

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГБУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»
СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА**

**ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ
АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

**Тезисы докладов
VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции
с международным участием**

(Донецк, 15 ноября 2023 г.)

**Донецк
2023**

УДК 330.342(063)
ББК У050.11я431
М 54

Методологические и организационные аспекты функционирования М54 и развития социально-экономической системы : тез. докл. VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием (Донецк, 15 ноября 2023 г.) / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2023. – 296 с.

Редакционная коллегия: **Кретьова А.В.** – проректор ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент; **Саенко В.Б.** – декан финансово-экономического факультета, канд. гос. упр., доцент; **Дмитриченко Л.И.** – заведующий кафедрой экономической теории ФГБОУ ВО «ДонНУ», д-р экон. наук, профессор; **Ларичева Е.А.** – доцент кафедры производственного менеджмента БГТУ, канд. экон. наук, доцент; **Лепя Р.Н.** – заведующий отделом моделирования экономических систем ГБУ «ИЭИ», д-р экон. наук, профессор; **Портнова Г.А.** – заведующий кафедрой финансов и экономической безопасности ФГБОУ ВО «ДонНТУ», канд. экон. наук, доцент; **Сименко И.В.** – заведующий кафедрой контроля и анализа хозяйственной деятельности ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ», д-р экон. наук, профессор; **Сердюк В.Н.** – заведующий кафедрой учёта и аудита ФГБОУ ВО «ДонГУ», д-р экон. наук, профессор; **Гришко Н.В.** – заведующий кафедрой государственного аудита ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», д-р экон. наук, профессор; **Фомина Е.А.** – доцент кафедры экономики, финансов и учёта СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, канд. экон. наук, доцент; **Петрушевская В.В.** – заведующий кафедрой финансов ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Петрушевский Ю.Л.** – заведующий кафедрой учёта и аудита ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Волощенко Л.М.** – заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент; **Лошинская Е.Н.** – заведующий кафедрой экономики предприятия ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Лычко Л.Я.** – заведующий кафедрой иностранных языков ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. пед. наук, доцент; **Иванова Т.Л.** – профессор кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Светличная Т.В.** – доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Кондрашова Т.Н.** – доцент кафедры учёта и аудита ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Арчикова Я.О.** – доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Афендикова Е.Ю.** – доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Зубрыкина М.В.** – доцент кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук.

В сборнике представлены тезисы докладов участников международной научно-практической конференции, которая прошла на сайте <https://elearn.donampa.ru/course/index.php?categoryid=131>. Материалы конференции посвящены рассмотрению теоретических и практических вопросов разработки эффективных механизмов устойчивого социально-экономического развития, финансово-банковского управления экономикой, формирования и совершенствования структурных элементов централизованных финансов и финансов хозяйствующих субъектов, методического инструментария финансирования и управления инновационными и инвестиционными процессами в экономике, решению научно-практических проблем бухгалтерского учёта, анализа и аудита в системе управления экономическими субъектами. Очерченный круг проблем и предложенные пути их решения будут интересными и полезными для научных работников и практиков в сфере экономики, бухгалтерского учёта, анализа и аудита, финансов и кредита. Ответственность за содержание и достоверность публикаций несут авторы материалов. Точки зрения авторов публикаций могут не совпадать с точкой зрения редколлегии сборника.

УДК330.342(063)

ББКУ050.11я431

© ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ПОДХОД

ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Борисенко А. М.13

ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Борисенко А. М., Ярлыкова С. А. 16

ОБОСНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА

Боталова Н. П., Пышняк Д. С.19

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Городничая Е. В.22

ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ

Демченко И. В., Якуничева А. Ю.25

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Зубрыкина М. В., Безрукова Т. Л.28

ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Зубрыкина М. В., Галицкий Е. В., Кондратюк Е. В. 31

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Зубрыкина М. В., Затолгутская Н. Н.34

НЕУСТОЙЧИВОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И МЕТОДЫ ЕЁ УСТРАНЕНИЯ

<i>Иванова Т. Л.</i>	37
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ФИРМЫ	
<i>Иванова Т. Л., Железина И. И.</i>	40
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЭС В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	
<i>Иванова Т. Л., Изуменцева А. В.</i>	43
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	
<i>Иванова Т. Л., Кирьязиева А. Д.</i>	46
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ	
<i>Иванова Т. Л., Кокарева Э. О.</i>	49
МЕСТО УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СТРУКТУРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	
<i>Иванова Т. Л., Константинова М. А.</i>	52
РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	
<i>Ильченко Л. Г.</i>	55
ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ФИРМЫ	
<i>Лазаренко Н. В.</i>	59
ЗНАЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ	
<i>Лошинская Е. Н., Жемуляев Д. Л., Середин А. В.</i>	62
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ МИРОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	
<i>Лошинская Е. Н., Жгун А. Ю., Васильев В. И.</i>	65
ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ НОВЫХ МОДЕЛЕЙ БИЗНЕСА	

<i>Лошинская Е. Н., Заяц А. И., Карташова К. Р.</i>	68
ЦИФРОВЫЕ СТРАТЕГИИ – ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА	
<i>Лошинская Е. Н., Симанов И. В.</i>	71
РЕЗЕРВЫ И ПРОГРЕССИВНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ	
<i>Мешкова В. С., Кобозев Д. А., Скорик Г. С.</i>	74
РОЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ	
<i>Мешкова В. С., Костина А. А.</i>	77
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ И СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	
<i>Подгорный В.В.</i>	80
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, ВЛАДЕЮЩИХ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ – ВАЖНАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА	
<i>Середа В. В., Прокопенко Е. В.</i>	83
МИРОВОЙ ОПЫТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Фучеджи А. И.</i>	86
ВЛИЯНИЕ ОНЛАЙН-ФОРМАТА НА ФОРМИРОВАНИЕ SOFT SKILLS ОБУЧАЮЩИХСЯ	
<i>Черкашина Т. В.</i>	89
ИНФОРМАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
<i>Чернушич А. Е.</i>	91
СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЁТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	
<i>Агафоненко О. Ю.</i>	95

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА РАСХОДОВ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ	
<i>Агафоненко О. Ю., Кацюк Д. Ю.</i>	98
КОНТРОЛЬ И РЕВИЗИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Ардатьева Т. И., Титова Л. Н.</i>	101
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕГИОНЕ: НОРМАТИВНО- ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
<i>Бондаренко О. В.</i>	104
СПЕЦИФИКА БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В ДНР И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	
<i>Верига А. В.</i>	107
УЧЁТНАЯ ПОЛИТИКА КАК МЕТОД НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА	
<i>Верига А. В., Могилёва Е. Р.</i>	110
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО АУДИТА	
<i>Евсеенко В. А.</i>	113
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ БЮДЖЕТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
<i>Евсеенко В. А., Долиненко В. В.</i>	116
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Кондрашова Т. Н., Копыщик Е. С.</i>	119
ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В СЛОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	
<i>Кондрашова Т. Н., Максименко А. С.</i>	122
ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ УЧЁТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	
<i>Криштопа И. В., Мануйленко В. Р.</i>	125

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ
ФОРМИРОВАНИЯ РАСХОДОВ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ

Криштопа И. В.128

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Мащенко Е. С., Ардачьева Т. И.131

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В
НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мащенко Е. С., Суржко Д. Р.134

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Мехедова Т. Н.137

ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мехедова Т. Н., Савков А. Ф.140

ПЛАНИРОВАНИЕ И МЕТОДИКА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Петрушевский Ю. Л., Мануйленко В. Р.143

ОСОБЕННОСТИ ЛИЗИНГА НЕДВИЖИМОСТИ И ЕГО ОСНОВНЫЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ

Сичкар И. А.146

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЁТЕ РАСЧЁТОВ ПО ОПЛАТЕ
ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

Сичкар И. А., Моргунова Н. В.149

УЧЁТНАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Шухман М. Э.152

**СЕКЦИЯ 3. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ
ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, ПРАКТИКА,
ИННОВАТИКА**

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СФЕРЫ
ЗДРАВОООХРАНЕНИЯ**

Аксёнова Е. А., Несвятинаска О. В. 155

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА
ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Аксёнова Е. А., Бонцевич А. П., Чумак В. В. 158

ИННОВАЦИИ И ИХ ФУНКЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Арчикова Я. О., Борисенко В. Р. 161

**РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ
ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Афендикова Е. Ю., Ксенжук А. Н., Семанивская И. В. 164

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – ГЛОБАЛЬНЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ**

Гасанова Н. Т. 167

**ПАРТИСИПАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

Гордеева Н. В., Момот Л. А. 170

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

Грязева М. С., Литвиненко Ю. А. 173

**ПРОБЛЕМАТИКА ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Дащян М. С. 176

**ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Евсеев В. А. 179

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ДНР В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ В ПРОСТРАНСТВО РФ	<i>Евтеева С. Г., Смоленская Т. В., Ермоченко А. Е.</i>	182
КРИПТОВАЛЮТА КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВИД ИНВЕСТИЦИЙ	<i>Ермоченко А. Е.</i>	185
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА-ИМПОРТА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	<i>Ларичева Е. А., Бурмистрова Д. А., Кэшь Мбианджа Й. В.</i>	188
ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	<i>Одинцова Н. А., Шилина А. Н.</i>	191
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ БЕЗНАЛИЧНОГО ПЛАТЁЖНОГО ОБОРОТА НА ОСНОВЕ ВВЕДЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ	<i>Олейникова И. Н.</i>	194
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	<i>Петрушевская В. В., Стружко Н. С.</i>	197
ФИНАНСОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ТЕРРИТОРИИ	<i>Саенко А. В.</i>	200
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	<i>Сорокотягина В. Л., Агеева А. А.</i>	202
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В ПЕРИОД КРИЗИСОВ	<i>Титиевская О. В., Дунай Д. Д.</i>	205
ДИСПРОПОРЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ	<i>Фомина Е. А., Кулакова А. В.</i>	208

РОЛЬ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В
СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ

Саенко В. Б., Шарый К. В.211

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ СУЩНОСТИ
ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ясинская Н. А. 214

**СЕКЦИЯ 4. УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ
УСЛУГ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Бойко С. В. 217

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ

Бойко С. В., Батарон С. Р.220

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОГО
ОБРАЩЕНИЯ

Волощенко Л. М.223

ПРОБЛЕМЫ КОРРУПЦИИ И НЕДЕКЛАРИРОВАНИЯ ДОХОДОВ В
НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Волощенко Л. М., Данилова Е. А.226

РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ

Волощенко Л. М., Мельников В. И.229

РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ С УЧЁТОМ
СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

Гвасалия Д. С., Лысенко А. Е.232

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

Долматова Г. Е., Вапирова В. О.235

ВИДЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА КАЖДОЙ СТАДИИ
ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Егоров П. В., Егоров В. П. 239

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

Ковалёва Ю. Н. 242

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN В СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКЕ

Ковалёва Ю. Н., Сёмкина Д. В. 245

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ КРИПТОВАЛЮТ

Ковалёва Ю. Н., Смирнова Ю. А. 248

СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ДЕНЕГ: АНАЛИЗ ТРЕНДОВ И ВЫЗОВОВ

Кравцова И. В., Давтян М. Г. 251

НЕДОСТАТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN В
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кравцова И. В., Лаврентьев А. А. 254

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И СТРАХОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ
НЕДВИЖИМОСТИ: АНАЛИЗ ТРЕНДОВ И ВЫЗОВОВ

Кравцова И. В., Холодов А. А. 257

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СКЛОННОСТЬ БАНКОВ К
ДОЛГОСРОЧНОМУ КРЕДИТОВАНИЮ

Мехедова Т. Н., Амангильдина А. А. 260

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ
«ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ»

Погоржельская Н. В. 263

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Погоржельская Н. В., Сокол А. С. 266

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОГО
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Погоржельская Н. В., Шевченко В. Д. 269

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Расторгуева Ю. С.272

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ

Расторгуева Ю. С., Машарова А. С. 275

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ
СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И
ИСКУССТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Руденок О. Ю., Гришин С. А.278

ВНУТРЕННИЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК СРЕДСТВО В
БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Руденок О. Ю., Мельник Ю. В.281

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНОГО
ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИИ

Салита С. В.284

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РОССТАТА И СИСТЕМЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО
2024 ГОДА

Светличная Т. В., Кулеша К. И.287

СИСТЕМА ГАРАНТИРОВАНИЯ ДЕПОЗИТНЫХ ВКЛАДОВ КАК
ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

Синяговская В. Н. 290

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА
КАК ФАКТОР УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БАНКОВСКОГО
КРЕДИТОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Третьяк М. В.293

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ПОДХОД

ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Борисенко А. М.,
старший преподаватель кафедры экономики предприятия,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В современных рыночных условиях ключевая ставка Банка России является важным инструментом регулирования макроэкономических процессов. Данный экономический показатель определяет уровень процентных ставок, по которым кредитуются банки в Центральном банке страны. Поскольку данная ставка определяет стоимость заёмных ресурсов и играет важную роль в формировании финансовой политики страны, то размер ключевой ставки оказывает особое влияние на инвестиционные решения предприятий и на динамику экономического роста.

Совет директоров ЦБ повысил ключевую ставку с 13 до 15%. На рис. 1 представлена динамика уровня ключевой ставки за период 2021-2023 гг. [1].



Рис. 1. Динамика ключевой ставки за 2021-2023 гг.

Многочисленные отклики на выступление председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной концентрируются в основном на связке инфляции, валютного регулирования и курса рубля. Но немаловажное значение имеет связка ключевой ставки и экономического роста [2].

Политика ключевой ставки Банка России оказывает прямое влияние на инвестиционные решения предпринимателей и инвесторов. Повышение ставки увеличивает стоимость заёмных средств, что может ограничить доступ к кредитным ресурсам и увеличить затраты на проценты по займам. Как

следствие, сокращается спрос на инвестиции, особенно среди малого и среднего бизнеса, что приводит к снижению инвестиционной активности в целом. Так, анализ инвестиционной деятельности промышленных предприятий в Российской Федерации показал, что основная часть инвестиций осуществляется из прибыли компаний и предприятий. По оценке Валерия Миронова, замдиректора института «Центр развития» НИУ ВШЭ, «доля кредитов в источниках финансирования инвестиций – около 10%, а свыше 50% вложений в развитие производства компании осуществляют за счёт собственной прибыли». Постоянный оппонент главы Центробанка академик РАН Сергей Глазьев пишет: «Банки не кредитуют инвестиции. Доля кредитов в их формировании не превышает 12%. При этом в активах государственных банков инвестиционные кредиты составляют не более 5%». На рис. 2 представлена структура инвестиций в основной капитал по источникам формирования (данные 2022 года) [3].

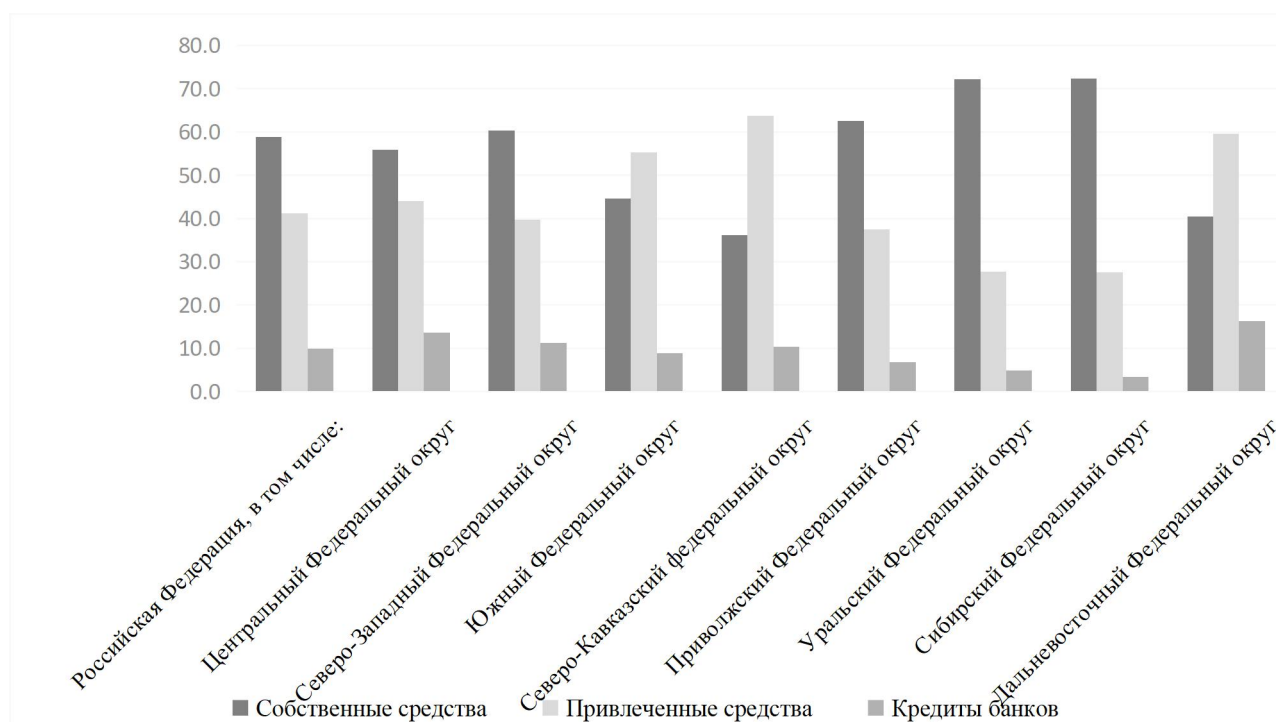


Рис. 2. Структура инвестиций по источникам финансирования

В целом по Российской Федерации на долю заёмных средств в 2022 году приходится 9,8%. Субъектам хозяйственной деятельности предоставляются субсидии из федерального бюджета на строительство или реконструкцию инженерной инфраструктуры (внешние и внутренние сети), а также объекты недвижимости, необходимые для создания промышленного парка или технопарка. При этом в финансовой модели производственных площадок предусмотрены:

механизм долевого софинансирования бюджетных средств и частных инвесторов;

сроки строительства, реконструкции – 1-2 года;

фиксирование объёма бюджетных ассигнований из федерального бюджета – до 500 млн рублей на проект (не более 250 млн руб. в год).

К 2024 году в субъектах Российской Федерации планировалось профинансировать создание не менее 129 промышленных парков и технопарков на общую сумму 30 млрд рублей [2].

Однако низкая доля кредитных ресурсов в финансировании является прямым результатом их недоступности для многих производственных компаний по приемлемым для экономики инвестпроектов процентным ставкам. Дальнейший их рост лишь усугубит практику концентрации рисков на производственной компании в противовес общепринятой практике распределения и минимизации рисков за счёт правильно структурированного заёмного (проектного) финансирования по приемлемым кредитным ставкам.

Как уже было сказано, высокие ставки по кредитам ограничивают возможности бизнеса для развития производства, так как деньги становятся дороже. Снижение темпов развития производства, в свою очередь, уменьшает налоговые отчисления компаний, а это ведёт к дефициту госбюджета и вынуждает государство урезать расходы на масштабные проекты, социальные статьи и другие программы.

С другой стороны, снижение ключевой ставки стимулирует инвестиционную активность. Оно уменьшает стоимость заёмных ресурсов и способствует росту спроса на инвестиции. Более низкая ставка делает инвестиционные проекты более привлекательными и доступными для предпринимателей и инвесторов. Это может способствовать увеличению объёма инвестиций, созданию новых рабочих мест и стимулированию экономического роста. Здесь уместно отметить, что влияние ключевой ставки на инвестиционную активность не является исключительным фактором. Ряд других экономических и социальных факторов также играют значительную роль. Например, степень политической стабильности, уровень коррупции, затраты на инновации и развитие человеческого капитала – всё это влияет на решения предпринимателей и инвесторов о размещении инвестиций.

Таким образом, ключевая ставка Банка России, выступая одним из инструментов монетарной политики, оказывает влияние на инвестиционную активность субъектов рыночных отношений в Российской Федерации. Политика по изменению ставки может стимулировать или ограничивать инвестиционные решения предпринимателей и инвесторов.

Список использованных источников

1. Ключевая ставка ЦБ РФ, таблица изменений. – URL: <https://brobank.ru/klyuchevaya-stavka-cb-rf-2022/> – Текст : электронный.

2. Ключевая ставка и экономический рост. - URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/2023/09/20/995996-klyuchevaya-stavka-i-ekonomicheskii-rost>. – Текст : электронный.

3. Инвестиции в нефинансовые активы. – URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial. – Текст : электронный.

ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

*Борисенко А. М.,
старший преподаватель
кафедры экономики предприятия;
Ярлыкова С. А.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Экономика Российской Федерации является одной из крупнейших экономик в мире, которая стремится увеличить объём привлечения инвестиций с целью роста производительности труда, повышения уровня жизни населения, развития конкурентоспособности экономики в целом и стимулирования экономического роста.

Сущность инвестиций заключается в том, что эти вложения должны в будущем принести прибыль. Инвестиционные вложения могут осуществляться как в развитие предприятия, так и в ценные бумаги. Приносить прибыль – основное предназначение инвестиций.

С учётом вышеизложенного рассмотрим сущность реальных и финансовых инвестиций. Реальные инвестиции – это вложение финансовых ресурсов в создание новых предприятий, модернизацию существующих производств, разработку новых технологий и инноваций. Структура реальных инвестиций и её динамика представлены на рис. 1 [1].

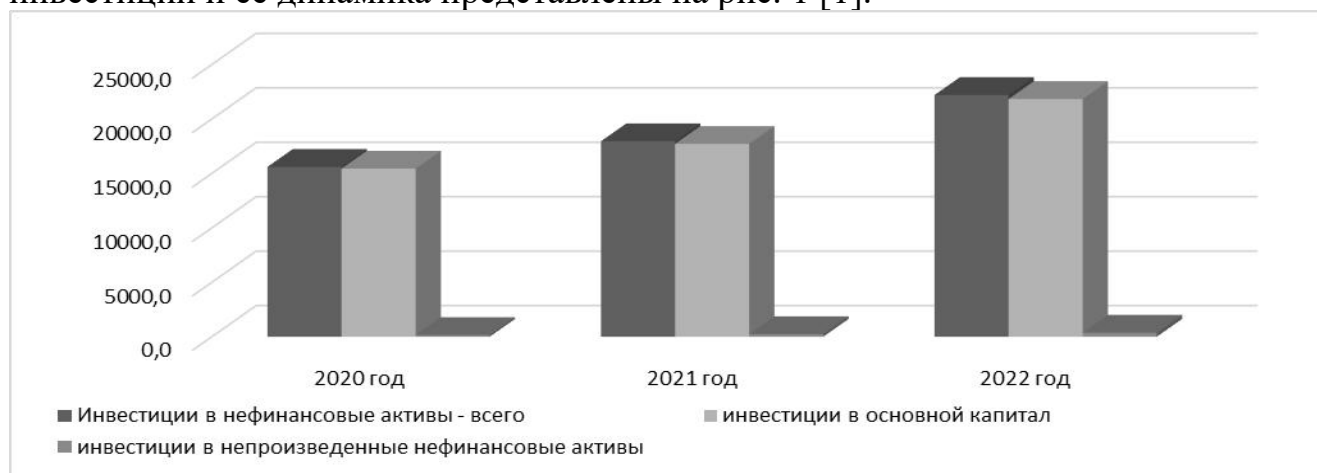


Рис. 1. Структура инвестиций в нефинансовые активы, млрд руб.

К финансовым инвестициям относится приобретение ценных бумаг с целью перепродажи их в будущем или получения пассивного дохода. К таким ценным бумагам относятся акции, облигации и т. д. Структура финансовых вложений представлена в табл. 1 [1].

Финансовые вложения организаций Российской Федерации

Вид финансового вложения	2022 год		
	Всего	в том числе	
		долго- срочные	кратко- срочные
Финансовые вложения – всего	439004,3	25111,2	413893,1
в том числе: в паи и акции	21555,8	10820,5	10735,3
в долговые ценные бумаги и депозитные сертификаты и другие формы участия в капитале	60402,1	1058,6	59343,5
предоставленные займы	73483,0	10514,8	62968,2
банковские вклады	253281,7	1482,3	251799,4
прочие	30281,7	1235,0	29046,7

Реальные и финансовые инвестиции могут взаимодополнять друг друга. На современном этапе экономического развития большое значение в достижении стабильного экономического роста играет инвестиционная политика. Рассмотрим её основные инструменты. Одним из ключевых инструментов инвестиционной политики являются агентства по привлечению инвестиций, активно работающие на международном уровне, продвигая инвестиционные возможности Российской Федерации и привлекая иностранных инвесторов.

Агентства предоставляют информацию о потенциальных инвестиционных проектах, оказывают поддержку и консультации инвесторам, а также помогают в урегулировании возможных споров и проблем. Это позволяет создать благоприятный инвестиционный климат и привлечь больше иностранных инвестиций в страну.

Ещё одним важным инструментом инвестиционной политики являются инвестиционные стимулы. Правительство РФ предлагает различные стимулы для привлечения и поощрения инвестиций, которые могут быть в виде налоговых льгот, грантов, субсидий, низкопроцентных кредитов и других финансовых поощрений. Эти меры помогают снизить затраты на инвестиции и улучшить доходность для инвесторов. Кроме того, правительство РФ активно работает над улучшением инвестиционного климата в стране, сокращая бюрократическую нагрузку и упрощая процедуры регистрации и получения разрешений на инвестиционные проекты [2].

Российская Федерация также активно развивает особые экономические зоны (ОЭЗ) для привлечения инвестиций. ОЭЗ предлагают инвесторам широкий спектр льгот и преимуществ, таких как налоговые льготы, упрощённые правила и поддержка инфраструктуры. Они создают благоприятную среду для инвестиций и способствуют развитию конкретных регионов страны. Примером являются такие ОЭЗ, как Сколково в Москве,

Технопарк в Санкт-Петербурге и другие, которые успешно привлекают как внутренние, так и иностранные инвестиции.

Кроме того, можно отметить заключение инвестиционных договоров и соглашений с другими странами для обеспечения юридической защиты и гарантий для инвесторов. Они создают благоприятный инвестиционный климат и повышают уровень доверия инвесторов к России.

Правительство РФ активно сотрудничает с частным сектором для финансирования и реализации инфраструктурных проектов. Государственно-частное партнёрство представляет собой партнёрство между правительством и частными компаниями, где частный сектор инвестирует и управляет государственными инфраструктурными проектами. Это позволяет использовать экспертизу и ресурсы частного сектора для развития критически важных инфраструктурных объектов [3].

Инвестиционная политика находится в постоянном развитии и совершенствовании, чтобы соответствовать изменяющимся условиям мировой экономики и потребностям страны. Россия стремится стать более привлекательной для инвесторов и укрепить свою позицию на мировой арене.

Таким образом, инвестиционная политика Российской Федерации на современном этапе экономического развития ориентирована на создание благоприятного инвестиционного климата и стимулирование экономического роста.

С помощью различных инструментов, таких как агентства по привлечению инвестиций, инвестиционные стимулы, особые экономические зоны, инвестиционные договоры и соглашения, государственно-частные партнёрства создаётся благоприятная среда для привлечения инвестиций в различные отрасли экономики.

Список использованных источников

1. *Инвестиции*. – URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancia.l – Текст : электронный.

2. Кудряшов, А. Л. Прямые иностранные инвестиции в финансовую систему России в условиях санкционного давления / А. Л. Кудряшов // *Вестник евразийской науки*. – 2023. – Т. 15. – № 1. – URL: <https://esj.today/PDF/71ECVN123.pdf>. – Текст : электронный.

3. Фёдоров Г. Простыми словами о государственно-частном партнёрстве (ГЧП): понятие, плюсы и минусы, история и примеры партнёрства / Г. Фёдоров [Электронный ресурс] // *Банки сегодня: [сайт]*. – URL: <https://bankstoday.net/last-articles/prostymi-slovami-o-gosudarstvenno-chastnom-partnerstve-gchp-cto-takoe-plyusy-i-minusy-istoriya-i-primery-partnyorstva>. – Текст : электронный (дата обращения: 23.10.2023).

ОБОСНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА

*Боталова Н. П.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия;
Пышняк Д. С.,
магистр кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Повышение эффективности деятельности предприятия в значительной степени зависит от рационального использования его кадровых ресурсов, трудового потенциала работников. Большую роль в решении этой задачи играет организация труда как один из основных факторов роста производительности.

Производительность труда является одним из важнейших качественных показателей функционирования предприятия, условием эффективности труда. Производительность и эффективность труда имеет большое значение для эффективного функционирования любого предприятия. Повышение производительности и эффективности труда напрямую влияет на конечные финансовые результаты работы предприятия, т. е. величину прибыли. Это влияние проявляется, прежде всего, через увеличение объёмов производства и реализации продукции, снижение её себестоимости. При этом снижение себестоимости продукции благодаря росту эффективности использования трудовых ресурсов организации будет наблюдаться только в том случае, если темпы роста производительности труда будут превышать темпы роста средней заработной платы персонала предприятия [1].

Достижение более высокой продуктивности труда и уменьшение трудозатрат при стабильном объёме и возросшей ценности работы приводят к повышению эффективности труда. Существенным является не только то, какой объём работы выполнил работник в единицу времени, но и какими трудозатратами это было достигнуто. Таким образом, эффективность труда характеризует уровень использования трудовых ресурсов с учётом объёма, качества работы и трудозатрат в расчёте на одного работника [2].

С одной стороны, эффективный труд призван обеспечить баланс в удовлетворении экономических, социальных и духовных потребностей общества. С другой – соответствовать возрастающей динамике развития мировой экономики и её вызовам: глобализации, экономическим кризисам, истощению природных ресурсов, возрастанию экологической нагрузки и т. д.

Повышение производительности труда выступает движущей силой роста не только экономической, но и социальной эффективности труда, ключевым фактором конкурентоспособности общественного производства в целом. Определение возможностей роста производительности труда является важным этапом аналитической работы руководителя любого предприятия.

Резервы повышения производительности труда различают по характеру и направлению влияния факторов (интенсивный и экстенсивный) и по объектам влияния (группам использования ресурсов) (рис. 1) [3].



Рис. 1. Классификация направлений повышения производительности труда

Обоснование мероприятий по повышению производительности и эффективности труда может быть основано на нескольких аспектах:

1. Экономическая выгода – внедрение мероприятий, направленных на повышение производительности и эффективности труда, может привести к сокращению времени и затрат на производство товаров и услуг. Это в свою очередь может повлиять на снижение издержек предприятия и увеличение его прибыли. Экономическая выгода может быть выражена в увеличении продаж, снижении цен производства или увеличении объёма производства.

2. Конкурентоспособность – повышение производительности и эффективности труда может увеличить конкурентоспособность предприятия на рынке, особенно в условиях жёсткой конкуренции. Более высокая производительность позволяет предприятию быстрее и качественнее выполнять заказы, что может стать преимуществом перед конкурентами.

3. Улучшение качества продукции/услуг – мероприятия по повышению производительности и эффективности труда часто включают в себя внедрение новых методов и технологий, а также обучение персонала. Это может привести к повышению качества выпускаемой продукции или предоставляемых услуг, что, в свою очередь, улучшает репутацию предприятия и удовлетворение клиентов.

4. Развитие персонала – внедрение мероприятий по повышению производительности и эффективности труда может способствовать развитию и росту компетентности сотрудников. Обучение новым навыкам и методам работы позволяет персоналу совершенствовать свои профессиональные навыки и повышать свою квалификацию, что может в будущем принести им личные и профессиональные успехи.

5. Снижение рисков – мероприятия по повышению производительности и эффективности труда могут помочь улучшить рабочие условия и процессы, что, в свою очередь, снизит риски возникновения производственных аварий, ошибок и простоев в работе.

Таким образом, обоснование мероприятий по повышению производительности и эффективности труда основывается на экономических выгодах, повышении конкурентоспособности, улучшении качества продукции/услуг, развитии персонала и снижении рисков.

Список использованных источников

1. Гершанок, А. А. Организация труда в реализации задач повышения эффективности производства, ускорения роста производительности труда / А. А. Гершанок // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 3-1. – С. 70-72. – Текст : непосредственный.

2. Голов, Я. С. Производительность труда – это показатель эффективности труда работника / Я. С. Голов // Эволюция современной науки. – 2018. – № 3. – С. 95-98. – Текст : непосредственный.

3. Гелета, И. В. Направления роста производительности труда / И. В. Гелета, Е. С. Калининская, А. В. Коваленко // Экономика устойчивого развития. Региональный научный журнал. – 2017. – № 3. – С. 99-104. – Текст : непосредственный.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Городничая Е. В.,
канд. экон. наук,
старший преподаватель кафедры
экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В настоящее время прослеживается тенденция к сосредоточению внимания на устойчивом развитии социально-экономических систем на всех уровнях управления экономикой. Данная тенденция обусловлена изменениями, которые происходят в современном мире, а именно: обострением конкуренции, глобализацией бизнеса, ростом неопределённости и т. д. [1]. Растущая зависимость от цифровых технологий создала гиперсвязанный мир, который открывает как огромные возможности, так и сложные задачи для бизнеса, стремящегося к устойчивости и росту.

Цифровая трансформация во всех отраслях экономики является одним из важнейших условий устойчивого экономического развития. Цифровизация экономики необходима для создания удобных площадок, где государство и предприятия могут эффективно взаимодействовать, а также снизить административную нагрузку и обеспечить прозрачность в системе государственного управления. Для успешного устойчивого развития в цифровой экономике предприятиям, независимо от их размеров и отраслей деятельности, необходимо изменить традиционные подходы и стратегии развития, чтобы оставаться конкурентоспособными и достигать устойчивого развития в новых экономических условиях. Устойчивое развитие в бизнес-модели предполагает не только снижение воздействия на окружающую среду, но и адаптацию к крайне нестабильному цифровому рынку [2].

Хотя цифровая трансформация является важным шагом, это далеко не единственный шаг, который необходимо предпринять предприятиям для обеспечения устойчивого развития в цифровой экономике. Цифровая трансформация выступает краеугольным камнем устойчивости бизнеса в неэкономике. Этот всесторонний и интегрированный процесс, который изменяет операционные процедуры предприятий, их корпоративную культуру и качество обслуживания клиентов с помощью цифровых технологий.

Цифровая экономика – это деятельность, в которой важным фактором производства являются данные, представленные в цифровом виде, обработка больших объёмов информации и применение итоговых оценок, что по сравнению с традиционными методами деятельности позволяет существенно повысить их результативность, в частности, более эффективно осуществить выбор и использование технологии, оборудования и машин, систем хранения, предпродажной подготовки и продаж, логистики и доставки товаров и услуг.

Научные исследования показывают, что использование новейших цифровых технологий существенно повышает финансово-экономические показатели хозяйствующих субъектов. Так, предприятия, которые наиболее активно применяют новые подходы при подборе технологий, в среднем на 26% прибыльнее своих конкурентов. В то же время предприятия, которые не используют новейших цифровых технологий и не имеют сформированной стратегии устойчивого развития, уступают своим конкурентам 24% эффективности.

В настоящее время в развитых и развивающихся странах всё большее внимание уделяется важности устойчивого развития в бизнес-среде [3]. Уже сейчас можно говорить о том, что цифровизация оказывает положительный эффект на продвижение этой концепции. Цифровые технологии и сеть Интернет значительно упрощают процессы обмена информацией и взаимодействия людей всего мира. Широкое распространение полезной информации, написанной доступным языком и интересно представленной, позволяет привлечь больше людей, объединив усилия для достижения глобальных целей, поскольку устойчивое развитие – это добровольная инициатива каждого отдельного человека, государства и мира в целом. Однако для предприятий существуют и барьеры, которые затрудняют их цифровую трансформацию (рис. 1).

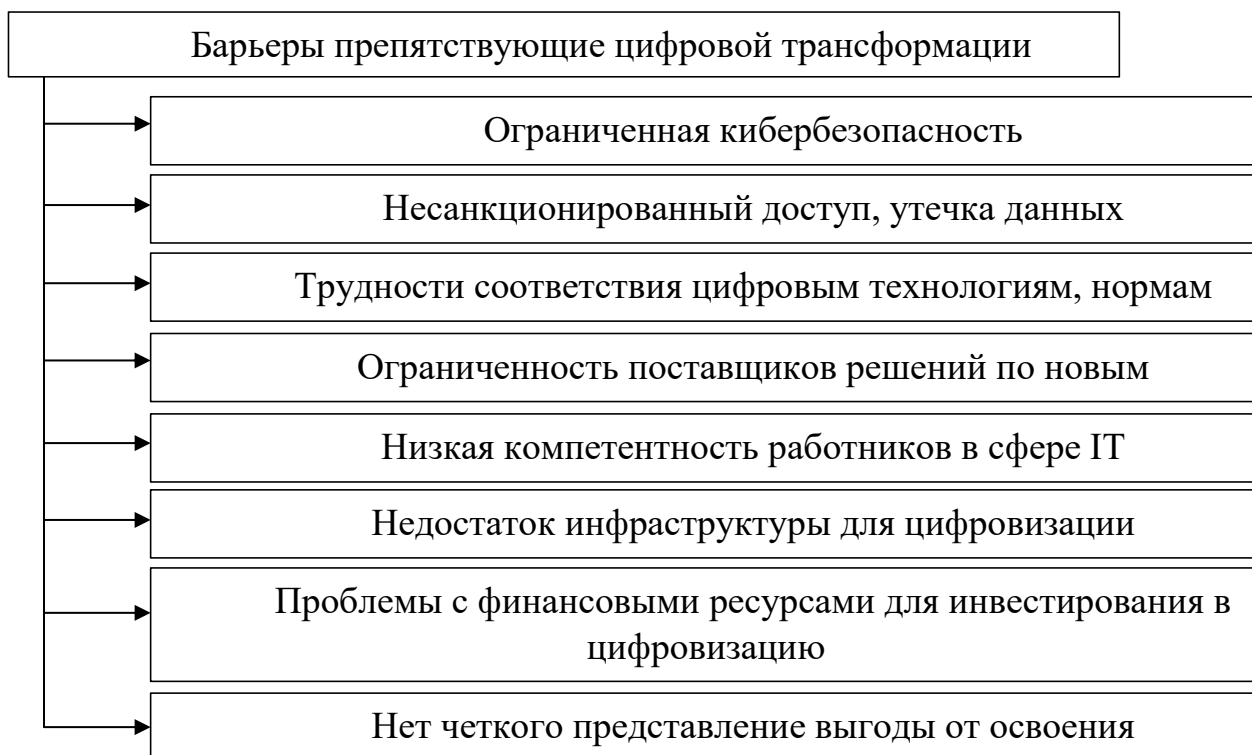


Рис. 1. Барьеры, препятствующие цифровой трансформации предприятий

В условиях взятого курса на цифровизацию российской экономики, разработка эффективных методов оценки влияния уровня цифровизации на устойчивое развитие предприятий позволит принимать более обоснованные

управленческие решения и максимально эффективно использовать возможности цифровизации, которые открываются благодаря внедрению новых технологий в экономику.

Многие исследователи отмечают, что, несмотря на большое число интегральных показателей для оценки уровня цифровизации экономики, «на сегодняшний момент не существует единой и общепринятой методики по определению уровня цифровизации промышленного сектора экономики». Несмотря на то, что сегодня не вызывает сомнений влияние цифровизации на потенциал устойчивого развития социально-экономических систем (промышленных предприятий и регионов), выявить эту зависимость при помощи числовых показателей не представляется возможным.

Российская промышленность отстаёт от ведущих стран по внедрению цифровых технологий. Задержка в освоении цифровых технологий, по разным оценкам, составляет примерно 5-10 лет, что обусловлено в том числе негативным влиянием санкций и ограниченным доступом к передовым зарубежным технологиям. Кроме того, препятствиями для цифровизации отечественных предприятий являются низкий уровень технологического развития автоматизации, недостаточная грамотность в сфере информационных технологий, ограниченный доступ к финансовым ресурсам и технологиям.

Внедрение цифровых технологий на предприятиях будет содействовать формированию современной производственной сферы, способной быстро и гибко реагировать на изменения внешней и внутренней среды, противостоять санкционным ограничениям, новым вызовам и угрозам, положительному влиянию на финансы предприятий как через сокращение издержек, так и через наращивание прибыли, что обеспечит приток дополнительных собственных финансовых ресурсов, а в итоге будет способствовать повышению потенциала устойчивого развития предприятий и переходу на новые уровни развития [4].

Список использованных источников

1. Доможилкина, Ж. В. Система сбалансированных показателей как основной метод определения устойчивой деятельности предприятия / Ж. В. Доможилкина, А. И. Туснетова // *Экономические науки*. – 2018. – № 2 (27). – С. 272-276. – Текст : непосредственный.

2. Шайдуллин, А. Ф. Стратегии устойчивого развития бизнеса в условиях цифровой экономики / А.Ф. Шайдуллин // *Актуальные исследования*. – 2023. – № 33 (163). – С. 87-94. – Текст : непосредственный.

3. *Устойчивое развитие в России: Руководство для транснациональных корпораций*. – Текст : электронный // Институт исследований развивающихся рынков бизнес-школы «Сколково» (IEMS), Лаборатория устойчивого развития бизнеса, 2016. – URL: <https://amr.ru/files/>.

4. Архипова, Т. В. Влияние процессов цифровизации на потенциал устойчивости промышленного предприятия / Т. В. Архипова, М. Г. Сидоренко // *Креативная экономика*. – 2022. – Том 16. – № 6. – С. 2221-2238. – Текст : непосредственный.

ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Демченко И. В.,
канд. экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой финансов и учёта;
Якуничева А. Ю., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов и учёта
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь*

Конкуренция является неотъемлемой составляющей механизма функционирования современной рыночной экономики, мощным регулятором рыночных отношений, в результате которого происходит «естественный отбор» наиболее эффективных экономических субъектов, определяются наиболее востребованные направления хозяйственной деятельности, стимулирующей их к внедрению инноваций с целью обеспечения лучших условий сбыта своей продукции и получения максимальной прибыли.

Нестабильность настоящего времени, перманентные потрясения в условиях функционирования экономических субъектов, безостановочность социально-экономических изменений конкурентной среды привели к актуализации вопросов устойчивого развития и формирования конкурентных преимуществ российских компаний на современном этапе.

При определении конкурентоспособности предприятия необходимо учитывать факторы как внутренней, так и внешней среды. Традиционно деление факторов конкурентоспособности организации логически проходит на внутренние и внешние факторы. Ключевые факторы внутренней среды направлены, прежде всего, на снижение издержек производства: размер и масштаб, специализация и концентрация, эффективность использования ресурсов, диверсификация, показатели производительности и качества производимой продукции. К внутренним можно отнести: научно-технические, производственно-технологические, финансовые, кадровые, налаженность процессов логистики и товародвижения, эффективность управления и контроля. На состав внутренних факторов конкурентоспособности оказывает влияние отрасль, в которой функционирует организация. Факторами внешней среды, оказывающими непосредственное влияние на конкурентоспособность предприятий являются природно-климатические условия, состояние инфраструктуры и коммуникаций, уровень платёжеспособности населения, ценовое регулирование, развитость рынка, его сегментированность, а также рычаги институциональной системы (в частности, государственная регуляторная, налоговая и финансовая политики). Внешние факторы конкурентоспособности формируются под влиянием среды функционирования субъекта, поэтому они практически не подлежат управлению, регулированию со стороны экономического субъекта [1].

Внешние факторы организации принято условно разделять на факторы прямого и косвенного воздействия. Факторы прямого воздействия оказывают непосредственное влияние. В их состав входят: потребители, конкуренты, поставщики, органы государственного регулирования и контроля. Государство оказывает на экономический субъект как прямое воздействие посредством законотворческой деятельности, так и косвенное, через налоговую систему и денежно-кредитное регулирование рынка. В состав внешних факторов косвенного воздействия входят экономические, политические, технологические, социально-культурные факторы [2].

Конкурентоспособность предприятия проявляется в его потенциальной или реальной способности создавать конкурентные преимущества в процессе успешной реализации системы хозяйственного обращения путём эффективного использования собственных и привлечённых активов.

Управление конкурентоспособностью предприятий позволит выявить взаимосвязь между приобретением и реализацией устойчивых конкурентных преимуществ. Возможность предприятий достигать уровня экономической эффективности основной деятельности, достаточного для расширения её воспроизводства, инвестировать собственные и привлечённые активы в создание конкурентных преимуществ на инновационной основе и применять последние в ходе производственной деятельности с целью повышения уровня экономической эффективности предопределила усложнение структуры привлечённых инструментов системы стратегического управления, определённой процессом реализации конкурентного потенциала (рис. 1).

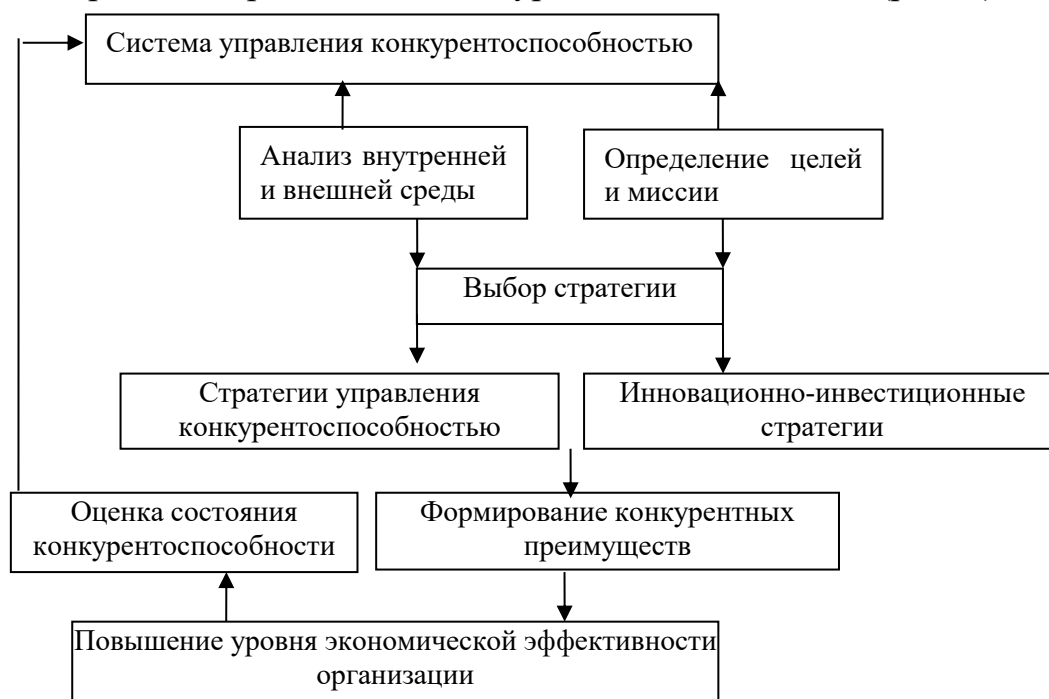


Рис. 1. Процесс стратегического управления конкурентным потенциалом организации

Конкурентный потенциал предприятия является совокупностью его возможностей создавать устойчивые конкурентные преимущества и обеспечивать

конкурентоспособность как продукции, так и предприятия в целом путём реализации данной совокупности преимуществ в производственной деятельности.

Конкурентный потенциал организации можно описать следующими системообразующими характеристиками:

1) внешним окружением – (получением ресурсов на входе, реализацией продукции – на выходе, сетью связей с внешней средой и обратных связей);

2) внутренней структурой как совокупностью взаимосвязанных ограниченных ресурсов и компетенций, которые в ходе реализации бизнес-процессов перераспределяют входы в выходы системы и обеспечивают достижение цели.

Основными ориентирами инновационно-инвестиционной деятельности являются: наращивание экономического потенциала для создания устойчивых конкурентных преимуществ, ориентированных на продажу продукции по более высоким ценам, внедрение инноваций, ориентированных на снижение производственных затрат и повышение качества продукции, на осуществление положительных изменений, трансформацию потенциальных возможностей в конкретные практические достижения, что определяет дальнейшие цели экономического развития и перспективное позиционирование на целевых товарных рынках.

На сегодняшний день традиционные формы взаимодействия субъектов экономических отношений всё больше подвергаются влиянию интеграционных и глобализационных процессов в мировой экономике. С учётом этого актуализируется вопрос поиска методов, необходимых для достижения достаточного уровня конкурентоспособности, который может обеспечить им экономически эффективное функционирование как в коротко-, так и в долгосрочном периоде времени.

Успех компании в конкурентной борьбе определяется спецификой отрасли, видом и масштабом конкуренции, а также действиями самого предприятия на рынке. Конкурентоспособность предприятия является его способностью достигать конкурентных преимуществ и удерживать их в пределах соответствующей отрасли.

Список использованных источников

1. Полухина И. В. Анализ конкурентоспособности организации и направлений формирования её конкурентных преимуществ в современных условиях хозяйствования / И. В. Полухина, Д. Ю. Чушкин // Современная экономика: проблемы и решения. – 2023. – № 4 (160). – С. 152-167. – Текст : непосредственный.

2. Рудь Е. М. Конкурентоспособность: концептуальные подходы и уровни исследования / Е. М. Рудь // Известия Саратовского университета. Новая серия. Экономика. Управление. Право. – 2021. – № 1 (21). – С. 18-22. – Текст : непосредственный.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Зубрыкина М. В.,

канд. экон. наук,

доцент кафедры экономики предприятия

*ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,*

г. Донецк;

Безрукова Т. Л.,

д-р экон. наук, профессор,

заведующий кафедрой экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный

лесотехнический университет им. Г. Ф. Морозова»,

г. Воронеж

Цифровизация играет важную роль в управлении организациями, особенно в экономических системах. Современные технологические открытия и конкуренция на рынке товаров и услуг принуждают компании прогрессировать и внедрять цифровые технологии во все сферы деятельности. В цифровой экономике ключевыми факторами становятся электронные технологии, услуги и данные. Страны, которые смогут успешно внедрить современные технологии, станут наиболее конкурентоспособными.

В условиях цифровизации стратегическое управление организацией основывается на использовании новых цифровых бизнес-процессов. Участники этих процессов могут быть удалены друг от друга по месту нахождения, но благодаря эффективному и оперативному управлению большим объёмом данных достигается повышение эффективности.

Стратегические аспекты цифровой трансформации изучаются российскими и зарубежными учёными. Одним из примеров мировых исследований является совместный европейский проект, разрабатывающий модели и методы интеллектуальной поддержки научных исследований.

В быстро меняющейся внешней среде и ускоренно развивающихся техниках и технологиях компаниям необходимо задумываться о внедрении инноваций не только в продукты или услуги, но и в корпоративную сферу: маркетинг, финансы, инвестиционную деятельность, управление персоналом, снабжение и информационную поддержку.

Цифровизация имеет положительный эффект не только для компаний, но и для потребителей. Она позволяет организовать единую систему управления, удалённый контроль и быстрый анализ состояния оборудования, что в итоге улучшает продукт, получаемый потребителями.

Цифровая трансформация позволяет получить доступ к информации быстрее, проще и безопаснее, увеличивает вычислительную мощность и создаёт новые возможности для совместной работы в сети. В образовательной

сфере это способствует доступности образовательного контента и развитию новых учебных стратегий.

Цифровая стратегия определяет направление трансформации, задаёт долгосрочное видение и связанные с ним стратегии для организации. Она также позволяет установить прочные отношения с внешними организациями, например, потенциальными клиентами и партнёрами, чтобы собирать информацию для проектов из различных внешних источников во время трансформации.

Реализация стратегии цифровой трансформации начинается с первой инициативы, которая играет важную роль в подтверждении ценности трансформации и обеспечении долгосрочного успеха стратегии. Перед началом трансформации менеджерам необходимо чётко определить ключевые показатели эффективности для каждого проекта и поддерживать обратную связь с заинтересованными сторонами, чтобы извлекать уроки из опыта внедрения стратегии.

Компании также должны быть гибкими и готовыми к изменениям внешней среды, поскольку цели могут меняться. Когда компания начинает видеть результаты от цифровой трансформации, она должна использовать эти успехи для расширения деятельности и развития сотрудничества в следующих этапах трансформации. Это требует масштабирования действий как по горизонтали, так и по вертикали – распространения тактик на разные подразделения и внедрения дополнительных технологий.

Цифровая трансформация принимает разные формы в каждой компании, поэтому разработка стратегии играет ключевую роль. Это персонализированная «дорожная карта» изменений, которая определяет, где трансформации наиболее эффективны в организации.

Цифровизация играет важную роль в развитии инновационных продуктов с применением передовых технологий, повышает эффективность всех бизнес-процессов и способствует развитию управленческой культуры. Для подтверждения этого факта можно привести пример из прошлого века, когда ведущие мировые экономические силы принадлежали корпорациям нефтяной, горнодобывающей, машиностроительной и металлургической отраслей. В настоящее время лидирующие позиции заняли ИТ-структуры, ставшие фундаментом мирового экономического роста.

Стратегия цифровой трансформации меняет бизнес-процессы на двух уровнях. Во-первых, они движутся от линейных цепочек добавленной стоимости к сложным сетевым системам. Во-вторых – от поверхностного понимания потребностей клиентов на разных этапах их жизни к глубокому пониманию запросов, улучшая взаимодействие с потребителями.

Цифровизация бизнеса предлагает значительные экономические выгоды. На сегодняшний день доступно множество инструментов для автоматизации бизнес-процессов, что позволяет сократить расходы компании. Одним из трендов, позволяющих как малым, так и крупным предприятиям минимизировать затраты на бизнес-процессы, является использование чат-ботов. Согласно отчёту консалтинговой компании Accenture, ожидается, что российский рынок чат-ботов

ежегодно будет увеличиваться на 30% в ближайшие три года [1]. Стратегия цифровой трансформации помогает компаниям быстрее входить на новые рынки и масштабировать свой бизнес с меньшими расходами.

В табл. 1 представлен алгоритм разработки стратегии цифровой трансформации на разных уровнях [2]. Каждый уровень формирования стратегии цифровой трансформации соответствует определённым этапам её разработки. Достижение более высокого уровня стратегии цифровой трансформации возможно только после прохождения всех этапов формирования стратегии на более низком уровне.

Таблица 1

Метод формирования стратегии цифровой трансформации

Уровень стратегии цифровой трансформации	Этапы формирования стратегии цифровой трансформации
1. Базовые условия для цифровой трансформации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка внешней и внутренней среды компании. 2. Определение ключевых стейкхолдеров процесса цифровой трансформации в компании. 3. Формирование команды по реализации цифровой трансформации в промышленной компании. 4. Создание подразделения по осуществлению цифровой трансформации компании . 5. Формирование цифровой культуры промышленной компании
2. Цифровая трансформация ключевых сфер	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение ключевых направлений деятельности, по которым будет проводиться цифровая трансформация. 2. Формирование дерева целей реализации цифровой трансформации в промышленной компании. 3. Разработка KPI реализации стратегии цифровой трансформации. 4. Корректировка бизнес-модели бизнеса в рамках цифровой трансформации
3. Вклад в реализацию стратегических целей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Непрерывный мониторинг реализации стратегии цифровой трансформации и оценка её эффективности

Представленный алгоритм формирования стратегии цифровой трансформации промышленной компании был апробирован в рамках исследования с целью определения уровня формирования стратегии цифровой трансформации, на котором находятся российские промышленные компании.

Список использованных источников

1. *Steps To A Successful Digital Transformation Strategy / Forbes.* – Текст : электронный. – URL: <https://www.forbes.com/sites/splunk/2021/07/01/7-steps-to-a-successful-digital-transformation-strategy/?sh=6cf47b037f61> (дата обращения 25.10.2023).

2. Адаменко, А. А. Основные тенденции развития цифровой экономики / А. А. Адаменко, Ю. В. Золотухина // *Вестник Академии знаний.* – 2021. – № 45(4). – С. 10-13. – Текст : непосредственный.

ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Зубрыкина М. В.,
канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия;
Галицкий Е. В., Кондратюк Е. В.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Развитие цифровой экономики в России определяется рядом факторов. Во-первых, значительное влияние оказало улучшение доступа к интернету и развитие физической инфраструктуры. Во-вторых, возрастание числа пользователей интернета стимулировало переход к цифровой экономике. Развитие электронной коммерции и индустрии информационных технологий создало основу для развития цифровой экономики в стране. Кроме того, национальная система электронного правительства стала неотъемлемой составляющей цифровой экономики.

Цифровая экономика в России приобрела статус важной государственной задачи. В июле 2017 года правительство утвердило государственную программу «Цифровая экономика Российской Федерации». В рамках этой программы цифровая трансформация экономики определена как изменение модели управления экономикой и переход к программно-прогностическому подходу. Это вызывает изменение экономического уклада, традиционных рынков, социальных отношений и государственного управления, вызванных внедрением цифровых технологий. Важными аспектами являются изменение источников добавленной стоимости и структуры экономики, более эффективные экономические процессы, основанные на цифровых инфраструктурах, а также переход к институтам, основанным на цифровых моделях и процессах.

В отчёте Министерства экономического развития РФ по развитию цифровой экономики в 2017 году отмечались основные достижения: нормативное регулирование госпрограммы и разработка плана мероприятий, включающего пятьдесят три законопроекта и две концепции на 2018-2019 годы. Одна концепция направлена на комплексное правовое регулирование вопросов цифровизации, а другая связана с организацией процесса управления изменениями. Исследования НИУ ВШЭ показывают, что российский бизнес активно участвует в цифровой гонке и осознаёт необходимость использования цифровых технологий для успешной конкуренции. При этом компании подходят к внедрению технологий прагматично, выбирая их с учётом важности для бизнеса. В цифровой трансформации промышленного сектора России выделяются несколько основных технологических трендов, таких как интеллектуальные датчики и технологии интернета вещей, безлюдное производство и роботизированные технологии, облачные технологии для

хранения информации и вычислений. Важными аспектами также являются автоматизация и интеграция производственных и управленческих процессов, оцифрованная техническая документация и электронный документооборот, цифровое проектирование и моделирование технологических процессов, аддитивные технологии и 3D-принтинг, применение мобильных технологий для мониторинга и управления процессами, промышленная аналитика, промышленная реализация товаров через интернет и персонализация товаров с использованием аддитивных технологий. Развитие промышленного интернета вещей становится важной составляющей цифровой трансформации промышленного сектора.

Для успешной цифровой трансформации промышленности необходимо руководствоваться стандартами в сфере таких цифровых технологий: технология «умное производство», разработка конструкторской документации, использование стандартов жизненного цикла продукции, технологии виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта, системы распределённого хранения данных и блокчейн, цифровые двойники производства. Цифровые двойники используются для повышения эффективности управления производственно-технологическими процессами и контроля их состояния.

Применение технологии цифровых двойников требует тщательного анализа целесообразности, а решение об их использовании должно быть основано на конкретных обстоятельствах. Для успешной цифровой трансформации в промышленности необходимо руководствоваться следующими стандартами в сфере цифровых технологий: внедрение технологии «умное производство», которая позволяет моделировать различные состояния оборудования и особенно важна при настройке специализированных производственных систем для моделирования, тестирования и отслеживания состояния производства в реальном времени; разработка конструкторской документации в соответствии со стандартами; применение стандартов в области поддержки жизненного цикла продукции; использование стандартов технологии виртуальной и дополненной реальности; принятие стандартов по искусственному интеллекту; внедрение стандартов системы распределённого хранения данных и блокчейн; применение стандартов цифровых двойников производства, которые представляют цифровую интерпретацию элементов физического мира, производственно-технологических процессов и ресурсных комплексов.

Цифровые двойники используются для повышения эффективности управления производственно-технологическими процессами, выявления рисков и угроз возникновения проблем через диагностику и контроль их состояния.

Однако применение технологии цифровых двойников требует тщательного анализа целесообразности, учитывая требования к кибербезопасности, конфиденциальности информации и угрозам, связанным с новыми технологиями. Вопросы внедрения и ограничения использования технологии цифровых двойников рассматриваются в работе С. С. Боровского (Borovskiy, 2020). В табл. 1 приведён анализ перспективных технологий цифровой трансформации на предприятиях.

Перспективные технологии цифровой трансформации на предприятиях

Технология	Содержание	Эффекты от внедрения в системе управления предприятий
Онтологические модели	Описание и хранение слабоструктурируемых знаний в едином информационном пространстве	Снижение издержек, связанных с поиском и извлечением знаний как в системах автоматизированного проектирования, так и в системах поддержки принятия решений
Логико-лингвистическое моделирование	Описание систем, основанных на целевом извлечении и формировании нечёткого логического выхода	Повышение защищённости и устойчивости системы управления за счёт возможности получения прогнозов развития ситуаций на основании нечётких вводных условий
Цифровые двойники	Цифровая модель, содержащая большой объём данных, подробно и всесторонне описывающих его сущность	Повышение качества принимаемых управленческих решений за счёт моделирования состояния системы с учётом оказываемых на неё воздействий
Машинное обучение	Алгоритм, основанный на математических и статистических методах для самостоятельного поиска решения на основании извлечения знаний и больших данных	Снижение издержек на предприятии, принятие управленческих решений в типовых ситуациях на основании накопленных объёмов данных

Кроме перспективных технологий цифровой трансформации предприятий, также стоит отметить уже широко применяемые. Например, цифровые платформы на основе единых информационных систем в сфере закупок и государственного оборонного заказа, цифровые системы автоматизированного проектирования и управления данными о продуктах, системы ресурсного планирования. Существуют также примеры применения систем поддержки принятия решений в зарубежной военной технике (Tsadiras, Papadopoulos, O’Kelly, 2013). Технологии беспроводной связи уже позволяют сэкономить на инфраструктуре рабочих пространств и существенно оптимизировать работу складов с помощью беспроводных терминалов сбора данных и других средств.

Список использованных источников

1. Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года. – Текст : электронный. – URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf>
2. Грибанов Ю. И. Факторы и условия цифровой трансформации социально-экономических систем // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-2. – С. 253-259. – Текст : электронный. – URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=320> (дата обращения: 08.11.2023).

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Зубрыкина М. В.,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк;
Затолгутская Н. Н.,
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации,
г. Гомель, Республика Беларусь*

Цифровая трансформация представляет собой значительный аспект развития социально-экономических систем, особенно в условиях информационного общества на современном этапе. В России этот процесс становится особенно актуальным, поскольку способствует переходу от традиционной экономики к информационной и цифровой, дополняющей друг друга и содействующей устойчивому развитию. Отсутствие таких изменений может привести к возникновению социальных, экономических и политических кризисов.

В настоящее время всё большее количество людей обсуждают идею цифровой трансформации и осознают её большое значение для экономического развития. Однако до сих пор отсутствует ясное определение понятия «цифровая трансформация» и его сути, которые продолжают эволюционировать вместе с развитием технологий.

Ранее цифровая трансформация понималась как процесс перехода от использования традиционных форм данных к формату цифровых. Однако теперь организации осознают потенциал оцифрованных данных и разрабатывают процессы для их использования. Это способствовало бурному развитию цифровых технологий, а способность адаптироваться к ним стала ключевым фактором для обеспечения конкурентоспособности компаний.

Большинство руководителей признают, что цифровая трансформация является необходимой для преодоления конкуренции и удовлетворения изменяющихся потребностей клиентов. Однако многие из них не знают, с чего начать и с каких шагов начинается этот процесс. Поэтому важно тщательно изучить понятие «цифровая трансформация» и определить его содержание.

В рамках понятия «цифровая трансформация» существует множество терминов, имеющих различные трактовки. Однако два ключевых понятия – «оцифровка» и «цифровизация» – играют основную роль. Оцифровка представляет собой превращение информации в цифровой формат без изменения её качества и содержания. Она совершенствует уже существующие бизнес-процессы, добавляя информацию в цифровом формате.

Цифровизация, с другой стороны, включает в себя создание новых инновационных продуктов с новыми функциями и свойствами. Она позволяет

сделать значительный скачок в бизнесе и получить конкурентные преимущества.

В современном мире понятие «цифровая трансформация» продолжает эволюционировать, поэтому необходимо разобраться в его сущности и содержании, чтобы сформировать общее понимание и определить основные направления развития цифровых экономических систем.

В ходе обсуждения технологических инноваций был проведён опрос, результаты которого показали, что 29% респондентов связывают понятие «цифровая трансформация» с информационными технологиями (ИТ), 14% связывают его с технологической деятельностью, ориентированной на пользователя, а ещё 14% считают его инвестицией для интеграции технологий в бизнес, хотя пока нет единого мнения. Только 6% респондентов считают, что «цифровая трансформация» превышает просто технологии и представляет собой направление мышления, которое включает инновации, принятие решений на равных правах и интеграцию технологий во все аспекты бизнеса.

В настоящее время большинство российских компаний и государственных организаций сосредоточены на внедрении цифровых решений в основные процессы и рассматривают цифровизацию как новую стадию автоматизации и информатизации.

Однако важно понимать разницу между цифровизацией и цифровой трансформацией по сравнению с автоматизацией. Организации, внедрившие цифровизацию, отмечают повышение качества товаров и услуг, повышение продуктивности и снижение затрат. Более 61% представителей бизнеса заявляют, что использование цифровых технологий привело к увеличению конкуренции со стороны тех участников рынка, которые ранее не были особо конкурентоспособными.

Автоматизация является одним из научно-технических прогрессов, который позволяет сократить роль человека в процессах получения, преобразования, передачи и использования ресурсов и информации. Автоматизация охватывает почти все сферы жизни и деятельности человека, способствуя повышению производительности, улучшению качества продукции, оптимизации управления и исключению опасных для здоровья процессов.

Цифровизация, в свою очередь, предполагает создание цифровых копий информационных и материальных ресурсов и сетевых платформ для взаимодействия с целью достижения предсказуемых и гарантированных результатов при любом управляющем воздействии.

В Отчёте «Россия 2025: от кадров к талантам» специалистов The Boston Consulting Group отмечается, что цифровизация включает использование онлайн- и инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы – от индивидуальных лиц до крупных компаний и государств.

Методологический аспект цифровой трансформации социально-экономических систем на уровне корпоративных структур заключается в разработке и применении методов и подходов, направленных на осуществление изменений в организациях с использованием цифровых технологий.

Этот аспект включает в себя следующие элементы:

1. Анализ и оценка текущего состояния организации: важно провести детальное исследование всех аспектов функционирования организации, включая процессы, системы управления, структуру, культуру и т. д. Это поможет выявить потенциал для внедрения цифровых технологий и определить приоритеты трансформации.

2. Разработка стратегии цифровой трансформации: на основе проведённого анализа необходимо разработать стратегию, определяющую основные цели, приоритетные направления и методы внедрения цифровых технологий. В этом процессе важно учесть специфику отрасли и особенности организации.

3. Интеграция цифровых технологий в бизнес-процессы: необходимо провести анализ и оптимизацию бизнес-процессов с использованием цифровых технологий. Это может включать в себя автоматизацию рутинных задач, внедрение систем управления данными и аналитики, использование машинного обучения, искусственного интеллекта и т. д.

4. Внедрение цифровых инструментов и платформ: для успешной трансформации необходимо выбрать и внедрить подходящие цифровые инструменты и платформы. Это может быть CRM-система, электронный документооборот, система управления проектами и т. д. Важно выбирать такие инструменты, которые наилучшим образом соответствуют потребностям организации.

5. Изменение корпоративной культуры: цифровая трансформация требует изменений в культуре и менталитете организации. Необходимо создать атмосферу, способствующую инновациям и активному использованию цифровых технологий. Это может потребовать обучения сотрудников, изменения системы стимулирования и наград и т. д.

6. Оценка результатов и корректировка стратегии: после внедрения цифровых технологий необходимо провести оценку их эффективности и влияния на организацию. На основе результатов оценки могут быть внесены корректировки в стратегию трансформации.

Таким образом методологический аспект цифровой трансформации социально-экономических систем на уровне корпоративных структур включает в себя комплексные и системные подходы к изменению организаций с использованием цифровых технологий.

Список использованных источников

1. Coase R. H. *The Nature of the Firm* / R. H. Coase // *Economica* (N.S.). – 1937. – Vol. 4. – № 16. – P. 386-405. – Текст : электронный.

2. Курбанов А. Х. *Применение современных цифровых технологий в логистике* / А. Х. Курбанов, Т. Х. Курбанов // *Развитие региональной экономики в условиях цифровизации : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвящённой 80-летию ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»*. – Грозный, 2018. – С. 683-688. – Текст : непосредственный.

НЕУСТОЙЧИВОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И МЕТОДЫ ЕЁ УСТРАНЕНИЯ

*Иванова Т. Л.,
д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Регион как открытая диссипативная система, функционирующая в условиях высокой неопределённости окружающей среды, является, с одной стороны, неравновесной, а с другой – стремящейся к самоорганизации и самоуправлению. Чтобы повысить эффективность её функционирования, необходимо создать систему индикаторов, воздействие на которые повысит уровень её устойчивости. Такая постановка вопроса сопряжена с выявлением зон неустойчивости, приводящих региональную социально-экономическую систему (РСЭС) в состояние дисбаланса. Выбор набора индикаторов необходим для оценки степени устойчивости (неустойчивости) экономики регионов и должен быть сформирован на принципах легитимности и прозрачности, объективности и адекватности, системности и комплексности, интегративности и сопоставимости со специализацией и ресурсным потенциалом регионов. Чрезвычайно важно их сопоставление с универсальными целями цивилизационной парадигмы устойчивого развития ООН. Интерес представляет методика индикаторов, предложенная Меньшиковой В. И., Синополец Н. В., дополненная показателями, определяющими уровень устоявшихся взаимосвязей, и развитая Григорьевой Е. Э. и Григорьевым Г. П. в работе [1]. Частично эти индикаторы получили отражение в табл. 1.

Таблица 1

Индикаторы подсистем РСЭС, показатели оценки уровня их неустойчивости (устойчивости)

Индикаторы подсистем РСЭС	Экспертная оценка рискованного уровня неустойчивости
<i>Производственно-технологическая подсистема</i>	
1	2
ВРП в расчёте на душу населения, руб./чел.	менее 50% от среднего уровня по РФ
Валовая промышленная продукция в расчёте на душу населения, руб./чел.	менее 50% от среднего уровня по РФ
Валовая продукция добывающей промышленности в расчёте на душу населения, руб./чел.	менее 50% от среднего уровня по РФ
Доля продукции обрабатывающей промышленности в экспорте региона, %	менее 40%
<i>Финансово-инвестиционная подсистема</i>	
Инвестиции в основной капитал в расчёте на душу населения, руб./чел.	менее 50% от среднего уровня по РФ
Удельный вес инвестиций в основной капитал, финансируемых за счёт бюджетных средств, в общем объёме инвестиций, %	более 150% от среднего уровня по РФ

Продолжение табл. 1

1	2
Доля убыточных предприятий, %	более 150% от среднего уровня по РФ
Задолженность по выдаче заработной платы в расчёте на 1 работника, тыс. руб./чел.	более 150% от среднего уровня по РФ
Доля собственных источников региона в показателе бюджетной обеспеченности, %	менее 50%
<i>Социально-экономическая подсистема</i>	
Среднедушевой доход населения в регионе, руб./чел.	менее 50% от среднего уровня по РФ
Доля людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, %	более 7%
Разрыв между доходами 10% населения, имеющего наиболее высокие, и 10% населения, имеющего наиболее низкие доходы, раз	более 8 раз
Уровень безработицы в регионе согласно МОТ, %	более 15%

Так, межотраслевые дисбалансы в кризисных ситуациях военных действий в Донецкой Народной Республике приводят к резким экономическим колебаниям, угрожающему снижению результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятий и отраслей, который является маркером неустойчивости всей социоэкономической системы региона. В частности, неустойчивость РСЭС в производственной подсистеме проявляется в невозможности обеспечить высокую долю обрабатывающей промышленности. Производство сельскохозяйственной продукции, имеющее значительный потенциал, ориентировано главным образом на нужды внутреннего потребления. Для ДНР проблема неустойчивости является чрезвычайно актуальной, поскольку необходимо восстановление разрушенных долгими военными действиями и претерпевших значительную деструкцию объектов хозяйствования на её территории. Вследствие этого трудно провести чёткую демаркационную линию между зонами устойчивости и неустойчивости в масштабах региона, однако сделать это необходимо, прежде всего для целей ранжирования наиболее острых проблем экономического развития. В связи с этим возрастает насущная потребность в возрождении полноценной государственной системы статистической информации, расширении круга её индикаторов, обеспечении доступности данных. Без этого практически невозможно ставить и решать задачи по снижению уровня неустойчивости РСЭС, её ведущих подсистем и секторов экономики. Достоверные статистические данные выступают надёжной базой для принятия оптимальных средне- и долгосрочных стратегических решений, разработки и реализации региональных стратегий подъёма производства.

В настоящее время на границе значительной неустойчивости находится большинство предприятий Республики, в особо тяжёлом положении те, которые работают в угольной, энергетической, металлургической, машиностроительной отраслях промышленности. Однако даже в современных условиях они имеют мощный потенциал возрождения. Поступательный вектор интеграции Республики в экономику РФ создаёт благоприятные предпосылки для раскрытия всех возможностей экономического роста и развития региона. В

противовес отраслям тяжёлой промышленности в ДНР активно развиваются предприятия пищевой промышленности, растёт агропромышленное производство, товарооборот организаций торговли и услуг. Пищевая промышленность ДНР становится органической составляющей прогрессивной экономической структуры производства. Идёт интенсивный поиск новых поставщиков продовольствия, осуществляется стимулирование работы местных производителей, разрабатывается необходимая нормативно-правовая документация. Развитие информационно-коммуникационных технологий позволяет ставить сложные задачи подготовки кадров в сфере современных технологий организации управления производством, создания и внедрения теоретических моделей современных технологий, программного обеспечения, баз данных для их поддержки, развития ИТ основ коммуникационных инфраструктур, систем программирования, которые, в свою очередь, создают возможность формирования и эффективного использования комплексной системы показателей и индикаторов социоэкономического развития РСЭС и её подсистем.

Статистическая база данных расширяет возможность осуществления сценарного планирования (СП) посредством использования методов стратегического менеджмента, экономико-математического анализа и моделирования [2]. На последних этапах в качестве модели СП возможно использовать сценарно-стратегическую матрицу, в строках которой представляют используемые стратегии, в столбцах - сценарии, в ячейках - полученные оценки. Данная методика помогает точно определить взаимосвязь предполагаемых сценариев развития и стратегических целей анализируемых систем и дополнительно оценить качество и целесообразность сценариев, сформированных группой планирования. Сценарное моделирование может осуществляться на многоальтернативной основе с последующим выбором оптимального варианта развития РСЭС. Сценарное планирование позволяет уменьшить неустойчивость системы и увеличить гибкость её бизнес-модели. «Жёсткая» модель имеет большую ресурсоёмкость и очень уязвима для рисков. Адаптивные системы, функционирующие на принципах самоорганизации и самоуправления, наоборот, способны обеспечить повышение рентабельности стратегий, поскольку допускают гибкость в принятии важных решений стратегического характера. В связи с этим сценарное планирование, которое использует достаточную по объёму и достоверную базу данных, можно рассматривать как способ повышения эффективности управления РСЭС.

Список использованных источников

1. Григорьева, Е. Э. Неустойчивость составляющих социально-экономической системы северных регионов ресурсного типа / Е. Э. Григорьева, Г. П. Григорьев // Вестник института экономических исследований. – 2020. – № 3(19). – С. 37-48. – Текст : непосредственный.

2. Ковач, А. М. Сценарное планирование в современном стратегическом менеджменте / А. М. Ковач. - Текст : электронный // Молодой учёный. - 2016. - 29 (133). - С. 419-422. - URL: <https://moluch.ru/archive/133/37454/> (дата обращения: 31.10.2023).

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ФИРМЫ

Иванова Т. Л.,

д-р экон. наук, профессор,

профессор кафедры экономики предприятия;

Железина И. И.,

*ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,*

г. Донецк

В экономике предприятия человеческие ресурсы (ЧР) являются основным активом, способным обеспечить его выживание на рынке и устойчивый качественный рост в ходе острой конкурентной борьбы. Концепция стратегического управления человеческими ресурсами (УЧР) завладела умами практиков и учёных с середины 80-х годов XX столетия. Она стала закономерным развитием существовавших ранее теорий управления рабочей силой, трудовыми ресурсами, персоналом и кадрами компаний. Однако, как отметили Легге (Legge, 1995), Граттон и соавторы (Gratton et al, 1999), несмотря на значительную сходимость, часто, как подчеркнул Майкл Амстронг, «наблюдается большое расхождение между терминологией стратегического УЧР и реальностью» [1, с. 11]. Даже сформированные в сфере УЧР, или HR-стратегии, к сожалению, далеко не всегда работают на практике.

Современное управление человеческими ресурсами (УЧР), согласно мнению исследователей в этой сфере, в своей основе должно быть ориентировано на формирование образованных, инициативных и преданных делу работников. Для этого предприятие (фирма, компания) должно проводить политику УЧР, направленную, с одной стороны, на удовлетворение материальных потребностей и духовных запросов кадров, а с другой - на расширение и развитие интеллектуальных и творческих способностей работников с целью увеличения их трудового потенциала и вклада в производство. Продуктивными инструментами проведения кадровой политики являются различные виды материального и нематериального стимулирования индивидов, повышающие степень их мотивации к труду, а также обучение и повышение квалификации персонала, которые значительно расширяют его возможности. Понятийный аппарат теории УЧР также включает словосочетание «человеческий капитал», которое впервые использовал американский экономист Джейкоб Минсер в работе 1958 года. Родоначальником *концепции человеческого капитала (ЧК)* считают американского экономиста Гэри Беккера. В 1992 г. он был удостоен Нобелевской премии «За распространение сферы микроэкономического анализа на целый ряд аспектов человеческого поведения и взаимодействия, включая нерыночное поведение». В контексте теории УЧК предполагает развитие высокоэффективных систем управления человеческими ресурсами, которые включают «чётко структурированные процессы найма и отбора, системы компенсаций и стимулов на основе результатов труда, а также

деятельность по обучению и развитию управленческих кадров, связанную с потребностями организации» [2].

По определению, *человеческие ресурсы* - это работники, их трудовой потенциал, физические и умственные способности, позволяющие увеличить производительность и эффективность труда. *Человеческий капитал* – это высшая форма проявления достоинств ЧР, это человеческий фактор, в котором сочетаются квалификация, современные компетенции и специальные знания, интеллект, а также постоянное стремление к духовному и физическому развитию, профессиональному росту, творчеству, креативности, которые придают индивиду и их совокупности, а также фирме отличительный характер конкурентных преимуществ. Работники – это те органические составляющие фирмы, которые способны и желают учиться, постоянно совершенствоваться, создавать индивидуальный и коллективный дух творчества, и, в случае их должного мотивирования, могут создать предпосылки для процветания фирмы.

Человеческий капитал – основное богатство нации и каждого хозяйствующего субъекта экономики. Без высококвалифицированного ЧК невозможно эффективное использование материальных и нематериальных ресурсов фирмы, инновации и последующий рост производства. Профессиональные и инициативные работники рассматриваются как основная составляющая нематериальных активов и источник создания конкурентных преимуществ фирмы на рынке. В 1992 г. основатель гигантской корпорации Microsoft Билл Гейтс так сформулировал идею ценности ЧК: «Заберите 20 лучших наших людей, и, говорю вам, Microsoft превратится в малозначимую компанию» [3].

В связи с этим особое значение обретает HR-стратегия. Анализ научных подходов к её разработке позволяет сделать вывод о том, что стратегия управления человеческим капиталом должна быть раскрыта в интегрированной отчётности по следующим направлениям:

1. Формирование концепции стратегического планирования и управления человеческим капиталом в контексте синтеза с целями и задачами стратегии управления фирмы.

2. Разработка и осуществление специальных мероприятий по привлечению и развитию молодых специалистов в рамках программ кадровой политики фирмы.

3. Создание и развитие эффективной системы обучения и повышения квалификации кадров, которая включает планирование потребности в обучении, выбор основных направлений обучения, а также методы оценки качества полученных знаний.

4. Разработка прогрессивных систем мотивации и стимулирования кадров, вознаграждения и компенсаций должна осуществляться на базе единых стандартов, регламентирующих уровень оплаты труда в зависимости от его результатов и показателей, позволяющих мотивировать человеческий капитал.

5. Повышение эффективности функционирования фирмы за счёт роста производительности труда – это исходный принцип целеполагания в системе УЧК.

6. Совершенствование механизмов по оценке работы ЧК является одной из главных целей стратегического управления человеческими ресурсами.

Связь между стратегией организации и HR-стратегией должна осуществляться следующим образом (рис. 1) [4]:

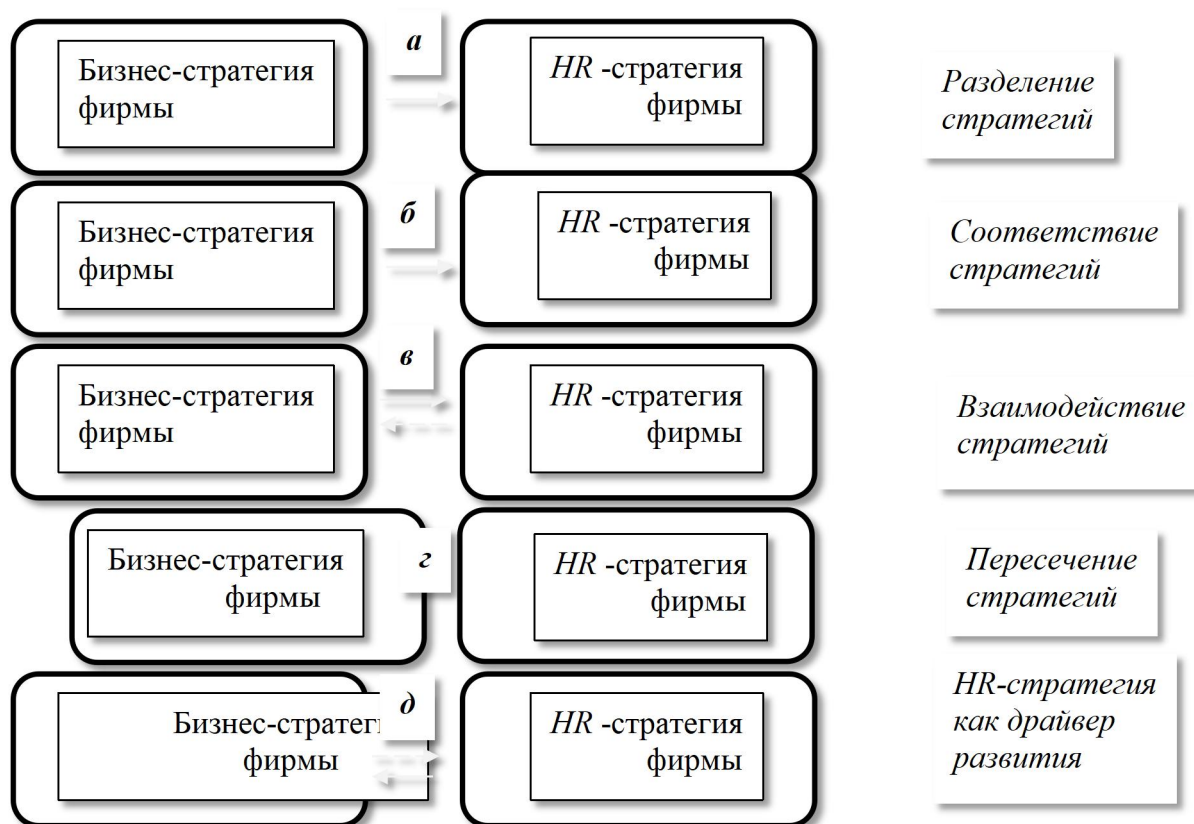


Рис. 1. Взаимоотношения между бизнес-стратегией и HR-стратегией фирмы

Формирование HR-стратегии означает, что использование ЧК целенаправленно и осознанно, в увязке с миссией и стратегическими целями развития фирмы; менеджмент фирмы принимает на себя ответственность за разработку, реализацию и оценку HR-стратегии; фирма заботится как об интересах покупателей и клиентов, так и ЧР, что непременно позитивно скажется на росте человеческого капитала фирмы и её эффективности.

