



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАРОДНЫЙ СОВЕТ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ПРАВИТЕЛЬСТВО ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»



# МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ»

СЕКЦИЯ 5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
И РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКИХ МЕХАНИЗМОВ  
УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ

6-7 ИЮНЯ 2023 ГОДА  
Г. ДОНЕЦК

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НАРОДНЫЙ СОВЕТ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»



**Пути повышения эффективности управленческой деятельности  
органов государственной власти  
в контексте социально-экономического  
развития территорий**

**МАТЕРИАЛЫ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**(Донецк, 6-7 июня 2023 года)**

**Секция 5. Методологические основы  
функционирования и развития финансово-банковских  
механизмов управления экономикой**

Донецк  
2023

УДК 351:332.1  
ББК Ф033.141+У050.14  
П 90

**Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий:** материалы VII Международной науч.-практ. конф. (Донецк, 6-7 июня, 2023 г.). Секция 5. Методологические основы функционирования и развития финансово-банковских механизмов управления экономикой / ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2023. – 273 с.

УДК 351:332.1  
ББК Ф033.141+У050.14

Материалы VII Международной научно-практической конференции «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий» включены в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

#### **Программный комитет:**

- Пушилин Д.В.** – Врио Главы Донецкой Народной Республики
- Бидевка В.А.** – Председатель Народного Совета Донецкой Народной Республики
- Костровец Л.Б.** – Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»
- Солнцев Е.А.** – Председатель Правительства Донецкой Народной Республики
- Ежиков В.В.** – И.о. заместителя Председателя Правительства Донецкой Народной Республики
- Толстыкина Л.В.** – И.о. заместителя Председателя Правительства Донецкой Народной Республики
- Макеева О.А.** – Чрезвычайный и Полномочный Посол Донецкой Народной Республики в Российской Федерации
- Прокопенко С.Б.** – Заместитель Председателя Народного Совета Донецкой Народной Республики
- Ванин О.В.** – Председатель Комитета Народного Совета Донецкой Народной Республики по гражданскому и арбитражному законодательству
- Баевский А.В.** – Председатель Правительства Донецкой Народной Республики

- Трофимов О.В.** – Первый заместитель Министра образования и науки Донецкой Народной Республики
- Козина Н.Ю.** – Заместитель Министра промышленности и торговли Донецкой Народной Республики
- Стрельченко Д.И.** – И.о. Министра труда и социальной политики Донецкой Народной Республики
- Деушев Р.Р.** – Заместитель Руководителя Администрации Главы Донецкой Народной Республики
- Нарыжный Н.А.** – И.о. начальника Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Донецкой Народной Республике
- Григорьева В.П.** – Председатель Торгово-промышленной палаты Донецкой Народной Республики
- Горбов А.Н.** – И.о. Председателя ООО «Центральный Республиканский Банк Донецкой Народной Республики»
- Шевченко Д.С.** – Глава администрации города Ясиноватая
- Моргун О.В.** – Глава администрации города Мариуполь
- Кононов В.П.** – Начальник управления по социальной поддержке военнослужащих в отставке и патриотическому воспитанию при Главе Донецкой Народной Республики
- Жаботинский С.А.** – Старший государственный налоговый инспектор отдела камерального контроля № 2 Управления Федеральной налоговой службы России по Донецкой Народной Республике
- Окороков В.М.** – Ректор частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»
- Абдрахманов Д.М.** – Ректор государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»
- Сологуб В. А.** – Профессор кафедры государственного и муниципального управления Южно-Российского института управления – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

## Организационный комитет:

- Кретьева А.В.** – председатель организационного комитета, проректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»
- Науменко С.Н.** – заместитель председателя организационного комитета, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»
- Малик М.А.** – проректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»
- Докторова Н.П.** – декан факультета стратегического управления и международного бизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»
- Рытова Н.А.** – декан факультета производственного менеджмента и маркетинга федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»
- Голос И.И.** – декан факультета юриспруденции и социальных технологий федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»
- Рощина Ю.О.** – декан факультета государственной службы и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»
- Саенко В.Б.** – декан финансово-экономического факультета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»

- Панова Т.А.** – главный бухгалтер федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»
- Смирнова Е.А.** – начальник отдела «Научный отдел» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»
- Казанник Н.М.** – директор информационно-вычислительного центра федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»
- Полчанинова Л.Н.** – заведующий редакционно-издательским отделом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»



## ГЛАВА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

бульвар Пушкина, дом 76, город Донецк, 283001, e-mail: admin\_ud8@glavadnr.ru

6 июля 2023 года

№ 0489/563

Участникам  
VII Международной научно-  
практической конференции  
«Пути повышения  
эффективности  
управленческой  
деятельности органов  
государственной власти в  
контексте социально-  
экономического развития  
территорий»

### **Уважаемые участники конференции!**

Сегодня Республика, как новый субъект Российской Федерации, активно интегрируется в состав России. В ходе этого процесса, затрагивающего все без исключения сферы жизни, возникают новые задачи, которые мы постоянно решаем, например, гармонизация с российским правовым полем с учетом региональных особенностей. Идет активная разработка программ развития основных сфер и отраслей народного хозяйства. Работа таких площадок, как данная конференция, выступает необходимым инструментом для обеспечения эффективности трансформационных процессов и эффективной реализации программ развития.

Конференция «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий», проводимая на базе Донецкой академии управления и государственной службы, за предыдущие шесть лет стала значимой платформой для обмена опытом в сфере государственного управления и важным инструментом решения задач формирования кадрового потенциала Донецкой Народной Республики.

В свете решаемых сегодня задач в сфере госуправления тема конференции как никогда актуальна.

Рассчитываю, что проработка обозначенных в программе вопросов, обсуждение ключевых практических проблем и предложенные рекомендации найдут применение в практической деятельности органов государственной власти, учреждений и организаций Республики.

Желаю всем участникам конференции плодотворной работы!

С уважением,

**Врио Главы  
Донецкой Народной Республики**

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long, sweeping stroke extending upwards and to the right.

**Д.В. Пушилин**



Уважаемые участники конференции!



Приветствую Вас на VII Международной научно-практической конференции «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий», ставшей традиционной площадкой для

проведения дискуссий и обмена передовым опытом в сфере государственного управления.

Уже в седьмой раз конференция объединяет представителей науки и государственных служащих из различных регионов Российской Федерации, ближнего и дальнего зарубежья для поиска ответов на современные вызовы по таким направлениям, как право, образование, экономика и менеджмент, финансы, социальная политика.

Отрадно осознавать, что ежегодно представительство участников расширяется, увеличивается плодотворность научных дискуссий, растет заинтересованность в реализации мероприятий, отраженных в резолюциях предыдущих лет.

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» как ведущее профильное образовательное учреждение Донецкой Народной Республики по подготовке, переподготовке и повышению квалификации управленческих кадров, в том числе государственных служащих, способных не только правильно видеть стратегию развития экономики и общества, но и осуществлять соответствующие преобразования, несомненно, заинтересовано в практической реализации результатов работы данной конференции.

Перед органами государственной власти Донецкой Народной Республики сегодня стоят задачи восстановления социально-экономического потенциала и связей с деокупированными территориями, их оптимизации, а также интеграции в правовое поле Российской Федерации.

Уверена, что проводимая в этом году конференция пройдет в ключе поиска решений обозначенных комплексных задач.

Желаю всем участникам продуктивной работы!

**Ректор ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»  
Л.Б. Костровец**

# PROSPECTS OF A BRICS CURRENCY

**TOBIAS PFENNIG**

*Anti-imperialist Alliance, Germany*

*Abstract.* The BRICS countries are likely to create a common currency for trade, but what aspects does this currency have to fulfill to end the hegemony of the US dollar in the world or at least to be on par with it?

*Keywords:* USA, hegemony, dollar, BRICS, currency, trade

With the recognition of the People's Republics and the start of the Special Military Operation, Russia was excluded from all Western trade networks and mechanisms. This move of total sanctions against Russia was expected and answered by Russia not only by evading sanctions through third countries<sup>1</sup>, but also by improving trade with its allies that find themselves under sanctions, too. For example, the trade turnover between Russia and China increased by 38% in Q1 2023<sup>2</sup>, trade between Russia and Turkey increased by 34%<sup>3</sup> in 2022 and trade between Russia and Iran, despite being still on a low level, increased by 20%<sup>4</sup> in 2022. These figures will further increase by the announced development of the International North–South Transport Corridor (INSTC)<sup>5</sup> between Russia and Iran and the establishment of a connection between SPFS, the Russian SWIFT alternative, and the Iranian SEPAM system<sup>6</sup>. Having a system to allow payments between countries that are excluded from SWIFT and which find themselves under US sanctions is a first step. However, it must be followed by creating a common exchange currency that allows exchanging the traded goods at a certain rate that is understandable and usable for all trading partners. In the past this happened through trade via the US dollar. But to end the hegemony of the US dollar and weaken its strength in international trade, a different currency must be established. Trade in which currencies are exchanged between the trading countries, like done in the past for example between Russia (Ruble) and China (Yuan)<sup>7</sup>, can be practical on an interstate level of trade, but impractical for trade between regular enterprises. So, the solution for the trade problem is the creation of a common currency for exchange between countries similar to the transfer ruble in the Soviet Union<sup>8</sup>.

---

<sup>1</sup> <https://www.reuters.com/business/russians-flood-kazakhstan-with-sanction-busting-requests-sources-2023-03-17/>

<sup>2</sup> <https://www.china-briefing.com/news/china-russia-trade-turnover-grew-38-7-in-q1-2023/>

<sup>3</sup> <https://balkaninsight.com/2023/01/31/turkeys-foreign-trade-deficit-spikes-imports-from-russia-double/>

<sup>4</sup> <https://www.russia-briefing.com/news/russia-and-iran-2023-bilateral-trade-and-investment-dynamic.html/>

<sup>5</sup> <https://www.silkroadbriefing.com/news/2023/04/04/the-expansion-of-the-international-north-south-transport-corridor-geopolitical-updates/>

<sup>6</sup> <https://thepayers.com/online-mobile-banking/iran-and-russia-link-their-banks-in-new-deal--1260079>

<sup>7</sup> <https://www.atlanticcouncil.org/blogs/new-atlanticist/russia-and-china-have-been-teaming-up-to-reduce-reliance-on-the-dollar-heres-how-its-going/>

<sup>8</sup> <https://www.russian-money.ru/articles/perevodnii-rubl>

Recently the BRICS countries came up with the idea of creating such a common exchange currency that could challenge the hegemony of the US dollar. And with the BRICS countries accounting for 40 percent of the world's population and an estimated one-third of global GDP, the possibility seems feasible<sup>9</sup>. However, the concept is not completely developed. In this paper I would like to highlight some points that should be considered, when creating such a currency.

1. The purpose of the currency should be to avoid trade in US dollars and to eradicate the need to buy US dollars to obtain goods on the international market. This will lead to a weakening of the position of the US dollar (and the Euro that is connected to the dollar). This makes it harder for the USA to impose its policies on other states by threatening them with sanctions and exclusion from the market, as well as currency manipulation.

2. The BRICS currency should mainly be used, like the transfer ruble, to allow trade within the own block of nations to exchange goods and resources. It will not replace national currencies, as this could result in the same obstacles that the European Union is facing. One of the EUs main problems is that stronger economies like Germany export more advanced goods to peripheral countries (for example Greece, Spain) under actual market value destroying their local industries. Weaker economies within a currency union cannot protect their own market by customs. The solution is to keep national currencies, but to have an adjustable exchange rate to the BRICS currency.

3. The value of the BRICS currency can be based on the value of goods and resources traded by the participating countries. The best solution would be to consider both options: the use of a purchasing power parity (PPP) measurement for goods and the values of resources by international demand to define the exchange rate. Goods can then be exchanged for the BRICS currency that can be converted into the national currency according to the agreed upon exchange rate.

- a. A PPP measurement can be done by creating a fixed common basket of goods with the same contents across all member countries taking into consideration the prices of these goods in their respective local currencies.

- b. The value of the natural resources must also be considered according to international demand and value.

4. In any case the exchange rate of a national currency to the BRICS currency must be controllable by an international committee and the nation itself to avoid trade imbalances (too many exports or imports). This is necessary because the common basket of goods must consist of goods of the same quality, which is hard to measure without an expert commission. This committee would play the key role of the whole currency system. It would have to democratically agree on exchange rates of the member states towards the BRICS currency and have to take into account problems of the national economies that participate in the system. The main obstacle will be to create this committee and expert commission consisting of

---

<sup>9</sup> <https://www.voanews.com/a/common-currency-on-agenda-for-south-african-brics-summit/7090756.html>

emissaries of all states participating in the currency system because there will obviously be conflicting interests that must be resolved in a democratic and diplomatic way in alignment with the mutual interests of all member states.

5. The exchange rate of the BRICS countries' currencies towards the BRICS currency must of course be flexible and changeable to adapt to changes in the member states economic developments. As already mentioned, the exchange rate should be a planned rate set by an international democratic committee orienting on a PPP comparison between the economies rather than traded on an exchange because the member nations must be allowed to maintain an own strategy for planning their economic development. This flexibility will also allow avoiding trade imbalances.

6. Infrastructure must be developed to organize and allow trade between the member countries. Russia itself could nominate Moscow for becoming the hosting place of a trading-hub of Eurasia where goods are traded based on the BRICS currency. Moscow has a suitable location and infrastructure to promote trade and the means to create the required new infrastructure. Or it could host the BRICS committee that is responsible for setting the exchange rates itself.

But even after the creation of a BRICS currency, the strength of the currency is only defined by the actual use of it. In case that the currency will be used only by few partnering countries and for a limited amount of trade, then the currency can quickly become irrelevant. To enforce the usage of the currency, member states could enforce the trade of their resources exclusively in BRICS currency. This would resemble more or less the mechanism the petrodollar used, amongst others, to achieve global hegemony. Raw materials constitute one fifth of global trade (in 2012)<sup>10</sup>. And without raw materials products cannot be produced. Until today oil remains the most traded resource in the world accounting for around 4-5% of global trade<sup>11</sup>. Even more interestingly, the BRICS countries currently possess a 45% share in the global supply of commodities<sup>12</sup>. BRICS countries have traditionally been less technically developed than Western nations, but together with Africa they are the primary holders of resources worldwide. With the creation of an own currency the BRICS countries, together in an alliance with Africa, have the potential to turn around the global dependency of the Global South on Western nations.

The oil market still has a major impact on establishing dominance of a currency on the global market. The Saudi-Russia oil price war in 2020 was already a preparation for bringing the global oil market under Russian control and away from US dominance. Saudi Arabia, a country historically allied to the US, was forced to surrender in the price war with Russia<sup>13</sup>.

---

<sup>10</sup> <https://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev-resource-110811-114526>

<sup>11</sup> <https://www.investopedia.com/articles/company-insights/082316/worlds-top-10-oil-exporters.asp>

<sup>12</sup> [https://assets.ctfassets.net/1u811bvgvthc/1GAIkkabVQ7b4kTgkRMsLq/7621c99590b04094b9b84d232362f984/BRICS-Emerging\\_Commodity\\_Coalition\\_11-2019\\_def.pdf](https://assets.ctfassets.net/1u811bvgvthc/1GAIkkabVQ7b4kTgkRMsLq/7621c99590b04094b9b84d232362f984/BRICS-Emerging_Commodity_Coalition_11-2019_def.pdf)

<sup>13</sup> <https://www.iaee.org/en/publications/newsletterdl.aspx?id=894>

Russia showed that it can control the global oil market just by flooding the market with cheap oil. Saudi Arabia is highly dependent on oil exports and would quickly go bankrupt, when facing extremely low market prices for a longer period. The outcome of this scenario was that Saudi Arabia accepted its defeat and developed towards a strategic alliance with Russia<sup>14</sup>. Even so, the country is now interested in joining BRICS. With the UAE, Iran and Venezuela also wanting to join BRICS<sup>15</sup>, some of the main oil exporters would become part of BRICS. This would make seizing the global oil market and enforcing the BRICS currency onto the global economy a possibility.

But what else would strengthen the usage and position of the BRICS currency? Nowadays all Western industrialized countries including the USA and EU countries are heavily relying on the import of microelectronics, chips, and semiconductors. This reliance might be even stronger than the one on oil.

As SupplyChainBrain states: «Taiwan accounts for around 65% of global semiconductor supply, and nearly 90% of the smallest and most sophisticated chips. And one Taiwan-based semiconductor producer, Taiwan Semiconductor Manufacturing Co. (TSMC), is alone responsible for 55% of the world's supply. That is a more dominant position than OPEC commands in oil production».<sup>16</sup>

The USA for example are the main importer of electronics<sup>17</sup> and therefore heavily relying on it. This is an important weak point of the USA and also its Western partners. If the USA were forced to buy electronics in the BRICS currency from China, it would provide a major boost to the currency. Especially in the case of a conflict between China and Taiwan or a trade blockade on Taiwan by China, China could quickly become the only available source for electronics.

The USA already said that it will bomb the TSMC factory in Taiwan in case of a China-Taiwan conflict<sup>18</sup>. Nowadays, Taiwan is still the main production hub for the electronics industry of the USA.

The long-term prospects of the BRICS currency to replace the hegemony of the US dollar probably also depend on this strategic possibility to control the electronics and semiconductor market.

Especially China must ramp up its production capabilities of semiconductors. However, the USA are aware of this problem and already passed laws to jump-start the renewed production of semiconductors in the USA<sup>19</sup>.

---

<sup>14</sup> <https://www.zawya.com/en/world/middle-east/saudi-arabia-strives-to-develop-relations-with-russia-at-all-levels-knumq2xe>

<sup>15</sup> <https://www.middleeastmonitor.com/20230428-egypt-saudi-uae-algeria-bahrain-seek-to-join-brics-bloc/>

<sup>16</sup> <https://www.supplychainbrain.com/blogs/1-think-tank/post/36085-does-the-us-need-to-reduce-its-dependence-on-taiwan-for-semiconductors>

<sup>17</sup> <https://oec.world/en/profile/sitc/electronics>

<sup>18</sup> [https://eurasiatimes.com/us-threatens-to-blow-up-taiwans-semiconductor-manufacturing/?fbclid=IwAR1E3\\_Xw7294Q0w0\\_fnF3vyhMgp0h-mnUdPwUIkk5Ox9SKHux6gCV1SfoMs](https://eurasiatimes.com/us-threatens-to-blow-up-taiwans-semiconductor-manufacturing/?fbclid=IwAR1E3_Xw7294Q0w0_fnF3vyhMgp0h-mnUdPwUIkk5Ox9SKHux6gCV1SfoMs)

<sup>19</sup> <https://www.atlanticcouncil.org/in-depth-research-reports/issue-brief/united-states-china-semiconductor-standoff-a-supply-chain-under-stress/>

While a BRICS currency offers many possibilities and has a high potential in overcoming sanctions and creating at least an alternative to the US dollar in global trade, it will be a long road towards its success. Until today over 85% of all foreign exchange transactions are made via the US dollar<sup>20</sup> and 60% of all foreign exchange reserves are held in US dollars<sup>21</sup>. This is unlikely to change very soon as markets only move slowly. But diplomatic efforts and enforcement of trade in the BRICS currency, especially among member states and possibly even forcing Western countries to buy products in the BRICS currency could lead to its more widespread use.

Despite being small compared to Russia, the Donetsk People's Republic already pioneered in trying to find new international trade partners for example by participating in the Rebuild Syria fair in Damascus<sup>22</sup>.

Especially because of the sympathy of countries of the Global South towards the DPR, it could strengthen trade ties to countries on its own so that it can offer trade with its global partners in the BRICS currency in the future. Furthermore, it could use its popularity to introduce a global label «Made in Donbass» analogous to «Made in Germany» to strengthen the popularity of its products abroad.

By imposing sanctions on Russia and stealing the Russian foreign currency and gold reserves with a value of at least 640 billion USD in 2022<sup>23</sup>, the USA showed the world that it is not a dependable international partner regarding finances. And by imposing sanctions on too many countries in the world the USA weakened these countries in the short term, but in the long term it showed yet again that an US dominated global financial system must be replaced by a more democratic alternative.

The USA ended its own hegemony of the US dollar this way, and it is the obligation of Russia and the BRICS countries to finally create a new democratic system, that also strengthens the position of the Global South.

The extremely resource wealthy countries of the Global South and Russia deserve a more equal share of wealth in the global economy than under the hegemony of the US dollar. The task of Russia is nothing less than to accomplish this transition from the unipolar economic world order based on US hegemony towards a democratic multipolar alternative of the BRICS countries.

---

<sup>20</sup> [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3882546](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3882546)

<sup>21</sup> <https://ctmfile.com/story/the-us-dollars-dominance-in-global-trade-and-finance-is-steadily-declining>

<sup>22</sup> <https://www.donbass-insider.com/2019/09/24/dpr-participates-for-the-first-time-in-the-syrian-reconstruction-exhibition/>

<sup>23</sup> <https://finance.yahoo.com/news/russia-seize-60t-rubles-citizens-175003496.html>

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

**АГАФОНЕНКО О.Ю.,**

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В статье рассматриваются основные показатели экономических систем. Анализируются основные понятия региона и региональных экономических систем. Исследование показало, что объективная природа неравенства отдельных регионов предопределяет необходимость поиска показателей, которые бы обеспечивали более полную оценку конкурентоспособности регионов. Сделаны выводы о том, что представленные показатели носят универсальный характер, то есть могут использоваться в равной мере, как на государственном, так и на региональном уровнях.

*Ключевые слова:* развитие экономики, региональная конкурентоспособность, регион, система показателей, экономическая система

## THE MAIN INDICATORS OF THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEM

**AGAFONENKO O.Yu.,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
associate professor Department of Accounting and Audit  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The article discusses the main indicators of economic systems. The basic concepts of the region and regional economic systems are analyzed. The study showed that the objective nature of the inequality of individual regions determines the need to search for indicators that would provide a more complete assessment of the competitiveness of regions. Conclusions are drawn that the presented indicators are universal, that is, they can be used equally, both at the state and regional levels.

*Keywords:* economic development, regional competitiveness, region, system of indicators, economic system

Регион как экономическая система состоит из множества элементов, соединяющихся между собой определёнными связями. Чем больше в данном регионе расположено таких элементов (а это, как правило, субъекты хозяйствования и население), чем больше между ними возникает экономических связей (только в таком случае можно говорить о регионе как

экономической системе), тем сложнее представляется, собственно, и сама конструкция региональной экономической системы.

Как любой экономической системе, региону присущи определённые параметры, по которым он, может быть, отличим от других экономических систем как более высокого уровня, так и более низкого уровня.

Такие параметры характеризуют региональную экономическую систему в пространственно-временном измерении, имея в виду то обстоятельство, что любая система может быть охарактеризована как в статическом, так и в динамическом движении (развитии) [1].

Если рассмотреть регион через призму параметров, то можно отметить следующие моменты:

во-первых, целью существования региона как экономической системы является обеспечение таких условий жизнедеятельности как субъектам хозяйствования, так и проживающему на его территории населению, которые бы не вызвали у них отторжения внешней среды, когда субъекты самоликвидируются, а население в массовом порядке начинает не только мигрировать, но и покидать территорию региона;

во-вторых, сферы общественного производства не должны оказывать разрушительного воздействия на производительные силы, расположенные на данной территории, и не наносить вреда окружающей среде;

в-третьих, структура экономики региона должна обеспечивать наиболее рациональное использование имеющегося в наличии экономического потенциала;

в-четвёртых, регион (а точнее, органы управления сферами общественной жизни) должен своевременно реагировать на возникающие вызовы и появляющиеся риски будь то в материальном или нематериальном производстве;

в-пятых, издержки функционирования региональной экономической системы должны быть согласованы с её потенциальной и реальной эффективностью с тем, чтобы не допустить полностью затратный механизм в эксплуатации элементов производительных сил;

в-шестых, эффективной может считаться только такая региональная экономическая система, функционирование которой обеспечивает уровень жизнедеятельности субъектов хозяйствования и населения выше установленного определённой нормой (наиболее широко употребляемым является усреднённый уровень используемых для этих целей показателей);

в-седьмых, регион как экономическая система (если он сформирован с учётом интересов всех или подавляющего числа участников общественного производства) не может поддаваться разрушительному воздействию извне за исключением случаев обоснованного укрупнения нескольких регионов.

Только в таком случае можно говорить о региональной экономической системе, способной самостоятельно выдерживать внешние и внутренние импульсы, очень часто приобретающие разрушительный характер. Как и любая другая искусственная система, регион отличается неустойчивым



состоянием в своём развитии.

Основной характеристикой устойчивости региональной экономической системы является её самодостаточность [2].

Основными показателями, характеризующими развитие экономической системы, являются:

валовой национальный продукт (определяемый как сумма вновь созданной стоимости (национального дохода) и амортизационных отчислений на реновацию изношенных основных фондов);

валовой внутренний продукт, определяемый как:

а) сумма добавленных стоимостей во всех отраслях (производственный метод);

б) сумма доходов от использования за минувший год факторов производства (распределительный метод);

в) сумма расходов на приобретение товаров и услуг, созданных в течение минувшего года в стране (метод конечного использования или метод потока расходов); национальный доход (равный валовому национальному продукту за вычетом амортизационных отчислений (износ основных средств) и косвенных налогов); совокупный спрос (определяемый как суммарный спрос потребителей (включая государство) на потребительские товары, услуги предприятий (организаций, учреждений), а также на инвестиционные товары при разных уровнях средних цен); совокупные предложения (определяемые как общая сумма товаров и услуг, которые их производители и продавцы готовы, способны предложить покупателям при разных возможных уровнях средних цен); совокупные расходы (определяемые как сумма всех расходов населения, предприятий (учреждений, организаций), государства за отчётный период на приобретение товаров и услуг); совокупные сбережения (определяемые как часть денежных доходов населения, которую люди откладывают для будущих покупок, удовлетворения будущих потребностей; определяются как разница между располагаемым доходом и потребительскими расходами); совокупные инвестиции (определяемые как долгосрочные вложения государственного или частного капиталов в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты с целью получения дохода).

Однако не все они могут быть использованы как для оценки развития региональной экономической системы, так и для оценки конкурентоспособности региона, поскольку многие из них не рассчитываются на региональном уровне. Поэтому для характеристики процессов, происходящих именно на региональном уровне, используют следующие показатели:

– региональная валовая добавленная стоимость (сумма добавленных стоимостей во всех отраслях (видах экономической деятельности), расположенных в пределах определённой территории (области);

– средние доходы (сумма доходов населения (за счёт всех легальных

источников), проживающего на определённой территории, в расчёте на одного жителя за определённый период времени);

– средние расходы (сумма расходов населения (на все виды товаров и услуг), проживающего на определённой территории, в расчёте на одного жителя за определённый период времени);

– средняя заработная плата (заработная плата, исчисленная в среднем на единицу отработанного времени или на одного работающего, определяется как соотношение фонда (фондов) заработной платы к соответствующим ему (им) затратам труда в человеко-часах, человеко-днях и среднесписочной численности работающих);

– цена (количество денег, за которое продавец согласен продать (цена продавца), а покупатель готов купить (цена покупателя) единицу товара);

– средняя цена (средний уровень цены отдельного товара или совокупности (группы) товаров; определяется по формуле средней арифметической взвешенной (при наличии данных о продаже в натуральном выражении) или по формуле средней гармонической (если данные представлены в стоимостном выражении);

– уровень инфляции (скорость изменения цен за определённый период, определяемая величиной их прироста в процентах за этот период (устанавливается по индексу потребительских цен и цен средств производства);

– уровень безработицы (отношение числа безработных к общему числу занятых в общественном производстве за определённый период времени);

– уровень занятости (численность занятых в общественном производстве к общей численности экономически активного населения (трудовым ресурсам) за определённый период времени);

– уровень производительности труда (показатель эффективности использования трудовых ресурсов, измеряется количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определённое фиксированное время (в зависимости от прямого или обратного соотношения этих величин имеем два показателя – выработка и трудоёмкость).

Здесь необходимо акцентировать внимание на том, что среди перечня показателей, характеризующих состояние и развитие региональных экономических систем, присутствуют как количественные, так и качественные измерители. Количественным измерением соответствующих процессов является относительное изменение макроэкономических показателей в сторону роста или повышения в течение относительно продолжительного периода. Формирование системы показателей экономического и социального развития региона, характеризующих, например, наличие проблем конкурентоспособности, включает в себя целый комплекс таких показателей, что характеризуют, в одном случае, качество жизни населения, в другом – уровень экономического развития хозяйства.

Как и любая другая оценка, оценка конкурентоспособности регионов

предполагает наличие количественных и качественных характеристик соответствующих элементов производительных сил, являющихся по своей сути не чем иным, как проявлением способности региональной экономической системы противостоять подобным себе в экономическом пространстве. Оценка конкурентоспособности регионов невозможна без соответствующей системы (набора) показателей. Однако пока что не существует в завершённом виде такой системы, что вызвано недостаточным вниманием со стороны различных институтов общества к проблемам региональной конкурентоспособности.

Целью системы показателей конкурентоспособности регионов должна стать реальная возможность позиционировать (сравнивать) отдельные регионы в пространственно-временном измерении и выявлять условия (резервы) их поступательного движения (развития) или качественного перехода из одного состояния в другое. Достижение такой цели возможно при решении основных задач, стоящих перед участниками региональной конкуренции, а именно: обеспечения целостности системы показателей региональной конкурентоспособности; определения меры объективности оценки конкурентоспособности регионов; установления всесторонней оценки региональной конкурентоспособности; выявления возможных последствий (положительных и отрицательных) влияния конкурентоспособности регионов на характер внутрорегионального развития; содействия достижения главной цели функционирования региональной экономической системы в текущем периоде и в отдельной перспективе.

Объектом системы показателей региональной конкурентоспособности должна выступать конкуренция как процесс снятия противоречий между региональными экономическими системами в экономическом пространстве страны. При этом основным предметом снятия этих противоречий должен стать научный инструментарий количественных и качественных измерений состояния и движения (развития) отдельных элементов производительных сил как составляющих региональных экономических систем. В связи, с чем система показателей региональной конкурентоспособности приобретает особый вес, получает реальное наполнение и становится востребованной.

Указанные выше показатели носят универсальный характер, то есть могут использоваться в равной мере, как на государственном, так и на региональном уровнях. Когда речь идёт об оценках развития той или иной территории или экономики региона, то такие показатели не вызывают особых возражений, но когда речь заходит о конкурентоспособности регионов, то возникают сомнения, что такие показатели в полной мере могут отвечать заданному ракурсу.

#### *Список использованных источников*

1. Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил): учебное пособие / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Световцева. – М. : Высшее образование, 2018. – 540 с.

2. Хоменко, В. В. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов / В. В. Хоменко // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей победителей 3-й Международной научно-практической конференции. – Пенза : Наука и Просвещение, 2016. – С. 274-279.

## **НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

***АЙНАБЕКОВА И.Т.,***  
*старший преподаватель кафедры «Финансы и учёт»*  
*НАО Таразский региональный университет им. М.Х. Дулати,*  
*Казахстан, г. Тараз*

*Аннотация.* В современных условиях своевременный оборот денежных средств оказывает значительное влияние на финансовые результаты предприятия. Исполнение налогового обязательства осуществляет сам налогоплательщик, и он вправе досрочно исполнить налоговое обязательство.

*Ключевые слова:* учётная политика субъекта, налоговое обязательство, обязательные платежи в бюджет, расчёты с покупателями и заказчиками, расчёты с поставщиками и подрядчиками

## **TAX OBLIGATIONS OF SMALL BUSINESSES**

***AINABEKOVA I.T.,***  
*Senior Lecturer, Department of Finance and Accounting*  
*NAO Taraz Regional University named after M.Kh. Dulaty,*  
*Kazakhstan, Taraz*

*Abstract.* In modern conditions, timely cash turnover has a significant impact on the financial results of the enterprise. The taxpayer himself carries out the fulfillment of the tax obligation and he has the right to fulfill the tax obligation ahead of time.

*Keywords:* accounting policy of the entity, tax liability, mandatory payments to the budget, settlements with buyers and customers, settlements with suppliers and contractors

Налоговое обязательство подлежит исполнению налогоплательщиком в порядке и сроки, установленные налоговым законодательством Республики Казахстан. Исполнение налогового обязательства налогоплательщик осуществляет самостоятельно. Для исполнения налогового обязательства налогоплательщик совершает следующие действия: состоит на регистрационном учёте в налоговом органе; ведёт учёт объектов налогообложения и (или) объектов, связанных с налогообложением;

исчисляет суммы налогов и других обязательных платежей, подлежащих уплате в бюджет, исходя из объектов налогообложения и (или) объектов, связанных с налогообложением, налоговой базы и налоговых ставок; составляет и представляет в установленном порядке в органы налоговой службы налоговые формы, за исключением налоговых регистров; исчисленные и начисленные суммы налогов и других обязательных платежей в бюджет, авансовые и текущие платежи по налогам и другим обязательным платежам в бюджет [1]. Налогоплательщик вправе досрочно исполнить налоговое обязательство [2]. Налоговое обязательство налогоплательщика по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет, а также обязательство по уплате пеней и штрафов, исполняемые в безналичной форме, распространяются на сумму налогов и других обязательных платежей в бюджет с даты получения акцепта платёжного поручения от банка или организации, осуществляющей отдельные виды банковских операций, или с даты осуществления платежа посредством банкоматов или иных электронных устройств, а в наличной форме – налогоплательщик считается исполненным со дня внесения указанной суммы в банк или организацию, осуществляющую отдельные виды банковских операций, уполномоченный государственный орган, местный исполнительный орган.

В случаях, установленных настоящим Кодексом, уполномоченный представитель налогоплательщика при уплате налогов, других обязательных платежей в бюджет, социальных отчислений, перечислении обязательных пенсионных взносов в платёжных документах указывает фамилию, имя, отчество (при его наличии) или наименование налогоплательщика-отправителя денег и его идентификационный номер [3]. Налоговое обязательство налогоплательщика по уплате налога, исполняемое налоговым агентом, считается исполненным со дня удержания налога. Налоговое обязательство по уплате налога, платы, а также обязательство по уплате пеней могут быть исполнены путём проведения зачётов в порядке, установленном статьёй 599 Налогового кодекса. Налоговое обязательство по уплате налогов, других обязательных платежей в бюджет, а также обязательство по уплате пеней и штрафов исполняются в национальной валюте, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом, законодательными актами Республики Казахстан, регулирующими деятельность акционерных обществ, а также случаев, когда законодательством Республики Казахстан и положениями контрактов на недропользование предусмотрена натуральная форма уплаты или уплата в иностранной валюте.

Налоговый кодекс является единственным юридическим документом, регулирующим все налоговые отношения в Республике Казахстан, за исключением вопросов таможенных пошлин, сборов и платежей, регулируемых законодательством Республики Казахстан, в котором содержатся знания налогов, сборов и вкладов и других обязательных платежей в республиканский и местный бюджеты. Налоговый кодекс определяет полный перечень налогов, порядок их исчисления, объекты

налогообложения, плательщиков по основным видам налогов. Под налогами, сборами и другими обязательными платежами понимаются средства, перечисленные (выделенные) плательщиками в бюджетную систему Республики Казахстан в соответствии с порядком, установленным Кодексом [3]. Право на введение и перечисление или прекращение налогов, сборов и других обязательных платежей возложено на полномочия юридических органов Республики Казахстан. Это право осуществляется только путём внесения изменений и дополнений в Налоговый кодекс.

*Список использованных источников*

1. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» / [Электронный источник] [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_29165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/).

2. Типовой план счетов бухгалтерского учёта. Утверждён Приказом Министра финансов Республики Казахстан от 23 мая 2007 года № 18.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО  
БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**АКСЁНОВА Е.А.,**

*канд. экон. наук, доцент кафедры финансов*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Формирование эффективной политики вовлечения граждан в бюджетный процесс на региональном уровне является одной из важных задач органов власти. В работе рассмотрены масштаб реализации инициативных практик, виды основных инициативных практик Российской Федерации, стейкхолдеры инициативного бюджетирования, этапы принятия и реализации практик, процесс финансирования инициативных проектов.

*Ключевые слова:* инициативное бюджетирование, инициативные практики, стейкхолдеры, финансирование, информационное сопровождение

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INITIATIVE  
BUDGETING IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**AKSYONOVA. E.A.,**

*Candidate of Economic Sciences Associate Professor Department of Finance  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The formation of an effective policy of involving citizens in the budget process at the regional level is one of the important tasks of the authorities.

The paper considers the scale of implementation of initiative practices, types of the main initiative practices of the Russian Federation, stakeholders of initiative budgeting, stages of adoption and implementation of practices, the process of financing initiative projects

*Keywords:* proactive budgeting, proactive practices, stakeholders, financing, information support

Современное состояние публичного управления в Российской Федерации характеризуется появлением и развитием новых инструментов участия граждан в принятии общественно значимых решений. Одним из таких инструментов выступает инициативное бюджетирование. Правовую основу для инициативного бюджетирования составили принятые в 2020 году поправки к Федеральному закону «Об общих принципах местного самоуправления» от 06.10.2003 № 131-ФЗ, а также к Бюджетному кодексу РФ. Эти правовые документы стали законодательным фундаментом в сфере инициативного бюджетирования.

Органы региональной власти, а именно исполнительной власти, являются основным участником программы, устанавливающим условия проведения конкурса проектов инициативного бюджетирования. Стоит отметить, что органы местного самоуправления также являются одним из основных участников программы, но вынуждены проводить реализацию программы на местном уровне согласно условиям, установленным региональной властью. Местные жители того или иного населённого пункта на общих собраниях обозначают первоочерёдную проблему местного значения, предлагают варианты её решения, обсуждают выбранный проект, определяют инициативную группу граждан. Также местные жители могут отслеживать ход конкурсного отбора проекта и его исполнение, софинансировать проект и предлагать свою нефинансовую помощь в реализации проекта (безвозмездное выполнение работ, предоставление материалов, оборудования и т.д.). Другими участниками являются инициативные группы граждан, представляющие объединения жителей, самоорганизованных на основе общности интересов с целью реализации проекта инициативного бюджетирования [1, с. 24]. Инициативная группа подготавливает предложения по реализации выбранного проекта (оформление заявки, сметы) совместно с органами местного самоуправления, привлекают жителей к финансовому и нефинансовому участию в проекте, принимают результаты проекта инициативного бюджетирования (на основе акта приёмки), а также указывают на недочёты выполненной работы. Представители бизнеса взаимодействуют с инициатором проекта инициативного бюджетирования по финансированию проекта и нефинансовому вкладу в его исполнение, а также могут выступать в качестве исполнителя инициативного проекта на основе участия в процедуре государственной закупки товаров и услуг. И, наконец, благополучатели как косвенные заинтересованные лица проектов инициативного бюджетирования являются непосредственными пользователями и оценщиками

результатов и эффектов, создаваемых реализацией проектов на определённой территории. В число благополучателей могут входить как прямые стейкхолдеры, которые перечислены и рассмотрены выше, так и местные жители, не участвовавшие в создании проекта, но имеющие выгоду от пользования тем или иным объектом, созданного с помощью реализации инициативной программы. Стоит сразу заметить, что точное количество этапов, временные ограничения, конкурсные критерии отбора и ответственные органы или лица за выполнение тех или иных функций отличаются в различных регионах страны.

Тем не менее, в общем виде можно представить ряд основных этапов реализации программ инициативного бюджетирования (рис. 1).



Рис. 1. Основные этапы формирования программ инициативного бюджетирования

Выявление основных этапов реализации проектов инициативного бюджетирования в Российской Федерации является основой для разработки подходов к их оценке. Поскольку программы реализуются регулярно и систематически, для них необходима разработка комплекса оценочных показателей, затрагивающих все основные этапы, указанных в схеме.

Процесс финансирования в рамках региональных проектов инициативного бюджетирования изображён на рис. 2, и осуществляется на



основании соглашений, заключаемых между Министерством финансов субъекта Российской Федерации и муниципальными образованиями в соответствии с принятыми региональными нормативно-правовыми актами.

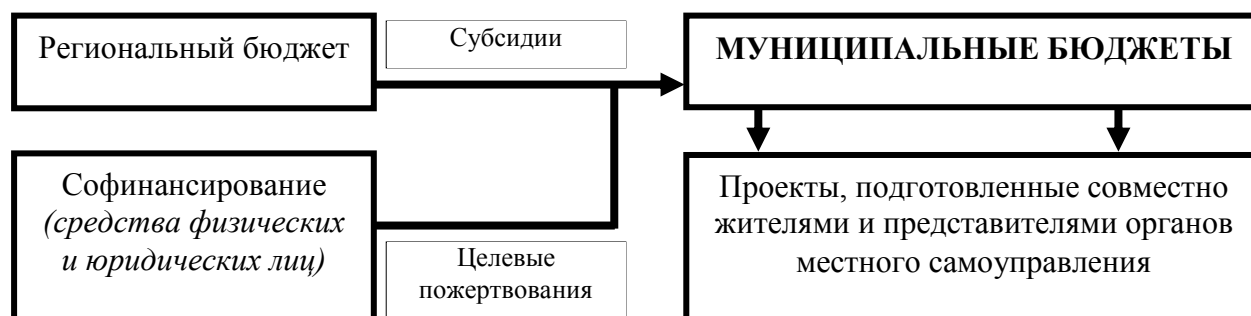


Рис. 2. Финансирование проектов региональных программ инициативного бюджетирования

Несмотря на то, что одним из важных направлений совершенствования системы государственного управления является повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления [2], можно выделить ряд проблем, замедляющих процесс привлечения инициативных проектов: отсутствие координации действий разных ведомств по внедрению механизмов вовлечения граждан в государственное (муниципальное) управление и решение вопросов социально-экономического развития территорий; отсутствие комплексного правового регулирования инициативного бюджетирования в Российской Федерации; недостаточно развитая информационная поддержка инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях и, как следствие, недостаточная информированность граждан о реализации инициативных программ; отсутствие систематической оценки инициативных программ и, как следствие, невозможность сопоставления её результатов между субъектами Российской Федерации [3].

Для минимизации влияния данных проблем можно предложить:

– определение правовых основ инициативного бюджетирования и наделение органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления полномочиями по применению данного механизма;

– включение инициативного бюджетирования в состав возможных механизмов реализации различных проектов, направленных, в том числе, на развитие городской среды;

– разработка методических рекомендаций для органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и граждан по подготовке и реализации проектов инициативного бюджетирования;

- обобщение и распространение среди субъектов Российской Федерации лучших региональных (муниципальных) практик реализации проектов инициативного бюджетирования;
- формирование и обеспечение свободного доступа к обучающим и информационным материалам по практикам инициативного бюджетирования для граждан и организаторов соответствующих проектов;
- разработка и апробация регулярного мониторинга и оценки реализации программ и проектов инициативного бюджетирования.

#### *Список использованных источников*

1. Векерле, К. Перспективы и условия востребованности инициативного бюджетирования в России / К. Векерле, И. Соколов // Экономическая политика. – 2022. – Т. 17. – № 2. – С. 34-61. – DOI 10.18288/1994-5124-2022-2-34-61. – EDN QVZMBQ
2. Петрушевская, В. В. Совершенствование механизма управления муниципальными доходами государства / В. В. Петрушевская, О. В. Титиевская // Управленческий учёт. – 2023. – № 1. – С. 146-156. – DOI 10.25806/uu12023146-156. – EDN SROFWM.
3. Вагин, В. В. Роль инициативного бюджетирования в формировании экосистемы гражданского участия в государственном и муниципальном управлении / В. В. Вагин, Е. С. Шугрина // Финансовый журнал. – 2021. – Т. 13. – № 2. – С. 9-24. – DOI 10.31107/2075-1990-2021-2-9-24. – EDN MUZKZI.

## **КЛАССИФИКАЦИЯ РАСХОДОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ**

***АРДАТЬЕВА Т.И.,***

*канд. экон. наук, доцент кафедры учёта и аудита  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

***АРДАТЬЕВ В.Н.,***

*старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В статье рассмотрены некоторые подходы к классификации расходов. В результате анализа специализированной литературы и нормативно-правовых актов уточнён ряд классификационных признаков расходов на природоохранную деятельность.

*Ключевые слова:* классификация, расходы, природоохранная деятельность, признаки, инструмент управления

## CLASSIFICATION OF EXPENSES AS A MANAGEMENT TOOL

**ARDATIEVA T.I.,**

*Candidate of Economic Sciences,*

*Associate Professor of the Department of Accounting and Audit*

*FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,*

*Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation;*

**ARDATIEV V.N.,**

*Senior lecturer of the Department of Marketing and Logistics*

*FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,*

*Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The article discusses some approaches to the classification of expenses. As a result of the analysis of specialized literature and regulatory legal acts, a number of classification features of environmental expenditures have been clarified.

*Keywords:* classification, expenses, environmental protection, signs, management tool

Рациональная организация учёта расходов требует разработки концептуального подхода к формированию учётной политики. Главным элементом учётной политики является определение объекта расходов и их классификации, которая играет важную роль в управлении организацией.

Целью исследования является анализ существующих классификационных признаков расходов (в том числе расходов на природоохранную деятельность), а также их систематизация. В учебных изданиях, публикациях, диссертационных работах учёные-экономисты (А. В. Шайкан, А. М. Брадул, А. В. Олейник, А. И. Шатохина и другие) с разных сторон подошли к классификации расходов по целям управления. Значительный массив научной литературы по классификации расходов выходит из печати, но необходимо подчеркнуть, что недостаточно внимания уделяется именно классификации расходов на природоохранную деятельность с учётом отраслевых особенностей.

Классифицировать расходы можно по разным направлениям, целям, задачам и тому подобное. Проведено исследование по определению классификационных признаков и видов расходов на природоохранную деятельность. Проанализировано около тридцати классификационных признаков. Источником является отечественная и зарубежная литература.

На сегодня актуален комплекс экстерналий (внешние эффекты или последствия экономической деятельности) в связи с тем, что производство товаров сопровождается влиянием на окружающую среду и людей. Экономические проблемы по охране природной среды, связанные с экстерналиями, впервые были исследованы английским экономистом

А. Пигу [1]. Исследователь разделил внешние издержки на частные, индивидуальные, социальные и издержки всего общества. Такие расходы несёт в себе общество, поэтому государство вправе обязать предприятие-загрязнителя нести ответственность за экологическую чистоту производства за счёт собственных средств. В результате, это влияет на формирование прибыли и стимулирует организацию к экологоориентированной деятельности [1, с. 56]. В. Шевчук сосредотачивает внимание на глубинной сущности абсолютных благ и экстерналий [2, с. 67]. К абсолютным благам учёный относит «гумус, зерно, солому, скот, навоз» [2]. Ведь эти абсолютные блага являются взаимозависимыми и незаменимыми.

Полностью соглашаемся с мнением В. Шевчука относительно трактовки природных экстерналий, которые «...представляют собой положительные или отрицательные влияния хозяйственной деятельности определённого субъекта на природу и других субъектов, которые не являются его поставщиками, покупателями или конкурентами» [2, с. 71]. Наибольший удельный вес занимает классификация расходов на природоохранную деятельность по следующим классификационным признакам: экономическому содержанию; видам деятельности; принципу включения в себестоимость; целевому назначению; источникам финансирования / возмещения; уровню расходов; отношению к процессу производства; направлениям природоохранной деятельности.

Последний из вышеперечисленных классификационных признаков учёные называют по-разному. Например, по: видам природоохранной деятельности; природоохранным сферам; объектам природы; направлениям природоохранной деятельности. Отдавая должное имеющимся научным достижениям в этой сфере, следует отметить, что проблема совершенствования классификации расходов на природоохранную деятельность остаётся нерешённой для организаций, как на теоретическом, так и на практическом уровнях.

В результате анализа специализированной литературы и нормативно-правовых актов уточнён ряд классификационных признаков расходов на природоохранную деятельность: по экономическому содержанию; направлениям природоохранной деятельности; видам деятельности; отношению к производственному процессу; отношению к себестоимости продукции; центрам ответственности; времени возникновения; источнику покрытия; соответствию утверждённым нормам или лимитам. По нашему мнению, расходы на природоохранную деятельность целесообразно классифицировать по всем видам деятельности (операционная, финансовая, инвестиционная) [3]. По отношению к производственному процессу расходы на охрану окружающей природной среды делятся на основные и накладные. Основные затраты на природоохранную деятельность напрямую связаны с процессом производства. Например, заработная плата производственных рабочих, занятых ремонтом очистных сооружений и отчисления на

социальные мероприятия. К накладным относят расходы, связанные с управлением и обслуживанием производства. Например, заработная плата инженера по охране окружающей среды и отчисления на социальные мероприятия. По отношению к себестоимости продукции расходы на природоохранную деятельность: расходы, учитываемые и не учитываемые. В себестоимость продукции включают расходы на охрану окружающей среды, непосредственно связанные с добычей и реализацией продукции. Таким образом, проанализировать все предложенные и усовершенствованные классификации расходов невозможно из-за наличия их безграничного количества. Отнесение к одному классификационному признаку различных групп расходов затрудняет их восприятие.

В результате изучения отечественной и зарубежной литературы по вопросам разработки научных подходов к классификации расходов, законодательной и нормативной базы наработана основа для совершенствования классификации расходов на природоохранную деятельность.

#### *Список использованных источников*

1. Piqou, A. C. Optimal Taxation in the Presence of Externalities / A. C. Piqou // Swedish Journal of Economics. – 1975. – P. 86-98.

2. Шевчук, В. О. Активы как объекты учёта, контроля и анализа: проблемы эколого-экономической идентификации и интерпретации / В. О. Шевчук // Учёт и финансы. – 2013. – № 1 (59). – С. 66-73.

3. Корнеева, Т. И. Классификация расходов на угольных шахтах: проблемы и пути решения / Т. И. Корнеева // Вестник Запорожского нац. ун-та : сб. научн. трудов. – Запорожье : ЗНУ, 2010. – С. 42-52.

## **НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**САЕНКО В.Б.,**

*канд. гос. упр., доцент,*

*декан финансово-экономического факультета*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

**АРЧИКОВА Я.О.,**

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Рассмотрены решения ряда задач с помощью инвестиционной деятельности для сельскохозяйственных предприятий, а также рассмотрено управление инвестиционной деятельностью с помощью

использования определённых процедур. Представлены основные методы оценки эффективности инвестиционных вложений и анализированы критерии оценки эффективности инвестиционных проектов. В работе сформирован процесс разработки и внедрения инвестиционной стратегии сельскохозяйственных организаций.

*Ключевые слова:* инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная политика, инвестиционные вложения, инвестиционные проекты, государство, предприятия, сельское хозяйство, сельскохозяйственные предприятия

## **DIRECTIONS OF STRENGTHENING THE INVESTMENT ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES**

**SAYENKO V.B.,**

*Candidate of Sciences in Public Administration,  
Associate Professor, Dean of the Faculty of Finance and Economics  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Service»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

**ARCHIKOVA Ya.O.,**

*Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Service»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The solutions of a number of tasks with the help of investment activities for agricultural enterprises are considered, as well as the management of investment activities through the use of certain procedures is considered. The main methods of evaluating the effectiveness of investment investments are presented and the criteria for evaluating the effectiveness of investment projects are analyzed. The process of developing and implementing the investment strategy of agricultural organizations has been formed in the work.

*Keywords:* investments, investment activity, investment policy, investment investments, investment projects, government, enterprises, agriculture, agricultural enterprises

Высокая инвестиционная активность – необходимое условие для успешного развития не только в аспекте предприятия, но и в экономике государства в целом, то есть роль инвестиций важна как на макроуровне, так и на микроуровне. Степень инвестиционной активности зависит от уровня объёма осуществляемых инвестиционных потоков, от того, как эффективно они были использованы, и в приоритетные ли сферы они были направлены. И по наши дни, важным аспектом является усовершенствование управления инвестиционной деятельностью сельскохозяйственных предприятий, потому

что данная сфера – это центральный элемент экономики любой страны. Важностью этих вопросов обусловлена актуальность данной работы.

Вопросом об укреплении инвестиционной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях и не только занимались такие учёные, как Петрушевская В.В., Арчикова Я.О., Прибыткова И.И. и другие, и внесли значительный вклад в изучение данного вопроса.

Теме инвестиций, инвестиционной деятельности, её особенностям, проблематике и путям её укрепления и совершенствования в сельскохозяйственных предприятиях уделяется огромное внимание в многочисленных научных разработках и исследованиях, но, несмотря на этот фактор, данная тема всё ещё не до конца усовершенствована и не опознана, а, значит, требует больше исследований и предложений по улучшению. Именно поэтому в настоящее время существует необходимость в наиболее эффективных и рациональных механизмах, а также предложениях и путях по улучшению и укреплению инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Целью исследования является определение особенностей управления инвестиционной деятельностью сельскохозяйственных предприятий, и на этой основе разработка эффективных путей по укреплению инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий. В настоящее время одна из важнейших задач не только для предприятий, но и для государства в целом – формирование наиболее эффективных инструментов по налоговому регулированию и стимулированию инвестиционной политики на предприятиях [1, с. 54].

В настоящее время существует проблема управления инвестиционными проектами в связи с деятельностью по развитию рынка инвестиций. Реализация инвестиционных проектов является одной из важных задач, поскольку в этих условиях рыночной экономики необходимо осознавать важность результатов деятельности и прибыльности предприятия для его успешного развития (рис. 1). Эффективность деятельности предприятий в будущем, обеспечение значительных темпов по их развитию и повышению конкурентоспособности в существенной мере зависит от уровня их инвестиционной активности и диапазона инвестиционной деятельности [2]. Указанные меры используются в управлении инвестиционной деятельности. Важнейшей задачей из-за ограничений возможностей государства в сфере поддержания аграрных предприятий следует определить успешные направления по его инвестиционному развитию. Благодаря инвестиционной активности, предприятия в острой конкурентной борьбе могут добиваться успеха, эффективного развития и не только выживания в такой непростой ситуации, а и плодотворно функционировать на рынке [3].

Очень часто инвестиционными проектами, осуществление которых разрешает многочисленные важнейшие проблемы развития экономики, не

хотят заниматься в связи сложности их применяемых нововведений в технологической сфере, недостаточности профессиональной подготовки.



Рис. 1. Управление инвестиционной деятельностью с помощью использования определённых процедур

В связи с этим ещё одной проблемой по осуществлению проектами является отсутствие квалифицированных кадров с чётким пониманием проблемы и идеями по её устранению [4]. Для эффективного использования данные процедуры требуется механизировать между собой для обобщающей стратегии на сельскохозяйственных предприятиях. На рис. 2 представлен механизм по разработке и внедрению инвестиционной политики в сельскохозяйственное предприятие.

Как видно из рисунка, управленческая деятельность инвестиционной политики очень многофункциональна и многоэтапная и включает в себя множество важных элементов [5]. Эффективность инвестиционной деятельности каждого предприятия – это залог его благополучного развития.



Именно поэтому следует уделять особенное внимание совершенствованию управления инвестиционной деятельности аграрных организаций, а именно предложенным путям укрепления инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий.

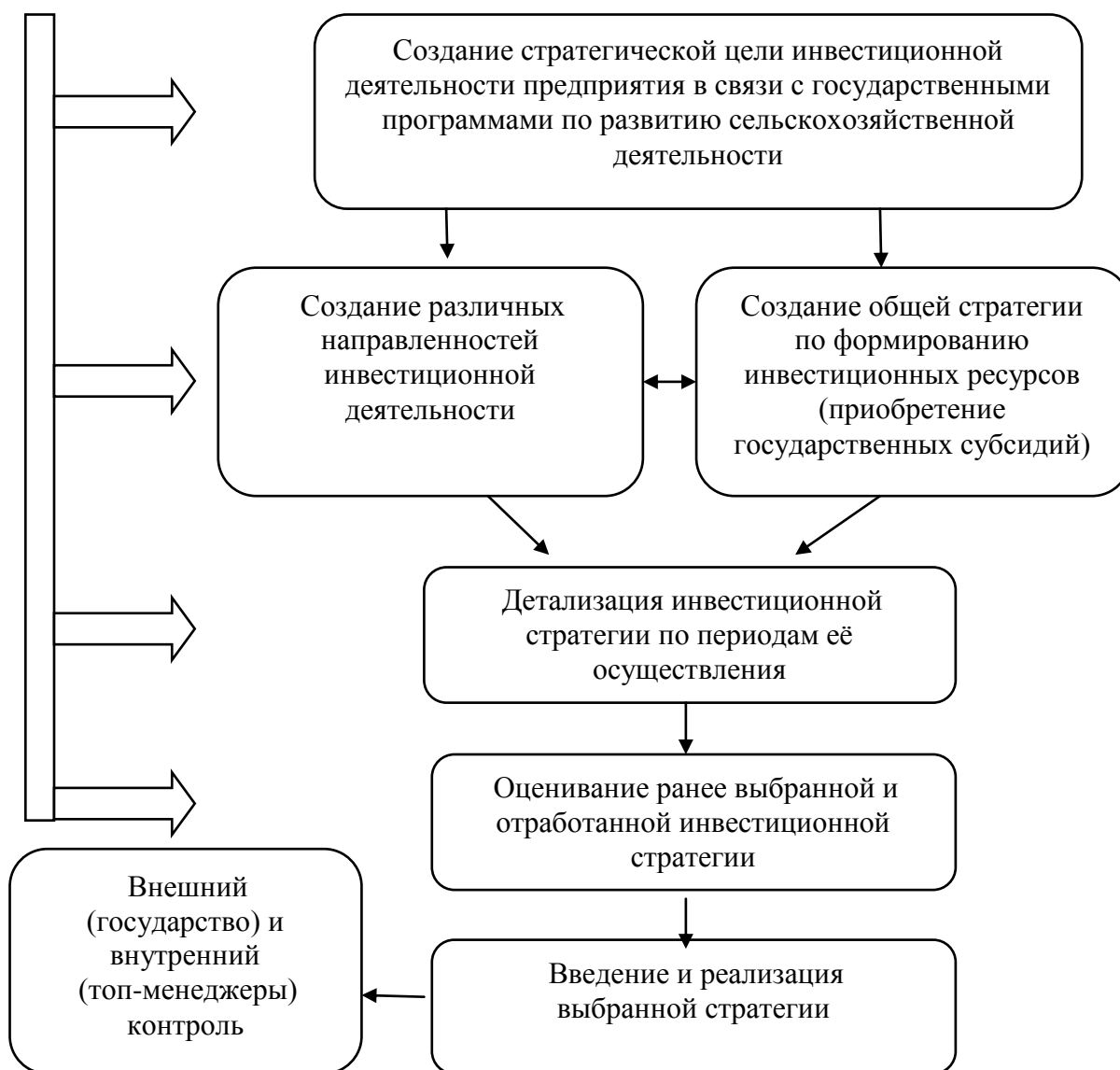


Рис. 2. Процесс разработки и внедрения инвестиционной стратегии сельскохозяйственных организаций

Инвестиции играют важнейшую роль не только в деятельности каждого предприятия, но и в целом в экономике государства, так как без них невозможен процесс обеспечения стабильного развития экономики и устойчивый экономический рост.

Эффективность и активность инвестиционного процесса предопределяет экономический потенциал страны в целом. В первую очередь, экономическая деятельность каждого отдельного хозяйствующего

субъекта напрямую зависит от того, в какой степени и от каких объёмов и форм осуществляются и поступают инвестиции [6].

В связи с ограниченными возможностями государства в области поддержки фермерских хозяйств важнейшей задачей должно стать определение успешных направлений его инвестиционного развития.

Благодаря инвестиционной деятельности предприятия могут преуспеть в условиях жёсткой конкуренции, эффективно развиваться и не только выжить в столь сложной ситуации, но и успешно функционировать на рынке.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективное развитие деятельности сельскохозяйственных предприятий невозможно без внедрения инвестиционной деятельности в этой сфере.

Успех предприятий заключается в качественном и количественном внедрении инвестиционных инструментов в их деятельность. То есть эффективная инвестиционная деятельность обеспечивает эффективную работу сельскохозяйственных предприятий.

#### *Список использованных источников*

1. Арчигова, Я. О. Совершенствование направлений и управление инвестиционно-инновационной деятельностью на предприятии / Я. О. Арчигова, В. А. Исакова // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – Вып. 12 // ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДонАУиГС, 2018. – С. 51-59.

2. Фомина, Е. А. Источник формирования ресурсов и особенности производств сельскохозяйственного предприятия / Е. А. Фомина // Аллея науки. – 2018. – Т. 2. – № 5 (21). – С. 734-737.

3. Прибыткова, И. И. Методологические аспекты аграрных структур сельскохозяйственного предприятия / И. И. Прибыткова // в сборнике: Статистический анализ социально-экономического развития субъектов РФ. Материалы 5-ой Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 256-260.

4. Муслимова, С. Ю. Эффективность сельскохозяйственного производства – главное звено в обеспечении продовольственной безопасности государства и региона / С. Ю. Муслимова // Вектор экономики. – 2018. – № 5 (23). – С. 52.

5. Логачева, А. В. Фактор повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства / А. В. Логачева // Экономика и социум. – 2018. – № 3 (46). – С. 365-368.

6. Петрушевская, В. В. Факторы, влияющие на финансовый механизм активизации инновационного процесса / В. В. Петрушевская, А. В. Нестерова // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2019. – № 1 (29). – С. 24-30.

# **ХАРАКТЕРИСТИКА БЮДЖЕТНЫХ РИСКОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***АФЕНДИКОВА Е.Ю.,***

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В работе представлены основные концептуальные подходы к толкованию понятия «бюджетный риск». Рассмотрены основные группы бюджетных рисков и исследовано их влияние на финансовую деятельность государства.

*Ключевые слова:* бюджетные риски, финансовая деятельность государства, бюджетный процесс, государственный и местный бюджеты, этапы управления рисками

## **CHARACTERISTICS OF BUDGETARY RISKS OF THE CONSOLIDATED BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION**

***AFENDIKOVA E.Y.,***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor Department of Finance  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The paper presents the main conceptual approaches to the interpretation of the concept of «budget risk». The main groups of budget risks are considered and their impact on the financial activity of the state is investigated.

*Keywords:* budget risks, financial activity of the state, budget process, state and local budgets, stages of risk management

Бюджетный риск – ключевой фактор устойчивости финансовой системы государства, от которого зависит не только способность экономики выжить в условиях макроэкономических шоков, но и возможность её развития. Бюджетная система является центральным звеном финансовой системы России, которая чувствительна к влиянию различных экономических факторов. Разбалансированность государственного бюджета представляет угрозу экономике страны и её политической стабильности. Зарубежные исследования показывают зависимость между ростом экономики и устойчивостью бюджетных показателей. Следовательно, устойчивость бюджетной системы можно рассматривать как необходимое условие для реализации экономических преобразований, обеспечивающих

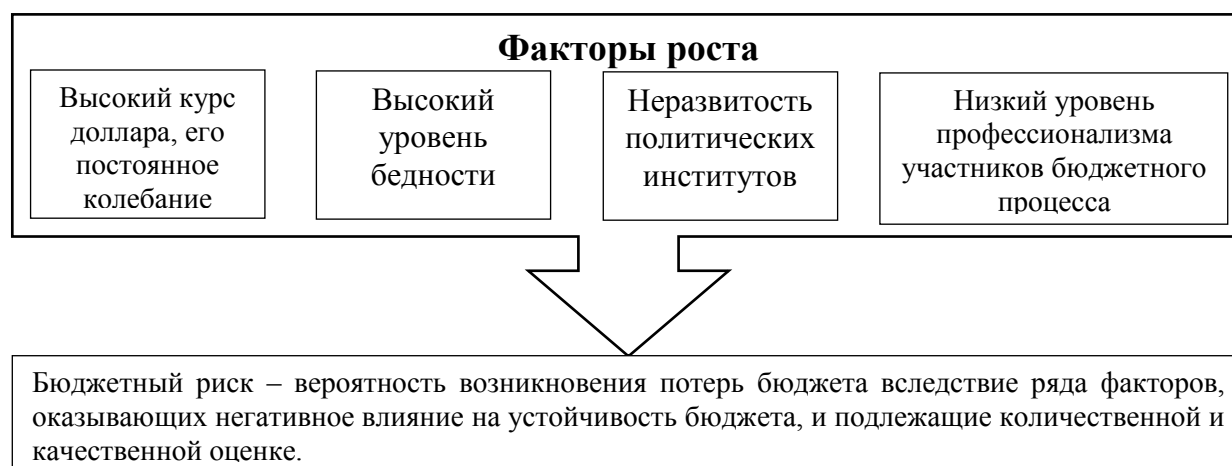
рост экономики. В свою очередь, реализация бюджетных рисков приводит к замедлению развития и необходимости мобилизации ресурсов, в том числе финансовых, для решения текущих проблем.

В исследовании Ханиной Е.В. [6] бюджетный риск рассматривается как вероятностная ситуация, имеющая дестабилизирующее воздействие на бюджетную систему, которая носит субъективный характер, исход которой зависит от действий или бездействий конкретных людей – участников бюджетного процесса. Данное определение, безусловно, имеет определённые преимущества: во-первых, вероятностный характер события, что не исключает количественную оценку риска, во-вторых, участие субъекта в процессе реализации риска, что предполагает способность данного субъекта или группы субъектов повлиять в положительную сторону на ход реализации данной рискованной ситуации, следовательно, бюджетный риск управляем.

В работе Суховой А.Ю. [5] бюджетный риск рассматривается в узком смысле как вероятность возникновения потерь в бюджете, а в широком смысле как недофинансирование территории вследствие неисполнения бюджета или исполнения в неполном объёме, имеющее социальные последствия. Таким образом, в данном определении основной акцент сделан на негативных последствиях реализации риска ввиду неполного финансирования, что, несомненно, отражает суть проблемы, но не её механизм. Содиков Р.Х. [4] рассматривает бюджетный риск с вероятностной точки зрения, следствием воздействия которого является снижение устойчивости бюджета, который, однако, поддаётся качественной или количественной оценке. В работе Гороховой Д.В. бюджетный риск рассматривается как вероятность отклонения фактических параметров бюджета от плановых под влиянием различных факторов [2]. В бюджетных отношениях рискованные ситуации могут возникать по разным причинам, например, со вступлением в силу нового налогового законодательства или с изменениями действующего, изменением курса рубля по отношению к доллару США, спадом производства, инфляцией и тому подобное. Объём возможных потерь для бюджета и степень риска трудно предвидеть, но соответствующую оценку необходимо проводить, используя опыт аналогичных ситуаций, имевших место в прошлом. Таким образом, рост бюджетных рисков на государственном уровне происходит под влиянием действия многих факторов (рис. 1).

В России факторы бюджетных рисков необходимо рассматривать с учётом сложившейся экономической специфики. В докладе рабочей группы по оценке бюджетных рисков приводятся такие факторы, как: избыточная величина накопленного страной государственного долга; замедление экономического роста в условиях нерешённой демографической проблемы; волатильность цен на нефть при сохранении существенной доли нефтегазовых доходов федерального бюджета; финансовая поддержка

системообразующих компаний; участие государства в крупных инвестиционных проектах; инерционность бюджетных прогнозов.



Источник: составлено авторами

Рис. 1. Факторы роста бюджетных рисков

Независимо от выбора инструментов покрытия временных кассовых разрывов у государства будут возникать дополнительные расходы, обусловленные организацией оформления займов и уплатой процентов финансовым учреждениям за их пользование. Основными инструментами покрытия кассовых разрывов, которые обеспечивают минимальные бюджетные расходы, являются: оборотный остаток бюджетных средств: отсутствие прямых расходов (процентов) и низкий уровень транзакционных расходов; средства единого казначейского счёта: отсутствие прямых расходов и сравнительно высокий уровень транзакционных расходов через сложную процедуру предоставления займов; средства финансовых учреждений: наличие прямых расходов и сравнительно высокий уровень транзакционных расходов из-за сложности расчёта кредитоспособности и предоставления займов [3].

Следовательно, несоответствие объёмов движения финансовых ресурсов приводит к нарушению функционирования бюджетных учреждений, сокращению незащищённых статей расходов, кредиторской задолженности и другим негативным последствиям.

Необходима разработка эффективных механизмов финансирования кассовых разрывов бюджетов с учётом минимальных государственных расходов для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны. Степень бюджетного риска определяется принятыми управленческими решениями органов, обладающих бюджетными полномочиями. Подавляющее большинство экономически развитых государств во избежание бюджетных рисков и эффективного управления ими сосредоточивает внимание на сложившихся принципах реализации бюджетной политики, к которым относятся бюджетная прозрачность, стабильность и долгосрочная устойчивость бюджетов, эффективная и справедливая система межбюджетных отношений, бюджетирование,

ориентированное на результат, и тому подобное. При этом вместе с указанными критериями эффективного управления бюджетными рисками применяют показатели, установление которых зависит от национальных особенностей каждой страны. Такая система позволяет уменьшить влияние бюджетных рисков на экономику страны, обеспечить оптимальное перераспределение финансовых ресурсов государства и реализовать приоритетные задачи её социально-экономического развития.

В отечественной практике насущной задачей, требующей выполнения, является выделение этапов управления бюджетными рисками, которые бы учитывали современные социально-экономические реалии страны и давали бы возможность обеспечить своевременное и полное выполнение государственного и местных бюджетов. Управление бюджетными рисками может быть представлено как последовательность таких взаимосвязанных этапов: анализ состояния государственных финансов; выявление проблем в организации бюджетного процесса; оценка рисков бюджетного процесса, а именно идентификация рисков бюджетного процесса, количественная оценка рисков, обобщение результатов оценки, формирование заключения о совокупном риске бюджетного процесса для государственных финансов; выбор оптимальных методов управления рисками бюджетного процесса; оперативное управление рисками бюджетного процесса, мониторинг рисков; выработка мер по оптимизации системы управления рисками.

Одним из наиболее сложных этапов управления бюджетными рисками является оценка рисков, предусматривающая: качественное описание риска (его всестороннюю характеристику); количественную оценку вероятности возникновения риска; количественную оценку последствий наступления негативного события.

