

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»

Факультет государственной службы и управления

МОЛОДЁЖЬ В УПРАВЛЕНИИ И ЭКОНОМИКЕ

МАТЕРИАЛЫ
IX Республиканской научно-практической
конференции учащейся молодёжи

(Донецк, 21 марта 2024 года)

Донецк
2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»

Факультет государственной службы и управления



**МОЛОДЁЖЬ В УПРАВЛЕНИИ
И ЭКОНОМИКЕ**

МАТЕРИАЛЫ

**IX Республиканской научно-практической
конференции учащейся молодёжи**

(Донецк, 21 марта 2024 года)

Донецк
2024

УДК 338.242(063)
ББК У052.12я431
М75

Редакционная коллегия :

Стадник А. М. – канд. гос. упр., доц. ;
Смирнов С. Н. - канд. техн. наук, доц. ;
Казанцева Л.С. - канд. экон. наук, доц. ;
Киселева А. А. - канд. экон. наук, доц.

Молодёжь в управлении и экономике : материалы IX
М75 Респ. науч.- практ. конф. учащейся молодёжи (Донецк, 21
марта 2024 года) / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО
«ДОНАУИГС», Факультет государственной службы и
управления. – Донецк : ДОНАУИГС, 2024. – 463 с.

В ходе конференции рассматривались и обсуждались проблемы взаимодействия государства и гражданского общества, разгосударствления и приватизации предприятий, повышения прибыльности организаций, совершенствования принципов и методов управления, развития цифровой экономики, продвижения стартапов, модернизации производства, молодёжного предпринимательства, мотивации и стимулирования персонала, создания сплочённого трудового коллектива, защиты информации и информационной безопасности, информационной культуры в современном обществе, внедрения информационных технологий в различных сферах деятельности.

В работе конференции приняли участие учащиеся общеобразовательных школ, гимназий, лицеев, колледжей, техникумов Донецкой Народной Республики.

УДК 338.242(063)
ББК У052.12я431

© ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Алексашов Макар Горловский техникум (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» Научный руководитель: Москаленко Е.В. КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ.....	24
Алексеева Татьяна МБОУ «Лицей № 124 города Донецка» Научный руководитель: Шерекина А.Ю. МОЛОДЁЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА.....	26
Алексеенко Богдан ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых технологий и торговли» Научный руководитель: Рубис А.В. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ.....	28
Алферов Арсений Шахтерский торгово-экономический колледж (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» Научный руководитель: Авилова С. А. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	31
Андрюшкина Виолетта ГБПОУ «Макеевский политехнический колледж» Научный руководитель: Станкевич Я.Г. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ.....	33
Анохина Евгения ГБПОУ «Донецкий техникум связи и отраслевых технологий» Научный руководитель: Фомина Е.А. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	36
Арещенко Дмитрий МБОУ «Школа №13 города Донецка» Научный руководитель: Гостева А.В. ПЕРСПЕКТИВА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ДНР.....	38
Архипова Таисия МБОУ «Школа №88 города Донецка» Научный руководитель: Долгова Е.В. ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	40
Афанасьева Лилия ГБПОУ «Донецкий промышленно-энергетический колледж» Научный руководитель: Захлебина Л.Е. НЕЙРОСЕТИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА.....	43

Афоничкина Далия МБОУ «Школа №88 города Донецка» Научный руководитель: Пушкина Г.И. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ.....	46
Афоничкина Николетта МБОУ «Школа №88 города Донецка» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЕННЫХ.....	48
Ахундова Амина МБОУ города Горловки «Школа №16» Научный руководитель: Денисенко И.И. ВЫБИРАЮ ПРОФЕССИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО.....	49
Бабенко Анна ГБПОУ «Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т. Абакумова» Научный руководитель: Рыбак Н.И. БЕЗОПАСНОСТЬ ОНЛАЙН-ПЛАТЕЖЕЙ И ЗАЩИТА ДАННЫХ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ.....	51
Барышникова Елизавета МОУ «Гимназия города Тореза» Научный руководитель: Яценко М.Ю. ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	54
Безкровная Владислава МБОУ «Великомешковская школа» Амвросиевского района Научный руководитель: Чернова Т.П. THE COMPUTER IN EVERYDAY LIFE AND IN THE PROFESSION.....	55
Белецкая Камила МБОУ «Лицей №25 «Интеллект» города Харцызска» Научный руководитель: Баглай Е.С. СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СТАРТАПОВ.....	58
Белодед Дмитрий МБОУ «Средняя школа № 93 с дошкольным образованием города Макеевки» Научный руководитель: Савенкова Т.А. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА.....	60
Белоусова Камилла МБОУ «Школа № 58 города Донецка» Научный руководитель: Глазунова Л.В. ВЫБИРАЮ ПРОФЕССИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО.....	62
Бишлер Оксана МБОУ «Школа №77 города Донецка» Научный руководитель: Азаренко С.Ф. АКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИБЫЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	63
Богоудинов Тимур	

МБОУ «Средняя школа № 93 с дошкольным образованием города Макеевки» Научный руководитель: Савенкова Т.А. КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ.....	68
Болсун Александр МБОУ «Школа 150 города Донецка» Научный руководитель: Кобец С.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ КОНСАЛТИНГА.....	69
Бондаренко Анна МБОУ «Школа №113 города Донецка» Научный руководитель: Манжос Н.В. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	73
Бречкин Игорь Горловский техникум (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» Научный руководитель: Москаленко Е.В. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	76
Буданова София МБОУ «Школа №88 города Донецка» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА.....	79
Бураков Даниил МБОУ «Профильная гимназия №122 города Донецка» Научный руководитель: Заяц Т.А. ЛИДЕРСТВО - ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	80
Васильева Альбина МБОУ «Средняя школа № 93 с дошкольным образованием города Макеевки» Научный руководитель: Савенкова Т.А. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА.....	82
Величко Валерия МБОУ «Шахтерская основная школа № 11» Научный руководитель: Бондарчук Т.Н. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА.....	84
Волкова Валерия МБОУ «Лисиченская школа» Амвросиевского района Научный руководитель: Лупина О.М. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	86
Волошин Михаил ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Ноябрьск, Ямало-Ненецкий автономный округ Научный руководитель: Лузько Е.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УЧЕТА ДЕТСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НАПРАВЛЯЮЩИХСЯ В ЛАГЕРЬ ДЕТЕЙ.....	89

Герасименко Валерия МБУДО «Дом творчества учащихся и молодёжи города Снежное» Научный руководитель: Клочко Н.В. ОСОБЕННОСТИ ЛИДЕРСТВА В МАЛОЙ ГРУППЕ.....	93
Глазунов Никита МБОУ «Школа № 64 города Донецка» Научный руководитель: Хлипун А.А. СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЕ СТАРТАПОВ.....	96
Гнипа Иван МБОУ «Школа №2 города Енакиево» Научный руководитель: Комарова О.А. СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СТАРТАПОВ.....	98
Голубенко Вячеслав МБОУ «Школа №39 города Донецка» Научный руководитель: Чурсина Т.А. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ КАК ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	104
Гончарова Анастасия МБОУ «Кленовская школа» Амвросиевского района Научный руководитель: Чернова Т.П. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ.	106
Горбачев Дмитрий МБОУ «Школа №80 города Донецка» Научный руководитель: Архипцева В.А. ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ.....	109
Горюнова Варвара МБОУ «Средняя школа № 1 города Снежное» Научный руководитель: Бондарь М.А. СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	111
Грицаенко Александр МБОУ «Школа 150 города Донецка» Научный руководитель: Кобец С.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ КАК СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	113
Гриценяк Алина МБОУ «Многопрофильный лицей № 5 им. Н.П. Бойко города Донецка» Научный руководитель: Теркун Е.В. ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	116
Гришина Карина МБОУ «Школа №30 города Донецка» Научный руководитель: Шлёнская Н.Л. ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ. РОЛЬ МОЛОДЕЖИ.....	118

Демченко Михаил МБОУ «Школа 150 города Донецка» Научный руководитель: Кобец С.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА И БЕЗОПАСНОСТЬ МЕДИАКОНТЕНТА...	121
Дехтярёв Олег ГБПОУ «Торезский индустриальный техникум им. А.Ф. Засядько» Научный руководитель: Пархоменко Ю.Н. УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	123
Джеломанова Анастасия МБОУ «Седовская школа» Новоазовского района Научный руководитель: Леснова А.В. ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	125
Дмитриенко Павел МБОУ «Школа №105 города Донецка» Научный руководитель: Лисогор Л.Н. КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ.....	127
Добрыднев Алексей Горловский техникум (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» Научный руководитель: Москаленко Е.В. ГОСУДАРСТВО И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО.....	129
Добряк Елизавета МБОУ «Школа № 39 города Донецка» Научный руководитель: Старовая Ю.Ю. ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В БИЗНЕСЕ.....	131
Дубасов Марат МБОУ «Школа №6 города Енакиево» Научный руководитель: Манько О.А. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	133
Дудкина Лилия ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых технологий и торговли» Научный руководитель: Рубис А.В. РОЛЬ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ.....	135
Дюдюк Максим МБОУ «Школа №150 города Донецка» Научный руководитель: Кобец С.А. МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ДНР И ЕГО РОЛЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	138
Дяченко Виолетта МБОУ «Лисиченская школа» Амвросиевского района Научный руководитель: Lupina O.M. КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ.....	141
Егоров Владислав	

ГБПОУ «Горловский колледж технологий и сервиса» Научный руководитель: Черная А.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	144
Ерофеева Каролина ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж» Научный руководитель: Климанева С.Н. ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	148
Жданова Мирослава МБОУ «Профильная гимназия №122 города Донецка» Научный руководитель: Заяц Т.А. ЛИДЕРСТВО, КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ.....	151
Жминько Анастасия ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Ноябрьск, Ямало-Ненецкий автономный округ Научные руководители: Лузько Е.А., Теренина Н.В. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ШТАБА РОССИЙСКИХ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.....	153
Зайка Максим МБОУ «Школа №150 города Донецка» Научный руководитель: Кобец С.А. ВОЗМОЖНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	156
Закурдаев Данил Шахтерский торгово-экономический колледж (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» Научный руководитель: Авилова С. А. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	160
Захаров Максим МБОУ «Школа №84 города Донецка» Научный руководитель: Песоцкая О.Е. ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА.....	162
Захарова София ГБПОУ «Донецкий техникум отраслевых технологий им. Е.Т. Абакумова» Научный руководитель: Рыбак Н.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБУЧЕНИИ МЕДИЦИНСКИХ ПРОФЕССИЙ.....	163
Зинченко Яна Торезский колледж (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»	

Научный руководитель: Варакина Я.А. ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	166
Зозуля Руслан МБОУ «Средняя школа № 93 с дошкольным образованием города Макеевки» Научный руководитель: Савенкова Т.А. ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ.....	168
Золотых Анастасия ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж» Научный руководитель: Лыга И.П. ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ.....	169
Зоренко Михаил МБОУ «Школа №150 города Донецка» Научный руководитель: Кобец С.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	172
Иванова Виктория МБОУ «Школа №88 города Донецка» Научный руководитель: Пушкина Г.И. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА.....	175
Ивахно Арсентий МБОУ «Школа №88 города Донецка» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА.....	177
Ивашура Полина МБОУ «Профильная гимназия №122 города Донецка» Научный руководитель: Рыкун Т.В. КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ.....	179
Измайлова Марьям МБОУ «Гимназия города Макеевки» Научный руководитель: Харченкова О.Н. СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	180
Ионова Маргарита МБОУ «Школа № 108 города Донецка» Научный руководитель – Каулавичуте И.Л. ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	183
Истомина Кристина МБОУ «Средняя школа № 93 с дошкольным образованием города Макеевки» Научный руководитель: Савенкова Т.А. МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	184

Кандыбко Гордей МБОУ «Средняя школа № 93 с дошкольным образованием города Макеевки» Научный руководитель: Савенкова Т.А. ОПТИМИЗАЦИЯ КОНТЕНТА. ПЛАТНАЯ РЕКЛАМА. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	185
Капацына Анастасия Докучаевский торгово-экономический колледж (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» Научный руководитель: Дели И.Г. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА.....	186
Капитонова Дарья МБОУ «Школа № 77 города Донецка» Научный руководитель: Заводюк Т.Н. ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА.....	190
Карпач Наталия ГБПОУ «Донецкий профессионально-педагогический колледж» Научный руководитель: Гаркавенко Е.В. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА СОТРУДНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	192
Катенко Кирилл ГБПОУ «Донецкий техникум связи и отраслевых технологий» Научный руководитель: Куликовская А.Д. КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ «ОПЕРАТОР ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ».....	194
Карпец Анна, Иманкулова Камиля ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Ноябрьск, Ямало-Ненецкий автономный округ Научный руководитель: Каргина Н.Ю. ТОБОЛЬСК КАК «КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА» ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	195
Коляда Валерия МБОУ «Школа № 6 города Енакиево» Научный руководитель: Манько О.А. ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	198
Коноваленко Ярослав МБОУ «Школа № 150 города Донецка» Научный руководитель: Кобец С.А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ.....	199
Конюшенко Яна Горловский техникум (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»	

Научный руководитель: Москаленко Е.В. ГОСУДАРСТВО И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО.....	202
Короткова Анастасия МБОУ «Гимназия № 92 города Донецка» Научный руководитель: Тимошенко И.Н. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ.....	204
Кочубей Елена ГБПОУ «Макеевский политехнический колледж» Научный руководитель: Соколова Л.С. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	206
Кравченко Александр ГБПОУ «Снежнянский техникум промышленности и сферы услуг» Научный руководитель: Маловик Н.Н. ЛИДЕРСТВО КАК НОВЫЙ ТИП ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	208
Кравченко Анастасия Торезский колледж (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы» Научный руководитель: Варакина Я.А. ПРИВАТИЗАЦИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ.....	211
Кручик Леонид ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых технологий и торговли» Научный руководитель: Полякова Н.М. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	214
Кудрин Арсений МБОУ «Специализированная гуманитарная школа № 95 города Донецка» Научный руководитель: Корноухова Л.С. ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА БРЕНДА.....	216
Кузичкина Дарина МБОУ «Школа №84 города Донецка» Научный руководитель: Песоцкая О.Е. КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ.....	219
Кузнецов Александр АНПОО «Донецкий экономико-правовой кооперативный техникум им. Н.П. Баллина» Научный руководитель: Букреева С.С. ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	221
Кулик София АНПОО «Донецкий экономико-правовой кооперативный техникум им. Н.П. Баллина»	

Научный руководитель: Букреева С.С. МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	223
Куповых Анастасия МБОУ «Школа №62 города Донецка» Научный руководитель: Кулинич В.Т. ЛИДЕРСТВО, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	225
Кускова Алина МБОУ «Гимназия города Макеевки» Научный руководитель: Харченкова О.Н. ВОЗМОЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ, УПРАВЛЕНИИ, ОБРАЗОВАНИИ.....	226
Ларин Данил МБОУ «Гимназия №92 города Донецка» Научный руководитель: Тимошенко И.Н. МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ.....	229
Ларионова Дарья МБОУ «Школа №1 города Ясиноватая» Научный руководитель: Самсонова Н.А. ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА.....	231
Латышева Мария МБОУ «Школа №6 города Енакиево» Научный руководитель: Манько О.А. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ: ОПЫТ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ.....	232
Лащенко Виталий МБОУ «Школа № 150 города Донецка» Научный руководитель: Кобец С.А. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	233
Лисогор Александр МБОУ «Школа №105 города Донецка» Научный руководитель: Лисогор Л.Н. СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА.....	237
Лисогор Александр МБОУ «Школа №105 города Донецка» Научный руководитель: Лисогор Л.Н. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	239
Литвиненко Арина МБОУ «Кленовская школа» Амвросиевского района Научный руководитель: Чернова Т.П. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕСЕ.....	240
Логвиненко Александра ГБПОУ «Донецкий строительный техникум» Научный руководитель: Онищенко А.А. РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ: КАК СОЗДАТЬ	

БЛАГОПРИЯТНУЮ СРЕДУ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ.....	244
Логинова Ксения	
МБОУ «Школа №69 города Донецка»	
Научный руководитель: Панченко О.С.	
ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	246
Лыман Виктор, Полякова Карина	
МБОУ «Школа №80 города Донецка»	
Научный руководитель: Архипцева В.А.	
ПОВЫШЕНИЯ СТАБИЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ ЧЕРЕЗ КОНКУРЕНЦИЮ.....	248
Лысенко Кирилл	
МБОУ «Школа №77 города Донецка»	
Научный руководитель: Азаренко С.Ф.	
РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ И ПРИВАТИЗАЦИЯ. ОСОБЕННОСТИ ЭТИХ ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	250
Маляревич Вероника	
МБОУ «Гимназия города Макеевки»	
Научный руководитель: Харченкова О.Н.	
МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕСТИЖА КОМПАНИИ.....	255
Маньч Никита	
ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж»	
Научный руководитель: Проскокова О.Н.	
ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	257
Маслак Светлана	
МБОУ «Школа №105 города Донецка»	
Научный руководитель: Лисогор Л.Н.	
МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	260
Медведок Ольга	
МБОУ «Средняя школа № 2 города Снежное»	
Научный руководитель: Порохня Г.А.	
УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВОМ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....	262
Медяник Олег	
МБОУ «Средняя школа № 102 с дошкольным образованием города Макеевки»	
Научный руководитель: Казановская Н.А.	
ИНСТРУМЕНТЫ И ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА.....	264
Мелентьев Никита	
МБОУ «Средняя школа № 1 города Снежное»	
Научный руководитель: Гелеверя Е.А.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА.....	265
Мелконян Тигран	
МБОУ «Гимназия №92 города Донецка»	
Научный руководитель: Тимошенко И.Н.	
ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ И ЭКОНОМИКЕ.....	268

Месенко Сергей ГБПОУ «Торезский индустриальный техникум им. А.Ф. Засядько» Научный руководитель: Пархоменко Ю.Н. УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	272
Минченко Иван МБОУ «Учебно-воспитательный комплекс «Гармония» города Донецка» Научный руководитель: Логвинова С.И. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	273
Мирошниченко Александра МБОУ «Шахтерская средняя школа № 19» Научный руководитель: Михайленко Л.Н. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	275
Мороз Валерия МБОУ «Школа № 64 города Донецка» Научный руководитель: Хлипун А.А. ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА.....	278
Мороз София МБОУ «Школа № 150 города Донецка» Научный руководитель: Кобец С.А. РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ ИКТ.....	281
Морозова Ксения ГБПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации» Научный руководитель: Александрова Ю.Ф. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	284
Мосякина Виктория АНПОО «Донецкий экономико-правовой кооперативный техникум имени Н.П. Баллина» Научный руководитель: Вдовиченко С.А. ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	287
Наку Ника МБОУ «Школа №88 города Донецка» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ.....	289
Небесный Ярослав ГБПОУ «Донецкий промышленно-энергетический колледж» Научный руководитель: Захлебина Л.Е. ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ.....	291
Невалённая Анна МОУ «Гимназия города Тореза» Научный руководитель: Яценко М.Ю. МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	293

Недеря Сергей МБОУ «Школа №88 города Донецка» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА.....	295
Немерцова Анастасия МБОУ «Школа №1 города Ясиноватая» Научный руководитель: Самсонова Н.А. ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	297
Нессонов Артём МБОУ «Средняя школа № 93 с дошкольным образованием города Макеевки» ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	299
Нестеренко Елизавета МБОУ «Школа №21 города Донецка» Научный руководитель: Носенко Д.М. ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	301в
Нигматулин Александр МБОУ «Лицей № 2 «Престиж» города Макеевки» Научный руководитель: Козодой Л.П. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ДОНБАССА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ.....	303
Новиков Михаил МБОУ «Школа №21 города Донецка» Научный руководитель: Носенко Д.М. ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ.....	305
Новикова Яна МБУДО «Дом творчества учащихся и молодёжи города Снежное» Научный руководитель: Герасименко И.Ю. ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.....	307
Носов Максим Горловский техникум (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» Научный руководитель: Москаленко Е.В. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	310
Омельченко Анна ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых технологий и торговли» Научный руководитель: Рубис А.В. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	312
Осадчий Владислав МБОУ «Школа №2 города Енакиево» Научный руководитель: Комарова О.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕСЕ.....	314

Паснова Виктория МБОУ «Школа № 11 города Тореза» Научный руководитель: Цымбалист Т.В. ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА.....	316
Пикалов Егор МБОУ «Школа № 150 города Донецка» Научный руководитель: Кобец С.А. ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	318
Пилипенко Виктория МБОУ «Шахтерская средняя школа № 19» Научный руководитель: Михайленко Л.Н. ГОСУДАРСТВО И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО.....	322
Побочин Дмитрий ГБПОУ «Торезский индустриальный техникум им. А.Ф. Засядько» Научный руководитель: Пархоменко Ю.Н. ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА.....	324
Погорелова Елизавета ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Ноябрьск, Ямало-Ненецкий автономный округ Научный руководитель: Лузько Е.А. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА.....	325
Покинтелица Екатерина МБОУ «Школа № 90 города Донецка» Научный руководитель: Клёсова В.М. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА.....	329
Покрасова Ирина МБОУ «Школа №88 города Донецка» Научный руководитель: Лукьянова В.В. МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА.....	332
Полубедова Ярослава МБОУ «Многопрофильный лицей № 5 им. Н.П. Бойко города Донецка» Научный руководитель: Теркун Е.В. ВЫБИРАЮ ПРОФЕССИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО.....	334
Пономаренко Анна ГБПОУ «Торезский индустриальный техникум им. А.Ф. Засядько» Научный руководитель: Пархоменко Ю.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	337
Потапова София ГБПОУ «Донецкий техникум химических технологий и фармации»	

Научный руководитель: Александрова Ю.Ф. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	339
Пробст Людмила МБОУ «Петровская школа» Старобешевского района Научный руководитель: Федорова Ю.А. ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЙ.....	342
Пронин Максим МБОУ «Профильная гимназия №122 города Донецка» Научный руководитель: Заяц Т.А. МОЛОДЁЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА.....	344
Проняга Мария АНПОО «Донецкий экономико-правовой кооперативный техникум им. Н.П. Баллина» Научный руководитель: Букреева С.С. ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА.....	346
Радж Алина МБОУ «Школа №88 города Донецка» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЁННЫХ.....	348
Радж Карина МБОУ «Школа №88 города Донецка» Научный руководитель: Лукьянова В.В. ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	350
Ровный Даниил МБОУ «Школа № 76 им. А.Н. Ковачевича города Донецка» Научный руководитель: Желтикова Ю.В. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ДОСТИЖЕНИЕ УСПЕХА.....	352
Родин Богдан МБОУ «Школа №88 города Донецка» Научный руководитель: Лукьянова В.В. МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА.....	355
Романова Кристина МБОУ «Гимназия № 92 города Донецка» Научный руководитель: Тимошенко И.Н. НИКОЛО МАКИАВЕЛЛИ И ЕГО ТЕОРИЯ ЛИДЕРСТВА И ВЛАСТИ.....	356
Рощак Андрей Горловский техникум (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» Научный руководитель: Москаленко Е.В. ГОСУДАРСТВО И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО.....	359

Рубис Полина ГБНОУ «Республиканский лицей-интернат «Эрудит» – центр для одаренных детей» Научный руководитель: Рубис А.В. ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	361
Ручин Илья МБОУ «Школа №62 города Донецка» Научный руководитель: Кулинич В.Т. ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	363
Рыкун Никита МБОУ «Профильная гимназия №122 города Донецка» Научный руководитель: Мелова А.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ.....	366
Рябых Федор МБОУ «Школа № 64 города Донецка» Научный руководитель: Гарбуз Л.В. МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	368
Салита Егор МБОУ «Школа №80 города Донецка» Научный руководитель: Лапко И.В. КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ.....	370
Свирина Любовь ГБПОУ «Донецкий колледж ресторанного сервиса и торговли» Научный руководитель: Лазаренко Т.Ю. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В ЭКОНОМИКЕ.....	372
Симонов Кирилл МБОУ «Школа №21 города Донецка» Научный руководитель: Носенко Д.М. МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	375
Сироткина Диана ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж» Научный руководитель: Климанева С.Н. ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА.....	377
Скакунов Роман МБОУ «Школа № 150 города Донецка» Научный руководитель: Кобец С.А. ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ.....	380
Снурницына Оксана ГБПОУ «Донецкий горный технологический техникум» Научный руководитель: Снурницын С.Р. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ.....	382
Сорокина Маргарита МБОУ «Школа № 58 города Донецка»	

Научный руководитель: Глазунова Л.В. ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ МОЛОДЫМ: СПРОС РЫНКА ТРУДА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ РАБОТНИКОВ.....	385
Спалату Иван	
МБОУ «Школа № 113 города Донецка»	
Научный руководитель: Афанасьева О.В. ИДЕАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ И КОЛЛЕКТИВ.....	388
Таран Мария	
МБОУ «Школа №39 города Донецка»	
Научный руководитель: Шевченко О.А. ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В РОССИИ И В КИТАЕ.....	390
Таран Полина	
МБОУ «Средняя школа № 93 с дошкольным образованием города Макеевки»	
Научный руководитель: Савенкова Т.А. ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	392
Телих Екатерина	
МБОУ «Средняя школа №44 города Макеевки»	
Научный руководитель: Чурилова В.Г. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА.....	393
Тесовский Даниил	
МБОУ «Школа № 76 им. А.Н. Ковачевича города Донецка»	
Научный руководитель: Желтикова Ю.В. ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ.....	396
Титаренко Кирилл	
МБОУ «Школа № 150 города Донецка»	
Научный руководитель: Кобец С.А. Е-КОММЕРЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ Е-БИЗНЕСА.....	398
Тукова Елизавета	
МБОУ «Школа № 48 города Донецка»	
Научный руководитель: Тукова В.А. ТАЙМ МЕНЕДЖМЕНТ. ВАЖНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ.....	401
Тюриков Никита, Костюк Виталий	
ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий»	
Ноябрьск, Ямало-Ненецкий автономный округ	
Научный руководитель: Каргина Н.Ю. СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СТАРТАПОВ.....	403
Федон Альбина	
МБОУ «Школа № 94 города Донецка»	
Научный руководитель: Курилова Е.В. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ И ИЗМЕРЕНИЙ.....	405

Фесенко Василий Филиал «Дебальцевский колледж транспортной инфраструктуры» ГБОУ ВО «Донецкий институт железнодорожного транспорта» Научный руководитель: Москалец Е.Н.	
КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ.....	407
Хавратов Сергей, Домбровский Александр ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» Ноябрьск, Ямало-Ненецкий автономный округ Научный руководитель: Каргина Н.Ю.	
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.....	410
Хайло Екатерина Шахтерский торгово-экономический колледж (филиал) ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского» Научный руководитель: Козий К.Ю.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА.....	413
Хохотва Мария МБОУ «Школа № 76 им. А.Н. Ковачевича города Донецка» Научный руководитель: Желтикова Ю.В.	
ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	415
Чернега Виктория МБОУ «Школа № 94 города Донецка» Научный руководитель: Жильцова О.А.	
ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....	417
Черноморова Полина МБОУ «Школа № 62 города Донецка» Научный руководитель: Кулинич В.Т.	
ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА.....	420
Черняков Максим ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых технологий и торговли» Научный руководитель: Сушкова И.А.	
ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	422
Чишко Анна МБОУ «Школа № 88 города Донецка» Научный руководитель: Лукьянова В.В.	
РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ.....	425
Чолария Диана, Скотарь Елизавета МБОУ «Школа №80 города Донецка» Научный руководитель: Архишцева В.А.	
ЗЕРКАЛО ЭКОНОМИКИ ЧЕРЕЗ ЭКРАН МОНИТОРА.....	428

Шамров Даниил МБОУ «Школа №80 города Донецка» Научный руководитель: Архипцева В.А. РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	430
Шарафиева Анастасия ГБПОУ «Торезский индустриальный техникум им. А.Ф. Засядько» Научный руководитель: Пархоменко Ю.Н. КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ.....	432
Шаталова Евгения МБОУ «Школа № 108 города Донецка» Научный руководитель: Каулавичуте И.Л. МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ.....	434
Шевчук Игорь ГБПОУ «Торезский индустриальный техникум им. А.Ф. Засядько» Научный руководитель: Пархоменко Ю.Н. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЁННЫХ.....	437
Шейкина Виктория ГБПОУ «Донецкий техникум связи и отраслевых технологий» Научный руководитель: Бухтиярова М.С. ИНФОРМАТИКА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	439
Шенкарук Виктория МБОУ «Профильная гимназия №122 города Донецка» Научный руководитель: Мелова А.А. ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	441
Шерсткова Татьяна МБОУ «Средняя школа № 1 города Снежное» Научный руководитель: Садовая Т.А. ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ.....	444
Шеховцова Елизавета ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых технологий и торговли» Научный руководитель: Рубис А.В. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЁННЫХ.....	447
Шилина Ульяна МБОУ «Школа № 108 города Донецка» Научный руководитель: Каулавичуте И.Л. МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ.....	449
Шрамко Диана МБОУ «Лицей №25 «Интеллект» города Харцызска» Научный руководитель: Калита В.В. ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ.....	451

Шульга Роман МБОУ «Шахтёрская средняя школа посёлка Садовое» Научный руководитель: Узлова С.Н. МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	453
Якунина София МБОУ «Гимназия города Макеевки» Научный руководитель: Харченкова О.Н. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	456
Яценко София МБОУ «Школа №88 города Донецка» Научный руководитель: Долгова Е.В. ДИНАМИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ.....	458
Яценко Роман Филиал «Дебальцевский колледж транспортной инфраструктуры» ГБОУ ВО «Донецкий институт железнодорожного транспорта» Научный руководитель: Слободчикова С.В. ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА.....	461

КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ

Алексашов Макар

Горловский техникум (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Научный руководитель: Москаленко Е.В.

Роль компьютера в повседневной жизни постоянно растет, он стал неотъемлемой частью современного общества. С развитием технологий и цифровизации общества проникновение компьютеров в нашу жизнь стало все более глубоким и широким. Сегодня невозможно представить мир без компьютеров – они присутствуют в различных сферах нашей жизни, начиная от домашних дел и работы, и заканчивая развлечениями и образованием.

В современном обществе компьютеры упрощают выполнение повседневных задач, улучшают доступ к информации, обеспечивают средства связи и общения, а также обеспечивают возможность удаленного труда. Они стали не только инструментами работы, но и средством развлечения, обучения, самовыражения.

С развитием информационных технологий и распространением компьютеров в нашей жизни, мы стали свидетелями значительных изменений во всех аспектах нашего быта.

В плане образования, компьютеры преобразили способы обучения и доступа к знаниям. Они стали не только удобным инструментом для получения информации, но и интерактивной платформой для обучения, позволяющей создавать более интересные и эффективные учебные процессы. С развитием онлайн-курсов, цифровых библиотек, и доступом к огромному объему данных, компьютеры помогли сделать образование более доступным и удобным.

В сфере работы компьютеры изменили способы ведения бизнеса и управления проектами. Они облегчают процессы коммуникации как внутри компаний, так и между ними, уменьшают время на выполнение задач, повышают эффективность работы и помогают в принятии взвешенных решений на основе данных и аналитики. Благодаря возможностям онлайн-совещаний, облачных технологий и современных программ, мы можем работать более гибко и эффективно, не завися от места пребывания.

С постоянным развитием технологий и интернета компьютеры стали неотъемлемой частью нашего обыденного существования, предоставляя нам широкий спектр возможностей и удобств.

В сфере общения компьютеры дали нам возможность быть на связи с родственниками, друзьями и коллегами в любой точке мира. Социальные сети, мессенджеры, электронная почта — все это позволяет нам поддерживать взаимодействие без пространственных и временных ограничений, делая мир более доступным и близким.

В сфере развлечений компьютеры предоставляют огромное разнообразие возможностей: от онлайн-игр и потокового просмотра фильмов до музыкальных стримов и виртуальной реальности. Благодаря компьютерам мы можем наслаждаться искусством, играть, смотреть фильмы, слушать музыку и даже создавать свои собственные произведения.

Получение информации стало быстрым и удобным благодаря компьютерам. Мы можем с легкостью найти ответы на интересующие нас вопросы, изучить новые темы, следить за новостями со всего мира, углублять свои знания и расширять горизонты, просто открыв браузер.

Подводя итоги, можно смело сказать:

1. Роль компьютера в повседневной жизни постоянно растет, он стал неотъемлемой частью современного общества.

2. Компьютеры улучшили качество жизни людей, упростили выполнение повседневных задач, повысили эффективность работы во многих сферах.

3. В повседневной жизни компьютеры используются для общения, развлечений, получения информации, онлайн -покупок, образования и других целей.

4. В профессиональной деятельности компьютер стал важным инструментом, автоматизирующим рабочие процессы и улучшающим производительность труда.

5. В профессиях, связанных с информационными технологиями, компьютер стал основным средством работы и развития профессиональных навыков.

6. Компьютеризация работ способствует оптимизации производственных процессов, улучшению контроля и обработке данных.

7. Благодаря компьютерам возможно удаленное обучение, конференц-звонки, работа в режиме онлайн, что расширяет возможности для профессионального роста.

МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА

Алексеева Татьяна

МБОУ «Лицей № 124 города Донецка»

Научный руководитель: Шерекина А.Ю.

Молодежь на рынке труда – это актуальная и важная тема, которая привлекает внимание общественности и исследователей. В современном мире, где конкуренция только усиливается, молодые люди сталкиваются с рядом сложностей и вызовов при поиске работы и становлении на ноги.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются молодые люди на рынке труда, является отсутствие опыта работы. Для многих работодателей опыт является ключевым фактором при принятии решения о найме нового сотрудника. Однако, как молодые люди могут приобрести опыт, если им не дают возможности поработать? Этот замкнутый круг оказывается часто непреодолимым для безработных молодых людей, что может привести к длительному периоду безработицы и утрате веры в свои собственные способности [1, с. 61-62].

Кроме того, часто ставится вопрос о соответствии образования молодых людей требованиям рынка труда. Одно дело – получить высшее образование, другое – найти работу, соответствующую полученной специальности. Нередко молодым специалистам приходится искать занятие, не связанное с их образованием, что влечет за собой недополучение заработной платы и неудовлетворенность профессиональным ростом [2, с. 61-62].

Еще одной проблемой для молодежи на рынке труда является низкий уровень заработной платы, особенно на начальном этапе карьеры. Обычно молодым работникам предлагаются стажировки или позиции с низкой оплатой, что затрудняет их финансовое положение и приводит к финансовой зависимости от родителей или других источников [3, с. 124-125].

Кроме того, необходимо учитывать возрастные особенности молодежи и их желание создать себе стабильность. Молодые люди стремятся основать семью, приобрести собственное жилье и вести достойный образ жизни. Однако, данные амбиции могут быть затруднены ограниченными возможностями на рынке труда [4, с. 96].

Все эти проблемы требуют внимания и активных действий со стороны государства, общественности и бизнес-сообщества. Создание специальных программ поддержки молодых специалистов, предоставление возможностей для приобретения опыта работы, а также учет социальных потребностей молодежи в виде субсидирования жилья и других видов поддержки могут способствовать успешному интегрированию молодых людей на рынок труда [5, с. 394].

Молодые люди – это будущее общества, и их успешное становление на рынке труда является одним из важнейших факторов для процветания любой страны. Поэтому, обеспечение равных возможностей и поддержки молодежи на рынке труда должно стать приоритетом для всех сторон, заинтересованных в благополучии и развитии общества.

Список источников

1. Батракова, Л. Г. Молодежная незанятость в регионах как важнейшая социально-экономическая проблема / Л. Г. Батракова // Социально-политические исследования. - 2021. - № 2 (11). - С. 57-75.

2. Махиянова, А. В. Молодежь на рынке труда: социально-профессиональный портрет безработных и стратегии трудоустройства / А. В. Махиянова, Э. Ф. Хузиева, Р. Р. Валеева // Общество: социология, психология, педагогика. - 2021. - № 5. - С. 45-51. - URL: <https://doi.org/10.24158/spp.2021.5.6>

3. Кузьмичева, Е. И. Молодежь на рынке труда / Е. И. Кузьмичева // Актуальные проблемы теории и практики конституционного судопроизводства. - 2021. - № 16. - С. 123-131.

4. Тореев, В. Б. Трудовые стратегии молодежи / В. Б. Тореев // Народонаселение. - 2014. - № 4. - С. 95-103.

5. Котова, О. И. Проблемы молодежи и механизмы реализации молодежной политики в регионе / О. И. Котова // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. - 2012. - № 28. - С. 393-397.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Алексеевко Богдан

ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых технологий и торговли»

Научный руководитель: Рубис А.В.

Благодаря прогрессу технологий и возрастанию числа интернет-пользователей, онлайн-торговля стремительно расширяется. Это означает, что покупатели получают все больше возможностей приобрести товары и услуги через интернет. Главный фактор, обеспечивающий преимущества потребителям, заключается в том, что интернет-магазины не ограничены географически и позволяют клиентам приобретать товары, находящиеся даже на других континентах.

Еще одна выгода торговли состоит в возможности продавцов снижать затраты на аренду помещений и логистику, что, в конечном счете, приводит к снижению цен на товары. Кроме того, нельзя не отметить рост ассортимента товаров и услуг, предлагаемых интернет-магазинами. Освобождение от ограничений размера помещений и прямая покупка у производителя дает возможность предложить покупателям невероятный выбор.

Наконец, онлайн-торговля позволяет производителям и продавцам более эффективно управлять запасами и расширять свое присутствие на новых рынках.