Список использованных источников

1. Армстронг, Майкл. Стратегическое управление человеческими ресурсами : пер. с англ. / Майкл Армстронг. – Москва : ИНФРА-М, 2002. – VIII. – 328 с. - (Серия «Менеджмент для лидера»). – Текст : непосредственный.

2. Becker, G. Human Capital. NY., L / G. Becker. – Текст : электронный. – 1975. – 187 с. - URL: <http://methodology.chat.ru/becker1.htm>.

3. Рябова, И. Самый ценный экономический ресурс / И. Рябова. – Текст : электронный // Эконом. – 29 марта 2022 г. - URL : <https://econs.online/articles/ekonomika/samyu-tsennyyu-ekonomicheskij-resurs/>.

4. Подвербных, О. Е. Стратегическое управление человеческими ресурсами : рус.-англ. учебник / О. Е. Подвербных. – 2-е изд., испр. и доп. СибГУ им. М. Ф. Решетнева. – Красноярск, 2020. – 200 с. – Текст : непосредственный.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЭС В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

*Иванова Т. Л.,
д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятия;
Игуменцева А. В.,
аспирант кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Сохранение и улучшение позиций социально-экономических систем (СЭС) в иерархии региональной экономической системы (РЭС) являются важнейшими задачами восстановления и обеспечения дальнейшего устойчивого развития Донецкой Народной Республики. СЭС региона, с одной стороны, представляют собой открытые диссипативные системы, способные действовать на основе самоорганизации и саморегулирования, а с другой – выступают в качестве подсистем РЭС как административно-территориального образования. Региональные экономические системы национальной экономики действуют на мезоэкономическом уровне, а социально-экономические системы в рамках РЭС - это самодостаточные, «мезо-» или «средние», хозяйствующие субъекты, занимающие особое положение между макро- и микроэкономическими уровнями экономики. Современные учёные уделяют значительное внимание теории мезоэкономики и её месту в мейнстриме экономической теории. В. И. Маевский ставит вопрос о серьёзном сдвиге в деле создания фундаментальной мезоэкономической теории. Г. Б. Клейнер полагает, что «центр экономического пространства как раз и приходится на мезоэкономiku» [1, с. 18]. К СЭС мезоуровня в ДНР относятся отрасли угольной промышленности, металлургии, энергообеспечения, машиностроения, сельского хозяйства, культуры и образования, здравоохранения и др., а также экономические области и районы. Системообразующими элементами нижнего уровня иерархии РЭС и конкретных социально-экономических систем являются предприятия, ориентированные на удовлетворение потребностей общества в продукции отраслей, от стратегической устойчивости которых зависит эффективность всей региональной экономической системы.

Стратегическая устойчивость СЭС в составе региона выступает одним из кардинальных направлений их функционирования и выполняет миссию ведущего императива в парадигме устойчивого развития систем. Стратегическая устойчивость (СУ) отражает способность системы возвращаться к состоянию непрерывного эволюционного развития после незначительных флуктуаций в процессах использования воспроизводственного потенциала СЭС и окружающей их макро- и микроэкономической среде, обеспечивать сохранение достигнутого уровня воспроизводственного потенциала как основы его дальнейшего наращивания в рамках парадигмы

устойчивого развития. Стратегическая устойчивость представляет результат такого использования совокупности производственных потенциалов СЭС, которое позволяет в долгосрочной перспективе поддерживать исключительные конкурентные преимущества на рынках продукции и услуг в условиях повышения уровня конкуренции, ускорения научно-технического развития, социализации и экологизации экономики. Критерии и методы обеспечения стратегической устойчивости должны определяться исходя из стратегических целей подсистем РЭС и уровней развития потенциалов предприятий как элементарных единиц социально-экономических систем, что предполагает разработку локальных и интегральных индикаторов стратегической устойчивости, которые сводят воедино оценки отдельных потенциалов деятельности СЭС на основе ряда наиболее важных критериев. Повышение уровня стратегической устойчивости систем РЭС позволяет чутко реагировать на изменение высокотурбулентных условий окружающей среды и гибко адаптироваться к ним, не нарушая условия долгосрочной устойчивости. Результатом формализации и практического применения концепции СУ может стать расширение конкурентных преимуществ предприятий и отраслей промышленности, сохранение стабильности и сбалансированности их деятельности и, как следствие, - увеличение прибыли. Обобщение научных положений ряда работ, посвящённых проблемам формирования и эффективности реализации стратегий СЭС в рамках подсистем региональной экономической системы, позволило сделать вывод о том, что необходима разработка теоретико-методических подходов к исследованию стратегической устойчивости хозяйствующих субъектов, выбору совокупности показателей её оценки, их объединения в группы с использованием критериев классификации, характеризующих различные потенциалы производственно-хозяйственной деятельности СЭС. Оценка уровня стратегической устойчивости должна учитывать влияние экономических, социальных, экологических и других факторов, действующих во внешней и внутренней среде социально-экономических подсистем в рамках региона. Анализ научной литературы [2-3] показал наличие различных методов оценки стратегической устойчивости СЭС. Результаты исследования существующих методов позволили выделить подходы к её оценке для объектов хозяйствования на мезоэкономическом уровне, которые различаются по своей сущности и средствам осуществления. В табл. 1 представлены пять групп таких методов.

Необходимо отметить, что традиционная методика оценок строится на базе интегральных показателей, включающих, как правило, оценку по сумме баллов, и этот алгоритм не является совершенным, поскольку компоненты могут быть измерены в различных шкалах и единицах измерения показателей. Не все показатели имеют одинаковый вес для СЭС регионального уровня, и использование равных весовых коэффициентов в аддитивном показателе может привести к потере информативности выводов. Устранить возникающие недостатки при определении количественной оценки такого сложного явления, которым выступает стратегическая устойчивость, возможно посредством применения метода анализа иерархий (МАИ).

Методы оценки стратегической устойчивости СЭС

Название метода	Сущность
1. Метод рейтинговых оценок	На первом этапе выбираются критерии оценки деятельности СЭС, на втором – специалисты-эксперты оценивают их значимость на основе методов балльных оценок; на третьем - определяется значение рейтинга по каждому критерию с учётом его оценки и веса критерия, например, в диапазоне 10-балльной системы; на четвёртом - рассчитанные по всем критериям значения рейтинга суммируют и получают итоговый результат (рейтинг) для оценки стратегической устойчивости
2. Метод оценки затрат	Идея метода состоит в том, что процесс выбора стратегии включает несколько возможных вариантов (генеральных целей, или миссий), и для каждой миссии определяются все расходы и доходы. На этой основе из набора созданных первоначальных вариантов, характеризующихся конкретными миссиями, выбирается наиболее выгодный по экономическому критерию общей прибыли. Данный метод является разновидностью экономических методов оценки и отбора стратегий развития хозяйствующих субъектов
3. Метод доминирующих характеристик	Представляет интерес, поскольку заключается в сосредоточении на одном выбранном параметре, или критерии. Достоинством этого метода является простота, а недостатком – игнорирование других критериев отбора, что не позволяет использовать преимущества многоальтернативного подхода
4. Шестифакторная модель Р. Ю. Лоскутова	В данной модели автор предлагает объединить показатели в группы устойчивости следующих уровней: техническая устойчивость, организация производства, численность персонала, финансовая устойчивость, деловая активность, рентабельность
5. Метод анализа иерархий	Предполагает наличие и использование обширной и разнообразной информации, получаемой из множества источников, которая позволяет рассматривать совокупность факторов. При этом каждый из них изучается на равных условиях с остальными, что, с одной стороны, представляет преимущество данного подхода, а с другой – его ограничение, поскольку, возможно, какой-то определённый фактор является ключевым

Список использованных источников

1. Маевский, В. И. Мезоуровень и иерархическая структура экономики / В. И. Маевский // *Journal of institutional studies (Журнал институциональных исследований)*. - Том 10. - № 3. – 2018. – С. 18-29. – Текст : непосредственный.
2. Юсупова, Э. Р. Оценка эффективности стратегии инновационного развития предприятия / Э. Р. Юсупова // *Креативная экономика*. – 2015. – № 2 (98). – С. 217-224. – Текст : непосредственный.
3. Григорьева, С. В. Оценка стратегической устойчивости в развитии предприятия / С. В. Григорьева // *Вопросы экономики и права* – 2013. – № 3. – С. 33-37. – Текст : непосредственный.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Иванова Т. Л.,
д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятия;
Кирьязиева А. Д.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В современной науке понятие «человеческий капитал» обычно понимается как запас знаний, интеллекта, навыков, креативных способностей, физического здоровья, которыми обладает работник фирмы и который он может применить для роста производства и удовлетворения личных целей. Капитал воплощён в личности человека и выступает капиталом, поскольку является источником его будущего дохода и будущего удовлетворения потребностей. Термин «человеческий капитал» - это строгая научная категория, которая эквивалентна стандартному определению капитала, разработанному в теоретической экономике. Капитал в экономике - это ресурсы, или факторы производства, которые могут быть использованы в процессе создания продуктов, выполнения работ или предоставления услуг. В классической экономике «капитал» представляет собой один из четырёх факторов производства, к которым относятся: капитал, земля, труд, предпринимательская способность. В настоящее время в условиях перехода общества на стадию постиндустриализма к ним добавляют фактор «информация», «данные», «знания» и т. п. Фундаторами концепции человеческого капитала являются Г. Беккер и Т. Шульц, которые в исследованиях его сущности особое внимание уделили вопросу объёмов инвестиций в человеческий капитал и их эффективности. Просматривается следующая логическая цепочка: инвестиции в рабочую силу трансформируют ресурс труда в ресурс капитала, который изменяет содержание труда и выдвигает работника на первое место в фирме. Вложение средств в раскрытие человеческого потенциала инспирирует рост производительности труда, доходов фирмы и работника, прежде всего, его заработной платы. Развитые человеческие способности обеспечивают воспроизводство и накопление прибыли, в результате чего происходит капитализация производства. Человеческий капитал, включающий знания, навыки, духовность, нравственность, запас здоровья, обладает способностью увеличиваться при обеспечении условий, представленных на рис. 1. Инвестиции – основной источник роста ЧК. Под процессом инвестирования в ЧК понимают всякое действие, улучшающее навыки, умения, способности и компетенции работников. Как и затраты, выделенные предпринимателями на рост материально-вещественного капитала, комплекс затрат, обеспечивающих повышение производительности труда работников, относится к вложениям в труд, поэтому предполагается, что понесённые издержки являются

оправданными с позиций их значительного перекрытия за счёт увеличения объёмов доходов в будущем.



Рис. 1. Процесс капитализации человеческого капитала

Согласно данным Всемирного банка, мировое богатство составляет 1152 трлн долл., из которых 64% приходится на человеческий капитал. В силу этого все уверенней становится осознание факта, что отечественные национальные программы должны быть направлены в первую очередь на совершенствование и инвестирование систем образования, здравоохранения и социально-культурной сферы, которые повышают статус человека как личности, имеющей право на свободу выбора, высокопроизводительную деятельность и полную реализацию материальных и духовных потребностей. Не только человек для общества, а прежде всего, общество для человека – таков стратегический императив современного высоконравственного общества. Следует констатировать, что на человеческий капитал отрицательно воздействуют социально-политические потрясения, военные действия, финансово-экономические кризисы, пандемии, особенно глобального масштаба. Падают все показатели индекса человеческого капитала (ИЧК), а это – главные маркеры его качества. Падает продолжительность жизни, резко ухудшается здоровье, возможности получения высококвалифицированных знаний и роста

профессионализма. Расчёт индекса, который осуществляется Программой развития ООН с 1990 г., включает следующие показатели: здоровье и долголетие, которые измеряются как средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении; доступ к образованию - определяется средней ожидаемой продолжительностью обучения детей школьного возраста и средней продолжительностью обучения взрослого населения; достойный уровень жизни как величина ВНД (внутренней нормы доходности) на душу населения в долларах США, определяется по паритету покупательной способности. Современный мир, откатываясь в случае глобальных катаклизмов назад, после этого ещё в большей степени требует решения проблем роста человеческого капитала. Инновационно-инвестиционное развитие, тесно связанное с эффективным использованием и наращиванием ЧК, становится ведущим конкурентным преимуществом экономики на всех уровнях её функционирования. Как свидетельствуют данные Росстата, последнее десятилетие отличает рост продукции прогрессивных отраслей в общем объёме ВВП страны. Это обусловлено повышением качества ЧК и предполагает дальнейшее увеличение численности высококвалифицированных профессионалов, а следовательно, постоянных инвестиций в человеческий капитал. В 2020 г. в ИЧК были включены данные о состоянии здоровья и образования в разрезе 174 стран, в которых проживает 98% населения Земли. Индекс ЧК России в 2020 г. имел значение 0,68, и страна находилась между Вьетнамом, с индексом 0,69, и Объединёнными Арабскими Эмиратами, с индексом развития ЧК, равным 0,67. Российская Федерация в списке стран заняла 20-е место. В РФ, в частности, лучше показатели уровня образования, чем в странах с более высоким ВВП, однако показатели здоровья ниже средних в мире. На первых позициях находятся Сингапур с уровнем ИЧК, равным 88%, Гонконг (ИЧК равен 81%) и Япония (ИЧК равен 80%).

Таким образом, обладание интеллектом, духовностью, физическим здоровьем, образованием, развитие профессиональных и творческих способностей, креативности и компетенций выступают важнейшими общественными ресурсами и находятся в одном ряду совместно с нефтью, углем, газом, металлом, инновационными технологиями и другими богатствами национальной экономики. Высокий уровень человеческого капитала способствует росту кумулятивных доходов общества, его благосостояния и качества жизни не только индивида, но и государства в целом.

Список использованных источников

1. Почему человеческий капитал - самый ценный ресурс современной экономики? Текст : электронный // Открытый журнал. Исследования. - 2022. - URL: <https://journal.open-broker.ru/research/chelovecheskij-kapital/>.

2. Карпова, Т. П. Совершенствование системы инвестиций в человеческий капитал организации / Т. П. Карпова, Ю. А. Кондратьева. - Текст : электронный. URL : https://www.imi-samara.ru/wp-content/uploads/2020/09/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B0_35_41.pdf.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ

*Иванова Т. Л.,
д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятия;
Кокарева Э. О.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В условиях ужесточения конкуренции и повышения уровня неопределённости внешней среды увеличивается потребность в применении наиболее современных и эффективных концепций развития национальной экономики и её предприятий (фирм). Сканирование факторов макро- и микросреды позволяет выявить влияние каждой отдельной детерминанты на деятельность фирмы и определить, какие факторы оказывают положительное воздействие, а какие – отрицательное, и как нивелировать этот эффект. В настоящее время рыночным игрокам для выживания непременно следует удовлетворять потребности рынка и делать это более качественно, чем ведущие конкуренты. Фирма, действующая в конкретном сегменте рынка, стремится отвлечь покупателей от других продавцов и побудить их приобрести предлагаемый данной фирмой товар. Выбор и поддержание конкурентных преимуществ предопределяют долгосрочную устойчивую конкурентную позицию фирмы на рынке, а основой является хорошо разработанная и отшлифованная стратегия её развития. Постоянный рост масштабов конкуренции в условиях углубления международного разделения труда и интенсификации производства усиливает поиск фирмами новых способов борьбы с конкурентами.

Известно, что за рубежом, где рыночная экономика господствует ряд столетий, компании осознанно внедряют системы качества как ведущий драйвер повышения их конкурентоспособности. «Система качества» включает совокупность таких элементов: организационная структура, процессы и ресурсы, методики, необходимые для управления качеством на фирме. Она базируется на применении концепции TQM (total quality management) как инструменте всеобщего управления качеством и концепции CWQC (company wide quality control), которые подразумевают управление качеством в рамках фирм с учётом их бизнес-направлений [1]. К практике использования систем TQM и CWQC прибегают такие широко известные компании, как Microsoft или General electric и многие другие. Председатель совета директоров компании General Electric Джон Уэлч констатировал: «Качество – лучшая гарантия лояльности потребителей, наша сильнейшая оборонительная линия в конкуренции с зарубежными производителями и единственный способ поддержания устойчивого роста и высоких доходов» [2].

Одновременно следует учитывать, что конкуренция как элемент рыночной свободы имеет позитивные и негативные последствия. С одной

стороны, при одинаковом качестве товара выигрывает тот, кто имеет меньшие издержки, а с другой – тот, кто при тех же издержках создаёт продукцию более высокого качества. Следовательно, лидерство в конкурентной борьбе – результат не разовой, не случайной победы, а закономерный итог перманентных значительных усилий фирм по его достижению. Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта анализируется относительно конкурентного рынка либо целевой группы потребителей, сегментируемой по соответствующим маркерам рынка.

Конкурентоспособность – это не просто показатель, уровень которого можно вычислить и сравнить с конкурентом, это парадигма, которую принимает фирма, обеспечивая при этом:

- понимание запросов рынка и закономерностей их изменения;
- изучение поведения, возможностей и слабых сторон конкурентов;
- отслеживание состояния и тенденций развития рыночных сегментов;
- сканирование окружающей среды и стратегических изменений;
- создание такой продукции и такую её подачу потребителю, при которой потребитель предпочтёт товар данной фирмы в противовес товару конкурента.

Эффективным способом повышения конкурентоспособности является формулирование сравнительных преимуществ с помощью лейтмотивов и лозунгов, на основе которых вырабатывается миссия, стратегическое видение и бизнес-стратегия фирмы, определяются составляющие её выполнения в среднесрочном и текущем периодах (рис. 1).

Деловая, или бизнес-стратегия фирмы реализуется через тактические и оперативные программы и планы, которые базируются на долгосрочной стратегии её развития, определяющей основные направления и виды деятельности фирмы. Каждый из блоков схемы, построенной на рис. 1, согласно постулатам теории стратегического планирования, иллюстрирует вектор деятельности, который входит в выполнение функционала фирмы, а именно: маркетинга, производства, управления финансами, ресурсами, инвестициями, инновациями. Вместе они составляют технологический контур повышения конкурентоспособности фирмы и её важнейшей составляющей – конкурентоспособности продукции (работ, услуг). Информация о результатах функционирования фирмы как единого целостного организма поступает в центр принятия решений по цепи обратной связи, что позволяет вовремя провести соответствующие стратегические изменения.

Основа эффективной конкурентной стратегии субъектов предпринимательства, сопряжённой с их бизнес-стратегией - это получение полноценного знания и объективных данных о структуре рынка, характере конкуренции на нём, о состоянии внутреннего потенциала в разрезе векторов деятельности, а также выработка конкурентных преимуществ и выбор ведущих позиций на рынке отрасли. Элементы, входящие в состав стратегии для повышения конкурентоспособности фирмы, нашли отражение на рис. 1.

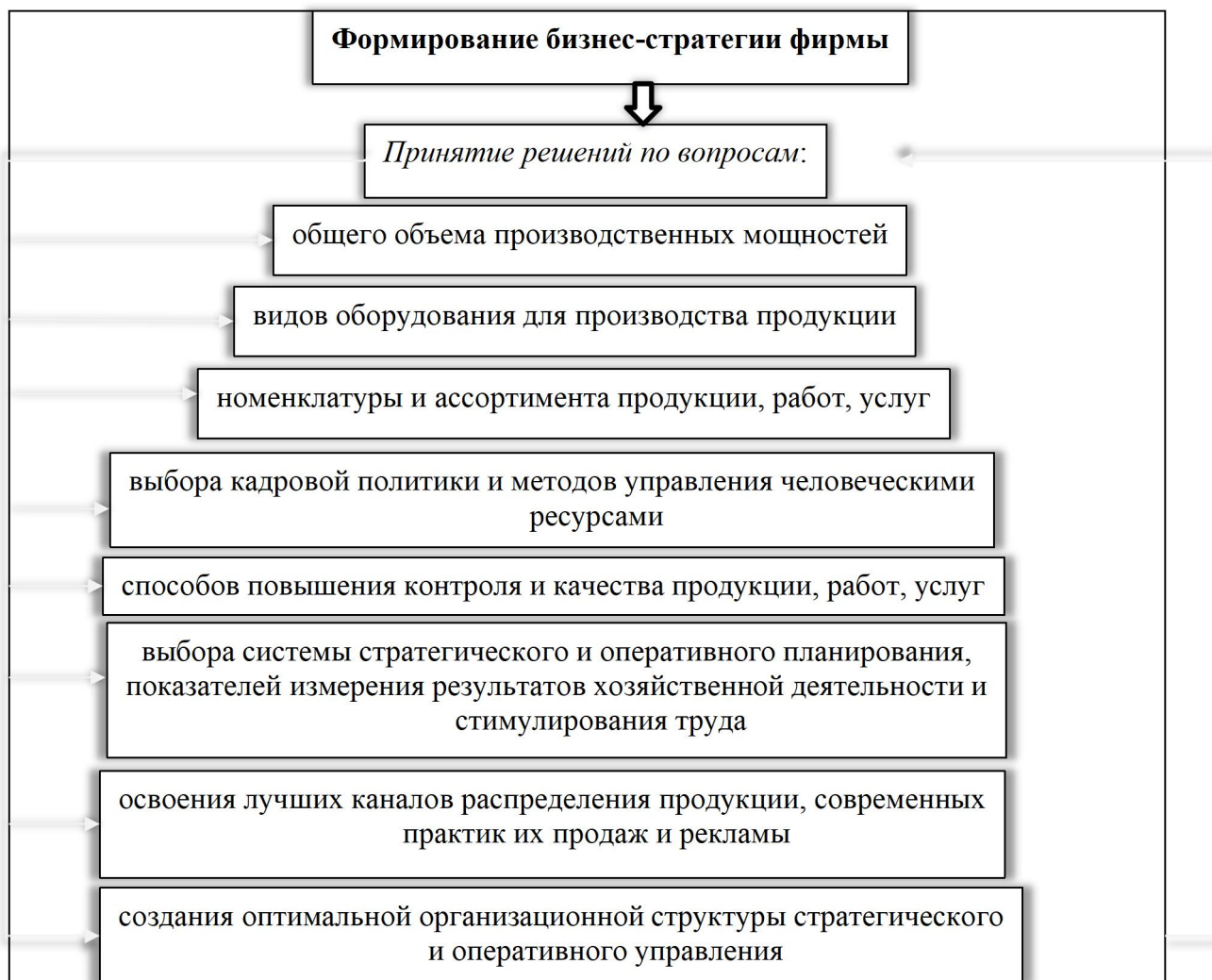


Рис. 1. Основные составляющие бизнес-стратегии организации в разрезе основных видов её деятельности

Выполнение каждого из этапов, показанных на схеме, важно для фирмы, поскольку отсутствие одного из них может повлиять на неверный выбор бизнес-стратегии фирмы, что окажет отрицательное воздействие на её конкурентоспособность. Технология, представленная в работе, позволяет создать определённый ориентир, а также пошаговую инструкцию для организаций, которые не владеют механизмами разработки конкурентоспособных стратегий, но стремятся повысить свою конкурентоспособность.

Список использованных источников

1. Лобанов, Н. КИСа : шаг десятый - КАЧЕСТВО и МЕНЕДЖМЕНТ / Н. Лобанов. – Текст : электронный. – 2020. – URL : http://www.big.spb.ru/consulting/consulting_projects/qualiti/kis_qmanagement.shtml.
2. Ермакова, И. А. Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия / И. А. Ермакова. - Текст : электронный // Молодой учёный. - 2017. - № 16 (150). - С. 256-259. - URL: <https://moluch.ru/archive/150/42409/>.

МЕСТО УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СТРУКТУРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Иванова Т. Л.,
д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятия;
Константинова М. А.,
аспирант кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В настоящее время проблема достижения стабильности, равновесия, сбалансированного развития региона рассматривается в контексте функционирования региональной экономической системы (РЭС), которая занимает своё достойное место между макро- и микроэкономическими уровнями управления национальной экономики. Особенностями РЭС является то, что она опирается на специфические ресурсные возможности и ограничения в рамках существующих производственно-экономических сетей, формирует весьма сложные взаимоотношения и взаимосвязи на уровне входящих в неё элементов. В реалиях сегодняшнего дня и ключевых стратегических императивов национальной экономики РЭС стремится к устойчивому равновесию трёх ведущих сфер: социальной, экономической и экологической. Поставленная триединая задача, трактуемая нами в последовательности «социо-экономико-экологическое устойчивое развитие», является генеральной целью как региональной, так и национальной экономической системы и должна быть достигнута, несмотря на любые дестабилизирующие внутренние и внешние воздействия на систему. Выступая в роли связующего звена между микро- и макроэкономическими уровнями управления, РЭС является иерархически сложной и динамически развивающейся. Её функционирование обеспечивает воспроизводство общественно необходимых благ за счёт взаимодействия ряда нематериальных элементов, личностных, или стейкхолдеров, и материально-вещественных составляющих воспроизводственных процессов с окружающей средой, благодаря чему удовлетворяются возникающие в обществе социальные, экономические и экологические запросы. Характер производства и потребления определяет содержание взаимодействия общества и природы в региональной экономической системе, отражая устойчивость или неустойчивость её функционирования [1].

Таким образом, под *устойчивостью региональной экономической системы* будем понимать способность открытой и сложной динамической системы сохранять гомеостаз и конкурентные преимущества в процессе общественного воспроизводства и поддерживать параметры системы в заданном диапазоне значений в течение длительного периода времени при условии, что текущие внешние и внутренние возмущения остаются в рамках допустимых интервалов. Устойчивое развитие, которое обеспечивает свойство

устойчивости, позволяет также выйти на тренд количественного и качественного роста интегральных показателей РЭС в долгосрочном периоде её функционирования благодаря реализации его основополагающих принципов [2]. В развитии Донецкого региона, на территории которого расположена Донецкая Народная Республика, важная роль отводится угольной промышленности как градообразующей. Одновременно предприятия угольной промышленности ДНР традиционно выполняют, помимо прочих, социальную функцию в регионе (рис. 1). Восстановлению угольной промышленности уделяется большое внимание со стороны государства, которое в этом случае выполняет миссию проводника интересов всего общества.



Рис. 1. Угольная промышленность в структуре региональной экономической системы ДНР

В работе [3] отмечается важное место угольной отрасли в структуре мировой топливно-энергетической системы, а также исключительность угля как универсального сырья для производства различных видов продукции. Как антагонистические проявляются новейшие мировые тенденции, которые являются антиподом вышеназванным и демонстрируют намерения отказа от использования «самого неэкологичного энергоносителя» в развитых странах. Однако Донбасс не поддерживает политику европейских стран отхода от угольного производства по многим причинам, в том числе из-за того, что создание баланса источников энергоресурсов выступает гарантией реальной энергетической безопасности национальной и региональной экономической систем Донецкой Народной Республики, а значит, и иммунитета от влияния внешних угроз.

Таким образом, угледобывающая отрасль является стратегически важной для обеспечения развития экономики и энергетической безопасности ДНР. При этом от стабильной работы угольной промышленности зависит состояние отраслей, находящихся с ней в единой производственной цепочке. К ним относятся, прежде всего, отрасли металлургической промышленности, энергопотребления и коксохимии. В связи с этим можно констатировать, что угольная промышленность - это фундамент развития региональной экономической системы Донецкой Народной Республики. В структуре РЭС, как показано на рис. 1, угольную промышленность можно позиционировать как одну из её ведущих подсистем, влияющих на эффективность функционирования и развития региона в целом, поскольку она располагает значительными запасами исключительного полезного ископаемого, которым является уголь. Достаточно привести такой факт: как в мире, так и на территории ДНР около 40-45% электроэнергии вырабатывается за счёт использования угля, что предполагает дальнейший рост спроса на него. Уголь остаётся экономичным и надёжным источником энергии. В России 57% потребления угля приходится на электроэнергетику [4, с. 7]. Крупным импортёром угля в Европе является Германия, чья сталелитейная отрасль и электростанции остаются его потребителем. Япония, Южная Корея, Индия, Китай, хотя и учитывают новые тенденции, тем не менее, в ближайшие десятилетия чрезвычайно заинтересованы в импорте ископаемых энергоносителей. Однако для восстановления угольной промышленности в ДНР необходима принципиально новая концепция её развития, которая позволит вывести отрасль из кризиса и повысить эффективность её функционирования.

Список использованных источников

1. Бородин, А. И. Региональные экономические системы и их устойчивость / А. И. Бородин, Н. Н. Киселева – Текст : электронный // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2011. – № 4. – С. 3-7. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-ekonomicheskie-sistemy-i-ih-ustoychivost>.

2. Иванова, Т. Л. Региональная экономическая система как интегральный субъект устойчивого развития региона / Т. Л. Иванова, М. А. Константинова. – Текст : электронный // Социальные и экономические системы. – 2023. – № 3 2(44). – С. 165-180. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54060178>.

3. Кочеткова, Т. С. Эволюция процессного подхода и развитие его методологии на уровне управления региональной экономической системой / Т. С. Кочеткова. – Текст : электронный // Современные наукоёмкие технологии. Региональное приложение. – 2022. – № 2(70). – С. 29-38. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-protsessnogo-podhoda-i-razvitie-ego-metodologii-na-urovne-upravleniya-regionalnoy-ekonomicheskoy-sistemoy>

4. Половян, А. В. Тренды угольной промышленности Донбасса / А. В. Половян, Н. В. Шемякина, С. Н. Гриневская // Вестник Института экономических исследований. – 2021. – № 2(22). – С. 5-20. – Текст : непосредственный.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

*Ильченко Л. Г.,
старший преподаватель кафедры иностранных языков.
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Цель обучения иностранному языку – коммуникативная деятельность обучающихся, то есть практическое владение иностранным языком. Задачей преподавателя иностранного языка является активизация деятельности каждого обучающегося в процессе обучения, создание ситуации для их творческой активности.

Существует множество нестандартных форм работы преподавателя, активизирующих внимание обучающихся и повышающих их интерес к иностранному языку.

Роль инноваций в образовании, в том числе в преподавании иностранного языка, велика. Эффективное использование инновационных технологий, таких как компьютеры, Интернет, мультимедийные ресурсы в образовательном процессе – один из способов показать качество образования. Одной из инновационных технологий повышения коммуникативных способностей обучающихся является использование мультимедиа в процессе преподавания и обучения на занятиях.

Правильное использование мультимедиа на занятиях предоставляет возможность взаимодействия с разнообразными текстами, которые дадут обучающимся основательные знания о задачах и содержании основных курсов. Кроме того, поскольку ожидается, что образовательные технологии станут неотъемлемой частью учебной программы, обучающимся необходимо будет овладеть электронными ресурсами и использовать их в процессе обучения.

Следует отметить, что образовательные учреждения должны быть в полной мере обеспечены мультимедийными продуктами, существующие электронные учебники должны использоваться более эффективно. В отдельных случаях необходимо повысить качество подготовки преподавателей по использованию электронных учебников. Очень важно систематически внедрять в образовательный процесс новые образовательные технологии, повышая при этом эффективность автоматизированной системы оценивания в преподавании.

Использование мультимедиа в аудитории позволяет преподавателям предоставлять больше возможностей обучающимся для совершенствования своих знаний во время учебного курса. Обучающиеся, благодаря взаимодействию с мультимедийными текстами, всё больше знакомятся с академической лексикой и языковыми структурами.

Продолжая непрерывное изучение одной области контента с помощью исследований по тематическим дисциплинам, обучающиеся активно вовлекаются в процесс конструирования смысла в различных медиа и через них.

Обучающиеся получают большую часть информации с помощью электронных устройств, что сделало такие инструменты очень важным компонентом их повседневной жизни.

Использование инновационных технологий в аудитории в качестве инструмента изучения языка имеет много преимуществ. Это даёт стимул для выполнения поставленных задач, который мог бы помочь в создании долговременного воздействия на обучающихся, когда роль преподавателя изменится с роли инструктора на роль координатора.

Методология самостоятельного обучения – это то, что пропагандируется с помощью инновационных технологий в преподавании английского языка. Использование мультимедиа позволяет обучающимся собирать информацию с помощью средств массовой информации, которые поощряют и стимулируют их воображение и интересы.

Но методология не стоит на месте, тем самым создавая проблемы преподавателям. Это отмечает Маккарти, говоря о многообразии и сменяемости подходов в методологии [1].

Методология преподавания иностранных языков значительно эволюционировала за последние полвека, причём в разное время акцент делался на таких подходах, как грамматико-переводческий, аудиоязыковой, структурно-глобальный аудиовизуальный, индуктивный/дедуктивный, функциональный, понятийный, ситуационный, коммуникативный, погружающий, обучение/усвоение, суггестопедия, директивно-конструктивистский подход и т. д.

Хотя в каждом подходе была своя доля страстных сторонников чистоты литературного языка, непреложный урок для преподавателей заключается в том, что ни один подход не способен превратить изучающих иностранный язык в почти носителей изучаемого языка, и что каждый подход выдвигает на первый план ранее пренебрегаемый или забытый аспект [1].

У преподавателей иностранных языков есть традиция внедрять новые средства массовой информации в процесс преподавания, принимая любую новую технологию, которая могла бы улучшить процесс обучения.

Помня о необходимости привносить в аудиторию голоса носителей языка, учителя в первой половине 20-го века взяли с собой в классы граммофоны. Они были заменены катушечными магнитофонами, когда цена стала приемлемой и стали доступны соответствующие записи.

Смелчаки приобрели микрофоны и призвали студентов записывать свои собственные голоса, чтобы приучить их слышать самих себя, говорящих на другом языке.

Следующим нововведением стала лингафонная лаборатория, появившаяся в то время, когда аудиоязыковой метод был на первом плане, а упражнения считались ключевыми для успешного изучения языка. Ответственные за обслуживание лингафонных кабинетов вздохнули с облегчением, когда аудиокассетные магнитофоны заменили катушечную ленту.

Проекторы слайдов и диафильмов, кинопроекторы и телевизоры также появились в языковых классах, за ними последовали видеоплееры и

видеокамеры. Все эти новшества появились в виде «навесных устройств». Только когда их характеристики были полностью поняты и выявлены их сильные стороны по сравнению с существующими средствами массовой информации, они были интегрированы в стратегию преподавания соответствующих преподавателей [2].

Итак, чем полезно использование мультимедийных материалов на занятиях? Во-первых, это помогает улучшить понимание. Ценные материалы средств массовой информации способствуют пониманию обучающимися сложных тем, особенно динамичных процессов, которые разворачиваются с течением времени.

Во-вторых, это повышает запоминаемость – богатые мультимедийные материалы приводят к лучшему кодированию и упрощению поиска. Наиболее важным преимуществом является то, что средства массовой информации помогают улучшить их четыре языковых навыка: аудирование, чтение, разговорную речь и письмо.

Кроме того, информационные технологии развивают критическое мышление обучающихся. Мультимедиа обеспечивают преподавателям индивидуальное обучение, а это значит, что мультимедийные ресурсы могут помочь им удовлетворять потребности самых разных типов обучающихся.

Например, обучающиеся, изучающие визуальное восприятие, могут смотреть видео, в то время как учащиеся, изучающие слуховое восприятие, слушают потоковое аудио, участвуют в практических занятиях или проводят интерактивную игру. Обучающиеся, которым нужна дополнительная практика, могут использовать онлайн-упражнения для улучшения своих грамматических или словарных навыков. На наш взгляд, мультимедийные ресурсы могут помочь обучающимся познакомиться с современным мировым сообществом.

С помощью мультимедиа обучающиеся могут узнавать о новых культурах и странах непосредственным и аутентичным образом – и готовиться к взаимодействию с этим более широким сообществом.

Кроме того, последние три пункта показывают, что мультимедиа ориентированы на культурное прошлое обучающегося и удовлетворяет его потребности в обучении.

Информационно-коммуникационные технологии являются важнейшим параметром современной социокультурной системы. Интернет-ресурсы – это привычное и удобное средство знакомства с культурами других стран и народов, средство общения, получения информации, неисчерпаемый источник образовательного процесса.

Именно поэтому в основе системного подхода к реформированию методов изучения иностранного языка с использованием новых информационных технологий лежит концепция информационно-обучающей среды, которая рассматривается в тесной связи с системой развивающего образования.

Информационно-обучающая среда – это совокупность условий, которые не только позволяют нам создавать и развивать языковые навыки, умения и сноровки, но и способствуют развитию личности обучающегося.

Мультимедийные технологии значительно расширяют возможности обучающихся в решении проблем обучения на практике. Компьютеры расширяют возможности обучающихся для самостоятельного обучения, мультимедиа способствуют мотивации изучающих язык, поддерживают их языковые навыки, влияют на их отношение к учёбе и укрепляют их уверенность в себе посредством различных коммуникативных и интерактивных действий.

Результаты исследования Н. Вернадакиса и его коллег показали, что мультимедийное языковое программное обеспечение, предоставляя тестовые задания, позволяет каждому человеку уверенно оценивать свои собственные компоненты обучения [3].

Участие в информационно-коммуникационной педагогической деятельности способствует комплексному развитию всех аспектов коммуникативной компетенции: лингвистической, социокультурной, когнитивной, лингвострановедческой; а также связанных с ними когнитивных коммуникативных способностей обучающихся (поиск и отбор релевантной информации, её анализ, синтез и классификация).

Моделирование реальной аутентичной среды с привлечением интернет-ресурсов не только помогает успешно осваивать и развивать навыки иностранного языка, но и позволяет понять фундаментальные законы единства и многообразия культуры [4].

Таким образом, рассмотренные инновационные технологии значительно обогащают и разнообразят преподавание иностранных языков. На смену монотонной работе приходит осмысленный творческий поиск, в ходе которого формируется новый тип личности, активный и целеустремлённый, ориентированный на постоянное самообразование и развитие.

Список использованных источников

1. Mingle. [Электронный ресурс] : British Council. - Текст : электронный. - URL : <https://www.teachingenglish.org.uk/article/mingle> (дата обращения 15.09.2023)

2. Информационно-коммуникационные технологии для преподавания языков. – Текст : электронный. – URL: <http://www.ict4lt.org/en/index.htm>, date of the application/ (дата обращения 26.10.2023).

3. Бугаян, И. Р. Новые и информационные технологии как современный доминантный товар : Учеб. пособие / М-во образования РФ, Рост. гос. эконом. ун-т - Текст : электронный. - URL : https://rusneb.ru/catalog/004191_000025_DONPB-RU_DSPL_3013302/ (дата обращения 15.10.2023).

4. Дэвис, Дж. (ред.) (2005). Информационно-коммуникационные технологии для преподавателей иностранных языков / Дж. Дэвис (ICT4LT). – Слау : Университет долины Темзы. – Текст : электронный. – URL : http://www.ict4lt.org/en/en_mod1-4.htm (дата обращения 17.10.2023).

ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ФИРМЫ

*Лазаренко Н. В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Ресурсный потенциал промышленной производственной фирмы можно охарактеризовать как совокупность различных факторов, в результате взаимодействия которых достигается ритмичное и эффективное функционирование технологического процесса производства готовой промышленной продукции, начиная от добычи природных полезных ископаемых и завершая выпуском (реализацией) товаров общественного производственного и личного потребления.

Ключевыми факторами промышленного производственного потенциала, оказывающими наиболее существенное влияние на темпы инновационного развития субъектов предпринимательской деятельности и экономики в целом, являются:

- производственные мощности (здания, промышленное оборудование и др.);
- обеспеченность сырьём, основными и вспомогательными материалами (топливо, энергетические и т. п. ресурсы);
- трудовые ресурсы (численный и профессионально-квалификационный состав работников фирм);
- финансовые ресурсы (в т. ч. инвестиционные средства);
- информационно-коммуникационные технологии [1].

Наряду с этим, в современных условиях хозяйствования в структуре ресурсного потенциала фирмы следует выделить влияние следующих немаловажных компонентов:

- эффективность стратегических решений;
- уровень менеджмента;
- гибкость организационных структур;
- степень взаимодействия фирмы с другими экономическими субъектами и т. д.

Решение проблемы эффективного использования ресурсного потенциала фирмы за счёт совершенствования механизма управления исключительно её внутренними ресурсами не позволяет достичь желаемого результата. Это обусловлено усилением интеграционных процессов в экономике, вследствие чего экономическая система трансформируется путём взаимодействия отдельных компонентов внутренней среды фирмы (финансовых, информационных и других видов ресурсов) с деятельностью потребителей, поставщиков, инвесторов и прочих заинтересованных сторон внешней среды

хозяйствования фирмы. Поэтому для фирмы важно создать организационные границы своей бизнес-среды, которые могут обеспечить эффективное использование широкого арсенала внешних экономических ресурсов на основе современных информационно-коммуникационных технологий управления [2].

В процессе создания организационных границ бизнес-среды фирмы особое внимание должно уделяться формированию комплексной системы управления её ресурсным потенциалом, выделяя такие основные элементы:

- цели функционирования звеньев системы управления;
- управленческие задачи по этапам прогнозирования и планирования развития ресурсного потенциала фирмы;
- принципы организации управления ресурсным потенциалом фирмы на базе комплексного подхода;
- функции комплексной системы управления ресурсным потенциалом фирмы;
- организационно-экономический механизм обеспечения ресурсосбережения и повышения ресурсоотдачи в текущем периоде и стратегической перспективе.

Как и любая другая социально-экономическая система, комплексная система управления ресурсным потенциалом фирмы имеет следующие характеристики:

- структурность (ресурсному потенциалу свойственна определённая иерархическая структура, которая характеризует сущность и взаимоотношение составляющих компонентов, поддерживающая целостность данной системы);
- сложность (ресурсный потенциал содержит комплексные элементы, которые также могут быть разделены на отдельные составные компоненты);
- адаптивность (в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды хозяйствования фирмы её ресурсный потенциал должен быстро видоизменяться);
- динамичность (ресурсный потенциал невозможно изучить в статическом состоянии, поскольку формирование и развитие ресурсного потенциала фирмы осуществляется в условиях нестабильности рыночной внешней и внутренней среды);
- пропорциональность (формирование ресурсного потенциала фирмы должно базироваться на согласованном количестве его составных элементов);
- реалистичность (объективно необходима конкретная практическая направленность факторов, формирующих ресурсный потенциал фирмы);
- временная ограниченность (реализация ресурсного потенциала фирмы предусматривает учёт всех факторов влияния на его величину в краткосрочном периоде и является долгосрочной задачей).

Основным элементом комплексной системы управления ресурсным потенциалом фирмы служит организационно-экономический механизм управления, позволяющий реализовать путём воздействия на конкретные факторы управленческие решения, направленные на достижение конкретных целей развития ресурсного потенциала. Важная роль в управлении ресурсным

потенциалом фирмы отведена экономическому механизму, что оказывает существенное влияние на функционирование элементов организационного механизма. В процессе производственно-хозяйственной деятельности фирмы они составляют единый организационно-экономический механизм управления ресурсами [3].

Внутрифирменное планирование является одним из элементов организационно-экономического механизма управления ресурсами фирмы, что предусматривает формирование системы краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов, при помощи которых вырабатываются:

- цель функционирования, стратегия и тактика фирмы;
- прогнозирование рисков развития внешней среды и другие значимые факторы.

При планировании поступлений и затрат от реализации товаров, работ и услуг многие фирмы используют систему бюджетирования, которая включает, в частности, составление бюджета доходов и расходов. К положительным чертам бюджетирования при планировании финансово-экономических показателей деятельности фирмы можно отнести:

- повышение уровня организации деятельности фирмы;
- рационализацию процесса распределения ресурсов;
- совершенствование координации и контроля плановой работы на фирме;
- рост эффективности планирования показателей и возможность оперативного сопоставления достигнутых и желаемых результатов.

Оптимизация механизма управления ресурсным потенциалом фирмы, в том числе за счёт внедрения достижений научно-технического прогресса и развития экономических отношений, является актуальным направлением менеджмента, связанным с изысканием резервов по снижению расхода всех видов ресурсов, обеспечивающих на этой основе ускорение экономического роста.

Список использованных источников

1. Кисуркин, А. А. Факторы, влияющие на инновационное развитие региона, и их классификация по уровням управления / А. А. Кисуркин // *Современные проблемы науки и образования*. – 2020. – № 2. – URL : <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5762>. – Текст : электронный.

2. Саптанович, Н. В. Пути повышения эффективности использования ресурсов предприятия / Н. В. Саптанович // *Планово-экономический отдел*. – 2023. – № 1. – С.25-37. – Текст : непосредственный.

3. Лазаренко, Н. В. Механизм управления ресурсным потенциалом промышленного предприятия / Н. В. Лазаренко // *Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: тез. докл. III Междунар. науч.-практ. интернет-конф., 6 ноября 2019 г., Донецк*. – Донецк : ДонАУиГС, 2019. – 445 с. – С. 71-73. – Текст : непосредственный.

ЗНАЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

*Лошинская Е. Н.,
канд. гос. упр., доцент,
зав. кафедрой экономики предприятия;
Жемуляев Д. Л., Середин А. В.,
магистры кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Анализ проблемы управления качеством относится к наиболее актуальным вопросам современной экономической теории. Её важность обусловлена потребностями практики, прежде всего потребностями резкого наращивания экспортного потенциала предприятий, обеспечения конкурентоспособности товаров на рынке как внутри государства, так и на международном уровне.

Обеспечение качества – планируемые и систематически выполняемые организацией-товаропроизводителем действия, создающие уверенность в том, что качество продукции будет соответствовать предъявляемым требованиям (рис. 1).

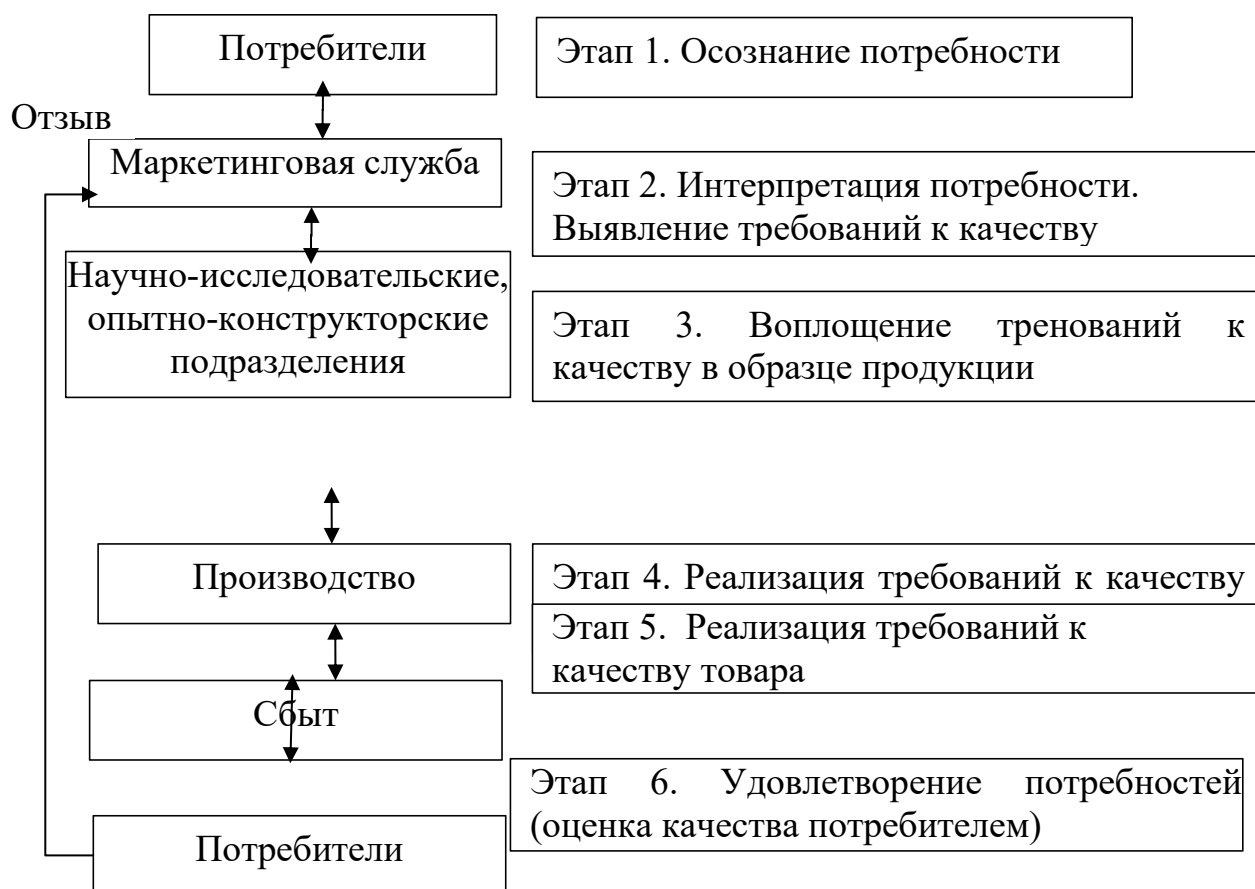


Рис. 1. Укрупнённый процесс «создания качества»

Главная цель системы – обеспечение и совершенствование качества в течение всего процесса создания продукции как средства удовлетворения конкретных потребностей.

После осознания существования процесса «создания качества» сложилась концепция управления качеством.

Управление качеством (Quality management) – это процесс планирования, контроля и улучшения качества продуктов или услуг, предлагаемых организацией. Целью управления качеством является достижение высокого уровня качества, удовлетворение потребностей и ожиданий клиентов, а также повышение эффективности процессов организации.

Основные принципы управления качеством:

1. Ориентация на клиента – фокусировка на потребностях клиентов и удовлетворение их требований.

2. Лидерство – руководство организации должно создать атмосферу поддержки культуры качества и стать лидером в его внедрении.

3. Вовлечение сотрудников – все сотрудники должны быть причастны к управлению качеством и работать в направлении его улучшения.

4. Процессный подход – управление должно основываться на системном подходе к организации и улучшению процессов.

5. Постоянное улучшение – постоянное совершенствование процессов и системы управления качеством.

Основные методы и инструменты управления качеством представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные методы и инструменты управления качеством

Методы и инструменты	Характеристика
Планирование качества	Определение критериев и стандартов качества, разработка планов и программ для их достижения
Управление качеством продукции или услуг	Контроль качества на всех этапах производственного процесса, от поставщиков до клиентов
Измерение и анализ качества	Сбор и анализ данных для определения уровня качества и выявления возможных проблем или несоответствий
Улучшение процессов	Использование методов, таких как Lean или Six Sigma, для улучшения процессов и повышения их эффективности и качества
Обучение сотрудников	Обучение сотрудников в сфере управления качеством и предоставление обратной связи для постоянного улучшения

Управление качеством является важным аспектом любой организации и способствует достижению её стратегических и операционных целей, помогает

снизить стоимость производства, повысить уровень удовлетворённости клиентов и улучшить репутацию организации на рынке.

Совершенствование управления качеством – это процесс постоянного улучшения системы управления качеством в организации с целью повышения эффективности её деятельности.

Для достижения совершенствования управления качеством могут быть использованы различные методологии и инструменты, включая:

1. PDCA цикл (планирование-действие-контроль-корректировка) – цикл предполагает постоянное повторение этапов планирования, внедрения, контроля и корректировки процессов для их постоянного совершенствования.

2. Методология шести сигм – систематический и структурированный подход к улучшению качества, направленный на устранение дефектов и снижение изменчивости процессов.

3. Каизен – японская философия постоянного улучшения, которая ставит целью постепенное, но постоянное совершенствование процессов и практик организации.

4. Lean – подход нацелен на поиск и ликвидацию всех видов потерь в процессах организации для повышения эффективности и качества продукции или услуг.

5. Инструменты статистического управления качеством: гистограммы, контрольные карты, диаграммы Парето могут быть использованы для сбора и анализа данных с целью идентификации проблем и улучшения процессов.

Для успешного совершенствования управления качеством организация должна иметь ясные цели и стратегию, прозрачное и системное планирование процессов, а также регулярное аудиторирование и мониторинг качества. Заинтересованность и активное участие руководства организации также являются ключевыми факторами успеха.

Список использованных источников

1. Воронин, Г. П. *Качество – институт национального возрождения России* / Г. П. Воронин. – 2022. – URL : <https://ria-stk.ru>. – Текст : электронный.

2. Артонкина, Н. В. *Менеджмент качества: итоги лета 2022 г.* / Н. В. Артонкина // *Менеджмент качества*. – 2022. – № 3. – С.170-173. – URL : <https://grebennikon.ru/article-u553.html>. – Текст : электронный.

3. Абакумова, Ж. В. *Экономические аспекты обеспечения качества, безопасности и бережливости на предприятии* / Ж. В. Абакумова, Е. В. Трошкова // *Финансовая экономика*. — Текст : непосредственный.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ МИРОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Лошинская Е. Н.,
канд. гос. упр., доцент,
зав. кафедрой экономики предприятия;
Жгун А. Ю., Васильев В. И.,
магистры кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Приоритетным значением для Донецкой Народной Республики является восстановление угольной индустрии. В сложившихся экономических условиях многократно возрастает роль ресурсосбережения, что диктует необходимость внедрения полномасштабной многоуровневой модели управления производством (предприятием), акцентированной на рациональное использование природных ресурсов.

Согласно Программе развития ДНР на 2030 год намечено введение в эксплуатацию 7 новых очистных забоев, увеличение количества рабочих мест до 50 тыс. человек, увеличение заработной платы синхронно с ростом добычи и выход на уровень среднероссийских отраслевых показателей (рис. 1).

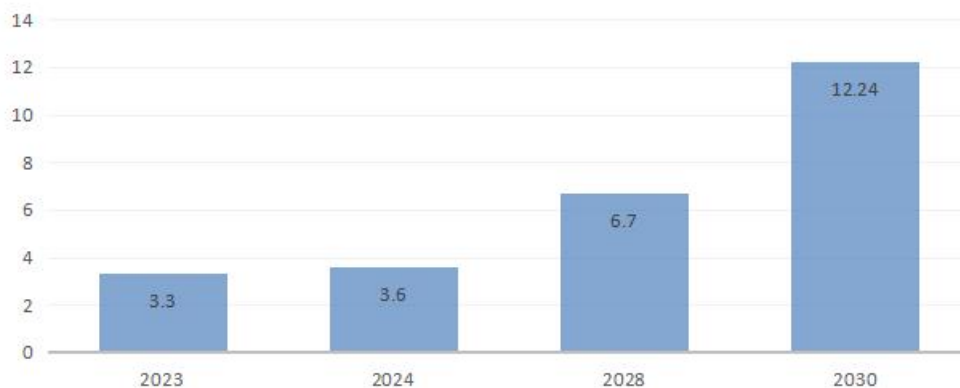


Рис. 1. Прогнозный объём добычи угля на 2030 год, млн тонн

Развитие угольной промышленности зависит от двух групп факторов: макроэкономических и отраслевых. Из макроэкономических факторов наиболее значительное влияние на состояние отрасли оказывает технологическое и техническое развитие мировой и отечественной экономики, которое определяет уровень внешнего и внутреннего спроса на уголь, а следовательно, и на объёмы добычи угля и цены на уголь. Рассмотрим основные характеристики прорывных инновационных технологий: 3D-принтерные технологии, нанотехнологии и роботизация. Применение 3D-принтерных технологий приведёт к огромной экономии материальных и энергетических ресурсов живого труда за счёт ликвидации:

– огромного парка станков, производящих детали, а также сборочного производства;

- отраслей, производящих станки и оборудование;
- классической металлургии и других отраслей промышленности, производящих привычные материалы.

Нанотехнологии принципиально изменяют производственный процесс в промышленности путём использования:

- технологий, способных создавать формы и свойства материалов на молекулярном и атомном уровнях;
- технологий монтажа на уровне нескольких микронов, способных производить сверхмалые портативные устройства, интегрирующие оптоэлектронику, микроэлектронику и микромашины;
- полупроводниковых микропроцессорных и измерительных технологий с разрешением в 1 нм.

Инновационные разработки в подземной и открытой угледобыче представлены в табл. 1.

Таблица 1

Инновационные разработки в подземной и открытой угледобыче

Инновационные разработки в подземной угледобыче	Инновационные разработки в открытой угледобыче
Технологии динамического 3D-моделирования – от процесса проектирования шахты до полной рекультивации после завершения горных работ	Технологии динамического 3D-моделирования – от процесса проектирования горного предприятия до полной рекультивации после завершения горных работ
Технологии геоинформационного обеспечения, сейсмического мониторинга и системы автоматического управления на горных предприятиях, включая информационно-измерительные системы обеспечения шахтной безопасности	IT-технологии с применением спутниковых навигационных систем диспетчеризации технологического транспорта разреза, мониторинга деформации карьерных выработок, техногенных и природных откосов и насыпей
Технологии мониторинга и управления любым технологическим процессом и оборудованием в шахте на основе единых информационно-управляющих систем	Технологии промышленной электроники (системы дистанционного управления оборудованием на разрезах, промышленный видеоконтроль)
Автоматизация и роботизация проведения горных выработок на основе создания нового класса горнопроходческих машин-геоходов	Технологии полной информатизации и автоматизации основных производственных процессов, основанные на единой информационно-управляющей инфраструктуре, предназначенной для мониторинга и управления любым технологическим оборудованием на разрезе при вскрышных и добычных работах
автоматизация и роботизация выемки угля роботизированными комплексами	
скважинный метод дегазации угольных пластов с применением направленного бурения	

Для достижения целей ресурсосбережения в первую очередь необходимо провести оценку потерь ресурсов (источников потерь) по всей технологической цепочке угледобывающего производства:

- 1) непродуктивная организация производственного процесса;
- 2) слабое технико-технологическое обеспечение;
- 3) недостаточно высокий уровень квалификации персонала.

Основные задачи новых инновационных технологических платформ угольной промышленности России:

- формирование стратегического видения реализации промышленной стратегии «Индустрия 4.0»;
- определение основных требований и функциональных свойств отечественной угольной промышленности на базе стратегии «Индустрия 4.0» и принципов их осуществления;
- определение основных технологических направлений по основным секторам (процессам) технологического развития угольной отрасли: поисковые и разведочные работы; подземная и открытая добыча угля; обогащение, переработка угля и отходов производства; транспортировка угля;
- определение основных компонентов, технологий, информационных и управленческих решений во всех вышеуказанных процессах;
- диверсификация деятельности угледобывающих компаний при создании продуктов с высокой добавленной стоимостью за счёт реализации направлений действующей технологической платформы «Экологически чистая тепловая энергетика высокой эффективности» и новой инновационной платформы «Технологии обогащения, переработки угля и отходов производства»;
- преодоление технологического разрыва и импортозависимости путём реализации поэтапного импортозамещения и инновационного развития российской угольной промышленности и отечественного горного машиностроения.

Список использованных источников

1. Проект Энергетической стратегии России на период до 2035 года. – URL : <https://minenergo.gov.ru/node/1920>. – Текст : электронный.
2. Прогноз научно-технологического развития отраслей топливно-энергетического комплекса России на период до 2035 года (утверждён Минэнерго России 14 октября 2016 г.). – URL : <https://minenergo.gov.ru/node>. – Текст : электронный.
3. Тенденции и перспективы долгосрочного развития угольной промышленности России в новых технико-экономических реалиях XXI века. – URL : <https://mining-media.ru/ru/article/ekonomicheskikh-realiyakh-xxi-veka>. – Текст : электронный.

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ НОВЫХ МОДЕЛЕЙ БИЗНЕСА

*Лошинская Е. Н.,
канд. гос. упр., доцент,
зав. кафедрой экономики предприятия;
Заяц А. И., Карташова К. Р.,
магистры кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Цифровая экономика – безусловный тренд, который требует от бизнеса проводить технологическую трансформацию. Однако для этого необходимо знать, куда и как правильно инвестировать, понимать, какие преимущества несёт с собой цифровизация. Быстрое распространение технологий привело к острой необходимости адаптации малого и среднего бизнеса в мире.

Государственная поддержка цифровизации бизнеса является основным направлением. Цифровизация, которая сейчас уже имеет место на некоторых экспериментальных площадках ДНР, будет реализована в других министерствах и ведомствах, других государственных структурах. Мы живём в XXI веке, и не совсем правильно пользоваться инструментами, которыми пользовались ещё в позапрошлом веке – бумажными письмами и прочим. Электронный документооборот, электронная подпись будет внедряться постепенно. Цифровизация позволит более полноценно выполнять обязательства между властью и гражданами, а также ускорит и упростит многие процессы [1].

Донецкая Народная Республика, несмотря на системный кризис в экономике промышленности, остаётся промышленным регионом.

В период с 2014-2022 гг. происходит крайне умеренное восстановление экономики ДНР, что является недостаточным для продуцирования устойчивого экономического роста. В ДНР в 2020 году зарегистрировано 4323 новых субъекта хозяйствования – юридических и физических лиц-предпринимателей. Это объясняется:

- экономической активностью населения, в том числе за счёт возвращающихся жителей, так как подавляющее большинство новых субъектов – это физические лица-предприниматели;
- импортозависимой экономикой, вследствие чего подавляющее большинство новых субъектов относятся к сфере торговли [2, 3].

В 2022 году одним из эффективных направлений являлось налаживание и упорядочение малого и среднего бизнеса в освобождённых районах. К настоящему времени регистрацию прошли 97 предпринимателей [4, с. 163].

Мерами поддержки малого и среднего бизнеса ДНР являются:

- снижение или полная отмена налоговых начислений (индивидуальный подход);
- льготное кредитование по льготной процентной ставке;

– фонд поддержки промышленности, который создаст условия МСП для быстрого старта [5,6];

– переход к цифровой экономике.

Переход к цифровой экономике влияет на цифровизацию малого и среднего бизнеса. Значительное влияние на цифровизацию бизнеса оказывает государство, так как у него есть не только экономические (увеличение доходов, добавленной стоимости в государстве, улучшение инновационного потенциала и т. д.), но и социальные цели (развитие инновационной культуры, повышение качества и уровня жизни населения, повышение уровня образования, создание технологической инфраструктуры и т. д.) [7], а также клиенты, партнёры и конкуренты.

Необходимо выделить основные драйверы цифровой трансформации малого и среднего бизнеса ДНР:

- цифровые технологии;
- бизнес-модели;
- клиенты;
- оптимизация бизнес-процессов;
- эффективность бизнеса;
- новый рост доходов;
- снижение затрат;
- стратегия цифровой трансформации;
- цифровые платформы.

Перспективы и тренды развития новых моделей бизнеса говорят о том, что МСБ, успевающие за технологическим развитием, инвестирующие в свой цифровой рост и создающие свои собственные технологии, смогут создать новые устойчивые конкурентные преимущества и значительно оторваться от существующих конкурентов.

Игнорирование бизнесом внедрения новых технологий и изменения бизнес-процессов может привести к тому, что в будущем компания потеряет интерес своих потребителей к их продукции или услугам, так как на рынке будет присутствовать более отвечающая их изменяющимся запросам и глобальным технологическим трендам компания.

Особенностью действующей экономической системы ДНР является:

– «ручное управление», что свидетельствует, с одной стороны, о необходимости такого вида управления в особых условиях, как способе эффективного управляющего воздействия на чрезвычайную обстановку в целях её стабилизации и ликвидации негативных последствий. С другой стороны, длительность «ручного управления» в любых экономических системах свидетельствует о проявлении институционального кризиса и деформации существующей экономической системы;

– интенсивное влияние геополитического фактора на неопределённость экономического развития ДНР. Это означает, что МСБ ДНР будет функционировать, учитывая риски неопределённости перспектив развития.

Технология управления экономическим ростом на длительном отрезке времени для ДНР предполагает создание условий для научно-технического

развития, повышающего объём релевантного знания, воплощённого в новых благах, формирующих новые потребности, и синтезе накопленных знаний.

Активация трёхмерной модели интеграции, встроенность её элементов (образование, наука и производство) в технологические цепочки, совместные научные исследования, образовательные программы с РФ позволят экономике ДНР приобрести устойчивость в долгосрочной перспективе.

Постоянные процессы преобразований бизнес-моделей стали неотъемлемой частью функционирования МСБ, что связано с конкурентной борьбой, возрастающими требованиями потребителей, развитием цифровых технологий и появлением новых отраслевых решений для оптимизации бизнес-процессов.

Своевременная реакция на тренды в сфере цифровизации бизнес-моделей, анализ и применение возникающих прогрессивных технологий, которые по прогнозам исследователей будут актуальными на рынке в рамках оптимизации бизнес-процессов и совершенствования цепочки создания ценности, смогут помочь МСБ оставаться конкурентоспособным и иметь устойчивые преимущества на долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

- 1. Пушилин Д. В. В ДНР проведут цифровизацию органов власти / Д. В. Пушилин. – URL : <https://newsua.ru/news/15867-v-dnr-provedut-tsifrovizatsiyu-organov-vlasti>. – Текст : электронный.*
- 2. Лошинская, Е. Н. Стратегические императивы государственной поддержки малого и среднего бизнеса ДНР / Е. Н. Лошинская // Социализация государственной экономической политики: выбор Донбасса как необходимость: коллективная монография; под ред. Л. Б. Костровец. – Донецк : ДОНАУИГС, 2022. – 731 с. – С. 153-169. – Текст : непосредственный.*
- 3. Итоги деятельности Минэкономразвития в сфере предпринимательства за 2020 г. – Текст : электронный. – URL : http://www.mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8744&catid=8&Itemid.*
- 4. Власти ДНР налаживают малый бизнес в освобождённых районах. – URL : <https://eadaaily.com/ru/news/2022/03/21/vlasti-dnr-nalazhivayut-malyu-biznes-v-osvobodzhennyh-rayonah>. – Текст : электронный.*
- 5. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы, Н. В. Шемякиной. – Донецк : ГУ «Институт экономических исследований», 2021. – 360 с.*
- 6. В ДНР готовят меры поддержки малого и среднего бизнеса. – URL : <https://regnum.ru/news/polit/3517496.html>. – Текст : электронный.*
- 7. Куликова Д. С. Цифровизация бизнес-моделей : глобальные тренды и перспективы развития / Д. С. Куликова // Инновации и инвестиции. – № 4. – 2022. – С.54-58.*

ЦИФРОВЫЕ СТРАТЕГИИ – ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

*Лошинская Е. Н.,
канд. гос. упр., доцент,
зав. кафедрой экономики предприятия,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк;
Симанов И. В.,
генеральный директор ООО ПК «Венткомплекс»
г. Ижевск, Удмуртская Республика,
<https://the-vent.ru>*

Цифровизация в настоящее время стала неотъемлемой частью развития малых предприятий. В современном мире, где информационные технологии играют ключевую роль во всех сферах деятельности, компании должны уметь адаптироваться к постоянно меняющемуся бизнес-ландшафту. Именно поэтому цифровые стратегии становятся важным инструментом для повышения эффективности и конкурентоспособности малого бизнеса.

Цифровизация экономики – один из главных факторов роста мировой экономики в ближайшие 5-10 лет, которая активно происходит сегодня в мировом масштабе, затрагивает все сферы бизнеса. Помимо прямого повышения производительности, которое бизнес получит от цифровых технологий, существует цепочка косвенных преимуществ цифровизации, таких как, например, экономия времени, создание нового спроса на новые товары и услуги, новое качество и ценность и т. д.

Основной целью цифровизации является улучшение операционной эффективности и рост доходности. Процесс включает в себе широкий спектр мероприятий, включая переход к цифровым системам управления, использование облачных технологий, аналитику данных, электронную коммерцию, маркетинг в социальных сетях, автоматизацию бизнес-процессов и обучение персонала.

Одним из основных преимуществ цифровизации малого бизнеса является улучшение взаимодействия с клиентами. Благодаря использованию цифровых каналов связи, компании могут легко установить и поддерживать контакт с клиентами, предлагать персонализированные товары или услуги, а также получать обратную связь. Более того, электронная коммерция позволяет малому бизнесу проникнуть на международный рынок и привлечь новых клиентов. Цифровизация также способствует оптимизации бизнес-процессов. Переход к цифровым системам управления и автоматизация рутинных операций позволяют сократить временные затраты и повысить эффективность внутренних процессов. Также аналитика данных помогает собирать и анализировать информацию, что приводит к принятию более обоснованных решений и предотвращению возможных проблем.

Однако необходимо иметь в виду, что цифровизация малого бизнеса имеет свои вызовы и препятствия. Одним из них является необходимость инвестировать

в оборудование и обучение сотрудников. Кроме того, цифровая сфера постоянно меняется, поэтому бизнес-лидеры должны постоянно следить за тенденциями и инновациями, чтобы быть впереди конкурентов.

Одной из особенностей перехода к цифровизации российской экономики является активная инновационная деятельность предприятий. Осуществление этой деятельности на основе применения цифровых технологий предусмотрено национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» [1] и стратегией развития информационного общества на 2017-2030 годы [2].

Понятия «цифровизация» и «цифровая трансформация» могут казаться схожими или даже идентичными, однако между ними есть существенная разница в масштабе и глубине изменений. Цифровизация – уровень, следующий за «оцифровкой» – использование для упрощения и оптимизации операций переведённых в digital-формат данные и процессы. Цифровая трансформация – уже более глубокий и масштабный процесс. Это комплексное преобразование предприятия с использованием цифровых решений и технологий. Его цель – выход на новые рынки, создание новых каналов продаж и решений, которые генерируют новую чистую выручку и приводят к увеличению стоимости компании. Трансформация открывает возможность для создания и реализации принципиально новых стратегий, которые приносят больше выгоды [3].

Цифровизация экономики открывает перед малым и средним бизнесом новые возможности и перспективы. Российские компании инвестируют в цифровую трансформацию от 3 до 10% от годовой выручки на разработку и внедрение решений для повышения операционной эффективности. Лидирующие отрасли в цифровизации – ритейл (69%), банки и страхование (65%), телекоммуникации и связь (60%) [4]. Среди основных технологических направлений, которые российские компании уже активно используют – Data Analytics (34%), Интернет вещей (28%) и роботизация процессов (RPA) – 24%.

Главные целевые показатели цифровой трансформации, которые позволят говорить об успешном достижении соответствующей национальной цели РФ к 2030 году, закреплены в подп. "д" п. 2 Указа Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 (табл. 1) [5].

Таблица 1

Плановые и фактические целевые показатели цифровой трансформации экономики РФ в 2022 году

Целевые показатели	План, %	Факт, %
Достижение цифровой зрелости, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления	56,2	65,8
Доля массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде	65	99,7
Доля домохозяйств, которым обеспечен широкополосный доступ к Интернету,	80	86,1
Объём вложений в отечественные IT-решения	156	157,4

Уровень цифровой зрелости – это комплексный показатель, который учитывает и число специалистов, работающих в IT-сфере и использующих технологии, и объёмы расходов на цифровые решения, а также и другие метрики. Он свидетельствует о том, что цифровой экономике удалось адаптироваться к новым условиям и эффективно выстроить совместную работу государства и бизнеса. Субъекты малого и среднего бизнеса нацелены на длительный успех и развитие, поэтому вынуждены принимать вызовы современной экономики ибо только так они могут стать лидерами. Помочь им в этом может цифровая трансформация.

Под влиянием новых интернет-технологий и онлайн-платформ глобальная экономика постепенно «освободится» от многочисленных барьеров и будет характеризоваться особой «пространственной пластичностью», которая рассчитана на динамизм коммуникаций и движущую силу инноваций.

Использование цифровых технологий позволяет субъектам малого и среднего бизнеса снизить издержки, повысить эффективность и конкурентоспособность предприятия, осуществлять выпуск новых видов продуктов, занимая определённые ниши на рынке цифровых товаров и услуг.

В целом, цифровые стратегии представляют собой неотъемлемую составляющую успешного развития современных компаний. Они помогают повысить эффективность работы, улучшить взаимодействие с клиентами и найти новые возможности для роста. Чтобы добиться успеха в цифровой эпохе, предпринимателям малого бизнеса необходимо осознать важность цифровых стратегий и активно внедрять их в свою деятельность.

Список использованных источников

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» : аналитический отчёт [сайт Правительства России]. – 2019. – Текст : электронный. – URL : <http://government.ru/info/35568/>

2. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы : Указ Президента РФ от 09.05.2017. – № 203. – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – 2017. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/

3. Как отличить цифровую трансформацию от цифровизации. – Текст : электронный. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/606ae4c49a794754627d6161>

4. Как проходит цифровая трансформация в России : результаты исследования КМДА. – Текст : электронный. – URL : <https://netology.ru/blog/07-2020-digital-transformatsiya-v-rossii>

5. Шувалова, М. Цифровая трансформация в России: итоги 2022 года и планы на 2023 год / М. Шувалова. – Текст : электронный. – URL : <https://www.garant.ru/article/1605871/>

РЕЗЕРВЫ И ПРОГРЕССИВНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ

*Мешкова В. С.,
канд. экон. наук., доцент,
доцент кафедры экономики предприятия;
Кобозев Д. А., Скорик Г. С.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Суть проблемы повышения эффективности производства заключается в достижении максимально возможного уровня роста выпуска продукции на каждую единицу ресурсов – финансовых, трудовых и материальных. Поэтому макроэкономическим критерием эффективности производства является рост производительности общественного труда. Для формирования системы показателей эффективности деятельности экономических агентов необходимо соблюдение следующих принципов:

- 1) обеспечение взаимосвязи между стандартами и системами конкретных показателей эффективности;
- 2) отображение эффективности использования всех видов ресурсов;
- 3) возможность применения показателей эффективности к управлению различными производственными звеньями предприятия.

Экономическая сущность резервов повышения эффективности производства состоит в наиболее рациональном и полном использовании постоянно растущего потенциала для получения продукции более высокого качества при минимизации затрат материального и живого труда на единицу выпускаемой продукции. Для повышения эффективности производства необходимо изыскивать резервы из всех источников и использовать их как можно раньше [1].

В зависимости от положения предприятия и источника формирования различают внешние и внутренние резервы. Под внешними резервами понимаются общеэкономические, региональные и отраслевые резервы. Внутренние резервы – это резервы внутри конкретного предприятия. Они связаны, в первую очередь, с ликвидацией потерь и непроизводительного использования ресурсов. При поиске резервов важно классифицировать их по факторам и условиям интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Научно-технический уровень производства и продукции включает резервы повышения степени прогрессивности и качества продукции, прикладной технологии, механизации и автоматизации. Улучшение социальных условий труда и быта работающего населения, эстетика промышленности и состояние культуры производства включают бережное отношение к природе и рациональное использование природных ресурсов, а также совершенствование внешнеэкономических связей предприятий.

Резервы также классифицируются в зависимости от результатов, на которые они влияют. К ним могут относиться: увеличение объёма производства,

совершенствование ассортимента и номенклатуры выпускаемой продукции, повышение качества, снижение себестоимости продукции по факторам и статьям затрат, по центрам ответственности, повышение рентабельности продукции, усиление финансового положения и рост уровня рентабельности [2].

В зависимости от периода использования резервы можно разделить на текущие (реализуемые в данном году) и будущие (реализуемые в более отдалённом будущем). В зависимости от способа выявления резервы можно разделить на явные (устранение явных потерь или перерасходов) или скрытые (могут быть выявлены с помощью глубокого экономического анализа или его специальных методов, например, сравнительного анализа между хозяйствами).

В современной жизни повышение эффективности производства обеспечивается в первую очередь за счёт развития и внедрения инновационных процессов. Поиск и использование разнообразных инноваций является актуальной задачей для фирм. Разработка и реализация новых технологических, технических и организационных решений, усовершенствование основных принципов управления применительно к характеристикам внутреннего рынка создают благоприятные условия для обновления воспроизводственных процессов предприятий и дают дополнительный импульс экономическому росту [3].

В условиях рыночной экономики функционирование и развитие промышленных предприятий во многом зависит от эффективности функционирования их инновационных механизмов и результативности внедряемых ими инноваций. Анализ хозяйственной практики показывает, что в современных условиях значение инновационной деятельности для промышленных предприятий постоянно возрастает.

На рис. 1 приведены резервы повышения эффективности производства.

В целях повышения эффективности функционирования предприятия инновационная деятельность должна обеспечивать:

1) наиболее полное, своевременное и сбалансированное удовлетворение потребностей;

2) достижение баланса между стабильностью и внедрением новых технологий, обеспечивая конкурентоспособность предприятия по качеству продукции и эффективности производства;

3) демонстрацию эффективности радикализации широкого спектра инноваций, гибкую адаптацию как к эволюционным, постоянно внедряемым инновациям, так и к радикальным, регулярно внедряемым инновациям;

4) обеспечение адаптации фирмы к потребностям рынка и к потребностям своих клиентов;

5) организацию взаимодействий между внутренними и внешними элементами системы развития. Основными факторами являются система информации о рынке инноваций, выбор проектов из альтернативных вариантов и взаимная выгода [4].



Рис. 1. Резервы повышения эффективности производства

Список использованных источников

1. Кулешова, Т. А. Резервы повышения эффективности деятельности предприятия / Т. А. Кулешова, Б. П. Титаренко // Вестник евразийской науки. – 2016. – № 2 (33). – С. 42-47. – Текст : непосредственный.

2. Зайцев, Д. Р. Пути и резервы повышения эффективности производства / Д. Р. Зайцев // Территория науки. – 2019. – № 3. – С. 32-38. – Текст : непосредственный.

3. Петрикевич, А. Б. Внедрение инноваций как способ повышения экономической эффективности производства / А. Б. Петрикевич, Е. А. Боркова // StudNet. – 2020. – № 9. – С. 79-85. – Текст : непосредственный.

4. Барсукова, М. А. Управление экономической устойчивостью в условиях инновационного развития / Е. А. Боркова, Л. В. Ватлина // Известия СПбГЭУ. – 2019. – № 2 (116). – С. 54-57. – Текст : непосредственный.

РОЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ

*Мешкова В. С.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия;
Костина А. А.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В современном мире всё больше людей стремятся к благополучию. Благополучие – это спокойное состояние человека. И, конечно, в первую очередь речь идёт о высоком уровне жизни людей. Покупательская способность людей никогда не падает. Даже во времена инфляции, кризиса, замедленного роста экономики покупаются дорогие транспортные средства передвижения, предметы роскоши, билеты в туристические страны и т. д.

Под кризисом в экономике понимается резкое падение производства, за счёт чего разрабатываются новые технологии и идеи, помогающие поскорее выйти из экономического кризиса.

Учитывая многовековой опыт, стоит отметить, что выйти из кризиса не так уж легко. Необходимо найти и разработать новые решения проблемы, которые приведут экономику в конкурентоспособное и стабильное состояние. В частности, на помощь приходит научно-технический прогресс и инновационная активность.

Инновационная активность помогает обеспечить не только переход от экспортно-сырьевой ориентации отечественной экономики к приоритетному развитию высокотехнологичных отраслей, но и доступ к существующим сегментам глобального инновационного рынка, конкурентоспособность национальных высокотехнологичных компаний на зарубежных рынках и укрепление инновационных позиций государства на мировой арене [1].

В состоянии кризиса предприниматели выдвигают новые решения и идеи для устранения гнетущего положения страны. Предприниматель – это зарегистрированное лицо, которое на свой страх и риск занимается предпринимательской деятельностью с целью получения дохода. И конечно, чтобы не упасть «на дно», предприниматель всячески будет внедрять в свой бизнес что-то новое и интересное. В свою очередь это будет позитивно влиять на устранение кризиса в государстве, а единственным препятствием – финансовая необеспеченность.

В современном мире значение инновационной деятельности достаточно велико. С каждым годом страны, государства, регионы, предприятия и т. д. проходят этап инновационного обновления. Например, корпорация расширяется за счёт внедрения новых технологий; на протяжении всего времени наблюдается усовершенствование старых технологий и открытие новых научно-технических разработок; предпринимательская деятельность развивается и совершенствуется в

силу обновления информационной инфраструктуры – всё это и является инновационными обновлениями [2].

В основе научно-технического прогресса лежит интеллект человека. Без людей не было бы инноваций. Инновация – процесс создания, распространения и внедрения новшеств, способствующих развитию эффективности производства. Новация – это что-то новое, неизвестное ранее. А значит, внутри инновации лежит новация, которая проявляется через её практическое применение.

Существует несколько видов инноваций, которые представлены на рис. 1.



Рис. 1. Виды инноваций в экономике

Научно-технический прогресс – это развитие технологических процессов за счёт новых изобретений, решений, технологий. Научно-технический прогресс базируется на человеческих возможностях.

ВВП страны увеличивается благодаря таким процессам, как новые знания в технологии, техники, повышение уровня образования и т. д. ВВП – это суммарная стоимость всех товаров и услуг, произведённых в государстве за определённый период (год).

По степени развития и замены инновации бывают трёх видов:

- 1) прорывные (технологии при создании нового продукта);
- 2) улучшающие (технологии при совершенствовании уже имеющихся продуктов);
- 3) рационализаторские предложения (устаревшие технологии, которые предоставляют рациональные конструктивные и технологические решения).

Стоит отметить, что инновационная система экономики России в период кризиса совершенствуется с позиции уровня поддержки населения, в частности

его образования и других аспектов личности. Государство обеспечивает инвестиционную поддержку людям [3].

Все сферы развития общества имеют всеобщий закон периодичности и инновационного обновления. Когда в обществе происходит застой развития, то образуется кризис. Специалисты подсчитали и выявили, что общество людей переступит стадию обновления в 21-22-м вв. с помощью различных нововведений. Выделяют 5 направлений нововведений:

- 1) технологические нововведения;
- 2) инновации в духовной сфере;
- 3) экономические инновации;
- 4) экологические инновации;
- 5) социально-политические инновации.

Подводя итоги, следует подчеркнуть, что инновации на макроуровне крайне важны для полноценно хорошего уровня жизни населения. Повышая качество жизни населения, государство поддерживает экономические, научно-технические, образовательные аспекты своего развития, что позитивно сказывается на конкурентоспособности и стабильности страны в целом.

Для продвижения инновационной экономики необходимо стимулировать рынок венчурного капитала для инновационной деятельности, осуществлять налоговые льготы для эффективных инновационных предприятий, выдавать инновационные гранты, укреплять и стимулировать негосударственный сектор НИОКР, усиливать роль государства на государственных предприятиях, повышать эффективность программ инновационного развития.

Список использованных источников

1. Кузнецова, Е. Ю. *Инновационная активность* / Е. Ю. Кузнецова // *Мировая наука*. – 2019. – № 5 (26). – С. 388-391. – Текст : электронный. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-aktivnost> (дата обращения: 19.10.2023).

2. Григорьев, Е. А. *Состояние национальной инновационной системы России как повод к её институциональному совершенствованию* / Е. А. Григорьев // *Экономика. Информатика*. – 2021. – № 1. – С. 34-41. – Текст : электронный. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-natsionalnoy-innovatsionnoy-sistemy-rossii-kak-povod-k-eyo-institutsionalnomu-sovershenstvovaniyu> (дата обращения: 18.10.2023).

3. Силакова, Л. В. *Анализ инновационного развития России: состояние, проблемы, перспективы* / Л. В. Силакова, Е. А. Григорьев // *Экономика и экологический менеджмент*. – 2021. – № 2. – С. 86-96. – Текст : электронный. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-innovatsionnogo-razvitiya-rossii-sostoyanie-problemy-perspektivy> (дата обращения: 20.10.2023).