Максимально подробное описание бюджетного риска необходимо для выбора оптимальных способов его количественной оценки, методов оперативного управления, включая мониторинг процесса, в рамках которого прогнозируется возникновение риска. Следовательно, создание эффективной системы управления бюджетными рисками должно предусматривать внедрение обоснованных методов их оценки.

#### *Список использованных источников*

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/)
2. Горохова, Д. В. Риск-контроллинг в системе управления бюджетными рисками / Д. В. Горохова // Контроллинг. – 2022. – № 1(83). – С. 8-17. – EDN IAJSEW.
3. Петрушевская, В. В. Управление государственными финансами: проблемы вертикального взаимодействия / В. В. Петрушевская, И.В. Дмитров // Международный журнал «Проблемы теории и практики управления». – 2022. – № 4. – С. 206-224.

4. Содиков, Р. Х. Совершенствование методов управления бюджетными рисками / Р. Х. Содиков // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2020. – № 1 (30). – С. 125-131. – EDN PIYGZA.

5. Сухова, А. Ю. Характеристика бюджетных рисков: сущность, актуальные подходы и место в системе финансовых рисков / А. Ю. Сухова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-2. – С. 267-274 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vaael.ru/article/view?id=2207>

6. Ханина, Е. В. Бюджетные риски: подходы к определению и классификации / Е. В. Ханина // The Newman in Foreign policy. – 2020. – № 52 (96) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhetye-riski-podhody-k-opredeleniyu-i-klassifikatsii>

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В КРИЗИСНО-САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ**

***БОЙКО С.В.,***

*канд. экон. наук, доцент кафедры  
финансовых услуг и банковского дела*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* На основе проведённого анализа динамики инфляции как социально-экономического показателя представлены мероприятия, направленные на преодоление угрозы разрастания инфляционных процессов в России.

*Ключевые слова:* инфляция, кризис, финансовая система, денежно-кредитная политика, социально-экономическое развитие, валюта

## **SOCIO-ECONOMIC CHARACTERISTICS OF FINANCIAL SYSTEM IN CRISIS-SANCTIONARY CONDITIONS**

***BOIKO S.V.,***

*Candidate of Economic Sciences,*

*Associate Professor Department of Financial Services and Banking*

*FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,*

*Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* On the basis of the conducted analysis of inflation dynamics as a socio-economic indicator, the paper presents measures aimed at overcoming the threat of inflationary processes in Russia.

*Keywords:* inflation, crisis, financial system, monetary policy, socio-economic development, currency

Достаточно сложно использовать кризис для поиска каких-либо преимуществ и выгоды, однако он может стать моментом, когда всё пойдёт по-другому, иначе. Кто-то окажется у «разбитого корыта», а кто-то, наоборот, станет более богатым, в данном случае кризис сопоставим с возможностью для изменений. В кризисно-санкционных условиях Россия продолжает развиваться, модифицируя свой подход к управлению экономикой, в том числе инфляционными процессами. Инфляция является важным процессом, характеризующим социально-экономическое состояние финансовой системы. На протяжении многих лет достаточно пристальное внимание граждан и правительства приковано именно к уровню инфляции и росту цен, как в стране, так и за её пределами. Социально-экономическое развитие финансовой системы тесно связано с инфляционными процессами, особенно это фиксируется в период экономических реформ, когда уровень инфляции в 3-5 раз превышает аналогичные показатели развитых стран.

Монетарная инфляция в России обусловлена не только избытком денег, но и монопольным ростом цен, поскольку по данным 2008 г. именно крупными предприятиями создавалось до 80% ВВП. К другим причинам, стимулирующим инфляцию, можно отнести следующие [2]:

- девальвация национальной валюты;
- отсутствие альтернатив для некоторых категорий иностранных товаров и технологическое замедление отечественного производства;
- увеличение себестоимости продукции из-за необходимости закупать оборудование и сырьё за рубежом;
- сырьевой принцип построения экономики и тот факт, что большая часть бюджета формируется за счёт экспорта природных ресурсов;
- повышение роли СМИ в формировании общественного мнения, что приводит к росту инфляционных ожиданий.

То, как работает инфляция в России, ярко демонстрирует табл. 1.

*Таблица 1*

**Динамика инфляции основных товаров потребления**

Товар/услуга	Ед. измерения	Цены в 2000-2009 гг.	Цены в 2010-2020 гг.	Цены до 24.02.22 г.	Цены после 24.02.22 г.	Прирост за 2021 год, %
Обед в столовой	руб.	48,22	229,62	359,31	550	645
Автомобиль отечественный	тыс. руб.	120,35	262,21	748,63	1 300,0	522
Бензин	руб.	8,6	23,42	47,13	47,99	448
Хлеб	руб.	7,89	34,93	71,52	180	807
Проезд в метро	руб.	4,31	20,5	42,71	52	891

Источник: [составлено на основе 1, 5]



В табл. 2 видно, что за 2022 год инфляция составила 11,92%, что на 3,53 п.п. выше, чем в 2021 году, при этом в декабре годовые приросты цен на большую часть товаров и услуг уменьшились по сравнению с ноябрём. Наименьший рост инфляции наблюдался в 2017 и 2019 гг., что существенно отражалось на социально-экономическом развитии финансовой системы России.

В 2022 г. рост в годовом исчислении был обусловлен главным образом резким ростом цен в марте и апреле, в то время как с мая по декабрь инфляция снизилась. Годовой уровень инфляции начал снижение из-за высокого эффекта базы: из расчёта вышло очень сильное повышение цен в марте прошлого года (7,61% м/м). В марте 2023 года уровень инфляции составил 3,7%, что на 0,9 процентных пункта ниже, чем в предыдущем месяце. Значительное снижение наблюдалось в ценах на товары, в то время как в сфере услуг замедление было менее выраженным.

За месяц потребительские цены выросли на 0,37% (в феврале – на 0,46%). Сезонно скорректированный рост цен немного ускорился до 0,29% с 0,27% в феврале. Ежемесячные индикаторы стабильной динамики цен также выросли в марте. Их средний уровень за первый квартал 2023 года был выше, чем в четвёртом квартале 2022 года. Ценовое давление постепенно усиливается после того, как рост цен был сдержанным во второй половине 2022 года (рис. 1).

Таблица 2

**Инфляция, в % к соответствующему месяцу предыдущего года**

год	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	Всего
<b>2023</b>	0.84	0.46	0.37										
<b>2022</b>	0.99	1.17	7.61	1.56	0.12	-0.35	-0.39	-0.52	0.05	0.18	0.37	0.78	<b>11.92</b>
<b>2021</b>	0.67	0.78	0.66	0.58	0.74	0.69	0.31	0.17	0.60	45231	0.96	0.82	<b>8.39</b>
<b>2020</b>	0.40	0.33	0.55	0.83	0.27	0.22	0.35	-0.04	-0.07	0.43	0.71	0.83	<b>4.91</b>
<b>2019</b>	1.01	0.44	0.32	0.29	0.34	0.04	0.20	-0.24	-0.16	0.13	0.28	0.36	<b>3.05</b>
<b>2018</b>	0.31	0.21	0.29	0.38	0.38	0.49	0.27	0.01	0.16	0.35	0.50	0.84	<b>4.27</b>
<b>2017</b>	0.62	0.22	0.13	0.33	0.37	0.61	0.07	-0.54	-0.15	0.20	0.22	0.42	<b>2.52</b>
<b>2016</b>	0.96	0.63	0.46	0.44	0.41	0.36	0.54	0.01	0.17	0.43	0.44	0.40	<b>5.38</b>
<b>2015</b>	3.85	2.22	1.21	0.46	0.35	0.19	0.80	0.35	0.57	0.74	0.75	0.77	<b>12.91</b>
<b>2014</b>	0.59	0.70	1.02	0.90	0.90	0.62	0.49	0.24	0.65	0.82	1.28	2.62	<b>11.36</b>
<b>2013</b>	0.97	0.56	0.34	0.51	0.66	0.42	0.82	0.14	0.21	0.57	0.56	0.51	<b>6.45</b>
<b>2012</b>	0.50	0.37	0.58	0.31	0.52	0.89	1.23	0.10	0.55	0.46	0.34	0.54	<b>6.58</b>
<b>2011</b>	2.37	0.78	0.62	0.43	0.48	0.23	-0.01	-0.24	-0.04	0.48	0.42	0.44	<b>6.1</b>
<b>2010</b>	1.64	0.86	0.63	0.29	0.50	0.39	0.36	0.55	0.84	0.50	0.81	1.08	<b>8.78</b>
<b>2009</b>	2.37	1.65	1.31	0.69	0.57	0.60	0.63	0.00	-0.03	0.00	0.29	0.41	<b>8.8</b>
<b>2008</b>	2.31	1.20	1.20	1.42	1.35	0.97	0.51	0.36	0.80	0.91	0.83	0.69	<b>13.28</b>

Источник: [составлено на основе 1, 5]

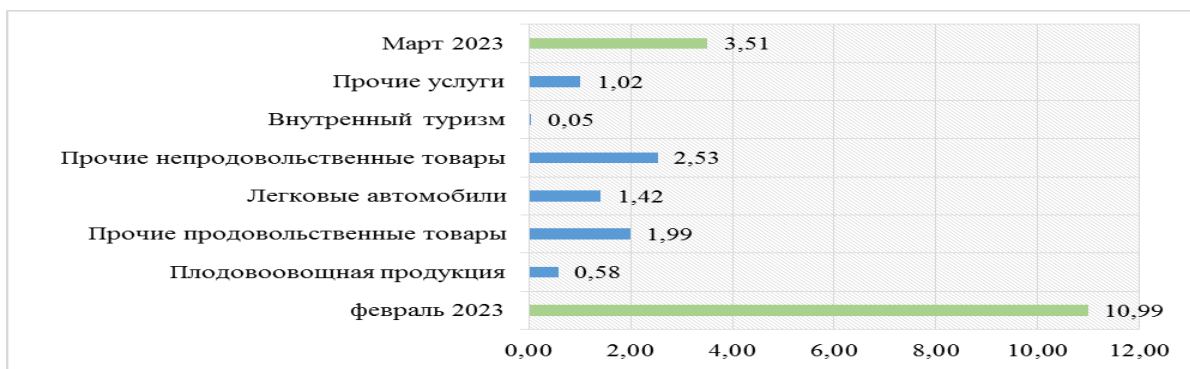


Рис. 2. Вклад в изменение годовой инфляции, п.п.

Источник: [составлено на основе 1]

Без учёта тарифов на коммунальные услуги и волатильных цен месячный рост цен, с учётом сезонных колебаний, практически не изменился по сравнению с предыдущим месяцем. Базовый индекс потребительских цен за месяц снизился на 0,03%, в среднем за четвёртый квартал он впервые за рассматриваемый период оказался отрицательным. Согласно прогнозу Банка России с учётом современной денежно-кредитной политики, годовая инфляция снизится до 5,0-7,0% в 2023 г. и вновь достигнет 4% в 2024 году [1]. Данный уровень инфляции прописан в принципах денежно-кредитной политики, изложенных в основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 г. и период 2024 и 2025 гг.

Угроза усиления инфляционных процессов в современной России влечёт за собой замедление и снижение темпов социально-экономического развития финансовой системы, падение реальных доходов и покупательной способности населения, что приводит к сокращению доли среднего класса в обществе. Эти факторы не способствуют модернизации экономики страны и переходу на инновационный путь развития, основанный на импортозамещающих технологиях. Для преодоления опасности усиления инфляционных процессов в России наиболее актуальны следующие меры [3]:

- проведение грамотной антиинфляционной политики с принятием необходимых монетарных, налоговых и финансовых мер, программ по стабилизации экономики и регулированию распределения доходов;
- государственный контроль над ростом цен на товары и услуги;
- содействие развитию малых и средних предприятий, производящих товары и услуги, и здоровой конкурентной среды в реальном секторе экономики;
- развитие рыночной инфраструктуры и поддержка жизненно важных отраслей и производств;
- поддержание целевого уровня инфляции Банком России.

Поддержание целевого уровня инфляции на данный момент реализуется таким образом:

во-первых, устанавливается целевой уровень инфляции на год (или другой период), за достижение которого отвечает Центральный банк;

во-вторых, осуществляется выбор набора инструментов денежно-кредитной политики, подходящих для контроля инфляции;

в-третьих, инструменты денежно-кредитной политики используются в соответствии с текущими потребностями;

в-четвёртых, уровень инфляции на конец года сравнивается с ранее запланированным показателем и анализируется эффективность проводимой денежно-кредитной политики.

Одним из важнейших инструментов денежно-кредитной политики для поддержания запланированного уровня инфляции является изменение Центральным банком ключевой процентной ставки. Повышение ключевой процентной ставки приводит к росту ставок по депозитам в коммерческих банках, что делает сбережения более привлекательными. Кроме того, кредиты становятся более дорогими для домашних хозяйств и компаний, поэтому спрос на них падает. В результате, количество денег, доступных населению, уменьшается, а уровень инфляции снижается [4].

Активно применяется на практике российским Правительством и Центральным банком РФ один из постулатов классической экономической теории, который гласит, что увеличение количества денег в обращении вызывает рост цен. Следовательно, максимально возможное сокращение денежной массы считается эффективным инструментом денежно-кредитной политики для поддержания стабильности национальной валюты. В то же время современная научная литература неоднократно показывала, что в некоторых случаях сокращение денежной массы не только не приводит к снижению инфляции, но даже может её разжигать. В то же время дефицит ликвидности приводит к появлению денежных суррогатов, которые при наличии таковых усиливают кризисные явления в экономике.

Предложение денег должно быть таким, чтобы оно удовлетворяло спрос, существующий на денежном рынке. Ряд учёных демонстрировали взаимосвязь между инфляцией и количеством денег в обращении, которая может быть описана U-образной кривой, минимальная точка которой является оптимальной денежной массой, её поддержание не приводит к росту цен. В определённый период времени экономика может находиться как на снижающейся, так и на повышающейся ветви этой кривой [3].

Управление инфляцией – достаточно серьёзная проблема социально-экономического развития финансовой системы. Для её решения необходимо изучить опыт развития отечественной экономики с 1990-х гг. и разумно использовать практический опыт развитых стран.

Инфляция, как социально-экономический показатель развития финансовой системы, является одной из мировых проблем, поскольку затронула практически все экономики мира. Борьба с инфляцией и разработка специальной антиинфляционной программы является необходимым элементом социально-экономического развития финансовой системы. Такая программа должна быть основана на анализе причин и

факторов, определяющих инфляцию, а также на комплексе мер экономической политики, которые помогут устранить или снизить инфляцию до разумного уровня. На данном этапе развития Россия также учится противодействовать инфляции, обеспечивать социальные гарантии для тех, кто подвергается риску инфляции, разрабатывать комплексные меры по предотвращению гиперинфляции и новых экономических кризисов.

#### *Список использованных источников*

1. Динамика потребительских цен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD\\_2023-3/](https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD_2023-3/).
2. Кудрявцева, В. А. Инфляция как одна из актуальных проблем в современной российской экономике / В. А. Кудрявцева, А. А. Свиридова // В сборнике: МОЛОДЁЖЬ СИБИРИ – НАУКЕ РОССИИ. Международная научно-практическая конференция. – Красноярск, 2022. – С. 305-309.
3. Ходжаев, А. Ш. Инфляция, уровень инфляции в России в наши дни и как она влияет на страну / А. Ш. Ходжаев // В сборнике: Управление и экономика народного хозяйства России. Сборник статей VII Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2023. – С. 625-628.
4. Фархутдинова, А. У. Институты развития как инструмент социально-экономического развития территорий в условиях действия шоков / А. У. Фархутдинова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 6. – С. 236-244.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price>

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

***БОРИСЕНКО А.М.,***

*ст. преподаватель кафедры экономики предприятия  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В современных условиях формированию мотивационной политики уделяется особое внимание, поскольку мотивация работников является одним из основных рычагов достижения цели предприятия посредством роста производительности труда и повышения эффективности деятельности. В работе рассмотрена роль оплаты труда как одной из составляющих мотивационной политики.

*Ключевые слова:* оплата труда, мотивация, работники, стимулирование труда, мотивационная политика

## METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF MOTIVATIONAL POLICY FORMATION

**BORISENKO A.M.,**

*Senior Lecturer Department of Enterprise Economics  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* In modern conditions, special attention is paid to the formation of a motivational policy, since the motivation of employees is one of the main levers for achieving the goals of an enterprise through the growth of labor productivity and improving the efficiency of activities. The paper considers the role of wages as one of the components of motivational policy.

*Keywords:* remuneration, motivation, employees, labor incentives, motivational policy

Ни одна организация не может преуспеть без правильного настроения персонала на работу с высокой отдачей, а также без определённого уровня приверженности персонала, без заинтересованности сотрудников в конечных результатах и, наконец, без их стремления внести свой посильный вклад в достижение поставленных данной организацией целей.

Стратегическая линия, направленная на достижение глобальных целей, стоящих перед сотрудником и сочетающимися с целями предприятия, называется мотивационной политикой. Разрабатываемая мотивационная политика предприятия направлена на повышение продуктивности работы персонала за счёт создания прочных связей между производительностью труда и удовлетворением их насущных потребностей [1].

Достижимые цели, стратегические планы, точные решения, прогрессивная организация производства и труда будут неэффективными без обеспечения мотивации – заинтересованности исполнителей в их реализации. У каждого работника кроме определённых условий трудовой деятельности на предприятии есть также и личные причины, и мотивы, побуждающие к ежедневному выполнению своих обязанностей. На любую деятельность человека влияют факторы, обуславливающие его поведение.

Общая система мотивации труда включает денежные стимулы и социальные стимулы. Социальные стимулы представлены составляющими: хорошие условия, организация рабочего места, возможность замены монотонной деятельности творческим процессом, наличие свободного времени, тёплые отношения в коллективе, возможность карьерного роста.

Для ранжирования факторов мотивации рассмотрим проведенные с этой целью исследования. В 2020 году было проведено анкетирование по определению мотивации рабочих угольных шахт по 5 факторам с использованием 7-балльной оценочной шкалы [2], которое позволяют

составить пентаграмму мотивации в виде пятиугольника средних оценок, которая отражена на рис. 1.



Рис. 1. Пентаграмма мотивации рабочих шахт

Исследование показало, что наивысшую оценку получило содержание работы, а низшую – условия труда и заработная плата. Условия труда на шахте очень тяжёлые, что и подтверждают самые низкие оценки. Зарплата по нынешним временам не является адекватной современным условиям и уровню жизни вообще. Авторы статьи «Зарботная плата как фактор мотивации к труду» Галимова А. Ш., Галимова Л. Ф., Тимербулатова А. Р. [3] утверждают, что уровень заработной платы является основной составляющей повышения заинтересованности персонала в эффективной работе.

Таким образом, можно констатировать, что одной из основных составляющих мотивационной политики хозяйствующего субъекта является уровень оплаты труда.

В Донецкой Народной Республике экономические, правовые, организационные принципы оплаты труда определены ТК РФ [4]. Согласно статье 129, «Зарботная плата (оплата труда работника) – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты)».

Рассмотрим сущность заработной платы как экономической категории. Взгляды широко известных представителей экономических школ и течений на экономическую сущность заработной платы представлены в табл. 1.

**Взгляды на экономическую сущность заработной платы [5]**

№ пор.	Сущность заработной платы	Представители
1	Зарботная плата – это естественное вознаграждение за труд, и при этом в основе её находится стоимость средств существования, необходимых для жизни рабочего и его семьи	А. Смит
2	Зарботная плата рассматривается как цена рабочей силы, способность работника к труду, то есть зарплата определяется стоимостью средств существования рабочего и его семьи	К. Маркс
3	Зарботная плата рассматривается как действенное средство в борьбе с безработицей, уровень оплаты труда в значительной мере регулируется трудовым законодательством и соглашениями между профсоюзами и предпринимателями	Дж. М. Кейнс
4	Ставка заработной платы, необходимая для вовлечения в производство предельной единицы труда, должна быть равна максимальной оплате, на которую пойдет предприниматель для того, чтобы удержать в производственном процессе любую другую единицу труда	К. Менгер
5	Зарплата – это доля работника в общественном продукте, зависящая от производительности труда и пропорции распределения общественного продукта. В условиях рыночной экономики рост зарплаты неограничен, что влечёт за собой повышение покупательной способности работника и росту производства	М. Туган-Барановский

Анализ рассмотренных источников показал, что в экономической теории отсутствует единый подход к определению сущности заработной платы. Выделим основные позиции табл. 1 и представим их в виде схемы на рис. 2.

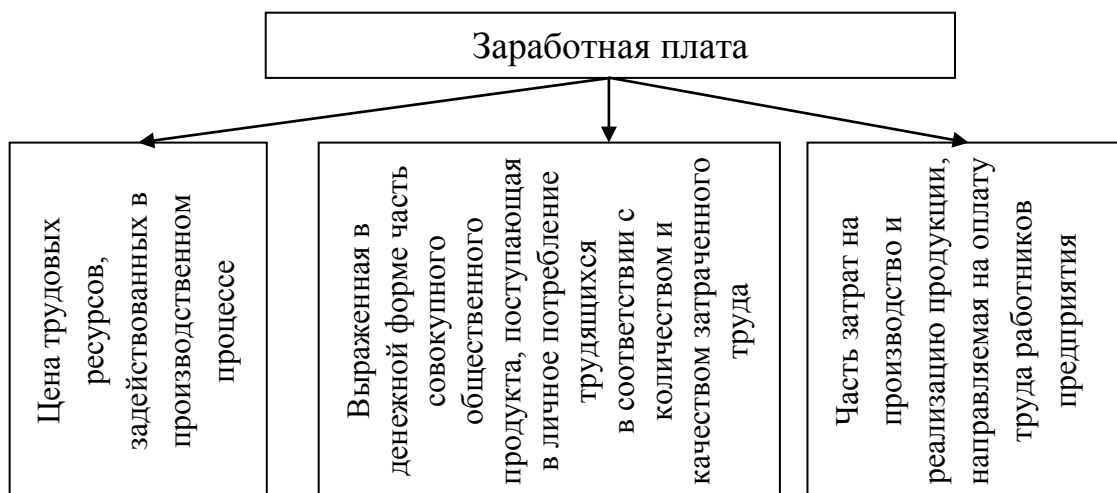


Рис. 2. Основные позиции по сущности заработной платы

Согласно Трудовому кодексу Российской Федерации (далее ТК РФ), «зарботная плата каждого работника зависит от его квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и максимальным размером не ограничивается». ТК РФ предусмотрено

использование как материального поощрения, так и морального: «работодатель поощряет работников, добросовестно исполняющих трудовые обязанности (объявляет благодарность, выдаёт премию, награждает ценным подарком, почётной грамотой, представляет к званию лучшего по профессии)».

Главная задача мотивационной политики предприятия – сделать сотрудников владельцами своей личной рабочей силы, умеющими правильно, эффективно ею распоряжаться, и тем самым повысить результативность, продуктивность рабочего процесса компании. А достичь таких результатов возможно путём совершенствования системы оплаты труда, так как заработная плата является мощным стимулом материальной заинтересованности работника к выполнению и перевыполнению установленного собственником задания.

К основным задачам мотивационной политики относятся:

- разработка системы стимулирования труда, понятной для всех категорий работников;
- создание условий для обучения работников, повышения квалификации;
- создание оптимальных условий труда, поддержание психологического климата в коллективе и др.

Таким образом, каждая система управления должна содержать в себе эффективную систему мотивации труда, которая побуждает работника к достижению поставленной руководством цели.

На рис. 3 представлен алгоритм формирования мотивационной политики хозяйствующих субъектов.



Рис. 3. Алгоритм формирования мотивационной политики

Результатом эффективной мотивационной политики предприятия является повышение работоспособности персонала, возрастание



продуктивности трудового процесса в целом в компании, и, как следствие, увеличение прибыли.

#### *Список использованных источников*

1. Кононенко, Р. В. Организация оплаты труда в условиях рыночной экономики: учебное пособие / Р. В. Кононенко, О. Н. Скубина, В. И. Еремян. – Белгород : Кооперативное образование, 2018. – 239 с.

2. Жданкин, Н. А. Развитие мотивации персонала на угольных шахтах как результат стратегического анализа / Н. А. Жданкин, А. Н. Чикалева // Горный информационно-аналитический бюллетень [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-motivatsii-personala-na-ugolnyh-shahtah-kak-rezultat-strategicheskogo-analiza>

3. Галимова, А. Ш. Заработная плата как фактор мотивации к труду / А. Ш. Галимова, Л. Ф. Галимова, А. Р. Тимербулатова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarabotnaya-plata-kak-faktor-motivatsii-k-trudu>

4. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений: электронное учебное издание / В. А. Сидоров, Е. Л. Кузнецова, А. В. Болик [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://201824.selcdn.ru/elit-050/index.html>.

5. Трудовой Кодекс Российской Федерации: (принят 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/)

## **МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

***БОТАЛОВА Н.П.,***

*канд. экон. наук, доцент,*

*доцент кафедры экономики предприятия*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Предложена классификация формально-аналитических методов финансового менеджмента предприятия, перечислены этапы финансовой диагностики, использующие индексный анализ динамики сводных показателей.

*Ключевые слова:* математико-статистические методы, прогнозно-аналитические методы, методы факторного анализа

# METHODS OF FINANCIAL ANALYSIS AS A TOOL FOR THE FORMATION OF ANTI-CRISIS POLICY AT THE ENTERPRISE

**BOTALOVA N.P.,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Enterprise Economics  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The classification of formal analytical methods of financial management of the enterprise is proposed, the stages of financial diagnostics using index analysis of the dynamics of summary indicators are listed.

*Keywords:* mathematical and statistical methods, predictive and analytical methods, methods of factor analysis

Переход от административной системы управления экономикой к становлению рыночных отношений в современных условиях работы предприятий Донбасса потребовал принципиального роста культуры менеджмента и совершенствования стандартов ведения дел в организации. Одной из главных задач финансового управления становится искусство привлечения дополнительных средств для инновационного развития предприятия.

Современная концепция заключается в том, что предприятие должно непрерывно находиться в стадии реструктуризации, что требует как роста культуры мировоззрения менеджеров, так и совершенствования стандартов ведения дел в организации. Высокая культура бизнеса предполагает рыночную ориентацию на потребителя, рациональную организацию основ бизнес-процессов (маркетинга, производства, логистики, инновационной и инвестиционной деятельности), эффективную социальную политику, ориентированную на рост производительности труда менеджеров всех уровней и работников организации. В настоящее время имеет место существенное проникновение ручного инструментария во многие сферы финансового менеджмента в контексте особенностей экономического развития регионов. Специфичны методы различных направлений, но что касается прогнозно-аналитических методов, они во многом универсальны. В частности, в составе формально-аналитических методов выделяются следующие основные разделы (рис. 1).

В России факторы бюджетных рисков необходимо рассматривать с учётом сложившейся экономической специфики. В докладе рабочей группы по оценке бюджетных рисков приводятся такие факторы, как: избыточная величина накопленного страной государственного долга; замедление экономического роста в условиях не решённой демографической проблемы; волатильность цен на нефть при сохранении существенной доли

нефтегазовых доходов федерального бюджета; финансовая поддержка системообразующих компаний; участие государства в крупных инвестиционных проектах; инерционность бюджетных прогнозов.

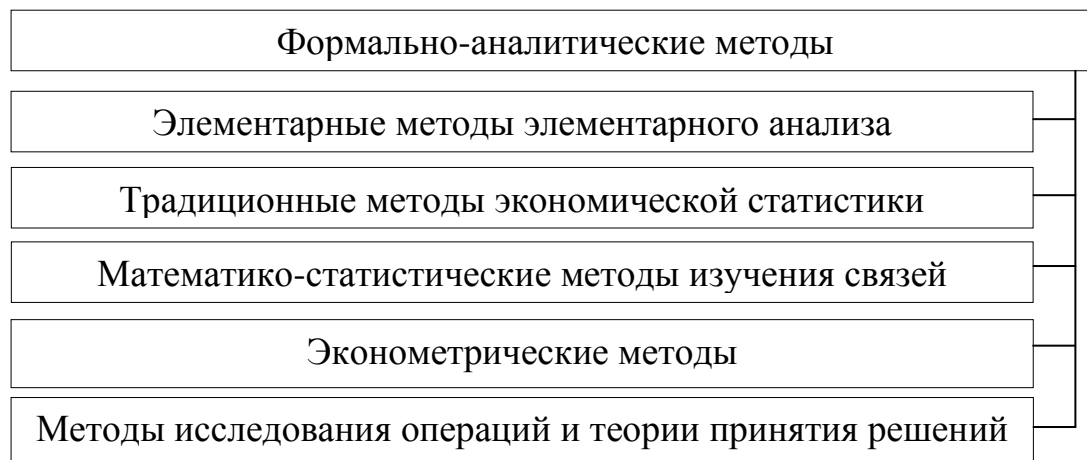


Рис. 1. Вариант классификации формально-аналитических методов финансового менеджмента предприятия

К числу элементарных методов факторного анализа относятся методы: цепных подстановок, арифметических разниц, балансовый, выделения изолированного влияния факторов, процентных чисел, простых и сложных процентов. Эти методы используются для оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия. В составе традиционных методов экономической статистики выделяются методы: средних и относительных величин, группировок, графический, индексный, элементарные методы обработки рядов динамики. Эти методы широко используются в финансовом и производственном менеджменте. В числе математико-статистических методов можно отметить методы: корреляционного анализа, регрессивного анализа, дисперсного анализа, факторного анализа и др.

В составе эконометрических методов выделяются методы: матричного, гармонического анализа, спектрального анализа, методы теории межотраслевого баланса. С помощью различного вида моделей, позволяющих конструировать и идентифицировать взаимосвязи между основными факторами, выполняется оперативный, перспективный и ретроспективный финансовый анализ. Выделяются три основных типа моделей: дескриптивные, предикативные и нормативные.

Дескриптивные модели как модели описательного характера являются основными для оценки финансового состояния предприятия. В состав этих моделей входят модели отчётных балансов, модели финансовой отчётности в различных аналитических разрезах, модели вертикального и горизонтального анализа отчётности, системы аналитических коэффициентов. Эти типы моделей формируются на базе бухгалтерской отчётности.

Баланс как основной отчётный документ содержит информацию об имущественном и финансовом состоянии предприятия. В балансе отражается состояние средств предприятия в денежной оценке, на определённую дату в двух направлениях по составу (виду): необоротные активы, оборотные активы, суммарные активы предприятия; по источникам формирования: собственный капитал, долгосрочные и краткосрочные пассивы.

В составе необоротных активов баланса выделяются статьи: нематериальные активы, основные средства, финансовые вложения, отложенные налоговые активы. В числе оборотных активов бухгалтерского учёта формата Российской Федерации можно выделить следующие главные статьи: запасы, дебиторская задолженность, денежные средства и денежные эквиваленты. В составе пассива баланса выделяются три раздела: капитал и резервы (уставной капитал, резервный капитал, нераспределённая прибыль); долгосрочные обязательства (заёмные средства, отложенные налоговые обязательства); краткосрочные обязательства (заёмные средства, кредиторская задолженность).

Традиционно Баланс Российской Федерации представлен в виде двухсторонней таблицы, в левой части которой размещаются активы предприятия, в правой – его пассивы. Двойное представление структуры баланса позволяет оценить, куда вложены средства предприятия (актив Баланса) и каковы источники (финансовые ресурсы) их образования (рис. 2) [1, с. 30].



Рис. 2. Структура Баланса в формате бухгалтерского учёта Российской Федерации

Основой вертикального анализа является иное представление данных бухгалтерской отчётности – в виде относительных величин, которые отражают структуру обобщающих показателей. Важным дополнительным элементом этих моделей являются динамические ряды входящих величин. В результате можно отслеживать и прогнозировать структурные сдвиги в составе хозяйственных средств и источников покрытия.

Горизонтальный анализ позволяет отслеживать тенденции отдельных статей и их групп, входящих в состав обобщающих показателей бухгалтерской отчётности. Считаем необходимым дополнить традиционные модели горизонтального учёта показателем «Удельный вес построчного прироста статьи в общем итоге прироста обобщающего показателя». Это позволяет наряду с оценкой темпа роста каждой статьи оценивать вклад в суммарный прирост обобщающего показателя каждой статьи и их групп.

Ведущим показателем анализа финансового состояния активов предприятия и источников их покрытия является система аналитических коэффициентов. Различные группы пользователей финансовой информации: менеджеры, аналитики, кредиторы, инвесторы используют в своей практической деятельности десятки подобных показателей. Считаем целесообразным в процессе финансовой диагностики выделять следующие этапы: формирование систем факторов, определяющих динамику сводных обобщающих показателей; построение жёстко детерминированных многофакторных моделей, раскрывающих структуру этих показателей; индексный анализ динамики сводных показателей, позволяющих исчислением взаимосвязанных частных и полного индексов количественно раскладывать суммарную динамику сводного показателя на составные компоненты; исчисление динамических рядов влияния отдельных факторов за ряд лет; формирование практических решений по корректировке и прогнозированию сдвигов в составе хозяйственных средств и источников их покрытия [1, 2].

Выделяются четыре группы лиц, заинтересованных в деятельности конкретного предприятия. При определении критерия следует исходить из последовательности формирования конечного результата.

Первая группа – инвесторы, которые ссужают деньги организации на долгосрочной основе. Свою долю доходов они получают в виде процентов по ссудам и займам. Основным интерес для этой группы представляет прибыль до вычета процентов и налогов.

Вторая группа заинтересованных лиц – государственные и налоговые органы, которые, безусловно, заинтересованы, чтобы каждое нормально работающее предприятие было прибыльным.

Третья группа – владельцы коммерческой организации. Для них важен конечный результат – один из показателей прибыли к распределению (возможности выплаты дивидендов). С позиций долгосрочных перспектив эту группу интересует реинвестированная прибыль, вкладываемая в развитие организации.

Четвёртая группа лиц включает работников организации и их контрагентов – поставщиков и кредиторов. Интересы представителей этой группы удовлетворяются различными способами. В том числе путём получения соответствующей доли из общих доходов (заработная плата, проценты по текущим кредитам и займам и др.).

В учётно-аналитической практике рыночно-развитых государств рассчитываются различные показатели рентабельности в зависимости от того, какой показатель прибыли используется при построении алгоритма исчисления. Чаще всего речь идёт о валовой прибыли, прибыли от операционной деятельности и чистой прибыли.

На основе рассмотренной системы аналитических показателей, которые служат практической базой финансового менеджмента фирм в странах с развитой рыночной экономикой, сформирована методология финансовой диагностики эффективности коммерческой деятельности предприятий Донбасса [1, 2].

Предложенная методология диагностики финансовой информации базируется на главном источнике финансовой информации в современных условиях работы предприятий Донбасса – бухгалтерской отчётности.

Бухгалтерская отчётность доступна внешним пользователям, поскольку эта информация не является коммерческой тайной. Обучающиеся экономических специальностей учебных заведений могут её использовать в написании отчётов по практике, в курсовых и дипломных работах.

Методология финансовой диагностики является существенным подспорьем менеджменту в оперативной диагностике состояния и динамики производительных сил, финансового обеспечения и результатов финансовой деятельности предприятия. Тренд за ряд лет основных финансовых показателей работы предприятия, на базе бухгалтерской отчётности, позволяет раскрыть историю устойчивой работы за длительный период.

#### *Список использованных источников*

1. Боталова, Н. П. Совершенствование управления трудовыми ресурсами предприятия в условиях становления рынка / Н. П. Боталова // Человеческий капитал как ключевой фактор социально-экономического развития региона: материалы Всероссийской очно-заочной науч.-практ. междисциплинарной конференции. Том 1 / под ред. д-ра ист. наук В. В. Моисеева (6-7 февраля 2020 г., г. Белгород). – Орел : АПЛИТ, 2020. – С. 266-276.

2. Боталова, Н. П. Совершенствование управления инновационной деятельностью предприятия / Н. П. Боталова // Россия: Тенденция и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 15: Материалы XIX Национальной научной конференции с международным участием «Модернизация России: приоритеты, проблемы, решения». Ч. 1 / РАН ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; отв. Ред. В. И. Герасимов. – М., 2020. – С. 392-397.

## **ПРОЦЕССЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО, РЕГИОНАЛЬНОГО И МЕСТНОГО БЮДЖЕТОВ**

**ВЕРИГА А.В.,**

*д-р экон. наук, профессор кафедры учёта и аудита  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

**ЛИТВИНЕНКО Ю.А.,**

*специалист II категории,  
Старомихайловская поселковая администрация,  
Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Рассмотрен один из основных этапов бюджетного процесса – планирование и его специфика на федеральном, региональном и местном уровнях, в т.ч. в новых регионах Российской Федерации. Проанализированы проблемы и риски, связанные с формированием доходной и расходной частей бюджета, межбюджетными отношениями, предложены мероприятия по их решению.

*Ключевые слова:* бюджет, бюджетная система, бюджетное планирование

## **FEDERAL, REGIONAL AND LOCAL BUDGET PLANNING PROCESSES**

**VERIGA A.V.,**

*Doctor of Economic Sciences,  
Professor of the Department of Accounting and Audit  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

**LITVINENKO Yu.A.,**

*specialist of the 2nd category,  
Staromikhaylovskaya village administration,  
Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* One of the main stages of the budget process is considered - planning and its specifics at the federal, regional and local levels, incl. in new regions of the Russian Federation. The problems and risks associated with the formation of the revenue and expenditure parts of the budget, interbudgetary relations are analyzed, and measures are proposed to address them.

*Keywords:* budget, budget system, budget planning

Для саморазвития государства, осуществления возложенных на него обязанностей и задач нужны финансовые ресурсы, которые формируются за счёт налоговых, неналоговых отчислений, достаточных для покрытия

расходов на социально-экономическое развитие государства. Бюджет представляет собой тот самый фонд денежных средств, обеспечивающий жизненно-необходимые условия для развития государства.

Бюджетная система Российской Федерации трёхуровневая. Она включает в себя федеральный бюджет, региональные бюджеты (совокупность бюджетов 89 субъектов Российской Федерации) и местные бюджеты (совокупность бюджетов порядка 29 тысяч муниципальных образований). Бюджеты всех уровней предназначены для исполнения соответствующих расходных обязательств.

Бюджетный процесс регламентируется законодательством Российской Федерации на основании Конституции Российской Федерации, Бюджетного кодекса Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации, правовыми актами органов местного самоуправления. Бюджетный процесс подразумевает составление и рассмотрение проектов бюджетов, утверждение и исполнение бюджетов, контроль над их исполнением, осуществление бюджетного учёта, проверки, рассмотрение и утверждение бюджетной отчётности.

Одной из ключевых стадий бюджетного процесса является бюджетное планирование, тесно связанное с процессами анализа и прогнозирования. Бюджетное планирование актуально, и его необходимо проводить на всех уровнях бюджетной системы Российской Федерации: федеральном, региональном и местном. Именно на стадии бюджетного планирования определяется необходимый объём финансовых ресурсов для обеспечения всех функций и задач, возложенных на органы государственной власти и органы местного самоуправления. На стадии бюджетного планирования происходит определение размера фонда денежных средств, подлежащих поступлению в бюджет в плановом периоде. Планирование бюджета регламентируется Бюджетным кодексом Российской Федерации.

Проект планирования бюджета составляется на основе прогноза социально-экономического развития в рамках государственных федеральных и муниципальных программ, которые являются ключевым инструментом синхронизации и взаимосвязи стратегического и бюджетного планирования в Российской Федерации, с целью финансового обеспечения расходных обязательств. 23 июня 2016 года Постановлением Правительства Российской Федерации были утверждены «Общие требования к методике прогнозирования поступлений доходов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации» [1].

Данную методику разрабатывают главные администраторы доходов по всем кодам классификации доходов, в которую включены: характеристика всех показателей для расчёта прогнозного объёма поступлений в бюджет; описание методики расчёта прогнозного объёма поступлений в бюджет; алгоритм расчёта прогнозных показателей. По такому же алгоритму происходит планирование бюджетных ассигнований.



Правительством Российской Федерации устанавливается порядок разработки проекта федерального бюджета, проект регионального бюджета регламентируется высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, проект местного бюджета – органами местного самоуправления муниципального образования в соответствии с бюджетным кодексом Российской Федерации.

Специфика новых регионов, в частности ДНР, заключается в том, что до принятия законодательства о местном самоуправлении и окончательного формирования института местного самоуправления местные бюджеты являются частью республиканского бюджета, и полномочия по нормативному правовому регулированию планирования доходной и расходной частей местных бюджетов возложены на республиканское министерство финансов.

Контроль над формированием доходной и расходной частей бюджета осуществляет Счётная палата РФ. Он направлен на обеспечение точности прогноза показателей бюджета (несоблюдение этого требования приводит к нарушению принципа полноты и ошибочному распределению направлений расходов бюджета), а также управление рисками, связанными с недопоступлением доходов.

В ежегодных заключениях Счётной палаты на проект федерального закона о бюджете отмечаются основные проблемы формирования государственных программ, частью которых является процесс бюджетного планирования: неполное соответствие целей госпрограмм критериям конкретности, измеримости, релевантности; отсутствие динамики при установлении значений показателей; несоблюдение требования решения одной задачи в рамках реализации одной подпрограммы; дублирование формулировок задачи и цели; отсутствие чёткого разделения сфер реализации; отсутствие взаимодействия в процессе планирования расходов; ограниченная возможность перераспределения бюджетных ассигнований в процессе исполнения бюджета; наличие большого временного лага между деятельностью и результатами [2].

Среди рисков формирования доходной части бюджета следует отметить:

– влияние теневой экономики в ВВП страны, затрагивающее многие отрасли, в первую очередь внешнеэкономическую деятельность (нелегальное обращение капитала и перемещение за рубеж финансовых, товарных, интеллектуальных, трудовых ресурсов, уклонение от уплаты налогов), малое предпринимательство (использование наёмного труда, не основанное на заключении трудовых договоров и приёме сотрудников на работу, искажения финансовой отчётности с целью незаконного снижения налоговой нагрузки или прямого ухода от налогов), кредитно-финансовую сферу (хищения, мошеннические операции в инвестиционной сфере) и проявляющееся в неуплаченных налогах и сборах в пользу бюджета;

– сырьевая направленность отечественной экономики, выражающаяся в значительной доле в бюджете нефтегазовых доходов, что в условиях санкций может дестабилизировать доходную часть бюджета, следовательно, необходимо развивать нефтегазовый сектор [3];

– недостаточная увязка налоговой системы с темпами развития экономики и деятельностью субъектов-налогоплательщиков. Решением проблемы является оптимизация налоговых ставок соответственно взаимовыгодному росту доходов государства и субъектов экономики, гибкость и обоснованность льготирования (анализ лучших практик, разработка единой методики анализа результативности налоговых льгот), а также ориентация налоговой системы на стимулирование национального производства (в том числе инновационного), тем самым увеличивая базу налогообложения и обеспечивая наполнение доходной части бюджета.

Перспективным шагом в этом направлении стало принятие на федеральном уровне решения о создании свободной экономической зоны в новых регионах РФ, где для инвесторов до 2050 года предусмотрены льготный режим налогообложения и упрощённые процедуры строительства;

недостаточное количество инновационных предприятий в структуре экономики [4]. Повышение объёма доходов бюджета можно стимулировать посредством инновационного развития, т.к. производство инновационной продукции с помощью высокотехнологичного производства позволяет повысить добавленную стоимость, тем самым увеличивая поступления в бюджет. Решением данной проблемы может стать рост инновационно направленных организаций, увеличение числа государственных грантов для их развития.

Проекты федерального бюджета и регионального бюджета составляются и утверждаются на очередной финансовый год и плановый период (на три года), проект местного бюджета составляется и утверждается на очередной финансовый год (на один год) или на очередной финансовый год и плановый период (на три года) согласно правовым актам муниципальных образований. В ДНР бюджет на 2023 год впервые утверждён законом, в который уже внесены изменения.

Проекты бюджетов разрабатываются Министерством финансов Российской Федерации, органами субъектов Российской Федерации и органами муниципальных образований.

Процедура планирования необходима для:

- обеспечения координации экономического и социального развития;
- прогнозирования объёма финансовых ресурсов, которые необходимы для решения поставленных задач и планируемых мероприятий;
- прогнозирования финансовых последствий программ, реформ;
- прогнозирования реализации новых мер в области финансов;
- прогнозирования непредвиденных обстоятельств, рисков.

В проекте федерального бюджета закреплены федеральные адресные инвестиционные программы, определяющие объёмы бюджетных инвестиций на капитальное строительство, создаются дорожные фонды. В пояснительной записке, составляемой к проекту бюджетного плана, указываются причины параметров составленного плана и их сравнение с ранее утверждёнными параметрами с пояснениями причин запланированных изменений.

В процессе планирования необходимо учитывать межбюджетные отношения, в которых решаются вопросы распределения финансовой помощи, управления горизонтальными финансовыми потоками, разграничения доходов и расходов между бюджетами бюджетной системы, выравнивания межрегиональных диспропорций развития.

Для бюджетного планирования на республиканском и муниципальном уровне, в отличие от уровня федерального, характерны трудности финансового маневра из-за возможности самостоятельно вносить изменения в правовую базу, отвечающую за доходную часть республиканского и муниципального бюджетов.

Каждая республика, область или муниципальное образование имеют различные ресурсы для налогового и неналогового наполнения доходной части бюджета своего уровня, несмотря на определённые, закреплённые на законодательном уровне в налоговом кодексе Российской Федерации, обязательные отчисления в бюджет.

Также зачастую республиканский и муниципальный бюджеты зависят от финансовой помощи, выделяемой из федерального бюджета Российской Федерации в виде межбюджетных трансфертов, бюджетных ассигнований, нормативов финансовых затрат на оказание коммунальных услуг [5].

Анализируя проблематику исследования, можно сделать вывод о том, что планирование бюджета является ключевым по значимости этапом бюджетного процесса. Именно на данном этапе возможно определить размеры поступлений денежных средств в распоряжение государства и его муниципалитетов, а также их финансовых возможностей на плановый период и в долгосрочной перспективе на развитие и поддержку социально-экономической сферы, эффективное функционирование государства, органов местного самоуправления, органов субъектов Российской Федерации.

#### *Список использованных источников*

1. Об общих требованиях к методике прогнозирования поступлений доходов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 23.06.2016 № 574 (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71430606/>

2. Заключение Счётной палаты Российской Федерации на проект федерального закона «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/35d/r2d8d7whira13h9qik1mt45qbvwcrabw.pdf>

3. Богатырёва, Д. Н. Особенности формирования и пути роста доходов федерального бюджета / Д. Н. Богатырева // *A posteriori*. – 2022. – № 3. – С. 10-14.

4. Трофимов, А. Ю. Проблемы формирования доходов федерального бюджета в условиях экономического спада / А. Ю. Трофимов // *Аллея науки*. – 2021. – Т. 7. – № 11. – С. 73-78.

5. Бабкина, М. А. Особенности бюджетного планирования на региональном уровне / М. А. Бабкина // *Экономика и бизнес*. – 2020. – № 11-1 (69). – С. 82-84 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-byudzhethnogo-planirovaniya-na-regionalnom-urovne/viewer?ysclid=lh3405vpzq50607255>

## **УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ. РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА**

***ВОЛОЩЕНКО Л.М.,***

*д-р экон. наук, зав. кафедрой финансовых услуг и банковского дела  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Поскольку безналичные платежи обладают неоспоримыми преимуществами по сравнению с наличными платежами, с целью побуждения компаний осуществлять свои платежи через банки, и банкам и регуляторам необходимо создать стимулы для контрагентов в использовании безналичных способов оплаты. Решение проблемы оптимального соотношения наличных и безналичных денежных средств сегодня является важной задачей центральных банков.

*Ключевые слова:* экономика, развитие, финансовое посредничество, банк, безналичные платежи, денежная масса, управление

## **MANAGING THE DEVELOPMENT OF NON-CASH PAYMENTS: THE ROLE OF THE BANKING SECTOR**

***VOLOSHCHENKO L.M.,***

*Doctor of Economic Sciences, Head of the  
Department of Financial Services and Banking,  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* Since non-cash payments have undeniable advantages over cash payments, in order to encourage companies to make their payments through banks, both banks and regulators need to create incentives for counterparties to use non-cash payment methods. Solving the problem of the optimal ratio of cash and non-cash funds is an important task of central banks today.

*Keywords:* economy, development, financial intermediation, bank, non-cash payments, money supply, management

Роль банковских учреждений в странах с развитой рыночной экономикой чрезвычайно важна. Эта роль оправдана не субъективными факторами и решениями, а объективными правилами рыночных взаимодействий. Существенные изменения в национальной банковской системе начались в начале девяностых годов. Они всё ещё продолжаются, и в ближайшие годы также будут внесены дальнейшие изменения. Совершенствование банковской системы является постоянной задачей тех, кто в неё вовлечён. Проводимые экономические реформы и разворачивающийся глобальный экономический кризис приводят к значительным изменениям в платёжных операциях банков, как во внутренних, так и в международных экономических отношениях. Положения и роли частных лиц и предприятий значительно изменились в сфере платежей как внутри страны, так и за рубежом. Было основано много новых малых, средних и крупных компаний, и впоследствии многие из них обанкротились. Они едва ли заслужили достаточное доверие банков, которые должны были выступать посредниками и помогать их бизнесу, предоставляя кредиты. Каждый производитель стремится не только заключить сделку, но и как можно быстрее получить причитающуюся сумму денег за товар, доставленный покупателям.

Поскольку банк участвует в обмене ценностями между сторонами, которые не принадлежат банку, его роль можно определить, как посредническую. Историческое развитие банков не изменило их посреднической роли. Сегодня эта роль реализуется с помощью различных организационных форм банковского обслуживания.

Накопление чужих денежных средств в банках можно рассматривать как коммерческую сделку – покупку товара «деньги». Предоставление банковских кредитов также может рассматриваться как своего рода торговая операция. С точки зрения банка, эта кредитная операция представляет собой продажу товара «деньги».

Суть данной бизнес-операции заключается в предоставлении банку финансовых ресурсов клиента банка во временное пользование (срок определён в кредитном договоре), при этом получатель кредита берёт на себя обязательство выплатить проценты и погасить кредит в установленный срок. В этом случае получатель кредита не приобретает права собственности на купленные «деньги». Заёмщик просто покупает право пользоваться финансовыми ресурсами на указанную сумму в течение определённого периода времени, в течение которого они будут выплачивать проценты.

На основе анализа банковских депозитных и кредитных операций можно сделать следующие выводы:

а) депозитные и кредитные операции являются первоначальными банковскими коммерческими операциями;

б) предметом продажи при депозитных и кредитных операциях является товар «деньги»;

в) при депозитных и кредитных операциях заёмщик не приобретает права собственности на товар «деньги»;

г) проценты как своего рода цена товара «деньги» не равны рыночной цене этого товара (номинальной стоимости финансового ресурса);

д) покупателю (получателю) денежных средств выплачиваются проценты за приобретённое право распоряжаться (использовать) своими финансовыми ресурсами.

Банковские операции по депозитам и займам являются основными бизнес-операциями, осуществляемыми любым современным банком. Подобно депозитным и кредитным операциям, другие банковские операции также могут рассматриваться как посреднические.

Например, при безналичных платежах посредническая роль банка заключается в урегулировании возникших бухгалтерских отношений между двумя клиентами банка без наличия каких-либо денежных средств. Эти операции также можно рассматривать как вид услуг, которые банки оказывают своим клиентам.

Безналичные платежи обладают неоспоримыми преимуществами по сравнению с наличными платежами, и поэтому клиенты банка должны отдавать им предпочтение. Однако и банкам и регуляторам необходимо создать стимулы для контрагентов в использовании безналичных способов оплаты.

Цель – побудить компании осуществлять свои платежи через банки, то есть в безналичном порядке, не административными способами, а с помощью экономических стимулов, главным образом через процентную ставку по депозитам, а также посредством более быстрых и безопасных платежей.

Исторически такой способ расчётов возник в конце XVII в., но широкого применения до начала XX в. не получил. В настоящий момент они являются главной формой организации денежного оборота. Центральным Банком устанавливаются правила, стандарты, формы и сроки осуществления безналичных расчётов.

В последние годы внимание исследователей сосредоточено на инновационных технологиях денежных расчётов. Множество работ посвящено исследованию влияния цифровизации экономики на систему платежей. Но специальных исследований немного – в основном это исследования центробанков Евросоюза.

В этом аспекте представляют интерес исследования швейцарского Банка международных расчётов 2017 г., Европейского центрального банка, центральных национальных банков Германии и Нидерландов 2018 г. наличноденежного обращения.

Опросы охватывали 17 стран, и были связаны с выпуском в обращение банкноты номиналом в 50 евро, так как она является наиболее широко используемой. Предлагалось учитывать все платежи, производимые в супермаркетах, барах, ресторанах, на уличных рынках.

На основе исследований были сделаны выводы: большая часть всех платежей в Евросоюзе по-прежнему производится наличными денежными средствами и по сумме операций составляет более 50%.

На основе данных Росстата и Банка России можно проследить изменение доли наличных и безналичных в денежной массе России. Анализируя данные Росстата и Банка России можно констатировать, что происходит постепенное снижение доли наличных в денежной массе Российской Федерации.

Так, начиная с 2008 г доля безналичных платежей изменилась с 71% в общей денежной массе до 81% в 2022 г. Этому способствовала целенаправленная политика Банка России по снижению наличных платежей и перевода их в безналичные расчёты. И сегодня Банк России активно работает над повышением доступности банковских услуг, в частности возможностью введения сервиса пополнения банковских карт через кассы магазинов. Всё это продолжит рост безналичных операций.

Также продолжится увеличение безналичных расчётов за счёт развития бесконтактных систем оплаты с помощью смартфонов, что значительно ускоряет время проведения торговых операций. Эти действия стимулируются получением кэшбэка, бонусов, скидок по картам, получение выгодных условий кредитования.

Однако чрезмерное увеличение доли безналичных расчётов несёт и многие опасности при чрезвычайных ситуациях, в частности техногенных катастрофах и сбоях в системе передачи онлайн-данных. Именно поэтому западноевропейские центробанки специально сохраняют в обороте высокую долю наличных денег (в пределах 50%).

С другой стороны, значительная доля наличных денег в обороте способствует росту теневой экономики и преступности. Решение проблемы оптимального соотношения наличных и безналичных денежных средств и является важной задачей центральных банков сегодня, в том числе и Банка России.

#### *Список использованных источников*

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://rosstat.gov.ru/folder/13723>>.

2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕССЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

***ГАСАНОВА Н.Т.,***

*докторант кафедры «Бухгалтерский учёт и аудит»,  
Азербайджанский государственный аграрный университет,  
г. Гянджа*

*Аннотация.* В данном исследовании рассматриваются глобальные тенденции цифровой трансформации стратегического управления, которые определяют улучшение стратегического планирования и прогнозирования за счёт интеграции цифровых технологий обработки больших данных. Цифровая экономика требует абсолютно новых навыков и компетенций. Чтобы эффективно использовать цифровые технологии и расширять бизнес на всех уровнях, организациям нужны сотрудники, сочетающие профессиональные навыки с деловыми, межличностными и творческими способностями. Данное исследование посвящено анализу направлений применения искусственного интеллекта, когнитивных технологий и криптографии в стратегическом прогнозировании на ближайшее будущее, а также анализу результатов, уже достигнутых при применении этих технологий в стратегическом планировании.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, цифровая трансформация, стратегия цифрового преобразования, цифровые технологии, стратегическое планирование, стратегическое прогнозирование, искусственный интеллект, криптография, когнитивные технологии

## **THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE PROCESSES OF TRANSFORMATION OF THE GLOBAL ECONOMY**

***GASANOVA N.T.,***

*doctoral student of the Department of Accounting and Audit,  
Azerbaijan State Agrarian University,  
Ganja*

*Abstract.* This study examines global trends in the digital transformation of strategic management and determines the improvement of strategic planning and forecasting through the integration of digital technologies for processing big data. The digital economy requires absolutely new skills and competencies. In order to use digital technologies effectively and expand business at all levels, organizations need employees who combine professional skills with business, interpersonal and creative abilities. This study is devoted to the analysis of the directions of application of artificial intelligence, cognitive technologies and cryptography in



strategic forecasting for the near future, as well as the analysis of the results already achieved when using these technologies in strategic planning.

*Keywords:* digital economy, digital transformation, digital transformation strategy, digital technologies, strategic planning, strategic forecasting, artificial intelligence, cryptography, cognitive technologies

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью создания гибкой, адаптивной, высокотехнологичной системы стратегического управления устойчивым развитием на всех уровнях: микроэкономическом, макроэкономическом и глобальном. Задачи исследования заключаются в поисках вариантов применения цифровых технологий в стратегическом планировании и прогнозировании устойчивого развития предприятий; оценке процессов цифровой трансформации глобальной экономики. Анализ последних исследований и публикаций показал, что недостаточно выявлена роль и влияние цифровых технологий на глобальный экономический рост, особенностей становления финтехиндустрии [7].

Компании по всему миру вовлечены в процесс цифровой трансформации, который стремительно меняет «облик» глобальной экономики. Крупные корпорации, такие как Google, Apple, Facebook, Microsoft, Alibaba, в соответствии со стратегией цифровой трансформации стремятся первыми интегрировать передовые информационные технологии в работающие бизнес-процессы, разрабатывая при этом специальные методические рекомендации по развитию цифровой культуры внутри компании, которые, тем не менее, задают тренд для всей отрасли. Несмотря на значительное отставание от развитых стран, в России практически не осталось секторов экономики, которые не были бы вовлечены в цифровую трансформацию. По мнению экспертов в области цифрового консалтинга (KMDA), среди лидеров отечественного рынка стоит выделить IT-сектор и финансовый сектор, а также страховую, рекламную, розничную и консалтинговую отрасли, среди аутсайдеров – электронику, агропром и автобизнес [2].

Средний и малый бизнес, благодаря большей гибкости по отношению к изменениям внешней среды, увеличивает количество цифровых решений во всех структурных компонентах бизнес-модели, дизайне, сырье, производстве и рабочей силе. Такая инновационная и активная стратегия, основанная на информационных и цифровых технологиях, позволяет компаниям получать ощутимые выгоды в виде увеличения объема клиентуры, производительности труда и снижения затрат.

Кроме того, компании, придерживающиеся цифровой трансформации, демонстрируют высокий уровень капитализации и конкурентоспособности по сравнению с традиционными компаниями (например, американская

развлекательная компания, поставщик фильмов и сериалов на основе потокового мультимедиа – Netflix и Disney, банки «Тинькофф» и ВТБ).

Соответствие бизнес-модели требованиям времени позволяет компании достичь стратегической стабильности в динамике, что подразумевает сохранение восходящей тенденции развития в течение длительного времени, выраженной набором целевых показателей, определяющих экономические, социальные и экологические характеристики деятельности предприятия.

Технология больших данных (big data) – это разнообразные данные, поступающие с более высокой скоростью, объём которых постоянно растёт [4]. В качестве примеров источников возникновения больших данных приводятся непрерывно поступающие данные с измерительных устройств, события от радиочастотных идентификаторов, потоки сообщений из социальных сетей, метеорологические данные, данные дистанционного зондирования Земли, потоки данных о местонахождении абонентов.

Интернет вещей (IoT) – это сеть физических устройств, которые подключены к другим устройствам и службам через Интернет или другую сеть, и обмениваются с ними данными [4, с. 27].

Примеры устройств Интернета вещей включают умные мобильные телефоны, умные холодильники, умные часы, фитнес-трекеры, умные пожарные сигнализации, умные системы безопасности, а также виртуальные помощники, такие как Alexa и Google Home.

По мнению авторов, основными векторами развития, или триггерами, которые сегодня интегрируют цифровой контент в физический мир, являются большие данные и Интернет вещи. Большие данные и Интернет вещи – это новые цифровые разработки, которые могут оптимизировать существующие бизнес-операции и создавать новые продукты, услуги и отрасли промышленности. В частности, большие данные обеспечивают накопление и анализ информационных ресурсов, выходящих за рамки возможностей хранения и анализа предыдущих аппаратных и программных ресурсов.

COVID-19 потряс мир, и в то же время спровоцировал изменения и ограничения в различных областях, которые происходили по принципу «домино», с широким диапазоном возможных орбит. Как показывает прошлогодняя практика, предсказать будущее практически невозможно [2].

Тем не менее, стратегическое прогнозирование предоставляет инструменты для успешной реализации политики в условиях высокой неопределённости. Это включает в себя исследование и подготовку к различным возможным изменениям с целью разработки перспективных стратегий, выявления новых потенциальных возможностей и проблем, а также разработки инновационных способов улучшения благосостояния в быстро меняющихся условиях.

Инновационные методологические разработки в области стратегического управления всё чаще основываются на данных, что, как уже упоминалось, достигается благодаря распространению Интернет вещей.

Несмотря на успехи, уже достигнутые в области цифровой трансформации, уровень интеграции цифровых технологий на уровне стратегического управления по-прежнему остаётся низким, что усугубляет существующие проблемы в условиях возросшей турбулентности и увеличивает риск принятия решений, основанных на слишком поспешных или узких предположениях о будущем. В большинстве случаев углублённый анализ данных с использованием новейших технологий больших данных охватывает только оперативный и тактический уровни, поэтому вы не можете в полной мере использовать свой потенциал в этой области.

Кроме того, современный анализ не может основываться исключительно на данных исследований (первичных и вторичных), а в современных реалиях данные о бизнесе и пользователях становятся всё более важными. Например, в январе 2021 года инвесторы-любители с помощью социальных сетей и мощи вирусного контента в социальной сети Reddit спровоцировали рост ценных бумаг американской сети магазинов Gamestop за короткий промежуток времени на сотни процентов [3].

Пример указывает на то, что для того, чтобы прогнозировать экономические явления, необходимо анализировать различную информацию по сути, сущности и источнику. Информация невозможна для человека в условиях ежедневного экспоненциального роста объёма данных. Для того чтобы выйти из методологического тупика, необходимо взяться за решение сложной, но очень актуальной задачи – интеграцию искусственного интеллекта в системы стратегического управления.

Перспективными направлениями использования искусственного интеллекта и других цифровых технологий в контексте стратегического управления (стратегическое планирование и прогнозирование) являются искусственный интеллект (Artificial Intelligence), когнитивные технологии ситуационного анализа, криптография.

Стоит отметить, что в рамках систем стратегического управления технология шифрования должна быть внедрена на уровне вспомогательных подсистем, например, на базе служб экономической безопасности компании. Эти возможности повысят эффективность планирования и прогнозирования не только на микроэкономическом уровне, но и на макроэкономическом и глобальном уровнях.

Как правило, в развитых странах (Япония, Китай, Сингапур) стратегическое планирование на национальном уровне осуществляется по методологии, аналогичной стратегическому планированию на уровне отдельных предприятий – в составлении прогнозов участвуют тысячи высококвалифицированных специалистов.

Эти меры не только позволяют государственным нотариусам сформировать конкурентное преимущество перед частной практикой в сфере услуг, но и позволяют им интегрироваться в единую информационную систему для развития цифровых партнёрских отношений нотариусов с государственными регистраторами, банками и другими организациями. В рамках цифровой экономики предприятия следует рассматривать как неотъемлемую часть единой цифровой экосистемы, объединяющей самые разнообразные секторы экономики [6].

Таким образом, интеграция цифровых решений в системы стратегического управления (операционный, тактический и стратегический уровни) позволяет нам сформировать модель системы управления, учитывающую структуру взаимодействия этих данных в динамике, а также входные ретроспективные данные.

Цифровые технологии будущего могут оптимизировать широкий спектр задач, в частности, свести к минимуму рутинные процедуры, связанные с участием человека, включая анализ и бухгалтерский учёт. Интегрируя решения, описанные ранее, можно повысить точность прогнозов за счёт сокращения цикла принятия управленческих решений и снижения уровня субъективности процесса анализа и вероятности человеческой ошибки. Тем не менее, роль человеческого фактора в обслуживании информационных систем возрастает.

В течение следующих 10-15 лет роботизированные технологии должны способствовать сосредоточению человеческого капитала только на стратегически важных задачах, а решение требует человеческого мышления. Таким образом, можно автоматизировать и роботизировать функции планирования и организации среди основных функций управления.

Если проанализировать рынок труда (headhunter.ru, rabota.ru, superjob.ru), то существует существенная разница в зарплате экономистов в области планирования (50 000 руб. средний уровень) и специалистов той же должности, но с умением работать с большими данными (средний уровень по Москве и Санкт-Петербургу) за 150 000 рублей (минимальная заработная плата для вакансий, опубликованных в начале 2022 года).

Этот аспект указывает на высокую актуальность технологий для операций с большими данными и в то же время на нехватку специалистов с такими возможностями на рынке труда, даже в нынешней ситуации избытка рабочей силы, вызванного кризисом. По оценкам рынка и маркетинговых экспертов, более 76% сотрудников в ближайшем будущем должны будут приобрести или полностью переобучить новые цифровые технологии и компетенции.

Стратегическое планирование и прогнозирование требуют дальнейшего исследования на фоне развития цифровых и информационных технологий. Такая необходимость обусловлена растущим объёмом информации, сложностью алгоритмов расчёта и интерпретации результатов, высокими требованиями к качеству и точности прогнозов.

### *Список использованных источников*

1. Проект «Формирование цифровой платформы для взаимодействия в сфере стратегического управления» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/file/338344de157a46036ccb4487629f9eb8/Prez\\_cifrovoe\\_stratplanirovanie.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/338344de157a46036ccb4487629f9eb8/Prez_cifrovoe_stratplanirovanie.pdf)
2. Саркенов, М. Б. Влияние развития пандемии COVID-19 на IT-технологии в мире / М. Б. Саркенов, В. Н. Головачёва // StudNet. – 2020. – № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-razvitiya-pandemii-covid-19-na-it-tehnologii-v-mire>
3. Феномен Reddit и GameStop: как инвесторы-любители из соцсетей «сломали» Уолл-стрит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10570941>
4. Осипов, Ю. М. «Искусственный интеллект», большие данные как институты экономики нового технологического поколения / Ю. М. Осипов, Т. Н. Юдина, Е. Купчишина // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2020. – №. 4. – С. 27-46.
5. Трансформация российского нотариата в новых форматах цифровой экономики: тема экспертной сессии Гайдаровского форума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://notariat.ru/ruru/news/transformaciya-rossijskogonotariata-vnovyh-formatah-cifrovoj-ekonomiki-tema-ekspertnojsessiigajdarovskogo-foruma>
6. Николаева, И. В. Цифровая грамотность населения отдалённых территорий Российской Федерации / И. В. Николаева, Н. Ю. Иванов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №. 11. – С. 295-300.
7. Top Artificial Intelligence (AI) Predictions For 2020 From IDC and Forrester [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/gilpress/2019/11/22/top-artificial-intelligence-ai-predictions-for-2020-from-idc-and-forrester/?sh=538a7027315a>

## **ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ**

***ГОРДЕЕВА Н.В.,***

*канд. экон. наук, доцент кафедры финансов  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Для активного развития предприятия большое значение имеет чётко определённый вектор развития, как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе, а также поиск внутренних резервов, которые будут способствовать более эффективному достижению целей. Направления развития предприятия взаимосвязаны. Кроме того, механизм достижения

поставленных целей реализуется через использование финансовых ресурсов посредством финансовой политики предприятия.

*Ключевые слова:* финансовая политика, предприятие, результат, контроль, стандартизация, рентабельность, конкуренция, финансирование

## **FINANCIAL POLICY OF THE ENTERPRISE AS A MANAGEMENT TOOL**

**GORDEEVA N.V.,**

*Candidate of Economic Sciences,*

*Associate Professor of the Department of Finance*

*FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,*

*Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* For the active development of the enterprise, a clearly defined development vector is of great importance, both in the long term and in the short term, as well as the search for internal reserves that will contribute to more effective achievement of goals. The directions of the company's development are interrelated. In addition, the mechanism for achieving the set goals is implemented through the use of financial resources through the financial policy of the enterprise.

*Keywords:* financial policy, enterprise, result, control, standardization, profitability, competition, financing

В современных условиях ведения бизнеса для успешного повышения производительности труда необходимо чётко определять направление развития как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе, а также искать внутренние резервы, способствующие более эффективному достижению поставленных целей.

Как известно, решение любой задачи, стоящей перед предпринимателем, в той или иной степени неизбежно связано с финансами, поскольку реализация любого решения требует финансового обоснования и обеспечения. Поэтому финансовая политика не ограничивается решением таких локальных, изолированных вопросов, как, например, разработка порядка заключения и согласования договоров купли-продажи, организация контроля процессов производства и реализации продукции, поступления и расходования финансовых ресурсов, а носит комплексный характер.

Как отмечено, «управление финансовыми ресурсами предприятий включает анализ, прогноз и контроль формирования и использования средств. Именно такое управление направлено на увеличение финансовых ресурсов, инвестиций, наращивание объёма капитала, разработку и принятие обоснованных решений по привлечению и эффективному использованию финансовых ресурсов» [1]. Однако современные реалии показывают, что значительная часть предприятий сегодня использует систему финансового

управления после внедрения. Её суть заключается в том, что решения о дальнейших шагах предприятия принимаются в ответ на ошибки и просчёты в предыдущей деятельности, что приводит к кумулятивному эффекту потерь. Ошибочные решения с ложными результатами порождают неэффективность финансового менеджмента, суть которой сводится к исправлению текущих ошибок, а не к достижению стратегических целей предприятия. Финансовые ресурсы, которые могли бы быть направлены на достижение целей предприятия, отвлекаются и используются для процессов стандартизации. Кроме того, финансовое управление после внедрения обычно сопровождается:

- снижением рентабельности и доходности;
- увеличением валовых расходов;
- увеличением продолжительности производственных циклов;
- корректировкой стратегических ориентиров;
- постоянным изменением тактических целей предприятия.

Поставленные цели являются переменными для каждого экономического субъекта до тех пор, пока не будет сформирован единый план действий. Поэтому предприятия в условиях высокой инфляции и неэффективной государственной налоговой политики могут менять направления использования прибыли, принципы выплаты дивидендов, порядок регулирования себестоимости продукции. Основные последствия реализации финансовой политики предприятия представлены на рис. 1.