Интернет-торговля открывает перед продавцами и покупателями возможность общения и взаимодействия на дистанции, что значительно улучшает качество обслуживания и ускоряет процесс покупки. Повышение уровня обслуживания является неотъемлемой составляющей сетевого магазина. Онлайн коммуникация между продавцом и покупателем позволяет мгновенно отвечать на запросы и решать проблемы клиентов, что ведет к повышению их удовлетворенности. Более того, онлайн-торговля предоставляет продавцам возможность собирать отзывы о своей работе, что помогает улучшить качество предлагаемых товаров и услуг.

Снижение стоимости товаров является еще одним преимуществом сетевого магазина. Владельцы бизнеса могут сократить свои расходы, отказавшись от аренды помещения для магазина и благодаря более

дешевой доставке товаров клиентам. В свою очередь, это снижение расходов на товары отражается на ценах для покупателей.

Интернет-магазины предлагают намного больше товаров и услуг, чем обычные магазины, позволяя покупателям найти и купить товары, которые могут быть недоступны в традиционных магазинах. Таким образом, продавцы имеют возможность предлагать покупателям гораздо больше товаров и услуг, чем в обычных магазинах, так как Интернет не ограничен физическими размерами и может сотрудничать с различными производителями.

Более того, благодаря Интернету продавцы могут проникнуть на новые рынки и расширить свой ассортимент. Развитие играет ключевую роль в расширении ассортимента товаров и услуг. Сегодня компании могут предложить свою продукцию на глобальном рынке, что позволяет им значительно увеличить объемы продаж и привлечь новых клиентов. Одним из важнейших преимуществ Веб-магазинов является возможность осуществлять продажи в любое время и в любом месте. Такая гибкость особенно важна для компаний, которые работают в различных часовых поясах или располагают широкой географией продаж. Кроме того, сокращает расходы на логистику и позволяет компаниям более оперативно реагировать на изменения спроса.

К тому же, предоставляет потребителям возможность получать информацию о товарах и услугах, сравнивать цены и выбирать наиболее выгодные предложения.

Интернет-торговля оптимизирует расходы на аренду площадей и логистику, что приводит к снижению стоимости товаров и услуг. К тому же, это позволяет продавцам урезать издержки, связанные с арендой помещений и оплатой труда персонала, что отражается на ценах для конечного потребителя. Кроме того, интернет-магазины способны предлагать более быструю и экономичную доставку товаров по сравнению с традиционными методами.

Еще одной неоспоримой преимущественной чертой онлайн-шопинга является возможность для покупателей получить всю необходимую информацию о товарах и их производителях. Такой подход позволяет покупателям принимать осознанные решения и приобретать товары высокого качества.

Интернет-торговля открывает широкие горизонты для бизнеса и инноваций, предоставляя безграничное поле для конкуренции. Благодаря развитию данной сферы, усиливается взаимная борьба, что в конечном итоге способствует созиданию новаторских решений и технологий. Продавцы вынуждены постоянно совершенствовать способы привлечения клиентов и повышать качество предлагаемых товаров и услуг, чтобы оставаться востребованными в сравнении с конкурентами. Кроме того, создается возможности для предпринимателей соревноваться на международном уровне, что активизирует инновации и разработку новейших технологических решений. Конкуренция, преобладающая в интернетной борьбе, дополняется развитием инноваций и улучшением качества предлагаемых товаров и услуг. Продавцы вынуждены постоянно вносить улучшения в свои предложения, чтобы эффективно привлекать и удерживать клиентов. Развитие интернет - торговли также способствует развитию новых технологий и сервисов, значительно упрощающих процесс покупки и продажи товаров и услуг.

Интернет-торговля играет важную роль в распространении информации о товарах и услугах, что помогает потребителям принимать более обдуманные решения. Она существенно увеличивает доступность информации о товарах и услугах, что позволяет покупателям принимать осознанные решения при выборе.

Продавцы активно публикуют информацию о своих товарах, включая детальные характеристики, цены и отзывы клиентов, чтобы предоставить потенциальным покупателям важные сведения о товаре перед покупкой. Более того, интернет - торговля значительно упрощает процесс сравнения товаров и цен, что также помогает покупателям принимать обоснованные решения.

Благодаря ей потребители могут быстро и удобно находить необходимые товары и сопоставлять их цены. Это особенно важно для тех, кто ищет конкретные товары и услуги и стремится получить самое привлекательное предложение.

С развитием интернет - торговли появляются инновационные технологии и сервисы, которые значительно упрощают процесс покупок и продаж онлайн.

Например, уже сегодня существуют системы автоматической оплаты, позволяющие покупателям совершать покупки без необходимости вводить данные своей кредитной карты. Кроме того, активно разрабатываются системы автоматической доставки товаров, благодаря которым покупатели получают свои заказы непосредственно на дом, минуя необходимость посещать почтовое отделение. Более того, интернет - торговля все больше расширяет ассортимент доступных товаров и услуг, предлагаемых онлайн.

Множество компаний уже сейчас предлагают свои товары и услуги через интернет, и их число продолжает расти. В результате, потребители получают большой выбор товаров и услуг, а также возможность приобрести их по более выгодным ценам.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Алферов Арсений

Шахтерский торгово-экономический колледж (филиал)

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли им. М. Туган-Барановского»*

Научный руководитель: Авилова С. А.

Интернет-торговля продолжает активно развиваться и претерпевать значительные изменения, повлияв на способ, которым мы покупаем товары и услуги. Эта отрасль уже давно перестала быть просто альтернативным способом шопинга, став одним из главных двигателей экономического прогресса.

В настоящее время интернет-торговля играет огромную роль в мировой экономике и стала неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей. Развитие Интернет-торговли привело к настоящей революции в мире покупок, предоставляя потребителям удобство, доступность и широкий выбор товаров и услуг.

Рост объемов Интернет-торговли. Объем Интернет-торговли продолжает стремительно расти. Согласно исследованиям, в 2023 году общий объем глобальной Интернет-торговли достиг \$4.9 трлн. Этот рост обусловлен увеличением числа потребителей, предпочитающих

совершать покупки онлайн, а также улучшением удобства и безопасности онлайн-платежей.

Расширение географии Интернет-торговли. Интернет-торговля сделала покупки за границей проще и доступнее. С возможностью доставки товаров по всему миру, потребители могут приобретать товары из любой точки планеты, а предприниматели имеют возможность достичь новых рынков и клиентов. Это особенно важно для малых и средних предприятий, которые могут расширять свой бизнес за пределы своей страны. Это помогает предпринимателям увеличить свою видимость и рост прибыли.

Рост платформ онлайн-торговли. Платформы онлайн-торговли, такие как Amazon, eBay и другие, играют значительную роль в развитии Интернет-торговли. Они предоставляют предпринимателям возможность создания собственных виртуальных магазинов и продажи товаров через уже существующую базу клиентов платформы. Это упрощает процесс запуска бизнеса и привлечения покупателей. Однако, растущая конкуренция на таких платформах требует от продавцов усилий в продвижении своих товаров и выделении среди других продавцов.

Развитие новых технологий. Технологические инновации играют важную роль в развитии Интернет-торговли. Интернет-торговля активно внедряет новые технологии для улучшения процессов и привлечения клиентов. С появлением смартфонов и планшетов, мобильная торговля стала неотъемлемой частью интернет-торговли. Все больше людей предпочитает делать покупки через мобильные приложения или мобильные версии сайтов. Это связано с удобством использования, возможностью совершать покупки в любом месте и в любое время. Прогнозируется, что рост мобильной торговли будет продолжаться, поэтому предпринимателям важно адаптировать свои онлайн-магазины под мобильные устройства.

Это создает новые возможности для бизнеса, позволяя компаниям расширять свою клиентскую базу и проникать на новые рынки.

Еще одной важной причиной развития Интернет-торговли является широкий выбор товаров и услуг. Онлайн-магазины предлагают огромный ассортимент товаров, начиная от бытовой техники и одежды, и заканчивая косметикой и продуктами питания.

Потребители могут легко сравнивать цены и характеристики товаров разных брендов, что помогает им принять информированное решение о покупке. Безопасность также является одним из ключевых факторов успеха интернет-торговли. Современные онлайн-магазины предлагают надежные системы шифрования и защиты данных, обеспечивая конфиденциальность и безопасность платежей. Благодаря этому, потребители могут с уверенностью совершать покупки онлайн, не беспокоясь о возможных рисках.

Однако, несмотря на все преимущества Интернет-торговли, она также имеет свои минусы. Некоторые потребители могут испытывать затруднения при выборе товара без возможности увидеть его и потрогать. Кроме того, некоторые страны сталкиваются с проблемами, связанными с доставкой товаров в отдаленные регионы.

В целом, развитие интернет-торговли привело к изменениям в способе покупок и продаж. Она дает потребителям больше свободы и выбора, а предпринимателям – новые возможности для развития бизнеса.

Список источников

1. Авдеева, Е. А. Перспективы развития электронной коммерции в Российской Федерации / Е. А. Авдеева // Молодой ученый. – 2015. – № 21 (101). – С. 331-333.

2. Кандиев, С. С. Электронная торговля: особенности и тенденции развития / С. С. Кандиев // Молодой ученый. – 2023. – № 1(448). – С. 76–81.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Андрюшкина Виолетта

ГБПОУ «Макеевский политехнический колледж»

Научный руководитель: Станкевич Я.Г.

В современном цифровом мире торговая деятельность является основным двигателем прогресса конкуренции. Выход торговли в интернет-пространство открыл новые возможности как для производителей, так и для потребителей. Интернет-торговля стала повседневным и удобным способом удовлетворения потребностей потребителей, с учетом индивидуального подхода к каждому клиенту.

Интернет-торговля – это быстроразвивающаяся отрасль, именно поэтому бизнесу в Интернете уделяется особое внимание в связи со становлением информационного общества и его непосредственным вкладом в экономику.

Сама по себе глобальная сеть дает возможность товарам и услугам выходить на мировой рынок торговли. Развитие сектора информационно-коммуникативных технологий также является фактором, способствующим успешному ведению бизнеса и толчком к повышению темпов экономического роста стран. Электронная коммерция активно развивается в течение двух последних десятилетий, что по сравнению со многими отраслями экономики является небольшим промежутком времени.

Использование информационного пространства посредством интернета для предпринимателей сокращает огромное количество издержек:

1. Отсутствие необходимости найма (приобретения) торговых площадей.
2. Снижение количества реализаторов (продавцов) торговой продукции.
3. Снижение дополнительных инвестиций на развитие бизнеса за счет работы онлайн магазинов.

Преимущества организации работы в интернет-пространстве с каждым днем увеличиваются. Легкий способ выхода на рынок за счёт доступности использования цифровых технологий максимально дает потребителю возможности найти необходимый товар по определённой цене в любой точке мира, тем самым мотивируя производителей к конкуренции и снижению оборотных издержек производства на разнообразные виды товаров:

- физический товар – продукты питания, техника, одежда и т. п.;
- цифровой товар – сериалы, кино, музыка, онлайн-курсы и т. п.;
- услуга – репетиторство, ремонт, маникюр и т. п.

Пандемия 2019 года дала огромный толчок к развитию интернет-торговли по всему миру.

Согласно исследованиям и прогнозам интернет-торговля будет только развиваться и становиться все более упрощенной для населения, а соответственно - возрастут поступления в федеральный бюджет (рис.1).

Торговля на маркетплейсах - как массовых, так и нишевых - становится основным инструментом онлайн-продаж. Исследовательский ресурс RetailX прогнозирует, что к 2026 году общий объем рынка маркетплейсов превысит \$5 трлн.

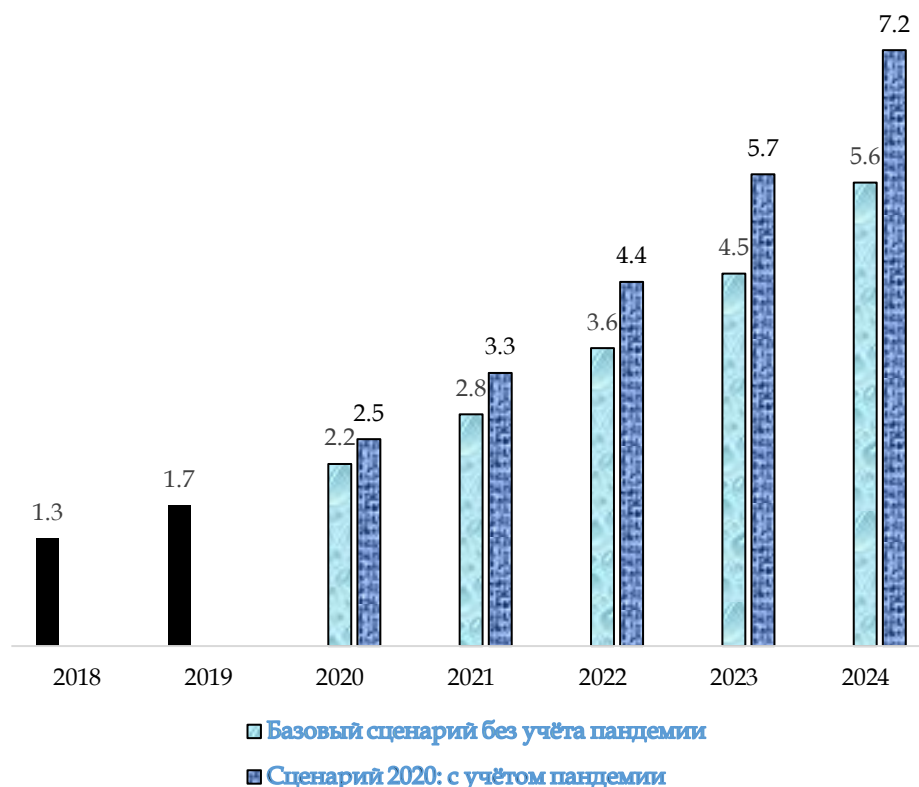


Рис. 1. Объёмы интернет-торговли, трлн. долл.

В связи с ростом таких площадок повышается популярность фулфилмента для маркетплейсов - услуг, связанных с хранением товаров и логистикой.

Предприниматели, рассматривающие маркетплейсы как главный тренд электронной коммерции в 2024 году, размещают свой продукт на нескольких площадках для повышения охвата аудитории.

Интернет - торговля сегодня является одним из самых удобных видов потребления населения. Предприниматели используют максимально все возможные информационные потоки для привлечения целевой аудитории, тем самым, увеличивая оборот своего бизнеса максимально.

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Анохина Евгения

*ГБПОУ «Донецкий техникум связи
и отраслевых технологий»*

Научный руководитель: Фомина Е.А.

В современном цифровом мире информация стала ценным активом, который требует особой защиты. Важно понимать, что любой сбой в системе информационной безопасности может привести к негативным последствиям, начиная от утечки конфиденциальных данных и заканчивая кибератаками на крупные компании и государственные структуры. В эру электронных коммуникаций и быстрого развития интернет-технологий, конфиденциальность, целостность и доступность информации становятся крайне важными проблемами, с которыми сталкиваются не только отдельные лица, но и государства и организации различного масштаба. Поэтому защита информации и обеспечение информационной безопасности являются одними из главных вопросов нашего времени.

Защита информации – это процесс предотвращения несанкционированного доступа, использования, раскрытия, изменения и уничтожения информации. Основная цель защиты информации заключается в обеспечении ее конфиденциальности, целостности и доступности для тех, кому эта информация необходима.

Информационная безопасность включает в себя все меры, принимаемые для защиты информации от угроз, которые могут нанести ущерб ее целостности, конфиденциальности или доступности. Угрозы информационной безопасности могут быть как техническими, так и не техническими, например, хакерские атаки, вирусы, взлом сетей, саботаж, физическое уничтожение носителей информации, утечки информации и др. Важность информационной безопасности в настоящее время трудно переоценить. Любое нарушение безопасности информации может привести к серьезным последствиям, включая финансовые убытки, утечку конфиденциальных данных, нарушение операционной деятельности организации и даже угрозу национальной безопасности. Поэтому защита информации является одним из основных приоритетов для всех субъектов информационных отношений.

Одним из основных элементов информационной безопасности является защита от несанкционированного доступа к информации. Здесь крайне важно установить надежные аутентификационные и авторизационные методы, чтобы убедиться в легитимности пользователей и ограничить доступ к конфиденциальным данным только нужным лицам. Это можно достичь через использование паролей, двухфакторной аутентификации, биометрической идентификации и других современных технологий.

Однако не только внутренние угрозы представляют опасность для информации. Все более важным вопросом становятся внешние кибератаки, которые могут привести к серьезным последствиям. Хакеры и киберпреступники постоянно совершенствуют свои методы атаки, поэтому защита от них становится все сложнее и важнее. Здесь важно использовать современные системы защиты, такие как межсетевой экран (firewall), системы обнаружения вторжений (IDS) и программное обеспечение для противодействия вирусам и злонамеренному ПО.

Однако защита информации и информационная безопасность не сводятся только к техническим аспектам. Важной составляющей является культура безопасности и образование сотрудников. Часто нарушения информационной безопасности происходят из-за человеческого фактора, когда некорректные действия пользователей становятся причиной утечки информации или атаки на систему. Поэтому компании и организации должны проводить регулярные тренинги и обучение сотрудников по вопросам информационной безопасности, чтобы повысить их осведомленность и ответственность в этой сфере.

Конечно, вопросы информационной безопасности не статичны и постоянно эволюционируют. Вместе с технологическими достижениями появляются новые угрозы, требующие новых подходов и инновационных решений. Поэтому важно постоянно отслеживать и изучать актуальные тенденции в области информационной безопасности и применять соответствующие меры защиты.

В целом, защита информации и информационная безопасность являются неотъемлемой частью современного мира. Без должной защиты информации мы подвергаемся риску потери конфиденциальных данных и нарушения нормального функционирования целых систем. Поэтому важно принимать меры по обеспечению безопасности

информации, используя не только технические средства, но и обучая своих сотрудников.

И только таким образом можно обеспечить надежную защиту информации и обеспечить безопасность нашей цифровой эпохи.

Список источников

1. Мельников, В. П. Информационная безопасность и защита информации: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ В. П. Мельников, С. А. Клейменов, А. М. Петраков. - 3-е изд. - М.: Академия. - 2008. - 336 с.

ПЕРСПЕКТИВА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ДНР

Арещенко Дмитрий

МБОУ «Школа №13 города Донецка»

Научный руководитель: Гостева А.В.

В современных условиях экономических и политических перемен перспектива развития малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике все больше привлекает внимание и интерес предпринимателей и инвесторов. Малый и средний бизнес ДНР, как и любой другой вид предпринимательской деятельности, несет в себе ряд преимуществ и недостатков. Помимо трудностей с регистрацией предприятий и получением лицензий и разрешений, высокий уровень коррупции в некоторых регионах затрудняет развитие МСП. Ограниченный доступ к ресурсам, нехватка средств, ограниченные рынки и отсутствие компетентных кадров могут стать серьезными препятствиями для развития предпринимательства.

Однако, в периоды экономических вызовов формируются решительные и адаптивные личности, способные эффективно преодолевать трудности. Сегодня можно рассчитывать на государственную поддержку органов власти, которые могут предоставить стимулы и субсидии для развития малого бизнеса и создать специальные программы для поддержки и обучения предпринимателей. Также малые предприятия могут ориентироваться на рынки внутри ДНР, развивая производство и предоставляя товары и услуги, которые пользуются спросом на местном уровне.

Мы хотим акцентировать внимание на теме экологических продуктов и услуг, раскрыв её преимущества и недостатки.

Экобизнес: с увеличением осознания экологических проблем, малый бизнес может ориентироваться на создание экологичных товаров и услуг. Это может быть производство экологически устойчивых товаров, альтернативных источников энергии, утилизация отходов, организация экологических туров.

Первым аргументом за развитие выступает экологический императив: загрязнение окружающей среды является проблемой в регионе из-за военных конфликтов и промышленной деятельности. Экобизнес может смягчить негативное воздействие на природу и способствовать восстановлению экосистемы. Вторым аргументом развития экобизнеса является стимулирование инвестиций в экологически чистые технологии и инфраструктуру. В качестве примера можно привести строительство водоочистных сооружений и внедрение альтернативных источников энергии. Также экобизнес может способствовать созданию новых рабочих мест в сфере экологичного производства. Основным отрицательным фактором является непредсказуемая политическая ситуация: политическая нестабильность в регионе может представлять риски для бизнеса, в том числе и для экобизнеса. Неопределенность в законодательстве и нарушение прав собственности могут затруднить ведение бизнеса. Другой проблемой выступает ограниченности ресурсов в регионе, недостаток инвестиционных и технических ресурсов затрудняет запуск и развитие проектов. Также в условия поствооруженного конфликта, экономический кризис может снизить спрос на экопродукты из-за их более высокой стоимости по сравнению с обычными товарами и услугами.

Одним из примеров экобизнеса является продажа игрушек из экологичных материалов (блочные конструкторы), конструкции которых изготавливаются из различных восстанавливаемых ресурсов, таких как дерево, бамбук, крафт-бумага и биопластик.

Такие конструкторы могут применяться в образовательных целях: для развития у детей логического мышления, пространственного воображения и моторики, дети могут использовать их для создания игровых сценариев, игрушек и макетов. Конструктор может стать

основой для творческих проектов, таких как скульптуры, модели и художественные инсталляции. Кроме того, экоконструкторы, помогают детям развивать чувство ответственности по отношению к окружающей среде, игрушки из экоматериалов могут привлечь родителей, которые придают большое значение тому, чтобы их дети получали безопасные игрушки, и могут создать спрос на продукцию такого типа.

Отдельным преимуществом торгового предприятия, занимающегося продажей экотоваров, может стать уникальный ассортимент, который в условиях конкуренции с крупными розничными сетями выделяется такими ценностями, как экологичность и развитие детей. Еще одной возможностью развития бизнеса может стать создание онлайн-платформы для продажи экоконструкторов, что позволит увеличить продажи за счет расширения клиентской базы и привлечения покупателей не только из своего региона, но и из других городов и стран.

Планомерное развитие малого и среднего бизнеса в ДНР способно привести к появлению предприятий, которые составят основу благосостояния населения.

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Архипова Таисия
МБОУ «Школа №88 города Донецка»
Научный руководитель: Долгова Е.В.*

Инвестиционная привлекательность предприятия - общая совокупность преимуществ данного предприятия, которая создает интерес к нему со стороны потенциальных инвесторов. Предприятия проводят модернизацию основных фондов, внедряют новые технологии, разрабатывают и расширяют ассортимент продукции. Все это требует инвестиций. Иногда собственных резервов бывает недостаточно, и компания обращается к кредитным организациям или к инвесторам. Различие кредита и инвестиции заключается в следующем. Кредит выдается на основе срочности, платности, возвратности. То есть кредитор в любом случае получит свои средства обратно. Инвестор рискует, вкладываясь в проекты, потому что его средства не будут возвращены. Он

либо выиграет, либо проиграет. Поэтому для инвестора особенно важным параметром становится инвестиционная привлекательность проекта. Оценка инвестиционной привлекательности проводится одним из трех методов:

Рыночный заключается в сборе и анализе внешней информации. Позволяет оценить изменение стоимости компании через стоимость акций и дивиденды. Бухгалтерский использует внутреннюю финансовую, управленческую информацию. В нем предусмотрена возможность сопоставить данные расчетов с помощью различных математических моделей. Комбинированный сочетает в себе оценку внешних и внутренних параметров, поэтому считается наиболее приемлемым и эффективным. Привлечение инвестиций особенно актуально для молодых проектов или стартапов. Инвестиции могут вкладываться в расширение производства, модернизацию. Внедрение новых технологий в производственную деятельность является одним из способов усиления конкурентных преимуществ. Формирование резерва для модернизации осуществляется за счет амортизационных отчислений, а также за счет создания собственных фондов.

Каждое предприятие или инвестиционный проект заинтересованы в том, чтобы повышать свою инвестиционную привлекательность. Это позволяет не только привлекать средства, но и улучшать репутацию, строить более долгосрочные и эффективные отношения с другими лицами. На повышение инвестиционной привлекательности предприятия влияют факторы: финансово-экономические, социальные, информационные.

Первые включают в себя повышение эффективности использования производственных фондов и оборотных средств, повышение ликвидности, совершенствование управления прибылью, внедрение маркетинговых мероприятий, изменение политики ценообразования, управление качеством продукции.

Вторые включают в себя качество подготовки и повышение производительности кадров, повышение эффективности использования имеющихся социальных ресурсов.

Третьи охватывают разработку и внедрение прогрессивных информационных систем, обеспечение более высокого качества и доступности внутренней информации.

Проведение мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности не должно противоречить стратегии. Поэтому этот параметр учитывается в разработке долгосрочных планов, закрепляется в соответствующих юридических документах и учитывается при любых реструктуризациях. Определение целесообразности тех или иных мероприятий по повышению привлекательности требует предварительного анализа, который позволяет определить сильные стороны компании, выявить риски, слабые стороны. На основе полученных данных разрабатываются рекомендации по развитию конкурентоспособности и повышению эффективности деятельности и повышения инвестиционной привлекательности.

В процессе диагностики рассматриваются все аспекты работы предприятия в том числе сбыт, производство, управление и финансы. Не менее важна юридическая экспертиза. Она позволяет четко установить права собственности на имущество, выявить полномочия управляющих органов, определить права акционеров. В результате экспертизы выявляются несоответствия. При изучении потенциального объекта для инвестирования потенциальные вкладчики первым делом проводят юридический аудит.

Самое сложное мероприятие по повышению инвестиционной привлекательности - реструктуризация. Представляет собой полную программу изменений всех структур предприятия и требует комплексного подхода в приведении компании в соответствие с текущими требованиями рынка.

Реструктуризация проводится в направлениях: изменение акционерного капитала, внесение изменений в структуру предприятия и в управление, реформирование активов и производства. Акционерный капитал может быть поделен, либо консолидирован. Это проводится для того, чтобы повысить управляемость компании или целой группы предприятия. Изменение принципов и структуры управления является наиболее очевидным вариантом.

Здесь могут проводиться мероприятия по выделению некоторых направлений бизнеса, по поиску и устранению лишних звеньев. Так же вводятся процессы, позволяющие восполнить недостающие звенья структуры. Реформирование активов предполагает выделение имущественного комплекса с целью выявления долгосрочных

обязательств и фондов, которые могут в будущем увеличить конкурентные преимущества и как следствие доход.

Внесение изменений в производственную деятельность сопряжено со снятием нерентабельной продукции, расширением выпуска или продаж востребованных товаров, освоением новой продукции, выгодной с коммерческой точки зрения.

Таким образом, подготовка предприятия к привлечению инвестиций или к продаже – достаточно четко определенный и сложный процесс.

Предприятие может сформировать программу мероприятий для повышения инвестиционной привлекательности, исходя из своих индивидуальных особенностей и сложившейся конъюнктуры рынков капитала. Реализация такой программы позволяет ускорить привлечение финансовых ресурсов и снизить их стоимость.

НЕЙРОСЕТИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Афанасьева Лилия

ГБПОУ «Донецкий промышленно-энергетический колледж»

Научный руководитель: Захлебина Л.Е.

Нейросети, основанные на искусственном интеллекте (ИИ), стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Они оказывают значительное влияние на различные аспекты, от автоматизации задач до улучшения взаимодействия с технологиями. Они автоматизируют задачи, улучшают взаимодействие с технологиями и находят применение в различных областях. По мере развития ИИ нейросети, вероятно, будут играть еще более важную роль в нашей жизни, предоставляя новые возможности и решая сложные проблемы

Нейросети используются для автоматизации широкого спектра задач, включая:

1. Обработка естественного языка (NLP): нейросети могут анализировать и понимать человеческий язык, что позволяет им выполнять задачи, такие как перевод, резюмирование и ответы на вопросы.

2. Распознавание образов: нейросети могут идентифицировать объекты и лица на изображениях и видео, что делает их полезными для таких задач, как распознавание лиц, медицинская диагностика и автономное вождение.

3. Прогнозный анализ: нейросети могут анализировать данные и предсказывать будущие события, что позволяет им помогать в принятии решений, управлении рисками и оптимизации процессов.

Улучшение взаимодействия с технологиями. Нейросети также улучшают взаимодействие человека с технологиями:

1. Персональные помощники: нейросети используются в персональных помощниках, таких как Siri и Alexa, которые могут выполнять задачи, такие как установка будильников, отправка сообщений и поиск информации.

2. Социальные сети: нейросети используются для персонализации новостных лент и рекомендаций, а также для обнаружения нежелательного контента.

3. Интерфейсы устройств: нейросети используются для создания интуитивно понятных и удобных интерфейсов для различных устройств, включая смартфоны, планшеты и телевизоры.

Другие области применения. Помимо автоматизации задач и улучшения взаимодействия с технологиями, нейросети также находят применение в различных других областях:

1. Медицина: нейросети используются для диагностики заболеваний, интерпретации медицинских изображений и разработки персонализированных планов лечения.

2. Финансы: нейросети используются для обнаружения мошенничества, оценки рисков и прогнозирования финансовых рынков.

3. Искусство и развлечения: нейросети используются для создания произведений искусства, сочинения музыки и создания реалистичных виртуальных миров.

Интересными примерами использования нейросетей могут стать:

1. Башня Тяньцзинь CTF Finance Centre: нейросеть была использована для оптимизации формы здания, что позволило снизить нагрузку на ветер и улучшить энергоэффективность.

2. Турбина Siemens Gamesa SG 14-222 DD: нейросеть помогла спроектировать лопасти турбины, которые максимизируют выработку энергии и снижают шум.

3. Фильм «Бегущий по лезвию 2049»: нейросеть использовалась для создания реалистичных и захватывающих визуальных эффектов, таких как летающие автомобили и футуристические города.

Это лишь несколько примеров существующих проектов, выполненных с помощью нейросетей. По мере развития ИИ нейросети, вероятно, будут играть еще более важную роль в нашей жизни, предоставляя новые возможности и решая сложные проблемы.

Однако важно учитывать потенциальные недостатки и этические проблемы, связанные с их использованием.

Нейросети предлагают ряд преимуществ, таких как:

1. Эффективность: они могут автоматизировать задачи и повышать производительность.

2. Точность: они могут выполнять задачи с высокой степенью точности.

3. Персонализация: они могут адаптироваться к индивидуальным потребностям пользователей.

Однако есть и некоторые недостатки:

1. Зависимость от данных: нейросети зависят от качества и количества данных, на которых они обучаются.

2. Потенциальная предвзятость: нейросети могут перенять предвзятость из данных, на которых они обучаются.

3. Этические проблемы: использование нейросетей может поднять этические вопросы, такие как конфиденциальность и ответственность.

Нейросети стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Ожидается, что использование нейросетей продолжит расти в ближайшие годы. По мере развития алгоритмов и увеличения доступности данных нейросети станут еще более мощными и универсальными. Это открывает захватывающие возможности, которые позволяют создавать более инновационные, эффективные и устойчивые решения. От персонализированных услуг до автоматизации задач и прорывов в здравоохранении, нейросети продолжают революционизировать нашу жизнь способами, которые мы еще не можем себе представить.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Афоничкина Далия

МБОУ «Школа №88 города Донецка»

Научный руководитель: Пушкина Г.И.

Интернет-торговля является одним из наиболее быстро развивающихся сегментов мировой экономики. Данная отрасль экономики является результатом эволюции торговых отношений между покупателем и продавцом.

С развитием сети Интернет стало ясно, что это не просто информационная площадка для обмена данными и поиском необходимых знаний, это также отличная платформа для развития торговли, развитие которой стало необходимым по мере возникновения новых трудностей в нашем мире.

Основные тенденции развития интернет-торговли:

1. Расширение ассортимента товаров и услуг: Интернет-магазины предлагают всё больше разнообразных товаров и услуг, от одежды и электроники до билетов на концерты и обучающих курсов.

2. Развитие логистики и доставки: Доставка товаров становится все более быстрой и удобной для покупателей. Многие интернет-магазины предлагают различные способы доставки, включая курьерскую доставку, самовывоз из пунктов выдачи заказов и почтовую доставку.

3. Развитие мобильных приложений и мобильной коммерции: Все больше людей совершают покупки через мобильные устройства, что стимулирует развитие мобильных приложений для интернет-магазинов.

4. Увеличение количества онлайн-аукционов и маркетплейсов: Аукционы и маркетплейсы становятся все популярнее, так как они предоставляют покупателям широкий выбор товаров и удобный поиск, а продавцам - возможность расширить свою аудиторию.

5. Рост популярности трансграничной торговли: С развитием интернета и появлением международных платежных систем, покупатели могут приобретать товары из других стран, а продавцы - продавать свои товары за границу.

6. Интеграция интернет-торговли с социальными сетями и мессенджерами: Социальные сети и мессенджеры стали популярными платформами для продвижения товаров и услуг интернет-магазинов, а также для осуществления покупок.

7. Развитие технологий оплаты и безопасности: интернет-магазины внедряют новые технологии оплаты и обеспечивают безопасность покупок для своих клиентов.

8. Рост рынка электронной коммерции в развивающихся странах: на данный момент наблюдается рост рынка электронной коммерции в странах с развивающейся экономикой, таких как Китай, Индия и Бразилия.

9. Внедрение искусственного интеллекта и аналитики данных: Интернет-магазины используют искусственный интеллект и аналитику данных для оптимизации своих процессов, улучшения качества обслуживания и увеличения продаж.

Таким образом Интернет-торговля продолжает демонстрировать стабильный рост и охватывает все больше отраслей и регионов, превосходя традиционные методы розничной торговли.

Мобильная торговля становится все более популярной, поскольку люди все больше предпочитают совершать покупки через мобильные устройства. Внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект и виртуальная реальность, значительно улучшает пользовательский опыт и повышает эффективность интернет-торговли. Безопасность онлайн-платежей и защита данных клиентов становятся все более важными аспектами в интернет-торговле и получают своё развитие не только с точки зрения производителя, но и с законодательного настояний государства.

Персонализация предложений и создание качественного контента остаются ключевыми факторами для успешной интернет-торговли. Интернет-торговля предоставляет новые возможности для предпринимателей и малых бизнесов, позволяя им достичь глобального рынка и расширить свою аудиторию за пределы региона, в котором они работают.

Ожидается, что интернет-торговля будет продолжать развиваться на основе инноваций и изменений в поведении потребителей. В целом, интернет-торговля является неотъемлемой частью современной экономики и продолжает преобразовывать способы покупок и продаж, предоставляя удобство и широкий доступ к товарам и услугам.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЕННЫХ

Афоничкина Nicoлетта

МБОУ «Школа №88 города Донецка»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Взаимоотношения руководителя и подчиненных играют огромную роль в эффективной работе организации. Отношения между руководителями и подчиненными – это сложные взаимодействия, которые основываются на взаимном доверии, коммуникации и уважении. Успешное управление включает в себя умение эффективно устанавливать и поддерживать взаимоотношения с подчиненными, чтобы достичь поставленных целей.

1. Роль лидера:

– высокая мотивация: руководитель должен быть в состоянии вдохновить и мотивировать своих подчиненных, чтобы они добивались высоких результатов;

– установка целей: руководитель должен определить четкие цели и ожидания, чтобы подчиненные знали, что от них требуется;

– развитие команды: лидер должен создавать условия для развития своей команды, обучая и обеспечивая поддержку в их профессиональном росте.

2. Коммуникации:

- открытость и прозрачность: руководитель должен быть открыт и прозрачен в своих коммуникациях, чтобы подчиненные чувствовали, что они могут доверять ему и обращаться с вопросами или проблемами;

- умение слушать подчиненных и включать их мнения и идеи в процесс принятия решений;

- обратная связь: регулярное предоставление информации и обратной связи по работе помогает подчиненным видеть свой прогресс и изменять свое поведение при необходимости.

3. Доверие и уважение:

- проявление доверия: руководитель должен доверять своим подчиненным и делегировать ответственность для повышения их мотивации и развития;

- равноправие: руководитель должен относиться к своим подчиненным как к равноправным участникам команды, учитывая их мнения и идеи;

- уважение: взаимное уважение способствует созданию позитивного рабочего окружения и повышению производительности.

Существует множество факторов, влияющих на взаимоотношения руководителя и подчиненных. Руководитель, обладающий обширным опытом и умением эффективно взаимодействовать с подчиненными, может обеспечить успешное функционирование организации. Для этого необходимо понимание и применение таких принципов, как мотивация, коммуникация, доверие и уважение. В результате, сильные взаимоотношения руководителя и подчиненных могут способствовать достижению коллективных целей и повышению эффективности организации.

ВЫБИРАЮ ПРОФЕССИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

Ахундова Амина

МБОУ города Горловки «Школа №16»

Научный руководитель: Денисенко И.И.

С самого детства я мечтала стать государственным служащим. Государственные служащие ассоциируются с высоким статусом и уважением в обществе, что очень привлекает меня. Государственная служба – это способ внести изменения в обществе и помочь другим людям. Я всегда стремилась к общественной деятельности и улучшению условий жизни людей, поэтому выбор карьеры государственного служащего я считаю самым подходящим. Профессия государственного служащего всегда актуальна, так как она обеспечивает осуществление важных функций государства. И так, кто же такой государственный служащий?

Государственный служащий – это сотрудник, занятый на государственной службе, выполняющий свои обязанности согласно занимаемой должности в ведомствах. Существует несколько категорий госслужащих, но все они работают на благо общества и государства.

