

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ
СЕРИИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

Выпуск 31

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ**

**Донецк
2023**

УДК 351.82(060.55)

ББК Ф033.141я54

Ф32

Ф32 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы». Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 31: Экономика и управление народным хозяйством / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2023. – 203 с.

В сборнике научных работ представлены результаты научных исследований направления подготовки «Экономика и управление народным хозяйством». Рассмотрены теоретические и практические аспекты государственного управления экономикой, организации и управления предприятиями, отраслями, комплексами (промышленностью) региональной экономики, а также менеджмента в социальной сфере.

Сборник рассчитан на научных и практических сотрудников, преподавателей высшей школы, аспирантов, магистров и студентов.

УДК 351.82(060.55)

ББК Ф033.141я54

Сборник научных работ серии «Государственное управление» включён в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Договор № 39-02/2019 от 07.02.2019.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики серии ААА 000066 от 16.11.2016 г.

В соответствии с решением Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики (Приказ № 1134 от 01.11.2016 г.) сборник научных работ серии «Государственное управление» включён в Перечень рецензируемых научных изданий.

Учредитель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы».

Главный редактор:

Братковский М.Л. – доктор наук по государственному управлению, профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Заместитель главного редактора:

Василенко Д.В. – доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Редакционная коллегия:

Бессонова Е.А. – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск, РФ;

Гончаров В.Н. – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «ЛГАУ», г. Луганск, ЛНР;

Докторова Н.П. – кандидат наук по государственному управлению, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;

Костина Л.Н. – кандидат наук по государственному управлению, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;

Макеева О.А. – чрезвычайный и полномочный посол Донецкой Народной Республики в Российской Федерации, г. Донецк, ДНР;

Пономаренко Б.Т. – доктор исторических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, РФ;

Пономаренко Е.В. – доктор наук по государственному управлению, профессор, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;

Третьяк В.В. – доктор экономических наук, профессор, АНО ВО «Международный банковский институт», г. Санкт-Петербург, РФ;

Чернецкий В.Ю. – доктор наук по государственному управлению, доцент, ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России, г. Донецк, ДНР;

Шемяков А.Д. – доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Технические секретари:

Козлов В.С. – ответственный секретарь, доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;

Якимчак А.А. – технический секретарь, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Адрес редакции: ДНР, 283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 163А.

Телефон: +7(856) 337-22-46

Издаётся по решению Учёного совета ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

© ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА, МЕХАНИЗМЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ЕЁ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ

Булах И. В., Вербицкая Т. А.

Особенности внедрения инноваций в сферу государственного
управления здравоохранением..... 5

Выголко Т.А., Пильгун Т.И.

Направления повышения эффективности государственного
регулирувания рынка труда Донецкой Народной Республики 14

Евсеенко В.А.

Рычаги и методы государственного регулирования
роста производительности труда..... 28

Стрижакова А.Ю.

Механизмы государственного управления регулирования
трансграничного сотрудничества 39

Шумаева Е. А., Сысоева Н. Н.

К вопросу о государственной поддержке реализации мер по
энергосбережению в жилищно-коммунальном хозяйстве 54

Раздел II

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК СОСТАВЛЯЮЩИМИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Василенко Д.В.

Особенности управления сбалансированностью
регионального рынка труда..... 64

Ромодан Ю.О.

Антикризисные методы управления персоналом в
организациях сферы услуг ДНР 73

Климова П.А., Саенко А. В.

Семантико-синтаксические подходы к распознаванию
номинативных единиц риска в среде управления 81

Пономаренко Е.В., Черная Л.В. Механизмы управления творческим потенциалом современной организации	94
--	----

Раздел III

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ И КОМПЛЕКСАМИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Агаркова Н.В. Управление временем маркетолога как составляющая эффективного самоменеджмента.....	107
Берко А.К. Управление цепями поставок в условиях современных вызовов	113
Докторова Н. П. Использование информационных технологий в принятии управленческих решений в здравоохранении ДНР	124
Жукова А.О. Менеджмент в сфере образования.....	135
Кротова А.В., Козлов В.С., Кулешова Л.В. Современные подходы к управлению изменениями на предприятии в условиях неопределенности	145
Овчаренко Л.А., Черкашина Т.В., Мирзоян М.А. Значимые аспекты активизации ГЧП в туризме и сфере гостеприимства (на примере ДНР)	161
Петрушевский Ю.Л., Верига А.В., Грязева М.С. Формирование конкурентного потенциала региона.....	176
Савченко О.Ю. Информатизация процессов обеспечения физической и экономической доступности продовольствия	183
Тисунова В.Н., Севка В.Г. Инструменты экономической политики промышленного развития региона	195

Раздел I
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА, МЕХАНИЗМЫ, МЕТОДЫ
И ТЕХНОЛОГИИ ЕЁ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ

УДК 338.001.36

DOI 10.5281/zenodo.10061089

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРУ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ

БУЛАХ И. В.,

канд. экон. наук, доцент кафедры
«Менеджмента и хозяйственного права»;

ВЕРБИЦКАЯ Т. А.,

магистрант
ФГБОУВО «ДОННТУ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье изучены понятие «медицинская услуга» с точки зрения различных авторов. Особое внимание авторами уделено основным особенностям внедрения инноваций в сферу государственного управления здравоохранением. Приведена классификация видов инноваций в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: государственное управление, инновации, здравоохранение, медицинские услуги, медицинская помощь

FEATURES OF THE INTRODUCTION OF INNOVATIONS IN
THE FIELD OF PUBLIC HEALTH MANAGEMENT

BULAX I. V.,

Candidate of economic sciences,
associate professor of the department of
«Management and business law»;

VERBITSKAYA T. A.,

master's student,
FSBEI HE «DONNTU»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article examines the concept of "medical service" from the point of view of various authors. Special attention is paid by the authors to the main features of the introduction of innovations in the field of public health management. The classification of types of innovations in the field of healthcare is given.

Keywords: public administration, innovations, health care, medical services, medical care

Актуальность. Основопологающими целями сферы государственного управления здравоохранением являются обеспечение качества медицинской помощи и безопасность пациентов. В современных условиях формирование и развитие отрасли здравоохранения особенно важно для удовлетворения потребности населения в доступной и качественной медицинской помощи при одновременном сдерживании быстрого роста затрат на медицинские услуги. Достижение вышеуказанных целей возможно исключительно путем внедрения инновационных решений в сферу государственного управления здравоохранением.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам исследования особенностей внедрения инноваций в сферу государственного управления здравоохранением посвящены труды многих ученых: Б. Г. Ивановский, Т. Н. Гривас, К. Н. Акиньшина, Н. В. Чвырева, С. В. Заигралова и др. Так, Б. Г. Ивановский в своих исследованиях изучает проблемы внедрения и оценки эффективности инноваций в здравоохранении [1, с. 143]. К. Н. Акиньшина, Н. В. Чвырева посвящают свои труды рассмотрению инновационного развития медицинских организаций с целью оптимизации их работы [2, с. 311].

Целью работы является исследование особенностей внедрения инноваций в сферу государственного управления здравоохранением.

Изложение основного материала исследования. Целью инновационной политики в сфере здравоохранения является оказание качественной, высокотехнологичной медицинской помощи населению. Повышение качества медицинской помощи населению возможно лишь путем перехода к инновационным методам развития здравоохранения на основе передовых достижений медицины, разработки и внедрения в практическую медицину качественно новых лечебно-диагностических технологий и лекарственных средств.

Необходимо различать понятия «медицинская помощь» и «медицинская услуга». Так, в федеральном законе Российской Федерации от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» определено, что «медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс

медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение». Также в статье 2 данного закона закреплено понятие «медицинская помощь», которое раскрывается через медицинскую услугу: «это комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающий в себя предоставление медицинских услуг» [3]. Содержание понятия «медицинская услуга» с точки зрения различных авторов представлено в табл. 1.

Таблица 1

Содержания понятия «медицинская услуга» с точки зрения различных авторов

(составлено по данным [4, с.144; 5, с.616-619; 6, с.7])

Авторы	Содержание понятия
Н.Г. Шамшурина	благо, предоставляемое в форме медицинской помощи определенного вида и объема и существующее в момент получения
Ю.В. Данилочкина	совокупность профессиональных возмездных, целесообразно необходимых действий исполнителя, в отдельных случаях – встречных со стороны пациента (заказчика, потребителя), направленных на удовлетворение потребностей последнего в форме определенного состояния здоровья
Е. В. Аристова, А. Н. Корьева	категория рыночных отношений, нематериальный товар, результат от оказания которой оценивают с точки зрения соотношения прибыли и затрат
М. В. Макароичкина	совокупность общественно полезных действий, направленных на укрепление здоровья населения и выражающаяся в потребительной стоимости продукта, т. е. она рассматривается и как результат профессиональных действий (сохранение и укрепление здоровья населения), и как социальное благо (совокупность общественно-полезных действий), и как экономическая категория (имеет потребительную стоимость продукта)
А. А. Раменская	совокупность правомерных действий, осуществляемых медицинскими работниками, в государственных (муниципальных) учреждениях здравоохранения или частных медицинских организациях, направленная на улучшение здоровья пациента и его выздоровление и носящая возмездный характер
А. В. Дроздова	комплекс платных мероприятий, не связанные с выполнением работ и осуществляемые в рамках медицинской деятельности медиками профессионалами, направленные на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение для удовлетворения потребностей граждан в поддержании и восстановлении здоровья

Учитывая представленные понятия в табл. 1, можно сделать вывод, что «медицинская услуга» – это деятельность по предоставлению медицинской помощи заинтересованному потребителю, направленная на удовлетворение потребностей по сохранению, восстановлению и улучшению здоровья, в том числе включающая деятельность диагностического содержания.

В соответствии с отраслевым классификатором «простых медицинских услуг» медицинская помощь трактуется как комплекс мероприятий (включая медицинские услуги, организационно-технические мероприятия, лекарственные обеспечения и т.д.) направленных на удовлетворение потребностей населения в поддержании и восстановлении здоровья [7, с. 245]. Таким образом, медицинская помощь является более обширной категорией, которая включает в себя все меры медицинского характера, в том числе оказание медицинских услуг, направленные на поддержание и восстановление здоровья населения.

Организация процесса оказания медицинских услуг подразумевает участие следующих объектов, предоставляющих такие услуги: государство, общественные организации, коммерческие структуры, частные лица. Система здравоохранения Российской Федерации представлена федеральными органами управления здравоохранением, органами публичной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, подведомственными им организациями, а также совокупностью субъектов, осуществляющих частную медицинскую и частную фармацевтическую деятельность в целях сохранения и укрепления здоровья граждан [8, с. 168].

Одна из отраслей для активного применения инноваций – область здравоохранения, а также управление в сфере здравоохранения. Внедрение инноваций в государственную систему оказания медицинских услуг происходит достаточно активно. Инновационную деятельность в сфере здравоохранения следует рассматривать как систему взаимосвязанных действий, направленных на преобразование сложившейся практики оказания медицинских услуг. Понятие «инновация» можно рассматривать с точки зрения следующих подходов:

– инновация приравнивается с чем-то новым (нововведением или новшеством);

– инновация рассматривается в управлении производством и экономике как нечто новое, процесс создания новых технологий и продуктов;

– инновация характеризуется, как процесс внедрения в производство новых методов и элементов, существенно отличающихся от предыдущих [9, с. 19].

Инновации в сфере здравоохранения следует рассматривать как научно-техническую деятельность, проявляющуюся в виде объектов, процессов, методов, технологий материального мира, качественно превосходящих свои аналоги, способствующих достижению общественно полезных целей, связанных с улучшением качественных и количественных характеристик системы здравоохранения, процессов, методов лечения и профилактики заболевания людей [10, 11]. Процесс внедрения инноваций в сферу здравоохранения представлено на рис. 1.

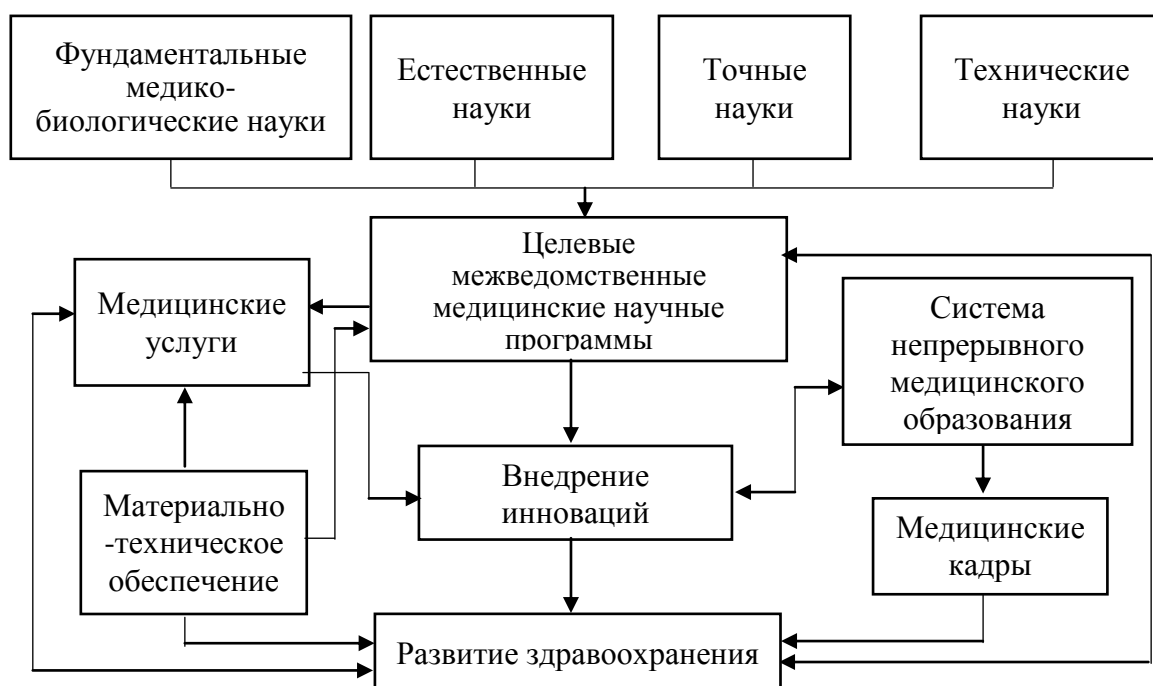


Рис. 1. Процесс внедрения инноваций в сферу здравоохранения (составлено по данным [12])

Инновации в сфере здравоохранения направлены на повышение эффективности деятельности первичного звена, эффективное использование фондов, внедрение ресурсосберегающих технологий и развитие новых организационно-правовых форм медицинских организаций на фоне разработок научно обоснованных подходов к формированию

стандартов ведения больных по различным видам медицинской помощи на всех уровнях ее оказания. Все инновации в данной области можно разделить на две группы: инновации, применяемые непосредственно в здравоохранении, в данную группу входят новые технологии, лекарственные средства, способы лечения и профилактики заболеваний в соответствии со стандартами доказательной медицины. В данном контексте, речь идет о диагностических и лечебных технологиях, внедрениях результатов экспериментов, направленных, непосредственно на лечение и профилактику пациента. Внедрение инноваций в этой сфере заключается в постоянном пересмотре медицинских протоколов с целью определения золотых стандартов лечения и профилактики заболеваний; инновации, применяемые в сфере управления здравоохранением, которые направлены на улучшение системы управления здравоохранением, включая взаимоотношения «врач-пациент», «врач-медицинское учреждение», «пациент-медицинское учреждение», «медицинское учреждение – государство» [12, с.472].

Классификация видов инноваций в сфере здравоохранения представлена в табл. 2.

Таблица 2

Классификация видов инноваций в сфере здравоохранения

(составлено по данным [13, с.40])

Критерий	Вид инноваций	Характеристика
1	2	3
по широте воздействия и масштабности	глобальные	касаются всей сферы здравоохранения, например, новое организаторское решение, примененное на федеральном уровне
	отраслевые	касаются определенной отрасли здравоохранения, например, новый метод организации стоматологического отделения
	локальные	касаются определенного локального сегмента отрасли здравоохранения, например, выявление нового способа лечения
по степени радикальности	базисные	принципиально, качественно новые изменения, например, новое лекарство для болезни, лекарств от которой ранее не существовало
	улучшающие	изменения, которые улучшают ситуацию в определенной сфере, но не меняют ее кардинально
	псевдоинновации	изменения, соответствующие лишь формальным критериям инноваций, но не имеющие реальной практической пользы

1	2	3
по виду новшества	конструкции и устройства	например, новый аппарат МРТ
	технологии	например, новая технология организации процесса деятельности паллиативного отделения
	материалы и вещества	например, новый вид протезов или медицинский препарат
	живые организмы	например, применяемые для лечения некоторых заболеваний вирусы

Задача управления процессами инновационного развития заключается в том, чтобы раскрыть инновационные потенциалы и представить, концептуализировать направления деятельности всех структур органов, заинтересованных в развитии инновационных процессов в сфере здравоохранения: содержательные, технологические, территориальные органы управления, которые направляют и способствуют развитию различных форм инноваций. Именно, от надлежащего государственного управления системой здравоохранения зависит возможность качественного оказания медицинских услуг. Современная система управления системой здравоохранения требует широкого использования электронных технологий, при этом существенную в реализации инновационных решений в государственном управлении в сфере здравоохранения имеют технологии, связанные с применением медицинских информационных систем [1, с.147].

Также неотъемлемой частью эффективного внедрения инноваций в сферу государственного управления здравоохранением является анализ ключевых показателей оценки инновационной деятельности. Условно их можно разделить на две подгруппы: показатели, которые могут быть рассчитаны для медицинских организаций любого типа, и показатели, которые могут быть рассчитаны для медицинских организаций с учетом специфики их работы. Характеристика единых показателей оценки инновационной деятельности медицинских организаций представлена в табл. 3.

Комплексный анализ приведенных показателей позволит сделать объективный вывод о состоянии инновационной деятельности в медицинской организации и оценить его перспективы. Все приведенные показатели могут быть рассчитаны

для всех учреждений здравоохранения, однако специфика учреждения может внести корректировку при расчете данных показателей.

Таблица 3

**Единые показатели оценки инновационной деятельности
медицинских организаций (разработано авторами)**

Показатели	Характеристика
коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью	показывает наличие у медицинской организации интеллектуальной собственности и прав на нее (патентов, лицензий, промышленных образцов или полезных моделей)
коэффициент подготовки персонала	характеризует уровень наличия в организации работников, подготовленных к оказанию высокотехнологичной медицинской помощи и качественных медицинских услуг
коэффициент инновационного роста	показывает долю инновационного инвестирования и должен быть рассчитан отдельно по внебюджетным и бюджетным инвестициям
коэффициент инновационного уровня оборудования	характеризует долю передового лечебно-диагностического оборудования в общем объеме оборудования
коэффициент технологичности инновационных услуг	иллюстрирующий долю высокотехнологичной медицинской помощи в общем объеме оказанных услуг
показатель отдачи затрат на инновации	показывает, как меняется отношение стоимости высокотехнологичной медицинской помощи к затратам на инновации в конце анализируемого периода по отношению к началу
показатель бюджетной отдачи затрат на инновации	позволяет определить каким образом затраты на инновации влияют на бюджетную эффективность с позиции сокращения расходов на выплаты по временной нетрудоспособности и других затрат, связанных с пребыванием пациентов в стационаре

Для обеспечения эффективного внедрения инноваций в сферу государственного управления здравоохранением необходима слаженная работа следующих компонентов государственной системы оказания медицинских услуг: стратегическое планирование и управление инновационным развитием здравоохранением на всех уровнях (федеральном, региональном, местном), рациональное и эффективное финансирование инноваций в сфере здравоохранения, формирование качественной нормативно-правовой и научно-методической и институциональной базы данной отрасли.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, отрасль

здравоохранения – это многоуровневая система управления, созданная и используемая обществом для реализации медицинских услуг и общесоциальной деятельности, направленной на сохранение и укрепление здоровья каждого человека и населения в целом. Внедрение инноваций в сфере государственного управления здравоохранением позволит максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для организации современной системы государственного здравоохранения в Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Ивановский, Б. Г. Инновации в здравоохранении: проблемы эффективности и внедрения / Б. Г. Ивановский // Экономические и социальные проблемы России. – 2021. – № 2 (46). – С. 143-160.

2. Акиньшина, К. Н. Инновационная деятельность медицинской организации: состояние и перспективы развития / К. Н. Акиньшина, Н. В. Чвырева // Молодой ученый. – 2021. – № 49 (391). – С. 311-313.

3. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/. – Загл. с экрана.

4. Камилова, В. Д. Особенности медицинских услуг как объекта гражданских прав / В. Д. Камилова // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2021. – № 11-2 (62). – С. 144-146.

5. Макароичина, М. В. Концептуальные подходы к формированию свойств и особенностей современной медицинской услуги (обзор литературы) / М. В. Макароичина // Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики. – 2022. – № 3. – С. 613-627.

6. Сташевская, М. П. Медицинская услуга: понятие и отдельные особенности / М. П. Сташевская // Санкт-петербургский научный вестник. – 2019. – № 3 (4). – С. 5-13.

7. Полянская, Е. В. Понятие «медицинская услуга» и основные подходы к ее классификации / Е. В. Полянская // Молодой ученый. – 2018. – № 1-2 (13). – Т. 1. – С. 244-247.

8. Ашикова, Э. И. Аспекты организации и принципы имплементации государственной политики управления функционированием сферой здравоохранения / Э. И. Ашикова, М. Жильберт // Научные исследования и инновации. – 2021. – № 2. – С. 166-183.

9. Бариев, А. З. Подходы к определению «инновация» и «инновационная деятельность» / А. З. Бариев, Ю. Ю. Коробкова // Современные инновации. – 2017. – № 7 (21). – С. 18-21.

10. Cohen D., Healthcare innovation: building on gains made through the crisis // D. Cohen, L. Furstenthal, L. Jansen [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.mckinsey.com/industries/pharmaceuticals-and-medical-products/our-insights/healthcare-innovation-building-on-gains-made-through-the-crisis>. – Title from the screen.

11. Козлов, В. С. Государственное регулирование социально-экономическими процессами на основе инновационных составляющих / В. С. Козлов // Менеджер. – 2019. – № 2(88). – С. 32-39.

12. Щербаков, Г.А. Генезис и развитие научных представлений о роли инноваций в экономическом процессе / Г. А. Щербаков // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2019. – № 10(4). – С. 470-486.

13. Гривас, Т. Н. Инновационные решения в государственном управлении в сфере здравоохранения / Т. Н. Гривас // Аллея Науки. – 2022. – №8 (71). – С. 39-45.

УДК 331.5

DOI 10.5281/zenodo.10061291

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ВЫГОЛКО Т.А.,
канд. экон. наук, доцент, доц. кафедры
экономической теории и государственного
управления;

ПИЛЬГУН Т.И.,
магистрант,
Магистратура государственного управления,
ФГБОУ ВО «ДОННТУ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассматривается современное состояние государственного регулирования рынка труда Донецкой Народной Республики, выделяются проблемы и предлагаются возможные пути их решения, отмечается необходимость проведения более предметных и углубленных исследований по заданной теме.

Ключевые слова: рынок труда, регулирование рынка труда, эффективность регулирования рынка труда, безработица, занятость населения.

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF STATE REGULATION OF THE LABOR MARKET OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

VYGOLKO T.A.,
Candidate of Economics Sci.,
Associate Professor, Department of
economic theory and public administration;

PILGUN T.I.,
Undergraduate, Master of Public Administration,
FSBEI HE «DONNTU»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article examines the current state of state regulation of the labor market of the Donetsk People's Republic, identifies problems and suggests possible ways to solve them, and notes the need for more substantive and in-depth research on a given topic.

Keywords: labor market, labor market regulation, efficiency of labor market regulation, unemployment, employment of the population.

Актуальность избранной темы исследования, обусловлена изменением государственно-правового статуса Донецкой Народной Республики, вошедшей в состав Российской Федерации в 2022 г. Связанные с данным фактом события становятся катализатором существенных изменений в действующем законодательстве, регулирующего различные сферы общественных отношений. Также происходит процесс трансформации государственной политики управления рынком труда в условиях особенных факторов внешней среды: пандемия, военный конфликт в Донбассе, цифровизация и информатизация, санкционное давление и др. В сложившихся обстоятельствах необходимо формирование актуальной научно-практической основы для выработки направлений повышения эффективности государственного регулирования рынка труда Донецкой Народной Республики.

Анализ последних исследований и публикаций. Обзор научной литературы, посвященной изучению рынка труда, а также механизму его государственного регулирования указывает на большое количество работ, в которых ученые с различных сторон изучали данный аспект. Присутствуют труды, в которых изложены теоретические основы рынка труда, это фундаментальные исследования таких ученых как А.И. Балашов [1, с. 78],

Г.С. Вечканов [2, с. 58], в работах исследователей сформировано понятие рынка труда и его государственного регулирования. Кроме этого, рынок труда изучается на международном, государственном и локальном уровнях. С позиции правового поля Российской Федерации имеется большое количество публикаций, в которых авторы анализируют рынок труда, динамику изменения его основных показателей, обнаруживают проблемы регулирования рынка труда на федеральном уровне. Показательным в данном ключе являются статьи В.Р. Кеба [3, с. 5], И.А. Филипповой [4, с. 261], в которых авторы исследуют рынок труда современной России, отслеживают динамику занятости населения.

Анализируя последние исследования и публикации следует отметить, что несмотря на высокую степень проработанности вопроса регулирования рынка труда в России, региональный аспект эффективности управления изучается недостаточно оперативно, например, вопрос совершенствования рынка труда в Донецкой Народной Республике, как субъекте Российской Федерации недостаточно изучен, недостаточно работ, в которых, кроме теоретических аспектов, выделялись бы релевантные для Республики проблемы управления рынком труда и предлагались пути их решения.

Цель статьи – обнаружить проблемы государственного регулирования рынка труда Донецкой Народной Республики, предложить возможные пути решения данных проблем.

Изложение основного материала исследования. Прежде всего, видится необходимым сформулировать научное определение рынка труда и понятия его государственного регулирования, что является условием выделения проблем в данной сфере с позиции экономико-правовой действительности Донецкой Народной Республики на современном этапе развития. Как верно отметил А.В. Семеньков в своей работе, рынок труда – это система общественных отношений, которые формируются под действием спроса и предложения на рабочую силу и выходят за рамки одного государства. Рынок труда основывается на принципе равенства трудовых отношений, свободы предложения и спроса, перемещения рабочей силы, движения заработной платы [5, с. 16].

Рассматривая сущность государственного регулирования рынка труда, ученые в своем большинстве придерживаются мнения о том, что это система мер и политик, принимаемых государством

для контроля и управления условиями труда, занятостью и заработной платой на рынке труда. Оно включает в себя набор законов, правил, нормативных актов и программ, которые направлены на обеспечение справедливых и эффективных условий работы для работников и работодателей [6, с. 52].

Регулирование рынка труда выступает важным аспектом государственного управления в Российской Федерации, поскольку право человека на труд, равно как и другие социально-экономические права человека и гражданина гарантируются международным правом, а их реализация осуществляется органами государственной власти России и ее субъектов, согласно Конституции Российской Федерации и системы федерального и регионального законодательства.

В целом, государственное регулирование рынка труда играет важную роль в обеспечении справедливых и эффективных условий работы для работников и работодателей. Оно способствует защите прав работников, обеспечению конкурентной среды на рынке труда и стимулированию экономического развития.

Говоря о государственном регулировании рынка труда в России, следует отметить, что его механизм включает в себя федеральный и региональный уровень.

Первый охватывает рынок труда в России в целом, и процесс управления предопределяет особенности региональных политик субъектов России. Федеральный уровень представлен на рис 1.

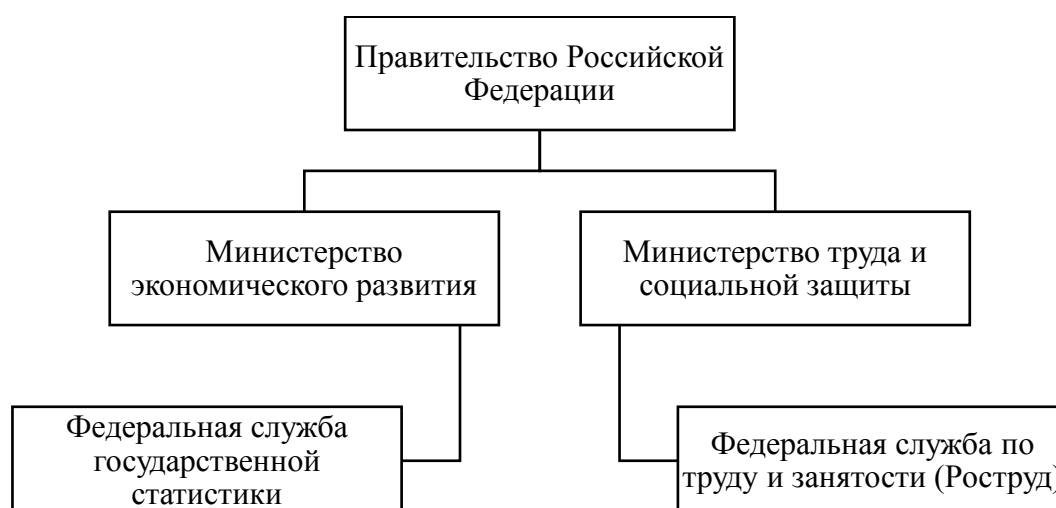


Рис. 1. Структура федеральных органов исполнительной власти, регулирующих рынок труда в Российской Федерации

Комментируя указанный выше рисунок, следует отметить, что указанные службы имеют широкий спектр территориального представительства в субъектах Российской Федерации, что в совокупности образует единую и многоуровневую систему органов государственной власти. Рассмотрим более подробно полномочия каждого ведомства:

1. Министерство экономического развития России (далее – Минэкономразвития России), данный федеральный орган исполнительной власти осуществляет функции по созданию государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области анализа и прогнозирования социально-экономического развития. Кроме того, в его полномочия входит методическое сопровождение деятельности, связанной с разработкой и реализацией региональных программ по повышению производительности труда и поддержке занятости

2. Министерство труда и социальной защиты (далее – Минтруд России), данный федеральный орган исполнительной власти осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в областях демографии, труда, уровня жизни и доходов, оплаты труда, пенсионного обеспечения, включая негосударственное пенсионное обеспечение, социального страхования и других смежных областях.

3. Федеральная служба по труду и занятости (далее – Роструд), данный федеральный орган исполнительной власти осуществляет функции федерального государственного контроля (надзора) в областях труда, занятости, альтернативной гражданской службы, специальной оценки условий труда и социальной защиты населения, а также оказывает государственные услуги в сфере содействия занятости населения и защиты от безработицы, трудовой миграции.

4. Федеральная служба государственной статистики (далее – Росстат), данный федеральный орган исполнительной власти осуществляет функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации, а также контролирует сферу официального статистического учета в соответствии с законодательством Российской Федерации.

На региональном уровне в Донецкой Народной Республике также представлен перечень региональных органов исполнительной власти, занимающихся государственным регулированием рынка труда в Донецкой Народной Республике (рис 2).

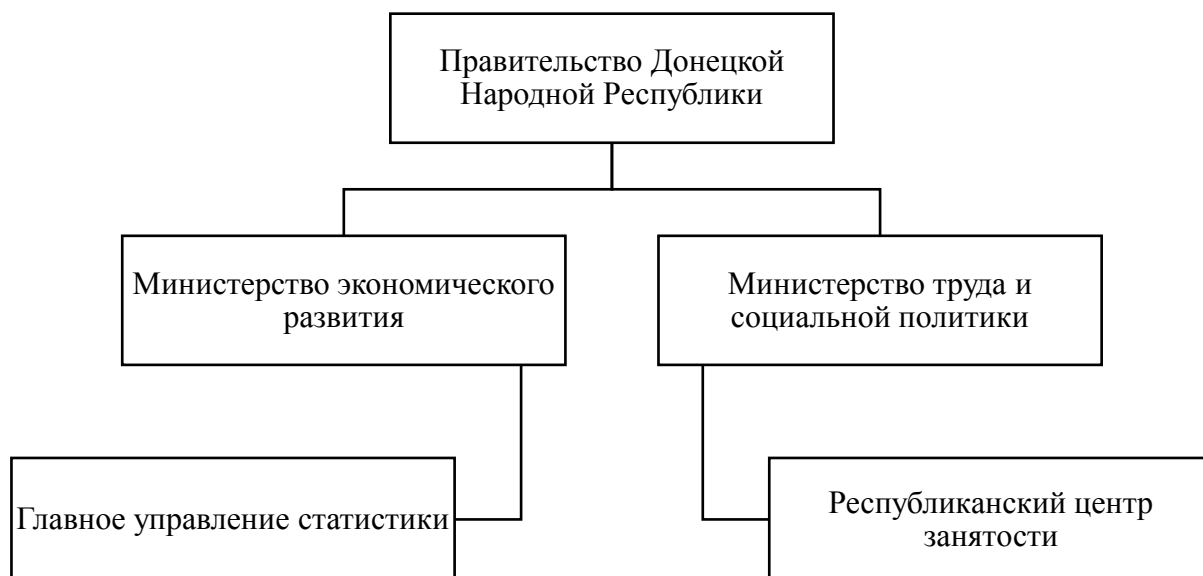


Рис. 2. Структура региональных органов исполнительной власти, регулирующих рынок труда в Донецкой Народной Республике

Конкретизируем приведенную структуру, опираясь на нормативные правовые акты и раскрывая функциональную составляющую указанных органов государственной власти:

1. Министерство труда и социальной политики Донецкой Народной Республики – это республиканский орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативному правовому регулированию в сферах деятельности: предоставления государственной социальной помощи, пособий и иных мер социальной поддержки населению; социальной защиты граждан, пострадавших вследствие военных действий на территории Донецкой Народной Республики в пределах делегированных полномочий.

2. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики (далее – Минэкономразвития ДНР) имеет полномочия по нормативному правовому регулированию деятельности в установленных сферах, участвует в создании и осуществлении государственной политики в области социально-

экономического развития, и способствует реализации приоритетных направлений социально-экономического развития административно-территориальных единиц.

3. Республиканский центр занятости Донецкой Народной Республики (далее – РЦЗ ДНР), является государственным учреждением, осуществляет реализацию государственной политики в области занятости населения и трудовой миграции, управляет средствами бюджета государственного внебюджетного фонда и бесплатно оказывает помощь гражданам в трудоустройстве и поиске подходящей работы.

4. Главное управление статистики Донецкой Народной Республики (далее – Главстат ДНР) является республиканским органом исполнительной власти в Донецкой Народной Республике, который подчинен Министерству экономического развития ДНР и реализует государственную политику в сфере статистики. Таким образом, анализ состояния и тенденций на рынке труда Донецкой Народной Республики был задан в межведомственной концепции сотрудничества нескольких органов государственной власти. Их полномочия включают в себя сбор, систематизацию, группировку, накопление и хранение статистических материалов о развитии рынка труда, и использование этой информации для создания информационно-аналитической основы его развития в перспективе.

Чтобы определить направления повышения эффективности государственного регулирования рынка труда Донецкой Народной Республики, необходимо для начала определить его показатели в динамике за 2020-2022 гг. Опираясь на статистические данные Главстата ДНР и РЦЗ ДНР, соответствующий анализ приведен в таблице 2 [7].

Таким образом, можем отметить, что в структуре экономически активного населения Донецкой Народной Республики большая часть населения имеет высшее образование – 560,2 тыс. чел, что составляет 41,4%, немного меньшая часть населения имеет среднее профессиональное образование 33,3%. Отмечается тенденция к открытию новых рабочих мест. По сведениям РЦЗ ДНР прослеживается профицит рабочих мест. Кроме этого, следует отметить преобладание выбывших работников над принятыми, (241,4 тыс. чел, над 190,1 тыс. чел. соответственно). Распределение работников по сферам деятельности представлено в рис. 3. Анализируя диаграмму на рис.3 следует отметить, что значительная часть работников (32,1%)

в 2022 г. была занята в промышленности, а именно в добывающей промышленности и разработке карьеров – 25,7%, перерабатывающей промышленности – 42,5%, поставке электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха – 22,8%, водоснабжении, канализации, обращении с отходами – 9%.

В сфере образования – 18%, в учреждениях здравоохранения и предоставления социальной помощи – 15,8%, в сфере оптовой и розничной торговли, ремонте автотранспортных средств и мотоциклов – 7%, в сфере государственного управления и обороны, обязательного социального страхования – 6,6%, в сфере транспорта, складского хозяйства, почтовой и курьерской деятельности – 5,9%.

Таблица 2

Показатели рынка труда, 2020-2022гг., Донецкая Народная Республика

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение 2022 г. к 2020 г. (+;-)	Относительное отклонение 2022 г. к 2020 г.%
Экономически активное население (рабочая сила), млн. чел.	1,49	1,42	1,35	0,14	90,6
Уровень экономической активности населения (участия в рабочей силе), %	62,1	62,4	62,0	-0,1	99,8
Численность занятых, млн. чел., в том числе:	1,34	1,32	1,30	-0,4	103,1
имеют среднее профессиональное образование, тыс. чел.	455,2	453,3	452,2	3	99,3
имеют высшее образование, тыс. чел.	563,6	563,3	560,2	-3,4	99,3
среднее общее образование, тыс. чел.	307,4	307,3	305,3	-2,1	99,3
не имеют образования, тыс. чел.	108,4	108,3	107,2	-0,8	98,9
Уровень занятости населения, %	55,4	57,4	58,4	3	101,2
Численность безработных, тыс. чел.	157,4	157,2	149,3	-8,1	102,2
Уровень безработицы населения, %	1,2	1,1	1,4	0,2	98,2
Потенциальная рабочая сила, чел.	109,6	109,3	110,3	0,7	98,4
Уровень зарегистрированной безработицы, %	0,91	0,91	0,92	0,01	102,2
Число созданных рабочих мест, тыс. ед.	119	120	157	38	115,2
Число ликвидированных рабочих мест, тыс. ед.	2,0	2,1	2,2	0,2	101,2

Реальный сектор экономики испытывает определенный дефицит специалистов технического профиля и переизбыток специалистов в области гуманитарных наук. Возможным решением данной проблемы выступает механизм государственного регулирования рынка труда. В основе этого механизма должна лежать система государственного планирования потребностей отраслей экономики в специалистах с учетом предложения рабочей силы на рынке труда.

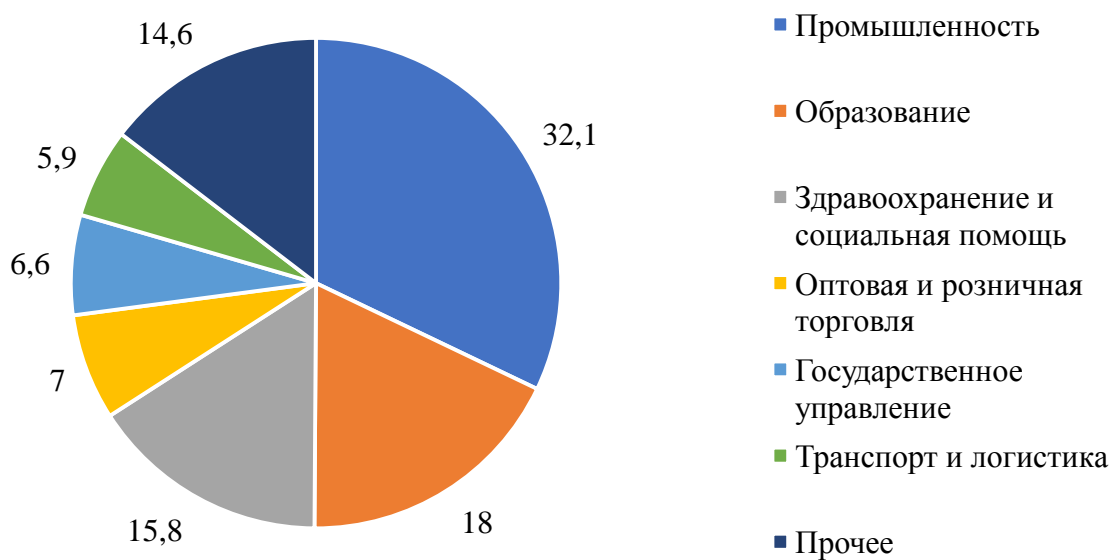


Рис. 3. Распределение работников по видам экономической деятельности, 2022 г., Донецкая Народная Республика, %

Основные причины структурно-квалификационного дисбаланса на рынке труда и стратегические приоритеты деятельности по их возможному устранению отражены в таблице 3.

Таблица 3

Основные причины структурно-квалификационного дисбаланса на рынке труда ДНР и стратегические приоритеты деятельности по их возможному устранению

Причина дисбаланса на рынке труда	Приоритеты по решению проблемы
1	2
Отсутствие обобщенной и прогнозной информации о состоянии рынка труда	Обеспечение информационной основы взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг
Существующая система профориентационной работы не обеспечивает качественного профессионального выбора	Создание условий для осуществления качественного профессионального выбора.

1	2
Недостаточный уровень практико-ориентированной подготовки выпускников системы профессионального образования	Обеспечение практической компоненты качества подготовки специалистов
Существующая практика самооценки учреждениями профессионального образования результатов собственного труда (качества подготовки специалистов)	Обеспечение объективной и независимой оценки уровня овладения профессиональными компетенциями
Избыточное предложение на рынке труда по невостребованным и неперспективным профессиям	Обеспечение переподготовки и предпринимательской подготовки

Для повышения эффективности государственного регулирования рынка труда существует несколько направлений, которые можно рассмотреть. Совершенствование рынка труда Донецкой Народной Республики как субъекта Российской Федерации возможно на основе программно-целевого подхода, поскольку он позволяет определить конкретные цели и задачи, а также способы их достижения. Такой подход также способствует более прозрачной и эффективной работе органов власти и бизнес-структур, при этом стимулируя развитие предпринимательства и экономики в регионе. Рассмотрим подробнее предлагаемые мероприятия (таблица 4) [8, с. 33], [9, с. 11].

Таблица 4

Мероприятия направленные на совершенствование государственного регулирования рынка труда в Донецкой Народной Республике

Название мероприятия	Группа лиц, на которые направлена программа	Результаты политики
Улучшение информационного партнерства	- уволенные по сокращению; - выпускники образовательных организаций	Модернизация сайта РЦЗ ДНР внедренная, информационная система «Кадровые резервы ДНР»
Профессиональная ориентация молодежи	- молодежь 14-26 лет; - выпускники	Ярмарки, профориентационное тестирование в школах и ВУЗах
Развитие малого предпринимательства	- женщины; - уволенные по сокращению; - инвалиды.	Сертификат на организацию бизнеса по результатам конкурса на сумму 100 – 500 тыс. руб.
GR-технологии, трехсекторное партнерство	- молодежь 14-26 лет.	Молодежная биржа труда на базе РЦЗ ДНР

Во-первых, важным направлением является развитие системы социального партнерства, которая включает в себя взаимодействие между правительством, работодателями и профсоюзами. Это позволяет создать более справедливые и эффективные условия труда, а также обеспечить баланс интересов всех сторон. Система социального партнерства может включать в себя проведение коллективных переговоров, разработку общих стандартов и правил, а также участие работников и их представителей в процессе принятия решений. Предлагается укрепить сотрудничество между гражданами и работодателями путем улучшения информационного партнерства. Один из важных аспектов работы РЦЗ ДНР заключается в информационной деятельности, в рамках которой органы по труду и занятости сотрудничают со средствами массовой информации. Для улучшения этой деятельности предлагается модернизировать сайт РЦЗ ДНР на базе информационной системы «Кадровые резервы РЦЗ ДНР». Данная система поможет создать единую информационную базу данных для граждан, которые ищут работу, а также сформировать список вакансий от работодателей.

Во-вторых, другим важным направлением работы является регулирование занятости среди молодежи. Для помощи гражданам в выборе профессиональной карьеры, центры занятости Донецкой Народной Республики вместе с органами образования должны проделать значительную работу в области профессиональной ориентации молодежи. Предлагается проводить компьютерное тестирование школьников в следующих направлениях:

1) предоставлять профориентационные услуги на ярмарках образовательных услуг, вакансий на рабочие места и учебные заведения, чтобы ознакомить участников с особенностями рынка труда и рейтингом востребованных профессий;

2) проводить круглые столы на тему «Безработица как социально-экономическая проблема», «Рынок труда и его потребности» и другие, чтобы выпускники информировались о ситуации на рынке труда, эффективных методах и приемах, способствующих трудоустройству;

3) оказывать информационные услуги по формированию трудовой мотивации, навыкам поведения на рынке труда.

В-третьих, рекомендуется использовать следующее важное направление деятельности органов, которые управляют рынком труда на региональном уровне для реализации прав граждан на занятость – привлекать безработных граждан к

предпринимательской деятельности и самозанятости. Для оказания помощи в организации их бизнеса, службы занятости в сотрудничестве с органами местного самоуправления должны проводить следующие мероприятия: информирование безработных и незанятых граждан о возможности организации предпринимательской деятельности (самозанятости); взаимодействие с организациями, которые предоставляют услуги для организации предпринимательской деятельности и др. Дополнительно, РЦЗ ДНР и ее подразделениям следует активно привлекать безработных граждан для участия в реализации крупных городских бизнес-программ. С учетом того, что увеличение уровня занятости имеет высокое социально-экономическое значение для города и региона в целом, стоит делать бизнес более привлекательным, прибыльным и необходимым инструментом для развития местного сообщества.

Важно учитывать современные тенденции цифровизации общественных отношений. Многие ученые, например, доктор экономических наук О.С. Белокрылова отмечают необходимость внимания государственной власти к цифровой модернизации системы управления рынком труда [10, с. 311].

Хотя цифровизация экономики и рынка труда предлагает работникам множество новых возможностей трудоустройства и преимуществ, для компенсации ее негативных эффектов на занятость необходима разработка и реализация целеориентированной политики регулирования рынка труда, чтобы обеспечить инклюзивность, справедливость и безопасность цифрового рынка труда для всех его субъектов.

Один из способов сокращения числа безработных молодых людей – использование GR-технологий на рынке труда. GR-технологии – это взаимодействие между коммерческими, некоммерческими организациями, а также индивидуумами с государственными органами власти. Взаимодействие может осуществляться несколькими путями: налаживание связей между управляющими органами рынка труда, образовательными учреждениями и работодателями; поддержка образовательных учреждений предприятиями-работодателями; формирование и проведение предприятиями-работодателями презентаций для студентов последнего курса образовательных учреждений, а также заказ на подготовку специалистов определенного профиля [11, с. 270]. Еще одним важным направлением является содействие

созданию новых рабочих мест и развитию предпринимательства. Это может включать в себя поддержку малого и среднего бизнеса, стимулирование инноваций и технологического развития, а также создание благоприятной инвестиционной среды.

Наконец, важно осуществлять постоянный мониторинг и анализ рынка труда, чтобы иметь актуальную информацию о его состоянии и динамике [12]. Это позволит принимать обоснованные решения при разработке политики занятости и регулирования рынка труда. Мониторинг может включать в себя сбор и анализ данных о занятости, безработице, заработной плате, условиях труда и других показателях, а также проведение исследований и опросов среди работников и работодателей.

Ключевым для всех перечисленных направлений является законодательная работа, которая может включать в себя упрощение процедур приема на работу и увольнения, установление четких правил и стандартов для работодателей и работников, а также создание более гибкой системы трудового законодательства, которая будет соответствовать изменяющимся потребностям рынка труда. В целом, эффективность государственного регулирования рынка труда в Донецкой Народной Республике может быть повышена путем комбинации различных подходов и методов, которые учитывают специфику региона. Важно также учитывать социальные и экономические изменения, которые могут влиять на рынок труда, и гибко реагировать на них.