Рис. 1. Реализация финансовой политики предприятия в современных социально-экономических условиях

Оптимизация финансового обеспечения хозяйственной деятельности предприятия является основным направлением повышения его эффективности. Этот процесс характеризует эффективность взаимоотношений предприятия с другими участниками рынка. Таким образом, процессы финансового обеспечения являются основой денежных и финансовых потоков, условием формирования добавленной стоимости как источника развития и укрепления финансовой устойчивости предприятия.

Исследование показывает, что основной элемент финансовой политики предприятия должен быть направлен на достижение стратегических целей предприятия, выполнение регулирующих и контрольных функций в системе управления располагаемым капиталом. Финансовое обеспечение воспроизводства – процесс сбора ресурсов, их распределения и выделения. Таким образом, существуют следующие основные источники корпоративного финансирования:

- собственные средства;
- банковские кредиты;
- бюджетные средства;
- общее финансирование.

Основной проблемой, сопровождающей деятельность отечественных предприятий, является недостаток финансовых ресурсов, что приводит к снижению эффективности хозяйственной деятельности. Уменьшение размера этих ресурсов является причиной снижения стоимости результатов производства.

Основными причинами финансовых разрывов в системе финансирования хозяйственной деятельности предприятий являются следующие:

- низкий уровень финансовой и платёжной дисциплины;
- несовершенство налогового законодательства;
- низкий уровень развития рыночных отношений;
- значительный уровень конкуренции;
- несоответствие приоритетов финансирования;
- неэффективная политика продвижения продукции;
- значительный износ основных фондов;
- неэффективное планирование и осуществление воспроизводственных процессов.

Выявив основные причины, необходимо также определить направления развития предприятий: разработать целостную концепцию управления факторами для повышения доходности бизнеса и нормализации рисков; детализировать направления реализации потенциала предприятия в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе с учётом внутренних особенностей и рыночных условий (особенности налогообложения, стоимость кредитных ресурсов, выбранный вид



амортизации). Сроки реализации составляющих финансовой политики могут корректироваться и зависят от экономической среды, в которой функционирует предприятие. В современных реалиях направления развития финансовой политики предприятия и, собственно, стратегические цели могут меняться. Именно в этот период предприятие не реализует собственные планы, а концентрирует свои усилия на поддержании финансовой стабильности. В таких условиях вероятность достижения целей предприятия резко снижается. Стратегические цели заменяются тактическими и наоборот. При стабильной экономической системе предприятие быстрее достигает своих целей, повышая эффективность собственной деятельности. В таких условиях менеджеры предприятия могут работать более эффективно, накапливая опыт и имея возможность его реализовать. Таким образом, накапливаются положительные качественные изменения в системе управления предприятием [2-3].

Таким образом, формирование финансовой политики осуществляется в соответствии с её составляющими. При этом определяются показатели, характеризующие область политики, влияющие на них факторы и условия деятельности предприятия в области финансовой политики, а также показатели для оценки её реализации.

#### *Список использованных источников*

1. Арчикова, Я. О. Совершенствование методов формирования финансовых ресурсов предприятия / Я. О. Арчикова, К. В. Шарый, И.К. Коновалов // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2022. – № 25. – С. 182-193. – DOI 10.5281/zenodo.6466898. – EDN QUMQSK.

2. Малькова, С. В. Особенности разработки финансовой политики для производственных предприятий и предприятий сферы услуг / С. В. Малькова // Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития: XVI Всероссийская научно-практическая конференция, Санкт-Петербург, 05 февраля 2019 года. – СПб. : Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2019. – С. 57-59. – EDN YZCXFR.

3. Радаев, М. С. Финансовая политика управления ликвидностью предприятия / М. С. Радаев, М. В. Вакушин, Р. Н. Субханкулов // Современные научные исследования : Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции, Анапа, 17 июня 2019 года. – Анапа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2019. – С. 54-57. – EDN HLQWKG.

## **ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ**

**ГОРОДНИЧАЯ Е.В.,**

*преподаватель кафедры экономики предприятия  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В настоящее время предприятия видят необходимость устойчивого развития во всех сферах деятельности, сохранения ресурсов для будущих поколений. Устойчивое развитие направлено не на увеличение объёмов, а на повышение качества работы предприятия для его долгосрочного развития. В статье рассматриваются проблемы, препятствующие устойчивому развитию современных предприятий, указываются возможные пути обеспечения устойчивости развития предприятий в условиях нестабильности внешней среды.

*Ключевые слова:* устойчивость, устойчивое развитие, устойчивое развитие предприятия, проблемы устойчивого развития предприятия

## **PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN CRISIS CONDITIONS**

**GORODNICHAYA E.V.,**

*Lecturer Department of Enterprise Economics  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* Currently, enterprises see the need for sustainable development in all areas of activity, the preservation of resources for future generations. Sustainable development is not aimed at increasing volumes, but at improving the quality of the enterprise for its long-term development. The article deals with the problems that hinder the sustainable development of modern enterprises, indicates possible ways to ensure the sustainability of enterprises in the conditions of instability of the external environment.

*Keywords:* sustainability, sustainable development, sustainable development of enterprise, problems of sustainable development of the enterprise

В условиях неординарной экономической, социальной и политической ситуации, признаками которой выступают нелинейность осуществляемых производственных процессов, сложное и трудно прогнозируемое поведение социально-экономических субъектов, одним из важнейших вопросов становится обеспечение устойчивости промышленных предприятий как открытых динамических систем. Сегодня становится всё более очевидно,

что их выход из финансового и экономического кризиса и последующее устойчивое развитие невозможно достигнуть, используя традиционные теории и классические концепции управления.

Эффективность решения данных проблем зависит от степени использования основополагающих принципов и научных подходов, заложенных в современной парадигме устойчивого развития, которая нераздельно связана с концепцией стратегического планирования и управления экономикой.

Парадигма устойчивого развития в условиях переплетения межнациональных, этнических, религиозных, экономических, политических, социальных конфликтов, построенная и реализуемая на основе постулатов стратегического планирования и управления, способна обеспечить последовательное преодоление проблем и прогрессивное поступательное развитие общества.

В настоящее время в мире преобладает модель свободного рынка. В результате, существует множество социально-экономических субъектов, занимающихся предпринимательской деятельностью. Мелкие предприниматели, владельцы среднего бизнеса и крупные предприятия сталкиваются с проблемами. Рынки часто нестабильны из-за множества эндогенных и экзогенных факторов. Современные предприниматели стремятся не только к конкурентным преимуществам на рынке, но и к устойчивому развитию [1].

Переход к устойчивому развитию – один из наиболее обсуждаемых вопросов в мире, как для государства, так и для бизнеса. Современные тенденции развития и рост производства в XX-XXI веках заставили общество задуматься о пагубном воздействии на окружающую среду. В связи с этим разработано множество программ по защите окружающей среды и поддержанию уровня воды в нуждающихся регионах, а также определены приоритетные направления в этой области в рамках общей концепции целей устойчивого развития, закреплённых в документах ООН [2].

Рассмотрим мнение доктора Томаса Лонга из университета Гронингена Нидерланды об интеграции подхода устойчивого развития в деятельность предприятий, согласно которому: «Создание понятия устойчивости потребовало фундаментальных изменений самих основ ведения бизнеса. Определённо, предприятия ответственны за многие последствия для общества и окружающей среды. На текущий момент цели предприятий изменились, вместе с негативным эффектом включены механизмы позитивного воздействия на общество и окружающую среду» [3]. Цели устойчивого развития (ЦУР), реализуемые в рамках стратегии предприятия, содержат такие направления, как развитие «зелёного» производства, социальная направленность и другие. Относительно «зелёных» целей особое внимание уделяется минимизации

вредного производства. Социальные цели включают обеспечение хороших условий труда, достойную оплату труда, развитие здравоохранения и других благ для общества.

В сегодняшней нестабильной среде одной из основных проблем в поддержании устойчивости и развития предприятия является проблема управления устойчивостью. В большей степени некомпетентность управленческого персонала предприятия становится первопричиной банкротства или ухода с рынка. Поэтому управление предприятием должно быть организовано таким образом, чтобы обеспечить его устойчивое развитие, несмотря на негативные внешние воздействия. Управление устойчивым развитием должно соответствовать следующим критериям:

- оперативное реагирование на внешние воздействия, угрожающие устойчивому развитию;
- определённая организационная структура, основанная на принципах устойчивого развития;
- обладание необходимыми ресурсами для принятия решений в области устойчивого развития;
- методы и приёмы управления в пределах концепции устойчивого развития;
- соответствие системы управления международным стандартам в области устойчивого развития;
- наличие информационной базы и современных средств её обработки, достаточных для проведения политики устойчивого развития.

Экономисты считают, что одной из основных проблем в области управления устойчивым развитием предприятия является необходимость поддержания и сохранения определённой структуры управления в неизменном виде. Это связано с тем, что со временем некоторые элементы системы управления перестают выполнять возложенные на них задачи, что приводит к постепенному разрушению структуры управления и дестабилизации нормального функционирования предприятия. Поскольку система управления является динамичной и саморазвивающейся, она должна быть организована таким образом, чтобы всегда выполнять возложенные на неё функции в соответствии с целями и задачами устойчивого развития предприятия.

Во многих случаях развитие системы управления не успевает за изменениями, происходящими во внешней среде, что приводит к дисбалансу внутри предприятия, отставанию от конкурентов и другим негативным последствиям. Поэтому система управления устойчивым развитием должна отвечать требованиям времени и иметь способность поддерживать и сохранять баланс между структурой системы и изменениями внешней среды.

Решение этой задачи является немаловажной в условиях быстро меняющейся внешней среды, в которой функционируют предприятия, и

требует определённых возможностей для достижения поставленных целей.

Следующей существенной проблемой, с которой сталкиваются предприятия, ориентированные на устойчивое развитие, является проблема существенного и быстрого изменения внешней среды. Внешняя среда динамична и подвергается изменениям постоянно. Для реализации политики устойчивого развития предприятия должны своевременно информироваться об изменениях, быть готовыми к ним и иметь возможность быстро реагировать на воздействие негативных факторов. Эти условия требуют систематического анализа и исследования внешней среды. В зависимости от результатов и эффективности проведенного анализа предприятие выстраивает свои дальнейшие планы, которые могут включать следующие цели:

- 1) рост потенциала развития предприятия;
- 2) повышение эффективности производства;
- 3) повышение эффективности управления ресурсами предприятия.

Современное состояние мировой экономики характеризуется глобальными кризисами и угрозами, что влечёт за собой банкротство многих хозяйствующих субъектов.

Глобальные проблемы вызваны не только экономическими просчётами, но и экологическим воздействием на окружающую среду. Участившиеся в последнее время экологические катастрофы ставят под угрозу переход к устойчивому развитию.

В такой ситуации встаёт вопрос о выживании предприятий. Глобальные проблемы вызваны изменением климата, приводящим к засухам или наводнениям, землетрясениям и ураганам.

Международные аналитические агентства публикуют данные о росте числа заболеваний, вызванных ухудшением состояния окружающей среды, загрязнением и ухудшением качества продуктов питания. Это влечёт за собой серьёзные экономические, экологические, демографические и социальные последствия [4].

Чтобы успешно интегрировать бизнес-модель «устойчивого развития» на предприятиях, необходимо пересмотреть основные приоритеты ведения бизнеса.

В развитых странах уровень развития данной концепции в несколько раз выше, чем в Российской Федерации, и на данный момент полностью внедрить ЦУР в деятельность предприятий путём изменения законодательства не представляется возможным.

Это связано с тем, что малые и средние предприятия из-за отсутствия достаточного технологического развития, системы переработки и повторного использования отходов и современных материалов просто обанкротятся.

#### *Список использованных источников*

1. Третьякова, В. А. Разработка системы показателей для оценки устойчивого развития предприятия / В. А. Третьякова, М. А. Сапожникова, А. С. Воронова // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 54 (1). – С. 245-249.

2. Золотухин, Д. В. Устойчивое развитие предприятия. Методология и практика применения / Д. В. Золотухин // Финансовые рынки и банки. – 2023. – № 3. – С. 94-98.

3. Thomas B. Long – Sustainable Business Strategy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/3324>.

4. Гаджиев, Ш. М. Совершенствование механизмов устойчивого развития предприятия / Ш. М. Гаджиев, Ж. Н. Казиева // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2021. – № 5.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОБЗОР МЕТОДОВ УЧЁТА И АНАЛИЗА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**ГРЯЗЕВА М.С.,**

*ассистент кафедры финансов*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Проведен обзор основных методов учёта и анализа качества на предприятиях, их достоинств и ограничений. Рекомендовано расслоение рассмотренных методов согласно трём уровням функциональной иерархии: стратегического планирования; формирования информационной базы обоснования управленческих решений; модульного анализа и прогнозирования качества. Сформулирована концептуальная схема комбинирования методов учёта и анализа качества на предприятиях, предложены сочетания методов-симбионтов модульного анализа, позволяющие компенсировать существующие методологические ограничения.

*Ключевые слова:* управление качеством, методы анализа, контрольные листы, карты Шухарта, диаграмма Исикава, диаграмма Парето, корреляционный анализ, гистограмма качества

## **COMPARATIVE REVIEW OF METHODS ACCOUNTING AND QUALITY ANALYSIS IN THE ENTERPRISE**

**GRYAZEVA M.S.,**

*Assistent Department of Finance*

*FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Service»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* A review of the basic methods of accounting and quality analysis in the enterprises, their advantages and limitations submitted. The stratification of the reviewed methods according to three levels of functional hierarchy is recommended: strategic planning; creation of information base of management

decisions; modular analysis and prediction of quality. Conceptual scheme combining the methods of accounting and quality analysis in the enterprises are formulated. Combination of methods-symbionts for modular analysis, which allows to compensate the existing methodological limitations is proposed.

*Keywords:* quality management, analysis techniques, checklists, Shewhart cards, Ishikawa chart, Pareto chart, correlation analysis, histogram quality

Управление качеством составляет основу неценовой конкуренции, преобладающей в рыночных отношениях современного общественно-экономического уклада. Обоснование пропорциональной зависимости экономических результатов деятельности предприятий от качества выпускаемой продукции положило начало (50-е гг. XX в.) формированию специализированного терминологического аппарата и аналитического инструментария как основы обоснования управленческих решений.

Среди работ зарубежных учёных, осуществивших весомый вклад в разработку теоретико-методологических положений и практического инструментария в сфере учёта и анализа качества следует отметить: методологическое обоснование пригодности принципа Парето для ранжирования причин ухудшения качества (Дж. Джуран [1]), концепции непрерывности совершенствования качества Э. Деминга [2], разработку инструментов управления качеством (Каору Исикава [3], У. Шухарт [4], А. Гэри [5]) и др.

Несмотря на универсальность и актуальность существующих методов учёта и анализа качества на предприятиях, каждый из них создавался для решения определённой теоретической либо практической задачи, т.е. обладает рядом достоинств и ограничений.

Таким образом, целесообразно составление мульти-элементных наборов методов-симбионтов, позволяющих компенсировать существующие методологические ограничения.

Отсюда, целью данной статьи является обоснование рекомендаций по совершенствованию и повышению эффективности использования методов учёта и анализа качества на предприятии в зависимости от преимуществ и методологических ограничений их применения.

Существующий комплекс методов мониторинга качества на предприятии включает несколько относительно простых, распространённых инструментов, которые по целевому признаку можно отнести к одному из двух направлений: (1) обнаружение дефектов и/или несоответствий установленным требованиям, а также их последующий анализ (2).

Основанием для выводов об уровне качества исследуемого объекта, разработки и принятия мер по его управлению является интерпретация табличного и графического материала, результатов математических и статистических расчётов, а также экспертных оценок.

К основным методам учёта и анализа качества относят: сводные карты дефектов: контрольные листы и ведомости дефектов; диаграммы, в т.ч.:

диаграммы технического анализа, диаграмму Парето, причинно-следственную диаграмму Исикава, диаграммы корреляций; гистограммы качества; карты регулирования качества (Шухарта); мозговой штурм.

Оценивая методы мониторинга уровня качества, исходя из общепринятых критериев эффективности и индивидуальных особенностей, составляющих суть каждого конкретного метода, возможно, оптимизировать систему управления качеством на предприятии и компенсировать выявленные ограничения – составляя целевые наборы взаимодополняющих сочетаний методов-симбионтов.

Так, на рис. 1 представлены уровни функциональной иерархии методов учёта и анализа качества согласно их специализации и возможностей взаимодополнения.

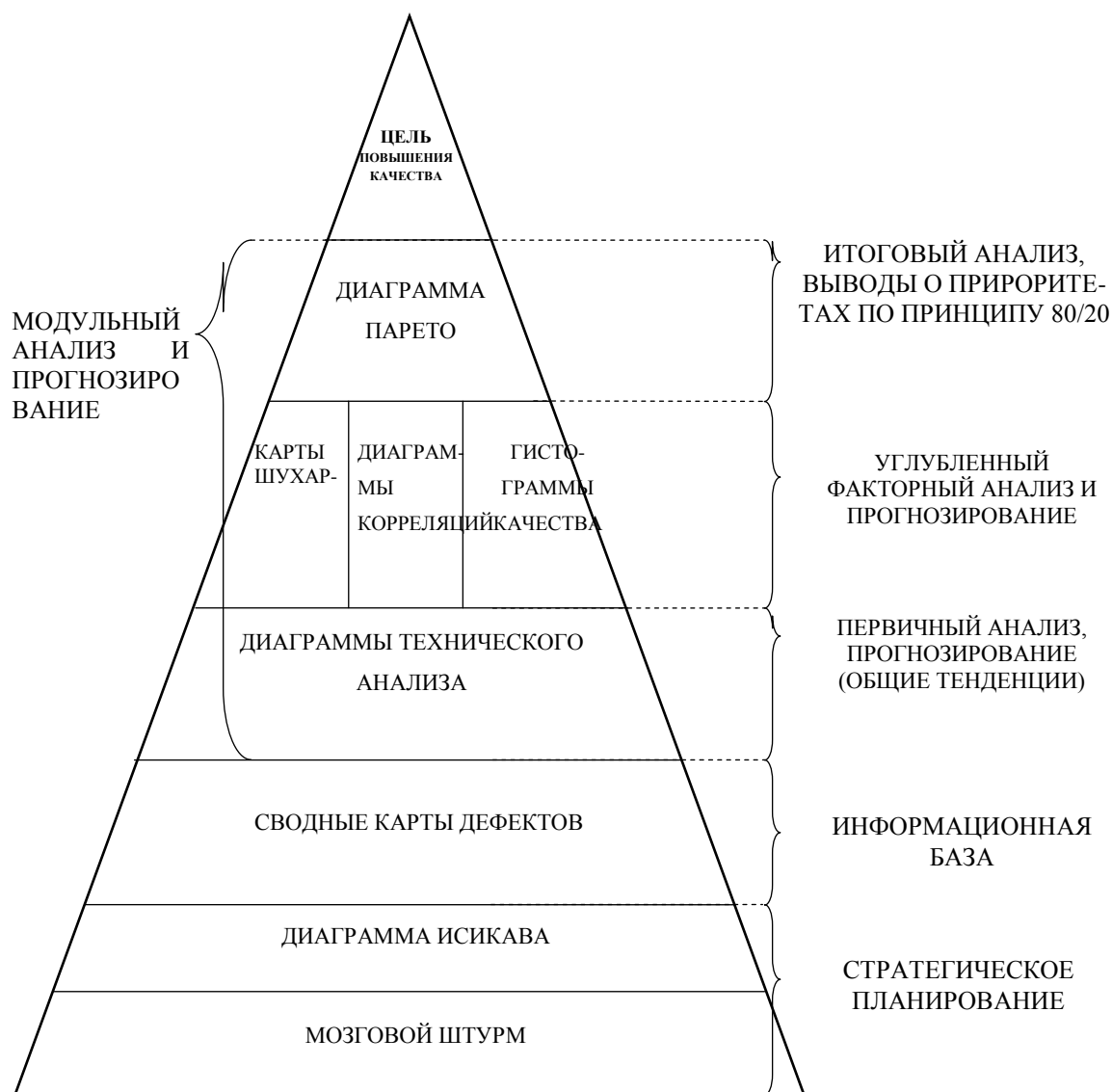


Рис. 1. Уровни функциональной иерархии методов учёта и анализа качества  
 Источник: составлено автором



Согласно результирующим данным применения рассмотренных методов учёта и анализа качества (стратегические цели, задачи, приоритеты; выборки эмпирических наблюдений и измерений; каузальные зависимости; значения показателей качества и т.д.), сформулирована концептуальная схема их комбинирования, позволяющая компенсировать существующие методологические ограничения (рис. 2).



Рис. 2. Концептуальная схема комбинирования методов учёта и управления  
Источник: составлено автором

Перспективами дальнейших изысканий в данном направлении может быть разработка: потоковой диаграммы управления качеством на предприятии согласно чередованию основных модулей управления качеством на предприятии; автоматизированной информационно-аналитической системы оценки и прогнозирования качества на предприятии.

#### Список использованных источников

1. Juran, J. M. Juran's Quality Control Handbook / Joseph M. Juran. – McGraw-Hill Companies, 1988. – 1774 p.
2. Деминг, Э. Выход из кризиса / Э. Деминг. – Тверь : Альба, 1994. – 497 с.

3. Исикава Каору Японские методы управления качеством / Каору Исикава. – М. : «Экономика», 1988. – 199 с.

4. Уилер, Д. Статистическое управление процессами. Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта» / Д. Уилер, Д. Чамберс. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2009. – 409 с.

5. Лагутин, М. Б. Наглядная математическая статистика / М. Б. Лагутин. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. – 472 с.

## **РОЛЬ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ**

***ДАЩЯН М.С.,***

*преподаватель Сухумского медицинского колледжа,  
г. Сухум, Республика Абхазия*

*Аннотация.* Для активного развития современного государства особенную важность и актуальность приобретают вопросы здравоохранения населения. В исследовании определена роль здравоохранения для экономики, определены проблемы и предложены решения.

*Ключевые слова:* здравоохранение, эффективность, финансирование, дефицит, эксперты, механизм, медицинские услуги, работники.

## **THE ROLE OF HEALTH IN THE ECONOMY**

***DASHCHYAN M.S.,***

*Lecturer at the Sukhumi Medical College,  
Sukhum, Republic of Abkhazia*

*Abstract.* For the active development of the modern state, issues of public health are of particular importance and relevance. The study defines the role of healthcare for the economy, identifies problems and suggests solutions.

*Keywords:* healthcare; efficiency, financing; deficit; experts; mechanism; medical services; workers

Как отмечено в работе В. В. Петрушевской и Н. В. Гордеевой «отрасль здравоохранения является приоритетной для достижения высоких показателей качества жизни граждан. В современном мире можно наблюдать активное реформирование сферы здравоохранения, а также определённые процессы и усиление международного сотрудничества» [2]. Эти кардинальные изменения ставят перед учреждениями здравоохранения и руководителями новые задачи по развитию и совершенствованию систем и методов управления, что приводит к необходимости разработки новых способов управления оказанием медицинских услуг.

Состояние здоровья населения является важнейшим фактором социального, культурного и экономического развития страны, непосредственно влияющим на все сферы общественной жизни. Процесс формирования и сохранения трудовых ресурсов, обеспечивающих рост уровня воспроизводства в экономике, напрямую зависит от состояния здоровья населения и эффективности системы здравоохранения. Право граждан на охрану здоровья закреплено в Конституции Российской Федерации. Президент Российской Федерации и Правительство Российской Федерации ставят охрану здоровья населения в качестве важнейшей государственной задачи, главного приоритета своей деятельности и одного из основных предметов государственной социальной политики. Это определяет актуальность выбранной темы.

Система здравоохранения является одной из сфер общественной жизни, предоставляющей возможности для осуществления политической, экономической, научной, образовательной, лечебно-профилактической, управленческой и организационной деятельности, направленной на реализацию права граждан на охрану здоровья. Факторы, сдерживающие развитие здравоохранения как отрасли и не позволяющие в полной мере обеспечить доступность медицинских услуг для населения, а также поддерживать уровень качества медицинской помощи, можно разделить на четыре основные группы – политические (формирование законодательной базы, лоббирование интересов здравоохранения в органах власти и управления), финансово-экономические (бюджет, фонды обязательного и добровольного медицинского страхования и другие источники), медицинские и организационно-управленческие.

Для того чтобы в полной мере исследовать предлагаемые изменения в технологии государственного управления медицинскими учреждениями, необходимо, в первую очередь, создать многоуровневую систему медицинского страхования отечественного региона.

В рамках совершенствования технологии государственного управления рекомендуется предпринять следующие действия:

- разработка и реализация комплексной программы финансовой грамотности, которая, в частности, должна включать: определение и создание координирующей функции между государственными органами для реализации национальных усилий по повышению финансовой грамотности населения, включая разъяснение типичных финансовых услуг и инструментов и связанных с ними рисков, а также основных способов ценообразования финансовых услуг и инструментов с точки зрения здоровья;

- разъяснение важных договорных положений по типичным финансовым услугам, в частности, по медицинскому страхованию;

- разъяснения по использованию инновационных платёжных инструментов;

объяснения типичных финансовых услуг и инструментов и связанных с ними рисков, а также основных способов оценки финансовых услуг и инструментов с точки зрения здоровья;

разъяснения соответствующих договорных положений, касающихся типичных финансовых услуг, в частности, медицинского страхования; создание двухуровневой системы страхования: обязательное – неотложная помощь (кроме стоматологической) амбулаторная и стационарная помощь (кроме офтальмологической и стоматологической) с обязательным направлением в учреждения первичной медико-санитарной помощи (с учётом исключений) по минимальным стандартам, установленным государством;

осуществляется в рамках универсальной системы на основе договоров, заключённых с клиничко-статистической группой лица – через Государственный фонд социального медицинского страхования; добровольное – по желанию, независимо от способа зачисления, но с различными уровнями возмещения, если базовый уровень обойден – через страховые компании частного сектора.

Во-вторых, исследование показывает, что размер и структура целевых ресурсов, а также механизм их передачи на финансирование здравоохранения не отвечают в должной мере потребностям и условиям оказания медицинской помощи. Недостаток ресурсов остаётся одной из основных проблем здравоохранения и создаёт необходимость развития финансовых отношений, получения дополнительных источников финансирования сферы здравоохранения и возможности рационального использования имеющихся финансовых ресурсов.

Современное состояние системы здравоохранения действительно можно охарактеризовать как критическое. Действительно, она имеет ряд существенных недостатков, таких как кризис управления, недостаточное финансирование сектора, неспособность разработать эффективные программы по привлечению иностранных инвестиций, недостаточная эффективность уже разработанных программ по улучшению здоровья населения и недостаточный контроль за выполнением соответствующих обязанностей. Прежде всего, необходимы хорошо скоординированные действия внутри сектора. С одной стороны, это финансирование, строгий контроль за исполнением обязанностей, а с другой – чёткое представление и доступность фактической демографической ситуации во всех частях региона, чтобы выделенные в бюджете средства работали не только на количество поставленного нового оборудования, а в конечном итоге на реальное улучшение показателей здоровья. По мнению отечественного исследователя Е. Г. Сподаревой [3] «причинами возникновения дефицита финансирования отрасли здравоохранения являются: отсутствие связи между качеством медицинских услуг и расходами на её финансирование; низкий уровень профилактики и доли первичной медико-санитарной помощи в структуре

медицинских услуг»; неэффективное использование бюджетных ресурсов в секторе здравоохранения; дублирование медицинских услуг на разных уровнях медицинской помощи, отсутствие механизма управления потоками пациентов на разных уровнях медицинской помощи.

Для решения проблем, стоящих перед системой здравоохранения, предлагаются следующие приоритетные направления развития: модернизация первичной медико-санитарной помощи, а именно её амбулаторно-поликлинического уровня. Ведь дополнительные инвестиции в этот сектор должны как минимум в 3 раза превышать стоимость, например, высокотехнологичной помощи. Только разобравшись с этим сектором, можно переходить к решению других проблем национального здравоохранения, на что должно уйти не менее 5 лет; упрощение механизмов финансирования с сокращением количества финансовых потоков в секторе; максимальное совершенствование методов финансово-экономического управления, направленное на мотивацию всех участников системы к повышению эффективности своей деятельности. В решении этой задачи решающую роль должно сыграть упорядочение механизмов оплаты медицинских услуг и способов вознаграждения медицинских работников, что создаст стимулы для структурных реформ, повышения качества услуг и усиления профилактической работы. Это предполагает перспективные и ориентированные на будущее методы оплаты, приоритет подушевого финансирования и поэтапное внедрение системы финансирования; устранение неравенства в размере, качестве и доступности медицинских услуг для городских и сельских жителей. Доступность в данном контексте понимается не как дополнительные выплаты субспециалистам, что является одной из «находок» современной модернизации здравоохранения, а как решение возникающих проблем: дорожная инфраструктура, безбарьерная среда, жильё для проведения исследований и лечения, интеграция с социальными службами и многое другое.

Действиями, способными повысить качество и доступность медицинских услуг для населения, являются: переход медицинских работников на эффективный контракт, создание стимулов для медицинского персонала; развитие фундаментальной науки в таких областях, как доказательная медицина, фармакоэкономика и экономический анализ, с привлечением экспертов и преподавателей из других стран; пересмотр системы показателей, отражающих состояние здоровья (показатели продолжительности жизни, смертности населения по отношению к средней зарплате врачей); развитие санаторно-курортного лечения, в том числе среди детей; разработка научно обоснованной методики оценки эффективности расходов [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что существуют как проблемы, так и ряд перспективных моментов для повышения эффективности системы

здравоохранения. В то же время мнения экспертов показывают нам достаточно широкий спектр приоритетных направлений, которые могут быть затронуты при формировании политики в области здравоохранения. Каждое из этих направлений должно быть неразрывно связано друг с другом и сопровождаться финансовыми, экономическими, медицинскими, управленческими механизмами и инструментами для формирования системного подхода к развитию и модернизации системы здравоохранения.

#### *Список использованных источников*

1. Аксенова, Е. И. Цифровизация здравоохранения: опыт и примеры трансформации в системах здравоохранения в мире / Е. И. Аксенова, С. Ю. Горбатов. – М.: Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы». – 2020. – 44 с. – ISBN 978-5-907404-07-6. – EDN FKKUNV.

2. Петрушевская, В. В. Анализ действующей технологии государственного управления деятельностью министерства здравоохранения / В. В. Петрушевская, Н. В. Гордеева // Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Теория и практика управления. – 2022. – № 1 (35). – С. 30-35. – EDN KKBWZZ.

3. Сподарева, Е. Г. Направления развития и совершенствования системы финансирования отрасли здравоохранения в Донецкой Народной Республике / Е. Г. Сподарева // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами : материалы IV Международной научно-практической конференции, Донецк, 05 апреля 2018 года. – Донецк : Донецкий национальный технический университет, 2018. – С. 281-286. – EDN MFOXTV.

## **СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДОГОВОРНОЙ ПОЛИТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***ДЕМИДОВА И.А.,***

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Рассматривается сущность договорной политики, её важность для осуществления эффективной деятельности предприятия.

*Ключевые слова:* договор, договорная политика, учётная политика, предприятие, бухгалтерский учёт

## THE ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF THE CONTRACT POLICY IN THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

**DEMIDOVA I.A.,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of accounting and audit  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The essence of the contractual policy, its importance for the implementation of the effective operation of the enterprise are considered.

*Keywords:* contract, contract policy, accounting policy, enterprise, accounting

В современных условиях ускоренного развития общества, а также развития экономических и социальных предпосылок перехода к экономике знаний и инноваций особое место занимает развитие сферы договорных отношений предприятий и организаций. Необходимо всестороннее исследование такой формы регулирования экономических и социальных связей, как договор. Договорные связи охватывают практически все сферы жизнедеятельности общества в целом и экономики в частности. Именно поэтому необходимо исследовать существующие и создавать новые решения и методики для улучшения качества договоров, формировать условия для неукоснительного соблюдения договорной дисциплины.

Договора проникают во все сферы жизнедеятельности общества, постоянно развиваются, возникают новые их виды, которые обусловлены реальными условиями деятельности предприятий и организаций. Однако законодательное регулирование договорных отношений часто отстаёт от реалий экономико-правовых отношений, что порождает неясность и неоднозначность результатов реализации договорных отношений. Поэтому для нормального функционирования договорной сферы, на которой во многом базируется экономика страны, а значит и её социальная сфера, необходимо проводить всесторонние и глубокие исследования сущности договорной политики предприятия с учётом юридических аспектов механизмов регулирования договорных отношений. В практической деятельности субъектов экономики часто не уделяется должного внимания формированию договорной политики. В процессе формирования договорной политики необходимо тесное сотрудничество бухгалтерской службы предприятия и юридического отдела.

Сущность договорной политики заключается в установлении типов договоров, используемых на предприятии, условий, прописываемых в договоре, а также правового статуса всех сторон заключаемой сделки. Принятая на предприятии договорная политика напрямую влияет на

конечный результат деятельности предприятия, т.к. определяет порядок бухгалтерского учёта и схему налогообложения. Свободный выбор договорной политики обеспечивается существованием в гражданском праве принципов свободы договора и диспозитивного регулирования прописываемых сторонами в договоре условий. В статье 421 Гражданского кодекса РФ [1] указывается, что стороны могут заключить любой договор, даже не предусмотренный законом или другими правовыми актами, или сделать его комплексным, состоящим из различных составляющих других договоров, которые предусмотрены законом или другими правовыми актами. Такой договор называют смешанным, и по элементам этого договора будут применяться соответствующие нормы, если другое не указано в соглашении сторон или существа самого смешанного договора. Также в статье 421 ГК РФ в четвёртом пункте указано, что «условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами» [1].

Из этого следует, что организации при заключении договоров достаточно свободны, и каждая из договаривающихся сторон совершенно вправе самостоятельно решать, как распорядиться предоставленными ей по закону правами. Как указано в работе [2], «воля и интерес выступают движущим началом осуществления гражданских прав и их судебной защиты, обеспечивают динамику процесса, служат основой механизма осуществления гражданских прав» в области заключения договоров в том числе. То есть у предприятий есть возможность не только выбрать вид договора, который они будут заключать, но и составить свой смешанный договор, которым будут оформлять свои хозяйственно-экономические операции. Это позволяет говорить о том, что договорная политика, формируемая на предприятии, может служить инструментом налогового планирования, за счёт такого оформления хозяйственно-экономических операций, которое обеспечит наиболее благоприятные условия и сохранит от возникновения непредвиденных налоговых рисков и обязательств. Также в договорной политике можно предусмотреть условия выбора контрагента, порядок подготовки договора, его заключения, заранее определить приемлемые условия договора или конкретный вид договора, способ хранения и регистрации заключённых договоров. При формировании договорной политики следует придерживаться этапов, представленных на рис. 1.

При формировании договорной политики важно провести всесторонний анализ договоров, которые заключаются на предприятии для формирования определённого алгоритма действий, помогающих быстро и эффективно действовать в интересах предприятия и в то же время не потерять выгодных контрагентов. На первом этапе анализа необходимо определить статус участников договора, т.к. это может иметь значение для правильной организации налогового учёта, а также бухгалтерского учёта. Также важно указать в договоре являются ли его участники плательщиками



НДС, т.к. бывает, что освобождение от уплаты НДС может быть невыгодно для предприятия.



Рис. 1. Этапы анализа договоров при формировании договорной политики предприятия

На втором этапе определяется вид деятельности для выяснения необходимости иметь разрешительные документы на определённые виды деятельности.

Далее, на третьем этапе, проводится анализ предмета договора и таким образом точно определяется вид договора – купля-продажа, оказание услуг, производство работ, договор подряда, поставки, аренды и др.

Следующим, четвёртым этапом анализа, является анализ даты договора, который совершается в разных аспектах. Юридический аспект заключается в определении даты перехода права собственности на имущество. Бухгалтерский аспект подразумевает определение даты, на которую фиксируется признание доходов и расходов, а налоговый аспект заключается в дате признания доходов и расходов в налоговом учёте.

Затем, на пятом этапе, проводится анализ порядка, по которому определяется цена договора, устанавливаются цены на каждый вид товара по

договору, фиксируется цена товара в валюте, условных единицах и проверяются цены на соответствие налоговому законодательству.

Также, на шестом этапе, проводится анализ необходимости и видов ответственности за невыполнение условий договора – какие штрафы или другие санкции и в каком размере необходимы.

Седьмым этапом анализа является анализ необходимости и состава специальных положений договора, которые могут существенно не влиять на условия договора, но могут иметь влияние на оптимизацию налогообложения.

Таким образом, формирование договорной политики подразумевает анализ договоров с четырёх сторон: правовой, бухгалтерской, налоговой и финансовой. С правовой точки зрения рассматривают условия договора гражданского законодательства. Бухгалтерская точка зрения предполагает рассмотрение положений договора с позиций бухгалтерского учёта. Анализ условий договора с точки зрения налогового законодательства позволяет определить налоговые последствия для предприятия того или иного варианта договора. Проведение анализа с точки зрения финансовых последствий позволяет определить влияние на показатели финансового состояния предприятия в результате реализации договора. Такой комплексный подход к формированию договорной политики, позволяет предприятию заключать наиболее эффективные договора, которые позволяют оптимизировать налогообложение и последствия для бухгалтерского учёта по договорам за счёт различного их юридического оформления и, в конечном счёте, улучшить финансовое состояние предприятия.

С точки зрения бухгалтерского учёта сущность договорной политики состоит в том, что от вида юридического оформления договора зависит порядок отражения хозяйственных операций в бухгалтерском учёте, а, следовательно, и финансовое положение предприятия будет отражаться в бухгалтерской отчётности соответствующим образом. Содержание бухгалтерской отчётности очень внимательно изучают заинтересованные лица, для которых важно финансовое состояние предприятия для принятия решения об инвестировании своих средств в проекты предприятия, а также о приобретении акций, возможности предоставления кредитов.

Воздействие на порядок бухгалтерского учёта различных хозяйственных операций посредством применения договорной политики, т.е. варьирования видов договоров и их отдельных условий, возможно тогда, когда предусмотренная на предприятии методика бухгалтерского учёта в соответствии с действующим нормативным документам зависит от их гражданско-правовой трактовки. Эта зависимость определяется Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте», где указано в п. 2 статьи 1, что «объектами бухгалтерского учёта являются имущество организаций и их обязательства» [3]. То есть в законодательстве о бухгалтерском учёте используются эти понятия без чётких их определений. Поэтому здесь юридическую силу имеют понятия имущества и обязательств,

которые определяются в законодательстве и нормах гражданского права, регулирующих все экономические операции, связанные с имуществом и обязательствами, формирующими порядок реализации договоров.

Таким образом, можно сказать, что договорная политика, как и учётная политика предприятия, является важной составляющей регулирования деятельности предприятия, сущность и значение которой заключается в формировании предприятием своей модели поведения в сфере заключения договоров – вида юридического оформления договоров, их типов, условий в них и правового статуса участников сделки, что позволяет предприятию успешно и оперативно реагировать на изменения экономической ситуации, а значит быть эффективным и конкурентоспособным.

#### *Список использованных источников*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (статьи: 1 – 453) // Кодексы и законы: правовая навигационная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/gk/>

2. Вавилин, Е. В. Принцип диспозитивности как основополагающее начало осуществления гражданских прав и их судебной защиты / Е. В. Вавилин, А. В. Чекмарева // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2019. – № 1 (45) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsip-dispozitivnosti-kak-osnovopolagayuschee-nachalo-osuschestvleniya-grazhdanskih-prav-i-ih-sudebnoy-zaschity>

3. О бухгалтерском учёте: Федеральный Закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ // Кодексы и законы: правовая навигационная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/zakon-o-buhuchete/>

## **ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕНСАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА**

***ЕВСЕЕНКО В.А.,***

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В статье обоснованы научно-методические подходы к функционированию компенсационного механизма повышения эффективности труда персонала, который, в отличие от распространённых подходов, является многоуровневым и учитывает рамочные условия государственной компенсационной политики, специфику формирования

системы компенсаций на отраслевом и региональном уровнях и обеспечивает гибкость влияния на эффективность труда на микроуровне путём обоснования структуры компенсационного пакета.

*Ключевые слова:* компенсационный механизм, эффективность труда, персонал, концептуальная схема

## **APPROACHES TO FORMING A COMPENSATION MECHANISM TO INCREASE THE LEVEL OF STAFF LABOR EFFICIENCY**

***EVSEENKO V.A.,***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Accounting and Auditing,  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The article substantiates scientific and methodological approaches to the functioning of the compensation mechanism for increasing the efficiency of labor of personnel, which, unlike common approaches, is multi-level and takes into account the framework conditions of the state compensation policy, the specifics of the formation of the compensation system at the industry and regional levels and provides flexibility in influencing labor efficiency at the micro level by substantiating the structure of the compensation package.

*Keywords:* compensation mechanism, labor efficiency, personnel, conceptual scheme

Для осуществления прибыльной деятельности предприятиям необходимо построить эффективный и динамичный компенсационный механизм повышения эффективности деятельности персонала. Это обусловлено тем, что коренное изменение управленческих подходов к работе с персоналом, поиску резервов, формированию механизмов повышения результативного использования труда полагается в основу реального роста уровня эффективности, увеличения объёмов производства продукции, повышения производительности труда и фондоотдачи как реального фундамента роста уровня благосостояния населения и качества трудовой жизни работников.

Вопросам, связанным с управлением эффективностью труда, занимались как отечественные, так и зарубежные учёные, экономисты, практики, в частности: С. А. Золотов [1], С. В. Ильченко [2], Н. А. Николаев [3], И. А. Самсонова [4], Н. Г. Трегулова [5] и т.д. Однако, несмотря на существующие исследования, остаются не полностью раскрытыми вопросы формирования механизма управления эффективностью труда.

В экономической литературе понятию компенсационного механизма повышения эффективности труда персонала пока не отведено необходимое

внимание в качестве самостоятельного предмета исследования. Это влечёт за собой отсутствие его однозначной трактовки.

Возникает необходимость, учитывая сложные процессы в сфере использования труда персонала, его многочисленные связи с компетенциями и функциями системы управления, мультикоординатную связь структурных подразделений при выполнении комплекса работ и организации бизнес-процессов, разработать комплексный механизм повышения эффективности труда персонала, предполагающий системный учёт указанных выше показателей и факторов.

Предложенный в исследовании компенсационный механизм повышения эффективности труда персонала предприятий отвечает требованиям всестороннего обоснования его структуры и содержания (цели, показатели, критерии); установления векторов и масштабов влияния факторов на уровень эффективности труда; расширения спектра управленческих функций; задействования организационных и экономических методов повышения эффективности труда, традиционных и инновационных инструментов управления через совершенствование системы стимулирования (мотивации) труда персонала, внедрение системы ключевых показателей, инструментария хронометражных наблюдений с целью введения гибких графиков работы, изменения организационной структуры управления предприятием и деятельности его кадровой службы. Предложенный механизм призван обеспечить объективное определение качественно-количественной характеристики меры труда каждого работника, а также адекватную компенсацию. Схематически он представлен на рис. 1.

При разработке компенсационного механизма повышения уровня эффективности труда персонала учтены требования организации измерения его уровня, эффективного управления на основе достижения «баланса интересов», композиции целевой, системной, функциональной концепций, особенностей осуществления интегрального, уровневого и временного подходов.

В частности, предполагается использование системы основополагающих факторов в обеспечении эффективности труда персонала предприятия. Фактор при этом выступает рычагом влияния на уровень эффективности.

В исследовании все организационно-экономические факторы разделены на девять групп: условия труда; трудовые отношения; оформление и учёт кадров; планирование, прогнозирование, маркетинг персонала; развитие кадров; анализ и развитие средств стимулирования труда; юридическое обслуживание; развитие социальной инфраструктуры; разработка организационной структуры управления, любая из которых содержит резервы повышения уровня эффективности. На динамику эффективности труда влияет не только совокупность указанных факторов, но и внешних условий, которые усиливают или, наоборот, ослабляют их воздействие. Повышение уровня эффективности труда персонала следует понимать как положительный результат сложного процесса одновременного

действия взаимосвязанных факторов, оказывающих непосредственное влияние на уровень эффективности труда. В соответствии с целевой концепцией обеспечения организационной эффективности разработанный механизм позволяет системно объединить взаимосвязанные составляющие, использование которых необходимо с точки зрения достижения поставленной цели. Согласно предмету исследования такой целью является повышение уровня эффективности труда персонала предприятий.

Государственная компенсационная политика						
Стратегическое планирование и прогнозирование	Законодательно-нормативное обеспечение	Финансовое и материально-техническое обеспечение	Социально-трудовые отношения	Рынок труда и занятость	Инновационное развитие	Информационное обеспечение
Отраслевой и региональный уровни формирования системы компенсаций						
Разработка правил, норм, инструкций и рекомендаций		Установление перечня компенсаций и порядка их предоставления		Коллективно-договорное регулирование		Программы развития отраслей и регионов
Компенсационный механизм повышения эффективности труда персонала						
<i>Цель</i> – повышение эффективности труда персонала в условиях инновационного развития экономики						
<i>Принципы функционирования:</i> законность, эффективность, комплексность, стратегическая направленность, интегрированность, инновационность, оптимальность, приоритетность, адаптивность, синергизм, ответственность						
<i>Элементы компенсационного механизма повышения эффективности труда персонала</i>						
<i>Факторы обеспечения эффективности труда:</i> → условия труда; → трудовые отношения; → оформление и учёт кадров; → планирование, прогнозирование, маркетинг персонала; → развитие кадров; → анализ и развитие средств стимулирования труда; → юридическое обслуживание; → развитие социальной инфраструктуры; → разработка организационной структуры управления и управление рабочим временем		<i>Показатели эффективности труда:</i> → конечные результаты деятельности; → результативность, качество и сложность труда; → результативность применения форм и методов работы с персоналом; → количественные и качественные синтетические показатели		<i>Методы оценивания эффективности труда:</i> → сравнение; → статистический анализ; → экспертное оценивание; → корреляционный анализ		<i>Уровни оценивания эффективности труда:</i> → макроуровень; → мезоуровень (отрасль, регион); → микроуровень → индивидуальный уровень
<i>Направления совершенствования компенсационного механизма повышения эффективности труда персонала</i>						
<i>Приоритеты повышения эффективности труда:</i> → анализ и развитие средств стимулирования труда; → улучшение социально-трудовых отношений; → развитие социальной инфраструктуры; → постоянное обновление знаний		<i>Приоритеты совершенствования средств стимулирования труда:</i> → обновление системы ключевых показателей трудового вклада по категориям персонала; → бонусы за участие работников в реализации продукции (работ, услуг) предприятия		<i>Инструменты повышения эффективности труда:</i> → хронометражные наблюдения; → гибкие графики работы; → улучшение работы кадровых служб; → смена организационной структуры управления		
<i>Мониторинг результатов влияния компенсационного механизма на повышение эффективности труда персонала</i>						

Рис. 1. Концептуальная схема компенсационного механизма повышения эффективности труда персонала

Источник: составлено автором на основе [2; 3; 5]

Компенсационный механизм, как регулируемая система повышения эффективности труда персонала предприятия, включает набор

управленческих функций, инструментов и ресурсов, направляемых субъектом управления на совершенствование количественных и качественных характеристик труда (сложности, качества, напряжённости, интенсивности) с целью повышения уровня экономической, социальной и организационной эффективности труда. Его отдельные элементы обеспечивают возможность проведения комплексной оценки труда, прогнозирования экономических выгод от внедрения, обеспечения более полного удовлетворения потребностей персонала, общего подъёма социально-экономической эффективности деятельности. Механизм основан на реализации принципов законности, эффективности, комплексности, стратегической направленности, интегрированности, инновационности, оптимальности, приоритетности, адаптивности, синергизма, ответственности.

Сформированная система показателей и методов обеспечения эффективности труда персонала на предприятиях позволяет провести реальную корректную оценку уровня эффективности труда на макро-, мезо- и микроуровнях, выявить тенденции и установить закономерности её развития, разработать и внедрить компенсационный механизм повышения эффективности труда. Согласно концепции эффективности управления на основе достижения «баланса интересов», внимание акцентируется на внедрении системы ключевых показателей, что создаёт условия для введения системы бонусов за участие работников в сбыте продукции, гибких графиках работы и аттестации рабочих мест, отражает интересы отдельных групп и каждого работающего, является главным критерием оценки уровня эффективности труда.

Функциональная концепция эффективности управления трудом – это концепция, согласно которой управление рассматривается с точки зрения организации труда, а эффективность управления характеризует сопоставление результатов и затрат живого и овеществлённого труда. Специфическим проявлением функционального метода является бихевиористский подход. Его сущность состоит в изучении особенностей функционирования предприятия через исследование поведения отдельных личностей и групп работников, в нашем случае – относительно уровня и качества выполнения ими своих функциональных, профессиональных обязанностей. Свою пригодность к использованию в сфере управления персоналом бихевиоризм подтвердил в конце XIX ст. и с тех пор занимает место ведущего компонента системного подхода, заключающегося в выявлении функции отдельных элементов социального (в нашем случае, производственного) образования [1, с. 15-16].

В пределах композиционной концепции к определению уровня эффективности труда персонала привлечены экономические показатели оценки деятельности аппарата управления: удельный вес управленцев в общей численности работающих, совокупном фонде оплаты труда, формировании себестоимости продукции. Наряду с приведёнными

концепциями, на которые опиралось исследование в процессе разработки компенсационного механизма повышения эффективности труда персонала предприятий, также предусмотрено использование наиболее распространённых подходов к оценке эффективности управления эффективностью труда: интегральный, уровневый и временной [4, с. 81].

Интегральный подход может быть реализован в процессе разработки перечня показателей для оценки уровня эффективности труда персонала. Уровневый подход в оценке эффективности труда предполагает выделение трёх уровней эффективности – макроуровень, мезоуровень, микроуровень, для которых характерны дифференцированные коэффициенты и показатели эффективности труда. Временной подход к повышению уровня эффективности труда позволяет выделить в процессе оценки коротко-, средне- и долгосрочные периоды, для каждого из которых определяются специфические критерии. Итоговым критерием оценки уровня эффективности труда является способность предприятия поддерживать достаточный уровень конкурентоспособности в условиях окружающей среды. То есть выживание предприятия представляет собой долгосрочную меру уровня более высокой, по сравнению с конкурентами, эффективности труда его персонала.

#### *Список использованных источников*

1. Золотов, С. А. Мотивирование работников режимами рабочего времени в концепциях менеджмента / С. А. Золотов // Плехановский барометр. – 2020. – № 1. – С. 15-17.

2. Ильченко, С. В. Мотивационный механизм управления эффективностью труда на предприятии / С. В. Ильченко // Бизнес и дизайн ревю. – 2021. – № 3 (23). – С. 7.

3. Николаев, Н. А. Методика совершенствования системы управления персоналом предприятия как фактор повышения результативности и эффективности труда / Н. А. Николаев // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 2. – С. 38-49.

4. Самсонова И. А. Понятие и критерии эффективности деятельности организации / И. А. Самсонова, И.У. Алижонов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 7. – С. 79-83.

5. Трегулова, Н. Г. Теоретико-методические основы оценки управления персоналом / Н. Г. Трегулова // Вектор экономики. – 2020. – № 4 (46). – С. 101.



## **ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ЕВТЕЕВА С.Г.,**

*канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры финансов  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

**ПЕТРУШЕВСКАЯ В.В.,**

*д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой финансов  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В работе представлены условия развития негосударственного сектора в системе социальной защиты населения Донецкой Народной Республики с целью повышения благосостояния граждан. Определены преимущества развития негосударственного сектора в социальной сфере. Проведён анализ нормативной правовой составляющей негосударственного сектора системы социальной защиты.

*Ключевые слова:* социальная защита; население; негосударственный сектор; сфера услуг; концепция развития; нормативная правовая база

## **FORMING CONDITIONS FOR DEVELOPMENT OF THE NON-STATE SECTOR IN THE SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC**

**EVTEEVA S.G.,**

*Candidate of Economic Sciences,  
Senior Lecturer of the Department of Finance,  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

**PETRUSHEVSKAYA V.V.,**

*Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Head of the Department of Finance  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The article presents the conditions for the development of the non-state sector in the system of social protection of the population of the Donetsk People's Republic in order to improve the welfare of citizens. The advantages of the development of the non-state sector in the social sphere are determined. The analysis of the normative legal component of the non-state sector of the social protection system was carried out.

*Keywords:* social protection; population; non-state sector; services sector; the concept of development; normative legal base

Процесс развития системы социальной защиты Донецкой Народной Республики нуждается в системных изменениях, включая разработку и утверждение соответствующих концепций, стратегий, программ, установления государственных стандартов, развития законодательства, понимания взаимодействия субъектов государственного и негосударственного секторов.

Неэффективное осуществление рыночных преобразований обуславливает появление таких негативных явлений, как социальное неравенство, ограничение доступа населения к образованию, культуре, здравоохранению, свертывание процесса воспроизводства человеческого потенциала, дестабилизация социально-политической обстановки. В результате процессы в сфере регулирования уровня жизни и благосостояния населения в условиях рыночной трансформации экономики получили стихийно бессистемный и крайне опасный характер. Одной из характерных особенностей переходного периода в Донецкой Народной Республике является то, что начало трансформации всей системы общественных отношений не было основано на тщательно разработанной целостной концепции, которая позволила найти взвешенный и комплексный подход к развитию актуальных вопросов стратегии и тактики государства в регулировании определенных социальных процессов [1].

Разработка концептуального подхода может способствовать повышению эффективности взаимоотношений между объектами и субъектами сферы социальных услуг за счет формирования негосударственного сектора сферы социальных услуг и совершенствованию законодательства в сфере социальной защиты с учетом определения приоритетных задач, инструментов, методов и ожидаемых результатов для развития системы социальной защиты ДНР.

Исходя из анализа социально-экономической эффективности системы социальной защиты Донецкой Народной Республики следует отметить, что необходимо проведение следующих изменений:

- оптимизировать инфраструктуру социальных учреждений государственного и негосударственного сектора;
- разработать единые стандарты социальных услуг;
- внедрить новые виды услуг (в том числе негосударственное социальное страхование);
- ввести новую систему оплаты труда социальных работников;
- разработать механизм субсидирования поддержки деятельности социально значимых общественных организаций и оказания ими услуг и др. [2]. Социальное страхование является одним из факторов эффективности социальной политики, важной составляющей гармоничного развития государства, базирующегося на заботе о собственных гражданах, обеспечении справедливости и поддержки при наступлении страховых случаев [3].

Некоммерческие организации, расширяющие спектр своей деятельности посредством оказания услуг также заинтересованы в ряде преимуществ:

– финансовая независимость – разнообразие источников финансирования деятельности НКО в сфере социальных услуг позволяет руководителю стать свободным от постоянной гонки за грантовыми средствами, а организации стать финансово устойчивой;

– укрепление контакта с целевой группой – начиная работать с потребителями услуг на постоянной основе, организация может быстрее реагировать на изменение потребностей и корректировать свою деятельность в соответствии с этими потребностями;

– повышение квалификации сотрудников – уменьшение оттока специалистов из организации оказывая стабильную услугу, организация имеет возможность оттачивать профессионализм своих сотрудников на определенных видах работ;

– расширяя спектр платных услуг, организация имеет возможность формировать «стабилизационный фонд», из которого может оплачивать работу специалистов, затраты на их дополнительное обучение и др. [4].

Разработка эффективного концептуального подхода к развитию системы социальной защиты на основе формирования негосударственного сектора в сфере социальных услуг должна базироваться на обеспечении условий, которые будут способствовать развитию эффективной и стабильной системы социальной защиты, обеспечивающей бюджетную устойчивость в долгосрочной перспективе. При формировании концептуального подхода следует учитывать следующие принципы: адресности; прозрачности и подотчётности; ориентированности на удовлетворение потребностей получателей социальных услуг; эффективности и рациональности; сотрудничества; достаточного финансирования.

Формирование негосударственного сектора в сфере социальных услуг Донецкой Народной Республики невозможно без ее четкого нормативного правового регулирования. Анализ нормативной правовой составляющей свидетельствует о большом количестве нормативных правовых актов в социальной сфере, которыми руководствуются как органы государственной власти, так и граждане Донецкой Народной Республики. При этом основным правовым фундаментом является Конституция Донецкой Народной Республики. Однако понятие социальной услуги упоминаются в статье 9 Закона Донецкой Народной Республики, принятого 25.12.2015 № 99-ІНС «О налоговой системе» социальные услуги – комплекс мероприятий по предоставлению помощи лицам, отдельным социальным группам, которые находятся в сложных жизненных обстоятельствах и не могут самостоятельно их преодолеть, с целью решения их жизненных проблем [5].

Согласно статье 18 Закона Донецкой Народной Республики, принятого 29.05.2015 «О занятости населения» определены республиканские стандарты государственных услуг и государственных функций в области содействия

занятости населения, в том числе устанавливаются республиканские стандарты государственных услуг и государственных функций в области содействия занятости населения, представляющие собой совокупность требований, обязательных при предоставлении государственных услуг и исполнении государственных функций в области содействия занятости населения территориальными органами органа исполнительной власти, обеспечивающего реализацию государственной политики в сфере занятости населения и трудовой миграции [6]. Также к основным Законам, регулирующим функционирование системы социальной защиты ДНР, помимо Конституции Донецкой Народной Республики, можно отнести: Закон «О нормативных правовых актах»; Закон «Об основах общеобязательного социального страхования»; Закон «О социальной защите членов семей лиц, погибших при защите Донецкой Народной Республики»; Закон «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности»; Закон «О социальной защите ветеранов войны»; Закон «Об обращениях граждан»; Закон «О социальной защите инвалидов».

Формирование и функционирование негосударственного сектора в сфере социальных услуг регламентируется Гражданским кодексом (в контексте деятельности НКО), Налоговым кодексом (в части налогообложения НКО).

Таким образом, можно говорить о том, что нормативная составляющая в Донецкой Народной Республике, согласно количественным показателям, сформирована, однако отсутствует нормативно правовой акт, который бы регламентировал единые аспекты функционирования негосударственного сектора в сфере социальных услуг и давал точные разъяснения основных понятий.

В Российской Федерации, при предоставлении социальных услуг, используются стандарты в зависимости от объектов получения социальной услуги, в том числе социальные услуги детям, семьям, женщинам, детям в организациях отдыха и оздоровления, гражданам пожилого возраста, инвалидам, лицам без определенного места жительства и занятий, гражданам пожилого возраста, лицам, имеющим опыт злоупотребления наркотическими средствами, психотропными веществами и алкоголем, гражданам по профилактике обстоятельств, обуславливающих нуждаемость граждан в социальном обслуживании и т.д.

В связи с этим целесообразным является на государственном уровне в ДНР введение единого социального стандарта, который позволит обозначить основные термины и их определения и ввести целостную правовую модель организации системы социальной защиты, открывающую возможность формирования негосударственного сектора сферы социальных услуг на основе равного доступа на данный рынок хозяйствующих субъектов различной организационно-правовой формы.

### *Список использованных источников*

1. Евтеева, С. Г. Особенности формирования негосударственного сектора в сфере социальных услуг / С. Г. Евтеева // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2022. – № 1 (58). – С. 39-47.
2. Холостова, Е.И. Социально ориентированные некоммерческие организации: Учебное пособие / Е.И. Холостова. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 181 с.
3. Сподарева, Е. Г. Исторический аспект и эволюция формирования внебюджетных фондов общеобязательного социального страхования / Е. Г. Сподарева, Л. В. Пак // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2022. – № 1 (58). – С. 4-15.
4. Кушнерова, О.Н. Развитие сферы социально ориентированных услуг / О.Н. Кушнерова // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий: матер. междунар. науч.-практ. конф.: в 2 томах, Хабаровск, 30 апреля 2019 года / под ред. М. В. Ивашкина. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2019. – С. 253-257.
5. О налоговой системе [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики № 99-ІНС: [принят Постановлением Народного Совета 25 декабря 2015 г., с изменениями: по состоянию на 15 апреля 2022 г.] // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>. – Дата обращения: 20.01.2023. – Загл. с экрана.
6. О занятости населения [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики от 29 мая 2015 года № 50-ІНС: [принят Постановлением Народного Совета 29 мая 2015 г. : по состоянию на 30 декабря 2021 г.] // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-zanyatostinaseleniya/>. – Дата обращения: 22.02.2023. – Загл. с экрана.

## **РАЗВИТИЕ УСЛОВИЙ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАВНОВЕСИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

***ЕГОРОВ П.В.,***

*профессор, д-р экон. наук,  
заведующий кафедрой финансов и банковских услуг  
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Исследование закономерностей организации среды функционирования общества позволило установить, что общественная система функционирует при соблюдении ряда условий, которыми

обеспечивается организационное равновесие между производством продукции и услуг, и потреблением их части на воспроизводство рабочей силы, средств производства, на государственное управление и регулирование процессов жизнеобеспечения. Количество таких средств зависит от стабильности развития экономической системы.

*Ключевые слова:* организационное равновесие, экономическая система, региональная экономика, ресурсы, производство, услуги

## **DEVELOPMENT OF THE CONDITIONS OF ORGANIZATIONAL EQUILIBRIUM OF THE ECONOMIC SYSTEM**

***EGOROV P.V.,***

*Professor, Doctor of Economic Sciences,  
Head of the Department of Finance and Banking,  
FGBOU VO «Donetsk State University»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The study of the patterns of organization of the environment for the functioning of society made it possible to establish that the social system functions under a number of conditions that ensure the organizational balance between the production of products and services, and the consumption of their part for the reproduction of labor force, means of production, for public administration and regulation of life support processes. The amount of such funds depends on the stability of the development of the economic system.

*Keywords:* organizational balance, economic system, regional economy, resources, production, services

Чтобы обеспечить стабильные условия для развития государства, надо иметь сбалансированную распределительную экономическую систему. В Российской Федерации с 1991 г. по настоящее время осуществляется организация государственной производственно-хозяйственной системы на принципах рыночной экономики, а весь этот период называют периодом развития рыночных преобразований. В любой искусственной системе и в любом обществе переход от одной экономической системы к другой сопровождается, в первую очередь, снижением объёмов и интенсивности производства продукции, сокращением числа рабочих мест и др., что усиливает воздействие процессов деструктивного происхождения на производительные силы общества, ускоряет отмирание старых и развитие новых форм производственных отношений. Данные процессы нарушили материальное производство и сферу услуг, что выразилось в общем снижении объёмов продукции, работ и услуг, а ряд предприятий прекратил своё существование. Так, например, в начале рыночных преобразований (1991- 2001гг.) в промышленности и сельском хозяйстве доля затрат на производство продукции повсеместно превысила стоимость её реализации, а

доля прибыльно работающих предприятий оставалась наиболее высокой только в электротехнической промышленности (83,3%), а наиболее низкой – в сельском хозяйстве (12,5%) (табл. 1).

Таблица 1

**Доля прибыльно работающих предприятий в Российской Федерации в начале рыночных преобразований (1991-2001гг.)**

Отрасль промышленности, сельское хозяйство	Доля прибыльных предприятий, %	Рентабельность (+), убыточность (-) предприятий, %
Чёрная металлургия	61,4	3,9
Топливная	52,8	-1,5
Электроэнергетическая	83,3	2,2
Машиностроительная и металлообрабатывающая	62,3	12,3
Строительных материалов	38,01	5,4
Химическая и нефтехимическая	45,8	5,5
Лёгкая	27,3	-17,1
Цветная металлургия	63,6	-9,9
Лесная, деревообрабатывающая	13,3	-1,7
Сельское хозяйство	12,5	-26,6

Сфера услуг в этот период характеризуется более стабильными показателями. Однако устойчивая убыточность сохранялась на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства (-2,3%) и бытового обслуживания (-2,8%).

Всё это указывает на то, что нестабильностью хозяйственной системы в период 1991-2001 гг., обусловленной сменой формации, активизировано воздействие на среду не только прогрессивной, но и регрессивной тенденцией развития. То есть реализуется положение, когда вопреки претензиям «прогресса» постоянно наблюдаются случаи регресса и кругового движения. В этих условиях активизируется и действие экономических законов, обусловленных нарушением равновесности и организованности искусственной системы.

Организационные условия существования искусственных систем в современной социально-экономической среде находятся в зависимости от объёмов промышленного производства продукции, сбалансированности процессов потребления материальных благ и потребительских услуг.

Согласно каноническому выводу, который отстаивается экономистами, следует, что процесс потребления материальных благ – это процесс утраты последними тех полезных свойств, которые делают их объектом пользования. Этому выводу, способствует, не ставящийся под сомнение, «вещный» характер продукции материального производства, получаемый в результате технологического процесса.

Присоединяя к стоимости природного ресурса часть труда, общество в своё распоряжение получает вещь с новыми потребительскими качествами,

которыми определяется её истинная стоимость. После продажи продукта производители получают в своё распоряжение прибыль, которая в форме заработной платы и отчислений в общественные фонды потребления налогов или платежей удовлетворяет их потребности и потребности всего общества.

Располагая определённым финансовым или материальным ресурсом, индивид может воспользоваться правом на приобретение услуги, чем, собственно, способствует развитию сферы услуг, обеспечивая тем самым её финансирование.

Использование натурально-вещественного содержания услуги позволило выявить следующие классификационные признаки: свойства ряда услуг носят конкретный, «вещный» характер, а поэтому их потребление возможно в момент оплаты или обмена на товары; другие из них представляют деятельность, результат которой, как правило, в вещественной форме не фиксируются, а потребление купленных качеств, возможно, осуществить после истечения известного периода.

В данную группу услуг включаются такие из них, которые по своим функциям относятся к области здравоохранения, организации правопорядка и т.п. Пользование такими услугами не позволяет применять функцию обмена, в которой учитывается, как известно, производимая равновеликая стоимость. Нет возможности получать взамен также и первоначальную сумму дохода.

Иное содержание услуги, когда реализуются на её основе функции распределения и обмена произведенных материальных благ. В этом случае субъекты деятельности оставляют за собой стоимость переданных или приобретённых материальных благ, что позволяет им в зависимости от рынка сбыта маневрировать запасами продуктов и приумножать общественные и свои доходы за счёт их продажи в увеличивающихся объёмах. При этом с позиции закона организованности услуга может возрасти по своей стоимости в несколько раз в зависимости от состояния рынка и организационно-технических возможностей перемещения в пространстве товара с учётом спроса.

Иные условия организации жизнеобеспечения в группе услуг, которые потребитель может финансировать, располагая ограниченным ресурсом. В данную группу относятся функции по формированию общественного сознания, организации образовательных услуг, обеспечению слабо подготовленного к труду населения.

Услуги здесь заключаются в подготовке рабочей силы к труду, что занимает длительный, носящий сложный организационный характер, период и сопровождается значительными материальными затратами, возврат которых не гарантируется в ближайший период. Данная функциональная группа, приобретая систематизированные знания и навыки, может в последующем обменивать умения на равновеликую и большую стоимость.



Поскольку в сферах человеческой жизнедеятельности по данным проведенного исследования выявлены различия в содержании и в оценках, то, основываясь на научном опыте, для решения задач исследования разработана классификация, в которой выделяется пять групп целесообразной деятельности человека, а именно:

1. Производство продукции (все виды предприятий, в которых осуществляется деятельность по выпуску общественно полезного продукта). Стоимость работ и функции полностью включаются в стоимость продукции предприятия.

2. Услуги предприятиям (банки, финансовые и страховые учреждения, юридические и технические службы). Стоимость услуги может входить составной частью в стоимость продукции предприятий, а может быть и вынесена в самостоятельный массив.

3. Услуги распределительной инфраструктуры – услуги, обеспечивающие мобильность людей, товаров и информации (транспорт, связь, оптовая торговля, торговые посредники и т.д.). Средства для существования извлекаются из конкретной деятельности.

4. Услуги, преимущественно направляемые на удовлетворение личных потребностей населения (розничная торговля, гостиницы, бары, ремонтные мастерские, радио- и телевизионная сеть, библиотеки, музеи, парикмахерские). Доходы работников полностью зависят от спроса и доходов населения.

5. Услуги социальной инфраструктуры, необходимые для обеспечения функционирования всей экономической системы современного общества (государственная администрация, органы государственной безопасности, просвещения, здравоохранения, социального обеспечения). Средства для существования накапливаются программами централизованно.

В представленной классификации только первая группа деятельности может обеспечить расширенное воспроизводство условий жизни, остальные четыре должны извлекать средства на своё существование, и в достаточной мере зависят от развитости первой. Однако и данное её преимущество требует соблюдения пропорций развития названных видов деятельности. Этим обуславливается потребность исследования процессов, обеспечивающих развитие регулирующей деятельности государства.

#### *Список использованных источников*

1. Абрамов, Г. В. Оценка влияния возможных изменений системы налогообложения на эффективность работы промышленных предприятий / Г. В. Абрамов // Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2019): труды Междунар. науч.-практ. конф. – СПб. : Изд-во Политех. ун-та, 2019. – С. 196-208.

2. Гуияр Франсис Ж., Келли Джеймс. Преобразование организации / пер. с англ. – М. : Дело, 2009. – 376 с.

3. Сыроежкин, И. М. Очерки теории производственных организаций / И. М. Сыроежкин. – М. : Экономика, 1970. – 247 с.
4. Холл, Р. Организации: структуры, процессы, результаты / пер. с англ. – СПб. : Питер, 2016. – 512 с.
5. Эмери, Ф. О целеустремлённых системах / пер. с англ. Г. Б. Рубальского. – М. : Сов. радио, 1984. – 127 с.
6. Юдин, Э. Г. Системный подход и принцип деятельности. Методологические проблемы современной науки / Э. Г. Юдин. – М. : Наука, 2021. – 392 с.

## **ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА БЕЛАРУСИ**

***ЕРМОЧЕНКО А.Е.,***  
*директор ООО «АйтиПрофГрупп»,*  
*Республика Беларусь*

*Аннотация.* В данной работе анализируется современная индустрия FinTech и основные тенденции её развития. Проведен анализ белорусского финансового сектора и определены направления цифровой трансформации традиционных белорусских финтех-компаний.