Плюсы профессии государственного служащего:

1. Стабильность заработной платы. Работники государственных органов обычно получают стабильную заработную плату и имеют

некоторые гарантии социальной защиты в виде пенсии и медицинского страхования.

2. Возможности профессионального роста. В государственных учреждениях обычно предусмотрена система повышения квалификации и профессионального обучения, что позволяет служащим развиваться и повышать свои навыки.

3. Высокое социальное значение. Работа государственного служащего направлена на общественные потребности и интересы, что может укреплять чувство общественной значимости и удовлетворение от того, что своим трудом вы вносите вклад в общественное благо.

4. Престиж. Работа в государственной сфере зачастую считается престижной, особенно если это высокая позиция или занимаемая должность является ответственной и влиятельной.

Причины выбора данной профессии:

1. Возможность влиять на принятие важных решений и формирование государственной политики. Занимаясь государственной службой, человек получает возможность вносить свой вклад в развитие страны и общества.

2. Гарантированный стабильный доход. Государственные служащие получают достойную оплату за свой труд, а также имеют возможность воспользоваться различными льготами и социальными гарантиями.

3. Престиж профессии. Быть государственным служащим считается почетным и престижным. Это связано с ответственностью и важностью работы, а также с общественным признанием.

4. Профессиональный и карьерный рост. В государственной службе есть возможность повышения по службе и получения новых должностей. Также государство часто оказывает поддержку в обучении и профессиональной развитии служащих.

5. Доступ к различным привилегиям и преимуществам. Государственные служащие часто имеют возможность пользоваться различными льготами, например, бесплатным медицинским обслуживанием или льготной ипотекой.

6. Стабильность и защита от увольнения. Государственная служба обычно обладает высокой защищенностью от сокращений и увольнений, что обеспечивает стабильность и надежность работы.

7. Возможность оказывать помощь и влиять на жизнь граждан. Будучи государственным служащим, можно работать на благо общества и помогать гражданам решать их проблемы.

8. Возможность путешествовать и работать за границей. Государственные служащие могут иметь возможность работать в посольствах, консульствах и других государственных учреждениях за границей.

9. Возможность постоянно учиться и быть в курсе последних изменений в законодательстве и государственной политике.

10. Перспектива содействия в развитии страны и общества. Государственные служащие играют важную роль в содействии устойчивому развитию страны и общества, что может представлять для многих людей особую ценность и мотивацию для выбора этой профессии.

В заключение, моя будущая профессия - государственный служащий выбрана мной сознательно и основана на моей вере в то, что через эту профессию я смогу помогать людям и вносить вклад в развитие общества. Я готова к трудностям, которые могут возникнуть по пути достижения этой профессии, и я уверена, что мой труд будет оправдан благодаря моему стремлению помочь обществу и сделать его лучше.

БЕЗОПАСНОСТЬ ОНЛАЙН-ПЛАТЕЖЕЙ И ЗАЩИТА ДАННЫХ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

Бабенко Анна

*ГБПОУ «Донецкий техникум отраслевых
технологий им. Е.Т. Абакумова»*

Научный руководитель: Рыбак Н.И.

С ростом интернет-торговли становится очевидным, что обеспечение безопасности онлайн-платежей становится одним из главных вопросов в современном бизнесе. В эпоху цифровизации торговли, когда множество транзакций происходит через сеть, важно понимать, какие меры принимаются для защиты персональных данных потребителей и безопасности их финансовых операций.

Развитие сферы электронной коммерции повышает и риск столкновения с различными угрозами безопасности. В сети возникает множество уязвимых точек, которые мошенники активно исследуют и которыми злоупотребляют. К числу наиболее распространенных угроз относятся кража личных данных, фишинг, вредоносное программное обеспечение, атаки международного масштаба, в том числе DDoS-атаки, а также взлом аккаунтов и кража идентификационной информации.

Каждая из этих угроз представляет серьезные риски для безопасности онлайн-платежей и может привести к финансовым потерям и утечке конфиденциальной информации. Например, кража личных данных может быть использована для осуществления мошеннических транзакций или идентификационного взлома. Фишинговые атаки могут обманным путем получить доступ к банковским реквизитам или паролям. Вредоносное программное обеспечение может устанавливаться на устройства пользователя и перехватывать данные о платежах.

Для борьбы с угрозами безопасности онлайн-платежей разрабатываются и внедряются различные технологические решения. Одним из ключевых инструментов является многофакторная аутентификация, которая требует не только пароля, но и дополнительных подтверждений, таких как одноразовый код или биометрические данные. Такая система существенно повышает уровень безопасности, так как даже при утечке пароля злоумышленнику будет сложно получить доступ к аккаунту.

Шифрование данных также играет важную роль в обеспечении безопасности онлайн-платежей. Современные протоколы шифрования обеспечивают защиту передаваемых данных от несанкционированного доступа, что делает их непригодными для использования злоумышленниками, даже если они попадут в их руки. Онлайн-магазины обычно активно работают над соблюдением стандартов безопасности платежных карт, таких как PCI DSS (Стандарт безопасности данных индустрии платежных карт). Это включает в себя регулярное аудирование системы на соответствие стандартам, защиту сети и систем от кибератак, а также шифрование данных платежей. Кроме того, они могут использовать технологию токенизации, при которой реальные данные платежных карт заменяются уникальными токенами. Токены

хранятся в системе магазина, а не сама карта, что делает данные недоступными для злоумышленников, даже если сервер магазина подвергнется атаке.

Магазины нередко внедряют системы мониторинга и обнаружения аномалий, которые анализируют активность пользователей и транзакций на предмет нестандартного поведения или потенциальных угроз. Например, если система обнаруживает подозрительную транзакцию или вход в аккаунт из необычного местоположения, она может запросить дополнительное подтверждение личности или временно заблокировать аккаунт для дополнительной проверки.

Верификация продавцов и покупателей играет важную роль в обеспечении безопасности и доверия в онлайн-торговле. Маркетплейсы могут потребовать от продавцов и покупателей подтвердить свою личность путем предоставления документов, таких как паспорт или водительские права. Эти документы могут быть проверены с помощью специализированных сервисов или внутренних процедур проверки. Нередко сайты предоставляют продавцам возможность получить сертификацию или оценку, которая подтверждает их надежность и качество предоставляемых товаров или услуг. Покупатели, в свою очередь, могут иметь рейтинги и отзывы, которые помогают другим пользователям принимать решение о сделке.

Особого внимания заслуживает непосредственное проведение оплаты, при котором в онлайн-торговле магазинами очень часто используются так называемые «шлюзы». Платежные шлюзы – это промежуточные системы, которые обеспечивают безопасную передачу информации о платежах между интернет-магазинами и платежными системами. Когда покупатель осуществляет платеж в магазине, его данные передаются через защищенное соединение на шлюз платежей, который обеспечивает шифрование данных для конфиденциальности. Затем шлюз платежей связывается с банком покупателя или другой платежной системой для аутентификации и обработки платежа. После успешной обработки шлюз передает информацию о платеже обратно в магазин, который завершает процесс покупки. Использование шлюзов платежей позволяет магазинам принимать платежи онлайн безопасно и эффективно, минимизируя риски мошенничества и обеспечивая доверие как со стороны покупателей, так и со стороны продавцов.

Применение современных технологических решений, описанных выше, позволяет эффективно защитить финансовые транзакции и персональные данные пользователей от различных угроз, количество которых постоянно растет. Разработка и соблюдение строгих стандартов безопасности, а также использование специализированных инструментов помогают минимизировать риски мошенничества и обеспечить надежность онлайн-платежных систем, что способствует процветанию интернет-торговли и укреплению доверия потребителей.

ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

Барышникова Елизавета

МОУ «Гимназия города Тореза»

Научный руководитель: Яценко М.Ю.

Перспективой малого бизнеса является то, что человек сам создает свое личное дело и ни от кого не зависит. Любой бизнес требует начальных вложений. Инвестиции зависят от вида бизнеса и человек способен сам выбрать более выгодный вариант. Есть возможность устанавливать собственный график работы.

В финансовой сфере также можно найти выгоду: возможные налоговые льготы (ставка частично снижена или первые два года можно не вносить вложения). Если на предприятие необходим персонал, то существует услуга срочный трудовой договор. Однако данной услугой можно воспользоваться, если число сотрудников не достигло определенного количества.

Если начинающему свой бизнес человеку необходимо помещение, то государство также может предоставить помощь в виде льгот на аренду помещений в первые три года. Граждане доверяют проверенным продавцам, частным предприятиям, производящим необходимые товары или услуги.

Проект «Малое и среднее предпринимательство» создан с целью развивать начинающийся бизнес. Представляет собой поддержку самозанятых, поддержку начинающих предпринимателей, помощь в развитии бизнеса, а также создана цифровая платформа, на которой можно обратиться за помощью дистанционно.

Поиск работника облегчается с появлением онлайн сайтов, на которых также можно и прорекламирровать собственное дело для привлечения клиентов. Создавая свою продукцию, предприниматели могут создавать что-то новое и оригинальное, исходя из требований и потребностей покупателей.

Свободная экономическая деятельность представляет собой право на использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Добросовестная конкуренция: при этом не допускается деятельность, направленная на монополизацию рынка.

Общество с ограниченной ответственностью дает большие возможности, обладает простым способом выхода из общества, максимальные потери приравниваются к сумме вклада.

Бизнесмен М. Смол определили 5 правил для продвижения своего дела:

1. Принять решение: я могу делать деньги.
2. Для того чтобы зарабатывать деньги, нужно думать об этом постоянно.
3. Искать свою область деятельности
4. Не разочаровываться после неудач, учиться на ошибках.
5. Когда возникнет конкретная идея, нужно постоянно продумывать ее и развивать, пока не будет достигнута цель.

THE COMPUTER IN EVERYDAY LIFE AND IN THE PROFESSION

*Безкровная Владислава
МБОУ «Великомешковская школа»
Амвросиевского района
Научный руководитель: Чернова Т.П.*

The role of the computer in our lives is currently growing from day to day. It can be explained by the fact that computers help people to do their work much more easily and quickly. Computers can be characterised, as very comfortable, reliable and accurate. The biggest advantage is the price of computers, they are quite cheap. They give people very quick and quality

information, so in such a way people don't have to spend their time, turning leaves of dozens of books. Computers are easy to use, so you don't have to be a genius to be able to work on it. And even if it is hard for you to learn it, you can buy some videos and books that will help you to do it.

In today's world, computers are used nearly in all branches of industry. Even in that one that are dangerous and harmful to human health. Scientists can't imagine space research without using computers. Today computers can diagnose very severe illnesses and help to carry out operations. Using a computer you can search something on the internet. It has many advantages. You can exchange information electronically.

The Internet users can enjoy online media and they can help other people to solve their problems. It expands our knowledge and stimulates our curiosity. Using the internet, you can meet different and interesting people. The internet also informs us about new trends. It provides us the possibility to talk with our friends online. The Internet helps us to use less television and watch only those films, which we want. The computers have some disadvantages. Computer viruses are very dangerous. Such computer viruses can delete all files that are in your computer. But in my opinion, computers are very useful and necessary in our lives. Despite some disadvantages, I think that a computer is the very important machine. I am sure that the computers have a great influence on our lives.

Computer is one of the best inventions of the 20th century. It's hard to believe that one small screen with a keyboard can change everybody's life. In the past people couldn't even imagine that:

- letters would be delivered instantly to the addressee,
- music can be downloaded in a few seconds,
- millions of documents can be kept on one device,
- the quality of photos can be easily improved,
- video calls can reduce distance between friends and relatives, etc.

All this became possible with the appearance of computers. In my opinion this smart device has changed the world. My life has also significantly changed when I first started using the computer. Today I'm literally dependent on it because there are many things computer can do for me. First of all, I try to stay in touch with my friends and English pen pals. In this case I use either e-mails or social networks, such as Facebook or V Kontakte. Social networks are even more convenient. There you can see whether your companion is online or not,

you can also follow your friends' news. Messages are delivered instantly, so the answer should be quick. E-mails are also good, but you don't know how soon your friend will check the box, so the answer can take some time.

Apart from Internet and its advantages, I use my computer in studying. Projects and essays are part of my home work. That's why I often use editing programs, such as Word, Excel, PowerPoint. Another frequently used program for me is Skype. Since its creation distance between people has notably reduced. You can video call your friends or relatives for free and speak as much as you wish. I also like keeping photos and music on my computer. Photos can be edited by a special program called Photoshop. It is rather handy, when someone wants to improve the quality of pictures or change the size. When I have free time, I read e-books or play some games on computer.

It is obvious than people can do a lot of things with the help of this multitask invention. In our technological era people can't live without computers. They are nearly addicted to this device, but there are some drawbacks as well. First of all, spending a lot of time in front of the computer results in eyesight deterioration. Secondly, people can gain excessive weight if sitting for too long without physical exercise. Thirdly, computer and particularly Internet sometimes provides too much unnecessary information, violence and hidden dangers.

Computers have revolutionized the way we live our lives. They have become an essential tool for work, entertainment, communication, and education. In my life, a computer plays a significant role in my daily routine. I use it for various tasks, including work, school, and personal use.

For work, a computer is essential. I work in an office, and my job requires me to use a computer for most of the day. I use it to create spreadsheets, write reports, and communicate with my colleagues. Without a computer, I would not be able to perform my job efficiently.

In terms of education, a computer is also crucial. As a student, I use my computer to research and write papers, create presentations, and communicate with my professors and classmates. The internet has made it easier to access information and resources, and a computer is necessary to take advantage of these tools.

Aside from work and school, I also use my computer for personal use. I enjoy watching movies, playing games, and listening to music. A computer

allows me to access a vast library of entertainment options, and I can do so from the comfort of my own home.

Overall, a computer has made my life easier and more efficient. It has allowed me to work more effectively, learn more efficiently, and enjoy entertainment options that were not available before. I cannot imagine my life without a computer, and I am grateful for the convenience and opportunities it provides.

Список источников

1. Глушаков, С. В. Персональный компьютер / С. В. Глушаков, А. С. Сурядный, Т. С. Хачиров. – Москва : АСТ, 2008. – 475 с.
2. Конев, Ф. Б. История развития компьютерной техники и информационных технологий : учебное пособие / Ф. Б. Конев. – Москва: Изд-во МГОУ, 2010. – 77 с.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СТАРТАПОВ

Белецкая Камила

МБОУ «Лицей №25 «Интеллект» города Харьцызска»

Научный руководитель: Баглай Е.С.

В современном мире креативные школьники и студенты имеют много различных идей по созданию нового продукта или услуги, что имеет высокий спрос. Организация собственного дела – задача непростая. Особенно сейчас, когда у руля стоят покупатели, которые знают про вас все, а конкуренция выше, чем когда-либо.

Мы живем в эпоху настоящего бума стартапов: кажется, у всех есть интересные идеи, классная команда и ощущение, что упорное трудолюбие приведет к успеху. А стартап стал одним из самых трендовых словечек. Стартап, согласно энциклопедии Investopedia – это компания, которая находится на начальной стадии развития, основанная с целью разработать уникальный продукт или услугу. Другой важный вопрос: как создать успешный стартап?

На первый взгляд может показаться, что все, что вам нужно, – это хороший продукт/услуга и интересный бренд. Однако поскольку вся современная индустрия ориентирована на маркетинг, важно продумать эффективный маркетинговый план, а существенным фактором,

сопутствующий успеху, станет знание и умение применять трендовые маркетинговые фишки. В идеале маркетинговое продвижение стартапа должно быть эффективным, но не затратным.

Первоочередная роль маркетинговых кампаний — способствование постоянному росту стартапа. Поэтому применение правильных инструментов и эффективный маркетинговый план помогут вашему бизнесу выжить в условиях конкуренции.

В чем же секрет успешного продвижения стартапа?

Когда начнется работа над узнаваемостью своего бренда и наращивания базы клиентов, нужно помнить, что вы нельзя угодить всем. Необходимо определить, кому будет интересен ваш продукт или услуга, и сосредоточиться на них. Прежде всего, определите свою целевую аудиторию. Затем необходимо проанализировать ее на основе данных о возрасте, поле, месте проживания, желаниях и потребностях.

Затем проведите глубокое исследование и создайте четкий и продуманный план маркетингового продвижения. Наличие своего веб-сайта — это не вопрос выбора, а необходимость. В веке информации очень важно иметь сильное онлайн-присутствие. И самым надежным источником информации для клиентов станет ваш сайт.

Фраза, контент — король маркетинга, является важной. Контент-маркетинг может быть очень эффективен, так что подумайте о создании блога. Регулярно создавайте новые публикации, чтобы контент был всегда актуальным.

Присоединяйтесь к стартап-платформам, они отлично подходят для поиска инвесторов и менторов для своего стартапа. Там вы также сможете познакомиться с другими основателями стартапов, обменяться опытом или даже решиться на сотрудничество.

Современная жизнь вращается вокруг социальных сетей. Проявляйте активность в социальных сетях, делайте интересные и регулярные публикации, вовлекайте свою аудиторию в диалог. Будьте в поле зрения пользователей, чтобы им запомниться.

Темп жизни ускоряется все больше, и чтению текстов люди предпочитают аудио и визуальный контент. Создание анимационного ролика-эксплейнера (или по-другому, объясняющего видео) о своем стартапе станет логичным выбором. Такие видео расскажут историю вашей компании коротко и в увлекательной форме.

Все отзывы и обзоры, которые вы получаете о своем продукте – как положительные, так и отрицательные – важны. Положительный отзыв – признак того, что вы движетесь в правильном направлении. Негативные отзывы сигнализируют о том, что ваш продукт нуждается в доработке. Кроме того, обзоры позволяют большему количеству людей узнать о вашем стартапе.

Организуйте онлайн-встречу или интервью с профессионалом в своей области и разместите их в своем блоге или соцсетях. Если вы возьмете интервью у известной личности, вы можете получить приличный трафик. Это не только прекрасная возможность привлечь новых посетителей, но и разнообразить и освежить контент.

И наконец, о личных знакомствах. Очевидно, что чем больше знакомств вы заведете и расскажете им о своем стартапе, тем шире у вас будет клиентская база.

Начинающим предпринимателям необходимо приложить максимум усилий, чтобы раскрутить свой стартап. В условиях высокой конкуренции привлечь внимание к своему бренду становится сложнее. На первый план выходят ваша креативность и умение комбинировать методы и площадки продвижения. К счастью, сегодня существует множество бюджетных и эффективных способов продвижения бизнеса. Надеюсь, что этот процесс поможет вам более точно оценить потенциал для развития бизнеса на объекте коммерческой недвижимости и принять обоснованное решение.

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА

Белодед Дмитрий

МБОУ «Средняя школа № 93

с дошкольным образованием города Макеевки»

Научный руководитель: Савенкова Т.А.

Мотивация и стимулирование персонала основаны на системе поощрений и наказаний, установленных целях и критериях оценки. Стимулирование, как инструмент управления трудовой мотивацией, применяется на уровне индивидуальных работников. Например, в компании могут быть установлены премии за улучшение

производительности и штрафы за невыполнение норм. Это помогает повысить мотивацию сотрудников и учитывать изменения обстановки в компании. Руководители обычно мотивируют себя сами, тогда как рядовых сотрудников приходится следить и убеждать чаще. Топ-менеджеры могут создавать дополнительные стимулы для себя и своей команды, так как им нужны они меньше всего.

Каждый сотрудник имеет свои собственные способы мотивации, которые зависят от различных факторов, таких как возраст, образование, местоположение, семейное положение и личные приоритеты. Например, для разнорабочего важнее может быть размер зарплаты, чем общественное признание, в то время как для опытного специалиста карьерный рост может оказаться более важным.

Российские компании часто уделяют больше внимания материальной мотивации, но эта стратегия не всегда оказывается эффективной. Дополнительные премии и повышение зарплаты могут временно мотивировать сотрудников, но со временем их эффективность может снизиться. Если бы мне пришлось составить иерархию стимулов, я бы отдал предпочтение социальным и комфортным условиям на рабочем месте, хорошему климату в коллективе, возможностям для карьерного роста и развития, признанию успехов сотрудников, и только затем материальному стимулированию. Важно, чтобы все эти аспекты работали в комплексе для достижения наилучших результатов в мотивации сотрудников.

Согласно общему мнению работников предприятия, заработная плата, хотя и стимулирует их к эффективной работе, не вызывает высокой удовлетворенности. Они считают, что распределение заработной платы справедливо для дирекции, руководителей среднего звена и неквалифицированных работников, но неудовлетворительно для ИТР и высококвалифицированных работников.

Как мотивировать удаленных сотрудников: Поддерживайте постоянный контакт: не давайте им чувствовать себя отрывающимися от команды, общайтесь через чаты и проводите видеозвонки. Давайте обратную связь: следите за выполнением задач и делайте комментарии, помогающие им улучшить свою работу. Организуйте личные встречи: если возможно, приглашайте удаленных сотрудников на встречи в офисе или на корпоративные мероприятия. Подбирайте мотивационные

стимулы под их потребности: учитывайте специфику удаленной работы при разработке системы мотивации, предлагая им, например, возможность использовать спортивные абонементы в их городах.

В современном бизнесе акцент делается на мотивации персонала, так как она играет ключевую роль в оптимальном использовании ресурсов и мобилизации трудового потенциала. Изучение мотивации является необходимым для решения практических задач, так как знание мотивационных процессов позволяет менеджерам эффективно стимулировать поведение сотрудников и повышать эффективность работы коллектива.

ВЫБИРАЮ ПРОФЕССИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

Белоусова Камилла

МБОУ «Школа № 58 города Донецка»

Научный руководитель: Глазунова Л.В.

Государственный служащий — это сотрудник, занятый на государственной службе, который исполняет административные, управленческие или другие профессиональные функции в рамках государственных органов или учреждений. Госслужащие работают в различных сферах, включая образование, здравоохранение, безопасность, финансы и многие другие, выполняя задачи, направленные на обеспечение функционирования государственных институтов и реализацию государственной политики. Они могут заниматься разработкой и реализацией законов и политики, обслуживанием общественных нужд, а также предоставлением услуг населению. Работа госслужащего подразумевает ответственность перед обществом и соблюдение высоких стандартов этики и профессионализма.

Функции государственного служащего:

1. Разработка и реализация политики.
2. Управление финансами.
3. Международное сотрудничество.
4. Законодательная деятельность.

Специализация госслужащих:

- право и законодательство;
- образование и культура;
- здравоохранение;
- внешние связи и международное сотрудничество.

Профессия государственного служащего подойдет не всем, но если ты хочешь быть государственным служащим, то для этого нужно иметь определенные склонности и таланты. Например: желание служить обществу, аналитические способности, целеустремленность и ответственность, организаторские способности. Люди с такими качествами и интересами смогут найти для себя нужную им сферу госслужащего.

Государственные служащие работают в разных сферах. Государственные органы и учреждения выполняют много функций, связанных с управлением. Основными местами работы государственного служащего являются:

- органы исполнительной власти;
- органы судебной власти;
- правоохранительные органы;
- органы местного самоуправления;
- контрольно-ревизионные и надзорные органы.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИБЫЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бишлер Оксана

МБОУ «Школа №77 города Донецка»

Научный руководитель: Азаренко С.Ф.

Были времена, когда товары изготавливались отдельными работниками. Каждый продукт имел своего создателя, носил отпечаток его личности. Постепенно процесс производства усложнялся. Рабочие не могут изготовить товар самостоятельно, они специализируются на выполнении отдельных операций, например, деталей для автомобиля. Рынок же признает только готовую, конечную продукцию. Для того, чтобы ее произвести, рабочие должны объединять свои усилия, кооперироваться. Таким образом, объединяясь с целью выпуска конечного продукта, они образуют предприятие.

Представим себе завод или ферму, магазин или парикмахерскую – все это примеры предприятий, которые в качестве основной цели своей деятельности преследуют извлечение прибыли.

Используем словарь молодого предпринимателя Сергея Вирабова: «Прибыль – это форма чистого дохода фирмы, предприятия, обогащающий финансовый показатель эффективности его деятельности, являющийся разницей между выручкой от реализации продукции, работ, услуг и затратами на их производство или выполнение (включая все налоги)».

В экономической науке, прибыль – это показатель, отражающий абсолютный эффект деятельности предприятия без учета ресурсов, вложенных предприятием для осуществления своей деятельности. Исходя из этого, его необходимо дополнять показателями рентабельности, которые, в свою очередь, характеризуют степень доходности предприятия.

Иными словами, прибыль является финансовым результатом всей хозяйственной и экономической деятельности предприятия и представляет собой разницу между доходами предприятия и затратами на производство.

Существует два вида дохода:

- 1) от реализации продукции (произведение реализованной продукции и цены единицы товара);
- 2) прочие – от оказания услуг, выполнения индивидуальных заказов и т. д.

Совокупность этих видов доходов составляет валовый доход предприятия.

В экономической теории выделяется несколько видов прибыли, каждый из которых имеет собственную характеристику (рис.1.).

Важно также понимать, что различные виды прибыли характеризуют финансовую деятельность предприятия и приводят к финансовому результату, который может быть положительным или отрицательным.

Итак, прибыль формируется под воздействием различных факторов, которые влияют на результаты деятельности предприятия. Очевидно, что одни факторы будут влиять на прибыль положительно и приведут к увеличению прибыли предприятия.

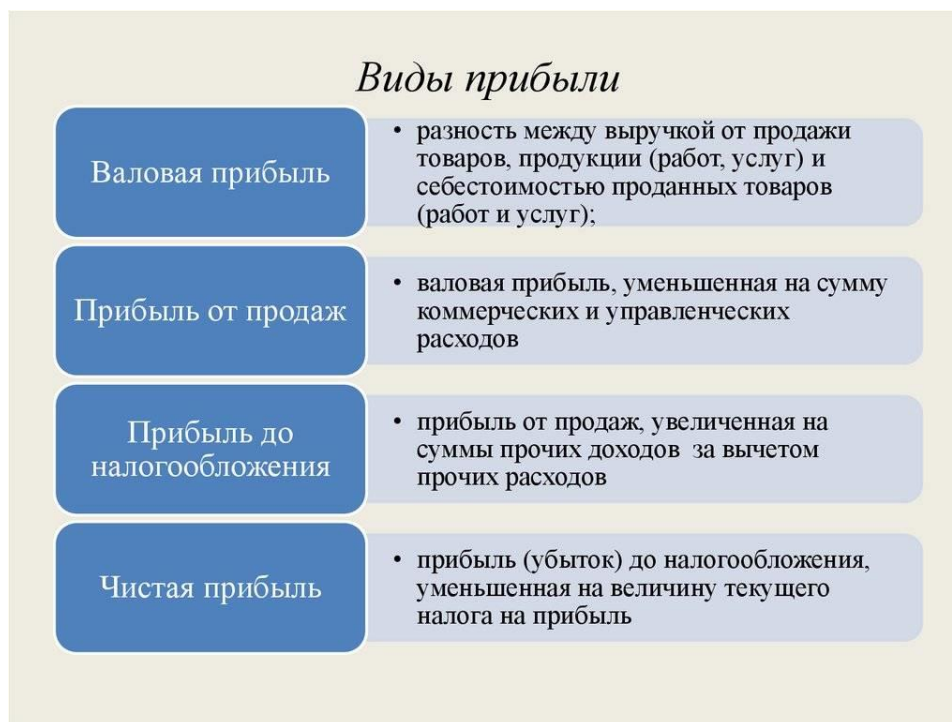


Рис. 1. Виды прибыли

Другие же, наоборот, будут влиять отрицательно и приведут к снижению прибыли предприятия. При этом важно понимать, что отрицательное воздействие одних факторов способно снизить или даже свести на нет положительное влияние других. Факторы, влияющие на размер прибыли, классифицируются по разным признакам. Учитывая, что предприятие является одновременно и субъектом, и объектом экономических отношений, то наиболее важным представляется деление факторов прибыли на внешние и внутренние.

Факторы внешней среды инициируются внешней средой функционирования предприятия, внутренние факторы создаются внутренней средой и возникают как следствие работы предприятия в целом или его персонала.

К внешним факторам формирования прибыли предприятия относятся:

- общая стабильность (в стране, в регионе, в городе);
- внешнеэкономические связи, конкуренция на рынке;
- уровень, динамика, колебания платежеспособного спроса (на продукцию и услуги),
- экономические факторы (инфляция, изменение цен, курса валют),

– финансовая политика государства (в частности, налоговая, кредитно-финансовая, таможенная, страховая, инвестиционная политика).

Эти факторы не зависят от деятельности предприятий, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли.

К числу внутренних факторов формирования прибыли относятся:

- структура продукции, ее доля в платежеспособном спросе;
- состояние имущества предприятия: размер, состав, структура;
- состояние финансовых ресурсов;
- величина долгов предприятия (краткосрочных и долгосрочных обязательств);
- размер оплаченного уставного капитала предприятия, собственные оборотные средства.

Из вышесказанного следует, что прибыль предприятия не полностью зависит от самого предприятия и от производственной деятельности предприятия. Также на прибыль предприятия оказывают влияние:

- политика государства (особенно инфляция и налоговая политика);
- вид рынка – (который в свою очередь может быть низко - конкурентный, высоко - конкурентный или средне - конкурентный);
- внешнеэкономическая политика (уровень экспорта и импорта) и другие факторы.

По этому поводу высказался немецкий ресторатор, бизнес-консультант, автор нескольких бестселлеров по маркетингу и разработчик новых инструментов создания успешного бизнеса Клаус Кобьелл. В книге «Искренний сервис» он утверждает, что «цель предприятия – ни в коем случае не «получение прибыли». Прибыль возникает как результат достижения целей предприятия».

Внешние факторы, влияющие на формирование прибыли предприятия, делятся на следующие группы:

1) социально-экономические факторы (нестабильность налоговой системы, нестабильность законодательства, снижение уровня доходов населения, рост безработицы);

2) факторы рыночной среды (снижение емкости внутреннего рынка, усиление монополизма на рынке, нестабильность валютного рынка, рост предложения товаров-субститутов);

3) прочие внешние факторы (среди них политическая нестабильность, ухудшение криминогенной ситуации, стихийные бедствия).

Разумеется, в каждой конкретной ситуации может образоваться несколько новых внешних факторов, влияющих на формирование прибыли предприятия. Надо учесть тот факт, что на формирование прибыли предприятия всегда действуют факторы в совокупности.

Внутренние факторы, влияющие на размер и формирование прибыли предприятия, представлены 3 группами:

1) управленческие (высокий уровень коммерческого рынка, недостаточное знание рынка, неэффективный финансовый менеджмент, плохое управление издержками производства);

2) производственные (отсутствие единства предприятия как имущественного комплекса, низкая производительность труда, высокие энергозатраты, устаревшие и изношенные основные фонды, перегруженность объектами социальной сферы);

3) рыночные (низкая конкурентоспособность продукции, зависимость от ограниченного круга поставщиков и потребителей).

Вышеперечисленные факторы воздействуют на уровень прибыли не прямо, а через объем реализуемой продукции и уровень себестоимости.

Себестоимость продукции выступает главным ценообразующим фактором и непосредственно влияет на величину прибыли. В ней аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов: материальных, трудовых и финансовых; качество работы отдельных работников и руководства в целом.

Как уже отмечалось ранее, экономическое содержание прибыли заключается в различных видах и способах их формирования. Каждый вид прибыли имеет собственную специфику и достигает разного результата, в частности, валовая прибыль отражает только разницу между доходами и расходами, в то время как чистая прибыль предприятия отражает уже всю специфику управленческих и производственных факторов.

Внешние факторы не зависят от хозяйственной деятельности конкретного предприятия; они обуславливаются внешней средой, в которой предприятие работает. Внутренние факторы возникают в

результате хозяйственной деятельности данного предприятия на потребительском рынке.

Таким образом, факторы формирования прибыли (как внешние, так и внутренние) лежат в основе размера прибыли. Однако важно понимать, что на размер прибыли в большей мере оказывают влияние управленческие факторы.

Дэвид Рокфеллер писал: «Прибыль, обладающая притягательной силой, создает рабочие места, увеличивает благосостояние и наделяет людей такими возможностями, на какие не способна ни одна социальная или экономическая система».

Список источников

1. Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие/ М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – 3-е изд. – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2014. – 345 с.
2. Балабанов, И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта/ И.Т. Балабанов. – 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика – 2015. – 314 с.

КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

Богоудинов Тимур

МБОУ «Средняя школа № 93

с дошкольным образованием города Макеевки»

Научный руководитель: Савенкова Т.А.

От управления напрямую зависит результативность той или иной организации. В данной работе исследуются методы оптимизации управления организациями сферы услуг.

Качество обслуживания клиентов: в управлении организациями сферы услуг необходимо уделять особое внимание качеству обслуживания клиентов.

Коммуникация в управлении организациями сферы услуг: эффективная коммуникация с сотрудниками и клиентами играет ключевую роль в успешном управлении организациями услуг.

Анализ рынка: результативное управление организациями сферы услуг основывается на постоянном анализе рынка и конкурентов.

Инновационные технологии: использование инновационных технологий (нанотехнологии, VR и т.д.) и процессов помогает организациям услуг быть конкурентоспособными.

Применение вышеуказанных методов позволяет оптимизировать управление организациями сферы услуг, как следствие, повысить их эффективность, прибыльность и конкурентоспособность.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ КОНСАЛТИНГА

Болсун Александр

МБОУ «Школа 150 города Донецка»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Инновационные изменения в системе экономических отношений, связанные с цифровизацией, ориентированные на экономический рост и прогресс, приобретают устойчивый характер и знаменуют переход экономики на новую ступень развития. Этот тип экономики основан на потоке инноваций, постоянном технологическом совершенствовании, производстве и экспорте высокотехнологичной продукции и самих технологий.

В последнее время получил широкое распространение термин «цифровая трансформация», что отражает растущие ожидания ученых и практиков относительно радикальных сдвигов и эффекта от внедрения нового поколения цифровых технологий. В связи с этим одним из важнейших вопросов, требующих углубления понимания и учета в практической деятельности государства, является оценка восприимчивости организациями цифровой трансформации, ее осуществления и противостояния основным вызовам.

Инновации становятся объективной необходимостью, трендом развития компаний в информационную эпоху. Инновационный подход в стратегическом управлении развитием экономики связан с принятием управленческих решений на основе разработки и внедрения новшеств в основных сферах деятельности – технической, экономической, организационной. Такие новшества затрагивают весь спектр бизнес-процессов, приоритетом которых является совершенствование

деятельности с целью выбора вектора ориентации на потребителей, на достижение синергетического эффекта за счет эмерджентного влияния роста эффективности всех функциональных единиц.

В последние десятилетия в мировой экономике бурно развиваются так называемые «подрывные технологии» (disruptive technologies) – это инновации, которые создают новый рынок и в результате разрушают существующий, вытесняя его признанных лидеров. Известно, что это определение впервые сформулировал американский ученый и теоретик менеджмента Клейтон Кристенсен в середине 1990-х годов. По его словам, подрывные технологии полностью меняют методы работы, использование продуктов и услуг. К ним можно отнести мобильный интернет, облачные технологии, интернет вещей, робототехнику, блокчейн и др.

Руководители компаний проявляют высокий интерес к вопросам, связанным с управлением эффективностью бизнеса. Обеспечение эффективности и ее рост является комплексной, постоянно усложняющейся задачей. Управление эффективностью компании реализуется через определение стратегических целей и управление деятельностью по достижению поставленных целей с использованием оптимального объема ресурсов.

Для принятия обоснованных управленческих решений необходимо анализировать большие объемы бизнес-информации, иметь возможность быстро оценить состояние организации по различным аспектам.

Консалтинговые компании оказывают организациям информационную, методологическую и маркетинговую поддержку в области управления эффективностью. Специалисты консалтинговых компаний обладают необходимыми знаниями, опытом, аналитическими инструментами и методиками для решения в организациях назревших проблем. Помогают некоммерческим организациям разобраться в сложных информационных технологиях и сделать их работу проще за счет специальных условий сотрудничества.

Однако цифровые технологии глубоко проникают и в консалтинговую деятельность. Если раньше осуществление диагностики, анализ проблем в организации, обоснование перспектив развития, использования научно-технических и организационно-экономических

инноваций, разработка проекта выхода организаций из кризисного состояния были полной прерогативой консультационных фирм, то в настоящее время, с приходом инновационных технологий во все отрасли экономики, ситуация меняется.

Цифровые технологии подрывают ключевые компетенции, на которых консалтинговые компании десятилетиями строили свой бизнес – умение собирать и анализировать информацию, владение экспертным знанием, способность проникать в суть проблемной ситуации и находить решения.

В настоящее время организации с успехом применяют Business Performance Management (BPM) – целостный, процессно-ориентированный подход к принятию управленческих решений, направленный на повышение способности компании оценивать свое состояние и управлять эффективностью деятельности на всех уровнях, путем объединения владельцев, менеджеров, персонала и внешних контрагентов в рамках общей интегрированной среды управления. Этот подход предназначен для реализации принципов процессного управления бизнесом в компании.

По сути дела, концепция BPM превратилась в самостоятельное направление стратегического менеджмента, имеющее не только определенную теоретическую идею, но и методики ее практической реализации.

Как управленческая концепция BPM представляет собой механизм, позволяющий предприятию быстро внедрять и эффективно использовать те методы управления, которые на текущий момент являются наиболее эффективными с точки зрения стратегических целей компании.

Управление бизнесом в таком случае происходит на базе готовых и обновляемых IT- решений, обеспечивающих полную автоматизацию и постоянный рабочий цикл.

Внедрение BPM-системы предоставляет компании инструмент для управления бизнес-процессами. Исходя из логики конкретного бизнес-процесса, BPM-система распределяет поток работ между участниками, обеспечивая, таким образом, их координацию.