Выводы. Таким образом, анализ основных показателей состояния рынка труда в Донецкой Народной Республике показал, что государство находится в затруднительном положении, отягчаемом сложной демографической ситуацией, в которой естественный прирост населения и миграционный прирост отрицательные. При этом показатели развития промышленности, сельского хозяйства и торговли, а также среднего объема социального обеспечения, заработных плат увеличиваются. Анализ укрупненных показателей указал на то, что меры по сохранению рабочей силы неэффективны, поскольку численность выбывших работников преобладает над принятыми, обеспокоенность вызывает снижение экономически активного населения, число которых уменьшилось с 1,42 млн. чел. до 1,35 млн. чел. Это является негативным социально-экономическим показателем, указывающим на наличие ряда проблем в региональной экономике. В Донецкой Народной Республике прослеживается дисбаланс

рынка труда, в котором наблюдается дефицит специалистов технического профиля и переизбыток специалистов в области гуманитарных наук. Изложенное свидетельствует о необходимости совершенствования ситуации на рынке труда Донецкой Народной Республики. В рамках программы по совершенствованию государственного регулирования рынка труда в Донецкой Народной Республике предложено улучшить информационное партнерство между гражданами и работодателями, развивать профессиональную ориентацию молодежи, развивать малое предпринимательство, GR-технологии. Каждое направление выступает самостоятельным направлением для дальнейших научных исследований, ввиду сложности и объема работ, которые необходимо выполнить. Поэтому, разработка направлений повышения эффективности государственного регулирования рынка труда Донецкой Народной Республики требует дальнейшего исследования.

Список использованных источников

1. Балашов, А.И. Экономическая теория. Учебник / А.И. Балашов и др. – М.: Юнити, 2015. – 192 с.
2. Вечканов, Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. / Г.С. Вечканов – СПб.: Питер, 2016 – 512 с.
3. Кеба, В.Р. Рынок труда в современной России / В.Р. Кеба // Научные записки молодых исследователей. – 2021. – Т. 9. – № 3. – С. 5-13.
4. Филиппова, И.А. Динамика занятости российского рынка труда / И.А. Филиппова // Научный альманах. 2017. – № 3-1 (29). – С. 261-264.
5. Семеньков, А.В. Особенности циклических колебаний на российском рынке труда: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Семеньков Алексей Викторович – Москва, 2018. – 38 с.
6. Жилина, М.В. Сущность и характеристика понятия «рынок труда» / М.В. Жилина, Э.Р. Самкова // Тезисы докладов и выступлений II Международной научно-практической конференции молодых ученых – Донецк: ДонНУ, 2021. – С. 52-54.
7. Половян, А.В. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2020. – 260 с.

8. Зиядуллаев, Н.С. Совершенствование механизмов государственного регулирования рынка труда в условиях модернизации экономики / Н.С. Зиядуллаев, Н. В. Лясников, А. С. Воронов // Государственное управление. Электронный вестник. – 2018. – № 70. – С. 33-48.

9. Волошина, А.Д. Проблемы содействия занятости населения Хабаровского края / А.Д. Волошина // Сборник статей Международной научно-практической конференции. – УФА: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2023. – С. 11-15.

10. Белокрылова, О.С., Направления институционально-цифровой трансформации рынка труда / О.С. Белокрылова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2023. – №18-1. – С. 311-315.

11. Заернюк, В.М. Развитие государственно-частного партнерства в высшем образовании на основе применения коммуникативных технологий: отечественный и зарубежный опыт / В.М. Заернюк // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 3-1. – С. 270-279.

12. Братковский, М. Л. Подходы к оцениванию эффективности государственного управления / М. Л. Братковский, В. С. Козлов // Сборник научных работ серии "Государственное управление". – 2019. – № 1(13). – С. 6-13. – EDN VQJOCU.

УДК 331.101.6

DOI 10.5281/zenodo.10065715

РЫЧАГИ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

ЕВСЕЕНКО В.А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье исследовано государственное влияние на рост производительности труда за счёт выделения направлений государственного регулирования, сконцентрированных как на результатах общего социально-экономического характера, так и на повышении эффективности затрат ресурсов

труда и капитала, реализация которых создаёт предпосылки повышения конкурентоспособности рабочей силы и роста национальной экономики.

Ключевые слова: производительность труда, государственное регулирование, система рычагов, методы влияния, структурно-функциональная схема анализа.

LEVERS AND METHODS OF STATE REGULATION OF LABOR PRODUCTIVITY GROWTH

**EVSEENKO V.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of
Accounting and Auditing,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The article examines the state influence on the growth of labor productivity by highlighting areas of state regulation, concentrated both on the results of a general socio-economic nature, and on increasing the efficiency of labor and capital resources, the implementation of which creates the preconditions for increasing the competitiveness of the workforce and the growth of the national economy.

Keywords: labor productivity, government regulation, leverage, methods of influence, structural and functional diagram of analysis.

Постановка задачи. Достойный уровень и положительная динамика показателей качества жизни населения является целью и объективным индикатором эффективности государственной политики экономического роста и качества социальной инфраструктуры. Среди комплекса факторов и экономических предпосылок обеспечения качества жизни населения традиционно подчёркивается общественно важное значение роста производительности труда как критерия результативности и эффективности деятельности. На индивидуальном уровне рост производительности труда в парадигме теории человеческого капитала обеспечивает преимущественно прямое влияние на уровень доходов и качество жизни конкурентоспособного специалиста. Что касается макроуровня влияния производительности труда на качество жизни, подобная зависимость является желательной, экономически обоснованной, хотя не обеспечивается линейно в современных условиях, что требует специальных исследований особенностей формирования экономического потенциала роста благосостояния населения в контексте производительности использования ресурсов труда.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблематике исследования производительности труда, обоснованию научно-методологических подходов к анализу влияния различных факторов на производительность труда, определению направлений роста производительности труда посвящены исследования таких учёных, как: Т. А. Бельчик [1], Н. А. Екимова [2], Я. А. Куликова, М. А. Какушкина [3], Э. А. Климентова, А. Р. Макарова [4], С. А. Мицек [5], А. М. Сальников [6], А. А. Федченко, А. Б. Вешкурова [7], А. И. Щербаков [8] и др.

В то же время недостаточно изученными остаются вопросы, связанные с измерением, анализом и определением механизма государственного влияния на производительность труда.

Актуальность исследования. Первое место в системе индикаторов национальной экономики занимает производительность труда. От её уровня и динамики зависят уровень и качество жизни граждан, социально-экономическое развитие страны, формирование её конкурентных преимуществ и позиция на мировом рынке. В результате роста общественной производительности труда повышается количество созданных потребительских стоимостей и оплата труда, экономится живой труд, овеществлённый в предметах и средствах производства, снижаются затраты.

Стремительный динамизм социально-экономических и политических факторов развития экономики вносит постоянные коррективы в формирование и использование трудовых ресурсов. Требуют исследования вопросы выявления направлений развития и факторов производительности труда, обеспечения предприятий квалифицированными работниками, государственного влияния на рост производительности труда. Необходимо также формирование действенного мотивационного механизма, обоснование путей повышения уровня производительности труда в отраслях, совершенствование подходов к управлению производительностью труда и его влиянию на качество жизни населения.

Целью статьи является исследование и углубление теоретико-методологических основ и разработка научно-практических рекомендаций по организационно-экономическому и концептуально-аналитическому обеспечению государственного регулирования роста производительности труда.

Изложение основного материала. Государственное регулирование экономики – это управление социально-

экономическим развитием страны, то есть совокупность мер государственного влияния на объекты и процессы с целью определённого направления хозяйственной деятельности субъектов национальной экономики, согласование их интересов и действий для реализации установленных целей. Сущность государственного регулирования экономики более полно раскрывается в тех функциях государства, которые она выполняет при этом. Их осуществление направлено на упорядочение и совершенствование общественной, коллективной и частной сфер жизнедеятельности людей. Система государственного регулирования экономики основывается на взаимосогласовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов в экономическом обороте государства с целью достижения максимальной эффективности в условиях их ограниченности. Составляющими (этапами) процесса государственного регулирования развитием национальной экономики являются макроэкономический анализ и макроэкономическое прогнозирование [6, с. 7-10].

Поэтому цель прогнозирования производительности труда как процесса – создать научные предпосылки для принятия управленческих решений, включающие научный анализ тенденций и вариантное предвидение будущего развития данного индикатора эффективности производства с учётом оценки возможных последствий принятых решений, а также обоснование направлений роста его уровня. Поскольку методы экономического прогнозирования – это совокупность способов и приёмов разработки прогнозов, позволяющих на основе анализа данных ретроспективного периода, внешних и внутренних факторов воздействия, а также их количественных изменений, осуществить убедительные предвидения относительно будущего развития отрасли, сектора или экономики в целом, необходимым следует считать разработку методических подходов по проведению анализа из-за их отсутствия.

Для прогнозирования используется статистическая информация, описывающая процессы за прошлые годы, и проводится экспертная оценка тенденций изменений целого вектора показателей производительности труда, которая используется для проверки оптимальности межсекторных и воспроизводственных пропорций экономики, сбалансированности финансовых, материальных и трудовых потоков, формирования предложений по мерам

государственной экономической политики, направленным на эффективное использование производственных ресурсов.

Однако условия роста производительности труда являются сложными социально-экономическими отношениями, поэтому государство не может непосредственно регулировать этот процесс, однако оно может влиять с помощью организационно-экономического механизма на факторы макросреды, что будет способствовать и стимулировать рост уровня этого показателя в секторах экономики [2, с. 944].

Государственное регулирование осуществляет свои функции посредством определённых форм и методов влияния на экономические процессы. В экономике действует целый перечень различных механизмов, наиболее распространёнными являются хозяйственный, рыночный и государственный. Первые два носят стихийный характер, тогда как механизм государственного регулирования – целенаправленный, призванный ограничивать действие и устранять недостатки функционирования хозяйственного и рыночного.

Влияние на объекты государственного регулирования осуществляется соответствующими субъектами с помощью системы рычагов, выбор которых зависит от их направленности на конкретную ситуацию в финансово-экономических процессах. В то же время к рычагам, входящим в комплекс мер разработанного механизма государственного регулирования экономическими процессами, можно отнести следующие:

- налоговые рычаги, которые должны не только влиять на общий уровень экономических процессов и обеспечивать положительный эффект, но и иметь социальную направленность (ориентацию);

- льготные рычаги, направленные на повышение доступности кредитных ресурсов, на поддержку малого бизнеса и т.п.;

- инвестиционные рычаги, направленные на укрепление фондового рынка и формирование благоприятного инвестиционного климата;

- инновационные рычаги, посредством которых обеспечивается содействие развитию современной инновационной инфраструктуры при поддержке эффективного использования научно-технического потенциала государства;

- экономические рычаги, содержащие систему инструментов по реализации фискальной, таможенной, кредитной, бюджетной

политики, что непосредственно влияет на состояние финансово-экономических процессов;

– финансовые рычаги, влияющие на уровень финансовых возможностей субъектов макроэкономической среды и позволяющие реализовать цель государственной финансовой политики с помощью амортизационных, денежно-кредитных ценовых и валютных инструментов [4, с. 61].

Что касается методов государственного влияния на сдвиги в производительности труда, то их можно объединить по определённым группам: прямые, косвенные, стимулирующие, административные, индикативные, формальные, неформальные и т.д. (табл. 1).

Таблица 1

**Методы государственного влияния на рост
производительности труда**

Группа методов	Характеристика
прямые	разработка и совершенствование законов и контроль за их исполнением, государственные закупки, трансфертные платежи, индикативное планирование и разработка целевых программ, прямые административные меры государственной власти (запреты, разрешения, введение государственных стандартов, санкций за нарушения и др.)
косвенные	совокупность опосредованных средств государственного влияния на инновационную деятельность организаций (социально-экономические: налоговые льготы, государственные выплаты, материальная помощь, а также обеспечение социальной защиты и социальных гарантий)
стимулирующие	меры поощрительного влияния на инновационную деятельность субъектов хозяйствования и обеспечение желаемого уровня развития производительности интеллектуального труда
ограничивающие	налоги, сборы и платежи за отсутствие инновационной активности определённых хозяйствующих субъектов в течение определённого периода и т.п.
императивные	административные методы
индикативные	методы косвенного, опосредованного влияния, имеющие рекомендательный характер
формальные	традиционные методы влияния, основанные на отношениях подчинённости
неформальные	публичные лекции, реклама, специальные программы на радио и телевидении, публикации в периодических изданиях, социологические исследования и опросы, влияющие на формирование общественного мнения, общественного сознания, инновационно-ориентированного экономического мышления

Источник: составлено автором на основе [1; 2; 4; 7]

Основные механизмы потенциального влияния налоговой системы на рост производительности труда, следующие:

- 1) высокие налоги дестимулируют накопления и инвестиции;
- 2) высокий налог на доходы физических лиц сокращает предложение труда и инвестиций в человеческий капитал;
- 3) от налоговой системы зависят формирование бюджетных средств, что влияет на масштабы исследований и разработок, а также венчурные инвестиции в поисковые проекты – эти направления, согласно современным представлениям, играют ключевую роль в развитии экономики;
- 4) необоснованные налоги могут привести к нарушениям в отраслевом распределении капитала и труда [6, с. 30-31].

Стимулирующее действие бюджетно-налоговой политики, основной целью которой является экономическое развитие отраслей, заключается в применении двух основных рычагов, а именно: рост государственных расходов; снижение уровня налогообложения. Рост государственных расходов осуществляется, как правило, в двух направлениях: государственные расходы направляются непосредственно в экономический сектор, увеличивается государственное финансирование отдельных отраслей и отдельных предприятий, что приводит к расширению производства, повышению занятости и, как следствие, к росту объёмов ВВП; в государстве увеличиваются расходы на социальную сферу, повышаются социальные стандарты, растёт совокупный спрос, который, в свою очередь, приводит к общему экономическому росту.

Таким образом, механизм государственного влияния на производительность труда является важной системой инструментов, посредством которого происходит государственное регулирование процессов роста производительности труда. Изучение составных частей механизма государственного влияния позволило заключить, что в отечественной теории и практике государственного регулирования не уделено достаточно внимания методическому обеспечению принятия управленческих решений в виде официально утверждённой или научно-обоснованной учёными методики анализа показателей производительности, что не позволяет комплексно

оценивать этот показатель как процесс, его вклад в производительность труда в целом в экономике и ВВП, так как не существует чётко определённого организационно-экономического механизма государственного влияния, которое может стимулировать и активизировать условия роста уровня производительности труда, рост результатов производства отраслей, оптимизацию затрат труда, повышение эффективности затрат капитала и других ресурсов.

Предлагаем структурно-функциональную схему анализа уровня производительности труда (рис. 1), предусматривающую характеристику основных направлений анализа, включающих оценку: результативных показателей, уровня затрат ресурсов, уровня эффективности использования капитала, мотивационные индикаторы, индикаторы бюджетного финансирования, внедрение новых технологий в данном секторе.

Таким образом, современные научно-методические подходы по расчёту и анализу производительности труда позволяют преимущественно оценивать натуральные показатели, характеризующие функционирование отраслей экономики, поэтому целесообразно дополнить их системой показателей, характеризующих воспроизводственные свойства производственного капитала, инвестиции в средства труда, технологические инновации, затраты на исследования и разработки и т.п.

Поэтому следует ввести в практику научно-методический подход, основанный на использовании системы экономических, социальных, финансовых, инновационно-технологических показателей, который предполагает многофакторную оценку показателя относительной производительности труда на основе соотношения производительности труда каждой отрасли к производительности труда в экономике, показателей капиталовооружённости и производительности капитала и унифицированную систему индексов, характеризующих эффективность использования капитала.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ПРОДУКТИВНОСТИ ТРУДА

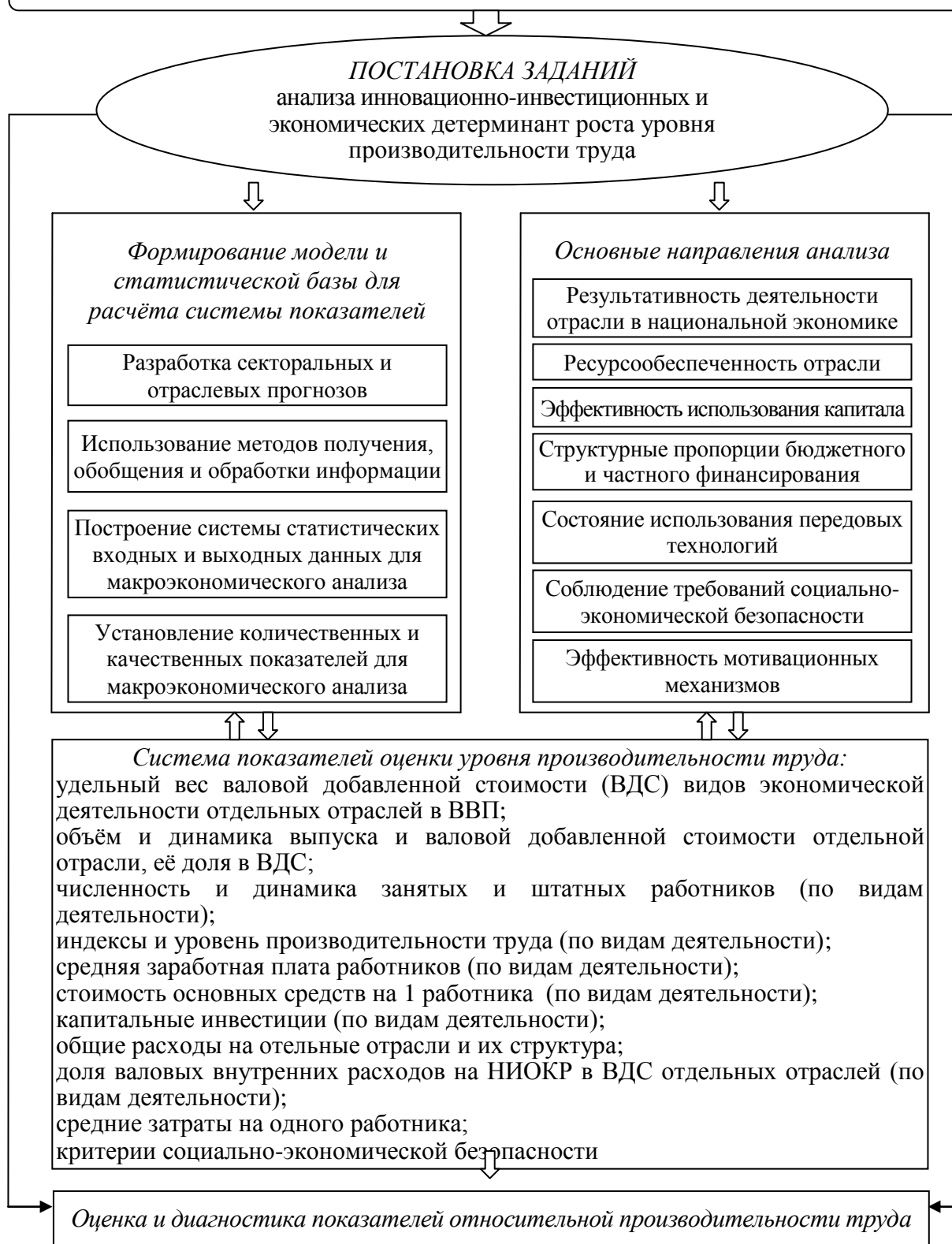


Рис. 1. Структурно-функциональная схема анализа уровня производительности труда

Источник: составлено автором на основе [1-8]

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, повышение уровня производительности труда является главным источником роста национального дохода, условием снижения затрат на производство, фактором повышения качества и конкурентоспособности продукции и услуг, а также предпосылкой снижения затрат рабочего времени, повышения заработной платы работников и уровня жизни населения. Исходя из важности повышения уровня производительности труда для развития и обеспечения конкурентоспособности предприятий и учреждений, в исследовании определены факторы, влияющие на её уровень, а также меры по активизации повышения её уровня.

Процесс повышения производительности труда охватывает экономические, социально-трудовые, технологические, регуляторные аспекты как отраслевого, так и макроэкономического уровня, поэтому он должен быть предметом постоянного государственного мониторинга и анализа, который является основой государственного прогнозирования и регулирования.

Поскольку современные научно-методические подходы позволяют, в основном, анализировать натуральные показатели, характеризующие функционирование отраслей экономики, предложено дополнить существующие подходы системой унифицированных социально-экономических показателей и направлениями анализа, которые характеризуют воспроизводственные свойства основного капитала, инвестиции в средства труда и технологические инновации, затраты на научные исследования и разработки, а также соблюдение критериев социально-экономической безопасности. В связи с чем предложен научно-методический подход к макроэкономической оценке и анализу уровня производительности труда.

Оценка выполняется с помощью аналитического инструментария многофакторного оценивания показателя относительной производительности труда, который учитывает соотношение производительности труда в отдельной отрасли и производительности труда в экономике в целом (включая факторные показатели капиталовооруженности и производительности капитала, а также унифицированную систему индикаторов, характеризующих эффективность использования капитала), что улучшит концептуально-аналитическое обеспечение государственного влияния на социально-экономические процессы

роста уровня производительности. Доказано, что механизм государственного влияния является важной системой административных и экономических инструментов, посредством которого происходит государственное регулирование процессов роста производительности труда.

Список использованных источников

1. Бельчик, Т. А. Тенденции институциональной трансформации экономики России и их влияние на качество рабочей силы с позиции производительности труда / Т. А. Бельчик. – Текст : непосредственный // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2021. – Т. 6. – № 3 (21). – С. 374-381.

2. Екимова, Н. А. Факторы и резервы роста производительности труда в России: концепции и количественные оценки / Н. А. Екимова. – Текст : непосредственный // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2019. – Т. 18. – № 6. – С. 944-966.

3. Климентова, Э. А. Уровень, динамика и основные факторы роста производительности труда / Э. А. Климентова, А. Р. Макарова. – Текст: электронный // Наука и Образование. – 2023. – Т. 6, № 1. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_54072893_67948434.pdf (дата обращения: 15.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Куликова, Я. А. Выявление тенденций и закономерностей повышения производительности труда / Я. А. Куликова, М. А. Какушкина. – Текст : непосредственный // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2021. – № 1 (82). – С. 57-63.

5. Мицек, С. А. Анализ макроэкономической динамики совокупной факторной производительности экономики России / С. А. Мицек. – Текст : непосредственный // Экономика региона. – 2021. – Т. 17. – № 3. – С. 799-813.

6. Сальников, А. М. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / А. М. Сальников. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 108 с. – Текст : непосредственный.

7. Федченко, А. А. Драйверы повышения производительности труда: вариативность, степень и способы оценки влияния /

А. А. Федченко, А. Б. Вешкурова. – Текст : непосредственный // Социально-трудовые исследования. – 2023. – № 2 (51). – С. 109-118.

8. Щербаков, А. И. Производительность труда, как экономическая категория и обобщённый показатель эффективности / А. И. Щербаков // Социально-трудовые исследования. – 2022. – № 3 – (48). С. 27-34.

УДК 65.011.2(075.8)

DOI 10.5281/zenodo.10066412

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

СТРИЖАКОВА А.Ю.,

канд. гос. упр.,

**доцент кафедры маркетинга и логистики
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»**

**Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В статье рассмотрены актуальные вопросы развития трансграничного сотрудничества. На основе изучения международных нормативно-правовых актов, анализа основных форм трансграничного сотрудничества, результатов их внедрения представлены предложения по дальнейшему развитию трансграничного сотрудничества на современном этапе реализации реформы местного самоуправления.

Ключевые слова: трансграничное сотрудничество, местное самоуправление, реформа, местное и региональное развитие.

PRINCIPLES AND FUNCTIONS OF PUBLIC ADMINISTRATION OF CROSS-BORDER COOPERATION AND METHODOLOGY OF THEIR RESEARCH IN THE SCIENTIFIC LITERATURE

STRIZHAKOVA A.Yu.,

Candidate of State Management,

**Associate Professor of the Department of
Marketing and Logistics**

FSBEI HE «DONAMPA»

**Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The article deals with topical issues of the development of cross-border cooperation. Based on the study of international normative legal acts, analysis of the main forms of cross-border cooperation, the results of their implementation, proposals

for the further development of cross-border cooperation at the present stage of the implementation of local self-government reform are presented.

Keywords: *cross-border cooperation, local self-government, reform, local and regional development.*

Постановка проблемы в общем виде. Трансграничное сотрудничество как новая (инновационная) форма деятельности органов местного самоуправления приобретает сегодня все большее распространение во многих странах мира. Его популярность связана с тем, что органы местного самоуправления может эффективно решить свои проблемы из-за активного участия в проектах трансграничного сотрудничества.

Методология исследования и определения принципов и функций государственного управления трансграничным сотрудничеством в таком формате основывается на сочетании теорий государственного управления и европейской интеграции. Следует исходить также из того, что трансграничное сотрудничество является важной составляющей региональной политики, поэтому важно опираться на исследования по регионалистике, которые описывают процессы децентрализации власти в национальных государствах и выход на арену международной кооперации участников регионального уровня.

Но любой процесс, связанный с социально-экономическим развитием, которое влияет на функционирование региона, нуждается определенного методологического аппарата для исследования, ведь качественная и отработанная система методов позволяет более объективно и точно анализировать различные аспекты трансграничного сотрудничества.

Состояние исследования. Большой вклад в развитие теории и методологии исследования трансграничного сотрудничества сделали западные ученые и ученые СНГ. Определение понятия «трансграничный регион» и «трансграничный регионализм» содержится в трудах В. С. Бильчака [1, с. 29], Н. Н. Межевича, М. Ю. Шинковского, Б. Ван дер Вельде, Д. Скотт, Д. Хакли. Исследованием концепции " новые пространственные формы международной экономической интеграции» занимались Н.В. Каледин, В. А. Колосов, Ю. А. лепешки, Л. Ларуш, М. Перкман и другие.

Но особую актуальность составляют труды ученых, занимавшихся исследованием различных аспектов сотрудничества

приграничных регионов. Большое внимание методологическому аппарату исследования трансграничного сотрудничества уделена в работах Н. А. Микулы, О.С. Предрия, Ю. Н. Пахомова, С. И. Устича, И. В. Артемова, Н. Носы, М. М. Товта, М. А. Лендела, П. Ю. Студеняка, А. В. Балян, Ю. В. Высочанского, Е. Б. Киш, И. И. Устича и других.

В основу научного анализа трансграничного сотрудничества на современном этапе большинство ученых возлагают теорию постиндустриального общества (И. Валлерстайн, Д. Белл, А. Турен, В. Иноземцев, Д. Тапскотт, М. Кастельс, О. Тоффлер и др.) Как Общества развития новейших коммуникационных технологий и сервисов, внедрения инноваций, нового характера экономики и межгосударственных связей. Одним из признаков постиндустриального общества является конвергенция социально-экономических процессов, что по отношению к ТГС может рассматриваться как возможность углубления сотрудничества трансграничных регионов.

Цель исследования – анализ принципов и функций государственного управления трансграничным сотрудничеством и методологий их исследования в научной литературе

Изложение основного материала. В международных экономических отношениях сотрудничество является проявлением интеграционных процессов. Общеизвестно, что эффективность функционирования интеграционных объединений в полной мере зависит от реализации сотрудничества отдельных элементов объединения. Впрочем, в литературе отмечено различие между понятиями «интеграция» и «сотрудничество». Если «интеграция» предполагает выработку общей политики и передачу государствами участницами части суверенитета совместным институтам, то «сотрудничество» преимущественно не выходит за рамки суверенитета. Общими для этих двух понятий являются единство целей и задач участников и взаимовыгода во время взаимодействия.

Н. Микула и О. Пастернак дают определение трансграничной конвергенции регионов как постепенного сближения смежных приграничных регионов соседних стран, которое происходит в процессе заимствования, воспроизведения или формирования общих методов, способов, инструментов повышения конкурентоспособности (конвергенция механизмов конкурентоспособности), что способствует уменьшению

асимметричности социально-экономического развития в трансграничном пространстве [4; с. 4].

В рамках концепции постиндустриального общества можно считать, что конвергентные процессы в трансграничном пространстве способствуют сближению социально-экономических параметров приграничных территорий, ведь трансграничная производственная кооперация становится экономическим инструментом повышения конкурентоспособности трансграничных регионов в условиях технологического прогресса и внедрения нового технологического уклада, а наличие границы нивелируется построением трансграничных сетевых структур, потенциал которых намного выше в силу эффективного использования знаний, информации, инновационных технологий. Трансграничный обмен и сотрудничество, основанные на гибкости, адаптивности к инновациям, повышают конкурентоспособность и экономическую мощь региона, определяемую не объемами производства, а мобилизационным ресурсом всей сети, ее общим влиянием на межрегиональные обмены. Вместо жесткой специализации в виде монопрофильного производства, присущей иерархически организованным централизованным регионам, *networks of place* свойственна так называемая гибкая специализация, способность к инновациям. Предприятия, входящие в сеть кооперации и взаимодействия, формируют так называемый межтерриториальный производственный кластер [5]. Конкурентоспособность предприятий, входящих в состав кластера, как правило, является производным следствием конкурентоспособности всего сетевого региона в целом. Считается, что именно национальные и международные производственные кластеры и сетевые регионы обеспечивают наибольшую устойчивость национальной и региональной экономик и их наиболее сильные конкурентные позиции на глобальном рынке. Кумулятивный эффект мобилизации сети позволяет быстро и более гибко реагировать на изменения в системе глобальных обменов [7; с.70].

В рамках данной концепции следует обратить внимание на формирование такого научного направления как трансграничный регионализм, который означает пространственно интегрированную форму политического сотрудничества и решения проблем, которая пересекает границы и пытается сформировать, вопреки этим границам, осознание связанности, взаимозависимости и общих

интересов. В качестве важнейших характеристик трансграничного регионализма на современном этапе ученые выделяют следующие: развитие в рамках модели полиполярности; инициация «снизу», то есть процесс современной регионализации содержит элементы спонтанности и автономии его актеров; стремление к реализации идей «открытого регионализма», совместимого с экономической взаимозависимостью; многомерность, предусматривающая торгово-финансовые, экологические, социально-политические и другие измерения; участие различных субъектов мировой и национальных экономик с различными комбинациями, формирование взаимосвязей и взаимозависимостей [2].

При этом практика развития трансграничного регионализма ограничивает его проявление двумя формами взаимодействия на уровне внутригосударственных регионов пограничное и межрегиональное сотрудничество [7; С. 67-68].

Согласно Основным положениям теорий функционализма и неофункционализма (Д. Митрани, Б. Розамунд, Э. Хаас и другие) в отношениях между государствами часто возникают вопросы, которые выходят за пределы их территорий, а также за пределы возможностей отдельных государств, то есть имеют трансграничный характер, поэтому возникает сфера общих интересов государств, а вместе с ней – возможность и необходимость сотрудничества для удовлетворения общих потребностей. Примером служит создание Шенгенского пространства, показавшее важность регулирования общих вопросов, связанных с отменой контроля на границах и обеспечением свободного движения лиц между государствами.

В противовес функционалистам и не функционалистам сторонники теории межправительственного подхода – С. Хоффман, Э. Моравчик и другие – считают, что в пределах Шенгенского пространства правовой массив документов и ряд мер в сферах, связанных с отменой пограничного контроля, визовой политикой, иммиграционными вопросами и предоставлением убежища, были реализованы государствами–членами Европейских сообществ исключительно на межправительственном уровне сотрудничества. Кроме того, в рамках именно межгосударственного сотрудничества были созданы группа TREVI (Terrorisme, Radicalisme, Extremisme et Violation International Group), занимавшаяся разработкой принципов предоставления убежища и пересечения внешних

границ государств-членов европейских сообществ, и специальная группа по вопросам иммиграции.

В освещении проблематики трансграничного взаимодействия важным является географический подход, который затрагивает вопросы лимнологии, то есть выявляет роль и функции границ. В ходе интеграционных процессов эти функции существенно изменяются вследствие интернационализации хозяйственной деятельности и резкого роста трансграничных потоков, людей, товаров, энергии, информации. Степень «прозрачности» границ определяется успехами или провалами интеграционного движения в трансграничных регионах.

Е. Киш [6] предлагает рассматривать концептуально-теоретические подходы к развитию трансграничного регионального сотрудничества и международной региональной интеграции по следующим направлениям:

– первый – интеграция как процесс устранения препятствий, мешающих интеграции рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Его методологическая основа - неолиберальная теория;

– второй – межрегиональная, рассматривается как постепенная передача полномочий национальными властями наднациональным. Это-попытка синтеза неокейнсианской и институциональной теорий;

– третий – так называемый «сетевой» подход, который рассматривает социально-экономическое пространство как систему пересекающихся транснациональных макрорегионов;

– четвертый – сценарий пространственного развития Европы на ближайшие 50 лет, который получил название концепция «Красного осьминога». Он предполагает, что до 2026 года в Европе и в дальнейшем наиболее развитой территорией будет центральное ядро, которое еще называется «Синий банан». Но вскоре от него протянутся своеобразные «коридоры развития» («щупальца»), которые будут достигать во все отдаленные уголки Европы. Вдоль них будут формироваться мощные трансграничные агломерации («Красный банан»). В дальнейшем новая зона трансграничного сотрудничества в Европе подвинется с «синего» через «Красный» до «зеленого банана» на границе государств Центральной и Восточной Европы, что будет способствовать появлению новой геополитической конфигурации [6].

Для оценки политики трансграничного сотрудничества важное значение имеют теории международной торговли и региональной экономики: меркантилизма, конкурентного преимущества страны, неофакторные теории, неотехнологическая [8].

Классическая теория меркантилизма базируется на принципе обогащения страны способом экспорта собственных товаров за границу и ограничения импорта всеми возможными способами.

Концепция конкурентного преимущества страны основывается на узкой методологической основе: во внимание принимаются только две страны, два товара, отсутствие трансграничных расходов, свободная торговля и тому подобное.

В условиях активного развития международного обмена сформировались теории неотехнологического направления, которые обосновывают изменения в торговых потоках на базе меняющихся технологических разрывов, что приводит к тому, что международная торговля необязательно возникает из-за наличия сравнительных преимуществ у страны, она может сформироваться в результате действия эффекта масштаба производства (модель экономии на масштабах производства) при наличии тенденции к снижению затрат (г. Дохе, Дж. Такер, М. Познер) [5; с. 47-51].

В региональной науке можно выделить концептуальные обобщения «нового регионализма» (г. Китинг), где обосновывается идея формирования «новой модели» Европы регионов [5]. Новый регионализм требует реализации принципа паритетного баланса централизации и региональной децентрализации власти, то есть передачи полномочий от малоподвижного «центра» к более мобильным и местно-ориентированным региональным структурам. Понятно, что такие преимущества могут быть реализованы при условии, если децентрализованная региональная власть будет обладать соответствующими административными, финансовыми и материальными ресурсами. Эффективность государственного и местного регулирования региональных ситуаций и проблем в государстве напрямую зависит от баланса политики разграничения компетенции и согласования интересов. Совершенствование государственного устройства невозможно без детального распределения функций и ресурсов между всеми уровнями государства, без совместной политики единых действий на основе такого перераспределения.

Трансграничное сотрудничество исследуется также с использованием различных теорий региональной экономики (теории экономического районирования и создания региональных комплексов, теории развития региона, полюсов роста, теории взаимодействия региональных экономик). Так, согласно теории экономического районирования и создания региональных комплексов рассматривается создание еврорегионов. Известными зарубежными специалистами по вопросам развития приграничных регионов и трансграничного сотрудничества являются Ремиджио Ратти, Жан-Пол Ленер, Дж. Делли Зотти, Жасмина Клойчник [5].

Теория полюсов роста – это идея региональных комплексов экспорто-ориентированных предприятий или система полюсов, связанная с общегосударственным спросом, передаваемым через экспортный потенциал региона, где через транспортное сообщение между полюсами роста распространяются инновации, увеличиваются товаропотоки, развивается инфраструктура. Европейские страны реализуют систему полюсов роста в пределах еврорегионов (г. Буффон), где границы теряют барьерную функцию, а пограничные регионы превращаются из периферийных в конкурентоспособные интегрированные территории. Идеи полюсов роста реализуются также при создании свободных (специальных) экономических зон, технополюсов, технопарков, зон приоритетного развития, которые одновременно являются формами трансграничного сотрудничества [1].

Современная теория взаимодействия региональных экономик использует результаты теории общего экономического равновесия и международной экономической интеграции. На этой основе ряд зарубежных ученых, в частности М. Диез, М. Дини, Б. Доерингер, П. Зашев, А. Карри, Д. Сигли, Д. Теркла, предлагают создать трансграничные кластеры [3; с. 30].

Таким образом, исследование трансграничного сотрудничества синтезирует широкий набор теорий, которые определяют основные закономерности, принципы, типы и формы трансграничного сотрудничества на современном этапе но, как новая теория, которая сформировалась лишь в 90-е годы XX века, теория ТГС нуждается в дальнейшем развитии. Это актуализирует вопросы детального анализа как специфики ТГС, его организационных форм, институционального развития, так и проблем теории и практики государственного управления в сфере

ТГС, в частности стратегии его дальнейшего развития в условиях реализации Соглашения об ассоциации, совершенствования нормативно-правового, организационного, финансового, экономического, информационного механизмов, развития евро регионов, связей на уровне территориальных общин, внедрения инновационных форм и повышения конкурентности приграничных территорий.

Информационная база исследования трансграничного сотрудничества представлена прежде всего документальными источниками по трансграничному сотрудничеству в международном измерении – официальными материалами и документами институтов Совета Европы, Евросоюза и их руководящих органов и структур по вопросам развития трансграничного сотрудничества (протоколы, резолюции, рекомендации, доклады, постановления, решения, директивы и другие документы).

Трансграничное сотрудничество рассматривается также в работах по межрегиональному сотрудничеству, отражая результаты осуществления государственной политики по нивелированию экономических уровней регионов. В работах доказывается, что стимулирование трансграничных связей способствует образованию совместных формирований (еврорегионов, еврозон, двусторонних или многосторонних технопарков, кластеров и т.д.).

Важно исследовать и сформулировать действенные инструменты повышения эффективности трансграничного сотрудничества, использования положительного опыта стран относительно средств активизации приграничной торговли, развития предпринимательства в малых приграничных городах, детенизации трудовой миграции, становления современной туристической индустрии в трансграничных регионах и тому подобное.

В первую очередь это касается вопроса по определению функций государства в развитии ТГС, влияющего на дальнейшее содержание государственной политики и деятельность органов государственной власти и местного самоуправления, механизмы, необходимые для реализации государственной политики. В соответствии с определенными функциями выбираются необходимые инструменты государственной политики и методы для их применения.

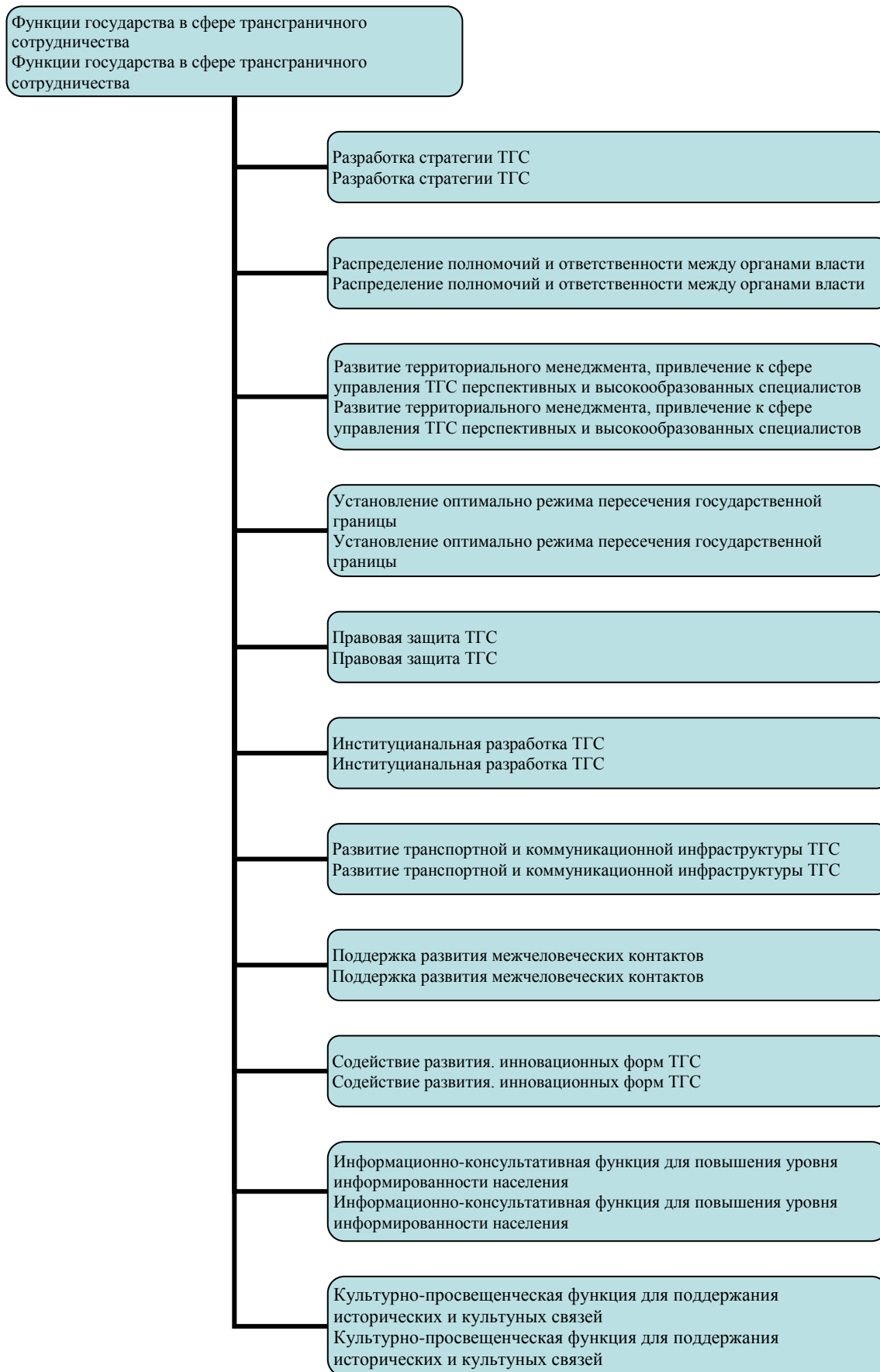


Рис. 1. Функции государства в сфере трансграничного сотрудничества

На рис.1. приведен перечень функций государства по развитию трансграничного сотрудничества, как, по нашему мнению, являются важными для сотрудничества.

Приведенный перечень функций государства может дополняться в соответствии с изменениями, которые происходят в трансграничных процессах. В настоящее время, считаем, что их можно характеризовать в соответствии с современным состоянием ТГС следующим образом.

Функция разработки стратегии трансграничного сотрудничества и его влияния на социально-экономическое развитие государства дает возможность определить перспективы ТГС, основные направления государственной политики по выравниванию стандартов социально-экономического развития приграничных территорий с соседними регионами, что обусловило предложить в рамках диссертационной работы проект.

Функция распределения полномочий и ответственности между органами власти по совместной реализации трансграничных проектов, направленных на достижение стратегических целей, с учетом децентрализации власти и перераспределением финансовых возможностей региональной власти и органов местного самоуправления, является необходимым элементом перехода ТГС к новому качеству, соответствующему модернизационным процессам.

Развитие территориального менеджмента, привлечение в сферу управления ТГС перспективных и высокообразованных специалистов предполагает, что структура и формы ТГС должны качественно измениться, что невозможно без соответствующего управленчески-организационного сопровождения и подготовленных специалистов и их государственной поддержки.

Функцией государства является охрана границ и установление оптимального режима пересечения государственной границы (количество пограничных пунктов пропуска, условия пребывания в них, сложность и продолжительность оформления таможенных процедур, субъективное отношение работников пограничных и таможенных служб, условия ожидания в очереди (инфраструктура очереди и т.д.).

Актуальной функцией государства в новых геополитических условиях является правовая защита трансграничного сотрудничества, создающая возможности для прозрачного и

эффективного процесса ТГС, преодоления коррупции, контрабанды, влияния криминалитета на трансграничные процессы.

Функцией государства является институциональное развитие трансграничного сотрудничества (финансовые институты, институты ТГС в сфере предпринимательства, торговли, образования, медицины, культуры, спорта и т.д.), что способствует становлению института ТГС как принципиально важного направления модернизации деятельности государства и приближения к европейским стандартам управления.

От государственной поддержки зависит развитие транспортной и коммуникационной инфраструктуры трансграничного сотрудничества, предусматривающей возможность быстрой и беспрепятственной доставки людей и товаров из одной страны в другую в пределах приграничья: автобусные маршруты, железнодорожное сообщение, малая авиация и т.д.; уровень доступа участников трансграничного сотрудничества к ресурсу телефонных и интернет-коммуникаций в общении между собой. Важной функцией государства все больше становится развитие государственно-частного партнерства в реализации проектов и программ трансграничного сотрудничества, поддержка сотрудничества крупного и малого бизнеса разных стран на трансграничном уровне (активность и цивилизованность форм легального бизнеса и торговли в приграничных регионах (например, совместные туристические маршруты, выставочно-ярмарочные мероприятия и т.д.), что требует модернизации управления ТГС и диверсификации финансовых источников его развития.

Функцией государства является поддержка развития межчеловеческих контактов, в частности поддержка общественных организаций, спортивных обществ, культурных объединений, профессиональных союзов, работающих в системе ТГС, и тому подобное. Государственная поддержка ТГС заключается также в содействии развитию инновационных форм трансграничного сотрудничества и преобразовании приграничных территорий в интегрированные, взаимодополняемые районы с высоким уровнем социально-экономического развития и повышением качества жизни.

Информационно-консультативная функция государства предусматривает повышение уровня осведомленности населения о возможностях и перспективах использования инструментов трансграничного сотрудничества в своей профессиональной и бытовой деятельности, включая интенсивность освещения проблемы трансграничного сотрудничества в средствах массовой информации.

Культурно-просветительская функция – это поддержка государством исторических и культурных связей между жителями приграничья соседних государств, общности их интересов и традиций, включая поддержку проведения конференций, семинаров, общественных обсуждений и научных дискуссий по вопросам трансграничного сотрудничества.

Выполнение функций государства в сфере трансграничного сотрудничества органами власти разных уровней должно опираться на определенные принципы, которые следует вводить как в стратегических документах, так и реальной практике ТГС. Прежде всего, это касается организационных принципов – добровольности и равноправия участников, пространственной оптимальности, целевого направления, комплексности, системности, партнерства, субсидиарности.

Что касается целей управления и основных направлений деятельности органов власти, в Европейской хартии приграничных и трансграничных регионов (2004) актуальными целями трансграничного сотрудничества являются: формирование нового качества и значения границ, которые должны стать местом оживленных контактов и встреч;

преодоление дефицитов, возникающих из расположения, использование шансов развития в т. ч. путем улучшения транспортной и коммуникационной инфраструктуры, а также поддержка привлекательности регионов и совместного экономического развития; укрепление системы трансграничной охраны окружающей среды и природы; поддержка трансграничного культурного сотрудничества; партнерство и помощь (субсидиарность), под чем следует понимать основные принципы функционирования приграничных регионов, а также государственных, публичных и общественных институтов [1]. В случае соседних регионов стран ЕС, главной целью является использование положительного предыдущего опыта и традиций

сотрудничества, в том числе в сфере развития экономических, научных и культурных связей как на региональном уровне, так и местном, особенно в тех отраслях, которые влияют на рост конкурентоспособности и развитие и использование ключевых для этих территорий потенциалов.

Заключение. Таким образом, трансграничное сотрудничество - это многоуровневое и динамическое явление, требующее широкого методологического аппарата исследования. Развитие трансграничного сотрудничества на приграничных территориях требует пристального внимания ученых и широкого спектра научных инструментов познания для максимально эффективного учета особенностей развития отдельного региона. С учетом концепций и принципов, разработанных учеными, можно выделить общие принципы исследования трансграничного сотрудничества, которые будут учитывать условия и динамику внутренней и внешней среды сотрудничества между странами-соседями.

