

**Количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг  
по образовательным программам магистратуры**

Направление подготовки, профиль	Очная форма	Заочная форма
<b>09.04.03 Прикладная информатика</b>	<b>5</b>	<b>15</b>
Корпоративные информационные системы	5	15
<b>38.04.04 Государственное и муниципальное управление</b>	<b>72</b>	<b>130</b>
Государственная и муниципальная служба		50
Региональное управление и местное самоуправление	45	50
Управление проектами	12	15
Государственное регулирование внешнеэкономической и проектной деятельности	15	15
<b>38.04.02 Менеджмент</b>	<b>350</b>	<b>300</b>
Антикризисное управление организациями	22	30
Менеджмент организаций	72	70
Стратегическое управление	48	30
Международный менеджмент (с частичной реализацией на английском языке)	62	40
Организационно-правовое регулирование международного бизнеса	28	30
Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент	73	70
Логистика	45	30
<b>38.04.01 Экономика</b>	<b>56</b>	<b>75</b>
Бухгалтерский учет, анализ и аудит	29	40
Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)	27	35
<b>38.04.08 Финансы и кредит</b>	<b>159</b>	<b>130</b>
Финансы и кредит	43	70
Финансы государственного сектора	34	30
Банки и банковская деятельность	46	15
Налоги и налогообложение	36	15
<b>38.04.03 Управление персоналом</b>	<b>8</b>	<b>15</b>
Управление персоналом	8	15
<b>39.04.01 Социология</b>	<b>13</b>	<b>30</b>
Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества	13	30
<b>39.04.02 Социальная работа</b>	<b>7</b>	<b>15</b>
Социальная работа с различными категориями граждан	7	15
<b>40.04.01 Юриспруденция</b>	<b>25</b>	<b>100</b>
Юриспруденция	25	100
<b>43.04.02 Туризм</b>	<b>8</b>	<b>15</b>
Туризм и гостиничная деятельность	8	15