*Ключевые слова:* банковский сектор, финтех, финансово-технологические компании, цифровой банкинг, цифровая трансформация, платежи

## **FEATURES OF DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SECTOR OF BELARUS**

***ERMOCHENKO A.E.,***  
*Director LLC «Itprofgroup»,*  
*Republic of Belarus*

*Abstract.* This paper analyzes the modern FinTech industry and the main trends of its development. Also, the analysis of the Belarusian financial sector was carried out and the directions of digital transformation of traditional Belarusian fintech companies were determined.

*Keywords:* banking sector, fintech, financial technology companies, digital banking, digital transformation, payments

Как и все отрасли экономики, финансовый сектор, включая банковский, в настоящее время переживает цифровую трансформацию, в которой можно выделить две основные тенденции: выход технологических

компаний (в основном стартапов) на рынок финансовых услуг и цифровизация традиционных финансовых учреждений, которые активно внедряют новые финансовые технологии в свои бизнес-процессы.

В ответ на эти события на финансовых рынках появился ряд решений FinTech (финтех, англ. FinTech). В результате, на финансовом рынке появилось большое количество новых игроков, сосредоточившихся на наиболее привлекательных сегментах отрасли: платежи, финансовые технологии и информационные технологии.

Тенденции, которые способствовали буму в финтех-индустрии:

- изменения в поведении потребителей: всё более широкое распространение, всё большее проникновение смартфонов, желание делиться опытом с большой группой людей, а также растущие требования к удобству пользования услугами, качеству информации и скорости доступа к ней;

- появление новых видов финансовых услуг, связанных с ростом популярности социальных сетей: краудфандинг, одноранговые переводы и т.д.;

- появление принципиально новых услуг и совершенствование существующих услуг, связанных с развитием технологий обработки данных: P2P-кредитование, андеррайтинг на основе технологий Big Data и др.;

- значительное снижение платы за обслуживание клиентов за счёт внедрения ИКТ-технологий и перехода на электронное взаимодействие с клиентами и регуляторами;

- рост поколения Z, большинство из которых не доверяют традиционным банковским системам и всё чаще обращаются к новым финтех-услугам и продуктам [3].

Основные направления цифровой трансформации традиционных банков следующие: цифровой банкинг, электронные платёжные системы (PayPal, AliPay, Klarna, QIWI), онлайн-кредитование и удалённая биометрическая идентификация клиентов. Внедрение таких финансовых технологий в основные процессы традиционного банка позволяет снизить его издержки на 40-60%, улучшается обслуживание клиентов банка за счёт сокращения времени получения услуги, и повышается лояльность клиентов к банку.

Проводя анализ финтех-рынка Беларуси, стоит отметить, что его развитию способствует, прежде всего, развитая ИКТ-инфраструктура: доля ИКТ сектора в ВВП страны в 2020 г. составила 7,3%, увеличившись на 3,2 п.п. по сравнению с 2015 г. (рис. 1). По прогнозам, к 2025 г. этот показатель вырастет до 10-11% [1].

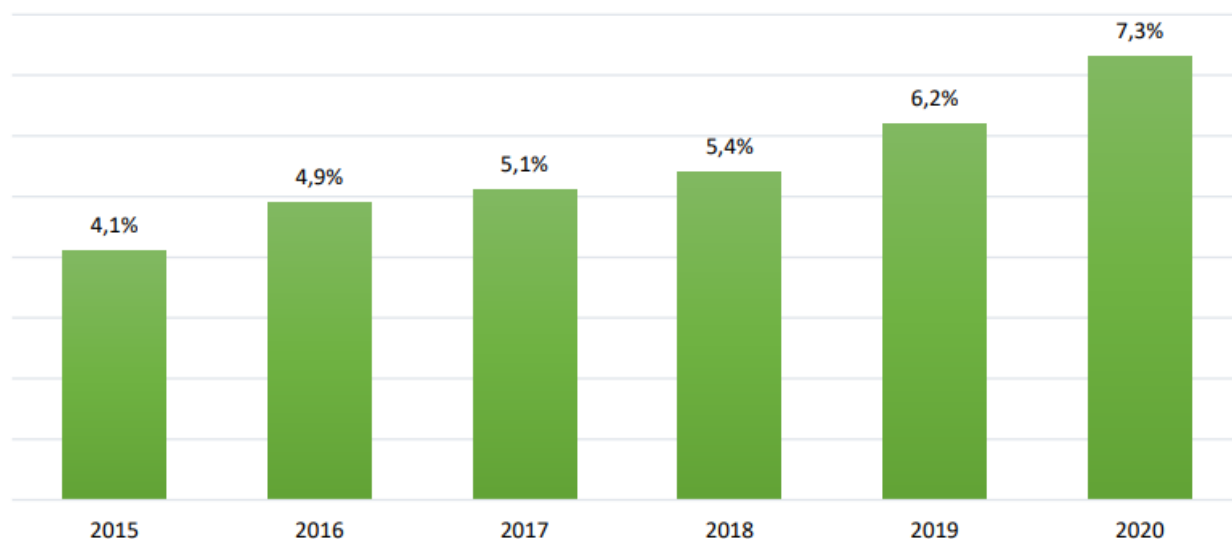


Рис. 1. Добавленная стоимость (млрд долл.) и доля ИКТ-сектора в ВВП Республики Беларусь (%)

Ещё одним фактором, способствующим развитию исследуемого сектора, является растущая финансовая грамотность населения страны. Согласно данным, 87% белорусов пользуются интернет-банкингом, около 60% – мобильным банкингом, а доля безналичных платежей превысит 60% всех транзакций в 2020 году (рис. 2).

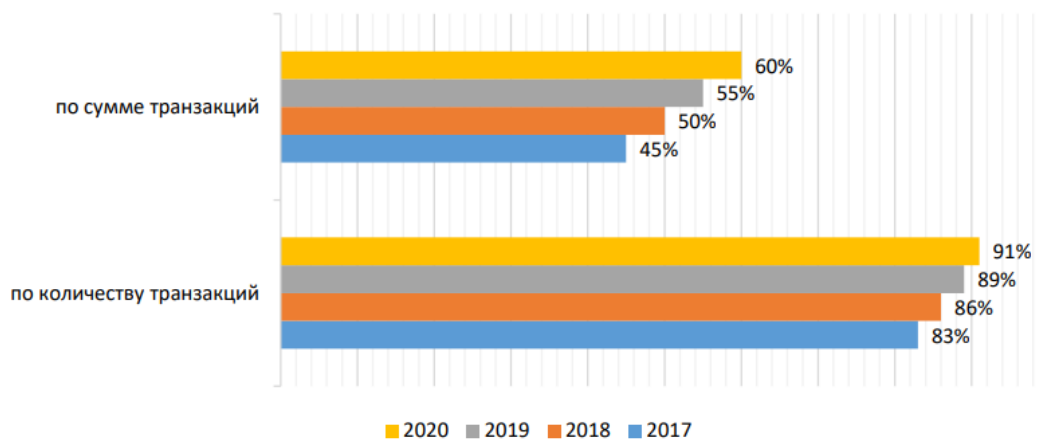


Рис. 2. Доля безналичных платежей в Республике Беларусь (%)

И, наконец, росту количества финтех-компаний в стране (с 59 в 2016 г. до 98 в 2020 г.) поспособствовало государственное регулирование в сфере финтеха, в том числе:

- принятие Декрета Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики»;
- принятие Указа Президента Республики Беларусь от 25.05.2021 г. № 196 «О сервисах онлайн-заимствования и лизинговой деятельности»;

- введение нулевой ставки НДС для резидентов ПВТ;
- внедрение межбанковской системы идентификации (МСИ);
- автоматизация банковских бизнес-процессов [2].

Несмотря на вышеперечисленные положительные обстоятельства, белорусская финтех-система всё ещё недостаточно развита из-за отсутствия в стране профессиональных ассоциаций и союзов, где можно было бы обсуждать успешный зарубежный опыт и способы его адаптации к местным условиям, проводить мероприятия по обмену опытом. Внутренний рынок в Беларуси небольшой, спектр предлагаемых услуг достаточно узок, отсутствует целостная система (есть отдельные финтех-компании, предлагающие свои продукты потребителям, но это ряд обычных, не связанных между собой сделок); сохраняется политическая напряжённость в отношениях со странами с передовыми финансовыми технологиями и развитыми финтех-рынками; существуют значительные трудности в привлечении как иностранных, так и отечественных вложений.

В целом, в Беларуси очень мало финтех-компаний по сравнению с соседними странами: только 25% от общего числа работают на внутреннем рынке. Что касается зрелости белорусских финтех-компаний, то 70% из них являются относительно состоявшимися и существуют уже несколько лет, только 8% находятся в стадии разработки, тестирования и поиска первых инвестиций [4].

Причины этого легко объяснить: предпринимательство в целом и система стартапов в частности в Беларуси развиты слабо, поскольку нет акселераторов (менторов, бизнес-ангелов, венчурных фондов) для поддержки стартапов на самом сложном этапе – начальной стадии; неразвитый фондовый рынок и отсутствие иностранных инвестиций играют негативную роль; узкий рынок препятствует инновациям, и компании часто выходят на рынок с готовым продуктом.

Таким образом, успех цифровизации банковского сектора Беларуси будет напрямую зависеть от стратегии, выбранной ключевыми игроками отрасли. Крупные банки, скорее всего, выберут масштабную цифровую трансформацию, предполагающую создание отдельной финансовой экосистемы вокруг их основного бизнеса; небольшие банки, вероятно, займут оптимальную рыночную нишу со своим уникальным продуктом и будут стремиться к точечной цифровизации.

#### *Список использованных источников*

1. Белорусская финтех-экосистема 2021 // BEROC [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://beroc.org/publications/workingpapers/beloruskaya-fintekh-ekosistema-2021/>
2. Головенчик, Г. Г. Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации: монография / Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2019. – С. 257.

3. Осиповская, А. В. Развитие финансовых технологий в сфере банковских услуг: основные направления / А. В. Осиповская, А. В. Михалин // Экономика и управление. – 2017. – № 26 (160) – С. 124-126.

4. Технологии финансовых услуг в 2020 году и в дальнейшем: революционные перемены // PricewaterhouseCoopers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/banking/publications/FinTech2020Rus.pdf>.

## **КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЁТНОСТЬ: ПРИНЦИПЫ СОСТАВЛЕНИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ**

***ЕСЕНОВА М.Ж.,***

*магистр учёта и аудита, старший преподаватель  
Таразский региональный университет имени М. Х. Дулати,  
г. Тараз, Казахстан*

*Аннотация.* Данная статья исследует консолидированную финансовую отчётность, фокусируясь на принципах её составления и методологии формирования. В работе рассматриваются основные подходы к консолидации финансовых данных различных юридических лиц, анализируются методы объединения финансовой информации и учёта долей контроля. Автор также исследует роль и значение консолидированной финансовой отчётности для оценки финансового положения группы компаний.

*Ключевые слова:* консолидированная финансовая отчётность, принципы, методология, консолидация, учёт долей контроля, финансовое положение, группа компаний

## **CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS: PRINCIPLES OF PREPARATION AND METHODOLOGY OF THEIR COMPOSITION**

***YESSENOVA M.Zh.,***

*Master of Accounting and Audit, Senior Lecturer  
Taraz Regional University named after M. Kh. Dulaty,  
Taraz, Kazakhstan*

*Abstract.* This article explores consolidated financial statements, focusing on the principles of their preparation and the methodology of their composition. The paper discusses key approaches to consolidating financial data from different legal entities, analyzes methods of combining financial information and accounting for

control interests. The authors also investigate the role and significance of consolidated financial statements in assessing the financial position of a group of companies.

*Keywords:* consolidated financial statements, principles, methodology, consolidation, control interests, financial position, group of companies

Финансовая отчётность – это документ, который предоставляет информацию о финансовом состоянии и результативности организации за определённый период времени. Финансовая отчётность включает в себя такие основные отчёты, как баланс, отчёт о прибылях и убытках (или отчёт о доходах и расходах), отчёт о движении денежных средств и отчёт об изменениях в капитале.

Баланс представляет собой отчёт, который отражает активы, пассивы и капитал организации на определённую дату. Он позволяет оценить, насколько эффективно организация использует свои ресурсы и каков её финансовый потенциал. Отчёт о прибылях и убытках предоставляет информацию о доходах и расходах организации за определённый период времени. Он позволяет оценить, насколько прибыльна деятельность организации, а также выявить причины убытков и принять меры для их предотвращения. Отчёт о движении денежных средств предоставляет информацию о поступлениях и выплатах наличных средств за отчётный период и позволяет оценить, как организация использует свои денежные средства и какие изменения произошли в её финансовом состоянии. Отчёт об изменении капитала отображает движение капитала организации за отчётный период. В нём указываются изменения в уставном капитале, дополнительном капитале, резервном фонде, нераспределённой прибыли и других капиталовложениях.

Важно отметить, что финансовая отчётность является одним из важнейших инструментов для анализа финансового состояния организации и принятия решений по управлению ею. Точность и достоверность финансовой отчётности являются ключевыми факторами для принятия правильных решений. Финансовая отчётность в Республике Казахстан регулируется законодательством, в частности Кодексом Республики Казахстан «Об административных правонарушениях» и Гражданским Кодексом Республики Казахстан. В соответствии с законодательством организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность, обязаны вести учёт своих операций и составлять финансовую отчётность в соответствии с установленными требованиями. Финансовая отчётность в Республике Казахстан должна соответствовать международным стандартам финансовой отчётности (МСФО), а также национальным стандартам, установленным Комитетом по финансовому мониторингу при Министерстве финансов Республики Казахстан. Для обеспечения её надлежащего качества и достоверности, в Республике Казахстан существует система аудиторской

проверки финансовой отчётности, которая проводится в соответствии с законодательством и международными стандартами аудита. Консолидированная финансовая отчётность (КФО) представляет собой отчёт, который предоставляет информацию о финансовом положении и финансовых результатах группы компаний, объединённых в одну экономическую единицу. В Республике Казахстан, как и во многих странах мира, КФО является обязательной для крупных компаний и финансовых институтов, которые имеют дочерние и зависимые компании.

Составление КФО требует выполнения ряда шагов, включая:

- определение состава группы компаний, которые должны быть включены в КФО в соответствии с принципами контроля;
- подготовка финансовых отчётов для каждой компании в группе в соответствии с местным законодательством и международными стандартами финансовой отчётности;
- консолидация финансовых отчётов дочерних компаний в финансовый отчёт материнской компании;
- оценка финансовых инструментов, активов, обязательств и доходов, чтобы гарантировать точность и достоверность финансовой информации;
- представление КФО в соответствии с требованиями местного законодательства и международными стандартами финансовой отчётности.

Консолидированная финансовая отчётность является важным инструментом для заинтересованных сторон, таких как инвесторы, кредиторы и регуляторы, для оценки финансовой стабильности и устойчивости группы компаний в целом. Он предоставляет информацию о финансовых результатах группы компаний, позволяет сравнить её с другими группами компаний в отрасли, и обеспечивает прозрачность и открытость в деятельности компаний. Принципы составления консолидированной финансовой отчётности (КФО) в Республике Казахстан определяются законом «О бухгалтерском учёте и финансовой отчётности». Некоторые из основных принципов составления КФО в РК включают в себя:

1. Принцип исключительности контроля: КФО должна включать только финансовую информацию о юридических лицах, находящихся под общим контролем.

2. Принцип состоятельности: информация, содержащаяся в КФО, должна быть представлена в полном и точном виде, отражая реальное финансовое состояние и результаты деятельности группы компаний.

3. Принцип непрерывности: КФО должна быть составлена на основе непрерывности деятельности группы компаний и отражать их долгосрочную финансовую стабильность.

4. Принцип сопоставимости: КФО должна содержать информацию, которая позволяет сравнить финансовые показатели группы компаний в разные периоды и сравнивать их с другими группами компаний в отрасли.



5. Принцип материальности: КФО должна содержать только значимую финансовую информацию, которая может влиять на принятие решений заинтересованными сторонами.

6. Принцип оценки: информация, содержащаяся в КФО, должна быть основана на правильной оценке финансовых инструментов, активов, обязательств и доходов.

7. Принцип разграничения доходов и расходов: доходы и расходы должны быть разграничены по периодам, чтобы обеспечить точность и достоверность финансовой информации в КФО.

Важно отметить, что компании должны следовать указанным выше принципам при составлении КФО в Республике Казахстан, чтобы гарантировать правильность и точность информации, предоставляемой заинтересованным сторонам. Методология формирования консолидированной финансовой отчётности в Республике Казахстан включает следующие этапы:

- определение группы компаний: для формирования КФО необходимо определить, какие компании входят в группу. В РК для определения группы компаний используются критерии контроля, которые могут включать контроль более чем 50% голосующих акций, право на назначение большинства членов правления или право на принятие решений, которые влияют на финансовое и операционное положение компании;

- учёт финансовых операций между компаниями группы: все финансовые операции и транзакции между компаниями группы должны быть учтены и отражены в КФО. Это может включать продажу товаров, услуг и активов между компаниями группы или предоставление займов и кредитов;

- определение метода консолидации: существует несколько методов консолидации, которые могут быть использованы для формирования КФО. Основные методы включают метод полного консолидирования, метод долевого участия и метод пропорционального консолидирования. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, и выбор метода зависит от конкретных обстоятельств группы компаний;

- составление отчётности: после определения группы компаний, учёта финансовых операций и выбора метода консолидации, необходимо составить КФО. КФО должна содержать все необходимые отчёты, включая баланс, отчёт о прибылях и убытках, отчёт о движении денежных средств и примечания к финансовой отчётности.

КФО должна включать отчётность, которая представляет собой совокупную информацию о группе компаний. Входящая в КФО отчётность включает следующие отчёты:

- консолидированный баланс: отчёт, который отображает финансовое положение группы компаний на определённую дату;

- консолидированный отчёт о прибылях и убытках: отчёт, который отображает финансовые результаты группы компаний за определённый период времени;

- консолидированный отчёт о движении денежных средств: отчёт, который отображает изменения в денежных потоках группы компаний за определённый период времени;

- примечания к консолидированной финансовой отчётности: отчёт, который содержит дополнительную информацию о группе компаний, включая описания используемых методов консолидации и другую информацию, которая может быть полезна для понимания финансового состояния и результатов деятельности группы компаний.

Консолидированная финансовая отчётность является важным инструментом для оценки финансового состояния и результатов деятельности группы компаний. Она должна быть составлена в соответствии с принципами бухгалтерского учёта и международными стандартами финансовой отчётности, а также должна содержать отчётность, которая отображает совокупную информацию о группе компаний. КФО может помочь инвесторам, кредиторам и другим заинтересованным сторонам принимать взвешенные решения о своих инвестициях и кредитах, основываясь на полной и точной информации о финансовом состоянии и результативности группы компаний. Однако необходимо отметить, что составление КФО может быть сложным процессом, который требует профессиональных знаний и опыта в области бухгалтерского учёта и финансовой отчётности. Поэтому компании могут использовать услуги специализированных консультантов, чтобы гарантировать правильность и точность составления КФО.

В Республике Казахстан формирование КФО регулируется законом «О бухгалтерском учёте и финансовой отчётности», который устанавливает правила и принципы составления КФО. КФО обязательно должна быть составлена группой компаний, в которую входят хотя бы два юридических лица, управляемых одним лицом или группой лиц, у которых есть общий контроль. В заключение, консолидированная финансовая отчётность является важным инструментом для оценки финансового состояния и результатов деятельности группы компаний в Республике Казахстан. Её составление требует профессиональных знаний и опыта в области бухгалтерского учёта и финансовой отчётности, а также должно соответствовать законодательству и стандартам, установленным в РК.

#### *Список использованных источников*

1. Об утверждении Правил составления консолидированной финансовой отчётности администраторами бюджетных программ и местными уполномоченными органами по исполнению бюджета: Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 6 декабря 2016 года № 640;

зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 28 декабря 2016 года № 14624 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1600014624>

2. Блейк, Дж. Консолидированная финансовая отчётность: концепции, методы и практика / Дж. Блейк, Р. Левин, Э. Корбетт. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 575 с.

3. Дэвис, Р. Консолидированная финансовая отчётность: теория и практика / Р. Дэвис, А. Лоренцо. – М. : Маркетинг, 2013. – 400 с.

4. Ясинский, А. А. Консолидированная финансовая отчётность: теория, методология и практика / А. А. Ясинский. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 416 с.

5. Мордовина, Н. Б. Консолидированная финансовая отчётность: методика составления и анализа / Н. Б. Мордовина. – М. : Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2009. – 222 с.

6. Литвиненко, М. И. Консолидированная финансовая отчётность в соответствии с новыми стандартами: учебное пособие для вузов / М. И. Литвиненко. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 168 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10750-0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/514805>

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

***ЗУБРЫКИНА М.В.,***

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

***БЕЗРУКОВА Т.Л.,***

*д-р экон. наук, профессор,  
заведующий кафедрой экономики и финансов  
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический  
университет им. Г.Ф. Морозова»*

*Аннотация.* Особенность стратегии в антикризисном управлении – это её чёткая ориентация на выявление и предотвращение причин кризиса, а также на правильные действия предприятия в кризисных ситуациях. Фактически она представляет собой план действий на определённый период времени, который позволяет в максимальной степени избежать опасных ситуаций и направить организацию по пути роста и укрепления позиций на рынке.

*Ключевые слова:* стратегия, антикризисное управление, антикризисное управление предприятием, разработка стратегии, тактика антикризисного управления

## **FORMATION OF THE ECONOMIC MECHANISM OF THE STRATEGY OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS**

**ZUBRYKINA M.V.,**

*Candidate of Economic Sciences,*

*Associate Professor of the Department of Enterprise Economics*

*FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,*

*Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

**BEZRUKOVA T. L.,**

*Doctor of Economics sciences, professor,*

*Head of the Department of Economics and Finance*

*FSBEI HE Voronezh State Forest Engineering*

*University named after V.I. G.F. Morozov"*

*Abstract.* A feature of the strategy in anti-crisis management is its clear focus on identifying and preventing the causes of the crisis, as well as on the correct actions of the enterprise in crisis situations. In fact, it is a plan of action for a certain period of time, which allows you to avoid dangerous situations as much as possible and direct the organization along the path of growth and strengthening its position in the market.

*Keywords:* strategy, anti-crisis management, anti-crisis management of an enterprise, strategy development, anti-crisis management tactics

Главное место в антикризисном управлении занимает стратегия развития предприятия. Это ориентированное на долгосрочную перспективу определённое направление развития предприятия, охватывающее все аспекты его внутренней и внешней среды, которое служит для достижения поставленных целей.

Непростая финансовая обстановка в России, а также санкции, введённые против государства, требуют нового подхода к управлению, а именно антикризисного управления. Поэтому целью статьи является рассмотрение принципов и механизмов антикризисного управления компанией и поиск путей его совершенствования.

Широкий интерес к формированию стратегии антикризисного управления обусловлен новизной и недостаточной проработанностью многих аспектов данной проблемы. Определённый вклад в её исследование внесли известные отечественные учёные: Л. И. Абалкин, А. А. Алексеев, И. А. Бланк, А. А. Беляев, С. Г. Беляев, О. С. Виханский, А. П. Градов, Л. И. Евенко, Э. М. Коротков, В. И. Кошкин, В. Л. Лунев, А. И. Наумов.

Важным условием, а также одним из ключевых факторов повышения эффективности производства является совершенствование системы антикризисного управления. Любая управленческая деятельность направлена на достижение конечных результатов, а результатами антикризисного управления должно быть, во-первых, повышение качества продукции, во-вторых, максимальное использование интенсивных факторов роста производства. На разных этапах антикризисного управления должны решаться соответствующие задачи, соответствующие конкретным потребностям его развития. Непрерывное усовершенствование данного управления считается логическим действием, обеспечивающим увеличение, а также усовершенствование в целом всего общественного производства.

Перед предприятием на различных этапах его существования стоят различные альтернативы, одни из которых обеспечивают достижение эффективных результатов, другие – приводят к кризисным ситуациям и негативным последствиям. Основные элементы, которые включаются в состав стратегии антикризисного управления предприятием:

1. Сфера деятельности и основные направления развития фирмы.
2. Цели деятельности предприятия, определение которых влияет на дальнейшие действия по разработке стратегии.
3. Определение методов и форм достижения целей фирмы.
4. Кадровая политика необходима для определения внутренней структуры персонала, а также для контроля над взаимоотношениями между отделами и подразделениями.
5. Организация производственного процесса. С точки зрения антикризисного управления, это очень важный этап, так как анализируется распределение ресурсов, происходит оценка технической базы, обеспечение организации современными технологиями.
6. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса. Стратегия управления предприятием основывается именно на этих данных, и от качества анализа внутренней и внешней среды зависит дальнейшее развитие и деятельность предприятия в целом.
7. Разработка маркетинговой программы для антикризисного развития фирмы [1].

Антикризисное управление по существу понимается как глобальная и упорядоченная система управления бизнесом, направленная на предотвращение или смягчение негативных явлений в организации. Использовать весь потенциал управления, разработки и реализации специальных программ стратегического характера в организации; это позволяет устранить временные трудности и полагаться на свои ресурсы для сохранения и улучшения позиции на рынке в любой ситуации.

Основные положения, которые характеризуют антикризисное управление:

1. Проблема предприятия на грани банкротства.

2. Антикризисное управление должно осуществляться на каждом уровне, чтобы исключить негативные экономические последствия для предприятия.

В развитии любого предприятия существует вероятность наступления кризиса. Краткосрочные кризисные ситуации не меняют сущности предприятия как производителя прибыли, они могут быть устранены с помощью оперативных мероприятий. Если предприятие в целом неэффективно, то экономический кризис приобретает затяжной характер, вплоть до банкротства. Остроту кризиса можно снизить, если учесть его особенности, вовремя распознать и увидеть его наступление. Антикризисное управление является одним из важнейших рычагов преодоления кризисов. В настоящее время российская экономика переживает сложную фазу признаков кризиса. Однако, благодаря продуманной антикризисной программе, этот период является отличной возможностью активизировать компанию и начать новые прибыльные проекты. Прежде чем анализировать оперативное антикризисное управление, необходимо проанализировать причины корпоративных кризисов.

Поиск путей выхода из экономического кризиса непосредственно связан с устранением причин, способствующих его возникновению. Проводится тщательный анализ внешней и внутренней среды бизнеса, выделяются те компоненты, которые действительно имеют значение для организации, проводится сбор и отслеживание информации по каждому компоненту и на основе оценки реального положения предприятия выясняются причины кризисного состояния. Точная, комплексная, своевременная диагностика состояния предприятия - первый этап в разработке стратегии антикризисного управления деятельностью предприятия.

Стратегия управления имеет основополагающее значение для антикризисного управления. Когда становится очевидной фатальность кризиса, невозможность его ликвидации или замедления, стратегия антикризисного управления сосредотачивается на проблемах антикризисного управления, все усилия направляются на пути и средства их преодоления. Проводится глубокий анализ внешней и внутренней среды компании, выявляются действительно важные для организации компоненты, собирается и контролируется информация о каждом компоненте и выявляются причины кризиса. Точная, полная и своевременная диагностика ситуации в компании – первый шаг к созданию стратегии управления по борьбе с кризисом.

Весь комплекс методических средств, включающий комплекс действий от первоначальной диагностики кризиса до средств его ликвидации и преодоления, называется антикризисным подходом к управлению. Определение неплатёжеспособности имеет большое значение для эффективности антикризисного управления. Формально этот факт может быть установлен путём рассмотрения законодательства. К финансово-несостоятельной организации могут быть применены различные методы антикризисного управления, показанные на рис. 1.



Рис. 1. Методы антикризисного управления

Мероприятия по улучшению антикризисного управления в организациях должны быть осуществлены пошагово:

1. Подготовительные работы.
2. Разработка мероприятий по рационализации управления.
3. Внедрение мероприятий.
4. Контроль над выполнением мероприятий.

Рассмотрим подробнее вышперечисленные пункты. Для бесперебойного функционирования предприятий в системе антикризисного управления очень важно принимать рациональные хозяйственные решения, основанные на комплексной диагностике финансового положения и качественной оценке процессов финансово-хозяйственной деятельности экономики.

Возросла значимость анализа финансового положения компаний в рамках системы антикризисного управления, так как его показатели актуальны не только для руководства компании, но и для существующих и потенциальных партнёров (кредиторов, клиентов, поставщиков и т.д.). В системе антикризисного управления диагностика финансового состояния предприятий предназначена не только для оценки текущего финансового состояния, но и для принятия регулярных мер по улучшению финансового состояния хозяйственной организации. Детальный анализ финансового

положения в системе антикризисного управления позволит выявить направления, по которым должна осуществляться данная деятельность, и по результатам анализа можно будет ответить на вопрос: основные пути улучшения финансового положения производственных компаний в данный период деятельности, а также их экономические и финансовые перспективы и их способность обеспечивать устойчивость и рост [1]. В рамках своей финансово-хозяйственной деятельности компаниям приходится рассчитывать на своих контрагентах, бюджетными и налоговыми органами. Как правило, при отгрузке продукции или оказании услуг компания не получает деньги за немедленную оплату, то есть предоставляет кредит своим клиентам. Таким образом, с момента отгрузки продукции до получения оплаты средства компании связаны как дебиторская задолженность. В условиях финансового кризиса, когда компании сокращают производство и сталкиваются с финансовыми проблемами, они всегда надеются заранее предложить покупателям отсрочку платежа за товар, чтобы сохранить рынок сбыта и конкурентоспособность товара. Это неизбежно сопряжено с риском несвоевременного вывода средств и возникновения убытков. В то время как неплатёжеспособность компании может быть устранена относительно быстро с помощью ряда чрезвычайных финансовых мер, причины неплатёжеспособности могут сохраняться, если финансовая устойчивость компании не вернётся на безопасный уровень. Это предотвращает риск неплатёжеспособности не только в краткосрочной, но и в относительно долгосрочной перспективе. Целью методов долгосрочного оздоровления является обеспечение долгосрочной устойчивости финансового состояния предприятия: создание оптимальной равновесной структуры и финансового результата, устойчивость финансовой системы предприятия в неблагоприятном положении, внешних воздействиях. Для того чтобы уменьшить убытки и получить прибыль, а также снизить себестоимость продукции, необходимо провести инвентаризационный анализ.

Можно сделать вывод, что антикризисное управление для предприятия представляет собой систему инструментов внешнего и внутреннего воздействия на компанию при наличии слабых признаков кризисного состояния или уже в кризисном состоянии. Антикризисное управление должно быть направлено как на предотвращение и смягчение кризисных ситуаций, так и на предотвращение кризисных явлений на предприятии за счёт разработки и реализации специальной стратегической программы по устранению временных трудностей.

#### *Список использованных источников*

1. Зубрыкина М.В. Стратегия и тактика антикризисного управления предприятием. Сборник научных работ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы». Серии «Экономика». – Донецк, 2023 – Вып. 29. – С. 103-113.



## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИМПЕРАТИВЫ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА**

**ИВАНОВА Т.Л.,**

*профессор, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики предприятия  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

**КОНСТАНТИНОВА М.А.,**

*аспирант кафедры экономики предприятия  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В работе акцентировано внимание на исследовании конкурентоустойчивости угольной промышленности как ключевой отрасли экономики Донецкой Народной Республики. Приведены особенности функционирования угольной промышленности в разных странах, проведено сравнение подходов к проблеме развития отрасли и обобщены стратегические императивы восстановления, стабилизации и дальнейшего качественного роста угольной промышленности в регионе.

*Ключевые слова:* Донецкая Народная Республика, экономика, угольная промышленность, механизм повышения конкурентоустойчивости, международный опыт, стратегические императивы

## **STRATEGIC IMPERATIVES FOR THE DEVELOPMENT OF THE COAL INDUSTRY IN THE CONTEXT OF MODERN INTERNATIONAL EXPERIENCE**

**IVANOVA T.L.,**

*Professor, Doctor of Economics Sciences,  
Professor of the Department of Enterprise Economics  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

**KONSTANTINOVA M.A.,**

*Postgraduate of the Department of Enterprise Economics  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The paper focuses on the study of the competitiveness of the coal industry as a key sector of the economy of the Donetsk People's Republic. The features of the functioning of the coal industry in different countries are given, approaches to the problem of the development of the industry are compared, and

strategic imperatives for the restoration, stabilization and further qualitative growth of the coal industry in the region are summarized.

*Keywords:* Donetsk People's Republic, economy, coal industry, competitiveness enhancement mechanism, international experience, strategic imperatives

Современный этап функционирования экономики характеризуется многовекторностью стратегических целей и их большой сложностью. Векторы синтезируют в себе цели обеспечения устойчивости развития промышленного производства и конкурентоспособности компаний (фирм, предприятий), являются высоко значимыми и равноценными по силе влияния на экономику отрасли, в которой они функционируют. Устойчивость в большей степени является характеристикой внутренней среды промышленных предприятий, в то время как конкурентоспособность, в конечном счёте, проявляется на рынке. Вследствие этого устойчивость и конкурентоспособность как две грани одной медали образуют единое целое, и в контексте стратегического развития экономики предприятий, отраслей, региона обретают смысл и целесообразность в постановке проблемы исследования их конкурентоустойчивости. Конкурентоустойчивость, рассмотренная как интегральная характеристика экономической системы промышленных предприятий и региона, обретает свойства эмерджентности и синергии. Конкурентоустойчивость органично вписывается в концепцию стратегического планирования на уровне отрасли и региональной экономической системы, а также управления ими, разработки комплексной стратегии их стабильного долгосрочного развития. Одновременно конкурентоустойчивость требует разработки механизма её повышения, обоснования и экономической оценки с позиций сбалансированной и эффективной деятельности промышленности в рамках региональной экономической системы (РЭС).

Донецкая Народная Республика и Донецкий регион, на территории которого она расположена, заинтересованы, в частности, в развитии угольной промышленности, так как она выполняла и выполняет роль градообразующей отрасли, а предприятия угольной промышленности ДНР традиционно выполняли, помимо прочих, социальную функцию в региональной экономической системе [1]. Развитию угольной промышленности уделяется большое внимание со стороны органов высшей власти как ДНР, так и Российской Федерации, в состав которой она интегрировалась [2].

В исследовании [3] отмечается важная роль угольной промышленности в мировой топливно-энергетической системе и уникальность угля как универсального сырья для производства различных продуктов. Однако недавние мировые тенденции в экономике угольной промышленности проявляются в том, что западные страны стремятся к отказу от

использования этого неэкологичного источника энергии в развитых странах. В то же время Донбасс решительно отстаивает свои позиции в подходе к данной проблеме, понимая, что сбалансированные источники энергоресурсов являются гарантией его региональной энергетической безопасности.

Угледобывающая отрасль остаётся стратегически важной для экономического развития региона, так как её работа напрямую влияет на состояние других отраслей, включая металлургическую промышленность, энергопотребление и коксохимию. Угольная промышленность вместе со смежными отраслями является фундаментом развития региональной экономической системы Донецкой Народной Республики.

Механизм повышения конкурентоустойчивости угольной промышленности должен включать в себя инвестиционно-технологический комплекс по совершенствованию техники и технологии добычи, обработки и использования угля, а также инновационно-экономический комплекс - по развитию научных исследований и инновационной деятельности, которые способствуют повышению квалификации персонала как ведущего фактора производства и обеспечивают повышение эффективности функционирования угольной отрасли в целом. Кроме того, в системе угледобычи важным звеном является развитие её экспортной составляющей, способной обеспечить расширение производственных мощностей, улучшение инфраструктуры отрасли, снижение издержек производства, повышение качества продукции и рост доходов, что в большой степени зависит от уровня государственной поддержки угольной промышленности. Комплекс этих мероприятий, реализуемых в парадигме устойчивости и устойчивого развития, позволит увеличить эффективность работы угледобывающих предприятий и повысить их конкурентоспособность на рынке, а, значит, обеспечить конкурентоустойчивость угольной промышленности в рамках региональной экономической системы.

Систематизируем сходства и различия, имеющие место в деятельности предприятий угольной промышленности в Германии, США, Японии, Китае и России. Наиболее очевидные сходства состоят в следующем:

1. Во всех странах существует стремление к снижению затрат на производство угля и увеличению продуктивности отрасли.

2. В каждой стране принимаются меры по модернизации и обновлению оборудования и технологий, чтобы достичь более высокого уровня эффективности работы угольных предприятий.

3. Все страны активно ищут новые рынки сбыта своей продукции за рубежом, чтобы увеличить экспорт и рыночную долю продаж.

4. В каждой стране вырабатываются меры по улучшению качества угля, улучшению его транспортировки и хранения, оптимизации логистических цепочек.

5. Во всех странах создаются программы биотехнологических и экологических исследований, целями которых являются улучшение использования угля и сокращение вредных выбросов в окружающую среду.

6. Все страны поддерживают свои угольные компании, осуществляют государственный контроль и регулирование угольной промышленности, что позволяет оптимизировать её деятельность.

7. Каждая страна старается повысить квалификацию персонала и обучить их навыкам работы на новом оборудовании с использованием новых технологий.

8. Во всех странах присутствуют деловые ассоциации и общественные активисты, которые поддерживают развитие угольной отрасли и помогают привлекать инвестиции в её модернизацию.

Напрашивается вывод, что страны используют схожие подходы для повышения устойчивости и конкурентоспособности угольной промышленности, которые органично сочетают элементы технологического прогресса, экономической и экологической безопасности и государственного контроля.

В то же время, несмотря на то что механизмы повышения конкурентоустойчивости, представляющей симбиоз характеристик устойчивости и конкурентоспособности угольной промышленности, имеют сходства, они отличаются по ряду признаков, к которым относятся следующие:

1. В Германии угольная промышленность значительно сократилась за последние годы, в то время как в России и Китае она по-прежнему является одной из основных отраслей экономики.

2. В США и Японии большой упор делается на разработку и внедрение новых технологий для повышения энергоэффективности, что позволяет снизить затраты на производство угля.

3. В Японии уголь используется преимущественно для производства кокса, используемого в сталелитейной промышленности, а не для производства электроэнергии. В то же время в Китае уголь используется главным образом для генерации электроэнергии.

4. В Японии, США и Германии угольным предприятиям уделяется большое внимание с позиций зелёной энергетики, а также разработки и реализации планов по снижению углеродного следа.

5. В России государство участвует в управлении угольной промышленностью, тогда как в США и Германии угольные компании работают в условиях свободного рынка.

6. В Китае большое внимание уделяется улучшению условий труда на угольных предприятиях и охране здоровья работников в связи с токсичными свойствами угля и вредными выбросами в окружающую среду.

7. В США происходит переход к газовой энергетике и использованию альтернативных источников энергии, что может привести к сокращению сектора угольной промышленности.

8. В Японии, США и Германии в последнее время вводятся ограничения на выбросы парниковых газов, что приводит к внедрению новых технологий по сжиганию угля и улучшению его экологических свойств.

Таким образом, функционирование угольной промышленности в разных странах мира, помимо общих черт, имеет свои особенности и определённые отличия, которые зависят от экономических, технологических и экологических условий каждой отдельно взятой страны.

С точки зрения конкурентоустойчивости как парадигмы, в которой устойчивость и конкурентоспособность рассматриваются в единой причинно-следственной связи и взаимообусловленности, для восстановления, стабилизации и дальнейшего качественного роста угольной промышленности ДНР в составе РФ необходимо обеспечить достижение следующих стратегических императивов:

1. Совершенствование технологий добычи и обработки угля с целью увеличения продуктивности и снижения затрат.

2. Развитие инфраструктуры, включая модернизацию транспортно-логистических систем и создание современных складских и терминальных комплексов.

3. Внедрение энергосберегающих технологий и использование возобновляемых источников энергии для собственных нужд угольных предприятий.

4. Усиление мер по охране окружающей среды и сокращение вредного воздействия угольной промышленности на экологию.

5. Развитие международного сотрудничества и экспортную ориентацию, выход на мировой рынок с высококачественным продуктом.

6. Исследование и внедрение новых материалов и технологий, которые могут заменить уголь в тех отраслях, где его использование необходимо сократить.

7. Обучение и повышение квалификации персонала, внедрение современных методов управления и мотивации трудовых ресурсов.

Предложенные стратегические императивы должны обрести содержательную наполненность и количественное выражение, которые чрезвычайно важны, если рассматривать их как органические составляющие механизма повышения конкурентоустойчивости угольной промышленности ДНР в рамках региональной экономической системы.

#### *Список использованных источников*

1. Половян, А. В. Тренды угольной промышленности Донбасса / А. В. Половян, Н. В. Шемякина, С. Н. Гриневская // Вестник института экономических исследований. – 2021. – № 2 (22). – С. 5-20 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46692298>.

2. Плакиткина, Л. С. Мировые тенденции развития угольной отрасли / Л. С. Плакиткина, Ю. А. Плакиткин, К. И. Дьяченко // Горная промышленность. – 2019. – № 1. – С. 24-29 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovye-tendentsii-razvitiya-ugolnoy-otrasli>.

3. Черняев, М. В. Опыт зарубежных стран в применении инноваций в угольной промышленности / М. В. Черняев, Е. Н. Агеев // Экономические системы. – 2020. – № 1 (13). – С. 170-175 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42525495>.

## **НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

***ИГУМЕНЦЕВА А.В.,***

*аспирант кафедры экономики предприятия  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Предложена система обеспечения стратегической устойчивости предприятий угольной промышленности Донецкой Народной Республики, применение которой позволит стабилизировать промышленное производство и обеспечить его дальнейшее устойчивое развитие.

*Ключевые слова:* угольная промышленность, стратегический потенциал, стратегическая устойчивость, стратегия устойчивого развития

## **SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF A SYSTEM FOR ENSURING THE STRATEGIC SUSTAINABILITY OF COAL INDUSTRY ENTERPRISES OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC**

***IGUMENTSEVA A.V.,***

*Postgraduate of the Department of enterprise Economics  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The system of ensuring the strategic stability of the coal industry enterprises of the Donetsk People's Republic is proposed, the introduction of which will allow to stabilize industrial production and ensure its further sustainable development.

*Keywords:* coal industry, strategic potential, strategic sustainability, sustainable development strategy

Угольная промышленность по праву считается базовой отраслью экономики Донецкой Народной Республики, поскольку уголь – это единственный природный вид топлива, геологических запасов которого в Республике достаточно для удовлетворения потребностей тепловой электроэнергетики, а также сырьевого обеспечения чёрной металлургии,

машиностроения, коксохимической и других отраслей производства. Донецкий угольный бассейн является крупнейшим месторождением угля в Европе. По оценкам специалистов, промышленные запасы угля в ДНР составляют 10 млрд т, из которых около 6 млрд т приходится на коксующиеся угли, более 1 млрд т - на антрациты. Кроме того, предприятия угольной промышленности ДНР традиционно выполняют, помимо прочих, социальную функцию в регионе. На сегодняшний день угольная отрасль ДНР представлена 16 шахтами, из которых только 10 осуществляют деятельность по добыче угля [1]. Остановка работ по добыче угля связана, прежде всего, с боевыми действиями на территории Республики.

Ввиду сложных условий, остро стоят проблемы стабилизации промышленного производства, доведения его до довоенного уровня и дальнейшего сбалансированного и устойчивого развития. Деятельность угледобывающих предприятий в условиях длительного военно-политического конфликта и экономической блокады обрела глубоко кризисный характер, приведший к значительному сокращению добычи угля.

Стабилизировать сложившееся положение возможно благодаря стратегическому подходу к проблемам угольной промышленности в рамках системы обеспечения стратегической устойчивости предприятий угольной промышленности, что позволит обеспечить восстановление и стабилизацию работы шахт, и реализацию долгосрочной стратегии их продуктивного функционирования. Обеспечение стратегической устойчивости предполагает рост стратегических потенциалов предприятий угольной промышленности, к которым можно отнести следующие: финансовый (Пф), производственно-экономический (Ппэ), технико-технологический (Птт), инновационный (Пи), социальный (Пс), кадровый (Пк), маркетинговый (Пм), экологический (Пэ). Стратегическая устойчивость представляет собой результат такого использования стратегических потенциалов предприятия, которое позволяет в долгосрочной перспективе создавать и совершенствовать конкурентные преимущества на рынках потребителей в условиях ускорения научно-технического прогресса, повышения уровня конкуренции, социализации и экологизации экономики.

В основе предлагаемой системы лежит исследование стратегической устойчивости предприятий угольной промышленности через совокупность 8 видов стратегических потенциалов [2]. Данная система включает не только сбор и анализ данных за прошлые периоды, с помощью которых отслеживается динамика изменения состояния предприятий и тенденции их развития, но и оценку их стратегических ориентиров с учётом изменения параметров внешней среды, что особенно актуально в условиях кризисного состояния региональной экономической системы (РЭС) Донбасса. Такой подход позволяет перевести реализуемую стратегию в набор конкретных взаимосвязанных целей, задач, показателей и индикаторов их оценки, представить причинно-следственные связи между ними в рамках выбранной стратегической цели, что обеспечит координацию действий по продвижению

предприятий к реализации стратегии, а также, при необходимости, по корректировке ключевых показателей их деятельности.

На рис. 1 представлена система обеспечения стратегической устойчивости предприятий угольной промышленности через совокупность стратегических потенциалов.

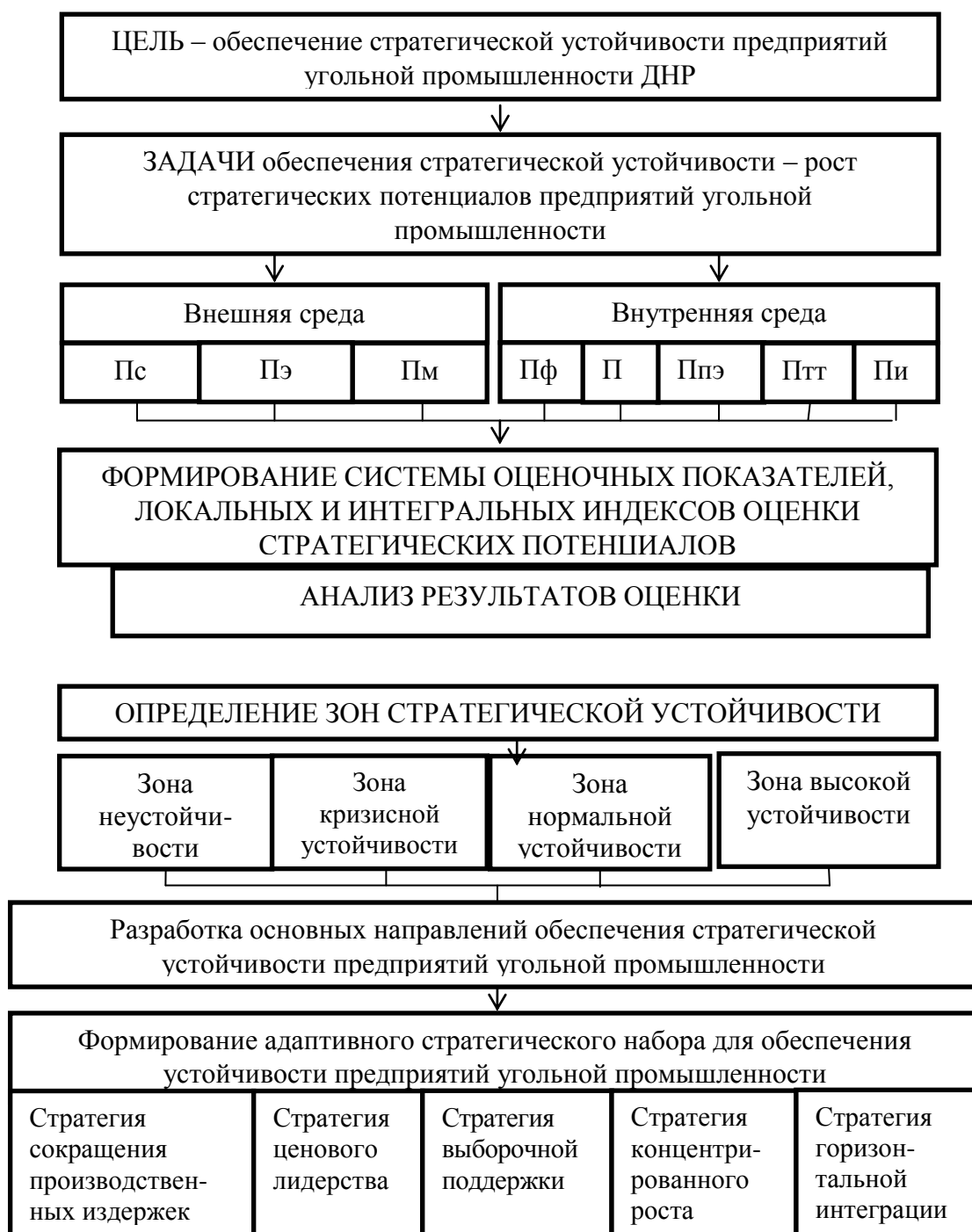


Рис. 1. Научно-методический подход к разработке системы обеспечения стратегической устойчивости предприятий угольной промышленности ДНР



Как вытекает из схемы, представленной на рис. 1, система обеспечения стратегической устойчивости предприятий угольной промышленности должна включать в себя следующие основные элементы:

1. Постановка цели, задач обеспечения стратегической устойчивости и их реализация через рост стратегических потенциалов предприятий угольной промышленности, к которым относятся: финансовый, производственно-экономический, технико-технологический, инновационный, социальный, кадровый, маркетинговый и экологический.

2. Формирование системы оценочных показателей, локальных и интегральных индексов оценки стратегических потенциалов. Количество выбранных показателей должно быть минимально необходимым и достаточным для анализа, определяющего стратегическую устойчивость предприятия.

На основе анализа отечественной и зарубежной литературы и авторского подхода к оценке стратегических потенциалов предприятий угольной промышленности ДНР были определены следующие показатели оценки:

финансовый потенциал – коэффициент автономии, коэффициент текущей ликвидности и коэффициент манёвренности;

производственно-экономический потенциал – коэффициент оборачиваемости активов, коэффициент обучения персонала и коэффициент рентабельности производства;

технико-технологический потенциал – коэффициент годности основных средств, коэффициент фондоотдачи и удельный вес активной части основных средств в общей стоимости основных средств;

инновационный потенциал – коэффициент роста производственного капитала и коэффициент развития человеческого капитала;

социальный потенциал – коэффициент отношения средней заработной платы на предприятии к её минимальному уровню и коэффициент задолженности по зарплате;

кадровый потенциал – коэффициент выбытия кадров, коэффициент приёма кадров и коэффициент текучести кадров;

маркетинговый потенциал – рентабельность продаж и коэффициент затоваренности готовой продукцией;

экологический потенциал – коэффициент экономического эффекта от внедрения ресурсосберегающих технологий, коэффициент загрязнения окружающей среды, коэффициент реализации мероприятий по охране окружающей среды.

3. Разработка основных направлений стратегической устойчивости, определяющих уровень устойчивого развития предприятий угольной промышленности [3]. По результатам оценки стратегической устойчивости руководство принимает решения относительно долгосрочных целей развития и в последующем, в случае необходимости, их корректировки. Это даёт

возможность вовремя выявить «узкие» места и разработать мероприятия по их ликвидации.

Таким образом, предлагаемая система обеспечения стратегической устойчивости предприятий угольной промышленности позволяет диагностировать проблемы стратегического развития, что даёт возможность руководству разрабатывать управленческие решения в рамках реализации долгосрочных стратегических целей и задач. Она предусматривает комплексный системный подход на основе постулатов и принципов стратегического планирования и управления к решению проблемы обеспечения стратегической устойчивости промышленных предприятий и разработку рекомендаций по её практическому использованию на производстве.

#### *Список использованных источников*

1. Министр угля и энергетики ДНР: настало время возродить шахты Донбасса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mintek-dnr.ru/news/ministr\\_uglja\\_i\\_energetiki\\_dnr\\_nastalo\\_vremja\\_vozrozhdat\\_shakhty\\_donbassa/2022-12-19-3448](http://mintek-dnr.ru/news/ministr_uglja_i_energetiki_dnr_nastalo_vremja_vozrozhdat_shakhty_donbassa/2022-12-19-3448).

2. Иванова, Т. Л. Стратегическая устойчивость предприятий / Т. Л. Иванова, А. В. Игуменцева, // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: сб. науч. статей. – Вып. 9 / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. экономики предприятия / отв. ред. Донец Л. И. – Донецк : ФЛП Кириенко С.Г., 2020. – С. 209-213.

3. Иванова, Т. Л. Теоретико-методологические подходы к устойчивому развитию социально-экономических систем / Т. Л. Иванова // Вестник Института экономических исследований. Научный журнал. - 2020. – № 1 (17). –С. 21-31.

## **МИРОВОЙ РЫНОК ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

***КОВАЛЕВА Ю.Н.,***

*канд. экон. наук, доцент кафедры  
финансовых услуг и банковского дела*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В статье исследовано состояние мирового сектора финансовых технологий. Рассматриваются преимущества их внедрения для финансового сектора страны.

*Ключевые слова:* финансовые технологии, цифровая инфраструктура, финтех-компании, цифровой профиль, Open API.

# FINANCIAL TECHNOLOGIES IN RUSSIAN FEDERATION: REALITIES AND PROSPECTS

**KOVALEVA Yu.N.,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
of the Department of Financial Services and Banking  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The Article is focused on the Russian Federation financial technology sector. The Article is highlights on benefits of their implementation for Russian fintech sector.

*Keywords:* financial technologies, digital infrastructure, fintech companies, digital profile, digital ruble, Open API.

В современном мире постепенно занимают ведущее место в системе предоставления банковских услуг конкурентоспособные финансовые технологии, настроенные на оптимизацию процесса, рост количества операций, мгновенность и быстрое привлечение пользователей, основываясь на постоянном развитии и расширении возможностей [1; 2].

Финансовые технологии (финтех) – это предоставление финансовых сервисов и услуг с использованием современных инновационных технологий. Объем мирового рынка финансовых технологий постоянно увеличивается (приблизительно, в период с 2021 по 2030 гг. в шесть раз) – с \$245 млрд до \$1,5 трлн).

Финтех имеет огромный потенциал развития, особенно на развивающихся рынках и характеризуется следующими тенденциями (табл. 1; рис. 1).

Таким образом, инновационные финансовые технологии открывают множество возможностей для внедрения современных сервисов обслуживания – т.к. более половины населения мира в XXI веке не имеют доступа к банковским услугам или получают недостаточное банковское обслуживание.

Особенно активным в сфере внедрения финтех-инноваций являются развивающиеся страны (рис. 2-рис. 3).

Стоимость быстрорастущего индийского рынка финансовых технологий составляет более \$50 млрд, капитализация более \$35 млрд, наиболее известными его участниками являются американская холдинговая компания Berkshire Hathaway Уоррена Баффета (Warren Buffett) и японский крупный холдинг SoftBank Group Масаёси Сона (Masayoshi Son). Современное развитие данного рынка характеризуется усилением регулирования со стороны контролирующих органов, что приведет к оттоку/снижению инвестиций и повышению стимулы привлеченного

капитала, что уже сейчас заставляет небольших игроков финтех-рынка изменять свои бизнес-модели [3; 4].

Одним из лидирующих и привлекательных рынков финтех-стартапов для предпринимателей различных стран мира является Дубай (в регионе, который объединяет страны Магриба и Ближнего Востока), т.к. данный рынок сочетает в себе активное использование цифровых прогрессивных технологий и инновационных решений.

Таблица 1

**Современное состояние отрасли финансовых технологий**

	Суммарный объём глобальной отрасли финансовых услуг	Финтех-сегмент
2021	\$12,5 трлн	2%
2030 прогноз	\$21,9 трлн	7%

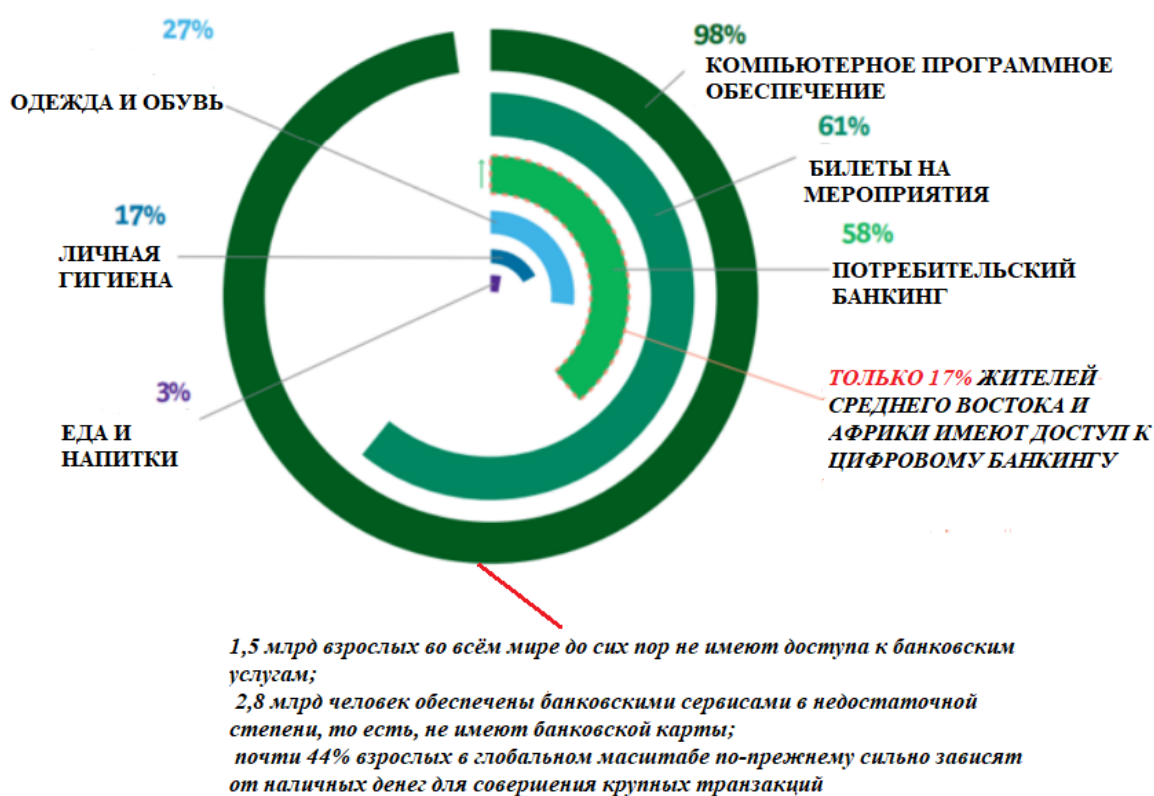


Рис. 1. Степень использования и потенциал внедрения финансовых технологий в различные сферы

Известные игроки-инвесторы данного рынка: Microsoft, Google и Amazon. Дубай – это крупная инновационная экосистема, которая является привлекательной как для крупных компаний, компаний-единорогов, компаний на ранней стадии развития, стадии роста с гибкой правовой и деловой базой основанной на мировых стандартах защиты данных,

прогрессивном законодательстве в сфере пенсионного обеспечения, занятости, несостоятельности, банкротства (рис. 4) [5; 6, с. 93].

Если брать постсоциалистические страны, то интересным является опыт Литвы в сфере финтеха и ситуация с данным направлением в Российской Федерации (рис. 5).

#### Азиатско-Тихоокеанский регион (АРАС)

- Доход от финансовых услуг почти в \$4 трлн, быстрорастущий рынок, который к 2030 г. может опередить рынок США и стать ведущим финтех-рынком ;
- Показатель CAGR (среднегодовой темп роста в сложных процентах) на данном рынке ожидается на уровне 27%

#### Северная Америка - крупнейший рынок финтех-технологий и инновационный центр

- Доход от финансовых услуг почти в до \$520 млрд,
- Показатель CAGR 17%

#### Великобритания и Европейский Союз

- третий по величине рынок финансовых учреждений в мире, демонстрирует значительный рост сектора финансовых технологий (пятикратный рост затрат на финтех)

#### Латиноамериканские рынки во главе с Бразилией и Мексикой

- быстроразвивающиеся рынки, демонстрируют рост затрат финтех 29%

#### Рынки Южной Африки, Нигерии, Египта и Кении

- величина CAGR в финтех-сегменте в Африке составит 32%

Рис. 2. Состояние мировых рынков финансовых технологий



Рис. 3. Мировые тренды в развитии финансовых технологий [5; 7, с. 233].

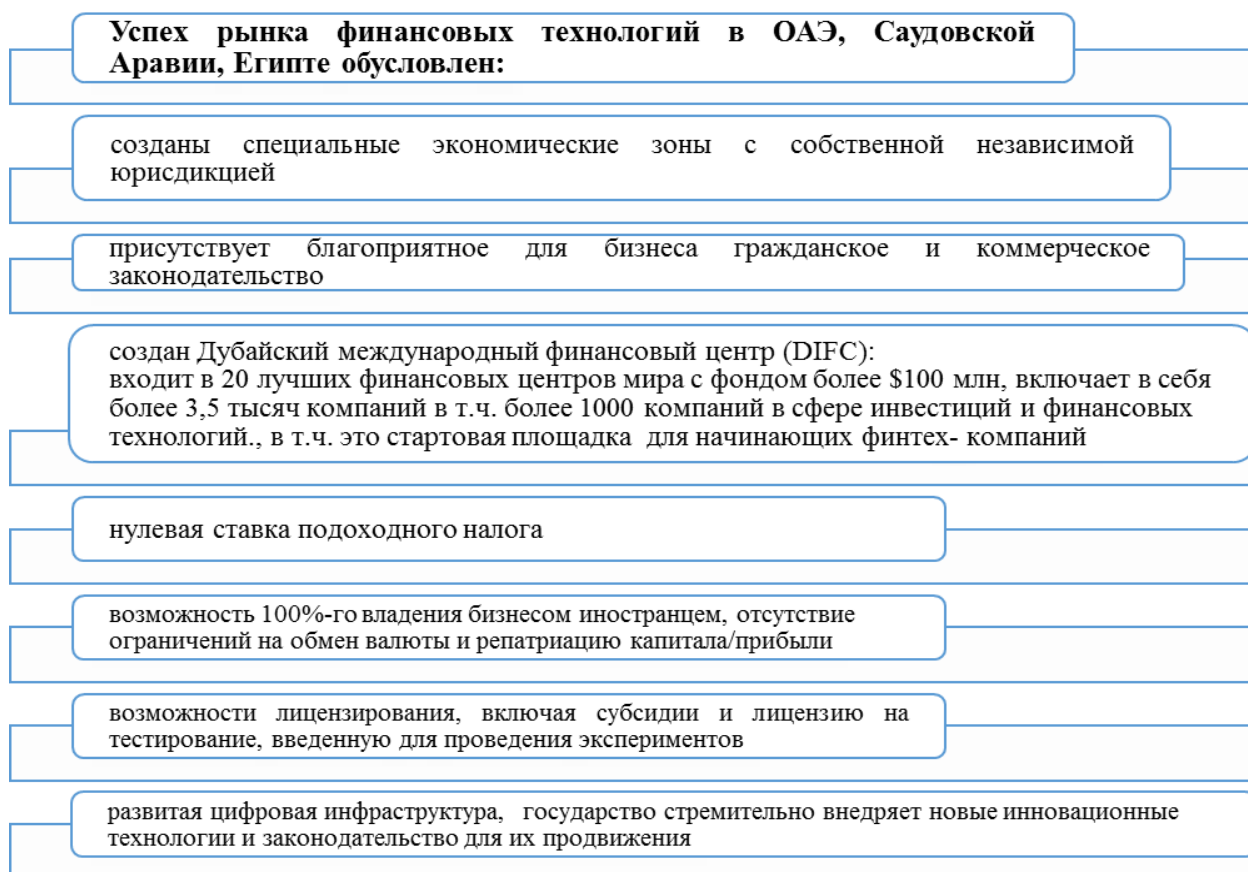


Рис. 4. Преимущества рынка финансовых технологий в странах Магриба и Ближнего Востока



Рис. 5. Современное состояние финтех-рынков

Таким образом, в экономике РФ одной из самых быстроразвивающихся и перспективных сфер являются финансовые технологии. Финансовые технологии в Российской Федерации активно развиваются, и в 2023-2024 гг. можно выделить направления их развития (табл. 2) [8, с. 27; 9, с. 137].

Таблица 2

**Направления развития финансовых технологий в  
Российской Федерации**

Развитие ЕБС в части расширения точек сбора биометрических данных	помимо банка, можно сдать в МФЦ, а также в перспективе самостоятельно, с помощью специального мобильного приложения); сервисы с биометрической идентификацией клиента, в т.ч. биометрические слепки
Развитие Системы быстрых платежей (СБП)	переводы от физических лиц в адрес государства для оплаты налогов, штрафов, сборов и пошлин; нейросети – умные коммуникации с клиентом; оплата по QR коду, в целях банковской безопасности и определения нестандартного поведения
Развитие Цифрового профиля,	распространение на микрофинансовые, страховые, кредитные организации, маркетплейсы и других участников финансового рынка, в частности, для физических лиц (обмен данными между МСБ, другими физлицами и государственными информационными системами);
Развитие Open API	инструмент для быстрой и безопасной передачи данных между разными компаниями, чтобы банки открывали доступ к своим данным и сервисам сторонних банков и компаний (например, межбанковский обмен информацией о счетах юридических лиц;
Развитие платежной инфраструктуры на основе платформы цифрового рубля	форма денег, вводится в обращение наряду с наличными и безналичными деньгами. Цифровой рубль – цифровой код, хранится на электронных кошельках в ЦБ, и его можно будет программировать так, чтобы использовать только для оплаты конкретных услуг или продуктов

Общая трансформация экономик мира, их ускорение и автоматизация, с одной стороны, требует значительных изменений в структуре и организации банковской деятельности – от автоматизации всех процессов, их диджитализации, перевода всех банковских продуктов в онлайн-сегмент до изменения архитектуры бизнес-процессов банков и их интеграции с финтех-компаниями.

*Список использованных источников*

1. Программа «Цифровизация экономики РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://static.government.ru/media/files/aqrGeWIr4N7FhERxWr92sNB9E080xmAU.pdf>.
2. Ковалева, Ю. Н. Цифровизация финансового сектора Российской Федерации / Ю.Н. Ковалева // Журнал «Менеджер» ДонАУиГС. – № 3. – 2019. – С. 143-149 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389\\_2019.pdf](https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389_2019.pdf).

3. Ковалева, Ю. Н. Цифровая трансформация банковского сектора России / Ю.Н. Ковалева // Журнал «Менеджер» ДонАУиГС. – № 4. – 2019. – С. 125-133 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://donampa.ru/images/document/zbornik/men490\\_2019.pdf](https://donampa.ru/images/document/zbornik/men490_2019.pdf).
4. Сайт Центрального банка РФ: Развитие финансовых технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.cbr.ru/fintech/>.
5. Государство. Бизнес. Технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронные\\_платежные\\_системы\\_в\\_России](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронные_платежные_системы_в_России).
6. Кравцова, И. В. Финансовый сектор ДНР / И.В. Кравцова // Национальные тенденции в современном образовании: III Всероссийская науч.-практ. конф., 25 декабря 2021 г., г. Омск. – Омск: АНОО ВО «СИБИТ», 2021. – С. 89-96.
7. Кравцова, И. В. Структура инвестиционного потенциала банковской системы и особенности его формирования / И.В. Кравцова / Финансы, учёт, аудит: сб. науч. труд. ДонАУиГС. – Донецк, 2019. – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – Вып. 14. – С. 231-237.
8. Кравцова, И. В. Цифровизация страхования в эпоху COVID-19 / И.В. Кравцова, Ю.Н. Ковалева / Sochi Journal of Economy. – 2021. – № 15 (1). – С. 25-32.
9. Худолий, Ю. С. Финансовые технологии в банковском бизнесе: реалии и перспективы / Ю.С. Худолий, М.О. Халевина // Проблемы экономики. – № 1 (47). – 2021. – С. 134-142.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, УЧЁТА И КОНТРОЛЯ**

**КОНДРАШОВА Т.Н.,**

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Стратегирование как одна из важнейших функций системы стратегического управления территориальным развитием до настоящего времени остаётся не в полной мере обеспеченной в методологическом плане. Подтверждением данному утверждению может служить сложившаяся практика разработки и реализации значительного количества различных стратегий как на государственном, так и на территориальном (региональном, муниципальном) или корпоративном уровнях.

*Ключевые слова:* экономика, развитие, территория, стратегирование, функция, управление, стратегия



## IMPROVEMENT OF BUDGET PLANNING, ACCOUNTING AND CONTROL

**KONDRASHOVA T.N.,**

*Candidate of Economic Sciences,*

*Associate Professor of the Department of Accounting and Audit*

*FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,*

*Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* Strategizing, as one of the most important functions of the system of strategic management of territorial development, is still not fully provided in the methodological plan. This statement can be confirmed by the established practice of developing and implementing a significant number of different strategies both at the state and at the territorial (regional, municipal) or corporate levels.

*Keywords:* economics, development, territory, strategizing, function, management, strategy

Научно-технический прогресс сегодня определяется не расширением материального производства, а компьютеризацией, информатизацией и интеллектуальной продукцией. Цифровая экономика создаёт новые продукты, порождает новые потребности, а скорость и объём информации увеличиваются с каждым днём. Постоянное влияние внутренних и внешних факторов привело к осмыслению и определению приоритетов развития, основными из которых являются глобализация и цифровизация общественных отношений на макроуровне (государство) и микроуровне (предприятия). Ведь эти приоритетные направления могут активно стимулировать развитие общества, повышать производительность труда, экономический рост, увеличивать количество рабочих мест, а также улучшать качество жизни в обществе [1, с. 94].

Становление информационного общества предполагает подчинение экономического роста качественным параметрам социально-экономического развития, поскольку дальнейший прогресс будет определяться не столько производством товаров, сколько расширенным использованием информации. Информация является фактором глобализации в условиях информационного общества, поэтому национальные стратегии экономического развития должны строиться с учётом специфики и основных тенденций процесса глобализации, исходя из концепции устойчивого развития.

В экономике информация через бухгалтеров и менеджеров разного уровня влияет на принятие управленческих решений, изменяя вектор социально-экономического, экологического, инвестиционного и инновационного развития всей страны.

