассмотреть с различных сторон:

– определенное развитие системы в экономическом направлении, при котором существуют условия и предпосылки, необходимые для постепенного прогресса, поддержания равновесия, как внутреннего, так и внешнего и обеспечения постепенного перехода на новый высокотехнологический уровень функционирования промышленного производства;

– процесс кардинальных перемен направленный на ресурсосбережение при использовании ресурсного потенциала, инвестирование в технологические достижения с целью достижения максимального промышленного развития региона.

Под процессом промышленного развития понимают изменение как улучшение приспособленности к изменению внешних условий и факторов в следствии чего происходит рост количественных и качественных показателей деятельности

промышленного комплекса и поступательное увеличение сложности техники и технологии. К процессу промышленного развития необходимо сформировать комплексно-систематический подход, формировать и совершенствовать его основополагающие компоненты такие как устойчивость и эффективность [2].

Основная цель промышленного развития – это переход на новый этап в развитии региональной экономической системы, за счет модернизации качественных характеристик и обеспечения постепенного перехода на новый высокотехнологический уровень функционирования промышленного комплекса региона.



Рис. 1. Факторы, влияющие на промышленное развитие региона [1, 2].

Промышленное развитие определяет характеристики и потенциальные возможности развития экономической системы как на региональном, так и на национальном уровне. Эффективное промышленное развитие требует оценки влияющих факторов (рис. 1).

Анализируя рис. 1 можно сделать выводы, что современное развитие производственных процессов в условиях глобализации и цифровизации порождает необходимость переосмысления факторов промышленного развития.

При рассмотрении промышленного развития необходимо учитывать, что на его эффективность также могут влиять дополнительные факторы, обеспечивающие стабильность региональной экономической системы и факторы, обеспечивающие положительные темпы экономического роста.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Развитие промышленного комплекса региона и его конкурентоустойчивость в условиях цифровой трансформации экономики должно быть направлено на реализацию комплекса мероприятий промышленной политики направленных на модернизацию промышленной инфраструктуры и стимулирование создания цифровых экосистем отрасли для достижения устойчивого развития региона.

Достижение максимальных показателей промышленного развития можно при создании новых форм управления и функционирования в регионе, таких как промышленные цифровые экосистемы, характеризующиеся, как устойчивые социально-экономические образования, которые сочетают в себе черты кластеров, холдингов, финансово-промышленных групп, технопарков и бизнес-инкубаторов.

Промышленная экосистема – это объединение предприятий, связанных или территориально, или общностью целей, направленных на оптимизацию использования сырья и энергетических ресурсов и сокращение производства отходов, а отходы определенных процессов и производств служат сырьем для других и направлены на экологизацию производства (уменьшения загрязнения окружающей среды и ресурсосбережение). Формирование экосистем на базе промышленных предприятий с

высоким ресурсным потенциалом для промышленного развития является эффективным способом повышения устойчивости экономики региона.

Список использованных источников

1. Астафьева, О.Е. Особенности функционирования промышленных предприятий и комплексов в современных экономических условиях: структурные изменения и перспективы промышленного развития / О.Е. Астафьева // Вестник университета. – 2023. – № 2. – С. 95-100. – DOI 10.26425/1816-4277-2023-2-95-100. – EDN LMAOLV.

2. Низамутдинов, И.К. Факторы промышленного развития в современной экономике / И.К. Низамутдинов // Вестник СамГУПС. – 2022. – № 4 (58). – С. 9-16. – EDN SJCQZD.

3. Петрушевская, В.В. Совершенствование механизма устойчивого развития промышленных предприятий / В.В. Петрушевская, Н.В. Гордеева, А.А. Привалова // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы : Сборник материалов XVIII международной научно-практической конференции. Посвящается 95-летию кафедры «Экономика и маркетинг», Донецк, 24-25 ноября 2022 года / Редколлегия: А. А. Кравченко [и др.]. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 101-105. – EDN IBKUBU.

4. Протасова, Х.А. Содержание инвестиционной привлекательности региона / Х.А. Протасова, Т. И. Ткачик, В.Л. Сорокотягина // Промышленность и сельское хозяйство. – 2022. – № 3 (44). – С. 14-18. – EDN MYVSRX.

5. Саенко, А.В. Методология эволюции риска: диалектическое взаимодействие процессов развития человечества / А.В. Саенко // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 4-1 (64). – С. 235-242. – EDN UPPWLD.

6. Стружко, Н.С. Теоретический базис устойчивого развития региональной экономической системы / Н.С. Стружко // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2022. – № 27. – С. 235-241. – DOI 10.5281/zenodo.7341437. – EDN WGJLPR.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

ТАРУСИНА Н.Э.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры информационных технологий;

УТВЕНКО Р.В.,
студентка ОП «Магистратуры»,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В исследовании рассмотрены технологические инструменты и методы, используемые для обеспечения безопасности информации в компьютерных системах и сетях. Проведен анализ существующих технологий и предложены новые технологические решения, которые позволят защитить информацию от утечек и краж, обеспечат безопасность информации на всех уровнях – от хранения до передачи.

Ключевые слова: защита информации, криптография, аутентификация, анализ безопасности, технологические решения

TECHNOLOGICAL SOLUTIONS FOR INFORMATION PROTECTION IN ORGANIZATION

TARUSINA N.E.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of
Information Technologies;

UTVENKO R.V.,
student EP «Master»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The study examines the technological tools and methods used to ensure the security of information in computer systems and networks. The analysis of existing technologies has been carried out and new technological solutions have been proposed that allow protecting information from leaks and theft, ensuring the security of information at all levels – from storage to transmission.

Keywords: information security, cryptography, authentication, security analysis, technological solutions

Постановка задачи. Рассматриваемая тема связана с растущим числом кибератак на организации и частных пользователей. Каждый год количество утечек данных и краж личной информации увеличивается, что приводит к серьезным последствиям для жертв и организаций. В связи с этим, обеспечение безопасности данных становится одним из ключевых вопросов для любого бизнеса. Важной задачей является анализ существующих технологий и предложений новых технологических решений, которые позволят защитить информацию от утечек и краж, будут обеспечивать безопасность информации на всех уровнях – от хранения до передачи.

Актуальность исследования. В современном мире, когда технологии занимают все более важное место в нашей жизни, необходимо обеспечивать надежную защиту наших данных и информации. Киберпреступления и кибератаки становятся все более распространенными, и никто не может быть уверен в защите конфиденциальных данных без использования соответствующих технологических решений.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучаемые в статье процессы и явления – актуальная тема для исследования. Так, в своих работах Г.А. Бузов рассматривает защиту информации ограниченного доступа от утечки по техническим каналам [1], А.В. Галицкий, С.Д. Рябко и В.Ф. Шаньгин проводят анализ технологий и синтез решений [2], Г.Ф. Конахович изучает защиту информации в телекоммуникационных системах [4]. В свою очередь, А.А. Малюк, С.В. Пазизин, Н.С. Погожин анализируют введение в защиту информации в автоматизированных системах [5], Е.К. Баранова и А.В. Бабаш рассматривают тенденции развития информационной безопасности [7], В.А. Северин рассматривает правовую защиту информации в коммерческих организациях [9].

Цель статьи. Рассмотреть технологические инструменты и методы, используемые для обеспечения безопасности информации в компьютерных системах и сетях. Провести анализ существующих технологий и предложить новые технологические решения, которые позволят защитить информацию от утечек и краж, обеспечат безопасность информации на всех уровнях – от хранения до передачи.

Изложение основного материала исследования. Рассмотрим несколько технологических решений, которые обеспечивают безопасность данных в организациях.

Шифрование является одним из наиболее распространенных технологических решений для защиты конфиденциальной информации. Шифрование данных позволяет зашифровать информацию, чтобы она стала нечитаемой для третьих лиц, не имеющих ключа для расшифровки. Существует множество методов шифрования, включая асимметричное шифрование, симметричное шифрование, шифрование с открытым ключом и другие [3].

Многофакторная аутентификация является еще одним эффективным технологическим решением для защиты данных. Эта технология требует от пользователя предоставления нескольких форм идентификации для доступа к информации, таких как пароль и биометрические данные (например, отпечаток пальца). Это значительно повышает уровень безопасности, поскольку злоумышленникам будет гораздо сложнее получить доступ к конфиденциальной информации.

Виртуальная частная сеть (VPN) представляет собой технологическое решение для защиты данных, которое позволяет пользователям обеспечивать безопасный доступ к интернету через зашифрованный канал. VPN-соединение между компьютером пользователя и VPN-сервером обеспечивает защиту данных от кибератак и других внешних угроз.

Файрволы – это программное обеспечение, которое позволяет защищать компьютер и сеть от вредоносных атак. Файрволы могут блокировать доступ к определенным портам, а также сканировать входящий трафик на наличие вредоносных программ и блокировать их. Они также могут ограничивать доступ к веб-сайтам, которые могут быть опасными для пользователей.

Системы мониторинга являются технологическим решением, которое позволяет отслеживать все действия пользователей в системе. Они могут быть использованы для обнаружения и предотвращения утечек конфиденциальной информации, а также для выявления вредоносных программ, которые могут проникнуть в систему.

Антивирусное программное обеспечение – это технологическое решение, которое предназначено для обнаружения и удаления вредоносных программ, таких как вирусы, трояны и

шпионское программное обеспечение. Оно может быть установлено на компьютеры и мобильные устройства, чтобы обеспечить защиту от вредоносных программ.

Безопасные облачные хранилища представляют собой технологическое решение для хранения конфиденциальной информации в зашифрованном виде на удаленных серверах. Они могут быть использованы для обмена файлами между сотрудниками или для хранения резервных копий данных [6].

Аудит безопасности является процессом анализа системы на наличие уязвимостей и оценки рисков безопасности. Этот процесс включает в себя проверку настройки безопасности системы, анализ логов и тестирование на проникновение. Аудит безопасности позволяет выявлять уязвимости и риски безопасности, которые могут быть использованы злоумышленниками для получения доступа к конфиденциальной информации, и помогает принять меры по устранению этих уязвимостей.

Системы резервного копирования являются технологическим решением для защиты данных от порчи или повреждения. Они позволяют создавать резервные копии данных и хранить их на удаленных серверах или в облачных хранилищах. Системы резервного копирования могут быть настроены для автоматического создания резервных копий данных на регулярной основе, что помогает защитить данные в случае сбоев в системе или других непредвиденных ситуациях.

Обучение пользователей является важным технологическим решением для повышения уровня безопасности данных. Которое может включать в себя обучение пользователей базовым мерам безопасности, таким как использование надежных паролей и предоставление доступа к информации только тем пользователям, которым это необходимо. Обучение также может включать в себя осведомление пользователей о последних трендах в кибербезопасности и методах защиты от кибератак [8].

Но, к сожалению, на сегодняшний день данные решения не справляются должным образом в области защиты информации. На их место приходят более новые решения.

Квантовые криптографические системы используют квантовые явления для защиты информации, что обеспечивает высокий уровень безопасности передачи данных. Они могут быть использованы для защиты конфиденциальных данных в банковской

и финансовой сферах, государственных организациях и других областях, где требуется высокий уровень безопасности.

Технология блокчейн может быть использована для создания безопасных систем хранения данных и обмена информацией, где каждый блок данных защищен шифрованием и имеет уникальный идентификатор. Это обеспечивает высокий уровень безопасности и надежности передачи данных [10].

Системы биометрической идентификации используют биологические данные, такие как отпечатки пальцев, сканирование сетчатки глаза или голосовой отпечаток, для идентификации пользователей. Это позволяет защитить данные от несанкционированного доступа и обеспечивает высокий уровень безопасности в различных сферах, включая финансы, здравоохранение, государственную безопасность и другие.

Искусственный интеллект может быть использован для обнаружения аномальных действий и поведения в системе, что может указывать на возможные кибератаки. Использование искусственного интеллекта для анализа данных и мониторинга поведения пользователей может значительно повысить безопасность в Интернете.

Разработка приложений и программного обеспечения с учетом безопасности. Разработчики могут улучшить безопасность своих продуктов, включив в них функции, которые позволяют защитить данные пользователя, например шифрование и двухфакторную аутентификацию. Также важно регулярно обновлять приложения и программное обеспечение, чтобы исправлять выявленные уязвимости.

Системы мониторинга и защиты от DDoS-атак. DDoS-атаки могут нанести значительный ущерб бизнесу, поэтому важно использовать специализированные системы мониторинга и защиты, которые могут обнаружить атаку и предотвратить ее негативные последствия. Эти системы работают на основе анализа трафика и отслеживания подозрительной активности на сети [11].

Данные решения являются необходимыми в нашей современной цифровой эпохе. Они могут помочь защитить конфиденциальные данные организации и информацию от киберпреступников и других угроз. Но важно понимать, что эти технологии не могут гарантировать полную защиту информации, поэтому требуется использовать только надежные и проверенные

сервисы, а также необходимо комбинировать различные технологии безопасности, чтобы создать многоуровневую систему защиты. Важным фактором является и то, что безопасность должна быть учтена на всех уровнях бизнеса, от руководства до сотрудников. Компании должны проводить регулярные тренинги по безопасности информации и иметь строгие политики доступа к конфиденциальным данным. В целом безопасность в Интернете – это постоянный процесс, который требует непрерывного мониторинга и обновления. Использование современных технологий безопасности и соблюдение мер предосторожности помогут минимизировать риски и защитить ваши данные и информацию в сети.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Рассмотрены различные технологические инструменты и методы, используемые для обеспечения безопасности информации в компьютерных системах и сетях, а также проведен поиск новых решений для защиты информации. Определены современные подходы к защите информации, включая квантовые криптографические системы, системы мониторинга и защиты, технологии блокчейн, биометрическую идентификацию и искусственный интеллект. Исследование позволит понять, какие технологические решения можно использовать для обеспечения безопасности информации в собственной организации.

Список использованных источников

1. Бузов, Г.А. Защита информации ограниченного доступа от утечки по техническим каналам / Г.А. Бузов. – М.: Горячая линия-Телеком, 2016. – 41 с.
2. Галицкий, А.В. Защита информации в сети – анализ технологий и синтез решений / А.В. Галицкий, С.Д. Рябко, В.Ф. Шаньгин. – М.: ДМК Пресс, 2020. – 615 с.
3. Емельянова, Н.З. Защита информации в персональном компьютере / Н.З. Емельянова, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. – М.: Форум, 2013. – 368 с.
4. Защита информации в телекоммуникационных системах / Г.Ф. Конахович и др. – Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2016. – 288 с.
5. Малюк, А.А. Введение в защиту информации в автоматизированных системах / А.А. Малюк, С.В. Пазизин, Н.С. Погожин. – М.: Горячая линия-Телеком, 2011. – 146 с.

6. Мельников, В.В. Защита информации в компьютерных системах / В.В. Мельников. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 368 с.

7. Баранова, Е.К. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. – М.: Риор, 2017. – 476 с.

8. Москвитин, Г.И. Комплексная защита информации в организации / Г.И. Москвитин. – М.: Русайнс, 2017. – 400 с.

9. Северин, В.А. Правовая защита информации в коммерческих организациях / В.А. Северин. – М.: Academia, 2017. – 126 с.