Также с целью объективной оценки и практического внедрения совместных проектов и программ нами предлагается использование кластерной модели построения региональной экономики приграничных территорий. Нами разработаны основные концепции кластерного моделирования, согласно концепции создание кластеров. Это позволит смоделировать обеспечение развития трансграничных регионов инновационно-инвестиционным способом, в частности с использованием возможностей кластеров.

Список использованных источников

1. Бильчак В. С. Региональная экономика : монография / В. С. Бильчак, В. Ф. Захаров. – Калининград : Янтарный сказ, 2021. – 316 с.
2. Воронин, А.В. Использование кластерного анализа для выбора локальных стратегий / А.В. Воронин // Проблемы и перспективы управления экономикой и маркетингом в организации. – № 1. – 2020. – Режим доступа: <http://perspectives.utmn.ru/No1/text02.shtml>.
3. Волынчук А. Б. Трансграничный регион : теоретические основы геополитического исследования / А. Б. Волынчук // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. – 2019. – № 4. – С. 49-55.

4. Михайлова Л.И. Методологические аспекты оценки социально-экономического развития приграничных областей в составе еврорегионов / Л. И. Михайлова, О. М. Замора // Проблемы и перспективы сотрудничества между странами Юго-Восточной Европы в рамках Черноморского экономического сотрудничества и ГУАМ : сб. науч. трудов. – Одесса-Севастополь-Донецк : ДонНУ, РФ НИСИ в г. Донецке, 2011. – Т. 2. – С. 36-40.

5. Варнавский В.Г. Место и роль государственно-частного партнерства в системе экономических категорий: попытка системного анализа // Государственно-частное партнерство в условиях кризиса: материалы научно-практической конференции. – М.: ИЭ РАН, 2009.

6. Вилисов М.В. Государственно-частное партнерство: политико-правовой аспект // Власть. – 2006. – № 7. – С. 16-25.
Дубенко П.И. Возможности международных банков развития в реализации проектов ГЧП и развитие трансграничной инфраструктуры // Евразийская экономическая интеграция. – 2009. – № 4 (5).

7. Зыков А.А., Шинковский М.Ю. Проблема дефиниции феномена «трансграничность» // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. Серия: Территория новых возможностей. – 2009. – С. 36.

8. Козлов А.А. Государственно-частное партнерство: сущность, классификация // Управление экономическими системами. – 2012.

9. Колосов В.А. Новая лимология: теоретические подходы // Международные процессы. – 2003. – № 3. – С. 44-59.

10. Леконцева К.В. Интерпретация понятия «трансграничный регион» через призму современной социологической методологии // Вестник ЗабГУ. – № 08 (99). – 2013. – С. 61-73.

11. Литвиненко Г.И. Транспортная инфраструктура // Мир транспорта. – 2017. – Т. 15. № 4 (71). – С. 255.

12. Маслова С.В., Соколов М.Ю. Государственно-частное партнерство: международный, региональный и национальный уровни правового регулирования и применения: хрестоматия. – М.: Магистраль, 2018.

13. Матвеев В.А. Многосторонние проекты на пространстве ШОС: оценка механизмов их реализации // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2015. – Т. 20. – С. 282–291.

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

ШУМАЕВА Е. А.,
канд. наук гос. упр., доцент,
доцент кафедры «Экономической теории и
государственного управления»;

СЫСОЕВА Н. Н.,
магистрант
ФГБОУ ВО «ДОННТУ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье исследовано понятие «жилищно-коммунальное хозяйство» в трактовках различных авторов. Особое внимание авторами уделено рассмотрению особенностей государственной поддержки реализации мер по энергосбережению в жилищно-коммунальном хозяйстве, в том числе определены виды мероприятий по энергосбережению в зданиях и сооружениях и составляющие эффектов от их проведения.

Ключевые слова: государственное управление, жилищно-коммунальное хозяйство, энергосбережение, энергоэффективность.

ON THE ISSUE OF STATE SUPPORT FOR THE IMPLEMENTATION OF ENERGY SAVING MEASURES IN HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

SHUMAEVA E. A.,
Candidate of State Management, Associate Professor,
Professor of the Department of Economic
theory and public administration;

SYSOEVA N. N.,
Master's Student,
FSBEI HE «DONNTU»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article examines the concept of "housing and communal services" in the interpretations of various authors. Special attention is paid by the authors to the consideration of the features of state support for the implementation of energy saving measures in the housing and communal services, including the types of energy saving

measures in buildings and structures and the components of the effects of their implementation.

Keywords: public administration, housing and communal services, energy saving, energy efficiency

Актуальность. В условиях активно развивающегося рынка услуг возрастает важность жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) как социально и экономически значимой отрасли экономики любого государства так, как от ее эффективности зависит качество жизни населения в целом. Целью совершенствования государственного управления жилищно-коммунальным хозяйством является удовлетворение соответствующих потребностей населения, обеспечение необходимых условий для нормальной жизнедеятельности человека и функционирования как социальной, так и производственной структуры государства. Среди основных приоритетов государственной политики в сфере энергосбережения, в том числе в сфере ЖКХ, можно выделить энергетическую безопасность, энергетическую эффективность экономики, экономическую (бюджетную) эффективность энергетики и экологическую безопасность энергетики. В связи с этим, актуальность исследования заключается в изучении наиболее эффективных способов государственной поддержки реализации мер по энергосбережению в жилищно-коммунальном хозяйстве, что будет способствовать сочетанию интересов потребителей, поставщиков и производителей в эффективном использовании энергетических ресурсов.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам исследования особенности государственной поддержки реализации мер по энергосбережению в жилищно-коммунальном хозяйстве посвящены труды многих ученых: С. Н. Ларин, Е. В. Жиликова, Т. В. Стебеньева, Л. Р. Ибрашева, А. В. Гавриленко, А. Л. Кирсанов, Т. П. Елисеева, А. К. Осипов, Д. В. Кондратьев и др. Так, Л. Р. Ибрашева в своих исследованиях рассматривает проблемы энергосбережения в жилищно-коммунальном хозяйстве, а также правовые механизмы решения данной проблемы [1, с. 224]. С. Н. Ларин, Е. В. Жиликова, Т. В. Стебеньева изучают в своих исследованиях основные пути повышения энергоэффективности в сфере жилищно-коммунального хозяйства [2, с. 24].

Целью статьи является исследование особенностей государственной поддержки реализации мер по энергосбережению в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Изложение основного материала исследования. Жилищно-коммунальное хозяйство оказывает весомое влияние на все аспекты жизнедеятельности общества, так как является ключевой отраслью для обеспечения комфорта, необходимых условий проживания и удовлетворения потребностей населения государства. Содержание понятия «жилищно-коммунальное хозяйство» с точки зрения различных авторов представлено в табл. 1.

Таблица 1

Содержание понятия «жилищно-коммунальное хозяйство»
(составлено авторами по данным [3, с. 235, 4, с. 116])

Авторы	Содержание понятия
Б. Б. Веселовский	многоотраслевой комплекс, который состоит из множества элементов (жилищное хозяйство, энергетическая и транспортная инфраструктура, инженерные сооружения и др.)
Е. М. Черняева	отрасль хозяйственной деятельности, где органы государственной власти и органы местного самоуправления обеспечивают надежную деятельность исполнителя жилищно-коммунальных услуг, гарантируя комфортные и достойные условия проживания граждан в жилых домах
А. Н. Панин, В. Ю. Коржов	комплекс подотраслей, обеспечивающий нормальную работу инженерной инфраструктуры, разнообразных зданий и сооружений в населенных пунктах, организовывающий удобства и комфортность проживания в них людей
П. А. Жадько	сложный многоотраслевой производственно-технический комплекс, в который входят предприятия, обеспечивающие содержание жилищного фонда, жилищное хозяйство и ремонтно-эксплуатационное производство и др.

Таким образом, под понятием «жилищно-коммунальное хозяйство» предлагается понимать совокупность отраслей экономики, обеспечивающих работу инженерной инфраструктуры зданий в населенных пунктах. Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой технически сложное хозяйство, которое обслуживает жилой фонд, коммуникации, обеспечивает текущий и капитальный ремонт коммуникаций и систем, сбор и вывоз мусора.

Роль жилищно-коммунального хозяйства заключается в обеспечении безопасного и эффективного использования

жилищного фонда, бесперебойного предоставления жилищно-коммунальных услуг, необходимых для жизни человека, дальнейшего улучшения благоустройства территории. Поэтому главной целью государственного управления в сфере ЖКХ является обеспечение предоставления качественных услуг населению, поскольку от стабильности и качества зависит комфортность и безопасность проживания граждан в своих домах. Следовательно, жилищно-коммунальное хозяйство формирует качество достойной жизни населения, во многом определяя инвестиционную привлекательность, социальный и экономический потенциал государства [5, с.148-149].

Государственная поддержка в сфере ЖКХ, состоящей из многочисленных объектов, реализуется по двум основным направлениям. Первое служит основой для обеспечения нормального функционирования комплекса жилищно-коммунального хозяйства в регионах. Второе направлено на обеспечение оптимального состояния инженерной инфраструктуры, которое невозможно без использования энергетических ресурсов так, как все виды обслуживания населения связаны с большими масштабами использования энергии.

В современных условиях энергетика Российской Федерации является частью топливно-энергетического комплекса федеральной и муниципальной экономики, сложной и постоянно развивающейся совокупностью крупных производственных систем, интегрированных на основе однородности экономического назначения продукта-электроэнергии. Для планирования деятельности экономических агентов необходимо определить их суммарный спрос на энергию, производственные мощности и структуру потребления [6, с. 149].

Всех потребителей энергоресурсов можно разделить на бытовых и промышленных. Бытовым потребителем энергоресурсов является население, которое заинтересовано в энергосбережении. К промышленным потребителям энергоресурсов относятся предприятия, которые также заинтересованы в ресурсосбережении, так как в себестоимости продукции значимую долю составляют затраты на энергоресурсы [7, с. 216].

Энергетика как отрасль энергетических производственных технологий объединяет предприятия, занимающиеся

производством, передачей и распределением тепла и электроэнергии. Также она является основной ценообразующей отраслью, обеспечивающей электроэнергией и теплом все остальные отрасли народного хозяйства, в том числе жилищно-коммунальную сферу.

Основным направлением повышения энергоэффективности являются инициативы потребителей, на долю которых приходится две трети общего потенциала энергосбережения. Наиболее значительная экономия достигается за счет общепромышленных мероприятий. В качестве примера можно привести оснащение потребителей приборами измерения и контроля энергопотребления, внедрение регулируемых электроприводов и улучшение структуры используемых материалов.

Применительно к сфере жилищно-коммунального хозяйства можно выделить два основных направления энергосбережения: совершенствование коммунальной инфраструктуры, энергетических установок поставщиков и потребителей, что означает, прежде всего, совершенствование конструкций за счет применения инновационных высококачественных энергосберегающих технологий; энергосбережение и конструктивные улучшения в зданиях и сооружениях. Большинство этих мер связано с перспективой использования тепловой энергии и экономией электроэнергии, расходуемой на тепловые нужды, а также с освещением (более эффективные лампы, а также специальные требования к помещениям, например, использование светлых и отражающих цветов) [8, с. 275].

Основные виды мероприятий по энергосбережению в сфере ЖКХ представлены на рис. 1.

Основными мероприятиями, способствующими энерго-и ресурсосбережению, являются: предоставление экономии, полученной в результате проведения энергосберегающих мероприятий организациями социальной и жилищно-коммунальной сферы; использование бюджетных средств на реализацию дополнительных мер по установке приборов учета в жилье для обеспечения социальной защиты малообеспеченных слоев населения; обслуживание приборов учета, в том числе коммунальными предприятиями, и их обслуживание частными компаниями.



Рис. 1. Виды мероприятий по энергосбережению в сфере ЖКХ
(составлено авторами по данным [9, с.170])

С целью расчета показателей эффектов от проведения мероприятий по энергосбережению следует выделить составляющие различных типов возможных эффектов, представленные на рис. 2.

Из рис. 2 видно, что все представленные компоненты существенно взаимосвязаны. С одной стороны, общая эффективность мероприятий по энергосбережению складывается из ряда отдельных эффектов, но во многих случаях дополнительные специфические эффекты могут оказаться более значимыми. С приемлемой точностью определяются только энергетические эффекты, остальные эффекты определяются на этой основе или с

помощью других методов и приемов. Во многих случаях дополнительные (неэнергетические) эффекты от реализации энергосберегающих мероприятий могут приводить к очень большим финансовым и экономическим результатам.



Рис. 2. Составляющие эффектов от проводимых мероприятий по энергосбережению в зданиях и сооружениях (составлено авторами по данным [11, с.47])

Разработка методов расчета синергетических эффектов является методологическим императивом прикладной экономики, особенно в свете возрастающих социальных и экологических приоритетов в развитии жилищно-коммунального хозяйства.

В Российской Федерации становится более актуальным в организациях коммунального комплекса проведение мероприятий

по энергосбережению. Результаты анализа затрат организаций коммунального комплекса на мероприятия по энергосбережению и экономия, полученная от их реализации, представлены в табл. 2.

Анализ данных табл. 2 свидетельствует о том, что затраты на мероприятия по энергосбережению организаций водопроводных хозяйств и организаций по водоотведению, снабжающих теплоэнергией и горячей водой с каждым годом увеличиваются. Экономия, достигнутая благодаря реализованным мероприятиям, также имеет тенденцию к росту. Проведенный анализ свидетельствует об все большей заинтересованности организаций коммунального комплекса в проведении мероприятий по энергосбережению.

Таблица 2

Затраты организаций коммунального комплекса на мероприятия по энергосбережению и экономия, полученная от их реализации, Российская Федерация, млн. руб.

(составлено авторами по данным [10, с.65])

Вид организации	Показатели, млн. руб.	Годы				
		2017	2018	2019	2020	2021
Организации и снабжающих теплоэнергией и горячей водой	Затраты на мероприятия	27471,2	27885,1	24536,3	23956,6	25941,2
	Экономия, полученная от их реализации	4619,1	5631,2	3967,8	4855,2	3256,6
Организации и водопроводных хозяйств	Затраты на мероприятия	2560,8	2139	2697,3	2262,4	3272,0
	Экономия, полученная от их реализации	582,9	498,6	435,8	522,3	396,1
Организации по водоотведению	Затраты на мероприятия	997,1	1147,2	838,3	1099,5	1271,9
	Экономия, полученная от их реализации	211,5	380,6	248,8	346,9	327,9

Государственная поддержка инвестиционной деятельности по энергосбережению, в том числе в сфере ЖКХ, осуществляется путем применения льгот и возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, привлекаемым для реализации энергосберегающих мероприятий, предусмотренных

законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Среди направлений государственной поддержки реализации мероприятий по энергосбережению в ЖКХ особое место занимает поддержка региональных и муниципальных программ в области энергосбережения, направленных на повышение энергетической эффективности [12].

Жилищно-коммунальное хозяйство должно перейти к новой модели экономической реформы, направленной на создание значительной системы экономических стимулов для снижения ресурсных затрат. Государственная поддержка процесса модернизации ЖКХ должна основываться на внедрении современных технологий путем привлечения частных инвестиций в реконструкцию жилищно-коммунального комплекса и предоставления бюджетных государственных гарантий на привлекаемые инвестиции.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, в настоящее время в Российской Федерации достаточно активно реализуется государственная политика энергосбережения как во всех отраслях народного хозяйства, так и в социально значимом жилищно-коммунальном комплексе. Целью этой политики является сокращение расходов ресурсов и энергии при сохранении производственных мощностей, а также повышение процента полезно используемой энергии. Для создания стимулов к эффективному использованию энергоресурсов и реализации потенциала энергосбережения необходимо разработать региональные и местные программы энергосбережения и реализовать эффективную систему мер по поддержке внедрения энергосберегающих технологий и их финансирования.

Список использованных источников

1. Ибрашева, Л. Р. Энергосберегающие технологии в жилищно-коммунальном хозяйстве России / Л. Р. Ибрашева // Вестник Казанского технологического университета. – 2012. – № 4. – С. 224-229.

2. Ларин С. Н. Организационно-экономические механизмы и инструментальные методы, используемые в зарубежной практике модернизации сферы жилищно-коммунального хозяйства / С. Н. Ларин, Е. В. Жилиякова, Т. В. Стебеняева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 2 (44). – С. 24-27.

3. Силка, Д. Н. Экономическая сущность и значение жилищно-коммунального хозяйства в системе городского хозяйства / Д. Н. Силка, У. Ж. Шалболова // Экономика, бизнес, инновации. – 2018. – № 3. – С. 234-237.

4. Моисеева, А. Г. Государственное и муниципальное управление в жилищно-коммунальном хозяйстве / А. Г. Моисеева // Научно-практические исследования. – 2019. – № 8-1 (23). – С. 115-118.

5. Гайнутдинова, Е. А. Совершенствование управления комплексным развитием сферы жилищно-коммунального хозяйства на муниципальном уровне / Е. А. Гайнутдинова, А. К. Осипов, Д. В. Кондратьев // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 12. – С. 148-152.

6. Гавриленко, А. В. Основные направления энергосбережения в региональной экономике / А. В. Гавриленко, А. Л. Кирсанов, Т. П. Елисеева // Инженерный вестник Дона. – 2018. – № 12. – С. 149-160.

7. Кузовлева, И. А. Механизм реализации ресурсосберегающих мероприятий в многоквартирных домах с учетом энергоэффективного контракта / И. А. Кузовлева, Т. Я. Филиппова, Т. П. Благодер, О. С. Потапенко // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Том 6. – № 1. – С. 216-224.

8. Фетисов, Л. В. Опыт реализации потенциала энергосбережения жилищно-коммунального хозяйства: мировой и отечественный уровень / Л. В. Фетисов, А. А. Гарифуллин // Проблемы и перспективы развития электроэнергетики и электротехники. – 2020. – № 2. – С. 275-280.

9. Лычагина, А. А. Проблемы энергосбережения в России и пути их решения / А. А. Лычагина, О. Н. Борисова // Современные проблемы туризма и сервиса. – 2020. – № 2. – С. 168-173.

10. Кенчадзе, Д. Д. Жилищное хозяйство в России. 2022: статистический сборник / Д. Д. Кенчадзе, Н. А. Власенко // Росстат. – 83 с.

11. Сергачёв, А. А. Экономическая оценка текущего состояния и перспектив модернизации сферы ЖКХ / А. А. Сергачёв, А. Н. Ряполов // Агротехника и энергообеспечение. – 2020. – № 3 (28). – С. 45-52.

12. Братковский, М. Л. Подходы к оцениванию эффективности государственного управления / М. Л. Братковский, В. С. Козлов // Сборник научных работ серии "Государственное управление". – 2019. – № 1(13). – С. 6-13.

Раздел II
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК
СОСТАВЛЯЮЩИМИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 331.52:332.12

DOI 10.5281/zenodo.10057699

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
СБАЛАНСИРОВАННОСТЬЮ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА
ТРУДА

ВАСИЛЕНКО Д.В.,
д-р экон. наук,
доцент кафедры теории управления и
государственного администрирования
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Выделено, что для роста уровня сбалансированности регионального рынка труда необходимо осуществлять ряд действий, направленных на взаимоувязку ключевых параметров региональной экономики. Проанализированы основные характеристики факторов внешнего влияния на совокупный спрос и предложение регионального рынка труда. Определены ключевые методы прогнозирования регионального рынка труда.

Ключевые слова: экономика, развитие, регион, рынок труда, баланс

FEATURES OF MANAGING THE BALANCE OF THE
REGIONAL LABOR MARKET

VASILENKO D.V.,
Doctor of Economics,
Associate Professor of the Department of
Management Theory and
Public Administration
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

It is highlighted that in order to increase the level of balance of the regional labor market, it is necessary to carry out a number of actions aimed at linking the key parameters of the regional economy. The main characteristics of the factors of external influence on the aggregate demand and supply of the regional labor market are analyzed. The key methods of forecasting the regional labor market are determined.

Keywords: economy, development, region, labor market, balance

Постановка задачи. Для повышения сбалансированности регионального рынка труда должен осуществляться ряд взаимосвязей в рамках региональной экономики между производством товаров и услуг, системой образования, бюджетной системой и региональным рынком труда. Так, сфера производства создает внешние условия и ограничения; характеризуется факторами действия; устанавливает требования к рабочей силе. Механизмом реализации являются: стратегия долгосрочного развития и целевые индикаторы; определение приоритетных отраслей сегодня и в будущем; образовательные стандарты с учетом требований работодателей.

Анализ последних исследований и публикаций. Система образования с учетом действия национальной экономики обеспечивает условия (приспосабливается) для подготовки/переподготовки необходимых квалифицированных кадров в необходимом количестве. Механизмом реализации являются: модульный принцип построения системы образования, возможность приспособления/подстройки в зависимости от текущего/перспективного спроса на рынке труда; современные образовательные стандарты, не препятствующие внедрению прогрессивных элементов.

Бюджетная система обеспечивает финансирование подготовки кадров для приоритетных отраслей развития экономики; реализует принцип «бюджет, ориентированный на результат». Механизмом реализации являются: нормативно-личностное финансирование в соответствии с контрольными цифрами приема; трудоустройство выпускников по специальности (будет означать их востребованность и результативность бюджетных расходов).

Региональный рынок труда принимает подготовленные кадры в соответствии с текущим спросом на квалифицированные кадры, участвует в «обратной связи», совершенствует профессиональные стандарты. Мониторинг удовлетворения текущего и перспективного спроса на рынке труда на квалифицированные кадры целесообразно осуществлять на основе использования таких показателей: трудоустройство по специальности; уровень удовлетворенности работников и работодателей; соответствие образовательных программ требованиям работодателей и условиям инновационной экономики и др.

Цель статьи – выделение особенностей управления сбалансированностью регионального рынка труда.

Изложение основного материала исследования. Повышение уровня сбалансированности регионального рынка труда имеет комплексный характер, поэтому достижение научной цели возможно при помощи комплекса методов и осуществления их выбора. Первый этап предусматривает сегментацию рынка труда и выбор сегмента. К главным критериям сегментации рынка труда относят социальные, демографические, территориальные, организационно-экономические. Согласно территориально-пространственному признаку среди разнообразных рынков труда выделяют региональный рынок труда. Методы сегментации позволяют выявить возможности со стороны предложения и спроса рынка труда. На основании полученных результатов возможно определить емкость регионального рынка труда, а также спрогнозировать количество его составляющих элементов.

Сегментация дает возможность сформировать модель функционирования регионального рынка труда, а также проанализировать выбранный сегмент и определить характер его функционирования с помощью анализа, который проводится на основании системы показателей совокупного регионального рынка труда как системы взаимодействия совокупного спроса и предложения, которая охватывает всю рабочую силу и обусловлена структурой занятости; показателей текущего регионального рынка труда, система которых охватывает незанятую рабочую силу и обусловленную мобильность элементов внутренней структуры регионального рынка труда; уровня совокупной текущей сбалансированности; численность уволенных и принятых работников по видам экономической деятельности; коэффициента оборота рабочей силы по видам экономической деятельности; основные миграционные потоки как за пределами региона, так и в его пределах и т.д. Система показателей формируется в зависимости от цели научного исследования, от выбранного сегмента рынка труда, на который направлены рычаги регулирования.

На втором этапе определяется характер функционирования регионального рынка труда на основе проведения его анализа и определения внутренних и внешних факторов влияния на его функционирование. Внешние факторы состоят из особенностей функционирования региона и не могут быть изменены самим рынком труда. Факторы внешнего влияния на предложение регионального рынка труда сформировались под влиянием

исторических, географических, социальных, экологических аспектов, а факторы внешнего влияния на спрос на рабочую силу под влиянием экономико-географических аспектов природных условий и ресурсов.

На совокупное предложение для регионального рынка труда влияют факторы, связанные с особенностями региона, социальной структурой населения, а также демографические, миграционные, образовательные и финансовые (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика факторов внешнего влияния на функционирование совокупного регионального рынка труда

Факторы	Характеристика факторов
Совокупный спрос	
связанные с особенностями региона	высокая концентрация разноотраслевых мощных предприятий, сокращение квалифицированных рабочих мест; интересный регион для предпринимательской активности
политико-правовые	стабильность политического режима; регулирование состояния работодателей по найму и вопросы социального обеспечения; стимулирование работодателей к созданию новых рабочих мест, легализация трудовых отношений, реализация прав граждан на труд.
экономические	ускорение роста экономики; структурная перестройка экономики; рост доходов субъектов экономики; устранение препятствий мобильности рабочей силы; информационное обеспечение регионального рынка труда
инновационно-инвестиционные	развитие инновационного типа занятости; вклад инвестиций в развитие региона; удовлетворение транспортных потребностей региона; наличие отлаженной системы привлечения инвестиций в социальную сферу; развитие науки; интеграция науки, рынка труда и бизнес-структур
социальные	социальное страхование; социальная поддержка (субсидирование занятости, дотации на оплату жилья, коммунальные услуги, транспорт); социальные гарантии (прожиточный минимум, минимальная заработная плата, минимальная пенсия и т. п); социальные индексации: социальная помощь, социальное обслуживание
экологические	повышение уровня экологической культуры населения региона; улучшение состояния окружающей природной среды
связанные с особенностями региона	развитие малого бизнеса

На совокупный спрос влияют факторы, связанные с особенностями региона, а также политико-правовые, экономические, инновационно-инвестиционные, социальные и экологические факторы (табл. 2).

Таблица 2

Характеристика факторов внешнего влияния на функционирование совокупного регионального рынка труда

Факторы	Характеристика факторов
Совокупное предложение	
социальная структура населения	снижение удельного веса населения трудоспособного возраста, которое имеет очень низкий уровень дохода или его лишен; практически отсутствует средний класс населения, что приводит к отсутствию стабильности и устойчивости; одновременное сосуществование избытка и дефицита отдельных категорий работников
демографические	увеличение численности населения региона; увеличение рождаемости и снижение смертности; увеличение продолжительности жизни; уменьшение смертности населения трудоспособного возраста
миграционные	импорт рабочей силы высокой квалификации; преобладание вынужденной внутренней миграции населения; возвращение перспективных молодых специалистов и молодежи
образовательные	удовлетворение развития рынка образовательных услуг запросам регионального рынка труда; обеспечение необходимым уровнем инженерных кадров; создание материально-технических условий, в которых может и должен осуществляться учебный процесс; финансирование высшего образования за счет улучшения демографического фактора; непрерывное образование
финансовые	повышение уровня заработной платы способствует росту совокупного предложения, доходы от индивидуальной деятельности и малый бизнес ограничивают совокупное предложение; финансирование научно-образовательного комплекса; реализация политики занятости населения по направлениям: временное трудоустройство несовершеннолетних, информирование населения и работников о ситуации на региональном рынке труда, социальная адаптация безработных; кредитование населения под реализацию программы «Доступное жилье»; лояльная программа по оказанию населению образовательного кредита

Факторы внешнего влияния на функционирование совокупного регионального рынка труда как механизма

характеризуются большим количеством статистических показателей, основными из которых являются социально-эколого-экономические показатели региона: валовая добавленная стоимость, объем реализованной промышленной продукции, объем инвестиций в основной капитал (капитальных вложений) за счет всех источников финансирования в фактических ценах, финансовый результат от обычной деятельности до налогообложения.

Также к ним можно отнести объем прямых иностранных инвестиций нарастающим итогом, количество предприятий в расчете на 10 тыс. человек наличного населения, розничный товарооборот субъектов предпринимательской деятельности всех форм собственности в действующих ценах, доходы региональных бюджетов (без трансфертов из госбюджета), инновационная деятельность (внедрение прогрессивных технологий, освоения новых видов продукции), объем реализованной инновационной продукции, размер прожиточного минимума на одно лицо в месяц, совокупные расходы в среднем за месяц в расчете на одно домохозяйство, численность родившихся, численность умерших, миграционный прирост в пределах региона, прирост внешней миграции в границах региона, ввод в эксплуатацию жилья, среднемесячная заработная плата, объемы вредных выбросов.

Получив результаты второго этапа, можно перейти к следующему этапу – этапу прогнозирования и моделирования сбалансированности регионального рынка труда. Под прогнозом понимают возможное состояние объекта в будущем. В зависимости от срока прогнозирования прогнозы классифицируются на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. На величину прогноза влияют причинно-следственные связи между эндогенными и экзогенными факторами. При прогнозировании используется нормативный подход, который основан на цели прогноза: снижение уровня безработицы; обеспечение условий для увеличения мобильности трудовых ресурсов; эффективное распределение работников по сферам и отраслям экономики и тому подобное [1], от которого зависят методы прогнозирования (табл. 3).

Наиболее результативными для прогнозирования сбалансированного регионального рынка труда является комбинация методов, учитывающих результаты прогнозов,

полученных различными методами. Для определения взаимосвязей между составляющими регионального рынка труда и его перспективного функционирования построен алгоритм прогнозирования сбалансированности регионального рынка труда.

Таблица 3

Методы прогнозирования регионального рынка труда

Классификационный признак	Содержание квалификационного признака	Методы
Традиционные способы обработки информации	Наблюдение и оценка ситуации первоклассными специалистами	Экспертный
Способы детерминированного факторного анализа	Цепных подстановок, абсолютных разниц, относительных разниц, процентных разниц, логарифмический, интегральный, простого прибавления неразложимого остатка	Математический
	Индексный	Статистический
	Установление текущего состояния относительно позиции соотношения спроса и	Конъюнктурный
	Выявление, классификация и оценка степени воздействия отдельных факторов	Факторный
Способы стохастического факторного анализа	Корреляционный, Дисперсионный, Компонентный, Дискриминантный, Регрессионный, Экстраполяционный, Кластерный,	Статистический
Способы оптимизации показателей	Теория игр, Теория массового обслуживания, Дерево задач и ресурсов, сетевое планирование	Методы исследования операций и принятия решений

Формирование информационной базы осуществляется из статистических источников. Ретроспективный анализ данных регионального рынка труда предполагает оценку динамики показателей совокупного и текущего регионального рынка труда.

Результаты ретроспективного анализа являются основой для применения методов прогнозирования и определения вида эконометрической модели.

Следующим этапом является анализ влияния желаемых внешних факторов на составляющие совокупного и текущего регионального рынка труда, который позволяет выявить наиболее важные факторы функционирования рынка труда и оценить степень их влияния.

С помощью математических методов выбирается оптимальная прогнозная функция для совокупных и текущих спроса, предложения удовлетворенного спроса, на основании которой составляется среднегодовой прогноз функционирования регионального рынка труда и его сбалансированности.

Составной частью совокупного регионального рынка труда является текущий региональный рынок труда, емкость которого определяется количеством вакансий и числом лиц, которые находятся в поисках работы. Составляющие емкости текущего регионального рынка труда зависят от факторов, которые можно разделить на три группы: внешние факторы, то есть среда, в которой формируется и функционирует рынок труда; саморегулируемые механизмы рынка труда; факторы, которые отражают государственное регулирование рынка труда [2].

Для перспективной оценки функционирования текущего регионального рынка труда необходимо использовать методику количественного оценивания внешних факторов воздействия, могут осуществлять разнонаправленное действие как на текущий спрос, так и на текущее предложение, способствуя как привлечение рабочей силы, так и ее высвобождение [3, с. 94].

На текущий спрос регионального рынка труда влияют факторы, которые можно выделить в следующие блоки:

- ценовые: цена труда или размер заработной платы;
- экономические: производительность труда, объем спроса на товары, выпускаемые предприятиями города, автоматизация труда, расширение производства, объем инвестиций, численность работодателей на рынке труда, показатели оборота рабочей силы, численность уволенных и принятых работников, финансовый результат от обычной деятельности и др.;
- индивидуальных: возраст, пол, семейное положение работников, разница в уровнях дохода членов семей, образование, культура.

На текущую предложение воздействуют такие внешние факторы, выделенные в блоки: ценовые: размер заработной платы на альтернативных рабочих местах; экономические: условия работы (статус, престиж, социальное обеспечения), численность

освобожденных от работы по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины; социальные: уровень жизни населения, который характеризуется прожиточным минимумом, минимальной заработной платой, средним размером пенсии вместе с целевой денежной помощью, минимальным размером пособия по безработице и др.; демографические: снижение численности населения, изменения естественного движения населения региона; индивидуальные: уровень образования, профессиональные навыки, культура, наличие логического мышления и тому подобное; временной фактор, который определяет время, затрачиваемое индивидом на труд, вознаграждение и время на досуг.

Прогноз сбалансированности регионального рынка труда дает возможность адекватно реагировать на изменения в спросе, предложения рабочей силы, в сфере подготовки и переподготовки кадров, согласованности в процессах высвобождения и распределения рабочей силы в отраслях экономики. Эффективность прогнозов зависит от уровня согласованности интересов органов регионального самоуправления, образования и центров занятости, которого можно достичь за счет регулирования регионального рынка труда, что предполагает весь перечень методов и инструментов для достижения поставленных целей.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Таким образом, резюмируя вышеизложенное, можно отметить, что предложенный подход к выбору методов обеспечения сбалансированности регионального рынка труда на основе среднесрочного прогнозирования основных социально-экономических факторов влияния на составляющие регионального рынка труда позволяет создать условия по стимулированию занятости населения и увеличения количества рабочих мест, подготовки и переподготовки рабочей силы.

Список использованных источников

1. Котырло, Е. Прогнозирование спроса на рабочую силу на уровне региона / Е. Котырло // Человек и труд, 2008. – № 4. – С. 26-9.
2. Рынок труда : учебник / под ред. В. С. Буланова, Н. А. Волгина. – М. : Издательство «Экзамен», 2003. – 480 с.
3. Проблемы экономики труда, социально-трудовых отношений и социальной защиты населения // Сборник научных трудов ГУ НИИ социально-трудовых отношений. Вып. 2 / Под общ. ред. к. э. н. С.В. Мельника. – Луганск, 2005. – 415 с.

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ ДНР

РОМОДАН Ю.О.,
канд. экон. наук, старший преподаватель
кафедры менеджмента
непроизводственной сферы
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

Статья посвящена анализу актуальных стратегий и методов управления персоналом в условиях кризиса и нестабильности в ДНР. В статье рассматриваются ключевые аспекты антикризисного управления, включая идентификацию и управление рисками, мотивацию персонала, поддержку психологического благополучия сотрудников, а также методы сохранения ключевых кадров. Исследование выявляет важность эффективного управления рисками, связанными с персоналом, и предлагает стратегии по снижению уровня стресса и поддержанию мотивации сотрудников в условиях кризиса. Также статья подчеркивает роль профессиональной, социальной и интеллектуальной мотивации в укреплении устойчивости организаций.

Ключевые слова: стратегия управления, антикризисный менеджмент, концепции управления, ДНР, кризис, сфера услуг, предприятия

ANTI-CRISIS METHODS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN DPR SERVICE SECTOR ORGANIZATIONS

ROMODAN Y.O.,
Candidate of Economics, Senior Lecturer at the
Department of Non-Production Sphere Management
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article is devoted to the analysis of current strategies and methods of personnel management in conditions of crisis and instability in the DPR. The article examines key aspects of crisis management, including identifying and managing risks, motivating staff, supporting the psychological well-being of employees, and methods for retaining key personnel. The study highlights the importance of effective HR risk management and suggests strategies to reduce stress and keep employees motivated during a crisis. The article also emphasizes the role of professional, social and intellectual motivation in strengthening the sustainability of organizations.

Keywords: management strategy, crisis management, management concepts, DPR, crisis, service sector, enterprises

Постановка задачи. Определить ключевые методы управления персоналом, которые позволят организациям ДНР эффективно преодолевать кризисные ситуации в сфере услуг.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучен современный опыт применения методов антикризисного управления персоналом.

Актуальность. Актуальность данной статьи обусловлена кризисной ситуацией, которая сложилась на территории ДНР ввиду ведения военных действий и общей экономической нестабильности в стране. В этих условиях организации сферы услуг становятся особенно уязвимыми. Организации в ДНР сталкиваются с уникальными проблемами и ограничениями, которые требуют разработки специфических стратегий управления персоналом.

Цель статьи заключается в определении актуальных ситуации методов управления персоналом в организациях сферы услуг.

Изложение основного материала исследования. Современные политико-экономические условия, сложившиеся на территории ДНР можно охарактеризовать как кризисные. Это связано непосредственно с ведением активных боевых действий на территории ряда населенных пунктов Республики и как следствие с массовым оттоком населения в более спокойные регионы РФ. В таких условиях, организации сферы услуг испытывают особенные трудности и вынуждены вводить в свой привычный рабочий уклад меры антикризисного управления, направленные на поддержку персонала.

Понимание существующих антикризисных методов управления персоналом поможет разработать стратегии, которые будут учитывать специфику региональной среды, экономические факторы и социокультурные особенности. Они помогут обеспечить устойчивость и сохранение высокого уровня производительности персонала даже в сложных кризисных ситуациях.

На сегодняшний день различают несколько основных антикризисных методов управления персоналом.

Мотивация. Существует несколько основных видов мотивации, которые оказывают влияние на человеческое поведение. Это материальная и нематериальная мотивация. Материальная мотивация может быть менее эффективной в кризисных условиях, т.к. любой кризис связан прежде всего с ограниченными ресурсами. Нематериальная мотивация в свою

очередь подразделяется на профессиональную, социальную, эмоциональную и интеллектуальную.

Методы мотивации, опирающиеся на амбиции и стремление работников иметь карьерный рост относятся к профессиональным. Данный вид мотивации ориентирован на профессиональное и личное развитие работников внутри организации и может иметь значительное влияние на их производительность. Продвижение и карьерный рост являются мощным мотиватором для работников, поскольку это позволяет им видеть перспективы и возможности для роста в организации. Профессиональная мотивация также включает в себя стремление к личному развитию и росту. Сотрудники могут работать над улучшением своих коммуникационных навыков, управленческих способностей и других аспектов, которые могут повысить их профессиональную эффективность и конкурентоспособность.

Однако, данный способ мотивации подходит только для крупных организаций где есть возможность карьерного роста. Для небольших и средних компаний сферы услуг, в особенности сферы обслуживания данный метод не подходит.

Социальная мотивация - это вид мотивации, который связан с человеческими отношениями, взаимодействиями и социальными аспектами работы. Этот вид мотивации подразумевает, что работники будут ощущать удовлетворение от взаимодействия с коллегами, командой и обществом в рабочей среде. Такие работники стремятся к участию в общности, где они могут делиться общими ценностями и целями. Чувство принадлежности может создавать единство и сплоченность в коллективе. Они обычно более коммуникабельны и готовы взаимодействовать с другими, что способствует улучшению коммуникации и сотрудничеству в организации. Также, социальная мотивация может проявляться в желании получить признание и одобрение со стороны коллег и руководства за свои достижения и усилия.

Все это может поддерживать работников морально в трудную минуту и вселять уверенность в том, что их усилия имеют значение, что немаловажно в условиях кризиса.

Интеллектуальная мотивация может иметь особенное значение, учитывая сложные условия и вызовы, с которыми сталкиваются организации в ДНР. В условиях кризиса и конфликта интеллектуальная мотивация может стимулировать работников видеть необходимость в разработке уникальных методов и

стратегий, чтобы адаптироваться к изменяющейся среде. Интеллектуально мотивированные работники могут быть более готовыми к решению сложных и нестандартных проблем. Они могут искать аналитические и креативные подходы к адаптации к переменам и обеспечению более эффективной работы.

Организациям важно создавать условия для развития интеллектуальной мотивации, например, путем предоставления доступа к образовательным ресурсам, научной и исследовательской деятельности и возможности развивать креативное и аналитическое мышление среди сотрудников [1].

Наиболее подходящий к кризисным условиям ДНР вид мотивации – это эмоциональная мотивация. Она включает в себя разнообразные чувства и эмоции, которые могут влиять на работников и их уровень преданности, а также воздействовать на организационную культуру. Эмоциональная мотивация может быть связана с чувством патриотизма. Сотрудники могут испытывать глубокую привязанность к ДНР и стремиться внести свой вклад в его развитие и укрепление. В условиях военного конфликта эмоциональная мотивация может проявляться в желании поддерживать и сотрудничать с коллегами и сообществом. Работники могут чувствовать ответственность перед другими и готовность помогать им в трудные моменты. Эмоциональная мотивация может быть связана с чувством удовлетворения от преодоления трудностей и адаптации к переменам. Несмотря на сложности, многие работники могут сохранять чувство оптимизма и надежды на будущее. Эмоциональная мотивация может проявляться в желании внести свой вклад в лучшее будущее для себя и своего региона.

Управление эмоциональной мотивацией может включать в себя создание поддерживающей организационной культуры, где работники могут выражать свои чувства и эмоции, а также ощущать поддержку и признание за свой вклад. Эмоциональная мотивация может быть мощным фактором в поддержании боевого духа и преодолении трудностей в условиях кризиса.

В контексте антикризисного управления, некоторые виды мотивации могут оказаться более подходящими, в то время как другие могут иметь менее выраженное влияние или даже быть менее эффективными.

Более подходящие виды мотивации для кризисного управления – это эмоциональная мотивация и профессиональная

мотивация. В условиях кризиса важно, чтобы сотрудники разделяли ценности и нравственные принципы организации. Это может служить важным фактором для поддержания единства и морального боевого духа. Также, работники, мотивированные карьерным ростом и профессиональным развитием, могут быть более склонными в адаптации к новым условиям и стремиться к достижению высоких результатов.

Менее подходящие виды мотивации для антикризисного управления – это материальная мотивация и интеллектуальная мотивация. Время кризиса может привести к ограничениям в финансовых ресурсах организации, что может ограничить возможности по предоставлению высоких материальных поощрений. Интеллектуальная мотивация, связанная с интересом к сложным задачам, может быть менее актуальной в кризисной ситуации, если работники сталкиваются с более прямыми и срочными задачами.

Важно отметить, что успешное кризисное управление может требовать комбинирования различных видов мотивации, чтобы учесть разнообразные потребности работников.

К другому, не менее важному, антикризисному методу управления персоналом относится метод сохранения ключевых работников. Это стратегический подход, который используют для удержания и мотивации своих наиболее ценных и важных работников. Он направлен на то, чтобы предотвратить потерю квалифицированных и опытных кадров, которые могут значительно влиять на успех организации.

Первый шаг в применении этого метода - определение и идентификация работников, которых организация считает ключевыми. Это могут быть те, кто обладает уникальными навыками, знаниями, имеет стратегическое видение, или влияет на критически важные аспекты бизнеса.

Одним из наиболее важных аспектов сохранения ключевых сотрудников является обеспечение справедливой и конкурентоспособной оплаты труда. Это может включать в себя повышение заработной платы, бонусные программы, акции в компании и другие финансовые мотиваторы.

Ключевые работники часто стремятся к постоянному профессиональному росту. Организация может предоставлять доступ к обучению, тренингам, менторству и другим возможностям для развития навыков и карьерного роста.

Важным элементом метода является поддержка и признание их достижений. Регулярные обратные связи, выражение благодарности и признание успехов могут укрепить чувство важности и ценности ключевых работников.

Сохранение ключевых работников является важным элементом успешного управления персоналом, особенно в организациях, где кадры играют решающую роль в достижении целей. При правильном применении этого метода, организации могут существенно повысить стабильность и производительность своей команды.

Наиболее важным методом антикризисного управления, учитывая сложную ситуацию в регионе, является метод снижения стресса и поддержки психологического благополучия. Он направлен на управление эмоциональным состоянием и психологическими нагрузками работников, чтобы обеспечить их благополучие и эффективность на рабочем месте.

Организации могут предоставлять психологическую поддержку работникам, которые могут испытывать стресс и эмоциональную нагрузку из-за конфликта и нестабильной ситуации в ДНР. Это может включать в себя консультации с психологами и групповые сессии поддержки.

Важно создать рабочую среду, в которой работники могут чувствовать себя в безопасности. Поддержка баланса между работой и личной жизнью может снизить эмоциональную нагрузку на работников. Гибкий график работы, возможность удаленной работы и отпусков могут способствовать психологическому благополучию. Важна открытая и эффективная коммуникация между руководством и работниками. Регулярная обратная связь и диалог могут помочь выявить проблемы в ранней стадии и предоставить необходимую поддержку.

В контексте ДНР, где работники могут сталкиваться с повышенной стрессовой нагрузкой из-за конфликта и нестабильности, этот метод играет критическую роль в поддержании здоровья и мотивации работников. Он способствует созданию более устойчивых и продуктивных рабочих команд в организации.

Особую важность имеет оценка рисков, связанных с утратой ценных кадров. Утрата ключевых сотрудников, психологическое напряжение и низкий уровень мотивации могут серьезно повлиять на работоспособность и устойчивость организации.

В критических для себя условиях работники могут покидать организацию в поисках более стабильного положения. Для предотвращения этого риска необходимо разрабатывать программы удержания ключевых сотрудников, предоставлять им развитие и стимулы.

Конфликт и нестабильность в регионе могут вызвать у персонала эмоциональное напряжение и стресс. Управление этим риском включает в себя предоставление психологической поддержки, тренингов по управлению стрессом и создание поддерживающей среды на рабочем месте.

Общая негативная внешняя среда может снизить мотивацию работников и уровень производительности. Организации должны разрабатывать системы мотивации, внедрять меры по признанию и поощрению достижений работников.

Уход ценных кадров может привести к потере знаний и опыта. Необходимо применять методы передачи знаний, создавать базы данных и обеспечивать обучение для сохранения и передачи опыта.

Организации должны иметь готовые бизнес-планы и сценарии кризисного управления, которые включают в себя методы управления рисками, связанными с персоналом.

Управление рисками, связанными с персоналом, требует интегрированного и системного подхода. Организации, способные эффективно управлять этими рисками, более устойчивы к кризисам и обеспечивают сохранность и производительность своего персонала в сложных условиях [2, 3].

Выводы по исследованию и направления дальнейших разработок. Исследование антикризисных методов управления персоналом в организациях сферы услуг ДНР выявило несколько ключевых аспектов, которые имеют высокую актуальность в условиях кризиса и нестабильности в регионе.

Эффективное управление рисками, особенно связанными с персоналом, оказывает значительное влияние на устойчивость и успех организаций. Оценка и управление рисками позволяют предотвратить потери ключевых работников, снизить эмоциональное напряжение и поддержать мотивацию персонала, что критически важно в условиях кризиса.

Методы мотивации персонала, особенно профессиональная и эмоциональная мотивация, играют важную роль в поддержании работоспособности и уровня удовлетворенности работников. При

этом необходимо учитывать, какие виды мотивации более подходят для кризисного управления.

Также, важным элементом антикризисного управления является обеспечение психологического благополучия, что включает в себя снижение стресса, создание поддерживающей среды и предоставление психологической поддержки.

Исходя из результатов данного исследования, можно заключить, что антикризисное управление персоналом играет ключевую роль в поддержании стабильности и успеха организаций в условиях кризиса, и его дальнейшее развитие и применение важны для обеспечения устойчивости бизнеса в сложных условиях ДНР.

Список использованных источников.

1. Кириенко, О. Э. Развитие гостиничной индустрии в условиях современных вызовов / О. Э. Кириенко // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов : Материалы международной научно-практической конференции, Донецк, 02-03 ноября 2022 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2022. – С. 469-473.

2. Лоскутова, В. В. Особенности социально-экономического развития Республики и факторов, влияющих на него в условиях современных вызовов / В. В. Лоскутова // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : МАТЕРИАЛЫ V МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Донецк, 03-04 июня 2021 года. – Донецк: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики", 2021. – С. 61-63.

3. Козлов, В. С. Стимулирование, мотивация и оплата труда персонала на предприятиях железнодорожной отрасли / В. С. Козлов, О. В. Коротченко // Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления. – 2016. – № 2. – С. 86-96.