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ И СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

*Подгорный В.В.,
д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Глобальный мир переживает кардинальные перемены в экономической жизни, обусловленные кризисом миропорядка, существовавшего относительно устойчиво до 2014 года, и усилением конкуренции между странами. Кризис миропорядка особенно ярко проявляется в глобальной экономике, от состояния которой, особенно в условиях существовавшей до недавнего времени монополии однополярного мира, зависит устойчивость и развитие экономики любой страны мира, в том числе и России.

Зависимость от мировой экономики (импорт товаров, технологий, сложной продукции, колебания цен на экспорт), сырьевой характер экономики России делает её крайне неустойчивой к любым изменениям глобального, внешнего и внутреннего характера. В условиях прогрессирующей глобальной нестабильности возрастает необходимость формирования устойчивой экономики на основе сбалансированной государственной экономической политики, направленной на обеспечение устойчивости и стабильности экономики.

В этих условиях особую значимость приобретает решение проблемы формирования устойчивой экономики России на основе изменения традиционного подхода к достижению экономической эффективности в масштабах всей страны и устойчивого экономического равновесия. Это обусловило необходимость проведения специального исследования для поиска соответствующего методологического решения.

Результаты исследования моделей экономик зарубежных стран свидетельствуют о нецелесообразности использования рассмотренных моделей в качестве базовых при обосновании и формировании структурной организации устойчивой экономики России и обуславливают необходимость разработки соответствующего комплексного подхода.

Для научного объяснения и характеристики комплексного научного подхода к формированию устойчивой экономики России в качестве инструмента познания была использована экономическая теория. Она отражает внутренне непротиворечивую систему представлений и раскрывает причинно-следственные отношения и взаимосвязи, определяющие особенности структурной организации объекта исследования, на основе которых достигается объяснение её сущности и принципа действия [1].

Результатом применения данного подхода явилось выделение этапов формирования устойчивой экономики, что позволило сформировать её структурную организацию, обосновать взаимосвязи составляющих её элементов в

системе прямых и обратных связей, обеспечивающей её функциональность и способность нивелирования угроз на основе выработки своевременной реакции на глобальные, внешние и внутренние воздействия. Последнее достигается на основе механизма развития экономики, позволяющего обеспечивать поддержание общего экономического равновесия и возможность устойчивого развития в условиях смены фаз экономического цикла.

Для проведения системного моделирования структурной организации устойчивой экономики был использован метод системной идентификации исследуемых объектов, который представляет собой способ, позволяющий максимально полно отображать характеристики исследуемых объектов, явлений, процессов и успешно замещать этот процесс при исследовании. Данный метод системного моделирования базируется на следующей закономерности: в основе всех явлений и процессов, протекающих в материальном и духовном мире, лежит информационный процесс как совокупность элементов, образующих кибернетическую систему.

Логика системной идентификации в данном исследовании сводится к декомпозиции структурной организации устойчивой экономики с последующей её композицией по принципу подобия структурной организации кибернетической системы, способной воспринимать, запоминать и перерабатывать информацию.

Под устойчивой экономикой понимается такая экономика, которая обладает возможностью развиваться за счёт оптимального распределения и использования имеющихся ресурсов, поддержания баланса между вмешательством государства в экономику и рыночным саморегулированием, что способствует установлению стабильности (отсутствие значительных колебаний основных показателей) и сбалансированности (соответствие между объёмами производства товаров и потребностями в них, количеством рабочей силы и объёмом задействованных средств производства, отраслями и т. д.). Устойчивая экономика обеспечивает возможность соблюдения внутреннего баланса «затраты-выпуск» и увеличения объёмов производства за счёт его модернизации, создания новых рабочих мест, стабилизации цен, развития инфраструктуры и оптимизации структуры экономики.

Развитие любой экономики невозможно без рынка, который в общем случае представляет собой то или иное количество покупателей и продавцов благ, способных взаимодействовать между собой на договорных началах посредством заключения сделок. Последнее возможно при установлении баланса между спросом и предложением, т. е. при условии установления рыночного равновесия, которое является частным случаем экономического равновесия. Это вызывает необходимость восстановления равновесия экономики посредством реализации государственной экономической политики как деятельности государственных структур.

Влияние государства на экономику реализуется на трёх уровнях: в форме глобальной экономической политики, внешнеэкономической политики и внутриэкономической политики. Влияние государства на экономику как совокупность действий, направленных на изменение экономического поведения и деятельности, целесообразно осуществлять на основе принципа

концептуального управления [2]. Согласно этому принципу субъект экономики, ощущая свободу действий, принимает решения в своих корпоративных интересах, тем не менее, находится в русле выбранного стратегического курса, определяемого множеством локальных (фазовых) стратегий, реализуемых в условиях сформированной экономико-правовой среды и проводимой государственной экономической политики.

Государственная экономическая политика реализуется посредством применения трёх основных инструментов – государственной экономической стратегии, государственного регулирования экономики и рыночного саморегулирования. Проведение государственной экономической политики на основе применения данных инструментов способствует установлению общего экономического равновесия. Последнее отражает такое состояние общественного производства, при котором все товары проданы, а средства и предметы потребления возмещены.

Общественное производство – это не одноразовый акт выпуска и реализации объёма продукции. Целесообразность общественного производства того или иного товара обусловлена наличием общественной потребности в нём, что требует повторения и совершенствования процесса производства – общественного воспроизводства.

Непрерывность общественного воспроизводства как совокупность постоянно возобновляемых процессов производства, распределения, обмена и потребления обеспечивается за счёт поддержания в стабильном режиме экономического равновесия. Тем самым поддерживается и возобновляется экономическая активность в масштабе отдельной страны на основе гармоничного сочетания государственных, общественных и частных интересов. При этом субъекты экономики, преследуя собственные цели, активно способствуют удовлетворению общественных потребностей и через уплату налогов и благотворительность вносят свой вклад в решение социально значимых проблем.

Таким образом, предложенная структурная организация экономики способствует поддержанию её устойчивого равновесного состояния и обеспечивает достижение двуединой цели – повышение эффективности использования факторов производства и экономический рост.

Список использованных источников

1. Клейнер, Г. Б. Устойчивость российской экономики в зеркале системной экономической теории / Г. Б. Клейнер // *Вопросы экономики*. – 2015. – № 12). – С. 107-123. – Текст : непосредственный.

2. Подгорный, В. В. Особенности структурной организации концептуального управления как составляющей социального управления / В. В. Подгорный // *Экономика и управление*. – 2018. – № 6 (152). – С. 38-48. – Текст : непосредственный.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПОДГОТОВКИ СОВРЕМЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, ВЛАДЕЮЩИХ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ – ВАЖНАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

*Середа В. В.,
старший преподаватель
кафедры иностранных языков;
Прокопенко Е. В.,
старший преподаватель
кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Общеизвестно, что высокое развитие государства и общества в значительной мере определяет уровень науки, культуры, образования. Особую актуальность приобретает качество подготовки специалистов, их конкурентоспособность на рынке труда. В связи с этим особое значение приобретает подготовка специалистов любого профиля, владеющих иностранным языком. Знание иностранного языка, практическое владение языковыми основами, разговорными навыками, умениями становятся не только неотъемлемой частью профессиональной компетентности специалистов нового типа, показателем их личной культуры и культуры нации, но и конкурентоспособности на рынке труда.

Социально-экономическая политика, которая проводится в Республике, направлена на становление и укрепление взаимоотношений региона с другими субъектами Российской Федерации. В соответствии с Федеральным законом от 17.02.2023 № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1], ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы» находится в фазе активной интеграции с российской образовательной системой. Интеграционный процесс позволит создать единую систему рынка труда для реализации совместно выстроенных стандартов высшего образования.

Современный этап развития образования требует совершенно нового подхода к организации учебного процесса обучения иностранным языкам. Прежде всего, в Донецкой академии управления и государственной службы уделено значительное внимание академическому учебному процессу в соответствии с требованиями образовательных программ Минобрнауки РФ. В соответствии с этими требованиями значительного изменения претерпели учебные программы, которые были дополнены с учётом использования опыта современных достижений в области преподавания иностранных языков. Подходы к методическому обеспечению учебного процесса построены на

основе принципов психологического анализа. Как свидетельствует мировой опыт, многие сложности в организации учебного процесса, его эффективности обусловлены недостатком внимания к изучению социально-психологических проблем в преподавании иностранных языков. Это и проблемы мотивации учёбы, конкретные задачи на этапах обучения, определение конечной цели, учёт индивидуальных интересов и особенностей личности студента, условий его жизнедеятельности, возможностей, временных ограничений, различных социальных факторов. Все эти подходы необходимо применять при методическом построении учебного материала. Бесспорно, что преподавание иностранного языка во многом достигает эффективного результата при использовании методик интерактивного, коммуникативного характера с использованием компьютерных систем и технологий, в том числе Интернета, аудио- и видеотехники, телевидения. Однако от личности преподавателя, его авторитета зависит успешность его работы.

С целью улучшения языковой подготовки будущих специалистов на занятиях иностранного языка особое внимание необходимо уделять не только применению опробованных эффективных методик, но и крайне важных задач оптимального управления процесса преподавания. Прежде всего это организация самого учебного материала в моменты релаксации, что предполагает специальную систему упражнений, функцией которой является обеспечение оптимальных условий для студентов. Такой подсистемой может стать последовательность обучения по этапам, которая занимает некоторую часть учебного времени на занятии. Именно моменты релаксации предлагается принимать за оптимальные условия. При планировании организации учебного материала подразумевается не только рациональное использование времени, но и создание соответствующих условий (отдых, расслабление, раскованность, доброжелательность, спокойствие, игровые направления обучения и т. д.) для достижения поставленных целей – усвоения определённого языкового материала или овладения умениями аудирования, говорения, чтения и письма.

Рациональное использование времени на занятиях по иностранному языку является одним из основных условий эффективности учебного процесса вообще и интегральной частью обучения студента, привитие ему интереса к языку, воспитание культуры общения и т. д.

От разумной организации учебного процесса зависит не только качество знаний студентов, но в определённой степени здоровье студентов и преподавателей (недопустимость эмоционального напряжения, боязни студентами преподавателя, появления неуверенности и других негативных факторов).

Оптимальное управление учебным процессом, как показал опыт работы, всегда вознаграждается интересом к предмету, качеством знаний, проявлением инициативы, способствует непроизвольному запоминанию языкового и речевого материала.

К составным компонентам учебного материала для моментов релаксации следовало бы отнести:

1. Отбор языкового и речевого материала, подлежащего активизации.
2. Проектирование процесса обучения (выбор рациональных приёмов и форм работы).

3. Определение средств в процессе обучения (технических средств, раздаточного, наглядного материала).

Анализируя вопрос отбора языкового (речевого) материала, следует всегда помнить, что материал, используемый в моменты релаксации, обязательно должен соотноситься с темой занятия, что может подсознательно закрепить развиваемые фонетические, лексические (аспектно-подготовительные к речи) навыки и речевые умения аудирования, говорения, чтения и письма. Данного эффекта можно достигнуть не форсируя, а фокусируя внимание и память студентов на изучаемое явление, как бы развлекаясь, играючись. В связи с этим к отбору языкового материала предлагается отнести: звуки, интонацию, ритмику, лексические единицы, словосочетания, фразеологизмы, крылатые выражения, пословицы, поговорки, грамматические явления, тексты (для аудирования и чтения письма). Выбор приёмов и форм работы проходит не только при предварительной подготовке преподавателя к занятию, но и в процессе обучения, исходя из создавшейся объективной или субъективной ситуации.

На этапе подготовки к занятиям и в ходе их проведения учитывается состав студентов, индивидуальные психологические особенности, уровень знаний, что способствует формированию, развитию, совершенствованию языковых и речевых навыков и умений. Именно преподаватель определяет выбор технических или других средств обучения, способствующих их рациональному использованию в учебном процессе для пополнения знаний студентов.

Вышеотмеченные методы – всего лишь некоторые возможности управления системой обучения иностранным языкам, главной целью которой является повышение эффективности преподавания на основе выработки интереса у студента к иностранному языку, определяющего не только уровень его культуры, профессионализма, но и его востребованность и предпочтительность как высококвалифицированного специалиста на рынке труда.

Список использованных источников

1. *Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации // Федеральный закон № 19-ФЗ [Принят Государственной Думой 14 февраля 2023 года. Одобрен Советом Федерации 15 февраля 2023 года]. – Текст : электронный. – URL : ISBN <https://fzrf.su/zakon/2023-02-17-n-19-fz/?ysclid=lo1h4edmgk893635988>.*

МИРОВОЙ ОПЫТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Фучеджи А. И.,
ст. преподаватель кафедры экономики предприятия,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В современных условиях эффективное управление человеческими ресурсами становится одной из ключевых задач любой организации. Для Донецкого региона, который на протяжении практически десяти лет выживает в условиях жёсткого военно-политического конфликта, проблема оттока кадров и кадрового голода является весьма актуальной. Её решение требует изучения накопленного мирового опыта в сфере стратегического управления с целью адаптации к современной ситуации в Донецкой Народной Республике. На сегодняшний день важно применить современные научные подходы к разработке стратегии управления человеческими ресурсами, которые позволяют преодолеть сложившиеся мировоззренческие стереотипы в управленческой практике отечественных организаций и позволяют обеспечить наращивание их человеческого капитала [1].

Стратегия управления человеческими ресурсами формируется под влиянием совокупности факторов, которые не контролируются ни руководством, ни другими работниками организации. Эти факторы обусловлены, прежде всего, состоянием внешнего окружения каждой отдельной организации. Максимально нейтрализовать их негативное влияние на производственную деятельность – задача стратегического менеджмента организации. Поскольку первые заметные признаки рыночных отношений в США, Западной Европе и Восточной Азии проявились уже в XIV–XV веках, целесообразно изучить практику управления человеческими ресурсами прежде всего в этих странах [2]. Следует учесть, что она получила значительный импульс развития в XX веке. На сегодняшний день определёнными ориентирами для глобального менеджмента служат американская и японская системы управления человеческими ресурсами. Несмотря на некоторые различия в их подходах, обе школы делают упор на развитии человеческого капитала как ядра человеческих ресурсов, внедрении инноваций и разнообразии систем управления, вследствие чего методы управления персоналом, используемые в этих странах, заслуживают внимания.

Американская стратегия управления человеческими ресурсами основывается на принципе индивидуализма, который возник в XX–XIX веках, когда в США прибывали тысячи переселенцев. В процессе освоения обширных территорий среди американцев сформировались такие качества, как инициативность и индивидуализм. Именно поэтому в американских компаниях предпочитают нанимать ярких личностей, способных самостоятельно разрабатывать оригинальные и уникальные решения, которые приводят к выдающимся результатам. Эта модель управления обусловлена международными национальными чертами, такими как стремление к достижению своих целей, проявление индивидуализма и утверждение своего

лидерства. В основе американской системы мотивации лежит финансовое стимулирование, которое обычно включает в себя два компонента: заработную плату за выполненную работу и дополнительные льготы, составляющие около 40% от заработной платы. Эти льготы включают оплату отпуска, частичное возмещение больничных листов, страхование жизни и здоровья, а также пенсионные накопления [3]. Кроме того, многие компании предоставляют дополнительные бонусы, такие как субсидированные столовые, ссуды с низкими процентными ставками для обучения сотрудников, оплата юридических услуг, физическое оздоровление, оплата творческих отпусков и многое другое. Кроме того, распространены «системы вознаграждения по принципу кафетерия», при которых работник самостоятельно выбирает набор льгот в рамках установленных лимитов, наиболее соответствующих его интересам. В США традиционно успешной считается вертикальная карьера, когда работника повышают в должности «снизу вверх». В этой системе оценивается выраженная индивидуальность и возможность внесения эффективных изменений в деятельность организации. Обязательным условием занятия высшей должности является сдача экзаменов, прохождение конкурса и аттестации. При аттестации учитывается профессиональный уровень, компетентность, навыки организации работы и нравственные качества кандидата. В настоящее время существует определённый набор организаторских качеств, которыми должны обладать кандидаты, претендующие на соответствующую должность: целеустремлённость, гибкость, работоспособность и дисциплинированность.

Японская модель управления человеческими ресурсами считается одной из наиболее эффективных в мире и часто ассоциируется с фразой «менеджмент с человеческим лицом». Япония бедна естественными ресурсами, и в стране традиционно культивируется мораль: «Наше богатство - человеческие ресурсы», для которых создаются условия для их максимально эффективного использования. Японская стратегия управления человеческими ресурсами основана на философии «Мы все – одна семья». Основной задачей является установление дружеских отношений менеджмента с работниками и понимание того, что как рабочие, так и руководители работают в одной «семье» (компании) и для её благоденствия. Японская модель менеджмента придерживается следующих ключевых аспектов: акцент на образовании и развитии, высокая конкурентоспособность, система пожизненного найма работников, а также принцип принятия решений, известный как «рингисэй», который включает многократное согласование решений на различных уровнях управления. В этой модели также применяется система оплаты и продвижения по старшинству, где стаж и опыт являются ключевыми факторами для продвижения внутри организации. Система оплаты труда в Японии состоит из четырёх основных компонентов: прямые выплаты, такие как базовые ставки и надбавки; косвенные выплаты, включая сопутствующие и другие пособия; бонусы, в виде премий по итогам работы (летом - 3,5 оклада и зимой - 2,5 оклада); пенсионные выплаты. Большую часть распределения заработной платы составляет минимальная заработная плата, которая определяется в каждой префектуре и зависит от таких факторов, как потребительская корзина, возраст

и семейное положение. Остальная часть ставки зависит от стажа работы в компании и квалификации, которая устанавливается по тарифно-квалификационной карте ежегодно. Работники также могут получать дополнительные льготы, включая единовременное вознаграждение для тех, кто проработал более 8 лет, выплаты на медицинское обслуживание, проживание и обучение. Деловая карьера в Японии чаще носит горизонтальный характер, когда, в частности, сотрудник среднего звена периодически (каждые 4-5 лет) переходит в другие отделы, занимая равные прежнему статусу должности. Эта практика поддерживает взаимосвязь между отделами, позволяет сотрудникам развивать навыки в различных сферах и способствует соблюдению благоприятного морального климата в коллективе. Кроме того, в Японии практикуется активное участие сотрудников в решении проблем компании, инициатива поощряется и считается обязательной. Самые инициативные сотрудники получают награды, а перспективные предложения передаются начальником отдела руководителю высшего уровня.

Таким образом, несмотря на значительные различия в подходах к управлению человеческими ресурсами в США и Японии, обе стратегии делают акцент на активном участии человеческого фактора, а постоянные инновации ориентированы на разработку и реализацию долгосрочных стратегий развития человеческих ресурсов и их человеческого капитала.

Резюмируя, отметим, что невозможно сделать однозначный выбор в пользу американской, европейской или японской модели управления человеческими ресурсами. Целесообразны научные подходы в контексте сочетания программных положений и практик управления человеческими ресурсами в приведённых странах. Однако каждый руководитель и каждый менеджер должны быть знакомы с ними, чтобы внедрить наиболее эффективные из них в управление собственной организацией, исходя из её проблем, целей и специфики деятельности.

Список использованных источников

1. *Кожмяко, С. В. Современные проблемы и перспективы развития рынка труда / С. В. Кожмяко, Э. С. Алпатова // Московский экономический журнал. – № 3. – 2023. – С. 18-20. – Текст : непосредственный.*

2. *Васильева, О. В. Сравнение японской и американской систем управления персоналом / О. В. Васильева, А. А. Поленова // Бизнес-образование в экономике знаний. - № 3. – 2021. – С. 26-29. – Текст : непосредственный.*

3. *Шаталова-Давыдова, Д. А. Зарубежные методы управления персоналом / Д. А. Шаталова, Р. А. Золотов. – Текст : электронный // Молодой учёный. – 2018. – С. 63-64. - URL : <https://moluch.ru/archive/217/52246/>.*

ВЛИЯНИЕ ОНЛАЙН-ФОРМАТА НА ФОРМИРОВАНИЕ SOFT SKILLS ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Черкашина Т. В.,
старший преподаватель кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Важной особенностью современного общества и современного образования является подготовка специалистов, востребованных на рынке труда. Современные вызовы на рынке труда такие, как изменение границ профессий, цифровизация, повсеместное внедрение онлайн-платформ для обучения, продвижение товаров и услуг, а также частые смены смежных профессий, освоение новых профессиональных стандартов – все эти факторы выдвигают новые требования к подготовке специалистов в высших учебных заведениях.

Цель исследования заключается в анализе факторов и выявлении возможностей мягких навыков (soft skills), необходимых будущим выпускникам в их будущей профессиональной деятельности, при онлайн-изучении иностранного языка на различных онлайн-платформах. Важно продемонстрировать, какие soft skills среди тех, которые являются приоритетными для работодателей, могут и должны быть развиты при дистанционном изучении иностранного языка, какая типология упражнений предпочтительнее при решении этой задачи, какова специфика работы преподавателя в этом формате при формировании мягких навыков, как мобилизовать активное внимание при дистанционном обучении.

Образовательная среда современного мира стремительно меняется вместе с цифровизацией. Проблема необходимости формирования мягких навыков возникла в методике преподавания иностранных языков сравнительно недавно. Её необходимость определяется изменениями, произошедшими на рынке труда. Востребованность выпускников, не просто владение иностранным языком (двумя или тремя иностранными языками) на определённом уровне, а обладание определённым набором мягких навыков (soft skills), таких, как коммуникабельность, логическое мышление, эмоциональный интеллект, умение работать в команде выходит на первый план. При этом набор востребованных мягких навыков напрямую зависит от их специальности.

Наиболее востребованные мягкие навыки, предъявляемые работодателями – обучаемость, критическое мышление, коммуникативная компетентность в устной и письменной формах, адаптивность, творческое мышление и эмоциональная составляющая и другие качества вполне могут быть применимы и развиты на уроках по иностранному языку. Современные предпосылки развития общества требуют пересмотра стандартного образования с учётом возникшего и плавно внедряющегося онлайн-формата обучения. В этом переходе важно учитывать новые требования, предъявляемые работодателями к вчерашним выпускникам.

Содержание программ по иностранному языку должно быть ориентировано на профессионально значимые мягкие навыки, а не только на профессиональные термины или специализированные тексты, на грамматику и письмо, риторику, стилистику, а также на уже выработанный глобальный стандарт. Изменения стандартов и программ должны включать оценку результатов обучения по курсу иностранного языка, приближённую к практическому использованию языка в разных сферах жизнедеятельности, в том числе применимых к конкретным узким специальностям. Результаты должны определять и степень зрелости требуемых мягких навыков (soft skills).

Первоочередная задача будущих специалистов – продемонстрировать мягкие навыки среди тех, которые являются приоритетными для работодателей. Такие навыки развиваются как при очном обучении, так и при обучении в дистанционном формате. Перед преподавателями университетов стоит главная задача – как могут быть развиты те или иные навыки при дистанционном изучении иностранного языка, какая типология упражнений предпочтительнее при решении этой задачи, какова специфика работы преподавателя в этом формате при формировании мягких навыков, как мобилизовать активное внимание при дистанционном обучении. В онлайн-преподавании и обучении одна из значимых проблем заключается в невозможности в полной мере удовлетворить требования так называемого общения «лицом к лицу» из-за частых проблем с подключением, с нестабильным интернетом, низкой скоростью передачи данных, что является препятствием для быстрого взаимодействия со студентом при любом типе корректирующей обратной связи.

Дистанционное обучение стало реальностью в университетском образовании. Такое обучение набирает обороты и останется в виде одного из модулей в смешанном формате. Следовательно, оно должно ставить те же цели и стремиться решать те же задачи, что и очное обучение. В целом, формирование и развитие софт скиллс (soft skills) в образовательной среде университета необходимо и возможно в формате онлайн или при использовании смешанного формата, что является весьма вероятной перспективой университетского образования.

Список использованных источников

1. *Ключевые направления развития российского образования для достижения целей и задач устойчивого развития в системе образования до 2035 г. – Текст : электронный. – URL : <http://edu2035.firo-nir.ru/index.php/stati-opublikovannyeuchastnikami-soobshchestva/86-klyuchevye-napravleniya-2035>.*

2. *Миньяр-Белоручева А. П. English for Students in Tourism Management: Английский язык для студентов, изучающих туристический бизнес / А. П. Миньяр-Белоручева, М. Е. Покровская. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. – 304 с. – Текст : непосредственный.*

3. *Anthony L. AntConc : A Learner and Classroom Friendly, Multi-Platform Corpus Analysis Toolkit. // Proceedings of IWLeL 2004: An Interactive Workshop on Language e-Learning, 2005. –P. 7-13.*

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Чернушич А. Е.,
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Исследование посвящено проблеме создания информационной образовательной среды как средства, призванного повысить результативность самостоятельной работы обучающихся, сделать процесс усвоения учебного материала более эффективным, разнообразить формы самостоятельной работы, определить структурные компоненты, а также содействовать совершенствованию подготовки современных специалистов в целом.

В современном обществе, сложном и противоречивом, образование представляет один из основных социальных институтов и является важнейшим источником социально-экономического развития. Высшее образование сегодня – движущий фактор социально-экономического и политического прогресса. От того, как развивается образование во многом зависят перспективы развития всего человечества.

В основе такого подхода лежит понимание того, что основной ценностью и главным капиталом современного общества является человек образованный, обладающий умением ориентироваться в новом информационном пространстве, находить новую информацию, осваивать и применять приобретённые знания.

Это высококвалифицированный профессионал, способный создать условия для обеспечения расширенного воспроизводства условий жизнедеятельности населения, оптимизации финансовых потоков, содействовать формированию условий развития экономической базы, реализации структурной инвестиционной и инновационной политики, обеспечить экологическую безопасность, создавать и развивать рыночную инфраструктуру для обеспечения эффективного социально-экономического развития регионов страны.

Сегодня мы вступили в новую информационную фазу, которая характеризуется глобальностью информационных процессов. Информатизация сегодня охватывает все виды человеческой деятельности и становится важнейшим стратегическим ресурсом общества.

Реализовать качественное информационное обеспечение обучающихся невозможно без создания новой информационной образовательной среды (ИОС). Создание ИОС составляет одну из важнейших задач модернизации образования и отражает сущность новой образовательной политики, решение которой требует осуществления новых подходов в обучении.

Понятие «информационная образовательная среда» – относительно новый термин, и разными исследователями интерпретируется по-разному. Прежде всего, под этим термином понимаются условия информационного обмена, созданные на основе специальных программных средств и ориентированные на

удовлетворение образовательных потребностей пользователей, как правило, создаваемые связанными между собой определёнными условиями информационного обмена образовательными учреждениями [5, 3, 9].

Григорьев С. Г., Гриншкун В. В. определяют ИОС как «использование единых технологических средств и взаимосвязанного содержательного наполнения» [2, с. 108]. По мнению авторов, такая среда предполагает наличие методических средств, средств технического и программного обеспечения передачи информации и призвана содействовать быстрому получению требуемой информации, что крайне важно в условиях самостоятельной работы обучающихся.

Нам хотелось бы рассмотреть проблему использования данной среды в процессе организации самостоятельной работы (СР) обучающихся при изучении иностранного языка (ИЯ).

Самостоятельная работа – это особо организованный и планируемый вид учебной работы, выполняемой по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Данный вид работы предполагает изучение учебной и дополнительной литературы, обозначенной преподавателем, умение отыскать в большом количестве информации и обработать необходимые в данный момент факты. Для успешного выполнения обучающимися СР преподаватель должен планировать её объем в учебных планах специальностей, а также осуществлять контроль выполнения.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО III поколения, доля СР обучающихся вуза должна составлять до 50% от общего количества учебной нагрузки. Это работа, при которой обучающимся приходится не только самостоятельно находить запланированный преподавателем объём информации и осваивать его, но и анализировать и систематизировать дополнительный материал. Такие требования обусловлены нацеленностью образовательного процесса на воспитание личности, профессиональные компетенции которой позволят ей решать как типичные, так и нестандартные задачи, исходя из приобретённого опыта [1, с. 20].

Грамотная и эффективная организация самостоятельной работы предполагает использование методических и опорных дидактических материалов, которые помогают корректировать и совершенствовать работу студентов и включают в себя:

- 1) систему заданий для СР;
- 2) инструкции и методические указания к выполнению тренировочных упражнений;
- 3) темы рефератов и докладов;
- 4) списки основной и дополнительной литературы.

Следует помнить, что самостоятельная работа носит деятельностный характер. Её структура включает следующие компоненты: мотивационные звенья, постановку конкретной задачи, выбор способов выполнения, исполнительское звено и контроль.

В связи с этим можно выделить условия, обеспечивающие успешное выполнение данной формы работы:

- 1) мотивированность учебного задания;
- 2) чёткая постановка познавательных задач;
- 3) алгоритм, метод работы, способы её выполнения;
- 4) определение форм отчётности, объёма работы, сроков выполнения;
- 5) виды консультационной помощи;
- 6) критерии оценивания;
- 7) виды и формы контроля;
- 8) определение средств информационного контакта обучающегося с преподавателем.

Преподавателю также необходимо напомнить обучающимся приёмы моделирования учебной деятельности: структурирование учебного времени, последовательную обработку учебных материалов, рациональные приёмы усвоения учебного материала [4, с. 53].

В решении этих проблем в настоящее время помогает внедрение в образовательный процесс информационной образовательной среды (ИОС) вуза, которая становится средством прямого взаимодействия между обучающимся и преподавателем.

Успешная организация образовательного процесса требует соответствия ИОС ряду требований (таких как: стабильность, устойчивость, техническая оснащённость, сопровождение [3, с. 9]) и предоставления широкого выбора разнообразных источников и ресурсов, позволяющих использовать различного рода информацию.

Кроме того, для организации эффективной самостоятельной работы обучающихся преподавателю необходимо создать специальный учебно-методический комплекс, в котором будут содержаться конспекты лекционных занятий, электронные версии учебных пособий, презентации, мультимедийные видео- и аудиоматериалы, библиографические списки литературы, методические рекомендации по изучению курса, а также глоссарии и справочные системы и словари как дополнительные ресурсы.

Многочисленные педагогические исследования свидетельствуют о том, что внедрение современных информационных технологий в образование способно повысить результативность в обучении и активизировать СР обучающихся.

Таким образом, ИОС, в основе которой лежит использование информационно-коммуникационных технологий, позволяет:

- выбрать оптимальные возможности самостоятельного изучения образовательных областей, определить необходимый объём времени для изучения дисциплины;
- обеспечить доступ к наиболее эффективным источникам информации;
- принимать участие в работе форумов, информационных сессий, виртуальных школ;
- использовать учебную наглядность и разнообразный занимательный материал с целью повышения интереса обучающихся к изучаемой дисциплине;
- стимулировать развитие способностей и углубление интересов, развивать самостоятельную учебную инициативу;
- углубить мотивацию самостоятельного обучения.

Следует упомянуть наиболее значимые для активизации самостоятельной работы обучающихся свойства ИОС: гибкость, автономность и экономичность. Её гибкость позволяет работать с информацией в удобное время.

Автономность системы даёт возможность, во-первых, снизить затраты на обучение за счёт исключения необходимости ежедневного посещения учебного заведения, во-вторых, даёт возможность сделать процесс обучения непрерывным в экстремальных условиях, в условиях режима самоизоляции.

Обобщая научные данные по проблеме использования информационной образовательной среды, призванной способствовать наиболее эффективной организации самостоятельной работы обучающихся, можно утверждать, что данная среда, в основе которой лежит использование ИКТ, поможет разнообразить формы самостоятельной работы обучающихся, сделать процесс усвоения учебного материала более продуктивным и повысить качество подготовки будущих профессионалов в целом.

Список использованных источников

1. Арзуманян, Г. М. Использование дидактического потенциала виртуальной образовательной среды для организации самостоятельной работы студентов вуза / Г. М. Арзуманян. – Текст : электронный // Молодой учёный. – 2016. – № 7.6 (111.6). – С. 20-22. – URL : <https://moluch.ru/archive/111/27776/> (дата обращения: 15.09.2023).

2. Григорьев, С. Г. Информатизация образования / С. Г. Григорьев, В. В. Гриншкун // *Фундаментальные основы*. – Москва : МГПУ, 2005. – 231 с. – Текст : непосредственный.

3. Носкова, Т. Н. Новое измерение информационно-образовательного пространства современного университета / Т. Н. Носкова // *Известия Российского гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена*. – 2005. – № 9. – С. 9-17. – Текст : непосредственный.

4. Сидоркина, Е. В. Организация самостоятельной работы студентов в виртуальной образовательной среде вуза / Е. В. Сидоркина // *Педагогическое образование в России*. – 2013. – № 1. – С. 53-57. . – Текст : непосредственный.

5. Полат, Е. С. Виды сред в образовании / Е. С. Полат // *Курс подготовки модераторов для системы дистанционного обучения; под рук. Е. С. Полат*. – Текст : электронный. – URL : <http://courses.urc.ac.ru/eng/u7-9.htm>.

СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЁТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

*Агафоненко О. Ю.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Необходимость формирования стратегических направлений развития регионов определяется: наличием целевых ориентиров долгосрочного экономического и социального развития регионов; обеспечением определённости, чёткости, предсказуемости государственной региональной экономической и социальной политики; учётом специализации экономики каждого региона и созданием благоприятных условий для жизнедеятельности и труда населения как нынешнего, так и будущего поколений.

В этом случае стратегию развития можно определить как направление последовательной трансформации действующей региональной экономической системы и её позиций в состояние, соответствующее желаемым, заранее определённым параметрам в пространстве и времени. Полезность стратегии развития, а отсюда её оценка и выбор лучшего варианта, определяется её потенциалом. Под потенциалом стратегии развития региона понимаются заключённые в ней возможности осуществить совокупность изменений в объекте управления и окружающей среде [1]. В этом случае потенциал стратегии развития зависит от количества применяемых ресурсов, их производительности, времени использования, а уровень эффективности – от внутренних механизмов формирования и реализации стратегии, а также от способов взаимодействия со средой на разных этапах её реализации.

Экономика региона, представляющая собой упорядоченную совокупность населения, производства и хозяйственных связей, сориентирована на производство общественных благ таким образом, чтобы используемые для этого факторы производства в своём большинстве располагались в границах конкретной территории. В этом случае наблюдается так называемый эффект масштаба, который достигается в результате разумного компромисса между сокращением удельных производственных затрат и ростом как относительных, так и абсолютных затрат на транспортировку сырья и готовой продукции, на сохранение природной среды, потерь от снижения маневренных свойств, адаптивных возможностей экономики региона [2]. Связано это именно с возможностями пространственной организации производительных сил, в которых и проявляется специфика регионов. Оказывается, что влияние повышающейся отдачи последовательных вложений в инфраструктуру на динамику предельных результатов и затрат в сфере производства обеспечивает

экономии отраслей коммерческого сектора от развития региональной инфраструктуры, что актуализирует проблему инвестиционной активности в регионе.

В любом случае в основу региональной эффективности положено соотношение результатов и затрат, связанных с их достижением, что предполагает различие двух основных аспектов её количественного выражения: затратного и ресурсного. Затратный подход предполагает сравнение результатов общественного производства с объёмом общих текущих затрат, связанных с достижением данного результата, а ресурсный – выражает отношение показателей полезного эффекта (под которым понимается произведённый в масштабах региона объём валовой добавленной стоимости или объём регионального валового продукта) к производственно-ресурсному потенциалу региона. При этом мерой эффективности развития территории является рост и улучшение качества совокупного социально-экономического потенциала конкретной территории. Он поддаётся измерению через оценки человеческого, природно-ресурсного и научно-технического потенциалов. Главное в организации развития территории – активная работа с коммунальной собственностью, природными ресурсами, имущественным комплексом и финансовыми средствами, соизмерение собственных затрат и собственного дохода.

В условиях наличия межрегиональных диспропорций возрастает значимость активизации действия пространственного фактора развития регионов как особого ресурса, обладающего определённым интегральным потенциалом. В данном случае речь идёт о способности региональной экономической системы пространственно расширяться за счёт эффективного использования её отдельных элементов. Особенно тогда, когда реализуется (и весьма успешно) главная цель развития региона – повышение уровня жизни населения и обеспечение условий для его дальнейшего роста. И как раз здесь проявляется конкурентоспособность регионов. Предметом конкуренции между регионами могут служить финансовые, материальные, интеллектуальные и трудовые ресурсы, находящиеся в руках предпринимателей, а для них самих – ресурсы самого данного региона. То есть, представители региональных властей ведут борьбу на государственном уровне за предоставление региону более благоприятных экономических условий по сравнению с другими, отстаивают интересы крупных структурообразующих, социально значимых предприятий региона, ищут возможности для самостоятельного налаживания международных связей, пытаются административными мерами защитить местного производителя и так далее. Однако очень часто такая борьба сопровождается значительными потерями как с одной, так и с другой стороны.

Становление регионов в качестве отдельных субъектов экономических отношений вызвано современными тенденциями структуризации как мирового, так и национального экономического пространства. Другим обстоятельством стал переход к пониманию региона как экономической системы, представляемой как некоторая целостность взаимосвязанных элементов. При этом экономическая сущность региона как системы проявляется в том, что общий его потенциал отличен от суммы потенциалов отдельных его элементов. В данном случае

региональная экономическая система (именно таковым выступает регион) может быть представлена своей структурой, функциями, связями с внешней средой, внутренней организацией, собственной историей, культурой, условиями жизни населения, бизнес-средой и т. п. В этом единстве регион также определяется как пространственное образование (экономическое, социальное, культурное, ментальное и, наконец, политико-административное), в котором сосредоточены и взаимодействуют расположенные на определённой территории население, природные и материальные ресурсы, а также используются организационные формы соединения отдельных элементов производительных сил, проводятся научные исследования и разработки, существует информационное обеспечение.

Регион как целостное образование имеет многоаспектность структурной организации, которая характеризуется тремя основными взаимозависимыми особенностями: экономическими, социальными и территориальными (рис. 1).

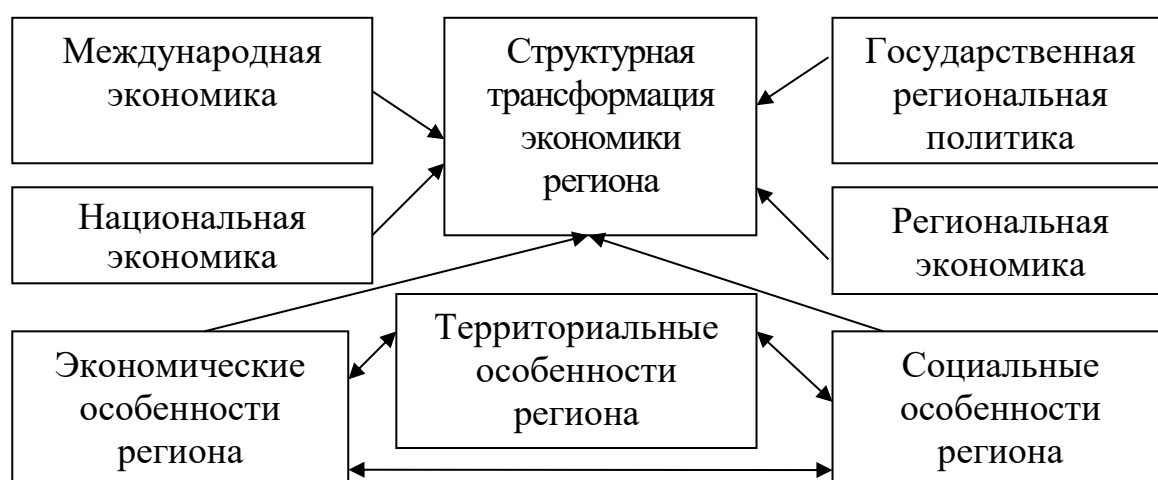


Рис. 1. Схема механизма структурной трансформации экономики региона

Таким образом, в основе механизма такого развития лежит трансформационный процесс, позволяющий человечеству осмысливать свою потребность в изменениях общества, периодически испытывать исчерпание потенциала прогресса, находить пути и ресурсы для осуществления изменений. Уже сам факт того, что экономическая система является трансформационной, позволяет выделить наиболее очевидную её характеристику – противоречие между инерционностью динамики социально-экономических отношений и качественным характером происходящих изменений.

Список использованных источников

1. Лапыгин, Д. Ю. Проблемы стратегического управления регионом / Д. Ю. Лапыгин // Регион : государственное и муниципальное управление. – 2015. – № 2 (2). – С. 7-12. – Текст : непосредственный.
2. Блаженкова, Н. М. О проблемах проведения мониторинга социально-экономического развития региона в современных условиях хозяйствования / Н. М. Блаженкова, Ф. Ф. Байрушина // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. : Экономика. – 2022. – № 1(39). – С. 94-100. – DOI 10.17122/2541-8904-2022-1-39-94-100. - Текст : непосредственный.

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА РАСХОДОВ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

*Агафоненко О. Ю.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита;
Кацюк Д. Ю.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В настоящее время, в условиях развития рыночной экономики, её цифровизации во всех сферах, замедления экономического роста и усиления конкуренции, необходим поиск новых путей повышения конкурентоспособности республиканских предприятий в пространстве Российской Федерации. Одним из надёжных способов повышения этого показателя является снижение себестоимости продукции, характеризующей эффективность производства на конкретном предприятии. На данный момент результативный производственный процесс зависит от правильности организации расчёта производственных затрат с учётом себестоимости продукции.

Себестоимость продукции – это один из важнейших показателей не только в учёте, но и в обрабатывающей и сервисной отраслях. Это сумма всех расходов, необходимых для создания продукта или предоставления услуги. Расчёт затрат позволяет точно знать, сколько требуется для производства единицы товара или услуги. Одним из ключевых моментов в принятии обоснованных решений является цена. Знание точной стоимости прибыльности позволяет компании не только покрыть расходы и установить цену, приносящую прибыль, но и усилить процесс снижения затрат.

Основываясь на данных о расходах, компании также могут принимать решения о распределении ресурсов и сокращении затрат. Например, выберите поставщиков с наилучшими условиями, определите наилучшую прибыльность и максимально используйте затраты на рабочую силу и материалы. Расчёт и контроль затрат являются основными инструментами для успешного функционирования и развития компании в конкурентной среде. При анализе традиционной и современной российской производственной практики можно сказать, что учёт затрат и калькулирование себестоимости продукции входит в управленческий учёт. Система калькулирования стала более комфортной для решения и принятия каких-либо вопросов в сфере управления. Также стоит отметить, что в данной системе возможен наиболее точный прогноз экономических последствий [1].

Современные условия требуют от предприятий нового учёта. На сегодняшний день эффективное использование требований бухгалтерского учёта имеет множество проблем. Однако значимость вопроса ведения учёта для совершенствования бухгалтерского учёта в современных условиях не подлежит сомнению и сталкивается с рядом проблем. Рассмотрим самые основные. Так,

первой проблемой в рассматриваемой нами сфере следует назвать практическое отсутствие компьютерной автоматизации в управленческом и финансовом учёте. Автоматизация могла бы оптимизировать алгоритм формирования и анализа аудиторских отчётов, повысив эффективность и скорость подготовки экономической информации. Ко второй проблеме стоит отнести отсутствие единого механизма к определению метода учёта затрат на производство. Например, метод учёта затрат по фактической себестоимости и по плановой себестоимости, нормативный метод, попередельный метод, позаказный метод. Из зарубежных следует отметить метод учёта затрат по функциям или ABC-метод, по системе «стандарт-кост» или «директ-кост» и др. [2].

Кроме того, необходимо усовершенствовать систему академического образования, поскольку бухгалтерское образование должно быть адаптировано к нынешней рыночной экономике и местным потребностям. Однако сегодня самым важным вопросом в мире является интеграция российского бухгалтерского учёта в международные стандарты финансовой отчётности (МСФО). Международные стандарты являются одним из правовых документов финансовой отчётности. Информация, содержащаяся в этих документах, может быть использована партнёрами, инвесторами и другими лицами для принятия экономических решений относительно компании. Программа модернизации финансового учёта по МСФО утверждена и реализуется в России с 1998 года. В ходе внедрения стандартов МСФО в России были достигнуты следующие результаты:

1. Применение новых понятий (товары, существенные права и т. д.).
2. Дисциплины МСФО включены в учебные программы российских вузов.
3. Обязательный перевод в МСФО консолидированной отчётности отдельных компаний (компании, включённые в Закон 208-ФЗ, должны сдавать консолидированную отчётность) и т. д.

В 2011 году первые 63 стандарта были признаны действующими на территории Российской Федерации. 25 ноября 2011 года Минфин утвердил Приказ № 160н о внедрении МСФО в Российской Федерации, а затем в 2015 г. обновил данные и зарегистрировал Приказ № 217н от 28.12.2015 «О введении международных стандартов финансовой отчётности и разъяснений международных стандартов финансовой отчётности в действие на территории Российской Федерации» [3].

Рассматривая положительные аспекты внедрения МСФО, важно отметить, что МСФО – это стандарт, основанный на принципах. Используемый принцип также включает в себя принцип непрерывности деятельности. Этот принцип формирует финансовую отчётность компании, исходя из предположения о преемственности в организации. Этот принцип не применяется, если компания намерена прекратить деятельность по собственной инициативе или если управляющий вынужден ликвидировать компанию из-за отсутствия других альтернатив [4]. Также применяется принцип начисления. Этот принцип указывает на необходимость учитывать факты, влияющие на финансовое положение организации в течение отчётного периода, когда осуществляются определённые операции. При этом время получения или выплаты денег не

учитывается.

Кроме того, применяются такие принципы, как рациональность и осмотрительность. Эти принципы представляют собой негласные правила, которые отличают МСФО от некоторых национальных стандартов отчётности. Внедрение МСФО можно назвать своего рода «этапом» в развитии российских компаний – расширение взаимодействия российских компаний с иностранными партнёрами, привлечение иностранных инвестиций, публикация финансовой отчётности, подготовленной в соответствии с МСФО.

Но переходу на МСФО в России препятствует ряд проблем:

- российские стандарты бухгалтерского учёта существенно отличаются от МСФО (бухгалтерские счета не упоминаются в МСФО);
- сложности внедрения МСФО для российской экономики – необходимость обучения и переподготовки кадров;
- высокие затраты;
- нежелание руководства организации предоставлять и раскрывать открытую и полную информацию в финансовой отчётности.

Таким образом, на данный момент необходимо обратить внимание на требования стандартов МСФО и выделить некоторые компании, которым необходимо использовать данную модель. Соблюдение стандартов имеет важное значение для крупных компаний, выходящих или пытающихся выйти на зарубежные рынки [5]. Поэтому добиться высоких финансовых результатов и уровня прибыли без определённой стоимости бизнеса, без определённой себестоимости продукции компании очень сложно. Следует отметить, что эффективность производственной деятельности предприятия в определённой степени зависит от эффективности создания информации о расходах, доходах и результатах деятельности предприятия.

Список использованных источников

1. Агеева, Е. С. Актуальные проблемы ведения бухгалтерского учёта основного производства организаций и пути их решения / А. С. Агеева // *Социально-экономические и гуманитарные науки*. – 2021. – № 3. – С. 52-54. – Текст : непосредственный.

2. Брусникин, Р. М. Проблема учёта затрат на производство и пути их решения / Р. М. Брусникин // *Апробация*. – 2019. – № 6. – С. 58-59. – Текст : непосредственный.

3. Информационная система «Контур. Норматив». – Текст : электронный. – URL : <https://normativ.kontur.ru/document>.

4. Тузкова, Ю. Н. Актуальные проблемы бухгалтерского учёта расходов на производство продукции / Ю. Н. Тузкова, О. И. Арланова. – Текст : электронный // *Oeconomia et Jus*. – 2021. – № 4. – С. 28-35. – URL : <http://oecomia-et-jus.ru/single/2021/4/4>. DOI: 10.47026/2499-9636-2021-4-28-35.

5. Дружченко, А. С. Проблемы учёта затрат и калькулирования себестоимости продукции в системе современного и отечественного учёта / А. С. Дружченко // *Молодой учёный*. – 2021. – № 4. – С. 161-164. – Текст : непосредственный.

КОНТРОЛЬ И РЕВИЗИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Ардатьева Т. И.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита;
Титова Л. Н.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»
г. Донецк*

В контексте современных реалий контроль и ревизия становятся более важными из-за высокой степени конкуренции, нестабильности мировой экономики, изменяющихся социально-экономических условий и регулятивных требований.

В таких условиях проведение контроля и ревизии увеличивает прозрачность работы организации, позволяет своевременно выявлять и предотвращать нарушения и критические ошибки в её работе, снижает риски для бизнеса и инвесторов, а также содействует укреплению доверия со стороны партнёров и клиентов.

Актуальность данной темы в современном мире обуславливается тем, что контроль и ревизия являются неотъемлемыми элементами управления в организации, а их эффективность непосредственно влияет на её результативность и успех.

В связи с вышеуказанным важно акцентировать внимание на изучении организационных и методических аспектов проведения контроля и ревизии с целью разработки эффективной стратегии и методологии, определения наиболее подходящих инструментов и технологии для проверок и оценок работоспособности организации.

Данную тему в научных трудах раскрыли отечественные и зарубежные учёные-экономисты: Э. А. Аренс, Дж. К. Лоббек, И. А. Шоломович. В своих работах А. З. Попов считал, что независимый контроль – это общее средство бухгалтерской науки, которое обеспечивает правильность отражения хозяйственных операций.

В процессе развития контроля связь между учётом и контролем изменилась, контроль стал рассматриваться как система с собственным предметом, методом и методическими приёмами. Некоторые авторы считают, что учёт и контроль равнозначные понятия, но это мнение не подтвердилось [3].

Контроль в экономике представляет собой базовый компонент управления ростом и эффективностью предприятия. Его главная задача заключается в обеспечении законности и сохранности средств, имущества и ценностей, а также в предотвращении нарушений при совершении операций и составлении документов, которые могут негативно сказаться на финансовой и хозяйственной деятельности предприятия.

Экономический контроль – это проверка исполнения тех или иных хозяйственных решений с целью установления их достоверности, законности и экономической целесообразности [1].

Функции контроля включают выявление причин нарушений, разоблачение недостатков в управлении бухгалтерским учётом и обеспечение эффективности управления предприятием. Финансовый контроль выполняет профилактическую, информационную и мобилизующую функции, предупреждая нарушения, предоставляя информацию для принятия управленческих решений и повышая эффективность работы предприятия. Для организации контроля и ревизии применяются различные методы, такие как хронологический, систематизированный и комбинированный.

Методология исследования документов может включать различные подходы: хронологический, систематизированный и комбинированный.

Взяв за основу известные общенаучные методы познания, представим один из возможных вариантов классификации методов, используемых при осуществлении контроля (рис. 1).



Рис. 1. Методы организации контроля и ревизии

В современной России уделяется особое внимание улучшению системы контроля. В связи с этим приняты нормативные документы, регулирующие

деятельность контролирующих органов, включая органы внутреннего контроля и внутреннего аудита. Существует разветвлённая система контроля, в которой участвуют специальные организации и органы.

Органы финансового контроля работают в соответствии с законами, включая Конституцию России, Гражданский, Бюджетный, Налоговый кодексы и другие правовые акты на разных уровнях. Нормативные документы применяются к различным видам контролирующей деятельности, таким как финансовый, бюджетный, налоговый, валютный и банковский контроль.

Контроль и ревизия являются важными инструментами управления, которые позволяют оценить текущее состояние организации, выявить проблемные области и принять меры по их модернизации. Через проведение контроля и ревизии можно определить отклонения от установленных стандартов и норм, выявить неэффективные процессы и операции, а также выявить факторы, влияющие на работоспособность организации.

Контроль позволяет управляющим узнать, насколько успешно организация достигает своих целей и задач. Он помогает выявить любые расхождения между запланированными и фактическими результатами, а также выявить причины этих расхождений [2].

Ревизия, с другой стороны, является независимым процессом проверки и оценки финансовых отчётов и операций организации. Она помогает обеспечить достоверность и точность финансовой информации, а также выявить любые нарушения или мошеннические действия. Результаты ревизии могут быть использованы для улучшения системы управления финансами и повышения работоспособности организации.

Таким образом, актуальность изучения контроля и ревизии в современном мире обоснована, учитывая их значимость для управления организацией. Важность контроля и ревизии подчёркивают различные функции и методы, которые служат для обеспечения эффективного управления предприятием.

Системы контроля в России продолжают развиваться и совершенствоваться, а нормативные документы применяются для обеспечения эффективности контролирующей деятельности на разных уровнях.

Список использованных источников

1. Сергеева, И. А. *Контроль и ревизия : учебное пособие / И. А. Сергеева, С. В. Тактарова, В. П. Бычков, Д. В. Белоусова.* – Пенза : Изд-во ПГУ, 2021. – 138 с. – Текст : непосредственный.

2. Телепнева, А. В. *Институт ревизии в современных экономических условиях / А. В. Телепнева // Вестник Санкт-Петербургского ун-та МВД России.* – 2008. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institut-revizii-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-usloviyah>. – Текст : электронный (дата обращения: 23.10.2023).

3. *Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн».* – URL: <http://biblioclub.ru>. – Текст : электронный.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РЕГИОНЕ: НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

*Бондаренко О. В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Для реализации задач по ускорению социально-экономического развития региона, поставленных Президентом Российской Федерации (РФ) перед Правительством, региональными и муниципальными органами власти, деятельность которых должна способствовать восстановлению инфраструктуры, модернизации промышленности, реформированию региональной экономики, повышению её конкурентоспособности, результативности государственного управления, увеличению численности населения, обеспечению улучшения жизни граждан, необходим действенный механизм совершенствования системы регионального стратегического планирования.

Стратегическое планирование, как показывает опыт зарубежных стран, становится ключевым инструментом стратегического управления в периоды нарушения экономического равновесия. Это чрезвычайно актуально в современных условиях социально-экономического развития региона.

Стратегическое планирование на региональном уровне направлено на решение задач устойчивого социально-экономического развития посредством целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования, взаимоувязки ключевых целей развития Республики со способами их реализации.

Общественные отношения в сфере планирования, прогнозирования и стратегического контроля социально-экономического развития региона, составляющие целостную систему регионального стратегического планирования, являются предметом правового регулирования.

Базисом и платформой для дальнейшего развития стратегического планирования в регионе, в целях комплексной реализации норм федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации», является разработанный Министерством экономического развития закон «О стратегическом планировании в Донецкой Народной Республике», устанавливающий механизм разработки, корректировки и мониторинга реализации документов стратегического планирования в Республике [1].

Законом определяются полномочия участников стратегического планирования в процессе целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования социально-экономического развития Республики. В частности, предусматривается, что утверждение стратегии социально-экономического развития Республики осуществляется Народным Советом.

Данный закон позволяет создать условия для обеспечения процесса стратегического планирования в Республике и достижения целей социально-экономического развития региона.

Закон ДНР «О стратегическом планировании в Донецкой Народной Республике» формирует в Республике систему государственного стратегического планирования, идентичную регионам РФ и встроенную в систему стратегического планирования Российской Федерации в целом.

Важным и неотъемлемым элементом реализации стратегии социально-экономического развития региона является прогнозирование. Опираясь на прогнозы, специалисты профильных ведомств могут отслеживать тенденции и процессы в экономике и социальной сфере, своевременно корректировать планы и перераспределять ресурсы.

С целью запустить этот механизм правительством Республики принято два постановления: «Об утверждении Порядка разработки и корректировки прогнозов социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на среднесрочный и долгосрочный периоды» и «Об утверждении Порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии социально-экономического развития Донецкой Народной Республики и Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Донецкой Народной Республики».

Прогнозы будут составляться Министерством экономического развития на среднесрочный и долгосрочный периоды с учётом прогноза социально-экономического, научно-технологического развития Российской Федерации, а также основных направлений бюджетной и налоговой политики ДНР.

Порядок разработки и корректировки прогнозов разработан в целях реализации Закона ДНР «О стратегическом планировании в Донецкой Народной Республике» и устанавливает процедуру разработки и корректировки прогноза социально-экономического развития ДНР на среднесрочный и долгосрочный периоды [2].

Участниками разработки или корректировки прогнозов социально-экономического развития региона являются участники стратегического планирования Республики, которые определяются законодательством в сфере стратегического планирования, осуществляющие подготовку материалов, необходимых для разработки или корректировки прогнозов социально-экономического развития на среднесрочный и долгосрочный периоды.

Порядок разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии социально-экономического развития Донецкой Народной Республики и Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Донецкой Народной Республики также разработан в целях реализации Закон ДНР «О стратегическом планировании в Донецкой Народной Республике» и устанавливает процедуру разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии социально-экономического развития ДНР и Плана мероприятий по реализации Стратегии [3].

Участниками разработки или корректировки Стратегии, Плана мероприятий социально-экономического развития региона, которые

определяются законодательством в сфере стратегического планирования, являются исполнительные органы ДНР и иные участники стратегического планирования Республики.

Вопросами координирования и организации как процесса разработки и корректировки прогнозов, так и осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии и Плана мероприятий, в роли уполномоченного органа выступает Министерство экономического развития ДНР.

Проведя исследование правовых основ регулирования стратегического планирования в регионе, можно прийти к выводу о том, что в Республике положено начало формированию базы нормативно-правовых документов, являющейся основополагающей для процессов стратегического планирования, основу которой составляет Закон ДНР «О стратегическом планировании в Донецкой Народной Республике». Рассматриваемый закон заложил правовые, организационные и методологические основы и принципы формирования системы стратегического планирования социально-экономического развития Республики, а также определил функции участников стратегического планирования. Однако, несмотря на наличие уже принятых нормативных актов, для выстраивания эффективно работающей системы регионального стратегического планирования необходимо разработать и ввести в действие ещё целый ряд нормативно-правовых документов с целью полноценной работы механизма стратегического планирования в регионе, применение которого обеспечит взаимосвязь и согласованность документов стратегического планирования между собой.

Список использованных источников

1. *О стратегическом планировании в Донецкой Народной Республике: Закон ДНР от 27.01.2023 г. № 434-ПНС. – Текст : электронный. – URL: <https://gisnpa-dnr.ru/npa/0002-431-iihc-20230127/?ysclid=lojvgx8lby743115090>.*

2. *Об утверждении Порядка разработки и корректировки прогнозов социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на среднесрочный и долгосрочный периоды : Постановление Правительства ДНР от 07.09.2023 № 73-5 // Официальный сайт Правительства Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – URL : <https://pravdnr.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-7-sentyabrya-2023-g-№-73-5-ob-utverzhenii-poryadka-razrabotki-i-korrektirovki-prognozov-soczialno-ekonomicheskogo-razvitiya>. – Текст : электронный.*

3. *Об утверждении Порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии социально-экономического развития Донецкой Народной Республики и Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Донецкой Народной Республики : Постановление Правительства ДНР от 07.09.2023 № 73-6 // Официальный сайт Правительства Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – URL : <https://pravdnr.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-7-sentyabrya-2023-g-№-73-6-ob-utverzhenii-poryadka-razrabotki-korrektirovki-osushhestvleniya-monitoringa-i-kontrolya-reali/> - Текст : электронный.*

СПЕЦИФИКА БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В ДНР И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

*Верига А. В.,
д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Бюджетный процесс является необходимым компонентом государственной политики, формирующим финансовое обеспечение выполнения государством своих функций и реализации целей развития. Поэтому все его этапы, от составления проекта бюджета до финансового контроля его исполнения, должны быть скоординированы и подчинены этим целям. Высшим приоритетом Конституцией ДНР определены общечеловеческие ценности, обеспечение которых возможно посредством сбалансированности всей системы развития государства, экономики и общества. Добиться сбалансированности в неблагоприятных условиях, характерных для сегодняшнего дня, является вызовом, а решение сложных комплексных задач требует анализа специфики условий. Для ДНР изначально специфика была определена статусом непризнанности Республики в течение восьми лет, полной блокадой со стороны Украины и исключением региона из её финансовой системы, ведением на территории ДНР военных действий. После вхождения ДНР в состав Российской Федерации специфика связана с необходимостью встраивания в общероссийскую систему во всех её аспектах и связанными с этим быстрыми, системными и радикальными изменениями во всех сферах жизнедеятельности.

Концепция устойчивого развития предполагает, что экономические и социальные процессы в обществе развиваются таким образом, чтобы использование природных ресурсов, направление инвестиций, научно-технический прогресс, развитие личности, институциональные изменения были сбалансированы и направлены на обеспечение потребностей и устремлений человека, создание условий для его безопасности и всестороннего развития, или качества жизни. Необходимым условием реализации любых программ и проектов на республиканском уровне является наличие должного финансирования, и эту задачу призван решать республиканский бюджет, выполняющий целый ряд функций: распределительную, регулирующую, обеспечивающую, контрольную, стимулирующую и, конечно, социальную.

Бюджетная система формировалась в ДНР «с нуля», и законодательное обоснование получила только с принятием Закона ДНР от 01.07.2019 № 46-ПНС «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике», в который многократно вносились изменения, связанные с необходимостью доработки и изменением объективных обстоятельств. С вхождением ДНР в состав РФ действие данного закона фактически остановилось в связи с принятием Постановления Правительства РФ от 22.12.2022 № 2377, которым были определены механизмы встраивания в бюджетную систему РФ и особенности применения новыми российскими

регионами норм Бюджетного кодекса РФ. Развитием бюджетной системы в Республике стало принятие 27 октября 2023 года Народным Советом ДНР третьего созыва, в числе первых нормативных актов, Закона «О бюджетном процессе в Донецкой Народной Республике». Важность этого шага подтверждается тем, что по данным единого портала бюджетной системы РФ, количество бюджетополучателей в ДНР составляет порядка 2800, а главных распорядителей бюджетных средств – порядка 70.

Бюджет в ДНР на протяжении 2014-2022 гг. был закрытым, и принимался он постановлениями республиканского правительства. Бюджет 2023 года впервые утверждён законом [1], в который впоследствии восемь раз вносились изменения. Ключевые показатели бюджета представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные характеристики бюджета ДНР на 2023 год

Показатель	Базовая редакция [1]		Текущая редакция [1]		Отклонение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Доходы	196151430,40	100	272043379,4	100	+75 891 949	+38,7
• налоги	25225541,20	12,9	26087073,4	9,6	+861 532,2	+3,4
• б/п*	170925889,20	87,1	245 956 306	90,4	+75 030 416,8	+43,9
Расходы	196151430,40	100	280949558,3312 4	103,3	+84 798 127,9	+43,2
Дефицит	0	x	8906178,93124	3,3	+ 8 906 178,93124	x

* безвозмездные поступления

Анализируя объём, структуру и динамику изменения открытых данных бюджета (все приложения к закону носят закрытый характер), можно сделать следующие выводы. Изначально бюджет принимался как бездефицитный, причём налоговая составляющая в его доходах низкая, и доля её, при абсолютном росте показателя, снизилась. Доходы росли преимущественно за счёт безвозмездных поступлений, к которым относятся поступления от резидентов и нерезидентов ДНР, а также межбюджетные трансферты, и этот рост очень существенный, практически наполовину. Опережающий рост расходов привёл к дефициту бюджета в 3,3% (для сравнения: дефицит федерального бюджета – 11,2%). Доля бюджета ДНР, как одного из 89 субъектов Федерации, в Федеральном бюджете составляет порядка 1%.

Изыскание дополнительных источников доходов бюджета чрезвычайно важно для решения острых социальных проблем в Республике. Сегодня республиканский бюджет носит социально ориентированный характер – более 70% направлено на финансирование зарплат, социальных пособий, пенсий. В сегодняшних реалиях это абсолютно оправдано и справедливо, однако нынешний потребительский бюджет должен трансформироваться в бюджет развития. Такая трансформация возможна за счёт роста налоговой составляющей в доходах как в абсолютных показателях, так и структурно. Рост налогов напрямую связан с развитием экономики и ростом благосостояния граждан. Поэтому приоритетной задачей, стоящей перед правительством Республики, является формирование эффективной налоговой политики. Расширение налоговой составляющей в республиканском бюджете уже в настоящее время успешно реализуется за счёт статуса СЭЗ, привлечения в регион инвестиций, развития имеющихся и освоения

новых производств, внедрения инноваций, гибкой системы налогового и иного льготирования. Правительство активно представляет Республику на федеральном уровне, привлекает к управлению молодых эффективных менеджеров, системно формирует кадровый резерв, много внимания уделяет науке и инновациям. Результативно работают государственный концерн «Корпорация развития Донбасса», Фонд развития промышленности. Всё это, несмотря на продолжающиеся военные действия и связанные с этим высокие риски, привлекает в регион инвестиции, позволяет восстанавливать и развивать его экономику – от традиционных для Донбасса отраслей промышленности (угольной, энергетики, машиностроения, металлургии, коксохимии) до сельского хозяйства, науки, транспорта, туризма – заключать долгосрочные договоры о сотрудничестве и находить рынки сбыта продукции и услуг, реализовывать на практике высокий многогранный потенциал Республики, прежде всего – человеческий. Сегодня в ДНР, при общей и трудоспособной численности населения 2,2 и 1,4 млн человек соответственно, работает порядка 370 промышленных предприятий, зарегистрировано 41 665 субъектов малого и среднего предпринимательства (на 10.09.2023). Средняя заработная плата по Республике – 32 570 руб. (на 01.10.2023). ВРП за 2022 год достиг уровня 158,351 млрд руб., а инвестиции в основной капитал – 25,372 млрд руб. По экспертным оценкам, в 2023 году будет реализовано промышленной продукции на 206,9 млрд руб. Под эгидой партии «Единая Россия» в Республике реализуется стратегия возрождения и развития ДНР на 2023-2030 годы, которой предусмотрено сбалансированное развитие всех сфер жизнедеятельности. Поставлены задачи утроить объём ВРП, в четыре раза увеличить объёмы инвестиций в основной капитал и угледобычу, поднять среднюю зарплату до 68 000 руб., развивать науку и инновации, здравоохранение и спорт, культуру и туризм, сферу госуслуг, полностью обеспечить себя продуктами питания и водой, довести объёмы жилищного строительства до 1,8 млн м², оздоровить среду обитания. Развитию бюджетного процесса в ДНР будут способствовать административные и организационные мероприятия, такие как: повышение уровня прозрачности и открытости бюджетного законодательства, в т. ч. показателей бюджета; принятие закона о бюджете до наступления финансового года; качественное прохождение всех этапов бюджетного периода, вовлечение в эти процессы молодых специалистов и представителей науки; открытость и системность статистических данных. Стабилизация социально-экономической ситуации и наличие в открытом доступе статистических данных о социально-экономическом развитии создаст условия для среднесрочного бюджетного планирования и формирования показателей бюджета, исходя из показателей ВРП.

Список использованных источников

1. О бюджете Донецкой Народной Республики на 2023 год : закон Донецкой Народной Республики от 18.01.2023 № 428-ИНС, с изменениями и дополнениями. – Текст : электронный. – URL : <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony>.

УЧЁТНАЯ ПОЛИТИКА КАК МЕТОД НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

*Верига А. В.,
д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры учёта и аудита;
Могилёва Е. Р.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Качественная учётная политика (далее – УП) является основой эффективного, грамотного и достоверного бухгалтерского учёта (далее – БУ). Ошибки и искажения могут привести к негативным финансовым последствиям и снижению репутации организации. Любой раздел УП требует тщательной предварительной проработки и изучения соответствующих законодательных норм. Разработка и внесение актуальных дополнений, изменений в УП – одно из основных правил беспроблемной работы фирмы.

Актуальность настоящего исследования связана с необходимостью формирования УП как мощного инструмента моделирования картины финансового положения организации и проведения аудита УП, целью которого является установление соответствия методов и правил оценки объектов БУ предприятия законодательству РФ, своевременное выявление имеющих разную природу недочётов и финансовых рисков.

Теоретической и методологической основой исследования стали научные труды отечественных авторов: А. С. Бакаева [1], Н. С. Нечехиной [2], А. Ю. Попова [3], а также зарубежных учених: М. Коэн, Э. С. Хендриксен, М. Ф. Ван Бред [4] и др., в трудах которых проанализированы концепции БУ, качественные характеристики учётной информации, существенные вопросы, раскрываемые в учётной политике национальных и международных компаний.

Первостепенным документом, являющимся основой и регулятором ведения БУ хозяйственной деятельности предприятия, выступает УП, представляющая «...совокупность способов ведения бухгалтерского учёта...» [5]. При этом в экономической литературе можно встретить различные точки зрения на данную категорию. Так, А. С. Бакаев и Л. З. Шнейдман связывают процесс разработки и применения УП с ведением БУ и считают, что в общем виде УП можно представить как «...совокупность способов ведения бухгалтерского учёта, избранных предприятием в качестве соответствующих условиям хозяйствования...» [1]. С. А. Николаева полагает, что «...учётная политика организации является уникальным средством, с помощью которого, во-первых, осуществляется процесс реальной либерализации системы бухгалтерского учёта; во-вторых, происходит совершенствование нормативной системы по бухгалтерскому учёту и бухгалтерской отчётности; в-третьих, разрешаются противоречия действующего законодательства» [5].

Формирование УП как отдельного объекта исследования в современном мире невозможно по-настоящему понять без осознания идей, стоявших за её развитием, анализа научных изысканий, без детального исследования эволюции отдельных этапов развития БУ, представленных в табл. 1.

Таблица 1

Этапы эволюции бухгалтерского учёта

Период	Характеристика системы учёта
4000-500 лет до н.э.	Натуралистическая концепция учёта
500 лет до н.э. – 1300 лет	Приходно-расходная система учёта: патримониальный учёт; камеральный учёт
1300-1500 гг.	Приходно-расходная система учёта: патримониальный учёт (униграфический (простая запись) и диграфический (двойная запись); камеральный учёт
1500-1900 гг.	Области бухгалтерского учёта: счетоведение (наука); счетоводство (практика). Формы счетоводства: статмография 1875 г. (создатель Эммануэль Пизани (1845-1915 гг.)); логисмография 1873 г. (создатель Чербони Джузеппе (1827-1917гг.)). Виды счетоводства: простая запись; двойная запись (меновая и балансовая теория); тройная бухгалтерия
XIX в. – первая половина XX в.	Учение: логисмология – учение о бухгалтерских счетах (Петро де Альвизе и др.); статмология – учение о бухгалтерском балансе (Антонио Мазетти и др.); леммалогия – учение об остатках (Гаспар Росси и др.)

Источник: составлено на основе [6]

Таким образом, УП экономического субъекта – это, прежде всего, способ познания области учётной науки. При этом составляющая «учётная» или «учёт» – это обеспечивающая функция процесса управления экономическим субъектом. Смена системы взглядов представителей бухгалтерской науки, новые идеи, конструктивные концепции и смелые взгляды, описанные в трудах учёных, от стихийного выбора правил учёта привели к установлению упорядоченной системы БУ. Возникновение и развитие БУ стало основой для формирования УП. Со второй половины XX в. возникла крайняя необходимость в формировании общеметодологических принципов и правил, нормативного регулирования способов ведения БУ, правил оценки объектов учёта, возможности выбора и закрепления этих методов в зависимости от сферы деятельности каждой конкретной организации в особом документе, имеющем законную силу для всех пользователей отчётной информации.

В современной интерпретации термин «учётная политика предприятия» впервые был закреплён в 1992 году в Положении о бухгалтерском учёте и отчётности в РФ, а широкое применение получил после выхода первого ПБУ

1/94 «Учётная политика предприятия» (Приказ Минфина РФ от 28.07.1994 № 100). В дальнейшем, Приказом Минфина РФ от 09.12.1998 № 60н было утверждено ПБУ 1/98 «Учётная политика организации». В настоящее время в РФ действует ПБУ 1/2008 «Учётная политика организации», утверждённое Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н. Несмотря на вариативность мнений, все авторы едины в том, что УП охватывает совокупность способов и приёмов БУ, устанавливает надлежащий порядок ведения учёта, исходя из объективных и действительных условий хозяйственной деятельности, особенностей деятельности и принципов организации БУ на предприятии.

По нашему мнению, с точки зрения теоретической и практической значимости, определение понятия «учётная политика», данное Э. С. Хендриксом и М. Ф. Ван Бредом, является более точным, ведь только истинная финансовая отчётность гарантирует пользователям достоверный и объективный взгляд на финансовое положение организации. Эти авторы также указали на то, что «...мнение нельзя загнать в смирительную рубашку, навязанную унифицированным бухгалтерским учётом...» [4]. Следует также отметить, что УП – это инструмент, который на сегодняшний день имеет значение для различных групп заинтересованных пользователей (внутренних и внешних). Таким образом, современная УП – это результат эволюционного развития БУ, а также идей её унификации.

Список использованных источников

1. Бакаев, А. С. Учётная политика предприятия / А. С. Бакаев, Л. З. Шнейдман. – 2-е изд., перераб. – Москва : Бухгалтерский учт. – 1995. – 112 с. – Текст : непосредственный.

2. Нечехина, Н. С. Теоретические и методологические основы парадигмы учётно-аналитического обеспечения доходов и расходов / Н. С. Нечехина, О. В. Мустафина // Вестник НГУЭУ. – 2018. – № 2. – С. 195-204. – Текст : непосредственный.

3. Попова, Л. Б. Аудит учётной политики / Л. Б. Попова // Бухгалтерский учёт, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития: материалы XII Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 19 апреля 2021 года / Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2021. – С. 155-157. – Текст : непосредственный.

4. Хендриксен, Э. С. Теория бухгалтерского учёта : [Пер. с англ.] / Э. С. Хендриксен, С. Ф. ван Бред ; [Авт. предисл. Я. В. Соколов]. – Москва : Финансы и статистика, 1997. – 574 с. – Текст : непосредственный.

5. Николаева, С. А. Учётная политика организации на 2002 год: принципы формирования, содержание, практические рекомендации, аудиторская проверка / С. А. Николаева. – Москва : Аналитика-Пресс, 2002. – 360 с. – Текст : непосредственный.

6. Соколов, Я. В. Бухгалтерский учёт: от истоков до наших дней : учебное пособие для вузов. – Москва : Аудит, ЮНИТИ, 1996. – 638 с. – Текст : непосредственный.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО АУДИТА

*Евсеенко В. А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В современных условиях хозяйствования эффективность деятельности любой организации в значительной степени зависит от кадровой составляющей. Кадровый потенциал предприятия является его стратегическим ресурсом в конкурентной борьбе. Одним из основных инструментов, позволяющих оценить состояние кадрового потенциала, выявить существующие проблемы и направить руководство организации на быстрое их решение, является кадровый аудит, предусматривающий оценку соответствия кадрового потенциала организации её целям и стратегии развития с целью принятия важных управленческих решений.

В зависимости от сущности и задач кадровый аудит может предусматривать как общую оценку системы управления персоналом, так и быть сконцентрированным на диагностике кадровых процессов и процедур. В условиях глобализации и социально-ориентированной экономики усложняются и диверсифицируются процессы управления персоналом, что обуславливает необходимость конкретизации классификации направлений кадрового аудита. Так, систематизируя научные исследования, проведённые в этом направлении, предлагаем следующую классификацию направлений кадрового аудита в зависимости от его содержания:

– функциональный аудит (или аудит системы управления персоналом), который предполагает проведение анализа кадровых технологий предприятия (планирования, маркетинга персонала, отбора, приёма, найма и адаптации, развития и обучения персонала, охраны и условий труда, системы стимулирования и процессов мотивации сотрудников, оценки трудовой деятельности и аттестации) и включает оценку управленческой компетентности руководства и профессиональных компетенций специалистов службы управления персоналом;

– аудит кадрового потенциала, который предполагает оценку фактического и возможного уровня развития компетентности персонала, эффективности группового взаимодействия работников, их синергетический результат [1, с. 9].

На практике выделяют небольшой перечень ситуаций, требующих проведения кадрового аудита: смена собственников и/или руководства предприятия; реорганизация предприятия; реинжиниринг (оптимизация) организационной структуры предприятия.

Как видим, такое отношение приводит к ограничению использования кадрового аудита. Руководители предприятий, которые не попадают в вышеуказанные ситуации, считают, что процедура проведения кадрового

аудита им не нужна. Но в этом случае они не замечают тех преимуществ, которые можно получить от внедрения этой процедуры. Большой ошибкой, совершаемой руководителями многих организаций, обратившихся к процедуре кадрового аудита, является то, что она носит одноразовый характер. Необходимо чётко понять и осознать, что кадровый аудит – это многогранная и многоэтапная работа, охватывающая все стадии кадрового цикла. Конечно, услуги консалтинговых компаний достаточно дороги, поэтому обращаться за их помощью не всегда оказывается возможным. Это ещё раз позволяет сделать вывод о необходимости разумного сочетания внешнего и внутреннего кадрового аудита.

Внешним компаниям можно поручить наиболее сложные и проблемные моменты кадровой работы, а служба внутреннего кадрового аудита путём проведения текущего наблюдения и оценки сможет не только выявить ошибки, но и помочь предотвратить их возникновение. Обычно здесь возникает другая проблема, связанная с созданием службы внутреннего кадрового аудита в рамках организации. По нашему мнению, это довольно сложная процедура, которая должна включать следующие этапы [2, с. 156-157]:

1) помощь внешних консультантов в разграничении объектов внешнего и внутреннего аудита; разработке необходимых нормативных документов, регламентирующих работу внутренних органов по проведению кадрового аудита; организации процедуры отбора специалистов в службу внутреннего кадрового аудита;

2) сотрудничество внешних и внутренних аудиторов по разработке методики проведения кадрового аудита и идентификации возможных проблем и рисков;

3) апробация действующего механизма совместного (комплексного) кадрового аудита и при необходимости внесение соответствующих корректив.

Острой проблемой, связанной с проведением кадрового аудита и его эффективностью, являются барьеры в получении необходимой информации. И здесь проблема заключается не в том, что необходимую информацию не хотят предоставлять соответствующие органы, а в том, что кадровая информация является частичной и разбросана по множеству различных форм и отчётов. Также, информации, которая находится в этих документах, совершенно недостаточно для проведения комплексного кадрового аудита. По нашему мнению, решение сложившейся проблемы возможно при условии разработки комплексного документа, в котором можно было бы найти любую информацию, касающуюся персонала предприятия. Этот документ рекомендуем назвать «Социальным паспортом предприятия». Он может иметь следующую структуру:

- социальная структура персонала предприятия;
- кадровый потенциал, его состояние и характеристика составляющих;
- развитие кадрового потенциала предприятия;
- условия и охрана труда;
- трудовая дисциплина;
- компенсационный и социальный пакет предприятия;

- социальная инфраструктура предприятия;
- эффективность использования персонала предприятия.

Предложенный документ позволит не только получить комплексную (всестороннюю) информацию о социальной составляющей предприятия в количественных показателях, которая будет представлена в одном документе, но и значительно сократить затраты времени на сбор и обработку информации, необходимой для проведения кадрового аудита. Говоря о трудностях проведения кадрового аудита в отечественных организациях, нельзя не акцентировать внимание на отсутствии практических рекомендаций, касающихся оценки кадрового потенциала предприятия. Только в немногих исследованиях по этому вопросу можно встретить фрагментарные предложения об использовании тех или иных показателей. А поскольку кадровый потенциал является важной конструктивной составляющей любой организации, то и информация о его состоянии и степени реализации потребуется для принятия важных управленческих решений [3, с. 25].

Необходимо обратить внимание на получение комплексного интегрального показателя кадрового потенциала предприятия, поскольку он не станет простой арифметической суммой значений его составляющих (компетенций). Кроме этого, необходимо иметь базовые (желательные) значения по каждой составляющей, что позволит произвести оценку и сформировать комплекс мер по устранению недостатков в практике использования кадрового потенциала и развитию его сильных сторон.

Таким образом, кадровый аудит является необходимой составляющей системы управления любой организации, особенно в условиях рыночной экономики. Существующие трудности в его проведении значительно снижают эффективность результатов кадрового аудита, а предложенные рекомендации позволят усовершенствовать процедуру его проведения, а, следовательно, и повысить результативность деятельности предприятия за счёт кадровой составляющей. Кадровый аудит – это процесс регулярный, многоступенчатый и поэтапный, его суть состоит в постоянном наблюдении, а не в периодических мероприятиях. Дальнейших исследований требуют вопросы конкретизации методических подходов и процедур кадрового аудита.

Список использованных источников

1. Ильченко, С. В. *Методологические подходы к проведению аудита кадрового потенциала организации* / С. В. Ильченко, Е. А. Родина. // *Бизнес и дизайн ревью*. – 2022. – № 1 (25). – С. 6-15. – Текст : непосредственный.

2. Висторобская, Е. Н. *Актуализация использования кадрового аудита в системе менеджмента персонала организации* / Е. Н. Висторобская, М. В. Емельянова // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2021. – № 2 (87). – С. 155-165. – Текст : непосредственный

3. Бахарев, В. В. *Технология кадрового аудита в стратегии управления человеческими ресурсами* / В. В. Бахарев., И. А. Демененко // *Альманах Крым*. – 2022. – № 31. – С. 18-26. – Текст : непосредственный.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ БЮДЖЕТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Евсеенко В. А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита;
Долиненко В. В.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Развитие рыночных отношений в России предполагает повышение интереса хозяйствующих субъектов к эффективности своей деятельности. Реализация этой важной задачи требует рациональной организации системы внутреннего контроля. Эффективно созданная и организованная система внутреннего контроля является основой успешной деятельности любого субъекта хозяйствования. Вопросы внутреннего контроля и внутреннего аудита, которые должны осуществляться в бюджетных организациях, очень остро стоят в текущих условиях управления. Эффективность системы государственного внутреннего финансового контроля, а также разграничение понятий «внутренний контроль» и «внутренний аудит» обуславливает соответствующий уровень социально-экономического развития государства в целом, его отдельных регионов, а также субъектов хозяйствования. Однако учёными давались отдельные рекомендации, направленные на повышение действенности контроля, которые являются правильными, но носят локальный характер, ограничиваются рассмотрением одного или нескольких аспектов проблемы.

Внутренний контроль в организациях бюджетной сферы является необходимым элементом управления, помогающим обеспечивать качественное выполнение задач и достижение целей. Постоянное развитие процесса контроля позволяет учреждениям минимизировать риски, своевременно выявлять и устранять нарушения и недостатки в своей деятельности, повышать её эффективность. В настоящее время ведётся большая работа по совершенствованию Бюджетного кодекса, федеральных стандартов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля и внутреннего финансового аудита. Последний позволяет оценить эффективность контрольных механизмов в учреждении и выявить возможные недочёты и риски, помочь определить области, требующие дополнительных усилий по улучшению и оптимизации рабочих процессов [1, с. 46].

Проанализировав труды отечественных и зарубежных учёных по определению сущности внутреннего контроля, можно сделать взвод о том, что существует много различных трактовок, которые достаточно разнообразны. Поэтому считаем целесообразным выделение шести подходов к определению этого понятия, что является необходимым для проведения детального анализа теоретической основы: 1) как наблюдение; 2) как форму связи; 3) как процесс; 4) как вид контроля; 5) как функцию; 6) как систему.

Следовательно, внутренний контроль следует понимать не как отдельное событие или обстоятельство, а как целостный процесс, осуществляемый руководством и работниками организации.

Анализ работ отечественных и зарубежных учёных по определению сущности внутреннего аудита позволяет утверждать, что интерпретация понятия весьма разнообразна. Считаем, что все эти определения имеют право на существование, хотя они и не без недостатков. Группировка подходов учёных к определению сущности внутреннего аудита предполагает выделение шести подходов: 1) как проверки; 2) как системы контроля; 3) как формы внутреннего контроля; 4) как подтверждения; 5) как функции; 6) как деятельности.