10. Хорев, П.Б. Программно-аппаратная защита информации: Учебное пособие / П.Б. Хорев. – М.: Форум, 2017. – 448 с.

11. Запечников, С.В. Информационная безопасность открытых систем/ С.В. Запечников, Н.Г. Милославская, А.И. Толстой. – М.: ГЛТ, 2018. – 558 с.

УДК 336.13:004

DOI 10.5281/zenodo.8168043

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ТИТИЕВСКАЯ О.В.,
канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры финансов;

ЛЕВДАНСКИЙ А.Д.,
студент ОП «Магистратуры»
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассмотрены разнообразные компоненты цифровизации экономической сферы государства. Проведен анализ позиции Российской Федерации во всемирном рейтинге цифровой конкурентоспособности. Обоснована необходимость использования прогрессивных методов, технологий и инструментов цифровизации в финансовом секторе государства.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, финансовый сектор, государство, конкурентоспособность

DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SECTOR OF THE ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

TITIEVSKAYA O.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of Finance Department;

LEVDANSKII A.D.,
student EP «Master»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article considers various components of the digitalization of the economic sphere of the state. The position of the Russian Federation in the global ranking of digital competitiveness was analyzed. The necessity of using progressive methods, technologies and digitalization tools in the financial sector of the state is substantiated.

Keywords: digitalization, economy, financial sector, state, competitiveness

Постановка задачи. В настоящее время изучаются разнообразные компоненты цифровизации экономической сферы государства, однако методы, технологии и инструменты цифровизации финансовой области считаются недостаточно изученными в соответствии со спецификой фондового рынка и социально-экономической сферы. Увеличение темпов внедрения цифровых технологий в финансовый сектор России, использование достижений научно-технического прогресса в проведении цифровизации, системное применение различных инструментов цифровизации в обеспечении эффективного функционирования социальной и экономической области государства будет способствовать увеличению конкуренции национальной экономической системы с другими экономиками, произойдет повышение темпов экономического роста, что будет способствовать более лучшей защищенности различных социальных слоев в непростой ситуации давления санкций.

Актуальность. В настоящее время передовые методы и технологии в России очень быстро и активно не только совершенствуются, но и используются в экономической системе и в области финансов. Но все же имеются и негативные стороны у данного процесса: существенная доля применения иностранных

программ и зарубежных методов, технологий и инструментов независимо от профиля отечественной валюты, влияния отрицательных явлений на социально-экономическую сферу России, которые уменьшают не только финансово-экономическую устойчивость страны, но и, соответственно, ее безопасность на многих уровнях в долгосрочной перспективе. Данные положения определяют актуальность данной темы исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Многие российские и иностранные экономисты (Усков В.С., Климова Ю.О. [1], Крылова Е.Б., Зяблюк В.Т., Меньшикова О.И. [2], Сулейманов М.Д. [3], Криштаносов В.Б. [4], Цыпин А.П., Капитонова Ю.С., Кузин М.А. [5], Армашова-Тельник Г.С. [6], Байгузина Л.З., Склярова Ю.М., Кунин В.А. [7], Блажевич О.Г. [8]) проводили исследования использования методов, технологий и инструментов цифровизации в области фондового рынка и финансового сектора в целом. Но стоит отметить, что этот вопрос нуждается в более широком изучении и выявлении процесса развития и применения методов, технологий и инструментов цифровизации в области финансов России.

Целью статьи выступает рассмотрение потенциальной результативности использования методов, технологий и инструментов цифровизации в области фондового рынка, производства товаров и оказания услуг населению, социальной сферы, при этом на основании полученной информации провести составление систематического комплекса рекомендаций, которые помогут повысить эффективность осуществления цифровизации экономики России как в качественном, так и в количественном выражении.

Изложение основного материала исследования. Расширение транснациональных связей и процессов, в том числе и в сфере социально-экономических отношений, является ключевым элементом, определяющим вектор развития и направленности ориентиров государства и общества. Реформирование различных секторов экономической сферы в сторону разработки и использования передовых методов, технологий и инструментов цифровизации в том числе в области финансов, в сфере управленческой деятельности государства, проведении внедрения программы цифрового общественного сектора стала действенной

потребностью государства для того, чтобы лучше осуществлять общественные сообразительства правительством перед населением.

Сфера финансовых отношений в национальной экономике выступает в роле фундамента всей экономической системы страны и залогом ее успешного развития. Успех политики в социально-экономической сфере государства, главной целью которой является повышение темпов роста отраслей экономики и обеспечение достойного жизненного уровня граждан, находится в тесной взаимосвязи с тем, как создаются, перераспределяются и контролируются финансовые ресурсы страны, от результативности системы вложений финансовых средств в производство товаров и оказания услуг, образование, медицину и так далее.

С целью обеспечения результативного совершенствования социальной и экономической сферы следует правильно концентрировать и перераспределять фонды финансовых средств, обуславливая первостепенные ориентиры их вложений. Большинство экономистов сходятся во мнении, что период индустриального развития экономики подходит к своему завершению, при этом набирает обороты по всему миру эра цифровизации как новый ориентир развития.

Верность данного предположения заключается в том, что, например, в 2017 году на форуме в Давосе глава мероприятия экономист К. Швоб заявил о начале новой международной экономической революции (цифровой революции), основой которой является процесс цифровизации и цифровой мир [1, с. 86]. Данное предположение вполне логично, поскольку передовые цифровые методы, технологии и инструменты не только применяются в экономической и социальной сфере, при должном уровне развития они могут реформировать различные стороны госрегулирования, помочь повысить безопасность информационной сферы и социально-экономическую стабильность, увеличить жизненный уровень граждан, а также выработать инновационные инструменты влияния на экономические и социальные явления, при этом меняя уклад жизни граждан.

Главными предпосылками и задачами введения методов, технологий и инструментов цифровизации в область финансовых отношений являются: расширение транснациональных связей и тесное взаимодействие экономических и общественных явлений на межнациональном уровне; повышение неравенства в развитии

экономик различных государств (на уровне отдельной отрасли и региона, глобальный уровень); расширение потенциала инвестирования и финансирования благодаря разработке новых технологий; нуждаемость в результативном функционировании рыночной экономической модели и инфраструктуры. Главной задачей внедрения цифровой экономики на уровне государства является выявление методов, технологий и инструментов, которые оказывают положительное воздействие на функционирование экономического и социального сектора и потенциальные угрозы, которые можно адекватно контролировать.

Стоит отметить, что в 2021 году были зафиксированы существенные достижения в области проведения цифровизации национальной социально-экономической системы Российской Федерации, которые говорят о результативном вложении финансовых ресурсов в отечественные проекты, которые были запущены с целью внедрения прогрессивных цифровых технологий, и об эффективном проведении мероприятий для минимизации влияния негативных явлений на развитие различных сфер общества, например, на науку, цифровую сферу, госрегулирование, о чем и свидетельствует существенный прирост маркеров развития цифровой конкурентоспособности России, которые представлены на рис. 1.

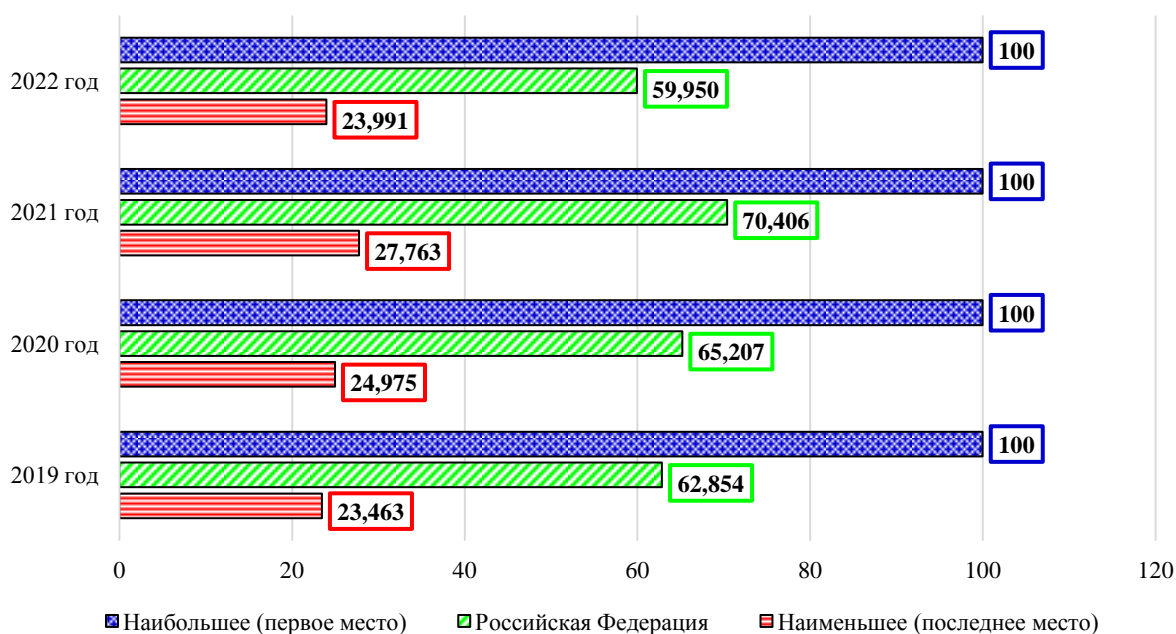


Рис. 1. Позиция Российской Федерации во всемирном рейтинге цифровой конкурентоспособности [3, с. 214]

Отдельно также следует поговорить о методах, технологиях и инструментах цифровизации экономики, развитие которых продиктовано не только стремлением обеспечения конкуренции отечественной экономической сферы на глобальном уровне, но также и для создания предпосылок с целью увеличения экономической безопасности страны в целом.

Следует учитывать главные тенденции и опыт использования важнейших методов, технологий и инструментов цифровизации с целью совершенствования области финансовых отношений России.

Большая часть учреждений в сфере финансовых отношений применяют достижения и передовой опыт метода существенных показателей в качестве пакета программ с целью создания, получения и анализа значительного количества различных данных. Примером являются организации, специализирующиеся на финансировании и на оказании услуг инвестирования, которые ищут сверхприбыльные и выгодные инвестиционные активы, ведут выявление новых и учет текущих инвесторов, в качественном и в количественном плане анализируют значение угроз, риски вложений и ожидаемую прибыльность вложенных инвестиций.

На основании вышесказанного можно составить модель функционирующих методов существенных показателей, которые и представлены на рис. 2.

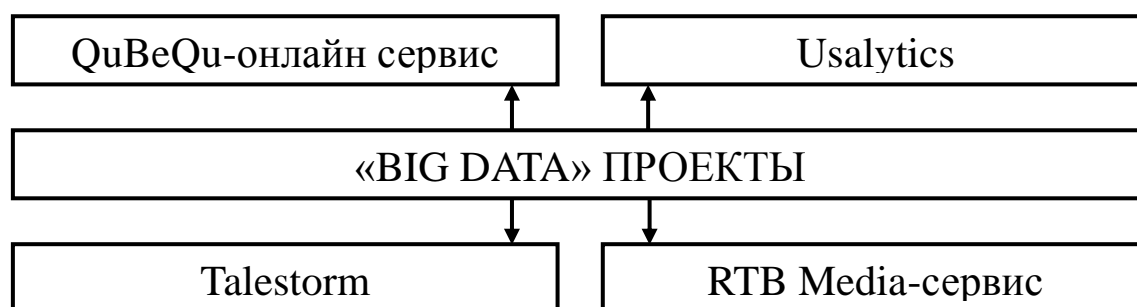


Рис. 2. Работающие в России «Big data» проекты [6, с. 245]

С целью более полного раскрытия названных методов существенных показателей необходимо дать им комплексную характеристику и оценить степень их развития в России на данный момент.

QuBeQu-онлайн сервис был создан для проведения изучения экономических процессов на уровне банковской сферы в целом и отдельного банка в частности, который также выполняет функции

организации, учета и изучения поступающих данных из разнообразных источников информации, в том числе доступен и комплексный анализ внутренней среды организации.

Usalytics на основе проведения индивидуального анализа веб-сайтов на основе свыше 20 разнообразных критериев, что в результате предоставляет возможность оказывать индивидуальные услуги клиентам с учетом их личных предпочтений.

Talestorm задумывался для разрешения разнообразных проблемных моментов граждан в разных областях, например, соцстрахование, банковское дело, розничная торговля и экономика, а также с целью предоставления предложений, которые учитывают воздействие разнообразных негативных и позитивных явлений на различные функциональные уровни компании.

RTB Media-сервис направлен на регулирование отношений купли-продажи продуктов цифровой рекламной деятельности, а именно обеспечивает результативность покупки рекламных материалов. Эта программа применяется в большей части секторов фондового рынка, поскольку рекламные материалы инновационного программного обеспечения, особенно тех, которые связаны с деятельностью в сфере вложений и финансирования, содействуют приходу покупателей, тем самым увеличивая прибыльность организаций в области предоставления банковских услуг.

Нейронные методы, а также машинный интеллект, в том числе и в области финансовых отношений, стремительно совершенствуются в технологическом плане в России. При этом Сбербанк выступает новатором в освоении и развитии данных технологий. Суть применения нейронных методов и машинного интеллекта состоит в том, что они имеют возможность копировать этапы размышления, а также высшую неврологическую активность. На основании названных инструментов сотрудники, занятые в области финансовых отношений не только избавляются от обычных обязанностей, но при этом становится эффективным исследование информации и составление вектора ориентиров по увеличению результативности в сфере финансовых операций. Однако, несмотря на эффективность данных технологических решений, направления разрешения проблем определяет директор или эксперт, при этом машинный интеллект только рекомендует оптимальные направления и оправдывает эффективные шаги.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Преобразование социальной и экономической сферы России с помощью осуществления цифровизации нужна как никогда раньше, поскольку без разработки и совершенствования передовых цифровых технологий в области финансовых отношений нельзя гарантировать экономическое развитие страны и, соответственно, отсутствуют возможности в увеличении жизненного уровня населения. Следовательно, необходимо использовать прогрессивные методы, технологии и инструменты цифровизации в финансовом секторе.

Стоит отдельно отметить, что существенный инновационный прогресс в области проведения цифровизации фиксируется в сфере финансовых отношений, а именно в секторе предоставления банковских услуг, как правило при применении технологий существенных объемов данных, машинный интеллект и нейронных технологий.

Регулирование финансовых ресурсов государства с применением методов, технологий и инструментов цифровизации играет большую роль, поскольку изученная информация показала существенную степень прогресса в области цифрового правительства России, при этом и контрольные мероприятия по повышению эффективности использования государственных финансовых фондов делаются все более действенными.