УДК 005:81`37

DOI 10.5281/zenodo.10057748

СЕМАНТИКО-СИНТАКСИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАСПОЗНАНИЮ НОМИНАТИВНЫХ ЕДИНИЦ РИСКА В СРЕДЕ УПРАВЛЕНИЯ

КЛИМОВА П. А.,
канд. экон. наук, доцент кафедры
менеджмента непроизводственной сферы;

САЕНКО А. В.,
аспирант,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье проводится представления восприятия лингвокультуры концепта-фрейма «Риск» широкой общественностью. Как термин, наделенный собственным предназначением, к его восприятию привлекается ряд процессов, что выстраиваются в последовательности за словосочетаниями причинно-следственного характера, для чего в обращение вводится понятие семантико-синтаксических номинативных единиц риска, приближенных к среде управления. Номинативное восприятие риска подчиняется системности.

Ключевые слова: риск, номинативные единицы, фактивные ментальные состояния

SEMANTIC-SYNTACTIC APPROACHES TO THE RECOGNITION OF RISK NOMINATIVE UNITS IN THE MANAGEMENT ENVIRONMENT

KLIMOVA P. A.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of
Non-Production Sphere Management;

SAENKO A. V.,
post-graduate student,
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article presents the perception of the linguoculture of the concept-frame "Risk" by the general public. As the term endowed with its own purpose, a number of processes are involved in its perception, which are built in sequence after word-causal phrases, for which the concept of semantic-syntactic nominative units of risk, close to

the control environment is put into circulation. The nominative perception of risk is subordinated to systematicity.

Keywords: risk, nominative units, actual mental states

Актуальность. Конструкция исследования состоит из двух эссе, наполняющих контекст понимания концепта-фрейма риска, и трех частей, в которых формируются основы восприятия риска в реальности. В первом эссе представляется по отношению к риску дополнительная информация по поводу экономического видения проблемы, а во втором – лингвистики видимого; в первой из трех частей (искусственное группирование А в среде начального движения к познанию риска) ведется дискуссия о теоретической основе восприятия риска, во второй части (искусственное группирование Б в среде зрелого движения по пути признания риска) – о методическом сопровождении движения риска в увязке с экономическим качеством действительности, в третьей части (искусственное группирование В в среде теории и практики познания и восприятия риска) – об утверждении научных фактов в области номинативного восприятия риска в методиках и прикладных науках. Движущим моментом исследования служит тезис: «Умения всегда основаны на когнитивных позовах, а поэтому требуется вести поиск определенных ментальных репрезентаций, что могут перейти в знание в фактивных ментальных состояниях». Надежность и истинность в такие ментальные состояния включаются на стадии объяснения природы образования сгустка неопределенности. В знание не включаются факты регистрации навыка и факты регистрации умения. Делается это по принуждению, ибо фактивное ментальное состояние нередуктивно. Кроме того, в естественный язык не включаются вульгаризмы, говоры, диалекты, жаргоны, наречия, региолекты, сленги социолекты, а также окказиональные слова и выражения. Например, подобное рассматривается в источниках [19; 21].

Изложение основного материала исследования. Изложение материала выполняется в соответствии с избранной последовательностью – а) эссе риска, б) формы его группирования.

Эссе экономического видения риска. Современных экономистов тревожит следующее обстоятельство – в среде их деятельности сохраняется ряд проблем в области распознавания, фиксации и учета риска в планах и программах экономического развития территорий, ибо в них вносятся все чаще неточности по

той причине, что в экономических процессах отражения реальности все в большей мере случаются сбои, обусловленные неопределенностью среды. Несмотря на некоторую упорядоченность в отношениях, к примеру, информацию о риске в обществе принято представлять официально по канонам рискологии так, к примеру, как это представляется профессором Рягиным Ю.И. [16], но, и все же, продолжают поступать от исследователей предложения в ином плане - требуется когда-то начать восприятие в среде хозяйственной деятельности риска на интегральных началах. Данный мотив освещается, к примеру, в источнике [11], и он все более становится актуальным в средах иррационального взаимодействия. То есть, переход к учету интегральных основ движения общества в пространстве вызывается, к этому же, еще и процессами накопления иррациональности в отношениях, которой вытесняется индустриальная материализация постиндустриальной неопределенностью. Возвращение к призыву перевода действия на иные основы продолжается еще и по той причине, что, как и прежде, продолжают нарушаться системные варианты экономического анализа и моделирования. Такое мнение складывается после ознакомления с материалами, представленными в источнике [2]. На относительность в восприятии действительности, обращается внимание рядом других исследователей. Например, данное есть в источниках [12; 20]. Справедливости ради требуется отметить, что в них чаще представляются и повторяются те сведения, что уже являются известными, но касаются они, собственно, описания значения и направленности полезности самого термина «Риск» без определения самой полезности, ибо она, полезность, аксиологическая, моральная или ментальная. Это, однако, не умаляет в них научного значения, т.к. данное истолковывается как способ формализации процессов и последующей корректировки признаков, обладающих инновационной ценностью, ресурс которых может возрасти после включения в модельные связи семантико-синтаксических номинативных единиц риска и сопутствующих элементов.

Углубленным изучением ресурса инновационной ценности, как оболочки или формы отражения реальности, выявляется следующее: термин «Риск» с экономической точки зрения может представлять интерес общественности в том случае, если

включается такое его свойство, что позволяет выделять признаки, представляющиеся существенными для отражения среды 1) опасного, 2) слабо различимого или 3) заведомо ущербного для человека окружения, в котором ему следует продолжать целесообразное движение в соответствии с задачей выполнения производственного плана. Выявляемые признаки, в свою очередь, приводят среду отношений к потребности формализации этих отношений посредством описания сущности процессов, отождествляемых с а) аварийностью, б) заболеваемостью, в) травматизмом и г) полезностью. Последнее показано здесь с позиции уточнения проявления завершающего движения риска и для демонстрации множественности платформ для формирования семантико-синтаксических номинативных единиц риска в среде, ограниченной функцией управления.

По мере приближения к изучению процессов, свойственных экономическим системам отношений, среда наполняется инструментарием, улавливающим вероятностные, виртуальные и слабо ощутимые детали, чем в действия человека вносится больше доказательств для разворачиванию дискуссий и рассуждений, проводимых по поводу и без повода, для воплощения в практику сомнительных идей и решений, что не только отдалает момент принятия эффективного управленческого решения и наступления факта его точности, но и снижает эффективность «системного» действия, которое в действительности остается «несистемным». Такое суждение можно принять за истинное по той причине, что легитимности обращению к такому подходу имеются доказательства. К примеру, он проверен в источнике [См.: 13, с. 135], и для данного исследования он может оказаться достаточным, чтобы добиться понимания, представляясь как «лекализованное словосочетание, требующее для установления своего значения в соответствующей системе понятий построения дефиниции» [10, с. 7]. В данном случае, чтобы выявить и объяснить процессы категоризации и концептуализации риска, собственно, и привлекается метод дефиниции. Дефиниция воспринимается здесь из-за следующего ее мотива обращения к семантике единиц, в основе которых лежит риск, а мысль вращается вокруг раскрытия его смысла, что может быть доступным только в том случае, если будет найден адекватный способ привязки к предмету, обеспечивающему осознание структуры излагаемой идеи, принимаемой в основу движения замысла. О содержании такого

процесса уместно напомнить именно при рассмотрении риска – его состояние провоцируется последовательно каждый раз, когда качество и структура предмета исследования ограничиваются сочетанием конкретных разрушительных или восстановительных интенций. Лучшим исходным материалом выступает сочетание, в котором в поле зрения фигурируют производственно-экономические сферы человеческой деятельности. Можно уточнить и выбор исключений. Так, производственно-экономическая сфера человеческой деятельности, к примеру, территория ДНР, в которой действие ориентируется на аграрно-промышленную технологию, отстает на второй план из-за того, что отношения переструктурируются под давлением задач операционного механизма, ориентированного в двух направлениях развития менеджмента – 1) на устранение военной угрозы и нагараздов, вызываемых нею, и 2) на утверждение факторов самодостаточного и комплексного государства, что должно достраивать недостающие органы по принципу самообеспечения. Чтобы данная территория превратилась в такое государство, требуется первично достичь некоторого уровня эффективного обеспечения развития граждан, обладающих нужными умонастроениями. Однако, до тех пор, пока такого нет, все механизмы и системы самообеспечения работают в среде риска и противоборства с лишениями. К этому и подводится здесь мысль – оценивая складывающуюся ситуацию критически, требуется далее конкретизировать не только значение самого термина «Риск», но и производных его словообразований и лексико-семантических вариантов, что не противоречит цели данного анализа, а позволяет уточнить направление поиска новых, неизвестных обществу, номинативных единиц риска.

Эссе лингвистики видимого в риске как дополнительная информация. Основываясь на положениях такого повода, повода извлечения дополнительной информации о риске, можно присоединиться к мнению исследователя [19, с. 142.], который высказывался более определенно о том, что «...словосочетание является минимальным смысловым и грамматическим объединением слов в составе предложения» и, следовательно, далеко не исчерпывающим. На наш взгляд, подчиняясь такому поводу, авторы [1, с. 6-8] вынуждены обратиться к уточнению поискового смысла любого предложения, поступающего в среду. Ними включаются в оборот иные положения, которые считаются согласованными между собой и которыми следует

руководствоваться при отражении любого речевого высказывания. Чтобы такие положения принять в основу исследования риска как общего, так и целевого представления его смысла, а к этому приближается прогресс современной мысли, например, в экономической области, воспринимаемой как явление общественного движения [14; 23], и объединения ее в «нечто цельное», требуется выставлять к процессу три требования одновременно. Эти требования сводятся к следующему: а) учитывать грамматическую сущность, структуру и объем словосочетаний; б) знать, что существуют такие словосочетания, структурные модели которых не имеют исчерпывающего описания и предполагают запоминание; в) использовать сведения, представленные в функциональной стилистике» [1, с. 8]. Исследуемый термин – термин «Риск», имеет все необходимые посылы, чтобы по составу его свойств, а это свойства неопределенности и множественности смысловых обозначений, быть отнесенным в разряд «знаменательного слова», которому подчиняются искомые производные словоформы, а из-за этого, собственно, он и представляется таким термином, который должен пройти надлежащее изучение более детально и проявить некоторые свойства с более глубоким восприятием смысла, для достижения чего требуется далее проводить исследование в рамках искусственных образований для движения к познанию риска.

Искусственное образование А. В основу исследования начального движения к познанию риска положен семантико-когнитивный подход, что позволяет описать уникальность риска и удерживать его рассмотрение под призмой понятий лингвокультурного концепта. В соответствии с таким механизмом отражения реальности представляются доказательства в пользу развития теоретической основы восприятия риска научной общественностью. Для достижения цели требуется связывать действие со следующим обстоятельством: многовековое использование термина «Риск» не завершается до настоящего времени окончательным представлением его сути, что сталкивает общественность с недосказанностью, а она, недосказанность, требует обращать внимание на некоторую смысловую неопределенность. Данное не приближает к выработке не только универсального его определения как информативной составной экономических отношений и особого параметра ведения хозяйства, так и не располагает подступами к разработке современного

представления, занимающего свое место в среде экономического знания, впитавшего в себя технические элементы неопределенности и размытости, наполняющих собой окружение взаимодействия.

Как показывает опыт обращения с процессами экономического взаимодействия, сложности возникают первоначально при восприятии процессов образования поля риска, что становятся в ряд вслед за помехами синтаксического словосочетания причинно-следственного характера. В данном случае таковыми есть а) «управление риском» [22], или б) «риск-менеджмент» [6], или в) «предпринимательские риски» [24]. Это только начало, такое их представление можно продолжить, и в каждом из них словоформой выступает термин «Риск», но к моменту его осознания в окружении требуется уточнять смысл обеих составных или даже нескольких других их пар, имеющих смежное предназначение. Соединяясь в целое, они ожидают толкования и уточнения смыслового их предназначения по той причине, что эти образования приобретают несколько иной смысл каждый раз после «...подчинения определенной словоформы знаменательному слову по законам лексико-синтаксической сочетаемости и являются своего рода «строительным материалом» [1, с. 6.]. Сказанное есть важным в случае, если открывается потребность целевого их представления в среде специалистов, чтобы исключить искажения, и проявляет себя оно не в единичном варианте, а известно широкой аудитории исследователей и новаторов, что по какой-то причине ставят доводимое им под сомнение.

Итак, соединяя исторический ход развития рискованных событий методом поиска сущности и отражения семантики восприятия концепта риска, начавший свое движение с времен античности, «риск» получил локальное значение как термин обращения в среде мореходов, путешественников и торговцев, а далее развился и сохранил свою метафорическую структуру до сих пор и занял свое классическое положение в общественной и производственно-экономической средах человечества. Как это становится ясным, интерес к риску склоняется к сохранению концептуальной позиции того, кто к этому термину обращается.

Исходя из этого, любая попытка утвердить некое единое понимание сути риска теряет смысл по той причине, что процесс является отражением закамouflированного субъективизма,

представляющего из себя гегемонию «единичного» над «всеобщим». Доминирование такого частного наполнения сути риска над другими способами представления очевидно без доказательств, ибо имеет не только очевидный характер, но и может быть материализованным с ссылкой на моменты общественного развития и потребления. Например, с упомянутого выше начала вытеснения индустриальных отношений и связей постиндустриальными, в нем начинает превалировать нечто эмпирическое, которое впитывает в себя и фиксируется под влиянием коллективного воображения ряда народов континента. Справочно можно сказать о том, что для народов Европы данная идея и ее естественная форма осознания и переосмысливания первичной структуры представления риска превратилась уже давно в национальный опыт, который, кстати, превратился не только в догму, но и поддерживается исключительно как функция взаимодействия, ибо осязаемый языковой барьер отсутствует или легко преодолевается.

Так, в источнике [9], находим следующее подтверждение сказанному: «ещё совсем недавно эти (европейские – Авт.) народы обладали единством происхождения, единым языком, территорией, экономикой, государством и, благодаря последнему, единым законодательством». Отвлекаясь от сказанного о территориальной целостности, обращается здесь внимание на то обстоятельство, что риск с некоторого времени утвердился в среде игроков, ожидающих от окружения денег и удовольствий и воспринимающих риск как средство обогащения, и далее нашел варианты своего распространения по критерию полезности. Это, что сказано, по своему смыслу, конечно, не то, что подразумевает современность, связывающая действие с множественностью технологий производственной деятельности и процессов социально-экономического обеспечения. Современность связывает понятие риска с отражением потерь, негараздов и тяжестей, что вносятся в среду обитания человека природой, отношениями, производством, хозяйством и др. номинантами и персонификаторами взаимодействия.

Квинтэссенция: 1) риск, если выставлять его в исследовании за особенностями работы, то это фактор превращения одного вида энергии в другой и в производствах, и в экономиках во взаимной связи потерь и полезности; 2) представление производственно-экономического значения риска и передачи его в окружение

объективной позиции отражения реальности выглядит сложным процессом.

Искусственное образование Б. В основу исследования среды зрелого движения по пути признания риска положен семантико-функциональный подход к отождествлению контекстного понимания термина, что позволяет вести речь о человеке как о структурной принадлежности к системе взаимодействия на условиях его организатора и управителя. В соответствии с таким механизмом представляются доказательства в пользу развития методического сопровождения движения риска в пространстве в привязке к экономическому качеству действительности. В один узел связывается действие и обстоятельство паритетности риска. Обращается внимание на данное только по причине трудности методического его восприятия, когда регистрировать равенство в среде прагматического восприятия его качества невозможно. На образование такого состояния имеются свои причины. В число главных включается:

1) структурная изменчивость качества риска. Именно качество риска и его изменчивость зависят а) от ментальности народа, что отстаивается в источнике [25], б) от состояния производственной безопасности территории, что детально освещается в источнике [4], в) от социально неблагоприятных деятельностных сред в государстве, о чем говорится в источнике [5], и, наконец, г) от насыщенности структурного пространства, что исследуется в источнике на примере рынка [3]. Общим в выделенной характеристике выступает неопределенность, складывающаяся в разных ситуациях, а за этим, и в среде, в которой человеку требуется организовывать процессы самообеспечения;

2) вероятностный характер проявления риска. С времен исследователя [15], окрывшего для человечества риска в движении, что подтверждает наличие функции управления. Данное указало современности пути к регулированию отношений и научило теоретиков его, риск, отождествлять и контекстно понимать, вводя в обращение недостающие элементы и свойства описания, а за этим, и по иному обращаться с новым его существом, в котором свое место занимает информация о вредности, опасности и неопределенности среды, формы их проявления, управляться с ними, ибо они монотонно воздействуют на психику производителя;

3) свойство человека недооценивать опасность. Согласно разъяснений, представленных в источнике [17], человеку

свойственно впадать в крайности – он рискует там, где не требуется, и не рискует там, где требуется. И то, и другое состояния наносят вред здоровью и сопровождаются потерями материального характера не только для себя, но и для общества. Можно без задержки сделать вывод о том, что творчество как фундаментальная особенность интеллекта человека, когда речь заводится об опасности среды, о собственной реакции на нее, о поведении участника события и о состоянии его психики, в реальности редко срабатывает. Этому есть пояснения: «Не смотря на некоторые различия мнений психологов на корреляцию интеллекта и творчества, - утверждается исследователем, - следует заметить, что интеллект позволяет отражать закономерные связи и отношения предметов и явлений окружающего мира и тем самым дает возможность творчески преобразовывать действительность» [17, с. 71.].

Квинтэссенция: качества риска, на которые обращается здесь внимание 1) не визуализируются; 2) регистрируется такое по той причине, что он, риск, сам по себе есть действие, превращающее одно движение в другое. Чтобы решить задачу его визуализации, требуется продолжить дополнительно поиск его элементов.

Искусственное образование В. В основу исследования положен синтезируемый полевой подход [8], использование которого способствует созданию теории поля риска, подчиняясь следующему тезису: «Мышление человека имеет невербальную природу и воспроизводится на основе универсального природного кода». Руководствуясь названным, человеку следует надеяться на то обстоятельство, что новые отношения и новый опыт придут к нему, если его разум остается открытым для синтеза поступающей информации. В соответствии с таким механизмом представляются доказательства в пользу утверждения научных фактов в области номинативного восприятия риска методиками и прикладными науками. Для достижения такой цели к термину «Риск» должно быть добавлено понятие «Безопасность» – этими категориями оперирует как научное, так и обыденное сознание. По сути своей, они обладают свойством визуализации, но не обладают свойствами умения - их основа, все же, базируется на некоторых интеллектуальных усилиях таким образом, как это представляется в источнике [7].

Квинтэссенция: поиск искомого утверждения фактов в изучаемой области достигается логическим способом после

поворота мысли на 1) философскую формализацию риска, в которой существо риска поднимается до уровня культурологии и когнитивной лингвистики, что позволяет представлять его как сгусток культуры, что сохраняется в сознании человека, 2) то, что риск – это структурная составляющая ситуации, события или явления, завершающихся полезностью или вредом для человека и общества, что требует для его персонификации привлечения специальных подходов методического характера к анализу, какими, в частности, выступают семантико-когнитивный, семантико-функциональный и, наконец, синтезируемый полевой подход, 3) активизацию специальных знаний получения достоверных семантико-синтаксических образований номинативных единиц риска в среде управления.

Итоговым моментом данного исследования выступает алгоритм лингвистического утверждения риска в пространстве экономической деятельности, реализация которого сводится к восприятию следующего теоретического минимума его проявлений:

«формирование семантико-синтаксических номинативных единиц риска в окружении согласно с функцией управления {связано иррациональностью, аксиологической, моральной и ментальной полезностью}, опирается на свойства и признаки [опасности, слабой различимости и ущербности среды], на грамматическую сущность [структуры и объема словосочетаний, структурной модели и сведениях из функциональной стилистики], на методическое сопровождение движения риска по критериям

[целевого пространства и экономического качества действительности]». (1).

Заключение. 1. Материалы исследования имеют более постановочное значение, чем утвердительное, что позволяет продолжить разработку иерархической классификации понятий риска по трем потребностям – а) для семантического и лексико-семантического формообразований, б) для группировки терминов в подмножества по принципу древовидного графа и, наконец, в) для развития упорядоченного действия с использованием семантического поля риска, имеющего ядро и периферию.

2. Сопровождение условий развития риска с использованием семантико-синтаксических подходов к распознаванию номинативных единиц риска переводит среду управления производственно-экономическими отношениями в поле цифровизации.

Список использованных источников

1. Айдарова Н. Ошибки в конструировании словосочетаний / Н. Айдарова, Г.К. Алтынбекова // Русский язык в XXI веке: исследования молодых: материалы I международной научной студенческой конференции. - Астана, 2014. – 175 с.
2. Афоничкин А.И. Моделирование и анализ рисков развития экономических систем. Монография / Кол. авторов: А.И. Афоничкин, В.М. Дуплякин, Е.А. Афоничкина и др.; под науч. ред. д.э.н., проф. А.И. Афоничкина, д.т.н., проф. В.М. Дуплякина. - Самара : Изд-ство СамНЦ РАН, 2017. – 236 с.
3. Брызгина Д.Е. «Этнические» рынки Иркутска: ментальная репрезентация пространства / Д.Е. Брызгина // Вестник Томского государственного университета. История. – 2019. - №59. – С. 122-129.
4. Бурлуцкий В.С. Производственная безопасность / Авт. кол.: В.С. Бурлуцкий, Г.В. Бушнев, С.В. Ефремов и др. – СПб. : Санкт-петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018. – 177 с.
5. Грошева Т.А. Социально-экономическая контекстуализация в региональной системе оценки качества общего образования: из опыта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры / Т.А. Грошева, А.А. Петров, М.Г. Коротков и др. // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9, № 4. – С. 1601-1616.
6. Дамодаран А. Риск-менеджмент: принципы и методики / А. Дамодаран. – Москва : Диалектика, 2021. – 496 с.
7. Демин, Т. С. Знание-что, знание-как, сознание и искусственный интеллект / Т. С. Демин, К. Г. Фролов // Омский научный вестник. Серия Общество. История. Современность. – 2023. – Т. 8, № 1. – С. 102-109. – DOI 10.25206/2542-0488-2023-8-1-102-109. – EDN DTOTRC.
8. Журавлев, А. П. Полевой подход как элемент инструментария когнитивной лингвистики / А. П. Журавлев // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – 2019. – Т. 21, № 67. – С. 86-90. – EDN OQWTGH.
9. Иванников С. И. Опаздывающий нациогенез. Особенности и перспективы идеи нации в современных условиях / Иванников С. И. [Электронный ресурс] // ТОПОС : [сайт]. – URL: <https://www.topos.ru/article/ontologicheskie-progulki/opazdyvayushchiy-naciogenez> (дата обращения: 13.04.2023).
10. Канделаки Т.Л. Семантика и мотивированность терминов. –

Москва : Наука, 1977. – 198 с.

11. Каргинова В.В. Восприятие риска в рамках семейно-бытовых и общественно-профессиональных ролей: сходство и различия / В.В. Каргинова // Проблемы анализа риска. – 2017. – Том 14, №3. – С. 24-32.

12. Левченко, В. Н. Этапы анализа рисков / В. Н. Левченко // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 7. – С. 210-213. – EDN PAKYMX.

13. Лейчик В.М. Терминоведение: предмет, методы, структура. – Москва : Издательство. ЛКИ, 2022. – 248 с.

14. Ленчук Е.Б. Структурная модернизация российской экономики: условия, направления, механизмы / Е.Б. Ленчук, Н.Ю. Ахапкин, В.И. Волошин и др.; под ред. Е.Б. Ленчук, Н.Ю. Ахапкина, В.И. Филатова. – СПб: Алетейя, 2022. – 276 с.

15. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф.Х. Найт. – Москва : Дело, 2003. – 360 с.

16. Рягин Ю.И. Рискология в 2 ч.: учебник для вузов / Ю.И. Рягин. – Москва : Издательство Юрайт. - Часть 1, - 2022. – 255 с.; Часть 2. – 2022. - 275 с.

17. Солопанова И.Ю. Взаимосвязь интеллекта и творческих способностей / И.Ю. Солопанова // Ученые записки. Вып. 4 : Перспективы развития научного знания в XXI веке. Экономика России: проблемы, тенденции, перспективы. - Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина. - 2015. – С. 70-72.

18. Сухотин В.П. Проблемы словосочетания в современном русском языке // Вопросы синтаксиса современного русского языка. – Москва : 1950. – С. 127-177.

19. Теркулов В.И. Донецкий региолект: монография /Авт. кол.: В.И. Теркулов, Н.П. Курмакаева, В.И. Мозговой и др.; под ред. В.И. Теркулова, - Донецк : Фолиант, 2018. - 264 с.

20. Тихомиров Н.П. Методы анализа и управления эколого-экономическими рисками: учеб. пособие / Н.П. Тихомиров, И.М. Потравный; под ред. проф. Т.М. Тихомировой. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 350 с.

21. Трегубова Е.Н. Русская диалектология: учеб.-метод. пособие для студентов / Е.Н. Трегубова. – Славянск-на-Кубани : Филиал Кубанского гос. ун-та, 2014. – 151 с.

22. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия. Учебное пособие. / В.Н. Уродовских. – Москва : Вузовский учебник, 2018. – 168с.

23. Френкель А.А. Объединение прогнозов - эффективный инструмент повышения точности прогнозирования / А.А. Френкель, А.А. Сурков. – Москва : URSS, 2023. – 200 с.

24. Шаститко А.Е. Регулирование, предпринимательские риски и экономическое развитие. Монография // А.Е. Шаститко, А.А. Курдин, А.Н. Морозов и др. - Москва : Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2021. - 86 с.

25. Янова Н.Г. Ментальные модели репрезентации риска и безопасности в массовом сознании / Н.Г. Янова, В.М. Климашин // Известия Алтайского государственного университета. – 2010. - С. 52-59.

УДК 005.7:005.96

DOI 10.5281/zenodo.10057923

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ПОНОМАРЕНКО Е.В.,
д-р гос. упр., профессор,
профессор кафедры инновационного
менеджмента и управления проектами;

ЧЕРНАЯ Л.В.,
канд. гос. упр., доцент,
доцент кафедры менеджмента
внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье исследованы современные механизмы управления творческим потенциалом современной организации. Рассмотрены ключевые направления и подходы в управлении творческим потенциалом персонала в контексте инновационного развития современной организации. Изложены параметры творческого потенциала и систематизирована существующая структура инновационного мышления в трудовой деятельности. Особое внимание уделено исследованию ключевых факторов актуализации творческого потенциала организации. Предложена модель управления творческим потенциалом персонала организации, ориентированная на развитие. Обосновано внедрение механизмов активизации в области управления творческим потенциалом организации, его развития, внедрения и реализации на практике.

***Ключевые слова:** творческий потенциал, управление творческим потенциалом, механизмы управления творческим потенциалом организации, креативность, мышление.*

ADAPTIVE MECHANISM OF STRATEGIC MANAGEMENT MECHANISMS FOR MANAGING THE CREATIVE POTENTIAL OF A MODERN ORGANIZATION

**PONOMARENKO E.V.,
Doctor of science on public administration,
Professor, Professor of the Department of Innovation
and Project Management;**

**CHERNAYA L.V.,
Candidate of Sciences in Public Administration,
Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Management of Foreign
Economic Activity
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The article examines the modern mechanisms of managing the creative potential of a modern organization. The key directions and approaches in the management of the creative potential of personnel in the context of innovative development of a modern organization are considered. The parameters of creative potential are described and the existing structure of innovative thinking in work is systematized. Special attention is paid to the study of the key factors of actualization of the creative potential of the organization. A development-oriented model of managing the creative potential of the organization's personnel is proposed. The introduction of activation mechanisms in the field of managing the creative potential of the organization, its development, implementation and implementation in practice is justified.

***Keywords:** creative potential, creative potential management, mechanisms for managing the creative potential of an organization, creativity, thinking.*

Актуальность. В настоящее время человеческий капитал выступает базовым фактором успеха современной организации, поскольку персонал и организационная культура, представляющая систему как формальных, так и неформальных правил и норм, обычаев и традиций, индивидуальных и групповых интересов позволяют преодолевать трудности внешней адаптации к быстро меняющимся тенденциям и условиям.

В данном контексте, управление творческим потенциалом персонала рассматривается, с одной стороны, как мощный стратегический инструмент, который позволяет ориентировать сотрудников на общие цели, повышая степень их идентификации с организацией. С другой, – обеспечивая автономность личности с такими ее качествами, как профессионализм, эрудиция, умение творить и креативность мышления, позволяет управлять результатами творческой деятельности индивидуумов. Это требует

создания организационной среды, в которой комфортно творческим, талантливым работникам, что зависит не только от управленческого стиля руководителя, но и от внедрения в практику деятельности организации традиций и ритуалов, а также принятых между сотрудниками форм общения.

Соответственно, благодаря накопленным знаниям и навыкам, приобретенному опыту и организационным возможностям сотрудников, создается интеллектуальная продукция и повышается конкурентоспособность организации. В этой связи, необходимость поиска новых путей совершенствования механизмов управления, развития и использования творческого потенциала персонала организации является актуальной и своевременной.

Анализ последних исследований и публикаций. Различные стороны данной проблематики нашли отражение в работах отечественных и зарубежных ученых. Следует отметить ряд публикаций таких авторов, как Р. Акофф, Т. Базаров, А. Гастев, И. Герчикова, А. Кибанов, Г. Кунц, Р. Лайкерт, Б. Мильнер, Ю. Одегов, М. Портер, Ф. Тейлор и др., которые рассматривали общеметодологические проблемы управления социальным процессом. Решение проблем творчества, как основы профессиональной деятельности, получили развитие в работах О. Афанасьевой, Т. Браже, Т. Волковой, И. Дубиной, Д. Рооса, В. Рындак, И. Тимофеева, М. Тутушкиной, Д. Чена и др. Значительный вклад в аспекты реализации мотивов творческой деятельности персонала внесли исследователи М. Байнова, Г. Иванов, С. Иванова, П. Кутелев, И. Мишурова, Я. Монден, Т. Мухамбетов, Я. Рощина, М. Юдкевич и др.

Вместе с тем, проблемы разработки социальных технологий, способных обеспечить эффективное управление творческим потенциалом персонала современной отечественной организации остаются малоисследованной тематикой.

Цель статьи: разработка механизмов управления, развития и использования творческого потенциала персонала организации.

Изложение основного материала исследования. XXI век сталкивает человечество с новыми тенденциями, реальностями, проблемами и задачами, наиболее существенными из которых следует отметить существенные геополитические процессы и сдвиги, резкое повышение темпов перемен в гражданском обществе, увеличение роли информационных технологий, надвигающиеся демографические и иные ресурсные ограничения.

Поскольку новое столетие определяют, как век интеллектуального творчества, на фоне происходящих изменений во всех сферах российского общества повышается роль личности с ее потенциалом, способностями, дарованиями и качествами.

Пути активизации творческого потенциала персонала организации многообразны. Вместе с тем, универсальных рецептов развития его творчества не существует, что требует от управленца творческого подхода и высокого профессионализма. Здесь важно умение выбирать те из них, которые соответствуют специфике организации, ее целям, задачам, кадровому составу.

Мировая практика доказывает, что поскольку в сфере управления идет переход от технических навыков к содержательным, то положение организации должны определять интеллектуальные ресурсы, которые следует рассматривать как совокупность накопленных знаний, включающих результаты творческого и интеллектуального труда сотрудников и организационные знания, присущие каждой организации. Причем, знания выступают в нескольких формах, представленных на рис. 1.

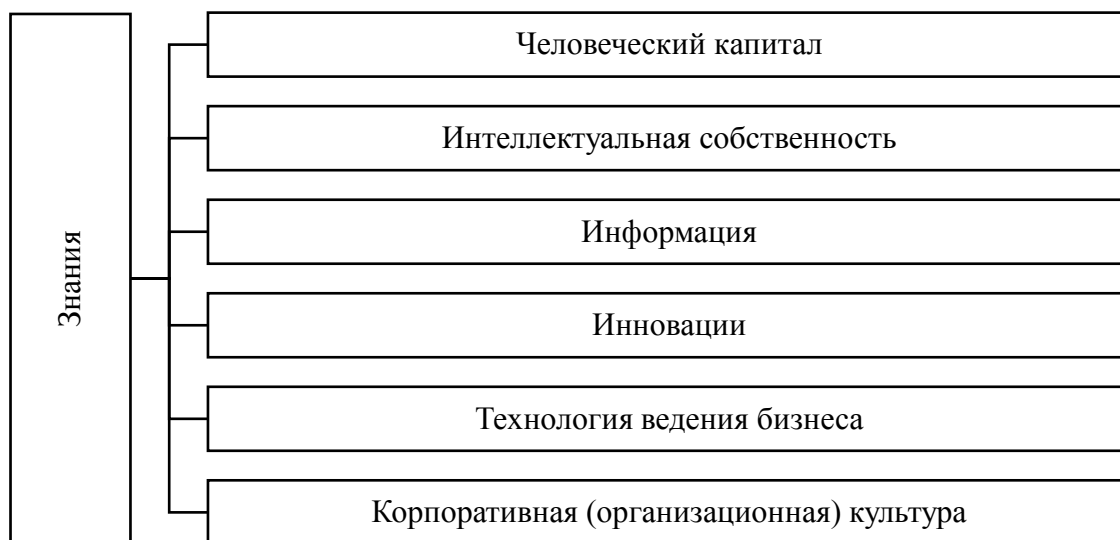


Рис. 1. Формы накопленных знаний организации

Вследствие этого можно сделать вывод о том, что экономика государства носит инновационные черты, в то время, как базой инновационного развития в данном контексте выступает творческий подход в управлении организации, который, в свою очередь, обеспечивает выполнение основных функций (воспроизводственная, инвестиционная, стимулирующая) [1].

Инструментом современной организации, благодаря которому создается интеллектуальная продукция и конкурентоспособность, служат знания, навыки, опыт, организационные возможности сотрудников.

Следовательно, создание творческого потенциала организации, как важнейшей движущей силы развития, невозможно без человеческого капитала с его компетентностью, умением решать проблемы, интеллектом, творческими способностями, лидерскими качествами, мотивацией, психометрическими данными, духовным потенциалом [2]. Как единая система, управление творческим потенциалом протекает на уровне проявления творческой активности организациями, командами, менеджерами, сотрудниками во всех сферах и этапах функционирования.

В данном аспекте, творческий потенциал человека можно рассматривать как проявление заложенной природой социальности, духовности, уникальности, неповторимости, в основе чего лежит принцип трудовой деятельности и инновационности мышления, общая структура которого представлена на рис. 2 [3].

Творческий потенциал организации, состоящий из адаптивных, инновационных, креативных, эвристических способностей, знаний, навыков, умений и реализуемый в трудовой деятельности, представляет собой соединение разнообразных параметров (табл. 1) [4]. В силу того, что использование творческого потенциала требует объединения усилий многих сотрудников, в организации формируются новаторские группы (рис. 3).

Творческий потенциал организации используется для решения сложных задач, выполнения специальных функций, содействия творчеству. При этом, объединяются сотрудники с разнообразными знаниями, навыками, творческим потенциалом, что способствует: развитию и распространению лучших практик руководящих принципов и процедур; организации управления объемом знаний и творческим потенциалом; инновациям и созданию прорывных идей, знаний, практического опыта. Как видим, в организации не только генерируются идеи, но и развивается творческий потенциал сотрудников. Вместе с тем, управление творческим потенциалом организации носит сложный и неоднозначный характер [5]. Во-первых, существует необходимость выделения ряда отдельных видов менеджмента, которые вписываются в единую систему управления творчеством. Во-вторых, в рамках организации

необходимо сформировать такую модель управления творчеством (идеями), которая бы основывалась на взаимодействии процессов создания и управления идеями внутри специально созданной креативной среды, контекста, творческого климата.



Рис. 2. Структура инновационного мышления в трудовой деятельности

В-третьих, в новой парадигме управления сложность и универсальность проявления творчества в различных процессах организации (управленческие, производственные др.), осознание и использование креативного потенциала, как ключевого фактора успеха и решающего конкурентного преимущества, требуют системного подхода к разработке механизмов его активизации, развития и реализации на практике.

Творческий потенциал организации

Параметры	Сущность
Дивергентное мышление	Процесс открытия новых идей, возможностей без критики, анализа, обсуждений
Гибкость мышления	Изменение привычных паттернов для достижения целей, высказывание широкого многообразия идей, приспособление к новым обстоятельствам
Скорость мышления	Быстрая обработка информации, формирование выводов, принятие решений, предложение максимального количества идей
Богатое воображение	Развитие творческих способностей, незаурядное мышление
Восприятие неоднозначности явлений	Восприятие действительности целиком, не дробя на части
Развитие интуиции	Получение знания напрямую из мира идей, своеобразная коллективная бессознательная форма интеллекта
Высокие эстетические ценности	Отношение человека к действительности
Интеллектуальный компонент	Достаточное умственное развитие индивида
Эмоциональный компонент	Позитивный эмоциональный отклик индивида на решение творческих задач
Мотивационный компонент	Интерес и вовлеченность индивида в решение творческих задач
Волевой компонент	Способность индивида к самодисциплине и организации рабочего процесса для доведения дела до конца

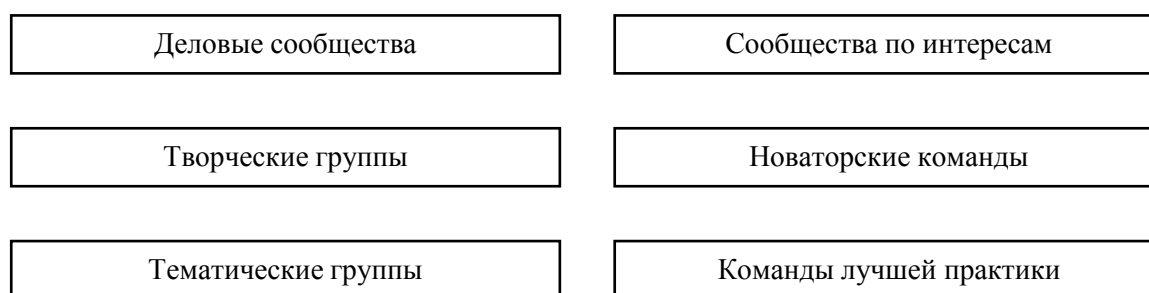


Рис. 3. Новаторские группы организации

Так, в рамках решения первой проблемы, в качестве относительно самостоятельных видов управленческой активности, непосредственно связанной с творчеством, можно выделить управление знаниями, изменениями, талантами, эвристический и инновационный менеджмент (табл. 2) [6].

Управление творческим потенциалом организации

Виды активности	Содержание
Управление знаниями	Процесс создания, обмена, распространения, использования знаний при принятии решений и их воплощение в новых продуктах, которые сами по себе генерируют новое, уникальное, полезное знание
Эвристический менеджмент	Управление процессом формирования универсального творческого видения, гармонично интегрирующего известные эвристические методы (мозговой штурм, синектика, метод эвристических вопросов, ТРИЗ, метод ассоциаций и др.)
Инновационный менеджмент	Система управления инновационными процессами с помощью взаимосвязанного комплекса действий (поиск и разработка уникальных, продуктивных идей, организация инновационного процесса, внедрение новых продуктов (товаров, услуг, технологий)
Управление изменениями	Совокупность методов, процедур, техник, применяемых с целью эффективного перехода организации из текущего состояния в желаемое (оптимизация процессов перехода, оказание помощи сотрудникам в принятии изменений, минимизация негативных последствий, максимизация конструктивного, творческого потенциала)
Управление талантами	Привлечение и отбор сотрудников с высоким потенциалом, обеспечение процесса непрерывного развития персонала, создание привлекательных условий, стимулирование, развитие творческих сотрудников, как главного капитала организации

В данном контексте, управление творческим потенциалом организации нацелено на активизацию путей и методов создания новых идей и знаний, разработку и внедрение на их основе новых продуктов, объединение и организацию всех видов, уровней и этапов творчества.

Кроме того, управление творческим потенциалом организации выступает смыслообразующим ядром, качественно высшей активностью, пронизывающей все виды управленческой деятельности и реализуемой с помощью новых методов, творческих приемов и механизмов. Поскольку спрос на творчество, интеллектуальный потенциал и капитал возрастает, рассмотрим ключевые факторы актуализации творческого потенциала организации (рис. 4) [6].

Из этого следует, что с одной стороны, творческий потенциал непосредственно связан с практической деятельностью каждого сотрудника и оценивается в зависимости от того, как он на нее влияет. С другой, – реализация творческого потенциала каждого сотрудника осуществляется посредством самореализации в том случае, если он востребован и соответствует потребностям организации в целом.

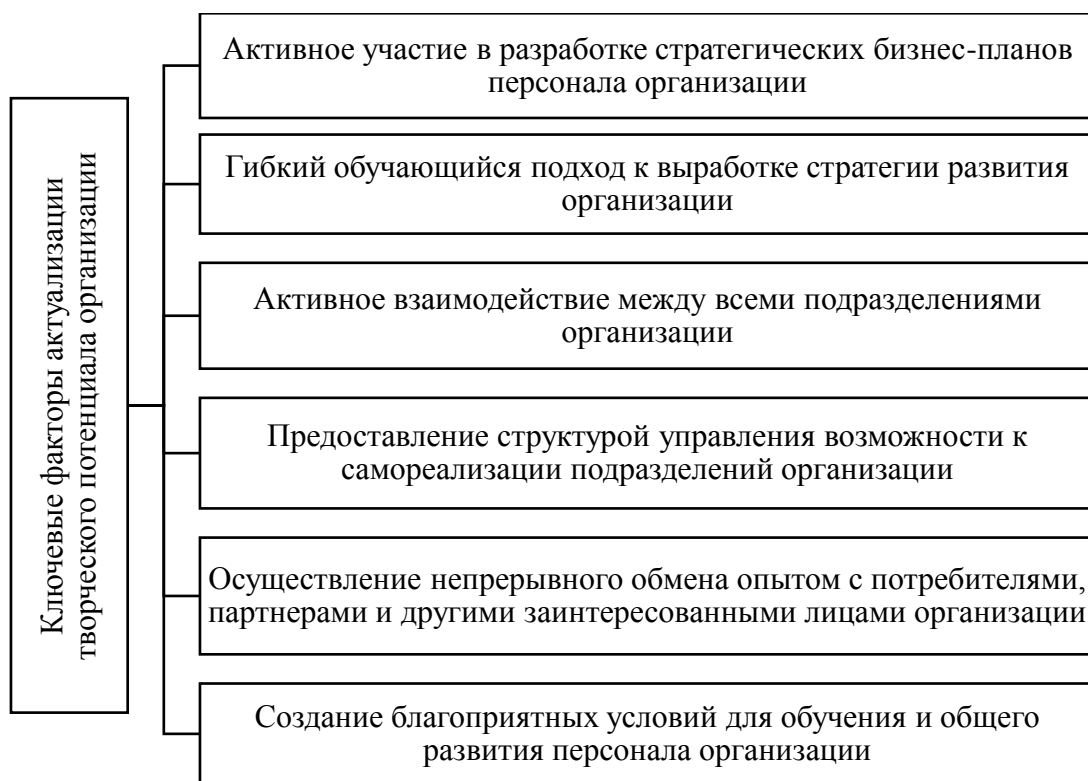


Рис. 4. Ключевые факторы актуализации творческого потенциала организации

В-третьих, необходимо сформировать эффективный творческий процесс, который можно представить в виде совокупности ряда элементов (табл. 3) [7]. Решение второй проблемы связано с разработкой и внедрением модели управления творческим потенциалом персонала организации, ориентированной на развитие (рис. 5) [8].

Таблица 3

Совокупность элементов творческого процесса в организации

Элементы	Описание
Постановка задачи	Анализ, описание креативной проблемы
Подготовка	Сбор имеющейся информации по проблемному вопросу в одном месте, включая правильно поставленную задачу
Анализ	Переработка всей имеющейся информации, ее классификация
Формирование креативной идеи	Определение направлений, по которым следует двигаться дальше, обдумывание различных вариантов принятия решений
Инкубация	Созревание идеи, озарение
Синтез	Формирование ясного, понятного окончательного решения
Оценка	Объективное рассмотрение креативной идеи с целью ее реального воплощения

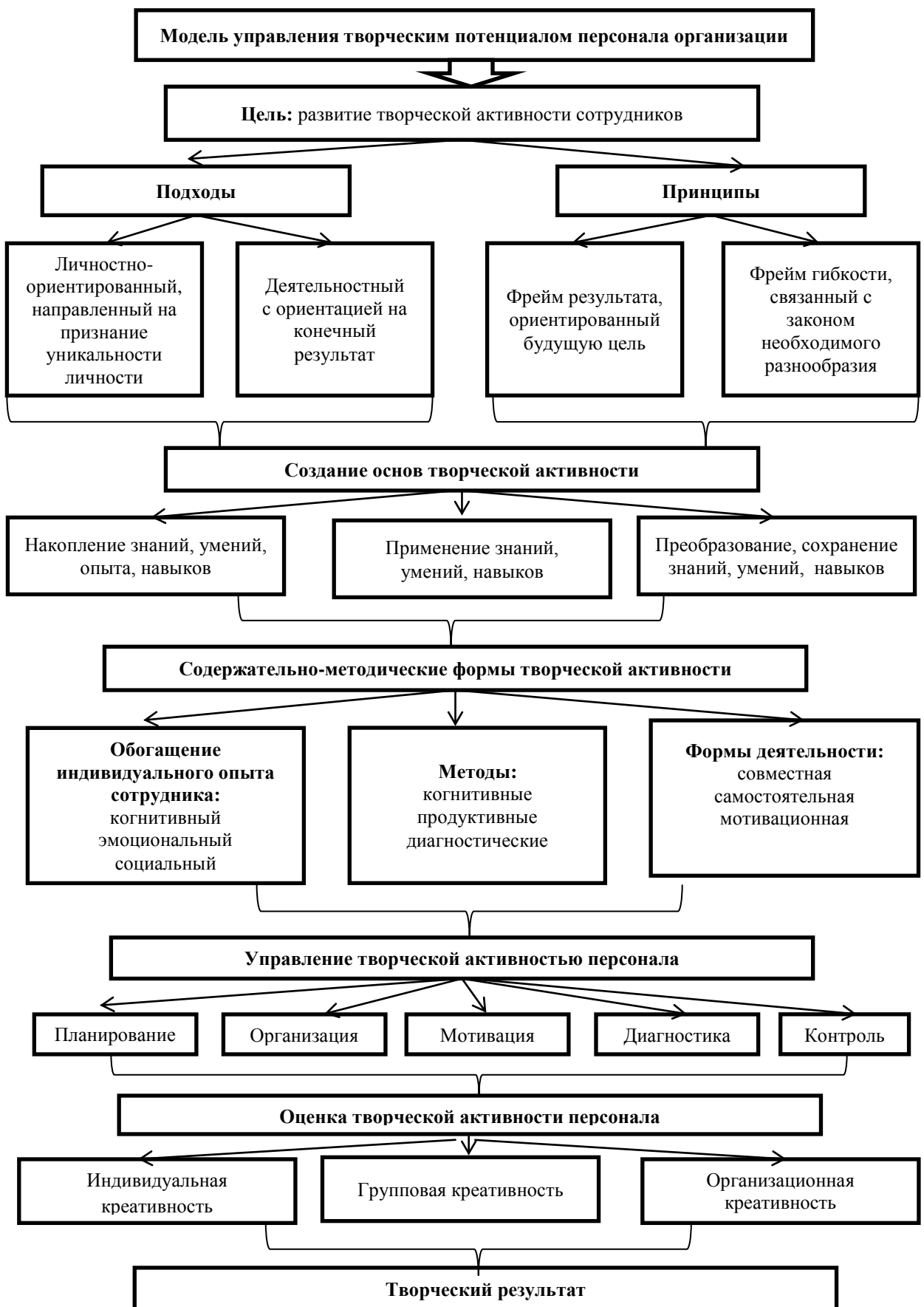


Рис. 5. Модель управления творческим потенциалом персонала организации

Решение третьей проблемы требует системного подхода к разработке механизмов активизации в области управления творческим потенциалом организации, его развития, внедрения и реализации на практике (рис. 6).