Наиболее трудной проблемой является непонимание понятия внутреннего контроля и отождествление его с внутренним аудитом. С целью разграничения вышеприведённых понятий считаем необходимым определить их границы в управлении бюджетных организаций, а также дифференцировать их для осуществления контрольной деятельности бюджетной организацией с выделением их специфических признаков.

Имеется фундаментальное различие между внутренним аудитом и внутренним контролем в первую очередь из-за специфики их предмета и характера осуществления. Можно сказать, что внутренний аудит – невидимая система, особенностью которой является постоянный контроль за выполнением отдельных процессов руководителей возглавляемой бюджетной организации. В отличие от внутреннего аудита, внутренний контроль является организованной системой, в которой работники соответствующей специализации выполняют определённые руководством задачи. Ещё одной особенностью внутреннего аудита является текущий контроль за деятельностью бюджетной организации путём проведения аудита финансовой отчётности. Главной целью внутреннего контроля является обеспечение постоянного контроля законности бюджетных операций, надёжности и целесообразности результативного управления бюджетными средствами. Основной задачей внутреннего контроля – обеспечение получения законности и эффективности использования бюджетных средств, достижение результатов в соответствии с установленными целями, задачами, планами и требованиями по деятельности бюджетной организации и её подведомственных учреждений. Следовательно, задача внутреннего аудита предполагает направленность на усовершенствование системы управления, предотвращение фактов незаконного, неэффективного и нерезультативного использования бюджетных средств, предотвращение возникновения ошибок или других недостатков в деятельности бюджетной организации и подведомственных ей бюджетных учреждений, улучшение внутреннего контроля.

Проведя исследования по разграничению понятий «внутренний контроль» и «внутренний аудит», можно утверждать следующее:

– внутренний контроль – это управленческий контроль, целью которого является помощь руководству в управлении и выполнении задач на постоянной основе. То есть это не однократное действие, а ряд действий и видов деятельности, проводимый указанными органами на постоянной основе, поэтому внутренний контроль не должен рассматриваться как отдельная

система в пределах органа государственного сектора. Для целей управления бюджетными организациями внутренний контроль определяется в качестве внутреннего процесса администратора бюджетных средств. Осуществляется он в целях соблюдения установленных правовыми актами, регулируемыми бюджетные правоотношения, требований к исполнению своих бюджетных полномочий, поэтому является составной частью каждого бюджетного полномочия администратора бюджетных средств [2, с. 32-33];

– внутренний аудит – это деятельность, осуществляемая уполномоченным самостоятельным подразделением (должностным лицом), подчинённым непосредственно руководству органа государственного сектора, но функционально независимым от него, в самом органе государственного сектора или внутри его системы. Внутренний аудит – внутренний процесс администратора бюджетных средств, осуществляемый в целях соблюдения установленных правовыми актами, регулируемыми бюджетные правоотношения, требований к исполнению своих бюджетных полномочий, в том числе осуществляемый посредством совершения контрольных действий [3, с. 483].

Таким образом, основываясь на результатах проведённых исследований, можно утверждать, что фактически внутренний контроль – это распределение власти и ответственности, где главным остаётся каждый работник организации, при этом руководитель остаётся главным ответственным лицом, а внутренний аудит – уполномоченное самостоятельное подразделение или должностное лицо. Учитывая, что к задачам внутреннего аудита относится обеспечение эффективного внутреннего контроля в соответствии с понесёнными затратами, а способность предоставления независимых и объективных рекомендаций является основным отличием внутреннего аудита от других форм контроля, то внутренний аудит учитывает особенность реформирования системы государственного внутреннего финансового контроля в Российской Федерации и отвечает особенностям функционирования бюджетных организаций. Перспективой дальнейших исследований выступает совершенствование реформирования системы контроля за формированием и использованием бюджетных средств в системе бюджетного менеджмента.

Список использованных источников

1. Демина, И. Д. Организация внутреннего контроля и финансового аудита в организациях бюджетной сферы / И. Д. Демина, Т. И. Кришталева // Учёт. Анализ. Аудит. – 2023. – Т. 10. – № 3. – С. 45-57. – Текст : непосредственный.

2. Торопова, И. С. Современный аспект внутреннего контроля и аудита в Российской Федерации / И. С. Торопова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – № 3 (52). – С. 31-41. – Текст : непосредственный.

3. Нурдавятова, Э. Ф. Актуальные принципы и задачи внутреннего финансового аудита в бюджетных учреждениях / Э. Ф. Нурдавятова, А. А. Миронова // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 8 (42). С. 483-485. – Текст : непосредственный.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Кондрашова Т. Н.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита;
Копыщук Е. С.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В условиях хронического дефицита средств организации вынуждены ориентироваться на поиск внутренних резервов снижения затрат на оказание услуг. В этом контексте важно не только стремиться к снижению уровня затрат, но и иметь экономически обоснованные основания для их установления на определённом уровне. Соответственно, важным в процессе осуществления контроля расходов должно быть применение научно обоснованного аналитического инструментария. Ориентация на оптимизацию деятельности и экономию расходов – задача внутреннего контроля. При его организации следует учесть потребность в выполнении цели – экономически обоснованное снижение уровня затрат на предоставление услуг и решение ряда задач.

Развитие современных автоматизированных информационных систем позволяет разрабатывать новые концепции организации контроля затрат на оказание услуг с использованием компьютерной техники. Исследование литературных источников позволяет утверждать, что в последние годы этим вопросам уделяется всё больше внимания. Такой интерес связан не только с усилением роли управленческого воздействия на уровень расходов на микроуровне. Разработчики программного обеспечения заинтересованы в эффективности собственных программных продуктов, поскольку, благодаря этому, растёт их конкурентоспособность на рынке.

Объяснением этого служит факт, что процесс компьютеризации системы контроля за расходами не требует значительных финансовых вложений и затрат рабочего времени. Такое положение для бюджетных организаций чрезвычайно актуально. При этом возможна не только полная автоматизация аналитических процедур контроля, но и частичная.

Выбор способа контроля с этой позиции целесообразно обосновывать с учётом объёмов услуг, предоставляемых бюджетным организациям. В этом контексте следует осуществлять предварительный анализ и оценку эффективности контроля. Самым простым вариантом такой оценки является сравнение затрат на организацию контрольной деятельности с полученным объёмом экономии, благодаря недопущению злоупотреблений, непроизводительных потерь и нерационального расходования ресурсов. Результаты контроля обязательно должны быть учтены при разработке мероприятий по осуществлению контроля и формированию его организационной структуры.

При любом выбранном варианте организационные основы внутреннего контроля за расходами определяются структурой бюджетной организации, видами услуг, которые оно предоставляет, а также формой ведения учёта.

В своём исследовании Татуев А. А., Хоконов Б. М. утверждают, что бумажный, механизированный и компьютерный способы контроля, соответствующие аналогичным параметрам обработки учётной информации в системе бухгалтерского учёта, следует отнести к основным инструментам контроля (аудита) [1, с. 4132].

Каждый из них приемлем для контроля расходов на предоставление услуг бюджетных организаций. Однако следует заметить, что при использовании бумажного и механизированного способов контроля компьютеризация учёта и его техническое обеспечение играют для внутреннего контроллера второстепенную роль, поскольку все контрольные процедуры и оформление их результатов осуществляют ручным или полумеханизированным способом. По-другому формируется и осуществляется контроль в компьютерной среде. В таком случае активно используется указанное техническое и программное обеспечение.

Организационные основы контроля за расходами в бюджетных организациях, в отличие от контроля за целевым использованием финансового обеспечения, сегодня развиты недостаточно. Объясняется это внутренними факторами, в частности, ориентацией учёта на составление финансовой отчётности, недостаточным вниманием к вопросам оптимизации использования ресурсов на микроуровне и сложностью разработки моделей контроля.

Кроме того, значительные различия в качественных характеристиках услуг и многообразие их видов не позволяет использовать стандартизированные и унифицированные под все бюджетные организации модели контроля за расходами. Учитывая это, по каждому субъекту бюджетной сферы приемлемыми будут собственные, специфические модели контроля. Важным условием их формирования является нормативно-правовое регулирование качественных параметров услуг, которые сегодня также разработаны недостаточно.

Внутренний контроль как информационная система управления затратами характеризуется цикличностью процесса выявления и подготовки информации о нарушениях в отношении объёмов затрат на оказание услуг и наличием трудностей при выборе объектов. Организационная упорядоченность проведения контроля заключается в сбалансированном выборе объектов (планирование контроля), рациональном использовании времени контроллера (проведение контроля) и подготовке действенных предложений по устранению недостатков (представление обобщённых результатов контроля (рис. 1).

Важной составляющей контрольного процесса является формирование исходных данных. Целесообразно использовать различные формы их представления, начиная от аналитических таблиц с отклонениями и заканчивая докладными записками, графиками и сигнальными документами.

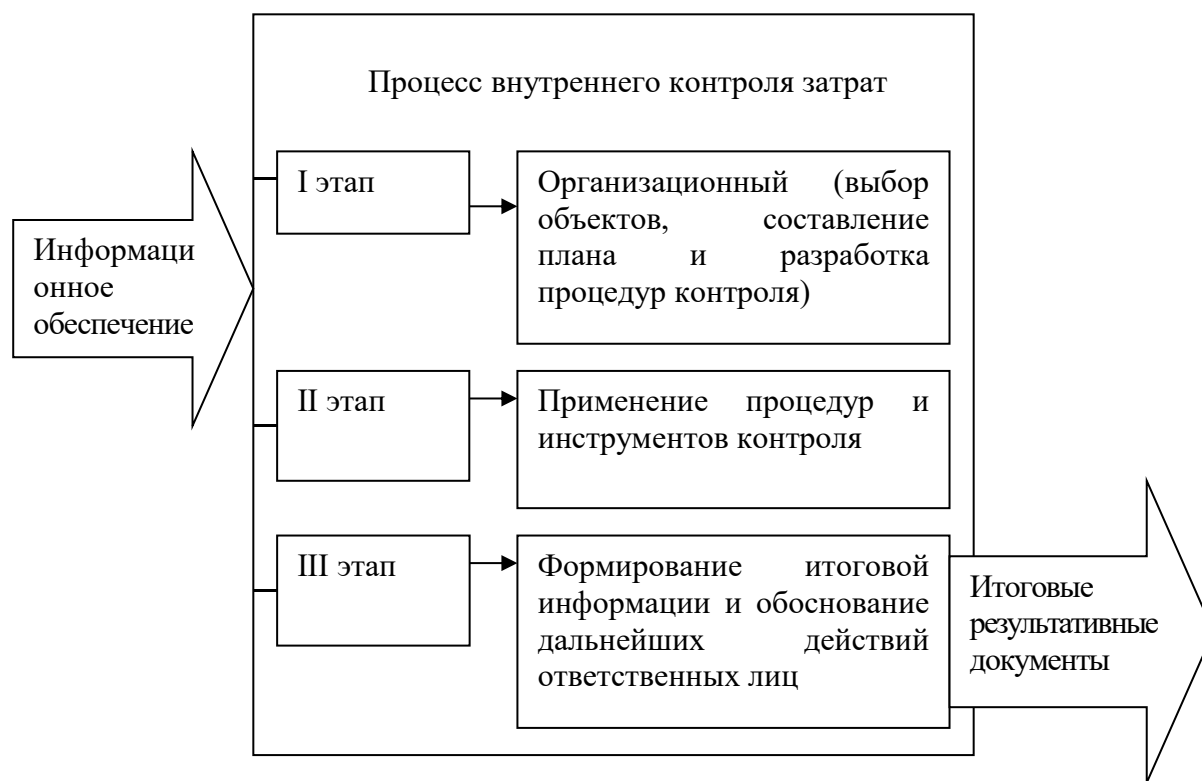


Рис. 1. Структурная схема процесса внутреннего контроля затрат

Разработанный подход ориентирован на использование современных компьютерных технологий, а основная его сущностная характеристика заключается в установлении параметров модели контроля за расходами. Недостатком в этом случае является потребность в разработке индивидуальных показателей этих параметров и их значений, поскольку унификации этого процесса достичь трудно из-за отраслевой специфики результатов оказания услуг [2, с. 147].

Усиливающим фактором действенности рекомендованного подхода является установление эффективности его методов и вероятностная оценка недостатков. Благодаря тому, что составной частью контроля является установление вероятности роста расходов, связанных с риском выявленных проблемных мест превышения их норм на различных этапах оказания услуги, можно достичь активизации управленческих мер по быстрому устранению проблем. Осознание геометрического роста объёмов расходов по организационным или другим недостаткам является эффективным психологическим рычагом воздействия.

Список использованных источников

1. Татуев, А. А. Креативная трансформация финансового контроля / А. А. Татуев, Б. М. Хоконов // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 11. – С. 4127-4146. doi : 10.18334/ce.15.1 1.1 13826. – Текст : непосредственный.
2. Кондрашова, Т. Н. Внутренний контроль и его место в системе управления / Т. Н. Кондрашова. – Текст : электронный // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – Вып. 9. – ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ДонАУиГС, 2018. – С. 137-152.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В СЛОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

*Кондрашова Т. Н.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита;
Максименко А. С.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В сложных экономических системах в условиях нестабильности объективно возникают риски во всех сферах хозяйственной деятельности. Рыночная среда вносит в деятельность предприятий элементы неопределённости и повышает вероятность возникновения рисков ситуаций. Финансовые риски являются тем фактором, который может возникать в деятельности каждого предприятия, и они являются следствием рисков ситуаций в деятельности компаний в целом. Ликвидация многих предприятий [1], которая происходит в последние годы, свидетельствует о том, что многие из них не обладают эффективной системой управления финансовыми рисками, а также плохо понимают характер и специфику управления рисками в системе бюджетирования. Бюджетирование, охватывающее процессы планирования, учёта, анализа и контроля деятельности для достижения цели предприятия путём формирования и исполнения бюджетов, создаёт возможности для подготовки предприятия к возможным как негативным, так и позитивным изменениям, формированию алгоритма действий, по которому предприятие будет действовать при определённых условиях с целью достижения поставленных целей, поэтому подлежит исследованию механизм управления финансовыми и предпринимательскими рисками в процессе бюджетирования.

Теоретико-методические основы и проблематику управления финансовыми и предпринимательскими рисками предприятия в системе бюджетирования исследовали в своих трудах известные отечественные и зарубежные учёные: И. Т. Балабанов, В. Г. Бабенко, В. В. Витлинский, Т. А. Говорушко, И. Ю. Ивченко и др. С учётом результатов исследований предшественников было установлено, что управление рисками можно определить как сочетание определённых мер, способов и видов реагирования на идентификацию рисков, нейтрализацию их негативного эффекта в системе бюджетирования.

Обобщающий расчёт эффективности деятельности предприятия можно обеспечить на основе бюджетирования. Однако система бюджетирования (планирования) может быть недостаточной, если отклонения фактических показателей от планируемых составляет 35-40% и более [1]. Это свидетельствует о том, что система оперативного управления финансовым риском в виде бюджета в этой ситуации становится источником финансового риска. Поэтому в рыночных условиях хозяйствования особое внимание необходимо уделять постоянному совершенствованию управления

финансовыми рисками, что приобретает самостоятельное теоретическое и прикладное значения.

Долгое время в экономической теории не обращалось внимания на проблемы возникновения риска в предпринимательстве. В 90-х годах XX в. концепция управления рисками изменилась, особое внимание учёные и управленческий персонал начали уделять процессу управления рисками, а не количественному анализу рисков. Понятие «риск» применяется в различных контекстах, что связано с осознанием опасности, угрозы, ненадёжности, неопределённости, неуверенности, случайности, ущерба, поэтому назрела необходимость рассмотреть сущность этого термина.

Исследование показало, что риск как экономическая категория – многоаспектное явление, представляемое динамичной величиной. Риск можно определить как возможность наступления события для предприятия, которое приняло решение о способах достижения поставленной цели, результатом которого могут быть как благоприятные, так и неблагоприятные последствия. То есть, риск является одним из параметров качества управленческого решения, обеспечивает сопоставимость альтернативных вариантов принимаемых решений и повышает их обоснованность.

Предприятия, которым не удалось наладить процесс управления рисками, сталкиваются с различными последствиями – непредвиденными и довольно значительными финансовыми потерями, приводящими к ухудшению финансового состояния, прежде всего из-за снижения деловой активности предприятия [2]. В ходе процесса бюджетирования для управления рисками учитываются следующие факторы: стадия жизненного цикла продукта; постоянные и переменные потребности покупателей; уровень конкуренции; трудовые ресурсы; тенденции в развитии технологии; уровень предпринимательского и финансового риска; потребности и ресурсы производства; запасы на складе; стоимость сырья; маркетинговые и рекламные условия и т. п.

Бюджетирование в условиях предпринимательского риска предполагает комплексное исследование возможностей и угроз внутренней и внешней среды с целью разработки альтернативных мер по ликвидации потенциальных опасностей или использования благоприятных ситуаций. Таким образом, этот вид деятельности призван сформировать обоснованную информационную базу для разработки действенных управленческих решений.

Здесь важно отметить, что период бюджетирования зависит не только от предпринимательского, но и от финансового риска. В широком смысле под финансовыми рисками Е. Ю. Давыдова [3] определяет риски, которые характеризуются вероятностью потерь финансовых ресурсов (денежных средств) в предпринимательской деятельности. Исследователь также отмечает, что в этом определении понятие «финансовый риск» тождественно понятию «коммерческий (предпринимательский) риск». Управление финансовыми рисками в системе бюджетирования деятельности предприятия позволяет снизить ущерб от рисков прямого и непрямого действия. Риски непрямого действия также имеют денежное выражение, которое сопоставимо со значениями основных рисков в деятельности предприятия. Косвенные риски

имеют большое значение, поскольку могут быть даже несопоставимыми с рисками от основной деятельности и значительно преобладать. Оценку потерь предприятия от неблагоприятного воздействия рисков можно получить, если использовать экспертные оценки вероятностей наступления неблагоприятных событий (рисков) и масштаб влияния этого события на соответствующий показатель деятельности предприятия [4, с. 60]. Исследование существующих подходов к основам, расположению и роли системы управления финансовыми рисками позволило сформировать следующие выводы: во-первых, бюджетирование – это методы финансовых планировщиков, которые предоставляют такие функции управления, как финансовое управление; во-вторых, это технология управления, бизнес-процесс, описывающий ход выполнения этой функции (путём его заказа) и показ того, как повысить действенность решений, осуществляемых менеджерами разных уровней. Поэтому руководство компании играет ключевую роль в решении финансовых рисков, поскольку именно утверждение мер по снижению программных действий оказывает влияние на принятие решения о начале их применения в критических ситуациях, а также на оценку принятия достигнутого уровня риска [5, с. 59].

Учитывая сущность интегрированной системы бюджетирования через включённые элементы, создают условия для определения рисков с целью разработки альтернативных мер по удалению потенциальных опасностей или использованию благоприятных ситуаций. Предлагаемый механизм управления финансовыми и предпринимательскими рисками в компаниях включает в себя цели, методы оценки, процедуры оценки, определяющие их виды, реализацию высококачественных управлений рисками, стратегии образования, стратегии оценки и контроля. Практическое применение описанного механизма способствует идентификации и выявлению финансовых и деловых рисков для целенаправленного воздействия на управление возможными последствиями их наступления.

Список использованных источников

- 1. Гриценко, А. Рискованное бюджетирование. Безрисковый бюджет / А. Гриценко. – Текст : электронный // Управленческий учёт и бюджетирование. – URL : https://bud-tech.ru/budgeting_risk.html.*
- 2. Голубятникова, Ю. Ю. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности: монография / Ю. Ю. Голубятникова. – Воронеж : ООО «Издательство РИТМ», 2017. – 256 с. – Текст : непосредственный.*
- 3. Давыдова, Е. Ю. Финансовые риски : методы оценки и подходы к управлению / Е. Ю. Давыдова. – Текст электронный // Территория науки. – 2016. – № 3. – С. 70-75.*
- 4. Бородушко, И. В. Теоретико-методологические и правовые аспекты анализа экономических рисков / И. В. Бородушко. – Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. – 2017. – № 1(34). – С. 57-61.*
- 5. Нагибин, А. В. Эффективность финансового управления предприятием: инструменты и методы / А. В. Нагибин, А. А. Шерстобитова. – Текст : электронный // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. – 2021. – № 3. – Том 2. – С. 55-65.*

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ УЧЁТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

*Криштопа И. В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита;
Мануйленко В. Р.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В статье рассматривается эволюция развития и становления учёта и внутреннего контроля денежных средств с древних времён до наших дней. Описываются основные этапы развития, а также влияние различных факторов на изменения в подходах к учёту и контролю. Особое внимание уделяется современному состоянию данной области, новым технологиям и методикам, а также существующим проблемам и перспективам развития.

Статья на тему «Эволюция развития и становления учёта и внутреннего контроля денежных средств» актуальна, поскольку учёт и контроль являются важными инструментами для управления финансами и обеспечения эффективности деятельности организации. Они помогают контролировать движение денежных средств, обеспечивать их сохранность и эффективность использования, а также выявлять и предотвращать финансовые риски.

Целью статьи является изучение и анализ эволюции развития и становления учёта и внутреннего контроля денежных средств на протяжении истории, а также выявление современных тенденций и проблем в данной области.

Объектом изучения в данной статье являются учёт и внутренний контроль денежных средств, их развитие и становление на протяжении времени.

Предметом изучения являются исторические и современные аспекты учёта и внутреннего контроля денежных средств, включая методы, инструменты и технологии, используемые для контроля и управления финансами.

В древнем мире учёт денежных средств был основан на натуральных показателях и был весьма примитивен. Деньги в основном были в виде монет, которые хранились в мешках или ящиках. Учёт был основан на подсчёте количества монет и их стоимости [1].

В средние века учёт денежных средств стал более развитым, благодаря появлению бухгалтерских книг. Однако они были очень громоздкими и дорогими, поэтому использовались только крупными предприятиями. В это время появляются первые стандарты учёта, основанные на римском праве и христианских принципах.

В эпоху Возрождения учёт денежных средств продолжает развиваться. Появляются новые методы учёта, такие как двойная запись и система бухгалтерского учёта. Эти методы были разработаны итальянским математиком Лукой Пачоли и стали основой современного бухгалтерского учёта. В это время

внутренний контроль денежных средств получил новый импульс развития. Были разработаны первые стандарты и нормы внутреннего контроля, основанные на принципах бухгалтерского учёта и аудита.

Индустриальная революция привела к появлению крупных предприятий и развитию промышленности. Учёт денежных средств становится более сложным и требует новых методов для управления денежными потоками. В это время появляется система учёта «директ-кост», которая позволяет контролировать затраты на производство продукции.

В XX веке учёт денежных средств становится ещё сложнее. Появляются новые виды учёта, такие как управленческий учёт и финансовый анализ. Также развиваются методы автоматизации учёта, что позволяет ускорить процесс обработки информации и повысить точность данных [2].

В это же время внутренний контроль продолжает развиваться, адаптируясь к новым экономическим условиям. Появляются новые формы контроля, такие как внутренний аудит и контроль рисков [1].

В современном мире учёт денежных средств остаётся одним из ключевых инструментов управления предприятием. Он продолжает развиваться и адаптироваться к новым условиям экономики. Используются новые технологии, такие как интернет-банкинг и мобильные приложения, которые упрощают процесс учёта и контроля денежных средств.

Бухгалтерский учёт в Российской Федерации регулируется Федеральным законом «О бухгалтерском учёте» и положениями по бухгалтерскому учёту (ПБУ).

Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» был принят в 2011 году и является основным нормативным актом, регулирующим ведение бухгалтерского учёта и составление финансовой отчётности в России.

Этот закон устанавливает основные принципы и правила ведения бухгалтерского учёта, а также определяет ответственность за нарушение этих правил. Кроме того, закон устанавливает требования к составу и содержанию финансовой отчётности, а также к порядку её представления и раскрытия информации.

Положения по бухгалтерскому учёту (ПБУ) – это стандарты бухгалтерского учёта, которые регулируют порядок учёта различных операций и событий в финансовой отчётности организаций. ПБУ разрабатываются и утверждаются Министерством финансов Российской Федерации (РФ).

Каждый ПБУ посвящён определённой области учёта, например, учёту основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений, запасов, затрат на производство, финансовых результатов и т. д.

Соблюдение ПБУ является обязательным для всех организаций, ведущих бухгалтерский учёт в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учёта.

Внутренний контроль денежных средств является важным элементом системы управления предприятием, обеспечивающим эффективное использование и сохранность его активов. В процессе развития экономики и

бизнеса внутренний контроль также претерпел значительные изменения, пройдя ряд этапов своего становления.

В этот период возникают новые методы внутреннего контроля, такие как инвентаризация и проверка документов. Также появляются первые профессиональные контролёры и аудиторы, которые занимаются проверкой и анализом финансовой отчётности предприятий.

Современные предприятия используют сложные системы внутреннего контроля, включающие множество процессов и процедур, направленных на обеспечение сохранности и эффективного использования денежных средств и других активов.

Кроме того, благодаря развитию информационных технологий, внутренний контроль становится всё более автоматизированным и интегрированным в общую систему управления предприятием.

В настоящее время предприятия используют специальные программы для автоматизации бухгалтерского учёта. Одной из наиболее распространённых программ является «1С: Бухгалтерия». Это компьютерная программа, предназначенная для автоматизации бухгалтерского учёта на предприятии. Она позволяет вести учёт различных хозяйственных операций, формировать бухгалтерскую отчётность и выполнять другие функции, необходимые для работы бухгалтера.

Кроме программы «1С: Бухгалтерия», существуют и другие программы для автоматизации бухгалтерского учёта, такие как «БЭСТ», «Парус», «Галактика» и другие. Каждая из них имеет свои особенности и преимущества, поэтому выбор программы зависит от конкретных потребностей и задач предприятия.

В настоящее время система учёта и контроля денежных средств в России находится в процессе реформирования и модернизации. Также активно внедряются международные стандарты финансовой отчётности и аудита, что позволяет повысить прозрачность и эффективность использования денежных средств. Кроме того, в России активно развивается внутренний контроль, который помогает обеспечить соблюдение законодательства и нормативных требований, а также предотвращает возможные нарушения и злоупотребления.

Список использованных источников

1. Сигидов, Ю. И. *История бухгалтерского учёта : учебное пособие / Ю. И. Сигидов, М. С. Рыбьянцева. – Доп. материалы. – Текст : электронный // (Высшее образование: Бакалавриат). – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 161 с. – ISBN 978-5-16-005668-5. – URL : <https://znanium.com/catalog/product/1758029> (дата обращения: 15.10.2023).*

2. Акатьева, М. Д. *История развития теории бухгалтерского учёта : учебное пособие / М. Д. Акатьева. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 170 с. – (Высшее образование : Магистратура). – DOI 10.12737/textbook_5a151fa87f3777.02484140. – ISBN 978-5-16-013493-2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854771> (дата обращения: 15.10.2023).*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РАСХОДОВ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Криштопа И. В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФБГОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»
г. Донецк*

Налог на прибыль является прямым федеральным налогом, который является существенной основой образования бюджета Российской Федерации (рис. 1). Роль данного налога в экономике государства обусловлена не только реализацией фискальной функции государства, но и регулирующей, а также стимулирующей. Налогообложение прибыли организаций осуществляется с использованием определённых преференций для отдельных отраслей экономики, в развитии которых государство заинтересовано.

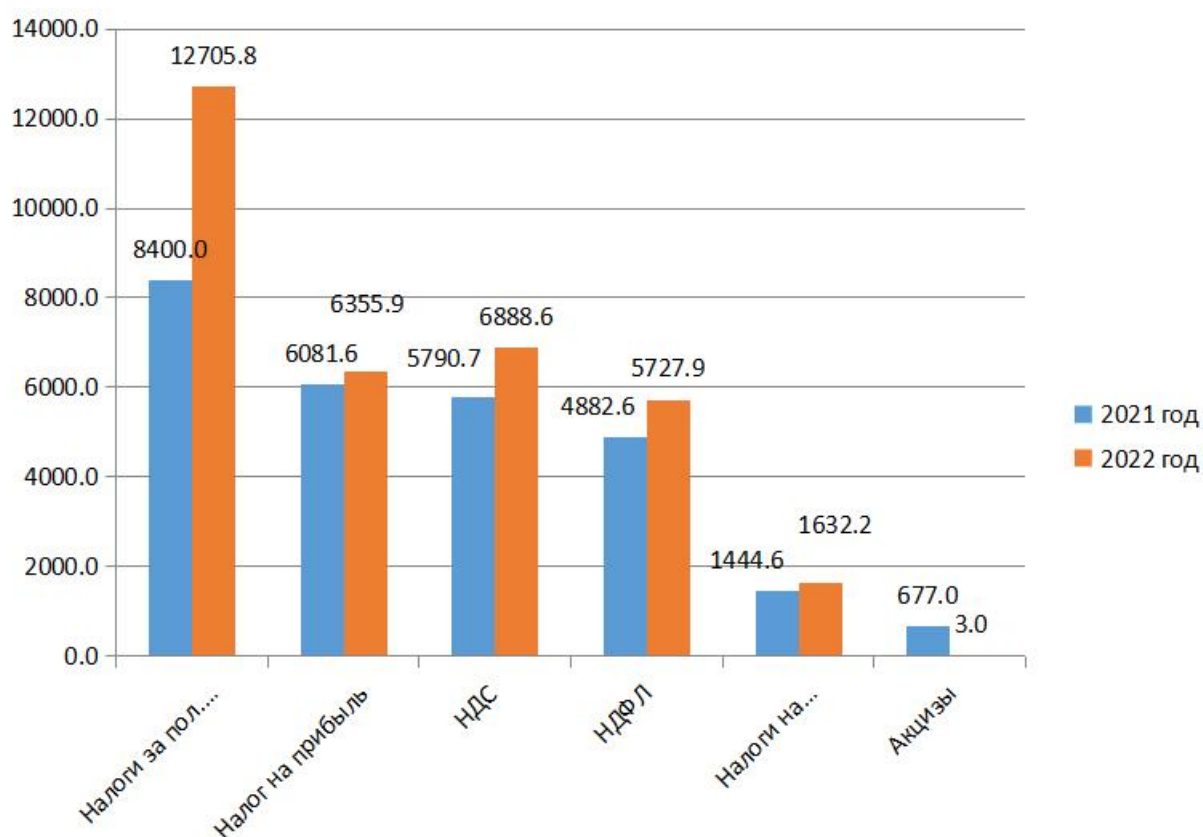


Рис. 1. Налоговые поступления в 2021-2022 гг., млрд руб.

По данным диаграммы видно, что за последние два года роль налога на прибыль организаций изменилась. Если в 2021 году он занимал второе место при формировании доходов бюджета за счет налоговых поступлений, то в 2022 году он стал третьим по значимости, пропустив вперёд налог на добавленную

стоимость. Такая ситуация как раз и связана с введением в 2022 году таких стимулирующих факторов:

- для IT-компаний на период 2022-2024 введена ставка 0%;
- расширен перечень налогоплательщиков, прибыль которых облагается по ставке 0%;
- понижающий коэффициент при выполнении специального инвестиционного контракта и др.

Исчисление налога на прибыль в соответствии с требованиями налогового законодательства имеет сложный характер, однако это является оправданным, так как обеспечивает исполнение обязательств перед бюджетом и преференции отдельным налогоплательщикам [1].

Однако налогоплательщики в своей деятельности сталкиваются ещё с одной проблемой: им необходимо исчислить расходы (доходы) на уплату налога на прибыль и представить их в своей бухгалтерской отчётности.

Исчисление расходов (доходов) по налогу на прибыль в системе бухгалтерского учёта осуществляется в соответствии с Положением по бухгалтерскому учёту (ПБУ) «Учёт расчётов по налогу на прибыль» 18/02. Данный нормативный документ устанавливает требования, которым необходимо следовать, формируя показатели в системе бухгалтерского учёта и отчётности относительно налога на прибыль организаций, причём данная система должна раскрывать взаимосвязь показателей, бухгалтерской и налогооблагаемой прибыли (убытка) [2].

В соответствии с ПБУ 18/02 расходы (доходы) по налогу на прибыль определяются как сумма текущего и отложенного налога на прибыль.

Для исчисления и отражения в системе бухгалтерского учёта текущего налога на прибыль организация имеет право использовать следующие способы:

1) на основе данных бухгалтерского учёта. При этом необходимо помнить, что в системе бухгалтерского учёта должна быть сформирована полная и достоверная информация, поэтому текущий налог на прибыль должен полностью соответствовать показателям налоговой отчётности;

2) на основе налоговой декларации по налогу на прибыль. [2].

Сущность первого способа заключается, прежде всего, в определении так называемого «условного расхода (условного дохода) по налогу на прибыль», который исчисляется как произведение бухгалтерской прибыли на ставку налога на прибыль [2]. Окончательный показатель текущего налога на прибыль формируется следующим образом:

$$\text{ТНП} = \text{УР} + \text{ПНД} - \text{ПНР} + \text{ИОНА} - \text{ИОНО}, \quad (1)$$

где ТНП – текущий налог на прибыль (текущий налоговый убыток);

УР – условный расход (условный доход) по налогу на прибыль;

ПНД – Постоянный налоговый доход;

ПНР – постоянный налоговый расход;

ИОНА – изменение отложенных налоговых активов;

ИОНО – изменение отложенных налоговых обязательств.

Причём, как уже упоминалось, сумма текущего налога на прибыль должна быть тождественна величине налога на прибыль, исчисленного и отражённого (представленного) в налоговой декларации по налогу на прибыль организаций за аналогичный период.

Практически получить тождественные расчёты невозможно как минимум за счёт округлений промежуточных показателей, не говоря уже о распределении доходов и расходов при применении нескольких ставок по налогу на прибыль и пр.

Несмотря на то, что данный способ даёт чёткое понимание взаимосвязи между данными бухгалтерского и налогового учёта налога на прибыль, его применение ограничивает трудоёмкость расчётов и неопределённость конечного результата.

Второй способ не предусматривает расчёт текущего налога на прибыль, в системе бухгалтерского учёта этот показатель базируется на данных налоговой декларации по налогу на прибыль и при прочих равных условиях расходы по налогу на прибыль формируются быстро и точно.

Однако при применении данного способа необходимы дополнительные аналитические расчёты для формирования пояснений к отчёту о финансовых результатах.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что налог на прибыль является основным налогом для большинства юридических лиц, так как они являются его плательщиками, а для качественной работы с экономическими показателями, которые характеризуют деятельность этих лиц, необходимы нормативные правила, которые позволяют сформировать полезную для пользователей информацию и обеспечить эффективность работы экономических служб организации.

В современных условиях назрела необходимость внесения кардинальных изменений правил формирования бухгалтерского учёта, информации о расчётах по налогу на прибыль: при расчётах расходов по налогу на прибыль необходимо исключить способ определения величины текущего налога на прибыль на базе бухгалтерской прибыли как трудоёмкий и неэффективный.

Список использованных источников

1. Ершова, Ю. А. Налог на прибыль организации источник доходов бюджетной системы Российской Федерации / Ю. А. Ершова // *Интерактивная наука*. – 2021. – № 8(63). – С. 41-42. – Текст : непосредственный.

2. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт расчётов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02) : приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н. – Текст : электронный. – URL : https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=126299.

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. – URL : <https://www.nalog.ru/rn61>. – Текст : электронный.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Мащенко Е. С.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учёта
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
технический университет»;
Ардатьева Т. И.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»
г. Донецк*

В настоящее время бюджетные правоотношения в Донецкой Народной Республике (далее – ДНР) регулируются Законом ДНР «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике» от 28.06.2019 № 46-ПНС от 28.06.2019 [1]. Этим законом определены основы бюджетного процесса, общие принципы бюджетного законодательства, организации и функционирования бюджетной системы, а также, в рамках финансового контроля, основания применения и виды бюджетных мер принуждения за совершение бюджетных нарушений.

Бюджетная система Донецкой Народной Республики основана на экономических отношениях и государственном устройстве, регулируется законодательством; состоит из Республиканского бюджета Донецкой Народной Республики и бюджетов государственных внебюджетных фондов Донецкой Народной Республики, а также местных бюджетов.

Бюджетное учреждение – это государственное или муниципальное учреждение, финансовое обеспечение выполнения функций которого, в том числе по оказанию государственных услуг физическим и юридическим лицам, осуществляется за счёт средств соответствующего бюджета на основе бюджетной сметы [1]. Бюджетное учреждение функционирует в рамках своего бюджета на финансовый год – формы образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения его задач и функций, в зависимости от подчинённости, территориального размещения, народно-хозяйственного назначения.

Финансовый год для всех бюджетов бюджетной системы Донецкой Народной Республики установлен с 1 января по 31 декабря текущего года. До 01 января 2023 г. порядок составления смет бюджетными учреждениями Республики регламентировался Приказом Минфина ДНР от 03.12.2019 № 193 «Об утверждении Порядка составления, утверждения и ведения бюджетных смет бюджетными учреждениями Донецкой Народной Республики» [2] и Приказом Минфина ДНР от 20.12.2019 № 212 «Об утверждении Порядка составления, утверждения и ведения сметы доходов и расходов внебюджетных средств бюджетных учреждений» [3]. С 01 января 2023 г. действует Приказ

Министерства финансов ДНР от 12.01.2023 № 3 «Об утверждении Порядка составления, утверждения и ведения бюджетных смет казёнными учреждениями Донецкой Народной Республики в 2023 году» [4].

Поступления по специальному фонду бюджетное учреждение формирует и расходует в соответствии с Постановлением Правительства ДНР от 27.12.2019 № 42-11 «Об утверждении Порядка формирования внебюджетных средств, осуществления расходов, связанных с приносящей доход деятельностью, направления и использования средств, остающихся в распоряжении бюджетного учреждения» [5], положения которого действуют в 2023 г. Коды доходов и расходов общего и специального фондов учреждений Республики соответствуют бюджетной системе Российской Федерации [6].

В целях повышения эффективности управления бюджетным процессом активно внедряется система казначейского исполнения бюджетов, реформируется бюджетный учёт, финансовая отчётность и отчётность по исполнению бюджетов организациями бюджетной сферы. Существует ряд вопросов, связанных с деятельностью бюджетных учреждений Республики. Например, не все учреждения, которые обслуживаются в органах казначейства, имеют ресурсы для подключения и самостоятельной работы в автоматизированной системе. При этом длительность процесса казначейского обслуживания распорядителей бюджетных средств затрудняет своевременное погашение кредиторской задолженности учреждений, что нарушает бюджетное законодательство. Поэтому организации бюджетной сферы ДНР нуждаются в финансировании мероприятий по обновлению компьютерной и оргтехники.

Рост требований к бухгалтерскому учёту субъектов бюджетной сферы, в условиях распространения рыночных отношений, требует пересмотра его нормативной базы, путей и форм урегулирования. Для расширения перечня услуг, приносящих доход, целесообразно предоставить учреждениям права на формирование содержания учётной политики с целью раскрытия в финансовой отчётности дополнительной информации. Финансовая отчётность, которая составляется бюджетными учреждениями Республики, не в полной мере соответствует российской, что затрудняет анализ деятельности бюджетного учреждения.

В Российской Федерации продолжается реформирование бухгалтерского учёта в бюджетной сфере в сторону международных стандартов. В международной практике система бухгалтерского учёта и отчётности общественного сектора организуется так, чтобы получить информацию о: соблюдении действующего законодательства при осуществлении операций; соответствии направлений расходования средств определённым бюджетным ограничениям; возможности органов власти выполнять обязательства по финансированию социально значимых услуг.

Модернизация бюджетного учёта преследует цель эффективного использования государственных ресурсов – материальных, трудовых и финансовых. На таких принципах должна строиться учётная политика организации. Как правило, бюджетные учреждения относятся к неприбыльным, и выручка от реализации определяется по кассовому методу. МСФО допускают, что бюджетные учреждения могут вести предпринимательскую деятельность, следовательно, получать прибыль,

начислять и платить налог на прибыль как по кассовому методу, так и по методу начисления, что должно найти своё отображение в документе об учётной политике.

В России внедрение международных стандартов финансовой отчётности в общественном секторе происходит в течение длительного периода. Данный процесс достаточно сложный и трудоёмкий. До сих пор вопрос относительно целесообразности применения МСФО в нашей стране является спорным, есть сторонники и противники их применения в бюджетной сфере (полностью или частично). Задачи совершенствования организации бюджетного учёта вытекают из общих задач учёта доходов и расходов исполнения сметы. Таким образом проведено исследование современного состояния учёта в организациях бюджетной сферы Донецкой Народной Республики.

Список использованных источников

1. *Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике : Закон Донецкой Народной Республики № 46-ПНС от 28.06.2019 в ред. 28.06.2022. – Текст : электронный // Официальный сайт Народного совета ДНР. – Текст : электронный. – Донецк, 2020. – URL : <https://gisnpra-dnr.ru/npra/0002-46-ii-0628/>*

2. *Порядок составления, утверждения и ведения бюджетных смет бюджетными учреждениями Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] : Приказ Министерства финансов ДНР № 193 от 03.12. 2019 // Официальный сайт Министерства финансов ДНР. – Текст : электронный. – Донецк, 2019. – URL: <https://minfindnr.ru/prikaz-193-ot-03-12-2019>.*

3. *Порядок составления, утверждения и ведения сметы доходов и расходов внебюджетных средств бюджетных учреждений [Электронный ресурс] : Приказ Министерства финансов ДНР № 212 от 20.12.2019 // Официальный сайт Министерства финансов ДНР. – Текст : электронный. – Донецк, 2019. – URL : <https://minfindnr.ru/prikaz-212-ot-20-12-2019>.*

4. *Порядок составления, утверждения и ведения бюджетных смет казёнными учреждениями Донецкой Народной Республики в 2023 году» [Электронный ресурс] : Приказ Министерства финансов ДНР № 3 от 12.01.2023 // Официальный сайт Народного Совета ДНР. – Текст : электронный. – Донецк, 2020. – URL: <https://gisnpra-dnr.ru/npra/0025-3-20230112>.*

5. *Об утверждении Порядка формирования внебюджетных средств, осуществления расходов, связанных с приносящей доход деятельностью, направления и использования средств, остающихся в распоряжении бюджетного учреждения [Электронный ресурс] : Постановление Правительства ДНР № 42-11 от 27.12 2019 в ред. 01.12.2022 // Официальный сайт ГИС НПА ДНР. – Текст : электронный. – Донецк, 2020. – URL : <https://gisnpra-dnr.ru/npra/0030-42-11-20191227>.*

6. *Об утверждении Порядка применения бюджетной классификации Российской Федерации в части, относящейся к бюджету Донецкой Народной Республики и бюджету Территориального фонда обязательного медицинского страхования Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] : Приказ Министерства финансов ДНР № 221 от 26.12.2022 в ред. от 18.07.2023 // Официальный сайт ГИС НПА ДНР. – Текст : электронный. – Донецк, 2022. – URL : <http://gisnpra-dnr.ru/npra/0025-221-20221226>.*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Мащенко Е. С.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и бухгалтерского учёта;
Суржко Д. Р
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
г. Донецк*

Вопрос государственного аудита является одним из ключевых вопросов, связанных с финансовой устойчивостью и эффективностью работы организаций и государственных органов. В Донецкой Народной Республике (далее – ДНР) возрождается экономика, созданы и функционируют государственные предприятия и государственные корпорации, что предопределяет повышение требований к качеству управления государственной собственностью. Для республиканской экономики важное значение приобретает профилактика экономических злоупотреблений и правонарушений, которая способствует обеспечению своевременности налоговых и неналоговых поступлений в республиканский бюджет, борьбе с экономическими преступлениями и повышению эффективности деятельности отдельных субъектов хозяйствования – всё то, что может предоставить государственный аудит.

Государственный финансовый контроль направлен на проведение комплексного анализа экономического положения государства с точки зрения экономической и финансовой безопасности. К основным задачам государственного финансового аудита и контроля относятся: проверка эффективного и целевого использования бюджетных средств, выделяемых бенефициарам бюджета; контроль получения и распределения целевых бюджетных средств; контроль соблюдения законодательства в области банковской, таможенной и денежно-кредитной деятельности; предоставление государственным органам информации о результатах аудита; проверка качества систем внутреннего контроля государства [1, с. 56].

Государственный аудит – это независимый публичный контроль за деятельностью государственных органов по управлению государственными ресурсами. Система государственного аудита и система государственного контроля тесно взаимосвязаны. Государственный аудит является нейтральным, он не принимает непосредственного участия в принятии правительственных и политических решений. Результаты государственного аудита предоставляют государственным органам необходимую информацию, на основе которой производятся корректировки и планирование будущих и текущих бюджетных расходов. Государственный аудит представляет собой систему внешнего финансового контроля государства. Органами, осуществляющими государственный аудит, являются: Счётная палата Российской Федерации (далее – РФ), контрольно-бухгалтерские органы субъектов РФ и муниципальных образований [2, с. 882].

Государственный финансовый контроль и аудит осуществляются на всех уровнях правительства, работа которых должна быть направлена на эффективный контроль за планированием и использованием бюджетных средств, их экономию при реализации процедур закупок, а также на консолидацию усилий контролирующих органов и органов управления, общественные организации в области управления и защиты выделяемых государственных финансов.

В целях формирования и реализации программ развития государственного финансового контроля в новых субъектах РФ необходимо:

1. Создать общую для всех новых регионов временную межведомственную комиссию по организации и развитию системы государственного финансового контроля (путём утверждения её статуса специальным указом Президента РФ). Указанная комиссия должна координировать действия министерств, ведомств, иных органов исполнительной власти субъектов РФ по участию в разработке и реализации соответствующих программ.

2. Создать счётные палаты в каждом новом регионе и закрепить за ними полномочия высшего органа государственного финансового контроля и аудита. Счётную палату должен возглавить председатель, который назначается на должность и освобождается от должности Главой Республики. Счётная палата должна осуществлять государственный контроль за исполнением республиканского бюджета, использованием государственной собственности; исполнением актов Главы Республики, Правительства ДНР и других государственных органов, регулирующих отношения государственной собственности, хозяйственные, финансовые и налоговые отношения.

3. Разработать единую методологическую основу для аудита эффективности органов финансового контроля и надзора.

4. Объединить усилия органов законодательного и исполнительного контроля по созданию системы аудита эффективности использования бюджетных средств.

5. Сформировать учебные центры с целью повышения квалификации и профессионализма государственных аудиторов.

6. Совершенствование законодательства по осуществлению контрольной, экспертно-аналитической и информационной деятельности новых подразделений Счётной палаты РФ для улучшения социально-экономического развития новых регионов РФ.

Этапами образования служб государственного аудита в ДНР могут быть:

1. Определение принципов контроля и полномочия контрольно-счётных органов в Республике в соответствии с нормами Международной организации высших органов финансового контроля, Этическим кодексом аудиторов.

2. Создание региональных нормативных актов о статусе Счётной палаты и о государственном аудите на территории ДНР.

3. Определение задач, обязанностей и полномочий государственных аудиторов, в частности в отношении осуществления аудита выполнения государственных (бюджетных) программ (аудит эффективности) деятельности бюджетных учреждений, субъектов хозяйствования государственного сектора

экономики, а также других субъектов хозяйствования, которые получают (получали в периоде, который проверяется) средства из бюджетов всех уровней и государственных фондов или используют (использовали в период, который проверяется) государственное или коммунальное имущество (аудит деятельности).

4. Разработка стандартов Счетной палаты, а также описание методики обеспечения государственного аудита ДНР. Данная методика предполагает утверждение Программы проведения государственного финансового контроля и повышения эффективности управления государственными средствами. В основу данной Программы закладываются требования международных стандартов внутреннего финансового контроля.

5. Разработка концепции развития системы внутреннего финансового контроля, внутреннего аудита и оценки качества в секторе государственного управления.

6. Создание народных органов и применение общественного (социального) аудита. Общественный аудит – это некий способ, позволяющий оценить и представить обществу социальные, экономические и экологические преимущества и недостатки государства. Общественный аудит дополнит ежегодный финансовый аудит, предоставит ясную «картину» социальной работы местных и государственных органов, поспособствует развитию человеческих ресурсов и социального капитала. Создание народных органов повысит уровень обмена информацией, привлечёт ключевых посредников в процесс развития социального аудита, позволит реализовать программу обучения методам социального аудита – его проведение и составление социальных отчётов аудита.

7. Создание и организация работы официального сайта Счётной палаты ДНР, на котором систематически должны публиковаться результаты её деятельности с целью активизации участия граждан в бюджетном процессе, так как реализует принцип «знание – участие – влияние».

Таким образом, в статье изложены разработанные направления реализации программ развития государственного финансового контроля в новых регионах Российской Федерации, а также сформированы этапы формирования служб государственного аудита Донецкой Народной Республики.

Список использованных источников

1. Агаларов, З. С. Теоретические основы государственного финансового контроля и аудита / З. С. Агаларов // *Экономические стратегии*. – 2020. – № 1. – С. 53-63. – URL: <https://www.inesnet.ru/article/teoreticheskie-osnovy-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya-i-audita>. – Текст : электронный.

2. Монгуш, Ч. А. Направления государственного аудита в России / Ч. А. Монгуш // *Экономика и социум*. – 2023. – № 2(105). – С. 880-883. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-gosudarstvennogo-audita-v-rossii/viewer>. – Текст : электронный.

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

*Мехедова Т. Н.,
канд. гос. упр., доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Вопросы организации расчётов по заработной плате являются основой трудовых отношений наёмных работников, работодателей и государства. Кроме того, оплата труда является одним из факторов эффективности деятельности организации, поскольку размер заработной платы и полнота расчётов с сотрудниками оказывают влияние на качество работы и суммы затрат производства. Также заработная плата является базой для начисления единого социального взноса и удержания подоходного налога для пополнения бюджета Республики.

Неэффективность существующего механизма организации заработной платы требует детального пересмотра базовых теоретических основ и практических применений. Правильно выбранная система заработной платы является эффективным организационным способом и значительным мотивирующим фактором. Поэтому анализ организации учёта затрат на оплату труда, который включает оценивание эффективности использованных форм и систем, должен проводиться систематически и квалифицированно, что будет способствовать повышению производительности, общей заинтересованности работника и работодателя.

Оплата труда работников, находящихся в трудовых отношениях с предприятиями, учреждениями, организациями, независимо от форм собственности и хозяйствования, регулируется, с одной стороны, путём установления государственного размера минимальной заработной платы; норм, гарантий и компенсаций; условий и размеров оплаты труда работников учреждений и организаций, финансируемых бюджетом; условий и размеров оплаты труда руководителей государственных предприятий; налогообложения прибыли работников; с другой – соглашениями, которые заключаются на республиканском, отраслевом, региональном уровнях и на предприятии.

В условиях рыночной экономики система оплаты труда на предприятии должна быть восприимчивой к изменениям внешней и внутренней среды. Достичь этого можно с использованием стратегического подхода к формированию системы оплаты труда, который заключается в разработке соответствующей стратегии и обеспечивает получение добавленной стоимости от инвестиций в оплату труда. Это позволит предприятию сформировать высококвалифицированный и мотивированный трудовой коллектив и, как следствие, получить конкурентные преимущества.

Перестройка организации заработной платы согласно требованиям рыночной экономики не снимает необходимости решения следующих задач, которые стоят перед системами заработной платы:

- повышение материальной заинтересованности каждого работника в проявлении и использовании резерва эффективности своего труда, исключения возможности получения незаработанных денег;

- искоренение случаев уравнивания в оплате труда, достижение прямой зависимости заработной платы всех работников от индивидуальных и коллективных результатов труда;

- улучшение соотношения в оплате труда работников разных категорий и профессионально-квалификационных групп с учётом сложности выполняемых работ, условий труда, сложившихся приоритетов в оплате труда, учитывающих дефицитность тех или иных профессий, влияние разных групп работающих на достижение высоких конечных результатов и конкурентоспособность производства;

- активное привлечение трудового коллектива к участию в оценке индивидуальных результатов труда работника и в распределении коллективного заработка, особенно при развитии рыночных форм экономических отношений внутри предприятия (внутрипроизводственного хозрасчёта, арендных отношений и т.п.) [2].

Совершенствование организации оплаты труда на предприятиях должно строиться на оптимизации тарифного регулирования заработной платы, основные направления которой приведены на рис. 1.

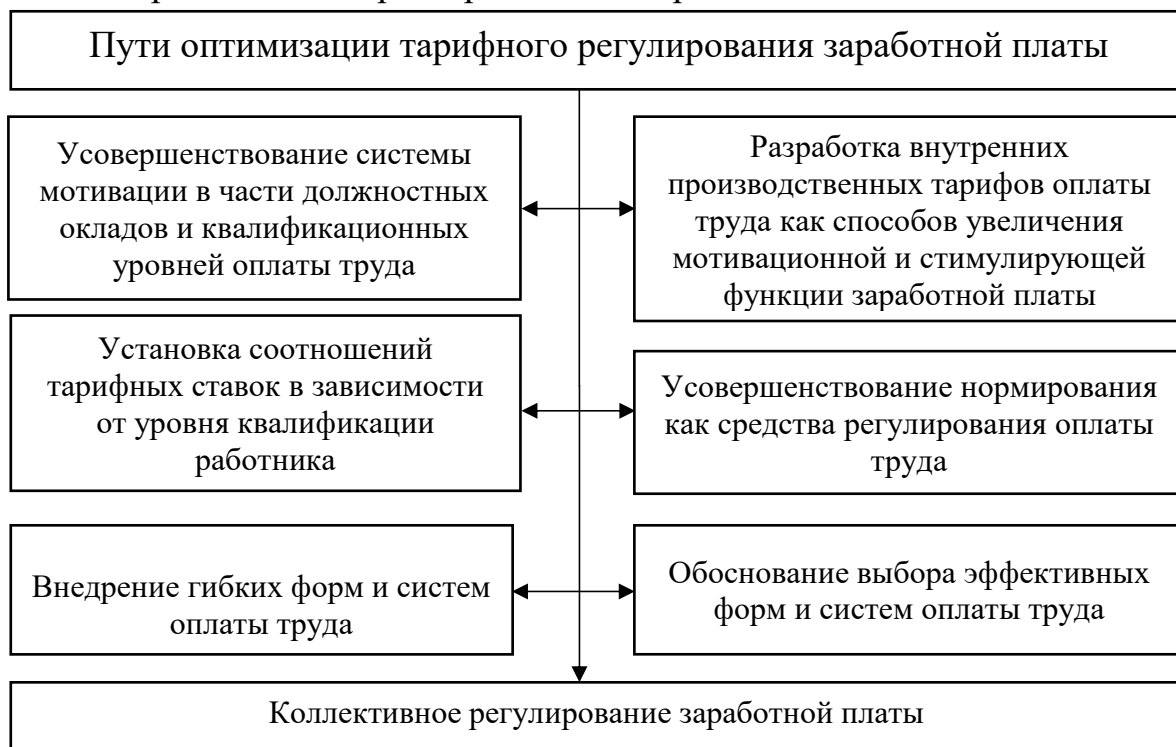


Рис. 1. Пути оптимизации регулирования оплаты труда на предприятии

В целях обоснования мероприятий, направленных на повышение эффективности управления персоналом, на предприятии следует проводить

анализ обеспеченности предприятия персоналом и эффективности его использования. Анализ количественной структуры персонала заключается в определении численности по категориям и тенденции в её изменении. Необходимо анализировать и возрастные характеристики работников, и уровень их образованности.

Одним из проблемных вопросов в начислении заработной платы, который оказывает влияние на деятельность всего предприятия, является стимулирование труда работников. С этой целью предприятия переходят на систему выплат индивидуальной заработной платы, которая действует согласно оценке конкретных достижений работника. Этот механизм включает как дифференциацию условий при приёме на работу, так и регулярное оценивание достижений персонала непосредственно в процессе трудовой деятельности.

Работодателю необходимо создать хорошие отношения в коллективе, чтобы психологический климат способствовал повышению производительности производства.

Важным условием в организации и стимулировании оплаты труда на предприятии являются мотивационные мероприятия: премирование, надбавки, доплаты, однако на данный момент выплата премий на большинстве предприятий имеет постоянный характер и выплачивается всем сотрудникам независимо от эффективности работы каждого. Для того, чтобы стимулирование работников было эффективным, необходимо, чтобы поощрения основывались на результатах работы. Необходимо расширять практику назначения высоких ставок и окладов более квалифицированным работникам.

Эффективным фактором, который может плодотворно влиять на продуктивность производственного процесса, является введение социального пакета, предусматривающего определённые виды льгот, компенсаций привилегий и социальных гарантий, которые превышают размер основной заработной платы. Социальный пакет имеет стимулирующее значение и является достаточно важным инструментом воздействия на состояние и уверенность работника, продолжительность и успешность его трудовых отношений.

Основной тенденцией развития систем оплаты труда на отечественных предприятиях должен выступать постепенный переход от традиционных сдельных и повременных систем оплаты к сдельно-премиальным и многофакторным, дифференцированным системам, а также системам коллективного премирования и участия в прибыли.

Список использованных источников

1. Пересыпкина, Н. Н. Актуальные вопросы регулирования учёта оплаты труда / Н. Н. Пересыпкина // *Международный научный журнал «Инновационная наука»*. – 2017. – № 04-1/2017. – С. 155-157. – Текст : непосредственный.

2. Колесникова, Е. В. Проблемы организации учёта расчётов по оплате труда на предприятии / Е. В. Колесникова, И. В. Фоменко // *Форум молодых учёных*. – 2019. – № 1(29). – С. 746-751. – Текст : непосредственный.

ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Мехедова Т. Н.,
канд. гос. упр., доцент,
доцент кафедры учёта и аудита;
Савков А. Ф.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В системе анализа финансового состояния предприятия одним из основных разделов является анализ финансовых результатов, так как он даёт понимание заинтересованным лицам, насколько эффективно работает предприятие, позволяет определить наиболее рациональные пути использования ресурсов, сформировать оптимальную структуру средств предприятия. Кроме того, такой анализ может выступать в качестве инструмента прогнозирования отдельных показателей деятельности предприятия.

Финансовый результат как учётная категория определяется разницей между доходами и расходами или изменением величины (прирост или уменьшение) собственного капитала предприятия за определённое время, созданного в процессе уставной деятельности предприятия, за исключением изменения капитала за счёт взносов или изъятия собственниками.

В связи с тем, что с 1 января 2023 г. все экономические субъекты ДНР ведут бухгалтерский учёт в соответствии с российским законодательством, считаем целесообразным сравнение новых и действующих стандартов бухгалтерского учёта, касающихся категории «доходы».

Анализ ПБУ 9/99 «Доходы организаций» и П(С)БУ 15 «Доход» показал, что подходы к признанию выручки в российской системе учёта и в системе ДНР одинаковы [1, 2]. Следует отметить, что российское законодательство по бухгалтерскому учёту не содержит определения совокупного дохода (или совокупного финансового результата периода).

С экономической точки зрения, совокупный финансовый результат иллюстрирует чистую прибыль, скорректированную на переоценку внеоборотных активов и результативность прочих операций. В отечественную практику он был введён из-за постепенной адаптации российской бухгалтерской отчётности к стандарту МСФО, введённому Приказом Минфина № 217н от 28.12.15. В этом документе содержится понятие общего совокупного дохода, к которому близок показатель совокупного финансового результата.

Анализ финансовых результатов в современном экономическом мире занимает одно из первых мест в деловой жизни предприятия. Главной целью анализа финансовых результатов предприятия является выявление основных

факторов, влияющих на размер прибыли и определение резервов дальнейшего увеличения её суммы.

Стремительные изменения во внешней среде деятельности предприятий требуют постоянного усовершенствования методик оценки финансового состояния в целом и оценки финансовых результатов, в частности, в целях наиболее всестороннего и комплексного исследования финансового положения, обоснования эффективных управленческих решений по разработке и реализации финансовой политики, направленной на достижение стратегических целей развития.

Однако на сегодняшний день в современной отечественной науке до сих пор так и не выработано единого подхода к проведению такого рода анализа.

Общепринятой считается методика, при которой на первом этапе проводят горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов, при этом используются абсолютные показатели, на втором – рассчитывают относительные показатели эффективности, такие, как рентабельность. Для более детальных расчётов может использоваться третий этап, на котором оценивается влияние отдельных факторов на финансовый результат. Причём факторный анализ может проводиться как по абсолютным значениям прибыли, так и по рентабельности.

Учёные И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов, А. А. Канке выделяют четыре этапа анализа финансовых результатов предприятия, где особое внимание уделено рекомендациям по повышению прибыли и рентабельности на предприятиях [3, 4].

В общем виде методику проведения анализа финансовых результатов можно представить в следующем виде (рис. 1.):

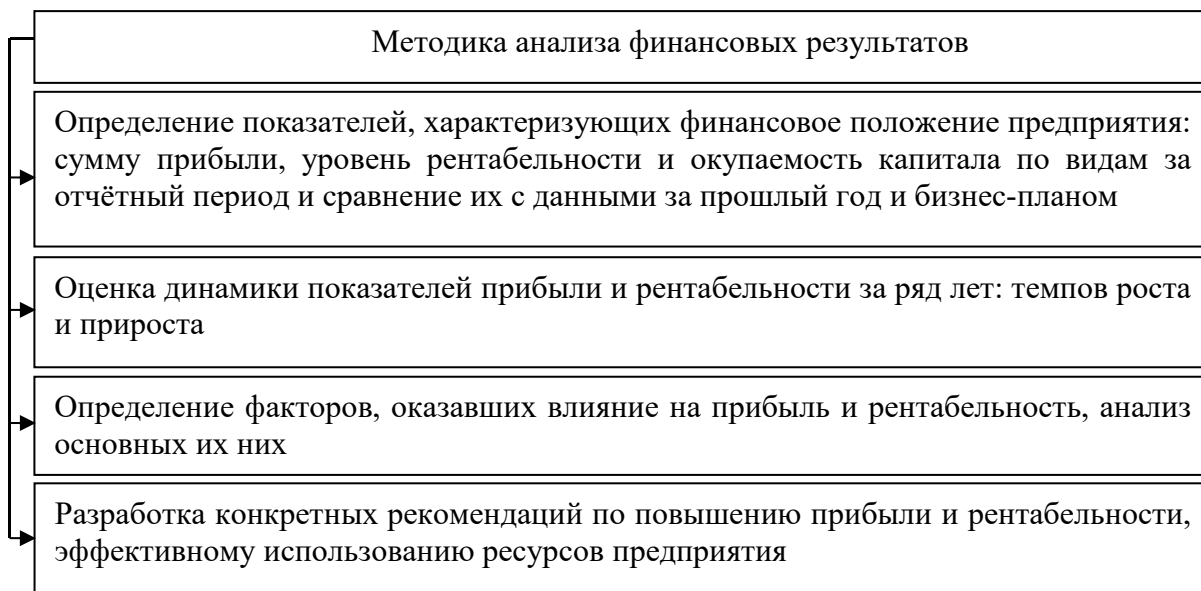


Рис. 1. Методика анализа финансовых результатов

Не менее важным является интерпретация полученных результатов анализа, что позволяет сделать выводы об эффективности различных сторон деятельности предприятия (табл. 1).

Интерпретация результатов анализа финансовых результатов

Явление в анализе	Результат явления в анализе финансового результата
Темпы роста прибыли от продаж отстают от темпов роста выручки	У организации есть неиспользуемые внутренние резервы с высокой вероятностью увеличения финансового результата в положительную сторону
Если финансовый результат растёт на фоне снижения налоговых выплат	Организация успешно применяет систему налоговых льгот
Отсутствие колебаний финансового результата в относительном выражении	Поддержание стабильной финансово-хозяйственной деятельности
Отсутствие в отношении финансовых результатов устойчивой отрицательной динамики	Характеризует прибыльность предприятия
Снижение рентабельности продаж	Свидетельствует о снижении спроса
Снижение рентабельности затрат	Означает падение эффективности использования собственных и привлечённых средств для осуществления основной экономической деятельности
Снижение операционной прибыли	Может быть признаком ухудшения контроля над операционными расходами

Правильно выбранная методика анализа финансовых результатов может стать основой для получения достоверных показателей, а следовательно, будет способствовать эффективному функционированию предприятия.

Список использованных источников

1. Доходы организации: Положения по бухгалтерскому учёту ПБУ 9/99: приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 32н. – Текст : электронный. – URL : <https://base.garant.ru/12115839>.

2. Доход: положение (стандарт) бухгалтерского учёта 15, утверждённый приказом МФУ от 29.11.99 г. № 290, с изменениями и дополнениями. – Текст : электронный. – URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99>.

3. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 320 с. – Текст : непосредственный.

4. Канке, А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. А. Канке. – Москва : ФОРУМ, 2020. – 288 с. – Текст : непосредственный.

ПЛАНИРОВАНИЕ И МЕТОДИКА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

*Петрушевский Ю. Л.,
д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой учёта и аудита;
Мануйленко В. Р.,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления
и государственной службы»,
г. Донецк*

В статье рассматривается методика и процесс планирования внутреннего контроля денежных средств в бюджетных учреждениях. Описываются цели, задачи, методы и инструменты, используемые в процессе контроля. Рассматриваются этапы проведения контроля и ответственность за его реализацию.

Планирование и проведение внутреннего контроля денежных средств в бюджетных учреждениях является актуальной задачей, поскольку позволяет обеспечить эффективное использование денежных средств, предотвратить коррупцию и мошенничество, а также улучшить финансовую дисциплину. Целью статьи является исследование методики планирования и проведения внутреннего контроля денежных средств в бюджетных учреждениях, а также обоснование его актуальности и значимости. Объектом исследования является процесс планирования и осуществления внутреннего контроля денежных средств в бюджетных учреждениях.

Предметом исследования являются подходы и инструменты, применяемые при планировании и проведении внутреннего контроля денежных средств в бюджетных организациях.

Планирование внутреннего контроля денежных средств является важным аспектом в работе любого бюджетного учреждения, так как позволяет обеспечить эффективность использования финансовых ресурсов, предотвратить хищения и коррупцию, а также повысить прозрачность финансовых операций. В данной статье рассматривается методика планирования внутреннего контроля в бюджетном учреждении, которая состоит из нескольких этапов [1].

На первом этапе необходимо определить цели и задачи внутреннего контроля. Например, это может быть предотвращение мошенничества и коррупции, обеспечение прозрачности финансовых операций и повышение эффективности использования средств. Затем следует выбрать методы и инструменты контроля, которые будут использоваться для достижения поставленных целей. Это могут быть внутренний аудит, контроль движения денежных средств, проверка документов, анализ финансовой отчётности и другие. Далее необходимо разработать план контроля, который будет включать этапы проведения контроля, сроки выполнения каждого этапа и ответственных лиц. Например, на первом этапе проводится анализ финансовых операций и проверка документов, на втором – осуществляется контроль за движением

денежных средств и так далее. Важно обеспечить ответственность и отчётность за выполнение контрольных мероприятий [1].

К основным этапам методики внутреннего контроля следует отнести:

1. Определение целей и постановку задач. На данном этапе необходимо чётко определить, какие именно цели и задачи стоят перед системой внутреннего контроля в конкретном бюджетном учреждении [3].

Исходя из поставленных целей на конкретном этапе можно использовать следующие виды внутреннего контроля (рис. 1).



Рис. 1. Виды контроля

2. На этапе оценки рисков анализируются возможные риски, которые могут повлиять на деятельность учреждения. К ним могут относиться риски, связанные с мошенничеством, ошибками в учёте, нарушениями сроков оплаты и т. д. На основании анализа рисков определяются мероприятия, направленные на минимизацию их влияния.

3. Разработка системы внутреннего контроля. На основе поставленных целей и оценённых рисков разрабатывается комплексная система внутреннего контроля, которая включает такие элементы, как внутренний аудит, контроль за соблюдением законодательства, контроль за движением средств и выполнением бюджета и другие.

5. Регламентация контрольных процедур. Для обеспечения эффективного функционирования системы контроля разрабатываются и утверждаются соответствующие регламенты, описывающие порядок проведения контрольных мероприятий, ответственность за нарушение правил и сроков контроля и т. п.

6. Обучение и мотивация сотрудников. Важным этапом является обучение сотрудников и стимулирование их к соблюдению правил внутреннего контроля. Это поможет повысить уровень их осведомлённости и ответственности.

7. Мониторинг и анализ результатов. Система внутреннего контроля предусматривает регулярный мониторинг результатов контрольных мероприятий и их анализ. Это позволяет своевременно выявлять и устранять недостатки, оценивать эффективность системы и вносить в неё необходимые изменения.

Принципы, лежащие в основе методики внутреннего контроля:

1. Законность. Все действия в рамках внутреннего контроля должны проводиться в соответствии с законодательством и внутренними нормативными актами бюджетного учреждения.

2. Объективность и независимость. Контроль должен проводиться объективно, без предвзятости, влияния внешних факторов и личных интересов.

3. Системность и регулярность. Внутренний контроль должен осуществляться регулярно, охватывая все основные направления деятельности бюджетного учреждения.

4. Комплексность. Контроль охватывает все аспекты движения денежных средств, включая проверку финансовых операций и оценку эффективности деятельности учреждения.

5. Ответственность и подотчётность. Должностные лица, осуществляющие внутренний контроль, должны нести ответственность за результаты своих действий и предоставлять отчёты о проделанной работе.

Таким образом, планирование внутреннего контроля денежных средств в бюджетном учреждении является сложной задачей, требующей тщательной проработки всех этапов и применения различных методов и инструментов. Методика внутреннего контроля денежных средств также позволяет обеспечить эффективное и рациональное использование бюджетных средств, предотвращает коррупцию и мошенничество, а также повышает уровень прозрачности и открытости деятельности учреждения.

Список использованных источников

1. Парушина, Н. В. Трудовая деятельность в сфере внутреннего финансового аудита в государственном секторе / Н. В. Парушина, Н. А. Лытнева, Н. А. Билиходзе // *Аудитор*. – 2019. – № 9. – С. 38-45. – Текст : непосредственный.

2. Баранова, Ю. К. Правовые аспекты осуществления внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита / Ю. К. Баранова // *Социально-экономические явления и процессы*. – 2018. – № 103. – С. 163-168. – Текст : непосредственный.

3. Орешкина, С. А. Внутренний контроль в бюджетном учреждении / С. А. Орешкина. – Текст : электронный // *Молодой учёный*. – 2016. – № 6 (110). – С. 524-527. – URL : <https://moluch.ru/archive/110/26869/> (дата обращения: 11.10.2023).

ОСОБЕННОСТИ ЛИЗИНГА НЕДВИЖИМОСТИ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

*Сичкар И. А.,
старший преподаватель кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Лизинг – это комплекс отношений, связанных с приобретением имущества в собственность, его сдачей в аренду за определённую плату и возможным выкупом в собственность. Этот метод инвестирования постоянно совершенствуется и трансформируется, объединяя в себе множество эффективных форм и методов. Он является важнейшим средством научно-технической революции, но в нашей стране его популярность пока невысока.

Многие предприятия понимают преимущества и возможности лизинга, особенно для малого и среднего бизнеса, которому не так легко получить кредиты и привлечь инвесторов. Законодательство по вопросам лизинга активно разрабатывается в последние годы, что свидетельствует о том, что и правительство понимает важность этого метода для развития отечественных предприятий, особенно в условиях перехода к рынку.

Лизинг недвижимости помогает диверсифицировать активы бизнеса, чтобы снизить риски. Большинство предпринимателей стремятся вложить полученную прибыль в активы, чтобы сохранить денежные средства. Недвижимость постоянно растёт в цене и не теряет ликвидности на вторичном рынке. Как предмет лизинга она меньше подвержена рискам, чем движимое имущество – её нельзя ни спрятать, ни переместить. Поэтому лизинг недвижимости – привлекательный инструмент для инвестиций.

На законодательном уровне сделки по лизингу недвижимости регулируются ст. 665-670 ГК РФ, Федеральным законом от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде» [1], а также Законом «О государственной регистрации недвижимости» [2] от 13.07.2015 г. № 218-ФЗ.

Подходы к определению понятия «лизинг недвижимости» отражены в работах российских учёных Н. В. Абрамовой [3], И. В. Аверчева [4], О. А. Авраменко [5].

Особенностью лизинга недвижимости является то, что длительный срок амортизации имущества может быть значительно сокращён за счёт использования коэффициента ускоренной амортизации в лизинговых сделках, что позволяет сэкономить платежи по налогу на имущество и увеличить оборачиваемость и обновление основных фондов.

Лизинг является более выгодным, так как имеет меньшую ставку по договору (11-12%) и более длительный срок финансирования (7-10 лет по сравнению с кредитованием, где это время равняется 5-7 годам.

Можно выделить три большие группы объектов недвижимости, которые могут выступать предметом лизинга:

- 1) коммерческая недвижимость – офисные помещения, склады, помещения в торговых центрах, первые этажи зданий и тому подобные объекты;
- 2) жилое помещение – это могут быть квартиры, апартаменты, таунхаусы и другие варианты;
- 3) отдельно стоящие здания.

Средства производства, приобретённые на основе лизингового соглашения, предоставляют возможность сократить инвестиционный риск и риск, связанный с моральным износом объекта лизинга.

Покупка недвижимости является ключевой составляющей успешного бизнеса, но приобретение коммерческих объектов всегда ассоциировалось с большими финансовыми затратами. Участие лизинговых компаний и банков может значительно повысить привлекательность и доступность таких сделок.

В табл. 1 представлена краткая характеристика особенностей лизинга недвижимости.

Таблица 1

Особенности лизинга недвижимости

Особенности лизинга недвижимости	Описание особенности
Долгосрочный характер	Лизинг недвижимости обычно заключается на период от 5 до 25 лет. Это делает его подходящим для крупных инвестиционных проектов
Гибкие условия	Лизингодатель и лизингополучатель могут договориться об условиях лизинга, которые подходят конкретно для них. Это может включать гибкую систему выплат, оговоренные сроки пользования, определённые дополнительные услуги, такие как обслуживание и ремонт
Налогообложение.	Лизинг недвижимости может давать определённые налоговые преимущества. Лизингополучатель может списывать оплату за лизинг как расходы, что может отражаться на налоговой базе
Не требуется первоначальный взнос	В отличие от покупки недвижимости, лизинг не требует первоначального взноса. Лизингополучатель может начать использовать недвижимость, не имея значительной суммы для начальных вложений
Больше гибкости в бизнесе	Лизинг недвижимости может дать бизнесу больше гибкости в управлении. Лизингополучатель может менять недвижимость на более подходящую, если это становится необходимым для его бизнеса
Меньше рисков	Лизингодатель несёт ответственность за большую часть рисков, связанных с собственностью на недвижимость. Это может включать риски, связанные с обслуживанием, содержанием и ремонтом

Лизинг основан на временной передаче имущества в пользование, при этом вспомогательная функция касается отношений, связанных с его покупкой и продажей. Организации используют лизинг недвижимости, чтобы оптимизировать свои расходы.

Использование лизинга целесообразно тогда, когда необходима финансовая помощь в среднесрочной перспективе или в случае, когда арендный бизнес в достаточной мере покрывает лизинговые платежи.

При лизинге недвижимости лизингодатель по поручению лизингополучателя приобретает недвижимость и предоставляет её во временное пользование для коммерческих целей с правом выкупа или без него после истечения срока договора. Лизинг недвижимости может включать различные объекты: промышленные предприятия, производственные здания и сооружения, офисы, торговые и складские помещения и др.

Этот метод управления недвижимостью может быть привлекательным для компаний и инвесторов, которые ищут способ управления недвижимостью без крупных начальных инвестиций. Кроме того, лизинг недвижимости может быть выгоден для использования в крупных проектах с долгосрочной перспективой. Оценка объектов лизинговых отношений является важным аспектом в лизинговом бизнесе, каждый из методов имеет свои преимущества и недостатки. При оценке объектов лизинговых отношений в России применяются различные комбинации этих методов в зависимости от характеристик конкретного объекта.

В целом лизинг остаётся для компаний эффективным способом инвестирования в основные средства и, как таковой, будет продолжать использоваться в сделках, несмотря на экономическую нестабильность.

Подводя итог вышеизложенному, можно утверждать, что лизинг, несмотря на свои особенности, имеет следующие, общие для всего мира, преимущества: ускоренная амортизация, налоговые льготы и удобные схемы приобретения основных средств. Это делает лизинг наиболее практичным и гибким инструментом для расширения и развития бизнеса.

Международный опыт указывает нам на то, что позитивное изменение лизингового бизнеса через его развитие представляется возможным только с помощью эффективной поддержки государства и никаким иным образом.

Список использованных источников

1. *Российская Федерация. О финансовой аренде (лизинге) : Федеральный закон № 164-ФЗ [принят Государственной Думой 11 сентября 1998 года : одобрен Советом Федерации 14 октября 1998 года]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : сайт. – 2023. – URL : <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.10.2023).*

2. *Российская Федерация О государственной регистрации недвижимости [Принят Государственной Думой 3 июля 2015 года : одобрен Советом Федерации 8 июля 2015 года]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : сайт. – 2023. – URL : <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.10.2023).*

3. *Абрамова, Н. В. Договор аренды, лизинг: учёт и налоги / Н. В. Абрамова. – Москва : ООО «Статус-Кво 97», 2019. – 168 с. – Текст : непосредственный.*

4. *Аверчев, И. В. Лизинговые операции – форма или содержание / И. В. Аверчев // Консультант. – 2015. – № 3. – С.56-59. – Текст : непосредственный.*

5. *Авраменко, О. А. Лизинг в России: становление и развитие / О. А. Авраменко // Вестник Амурского государственного ун-та. – 2016. – Вып. 13. – С. 67-68. – Текст : непосредственный.*

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЁТЕ РАСЧЁТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

*Сичкар И. А.,
старший преподаватель кафедры учёта и аудита;
Моргунова Н. В.
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В условиях перехода ко всеобщей цифровизации, «искусственному интеллекту» практически во всех сферах жизнедеятельности большое внимание уделяется программным комплексам, путям и методам их совершенствования, в том числе при организации и ведении бухгалтерского (бюджетного) и налогового учёта особенно в сфере труда и оплаты труда организациями независимо от уровня принадлежности и специфики хозяйственной жизни, обеспечивающих своевременный, точный и достоверный учёт, без сомнения достоверную отчётность (статистическую, налоговую, бухгалтерскую, финансовую), а также позволяющих вести электронный документооборот с контролирующими органами, контрагентами и внутри организации со всеми взаимодействующими между собой структурными подразделениями.

Переход на электронный документооборот в организациях бюджетной сферы обусловлен системным переходом в соответствии с приказом Министерства финансов Российской Федерации от 15 апреля 2021 № 61н «Об утверждении унифицированных форм электронных документов бухгалтерского учёта, применяемых при ведении бюджетного учёта, бухгалтерского учёта государственных (муниципальных) учреждений» [1] и письмом Министерства финансов Российской Федерации от 01 декабря 2021 № 02-07-07/98091 «О методических указаниях по переходу на применение в 2022 году унифицированных форм электронных первичных документов» [2].

Автоматизация бюджетного, статистического и налогового учёта делает многие повседневные процессы в деятельности финансистов, бухгалтеров, экономистов и т. д. простыми и быстро осуществляемыми, но отнимающими реальные рабочие места. Современные программные комплексы, используемые для ведения бухгалтерского, налогового, статистического и оперативного учёта в организации, позволяют обрабатывать первичные документы, автоматически формировать различные виды и формы регистров (сводов), видов и форм отчётности. Современные программные комплексы, в том числе используемые при осуществлении расчётов по оплате труда, имеют широкое применение, огромное количество преимуществ (рис. 1).

Самым распространённым программным продуктом на сегодняшний день является 1С: Предприятие 1С: Бухгалтерия и 1С: Зарплата и кадры, при огромном разнообразии интерфейсов программы, но в практическом применении данное программное обеспечение отличается сложностью своей конфигурации. Базовые платформы программного обеспечения требуют доработки с учётом специфики деятельности организаций и индивидуальных

особенностей ведения учёта операций по оплате труда, формированию отчётности. Но в случаях доработки пользователи испытывают сложности в применении программного продукта после каждого обновления релиза конфигурации, требуется систематический контроль за поведением платформы 1С:

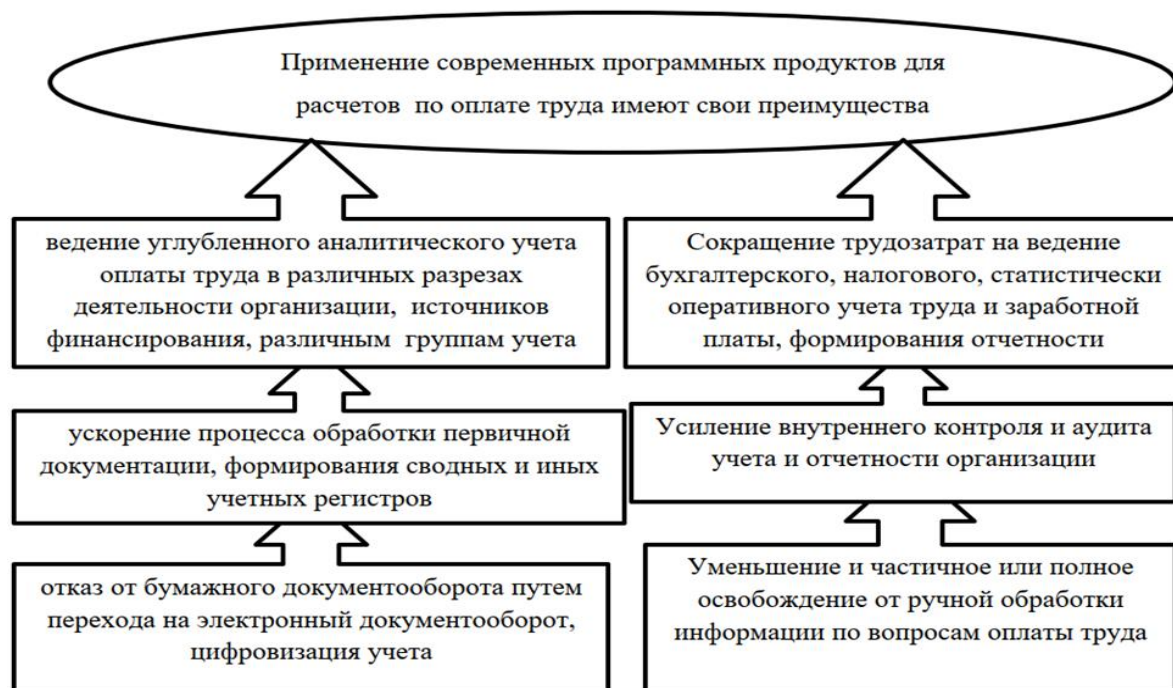


Рис.1. Достоинства применения современных программных продуктов

Новая типовая конфигурация «Зарплата и кадры государственного учреждения» позволяет осуществлять автоматизацию кадрового учёта и заработной платы с учётом нормативно-правовых актов и документов, регламентирующих нормы действующего законодательства в сфере труда и оплаты труда, в том числе для органов государственной власти и местного самоуправления с учётом особенностей деятельности государственных учреждений.

Актуальность вопроса автоматизации расчётов по оплате труда заключается в совершенствовании учётных процессов оплаты труда, а также подготовки, контроля и отправки отчётности в контролирующие органы ФНС, Социальный фонд, органы статистики и иным пользователям данной бухгалтерской и налоговой отчётности. Достоинства программного обеспечения заключаются в выгрузке, в том числе регламентированной отчётности, полная автоматизация персонифицированного учёта и отчётности, формирования сведений для Социального фонда, пилотные проекты, в том числе в части перехода на электронные листки нетрудоспособности.