Список использованных источников

1. Усков, В.С. Развитие цифровой экономики РФ в условиях научно-технологических изменений: монография / В.С. Усков, Ю.О. Климова. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2022. – 167 с. – ISBN 978-5-93299-503-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/296405> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Крылова, Е.Б. Новые тенденции и особенности экономического развития в условиях цифровой трансформации: монография / Е.Б. Крылова, В.Т. Зяблюк, О.И. Меньшикова. – Москва: МосГУ, 2022. – 288 с. – ISBN 978-5-907410-99-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/300884> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Сулейманов, М.Д. Цифровая экономика: учебник / М.Д. Сулейманов. – Сочи: РосНОУ, 2022. – 356 с. – ISBN 978-5-89789-149-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/162182> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Криштаносов, В.Б. Цифровизация финансового сектора экономики: проблемы и перспективы / В.Б. Криштаносов // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. – 2022. – № 5 (244). – С. 17-40. – ISSN 2520-6877. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314615> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Цыпин, А.П. Инновации российского финансового сектора экономики / А.П. Цыпин, Ю.С. Капитонова, М.А. Кузин // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2022. – № 3. – С. 268-276. – ISSN 1994-2540. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/328181> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Армашова-Тельник, Г.С. К вопросу об инструментарии цифровой экономики / Г.С. Армашова-Тельник // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2022. – № 2. – С. 243-250. – ISSN 2226-910X. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/313827> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Байгузина, Л.З. Современные финансовые технологии внедрения цифровизации в финансовую систему / Л.З. Байгузина, Ю.М. Складорова, В.А. Кунин // Исследование проблем экономики и финансов. – 2022. – № 4. – С. 5-12. – ISSN 2782-6414. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/326051> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Блажевич, О.Г. Цифровизация: предпосылки, тенденции, вызовы, риски / О.Г. Блажевич. – Москва: Инфра-М, 2022. – 131 с. – ISBN 978-5-93299-503-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/296705> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

ШАРЫЙ А.Н.,
аспирант кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Одним из приоритетных направлений экономической политики Российской Федерации является развитие и поддержка сектора малого и среднего предпринимательства. После начала пандемии COVID-19 и введения сопутствующих ограничений, состояние многих отраслей экономики значительно ухудшилось, несмотря на оказанную финансовую поддержку со стороны государства. Вызванный пандемией экономический кризис негативно повлиял, в том числе, на малое и среднее предпринимательство Российской Федерации.

В данной статье проанализировано влияние пандемии COVID-19 на развитие малого и среднего предпринимательства Российской Федерации, определена роль МСП в повышении конкурентоспособности национальной экономики. Отмечены основные тенденции развития малого и среднего бизнеса в период пандемии, произведен анализ изменения численности работников данной сферы, а также уровня закредитованности субъектов МСП.

Ключевые слова: пандемия, занятость, федеральная помощь, малое и среднее предпринимательство, кризис, кредиторская задолженность

SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES OF THE RUSSIAN FEDERATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC

SHARYY A.N.,
PhD student of the Department of Finance
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

One of the priorities of the economic policy of the Russian Federation is the development and support of the small and medium-sized business sector. After the start of the COVID-19 pandemic and the introduction of related restrictions, the state of many sectors of the economy deteriorated significantly, despite the financial support provided by the state. The economic crisis caused by

the pandemic has negatively affected, among other things, small and medium-sized businesses in the Russian Federation.

This article analyzes the impact of the COVID-19 pandemic on the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation, defines the role of SMEs in improving the competitiveness of the national economy. The main trends in the development of small and medium-sized businesses during the pandemic are noted, the analysis of changes in the number of employees in this area, as well as the level of creditworthiness of SMEs is carried out.

Keywords: *pandemic, employment, federal aid, small and medium-sized enterprises, crisis, accounts payable*

Постановка задачи. Повышение конкурентоспособности экономики Российской Федерации невозможно без успешного развития малого и среднего предпринимательства, которые, благодаря гибкости и адаптивности, имеют высокий потенциал в преодолении последствий экономического кризиса, проявившихся в росте цен на сырьё и энергию, значительном снижении спроса на товары и услуги, изменении валютного курса и инфляции, значительном ухудшении экономического климата.

Малый и средний бизнес не требуют огромных стартовых инвестиций, имеют высокую скорость оборота ресурсов, удовлетворяют значительную долю спроса на товары и услуги массового потребителя.

Пандемия COVID-19 негативно повлияла на экономическое положение сектора малого и среднего предпринимательства Российской Федерации, что выразилось в уменьшении численности работников в данной сфере, повышении закредитованности субъектов МСП, уменьшении спроса на продукцию, уменьшению числа микро-, малых и средних предприятий во многих регионах России и др. Несмотря на оказанную всестороннюю помощь со стороны государства, значительную часть которой занимает финансовая, положение многих субъектов малого и среднего бизнеса находится в критическом состоянии.

Актуальность. Малое и среднее предпринимательство оказалось в числе отраслей, которые подверглись существенному негативному влиянию во время пандемии COVID-19 и начавшегося впоследствии экономического кризиса. Для оценки текущего положения малого и среднего бизнеса требуется выявление основных показателей деятельности сектора МСП, их всесторонний анализ для определения основных тенденций развития малого и

среднего предпринимательства в 2020-2022 гг., выявления проблем, с которыми столкнулись микро-, малые и средние предприятия в период пандемии, а также комплексная оценка государственной поддержки сектора малого и среднего бизнеса.

Анализ последних исследований и публикаций. Базовые положения теории предпринимательства, включая малый и средний бизнес, раскрыты в трудах А. Смита, А. Маршалла, Дж.М. Кейнса, Дж.К. Гэлбрэйта и др. Среди современных зарубежных авторов теоретические и практические аспекты деятельности малого и среднего предпринимательства нашли отражение в трудах Э. Доллана, П. Друкера, Р. Уотермана.

Способы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и проблемы его функционирования в период пандемии COVID-19 в значительной мере раскрыты в трудах учёных: Г.Г. Красильщикова [1], Н.Ю. Кругловой [2], В.А. Барина [3], А.Ю. Фенина [4], О.Г. Александрова [5] и др.

Вместе с тем стремительные и глубокие изменения в секторе МСП, происходящие в Российской Федерации, требуют обобщения и систематизации накопленных теоретических знаний, практического опыта, более детального рассмотрения и анализа специфических проблем малого и среднего бизнеса в период пандемии COVID-19.

Цель статьи состоит в анализе влияния пандемии COVID-19 на развитие малого и среднего предпринимательства Российской Федерации, а также в оценки государственной политики в области антикризисной поддержки сектора МСП в 2020-2022 гг.

Изложение основного материала исследования. Политика Правительства Российской Федерации, направленная на развитие сектора малого и среднего предпринимательства (МСП), в последние годы включала реализацию реформы контрольной и надзорной деятельности; упрощение процедуры регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; цифровизацию налоговых органов; расширение числа объектов инфраструктуры поддержки и т.д. Однако вклад малого и среднего предпринимательства в экономику остается скромным по сравнению с развитыми странами (рис. 1), а результаты сектора за последние два года ухудшились.

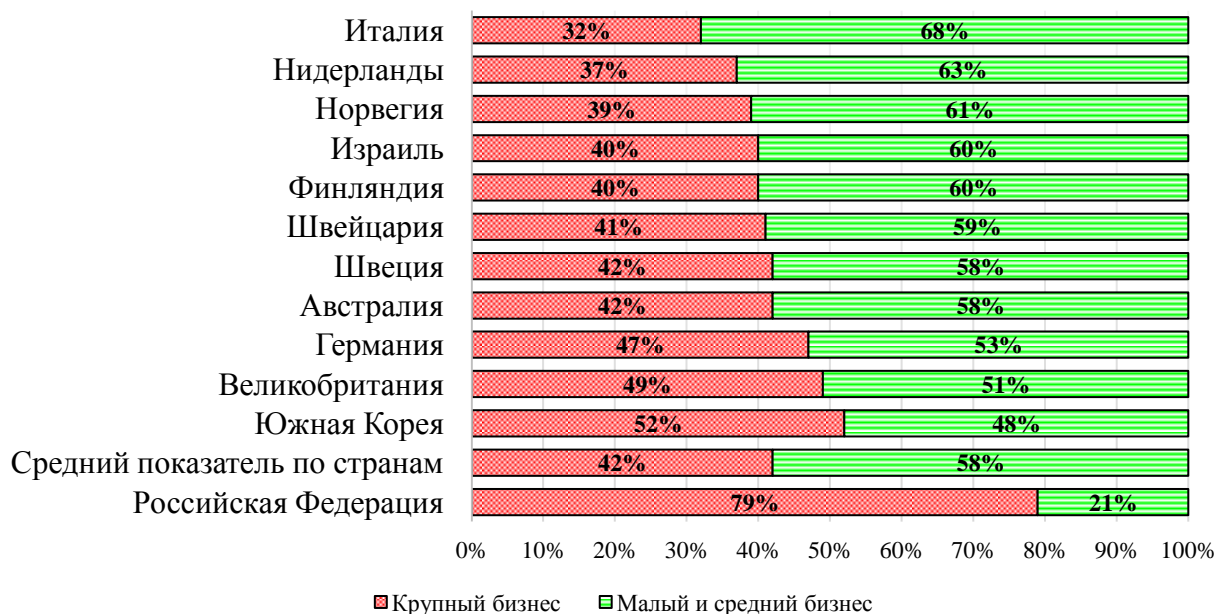


Рис. 1. Структура бизнеса в формировании ВВП зарубежных стран и Российской Федерации в 2022 году [1, с. 210]

В 2021 году продолжающаяся пандемия коронавируса сохранила тяжелые условия для малого и среднего бизнеса: сокращение доходов населения, противоэпидемиологические меры (локдаун в ноябре, введение QR-кодов, масочный режим и т.д.). Значительная часть российского малого бизнеса относится к сферам, вошедшим в число наиболее пострадавших отраслей:

- розничная торговля непродовольственными товарами;
- деятельность по предоставлению бытовых услуг населению;
- общественное питание [2, с. 38].

Возникший из-за коронавируса кризис является уникальным по масштабам введенных ограничений, обусловленных высокой контагиозностью новой инфекции, а также ее продолжительностью. Ситуация осложняется повторяемостью волн заболеваемости, появлением новых штаммов вируса, а, соответственно, неопределенностью сроков завершения и невозможностью прогнозирования предпринимательских рисков.

Во многих странах Европы (Франция, Великобритания, Австрия и др.) в разные периоды 2021 года власти повторно вводили полный или частичный локдаун с разными ограничениями. В Российской Федерации летом 2021 года в некоторых регионах страны (Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Севастополь и др.) действовали различные антиковидные ограничения, а с 30 октября по 7 ноября 2021 года Указом

Президента Российской Федерации были установлены «нерабочие дни с сохранением за работниками заработной платы» как форма сдерживания распространения инфекции [3, с. 62].

Правительства многих государств оказывали поддержку наиболее пострадавшей части сектора малого и среднего предпринимательства. В развитых странах существенные финансовые ресурсы выделялись на поддержку технологических фирмам и творческой индустрии, то есть тех предпринимателей, которые создают новые рыночные ниши, адаптируют экономику к новым условиям. Большое внимание было уделено формированию инклюзивной политики: поддержка социального и «серебряного» предпринимательства.

В России федеральная помощь малому и среднему бизнесу в 2020 году по сравнению с 2018 годом выросла в 20,7 раза. На декабрь 2022 года, объем помощи правительства составил около 434 млрд. руб., из которых 177,3 млрд. руб. – гарантии и поручительства [4, с. 89].

К концу 2022 года в Российской Федерации действовали следующие финансовые меры антикризисной поддержки МСП:

- льготная кредитная программа «ФОТ 3.0»;
- безвозмездные гранты организациям, приостановившим работу из-за противоэпидемиологических мероприятий;
- субсидии бизнесу на трудоустройство безработных;
- отсрочка по уплате арендных платежей;
- льготное кредитование, гарантийное кредитование, микрокредитование;
- докапитализация государственных микрофинансовых организаций, которые в субъектах Российской Федерации выдают льготные займы малому и среднему бизнесу;
- субсидии экспортерам на сертификацию товаров [5, с. 88].

С целью избежать сокращения занятости на предприятиях малого и среднего предпринимательства Правительство Российской Федерации выдавало кредиты на покрытие затрат на заработную плату для сотрудников по ставкам 2% по программе ФОТ 2.0, действовавшей с апреля по июнь 2020 года, и 3% по программе ФОТ 3.0, действовавшей с 9 марта по 1 июля 2021 года, для предприятий из наиболее пострадавших отраслей. По льготной программе ФОТ 3.0 насчитывается всего 40 тыс. обращений (0,7% от числа субъектов МСП). Предприниматели не спешат брать кредиты на заработную плату, поскольку нет полной уверенности в собственной платежеспособности. Высокая же закредитованность

бизнеса в целом является актуальной проблемой сектора МСП, к которой привел коронакризис в 2020 году.

Пандемия ударила и по доходам населения, снизив потребительский спрос на товары и услуги МСП. В то же время, государство оказывало косвенную помощь бизнесу с целью поддержания спроса через расширение доступа малого и среднего предпринимательства к государственным закупкам и косвенно – через предоставление субсидий малоимущим.

Но этих принятых мер оказалось недостаточно, так как занятость сократилась в секторе малого и среднего бизнеса на рекордную с 2015 года величину.

Согласно Федеральному закону о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации к МСП относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели (ИП), но Минэкономразвития России в своей статистике с 2020 года стал относить к сектору малого и среднего бизнеса также и самозанятых граждан – плательщиков налога на профессиональный доход.

По состоянию на январь 2023 года в реестре МСП числилось 5991 тыс. предприятий, в 2019 году – 6041, или количество уменьшилось на 0,83%. Доля индивидуальных предпринимателей в структуре численности субъектов малого и среднего предпринимательства достигла 62% (в 2019 году – 55%) в результате закрытия компаний и перехода ИП на более щадящие налоговые режимы (рис. 2).

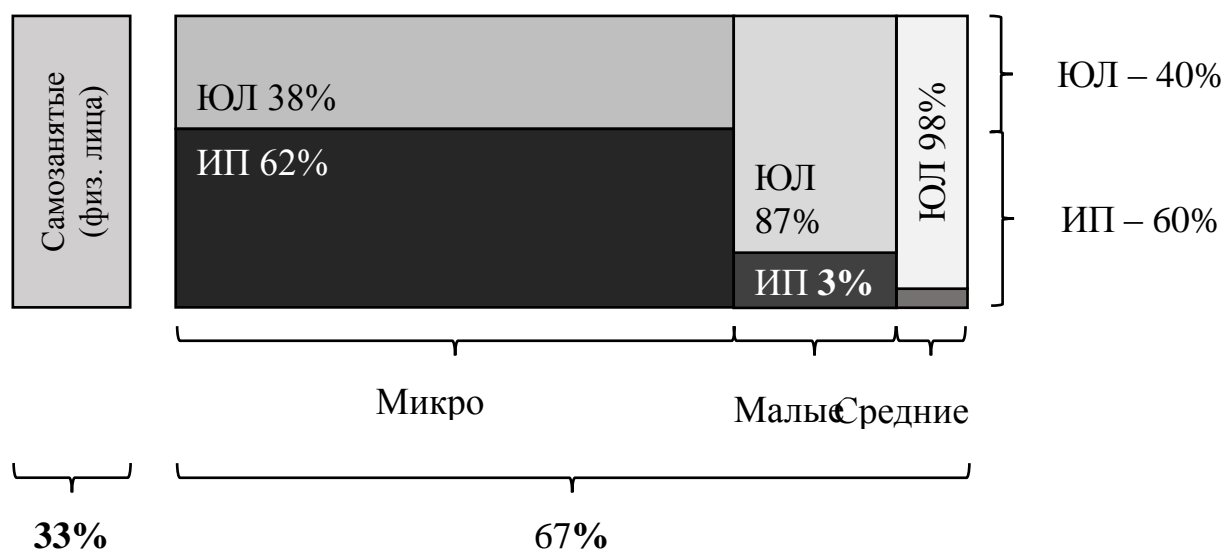


Рис. 2. Структура субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации по размеру и статусу на январь 2023 года [6, с. 121]

Можно заметить, что по мере сокращения потребительского спроса растет доля микропредприятий – 95,87% (95,78% в 2020 году). Численность самозанятых (физических лиц) в январе 2021 года насчитывала 1,74 млн человек, но в декабре 2022 года превысила 6,22 млн человек.