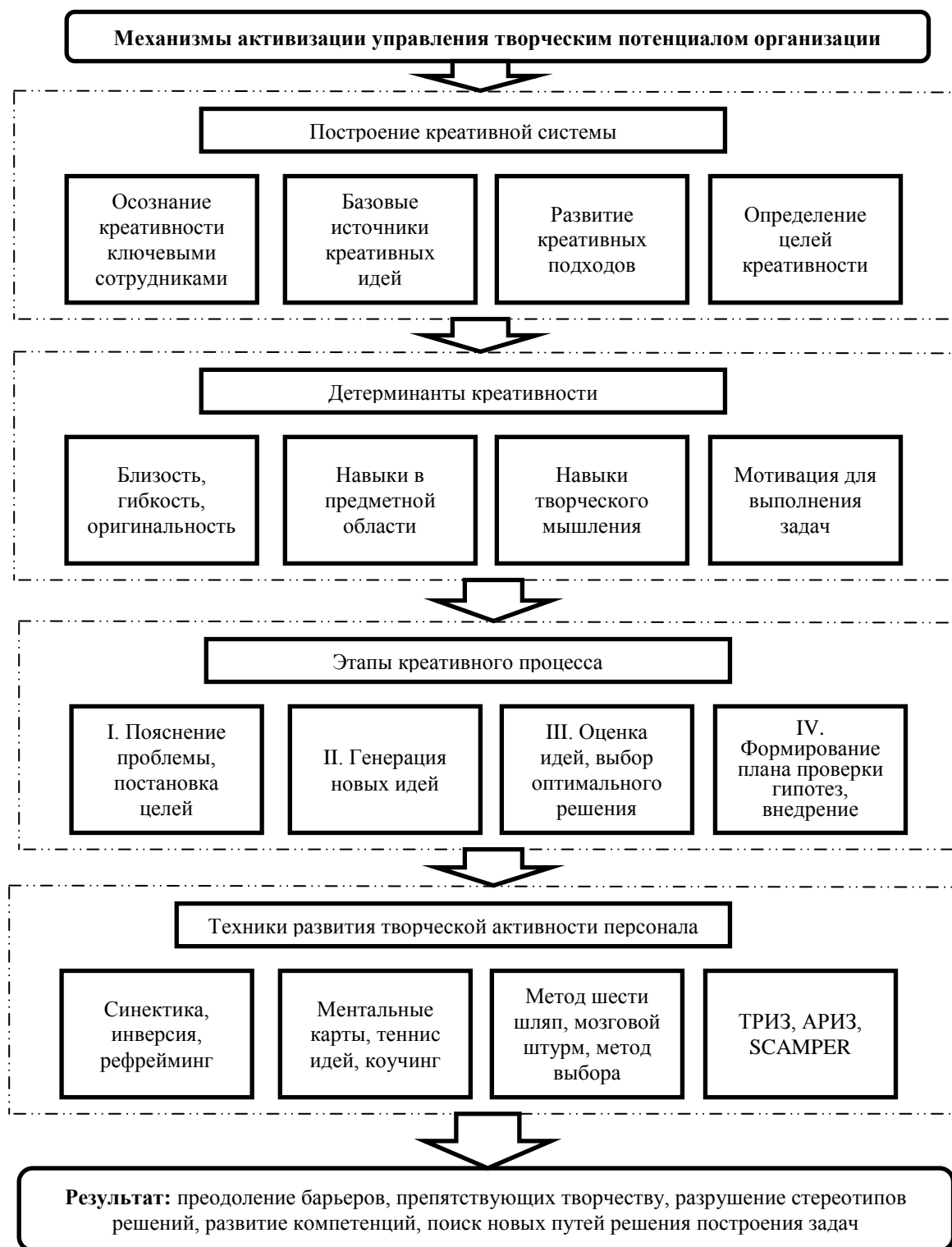


Рис. 6. Механизмы активизации управления творческим потенциалом организации

Выводы. Исследование позволило сделать ряд выводов. Во-первых, творчество осуществляется в соответствии с объективными законами в сознании творческого индивидуума. При этом, творческий процесс объединяет имеющиеся компоненты, находит их оригинальное и оптимальное сочетание, обеспечивая максимальный синергетический эффект.

Во-вторых, управление творческим процессом осуществляется косвенным путем, что предполагает обеспечение благоприятных условий для творчества, самореализации и стимулирования сотрудников организации.

В-третьих, механизмы творческим процессом представляют наиболее эффективный способ функционирования организаций в сложных условиях неопределенности и турбулентности, обеспечивая уникальное конкурентное преимущество, выживание и развитие.

В-четвертых, эффективная управленческая деятельность, как процесс творческого решения проблем и принятия продуктивных управленческих решений, интегрирует все существующие модели в универсальный, эффективный современный стиль управления.

Список использованных источников

1. Чичерин, Ю. А. Типология и иерархия задач управления интеллектуально-креативными ресурсами в рамках развития кадрового потенциала организации / Ю. А. Чичерин, А. В. Жугин. – Текст : непосредственный // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7 (часть 1). – С. 101-104.

2. Задорожная, Г. В. Формирование креативного потенциала персонала предприятия / Г. В. Задорожная. – Текст : непосредственный // Креативная экономика. – 2012. – № 3 (63). – С. 106-110.

3. Скосарей, С. А. Управление креативностью в современной организации ; В кн.: Инновационные технологии управления человеческими ресурсами / С. А. Скосарей. – Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2012. – С. 72-86. – Текст : непосредственный.

4. Креативное мышление в бизнесе : учебник для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата

направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент внешнеэкономической деятельности») очной / очно-заочной форм обучения / И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, С. В. Чернобаева ; Минобрнауки ДНР, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности. – Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023. – 331 с. – Текст : непосредственный.

5. Хлевная, Е. А. Развитие креативного потенциала сотрудников при реализации инновационных проектов / Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. – Текст : непосредственный // Кадры предприятия. – 2010. – № 6. – С. 95-102.

6. Потемкин, А. И. Подходы к развитию творческого потенциала сотрудников на предприятиях / А. И. Потемкин, Н. М. Филимонова – Текст : непосредственный // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 5. – С. 96-101.

6. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе / И. Н. Дубина – 2-е изд. испр. и доп. – Москва : Юрайт; 2018. – 372 с. – Текст : непосредственный.

7. Блинов А. О. Стратегический менеджмент творческим потенциалом человеческих ресурсов современных организаций – Текст : непосредственный // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. – 2009. – Выпуск 6. – С. 12-18. – Серия « Экономика».

8. Блинов, А. О. Формирование творческого потенциала современных организаций / А. О. Блинов, О. С Рудакова – Текст : непосредственный // Научное, экспертно-аналитическое и информационное обеспечение национального стратегического проектирования, инновационного и технологического развития России. Ч. 1. Сб. науч. тр. ИНИОН РАН. Редкол. : Пивоваров Ю. С. (отв. ред.) и др. – Москва : ИНИОН РАН, 2009. – С.282-285.

Раздел III
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ И
КОМПЛЕКСАМИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

УДК 005.65:339.138

DOI 10.5281/zenodo.10061007

УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ МАРКЕТОЛОГА КАК
СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭФФЕКТИВНОГО
САМОМЕНЕДЖМЕНТА

АГАРКОВА Н.В.,
канд. экон. наук, доцент кафедры
маркетинга и логистики
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»;
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье определена роль самоменеджмента в профессиональном развитии личности, проанализированы практические аспекты самовоспитания и самоуправления для специалистов по маркетингу. Отмечается необходимость формирования навыков самоменеджмента на пути профессионального становления и развития у специалистов первичных звеньев.

Ключевые слова: время, самоменеджмент, тайм-менеджмент, управление, планирование, специалист по маркетингу

MARKETING TIME MANAGEMENT AS A COMPONENT OF
EFFECTIVE SELF-MANAGEMENT

AGARKOVA N.V.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor at the Department of
Marketing and Logistics
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

In the article the role of self-management in the professional development of the individual, analyzed and practical aspects of self-government for marketing professionals. The need for the skills of self management towards becoming a professional development specialist and primary links.

Keywords: time, self-management, time management, planning, marketing specialist.

Постановка проблемы. Понятие «самоменеджмент» было введено в научное обращение Л. Зайвертом, руководителем Института рационального использования времени в Германии.

Однако некоторые его элементы начали разрабатываться гораздо раньше. Старейшим направлением самоменеджмента считается тайм-менеджмент, связываемый с именем выдающегося римского философа-стоика Луция Аннея Сенеки и его «Нравственными письмами Луцилию». Именно в первом письме своего последнего произведения Сенека поднимает вопрос ограниченности человеческой жизни и необходимости рационального использования времени.

Интерес к этой проблеме обусловлен логикой развития управленческих знаний. Задача эффективного использования рабочего времени всегда актуальна для многих работников, ведь часто они управляют не только своим собственным временем, но и рабочим временем своих подчиненных.

В зарубежной практике подготовки управленческих кадров давно используется технология тайм-менеджмента как составляющая самоменеджмента. Планируя и рационально организуя свою работу и жизнь, человек обеспечивает полезное и целесообразное использование своих духовных и физических сил.

Анализ последних исследований и публикаций. Описанные в литературе концепции самоменеджмента строятся на определенной идее, согласно которой формируется система методик и приемов работы над собой: концепция Л. Зайверта – это идея экономии своего времени; М. Вудкока и Д. Френсис – идея преодоления собственных ограничений; В.А. Андреева – идея саморазвития личности; А.Т. Хроленко – повышение личной культуры деловой жизни; в концепции Бербель и Хайнца Швальбе – идея достижения личного делового успеха.

Вопросы формирования эффективного распределения времени исследовали современные отечественные и зарубежные ученые, в частности, М. Богуш-Дант, А. Кравченко, С. Маркова, Л. Стрельникова, В. Усов, Е. Чернышева. Их исследования преимущественно сосредоточены на изучении методик управления временем руководителей и их непосредственных помощников, но малоисследованной является роль эффективного распределения времени специалиста по маркетингу, который может занимать должности рекламного агента, торгового представителя, организатора сбыта, дилера, бренд-менеджера, спец-маркетинга, логистики, товарно-ценовой политики

Цель статьи определить основные методы и пути управления временем как основной функции тайм-менеджмента и эффективной составляющей самоменеджмента специалистов по маркетингу.

Изложение основного материала исследования. Умение налаживать отношения с людьми – это менеджмент, а умение «договариваться» со временем – самоменеджмент. Причем качество последнего определяет эффективность первого. Самоменеджментом называют последовательное и целесообразное использование испытываемых методов работы в повседневной практике, для того, чтобы оптимально использовать свое время.

Самоменеджмент, прежде всего, – это самоорганизация, умение управлять собой, управлять процессом управления в самом широком смысле слова – во времени, в пространстве, общении. Овладеть данной наукой не так просто, и молодому специалисту надо начинать все-таки с самообразования, и в части приобретения знаний, и в части их практической реализации. К наиболее важным преимуществам самоменеджмента относятся:

- выполнение работы с меньшими затратами;
- лучшую организацию и результаты труда;
- уменьшение спешки и стрессов;
- наличие мотивации и получение удовольствия от работы;
- рост квалификации, уменьшение ошибок при выполнении функциональных обязанностей;
- меньшую загруженность работой;
- достижение жизненных и профессиональных целей кратчайшим путем.

Можно выделить основные направления, по которым осуществляется управление рабочим временем, а именно: постановка цели, планирование, принятие решений, реализация и организация решений, по определению приоритетов, контроль за достижением цели и выполнением плана.

Чтобы добиться успеха, необходимо определить цель, для достижения которой необходимо планирование, позволяющее найти более короткий путь, сконцентрировать внимание на наиболее важных делах, установить реальные сроки выполнения. Основной секрет эффективности работы специалиста – правильное распределение рабочего времени. Известное правило «10:90» свидетельствует, что 10% времени, потраченное на планирование своего времени, экономят 90% рабочего времени.

Основные правила планирования рабочего времени:

- составление плана в письменной форме;
- при планировании больших задач следует предусматривать их выполнение небольшими частями. Именно потому, что при выполнении больших и непростых задач результат удалён во времени, людям свойственно их избегать или надолго откладывать.

Эффективны использование следующих методов распределения времени на этапе планирования:

- Соотношение 60:40. Опыт свидетельствует, что лучше составлять план только на определенную часть времени и помнить: запланированные дела не должны занимать более 60% рабочего времени. Обязательно оставляйте резерв для непредвиденных дел.

- Регулярность – системность – последовательность. Над планами рабочего времени нужно работать регулярно и системно, доводя до конца начатые дела.

- Фиксация результатов вместо действий. Некоторые работники иногда ориентируются на процесс деятельности, а не на результат. Нет ничего легче, чем быть занятым, нет ничего труднее – быть результативным.

- Сроки выполнения всех видов деятельности нужно устанавливать точно. Но необходимо понять, что план – это не закон, а инструмент достижения результатов. Планировать следует разумно: день не должен быть однообразным, надо чередовать тяжелое с легким, скучное с интересным. Планы ни в коем случае не являются чем-то неизменным, наоборот, их рекомендуется регулярно просматривать.

Основными путями управления и сохранения времени для специалиста по маркетингу являются:

- 1) Точное определение своей цели. Например, закончить изучение ценовой политики конкурентов или разработка вариантов анкет и обсуждение их с руководством.

- 2) Сосредоточение на главном. Фиксация наиболее срочных дел.

- 3) Установление конкретных определений. Сроки должны быть реальными, в противном случае не удастся выполнить свои обязанности.

- 4) Научитесь быть решительным. Не откладывайте дела со дня на день. Располагая определенными фактами, решайте и действуйте. И уж если вы что-то сделали, то не тратьте время на долгие

размышления о целесообразности принятого решения. Часто, решаясь на решительный шаг, например разработку нового бренда, работник советуется с коллегами на каждом этапе. Мысли разбегаются и дискуссия только занимает время. Не редки случаи, когда креативные идеи были осмеяны, а со временем признавались лучшими и приносили компании высокие прибыли.

5) Научитесь говорить «Нет». Если вы не научитесь этому, то окажетесь вовлеченными в такие дела, которыми никогда не занялись бы по собственному желанию.

6) Не отвлекайтесь на телефонные разговоры. Используйте телефон только при необходимости получить какие-либо сведения, сделать заказ, исправить недоразумения, отдать указание или договориться о встрече.

Во внимание следует принять и затраты времени при использовании Интернет-ресурсов. Начав дело с перечитывания важного письма, поступившего по электронной почте, работник часто перечитывает обычные новости в Интернете, переходя с сайта на сайт, переходит к переписке в социальных сетях с друзьями и знакомыми.

7) Используйте время полностью. Во время поездок, ожидания можно заняться такими делами, как планирование своего дня, обдумывание будущих задач, просмотр записной книжки, которые пригодятся в дальнейшей работе. Целесообразно иметь заготовки механической работы (подсчет таблиц, заполнение отчетов), которые можно выполнять, например, при непредсказуемой задержке совещания.

8) Решайте проблемы и задачи в процессе их поступления. Не стоит слишком беспокоиться за следующий день, чтобы не истощать свои физические и моральные силы. Если проверка документов руководством планируется на завтра, то сегодня следует сделать все возможное для их упорядочения, но максимально отстранившись от гипотетических диалогов на следующий день.

9) Следите за тем, на что вы тратите свободное время. Мы могли бы сохранить много времени, если бы были несколько требовательнее к выбору просмотра кинокартин и телепередач, а также читаемых книг и журналов.

Как отмечалось, специалисты по маркетингу могут занимать разные должности, с ненормированным рабочим днем, который

трудно распланировать по традиционным принципам. Например, торговые представители не могут точно спланировать количество времени, необходимого для формирования заказов, получения документации, общения со службой логистики, задержками в пути и т.д. Поэтому одним из методов эффективного управления временем торговых представителей является планирование дел в неделю во второй половине дня в пятницу, когда почти все задачи выполнены и деловая активность клиентов снижена. Эффективному планированию времени способствует повышение уровня мотивации торгового представителя, ведь чем больше времени он проведет с разными клиентами, тем больше возможностей повысить свой доход.

Выводы. Каждому человеку нужно серьезно подходить к организации свободного и рабочего времени. Конечно, ни один человек не может и не должен использовать все методы управления временем одновременно, а придерживаться определенной последовательности на производительность труда и удовлетворенность им.

Внедрение самоменеджмента персонала необходимо начинать с диагностики типа коллектива, что позволит сформулировать конкретные цели и определить, какими путями развивать самоменеджмент. Регулярный мониторинг уровня развития и эффективности самоменеджмента персонала позволит генерировать и внедрять адекватные методы развития и регулирования этого процесса.

Список использованных источников

1. Адизес И. Управление в условиях кризиса: Как выжить и стать сильнее.- М.: Альпина Паблишер, 2021.158 с.
2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2021. 487 с.
3. Салыгин В., Степанов А., Пшехоцка И. Creative Management / Креативный менеджмент (на английском языке). - М.: Дашков и К, 2021. 116 с.
4. Заздравных А. В., Казаков С. П., Коро Н. Р. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум. – М.: Юрайт. 2018. 380 с.
5. Ксенофонтова Х. З. Корпоративный менеджмент. Учебник. – М.: КноРус. 2020. 314 с.

6. Корабейников И.Н., Рябикова Н.Е.; Тайм-менеджмент: учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования. -«Оренбург. гос. ун-т». – Оренбург : ОГУ. – 2020. 121 с.

УДК 658.7:351.815

DOI 10.5281/zenodo.10061039

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

БЕРКО А.К.,
канд. экон. наук, доцент кафедры
маркетинга и логистики
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассмотрены основные вызовы, с которыми сталкиваются компании при управлении цепями поставок в условиях быстро меняющегося рынка, выявлены особенности и перспективные направления в области логистики и управления цепями поставок.

Ключевые слова: цепь поставок, управление, логистика, международная логистика, перевозка.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES

BERKO A.K.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor at the Department of
Marketing and Logistics
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article examines the main challenges that companies face when managing supply chains in a rapidly changing market, and identifies features and promising areas in the field of logistics and supply chain management.

Key words: supply chain, management, logistics, international logistics, transportation.

Постановка задачи. Логистика является важнейшим компонентом управления цепями поставок предприятия. В период перехода внешнеторговых отношений с Запада на Восток, крупным

компаниям становится критически важно менять свою международную логистику по ряду импортного оборудования и запчастей.

Многие российские компании были ориентированы на западное оборудование, которое закупали в США, Канаде и странах Европейского союза. Под западных поставщиков были организованы цепи поставок. Главной целью международной логистики была оптимизация расходов на перевозку и уменьшение времени на доставку товара из-за рубежа.

Но с началом специальной военной операции (СВО) многие западные поставщики и транспортные компании отказались поставлять и перевозить грузы в/из Российской Федерации. В результате чего стоимость перевозки из западных стран резко возросла в несколько раз из-за срочности доставки любой ценой. Все компании хотели получить свои поставки до полного отключения Российской Федерации от западных маршрутов.

Испытав серьезный удар по международной логистике многие российские компании, которые быстро изменили свой прокьюремент и подписали договора с поставщиками из дружественных и нейтральных стран. Однако они столкнули с новым вызовом – новые маршруты доставки грузов и выбор новых перевозчиков. Заработали новые и старые коридоры, но и появились новые логистические проблемы, с которыми давно не сталкивались и о которых никак не могли предположить.

Анализ последний исследований и публикаций. В исследовании А.А. Хорошевич [10] в границах рассмотрения причин и сущности трансформации концепции управления цепями поставок обоснована ее эволюция. Установлена периодизация развития концепции управления цепями поставок и выявлен новый современный этап.

В статье М.Ж. Банзекуливахо [1] рассматривается роль управления международными цепями поставок в обеспечении устойчивого развития современного бизнеса в сегодняшних геоэкономических условиях, даётся характеристика этапов внедрения SCOR-модели в управление международными цепями поставок для принятия эффективных стратегических решений в менеджменте предприятий.

В статье Д.С. Высочкина, Д.В. Рассамахи, А.С. Сеницыной [4] рассматриваются существующие ограничения в цепях поставок и

описываются возможности их преодоления. Приводится аналитика динамических показателей, связанных с движением материального потока и предложены возможные механизмы для устранения нарушений.

Исследование А.К. Берко, М.А. Дацюк [2] посвящено изучению процесса интеграции транспортной системы Донецкой Народной Республики в пространство РФ.

В. С. Козлов, Б. В. Чегодаев [7] установили проблемные вопросы осуществления хозяйственной деятельности в Донецкой Народной Республике, а также предложили пути их решения посредством интенсификации интеграционных процессов предприятий соответствующей сферы. На основании рассмотренных интеграционных форм ведения хозяйственной деятельности авторами формализована композиционная схема интеграционного развития хозяйственной деятельности и разработан алгоритм определения точек совместного роста в рамках интеграционного процесса.

Последние исследования показывают, что управление цепями поставок становится все более сложным в условиях современных вызовов, таких как глобализация, быстро меняющиеся рынки и технологии, изменение климата и экологические проблемы. В связи с этим, компании должны принимать меры для улучшения своей логистической системы и адаптации к новым условиям.

Актуальность. Тема управления цепями поставок является актуальной для отечественных предприятий, так как Российская Федерация является крупным экспортером нефти, газа, металлов и других товаров. В связи с этим, эффективное управление цепями поставок является важным фактором для обеспечения конкурентоспособности российских компаний на мировых рынках. Кроме того, Россия также является крупным импортером товаров и услуг, что также требует эффективного управления цепями поставок. В условиях быстро меняющейся экономической ситуации и изменения поведения потребителей, эффективное управление цепями поставок может помочь компаниям сохранить свою конкурентоспособность и достичь успеха в бизнесе.

Цель статьи заключается в рассмотрении основных вызовов, с которыми сталкиваются компании при управлении цепями поставок в условиях быстро меняющегося рынка, выявлении особенностей и перспективных направлений в области логистики и управлении цепями поставок.

Изложение основного материала исследования. Сложно поспорить с тем, что реальность современного мира – это условия VUCA-мира (volatile, uncertain, complex, ambiguous – нестабильный, неопределенный, сложный, неоднозначный). Однако после введения новых санкций против РФ, началом СВО можно считать такие условия устаревшими.

По мнению известного футуролога Кашио Джамаиса, характеристикой сегодняшней ситуации в мире может стать другая аббревиатура – BANI (brittle, anxious, nonlinear, incomprehensible – хрупкий, тревожный, нелинейный, непонятный) [10].

И эти описания в полной мере касаются всех сфер экономики, в том числе и прежде всего – транспорта, логистики и управления цепями поставок. Именно эти сферы являются связующим звеном между производителем и потребителем продукции [9, 10].

Главным вызовом последних годов, который повлек за собой неустойчивое поведение цепи поставок, стала пандемия COVID-19, которую ощутили практически все страны мира. Рынок рассчитывал на стабилизацию в 2022 году, однако положение резко ухудшилось в связи с началом СВО, в связи с чем многими странами были введены санкции против Российской Федерации. Однако, введённые санкции повлияли не только на логистику и экономику Российской Федерации, но и на весь мир в целом.

Перечень сложившихся вызовов для международной логистики, влияние которых довольно трудно просчитать, представлен на рисунке 1.

До СВО, нехватка материальных поставок, сбои в логистике и инфляционное давление уже подрывали экономический подъём в Европе.

Если до этого момента во второй половине 2022 года ожидалась нормализация цепочек поставок, то сейчас это произойдет не раньше, чем к началу 2024 года, а возможно и позже, в зависимости от того, как будет развиваться СВО.

По данным Федеральной таможенной службы РФ [12] основными импортёрами в Россию до глобального кризиса цепей поставок были такие страны, как (данные на 2021 год):

Китай – более 72 млрд. долл.;

Германия – более 27 млрд. долл.;

США – более 16 млрд. долл.;

Республика Беларусь – более 15 млрд. долл.;

Южная Корея – более 12 млрд. долл.

Из-за пандемии COVID-19 компании уже боролись с перебоями в цепочках поставок. Экономические потери из-за сбоев в еврозоне в 2021 году составили 112,7 миллиардов евро.



Рис 1. Перечень сложившихся вызовов для международной логистики [составлено автором на основе [8]]

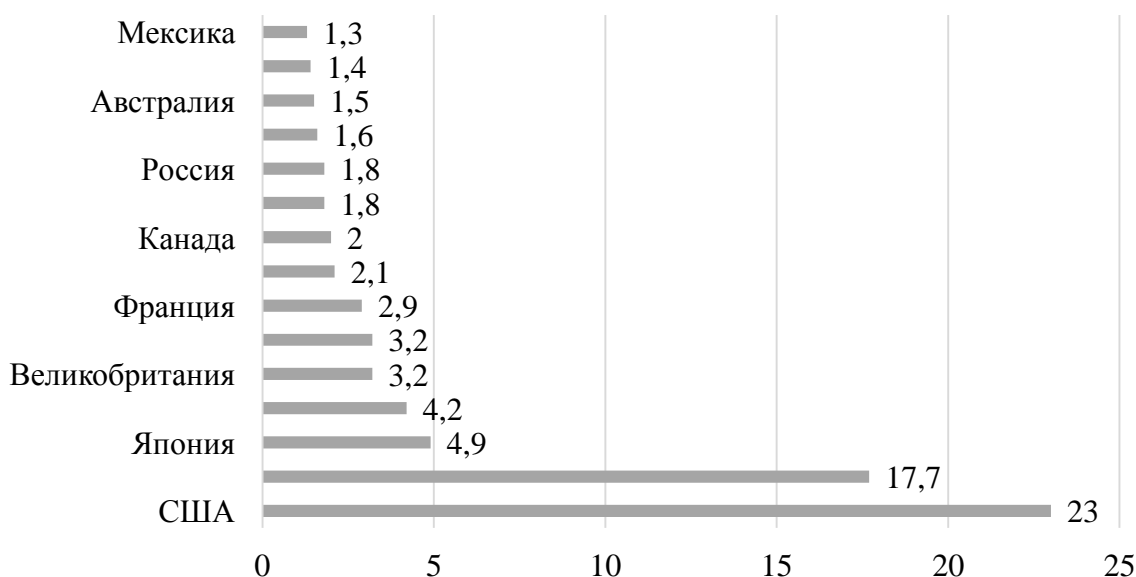


Рис. 2. Страны-лидеры по ВВП в 2021 году, трлн \$ [3]

Стоимость нарушения поставок в Европе в 2023 году может составить:

242 миллиарда евро (2% их ВВП) при продолжающемся на данный момент сценарии СВО и введении санкционных пакетов по отношению к РФ и Китаю;

920 миллиардов евро (7,7% их ВВП) при затяжном сценарии.

РФ же находится не так высоко – место России по ВВП в мире в 2022 году – 12 позиция. В этом году Россию обогнали Бразилия, Южная Корея, Канада, Италия, Франция, Индия. 12 место – это на 1 ступень ниже, чем в 2021 году [3].

Прогноз ВВП, наряду с другими индикаторами (инфляция, ключевая ставка и курс рубля), в обязательном порядке включается в проект бюджета России на предстоящие три года. Эти данные готовит в течение всего года Министерство экономического развития, постоянно корректируя свои прогнозы.

Закон о федеральном бюджете на трехлетний период – с 2023 по 2025 год – был подписан 5 декабря 2022 г. Согласно документу, ВВП России в 2023 году в рублях составит 149,95 трлн. руб. Дальнейший прогноз представлен на рисунке 3.

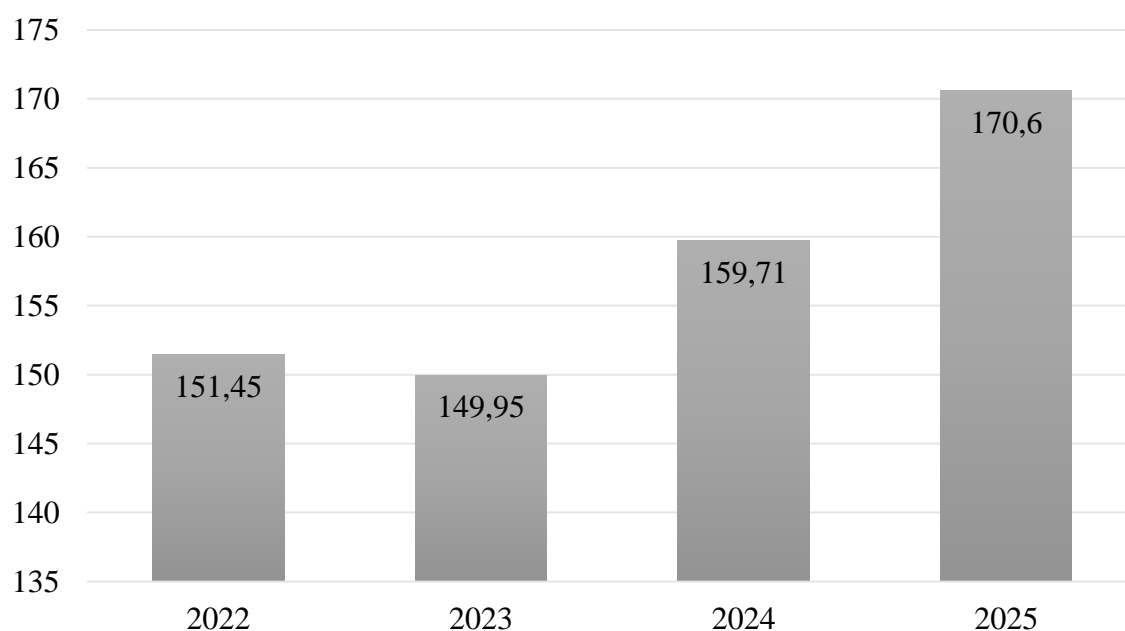


Рис. 3. Прогноз ВВП Российской Федерации на 2022 – 2025 гг., трлн. руб. [составлено автором на основе [3]]

СВО вызвала дальнейший скачок цен на нефть и газ: цена на нефть марки brent может достичь максимума в 130 долларов США

за баррель. На рисунке 4 представлен график роста цен на нефть в период с 2000 по 2023 год, из него следует вывод, что произошел большой скачок цены в 2022 г.

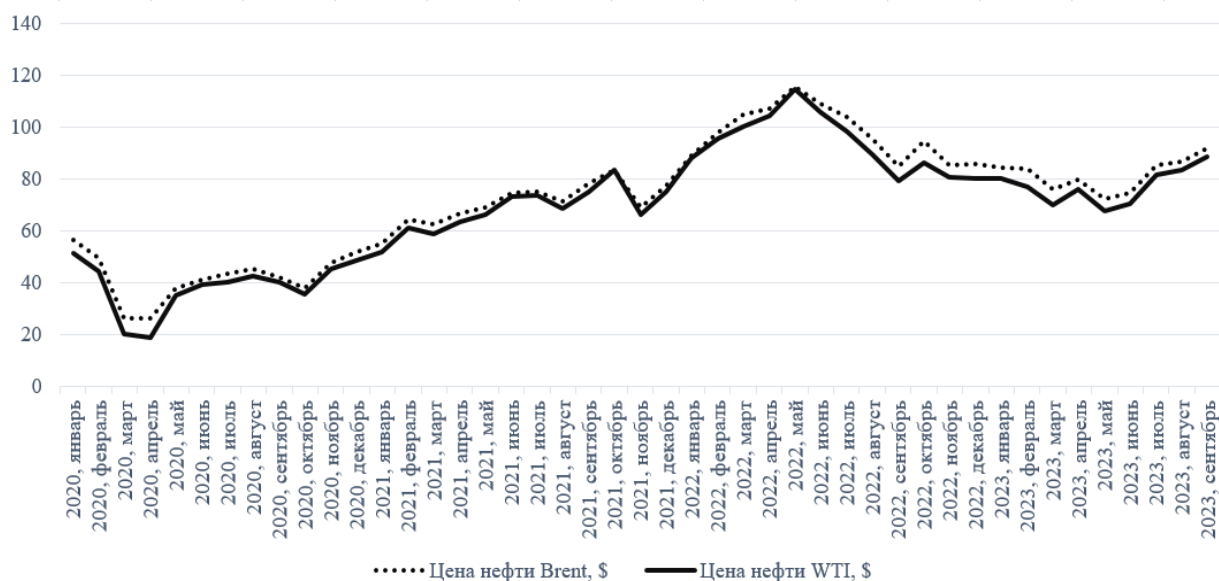


Рис.4. График роста цен на нефть в период с 2020 по 2023 год, \$ [составлено автором на основе [6]]

Таким образом, существующая политическая ситуация стала одним из отрицательных драйверов, влияющих на экономическое состояние основных производителей и потребителей, усложнив цепочки поставок, и как следствие, увеличив стоимость перевозок. В итоге возросла себестоимость продукции, начиная от сырьевых компонентов и заканчивая готовыми товарами.

Что же касается основного импортёра продукции – Китая, ситуация с COVID-19 в стране к началу 2023 года до сих пор остаётся, достаточно, сложной. Высокий уровень заболеваемости оказывает своё негативное влияние как на производство внутри страны, так и на повышение интеграции мультипликативных услуг с РФ. Существует практика, когда предприятия могут останавливаться на месяц и более во избежание ещё больших вспышек заболевания/распространения заболевания.

Несмотря на существующие трудности в цепях поставок, четко проявляются следующие перемены:

1. Появление параллельного импорта. С начала лета 2023 года начал действовать новый закон, который легализовал параллельный импорт. Эта мера стала крайне необходима для

предотвращения дефицита в жизненно-важных отраслях экономики, так как компоненты сложной продукции практически невозможно заменить на аналоги других производителей. Однако, в цепочках поставок возникли значительные проблемы, так как количество дистрибьютеров продукции между поставщиками и потребителями увеличилось, что привело к усложнению маршрутов доставки и увеличению себестоимости продукции. Кроме того, перепробег через страны Восточной Европы и Западной Азии увеличил сроки и стоимость доставки, что может занять от 30 до 45 дней вместо обычных 5-10 дней прямой перевозки автомобильным транспортом из стран западной Европы.

2. Интеграция в логистических системах происходит через преобразование систем планирования и координации операций, что приводит к изменению цепей поставок. Это может включать поиск новых поставщиков и дистрибьютеров, параллельный импорт и производство под собственным брендом. Однако, такие изменения могут привести к ограничениям в транспортной логистике, увеличению количества дистрибьютеров и информационным разрывам между функциональными циклами. Это усложняет управление заказами, увеличивает потребности логистики и перераспределяет финансовые потоки, что затрудняет прогнозирование и глобальное стратегическое планирование.

Тем не менее, по прогнозам экспертов, рынок транспортно-логистических услуг будет восстанавливаться и расти, приобретая по пути свои особенности:

1. Будут усложняться цепочки поставок путем разработки новых маршрутов перевозок, усложнения логистических схем, так как прежние перестают давать возможность прогнозирования сроков доставки. Цена перевозки уходит на второй план и первостепенным становится фактор стабильности поставок.

2. Безусловный рост ставок на фоне растущего спроса на перевозки и дефицита провозных мощностей.

Резюмируя вышеизложенное - ни о какой стабильности речи не идет, это скорее выживание в условиях постоянных потрясений – 2024 год продолжит тенденцию двух предшествующих лет [9].

Логистические компании, занимающиеся международными перевозками, в условиях современных вызовов обязаны меняться и быть более гибкими, чтобы оставаться устойчивыми и не потерять конкурентные преимущества. Логистика является динамичной

сферой, которая активно внедряет современные тренды и использует инновационные решения.

Одним из ключевых аспектов управления цепями поставок является использование информационных технологий. Современные системы управления цепями поставок позволяют компаниям получать более точные данные о своих операциях и быстро реагировать на изменения внешней среды. Также важно стратегически планировать изменения в цепях поставок и оценивать их влияние на все звенья логистической системы.

Выделим следующие перспективные направления в области логистики и управления цепями поставок:

1. Использование технологий Интернета вещей (IoT) и автоматизации для улучшения эффективности и точности логистических операций, что приводит к сокращению времени доставки и уменьшению затрат.

2. Развитие экологически устойчивых методов доставки, включая использование электромобилей, гибридных и водородных транспортных средств, что способствует сохранению окружающей среды.

3. Развитие цифровых платформ для управления цепями поставок, которые позволяют компаниям более точно прогнозировать спрос и оптимизировать запасы, что приводит к снижению издержек и увеличению прибыли.

4. Развитие новых методов хранения и доставки товаров, таких как 3D-печать и дронов, позволяет сократить время доставки и улучшить качество обслуживания клиентов.

5. Развитие глобальных логистических сетей, чтобы улучшить доступность и сократить временные затраты на доставку товаров в любую точку мира, способствует развитию международной торговли и экономическому росту.

6. Развитие систем управления рисками, чтобы предотвращать потери и уменьшать неопределенность на рынке, способствует устойчивости бизнеса и его развитию.

7. Развитие обучающих программ и курсов для профессионалов в области логистики, чтобы обеспечить необходимые знания и навыки для эффективного управления цепями поставок, что повышает квалификацию специалистов и улучшает качество логистических услуг [5].

Стоит отметить, что проблема возникновения кризисной ситуации в цепях поставок должна рассматриваться комплексно, то есть, необходимо изучать вновь возникающие проблемы всех участников цепи поставок: от момента отправки сырья до получения готовой продукции.

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.

Динамика развития логистической сферы показывает, что искусственный интеллект и другие технологии в ближайшем будущем станут ключевыми звеньями в отрасли. Главным лейтмотивом всех тенденций в логистике должен оставаться принцип ориентированности на потребителя. Инновации призваны сделать процесс перевозки простым и удобным для клиентов логистической отрасли. Простые потребители должны стать основными выгодополучателями от передовых тенденций в любых сферах.

Отдельно стоит отметить тенденцию к нестабильности в мире. Предпосылки к этому были и до пандемии, так как постоянно растущий рынок когда-то должен был лопнуть. Итоги этого наблюдаются по карантинным мерам, санкционным ограничениям, геополитическим повесткам и дисбалансу внутри стран. Это отражается на всех сферах жизни, в том числе – на логистической. Возникают сложности в планировании производства, так как непонятен спрос. А он, в свою очередь, зависит от благосостояния людей, государств и от вектора потребления товаров.

Сегодня нет возможности стабильно осуществить перевозку, так как каждый этап поставки сопровождается решением различных, постоянно возникающих задач. Это нарушает все процессы во всех звеньях цепочки поставки грузов.

Нестабильность в головах людей порождает нестабильность их мышления, что ведет к неоправданным рискованным действиям. Поэтому важно адекватно и многофакторно оценивать каждый шаг, взвешенно принимать решения, осознавая нестабильность ситуации в мире и ее возможные последствия.

Список использованных источников

1. Банзекуливахо, М. Ж. Управление международными цепями поставок в современных геоэкономических условиях / М. Ж. Банзекуливахо // Логистика: форсайт-исследования,

профессия, практика : материалы III Национальной научно-образовательной конференции : в 2 ч., Санкт-Петербург, 28 октября 2022 года. Том Часть 1. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 21-27.

2. Берко, А. К. Интеграция транспортной системы Донецкой Народной Республики в пространство РФ / А. К. Берко, М. А. Дацюк // Транспорт и логистика устойчивого развития территорий, бизнеса, государства (драйверы роста, тренды и барьеры) : Материалы II Международной научно-практической конференции, Москва, 30 марта 2023 года. – Москва: Государственный университет управления, 2023. – С. 33-36.

3. ВВП России в 2023 году: прогноз главного показателя экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankstoday.net/last-articles/vvp-rossii-2023> (дата обращения: 06.09.2023 г.)

4. Высочкин, Д. С. Управление цепями поставок в условиях современного рынка: ограничения и возможности их преодоления / Д. С. Высочкин, Д. В. Рассамаха, А. С. Сеницына // Актуальные исследования. – 2023. – № 2-1(132). – С. 6-10.

5. Главные логистические тренды 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/news/mFskglGNVI/glavnyie-logisticheskie-tendentsii-2023-goda/> (дата обращения: 10.09.2023 г.)

6. Динамика цен на нефть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.calc.ru/dinamika-Brent.html> (дата обращения: 15.09.2023 г.)

7. Козлов, В. С. Синергетический эффект от интеграционного развития субъектов экономической деятельности в транспортной сфере / В. С. Козлов, Б. В. Чегодаев // Менеджер. – 2020. – № 1(91). – С. 68-76.

8. Логистические вызовы в новых условиях 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sectormedia.ru/news/tsifrovizatsiya/logisticheskie-vyzovy-v-novykh-usloviyakh-2022-goda/> (дата обращения: 07.09.2023 г.)

9. Покровская, О. Д. Логистические транспортные системы России в условиях новых санкций / О.Д. Покровская // БРНИ. – 2022. – №1. – С. 80-94.

10. Рынок международной логистики в 2022 — как это будет? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novelco.ru/press-tsentr/rynok-mezhdunarodnoy-logistiki-v-2022-kak-eto-budet/> (дата обращения: 07.09.2023 г.)

11. Хорошевич, А. А. Трансформация концепции управления цепями поставок в современных условиях / А. А. Хорошевич // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения – 2022 : сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию 300-летия Российской академии наук, Гатчина, 27–28 мая 2022 года. Том 1. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022. – С. 352-356.

12. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-M202101-202112/RU/import/world?ysclid=1cr9wo9bx1864427427> (дата обращения: 17.09.2023 г.)

УДК 004:614.1

DOI 10.5281/zenodo.10065664

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ ДНР

**ДОКТОРОВА Н. П.,
канд. гос. упр., доцент, доцент кафедры
менеджмента непроеизводственной сферы
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В статье рассматривается роль информационных технологий в управлении здравоохранением в ДНР. Уделено внимание решению, которые позволяют сделать систему здравоохранения более гибкой и адаптивной в условиях сложного геополитического контекста. Рассматриваются преимущества и вызовы, связанные с использованием информационных технологий и определены направления дальнейшего развития.

***Ключевые слова:** информационные технологии, управление в здравоохранении, принятие управленческих решений, внутренний анализ, управленческое решение, система поддержки управленческого решения.*

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT DECISION-MAKING IN THE HEALTH CARE OF THE DPR

**DOKTOROVA N.P.,
Candidate of State Administration, Associate
Professor, Associate Professor of the Department
Management of Non-production Sphere
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The article discusses the role of information technologies in healthcare management in the DPR. Attention is paid to solutions that make the healthcare system more flexible and adaptive in a complex geopolitical context. The advantages and challenges associated with the use of information technologies are considered and the directions of further development are determined.

***Keywords:** information technology, management in healthcare, management decision-making, internal analysis, management decision, management decision support system.*

Актуальность. Здоровоохранение – это контрольная часть жизни любого общества и его эффективное управление играет решающую роль в обеспечении доступности, качества и эффективности медицинской помощи. В условиях Донецкой Народной Республики (ДНР), переживающий сложный и противоречивый период своей истории, сектор здравоохранения стал одним из жестких элементов обеспечения гражданского благосостояния. Однако вооруженные конфликты, серьезные трудности и геополитическая изоляция привели к возникновению проблем, перед которыми стоит система здравоохранения ДНР.

Информационные технологии, в последнее время рассматриваемые как привилегии, стали основой современной здравоохранительной системы ДНР. Их внедрение и эффективное использование раскрывают новые горизонты при предоставлении медицинских услуг, управлении службами и мониторинге эпидемиологической активности.

Для многих стран мира, здравоохранение стало одним из ключевых приоритетов, особенно в контексте пандемии COVID-19. В ДНР, управление здравоохранением требует особого внимания и адаптации к сложным обстоятельствам. Научиться использовать информационные технологии как инструмент управления

здравоохранением означает повышение эффективности медицинской помощи, улучшение координации и доступности услуг, а также повышение качества жизни граждан ДНР.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам исследования особенностей внедрения и оценки эффективности инноваций в здравоохранении посвящены труды многих ученых: Б. Г. Ивановский, Сидоров В. В., Иванова Е. П. Акиньшина, Заигралова и др. Так, Б. Г. Ивановский в своих исследованиях изучает проблемы управления здравоохранением, улучшая доступность и качество медицинской помощи. Однако внедрение этих технологий требует внимания к вопросам кибербезопасности и подготовки кадров. Развитие информационной сферы здравоохранения является обязательным шагом для сохранения медицинской системы в условиях конфликта [1, с. 121].

Цель исследования. Исследовать текущее состояние и потенциал использования информационных технологий в системе здравоохранения Донецкой Народной Республики (ДНР) с целью определения возможных улучшений в организации и доступности медицинских услуг, обеспечения прозрачности и безопасности обмена медицинской информацией, а также содействия развитию современной медицинской инфраструктуры в условиях конфликта.

Изложение материалов основного исследования. Современные научные технологии проникают во все сферы деятельности, и здравоохранение не входит в их число. В условиях Донецкой Народной Республики (ДНР), усиления вооруженных конфликтов и вызовов, технологии стали ключевым фактором управления здравоохранением. В данной статье мы рассмотрим, какие технологии используются в управлении здравоохранением в ДНР и как они обеспечивают оптимизацию процессов оказания медицинской помощи.

1. Электронные медицинские записи. Одним из важнейших элементов информационных технологий в системе здравоохранения являются электронные медицинские записи. Они позволяют медицинскому персоналу хранить, проводить анализ и анализировать небольшую информацию в электронном виде. Электронные медицинские записи ДНР позволяют снизить риски и улучшить координацию медицинских услуг.

2. Телемедицина. Телемедицина стала незаменимым средством предоставления медицинских услуг в ДНР, особенно в

условиях конфликта. Она позволяет пациентам получать консультации и медицинскую помощь на расстоянии, что особенно ценно в отдаленных и труднодоступных районах. Информационные технологии обеспечивают надежную связь между пациентами и врачами, а также между внешними официальными учреждениями.

3. Управление мероприятиями и мониторинг. Информационные технологии также используются для эффективного управления мероприятиями и Диптихами здравоохранения в ДНР. Системы учета и анализа данных позволяют администраторам здравоохранения выявлять узкие места и оптимизировать ресурсы. Мониторинг эпидемиологической ситуации и запасов медицинских материалов также становится более эффективным благодаря информационным технологиям.

4. Кибербезопасность и защита данных. С формированием использования информационных технологий в здравоохранении в ДНР появляются новые вызовы в области кибербезопасности. Защита медицинских данных пациентов становится важной составляющей. В статье также могут обсуждаться меры, принятые меры обеспечения конфиденциальности и критика медицинской информации.

Современные информационные технологии играют решающую роль в управлении здравоохранением, повышая его эффективность, доступность и качество. Ниже перечислены некоторые из современных информационных технологий, которые активно используются в управлении здравоохранением:

Электронные медицинские записи (Electronic Health Records, EHR): Электронные медицинские записи позволяют хранить подробную информацию о пациентах в цифровой форме. Врачи и медицинский персонал могут быстро получать доступ к истории болезни пациентов, результатам анализов, назначениям и другим данным, которые повышают точность диагностики и улучшают координацию медицинской помощи [2, с. 112-118].

Телемедицина предоставляет возможность проведения консультаций и оказания медицинских услуг на расстоянии с использованием видеосвязи и других коммуникационных технологий. Она особенно ценна для пациентов, находящихся в отдаленных или плохо доступных регионах.

Аналитика данных позволяет анализировать большие объемы медицинских данных для выявления закономерностей,

прогнозирования эпидемий, оптимизации процессов и улучшения управленческих решений.

Системы управления больницами (Hospital Management Systems, HMS) автоматизируют управленческие задачи в больницах, включая учет пациентов, расписание врачей, инвентаризацию и финансовое управление [3, с. 56-62].

Электронные назначения и рецепты: врачи могут назначать лечение и выписывать рецепты в электронной форме, что повышает безопасность пациентов и ускоряет процесс получения лекарств.

Мобильные приложения для здоровья: мобильные приложения позволяют пользователям отслеживать свое здоровье, записывать симптомы и принимать участие в телемедицинских консультациях.