В результате практического использования всех перечисленных программных комплексов наблюдается уникальность каждого программного продукта по функциональным возможностям (рис. 2).



Рис. 2. Достоинства современных программных комплексов

Причиной разночтения норм действующих нормативно-законодательных актов РФ, в т. ч. в части регулирования бухгалтерского учёта организаций бюджетной сферы, связано с двойственной природой правовых норм: неполнота; неясность; отсутствие конкретной нормы права, регулирующей данное правоотношение; отсутствие чёткой структуры начисления выплат, в связи с отсутствием внутреннего локального акта и соответствующих доработок в программном продукте 1С: Зарплата и кадры государственного учреждения, предусмотренные для ведения учёта труда и заработной платы в организации, а также содержащие «диспозитивные» нормы права, излагаются как исключение из общего правила, в результате чего происходит так, что непонятно, на какие конкретно ситуации оно распространяется.

Правотворческий пробел, вызванный недосказанностью в тексте правового акта, отсутствие внутреннего локального акта, регулирующего вопрос порядка начисления и выплаты, не учитывающие в полной мере права и законные интересы граждан и организаций, не предусматривающие меры ответственности правоприменителя. Субъективной причиной разночтений нормативно-правовых актов является размытость при формировании юридической нормы.

Список использованных источников

1. *Об утверждении унифицированных форм электронных документов бухгалтерского учёта, применяемых при ведении бюджетного учёта, бухгалтерского учёта государственных (муниципальных) учреждений, и Методических указаний по их формированию и применению (Зарегистрировано в Минюсте России 28.06.2021 № 63995) : Приказ Минфина России от 15.04.2021 № 61н (ред. от 07.11.2022). – Текст : электронный. – URL : <https://legislationrf.ru/info4/cgi/online.cgi?req>.*

2. *О Методических рекомендациях по переходу на применение в 2022 году унифицированных форм электронных первичных документов : Письмо Минфина России от 01.12.2021 № 02-07-07/98091. – Текст : электронный. – URL : <https://legislationrf.ru/info4/cgi/online.cgi?req>.*

УЧЁТНАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

*Шухман М. Э.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры цифровой аналитики и контроля,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк*

Качество ведения учёта на предприятиях зависит от уровня его организации, развития рыночных отношений, специфики форм собственности и экономических связей отечественных предприятий с иностранными партнёрами, методологии и методики, осознания менеджментом сущности информации для управления бизнесом, что требует разработки учётной политики, которую руководитель и главный бухгалтер определяют самостоятельно. От сформированной учётной политики зависит не только эффективность управления системой учёта, а также финансово-хозяйственной деятельностью предприятия и стратегией его развития на длительную перспективу. Формирование учётной политики на предприятии является достаточно трудоёмким и ответственным процессом, поскольку с этим регламентом придётся работать не один год, что требует от управленческого персонала предприятия компетентного подхода к разработке и поддержанию на надлежащем уровне учётного процесса.

Поскольку учётная политика определяет способы организации и ведения бухгалтерского учёта на предприятии с учётом конкретных условий его деятельности, целесообразно рассматривать учётную политику с двух сторон: с одной – как совокупность приёмов и методов, посредством которых осуществляется руководство бухгалтерским учётом соответствующими законодательными и исполнительными органами власти, а с другой – как совокупность конкретных методов и способов организации и форм ведения бухгалтерского учёта, принятых на предприятии на основании общих правил с учётом особенностей его деятельности.

Организационная форма построения учёта на предприятии определяется его особенностями, территориальным расположением его структурных подразделений, системой управления, уровнем самостоятельности структурных подразделений, действующей системой контроля и отчётности. Здесь необходимо отметить, что на организацию бухгалтерского учёта особенно влияет характер взаимоотношений бухгалтерии предприятия со всеми производственными подразделениями и службами. На формирование взаимоотношений влияет получение бухгалтерией от других служб своевременной, полезной для учёта и контроля информации о результатах их работы. Характер таких взаимоотношений определяет организацию бухгалтерского учёта, которая может быть централизованной или децентрализованной.

Документальное оформление учётной политики на предприятиях обеспечивают на основе Положения об учётной политике. Этим Положением должны руководствоваться в своей деятельности все должностные лица, в компетенции которых находится решение проблем, касающихся учётной политики и связанных с принятием управленческих решений, в частности: руководители филиалов и структурных подразделений, отвечающих за организацию и состояние учёта подчиненных им единиц; работники управлений, служб и отделов, отвечающих за своевременную разработку, пересмотр, доведение справочно-нормативной информации подразделениям и отдельным исполнителям; сотрудники управлений служб и отделов, отвечающих за своевременное предоставление документов бухгалтерии; работники бухгалтерской службы, ответственные за своевременное и качественное выполнение всех видов учётных работ и составление достоверных отчётов как финансовых, налоговых, статистических, так и оперативных.

Право руководителя предприятия самостоятельно определять потребность в ведении управленческого учёта предусмотрено законодательством, из требований которого следует, что управленческий учёт не является элементом учётной политики, направленной на составление финансовой отчётности.

При организации управленческого учёта на предприятии следует использовать информацию об особенностях технологического процесса; учётную политику предприятия; нормативно-правовые акты, регулирующие соответствующее направление деятельности предприятия [1, с. 778].

В настоящее время организация управленческого учёта невозможна без применения программного обеспечения и информационных технологий. Это объясняется тем, что информационное обеспечение управления является одной из важных функций по созданию условий эффективности осуществления управленческой деятельности на всех её уровнях.

Основные проблемы, возникающие при внедрении информационных технологий, носят объективный и субъективный характер. Объективным фактором является наличие квалифицированных специалистов для осуществления эффективной деятельности предприятия, охватывающей разные направления и составляющей сложный организационный комплекс. К субъективным факторам относится недостаточная подготовка кадров [2, с. 131].

В условиях конкуренции особое значение приобретает необходимость детального исследования стратегии развития предприятия на рынке финансовых услуг. В связи с этим нельзя оставить в стороне современные концепции и механизмы управления процессами изменений, так или иначе связанных с принципами формирования учётной политики. Речь идёт о трёх концепциях: реинжиниринг, комплексное управление качеством, бенчмаркинг.

Исходными моментами реинжиниринга является отказ от принципов, методов, традиций, до сих пор определявших характер управления предприятия, необходимость осуществления полной информации. В модели комплексного управления качеством нивелируется вертикальное разделение труда. Ключевое значение приобретают формы интеграции, а вся система управления развивается в направлении сетевых структур.

Бенчмаркинг – это, прежде всего, реалистичный способ внедрения изменений методом сравнения предприятия с лучшими компаниями в отрасли. Он предполагает концентрацию усилий на процессах, положенных в основу других современных концепций управления [3, с. 125].

С точки зрения технологии, реинжиниринг означает более эффективное использование имеющихся на предприятии ресурсов, возможность применения более совершенных средств производства. Учитывая это, реинжиниринг нельзя сравнивать с автоматизацией производства, в результате которой уменьшается количество уровней управления. Изменения в процессах, которые происходят в результате реинжиниринговой перестройки, дают возможность работникам выполнять работы с наибольшей эффективностью. В итоге реинжиниринг даёт возможность установить структуру дочерних предприятий, которые объединяются основным предприятием, как координацию определённых процессов, что ведёт к уменьшению рисков на финансовом рынке.

В период развития рыночных отношений будет постоянно меняться система законодательного регулирования бухгалтерского учёта вместе с процессом его стандартизации. Отсюда с целью усовершенствования учётной политики необходимо обратить внимание бухгалтеров, руководителей предприятий, аудиторов и других заинтересованных субъектов на необходимость более внимательного отношения к изучению изменений законодательно-нормативной базы, а также непосредственному её использованию в деятельности предприятий, то есть осуществлять постоянный мониторинг законодательной базы бухгалтерского учёта.

Учётная политика может и должна играть роль инструмента, обеспечивающего переход от системы жёсткой регламентации учёта к системе смешанного регулирования, которая имеет такой способ обеспечения достоверной финансовой информации, как профессиональные суждения. Это означает предоставление возможности предприятиям самостоятельно регулировать способы бухгалтерского учёта (осуществлять разработку отдельных элементов методологии учёта), основательно отстаивать свою позицию, ссылаясь на соответствующие аргументы и исходя из содержания общих методологических принципов бухгалтерского учёта. Это определяет особенно важное значение учётной политики для методологии бухгалтерского учёта затрат в период развития рыночных отношений.

Список использованных источников

- 1. Якубчик, А. В. Учётная политика как инструмент организации управленческого учёта на предприятии / А. В. Якубчик, В. В. Скоробогатова. – Текст : непосредственный // Финансовая экономика. – 2019. – № 4. – С. 778-781.*
- 2. Кудухова, А. Р. Проблемы внедрения новых информационных технологий / А. Р. Кудухова. – Текст : непосредственный // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 8 (36). – С. 131-134.*
- 3. Мирзоалиев, А. А. Бенчмаркинг как особый инструмент анализа финансовой отчётности / А. А. Мирзоалиев, А. Д. Шаропов. – Текст : непосредственный // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2021. – № 1 (35). – С. 123-136.*

СЕКЦИЯ 3. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, ПРАКТИКА, ИННОВАТИКА

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

*Аксёнова Е. А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов;
Несвятинаска О. В.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В условиях рыночной экономики одной из важнейших характеристик любой отрасли является её инвестиционная привлекательность. Это обусловлено непосредственным влиянием данного параметра на развитие отрасли в целом.

Во всём мире сфера оказания медицинских услуг является весьма привлекательной с точки зрения инвестиций. Ведь оказание медицинских услуг напрямую связано со здоровьем человека. А «к вопросу своей жизни и здоровья люди относятся крайне щепетильно, они реже готовы на них экономить даже в периоды кризисов, что всегда оставляет эту нишу актуальной и востребованной» [1]. Таким образом, медицинская сфера привлекательна для инвесторов.

Следует отметить один из неоспоримых плюсов организаций сферы здравоохранения: при наличии соответствующей лицензии организации, оказывающие населению медицинские услуги, не начисляют НДС. Кроме того, при соблюдении требований законодательства медицинская организация может быть освобождена от уплаты налога на прибыль. В 2019 году в Налоговой кодекс были внесены изменения, и данная норма стала бессрочной (в более ранней редакции она действовала до конца текущего года). Это позволяет инвесторам увереннее планировать долгосрочные инвестиции и отдачу, а также значительно повышает доверие к инвестиционной среде в целом за счёт последовательности шагов законодателей

Стабильно высокий интерес к инновациям в сфере здравоохранения можно наблюдать в области разработки новых методов лечения, диагностического программного обеспечения, вакцин, препаратов. Однако всё это требует крупных вложений. Привлечь такие суммы способны стартапы.

По данным аналитиков Mercom Capital Group, за первую половину 2020 года медицинские стартапы по всему миру собрали \$6,3 млрд. Объём привлечённых средств увеличился на 24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Однако распространение коронавируса сбilo темпы роста. За второй квартал нынешнего года была заключена 161 сделка на общую

сумму \$2,8 млрд, что на 23% меньше, чем в первом квартале [2]. Совокупная сумма глобального венчурного финансирования в сфере IT-медицины составила \$8,9 млрд. Большую часть этих денег аккумулировали компании из США (\$5,9 млрд), Великобритании (\$0,85 млрд), Китая (\$0,66 млрд) и Франции (\$0,37 млрд). Наиболее активно развивающимися направлениями оказались технологии искусственного интеллекта (\$2 млрд), телемедицина (\$1,8 млрд), аналитика данных (\$1,6 млрд), медицинские мобильные приложения (\$1,2 млрд), поддержка клинических исследований (\$0,75 млрд) и беспроводная связь (\$0,56 млрд).

Инвестирование в стартапы сферы здравоохранения можно условно разделить на две большие группы (рис. 1).



Рис. 1. Инвестиции в сфере здравоохранения

Инвестиции в медицинские стартапы – инвестирование в новые прорывные проекты, которые могут быть связаны, например, с разработкой новых эффективных лекарств от тяжёлых болезней, с поиском способов замедления процессов старения, повышением скорости и эффективности предоставления медицинских услуг. Вложения в медицинские стартапы характеризуются наивысшим уровнем риска для инвестора и долгой окупаемостью. Однако в случае успеха они могут принести наибольшую доходность.

Инвестпроекты в действующий бизнес и традиционные бизнес-схемы – инвестпроекты, не предусматривающие неких инновационных идей и нацеленные на завоевание определённой доли рынка в конкретном регионе. Для инвестора это более надёжный вариант по сравнению с инвестированием стартапов. Инвестор может приобрести долю в прибыли компаний, получить возможность принимать активное участие в её управлении или стать учредителем, либо просто предоставить займ на выгодных для себя условиях.

Портфельные инвестиции. Портфельные инвестиции подразумевают покупку различных ценных бумаг компаний из сектора здравоохранения. Инвестор может зарабатывать на росте их стоимости или выплате дивидендов или купонного дохода. Портфельные инвестиции не предполагают активного участия в деятельности компании и управлении её бизнесом, поэтому инвестор может вложиться в десятки или даже сотни ценных бумаг интересующих его

компаний. Это могут быть акции, паи, облигации, акции ETF и REIT фонды. В России медицинские стартапы активно развиваются, но в целом отечественный рынок по масштабам вложений существенно отстаёт от мировых лидеров. В первом полугодии 2020 года сумма привлечённых средств составила \$17,1 млн (рис. 2).

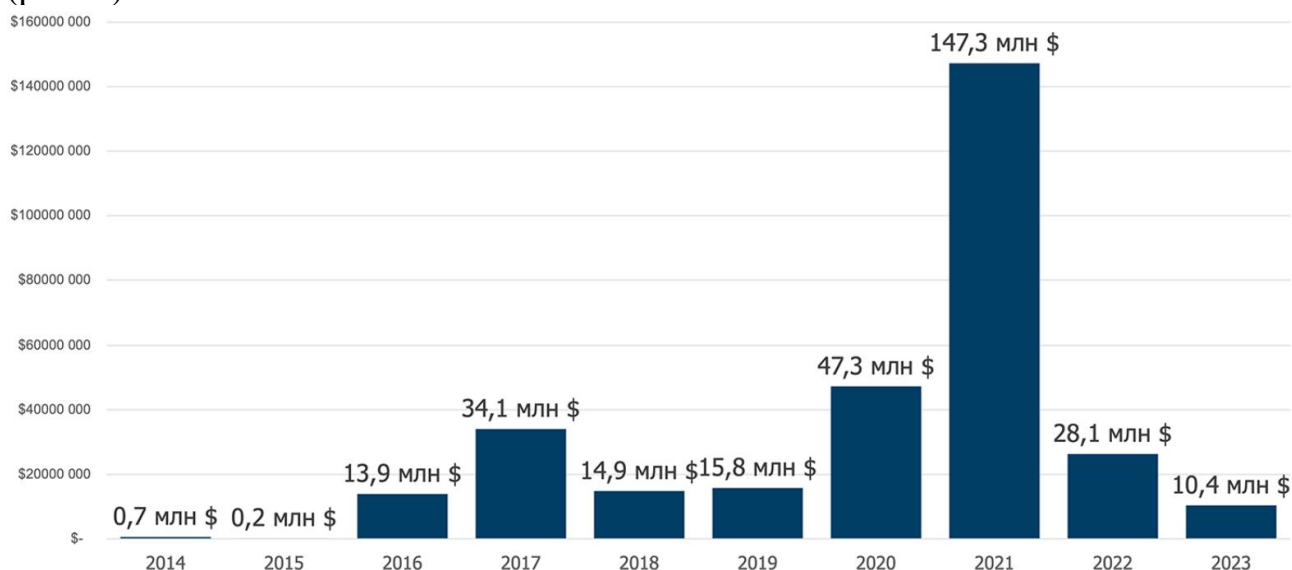


Рис. 2. Инвестиции в российское цифровое здравоохранение

Таким образом цифровое здравоохранение в России является сей час, с одной стороны, сформированным рынком со своими нишами и конкурирующими игроками, но с другой стороны – инвестиционным сектором с очень сложными и рискованными проектами. Государство финансово и законодательно поддерживает развитие цифрового здравоохранения, заключая частную и государственную медицину в единый цифровой контур. Однако недостаточность проработки механизма правового регулирования взаимоотношений с исполнителями в области цифровых решений для здравоохранения требует дальнейшего развития.

Список использованных источников

1. *Инвестиции в медицину / Businessmens.ru – онлайн-сервис. – URL : <https://businessmens.ru/invest/medicinaizdravoohranenie?ysclid=lopjd5zppr25593698>. – Текст : электронный.*

2. *Хвича Акубардия. Перспективы инвестиций в частную медицину / Инвест-форсайт. Деловой журнал. – URL : <https://www.if24.ru/perspektivy-investitsiy-v-chastnyu-meditsinu/?ysclid=lomjobit8v929023093>. – Текст : электронный.*

3. *Арчигова, Я. О. Анализ эффективности инвестиционно-инновационной деятельности предприятий / Я. О. Арчигова. – Текст : непосредственный // Пути повышения управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы V Международной научно-практической конференции, Донецк, 03-04 июня 2021 года. – Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики. – 2021. – С. 21-23. – EDN VQJMW.*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Аксёнова Е. А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов;
Бонцевич А. П.,
старший преподаватель кафедры финансов;
Чумак В. В.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Актуальность темы исследования. Парадигма финансового контроллинга не имеет ограничений к расширению и развитию, постоянное обновление бизнес-среды является фактором к увеличению эффективности данного контролирующего сектора.

Цифровизация и глобализация экономики приводит к появлению, совершенствованию и внедрению новых механизмов информационного взаимодействия. Это в свою очередь приводит к необходимости:

– внедрения адаптивного механизма финансового контроллинга и трансформации стиля управления, направленного на оперативное реагирование на влияние внешних факторов в сложившейся ситуации неустойчивого положения экономики, создавшейся в среде взаимозависимости и взаимообусловленности факторов, воздействующих на неё [1];

– увидеть объективную картину финансового состояния для принятия грамотных управленческих решений, а также позволяет предопределить возможную степень риска для дальнейшего развития согласно выбранным тактикам и вытекающим стратегиям.

Объект исследования – инструментарий финансового контроллинга с позиции формирования цифровой среды развития бизнеса.

Предмет исследования – процессы цифровой трансформации инструментария финансового контроллинга.

Встраивание цифровизации в систему финансового контроллинга в структуры бизнес-модели является важным методологическим моментом, поскольку это не только определяет фундаментальные измерения финансового контроллинга, но и подчёркивает тот факт, что достижение целей требует количественной оценки действий [1].

Оперативный, построенный на современных цифровых технологиях финансовый контроллинг поддерживает стратегический и операционный выбор, делая процесс достижения плановых показателей более эффективным. Надёжное измерение эффективности является компонентом эффективного и действенного финансового контроллинга, поскольку управление эффективностью может осуществляться посредством анализа финансовых и нефинансовых показателей, которые отражают общие усилия по достижению стратегической цели.

Исследования показывают растущий консенсус в отношении ключевой роли формальных процедур финансового контроллинга в успехе или неудаче внедрения инноваций в организациях. Это новое направление исследований основано на фундаментальных предпосылках ресурсоориентированного взгляда на стратегию, поэтому разрабатываемые гипотезы связывают использование методик финансового контроллинга с эффективностью фирмы в различных моделях инновационного развития (рис. 1).



Рис. 1. Составляющие развития финансового контроллинга предприятий в условиях цифровизации

Инновации рассматриваются как сложное явление, связанное с различными процессами, фирмы разрабатывают и используют инструменты финансового контроллинга при разработке и исследовании способов внедрения инноваций.

Цифровые платформы также стимулируют социотехнический процесс, который позволяет передавать, хранить и обрабатывать все типы информации, а также подготавливать структуру информации, которая не полностью определена. Эти платформы основаны на концепции «генерации слабоструктурированных данных», потому что «они никогда не бывают полностью завершёнными».

Не менее важной составляющей развития финансового контроллинга предприятий в условиях цифровизации является использование программного обеспечения для автоматизации бизнес-процессов. Например, ERP-система, интегрирующая в себя основные бизнес-процессы и функции: управление производством, финансами, продажами, закупками, управление складом.

Система финансового контроллинга представляет совокупность пассивных инструментов, позволяющих получить информацию для поддержки принятия управленческих решений, что ограничивает возможности их применения только финансово измеримыми аспектами хозяйственной деятельности организаций. Концепт финансового контроллинга с позиции цифровизации подразумевает, что организационные субъекты и объекты управления, такие как процессы, технологии и инструменты учёта, контроля и планирования должны быть интегрированы в единую систему для повышения функциональной эффективности [2]. Необходимо учитывать, что

взаимодействия внутри системы финансового контроллинга в структуре корпоративного управления являются динамическими процессами, которые находятся в процессе перманентного развития, оказывая влияние на её развитие и повышая уровень чувствительности к внешним возмущениям. В результате финансовый контроллинг становится тесно интегрирован в систему корпоративного управления, что приводит к расширению его функционала для обеспечения более широкого набора инструментов, предназначенных для организации саморегулирования, посредством механизма, ориентированного на оценку и управление эффективностью [2].

Встраивание цифровой платформы финансового контроллинга в структуру управления в рамках предложенной концепции предполагает введение трёх базовых уровней. На стратегическом уровне требуется проведение количественной и качественной оценки решений, способствующих эффективному достижению плановых показателей. На уровне операций и процессов при построении подсистемы финансового контроллинга особую роль играет адаптивность, которая даёт возможность преодолеть организационную инертность и поддержать цифровую трансформацию бизнес-процессов. Эффективное использование ресурсов позволяет компании оперативно адаптироваться к изменениям внешней среды и добиться приемлемого уровня финансовой устойчивости в сложных условиях.

С развитием информационных технологий и освоением сложных систем возникают новые виды взаимодействия. Технологическое освоение сложных систем начинает определять стратегию развития финансовых технологий. Цифровые технологии играют важную роль в развитии экономики государства, они тесно переплетены с разными сферами, и в последние несколько лет всё большее значение играет их применение в финансовой сфере. Наблюдаются непрерывные изменения в области цифровых платежей и финансово-технологической индустрии в целом [3]. Информационные технологии позволили создать более эффективные и безопасные системы, облегчили разработку инновационных продуктов и бизнес-моделей. Эти изменения также стимулировали значительный рост финансового сектора за последние несколько десятилетий.

Список использованных источников

1. Балабанович, О. *Контроллинг и система управления предприятием: теория и методология* / О. Балабанович. – Текст : непосредственный // *Наука и инновации*. – 2020. – № 1 (203).

2. *Анализ тенденций и развитие рынка ERP-систем / Статистические данные*. – URL : <https://giapdc.ru/analiz-tendencij-i-razvitierynka-erp-sistem-statisticheskie-dannye/> – Текст : электронный.

3. Арчикова, Я. О. *Финансовые технологии в пароксизме формирования цифровой экономики* / Я. О. Арчикова, Г. Г. Аракелов. – Текст : непосредственный // *Россия и Донбасс: перспективы сотрудничества и интеграции : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 28 июня 2022 года*. – Москва : Издательский дом УМЦ, 2022. – С. 204-210. – EDN GJLOFG.

ИННОВАЦИИ И ИХ ФУНКЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Арчикова Я. О.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов;
Борисенко В. Р.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Для эффективного и своевременного преодоления экономического кризиса, в рамках современности, в стране возможно только в случае качественного преобразования производственного потенциала страны, ядро которого в настоящее время – оперативное и эффективное внедрение и распространение научно-технических достижений, в этой связи и обусловлена актуальность выбранной темы. Инновации – это так называемая «материальная основа», благодаря которой возможно повышение эффективности производства, качества и конкурентоспособности продукции, снижение издержек. Следовательно, образовалась проблема, которая заключается в создании экономического механизма, который позволяет генерировать, воспроизводить и использовать научно-технические инновации в целях увеличения темпов экономического развития и качества жизни в нашей стране, и приобретает чрезвычайно актуальное значение.

Инновации – новый или существенно усовершенствованный продукт или процесс, который был введён в пользование, например, новейшая методика продаж или же метод предприятия в деловой практике, или во внешних связях, который был изменён [1]. В табл. 1 представлены основные виды инноваций.

Таблица 1

Основные виды инноваций

№ пор.	Вид инноваций	Характеристика вида
1	Технологические	Заключается в получении новейшего или эффективного производства существующего товара, услуг, техники, новейшие или улучшенные технологические процессы
2	Социальные (процессные)	Система, заключающаяся в совершенствовании сфер жизни индивида в реорганизации социума, а именно в: педагогике, системе управления, благотворительности, обслуживании, организации процесса
3	Продуктовые	Направлены на производство продуктов с новейшими и эффективными и действенными свойствами
4	Организационные	Все те действия, которые направлены на усовершенствование системы в менеджменте
5	Маркетинговые	Основаны на реализации новейших или же значимо усовершенствованных маркетинговых методов, которые задействованы в существенных изменениях в стиле и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентаций товаров, их продвижение на рынок сбыта, развитие новых ценовых стратегий

Проанализировав основные виды инноваций, следует закрепить, что инновации являются ключевым фактором по экономическому развитию современных стран. Для эффективной разработки и внедрения данного понятия требуются значительные ресурсы, а именно: трудовые, финансовые, организационные, решение данных задач должно соответствовать обеспечению эффективной экономики государства. Для подробного рассмотрения данного вопроса необходимо выявить функции, которые характерны инновациям (рис. 1).

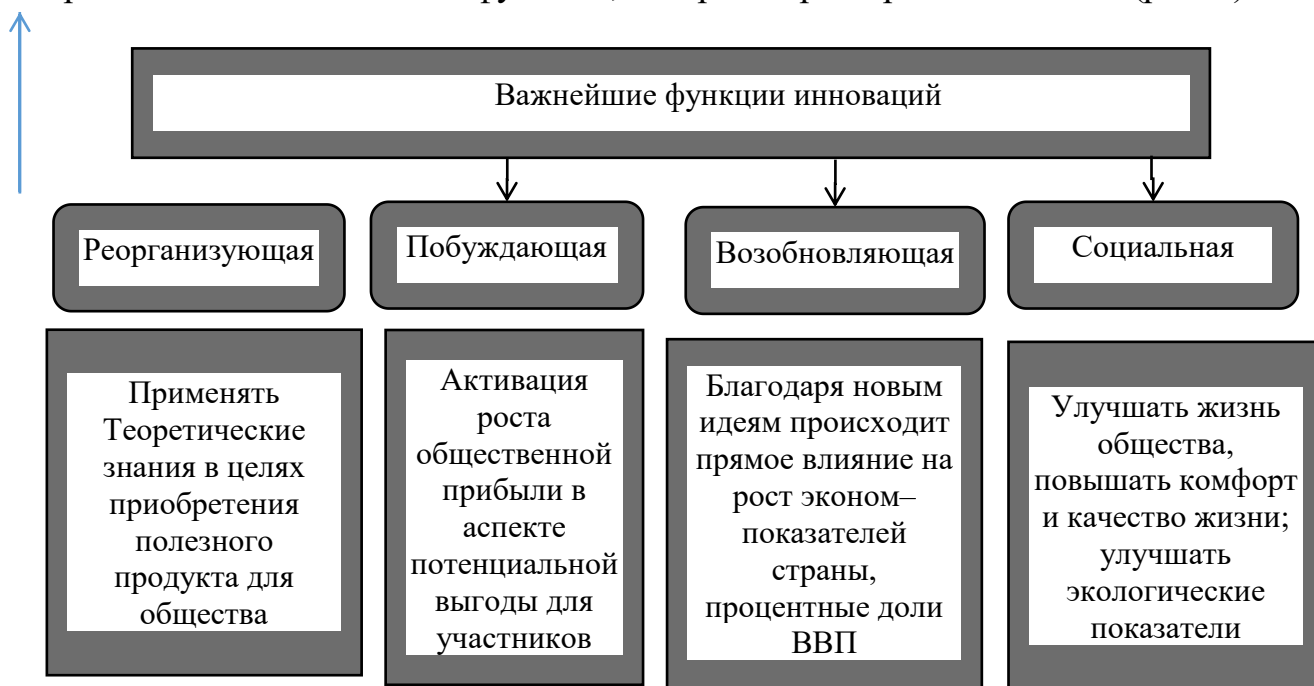


Рис. 1. Важнейшие функции инноваций

На сегодняшний день инновации представляют собой активное звено, которое задействовано в буквально каждой сфере жизнедеятельности человека и общества в целом. В XXI веке уже кажется невозможным рассматривать наш современный мир без привычных для нас инноваций, но также и без будущих, которые поспособствуют эволюции в будущем. Многие исследователи сошлись во мнении, что инновации – это основа движущей силы по отношению к экономическому и социальному росту [2].

Именно благодаря инновационной деятельности наш мир сегодня находится на новой и наиболее значительной ступени развития. Инновации выполняют огромное количество важнейших функций в целях развития экономики и общества, а именно:

- экономический рост государства в долгосрочной перспективе;
 - создают новейшие сферы экономики;
 - создают единое рыночное пространство;
 - стимулируют конкуренцию и повышают конкурентоспособность отдельных физических лиц, организаций, государства;
 - взаимопроникают в культуры и экономики различных государств.
- Инновации, которые применяются в бесчисленных сферах жизнедеятельности общества, содействуют интеграции общества;

- укрепляют обороноспособность государства, его экономическую, продовольственную безопасность;
- развивают и совершенствуют законодательную базу в области защиты интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;
- возможность получения коммерческой выгоды. Ведь инновации – это генератор прибыли;
- увеличивают долю рынка, расширяют круг потенциальных покупателей, завоёвывают новые сегменты рынка, стабилизируют и закрепляют положения на рынке;
- снижают издержки производства за счёт использования более экономичных технологий, которые позволяют сокращать объёмы потребления воды, энергии и т.д.;
- повышают качество изготавливаемой продукции;
- способствуют росту количества квалифицированных кадров, т.к., например, для работы на новом (инновационном) оборудовании требуется пройти курс повышения квалификации;
- удовлетворяют потребности людей, народа;
- разрешают глобальные проблемы человечества. Здесь необходимо отметить, что инновации, которые направлены на разрешение глобальных проблем человечества, желательно проводить путём тесного взаимодействия всех стран мира;
- улучшают рост уровня жизни населения;
- развивают человека как личность. Ведь для создания какой-либо инновации индивиду требуется осознать свою полезность для общества, что способствует повышению его самооценки [3].

Таким образом, роль инноваций в современном мире трудно переоценить, ведь она очень велика. За инновациями закреплены важнейшие функции: экономическая, социальная; задействованы во всех сферах жизни общества, а также направлены и на личностные вопросы. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития просто нереален.

Список использованных источников

1. *О науке и государственной научно-технической политике: Федеральный закон о внесении изменений в федеральный закон / статья 1. – Текст : непосредственный.*
2. *Синицына, Е. В. Инновации и их роль в современном обществе / Е. В. Синицына, А. А. Борисович, В. Д. Федосеева. – Текст : непосредственный // Мировые цивилизации. – 2021. – Т. 7. – № 1.*
3. *Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с. – Текст : непосредственный.*

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*Афендикова Е. Ю.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов;
Ксенжук А. Н.,
Семанивская И. В.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В условиях информационной экономики актуальность риск-ориентированного управления и обеспечения финансовой стабильности предприятий возрастает. Это объясняется рядом причин: высокая степень неопределённости и требования быстрой адаптации к изменениям; возможности оптимизации управления рисками с развитием технологий; необходимость постоянного совершенствования подходов к управлению рисками в условиях конкуренции. Исследование и разработка эффективных методов такого управления являются актуальной задачей для науки и практики в современной экономической среде.

Цель данного исследования – анализ и разработки эффективных методов риск-ориентированного управления в условиях информационной экономики для обеспечения финансовой стабильности и успешного развития предприятий.

Информационные технологии играют важную роль в риск-ориентированном менеджменте, помогая собирать и анализировать данные о рисках, а также создавая системы мониторинга. Вместе с тем их использование может привести к новым угрозам, например, утечке конфиденциальной информации. Поэтому необходимо уделять особое внимание информационной безопасности при внедрении этих технологий.

Национальные рынки информационных технологий представляют собой системы, функционирующие на основе экономических законов, и предполагающие экономическую свободу, ответственность субъектов хозяйствования, свободу предпринимательской деятельности, обеспечение ресурсами и т. д. [1].

Существует несколько моделей развития рынков информационных технологий:

- западная модель. Используют экономически развитые страны. Характеризуется активным привлечением профессиональных специалистов в сферы ИТ из менее развитых стран;
- восточная (азиатская) модель. Основана на философских принципах деятельности государства, высоком уровне институционализации и долгосрочном государственном планировании развития;
- латиноамериканская модель. Доминирует стратегия импортозамещения, которая ориентирована преимущественно на внутренний рынок. Развивается аутсорсинговая модель;

– постсоветская модель. Преобладает недостаточный уровень государственной поддержки, активное использование внешних заказов. ИТ имеет большое значение для экономически развитых стран.

Также следует отметить, что информационная среда меняется очень быстрыми темпами: сформировались ИТ-рынки, развиваются крупные и малые ИТ-компании, что обеспечивают развитие не только высоких технологий ИТ-сектора, но и финансовый сектор, что, в свою очередь, имеет влияние на развитие риск-ориентированной модели финансовой поддержки. Таким образом, одним из ключевых аспектов является рассмотрение принципов формирования риск-ориентированной системы финансовой поддержки в связи с развитием информационных технологий (рис. 1).

Реализация этих принципов позволит обеспечить стабильность и надёжность финансовых операций в условиях постоянного изменения и развития информационных технологий и бизнес-процессов.

Однако стоит упомянуть и о некоторых сложностях, которые могут возникнуть при реализации этих принципов [2; 3].

Сложность риск-ориентированного управления заключается в необходимости обеспечения безопасности информационных систем и противодействия кибератакам. Это требует значительных инвестиций в технологии, которые могут стать препятствием для некоторых компаний, но необходимы для создания эффективной системы управления рисками.

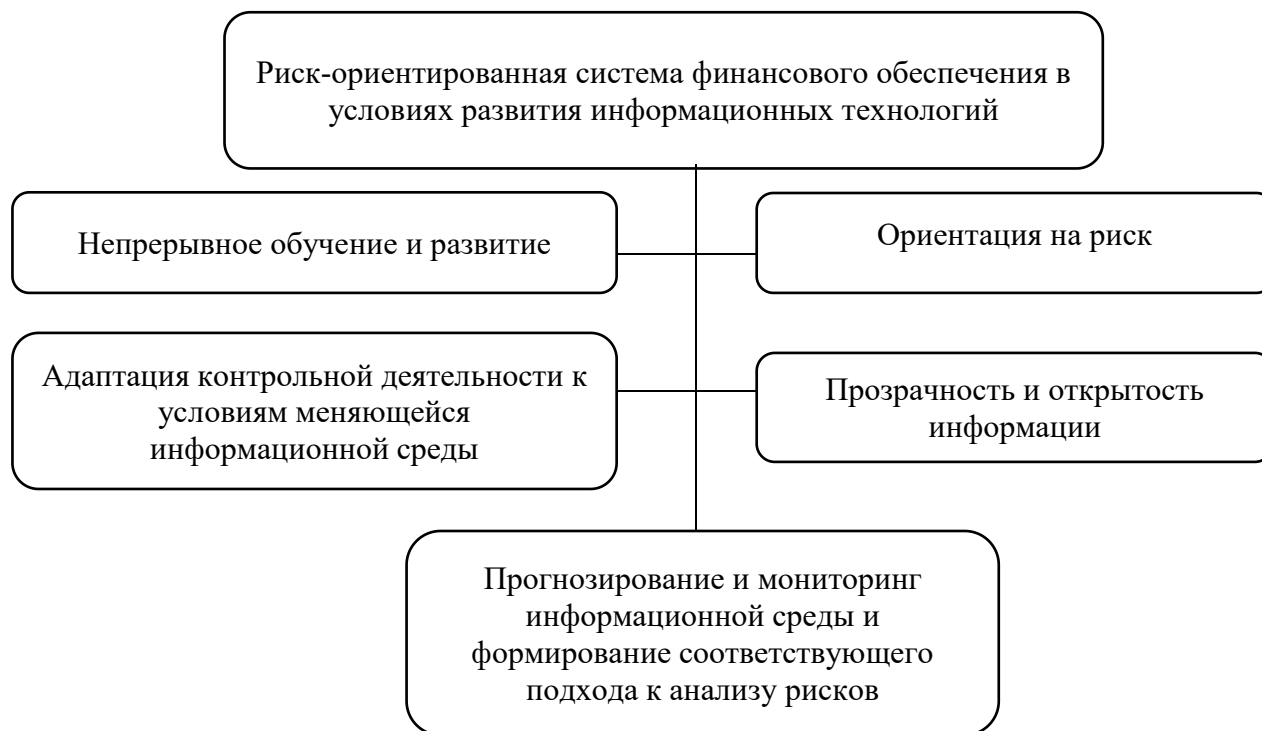


Рис. 1. Принципы риск-ориентированной системы финансового обеспечения в условиях развития информационных технологий

Риск-ориентированное управление включает в себя четыре основных этапа:

– идентификация рисков – на этом этапе выявляются все возможные риски, которые могут возникнуть в процессе деятельности компании. Для этого проводятся анализ и оценка различных факторов, таких как внутренние и внешние условия, угрозы и потенциальные потери;

– оценка рисков – на данном этапе определяется степень воздействия каждого риска на компанию и её финансовые результаты. Учитываются вероятность наступления рискового события и его возможные последствия;

– управление рисками – на основе проведенной оценки разрабатываются меры по минимизации или исключению негативных последствий рисков. Это могут быть стратегии диверсификации, страхования, резервирования средств и другие методы;

– мониторинг рисков – на последнем этапе осуществляется контроль над выполнением мер по управлению рисками, анализируется их эффективность и вносятся необходимые коррективы. Это позволяет оперативно реагировать на изменения ситуации и адаптировать стратегию управления рисками к новым условиям.

Риск-ориентированный менеджмент играет ключевую роль в обеспечении финансовой стабильности предприятий в условиях информационной экономики. Успешное управление рисками помогает компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям, снизить потенциальные угрозы и использовать новые возможности для развития.

Основные принципы включают идентификацию, оценку, управление и мониторинг рисков, и успешное применение этих принципов зависит от эффективного использования анализа данных. Риск-ориентированный подход является ключевым фактором для успеха предприятий в условиях информационной экономики.

Список использованных источников

1. Юсупова, М. Д. *Возможности и угрозы эффективного функционирования предприятий в условиях Индустрии 4.0* / М. Д. Юсупова, М. Х. Булгучев. – Текст : непосредственный // *Вестник Чеченского государственного университета им. А. А. Кадырова*. – 2022. – № 2 (46). – С. 47-54.

2. Митченко, И. А. *Цифровая экономика. Достоинства и недостатки, перспективы развития и практика применения* / И. А. Митченко. – Текст : непосредственный // *Инженерно-строительный вестник Прикаспия: научно-технический журнал*. – Астрахань : ГАОУ АО ВО «АГАСУ». – 2018. – № 1 (23). – С. 39-43.

3. Янгульбаева, Л. Ш. *Преимущества и недостатки процессов цифровизации экономики* / Л. Ш. Янгульбаева. – Текст : непосредственный // *Вестник Чеченского государственного университета им. А. А. Кадырова*. – 2021. – № 1 (41). – С. 73-79.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ

*Гасанова Н. Т.,
докторант кафедры «Бухгалтерский учёт и аудит»,
Азербайджанский государственный аграрный университет,
г. Гянджа*

Глобальные тенденции цифровой трансформации стратегического управления определяют направления совершенствования стратегического планирования и прогнозирования за счёт интеграции цифровых технологий обработки больших данных. Цель исследования заключается в анализе направлений применения искусственного интеллекта, когнитивных технологий и криптографии в стратегическом прогнозировании на ближайшее будущее, а также анализе уже достигнутых результатов при применении этих технологий в стратегическом планировании.

В настоящее время передовые методы и технологии очень быстро и активно не только совершенствуются, но и используются в экономической системе и в области финансов в Российской Федерации. Но всё же имеются и негативные стороны у данного процесса: существенная доля применения иностранных программ и зарубежных методов, технологий и инструментов независимо от профиля отечественной валюты, влияния отрицательных явлений на социально-экономическую сферу России, которые уменьшают не только финансово-экономическую устойчивость страны, но и, соответственно, её безопасность на многих уровнях в долгосрочной перспективе.

Цифровая экономика требует абсолютно новых навыков и компетенций. Чтобы эффективно использовать цифровые технологии и расширять бизнес на всех уровнях, организациям нужны сотрудники, сочетающие профессиональные навыки с деловыми, межличностными и творческими способностями [1]. С целью обеспечения результативного совершенствования социальной и экономической сферы следует правильно концентрировать и перераспределять фонды финансовых средств, обуславливая первостепенные ориентиры их вложений. Большинство экономистов сходятся во мнении, что период индустриального развития экономики подходит к своему завершению, при этом набирает обороты по всему миру эра цифровизации как новый ориентир развития. Передовые цифровые методы, технологии и инструменты не только применяются в экономической и социальной сфере, при должном уровне развития они могут реформировать различные стороны госрегулирования, помочь повысить безопасность информационной сферы и социально-экономическую стабильность, увеличить жизненный уровень граждан, а также выработать инновационные инструменты влияния на экономические и социальные явления, при этом меняя уклад жизни граждан.

Компании по всему миру вовлечены в процесс цифровой трансформации, который стремительно меняет «облик» глобальной экономики. Крупные корпорации, такие как Google, Apple, Facebook, Microsoft, Alibaba в

соответствии со стратегией цифровой трансформации стремятся первыми интегрировать передовые информационные технологии в работающие бизнес-процессы, разрабатывая при этом специальные методические рекомендации по развитию цифровой культуры внутри компании, которые, тем не менее, задают тренд для всей отрасли. Несмотря на значительное отставание от развитых стран, в России практически не осталось секторов экономики, которые не были бы вовлечены в цифровую трансформацию. По мнению экспертов в области цифрового консалтинга (KMDA), среди лидеров рынка стоит выделить IT-сектор и финансовый сектор, а также страховую, рекламную, розничную и консалтинговую отрасли, среди аутсайдеров – агропром и автобизнес [2].

Средний и малый бизнес, благодаря большей гибкости по отношению к изменениям внешней среды, увеличивает количество цифровых решений во всех структурных компонентах бизнес-модели, дизайне, сырье, производстве и рабочей силе. Такая инновационная и активная стратегия, основанная на информационных и цифровых технологиях, позволяет компаниям получать ощутимые выгоды в виде увеличения объёма клиентуры, производительности труда и снижения затрат. Главными предпосылками и задачами введения методов, технологий и инструментов цифровизации в область финансовых отношений являются: расширение транснациональных связей и тесное взаимодействие экономических и общественных явлений на межнациональном уровне; повышение неравенства в развитии экономик различных государств (на уровне отдельной отрасли и региона, глобальный уровень); расширение потенциала инвестирования и финансирования благодаря разработке новых технологий; нуждаемость в результативном функционировании рыночной экономической модели и инфраструктуры.

Большая часть учреждений в сфере финансовых отношений применяют достижения и передовой опыт метода существенных показателей в качестве пакета программ с целью создания, получения и анализа значительного количества различных данных. Примером являются организации, специализирующиеся на финансировании и на оказании услуг инвестирования, которые ищут сверхприбыльные и выгодные инвестиционные активы, ведут выявление новых и учёт текущих инвесторов, в качественном и в количественном плане анализируют значение угроз, риски вложений и ожидаемую прибыльность вложенных инвестиций [3].

Цифровые технологии будущего могут оптимизировать широкий спектр задач, в частности, свести к минимуму рутинные процедуры, связанные с участием человека, включая анализ и бухгалтерский учёт. Интегрируя решения, описанные ранее, можно повысить точность прогнозов за счёт сокращения цикла принятия управленческих решений и снижения уровня субъективности процесса анализа и вероятности человеческой ошибки. Тем не менее, роль человеческого фактора в обслуживании информационных систем возрастает. В течение следующих 10-15 лет роботизированные технологии должны способствовать сосредоточению человеческого капитала только на стратегически важных задачах, а решение требует человеческого мышления. Таким образом, можно автоматизировать и роботизировать функции

планирования и организации среди основных функций управления. Основным сдерживающим фактором цифрового перехода в России по-прежнему остаётся низкий уровень цифровой грамотности населения и цифровой компетентности персонала [4].

Нейронные методы, а также машинный интеллект, в том числе и в области финансовых отношений, стремительно совершенствуются в технологическом плане в России. Преобразование социальной и экономической сферы России с помощью осуществления цифровизации нужно как никогда раньше, поскольку без разработки и совершенствования передовых цифровых технологий в области финансовых отношений нельзя гарантировать экономическое развитие страны и, соответственно, отсутствуют возможности в увеличении жизненного уровня населения [5].

Регулирование финансовых ресурсов государства с применением методов, технологий и инструментов цифровизации играет большую роль, поскольку изученная информация показала существенную степень прогресса в области цифрового правительства России, при этом и контрольные мероприятия по повышению эффективности использования государственных финансовых фондов делаются всё более действенными.

Список использованных источников

1. Усков, В. С. Развитие цифровой экономики РФ в условиях научно-технологических изменений : монография / В. С. Усков, Ю. О. Климова. – Вологда : ВолНЦ РАН, 2022. – 167 с. – ISBN 978-5-93299-503-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL : <https://e.lanbook.com/book/296405> – Режим доступа : для авториз. пользователей.

2. Крылова, Е. Б. Новые тенденции и особенности экономического развития в условиях цифровой трансформации : монография / Е. Б. Крылова, В. Т. Зяблюк, О. И. Меньшикова. – Москва : МосГУ, 2022. – 288 с. – ISBN 978-5-907410-99-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL : <https://e.lanbook.com/book/300884> – Режим доступа : для авториз. пользователей.

3. Лошинская, Е. Н. Цифровая трансформация бизнеса / Е. Н. Лошинская. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 29. – С. 141-149. – DOI 10.5281/zenodo.7858441.

4. Титиевская, О. В. Цифровизация финансового сектора экономики : проблемы и перспективы развития / О. В. Титиевская, А. Д. Левданский. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 30 / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2023. – С. 188-196. – DOI 10.5281/zenodo.8168043.

5. Аксёнова, Е. А. Экономические аспекты цифровизации металлургической отрасли / Е. А. Аксёнова. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 30. – С. 6-22. – DOI 10.5281/zenodo.8167563.

ПАРТИСИПАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

*Гордеева Н. В.,
канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов;
Момот Л. А.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Одним из ключевых вызовов сегодня является вовлечённость населения в процессы формирования и распределения бюджетных ресурсов. Достигнутый уровень научно-технического прогресса, популяризация цифровых технологий, внедрение инновационных методов регулирования социально-экономических отношений требуют реформирования государственного управления с целью принятия своевременных решений, что достигается путём внедрения элементов партисипативности [1]. Партисипативное управление означает поэтапное включение демократических элементов в систему административных отношений, что означает проведение систематических мероприятий для обеспечения инициативного участия граждан в государственном управлении [2].

Структурирование системы партисипативного управления представляет собой связанные между собой функциональные элементы. При определении сути партисипативного стиля управления следует обратить внимание на наиболее важные функциональные элементы, к которым относятся: субъекты (органы государственной власти и граждане), объекты управления (партисипативные процессы и социально-экономические явления), инструменты управления (комплекс методических и инструментальных приёмов).

Данное взаимодействие можно представить в виде схемы, что и показано на рис. 1.

Партисипативное управление, а также его отдельные элементы, методы и инструменты получили широкое распространение в большинстве стран мира, как и в развитых, так и в развивающихся. Это связано с распространением демократических принципов управления и демократизации политических систем государств, с развитием информационно-коммуникационных систем и появлением новых способов передачи информации, а также с усилением глобализационных тенденций в социально-экономической сфере. Данные процессы не обошли стороной и Донецкую Народную Республику.

Несмотря на результативное внедрение элементов партисипативного управления в политическую систему Республики в 2014-2021 гг., после её вхождения в состав Российской Федерации активизировалось совершенствование партисипативного управления в целом и партисипативных методов управления в частности. При этом внедряются совершенно новые партисипативные технологии, реформируются существующие. Происходит это на фоне стремительного

развития различных гражданских организаций и форм проявления гражданской активности в различных сферах жизни общества.

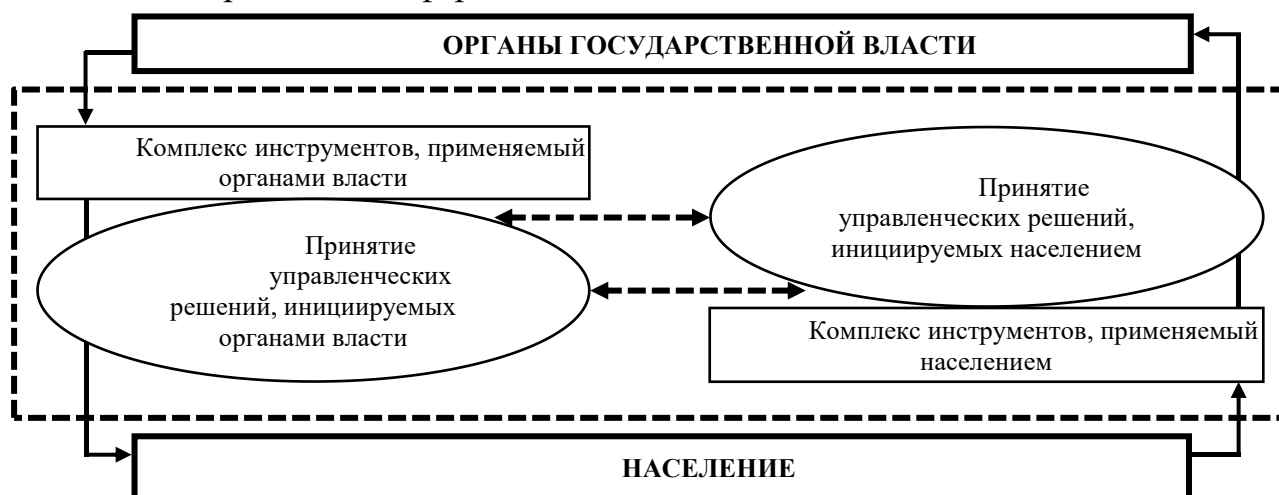


Рис. 1. Система взаимодействия между субъектами партисипативного управления

Рассматривая механизмы участия граждан в принятии решений в законодательных и представительных органах власти, необходимо уделить внимание развитию таких технологий, как правотворческие и законодательные инициативы граждан, социологические опросы, петиции [4, с. 31].

На сегодняшний день положения правотворческих инициатив граждан в нормативно-правовых актах Республики не закреплены. В рамках развития партисипативного публичного управления в Донецкой Народной Республике необходимо пересмотреть рекомендательный характер федерального законодательства в сфере гражданских правотворческих и законодательных инициатив, а также создать единую республиканскую систему законодательства, регулиующую данную сферу общественных отношений.

Одним из важнейших средств осуществления инициатив граждан выступают петиции, получившие широкую популярность в Донецкой Народной Республике. Граждане в большинстве случаев предпочитают оставлять свои просьбы и предложения через интернет-платформы. Петиции, подаваемые через интернет-портал «Российская общественная инициатива», имеют законодательное закрепление и обязательны для рассмотрения органами власти при достижении определённого числа поддерживающих граждан. Однако подача петиций через данный интернет-портал пока не получила в Республике широкого распространения, что связано с наличием республиканских цифровых аналогов в данной области. Для эффективного использования данной технологии в Республике необходимо пересмотреть критерии обязательного рассмотрения петиции соответствующими органами власти.

Эффективным методом социологического взаимодействия являются социологические опросы. В Донецкой Народной Республике данный механизм активно начали использовать только 2015 г., когда был создан центр социологических исследований «Особый статус» при поддержке инициативной группы социологов и специалистов с целью изучения общественного мнения на

территории Республики. Однако необходимо внедрить подобные процедуры на муниципальном уровне, чтобы повысить эффективность работы местных властей.

Учитывая вышесказанное, в настоящее время в Донецкой Народной Республике наблюдается активное внедрение элементов, инструментов и технологий партисипативного управления, что положительно скажется не только на демократизации и открытости всей политической системы Республики, но и на принятии своевременных политических решений при учёте мнения инициативных граждан. При этом имеются и определённые трудности при включении партисипативных практик в систему публичного управления Республики, что выражается в недостаточном уровне развития цифровых технологий и низком уровне информирования населения, несовершенством нормативно-правовой базы и необходимости принятия ряда законодательных актов, а также в недостаточном уровне знаний граждан в области функционирования партисипативных технологий, осуществления общественного контроля.

С целью минимизации влияния вышеназванных проблем необходимо провести комплексное внедрение следующих мероприятий: оптимизация деятельности органов власти при помощи внедрения современных информационных технологий; формирование «электронного правительства», призванного решить проблему доступа граждан к информации о деятельности органов власти и поднять уровень эффективности самой власти; установление обратной связи органов государственной власти с населением; усиление общественного контроля над соблюдением оказания государственных услуг.

Список использованных источников

1. Петрушевская, В. В. Совершенствование механизма управления муниципальными доходами государства / В. В. Петрушевская, О. В. Титиевская. – Текст : непосредственный // Управленческий учёт. – 2023. – № 1. – С. 146-156. – DOI 10.25806/uu12023146-156. – EDN SROFWM.

2. Аксёнова, Е. А. Становление и развитие партисипативного управления в Донецкой Народной Республике / Е. А. Аксёнова, М. Л. Момот. – Текст : непосредственный // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: материалы VIII международной научно-практической интернет-конференции, Вологда, 17-19 мая 2023 г. Ч. 2: Проблемы и перспективы пространственного развития территорий / Т. В. Ускова, Е. В. Лукин, С. А. Кожевников, М. А. Печенская-Полищук. – Вологда : Издательство : Вологодский научный центр Российской академии наук (Вологда), 2023. – С. 318-323.

3. Армашова-Тельник, Г. С. К вопросу о тенденциях развития партисипативных отношений / Г. С. Армашова-Тельник. – Текст : непосредственный // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2021. – № 2. – С. 243-250.

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

*Грязева М.С. канд. экон. наук,
старший преподаватель кафедры финансов,
Литвиненко Ю.А.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В условиях рыночной экономики предприятия стремятся к лидерству в сфере своей деятельности. Лидирующая позиция предполагает получение высокой прибыли, что является главной целью любого производителя продуктов, товаров и услуг, предлагаемых в условиях жёсткой конкуренции. Конкуренция является важным элементом рыночного механизма, имея различные формы в отдельных рыночных ситуациях. В связи с этим актуальным является рассмотрение конкуренции, её влияния на производителей и потребителей.

Анализ последних исследований и публикаций показывает, что исследованием конкуренции как элемента рыночного занимаются такие учёные как Гуляев Г.Ю. и Скворцова В.А. [1]; Кажуро Н.Я. [2]; Оберт Т.Б. [3]; Мокронос А.Г. [4]; и др. Однако научные проработки всё ещё необходимы для дальнейшего изучения влияния механизмов конкуренции на развитие рыночной экономики.

В современном мире в эпоху развития рыночных отношений предприятия сталкиваются с жёсткой конкурентностью. Главной целью любого предприятия является получение максимальной прибыли при минимальных затратах, а также расширение области своей деятельности в микро и макроэкономических масштабах. Причём, производители идентичной продукции заинтересованы в личном успехе и являются не партнёрами, а конкурентами. Поддержание конкурентоспособности непосредственно влияет на востребованность продукции и продвижению ее на мировом рынке. Таким образом, конкуренция так или иначе, является двигателем рыночной экономики [1].

Государство не имеет прямого влияния на рыночную экономику, которая функционирует и развивается путём саморегулирования. Здесь рынок диктует условия для производства товаров, пользующихся спросом.

Конкуренция берёт начало, как двигатель торговых отношений со времён простого товарного производства. Производители товаров, являясь конкурентами, стремились к более выгодным условиям производства товарной продукции и её наиболее выгодной реализации, не думая о выгоде для своих партнёрах в процессе обмена.

Существует совершенная конкуренция, она не имеет ограничений при вхождении в бизнес, здесь не существует различий в продуктах и нет власти над рынком. В свою очередь, для потребителей и производителей весь спектр

информирования о рынке доступен в полной мере. Совершенная конкуренция строится на следующих предположениях (рис.1):



Рис. 1. Предположения совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция, как экономическое явление идеальна. Но из всего множества видов конкуренций совершенная конкуренция, имея такое идеальное название, на самом деле не является лучшей. Мало того, в настоящих реалиях совершенной конкуренции нет, потому что не существует рынков, которые удовлетворили бы все условия данной конкуренции [2].

Возникает необходимость рассмотрения конкуренции и её роли в условиях развития рыночной экономики, где роль конкуренции неоднозначна и противоречива. Как известно, главной целью производства является получение прибыли, что вынуждает производителей снижать затраты на производство товаров. В результате происходит снижение издержек, повышается производительность труда. Всё сводится к тому, что розничная цена на произведённую продукцию должна снизиться. Здесь конкуренция провоцирует снижение цены, при этом повышая эффективность производства, а также является стимулом для улучшения качества и разнообразия товаров. На этом этапе происходит выбор покупателем фирмы-производителя, чья продукция окажется более качественной. Выбранный производитель получает наибольшую прибыль в результате увеличения продаж и улучшает имидж своей фирмы, повышая свою конкурентоспособность [3].

В условиях несовершенной конкуренции производители товаров, устанавливая более высокие цены, добиваются желаемой прибыльности, в то время покупатели вынуждены платить больше, что не является для них

положительным фактором. Последствия данных действий плачевно сказываются на политической и экономической стабильности в виде застоя производства и безработицы.

Рыночная экономика и рыночные отношения определяются с учётом спроса и предложения на определённые виды товаров в определённый период времени. Поэтому конкурирующие предприятия оказывают влияние на спрос путём изменения цены на товары. Колебания величины спроса напрямую зависят от увеличения или снижения цены на производимый товар [4]. Существуют не только ценовые, но и неценовые методы влияния на цену товара путём конкурентной борьбы:

продажа товаров в кредит, где имеют место выгодные условия продажи;
продление гарантийных сроков службы и обслуживания товаров;
реклама товара;

техническое превосходство, где завышенная цена компенсируется высоким качеством.

Предприятия, желающие получать прибыль постоянно совершенствуют производство, применяя новые инновационные технологии, привлекают в штат компетентных сотрудников, улучшают качество товаров, делают упор на сокращение дефицитных товаров.

Именно конкуренция в современных условиях развития рыночных отношений является важным механизмом в эффективном и качественном удовлетворении потребностей покупателей в необходимых товарах, учитывая спрос и предложение.

Список использованных источников

1. Гуляев, Г. Ю. Особенности развития конкуренции в современной экономике России / Г. Ю. Гуляев, В.А. Скворцова // Диссертация на соискание учёной степени кандидата экон. наук. – Пенза. – 2014. – 183 с.

2. Кажуро, Н. Я. Конкуренция как механизм рынка / Н. Я. Кажуро // Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurenciya-kak-mehanizm-rynka>

3. Оберт, Т. Б. Теория конкуренции / Т.Б. Оберт // учебное пособие для студентов экономических специальностей. – Саратов : Изд-во «Саратовского гос. уни-та им. Н.Г. Чернышевского». – 2014. – 80 с.

4. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность / А. Г. Мокроносов, И.Н. Маврина // Учебное пособие. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та. – 2014. – 194 с.

ПРОБЛЕМАТИКА ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Дацян М. С.,
преподаватель Сухумского медицинского колледжа,
г. Сухум, Республика Абхазия*

Одной из важных проблем для большинства российских предприятий является нехватка средств, необходимых им для осуществления текущей хозяйственной и инвестиционной деятельности. Одной из причин этого дефицита является низкая эффективность использования и привлечения финансовых ресурсов, ограниченность используемых финансовых инструментов, технологий и механизмов. Многие бизнес-менеджеры неэффективно используют такие возможности управления денежными потоками, как оптимизация денежных потоков.

В единой системе оптимизации финансовых потоков предприятий особое место отводится обеспечению баланса во временных интервалах, который основан на разбалансированности встречных потоков и приводит к появлению для компании некоторых экономических трудностей. Результатом такого дисбаланса, даже при сильном генерировании денежных средств, является низкая ликвидность и, следовательно, плохой показатель полной платёжеспособности компаний в разные периоды времени, а также и для бизнеса с реальным риском обанкротиться, если периоды деривативов достаточно велики.

Из этого следует, что проблема управления финансовыми потоками фирмы является наиболее актуальной, а значит необходимо создать такую систему управления, которая охватывала бы основные аспекты управления деятельностью компании: управление собственным капиталом, внеоборотными активами, товарно-материальными запасами, дебиторской и кредиторской задолженностями. Составление бюджета денежных средств; учёт движения денежных средств; анализ их потоков – это основные составляющие системы.

Оптимизация денежных потоков – это процесс выбора наилучших форм их организации на предприятии с учётом условий и особенностей его хозяйственной деятельности [1]. В процессе оптимизации денежных потоков решаются следующие задачи [3]:

- определение и реализация резервов, позволяющих снизить зависимость компании от внешних источников привлечения средств;
- обеспечение более полного баланса положительных и отрицательных денежных потоков по времени и объёму;
- обеспечение более тесной связи денежных потоков по видам экономической деятельности компании;
- увеличение количества и качества чистого денежного потока, генерируемого хозяйственной деятельностью компании.

Таким образом, можно предпринять следующие меры по улучшению управления финансовыми потоками.

Сбалансировать потоки ради обеспечения необходимой пропорциональности объёмов отрицательного и положительного их видов. Для этого необходимо:

- сократить дебиторскую задолженность, используя частичную предоплату и методы воздействия на дебиторов, путём индивидуальной работы с каждым дебитором с целью ускорения поступления средств; определить оптимальные сроки вероятной задержки погашения дебиторской задолженности ради недопущения функционирования предприятия в зоне ниже порога рентабельности. Для сокращения дебиторской задолженности необходимо провести анализ динамики, состава, причин и срока давности образования задолженности;

- увеличить коэффициент абсолютной ликвидности до нормального значения для поддержания платёжеспособности фирмы. Предприятие должно иметь определённый уровень абсолютной ликвидности, чтобы вовремя оплачивать услуги поставщиков. Поддержание данного уровня связано с определёнными тратами, точный расчёт которых трудно спрогнозировать;

- сократить сроки оборачиваемости оборотных материальных активов путём рационализации ассортимента продукции и разработки системы скидок и акций для покупателей.

Синхронизировать денежные потоки можно:

- путём написания планового финансового документа, обеспечивающего ежедневное управление поступлением и расходованием денежных средств организации. Этим документом может быть платёжный календарь.

Платёжный календарь – это план организации производственно-финансовой деятельности, в котором к графику привязаны все источники денежных поступлений и расходов за определённый период. Он полностью покрывает денежный поток бизнеса, а также помогает связать наличные и безналичные поступления и платежи, а также позволяет обеспечить стабильную платёжеспособность и ликвидность;

- путём разработки плана поступления и траты денежных средств для построения прогнозов во времени валового и чистого денежных потоков организации в разрезе отдельных видов его хозяйственной деятельности и обеспечение постоянной платёжеспособности на всех этапах планового периода.

Основными направлениями оптимизации денежного потока являются [2]:

- балансирование денежного потока;
- синхронизация денежного потока;
- планирование и прогнозирование денежного потока.

Под балансировкой денежных потоков понимаются меры по увеличению объёма положительного денежного потока в текущий момент времени [4]. Для балансирования избыточного денежного потока предприятия используют методы повышения своей инвестиционной активности (ускорение разработки и реализации инвестиционных проектов, расширение сферы операционной деятельности предприятия, активное формирование инвестиционного портфеля финансовых средств и т. д.).

Синхронизация денежных потоков во времени предполагает обеспечение необходимого уровня платёжеспособности предприятия на каждом из интервалов будущего периода путём регулирования притока и оттока денежных средств и поддержания необходимого текущего остатка денежных средств. Синхронизация денежных поступлений и расходов по объёму и во времени позволяет удовлетворить текущую потребность предприятия в денежных средствах, поддерживать текущий остаток денежных средств на счетах предприятия на необходимом уровне и формировать резерв инвестиционных ресурсов.

Следует отметить, что на предприятии не осуществляется прогнозирование и планирование основных показателей долгосрочного движения денежных средств. Система финансового управления обеспечивает только оперативное планирование; все основные финансовые планы доходов, расходов и производства составляются на 1 месяц вперёд. В современной рыночной экономике такого планирования недостаточно, поскольку необходимо видеть долгосрочную перспективу.

Чтобы максимизировать чистый денежный поток, можно:

1. Попробовать получить больше прибыли от основной деятельности. Для этого нужно расширить территорию рынка, поставить дополнительные торговые места, выделить дополнительные места для сдачи в аренду и т. д.

2. Направлять свободные денежные средства на финансовую деятельность.

3. Снизить суммы платежей в связи с усовершенствованием внутренней и внешней финансовой политики предприятия, направленной на экономию расходов. Основным источником расходования финансов – траты на техническое обслуживание, содержание помещений и заработная плата. Это означает, что необходимо небольшое снижение операционных и коммерческих расходов.

Таким образом, оптимизация денежных потоков позволяет поддерживать и контролировать требуемый уровень самофинансирования и уменьшать зависимость от внешних кредиторов, тем самым повышая уровень финансовой устойчивости организации.

Список использованных источников

1. Калиткина, Е. Зачем нужен бюджет денежных потоков и как его разработать / Е. Калиткина, Д. Рябых. – Текст : электронный. // *Коммерческий директор*. – 2019. – URL : <https://www.gd.ru/articles/8751-denejnyu-potok>.

2. Ломиковская, Д. И. Основные направления оптимизации денежных потоков / Д. И. Ломиковская, О. А. Стародубцева. – Текст : непосредственный // *Инфраструктурные отрасли экономики : проблемы и перспективы развития*. – 2020. – №11. – С. 66–70.

3. Сафонова, Н. А. Оптимизация денежных потоков предприятия: теоретические основы и прикладные аспекты / Н. А. Сафонова, Н. Ю. Тимофеева. – Текст : непосредственный // *Современная экономика : проблемы и решения*. – 2018. – №9 (33). – С. 122–137.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Евсеенко В. А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Актуальность вопроса организации эффективного финансового обеспечения управленческого потенциала не уменьшается с течением времени независимо от этапа развития предприятия, его внутренней и внешней среды. Это обусловлено, во-первых, необходимостью эффективного управления предприятием, во-вторых – необходимостью структурирования и оптимизации управленческого потенциала и его финансового обеспечения. Выявление особенностей финансового обеспечения состоит в исследовании сущности и структуры управленческого потенциала, составляющие которого требуют разных подходов к финансовому обеспечению.

Результаты исследований развития управленческого потенциала представлены в ряде научных работ таких авторов: И. Ансофф, П. Друкер, М. Мэлоун, К. Нордстрем, М. Портер, О. Тайити и др. Среди отечественных учёных можно выделить работы таких авторов: М. В. Богданова, А. А. Паршинцев [1], О. П. Михайлова, В. М. Воронина [2], В. И. Шустова [3] и др. Среди основных подходов можно выделить: фокусирование на кадровом потенциале, ресурсный подход, активное использование информационно-интеллектуального потенциала и т. д.

Управленческий потенциал предприятия является синергетической системой управления, которая включает в себя способность руководства предприятия всех уровней эффективно использовать ресурсы и возможности производственного, организационного, инновационного, информационно-коммуникационного и финансового обеспечения для эффективной целевой деятельности, гибкого внедрения динамических изменений как реакции на изменения во внешней и внутренней средах.

Управленческий потенциал синергетически объединяется в соответствии с типами реакций предприятия на сигналы внешней и внутренней среды [3]:

1. Реакция производства – резервы в определении себестоимости продукции, использование оборудования и рабочей силы, специализации, гибкого масштабирования и сезонности.

2. Реакция на конкурентные рыночные сигналы – особенности продукции, знание целевой аудитории, работа с клиентами, ценовые стратегии, тактики.

3. Реакция на развитие научно-технического прогресса – инновации во всех областях деятельности предприятия, особенно развитие новых технологий, продуктов и услуг.

4. Предпринимательская реакция – дифференциация и изменение видов деятельности, сбалансированные стратегии развития предприятия, в том числе оптимизация затрат, определение центров затрат и прибыли.

5. Административная реакция – эффективное управление предварительными реакциями.

По нашему мнению, необходимо выделить следующие основные компоненты: материально-техническая; кадровая; организационная; инновационная; информационно-коммуникационная составляющие управленческого потенциала. Такие составляющие должны охватывать все институциональные, производственные, вспомогательные и управленческие структуры предприятия. Отсутствие управления в любом звене деятельности предприятия может привести к хаотическим неконтролируемым действиям. Именно соответствие системы управления и функциональной структуры предприятия позволяет выявить потенциал в системе управления и применить современные инновационные технологии, оптимизировать информационные, материальные, трудовые и другие ресурсы. Два направления развития финансового обеспечения предусматривают рассмотрение финансовой системы управления и развитие финансовых ресурсов в отношении каждой составляющей и стратегических направлений развития предприятия. Финансовое обеспечение может рассматриваться как система финансового бюджетирования в соответствии с каждой составляющей управленческого потенциала [2].

Наиболее динамичными и весомыми в управленческом потенциале являются нематериальные активы и человеческие ресурсы менеджмента среднего и высшего звена. Информационная составляющая управленческого потенциала базируется на современных информационных системах, содержащих базы данных и знаний, являющиеся динамическими информационными модулями для принятия решений в разных управленческих ситуациях. Эффективными методами определения потребностей в финансировании являются анализ управленческих действий, их стоимость, определение собственника каждого из процессов и их влияние на результаты деятельности предприятия. Такой подход использует инструменты бюджетирования и связывает между собой такие составляющие, как организационная; информационно-коммуникационная, кадровая (по собственникам процессов) и их финансовое обеспечение. Наиболее эффективная его реализация на практике требует внедрения современной информационной системы с определением центров затрат и ожидаемых результатов, их владельцев с возможностью мониторинга и моделирования результатов производственных и управленческих процессов, их моделирование и мониторинг [1].

Финансовое обеспечение информационно-коммуникационной составляющей управленческого потенциала предприятия направлено, в первую очередь, на внедрение современных информационных технологий управления и осуществление коммуникаций. Инновационная составляющая охватывает все компоненты управленческого потенциала и предусматривает финансовое

обеспечение для внедрения изменений в организационных структурах, управление инновационными проектами; внедрение новых информационных и управленческих технологий. Управление осуществляется посредством информационных ресурсов и динамических коммуникаций в соответствии с институциями производства, управления, инноваций, планово-экономическими, финансовыми и т. д. Кроме того, проектные команды, как правило, создаются для внедрения инноваций или отдельных целевых проектов. Финансовое обеспечение охватывает всю систему управленческого потенциала. Каждая из составляющих может быть детализирована по функциям управления и в соответствии с особенностями развития конкретного предприятия.

Дефиниция «финансовое обеспечение» рассматривается в управлении финансами на разных экономических уровнях как функция или метод финансово-экономического механизма, как поток финансовых ресурсов и совокупность составляющих элементов. Учитывая, что объектом исследования выступают методы финансового обеспечения управленческого потенциала предприятия, то есть средства достижения цели, решение конкретной задачи, целесообразно рассматривать финансовое обеспечение управленческого потенциала как функцию механизма управления потенциалом предприятия, реализуемую путём использования различных методов финансирования.

Таким образом, управленческий потенциал предприятия можно определить как синергетическую систему ресурсов и возможностей, которая должна быть производственно, организационно, инновационно, информационно-коммуникационно и финансово обеспечена для эффективной деятельности в динамической среде. Составляющие управленческого потенциала связаны между собой и отвечают основным реакциям на изменения во внешней и внутренней среде. Финансовое обеспечение управленческого потенциала является основой эффективного управления, развития материальных и нематериальных ресурсов управления и может быть реализовано как система финансового бюджетирования в соответствии с каждой составляющей управленческого потенциала.

Список использованных источников

- 1. Богданова, М. В. Управление развитием интеллектуального потенциала предприятий сферы услуг / М. В. Богданова, А. А. Паршинцев. – Текст : непосредственный // Социальные и экономические системы. – 2023. – № 4-2 (46). – С. 116-130.*
- 2. Михайлова, О. П. Методика оценки финансово-экономического потенциала в управлении промышленным предприятием / О. П. Михайлова, В. М. Воронина. – Текст : электронный // Вестник Евразийской науки. – 2020. – Т. 12. – № 5. – URL : <https://esj.today/PDF/17ECVN520.pdf> (дата обращения: 28.10.2023).*
- 3. Шустова, В. И. Теоретические аспекты разработки и оценки стратегических альтернатив устойчивого развития компании / В. И. Шустова. – Текст : электронный // Вестник Евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 1. – URL : <https://esj.today/PDF/30FAVN123.pdf> (дата обращения: 28.10.2023).*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ДНР В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ В ПРОСТРАНСТВО РФ

*Евтеева С. Г.,
канд. экон. наук,
ст. преподаватель кафедры финансов;
Смоленская Т. В.,
Ермоченко А. Е.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Финансовая система является неотъемлемой частью экономической инфраструктуры каждой страны. Она способствует развитию предпринимательства, инвестиций, созданию рабочих мест и обеспечению стабильности финансовой среды. Кроме того, она играет важную роль в формировании и распределении национального дохода и благосостояния.

Экономические вызовы, финансовая стабильность, гармонизация законодательства и развитие финансовых институтов представляют существенные проблемы, которые необходимо решить для успешного развития финансовой системы Донецкой Народной Республики (ДНР).

Важность изучения проблем на этапе развития финансовой системы ДНР в условиях интеграции в пространство Российской Федерации (РФ) проявляется по нескольким причинам: экономические вызовы, финансовая стабильность, необходимость совершенствования и адаптации законодательной базы, развитие финансовых институтов. Цель исследования – изучение особенностей развития финансовой системы ДНР в условиях интеграции в пространство РФ и определение проблем в этом направлении.

Исследованием финансовых систем ДНР и РФ занимались многие учёные, среди них можно выделить: Подмаркову И. П., Петрушевскую В. В., Каледина С. В. и многих других.

Финансовая система – это комплекс взаимосвязанных институтов, организаций, рынков и механизмов, которые обеспечивают функционирование финансовой деятельности в экономике. Она представляет собой систему, в рамках которой осуществляются процессы по сбору, распределению и использованию денежных средств, а также управлению финансовыми ресурсами.

Основной целью финансовой системы является обеспечение эффективного функционирования экономики, обеспечение финансовой стабильности и поддержка экономического роста.

Важным аспектом финансовой системы является её стабильность и надёжность. Для обеспечения этого регулирующие органы разрабатывают и внедряют соответствующие правила, нормы и механизмы контроля и надзора. Они осуществляют контроль над деятельностью финансовых институтов, регулируют рыночные условия, принимают меры по предотвращению и урегулированию финансовых кризисов [1].

Уплата налогов в любой стране мира – это залог финансирования как сферы социальной защиты, так и обеспечения работы органов власти по выполнению возложенных на них полномочий. Законодательство, регулирующее уплату налогов, периодически претерпевает изменения. Всестороннее исследование правового обеспечения уплаты налогов в Донецкой Народной Республике является актуальным, учитывая возможность разработки предложений по усовершенствованию законодательства, которое регулирует уплату налогов [2].

Важно отметить, что структура и элементы финансовой системы ДНР могут отличаться от общепринятых стандартов и могут быть подвержены особенностям политической и экономической ситуации в регионе [3].

Также структура и элементы финансовой системы РФ могут быть подвержены изменениям в соответствии с развитием экономической и политической ситуации в стране.

Одним из основных различий между финансовыми системами РФ и ДНР является формальное закрепление и признание РФ в качестве независимого субъекта международного сообщества и её участие в мировой экономике, в то время как ДНР не признана как самостоятельное государство и не имеет официального мирового статуса.

В связи с этим финансовая система РФ имеет доступ к международным финансовым рынкам, участвует в международной торговле и привлекает иностранные инвестиции. Российский рубль является официальной валютой Российской Федерации.

С другой стороны, финансовая система ДНР ограничена и подконтрольна РФ и обычно использует российские финансовые инструменты. Валютой, используемой в ДНР, является российский рубль, хотя некоторые раньше использовали и украинскую гривню.

Также финансовые санкции в отношении РФ могут сказаться на финансовой системе ДНР, так как они тесно связаны в экономическом и финансовом плане. Это может привести к ограничениям в доступе к финансовым ресурсам и усложнить финансовые операции для жителей ДНР.

Финансовая система ДНР требует адаптации под стандарты Российской Федерации. Некоторые из этих проблем могут включать:

1. Юридические и организационные аспекты: переход финансовой системы ДНР к РФ потребует разработки и внедрения новых правовых и организационных механизмов. Это может включать гармонизацию законодательства, установление новых регуляторных органов и обеспечение соответствия финансовых институтов требованиям РФ.

2. Финансовая стабильность: в период перехода могут возникнуть финансовые неопределённости и нестабильность. Это может быть вызвано изменениями валютного режима, изменением правил и нормативов, а также потенциальными изменениями в финансовых потоках и инвестиционной активности.

3. Банковская система: интеграция банковской системы ДНР с банковской системой РФ может столкнуться с рядом проблем, таких как адаптация к новым правилам и нормативам, обеспечение совместимости

технических систем и процессов, а также решение вопросов, связанных с переводом активов и обязательств между банками.

4. Валютный режим: переход к РФ может потребовать изменения валютного режима в ДНР. Это может включать переход от использования собственной валюты к использованию российского рубля или установление особых валютных режимов для облегчения переходного периода.

5. Финансовая инфраструктура: в процессе перехода может возникнуть необходимость в модернизации и развитии финансовой инфраструктуры, такой как платёжные системы, электронные системы расчётов, системы учёта и отчётности. Это поможет обеспечить эффективное функционирование финансовой системы в новых условиях.

6. Управление рисками: переход финансовой системы ДНР к РФ может повлечь за собой изменение рискованного профиля и потребовать разработки новых механизмов управления рисками. Это включает управление кредитным риском, операционным риском, рыночным риском и другими видами рисков, чтобы обеспечить стабильность и надёжность финансовой системы.

7. Переходная экономика: переход к РФ также может столкнуться с вызовами, связанными с перестройкой экономики ДНР в соответствии с правилами и требованиями РФ. Это может потребовать адаптации предприятий и организаций к новым условиям, переориентации производства и развития новых отраслей экономики.

Здесь важно отметить, что конкретные проблемы и вызовы могут различаться в зависимости от конкретных обстоятельств и условий перехода финансовой системы ДНР к РФ. Финансовая система является ключевым элементом экономики, обеспечивающим функционирование финансовых рынков, распределение ресурсов и управление рисками. Она играет важную роль в развитии и процветании страны, а её стабильность и эффективность являются основой для устойчивого экономического роста и благосостояния общества.

В целом, развитие финансовой системы ДНР в условиях интеграции в пространство РФ является сложным процессом, но при правильном подходе и содействии соответствующих структурных изменений можно достичь стабильности и устойчивого развития финансового сектора ДНР.

Список использованных источников

1. Подмаркова, И. П. Развитие банковской системы Донбасса и освобождённых территорий / И. П. Подмаркова. – URL : <http://ukros.ru/wpcontent/uploads/2022/06/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D0%98.%D0%9F>. – Текст : электронный.

2. Петрушевская, В. В. Анализ законодательного обеспечения сферы налогообложения в Донецкой Народной Республике / В. В. Петрушевская. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – 2020. – № 3 (19). – С. 60-71.

3. Каледин, С. В. Финансовая система РФ / С. В. Каледин. – URL : <https://avidreaders.ru/book/finansovaya-sistemarf.html?ysclid=lobskh8sug497183411>. – Текст : электронный.

КРИПТОВАЛЮТА КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВИД ИНВЕСТИЦИЙ

*Ермоченко А. Е.,
директор ООО «АйтиПрофГрупп»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Криптовалюта в настоящее время является одной из самых актуальных новаций, которая развивается и постепенно проникает во все экономические сферы, заменяя традиционные механизмы расчётов и операций. В настоящей работе рассматриваются криптовалюты как инструмент цифровой экономики и проводится анализ относительно использования криптовалюты в качестве предмета инвестиций.

Криптовалюты в Российской Федерации регулируются Законом 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах» и, согласно ч. 3 ст. 1, не являются денежной единицей РФ и других государств. Предлагаются в качестве средства платежа или инвестиций.

В то же время криптовалюту можно определить как децентрализованный вид цифровой валюты, которая не имеет физического воплощения.

В первоначальном (физическом) значении криптовалюта выступала как результат майнинга (добычи).

Майнинг – это процесс «добычи» криптовалюты и деятельность по её производству. В результате выпуска в блокчейне появляется новый блок транзакций и происходит эмиссия виртуальных монет.

Обычно для того, чтобы перевести денежные средства от человека к человеку, нужен посредник – банк. Благодаря криптовалюте, посредник (банк) в этой операции становится не нужен. Криптовалюта построена на системе блокчейна – цепочке информационных блоков. Их используют для перевода цифровых денег от человека к человеку без посредника.

Однако криптовалюта и цифровые деньги – это не идентичные понятия, хотя часто именно так и используются. Основные различия между криптовалютой и электронными деньгами представлены в табл. 1.

Основными преимуществами криптовалют являются:

– отсутствие прямых ограничений. Майнить цифровые деньги может каждый человек, но ограничивать потенциал и доходность будет мощность оборудования;

– анонимность операций;

– децентрализация, что исключает любые манипуляции с криптовалютой;

– прозрачные способы добычи и условия;

– высокая степень защиты;

– минимальные комиссии и полное их отсутствие.

Однако, несмотря на все плюсы, у криптовалюты есть и слабые стороны:

– потеря пароля к кошельку влечёт потерю всех накопленных средств без каких-либо апелляций;

– высокая волатильность, из-за которой курс может кардинально меняться;

– уязвимость перед политикой центральных банков и прочих финансовых учреждений;

– рост сложности сети, из-за которой добывать криптовалюту становится сложнее и менее прибыльно.

Таблица 1

Различия криптовалюты и электронных денег

	Криптовалюта	Электронные деньги
Регулирующий орган	Отсутствует	Центральный банк
Прозрачность операций	Все операции с момента генерации валюты доступны для просмотра без раскрытия данных о владельце	История операций сохраняется на лицевом счёте
Персонификация	Отсутствует	Индивидуальная. Счёт открывается на юридическое или физическое лицо
Совершение операций	Для получения наличных средств необходим перевод в национальную валюту	Происходит напрямую (например, через онлайн-магазины или платёжные сервисы)
Эмиссия	Объём генерируется автоматически, не эмитируется центральными банками, выпускается не в соответствии с эмитированной денежной стоимостью, возможно дробление одной единицы на более мелкие части	Эмитируются не электронные деньги, а валюта каждого отдельного государства его центральным банком

Как было упомянуто ранее, процесс выпуска криптовалюты полностью децентрализован, т. е. отсутствует его регулирование, в том числе и со стороны государства. Это противоречит федеральным законам от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации» и от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Бизнес может приобретать криптовалюту как инвестиции, но её нельзя использовать в качестве платёжного инструмента. Таким образом, деньги можно вложить в криптовалюту, хранить в таком виде и при желании продать её.

Также нет отдельных указаний, как платить налоги от сделок с криптовалютой. На основе того же письма министерства финансов следует, что налог нужно платить только с прибыли от продажи криптовалюты. Покупать криптовалюту через личный счёт, пользуясь криптобиржами, обменниками могут предприниматели и люди без статуса ИП; что касается ООО, то они могут платить за криптовалюту с расчётного счёта компании.