Для анализа динамики числа предприятий могут быть использованы, кроме данных Федеральной налоговой службы России, выборочные наблюдения Росстата (2008-2018 гг.) и бухгалтерская финансовая отчетность (БФО) (2015-2021 гг.). Изменения критериев отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства и неполнота данных выборочных обследований искажают реальную картину. В целом можно заметить отрицательную динамику последних лет (рис. 3), хотя число компаний без учета юридических лиц с нулевой отчетностью даже несколько выросло в 2020 году по сравнению с 2019 годом, по данным бухгалтерской финансовой отчетности.

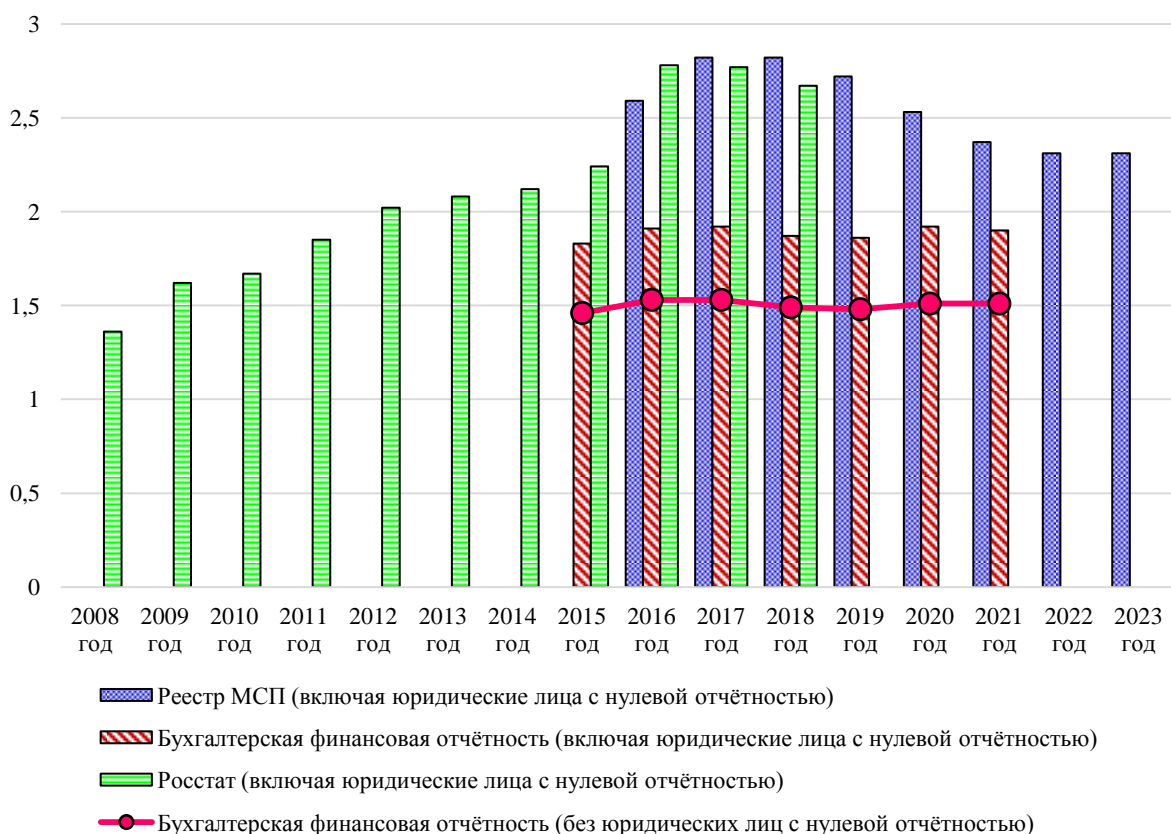


Рис. 3. Динамика числа субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) в Российской Федерации в 2008-2023 гг., млн. ед. [7, с. 23]

Принятие и осуществление государственной поддержки могло стимулировать увеличение числа фирм, сдающих отчетность. Этот эффект хорошо прослеживается при рассмотрении данных по занятости в 2020 году, когда выделялись соответствующие субсидии на хранение рабочих мест.

Число субъектов малого и среднего бизнеса (с учетом индивидуальных предпринимателей) в 2022 году в среднем по Российской Федерации сократилось на 5% по сравнению с предыдущим годом, а в 2021 году практически не изменилось. В большинстве регионов России число субъектов МСП сокращалось два года подряд, за исключением крупных городских агломераций (Москва и Санкт-Петербург), национальных республик Поволжья, Северного Кавказа и Западной Сибири, а также Красноярского края. В среднем число субъектов малого и среднего предпринимательства росло большими темпами в азиатской части Российской Федерации, особенно в национальных республиках и краях, где эти темпы роста отчасти обусловлены эффектом низкой базы (рис. 4).



Рис. 4. Изменение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в 2022 году по сравнению с 2021 годом [8, с. 122]

В Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на

период до 2030 г.» отмечается необходимость достижения к 2030 году числа занятых в секторе малого и среднего предпринимательства 25 млн. человек. В Едином плане по достижению указанных целей в число занятых в секторе МСП включаются самозанятые, а по состоянию на январь 2023 года их число превысило 6,2 млн человек.

Увеличения занятости в секторе малого и среднего бизнеса можно добиться несколькими путями: за счет качественного улучшения бизнес-среды через создание новых рабочих мест, то есть перетока кадров из других секторов и из числа незанятого населения, а также путем вывода низко рентабельного бизнеса из тени (самозанятых и личных подсобных хозяйств) и адаптации работников, высвободившихся из числа работников крупных предприятий и бюджетного сектора по мере повышения производительности труда на них.

С начала пандемии COVID-19 сектор растет в большей степени за счет самозанятых. Из-за продолжавшихся негативных тенденций в экономике в 2021 году наблюдалось рекордное с 2009 года падение на 4,3% числа работников в секторе малого и среднего предпринимательства, хотя с учетом самозанятых отмечался рост на 1,2%. В целом численность работников МСП в 2020-2022 гг. увеличилась на 0,97% (рис. 5).

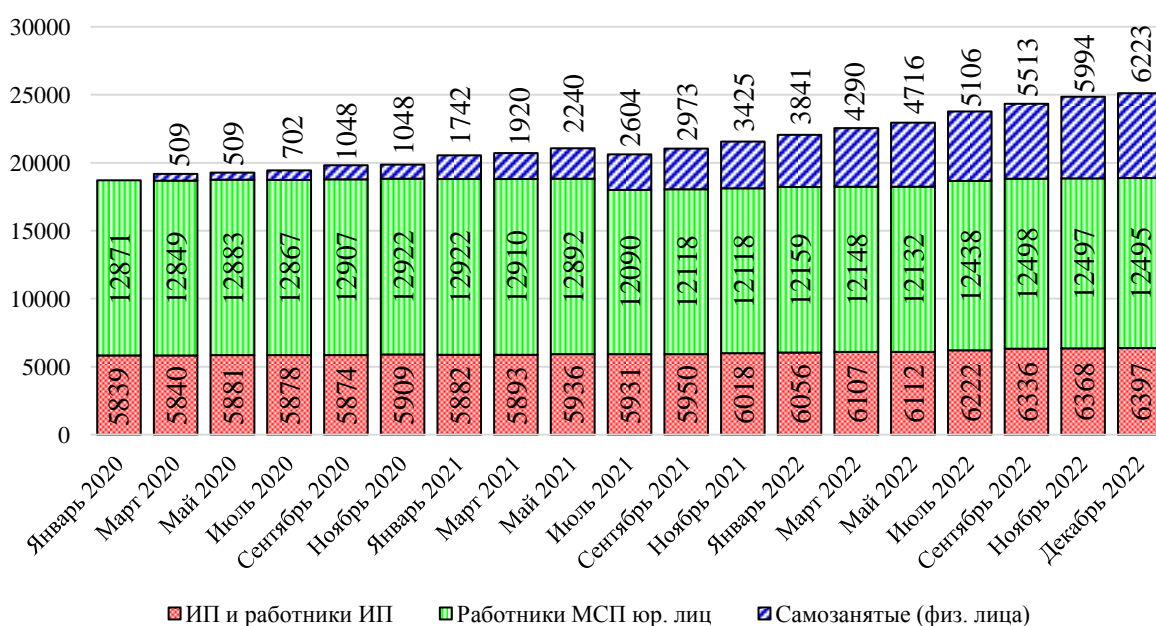


Рис. 5. Изменение численности работников в секторе МСП Российской Федерации в 2020-2022 гг., тыс. чел. [9, с. 48]

Рост числа работников в малом и среднем предпринимательстве (без самозанятых) в 2022 году наблюдался только в 7 регионах, в первую очередь в крупных городских агломерациях (Москва, Санкт-Петербург), нарастивших занятость за счет сферы доставки (онлайн-торговля), а также в регионах с эффектом низкой базы (Ненецкий автономный округ, Республика Алтай, Магаданская область, Камчатский край) (рис. 6).



Рис. 6. Изменение численности работников в секторе малого и среднего предпринимательства Российской Федерации в 2022 году по сравнению с 2021 годом [8, с. 123]

В то же время, наибольшее снижение численности работников в сфере малого и среднего бизнеса наблюдалось в регионах с высокой долей сектора услуг в структуре их экономики (Татарстан, Башкортостан, Пермский край, Волгоградская, Омская, Томская области). В Московской и Ленинградской областях рост показателя МСП, возможно, был также связан с переоформлением работников из столиц в пригороды, где ниже заработные платы, и с фактором роста спроса – переездом дистанционных работников в пригороды и на дачи. В других регионах снижение численности работников малого и среднего предпринимательства имело место за счет общего снижения реальных доходов населения в 2021-2022 гг.

Доля самозанятых в общей численности работников сектора малого и среднего бизнеса в декабре 2022 года в среднем по Российской Федерации равна 24,8%. За последние годы относительный рост этого показателя в разных регионах России составил от 2 до 15 раз (рис. 7).



Рис. 7. Доля самозанятых в общей численности работников сектора МСП Российской Федерации в 2022 году [8, с. 124]

Наибольшая доля самозанятых в секторе малого и среднего предпринимательства наблюдается в крупных городских агломерациях (Москва, Санкт-Петербург, Татарстан), где существует большой спрос на услуги водителей, репетиторов, арендаторов жилья и т.д., а также в национальных республиках (республики Северного Кавказа, Республика Тыва), где многие заняты в сельском хозяйстве, строительном секторе. Наименьшая доля занятых характерна для периферийных регионов Европейской части Российской Федерации, где развито отходничество (заработки в Москве и крупных агломерациях), а доходы остающихся жителей не позволяют платить даже минимальные налоги. Наибольший относительный рост числа самозанятых (8 раз и более) характерен для ряда регионов Центральной России и республик Северного Кавказа, наименьший – для северных регионов, где наблюдается высокая занятость на крупных предприятиях.

Отраслевая структура микро- и малых предприятий (юридических лиц) достаточно схожа (табл. 1): большая доля торговли и существенные доли обрабатывающих производств, строительства, аренды и управления недвижимым имуществом. Отраслевая структура средних предприятий характеризуется превалированием доли предприятий обрабатывающей отрасли (25,6% – средние предприятия, 8,0% – микропредприятия и 13,3% – малые предприятия), сельского хозяйства (12,5% против 1,9% и 3,4%) и добычи полезных ископаемых (1,6% против 0,4% и 0,5%), где важен эффект масштаба для конкурентоспособности, выше барьеры входа на рынок [10, с. 42].

Таблица 1

Отраслевая структура микро-, малых и средних предприятий России по основным разделам ОКВЭД в 2022 году, %

Отрасль (коды ОКВЭД)	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Торговля (45, 46, 47)	35,0	32,5	26,4
Строительство (41, 42, 43)	12,8	12,4	11,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая (69-75)	9,4	5,2	3,9
Обрабатывающие производства (10-33)	8,0	13,3	25,6
Добыча полезных ископаемых (05-09)	0,4	0,5	1,6
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом (68)	7,8	7,2	3,0
Транспортировка и хранение (49-53)	6,7	5,4	4,9
Деятельность в области информации и связи (58-63)	3,4	2,8	1,8
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (55, 56)	2,7	3,9	1,0
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (01, 02, 03)	1,9	3,4	12,5
Прочее	12,0	13,4	7,4

Комплексно проанализировав статистическую информацию распределения числа субъектов малого и среднего предпринимательства по отраслям экономики Российской Федерации за 2020-2022 гг. можно выделить наиболее распространенные виды деятельности в этом секторе, к которым относятся примерно 19% всех МСП, включая индивидуальных предпринимателей. Самыми распространенными являются следующие виды деятельности (табл. 2): деятельность автомобильного грузового транспорта, строительство, розничная

торговля пищевыми продуктами, аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом.

Таблица 2

Виды деятельности, получившие наибольшее распространение в секторе малого и среднего предпринимательства Российской Федерации [11, с. 53]

Всего МСП, включая ИП			2020 год	2021 год	2022 год
			5 916 906	5 684 561	5 866 703
ОКВЭД (раздел, код, расшифровка)			Число МСП, ед. (% от общего числа МСП)		
Строительство	41.20	Строительство жилых и нежилых зданий	174 463 (2,95)	171 806 (3,02)	181 111 (3,09)
Торговля	46.90	Торговля оптовая неспециализированная	92 939 (1,57)	87 832 (1,55)	89 045 (1,52)
	47.11	Торговля преимущественно розничная пищевыми продуктами в неспециализированных магазинах	144 000 (2,43)	144 900 (2,55)	147 300 (2,51)
Транспорт и хранение	49.4	Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам	120 000 (2,03)	104 190 (1,83)	90 055 (1,54)
	49.41	Деятельность автомобильного грузового транспорта	154 696 (2,61)	171 395 (3,02)	188 832 (3,22)
Гостиницы и общепит	56.10	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	94 116 (1,59)	96 600 (1,70)	101 327 (1,73)
Операции с недвижимостью	68.20	Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	109 505 (1,85)	117 341 (2,06)	132 553 (2,26)
	68.20.2	Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом	92 041 (1,56)	94 269 (1,66)	98 200 (1,67)
Прочие услуги	96.2	Предоставление парикмахерскими и салонами красоты услуг	127 572 (2,16)	121 590 (2,14)	93 420 (1,59)

В свою очередь, пандемия COVID-19 заметно повлияла на салоны красоты – их число в 2020-2022 гг. сокращалось, тогда как число предприятий, специализирующихся на аренде недвижимого имущества, наоборот, росло. За счет переориентации на доставку готовой еды выросло число ресторанов. Число предприятий

розничной торговли едой практически не изменилось в 2021 году, но заметно выросло к 2022 году, несмотря на существенное падение выручки в отрасли. Неспециализированная оптовая торговля сократилась за счет роста онлайн-торговли.