Использование компьютеризированных информационных систем в бухгалтерском учёте, контроле, финансовом планировании и

бюджетировании приводит к упрощению администрирования, обеспечивает подготовку достоверной, понятной и сопоставимой финансовой и управленческой отчетности, упрощает внутренние коммуникации между подразделениями бухгалтерии, экономических и контрольных служб и повышает аналитическую ценность информации о финансовой деятельности компании в целом и её отдельных связях.

Специфическая направленность отечественной теоретической базы и её неспособность преодолеть некоторые кризисные явления в экономике, как на макро-, так и на микроуровне, заставляет учёных нашей страны обратиться к изучению зарубежного опыта решения проблем повышения эффективности управления и контроля. Данный процесс получит значительное ускорение с поступлением иностранных инвестиций, усиливая актуальность рассмотрения новых концепций и подходов к организации управления и отдельных его функций. Современное состояние рынка предполагает постоянное усложнение ориентации предприятия, что приводит не только к росту роли управления им, но и к качественным изменениям в структуре и методах управления. В таких жёстких условиях перед руководителями стоит задача по недопущению банкротства и предотвращения появления кризисов в деятельности предприятия.

В отечественной научной литературе мало внимания уделяется вопросам внедрения бюджетирования на микроуровне, что обуславливает необходимость глубоких исследований в данной сфере с использованием достижений западной научной мысли. Все аспекты, связанные с планированием, учётом и контролем выполнения и принятия соответствующих решений по корректировке деятельности являются интегрированными в систему бюджетирования, смысл которой в органическом единстве, ритмичности и синхронности деятельности. Ключевую роль здесь играет своевременность и простота отражения в учёте отклонений от бюджетных показателей.

Довольно часто в иностранной литературе понятие «бюджет» и «план» отождествляются и служат заменителями, также используется такое понятие, как «budget plan» [2, с. 408]. Классическим для зарубежной научной мысли является следующее определение бюджета: «Бюджет является количественным выражением планов, изложенный в натуральном и / или финансовом выражении» [3, с. 326]. Необходимо также акцентировать внимание на том, что зарубежные учёные к измерителям, применяемым в процессе бюджетирования, относят не только финансовые, но и натуральные.

За рубежом выделяют два типа бюджетов:

- 1) операционные, которые включают процессы (приобретение, производство и реализацию);
- 2) финансовые, такие как баланс, бюджет доходов, бюджет движения денежных средств, которые идентифицируют ожидаемые финансовые

последствия хозяйственной деятельности, обобщённые в операционных бюджетах.

В отличие от зарубежных учёных отечественные исследователи выделяют ещё один тип бюджетов – дополнительные, к которым относят, в частности, инвестиционный бюджет, который иностранные авторы [3] включают в состав финансовых.

По их мнению, финансовые бюджеты – это бюджеты, которые суммируют ожидаемые финансовые результаты от выбранных операционных планов. С какой бы стороны не рассматривали сущность и назначение бюджетирования, общий успех бюджетной системы зависит от того, как будет организован контроль над исполнением бюджетов. Особенностью контроля в англо-американской системе является существенность выявленных отклонений. Контроль осуществляется путём сравнения фактических и бюджетных результатов за определённый базовый период (например, месяц). Если есть значительное отклонение от запланированных результатов, такое отклонение является индикатором того, что система вышла из-под контроля [3, с. 668].

На наш взгляд, такое отношение к контролю является потенциально опасным, поскольку определить уровень значимости довольно проблематично, а отклонения имеют тенденцию к увеличению и накоплению. Именно поэтому в процессе разработки бюджетов путём учёта и контроля их выполнения осуществляется коммуникация и координация деятельности всех подразделений предприятия.

Можно выделить несколько особенностей, которыми должна обладать система бюджетирования для приближения к идеальной: наличие прочных связей между бюджетом и стратегическими планами; система бюджетирования должна быть простой; бюджет должен быть понятным для каждого пользователя; система бюджетирования должна быть способной для использования в качестве коммуникационного средства (средства связи) между подразделениями предприятия; недопущение относительного обособления бюджетного подразделения; бюджет должен быть таким, чтобы им можно было оперировать в любое время; система бюджетирования должна быть прозрачной, чтобы в любое время информировать о фактическом состоянии предприятия, нежели просто слепо диктовать «правила», которых следует придерживаться; бюджетирование должно обеспечить рациональное использование ресурсов компании и мотивацию наёмных работников и другие.

В условиях цифровой трансформации экономики в Российской Федерации для достижения эффекта масштаба на всех объектах экономики этот процесс должен охватывать все сферы деятельности (планирование, учёт, анализ, контроль, кадры, маркетинг, инновации, и т.д.). При этом появятся возможности для поддержания и повышения устойчивости

функционирования и развития всех объектов экономики, а также могут возникнуть проблемы в связи с большими финансовыми потерями, отвлекающими персонал от основной работы по переподготовке для эффективного существования в новых цифровых условиях, реальность, опасность хакерских атак и кражи данных [4, с. 297].

В настоящее время Россия не может обеспечить проникновение цифровых технологий во все отрасли экономики на основе собственных разработок. Но сделать это нужно как можно быстрее, особенно учитывая текущую ситуацию на мировой арене, когда введённые западными странами экономические санкции не позволяют качественно использовать существующие цифровые механизмы. Отставание в современной технологической мысли угрожает промышленной независимости России. В этих условиях ускоренная цифровизация различных отраслей промышленности становится основным стратегическим элементом модернизации реального сектора экономики.

Поэтому, благодаря подсознательному восприятию идеи бюджетирования большинством руководителей, в нашей стране под влиянием отечественной и зарубежной научной мысли стремительно развиваются идеи об интеграции бюджетного планирования, учёта и контроля.

#### *Список использованных источников*

1. Бекмурзаев, И. Д. Развитие информационных систем учёта в условиях цифровизации экономических отношений / И. Д. Бекмурзаев, В. И. Пахомов, С. В. Насонов // Журнал прикладных исследований. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-informatsionnyh-sistem-ucheta-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomicheskikh-otnosheniy/viewer>
2. Atkinson Antony A., Banker Rajiv D., Kaplan Robert S., Young Mark S. Management Accounting. Second Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ 07458, 1997. – 472 p.
3. Hansen, Don R. Management accounting / Don R. Hansen, Maryanne M. Mowen. – 2nd ed. – 2006. – 1035 p.
4. Астафьева, О. Е. Особенности устойчивого функционирования объектов экономики с учётом тенденций цифровизации экономических процессов / О. Е. Астафьева, Е. А. Шарипова // Современная научная мысль: Научный журнал на тему: Экономика и бизнес, Право, История и археология. – 2023. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ustoychivogo-funktsionirovaniya-obektov-ekonomiki-s-uchetom-tendentsiy-tsifrovizatsii-ekonomicheskikh-protssessov>

# **РЫНОК БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***КРАВЦОВА И.В.,***

*канд. экон. наук, доцент, доцент  
кафедры финансовых услуг и банковского дела  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В статье исследовано состояние российского сектора безналичных платежей. Рассматриваются преимущества их использования для страны и населения.

*Ключевые слова:* безналичные платежи, эквайринг, NFC-технологии, QR-код, онлайн-продажи.

## **CASHLESS PAYMENTS MARKET IN RUSSIAN FEDERATION**

***KRAVTSOVA I.V.,***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Financial Services and Banking  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The Article is focused on the Russian Federation cashless sector. The Article is highlights on benefits of their implementation for state and population.

*Keywords:* cashless, acquiring, NFC technologies, QR code, online sales

Развитие современной мировой экономики характеризуется активными темпами снижения использования наличных и бумажных платежных документов, переходом к новым платежным инструментам и современным цифровым технологиям платежей. От состояния безналичных расчетов, своевременного и полного поступления от плательщиков средств зависят состояние денежного обращения, ценообразование, кредитные отношения, финансовое состояние предприятий и, как итог, социальное благосостояние населения. Использование безналичных расчетов приводит к экономии затрат на их осуществление, ускорению осуществления расчетных операций и движения денежных средств. Кроме того, при безналичных расчетах денежная масса аккумулируется в банках и создаются условия для контроля за их целевым использованием [1; 2]. Российская Федерация в последнее десятилетие является лидером по темпам роста безналичных карточных транзакций, данному факту в т.ч. способствовал уход с российского рынка международных платежных систем (рис. 1).

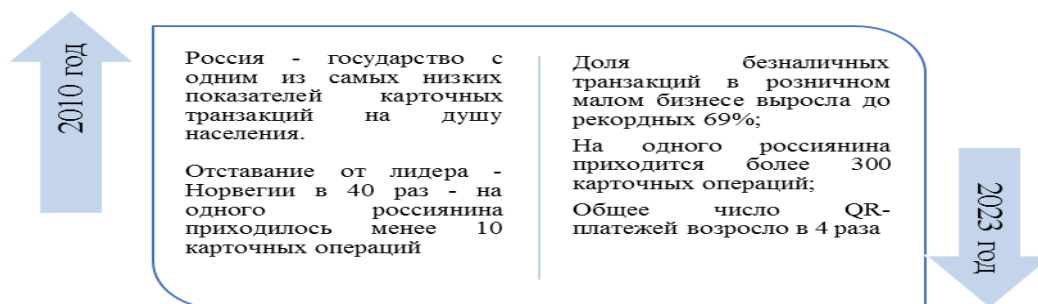


Рис. 1. Состояние рынка безналичных платежей в Российской Федерации

Для современных онлайн-продаж, оказания услуг на выезде и сервисов доставки в РФ удобным и перспективным решением является онлайн-касса с модулем эквайринг, которая позволяет и фискализировать, и принимать безналичную оплату, в том числе по QR-коду, а также с помощью мобильных приложений на смартфонах [3; 4]. Интерес к безналичным платежам растет со стороны бизнеса и потребителей, драйвером данного процесса является активное развитие онлайн-продаж, внедрение инновационных цифровых технологий, многие виды бизнеса уходят в онлайн-продажи (рис.2-рис.5).

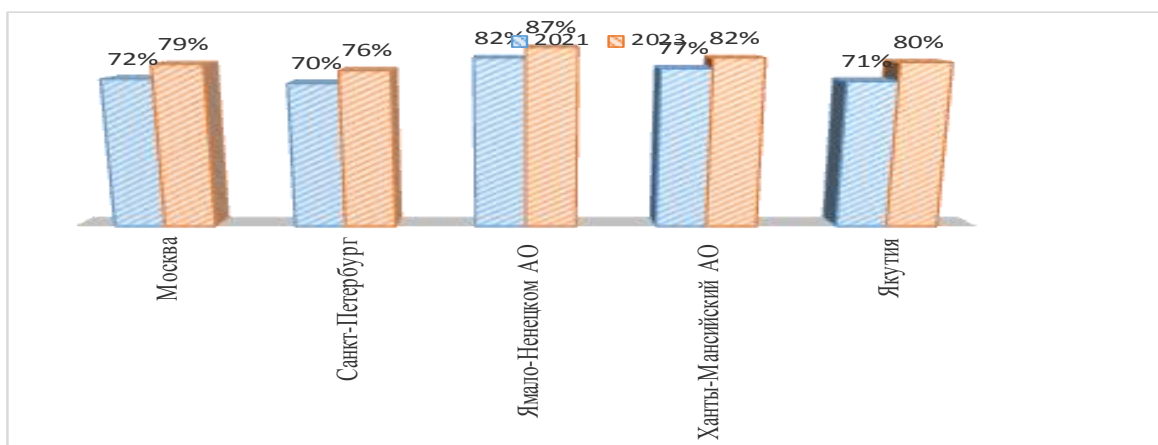


Рис. 2. Доля безналичных транзакций в малом бизнесе в РФ

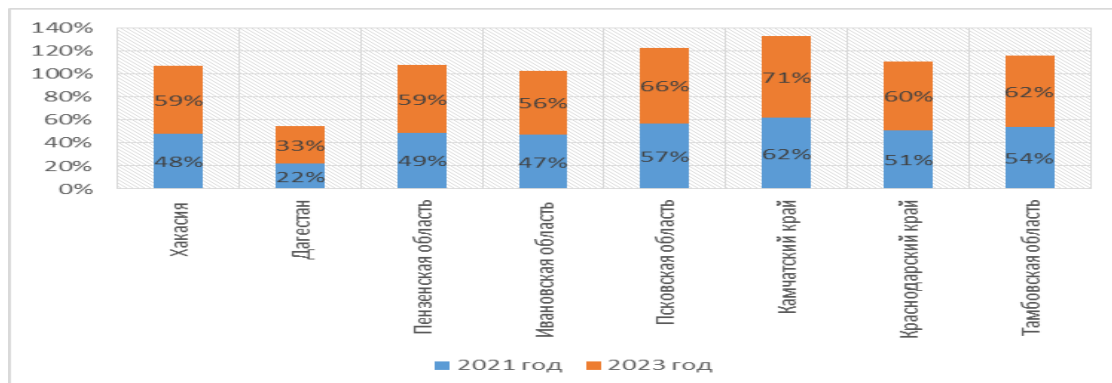


Рис. 3. Рост безналичных платежей в разрезе регионов РФ [3; 4]



Рис. 4. Использование банковских карт в Российской Федерации

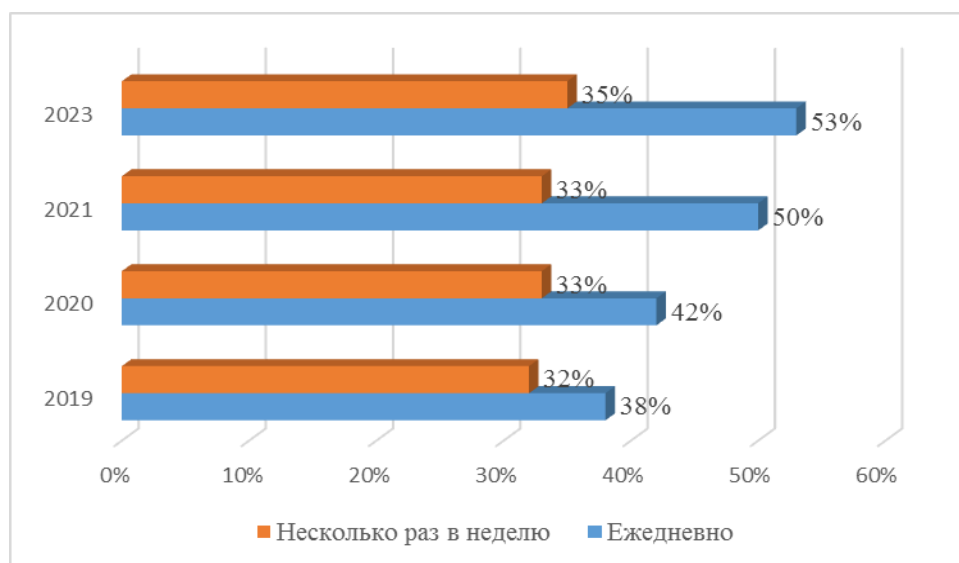


Рис. 5. Оплата товаров и услуг картами [4]

Если рассматривать платежи россиян в разрезе платежных сервисов для оплаты покупок в офлайн-магазинах, то большинство предпочитает использовать карточные сервисы (рис. 6).

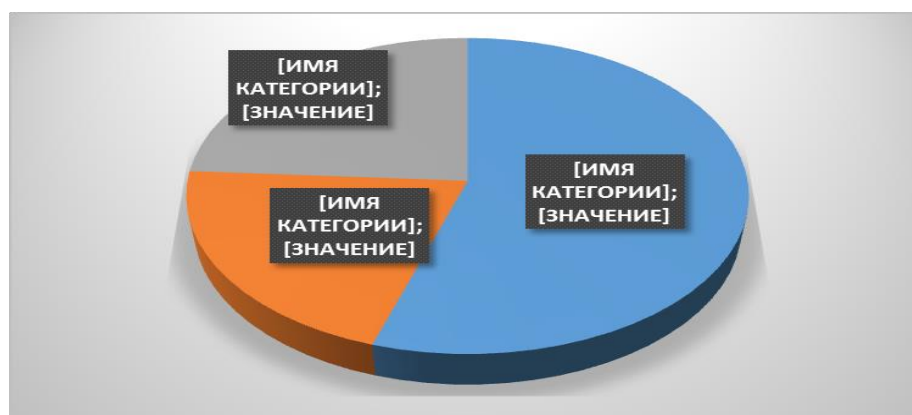


Рис. 6. Использование платежных сервисов для оплаты покупок в России

Таким образом, сегодня в Российской Федерации присутствует четкая тенденция к увеличению количества и объемов безналичных платежей. В Российской Федерации наблюдается активное развитие экономических отношений, что способствует стремительному росту инновационных банковских цифровых технологий в сфере безналичных расчетов. Все больше россиян предпочитает cashless-расчеты. Безналичные расчеты уже стали для многих привычкой, отвечающей их современным потребностям. В то же время это показатель и рост уровня финансовой грамотности и доверия к платежным инновациям. Одним из самых больших преимуществ безналичных расчетов является усиление безопасности. При безналичных операциях нет риска кражи либо утраты, и транзакцию можно просто отследить в случае мошенничества либо ошибки. Кроме того, системы безналичных платежей часто защищены прогрессивными методами шифрования, что затрудняет доступ хакеров к личной информации [6, с. 93]. Еще одно преимущество безналичных расчетов – удобство. Используя цифровые кошельки и мобильный банкинг, люди могут совершать транзакции из любого места и в любое время. Это устраняет потребность носить физические наличные, уменьшает риск потери и кражи, а также делает транзакции более быстрыми и эффективными [7, с. 235; 8, с. 30]. Для бизнеса система безналичных платежей предлагают несколько преимуществ. Принимая безналичную оплату, предприятия могут уменьшить количество наличных денег в своих помещениях, уменьшив риск кражи. Они также могут сэкономить время и ресурсы на подсчете и обработке наличных денег, позволяя им сосредоточиться на других важных задачах. Кроме того, системы безналичных платежей предоставляют предприятиям ценные данные о своих клиентах, помогая им принимать обоснованные решения по их деятельности и развитию (табл. 1).

*Таблица 1*

**Преимущества безналичной формы оплаты**

Для клиентов	
✓	удовлетворение потребностей клиентов (покупатели предпочитают оплатить товар или услугу картой, т.к. это облегчает и ускоряет расчеты);
✓	не тратится время и ресурсы на работу с наличными;
✓	безопасность бизнеса и гарантия получения средств на счет, особенно во время военного положения, пандемии;
✓	безналичная работа позволяет перевести бизнес в дистанционную форму, что в современных реалиях является актуальным;
✓	прозрачный документооборот и отсутствие дальнейших претензий от органов контроля;
✓	возможность использования обычного смартфона (на Android, iOS) с NFC и мобильным приложением от банка как полноценная замена классического POS-терминала для проведения безналичных операций
Для государства	
▪	сокращаются большие затраты на печать бумажных денег и производство металлических монет;
▪	экономика становится более прозрачной (теневая экономика базируется именно на наличных расчетах, следовательно, чем меньше наличных денег, тем меньше предприятий работает по нелегальным схемам);
▪	легче учитываются налоги и легче производить социальные выплаты;
▪	в современных военных условиях позволяет решить проблему расчетов и платежей



Таким образом, мир стремительно движется к цифровизации, и системы безналичных расчетов становятся нормой. С увеличением использования смартфонов, онлайн-банкинга и цифровых кошельков традиционный способ совершения транзакций с помощью наличных денег устаревает.

Преимущества систем безналичных платежей многочисленны, что делает их лучшим выбором как для физических лиц, так и компаний РФ.

#### *Список использованных источников*

1. Программа «Цифровизация экономики РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://static.government.ru/media/files/aqrGeWIr4N7FhERxWr92sNB9E080xmAU.pdf>.

2. Ковалева, Ю. Н. Цифровизация финансового сектора Российской Федерации / Ю.Н. Ковалева // Журнал «Менеджер» ДонАУиГС. – № 3. – 2019. – С. 143-149 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389\\_2019.pdf](https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389_2019.pdf).

3. Ковалева, Ю. Н. Цифровая трансформация банковского сектора России / Ю.Н. Ковалева // Журнал «Менеджер» ДонАУиГС. – № 4. – 2019. – С. 125-133 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://donampa.ru/images/document/zbornik/men490\\_2019.pdf](https://donampa.ru/images/document/zbornik/men490_2019.pdf).

4. Сайт Центрального банка РФ: Развитие финансовых технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.cbr.ru/fintech/>.

5. Государство. Бизнес. Технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронные\\_платежные\\_системы\\_в\\_России](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронные_платежные_системы_в_России).

6. Кравцова, И. В. Финансовый сектор ДНР / И.В. Кравцова // Национальные тенденции в современном образовании: III Всероссийская науч.-практ. конф., 25 декабря 2021 г., г. Омск. – Омск : АНОО ВО «СИБИТ», 2021. – С. 89-96.

7. Кравцова, И. В. Структура инвестиционного потенциала банковской системы и особенности его формирования / И.В. Кравцова / Финансы, учёт, аудит: сб. науч. труд. ДонАУиГС. – Донецк, 2019. – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – Вып. 14. – С. 231-237.

8. Кравцова, И. В. Цифровизация страхования в эпоху COVID-19 / И.В. Кравцова, Ю.Н. Ковалева / Sochi Journal of Economy. – 2021. – № 15(1). – С. 25-32.

## **ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ**

***КРАСЬКО Е.В.,***

*инженер по охране труда*

*ОАО «Гомельский объединённый строительный трест» ПМК-5,*

*г. Добруш, Республика Беларусь*

*Аннотация.* Социальная сфера является одной из важных составляющих национальной экономики, которая обеспечивает эффективность функционирования всех секторов хозяйства. Эффективное развитие социальной сферы требует сбалансированности между материально-техническим и организационным состоянием её компонентов с целью обустройства конкретной территории и обеспечения развития человеческого капитала.

*Ключевые слова:* территория, общество, социальная сфера, социальная политика, управление, развитие, финансовое обеспечение

## **FINANCIAL SUPPORT OF SOCIAL MANAGEMENT PROCESSES**

***KRASKO E.V.,***

*labor protection engineer*

*JSC «Gomel United Construction Trust» PMK-5,*

*Dobrush, Republic of Belarus*

*Annotation.* The social sphere is one of the important components of the national economy, which ensures the efficient functioning of all sectors of the economy. The effective development of the social sphere requires a balance between the material, technical and organizational state of its components in order to equip a particular territory and ensure the development of human capital.

*Keywords:* territory, society, social sphere, social policy, management, development, financial support

Социальная сфера представляет собой совокупность отраслей (предприятий или организаций), которая непосредственным образом чем-то связана и определяет образ и уровень жизни людей, а также их благосостояние и потребление.

К основным характеристикам социальной сферы относятся:

– сложность и разветвлённость структуры, поскольку это одновременно и сфера производства и сфера потребления практически всех членов общества;

– нематериальная и материальная форма производимого продукта и предоставляемых услуг;

- весомая роль рабочей силы в процессе производства;
- безграничность производства и потребления услуг в социальной сфере;
- концентрированность накапливаемых результатов в социальной сфере;
- особые достоинства социально-культурных услуг, которые отличаются ярко выраженным внешним эффектом, поскольку их производство и потребление непосредственно связано с социальным прогрессом и духовным возрождением общества;
- совпадение труда одних и свободного времени других, что непосредственно влияет на рациональное использование свободного времени обществом.

Основными отраслями социальной сферы традиционно следующие: сфера образования; сфера культуры и искусства; здравоохранение; социальное обеспечение; спорт и физическая культура; сфера занятости и трудовых отношений; жилищно-коммунальное хозяйство [1].

Основной целью образования выступает формирование и развитие качественных трудовых ресурсов с помощью создания условий для развития способностей и творческого мышления, потребности и умения совершенствоваться, и, главное, получения образования на уровне государственных стандартов.

Потребность в развитии сферы культуры и искусства определяется с учётом интенсивности и характера культурных процессов, которые формируются в пределах территорий. Предоставление услуг в сфере культуры и искусства способствует обеспечению полноценной нравственной, духовной интеллектуальной и эмоциональной жизни, создавая и формируя общество и отдельно взятую личность.

Здравоохранение является социальной предпосылкой экономического роста территории и имеет способность обеспечить конкурентоспособность региона и страны в целом. Функция здравоохранения заключается в формировании и эффективном использовании человеческого капитала, а его эффективность определяется качеством, обеспеченностью медицинским персоналом, нормативно-правовым регламентом и условиями функционирования учреждений здравоохранения. Следует заметить, что сфера здравоохранения характеризуется разнонаправленной динамикой параметров, характеризующих потребности населения в медицинских услугах и объёмов государственного финансирования на разных территориях. Например, в России доля государственного финансирования расходов на медицинскую помощь 50-55%, в то время как для стран Европы данный показатель находится на уровне 76%.

Целью социального обеспечения призвано стать материальное снабжение определённой группы населения за счёт средств государственного бюджета или социальных внебюджетных фондов в случае наступления

неблагоприятных событий, признаваемых государством социально-значимыми для выравнивания социального положения граждан. Условия социального обеспечения различаются в зависимости от обстоятельств и могут предоставляться как в денежной форме (пенсии; пособия; социальные выплаты), так и в натуральной форме (социальные и медицинские услуги; лекарственное обеспечение; санаторно-курортное лечение; трудоустройство; реабилитационные услуги; профессиональное обучение). Социальное обеспечение является формой выражения социальной политики и зависит от конкретной территории. Сфера спорта и физической культуры направлена на сохранение и укрепление здоровья, развитие физических способностей человека и использование их в соответствии с потребностями общественной практики. Основной целью данной сферы выступает формирование здорового образа жизни человека и его физическое развитие.

С целью достижения достойного уровня жизни населения в социально-ориентированной экономике неотъемлемой частью выступает сфера занятости и трудовых отношений, посредством которой разрабатываются и реализуются механизмы, регулирующие процессы на рынке труда и в сфере занятости населения.

Обеспечение, воспроизводство и содержание жилого фонда, а также доведение жилищно-коммунальных услуг до потребителей неразрывно связано со сферой жилищно-коммунального хозяйства, главными требованиями к которой являются: бесперебойное и непрерывное предоставление услуг потребителям для их полного удовлетворения потребности в услугах в любой момент их возникновения [1].

Всё вышеперечисленное свидетельствует, что функционирование всех отраслей социальной сферы направлено на формирование, сохранение и развитие человеческого капитала территорий, а также качества жизни населения.

Общими признаками отраслей социальной сферы выступают:

- предоставление благ в форме услуг, предметом воздействия которых являются люди и возможности их повседневной жизнедеятельности;
- потребление предоставляемых благ характеризуется наличием чётко выраженных внешних эффектов;
- деятельность вышеперечисленных отраслей является объектом систематического применения ценностных оценок [2].

Основой формирования социальной сферы выступает социальная структура общества, которая в свою очередь определяет совокупность условий жизнедеятельности людей для индивидуального и коллективного удовлетворения жизненных потребностей.

Учреждения отраслей социальной сферы находятся в основном на бюджетном финансировании, что требует от государства обоснованного объёма финансовых ресурсов, которые направляются на развитие образования, культуры, здравоохранения, социального обеспечения для их

распределения между отдельными учреждениями, бюджетами и конкретными территориями.

Что касается финансового обеспечения социальной сферы, то важным аспектом в данном вопросе является анализ финансового состояния учреждений социальной сферы, в том числе факторная оценка их устойчивости. Такую оценку целесообразно осуществлять с использованием конкретных бюджетных коэффициентов для сравнения показателей финансового состояния конкретной территории с аналогичными показателями других территорий. Это необходимо для того, чтобы выявить динамику развития показателей и тенденций изменения финансового состояния территории [3].

Кроме того, целесообразно применять методы горизонтального и вертикального анализа финансового исполнения бюджета:

– в процессе горизонтального анализа сравнивать плановые показатели бюджета с фактическими, а также текущие показатели с показателями за прошлый период;

– в ходе вертикального анализа определять структуру бюджета, долю определённых бюджетных показателей в итоговом показателе и их влияние на общие результаты [4].

#### *Список использованных источников*

1. Безуглая, Е. В. Значение социальной инфраструктуры для социально-экономического развития региона / Е. В. Безуглая // Молодой учёный. – 2023. – № 10. – С. 272-274.

2. Бельчук, Е. В. Региональные особенности бюджетного обеспечения социальной сферы субъектов Российской Федерации / Е. В. Бельчук, О. И. Сергеева // Региональная экономика: теория и практика. – 2023. – № 6 (285). – С. 35-36.

3. Соляникова, С. П. Системные риски общественных финансов: как определить и минимизировать? / С. П. Соляникова // Аудиторские ведомости. – 2020. – № 2. – С. 74-81.

4. Пименова, А. И. Оценка эффективности реализации государственных программ социальной направленности / А. И. Пименова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 4-2(67). – С. 24-29.

## **УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ**

**ЛАЗАРЕНКО Н.В.,**

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В публикации рассмотрены теоретико-методологические и практические аспекты процесса мотивации труда персонала фирмы, особенности управления и направления повышения эффективности использования трудового потенциала фирмы на практике.

*Ключевые слова:* мотивация, управление, эффективность, стимулирование, трудовой потенциал, производительность

## **MOTIVATION MANAGEMENT AND WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE COMPANY'S LABOR POTENTIAL**

**LAZARENKO N.V.,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate professor of the Department of enterprise Economics  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The publication examines the theoretical, methodological and practical aspects of the process of motivating the company's personnel, management features and directions for improving the efficiency of using the company's labor potential in practice.

*Keywords:* motivation, management, efficiency, stimulation, labor potential, productivity

В управлении фирмой мотивация – это функция руководства, которая заключается в формировании у работников стимулов к высокопроизводительному труду, а также в долгосрочном влиянии на каждого конкретного работника организации с целью изменения по заданным параметрам структуры его ценностных ориентаций и интересов, формирование соответствующего мотивационного ядра и развитие на этой основе трудового потенциала. Фирма может реализовать свой потенциал экономического роста только при условии эффективной мотивации персонала. Недостаточная мотивация на фирме может выступать сдерживающим фактором к росту показателей эффективности её хозяйственной деятельности [1].

Процесс мотивации труда персонала фирмы включает в себя такие функции, как экономическая, нравственная и социальная, реализация

которых в комплексе обеспечивает повышение эффективности труда как отдельного работника, так и хозяйственной деятельности фирмы в целом.

Содержание мотивации, как функции управления и фактора повышения рентабельности (прибыльности) производства, заключается в:

- определении потребностей персонала и повышении степени их удовлетворения в организации;

- разработке систем вознаграждения за выполненную работу;

- применении разнообразных форм и методов оплаты труда;

- использовании стимулов эффективного взаимодействия работников в трудовом коллективе и на фирме в целом.

С помощью механизма мотивации и стимулирования труда персонала руководство фирмы может решать такие задачи, как:

- привлечение и удержание в организации лучших специалистов;

- поощрение работников, которые достигли значительных результатов трудовой деятельности с целью дальнейшего стимулирования их творческой активности;

- демонстрация отношения руководства к высоким результатам труда;

- применение разнообразных форм признания заслуг персонала;

- улучшение морально-психологического состояния работников с помощью соответствующей формы признания;

- обеспечение повышения профессионально-квалификационного уровня и трудовой активности коллектива фирмы;

- популяризация результатов труда лучших работников и т.д. [2].

Взаимосвязь функций мотивации и контроля со стороны руководства фирмы проявляется на всех этапах исполнения задач подчинёнными.

Предварительный контроль эффективности действия механизма мотивации и реализации трудового потенциала работников фирмы осуществляется ещё до начала выполнения производственных заданий конкретными исполнителями. Средствами контроля, которые имеют значительное мотивирующее влияние на работников фирмы, могут быть:

- разработка чётких норм, стандартов и требований;

- доведение конкретных целей и задач до исполнителей;

- разработка систем вознаграждения;

- обеспечение персонала всеми необходимыми ресурсами и информационно-коммуникационными средствами;

- подбор квалифицированных специалистов.

Приоритетным направлением в обеспечении устойчивого развития экономики фирмы является подготовка новых специалистов, обладающих современными знаниями и навыками в области цифровых технологий, включая развитие способностей к самообучению и решению сложных задач в постоянно меняющейся рыночной среде хозяйствования.

Исследование различных концепций трудового потенциала фирмы позволяет определить его как обобщённую характеристику трудовых ресурсов, которые обладают определённым образованием и квалификацией,

используют свой труд в процессе производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) путём взаимодействия с основными фондами, материальными и др. видами ресурсов, тем самым создавая новую (прибавочную) стоимость. Структура трудового потенциала фирмы включает в себя следующие ключевые аспекты: пол, возраст, образование, профессия, место жительства, национальный язык, религия, занятость по сферам, принадлежность к общественным группам, производственный опыт и др. характеристики [3].

Основные способы улучшения мотивации трудового потенциала фирмы принято подразделять на материальные и нематериальные виды. К основным способам нематериального (неденежного) стимулирования повышения производительности и эффективности труда персонала фирмы относятся:

- система гибких льгот (предоставление субсидий (дотаций) на оплату жилья, транспорта, связи, питания, приобретение товаров и т.п.);
- моральное (психологическое) поощрение (вручение грамот, благодарностей; проведение торжественных собраний; награждение ценными подарками, почётными знаками отличия; объявления и сообщения трудовых достижений; повышение социально-значимого статуса работника и степени его самооценки на основе устного одобрения успехов в труде и т.д.);
- комплексные социальные программы повышения качества труда и отдыха персонала и членов их семей (оплата обучения, переобучения и повышения квалификации; садоводческих кооперативов; туристических путёвок и санаторно-курортного оздоровления и др.).

Основными направлениями улучшения материального стимулирования работников фирмы являются:

- оптимизация форм и методов оплаты труда (тарифной и бестарифной систем, контрактов, трудовых договоров и соглашений и т.п.);
- совершенствование организации оплаты труда, механизма нормирования труда и планирования уровня заработной платы (создание информационного банка моделей систем оплаты труда; развитие систем премирования персонала за продуктивную работу, рационализацию, добросовестный труд; установление доплат за непрерывный трудовой стаж, выслугу лет; формирование и регулирование фонда оплаты труда персонала фирмы на программно-целевой основе и т.д.);
- участие работников в собственности (акционерном капитале) и распределении целевого дохода (прибыли) фирмы (развитие форм акционерного капитала; совершенствование структуры поощрительных, компенсационных и гарантийных выплат работникам и др.).

Усиление мотивации и стимулирования роста производительности труда и эффективности хозяйственной деятельности на основе совершенствования организации труда персонала фирмы предусматривает:

- использование гибких графиков работы (изменение режима работы для льготных категорий персонала с учётом их потребностей и т.п.);



– обеспечение производственной ротации кадров (создание равных условий для карьерного роста и продвижения по служебной лестнице; участие в принятии обоснованных хозяйственных решений на более высоком уровне организационной структуры управления фирмы и т.д.);

– улучшение условий труда (усиление мер по охране труда и безопасности жизнедеятельности; оптимальная постановка целей и конечных результатов труда; обогащение содержательности труда; расширение трудовых функций и степени взаимозаменяемости работников; участие в системе оценки результатов труда и др.).

К основным направлениям стимулирования повышения производительности и эффективности труда персонала фирмы за счёт улучшения качества рабочей силы можно отнести:

– разработку комплексной программы повышения образовательного и квалификационного уровня персонала в контексте обеспечения устойчивого социально-экономического развития фирмы в кратко-, средне- и долгосрочном периодах;

– создание системы профессиональной подготовки и должностного роста кадров на основе интерактивных информационных технологий обучения (системы непрерывного повышения квалификации и профессионального обучения на основе дистанционного высшего образования и т.п.).

Обеспечение роста производительности труда работников фирмы на основе вовлечения персонала в процесс управления хозяйственной деятельностью организации можно достичь за счёт:

– создания автономных (организационно обособленных в системе управления) структурных подразделений фирмы (участков, служб и др.);

– организации кружков качества производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг);

– формирования бригад результативной производительности труда работников и т.д.

Кроме того, создание эффективной мотивационной среды предусматривает реализацию основных резервов повышения производительности труда на фирме, включая:

– техническое перевооружение производства,

– развитие информационно-коммуникационных технологий,

– повышение уровня организации производства и труда,

– рациональное использование средств на оплату труда,

– оптимизацию механизма профессионально-квалификационной подготовки персонала на основе системы непрерывного обучения и повышения качества труда и др.

Уровень обеспеченности фирмы всеми видами вышеназванных потенциальных ресурсов отражает качество персонала, что также связано с уровнем образования и профессионально-квалификационной подготовки работников. В свою очередь, качество трудовых ресурсов влияет на процесс

развития фирмы и способствует повышению производительности труда и социально-экономической эффективности её деятельности в целом.

В связи с этим необходимо тщательно продумывать направления эффективного использования трудового потенциала фирмы. А для этого надо, прежде всего, иметь достоверную и объективную информацию относительно практического использования труда на фирме. Получить такую информацию можно только с помощью комплексного анализа и оценки труда персонала.

В результате проведения комплексного экономического анализа состояния и использования трудового потенциала фирмы решаются такие задачи, как: выявление и оценка уровня достижения поставленных целей; определение путей дальнейшего роста производительности труда; обоснование методов эффективного управления расходами на оплату труда, а также определение способов увеличения производства продукции и целевого дохода (прибыли) фирмы на основе усиления мотивации персонала, внедрения прогрессивных форм организации и методов стимулирования труда и т.д.

Объединение внутренней мотивированности, личной заинтересованности каждого работника в выполнении поставленных задач и получении удовлетворительных результатов с внешними факторами, то есть вознаграждениями материального и морального характера, возможно путём внедрения инновационных методов мотивации, моделей оценки персонала и установления справедливости в цепочке вознаграждений. Главная цель оптимизации системы стимулирования персонала – это сочетание эффективного обучения персонала, повышения квалификации и трудовой мотивации, направленных на развитие потенциальных способностей работников для достижения целей функционирования фирмы и обеспечения устойчивого экономического роста. В итоге, главной задачей руководства любой фирмы должно стать создание в ней эффективной мотивационной среды. Этому способствует установление зависимости вознаграждения работника от достигнутых им производственных результатов и квалификации, тем самым заинтересовав людей в реализации своего потенциала.

Дальнейшее повышение эффективности использования трудового потенциала фирмы на практике связано с разработкой комплексной системы количественного, структурного и качественного оценивания трудовых ресурсов; совершенствованием кадровой политики; повышением уровня корпоративной культуры и улучшением социально-психологического климата на фирме; оптимизацией механизма трудовой мотивации, включая внедрение прогрессивных систем стимулирования производительного труда персонала.

*Список использованных источников*

1. Шафранская, Т. Ю. Основные виды мотивации работников / Т. Ю. Шафранская, О. В. Коломиец [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/10\\_DN\\_2013/Economics/10\\_133226.doc.html](http://www.rusnauka.com/10_DN_2013/Economics/10_133226.doc.html).
2. Лещенко, Л. О. Мотивация труда как фактор повышения прибыльности производства / Л. О. Лещенко // Эффективная экономика. – 2016. – № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.nauka.com.ua>.
3. Золотарёв, В. С. Феномен человеческого потенциала и основные концепции его развития / В. С. Золотарёв [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cyberleninka.ru/article/n/fenomen-chelovecheskogo-potentsiala-i-osnovnye-kontseptsii-ego-razvitiya>

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ  
ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ  
НА УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

***ЛОШИНСКАЯ Е.Н.,***

*канд. гос. упр., доцент,*

*зав. кафедрой экономики предприятия*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Сформирован организационно-экономический механизм формирования ресурсосберегающих технологий на шахте на основе ресурсосберегающего менеджмента.

*Ключевые слова:* угледобывающие предприятия, ресурсосберегающие технологии, организационно-экономический механизм, ресурсосберегающий менеджмент

**ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF FORMATION  
OF RESOURCE-SAVING TECHNOLOGIES AT THE MINE**

***LOSHINSKAYA E.N.,***

*Candidate of State Management, Associate Professor,*

*Head of the Department of Enterprise Economics*

*FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* An organizational and economic mechanism for the formation of resource-saving technologies at the mine has been formed on the basis of resource-saving management.

*Keywords:* coal mining enterprises, resource-saving technologies, organizational and economic mechanism, resource-saving management

Современные условия развития угольной отрасли в Донецкой Народной Республике диктуют новые ориентиры и направления, основанные на ресурсосберегающих технологиях. Улучшение финансовых показателей, повышение уровня производства, наращивание объёмов производственной деятельности обуславливают необходимость рассмотрения вопросов рационального и экономного использования материальных ресурсов.

Важнейшими факторами развития угледобывающих предприятий в условиях конкуренции на внутреннем и внешнем рынке являются:

- оптимизация добычи и обогащения;
- эффективное оборудование;
- охрана труда рабочих.

Стратегия ресурсосбережения шахт предполагает разработку комплекса методов, организационно-технических мероприятий для обеспечения снижения расхода материальных ресурсов на единицу валового продукта при условии обеспечения безопасности страны, экосистемы и людей [1].

Сложившиеся в современных условиях подходы к использованию недр горными предприятиями ориентированы на механическое соблюдение законодательства, касающегося охраны окружающей среды, и устранение последствий ранее возникших нестандартных ситуаций. При этом следует отметить, что несоблюдение принципов охраны окружающей среды, нарушение норм производственных процессов приводят к формированию рисков не только для экологии, но и для общества, что может сопровождаться дополнительными финансовыми расходами, следовательно, может создать предпосылки для негативной оценки предприятия и потери репутации.

Из этого следует, что на высшей ступени менеджмента необходимо разработать и реализовать систему, способствующую анализу и оценке этих рисков, и на основе результатов анализа применять меры по устранению их негативного влияния

В табл. 1 представлены виды рисков и мероприятия по их устранению на шахтах.

Таким образом, создание производства, ориентированного на ресурсосберегающий курс, считается одним из приоритетных направлений горнодобывающей отрасли промышленности.

Разработка и реализация технико-технологических, организационных и других управленческих решений в сфере ресурсосбережения на шахте является главным вопросом менеджмента.

### Мероприятия по снижению рисков на шахтах

Виды рисков	Мероприятия
Аварийность основного, стационарного оборудования и ГШО	- замена оборудования отработавшего свой ресурс; - выполнение капитальных ремонтов оборудования; - обеспечение запаса ТМЦ для выполнения аварийных ремонтов; - замена используемого импортного оборудования на отечественные аналоги
Нарушение сроков оплаты покупателями товарной угольной продукции	- ведение претензионной работы; - поиск новых потребителей, выход на внешний рынок
Отсутствие необходимого оборудования на рынке ДНР	- поиск поставщиков оборудования на рынке РФ

На рис. 1. представлена укрупнённая блок-схема организационно-экономического механизма формирования ресурсосберегающих технологий.

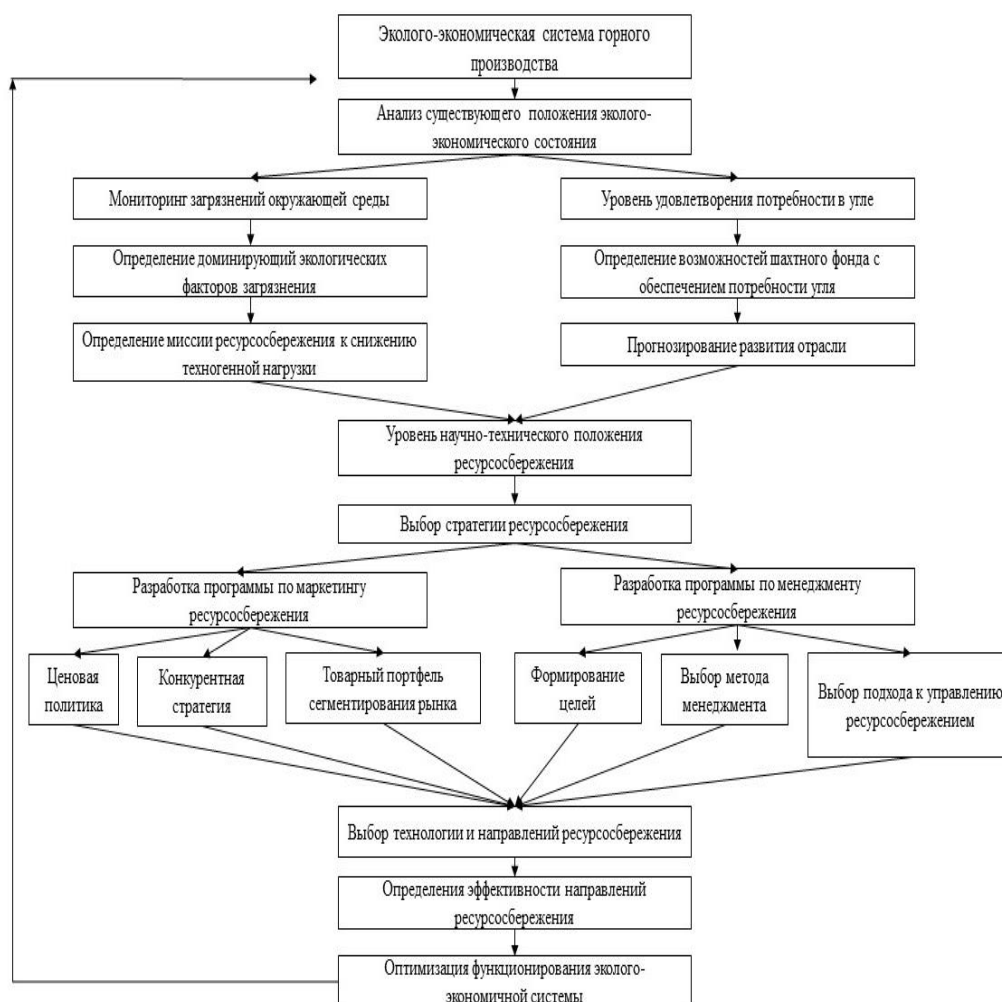


Рис. 1. Укрупнённая блок-схема организационно-экономического механизма формирования ресурсосберегающих технологий на шахтах

Ресурсосберегающий менеджмент органически взаимодействует с системой управления развитием угольного производства, поскольку он напрямую связан с техникой и технологией работ, рациональным использованием недр и охраной окружающей среды на протяжении всего жизненного цикла угольного предприятия, а также с организационными мероприятиями, инвестиционными процессами и в целом с функционированием экономики угольного производства.

Исходя из изложенного выше, в табл. 2. определены основные требования к системе управления на шахте, которые адаптированы к рыночным отношениям.

Таблица 2

**Организационно-экономический механизм ресурсосберегающего менеджмента**

Цель	Технико-экономическое развитие угольной промышленности						
Подцели	Экономия ресурсов, снижение затрат производства, увеличение прибыли, достижение высокой рентабельности угольного производства						
Органы управления	Угольный департамент, производственное объединение, управленческий аппарат угольного предприятия						
Основные управленческие решения	Формирование системы ресурсосберегающего менеджмента	Модернизация технологии работ	Выбор новых технических средств	Освоение новых видов продукции	Освоение рынков сбыта новой продукции		
Исполнители	Управляющие предприятия	Менеджер	Технико-технологические подразделения	Экономические и финансовые службы	Службы качества продукции	Службы материально-технического снабжения	Службы маркетинга и сбыта
Основные функции	Анализ ресурсоемкости продукции	Набор альтернативных мероприятий в отрасли ресурсосбережения	Экономические достижения и оценка результатов	Формирование программы ресурсосбережения	Исследование рынков, формирование договорных цен, договоров с потребителями	Определение плановых показателей хозяйственной деятельности предприятия	
Ожидаемые результаты	«Узкие места» в производстве с позиции нерационального использования ресурсов	Общий перечень мероприятий к ресурсосбережению	Расчёты сравнительной эффективности вариантов, определение капитальных затрат и окупаемости	Программы ресурсосбережения, связанные с общими программами технико-экономического развития производства	Согласование: цены на угольные отходы, договоров с потребителями, объёмов производства продукции	Экономические и финансовые показатели работы предприятия в плановом году и в перспективе. Эффективность ресурсосбережения	

Решение проблемы формирования организационно-экономического механизма ресурсосбережением предусматривает различные подходы:

- функциональный;
- системный;
- маркетинговый;
- нормативный;
- динамический и др.

В системе ресурсосберегающего менеджмента шахты важная роль принадлежит оценкам ожидаемых и фактических результатов реализации как отдельных мероприятий, так и программы в целом.

Характерной чертой является установление зависимости между породообразующими факторами и экономическими параметрами принятия решений. На рис. 2 представлены направления ресурсосберегающих технологий.



Рис. 2. Направления ресурсосберегающих технологий на шахте

Для достижения целей ресурсосбережения в первую очередь необходимо провести оценку потерь ресурсов по всей технологической цепочке угледобывающего производства. При этом в качестве наиболее общих источников потерь можно определить три:

1. Непродуктивная организация производственного процесса;
2. Слабое технико-технологическое обеспечение;

3. Недостаточно высокий уровень квалификации персонала.

Основной задачей рационального природопользования является снижение ресурсопотерь до уровня, который не препятствует повышению эффективности.

#### *Список использованных источников*

1. Лошинская, Е. Н. Стратегия ресурсосбережения / Е. Н. Лошинская, О. Ю. Осифов, А. Ю. Жгун // Финансово-экономическое развитие Донбасса: проблемы, пути решения: тез. докл. Республик. науч.-практ. конф. молодых учёных и студентов (Донецк, 13 апреля 2023 г.) / Минобрнауки ДНР, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023. – 341 с. – С. 74-76.

### **СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: ОТРАЖЕНИЕ В ОТЧЁТНОСТИ**

***МЕХЕДОВА Т.Н.,***

*канд. гос. упр., доцент, доцент кафедры учёта и аудита  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В статье рассмотрена сущность экономической категории «финансовые результаты». Исследованы существующие проблемы учёта финансовых результатов организаций. Предложен вариант представления информации в отчёте о финансовых результатах.

*Ключевые слова:* финансовая отчётность, финансовый результат, прибыль, доходы, расходы, анализ

### **COMPREHENSIVE FINANCIAL RESULTS: REPORTING**

***MEKHEDOVA T.N.,***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Accounting and Audit,  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk Peoples Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The article considers the essence of the economic category «financial results». The existing problems of accounting for the financial results of organizations are investigated. A variant of presentation of information in the statement of financial results is proposed.

*Keywords:* financial statements, financial result, profit, income, expenses, analysis



В условиях рыночной экономики основная роль в оценке результативности деятельности предприятия принадлежит финансовым результатам. Именно анализ финансовых результатов даёт понимание заинтересованным лицам, насколько эффективно оно работает.

При переходе на российские стандарты предприятия столкнулись с рядом проблем по определению финансовых результатов и отражению их в учёте. Поэтому актуальными становятся вопросы по методике определения финансовых результатов в учётной и аналитической системе предприятия, решение которых влияет на укрепление финансового и экономического положения предприятия.

Анализ финансовых результатов деятельности позволяет определить наиболее рациональные пути использования ресурсов и сформировать оптимальную структуру средств предприятия. Кроме того, такой анализ может выступать в качестве инструмента прогнозирования отдельных показателей деятельности предприятий. Предприниматель заинтересован в том, чтобы получить максимум прибыли, что обоснуется аналитическими расчётами.

Понимание сущности понятия «финансовый результат» – одна из главных предпосылок формирования соответствующих направлений его учёта, контроля, анализа и возможности осуществления своевременного управленческого воздействия на отдельные его составляющие для повышения эффективности деятельности предприятий. Трактовка понятия «финансовый результат» всегда была неоднозначной, в том числе в историческом контексте. Экономическое содержание данного понятия зависит от задач, исследуемых в процессе хозяйственной деятельности организации, от категории пользователя учётной информации, для которого проводилось определение финансового результата, от набора учётных методов и приёмов, которыми располагает та или иная учётная система [1, с. 170].

По нашему мнению, наиболее полно раскрывает сущность финансовых результатов трактовка, предложенная Мелень Е. В.: финансовый результат как учётная категория определяется разницей между доходами и расходами или изменением величины (прирост или уменьшение) собственного капитала предприятия за определённое время, созданного в процессе уставной деятельности предприятия, за исключением изменения капитала за счёт взносов или изъятия собственниками. Он является одним из источников для финансирования дальнейшего развития и текущей деятельности предприятия и основным критерием оценки её эффективности [2, с. 1236].

Совокупный финансовый результат периода формируется как сумма чистой прибыли и результатов, не включаемых в чистую прибыль.

Алгоритм формирования совокупного финансового результата периода представлен на рис. 1.

Выручка (2110)				
-				
Себестоимость продаж (2120)				
=				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) (2100)				
-				
Коммерческие расходы (2210)	+	Управленческие расходы (2220)		
=				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ (2200)				
+				
Доходы от участия в других организациях (2310)	+	Проценты к получению (2320)		
-				
Проценты к уплате (2330)				
+				
Прочие доходы (2340)				
-				
Прочие расходы (2350)				
=				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (2300)				
-				
Текущий налог на прибыль (2411)	+	Отложенный налог на прибыль (2412)	+	Прочее (2460)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) (2400)				
+(-)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
+(-)				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
+(-)				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
=				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				

Рис. 1. Алгоритм формирования совокупного финансового результата периода

В состав совокупного финансового результата, помимо чистой прибыли, включаются результат от переоценки внеоборотных активов и

результат от прочих операций. В документе не даётся разъяснений, какие операции следует отнести в эту группу.

В международном стандарте «Представление финансовой отчётности» дано чёткое разъяснение, какие статьи доходов и расходов, которые не признаются в составе прибыли и убытка согласно требованиям других стандартов, включаются в состав прочего совокупного дохода [3].

По нашему мнению, в российских нормативных документах необходимо чётко определить критерии, при выполнении которых результат операции будет включён в состав совокупного финансового результата.

Ивановская А. В. предлагает следующие критерии, по которым результаты операций будут отнесены к прочим составляющим совокупного финансового результата периода: проведенная операция приводит к изменению собственного капитала организации; проведенная операция не является операцией с собственниками организации; проведенная операция не была учтена при формировании чистой прибыли [4, с. 11].

В современных условиях роста конкуренции и предпринимательского риска растёт необходимость совершенствования содержания и структуры отчётности, максимально ориентированной на полное удовлетворение потребностей заинтересованных пользователей в доступном и понятном формате. На общегосударственном уровне должна осуществляться переориентация отчётности на потребности пользователей с учётом их финансового интереса, участия в формировании капитала и финансовых результатов. Современная финансовая отчётность хоть и частично формируется с учётом международных стандартов, однако является слишком обобщённой и сокращённой и не содержит достаточного для управления объёма информации.

Использование данных рекомендаций при подготовке отчёта о финансовых результатах организации будет способствовать повышению достоверности показателей финансовой отчётности и их информативности для принятия управленческих решений.

#### *Список использованных источников*

1. Мехедова, Т. Н. Современные проблемы учёта финансовых результатов деятельности предприятий / Т. Н. Мехедова, К. Ю. Фетисова // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: тез. докл. II Междунар. научно-практ. интернет-конф., 7-8 ноября 2018 г., Донецк. – Донецк : ДонАУиГС, 2018. – С. 170-172.

2. Мелень, Е. В. Исследование и анализ проблемных вопросов организации учёта финансовых результатов / Е. В. Мелень, О. Д. Майструк // Экономика и общество. – 2017. – № 13. – С. 1385-1390.

3. Представление финансовой отчётности: Международный стандарт финансовой отчётности (IAS) 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71323220/>

4. Ивановская, А. В. Совокупный финансовый результат периода: проблемы представления информации в финансовой отчётности / А. В. Ивановская, А. Р. Сафина, А. А. Солнцева // Финансы и учётная политика. – 2019. – № 5 (9). – С. 9-16.

## **НЕОБХОДИМОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***МЕШКОВА В.С.,***

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* С момента своего создания любая организация сталкивается с рядом проблем, которые могут привести к серьёзному кризису, сопровождающемуся резким ухудшением таких показателей деятельности, как ликвидность, платёжеспособность, рентабельность, оборачиваемость оборотных средств и финансовая устойчивость. Рыночные формы хозяйствования в условиях жёсткой конкуренции приводят к неплатёжеспособности отдельных хозяйствующих субъектов и их временной несостоятельности. Кризисы могут возникнуть на любом этапе жизненного цикла организации. Поэтому все предприятия должны иметь план антикризисного управления.

*Ключевые слова:* антикризисное управление, предприятие, издержки, эффективность, себестоимость, доход

## **THE NEED FOR CRISIS MANAGEMENT OF ENTERPRISE RESOURCES**

***MESHKOVA V.S.,***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of enterprise Economics  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* Since its inception, any organization has faced a number of problems that can lead to a serious crisis, accompanied by a sharp deterioration in such performance indicators as liquidity, solvency, profitability, turnover of working capital and financial stability. Market forms of management in conditions

of fierce competition lead to the insolvency of individual economic entities and their temporary insolvency. Crises can occur at any stage of the organization's life cycle. Therefore, all enterprises should have an anti-crisis management plan.

*Keywords:* anti-crisis management, enterprise, costs, efficiency, cost, income

Антикризисное управление – это комплексная система управления предприятием. Антикризисное управление нацелено на предотвращение или устранение неблагоприятных для предприятия событий путём использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации специальных программ на предприятиях стратегического характера, опираясь, в первую очередь, на собственные факторы производства для устранения временных трудностей и на обстоятельства для сохранения или улучшения своего положения на рынке.

Кризисы разнообразны, и управление ими также будет разнообразным. Это разнообразие будет проявляться в структурах и процессах управления, особенно в механизмах управления. Не все рычаги будут настолько эффективны, насколько это необходимо в предкризисной ситуации.

Кризисные тенденции в предпринимательской деятельности – это моменты, когда противоречия, возникающие в ходе взаимовлияния разных составляющих микроэкономической системы и по отношению к внешней среде, становятся серьёзными. Такие разногласия могут возникать между:

- качественными и количественными составляющими продукции (товаров и услуг) и соответствующими составляющими рыночного спроса;
- возможными и необходимыми производственными мощностями предприятий;
- необходимыми производственными ресурсами, потребляемыми предприятием, и возможностью их получения, ценами спроса и предложения на них;
- рыночной стоимостью продукта и затратами, понесенными в процессе производства;
- плановым и фактическим размещением прибыли предприятия на социальное и производственное развитие [1].

Объективно кризисы обладают рядом взаимосвязанных ситуаций, которые повышают риск и сложность управления. В этом случае возможно лишь не допустить кризис, предотвратить его, стабилизировать. Возможно перерастание одного кризиса в другой. Экономика, как и природный мир, функционирует циклично, и не только процесс экономического развития создаёт кризисные ситуации.

Любая система в процессе своего существования может находиться в стабильном или нестабильном состоянии. В большинстве случаев второе происходит потому, что возникают переходные процессы, вызванные внешними и/или внутренними возмущениями, которые побуждают систему изменить параметры своего существования. Эти изменения могут иметь положительные эффекты или негативные последствия (падения, кризисы,

катастрофические процессы). Кризис признан одним из естественных состояний жизни и одним из частых случаев переходного периода. Поскольку фирмы по своей сути являются микроэкономическими системами, их развитие по своей природе циклично [2].

Выживаемость предприятия как хозяйствующего субъекта в рыночных отношениях и микроэкономических системах обусловлена выполнением определённых «параметров жизнеспособности». Под этим параметром понимается важнейшая характеристика внутреннего состояния предприятия, нарушение которой приводит к его экономической несостоятельности, т.е. самостоятельной или вынужденной ликвидации.

В большинстве случаев кризис микроэкономической системы не возникает спонтанно, он имеет свои причины и внешние проявления. Причина появления кризисных явлений в деятельности субъектов хозяйствования скрыта в самом рыночном хозяйстве, вызвана постоянным изменением рыночных ориентаций потребителей, неопределённостью экономического поведения контрагентов предприятия, необходимостью постоянной корректировки основных элементов и функциональных подсистем самого предприятия с целью обеспечения адекватности входным и выходным параметрам развития системы в целом [3]. Антикризисное регулирование – это политика, нацеленная на защиту предприятий от кризисных ситуаций и на предотвращение их банкротства. Она осуществляется на микро- и макроуровне и представляет собой совокупность мероприятий, норм и принципов. Регулирование может быть регламентированным законом и творческим.

Для антикризисного регулирования нужна надёжная база данных, создание специфической методики исследований, привлечение высококвалифицированных специалистов, проведение исследований, а также разработка, принятие и осуществление мер, стабилизирующих экономическое состояние. Процесс вывода предприятия из кризисного состояния должен происходить не хаотично, бессистемно, он должен быть организован и скоординирован [4].

#### *Список использованных источников*

1. Романова, С. В. Риски как объект антикризисного управления предприятием: анализ и основные методы минимизации / С. В. Романова, М. А. Крутова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 3-2. – С. 37-41 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-kak-obekt-antikrizisnogo-upravleniya-predpriyatiem-analiz-i-osnovnye-metody-minimizatsii>

2. Долганова, Н. А. Анализ актуальных механизмов антикризисного управления предприятием / Н. А. Долганова, Н. М. Таганова // Инновационная наука. – 2019. – № 4. – С. 105-109 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-aktualnyh-mehanizmov-antikrizisnogo-upravleniya-predpriyatiem>

3. Мешкова, В. С. Особенности государственного антикризисного управления / В. С. Мешкова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: сб. науч. стат. – Вып. 7 / ГО ВПО «ДонНУЭТ» им. М. Туган-Барановского, каф. экономики предприятия; сост. Л. И. Донец. – Донецк : ФЛП Кириенко С.Г., 2018. – С. 294-297.

4. Лошинская, Е. Н. Система контроля и оценки эффективности антикризисного управления малым и средним бизнесом ДНР / Е. Н. Лошинская, В. А. Захаров // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы : тез. докл. VI Междунар. науч.-практ. интернет-конф. (Донецк, 16 ноября 2022 г.) / ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2022. – С. 68-70.

## **СУЩНОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ЕЁ СТАНОВЛЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ОДИНЦОВА Н.А.,**

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Корпоративная социальная ответственность помогает компаниям не только получать прибыль, но и улучшать мир вокруг себя, помогая сотрудникам, их семьям, экологии и обществу в целом. Руководители компаний с КСО обеспокоены не только количеством доходов, но и окружающей средой.

*Ключевые слова:* корпоративная социальная ответственность, бизнес, компания, потребители, организация

## **THE ESSENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ITS FORMATION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**ODINTSOVA N.A.,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Finance  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* Corporate social responsibility helps companies not only make a profit, but also improve the world around them, helping employees, their families, the environment and society as a whole. CEOs of companies with CSR are concerned not only with the amount of income, but also with the environment.

*Keywords:* corporate social responsibility, business, company, consumers, organization

Корпоративная социальная ответственность (далее КСО) – это показатель активности предприятия, т. е. разнообразные мероприятия, которые могут быть направлены на поддержку в области экологии, экономики, политики и на те сферы, с которыми тесно соприкасается коммерческая деятельность [1].

КСО можно поделить на внутреннюю и внешнюю. К внутренней социальной ответственности можно отнести такие элементы, как: безопасность на работе; медицинская страховка; заработная плата; возможность повышения квалификации и профессиональной подготовки; получение финансовой помощи в чрезвычайных ситуациях. Внешняя социальная ответственность базируется в основном на благотворительности и инвестициях в людей (рабочую силу, интеллектуальную собственность и т.д.), также сюда может входить забота об окружающей среде, ответственность предпринимателей перед их потребителями и эффективность использования контактов с местными органами самоуправления и общественными организациями. Корпоративная социальная ответственность имеет множество направлений, основные представлены на рис. 1.

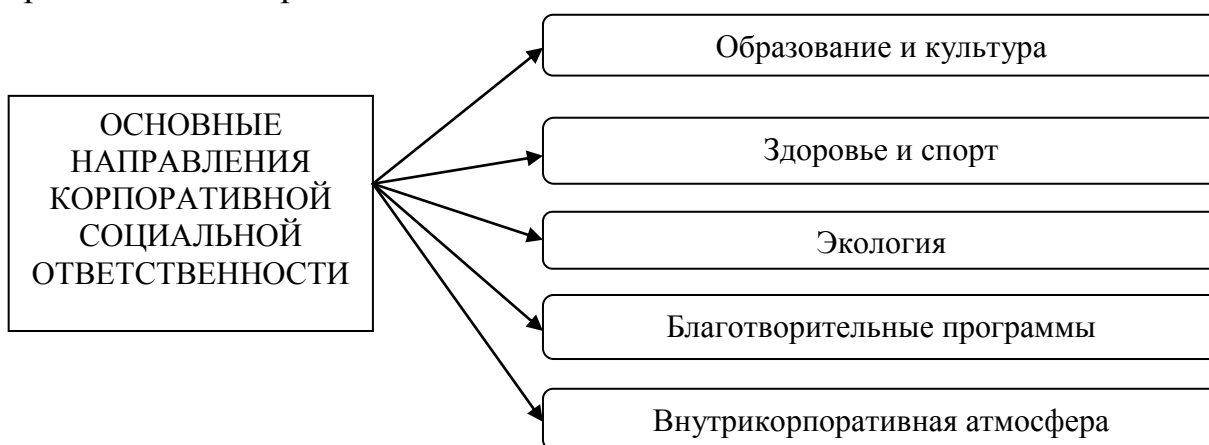


Рис. 1. Основные сферы деятельности КСО

В сфере образования и культуры компания может осуществлять для сотрудников различные тренинги, курсы по повышению квалификации, оплачивать дополнительное образование, а также позволять стажироваться студентам и проводить профессиональные курсы с лучшими специалистами.

Предприятия для оздоровления своих работников может оплачивать абонементы в фитнес клуб, создавать свои команды по разным видам спорта и соревноваться с другими организациями, или же финансировать спортсменов своего региона для участия в больших соревнованиях.

В сфере экологии фирмы могут устраивать субботники или свопы для сотрудников. Большие промышленные предприятия являются главными загрязнителями окружающей среды. Поэтому им необходимо как можно больше уменьшить количество отходов и заменить оборудование на более современное и экологическое.



В благотворительные программы входят различные социальные проекты, которые направлены улучшения качества жизни людей, животных и т.д., поощряется работа волонтеров.

Для лучшей трудоспособности работника, руководству необходимо поддерживать в коллективе тёплые взаимоотношения с помощью фестивалей, корпоративов, концертов и выставок [3]. Как и любая другая система, КСО имеет несколько основных принципов (рис. 2).



Рис. 2. Основные принципы корпоративной социальной ответственности

Хорошо развитая стратегия корпоративной социальной ответственности на предприятии позволяет улучшить репутацию компании и наладить тесные связи с потребителями, а также может повлиять на экологию и имидж организации, открывать новые рынки сбыта.

Корпоративная ответственность имеет ещё ряд своих преимуществ. Например, с её помощью можно добиться увеличения прибыли и темпов роста. Данная стратегия помогает сокращать операционные издержки с помощью сокращения отходов производства. Повышается производительность труда и качество продукции (услуг), тем самым увеличивается число потребителей, соответственно, и число продаж. КСО помогает совершенствовать рынок, тем самым возрастает конкурентоспособность организации. Однако коммерческая социальная ответственность может иметь и свои недостатки. К ним можно отнести то, что при создании более позитивного имиджа или его укреплении, компания просто может создавать видимость без какого-либо полезного действия для общества и окружающей среды. В некоторых случаях активно работая в сфере КСО, организация может вести такую деловую деятельность, которая полностью противоречит сущности социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность в России находится пока на начальном этапе. Руководство компаний понимает, что на данный момент данное пространство ещё относительно свободное и это даёт многим

предпринимателям возможность повысить свой статус перед конкурентами, опираясь на опыт зарубежных организаций. По оценке иностранных экспертов, данная стратегия с большим трудом «приживается» в РФ, однако она развивается, но со своими поправками. Это может быть связано с пассивным участием общества в социальную и экологическую сферу жизни, где население просто не нуждается в данном направлении. Также роль государства имеет большое влияние на российский бизнес и считает социальную ответственность балластом, и, наоборот, старается минимизировать расходы, поэтому такие мероприятия чаще всего остаются без внимания. Ещё одной причиной может быть неустойчивая социальная и благотворительная деятельность российских организаций, где может происходить «отмывание» денег.

На рис. 3 можно ознакомиться с основными направлениями развития КСО в Российской Федерации.

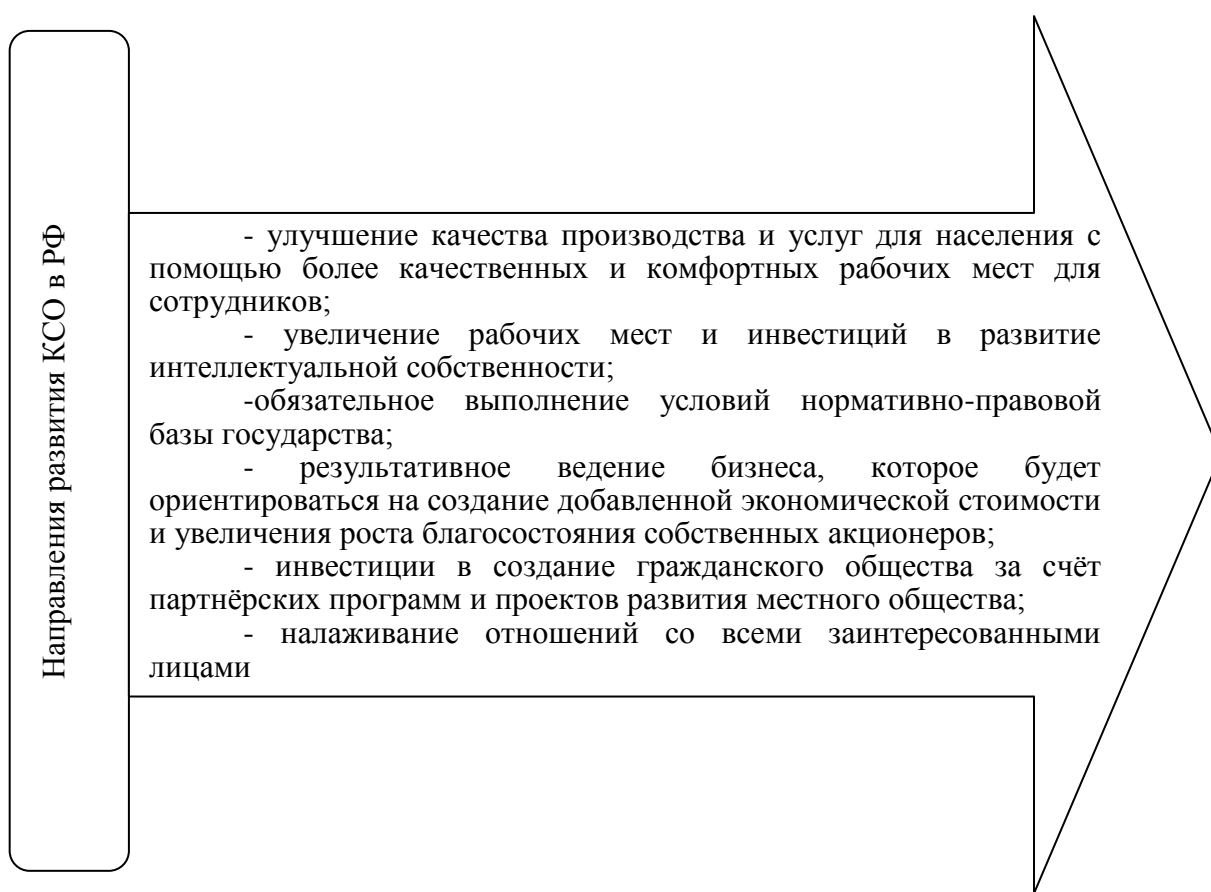


Рис. 3. Направления развития корпоративной социальной ответственности в Российской Федерации

По мнению российских специалистов, КСО ввели в свою систему около 100 предприятий, которые прямо или косвенно занимаются международной деятельностью [5]. К данным компаниям относятся организации в отрасли металлургии, энергетики, финансов, нефтегазовой и химической промышленности.