Кроме того, система позволяет повысить исполнительскую дисциплину, задать необходимый алгоритм работы компании и

контролировать его правильное выполнение, а также запустить процесс постоянного улучшения бизнес-процессов.

Системы класса BPM дополняют транзакционные системы ERP, CRM, SCM и др. за счет более эффективного их использования, а также за счет обратной связи, когда данные в транзакционных системах обновляются под воздействием BPM-системы.

Благодаря применению современных IT-технологий предприятия получают доступ к большим данным и технологиям их обработки, что позволяет им самостоятельно собирать информацию о клиентах и конкурентах.

Развитие инструментов бизнес-аналитики позволяет топ-менеджменту самостоятельно анализировать и интерпретировать информацию о деятельности своих компаний. Если раньше консалтинговые компании предоставляли доступ к экспертному знанию собственных и привлеченных экспертов, то сейчас клиенты могут сами получить консультации ведущих специалистов в различных областях – непосредственно или через посреднические компании – благодаря развитию профессиональных и образовательных сетевых платформ.

Менеджеры организаций могут без помощи консультантов пользоваться их инструментами – матрицей BCG, SWOT- и PEST-анализом и т.д. – для проникновения в суть проблем своего бизнеса и поиска решений. С появлением искусственного интеллекта открываются возможности для разработки автоматизированных недорогих решений в сфере управления.

Вместе с тем практический опыт показывает, что персонал компаний-потребителей цифровых технологий, осваивая их эксплуатацию, не способен на глубокий анализ естественных производственных и технических проблем и, тем более, не готов к устранению негативных факторов, снижающих эффективность работы высокотехнологичных автоматизированных поточных линий.

Именно поэтому производители автоматизированной техники и цифровых технологий предлагают потребителям сервисные услуги по консультированию в области применения методов организации, руководства и управления с целью достижения предельно возможной эффективности работы оборудования.

Такие услуги предлагают рассматривать как проектный консалтинг (технология управления проектами).

В связи с развитием внутреннего консалтинга и появлением на рынке новых игроков, специализирующихся на цифровых технологиях, традиционные лидеры в области управленческого консалтинга и крупные компании- дженералисты вынуждены менять свое предложение.

Появилась новая сфера консалтинга – консалтинг в области цифровой трансформации (Digital Transformation Consulting). Это услуга, которая помогает компаниям сформулировать и реализовать стратегию цифровой трансформации для повышения эффективности бизнеса с помощью цифровых технологий.

Консультанты по цифровой трансформации анализируют техническую инфраструктуру, процессы, персонал и организационную структуру компании, осуществляют диагностику состояния дел с целью определения первоочередных и стратегических задач для обеспечения устойчивого развития.

Таким образом, под воздействием подрывных технологий консалтинговые компании вынуждены искать новые подходы, разрабатывать новые продукты и совершенствовать услуги для клиентов, чтобы соответствовать современным тенденциям в развитии консалтинга.

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

*Бондаренко Анна
МБОУ «Школа №113 города Донецка»
Научный руководитель: Манжос Н.В.*

В наше время, время цифровизации, которое характеризуется массовым переходом людей на использование различных технических средств связи, указываемые нами в сети различные размещенные на интернет-платформах данные и информация, в том числе персональные, могут оказаться под угрозой взлома.

Возможно ли защитить личные данные пользователей и ценную информацию и почему это важно?

Цель работы: проанализировать суть понятия «информационная безопасность», ее принципы; показать важность защиты информации в различных сферах деятельности человека, связанных с использованием технических средств связи.

Информационная безопасность – это различные меры по защите информации от посторонних лиц. Она обеспечивает защищенность ее инфраструктуры от нечаянных или намеренных воздействий, способных нести ущерб.

Информация может быть общедоступной, возможность использовать которую имеет любой человек, и конфиденциальной – для ограниченного круга лиц. Информационная безопасность распространяется на все виды информации для обеспечения целостности, благодаря которой удается избежать сбоев системы.

Впервые в России понятие «информационная безопасность» было введено в 1990 г. парламентской комиссией академика Ю.А. Рыжова. Целью её деятельности было создание концепции безопасности страны. В 1996 г. был образован парламентский подкомитет по информационной безопасности.

Считается, что главными принципами информационной безопасности является триада: конфиденциальность, целостность и доступность.

Конфиденциальность – призвана сохранить секретную информацию, обеспечить ее защиту и ограничить ее доступ для лиц, которым она не принадлежит.

Целостность – обеспечивает точность и надежность данных, исключает какое-либо их изменение лицами, не имеющими на это право.

Доступность – способность системы делать информацию полностью доступной, когда она будет необходима.

Идея триады КЦД развивалась с течением времени. Впервые она была предложена в исследовании, проведенном специалистами ВВС США Джерри Зальцером и Майклом Шрёдером еще в 1975 году в статье «Защита информации в компьютерных системах».

Позднее триада была более подробно изложена Дэвидом Кларком и Дэвидом Уилсоном в статье 1987 года «Сравнение коммерческой и военной политики компьютерной безопасности».

Политика информационной безопасности (ПИБ) – набор правил, которых придерживаются специалисты при использовании ИТ-активов. Политика безопасности должна обеспечивать доступ к важным системам и информации исключительно для авторизованных пользователей.

Сейчас информационная безопасность используется в различных сферах деятельности, в том числе в экономике, управлении и образовании. Рассмотрим более подробно каждую из них.

Экономика. Для стабильного функционирования экономики необходима надежная защита информационного пространства. Из-за различных рыночных отношений в экономике появляется множество отечественных и зарубежных коммерческих структур-производителей и потребителей информации, которые могут нести угрозу внутренней безопасности.

Управление. Обучение персонала по вопросам информационной безопасности является важным направлением работы в управленческой деятельности. В различных компаниях проводят анализ рисков, рассматривают модели угроз, прослеживают различные нарушения. После разрабатывают частные политики информационной безопасности.

Образование. Работа с персоналом по вопросам оснащения информационной безопасности начинается при приеме на работу и заканчивается после увольнения. В понятие информационной безопасности образовательной сферы входит комплекс мер, направленных на защиту информационных и конфиденциальных данных от случайного или нарочного проникновения. Сюда входит проверка работы с облачными платформами, электронная почта сотрудников и учащихся, а также проверка информационных порталов и других систем взаимодействия.

Основными мерами по обеспечению информационной безопасности являются:

- организация и введение в действие государственного контроля за созданием и развитием защитных систем и средств сбора, обработки, хранения и передачи информации;

- совершенствование нормативной правовой базы, способной упорядочить информационные отношения в сфере экономики;
- контроль за деятельностью служебных лиц и др.

Рассмотрим методы, используемые специалистами по информационной безопасности:

- поиск технических уязвимостей и защита от них;
- создание структуры, которая устойчива к частым способам атаки;
- шифрование информации внутри сети или системы;
- защита паролей и других конфиденциальных сведений;
- защита базы данных от несанкционированного вмешательства;
- отслеживание поведения пользователей, чтобы вовремя пресечь возможную угрозу;
- построение системы оповещений об уязвимостях и взломах и др.

Таким образом можно сказать, что информационная безопасность – это значительная часть цифровых технологий, без которых не обойдется ни одна сфера деятельности, в которой фигурирует важная информация. Когда любые личные данные пользователей или предприятий находятся под угрозой, на помощь приходят специалисты в сфере информационной безопасности.

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Бречкин Игорь

Горловский техникум (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Научный руководитель: Москаленко Е.В.

В современном информационном обществе защита информации является одной из наиболее важных задач. С каждым днем все больше данных передается и хранится в электронном виде, что делает их уязвимыми для различных угроз.

Безопасность информации – защищенность информации от нежелательного (для соответствующих субъектов информационных отношений) ее разглашения (нарушения конфиденциальности),

искажения (нарушения целостности), утраты или снижения степени доступности информации, а также незаконного ее тиражирования.

Информационная безопасность — состояние защищенности информационных ресурсов (информационной среды) от внутренних и внешних угроз, способных нанести ущерб интересам личности, общества, государства (национальным интересам).

Защита информации направлена на обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности данных, а также на предотвращение несанкционированного доступа и использования информации.

Задачи защиты информации включают:

1. Идентификацию и аутентификацию пользователей для контроля доступа к информации.
2. Шифрование данных для защиты их конфиденциальности.
3. Резервное копирование и восстановление данных для обеспечения их доступности.
4. Мониторинг и обнаружение несанкционированной активности для предотвращения вторжений.
5. Обучение и осведомление пользователей о правилах и процедурах безопасности информации.

Определение и реализация мер защиты информации являются важными аспектами в современном информационном обществе, где информация является ценным активом и требует надежной защиты от различных угроз и рисков.

Информационная безопасность отвечает за три вещи: конфиденциальность, целостность и доступность информации. В концепции информационной безопасности их называют принципами информационной безопасности.

Конфиденциальность. Одной из основных задач защиты информации является обеспечение конфиденциальности. Это означает, что информация должна быть доступна только тем лицам, которым она предназначена. Для достижения этой задачи применяются различные методы, такие как шифрование данных, установка паролей и контроль доступа.

Целостность. Целостность информации означает, что она должна быть защищена от несанкционированного изменения или повреждения.

Задача защиты информации включает в себя обеспечение целостности данных путем применения методов контроля целостности, резервного копирования и проверки целостности данных.

Доступность. Защита информации также включает в себя обеспечение доступности информации для авторизованных пользователей. Это означает, что информация должна быть доступна в нужное время и место. Для достижения этой задачи используются методы резервного копирования, мониторинга и обнаружения несанкционированной активности.

Особую роль в развитии теории информационной безопасности как науки и отрасли промышленности играют так называемые центры информационной безопасности.

В Российской Федерации известными центрами информационной безопасности являются такие учреждения, как Федеральная служба технического и экспортного контроля (ФСТЭК), Институт криптографии, связи и информатики Академии федеральной службы безопасности (ИКСИ) и Академия криптографии Российской Федерации (АК РФ).

Информация, являясь продуктом деятельности, выступает как собственность государства, предприятий, учреждений, организаций, граждан и как объект собственности требует защищенности. Однако проблема защиты информации не сводится только к защите прав ее собственников, но и содержит в себе такой важный аспект, как защита прав граждан на свободный доступ к сведениям, гарантированный конституцией. Основы защиты информации разрабатываются органами государственной власти исходя из условий обеспечения информационной безопасности в частности и национальной безопасности России в целом.

Таким образом, защита информации является важной составляющей в современном мире, где данные играют ключевую роль. Она направлена на обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности информации. Для достижения этих целей применяются различные методы и технические средства, а также организационные меры. Важно понимать, что угрозы информационной безопасности постоянно развиваются, поэтому необходимо постоянно обновлять и улучшать системы защиты.

ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА

Буданова София

МБОУ «Школа №88 города Донецка»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Деловой этикет играет важную роль в мире современных деловых отношений. Это набор правил и норм, которые регулируют поведение и общение в бизнес-среде. В данной работе будет рассмотрен опыт и знания по теме правил делового этикета, с целью лучшего понимания и применения этих правил в практике.

Основные правила делового этикета:

1. Внешний вид:

– одежда: деловой стиль одежды, соответствующий ситуации и роли участника;

– гигиена: безупречная чистота тела, ухоженность внешности;

– прическа и макияж: аккуратность и сдержанность.

Одежда должна быть аккуратной, соответствовать форме дресс-кода организации и отражать профессионализм и уважение к коллегам и клиентам.

2. Приветствие и представление:

- почтительное приветствие при встрече;

- представление собеседникам по статусу или по старшинству.

3. Знание делового протокола и умение общаться с контрагентами:

- умение устанавливать деловые контакты и поддерживать их;

- правильное общение по телефону и электронной почте;

- умение проявить интерес к партнерам и их занятиям.

Профессионал должен использовать электронную почту и социальные сети сообразно и без нарушений делового этикета. Сообщения должны быть корректными, не содержать оскорбительных или неуместных выражений. Кроме того, следует быть внимательным к конфиденциальной информации и не передавать ее третьим лицам.

4. Этикет на деловых встречах и переговорах:

– вежливость в словах и жестах;

– умение слушать и задавать вопросы;

– умение выступать и держать речь перед аудиторией;

– соблюдение правил при подаче и принятии визиток.

5. Правила общепринятых поведенческих норм:

- умение контролировать эмоции и выражать их адекватно;
- вежливое отношение к другим участникам бизнес-среды;
- уважение к культурным различиям и традициям разных наций;
- не использование грубости и оскорблений.

Профессионал должен проявлять уважение к собеседнику, быть внимательным и вежливым. Он должен использовать профессиональный язык, избегая грубых или оскорбительных выражений. Речь должна быть ясной, лаконичной и убедительной.

6. Соблюдение порядка в офисе и на рабочем месте:

- организованность в работе, соблюдение сроков;
- аккуратное расположение рабочих материалов;
- уважение к зонам конфиденциальности;
- отсутствие личных предметов, которые могут мешать работе.

Правила делового этикета являются важным компонентом успешной деловой карьеры. Они помогают профессионалу создать положительное впечатление о себе, установить хорошие рабочие отношения и достичь успеха в своей области. Соблюдение этих правил поможет сохранить профессионализм, уважение к коллегам и клиентам, а также сформировать репутацию надежного и ответственного специалиста.

ЛИДЕРСТВО - ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Бураков Даниил

МБОУ «Профильная гимназия №122 города Донецка»

Научный руководитель: Заяц Т.А.

Лидерство – понятие, издавна привлекавшее внимание людей. Знаменитая книга Н. Макиавелли «Государь», написанная в XVI в., по сути, была книгой о лидерстве и власти лидера. С 40-х годов XX века начались научные исследования природы и сущности лидерства в крупных масштабах и на систематической основе. Однако, до начала XX века чаще всего речь шла о политических лидерах.

Сейчас все больше встречаются статьи, касающиеся темы лидерства. Проблема лидерства приобрела в последние годы особое значение в связи с изменениями в функционировании организации. Появились постиндустриальные, самообучающиеся, сетевые компании. Их

отличают: повышенная гибкость, частая перестройка организационных структур, небольшие размеры, акцент на командности и самоуправляемости. Постепенно происходит эволюция понятия лидерства, оно приобретает в таких организациях иной смысл и в результате по-новому влияет на них. Данные изменения становятся объектами обсуждения экономистов и исследователей в изучаемой области.

Вопросы лидерства вызывали интерес людей с древних времен. Было проведено очень много исследований, тем не менее, все еще не существует полного согласия по поводу того, что такое лидерство и как оно должно изучаться. Хотя систематическое, целенаправленное и широкое изучение лидерства началось только со времен Ф. Тейлора (1856 – 1915 гг.).

Лидерство – это умение доносить свое видение и вызывать желание следовать ему, моделировать желаемое поведение, умение заражать энтузиазмом и вести за собой, развитая харизма. Создание рабочей команды – это регулярная деятельность любого руководителя. Так же, как и любая профессиональная деятельность, она состоит из определенных элементов, имеет свои правила и периодичность. Наличие слаженно работающей команды - один из основных факторов успеха деятельности лидера.

Лидерство – это один из лучших инструментов управления людьми. В западной школе управления лидер и руководитель – это синонимы. Однако в жизни это далеко не всегда тождественные понятия. Недаром, тема лидерства в современном менеджменте – это тема номер один. Лидерство предполагает не только (и не столько) владение навыками управления подчиненными. Лидер – это тот, кого готовы слушаться не потому, что он наделен властными полномочиями.

Существуют различные классификация лидеров: лидер-организатор, лидер-стратег, лидер-борец и др. Из видов лидерства можно выделить лидера-стратега. Например, руководитель отдела должен знать его долгосрочные и краткосрочные цели. Он должен представлять, как итоговый результат работы отдела, так и путь, который к нему ведет. Исходя из этого, лидер выстраивает работу отдела, мотивируя своих подчиненных. Важно отметить, что руководители отделов должны знать также и цели всей организации, и следить за тем, чтобы им

соответствовать. Игнорирование данной функции ведет к тому, что снижается качество работы, которая будет сводиться только к решению сиюминутных задач. Лидер понятно и ненавязчиво помогает другим развиваться, достигать поставленных целей; он собирает воедино взгляды своих последователей и формирует, на их основе, общую программу действий.

Таким образом, лидер не может быть чем-то внешним по отношению к своей группе. Он её неотъемлемая часть. Лидер обеспечивает достижение общих целей, а также удовлетворение личных потребностей участников сообщества. Пока это работает, лидер получает должную поддержку и сохраняет свои позиции. Лидер должен быть в каждой продуктивной команде.

Вопрос о том, можно ли развить лидерство в себе, до сих пор не решенный. Так сложилось, что половина психологов и социологов выступают за «врожденное лидерство». Другая же половина считает, что лидерство – это некий набор навыков, которые можно развивать. Человеку под силу научиться лидерским техникам, способам общения и развить в себе навыки настоящего лидера. Но тренинги не научат целеустремленности и смелости, трудолюбию и стремлению к реализации поставленных целей. Эти качества уже зависят от конкретного человека. Лидерские навыки можно выработать путем долгой работы над собой и тщательного самоанализа. Энтузиазм и мотивация должны быть лучшими друзьями лидера.

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

Васильева Альбина

МБОУ «Средняя школа № 93

с дошкольным образованием города Макеевки»

Научный руководитель: Савенкова Т.А.

Формирование и развитие навыков командной работы.

Формирование навыков командной работы в трудовом коллективе играет важную роль в достижении общих целей и успехе организации. Для достижения эффективной командной работы необходимо гармонизировать общие цели с персональными целями каждого члена

команды. Важно также уметь применять ситуационное лидерство и гибко изменять стиль руководства в зависимости от особенностей задачи и текущей ситуации.

Ключевыми принципами командной работы являются конструктивное взаимодействие и самоуправление. Команда должна быть способна принимать единое командное решение и согласовывать его с членами команды, а также работать над его реализацией. Каждый член команды должен четко понимать свою роль и ответственность в рамках общей цели, а также уметь эффективно взаимодействовать с другими участниками команды.

Исключительное внимание следует уделять развитию коммуникационных навыков, умению слушать и выслушивать мнения других, строить доверительные отношения и разрешать конфликты конструктивным образом.

Формирование командного духа. Не менее первого пункта важно формирование командного духа. Для того чтобы команда работала эффективно, необходимо развивать доверие между участниками, понимание и принятие друг друга как профессионалов и личностей.

Одним из способов создания командного духа является создание мотивации на совместную деятельность. Это может быть достигнуто через постановку общих целей и задач, которые будут стимулировать команду к совместным усилиям и достижению успеха. Также важно создать условия для совместной работы и обмена опытом, чтобы участники видели ценность в коллективном труде.

Опыт высокоэффективных совместных действий также играет важную роль в формировании командного духа. Когда команда достигает общих целей и видит положительные результаты, это повышает уровень уверенности и уважения друг к другу.

Повышение неформального авторитета руководителя в команде также способствует формированию командного духа. Руководитель, который уважает и поддерживает своих подчиненных, создает атмосферу доверия и сплоченности.

Наконец, развитие лояльности участников программы к организации также важно для формирования командного духа. Когда сотрудники видят ценность своей работы и ощущают поддержку со

стороны руководства, они более склонны к сотрудничеству и совместным усилиям.

Формирование команды. Подбор сотрудников должен проводиться с учетом не только их профессиональных навыков, но и личностных качеств, которые способствуют эффективной работе в коллективе.

Оптимизация структуры команды и функционально-ролевое распределение помогают каждому члену команды четко понимать свои обязанности и ответственности, что способствует более эффективной работе и достижению поставленных целей. Важно учитывать сильные стороны каждого сотрудника и использовать их на благо всей команды.

Распределение ролей в команде должно быть сбалансированным, чтобы обеспечить оптимальное достижение результатов. Каждый член команды должен знать свое место и активно вкладываться в общее дело.

При формировании проектных команд необходимо создать рабочую обстановку, которая способствует продуктивной работе и стимулирует коллективное взаимодействие.

Таким образом, формирование команды требует внимательного подбора сотрудников, оптимизации структуры, использования сильных сторон каждого участника, а также создания благоприятной обстановки для коллективной работы и сотрудничества.

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

Величко Валерия

МБОУ «Шахтерская основная школа № 11»

Научный руководитель: Бондарчук Т.Н.

В современном мире, где конкуренция на рынке труда становится все более ожесточенной, командная работа и сплоченность коллектива становятся ключевыми факторами успеха организаций. Сплоченный коллектив является неотъемлемой частью эффективного управления и позволяет достичь лучших результатов, как в плане производительности, так и в плане удовлетворенности сотрудников и клиентов. Сформированный сплоченный коллектив способен увеличивать продуктивность труда, обеспечивать взаимодействие и сотрудничество

между сотрудниками, способствовать развитию командной работы и повышению качества результатов работы организации.

Создание сплоченного коллектива подразумевает применение различных мотивационных механизмов. Поддержка руководства и вознаграждение сотрудников за хорошие результаты мотивирует к работе и достижению общих целей. Также важно стремиться к росту личностного и профессионального потенциала сотрудников через организацию тренингов, семинаров и курсов.

Первый ключевой аспект создания сплоченного коллектива — это наличие четких целей и миссии организации. Когда сотрудники видят, что их работа имеет смысл и вносит вклад в общую цель, уровень мотивации и преданности повышается. Руководители должны активно коммуницировать цели и миссию, создавать понимание и поддержку у сотрудников, что помогает формировать единую команду, готовую работать вместе для достижения общих целей.

Второй аспект — это развитие полной и открытой коммуникации в коллективе. Отсутствие коммуникации или некачественная коммуникация становится преградой для сплоченности в коллективе. Руководители должны создать атмосферу открытости и доверия, где каждый сотрудник имеет возможность высказаться и быть выслушанным. Систематические коммуникационные каналы, такие как регулярные совещания, электронные платформы или индивидуальные разговоры, играют важную роль для установления связи и обмена информацией. Коммуникация помогает укреплять взаимопонимание, а также решать возникающие проблемы и конфликты.

Третий аспект - это формирование чувства принадлежности к коллективу и поддержки друг друга. Важно создавать атмосферу, где каждый член коллектива осознает, что его вклад и мнение ценятся и уважаются. Такая атмосфера может создаваться путем проведения совместных мероприятий, тренингов или программ развития, где сотрудники могут взаимодействовать и обмениваться опытом. Важно также поощрять коллективное восхваление и признание достижений каждого члена команды.

Четвертый аспект — это создание структурированных и эффективных процессов работы. Каждый сотрудник должен быть четко ориентирован в своих обязанностях и роли в команде. Работа должна

быть организована таким образом, чтобы сотрудники знали, что от них ожидается, и могли взаимодействовать эффективно с другими членами команды. Важно также учитывать и развивать индивидуальные сильные стороны каждого сотрудника, обеспечивая баланс в команде.

Также для развития сплоченности необходимо создать благоприятную и доверительную обстановку в коллективе. Менеджеры и руководители должны обладать высокой культурой общения и уметь привлекать сотрудников к активному участию в деятельности организации. Открытая коммуникация и регулярный обмен информацией способствуют устранению конфликтов и повышению потенциала коллективного творчества.

Не менее важным аспектом создания сплоченного коллектива является развитие лидерских качеств у сотрудников. Наличие лидеров в коллективе способствует установлению порядка в команде, разработке общих правил и утверждению стратегии развития коллектива. Лидерские качества обеспечивают эффективное управление группой, образцовое выполнение своих обязанностей и постоянное развитие.

Эффективное решение проблем и конфликтов в коллективе способствует развитию сплоченности.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Волкова Валерия

МБОУ «Лисиченская школа» Амвросиевского района

Научный руководитель: Лупина О.М.

Место образования в жизни современного общества во многом определяется возрастающей ролью знаний, информации, что отразилось в концепциях информационного общества, становлении информационной цивилизации, информатизации образования. В контексте происходящих инновационных изменений в обществе, вызванных повсеместным внедрением компьютерных технологий, одной из актуальнейших задач развития современного образования в России и за рубежом является информатизация и реализация глобальных тенденций развития образования в условиях информационного общества.

Благодаря быстрому развитию компьютерных технологий люди имеют доступ к самой разнообразной информации в любой точке планеты, обмениваются информацией, общаются в режиме реального времени. Для свободной ориентации в информационных потоках современный специалист любого профиля должен уметь получать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникаций и других средств связи. Но для этого необходимо знать правила навигации по огромному количеству доступной информации и обладать определенной информационной культурой.

В понятии «информационная культура» ведущим является слово «культура», именно оно заключает в себе наибольшую смысловую нагрузку. Исследования виднейших отечественных культурологов позволяют определить культуру как сложное понятие, означающее результат, процесс, способ, отношение, норму, систему деятельности, единственным субъектом и преимущественным объектом которой является человек.

Информационная культура личности представляет собой составную часть базисной культуры личности как системной характеристики человека, которая позволяет ему эффективно участвовать во всех видах работы с информацией: получении, накоплении, кодировании и переработке, создании на этой основе качественно новой информации, ее передаче, практическом использовании.

Информационная культура включает грамотность и компетентность в понимании природы информационных процессов и отношений; гуманистически ориентированную информационную ценностно-смысловую сферу (стремления, интересы, мировоззрение, ценностные ориентации); развитую информационную рефлексию, а также творчество в информационном поведении и социально-информационной активности.

Один из важнейших элементов информационной культуры человека - знание информационных ресурсов (при возможности получить свободный доступ к ним). В нашей стране многие организации занимаются сбором, обработкой, хранением и распределением информации: библиотеки, статистические центры, информационные службы, СМИ.

В исследованиях по проблеме информационной культуры выявлены ряд общих вопросов: ее основные понятия и типы; правовые и нравственные аспекты информатизации, психолого-педагогические проблемы формирования информационной культуры личности; психологические механизмы ее продвижения в педагогическом процессе; роль информационных технологий, роль и влияние глобальных информационных сетей на развитие культуры, состояние информационных ресурсов России в сфере культуры, искусства, образования. Так, ряд авторов (Ю. С. Зубов и Н. А. Сляднева) рассматривают положение о том, что до сих пор в историческом сознании доминирует роль материально-преобразующей деятельности человека.

При рассмотрении сущности информационной культуры необходимо учитывать представления исследователей об информационных процессах в науке. Так при рассмотрении педагогической науки в информационной парадигме как системе сбора, переработки и хранения информации, все большее значение приобретают информационные модели:

- совокупность сигналов, несущих информацию об объекте управления и внешней среде, организованная по определенным правилам и имеющая значение для принятия решений;

- схема потоков информации, обращающейся в процессе управления объектом;

- система упорядоченных по особым правилам сигналов, генерируемых средствами переноса и отображения информации и несущих информацию об объекте управления, контроля, исследования внешней среды в самой системе управления;

- совокупность понятий и их семантических связей в информационном поле, если само понятие – информационная модель объекта, процесса, явления или системы на естественном языке.

Основы информационной культуры преподавателя включают и самостоятельную работу с информацией. Так работа с источниками информации предполагает;

- поиск необходимой информации;
- знание основ библиографии в электронных библиотеках;
- умение работать с источником информации;
- работа с различными видами и типами литературы;

- использование технических средств в учебных, научных и практических целях.

В содержание информационной культуры входит:

- анализ и синтез полученной информации;
- умение выделять главное из множества второстепенного;
- переработка (осмысление) информации;
- запоминание информационных единиц;
- дальнейшее восстановление в памяти;
- превращение полученной информации в собственное знание;
- процесс создания новой информации и нового знания (эвристика)

и т.д.

Информационная культура вбирает в себя знания из тех наук, которые способствуют ее развитию и приспособлению к конкретному виду деятельности (кибернетика, информатика, теория информации, математика, теория проектирования баз данных и ряд других дисциплин).

Развитие информационной культуры формирует во всех странах группы людей, которые духовно объединены общностью понимания тех проблем, в решении которых они включены. Информационная культура органически входит в реальную ткань общественной жизни, придавая ей новое качество. Она приводит к изменению многих сложившихся социально-экономических, политических и духовных представлений, вносит качественно новые черты в образ жизни человека.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УЧЕТА ДЕТСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НАПРАВЛЯЮЩИХСЯ В ЛАГЕРЬ ДЕТЕЙ

Волошин Михаил

*ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Ноябрьск, Ямало-Ненецкий автономный округ

Научный руководитель: Лузько Е.А.

В работе идет речь об автоматизации процесса учета детской документации направляющихся в лагерь детей от МАУ «Центр туризма и отдыха». Описана актуальность темы, цели и задачи исследования,

требования к функциям информационной системы, представлена разработанная структура информационной системы.

Учет детской документации направляющихся в лагерь, а также их родителей – это один из основных видов деятельности организации, по которому оценивается продуктивность работы организации в принципе.

Для учета документации необходимо:

- детские документы;
- документы родителей;
- данные лагерей;
- данные сотрудников;
- данные о закупаемых билетах.

Улучшение условий работы сотрудников за счет автоматизации некоторых процессов повисит показатели выполняемой работы за минимальный период времени, что положительно скажется как на статистике самого отдела, так и на показатели организации в целом.

В связи с улучшение условий работы за счет дополнительной автоматизации - одна из ключевых задач в деятельности организации. Актуальность темы исследования обоснована тем, что в отделе отсутствует какая-либо автоматизированная система для учета различной документации и на рынке программных решений, конечно, присутствуют программы для автоматизации учета документации, но в большинстве своём они не совсем подходят под специфику отдела. Вся собранная документация заносится в обычный табличный файл.

Такой учёт усложняет работу персонала по хранению и поиску данных, также не позволяет быстро получать необходимую информацию сотрудникам.

Было принято решение разработать информационную систему для отдела организации отдыха и содействия занятости детей и молодежи в городе Ноябрьск.

Проблемой и предметом исследования в данном проекте является то, что в данной сфере деятельности существует большое количество программных решений для улучшения качества работы с документами, но они чаще всего очень непонятные и сложные в понимании работы, данная создаваемая система направлена на помощь в работе сотрудников, ведь чем проще и удобнее работать, тем качественней выполненная работа.

Объектом является деятельность организации, а именно деятельность отдела, которая не автоматизирована, что замедляет процесс работы.

Целью данного курсового проекта является разработка информационной системы для МАУ «Центр туризма и отдыха», для отдела организации отдыха и содействия занятости детей и молодежи на базе SQLServer.

Задачи:

1. Отобразить преамбулу вопроса, актуальность темы, обозначить цель и задачи проекта, определить объект и предмет разработки, область применения, значимость результатов.

2. Рассмотреть и проанализировать прикладную область: деятельность учета документации, выполняемые задачи, организацию работы с детьми и родителями.

3. Описать требования к программному и техническому обеспечению.

4. Привести обоснование выбора программных средств для разработки информационной системы.

5. Разработать проектную часть: описать основные проектные решения по разработке ИС.

6. Разработать и описать информационную систему с помощью выбранных средств реализации проекта.

7. Привести краткое руководство пользователя.

8. Подвести итоги выполненной работы: полезность решенной задачи; теоретическую и (или) практическую ценность разработки; степень внедрения разработки в перспективе.

Информационная система «Учет детской документации» будет реализована в интегрированной среде MS Visual Studio и СУБД MS SQL Server. Для написания программного кода используется язык программирования C#.

Программа «Учет детской документации» будет предназначена для работников сотрудников отдела МАУ «Центр туризма и отдыха» города Ноябрьска, должна обеспечивать возможность выполнения перечисленных ниже функций:

– усовершенствованный механизм назначения цен;

– операция «быстрой продажи», позволяющая выполнить автоматическое формирование и печать необходимого пакета документов при продаже группы товаров;

– групповые обработки справочников и документов;

– автоматическое начальное заполнение документов;

– возможность детализации взаиморасчетов с контрагентами в разрезе договоров.

Создана структура программы «Учет детской документации» (рис. 1).



Рис. 1. Структура программы

Окно главного меню. Содержит вкладки с кнопками для перехода в остальные разделы программы и кнопку выхода из программы.

Окно таблицы «Дети» - содержит список детей, подавших заявку в лагерь кнопки удаления и добавления, а также кнопку перехода на табличную форму.

Окно таблицы «Сотрудники» - содержит список сотрудников, кнопки удаления и добавления сотрудника.

Окно таблицы «Лагеря» - содержит список лагерей, кнопки удаления и добавления лагеря.

Окно таблицы «Льготные категории» - содержит список льготных категория, кнопки удаления и добавления категории.

Окно «Отчет по детям» - содержит список детей, отправляющихся в лагерь с основной информацией, кнопку выгрузки в Excel.

Окно таблицы «Билеты» - содержит список билетов на поезд или самолет для детей с льготными категориями, кнопки удаления и добавления билетов.

Окно таблицы «Выделенные средства» - содержит сумму, выделенную в бюджет для закупки билетов.

Окно таблицы «Израсходовано на билеты» - содержит список купленных билетов для детей, автоматический расчет по внесённым данным и кнопку перехода на табличную форму таблицы «Дети».

В результате исследования была спроектирована информационная система, изучена предметная область, разработана ERD-диаграмма, составлен словарь данных, разработана программа. В данный момент ИС находится в стадии доработки, планируется реализовать тестирование на базе МАУ «Центр отдыха и туризма».

ОСОБЕННОСТИ ЛИДЕРСТВА В МАЛОЙ ГРУППЕ

*Герасименко Валерия
МБУДО «Дом творчества учащихся
и молодёжи города Снежное»
Научный руководитель: Клочко Н.В.*

При характеристике динамических процессов в малых группах возникает вопрос о том, как группа организуется, кто берёт на себя функции ее организации, каков психологический рисунок деятельности по управлению группой?

Успех деятельности любой организации напрямую связан с характером руководства, отношениями, которые складываются между подчиненными и руководством. Поэтому всё больше и больше приходит

осознание того, что знание психологии управления должны стать неотъемлемой частью всех управленцев.

Цель работы: изучить модель поведения лидера в малой группе.

Малая группа - совокупность людей, которые обязательно контактируют, взаимодействуют между собой и оказывают друг на друга при этом определенное влияние (а не просто вместе соприкасаются). Примером малых групп могут служить первичные производственные коллективы, управленческие команды и т.д.

Лидерство в малой группе трактуется как один из процессов организации и управления малой социальной группой, который способствует достижению групповых целей в оптимальные сроки и с оптимальным эффектом.

Лидер - такой член малой группы, который выдвигается в результате взаимодействия членов группы для организации группы при решении конкретной задачи. Он демонстрирует более высокий, чем другие члены группы, уровень активности, участия, влияния в решении данной задачи. Таким образом, лидер выдвигается в конкретной ситуации, принимая на себя определенные функции.

Остальные члены группы принимают лидерство, т.е. строят с лидером такие отношения, которые предполагают, что он будет вести, а они будут ведомыми.

Лидер использует различные формы влияния на малую группу:

принуждение — это страх ведомого перед любыми лишениями, неприятностями, которые может доставить лидер в случае неподчинения;

вознаграждение — это положительное подкрепление необходимого поведения ведомого лидером;

традиции — это использование привычки людей подчиняться социальным нормам поведения вообще и в данной группе; такое подчинение дает чувство защищенности, принадлежности к группе;

власть примера — это привлекательность, сила личных качеств, способностей лидера, которые создают у ведомого желание быть похожим на него, через подчинение лидеру добиться благосклонности, уважения;

власть эксперта — это вера в ценность знаний лидера, его компетенцию;

власть убеждения — это эффективная передача своей точки зрения; власть через участие — это привлечение ведомых к участию в управлении, т.е. формирование целей и задач деятельности, которую они потом будут выполнять.

Использование каждой из перечисленных форм влияния должно, естественно соответствовать конкретной ситуации, составу группы, социальным параметрам самого лидера и т.д. Существует и такое понятие, как «неформальное лидерство». Таким лидерам свойственно:

быстрее, чем остальным членам группы осознавать складывающиеся внутригрупповые нормы поведения, способствовать их закреплению в жизнедеятельности группы;

эффективное общение;

они легко вступают в контакт с другими людьми, используют наиболее успешные формы общения, чтобы повлиять на поведение членов группы;

стремление к руководству, потребность направлять действия других людей;

чувство удовлетворения, которое возникает при успешном выполнении роли неформального руководителя.

Существенным моментом с точки зрения практики является проблема конкурирования лидера и руководителя, совмещение позиции лидера и руководителя. Руководитель должен претендовать на деловое, официальное лидерство в группе, на неформальное признание своей компетентности, одобрение, доверие членов группы. В том случае, когда у руководителя недостаточно профессиональных сил, чтобы занять позицию делового лидера и она принадлежит другому члену группы, возникает конфликтная ситуация. Однако конфронтация с деловым лидером может подорвать авторитет руководителя в глазах членов малой группы. Отношение лидера и руководителя во многом сказывается на работоспособности всей группы в целом.

Вывод. Проблема лидерства является одной из ключевых проблем в управлении. Личность в малой группе может находиться под влиянием нескольких лидеров. В то же время в группе возможен лидер, который доминирует во множестве ситуаций (сфер общения). Его воздействие на группу универсально. Он может единолично обеспечивать многоплановую групповую деятельность.

Понимание лидерства как функции ситуации вызывает необходимость рассматривать лидерские функции как некоторое множество, элементами которого являются принятые критерии лидерства в различных сферах общения. При этом значимости влияния каждой сферы общения на характер неформальных отношений в группе могут быть различными.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЕ СТАРТАПОВ

Глазунов Никита

МБОУ «Школа № 64 города Донецка»

Научный руководитель: Хлипун А.А.