В целом число новых организаций в Российской Федерации сократилось за 2020 год на 23,4%. Но число зарегистрированных частных высокотехнологичных компаний за этот же период сократилось меньше – на 16,8%, что свидетельствует о возможных структурных изменениях в будущем. В отраслевой структуре выросло число стартапов в фармацевтике (в 2 раза), в производстве медицинских проборов (в 1,3 раза), в производстве транспортных средств и в ветеринарии. В период пандемии более востребованы были услуги, связанные с цифровизацией и автоматизацией, исследованиями и медициной [12, с. 54].

С начала 2020 года задолженность по кредитам малого и среднего предпринимательства постепенно росла (небольшое снижение фиксировалось в августе 2021 года, а также в августе 2022 года), увеличившись с 4,3 трлн. руб. до 9,3 трлн. руб. (рис. 8).

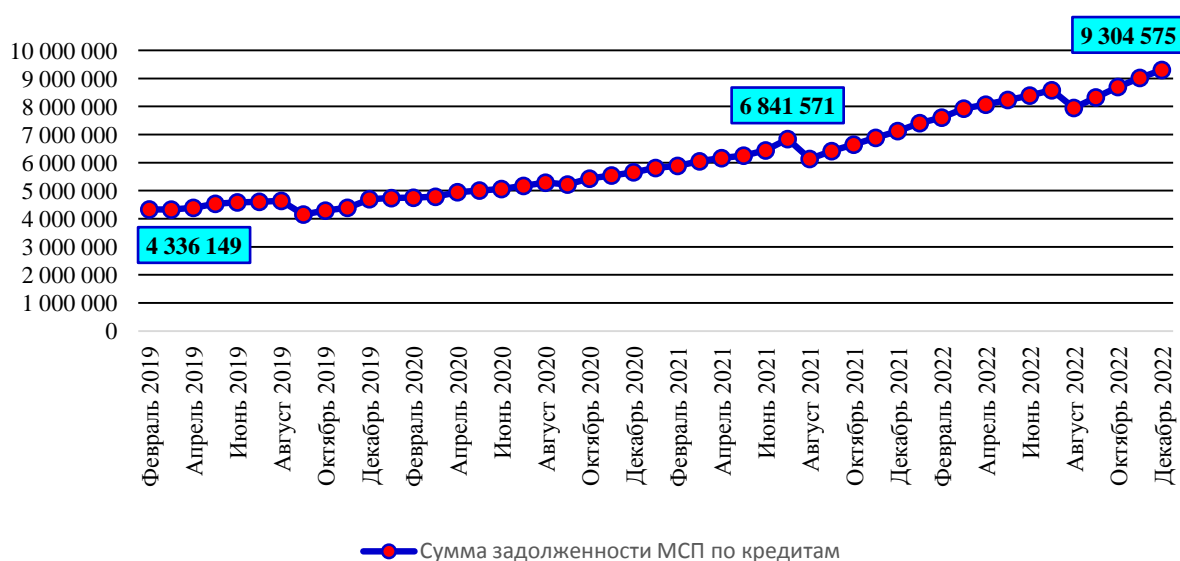


Рис. 8. Задолженность по кредитам, предоставленным малому и среднему бизнесу Российской Федерации, млн руб. [13, с. 48]

Это рекордный прирост с 2012 года. В значительной степени рост задолженности объясняется реструктуризацией кредитов МСП, проводимой в рамках антикризисных мер поддержки бизнеса. Также важную роль сыграли государственные программы льготного кредитования и снижение ключевой ставки с 6,25% в

начале 2020 года на 2 п.п. (до 4,25% годовых) к концу 2020 года. Стоит отметить, что с марта 2021 года ключевая ставка постепенно увеличивалась, и к январю 2022 года она достигла 8,5%.

Средневзвешенные процентные ставки по кредитам для МСП выше, чем для крупного бизнеса, но они постепенно снижались, достигнув своего минимального значения с 2014 года в сентябре 2020 года (7,58%), но в 2021 году несколько выросли (8,42%). Хотя число заемщиков среди малого и среднего предпринимательства резко сократилось к началу 2021 года по сравнению с 2020 годом, общая тенденция к росту этого показателя сохраняется (рис. 9): число заемщиков в 2021-2022 гг. существенно выше, чем до начала пандемии COVID-19.

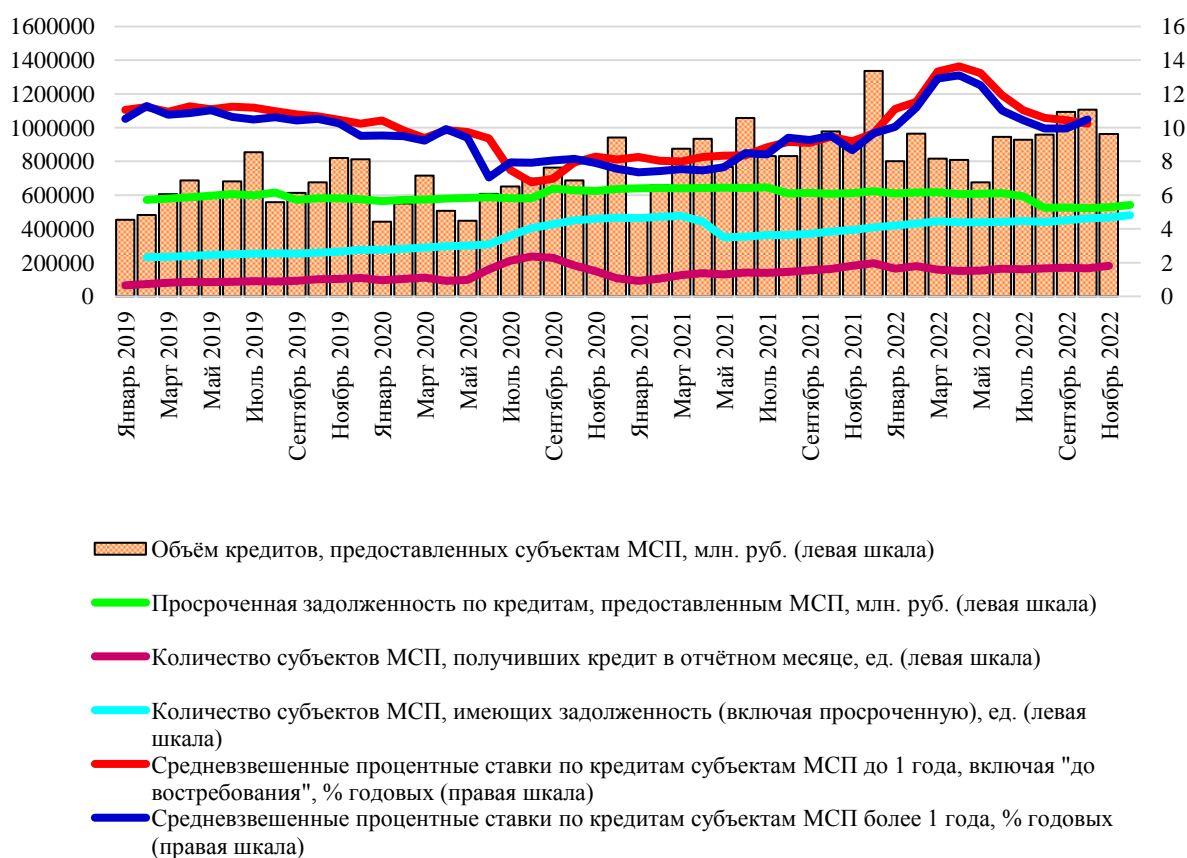


Рис. 9. Основные характеристики кредитования сектора малого и среднего предпринимательства Российской Федерации [14, с. 29]

В то же время, рост числа новых заемщиков замедляется, поскольку выплачивать кредиторскую задолженность МСП становится все сложнее в условиях неопределенности экономической ситуации и нестабильности потребительского спроса. По данным СберИндекса, в общей динамике

потребительских расходов (рис. 10) с августа 2020 года наблюдалось восстановление до уровня предыдущего года.

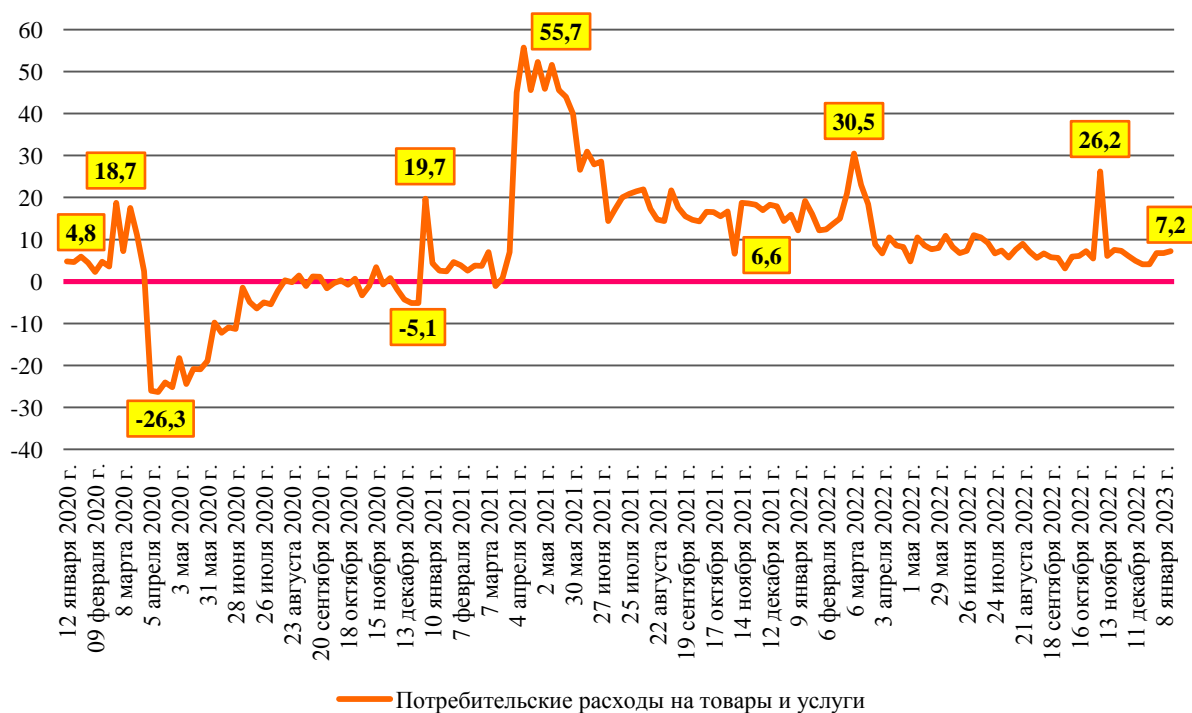


Рис. 10. Расходы потребителей на товары и услуги относительно сопоставимой недели предыдущего года, % [15, с. 68]

Динамика потребительских расходов в 2021-2022 гг. выглядит достаточно позитивно на контрасте с 2020 годом, однако заметны эффекты от двух периодов «нерабочих дней»: в июле и в ноябре 2021 года, а также резкое снижение спроса в начале апреля и в течение октября 2022 года.

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Пандемия в значительной степени повлияла на сферу малого и среднего предпринимательства. В период карантинных ограничений в апреле 2020 года свою деятельность приостановили около половины компаний, а более 75% субъектов малого и среднего бизнеса были прямо или косвенно затронуты кризисом. Это привело к началу рекордного с 2009 года сокращения занятости в секторе МСП, несмотря на новые меры поддержки со стороны государства. За 2022 год число предприятий сократилось на 8,70% по сравнению с 2020 годом, но по сравнению с 2019 годом этот показатель снизился на 15,07%. Отраслевая структура сектора малого и среднего предпринимательства за анализируемый период не

претерпела значительных изменений, но в крупных агломерациях выросла доля онлайн-торговли и соответствующих сервисов доставки. В 2020-2022 гг. малый бизнес продолжал «жить взаимно», но при этом отмечается положительная динамика снижения просроченной задолженности.

Список использованных источников

1. Красильщиков, Г.Г. Малый и средний бизнес в период пандемии: проблемы и тенденции развития / Г.Г. Красильщиков, Е.А. Троицкая, И.В. Марасанова // Вопросы управления. – 2022. – № 4. – С. 203-216.
2. Круглова, Н.Ю. Основы малого и среднего предпринимательства: теория и практика / Н.Ю. Круглова. – Москва: КноРус, 2022. – 77 с.
3. Баринов, В.А. Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование / В.А. Баринов // Вопросы статистики. – 2022. – № 3. – С. 55-68.
4. Фенин, А.Ю. Подходы к оценке показателей деятельности малых и средних предприятий [Электронный ресурс] / А.Ю. Фенин // Финансовый журнал. – 2023. – № 1. – С. 82-99.
5. Александров, О.Г. Особенности развития малого и среднего бизнеса в период пандемии COVID-19 / О.Г. Александров, Р.Р. Вафин. – Москва: Экономист, 2023. – 134 с.
6. Кондраков, Н.П. Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в период пандемии / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондракова. – Москва: Инфра-М, 2023. – 192 с.
7. Романенко, Е.А. Малое и среднее предпринимательство: зарубежный опыт / Е.А. Романенко // Актуальные проблемы современности: наука и общество. – 2023. – № 1. – С. 16-29.
8. Голованова, Н.В. Малый и средний бизнес Российской Федерации: направления и тенденции развития / Н.В. Голованова // Финансовый журнал. – 2023. – № 1. – С. 118-134.
9. Авакьян, С.А. Анализ малого и среднего бизнеса в период пандемии / С.А. Авакьян // Экономика и право. – 2023. – № 1. – С. 46-53.
10. Марасанова, И.В. Малое и среднее предпринимательство: теория и практика / И.В. Марасанова // Экономика. – 2022. – № 3. – С. 36-46.

11. Никушин, В.В. Основы деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. – 128 с.

12. Вакулова, Т.В. К вопросу о малом и среднем предпринимательстве [Электронный ресурс] / Т.В. Вакулова, М.А. Матросов // Гуманитарная парадигма. – 2023. – № 1. – С. 50-62.

13. Симонова, Е.В. Влияние пандемии на малое и среднее предпринимательство Российской Федерации / Е.В. Симонова // Научный результат. Социология и управление. – 2023. – № 1. – С. 44-64.

14. Вамплер, Б.А. Руководство по малому и среднему бизнесу / Б.А. Вамплер // Вопросы управления. – 2023. – № 1. – С. 15-38.

15. Мелгар, Т.Р. Промежуточные итоги влияния пандемии на деятельность малого и среднего предпринимательства / Т.Р. Мелгар // Экономика и финансы. – 2023. – № 1. – С. 54-75.