Криптовалютный рынок является самым высокодоходным и наиболее рискованным. Криптовалюта – это лучший способ для того, чтобы много заработать или потерять всё.

В России с января 2021 года криптовалюта приравнена к любому другому имуществу, т. е. если она была куплена дешевле, а продана дороже, то с этой

разницы необходимо платить налоги. Для физических лиц – это НДФЛ, для юридических – налог на прибыль предприятия.

Инвестор может вычесть свои затраты на приобретение криптовалюты. Для этого ему нужно прикладывать к налоговой отчётности соответствующие документы: договор купли-продажи, платёжные поручения и квитанции; в некоторых случаях это будет не просто сделать из-за нерегулируемого рынка.

В отличие от обычных ценных бумаг, с криптовалютами инвестор сам отвечает за свои платежи в бюджет. Это его ответственность перед налоговым органом вовремя подать декларацию по форме 3 – НДФЛ и заплатить налоги.

Криптовалюта является новым инструментом инвестирования и финансов в целом. Криптовалюта – перспективный для инвестирования актив, к покупке которого следует подходить с максимальной осторожностью.

Криптовалюты как инвестиционный инструмент от традиционных активов отличаются тем, что: они не регулируются законами; в криптовалютах много пустышек и мошеннических проектов. Инвестирование в криптовалюты имеет свои риски, общие для всех – высокая зависимость от новостного фона и влияния крупного капитала. Это особенно заметно во время кризиса – когда крупнейшие держатели криптовалют резко теряют активы на фоне обвала экономики и падения курса акций крупных компаний (в основном это происходит при кризисе).

Список использованных источников

1. *График и курс биткоина. – Текст : электронный. – URL : <https://ru.tradingview.com/symbols/BTCUSD> (дата обращения: 17.05.2023).*

2. *Аксёнова, Е. А. Цифровая трансформация финансовой сферы / Е. А. Аксёнова. – Текст : непосредственный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы V Международной научно-практической конференции, Донецк, 03-04 июня 2021 года. – Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2021. – С. 15-17. – EDN OFIPCN.*

3. *Аксёнова, Е. А. Цифровые технологии в бюджетном процессе / Е. А. Аксёнова, А. А. Попова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы социально-экономического развития современного общества : Материалы III международной заочной научно-практической конференции, посвящённой 35-летию ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, Киров, 27 апреля 2022 года. – Киров : ФГБОУ ВО «Кировский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, 2022. – С. 665-670. – EDN MQWPFN.*

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА-ИМПОРТА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ларичева Е. А.,

канд. экон. наук., доцент,

доцент кафедры отраслевой экономики и управления;

Бурмистрова Д. А.,

Кэшь Мбианджа Й. В.,

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,

г. Брянск

В условиях наложенных на страну санкций остро встают вопросы необходимости повышения уровня конкурентоспособности товаров, увеличения доли инновационной составляющей в них. Согласно проведённому по заказу Банка России опросу, российские предприятия-экспортёры сталкиваются с достаточно серьёзными проблемами (рис. 1), наиболее существенные из которых носят политический характер, а также тесно связаны с логистикой, разрывом прежних хозяйственных связей, потерей рынков сбыта.



Рис. 1. Наиболее существенные проблемы для деятельности предприятия в условиях внешнего санкционного давления для экспортёров и неэкспортёров (% от ответивших) [1]

Не секрет, что инновационный потенциал компании тесно связан с состоянием внешней торговли, свободой перемещения технологий, знаний, людей, товаров. Не до конца оправившись от последствий пандемии, с введением против нашей страны санкций российский бизнес вынужден искать пути выживания и развития, обмена технологиями. Несмотря на имеющиеся проблемы, динамика уровня инновационной активности в стране в целом положительная (рис. 2). И если сохранится существующая тенденция, то

активность предприятий будет нарастать. Что касается результативности такой активности, то снижение количества выданных патентов на полезные модели с 2021 года приостановилось, даже наблюдается положительная динамика. Но выдача патентов на изобретения уменьшается из года в год (табл. 1). Положительным фактором является увеличение доли российских заявителей, их получивших. Параллельно с этим есть опасность снижения уровня конкуренции на рынках технологий из-за уменьшения научного обмена, отсутствия новых технологий, а это может привести к задержке научно-технического развития и снижению темпов инновационной активности.

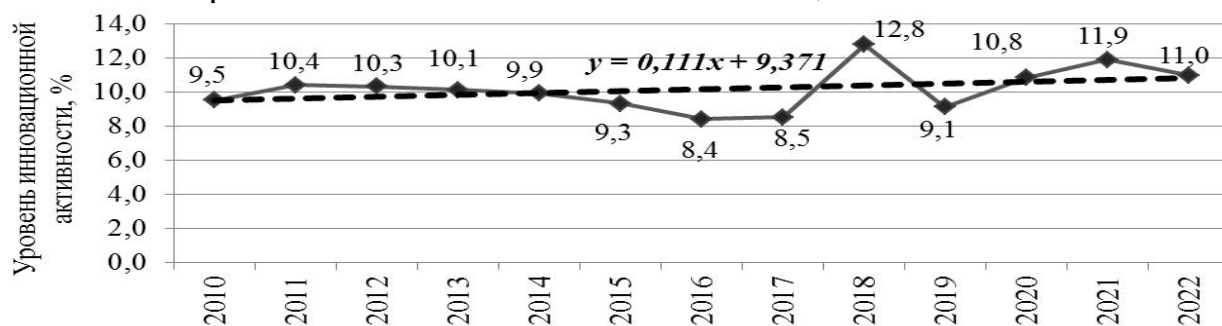


Рис. 2. Уровень инновационной активности в России [2]

Таблица 1

Динамика выдачи патентов Российской Федерации [3]

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Выдано патентов на полезные модели, всего	9867	8848	6748	6955	7178
Темп роста, %		89,67	76,27	103,07	103,21
– российским заявителям	9391	8370	6502	6733	7025
– иностранным заявителям	476	478	246	222	153
Доля выдачи патентов на полезные модели					
– российским заявителям	95,2	94,6	96,4	96,8	97,9
– иностранным заявителям	4,8	5,4	3,6	3,2	2,1
Выдано патентов на изобретения, всего	35774	34008	28788	23662	23315
Темп роста, %		95,06	84,65	82,19	98,53
– российским заявителям	20526	20113	17181	15012	15307
– иностранным заявителям	15248	13895	11607	8650	8008
Доля выдачи патентов на изобретения					
– российским заявителям	57,4	59,1	59,7	63,4	65,7
– иностранным заявителям	42,6	40,9	40,3	36,6	34,3

До 2022 года импорт технологий в страну постепенно увеличивался (табл. 2), увеличивалась также стоимость предмета соглашений. Что касается экспорта технологий из страны, то на фоне роста количества соглашений снижалась их стоимость. То есть зарубежные страны не были заинтересованы в дорогостоящих технологиях из нашей страны, либо их стоимость недооценивалась. При росте рынка технологий и инноваций возрастает разрыв между передовыми и догоняющими странами, и тут для российских

предприятий важно отслеживать тренды мирового технологического развития и соответствовать ему. К концу 2022 года на 45% уменьшился объём торговли с недружественными странами, а часть необходимых нашей стране новых технологий оказалась под санкционным запретом. Поэтому Россия расширяет научно-техническое сотрудничество со странами Африки, упрочняет сотрудничество с Китаем, Индией, Ираном и рядом других дружественных стран [4].

Таблица 2

Сведения об импорте и экспорте технологий Российской Федерацией, млн долл.[5]

Показатель	Количество соглашений			Стоимость предмета соглашений с зарубежными странами			Выплаты по соглашениям с зарубежными странами		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Импорт технологий	5518	5775	6701	12322,7	13732	19846,2	4836,8	4824,9	5044,3
Темп роста, %	100	104,7	116,0	100	111,4	144,5	100	99,8	104,5
Экспорт технологий	4196	5349	6783	66565	50846,5	40848,7	3520,1	4674,2	4662,7
Темп роста, %	100	127,5	126,8	100	76,4	80,3	100	132,8	99,8
Экспорт/Импорт, %	76,04	92,62	101,22	540,18	370,28	205,83	72,78	96,88	92,44

Международный обмен технологиями выгоден России не только для активизации развития собственной науки и промышленности, но и для поддержки и развития её деловых партнёров. Поскольку часто реализация наукоёмких и крупных инвестиционных проектов возможна усилиями более чем одной страны. Для российских предприятий, занимающихся инновационной деятельностью и торгующих её результатами, следует обращать внимание на следующие аспекты: более активное внедрение цифровых технологий; снижение логистических расходов; международный коммерческий обмен технологиями и знаниями приведёт к росту доли услуг в общем торговом обороте, а также простимулирует торговлю определёнными видами товаров; возрастает необходимость изучать культурные особенности и практику ведения бизнеса не знакомых европейских стран, а африканских и азиатских.

Список использованных источников

1. Карлова, Н. Ограничения на импорт сдерживают экспорт: результаты опроса предприятий : Аналитическая записка. Банк России / Н. Карлова, А. Морозова, Е. Пузанова. – URL : https://cbr.ru/Content/Document/File/144420/analytic_note_20230130_dip.pdf. – Текст : электронный.
2. Росстат. – URL : <https://rosstat.gov.ru>. – Текст : электронный.
3. Итоги 2022 года : торговля под санкциями. – URL : <https://journal.open-broker.ru/research/torgovlya-pod-sankciyami/>. – Текст : электронный.
4. Роспатент в цифрах и фактах. Годовой отчёт 2022. – URL : <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/otchet-2022-ru.pdf>. – Текст : электронный.
5. Сотрудничество России с другими странами в развитии цифровой экономики. – URL : https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Сотрудничество_России_с_другими_странами_в_развитии_цифровой_экономики. – Текст : электронный.

ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

*Одинцова Н. А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов;
Шилина А. Н.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В настоящее время конкуренция является главным мотиватором развития любого бизнеса. Главная цель компании – сохранить свои позиции и вести успешную конкурентную борьбу с другими юридическими лицами. Для этого необходимо регулярно развиваться с помощью освоения новых технологий или расширения сферы деятельности. Однако может наступить такой момент, когда компании просто необходимы денежные инвестиции, которые могут дать ей некие преимущества в конкуренции [1].

Выделяют несколько видов финансирования предприятия из внешних источников: инвестирование в акционерный капитал, предоставление заёмных средств (кредит, ссуда и т. д.). Будущие инвесторы, в первую очередь, смотрят на уровень дохода предприятия, который они могут получить от своих вложенных средств. Может произойти так, что инвестор не только не получит доходы, но и не вернёт вложенные денежные средства. Поэтому перед тем как вложить в компанию определённую сумму, вкладчик предъявляет руководству специальные требования. Самым главным требованием для кредиторов является то, что по завершении определённого срока компания возвратит заёмный капитал и выплатит проценты, а для заёмщиков – способность освоить инвестиции и увеличить стоимость акций компании.

Привлечение инвестиций необходимо для повышения эффективности деятельности фирмы, другими словами, с их помощью должна вырасти её стоимость и показатели деятельности. Уровень финансово-экономической привлекательности предприятий является основным рычагом привлечения отечественных и иностранных инвестиций в отдельное предприятие в частности или в экономику государства/региона в целом [2]. На рис. 1 представлены мероприятия для повышения инвестиционной привлекательности компании.

Руководству важно выбрать, какое из перечисленных мероприятий необходимо провести на предприятии. Для этого проводят специальный анализ: определяют сильные и слабые стороны компании; риски, которые могут произойти во время инвестирования денежных средств; разрабатывают специальные рекомендации для развития конкурентоспособности, эффективности компании и инвестиционной привлекательности.

Во время анализа рассматривают все направления деятельности фирмы: производство, сбыт, финансы, управление и т. д. Далее внимание акцентируется на сфере деятельности, которая имеет наибольшее количество слабых сторон, а в конце выбирается одно из вышеперечисленных мероприятий.



Рис. 1. Основные мероприятия для повышения инвестиционной привлекательности компании

Для будущих инвесторов также большое значение имеет состояние предприятия. Оно же и является основой для разработки стратегии развития. Данная стратегия с помощью количественных и качественных показателей описывает основные цели и направления деятельности компании. Тем самым данный анализ показывает кредитору перспективы своего дальнейшего развития. Сами инвесторы, естественно, заинтересованы в долгосрочном развитии фирмы.

После получения долгосрочной стратегии развития компания разрабатывает бизнес-план. В нём рассматриваются все направления деятельности, рассчитывается необходимый объём инвестиций, формируются схемы финансирования и результаты вложенных средств в предприятие.

Кредитная история компании также влияет на будущее финансирования. Она позволяет судить об опыте предприятия по освоению внешних инвестиций и выполнению обязательств перед кредиторами и инвесторами.

Проведение реформирования (реструктуризации) можно отнести к одному из самых сложных мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности. Сложность реформирования заключается в совокупности мероприятий для улучшения компании с постоянно изменяющимися условиями

рынка и выработанной стратегией развития. Данная стратегия может проводиться по нескольким направлениям, которые описаны в табл. 1 [3].

Подводя итоги, привлечение инвестиций компанией является сложным, но необходимым процессом. Для этого предприятие должно сформировать специальную программу мероприятий, исходя из своих индивидуальных способностей, для повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятия на рынке услуг.

Таблица 1

Основные направления реструктуризации компании

Направление	Описание
Реформирование акционерного капитала	Включает в себя мероприятия по оптимизации структуры капитала – дробление, консолидация акций, все описанные в законе об акционерных обществах формы реорганизации акционерного общества
Изменение организационной структуры и методов управления	Нацелено на совершенствование процессов управления, обеспечивающих основные функции эффективно действующего предприятия и организационных структур предприятия, которые должны соответствовать новым процессам управления
Реформирование активов	Предполагает любое изменение структуры его активов в связи с продажей излишних, непрофильных и приобретением необходимых активов, оптимизацию состава финансовых вложений (краткосрочных и долгосрочных), запасов, дебиторской задолженности

Такая программа ускоряет привлечение денежных средств. Все вышеописанные стратегии повышения инвестиционной привлекательности не требуют финансовых затрат. Для проведения таких мероприятий необходимы специалисты и профессионалы в сфере маркетинга, менеджмента и т. д. Стоит также отметить, что данные бизнес-стратегии повысят не только интерес инвесторов к компании, но и эффективность работы предприятия.

Список использованных источников

1. Лытнева, Н. А. Стратегия развития инвестиционной деятельности в условиях неопределённости / Н. А. Лытнева, А. В. Полянин, М. Н. Трофимов. – Текст : непосредственный // Вопросы управления. – 2017. – С. 59-65.
2. Петрушевская, В. В. Методический инструментарий финансово-экономической привлекательности субъектов хозяйственной деятельности / В. В. Петрушевская, К. В. Шарый. – Текст : непосредственный // Менеджер. – 2019. – Т. 1. – № 1 (87). – С. 100-107. – EDN IMDJRW.
3. Храмова, О. О. Некоторые пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия / О. О. Храмова, В. С. Павлов. – Текст : непосредственный // Молодой учёный. – 2020 – № 11 (115). – С. 1056-1059.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ БЕЗНАЛИЧНОГО ПЛАТЁЖНОГО ОБОРОТА НА ОСНОВЕ ВВЕДЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

*Олейникова И. Н.,
д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры управления
ЧОУ ВО «Таганрогский институт
управления и экономики»,
г. Таганрог*

Интерес центральных банков различных стран к развитию механизма эмиссии цифровых национальных валют обусловлен рядом обстоятельств:

– необходимостью повышения эффективности и безопасности платёжной системы, особенно для трансграничных операций, что особенно актуально в условиях санкционного воздействия на российский рынок расчётно-платёжных услуг, ограничивающих доступ к международным платёжным сервисам;

– внедрение цифровых национальных валют позволяет удовлетворить спрос на цифровую наличность и цифровые платежи. Ставка сделана на развитие регулируемой законодательством альтернативы частным криптоактивам. По данным Банка международных расчётов (BIS), доля центральных банков, которые проводят какую-либо связанную с цифровыми валютами работу, выросла до 93% (из 86 обследованных стран) [1];

– развитием финансовой (платёжной) доступности и снижением издержек частных лиц и бизнеса на осуществление платёжных транзакций;

– поддержанием темпов развития платёжного рынка и развитием конкуренции на рынке платёжных услуг посредством управления тарифами на доступ к цифровой платформе;

– повышением общего уровня цифровизации экономики. Использование новых технологий в финансовом секторе является крайне важным показателем, определяющим степень цифровизации национальных экономик. По данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, финансовый сектор находится в топ-5 по вкладу в индекс цифровизации отраслей экономики, что обусловлено действием таких показателей, как кибербезопасность, использование цифровых технологий и цифровых навыков персонала [2];

– реализацией стратегической цели развития расчётов в национальных валютах посредством создания новых возможностей трансграничных переводов, интеграцией с аналогичными цифровыми платформами дружественных стран, исключением избыточного количества посредников при совершении платёжных транзакций.

В мировой практике выделяют две модели цифровых валют – CBDC (Central Bank Digital Currency): оптовая CBDC, доступ к которой имеют исключительно кредитные и финансовые институты, в том числе казначейство; розничная CBDC, доступ к которой наряду с кредитно-финансовыми институтами имеют юридические и физические лица. Именно данная модель реализуется Банком России в настоящее время в формате пилотного проекта.

Банк России реализует двухуровневую розничную модель цифрового рубля, в рамках которой доступ к цифровой платформе обеспечивают для своих клиентов финансовые посредники (операторы по переводу денежных средств на платформе), в комплекс действий которых входит: привлечение и взаимодействие с клиентами, идентификация и верификация клиентов; направление поручений клиентов на открытие, пополнение счетов и перевод цифровых рублей на платформе цифрового рубля. Таким образом, Банк России, в соответствии с принципами его деятельности, определёнными в законодательстве, взаимодействует исключительно с финансовыми посредниками при организации работы цифровой платформы.

Цифровой рубль является дополнением к двум традиционным формам национальной валюты (наличной и безналичной) и выполняет ограниченный перечень функций денег – является исключительно средством платежа и переводов. Данная новая функциональная форма денег создаёт определённые преимущества (возможности) для различных субъектов национальной экономики и определённых сфер их деятельности (рис. 1).

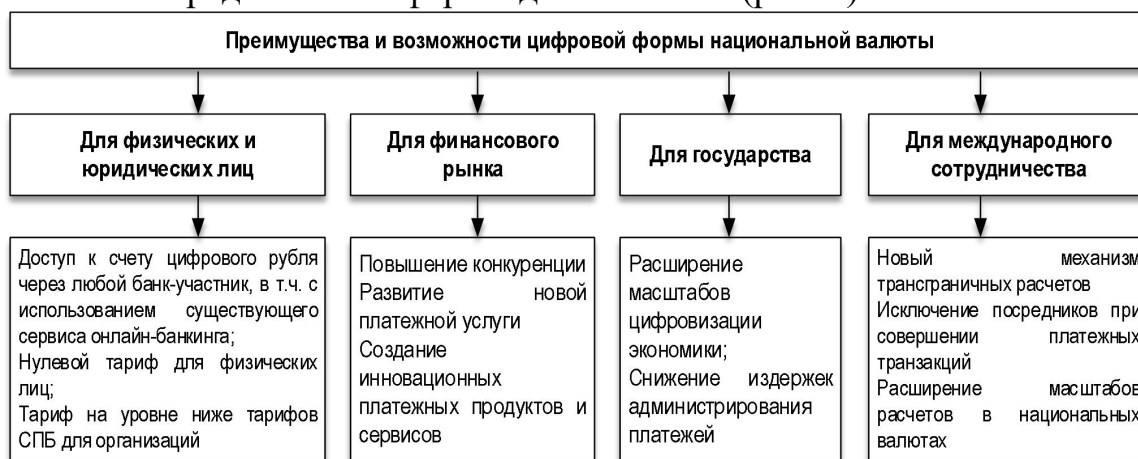


Рис. 1. Преимущества внедрения цифрового рубля

Доступ к кошельку цифрового рубля, открытого через банк на цифровой платформе Банка России, встраивается в существующие приложения банков, а совершение операций по переводу цифровой валюты максимально приближено к привычной форме совершения платежей. В настоящее время в ходе реализации пилотного этапа проекта ведения цифрового рубля Банк России апробирует с участием 13 коммерческих банков работу цифровой платформы на предмет открытия и пополнения счетов цифрового рубля, осуществления переводов между физическими лицами (в т.ч. автоплатежей), оплату товаров и услуг по QR-кодам. В 2024 году планируется подключение к расчётам с использованием цифрового рубля, а также начать поэтапное подключение к платформе цифрового рубля всех кредитных организаций, юридических лиц, осуществить использование динамических QR-кодов, применение цифровой валюты в сфере исполнительного производства и расчётов с бюджетами. В частности, Федеральная служба судебных приставов РФ будет иметь возможность накладывать взыскания на деньги граждан и юридических лиц в форме цифровых рублей, а граждане – погашать долги средствами с цифровых

кошельков. Например, при недостаточности денег, валюты в рамках исполнительного производства будут взыскиваться цифровые рубли. ФССП будет направлять постановление в Банк России, а регулятор будет переводить цифровые деньги должника на депозитный счёт ФССП. Расширение применения цифрового рубля в сфере налогообложения позволит повысить прозрачность сделок и уплаты налогов, автоматизировать функции контроля, снизить издержки участников рынка. После 2024 года планируется полномасштабное применение цифрового рубля в расчётно-платёжном обороте между всеми категориями субъектов экономики, а также применение офлайн-режима проведения операций с цифровой валютой. Последнее особенно важно, поскольку предоставляет возможность осуществлять расчёты в цифровых рублях без доступа к сети Интернет, в том числе в удалённых и труднодоступных регионах страны. Текущие безналичные расчёты такой опции не предполагают, и это самая амбициозная часть данного проекта, направленная на обеспечение пользователям очень важного дополнительного функционала. Расчёты в офлайн-режиме будут похожи на расчёты наличными не только отсутствием посредников при их осуществлении, но и необходимостью своего рода предварительной подготовки. Для оплаты цифровыми рублями в офлайн-режиме нужно будет заранее перевести данную валюту со своего онлайн-кошелька на устройство, поддерживающее функцию расчётов цифровой валютой в офлайн-режиме (например, мобильный телефон). Продавец также должен иметь устройство, позволяющее принимать платежи в офлайн-режиме [3].

В качестве ключевого риска введения цифрового рубля для российского банковского сектора рассматривается снижение уровня ликвидности. Цифровой рубль не является депозитным инструментом, а поэтому трансформация части денег, находящихся во вкладах, в цифровой формат платёжных средств, сократит депозитную базу банков, что может ограничить их кредитную активность. Считаем, что реализуемость данного риска во многом будет зависеть от уровня востребованности данной третьей формы денег и, по большей части со стороны юридических лиц, поскольку физические лица выстраивают своё сберегательное поведение под воздействием совершенно иных факторов развития финансового рынка. Перевод безналичных денег в цифровые планируют проводить медленно, благодаря чему смогут сдерживать инфляцию и не допустить дефицит ликвидности.

Список использованных источников

1. *Making headway – Results of the 2022 BIS survey on central bank digital currencies and crypto – Текст : электронный // BIS Papers. – № 136. – URL : <https://www.bis.org/publ/bppdf/bispap136.pdf>.*

2. *Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы. ИСИЭЗ НИУ ВШЭ : сайт. – Текст : электронный. – URL : <https://issek.hse.ru/news/783750202.html> (дата обращения: 31.10.2023).*

3. *Шувалова, М. Цифровой рубль как новая форма национальной валюты: планы Банка России по его внедрению. Гарант.ру : сайт. – Текст : электронный. – URL : <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 31.10.2023).*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Петрушевская В. В.,
д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры финансов;
Стружко Н. С.,
преподаватель кафедры финансов,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Диагностический анализ реализации экономической политики промышленного развития региона необходимо рассматривать как системное и целостное исследование, которое обеспечивает на основе единства оценки и синтеза, а также причинно-следственной логики развитие промышленной отрасли региональной экономики, построение её модели стратегических ориентиров в количественном и качественном измерении.

Диагностический анализ реализации экономической политики промышленного развития региона позволяет исследовать реальные взаимосвязи между элементами и факторами воздействия, обосновать причинно-следственные связи между изменениями факторов и системой взаимосвязанных элементов, исследовать изменения хозяйственной системы от влияния негативных явлений и процессов в любой период.

Диагностический анализ экономической политики промышленного развития региона включает целостную систему прогрессивных способов диагностики, которые на базе системного подхода отделяют причинно-следственные изменения, происходящие в отрасли в количественном и качественном измерении влияния факторов или процессов на определённые изменения и развитие промышленной отрасли региональной экономики. Методология диагностического анализа реализации экономической политики в промышленном секторе региональной экономики обеспечивает последовательное, целенаправленное и углублённое проникновение в сущность организационно-хозяйственных процессов [2, 3]:

- исследование степени влияния управляющих параметров на поведение и состояние хозяйственной системы промышленной отрасли региона;
- анализ рабочих параметров процессов обеспечения;
- анализ рабочих параметров производственных процессов;
- анализ рабочих параметров процессов сбыта;
- системные исследования организационно-экономических параметров, важнейших свойств хозяйственной системы и режима её функционирования;
- выделение характерных признаков организации отраслевой системы управления;
- факторный анализ объектов исследования;

- сегментный анализ промышленной отрасли;
- структурный анализ отдельных отраслевых составляющих и коммуникационных связей;
- формирование информационно-аналитической базы результатов исследования;
- экономико-математическое моделирование развития промышленной отрасли региона.

Цель диагностического анализа в промышленной отрасли региональной экономики – повышение результатов деятельности субъектов отрасли на основе исследования влияния факторов внутренней и внешней среды, формирование текущего и стратегического плана развития промышленности региона.

Объектом диагностического анализа реализации экономической политики промышленного развития региона является хозяйственная деятельность в отрасли промышленности и её структурные составляющие. Субъектами диагностического анализа выступают любые заинтересованные лица.

Предмет диагностического анализа реализации экономической политики промышленного развития региона – причинно-следственные связи хозяйственных явлений и процессов в их взаимодействии.

Поддержку диагностического анализа обеспечивают:

- инструменты обеспечения – принципы, параметры, ограничения, критерии;
- инструменты многопараметрического применения – показатели качественной и количественной ориентации;
- инструменты функциональной направленности – мониторинг, контроллинг, планирование, прогнозирование, бюджетирование;
- инструменты моделирования – сбалансированная система показателей, модели динамики, факторный анализ, модели оптимизации индикаторов.

Диагностический анализ реализации экономической политики промышленного развития региона состоит из четырёх основных этапов:

- диагностика процесса обеспечения промышленной отрасли региона;
- диагностика производственного процесса;
- диагностика процесса сбыта;
- комплексная диагностика состояния и развития промышленной отрасли региона.

Отметим, что в зависимости от иерархии в системе управления промышленной отраслью, её целей, задач, а также информационного обеспечения следует выделить виды диагностического анализа: диагностический экспресс-анализ; диагностический анализ функциональных направлений; комплексный диагностический анализ; диагностический анализ структурных составляющих. Диагностический анализ реализации экономической политики промышленного развития региона также должен исследовать отраслевые результаты деятельности по всем аспектам: экономическим, финансовым; социальным и экологическим. Индикаторы диагностического анализа имеют качественную и количественную ориентацию сопоставления фактических показателей с запланированными, что позволяет

определять отклонения, исследовать причины и факторы воздействия [1].

Отметим, что результаты диагностического анализа реализации экономической политики промышленного развития региона могут обеспечить информационно-аналитическую объективную основу для принятия эффективных решений по текущему и стратегическому развитию промышленной отрасли Донецкой Народной Республики в условиях глобализации и интеграции в российскую и международную экономическую среду.

Диагностический анализ реализации экономической политики в промышленной сфере Донецкой Народной Республики должен занимать особое место в экономике региона. Предварительно зная и оценивая абсолютные или относительные отклонения в соответствующих процессах и сегментах, зная причины и формы их проявления, факторы влияния можно с учётом вероятности определить характер, место и период возникновения отклонений от заданных параметров деятельности в промышленности региона.

Диагностический анализ реализации экономической политики промышленного развития региона обеспечивает обоснование оперативных, тактических или стратегических решений развития промышленности в региональной экономической среде. Такой диагностический анализ базируется на принципах сравнения, единства оценки и синтеза, прогрессивности, выделения ведущего сегмента, системности, вариативности, факторе времени и использует аналитическую информацию, которая направляется на динамическое развитие промышленной отрасли региона.

Таким образом, в агрессивных и изменчивых условиях настоящего времени диагностический анализ можно и нужно использовать при исследовании состояния и развития промышленности государства и его регионов.

Список использованных источников

1. Алпатова, Е. А. Вектор стратегического развития малого моногорода на основе диагностики его среды / Е. А. Алпатова, Ю. А. Маркарьян. – Текст : непосредственный // Учёт и статистика. – 2018. – № 3 (51). – С. 116-123.

2. Балбекова, О. А. Развитие диагностического анализа системной несостоятельности сельскохозяйственных организаций: дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.12 / О. А. Балбекова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». – Воронеж, 2019. – 298 с. – Текст : непосредственный.

3. Выборова, Е. Н. Особенности анализа и диагностики в процессе контроллинга финансовых результатов деятельности организации / Е. Н. Выборова. – Текст : непосредственный // Аудитор. – 2020. – Т. 6. – № 2. – С. 18-29.

4. Петрушевская, В. В. Концептуальные подходы к формированию экономической политики промышленного развития / В. В. Петрушевская, Н. С. Стружко. – Текст : непосредственный // Управленческий учёт. – 2023. – № 8. – С. 205-211.

ФИНАНСОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ТЕРРИТОРИИ

*Саенко А. В.,
преподаватель кафедры финансов,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В экономике признание того положения, что рост числа факторов неопределённости, таких, к примеру, что относятся к разнообразию вмешательств в процессы развития глобализационных, законодательных и налоговых регуляторов, частных факторов рынка, нестойкости процентных ставок банков, плавающих производственных и деловых связей, подавленной инфляции. Изложенное относит данное исследование в разряд актуальных, что подтверждается анализом представленного материала. Искомая потребность в регистрации числа факторов в первую очередь вызывается переходными процессами от одной экономики к другой и от одного социально-экономического уклада к другому. Среда, в которой активизируются переходные процессы, неизбежно насыщается не только социальной напряжённостью, но и повышением рискованной обстановки. Данные человеческой деятельности формируют потребность управления потерями материального, людского и финансового ресурса. Человеческая деятельность в нестойких средах активизации подвергается искривлению траектории движения по известным причинам. Особенно сложными их конфигурациями характеризуется та территория, в пределах которой господствует несколько разрушительных сил. Освещая важные институциональные особенности, которые помогают митигировать процессы перехода и, при необходимости, трансформировать системы, можно обобщить, что соответствующие своему назначению институты не могут быть статичными – они должны быть адаптивными и динамичными, чтобы справляться с меняющимся характером риска. Совместная эволюция институтов и рисков является необходимым условием эффективного риск-менеджмента. В результате не существует единой наилучшей институциональной модели для решения проблем. Оформленность данного тезиса позволяет прийти к идее, что риск-менеджмент, связанный с устойчивым развитием, требует соответствующей финансовой инфраструктуры. Несмотря на то, что многие пренебрегают данными аспектами, отчёты [3] о финансировании борьбы с изменением климата и сохранением биоразнообразия свидетельствуют о значительных пробелах в финансировании устойчивого развития. Поэтому всем вовлечённым в задачу устойчивого развития следует выделять средства на мониторинг и управление данными, создание и поддержку платформ участия на глобальном и местном уровнях, исследования и инновации, образование и профессиональную подготовку, инфраструктуру, охрану окружающей среды. Для этого необходимо мобилизовать различные финансовые ресурсы. Также необходимо внедрить процессы для оценки воздействия и эффективности финансовых потоков, согласовать их и выделить негативные стимулы. При финансировании

профилактики, адаптации или трансформации также понадобятся различные финансовые механизмы, которые будут зависеть от характеристик контекста. Государственные и местные органы власти должны разработать бюджетный план для проектов управления устойчивым развитием, даже если они выходят за рамки их непосредственного влияния. Эти средства обычно направляются на устойчивое развитие, инвестиции, смягчение последствий климатических изменений, а также на конкретные исследования и разработки. Вероятно, распределение финансирования на различные цели будет различаться в зависимости от уровня развития стран: например, развитые страны могут легче внедрить и развить новые технологические элементы, чем менее развитые; напротив, застывшая система не позволяет развитым быстро и сравнительно недорого значительно изменять институциональные модели принятия решений. Более того, государственное финансирование может выступать важным катализатором данных моментов. Что касается финансирования устойчивого развития, разнообразие финансовых инструментов, включая государственные фонды, связанные с различными этапами вмешательства, обеспечивает ясность обязательств. В целом, государственное финансирование может потребоваться для системного мониторинга, экспериментов и других исследований, включая научный анализ. Финансирование из частного сектора, вероятно, больше связано с конкретными проектами и их результативностью. Однако точные механизмы создания стоимости через инвестиции в устойчивое развитие неизбежно будут отличаться в зависимости от контекста. Критически важно, чтобы возможности финансирования были встроены в план управления устойчивым развитием. Таким образом, использование стратегий риск-менеджмента способствует устранению проблем, возникающих в современных экономических системах из-за сложной динамики и обратных связей на рынке. Для применения стратегий риск-менеджмента необходимо учитывать следующие аспекты: регулярное обновление информации и внесение изменений в политику в соответствии с новой информацией, отражаемой изменениями в показателях устойчивости системы; заблаговременное выявление возможностей для различных стратегий управления, таких как профилактика, адаптация и трансформация; быстрое и гибкое принятие и реализация решений; сотрудничество и объединение финансовых ресурсов организаций на разных уровнях для достижения поставленных задач.

Список использованных источников

1. Афендикова, Е. Ю. Риск-менеджмент как инструмент управления рисками корпораций / Е. Ю. Афендикова. – Текст : электронный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 30. – С. 31-40. – DOI 10.5281/zenodo.8167623. – EDN VYFLTI.
2. Бгашев, М. В. Образ риск-менеджера в корпорациях России / М. В. Бгашев. – Текст : непосредственный // Журнал «Известия Саратовского университета». Серия : Экономика. Управление. Право. – 2013. – Том 13. – Вып. 1. – С. 84-90.
3. Саенко, А. В. Риск-менеджмент : когнитивные аспекты в ситуации принятия решений / А. В. Саенко. – Текст : электронный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 30. – С. 135-144. – DOI 10.5281/zenodo.8167906. – EDN UDZDQK.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Сорокотягина В. Л.,

канд. экон. наук,

доцент кафедры финансов;

Агеева А. А.,

*ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,*

г. Донецк

Наличие рисков и конкуренции являются неотъемлемым условием функционирования и развития абсолютно всех организаций, оказывая разнонаправленное воздействие на их деятельность: создание препятствий для развития предприятий и стимулирование их на осуществление поиска новых решений при функционировании на рынке, улучшение системы управления и обеспечение конкурентоспособности.

В современных быстроизменяющихся условиях изменяется понимание природы риска и представление о характере рискового воздействия на экономику, что, естественно, влечёт изменения в конструировании риск-менеджмента, трансформации задач и инструментария управления рисками. Следовательно, в настоящее время управление рисками является новой философией менеджмента, в основе которой заложен концептуально целостный подход к осуществлению деятельности. Следует отметить, что рисков очень много, причины их возникновения разнообразны и они могут внести свои губительные коррективы в работу организации в любой момент. Поэтому, рассмотрев возможные риски и причины их возникновения, необходимо рассмотреть меры по управлению рисками [1]. В условиях риска и неопределённости, несмотря на все препятствия, с целью обеспечения дальнейшего функционирования и развития организаций необходимо соблюдать определённую последовательность действий в менеджменте риска, а именно:

- определение цели и задач функционирования организаций;
- анализ всевозможных факторов риска, препятствующих решению управленческих задач;
- корректировка управленческих задач с учётом степени влияния риска на организации;
- анализ собственных возможностей и определение объёма привлекаемых средств для снижения риска;
- взаимодействие с собственниками привлекаемых средств и учёт возможно возникающих при этом рисков;
- обеспечение организаций необходимыми ресурсами для осуществления деятельности;
- уточнённый анализ рисков с учётом предыдущих мероприятий;
- выбор управленческих инструментов, способных снизить действие риска;
- решение задач по минимизации рискового влияния с учётом специфики риска;

– оценка результатов, которых удалось достичь при реализации данных мероприятий.

Вышеуказанные мероприятия содержат объективную и субъективную составляющую, а также способствуют минимизации рисков и достижению наилучшего результата. Ведь в современных условиях негативное влияние различных рисков увеличивается, что требует разработки мероприятий для совершенствования системы управления рисками [2]. Осуществлять данные мероприятия в организациях целесообразно при применении динамического подхода к принятию управленческих решений, который заключается в том, что окружающая среда является динамичной, а не статичной, следовательно, принимаемые решения могут трансформироваться при изменении ситуации, вызывающей риск. Данный подход позволяет не только снижать уровень риска, но даёт возможность организациям успешно функционировать и развиваться в условиях неопределённости. Кроме того, динамический подход рассчитан на долгосрочную перспективу в отличие от статического, который позволяет получить лишь кратковременный эффект. Динамическая модель управления экономическими рисками подразумевает создание постоянно действующего отдела, который осуществляет координацию деятельности организации с учётом быстро меняющейся экономической ситуации и поправкой на риск [3]. Риск-менеджмент особую важность приобретает в условиях экономической нестабильности, что связано с возрастанием количества управленческих задач (имиджевых и коммерческих).

В этой связи нуждается в уточнении целевая функция риск-менеджмента, которую целесообразно обозначить как целенаправленную аналитическую, а также управленческую работу, осуществляющуюся с целью максимизации прибыли и достижения устойчивого развития организаций посредством минимизации различных видов риска и оптимизации финансово-хозяйственной деятельности. В основе реализации целевой функции риск-менеджмента необходимо определить единую системную основу, которая позволит решать оперативные, тактические и стратегические задачи. При формировании данной системы для реализации целевой функции управления рисками организаций представляется возможным выделение функций второго порядка, а именно: функция прогнозирования, функция обеспечения устойчивости, функция координации, функция стимулирования, функция контроля, функция мониторинга, которые будут способствовать эффективному риск-менеджменту в организациях. Риск-менеджмент предприятий состоит из различных этапов, каждому из которых присущи определённые методы управления рисками, которые лучшим образом реализуют цель осуществления конкретного этапа управления.

Первым этапом менеджмента риска является целеполагание, определение места процесса управления рисками в общей системе управления предприятием, которые преследуют цель минимизации потерь при управлении организацией и анализ риск образующих факторов. Для данного этапа характерны такие методы риск-менеджмента, как методы анализа и прогнозирования, выявления возможностей.

Вторым этапом менеджмента риска является выявление и анализ рисков на предприятии. Цель данного этапа – осознание и принятие ситуации, получение необходимой информации. Для второго этапа характерны методы качественного и количественного анализа.

Третий этап заключается в сравнении эффективности используемых методов управления риском в организации и итоговый выбор наиболее оптимальных методов риск-менеджмента. Целью третьего этапа является изучение инструментов минимизации риска и последствий его реализации, разработка комплекса мероприятий по управлению риском. Методы риск-менеджмента – нивелирования, диверсификации, передачи, лимитирования, резервирования, избегания, принятия риска.

Четвёртый этап состоит в реализации выбранного метода управления риском и преследует своей целью применение на практике разработанного комплекса мероприятий по управлению риском. Менеджмент риска на данном этапе происходит путём применения методов реализации управленческих решений на основе планирования, организации, координации и мотивации.

Пятый этап – организация внутреннего контроля относительно осуществления процесса управления рисками. Цель данного этапа – разработка рекомендаций для снижения рисков событий и контроль над их осуществлением, которая достигается с помощью методов внутрифирменного контроля и аудита.

Заключительный шестой этап менеджмента риска – мониторинг и дальнейшее улучшение процесса риск-менеджмента в организации. Его целью является повышение эффективности процесса управления рисками на предприятии, что возможно при использовании методов проведения анализа отчётности, моделирования, метода сценариев. При построении риск-менеджмента необходимо комбинировать и применять методы управления рисками, которые будут наиболее эффективными для определённой организации в настоящий момент времени, чтобы в конечном итоге управление рисками соответствовало её стратегическим целям.

Список использованных источников

1. Афендикова, Е. Ю. Риск-менеджмент как инструмент управления рисками корпораций / Е. Ю. Афендикова. – Текст : электронный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 30. – С. 31-40. – DOI 10.5281/zenodo.8167623. – EDN VYFLTI.

2. Ахмитова, И. Р. Методы управления рисками / И. Р. Ахмитова. – Текст : непосредственный // Актуальные аспекты развития науки и общества в эпоху цифровой трансформации : сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Москва, 28 ноября 2022 года. – Москва : Алэф, 2022. – С. 201-205. – EDN JPFAlK.

3. Козлов, В. С. Научно-методические подходы к риск-менеджменту организаций / В. С. Козлов, П. А. Климова, В. Л. Сорокотягина. – Текст : электронный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 31. – С. 86-96. – DOI 10.5281/zenodo.10046688. – EDN AXDHIL.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В ПЕРИОД КРИЗИСОВ

*Титиевская О. В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов;
Дунай Д. Д.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Развитие международной финансовой системы – это во всех отношениях исторический, экономический и политический процесс. В связи с этим важно кратко описать прошлое в дополнение к настоящему, чтобы иметь возможность оценить потенциальные будущие события и ориентиры финансовых рынков.

Международная финансовая система зародилась в 1970-х годах, но в более широком смысле глобальная финансовая система просуществовала гораздо дольше. Это ещё раз подчёркивает важность понимания событий, понятий и более широких событий, описанных в письменной финансовой истории, которая предоставляет средства для понимания функционирования современных финансовых рынков.

Нынешняя глобальная денежно-кредитная и финансовая система всё чаще обостряет кризисы. Сначала они находились на периферии мировой экономики; в 2007-2009 годах они переместились в самое её ядро.

На первом этапе в XIX веке ведущие европейские промышленно развитые страны и колонизированные неевропейские регионы, которыми они управляли, перешли к системе, деноминированной в золоте, которая рухнула во время Первой мировой войны в 1920-е годы. Это можно считать вторым этапом развития финансовых рынков.

Значение 1930-х годов заключалось в признании связи между международной валютной системой и финансовой стабильностью. Процесс «валютных войн» в 1930-х годах, когда страны девальвировали свои валюты для получения конкурентных преимуществ, как полагали, разрушил мировую торговую и платёжную системы, распространив финансовую нестабильность за счёт потоков горячих денег через границы.

Тогда ответом стала Бреттон-Вудская система, разработанная в 1940-х годах для стабилизации обменных курсов во всеобъемлющей международной системе с контролем за капиталом, управляемым Международным валютным фондом (МВФ).

На третьем этапе Великая депрессия в США, за которой последовало значительное ужесточение регулирования финансового рынка США и, в итоге, Вторая мировая война вызвала почти полное закрытие международных финансовых рынков.

Однако переход с 1930-х годов по 2008 год не учитывает многие регуляторные реформы и изменения в структуре глобального банковского дела

и финансов, которые произошли в XX веке. Хотя они не привлекали столько внимания учёных или общественности в XXI веке, как 1930-е годы, важно отметить вклад этих достижений в эволюцию регулирования и международного сотрудничества. На международном уровне выделяются три нововведения: свопы центральных банков в 1960-х годах, международное сотрудничество в области трансграничной банковской деятельности в 1970-х годах и стирание барьеров между розничным и инвестиционным банкингом в 1980-х годах [1].

Четвёртый этап международной финансовой системы начался после Второй мировой войны на основе постепенного демонтажа послевоенной регулируемой экономики и открытия международных финансовых рынков, который продолжался до нефтяного кризиса 1970-х годов [4]. Долгий и незавершённый путь к разработке трансграничного надзора и урегулирования банковских кризисов получил свой первый серьёзный институциональный поворот в 1975 году после того, как серия потрясений на валютных рынках вызвала крах нескольких банков в Европе и Соединённых Штатах и многие скрытые убытки.

Итак, у банков есть стимулы для минимизации капитала, который они держат в резерве на случай дефолта, и это побуждает регулирующие органы пытаться установить минимальный уровень достаточности капитала [2]. В эти первые годы была принята практика, когда на разработку стандартов уходили годы, внимательно и подробно консультировались с самими банками и реагировали на кризисы, а не предвидели их причины.

Суверенный долг, не входящий в ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), на балансе банка требовал, чтобы банки держали больше резервов капитала, в то время как межбанковские кредиты имели более слабое обеспечение [3].

После 1970-х годов можно заметить процесс, включающий построение глобальной финансовой системы, основанной на неоклассическом теоретическом подходе и характеризующейся постоянно растущей глобализацией. Это можно назвать пятым этапом, который длится до сих пор.

Регулирование имеет замкнутый круг, поскольку подходы принимаются, отбрасываются и возрождаются в ответ на циклы деловой активности и повторяющиеся (но характерные) кризисы.

Финансовые рынки, как правило, работают по циклам, которые различаются в зависимости от рассматриваемого предмета (волатильность, цены на акции). Например, можно оценить деловой цикл или цикл фондового рынка, которые в значительной степени отличаются друг от друга из-за различий в отношении рассматриваемого предмета изучения. Хотя нельзя сказать, что история повторяется, цикличность финансовых рынков в значительной степени научно доказана.

Поэтому неудивительно, что на финансовых рынках наблюдаются как максимумы, так и минимумы, из которых первые в худшем случае могут создать финансовый пузырь, а вторые – рецессию, означающую более глубокий и продолжительный экономический спад.

Некоторые страны будут процветать в новой глобальной цифровой экономике, но страны, которые не готовы к этому, рискуют остаться позади. Одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности Российской Федерации в международной финансовой системе является формирование условий для эффективного вовлечения компаний в процессы цифровизации.

Новые цифровые технологии открывают возможности для стран с низким и средним уровнем доходов диверсифицировать свою экономику, создавать новые рабочие места, преобразовывать сельское хозяйство и улучшать здоровье и образование. Но цифровые технологии могут также укрепить изоляцию и подорвать условия жизни людей.

Изменение конфигурации экономики вызовет некоторое сопротивление. Лучший способ добиться поддержки и уравновесить компромиссы – это диалог. Правительству, обращаясь к аспектам людей и культуры, компаниям, в частности, удастся улучшить сотрудничество и способствовать открытости, чтобы установить ориентацию на процессы и улучшить необходимые навыки. Их сотрудники могут использовать эти навыки и ИТ-инфраструктуру для улучшения и внедрения инноваций.

Таким образом, роль финансовой системы в обеспечении глобальной взаимосвязанности привела ко многим изменениям: радикальным инновациям в информационных и транспортных технологиях; большая интеграция торговли и бизнеса; повышение уровня жизни. Однако система стала более хрупкой. Финансирование глобальной экономики играет определённую роль в передаче патогенных микроорганизмов за счёт финансирования магистральных линий снабжения и международных транспортных сетей. Эти последствия почти не осознаются политиками и редко обсуждаются ведущими экономистами.

Список использованных источников

1. Кудряшов, В. В. *Международное финансовое право. Суверенные финансовые институты : учебное пособие для вузов / В. В. Кудряшов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 268 с. – Текст : непосредственный.*

2. Эскиндаров, М. А. *Международный финансовый рынок : учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров, Е. А. Звонова. – Москва : Юрайт, 2023. – 453 с. – Текст : непосредственный.*

3. Миловидов, В. Д. *Международные финансы : учебник и практикум для вузов / В. Д. Миловидов, К. Е. Мануйла. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 516 с. – Текст : непосредственный.*

4. Петрова, Г. В. *Международное финансовое право : учебник для вузов / Г. В. Петрова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 319 с. – Текст : непосредственный.*

5. Титиевская, О. В. *Цифровизация финансового сектора экономики : проблемы и перспективы развития / О. В. Титиевская, А. Д. Левданский. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 30 / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2023. – С. 188-196.*

ДИСПРОПОРЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

*Фомина Е. А.,
канд. экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой экономики, финансов и учёта;
Кулакова А.В.,
Севастопольский филиал
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»,
г. Севастополь, Россия*

Страховой рынок, как и любой рынок, действует по законам спроса и предложения. Конкуренция, формируя новые предложения, тарифы, играет важнейшую роль – информирование граждан.

Специфика страхового дела проявляется в невозможности определения точного числа издержек и прибыли; издержки во многом зависят от страховых рисков и вероятности наступления страхового случая. Страхование в Российской Федерации развито не в полной мере, свидетельством данного факта являются диспропорции российского страхового рынка.

Рассмотрим наиболее распространённые виды страхования в России (рис. 1).

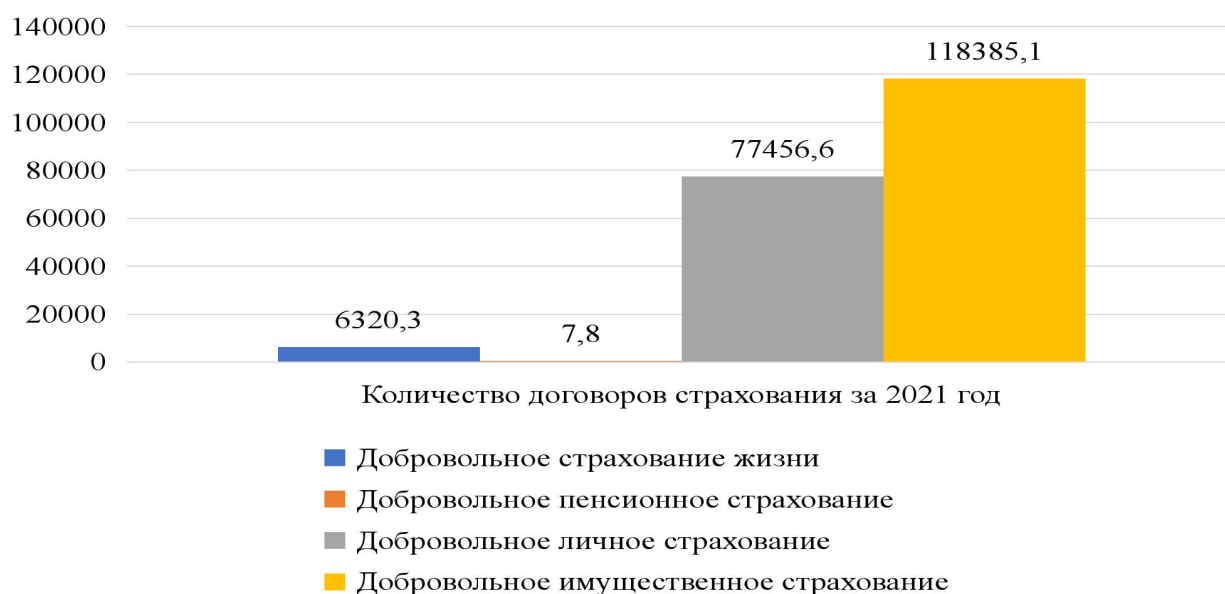


Рис. 1. Количество заключённых договоров страхования за 2021 год по видам страхования (тысяч единиц) [2]

Самым распространённым видом страхования в России на 2021 год являлось имущественное страхование, число заключённых договоров – порядка 118 385,1 тыс. ед., второй вид по числу заключённых договоров страхования – личное страхование. Минимальное количество заключённых договоров по такому виду, как пенсионное страхование. Его сумма составляет 7,8 тыс. ед., что является катастрофически низким показателем. Совокупная сумма количества заключённых договоров страхования всех федеральных округов,

кроме Центрального федерального округа, составляет 49 330,4 тыс. ед., что на 188% или 93 024,5 тыс. ед. меньше, чем сумма заключённых договоров города Москва (142 354,9 тыс.ед.) (рис. 2).

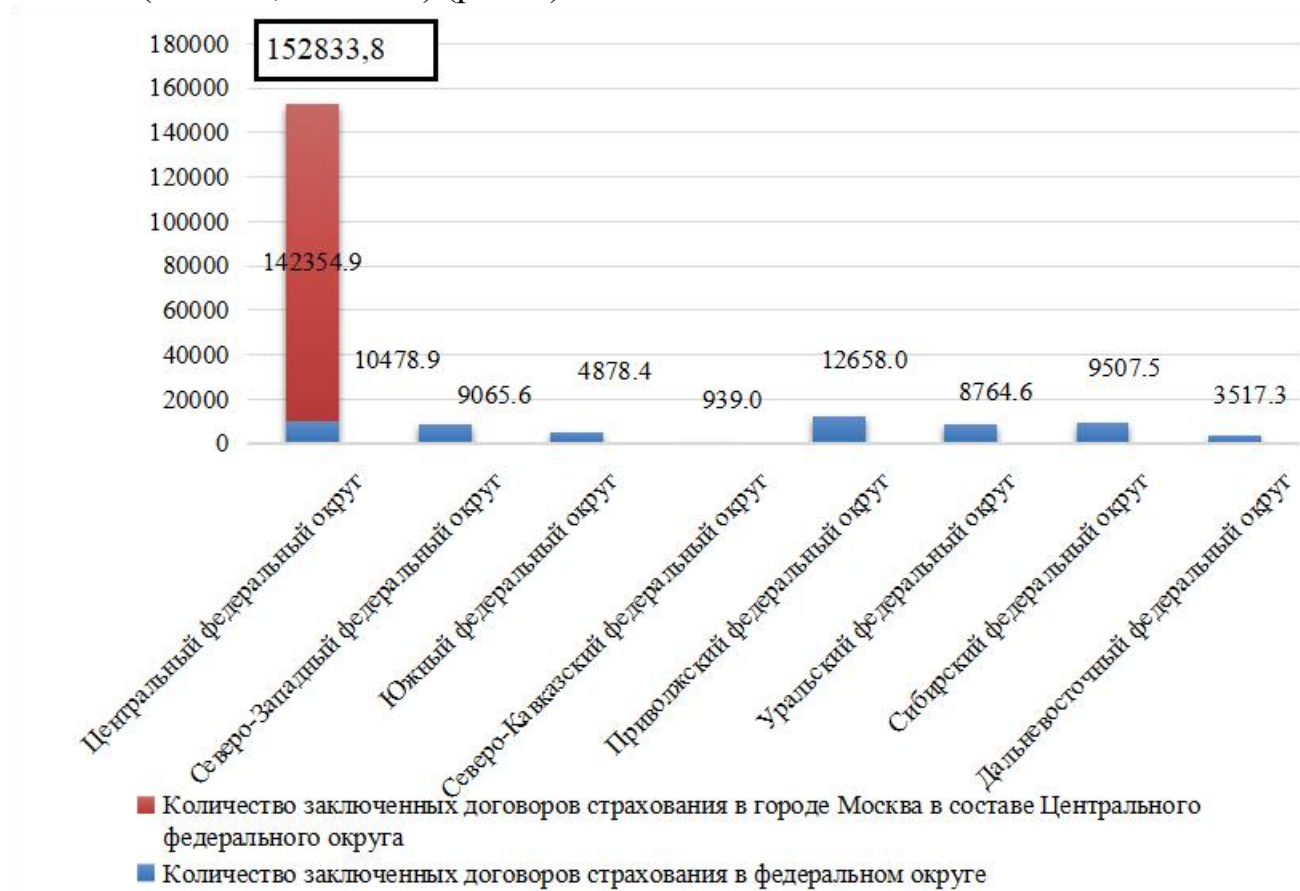


Рис. 2. Анализ количества заключённых договоров страхования в федеральных округах, а также города Москва в составе Центрального федерального округа за 2021 год (тысяч единиц) [2]

На первом месте по количеству заключённых страховых договоров является Центральный федеральный округ (152 833,8 тысяч единиц), при этом, если отнять количество страховых договоров города Москва, то количество становится равным 10 478,9 тыс. ед., что приближено к количеству других федеральных округов. На втором месте Приволжский федеральный округ (12 658,0 тыс. ед.), а наименьшее количество заключённых страховых договоров наблюдается в Северо-Кавказском федеральном округе (939,0 тыс. ед.).

В Центральном федеральном округе сосредоточено больше всего страховых субъектов, но при этом в городе Москва сосредоточено из всей совокупной суммы субъектов Центрального федерального округа 152 единицы. Наименьшее количество субъектов страхового дела наблюдается в таких федеральных округах, как Дальневосточный федеральный округ (3 субъекта), Сибирский федеральный округ (4 субъекта), Южный федеральный округ (6 субъектов). Наибольшая концентрация субъектов страхового дела сосредоточена в городе Москва Центрального федерального округа (рис. 3).

Существует серьёзная проблема в виде диспропорций на страховом рынке России, которые влияют на его эффективность функционирования.

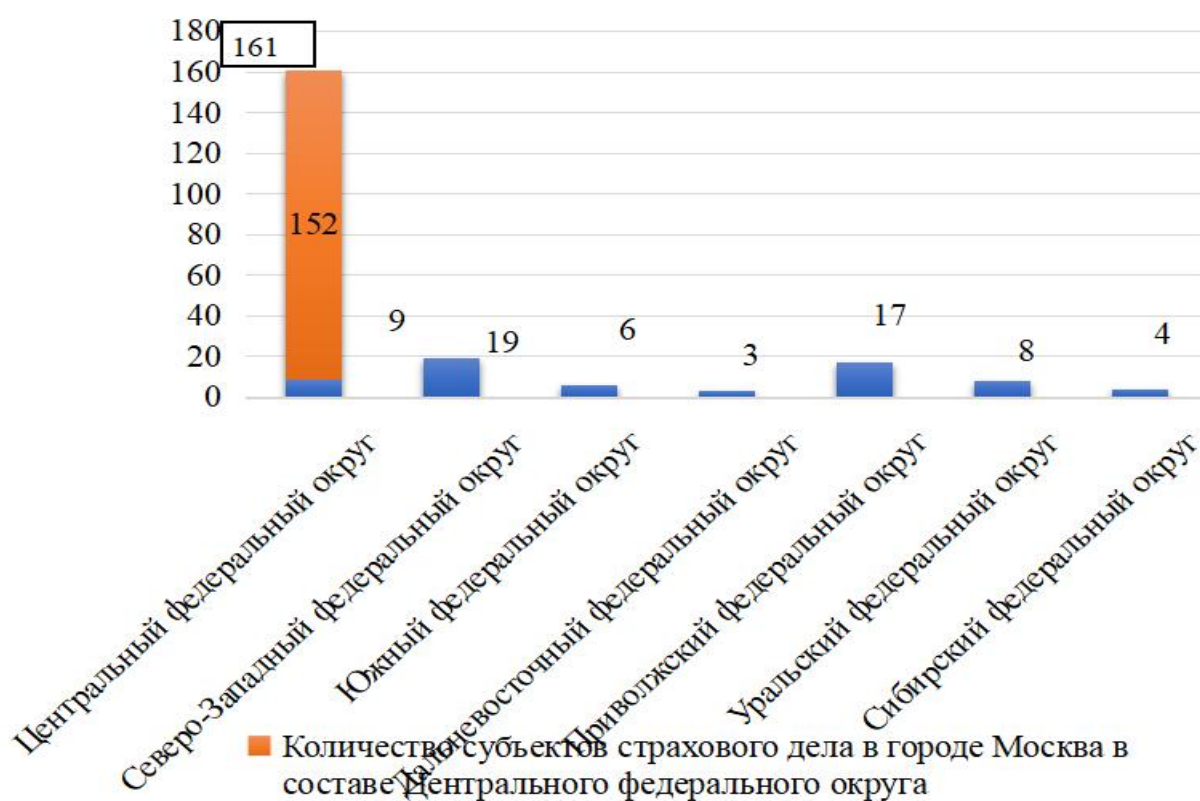


Рис. 3. Анализ количества субъектов страхового дела в федеральных округах, а также города Москва в составе Центрального федерального округа за 2021 год (единиц) [1]

Расширение рынка страхования в России и информирование граждан о необходимости страхования будут способствовать как снижению диспропорций российского страхового рынка, так и развитию российского страхового рынка в целом. Развитие конкуренции, а впоследствии и расширение страхового рынка России даст возможность выбора разнообразных тарифов и выгодных предложений, большей информированности населения о необходимости страхования, в том числе и пенсионного. Для этого необходимо способствовать расширению и развитию страхового рынка посредством создания нового национального проекта «Страхование». Это важно для поддержки и стимулирования страховых компаний на расширение при помощи открытия филиалов в регионах и распространения информации как о деятельности самой организации, так и необходимости страхования в целом.

Список использованных источников

1. Единый государственный реестр субъектов страхового дела. – URL : <https://www.cbr.ru/registries/insurance/>. – Текст : электронный.
2. Статистические показатели и информация об отдельных субъектах страхового дела. – URL : https://www.cbr.ru/insurance/reporting_stat/. – Текст : электронный.

РОЛЬ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Саенко В. Б.,
канд. гос. упр., доцент,
декан финансово-экономического факультета;
Шарый К. В.,
канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Управление дебиторской задолженностью является одной из ключевых функций финансового управления предприятия, направленной на обеспечение своевременной оплаты услуг или товаров, реализуемых компанией. Однако многие предприятия сталкиваются с проблемами, связанными с долгими сроками оплаты со стороны клиентов, недостаточной контролируемостью процесса управления дебиторской задолженностью и неполадками в системе взыскания задолженности.

Недостаточное управление дебиторской задолженностью обусловлено несколькими факторами. Во-первых, неэффективное формирование кредитных условий: компания может предоставлять слишком длительные сроки оплаты или негибкие условия, что приводит к накоплению задолженности со стороны клиентов. Во-вторых, отсутствие системы мониторинга и учёта задолженности: многие предприятия не осуществляют достаточно активной работы по контролю над временем оплаты и сбором дебиторской задолженности, что ведёт к её накоплению и ухудшению финансового положения компании. Также важным фактором является отсутствие чёткой стратегии по взысканию долгов: многие предприятия не определяют с методами взыскания долга, а также не имеют эффективной системы управления спорными ситуациями, что приводит к простоям в получении оплаты и, в конечном итоге, к обременению инвестиционной деятельности. Управление дебиторской задолженностью является важным аспектом финансовой деятельности предприятия. Дебиторская задолженность представляет собой сумму денег, которую предприятие должно получить от своих клиентов за оказанные им услуги или продажу товаров. Она может стать ключевым фактором, влияющим на инвестиционную деятельность предприятия, так как от надлежащего управления дебиторской задолженностью зависит его финансовая устойчивость и возможность привлечения новых инвестиций.

Дебиторская задолженность является одним из ключевых элементов финансовой деятельности предприятия. Она характеризуется непогашенными счетами, которые компания имеет у своих клиентов. Это означает, что предприятие не получило оплату за проданные товары и услуги. В условиях

нестабильной экономической ситуации, особенно на стадии пандемии COVID-19, управление дебиторской задолженностью представляет особый интерес для бизнеса.

Дебиторская задолженность представляет собой финансовый ресурс, которым компании необходимо эффективно управлять. Любая непоплаченная сумма, конечно, негативно сказывается на обороте средств, ухудшает ликвидность предприятия и повышает риски просроченной задолженности.

Невзгоды, которые возникают при недостаточном контроле дебиторской задолженности, сильно влияют на работу компании. Задолженность может вызвать серьёзные проблемы в работе предприятия, особенно если оно не имеет достаточного количества свободных средств в кассе. Растянутые во времени задолженности могут привести к ухудшению отношений с покупателями и клиентами. Необходимость уделять время и силы восстановлению отношений и урегулированию задолженности на фоне возникших сложностей отвлекает предприятие от основной деятельности и может привести к сбоям в работе.

Дебиторская задолженность прямо влияет на инвестиционную деятельность предприятия. Дело в том, что чем меньше денег имеет компания на счету, тем меньше возможностей она имеет для инвестирования.

Долги, которые не оплачены вовремя, существенно сокращают гарантированную прибыль от инвестиций. Вместе с тем, когда задолженность занимает большой объём, компания вынуждена уделять больше времени и ресурсов следить за ней, что также неблагоприятно для развития инвестиционной деятельности.

В условиях нестабильности и высокой дебиторской задолженности предприятие сталкивается с большой необходимостью сокращать задолженность и управлять ею таким образом, чтобы тратить меньше ресурсов на взыскание и уделять больше внимания основной деятельности, в том числе развитию инвестиционной деятельности.

Первый шаг на пути эффективного управления дебиторской задолженностью – это правильный подход к выставлению счетов. Компания должна убедиться, что каждый счёт отправлен на правильный адрес клиента и в нужное время. Также в счёте должны быть указаны все детали и особые условия, если они имеются. Необходимо следовать строгому графику выставления счетов, чтобы не допустить просрочек.

Второй шаг – это следить за тем, чтобы задолженность не превышала установленных лимитов, при которых компания сможет заниматься обычными делами без задержек в финансовой деятельности.

Третий шаг – это организация инкотермс при заключении контрактов, которые определяют, кто и когда будет оплачивать некоторые затраты на перевозку, страхование и таможенные процедуры. Инкотермс также определяет момент передачи риска и собственности, что тоже отражается в условиях договора.

Четвёртый шаг – это мониторинг задолженности. Такой подход поможет определить клиентов, которые начинают задерживать оплату. Это даст возможность принять меры заранее, минимизировать риски и позволит бизнесу эффективнее управлять дебиторской задолженностью.

Пятый шаг – это поиск новых путей финансирования дебиторской задолженности. Некоторые компании реализуют свою задолженность через факторинг компаний, чтобы получить быстрый доступ к деньгам.

Чтобы эффективно управлять задолженностью, необходимо создать мониторинговую систему, которая будет следить за изменением скорости оплаты долгов, за прогнозируемыми задержками и за всеми транзакциями по уровню задолженности клиента. Управление дебиторской задолженностью имеет прямое влияние на инвестиционную деятельность предприятия. Отсутствие эффективной системы управления может привести к непоступлению денежных средств в срок, что снижает финансовую платёжеспособность предприятия и затрудняет его возможность осуществлять инвестиции. Недостаточное управление дебиторской задолженностью также может привести к недостатку оборотных средств и ограничить возможности предприятия в финансировании инвестиционных проектов. Происходит снижение способности предприятия реализовывать свои планы по расширению, модернизации и развитию. Кроме того, управление дебиторской задолженностью влияет на репутацию предприятия перед кредиторами и партнёрами. Отсутствие контроля над дебиторской задолженностью может привести к утрате доверия со стороны банков, инвесторов и других заинтересованных сторон. Это может осложнить доступ к финансовым ресурсам для инвестиций.

Для оптимизации управления дебиторской задолженностью можно использовать следующие стратегии: разработка гибкой системы кредитного управления, основанной на адекватной оценке финансовой состоятельности потенциальных клиентов; применение скидок или привилегий для клиентов, которые оплачивают свои счета в срок; внедрение электронных систем автоматизации учёта и управления дебиторской задолженностью, что позволит снизить вероятность ошибок и улучшить эффективность процесса. Управление дебиторской задолженностью играет ключевую роль в совершенствовании инвестиционной деятельности предприятия. Оптимизация этого процесса позволяет повысить финансовую устойчивость, платёжеспособность и привлекательность предприятия для инвесторов и кредиторов. Введение эффективной системы управления дебиторской задолженностью и применение соответствующих стратегий позволяет предприятию успешно реализовывать свои инвестиционные планы и обеспечивать стабильный рост.

Список использованных источников

1. Стружко, Н. С. Механизм управления инвестиционной деятельностью как важная составляющая экономической эффективности предприятия / Н. С. Стружко. – Текст : непосредственный // *Торговля и рынок*. – 2022. – Т. 2. – № 4-1 (64). – С. 73-78. – EDN MSHPZB.

2. Сорокотягина, В. Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике / В. Л. Сорокотягина. – Текст : непосредственный // *Сборник научных работ серии «Экономика»*. – 2023. – № 30. – С. 155-164. – DOI 10.5281/zenodo.8167974. – EDN PILKYQ.

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Ясинская Н.А., док. экон.наук, доцент,
доцент кафедры финансов,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»
г. Донецк*

С развитием (через усложнение и дифференциацию) финансовых отношений поддаются изменениям нормы финансового поведения экономических субъектов и правовые аспекты, их регулирующие. Это накладывает свой отпечаток на основы функционирования финансовой системы.

Федеральный закон РФ № 259-ФЗ от 31.07.2020 «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» ввёл в нормы права понятие цифрового финансового актива, стейлбкойна и цифровой валюты. Это позволило урегулировать практические аспекты цифровой финансовой деятельности при участии государственных финансовых органов, юридических и физических лиц. Вполне приемлемым форсайтом выступает дальнейшее развитие цифровой линейки финансовых компонентов в рамках финансовой системы, как-то цифровые финансовые пассивы, банкротство физических лиц, методы исполнения больших заявок на финансовых рынках (алготрейдинг, например, работает на понижение стоимости заявки; торговые роботы сориентированы на достижение прибыли). Дальнейшее развитие финансовых процедур, процессов, инструментов и площадок, на которых осуществляется купля-продажа цифровых финансовых активов, включает в себя такие концепции, как децентрализация и экономика на основе токенов (Web3). Это расширяет инфраструктуру цифровых финансов и одновременно усложняет ее.

Интенсифицируется работа с финансовыми инструментами (прямыми и косвенными методами) для поддержания ликвидности национальной валюты. Так, ревальвация предопределяет государственную политику регулирования стоимости экспортных цен, что на внутреннем рынке выравнивает темпы внутреннего производства, снижает безработицу и т.д. При девальвации государственная политика регулирования наличной денежной массы в обращении сдерживает спекулятивные операции, относительно выравнивая динамику экономических и финансовых процессов. Этому способствует и валютный контроль (Постановление Правительства РФ от 12.10.2023 № 1681 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 11 октября 2023 г. №771»). Однако эти методы не работают в цифровой среде. Как минимум существует один конфликт, решения которому пока нет: персонализация цифровых финансовых операций при участии государственных структур и деперсонализация на криптобиржах, работающих на цифровых платформах, интегрированных с криптовалютами, DeFi-приложениями, NFT, децентрализованным управлением и облачным хранением.

Как минимум, по представленным выше причинам возникает необходимость пересмотра научных подходов к пониманию сущности финансовой системы Российской Федерации. Как известно, выделяют материальный или категориальный, функциональный (экономический), институциональный, правовой и интегральный подходы к определению категории финансовой системы [1-3]. Под финансовой системой, по материальному классификатору, понимают совокупность финансовых отношений между экономическими субъектами по формированию и использованию денежных доходов, поступлений и накоплений. Согласно структурно-функциональному подходу, финансовая система представляет собой совокупность взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений, опосредующих формирование и использование доходов, поступлений и накоплений экономических субъектов. Институциональный подход предопределяет финансовую систему как совокупность финансовых институтов и органов, обеспечивающих процесс формирования и использования доходов, поступлений и накоплений экономическими субъектами. По правовому подходу, финансовая система – совокупность установленных нормативными и правовыми актами характеристик финансовой системы, имеющих форму нормативных требований к режиму ее функционирования. В соответствии с интегральным подходом, под финансовой системой следует понимать систему взаимодействия экономических субъектов посредством финансовых инструментов и правовых норм, которая находится в непрерывном эволюционном развитии с учётом изменения внешней среды, задач и целей финансовой политики государства и хозяйствующих субъектов.

Считаем, что в современных условиях развития финансовой системы и финтехиндустрии в интерпретации категории «финансовая система» не учтены следующие компоненты. Это – встроенные финансовые услуги, возможности когнитивной автоматизации, увеличение объёмов накапливаемых данных и качество их аналитической обработки, в том числе на основе облачных вычислений, открытый банкинг, новые механизмы трансграничной передачи финансовых сообщений и генерации цифровых финансовых единиц (централизованные и децентрализованные), риски, работа цифровых алгоритмов стратегий на основе Больших данных, децентрализованные площадки для торговли токенами, шеринг, краудфандинг, краудлендинг, смарт-контракты и т.д. Относительно последних, законодательные основы в России сформированы – принят Федеральный закон РФ от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Финансовая система, как известно, представляет собой сеть институтов, таких как банки, страховые компании, пенсионные и хедж-фонды, рынки и фондовые биржи, платёжные агенты и государственные регуляторные структуры в сфере финансов. Наряду с централизованной сферой финансовой системы сформирована и действует децентрализованная, на которой действуют несколько другие нормы права, отличные от тех, по которым работают

официально зарегистрированные под этот профиль работы юридические и физические лица. Весомыми субъектами этой сферы являются майнеры, поставщики инфраструктуры для криптовалютной отрасли, участники криптобирж, операторы цифровых финансовых активов, маркетмейкеры и их представители-нерезиденты, работающие на биржах (трейдеры, определяющие основную политику котировок отдельных активов на бирже в конкретный период). Для сохранения функции доминирования государственные регуляторные структуры наделены законодательными правами и систематически усиливают технологическое сопровождение работы цифрового финансового рынка. Основные сферы работы публичных финансов сейчас в достаточной степени интегрированы в государственные информационные ресурсы, порталы, площадки. Частично это решает проблему поддержания ликвидности финансов государства. Но это не приближает их к объединению с децентрализованным финансовым рынком. Вместе с тем, частные финансы работают на обоих рынках.

Основная функция финансовой системы – распределять сбережения частных лиц и предприятий на продуктивные инвестиции, эффективно распределять капитал и управлять рисками. Более того, она обеспечивает основу для мобилизации и распределения финансовых ресурсов, упрощения транзакций и обеспечения возможности перевода средств между заемщиками и кредиторами. Вместе с тем, финансовая система через совокупность финансовых учреждений и институтов поддерживает денежно-кредитную политику в государстве и регулирует финансовую деятельность в целом. А государство, являясь участником мировой финансовой системы, при наличии маркетмейкеров на биржах, не имеет абсолютной самостоятельности в финансовых действиях и финансовой безопасности. Это имеет решающее значение для государственного содействия экономическому росту, стимулированию инвестиций, поддержки стабильности и функционированию экономики. Более того, биометрическая идентификация граждан усиливает регуляторную функцию государственных финансовых структур и предопределяет создание механизмов работы цифровых площадок для доступа к цифровым финансовым услугам, активам, и, как результат, созданию и работе с пассивами физических лиц. Такой взгляд на содержание финансовой системы значительно расширяет понимание данной экономической категории и вполне вписывается в интегральный подход, ее поясняющий.

Список использованных источников

1. Демидова, С. Е. Финансовая система в условиях цифровой трансформации экономики // *Научный вестник ЮИМ*. – 2020. – №1. – С.47-53. - Текст : непосредственный.

2. Игонина, Л. Л. Теоретические представления о сущности финансовой системы // *Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях*. 2017. – №11 (419). – С 36-42.

3. Стричевский П. В., Савельев И. И. Обзор современных взглядов на понятие финансовой системы и её состав // *Индустриальная экономика*. – 2020. №1. – С. 22-31.

СЕКЦИЯ 4. УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Бойко С. В.,

канд. экон. наук,

*доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,*

г. Донецк

Благодаря цифровым технологиям происходит кардинальное изменение финансового мира в сторону полной цифровизации. Оперативное внедрение новых технологических инструментов приводит к автоматизации процессов предоставления финансовых услуг на более высоком уровне. В то же время распространение цифровых финансовых услуг порождает и новые риски для потребителей, что вызывает необходимость более глубокого изучения особенностей применения финансовых инструментов. Для оптимального и безопасного использования цифровых технологий и устройств для осуществления финансовых операций необходимы определённые знания и навыки, а именно развитие цифровой финансовой грамотности. Благоприятная нормативная правовая среда и надлежащая практика надзора во многих странах мира позволили внедрить значительные инновации в услуги мобильных переводов, что привело к созданию целой экосистемы цифровых финансовых услуг, предлагающей сбережения, страхование, местные и международные денежные переводы, платежи и кредитные услуги на мобильных платформах как физическим, так и юридическим лицам. Многие страны по-прежнему сталкиваются с проблемами в охвате широких слоёв населения, не пользующихся банковскими услугами [1]. В частности, низкий уровень финансовой грамотности может быть выделен в качестве основного барьера на пути расширения доступа к финансовым услугам. Полная доступность услуг в сфере финансов может быть достигнута только при условии, что пользователи не только имеют доступ к целому ряду финансовых услуг, но и могут регулярно ими пользоваться [2]. Поэтому финансовую грамотность также связывают с финансовыми возможностями, которые представляют собой способность потребителей использовать приобретённую финансовую грамотность для принятия более обоснованных решений об управлении своими финансами. Цифровая финансовая грамотность представляет собой «применение цифровой и финансовой грамотности для обеспечения возможности использования цифровых финансовых услуг» [4]. Следовательно, цифровая финансовая грамотность охватывает концепции цифровой и финансовой грамотности, но имеет свои уникальные аспекты, которые реализуются на практике посредством использования инструментов и возникающих рисков.

Возникает объективная необходимость разработки программ цифрового финансового образования для повышения цифровой финансовой грамотности с

акцентом на формирование важнейших навыков, необходимых для участия в цифровой экономике. При этом ключевыми целями повышения осведомлённости потребителей знаниями являются знания о [3-5]:

- цифровых финансовых продуктах и услугах;
- цифровых финансовых рисках;
- цифровом контроле финансовых рисков;
- правах потребителей и процедурах возмещения ущерба.

Таким образом, цифровая финансовая грамотность может позволить потребителю получить как осведомлённость, так и знания о различных типах доступных финансовых продуктов и услуг (включая те, которые предоставляются с помощью цифровых средств), а также необходимые знания и понимание того, какие функции наиболее важны для рассмотрения при выборе финансовых продуктов и услуг, что, в свою очередь, может наделять потребителя необходимыми навыками и поведением для активного поиска информации о важных характеристиках финансового продукта и для выбора и использования соответствующих финансовых продуктов и услуг из числа доступных (включая те, которые предоставляются с помощью цифровых средств). Как только потребители получают представление о финансовых продуктах и необходимый набор навыков для их использования, у них может больше не возникнуть негативного восприятия финансовых услуг или недоверия к ним; вместо этого финансовая грамотность может вселить в них уверенность в принятие обоснованного решения об использовании традиционного или нового типа финансовых услуг, таких как мобильные деньги, так и цифровые сбережения и кредиты. Продвижение финансовой грамотности должно начинаться на политическом уровне с разработки стратегий финансовой грамотности в сочетании со стратегиями расширения доступа к финансовым услугам [6]. Следовательно, на государственном уровне необходимо:

1. Ввести в действие политические меры и нормативные акты, которые смогут обеспечить основу для оценки и устранения барьеров в области финансовой грамотности [3].

2. Разработать программы по продвижению цифрового финансового образования, включая специальные программы для женщин и уязвимых групп, включая пожилых людей, вынужденных переселенцев, менее образованных людей, владельцев малых и средних предприятий [7].

3. Продвигать использование цифровых финансовых услуг посредством финансовой грамотности как средства расширения доступа к цифровым финансовым услугам.

4. Разработать и принять трёхстороннюю стратегию, разработанную наряду с продвижением доступа к цифровым финансовым услугам, охватывающую разработку стратегий и программ цифрового финансового образования.

5. Разработать и внедрить инструменты для измерения цифровой финансовой грамотности.

6. Использовать эффективные коммуникационные стратегии. Эффективная коммуникационная стратегия имеет решающее значение для реализации любой программы финансового образования. Такая стратегия является минимальным требованием для систематического, действенного и результативного подхода к взаимодействию всех заинтересованных сторон национальной стратегии расширения доступа к финансовым услугам с целью предоставления соответствующей информации целевой аудитории и широкой общественности. Используемые каналы коммуникации должны быть релевантными и экономически эффективными, чтобы донести ключевые идеи до целевой аудитории. Таким образом, финансовое образование и финансовая грамотность могут внести значительный вклад в достижение более высокого уровня доступности цифровых финансовых услуг, помогая потребителям осознать преимущества финансовых продуктов и услуг и поддерживая их в принятии обоснованных решений относительно этих продуктов и услуг, и тем самым улучшая их общее финансовое положение. Поэтому инициативы по расширению доступа к финансовым услугам должны включать эффективные программы финансового образования и повышения уровня финансовой грамотности.

Список использованных источников

1. Быстрова, Н. В. Финансовая грамотность молодёжи в условиях цифровой экономики / Н. В. Быстрова, Е. А. Уракова, Е. Н. Назарова. – Текст : непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 77-1. – С. 87-90.

2. Гимранова, Г. Х. Цифровая финансовая грамотность в эпоху цифровой трансформации экономики / Г. Х. Гимранова. – Текст : непосредственный // Экономика и управление : научно-практический журнал. – 2021. – № 1 (157). – С. 98-102.

3. Дорджиева, О. Б. Повышение финансовой грамотности населения как целевая установка проекта : международный и российский опыт: монография / О. Б. Дорджиева, Н. Б. Берикова, Е. О. Учурова. – Элиста : Изд-во Калм. ун-та, 2019. – 212 с. – Текст : непосредственный.

4. Дортман, С. Р. Финансовая грамотность в условиях новой цифровой реальности / С. Р. Дортман. – Текст : непосредственный // Вестник экспертного совета. – 2022. – № 1 (28). – С. 70-75.

5. Злоказова, Ю. В. Финансовая грамотность как условие рационального потребительского поведения / Ю. В. Злоказова. – Текст : непосредственный // Муниципалитет : экономика и управление. – 2019. – Т. 2. – № 27. – С. 105-113.

6. Кувшинова, Ю. А. Финансовая грамотность населения как фактор доступности цифровых финансовых услуг / Ю. А. Кувшинова, Р. Ф. Юнисов. – Текст : непосредственный // Горизонты экономики. – 2023. – № 3 (76). – С. 122-127.

7. Савина, А. Г. Цифровой аспект финансовой грамотности населения РФ / А. Г. Савина, К. А. Костромина, О. Р. Клейменова. – Текст : непосредственный // Научные записки ОРЕЛГИЭТ. – 2019. – № 2 (30). – С. 31-37.

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Бойко С. В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;
Батарон С. Р.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В современных рыночных условиях сельское хозяйство – одна из важнейших сфер экономической деятельности любого государства, от состояния которого зависит не только благосостояние населения, но и социально-экономическое развитие в целом.

Особую актуальность приобретает вопрос финансового обеспечения развития сельского хозяйства на современном этапе. Каким образом и в каком размере государство оказывает помощь предприятиям сельского хозяйства, требует дополнительного внимания и изучения, поскольку получение прибыли от проделанной работы на земле с каждым годом усложняется, что, в свою очередь, требует дополнительного развития сельских территорий, которые нуждаются в преобразовании.

Многие авторы, которые занимаются изучением вопроса финансового обеспечения сельскохозяйственной отрасли, считают, что одна из главных мер по данной проблеме – это государственная поддержка эффективного развития сельскохозяйственного товаропроизводителя, усовершенствование механизма её воздействия на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия и улучшение её качества [1]. Государство несёт ответственность по этим проблемам и старается создавать необходимые условия для сельхозтоваропроизводителей, чтобы не только исправить сложившуюся ситуацию, но и направить её на улучшение [2]. Для их развития оно оказывает финансовую помощь в виде грантов, субсидий на различные цели.

Разработка механизма внедрения поддержки для сельскохозяйственных предприятий сможет привести к формированию устойчивого благоприятного климата в государстве. В основе мер поддержки заложены международные соглашения, ряд нормативно-правовых актов Российской Федерации. Для каждого сегмента сельского хозяйства в качестве мер поддержки указываются общие бюджетные средства и описываются показатели для оценки успешности каждого сегмента согласно законодательству [3].