Стартап — это молодая компания, которая создается для разработки инновационного продукта или услуги с высоким потенциалом роста на рынке. Стартап начинается с новаторской идеи, которая может решить какую-то проблему или удовлетворить потребности рынка. Он ставит перед собой цель быстрого роста и масштабирования своего бизнеса.

Основными отличительными чертами стартапа являются новые технологии, методы или бизнес-модели для достижения успеха на рынке. Стартапы легко адаптируются к изменяющимся требованиям рынка и оперативно реагируют на появление новых игроков. Их также отличает особая корпоративная культура, которая активно способствует генерации и развитию новых, порой рискованных идей.

Успех стартапа во многом зависит от квалификации и мотивации его сотрудников. Обычно стартап возглавляется одним или несколькими предпринимателями.

Способы продвижения стартапов в цифровом маркетинге, такие как сайт и SEO, реклама в интернете и использование социальных сетей, играют ключевую роль в привлечении аудитории и увеличении узнаваемости бренда.

1. Сайт и SEO (поисковая оптимизация):

- создание качественного и информативного сайта помогает представить продукт или услугу вашего стартапа онлайн;
- SEO позволяет оптимизировать контент сайта для поисковых систем, что помогает привлечь органический трафик;

- важно уделять внимание ключевым словам, мета-тегам, ссылочной стратегии и другим аспектам SEO для улучшения видимости сайта.

2. Реклама в интернете:

- размещение рекламы на популярных платформах, социальные сети и другие рекламные сети, помогает привлечь целевую аудиторию;

- таргетированная реклама позволяет достигать конкретных пользователей на основе их интересов, демографических данных и поведения в интернете.

3. Социальные сети:

- присутствие в социальных сетях позволяет взаимодействовать с потенциальными клиентами, делиться информацией о продукте или услуге и создавать сообщество вокруг вашего бренда;

- контент для социальных сетей должен быть увлекательным, информативным и соответствовать интересам вашей целевой аудитории.

Эффективная стратегия продвижения играет важную роль в успехе стартапа. Яркими примерами могут служить такие компании как Uber – международная публичная компания, агрегатор службы такси, доставки и сопутствующих сервисов. Это успешный стартап, который благодаря умелой стратегии продвижения стал лидером в сфере онлайн-такси. Компания активно использовала различные маркетинговые кампании, скидки и промо-акции для привлечения новых клиентов. Также Uber активно работал над улучшением пользовательского опыта, что способствовало удержанию клиентов.

Также компания Airbnb. Одна из самых успешных историй стартапов, которая обязана своему успеху эффективной стратегии продвижения. Компания использовала тактику вирусного маркетинга, предлагая пользователям делиться ссылками на свои объявления в социальных сетях и за это получать скидки и бонусы. Это позволило быстро расширить аудиторию и привлечь новых клиентов.

Вот ещё пример успешного стартапа – это компания Dropbox, которая добилась успеха благодаря эффективной стратегии продвижения.

Компания предлагала пользователям бесплатное хранилище в обмен на приглашение друзей и знакомых. Это помогло быстро расширить аудиторию и привлечь больше пользователей.

Все эти истории показывают, что эффективная стратегия продвижения играет важную роль в успехе стартапа. Благодаря правильно выбранным маркетинговым тактикам и активному привлечению новых клиентов, компании могут быстро расширить свой бизнес и стать лидерами на рынке. Вот несколько ключевых шагов, которые помогут вам достичь успеха как стартапер:

1. Начните с хорошей идеи. Ваш продукт или услуга должны решать реальную проблему или удовлетворять потребность на рынке. Проведите исследование, чтобы убедиться, что ваша идея уникальна и востребована.

2. Исследуйте конкуренцию, тренды отрасли и потребности потребителей.

3. Разработайте детальный бизнес-план, где определите цели, стратегии, бюджет и временные рамки.

4. Соберите сильную команду специалистов, которые разделяют ваши ценности и цели.

5. Не бойтесь ошибаться и извлекайте уроки из своих неудач. Будьте готовы к постоянному обучению, адаптации к изменениям на рынке и внедрению новых стратегий и технологий.

6. Будьте готовы принимать решения, которые могут быть непростыми, но необходимыми для достижения целей вашего бизнеса.

В целом, чтобы стать успешным стартапером, важно иметь ясное видение своего бизнеса, стремиться к постоянному развитию и готовность к трудной, но увлекательной работе. Следуя этим принципам и наставлениям, вы повысите свои шансы на успех в мире стартапов.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СТАРТАПОВ

Гнипа Иван

МБОУ «Школа №2 города Енакиево»

Научный руководитель: Комарова О.А.

В современном мире стартапы играют ключевую роль в развитии экономики и инновационных технологий. Однако, большинство стартапов сталкиваются с проблемой недостатка ресурсов и неэффективной стратегии продвижения.

В данной научной работе рассматриваются различные способы продвижения стартапов, их особенности и эффективность.

В результате исследования предлагаются рекомендации для успешного продвижения стартапов и повышения их конкурентоспособности на рынке.

Цель данной научной работы заключается в исследовании различных стратегий и способов продвижения стартапов с целью выявления наиболее эффективных и оптимальных подходов. Анализируются как традиционные, проверенные временем методы продвижения, так и инновационные подходы, которые позволяют стартапам привлечь внимание целевой аудитории и создать устойчивую позицию на рынке.

Исследование включает в себя анализ современных тенденций в области маркетинга и продвижения, обзор успешных кейсов стартапов, которые достигли успеха благодаря своей стратегии продвижения.

Ожидается, что результаты данного исследования помогут предложить практические рекомендации и решения для стартапов, которые стремятся увеличить свою видимость на рынке, привлечь инвестиции и добиться успеха в своей отрасли. Методы продвижения играют важную роль в успехе стартапа. Правильно подобранные и примененные методы могут значительно увеличить обороты стартапа и привлечь новых клиентов.

Социальные сети как один из способов продвижения стартапов. С развитием интернета и цифровых технологий социальные сети стали одним из наиболее эффективных инструментов для продвижения бизнеса.

В контексте стартапов, использование социальных сетей представляет собой уникальную возможность привлечь внимание к своему продукту или услуге, сформировать сообщество единомышленников и увеличить узнаваемость бренда.

Развитие стартапов с помощью социальных сетей является эффективным инструментом для привлечения внимания к продукту или услуге.

Ниже приведены основные способы, как можно развивать стартапы с помощью социальных сетей:

1. Создание привлекательного контента: Регулярное создание качественного и интересного контента поможет привлечь внимание пользователей и удержать их в вашем сообществе. Это может быть информационные статьи, видео, фотографии, интерактивные посты и другие форматы контента.

2. Вовлечение аудитории: Стимулируйте взаимодействие с подписчиками, проводите опросы, конкурсы, живые трансляции, задавайте вопросы и отвечайте на комментарии. Вовлеченность аудитории поможет укрепить отношения с пользователями и увеличить интерес к вашему стартапу.

3. Проведение целевой рекламы: Используйте возможности таргетированной рекламы в социальных сетях для привлечения новых пользователей и увеличения охвата аудитории. Создавайте рекламные кампании с учетом интересов и поведения вашей целевой аудитории.

4. Работа с инфлюэнсерами: Сотрудничество с популярными блогерами и инфлюэнсерами в социальных сетях может помочь привлечь внимание к вашему стартапу и расширить аудиторию. Подбирайте партнеров, чей контент соответствует вашей нише и целевой аудитории.

Эффективность продвижения стартапов через социальные сети. Продвижение стартапов через социальные сети может быть очень эффективным инструментом, однако эффективность зависит от множества факторов.

Рассмотрим основные преимущества и недостатки продвижения стартапов через социальные сети:

Преимущества:

1. Широкий охват аудитории. Социальные сети позволяют достичь широкого круга пользователей, в том числе и целевой аудитории стартапа.

2. Взаимодействие с аудиторией. Возможность взаимодействия с пользователями, получение обратной связи, ответы на вопросы и комментарии.

3. Увеличение узнаваемости бренда. Постоянное присутствие в социальных сетях способствует увеличению узнаваемости бренда и формированию позитивного имиджа.

4. Низкие затраты. В сравнении с традиционными методами продвижения, продвижение в социальных сетях может быть более экономичным.

Недостатки:

1. Конкурентная борьба: в социальных сетях существует огромное количество конкуренции, что может затруднить выделение стартапа среди других.

2. Изменчивость алгоритмов: алгоритмы социальных сетей постоянно меняются, что может повлиять на органический охват и результаты рекламных кампаний.

3. Зависимость от платной рекламы: для достижения широкого охвата аудитории может потребоваться использование платной рекламы, что сопряжено с дополнительными затратами.

4. Необходимость постоянного контента: для поддержания активности и вовлеченности аудитории требуется постоянное создание контента, что может быть трудоемким процессом.

Примеры успешных продвижений стартапов с помощью социальных сетей:

1. Airbnb: Компания Airbnb активно использует социальные сети для продвижения своего сервиса аренды жилья. Они создают уникальный и креативный контент, включая фотографии интересных мест и истории отзывов от гостей. Airbnb также активно взаимодействует с пользователями, проводит конкурсы и акции, что позволяет им увеличить охват аудитории и привлечь новых клиентов.

2. Dollar Shave Club: Компания Dollar Shave Club, специализирующаяся на продаже бритвенных принадлежностей, успешно использовала социальные сети для продвижения своего продукта. Они создали вирусное видеоролик, который стал хитом в сети благодаря юмористическому подходу. Этот контент помог им привлечь внимание и увеличить число подписчиков.

Email-маркетинг. Email-маркетинг является мощным инструментом для установления контакта с вашей аудиторией, удержания клиентов, повышения узнаваемости бренда и продвижения продукта или услуги.

Идея для успешного продвижения стартапа и её эффективность - интерактивная виртуальная реальность.

Одной из уникальных идей для успешного продвижения стартапа может быть создание интерактивной виртуальной реальности (VR) платформы для презентации продукта или услуги. Участники смогут испытать продукт в виртуальной среде, прежде чем он даже появится на рынке, что вызовет большой интерес и внимание к стартапу.

Также, можно организовать специальные мероприятия или конкурсы, где участники смогут попробовать продукт и поделиться своими впечатлениями в социальных сетях, что поможет привлечь больше потенциальных клиентов.

Еще одной идеей может быть использование инфлюэнсер-маркетинга, путем сотрудничества с популярными блогерами или знаменитостями, чтобы привлечь больше внимания к стартапу и его продукту.

Эти идеи могут помочь стартапу выделиться на фоне конкурентов и привлечь целевую аудиторию к продукту или услуге.

Когда речь идет о успешном продвижении стартапа, важно не только придумать уникальную идею, но и проанализировать ее эффективность и понять, насколько она может быть полезной для достижения поставленных целей.

Итак, давайте проанализируем эффективность предложенных идей:

1. Создание интерактивной VR-платформы. Эта идея может быть эффективной, так как позволяет потенциальным клиентам более полно и реалистично испытать продукт или услугу. Виртуальная реальность обладает большим потенциалом для привлечения внимания и создания уникального опыта для пользователей. Однако, для ее реализации понадобятся значительные инвестиции в разработку платформы и техническое обеспечение.

2. Организация мероприятий и конкурсов. Это также может быть хорошим способом привлечения внимания к стартапу и его продукту. Участники мероприятий смогут лично познакомиться с продуктом и поделиться своими впечатлениями, что может привести к увеличению уровня доверия и интриге к стартапу.

3. Использование инфлюэнсер-маркетинга. Сотрудничество с популярными блогерами или знаменитостями может эффективно расширить охват целевой аудитории и привлечь больше внимания к стартапу. Однако, стоит учитывать, что инфлюэнсер-маркетинг требует

значительных финансовых затрат и может не всегда гарантировать желаемый результат.

В целом, все эти идеи имеют потенциал быть эффективными для продвижения стартапа, но важно учитывать особенности своей целевой аудитории, конкурентную среду и бюджетные возможности стартапа при выборе стратегии продвижения. Комбинирование нескольких методов может оказаться наиболее успешным для достижения поставленных целей.

Так же существует достаточно большая вероятность провала стартапа.

Выводы. В данной работе были рассмотрены различные методы и стратегии, которые могут быть использованы предпринимателями для успешного продвижения своих стартапов на рынке. Исследование показало, что эффективное продвижение стартапа играет ключевую роль в его успехе и выживаемости в современной конкурентной среде.

В ходе исследования были рассмотрены такие способы продвижения, как маркетинговые кампании, использование социальных сетей, контент-маркетинг, партнерские отношения, PR-активности, а также инновационные подходы, такие как VR-платформы, мероприятия и инфлюэнсер-маркетинг. Каждый из этих методов имеет свои особенности и преимущества, которые могут быть использованы для привлечения внимания потенциальных клиентов и стимулирования продаж.

Однако, важно отметить, что успешное продвижение стартапа требует комплексного подхода и индивидуального подбора стратегии в зависимости от характеристик самого стартапа, целевой аудитории, особенностей рынка и конкурентной среды. Также важно постоянно анализировать и оценивать эффективность выбранных методов продвижения, чтобы корректировать стратегию в случае необходимости.

В заключение, продвижение стартапа является одним из важных компонентов его успеха, поэтому предпринимателям необходимо осознанно выбирать стратегии и методы продвижения, учитывая особенности и потребности своего бизнеса. Только таким образом стартап сможет выделиться на рынке, привлечь внимание целевой аудитории и добиться желаемых результатов.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ КАК ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Голубенко Вячеслав

МБОУ «Школа №39 города Донецка»

Научный руководитель: Чурсина Т.А.

Эффективность деятельности любого государственного органа напрямую зависит от правильности подбора, расстановки и рационального использования кадров, входящих в состав этих органов, их профессиональной подготовки, квалификации и опыта работы.

Кадровый состав государственных органов составляют государственные служащие. Именно государственные служащие претворяют в жизнь политику государства в сфере экономики, науки, культуры, образования, здравоохранения, социальной сфере и других направлениях его жизнедеятельности. В связи с принятием Закона «Об основах государственной службы Российской Федерации» профессия государственного служащего получила официальное признание. Следует отметить, что в отечественной социологической, политологической и правоведческой научной литературе нет единого мнения о государственной службе и государственных служащих (П.В. Атаманчук, В.Д. Граждан, В.Л. Романов).

Актуальность разработок в этой области настолько велика, что исследования ведутся в контексте различных научных дисциплин: философии, права, социологии, политологии, психологии. Труды Платона, Н. Макиавелли, А. Шопенгауэра, Г.В.Ф. Гегеля, М. Вебера, Н.И. Бердяева, И.А. Ильина по проблемам гражданского общества и правового государства, социального управления, бюрократии, государственной службы и управления персоналом стали уже классическими.

Социальный статус наделяет государственных служащих делегированной официальной властью Русский философ И. Ильин так определил характер властных отношений: «Властвовать – значит, как бы налагать свою волю на волю других; однако с тем, чтобы это наложение добровольно принималось теми, кто подчиняется».

Работа госслужащих имеет свои профессиональные особенности:

- участие во властных и управленческих структурах, а значит возможность влияния на принятие и реализацию решений, исходящих от государства;

- знание законодательства и следование нормам права;

- требования государственной дисциплины, регламентированность аппаратной работы;

- умение находить оригинальные решения для конкретной ситуации;

- высокий уровень ответственности за принимаемые решения и совершаемые действия;

- подверженность морально-психологическим нагрузкам, связанным с условиями службы;

- публично-правовой характер отношений с гражданами и организациями, с которыми они вступают во взаимодействие в процессе выполнения функций государственного управления.

Государственный служащий обязан:

- исполнять должностные обязанности добросовестно, на высоком профессиональном уровне;

- исходить из того, что признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина определяют смысл и содержание его профессиональной служебной деятельности;

- осуществлять профессиональную служебную деятельность в рамках установленной законодательством Российской Федерации компетенции государственного органа;

- не совершать действия, связанные с влиянием каких-либо личных, имущественных (финансовых) и иных интересов, препятствующих добросовестному исполнению должностных обязанностей;

- не совершать поступки, порочащие его честь и достоинство;

- проявлять уважение к нравственным обычаям и традициям народов Российской Федерации;

- соблюдать установленные правила публичных выступлений и предоставления служебной информации;

- поддерживать уровень квалификации, достаточный для исполнения своих служебных обязанностей.

Процесс профессионального развития государственных служащих реализуется посредством: профессионального отбора, расстановки

кадров; планирования карьеры; подготовки, переподготовки и повышения квалификации.

Я думаю, что стоящие перед нашим государством задачи может успешно решить новое поколение государственных служащих, владеющие современными методами государственного и муниципального управления, обладающие необходимыми профессиональными знаниями, личностными качествами, практическими управленческими умениями и навыками.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

Гончарова Анастасия

МБОУ «Кленовская школа» Амвросиевского района

Научный руководитель: Чернова Т.П.

Исследование динамики современного рынка услуг связи и телекоммуникаций показывает, что наблюдается постоянное техническое развитие данной отрасли, основывающееся на достижениях научно-технического прогресса.

В последние несколько лет основным направлением деятельности компаний, оказывающих услуги связи и телекоммуникации, является предоставление высокоскоростного доступа к сети Интернет. Он постепенно вытесняет такие традиционные для этого рынка услуги как мобильная связь и сервис коротких сообщений (SMS). Это связано, в первую очередь, с развитием мобильных устройств и программного обеспечения, позволяющего обмениваться как текстовыми, так и голосовыми сообщениями через Интернет.

Популярность таких приложений связана, в первую очередь, с удобством их использования на современных мобильных устройствах и повышением качества предоставления мобильного Интернета телекоммуникационными компаниями.

Так, в большинстве регионов Российской Федерации уже функционируют мобильные сети четвертого поколения, предоставляющие интернет на скоростях, сравнимых с оптоволоконным домашним интернетом.

Основную долю рынка в Российской Федерации занимают три крупнейшие компании: ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «Вымпел-Коммуникации» и ПАО «Мегафон». У каждой из этих трех компаний на территории Российской Федерации зарегистрировано более 100 миллионов абонентов. Для сравнения отметим, что четвертая по числу обслуживаемых абонентов компания - ООО «Т2 РТК холдинг», известная под брендом «TELE2» - имеет около 40 миллионов абонентов и доступна только лишь в 61 субъекте Российской Федерации. Таким образом, рынок услуг мобильной связи и телекоммуникаций можно охарактеризовать как олигополистический с достаточно высоким входным барьером.

Однако, в условиях постоянного ускоренного развития телекоммуникационных технологий и ожидаемой перспективе внедрения сетей мобильного Интернета пятого поколения (5G), объективно существуют риск потери конкурентных позиций на рынке в случае несвоевременного внедрения новейших достижений научно-технического прогресса.

Обеспокоенность операторов мобильной связи вызывает чрезвычайно амбициозный проект «Starlink» компании «SpaceX» Илона Маска по выведению на околоземную орбиту 4,5 тысяч спутников, предоставляющих услуги Интернета на сверхвысокой скорости.

Необходимость соответствовать всем техническим требованиям данного рынка проявляется в потребности инвестировать в разработку и внедрение современных технологических решений огромные финансовые ресурсы. Этот факт не может не отразиться на финансовой устойчивости и платежеспособности российских телекоммуникационных компаний.

Расчет эффективности инвестиционных проектов в сфере телекоммуникаций усложняется высокой степенью неизвестности будущих условий динамично развивающегося рынка. Но при этом в случае отказа от такого рода инвестиций риски будут еще выше.

Постоянное увеличение объема передаваемой информации является одним из ключевых источников прибыли телекоммуникационных компаний. В данных условиях на первый план выходит удобство потребителя предоставляемых услуг.

Все более популярными становятся тарифные планы, в которых абонент самостоятельно составляет пакеты необходимых ему услуг. Также высокую популярность имеют тарифные планы с безлимитным доступом в Интернет для некоторых мобильных приложений (социальные сети, мессенджеры и т.д.).

Как уже было отмечено выше, в России мобильный интернет - один из самых дешевых в мире, а сотовая связь в стране доступна потребителям, вследствие чего компаниям нет необходимости в снижении уровня цен.

Исходя из вышесказанного, можно прийти к следующим выводам:

1. Телекоммуникационным компаниям необходимо разработать эффективную стратегию диджитализации бизнеса. Крупные операторы связи начали поиск в данном направлении, но до сих пор это незначительно отражалось на прибыли этих компаний. Данное направление подразумевает как проработку всех бизнес-процессов внутри самих компаний, так и выход на новые рынки по оказанию услуг на рынке интернет-сервисов и мобильных приложений. При этом не существует единственно правильного решения: можно как приобретать стартапы малого и среднего бизнеса в данной сфере, так и разрабатывать самостоятельные решения.

2. Необходимо совершенствовать технический уровень предоставляемых услуг, так как далеко не во всех крупных городах страны имеются зоны покрытия мобильного интернета четвертого поколения. При постоянно увеличивающихся объемах потребления информации пользователями это становится одним из решающих факторов при выборе оператора связи.

3. Требуется пересмотреть объемы и сроки осуществления капитальных инвестиций компаний в сфере телекоммуникационных технологий с целью переориентирования финансовых ресурсов на развитие инновационных технологий. Данный вид технологий может предоставить значительные конкурентные преимущества для той компании, которой удастся совершить технологический прорыв в данной сфере (мобильный интернет пятого поколения).

4. В соответствии с требованиями антимонопольного законодательства следует кардинально пересмотреть подход к

внутрисетевому роумингу, что может позволить увеличить потребление данных услуг потребителями.

Реализация указанных предложений будет способствовать укреплению финансовой устойчивости телекоммуникационных компаний на основе внедрения новых современных технологий.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРИЕМОМ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Горбачев Дмитрий

МБОУ «Школа №80 города Донецка»

Научный руководитель: Архипцева В.А.

Начало математизации экономической науки было положено разработками И. Тюнена, рассмотревшего в 1826 г. модель государственного хозяйства, которая стала одним из первых шагов в превращении экономической науки в более точную. Модель И. Тюнена позволила описывать экономические связи и закономерности языком математики.

Позже математические преобразования модели И. Тюнена получили название производственной функции. Среди отечественных ученых математическая интерпретация производственной функции рассматривалась в целях проведения экономического анализа и планирования деятельности предприятий.

Исследование экономических операций осуществляется при помощи построения моделей принятия оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов (модели линейного и нелинейного программирования, модели сетевого планирования, модели управления запасами). В линейном программировании рассматривается вопрос о поиске среди всех допустимых решений, удовлетворяющих системе линейных равенств или неравенств, наилучшего (оптимального) решения, доставляющего максимум (минимум) некоторому линейному критерию.

Нелинейное программирование служит для выработки оптимального решения экономической задачи в том случае, когда ее условия и ограничения описываются уравнениями или неравенствами 2-й и более степени.

В целом ряде экономических задач встречаются очень большое число переменных и ограничений. Их количество бывает настолько велико, что оно не уместится в оперативной памяти современных электронно-вычислительных машин. В связи с такими задачами возникло новое направление в оптимальном программировании — блочное программирование.

Решение таких задач сводится к тому, что общая задача разбивается на ряд частных с меньшим числом переменных и ограничений. Последовательно решая эти отдельные, частные задачи, мы приходим к общему решению.

Математические приемы с уверенностью можно назвать одними из наиболее важных инструментов анализа явлений и процессов, которые происходят в экономике. На основе математических методов происходит построение теоретических моделей, позволяющих выявить наличие связи между различными экономическими показателями, прогнозировать поведение субъектов экономики и динамику экономической деятельности в целом.

Для решения оптимизационных задач, в которых процессы производства или управления рассматриваются в развитии, т.е. в пространстве или во времени, применяются методы динамического программирования.

Подобные методы позволяют решать задачи выбора момента времени замены оборудования при условии получения за период эксплуатации наибольшей прибыли, распределения видов ресурсов по производствам и т. п.

С целью нахождения и определения свойственных большим совокупностям однородных объектов закономерностей принято применять методы математической статистики. В соответствии с данной методикой для исследования выбирается не каждый элемент совокупности, а определенная выборка. Полученные характеристики такой выборки могут применяться для сравнительной оценки элементов различных совокупностей или их характеристик, а также для установления связей между отдельными величинами.

Необходимо подчеркнуть, что большое влияние на развитие и применение математических методов в экономике оказало и продолжает оказывать совершенствование вычислительной техники. Математическое моделирование также не стоит на месте, и развивается в ногу с совершенствованием ЭВМ. Так, сейчас становится возможным

применение тех методов, которые ранее могли быть описаны только теоретически или на простейших примерах. Благодаря компьютерной технике снижается риск ошибки при решении задачи и существенно уменьшаются временные затраты на ее решение.

СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Горюнова Варвара

МБОУ «Средняя школа № 1 города Снежное»

Научный руководитель: Бондарь М.А.

В связи с переходом к рыночной экономике возникла необходимость замены старых методов управления новыми. Управление в командной экономике — это государственное управление.

Цель доклада – проанализировать основные тенденции современной школы российского менеджмента (управления).

Рыночный менеджмент — это механизм воздействия на экономику через менеджеров и ограниченное государственное регулирование.

Значительную роль играет правовое обеспечение хозяйственной деятельности (налоги, банковский процент, таможенные пошлины и т.д.) и социальное регулирование (пенсии, пособия и другие трансфертные платежи).

Современная российская школа менеджмента строится на принципах соединения теории социального управления с решением конкретных задач, возникающих как на микро-, так и на макроуровне.

Для российского менеджмента особое значение имеет подготовка кадров, соответствующих современным образовательным стандартам и требованиям гибкой и динамичной экономики. Подготовка кадров для управления по-новому — исключительно сложная проблема, и далеко не все могут выдержать этот экзамен.

Нежелание, неготовность людей к переменам отмечались западными специалистами как в сравнительно благополучных фирмах, так и в фирмах, стоявших на грани краха. В Китае, например, когда началось внедрение новой системы управления, около 40% управляющих были уволены или ушли сами со своих постов — не смогли справиться.

Для перестройки системы управления нужны не просто исполнители, а наиболее компетентные и современно мыслящие менеджеры и специалисты. Борьба с внутрифирменным бюрократизмом, подчиняющим развитие производства и управление своим целям, рассматривается как серьёзная задача руководителей-новаторов.

У руководителей часто просто не хватает достаточно знаний и опыта, чтобы приспособить структуру к новым целям организации.

Главные надежды российский менеджмент возлагает на сильного хозяйственного лидера – носителя организационных перемен.

Борьба с бюрократизмом и реорганизация системы управления представляют собой перестройку управления, затрагивающую и технологические нововведения, и замену организационных структур, и пропаганду новых ценностей фирмы, и использование обновленного управленческого инструментария.

В этом заключаются основные направления в построении российского менеджмента?

Важнейшим направлением развития в России, позволяющим резко повысить производительность труда, улучшить качество производимой продукции, являются инновационные процессы, основывающиеся на современной научно-технической политике обновления производства.

Главная сфера действия менеджмента в инновационных процессах – инновационное предпринимательство, а также государственные предприятия наукоемкого сектора промышленности России. Становление инновационного предпринимательства и развитие его на основе менеджмента позволяют ускорить внедрение научных разработок в серийное или массовое производство, вовлечь в производственную сферу большое количество научных и инженерно-технических работников, неэффективно работающих в государственных научно-исследовательских учреждениях и производственных предприятиях.

Для поддержки инновационного предпринимательства целесообразно стимулировать создание частных и смешанных (государственно-частных) фондов, необходимо разработать программу помощи по оснащению научно-исследовательских центров современными средствами телекоммуникаций и формированию банков данных.

Следует также отметить, что самыми актуальными проблемами менеджмента на сегодняшний день в России можно признать проблемы управления конверсионными процессами, антикризисного управления, управления занятостью.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ КАК СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Грицаенко Александр
МБОУ «Школа 150 города Донецка»
Научный руководитель: Кобец С.А.*

На сегодняшний день движущей силой в развитии всемирной экономической системы являются цифровые технологии, которые влекут за собой возникновению новых видов профессий, товаров и услуг, также способствуют видоизменению традиционных бизнес-процессов в экономике.

Цифровизация охватывает практически все сферы жизни и деятельности человека и влияет на характер отношений между людьми в процессе производства товаров и услуг.

Цель исследования. Проанализировать основные направления цифровой трансформации экономики в Российской Федерации, в том числе перспективы Донецкой Народной Республики.

Цифровая экономика представляет собой новый вид экономических отношений, который проник во все сферы экономики в мире. Под цифровой экономикой обычно понимается любая экономическая деятельность, связанная с производством, сбытом и потреблением товаров и услуг с использованием цифровых технологий (электронная коммерция).

Для ускоренного развития Российской Федерации в сфере цифровой трансформации экономики, улучшения качества жизни населения, а также для раскрытия таланта каждого человека и повышения его значимости Правительство РФ разработало национальные проекты, которые строятся на основе плана долгосрочного социально-экономического развития Российской

Федерации. Суть этих проектов заключается в прорывном развитии экономики страны.

Цифровая трансформация предполагает распространение цифровых технологий во всех аспектах жизни общества, а также создание инфраструктуры для информационно-коммуникационных каналов взаимодействия государства, бизнеса и населения. Суть цифровизации экономики состоит в распространении цифровых технологий, определяющих качественные и количественные изменения жизни общества. В последнее время процессы цифровой трансформации усиливаются за счет таких «сквозных» технологий, как искусственный интеллект, робототехника, интернет-технологии, Wi-Fi, «умный город», новые способы расчетов, «умный дом» и т. д.

Для решения задач по ускоренному развитию цифровых технологий в социально-экономической сфере деятельности Правительством РФ был разработан национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации», который является в настоящее время одним из самых актуальных и востребованных проектов федерального уровня. В результате реализации этого национального проекта произойдет комплексная цифровая трансформация экономики и социальной сферы, в стране будут созданы конкурентоспособная инфраструктура обработки и хранения информации, система поддержки исследований в области цифровых информационно-коммуникационных технологий, а также будет усовершенствована система подготовки кадров.

Для достижения цели по цифровой трансформации экономики установлены следующие показатели к 2030 г.:

достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления;

увеличение до 95% доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде;

рост до 97% доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети интернета;

увеличение в 4 раза, по сравнению с показателем 2019 г., вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий.

Сроки, задачи достижения национальных целей и финансирование по национальному проекту «Цифровая экономика Российской Федерации» будут продлены до 2030 г., чтобы максимально обеспечить их преемственность по отношению к целям развития до 2024 г.

Основными факторами успеха в реализации мероприятий цифровой трансформации считаются развитие компетенций сотрудников, поддержка руководства, а также наличие четкой системы управления и стратегии цифровизации.

Если проанализировать ключевые препятствия цифровой трансформации, то можно утверждать, что:

внутреннее сопротивление изменениям порождается отсутствием стратегического плана или его незнанием (непониманием);

недостаток компетенций, отсутствие поддержки со стороны руководства и нехватка квалифицированных кадров свидетельствуют о низком уровне цифровой культуры в организации.

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы:

цифровая экономика – новый вид экономических отношений, который проник во все сферы рынка в мире. На сегодняшний день именно виртуальная часть жизни становится местом зарождения новых, современных продуктов и идей;

для решения задач по ускоренному развитию цифровых технологий в социально-экономической сфере деятельности Правительством РФ был разработан национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации», который является в настоящее время одним из самых актуальных и востребованных проектов федерального уровня;

основными факторами успеха в реализации мероприятий цифровой трансформации считаются развитие компетенций сотрудников, поддержка руководства, а также наличие четкой системы управления и стратегии цифровизации.

Список источников

1. Важность вовлечения цифровой экономики в экономику страны / А.Р. Инятов, Р.Т. Адильчаев, Ш.М. Режепмуратов, А.А. Ембергенова // Наука и мир. – 2021. – № 12-2(100). – С. 50-52.

2. Демура, Н. А. Цифровизация как необходимое условие экономического развития России и регионов / Н. А. Демура,

Л. И. Ярмоленко, Е. Ю. Кажанова // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 2(38).

3. Кочкина, Е. В. Цифровая экономика – путь ускоренного развития экономики России / Е.В. Кочкина, О.В. Газизова // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы: сб. научных трудов VI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Казань, 31 мая 2018 г. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. – С. 179-184.

4. Петрикова, Е. М. Цифровая трансформация экономики и финансирование национального проекта «Цифровая экономика российской федерации» / Е. М. Петрикова // Финансовый менеджмент. – 2021. – № 2. – С. 94-105.

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Гриценяк Алина

*МБОУ «Многопрофильный лицей № 5 им. Н.П. Бойко
города Донецка»*

Научный руководитель: Теркун Е.В.

Управление является неотъемлемой частью нашего мира и представляет собой воздействие субъекта на объект, вызывающее изменение состояния последнего. Государственное управление, в свою очередь, представляет собой административную деятельность, в которой участвуют органы государственной власти и должностные лица, применяющие установленную политику для достижения поставленных целей.

Форма государства является способом организации государственной власти и включает в себя форму правления, форму государственного устройства и политический режим. Если более подробно разобрать эту тему, то можно сказать, что формы правления бывают две: монархия и республика. Монархия, возникшая еще в древние времена, была популярна в период феодализма. Она подразумевает управление государством одним монархом на протяжении всей его жизни. В

современном мире таких государств осталось немного, но они все-таки существуют, например, Бельгия и Дания.

В республике, напротив, власть формально принадлежит народу, но принятие решений не происходит сразу всем населением. Граждане выбирают парламент или другие органы власти, которые правят на данной территории и несут полную ответственность перед избирателями.

Теперь рассмотрим формы государственного устройства. В унитарном государстве все территории подчинены одному законодательству, парламенту и правительству. Федеративное государство более сложно: оно делится на субъекты (области, края, штаты), в которых могут существовать различные правительства, законодательства и даже конституции.

Перейдем к политическим режимам. Они представляют различные способы управления страной и включают в себя три основных типа: тоталитаризм, авторитаризм и демократия.

В тоталитаризме «запрещено все, что не разрешено». В таких странах законом разрешается существование только одной политической партии, а критика ее запрещена. Частная жизнь людей под наблюдением спецслужб. Авторитаризм, в свою очередь, «позволяет все, кроме политики». Власть принадлежит диктатору, и роль парламента несущественна. Наконец, демократический режим предлагает «все разрешено, что не запрещено». Общество активно влияет на органы власти через выборы и референдумы, а СМИ не подчинены политическому режиму.

В каждой стране существуют свои органы государственной власти. Рассмотрим, как все организовано именно в России. В РФ существуют три ветви власти: законодательная, исполнительная и судебная. Именно на них базируется вся система управления страной. Законодательная власть представлена Федеральным Собранием, включающим верхнюю палату - Совет Федерации, и нижнюю палату - Государственную Думу. Они осуществляют законодательную функцию и контроль над исполнительной властью.

Исполнительная власть принадлежит правительству РФ, которое действует под контролем президента. Ее главная задача - обеспечить исполнение законов и других правовых актов.

Что касается судебной власти, то она независима от законодательной и исполнительной ветвей власти. Органом правосудия является суд, и его функцией является защита прав человека и гражданина. В России существуют следующие суды: конституционные, общей юрисдикции и арбитражные.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что государственное управление включает в себя различные методы, способствующие развитию страны и обеспечению комфортной жизни граждан. Также ясно, что данному термину придается важное значение и постоянно требуется совершенствование. Подробно проанализирована структура государства.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ. РОЛЬ МОЛОДЕЖИ

Гришина Карина

МБОУ «Школа №30 города Донецка»

Научный руководитель: Шлёнская Н.Л.

В статье предлагаются к рассмотрению вопросы инноваций в экономике, значение инновационного развития государства в целом, и нашего региона, в частности. Представлены актуальность инновационного развития в современных условиях экономических и технологических изменений, роль интеллектуальной революции как ключевого фактора в изменениях мировой и национальных экономик в начале XXI века, возрастающее значение инноваций и инновационного капитала для дальнейшего экономического развития, значимость нематериальных активов в современной экономике, выходящих за рамки традиционных материальных ресурсов.

Обращается внимание на важность выбора инновационной стратегии как фундамента для успешного прогресса не только в технологической, но и в социальной и экономической сферах, отмечается, что технологичность экономики способствует укреплению конкурентоспособности страны на мировом уровне и созданию уникальных продуктов.

Эти концепции выделяются не только в научной и публицистической литературе, но и в государственных Стратегиях и Концепциях развития, утвержденных Президентом и Правительством РФ. Подчеркивается, что одним из значимых аспектов развития рынка инноваций, и как следствие, инвестиционной привлекательности предприятий, является поддержка и развитие инновационной культуры. Основным фактором, влияющим на инновационное развитие, является обеспечение подходящего климата для творчества и исследований всех заинтересованных лиц, начиная от школьников и молодежи и заканчивая научно-исследовательскими институтами, руководителями предприятий и главами регионов. Отдельно рассматривается государственно-частное партнерство, как один из способов поддержки и развития инновационного потенциала.

Также предлагается к рассмотрению значение молодежи в инновационном развитии, поскольку молодежь представляет собой кадровый ресурс и источник новых идей, творческого подхода и энергии для стимулирования экономического роста.

Роль молодежи заключается в следующем: молодые люди способны вносить свежие идеи, обладая высоким уровнем креативности и инновационного мышления, они активно участвуют в создании инновационных продуктов и услуг, особенно в областях программирования, анализа данных и интернета вещей, они не только адаптируются к новым технологиям, но и творчески применяют их для создания продуктов, улучшающих жизнь и оптимизирующих бизнес-процессы. Также отмечается важность развития информированности молодежи о рынке интеллектуальной собственности. Обеспечение школьников, студентов и молодых предпринимателей необходимыми знаниями для успешного управления, защиты и коммерциализации своих интеллектуальных ресурсов будет способствовать заинтересованности молодежи и формированию рынка интеллектуальной собственности.