Подводя итоги, можно сказать, что система корпоративной социальной ответственности в России пока проходит начальный период – становление. Опираясь на опыт зарубежных стран, формируется собственная, российская модель социальной ответственности. С каждым днём в данную систему вовлекается большее количество предприятий. Это обусловлено тем, что коммерческая деятельность будет иметь от данного процесса экономические выгоды, что позволит компаниям расширяться и «открывать новые горизонты». Одним из главных недостатков этого нововведения является низкое участие населения РФ, которое в большей степени и влияет на развитие корпоративной ответственности в стране.

#### *Список использованных источников*

1. Соловей, Т. Н. Социальная ответственность компаний: мотивация, тенденция и перспективы / Т. Н. Соловей // Международный научный журнал «Вестник науки». – 2022. – С. 1-7.
2. Шамрай, В. О. Некоторые перспективы корпоративной социальной ответственности / В. О. Шамрай // Международный научный журнал «Вестник науки». – 2022. – С. 1-4.
3. Морозов, А. А. Социальная ответственность бизнеса в условиях новых глобальных вызовов / А. А. Морозов // Креативная экономика. – 2022. – № 5. – С. 1-10.
4. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://helpiks.org/8-26080.html>
5. Реализация корпоративной социальной ответственности бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exiterra.com/blog/dlya-biznesa/realizatsiya-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa/>

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

***ПЕТРУШЕВСКАЯ В.В.,***

*д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой финансов  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

***СТРУЖКО Н.С.,***

*аспирант кафедры финансов  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Стремительные темпы социально-экономического развития региона, цифровизация экономики и появление новых задач на глобальном уровне обуславливают необходимость переосмысления в контексте современных условий основных направлений формирования эффективной

экономической политики. В данной работе рассмотрены основные теоретические положения исследования экономической политики промышленного развития Донецкой Народной Республики.

*Ключевые слова:* экономическая политика, региональная экономическая политика, промышленная политика, развитие, промышленное развитие, регион

## **ECONOMIC POLICY OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC**

***PETRUSHEVSKAYA V.V.,***

*Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

***STRUZHKO N.S.,***

*Postgraduate of the Department of Finance  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The rapid pace of socio-economic development of the region, the digitalization of the economy and the emergence of new challenges at the global level necessitate a rethinking in the context of modern conditions of the main directions of the formation of an effective economic policy. In this paper, the main theoretical provisions of the study of the economic policy of industrial development of the Donetsk People's Republic are considered

*Keywords:* economic policy, regional economic policy, industrial policy, development, industrial development, region

Интеграция Донецкой Народной Республики в Евразийское экономическое пространство требует более глубокого изучения опыта формирования экономической политики промышленного развития в зарубежных странах, поскольку разумное использование апробированных подходов позволит сократить путь к достижению финансово-экономической стабильности региона. Исходя из передового опыта развитых стран мира, передача государственных полномочий региональным и местным органам власти позволяет оптимизировать управление административно-территориальными единицами, сформировать гражданское общество и обеспечить эффективное взаимодействие граждан с государством.

В контексте указанного чрезвычайно актуален для Донецкой Народной Республики и в целом для Российской Федерации опыт проведения децентрализации. Отметим, что децентрализация необходима не только для рационализации управления, но и позволяет преодолеть определённые проблемы, связанные с отношениями собственности. Децентрализация

власти позволяет разрешить конфликт в вопросе власть-собственность. Отношения собственности являются основой для формирования экономической политики промышленного развития, налаживания эффективного взаимодействия между её составляющими.

В условиях децентрализации регионы и государство выступают как равноправные партнёры, а, значит, могут не соглашаться с требованиями центра, лоббируя собственные интересы. Отметим, что на сегодняшний день децентрализация власти рассматривается как один из основных принципов развития демократии и является основой построения новой системы государственного управления, которая базируется на расширении возможностей региональных органов власти и органов местного самоуправления муниципальных образований.

Весомый вклад в формирование представлений о подходах к управлению региональным развитием внёс И. В. Гребенкин, который определил, что «государственное региональное управление должно включать государственное управление региональным развитием всей страны и государственное управление развитием регионов» [1].

Исходя из этого, управление формированием экономической политики промышленного развития базируется на учёте региональных особенностей, которые обеспечат прогрессивные изменения в государстве в целом. В контексте указанного разрабатываются региональные программы развития промышленности, её отдельных отраслей с учётом стратегических приоритетов государства.

На пути к формированию и реализации эффективной экономической политики промышленного развития Донецкая Народная Республика должна пройти этап реформирования системы регионального управления. В этом контексте децентрализация выступает одним из главных условий реализации намеченных целей и задач. Опыт проведения децентрализации в развитых зарубежных странах, безусловно, может быть использован Российской Федерацией с учётом адаптации к требованиям российского общества.

Экономическая политика промышленного развития в Донецкой Народной Республике должна пройти трансформацию в соответствии со стадиями экономического развития региона и государства в целом. Учитывая опыт ведущих зарубежных государств, предлагаем следующие принципы реализации экономической политики промышленного развития на региональном уровне:

в условиях децентрализации власти формирование экономической политики промышленного развития должно осуществляться на региональном уровне в контексте общегосударственной экономической политики;

программы формирования и реализации экономической политики промышленного развития могут разрабатываться не только для одной административно-территориальной единицы, но и для нескольких, а их

реализация должна производиться с одновременным административным контролем со стороны центральной власти;

государство должно отойти от энергетическо-сырьевой экономической политики промышленного развития и выбрать ориентир на развитие инновационной составляющей;

государственная поддержка развития малых и средних предприятий как организационной основы реализации эффективной экономической политики промышленного развития, являющихся стимулом развития конкуренции в развитых странах мира.

Учитывая всё сказанное выше, очевидно, что Донецкая Народная Республика, как «новый» регион в составе Российской Федерации, не может оставаться в стороне от мировых тенденций, поэтому формирование экономической политики промышленного развития должно стать одной из основных задач государственного управления. Однако следует помнить, что каждый регион, как и каждое государство, имеют свои особенности, обусловленные определёнными этапами экономического развития, поэтому имплементация опыта зарубежных стран должна быть очень осторожной, поскольку положительный опыт одного государства (региона) может оказаться отрицательным для другого из-за неготовности его экономики к проведению реформ и внедрению нововведений.

#### *Список использованных источников*

1. Гребенкин, И. В. Тенденции изменения промышленной специализации и динамика развития российских регионов / И. В. Гребенкин // Экономика региона. – 2020. – Т. 16. – № 1. – С. 69-83.
2. Петрушевская, В. В. Конкурентоспособность региона: основные походы к развитию / В. В. Петрушевская // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2022. – Т. 16. – № 4. – С. 72-80. – DOI 10.14529/em220408. – EDN EHEIB

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ**

***ПЕТРУШЕВСКИЙ Ю.Л.,***

*д-р экон. наук, профессор, зав кафедрой учёта и аудита  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Современный уровень развития экономических и военно-политических отношений в ДНР значительно усложняет деятельность предприятий торговли, влечёт за собой не только рост роли управления ими,

но и качественные изменения во всей структуре и методах управления. Кризисное состояние многих отечественных предприятий обусловлено отсутствием эффективной системы управления, которой бы было присуще быстрое реагирование, гибкость, использование качественной, основательной и оперативной информации. Такой системой является управленческий учёт.

*Ключевые слова:* управленческий учёт, анализ, торговое предприятие, методы управленческого учёта, отчёты менеджеров, планы, бюджеты

## **ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL PROBLEMS OF INTRODUCING MANAGEMENT ACCOUNTING INTO THE MANAGEMENT SYSTEM OF TRADING ENTERPRISES**

***PETRUSHEVSKY YU.L.,***

*Doctor of Economics, Professor,*

*Head of the Accounting and Audit Department*

*FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,*

*Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The current level of development of economic and military-political relations in the DPR significantly complicates the activities of trade enterprises, entails not only an increase in the role of their management, but also qualitative changes in the entire structure and methods of management. The crisis state of many domestic enterprises is due to the lack of an effective management system, which would be characterized by rapid response, flexibility, the use of high-quality, thorough and operational information. Such a system is management accounting.

*Keywords:* management accounting, analysis, trading company, management accounting methods, managers' reports, plans, budgets

Проблема управления в условиях экономического кризиса государства близка к проблеме построения быстрой и гибкой к изменениям структуры управления в соответствии с изменениями внешней среды. Поэтому нужно выработать правильную организационную политику, которая бы действовала эффективно в условиях быстрых изменений внешней среды и нестабильного внутреннего состояния. Проводя поиск той ниши, которую занимает управленческий учёт в системе менеджмента предприятия сферы торговли, мы бы предпочли отталкиваться от определения управленческого учёта, данного Американским институтом профессиональных управляющих: «Управленческий учёт (Managerial Accounting) – это процесс выявления, измерения, накопления, анализа, подготовки, интерпретации и передачи информации, используемой менеджерами всех уровней управления для

планирования, оценки, контроля внутри организации, а также обеспечения эффективного управления ресурсами и затратами» [1].

Так, признавая особую роль управленческого учёта для процесса управления деятельностью предприятия, зарубежные авторы, в частности Д. Стоун, ставят перед системой управленческого учёта следующие задачи:

- помощь сотрудникам при планировании и координации бюджетов и прогнозов компании, их проверка на целесообразность и приемлемость;
- проведение регулярного анализа работы компании, совместное с сотрудниками осмысления полученных результатов и корректировки прогнозов и стратегий;
- консультирование менеджеров по возможным финансовым результатам их решений и действий [2, с. 13].

Место, которое занимает управленческий учёт в процессе управления предприятиями торговли, изображено на рис. 1 исходя из цикличности взаимосвязанных в процессе управления процедур.

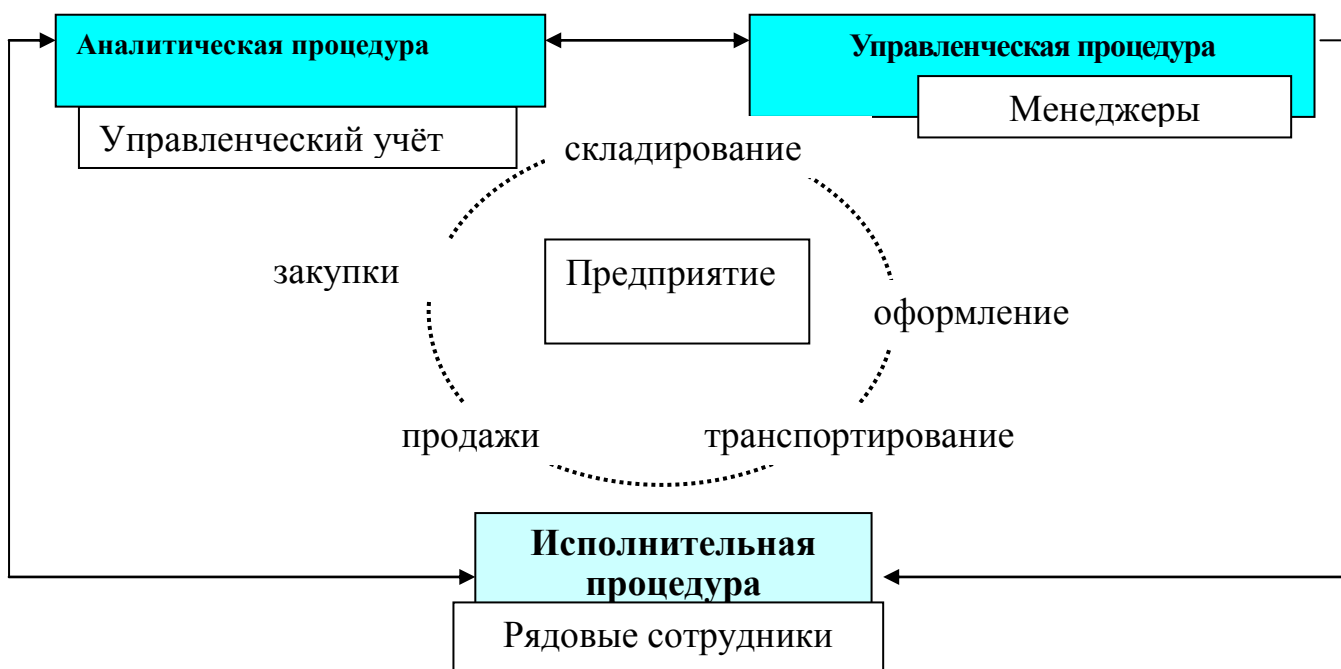


Рис. 1. Цикличность хозяйственно-финансовой деятельности предприятия торговли

Итак, управленческий учёт – это обслуживающая деятельность, сопровождающая менеджеров различных звеньев управления (от высокой к низкой) в течение всей их деятельности (оперативной, тактической, стратегической).

Для того чтобы точно охарактеризовать роль, которую играет управленческий учёт в жизни предприятия, нужно проанализировать состав многогранных коммуникационных связей, которые являются необходимым условием осуществления процедур, изображённых нами выше. Так,



известные экономисты Д. Стоун, К. Хитчинг ещё в начале прошлого столетия отмечали, что бухгалтерский учёт – это коммуникационная система [2, с. 169]. Мы с этим согласны, как и с подходом Адольфа Энтховена, который несколько позже (1973) отметил, что «бухгалтерский учёт может быть определённым как некоторая система количественной информации (а для управленческого учёта – ещё и качественной), которая состоит из подсистем, связанных с внешней средой и большим количеством респондентов» [2, с. 170].

На наш взгляд, учёт необходимо рассматривать как отдельную коммуникационную систему, которая создаёт свой продукт для определённой категории потребителей. Управленческий учёт – это система, которая работает с большим количеством респондентов (менеджеров различных уровней), а затем имеет и значительную массу коммуникационных связей, ведь именно они позволяют, с одной стороны, определиться с задачами, а с другой – активно влиять на процесс управления. Цитируя комитет американской учётной ассоциации, К. Нармбаев уместно отмечает что «эффективная коммуникация является основной и заключительной целью сферы учёта. Разработка учётной информации является лишь частью функций учёта. Обязательным сопроводительным аспектом этой функции является разработка коммуникационного процесса таким образом, чтобы информация могла быть передана, а те, для кого предназначалась информация, понимали её и её потенциальную полезность» [3].

Выбор оптимального состава и содержания коммуникационных связей на предприятиях оптовой торговли требует от системы управленческого учёта учёта большого круга факторов, непосредственно влияющих на его дальнейшее эффективное функционирование. Наиболее существенными из этих факторов являются:

- характер организационной структуры предприятия: централизованная, децентрализованная, смешанная и т.д.;
- выделение центров ответственности на предприятии, и их компетенции;
- распределение прав принятия решений и весомость принимаемых решений на предприятии, а также определение границ и закрепление ответственности за выполнение принятых управленческих решений;
- закрепление основных функций управления между руководителями низших звеньев управления и по конкретным структурным подразделениям.

Для предприятий оптовой торговли, учитывая специфику их деятельности, предлагаем выделять такие центры ответственности:

1) для оптовых предприятий, не имеющих обособленных структурных подразделений: отдел снабжения, отдел сбыта (структурно сформированы по товарным группам, или по регионам сбыта или категориям потребителей), склад, транспортный цех;

2) для предприятий с обособленными структурными подразделениями, кроме указанных выше центров ответственности, предлагаем каждую оптовую базу также выделять как отдельный центр ответственности.

Однако следует учесть, что ответственность бывает разной. Так, известный экономист Г. Мюллер предлагает центры ответственности разделить на:

- кост-центр с наименьшей степенью ответственности, его руководство несёт ответственность только за сформированные в этом подразделении расходы;

- профит-центр со средней степенью ответственности, его руководство несёт ответственность как за расходы, так и за прибыли, обусловленные этими расходами;

- инвестиционный центр, руководство этого подразделения распоряжается своими доходами, то есть имеет право делать капиталовложения [4, с. 98].

Учитывая данный подход к определению центров ответственности, мы считаем целесообразным для предприятий с незначительными объёмами оборота использовать разделение только на кост-центры, для предприятий со средним уровнем оборота рекомендуем выделять также профит-центры, для оптовых предприятий, владеющих несколькими базами и которые отмечаются значительными объёмами оборота, на наш взгляд, является обязательным выделение также инвестиционных центров.

Для определения места, которое занимает управленческий учёт в системе управления предприятием, необходимо разделить весь менеджерский состав работников по уровням ответственности на следующие группы: высший уровень управления (top management), средний уровень управления (middle management), низкий уровень управления (lower management). Ведь с помощью коммуникационных связей управленческий учёт охватывает всю пирамиду управления до самой низкой по иерархии организационной структуры предприятия.

Для каждого отдельного руководителя из этих групп потребителей управленческий учёт производит разные по информационному содержанию данные. Следовательно, возникает необходимость в точном определении и учёте интересов каждого потребителя. Я. В. Соколов отмечает: «понимание интересов ориентирует взгляд бухгалтера в будущее, а не назад, что характерно для традиционных подходов» [5, с. 177].

Таким образом, анализ и поиск места управленческого учёта в системе менеджмента предприятия оптовой торговли, проводился с учетом таких весомых факторов, как: специфика функционирования оптовой торговли в ДНР, цикличность хозяйственно-финансовой деятельности предприятий оптовой торговли, система коммуникационных связей предприятия, распределение менеджмента предприятия по уровням ответственности, организационная структура предприятия. Это позволило констатировать, что управленческий учёт на отечественных предприятиях оптовой торговли должен занять определяющее место – не только место информационного провайдера, но и соответствующее место в управлении. Ведь информировать другие системы – это лишь особая форма управления.

### *Список использованных источников*

1. Голов, С. Ф. Управленческий учёт / С. Ф. Голов. – К. : Либра, 2014. – 576 с.
2. Стоун, Д. Бухгалтерский учёт и финансовый анализ: подготовительный курс / Д. Стоун, К. Хитчинг; пер. с англ. – М. : Сирин, 2013. – 302 с.
3. Нармбаев, К. А. Организация бухгалтерского учёта в США / К. А. Нармбаев. – М. : Финансы, 2009. – 152 с.
4. Мюллер, Г. Учёт: международная перспектива / Г. Мюллер, Х. Гернон, Г. Миик; пер. с англ. – 2-е изд., стер. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 136 с.
5. Соколов, Я. В. Очерки по истории бухгалтерского учёта / Я. В. Соколов. – М. : Финансы и статистика, 1991. – 400 с.

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ**

***ПОГОРЖЕЛЬСКАЯ Н.В.,***

*канд. экон. наук,*

*доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Проведен ретроспективный анализ концептуальных особенностей цифровой валюты Центрального Банка Российской Федерации. Выявлены экономические, гражданско-правовые и социально-экономические противоречия. Определены преимущества и недостатки внедрения цифрового рубля.

*Ключевые слова:* цифровизация, цифровые валюты, цифровой рубль, платёжная система, концепция, развитие, санкции, кредитные учреждения, Центральный банк

## **CONCEPTUAL FEATURES OF THE DIGITAL RUBLE**

***POGORZHELSKAYA N.V.,***

*Candidate of Economic Sciences,*

*Associate Professor of the Department of Financial Services and Banking  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* A retrospective analysis of the conceptual features of the digital currency of the Central Bank of the Russian Federation was carried out. Economic, civil-legal and socio-economic contradictions are revealed. The advantages and disadvantages of the introduction of the digital ruble are determined.

*Keywords:* digitalization, digital currencies, digital ruble, payment system, concept, development, sanctions, credit institutions, Central Bank

Развитие цифровых валют, опосредуя все сферы жизнедеятельности, обуславливает трансформацию финансовых технологий и инструментов, денежно-кредитных и валютно-финансовых систем национальных и международных экономик. Так, наряду с криптовалютами (частными квазиденьгами) особую актуальность получают цифровые фиатные деньги, эмитируемые некоторыми центральными банками и, по сути, являющиеся третьей формой денег, представленной в виде уникального цифрового кода.

В настоящее время в мире насчитывается всего одиннадцать официально функционирующих цифровых валют центральных банков (Central bank digital currence – CBDC), среди которых можно выделить: цифровой юань (Народный банк Китая); eNaira (Нигерия); sand dollar (Центральный банк Багамских Островов) и DCash (Восточно-Карибский Центральный банк) [1].

Особое место среди них занимает цифровой рубль, выпущенный Центральным Банком Российской Федерации, работа над которым в рамках пилотного проекта с участием тринадцати банков, прошедших технические и операционные тесты, будет завершена в ближайшее время.

В условиях санкционного давления на Российскую Федерацию цифровой рубль выступает как фактор повышения эффективности платёжных систем, безопасности и прозрачности банковских операций и, как следствие, снижение финансово-экономических рисков.

Основными особенностями внедрения цифрового рубля для субъектов рыночных отношений является:

- кошельки с цифровыми рублями размещаются на специальной платформе, позволяющей осуществлять различные операции через любой банк, но при этом они не отражаются на балансе кредитной организации и не влияют на её капитализацию и ликвидность;

- в случае банкротства банка, денежные средства, находящиеся в цифровых кошельках клиентов, не «сгорят» и не будут доступны для самой кредитной организации. В то же время доступ к кошельку можно будет получить через инфраструктуру любого другого банка;

- при использовании цифрового рубля розничными и корпоративными клиентами контракты представлены в виде кода в специальном реестре (блокчейне) и обеспечивают безопасность сделок на основе SMART-протоколов, предназначенных для проверки законности операций;

- кодировка цифровых денег на траты в строго ограниченных категориях и пределах позволяет осуществлять более жёсткий контроль над использованием целевых бюджетных средств;

- увеличение прозрачности налоговой базы, благодаря прямому доступу регулятора и властей к информации о транзакциях физических и

юридических лиц, что способствует выведению экономики из теневой зоны и снижает незаконный отток капитала.

Концептуальной основой цифрового рубля РФ является гибридная модель, объединяющая централизованный и децентрализованный подходы, т.е. платформа цифрового рубля должна быть организована согласно двухуровневой модели с ролью финансовых организаций как участников расчётов. При этом Центральный банк обеспечивает первичную эмиссию и ликвидность валюты, а затем передаёт цифровой рубль финансовым посредникам [2].

Однако, согласно [3], каких-либо операций по цифровым кошелькам банки и иные кредитные учреждения не осуществляют, а сами «кошельки клиентов в цифровых рублях размещаются на платформе цифрового рубля и не отражаются на балансе финансовых организаций» [2]. Фактически, банки, принимающие от клиентов распоряжение на перевод цифровых рублей, становятся агентами Банка России, которые не проводят самостоятельных расчётных операций, а лишь идентифицируют пользователей и проверяют законность распоряжения средствами. Следовательно, возникают несвойственные для Банка России договорные отношения с физическими и юридическими лицами, которые не являются финансовыми организациями, что прямо противоречит ст. 48 и ч. 1 ст. 49 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [4].

Соответственно, внедрение гибридной модели обуславливает необходимость изменения правового положения некоторых участников банковской системы и, прежде всего, Банка России.

Экономическая концепция цифрового рубля противоречива и в терминологической части. Так, довольно часто цифровой рубль обозначается Банком России как цифровая валюта, а цифровая платформа ЦБ РФ – как платформа цифровой валюты Центрального банка. Однако такое отождествление Банком России данных категорий не соответствует положениям о цифровой валюте, указанным в Федеральном законе «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 259-ФЗ [5].

Обозначенные особенности требуют экономической, гражданско-правовой проработки, корректировки и приведения в соответствие разнонаправленных подходов законодателя и Банка России в отношении одной и той же категории [6].

Вместе с тем, невзирая на то, что диджитализация активизирует финансовую инклюзию в РФ, введение цифрового рубля может отрицательно повлиять на функционировании банковского сектора, поскольку станут невозможными операции с деньгами, находящимися в цифровых кошельках. Как следствие, произойдёт отток денежных средств со счетов коммерческих банков на счета Банка России, что, в свою очередь, повлияет на развитие кредитования.

Одновременно аппаратное обеспечение операций с цифровой валютой с адаптацией системы расчётов под новую форму денег потребует дополнительных затрат, как от финансового, так и от бизнес-сектора. Стоит отметить и тот факт, что цифровой рубль создаётся как новое средство платежа, а потому не предполагает влияния на получение процентной прибыли и повышение рентабельности банков.

Сдвиг в сторону цифровых валют на глобальном уровне предполагает ещё одну существенную проблему, поскольку различные валюты должны будут обмениваться. Это обособленный механизм, контролировать который планирует банк международных расчётов. Фактически это переход к единому глобальному банку, определяющему какая валюта относительно какой и по какому курсу будет обмениваться. Как следствие, валютные спекуляции будут продолжаться.

С появлением единого глобального банка все национальные центральные банки могут превратиться, по сути, в его агентства, а все коммерческие банки – в отделения.

Таким образом, использование цифрового рубля может привести к изменению роли Центрального банка России, поскольку создание и управление криптовалютой требует других навыков и ресурсов, нежели традиционное управление денежной массой. Пользователи станут менее зависимы от отдельных провайдеров, то есть банков, но при этом появится другая зависимость – от регулятора, управляющего площадкой с цифровыми рублями.

Следует учитывать международные аспекты внедрения цифрового рубля. Ряд стран уже начали активно работать в области криптовалют, и появление новой государственной криптовалюты может привести к изменению динамики на международном рынке. Пока очевиден, прежде всего, эффект максимального контроля и новые противоречия в денежно-кредитной системе национальных экономик и в валютно-финансовой системе мировой экономики.

Несмотря на некоторые риски и вызовы, связанные с внедрением цифрового рубля, это важный шаг в развитии финансовой инфраструктуры России. Введение цифрового рубля способствует обеспечению безопасности и повышению уровня финансовой эффективности, что позволит ускорить развитие цифровой экономики в стране.

#### *Список использованных источников*

1. Юдина, Т. Н. Цифровой рубль и цифровые валюты центральных банков / Т. Н. Юдина // Теория и практика экономики и предпринимательства : труды XX Международной научно-практической конференции, Симферополь – Гурзуф, 20-22 апреля 2023 года / под редакцией Н. В. Апатовой. – Симферополь : Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2023. – С. 115-116. – EDN FQQLRN.

2. Ефимова, Л. Г. Розничная двухуровневая модель цифрового рубля (модель D) – путь к появлению в России одноуровневой банковской системы / Л. Г. Ефимова // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). – 2023. – № 1(101). – С. 20-31. – DOI 10.17803/2311-5998.2023.101.1.020-031. – EDN HFPOVI.

3. Концепция цифрового рубля Банка России. Апрель 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept\\_08042021.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf).

4. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12127405/>

5. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон № 259-ФЗ от 31.07.2020 (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358753/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/)

6. Василевская, Л. Ю. Цифровой рубль: взгляд цивилиста на проблему / Л. Ю. Василевская // Lex Russica (Русский закон). – 2023. – Т. 76. – № 1(194). – С. 9-19. – DOI 10.17803/1729-5920.2023.194.1.009-019. – EDN MUKUUD.

7. Круликовский, А. П. Цифровой рубль как инструмент модернизации финансовой системы: преимущества, риски и перспективы внедрения в России / А. П. Круликовский, Е. А. Гусев // Теория и практика экономики и предпринимательства : труды XX Международной научно-практической конференции, Симферополь – Гурзуф, 20-22 апреля 2023 года / под редакцией Н. В. Апатовой. – Симферополь : Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, 2023. – С. 214. – EDN ZLMOOC.

8. Панов, С. В. Внедрение цифрового рубля в экономику России / С. В. Панов // МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ РОССИИ : сборник статей XVII Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 17 марта 2023 года. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 50-52. – EDN YNFQRU.

9. Долгова, А. А. Цифровой рубль – новая форма Российской национальной валюты / А. А. Долгова // Вызовы и решения для бизнеса: ВЭД в новых реалиях: сборник материалов III Международного внешнеэкономического научно-практического форума, Москва, 14 декабря 2022 года. – М. : Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2023. – С. 109-113. – EDN QVAXEL.

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***ПОДГОРНЫЙ В.В.,***

*д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики предприятия  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Проанализировано состояние фондового рынка Российской Федерации. Выделены проблемы его развития и исследованы их причины. Определена роль государства в стимулировании развития фондового рынка и сформулированы выводы о его текущем состоянии.

*Ключевые слова:* фондовый рынок, развитие, банковские облигации, инвестиции, долговые обязательства, биржа, индекс

## **ANALYSIS OF THE STOCK MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION**

***PODGORNYI V.V.,***

*Doctor of Economics, Associate professor,  
Professor Department of Enterprise Economics  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The state of the stock market of the Russian Federation is analyzed. The problems of its development are identified and their causes are investigated. The role of the state in stimulating the development of the stock market is determined and conclusions about its current state are formulated.

*Keywords:* stock market, development, bank bonds, investments, debt obligations, stock exchange, index

Фондовый рынок представляет собой структуру, функционирование которой способствует повышению эффективности экономики посредством оборота ценных бумаг, за которыми стоят активы. В современной экономике фондовый рынок – это неотъемлемый составной элемент финансовой системы государства.

Развитие фондового рынка Российской Федерации подвержено глобальному влиянию, что проявляется, прежде всего, в увеличении объёмов инвестиционных сделок международного характера, усилении конкурентной борьбы финансовых центров мирового уровня и беспрецедентного санкционного давления. В этих условиях фондовый рынок Российской Федерации вынужден функционировать в особо сложных условиях, что неизбежно отражается на его состоянии, которое претерпело существенные изменения на протяжении последних лет.



Особое место в структуре фондового рынка занимает рынок ценных бумаг. В последние годы в Российской Федерации наметилась тенденция к увеличению количества операций банков с ценными бумагами. На этом фоне заметно активизировали свою деятельность российские банки на рынке ценных бумаг. Особая активность наблюдается в сегменте корпоративного и государственного долга. Выделяется всплеск активности в 2020 г., когда вложения в долговые инструменты возросли с 11,5 до 15,7 трлн руб. (37%).

Значительный рост темпов и объёмов отмечается в размещении банковских облигаций. Так, к началу 2021 г. объём выпущенных облигаций вырос с января 2019 г. почти в 1,8 раза и достиг более 2,3 трлн руб.

Произошли некоторые изменения в структуре рынка облигаций. Объём рынка государственных облигаций в 2020 г. составил 14,1 трлн руб. Объём рынка в сегменте муниципальных облигаций – 906,95 млрд руб. Объём внутренних корпоративных облигаций эмитентов Российской Федерации (в рублях и в иностранной валюте) превысил 16 трлн руб. Больше всего корпоративных облигаций приходится на нефтяную и газовую отрасль (29% от общего количества выпущенных корпоративных облигаций). Далее следуют облигации банков (21,2%), финансовых институтов (16,9%), остальных отраслей экономики (32,9%).

Фондовый рынок за последние годы заметно вырос (рис. 1).

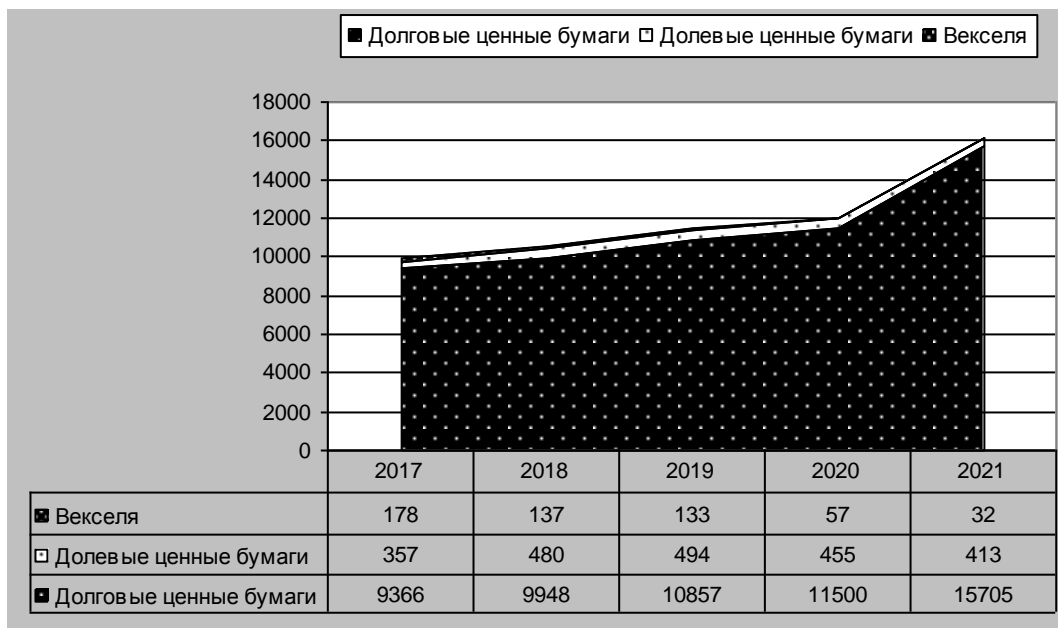


Рис. 1. Изменение объёма вложений в ценные бумаги, трлн руб.

За последние 5 лет, с 2017 г. по 2021 г., существенно увеличились объёмы вложений в ценные бумаги. По долевым ценным бумагам рост составил 46 трлн руб. (12,5%), а по долговым ценным бумагам – 6339 трлн руб. (67,7%). На этом фоне существенно снизился объём вложений в векселя – на 146 трлн руб. (88%).

В 2020 г. и 2021 г. наблюдался резкий рост рынка рублёвых облигаций. Только за период 2019-2020 гг. этот рынок увеличился на 7% и достиг отметки в 11,3 трлн руб. Смягчение денежно-кредитной политики Центрального Банка России привело к уменьшению доходности практически для всех эмитентов. Это позволило отдельным заёмщикам удешевить и удлинить собственные кредитные портфели. При этом выросла активность эмитентов-представителей малого и среднего предпринимательства. Снижение депозитных ставок обеспечило приток на фондовый рынок новых клиентов (свыше 5 млн) [1].

С 2020 г. на рынок активно начали выходить розничные инвесторы. За 2020-2021 гг. резко (более чем в 4 раза) возросло количество людей, открывших счета у брокеров. С начала 2020 г. почти на 1,2 трлн руб. увеличились активы физических лиц на брокерском обслуживании, вследствие чего реальный сектор экономики получит несомненную выгоду.

Такое положение обусловлено ужесточением мер регуляторного характера со стороны Центрального Банка России, направленных на увеличение коэффициента риска по векселям и пресечение так называемых «вексельных схем». Однако основной причиной депрессивного состояния вексельного рынка является его недостаточная прозрачность и низкая степень доверия среди его участников [2].

Имеет место рост долговых обязательств банковского сектора (рис. 2).

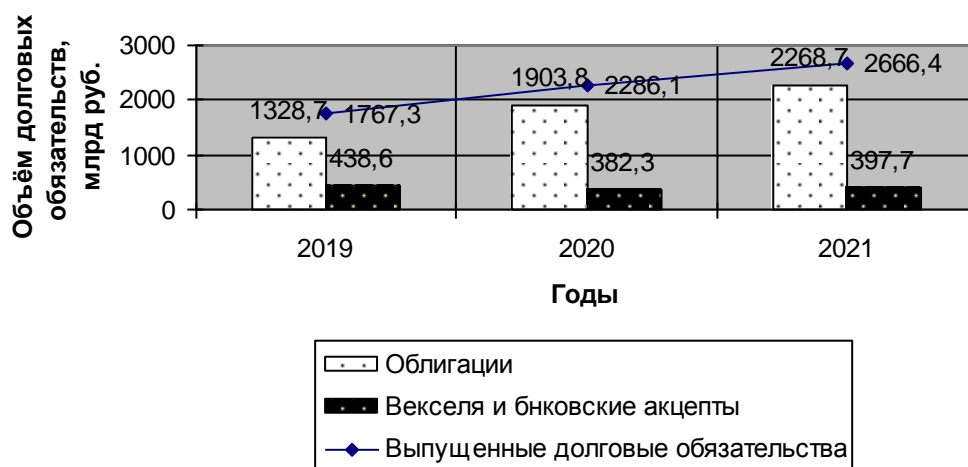


Рис. 2. Долговые обязательства банковского сектора

В 2020 г. отмечено некоторое снижение выпуска векселей и банковских акцептов – 12,8% по отношению к 2019 г. Но к началу 2021 г. рост их выпуска восстановился и составил 4% по отношению к 2020 г.

Устойчивой положительной динамикой за последние три года характеризуется изменение объёма выпуска облигаций. В 2021 г. объём выпущенных облигаций вырос по сравнению 2019 г. почти в 1,7 раза и составил более 2,3 трлн руб. по сравнению с 1,3 трлн руб. в 2019 г. Аналогичная ситуация с выпущенными долговыми обязательствами, объём которых в 2021 г. по сравнению с 2019 г. возрос в 1,5 раза с 1767,3 млрд руб.

до 2666.4 млрд руб. Последнее указывает на то, что облигации являются более актуальным средством регулирования ликвидности, особенно на фоне возросшей волатильности остатков на счетах клиентов.

Одной из ключевых задач, требующей скорейшего разрешения в настоящее время является создание условий для расширения количества эмитентов и создания функционально состоятельного рынка облигаций банков, что будет способствовать повышению устойчивости фондирования и усилит его рыночный характер [3].

На состояние фондового рынка прямо влияет складывающаяся тенденция экономического и социального развития России. В данном случае речь идёт об отрицательном влиянии рыночной конъюнктуры, складывавшейся за период с 2017 г. по 2021 г. (рис. 3).



Рис. 3. Динамика изменения индекса Мосбиржи [3]

На фоне отрицательных процессов на макроуровне экономики потребительский рынок стагнировал. При этом уровень доходов населения не давал возможности увеличивать потребление на желаемом уровне. Как результат, рост бюджетного дефицита и ужесточение денежно-кредитной политики. Это обусловило рост доходности бумаг долгового рынка, которые являются ключевыми инструментами рынка государственных ценных бумаг.

Биржевой индекс Мосбиржи, несмотря на отрицательную динамику 2020 г. (что было обусловлено последствиями развернувшейся в стране пандемии), демонстрировал рост своего значения, что в целом обнаруживает увеличение капитализации фондового рынка России.

Для обеспечения точности анализа ситуации на фондовом рынке России исследуем динамику биржевого индекса РТС, который представляет собой взвешенный по рыночной капитализации композитный индекс, включающий в себя наиболее ликвидные акции ведущих эмитентов России, участвующих на Московской бирже (рис. 4).

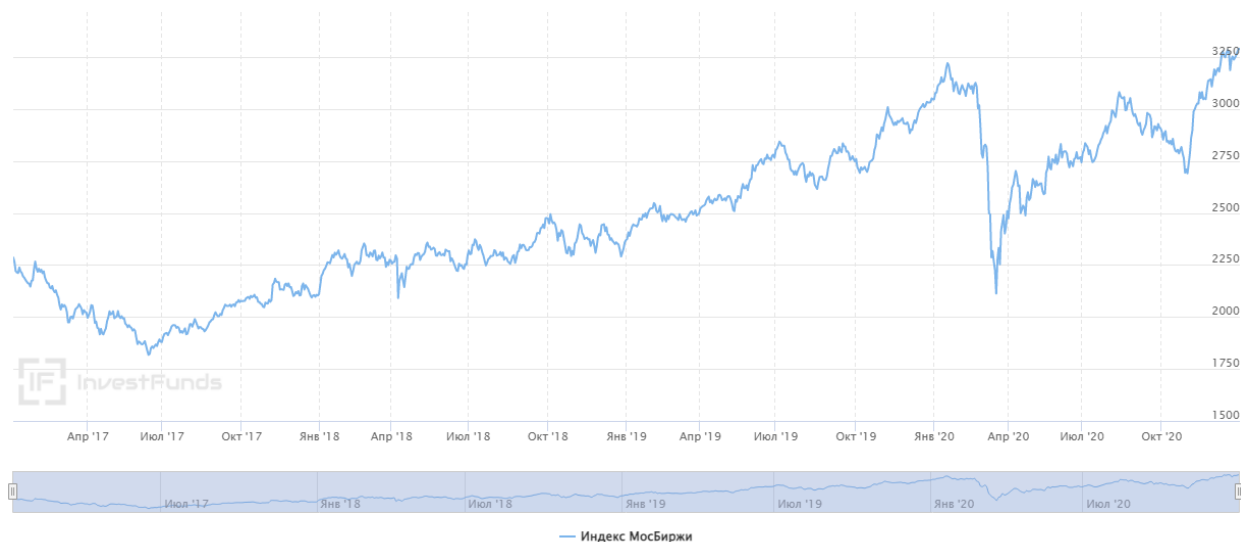


Рис. 4. Динамика изменения индекса РТС [3]

Минимальное значение по индексу РТС, немного превышающее 1750 пунктов, наблюдается в 2017 г. После чего, за исключением отрицательного значения в 2020 г., наблюдался устойчивый рост значения индекса. Учитывая приведённые данные, можно сделать ряд выводов о причинах существующих проблем, сдерживающих развитие фондового рынка России. Прежде всего, целесообразно отметить схожесть инвестиционных продуктов, в частности, это в первую очередь касается брокеров и инвестиционных фондов. На фондовом рынке нет независимых инвестиционных консультантов и центральной инфраструктурной организации.

Низкий уровень доходов в стране не способствует накоплению денежных средств для последующего их вложения. Большой урон фондовому рынку наносят финансовые пирамиды, которые отпугивают частных инвесторов. Оставляет желать лучшего уровень доверия населения к финансовым институтам и недостаточная степень финансовой грамотности. В настоящий момент ключевое влияние на состояние фондового рынка России оказывают иностранные инвесторы, что имеет не только положительный, но в большей степени отрицательный эффект в силу увеличения внешней зависимости российского фондового рынка. Пандемия отрицательно повлияла на состояние и тенденции фондового рынка России, что привело к снижению стоимости и рыночной капитализации и финансовых активов на платформе Мосбиржи.

Фондовый рынок активно интернационализируется посредством расширения участия капитала в мировом рынке ценных бумаг. Организованность и надёжность рынка ценных бумаг постепенно растёт благодаря усилению контроля со стороны государства. Это способствует повышению доверия инвесторов. Благодаря концентрации капитала появляются крупные участники фондового рынка. Фондовый рынок в

настоящий момент находится в состоянии активной цифровизации, что в перспективе существенно повысит его мобильность и качество предоставляемых услуг.

*Список использованных источников*

1. Бакшеев, В. В. Современные тенденции фондового рынка России: актуальные проблемы в условиях пандемии коронавируса / В. В. Бакшеев, А. В. Нарышева, И. А. Бурлаков, В. В. Костюрин, Д. И. Поляков // Инновации и инвестиции. – 2020. – №7. – С. 255-258.

2. Звягинцева, Н. А. Конъюнктура рынка ценных бумаг: феномен влияния частных инвесторов с использованием социальных сетей / Н. А. Звягинцева, К. А. Овчинникова // Baikal Research Journal. – 2021. – Том 12. – № 3. – С. 17-22.

3. Сайбель, Н. Ю. Фондовый рынок России: проблемы и перспективы развития / Н. Ю. Сайбель, А. В. Ковальчук // Финансы и кредит. – 2021. – Том 24. – № 3. – С. 613-626.

**ЭФФЕКТИВНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ  
ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ КАК СПОСОБ  
ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
ГОСУДАРСТВА**

***РЕВЕНКОВА А.В.,***

*аспирант*

*Российский университет транспорта (МИИТ),  
Москва, Российская Федерация*

***МАРТЯКОВА Е.В.,***

*д-р экон. наук, доцент*

*Российский университет транспорта (МИИТ),  
Москва, Российская Федерация*

*Аннотация.* Экономическая безопасность государства является его основой функционирования и развития. Проблема эффективного формирования, распределения, а также реализации капитала является актуальной темой для изучения на данный момент.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, бюджет, капитал, транспорт, инфраструктура

# EFFECTIVE FORMATION AND DISTRIBUTION OF FINANCIAL FLOWS OF BUDGETARY FUNDS AS A WAY TO INCREASE THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

**REVENKOVA A.V.**,

*Postgraduate*

*Russian University of Transport (MIIT),*

*Moscow, Russian Federation;*

**MARTYAKOVA E.V.**,

*Doctor of Economics, Associate Professor*

*Russian University of Transport (MIIT),*

*Moscow, Russian Federation*

*Abstract.* The economic security of the State is the basis of its functioning and development. The problem of effective formation, distribution, and sale of capital is an urgent topic for study at the moment.

*Keywords:* economic security, budget, capital, transport, infrastructure

Эффективное управление финансами транспортных предприятий в условиях рыночной экономики имеет преимущественное значение, способствующее решению основных задач финансирования изготовления и реализации продукции.

Транспортная отрасль включает в себя следующие элементы:

- железнодорожный;
- автомобильный;
- речной;
- морской;
- нефтепроводный;
- воздушный транспорт.

Финансирование транспортного комплекса в 2022 году осуществлялось за счёт средств федерального бюджета, на основании Федерального закона от 6 декабря 2021 г. № 390-ФЗ «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» [5].

В 2022 году процесс осуществления исполнения федерального бюджета происходил в рамках транспортной части комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года, а также ряда различных проектов, например, проект «Безопасные качественные дороги» и 19 государственных программ Российской Федерации.

В табл. 1 приведена информация об исполнении федерального бюджета в сфере транспорта 2022 г.

Проведя анализ табл. 1, можно сказать, что большая доля бюджетных ассигнований пришлась на федеральное дорожное агентство, а процент кассовых исполнений к годовым бюджетным ассигнованиям составляет 100% для федерального агентства воздушного транспорта.

**Об исполнении федерального бюджета в сфере транспорта  
2022 год (млн руб.)**

Наименования федеральных органов исполнительной власти	Бюджетные ассигнования на 2022 год	Кассовое исполнение в январе-декабре 2022 года	Процент кассового исполнения к годовым бюджетным ассигнованиям
В целом по Министерству транспорта как субъекту бюджетного планирования	2 059 413,5	2 057 511,2	99,9
Федеральная служба по надзору в сфере транспорта	6 359,7	6 337,0	99,6
Федеральное дорожное агентство	1 063 802,2	1 062 823,2	99,9
Федеральное агентство морского и речного транспорта	57 721,7	57 671,1	99,9
Федеральное агентство воздушного транспорта	199 382,8	199 318,1	100,0
Федеральное агентство железнодорожного транспорта	121 355,5	121 087,9	99,8

На основании Федерального закона от 5 декабря 2022 года № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» можно утверждать, что объём финансирования бюджетных расходов в сфере транспорта в 2023 году составит 1 288,7 млрд рублей. Также планируется реализация ещё 16 государственных программ при участии Министерства транспорта Российской Федерации и находящейся в его ведении федеральной службы [6].

Планирование и реализация финансовой политики является важнейшим этапом использования капитала. Грамотно выстроенная политика использования капитала способствует укреплению и эффективному обеспечению экономической безопасности, как инфраструктуры в частности, так и государства в целом.

Для усовершенствования процесса финансирования различных отраслей государства необходимо производить работу в следующих направлениях:

- улучшение нормативно-правовой базы;
- улучшение процесса выявления рисков, которые могут повлиять на формирование капитала.

Таким образом, формирование экономической безопасности государства основывается на множестве составляющих её элементов, в том числе огромную роль играет финансирование объектов экономики. Грамотное, эффективное финансирование, а также исполнение бюджетов незамедлительно приведёт экономику государства к устойчивому, долгосрочному развитию.

### *Список использованных источников*

1. Абрютин, А. М. Экономический анализ товарного рынка и финансово-хозяйственной деятельности / А. М. Абрютин. – М. : Дело и Сервис, 2018. – 464 с.
2. Базиков, А. А. Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике: учебно-методические разработки / А. А. Базиков, В. А. Базикова. – М. : Финансы и статистика, 2019. – 416 с.
3. Балабанов, А. И. Финансы: учебное пособие / А. И. Балабанов, Т. И. Балабанов. – СПб. : Питер, 2019. – 190 с.
4. Балабанов, Т. И. Основы финансового менеджмента: учебное пособие. – 3-е изд., доп. и перераб. / Т. И. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2018. – 526 с.
5. О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов: Федеральный закон № №390-ФЗ / Российская Федерация. Законы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_402647/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402647/)
6. О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов: Федеральный закон № 466-ФЗ / Российская Федерация. Законы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_433298/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433298/)

## **СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В МЕТОДОЛОГИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ЭВОЛЮЦИЯ, РОЛЬ И МЕСТО**

**РОТАНЕВА Н.Ю.,**

*канд. пед. наук, доцент,*

*зав. кафедры системного анализа и информационных технологий  
ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный  
университет имени А.И. Куинджи»*

**ЧЕРНЫШЕНКО Е.А.,**

*начальник отдела по научной работе, преподаватель  
ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный  
университет имени А.И. Куинджи»*

**ДЯТЛОВ Е.В.,**

*магистрант  
ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный  
университет имени А.И. Куинджи»*

*Аннотация.* Систематизировано представление об эволюции системного анализа. Раскрыта сущность системологии, системного подхода и системного анализа. Уяснена роль системного анализа в методологии



научных исследований. Показана его связь с информационными технологиями. Обосновано значение использования системного анализа при принятии решений в управлении экономикой.

*Ключевые слова:* научные исследования, методология, системология, системный подход, системный анализ

## **SYSTEM ANALYSIS IN RESEARCH METHODOLOGY: EVOLUTION, ROLE AND PLACE**

**ROTANEVA N.Yu.,**

*Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor,  
Head Department of System Analysis and Information Technology  
FSBEI HE "Mariupol State University named after A.I. Kuindzhi"*

**CHERNYSHENKO E.A.,**

*Head of Department for Scientific work, Lecturer,  
FSBEI HE "Mariupol State University named after A.I. Kuindzhi"*

**DYATLOV E.V.**

*Undergraduate  
FSBEI HE "Mariupol State University named after A.I. Kuindzhi"*

*Abstract.* The concept of the system analysis evolution is systematized. The essence of systemology, system approach and system analysis are revealed. The role of system analysis in the methodology of scientific research is clarified. Its connection with information technologies is shown. The importance of using system analysis in decision-making in economic management is substantiated.

*Keywords:* scientific research, methodology, systemology, system approach, system analysis

В XXI веке в научных исследованиях всё чаще используется метод системного анализа при изучении сложных систем и явлений. Управление такими системами связано с определёнными проблемами, что актуализирует вопрос использования системного анализа для установления причин возникновения проблем и поиска эффективных путей их решения.

Системный анализ одними учёными воспринимается как давно используемый и застывший в своём развитии метод исследований, другими – как имеющий новые возможности и современные инструменты анализа из-за использования информационных технологий. Поэтому существует объективная потребность в изучении системного анализа в рамках методологии научных исследований, его эволюции, роли и места.

Эволюция науки в целом и системного анализа в частности связана с появлением новых задач и обоснованной необходимостью развития научных принципов, методов и средств, использование которых позволяет решать эти задачи. Исторические корни системного анализа уходят в глубокое прошлое, если принять, что неосознанно ещё первобытный человек на подсознании

мыслил системно. Научное обоснование системного анализа состоялось в период Второй мировой войны, и связано с решением военных задач, а в последующем – с широким кругом практических заданий в разных сферах деятельности. В настоящее время системный анализ развился настолько, что сформировался как самостоятельная отрасль научных знаний, а разработанные в его рамках научные методы широко используются в управлении [1]. Это свидетельствует о новом этапе развития науки, в частности системной методологии, и использовании её в практических целях.

Следует отметить, что системность всегда была и является одним из методов науки – как для учёных прошлого, которые до конца не осознавали, что они пользуются им, так и современных учёных. Сначала была осознана системность процесса познания, представления знаний. Потому и дискуссии по системным проблемам, прежде всего, возникли в философии, логике, математике. Считается, что именно системность мышления человека является предпосылкой возникновения системных наук. На необходимости синтеза наук указывал в своей концепции основатель общей теории систем – австрийский биолог и философ Л. фон Берталанфи, который обосновал тезис о неразрывности методологического подхода и прикладного научного исследования [2]. Общая теория систем – интегральная теория, изучающая законы образования, поведения и развития систем со всей многоаспектностью их функционирования, предлагающая единый абстрактно-математический аппарат для исследования их разных типов и классов, любой сложности и назначения. Фокус исследования – общее структурное строение систем, а не их отдельные свойства.

Эволюция науки о системах связана с тремя этапами: первый – наивная системология (умоглядный подход, без экспериментальной практики), второй – физикализм (объединение умоглядного, основанного на математических методах, и экспериментальных подходов), третий – современная системология, основанная на системном подходе. Современный системный подход, получивший развитие в начале XX века и направленный на изучение сложных систем, связан через объект исследования (целостный анализ его частей, отказ от невозможного классического эксперимента относительно системы, восстановление категории цели, идейная близость методов исследования) с наивной системологией (античной методологией). Физикализм на сегодня считается отдельной методологией изучения простых систем.

Системология базируется на таком фундаментальном понятии, как система. Системы многочисленны, к ним относятся процессы, явления, предметы, в том числе и экономические субъекты разного уровня управления. Функция системы – это главный системообразующий её фактор. Именно функция обеспечивает превращение входа системы в выход – результат её функционирования для достижения установленной цели или её реакция на внешнюю среду [3]. Управление системой осуществляется путём

влияния на её целенаправленное поведение при изменении условий её функционирования или условий внешней среды. Управление обеспечивается за счёт соответствующей организации системы, а именно её структуры и способа функционирования.

На сегодня практически в любой научной работе, связанной с решением экономических и управленческих проблем, даётся ссылка на использование системного подхода. Общепринято, что такой подход даёт возможность повысить уровень организации управляемых объектов, их качество и эффективность. Однако в некоторых работах смешивается понимание системного подхода и системного анализа, что требует уточнения их понимания и взаимосвязи.

Учёные дают разные определения системного подхода и системного анализа. Систематизация и обобщение их представлений позволяет дать такое понимание.

Системный подход – это такая философия (методология), такой метод, использование которого позволяет все связи, элементы, функции и проблемы рассматривать как взаимосвязанное целое. Системный подход в качестве задач ставит формирование на уровне специальной методологии общенаучных принципов, положений, понятий, форм и методов системных исследований. Это позволяет представлять объект (сложную систему – процесс, явление, проблему) как некоторое самостоятельное целое, а кроме того, как часть системы высшего уровня с учётом всех её взаимосвязей с другими объектами этого уровня. Исходя из этого, такой подход обеспечивает системность объекта исследования. Но, кроме того, и системность самого исследования, представленного и организованного в виде концепции (концептуальной системы).

Системный подход как методологическая концепция, методологический принцип системных исследований может быть представлен следующими положениями относительно объекта исследования:

– изучение элементов системы не является приоритетным, так как каждый из них рассматривается не как обособленный, а занимающий определённое место в системе;

– система исследуется с учётом взаимосвязей с внешней средой как подсистемы, входящей в большую систему из-за её связей с данной средой;

– значимым является установление новых свойств, появляющихся из-за сочетания элементов в системе (эмерджентность).

Идеология системного подхода обосновывается в трудах таких учёных, как В. Афанасьев, К. Багриновский, И. Блауберг, А. Богданов, Н. Винер, В. Вернадский, А. Гатаулин, М. Згуровский, А. Ланге, В. Лефевр, Б. Мильнер, М. Овчинников, А. Рапопорт, С. Янг и других. Весомый вклад в формирование и развитие системной методологии внесли учёные разных стран, но прежде всего следует отметить труды К. Боулдинга, Дж. Клира, М. Месаровича, А. Печчеи, Т. Саати, Г. Саймона, А. Холла, У. Эшби.

Системный анализ, возникший в 50-х годах XX века с развитием компьютерных технологий, актуализирован в 60-х годах С. Оптнером в рамках принятия решений в бизнесе, в частности в сфере промышленности. В дальнейшем эта методология оказалась приемлемой на разных уровнях управления – предприятий, отраслей, национальной экономики, государственного регулирования [4].

Термин «системный анализ» – двухкомпонентный. Первая составляющая термина свидетельствует, что исследования базируются на положениях теории систем, в частности теории сложных систем, а вторая – указывает на характер процедуры, связанной с обоснованием решений, которая предполагает, во-первых, подразделение проблемы на её составляющие, которые доступны для решения; во-вторых, использование методов, позволяющих решить отдельные задачи; в-третьих, сочетание частных решений в общем.

Системный анализ, исходя из мнения многих учёных, является методом (аппаратом) реализации системного подхода к решению проблем, существующих в разных сферах деятельности (политике, социуме, экономике, технике и других), имеющих системный характер. По сути, системный анализ – совокупность процедур (методических средств), основанных на системном подходе, системной теории и соответствующих методах, отвечающих целям и задачам анализа реально функционирующих систем. Его активно используют при подготовке и обосновании управленческих решений именно сложных проблем [5]. Решение сложных проблем при использовании системного анализа определяется уровнем развития компьютерных технологий. Именно системный анализ позволяет формировать основу для логического и последовательного принятия решения.

Системный анализ широко используется в прикладных исследованиях для решения научно-прикладных проблем, о чем свидетельствует тематика диссертационных работ по специальности 05.13.01 «Системный анализ, управление и обработка информации» [6].

Системный анализ осуществляется с использованием математического аппарата, теории вероятности, дискретной математики и исследования операций. Системный анализ и исследование операций имеют много общего. Оба относятся к системным исследованиям и основаны на системном подходе. Отличия определяются процессом формулировки целей и использования ресурсов для их достижения. При использовании методов исследования операций исходят из того, что цель уже сформулирована (определение цели находится за пределами исследования операций), при этом акцент ставится на вопросе о том, как достичь указанной цели за счёт определённых ресурсов. В то же время процесс постановки целей – важный элемент системного анализа, а по существу – его предмет исследования, поэтому вопрос ставится в другом формате, а именно: для каких целей

следует использовать имеющиеся ресурсы [7]. С этой точки зрения системный анализ шире исследования операций.

Таким образом, системный анализ, как инструмент системного подхода, основанного на теории систем, позволяет изучать сложные объекты и устанавливать влияние элементов и их связей определённой подсистемы на свойства системы в целом. Основывается системный анализ на системологии, кибернетике и моделировании. Методология системного анализа даёт возможность решать сложные проблемы и принимать решения на базе научного инструментария с построением математических моделей на базе компьютерных технологий.

#### *Список использованных источников*

1. Симанков, В. С. Системный анализ в адаптивном управлении: монография (научное издание) / В. С. Симанков, Е. В. Луценко, В. Н. Лаптев; под науч. ред. В. С. Симанкова. – Краснодар : ИСТЭК КубГТУ, 2001. – 258 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lc.kubagro.ru/aidos/aidos01/Index.htm>.

2. Егорова, А. А. Диалектические основы общенаучных методов управления в менеджменте / А. А. Егорова, А. В. Тебекин // Журнал философских исследований. – 2019. – Т. 5. – № 1. – С. 10-27.

3. Романов, В. Н. Системный анализ для инженеров / В. Н. Романов. – 2-е изд. дополненное. – СПб. : Северо-западный государственный заочный технический университет, 2006. – 186 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vdoc.pub/documents/-73r016b6sk20>.

4. Тебекин, А. В. Определение содержания и сущности системного анализа как инструментальной основы эффективного управления сложными системами / А. В. Тебекин // Журнал технических исследований. – 2022. – Т. 8. – № 2. – С. 12-19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/52620/view>.

5. Дехканов, У. А. Системный анализ как метод принятия оптимальных управленческих решений / У. А. Дехканов, М. А. Шаталов, Л. В. Мазур // Территория науки. – 2018. – № 3. – С. 91-96.

6. Электронная библиотека диссертаций. Темы диссертаций и авторефератов по специальности ВАК РФ 05.13.01 Системный анализ, управление и обработка информации (по отраслям) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.Dissercat.Com/Catalog/Tekhnicheskienauki/informatika-vychislitel'naya-tekhnika-i-upravlenie/sistemnyi-analiz-uprav>.

7. Тебекин, А. В. Место и роль методов теории исследования операций в системе методов принятия оптимальных управленческих решений / А. В. Тебекин // Журнал технических исследований. – 2021. – Т. 7. – № 3. – С. 3-21.

## **ВОЗМОЖНОСТИ ИЗЪЯТИЯ ПЕНСИОННЫХ НАКОПЛЕНИЙ ГРАЖДАНАМИ РК**

***РЯБОВА Н.Н.,***

*магистр экономики,  
старший преподаватель кафедры «Финансы и учет»,  
Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати,  
г.Тараз, Казахстан*

*Аннотация.* В статье рассмотрены права полного изъятия пенсионных накоплений вкладчиками единого накопительного пенсионного фонда.

*Ключевые слова:* накопления, пенсионные фонды, обязательные пенсионные взносы, вкладчики, индивидуальный пенсионный счет, пенсия.

## **POSSIBILITIES FOR WITHDRAWAL OF PENSION SAVINGS CITIZENS OF THE RK**

***RYABOVA N.N.,***

*Master of Economics, Senior Lecturer,  
Department of Finance and Accounting,  
Taraz Regional University named after M.Kh. Dulaty,  
Taraz, Kazakhstan*

*Abstract.* The article deals with the rights of complete withdrawal of pension savings by the contributors of the unified accumulative pension fund.

*Keywords:* savings, pension funds, mandatory pension contributions, contributors, individual pension account, pension

В Казахстане деятельность по привлечению пенсионных взносов и пенсионным выплатам проводится единым накопительным пенсионным фондом РК (ЕНПФ).

Пенсионные накопления представляют собой денежные средства вкладчика, находящиеся на индивидуальном пенсионном счете (ИПС).

Пенсионные накопления могут состоять из обязательных пенсионных взносов (ОПВ), обязательных профессиональных пенсионных взносов (ОППВ) и добровольных пенсионных взносов (ДПВ), инвестиционного дохода, пени и иных поступлений [1].

Учет пенсионных накоплений ведется на личном именованном индивидуальном пенсионном счете вкладчика, с которого проводятся пенсионные выплаты при наступлении прав их изъятия.

Наступление таких прав может произойти при нескольких случаях:

- при переезде за границу на постоянное место жительства (ПМЖ);
- при переводе средств в страховую компанию;
- в некоторых случаях все накопления могут получить достигшие пенсионного возраста вкладчики.

Вкладчик при переезде в другую страну на постоянное место жительства имеет право из ЕНПФ забрать свои накопления, но при условии правильности оформления выезда на ПМЖ в миграционной полиции РК и после получения гражданства другого государства. Только затем обратиться в Единый накопительный пенсионный фонд за получением всех пенсионных накоплений. Документы на получение можно отправить по почте или подать их через доверенное лицо.

Однако переехавшие и получившие гражданство другого государства, но не оформившие выезд на ПМЖ вкладчики не смогут забрать накопления, им потребуется приехать лично для оформления выезда.

Следующим случаем изъятия всех накоплений может явиться наследование пенсионных накоплений при наступлении смерти вкладчика ЕНПФ, когда его пенсионные накопления могут забрать наследники. При наличии документов, подтверждающих о вступлении их в наследство, ЕНПФ передает наследникам пенсионные накопления в наследство.

Следующий случай получения пенсионных накоплений предоставляется при переводе пенсионных накоплений в страховую компанию для оформления пенсионного аннуитета, но для этого нужно накопить определенную сумму.

Сумма изымается и переводится из ЕНПФ в страховую компанию. После оформления пенсионного аннуитета остатки деньги в ЕНПФ можно полностью изъять на лечение или улучшение жилищных условий, перевести частному управляющему инвестиционным портфелем (УИП).

В РК пенсионный аннуитет может быть открыт в 52,5 лет для женщин и 55 лет для мужчин с пожизненным сроком выплат, даже если сумма выплат превышает размер всех их накоплений. При этом проводится индексация выплат ежегодно путем их увеличения на 5%. В случае смерти вкладчика аннуитета, наследники получают выплаты до окончания гарантированного периода, даже если сумма выплат превышает размер накоплений [2].

Еще одним случаем полного изъятия пенсионных накоплений является достижение пенсионного возраста вкладчика, но при этом у него на счете сумма пенсионных накоплений на дату обращения не превышает 12-кратный размер установленной законом минимальной пенсии, то данная сумма выплачивается получателю из ЕНПФ одновременно.

На 1 апреля 2022 года минимальная пенсия в РК составила 48032 тенге. В этом случае в текущем году у вкладчика ЕНПФ накопления на счете будут меньше нормативной суммы 576384 тенге ( $12 \cdot 48032$  тг.), поэтому возникнет возможность полного изъятия этих накоплений с одновременным прекращением выплат из ЕНПФ.

Право на ежемесячные выплаты из ЕНПФ имеют инвалиды первой и второй групп.

При изъятии пенсионных накоплений граждане РК уплачивают индивидуальный подоходный налог.

На основании отчета об объемах пенсионных накоплений и количестве индивидуальных пенсионных счетов вкладчиков ОППВ по Республике Казахстан, по состоянию на 01 октября 2022 г., количество счетов вкладчиков в РК составило 11836336, с суммой накоплений 14104122263 тыс. тг. [3].

Таблица 1

**Отчет об объемах пенсионных накоплений и количестве индивидуальных пенсионных счетов вкладчиков на 01 октября 2022 г.**

№	Показатели	ОПВ 10%	ОППВ 5%	ДПВ	Всего
1	Количество ИПС (с накоплениями)	10 903 817	583 452	349 067	11 836 336
2	Сумма пенсионных накоплений (тыс. тг.)	13 678 640 792	422 390 911	3 090 560	14 104 122 263

Примечание: составлено автором

Основная сумма пенсионных накоплений сформировалась на 1 октября за счет обязательных пенсионных взносов и составила 13,7 трлн. тг.

Сумма пенсионных накоплений по обязательным профессиональным пенсионным взносам равна 422,4 млрд. тг., сумма пенсионных накоплений по добровольным пенсионным взносам равна 3,1 млрд. тг.

Рассмотрим текущие данные о пенсионных выплатах. По официальным данным отчетов о пенсионных выплатах на 1 октября их общая величина составила 1076403230 тыс. тг.

По наблюдениям наибольшую долю выплат занимают выплаты на улучшение жилищных условий, их сумма составила 692768393 тыс. тг. Вторую позицию по частоте выплат занимают суммы оплаты лечения.

Однако снять пенсионные накопления могут граждане РК, имеющие на своем счете в ЕНПФ сумму, соответствующую установленному порогу достаточности. Он зависит от возраста вкладчика и сумме на счете пенсионных накоплений.

Таблица 2

**Пенсионные выплаты на 1 октября 2022 г.**

№	Пенсионные выплаты	Сумма, тыс. тг.
1	Выплаты в связи с выездом за пределы РК	37578570
2	Переводы в страховые компании	19505337
3	Выплаты по графику	88668006
4	Выплаты наследникам и другие выплаты	51804797
5	Выплаты на улучшение жилищных условий	692768393
6	Выплаты на оплату лечения	185410387
7	Всего пенсионных выплат	1076403230



Законодательством РК предусмотрены правила снятия пенсионных накоплений. Снятие сумм на жилье, единовременные пенсионные выплаты допускается использовать только на установленные цели:

- полного расчета по договорам купли-продажи, приватизации, рассрочки, обмена (мены) жилища, по договорам о долевом участии в жилищном строительстве при наличии гарантии согласно законодательству о долевом участии;

- строительства индивидуального жилого дома, включая приобретение земли;

- несения первоначального взноса для получения ипотечного жилищного займа;

- получения, частичного или полного погашения задолженности, рефинансирования ипотечного жилищного займа;

- приобретения жилища в рамках финансирования исламским банком;

- частичного или полного погашения задолженности по договорам долгосрочной аренды жилища с правом выкупа. Единовременные пенсионные выплаты используются неограниченное число раз.

Таким образом, при наличии выполнения всех указанных условий граждане, имеющие пенсионные накопления, имеют право их изъять в полном объеме в особых случаях для их использования в своих целях, предусмотренных правилами.

#### *Список использованных источников*

1. Закон «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.09.2022 г.)

2. Постановление Правления Национального Банка Республики Казахстан от 26 февраля 2014 года № 32 «Об утверждении Правил перевода пенсионных накоплений в страховую организацию по договору пенсионного аннуитета»

3. Отчет об объемах пенсионных накоплений и количестве индивидуальных пенсионных счетов вкладчиков на 01 октября 2022 г. ЕНПФ.