Учёные и экономисты делают акцент на том, что действующим механизмом государственной финансовой поддержки не раскрывается ряд проблем: методики направлены лишь на некоторые спектры поставленной задачи, в свою очередь, не являющиеся комплексным механизмом, именно поэтому не могут решить вопрос об оценке эффективности государственной поддержки сельского хозяйства. Следовательно, требуется изменить отдельные

направления и формы государственной поддержки [3].

Около 5% от общего ВВП Российской Федерации приходится на сельскохозяйственный сектор, однако в то же время в нём занято около одной восьмой рабочей силы страны. Россия занимает третье место в мире по площади обрабатываемых земель – 1 265 267 квадратных километров. Поэтому государство поддерживает данную отрасль, в том числе и различными налоговыми льготами, специальными налоговыми режимами. Так, по итогам 2022 г. налоговые поступления от сельского хозяйства в консолидированный бюджет РФ составили 130,6 млн руб., что не превышает 1% от общего объёма налоговых поступлений (рис. 1).

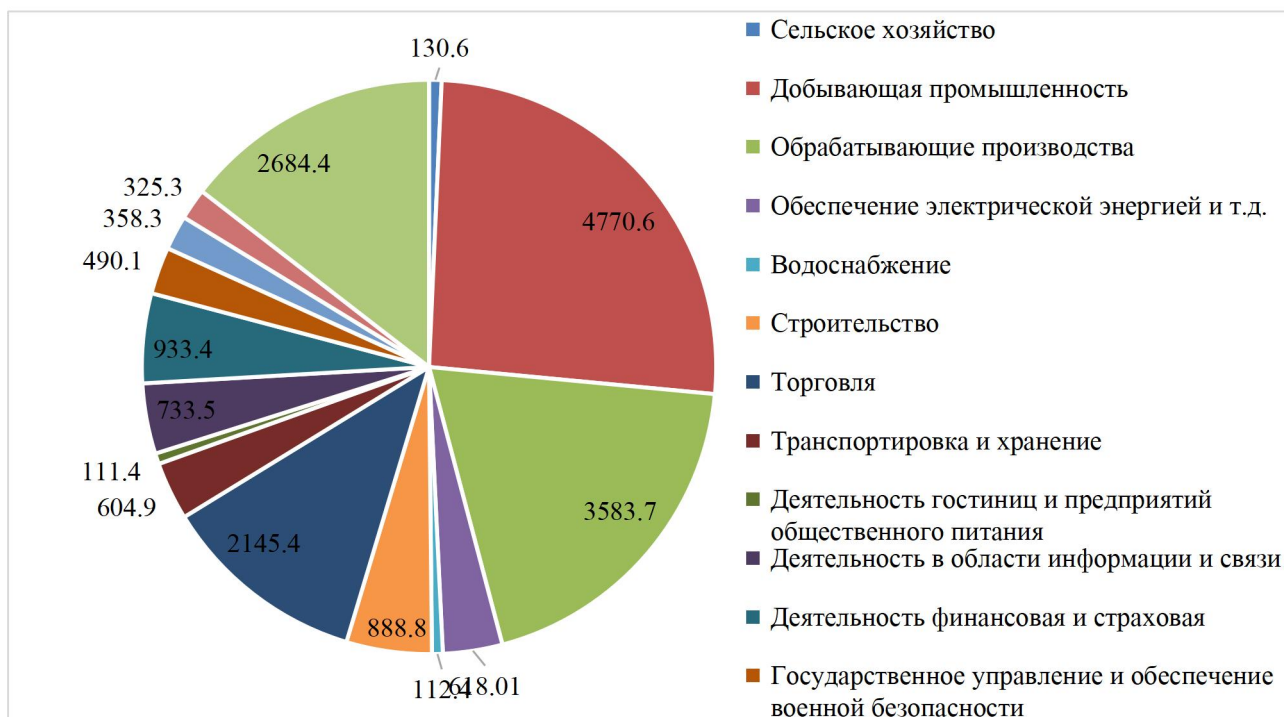


Рис. 1. Налоговые поступления в консолидированный бюджет РФ по видам экономической деятельности, млн руб. за 2022 г. [4]

Структура внутренних затрат на развитие сельского хозяйства позволяет сделать вывод о том, что они увеличиваются по всем позициям. Однако современный этап развития экономики России требует значительного увеличения расходов на деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Основной вклад в развитие отрасли вносит финансирование в рамках Госпрограммы развития сельского хозяйства. Первоочерёдные задачи к 2025 году [2-3]:

1. Выведение финансирования Госпрограммы развития сельского хозяйства на уровень не ниже 500 млрд руб. в год.
2. Обеспечение финансирования Госпрограммы КРСТ (комплексное развитие сельских территорий – государственная программа по улучшению качества жизни в сёлах и деревнях) в соответствии с утверждённым паспортом.
3. Обеспечение финансирования Госпрограммы ввода земель в

сельскохозяйственный оборот, соответствующее заявленным целям.

Государственное регулирование сельскохозяйственной отрасли является важным элементом её активизации, поскольку в современных условиях данная отрасль не может развиваться без финансовых дотаций со стороны государства. Анализ тенденций развития государственной поддержки сельскохозяйственного сектора экономики позволяет выявить основные направления и объёмы ресурсов, которые субсидируются в сельское хозяйство из бюджетов различных уровней и способствуют активизации инвестиционного процесса. Среди основных направлений государственной поддержки сельскохозяйственной отрасли Российской Федерации можно выделить следующие:

- формирование стратегических условий деятельности на внутренних и внешних рынках;
- обеспечение льготных условий субсидирования, кредитования и финансирования;
- протекционизм по отношению к отечественным сельхозпроизводителям путём ввода таможенных пошлин и сборов;
- социально-экономическое развитие сельских поселений;
- научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки в области сельхозпроизводства;
- содействие региональным программам развития сельского хозяйства.

Осуществляя поддержку, государство использует различные методы, стимулирующие развитие отрасли и способствующие достижению индикативных показателей, обозначенных в государственных программах. Стимулирующие методы господдержки направлены на создание новых или модернизацию работающих предприятий сельскохозяйственного сектора, развитие новых видов производства в регионах. Представленные методы могут действовать как на федеральном, так и на региональном уровнях государственной поддержки отрасли.

Список использованных источников

1. Господдержка АПК в 2023 году будет расширена. – URL : <https://rg.ru/2022/12/30/gospodderzhka-apk-v-2023-godu-budet-rasshirena.html>. – Текст : электронный.

2. Калинин, А. М. Эффективность финансовой поддержки сельского хозяйства : общая оценка и межбюджетный эффект / А. М. Калинин, В. А. Самохвалов / – Текст : непосредственный // Проблемы прогнозирования. – 2020. – № 5. – С. 142-152.

3. Рыкова, И. Н. Методика рейтинговой оценки эффективности государственной поддержки сельского хозяйства как инструмент обзора бюджетных расходов / И. Н. Рыкова, Р. С. Губанов, В. А. Морина / – Текст : непосредственный // Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 6 (133). – С. 81-103.

4. Федеральная налоговая служба. – URL : https://www.nalog.ru/rn77/taxation/debt/req_nalog/. – Текст : электронный.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ

*Волощенко Л. М.,
д-р экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Сегодня мировая денежная масса в основном представлена электронными средствами расчёта, а не бумажными или металлическими монетами. Это связано с удобством, эффективностью и безопасностью безналичных платежей. Развитие экономики любого государства в современном мире невозможно без использования передовых платёжных механизмов. Именно безналичные расчёты занимают наибольший сегмент в денежных системах различных стран, постепенно вытесняя прежние операции с наличными, позволив уменьшать затраты на поддержание денежной массы, а также помогая увеличивать собираемость налогов. Идея отказа от наличных денег бродит в умах властей и экономистов уже долгие годы. В одних странах прекращается выпуск банкнот большого достоинства, в других вводится запрет на совершение крупных покупок за наличные.

Начиная с 1 июля 2019 г., во многих странах мира стали приниматься меры для ограничения использования наличных денег. Так, в Австралии введён запрет на расчёты наличными деньгами за товары на сумму более 10 000 австралийских долларов. Такие платежи можно осуществлять только с помощью банковских карт или чеков. Правительство страны утверждает, что это поможет бороться с теневой экономикой и уклонением от налогов, что стоит бюджету страны 10 млрд австралийских долларов.

В другой стране – Дании – правительство разработало план по полному выводу бумажных денег и монет из обращения к 2030 г. Центральный банк этой страны уже прекратил печать бумажных банкнот и закрыл свои монетные дворы в 2016 г. Предполагается, что такое решение позволит сократить расходы на изготовление денег, борьбу с теневой экономикой и повысить уровень безопасности в стране [1].

В Норвегии финансовая организация «Финанс Норге» выступила с инициативой полного отказа от наличных расчётов до 2020 г., став первой страной, которая полностью перешла на безналичный расчёт. Однако, по мнению экспертов, полностью отказываться от наличных не рекомендуется, их следует использовать в качестве дополнения к безналичным операциям.

В Скандинавии, в частности в Швеции, использование наличных денег находится на очень низком уровне: расчёты наличными составляют около 1% всех платежей. Безналичные расчёты проводятся на крупных предприятиях, в магазинах, ресторанах и отелях, а также в мелкой розничной торговле, где используются переносные терминалы и приложения для смартфонов.

Центральный банк Швеции рассматривает вопрос о создании официальной цифровой валюты, которая будет работать как дополнение к наличным деньгам.

В России, по прогнозам экспертов (на основе анализа различных источников), к 2024 г. общий объём безналичных транзакций может достигнуть 70 млрд долларов США. По данным Statista, на безналичный расчёт уже приходится более 53% всех расходов россиян за первый квартал 2023 г., что почти на 20% больше, чем в первом квартале предыдущего года. Это свидетельствует о стабильном росте популярности безналичной оплаты среди населения. Россия занимает лидирующие позиции на мировом уровне в развитии информационной инфраструктуры, что способствует развитию безналичной оплаты. Уже в 2021 г. 7 из 10 домохозяйств было подключено к интернету, а доля организаций, подключённых к интернету, составила более 91%.

Эксперты прогнозируют, что число пользователей безналичной оплаты в России продолжит расти и к 2024 г. выйдет на уровень в 48,8%, что почти половина населения страны будет пользоваться безналичным расчётом.

Развитие безналичной оплаты в России получило большой импульс в условиях пандемии Covid-19. Согласно исследованию международной компании Ipsos Group, в апреле 2020 г. более 90% россиян рассматривали безналичный способ оплаты как наиболее безопасный в связи с призывами Всемирной организации здравоохранения отказаться от наличных расчётов. Кредитные и дебетовые карты остаются наиболее популярными безналичными методами оплаты среди россиян (71%), за ними следуют мобильная оплата (48%) и оплата посредством умных часов (21%).

Эксперты отмечают, что национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» способствует развитию безналичных платежей в России. Благодаря принятию закона, предусматривающего снижение порога выручки предпринимателей, продавцы будут обязаны предоставлять возможность оплаты с использованием национальных платёжных инструментов, включая платёжную систему МИР. Начиная с ноября 2023 г., онлайн-магазины также начали принимать карты МИР, которые составляют почти четверть всех кредитных и дебетовых карт в России.

Для стимулирования развития безналичных платежей в России правительство продолжает реализацию национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», которая включает в себя меры по снижению порога выручки предпринимателей, после превышения которого продавцу необходимо предоставить покупателю возможность оплаты с использованием национальных платёжных инструментов, в том числе платёжной системой МИР [2].

В табл. 1 отражены данные о постепенном увеличении использования безналичных расчётов за последние годы.

Несмотря на стабильный абсолютный объём наличных операций с 2018 г. (с небольшим увеличением год от года), их доля в общем объёме операций постоянно уменьшается.

Операции по расчётным и кредитным картам, 2018-2022 гг.
(составлено по данным ЦБ РФ)

Год	Операция, млн	Объём операций, трлн руб.	Из всех операций(количество),млн		Из всех операций (объём) трлн руб.	
			Снятие наличных	Безнал. операции	Снятие наличных	Безнал. операции
2018	32324	77,9	3196	29128	28,1	49,8
2019	42305	92,6	3088	39217	28,9	63,7
2020	50564	106,7	2535	48029	28,4	78,3
2021	63368	134,9	2344	61024	29,8	105,1
2022	69600	155,3	2160	67440	31,5	123,8

Если до 2019 г. основным способом проведения операций клиентами было снятие наличных в банкомате, то в 2022 г. данная функция составила всего лишь 123,8 трлн руб. в общем объёме операций. Это объясняется увеличением популярности безналичных методов оплаты и повышением уровня развития платёжных технологий и сервисов. Доля безналичных платежей в рознице и оплате услуг также постоянно растёт (рис. 1).



Рис. 1. Совокупный оборот розничной торговли, общественного питания и объём платных услуг населению – доля безналичных операций и наличных платежей, % (составлено по данным ЦБ РФ)

Показатель доли безналичных расчётов в 72% (РФ) примерно соответствует уровню Южной Кореи (29%), но в большинстве развитых стран этот показатель превышает 80% [1]. По данным ЦБ на 2022 г., Россия практически догоняет Австралию по этому показателю и значительно опережает Еврозону. Для ускорения перехода на безналичные платежи в России необходимо продолжать развитие платёжной инфраструктуры и повышать доверие населения к безопасности и доступности электронных платежей.

Список использованных источников

1. *Cash remains the most frequently used means of payment in stores but electronic payments grow further, ECB study shows.* – URL : <https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2022/html/ecb.pr221220~62a7c988ef.en.html> (дата обращения: 06.10.2023). – Текст : электронный.

2. *Безналичные платежи в России.* – URL : <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 06.10.2023). – Текст : электронный.

ПРОБЛЕМЫ КОРРУПЦИИ И НЕДЕКЛАРИРОВАНИЯ ДОХОДОВ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Волощенко Л. М.,
д-р экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела;
Данилова Е. А.
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В свете актуальных проблем, с которыми сталкивается Российская Федерация, коррупция и недекларирование доходов в налоговой системе занимают особое место. Эти явления имеют серьёзное социально-экономическое значение, поскольку они оказывают негативное влияние на развитие страны, состояние её финансовой системы и уровень жизни населения. Коррупция является одной из самых серьёзных угроз для стабильности и процветания России. Это явление проникает во все сферы жизни – от политики и правоохранительных органов до бизнеса и повседневных взаимоотношений граждан. Она порождает безнаказанность, усиливает бедность, приведшую к обеднению большей части населения. Недекларирование доходов в налоговой системе также является проблемой, которая подрывает основы финансовой стабильности страны. Оно противоречит принципам подоходного налогообложения и ведёт к потере государством существенных доходов. Кроме того, оно создаёт неравные условия для бизнеса и подрывает доверие населения к государственным институтам.

Существует несколько причин коррупции и недекларирования доходов в налоговой системе России, конкретно в данной работе выделены 5 основных:

1. Сложная и неэффективная налоговая система. Сложные и неясные налоговые законы и процедуры оставляют простор для субъективной интерпретации и манипуляций. Это создаёт условия для коррупции и возможность скрыть или недостаточно задекларировать доходы.

Причины сложной и неэффективной налоговой системы могут быть различными: большое количество налоговых законов и правил, недостаточная прозрачность и понятность, большое количество льгот и исключений, недостаточная эффективность сбора налогов. Последствия сложной и неэффективной налоговой системы: неравенство и несправедливость, снижение конкурентоспособности, негативное воздействие на бюджет, рост налогового уклонения и нелегальных схем.

2. Недостаточная прозрачность и контроль. Отсутствие надлежащего контроля со стороны налоговых органов и их недостаточная прозрачность создают возможность для коррупционных схем и уклонения от уплаты налогов. Неэффективная система контроля и отсутствие наказания за нарушения также приурочивает к недекларированию доходов.

Налоговое законодательство в России сложно и запутано, что создаёт пространство для манипуляций и сокрытия доходов. Последствия: отпугивает инвестиции и создаёт неблагоприятную среду для развития предпринимательства и экономического роста.

3. Низкая заработная плата и высокие налоги. В некоторых отраслях экономики налоговая нагрузка может быть очень высокой, в то время как заработная плата остаётся низкой. Это может привести к соблазну недекларировать или скрывать доходы для снижения налоговых обязательств.

Причины: недостаточное развитие экономики – низкие инвестиции, отсутствие высокотехнологичных отраслей, низкая производительность труда, нестабильность в экономике, высокое налогообложение, недостаток квалифицированной рабочей силы, недостаточное социальное обеспечение. Последствия: низкий уровень жизни – низкие заработные платы, уровень потребления, миграция высококвалифицированных специалистов, высокий уровень социальной напряжённости, низкая инвестиционная активность.

4. Культурные и социальные факторы. Коррупция и недекларирование доходов стали нормой в некоторых сферах общества, особенно в бизнесе и политике. Отсутствие негативного стигмата и наказания за такие действия способствует их распространению.

В России наблюдается низкая налоговая культура, когда множество граждан и предпринимателей не осознают важность и необходимость уплаты налогов. Негативные аспекты в налоговой системе России вызывают недоверие к государственным институтам и системе в целом.

5. Сложности в юридической системе. Долгие судебные процессы, непредсказуемое решение суда и недостаточная защита прав налогоплательщиков могут приводить к тому, что люди предпочитают недекларировать доходы и вовлекаться в коррупционные схемы, чтобы избежать подобных проблем.

Налоговое законодательство может содержать противоречивые и несогласованные положения, что усложняет их толкование и применение. Некоторые представители налоговой системы могут злоупотреблять своими полномочиями, что приводит к нарушению прав и интересов налогоплательщиков. Из-за сложности и высокой стоимости соблюдения налоговых обязательств некоторые предприниматели могут выбирать «теневые» схемы, что приводит к уклонению от уплаты налогов и увеличению негативных последствий для бюджета государства. Для борьбы с коррупцией и недекларированием доходов в налоговой системе России необходимо проводить структурные и институциональные реформы, в том числе упрощая налоговую систему, улучшая прозрачность и эффективность контроля со стороны государственных органов, а также ужесточая наказания за коррупционные действия. Решение проблем причин коррупции и недекларирования доходов в налоговой системе России требует комплексного подхода и внесения изменений в несколько областей. Вот некоторые из возможных мер:

1. Упрощение и снижение налоговой нагрузки: сложная и неэффективная налоговая система является одной из причин коррупции и недекларирования доходов. Для устранения этой проблемы необходимо рассмотреть возможность упрощения налоговых процедур и снижения налоговой нагрузки для бизнеса и физических лиц. Это позволит уменьшить мотивацию для коррупционных действий и стимулировать декларирование доходов.

2. Усиление прозрачности и контроля: недостаточная прозрачность и контроль также способствуют коррупции и недекларированию доходов. Для решения этой проблемы необходимо улучшить механизмы контроля и мониторинга налоговых платежей, а также обеспечить доступность информации о налоговых ставках и правилах.

3. Повышение заработной платы и снижение налоговых ставок: низкая заработная плата и высокие налоги являются мотивацией для недекларирования доходов. Для решения этой проблемы необходимо повысить заработную плату и снизить налоговые ставки, особенно для малоимущих граждан и малого бизнеса.

4. Преодоление культурных и социальных факторов: культурные и социальные факторы также играют роль в коррупции и недекларировании доходов. Для решения этой проблемы необходимо проводить просветительскую работу о важности честности, этичности и социальной ответственности. Также необходимо развивать социальные программы для поддержки малоимущих, что позволит уменьшить их мотивацию для недекларирования доходов.

5. Усиление юридической системы: сложности в юридической системе могут стимулировать коррупцию и недекларирование доходов. Для решения этой проблемы необходимо усилить независимость и эффективность судов, а также ужесточить наказания за коррупционные деяния и недекларирование доходов. В целом, для успешного решения проблем коррупции и недекларирования доходов в налоговой системе России необходимо комплексное внесение изменений в законодательство, административные и правоохранительные органы, а также культурные и социальные сферы. Только такой подход поможет создать эффективную и справедливую налоговую систему, стимулирующую декларирование доходов и борьбу с коррупцией.

Список использованных источников

1. *О противодействии незаконному обороту финансовых активов: Закон Российской Федерации от 7.08 2001 года № 115-ФЗ. Изд. «ГАРАНТ». – URL : <https://base.garant.ru/12123862/>. – Текст : электронный.*

2. *Иванов, А. А. Проблемы коррупции и недекларирования доходов в налоговой системе Российской Федерации : анализ и рекомендации: дисс. ... на соискание учёной степени канд. экон. наук / А. А. Иванов. – Москва : Московский государственный университет, 2018. – 218 с. – Текст : непосредственный.*

3. *Петров, С. Г. Коррупция и недекларирование доходов в налоговой системе России : факторы и механизмы / С. Г. Петров. – Москва : «Наука», 2016. – 342 с. – Текст : непосредственный.*

РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ

*Волощенко Л. М.,
д-р экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела;
Мельников В. И.
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Структурные изменения в экономике, её социальная и технологическая ориентация – важные и в то же время сложные стратегические задачи развития общества. В условиях дестабилизации экономики, ограничения финансовых ресурсов, в первую очередь субъекты предпринимательства, которые не требуют больших стартовых инвестиций, способны при определённой поддержке быстрее и эффективнее решить проблемы демонополизации, стимулировать развитие экономической конкуренции.

От развития предпринимательства зависит возрождение отечественного товаропроизводителя, создание цивилизованного внутреннего рынка товаров и услуг. Создавая новые рабочие места, предпринимательство способствует качественному росту местных и государственного бюджетов из-за увеличения налоговых поступлений от расширения круга платёжеспособных плательщиков. Реагируя на изменения экономической конъюнктуры более эффективно, малый бизнес быстрее приспосабливается к новым условиям, он способен оперативно перестраивать производственный процесс, налаживать производство новой номенклатуры продукции, заполняя существующие пробелы на рынке.

Достоинство малого и среднего бизнеса состоит в гибкости, больших адаптационных возможностях к переменам рыночной конъюнктуры, оперативном отражении изменения спроса потребителей, что значительно упрощает региональные и общеотраслевые переливы рабочей и денежной силы. Многочисленность небольших компаний формирует потенциал для широкого развития конкурентной среды. На плаву держатся те малые компании, которые могут эффективно функционировать в таких обстоятельствах. Роль малых и средних предприятий в экономике значительная. Они объединяют экономику и создают своеобразный фундамент [1].

В Российской Федерации малый и средний бизнес рассматривается как прочная налогооблагаемая база для бюджетов абсолютно всех уровней и как основа формирования рабочих мест. В этой связи принимаются законодательные и нормативные акты с целью последующего становления отрасли малого и среднего бизнеса, ведётся работа разных структур, способствующих малому предпринимательству. Во всех регионах России основаны региональные фонды поддержки малого предпринимательства, которые осуществляют финансово-кредитную помощь субъектам МСБ.

Разрабатываются программы поддержки МСБ для каждого региона. Согласно анализам экспертов, наращивание объёмов финансирования малых компаний в 2-2,5 раза даст возможность повысить темпы роста ВВП на 0,8-1% в год [2]. Однако малые и средние предприятия не занимают того места, которое им отводится в экономически развитых странах, где число таких предприятий составляет свыше 80% от общего числа предприятий.

Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса – проблема, требующая комплексного подхода. Поиск оптимальных источников финансирования важен для всех предприятий без исключения. А важность поиска оптимальных источников финансирования непосредственно для предприятий малого и среднего бизнеса объясняется следующими их особенностями: устойчивость к внешним изменениям, проявляющаяся в способности малого и среднего бизнеса более успешно адаптироваться к изменяющимся условиям рыночной экономики; социально-экономическая значимость, проявляющаяся в повышении уровня жизни; диверсификация бизнеса, способствующая развитию свободной конкуренции и вытеснению неэффективных производств с рынка; ориентация на наукоёмкие высокотехнологичные направления производства. Последняя особенность более характерна для экономик развитых зарубежных стран.

Инвестиции необходимы на каждом этапе развития предприятия. Дефицит оборотных средств способен нивелировать конкурентные преимущества компании, способствовать снижению доходов, ухудшению качества продукции. Чтобы проект был долгосрочным и приносил прибыль, важно изучить возможные способы финансирования малого бизнеса.

Существует три формы финансирования малого бизнеса: собственные деньги (прибыль, уставный капитал), заёмные средства (кредиты), инвестиции (гранты, субсидии, частные инвесторы).

На современном этапе развития государство в значительной степени заинтересовано в росте количества рабочих мест, снижении социальной напряжённости в обществе, пополнением как федерального, так и региональных бюджетов за счёт полученной прибыли субъектов малого предпринимательства, формирующей около 1/5 ВВП РФ. В этой связи оно предоставляет небольшим организациям различного рода безвозвратные и безвозмездные субсидии. Как правило, финансирование субъектов МСБ со стороны государства осуществляется посредством центров занятости населения.

Объём государственного финансирования субъектов МСБ в значительной степени зависит от направления деятельности организуемого субъекта. Как правило, малому предприятию от лица государства выдаётся субсидия на поддержку малого бизнеса, которая может быть израсходована по следующим направлениям: обучение, переквалификация и повышение квалификации специалистов, непосредственное участие в выставочных кампаниях, лицензирование, приобретение необходимого оборудования, аренда офисных помещений.

Представителей малого бизнеса часто выручает государственная поддержка – размеры её обычно невелики, но способны обеспечить

устойчивость. В качестве поддержки выступают: субсидии (предоставление безвозмездной финансовой помощи начинающим предпринимателям, размер достигает 500 000 руб.), финансовая помощь для старта проекта (выдают безработным, планирующим начать своё дело, обязательное условие – наличие бизнес-плана, сумма фиксированная (58 800 руб.), кредитование малого бизнеса (для поддержки субъектов предпринимательства и облегчения условий кредитования и финансирования малого бизнеса разработана госпрограмма выдачи льготных займов, суть – в погашении за счёт предоставляемой субсидии части процентов, начисляемых на сумму кредита).

Банки предлагают три варианта кредитования: классический, овердрафт, возобновляемая кредитная линия.

Лизинг как источник финансирования малого и среднего бизнеса является одним из вариантов кредитования, суть которого заключается в долгосрочной аренде с последующим выкупом дорогостоящего оборудования, транспорта, земельных участков. По сути, это финансовая рассрочка, предоставляемая на срок от 5 до 10 лет. Лизинг подходит коммерсантам, испытывающим дефицит основных средств, но не имеющим возможности приобрести их. Плюсы – не нужен залог, условия рассрочки более лояльные, стоимость оборудования в балансе организации не учитывается в составе долга. Минусы – часто требуют первоначальный взнос (20-30% от стоимости), сумма займа облагается НДС.

Наиболее популярные источники инвестиций, доступные предпринимателям: частные инвестиционные фонды (бизнес-ангелы) – предоставляют займы вплоть до нескольких миллионов рублей. Возможно финансирование в обмен на контрольный пакет акций. Главное требование – реальные перспективы развития, которые нужно доказывать; доленое финансирование – частный инвестор вкладывает единоразово определённую сумму в перспективное дело, в обмен становится одним из совладельцев бизнеса; венчурные фонды – финансовая поддержка начинающих предпринимателей с высоким инновационным потенциалом (IT-технологии, научно-техническая сфера) в расчёте на регулярный доход от прибыли в дальнейшем. Взамен оформляют на себя долю в бизнесе.

В приоритете предприятия агропромышленного комплекса, строительной отрасли, производители продуктов питания.

Список использованных источников

1. Демидова, Н. Е. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития / Н. Е. Демидова, Е. В. Шершова. – Текст : непосредственный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 12. – С. 284-290.

2. Программы поддержки малого и среднего бизнеса в России. – URL : <https://domrfbank.ru/blog/programmy-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii/> (дата обращения: 02.11.2023). – Текст : электронный.

РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ С УЧЁТОМ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

*Гвасалия Д. С.,
канд. экон. наук, доцент;
Лысенко А. Е.*

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк*

Современные реалии развития финансовой системы таковы, что цифровая трансформация экономики происходит во многих странах мира, что неизгладимо приводит к внедрению новых финансовых продуктов на рынке и, соответственно, платёжных инструментов, среди которых криптовалюта, электронные и цифровые деньги. Одним из, пожалуй, самых фундаментальных этапов развития современной денежной системы можно считать цифровой рубль, представляя собой поистине многоаспектное явление, которое следует рассматривать не только с точки зрения очевидных преимуществ, но также исходя из возможных, потенциальных рисков и негативных последствий для финансовой системы.

Вопросы внедрения цифрового рубля всё чаще рассматриваются и исследуются современными учёными и практиками. Так, в зарубежной литературе вопросы находят отражение в работах Кюре Б., Бек М., Гаррат Р., Бурлон Л., Хесс С., Набилоу Х., Армелиус Х., Кейстер Т., Тобин Д., Тертас. Среди российских учёных по данной проблеме выделяются работы Сахарова Д. М., Михайлишина А. Ю., Ларина О. И., Акимова О. М., Сидоренко Э. Л., Омелянович Л. А., Кирилизеевой А. С., Стешенко И. В. Однако данная область требует дальнейшего всестороннего исследования, учитывая современные реалии. Таким образом, целью исследования является анализ основных рисков внедрения цифрового рубля и возможных путей из минимизации. Известно, что на протяжении истории всего человечества зарождались новые технологии, отвечающие требованиям общества. Так, некогда монеты, банкноты, чеки и кредитные карты были кардинальными нововведениями в денежной системе страны. Так, появление цифрового рубля обусловлено стремительным технологическим преобразованием в социуме, который, в свою очередь, всегда определял форму, сущность и структуру системы платежей, и цифровой рубль – это, безусловно, логичное продолжение этой тенденции. Рассмотрим теоретический аспект поставленной проблемы. Цифровой рубль стал объектом обширных обсуждений в научном сообществе и, невзирая на некоторое разнообразие мнений, существует общее согласие среди большинства исследователей, таких как Михайлишин А. Ю., Сидоренко Э. Л., Кюре Б. и др. относительно его сущности. Так, цифровой рубль рассматривается как новая форма денежных средств наряду с традиционными формами, такими как наличные деньги и безналичные средства [1; 2].

Положительное влияние на внедрение цифрового рубля сыграла пандемия COVID-19. Как известно, в данный период времени необходимо было в

кратчайшие сроки и без потери эффективности перевести различные взаимоотношения в дистанционный формат. Поэтому данный факт создал некую почву для внедрения цифрового рубля, поскольку сама практика безналичных платежей в Российской Федерации существенно выросла. В этой связи в октябре 2020 года Центральный Банк Российской Федерации анонсирует новость о разработке цифрового рубля в специальном отчёте, в котором отражены четыре универсальные модели цифровой национальной валюты (рис. 1).

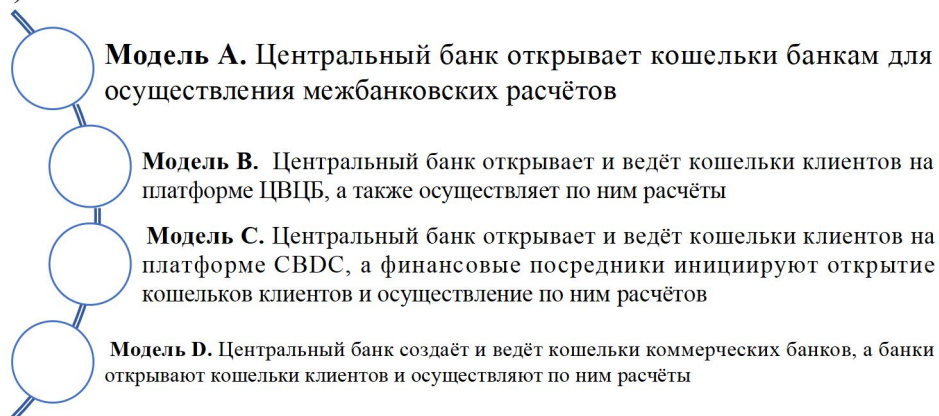


Рис. 1. Универсальные модели цифрового рубля

Составлено по данным [3, с. 295-296; 4, с. 158-159]

Таким образом, из приведенных моделей видно, что в данном отчёте был принципиальным вопрос о том, как изменится роль и значимость коммерческих банков после введения цифрового рубля. Безусловно, внедрение цифровой национальной валюты требует пересмотра финансовых расчётов. Приоритетная концепция Центрального Банка Российской Федерации предполагает использование цифрового рубля как наличности, минуя финансовых посредников и устанавливая прямые отношения между гражданами, компаниями и банком. И, действительно, в результате начатого пилотирования Центральный Банк ориентирован на двухуровневую розничную модель финансовых расчётов, где кредитные организации выступают в качестве финансового посредника – оператора по переводу денежных средств на платформе цифрового рубля [5]. Подчеркнём, что исследуемый феномен по своей сущности представляет собой многогранность и многоаспектность, в связи с чем цифровой рубль следует рассматривать во всей его многообразности и сложности, учитывая во внимание потенциальные риски, с которыми может столкнуться любой индивид [6, с. 97-98; 7, с. 70-72]. Возможные риски внедрения цифровых валют центральных банков изложим следующим образом:

- потенциальный рост числа хищений цифрового рубля ввиду незрелости, новизны платёжного инструмента;
- отсутствие механизма возврата незаконно списанных средств для соблюдения интереса граждан;
- отсутствие лимита времени работы онлайн кошелька, что может спровоцировать всплеск мошеннических обращений, например, вопросов несанкционированного списания;

- риск, связанный с использованием цифрового рубля в отношении правил по борьбе с финансированием терроризма;
- отсутствие некоего «технологического моста» перехода с офлайн расчётов к цифровой национальной валюте.

Таким образом, перед внедрением цифрового рубля необходимы тщательные технологические доработки в виде качественного пилотирования с целью обеспечения финансовой безопасности и минимизации потенциальных рисков. Только после успешного прохождения всех данных этапов цифровой рубль может быть введён в оборот, принося очевидные преимущества в виде снижения издержек на поддержание денежной массы, контроль над финансовыми активами, повышения качества финансовых услуг и др. Подведём итоги. Анализ рисков внедрения цифрового рубля с учётом современных реалий показал, что его выпуск представляет собой выдающийся фундаментальный этап в эволюции финансовой системы. Однако, перед тем как внедрить данный инструмент в экономическую практику, необходимо пройти ряд технологических усовершенствований и тщательного тестирования, что обеспечит устойчивость цифрового рубля. Данный факт важен для его функционирования и признания в мировой финансовой системе.

Список использованных источников

1. Cœuré, B., Loh, J., 2018. *Central bank digital currencies. Bank of International Settlements. – CPMI Papers.*
2. Bech, M. *Central Bank Cryptocurrencies. BIS Quarterly Review / M. Bech, R. Garratt. – September 2017. – URL : <https://ssrn.com/abstract=3041906>. Текст : электронный.*
3. Михайлишин, А. Ю. *Предпосылки появления и мировой опыт внедрения цифровых валют центральных банков / А. Ю. Михалишин. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономики и права. – 2021. – Т. 15. – № 2. – С. 294-307.*
4. Сидоренко, Э. *Цифровая валюта центральных банков: экономические сценарии и прогнозы / Э. Сидоренко. – Текст : непосредственный // Международные процессы. – 2021. – № 19(2). – С. 151-165.*
5. *Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. – URL : <https://cbr.ru/statistics>. – Текст : электронный.*
6. Гвасалия, Д. С. *Перспективы развития безналичных расчётов с учётом современных реалий / Д. С. Гвасалия, А. Е. Лысенко. – Текст : непосредственный // Современные проблемы и перспективы развития науки, техники и образования. Сборник материалов III Национальной научно-практической конференции. – 2023. – С. 96-98.*
7. Гвасалия, Д. С. *Цифровая валюта центральных банков: перспективы и риски / Д. С. Гвасалия, А. Е. Лысенко. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». Вып. 30 / Минобрнауки РФ. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2023. – 211 с. – С. 69-84.*

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

*Долматова Г. Е.,
канд. экон. наук, доцент,
Вапирова В. О.*

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк*

Устойчивое социально-экономическое развитие государства невозможно без обеспечения сбалансированного бюджета государства. В условиях нестабильной экономической, геополитической и политической ситуации в мире возрастает роль государства в регулировании экономики и социальной сферы.

Актуальность данной темы обусловлена современным мировым кризисом, который негативно повлиял на socioэкономическую стабильность государства. Последующая за этим череда неблагоприятных событий потребовала от руководящих органов власти предпринять соответствующие меры по урегулированию ситуации.

Как известно, наибольший ущерб в период регрессии получает экономика государства, которая, в свою очередь, влияет на другие сферы жизнедеятельности. Поэтому реализация дополнительных программ по стабилизации ситуации требует больших расходов, не предусмотренных в утверждённом бюджете текущего года. Данный факт влияет на необходимость увеличения объёмов финансовых ресурсов, аккумулируемых государством, с целью соблюдения одного из важнейших принципов бюджетной политики – сбалансированности бюджета.

Сбалансированность бюджета представляет собой объём предусмотренных бюджетом расходов, соответствующих объёму доходов, необходимых для выполнения государственными органами возложенных на них функций по удовлетворению общественных потребностей и обеспечению социально-экономического развития государства.

Необходимо отметить, что создание государственного сбалансированного бюджета является важной задачей правительства страны. Только соблюдая принцип бюджетной сбалансированности возможно достижение социально-экономического развития, что, в свою очередь, позволит повысить уровень благосостояния общества.

Несбалансированность бюджетов проявляется либо в превышении расходов по сравнению с доходами (дефицит бюджета), либо же, что бывает намного реже, в превышении доходов над расходами (профицит бюджета). Однако, если в последнем случае при всех равных условиях сумма профицита может оказать благоприятное влияние на формирование резервного государственного фонда, то дефицит может привести к неисполнимости бюджета, что не позволит обеспечить нормальное функционирование органов

власти всех уровней. Данный факт несёт угрозу бюджетной безопасности государства.

Вопросы сбалансированности бюджета также находят своё отражение в стратегических документах экономического развития, в которых происходит увязка принципа сбалансированности бюджета с понятием устойчивости [2, с. 95].

Добиться сбалансированного государственного бюджета сложно, а если быть точным, то невозможно. Ни в одной стране нет сбалансированного бюджета. Именно поэтому перед правительством стоит важная задача по уменьшению разницы между доходами и расходами.

На сбалансированность федерального бюджета большое влияние оказывают как внешние, так и внутренние факторы. Так, к внешним причинам бюджетного дефицита относятся ухудшение конъюнктуры мировых рынков и низкая результативность внешнеэкономических связей, а к внутренним – снижение доходов бюджета в связи с сокращением ВВП на фоне растущих расходов, осуществление крупных инвестиционных вложений в производственный сектор, непосильная налоговая нагрузка, непредвиденные расходы, наращивание военной мощи и рост расходов на содержание административного аппарата.

Стоит отметить, что сложившаяся сегодня нестабильная геополитическая ситуация приводит к сложности прогнозирования доходов от внешнеэкономической деятельности государства и, в первую очередь, нефтегазовых доходов, доля которых составляет более 30% общих доходов. Тесная взаимосвязь объёмов дохода федерального бюджета с объёмом нефтегазовых доходов увеличивает риски невыполнения расходных обязательств в случае неблагоприятной конъюнктуры на рынке углеводородов.

В таких случаях с целью поддержания стабильного экономико-социального развития государства и предотвращения назревающего финансово-экономического кризиса на поддержание ликвидности денежно-кредитного рынка, а также финансирования дефицита бюджета применяются средства Резервного фонда (Фонд национального благосостояния).

Данная практика активно используется с периода кризиса 2008-2009 гг. Благодаря реализации мер по обеспечению макроэкономической стабильности за счёт использования средств Фонда в условиях кризиса, правительству удалось предотвратить возникновение кассового разрыва и обеспечить население своевременными социальными выплатами. Однако подобные меры стабилизации финансовой системы порождают новые факторы, которые несут риски для финансовой системы и требуют особого внимания.

Такой проблемой послужили исчерпание и ограниченный объём Фонда национального благосостояния в виду его частого использования. Помимо этого, данный Фонд пополняется за счёт нескольких источников: доходов от управления средствами Фонда и дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета, что в условиях падения цен на углеводороды является невозможным.

Ситуация усугубляется зависимостью федерального бюджета и российской экономики от доллара США. Несмотря на то, что правительство РФ ведёт активную политику дедолларизации, которая является инструментом отказа от использования доллара США в международных расчётах, на сегодняшний день данная валюта продолжает оказывать большое влияние как на рубль, так и на всю российскую экономику в целом. Процесс дедолларизации довольно сложен и требует долгого периода реализации.

В подобных условиях обоснованно возникает необходимость в привлечении традиционных методов обеспечения сбалансированности государственного бюджета – использование заимствованных средств. Однако рост долговых обязательств государства напрямую влияет на состояние его бюджетной устойчивости и независимости.

Именно поэтому следует придерживаться главного правила эффективного заимствования – использование заёмных средств не для финансирования текущих расходов, а для обеспечения наращивания производства и улучшения инвестиционной среды [4, с. 143].

Помимо вышперечисленных одним из методов сбалансированности государственного бюджета является уменьшение расходов бюджета. Однако многие экономисты считают, что сокращение расходных статей является малоэффективным способом борьбы с дефицитом бюджета [3, с. 177]. Возможно, на начальных периодах использования данный метод повлечёт за собой рост государственного бюджета.

Однако если продолжить придерживаться данной политики и в дальнейшем, то это может привести к социальной напряжённости в обществе из-за отсутствия должного финансирования здравоохранения, образования, науки и иных немаловажных сфер жизнедеятельности населения.

В первую очередь с негативными последствиями от уменьшения расходных статей бюджета столкнутся социально ориентированные государства, к числу которых относится Российская Федерация.

Малоэффективность способа уменьшения расходных статей в достижении сбалансированности бюджета побуждает прибегнуть к иному методу – увеличению доходов с помощью увеличения налоговых ставок при сохранении государственных расходов.

Ранее данный метод часто использовался странами для скорейшего пополнения бюджета и казался эффективным и наиболее безопасным способом ровно до того момента, как рост налогов достиг «запретительной» области.

Согласно теории А. Лаффера, рост доходов государственного бюджета возможен лишь в случае установления нормальной области налоговых ставок. В случае выхода за пределы оптимального размера налогового бремени и дальнейшего роста налоговых ставок происходит снижение доходов из-за «удушения» экономики [1, с. 19].

Самым эффективным для общества будет налог, соответствующий предельной выгоде от получаемого субъектом блага, а не ещё более обременяющий население государства.

Сумма взимаемых налогов должна соответствовать и покрывать объективную необходимость государства в деньгах и не взиматься в большем объеме, чем это необходимо.

Таким образом, подытожив всё вышесказанное, можно сделать вывод о том, что проблема сбалансированности государственного бюджета является актуальной и на сегодняшний день по причине отсутствия единственного верного метода по её урегулированию.

Только при постоянном усовершенствовании методики сбалансированности бюджета, а также комплексном и грамотном подходе к этому вопросу возможно достичь минимизации разрывов доходной и расходной части и приблизить государственный бюджет к балансу, что обеспечит социально-экономическое развитие и благополучие страны.

Список использованных источников

1. Глушакова, О. В. Подходы к обеспечению сбалансированности бюджетов в условиях цикличности развития экономики в контексте совершенствования казначейских технологий управления бюджетной ликвидностью / О. В. Глушакова. – Текст : электронный // Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2017. – № 15 (423). – С. 19. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-obespecheniyu-sbalansirovannosti-byudzhetrov-v-usloviyah-tsiklichnosti-razvitiya-ekonomiki-v-kontekste-sovershenstvovaniya-1>.

2. Куцури, Г. Н. Некоторые вопросы зависимости сбалансированности федерального бюджета от качества бюджетного планирования / Г. Н. Куцури. – Текст : электронный // Вестник ГУУ. – 2020. – № 6. – С. 95. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-voprosy-zavisimostisbalansirovannosti-federalnogo-byudzheta-ot-kachestva-byudzhethnogo-planirovaniya>.

3. Рыльская, Е. Е. Проблема сбалансированности государственного бюджета Российской Федерации / Е. Е. Рыльская. – Текст : электронный // Экономика и социум. – 2019. – № 5 (60). – С. 177. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-sbalansirovannosti-gosudarstvennogo-byudzheta-rossiyskoj-federatsii-1>.

4. Шмиголь, Н. С. О подходах к обеспечению сбалансированности и устойчивости федерального бюджета: теоретический аспект / Н. С. Шмиголь. – Текст : электронный // Экономика и бизнес : теория и практика. – 2018. – № 8. – С. 143. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/o-podhodah-k-obespecheniyu-sbalansirovannosti-i-ustoychivosti-federalnogo-byudzheta-teoreticheskiy-aspekt>.

ВИДЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА КАЖДОЙ СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Егоров П. В.,
д-р экон. наук, профессор;
Егоров В. П.
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
г. Донецк*

Эффективное управление финансовой устойчивостью предприятия играет важную роль в рыночной экономике, особенно в период кризиса. При этом чёткое определение вида финансовой устойчивости предприятия является обязательной предпосылкой для разработки адекватной системы управления данным процессом.

Для более углублённого изучения теоретических основ управления финансовой устойчивостью предприятия возникает объективная необходимость в определении классификации видов финансовой устойчивости, при этом учитывая всё их многообразие, представленное различными учёными.

Однако, несмотря на существующие к рассмотрению наиболее часто встречаемые подходы к классификации видов финансовой устойчивости предприятия, в настоящее время до сих пор остаётся дискуссионным вопрос об определении видов финансовой устойчивости с учётом особенностей этапов жизненного цикла предприятия.

Это объясняется тем, что финансовая устойчивость предприятия меняется в зависимости от стадии жизненного цикла. Так, в отдельные периоды объёмы производства и реализации продукции возрастают, а в другие периоды – сокращаются. Также следует обратить внимание на то, что цикличность развития характерна для всех предприятий, а, следовательно, все они могут временно терять финансовую устойчивость.

Отсюда следует, что при классификации видов финансовой устойчивости необходимо учитывать стадии жизненного цикла предприятия. Данный подход объясняется тем, что, развиваясь во времени, предприятие претерпевает изменения в структуре баланса, эффективности использования ресурсов, деловой активности.

В связи с этим считаем необходимым, в рамках данного исследования, привести классификацию видов финансовой устойчивости на каждой стадии жизненного цикла предприятия (рис. 1).

А) стадия становления предприятия связана с необходимостью удовлетворения интересов потребителей, созданием нового продукта или услуги и поиском и завоеванием предприятием свободной рыночной ниши. Этот этап характеризуется большими объёмами финансовых вливаний в оборотный капитал, высокими издержками и существенным процентом финансового риска, что обуславливает преобладание в структуре капитала доли заёмных средств. На данной стадии происходит формирование стратегии

конкурентной борьбы предприятия.

В связи с этим на стадии становления предприятия целесообразно классифицировать финансовую устойчивость по следующим параметрам: по времени, по характеру признаков, по охвату планированием, по возможности регулирования.



Рис. 1. Классификация видов финансовой устойчивости предприятия на каждой стадии его развития

Б) стадия развития предприятия характеризуется быстрым экономическим ростом предприятия, осознанием своей миссии и формирования стратегии развития. На этом этапе наблюдается тенденция к устойчивому экономическому росту, что означает увеличение объёмов получаемой прибыли, идёт процесс её распределения и резервирования, соответственно уменьшается доля затрат.

В этой связи предприятие получает возможность осуществлять другие виды деятельности, приносящие дополнительный доход. Главной задачей на данной стадии является создание условий для экономического роста и обеспечение высокого качества товаров и услуг.

Поэтому на данном этапе можно классифицировать финансовую устойчивость предприятия по следующим признакам: по структуре, по способам управления, по функциональному содержанию, с позиции полезности.

В) стадия стабильности предприятия сменяет стадию его развития. Этот период характеризуется стабильным развитием предприятия, когда ему удаётся сохранять устойчивое положение под влиянием факторов внутренней и внешней среды. На данной стадии предприятие сохраняет имеющуюся долю рынка под своим контролем, оно выходит на предельную производственную мощность, экономические показатели настолько стабильны, что в условиях жесточайшей конкуренции и изношенностью основных фондов возможен переход на этап реорганизации предприятия.

Для данной стадии выделяются следующие классификационные признаки видов финансовой устойчивости предприятия: по характеру и природе возникновения, с позиции постоянства, по амплитуде развития.

Г) на стадии реорганизации предприятия теряется его конкурентное преимущество, падает доля рынка. Снижение темпов наращивания прибыли предприятия не позволяет заменять технологические системы, что приводит к стагнации процесса производства и кризисному его состоянию. Это период характеризуется замедлением экономического роста предприятия и его структурными изменениями, в связи с чем предприятие начинает бороться за своё существование и переходит к стратегии диверсификации бизнеса, развитию инноваций и прогнозированию новых потребностей. Главная цель данной стадии – оживление функционирования предприятия.

Таким образом, предлагаемая в данном исследовании классификация видов финансовой устойчивости предприятия, с учётом каждой стадии его жизненного цикла, позволяет предприятию сконцентрировать своё внимание на управлении собственными ресурсами, направленными на достижение тех видов финансовой устойчивости, которые относятся к определённой стадии его жизненного цикла.

Список использованных источников

1. Милютина, Л. А. Финансовая устойчивость предприятия как ключевая характеристика финансового состояния / Л. А. Милютина. – Текст : непосредственный // Вестник ГУУ. – 2019. - № 5. – С. 153-156.

2. Рокотянская, В. В. Развитие инструментальных методов анализа финансовой устойчивости промышленного предприятия / В. В. Рокотянская, А. Н. Герасимов. – Текст : непосредственный // Пищевая промышленность. – 2020. – С. 34-38.

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

*Ковалёва Ю. Н.,
канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Современный мир стремительно меняется, и если ещё недавно расплачивались наличными деньгами (не считая продуктовых карточек и бартерных сделок), то сейчас каждому гражданину России доступны расчёты самыми разными видами денег, а именно:

- наличными деньгами;
- безналичными деньгами;
- электронными деньгами;
- квазиденьгами (или «дополнительной валютой»);
- криптовалютой.

Цифровые рубли представляют собой электронные записи на цифровых счетах (счетах цифрового рубля), открытых в специальной информационной системе Центрального Банка России. Эту систему также называют платформой цифрового рубля, а открытые на ней счета – цифровыми кошельками пользователей.

Цифровой рубль – третья форма национальной валюты в России, его стоимость равна стоимости национальной валюты в любой другой форме, т.е. один цифровой рубль равен одному наличному или одному безналичному рублю.

Эмитентом цифрового рубля является Центральный банк, который обеспечивает учёт и хранение информации об остатке цифровых рублей на счёте, операциях с цифровыми рублями, а также бесперебойность и безопасность функционирования платформы цифрового рубля.

Цифровые кошельки на платформе цифрового рубля доступны пользователям для пополнения, для оплаты товаров и услуг, проведения других разрешённых операций через дистанционные сервисы любых банков, в которых эти пользователи обычно обслуживаются, в том числе в режиме оффлайн для проведения расчётов при отсутствии доступа к интернету.

Предполагается, что использование цифрового рубля будет добровольным, а операции для физических лиц бесплатными.

Однако до 2025 года каждому желающему вряд ли удастся открыть себе цифровой кошелек. До этого времени любые операции с цифровым рублём доступны только участникам пилотного проекта Банка России. В 2023 году на первом этапе «пилота» – это 13 банков, 30 торговых предприятий и около 600 человек, входящих в состав фокус-групп. До начала 2024 года предполагается

протестировать такие операции, как открытие и закрытие цифровых кошельков, оплата покупок, перевод цифровых рублей между счетами пользователей.

Предполагается, что в 2024 году будут расширены как число участников пилотного проекта, так и круг тестируемых операций. А широкое внедрение цифрового рубля для всех граждан состоится лишь по итогам предварительных пилотных этапов.

Обсуждение и разработка цифровых валют центральных банков в последнее десятилетие в центре внимания денежных властей многих стран мира. Внимание центральных банков к этому вопросу привлекают некоторые аспекты. Конечно, каждая страна имеет свои приоритеты. Поэтому наиболее распространёнными для центральных банков мотивами являются:

- создание национальных «централизованных» цифровых валют, соответствующих национальному законодательству и международным стандартам, в том числе стандартам трансграничных платежей и расчётов. Этот мотив важен как для укрепления финансовой стабильности в условиях распространённости частных цифровых валют (криптовалюты), так и для расширения безопасного доступа к новым финансовым технологиям самых разных категорий граждан;

- соответствие цифровых валют меняющимся в ходе общей цифровизации финансовым технологиям. Например, бизнес уже оценил возможности лёгкого включения платежей в цифровых валютах в цифровые контракты, использующие технологии блокчейна, – так называемые смарт-контракты;

- удобство, простота, безопасность и дешевизна эмиссии, расчётов и управления деньгами для граждан и бизнеса, существенное повышение доступности финансовых услуг, прозрачность и обеспечение целевой направленности расходования средств государственных бюджетов.

В настоящее время центральные банки более 100 стран изучают возможности создания цифровой валюты, в некоторых из них (например, Ямайка, Багамы, Нигерия) такая валюта уже работает в полном объёме.

В Китае пилотный проект по запуску цифрового юаня работает с 2019 года и ориентирован как на бизнес, так и на розничные платежи. Начавшись с эксперимента в одной из провинций, проект уже действует в 15 провинциях Китая. Расширяется круг операций с цифровым юанем: так, в одном из восточных городов Китая (Чаншу) в цифровых юанях уже оплачиваются субсидии на проезд государственных служащих, объявлено, что работники бюджетной сферы этого города вскоре будут получать в цифровых юанях и зарплату. Центральный банк Китая выпустил в магазинах Apple и Android специальное приложение-кошелёк, которое можно использовать в более чем десятке городов и регионов, где проводилось пилотное внедрение цифровой валюты. Тем не менее, об общенациональном внедрении цифрового юаня ещё не объявлено.

В Индии пилотный проект (запущен в конце 2022 года) также во многом ориентирован на розничный сегмент. Возможности расчётов в цифровых рупиях уже включены в мобильные приложения нескольких индийских банков,

а более тысячи торговых точек заявили о своей готовности принимать в оплату государственную цифровую валюту.

Целями пилотного проекта Банка Канады стали сбор информации о потребностях граждан в финансовых услугах, предложений по дизайну и функциональным характеристикам цифровой валюты, определение параметров цифрового канадского доллара на основе анализа платёжного поведения жителей.

Французский пилотный проект, запущенный в 2020 году, ориентирован, главным образом, на апробацию трансграничных расчётов.

Темпы исследовательских проектов также неоднородны. Так, если финансовые власти Европейского Союза уже достигли консенсуса по основным принципиальным вопросам выпуска цифрового евро и организовали подготовку проектов правовых актов, необходимых для начала его запуска (начало пилотного проекта по внедрению цифрового евро ожидается в 2026 году), то в США пока работает межведомственная группа для исследований по вопросу целесообразности выпуска цифрового доллара. На начальной стадии всё ещё находится цифровой песо Мексики, анонсированный в 2021 г.

Учитывая активный интерес центральных банков к созданию национальных цифровых валют, на саммите Группы 20 в 2020 году прозвучало предложение странам-участницам обсудить разработку стандартов для цифровых валют центральных банков.

Такую работу сейчас ведут Международный валютный фонд (МВФ) и Банк международных расчётов (БМР).

В частности, МВФ в 2023 году заявил о начале работы по подготовке Руководства по цифровым валютам центральных банков, которое станет своего рода справочником для сотрудников и экспертов центральных банков, особенно в странах с формирующимся рынком и развивающейся экономикой.

Список использованных источников

1. Сковиков, А. Г. *Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие* / А. Г. Сковиков. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 260 с. – Текст : непосредственный.

2. Ковалёва, Ю. Н. *Инновационные банковские продукты и технологии : учебно-методическое пособие* / Ю. Н. Ковалёва. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 217 с. – Текст : непосредственный.

3. Алёшина, А. В. *Децентрализованные финансы (DeFi): риски, перспективы и регулирование* / А. В. Алёшина, А. Л. Булгаков. – Текст : непосредственный // *Финансовые рынки и банки*. – 2022. – № 12. – С. 23-28.

4. *Перспективы развития криптовалют в ближайшем будущем*. – URL : <https://blockchainwiki.ru/perspektivyrazvitiya-kriptovalyut/> – Текст : электронный.

5. Куницына, Н. Н. *Цифровой рубль или рубль в цифровой среде: перспективы институциональных перемен* / Н. Н. Куницына, Е. И. Дюдикова. – Текст : непосредственный // *Вопросы экономики*. – 2021 – № 9 – С. 149-160.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Ковалёва Ю. Н.,
канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;
Сёмкина Д. В.
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Криптоиндустрия – на сегодняшний день самая известная сфера применения блокчейн. Биткоин и другие криптовалюты позволили миру узнать о данной технологии. Однако возможности блокчейн гораздо шире. Прозрачная база данных с общим доступом может изменить многие сферы российской экономики.

Блокчейн, как технология обработки и передачи данных, используется не только в сфере майнинга криптовалют. На самом деле эта технология применима в разных сферах деятельности человека (рис. 1).

Сфера деятельности	Преимущества применения технологии
Банковская сфера	Блокчейн упрощает и ускоряет процессы инвестирования
Администрирование сетей	Удаляется принцип «единого администратора»
Авторское право	Подтверждение авторства при размещении работы в сети
ID документы	Блокчейн и биометрия смогут заменить стандартные удостоверения личности, водительские права
Медицина	Повышение качества обслуживания
Торговля	Отслеживание всей цепочки поставок
Земельный реестр	Борьба с земельным мошенничеством
Игровая индустрия	Игровые предметы представлены в виде невзаимозаменяемых токенов
Онлайн-голосования	Повышение прозрачности и достоверности голосования

Рис. 1. Сферы применения технологии блокчейн

Банковская сфера. С помощью блокчейн можно без посредников осуществлять денежные переводы. Это позволит избежать лишних комиссий, а также сделает финансовые операции неуязвимыми для санкций: если от международной платёжной системы SWIFT Россию отключить могут, то вмешаться в транзакции через блокчейн – нет, поскольку система является децентрализованной, т.е. у неё нет единого центра управления. Кроме того,

блокчейн приведёт к прозрачности банковской системы – финансовые организации не смогут вносить изменения задним числом и подделывать отчётность.

Blockchain выполняет три основные банковские функции:

1. Регистрация сделок;
2. Заключение контрактов;
3. Подтверждение личности пользователя на стадии идентификации.

Внедрение блокчейн в финансовую отрасль позволяет избавиться от промежуточных процессов при переводе денег, интеграций с банком т.д., то есть практическое использование технологии в этой сфере невероятно широко.

Авторские права. Технология способна помочь художникам, музыкантам, фотографам, писателям и другим представителям творческих профессий защитить свою интеллектуальную собственность. В базу данных будет внесена информация о том, что фотографию сделал конкретный фотограф. Подделать эту запись, изменить или удалить будет невозможно.

Операции с недвижимостью. Блокчейн позволит сделать более безопасной регистрацию прав собственности на недвижимость. Единая база данных без возможности вносить изменения исключит вероятность двойных продаж квартир. Кроме того, на основе технологии могут создать блокчейн-паспорт – в реестры будут вноситься технические характеристики недвижимости (метраж, этажность, коммуникации, несущие стены и т.п.). Сейчас для каждой сделки нужно заказывать пакет документов в БТИ.

Обмен ценностями, документами или деньгами осуществляется без банков, нотариусов и других регистраторов. Блокчейн убирает всех посредников и позволяет напрямую обмениваться данными. Причём подлинность операций в сети проверяется самими участниками сделки. На технологии блокчейн будет основана *система «умных городов»*: правительство КНР уже активно работает над её внедрением. На базе блокчейн разрабатываются различные системы идентификации, веб-браузеры, облачные хранилища данных и даже социальные сети. На основе блокчейн заключаются особые соглашения – *умные контракты или смарт контракты*. С помощью их процедура подписания договоров упростилась в разы, поскольку нет необходимости привлекать к процессу третью сторону, которая выступала бы гарантом соблюдения условий. Всё решает программный код: смарт контракты выполняются только тогда, когда обе стороны принимают условия и вводят свои ключи. Это предполагает полную автоматизацию и достоверность исполнения договорных отношений. Можно привести реальные примеры, как государства планируют тесно внедрить технологию Blockchain в *систему страхования*. Так, Китай планирует перевести на блокчейн работу Национального фонда социального страхования. Технология используется и в *сфере закупок*. В этой сфере блокчейн будет бороться с махинациями государственных компаний, которые зачастую уличают в непрозрачных схемах работы. Все данные будут фиксироваться в распределённой сети, и платежи и налоговые отчисления будут производиться автоматически.

Блокчейн нашёл своё применение и в сфере документооборота. Создаются удобные и безопасные сервисы, представляющие собой общедоступный регистр, в котором содержатся подписанные электронным способом документы. Каждая подпись сохраняется в блокчейн, является уникальной и такой, которую невозможно практически подделать. С помощью блокчейн планируется совершенствование процесса доставки. Технология позволяет удешевить логистику, устранив ненужных посредников, минимизировать возможность подделок данных и предотвратить неправильную маркировку незаконных товаров и других попыток мошенничества (рис. 2).

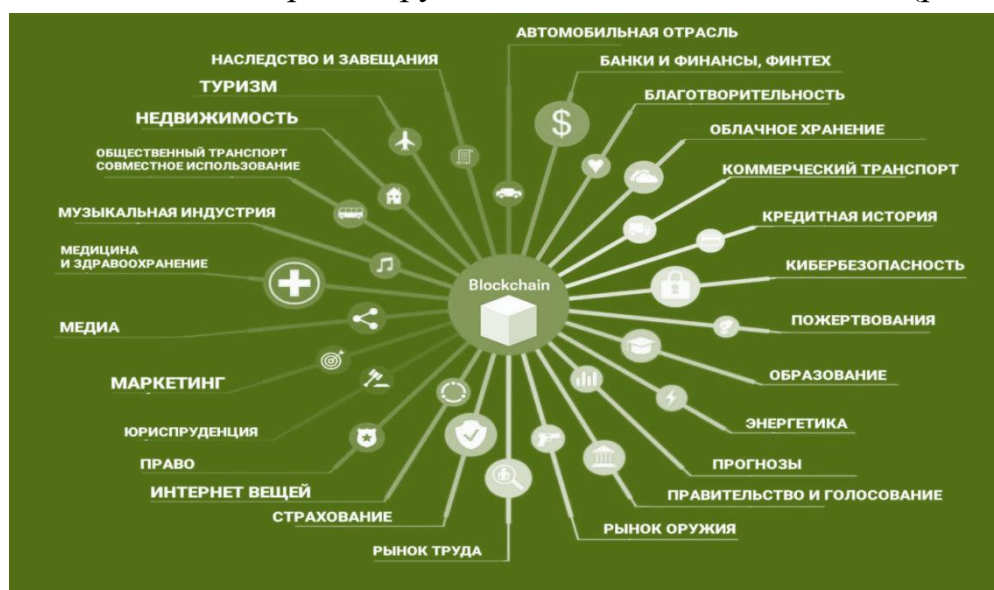


Рис. 2. Применение технологии блокчейн в экономике

Финансирование технологии – это не только технологичные проекты, но и проекты кино, ТВ, даже проекты в сельскохозяйственной области. Так, парламент Европейского Союза рассматривает технологию блокчейн для создания систем голосования с защитой от фальсификации данных и другие.

Таким образом, технология блокчейн – универсальна, достаточно надёжна, позволяет упростить и удешевить многие процессы обмена данными и их согласования. За технологией блокчейн будущее. Она позволит сделать безопаснее денежные переводы, хранение ценных бумаг, финансовые операции на государственном уровне – например, перечисление бюджетных средств контрагентам за строительство дорог и мостов. При этом третьи лица не смогут изменить или удалить информацию в блокчейн.

Список использованных источников

1. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие / А. Г. Сковиков. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 260 с. – Текст : непосредственный.
2. Ковалёва, Ю. Н. Инновационные банковские продукты и технологии : учебно-методическое пособие / Ю. Н. Ковалёва. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 217 с. – Текст : непосредственный.
3. Перспективы развития криптовалют в ближайшем будущем. – URL : <https://blockchainwiki.ru/perspektivyrazvitiya-kriptovalyut/> – Текст : электронный.

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ КРИПТОВАЛЮТ

*Ковалёва Ю. Н.,
канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;
Смирнова Ю. А.
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Криптовалюта – это новый вид платёжного средства, предназначенный для использования в интернете. Криптовалюта не имеет физических носителей и существует только в виде программного кода. Поэтому её ещё часто называют виртуальной, или цифровой валютой. Транзакции осуществляются сетью peer-to-peer, где для совершения операций между людьми финансовые посредники не требуются. В целом, число современных криптовалют составляет более трёх тысяч. Наиболее популярной среди них продолжает оставаться Bitcoin – цифровая валюта, созданная и работающая только в сети интернет. Другие виды криптовалют: Ethereum, Ripple, Litecoin, Peercoin, Stellar, Dash, Monero и другие. Преимущества криптовалют: невозможно подделать; невозможно эмитировать по чьему-то желанию; невозможно контролировать криптовалютные платежи снаружи системы. Выделим особенности криптовалют.

Ключевая особенность данного вида денег – то, что они существуют исключительно в цифровом виде (только в интернете) и не существуют на материальном носителе (монетах, банкнотах). Поэтому купить биткоины или другую криптовалюту в обменном пункте или с рук невозможно. Криптовалюту можно обменять на обычные деньги, товары или услуги напрямую между заинтересованными участниками или через многочисленные площадки обмена цифровых валют, которые называют себя биржами, однако в строгом смысле ими не являются (так как не имеют соответствующей регистрации и биржевой лицензии, а, значит, сделки на таких площадках не попадают под биржевое законодательство).

Операции с криптоденьгами невозможно подделать или отменить. За счёт этого они позволяют обеспечить надёжность при переводе средств и отслеживании платежей и во многих случаях анонимность. Если национальная валюта эмитируется централизованно одним уполномоченным на то органом (например, центральным банком страны) и он является гарантом, то криптовалюта является децентрализованной, то есть отсутствует такой гарант, который выпускает и контролирует цифровые монеты, влияет на их курс и объём в сети, а также может заблокировать транзакции, счета и так далее. Зато криптоденьгами распоряжается только их владелец, плюс эмитировать их может каждый, кто хочет и обладает необходимыми техническими средствами и навыками. Единицы криптовалюты создаются посредством процесса, получившего название «добыча», или «майнинг». Он предполагает использование компьютерных мощностей для решения сложных

математических задач, которые генерируют так называемые монеты. Существует ещё одна причина, вследствие которой биткоин приобрел необычайную популярность, – это интерес спекулятивных инвесторов к высокой волатильности биткоина и других криптовалют. После ажиотажа начала 2018 г. криптоиндустрия перешла от роста к падению. Этот процесс проходил жёстко, привёл к обвалу рынка, потере средств и заинтересованности инвесторов, реорганизации многих проектов.

Использованию криптовалют в экономике государства присущ ряд рисков. *Угроза для благосостояния граждан.* Риски криптовалют для частных инвесторов связаны с возможностью полной потери вложений в криптовалюты. Потеря интереса инвесторов к определённой криптовалюте или ограничения со стороны государств могут не только оказать серьёзное влияние на цену криптовалюты, но и привести к резкому падению её стоимости и полной потере вложенных средств. Потери инвесторов могут возникнуть не только в результате падения цены криптовалюты, но и в результате ненадлежащего исполнения обязательств биржами, а также вследствие мошеннических действий и киберугроз. Обмен цифровыми деньгами и их купля-продажа за фиатные деньги совершаются на криптовалютных биржах, под которыми понимается Интернет-ресурс, осуществляющий торги в режиме реального времени. Такие площадки являются довольно востребованными не только среди инвесторов, но и обычных пользователей, позволяя совершать сделки, получать полезную информацию о том, как торговать и т.д. Биржа – это не только место купли-продажи криптоактивов, но и место их хранения на счетах клиентов (в так называемых крипто-кошельках). Криптовиржи являются одним из важных источников риска на рынке криптовалют. Криптовиржи нередко являются объектом хакерских атак. Хищение криптовалют также осуществлялось самими торговыми площадками. Нередки случаи, когда основатели криптобирж, имеющие возможность скрыться с деньгами клиентов, делают это. В 2022 году произошёл крах одной из крупнейших криптобирж мира FTX, после чего выяснилось, что значительная часть средств клиентов биржи использовалась руководством совсем не так, как должно было. Возможности правовой защиты инвесторов крайне ограничены.

Распространение криптовалют несёт существенные риски для экономики страны и финансовой стабильности. Потенциальное использование криптовалют в качестве средства платежа за товары и услуги создаёт риск подрыва денежного обращения и утраты суверенитета национальной валюты.

Угроза, связанная с нелегальной деятельностью. В силу анонимного характера, криптовалюты массово используются для проведения платежей в рамках преступной деятельности (отмывание доходов, полученных преступным путём, наркоторговля, финансирование терроризма, незаконная продажа оружия, нелегальный вывод средств за рубеж, вымогательство, коррупция и т.д.). Одним из способов отмывания денег, полученных преступным путём, является покупка за счёт незаконно полученных средств старых кошельков, по которым, как правило, невозможно отследить момент покупки кошелька, стоимость находящихся на нём активов и идентифицировать собственника.

В последние годы криптовалюты (в частности, Bitcoin) используются на всех стадиях преступной деятельности. Использование криптовалют наиболее характерно для преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков и выплатой вознаграждений за их реализацию. Наиболее популярным способом купли-продажи криптовалюты в преступной среде является использование теневых обменных сервисов, работающих в анонимных сетях (Darknet). Silk Road (с англ. – «Шёлковый путь») – анонимная торговая интернет-площадка, находившаяся в зоне анонимной сети Tor и работавшая с 2011 по 2013 год. Большинство продаваемых товаров были нелегальны. RAMP (Russian Anonymus Marketplace – «российская анонимная торговая площадка») – работала в так называемом «чёрном интернете» («даркнете») через анонимную технологию Tor. Большинство сделок в ней совершались в полуавтоматическом режиме, стороны сделки общались в секретных чатах. Повышенный спрос на графические адаптеры и специализированное оборудование для майнинга стал одним из факторов *дефицита полупроводников*, в результате которого значительно снизились объёмы производства чипов для иных целей. Кризис полупроводников оказывает влияние на различные виды деятельности по производству товаров, в которых используются элементы вычислительной техники (например, автомобили), а также сферы, непосредственно использующие персональные компьютеры для осуществления сложных вычислений. Увеличение объёмов майнинга влечёт за собой *огромное потребление электроэнергии* и может подвергать риску другие предприятия, что может негативно сказаться на стабильности энергообеспечения жилых зданий, объектов социальной инфраструктуры и предприятий.

Таким образом, невозможно однозначно утверждать, хороши или вредны криптовалюты, принесут ли они что-то новое в современную экономику или станут ещё одним видом электронных денег, привязанным к курсу фиатных валют. Несомненно то, что в криптовалютах заложен огромный потенциал, который, с одной стороны, может дать мощный толчок мировой экономике, с другой – затормозить её развитие. Как и любая другая инновация, криптовалюты несут новые риски, в том числе из-за нелегальной деятельности, но эта же технология предлагает революционные возможности.

Список использованных источников

1. Скoviков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Скoviков. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 260 с. – Текст : непосредственный.

2. Ковалёва, Ю. Н. Инновационные банковские продукты и технологии : учебно-методическое пособие / Ю. Н. Ковалёва. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 217 с. – Текст : непосредственный.

3. Алёшина, А. В. Децентрализованные финансы (DeFi): риски, перспективы и регулирование / А. В. Алёшина, А. Л. Булгаков. – Текст : непосредственный // Финансовые рынки и банки. – 2022. – № 12. – С. 23-28.

4. Перспективы развития криптовалют в ближайшем будущем. – URL : <https://blockchainwiki.ru/perspektivyrazvitiya-kriptovalyut/> – Текст : электронный.

СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ДЕНЕГ: АНАЛИЗ ТРЕНДОВ И ВЫЗОВОВ

*Кравцова И. В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;
Давтян М. Г.,
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Фидуциарные (от лат. *fiducia* – доверие), или *фиатные* (от лат. *fiat* – декрет, указание, «да будет так») деньги, кредитные деньги – это деньги, номинальная стоимость которых устанавливается и гарантируется государством вне зависимости от стоимости материала, из которого они изготовлены или находятся в хранилище банка.

В XXI веке производить расчёты и платежи можно и не используя банкноты и монеты, а перечисляя денежные средства через счета в кредитных организациях – безналичными деньгами.

Официального определения *безналичных денег* в законодательстве нет, поэтому под безналичными деньгами следует понимать деньги, находящиеся на банковском счёте, доступ к которым можно получить посредством платёжной карты, Интернет-банка или мобильного приложения, а также традиционным образом, придя в банк и заполнив платёжное поручение.

Ключевым моментом является наличие банковского счёта – именно через него и осуществляются операции с безналичными деньгами. Безналичные деньги создаются банками через систему выдачи кредитов гражданам и юридическим лицам.

Безналичные расчёты очень удобны: множество денег и монет заменяет всего одна карточка, оплата происходит быстрее, так как не нужно искать монеты в кошельке, не нужно ходить в банк и стоять в очередях, чтобы совершить платёжную операцию, а в случае кражи или потери карты можно спасти находящиеся на счёте деньги, если вовремя позвонить в банк и заблокировать карту.

Такой инструмент расчётов интересен государству.

Во-первых, движение безналичных денег легче контролировать по сравнению с наличными, передающимися из руки в руки или через сейфовые ячейки: в первом случае остаются записи о движениях по счетам, а во втором – никаких следов не остаётся.

Во-вторых, при безналичных расчётах легче отследить случаи коррупции.

В-третьих, государство несёт значимые издержки на выпуск наличных (печать в специальных типографиях, чеканка монет), их охрану, транспортировку и замену, в то время как издержки на выпуск безналичных денег гораздо ниже.

Банки также заинтересованы в расширении сектора безналичных операций.

Во-первых, такие расчёты однозначно проходят через банк, а, значит, банк получает комиссию с этих операций.

Во-вторых, банки могут использовать хранящиеся на счетах клиентов безналичные деньги для зарабатывания дополнительной доходности (в отличие от тех же наличных денег и других ценностей, хранящихся в сейфовой ячейке банка, например).

Электронные деньги – это тип безналичных денег, используемых для расчётов в электронных платёжных системах. Электронная платёжная система – это особая система, принципиально отличная от банковской системы, хотя и взаимодействующая с ней. При этом гарантом, что электронные деньги находятся в целостности и сохранности и будут переведены по электронным каналам исключительно согласно желанию клиента, является электронная платёжная система.

При этом важно учесть, что электронные денежные средства (в отличие от денег на банковских счетах) не подлежат страхованию в системе страхования банковских вкладов.

Некоторые примеры известных платёжных систем: система «ЮMoney», система Qiwi, система AliPay, система PayPal, системы AdvCash, Bitcoin, Payeer и другие.

В современной экономике расплачиваться можно не только наличной и безналичной национальной валютой (рублями, долларами, евро, фунтами стерлингов и т.д.), но и бонусами, баллами, милями и прочими неденежными единицами, которые по согласию участников программы принимаются как платёжное средство.

Эти единицы, заменяющие обычные деньги в определённых условиях, и называются *квазиденьги* (приставка «квази» имеет латинское происхождение и обозначает «якобы», «почти»).

Например, покупателю начисляются бонусы при оплате покупок картой банка, после чего он может расплатиться этими бонусами в компаниях-партнёрах этого банка (в магазинах, на автозаправках, в кафе и ресторанах, салонах связи, авиакомпаниях и т.д.).

Безусловно, это маркетинговый инструмент, и, как любой маркетинговый инструмент, он имеет целью стимулировать потребление.

Таким образом, безналичные, электронные, квазиденьги, криптоденьги – все эти виды денег объединяет то, что у них нет материального носителя. Это цифры на неких счетах.

Разница в том, где ведутся эти счета, и кто является гарантом расчётов (табл. 1):

– безналичные деньги – записи на счетах в банках, гарант – коммерческий банк;

- электронные деньги – записи на счетах в электронной системе, гарант – электронная система;
- квазиденьги – записи на счетах, которые ведут компании, «придумавшие» эти деньги (в т.ч. компании-посредники, или кэшбэк-сервисы), гарант – компания-эмитент данных квазиденег;
- криптоденьги – записи в компьютерной сети, гарант – отсутствует.

Таблица 1

Отличия современных денег

Виды денег	Наличие материального носителя	Гарант	В какой системе ведутся записи на счёте
Наличные	Да	Центральный банк страны	Отсутствуют любые записи на счёте
Безналичные	Нет	Коммерческий банк	Банковская система
Электронные	Нет	Электронная денежная система	Электронная денежная система
Квазиденьги	Нет	Компания-эмитент данных квазиденег	Компания-эмитент данных квазиденег
Криптоденьги	Нет	Отсутствует	Блокчейн и другие

Список использованных источников

1. Программа «Цифровизация экономики РФ». – URL : <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>. – Текст : электронный.
2. «Цифровая экономика России 2024». – URL : <https://data-economy.ru/>. – Текст : электронный.
3. Государство. Бизнес. ИТ. – Текст : электронный // Статья : Национальная программа Цифровая экономика Российской Федерации. – URL : <https://www.tadviser.ru/index.php/>

НЕДОСТАТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кравцова И. В.,

канд. экон. наук, доцент,

*доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ*

И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,

г. Донецк;

Лаврентьев А. А.

Генеральный директор ООО «ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН»,

г. Астана, Республика Казахстан

Термин «блокчейн» означает «цепь из блоков» (block chain) и полностью отображает суть технологии. Определённая информация представлена в виде цифрового кода, который может быть не только числовым. Этот код – и есть блок, за которым идёт следующий, потом – следующий, как бусины на цепочке. И каждый блок содержит информацию из предыдущего.

Сама идея технологии появилась ещё в 90-х годах XX века. Сразу, в 1991 году, Стюартом Харбером и У. Скоттом Шторнеттом был внедрён «штамп времени» для цифровых документов – новое вычислительно-практическое решение, предотвращающее оформление документов задним числом или их подделку, позволить собирать несколько документов в один блок.

Технология блокчейн представляет собой непрерывно растущую цепочку блоков, в которых содержатся записи обо всех транзакциях. И информация одновременно хранится на всех компьютерах, где используется блокчейн (рис. 1).

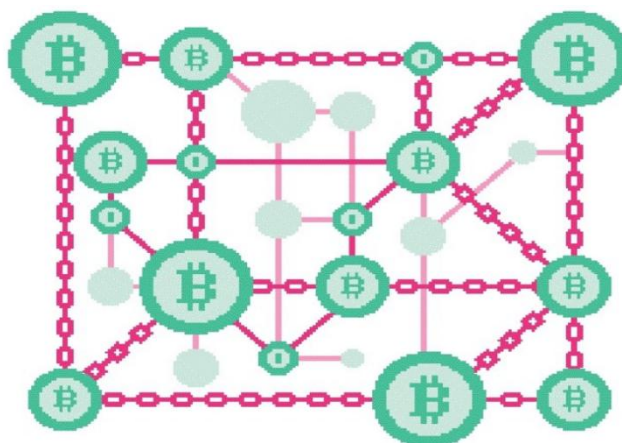


Рис. 1. Цепочка транзакций технологии блокчейн

Сама информация в блоках не шифруется, она доступна всем в открытом виде, но изменить её нельзя за счёт подписей транзакций (асимметричное шифрование). Каждый блок содержит в себе порядковый номер и хеш предыдущего блока.

Т.е. технология блокчейн, в первую очередь, – это возможность всем участникам сети получить мгновенный и прозрачный доступ к данным в реестре, который невозможно изменить.

Технология блокчейн надёжна, хоть и не лишена уязвимостей. Так, всегда существует риск хакерской атаки, хотя до сих пор нет подтверждённых случаев таких атак. Также есть вероятность атаки «51%», при которой пользователи с большими мощностями, собравшись в коалицию, могут внести изменения в определённом блокчейн, и это будет полностью соответствовать правилам системы. Название подобной атаки – селфиш-майнинг.

Также существует риск утраты данных (криптовалюты) вследствие фишинга, дефейса. Также не стоит забывать об уязвимостях на уровне пользователя (через ботнеты).

Фишинг – это совокупность методов, позволяющих обмануть пользователя и заставить его раскрыть свой пароль, номер кредитной карты и другую конфиденциальную информацию. Чаще всего злоумышленники выдают себя за представителей известных организаций в электронных письмах или телефонных звонках.

Selfish mining (эгоистичный майнинг) – это стратегия майнинга, в которой группы майнеров вступают в сговор, чтобы увеличить свой доход.

Дефейс (от англ. deface – «портить», «уродовать») – тип хакерской атаки, при которой страница web-сайта заменяется другой, чаще всего содержащей рекламу, угрозы или вызывающие предупреждения, страницей. В дополнение к этому, злоумышленники либо блокируют доступ к остальным сегментам сайта, либо вообще удаляют прежнее содержимое ресурса.

Botnet – сеть из заражённых «зомби»-компьютеров (ботов), которая чаще всего используются хакерами для организации DDoS-атак и массовой спам-рассылки, но также и для более сложных мероприятий – к примеру, майнинга криптовалюты.

Можно выделить недостатки технологии блокчейн. В первую очередь, недостатки связаны с масштабируемостью. В настоящее время многие популярные системы распределённых реестров не способны обрабатывать большое количество транзакций. Это сопровождается задержками в проведении операций.

Ещё один недостаток, который называют специалисты отрасли, – отсутствие конфиденциальности, поскольку доступ к базе данных получают все участники системы. Пока не совсем понятно, как защищать личные данные пользователей от мошенников, которые могут ими воспользоваться в корыстных целях.

Среди минусов новейшей технологии можно также отметить вред для экологии. В основном он связан с работой вычислительных мощностей. Майнинговые фермы требуют больших энергозатрат, что вызывает тревогу в экспертных кругах.

Специалисты Кембриджского университета провели исследование и выяснили, что биткоин ежегодно потребляет больше электроэнергии, чем вся Аргентина (около 121,4 тераватт-часов в год). Экологическая тема освещалась

и в журнале Nature Communication. Там вышла статья с впечатляющим прогнозом: к 2024 году парниковый эффект от расположенных в Китае майнинговых ферм превысит парниковый эффект Филиппин.

В России наиболее активно внедряет блокчейн РЖД и Сбербанк. Активнее всего технологию используют в финансовой сфере и ТЭК – они наиболее подготовлены к внедрению блокчейн. Корпоративное применение блокчейн менее распространено, что связано со сложностью оценки затрат, выгод, сроков окупаемости таких инвестиций в новые технологии.

В Москве уже работает несколько успешных проектов на блокчейн. Крупные банки совместно с Центробанком запустили платформу «Мастерчейн», которая повышает эффективность работы финансового сектора. А платформа «Активный гражданин» создана с целью проведения открытых народных голосований, касающихся улучшений жизни в столице.

Наиболее прогрессивные в области внедрения цифровой экономики страны – США, Китай, группа Digital 5 (Великобритания, Израиль, Новая Зеландия, Южная Корея, Эстония) разрабатывают и финансируют государственные программы по исследованию и применению технологии блокчейн. Возможность гарантировать гражданам, что их данные корректны и хранятся в безопасном месте, позволило Эстонии запустить электронные услуги, такие как электронный бизнес-реестр и электронные налоги, снизившие административную нагрузку на государство и граждан.