Кроме того, в статье отмечается важная роль программ объединения единомышленников и лидеров, таких как «Россия – страна возможностей», «Время первых», а также научно-технологических платформ на базе Национальной технологической инициативы, таких как Сколково, Сириус и других. Подчеркиваются их возможности и

ценность для поддержки и развития научно-технического потенциала молодых и талантливых специалистов, которые являются основой будущего инновационного развития.

Отдельно отмечается статус нашего региона, как обладающего значительным научно-технологическим потенциалом, на основании того, что с Донецкой Народной Республике сконцентрировано большое количество вузов, НИИ, которые могут позволить развить значительный объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, что, в свою очередь, приведет к весомому импульсу для инновационного развития местной инфраструктуры.

Выделена также основная проблема, которая стоит на пути инновационного развития региона – это боевые действия на территории ДНР, которые не позволяют в полной мере использовать ресурсы и инфраструктуру для всестороннего инновационного развития, а также миграция молодых талантливых специалистов в поисках безопасных мест проживания, обучения и трудовой деятельности. На решение данной проблемы сегодня молодежь повлиять не имеет возможности, однако именно данные вызовы должны стимулировать общество и тех молодых людей, которые принимают решение оставаться, максимизировать усилия и сконцентрировать внимание на тех задачах, которые они в состоянии выполнить.

В целом, в представленной статье выделены основные тенденции инновационного развития ДНР:

- выявление и поддержка молодых талантливых подростков, в рамках различных научно-образовательных и других программ объединения единомышленников, развитие этих программ в Республике;

- развитие инфраструктуры и рынка интеллектуальной собственности, широкое информирование школьников, абитуриентов, студентов и молодых специалистов о возможностях самореализации и коммерциализации своих талантов;

- акцентирование внимания всех участников (государство, бизнес, учебные заведения и общество) на важности и значимости инновационного развития Донецкой Народной республики, на том, что инновации являются неотъемлемым фактором в формировании устойчивого и конкурентоспособного экономического ландшафта.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА И БЕЗОПАСНОСТЬ МЕДИАКОНТЕНТА

Демченко Михаил

МБОУ «Школа 150 города Донецка»

Научный руководитель: Кобец С.А.

На любой войне всегда есть жертвы, и информационная война не исключение. Если во время горячего конфликта страдает физическое тело человека и имущество, то во время информационной войны страдает психика людей, на полях которой и проходят информационный битвы.

Обычный элементом информационной войны является обман и введение в заблуждение как людей, находящихся на одной стороне, так и людей, находящихся на стороне противоположной. Технологии информационных войн базируются на следующих принципах:

принцип соответствия, т. е. фактическое наличие имиджа, удовлетворяющего потребностям той или иной социальной группы;

принцип создания и использования информационных поводов, заключающийся в том, что любая информационная война представляет собой чётко спланированную систему информационных поводов, которые расширяют господство в информационном поле;

принцип подготовки и проведения информационных операций, состоящий в том, что информационные операции специально продумывают, моделируют, проверяют на эффективность и внедряют;

Актуальность данной статьи вызвана обострением политической ситуации в мире и возросшим количеством информационных войн между разными социальными группами

Информационная война – сценарная последовательность операций, направленных на искажение, уничтожение систем управления противника, либо на формирование/укрепление собственных систем управления

Основной целью работы является теоретическое обоснование происходящих изменений, новых концепций и дефиниций, связанных с информационными технологиями воздействия на различные слои населения.

Глобализация и коммуникационная революция вызвали серьезные перемены в характере существования традиционных и электронных СМИ.

Информационные потоки чрезвычайно увеличились в объеме, а с появлением Интернета начали расти в геометрической прогрессии.

Они теперь могут проходить вне контроля тех или иных органов власти, легко миновать государственные границы, моментально тиражироваться в социальных сетях.

Рост объема информации позволяет не только формировать общественное мнение, но и гораздо проще, чем раньше, манипулировать им, вести масштабные информационные войны.

В наше время это очень сильно развито, многие могут спокойно принимать участие в таких информационных войнах

В принципе все, кто имеет доступ в интернет могут стать участником такой войны, выложив какую-либо информацию, это может быть картинка, провокационный пост с подписью или ссылкой на что либо

Медиа безопасность — это защита населения, людей от получения не полной или не правдивой информации, что бы пользователь не продолжил распространять ее без ее достоверности.

Даже когда ищешь информацию в браузере хром пишут, будьте аккуратнее некоторые сайты могут содержать не достоверную информацию.

Так же могут отправлять фейковые поручения приказы что может очень сильно помешать в настоящее время. Так же могут привлекать влиятельных личностей для получения выгоды со своей стороны допустим комментарий каких-то хорошо известных личностей или можно рассмотреть вариант подкупа для предоставления ложной информации.

Так же не достоверной информацией может быть отредактированное фото кого-либо. Человеку могут просто позвонить и сказать что его родственник попал в аварию и срочно потребовать денег и естественно звонок из банка якобы у вас кредит или у кого-то из ваших родных или знакомых.

Часто в информационной войне используют очень броские заголовки. В эпоху таких войн даже появилась работа фактчекер на ней проверяют правдивость информации работа, при которой очень важны

детали. В общем, надо остерегаться вредоносных ссылок и не разглашать неточную информацию, иметь надежные пароли на своих соцсетях

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Дехтярёв Олег

*ГБПОУ «Торезский индустриальный
техникум им. А.Ф. Засядько»*

Научный руководитель: Пархоменко Ю.Н.

В управлении системой образования речь идет о процессе организации и координации образовательных учреждений, а также разработке и реализации стратегий и политик, направленных на повышение качества образования. Управление системой образования играет важную роль в обеспечении эффективного функционирования образовательной системы и достижении поставленных целей. Рассмотрим определение управления системой образования, его цели и задачи, организационную структуру, принципы, функции, инструменты и методы управления, а также особенности управления системой образования в разных странах и его роль в повышении качества образования.

Управление системой образования – это процесс планирования, организации, контроля и регулирования образовательных процессов и деятельности в целом. Оно включает в себя разработку стратегий, принятие решений, распределение ресурсов и координацию деятельности всех участников образовательной системы.

Цель управления системой образования заключается в обеспечении эффективного и качественного образования для всех учащихся. Для достижения этой цели управление системой образования ставит перед собой ряд задач:

1. Разработка и реализация образовательных программ и политик, соответствующих потребностям общества и учащихся.
2. Обеспечение доступности и равного доступа к образованию для всех граждан.
3. Организация и контроль качества образования.
4. Развитие профессиональных навыков и компетенций педагогических работников.

5. Управление финансовыми и материальными ресурсами образовательной системы.

6. Создание условий для развития творческого и инновационного потенциала образования.

Организационная структура управления системой образования может включать различные уровни и подразделения, такие как министерство образования, департаменты образования, учебные заведения и т.д. Каждый уровень имеет свои функции и задачи в управлении системой образования.

Принципы управления системой образования включают прозрачность, открытость, участие всех заинтересованных сторон, гибкость и адаптивность к изменениям, сотрудничество и партнерство.

Функции управления системой образования включают планирование, организацию, контроль, координацию, мониторинг и оценку образовательных процессов и результатов.

Инструменты и методы управления системой образования могут включать различные технологии, методики, модели, стандарты, системы оценки и мониторинга, а также профессиональные навыки и компетенции управленцев в образовании.

Особенности управления системой образования в разных странах могут быть связаны с различиями в политической, социальной, экономической и культурной сферах. Каждая страна имеет свои особенности и подходы к управлению образованием.

Роль управления системой образования в повышении качества образования заключается в обеспечении эффективности, доступности, равного доступа и развития образования для всех учащихся. Управление системой образования способствует развитию профессионализма педагогических работников, созданию условий для инноваций и творчества, а также обеспечению качественных образовательных программ и политик.

Что касается Донецкой Народной Республики, управление образованием осуществляют следующие органы: Министерство просвещения России, Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, управления образования городов и районов, руководители образовательных организаций.

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Джеломанова Анастасия

МБОУ «Седовская школа» Новоазовского района

Научный руководитель: Леснова А.В.

Государственное управление представляет собой сложное явление, обусловленное многими взаимозависимыми и взаимообусловленными факторами. Его основное предназначение состоит в необходимости создания такого целостного и гармоничного гражданского общества, социально ориентированного правового государства.

Государственное управление в настоящее время стало самостоятельным предметом исследования. Система государственного управления во многом определяет характер развития государства и претерпевает изменения по мере его развития. После крушения советской государственности активно началось построение российской системы управления. Это связано как с появлением новых органов государственной власти (например, Федерального Собрания РФ), так и значительной трансформации законодательства, где ключевая роль принадлежит принятию Конституции 1993 года.

Понятие «управление» является одним из ключевых по отношению к государству. Являясь ключевым политическим институтом, государство выполняет одновременно множество функций. Среди них господство, регуляция, контроль, организация, мобилизация. Но реализация каждой из представленных функций была бы невозможна без реализации ключевого понятия – управления.

Управлять для государства – это ключевой механизм реализации властных полномочий. При этом власть и государство неразрывно связаны друг с другом. Именно через власть государство и реализует возложенные на него полномочия: издает законы и контролирует их исполнение, собирает налоги, осуществляет эмиссию денег, проводит бюджетную политику, отстаивает интересы на международной арене, проводит комплекс мер в сфере обороны и безопасности.

Основные принципы государственного управления можно сформулировать следующим образом – законность, общественность, эффективность, ответственность и прозрачность. Законность гарантирует соблюдение законов при принятии и реализации решений. Общественность предполагает учет мнения общества при принятии

решений. Эффективность направлена на достижение оптимальных результатов. Ответственность включает в себя ответ перед обществом за принятые решения. Прозрачность обеспечивает доступность информации о деятельности органов государственного управления.

Органы государства по такому критерию, как юридический источник их легитимности, подразделяются на:

а) органы, устанавливаемые Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституциями, уставами субъектов РФ для непосредственного выполнения задач и функций государства (Президент РФ, Федеральное Собрание РФ, Правительство РФ, министерства и иные федеральные органы исполнительной власти, суды, прокуратура, органы законодательной и исполнительной власти субъектов (РФ);

б) органы, учреждаемые в установленном законодательством порядке для обеспечения исполнения полномочий, функционирования указанного в предыдущем пункте вида государственных органов (Администрация Президента, аппараты палат Федерального Собрания, Правительства, высших судебных органов РФ, органов законодательной и исполнительной власти субъектов РФ).

На основе принципа разделения властей государственные органы делятся на законодательные, исполнительные, судебные. Несомненно, этот принцип является основополагающим в современной юридической науке.

Оценка эффективности государственного управления осуществляется на основе достижения поставленных целей, решения общественных проблем, эффективного расходования ресурсов, удовлетворения потребностей граждан, а также наличия механизмов контроля и обратной связи.

Таким образом, государственное управление представляет собой комплекс процессов, механизмов и инструментов, с помощью которых осуществляется регулирование и координация деятельности государства. На этом фундаменте строится вся система государственного устройства, обеспечивая правовую, экономическую, социальную и политическую стабильность в обществе. Основной целью государственного управления является обеспечение благосостояния и безопасности граждан, а также развитие страны. Для достижения данной

цели необходимо обладать хорошей организацией и эффективностью управленческих процессов. Прозрачность, эффективность и ответственность – вот те принципы, на которых должна базироваться система государственного управления для обеспечения стабильного развития страны и удовлетворения потребностей граждан.

Список источников

1. Павлущенко, И. А. Эффективность государственного и муниципального управления в России / И. А. Павлущенко // Молодой ученый. – 2018. – № 24 (210). – С. 152-154.

КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ

Дмитриенко Павел

МБОУ «Школа №105 города Донецка»

Научный руководитель: Лисогор Л.Н.

Вторая половина XX века стала эпохой глобальной компьютеризации человеческого общества. Скорость получения, хранения, обработки и передачи информации в сотни и тысячи раз превышает скорость, с которой это делает человек с помощью традиционных средств коммуникации.

Несмотря на относительно недолгую историю, компьютер уже занял своё место во многих сферах человеческой деятельности, он незаменим в работе, помогает детям в учёбе, и конечно, является одним из любимых развлечений детей. С появлением Интернет он так же стал лучшим способом поиска информации, делового общения и отдыха.

Компьютер стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни и профессиональной деятельности. Вот несколько тезисов, демонстрирующих его важность:

1. Компьютеры позволяют нам общаться с людьми по всему миру через интернет, что делает мир более глобальным и связанным.
2. С помощью компьютеров мы можем быстро и эффективно решать различные задачи и выполнять работу в различных областях, от медицины до финансов.

3. Современные компьютеры обладают огромной вычислительной мощностью, что помогает в разработке новых технологий и научных исследованиях.

4. Благодаря компьютерам мы имеем доступ к огромному объему информации и образовательным ресурсам, что способствует нашему образованию и развитию.

5. В профессиональной сфере компьютеры упрощают выполнение задач, автоматизируют процессы и увеличивают производительность труда.

6. Компьютеры позволяют нам создавать и хранить ценные данные и информацию, обеспечивая их сохранность и доступность в любое время.

7. С развитием технологий компьютеры становятся все более умными и инновационными, создавая новые возможности для развития бизнеса и повседневной жизни.

8. Благодаря компьютерам многие процессы стали более простыми и удобными, что способствует повышению эффективности и комфорта жизни.

9. Компьютеры играют важную роль в развитии экономики и технологий, стимулируя инновации и создавая новые рабочие места.

10. В целом, компьютеры стали неотъемлемой частью современного общества и играют ключевую роль в его развитии и прогрессе.

Внедрение компьютеров в частные и государственные организации не только ускорило взаимодействие людей, но и снизило бюрократию, бумажную волокиту. Не удивительно, что профессии, связанные с компьютером, пользуются большой популярностью среди работодателей. Web программист. Несмотря на то, что университеты выпускают немало специалистов в данной сфере, спрос на квалифицированные кадры остается стабильно высоким. Суть работы заключается в создании интернет-проектов, внедрении и оптимизации кодов, разработке скриптов, написании интерфейсов и баз данных.

Web-дизайнер. Специалисту в сфере веб-дизайна необходимо сочетать художественный вкус, креативность и навыки программирования. Он разрабатывает страницы интернет-ресурсов, которые в дальнейшем воплощают в жизнь другие сотрудники IT компании.

Подавляющее большинство профессий, связанных с компьютером, предполагают интеллектуальный труд. В процессе работы важна внимательность, хорошая память, аналитический склад ума. Без внимательности и терпения добиться успехов в профессии, связанной с компьютером просто невозможно.

ГОСУДАРСТВО И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

Добрыднев Алексей

Горловский техникум (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Научный руководитель: Москаленко Е.В.

Гражданское общество представляет собой совокупность независимых от государства организаций и граждан, которые объединяются на основе общих интересов и целей. Государство, в свою очередь, является организацией, обладающей политической властью и осуществляющей регулирование общественных отношений.

Гражданское общество – это сфера общественной жизни, которая находится вне государственного управления и бизнеса. Оно представляет собой совокупность независимых организаций, групп и индивидуальных граждан, которые добровольно объединяются для защиты своих интересов, решения общественных проблем и участия в принятии решений, касающихся общества.

Основные принципы гражданского общества:

1. Автономия и независимость. Гражданское общество функционирует независимо от государства и бизнеса. Оно имеет право на свободное принятие решений, разработку программ и проектов, а также на самоорганизацию и самоуправление.

2. Гражданская ответственность. Участники гражданского общества несут ответственность за свои действия и решения, направленные на достижение общественных целей и решение общественных проблем. Они стремятся к справедливости, равенству, уважению прав и свобод каждого члена общества.

3. Государство: определение и функции. Государство – это организованное политическое образование, которое имеет территорию,

население и суверенитет. Оно обладает монополией на применение силы и осуществляет управление внутренними и внешними делами.

Основные функции государства:

1. Защита и обеспечение безопасности. Государство обеспечивает защиту своей территории, населения и интересов от внешних угроз. Оно создает и поддерживает армию, полицию и другие силовые структуры для обеспечения безопасности граждан.

2. Установление правопорядка. Государство создает и поддерживает систему права, которая регулирует отношения между гражданами и организациями. Оно осуществляет судебную власть и обеспечивает соблюдение законов.

3. Обеспечение социальной защиты. Государство заботится о социальном благополучии своих граждан. Оно предоставляет социальные услуги, такие как здравоохранение, образование, пенсии и пособия, чтобы обеспечить минимальный уровень жизни для всех граждан.

4. Регулирование экономики. Государство осуществляет регулирование экономической деятельности в стране. Оно создает законы и политику, которые способствуют развитию экономики, защите прав собственности и обеспечению справедливости в распределении ресурсов.

5. Представление и защита интересов граждан. Государство представляет интересы своих граждан на международной арене и защищает их права и свободы. Оно осуществляет внешнюю политику, заключает международные договоры и участвует в международных организациях.

Гражданское общество и государство являются двумя важными сферами общественной жизни, которые взаимодействуют друг с другом. Гражданское общество представляет собой совокупность независимых гражданских организаций, объединенных общими ценностями и интересами. Государство, в свою очередь, выполняет функции обеспечения правопорядка, защиты прав и интересов граждан, а также разработки и реализации государственной политики.

Взаимодействие гражданского общества и государства является важным фактором развития общества. Гражданское общество может влиять на формирование государственной политики, выступать в защиту

прав и интересов граждан, а также контролировать деятельность государства. В свою очередь, государство должно учитывать мнение и потребности гражданского общества, сотрудничать с ним и поддерживать его развитие.

ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В БИЗНЕСЕ

Добряк Елизавета

МБОУ «Школа № 39 города Донецка»

Научный руководитель: Старовая Ю.Ю.

У бизнеса нет незначительных деталей. Партнеры, клиенты и коллеги составляют представление о вас через десятки мелочей – от прочности рукопожатия до стиля одежды.

Деловой этикет – понятие вместительное и включает правила поведения между деловыми партнерами и коллегами, речевой этикет в деловом общении, правила ведения переговоров, нормы переписки.

Этикет делового общения – это набор правил поведения, обычаи и социальные нормы, необходимые в деловых отношениях и личном общении. Это своего рода протокол, регулирующий взаимоотношения между партнерами, коллегами, подчиненными и начальником.

Деловая этика – это умение общаться, соблюдая субординацию, уважать чужое мнение, сдерживать эмоции, признавать неправоту, а иногда и отказывать. Этика бизнеса направлена на формирование положительного имиджа и упрощение ежедневных рабочих процессов.

Все типы делового общения имеют тонкости и нюансы.

Культура делового общения предполагает универсальные правила, уместные в любых ситуациях:

- искренне интересуйтесь собеседником;
- улыбайтесь;
- будьте внимательным слушателем;
- поощряйте собеседника говорить о себе;
- общайтесь с собеседником о том, что ему интересно.

Язык тела в деловом этикете. Не будем забывать, что невербальное поведение дает собеседнику больше информации, чем речевое. Психологи утверждают, что на невербальные сигналы приходится более

50% получаемой мозгом информации. Поза, жесты, зрительный контакт могут сыграть решающее значение и повлиять на ход и успех важной встречи.

Если человек стоит, его поза должна быть свободной, но уверенной. Смотрите собеседнику в глаза: избегание зрительного контакта - признак неуверенности и ненадежности. Контролируйте жесты и мимику. Язык тела должен подтверждать ваши слова, а не противоречить им.

Правила приветствия. Во время приветствия следует соблюдать золотую середину между дружелюбностью и сухим тактом. Будьте доброжелательны и открыты, но контролируйте, чтобы ваше поведение не стало фамильярным. Простота, искренность, отсутствие пристрастий и готовность к сотрудничеству теперь ценятся гораздо больше, чем формальные этикетные правила прошлого.

Правила делового общения. В бизнесе светская беседа – это небольшая разминка перед серьезными переговорами, ни к чему не обязывающий обмен мнениями. Светская беседа должна быть нейтральной. Темы, которые не рекомендуется затрагивать, – это политика, религия, экономика, мораль, идеология, здоровье, семейные ценности. Вежливость – основа профессионального общения.

Будьте естественны. Ваша цель – стимулировать разговор. Чтобы психологически облегчить собеседнику процесс поддержания диалога, перефразируйте некоторые из его утверждений и завершите фразу вопросом.

Правила деловой переписки. В реалиях XXI века не всегда получается общаться с партнерами и коллегами лично. Сегодня большой процент деловых коммуникаций приходится на переписку. Основные правила делового общения в таких условиях:

1. Уважайте время адресата. Ваше письмо должно быть четким и понятным. Если суть не уместилась в первый абзац, письмо составлено неудачно.

2. Вкладывайте только одну информацию в одно письмо. Не следует смешивать одни вопросы с другими. Это может запутать адресата, и он неправильно поймет изложенную в письме информацию.

3. Укажите конкретные сроки. Если задача не может ждать, лучше указать сроки ее выполнения. Это поможет адресату понять приоритетность задач и спланировать работу.

4. Добавляйте вспомогательные сопутствующие материалы к письму. Это ускорит выполнение задачи, поскольку работник не будет тратить время на поиск необходимых для работы таблиц и документов.

5. Не пишите по организационным вопросам, если их можно обсудить по телефону или лично через 5 минут.

6. Будьте вежливы не на словах. Старайтесь избегать пустых слов вежливости. Лучше выразить уважение реальной заботой о читателе – проверьте правильность написания его имени. Некоторые сервисы автоисправления изменяют не распознанные имена на более привычные похожие варианты.

7. Не пишите в нерабочее время. Уважайте покой и личную жизнь своих работников, коллег и партнеров.

Знание правил делового общения и применение на практике – инвестирование в собственный профессиональный имидж. Однако, изучая правила поведения для конкретных ситуаций, не забывайте, что в основе любого общения должны быть прежде всего вежливость и уважение собеседников.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Дубасов Марат

МБОУ «Школа №6 города Енакиево»

Научный руководитель: Манько О.А.

Управление человеческими ресурсами (УЧР) – это процесс управления персоналом в организации с целью достижения ее стратегических целей путем эффективного использования и развития человеческого потенциала. Управление человеческими ресурсами играет ключевую роль в современной организации, поскольку человеческий капитал является одним из наиболее ценных ресурсов, способных обеспечить конкурентное преимущество компании. УЧР охватывает широкий спектр деятельности, таких как найм и увольнение сотрудников, обучение и развитие персонала, а также мотивация и удержание сотрудников. УЧР играет важную роль в современной организации, обеспечивая оптимальное использование человеческого

потенциала для достижения целей компании и обеспечения ее конкурентоспособности.

Найм персонала – это процесс подбора кандидатов на вакантные должности в организации. Он включает в себя определение требований к кандидатам, оценку их квалификации, проведение собеседований и принятие решения о приеме на работу.

Обучение и развитие персонала – это процесс обучения сотрудников новым навыкам, знаниям и компетенциям, необходимым для выполнения их профессиональных обязанностей

Оценка работы персонала – это процесс оценки производительности и результативности сотрудников.

Стратегическое управление человеческими ресурсами (HR) – это процесс выстраивания HR стратегий, целей и планов действий, которые направлены на достижение стратегических целей организации.

Выстраивание HR стратегий начинается с определения стратегических целей организации и выявления того, как человеческие ресурсы могут быть использованы для их достижения.

Стратегическое управление человеческими ресурсами является важным элементом успешного функционирования организации, поскольку хорошо спланированные и реализованные стратегии помогают привлечь и удержать лучших сотрудников, повысить их уровень производительности и сделать вклад в общий успех организации.

Лидерство и управление командой играют ключевую роль в достижении успеха в любом бизнесе. Лидер должен обладать навыками построения команды, мотивации ее участников, установлению целей и обеспечению их достижения.

Развитие навыков руководства начинается с осознания своих сильных и слабых сторон, а также понимания потребностей своей команды.

Главное богатство компании – «человеческие ресурсы». Руководитель, способный мыслить в перспективе, осознает: вклады в развитие персонала выгодны.

Обучающие меры направлены на создание профессиональной, преданной компании команды, увеличение отдачи от труда каждого работника. Это помогает решить проблему кадровой «текучки»,

сэкономить на подготовке новых сотрудников. Растет производительность труда и вместе с ней прибыль компании.

Развитие персонала в организации – это не разовая акция, а постоянное «прокачивание» деловых и личностных качеств сотрудников. В рамках этой работы HR-менеджеры выполняют комплекс действий.

Профессиональное обучение. Специалисты, способные двигать компанию вперед, не приходят «из ниоткуда»: их нужно создавать. Но вклад в обучение приносит плоды только тогда, когда процесс построен грамотно, поэтапно.

В основе эффективности управления трудовым коллективом (персоналом организации), а также методах измерения эффективности управленческих мероприятий по формированию кадрового состава, его наиболее рационального использования в жизнедеятельности организации лежит эффективность трудовой деятельности этого коллектива.

Менеджмент персонала направлен на измерение, отслеживание и оптимизацию трудовой деятельности каждого сотрудника организации и каждой группы сотрудников. Если это выполняется продуктивно, можно говорить об эффективном управлении персоналом.

На основе анализа научных концепций можно выделить основные методические подходы к оценке эффективности деятельности персонала: экономический, социальный, организационный, результативный.

РОЛЬ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ

Дудкина Лилия

ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых технологий и торговли»

Научный руководитель: Рубис А.В.

Деловой этикет – это набор предписаний, на которых строится общение сотрудников друг с другом, а также с руководителями, клиентами и партнёрами. Главное правило – уважать чужие границы.

Нормы делового этикета в коллективе могут пересекаться с правилами конкретной компании. Чаще всего о них рассказывают во

время онбординга или на корпоративных тренингах. В некоторых коллективах несмотря на то, что правила не описаны, им следуют негласно.

Деловой этикет не просто упрощает общение. Формальные правила этикета также нужны для:

- общения с клиентами;
- взаимодействия с партнерами;
- регулирования отношений в коллективе;
- работы без конфликтов и недопонимания;
- упрощения взаимодействия;
- создания образа компании на рынке;
- демонстрации профессионализма для партнеров и клиентов.

Этикет в деловой среде буквально приводит всех к одним понятным правилам, при соблюдении которых остается меньше недосказанности, грубости и непонимания.

Деловой этикет важен, даже когда вы фрилансер и работаете из дома. Если будете следовать правилам, то общение с заказчиком станет проще: людям будет легче понять, где начинаются ваши личные границы и как взаимодействовать с вами по рабочим вопросам.

Правила делового этикета регулируют общение на трех уровнях: физическом, вербальном и психологическом.

После знакомства и первого общения начинаются деловые отношения между людьми. Деловой этикет влияет на то, сможете ли вы расположить к себе коллег, партнеров или клиентов.

Позы, жесты, мимика могут выдать вашу неуверенность в себе. Если вы действительно не уверены, не переборщите с вежливостью или, наоборот, с активностью.

Не стоит рассказывать коммерческую тайну или обсуждать деловые вопросы с не посвященными коллегами или вовсе вне работы.

Не обсуждайте за спиной партнеров, коллег или клиентов. Это негативно говорит о вашем воспитании.

Будьте спокойны, относитесь с уважением к другому человеку, даже если не согласны с его точкой зрения.

Не трогайте телефон, не решайте личные вопросы на работе при всех. Если необходимо, то отойдите в сторону или покиньте кабинет.

Выполняйте работу в срок. Учтенные дедлайны — как современная вежливость. Отдавайте четкие указания, а если не уверены, то уточняйте, поняли ли вас правильно. Хвалите публично, но, если хотите дать комментарии по поводу некачественной работы — делайте это лично.

При общении в соцсетях с коллегами ведите себя вежливо и учтиво.

Требования этикета в деловом общении могут нарушаться неосознанно, особенно если коллеги сами часто так себя ведут. В этом случае нарушение правил может казаться нормой. Вот несколько примеров, как не нужно делать:

1. Надевать в офис одежду, которая выглядит неуместно. В каждой компании свой дресс-код. Но по правилам делового этикета в офис нельзя надевать прозрачные и откровенные наряды, короткие юбки и топы, шорты.

2. Выключать камеру во время онлайн-встреч. Это нормально, если на встрече все договорились работать без камер. Нарушение правил делового этикета — когда один сотрудник выключил камеру без предупреждения и объяснения причины.

3. Опаздывать на встречу. На нерабочие встречи можно опоздать на 15 минут, а на рабочие — максимум на 5 минут. Это касается и встреч по видеосвязи. Если опоздание неизбежно, стоит как можно раньше об этом предупредить по нормам делового общения.

Деловой этикет нужен для построения взаимоотношения между людьми. Благодаря этим общим правилам вы можете создать единый контекст в общении с партнерами и коллегами.

Важно помнить, что правила имеют рекомендательный характер. От компании к компании они меняются, но основы всегда одни: естественность, честность, уважение, сдержанность, вежливость.

Если хотите, чтобы вас уважали, уважайте других. Если хотите, чтобы вас понимали, говорите и действуйте понятно.

Для успешной профессиональной деятельности, формирования и поддержания связей с коллегами, клиентами и деловыми партнерами крайне важно владеть деловым этикетом. Основы корпоративного этикета, уважение, профессионализм и вежливость остаются неизменными, хотя и могут меняться в зависимости от региональных и культурных особенностей.

МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ДНР И ЕГО РОЛЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Дюдюк Максим

МБОУ «Школа №150 города Донецка»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Формирование молодежного предпринимательства в нашей Республике, является одним из ведущих фактором в развитии экономики. Информационные технологии широко используются молодежью, поэтому, именно молодежь широко развивает цифровую экономику.

Предпринимательство – это особый вид экономически активной целесообразной деятельности, направленной на извлечение прибыли, которая основана на ответственности и предпринимательской инновационной идее, самостоятельной инициативе.

Молодёжное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, которая осуществляется гражданами ДНР, в возрасте, не превышающих 35 лет и зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей (ИП).

В международной практике современного мира молодежное предпринимательство является успешным инструментом решения социально-экономических проблем общества. В Донецкой Народной Республике для развития молодежного предпринимательства активно применяются различные меры. Например, в прошлом году Молодежным парламентом ДНР был разработан проект «Школа предпринимательства», который был одобрен руководством Республики. В нем могут принять участие все желающие от 16 лет, а лучшие участники будут направлены на ведущие предприятия ДНР и Российской Федерации для практики и обмена опытом.

Поддержка и развитие молодежного предпринимательства должна осуществляться путем следующих мер: привлечения молодых людей для работы в области инновационных технологий; распространения знаний среди молодежи об основах ведения предпринимательской деятельности; увеличения числа предприятий малого бизнеса, регистрируемых представителями молодежи; формирования молодежной предпринимательской среды в научно-технической сфере

для выпускников высших учебных заведений и студентов; поддержания конкурентоспособности в малом и среднем предпринимательстве.

Мир информационных технологий, который активно сейчас проникает во все сферы жизни – это, в первую очередь, мир подрастающего поколения и молодёжи. Для развития потенциала молодёжного предпринимательства следует придерживаться трёх правил: вовлечение в социальную практику молодёжь, информирование о возможностях потенциального развития; развитие активности молодёжи и созидательности; привлечение молодых людей, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях.

Для малого и среднего предпринимательства в настоящее время требуются переход в новое состояние и поиск новых точек роста, в связи с бурным развитием информационных технологий.

В малый бизнес молодёжь привлекают те возможности, которые может предоставить рыночная экономика, новые пути самореализации и достижения жизненного успеха. Шансов сделать карьеру в бизнесе у молодых людей

больше, что связано с распространённой в молодёжной среде ориентацией на успех. На сегодняшний день большинству молодых людей присущи следующие качества:

- мобильность;
- инициативность;
- способность учиться и переучиваться;
- склонность к риску; – стремление к новизне.

Недостаточно высокий уровень использования информационных технологий значительно уменьшает возможности расширения рынка товаров и услуг, внедрения совместных инвестиционных проектов, реализации масштабных инженерно-технических проектов и научно-исследовательских. Однако низкий уровень информационно-коммуникативной связности фактически блокирует процессы экономического, технологического и социального развития.

К понятию «цифровая экономика» существует два подхода: классический и расширенный. В классическом подходе цифровая экономика рассматривается как экономика, которая осуществляется с помощью цифровых технологий в области электронных товаров и услуг, примерами, в данном подходе, служат продажа медиа контента,

телемедицина, дистанционное обучение и т. п. По второму подходу, цифровая экономика – это экономическое производство, использующее цифровые технологии.

В условиях развития цифровой экономики, под предпринимательской деятельностью, рассматривается организация активной деятельности самого предпринимателя, которая позволяет получить максимальную прибыль при минимальных затратах, но только с помощью применения цифровых технологий возможно создать востребованные обществом высокотехнологические товары и услуги.

Невозможно представить, какой прорыв цифровых технологий произойдёт в последующие годы. С применением новейших цифровых технологий нам всем предстоит жить и работать. Именно поэтому необходимо привлекать молодёжь к передовым образцам развития цифровых технологий в предпринимательстве

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что молодежное предпринимательство непосредственно связано с цифровой экономикой, так как, в основном, именно молодёжь является активным пользователем сети Интернет и различными информационными технологиями, что позволяет развивать предпринимательство в электронной среде. Молодёжь, так же, является ведущими в инновационном предпринимательстве. В связи с этим необходимо предпринимать меры, которые обеспечивали бы упрощенный порядок подачи и принятия документов у молодёжи для регистрации малых и средних предприятий.

Список источников

1. Калиева, О.М. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия / О.М. Калиева, Н.В. Лужнова, М.И. Дергунова // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. – С. 93-96. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/130/6162/>
2. Панфиль, Л.А. Оценка эффективности деятельности предприятия /Л.А. Панфиль, Е.Э. Муртазина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6. – С. 753–756.

КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ

Дяченко Виолетта

МБОУ «Лисицкая школа» Амвросиевского района

Научный руководитель: Лунина О.М.

В 1941 году, когда немецкий инженер Конрад Цузе создал первый компьютер (машину Z3) в мире, не ожидал, что сегодня современные компьютеры войдут в многочисленные семьи и дома. По мере стремительного развития науки и техники уровень жизни людей улучшается и ритм жизни ускоряется. Компьютер уже становится неотъемлемой частью нашей жизни.

Компьютеры используются для работы, общения и получения информации, сделали нашу жизнь проще. В то время как эпидемия распространяется, компьютеры также делают возможным дистанционное обучение.

Компьютер также прямо или косвенно влияет на развитие различных наук. Компьютерная информатика существует как научная дисциплина, которая с помощью ЭВМ, или компьютера делает возможным автоматической обработки информации. В англоязычных странах термину «информатики» соответствует синоним computer science (наука о компьютерной технике).

Информатика имеет свои уникальные достижения в различных научных областях. В гуманитарной информатике выделит область, называющуюся «филологической информатикой». Филологическая информатика возникла достаточно рано, так как именно лингвисты (а также стиховеды и литературоведы) начали одними из первых использовать в своей работе вычислительную технику.

Достаточно будет упомянуть исследования по машинному переводу; создание машинных словарных фондов и словарей; разработку методов и алгоритмов морфологического анализа лексики, которые легли в основу программного обеспечения современных текстовых процессоров и поисковых систем; работы по синтаксическому и семантическому анализу текстов, положившие начало современному контент-анализу; методики атрибуции текстов на основе статистической обработки текстов; компьютерные лексические и грамматические обучающие автоматы – лингвотренажеры и др. (примеры взаимодействия

информатики и филологии приведены в целом ряде работ российских исследователей К. В. Вигурского и И. А. Пильщикова).

Эксперимент по машинному переводу, осуществлённый в Нью-Йорке в штаб-квартире IBM при большом стечении публики 7 января 1954 года, является началом компьютерной лингвистики. Лингвисты решили, что машинный перевод надо делать, исходя из тех сведений, которые были в распоряжении лингвистики. Была придумана схема, в общем, вполне универсальная.

На вход подавался текст, текст членился на небольшие кусочки, естественно было его членить на предложения, и потом этот текст анализировался сначала морфологически.

Результат морфологического анализа подавался на следующий этап, который назывался синтаксическим анализом. Вместо линейной морфологической структуры стала строиться более сложная структура. Обычно это была древесная структура, где указывались связи между словами.

Таким образом, лингвистика помогает развитию информатики. Информатика тоже понимает лингвистику, переводит книги, что позволяет людям читать удобнее.

Исследования по машинному переводу, ведущиеся с 1950-х гг. стимулируют развития лингвистических технологий в интернете. Лингвистические технологии — это практические технологии, которые помогают нам найти информацию, позволяют нам сделать что-то полезное с информацией, заключенной в тексте или в речи. Лингвистические технологии имеют пять областей: во-первых, технологии поиска информации.

Во-вторых, технологии извлечения информации.

Третья область технологий — это машинный перевод.

Четвертая область — это генерация текста и речи.

Пятая область — это распознавание речи и общение с машинами.

Сегодня наша жизнь тесно связана с этими лингвистическими технологиями, которые облегчают нашу жизнь, уже трудно себе представить жизнь без таких технологий. Когда люди используют поисковик Яндекс для поиска близлежащих ресторанов, используют Google-переводчик для перевода текстов или когда мы ищем работу в Интернете..., все эти действия в глазах компьютера — это

соответствующие коды, составленные из цифр 0 и 1 (по ASCII кодам), которые создают данные. Кьянг Ку объясняет, что «постоянно растущие объемы массивов данных, а также сложность данных очень сильно осложняют процесс обработки и понимание данных.