УДК 339.923

DOI 10.5281/zenodo.8168078

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

ШАРЫЙ К.В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансов

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

Донецк, Донецкая Народная Республика,

Российская Федерация

В статье исследуется деятельность Евразийского экономического союза как одной из международных организаций экономической интеграции. Рассматриваются основные интеграционные процессы в рамках Союза и их дальнейшая реализация, которая позволит укрепить положения Союза и его участников в международной экономике. Определяются приоритетные направления для расширения взаимодействия между государствами – участниками ЕАЭС, а также возможные препятствия, которые могут помешать интеграционным процессам.

***Ключевые слова:** Евразийский экономический союз, интеграция; международная организация; экономика*

PROMISING DIRECTIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

SHARY K.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of Finance Department
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article examines the activities of the Eurasian Economic Union as one of the international organizations for economic integration. The main integration processes within the Union and their further implementation are considered, which will strengthen the position of the Union and its participants in the international economy. Priority areas are identified for expanding interaction between the EAEU member states, as well as possible obstacles that may hinder integration processes.

Keywords: Eurasian Economic Union, integration; international organization; economy

Постановка задачи. Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – молодой, динамично развивающийся интеграционный проект, идея формирования которого была впервые озвучена в 1994 г. президентом Республики Казахстан Н. Назарбаевым в стенах Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Оформление Союза прошло длительный этап подготовки, частью которого стало формирование Таможенного союза (ТС) и Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС), и завершилось подписанием Договора о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) 29 мая 2014 г. в Астане (Республика Казахстан) главами Беларуси, Казахстана и России. В 2015 г. к Союзу присоединились Кыргызская Республика и Республика Армения. С 1 января 2015 г. начался процесс формирования единого рынка на основании четырех свобод: свободы передвижения товаров, свободы движения услуг, свободы передвижения трудовых ресурсов и свободы движения капитала.

Для всех без исключения стран ЕАЭС интеграция финансовых рынков способна дать ряд ключевых преимуществ, повышающих эффективность монетарной политики, устойчивость экономик к внешним шокам, эффективность и конкурентоспособность финансовых рынков в целом. Между тем, согласно экспертным оценкам, Россия как крупнейшая экономика ЕАЭС выигрывает при

реализации сценариев более тесной интеграции трех основных секторов рынка финансовых услуг: банковского, страхового и биржевого.

Данная работа посвящена анализу функционирования Евразийского экономического союза, оценке того почему его деятельность с одной стороны успешна, но в тоже время и имеет свои неудачи.

Актуальность. Актуальность данной темы является без сомнения значимой, так как в настоящее время Российская Федерация, а также другие страны-участницы ЕАЭС предпринимают попытки для совершенствования функционирования Союза и его расширения путем сотрудничества с международными организациями и присоединения новых государств для создания баланса силы в мировом сообществе с целью недопущения экономических и социальных угроз в адрес стран участниц.

Цель статьи – всестороннее изучение перспективных направлений развития Евразийского экономического союза.

Изложение основного материала исследования. Функционирование организации осуществляется на основе договора о ЕАЭС, в подготовке функциональной части которого важную роль сыграло Министерство экономического развития Российской Федерации, нацеленного на углубление интеграции путем создания общих и единых рынков, в частности финансового. В Договоре (Приложение № 17 – Протокол по финансовым услугам) определено понятие общего финансового рынка, который соответствует следующим критериям: гармонизированные требования к регулированию и надзору в сфере финансовых рынков; взаимное признание лицензий; осуществление финансовых услуг на всей территории ЕАЭС без дополнительного учреждения в качестве юридического лица; административное сотрудничество между уполномоченными органами, в том числе путем обмена информацией.

Важной точкой отсчета следующего этапа интеграции финансовых рынков можно считать сентябрь 2018 г., когда главы национальных банков государств ЕАЭС подписали Соглашение о гармонизации законодательства в финансовой сфере. Документ разработан в целях достижения большего прогресса по созданию общего финансового рынка, обеспечения взаимного признания

лицензий на осуществление деятельности во всех секторах финансовых услуг и недискриминационного взаимного доступа на финансовые рынки государств. Содержание Соглашения определяет направления и порядок гармонизации законодательства государств ЕАЭС в банковском, страховом секторах и секторе услуг на рынке ценных бумаг на основе международных принципов и стандартов, а также наилучших трансграничных практик. При его подготовке учитывался не только опыт Европейского союза и АСЕАН, но и соответствующие стандарты ведущих международных организаций, прежде всего ОЭСР и ООН. Документ предусматривает разработку плана гармонизации законодательства государств-членов, который фактически станет «дорожной картой» по сближению норм и требований национальных законодательств в финансовой сфере. Важно отметить, что подписание Соглашения создает предпосылки для создания к 2025 г. наднационального регулятора [3].

Вместе с тем нельзя отрицать наличие определенных трудностей в реализации интеграционного проекта. Часть этих сложностей обусловлена особенностями внутреннего развития государств-членов, несовпадением их экономических интересов, стремлением защитить внутренний рынок и отечественных производителей. Это закономерный процесс в условиях любого интеграционного образования, о чем нам свидетельствует пример ЕС и процессов европейской интеграции. Другая часть проблем связана с особенностями экономической турбулентности в глобальной экономике, большой волатильностью финансовых и энергетических рынков, сложной внешнеполитической конъюнктуры, что в условиях высокой взаимозависимости особенно болезненно отражается на развивающихся экономиках.

Для понимания успеха проведения всех интеграционных мероприятий необходимо обратиться к статистике по ЕАЭС. В статистическом ежегоднике приводятся данные об основных итогах социально-экономического развития государств – членов Евразийского экономического союза в 2016 – 2020 гг., в том числе о населении, его занятости, уровне жизни населения, образовании, ценах, валовом внутреннем продукте, производстве промышленной и сельскохозяйственной продукции, инвестициях, строительстве, транспорте и связи, потребительском рынке, внешней и взаимной

торговле товарами, субъектах финансового рынка, платежном балансе, государственных финансах и денежно-кредитной системе.

Ежегодник подготовлен Департаментом статистики Евразийской экономической комиссии на основании официальных данных национальных статистических служб, таможенных служб, министерств финансов и национальных (центральных) банков государств – членов ЕАЭС, статистических служб международных организаций, исчисленных по методологии, обеспечивающей необходимую для сравнения сопоставимость данных

В качестве основных показателей будут использоваться данные о размере оборота торговли как внутри стран Союза, так и с государствами, не входящими в состав ЕАЭС.

Для анализа объемов взаимной торговли товарами составим таблицу 1.

Таблица 1

Объемы взаимной торговли товарами
(миллионов долларов США)

	2016	2017	2018	2019	2020
ЕАЭС	42 960,3	54 711,7	60 261,5	61 634,0	55 053,9
Армения-Беларусь	35,4	41,6	49,4	70,6	78,8
Армения-Казахстан	5,5	10,5	14,7	9,8	13,0
Беларусь- Казахстан	411,2	693,5	888,6	872,3	806,9
Беларусь – Кыргызстан	52,0	130,5	132,5	73,8	70,9
Казахстан – Кыргызстан	702,7	785,3	927,2	971,2	867,0
Казахстан – Россия	13 005,6	17 104,5	18 321,1	19 957,8	19 058,7
Кыргызстан – Армения	1,0	1,9	1,1	3,4	2,1
Кыргызстан – Россия	1 211,0	1 665,0	1 996,2	1 841,0	1 714,2
Россия – Армения	1 337,0	1 804,3	2 017,0	2 433,6	2 340,8
Россия – Беларусь	26 198,9	32 474,6	35 913,7	35 400,5	30 101,5

В целом видно, что в 2016-2018 годах сохранялся отличный темп прироста объемов торговли между странами входящими в состав евразийского союза. Так в период с 2016 по 2017 год прирост товарооборота составил рекордные 11 751,4 млн. дол. то есть увеличение произошло на 27,35%, что является отличным результатом как для недавно созданной организации. Динамика роста товарооборота всех государств-членов Союза обусловлена

повышенным интересом к укреплению сотрудничества между участниками соглашения.

Развитие взаимной торговли товарами между государствами-членами ЕАЭС в 2019 году происходило в условиях умеренного экономического роста в государствах – членах ЕАЭС. По сравнению с 2018 годом стоимостной объем взаимного товарооборота ЕАЭС увеличился на 2,3% и достиг 61,6 млрд. долл. США. Развитие взаимной торговли ЕАЭС в 2019 году замедлилось, но показатель динамики остался в области положительных значений.

Средние цены на товары рынка ЕАЭС снизились в 2019 году на 0,7%. Годовой прирост в 2018 году составлял 2,5%. Ценовые характеристики экспорта и импорта во внешней торговле изменились более существенно. Средние цены экспорта за пределы ЕАЭС уменьшились на 3,1% против их роста на 21,1% в 2018 году, средние цены импорта снизились на 1,3% при их росте в 2018 году на 3,5%. В результате благоприятные условия внешней торговли с третьими странами 2018 года изменились на противоположные. Индекс ценовых условий торговли в 2019 году составил 98,2% против 117% в предыдущем году. Индекс валовых условий торговли ухудшился со 101,9% до 91,5%.

Таким образом, ценовой фактор оказывал в 2019 году отрицательное влияние как на взаимную торговлю ЕАЭС, так и на торговые отношения с третьими странами. Валовой спрос рынка ЕАЭС на продукцию государств-членов оказался выше внешнего валового спроса. Товары третьих стран пользовались более высоким спросом со стороны государств – членов ЕАЭС, чем товары Союза на мировом рынке.

Показатели взаимной торговли 2020 года сильно уступают аналогичным в 2019 году в следствии распространения пандемии [1].

Доля платежей в российских рублях во взаимной торговле ЕАЭС осталась на уровне 75%.

Тем не менее еще более актуальным вопросом является совершенствование контроля качества товаров, перемещающихся через границы стран-союзниц. По мнению экспертов, единая маркировка продукции могла бы не только избавить рынок от контрафакта, но и решить ряд других проблем внешней торговли.

Проводятся эксперименты по молочной продукции и бутилированной воде. На заседании Совета ЕЭК, состоявшемся 8 августа 2019 года, было принято решение о маркировке на всей территории ЕАЭС обувных товаров, а на заседании Совета ЕЭК состоявшемся 18 ноября 2019 были приняты решения о маркировке на всей территории ЕАЭС фотокамер, шин, духов и товаров легкой промышленности. Данные решения Совета ЕЭК определяют для всех стран ЕАЭС формат кодов маркировки, состав данных описывающих товар и порядок обмена сведениями при трансграничном перемещении товаров, при этом государства-члены Евразийского экономического союза имеют право самостоятельно определить дату введения и порядок маркировки товаров на своей территории [3].

Особенности развития взаимной торговли ЕАЭС влияют на товарную структуру. На рисунке 1 представлено распределение по товарным группам взаимного товарооборота между государствами – членами ЕАЭС и их экспорта и импорта во внешней торговле с третьими странами.



Рис. 5 Структура внешней торговли и взаимной торговли ЕАЭС

Как видно из диаграммы, товарная структура взаимной торговли между государствами-членами ЕАЭС характеризуется большей диверсификацией и сбалансированностью по сравнению с товарной структурой внешней торговли со странами вне ЕАЭС.

Вклады стран во взаимный экспорт по группам товаров распределились следующим образом. По поставкам минеральных продуктов на рынок ЕАЭС лидирует Россия (81,6% объема взаимной торговли этими товарами). Почти 60% проданных на едином рынке машин, оборудования и транспортных средств произведено в России, 35,3% – в Беларуси. Около половины взаимных поставок продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья приходится на Беларусь, 39% – на Россию. Продажи металлов и изделий из них осуществляют преимущественно Россия (64,6%), Казахстан (21,1%) и Беларусь (13,3%), поставки продукции химической промышленности – Россия (62,6%), Беларусь (24,1%) и Казахстан (12,4%). С учетом масштаба экономик отметим значительные вклады Армении и Кыргызстана в поставки на рынок ЕАЭС продовольствия (4,5% и 1,4% соответственно) и продукции легкой промышленности (3,9% и 5,8%) [5].

Также нужно обратить внимание на то какой стране принадлежит самый максимальный удельный вес во внешней торговле ЕАЭС.

Стоит сказать, что на Китай приходится наибольший удельный вес во всей внешней торговле примерно 20% весьма значительный показатель. Разногласия между США и КНР, являющимися лидерами мировой торговли, оказывает положительное влияние на развитие торгово-экономических отношений стран-членов ЕАЭС с Китаем. В последнее время между ЕАЭС и КНР наблюдается устойчивое расширение процессов кооперации и, как следствие, увеличение показателей взаимной торговли.

Среди приоритетных задач сопряжения – содействие созданию целого ряда зон свободной торговли, развитие инвестиционных процессов, упрощение процедур торговли и строительства трансграничных парков.

Однако в настоящее время существует серьезная опасность для многих национальных отраслей промышленности и сельского хозяйства снятие тарифной защиты на пути огромного количества китайских товаров.

Тем не менее создание зоны сводной торговли странами ШОС и ЕАЭС соответствует намерениям России по организации Большого евразийского партнерства (БЕП). Формирование БЕП

следует начинать с упрощения и унификации регулирования в области отраслевого сотрудничества и инвестиций, а также мер не тарифного характера, технического и фитосанитарного регулирования, таможенного администрирования, защиты прав интеллектуальной собственности, в дальнейшем постепенно двигаясь к снижению, а затем и к отмене тарифных ограничений [6].

В связи с этим можно говорить о перспективах дедолларизации. Так увеличение доли расчетов внутри ЕАЭС во взаимных валютах и снижение присутствия доллара в экономики ЕАЭС – важная цель для России в условиях режима санкционных ограничений. Обновленные стратегические подходы российского руководства рассматривают снижение зависимости от доллара не как инструмент изоляции, а как попытку выстраивания многополярной архитектуры глобальных финансовых рынков. По сути, речь идет о намерении выйти за рамки проамериканской финансовой системы, которая сложилась в последней четверти прошлого века и ограничивает торгово-экономический суверенитет большинства стран мира. Дедолларизация тесно связана и с другим важным аспектом экономических интересов России – снижением зависимости от межбанковской системы SWIFT и оценок зарубежных рейтинговых агентств. Кроме того, тесная интеграция финансовых рынков ЕАЭС на основе приоритета национальных валют укрепляет «внешний контур» финансово-экономической безопасности, повышает уровень контроля над спекулятивными операциями на финансовых рынках. При благоприятном развитии событий возникает так называемый эффект экстерналий, способствующий повышению доступности кредитных и инвестиционных ресурсов, в том числе для развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Важно отметить, что уход от долларовой зависимости активно реализуется и на национальном уровне отдельных стран ЕАЭС. Финансово-экономический блок российского правительства обсуждает меры по созданию стимулов и механизмов для перехода внешнеторговых расчетов компаний на национальные валюты. В данный момент обсуждается возможность оплаты экспорта газо-нефтепродукции в Европу на условиях оплаты в национальной валюте, а также полный переход РФ по расчетам с контрагентами в российских рублях.