Блокчейн-технология используется для обеспечения безопасности и надежности хранения медицинских данных и их доступности только для авторизованных лиц.

Эти технологии поддерживают управление здравоохранением, сокращение издержек, видимость доступности медицинских услуг и постоянное качество медицинского обслуживания, предоставляемого пациентам.

Электронные медицинские записи (Electronic Health Records, EHR) представляют собой инновационный инструмент в сфере управления здравоохранением, который внедряется и в условиях Донецкой Народной Республики (ДНР) с Назначением повышения качества и эффективности медицинской помощи. В последнем DNR, столкнувшемся с вызовами в виде вооруженных факторов и сложностей в доступе к здравоохранению, внедрение EHR преследует несколько ключевых целей и приносит выгоды.

Централизация и доступность медицинской информации. В условиях ДНР, где доступ к медицинской помощи может быть ограничен из-за препятствий и других факторов, EHR позволяет централизованно хранить небольшую информацию о пациентах. Все медицинские данные, начиная с анамнеза болезни и заканчивая результатами анализов и рецептами, доступны в электронной форме, что учитывает риски ошибок, а также клинический процесс и лечение. Кроме того, EHR позволяют специалистам получать доступ к этой информации даже в удаленных регионах, что повышает доступность медицинской помощи для пациентов.

Улучшение координации медицинской помощи. EHR обеспечивает более эффективную организацию медицинской помощи, особенно в условиях, когда пациенты могут обслуживаться другими специалистами в разных медицинских учреждениях. Врачи и медицинские работники могут совместно работать над лечением пациентов при условии доступа к актуальной медицинской информации. Это снижает риски дублирования процедур, улучшает обмен информацией между подразделениями и специалистами, а также внедряет интегрированный подход к отдельным лицам.

Сокращение «бумажной» документации и оптимизация процессов. EHR позволяет сократить требования к бумажной документации, связанные с расходами по хранению и обработке больших объемов финансовых документов. Это также включает ограничения по ошибкам и рукописным записям. Процессы регистрации пациентов, использования медицинских карт, выписки рецептов и сбора информации о пациентах становятся более эффективными, освобождая время медицинского персонала для более качественного ухода, предоставляемого пациентам.

Улучшение анализа данных и принятия решений:

Электронные медицинские записи собирают данные о здоровье пациентов на первом этапе, что позволяет администраторам и органам здравоохранения проводить анализ данных и принимать обоснованные решения. Это важно для выявления эпидемиологического воздействия, определения приоритетов в здравоохранении и оптимизации выделения ресурсов.

Внедрение электронных записей (EHR) в условиях ДНР является ключевым фактором улучшения доступности и качества медицинской помощи. Они обеспечивают централизацию данных, поддержку Международной организации медицинской помощи, сокращение бумажной документации и оптимизацию анализа данных в сфере здравоохранения. Все это важно для обеспечения более эффективной системы медицины в сложных условиях ДНР.

Мобильные приложения для здоровья (или мобильное здравоохранение) представляют собой программные приложения, которые разрабатываются для смартфонов и планшетов и предназначены для облегчения ухода за здоровьем, медицинского мониторинга, управления медицинской информацией и

обеспечения доступа к здравоохранению. Эти приложения стали все более популярными благодаря распространению мобильных устройств и могут выполнять различные функции в области здоровья и медицины:

1. Медицинский мониторинг: Мобильные приложения могут предоставлять возможность отслеживать различные показатели здоровья, такие как пульс, давление, уровень глюкозы в крови, уровень активности и сон. Эти данные могут быть визуализированы в виде графиков и помогать пользователям следить за своим состоянием и принимать соответствующие меры.

2. Дневники здоровья: Пользователи могут вести дневники своих симптомов, приемов лекарств и других медицинских данных. Это полезно при ведении лечебного процесса, особенно при хронических заболеваниях.

3. Напоминания и управление лекарствами: Приложения могут уведомлять пациентов о времени приема лекарств, а также предоставлять информацию о дозировке и взаимодействии лекарств.

4. Доступ к медицинской информации: Пользователи могут получать доступ к медицинским справочникам, инструкциям по применению лекарств, а также искать информацию о болезнях и симптомах.

5. Фитнес и тренировки: Приложения могут предоставлять программы тренировок, учет физической активности и даже создавать персонализированные планы питания.

6. Психологическое здоровье: Существуют приложения, которые помогают управлять стрессом, тревожностью и депрессией, предоставляя ресурсы для медитации и релаксации, а также проведения психотерапии.

7. Здоровый образ жизни: Приложения могут подсказывать пользователю здоровые рецепты, подсчитывать калории и обеспечивать информацией о правильном питании.

8. Совместное использование данных: Некоторые приложения позволяют пользователям делиться своими медицинскими данными с врачами, членами семьи или друзьями для получения поддержки.

9. Благотворительность и социальные инициативы: Множество мобильных приложений связано с благотворительными организациями и социальными инициативами, позволяя

пользователям вносить вклад в область здравоохранения и помощи нуждающимся.

Несмотря на множество преимуществ, связанных с мобильными приложениями для здоровья, следует помнить о вопросах конфиденциальности данных, надежности и обеспечении безопасности. Эти приложения могут быть полезными инструментами для поддержания здоровья и обеспечения доступности медицинской помощи, но требуют внимательного выбора и использования.

Аналитика данных в здравоохранении представляет собой процесс сбора, анализа, анализа и визуализации данных, сфер со здравоохранением, с целью раскрытия закономерностей, влияния и информации, принятия обоснованных решений в медицинской практике и управления здравоохранением. Эта область стала частью современной медицинской системы, приносящей ряд значительных преимуществ.

Ключевые компоненты аналитики данных в здравоохранении: сбор данных: собранные данные могут включать в себя информацию о пациентах, медицинских записях, результатах анализа, затратах на медицинские услуги, информацию о медицинских процедурах и другие параметры, связанные с здравоохранением.

Хранение данных: важной частью анализа данных является создание безопасных и надежных хранилищ данных, где информация будет сохранена и доступна для долгосрочного анализа.

Обработка данных: обработка включает в себя преобразование сырых данных в формат, который можно анализировать. Это может включать в себя фильтрацию данных, очистку от ошибок и агрегацию данных. Анализ данных: важнейшая часть аналитики – анализ собранных данных с использованием статистических и математических методов. Это позволяет выявить особенности и изменения, связанные с заболеваниями, лечением, затратами и т.д.

Предварительный просмотр данных: предварительный просмотр включает в себя представление результатов анализа в наглядной форме, такой как графики, графики, диаграммы и т.д. Это помогает сравнивать данные, и администраторам легче понять данные и шаблоны показателей. Применение аналитики данных в здравоохранении. Предсказание заболеваний и эпидемий.

Аналитика данных может помочь выявить риски развития заболеваний и предсказать эпидемии, что приведет к заблаговременным мерам по их предотвращению и контролю. Улучшение качества медицинской помощи: анализ данных показывает, какие методы лечения являются наиболее эффективными, что подтверждается качеством медицинской помощи. Оптимизация процессов и снижение издержек: аналитика данных позволяет определить ограниченные области, где можно оптимизировать процессы и снизить затраты, что особенно важно в условиях бюджетов здравоохранения.

Персонализированный подход к частным лицам: анализ данных может помочь составить персонализированные планы лечения с учетом характеристик пациентов. Управление сферой: аналитика позволяет более эффективно управлять задачами, включая административную, финансовую и энергетическую сферу.

В условиях ДНР анализ данных может иметь решающее значение для улучшения доступности и качества медицинской помощи в условиях контролируемых факторов и экономического ограничения. Она позволяет учреждениям и администраторам более эффективно использовать ограниченные ресурсы и обеспечивать более точное и целенаправленное лечение пациентов.

Внедрение электронных технологий в здравоохранении обеспечивает большие возможности для улучшения процессов, связанных с хранением, обменом и передачей медицинских данных, а также оптимизации различных аспектов системы здравоохранения.

Применение блокчейн-технологий в здравоохранении:

Электронные медицинские записи (EHR): блокчейн может использоваться для создания защищенных и прозрачных электронных медицинских записей. Каждый пациент имеет свою уникальную цифровую медицинскую историю, которую можно легко и безопасно обменивать между различными медицинскими учреждениями. Это уменьшает риск ошибок и улучшает доступность медицинских данных.

Управление и согласование данных: блокчейн позволяет объединить различные данные, включая результаты лабораторных исследований, рецепты, анамнез болезни и другие медицинские записи, в единую цифровую среду. Это упрощает согласование данных и обмен информацией между разными учреждениями и

специалистами. Управление доступом и приватностью: блокчейн предоставляет пациентам контроль над доступом к своим медицинским данным. Пациенты могут решать, кому предоставлять доступ к своей медицинской истории и на каких условиях. Это повышает приватность и безопасность медицинских данных. Слежение за лекарственными препаратами: блокчейн может использоваться для отслеживания и аутентификации лекарственных препаратов на каждом этапе поставки – от производства до потребителя. Это помогает в борьбе с контрафактом и обеспечивает безопасность пациентов. Интеграция исследований и разработок: сети блокчейна могут служить платформами для совместного использования данных исследований и разработок. Ученые и фармацевты могут работать над новыми медицинскими технологиями и лекарствами, используя общие источники данных.

Снижение мошенничества и ошибок: блокчейн может помочь снизить мошенническую деятельность и ошибки в счетах и заявлениях в области медицинских страховок, что экономит ресурсы и средства. Поддержка телемедицины и удаленного консультирования: блокчейн обеспечивает безопасный обмен медицинскими данными в рамках телемедицинских консультаций и удаленного наблюдения.

Управление ресурсами в больницах: блокчейн может помочь больницам улучшить управление ресурсами, включая медицинское оборудование, лекарства и персонал, что оптимизирует процессы в медицинских учреждениях.

Внедрение блокчейн-технологии в здравоохранении предоставляет значительный потенциал для улучшения системы и увеличения качества медицинской помощи. Путем создания защищенных, прозрачных и децентрализованных цифровых сред для хранения и обмена медицинскими данными, блокчейн способствует увеличению эффективности, улучшению доступности к медицинским услугам и обеспечивает более высокую степень прозрачности в системе здравоохранения.

Однако, несмотря на свои преимущества, внедрение блокчейна также сопряжено с рядом вызовов и рисков.

Соблюдение нормативов и законодательства, обеспечение приватности медицинских данных, интеграция с существующими

системами и обучение персонала – все это является ключевыми аспектами успешной реализации блокчейна в здравоохранении.

Для того чтобы максимально реализовать потенциал блокчейна в здравоохранении, необходимо активное взаимодействие между медицинскими учреждениями, технологическими компаниями, регулирующими органами и пациентами. С учетом роста интереса к этой технологии, ожидается, что блокчейн будет играть все более важную роль в развитии и улучшении системы здравоохранения, обеспечивая более надежное и доступное здравоохранение для всех.

Выводы. В условиях Донецкой Народной Республики (ДНР) использование информационных технологий в управлении здравоохранением приобретает особую важность. Эти технологии представляют собой мощный инструмент для оптимизации и модернизации медицинской системы, обеспечения более эффективной организации и улучшения доступности качественной медицинской помощи.

Одним из ключевых направлений внедрения информационных технологий в ДНР является создание электронных медицинских записей (EHR), что позволяет эффективно управлять пациентской информацией, обеспечивать быстрый доступ врачей к данным и повышать качество обслуживания. Также, телемедицина и удаленное консультирование приобретают большое значение, особенно в условиях конфликта, обеспечивая возможность получения медицинской помощи на удаленных территориях.

Однако, при внедрении информационных технологий, необходимо учитывать территориальные и политические особенности ДНР, а также гарантировать безопасность и конфиденциальность медицинских данных, соблюдение регулирующих норм и законов.

Использование информационных технологий в управлении здравоохранением в ДНР требует согласованных усилий всех участников системы, включая медицинских работников, технических специалистов и управленцев. Правильно внедренные IT-решения могут улучшить качество медицинской помощи, увеличить доступность услуг и содействовать эффективному управлению медицинскими ресурсами.

Итак, информационные технологии в здравоохранении ДНР являются важным инструментом для совершенствования

медицинской системы, их успешное внедрение способствует обеспечению качественной и доступной медицинской помощи на территории республики.

Список использованных источников

1. Ивановский, Б. Г. Инновации в здравоохранении: проблемы эффективности и внедрения / Б. Г. Ивановский // Экономические и социальные проблемы России. – 2021. – № 2 (46). – С. 103-160.

2. Петров И. А. Развитие электронного здравоохранения в условиях конфликта: опыт России. / И. А. Петров. — // Здравоохранение и информатика: 2020. № 45(3), – С. 112-118.

3. Сидоров В. В., Иванова Е. П. "Применение блокчейн-технологий в российской медицине: перспективы и вызовы" / В.В. Сидоров, Е.П. Иванова // Медицинская информатика и инженерия, № 43(2) – С. 56-62.

4. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/. – Загл. с экрана.

УДК 378

DOI 10.5281/zenodo.10066208

МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ЖУКОВА А.О.,

канд. экон. наук, доцент кафедры

**менеджмента непроизводственной сферы
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,**

**Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В статье рассмотрен проектный менеджмент как инструмент развития дуального образования. Выявлены основные методы проектного менеджмента, а также описаны этапы реализации проекта по развитию дуального образования. Рассмотрены основные проблемы, связанные с организацией и управлением дуальным обучением, а также выявлены тенденции развития в этой области.

Ключевые слова: проектный менеджмент, дуальное образование, управление, проект, практика

EDUCATIONAL MANAGEMENT

ZHUKOVA A.O.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of
Non-Production Sphere Management
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article examines project management as a tool for the development of dual education. The main methods of project management are identified, and the stages of implementation of the project for the development of dual education are described. The main problems associated with the organization and management of dual training are considered, and development trends in this area are identified.

Keywords: project management, dual education, control, project, practice

Актуальность и постановка задачи. В современном мире проектный менеджмент является одним из наиболее эффективных инструментов управления проектами в различных областях деятельности, включая образование. В России, в рамках реформы образования, была введена система дуального образования, которая предполагает сочетание теоретического обучения в учебных заведениях и практического обучения в реальных условиях работы на предприятиях. Дуальное образование является одним из наиболее эффективных методов подготовки квалифицированных кадров в различных отраслях экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием проблем менеджмент в сфере образования занималось значительное число зарубежных и отечественных ученых, среди которых: О. В. Гаранина, А. В. Митрофанова, А. Р. Гапсаламов [1]; П. С. Гурий, Е. И. Барышникова [2]; Н.В. Габышева; М.А. Гончаров; Т.П. Данько, М.П. Голубев, Ю.А. Конаржевский и др.

Цель статьи. Выявление основных проблем, связанных с менеджментом в сфере образования, а также тенденций развития в этой области.

Изложение основного материала исследования. Профессиональное образование играет в Донецкой Народной Республике стратегически важную роль. Система среднего профессионального образования (СПО) насчитывает 97 образовательных учреждений (в т.ч. 2 – частных), в которых обучается 24690 студентов¹⁶⁸. За семь лет наблюдается снижение численности обучающихся по рабочим профессиям и

специальностям с 43,9 тыс. чел. в 2014 г. до 24,7 тыс. чел. 2021 г., т.е. почти на 33% (рис. 1).

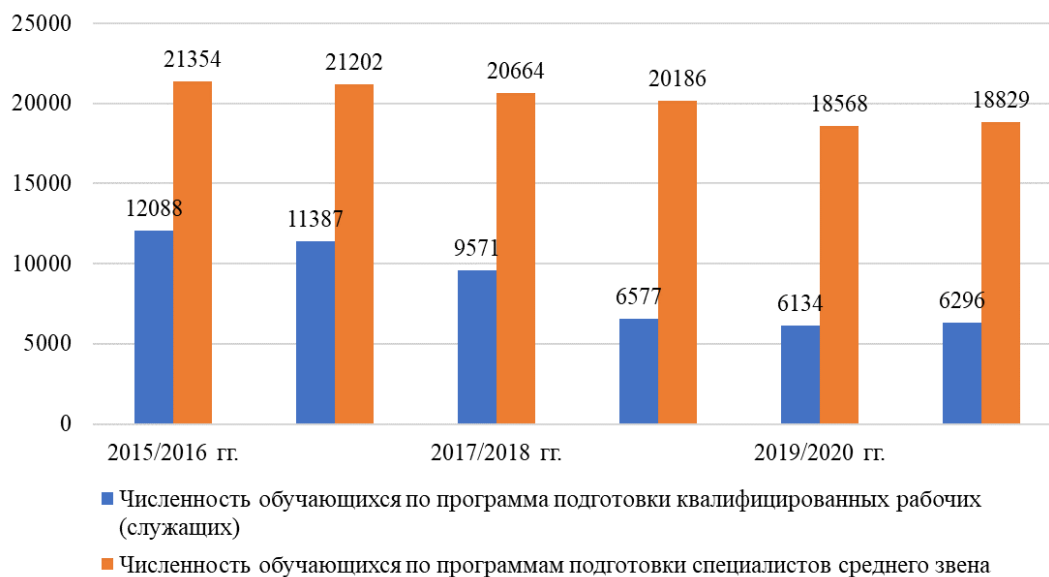


Рис. 1. Динамика учащихся учреждений СПО в 2015-2021 гг. [3]

Начиная с 2020 г. проводится процедура оптимизации учреждений СПО, направленная на более рациональное использование имеющихся финансовых и материальных ресурсов, создание для студентов и преподавателей более качественных и комфортных условий образовательного процесса. Наибольшее количество первокурсников приняты на обучение по направлениям: машиностроение – 858 студентов; техника и технологии наземного транспорта – 819, техника и технологии строительства – 813 студентов.

Кроме того, СПО открывают новые профессии и специальности по подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена. Так, в 2021 г. учреждениями СПО Республики (Донецкий техникум промышленной автоматизации, Донецкий техникум строительных технологий, Горловский многопрофильный техникум и др.) открыто 18 новых направлений подготовки. Среди них – подготовка специалистов в области информационной безопасности телекоммуникационных систем, сетевого и системного администрирования, специалистов по оснащению средствами автоматизации технологических процессов и производств, информационных систем и программирования, мастеров жилищно-коммунального хозяйства, операторов станков с

программным управлением, лаборантов по контролю качества сырья, реактивов, готовой продукции, отходов производства и пр.

Одной из проблем системы среднего профобразования является снижение престижности рабочих профессий и специальностей среди молодежи, а соответственно, и обучения в учреждениях СПО, при одновременно высокой востребованности их на республиканском рынке труда.

Так, по результатам вступительной кампании 2021 г. в образовательные учреждения СПО принято 7236 чел., из них «на бюджет» – 6262 студентов, а «на контракт» – 974172, что на 40% меньше, чем в 2015 г. (12305 первокурсников) [5].

Средняя численность студентов в 2021 г. составила 254 студента на одно образовательное учреждение СПО. Система высшего профессионального образования (ВПО) представлена 16 образовательными организациями, в которых программы бакалавриата, специалитета и магистратуры осваивают более 51 тыс. студентов (рис. 2;3).

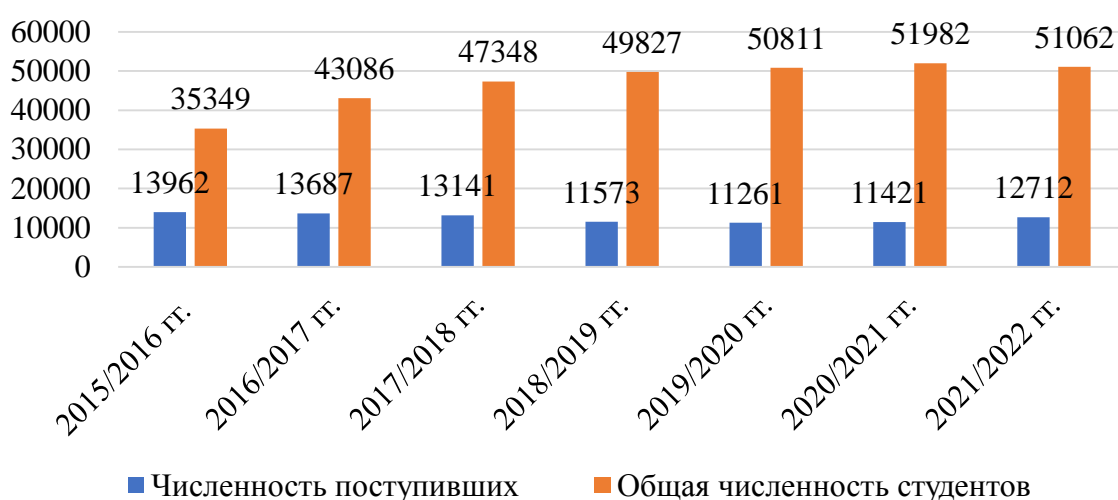


Рис. 2. Динамика численности студентов и количество вузов в ДНР [5]

В рамках гармонизации образовательных пространств ДНР и РФ образовательные организации Республики проходят аккредитацию программ среднего и высшего профессионального образования в РФ. По состоянию на 10.02.2022 г. в РФ успешно прошли аккредитацию 6 образовательных организаций ВПО, 5 организаций СПО и 2 организации среднего общего образования. Выпускникам образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования в 2021 г. выдано 4,5 тыс. российских дипломов [7].

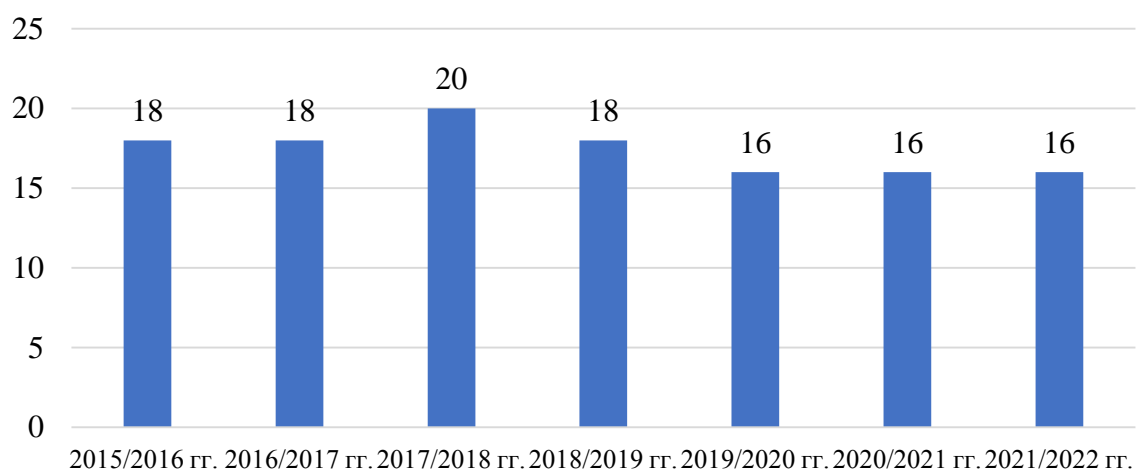


Рис. 3. Динамика численности вузов в ДНР [6]

Кроме того, в Республике открыты 4 пункта для сдачи единого государственного экзамена по российским стандартам. По данным Минобразования, для прохождения ЕГЭ в 2022 г. заявки подали более 1500 учащихся [7].

Таким образом, вузам ДНР присущи следующие проблемы:

- отсутствие преемственности между смежными звеньями системы образования: «дошкольное образование – школа», «школа – профобразование»;

- отсутствие независимой системы оценки овладения уровнем профессиональных компетенций выпускниками образовательных учреждений;

- отсутствие ориентации системы профессионального образования на удовлетворение потребностей рынка труда;

- отсутствие мотивации профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений в подготовке специалистов высокого качества;

- необоснованность объемов государственного заказа на подготовку специалистов различного профиля и уровня подготовки;

- низкий критерий отбора абитуриентов для обучения в ВУЗы (принимают практически всех).

В существующих условиях присущи следующие угрозы:

- структурные дисбалансы на рынке труда в плане предложения «некачественной» рабочей силы (выпускников образовательных организаций);

- асимметричность рабочей силы по уровню образования и профессионально-квалификационному профилю;
- неоправданные бюджетные расходы на подготовку невостребованной рабочей силы [3].

В целях решения выделенных проблем и минимизации угроз рекомендуется использование проектного менеджмента в дуальном образовании.

Проектный менеджмент представляет собой комплекс методов и инструментов, направленных на планирование, организацию, управление и контроль за выполнением проекта. В рамках дуального образования проектный менеджмент может быть применен для организации и управления практической частью обучения на предприятиях.

Проектный менеджмент в дуальном образовании может быть реализован следующим образом:

1. Определение целей и задач проекта. В рамках дуального образования целью проекта может быть повышение уровня профессиональной подготовки студентов, а задачами – организация и проведение практического обучения на предприятии, контроль за выполнением заданий студентами, анализ результатов и т.д.

2. Планирование проекта. В рамках дуального образования планирование проекта может включать в себя определение сроков проведения практики, составление планов занятий, разработку методических материалов для студентов и преподавателей и т.д.

3. Организация и управление проектом. В рамках дуального образования организация и управление проектом может включать в себя выбор предприятий-партнеров, организацию работы студентов на предприятии, контроль за выполнением заданий и т.д.

4. Контроль и анализ результатов. В рамках дуального образования контроль и анализ результатов могут включать в себя оценку качества выполненных заданий студентами, анализ эффективности практической части обучения, выявление проблем и т.д.

Применение проектного менеджмента в дуальном образовании позволяет достичь следующих преимуществ:

- повышение эффективности практической части обучения;
- улучшение качества подготовки студентов;
- увеличение мотивации студентов к обучению;
- установление партнерских отношений между образовательными учреждениями и предприятиями;

– повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Одной из особенностей организации проектного менеджмента в дуальном образовании в Российской Федерации является необходимость согласования интересов и целей различных сторон: предприятий, образовательных учреждений и студентов. Это требует от проектных менеджеров высокой компетенции в области управления отношениями с заинтересованными сторонами. Другой особенностью является необходимость учета специфических требований дуального образования, таких как сочетание теоретического обучения и практической работы на предприятии. Это требует от проектных менеджеров умения эффективно организовывать работу студентов на предприятии и согласовывать ее с учебным планом.

Также важно учитывать особенности различных отраслей, в которых реализуются проекты в рамках дуального образования. Например, проекты в области машиностроения требуют большой точности и технической грамотности, а проекты в области маркетинга и рекламы – креативности и умения работать с клиентами. Наконец, важно учитывать особенности процесса обучения студентов в дуальном образовании, такие как необходимость организации смен на предприятиях и своевременного сдачи отчетов о проделанной работе. Это требует от проектных менеджеров хорошей организационной и коммуникативной компетенции.

Проектный менеджмент позволяет эффективно управлять процессом развития дуального образования, определять цели и задачи проекта, а также контролировать его выполнение. Основными этапами реализации проекта по развитию дуального обучения являются: определение целей и задач проекта, разработка плана проекта, реализация проекта, контроль и оценка результатов. Применение проектного менеджмента в развитии дуального образования позволяет ускорить процесс подготовки кадров, повысить качество образования и улучшить партнерские отношения между учебными заведениями и работодателями.

Примером эффективного проектного менеджмента в дуальном образовании в РФ может служить проект «Школа молодого инженера» компании «Газпром нефть». В рамках проекта студенты-инженеры проходят обучение на предприятиях компании,

где они работают над реальными проектами в области нефтегазовой промышленности. Они получают не только теоретические знания, но и практический опыт работы в команде, управления проектом и решения сложных задач.

Еще одним примером является проект «Школа молодого специалиста» компании «Росатом». В рамках проекта студенты-специалисты проходят обучение на предприятиях компании, где они работают над реальными проектами в области атомной энергетики. Они получают не только теоретические знания, но и практический опыт работы в команде, управления проектом и решения сложных задач.

Такие проекты позволяют студентам получить ценный опыт и навыки работы в команде, управления проектом и решения сложных задач, что повышает их конкурентоспособность на рынке труда. Кроме того, они способствуют углублению партнерских отношений между образовательными учреждениями и предприятиями и созданию более качественных и реалистичных проектов.

Однако, одной из основных проблем проектного менеджмента в дуальном образовании в РФ является недостаток квалифицированных специалистов в этой области. В связи с этим, часто проекты не получают должного внимания со стороны руководства и не реализуются в полном объеме. Еще одной проблемой является отсутствие четкой системы оценки и контроля качества проектов. В результате многие проекты не достигают поставленных целей и не приносят ожидаемых результатов. Также существует проблема финансирования проектов в дуальном образовании. Нередко предприятия не готовы выделять достаточные средства на реализацию проектов, что затрудняет их проведение. Наконец, одной из основных проблем является отсутствие единой методологии проектного менеджмента в дуальном образовании. Также одной из основных проблем является недостаточная подготовка учебных заведений и работодателей к реализации дуального обучения. В связи с этим, каждая компания разрабатывает свои собственные подходы к управлению проектами, что затрудняет координацию и согласование работы между разными предприятиями и образовательными учреждениями.

Современные тенденции дуального образования связаны с увеличением количества партнерств между образовательными

учреждениями и работодателями, а также расширением сферы применения данной методики обучения. Кроме того, все большее внимание уделяется разработке программ обучения, ориентированных на конкретные потребности работодателей, а также созданию эффективных механизмов контроля качества образовательного процесса. Наблюдается тенденция к внедрению современных технологий в процесс дуального обучения, что позволяет повысить его эффективность и привлекательность для студентов и работодателей.

1. Увеличение количества партнерств между образовательными учреждениями и работодателями.

2. Расширение сферы применения дуального обучения.

3. Разработка программ обучения, ориентированных на конкретные потребности работодателей.

4. Создание эффективных механизмов контроля качества образовательного процесса.

5. Внедрение современных технологий в процесс дуального обучения.

В современных условиях проектный менеджмент в дуальном обучении становится все более популярным и востребованным. В силу своей эффективности и гибкости, он позволяет адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям рынка труда. Одной из основных тенденций проектного менеджмента в дуальном обучении является использование цифровых технологий. С помощью различных онлайн-платформ и инструментов можно упростить процесс планирования, организации и контроля за выполнением проекта, а также обеспечить более эффективную коммуникацию между участниками проекта.

Еще одной тенденцией является углубление партнерских отношений между образовательными учреждениями и предприятиями. Это позволяет создавать более качественные и реалистичные проекты, которые отражают реальные потребности рынка труда. Кроме того, такие отношения способствуют привлечению новых инвестиций и ресурсов для развития дуального обучения. Также важной тенденцией является увеличение роли студентов в процессе управления проектом. Студенты могут принимать активное участие в планировании, организации и контроле за выполнением проекта, что позволяет им приобретать ценный опыт и навыки в области проектного менеджмента.

Наконец, одной из главных тенденций является интеграция дуального обучения в систему образования на всех уровнях. Это позволяет создать единый подход к организации и управлению проектами в различных областях деятельности, а также обеспечить более эффективное использование ресурсов и средств.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок. Таким образом, современные тенденции проектного менеджмента в дуальном обучении направлены на повышение его эффективности и гибкости, а также на углубление партнерских отношений между образовательными учреждениями и предприятиями. Кроме того, они способствуют развитию навыков проектного менеджмента у студентов и интеграции дуального обучения в систему образования на всех уровнях. Проектный менеджмент является эффективным инструментом для организации и управления практической частью дуального обучения в системе образования РФ. Применение проектного менеджмента позволяет повысить качество подготовки студентов, улучшить эффективность обучения и установить партнерские отношения между образовательными учреждениями и предприятиями.

Список использованных источников

1. Гаранина, О. В. Использование механизмов дуального обучения в системе высшего образования / О. В. Гаранина, А. В. Митрофанова, А. Р. Гапсаламов // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2018. – № 2 (48). – Т. 1. – С. 116–127.

2. Гурий, П. С. Механизмы управления образовательными организациями в Донецкой Народной Республике / П. С. Гурий, Е. И. Барышникова // Менеджер. – 2019. – № 2 (88). – С. 18-25.

3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2022. – 263 с. Режим доступа: <https://econri.org/download/monographs/2022/>

4. Отчет о работе Министерства образования и науки за 2020 год [Электронный ресурс] // Правительство ДНР: официальный сайт. – URL: <https://pravdnr.ru/news/mihail-kushakov-otchitalsya-o-rabote-ministerstvaobrazovaniya-i-nauki-za-2020-god/>

5. О результатах вступительной кампании 2017 года в образовательных учреждениях среднего профессионального

образования ДНР: Доклад на коллегии МОН ДНР от 17.11.2017 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://mondnr.ru/news/item/4466-materialykollegii-ministerstva-obrazovaniya-i-nauki-donetskoj-narodnoj-respublikiot-17-11-2017>

6. В учреждении СПО открылось около 20 новых направлений [Электронный ресурс]. – URL: <https://i-don.ru/v-uchrezhdeniyah-sprootkrylos-okolo-20-novyh-napravlenij/>

7. Итоги деятельности Министерства образования и науки за 2021 год [Электронный ресурс]. – URL: https://dnronline.su/podvedeny-itogideyatelnosti-ministerstva-obrazovaniya-i-nauki-dnr-za-2021-god/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com

УДК 005.932

DOI 10.5281/zenodo.10057764

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

КРЕТОВА А.В.,

**д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры менеджмента в
производственной сферы;**

КОЗЛОВ В.С.,

**д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры менеджмента
непроизводственной сферы;**

КУЛЕШОВА Л. В.,

**канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента
внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация**

В данном исследовании рассматриваются вопросы управления предприятиями в условиях неопределённости. Констатируется, что именно высокий уровень неопределенности обуславливает необходимость учета внешних и внутренних факторов с целью введения организационных изменений для осуществления эффективного функционирования в условиях неопределенности.

Определены основные этапы введения изменений на предприятии в условиях неопределенности.

Ключевые слова: управление изменениями, бизнес, условия неопределенности, виды неопределенностей, типы изменений, организационные изменения, этапы введения изменений

MODERN APPROACHES TO CHANGE MANAGEMENT IN ENTERPRISES UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY

**KRETOVA A.V.,
Doctor of Economics, Associate Professor, Professor
of the Department of Management in the Industrial;**

**KOZLOV V.S.,
Doctor of Economics, Associate Professor,
Professor of the Department of Management of the
Non-Production Sphere;**

**KULESHOVA L.V.,
Candidate of Economics, Associate Professor
of the Department of management of
foreign economic activity
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

This study examines the issues of enterprise management under conditions of uncertainty. It is stated that it is the high level of uncertainty that necessitates taking into account external and internal factors in order to introduce organizational changes for effective functioning in conditions of uncertainty. The main stages of introducing changes at an enterprise under conditions of uncertainty have been identified.

Keywords: change management, business, conditions of uncertainty, types of uncertainties, types of changes, organizational changes, stages of introducing changes

Анализ последних исследований и публикаций. В отечественной и зарубежной научной литературе много исследований, которые рассматривают влияние неопределенности рискованных и кризисных ситуаций на деятельность предприятия и выработку направлений его развития. Разработкой данных вопросов занимались Р. Акофф, В. П. Савчук, И. А. Бланк, В. Е. Момот, В. В. Ковалев и др. Актуальность исследования привлекает внимание большого количества ученых, практиков, которые рассматривают вопросы управления изменениями с различных точек зрения, среди них: Диев В.С., Кузьмин Е.А. Фролова Е.А., Мызникова М.А., Титов В.В., Цомаева И.В. Бухалков М.И., Кузьмин М.А., Сафронов Е.Г.

и многие другие. Значительные научные результаты в этом направлении получены как отечественными, так и зарубежными учеными, в частности, такими как: Д. Аакер, И. Ансофф, Г. Боуэн и Д. Боуэн, О. Макарюк, М. Олсон, М. Оулд, М. Портер, Дж. Пайн, В. Пастухова, И. Пригожин, С. Рамазанов, Л. Соколова, Д. А. Ф. Стонер, А. Стрикленд, О. Фролова, А. Чандлер, Д. Шендел и др. Проблематика влияния факторов неопределенности на деятельность предприятий и различных организаций пересекается с отраслью стратегического менеджмента, в котором следует выделить труды таких отечественных и зарубежных ученых, как: М. Бор, А. Борисов, К. Ван дер Хейдн, Т. Васильева, В. Волк, И. Волошко, А. Добровенко, Ю. Соцкая, Дж. Спендер, Л. Хмель, Ф. Шпиг и др. Предлагаемые и изучаемые специалистами подходы зачастую сочетаются, дополняют друг друга, поскольку в реальной жизни предприятиям приходится решать целый комплекс вопросов, которые не могут быть уложены в рамки сугубо одной концепции.

Цель статьи заключается в определении современных подходов к управлению изменениями на предприятии в условиях неопределенности.

Изложение основного материала исследования. Динамические изменения среды функционирования предприятий приводят к необходимости постоянного пересмотра и актуализации их деятельности. Главная цель при этом состоит в уменьшении степени неопределенности и риска реализации соответствующих хозяйственных процессов, а также концентрации усилий на выбранных приоритетных направлениях развития. Неопределенность является неотъемлемой характеристикой окружающего мира, однако её анализ обязательно необходим для успешного функционирования и развития человека, общества, предприятия, организации и других сложных систем.

С точки зрения экономической теории, неопределенность – это объективная невозможность получения абсолютного знания об объективных и субъективных факторах функционирования системы, неоднозначность ее параметров. Чем больше неопределенность во время принятия хозяйственного решения, тем больше степень риска. Следует отметить, что она не всегда является отрицательным фактором, поскольку осознание факта ее существования мотивирует к самостоятельному поиску путей решения производственных, технических, хозяйственных задач,

задач по решению проблем в управлении персоналом, а также ведет к инициативности и творческому поиску со стороны как руководства, так и персонала в целом.

Количественно неопределенность можно представить, как возможность отклонения результата от ожидаемого (или среднего) значения как в меньшую, так и большую («спекулятивная» неопределенность) сторону, или возможность только негативных отклонений конечного результата события («чистая» неопределенность). Неопределенность характеризуется множеством значений параметров, которые в разных источниках называются множеством состояний, случаев, альтернатив, элементарных событий, элементарных случаев, зоны неопределенности и т.п.

Неопределенность в будущем – неотъемлемая черта каждого дня, и только те индивидуумы, которые имеют с ней дело постоянно в своих экономических ожиданиях, являются предпринимателями. Р. Кантильон считал, что функция предпринимательства – действовать в неопределенности, в ней находить источник удовлетворения своих материальных потребностей, и эта функция легла в основу его концепции рыночной системы [1].

Для предпринимательских структур, коими являются и предприятия, важное значение имеют неопределенности, связанные с факторами внешней среды прямого действия:

– неопределенность, связанная с деятельностью участников хозяйственной деятельности (прежде всего партнеров и конкурентов), в частности, важное значение имеет их деловая активность, платежеспособность, выполнение договорных обязательств;

– неопределенность, связанная с социальными и административными особенностями конкретных регионов, в которых предприятие ведет свою деятельность.

Данные факторы связаны с общей и специфической средой функционирования предприятия, а точнее с изменениями в компонентах этой среды: в экономической ситуации, государственном регулировании, технологической составляющей, международных аспектах, социально-культурных компонентах и т.п. Значительное влияние неопределенности на деятельность предприятия, а, следовательно, и на процесс управления, связано

также с факторами внешней среды косвенного (непрямого) воздействия, среди них:

– неопределенность будущей рыночной ситуации в стране, связанная с невозможностью получения достоверной информации о будущих действиях поставщиков в связи с изменяющимися потребностями покупателей;

– неопределенность, связанная с колебаниями цен (динамикой инфляции), учетных ставок, волатильностью валютных курсов и нестабильностью других макроэкономических показателей;

– неопределенность, вызванная изменениями законодательства и меняющейся в связи с этим экономической ситуацией (т.е. с деятельностью центральных органов власти), политической ситуацией, действиями государственных институтов и общества в масштабе всего государства.

Особое внимание необходимо уделять и внешнеэкономической неопределенности, связанной с изменением ситуации в странах-партнерах по бизнесу, других странах и деятельностью международных организаций. Учитывая вышеизложенное, руководству предприятия приходится строить прогнозы будущего, принимать решения и действовать, буквально «погрузившись» в океан неопределенностей.

Внутренняя среда предприятия – это механизм жизнедеятельности предприятия, который обеспечивает его самовоспроизводство. Основными элементами внутренней среды являются: миссия предприятия; цель предприятия; сотрудники; технологии; ресурсы; структура управления; результат деятельности предприятия и т.п. Факторы внутренней среды предприятия можно представить следующим образом (рис.1.):

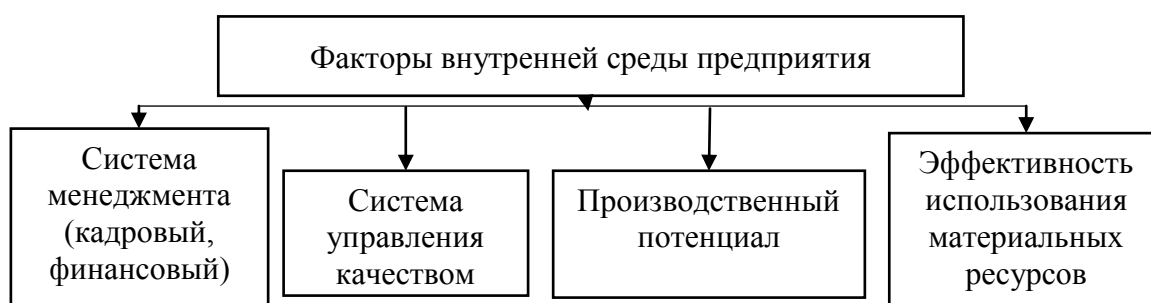


Рис. 1. Факторы внутренней среды предприятия

Факторы внутренней среды предприятия представляют собой в основном факторы, являющиеся результатом управленческих решений руководства.

Современные организации вынуждены работать в изменяющихся условиях. Способность приспосабливаться – это главное условие успеха в бизнесе и выживании на рынке. Дальнейшее развитие предприятия возможно только при условии, что учтены все факторы, которые будут способствовать, или же наоборот, усложнять продвижение на рынке конкретной организации, а также возможности и угрозы развития текущей или инновационной деятельности. Для дальнейшего ее развития руководитель должен иметь глубокое представление как о внутренней среде организации, так и о внешней среде, тенденциях ее развития и о месте, которое занимает в нем организация, обеспечивая тем самым возможность выживания.

Изменения – это процесс реорганизации, ввода новых элементов, поиск и следование новым идеям и целям организации. Конфигурации в организации могут начаться с хоть какого фактора. К ним могут относиться: изменения в основной структуре, изменения в задачах и деятельности, изменения в используемых технологиях, изменения в людях, изменения в эффективности работы организации, изменения в деловом круге и обществе, изменения в политике государства и т.п. Независимо от того, что именно претерпевает изменения, процесс изменений на предприятии должен быть хорошо организован и управляем, чтобы изменения дали положительные результаты с наименьшими затратами сил, денег и нервов сотрудников и руководства. Управление изменениями – вопрос, который касается всех предприятий и организаций, которые хотят получать стабильную прибыль и развиваться.

Управление изменениями в деятельности предприятия, должно быть направлено на:

- определение приоритетных изменений в деятельности с учетом долгосрочной перспективы;
- установление соответствия необходимости оперативных изменений в соответствии со стратегическим видением развития;
- обеспечение согласованности понимания изменений руководством и исполнителями в рамках реализации стратегии развития.

Необходимость управления изменениями на предприятиях в условиях неопределенности связана с несоответствием процесса управления потребностям, что обусловлено средой его функционирования. При этом, нужно брать во внимание то, что изменения в любом одном подразделении предприятия обычно влияют на другие подразделения и на предприятие в целом.

С учетом факторов внешнего и внутреннего влияния на деятельность предприятий, как было указано выше, выделяют типы изменений внутри организации: технологические конфигурации; изменение бизнес-моделей; реинжиниринг; стратегия и структура; изменения в системе управления персоналом; культура. Перечисленные типы изменений взаимосвязаны – перемены в одном ведут к переменам в другом. Новый вид продукции может потребовать изменений в технологии производства, а изменение структуры – новых профессиональных знаний и навыков от сотрудников.

Процесс управления изменениями является сложным и многогранным, он касается всех сфер деятельности предприятия и всех направлений реализации системы менеджмента. Наличие на предприятии отлаженного и осознанного управления изменениями обеспечивает системе менеджмента не только получение положительного результата от перехода из одного состояния в другое, но и формирует дополнительные конкурентные преимущества посредством быстрой реакции на действия конкурентов и внешних агентов деятельности компании.

Одним из современных подходов к управлению изменениями называют организационное развитие. Цель организационного развития – повышение эффективности функционирования организации. Достижение эффективности обеспечивается способностью организации быстро и своевременно адаптироваться к изменениям как во внешней, так и во внутренней среде. Инструментом достижения этой цели являются изменения в поведении членов организации, которые сознательно внедряются путем целенаправленного влияния на систему ценностных ориентаций работников, индивидуальные производственные навыки, а также создание условий для более интенсивного использования человеческого потенциала.

Организационное развитие может быть рассмотрено как комплекс, включающий в себя базовые ценности и принципы;

набор концепций и моделей, которые составляют теоретическую основу организационного развития; большое количество методик и инструментов, с помощью которых программы организационного развития реализуются на практике. Схематически основные элементы организационного изменения как явления можно представить следующим образом (рис.2):

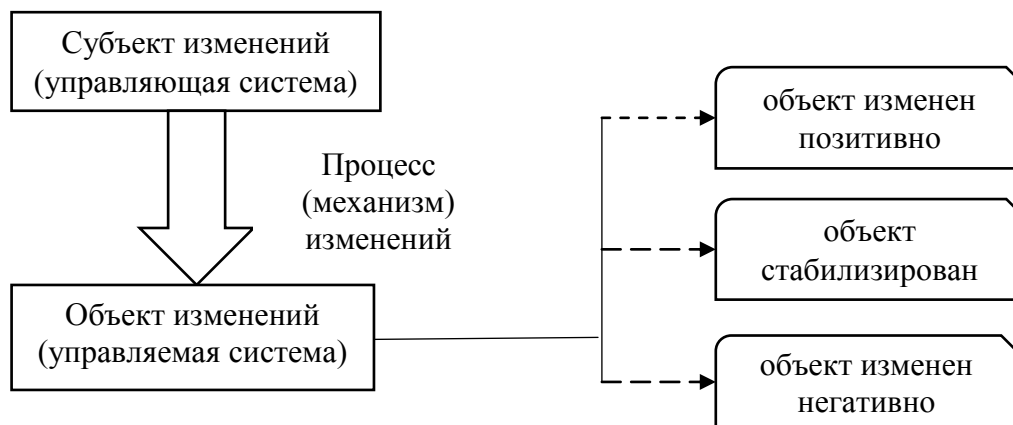


Рис.2. Составляющие организационных изменений

Как показано на рис. 2, результатом организационных изменений является сохранение существующего состояния, когда мы стабилизируем объект, избегая внешних воздействий или минимизируя их. Однако следует учитывать, что в результате действия механизма воздействия, объект до вмешательства и после вмешательства не является одним и тем самым. В результате организационных изменений можно также получить объект с другими параметрами, поднявшими его на более высокую ступень развития, когда улучшаются его качественные и количественные измерения. А может быть такая ситуация, когда мы изменяем объект, но это действие губительно влияет на него, в результате чего он ухудшается количественно или качественно. Чтобы не допустить такой ситуации управленческие решения в условиях неопределенности должны быть тщательно проанализированы, иметь альтернативы и направлены на формирование эволюционной модели развития предприятия или поддержание его деятельности на стабильном уровне.

Эффективное управление организационными изменениями – одна из самых сложных задач управляющих. Организационные изменения являются следствием процессов принятия решений и решение проблем. Авторы и исполнители организационных

изменений должны решать много социальных, экономических и даже технических проблем и принимать комплексные решения.