## **ЭКОНОМИКА РИСКОВ И ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**САЕНКО А.В.,**

*аспирант кафедры финансов*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Распадом СССР автоматически активизировано функцию «особой организации самостоятельных частей мирового общества», действие в которой сопровождается в более рискованной среде, чем прежде,

вследствие неопределённости развития процессов жизнеобеспечения. Данным осложняется управленческая и проективная деятельность властных структур.

*Ключевые слова:* риск, экономика, государственность, управление процессами, подход фотария

## **RISK ECONOMY AND THE PROBLEM OF STATEHOOD FORMATION IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC**

**SAENKO A.V.,**

*Postgraduate of the Department of Finance*

*FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,*

*Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The collapse of the USSR has automatically activated the function of "a special organization of independent parts of the world society", the action is accompanied in a more risky environment than before, due to the uncertainty of the development of life-support processes. This complicates the managerial and projective activity of power structures.

*Keywords:* risk, economy, statehood, process management, fotarian approach

Отрасли и экономики Донецкой Народной Республики, развитие которых выступает первостепенной задачей перед всеми ветвями власти и управления жизнедеятельностью, подчинились опыту исторического выбора движения к прогрессу, и унаследовали гибкую организационную специфику взаимодействия, что сохранилась и поддерживается: 1) надлежащей централизацией потребления продукта в уже сформированной структуре, что соотносится с кластерным способом сосредоточения компонентных и технологических ресурсов, 2) сочетанной подвижностью форм собственности, в среде которой преобладают рыночные эквиваленты, 3) экспортной ориентацией на взаимную выгоду, что позволяет выводить выработанный продукт на рынки других территорий, 4) внутриотраслевой кооперацией производств, что не обходится без привлечения к потреблению их продукта случайных субъектов. Всё то, что происходит на территории Республики, требует выработки иных социально-экономических мер жизнедеятельности, а также обратить внимание исследователей на проблемы развития государственности. Вопросам государственности уделяется достаточное внимание, например, это следует после ознакомления с материалами, помещёнными в источнике [1]. Их полезность очевидна, и отдельными положениями следует воспользоваться.

Цель данного исследования – выявить системность хода преобразований в среде Донецкой Народной Республики, что воспринимаются в качестве векторов развития государственности и

экономической сбалансированности. Тезисность подачи материала позволяет воспользоваться преимуществами способа констатации научных фактов развития общества и отдельных его подсистем, что поддаются корректировке под авторское понимание современной ситуации [2; 3; 4; 5]. Руководствуясь общеизвестным признаком о том, что территориальный подход к размежеванию земель и имущества оценивается как единственный и наиболее целесообразный способ решения возникающих недоразумений, проблем и расхождений, то в процессе раздела СССР он и был принят в основу подписания соглашений между республиками.

Распад СССР активизировал движение народов и народностей по мотиву права на обладание: а) внутренней свободой распоряжения ресурсами и б) внешним суверенитетом на самоопределение. Отдельное имущество, ценности и земельные угодья оказались для них за пределами досягаемости по причине раскола государства на части, в котором идеологическая направленность движения опиралась на принципы интернационализма. Однако процесс распада по территориальному признаку на этом не прекратился, а продолжился, и народ Донецкой области реализовал вариант государственности в форме народной республики, воспользовавшись предоставленной возможностью. Ныне им преодолеваются вехи становления государства, трудности для которых в той или иной мере свойственны были практически всем территориям и народам Планеты в своё время. Особенности движения за обретенной самостоятельностью представлены в источнике [6]. Опыт действия в названном направлении после 1991 г. накопился и в республиках бывшего СССР [7; 8], что ожидает своего комментария. Остановимся здесь на одном из них. Так, с момента развенчивания мифа об экономической стойкости гигантского государства, специалисты Беларуси решились на преобразование своих экономик, что обобщается в материалах экономической школы проф. С. Ю. Солодовникова [9], на положениях которых следует остановиться. В ней были выработаны не только научные основы легализации нового направления – экономики риска [9], но и даны подтверждения динамике движения новых ресурсов обеспечения продуктивности экономики [10], нового оборота формирования современных социально-экономических феноменов [11], развития неизвестного до этого времени витка выхода потребности социального взаимодействия к более высокой культуре [11]. Для достижения большинства новых положений требуется включаться институтам, координирующим и направляющим управленческую деятельность в органах власти, чтобы вырабатывать толерантные институциональные матрицы упорядочения движения целительных потоков [12], подчиняющихся конструкции политэкономического концепта, получившего название «Экономика рисков» [13]. Эффективность такого движения возможна, если движение впитывает в себя: 1) онтологическую и феноменологическую сущность общества, что трансформируется, 2) функции его развития, что подвергаются обновлению и пополнению после естественного преобразования государственных служб,

занимающихся управлением и регулированием отношений, под факты неопределённости, выдвигаемые современным существом, которое персонифицируется в постиндустриальных отношениях, существование ресурса которых уже не оспаривается [14], а возвеличивается. Положение, вводимое исследователями по отношению к восприятию рисков обществом, отводит им ведущее место в организации экономик, что выводит данный анализ, который вызван потребностью работы человечества в условиях неопределённого будущего, а в некоторых случаях и опасных для человека, на иной уровень фактологического познания и восприятия существа.

Чтобы приступить к выяснению современных условий организации государственности, жизнедеятельности и жизнеобеспечения в среде Донецкой Народной Республики, требуется первично прояснить обстановку, ослабившую ресурс территории. Этому способствуют три момента, которые оказали радикальные изменения. Это: процессы а) распада СССР, когда в 1991 г. в состав Украины как целостность вошла Донецкая область, и б) отпочкования Донецкой области в 2014 г. от Украины, когда на условиях суверенного государства в пределах плавающих границ Донецкая Народная Республика начала самостоятельное движение и, собственно, выстраивать условия государственности.

Следует отметить, что опыт движения таких государств располагает предысторией, которая имеет корни, относящиеся к временам колониального права, что рассматривался со временем как фактура осколочного государства. Например, это известно из источников [14]. Такое определение возникло не случайно, т.к. его путь начинался, как правило, с потери накоплений предыдущих поколений, с разрушения политических, производственных и экономических связей, а нередко и с полной изоляцией от внешнего мира.

Особенностью вновь созданных государств, выходцев из СССР, имела достаточных преимуществ, чтобы о них здесь вести речь. Так, спонтанный характер распада Советского Союза, деятельность в котором основана на принципах однородности интернационализма, не сопровождалась разрушительным противостоянием. Наряду с этим, данным развитием хода событий, что ныне оценивается отдельными политологами как необоснованный, подтверждаются процессы цивилизационной деградации, которая вступила в силу не только на отдельных территориях СССР, что имели автономное устройство и обширную площадь для развития экономик, но и на территориях мирового заселения. Если обратиться к уточнению положений, то оказывается, что такое связано было с бездумной утратой качества имперской идентичности каждым из вновь образованных государств, а, следовательно, и имперского покровительства в области управления распределительными коммуникациями, в чём долгие годы идеализировалось интернациональное взаимодействие народов, многие из которых по причине целевого перемещения больших масс народа по территории уже такое же долгое время числились за статусом «переселенца»

и утратили природные права на свою долю имущества на родных землях. Последнее подтвердилось незамедлительно, особенно на территории Донбасса, с которой после распада СССР путь к возврату некоторых народностей, а их насчитывается более 65-ти, на их исконно родные земли оказался политически бессмысленным и экономически неоправданным. Такое движение дало толчок для активизации цветных революций, перед которыми стояла цель раскола общества по этническому признаку – такого раскола, которым поддерживаются претензии на владение некоторой частью общих богатств, земли, производств, участков побережья, анклавов с их пригородом по подобию «факториев». Русло фактория формализуется после наполнения модели экономики риска, что представляется следующим образом:

**Властное действие, заканчивающееся накоплением богатства**  
= суммарному сочетанию функций {предотвращения [экономическое замедление +...+ pou hau]} U {уклонения [ущерб бренду +...+ pou hau]} U {переноса [нормативное изменение +...+ pou hau]} U {принятия [гражданская ответственность +...+ pou hau]} U {физического устранения [введение новшества +...+ pou hau]} U {место не выявленного [конкурентная мера +...+ pou hau]}. (1)

В Донецкой Народной Республике:

- 1) наиболее надёжными средствами накопления богатства выступают:
  - а) подобию автономных монополистических объединений,
  - б) способ плюаризма работодателей,
- 2) действие базируется на конгломерате особенных условий продвижения жизнедеятельности, когда действие воплощается в определённое состояние материальной и культурной системы, в которой индустрия замещается постиндустриальными механизмами взаимодействия,
- 3) продуктивное движение в пространствах обменной, производственной и хозяйственной деятельности возможно после признания объективности экономики риска,
- 4) продолжение научного поиска движения по пути реализации *идеи исследования выкристаллизовывается* – оно сводится к формулированию модельных основ развития формата интеграции риск-менеджмента в систему государственного управления на методической платформе.

#### *Список использованных источников*

1. Удычак, Ф. Н. Понятие «государственность» как новая категория для российской науки и практики / Ф. Н. Удычак // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2009. – Вып. 2. – С. 198-202.

2. Дегтярёв, Д. С. Инкрементальная модель развития креативных индустрий / Д. С. Дегтярёв // Торговля и рынок: научный журнал. – Донецк : ГО ВПО «ДНУ экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», 2022. – Вып. № 4 (64). – Том 1. – С. 214-222.
3. Петрушевская, В. В. Структурно-аналитический обзор риска по функциональным идеям и положениям развития / В. В. Петрушевская, А. В. Саенко. – Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2021 – № 3 (56). – С. 90-98.
4. Саенко, А. В. Методология эволюции риска: диалектическое взаимодействие процессов развития человечества / А. В. Саенко // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2. – № 4-1 (64). – С. 235-242. – EDN UPPWLD.
5. Петрушевская, В. В. Формирование портфеля ценных бумаг предприятия с учётом фактора риска / В. В. Петрушевская, К. В. Шарый, В. Л. Сорокотягина // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2021. – № 2 (34). – С. 26-31. – EDN DWMRHK.
6. Суровень, Д. А. Ранняя форма государства / Д. А. Суровень // Историко-правовые проблемы: новый ракурс. – 2016. – № 16. – С. 149-203. – EDN XHXXXF.
7. Барышникова, Н. А. Социально-экономическое развитие стран постсоветского пространства: три десятилетия после социализма / Н. А. Барышникова, А. М. Сухорукова // Московский экономический журнал. – 2021. – № 3. – С. 192-204.
8. Солодовников, С. Ю. Модернизация белорусской экономики и экономика рисков: актуальные проблемы и перспективы / С. Ю. Солодовников, Т. В. Сергиевич, Ю. В. Мелешко; под науч. ред. С. Ю. Солодовникова. – Мн : БНТУ, 2019. – 491 с.
9. Солодовников, С. Ю. Экономика рисков / С. Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня. – 2018. – Вып. 8. – С. 16-55.
10. Солодовников, С. Ю. Новые ресурсы экономической модернизации / С. Ю. Солодовников, Л. П. Васюченко, Ю. В. Мелешко и др.; под ред. С. Ю. Солодовникова. – Мн : БНТУ, 2016. – 324 с.
11. Солодовников, С. Ю. Институциональные матрицы: сущность, персонификация и её генезис (политико-экономические очерки) / С. Ю. Солодовников. – Мн.: Право и экономика, 2006. – 530 с.
12. Мунтян, М. А. Постиндустриальное общество и глобальная цивилизация: монография / М. А. Мунтян. – М. : МГУК, 2023. – 240 с.
13. Филиппова, Ю. А. Применение аналитико-инструментального подхода в системе риск-менеджмента предприятий / Ю. А. Филиппова, В. Л. Сорокотягина // Менеджер. – 2021. – № 4 (98). – С. 126-132. – DOI 10.5281/zenodo.5751249. – EDN RKRZBJ.
14. Святенков, П. «Осколочные государства» как модель постколониального контроля / П. Святенков // Агентство политических новостей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.apn.ru/publications/article1965.htm>.

## СТАНОВЛЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ В РОССИИ

**СВЕТЛИЧНАЯ Т.В.,**

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В данной статье раскрываются основные аспекты зарождения статистической науки в России, предоставлен анализ современной организации статистики в России, изучен процесс возникновения методов статистики с целью познания хозяйственной и экономической жизни страны. Также изучен материал для формирования статистической методологии, предоставлена историческая справка о переписях населения в период становления статистического анализа, изучены труды российских учёных, занимающихся данными исследованиями.

*Ключевые слова:* статистика, статистическая наука, статистический учёт, становление, развитие, перепись, методы, эффективность, анализ

## THE FORMATION OF STATISTICAL SCIENCE IN RUSSIA

**SVETLICHNAYA T.V.,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor Department of Accounting and Audit  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* This article reveals the main aspects of the origin of statistical science in Russia, provides an analysis of the modern organization of statistics in Russia, studies the process of the emergence of statistical methods in order to understand the economic and economic life of the country. The material for the formation of statistical methodology was also studied, historical information about population censuses during the formation of statistical analysis was provided, the works of Russian scientists engaged in these studies were studied.

*Keywords:* statistics, statistical science, statistical accounting, formation, development, census, methods, efficiency, analysis

Данное исследование направлено на изучение анализа возникновения статистической мысли и статистики как науки в современном обществе.

Выбранная тема исследования является чрезвычайно актуальной, поскольку статистические исследования затрагивают все стороны хозяйственной деятельности любого государства.

Цель статьи – изучение процесса возникновения статистики как науки и её развитие в современных реалиях.

Обзор существующих научных работ, связанных с изучением развития статистики как науки, получили своё отражение в трудах таких учёных, как Горшенина М. В. [1], Елисеева И. И. [2], Рыбак О. П. [3], Шмойлова Р. А. [4], Яковлева Н. А. [5] и других.

Развитие статистической мысли и становление статистики как науки в России неотделимы от истории русской экономической мысли, от направления и аспектов развития экономического строя. Если изучать историю статистики в России, то она уходит во времена древности. Статистический учёт на Руси был вызван «жизненными потребностями», прежде всего необходимостью сбора податей с населения.

Однако стоит отметить, что вплоть до XVIII века учётно-статистические операции носили бессистемный характер. Тогда же и появляются первые статистические документы – дозорные, писцовые и учётные книги. В них фиксировались данные учёта зерна, птицы, скота, орудий труда, денег, которыми пользовались монастыри, и князья для контроля над своими вотчинами.

В 1719 году Петр I своим указом образует Коммерц-коллегию, Берг-коллегию и Мануфактур-коллегию. Их задачей было собирать данные о числе заведений и численности работников, что стало первым случаем статистического учёта рабочих в России.

В России развитие статистической науки началось с описательного направления. Первое статистическое обозрение России было подготовлено русским учёным, географом, статистиком Иваном Кириловым. Его труд носил название «Цветущее состояние Всероссийского государства, в каковое начал, и оставил неизреченными трудами Петр Великий». Этот труд был издан в 1727 году, в нём были широко использованы учётно-статистические данные, которые хранились в Сенате, также там использовались данные подворной переписи 1710 г. и первой ревизии 1718 года.

После реформы 1861 года в России были созданы органы местного самоуправления – земства. Для удовлетворения экономических потребностей округа или провинции этим органам требовались статистические данные. В результате в 1870 году были созданы земские статистические управления (или отделы), которые являются прообразом современных городских и областных статистических управлений.

Обширный статистический материал, собранный и разработанный Земским статистическим управлением, стал надёжной основой для углублённых исследований российской экономики, прежде всего российской деревни.

В табл. 1 приведены краткие данные подворной переписи 1710 года согласно исследованиям И. К. Кирилова.



## Краткие данные подворной переписи 1710 года

Губернии	Количество дворов	Количество людей
Московская	190 826	711 341
Санкт-Петербургская и Ярославская провинция (кроме Пскова и Новгородского уезда)*	108 613	436 383
Киевская	68 009	301 022
Рижская	41 093	217 723
Архангелогородской	68 826	217 449
Казанская	41 441	158 500
Нижегородская	77 615	255 923
Азовская	85 869	304 254
Сибирская	76 052	272 091
<b>ИТОГО</b>	<b>758 394</b>	<b>2 874 685</b>

*\*Из-за вспышки чумы в Пскове и в Новгородском уезде перепись не состоялась*

В 1897 году произошло поистине историческое событие – состоялась первая всеобщая перепись населения Российской империи. Целью данной переписи было изучение количества собственного населения, а не увеличение налогового бремени, как это было раньше.

Всероссийская перепись зафиксировала численный состав населения, включая территорию Польши, Финляндии, Кавказа и острова Сахалин. Результаты были впервые опубликованы только в 1905 году. Они были опубликованы в 4 томах для каждой области или провинции, а также для четырёх крупнейших городов: Москвы, Санкт-Петербурга, Одессы и Варшавы.

Новый этап в развитии статистики в России начался после распада Российской империи и образования СССР (1918-1930). Этот этап характеризовался исключительной интенсивностью. Было проведено множество специализированных организованных статистических переписей и исследований. Уже в 1918 году было создано Центральное статистическое управление. Значительным достижением тех лет стало создание первого баланса национальной экономики. Деятельность учёных в Институте конъюнктуры, созданном Н. Д. Кондратьевым, а также в Институте экономики сельского хозяйства, созданном А. В. Чаяновым, занимались статистическими исследованиями.

Последующему развитию советской статистики препятствовало создание административно-бюрократической системы в 1930-е годы, массовые репрессии, затронувшие лучших экономистов и статистиков. Одной из причин репрессий против статистиков стали результаты переписи 1937 года, которые советские власти признали неудовлетворительными – якобы численность населения была занижена по сравнению с ожидаемой

нормой численности населения. Уже в 1939 году была проведена вторая перепись населения, результаты которой были явно завышены.

Во время Великой Отечественной войны статистика решала огромное количество задач по оперативному учёту трудовых и материальных ресурсов. После войны роль статистики возросла. Началась работа по сбалансированию национальной экономики и статистики, начали оценивать ущерб, понесенный в результате войны.

До распада СССР важность статистики была довольно высокой. Для изучения образа жизни различных социально-профессиональных групп населения появились работы по изучению антисоциальных проявлений, были разработаны экономико-статистические модели, внедрены математические методы.

В 1991 году, с распадом СССР, статистика претерпела радикальные изменения. Главной задачей в то время была разработка комплекса мер по адаптации России к рыночной экономике. Первым шагом в этом направлении стал переход на новую систему макроэкономических показателей, таких как: ВВП, индекс потребительских цен, а также внедрение системы национальных счетов (СНС). Также в России вместо Советского статистического комитета формируется Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (Росстат).

В 2006 году появилась Федеральная целевая программа «Развитие государственной статистики в России». Целью этой программы являлось создание единой системы информационно-статистической поддержки органов власти и общества. В тот же период были проведены крупномасштабные статистические обследования, такие как Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2006 года, сплошное обследование малых и средних предприятий. Такие статистические исследования способствуют эффективному снижению нагрузки на российский бюджет.

За всю современную историю Российской Федерации всеобщая перепись населения проводилась три раза, в 2002, 2010 и 2021 годах. Также отдельно произошла перепись населения Крымского федерального округа в 2014 году, после воссоединения Крыма и России. В 2020 году должна была состояться третья перепись населения, однако из-за пандемии COVID-19 она была перенесена на 2021 год. Впервые перепись населения прошла с использованием электронных технологий. Так, перепись можно было пройти с использованием портала Госуслуг. Однако на данный момент Росстат ещё не опубликовал окончательные итоги переписи.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что статистика в России прошла огромный путь, от учёта податей до целой научно-информационной системы, благодаря которой появилась возможность планирования стратегических федеральных программ развития страны на десятилетия вперёд.

Дальнейшие исследования будут направлены на современное развитие статистической науки в условиях появления современных информационно-аналитических баз.

#### *Список использованных источников*

1. Горшенина, М. В. Вклад русских учёных в развитие статистики как науки / М. В. Горшенина, О. В. Горшенина // Молодой учёный. – 2012. – № 12 (47). – С. 190-192 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/47/5921/>
2. Елисеева, И. И. Общая теория статистики: учебник / М. М. Юзбиашев, под ред. И. И. Елисеевой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 656 с.
3. Рыбак, О. П. Становление государственной статистики в России / О. П. Рыбак // Вопросы статистики. – 2011. – № 6. – С. 26-34.
4. Теория статистики: учебник / под. ред. проф. Р. А. Шмойловой. – 5-е изд., перераб. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 656 с.
5. Яковлева, Н. А. Зарождение статистической науки в России. Современная организация статистики в Российской Федерации / Н. А. Яковлева, Е. С. Тюпина // Материалы научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». – Орел : Орловский ГАУ, 2016. – 6 с.
6. Хронология российской статистики: материалы сайта Федеральной службы статистики. – М. : Росстат, 2020. – 4 с.

## **СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***СИЧКАР И.А.,***

*ст. преподаватель кафедры учёта и аудита  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Успешное функционирование хозяйствующих субъектов требует повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности на основе совершенствования управления производством, создания конкурентоспособной продукции и привлечения инвестиций. Реализацию таких задач может обеспечить качественная информация, являющаяся основой принятия управленческих решений.

*Ключевые слова:* информационная система, пользователи, учёт, анализ, контроль, системный подход, оценка, менеджмент, функции управления

# A SYSTEMATIC APPROACH AS THE BASIS FOR THE FORMATION OF THE ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEM OF THE ENTERPRISE

**SICHKAR I.A.,**

*Senior lecturer of the Department of Accounting and Audit  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»  
Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The successful functioning of economic entities requires increasing the efficiency of financial and economic activities on the basis of improving production management, creating competitive products and attracting investment. The implementation of such tasks can be provided by high-quality information, which is the basis for managerial decision-making.

*Keywords:* information system, users, accounting, analysis, control, system approach, evaluation, management, management functions

Процесс формирования учётно-аналитического обеспечения включает в себя выявление, измерение, регистрацию и накопление первичной учётной информации; обобщение информации путём формирования отчётности; контроль информации; анализ сложившейся информации. Качество и целесообразность учётно-аналитического обеспечения достигается в несколько этапов:

- 1) выявление и анализ потребностей в учётно-аналитической информации с учётом особенностей деятельности хозяйствующих субъектов;
- 2) определение структуры учётно-аналитической системы, в пределах которой формируются разные виды учёта, анализа и контроля;
- 3) определение методических, методологических, организационных и технико-технологических аспектов функционирования учётно-аналитической системы.

Первый этап предполагает необходимость учитывать следующие особенности: размер предприятия; организационно-правовую форму предприятия, особенности бизнес-процессов в отрасли, размер имущества и собственного капитала; режимы налогообложения, стадии жизненного цикла предприятия, осуществляемую на предприятии бизнес-стратегию.

Второй этап требует чёткого определения сущности, структуры и функций учётно-аналитической системы. Концепция формирования учётно-аналитической системы осуществляется на основе системного подхода. Чаще отечественные и зарубежные учёные рассматривают отдельно учётную систему, систему бухгалтерского учёта, информационно-аналитическую систему, учётно-информационную систему. Однако только целостная учётно-аналитическая система предоставляет необходимую в достаточном количестве и качестве информацию для эффективного управления предприятием.

Применение системного подхода к созданию учётно-аналитической системы даёт возможность более глубокого понимания её сущности через анализ принципов системного подхода (табл. 1).

*Таблица 1*

**Принципы системного подхода**

Принцип	Характеристика принципа
1. Конечной цели	Абсолютный приоритет конечной цели
2. Единства	Система рассматривается как единое целое, так и по совокупности элементов
3. Взаимосвязи	Каждый отдельный элемент системы изучается во взаимосвязи друг с другом и с окружающей средой
4. Модульного построения	В системе выделяются модули, и рассматривается их совокупность
5. Иерархии	Вводят иерархию элементов и осуществляют их ранжирование
6. Функциональности	Совместное рассмотрение структуры и функций с приоритетом функций над структурой
7. Развития	Учитывают изменения системы, её способность к развитию, расширению, замене частей, накоплению информации
8. Неопределённости	Учитывают неопределённость и случайность в системе для дальнейшего принятия управленческих решений

Хотя каждый элемент учётно-аналитической системы имеет своё предназначение и цель, в итоге она имеет свою конечную цель, которая определяется как предоставление информации для эффективного управления предприятием. Этот принцип является продолжением принципа единства, согласно которому учётно-аналитическая система рассматривается как единая целостная система, основанная на сближении (конвергенции) учётной и аналитической системы для подготовки и предоставления информации для заинтересованных пользователей. В то же время эффективность учётно-аналитической системы определяется и функционированием её составляющих и элементов отдельно. Все элементы учётно-аналитической системы взаимосвязаны друг с другом. Эта взаимосвязь обуславливает метод бухгалтерского учёта как способ познания предмета бухгалтерского учёта. Кроме того, учётно-аналитическая система существует в неразрывной связи и в окружении информационной системы управления субъектами хозяйствования.

Определено, что система – это совокупность частей. Причём такая совокупность должна быть необходимой, поскольку отсутствие какого-либо из элементов или ненадлежащий его вклад в систему делает невозможным достижение учётно-аналитической системой своей конечной цели. На сегодняшний день чётко не определён состав учётно-аналитической системы. Составляющими, которые включаются в учётно-аналитическую систему, является учётная подсистема, аналитическая подсистема и подсистема контроля, обеспечивающая объективность, достоверность и действенность учётно-аналитической системы. Учитывая, что учётно-аналитическая

система не может достичь своей цели без человека (специалиста), то ещё одним из элементов этой системы следует выделить работников.

Иерархия элементов даёт возможность чёткого составления и целей и функций каждого из элементов. Именно этот принцип реализует третий этап формирования учётно-аналитического обеспечения внутри учётно-аналитической системы. Каждая подсистема учётно-аналитической системы имеет свои составляющие или блоки, отражающие особенности отдельной системы.

К таким составляющим следует отнести методические, методологические, организационные и технико-технологические. Методологические составляющие включают в себя концепции и направления развития учёта, анализа и контроля.

К организационным составляющим относят организационные формы ведения бухгалтерского учёта, организацию бухгалтерского учёта на предприятии, порядок осуществления контроля на предприятии и т.д.

К технико-технологическим составляющим относятся совокупность современных средств, способов, инструментов, приёмов, с помощью которых осуществляется учёт, анализ и контроль (этапы обработки экономической информации, программное обеспечение, технические средства и т.п.).

Таким образом, на основе системного подхода в рамках учётно-аналитической системы должно формироваться такое учётно-аналитическое обеспечение, которое позволит генерировать оперативную, тактическую и стратегическую информацию и отвечает информационным потребностям менеджмента.

Чёткое и правильное определение сущности учётно-аналитической системы и этапов, при которых достигается качество и целесообразность учётно-аналитического обеспечения, будет способствовать получению информации внешними и внутренними пользователями, а также руководством для реализации всех функций управления.

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РИСК-МЕНЕДЖМЕНТУ ПРЕДПРИЯТИЙ**

***СОРОКОТЯГИНА В.Л.,***

*канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Одним из важнейших элементов системы управления является правильное определение места и роли риск-менеджмента в общем управлении предприятием. Ведь именно от уровня развития риск-менеджмента целесообразно судить о возможности предприятия грамотно и своевременно управлять рисковыми событиями, непременно

сопровождаящими осуществление финансово-хозяйственной деятельности предприятий всех форм собственности, как малых, так и крупных, особенно в современных нестабильных и зачастую трудно прогнозируемых экономических условиях.

*Ключевые слова:* риск, предприятие, подход, управление, инструмент, эффект, риск-менеджмент

## CONCEPTUAL APPROACH TO RISK MANAGEMENT OF ENTERPRISES

**SOROKOTYAGINA V.L.,**

*Candidate of Economic Sciences,*

*Senior Lecturer of the Department of Finance*

*FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,*

*Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* One of the most important elements of the management system is the correct definition of the place and role of risk management in the overall management of the enterprise. After all, it is from the level of development of risk management that it is advisable to judge the ability of an enterprise to competently and timely manage risk events that inevitably accompany the financial and economic activities of enterprises of all forms of ownership, both small and large, especially in today's unstable and often difficult to predict economic conditions.

*Keywords:* risk, enterprise, approach, management, tool, effect, risk management

Для сохранения стабильной динамики в деятельности предприятий необходимо наладить функционирование чётко сконструированной системы риск-менеджмента, суть которой заключается в максимизации прибыли, росте эффективности работы и снижении вероятных потерь. В целях недопущения финансовых последствий и возникновения ситуации банкротства, а также повышения доходности предприятиям необходимо создать эффективную систему управления финансовыми рисками [1]. Стоит отметить необходимость сопоставления затрат на реализацию мероприятий по управлению рисками с теми результатами, которые они повлекут при внедрении на предприятии. Необходимо понимать, что инвестиционные вложения в развитие риск-менеджмента являются в некоторой мере инвестициями в дальнейшее успешное функционирование непосредственно предприятия, осуществляющего управление рисками.

Тем не менее, в современных условиях доминирования рыночной экономики многие предприятия не уделяют должного внимания мероприятиям в области управления экономическими рисками. Хотя сущность риска активизируется при наступлении совершенно ясных

обстоятельств объективного происхождения [2]. К примеру, приём на работу специалиста по риск-менеджменту или же заказ услуг по консультированию практически не реальны, ведь предприятия не обладают крупным капиталом, а мероприятия по риск-менеджменту являются дополнительной статьёй расходов. Вследствие краткосрочной экономии ресурсов предприятия терпят убытки в долгосрочной перспективе.

Появление экономических рисков предприятий в современных условиях хозяйствования вызвано определёнными причинами. Наиболее распространёнными среди них являются: нерентабельное расходование сырья; рост первоначальной стоимости сырья; снижение производительности рабочей силы; неисправность оборудования, его моральный и физический износ; значительный спад цены, по которой изначально планировалось продавать продукцию; резкий непредвиденный рост себестоимости товара; падение цены, обусловленное ухудшением качества товара при несоблюдении условий транспортировки или хранения; внезапный спад объёмов продукции, которая закупается; непредвиденные штрафы, выплаты, пошлины, влекущие максимизацию затрат; снижение финансовой устойчивости предприятия; резкий скачок курсов валют; неспособность предприятия сгенерировать достаточное количество денежных средств по возмещению кредита и выплате процентов; обесценивание денежных активов, доходов и прибыли предприятия в связи с ростом инфляции; наличие ситуации, в которой используемые в производстве сырьё и комплектующие дорожают быстрее готовой продукции; подорожание готовой продукции предприятия быстрее, чем рост цен на аналогичную продукцию у конкурентов; неисполнение дебитором своих обязательств перед поставщиком товаров или провайдером услуг; наступление разных по скорости оборотов финансовых ресурсов при перманентной скорости реализации продукции; формирование складских запасов товара и т.п.

Вышеизложенные причины свидетельствуют о том, что в современных условиях ведения хозяйствования чрезвычайно важно грамотно управлять предприятием, что, несомненно, невозможно без адекватного управления всеми видами рисков, особенно экономическими. Современные технологии управления должны учитывать влияние рисков на деятельность предприятия, и первостепенной задачей руководителя является анализ риска, включающий исследование всех сторон производственно-хозяйственной деятельности предприятия, оценку уровня идентифицированных рисков и определение факторов, влияющих на планируемый результат [3].

Следует отметить, что в ходе реализации мероприятий по риск-менеджменту сочетаются определённые подходы к управлению рисками, позволяющие интегрировать менеджмент риска в общую систему управления предприятием. Среди них следует отметить: консультативный подход, финансово-логистический подход, аналитико-инструментальный подход, структурно-логический подход, интегрированный подход [4].



В целом комбинирование представленных выше подходов к риск-менеджменту служит базой для формирования основополагающего концептуального подхода к риск-менеджменту предприятий, поскольку экономическим риском невозможно управлять, основываясь лишь на каком-то одном подходе либо методе управления риском, а необходимо в зависимости от условий внешней и внутренней среды сочетать различные инструменты риск-менеджмента с целью достижения наибольшего эффекта от осуществления данных мероприятий. Концептуальный подход к риск-менеджменту предприятий целесообразно определить как действенный инструмент максимизации эффективности управления предприятием, который направлен на удовлетворение потребностей предприятия, а также государства в общественных благах, услугах или идеях посредством менеджмента риска.

В более отдалённой перспективе концептуальный подход к риск-менеджменту предприятий способен привести к повышению привлекательности государства в целом (например, для посещения, проживания, осуществления деятельности либо привлечения инвестиций). Кроме того, разработка и применение на практике данного подхода в конечном итоге приведёт к решению некоторых проблем, с которыми, как правило, органы местной власти справиться традиционными управленческими способами не способны, а также к формированию новых конкурентных преимуществ территории Донецкой Народной Республики и к гармонизации различных интересов участников социально-экономических отношений.

Первостепенным при разработке концептуального подхода к риск-менеджменту является определение цели, задач, подходов, методов, инструментов, стратегических направлений, а также экономического эффекта становления предприятий с учётом социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на современном этапе. Следовательно, при разработке концептуального подхода к риск-менеджменту целесообразно выделять в нём 3 составляющих части: теоретическая часть, методическая часть и практическая часть. Начальным этапом при разработке концептуального подхода является целеполагание, поскольку именно на основе целей ставятся задачи, формируются организационные структуры, подбирается кадровый состав, т.е. определяются конкретные способы достижения поставленной цели.

Основополагающей стратегической целью концептуального подхода необходимо определить достижение стабильного функционирования и дальнейшего развития предприятий посредством результативного противодействия отрицательному влиянию внутренних и внешних факторов на итоговый результат их деятельности.

Кроме того, применение на практике концептуального подхода к риск-менеджменту предприятий позволит обеспечить их стабильное

функционирование, а также сделает возможным выбор направлений дальнейшего развития предприятий. Здесь целесообразно выделить три основополагающих направления: классическая деятельность, партнёрская деятельность, социально-экономическая деятельность предприятий.

Сформированный концептуальный подход к риск-менеджменту предприятий включает в себя стратегию развития предприятий, которая основывается на координации действий руководства каждого предприятия и государственных органов власти. Имеется в виду, что каждое предприятие должно самостоятельно осуществлять риск-менеджмент, разработать рекомендации по управлению рисками, на основе которых государство в лице уполномоченных органов будет иметь возможность развивать программы государственного управления рисками.

Резюмируя вышеизложенное, необходимо отметить, что на современном этапе экономического развития предприятиям всех форм собственности, независимо от их размеров, целесообразно осуществлять применение менеджмента риска к процессам, происходящим на предприятии, проводить обучение сотрудников и консультации с внешними специалистами, т.е. внедрять риск-менеджмент в деятельность предприятия, что станет возможным при использовании ключевых положений концептуального подхода к риск-менеджменту предприятий.

#### *Список использованных источников*

1. Афендикова, Е. Ю. Стратегическое управление финансовыми рисками и методы их оценки / Е. Ю. Афендикова, В. А. Пожиткова // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – 2021. – № 2 (22). – С. 25-38. – DOI 10.5281/zenodo.5517372. – EDN CCIYMW.
2. Петрушевская, В. В. Структурно-аналитический обзор риска по функциональным идеям и положениям развития / В. В. Петрушевская, А. В. Саенко // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2021. – № 3 (56). – С. 29-38. – EDN LOHHUY.
3. Саенко, А. В. Управление рисками в аспекте коммуникационных взаимодействий и конфликтов / А. В. Саенко // Социально-правовые аспекты управления: проблемы теории и практики: тез. докл. III Республиканской науч. интернет-конф., 18 ноября 2019 г., г. Донецк. – Донецк : ДонАУиГС, 2019. – С. 482-486.
4. Филиппова, Ю. А. Применение аналитико-инструментального подхода в системе риск-менеджмента предприятий / Ю. А. Филиппова, В. Л. Сорокотягина // Менеджер. – 2021. – № 4 (98). – С. 126-132. – DOI 10.5281/zenodo.5751249. – EDN RKRZBJ.

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

***КОСТРОВЕЦ Л.Б.,***

*д-р экон. наук, доцент, ректор  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

***СПОДАРЕВА Е.Г.,***

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Донецкая Народная Республика – молодой регион Российской Федерации, которому предстоит поиск таких форм и методов управления качеством жизни населения в долгосрочной перспективе, которые бы позволили обеспечить реализацию социальной политики государства и стабильное развитие общества.

*Ключевые слова:* государство, население, социально-экономические проблемы, регулирование, уровень жизни, качество жизни, социально-экономическое развитие

## **REGULATION OF THE LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC**

***KOSTROVETS L.B.,***

*Doctor of Economics, Associate professor, rector  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

***SPODAREVA E.G.,***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Finance  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The Donetsk People's Republic is a young region of the Russian Federation, which will have to search for such forms and methods of managing the quality of life of the population in the long term, which would ensure the implementation of the social policy of the state and the stable development of society.

*Keywords:* state, population, social and economic problems, regulation, standard of living, the quality of life, socio-economic development

Донецкая Народная Республика (ДНР) является промышленным регионом, её многоотраслевые города объединяют схожие проблемы, которые в настоящее время значительно обострились, что существенно влияет на процессы организации жизнедеятельности самой республики. Строительство новой государственности, как стратегической цели Донецкой Народной Республики, требует мобилизации всех имеющихся ресурсов, среди которых ключевым является человеческий ресурс.

Развитие этого ресурса во многом зависит от форм и методов, используемых государством с целью повышения качества жизни как каждого индивида, так и в целом всего населения. На качество жизни влияет множество факторов, которые требуют не только дополнительного исследования, но и поиска инновационных подходов, способствующих совершенствованию управления этим процессом [1].

На уровень и качество жизни населения влияют разнообразные факторы и условия. В основном оценка качества жизни населения проводится по таким показателям, как развитие социальной сферы, доступность образования, здравоохранения, различных мероприятий, уровень жилищных условий, и, конечно, оплата труда. Однако на сегодняшний день острую направленность приобрели не только экономические проблемы, но и конституционно-правовые, а также проблемы социального характера. Таким образом, попытки решения социальных и экономических проблем без применения инновационных форм и методов, обеспечивающих повышение качества жизни населения, не могут привести к конечной цели развития государства. Конечной целью социально-экономического развития Донецкой Народной Республики является обеспечение благосостояния населения, отвечающего высокому уровню качества жизни. Одним из аспектов, определяющим соответствующий уровень качества жизни населения, является достижение стабильности в развитии экономики, от которой зависит обеспечение жизнедеятельности всего населения. Вместе с тем, как показывает накопленный опыт строительства новой государственности, реализация этих задач требует решения следующих проблем [2; 3].

Внешних (политических):

- незавершённость военного конфликта;
- политическое противостояние с Украиной;
- нестабильные военные «правила игры», опускающие произвольные изменения, а также отмену принятых договоренностей;
- дипломатическая изоляция;
- уголовное преследование представителей органов власти Донецкой Народной Республики со стороны Украины;
- нечёткое определение использования законодательной базы и непростой переход с точки зрения человеческого фактора на законодательство Российской Федерации;

– экономическая блокада со стороны Украины и утрата имевшихся позиций на внешних рынках.

Внутренне-экономических (технологических):

– разрушения промышленных объектов вследствие боевых действий, разрушение промышленного потенциала;

– недостаток оборотных средств у промышленных предприятий, социальной инфраструктуры вследствие боевых действий;

– низкая занятость экономически активного населения;

– малая занятость трудоспособного населения;

– низкая производительность труда;

– низкий уровень доходов;

– низкий платёжеспособный спрос населения;

– низкая социальная политика;

– кадровые проблемы управления территорией, высокий уровень административных барьеров;

– низкое качество государственного управления и местного уровня.

Конституционно-правовых:

– неразвитая институциональная среда;

– отсутствие программ стратегического планирования и социально-экономического развития;

– неурегулированность отношений собственности.

В качестве первоочерёдных мер, направленных на обеспечение повышения качества жизни населения Донецкой Народной Республики, целесообразно было бы провести совершенствование законодательной базы путём разработки и принятия следующих нормативно-правовых актов:

Закон Донецкой Народной Республики в рамках законодательства Российской Федерации «О стратегическом планировании»;

Закон «Об общих принципах управления качеством жизни населения», который определит и установит основные принципы, методы, логику, содержание и этапы процесса управления качеством жизни населения в Донецкой Народной Республике;

Закон «Об основах социального обслуживания населения»;

Закон «О социальных стандартах качества жизни населения Донецкой Народной Республики»;

Закон «О борьбе с бедностью в Донецкой Народной Республике»;

Программу социально-экономического развития Донецкой Народной Республики.

Кроме того, необходимым является разработка и утверждение методики подсчёта потребительской корзины для жителей Донецкой Народной Республики.

### *Список использованных источников*

1. Доброхлеб, В. Г. III Римашевские чтения «Сбережение населения России: здоровье, занятость, уровень и качество жизни» / В. Г. Доброхлеб // Народонаселение. – 2020. – Т. 23. – № 4. – С. 172-179.
2. Гордеева, Н. В. Совершенствование методов управления персоналом в системе управления рисками хозяйствующих субъектов / Н. В. Гордеева // Наука и практика регионов. – 2022. – № 2 (27). – С. 37-42. – EDN QXNQMH
3. Жейнова, М. Н. Концепция формирования системы социально-экономического партнёрства в условиях инвестиционного развития региона / М. Н. Жейнова // Новое в экономической кибернетике. – 2020. – № 3-4. – С. 199-212.
4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://80.rosstat.gov.ru/>

## **РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА**

***ТЕПЛОВА Я.Е.,***

*ассистент кафедры*

*финансовых услуг и банковского дела*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Данная работа посвящена формированию теоретической основы исследования репутационного риска банка как ключевых финансовых посредников. В работе обоснована необходимость формализации основных факторов влияния на репутационный риск банка.

*Ключевые слова:* банк, банковская система, деловая репутация, репутационный риск, общественное доверие, финансовые ресурсы

## **REPUTATIONAL RISKS OF THE BANKING SECTOR**

***TEPLOVA Ya.E.,***

*Assistant of the Department of Financial Services and Banking*

*FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* This paper is devoted to the formation of a theoretical basis for the study of the bank's reputational risk as key financial intermediaries. The paper substantiates the need to formalize the main factors influencing the reputational risk of the bank.

*Keywords:* bank, banking system, business reputation, reputational risk, trust, financial resources

Одной из основных причин мирового и отечественного финансовых кризисов была потеря доверия со стороны клиентов и распространение негативной деловой репутации финансово-кредитных учреждений. Сегодня положительную деловую репутацию финансового посредника можно считать индикатором общественного доверия к финансовому сектору на институциональном уровне.

Для финансовых посредников и банков в частности риск потери деловой репутации, другими словами репутационный риск, становится всё более важным, по сравнению с другими финансовыми и нефинансовыми рисками банковской деятельности. Актуальность исследования темы репутационных рисков в банковском секторе обусловлена насущной потребностью финансового сектора в создании доверительных отношений для обеспечения оборота финансовых ресурсов в экономике и восстановления положительной деловой репутации финансовых поставщиков.

Сложность исследования репутационного риска объясняется его непредсказуемостью проявления и размера понесенных банком потерь, специфической формой репутации как нематериального актива, а также ограниченными возможностями, по количественной оценке, риска, в условиях, когда эффективность деятельности банка всё в большей степени определяется общественным мнением и доверием клиентов. Общую методологическую основу работы составляют фундаментальные положения теории денег и кредита, экономической теории, финансового посредничества, теорий государственного регулирования экономики. Для банковской деятельности, экономическое содержание которой основывается на доверительных отношениях/контрактах и предполагает положительную деловую репутацию всех её участников, проблема точной идентификации и мониторинга репутационных рисков является особенно важной задачей, как на стратегическом, так и оперативном уровнях работы банковского сектора. Соответственно, возникает необходимость теоретического обоснования и уточнения категориально-понятийного аппарата исследования, учитывая сходство категорий, которые служат оценками общественного доверия к институтам финансового сектора: бренд и имидж, понятие репутационного риска и потери деловой репутации или лояльности и тому подобное. В наиболее общем смысле репутация определяется как общественная оценка явления, которая основана на присущих ему преимуществах и недостатках. В данном случае следует отметить социальный аспект понятия, в частности учёт фактора общественного отношения к субъекту или его деятельности.

Зарубежные исследователи при характеристике понятия репутации предлагают выделять следующие аспекты:

– репутация как фактор, позволяющий ранжировать организации между собой и прогнозировать поведение клиентской базы;

– с точки зрения внутренней среды организации, это производная корпоративной культуры, сформировавшаяся на основе взаимосвязи персонала и менеджмента;

– с правовой точки зрения, это оценка деятельности субъекта хозяйствования, которая может быть как позитивного характера, так и резко отрицательной;

– с позиции стратегии (преграда, мешающего организации наиболее быстро достичь своего развития) и социологии, как категорию оценки эффективности банка сложившимся общественным нормам;

– как нематериальный актив, формирующий конкурентную позицию организации на рынке, но в тот же момент является одним из самых неоднозначных и трудно измеримых.

Таким образом, репутация – это нематериальный актив, который, во-первых, отражает общественную оценку действия субъекта основными заинтересованными сторонами, во-вторых, определяет его конкурентную позицию на рынке. Имидж и бренд являются составными частями комплексного понятия репутации банка, при этом имидж определяется как изменчивая и непостоянная поверхностная характеристика, а бренд – совокупность визуальных и невербальных символов, за счёт которых формируются поведенческие параметры клиентов. В мировой практике принято отдельно разграничивать понятия репутационного риска и репутационного капитала банка. Соответственно, репутационный капитал отличается от репутационного риска тем, что он является результатом (прибыль или убытки) от использования репутации, которая способствует расширению воспроизводимого капитала и увеличение стоимости банковского бизнеса, а риск является детерминантом, который влияет на всеобщий конечный результат. Деятельность банков представляет собой целостную систему, эффективность функционирования которой зависит от многих факторов. В свою очередь, негативное влияние одного фактора может понизить или нивелировать позитивный другого. В такой ситуации больше потенциальных возможностей имеют те банки, которые благодаря существующим ресурсам имеют возможность максимально понизить влияние негативных факторов с минимальными финансовыми потерями. Взаимосвязь понятий репутация, имидж, бренд и репутационный риск, а также авторский подход понимания сущности репутационного риска представлены на рис.1.

Главным фактором формирования позитивной репутации банка является комплекс социально-политических факторов, при этом главная угроза сосредотачивается на уровне доверия клиентов банка, их готовности к сотрудничеству и пользование предложенными услугами.





Рис.1. Теоретический базис исследования репутационного риска банка

*Список использованных источников*

1. Куницын, И. И. Риск потери деловой репутации коммерческого банка: причины и последствия / И. И. Куницын // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2015. – № 4 (49). – С. 63-66.
2. Берницкая, Д. И. Деловая репутация, как стратегический фактор развития предприятия / Д. И. Берницкая, Н. О. Кравчук // Инновационная экономика. – 2018. – № 6. – С. 41-45.

## **НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ПРОХОЖДЕНИЯ**

**ТЕПЛОВА Я.Е.,**

*ассистент кафедры*

*финансовых услуг и банковского дела*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,*

*Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

**МОРЯК Д.Р.,**

*ОП бакалавриата*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,*

*Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В настоящее время налоговый контроль признаётся неотъемлемым элементом эффективной налоговой системы в стране. Если не проводится эффективный налоговый контроль, то сложно рассчитывать государству на своевременное пополнение бюджета страны, поскольку именно налоги являются одним из главных источников увеличения бюджета. Налоговый контроль призван устранять проблемы, связанные с нарушением предусмотренных платежей, осуществляемых налогоплательщиками. Методы и принципы, выбранные для рассмотрения, позволяют более полно понять сущность налогового контроля.

*Ключевые слова:* налоги, налогообложение, налоговый контроль, эффективность налоговой системы, налоговая инспекция

## **TAX CONTROL: PRINCIPLES AND METHODS OF PASSING**

**TEPLOVA Ya.E.,**

*Assistant of the Department of Financial Services and Banking*

*FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,*

*Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

**MORIAK D.R.,**

*Bachelor's OOP*

*FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,*

*Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* Currently, tax control is recognized as an integral element of an effective tax system in the country. If effective tax control is not carried out, it is difficult for the state to count on timely replenishment of the country's budget. Since taxes are one of the main sources of budget increase. Tax control is designed to eliminate problems related to the violation of the stipulated payments made by taxpayers. The methods and principles selected for consideration will allow a more complete understanding of the essence of tax control.

*Keywords:* taxes, taxation, tax control, efficiency of the tax system, tax inspection

Налоговый контроль – это система мер, принимаемых налоговыми органами для проверки правильности исчисления и уплаты налогов, сборов и других обязательных платежей, а также соблюдения налогоплательщиками требований налогового законодательства.

Суть налогового контроля заключается в том, что налоговые органы принимают меры по контролю над деятельностью налогоплательщиков с целью обеспечения справедливости и эффективности налоговой системы, а также защиты интересов государства и общества [1]. Налоговый контроль может проводиться как в рамках плановой проверки, так и по инициативе налоговых органов. При прохождении налогового контроля налоговые органы проверяют правильность ведения бухгалтерского учёта и уплаты налогов, а также соблюдение налогоплательщиками требований налогового законодательства. В случае выявления нарушений налогового законодательства и нормативных актов налоговые органы могут применить соответствующие меры ответственности, включая штрафы и санкции [2]. Элементы налогового контроля представлены на рис. 1.

Таким образом, налоговый контроль является важным инструментом обеспечения надлежащего функционирования налоговой системы, а также защиты интересов государства и общества.

Предметом налогового контроля является правильность исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей, а также соблюдение налогоплательщиком требований налогового законодательства.



Рис. 1. Элементы налогового контроля

Налоги, подлежащие контролю, включают: корпоративный подоходный налог; налог на доходы физических лиц; налог на добавленную стоимость; акцизы; налог на имущество организаций; земельный налог; транспортный налог и другие. Помимо налогов, налоговый контроль может применяться к другим обязательным платежам, таким как страховые взносы, сборы и другие обязательные платежи. Также предметом налогового контроля может быть соблюдение налогоплательщиком процедур и требований налогового законодательства, таких как надлежащий налоговый учёт, предоставление налоговых отчётов и деклараций, а также соблюдение сроков уплаты налогов и других обязательных платежей.

Субъектами налогового контроля являются налоговые органы, такие как Федеральная налоговая служба и налоговые инспекции. Должностные лица налоговых органов осуществляют непосредственный контроль в пределах своей компетенции, определённой Налоговым кодексом.

Объектом налогового контроля является совокупность налогоплательщиков, плательщиков страховых взносов и налоговых агентов, включая организации и физических лиц. В целях обеспечения соблюдения налогового законодательства налоговый контроль является важным элементом деятельности государства.

При проведении контрольных мероприятий в сфере налогообложения субъекты налогового контроля должны руководствоваться определёнными принципами. В Российской Федерации налоговый контроль основан на основных принципах, которые систематизированы на рис. 2

Формы налогового контроля включают налоговые проверки, получение разъяснений, проверку данных бухгалтерского учёта и отчётности, инвентаризацию, осмотр территории, помещений, документов и предметов, а также мониторинг. Каждая форма налогового контроля характеризуется своими методами, которые формируются за счёт сочетания общенаучных методологических приёмов, собственных методик, специфических приёмов смежных экономических наук и выборочной проверки документов.

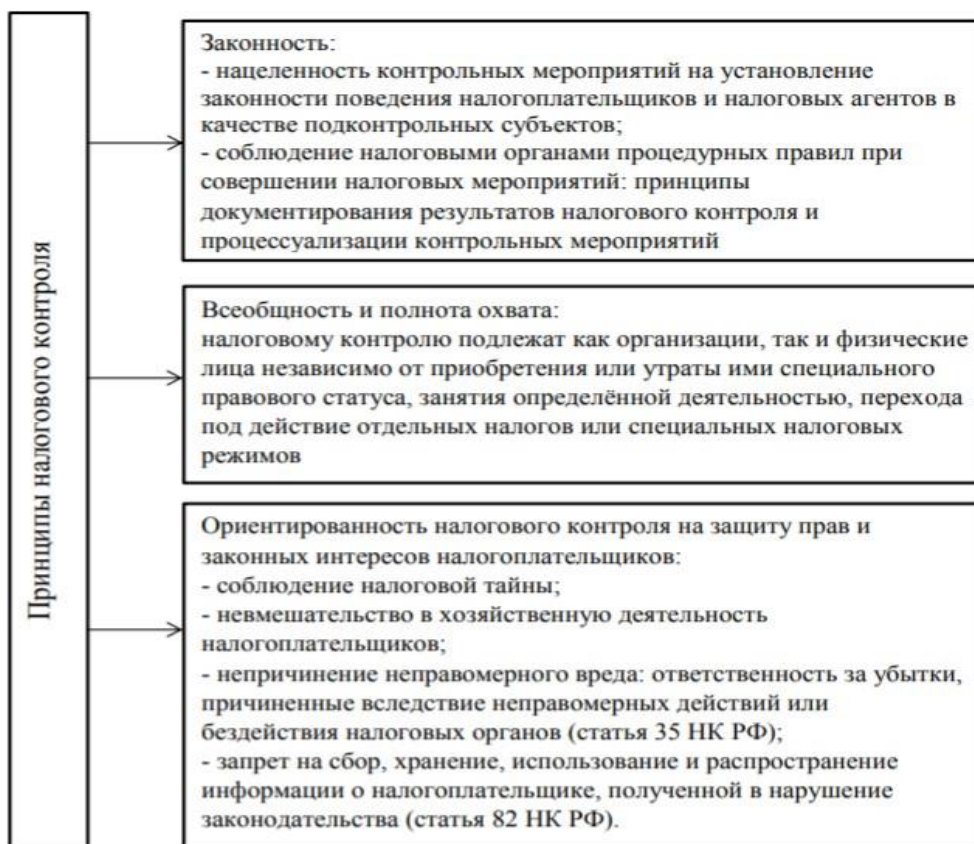


Рис. 2. Основные принципы налогового контроля

В научной литературе существует множество подходов к определению понятия «метод налогового контроля» путём классификации совокупности общеизвестных и применяемых методов контроля. Можно выделить следующие основные методы налогового контроля (рис. 3).



Рис. 3. Методы налогового контроля

Основываясь на анализе научных источников, можно сделать вывод, что первоочерёдной задачей налогового контроля должно быть совершенствование документального метода, наиболее часто используемого в работе налоговых органов.

Большинство нарушений налогового законодательства происходит из-за уклонения налогоплательщиков от уплаты налогов, незнания бухгалтерского учёта или его ведения с нарушениями.

Чтобы усовершенствовать этот метод, необходимо увеличить количество налоговых проверок совместно с налоговой полицией, что повысит эффективность выявления нарушений налогового законодательства.

#### *Список использованных источников*

1. Сайдулаев, Д. Д., Агаева И.Х. Сущность налогового контроля и основные принципы его осуществления / Д. Д. Сайдулаев, И. Х. Агаева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 11. – С. 64-67.
2. Сидоров, И. А. Сущность, формы и методы налогового контроля / И. А. Сидоров // Наука в исследованиях молодёжи. – 2016. – № 4. – С. 259-262.
3. Татаренко, А. А. Принципы и методы налогового контроля / А. А. Татаренко // Молодой учёный. – 2020. – № 22 (312). – С. 405-407 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/312/71002/>.

## ЛИЗИНГ: УЧЁТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

**ТЕПЛОВА Я.Е.,**

*ассистент кафедры финансовых услуг и банковского дела  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

**НИКОЛАЕВА А.В.,**

*ОП бакалавриата  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В настоящее время большинство российских предприятий испытывает недостаток оборотных средств, из-за чего они не могут обновлять свои основные фонды, внедрять достижения научно-технического прогресса и вынуждены брать кредиты. Альтернативой банковского кредита является финансовая аренда (лизинг).

*Ключевые слова:* лизинг, финансовый лизинг, налоговая база, налог на прибыль, аренда

## LEASING: ACCOUNTING AND TAXATION

**TEPLOVA Ya.E.,**

*Assistant of the Department of Financial Services and Banking  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

**NIKOLAEVA A.V.,**

*Bachelor's OOP  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* Currently, most Russian enterprises are experiencing a shortage of working capital, which is why they cannot update their fixed assets, implement scientific and technological progress and are forced to take loans. An alternative to a bank loan is a financial lease (leasing).

*Keywords:* leasing, financial leasing, tax base, income tax, rent

Лизинг – вид инвестиционной деятельности по поводу приобретения имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим лицам или организациям за определённую цену, на определённый срок и на определённых условиях, на правах выкупа имущества арендатором.

Сущность лизинга – предоставление лизингодателем объектов лизинга лизингополучателю для использования в госдеятельности с правом дальнейшего выкупа. В результате полного выполнения условий договора

лизинга право собственности на объект может перейти к лизингополучателю. Но когда осуществляется момент перехода права собственности, следует отдельно указать в договоре финансового лизинга. Срок договора лизинга может составлять до трёх лет. Под термином «срок финансового лизинга» следует понимать предусмотренный лизинговым договором срок, начинающийся с даты передачи рисков, связанных с хранением или использованием имущества, или права на получение каких-либо выгод или вознаграждений, связанных с его использованием, или любой каких-либо других прав, вытекающих из прав на владение, пользование или распоряжение таким имуществом, лизингополучателю (арендатору), и истекает сроком окончания действия лизингового договора, включая любой период, в течение которого лизингополучатель вправе принять единоличное решение о продлении срока лизинга согласно с условиями контракта. Следовательно, лизинговые платежи полностью включаются в стоимость и снижают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль, лизинг позволяет законно и довольно значительно минимизировать налогообложение юридических лиц.

При определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций налогоплательщик-лизингополучатель вправе учитывать экономически обоснованные и документально подтверждённые расходы в виде лизинговых платежей, в том числе переданных в сублизинг предметов лизинга. Амортизация объекта лизинга рассчитывается балансодержателем, а если в договоре указано, что лизингополучатель, то сумма амортизации обычно рассчитывается в соответствии со ст. 259 – 259.3 НК РФ. Что касается дополнительных расходов, связанных с договором лизинга, при их списании с налогового регистра необходимо учитывать следующее. Если в договоре не указано, что эти затраты будут возмещены лизингополучателем, то он вправе отразить в налоговом учёте затраты (текущие и капитальные), необходимые для ремонта арендованного оборудования.

Объектом лизинга является переданный лизингополучателю, учитываемый на балансе одной из сторон, участвующих в сделке по их взаимному соглашению. Налог на имущество по переданным в аренду основным средствам уплачивается стороной сделки, поставившей объект на учёт на своём балансе. При этом, если объект остаётся на балансе лизингодателя и фигурирует на счёте 03 «Доходные вложения в материальные ценности», база по налогу на имущество формируется исходя из среднегодовой стоимости сдаваемого в аренду актива объекта, а первоначальная стоимость счёта 03 определяется обычным «стоимостным» методом, то есть это будет сумма затрат, понесенных лизингодателем на приобретение объекта и приведение его в состояние, в которое он должен быть переведен лизингополучателю. Если по условиям сделки объект находится на балансе лизингополучателя, то он учитывается на счёте 01 «Основные средства» и на субсчёте «Основные средства, принятые в

лизинг». В такой ситуации лизингополучатель становится плательщиком налога на имущество. Налоговая база будет формироваться аналогично среднегодовой стоимости объекта лизинга, а первоначальные затраты лизингополучателя будут определяться ценой, указанной в договоре лизинга. Поэтому база по налогу на имущество будет существенно различаться в зависимости от того, на чьём балансе учитывается объект.

Налог на добавленную стоимость также будет начисляться по сделкам, совершённым в рамках лизинга. В случае лизингополучателя вычет НДС, как правило, производится при наличии счёта-фактуры, выставленного лизингодателем в течение налогового периода, соответствующего лизинговому платежу. Если в договоре предусмотрена схема лизингового платежа с авансом, то будут соблюдаться правила НК РФ в отношении вычета НДС с сумм авансовых платежей: лизингополучатель вправе принять сумму налога к вычету, если имеет счета-фактуры, выставленные лизингодателем, а также документов, которые подтверждают фактическое перечисление авансового платежа (п. 12 ст. 171, п. 9 ст. 172 НК РФ).

Налоговое законодательство даёт организациям право учитывать расходы на уменьшение суммы налогооблагаемой прибыли и суммы лизинговых платежей (подп. 10 п. 1 ст. 264 НК РФ). Однако в состав этих расходов запрещается включать приобретение и создание амортизируемых активов, например, выкуп предмета лизинга (п. 5 ст. 270 НК РФ).

Налоговые органы настаивают на разделении лизинговой платы и выкупной цены имущества. Однако в большинстве случаев финансовой аренды выкупная цена включается в платёж и не назначается отдельно, и право собственности переходит к лизингополучателю после уплаты всех «взносов». По мнению налоговых органов, при заключении такого договора лизингополучатель не имеет право вычесть всю сумму лизинговых платежей в качестве расхода на уменьшение налогооблагаемого дохода, поскольку в неё включена выкупная стоимость предмета лизинга. При определении выкупной стоимости предмета лизинга налоговые органы обязаны обратить внимание на рыночную стоимость объекта с учётом амортизации на дату выкупа и определить, какая сумма из лизингового платежа будет зачтена как часть взносов в выкупную цену и не будет включена в расходы, уменьшающие налогооблагаемую прибыль. Выполняя эти требования, организация защищает себя от судебных разбирательств с налоговыми органами.

Арбитраж установил чёткую практику в этом вопросе. Суд истолковал установленное законом определение лизинга и полагает, что лизинговый платёж, который включает в себя несколько самостоятельных сумм, – един в рамках одного договора финансовой аренды. Арбитражные судьи считают, что налоговые органы необоснованно выделяют выкупную цену в самостоятельную часть лизингового платежа. В результате,



налогоплательщик вправе исчислить сумму расходов по лизингу как текущие расходы без указания выкупной цены предмета лизинга.

У Минфина России точка зрения противоположная. Они убеждены, что не имеет значения, включена ли выкупная стоимость в лизинговый платёж по условиям договора или нет, – вычет НДС в любом случае следует производить в полной сумме.

В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации при определении финансовой аренды основное внимание участников договора уделяется наименованию договора, правам и обязанностям сторон, и т.д., т.е. юридической форме договора, однако упускается из виду анализ его экономического содержания, что противоречит требованиям МСФО. Такой подход к бухгалтерскому и налоговому учёту лизинга, как показывает практика, не способствует повышению достоверности отчётности, качества налоговой системы и достижению целей, поставленных Правительством РФ по реформированию бухгалтерского учёта.

#### *Список использованных источников*

1. Хорольская, Т. Е. Особенности налогообложения лизинговых операций / Т. Е. Хорольская, Д. С. Татулян, А. А. Страмчинский // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – № 5 (3). – С. 130-133.

2. Фалина, Н. В. Состояние и тенденции развития российского рынка лизинговых услуг / Н. В. Фалина, О. С. Ковтун // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 5 (46). – С. 313-320.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/)

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.05.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/)

5. Аджиева, А. И. Лизинг как форма привлечения инвестиций / А. И. Аджиева, Д. У. Байрамуков // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 32 (6). – С. 22-24.

6. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20780/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/)

# **ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

***ТИТИЕВСКАЯ О.В.,***

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В данном исследовании анализируются разнообразные виды технологий в области цифровизации, а также необходимость их внедрения в финансовый сектор России. При этом проведен анализ по определению потенциала проведения цифровизации в области социальных и экономических отношений Российской Федерации, возможности создания и применения инноваций в сфере цифровизации, а также направлений разработки российских программ, особенно в секторе банковской деятельности фондового рынка России, использования цифровых методов и программ при обеспечении социальных и экономических потребностей общества и государства, углублению контрольных мероприятий по выявлению нарушений при расходовании бюджетных ресурсов и, соответственно, на основании использования инструментов цифровизации можно значительно улучшить государственную финансовую политику и безопасность в целом.

*Ключевые слова:* цифровизация, цифровизация экономики, методы и инструменты цифровизации, инновационные технологии

## **DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SECTOR OF THE ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

***TITIYEVSKAYA O.V.,***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Finance  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Service»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* This study analyzes various types of technologies in the field of digitalization, as well as the need for their implementation in the financial sector of Russia. At the same time, an analysis was carried out to determine the potential for digitalization in the field of social and economic relations of the Russian Federation, the possibility of creating and applying innovations in the field of digitalization, as well as directions for the development of Russian programs, especially in the banking sector of the Russian stock market, the use of digital methods and programs to meet the social and economic needs of society and the

state, the deepening of control measures to identify violations in the expenditure of budgetary resources and, accordingly, based on the use of digitalization tools, it is possible to significantly improve the state financial policy and security in general.

*Keywords:* digitalization, digitalization of the economy, methods and tools of digitalization, innovative technologies

В настоящее время изучаются разнообразные компоненты цифровизации экономической сферы государства, однако методы, технологии и инструменты цифровизации финансовой области считаются недостаточно изученными в соответствии со спецификой фондового рынка и социально-экономической сферы. Увеличение темпов внедрения цифровых технологий в финансовый сектор России, использование достижений научно-технического прогресса в проведении цифровизации, системное применение различных инструментов цифровизации в обеспечении эффективного функционирования социальной и экономической области государства будет способствовать увеличению конкуренции национальной экономической системы с другими экономиками, произойдет повышение темпов экономического роста, что будет способствовать более лучшей защищённости различных социальных слоёв в непростой ситуации давления санкций.

Многие российские и иностранные экономисты (Усков В. С., Климова Ю. О. [1], Крылова Е. Б., Зяблук В. Т., Меньшикова О. И. [2], Сулейманов М. Д. [3], Криштаносов В. Б. [4], Цыпин А. П., Капитонова Ю. С., Кузин М. А. [5], Армашова-Тельник Г. С. [6], Байгузина Л. З., Складорова Ю. М., Кунин В. А. [7]) проводили исследования использования методов, технологий и инструментов цифровизации в области фондового рынка и финансового сектора в целом. Но стоит отметить, что этот вопрос нуждается в более широком изучении и выявлении процесса развития и применения методов, технологий и инструментов цифровизации в области финансов России.

В связи с этим целью исследования выступает рассмотрение потенциальной результативности использования методов, технологий и инструментов цифровизации в области фондового рынка, производства товаров и оказания услуг населению, социальной сферы, при этом на основании полученной информации провести составление систематического комплекса рекомендаций, которые помогут повысить эффективность осуществления цифровизации экономики России, как в качественном, так и в количественном выражении.

Расширение транснациональных связей и процессов, в том числе и в сфере социально-экономических отношений, является ключевым элементом, определяющим вектор развития и направленности ориентиров государства и общества. Реформирование различных секторов экономической сферы в сторону разработки и использования передовых методов, технологий и

инструментов цифровизации в том числе в области финансов, в сфере управленческой деятельности государства, проведении внедрения программы цифрового общественного сектора стала действенной потребностью государства для того, чтобы лучше осуществлять общественные соцобязательства правительством перед населением.

Сфера финансовых отношений в национальной экономике выступает в роле фундамента всей экономической системы страны и залогом её успешного развития. Успех политики в социально-экономической сфере государства, главной целью которой является повышение темпов роста отраслей экономики и обеспечение достойного жизненного уровня граждан, находится в тесной взаимосвязи с тем, как создаются, перераспределяются и контролируются финансовые ресурсы страны, от результативности системы вложений финансовых средств в производство товаров и оказания услуг, образование, медицину и так далее. На основании международных рейтинговых оценочных систем, Россия в цифровизационной направленности развития занимает довольно-таки существенные места, которые выражаются в значениях больше средней величины. Стоит отметить, что в 2021 году были зафиксированы существенные достижения в области проведения цифровизации национальной социально-экономической системы Российской Федерации, которые говорят о результативном вложении финансовых ресурсов в отечественные проекты, которые были запущены с целью внедрения прогрессивных цифровых технологий, и об эффективном проведении мероприятий для минимизации влияния негативных явлений на развитие различных сфер общества, например, на науку, цифровую сферу, госрегулирование, о чём и свидетельствует существенный прирост маркеров развития цифровой конкурентоспособности России.

Отдельно также следует поговорить о методах, технологиях и инструментах цифровизации экономики, развитие которых продиктовано не только стремлением обеспечения конкуренции отечественной экономической сферы на глобальном уровне, но также и для создания предпосылок с целью увеличения экономической безопасности страны в целом.

Следует учитывать главные тенденции и опыт использования важнейших методов, технологий и инструментов цифровизации с целью совершенствования области финансовых отношений России. Например, метод существенных показателей применяется в настоящее время в большей части секторов фондового рынка России. Если смотреть на данное определение обширно, то названный системный показатель относится не столько к информации существенного размера, сколько к большим показателям принятия и к различным первоисточникам принятия разнообразных типов информации. На данный момент с учётом сложившейся ситуации на уровне финансовых отношений государства, в виду большого объёма информации, невозможно анализировать разнородные и

существенные информационные показатели устаревшими методиками. Таким образом, использование методов, технологий и инструментов цифровизации под названием «существенные показатели» даёт возможность не только грамотно распределять и определять приоритетность поступления информации, но также и обнаруживать неопределённые и скрытые тенденции, что даёт непосредственному пользователю информации существенные выгоды, как в настоящий момент, так и в будущем.

Метод существенных показателей всё больше используется в сфере банковской деятельности не только в иностранных странах, но и в России. При этом применение данного метода результативно при расчёте валидности потенциальных клиентов, уменьшении убытков в финансовых организациях, выявлении и регулировании угроз и повышении безопасности финансовых учреждений в области финансовых операций. Ярким представителем применения данного метода в России является Сбербанк, который в своей деятельности не раз подчёркивает главенство проведения рассмотрения большого объёма информации не столько для снижения убыточных операций и регулирования угроз, а сколько для улучшения понимания приоритетов в выборе услуг потенциальных клиентов банковского учреждения, определения состава и структуры клиентской базы и, исходя из этого, внедрения результативных предложений, при этом учитывая и заинтересованность потенциальных клиентов банковского учреждения. На сегодняшний день Сбербанк применяет метод существенных показателей с целью повышения показателей клиентоориентированности и определения структуры своей базы потенциальных покупателей, для нахождения вероятности возврата кредита тем или иным клиентом и искоренения всевозможных типов мошеннических действий в области финансов банковского учреждения.