Риски и ограничения в процессе финансовой интеграции ЕАЭС имеют взаимосвязанный характер. Показательными с этой точки зрения являются оценка перспектив и ограничений процесса дедолларизации. Представляет интерес недавнее исследование Евразийского банка развития, выявляющее на основе соцопросов и экспертных интервью основные факторы риска при использовании национальных валют во взаимных расчетах стран ЕАЭС. В частности, респонденты в пяти странах Союза ранжировали следующую пятерку основных рисков: высокие валютные риски (58% опрошенных), сложившиеся бизнес-практики (51%), отсутствие экономических стимулов (44,5%), опасение стран за сохранение валютного суверенитета (42%), фактор антироссийских санкций со стороны Запада (39,5%). Кроме того, эксперты называют следующие факторы, препятствующие использованию национальных валют в международных расчетах: низкую емкость финансовых рынков; низкую ликвидность, высокие спреды (разница в цене различных активов на бирже); отсутствие ряда сегментов, позволяющих снизить транзакционные издержки; неустойчивость рынков; доминирование российского финансового рынка в ЕАЭС; структурные диспропорции финансового сектора [7]. Отдельно стоит выделить мощную геоэкономическую тенденцию последних лет – наращивание экспорта Китая в страны ЕАЭС. России, для того чтобы отстоять свои позиции в Евразии, необходима более глубокая интеграция на уровне взаимных торговых отношений и вместе с тем – использование рубля во взаимных расчетах в рамках региона, что может способствовать его интернационализации в более широких масштабах, а также повышению его международного авторитета. В случае неудачи этой стратегии регион ЕАЭС может оказаться перед вызовами «юанизации» – угрозой фактического доминирования китайской валюты в регионе. Дополнительный фактор риска заключается в том, что Китай активно развивает двусторонние кредитные линии со странами – членами ЕАЭС, создавая валютно-финансовый каркас глобальной экономической инициативы «Один пояс, один путь» [2].

Таким образом евразийская интеграция представляет собой одну из приоритетных задач как для самой России, так и для всех стран, входящих в состав Союза, а также остальных стран СНГ. Поскольку это позволит усилить их экономики и улучшить

политическую обстановку. В перспективе такие изменения помогут повысить эффективность использования ограниченных ресурсов и человеческого капитала, а также позволит сконцентрировать научно-технологическое и научно-техническое развитие в производственной сфере. Также проект сопряжения ЕАЭС с китайской инициативой «Один пояс, один путь» – проект который позволит при эффективной его реализации дать шанс вывести страны ЕАЭС в лидеры мирового экономического роста.

Список использованных источников

1. Доклад «О состоянии взаимной торговли между государствами - членами Евразийского экономического союза в 2019 году» подготовлен Евразийской экономической комиссией (далее – Комиссия) в рамках исполнения поручений, содержащихся в Распоряжениях Евразийского межправительственного совета от 7 марта 2017 г. № 1 и от 1 февраля 2019 г. № 1. – Москва: 2020 – 108 с.

2. Мешкова, Т.А., Изотов В.С., Теплов А.С. (2020) Перспектива формирования единого финансового рынка ЕАЭС с точки зрения российских интересов: возможности и ограничения // Вестник международных организаций. Т. 15. № 3. С. 129-152 (на русском и английском языках). DOI: 10.17323/1996-7845-2020-03-05

3. Перспективы развития проекта ЕАЭС к 2025 году. Рабочая тетрадь. Спецвыпуск / 2017 / [Е.С. Алексеенкова, И.С. Глотова, А.В. Девятков и др.]; [гл. ред. И.С. Иванов]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2017. – 92 с.

4. Российское общественно-политическое интернет издание «Газета.ru» [Электронный ресурс]: Без границ: как маркировка стимулирует торговлю в ЕАЭС. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2020/06/11/13114327.shtml>

5. Статистический ежегодник Евразийского экономического союза; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2021. – 460 с.

6. Экономические индикаторы. Статистика Евразийского экономического союза; Евразийская экономическая комиссия. Москва: 2021. – 62 с.

7. Ю.А. Данилов, О.В. Буклемишев, В.П. Седнев (МГУ им. М.В. Ломоносова), Д.А. Коршунов, МВА (ЦИИ ЕАБР) Национальные валюты во взаиморасчетах в рамках ЕАЭС: препятствия и перспективы. – СПб.: ЦИИ ЕАБР, 2018. – 76 с.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

ШИЛИНА А.Н.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассмотрены определение и характеристика нематериальных активов, сформулировано понятие нематериальных активов как особого вида ресурсов организации, охарактеризованы особенности их функционирования в составе ресурсов организации.

Ключевые слова: нематериальные активы, организация, интеллектуальная собственность, внеоборотные активы, изобретение

INTANGIBLE ASSETS OF THE ENTERPRISE: THEORETICAL ASPECTS AND SIGNIFICANCE

SHILINA A.N.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of Finance Department
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article considers the definition and characteristics of intangible assets, formulates the concept of intangible assets as a special type of resources of the organization, describes the features of their functioning as part of the resources of the organization.

Keywords: intangible assets, organization, intellectual property, non-current assets, invention

Постановка задачи. Нематериальные активы являются неотъемлемой составляющей деятельности субъектов хозяйствования. Их наличие в составе ресурсов предприятия увеличивает его конкурентные преимущества посредством использования компонентов интеллектуального капитала.

Практическая значимость нематериальных активов требует развития соответствующей теории, а также изучения особенностей их функционирования.

Актуальность исследования. Нематериальные активы (НМА) – это активы предприятия, существенной особенностью которых является отсутствие физической формы. Они являются объектом бухгалтерского учета экономического субъекта, входят в состав его внеоборотных активов, и подлежат инвентаризации. НМА участвуют в процессе получения реальной прибыли и повышают узнаваемость марки предприятия.

Понятие нематериальных активов тесно связано с понятием «интеллектуальная собственность», которое представляет собой результат интеллектуального труда (мыслительного, духовного, творческого) и способы его индивидуализации, охраняемые законом.

Для того чтобы повысить уровень экономического благополучия, предприятиям необходимо создать непрерывный приток инноваций, способствующих повышению эффективности промышленного производства. Нововведенная продукция и технология ее изготовления позволяют обновить или заменить устаревшие промышленные технологии и, таким образом, наиболее полно использовать производственные отрасли экономики.

Анализ исследований и публикаций. Многие зарубежные и отечественные учёные исследуют теоретические аспекты нематериальных активов предприятия, такие как Долгих Ю.А., Кокорев Р.А., Литовченко В.П., Черненко В.А. [2, 4, 6, 8]. Исследователи уделяют существенное внимание нематериальным активам как одного из элементов повышения конкурентоспособности предприятия.

Цель статьи – формулирование понятия нематериальных активов как особого вида ресурсов организации, рассмотрение характеристики особенностей их функционирования в составе ресурсов организации.

Изложение основного материала. Большое количество финансовых ресурсов, вложенных в оборотные активы, их разнообразие и решающая роль в ускорении оборота капитала и устойчивость платежеспособности делают задачи финансового

менеджмента сложными и связанными с улучшением финансирования оборотных активов [7].

К нематериальным активам относится имущество, одновременно отвечающее следующим условиям [5]:

- не имеет физической формы;
- может использоваться в срок свыше года;
- может быть передано другому лицу;
- способно приносить предприятию экономические выгоды в долгосрочной перспективе;
- обеспечивает достижение финансовых целей предприятия, определяющихся в рамках стратегического планирования;
- возможность извлечения из данного имущества прибыли в текущий период времени;
- может применяться в различных рабочих операциях предприятия, например, при организации управленческих или производственных процессов;
- существование данного имущества имеет подтверждающие документы на право предприятия владеть результатами интеллектуальной деятельности.

Реализуются НМА преимущественно в форме прав, представленных в виде лицензий, свидетельств, договоров, использование которых приносит собственникам соответствующий доход. Нематериальные активы способствуют увеличению жизненного цикла предприятия и повышению эффективности его экономической деятельности путем вовлечения в собственный хозяйственный оборот предприятия дополнительного объема ресурсов.

В состав нематериальных активов входит исключительное право на следующие объекты интеллектуальной деятельности [2]:

- изобретения, промышленные образцы, полезные модели;
- топологии интегральных микросхем;
- базы данных;
- товарные знаки;
- иные объекты авторских и смежных прав.

Следует отметить, что в состав нематериальных активов не входят следующие абстрактные ресурсы [1]:

- профессиональные и деловые навыки сотрудников, так как их нельзя отделить от носителя и использовать без его участия;

– незаконченные или частично документально оформленные, а также не принесшие ожидаемый результат разработки новой технологии или изделия;

– организационные расходы предприятия;

– материальные носители информации (флеш-карты, компакт-диски и др.);

– финансовые вложения.

В связи с тем, что нематериальные активы не имеют физической формы, они являются уникальными средствами в составе ресурсов предприятия. Наиболее наглядно особенности НМА проявляются при их сравнении с материальными активами и имеют следующие характеристики [6]:

– отсутствие у НМА материально-вещественной формы позволяет использовать их одновременно несколькими способами, при которых они не конкурируют друг с другом за возможные альтернативы формирования системы доходов. Примером этому может служить логотип, размещающийся на упаковочных пакетах, сувенирах, одежде, использующийся в рекламных роликах и т.п. Стандартные материальные активы можно использовать исключительно в данный момент времени, в данной форме, что неизбежно приводит к упущению определенной выгоды;

– создание двух абсолютно идентичных нематериальных активов невозможно, так как каждый из них обладает особым набором свойств, придающих ему оригинальность и неповторимость, находящихся под охраной права интеллектуальной собственности и конкурентного права. По-другому дело обстоит с материальными активами. Они легко поддаются копированию и могут быть присвоены оппонентами в качестве созданных ими инноваций;

– применение нематериального актива одним лицом не исключает возможности одновременного применения его другими лицами. Данная особенность позволяет предприятию применять лицензирование, а также такой инструмент развития бизнеса, как франчайзинг, который подразумевает использование нематериальных активов франчайзером, то есть правообладателем и франчайзи, то есть пользователями в один и тот же период времени;

– в связи с тем, что к нематериальным активам имеет доступ широкий круг лиц, их защита становится более затруднительной, нежели охрана прав собственности на материальные активы, осуществляющаяся с помощью средств физической защиты. Для обеспечения защиты интеллектуальных прав необходимо зарегистрировать их в соответствии с установленным законом порядке, выявить и предотвратить случаи нелегального использования или продажи инновационной продукции, создать, а также внедрить в систему предприятия режим коммерческой тайны и т.п.;

– использование нематериальных активов дает возможность компании формировать конкурентное преимущество в долгосрочном периоде, в то время как использование материальных активов позволяет достичь лидирующих позиций на рынке лишь в краткосрочном периоде;

– преобразование потенциально полезных нематериальных активов в инструмент повышения эффективности организации возможно только в том случае, если они взаимосвязаны с другими активами предприятия и стратегически уместны;

– все без исключения материальные активы подвержены физическому износу, в то время как эксплуатационная ценность нематериальных активов может изменяться вне зависимости от срока их использования. Наиболее ценными являются старейшие товарные знаки, торговые марки и т.п., а недавно введенные нематериальные активы могут принести доход только через неопределенный срок, после признания их потребителями.

Существует несколько способов получения НМА во владение предприятия. В первом случае нематериальные активы создаются самим предприятием, из чего следует необходимость получения на них патента. К примеру, предприятие создало изобретение и активно использует его в своей производственной отрасли, но при этом данное изобретение не будет считаться его собственностью до тех пор, пока на него не получен патент. Во втором случае предприятие приобретает и пользуется изобретением другого лица. Для получения прав на него требуется составить договор на передачу нематериального актива.

Нематериальные активы возникают на определенных основаниях. Подтверждение основания получения прав на

нематериальные активы является возможным благодаря следующей документации [8]:

- патенты;
- договоры на передачу прав;
- договоры купли-продажи;
- лицензии на право эксплуатации;
- договоры о передаче прав на изобретения, ноу-хау.

Входящие в состав ресурсов предприятия активы без физического воплощения принимаются к учету, посредством их классификации по следующим категориям [3]:

- логотипы, товарные знаки;
- авторские свидетельства, патенты;
- ноу-хау, технологии;
- рационализаторские предложения, изобретения;
- программное обеспечение;
- создание биологических объектов с определенными свойствами;
- репутационные достижения.

В бухгалтерском учете классификация нематериальных активов проводится по таким параметрам, как пути их появления, цена и характер применения. В этом смысле распределение абстрактных ресурсов проводится по таким аспектам как:

- способ появления (собственное производство, покупка, дарение и т.п.);
- эксплуатация (применяемые или не применяемые в определенный период времени);
- амортизация (систематическое распределение стоимости актива на протяжении срока его полезной службы).

Кроме того, наиболее распространенной классификацией НМА в бухгалтерском учете является их деление на следующие виды [4]:

- идентифицируемые нематериальные активы (права на объекты интеллектуальной собственности при наличии государственной регистрации и охранного документа);
- неидентифицируемые нематериальные активы (активы типа гудвилл).

Наибольшее влияние на результаты деятельности предприятия оказывают идентифицируемые нематериальные активы, так как

покупатели склонны отдавать предпочтение продукции с популярным товарным знаком. Неидентифицируемые нематериальные активы оказывают влияние на имидж предприятия косвенно. Примером этому может стать оказание клиентам необязательных дополнительных услуг за отдельную плату. Данный метод способствует повышению уровня эффективности бизнеса, росту оборота и прибыли, повышению удовлетворенности покупателей, укреплению их лояльности.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Подводя итог сказанному в данной работе, можно сделать вывод о том, что нематериальные активы являются частью имущества организации и представляют собой сущность интеллектуальной собственности, способной создать условия для получения экономической выгоды в течение длительного периода времени, не смотря на отсутствие у них материально-вещественной формы. Нематериальные активы уникальны по своим характеристикам, составу, уровню влияния на результаты хозяйственной деятельности предприятия. Использование НМА в составе ресурсов предприятия обеспечивает его конкурентоспособность и способствуют развитию его деятельности.

Список использованных источников

1. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / О.В. Губина. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 335 с.
2. Долгих, Ю.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Ю.А. Долгих. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 190 с.
3. Исакова, Н.Ю. Финансы: учебник / Н.Ю. Исакова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 336 с.
4. Кокорев, Р.А. Финансовая грамотность: учебник для вузов / Р.А. Кокорев. – Москва: Издательство Московского университета, 2021. – 568 с.
5. Кузьмина, Е.В. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Е.В. Кузьмина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. – 296 с.
6. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: учебное пособие / В.П. Литовченко. – М.: Дашков и К, 2018. – 214 с.

7. Одинцова, Н.А. Пути оптимизации финансирования оборотных средств на предприятии / Н.А. Одинцова, А.О. Семенова // Инвестиции, градостроительство, недвижимость как драйверы социально-экономического развития территории и повышения качества жизни населения : Материалы XI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Томск, 02-04 марта 2021 года / Под редакцией Т.Ю. Овсянниковой, И.Р. Салагор. Том Часть 1. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет, 2021. – С. 181-188. – EDN AWCVJD.

8. Черненко, В.А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.А. Черненко. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 336 с.