Наука о данных занимается извлечением знаний и значимой информации из крупных и сложных массивов данных. Извлечение информации выводит скрытые закономерности, спрятанные в данных, и позволяет лучше понимать данные. В этом значимость науки о данных. Она соединяет знания с реальностью. Она преобразует онлайн-знания в офлайн-знания.

Она меняет нашу жизнь, стратегии бизнеса, подход к выбору и помогает другим наукам, технологиям и социологическим исследованиям». Кьянг Ку привел два примера: во-первых, в 2008 году число выходов в сеть с мобильных устройств обогнало персональные компьютеры. Благодаря сбору и анализу данных геолокации смартфонов и мобильных устройств, нам легко связать свое местоположение и веб-контент. Это значительно меняет веб-поиск.

Во-вторых, обобщение данных позволяет понять, как информация распространяется в системе и какие пользователи самые интересные и важные в процессе общения, и так можно рекламировать товары в системах «Твиттера».

Можно разобраться, как люди воспринимают информацию в онлайн-часы и чем это непохоже на офлайн-часы. По мере роста данных управление большими массивами данных и датамайнинг становится особенно важным для будущих исследований.

С помощью «интернета вещей» можно собирать данные в различных областях, подключать системы дорожного движения и даже управлять общественной инфраструктурой на расстоянии. Стоит упомянуть, что развитие технологии 5G способствует прогрессу интеллектуальной транспортной системы (например, беспилотного автомобиля) и умных городов, заключающихся в интернете вещей.

С помощью «интернета вещей» филология достигла междисциплинарного сотрудничества и развития в профессиональной филологической деятельности.

Филологи могут совмещать с биологами, психологами и нейропсихологами создать систему психолингвистики и

нейролингвистики, чтобы лучше понять идеи, которые люди хотят выразить в умах.

С помощью информатики филологи также могут установить связи с иностранными литературными произведениями, понять стили мышления, чтобы достичь межкультурного общения и определить методы обучения для иностранных студентов. Информатика имеет большое значение для языкового образования. Благодаря образованию информатики как вторичного текста меняется ситуация с оценкой дидактического материала и содержания с количественной и качественной стороны.

Возникают возможности учета объемов учебной информации и рассмотрения процедур качественного преобразования сведений для формирования учебного предмета. Учебный материал может приобрести информационную и обычную дидактическую формы. Информационная форма есть тезаурус терминов, используемых в образовании, а обычная дидактическая форма состоит из учебных руководств.

Информационная форма — это словарь, а обычная дидактическая — текст, связанный с этим словарем. Компьютер в повседневной жизни и в профессиональной филологической деятельности начинает играть все более значимую роль. Наши мысли, действия, статьи, языки и т. д., как конкретные, так и абстрактные вещи, преобразуются в данные, хранятся и анализируются в компьютерах, чтобы содействовать развитию образования, улучшить качество нашей жизни.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Егоров Владислав

ГБПОУ «Горловский колледж технологий и сервиса»

Научный руководитель: Черная А.В.

В любом обществе все процессы и сферы деятельности взаимосвязаны. Именно экономика определяет основные условия и уровень жизни общества. Предпринимательская деятельность создала современный уровень жизни в западных странах.

Именно бизнес, который эффективно организовал труд людей, толково и бережно использовать ресурсы, обеспечивать теперешний уровень жизни в странах с развитой рыночной экономикой. Термин «business» имеет английское происхождение и на языке оригинала означает «дело, деятельность, занятие».

Но бизнес – это не только дело, это деловые отношения между людьми, это отношения между участниками дела.

Предпринимательская деятельность тогда выгодна, когда дает прибыль. Бернард Шоу говорил: «Economics is the art to extract maximum of profit from life».

Перефразируя известного писателя, можно сказать: «Предпринимательская деятельность - искусство получать максимум выгоды от жизни».

Предпринимательство – это искусство и способность конкурировать на рынке, создавать новые виды товаров и услуг, находить новые пути и методы сокращения издержек, производя товары и услуги более качественные и привлекательные для людей.

При планировании определенной предпринимательской деятельности необходимо избегать импульсивных действий. Деловая активность начинающего предпринимателя должна быть гибкой для того, чтобы приспособливаться к изменениям условий хозяйствования.

Для успешной реализации активной деятельности бизнесмену необходимо установить фирменные цели, которые должны соответствовать определенным требованиям:

- содержание предпринимательской деятельности должно быть конкретным и гибким;
- цели предпринимательской деятельности должны быть ориентированными во времени, достижимыми и повышать эффективность задуманного;
- все действия предпринимателя должны быть взаимно поддерживающими, то есть действия и решения, которые необходимы для достижения одной цели, не могут вредить реализации других идей.

Решающим направлением деятельности каждого предпринимателя является изучение рынка товаров (услуг), или ситуативный анализ («situational analysis»).

Такой анализ предусматривает комплексное исследование рынка, уровня конкурентоспособности и цен на продукцию, других требований покупателей товаров (услуг), методов формирования спроса и каналов оборота товаров (услуг).

Создание собственного дела – это всегда огромный риск и преодоления трудностей, которые всегда возникают при рождении нового. Создавая собственное дело, необходимо знать, что это не только возможность (при благоприятных условиях) пользоваться благами, которые обеспечивают это начинание, но и ответственность за ее функциональность, развитие и выживание.

Бизнесменом (предпринимателем) может стать любой человек: инженер, экономист, продавец, рабочий, студент. Необходимо только определить собственные предпринимательские способности и возможности стать бизнесменом. Но остаться предпринимателем могут только те, кто нестандартно мыслит, имеет силу воли, целеустремленность, работоспособность, нацелен на поиск нового, то есть те, кто в предпринимательской деятельности видят смысл всей своей жизни.

Как представитель студенческой молодежи перспективы будущего вижу в организации собственного дела. В данный момент в республике в сфере бизнеса можно почувствовать «ветер перемен». Существует достаточное количество сфер, куда молодые специалисты могут применить свои знания, умения и навыки.

При этом найти идею и определить вид деятельности – это еще не все; необходимо решить такие задачи:

- найти свою «хозяйственную нишу», то есть место на рынке;
- определить время и регион, где будет создано предприятие;
- установить направленность или специализацию будущего дела;
- зафиксировать форму предприятия;
- установить цели своей деятельности и определить способы их достижения-

(отработать стратегию и тактику бизнеса;

- провести анализ и дать оценку потребителям и конкурентам;
- проследить возможности вложения денег и получения кредитов;
- изучить льготы, привилегии, ограничения, препятствия;
- разработать ценовую политику на свой товар (услугу);

– наладить рекламу.

Для меня, как для будущего повара-кондитера, рынок общественного питания интересен, прежде всего, рентабельностью бизнеса.

В данный момент сложилась ситуация для того, чтобы «занять территорию»: стали доступными для аренды помещения в проходных и торговых местах, о которых ранее не приходилось даже мечтать.

Свою стратегию я называю трехступенчатой:

1. Выбор места и ассортимента. 50% успешности реализации бизнеса обеспечит правильный выбор места. Необходимы проходные и людные места. Подбрав подходящее помещение, следует изучить людской поток в этом конкретном месте и определить: кто, когда и зачем. На основании полученных данных можно принимать решение о формате и ассортименте. Цель – максимально удовлетворить потребности людей в данном конкретном месте.

2. Привлечение покупателей попробовать продукцию. Для этой цели предполагается формирование интереса к открытию бизнеса еще в процессе ремонта. Люди должны ждать открытия, хотя бы с целью выяснить, что же там будет; регулярно, в течение первых 3 месяцев работы, проводятся акции с дегустациями или бесплатным угощением; информация об акциях активно распространяется посредством СМИ, наружной рекламы, флаеров, локальных сайтов интернета.

3. Не разочаровать клиентов! Сделать все, чтобы клиенту понравилась продукция, а также уровень и скорость обслуживания. В этом случае клиент превратится в лояльного (постоянного покупателя), а это важно, поскольку 80% доходов пункты общественного питания имеют от постоянных клиентов.

В заключение можно отметить, что эффективность функционирования предприятий общественного питания определяется критериями внешней эффективности – требованиями удовлетворения конкретного потребителя в соответствующем месте, в соответствующее время и в необходимом объеме и наборе услуг, на должном качественном уровне.

ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ

Ерофеева Каролина

ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж»

Научный руководитель: Климанева С.Н.

Развитие новых информационных технологий, и прежде всего Интернета, открыло новые, виртуальные, пространства для трудовой деятельности, сформировало особую интернет-экономику и соответствующие ей электронные рынки и электронный бизнес. Информационные компьютерные технологии (ИКТ) открыли новые перспективы для самозанятости, особенно для фрилансеров. Благодаря новым технологиям приобрел популярность вид занятости, который в западной литературе и на практике именуется удаленной работой, телеработой или теледоступом.

Понятия «телекомьютинг» и «телеработа» были введены в научный оборот еще в 1972 г. Джеком Ниллесом, впервые обосновавшим концепцию работы на расстоянии. Признанным во всем мире специалистом по исследованию удаленной занятости и виртуальных офисов является Гил Гордон, редактор журнала по телеработе «Telecommuting Review» и соавтор книг «Telecommuting: How to Make It Working for You and Your Company» (1986) и «Teleworking Explained» (1993). Несмотря на почти полувековой период изучения дистанционной работы, в науке еще нет ее общепринятой интерпретации. Однако при определении дистанционной работы авторы сходятся в том, что она выполняется вне традиционного рабочего места с использованием информационно-цифровых средств коммуникации. То есть исполнители находятся на определенном расстоянии от того места, где необходим результат их работы, или от тех рабочих мест, где данные работы обычно выполняются.

В зависимости от места дислокации работника можно выделить основные категории дистанционной работы:

- работа на дому – работник может несколько дней в неделю работать дома, связываясь с головным офисом посредством Сети;
- работа в дополнительном офисе (телецентре, телекоттедже, коворкинг-центре) – для сокращения транспортных издержек фирма может оборудовать помещение для нескольких своих работников ближе к месту их жительства;

– мобильная или кочевая работа – «кочевые» рабочие это те, кто по роду своей деятельности вынуждены постоянно перемещаться и для кого «местом работы» является, по сути, то место, где они находятся в тот или иной момент.

Сфера применения дистанционной работы очень велика. Использование Интернета, электронной почты и других средств мгновенной передачи информации помогает сегодня человеку получить работу, выполнение которой необходимо нанимателю, расположенному в другом регионе, а от работника не требует затратных перемещений. Еще одна область применения дистанционной работы – это оказание посреднических услуг. При этом потенциальные работники могут не иметь никаких специальных навыков, иногда от них не требуется никакой информации кроме личных данных. Оплата за такую работу осуществляется по факту ее выполнения. ИКТ сегодня принимают активное участие в усилении взаимосвязи между ростом объемов производства, эффективности труда, инвестиций и занятости. Практика последних лет показывает, что функционирующие в Интернете новые виды услуг обеспечили рабочими местами уже многих людей. Например, в Китае в рамках интернет-бизнеса уже создано более 10 млн рабочих мест.

Молодые люди стремятся самостоятельно распоряжаться своим временем и вести независимый образ жизни, а потому удаленная работа и работа с неполным рабочим днем пользуется среди молодых специалистов большой популярностью и зачастую является для них наиболее предпочтительной. Если говорить о конкретных видах деятельности, то такие специалисты, как переводчики, программисты, копирайтеры, имеют возможность получать относительно стабильный доход, выполняя работу, не выходя из дома. Развиваются дистанционное репетиторство, проведение видеоконференций, видеоуроков и мастер-классов в режиме онлайн с помощью различных мобильных агентов (skype, mail-agent и др.). Огромной популярностью пользуется сфера продаж. Реализация через социальные сети одежды, косметики, пищевых добавок, спортивного питания и многого другого – наиболее распространенная форма занятости среди молодых мам, домохозяек, пенсионеров, т.е. среди женщин. Мужчины же в большинстве случаев занимаются этим вынужденно. Данные российского сайта «Удаленная

работа.ру» позволяют утверждать, что: наиболее востребованные вакансии телеработы на российском рынке труда связаны со сферами продаж и представительства; значительное место на рынке телеработы занимают люди, занятые творческим интеллектуальным трудом; вакансии, которые были самыми популярными несколько лет назад, остались таковыми и на сегодняшний день; в целом существует тенденция роста Популярность дистанционной работы обусловлена ее преимуществами.

Во-первых, она способствует как формированию гибкого рынка труда, так и более комфортному существованию личности на этом рынке. Благодаря дистанционной работе возможны гибкая организация бизнес- процессов и гибкий штат, снижение затрат на содержание рабочих мест, увеличение производительности труда (устранение помех для работы, существующих в офисе, и потерь времени на переезды), улучшение обслуживания заказчиков (круглосуточно, без выплаты сверхурочных) и т.д. Во-вторых, дистанционная работа может снизить уровень безработицы в проблемных регионах, обеспечить рабочими местами людей с ограниченными возможностями, которые смогут полноценно работать, учиться и общаться (например, инвалидов; родителей, не имеющих возможности оставить ребенка; людей, ухаживающих за пожилыми или больными родственниками; заключенных). В-третьих, решение транспортных проблем, а именно уменьшение числа передвижений и связанных с ними издержек, в том числе экологических.

Вместе с тем недостаточная организация дистанционной работы может повлечь за собой различные трудности. Среди них:

- проблема защиты конфиденциальной информации;
- проблема производительности и качества работы;
- проблема эффективной организации телеработы и сложности менеджмента, возникающие вследствие ее децентрализации в результате получения работниками широкой автономии;
- снижение контроля над издержками удаленного взаимодействия;
- сложности в области защиты прав работников;
- нежелание некоторых участников проектов работать по удаленной схеме;
- сопротивление со стороны профсоюзов.

Результаты исследований American Association of Home Base Businesses (ААНВВ) показывают, что при переводе работника на дистанционную работу производительность его труда возрастает на 15% и остается на этом уровне еще три месяца.

Это происходит благодаря тому, что на работника действует эффект новизны, его окружает спокойная обстановка, он трудится в домашних условиях. Однако в последующие три месяца ситуация меняется — человек привыкает к непринужденности, отсутствию контроля, вследствие чего производительность его труда снижается на 5%, а затем в течение квартала — еще на 2%. По итогам рабочего года с использованием телеработы эффективность труда в основном остается той же, что и без ее использования (иногда наблюдается увеличение на 5%). Однако при совмещении деятельности дома и в офисе в соотношении 3:7 отмечено гарантированное увеличение производительности труда до 110%.

Таким образом, дистанционная работа сегодня является одной из глобальных тенденций в сфере труда и наиболее интенсивно развивающейся формой нестандартной занятости. Она снижает издержки трудового процесса, но в то же время границы организации размываются, а человек уходит от стандартного рабочего места и оказывается без какого-либо подспорья за спиной. Тем не менее благодаря Интернету резко повышается мобильность рабочей силы, рынок труда переходит национальные границы (трансграничная тенденция) и труд становится глобальным ресурсом.

ЛИДЕРСТВО, КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ

Жданова Мирослава

МБОУ «Профильная гимназия №122 города Донецка»

Научный руководитель: Заяц Т.А.

Лидерство заложено в характере человека с самого его рождения, но, к большому сожалению, не каждый может его развивать, а главное правильно применять. Лидерство — это процесс социального влияния,

благодаря которому лидер получает поддержку со стороны других людей для достижения собственной цели.

Лидерство, как средство управления, означает, что за человеком, который имеет лидерские качества, тянутся все окружающие, так как лидер – это мотиватор. За основу можно взять заводы, офисы, школы, банки, сетевые магазины и любые организации, которыми можно управлять. Как правило, во главе любой организации стоит определённый человек, то есть лидер, грамотно мотивирующий своих работников.

Управленческий опыт показывает, что именно лидерство способствует уменьшению затрат времени и человеческих ресурсов, снижению текучести кадров, повышению конкурентоспособности и созданию единой команды для достижения поставленных задач.

Основными чертами лидерства принято считать:

- способность вести за собой людей;
- заботу об общем благе;
- способность к принятию сложных решений;
- способность нести ответственность;
- умение признавать ошибки;

Люди с лидерскими качествами обычно обладают стратегическим умом и имеют перспективный план развития для своего вида деятельности.

Для управленца также важно быть коммуникабельным, то есть уметь устанавливать коммуникации со своими работниками для осуществления плодотворной работы. В любом деле существуют взлёты и падения. Поэтому лидер не может поддаваться какому-либо виду оказанного давления, а конструктивно решать любую проблему. Лидер должен быть социально адекватным, уметь выстраивать систему эффективного менеджмента для себя и команды.

Любое дело направлено на результат, без эффективной работы не будет результативности, а это может повлечь увольнение сотрудников и банкротство.

Управленец-лидер должен уметь грамотно подбирать сотрудников. Наличие высшего образования важно, но ещё играют роль человеческие качества. Лидер – это человек, умеющий собрать команду, а главное, понимать её интересы и нужды.

Он может найти подход к людям, указать на их недостатки, не обидев и не оскорбив при этом. Под руководством такого человека сотрудники работают охотно и эффективно, а компания процветает.

Именно к руководителю обращаются его подчинённые в случае возникновения какой-либо проблемы, так как его слово будет считаться весомым, а главное - решающим. Лидер, не являющийся профессионалом в своей сфере деятельности, как правило, не воспринимается всерьёз персоналом, а также не имеет авторитета среди своих подчинённых и коллег.

Практика показывает, что любой человек, имеющий амбиции и цели, может развиваться и нарабатывать лидерские качества с помощью определённых практик.

Лидер — это постоянно самостоятельно развивающийся человек, который умеет анализировать, что необходимо ещё улучшить в дальнейшем, чего не хватает на данном этапе работы для перспективного развития. А главный вопрос, которым задаётся управленец «Всё ли, что он делает считается правильным?» При этом лидер — это не только управленец, а ещё человек со всеми вышеперечисленными качествами. Именно поэтому лидерство считается средством управления.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ШТАБА РОССИЙСКИХ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8

Жминько Анастасия

*ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Ноябрьск, Ямало-Ненецкий автономный округ

Научные руководители: Лузько Е.А., Теренина Н.В.

Ежегодно в Российские Студенческие Отряды вступают студенты, которые готовы трудоустроиться в летний период на региональные и всероссийские проекты нашей страны. Местный Штаб Студенческих Отрядов решает следующие задачи:

- организует взаимодействие с администрациями образовательных организаций г. Ноябрьск для обеспечения условий совместной

деятельности по формированию и развитию студенческих отрядов в г. Ноябрьск;

- осуществляет взаимодействие с ЯмРО МООО «РСО» в г. Ноябрьск;
- обучает командный состав линейных студенческих отрядов г. Ноябрьск;
- привлекает студенческую молодежь к участию в деятельности студенческих отрядов;
- участвует в гражданско-патриотическом воспитании студенческой молодежи;
- обеспечивает поддержку и развитие традиций движения студенческих отрядов;
- организует досуговые мероприятия студенческих отрядов;
- информирует студенческую молодежь и общественность о своей деятельности, с использованием средств массовой информации и других возможностей;
- содействует воспитанию лидерских качеств студенческой молодежи;
- участвует в культурной и социально-значимой работе ЯмРО МООО «РСО»;
- формирует линейные отряды на территории г. Ноябрьск;
- мотивирует (в рамках компетенций) членов студенческих отрядов на результативное освоение образовательной программы.

Информационная система «Штаб Студенческих Отрядов г. Ноябрьска» создаётся для экономии времени командного состава при вступлении новых кандидатов, а также для быстрого получения ответов на такие вопросы, как:

- кто является командным составом штаба и линейных студенческих отрядов?
- где брать данные каждого студента?
- сколько кандидатов/бойцов уплатили членский взнос?
- как связаться с руководителями организации?
- какие документы должен знать член РСО?
- сколько человек состоит в отрядах на данный момент времени?

Вступление в организацию – это процедура, необходимая для плановой оценки деятельности командного состава.

Было принято решение разработать информационную систему местного Штаба «Интонации» города Ноябрьска МООО «PCO».

Проблема исследования: процесс ведения учёта о вступлении новых кандидатов не автоматизирован.

Объект исследования: Штаб Студенческих Отрядов г. Ноябрьска.

Предмет исследования: процесс вступления и сбор нужных данных студента.

Целью разработки информационной системы является хранение сведений о студентах для дальнейшего их оперативного нахождения. Разработанное приложение в наглядном виде отображает данные из базы, и обеспечивает удобную работу с ними.

Задачи:

1. Отобразить преамбулу вопроса, актуальность темы, обозначить цель и задачи проекта, определить объект и предмет разработки, область применения, значимость результатов.

2. Рассмотреть и проанализировать предметную область: деятельность местного Штаба Российских Студенческих Отрядов города Ноябрьска, выполняемые задачи, организация работы со студентами, документооборот.

3. Описать требования к программному и техническому обеспечению.

4. Привести обоснование выбора программных средств для разработки информационной систем. При разработке ИС рекомендуется использовать 1С: Предприятие 8

5. Разработать проектную часть: описать основные проектные решения по разработке ИС.

6. Разработать и описать информационную систему с помощью выбранных средств реализации проекта.

7. Подвести итоги выполненной работы: полезность решенной задачи; теоретическую и (или) практическую ценность разработки; степень внедрения разработки в перспективе.

Программа местного Штаба «Интонация» будет предназначена для командных составов линейных отрядов и штаба города Ноябрьска, должна обеспечивать возможность выполнения перечисленных ниже функций:

– сбор данных студентов, вступивших в организацию;

- формирование документов на вступление;
- учёт внесения членского взноса в организацию;
- формирование документов на выход;
- формирование статистики количества студентов в отрядах.

На основании исследования была разработана структура информационной системы (рис. 1).

Справочники	Документы	Отчёты
<ul style="list-style-type: none"> • Студенты • Отряды • Учебные заведения • Специальности • Города • Региональный штаб • Места собраний 	<ul style="list-style-type: none"> • Вступление • Согласие • Выход • Уплата членского взноса • Протокол 1 • Протокол 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Уплата членского взноса • Статистика кол-ва людей в отрядах

Рис. 1. Структура информационной системы местного Штаба г. Ноябрьска

В результате исследования была спроектирована информационная система, изучена предметная область, разработана ER-диаграмма. В данный момент приложение находится в разработке, планируется реализовать автоматический анализ данных и формирование отчетов на основе статистики.

ВОЗМОЖНОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Зайка Максим

МБОУ «Школа №150 города Донецка»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Субъекты малого бизнеса в настоящее время являются основой развития экономики Донецкой Народной Республики (ДНР). К началу 2023 г. количество предприятий малого и среднего бизнеса составило 41% от общего количества действующих предприятий.

При этом 54,4% общего объема реализованной продукции товаров и услуг малых и средних предприятий пришлось на розничную и оптовую торговлю. От эффективности их деятельности зависит дальнейшая стабильность развития Республики.

Условия хозяйствования, сложившиеся в ДНР, вынуждают предпринимателей широко использовать социальные сети в качестве инструмента продвижения не только своей продукции и услуг, но и в целом бренда предприятия.

Однако, присутствие предприятия в социальной сети ещё не означает повышение эффективности его деятельности. Для того, чтобы действительно использовать социальные сети максимально эффективно и понимать, какое место этот инструмент занимает в системе коммуникаций предприятия, необходимо использовать аналитические инструменты.

Однако существуют некоторые проблемы в этом направлении. В апреле-мае 2023 г. было проведено исследование, направленное на выявление количества предприятий малого бизнеса, которые активно используют социальные сети для продвижения своего бренда либо товаров/услуг, а также пользуются аналитическими инструментами для определения эффективности данного процесса и его совершенствования.

Исследование проводилось в форме устного опроса. Всего было опрошено 46 индивидуальных предпринимателей. Большая часть предпринимателей имеют сообщество или группу в социальных сетях (78%), но лишь 17% из опрошенных 46 предпринимателей активно используют инструменты аналитики в социальных сетях. Это означает, что вопрос о возможностях аналитики в социальных сетях для предприятий малого бизнеса является достаточно актуальным.

Аналитика социальных сетей – это данные о том, как аудитория предприятия взаимодействует с контентом, представленным на его странице/сообществе. Эти данные дают представление об эффективности в социальных сетях для получения возможности улучшения ключевых аспектов усилий предприятия в социальных сетях.

Сегодня предприниматели обладают возможностью использовать ряд бесплатных инструментов аналитики, встроенных в социальную сеть. Русскоязычный сектор не является исключением.

Так, наиболее распространенные в России социальные сети ВКонтакте и Одноклассники обладают доступными возможностями отслеживания статистики по странице или сообществу/группе.

Раздел «Статистика» в социальной сети ВКонтакте предлагает мониторинг следующих показателей (метрик) в разрезе выбранного периода:

охват (предоставляет информацию о количестве аудитории, которая увидела публикации сообщества в ленте или на стене за определенный срок с распределением подписчиков по видам охвата; даёт представление о социально-демографических характеристиках пользователей);

посещаемость (отражает информацию об уникальных посетителях, которые получило ваше сообщество за определенный период и общее количество просмотров группы; уточняет данные о том, кто посетил сообщество за определенный временной промежуток и откуда пользователи узнают о вас, о количестве подписок и отписок);

активность (предоставляет данные о числе пользователей, которые подключили себе уведомление о выходе новых записей, и тех, кто порекомендовал группу своим друзьям; отражает информацию о всех действиях пользователей: лайках, репостах, комментариях и др.);

товары (отображает информацию по каждому товару: охват, сколько пользователей положили в корзину, какой доход с этого товара, конверсия из просмотров в заказ);

сообщения сообщества (даёт информацию о количестве уникальных пользователей, отправивших сообщение за сутки в пределах месяца, об общем количестве сообщений за месяц; о реакции на поступившие сообщения);

записи (доступны сообществам, имеющим от 5000 подписчиков, награждались «Прометеем» или запускали хоть раз таргетированную рекламу. Предоставляет статистику последних трёхсот публикаций);

отчеты (имея от 100 подписчиков есть возможность получить еженедельный отчет в сравнении с предыдущей неделей по всем показателям).

Удобство предлагаемой информации состоит в визуальном наполнении всех вкладок. То есть при нажатии на нужную вкладку с интересующей метрикой, открываются подробные графики.

Как видно, аналитика даже одной социальной сети позволяет отслеживать эффективность кампаний, реализуемой в ней, включая вовлеченность и распределение доходов по публикациям. Понимание того, что работает, а что нет, может значительно упростить оптимизацию расходов на рекламу. Это в свою очередь позволит корректировать расписание публикаций или расходы на рекламу.

Малый бизнес не может позволить себе тратить впустую драгоценные ресурсы. Инструменты аналитики помогут поддерживать маркетинговые коммуникации в социальных сетях на пути развития, особенно, когда дело доходит до активного продвижения.

Обратная связь с клиентами имеет важное значение для этого процесса. Прямые ответы пользователей дают возможность из первых рук оценить эффективность проводимых кампаний в социальных сетях и контент-стратегий.

Результаты анализа приведенных выше метрик важно использовать в дальнейшем при составлении контент-плана, выборе формата публикаций, рубрик и тем. Чем более интересными посты кажутся для подписчиков, тем чаще они будут заходить в сообщество и реагировать лайками, постами, репостами. Все это повышает общую статистику группы, делает ее живой и привлекающей внимание потенциальных клиентов.

Необходимо заметить, что на рынке цифровых продуктов сегодня появилось большое количество разнообразных продуктов, позволяющих автоматизировать процессы аналитики и интегрировать в этот процесс все веб-ресурсы, находящиеся в распоряжении предприятия (сайт, сообщества в социальных сетях, мессенджеры, видеохостинги и др.). По большей части это платные программы.

Однако, предприятиям малого бизнеса, особенно микробизнеса, важно научиться применять доступные инструменты, в частности регулярно отслеживать статистику сообщества в социальной сети, что позволит получить представление о том, какие публикации вызывают наибольший интерес, какой формат постов предпочтительнее для вашей аудитории, а на какие единицы контента не стоит тратить силы. А чем эффективнее будет контент, тем больше клиентов будет приходить вновь и вновь.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Закурдаев Данил

Шахтерский торгово-экономический колледж (филиал)

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли им. М. Туган-Барановского»*

Научный руководитель: Авилова С. А.

В связи с тем, что в настоящее время вся деятельность общества основана на использовании информационных технологий, понятие информационной культуры имеет большое значение для каждого из специалистов.

Информационная культура в широком смысле – это совокупность способов, механизмов и средств, которые обеспечивают взаимодействие этнических и национальных культур, соединяют их в общий опыт человечества.

В зависимости от объекта рассмотрения выделяются информационная культура общества, информационная культура личности и информационная культура отдельных категорий потребителей информации.

Информационная культура играет значительную роль в жизни каждого человека и общества в целом. Она очень точно характеризует уровни развития того или иного общества, конкретного народа, а также специфических сфер деятельности, таких, как искусство, быт, труд.

Общество, в котором мы живем, называется информационным, так как значение и объем информации, которая в нем циркулирует, постоянно растет, а также существуют в открытом доступе все необходимые средства для её хранения, использования и распространения. На уровне личности информационная культура проявляется в информационной среде, которая позволяет решать проблемы доступа к знанию, полученному в любой момент и в любом месте, то есть способности человека сориентироваться в пространстве информации.

История информационной культуры берет начало в глубокой древности, когда люди только начали создавать языки. Далее информационная культура проявлялась в следующих информационных революциях: создание письменности, начало книгопечатания,

изобретение электричества и совершенствование компьютерных технологий.

Все это поднимало информационную культуру на качественно новый уровень, информация становилась все более доступной, количество её увеличивалось с невероятной скоростью. Сейчас же она совмещает в себе все предшествовавшие формы, образуя сложную систему.

Для обеспечения высокого уровня информационной культуры, необходимого в современном обществе, человек должен обладать следующими навыками: умением адекватно выражать свою потребность в конкретных данных; умением эффективно осуществлять поиск необходимой информации; способностью перерабатывать полученную информацию, адекватно оценивать её и создавать новую; умением вести индивидуальную поисковую информационную систему; умением правильно выбирать необходимые данные; обладанием компьютерной грамотностью и способностью к информационному общению.

Таким образом, информационная культура – это не просто разрозненные знания и умение работать за компьютером, а способ существования человека в информационном обществе. Она предполагает информативную направленность целостной личности, которая обладает мотивацией к поиску, обработке и усвоению новой информации.

Информационную культуру можно рассматривать как одну из граней личностного развития, как путь универсализации качеств человека.

Овладение информационной культурой способствует реальному осознанию человеком своего места в этом мире, своей сущности и предназначения. Именно поэтому образование информационных качеств у отдельной личности играет большое значение в наше время.

Для того чтобы сформировать высокий уровень информационной культуры, особое значение нужно придать образованию. Именно оно должно способствовать формированию нового специалиста информационного общества, который обладает следующими навыками: выделение значимой информации, дифференциация данных, выработка критериев оценки информации, умение её использовать.

ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА

Захаров Максим

МБОУ «Школа №84 города Донецка»

Научный руководитель: Песоцкая О.Е.

Деловой этикет является вещью, которая будет дополнять ваш деловой образ и на которую все будут обращать внимание при деловых встречах. Если вы хорошо знаете деловой этикет и следуете его правилам – это может оказать положительное впечатление на исход встречи.

Основные правила делового этикета:

1. Пунктуальность. Крайне важно приходить вовремя. Опоздание на встречу с человеком без каких-либо предупреждений – окажет крайне отрицательное впечатление на него. В его глазах вы будете выглядеть как человек, на которого нельзя положиться, который невнимателен и не ставит других во внимание. Опоздав по каким-либо причинам, следует извиниться, показать то, что вы сами не в восторге от сложившейся ситуации и постараться кратко рассказать по каким причинам это могло произойти. Пунктуальность это не только вовремя приходить на встречи, но и сдавать заказы и работу в срок.

2. Внешний вид. Дресс-код многое может рассказать вашему собеседнику о вас. Чем лучше человек соблюдает дресс-код, тем больше он готов к встрече, серьезно относится к ней и к вам лично. Для мужчин это деловой костюм или рубашка с брюками. Допустимы пиджак, рубашка и джинсы. Для женщин это костюм или блузка без каких-либо сильно открытых мест, а также юбка или брюки. Не стоит носить очень много аксессуаров. Важна аккуратная и ухоженная стрижка, ухоженные руки, чистая обувь. Татуировки стоит прикрывать одеждой.

Поведение, чистота речи и умение слушать – основы делового этикета.

При встрече стоит соблюдать стандартные процедуры: приветствие, представление.

Приветствие. Включает в себя не только приветствие, но и дополнительную вежливость в зависимости от статуса, возраста собеседника. При рукопожатии не стоит прилагивать большую силу, но при этом не стоит это делать вяло.

Представление. Умение хорошо представить что-то и оказать на человека положительное влияние увеличивает шансы того, что сделка

будет успешной. Способы представления: презентация, реклама, видео или устный рассказ о преимуществах товара или услуги.

При деловом разговоре, составлении письма или разговору по телефону стоит обратить внимание на то, как и что вы говорите. Чтобы показать хорошее впечатление стоит отбросить лишние эмоции, но при этом не делать встречу холодной, быть внимательным к тому, что ваш собеседник говорит. В разговоре избегайте того, из-за чего может возникнуть конфликт, быть тактичным к собеседнику, говорить четко и лаконично. Важно уметь разделять личные и деловые отношения.

Этические нормы. Правила нравственного и морального поведения, которые приняты за норму в определенной социальной группе. Люди, которые связаны с бизнесом, обязаны следить за ними, так как они могут кардинально меняться, и их нарушение может испортить репутацию компании, которая могла выстраиваться в течении многих лет.

Впечатление на собеседника может оказать визитная карточка. Стоит соблюсти ряд правил: отпечатана типографским способом, цвет, согласно протоколу, должен быть белым, текст набран черным цветом, но никак ни «серебряным» или «золотым», обратная сторона должна быть чистой, чтобы делать пометки.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБУЧЕНИИ МЕДИЦИНСКИХ ПРОФЕССИЙ

Захарова София

*ГБПОУ «Донецкий техникум отраслевых
технологий им. Е.Т. Абакумова»*

Научный руководитель: Рыбак Н.И.

Развитие технологий виртуальной реальности привнесло революционные изменения в сферу медицинского образования. Эта инновационная технология предоставляет студентам и медицинским специалистам уникальную возможность погрузиться в виртуальные среды, воссоздающие реалистичные сценарии медицинских процедур и операций. Рассмотрим значимость и преимущества использования виртуальной реальности в медицинском образовании, а также

ограничения, с которыми сталкиваются образовательные учреждения при внедрении этой передовой технологии.

Применение виртуальной реальности в медицинском образовании открывает широкие перспективы для улучшения качества обучения и подготовки будущих медицинских специалистов. Во-первых, она обеспечивает возможность максимально реалистичной симуляции медицинских процедур и операций, позволяя студентам практиковать навыки без риска для пациентов. С помощью виртуальной реальности студенты могут повторять операции неограниченное число раз, улучшая свои навыки и уверенность в себе. Во-вторых, виртуальная реальность способствует созданию интерактивных образовательных сред, где студенты могут взаимодействовать с тренажерами и моделями, имитирующими реальные клинические ситуации. Это позволяет им более глубоко понять и запомнить материал, а также развивать умения решать задачи в условиях ограниченной информации и времени. Наконец, виртуальная реальность способствует повышению мотивации студентов и улучшению их учебного опыта. Эмоциональное вовлечение в образовательный процесс за счет возможности погружения в виртуальные медицинские сценарии помогает стимулировать интерес к обучению и улучшает понимание сложных концепций.

Существует множество примеров и ситуаций, где применение виртуальной реальности в обучении медицинских профессий является особенно актуальным и эффективным. Одним из таких примеров является тренировка хирургов перед выполнением сложных операций. Симуляция операций в виртуальной реальности позволяет хирургам практиковать различные хирургические процедуры, совершенствовать свои навыки и разрабатывать стратегии для решения разнообразных клинических сценариев. Еще одним примером является тренировка медицинских студентов в области анатомии. С помощью виртуальной реальности они могут исследовать человеческое тело в трехмерном пространстве, изучать его структуру и функции, а также практиковать различные медицинские процедуры, такие как внутренние осмотры и инъекции, в контролируемой и безопасной среде. Кроме того, виртуальная реальность может быть эффективным инструментом для обучения медицинских специалистов в области экстренной медицины и травматологии. Симуляция различных неотложных ситуаций и

практика первой помощи в виртуальной среде позволяют им развивать навыки быстрого реагирования и принятия решений в стрессовых условиях, что является критически важным для обеспечения безопасности пациентов в реальной клинической практике.

Виртуальная реальность имеет значительный потенциал для дальнейшего развития и интеграции в медицинское образование. Одной из перспектив является разработка более продвинутых и реалистичных симуляторов и образовательных программ, которые будут лучше соответствовать потребностям и требованиям современной медицинской практики. Ее развитие может привести к расширению области применения этой технологии. Например, виртуальная реальность может быть использована для обучения медицинских специалистов в области психиатрии и психологии, где имитация различных психических расстройств и ситуаций может быть полезной для понимания и эмпатии с пациентами.