Эффективное управление организационными изменениями заключается в объективной оценке всех обстоятельств, сопровождающих процесс изменений, в постоянной разъяснительной работе управляющего ими менеджера, в создании реальных выгод для работников, к которым относятся такие изменения. Могут быть, по крайней мере, три пути управления изменениями:

– реактивный, при котором реакция на изменения поздняя. Внешняя среда или давление внутри организации заставляют вводить изменения, но, результативность организации снизилась, изменения вводятся с трудом;

– проактивный путь – это когда менеджмент предприятия заранее готовится к изменениям, планирует их, ждет определенных сдвигов во внешней среде и внутри организации, стремится быть немного впереди, вводя организационные изменения раньше;

– третий путь, тоже нередко встречающийся в нашей стране, это игнорирование изменений в надежде, что они исчезнут сами по себе. Этот путь тупиковый, он ведет в никуда;

– четвертый – статический стиль организационных изменений характерен для тех организаций, которые работают в условиях высокой стабильности, менеджмент которых имеет низкую адаптивность к изменениям. Обычно такие организации характеризуются наличием жесткой иерархической структуры управления и, при внезапных изменениях окружающей среды, имеют серьезные проблемы. Изменения в этих случаях проходят очень тяжело.

При реализации изменений должна быть учтена организационная культура (т.е. методы работы организации, формальные (неформальные) правила, нормы поведения, стиль управления и люди, воспринимающие изменения и не сопротивляющиеся им). Организационная культура способна укрепить ключевые элементы механизма управления посредством того, что ее проявления связаны с повседневными и перспективными задачами предприятия, организации. Сегодня любая организация вынуждена изменять политику, процедуры и структуры, а также обеспечивать мотивацию отдельных сотрудников и групп для плодотворной работы в условиях

современных потрясений и неопределенности. Эти изменения предполагают продвижение организации к определенному и желаемому состоянию в будущем. При этом формирование и развитие параметров организационной культуры, а также наполнение ее качественно новым содержанием, обуславливает изменения всех управленческих технологий, которые использует руководство предприятия. При этом, важным фактором становятся лидерские умения и качества руководителей в управлении предприятием и построении отношений с коллективом и в коллективе, способности обучать и учиться самим непрерывно и т.д. Именно лидерству свойственна способность принимать решения и действовать в условиях полной неопределенности, а также в постоянно меняющейся среде. К тому же, отношение лидерства имеет место тогда, когда все участники – и лидер, и последователи – испытывают наличие конкретных потребностей, оптимальное удовлетворение которых возможно только благодаря поддержке и взаимодействию.

В целом схема механизма управления изменениями с учетом организационной культуры рассмотрена Келаревым В.В. и представлена на рис.3.



Рис.3. Схема механизма управления изменениями, основанной на организационной культуре [2]

Как видно из рис.3. организационная культура будет влиять на принципы управления изменениями, помогать находить инструменты улавливания необходимых изменений, менять формы и методы мотивации, что непосредственно приведет к изменению структуры предприятия.

Рассмотрим схему более подробно.

К основным принципам механизма управления изменениями относят [2]:

Принцип прозрачности организации.

Принцип распределения ответственности на каждом уровне управления.

Количество уровней организации должно быть минимальным.

Принцип единоначалия.

Анализируя основные инструменты улавливания и анализа происходящих изменений, стоит остановиться на следующих подходах. В первую очередь оценить, что является главным ресурсом деятельности предприятия. Такие критерии различны. Особенно для структур, занимающихся бизнесом. Так, например, для фирмы, целью которой является постоянный рост продаж, главным ресурсом являются ее потребители. И уже следствием – ее финансовая деятельность. Для фирм, предприятий, занимающихся оптовой деятельностью, где количество потребителей стабильно, обеспечение ассортимента товара и услуг, их количество выходит на первый план перед задачей увеличения количества потребителей.

Следующей составляющей механизма управления изменениями является система мотивации персонала, нацеленная на задачи приспособления к изменениям. Как известно, задачи преодоления сопротивления внедряющимся изменениям являются наиболее сложными в управленческой практике. Так как они затрагивают вопросы привычек, принципов, стереотипов в повседневной деятельности работников, а также и другие психологические аспекты управления персоналом.

Другим направлением системы мотивации, направленной на изменения в деятельности фирмы, предприятия, должна стать система обучения и подготовки кадров, и, что немаловажно, создание в ней подсистемы психологической и интеллектуальной реабилитации. Это направление должно в определенной мере решать задачи социальной ответственности перед сотрудниками.

Чем сильнее организационная культура, тем сильнее предприятие, а мощное предприятие является важной составляющей стабильности экономической и общественной жизни государства. То есть в современном бизнесе организационная культура выступает важным условием успешной работы предприятия, фундаментом его динамического роста, гарантом

стремления к повышению эффективности деятельности и готовности к изменениям, которые повышают уровень безопасности ведения бизнеса в постоянно меняющейся среде функционирования.

Управление безопасностью предприятия обеспечивается целенаправленным влиянием на внешние и внутренние угрозы, способные повлиять на стоимость и рыночные перспективы бизнеса. Результатом такого влияния выступает нейтрализация и минимизация угроз безопасности бизнес-деятельности. Чтобы такое управление было эффективным, можно предложить его поэтапное ведение (рис.4.)

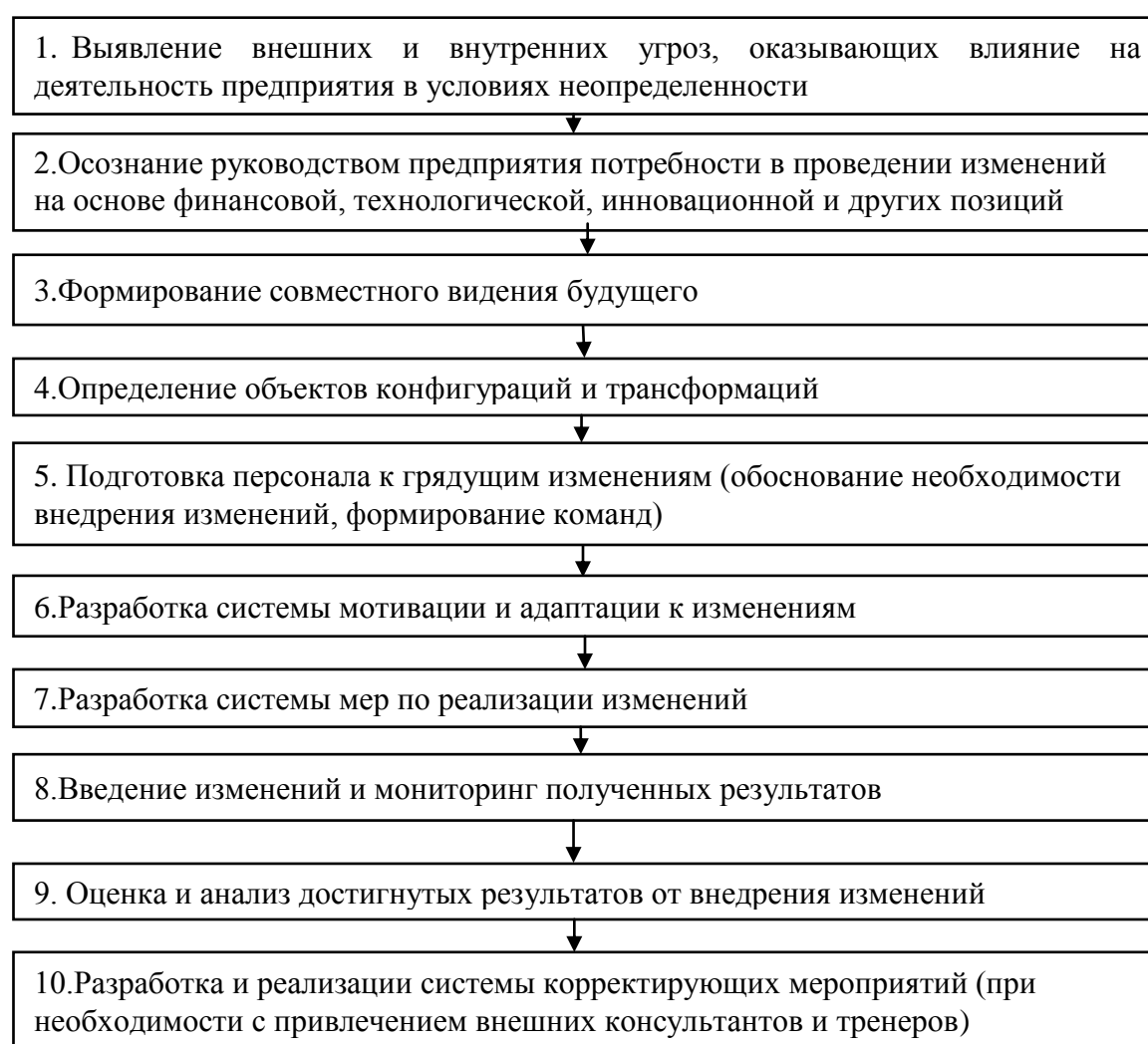


Рис.4. Этапы введения изменений на предприятии в условиях неопределенности

Рассмотрим некоторые этапы подробнее. Среди угроз можно назвать следующие: политические, социальные, экономические, технологические, кадровые, финансово-экономические,

производственные, информационные, конфликты среди персонала или с контрагентами, дискредитация системы управления, разглашение коммерческой тайны и т.п.

Руководители и менеджеры предприятия при изучении рынка, возможностей конкурентов, разнообразной внутренней и внешней информации, могут предусмотреть меры по нейтрализации или смягчения нежелательных последствий угроз и опасностей, что позволит обеспечить необходимый уровень финансово-экономической безопасности.

При этом следует заметить, что при изменении одного из факторов, подвергающихся корректировке для минимизации риска, опасности или угрозы, которые сопровождают неопределенность, в системе обеспечения финансово-экономической безопасности возникает цепная реакция, затрагивающая все факторы и создающая новые механизмы их взаимодействия.

Необходимо выяснить возможные последствия возникающих угроз, определить скрытые препятствия при решении задач бизнеса, предусмотреть резервные возможности, подстраховаться на случай неудачного или нежелательного развития событий. Для идентификации угроз могут применяться следующие методы: карты Кроуфорда, мозговой штурм, метод Дельфи, метод номинальной группы, опросы экспертов, идентификация главной причины и др.) Это позволит сформировать базу данных по всем угрозам и рискам как основу для их качественного анализа) Результаты качественного анализа используются в ходе дальнейшего планирования деятельности по управлению изменениями в условиях неопределенности [3].

При всем многообразии представлений о причинах и проявлениях неопределенности в экономике и путях снижения ее негативного влияния формирование совместного видения будущего предприятия может проходить с учетом сценарного варианта стратегического планирования; а также стратегирования в разрезе нескольких, в том числе сценарно расширяющихся временных горизонтов; стратегирования, опирающегося на широкую практику государственно-частного и муниципально-частного партнерства; стратегирования, предполагающего формирование адекватных финансовых резервов, как в публичном, так и в частном секторах экономики [3].

Сценарный вариант стратегического планирования или метод сценарного планирования: суть данного подхода заключается в

исследовании основных движущих сил во внешней среде, обнаружении в них определенных элементов и ключевых неопределенностей. После чего уже формируется ряд сценариев (внутренне непротиворечивых представлений о том, каким может оказаться будущее), в каждом из которых обязательно присутствуют все определенные элементы, но принимают разный результат ключевые неопределенности. Одной из задач сценария является концентрация внимания на верно поставленных проблемах и выработки подхода к пониманию этих проблем и их взаимодействия. Именно соотношение между будущим организации и его источниками обеспечивает процесс перестройки будущего компании.

Для получения оценки и анализа достигнутых результатов от внедрения изменений могут применяться различные методы:

- экспертная оценка – опирается на представления экспертов о том, в какой мере достигнуты ожидаемые результаты;

- качественная оценка – опирается на качественные доказательства наличия результатов;

- количественная оценка – опирается на определение достигнутого результата в количественном (нефинансовом) выражении;

- финансовая оценка – опирается на определение достигнутого результата в финансовом выражении с применением стандартных финансовых коэффициентов.

Разработка и реализации системы корректирующих мероприятий с привлечением внешних консультантов и тренеров широко используется в зарубежной практике. При этом отечественные предприятия еще не полностью доверяют «советчикам» извне, хотя специалистов в данной области достаточно и при необходимости, их участие в разработке плана изменений и подготовки сотрудников к участию в данном процессе будет позитивным. Например, тренинг для руководителей «Принятие решений в условиях неопределенности: руководитель нового поколения», который состоит из нескольких модулей. После прохождения обучения менеджеры смогут: эффективно собирать и структурировать информацию; рассматривать ситуации и факты с разных точек зрения и формировать целостное видение для принятия решения; принимать решения в различных ситуациях и исполнять их эффективно [4].

Чтобы организационные изменения в деятельности предприятия, были эффективными, необходимо реализовать следующие мероприятия:

1. Создать благоприятный эмоциональный климат в коллективе. На данном этапе трудности, как правило, связаны с тем, что персоналу достаточно трудно избавиться от мысли «главное, чтобы не стало хуже».

2. Расширить область изменений. Руководство предприятия должно привлечь к процессу изменений больше сотрудников различных отделов (желательно привлечь весь персонал).

3. Хранить и преумножать положительные результаты изменений.

4. Необходимо поддерживать темпы перемен и закреплять достигнутые результаты.

Выводы. Для современной бизнес-среды характерна высокая степень неопределенности. Чем более долгосрочным является планирование, тем выше неопределенность деловой среды и ниже ее предсказуемость. Современные условия диктуют, что компании должны быть готовы к множеству альтернативных вариантов развития событий. Становится все труднее предвидеть события или предсказать, каким образом они будут развиваться. На современном этапе неопределенность понимается либо как неотъемлемое свойство проблемной ситуации, связанной с принятием решения, либо как переживание субъекта, оказавшегося в данной ситуации. Каждое предприятие в зависимости от конкретной ситуации должно определить (спрогнозировать) наиболее значимые (опасные) из угроз в условиях неопределенности и выработать систему мер по их своевременному выявлению, предупреждению или ослаблению. В процессе анализа происходит выявление потенциальных и реальных опасностей и угроз, причин и источников их зарождения, формулируется проблемная ситуация и происходит проработка предварительных мер по их устранению.

Существует множество определений понятия «изменения», предлагаемых представителями различных наук, но есть общее, что объединяет разнообразные определения: всегда предполагается, что любое изменение имеет два последовательных момента времени, между которыми существуют заметные различия в состоянии ситуации, человека, организации, отношений, системы и ее элементах.

Внедрение изменений на предприятии является необходимым видом деятельности и является условием его развития и стабильного положения на рынке. Эффективное внедрение изменений на предприятии возможно только при учете всех возможных факторов и создания стратегии внедрения изменений, что будет корректной и рациональной для данного предприятия в конкретных условиях

Организационное развитие («эволюционная» модель изменений) должно основываться на концепции планирования, инициирования и осуществления процессов изменения системы с привлечением большого количества участников. Организационное развитие может быть определено как долгосрочный, тщательный, всеобъемлющий процесс изменения и развития организации (предприятия) и людей, работающих в ней.

Направления дальнейших разработок. Дальнейшие исследования будут направлены на исследование подходов к организационному развитию предприятий с учетом проблем приспособления персонала к ним и определения критериев эффективности организационного развития предприятий.

Список использованных источников

1. Предпринимательство в теориях Р.Кантильона, К.Маркса и И.Шумпетера: сравнительный анализ — Текст : электронный // Режим доступа: <file:///D:/diskD/2023-2024/Статьи%20в%20МЕНЕДЖЕР/ТЕОРИИ+ПРЕДПРИН.+pdf>

2. Келарев В.В. Механизм управления организационными изменениями предприятия в современных условиях — Текст : электронный // Режим доступа: <http://upravlenie.uriu.ranepa.ru/wp-content/uploads/2014/09/64-711.pdf>

3. Иванов О.Б., Бухвальд Е.М. Стратегирование в условиях неопределенности: цели и инструменты — Текст : электронный // Режим доступа: <file:///D:/diskD/2023-2024/Статьи%20в%20МЕНЕДЖЕР/strategirovanie-v-usloviyah-neopredelennosti-tseli-i-instrumenty.pdf>

4. Принятие решений в условиях неопределенности: руководитель нового поколения — Текст : электронный // Режим доступа: <https://tndman.com/trainings/ceo/45-prinyatie-resheniy-v-usloviyah-neopredelennosti-rukovoditel-novogo-pokoleniya.html>

ЗНАЧИМЫЕ АСПЕКТЫ АКТИВИЗАЦИИ ГЧП В ТУРИЗМЕ И СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА (НА ПРИМЕРЕ ДНР)

ОВЧАРЕНКО Л.А.,
д-р экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма;
ЧЕРКАШИНА Т.В.,
ст. преподаватель кафедры иностранных языков;
МИРЗОЯН М.А.,
магистрант кафедры туризма
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассмотрены значимые аспекты ГЧП в туризме и сфере гостеприимства в контексте активизации его развития в Донецкой Народной Республики. В частности, выявлены: основные составляющие модели взаимодействия государства и бизнеса для развития туризма и сферы гостеприимства в условиях региона с достаточным количеством природных ресурсов и ограниченной туристско-рекреационной инфраструктурой; стимулы, мотивирующие бизнес-структуры и местное население к участию в ГЧП в сфере туризма и гостеприимства; детерминированы меры по привлечению местного населения в процессы инвестирования и развития туризма и сферы гостеприимства в контексте ГЧП; определены функции федеральных, местных республиканских органов власти и бизнес-структур в контексте ГЧП в туризме и сфере гостеприимства; обоснованы направления совершенствования законодательства РФ в области активизации развития ГЧП в туризме и сфере гостеприимства, детализированы изменения и дополнения в законодательное и нормативно-правовое поле РФ в области туризма и гостеприимства, которые могут активизировать развитие ГЧП.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, стимулы, развитие, активизация, туризм, сфера гостеприимства, Донецкая Народная Республика

SIGNIFICANT ASPECTS OF ACTIVATING PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN TOURISM AND HOSPITALITY (ON THE EXAMPLE OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC)

OVCHARENKO L.A.,
Doctor of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Tourism;
CHERKASHINA T.V.,
senior lecturer of the Department of Foreign
Languages;

**MIRZOYAN M.A.,
Master's student of the Tourism Department
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

The article considers the significant aspects of PPP in tourism and hospitality in the context of enhancing its development in the Donetsk People's Republic. In particular, it reveals: the main components of the model's interaction between the state and business for the development of tourism and hospitality in the conditions of the region with a sufficient amount of natural resources and limited tourism and recreational infrastructure; incentives that motivate business structures and local population to participate in PPP in tourism and hospitality; deterministic measures to attract the local population in the processes of investment and development of tourism and hospitality in the context of PPP; defined the functions of federal, local republics and local authorities in the sphere of tourism and hospitality in the context of PPP.

***Keywords:** public-private partnership, incentives, development, activation, tourism, hospitality, Donetsk People's Republic*

Постановка проблемы. Территория Донецкой Народной Республики характеризуется достаточным природным рекреационным потенциалом. В советские времена сеть рекреационных учреждений была достаточно хорошо развита (в первую очередь это касалось побережья Азовского моря и долины р. Северский Донец. Однако за годы пребывания в составе Украины инвестиции в развитие отрасли не выделялись, соответственно, инфраструктура устаревала и перестала отвечать современным на тот период требованиям. А начиная с 2014 года по текущий период существующая туристско-рекреационная инфраструктура региона была законсервирована, уничтожена в результате военных действий либо использовалась, но зачастую не по назначению. В текущих условиях до завершения СВО ни на какие масштабные инвестиции рассчитывать не приходится, однако по завершении военных действий вопрос о реанимировании отрасли станет актуален, принимая во внимание существующие высокие потребности населения в отдыхе и оздоровлении.

Развитие туризма и сферы гостеприимства в регионе с ограниченной туристско-рекреационной инфраструктурой и достаточным количеством природных ресурсов (а именно к таким регионам можно отнести ДНР) может быть успешным при использовании современных стратегий и моделей сотрудничества между государством и бизнесом (ГЧП), поиск таких инструментов является важнейшей научно-практической проблемой.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами развития ГЧП и совершенствования его механизмов на примере туризма и индустрии гостеприимства занимались многие отечественные и зарубежные исследователи, среди них, например, А. Т. Алдабергенова, М. В. Аликаева, Д. В. Амелькина, Ф. К. Гадимова, М. С. Гусева, О. Т. Ергунова, Ф. Р. Кетова, И. В. Митрофанова, С. Г. Пьянкова, Л. А. Попов, И. А. Рябова, Г. С. Ферару, А. А. Цветкова, О. В. Яковенко [1-9].

Вместе с тем, в Донецкой Народной Республике, в зоне проведения Специальной военной операции, развитие ГЧП в туризме и сфере гостеприимства сопряжено с целым рядом особенностей, связанных, в первую очередь, с практически полным уничтожением туристско-рекреационной инфраструктуры в регионе, отсутствием условий, в том числе институциональных, для активизации ГЧП. Другими словами, внедрение механизмов ГЧП следует начинать «с нуля», что предполагает как минусы, так и плюсы с точки зрения заимствования передового мирового и отечественного опыта, преодоления региональных трудностей и учета социально-экономических, демографических, природных и других особенностей.

Цель статьи – на основе обобщения и анализа передового российского и мирового опыта ГЧП обосновать значимые аспекты активизации сотрудничества государства и бизнеса в туризме и сфере гостеприимства на примере Донецкой Народной Республики.

Основной материал исследования. В РФ из 175 проектов, реализуемых на принципах ГЧП в туризме и сфере гостеприимства, свыше 60% реализуются на муниципальном уровне [10], что свидетельствует о формировании органами местного самоуправления активной политики в привлечении частных инвестиций. Проекты существенно различаются по туристским объектам и формам реализации ГЧП/МЧП, что свидетельствует о широком диапазоне бизнес-моделей. Наиболее распространенными объектами инвестирования на условиях ГЧП являются центры туризма (36%), гостиницы, кемпинги, базы отдыха (22%), объекты культурного наследия в целях развития усадебного туризма (18%), объекты туристско-рекреационного кластера (12%)[10].

По состоянию на середину 2023 г., по данным Национального центра ГЧП, в российской структуре проектов, реализуемых в рамках ГЧП, на сферу туризма приходится 2,95%. В последние годы имеет место рост количества проектов и расширение

географии проектов. Если в первой половине 2017 года на сайте Национального центра ГЧП было представлено всего 26 проектов в сфере туризма общей стоимостью около 17,1 млрд руб., то в середине 2023 г. количество таких проектов увеличилось до 206, их общая стоимость составляет порядка 176,2 млрд руб [11]. Новые регионы Российской Федерации, в том числе ДНР, по объективным причинам не представлены в статистических отчетах РФ, включая сферу туризма и гостеприимства.

Модель взаимодействия государства и бизнеса для развития туризма и сферы гостеприимства в регионе, на примере ДНР, может включать следующие составляющие (табл. 1).

Таблица 1

**Базовые составляющие модели ГЧП в туризме
и сфере гостеприимства**

№ п/п	Наименование	Характеристика
1	2	3
1.	Формирование стратегии развития туризма	Государство должно разработать долгосрочную стратегию развития туризма в регионе, учитывающую потенциал природных ресурсов (морское побережье, ООПТ, внутренние водоемы) и определяющую ключевые направления развития.
2.	Создание местных органов управления туризмом	Государство может содействовать созданию локальных туроператоров и органов власти, ответственных за развитие и продвижение туризма в регионе. Эти органы могут оценить потенциал региона и разработать стратегию развития туризма.
3.	Партнерство с частными компаниями	Государство может активно взаимодействовать с частными компаниями в сфере гостеприимства и туризма, чтобы создать совместные предприятия и проекты. Это может включать в себя соглашения о развитии и управлении туристическими объектами.
4.	Привлечение инвесторов	Государство должно создать благоприятные условия для инвестиций в туристическую инфраструктуру (налоговые льготы, гарантии безопасности инвестиций и другие меры стимулирования).
5.	Создание туристской инфраструктуры	Инвесторы и бизнес должны разрабатывать и строить туристическую инфраструктуру, такую как отели, рестораны, транспортные маршруты и развлекательные объекты.

1	2	3
6.	Обучение кадров	Государство может поддерживать образовательные программы для подготовки профессионалов в сфере гостеприимства, чтобы обеспечить высокий уровень обслуживания.
7	Продвижение и маркетинг	Государство и бизнес должны вместе работать над продвижением региона как туристического направления (участие в международных выставках, создание туристических брендов, проведение маркетинговых кампаний).
8	Развитие устойчивого туризма	Важно учесть влияние туризма на окружающую среду и общество, необходимо соблюдать принципы устойчивого туризма, чтобы минимизировать отрицательное воздействие на природу и культуру.
9	Развитие транспортных связей	Улучшение транспортных связей с другими регионами и странами может способствовать увеличению потока туристов.
10	Мониторинг и оценка	Регулярный мониторинг и оценка результатов помогут корректировать стратегию развития туризма в соответствии с изменяющимися условиями.
11	Содействие и поддержка предпринимателей	Государство может предоставлять консультации и поддержку предпринимателям в сфере туризма, в том числе доступ к финансированию и сетям связей.
10	Привлечение туристических агентств	Сотрудничество с международными и национальными туристическими агентствами может помочь привлечь туристов и организовать туристические мероприятия.
12	Разработка туристических маршрутов и продуктов	Местные органы власти и бизнес могут работать совместно над разработкой туристических маршрутов и продуктов, которые выделяют уникальные природные ресурсы региона. Это может включать экотуризм, активный отдых, культурные, историко-патриотические маршруты и т.д.

В ДНР еще до воссоединения с РФ 30.12.2020 г. была принята и утверждена Приказом Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики №01-09/259 Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Донецкой Народной Республике на 2021-2025 гг. Однако, в связи с проведением СВО и восстановлением территориальной целостности ДНР в рамках Донецкой области до 2014 г. Стратегия подлежит корректировке.

Государство может эффективно мотивировать бизнес-структуры и местное население к участию в ГЧП в сфере туризма и гостеприимства, используя ряд инструментов. Важно создать

стимулы, которые будут привлекать инвестиции, обеспечивать устойчивое развитие данной сферы экономики и учитывать интересы всех сторон (табл. 2).

Таблица 2

**Стимулы для развития ГЧП и привлечения инвестиций
в туризм и сферу гостеприимства**

№ п/п	Наименование	Пояснение
1.	Финансовые стимулы	Предоставление доступных государственных займов и кредитов с низкой процентной ставкой.
2.	Налоговые льготы	Предоставление налоговых льгот или снижение налоговых ставок для инвестиций в туризм и гостеприимство.
3.	Гранты и субсидии	Выделение грантов и субсидий на развитие туристических проектов и инфраструктуры может стать мощным стимулом для бизнеса и местного населения.
4.	Финансирование инфраструктуры	Государство может предоставлять финансирование для строительства и модернизации туристической инфраструктуры, такой как аэропорты, дороги и гостиницы.
5.	Гарантии и страхование	Государство может предоставлять гарантии и страхование инвестиций для защиты от рисков, связанных с экономической нестабильностью или изменением законодательства.
6.	Обучение и образование	Поддержка образовательных программ и курсов для местного населения, позволяющая приобрести необходимые навыки для работы в сфере туризма и гостеприимства.
7.	Инфраструктурные проекты	Запуск проектов по развитию инфраструктуры, таких как морские круизные терминалы, аквапарки и туристические центры, может создать новые возможности для бизнеса и местного населения.
8.	Публично-частные партнерства	Государство может активно сотрудничать с частными компаниями на основе ПЧП, предоставляя им возможность участвовать в проектах развития туризма и гостеприимства.
9.	Маркетинг и продвижение	Создание маркетинговых кампаний для привлечения туристов и продвижения региона как туристического направления может способствовать росту бизнеса.
10.	Социальная ответственность	Поощрение бизнеса к соблюдению социальной ответственности, включая участие в общественных и культурных инициативах в регионе.
11.	Содействие в разрешении конфликтов	Создание механизмов для разрешения конфликтов и обеспечения диалога между бизнесом и местным населением, чтобы предотвратить потенциальные споры.

Эффективное сочетание этих инструментов и их адаптация к конкретным условиям региона могут способствовать успешному ГЧП в туризме и гостеприимстве, которое обеспечит интересы всех участников и ускорит развитие отрасли.

В контексте эффективного развития ГЧП ключевым фактором успеха может быть привлечение местного населения в процессы инвестирования и развития туризма в регионе. Чтобы обеспечить эффективное взаимодействие с местным населением, государству и местным органам власти целесообразно реализовывать следующие меры (табл. 3).

Таблица 3

Перечень мер по привлечению местного населения в процессы инвестирования и развития туризма и сферы гостеприимства в контексте ГЧП

№ п/п	Наименование	Характеристика
1.	Образование и тренинги	Предоставление местным жителям обучения и тренингов по предпринимательству, гостеприимству и туризму может помочь им стать активными участниками в развитии туристической инфраструктуры. Это может включать в себя курсы, мастер-классы и семинары.
2.	Финансовая поддержка	Создание фондов или программ, которые предоставляют местным предпринимателям финансовую поддержку или доступ к кредитам с низкой процентной ставкой, может сделать инвестиции в туризм более доступными для местного населения.
3.	Партнерство с местными предприятиями	Государство и бизнес могут активно искать местных партнеров для совместных инвестиционных проектов. Это может быть сотрудничество с сельскохозяйственными предприятиями для поставки продуктов в рестораны, создание совместных экскурсионных маршрутов и т.д.
4.	Информационная кампания	Проведение информационных кампаний для местного населения о возможностях, которые предоставляет развитие туризма, и о том, как они могут стать частью этого процесса.
5.	Содействие созданию кооперативов	Поощрение местных жителей создавать кооперативы и объединять усилия для развития туризма. Например, они могут совместно арендовать и обслуживать номера для туристов или организовывать сувенирные магазины.
6.	Участие в разработке туристических продуктов	Местные жители могут быть вовлечены в процессы разработки туристических продуктов и услуг. Их знание местных традиций, культуры и природных достопримечательностей может придать продуктам уникальный характер.
7.	Формирование туристического сообщества	Создание организации или сообщества, объединяющего местных предпринимателей и всех интересующихся развитием туризма, может помочь им обмениваться опытом, решать общие проблемы и продвигать интересы региона.

Привлечение местного населения в развитие туризма и сферы гостеприимства не только способствует улучшению экономического положения региона, но и помогает сохранить местную культуру и природную среду. Важно, чтобы усилия по привлечению местных жителей были частью всесторонней стратегии развития туризма и согласованы с интересами всех сторон.

В процессе развития туризма и индустрии гостеприимства в регионе должно быть обеспечено тесное сотрудничество федеральных органов власти, местных республиканских властей и бизнес-структур. Каждое из вышеприведенных звеньев выполняет свои специфические функции, чтобы обеспечить эффективное развитие и управление этой отраслью. Передовой мировой опыт организации ГЧП в туризме и сфере гостеприимства позволяет достаточно четко разграничить функции каждой из сторон (табл. 4).

Государство и бизнес-структуры в сфере туризма и гостеприимства могут успешно сотрудничать, контролируя и делегируя различные сферы деятельности. Чтобы избежать рисков и обеспечить благоприятные условия для развития отрасли, следует учитывать нижеприведенные аспекты (табл. 5).

Таблица 4

Функции федеральных, местных республиканских органов власти и бизнес-структур в контексте ГЧП в туризме и сфере гостеприимства

№ п/п	Наименование функции	Характеристика
1	2	3
Федеральные органы власти		
1.	Определение стратегии	Федеральные органы должны определять общую стратегию развития туризма на национальном уровне.
2.	Финансовая поддержка	Могут предоставлять финансовую поддержку регионам и проектам, которые способствуют развитию туризма и гостеприимства.
3.	Международное продвижение	Федеральные органы могут поддерживать международное продвижение страны как туристического направления, включая участие в выставках, создание рекламных кампаний и т.д.
4.	Законодательство и регулирование	Формируют законодательство в сфере туризма и гостеприимства, чтобы обеспечить безопасность и качество услуг.

1	2	3
Местные республиканские власти		
5.	Разработка региональной стратегии	Местные власти должны разрабатывать региональные стратегии развития туризма и гостеприимства, учитывая местные особенности и ресурсы.
6.	Инфраструктура и обслуживание	Создание и поддержание в необходимом состоянии инфраструктуры, в том числе дорог, аэропортов, отелей и общественного транспорта, с целью обеспечить комфорт и безопасность туристов.
7.	Привлечение инвестиций	Местные власти могут содействовать привлечению инвестиций в туризм, предоставляя льготы и поддержку инвесторам.
8.	Содействие образованию и обучению	Могут инициировать образовательные программы и тренинги для местных предпринимателей и работников в сфере туризма и гостеприимства.
Бизнес-структуры		
9.	Инвестиции и предпринимательство	Бизнес должен инвестировать в развитие туристической инфраструктуры, включая строительство отелей, ресторанов и других объектов.
10.	Управление и обслуживание	Отвечают за управление и обслуживание туристических объектов, предоставление качественных услуг.
11.	Маркетинг и продвижение	Бизнес должен проводить маркетинговые кампании, чтобы привлечь туристов и продвигать свои услуги.
12.	Социальная ответственность	Компании также могут участвовать в социальных проектах и инициативах, направленных на улучшение качества жизни местного населения и сохранение природных ресурсов.

Таблица 5

Распределение полномочий между государством и бизнесом в процессе ГЧП

№ п/п	Наименование	Пояснение
1	2	3
Сферы, которые должно контролировать государство:		
1.	Законодательство и регулирование	Разработка и поддержка законов и нормативно-правовых актов, которые обеспечивают справедливую конкуренцию и защищают права и интересы всех участников рынка; контроль и регулирование лицензирования и сертификации в сфере туризма.
2.	Охрана окружающей среды	Контроль за соблюдением экологических стандартов и норм в туристических регионах, чтобы предотвратить ущерб природной среде.

Продолжение табл. 5

1	2	3
3.	Обеспечение безопасности	Контроль безопасности туристов и обеспечение соблюдения норм и стандартов в области туристической безопасности.
4.	Развитие инфраструктуры	Строительство и обновление крупной инфраструктуры, такой как аэропорты и дороги.
Сферы, которые лучше делегировать бизнесу:		
5.	Управление предприятиями	Операционное управление отелями, ресторанами и другими объектами размещения и обслуживания лучше доверить частным компаниям, так как они могут эффективнее управлять бизнесом в соответствии с рыночными условиями.
6.	Маркетинг и продвижение	Бизнес-структуры могут лучше разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии для привлечения клиентов и продвижения своих услуг.
7.	Инновации и разработка продуктов	Частные компании могут активно разрабатывать новые туристические продукты и услуги, а также внедрять инновации в сфере гостеприимства.
8.	Управление персоналом и обучение	Обучение и управление персоналом, обеспечивающим обслуживание гостей, обычно лежит на ответственности бизнеса.
9.	Финансовые вопросы	Финансовое планирование, учет и бюджетирование могут быть эффективно управляемыми частными компаниями.

Сотрудничество между государством и бизнесом в сфере туризма и гостеприимства должно быть сбалансированным, чтобы обеспечить безопасность и качество услуг, сохранить природу и способствовать экономическому развитию.

В России регулирование вопросов государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере туризма и гостеприимства осуществляется через ряд нормативно-правовых и законодательных актов на федеральном и региональном уровнях, среди них, например: Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ; Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ; Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»; Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 (ред. от 14.07.2023) «Об

утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма».

Многие регионы имеют свои нормативно-правовые акты, регулирующие сферу туризма и гостеприимства на региональном уровне. Эти акты также могут содержать положения о ГЧП и сотрудничестве между государством и бизнесом. В рамках национальных и региональных программ развития туризма также могут быть разработаны специализированные инициативы, поддерживающие ГЧП, например, программы по развитию туристической инфраструктуры и привлечению инвестиций.

Нормативно-правовые и законодательные акты являются основой для развития сотрудничества между государством и частными предпринимателями в сфере туризма и гостеприимства России. Вместе с тем, законодательство Российской Федерации в области туризма и гостеприимства имеет недоработки, которые могут затруднять развитие ГЧП в отрасли (табл. 6).

Таблица 6

Направления совершенствования законодательства РФ в области активизации развития ГЧП в туризме и гостеприимстве

№ п/п	Наименование	Пояснение
1	2	3
1.	Сложные процедуры лицензирования и разрешительные документы	В России существуют долгие и сложные процедуры получения лицензий и разрешений для предприятий в сфере туризма и гостеприимства. Это может затруднять привлечение инвестиций и создание новых предприятий в данной сфере деятельности.
2.	Нормативное регулирование и стандарты	Стандарты и нормативы в сфере туризма и гостеприимства не всегда четко определены и могут меняться в зависимости от региона. Это может вызвать путаницу и непредсказуемость для бизнеса.
3.	Налоговое законодательство	Налоговые ставки и правила налогообложения в отрасли туризма и гостеприимства могут быть высокими и не всегда прозрачными для бизнеса. Это может снижать привлекательность инвестиций.
4.	Отсутствие инфраструктуры в некоторых регионах	В регионах, где туризм только начинает развиваться, может отсутствовать необходимая инфраструктура, такая как аэропорты, дороги и отели. Законодательство не всегда обеспечивает эффективные механизмы для развития этой инфраструктуры.

Продолжение табл. 6

1	2	3
5.	Законодательство о земельных отношениях	Проблемы с получением и использованием земельных участков могут влиять на инвестиции в туристические проекты.
6.	Неоднородное регулирование в регионах	Регулирование туризма и гостеприимства может отличаться в разных регионах России, что может затруднять бизнес, работающий в нескольких регионах.
7.	Бюрократическая нагрузка	Бюрократические процедуры и бумажная работа могут быть излишне сложными и длительными, что затрудняет развитие бизнеса.

С целью содействия развитию ГЧП в туризме и гостеприимстве в РФ необходимо совершенствовать законодательную и нормативно-правовую базу, обеспечивая предсказуемость и привлекательность для инвесторов и предпринимателей. Это также потребует более активного взаимодействия между государственными органами, предпринимателями и общественными организациями для выявления и своевременного решения проблем в отрасли. Таким образом, для улучшения условий осуществления ГЧП в сфере туризма и гостеприимства следует внести изменения и дополнения в нормативно-правовое и законодательное поле РФ (табл. 7).

Таблица 7

Изменения и дополнения в законодательное и нормативно-правовое поле РФ в области туризма и гостеприимства, которые могут активизировать развитие ГЧП

№ п/п	Наименование	Пояснение
1	2	3
1.	Упрощение процедур лицензирования и разрешительных документов	Сокращение времени и упрощение процедур получения разрешений и лицензий для предприятий в сфере туризма и гостеприимства. Введение электронных систем подачи заявлений и автоматизация процессов.
2.	Стандартизация и унификация нормативов	Разработка единых стандартов и нормативов в сфере туризма и гостеприимства на федеральном уровне для создания единых правил игры во всех регионах.
3.	Налоговые льготы	Предоставление налоговых льгот для инвестиций в туризм и гостеприимство, включая снижение ставок налогов и освобождение от некоторых налогов в начальный период деятельности.

1	2	3
4.	Создание специализированных инвестиционных площадок	Создание специализированных инвестиционных площадок для привлечения инвесторов в туристические проекты.
5.	Страхование инвестиций	Введение систем страхования инвестиций для снижения рисков инвесторов, связанных с изменением законодательства или экономической нестабильностью.
6.	Обучение персонала	Создание программ обучения и повышения квалификации для работников в сфере туризма и гостеприимства, включая меры поддержки для предприятий, обеспечивающих обучение персонала.
7.	Инфраструктура	Развитие инфраструктуры, включая строительство и модернизацию аэропортов, дорог, общественного транспорта и объектов развлечений.
8.	Поддержка малых предприятий	Создание программ поддержки малых предприятий в сфере туризма и гостеприимства, включая доступ к финансированию и консультационную помощь.
9.	Прозрачность и участие общественности	Улучшение прозрачности процессов принятия решений и участия общественности в разработке стратегий развития туризма.
10.	Охрана окружающей среды	Введение строгих норм и стандартов для охраны природной среды в туристических регионах.
11.	Мониторинг и оценка результатов	Установление системы мониторинга и оценки результатов развития туризма и гостеприимства для корректировки стратегий в реальном времени.

Эти меры могут помочь создать более благоприятную среду для ГЧП в сфере туризма и гостеприимства, привлечь инвестиции, улучшить качество услуг и обеспечить устойчивое развитие этой важной для России отрасли экономики.

Выводы. Таким образом, рассмотренные в статье вопросы, касающиеся значимых аспектов развития ГЧП в туризме и сфере гостеприимства Донецкой Народной Республики, представляют собой актуальное научно-практическое направление исследований. В частности, в статье выявлены основные составляющие универсальной модели взаимодействия государства и бизнеса для развития туризма и сферы гостеприимства в условиях региона с достаточным количеством природных ресурсов и ограниченной туристско-рекреационной инфраструктурой (к каковым относится ДНР); определены стимулы, мотивирующие бизнес-структуры и местное население к участию в ГЧП в сфере туризма и

гостеприимства; детерминированы меры по привлечению местного населения в процессы инвестирования и развития туризма и сферы гостеприимства в контексте ГЧП; определены функции федеральных, местных республиканских органов власти и бизнес-структур в контексте ГЧП в туризме и сфере гостеприимства; обоснованы направления совершенствования законодательства РФ в области активизации развития ГЧП в туризме и сфере гостеприимства. В условиях ДНР применение прогрессивных подходов к развитию ГЧП активизирует его развитие и положительно отразится на темпах формирования туристско-рекреационной инфраструктуры региона.

Список использованных источников

1. Овчаренко, Л. А. Государственно-частное партнёрство в сфере туризма как фактор интенсификации развития региональной экономики / Л. А. Овчаренко, Т. В. Черкашина // Менеджер. – 2022. – № 3(101). – С. 84-93. – DOI 10.5281/zenodo.7248454. – EDN EMLBSY.

2. Мишина, А. К. Государственно-частное партнерство как устойчивый механизм развития региональной туристической индустрии / А. К. Мишина // Актуальные проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления : сборник научных статей IV Международной научно-практической конференции, Москва, 01–02 декабря 2016 года. – Москва: Юридический Дом "Юстицинформ", 2017. – С. 212-214. – EDN ZEXCWN.

3. Государственно-частное партнерство как инструмент устойчивого развития индустрии гостеприимства и туризма: российский кейс / С. Г. Пьянкова, И. В. Митрофанова, О. Т. Ергунова, И. А. Рябова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 3-1. – С. 434-447. – DOI 10.34670/AR.2022.35.53.050. – EDN UQVEOC.

4. Гусева, М. С. Взаимодействие государства и бизнеса в развитии внутреннего и въездного туризма / М. С. Гусева, Д. В. Амелькина // Ars Administrandi (Искусство управления). – 2017. – Т. 9, № 2. – С. 217-236. – DOI 10.17072/2218-9173-2017-2-217-236. – EDN YSQHYP.

5. Черкашина, Т. В. Формирование эффективного механизма государственно-частного партнёрства в сфере туризма / Т. В. Черкашина // Сборник научных работ серии "Государственное управление". – 2022. – № 27. – С. 151-159. – DOI 10.5281/zenodo.7388926. – EDN FSMUEV.

6. Яковенко, О. В. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма на федеральном и региональном уровнях / О. В. Яковенко, Г. С. Ферару // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2016. – № 1(45). – С. 59-65. – EDN VRCNHJ.

7. Аликаева, М. В. Роль института государственно-частного партнерства в развитии привлекательности сферы туризма и гостеприимства / М. В. Аликаева, Ф. Р. Кетова // Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного социохозяйственного развития : сборник статей международной научно-практической конференции, Сочи, 04–08 октября 2017 года / Научно-исследовательский институт истории, экономики и права. – Сочи: АНО "Научно-исследовательский институт истории, экономики и права", 2017. – С. 11-15. – EDN ZWWTOR.

8. Цветкова, А. А. Развитие туристской отрасли России с помощью механизмов государственно-частного партнерства / А. А. Цветкова // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2017. – Т. 2, № 2. – С. 44-52. – EDN ZWZRNR.

9. Гадимова, Ф. К. Развитие государственно-частного партнерства в сфере гостеприимства / Ф. К. Гадимова, Л. А. Попов // Актуальные проблемы и инновационные стратегии развития сферы туризма и гостеприимства : Монография из тезисов докладов магистрантов и аспирантов на межвузовской международной конференции 22 мая 2023 года / Под редакцией Е.Ю. Никольской. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2023. – С. 13-17. – EDN NLCPRC.

10. Алдабергенова, А. Т. Необходимость и механизм государственно-частного партнерства в туризме / А. Т. Алдабергенова // Сборник материалов Международной научно-практической конференции на тему: «Финансовые аспекты третьей модернизации экономики Казахстана» : посвященной 70-летию доктора экономических наук, профессора Кучуковой Нурилы

Кенжебековны, Нур-Султан, 28 января 2021 года. – Нур-Султан: ИП «Булатов А.Ж.», 2021. – С. 337-341. – EDN QJVNDL.

11. Шаралдаева, В. Д. Государственно-частное партнерство в сфере туризма в России: состояние и особенности / В. Д. Шаралдаева, Л. Б. Ж. Максанова, Е. Е. Шарафанова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 3(123). – С. 79-86. – EDN NPTSZL.

12. Платформа поддержки инфраструктурных проектов «РОСИНФРА». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosinfra.ru/project> (дата обращения 24.08.2023).

УДК 332.13

DOI 10.5281/zenodo.10057829

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

ПЕТРУШЕВСКИЙ Ю.Л.,
д-р экон. наук, профессор
заведующий кафедрой учета и аудита;

ВЕРИГА А.В.,
д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры учёта и аудита;

ГРЯЗЕВА М.С.,
старший преподаватель
кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная
Республика, Российская Федерация

В данной статье рассмотрены основные методические подходы к обоснованию выбора стратегии формирования конкурентного потенциала производственных предприятий. Выделены основные проблемы строительного комплекса ДНР и процессы методики выбора стратегии формирования конкурентного потенциала предприятия.

***Ключевые слова:** финансовое планирование, стратегическое планирование, стратегия формирования конкурентного потенциала, конкуренция, производственные предприятия, строительный комплекс*

FORMATION OF THE COMPETITIVE POTENTIAL OF THE REGION

**PETRUSHEVSKY Y. L.,
Doctor of Economics, Professor,
Head of the Department of
accounting and auditing;**

**VERIGA A. V.,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Professor of the Department of
Accounting and Auditing;**

**GRYZEVA M. S.,
senior lecturer
finance departments
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation**

In this article discusses the main methodological approaches to substantiating the choice of a strategy for the formation of the competitive potential of manufacturing enterprises. The main problems of the DPR construction complex and the processes of the methodology for choosing a strategy for the formation of the competitive potential of the enterprise are highlighted.

Keywords: financial planning, strategic planning, strategy of formation of competitive potential, competition, manufacturing enterprises, construction complex

Актуальность и постановка задачи. Сложившиеся экономико-политические условия, в которых сегодня работают производственные предприятия Донецкой Народной Республики можно охарактеризовать как нестабильные и турбулентные, поскольку продолжаются военные действия нарушение устоявшихся хозяйственных связей, статус молодого государства обуславливают трудности снабжения и сбыта продукции, финансирования основной деятельности и множество проблем взаимодействия с контрагентами. Развитие современной экономики, обусловленное происходящими в настоящее время трансформационными процессами и обострением конкурентной борьбы, опирается на стратегическое планирование, осуществляемое на всех уровнях управления предприятием. Одну из ключевых ролей в процессе стратегического управления и планирования играет формирование и использование конкурентного потенциала, что становится для предприятия одним

из условий выживания и развития в долгосрочной перспективе. Конкурентный потенциал в современных условиях становится решающим фактором обеспечения конкурентных преимуществ, создания и поддержки желаемой конкурентной позиции предприятия на целевых рынках.