УДК 330.34:351

DOI 10.5281/zenodo.8168146

ДИАГНОСТИКА В ПРОГРАММАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ЯРЕМБАШ А.И.,

**д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры инновационного
менеджмента и управления проектами;**

ВАСИЛЕНКО Н.В.

**студент ОП «Магистратуры»,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В статье рассмотрены методические вопросы организации процесса диагностики в программах, направленных на совершенствование государственного управления. Установлено, что цель диагностики программы совершенствования государственной службы, состоит в повышении эффективности государственного управления, путем системного изучения всех его аспектов и обобщения результатов реализации принимаемых управленческих решений.

***Ключевые слова:** государственное управление, программа, диагностика, модернизация, социально-экономическая система*

DIAGNOSIS IN PROGRAMS SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

**YAREMBASH A.I.,
Doctor of Economics, Associate Professor,
Professor of the Department of Innovation
Management and Project Management**

**VASILENKO N.V.,
student EP «Master»,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The article discusses methodological issues of the organization of the diagnostic process in programs aimed at improving public administration. It is established that the purpose of diagnostics of the program of improvement of public service, consists in increasing the efficiency of public administration, through a systematic study of all its aspects and generalization of the results of the implementation of management decisions.

Keywords: public administration, program, diagnostics, modernization, socio-economic system

Постановка задачи. Одним из наиболее перспективных направлений развития государства, представляется применение методики диагностики реализуемых программ реформирования и развития государственного управления.

В современной науке, диагностика состояния социально-экономической системы государства СЭСГ, определяется как «совокупность исследований для определения целей функционирования хозяйственного объекта (ведомства, организации, предприятия), способов их достижения, выявления проблем и вариантов их решения» [1], т.е. диагностика – это комплекс исследований, содержащий методы анализа и оценки.

Основными функциями диагностики СЭСГ, являются:

– оценка состояния, с целью создания информационной базы для планирования, на основе определения возможностей ее развития, с учетом необходимости предотвращения негативного воздействия внешней и внутренней среды;

– идентификация существующих проблем и сопутствующих им рисков, а также определение направлений и способов их нейтрализации;

– обоснование необходимости и возможности создания комплекса мероприятий, ориентированных на совершенствование функционирования СЭСГ, определение их приоритетности, сроков проведения и эффективности;

– обоснование управленческих решений, направленных на оптимизацию использования имеющихся ресурсов.

Однако, в современной научной литературе, как отечественной, так и зарубежной, проблема организации процесса диагностики, в программах, направленных на совершенствование государственного управления, освещается недостаточно полно.

Актуальность. В качестве аналитических инструментов, при проведении диагностики используют:

– позиционный анализ, назначение которого состоит в определении места, возможных направлений и методов государственного управления;

– профильный анализ, предназначенный для выявления общего состояния СЭСГ, ее готовности и заинтересованности в изменениях.

В процессе реализации программ совершенствования государственного управления, необходимо исключить несоответствие между существующими требованиями и возможностями государственной службы, при решении задач реализации социально-экономической политики государства.

Таковыми несоответствиями являются:

– нарушение межфункциональных связей;

– нарушения (или отсутствие) зависимостей взаимосвязанных процессов и их элементов;

– несоответствие способов отображения и восприятия реальной ситуации.

Понятие «несоответствие» и «нарушение» следует трактовать как сложности, обусловленные различными факторами, ограничивающими достижение нужного эффекта.

Наиболее распространенными причинами возникновения несоответствий и нарушений, в системе государственного управления, являются:

- старение и непригодность некоторых средств, приемов и технологий;
- слабая адаптация к меняющимся условиям и организации деятельности.

В таких ситуациях необходимо формирование и реализация программ совершенствования государственной службы.

Анализ последних исследований и публикаций. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, в своей работе «Основы менеджмента» [2], выяснили, что процесс управления заключается в реализации его основных функций: планирования, организации, мотивации, контроля и регулирования. При этом, на всех этапах управления необходимо использование методов диагностики.

Проблемами прогнозирования и разработки программ занимался В.Ф. Беседин. Теоретические аспекты, методики разработки и оценки социальных программ, достаточно широко исследовались в работах О.В. Макаровой.

Однако, методические основы проведения диагностики в программах социально-экономического развития государства, остаются не до конца изученными.

К примеру, при планировании, необходима диагностика существующих проблем. Для реализации процесса организации, требуется проведение структурной диагностики. При реализации функции мотивации, обязательно проводится диагностика персонала. При реализации взаимосвязанных функций контроля и регулирования, выполняется функциональная диагностика.

Таким образом, цель диагностики программы совершенствования государственной службы, состоит в повышении эффективности государственного управления, путем системного изучения всех его аспектов и обобщения результатов реализации принимаемых управленческих решений.

При этом необходимо решить следующие задачи:

- определение реального состояния диагностируемой системы;

– исследование элементов и свойств системы государственной службы, на предмет соответствие принятым нормативам и критериям, их сравнение с нормативными характеристиками;

– выявление отклонений в функциональном состоянии системы государственного управления и определение факторов, вызвавших изменения, а также оценка степени их влияния;

– прогнозирование тенденций государственной службы.

Изложение основного материала исследования. В случае реализации программ модернизации государственной службы, предметом диагностики является анализ выполнения целевых установок программы, оценка фактически полученных результатов и определение эффективности использования ресурсов.

Объектом диагностики следует считать результаты работы государственных служб и их структурных подразделений, задействованных в реализации государственных программ.

При этом, субъект управления – это совокупность подразделений государственных служб, осуществляющих процесс реализации государственной программы, путем выполнения специфических функций.

Таким образом, диагностика является комплексом мероприятий, направленных на выявление негативных отклонений в процессе реализации целевой программы, ориентированной на совершенствование государственного управления [1].

Диагностика реализации такой программы базируется на результатах комплексного выявления и изучения существующих причинно-следственных связей. При этом проводится:

– исследование совокупности правовых, технологических, социально-экономических и других факторов, влияющих на процессы формирования и функционирования системы управления программой;

– формулирование подходов и принципов построения организационной структуры, обеспечивающей реализацию программы;

– оценка эффективности материально-технического, информационного и кадрового обеспечения, задействованного в реализации программы.

Диагностика реализации программ совершенствования системы государственного управления проводится по следующим основным направлениям:

- оценка использования материальных, информационных, интеллектуальных, кадровых и финансовых и других ресурсов;
- определение направлений и возможностей повышения эффективности реализации программы, с помощью применения программно-целевого подхода в управлении;
- общая оценка результатов реализации программы.

Классификация видов диагностики, существующих в программно-целевом управлении, представлена на рис. 1 [3].



Рис. 1. Виды диагностики в программах модернизации государственного управления

По объекту диагностики следует различать подвиды:

- структурная, которая базируется на декомпозиции исследуемого объекта и анализе характеристик его элементов;

– функциональная, в которой исследуется непосредственно процесс функционирования организационных структур, непосредственно обеспечивающих реализацию целевых программ модернизации государственного управления;

– организационная, назначение которой помогает выявить проблемные моменты в рабочем процессе, что служит основой для разработки рекомендаций по оптимизации выполнения программы.

В процессе выполнения программы модернизации государственного управления, целесообразно использовать как: функциональную, так и организационную диагностику.

По периодичности проведения применяют:

– регулярную диагностику, предполагающую постоянное исследование хода реализации программы;

– точечную диагностику, основанную на разовых исследованиях процесса выполнения программы.

При реализации программы модернизации государственного управления, целесообразно проводить точечную диагностику регулярно, с интервалом в 6 месяцев.

По форме оценки результатов:

– количественная диагностика, необходима для определения экономических результатов выполнения целевых программ, в количественной форме. Целью проведения этого вида диагностики является установление степени влияния различных факторов, влияющих на ход реализации программы (включая уровень затрат), и сравнение нормативных и фактических показателей;

– качественная диагностика, базируется на определении и сравнении качественных параметров реализации программы. Ее цель состоит в выявлении особенностей состояния и взаимозависимостей в системе государственного управления.

В ходе реализации программы модернизации государственного управления, целесообразно проводить как количественную, так и качественную диагностику.

По особенности проведения:

– статистическая диагностика, предполагает использование математико-статистических и экономико-статистических методов для исследования характеристик, особенностей и закономерностей развития системы государственного управления. Ее результатом

является обобщение фактических результатов и формулирование теоретических и практических выводов и предложений;

- факторная диагностика, базируется на применении метода факторного анализа, для выявления и оценки всех факторов, могущих стать причиной появления отклонений фактических результатов государственного управления от запланированных;

- экспертная диагностика, предполагает исследования характеристик, особенностей и закономерностей развития системы государственного управления, с помощью применения комплекса логических и математических и других процедур, для получения, анализа, систематизации и обобщения экспертной информации.

В процессе реализации программы модернизации государственного управления, на практике, целесообразно совокупно использовать статистическую, факторную и экспертную диагностики, в полном объеме.

Таким образом, в свете всего вышесказанного, представляется возможным сформулировать основные требования и порядок проведения диагностики в процессе реализации программы модернизации государственного управления:

- по объекту диагностики – в первую очередь, проведение функциональной, организационной диагностики, затем структурной и, в завершении, обобщающей;

- по периодичности проведения – осуществление регулярной, диагностики с интервалом не более 6 месяцев, а эпизодической - по мере необходимости;

- по форме оценки результатов, необходимо проведение как количественной, так и качественной диагностики;

- по особенности проведения, всегда осуществляется статистическая, факторная, экспертная диагностики.

В качестве рекомендаций, для проведения диагностики, в процессе реализации программы модернизации государственного управления, в качестве базовых рекомендаций, можно предложить следующее:

- диагностика выполнения программы модернизации государственного управления, проводится в целях контроля выполнения ее задач и оценки ее качества;

– результаты проведенной диагностики должны служить информационной базой для подтверждения правильности принимаемых управленческих решений, или организационно-экономическим обоснованием для внесения изменений в процессе реализации программы;

– основная цель проведения диагностики, состоит в получении данных, необходимых для определения направлений и способов повышения эффективности модернизации государственной службы, путем совершенствования системы управления.

Основным направлением диагностики программы модернизации государственного управления, является сбор данных о результатах обследования процессов ее реализации. Следует заметить, что целью такого обследования должно быть не констатация фактически достигнутых результатов, а определение, идентификация и оценка положительных и отрицательных факторов, влияющих на ход выполнения программы.

При этом должны быть определены пути повышения качества управления. Для этого могут применяться экономико-математические методы оценки исполнения задач управления и приоритетности их решения, что, в свою очередь, будет способствовать контролю достижения целей и соблюдения установленных критериев таможенной деятельности.

Таким образом, проведение диагностики реализации программы модернизации государственного управления, определяет основные направления реформирования, а также способствует выявлению негативных моментов в системе управления реализацией программы. При этом, целесообразно применить метод организационно-функционального анализа.

Как свидетельствует моровая практика, указанную методику можно успешно применять как для диагностики реализации целевых задач государственного управления, так и для диагностики состояния системы управления государственными службами органами.

Вышесказанное позволяет утверждать, что построение организационно-экономического механизма модернизации государственного управления, базирующегося на применении

программно-целевого подхода, нуждается в применении универсального метода диагностирования [4].

Указанный механизм может создаваться с помощью двух подходов:

1. Формулирование комплекса задач и определение основных функций программно-целевого управления, что позволит сформулировать их перечень, приоритетность и взаимосвязь. Кроме того, это является основой для разработки требований к организационной структуре управления, методам ее функционирования, информационному обеспечению.

Однако такой подход несколько усложняет управление реализацией программы, т.к. ряд функций управления могут быть не задействованы.

2. Подход, базирующийся на изначальном применении организационной модели действующего программно-целевого управления. При этом используется уже существующая организационная структура управления реализацией программы, в соответствии с которой будут определяться задачи, отдельные исполнители, и распределение функций управления

Таким образом, описанная методика проведения диагностики в процессе реализации программы модернизации государственного управления, предполагает введение дополнений или согласований фактических задач с задачами совершенствования модернизации государственных служб, вытекающими из анализа географической, политической и социально-экономической ситуации, что обеспечивает оптимальное сочетание обоих подходов к построению организационно-экономического механизма модернизации государственного управления

Построение организационно-экономического механизма модернизации государственного управления, происходит в два этапа:

– построение организационно-функциональной модели реализации программы модернизации государственного управления;

– построение организационно-функциональной модели системы выполнения программы, ориентированной на перспективу.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. В целом, рассмотренная методика проведения диагностики, представляется эффективным методом модернизации государственного управления и позволяет создать систему непрерывного получения достаточной информации, ориентированную на оптимизацию процессов принятия управленческих решений в социально-экономической деятельности государства.

Кроме всего прочего, рассмотренная мониторинговая диагностика, существенно повысит уровень качества и степень эффективности контроля внешнеэкономической деятельности, в сложившихся условиях санкционного давления на РФ со стороны Европейского союза и США.

Регулярная, проводимая, с определенной периодичностью, диагностика процесса модернизации государственного управления, позволит повысить эффективность управления реформированием государственных служб.

В результате теоретического анализа научных источников и обобщения практического опыта их применения для модернизации государственного управления, можно утверждать, что наиболее рациональным, является программно-целевой подход к управлению, обеспечивающий комплексность и непрерывность процессов развития существующей системы госуправления.

Такой подход является необходимым элементом механизма модернизации государственного управления, направленного на реализацию долгосрочных целей социально-экономического развития страны на основе использования имеющихся ресурсов и согласования интересов субъектов социально-экономических процессов. Данный программно-целевой метод сделал возможным использование принципов модернизации механизмов государственного управления.

Также можно признать построение организационно-функциональной модели модернизации, на основе программно-целевого подхода, универсальным обобщающим методом диагностики выполнения программы модернизации государственного управления.

Рассмотренную методику диагностики хода реализации программ модернизации государственного управления, целесообразно применять не только для диагностики эффективности решения целевых задач функционирования государства, но и для решения проблем развития системы государственного управления, в целом.

Список использованных источников

1. Макарова, О.В. Государственные социальные программы теоретические аспекты, методика разработки и оценки / О.В. Макарова – Х.: Лира-К., 2004. – 235 с.

2. Основы менеджмента / Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Дело, 1997. – 704 с.

3. Беседин, В.Ф. Прогнозирование и разработка программ : метод. пособ. / В Ф. Беседин [и др.] ; под ред. В.Ф. Беседина. – М.: Научный мир , 2000. – 468 с.

4. Райзберг, Б.А. Системный подход в перспективном планировании / Б. А. Райзберг [и др.]. – М.: Экономика, 1975. – 271 с.

Научное издание

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ
СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»**

Выпуск 30

Материалы представлены на языке оригинала.

Опубликованные материалы отражают точку зрения авторов,
которая может не совпадать с мнением редколлегии сборника.

При цитировании или частичном использовании текста публикаций
ссылка на сборник обязательна.

Главный редактор В.В. Петрушевская

Технический секретарь В.Л. Сорокотягина

Компьютерная верстка И.В. Криничная

Подписано в печать решением Учёного совета ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».
Протокол № 14 от 25.05.2023 г. Формат 60x84¹/₁₆. Бумага офсетная
11,1 усл.-печ. л. Тираж 100 экз.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»

ДНР, 283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 163А