Внедрение технологии блокчейн замедляют проблемы сертификации блокчейн-решений, сложности во взаимодействии с регуляторами и государственными структурами. Есть и юридический аспект, например, возможность рассмотрения обязательств по смарт-контракту в суде, проведение аудита в рамках платформы блокчейн и другие, не менее важные вопросы.

Таким образом, технология блокчейн – универсальна, достаточно надёжна, позволяет упростить и удешевить многие процессы обмена данными и их согласования. На технологии блокчейн основаны все существующие криптовалюты. Однако для массового внедрения технологии необходимы существенные изменения в законодательстве, она не лишена недостатков.

За технологией блокчейн будущее. Можно сделать безопаснее денежные переводы, хранение ценных бумаг, финансовые операции на государственном уровне – например, перечисление бюджетных средств контрагентам за строительство дорог и мостов. При этом третьи лица не смогут изменить или удалить информацию в блокчейн.

Список использованных источников

1. Программа «Цифровизация экономики РФ». – URL : <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>. – Текст : электронный.
2. «Цифровая экономика России 2024». – URL : <https://data-economy.ru/>. – Текст : электронный.
3. Государство. Бизнес. ИТ. – URL : <https://www.tadviser.ru/index.php/>
Статья: Национальная_программа_Цифровая_экономика_Российской_Федерации. – Текст : электронный.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И СТРАХОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ НЕДВИЖИМОСТИ: АНАЛИЗ ТРЕНДОВ И ВЫЗОВОВ

*Кравцова И. В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;
Холодов А. А.
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Категория риска занимает значительное место в экономической науке и современной практике.

Риск является элементом результатов выполнения любого управленческого решения вследствие того, что неопределённость – это неизбежное условие хозяйствования.

Риск – сложная широкая категория, имеющая множество разных, а иногда противоположных основ и касающаяся многих социально-экономических, технологических, экологических проблем со значительным разнообразием проявления.

Риск является следствием неопределённости. Возникновение неопределённости обусловлено, в первую очередь, тем, что большинство процессов связаны с предпринимательской деятельностью, изначально недетерминированной (практически невозможно удовлетворить определённые темпы и направления научно-технического развития, смену конъюнктуры рынка, предпочтений потребителей, проявлений тех или иных природных явлений и т.д.).

Можно выделить особенности риска деятельности экономического субъекта и его отличия от неопределённости:

- риск связан с ожиданиями и решениями субъекта и отражает их; неопределённость может существовать сама по себе;
- риск существует только в будущем в отличие от неопределённости, которая может существовать в любое время;
- риск может быть оценён (измерен) в отличие от неопределённости;
- измерительные характеристики риска зависят от промежутка времени (временного горизонта), на которое производится оценка.

Совокупный риск деятельности субъекта хозяйствования – это возможность определённого отклонения ожидаемых (альтернативных) интегральных показателей деятельности субъекта с точки зрения заинтересованной стороны.

Сфера недвижимости также подвержена рискам. Современный рынок недвижимости в России претерпевает значительные изменения под влиянием множества факторов, включая экономические колебания, технологические инновации и изменения в потребительском спросе. Актуальным является

рассмотрение финансовых рисков, с которыми сталкиваются компании в индустрии недвижимости, и роль страхования в управлении этими рисками.

Изменения в процентных ставках влияют на доступность кредитования для покупателей и разработчиков. Повышение процентных ставок делает кредиты дороже, что может снизить спрос на недвижимость и затруднить проекты строительства. Страхование проектов недвижимости помогает защитить инвесторов от потерь, связанных с изменениями в процентных ставках и финансовыми сложностями во время строительства.

Страхование является ключевым инструментом для управления всеми вышеперечисленными рисками. Компании могут защитить свои активы и доходы, обеспечивая страхование недвижимости и проектов от различных финансовых угроз. Кроме того, страхование позволяет компаниям осуществлять планирование более уверенно, зная, что они защищены от различных рисков, связанных с экономическими колебаниями и другими факторами.

Резкое изменение экономической конъюнктуры может оказать значительное влияние на стоимость недвижимости. Например, экономические рецессии могут привести к снижению цен на недвижимость и затруднить продажи. В таких ситуациях страхование может стать спасательным кругом для компаний. Примером может служить страхование от потери арендной платы, которое поможет смягчить финансовые потери в периоды снижения спроса.

С развитием технологий появляются новые риски, связанные с кибербезопасностью и защитой данных. Компании в сфере недвижимости могут столкнуться с угрозами вроде кибератак, взлома электронных систем безопасности и утечки конфиденциальных данных клиентов. Страхование от киберрисков позволяет компаниям минимизировать потенциальные финансовые убытки, связанные с такими событиями. Системы электронной подписи, цифровые контракты и онлайн-платежи стали стандартом в недвижимости.

Однако это также увеличивает риск утечки конфиденциальных данных. Киберпреступники могут направить свои усилия на взлом электронных систем и получение доступа к чувствительной информации, такой как персональные данные клиентов и банковские реквизиты. Развитие мер безопасности и обучение персонала становятся важными для снижения данного риска.

Системы умного дома, такие как умные замки, камеры наблюдения и датчики безопасности стали нормой в недвижимости. Однако устройства IoT могут быть уязвимыми для взлома. Нарушение безопасности умного дома может не только подвергнуть опасности жителей, но и привести к утере ценной информации о недвижимости. Регулярное обновление программного обеспечения и защита сетей являются неотъемлемой частью стратегии безопасности.

Наводнения, пожары и другие природные бедствия могут нанести серьёзный ущерб недвижимости. Страхование от природных бедствий становится неотъемлемой частью стратегии управления рисками, обеспечивая финансовую защиту от убытков, связанных с такими стихийными бедствиями.

Изменения в законодательстве и правовые риски могут повлечь за собой юридические риски для компаний в индустрии недвижимости, такие как изменения в налоговых ставках или новые правила строительства. Страхование ответственности предприятия помогает защитить бизнес от финансовых убытков, связанных с правовыми исками или штрафами, возникающими из-за невыполнения новых нормативов.

С ростом интереса к устойчивому строительству и экологически чистым технологиям компании в индустрии недвижимости будут сталкиваться с новыми вызовами и перспективами. Однако, благодаря инновационным страховым продуктам, направленным на снижение экологических и социальных рисков, компании могут успешно адаптироваться к будущим изменениям в отрасли.

Таким образом, финансовые риски в индустрии недвижимости России представляют собой сложную проблему, требующую внимательного анализа и эффективного управления. Страхование играет ключевую роль в смягчении этих рисков, обеспечивая финансовую безопасность и устойчивость бизнеса в волатильном мире недвижимости. Основная задача государства – предупреждение нестабильности финансовой системы и предотвращение неплатёжеспособности хозяйствующих субъектов. Цель пруденциального надзора на основе оценки рисков состоит в увеличении его эффективности через минимизацию цены риска банкротств для общества, которая состоит из стоимости прямых потерь от неплатёжеспособности хозяйствующего субъекта, стоимости предупреждения такой неплатёжеспособности и стоимости финансирования неминуемо происходящих банкротств.

Список использованных источников

1. Андреева, А. В. Управление объектами рынка недвижимости в России на современном этапе / А. В. Андреева. – Текст : непосредственный // Молодой учёный. – 2022. – № 2. – С. 46-48.

2. Учинина, Т. В. Обзор современной ситуации на рынке жилой недвижимости / Т. В. Учинина, М. В. Ноур, З. В. Аюпова, С. С. Корнеева. – Текст : непосредственный // Молодой учёный. – 2021. – № 9. – С. 453-456.

3. Коваленко, Н. Я. Экономика недвижимости: учебное пособие / Н. Я. Коваленко, Г. А. Петранева, А. Н. Романов. – Москва : КолосС, 2020. – 271 с. – Текст : непосредственный.

3. Максимов, С. Н. Экономика недвижимости : учебное пособие / С. Н. Максимов. – Москва : Академия, 2019. – 150 с. – Текст : непосредственный

4. Маховикова, Г. А. Экономика недвижимости : учебное пособие / Г. А. Маховикова, Т. Г. Касьяненко. – Москва : КноРус, 2019. – 240 с. – Текст : непосредственный.

5. Солодкина, Л. А. Экономика недвижимости : учебное пособие / Л. А. Солодкина. – Челябинск : Челябинская гос. аграрно-инженерная акад., 2019. – 150 с. – Текст : непосредственный.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СКЛОННОСТЬ БАНКОВ К ДОЛГОСРОЧНОМУ КРЕДИТОВАНИЮ

*Мехедова Т. Н.,
канд. гос. упр., доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;
Амангильдина А. А.
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Ключевым условием для формирования базовых предпосылок экономического роста и успешной реализации долгосрочных инфраструктурных проектов в современной России является развитие рынка долгосрочных инвестиций. Роль банковского кредитования долгосрочных инвестиционных проектов возрастает на фоне последствий экономического кризиса и дефицита бюджетных средств.

Склонность банков к долгосрочному кредитованию может быть обусловлена несколькими факторами (рис. 1).



Рис. 1. Факторы, влияющие на склонность банков к долгосрочному кредитованию

Долгосрочное кредитование в России, как и в любой другой стране,

сопряжено с определёнными рисками. Основные риски, связанные с долгосрочным кредитованием в России:

1. Риски процентных ставок: изменения в уровне процентных ставок могут существенно влиять на расходы по кредиту. Если ставки возрастают, то заёмщику придётся платить больше, что может оказаться финансовой нагрузкой. С другой стороны, снижение процентных ставок может снизить расходы по кредиту.

2. Инфляционные риски: инфляция может снижать реальную стоимость долга, но в то же время она также может снижать покупательную способность заёмщика и ухудшать условия кредита.

3. Валютные риски: если кредит выдан в иностранной валюте, то изменения в курсе обмена между российским рублём и валютой, в которой выдан кредит, могут повлиять на обязательства заёмщика.

4. Экономические риски: экономические колебания и нестабильность в России могут повлиять на способность заёмщика выполнять свои обязательства по кредиту. Например, сокращение экономической активности или ухудшение деловой среды может привести к финансовым трудностям.

5. Политические риски: политическая нестабильность и изменения в законодательстве могут также повлиять на кредитные условия и обязательства заёмщика.

6. Кредитный риск: кредиторы оценивают заёмщиков и принимают решение о выдаче кредита на основе их кредитной истории и кредитоспособности. Заёмщики с плохой кредитной историей или низкой кредитоспособностью могут столкнуться с более высокими процентными ставками и жёсткими условиями кредитования.

7. Долгосрочные обязательства: долгосрочные кредиты обычно предполагают обязательства на длительный срок, что может ограничивать финансовую гибкость заёмщика на долгое время [1].

Решение банков относительно долгосрочного кредитования часто зависит от их стратегии, рискового профиля и целей.

Следует отметить, что в РФ отмечается тенденция к постепенному снижению роли банковского кредитования в стимулировании долгосрочных инвестиций. Инвестиционные проекты реализуются либо за счёт собственных источников, либо за счёт бюджетных средств, доля которых достаточно высока и составляет 15-19% от общей величины инвестиций [2, с. 104].

Факторы, которые могут влиять на решение банков о предоставлении долгосрочных кредитов, следующие:

1. Экономическая стабильность: уровень экономической стабильности и прогнозируемости в стране может сильно влиять на решение банков предоставлять долгосрочные кредиты. В более стабильной экономической среде банки могут быть более склонны к предоставлению долгосрочных кредитов.

2. Инфляция и процентные ставки: высокая инфляция и нестабильные процентные ставки могут увеличить риски для банков при предоставлении

долгосрочных кредитов. Эти факторы могут увеличить затраты на финансирование и снизить прибыльность.

3. Рыночные условия: состояние рынка и конкретной отрасли также могут влиять на склонность банков к предоставлению долгосрочных кредитов. Например, в периоды экономического спада или неопределённости банки могут быть более осторожными.

4. Кредитный рейтинг заёмщика: оценка кредитоспособности и кредитного рейтинга заёмщика играют важную роль. Банки могут быть более склонны предоставлять долгосрочные кредиты клиентам с высоким кредитным рейтингом.

5. Залоги и обеспечение: для долгосрочных кредитов банки часто требуют более значительные залоги или обеспечение. Это помогает снизить риски для банка и может влиять на решение о предоставлении кредита.

6. Регулирование: нормативные акты и регулирование банковской деятельности могут также влиять на решение банков относительно долгосрочного кредитования. Нормы капитала и требования к резервам могут ограничивать способность банков предоставлять долгосрочные кредиты.

7. Конкуренция: уровень конкуренции на банковском рынке также может влиять на склонность банков к долгосрочному кредитованию. Более высокая конкуренция может привести к более щедрым условиям предоставления кредитов.

8. Стратегические цели банка: стратегия банка и его цели в долгосрочной перспективе могут определять, насколько активно банк участвует в долгосрочном кредитовании.

Эти факторы могут взаимодействовать и изменяться в зависимости от конкретных условий на рынке и внутренних решений банка. Анализ склонности банков к долгосрочному кредитованию требует учёта всех этих аспектов и может быть сложным заданием в современной финансовой среде. С целью минимизации факторов риска, прогнозируемых в процессе реализации инвестиционного проекта, следует развивать механизмы сотрудничества банка и заёмщика. В качестве инструментов развития долгосрочного кредитования можно использовать практику синдицированного кредитования. Также необходимо совершенствовать механизмы государственных гарантий, что влечёт за собой необходимость повышения качества нормативно-правовой базы и развитие соответствующей инфраструктуры.

Список использованных источников

1. Бобошко, Н. М. *Финансово-кредитная система : учебное пособие* / Н. М. Бобошко, С. М. Проява. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 239 с. – Текст : непосредственный.

2. Филатова, Н. Г. *Совершенствование оценки кредитоспособности заёмщиков, реализующих долгосрочные инвестиционные проекты* / Н. Г. Филатова. – Текст : непосредственный // *Финансовый журнал*. – 2019. – № 4. – С. 102-115. – DOI: 10.31107/2075-1990-2019-4-102-115.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ «ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ»

*Погоржельская Н. В.,
канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Система финансовых отношений подразумевает взаимосвязь и взаимодействие централизованных и децентрализованных сфер, где формируются, перераспределяются и расходуются средства с учётом специфики управления ими. Внедрение информационных технологий является приоритетным направлением развития современного общества. Цифровая трансформация финансовых отношений, обусловленная структурной перестройкой мировой экономики, открывает новые возможности для реализации органами публичной власти контрольно-надзорной функции. Это объясняется тем, что развитие финансового контроля непосредственно связано с эволюцией денег, как электронных, так и цифровых. Как следствие, эффективность финансового контроля зависит от отвечающих современным потребностям механизмов его осуществления, которые позволяют оптимизировать процесс сбора, обработки и хранения информации о финансово-хозяйственной деятельности, снижают затраты ресурсов, минимизируют уровень погрешности, повышают степень точности, объективности полученных результатов и, в конечном счёте, сами детерминируют воспроизводство новых методов и инструментов IT-контроля [1, с. 307].

В условиях цифровой трансформации основной акцент при изучении финансового контроля должен уделяться комплексному изучению объекта, его экономико-правовой природе и сущности, особенностей, раскрытию внутренних и внешних взаимосвязей, целей и задач функционирования. Обращает внимание, что на сегодняшний день нет единого подхода к определению «финансовый контроль» не только законодательно закреплённого, но и, как следствие, среди экономистов (табл. 1). Так, согласно Бюджетному кодексу РФ, «финансовый контроль, осуществляемый в целях обеспечения соблюдения положений правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения, правовых актов, обуславливающих публичные нормативные обязательства и обязательства по иным выплатам физическим лицам из бюджетов бюджетной системы РФ, а также соблюдения условий государственных (муниципальных) контрактов, договоров (соглашений) о предоставлении средств из бюджета» [2]. В свою очередь, Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» рассматривает финансовый контроль, как

«деятельность уполномоченных органов государственной власти (федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ), направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений юридическими лицами, их руководителями и иными должностными лицами, индивидуальными предпринимателями, их уполномоченными представителями (далее также – юридические лица, индивидуальные предприниматели) требований, установленных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов РФ (далее – обязательные требования), посредством организации и проведения проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, организации и проведения мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, мероприятий по контролю, осуществляемых без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, принятия предусмотренных законодательством РФ мер по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений, а также деятельность указанных уполномоченных органов государственной власти по систематическому наблюдению за исполнением обязательных требований, анализу и прогнозированию состояния исполнения обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями» [3].

Таблица 1

Подходы к определению понятия «финансовый контроль»

Автор	Характеристика определения
Мигачев А. Ю.	Деятельность органов власти по определению законности и эффективности использования денежных средств в государственной сфере, диагностике и предупреждению финансово-экономических рисков, позволяющая выявлять финансовые нарушения с привлечением виновных к ответственности
Хребтова Т. П.	Установление корреляции реальных и плановых показателей на основе определения результата управленческого воздействия, для внутреннего государственного финансового контроля в виде оценки правомерности (законности), а для внешнего – эффективности функционирования объекта управления с разграничением бюджетного, денежно-кредитного, валютного и налогового контроля
Губанова Е. В.; Ложкова С. Г.	Совокупность административных процедур по проверке финансовых и связанных с ними аспектов деятельности хозяйствующего субъекта, предполагающих затраты человеческого труда с применением специфических форм и методов их организации, с целью обеспечения законности и целесообразности операций в рамках реализации функции управления бюджетными средствами
Чаусова Я. С.	Многофункциональная, комплексная и целенаправленная деятельность внутренних и внешних субъектов государственного контроля, направленная на оценку соблюдения требований действующего законодательства относительно наличия, движения, а также оптимального использования государственных (муниципальных) финансовых ресурсов, основанная на принципах обеспечения эффективного взаимодействия всех субъектов социально-экономических отношений с использованием возможностей информационно-коммуникационных и цифровых технологий

Источник: составлено автором на основе [4; 5]

Наряду с этим, как верно отмечено в работе [4], с учётом официального введения категории «публичная власть» в Конституцию РФ, следует рассматривать ещё и новое понятие «публичный финансовый контроль», что требует дополнительных самостоятельных исследований. Вне зависимости от особенностей формирования и использования тех или иных централизованных фондов финансовый контроль должен отвечать интересам всего общества. Примечательно, что внедрение цифровых технологий в финансовый контроль на всех уровнях управления обуславливает изменение методологических основ, модификацию стандартов проведения проверок, ревизий и аудита у главных получателей и распорядителей бюджетных средств, по сути, формируя новую модель этой деятельности на основе минимизации различных рисков. При этом не стоит упускать из виду, что контроль не есть самоцель, а является частью механизма регулирования, направленного на своевременное выявление отклонений и принятие оперативных мер по их устранению и недопущению в будущем. А потом существенное значение приобретает точное определение элементной структуры финансового контроля (бюджетного, налогового, денежно-кредитного и т.д.) по субъектному и объектному составу, содержанию, форме и качеству в системе публичного государственного управления.

Список использованных источников

1. Болотнова, Е. А. Цифровизация финансового государственного контроля в РФ / Е. А. Болотнова. – Текст : непосредственный // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 47. – С. 306-311.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023). – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 25.10.2023.). – Текст : электронный.

3. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/ (дата обращения: 25.10.2023). – Текст : электронный.

4. Евсикова, Е. В. Публичный финансовый контроль в условиях цифровой трансформации (теоретико-правовой аспект) / Е. В. Евсикова. – Текст : непосредственный // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. – 2023. – Т. 9, № 3. – С. 224-236. – EDN PMGWGA.

5. Чаусова, Я. С. Трансформация государственного финансового контроля в условиях развития новых информационно-коммуникационных технологий / И. В. Сименко, Я. С. Чаусова, Н. Н. Пономаренко. – Текст : непосредственный // Экономическая и финансовая безопасность социально ориентированных бизнес-процессов: монография / Н. А. Алексеева [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, ред. проф. А. Л. Кузнецова. – Ижевск : Издательство ИжГТУ имени М. Т. Калашиникова, 2020. – С. 153-160.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Погоржельская Н. В.,
канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;
Сокол А. С.
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Налоговая система РФ является важной частью финансовой системы страны, так как обеспечивает поступление доходов в государственный бюджет для их дальнейшего перераспределения с целью выполнения различных задач государства. Такая система создаёт финансовый фундамент для функционирования всей государственной машины.

Несмотря на тот факт, что на текущий момент налоговая система Российской Федерации характеризуется рядом преимуществ, адаптацией к рыночным условиям, но всё же существуют определённые трудности, которые сдерживают как её развитие, так и выполнение государством своих основных социально-экономических целей. Налоговая система представляет собой совокупность налоговых органов, налоговых нормативно-правовых актов, прочие элементы, которые в совокупности обеспечивают налоговые поступления в бюджетные и внебюджетные фонды.

В качестве положительных сторон налоговой системы Российской Федерации следует отметить относительно небольшое количество налогов. Это сокращает расходы на их администрирование, формируя оптимальный баланс между затратами на работу налоговых органов и полученным результатом. Также к положительным сторонам относятся значительный охват хозяйственных операций системой налогового контроля, наличие налоговых норм, стимулирующих малый бизнес, высокая эффективность с точки зрения получаемого финансового результата, активное использование цифровизации и автоматизации для дальнейшего усиления эффективности, систематизация наиболее важных норм в налоговом кодексе Российской Федерации (рис. 1).

Кроме этого, следует отметить соответствие основным требованиям рыночной экономической системы [1, с. 34]. Налоговая система Российской Федерации прошла длительный путь развития, ей исполняется уже больше 30 лет с точки зрения её современного состояния. Несмотря на наличие определённых положительных сторон, ряд недостатков снижает эффективность функционирования налоговой системы Российской Федерации. Прежде всего, следует отметить фискальную направленность, то есть преследование цели максимизации налоговых поступлений, при этом игнорирование необходимости создания таких условий, которые обеспечат максимальное раскрытие хозяйственного потенциала различных субъектов экономической деятельности (рис. 2).



Рис. 1. Положительные стороны налоговой системы РФ

Также следует отметить существенную квазиналоговую нагрузку на предприятия, то есть внедрение дополнительных платежей, которые не отображены в Налоговом кодексе РФ как налоги, но при этом фактически являются таковыми по своей сути. В этом контексте можно отметить оплату, взимаемую с грузовых перевозчиков товаров за использование трасс федерального значения, либо оплату программного обеспечения и обновлённого аппарата ККТ, отправляющего данные в налоговые органы в реальном времени.



Рис. 2. Недостатки налоговой системы РФ

В российском законодательстве не реализуется принцип взимания доходных налогов в зависимости от общего уровня благосостояния гражданина, что приводит к более высокой нагрузке менее защищённых слоёв, ведь обычно последние не владеют всеми возможностями по минимизации налоговых обязательств, в отличие от богатых граждан.

Особо стоит рассмотреть структуру поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей, администрируемых ФНС России (табл. 1).

Таблица 1

Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей, администрируемых ФНС России, в консолидированный бюджет РФ [2]

Наименование	Млрд руб.	Темпы роста 2022 г. к 2021 г. в сопоставимых ценах, %
Налоговые доходы	33 582,2	103,4
налог на прибыль организаций	6 355,90	91,8
налог на доходы физических лиц	5 727,90	103,1
налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	6 489,40	104,1
акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории РФ	-984,80	-
налоги на имущество	1 632,20	99,3
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	12 705,80	132,9
из них налог на добычу полезных ископаемых	10 970,90	131,4
Страховые взносы на обязательное социальное страхование	8 400,6	91,3

Поступление доходов, администрируемых ФНС России, в 2022 г. выросло на 3,4% в реальном выражении и составило 33582,2 млрд руб. Рост с поправкой на потребительскую инфляцию наблюдается по всем видам налогов, за исключением налога на прибыль организаций, налогов на имущество и акцизов по подакцизным товарам, производимым на территории РФ. По последним значится отрицательный показатель, обусловленный отрицательной суммой акциза на нефть, передаваемую на переработку, превысившей сумму «положительных» акцизов.

Список использованных источников

1. Шаповалов, А. А. Особенности современной налоговой системы России / А. А. Шаповалов, В. П. Гераськин. – Текст : непосредственный // Национальная Ассоциация Учёных. – 2020. – № 62-3 (62). – С. 32-34.

2. Анализ тенденций в бюджетно-налоговой сфере России. – URL : <https://www.rea.ru/ru/SiteAssets/Pages/analiz-tendencij-v-budzhethno-nalогоvoj-sfere-rossii/Анализ%20тенденций%20в%20бюджетно-налоговой%20сфере%20России%20выпуск%2027.pdf> (дата обращения: 22.10.2023). – Текст : электронный.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Погоржельская Н. В.,
канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;
Шевченко В. Д.
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Финансовое обеспечение налогового администрирования оказывает сильное влияние на эффективность деятельности налоговой службы. Поэтому анализ финансового обеспечения налогового администрирования целесообразно проводить в корреляции с оценкой его эффективности через оценку результативности деятельности налоговых органов. Анализ финансового обеспечения налогового администрирования позволяет определить, насколько эффективно работает налоговая служба с точки зрения использования ресурсов, её способности достигать свои цели и общей эффективности в обслуживании налогоплательщиков. Это включает в себя анализ процессов, систем и процедур налоговой службы с целью выявления областей неэффективности и возможностей для улучшения. Определяя области для улучшения, налоговая служба может оптимизировать использование финансовой поддержки для предоставления более качественных услуг налогоплательщикам.

В целом, налоговое администрирование в Российской Федерации представляет собой сложный и важный процесс, в котором участвуют различные государственные органы и который требует высокого уровня координации и сотрудничества для обеспечения справедливого и эффективного сбора налогов (табл. 1).

Таблица 1

Бюджетные ассигнования федерального бюджета на ФНС, млн руб. [1]

Наименование показателя	2021 год			2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
	№ 385-ФЗ (план)	№ 249-ФЗ	отклонение	№ 390-ФЗ	№ 466-ФЗ (план)		
Расходы федерального бюджета на ФНС, всего	146244,0	214414,2	68170,2	156533,3	171660,8	167569,3	165390,9
Обеспечение деятельности налоговых органов	144610,9	212109,6	67498,7	154616,9	169401,1	164806,5	162844,9
Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации служащих ФНС	140,3	210,4	70,1	200,5	297,5	303,8	309,1

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8
Развитие сферы отдыха и оздоровления детей служащих ФНС по ведомственной целевой программе	20,5	20,5	0	20,5	-	-	-
Санаторно-курортное лечение служащих по ведомственной целевой программе	1486,8	1893,5	406,7	1714,1	1962,2	2458,9	2236,9
Обеспечение жильём федеральных государственных гражданских служащих	5,9	200,7	194,8	1,7	-	-	-

Налоговая система Российской Федерации является важным источником доходов для финансового обеспечения функций государства и играет жизненно важную роль в экономике страны. В 2021 г. финансирование деятельности по управлению налоговой системой Российской Федерации имело решающее значение для поддержания деятельности Федеральной налоговой службы и обеспечения соблюдения налогового законодательства и нормативных актов. Почти 99% расходов на содержание ФНС проходят по статье «Общегосударственные вопросы» (финансовое обеспечение выполнения функций федеральных государственных органов, оказания услуг и выполнения работ) классификации расходов бюджетной системы, поэтому далее представим их детализацию в табл. 2.

Таблица 2

Состав расходов на обеспечение деятельности налоговых органов в 2021 г. [1]

Наименование показателя	млн руб.	% к итогу	Госпрограммы и проекты
Обеспечение деятельности налоговых органов, всего	208059,5	100,00	-
1. Создание цифровых сервисов ФНС России для повышения качества оказываемых государственных услуг гражданам и бизнесу	2077,0	1,00	Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»
2. Развитие системы налогового администрирования	205974,0	99,00	Подпрограмма «Развитие налоговой и таможенной системы и регулирование производства и оборота отдельных видов подакцизных товаров»
Расходы на выплаты служащим ФНС	156140,2	75,05	госпрограммы «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков»
Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения нужд ФНС	47263,7	22,72	
Капвложения в объекты госсобственности ФНС	75,8	0,04	
Эксплуатация централизованной ИТ-инфраструктуры по внедрению подсистемы налогообложения доходов самозанятых граждан	107,5	0,05	Федеральный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»

1	2	3	4
Сопровождение и эксплуатация прикладного программного обеспечения подсистемы налогообложения доходов самозанятых граждан	45,0	0,02	
Модернизация ИТ-инфраструктуры и обеспечение её эксплуатации для информационной системы «УСН-Онлайн» для обеспечения аналитического учёта доходов в оперативном режиме и исключения обязанности предоставления налоговой декларации субъектами малого и среднего предпринимательства (далее МСП)	265,5	0,13	Федеральный проект «Создание условий для лёгкого старта и комфортного ведения бизнеса»
Развитие АИС «Налог-3» в части доработки прикладного программного обеспечения компонентов программного продукта «Оперативный контроль» информационной системы «УСН-Онлайн»	27,0	0,01	
Формирование единого реестра субъектов МСП-получателей поддержки	74,5	0,04	Федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»
Развитие и эксплуатация прикладного программного обеспечения и централизованной ИТ-инфраструктуры АИС «Налог-3» для создания новой функциональности при ведении Единого реестра субъектов МСП	200,0	0,10	
3. Международные отношения и международное сотрудничество	4050,1	1,95	Подпрограмма «Развитие налоговой и таможенной системы и регулирование производства и оборота отдельных видов подакцизных товаров» Госпрограммы «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков»

В целом, данные свидетельствуют о том, что правительство уделяет значительное внимание развитию системы налогового администрирования, и, хотя, возможно, возникли некоторые проблемы, по-прежнему существует твёрдая приверженность совершенствованию налогового администрирования в России.

Список использованных источников

1. Гафурова, Г. Т. Бюджетные расходы на выполнение федеральной налоговой службой своих функций и оценка их эффективности / Г. Т. Гафурова, Г. Н. Нотфуллина, Э. Р. Ковалёва. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ Международной научной конференции Евразийского Научного Объединения. – 2019. – № 7-3 (53). – С. 158-161.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Расторгуева Ю. С.,
старший преподаватель кафедры
финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Развитие технологий и цифровизация затронула все области современного мира, включая банковскую систему. Зарождение дистанционного банковского обслуживания (ДБО) началось ещё в 1989 году, когда английский банк First Direct предложил покупать банковские услуги по телефону, так как банк не имел ни одного отделения. Банк стал первым, кто начал обслуживать своих клиентов через электронные каналы. Массовое открытие электронных банков началось в США в 1995 году, было вызвано рядом ограничений при открытии филиалов банков в других штатах и появлением интернет-банкинга. Первым, кто подхватил эту тенденцию в России, был Инкомбанк в 90-е годы.

Согласно письму Банка России от 3 февраля 2004 г. № 16-Т «О рекомендациях по информационному содержанию и организации WEB-сайтов кредитных организаций в сети Интернет», ДБО – это осуществление банковских операций и сделок для клиентов кредитных организаций с использованием телекоммуникационных систем. Перечень доступных сделок приведён в Законе о банках ч. 3 ст. 5.

С одной стороны, система электронных расчётов представляет собой организационно-правовую систему, которая позволяет осуществлять расчёты, заключать контракты и переводить денежные средства между финансово-кредитными учреждениями с помощью средств электронной коммуникации. С другой стороны, система электронных расчётов является аппаратным телекоммуникационно-компьютерным комплексом, оснащённым специальным программным обеспечением, предназначенным для обеспечения проведения безналичных расчётов, электронных платежей и других электронных кредитно-финансовых операций [1].

Благодаря системам электронных расчётов и электронного документооборота у банков появилась возможность проводить большую часть операций за достаточно короткое время, за несколько часов, так как ДБО позволяет обеспечивать срочность, своевременность и надёжность исполнения расчётных операций.

Для успешного и стабильного функционирования, организация системы электронных счетов должна основываться на следующих принципах:

- изучения потребностей клиентов в информационных технологиях в области электронных расчётов;
- гарантии безопасности разработанные ИТ-подразделением системы;
- экономической эффективности;

- удобства и простоты – система понятна и комфортна в использовании;
- оперативности – минимизация времени на проведение операции;
- стабильности и безотказности – бесперебойность доступа услуг.

Соблюдение всех принципов делает систему ДБО целостной, управляемой, надёжной и целенаправленной. Когда система ДБО отвечает своим принципам, она в состоянии выполнять основные функции, их три.

1. Информационная. Заключается в предоставлении клиентам всей необходимой финансовой информации для совершения банковских операций, такие как процентные ставки, курсы валют, условия предоставления кредита, минимальные суммы по вкладам, учётная ставка банка, темпы инфляции.

2. Коммуникационная функция отвечает за предоставление банком консультаций по банковским продуктам, условиям их получения и другим различным вопросам, которые возникают у пользователей систем ДБО.

3. Транзакционная функция ДБО позволяет пользователям совершать финансовые транзакции, такие как оплата счетов, товаров.

Кроме основных функций система ДБО выполняет некоторые дополнительные функции, например учёт денежных средств пользователя-клиента банка, просветительская. Появление второстепенных функций связано с интеграцией нефинансовых услуг (заказ билетов на транспорт, бронирования отелей) [2].

Характеристика видов систем ДБО основывается на следующей классификации:

1) в зависимости от канала связи, по которому передаётся информация:

- система «Клиент-банк» предоставляет доступ работы с использованием персонального компьютера или ноутбука. Клиент получает специальное программное обеспечение для управления личными финансами на основе интернет-соединения. Система имеет больше возможностей, позволяющих осуществлять расчётное, депозитарное и валютное обслуживание счетов, создавать и отправлять в банк платёжные документы любых видов, получать из банка выписки по счетам. Существует две формы системы «клиент-банк», это системы с «толстым» и «тонким» клиентом, использование специализированного программного обеспечения, установленного на самом компьютере в первом случае и работа с системой через интернет-браузер во втором;

- телефонный банкинг позволяет осуществлять управление банковским счётом и получать сведения с помощью телефона;

- интернет-банкинг. Получение доступа в систему банка происходит через интернет-браузер. Система позволяет использовать весь список услуг банка, за исключением сделок с наличностью: формирование заявок на получение кредита, открытие вклада, переводы в другие банки по номерам счетов и карт, перевод на счета в электронных деньгах и другие;

- мобайл-банкинг – подвид интернет-банкинга. С помощью смартфона или планшета, подключенного к интернет-сети, можно осуществлять банковские операции [3];

– терминал-банкинг. Система, оснащённая терминалом банка – аппаратно-программным комплексом, состоящего из сенсорного терминала, PIN-клавиатуры и карт-ридера;

2) в зависимости от принципов работы систем ДБО:

– «Онлайн» системы, которые работают в режиме реального времени;

– «Оффлайн» системы предполагают временной промежуток времени между запросом и выполнением операции.

В целом, динамика развития банковской отрасли показывает, что системы дистанционного банковского обслуживания актуальны и востребованы бизнес-сообществом. При этом существующие формы удалённого обслуживания в большей степени являются взаимодополняющими, нежели конкурирующими, системами банковского обслуживания. Так как наличие разнообразных каналов передачи информации даёт возможность выбрать не только одну форму удалённого банкинга, но и их комбинацию, позволяющую максимально удовлетворить потребности клиентов, исходя из функциональных возможностей нескольких систем дистанционного обслуживания и стоящих перед предприятиями задач [4].

Жизнь современного человека уже не представима без смартфона, поэтому преимущества ДБО в удобстве и простоте, бесплатности, скорости и мобильности. Использование систем удалённого доступа удобно в использовании, позволяет экономить время, контролировать счета, осуществлять текущие платежи в любое время суток.

Широкое внедрение инновационных технологий в сфере ДБО позволит отечественным банкам существенно сократить издержки, увеличить скорость и качество обслуживания клиентов, расширить клиентскую базу, повысить удовлетворённость и приверженность клиентов.

Список использованных источников

1. Медведева, Л. Д. Дистанционное банковское обслуживание: современные реалии и условия развития / Л. Д. Медведева. – Текст : непосредственный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 8 (часть 2). – С. 258-265.

2. Мельникова, А. Ю. Состояние и перспективы развития дистанционных банковских услуг в современных условиях / А. Ю. Мельникова, А. Ю. Мещерякова, Е. А. Мокрышева, Д. О. Сильникова. – Текст : непосредственный // Финансовые рынки и банки. – 2022. – № 9. – С. 54-60.

3. FB: Банковское дистанционное обслуживание – использование и развитие: офиц. сайт. – URL: <https://fb.ru/article/204844/bankovskoe-distantsionnoe-obslujivanie---ispolzovanie-i-razvitie>. – Текст : электронный.

4. Цхададзе, Н. В. Эффективность использования дистанционных технологий в предоставлении банковских услуг / Н. В. Цхададзе. – Текст : непосредственный // Научное издание «Экономика: вчера, сегодня, завтра». – 2018. – № 3А. – С. 358-367.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ

*Расторгуева Ю. С.,
старший преподаватель кафедры
финансовых услуг и банковского дела;*

*Машарова А. С.
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

В современном мире, где цифровые технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни, банки стремятся адаптироваться к переменам, внедряя инновационные подходы для улучшения своей эффективности и результативности. Одним из ключевых направлений, которое активно развивается в последние годы, является использование искусственного интеллекта (ИИ) с целью оптимизации оказания финансовых услуг и увеличения финансовых результатов банков.

Использование ИИ в банковской сфере не является новым явлением, но постоянное совершенствование его технологических возможностей позволяют создавать более сложные и адаптивные системы, способные принимать более обоснованные и выгодные решения. Одним из основных преимуществ внедрения системы ИИ в банковскую деятельность является повышение операционной эффективности.

Искусственный интеллект призван решать следующие задачи:

- сенсорное восприятие мира через изображения и звуки;
- создание новых объектов в виде текстов, изображений и звуков;
- решение интеллектуальных задач;
- творческое решение интеллектуальных заданий.

Принципы искусственного интеллекта:

- защита интересов людей, отдельных групп и каждого человека;
- необходимость осознавать ответственность при создании и использовании ИИ;
- ответственность за последствия применения ИИ всегда лежат на человеке;
- технологии ИИ надо внедрять там, где они принесут пользу людям;
- интересы развития технологии ИИ выше интересов конкуренции;
- максимальная прозрачность и правдивость в информировании об уровне развития технологии ИИ, их возможностях и рисках;
- принципы этики развиваются по мере появления новых знаний, новых вызовов, новых возможностей [1].

На сегодняшний день машина способна заменить человека в конспектировании звукового материала, ответах на простые вопросы, устанавливая напоминания по описанию. В перспективе машина будет

способна заменить человека в процессе планирования, составлении расписания, ответах на телефонные звонки.

Автоматизация процессов, поддерживаемая искусственным интеллектом, позволяет банкам значительно ускорить обработку данных, снизить риски человеческих ошибок и повысить точность прогнозов. Например, системы машинного обучения могут анализировать большие объёмы финансовых данных, выявлять тренды и предсказывать изменения на рынке, что позволяет банкам принимать более обоснованные решения по управлению активами и рисками.

Другой важной областью применения ИИ в банковской сфере является улучшение обслуживания клиентов. Банки внедряют виртуальных помощников и чат-ботов, способных предоставлять персонализированную информацию о финансовых услугах, обрабатывать запросы клиентов и даже проводить анализ их поведения для предоставления рекомендаций. Это не только повышает удовлетворённость клиентов, но и уменьшает нагрузку на персонал банка, позволяя им фокусироваться на более сложных задачах [2].

Внедрение ИИ также способствует борьбе с мошенничеством. Использование машинного обучения позволяет выводить новые алгоритмы на основе изученных данных, что даёт возможность своевременно анализировать транзакции, выявлять аномалии и предупреждать о возможных случаях мошенничества. Это не только уменьшает финансовые потери банков, но и повышает уровень безопасности финансовых операций для клиентов.

Наиболее прогрессивным в использовании ИИ банковской деятельности являются АО «Тинькофф Банк», ПАО «МТС-Банк», АО «Газпромбанк». Уровень выше среднего в применении ИИ присущ ПАО «Московский кредитный банк», АО Банк «Русский стандарт», ПАО «Промсвязьбанк», ООО КБ «Ренессанс Кредит». Приближен к среднему уровень ПАО КБ «Уральский Банк реконструкции и развития», АО «КБ Дельтакредит», ОАО Банк «Открытие», АО «БКС Банк».

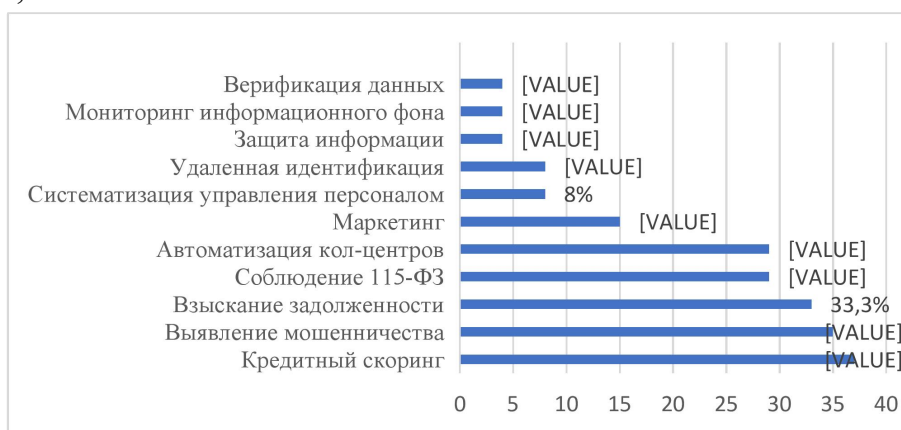


Рис. 1. Оценка областей применения ИИ в банковском деле

На рис. 1 представлена оценка веса важности областей применения ИИ банками. Каждый столбец показывает количество банков, отметивших

соответствующую область в числе трёх наиболее важных с точки зрения их фактического или потенциального влияния на финансовый результат банка.

Согласно рис. 1, основными направлениями внедрения искусственного интеллекта в программы оценки заёмщиков, так считают 37% банков, участвующих в опросе. 35% считают, что система необходима для выявления мошенников. За применение системы ИИ при взыскании задолженности проголосовали 33,3% опрошенных. Именно эти сферы чаще всего входят в тройку наиболее перспективных.

В то время как менее перспективными, согласно мнению банков, являются автоматизация колл-центров с использованием чат-ботов, контроль над соблюдением Федерального закона № 115 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма», маркетинг. В управлении персоналом, удалённой идентификации, мониторинге информационного фона российские банки ожидают меньшего значимого вклада от использования искусственного интеллекта [3].

Внедрение искусственного интеллекта в банковскую сферу представляет собой не только технологический шаг вперёд, но и стратегическую необходимость для банков, стремящихся оставаться конкурентоспособными в современном рыночном окружении.

Эффективность в оказании финансовых услуг и улучшение финансовых результатов становятся более достижимыми благодаря использованию искусственного интеллекта. Однако стоит отметить высокий уровень расходов на внедрение и развитие системы искусственного интеллекта, что оказывает негативное влияние на финансовый результат банковской деятельности. В связи с этим внедрение новых интеллектуальных продуктов должно быть взвешенным решением.

Список использованных источников

1. Мирошниченко, М. А. Применение искусственного интеллекта – современное технологическое решение в условиях цифровой экономики России / М. А. Мирошниченко, А. А. Абдуллаева, К. К. Сивинцева. – Текст : непосредственный // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 1 – С. 393-399.

2. Седых, Н. В. Основные тенденции и перспективы применения искусственного интеллекта в российском банковском секторе / Н. В. Седых, Ю. М. Сухина, В. А. Божко. – Текст : непосредственный // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2018. – № 4. – С. 293-297.

3. Банки – лидеры в применении искусственного интеллекта / NEWS. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/198730043>. – Текст : электронный.

4. Состояние и перспективы развития систем управления данными участников финансового рынка. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/145403/Consultation_Paper_14032023.pdf. – Текст : электронный.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ИСКУССТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Руденок О. Ю.,
канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов
и экономической безопасности;
Гришин С. А.*

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики
и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк*

В условиях становления цифровой экономики и создания искусственных технологий финансовая система сталкивается с новыми вызовами и возможностями.

Актуальность исследования заключается в понимании образовавшихся сложностей, влияющих на деятельность финансовых институтов при их адаптации к цифровизации, а также в выявлении перспективных направлений развития, изменяющих существующую финансовую систему.

Анализ таких факторов необходим для эффективной интеграции в цифровую эпоху и обеспечения устойчивого развития экономики в целом.

Цель исследования заключается в выявлении ключевых особенностей, анализе проблем и перспектив развития финансовой системы в условиях цифровизации и искусственных технологий, а также в предложении практических рекомендаций для улучшения её функционирования.

Внедрение цифровизации – один из важнейших факторов, влияющих на развитие финансовых рынков. Информационно-коммуникационные технологии преобразовали инфраструктуру финансовых рынков, прежде всего, в их наиболее динамичном сегменте, то есть на рынках капитала.

Цифровые технологии позволяют распространять информацию и данные, уменьшая рыночные сбои, в том числе временные задержки или информационную асимметрию [1, с. 171].

Взаимосвязь между финансовым рынком и тенденциями цифровизации экономики проявляется через усиленное внедрение цифровых технологий в финансовые операции, такие как онлайн-платежи, мобильные банкинг-приложения, цифровые кошельки и пр.

В связи с этим основные инструменты цифровизации финансовой системы в экономике на современном этапе включают:

– электронные платёжные системы – проведение расчётов между финансовыми организациями, бизнес-организациями и интернет-пользователями при покупке-продаже товаров и услуг через Интернет;

– блокчейн-технологии – метод шифрования и хранения данных (реестра), которые распределены по множеству компьютеров, объединённых в общую сеть [1, с. 172], при этом все записи представлены в виде блоков, которые связаны между собой специальными ключами, где каждый новый блок содержит данные о предыдущем;

– искусственный интеллект и машинное обучение – применение инновационных технологий включает в себя разработку алгоритмов, которые могут обучаться на основе предоставляемых данных и со временем повышают свою точность и эффективность;

– цифровые платформы и облачные сервисы – создание универсальных цифровых платформ и облачных сервисов, обеспечивающих доступность финансовых услуг с любых устройств, гибкость и масштабируемость в предоставлении финансовых решений.

Цифровизация финансовой системы в современной экономике демонстрируется рядом тенденций. Международные платёжные системы обеспечивают быстроту и удобство проведения операций, что повышает безопасность транзакций.

Технология блокчейн также нашла своё применение в финансовой сфере с появлением криптовалютных бирж и децентрализованных финансовых форм. Крупные банковские организации интегрируют машинное обучение в системы, используя аналитику данных клиентов для прогнозирования рисков.

Тем не менее, адаптация финансовой системы под условия цифровой экономики и искусственных технологий – сложный и многогранный процесс, который сопровождается рядом серьёзных проблем:

1. Угрозы кибербезопасности данных. Рост числа угроз и рисков в секторе информационной безопасности является следствием расширения и продвижения информационных технологий. Распространение возможных проблем, связанных с рассекречиванием, кражей и порчей информации, происходит из-за обработки значительного объёма материалов в электронном виде, что может способствовать крупным затратам, рискам потери имиджа организации [2].

2. Регулирование законодательства. С развитием цифровых технологий финансовые институты сталкиваются с необходимостью адаптации к постоянно меняющемуся регулированию и законодательству.

3. Снижение числа рабочих мест. Внедрение автоматизированных и искусственных технологий в финансовую сферу приводит к автоматизации многих задач, что приводит к снижению количества рабочих мест. К тому же эта проблема создаёт дополнительные трудности с реорганизацией кадрового состава, влечёт за собой изменение компетенций сотрудников ввиду быстро изменяющихся условий цифровой экономики.

4. Цифровое неравенство. Цифровизация финансовой системы может усугубить проблему цифрового неравенства, которое формируется в случае, когда определённые группы целенаправленно отчуждают другие группы от полноценного пользования результатами цифровой экономики.

Анализ описанных проблем позволяет предложить несколько рекомендаций для их решения и создания благоприятных тенденций в экономике.

Прежде всего, обеспечение защиты данных требует инвестиций в инновационные системы защиты, разработку строгих правил хранения и передачи конфиденциальной информации, а также в улучшение законодательной базы, учитывающих скорость и темп цифрового развития, способствующих балансу между инновациями и безопасностью данных.

Для преодоления угрозы утраты рабочих мест необходимо активное участие государства и частного сектора в процессе переквалификации работников и развития новых компетенций.

Наконец, финансовая система требует сосредоточения на инфраструктурных инвестициях, расширении доступа к цифровым технологиям для всех слоёв населения и обеспечении обучения по использованию финансовых технологий, в том числе в малоразвитых регионах, для преодоления цифрового неравенства в обществе.

Таким образом, в условиях цифровизации экономики и развития искусственных технологий финансовую систему ожидают следующие перспективы:

- переход к эффективным и удобным цифровым услугам, включая расширение использования блокчейн-технологий для обеспечения прозрачности и безопасности финансовых операций;
- внедрение искусственного интеллекта для улучшения анализа данных и предоставления персонализированных услуг;
- расширение экосистемы цифровых валют и цифровых платежей для увеличения скорости и доступности финансовых транзакций.

Список использованных источников

1. Чермит, С. Т. Особенности цифровизации финансового рынка / С. Т. Чермит. – Текст : электронный // Экономика и бизнес : теория и практика. – 2021. – № 5-3. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsifrovizatsii-finansovogo-rynka-1> (дата обращения: 31.10.2023).

2. Корнев, Л. В. Обеспечение информационной безопасности в условиях цифровизации / Л. В. Корнев. – Текст : электронный // Молодой учёный. – 2022. – № 12 (407). – С. 7-11. – URL : <https://moluch.ru/archive/407/89650/> (дата обращения: 31.10.2023).

ВНУТРЕННИЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК СРЕДСТВО В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Руденок О. Ю.,

*канд. экон. наук, доцент кафедры
финансов и экономической безопасности;*

Мельник Ю. В.

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк*

В современном мире вопрос преодоления коррупции на предприятиях является одной из наиболее актуальных задач. Коррупция оказывает негативное влияние на экономику страны, подрывает доверие властей и граждан, тормозит развитие бизнеса и приводит к несправедливым практикам в предпринимательстве.

Вопросы противодействия коррупционным действиям по причине своей растущей актуальности становятся предметом рассмотрения многих учёных и практиков. Так, в данной работе нами были проанализированы работы таких авторов как С. Е. Вородюхин, В. А. Лысенко, В. В. Васильев [1]; Л. И. Диордиева [2]; Н. В. Михайлин [3], посвящённые подходам противодействия коррупции.

Одним из факторов, препятствующих экономическому и политическому развитию и создающих угрозу национальной безопасности Российской Федерации, является коррупция, масштабы которой существенно возросли в последнее десятилетие и на фоне вышеуказанных обстоятельств имеют тенденцию к дальнейшему росту [2, с. 104]. Одним из важных инструментов, способных помочь в борьбе с коррупцией, является внутренний финансовый контроль на предприятии. Внутренний финансовый контроль – это система мер и процедур, направленных на обеспечение эффективности, надёжности и прозрачности финансовых операций внутри предприятия. Он помогает предупредить и выявить несанкционированные финансовые действия, включая коррупционные схемы.

Коррупция, налоговые и финансовые правонарушения, отмывание денег – всё это представляет угрозу для предприятий в любой стадии жизненного цикла. Эти проблемы возникают из-за несовершенства и недостаточной эффективности принятой системы управления на предприятиях, что ведёт к возникновению коррупции при расчётах и уплате налогов. Заметим, что система налогового учёта организуется налогоплательщиками самостоятельно, но методы формирования регистров налогового учёта законодательно не определены. Это означает, что налоговый учёт, как самостоятельная подсистема, не имеет собственного внутреннего контроля. Без законодательно регламентированных внутренних механизмов защиты система налогового учёта становится наиболее уязвимой для искажения информации, используемой при начислении и уплате налогов.

В свете этих проблем предприятия стремятся создать эффективную систему внутреннего финансового и налогового контроля. Такая система позволяет снизить риски нарушения налоговых обязательств и избежать потенциальных штрафов и пеней. При этом, кроме штрафов и пеней, предприятия могут получить иски о возмещении ущерба со стороны своих деловых партнёров за неисполнение договорных обязательств или несоблюдение законодательства, что в конечном итоге приведёт к потере деловой репутации. Внутренний финансовый контроль охватывает все аспекты работы предприятия, как в производственной, так и в непроизводственной сфере. Главная цель финансового контроля заключается в проверке соблюдения финансового законодательства и своевременном исполнении финансовых обязательств перед различными государственными органами и организациями.

Основной задачей внутреннего финансового контроля является повышение экономического стимулирования, рационального и эффективного использования ресурсов, а также сокращение непроизводственных расходов и потерь. Руководство предприятий играет ключевую роль в разработке и внедрении систем эффективного корпоративного управления. Наличие надлежащего контроля и ограничений, не позволяющие игнорировать указания руководства, затрудняет и замедляет развитие коррупции. Вместе с тем бухгалтеры и специалисты по внутреннему контролю, хотя и не являются основными участниками в борьбе с коррупцией, играют важную роль в обеспечении надлежащего контроля и прозрачности информации о деятельности предприятия. Для эффективной борьбы с коррупцией необходимо установить порядок и методы внутреннего финансового контроля. Особое внимание следует уделить сфере юридической помощи, включая переговоры для обмена информацией. Важно также помнить о том, что эта борьба требует существенных финансовых вложений. Поэтому необходим контроль и прозрачность использования этих средств. Разработка правил и стандартов в области бухгалтерского учёта и аудита, а также внутреннего финансового контроля создаст предпосылки в снижении и полном искоренении признаков коррупционных действий. Так, считаем целесообразным:

- установить чёткие правила, регулирующие финансовую деятельность предприятия и включающие разработку положений о внутреннем контроле, распределении полномочий и ответственностей, а также определение процедур и правил, которые должны соблюдаться сотрудниками;

- чётко организовать бухгалтерский учёт и финансовую отчётность. Внутренний контроль предусматривает наличие надёжной системы учёта, проверки и анализа финансовых операций предприятия, что позволит своевременно выявить и предотвратить возможные финансовые махинации и мошенничества;

- контролировать доступ к финансовым ресурсам предприятия. В рамках внутреннего финансового контроля должны быть установлены правила и процедуры, регулирующие доступ к денежным средствам, ценностям и другим активам предприятия. Это включает разграничение полномочий, установление процедур двойного контроля и отчётности;

– осуществлять мониторинг и анализ финансовых операций путём систематического анализа финансовых операций с целью выявления любых необычных или неправомерных операций;

– проводить обучение и развитие персонала в области финансового контроля и этики, что позволит повысить их осведомлённость о возможных рисках коррупции и научиться правильно реагировать на них.

На практике существуют несколько стандартных политик, которые независимо от деятельности применяются многими компаниями: кодекс корпоративного поведения; политика противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путём; политика принятия и дарения подарков; политика сообщений о нарушениях этических стандартов; политика, регулирующая конфликт интересов; политика взаимодействия с регулирующими органами [3]. Борьба с коррупцией на предприятии требует комплексного подхода, и внутренний финансовый контроль является одним из важных инструментов в этом процессе. Он помогает снизить риски коррупции, обеспечивает прозрачность финансовых операций и повышает эффективность предприятия. В данном контексте согласимся с мнением Вородюхина С. Е., Лысенко В. А. и Васильева В. В., утверждающих, что меры по борьбе с коррупцией должны быть системными, адекватными, организованными и своевременными [1, с. 78].

Таким образом, внедрение эффективных систем внутреннего финансового контроля поможет препятствовать распространению коррупции, а также приведёт к повышению общей корпоративной культуры. В итоге, это сделает систему прозрачной и поспособствует более эффективной борьбе с коррупцией.

Список использованных источников

1. Вородюхин, С. Е. Пути совершенствования мер, направленных на противодействие коррупции на современном этапе развития России / С. Е. Вородюхин, В. А. Лысенко, В. В. Васильев. – Текст : электронный // Вестник Московского университета МВД России. – 2022. – № 1. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-sovershenstvovaniya-mer-napravlennyh-na-protivodeystvie-korrupsii-na-sovremennom-etape-razvitiya-rossii-1> (дата обращения: 29.10.2023).

2. Диордиева, Л. И. Новые подходы противодействия коррупции при проведении государственного аудита / Л. И. Диордиева. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 7. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-podhody-protivodeystviya-korrupsii-pri-provedenii-gosudarstvennogo-audita> (дата обращения: 29.10.2023).

3. Михайлин, Н. В. Ключевые вопросы разработки и внедрения антикоррупционной комплаенс-политики среди субъектов среднего и крупного бизнеса / Н. В. Михайлин. – Текст : электронный // Вестник евразийской науки. – 2021. – № 6. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-voprosy-razrabotki-i-vnedreniya-antikorrupsionnoy-komplaens-politiki-sredi-subektov-srednego-i-kрупnogo-biznesa> (дата обращения: 29.10.2023).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИИ

*Салита С. В.,
д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов и кредита
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»,
г. Луганск*

Рост доли безналичных расчётов в России поддерживается распространением мобильных приложений для оплаты товаров и услуг. По данным Спиридоновой Ю. В. [1], в России этот показатель составляет не менее 30%, тогда как в странах Европы он превышает 60%. Автор также прогнозирует, что пластиковые карты скоро исчезнут, а системы платежей будут развиваться в пользу смартфонов и Интернета.

Согласно исследованиям Ледневой О. В., в 2020 г. время, проведенное интернет-пользователями в России в финансовых приложениях, увеличилось в среднем на 85% по сравнению с 2019 г. Независимо от того, использовали ли они приложения кошелька, покупали кредитные продукты, инвестировали на рынке или в других финансовых приложениях, рост этого показателя был наибольшим среди всех рынков Европы [2].

Сбербанк Онлайн занимает первое место в топ-5 финансовых приложений России по росту проведенного пользователями времени, за ним следуют Тинькофф Инвестиции, Банк Тинькофф, ВТБ-Онлайн и Альфа Банк [3].

В январе 2019 г. была запущена система быстрых платежей (СБП), которая позволяет осуществлять переводы физическим лицам по номеру мобильного телефона без необходимости заполнять номер карты или других реквизитов, а также проводить оплату по кодам. Согласно банковской статистике, сервис СБП имеет высокую популярность на рынке финансовых услуг [3]. По данным ЦБ, доля СБП в общем объёме межбанковских переводов в марте 2021 г. составила 15%. Учитывая скорость внедрения, планируется достичь доли СБП в 25% к концу 2023 г.

Согласно исследованию СКОЛКОВО – РЭШ, 13% граждан России осознанно отказываются от использования безналичных расчётов, и вовлечение их в использование карт практически невозможно. В целом, исследование показало, что доля населения, предпочитающего безналичные способы оплаты, даже в 2021 г. не превышает 44%. Однако среди молодёжи в возрасте от 18 до 24 лет эта доля составляет 73%. Кроме того, отмечалось, что 29% населения в целом пользуются бумажными деньгами, а в равной степени оба способа привлекают 25%.

В России всё ещё есть значительные резервы в развитии безналичных способов оплаты, особенно среди старшего поколения. Интересными результатами исследования рынка безналичных услуг в 2021 г. стали ответы на

вопрос о том, что будет, если наличные расчёты полностью исчезнут. 19% людей будут полностью довольны только безналичными способами оплаты, а 28% только наличными. Такие результаты свидетельствуют о невысоком уровне доверия к «пластику» по сравнению с традиционными фиатными деньгами.

Моисеева П. И. и Валькович О. Н. подтверждают привычку россиян пользоваться наличными, считая, что 80% пользователей пластиковых карт получили их не по своему желанию, а в рамках зарплатных проектов [4].

Кроме того, они используют карты в основном для снятия наличных в банкоматах, а не для безналичных расчётов. Это «навязывание» услуги также не добавляет доверия среди населения к безналичным расчётам. Банки зачастую пытаются навязать клиенту сторонние предложения вместе с зарплатной картой, что только усиливает недоверие к безналичным расчётам.

До 2018 г. рынок безналичной оплаты в России был примерно поровну поделён между «Visa» и «MasterCard», а новый выпуск карт российской платёжной системы «МИР» составлял около 5%. На начало 2022 г. доля карт «МИР» составляла уже более 32%. К концу 2022 г. количество выпущенных карт российской платёжной системы «МИР» выросло на 60% и достигло 182 млн. В настоящее время 149 банков подключены к приложению Mir Pay. Кроме того, система установила взаимодействие с восемью странами. Согласно заявлению главы Национальной системы платёжных карт (НСПК), с декабря 2021 г. по декабрь 2022 г. было оформлено почти 60 млн карт «МИР», а общее количество выпущенных карт достигло 170 млн. Этот рост происходит на фоне ухода из России международных платёжных систем Visa и Mastercard. Глава НСПК отмечает, что карты «МИР», выпускающиеся с 2015 г., начали постепенно заменять карты Visa и Mastercard в 2022 г. По итогам третьего квартала 2022 г. российская платёжная система стала лидером по объёмам транзакций с долей в 38,8%.

Многие россияне оформляли карты «МИР» для использования их за рубежом, но с осени 2022 г. зарубежные банки начали отказываться от их обслуживания. В сентябре 2022 г. Управление по контролю за иностранными активами Минфина США (OFAC) предупредило, что неамериканские организации, которые заключают новые или расширяют существующие соглашения с НСПК «МИР», могут поддержать усилия России по обходу санкций США за счёт использования платёжной системы «МИР» за пределами России. К концу 2021 г. доля отечественной платёжной системы составила около четверти общего объёма внутрироссийских операций с пластиковыми картами (табл. 1).

Из табл. 1 следует, что внедрение карт «МИР» в России происходит с высокими темпами, несмотря на значительное запоздание с момента начала создания собственной платёжной системы. Однако из-за политических факторов, включая действия одного из крупнейших онлайн-магазинов «Wildberries», который создал льготные условия для покупок, совершаемых с помощью отечественных платёжных систем «МИР» и SberPay, ожидается уменьшение присутствия иностранных платёжных систем в России [5].

Таблица 1

Количество эмитированных в России платёжных карт, в т.ч. карт «МИР»
2018-2022 гг. (составлено по данным ЦБ РФ)

Год	Количество карт. Всего, млн	В т.ч кредитные карты, млн	Кол-во карт «МИР», млн	Доля карт «МИР» в общем объёме внутрироссийских операций с картами, %
2018	271,7	32,2	31	14,5
2019	272,6	35,1	53	19,3
2020	285,8	37,2	73	24,0
2021	305,6	39,1	95	25,0
2022 01.01	334,7	40,4	109	32,5
2022 01.12	440,3	59,1	180	60

Развитие платёжной системы «МИР», прежде всего, связано с переводом бюджетной сферы и социальных выплат на работу с отечественной платёжной системой. К концу 2018 г. 86% работников бюджетных организаций имели карты «МИР» [5]. Следовательно, несмотря на некоторое замедление темпов роста доли отечественных карт в общем объёме операций, у системы есть большой потенциал развития, прежде всего во внебюджетной сфере экономики.

Таким образом, российская национальная платёжная система продемонстрировала динамичное развитие безналичных форм оплаты товаров и услуг. Россия достигла высокого уровня внедрения безналичных форм оплаты и развития платёжной инфраструктуры, догнав развитые страны за относительно короткий период времени.

Список использованных источников

1. Леднева, О. В. Развитие цифровой экономической трансформации в аспекте кибербезопасности и конфиденциальности пользователей России / О. В. Леднева. – Текст : непосредственный // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 1. – С. 81-94.

2. Спиридонова, Ю. В. Мобильные приложения как альтернатива P2P денежным безналичным переводам на финансовых рынках / Ю. В. Спиридонова. – Текст : непосредственный // Вестник ТИСБИ. – 2017. – № 1. – С. 183-193.

3. Статистика национальной платёжной системы. – URL : <https://www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/>_(дата обращения: 03.11.2023). – Текст : электронный.

4. Моисеева, П. И. Современное состояние банковских безналичных расчётов и перспективы развития / П. И. Моисеева, О. Н. Валькович. – Текст : непосредственный // Научно-практические исследования. – 2020. – № 1 – 3 (24). – С. 198-200.

5. Cash remains the most frequently used means of payment in stores but electronic payments grow further, ECB study shows. – URL : <https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2022/html/ecb.pr221220~62a7c988ef.en.html>_(дата обращения: 03.11.2023). – Текст : электронный.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РОССТАТА И СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2024 ГОДА

*Светличная Т. В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;
Кулеша К. И.
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»,
г. Донецк*

Для обеспечения и вовлечения широких слоёв населения в обсуждение актуальных вопросов, связанных с дальнейшим развитием государства и формирования современного общества, необходим доступ к статистической информации социального и экономического развития России на региональном и государственном уровнях.

Актуальность темы исследования связана с вопросами реализации государственной политики в области регулирования официального статистического учёта, а также развития системы государственной статистики России.

Цель статьи – определить основные направления и меры по качественному улучшению деятельности Росстата и совершенствованию статистической деятельности в Российской Федерации.

В современном обществе статистическую информацию используют как совокупность числовых данных о массовых явлениях и процессах, происходящих в экономике государства. Это связано с тем, что существует возможность не только прослеживания закономерностей развития того или иного явления, но и предоставления прогнозной оценки развития социально-экономических процессов, происходящих в обществе на данном этапе.

Как известно, основным заданием государственной статистики является объективная оценка социально-экономического развития общества. Но сегодня существует ряд проблем, которые необходимо решить в кратчайшие сроки.

Во-первых, не решён вопрос согласованности национальных и международных стандартов, используемых в статистических исследованиях.

Во-вторых, отсутствие единой информационной базы.

В-третьих, отсутствие надёжности и достоверности предоставленной статистической информации.

В-четвёртых, невозможность проведения полноценного оперативного анализа ввиду отсутствия методики внедрения в практику современных аналитических и прогнозных методов.

Сегодня перед нами стоят задачи для дальнейшего совершенствования системы показателей, методов и приёмов статистической информации. В данной области среди основных приоритетных направлений можно выделить:

- вопросы координации статистической деятельности на основе взаимодействия с пользователями и респондентами;
- необходимость укрепления нормативно-правовой базы и статистической инфраструктуры;
- совершенствование системы управления органов государственной статистики;
- совершенствование методов и приёмов сбора и обработки статистической информации;
- модернизацию информационных и коммуникационных технологий.

В некоторых отраслях народного хозяйства (национальном счетоводстве, внешней торговле, занятости и др.) уже внедрены основные международные статистические стандарты, но всё равно остаётся необходимость перехода к максимально возможному внедрению соответствующих стандартов во все отрасли государственной статистики.

Таким образом, возникает необходимость повышения эффективности автоматизированных систем управления и внедрения оперативного анализа на основе выборочных обследований с целью оптимизации отчётности.

Государственной службой статистики проводится расширение системы как макроэкономических показателей в целом, так и показателей производства товаров и предоставления услуг, в частности.

Для обеспечения оценки результатов реализации социально направленных мероприятий различных программ экономического развития возникает необходимость разработки качественно новых статистических показателей, которые дадут возможность оценивать масштабы фактической занятости населения, бедности и безработицы на фоне рыночных изменений. Также это касается влияния на социально-демографическую ситуацию в стране. Все эти приоритеты необходимо отразить в перспективной программе развития государственной статистики.

Для поставленных перед государством задач введён в действие Федеральный закон «Об официальном статистическом учёте и системе государственной статистики в Российской Федерации». Также разработана Стратегия развития Росстата и системы государственной статистики Российской Федерации до 2024 года.

Правовой основой в данной области выступают Конституция Российской Федерации, Концепция создания и функционирования национальной системы управления данными, другие федеральные законы и иные нормативно-правовые акты в сфере официального статистического учёта [1].

Создание цифровой Аналитической платформы предполагается на основе компонентов действующей информационно вычислительной сети (ИВС) Росстата и Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), объединяющей официальные государственные информационные статистические ресурсы, формируемые субъектами официального статистического учёта.

На рис. 1 представлены компоненты Цифровой аналитической платформы (ЦАП). Здесь показан процесс взаимодействия всех задействованных ресурсов.

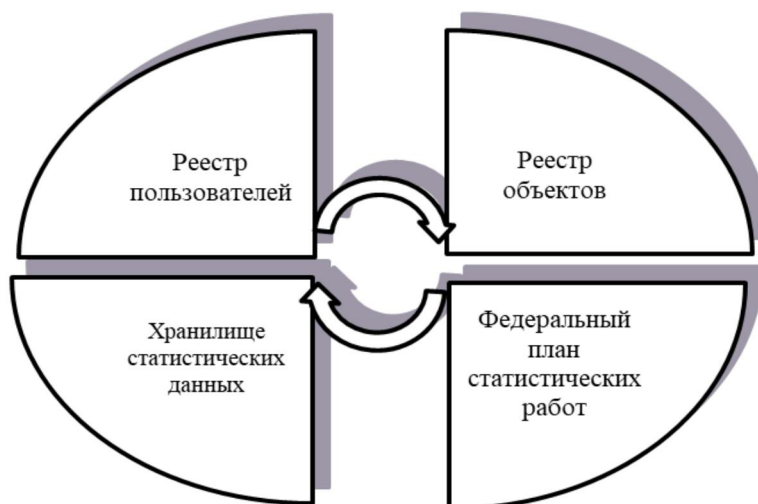


Рис. 1. Компоненты цифровой аналитической платформы (ЦАП)

Таким образом, на ближайшие пять лет центральным вектором развития государственной статистики России станет цифровизация всего процесса статистического производства. Ключевым инструментом этой модернизации выступает создание цифровой аналитической платформы предоставления статистических данных (ЦАП), разработанная на базе Росстата в рамках реализации мероприятий национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». ЦАП станет одним из базовых компонентов Национальной системы управления данными.

Ввод в эксплуатацию ЦАП создаст необходимые технологические условия для перехода к новой модели производства и распространения статистической информации. Кроме этого, ЦАП поможет реализовать принцип единого информационного пространства и однократного представления первичных статистических данных, сформированных на основе данных первичного учёта. Также это даст возможность многократно использовать эти данные в аналитических целях.

Список использованных источников

1. *Стратегия развития Росстата и системы государственной статистики Российской Федерации до 2024 года (утв. минэкономразвития России 06.09.2019 N MO-104).* – URL : <https://rulaws.ru/acts/strategiya-razvitiya-rosstata-i-sistemy-gosudarstvennoy-statistiki-rossiyskoy-federatsii-do-2024-goda/> (дата обращения: 01.10.2023). – Текст : электронный.

2. *Хронология российской статистики / Материалы сайта Федеральной службы статистики.* – Москва : Росстат, 2020. – 4 с. – URL : <https://rosstat.gov.ru/folder/11725> (дата обращения: 20.09.2023). – Текст : электронный.

СИСТЕМА ГАРАНТИРОВАНИЯ ДЕПОЗИТНЫХ ВКЛАДОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

*Синяговская В. Н.,
преподаватель
ГБПОУ «Донецкий профессионально-
педагогический колледж»,
г. Донецк*

Банковская система подвержена кризисным ситуациям, которые разрушают финансовую устойчивость, что приводит к блокировке расчётных операций и приостановлению кредитования, а, следовательно, к спаду экономической активности.

Все операции, осуществляемые банками, доступны в том объёме средств, который имеется у них в свободном доступе. Именно поэтому приоритетной задачей банков является привлечение средств вкладчиков, которые являются одними из главных инвесторов, а без их доверия к банку невозможно функционирование эффективного рыночного механизма, платёжной системы и денежного обращения.

Соответственно без стабильной экономической системы невозможен экономический рост государства. Важным фактором финансовой стабильности экономики государства выступает система гарантирования вкладов.

Актуальность темы исследования состоит в исследовании поиска методов защиты интересов вкладчиков (инвесторов), которые не обладают достаточными знаниями и возможностями для полной оценки рисков, а в случае вывода неплатёжеспособных банков с рынка банковских услуг поможет предотвратить панику, которая приводит к массовому оттоку финансовых ресурсов из банковской системы [1]. Именно с этой целью разработана система гарантирования депозитных вкладов.

Система гарантирования осуществляет прирост депозитных вкладов благодаря устранению тяжёлых социальных последствий потерь мелких и средних вкладчиков, которые возникают вследствие банкротства, что повышает инвестиционные возможности банка, увеличивается эффективность регулирования Центральным банком функционирования денежно-кредитной системы. Актуальностью исследуемой системы является регулирование потерь финансового капитала путём перераспределения убытков между кредитными институтами.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. На основании Федерального закона от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» [2] вкладчикам гарантируется:

- защита их прав и законных интересов;
- укрепление доверия к кредитным организациям;
- стимулирование привлечения сбережений на депозитные счета.

Гарантирование вкладов является государственным и обязательным. Специальная государственная программа является финансовой защитой вкладчиков и осуществляется Агентством по страхованию вкладов.

Финансовую основу составляет Фонд обязательного страхования вкладов [3], который является совокупностью денежных средств и другого имущества, которые формируются и используются на основании представленного закона. Фонд является собственностью Агентства и выполняет финансирование выплат возмещения по вкладам в законодательном порядке и условиях.

Страховые взносы едины для всех банков и подлежат уплате со дня внесения банка в реестр банков и до дня отзыва (аннулирования) лицензии Банка или до дня исключения банка из реестра банков.

При оформлении вкладчиком депозитного счёта в банке он автоматически становится участником системы гарантирования, отдельный договор гарантии вклада не составляется. Возврат начинается через 14 дней с момента наступления страхового случая при предъявлении вкладчиком документов, удостоверяющих личность, документов подтверждающих наличие вклада (убытков) и заявления положенного образца. Выплата осуществляется либо наличными денежными средствами, либо перечислением денежных средств на счёт в банке, указанный вкладчиком.

Вкладчик получает возмещение в размере 100 процентов суммы вклада в банке, но не более 1,4 млн рублей. При наличии несколько депозитных счетов в одном и том же банке возмещение выплачивается по каждому из вкладов пропорционально их размерам, но не более 1,4 млн рублей в совокупности. При возмещении валютных вкладов сумма рассчитывается по курсу ЦБ на дату наступления страхового случая.

Если банк выступал по отношению к вкладчику в качестве кредитора (оформлен кредит, ссуда и т.п.), то размер возмещения по вкладам определяется как разница между суммой обязательств банка перед вкладчиком и суммой встречных требований этого банка к вкладчику. Выплата возмещения по вкладам не является прекращением встречных требований к вкладчику.

Согласно исследованию А. В. Турбанова, система гарантирования является важным элементом правопорядка и инструментом усовершенствования развивающейся экономики [4].

За последние годы объём депозитных вкладов в банках значительно вырос. Согласно данным статистики сберегательной активности прослеживается эффективность системы по состоянию на 1 января 2020 г. сумма гарантированных вкладов составила 30 454 млрд руб., что составляет 87,8% от общей суммы вкладов в банках Российской Федерации. Количество вкладчиков системы гарантирования всех категорий составляет 234,2 млн субъектов.

В банковской практике большинство стран применяют данную систему, которая была неоднократно доработана и модернизирована в зависимости от потребностей государства, но главный смысл остаётся неизменен.

Наличие действенной системы обеспечения гарантирования вкладов признаётся в мире в качестве главного элемента эффективной системы

обеспечения финансовой безопасности и стабильности для поддержания равновесия в экономической системе. Но исследуемая система не снимает ответственность вкладчика самостоятельно проверить надёжность и лицензию банка, которому доверяет свои денежные средства.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Система гарантирования вкладов является фактором экономической безопасности банковской деятельности и мерой общественно-политической стабильности.

Система повышает уровень конкуренции между банками и предоставляет равные условия для крупных, средних и мелких банков.

Надёжность и эффективность исследуемой системы делает её важной составляющей современной банковской системы, целью которой является и возмещение средств по вкладам обанкротившихся банков и выявление проблем у банков на раннем этапе, чтобы предупредить и ликвидировать возможное банкротство.

Система обеспечивает клиентов банков не только защитой и гарантией сохранности их средств, но и создаёт доверие к банковской системе в целом. Благодаря этому каждый человек может быть уверен в том, что его накопления в безопасности, и при необходимости он всегда сможет получить компенсацию за возможные убытки.

Список использованных источников

1. Емельянов, И. В. Система страхования вкладов как правовое явление / И. В. Емельянов. – Текст : электронный // Молодой учёный. – 2020. – № 48 (338). – С. 231-234. – URL : <https://moluch.ru/archive/338/75783> (дата обращения: 29.10.2023).

2. О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации: Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ // СЗ РФ. – 2003. – № 52 (ч. I). – Ст. 5029. – Текст : непосредственный.

3. Система страхования банковских вкладов / По материалам Государственной корпорации «Агентства по страхованию вкладов». – URL : <http://www.asros.ru/ru/financial/fin3> – Текст : электронный.

4. Турбанов, А. В. Система страхования банковских вкладов: современность и новые вызовы / А. В. Турбанов. – Текст : непосредственный // Журнал российского права. – 2011. – № 1 (169). – С. 20а-26.

5. Верников, А. В. Гарантирование банковских вкладов в России: нецелевое использование института или его захват? [Текст] : препринт WP1/2018/01 / А. В. Верников; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Электрон. текст. дан. (1 Мб). – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. – 28 с. – Текст : непосредственный.

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ФАКТОР УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

*Третьяк М.В.,
канд. экон. наук,
преподаватель
ГБПОУ «Донецкий профессионально-
педагогический колледж»,
г. Донецк*

Важным элементом развития отечественной экономики, в частности финансового сектора, является кредитование предприятий и организаций. Одним из важнейших видов банковской деятельности традиционно выступают кредитные операции коммерческих банков. Соответственно, на современном финансовом рынке наиболее доходной и при этом наиболее рискованной статьёй активов выступает кредитный риск, который был и остаётся основным видом банковского риска.

На сегодняшний день формирование кредитных отношений предприятий с банками-кредиторами происходит в условиях нестабильной деятельности банковской системы и неблагоприятных экономических тенденций, которые являются результатом влияния кризисных явлений, обусловленных военно-политической ситуацией.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на современном этапе республиканская банковская система находится на стадии возобновления своей кредитной деятельности, рост которой прямо пропорционально сопровождается ростом уровня кредитных рисков как неотъемлемой части системы банковских рисков и имеющих специальную стратегию со своим взаимосвязями, свойствами, признаками и отношениями. Следовательно, возрастает потребность в усовершенствовании банковского кредитования предприятий за счёт управления банковскими кредитными рисками.

Сущность кредитного риска и его возможные негативные последствия были и есть предметом исследования многих представителей науки, и в современных экономических источниках можно найти множество результатов подобных исследований.

Обобщая множество возможных трактовок данной категории, можно сказать, что кредитный риск представляет собой риск невыполнения кредитных обязательств перед кредитной организацией со стороны третьей стороны. При этом следует учитывать, что опасность возникновения кредитных рисков проявляется при проведении ссудных и других приравненных к ним операций, отражающихся на балансе или имеющих забалансовый характер.

Кредитный риск трактуется Банком России как «...риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного

либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора» [1].

При этом необходимо понимать, что в рамках кредитного риска рассматриваются только лишь кредиты (обязательства кредитного характера), без каких-либо иных сделок. Центральным звеном в кредитном риске является именно кредитная задолженность, которая регулируется действующими актами Центрального банка России [2, с. 117-118].

Таким образом, для обеспечения эффективности банковской системы возникает необходимость управления кредитным риском коммерческого банка, что, в свою очередь, выступает как фактор усовершенствования банковского кредитования экономики.

Процесс управления кредитными рисками И. Елфимова рассматривает как действия, направленные на снижение вероятности наступления неблагоприятных событий в процессе кредитно-инвестиционной деятельности и на уменьшение их негативных последствий [3]. При этом главной целью управления кредитными рисками в коммерческом банке представляется усовершенствование банковского кредитования и повышение его эффективности, т.е. получение банком наибольшего дохода при возможных кредитных рисках в рамках допустимого их объёма.

В общем виде управление кредитным риском банка, на наш взгляд, может предусматривать:

- распределение кредитов на стратегические единицы бизнеса;
- определение относительной рискованности отдельных стратегических единиц и перспектив развития соответствующих рынков;
- построение и анализ портфельных матриц (матриц стратегического планирования) и определение желаемой стратегической позиции кредитного портфеля;
- разработка стратегии развития для каждой единицы бизнеса.

Фактором, смягчающим ситуацию кредитного риска для коммерческого банка, представляется сформированный резерв по кредитному портфелю, который можно рассматривать как задолженность по ссудам за определённый промежуток времени.

Следует отметить, что на сегодняшний день достаточно проблематичны процессы привлечения и предоставления кредитных средств для бизнеса в ДНР, что обусловлено многочисленными кризисными явлениями в экономике.

Для решения этих проблем Правительство РФ утвердило параметры программы льготного кредитования предпринимателей Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей, в соответствии с которыми субъекты МСП смогут получить средства на любые цели предпринимательской деятельности по ставке до 10% годовых сроком до трёх лет. Максимальный размер займа – 50 млн рублей.

Общий объём кредитования по программе в 2023-2025 гг. составит до 10 млрд рублей. Из них 2 млрд рублей планируется выдать предпринимателям уже в текущем году [4].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы.

Управление кредитным риском банка выступает в качестве формализованного процесса с чёткой последовательностью этапов, механизмов и методов, с помощью которых банк выявляет риски, оценивает их уровень, осуществляет мониторинг и контролирует свои рискованные позиции.

Данный процесс направлен на снижение вероятности невыполнения заёмщиком своих обязательств, минимизацию финансовых потерь банка в случае невыполнения заёмщиками своих финансовых обязательств, уменьшение количества и масштабов высокорискованных кредитных операций, принятие соответствующих мер в случае наступления риска.

Перспективными исследованиями в данном направлении могут быть вопросы, связанные с формированием и регулированием резервов на временные потери по ссудам как меры кредитного риска, а также порядок и методика определения кредитных рисков.

Список использованных источников

1. *О типичных банковских рисках: письмо Банка России от 23.06.2004 № 70-Т.* – URL: <https://legalacts.ru/doc/pismo-banka-rossii-ot-23062004-n-70-t/> (дата обращения: 30.10.2023). – Текст : электронный.

2. *Финансовые и банковские риски : учебник / Л. И. Юзвович, Ю. Э. Слепухина, Ю. А. Долгих, В. А. Татьянников, Е. В. Стрельников, Р. Ю. Луговцов, М. Н. Клименко; под ред. Л. И. Юзвович, Ю. Э. Слепухиной; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет.* – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 336 с. – URL : https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95285/1/978-5-7996-3105-5_2020.pdf. – Текст : электронный.

3. *Елфимова, И. Ф. Управление кредитными рисками коммерческого банка / И. Ф. Елфимова.* – Текст : электронный // ЭКОНОМИНФ. – 2017. – № 3. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kreditnymi-riskami-kommercheskogo-banka-2> (дата обращения: 30.10.2023).

4. *Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2023-2025 годах субъектам малого и среднего предпринимательства на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области»: Постановление от 31 мая 2023 года № 888.* – URL : <http://static.government.ru/media/files/WhvjevD2nErVHfO7AmtD5dtbAxQsemtl.pdf> (дата обращения: 30.10.2023). – Текст : электронный.

Научное издание

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ
АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

Тезисы докладов
VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с
международным участием
15 ноября 2023 г.
г. Донецк

Публикуемые материалы, отражают точку зрения авторов, которая может не
совпадать с мнением редколлегии.

Ссылка на сборник при цитировании или частичном использовании материалов
обязательна.

Материалы приведены на языке оригинала.

Ответственный за выпуск: Саенко В. Б.

Литературный редактор: Арчикова Я. О.

Кондрашова Т. Н.

Зубрыкина М. В.

Светличная Т. В.

Технический редактор: Зубрыкина М. В.