Анализ последних исследований и публикаций. Рассмотрению вопросов стратегии конкурентного потенциала на предприятии посвящено большое количество работ как зарубежных, так и отечественных авторов, среди которых следует выделить Д. Аакера, И. Ансоффа, М. Армстронга, Ф. Котлера, М.Х. Мескона, Г. Минцберга, М. Портера, А. Томпсона, А. Чандлера, Л.В. Балабанову, В.В. Баскакова, С.А. Гаврилюк, Е.П. Голубкова, В.А. Наумова, М.А. Рябову и многих других. Анализ существующих подходов позволил сделать вывод, что конкурентный потенциал оценивается скорее как совокупность элементов, характеризующих ресурсные возможности предприятия, и позволяющие формировать конкурентные преимущества, разрабатывать конкурентные стратегии на функциональном уровне иерархии стратегии развития или возможности повышения эффективности деятельности предприятий в условиях нестабильной экономики [1, 2, 3]. Отсутствие отраслевой привязки и единого мнения авторов относительно диагностики конкурентного потенциала свидетельствует о необходимости проведения дальнейших исследований в данном вопросе. И, как следствие, дискуссии вызывают методики диагностики конкурентного потенциала, используемые авторами в рамках рассмотренных научных подходов.

Цель статьи. Исследование теоретических аспектов формирования конкурентного потенциала предприятия и методов выбора эффективной стратегии формирования конкурентного потенциала.

Изложение основного материала исследования. В современной экономической литературе недостаточно обосновано определение и классификация стратегий формирования конкурентного потенциала предприятия, отсутствуют действенные механизмы их разработки и реализации, что обуславливает необходимость дальнейших исследований данной проблемы.

В отношении содержания и значения стратегического управления и стратегического планирования, как одного из этапов

формирования стратегии конкурентного потенциала на предприятии, авторы современной экономической литературы придерживаются схожих позиций. Однако стоит отметить тот фактор, что процесс стратегического планирования является базой для разработки всех видов планов на предприятии [4], основой стратегического управления современным предприятием [5], наиболее перспективным способом организации управления предприятием [6] и представляет собой набор действий и решений, которые ведут к разработке стратегий, предназначенных для обеспечения достижения целей организации или процесс разработки и выбора долгосрочных целей предприятия и путей их достижения [7], который позволяет увязать в единую систему его маркетинговую, проектную, производственную и финансовую деятельность.

Взаимосвязь стратегического планирования на предприятии с турбулентностью внешней среды отражает его рассмотрение как процесса разработки и поддержания стратегического равновесия между целями и возможностями предприятия в изменяющихся рыночных условиях [8], толкование стратегии как системы взаимосвязи с внешней средой.

Все перечисленные положения полностью применимы к процессу стратегического планирования конкурентного потенциала на предприятии. Поэтому, учитывая схожесть научных позиций, известность и разработанность концепции стратегического управления на предприятии, целесообразно определить стратегию формирования конкурентного потенциала как процесс разработки целей, стратегий планирования и использования конкурентного потенциала для долгосрочного удержания за счет конкурентных преимуществ желаемой конкурентной позиции предприятия на целевых рынках.

Данное определение отличается от существующих тем, что предполагает использование всех внешних и внутренних возможностей предприятия для создания конкурентных преимуществ на целевых рынках в долгосрочной перспективе.

Управление любым предприятием носит, бесспорно, целевой характер. Формирование целей, в том числе стратегических, рассматривается зарубежными авторами с точки зрения роста добавленной стоимости, повышения производительности труда, создания новых рабочих мест и, наконец, как обоснование роста

доходов и получения прибыли. В настоящее время основой для выбора целевых ориентиров становится подход, основанный на знаниях, который аккумулирует увеличение отдачи трудовых затрат, рост конкурентного потенциала, обеспечивающего достижение и удержание желаемой рыночной позиции в длительном периоде с учетом динамичности внешней среды.

В рамках исследования следует обратить внимание на строительный комплекс Донецкой Народной Республики, как наиболее актуальную сферу производства современного государства.

На сегодняшний день эффективное функционирование строительного комплекса в ДНР сталкивается с рядом проблем внешнего и внутреннего характера, которые тормозят его активное развитие. Условное разделение представлено в таблице 1.

Таблица 1

Основные проблемы строительного комплекса ДНР

Группы проблем	Внешние	Внутренние
1	2	3
1. Финансовые	<ul style="list-style-type: none"> - недоступность источников финансирования строительства; - недостаточное инвестирование со стороны заинтересованных сторон; - отсутствие условий для прямого инвестирования 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие внутренних резервов финансирования; - низкая инвестиционная привлекательность
2. Экономико-технологические	<ul style="list-style-type: none"> - дефицит современных производственных мощностей; - нерациональное территориальное размещение производственных мощностей; - сроки подготовки разрешительной документации на строительство и отвод земли; - несовершенство системы ценообразования; - неразвитость инженерной инфраструктуры; - недостаточность обеспечения собственными стройматериалами; - разрушение производственной инфраструктуры 	<ul style="list-style-type: none"> - уровень износа производственных фондов составляет 6-70%; - отсутствие возможностей обновления основных средств; - снижение уровня качества строительных материалов; - использование устаревших и неэффективных технологий; - задержки, связанные с недостаточной подготовкой к экспертизе проектно-сметной документации; - высокие транспортные издержки

1	2	3
3. Кадровые	<ul style="list-style-type: none"> - отставание подготовки квалифицированных кадров от потребностей строительного комплекса; - несовершенство системы подбора персонала со стороны Центра Занятости и др. структур 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение уровня квалифицированных работников; - низкая заинтересованность персонала в результатах труда; - недостаточный уровень заработной платы; - изменение возрастной структуры штатов предприятий
3. Политико-правовые	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточный уровень госгарантий и господдержки; - бюрократические препятствия на этапе проектно-подготовительной и сметной документации; - проблемы экспорта-импорта строительных материалов; - несовершенство законодательной базы 	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточная обеспеченность качественными строительными материалами, в т.ч. отечественного производства; - низкий уровень конкурентоспособности строительных материалов в связи с отсутствием международной сертификации

Методика разработки и выбора стратегии формирования конкурентного потенциала осуществляется посредством реализации следующих процессов:

1. Обоснование стратегии на основе анализа внешнего и внутреннего конкурентного потенциала, целью которого является согласование стратегических метрических целевых карт [9] и базовых стратегий формирования конкурентного потенциала.

2. Критериальный анализ уровня предпочтительности выбранной стратегии, позволяющий установить обоснованность сделанного выбора.

3. Декомпозиция выбранной стратегии, предусматривающая формирование конкурентных преимуществ и формулирование функциональных тактик в соответствии со структурными элементами конкурентного потенциала.

4. Мониторинг, контроль и формирование аналитической базы результатов реализации стратегии, обеспечивающие создание информационного базиса для продолжения стратегического цикла.

Следует отметить, что одним из преимуществ предлагаемого подхода к выбору стратегии формированию конкурентного потенциала является отсутствие необходимости разрабатывать стратегические альтернативы, так как обоснование и выбор стратегии основан на результатах детального анализа внешнего и внутреннего конкурентного потенциала [9].

В настоящее время строительный комплекс Донецкой Народной Республики находится на пути повышения конкурентоспособности и внедрения новых механизмов и технологий, за счет вхождения в состав Российской Федерации. Что, в свою очередь, влечет за собой повышение уровня внутренней конкуренции регионального производства.

Выводы по выполненному исследованию и направление дальнейших разработок по данной проблеме. В результате исследования были сделаны выводы о том, что разработки стратегий формирования конкурентного потенциала производственного предприятия в своей теоретической базе могут синтезировать положения концепций стратегического планирования, создания конкурентных преимуществ и конкурентного поведения. Решение выделенных проблем по внутреннему и внешнему характеру на целевых уровнях является залогом успешного развития строительного комплекса Донецкой Народной Республики и экономической ситуации в целом.

Список использованных источников

1. Ерохин, Д.В., Теоретические основы оценки конкурентного потенциала промышленной фирмы / Д.В. Ерохин, Д.В. Галушко. // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2006. – № 4. – С. 76-81.
2. Чумак, Л.Ф. Оценка производственного потенциала как основа формирования стратегии развития предприятия / Л.Ф. Чумак, Е.С. Пархоменко // Бизнес-информ. – 2012. – № 1. – С. 107-109.
3. Забаева, М.Н. Оценка конкурентоспособности ресурсного потенциала строительного предприятия / М.Н. Забаева // Российское предпринимательство. – 2012. – № 19 (217). – С. 67-71
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер; 12-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 816 с.
5. Рябова, М.А. Стратегическое планирование - центральное место стратегического управления агропромышленным комплексом // Молодой ученый. – 2011. – № 12. Т.1. – С. 184-188.
6. Баскаков, В.В. Стратегическое планирование на предприятиях оборонно-промышленного комплекса / В.В. Баскаков, С.А. Федосеев, А.Н. Фомин // Военная мысль. – 2015.– № 4. – С. 28-35.
7. Наумов, А.В. Стратегическое планирование в вертикально-интегрированных компаниях / А.В. Наумов, Н.А. Яхудина // Российское предпринимательство. – 2012. – № 4 (202). – С. 56-64.

8. Петрушевская, В.В. Формирование методического подхода к оценке промышленного потенциала регионального развития / В.В. Петрушевская, Н.С. Стружко // Управленческий учет. – 2023. – № 10. – С. 49-55

9. Грязева, М.С. Тенденции развития строительного комплекса в условиях конкурентной среды / М.С. Грязева // Обеспечение экономической безопасности и эффективности деятельности субъектов хозяйствования: монография / под общей редакцией В. В. Красновой. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2021. – С. 102-125.

УДК 338.43

DOI 10.5281/zenodo.10066222

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОСТУПНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

САВЧЕНКО О.Ю.,
аспирант кафедры теории управления и
государственного администрирования
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Донецк, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассмотрена матрица приоритизации по вариантам совершенствования механизмов обеспечения продовольственной безопасности. Определены основные направления цифровизации обеспечения продовольственной безопасности в Донецкой Народной Республике. Обоснована необходимость внедрения информационного центра для хранения, обработки и анализа поступающей информации, организации эффективного межотраслевого взаимодействия, организации функции планирования и контроля из деятельности всех компонентов влияющих на продовольственную безопасность, и как следствие принятие эффективных управленческих решений. Выявлены основные инструменты, рекомендованные при внедрении информационного центра для организации деятельности, планирования, контроля, осуществления эффективного межотраслевого взаимодействия, принятия качественных управленческих решений для достижения физической и экономической доступности продовольствия. Определена последовательность действий по оптимизации механизмов обеспечения продовольственной безопасности.

***Ключевые слова:** продовольственная безопасность, механизмы обеспечения продовольственной безопасности, информатизация, информационная инфраструктура, цифровизация, физическая доступность продовольствия, экономическая доступность продовольствия, агропромышленный комплекс*

INFORMATIZATION OF PROCESSES OF ENSURING PHYSICAL AND ECONOMIC FOOD AVAILABILITY

SAVCHENKO O.J.,
postgraduate student of the Department of
Management Theory and Public Administration
FSBEI HE «DONAMPA»,
Donetsk, Donetsk People's Republic,
Russian Federation

The article examines the prioritization matrix for options for improving mechanisms for ensuring food security. The main directions of digitalization of food security in the Donetsk People's Republic have been identified. The necessity of introducing an information center for storing, processing and analyzing incoming information, organizing effective intersectoral interaction, organizing planning and control functions from the activities of all components affecting food security, and as a result making effective management decisions is substantiated. The main tools recommended for the implementation of an information center for organizing activities, planning, control, implementing effective intersectoral interaction, making quality management decisions to achieve the physical and economic accessibility of food have been identified. The sequence of actions to optimize mechanisms for ensuring food security has been determined.

Keywords: food security, mechanisms for ensuring food security, informatization, information infrastructure, digitalization, physical accessibility of food, economic accessibility of food, agro-industrial complex

Актуальность и постановка задачи. Одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются информационные ресурсы. Со временем значимость информационных ресурсов возрастает, одним из свидетельств данного процесса заключается в том, что информация становится товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов. Информация должна быть точной, полной и своевременной.

Своевременное предоставление и анализ отраслевой информации в агропромышленном комплексе (далее – АПК) является основой стабильности работы в отраслях и комплексах, которое позволяет объективно и эффективно осуществлять организацию и планирование деятельности. Для отрасли АПК стратегической целью является обеспечение продовольственной безопасности, данная цель занимает центральное место и является важным социально-экономическим аспектом национальной безопасности. В существующих условиях, государственные структуры Республики все чаще сталкиваются с проблемой разбалансированности и разобщенности методов при сборе, обработке и анализе информации.

Все это оказывает негативное влияние на всех уровнях деятельности отраслей и комплексов, а, следовательно, существует объективная необходимость разработки новых инструментов, основанных на информационных технологиях для оптимальной работы механизмов управления АПК.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы в сфере информатизации механизмов управления АПК рассмотрены в работах современных учёных Ободца Р.В., Иовенко М.В. [1], Лепы Р.Н., Антонова В.Н., Крамаренко А.А. [2; 3], Сюваевой А. Е. [4], Платоновского Н. Г. [5], Ткачева А.В., Ткаченко О.В. [6] и других исследователей.

В условиях неопределенности, с точки зрения фактора гибкости и своевременного реагирования на изменение внешней и внутренней среды, информатизация механизмов управления отраслью становится необходимым условием для решения вопросов в Донецкой Народной Республике (далее – ДНР).

Несмотря на то, что тема информационного совершенствования в различных отраслях и сферах деятельности с каждым днем все больше набирает популярность, однако комплексных научных исследований, охватывающих проблемы эффективного межотраслевого взаимодействия, формирования механизма, регулирующего деятельность отраслей и комплексов на всех стадиях деятельности, который применим в условиях нестабильности работы отрасли и государства в целом; оптимизация механизма планирования на всех этапах работы; оптимизация инструмента ценового регулирования, контроля за ценами, мониторинга экономической и физической доступности продуктов питания; оптимизация процесса информационного взаимодействия на всех стадиях и уровнях работы.

Целью статьи является обоснование предложений по внедрению информационных технологий и инструментов, направленных на совершенствование организационной деятельности, планирования и контроля, повышения эффективности межотраслевого взаимодействия и качества управленческих решений в сфере АПК

Изложение основного материала исследования.

Продовольственная безопасность является сложной проблемой управленческого характера. Обеспечение продовольственной безопасности занимает особое место в жизнеобеспечении государства, поскольку наличие продовольствия, необходимого количества и определенного

качества, является базовым условием жизнедеятельности населения территории. Повышение уровня продовольственной безопасности территориальной системы, в первую очередь, связано с эффективной работой сельского хозяйства, а именно, увеличением выпуска продукции АПК, расширением ассортимента сельхозпродукции, повышением ее качества и безопасности для населения.

К наиболее опасным проблемам с высокой степенью реагирования отнесены три из них, все эти проблемы можно объединить в одну и сформулировать как низкую самообеспеченность и экономическую доступность продуктов питания для населения ДНР:

Таблица 1

Матрица приоритизации по вариантам совершенствования механизмов обеспечения продовольственной безопасности отрасли [составлено автором]

А Быстро – Дешево	Оптимизация механизма планирования на основе совершенствования НПА и процесса межотраслевого взаимодействия	Б Долго – Дешево	3.2 Повышение квалификации сотрудников. Государственный заказ для учебных заведений по определённым специальностям. Практика на будущих местах работы
	Оптимизация инструмента ценового регулирования		
	Оптимизация процесса информационного взаимодействия		
	Формирование процедуры по приоритизации торговли продукцией местных товаропроизводителей		
В Быстро – Дорого	Формирование процедуры льгот, субсидий, кредитования. Формирование государственных программ для местных товаропроизводителей	Г Долго – Дорого	Повышение доходов населения
	Обновление машинотракторный парк и другого оборудования		Формирование и реализация государственных программ по увеличению численности населения и снижения оттока граждан
			Формирование и реализация программ по развитию сельских территорий

По решению участников мозгового штурма, которыми выступили 14 экспертов в области АПК, первым этапом рекомендуется внедрение легкорезализуемых инициатив, которые не требуют больших временных и финансовых затрат и относятся к варианту А (быстро-дешево) матрицы приоритизации, но при этом их внедрение является эффективным способом решения проблемы низкой самообеспеченности и экономической доступности продуктов питания для населения Республики и являются оптимальными вариантами по усовершенствованию механизмов обеспечения продовольственной безопасности. Остальные варианты матрицы приоритизации внедряются постепенно с учетом высвобождения необходимых ресурсов: финансовых, временных, кадровых.

Исходя из данных матрицы приоритизации (таблица 1), наиболее эффективными вариантами решения совершенствования механизмов обеспечения продовольственной безопасности являются: оптимизация механизма планирования на основе совершенствования НПА и процесса межотраслевого взаимодействия; оптимизация инструмента ценового регулирования; оптимизация процесса информационного взаимодействия, формирование процедуры по приоритизации торговли продукцией местных товаропроизводителей. Для более детальной информации этапности внедрения инициатив необходима разработка дорожной карты по усовершенствованию механизмов обеспечения продовольственной безопасности, что является следующим этапом работы в рамках дальнейшего исследования.

Необходимо отметить, что в современной экономике информация стала таким же важным фактором производства, как и классические – капитал, труд и земля. Однако на данный момент в государственных структурах Донецкой Народной Республики существует ряд проблем в работе с информацией. несовершенство методов сбора, обработки, анализа и хранения информации значительно затрудняет стратегическое планирование в различных отраслях промышленности и государстве в целом, а, следовательно, снижает эффективность принятия управленческих решений.

Именно поэтому одним из эффективных способов решения вышеуказанной проблемы станет создание единого информационного центра для сбора, хранения, обработки и первичного анализа данных. Основой информационного центра является первичная информация из различных отраслей промышленности (статистические данные, результаты деятельности предприятий, организаций различных отраслей промышленности), которая по первому требованию органов власти будет предоставлена

им в полном объеме и необходимого качества. Наличие такого информационного центра с широкими полномочиями в сфере сбора, хранения и обработки информации и качественным управлением позволит преодолеть проблемы в информационном обеспечении социально-экономического развития ДНР.

Комплекс инструментов, рекомендованных при первичном внедрении информационного центра для организации деятельности, планирования, контроля, осуществления эффективного межотраслевого взаимодействия, принятия качественных управленческих решений, отражен в таблице 2 [7].

Таблица 2

Составляющие информационного центра

Наименование инструмента	Описание функционала
Модель «затраты-выпуск», приспособленная для Республики в условиях нестабильности	С помощью данного инструмента возможно осуществлять: <ul style="list-style-type: none"> – сбор, хранение, обработку и анализ информации; – осуществлять организацию, планирование, контроль за деятельностью отраслей промышленности, в том числе с точки зрения организации эффективного межотраслевого взаимодействия; – осуществлять учет прихода и расхода ресурсов, своевременное реагирование на проблемные вопросы; – осуществлять расчет, анализ основных показателей состояния отраслей и государства в целом.
Автоматизация работы с документами системы стратегического планирования социально-экономического развития	Данный инструмент позволит: <ul style="list-style-type: none"> – не допустить несогласованности данных в различных источниках информации; – отслеживать работу отрасли и отдельных предприятий в режиме реального времени; – сократить процедуру согласования и утверждения документов стратегического планирования.
Модель оценки и прогнозирования уровня и качества жизни населения	Инструмент позволит осуществлять контроль за целевыми показателями и проводить оценку и прогнозирование уровня и качества жизни населения.
Модель оценки и прогнозирования самообеспеченности продуктами питания	Инструмент позволит проводить анализ самообеспеченности продуктами питания населения Республики в режиме реального времени и своевременно реагировать на возникающие проблемные вопросы отрасли.

Схематично информатизация процесса управления отраслью и последовательность использования инструментов оптимизации механизмов управления АПК представлена на рисунке 1.

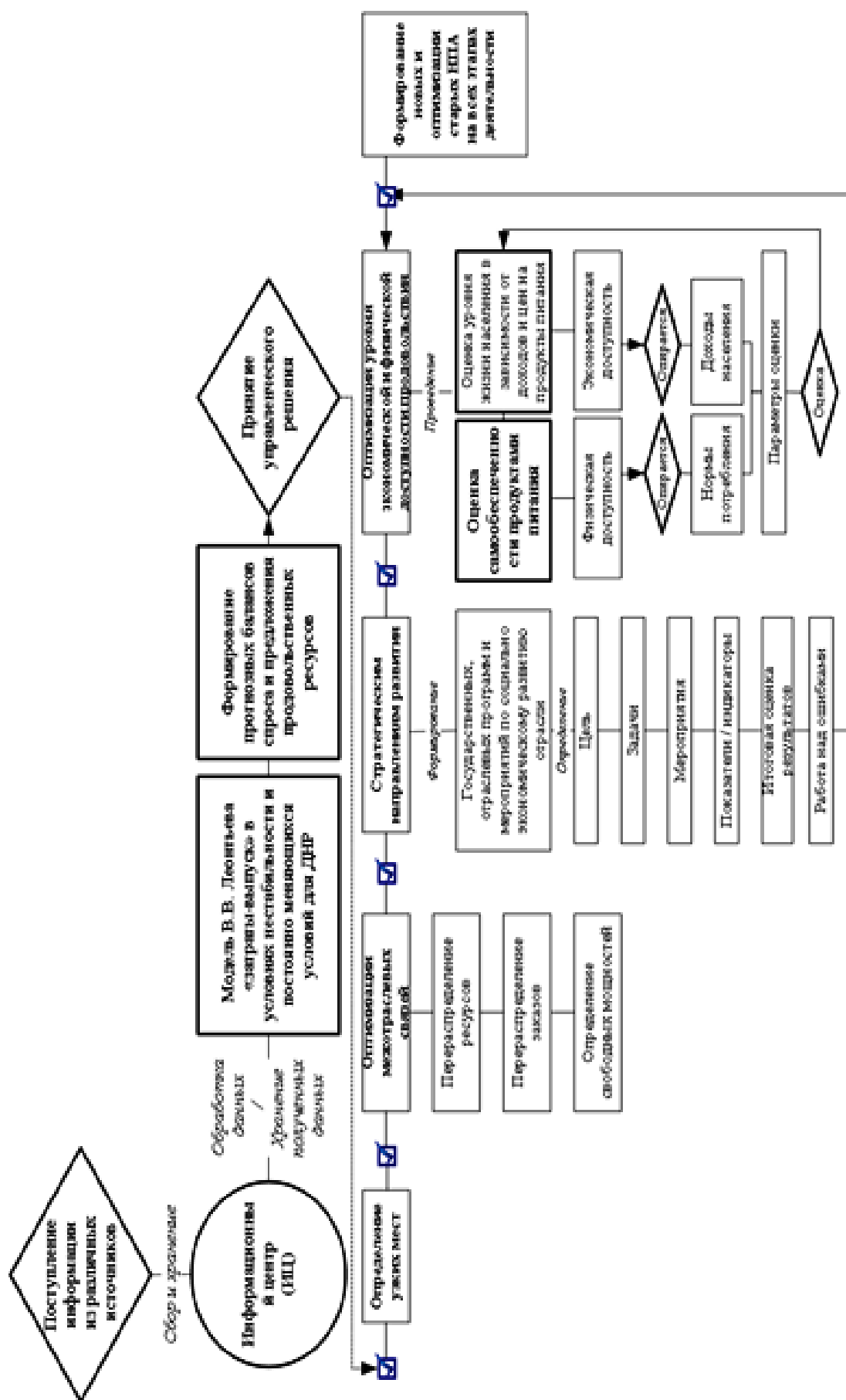


Рис. 1 Схема информатизации процесса управления отраслью и последовательности использования инструментов по оптимизации механизмов обеспечения продовольственной безопасности

Проведенные исследования позволили определить последовательность действий по оптимизации механизмов обеспечения продовольственной безопасности (таблица 3).

Таблица 3

Последовательность действий по оптимизации механизмов обеспечения продовольственной безопасности

№ п/п	Мероприятие	Содержание	Ожидаемый результат
1	2	3	4
ЭТАП 1. Подготовительный, по внедрению информационного центра, а также новых НПА			
1.1	Оценка состояния и потенциала механизмов управления АПК, как основной отрасли влияющей на экономическую и физическую доступность продовольствия	Проведение необходимых процедурных, логических мероприятий по оценке текущего состояния и потенциала действующих механизмов обеспечения продовольственной безопасности	1. Анализ существующей нормативно-правовой базы в сфере государственного стратегического планирования. 2. Оценка состояния существующей технической и технологической базы. 3. Оценка существующего кадрового потенциала. 4. Определение проблемных вопросов возобновления регистрации и деятельности предприятий, поиск собственников, инвесторов, финансовых, кадровых, энергетических источников и ресурсов.
1.2	Формирование перечня необходимых ресурсов для реализации мероприятий по оптимизации механизмов обеспечения продовольственной безопасности	Выявление «белых пятен» в существующей системе государственного стратегического планирования и прогнозирования, определение необходимой ресурсной базы по ее усовершенствованию	1. Определение проблемных вопросов по существующим нормативно-правовым документам в сфере стратегического планирования и перечня нормативно-правовых актов, которые необходимо разработать, согласовать, принять. 2. Определение качественных и количественных характеристик необходимых ресурсов. 3. Определение источников финансирования и приобретения необходимых ресурсов.
1.3	Разработка необходимых НПА, формирование институциональных основ	Разработка, доработка и принятие необходимых нормативных правовых актов для оптимального функционирования механизмов управления агропромышленным комплексом	1. Нормативные правовые акты (законы, порядки, методики и т.п.). 2. Технические регламенты, положения, инструкции. 3. Структуры, положения, организационно-функциональные регламенты организаций, предприятий. 4. Внедрение, отработка и использование первоначального понятийного, логистического, информационного сопровождения процессов.

Продолжение табл. 3

1	2	3	4
1.4	Формирование информационной платформы	Формирования эффективных механизмов планирования, межотраслевого взаимодействия, принятия управленческих решений	Проводится работа с ресурсами: кадровыми, материально-техническими формирование связей по предоставлению информации и предоставление доступа к данной информации. Алгоритмизация расчетов и их анализа. Разработка программного обеспечения
1.5	Разработка одного из элементов информационной платформы автоматизации расчета прогнозных балансов спроса и предложения продовольственных ресурсов для ДНР	Данный инструмент при применении последовательности, их комбинировании методов управления и планирования, позволит с помощью оперативных расчетов баланса спроса и предложения, реагировать на новые задачи и условия функционирования отрасли	Анализ ситуации путем уравнивания спроса и предложения для недопущения недостачи или избытка продукции на рынке, определение излишков/дефицита у субъектов хозяйственной деятельности, а также обеспечение продовольственной безопасности.
1.6	Автоматизация процесса оценки физической и экономической доступности продовольствия для населения ДНР	Контроль за ценовыми показателями и сравнительный анализ с уровнем жизни, доходов населения. Оценка и контроль уровня самообеспеченности продуктами питания населения Республики	Мониторинг цен предполагается проводить на постоянной основе по всем основным торговым предприятиям. Автоматический расчет продовольственной корзины. Сравнительный анализ доходов населения и затрат на продовольственную корзину. Формирование постоянной динамической картины самообеспеченности продуктами питания населения Республики.
1.7	Автоматизация расчетов методом «затраты-выпуск»	Налаживание системы межотраслевого взаимодействия. Формирование эффективного инструмента планирования деятельности	Данный инструмент позволит оперативно анализировать загрузку мощностей производственных предприятий, проводить оценку в удовлетворении потребностей в том или ином продукте, ресурсе, услуге, проводить оперативный учет прихода и расхода ресурсов.
1.8	Автоматизация процесса планирования, автоматизация работы с документами стратегического планирования на всех этапах деятельности	Планирование деятельности отраслей промышленности, сфер деятельности и государства в целом.	Данный инструмент позволит оптимизировать работу с документами стратегического планирования. Недопущение несогласованности данных в различных источниках информации и механических ошибок.

Продолжение табл. 3

1.9	Первичный сбор информация и налаживание процесса сбора информации на постоянной основе	Производится первичный сбор информации от органов государственной власти предприятий учреждений и общественных организаций населения и других.	Определение источников информации Форм предоставления информации Определения периодичности предоставления информации Обучение сотрудников работы с информационной платформой.
1.10	Обработка и анализ поступающей информации	С целью оперативных и качественных принятий управленческих решений формируются формы и методы для анализа поступающей информации	1. Показатели, которые покажут наиболее точные и информативные данные. 2. Автоматизация расчетов и их интерпретации.
1.11	Организация и контроль межотраслевого взаимодействия между отраслями и комплексами предприятиями министерствами и ведомствами	Налаживание процесса бесперебойной работы механизма межотраслевого взаимодействия	Формирование устойчивых, гибких межотраслевых взаимосвязей.
ЭТАП 2. Подготовка и принятие управленческих решений			
2.1-2.5	Расчеты для принятия управленческих решений	Подготовка аналитических данных для принятия эффективных управленческих решений	1.1 Оценка самообеспеченности продуктами питания. 1.2 Оценка импортной необходимости и экспортного потенциала. 1.3 Оценка уровня жизни населения в зависимости от доходов и цен на продукты питания. 1.4 Формирование прогнозных балансов спроса и предложения продовольственных ресурсов для ДНР. 1.5 Формирование расчетов методом «затраты-выпуск».
2.6-2.10	Процесс принятия управленческих решений	Формирование оптимального процесса принятия управленческих решений	2.6 Производится выявление узких мест. 2.7 Исходя из предыдущего подпункта формируются цели, задачи, мероприятия для их ликвидации. 2.8 Происходит определение дополнительных необходимых ресурсов ликвидация узких мест. 2.9 Происходит налаживание выстраивание новых межотраслевых взаимосвязей для ликвидации узких мест 2.10 Формируются цели задачи, мероприятия, документы стратегического планирования для ликвидации узких мест.

1	2	3	4
ЭТАП 3. Реализация нововведений, проектов и подведение итогов от их реализации			
3.1-3.5	Реализация нововведений, проектов и подведение итогов от их реализации	Процесс реализации управленческих решений, оценка их эффективности, выявление узких мест, формирование дальнейших перспектив развития	3.1 Происходит реализация мероприятий и документов стратегического планирования 3.2 Анализ проблемных вопросов при реализации поставленных цели и задачи 3.3 Проводится оценка полученных результатов исходя из выполнения поставленных целей и задач степени их достижения итоговых показателей/индикаторов 3.4 Проводится работа над ошибками, то есть выявление узких мест при и реализации проектов программа стратегического планирования других нововведений 3.5 Происходит дальнейшее формирование и перспективы развития для устранения узких мест.

Для внедрения нововведений по оптимизации механизмов обеспечения продовольственной безопасности необходимы следующие ресурсы: законодательная база, денежные средства, техника и технология, квалифицированные кадры.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок. Решения приоритетной задачи любого государства – достижения продовольственной безопасности, исходя из данных матрицы приоритизации, одним из наиболее эффективных вариантов решения совершенствования механизмов обеспечения продовольственной безопасности, является оптимизация процесса информационного взаимодействия и информатизации процессов в отрасли.

Проблема разбалансированности и разобщенности методов при сборе, обработке и анализе информации оказывает негативное влияние на всех уровнях деятельности отраслей и комплексов, а, следовательно, существует объективная необходимость разработки новых инструментов, основанных на информационных технологиях для оптимальной работы механизмов обеспечения продовольственной безопасности.

Предлагаемый комплекс инструментов при первичном внедрении информационного центра, рекомендован для организации деятельности, планирования, контроля, осуществления эффективного межотраслевого взаимодействия, принятия качественных управленческих решений. Отражённая в статье

последовательность действий от подготовительного этапа по внедрению информационного центра, подготовки и принятия управленческих решений до этапа реализации нововведений, проектов и подведение итогов от их реализации дает понимание необходимости реализуемых мероприятий, в определенной последовательности и результата от внедрения каждого из них.

Список использованных источников

1. Ободец, Р.В. Тенденции развития информационно-коммуникационной инфраструктуры в Донецкой народной Республике / Р. В. Ободец, М. В. Иовенко // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2019. – № 14. – С. 73-81. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41378387&> (дата обращения: 09.04.2022).

2. Лепа Р.Н., Антонов В.Н., Крамаренко А.А. IT-управление развитием промышленности (концептуальные положения, анализ агропромышленной отрасли ДНР) // Вестник Института экономических исследований. 2018. № 3 (11) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/it-upravlenie-razvitiem-promyshlennosti-kontseptualnye-polozheniya-analiz-agropromyshlennoyotrasli-dnr>(дата обращения: 11.04.2022).

3. Антонов, В. Н. Цифровизация импортозамещения: перспективы и прогноз / В. Н. Антонов // Социально-экономические процессы: новое видение, вызовы, тенденции: монография. – Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 45-61. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48066150> (дата обращения: 02.09.2022).

4. Сюваева, А. Е. Цифровизация АПК: проблемы и региональные особенности / А. Е. Сюваева // Экономика и управление в XXI веке: новые вызовы и возможности: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Саранск, 29-30 ноября 2019 года. – Саранск: Индивидуальный предприниматель Афанасьев Вячеслав Сергеевич, 2019. – С. 168-173. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41891876> (дата обращения: 02.09.2022).

5. Платоновский, Н. Г. Цифровизация в АПК / Н. Г. Платоновский // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. – С. 126-127.

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46483366> (дата обращения: 02.09.2022).

6. Ткачева, А. В. Цифровые инновации в агропромышленном комплексе ДНР / А. В. Ткачева, О. В. Ткаченко // Инновационные перспективы Донбасса: материалы 5-й Международной научно-практической конференции, Донецк, 21-23 мая 2019 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2019. – С. 261-267. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42453853> (дата обращения: 02.09.2022).

7. Савченко, О.Ю. Информатизация механизмов управления агропромышленным комплексом Донецкой Народной Республики / О.Ю. Савченко // ГОУ ВПО «ДОНАУиГС» «Менеджер», научный журнал – 2022. – 3(101). – С. 10-15. [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://donampra.ru/images/admin_pr2/meneger/Menedger_3_101_2022.pdf (дата обращения: 07.05.2023).

УДК338.2

DOI 10.5281/zenodo.10057953

ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

ТИСУНОВА В.Н.,
д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой менеджмента и
экономической безопасности
ФГБОУ ВО «ЛГУ ИМ. В. ДАЛЯ»,
Луганск, Луганская Народная Республика,
Российская Федерация;

СЕВКА В.Г.,
д-р экон. наук, профессор,
первый проректор
ФГБОУ ВО «ДОННАСА»,
Макеевка, Донецкая Народная Республика,
Российская Федерация

В статье рассмотрены ключевые инструменты экономической политики промышленного развития региона. А также рассмотрены основные факторы, влияющие на промышленное развитие региона.

Ключевые слова: регион, региональное развитие, экономическая политика, региональная экономическая политика, промышленное развитие

INSTRUMENTS OF ECONOMIC POLICY OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF THE REGION

**TISUNOVA V.N.,
Doctor of Economics Sciences, Professor,
Head of the Department of Management and
Economic Security
FSBEI HE «LSU NAMED AFTER V. DAHL»,
Luhansk, Luhansk People's Republic,
Russian Federation;**

**SEVKA V.G.,
Doctor of Economics Sciences, Professor,
First Vice-Rector
FSBEI HE «DONNACEA»,
Makeevka, Donetsk People's Republic, Russian
Federation**

The article considers the key instruments of economic policy of industrial development of the region. The main factors influencing the industrial development of the region are also considered.

***Keywords:** region, regional development, economic policy, regional economic policy, industrial development*

Актуальность и постановка задачи. Исследование проблем формирования экономической политики промышленного развития на региональном уровне в современных условиях интеграции в экономическую среду Российской Федерации являются важной задачей. Эффективность изменений в региональном развитии зависит от создания и внедрения эффективного инструментария экономической политики направленного на промышленное развитие региона.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование промышленного развития как отдельного направления и как части экономической политики как на региональном уровне, так и на национальном уровне широко рассматривается в последние годы, как отечественными, так и зарубежными учеными.

Многими учеными исследуются сущность и направления экономической политики промышленного развития на различных уровнях. Теоретическую основу данной статьи составили научные работы таких ученых, как: А.Н. Арзамаскин [1], О.Е. Астафьева [2], С.В. Дохолян, В.З. Петросянц, А.М. Садькова [3], И. К. Низамутдинов [4].

Несмотря на значительное количество публикаций по выбранной теме, многие аспекты экономической политики изучены не в полной мере и требуют дополнительных исследований эффективного инструментария реализации экономической политики промышленного развития региона.

Цель статьи. Рассмотрение эффективного инструментария экономической политики промышленного развития региона.

Изложение основного материала исследования. Современное состояние экономики Российской Федерации характеризуется промышленной деятельностью как преобладающим сектором. Приоритетные направления развития отечественных предприятий устанавливаются в концепциях и стратегиях развития на государственном уровне, но важным моментом является то, что многие из этих документов не учитывают особенности промышленного комплекса каждого региона и не разрабатываются индивидуально под ресурсные возможности. И именно региональная экономическая политика является главным инструментом реализации программ и стратегий промышленного развития региона, а также выступает инструментом сбалансирования межрегионального взаимодействия при достижении целей и стратегий развития государства.

Региональная экономическая политика осуществляется на уровне субъектов федерации и муниципальных образований, и направлена на усиление конкурентоспособности региональных экономик и повышение качества жизни населения. К ключевым инструментам региональной экономической политики можно отнести следующие:

- налоговые льготы и субсидии для привлечения инвестиций;
- поддержку малого и среднего бизнеса;
- создание инфраструктуры для развития приоритетных отраслей;
- обучение и переподготовку рабочей силы;
- финансирование научно-исследовательской деятельности в регионах;
- формирование инновационной экономики.

Целью региональной экономической политики является повышение эффективности региональной экономики и достижение устойчивого развития региона и государства в целом.

Региональная экономическая политики направленная на промышленное развитие включает в себя определенные инструменты: налоговые стимулы, включающие снижение налоговых ставок, освобождение от определенных налогов или ускоренную амортизацию капитальных вложений; инвестиционные программы, включающие предоставление льгот и гарантий иностранным и местным инвесторам, создание специальных экономических зон или инфраструктуры для привлечения инвестиций; обучение и развитие кадров, включающие университетские курсы, профессиональное обучение и сотрудничество с промышленными предприятиями; инфраструктурные меры, включающие инвестирование в строительство и модернизацию дорог, железных дорог, аэропортов и энергетической инфраструктуры, чтобы обеспечить необходимые ресурсы для промышленных предприятий. поддержка и развитие научно-исследовательской деятельности, включающие предоставление грантов, субсидий и других форм поддержки научно-исследовательским институтам и промышленным предприятиям для разработки и внедрения новых технологий.

Все вышеперечисленные инструменты экономической политики могут быть использованы в комбинации для поощрения и развития промышленности в конкретном регионе. Важно учитывать особенности и потребности региона, чтобы определить наиболее эффективные меры поддержки и стимулирования промышленного развития.

Промышленное развитие – это многогранное состояние, достижение которого требует непрерывного совершенствования целей, и сбалансированное развитие всех компонентов развития промышленного комплекса региона. Промышленное развитие на региональном уровне можно рассмотреть с различных сторон:

– определенное развитие системы в экономическом направлении, при котором существуют условия и предпосылки, необходимые для постепенного прогресса, поддержания равновесия, как внутреннего, так и внешнего и обеспечения постепенного перехода на новый высокотехнологический уровень функционирования промышленного производства;

– процесс кардинальных перемен направленный на ресурсосбережение при использовании ресурсного потенциала,

инвестирование в технологические достижения с целью достижения максимального промышленного развития региона.

Основная цель промышленного развития – это переход на новый этап в развитии региональной экономической системы, за счет модернизации качественных характеристик и обеспечения постепенного перехода на новый высокотехнологический уровень функционирования промышленного комплекса региона. Промышленное развитие определяет характеристики и потенциальные возможности развития экономической системы как на региональном, так и на национальном уровне. Эффективное промышленное развитие требует оценки влияющих факторов (рис. 1) [1-4].

Анализируя рис. 1 можно сделать выводы, что современное развитие производственных процессов в условиях глобализации и цифровизации порождает необходимость переосмысления факторов промышленного развития. При рассмотрении промышленного развития необходимо учитывать, что на его эффективность также могут влиять дополнительные факторы, обеспечивающие стабильность региональной экономической системы и факторы, обеспечивающие положительные темпы экономического роста.

Политика промышленного развития имеет большое значение для промышленного роста региона и может стать ключевым фактором в достижении устойчивого экономического развития, создании рабочих мест и улучшении качества жизни населения региона. Политика промышленного развития представляет собой систему действий и регуляторных мероприятий государства в сфере промышленности, направленных на стимулирование промышленного развития региона и государства в целом. Она включает в себя ряд теоретических аспектов, которые организуют стратегический подход к развитию индустрии и определяют ее основные принципы и методы.

Один из важнейших аспектов политики промышленного развития – это создание условий для развития инноваций и технологического прогресса. Другой важным аспектом является регулирование конкуренции на рынке – это будет способствовать повышению качества производимой продукции и снижению цен, что позволит укрепить позиции компаний на международном рынке.



Рис. 1. Факторы, влияющие на промышленное развитие региона

И еще одним аспектом политики промышленного развития является создание условий для развития малого и среднего бизнеса.

Таким образом, политика промышленного развития – это сложный и комплексный процесс, который требует грамотного подхода к разработке и реализации стратегических решений. Ее основные аспекты – развитие технологий и инноваций, регулирование конкуренции и поддержка малого и среднего бизнеса. Успешная реализация политики промышленного развития

позволит укрепить экономическое положение и создать благоприятные условия для ее развития.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок. Подытоживая вышеизложенное можно сделать вывод, что развитие промышленного комплекса региона и его конкурентоустойчивость в условиях цифровой трансформации экономики должно быть направлено на реализацию комплекса мероприятий промышленной политики направленных на модернизацию промышленной инфраструктуры и стимулирование создания цифровых экосистем отрасли для достижения устойчивого развития региона. Достижение максимальных показателей промышленного развития можно при создании новых форм управления и функционирования в регионе, таких как промышленные цифровые экосистемы, характеризующиеся, как устойчивые социально-экономические образования, которые сочетают в себе черты кластеров, холдингов, финансово-промышленных групп, техно-парков и бизнес-инкубаторов.

Список использованных источников

1. Арзамаскин, А.Н. Механизм реализации экономической политики современного российского государства: проблемы и пути решения / А.Н. Арзамаскин // Правовое государство: теория и практика. – 2016. – № 2(44). – С. 35-38. – EDN WDGESV.

2. Астафьева, О.Е. Особенности функционирования промышленных предприятий и комплексов в современных экономических условиях: структурные изменения и перспективы промышленного развития / О.Е. Астафьева // Вестник университета. – 2023. – № 2. – С. 95-100. – DOI 10.26425/1816-4277-2023-2-95-100. – EDN LMAOLV.

3. Низамутдинов, И.К. Факторы промышленного развития в современной экономике / И.К. Низамутдинов // Вестник СамГУПС. – 2022. – № 4(58). – С. 9-16. – EDN SJCQZD.

4. Дохолян, С.В. Инструменты реализации региональной социально-экономической политики в современных условиях / С.В. Дохолян, В.З. Петросянц, А.М. Садыкова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2014. – № 7(45). – С. 40-47. – EDN QZKZTM.

Уважаемые коллеги!

Статьи принимаются на русском языке объёмом не менее 20 000 знаков («Сервис – Статистика»), соблюдая все нижеизложенные требования.

При наборе текста необходимо придерживаться следующих требований:

1. Выключить перенос.
2. Отступ первой строки каждого абзаца делается не «пропусками», а автоматически через меню Microsoft Word (Формат – Абзац – первая строка: отступ на 1,27 см).
3. Поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 1,27 см.
4. Шрифт Times New Roman, размер кегля – 16; интервал – одинарный.
5. Рисунки и диаграммы должны быть сделаны в приложении к Microsoft Word – в формате Microsoft Graph (должны быть обязательно сгруппированы).
6. Расстояние между словами – не более одного пробела.

Статьи должны быть оформлены следующим образом: (Приложение 1)

1. УДК слева в верхнем углу.
2. Название статьи (прописными буквами, полужирным, выравнивание – по центру).
3. Фамилия, имя, отчество автора / авторов (с правой стороны, после названия статьи, полужирным).
4. Аннотация на статью – на русском и английском языках.
5. Ключевые слова в аннотации на русском и английском языках.
6. Текст статьи (выравнивание основного текста – по ширине): Постановка задачи; Обзор последних исследований и публикаций по данной проблеме; Актуальность; Формулирование задачи исследования; Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов; Выводы по выполненному исследованию.
7. Список использованных источников.

Ответственность за содержание, точность представленных фактов, цитат, цифр и фамилий несут авторы материалов. Не принимаются обзорные и описательные статьи. Умозаключения авторов должны подтверждаться аналитически, таблично, графически с использованием стандартных приемов и методов научных исследований. Рисунки должны быть выполнены в портретной ориентации и дополнительно содержаться в отдельных графических файлах (форматы bmp, jpg).

Редакция сохраняет за собой право редактировать статьи. Окончательное решение о публикации принимает редакционная коллегия. К статье автор должен приложить также «Сопроводительную записку» (Приложение 2).

Статью, сопроводительную записку и сканированную рецензию присылайте на адрес электронной почты научного сборника серии «Государственное управление».

E-mail: cs-pa@mail.ru

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

УДК 332.146.2 (14 шрифт)

DOI

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

ИВАНОВ И.И., (14 шрифт)

д-р экон. наук, доцент, доцент кафедры ...
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
 и государственной службы
 при Главе Донецкой Народной Республики»,
 Донецк, Донецкая Народная Республика**

Текст аннотации (на русском языке) (12 шрифт)

Ключевые слова: (12 шрифт)

FORMATION OF SOCIALLY RESPONSIBLE ECONOMY

IVANOV I.I., (14 шрифт)

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
 Associate Professor of department ...
**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
 Public Administration under the Head of Donetsk
 People’s Republic»,
 Donetsk, Donetsk People’s Republic**

Текст аннотации (на английском языке) (12 шрифт, до 5 строк)

Keywords: (12 шрифт, до 5 слов или словосочетаний)

Постановка задачи. Текст. Текст. Текст.. (16 шрифт).

Анализ последних исследований и публикаций. Текст. (16 шрифт).

Актуальность. Текст. Текст. Текст. (16 шрифт).

Цель статьи. Текст. Текст. Текст. (16 шрифт).

Изложение основного материала исследования. Текст. (16 шрифт).

Таблица 1

Матрица выбора направления экономического развития территории

Группа (12-14 шрифт)	Регион	Направление развития
----------------------	--------	----------------------

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. (рис. 1.). (16 шрифт).

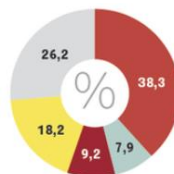


Рис. 1. Название рисунка

Выводы. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. (16 шрифт).

Список использованных источников (16 шрифт)

СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фамилия, имя, отчество	Организация (учреждение)
Научная степень	Название статьи
Учёное звание	E-mail
Должность	Телефон

Научное издание

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ
СЕРИИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

Выпуск 31

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ**

Материалы представлены на языке оригинала.

Опубликованные материалы отражают точку зрения авторов,
которая может не совпадать с мнением редколлегии сборника.

При цитировании или частичном использовании текста публикаций
ссылка на сборник обязательна.

Ответственный за выпуск М.Л. Братковский

Научный редактор Д.В. Василенко

Литературный редактор А.В. Кравченко

Технический редактор А.А. Якимчак

Подписано в печать решением Учёного совета ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».
Протокол № 2 от 28.09.2023 г. Формат 60x841/16. Бумага офсетная
9,88 усл.-печ. л. Тираж 100 экз.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»

ДНР, 283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 163А