При этом банковская организация «ВТБ-24» тоже применяет метод существенных показателей с целью определения причин и регулирования ухода покупателей услуг банка, разбора рецензий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также составления отчётной документации. Стоит отметить, что в дополнении к снижению убытков банковской организации и регулирования угроз «Альфа-банк» применяет метод существенных показателей с целью сбора данных о своих потенциальных покупателях для предложения и оказания им индивидуальных услуг с учётом их предпочтений.

При этом в данный момент существуют и первостепенные проблемы в данной отрасли экономики. Например, проблемный момент по-прежнему заключается в вопросе техническом и технологическом, производящиеся в большинстве случаев за рубежом. Также стоит учитывать, что зарубежные компоненты, технологии и инструменты регулируются непосредственно производителем, а в ситуации нынешнего натиска санкций это представляет наибольшую опасность. Стоит отдельно сказать, что на сегодняшний день были приняты комплексные меры органами государственной власти

Российской Федерации с целью выработки комфортных конъюнктуры деятельности специалистов в области программирования для привлечения, в том числе и иностранных партнёров, не столько в сферу банковской деятельности, сколько в сектор производства товаров и оказания услуг и в отрасль финансовых отношений. Можно с уверенностью сказать, что необходим существенный временной промежуток, чтобы перейти в большей степени или совершить полный переход на отечественную технологическую основу, при этом в текущей ситуации ценны опытные достижения китайских программистов и их проводимая политика в данной сфере, при которой применяются иностранные достижения самостоятельных научно-производственных объединений при условии отечественного их регулирования с дальнейшим совершенствованием их наработок в собственных целях.

#### *Список использованных источников*

1. Усков, В. С. Развитие цифровой экономики РФ в условиях научно-технологических изменений: монография / В. С. Усков, Ю. О. Климова. – Вологда : ВолНЦ РАН, 2022. – 167 с. – ISBN 978-5-93299-503-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/296405>
2. Крылова, Е. Б. Новые тенденции и особенности экономического развития в условиях цифровой трансформации: монография / Е. Б. Крылова, В. Т. Зяблюк, О. И. Меньшикова. – М. : МосГУ, 2022. – 288 с. – ISBN 978-5-907410-99-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/300884>
3. Сулейманов, М. Д. Цифровая экономика: учебник / М. Д. Сулейманов. – Сочи : РосНОУ, 2022. – 356 с. – ISBN 978-5-89789-149-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/162182>
4. Криштаносов, В. Б. Цифровизация финансового сектора экономики: проблемы и перспективы / В. Б. Криштаносов // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. – 2022. – № 5 (244). – С. 17-40. – ISSN 2520-6877. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314615>
5. Цыпин, А. П. Инновации российского финансового сектора экономики / А. П. Цыпин, Ю. С. Капитонова, М. А. Кузин // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2022. – № 3. – С. 268-276. – ISSN 1994-2540. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/328181>
6. Армашова-Тельник, Г. С. К вопросу об инструментарию цифровой экономики / Г. С. Армашова-Тельник // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2022. – № 2. – С. 243-250. – ISSN 2226-910X. – Текст: электронный // Лань: электронно-

библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/313827>

7. Байгузина, Л. З. Современные финансовые технологии внедрения цифровизации в финансовую систему / Л. З. Байгузина, Ю. М. Склярова, В. А. Кунин // Исследование проблем экономики и финансов. – 2022. – № 4. – С. 5-12. – ISSN 2782-6414. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/326051>

## **ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНЫМ ПРАКТИКАМ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ**

**ФОМИНА Е.А.,**

*канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой экономики, финансов и учёта  
Севастопольский филиал  
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В.  
Плеханова», Россия, г. Севастополь*

*Аннотация.* Рост числа недобросовестных участников финансового рынка, появление новых схем мошенничества актуализируют вопросы противодействия недобросовестным практикам на финансовом рынке. В статье предложены мероприятия, направленные на повышение эффективности инструментов в сфере противодействия недобросовестным практикам на финансовом рынке.

*Ключевые слова:* финансовый рынок, недобросовестные практики, мегарегулятор, дестимулирование

## **COUNTERACTION TO ILLEGAL ACTIONS IN THE FINANCIAL MARKET**

**FOMINA E.A.,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Head of the Department of Economics, Finance and Accounting  
Sevastopol Branch  
FSBEI HE “Russian University of Economics. G.V. Plekhanov”,  
Russia, Sevastopol*

*Abstract.* The growth in the number of unscrupulous financial market participants, the emergence of new fraud schemes actualize the issues of countering unscrupulous practices in the financial market. The article proposes

measures aimed at improving the effectiveness of tools in the field of combating unfair practices in the financial market.

*Keywords:* financial market, unscrupulous practices, mega-regulator, destimulation

Появление новых финансовых продуктов и услуг неизбежно ведёт к появлению сомнительных и недобросовестных практик, увеличению негативного влияния на финансовый рынок в целом и на его отдельных участников, что в свою очередь определяет необходимость регулирования финансового рынка.

Активное развитие цифровых технологий и недостатки существующих инструментов по противодействию недобросовестным практикам, а также недостатки системы нормативно-правового регулирования в данной области приводят к тому, что недобросовестная деятельность продолжает трансформироваться и распространяться как на мезо-, так и на макроуровне. В таких условиях деятельность финансовых регуляторов должна быть направлена на обеспечение устойчивости функционирования финансового рынка, в основе которой будут лежать принципы эффективности, конкурентности, прозрачности, открытости рынка, правовой упорядоченности и защиты интересов его участников.

Банк России как мегарегулятор финансового рынка обеспечивает противодействие недобросовестным практикам [1]. В соответствии с Концепцией противодействия недобросовестным действиям на финансовом рынке определено понятие «недобросовестные (мошеннические) действия», а именно: «любые умышленные действия в сегментах рынка некредитных финансовых организаций, связанные с обманом, злоупотреблением доверием или бездействием с целью получения выгоды» [2].

Анализ развития финансового рынка Российской Федерации показал, что за 2018-2022 гг. наиболее распространены такие виды нелегальной деятельности, как кибермошенничество, финансовые пирамиды, нелегальные кредиторы, нелегальные профессиональные участники рынка ценных бумаг, нелегальные операторы инвестиционных платформ, неправомерное использование инсайдерской информации и манипулирования рынком (рис. 1).

Банком России в 2022 году выявлено 4964 субъекта, которые отвечают определённым признакам нелегальной деятельности (на 183% больше, чем в 2021 году).

Недобросовестные практики всё чаще реализуются мошенниками в сети Интернет: более 96% финансовых пирамид, 43% нелегальных кредиторов и 99% нелегальных профессиональных участников рынка ценных бумаг.



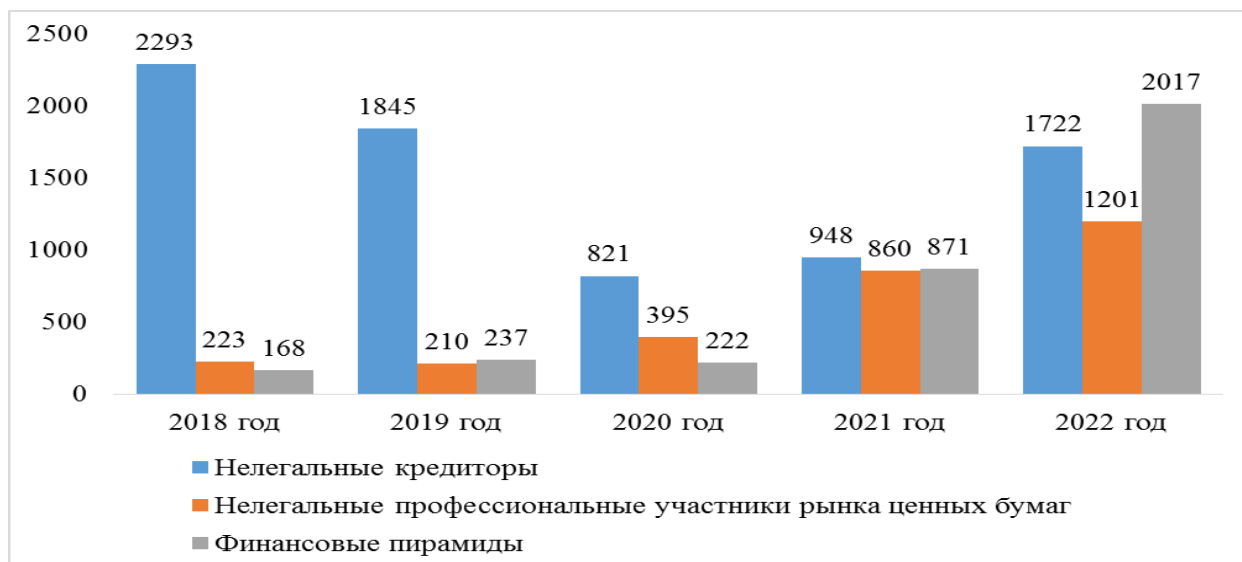


Рис. 1. Состав выявленных Банком России недобросовестных практик на финансовом рынке за 2018-2022 гг., ед.

В современных условиях основной проблемой в регулировании рынка финансовых услуг является недостаточное взаимодействие между участниками надзорной деятельности. Это проявляется в несогласованности действий при принятии нормативно-правовых актов, недостаточном обмене информацией.

Так, недостаточная координация деятельности Банка России и правоохранительных органов выступает важным фактором снижения результативности инструментов по дестимулированию нелегальной деятельности на финансовом рынке; отсутствие эффективного взаимодействия Банка России и Роспотребнадзора – в сфере противодействия неэтичным практикам продаж финансовых услуг.

С целью повышения эффективности противодействия недобросовестным практикам на финансовом рынке целесообразно внедрить комплекс мероприятий практического характера по таким направлениям:

- разработка и реализация стратегии поведенческого надзора, направленного на повышение доступности финансовых услуг и доверия потребителей, обеспечение справедливой конкуренции участников и в целом устойчивости финансового рынка;

- совершенствование процедуры межведомственного взаимодействия Банка России и органов исполнительной власти;

- обеспечение неизбежности наказания за недобросовестную деятельность для финансовых организаций за счёт проведения административных расследований по КоАП РФ [3], реализуемых Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

- формирование правоприменительной практики в сфере противодействия неэтичным практикам продаж финансовых услуг в Российской Федерации.

В российском законодательстве пока отсутствует определение поведенческого надзора. Однако данный вопрос становится всё более актуальным в условиях появления новых видов финансовых услуг и, соответственно, новых видов финансовых посредников.

Потребители финансовых услуг, по сути, уже сейчас приобретают их у неквалифицированных финансовых посредников. Необходимо обеспечить защиту потребителя этих услуг.

Сочетание наиболее эффективных инструментов мегарегулятора и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека позволит повысить уровень результативности противодействия недобросовестным практикам на финансовом рынке.

#### *Список использованных источников*

1. Центральный банк Российской Федерации / Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

2. Концепция противодействия недобросовестным действиям на финансовом рынке. – М., 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/content/document/file/48603/concept\\_countersing\\_unfair\\_actions.pdf](http://www.cbr.ru/content/document/file/48603/concept_countersing_unfair_actions.pdf)

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ / «Справочно-правовая система КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/)

## **ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

***ФУЧЕДЖИ А.И.,***

*преподаватель кафедры экономики предприятия*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,*

*Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В современных условиях человеческие ресурсы являются той основой, с помощью которой организация может добиться лидирующих позиций на рынке. Наличие материальных активов ещё не гарантия, а лишь необходимое условие успешной экономической деятельности. Фундаментом любой организации являются её человеческие ресурсы, управление которыми обеспечивает рост человеческого капитала. Стремительное и прогрессивное научно-техническое развитие требует постоянного обновления знаний и навыков, их творческого и креативного использования в

неординарных ситуациях, высокого профессионализма и инициативного подхода кадров к принятию оптимальных управленческих решений, т.е. наращивания потенциала, который формирует человеческий капитал [1]. В эволюции взглядов зарубежных и отечественных учёных заложен бесценный исторический опыт, который необходимо взять на вооружение современным специалистам в области управления человеческими ресурсами для достижения главной цели – накопления человеческого капитала как основного источника роста конкурентоспособности и эффективности организаций.

*Ключевые слова:* организация, работник, кадры, персонал, человеческие ресурсы, управление, человеческий капитал

## **HISTORICAL CONTEXT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

***FUCHEDZHI A.I.,***

*Lecturer of the Department of Enterprise Economics  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* In modern conditions, human resources are the basis by which an organization can achieve a leading position in the market. The presence of tangible assets is not yet a guarantee, but only a prerequisite for well-being. The foundation of any organization is its employees. The rapid progressive scientific and technological development requires constant updating of knowledge and skills, psychological readiness to make decisions in non-standard manifestations, an initiative approach and the assumption of responsibility.

*Keywords:* human resources, employee, personnel, management, personnel, resource

Формируя эффективную систему управления человеческими ресурсами, необходимо обратиться к историческим аспектам и современным представлениям о человеке, в частности о его работе. На сегодняшний день в практике управления человеческими ресурсами отмечают различные понятия, определяющие участие человека в процессе труда, такие как трудовые ресурсы, рабочая сила, кадры, трудовой потенциал и человеческий капитал.

Журавлёв П. В. отождествляет понятия «рабочая сила», «персонал», «кадры» и «человеческие ресурсы» и определяет человеческие ресурсы в следующей формулировке «отношение к людям как к основному достоянию любой организации» [1]. Согласно Красноженовой Г. Ф., Симонина П. В., «человеческие ресурсы – понятие, отражающее главное богатство любого общества, процветание которого возможно при создании условий для производства, развития, использования этого ресурса с учётом интересов каждого человека» [2]. На основании этого можно сказать, что «человеческие

ресурсы» – это структурированная совокупность человеческого потенциала, рабочей силы и человеческого капитала.

Понятие «человеческие ресурсы» вошло в обиход в развитых капиталистических странах в 1970 годах и отождествлялось с понятием «трудовые ресурсы» – люди, рабочая сила (резервы) с их профессиональными и физическими способностями, которые представляют собой приоритетный фактор производства.

Труд, предлагаемый его владельцами на рынке, считается человеческим ресурсом, когда речь идёт об их взаимозависимости и взаимозаменяемости с другими ресурсами, такими как земля, капитал, предпринимательство.

Это определение отражало экономическую целесообразность капитальных вложений в человека, развитие его навыков, умений: чем выше производительность труда работника и чем продолжительнее период его деятельности, тем больший доход он производит, и поэтому представляет большую ценность как для организации, так и для общества [3].

Во многих зарубежных кампаниях отделы кадров были реорганизованы в отделы управления человеческими ресурсами, которые помимо основных своих функций (подбор, приём, обучение, оценка сотрудников и др.) стали выполнять функции стратегического управления человеческими ресурсами.

В 80-х гг. XX в. утвердились идеи о том, что люди, в контексте вклада в их развитие, являются важной целью общественного прогресса, что получило значительную поддержку не только в экономических исследованиях, но и в разработке национальных программ развития и проектов международного сотрудничества в этой области.

В то же время в последние годы, в связи с качественными изменениями представлений о роли человека в системе общественного производства, наполняется новым содержанием смысловая нагрузка понятия «человеческие ресурсы». Приоритет отдаётся использованию потенциальных, в частности интеллектуальных способностей человека – человеческого капитала.

Авторы современных научных трудов по управлению человеческими ресурсами довольно часто используют термин «человеческий капитал». На данном этапе формируется новая стадия развития теории управления человеческими ресурсами – теория человеческого капитала. А. И. Козлов выделяет три этапа в становлении теории.

По мнению исследователя, на первом этапе происходит восприятие человеческого труда как ведущего фактора производства, на втором – признание важности квалифицированного труда и профессиональной подготовки работника (этап классической экономической теории).

Третий этап объединяет обширный исторический период (неоклассическое направление), на котором происходит формирование концепции экономического человека [4]. Таким образом, подходы к периодизации развития теории базируются на анализе обширного материала

по восприятию роли человека в экономике в рамках различных экономических школ на протяжении более чем трёхсот лет.

Начало XXI ст. характеризуется тем, что высокие технологии, знания, информация становятся определяющими в развитии общества. Теория человеческого капитала стала основной для осмысления отношения к управлению персоналом. В организационном управлении наблюдается переход от системы мотивации к системе привлечения персонала, направленной на обогащение жизни сотрудников.

Стоит отметить, что теории управления человеческими ресурсами развивались вместе с различными школами управления. В период промышленной революции роль человека в организации значительно изменилась, отсюда теория управления человеческими ресурсами приобретала иной смысл. В настоящее время существует три группы теорий: классические теории, теории человеческих отношений и теории человеческих ресурсов.

Анализируя литературу по вопросам управления человеческими ресурсами, можно сделать вывод, что для значительного списка отечественных и некоторых зарубежных авторов такие термины, как «управление человеческими ресурсами», «управление персоналом», «управление кадрами» являются синонимами [5]. Но для ряда других авторов «управление персоналом или управление кадрами», «управление человеческими ресурсами» не одно и то же.

Большинство традиционных направлений управления персоналом и функций кадровых служб (подбор, адаптация, аттестация, стимулирование и мотивация персонала) по-прежнему сохраняются в сфере управления человеческими ресурсами.

Вместе с изменением теории менялись и модели управления. Их эволюция представлена в табл. 1.

*Таблица 1*

**Эволюция модели управления человеческими ресурсами**

Период	Модели управления	Направления	Инструмент / Цель
1	2	3	4
Конец IXX ст.	Побудительная модель (потребности работников не учитываются)	- найм; - безопасность; - надзор за дисциплиной	Команда / трудовая дисциплина
1900- 1950 гг.	Управление кадрами (производительность труда поощряется повышением зарплаты)	- кадровое планирование; - отбор кадров; - делопроизводство; - социальное партнёрство	Должностная инструкция / процесс

1	2	3	4
1950-1970 гг.	Управление персоналом (оперативная деятельность, гарантии экономической и социальной безопасности, участие в управленческом процессе)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- кадровое планирование;</li> <li>- поиск и отбор кадров;</li> <li>- создание условий труда;</li> <li>- делопроизводство и трудовые отношения;</li> <li>- социальное партнёрство</li> </ul>	Цели / результат
1970-2000 гг.	Управление человеческими ресурсами (стратегический аспект, адаптация персонала к изменяющимся условиям труда)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование человеческих ресурсов;</li> <li>- поиск и отбор кадров;</li> <li>- развитие индивидуальных способностей;</li> <li>- делопроизводство и трудовые отношения;</li> <li>- оценка и обратная связь;</li> <li>- мотивация, стимулирование, контроль;</li> <li>- корпоративная культура</li> </ul>	Компетенции / качество
2000 г. – наше время	Управление человеческим капиталом (инвестиции в персонал, проф. подготовка, повышение квалификации)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие человеческих ресурсов за счёт знаний, инноваций;</li> <li>- контроль показателей эффективности;</li> <li>- управление стратегией мотивации, стимулирования и привлечения персонала</li> </ul>	Показатели эффективности / внос в добавленную стоимость

В настоящее время большую популярность получила школа «системной эмпирики», со своей разработкой системной модели «7-С» [6]. В этой модели управление основано на семи взаимосвязанных частях, которые в высокой степени зависят от изменения друг друга (структура, система, стратегия, команда, стиль, навыки, опыт, квалификация и общие ценности). Основной целью современной концепции управления человеческими ресурсами является целесообразность экономических вложений в персонал на его обучение, повышение квалификации, выявление его потенциала и раскрытие способностей.

Резюмируем. Нами была рассмотрена эволюция модели управления человеческими ресурсами в историческом аспекте и в контексте современных теоретических подходов. На основе систематизации теоретических знаний был сделан вывод о том, что концептуализация подходов в области проблем управления человеческими ресурсами необходима для обобщения идей и опыта их использования в организациях различных сфер деятельности, поскольку рациональное управление человеческими ресурсами способствует раскрытию трудового и человеческого потенциала, развитию и накоплению человеческого капитала, которые являются основным источником роста производительности труда и

повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования в национальной экономике.

#### *Список использованных источников*

1. Журавлёв, П. В. Управление человеческими ресурсами: опыт индустриально развитых стран: учебное пособие / П. В. Журавлёв, Ю.Г. Одегов, Н. А. Волгин. – М. : Экзамен, 2002. – 448 с.
2. Красноженова, Г. Ф. Управление трудовыми ресурсами: учебное пособие / Г. Ф. Красноженова, П. В. Симонин. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 159 с.
3. Иванова, Т. Л. Стратегия управления человеческим капиталом организации в контексте оценки конкурентоспособности её работников / Т.Л. Иванова, А. И. Фучеджи // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. Вып. 5. Ч. 1 / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В. И. Герасимов. – М., 2022. – С. 855-858.
4. Козлов, А. И. Методологические подходы формирования и оценки человеческого капитала / А. И. Козлов // Вестник Адыгейского университета. – Серия 5: Экономика. – 2011. – № 1. – С. 21-24.
5. Аникин, В. А. Человеческий капитал: становление концепции и основные трактовки / В. А. Аникин // Экономическая социология. – 2017. – Т. 18. – № 4. – С. 120-156.
6. Горлачев, П. В. Управление организацией и человеческими ресурсами в условиях незаконных ограничений и санкций / П. В. Горлачев, И. А. Кунаковская и др. // Научный журнал «Управленческий учёт». – 2022. – № 6. – С. 725-738.

## **УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19**

***ШАРЫЙ А.Н.,***

*аспирант кафедры финансов*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В работе проанализировано влияние пандемии COVID-19 на развитие малого и среднего предпринимательства Российской Федерации, определена роль МСП в повышении конкурентоспособности национальной экономики.

*Ключевые слова:* малое и среднее предпринимательство, национальная экономика, конкурентоспособность

# MANAGING THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM SIZED BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC

*SHARY A.N.,*

*Postgraduate of the Department of Finance  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The paper analyzes the impact of the COVID-19 pandemic on the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation, defines the role of SMEs in improving the competitiveness of the national economy.

*Key words:* small and medium business, national economy, competitiveness.

Повышение конкурентоспособности экономики Российской Федерации невозможно без успешного развития малого и среднего предпринимательства, которые, благодаря гибкости и адаптивности, имеют высокий потенциал в преодолении последствий экономического кризиса, проявившихся в росте цен на сырьё и энергию, значительном снижении спроса на товары и услуги, изменении валютного курса и инфляции, значительном ухудшении экономического климата.

Малый и средний бизнес не требуют огромных стартовых инвестиций, имеют высокую скорость оборота ресурсов, удовлетворяют значительную долю спроса на товары и услуги массового потребителя [1].

Пандемия COVID-19 негативно повлияла на экономическое положение сектора малого и среднего предпринимательства Российской Федерации, что выразилось в уменьшении численности работников в данной сфере, повышении закредитованности субъектов малого и среднего предпринимательства, уменьшении спроса на продукцию, уменьшению числа микро-, малых и средних предприятий во многих регионах России и др. Несмотря на оказанную всестороннюю помощь со стороны государства, значительную часть которой занимает финансовая, положение многих субъектов малого и среднего бизнеса находится в критическом состоянии.

Политика Правительства Российской Федерации, направленная на развитие сектора малого и среднего предпринимательства (МСП), в последние годы включала реализацию реформы контрольной и надзорной деятельности; упрощение процедуры регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; цифровизацию налоговых органов; расширение числа объектов инфраструктуры поддержки и т.д. Однако вклад малого и среднего предпринимательства в экономику остаётся скромным по сравнению с развитыми странами, а результаты сектора за последние два года ухудшились.



В России федеральная помощь малому и среднему бизнесу в 2020 году по сравнению с 2018 годом выросла в 20,7 раза. На декабрь 2022 года объём помощи правительства составил около 434 млрд руб., из которых 177,3 млрд руб. – гарантии и поручительства.

По состоянию на январь 2023 года в реестре МСП числилось 5991 тыс. предприятий, в 2019 году – 6041, или количество уменьшилось на 0,83%. Доля индивидуальных предпринимателей в структуре численности субъектов малого и среднего предпринимательства достигла 62% (в 2019 году – 55%) в результате закрытия компаний и перехода ИП на более щадящие налоговые режимы (рис. 1).

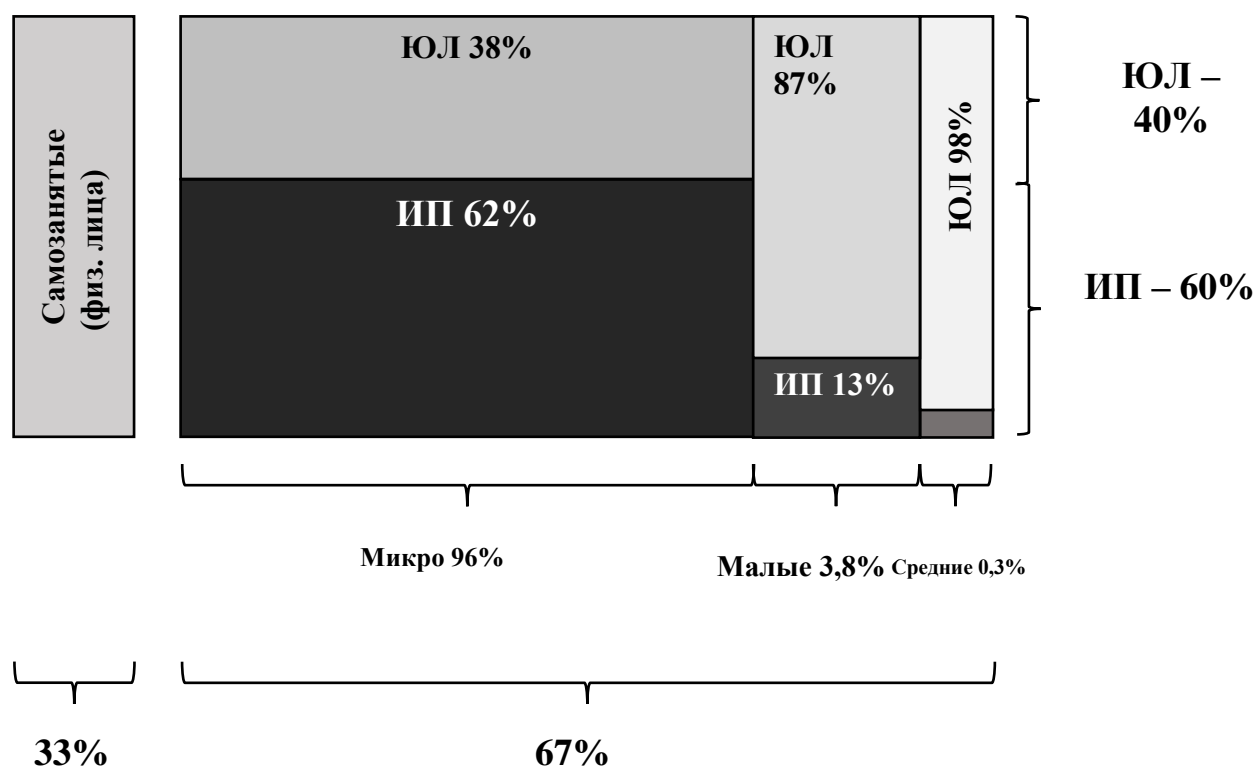


Рис. 1. Структура субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации по размеру и статусу на январь 2023 года

Можно заметить, что по мере сокращения потребительского спроса растёт доля микропредприятий – 95,87% (95,78% в 2020 году). Численность самозанятых (физических лиц) в январе 2021 года насчитывала 1,74 млн человек, но в декабре 2022 года превысила 6,22 млн человек.

Пандемия в значительной степени повлияла на сферу малого и среднего предпринимательства. В период карантинных ограничений в апреле 2020 года свою деятельность приостановили около половины компаний, а более 75% субъектов малого и среднего бизнеса были прямо или косвенно затронуты кризисом. Это привело к началу рекордного с 2009 года сокращения занятости в секторе МСП, несмотря на новые меры поддержки

со стороны государства [2].

За 2022 год число предприятий сократилось на 8,70% по сравнению с 2020 годом, но по сравнению с 2019 годом этот показатель снизился на 15,07%. Отраслевая структура сектора малого и среднего предпринимательства за анализируемый период не претерпела значительных изменений, но в крупных агломерациях выросла доля онлайн-торговли и соответствующих сервисов доставки. В 2020-2022 гг. малый бизнес продолжал «жить взаимно», но при этом отмечается положительная динамика снижения просроченной задолженности.

#### *Список использованных источников*

1. Петрушевская, В. В. Организационно-экономический механизм развития малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике / В. В. Петрушевская, А. Е. Ревунов // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2020. – № 17. – С. 192-208. – EDN IRYBYU.

2. Сорокотягина, В. Л. Направления развития малого бизнеса в Донецкой Народной Республике / В. Л. Сорокотягина // Молодые учёные – экономике региона : Материалы XXI международной научно-практической конференции, Вологда, 23-26 ноября 2021 года / Вологодский научный центр Российской академии наук. – Вологда : Вологодский научный центр Российской академии наук, 2022. – С. 330-335. – EDN YPSFPQ.

## **ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМОЙ РФ**

***ШАРЫЙ К.В.,***

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

***ЖАБОТИНСКИЙ С.А.***

*старший государственный инспектор  
Управления Федеральной  
налоговой службы по Донецкой Народной Республике*

*Аннотация.* В работе рассмотрена сущность финансовой системы. Приведены принципы управления финансовой системой Российской Федерации, а также её структура.

*Ключевые слова:* финансовая система РФ, управление, финансы

## **BASICS OF MANAGEMENT OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**SHARY K.V.,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Finance  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

**ZHABOTSKY S.A.**

*senior state inspector of the Office of the Federal  
tax service for the Donetsk People's Republic*

*Abstract.* The paper considers the essence of the financial system. The principles of managing the financial system of the Russian Federation, as well as its structure are given.

*Keywords:* financial system of the Russian Federation, management, finance.

Финансовая система РФ – это комплекс взаимосвязанных элементов и механизмов, целью которых является обеспечение стабильности экономической ситуации в стране. Управление этой системой осуществляется на основе ряда основополагающих принципов.

Один из таких принципов – это принцип общности регуляторных механизмов. В России данная функция отведена Центральному банку РФ, который является главным регулятором финансового рынка страны. Он выполняет ряд функций, включая установление процентных ставок, контроль над выдачей кредитов, а также управлением ликвидностью банковской системы.

Второй важный принцип заключается в том, что функционированию финансовой системы РФ необходимо основываться на принципах свободной конкуренции. Данный принцип предусматривает, что участники финансового рынка должны иметь равные возможности для участия в процессе. Это подразумевает открытость к новым участникам, а также текучесть их участия.

Третий принцип – это принцип оптимального использования ресурсов. Финансовая система РФ должна адекватно соответствовать тем требованиям, которые предъявляет к ней рынок. Оптимальное использование ресурсов осуществляется за счёт налаженной системы управления финансовыми потоками, а также за счёт использования новейших технологий [1].

Четвёртый принцип – это принцип контроля над финансовой системой. Финансовый сектор несёт за собой риск, что требует усиленного контроля со стороны государства. Контроль осуществляется со стороны финансовых регуляторов (Центрального банка РФ и других уполномоченных органов), а

также со стороны регуляторов банковской и финансовых услуг.

Пятый принцип – это принцип разнообразия и баланса. Данный принцип подразумевает равные возможности для участников рынка, разнообразие услуг и инструментов, а также возможность балансировать финансовый портфель. Достижение баланса требует гибкости, а также соответствия инвестиционных решений потребностям участников рынка.

Итак, основы управления финансовой системой РФ базируются на принципах общности регуляторных механизмов, свободной конкуренции, оптимального использования ресурсов, контроля над финансовой системой и разнообразия и баланса. Задача управления заключается в том, чтобы совершенствовать данную систему, улучшать качество услуг, отстаивать интересы участников рынка и сокращать риски финансового сектора.

Несмотря на отсутствие единого мнения о структуре, составе и содержании финансовой системы Российской Федерации, в ней можно выделить две укрупнённые подсистемы (рис. 1).

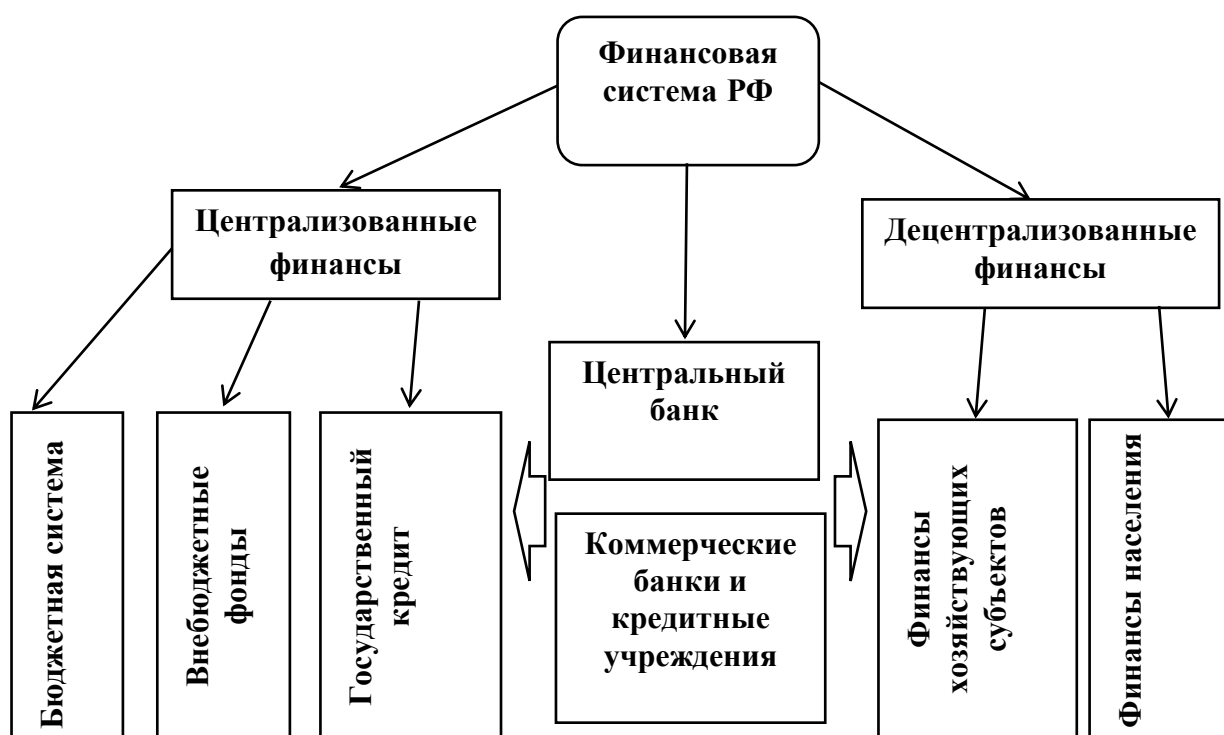


Рис. 1. Структура финансовой системы

Каждое звено финансовой системы выполняет свою роль, определённые задачи, имеет свою организационную структуру.

Взаимодействие подсистем и звеньев финансовой системы РФ осуществляется при посредничестве учреждений банковской системы, первым (верхним) уровнем которой является Центральный банк Российской Федерации, а вторым (нижним) уровнем – коммерческие банки и кредитные учреждения [2].

Подводя итог сказанному в данном исследовании, можно сделать

вывод о том, что от состояния финансовой системы страны полностью зависит уровень жизни её граждан. Среди основных перспективных направлений развития финансовой системы РФ можно выделить следующие: развитие и регулирование финансового рынка, повышение доступности финансовых ресурсов, инструментов и услуг, ужесточение требований к деловой репутации владельцев финансовых организаций, поддержание устойчивости финансового сектора, повышение финансовой грамотности населения РФ.

С целью поддержания стабильного функционирования финансовой системы Российской Федерации необходимо увеличивать уровень развития производства внутри страны, осуществлять контроль над всеми видами денежных потоков, создавать благоприятные условия для привлечения инвесторов.

#### *Список использованных источников*

1. Глотова, И. И. Финансовая система Российской Федерации: основы организации и функционирования, её современное состояние / И. И. Глотова, В. Н. Иванова // Молодой учёный. – 2021. – № 49 (391). – С. 88-90.

2. Петрушевская, В. В. Тенденции развития финансовой системы Российской Федерации в современных условиях / В. В. Петрушевская, И. В. Дмитров // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8(145). – С. 262-267. – DOI 10.34925/EIP.2022.145.8.051. – EDN НКТСЛМ.

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ РФ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ**

***ШЕЛЕГЕДА Б.Г.,***

*д-р экон. наук, профессор,*

*профессор кафедры финансовых услуг и банковского дела*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,*

*Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* Представлены теоретические положения по исследованию особенностей управления качеством развития финансовых систем в условиях современного кризисно-санкционного давления недружественных РФ стран. Управление качеством развития рассматривается с позиций ресурсно-потенциального и фактически реализованного обеспечения количественных изменений, что позволяет оптимизировать механизм управления социально-экономическим развитием страны на всех уровнях – от государственно-регионального до местного муниципального.

*Ключевые слова:* методология исследования, развитие, управление качеством, кризисно-санкционное давление, финансовые инструменты

## **FEATURES OF MANAGEMENT OF THE QUALITY OF THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL SYSTEMS OF THE RUSSIAN FEDERATION UNDER CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES**

***SHELEGEDA B.G.,***

*Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Professor of the Department of Financial Services and Banking  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* Theoretical provisions are presented on the study of the features of quality management in the development of financial systems in the conditions of the current crisis-sanction pressure of countries unfriendly to the Russian Federation. Development quality management is considered from the standpoint of resource-potential and actually implemented provision of quantitative changes, which makes it possible to optimize the mechanism for managing the country's socio-economic development at all levels - from state-regional to local municipal.

*Keywords:* research methodology, development, quality management, crisis-sanctions pressure, financial instruments

Развитие как динамичная и объективная форма количественных и качественных изменений предусматривает движение от меньшего к большему, от худшего к лучшему, от менее востребованного к более выраженному спросу на рынке воспроизводственных процессов.

Методология исследования развития в многочисленных опубликованных научных трудах в зависимости от поставленной цели, прежде всего, расширила перечень характерных признаков исторически эволюционного процесса: интенсивного, экстенсивного, устойчивого, цикличного, инновационно-инвестиционного, социально-экономического, на макро-, микро- и мезоуровне иерархической структуры управления.

В основе каждого методологического подхода заложен принцип согласования цели и задач, поставленных конкретным учёным в оговоренных заранее условиях и факторах, применительно к пространственно-территориальному исторически обусловленному и конкретно обозначенному периоду времени. Общеобъединяющим для них остаётся целеполагающее стремление управлять процессами развития, обеспечивая эффективность прогнозируемых изменений для достижения поставленной цели.

При всём разнообразии теоретических, эконометрических, компьютерно-технологических методов регулирования экономических процессов заметным является отсутствие или недостаточно раскрытое содержание качества развития как процесса прогнозируемого будущего,

обеспеченного необходимыми ресурсами, средствами, инструментами и механизмами управления.

Результаты, как промежуточные, так и конечные, имеют вполне определённое содержание через измеряемые количественные показатели, по-разному оцениваемые, которые приводят к противоречивым выводам: как хорошо, что произойдёт рост объёмов производственной деятельности, когда, будучи изолированной от рынка сбыта, произведенная продукция остаётся нереализованной. То же касается экономии ресурсов и, как следствие, снижения себестоимости (цены), а затем и качества, как конечного результата, который зачастую чреват катастрофическими последствиями. Так, распространённое и долгое время, не подвергавшееся сомнению утверждение, что сфера торговли и услуг способна обеспечить эффективное развитие государства и его подсистем, игнорируя тот факт, что успешные страны Европы и США «перенесли» неэкологичные виды промышленного производства в другие – менее развитые страны.

Управление качеством развития финансовой системы РФ с точки зрения оценки соответствия требованиям является особенно актуальным и сложным в современных условиях. Классическая логика подсказывает, что для решения этой проблемы, прежде всего, необходимо уточнить особенности субъекта, объекта, механизма и методов управления.

На каждом уровне иерархической структуры управления происходит «превращение» субъекта в объект и, наоборот. Так, на государственном уровне через соответствующие подсистемы (сверху-вниз) передаются, конкретизируются и становятся реальными для выполнения управленческие функции (снизу-вверх), а одновременно, по принципу интеграции, обеспечивается практическое достижение поставленной цели.

«Движение» управленческого воздействия (по горизонтали) опять-таки обусловлено интеграцией промежуточных результатов с одновременным согласованием с вертикальными связями, воздействием внешних и внутренних факторов.

Таким образом, принятие управленческих решений находится в поле многовекторных, разнонаправленных и неравномасштабных «сил» действия и противодействия, а задача управления – обосновать направление более эффективного развития с точки зрения не только тактических, но и, главным образом, стратегических целей.

Особого внимания заслуживает управление качеством развития финансовых систем, отражающим особенности формирования условий, необходимых для соответствующих изменений, через создание объективно обоснованных темпов интенсивного количественного повышения качества на всех уровнях управления во взаимосвязи с горизонтальным воздействием конкретных факторов, сложившихся в определённых территориально-временных (пространственных) условиях на местном (муниципальном), среднем (региональном) и высшем (государственном и межгосударственном) уровне.

Сложность и масштаб поставленных задач требуют абсолютно нового методологического подхода на основе системного рассмотрения динамики процессов развития с оценкой промежуточных результатов с последующей интеграцией их в конечные. В этой связи не утратил научного и практического значения авторский подход, предложенный и апробированный в середине 80-х годов прошлого века.

Применительно к предмету данного исследования, предлагается динамику процесса развития финансовых систем рассматривать по стадиям формирования условий, как нормативных, так и потенциально возможных для повышения качества управления во взаимосвязи с вертикально-горизонтальными иерархическими уровнями управления. Прежде всего, следует определиться с содержательными характеристиками различных показателей качества процесса управления. Если исходить из формы реализации условий и факторов (как внешних, так и внутренних), конкретной финансовой организации: от низшего до высшего государственного уровня действующей иерархической структуры регулирования. Само собой разумеется, что ресурсное обеспечение, необходимое для достижения необходимого уровня промежуточного и конечного качества развития, зависит в каждом конкретном случае от условий, которые либо способствуют, либо отрицательно влияют на формирование определённого уровня качества, а с переходом от одного к другому уровню структуры управления уже вступают во взаимодействие синергетические ресурсы развития.

Анализ показателей потенциального и реально достигнутого качества развития позволяет сделать выводы о том, на сколько фактически реализуются имеющиеся ресурсы, а вместе с этим, каковы у конкретной организации перспективы повышения эффективности финансовой деятельности на ближайшее или стратегическое будущее. Использование современных информационно-компьютерных технологий способно повысить оперативность и достоверность рассчитанных показателей, а вместе с тем обеспечить обоснованные управленческие решения по совершенствованию управления качеством развития.

Современные вызовы характеризуются тем, что к прежним проблемам присоединились новые, а их совокупность привела к возрастанию негативного влияния «множества множеств» на качество развития финансовой системы.

О кризисах появилось немало публикаций, позволяющих на основе неоднозначной оценки причин и последствий кризисных явлений в различных странах и в различные периоды времени, сделать два противоположных вывода: это – проблемы, трудности, препятствия, с одной стороны, и новые возможности развития – с другой.

В отношении влияния санкционного давления на экономическое развитие РФ также можно установить как негативно-отрицательные, так и позитивно-положительные факторы, определяющие характер и содержание



развития финансовой системы страны на ближайшую и более удалённую перспективу. Среди множества этих факторов следует обратить внимание на введение ограничений по трансграничному движению капитала, замораживание золотовалютных резервов Банка России и ряда частных активов на использование в национальных валютах и др.

В этих условиях необходима разработка новых методологических подходов к теоретическому и практическому обоснованию преодоления проблем, вызванных санкционным давлением «недружественных стран», т.е. «использование на пользу» развития аналогично действию антикризисного управления.

Таким образом, состояние и развитие финансовой системы РФ определяется социально-экономическими параметрами оперативно-тактического и стратегического управления на общегосударственном, региональном и местном (муниципальном) уровне, определяющем движение к повышению конкурентоспособности и эффективности функционирования систем, обеспечивающих эффективное развитие, в т.ч. финансовой.

Анализ различных методологических подходов к исследованию проблем развития обозначил незаслуженно оставленную без внимания теоретиков и практиков прошлого и настоящего к оценке и методам исследования качества развития, ограничиваясь распространённым до сих пор методом количественной оценки результатов развития на региональном, государственном и местном уровне.

Современные «отягчающие» развитие факторы получили определение «кризисно-санкционного давления недружественных стран на экономику РФ», что повышает актуальность, теоретическое и практическое значение разработки эффективных методов и механизмов преодоления возможных негативных последствий этих процессов путём оптимизации и моделирования эффективных направлений развития на всех иерархических уровнях государственного управления.

#### *Список использованных источников*

1. Землякова, А.А. Оценка качества как один из факторов повышения эффективности системы финансового менеджмента / А.А. Землякова, С.С. Мелещенко // Экономика в меняющемся мире: IV Всероссийский экономический форум: сборник научных трудов, Казань, 29 апреля 2020 года. – Казань : Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2020. – С. 43-48.

2. Безлепкина, А. В. внедрение системы менеджмента качества в финансовой сфере / А. В. Безлепкина, З. К. Кадеева // Economic aspects of industrial development in the transition to a digital economy : Сборник научных статей по материалам II Международной научно-практической конференции, Уфа, 08 мая 2020 года. – Уфа : Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2020. – С. 102-107.

## **ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**ШИЛИНА А.Н.,**

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

*Аннотация.* В статье определены особенности факторов, которые влияют на финансовую устойчивость предприятия. Представлена классификация факторов влияния на финансовую устойчивость предприятия. Определены пути улучшения ситуации для обеспечения максимального развития предприятий.

*Ключевые слова:* финансовая устойчивость, предприятия, внешние и внутренние факторы, показатели финансовой устойчивости

## **FACTORS OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE**

**SHILINA A.N.,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Finance  
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

*Abstract.* The article defines the features of the factors that affect the financial stability of the enterprise. The classification of factors influencing the financial stability of the enterprise is presented. The ways of improving the situation to ensure the maximum development of enterprises have been identified.

*Keywords:* financial stability, enterprises, external and internal factors, indicators of financial stability

Финансовая устойчивость предприятия является важным параметром, свидетельствующим о текущем состоянии организации и наличии возможностей для дальнейшего развития. Кроме того, финансовая устойчивость является одним из факторов экономической безопасности предприятия, отражающая его способность погашать собственные обязательства без потери платёжеспособности и привлекать партнёров и клиентов. Поэтому грамотный менеджер всегда выделяет достаточную сумму для объективной оценки показателей финансовой устойчивости и разработки комплекса мероприятий по её повышению.

В условиях рыночных отношений, самостоятельности предприятия, ответственности за результаты своей деятельности возникает объективная необходимость определения тенденций финансового состояния, ориентации в финансовых возможностях и перспективах, оценки финансового состояния других субъектов хозяйствования [1].

Основной задачей любого предприятия является достижение

положительного результата от его деятельности, то есть получение прибыли. Для достижения такого положительного результата деятельность всего персонала и руководства организации должна быть направлена на удержание финансовой устойчивости.

К факторам устойчивости относятся причины, которые могут изменить равновесное состояние предприятия. Обычно их классифицируют в соответствии с наиболее важными составляющими целевого рынка [8].

Следует отметить, что внутренние и внешние факторы взаимосвязаны, но их влияние на финансовую устойчивость предприятия может быть разнонаправленным, то есть положительным и отрицательным (рис. 1).



Рис. 1. Факторы влияния на финансовую устойчивость предприятия

Положительное влияние определённого фактора может быть снижено или полностью ликвидировано негативным влиянием другого, более весомого фактора [3].

Безусловно, внешние факторы значительно влияют на финансовую

устойчивость компании, но повлиять на них управленческому персоналу предприятия почти нереально, поэтому необходимо приспособливаться к имеющейся ситуации и выработать антикризисную стратегию управления предприятием.

Однако не менее существенными являются внутренние факторы. Следует уделять большое внимание планированию и контролю. Необходимо чётко формировать цели компании, методы их достижения, постоянно наблюдать за выполнением плана и своевременно реагировать, если происходят несоответствия. Также необходимо иметь квалифицированных сотрудников, поскольку именно они являются инструментом для достижения поставленных планов [4].

Обычно для достижения финансовой устойчивости необходимо проводить финансовый анализ. Анализ финансовой устойчивости предприятия предполагает последовательное, ступенчатое рассмотрение всех параметров, связанных с ведением хозяйственно-экономической деятельности [5].

Оценку финансовой устойчивости предприятия следует проводить в следующей последовательности:

1. Анализ абсолютных показателей.
2. Анализ относительных показателей.
3. Анализ показателей платёжеспособности.

Абсолютные показатели финансовой устойчивости характеризуют доступность и возможность обеспеченности предприятия оборотными активами (запасами) за счёт различных источников их формирования.

Сравнительными показателями темпов финансовой независимости являются финансовые показатели, которые рассчитываются по соотношению баланса между показателями активов и обязательств. Анализ соотношений осуществляется путём сравнения их значимости стандартам и изучения их динамики в течение нескольких лет [7].

Показателями для характеристики финансовой устойчивости предприятия являются следующие: соотношение между собственным и заёмным капиталом, обеспеченность собственными оборотными средствами, финансовой независимости (автономии), отношение финансовой зависимости и др.

Факторы, воздействующие на финансовую устойчивость организации, дают возможность для регулирования деятельности предприятия. Очевидно, что финансовой устойчивости предприятия достигнуть нелегко, ведь это достигается благодаря умелому, целенаправленному управлению всего комплекса факторов, которые являются руководством к действию для решения управленческих задач организации, а также для внешних пользователей отчётности.

Дальнейшие разработки в области исследования факторов финансовой устойчивости предприятий будут направлены на совершенствование

методических подходов к оценке финансовой устойчивости предприятий с учётом классификационных признаков и отраслевой принадлежности предприятий.

*Список использованных источников*

1. Арчигова, Я. О. Анализ методов осуществления стратегического финансового анализа / Я. О. Арчигова // Менеджер. – 2016. – № 3 (77). – С. 61-67.
2. Баранова, И. В. Управление финансовой устойчивостью как детерминанта стабильности функционирования организации / И. В. Баранова, М. А. Власенко // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2018. – С. 113-122.
3. Волобуева, Д. С. Теоретико-методические аспекты оценки финансового состояния / Д. С. Волобуева, А. А. Матвиенко // Сборник научных работ серии «Экономика» / ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Вып. 25. – Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2022. – С. 205-217.
4. Гелета, И. В. Факторы финансовой устойчивости предприятия / И. В. Гелета, Е. И. Дьяченко // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 6. – Ч. 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://human.snauka.ru/2015/06/11517>
5. Грачёв, А. В. Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике : учебное пособие / А. В. Грачев. – 3-е изд., перераб. – М. : Дело и Сервис, 2018. – 397 с.
6. Елецких, С. Я. Анализ теоретических подходов к трактовке сущности понятия «Финансовая устойчивость предприятия / С. Я. Елецких // Экономика промышленности.– 2019. – № 3. – С. 75-84.
7. Кабитова, Е. В. Исследование факторов финансовой устойчивости предприятий машиностроительной отрасли / Е. В. Кабитова, С. А. Аширова // ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: теория и практика. – 2015. – № 2. – С. 45-52.
8. Кусакина, Н. А. Стратегия улучшения финансового состояния организации / Н. А. Кусакина // Молодой учёный. – 2020. – № 44 (334). – С. 87-89.

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПАРАДОКСЫ  
КИБЕРНЕТИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

***ЯСИНСКАЯ Н.А.,***

*д-р экон. наук, доцент,  
зав. методическим центром отдела образования  
администрации Володарского района*

*Аннотация.* Текущий кризис капиталистической системы в погоне за возрастающей прибавочной стоимостью инициирует создание новых инструментов и институтов долгосрочного экономического развития. Ими выступают цифровая личность, валюта и финансовый рынок. Формирование цифровых двойников сопровождается определёнными рисками.

*Ключевые слова:* управление, финансы, кибернетическая революция, цифровая валюта

## **MANAGERIAL AND FINANCIAL PARADOXES OF THE CYBERNETIC REVOLUTION**

**YASINSKAYA N.A.,**

*Doctor of Economics, Associate Professor,  
Head of the Methodological Center of the Education Department of the  
Volodarsky district Administration*

*Abstract.* The current crisis of the capitalist system in pursuit of increasing surplus value initiates the creation of new tools and institutions for long-term economic development. They are the digital personality, digital currency and the digital financial market. The formation of digital doubles is accompanied by certain risks.

*Keywords:* management, finance, cybernetic revolution, digital currency

Финансовый менеджмент, сформированный во второй половине XX века, основан на регулируемом государством уровне предложения денег и кредитных ресурсов в экономике государства. Сама экономика государства нацелена на реализацию условий расширенного воспроизводства при обеспечении увеличивающегося спроса. Это неминуемо со временем вызвало кризис и необходимость «перезагрузки» экономической системы. Совокупность государственных денежно-кредитных политик, ориентированных на доллар вследствие макро- и микроэкономической деятельности начала XXI в., стала экономикой кредитных пузырей. Такой подход привёл в 2008 г. к мировому финансовому кризису и одномоментному проявлению совокупности факторов, которые привели к нему. Уже в 2009 г. возникла криптовалюта, что заложило основы цифрового финансового рынка. Сегодня национальные экономики ведущих стран формируют методологические и прикладные основы сосуществования в цифровом финансовом пространстве, принимая во внимание дерегулируемость криптовалютного рынка [3]. С созданием цифрового пространства были заложены истоки кибернетической революции. В условиях кибернетической революции формируются новые правила денежно-кредитной политики, закладываются новые основы финансовых отношений. Этот процесс осуществляется в условиях цивилизационного противостояния Запада и Не-Запада [1], что ведёт к полной и частичной кибернетической инверсии. Современная российская экономика и система управления оказались прочными относительно внешних вызовов кризиса капиталистической системы [6]. В новый мировой экономический порядок, иницируемый приоритетно странами БРИКС, закладываются основы финансовой устойчивости за счёт новой цифровой платёжной валюты.

Определено, что первоочередно страны-участницы возвращаются к использованию своих национальных валют и клиринговых механизмов на основе двусторонних валютных свопов; на втором этапе внедряются новые механизмы ценообразования в их национальных валютах; на третьем – создаётся новая цифровая платёжная валюта с пулом валютных резервов в долях их участия, определяемым социально-экономическими и биржевыми показателями. Вместе с тем диверсификация финансового поведения государств и минимизация социально-экономических рисков 10.04.2023 определили создание «Unicoin». Unicoin – первая криптовалюта с монетарной политикой, разработанная как универсальная денежная единица для глобальной, континентальной и внутренней торговли и платежей [9]. В настоящий момент определяются субъекты, объекты и механизмы денежно-кредитной политики Unicoin. Для успешного внедрения новой финансово-технологической парадигмы требуется моделируемая практика работы цифрового финансового рынка. На этом фоне проявляются управленческие и финансовые парадоксы кибернетической революции (табл. 1).

Таблица 1

**Управленческие и финансовые парадоксы  
кибернетической революции [4, 8]**

Элементы	Характеристика
Сущность технологического совершенствования	переход от индустриального принципа производства к «умному» производству и сфере услуг
Результат	обученные самоуправляемые системы и роботы
Широта экспансии человеком природных ресурсов	оцифровка интеллектуальных ресурсов, изучение человеческого индивидуального и массового поведения в пределах ограниченных природных ресурсов
Значимость эпохи для человека	мощные информационные техника и технология, создание и использование новых материалов и видов энергии, автоматизация процессов, цифровая личность (двойник физического лица)
Доходы собственника	цифровая валюта (токен, криптовалюта, стейблкоин и т.д.)
Объект управления	социальное поведение человека, социальные сети и информация (цифровое управление потребителем)
Парадокс в управлении	несоответствие закону У. Р. Эшби (риск)
Управленческие последствия	развитие цифрового управления («умное» управление)
Парадокс в финансах	криптовалюта вне финансов государства
Финансовые последствия	развитие цифровых финансовых отношений

Поясним парадокс управления табл. 1. Искусственный интеллект, как основополагающая технология кибернетической революции, относится к системам, которые могут быть использованы для автоматизации процессов принятия решений. Принятие решений – это большой блок знаний в науке об управлении по оптимизации и увеличению результативности работы объекта управления, субъектом которого до недавнего времени выступал только

человек. Интенсификация труда наёмных работников уже не решает проблемы формирования прибавочной стоимости в той скорости, в которой увеличиваются совокупные издержки сфер и отраслей в государстве. Возникает необходимость внедрения новых технологий в бизнес и управленческие процессы. Технологические инновации в сфере услуг и сервиса в короткие промежутки времени являются самообучаемыми, возобновляемыми, охватывают значительные территории, а пользователи новых цифровых продуктов совершенствуют их в основном бесплатно за счёт личного цифрового следа (табл. 2). Соответственно, управляющая система становится проще управляемой.

Таблица 2

**Развитие продуктов основополагающей технологии  
(искусственного интеллекта) кибернетической революции**

Инновационная	Модернизационная	Инновационная	Зрелости
Фазы / Продукты			
T9; GPT-1	GPT-2	GPT-3	ChatGPT, GPT-4
финансовые информационные технологии (финтех, ФИТ, в бухучёте, банковской деятельности, биржевой торговли и т.д.)	ФИТ, реализующие функции поддержки принятия нетривиальных решений в различных аспектах финансовой деятельности на основе объективных фактов, при использовании технологий анализа больших данных (Big Data) и компьютерного моделирования	гибридное моделирование, основанное на влиянии внешних факторов, связанных, в первую очередь, с мотивационными и поведенческими характеристиками участников, геофинансовые технологии	прогнозирование финансового поведения на основе моделей, соединяющих конкретные действия клиента с его индивидуальными особенностями и текущим влиянием внешних факторов, коллаборативные биржи данных и цифровые двойники

На фоне обучаемой пользователями сети Интернет-технологии, её самообучения, реализуется интенсификация производительности федерального, регионального и муниципального управления, результатов бизнеса при помощи управления инцидентами. Это явный пример киберфизической и социальной систем. Теоретические разработки и прикладные программы по ним определяют использование специфического терминологического аппарата и уникальные протоколы работы [5, 7]. В той или иной мере, в процессе обучения ИИ формируются основные группы поведения физических лиц (цифровых граждан) в цифровом государстве. Протоколы работы ИИ в управлении инцидентами предполагают разработку конкретного управленческого решения под конкретную ситуацию. Стратегически, это пока приемлемо в связи с тем, что ответственность



остаётся за субъектом управления. Соответственно, практика «формулирует» новые компетенции к управленческим должностям.

Относительно прикладных аспектов проблемы заметим следующее. Внедрение новых технологий предполагает высвобождения части работников из системы производственных отношений. К группе увольняемых можно отнести низкоквалифицированный персонал, фрилансеров и работников финансовых корпораций. Работа искусственного интеллекта в системе социально-экономических связей также ставит под сомнение успешность инвестиционных операций, достоверность учебных успехов, прибыльность бизнеса. При этом специалисты в сфере безопасности (информационной, экономической, финансовой) становятся востребованными. Наконец, речь идёт о проблеме своевременного реагирования на установление нового экономического порядка, возможно основанного на экономике цифровых кредитных пузырей и децентрализованном инициировании развития цифрового финансового рынка в условиях кибернетической революции. Внедрение ИИ в финансовый менеджмент усложняет задачу эффективного финансового бизнес-управления в государстве, особенно в условиях децентрализации цифровых финансов. В капиталистической системе главным критерием для принятия экономических решений было стремление к увеличению капитала, к получению прибыли. В современной посткапиталистической системе целевой вектор существования социетальной системы сдвигается на цифровое посредничество между сбережениями и инвестициями. Парадокс в финансах, в данном случае, связан с подчинением реальных финансовых операций накоплению криптоприбыли (инвестированию фиатной валюты в крипторынок) в цифровой финансовой системе, пока не определившейся с юрисдикциями. Активизация крипторынка связана с повышением рискованности финансовых вложений и работы на классических рынках (недвижимости, валют, товаров, золота и т.д.) на фоне уменьшающихся активов среднего класса. Финансовый рынок до недавнего времени слабоформализуемый и сложный объект экономики, на сегодняшний день уже имеет пока ещё не до конца сформированного цифрового двойника. Работа цифрового финансового рынка основана на сквозных технологиях управления, платформах, сетевых взаимодействиях, информационно-компьютерных технологиях с учётом работы множества участников, имеющих разнообразные цели и конкурирующие стратегии. Продуктом работы цифрового фондового рынка на основе ИИ выступают интеллект-решения и управление их развитием (модели поведения), которые агрегируются и обрабатывают информацию о субъекте управления для лиц, принимающих решения. Что немаловажно, такими лицами уже могут не быть руководители предприятий. Таким образом, в современных финансах важна не экстраполяционная модель развития объекта исследования, а

предсказательная. Современная финансовая система может быть описана цифровой моделью многослойной комплексной сети, узлами на каждом уровне которой являются субъекты, а связи между ними отражают предсказательные финансовые операции на микро-, мезо- и макроуровнях [2]. Отметим, что увеличивающиеся требования, предъявляемые к специалистам в финансовой сфере, предполагают общую цифровую грамотность (общие навыки), специальные знания ИТ в финансах (экспертность в облачных вычислениях, цифровой безопасности и конфиденциальности, анализе данных, новых бизнес-моделях) и профессиональную эрудированность. Профессиональная эрудированность предполагает умение решать сложные задачи, вести переговоры, принимать решения с учётом воздействия цифровой среды; критическое мышление, креативность, активное обучение в течение всей жизни. Соответственно, усложнение вводных задач для самообучения ИИ за счёт кросс-функциональных и междисциплинарных процессов, генерируемых человеком в реальном мире, формируют основы для последующей его (ИИ) эволюции. Возникает проблема самостоятельности принимаемых человеком управленческих решений в финансовой сфере. Эффективное управление личными финансами в моделируемой ИИ социально-экономической системе невозможно вследствие того, что интеллект одного человека всегда уступает коллективному гению ИИ. Несовершенство правила «управляющая система должна быть сложнее управляемой» в аспекте управления личными финансами также проецируется и на более высокие уровни финансового хозяйствования и администрирования.

#### *Список использованных источников*

1. Балацкий, Е. В. Россия в эпицентре геополитической турбулентности: гибридная война цивилизаций / Е. В. Балацкий // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2022. – № 6. – С. 52-78.
2. Боченина, К. Финансовые информационные технологии поддержки принятия решений на основе больших данных / К. Боченина, А. Бухановский, А. Калюжная, А. А. Холыст // CONTROL ENGINEERING РОССИЯ. – 2019. – № 3 (81). – С. 20-24.
3. Глазьев, С. Ю. Последняя мировая война. США начинают и проигрывают / С. Ю. Глазьев. – М. : «Книжный мир», 2016. – 253 с. – С. 36.
4. Гринин Л. Е. От рубил до нанороботов. Мир на пути к эпохе самоуправляемых систем / Л. Е. Гринин, А. Л. Гринин // История технологий и описание их будущего. – М. : Моск. ред. изд-ва «Учитель», 2015. – 424 с.
5. Косоруков, А. А. Цифровой инструментарий реагирования институтов публичной власти на деструктивные и девиантные информационные поводы / А. А. Косоруков // Конфликтология / nota bene. –

2021. – № 3. – С. 48-63.

6. Послание Президента Российской Федерации от 21.02.2023 г. б/н. (Выступление Президента Российской Федерации В.В. Путина с Посланием Федеральному Собранию Российской Федерации) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/49010/page/1>

7. Руководство пользователя. Медиалогия Инцидент. Информационно-аналитическая система «Медиалогия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mig.ru>.

8. Фурсов, А. И. Методология исследования современных политических тенденций в контексте исторического развития (конец эпохи водораздела (1989-2021): глобальный порядок versus международный порядок) / А. И. Фурсов // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. – 2021. – № 1. – С. 12-19.

9. The DCMA (2023). Universal Monetary Unit [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dcma.io/universal-monetary-unit.html>

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Tobias Pfennig</b> PROSPECTS OF A BRICS CURRENCY .....	9
<b>Агафоненко О.Ю.</b> ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....	14
<b>Айнабекова И.Т.</b> НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	19
<b>Аксёнова Е.А.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	21
<b>Ардатьева Т.И., Ардатов В.Н.</b> КЛАССИФИКАЦИЯ РАСХОДОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ .....	25
<b>Саенко В.Б., Арчинова Я.О.</b> НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	28
<b>Афендикова Е.Ю.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА БЮДЖЕТНЫХ РИСКОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	34
<b>Бойко С.В.</b> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В КРИЗИСНО-САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ.....	38
<b>Борисенко А.М.</b> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ .....	43
<b>Боталова Н.П.</b> МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	48

<b><i>Верига А.В., Литвиненко Ю.А.</i></b> ПРОЦЕССЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО, РЕГИОНАЛЬНОГО И МЕСТНОГО БЮДЖЕТОВ.....	54
<b><i>Волощенко Л.М.</i></b> УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ. РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА .....	59
<b><i>Гасанова Н.Т.</i></b> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕССЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	63
<b><i>Гордеева Н.В.</i></b> ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	68
<b><i>Городничая Е.В.</i></b> ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ .....	73
<b><i>Грязева М.С.</i></b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОБЗОР МЕТОДОВ УЧЁТА И АНАЛИЗА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	77
<b><i>Дащян М.С.</i></b> РОЛЬ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ .....	81
<b><i>Демидова И.А.</i></b> СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДОГОВОРНОЙ ПОЛИТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	85
<b><i>Евсеев В.А.</i></b> ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕНСАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА .....	90
<b><i>Евтеева С.Г., Петрушевская В.В.</i></b> ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ .....	96

<b><i>Егоров П.В.</i></b> РАЗВИТИЕ УСЛОВИЙ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАВНОВЕСИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ .....	100
<b><i>Ермоченко А.Е.</i></b> ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА БЕЛАРУСИ .....	105
<b><i>Есенова М.Ж.</i></b> КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЁТНОСТЬ: ПРИНЦИПЫ СОСТАВЛЕНИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ .....	109
<b><i>Зубрыкина М.В., Безрукова Т.Л.</i></b> ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ .....	114
<b><i>Иванова Т.Л., Константинова М.А.</i></b> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИМПЕРАТИВЫ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА.....	120
<b><i>Игуменцева А.В.</i></b> НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ .....	125
<b><i>Ковалева Ю.Н.</i></b> МИРОВОЙ РЫНОК ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	129
<b><i>Кондрашова Т.Н.</i></b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, УЧЁТА И КОНТРОЛЯ.....	135
<b><i>Кравцова И.В.</i></b> РЫНОК БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	140
<b><i>Красько Е.В.</i></b> ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ.....	145

<b>Лазаренко Н.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ .....	149
<b>Лошинская Е.Н.</b> ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....	154
<b>Мехедова Т.Н.</b> СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: ОТРАЖЕНИЕ В ОТЧЁТНОСТИ .....	159
<b>Мешкова В.С.</b> НЕОБХОДИМОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	163
<b>Одинцова Н.А.</b> СУЩНОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ЕЁ СТАНОВЛЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	166
<b>Петрушевская В.В., Стружко Н.С.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ .....	170
<b>Петрушевский Ю.Л.</b> ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ .....	173
<b>Погоржельская Н.В.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ.....	178
<b>Подгорный В.В.</b> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	183
<b>Ревенкова А.В., Мартякова Е.В.</b> ЭФФЕКТИВНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	188

<b>Ротанева Н.Ю., Чернышенко Е.А., Дятлов Е.В.</b> СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В МЕТОДОЛОГИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ЭВОЛЮЦИЯ, РОЛЬ И МЕСТО.....	191
<b>Рябова Н.Н.</b> ВОЗМОЖНОСТИ ИЗЪЯТИЯ ПЕНСИОННЫХ НАКОПЛЕНИЙ ГРАЖДАНАМИ РК.....	197
<b>Саенко А.В.</b> ЭКОНОМИКА РИСКОВ И ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ ...	200
<b>Светличная Т.В.</b> СТАНОВЛЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ НАУКИ В РОССИИ .....	206
<b>Сичкар И.А.</b> СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	210
<b>Сорокотягина В.Л.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РИСК-МЕНЕДЖМЕНТУ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	213
<b>Костровец Л.Б., Сподарева Е.Г.</b> РЕГУЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	218
<b>Теплова Я.Е.</b> РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА .....	221
<b>Теплова Я.Е., Моряк Д.Р.</b> НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ПРОХОЖДЕНИЯ .....	225
<b>Теплова Я.Е., Николаева А.В.</b> ЛИЗИНГ: УЧЁТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ .....	229
<b>Титиевская О.В.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ .....	233



<b>Фомина Е.А.</b> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНЫМ ПРАКТИКАМ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ.....	238
<b>Фучеджи А.И.</b> ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	241
<b>Шарый А.Н.</b> УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19.....	246
<b>Шарый К.В., Жаботинский С.А.</b> ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМОЙ РФ .....	249
<b>Шелегеда Б.Г.</b> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ РФ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ.....	252
<b>Шилина А.Н.</b> ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	257
<b>Ясинская Н.А.</b> УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПАРАДОКСЫ КИБЕРНЕТИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ .....	260

*Научное издание*

**Пути повышения эффективности управленческой деятельности  
органов государственной власти в контексте социально-  
экономического развития территорий**

**МАТЕРИАЛЫ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**6-7 июня 2023 г.  
г. Донецк**

**Секция 5. Методологические основы функционирования и  
развития финансово-банковских механизмов управления  
экономикой**

Публикуемые материалы, отражают точку зрения авторов,  
которая может не совпадать с мнением редколлегии

Ссылка на сборник при цитировании или частичном использовании  
материалов обязательна

Материалы приведены на языке оригинала

Ответственный за выпуск:	Саенко В.Б.
Литературный редактор:	Зубрыкина М.В., Полчанинова Л.Н.
Технический редактор:	Зубрыкина М.В.

---

Подп. к печати 26.05.2023 г. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub> Бумага офсетная  
14,9 усл.-печ. л. Тираж 50 экз.

---

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Донецкая академия управления и государственной службы»  
283015, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А