Несмотря на многочисленные преимущества, применение виртуальной реальности в медицинском образовании также сталкивается с рядом ограничений и вызовов. Во-первых, стоимость технологии и разработка специализированных образовательных программ могут быть дорогостоящими, что ограничивает доступность данного метода обучения для некоторых учебных заведений. Во-вторых, существует необходимость в специальной подготовке преподавателей для работы с виртуальной реальностью и интеграции ее в образовательный процесс. Это требует дополнительных ресурсов и времени как для обучения преподавателей, так и для разработки курсов и учебных материалов. Кроме того, вопросы, связанные с этическими и правовыми аспектами использования виртуальной реальности в медицинском образовании, такие как защита данных пациентов и эмоциональная нагрузка на студентов, также являются значимыми вызовами, которые требуют внимания и решения.

Виртуальная реальность представляет собой инновационный инструмент, который имеет значительный потенциал для трансформации образования в медицинской сфере. Ее преимущества и возможную пользу сложно переоценить, однако необходимо продолжать исследования и разработки в этой области, чтобы оптимизировать использование данной технологии в образовании и максимально

реализовать ее потенциал. С развитием технологий и снижением стоимости оборудования и программного обеспечения, виртуальная реальность может становиться все более доступной и широко используемой в учебном процессе. Это позволит обучающимся получать более качественное образование и развивать навыки, необходимые для успешной медицинской карьеры.

ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Зинченко Яна

Торезский колледж (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкая академия

управления и государственной службы»

Научный руководитель: Варакина Я.А.

В настоящее время в России государственная служба олицетворяет собой профессиональную служебную деятельность граждан Российской Федерации, основанную на законе № 58-ФЗ «О Системе государственной службы Российской Федерации». Ее целью является обеспечение полномочий Российской Федерации, субъектов РФ, федеральных органов власти, органов власти субъектов РФ и др. [1].

Государственная служба является одной из самых престижных и востребованных видов деятельности. Служба во имя государства привлекает людей по многим причинам: своей престижностью, возможностью быть вовлеченным в социально значимые процессы, которые реализуются в органах государственной власти [3]. Современные тенденции показывают увеличение престижности этого направления среди молодежи. Спрос на специалистов в сфере «государственного и муниципального управления» значителен несмотря на то, что не все выпускники выбирают этот путь. Это явление требует дополнительного изучения: возможно, причина в недостатке вакансий или в несильном стремлении выпускников начать работать по этой специальности [5].

Престиж этой профессии также высоко оценивается самими государственными служащими. В субъективном плане 87,2%

опрошенных госслужащих считают свою профессиональную деятельность полезной для общества и престижной [4].

Ценность образования в сфере государственной службы проявляется через накопление знаний, которые формируют уникальное мышление. Лицо, занятое руководством государственных и муниципальных учреждений, представляет собой не просто управленца, ориентированного на прибыль. Профессиональная компетентность и компетенция — это ключевые аспекты личностного потенциала государственного служащего, на которые можно оказывать влияние через различные формы профессионального обучения. Решение этих задач во многом зависит от деятельности образовательных организаций, предоставляющих профессиональное образование, переподготовку и повышение квалификации по дополнительным программам. Профессиональная компетентность государственного служащего представляет собой совокупность качеств личности, знаний, умений и навыков, необходимых для успешного выполнения профессиональных обязанностей. Компетентность также может быть определена как уровень профессионального опыта, соответствующий требованиям должностного регламента [2].

Немаловажным также является моральный потенциал. Особенности профессиональной деятельности требуют определенных нравственных принципов у государственных чиновников, составляющих неотъемлемую часть их профессиональной личности. Эти принципы отражают их этическое сознание и являются основой для достижения профессиональной зрелости и эффективности.

Нравственные ценности госслужащих представляют собой сложную систему, где профессиональные ценности играют ключевую роль. Эти ценности включают профессионализм, компетентность, знания, умения, навыки и другие важные качества, необходимые для успешной служебной деятельности.

Основное предназначение государственной службы заключается в служении обществу, поддерживая устойчивое развитие и укрепляя основы государственности. Поэтому ключевым принципом государственной службы является патриотизм. Президент РФ выделяет патриотизм как основополагающую и центральную ценность, вокруг

которой формируется политическая, духовная и культурная жизнь общества.

Патриотизм, как национальная идея, связан с представлениями о государстве и его служащих, которые представляют его интересы. Для подтверждения своей легитимности, государство должно иметь национальную идею, которую оно будет защищать, и через это получать право на власть.

Таким образом, в Российской Федерации постепенно растет значимость профессии государственного служащего как на культурном уровне, так и на рынке труда. Развитие патриотического сознания, а также повышение статуса и значимости данной профессии в глазах общества стало ключевым элементом для укрепления ценности государственной службы в современной России.

ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ

Зозуля Руслан

МБОУ «Средняя школа № 93

с дошкольным образованием города Макеевки»

Научный руководитель: Савенкова Т.А.

Технологии виртуальной реальности (VR), играют все более важную роль в образовании. В данной работе исследуется, как VR может улучшить обучение в медицине, инженерии и архитектуре.

VR в медицинском обучении:

1. Улучшение визуализации анатомии для глубокого понимания человеческого тела.
2. Симуляция операций для дополнительной практики и уверенности студентов.
3. Возможности обучения на расстоянии и совместного обучения без выхода из дома.

Применение VR в обучении инженерии:

1. Визуализация проектов для лучшего понимания структуры и функциональности.

2. Симуляция строительных процессов без риска для реальных объектов.

3. Совместное проектирование для эффективной работы в команде.

Преимущества VR в обучении архитектуры:

1. Визуализация архитектурных проектов для глубокого понимания дизайна и композиции.

2. Иммерсионные туры по зданиям и городским пространствам для изучения архитектурных стилей и истории.

3. Создание интерактивных прототипов для экспериментирования с дизайном.

Дополнительные преимущества VR в обучении:

1. Индивидуализация обучения для адаптации под потребности студентов.

2. Создание безопасной среды для экспериментов и исследований.

3. Поддержка дистанционного обучения для большей доступности образования.

4. Стимулирование мотивации и вовлеченности студентов.

Заключение. VR меняет образовательный процесс, предоставляя уникальные возможности для обучения и развития. Интеграция этих технологий открывает новые перспективы для будущего образования.

ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ

Золотых Анастасия

ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж»

Научный руководитель: Лыга И.П.

Онлайн-мероприятие – событие, которое включает в себя людей, взаимодействующих в виртуальной среде, а не в физическом месте. Эти события очень интерактивны и представляют из себя вебинары, виртуальные конференции и трансляции.

Как и на офлайн-мероприятиях, на онлайн-мероприятии могут быть две глобальные цели: познакомить компанию с широким кругом людей, заинтересованных в определенном продукте, и найти полезные контакты для будущих совместных проектов.

Это означает, что меняется только форма взаимодействия между посетителями и компаниями, но цели остаются прежними.

Преимущества онлайн-мероприятий:

1. Уникальный веб-дизайн
2. Безопасное место встречи
3. Редактирование видеозаписей с описанием ключевых моментов, доступных в любое время без дополнительных сайтов и приложений
4. Неограниченное количество загрузок презентационных материалов
5. Проведение опросов и обработка цифровых данных
6. Использование системы заказа товаров/услуг и прямых продаж
7. Выбор языка интерфейса
8. Независимость от местоположения
9. Экономия бюджета
10. Неограниченное количество одновременных посетителей
11. Четкий мониторинг и статистика
12. Объявление на различных платформах по ссылкам

Существует четыре основных типа онлайн-мероприятий:

1. Вебинары. Вебинары обычно длятся от 30 до 80 минут. Преимущество их проведения заключается в том, что они позволяют участникам со всего мира присоединиться и слушать, как один или несколько докладчиков представляют контент.

Компании могут взимать плату с участников за участие в вебинарах с помощью онлайн-платежей или могут быть предложены бесплатно. Обычно используют инструменты видеоконференций, которые позволяют представлять видео в прямом эфире или предварительно записанное и предлагаться по запросу.

2. Виртуальные конференции. Как и очные конференции, виртуальные конференции построены вокруг живой, сложной повестки дня, которая включает в себя основные доклады, сессии и многое другое. Виртуальные конференции представляют многосессионный контент и могут включать в себя инструменты взаимодействия с сообществом. Хотя виртуальные конференции не так эффективны с точки зрения сбора потенциальных клиентов и создания сетей, как личное мероприятие, они позволяют участникам просматривать основные доклады в режиме реального времени, строить свою собственную повестку дня из

соответствующего контента по запросу и взаимодействовать с другими участниками.

3. Внутренние гибридные события. Это ратуши, старты продаж, общекорпоративные мероприятия, тренинги, встречи отделов и многое другое. Для организаций, которые охватывают страны, даже континенты, внутренние гибридные мероприятия используются для обмена сообщениями со всей компанией, когда не все сотрудники собираются в одном месте.

4. Внешние гибридные события. Эти мероприятия проводятся для тех, кто находится за пределами организации. Это могут быть конференции пользователей или отраслевые конференции. Эти мероприятия требуют более высокого уровня видеопроизводства, чтобы виртуальные участники имели такое же качество, как и личные участники.

Эти мероприятия позволяют участникам, которые не могут поехать на мероприятие, принять участие и учиться. Сложно обеспечить такую же ценность на внешних гибридных мероприятиях, так как личные участники могут более свободно общаться и легко взаимодействовать с контентом, чем те, кто посещает виртуально.

Можно сколько угодно пытаться анализировать динамику роста популярности тренда на онлайн-мероприятия и на основе этих данных пытаться предсказать как долго продлится «эра онлайн».

Все эти гипотезы всегда будут основываться на предположениях относительно длительности ковидных ограничений. В марте прошлого года эксперты прогнозировали, что ограничения продлятся не больше 3-5 месяцев. В ноябре 2020-го прогноз обновился на дистанцию до одного года.

Сегодня все сошлись на дистанцию от 3 до 5 лет и это средние значения. Также есть мнение, что наступило "новое время" с ограничениями на постоянной или сезонной основе. Вопрос как сильно возобновление офлайн-ивентов коррелируется с угасанием интереса к онлайн? Статистика поисковых запросов показывает, что связь не очень большая.

Причин может быть несколько:

1. За время экспериментов в онлайн, организаторы открыли немало новых возможностей и эффективных механик взаимодействий со

зрителем, а также аналитики. Это не значит, что успешные организаторы откажутся от офлайна совсем. Скорее всего они попробуют совмещать оба формата и использовать каждый, в зависимости от поставленной задачи.

2. Каждую неделю появляются новые инструменты, технологии и форматы для повышения эффективности онлайн-мероприятий. Кажется, именно от их результатов будет зависеть длительность тренда на онлайн.

Онлайн значительно обогатил рынок ивента и останется в нем надолго. Сегодня это все еще новое направление, но, как и все что связано с диджитализацией, оно развивается большими шагами и вскоре займет свое заслуженное место в нише эффективных бизнес-инструментов.

Очень хочется верить, что онлайн направление будет развиваться не только с технологической точки зрения, но и с креативной. Новые форматы, сценарии и сэттинги — это то, чего онлайн не хватает сейчас.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Зоренко Михаил

МБОУ «Школа №150 города Донецка»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Под термином «информационная безопасность» в Российской Федерации трактуется состояние защищенности её национальных интересов в информационной сфере, а также предотвращения несанкционированного доступа, использования, искажения, исследования, раскрытия, изменения, записи или уничтожения информации, а также целостной инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий.

Нормы действующего законодательства воспринимают информационную безопасность как приоритетное направление, на фоне глобального развития информационно-телекоммуникационных технологий. процесс законотворчества претерпевал соответствующие

изменений в связи с развитием и внедрением цифровых технологий в жизнь социума.

К настоящему времени проблематика, связанная с обеспечением информационной безопасности, является исключительно важной, связано это ростом и образованием новых видов мошенничества, правонарушений и преступлений в информационной среде, что влечёт за собой концепцию создания кибербезопасности Российской Федерации.

На сегодняшний день, разработана «Стратегия развития информационного общества в РФ», рассчитанная до 2030 года. Исходя из данного источника в информационной безопасности нуждаются все сферы жизнедеятельности: государственное управление, экономика, банкинг, оборона страны, идеология. Усугубляет данное положение и тот факт, что деятельность данных сфер общества претерпевает колоссальную цифровизацию.

Немаловажным является вопрос о регулировании деятельности электронных средств массовой информации, обеспечения защиты и доступа к определенным видам информации. Также важна защита коммерческой информации.

Как вывод, для благополучного функционирования всех систем, необходим надлежащий уровень информационной безопасности. Таким образом, тема изучения реализации информационной безопасности современных условиях очень актуальна.

По исходу доклада, такими преступлениями являются:

- разработка и распространением вредоносных компьютерных программ «Вирусов»;
- кибератаки на жизненно важные информационные узлы тех или иных государств;
- распространение и продажа контента сексуальной эксплуатации и домогательства женщин и детей;
- Dark Net и террористические сайты в интернете;
- шифрование данных преступниками через сеть Интернет;
- незаконная торговля людьми, оружием, наркотиками, запрещенными товарами через сеть интернет;
- кибермошенничество;
- отмывания незаконных денежных средств через сеть Интернет.

Нормативно-правовые акты, регулирующие информационную безопасность.

На сегодняшний день в Российской Федерации акцептированы следующие документы, которые регулируют вопросы информационной безопасности: международные правовые акты, Федеральные правовые документы, включающие в себя кодексы, законы, указы и распоряжения Президента РФ, а также локальные акты, действующие в рамках конкретной организации и обеспечивающие информационную безопасность.

Правовая теория информационной безопасности представляет собой совокупность официальных взглядов на цели, задачи, направления развития политики в сфере информационной безопасности РФ. Она служит основанием не только для формирования политики в данной сфере, но также и для разработки предложений по совершенствованию правового, методического, научно-технического и иного обеспечения информационной безопасности.

Ресурсно на государственном и международном уровне направление политики в сфере защиты информации реализуется посредством авторского права, патентов и лицензиями на защиту интеллектуальной собственности. Правоприменительная практика относительно правонарушений в сфере информационного поля реализуется через уголовный, гражданский кодекс и федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Нормативно-правовые акты, направленные на защиту информации условно можно разделить на уровневую структуру:

1. Первый уровень составляет конституционное законодательство.
2. Вторым уровнем составляют общие законы и кодексы, которые включают нормы по вопросам информационной безопасности.
3. На третьем уровне находятся законы по организации управления, которые касаются отдельных структур, эти законы обеспечивают реализацию отдельных норм по правовой защите информации и должны устанавливать функционал конкретной исполнительной власти.
4. Четвертым уровнем характеризуют специальные законы, которые в полном объеме относятся к конкретным отраслям.

5. Пятый уровень – это законодательство субъектов РФ в сфере защиты информации.

6. На шестом уровне подзаконные нормативно-правовые акты по защите информации.

Список источников

1. Корнев, Л. В. Обеспечение информационной безопасности в условиях цифровизации / Л. В. Корнев // Молодой ученый. – 2022. – № 12 (407). – С. 7-11.

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

Иванова Виктория

МБОУ «Школа №88 города Донецка»

Научный руководитель: Пушкина Г.И.

Сплоченный трудовой коллектив – это группа сотрудников, которая характеризуется единством целей, взаимовыручкой, уважением и доверием друг к другу. В таком коллективе сотрудники обычно готовы работать сообща, уделять внимание общим целям и поддерживать друг друга в профессиональном и личностном развитии. Это позволяет им более эффективно решать задачи, принимать коллективные решения и преодолевать трудности. Сплоченный трудовой коллектив способствует повышению производительности и созданию благоприятной атмосферы в организации.

Создание сплоченного трудового коллектива - это важный аспект успешной работы любой компании. Влияние на сплоченность коллектива может оказывать множество факторов, таких как корпоративная культура, лидерство, коммуникация, структура и организация работы, возможности для профессионального и личностного роста, а также уровень удовлетворенности работой. Кроме того, важную роль играют такие аспекты, как взаимное уважение, поддержка, доверие и чувство принадлежности к коллективу.

Корпоративная культура, в том числе ценности и принципы компании, а также способы поощрения и признания достижений сотрудников, могут значительно влиять на то, насколько тесно связаны работники внутри коллектива.

Лидерство имеет решающее значение в формировании сплоченности коллектива. Эффективные руководители способны вдохновлять и мотивировать своих подчиненных, создавая атмосферу доверия, уважения и сотрудничества.

Коммуникация также играет важную роль, поскольку четкое информационное взаимодействие между сотрудниками и управленческим составом способствует пониманию общих целей и задач, а также формированию единой команды.

Структура и организация работы также могут повлиять на уровень сплоченности коллектива, поскольку четкое распределение обязанностей и ролей, а также возможность для командной работы и обмена опытом способствуют укреплению взаимоотношений между сотрудниками.

Важным фактором является также возможность для профессионального и личностного роста. Сотрудники, имеющие возможность развиваться и расти внутри компании, могут чувствовать более тесную связь с коллективом и более сильно мотивированы достигать общих целей.

Уровень удовлетворенности работой также непосредственно влияет на сплоченность коллектива. Удовлетворенные и счастливые сотрудники более склонны к сотрудничеству и поддержке друг друга.

Эти факторы, в совокупности, способны создать сплоченный трудовой коллектив, способный эффективно работать вместе и достигать общих целей.

В заключение, создание сплоченного трудового коллектива является ключевым моментом в повышении производительности и достижении успеха компании.

Различные факторы, такие как корпоративная культура, лидерство, коммуникация, структура и организация работы, возможности для роста, а также удовлетворенность работой сотрудников, имеют важное значение для формирования единого коллектива, способного совместно решать задачи и преодолевать трудности.

Понимание этих факторов и уделение внимания формированию сплоченного коллектива позволит компаниям достичь большего успеха и устойчивости на рынке.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

Ивахно Арсентий

МБОУ «Школа №88 города Донецка»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Экономическая политика государства – процесс реализации его экономических функций путём разнообразных государственных мер воздействия на экономические процессы для достижения определённых целей.

Наиболее общие экономические цели государства в рыночной экономике:

- 1) обеспечение экономического роста;
- 2) создание условий экономической свободы;
- 3) обеспечение экономической безопасности;
- 4) достижение экономической эффективности.

Экономический рост – это процесс улучшения производства, в результате которого увеличивается количество и качество товаров и услуг, которое способна производить экономика.

Если рассматривать, насколько богат отдельно взятый человек, то это можно понять, прежде всего, по уровню его дохода. Чем больше человек зарабатывает денег, тем больше общественных благ он может себе позволить и тем более качественную жизнь может обеспечить себе и своей семье. То, насколько богат человек, можно оценить по тому, на какой машине он ездит, в каком доме живет, куда ездит отдыхать и даже какими видами спорта увлекается.

С экономикой страны ситуация схожая. Чем больше страна зарабатывает за счет производства товаров и услуг, тем больше могут себе позволить жители страны. Отличие в том, что доходы страны измеряются в ВВП. Соответственно, если растет ВВП, то в стране наблюдается экономический рост.

Экономическая свобода представлена широтой хозяйственного поведения экономических субъектов в процессе выбора формы собственности и области применения собственных знаний и умений, способностей и возможностей при распределении дохода и потреблении материальных благ.

Экономическую свободу нельзя представить без ее составляющих элементов, при наличии которых обществом достигается высокий

производительный уровень и обеспечивается максимальное удовлетворение потребностей.

Экономическая безопасность – это отрасль науки, изучающая состояние экономики, при котором обеспечивается высокий и устойчивый рост основных социально-экономических показателей; удовлетворение потребностей всех участников процесса общественного воспроизводства; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов; защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях.

В зависимости от масштаба охвата и субъектов экономической безопасности ее принято делить на экономическую безопасность государства, экономическую безопасность региона, экономическую безопасность предприятия.

Экономическая безопасность государства характеризуется совокупностью экономических, политических, военных, научно-технологических и социальных аспектов и факторов, определяющих состояние, или уровень национальной безопасности государства.

Экономическая эффективность – это достижение наибольших результатов при наименьших затратах на единицу продукции. Она занимает важное место в экономике хозяйственных систем, является критерием целесообразности создания новых отраслей и предприятий, реконструкции действующих компаний, разработки и применения новой техники, мероприятий по совершенствованию организации производства, труда и управления.

Главным критерием социально-экономической эффективности является степень удовлетворения конечных потребностей общества, и прежде всего потребностей, связанных с развитием человеческой личности. Наибольшей социально-экономической эффективностью обладает та экономическая система, которая в наибольшей степени обеспечивает удовлетворение многообразных потребностей людей: материальных, социальных, духовных, гарантирует высокий уровень и качество жизни. Основой такой эффективности служит оптимальное распределение имеющихся у общества ресурсов между отраслями, секторами и сферами национальной экономики.

У каждого государства немало экономических функций, которые необходимо выполнять, и которые очень важны для дальнейшего успешного развития государства.

КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ

Ивашура Полина

МБОУ «Профильная гимназия №122 города Донецка»

Научный руководитель: Рыкун Т.В.

Компьютеры достаточно давно вошли в нашу жизнь. Они сильно поменяли мир и возможности людей. В жизни человека компьютер стал важной частью работы, развлечений, обучения.

Положительное влияние компьютера на человека:

- возможность получать самые свежие новости, находить нужную информацию;
- возможность играть в очень интересные и увлекательные игры;
- не заменим на работе, помогает детям в учёбе;
- возможность общения на расстоянии.

Отрицательное влияние компьютера на человека:

- дети стали меньше проводить время на улице и общаться лично;
- проблемы со здоровьем.

Некоторые примеры использования компьютера:

1. Дома: онлайн-оплата счетов, просмотр фильмов или шоу, домашнее обучение, доступ к социальным сетям, игры, доступ в интернет и т.д.

2. В медицине: ведение базы данных истории болезни пациентов, диагноз, рентгеновские снимки, оперативное наблюдение за пациентами и т.д.

3. В промышленности: управление запасами, проектирование целей, создание виртуальных образцов продукции, дизайн интерьера, видеоконференции и т.д.

4. В образовании: онлайн-занятия, онлайн-экзамены, справочные электронные книги, онлайн-репетиторство и т.д.

5. В правительстве: обработка данных, ведение базы данных граждан и поддержка безбумажной среды.

6. В банковском деле: хранение сведений о клиентах и проведение транзакций, таких как снятие и внесение денег через банкоматы.

7. В бизнесе: обработка транзакций с поставщиками, сотрудниками или клиентами.

8. В искусстве: анимация, оцифровка фотографий.

9. В науке и инженерии: стимулирование динамичных процессов, составление графиков и анализ данных.

10. В обороне: программное обеспечение встроено в практически любой вид современного оружия и контролируется специалистом.

Вывод. Применение компьютера в жизни любого человека возможно и необходимо. Компьютерные технологии способствуют повышению интереса к обучению, его эффективности. Вместе с тем не надо забывать о том, что при длительной работе за компьютером он может оказывать на человека и негативное воздействие.

Компьютерные технологии постепенно вытеснили устаревшие механизмы и приёмы работы, а на рабочие места в обслуживании, управление, и разработку пришли высококвалифицированные специалисты. На сегодняшний день, именно высокая квалификация и умение идти в ногу со временем, стали залогом того, что человек XXI века не пропадёт в этом потоке нескончаемого технологического прогресса.

СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Измайлова Марьям

МБОУ «Гимназия города Макеевки»

Научный руководитель: Харченкова О.Н.

Цифровые технологии могут быть применены в любой из сфер и могут способствовать созданию инновационного климата в каждой из них. Актуальность данной темы невероятна высока в наши дни во всем мире, особенно востребованной ее можно считать в нашем регионе, так как из-за военной обстановки на территории Донбасса цифровизация экономической деятельности чрезмерно важна.

Целью данной работы является обобщение знаний о инновационной активности в цифровой экономике в нашем мире и рассмотрение

стратегий организации, включенных в программу развития цифровой экономике Российской Федерации.

Цифровые технологии могут использоваться в образовании для создания интерактивных учебных материалов, онлайн-курсов и дистанционного обучения. В медицине, цифровые технологии позволяют совершенствовать диагностику, лечение и мониторинг пациентов.

В других сферах социальной сферы, таких как государственное управление, культура и спорт, цифровые технологии также могут использоваться для улучшения процессов и предоставления новых услуг. В рамках программы развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года основные идеи цифровизации российской экономики включают следующие направления:

1. Создание цифровых платформ и инфраструктуры. Развитие цифровых платформ, включающих электронные государственные сервисы, цифровые технологии в области образования и здравоохранения, цифровые платформы для бизнеса и граждан, а также развитие высокоскоростных интернет-сетей и инфраструктуры для обработки и хранения данных.

2. Развитие цифрового образования и специалистов. Создание системы цифрового образования, включающей цифровые образовательные программы и платформы.

3. Содействие развитию цифрового предпринимательства. Поддержка и стимулирование цифровых стартапов, создание цифровых технопарков и инкубаторов, развитие цифровых платежных систем и электронной коммерции.

4. Развитие технологической инфраструктуры. Поддержка развития цифровых технологических парков, лабораторий и центров компетенции, а также стимулирование исследований и разработок в области цифровых технологий.

5. Создание цифровых государственных сервисов. Разработка и внедрение цифровых государственных сервисов, позволяющих гражданам и бизнесу взаимодействовать с государством онлайн, включая электронные сервисы в сфере здравоохранения, образования и взаимодействия с государственными органами.

6. Защита цифровой сферы. Внедрение мер по защите информации и кибербезопасности, развитие квалификации специалистов в сфере кибербезопасности, создание системы мониторинга и противодействия киберугрозам.

Цифровизация экономики имеет стратегическое значение для развития России, так как позволяет повысить эффективность производства и управления, создать условия для развития цифрового предпринимательства и улучшить качество жизни граждан. Внедрение цифровых инноваций способствует повышению конкурентоспособности страны на мировом рынке и способствует экономическому росту. Правительство РФ предпринимает меры для обеспечения инновационного роста, однако значительных изменений пока не достигнуто.

Важным аспектом является также поддержка стартапов и инновационных предприятий, а также развитие системы образования, способствующей формированию и развитию цифровых навыков у населения. Предприятия также должны учитывать финансовые возможности и способность привлекать инвестиции для реализации инноваций.

Важным фактором является наличие соответствующей инфраструктуры и ресурсов для успешной реализации инновационной стратегии.

Цифровая экономика предоставляет новые технологии и возможности, которые открывают новые перспективы для инноваций. Разработка инновационных технологий и инвестиции в промышленные рынки являются перспективными направлениями для инвесторов. Особое внимание уделяется обратному проектированию, которое позволяет ускорить оптимизацию и модернизацию технологических решений для импортозамещения и импортоопережения. Таким образом, инновационная деятельность в условиях цифровизации экономики имеет значительный потенциал для развития и экономического роста. Однако важно обеспечить не только технологическое развитие, но и создать поддерживающие условия, такие как инфраструктура и государственная поддержка, чтобы максимально реализовать этот потенциал в различных регионах.

ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Ионова Маргарита

МБОУ «Школа № 108 города Донецка»

Научный руководитель – Каулавичуте И.Л.

Нынешний мир более технологически развит, чем когда-либо прежде. Современные смартфоны и компьютеры – компактные устройства, облегчающие доступ к различной информации. Впрочем, гаджеты зачастую заменяют ученикам игрушки, которые поглощают всё внимание во время занятий. Это стало огромной проблемой в сфере образования многих стран мира. Однако, благодаря новейшим технологиям в образовательной сфере, возникла отличная возможность увеличить заинтересованность и вовлеченность студентов и учащихся в процесс обучения. Особенности технологии иммерсивного обучения. Иммерсивность – это полное погружение в действие. Суть концепции может быть представлена на примере спектакля, где зритель непосредственно участвует в театральной постановке, взаимодействует с исполнителями и влияет на сценарий.

Для реализации иммерсивного обучения в образовании используются следующие технологии:

1. Виртуальная реальность (VR) – этот метод воссоздает реальные сценарии с помощью цифрового моделирования. Для погружения в виртуальный мир достаточно надеть гарнитуру.

2. Дополненная реальность (AR) – это технология, которая превращает реальную среду в цифровой интерфейс. AR расширяет реальность за счет включения цифровых функций: звук, графика и видео. Окружающая среда формируется с помощью четырех ключевых компонентов: камер, датчиков, устройств обработки, проекции и отражения.

3. Трехмерная визуализация (3D) – стратегия, которая улучшает углубленное обучение, предоставляя пользователям захватывающий опыт с использованием трехмерных визуализаций и симуляций.

Основные достоинства применения VR-технологий в образовании. Интригующая особенность иммерсивного обучения заключается в том, что технология предоставляет пользователям виртуальную среду в электронной и физической форме. Это дает возможность

воспроизводить цифровое изображение многих физических объектов, недоступных в стенах класса.

Преимущества технологий виртуальной реальности (VR) в образовании:

1. Наглядность. Виртуальная среда позволяет подробно рассматривать объекты, процессы, невозможные или очень сложные для проведения в реальной среде. Например, особенности анатомии тела человека, работу разных механизмов и т.д.

2. Сосредоточенность. В виртуальном мире внешний раздражитель на человека почти не влияет. Он может всецело сосредоточиться на материале, лучше его усваивать.

3. Вовлечение. Сценарий образовательного процесса может быть запрограммирован и контролирован с высокой точностью. Виртуальная реальность позволяет ученикам проводить эксперименты по химии, видеть выдающиеся события истории и разобраться с сложными задачами в более интересной и наглядной игре.

4. Безопасность. Виртуальная реальность позволяет без всяких рисков выполнять сложные действия, оттачивать навыки транспортного управления, экспериментировать, и много ещё. Несмотря на сложность сценария, учащийся не будет вредить себе и окружающим.

5. Эффективность. Результаты обучения с использованием VR минимум на 10% выше классических форматов.

МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ

Истомина Кристина

МБОУ «Средняя школа № 93

с дошкольным образованием города Макеевки»

Научный руководитель: Савенкова Т.А.

Методы и принципы управления представляют собой набор инструментов, приемов и стратегий, которые позволяют эффективно управлять организацией, командой или проектом. С целью обеспечить высокую производительность, оптимальное использование ресурсов и достижение поставленных целей. Исследование методов и принципов управления является важной задачей в современном бизнес-мире.

Цель работы: исследовать влияние методов и принципов управления на результаты организации, такие как производительность. Качество продукции или услуг и удовлетворенность клиентов или сотрудников.

Задачи:

1. Понять, какие методы эффективны в различных сферах и виде деятельности.
2. Исследовать принципы управления.
3. Определить применимость и эффективность данных методов в конкретной среде.

Теоретическая значимость: методы и принципы управления являются важным аспектом успешной работы любого организационного процесса. Они помогают структурировать и систематизировать деятельность компании, управлять ресурсами и достигать целей. Методы управления представляют собой разнообразные инструменты и подходы, которые руководители и менеджеры используют для организации работы сотрудников, ресурсами и процессами. Они включают в себя такие инструменты, как планирование, организация, мотивация, контроль и коммуникация.

Исследование методов и принципов управления является важной задачей, которая помогает организациям достигать высоких результатов. Продвижение современных методов управления и адаптация принципов управления в соответствии с требованиями современного бизнес-мира являются ключевыми факторами успеха.

ОПТИМИЗАЦИЯ КОНТЕНТА. ПЛАТНАЯ РЕКЛАМА. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

*Кандыбко Гордей
МБОУ «Средняя школа № 93
с дошкольным образованием города Makeевки»
Научный руководитель: Савенкова Т.А.*

Работа в данном направлении предполагает проведение определённых мероприятий. Команда маркетологов и SEO-специалистов разрабатывает комплексный план продвижения сайта нового интернет-магазина. Они начинают с оптимизации контента, создавая уникальные

описания товаров и статейки с ключевыми словами. Затем осуществляется:

1. Размещение уникальных и информативных статей, использование ключевых слов и фраз, улучшение пользовательского опыта.
2. Использование контекстной рекламы, баннерной рекламы, ремаркетинга и других видов рекламы для привлечения посетителей.
3. Создание аккаунтов в соцсетях, ведение активной деятельности, взаимодействие с аудиторией, увеличение органической аудитории.
4. Работа над улучшением позиций сайта в поисковых системах, увеличение трафика через улучшение рейтинга сайта.

После этого они запустили рекламные кампании в Яндексe и Google, чтобы повысить видимость сайта.

Важным шагом стало создание сообщества в социальных сетях, где специалисты продвигали продукцию и взаимодействовали с клиентами. Наконец, благодаря постоянной работе над SEO-оптимизацией сайта, его рейтинг в поисковых системах начал расти, привлекая все больше целевой аудитории. Благодаря совместным усилиям всей команды, продвижение сайта дало заметные результаты и принесло новые клиенты.

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЁННОГО КОЛЛЕКТИВА

Капацына Анастасия

Докучаевский торгово-экономический колледж (филиал)

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли им. М. Туган-Барановского»*

Научный руководитель: Дели И.Г.

В век нанотехнологий и сверхскоростей, когда всё человечество направляется в стремительный поиск обновлений, имея при этом не малый груз знаний и навыков, человеку с незаурядными способностями и желаниями крайне сложно внедриться в этот сумасшедший круговорот.

И ещё сложнее в нём удержаться и продвигаться вперёд, развиваться в том же темпе. Чтобы выдержать все испытания современности, мало

быть профессионалом в своей области, нужно выполнить ещё одно не мало важное условие.

Создать сплочённую команду единомышленников, а это порой невозможно или крайне затруднительно, ведь мы все такие разные! И всё же, давайте пробовать...

Каковы признаки успешных компаний? Конечно, бизнес бывает разный. И компании бывают разные. Тем не менее, есть некоторое количество факторов, которые делают компанию финансово успешной вне зависимости от ее возраста и позиции на рынке.

Даже самодостаточная личность не может развиваться в одиночку. Для этого необходимо некое сообщество. О том, что такое коллектив, будем сейчас разбираться. Определившись с основными критериями, стадиями формирования, отдельной личности легче адаптироваться в социальной группе и вместе с ней развиваться.

С латыни *collectivus* переводится как «собирательный». Поэтому можно сказать, что коллектив — это некая группа, состоящая из N-ного количества людей, объединенных общими интересами, идеями, задачами, потребностями.

Любая деятельность человека требует участия в том или ином сообществе. Поэтому понятию коллектив определение дают не только психологи, но и педагоги.

Любое объединение людей – это определенная атмосфера взаимоотношений, на нее влияет человеческий фактор. Об идеальном коллективе можно только мечтать.

Реально приблизиться к эталону, если следовать таким принципам:

у объединенных в группу людей должна быть совместная значимая цель, направленная на благо общества и не противоречащая государственным нормам;

каждый член коллектива, участвующий в совместной деятельности, заинтересован в положительном результате и несет ответственность наравне со всеми;

специфика отношений в коллективе просматривается не только в рабочей сплоченности, но и моральной;

один из принципов коллектива – демократичность;

органы управления являются авторитетом для подчиненных, и в то же время руководители уважают тех, кто стоит на нижних ступеньках иерархии, прислушиваясь к их мнению.

Всеми замечено, что здоровый климат повышает производительность и эффективность труда. Неблагоприятный климат вызывает частые случаи нарушения безопасности и снижает производительность.

Процесс взаимодействия между организацией и сотрудником имеет двусторонний характер взаимодействия, и в первую очередь это относится к руководителям высшего звена: их влияние на коллектив огромно.

Для создания и развития коллектива очень важно следовать принципу разделения труда, поскольку сложно ожидать лояльности от сотрудника, которому приходится выполнять работу, не соответствующую его навыкам, способностям, обязанностям.

Система мотивации и вознаграждений помогает работникам проникнуться целями компании, подчинить собственные желания общим задачам. Принцип дисциплинированности обеспечивает усердие, ответственность, способность соглашаться с распоряжениями; дисциплина приносит пользу только в том случае, если она обязательна для всех, начиная с самых «низов» и заканчивая высшим руководством.

Как сплотить команду? Вот мы и подошли к самому интересному - способам сплочения. Разделим их на конкретные и абстрактные. Конкретные – это действия, которые вам придется совершить. Абстрактные способы - скорее идеи, которые вам предстоит внедрить в своей компании.

Итак, идеи сплочения коллектива. Ставьте совместные цели и добивайтесь их выполнения. Допустим, наполнить сайт интернет-магазина крутым контентом. Не взваливайте эту задачу на конкретного сотрудника: делегируйте полномочия, распределите усилия и дайте каждому задачу.

Разработайте систему ценностей, продумайте миссию компании. Зачем вы работаете - не только же ради прибыли? Может быть, вы хотите сделать жизнь людей лучше, обеспечите их недорогими качественными товарами, улучшите культуру быта? Подумайте и пусть ваши сотрудники примут их и затвердят как «Отче наш».

Структурируйте задачи. Например, вы дали менеджеру задание. Дали - и забыли, пусть справляется как хочет. Это в корне неправильно: сотрудник может не понять задачу и будет дергать вас по пустякам, или наоборот - замкнется в себе и будет выполнять указания по своему усмотрению. Лучше разбить одну задачу на несколько второстепенных и раз в неделю или несколько дней требовать отчет о проделанной работе. Так и сотруднику спокойнее, и вы будете видеть, как продвигается работа.

Найдите мишень. Пусть этот будет сайт другого интернет-магазина с похожими вводными данными и той же тематики. Проведите аудит сайта конкурента, посмотрите на его структуру и дизайн, ассортимент, работу с покупателями. Перенимайте самое хорошее и работайте над недостатками.

Способы сплочения коллектива. Вот мы и подобрались к конкретике. Предлагаем несколько работающих способов сплочения любой, даже самой разношерстной, команды.

Заведите корпоративные традиции. Например, каждый понедельник устраивайте планерки, где вы будете подводить итоги прошедшей недели и давать следующие задания. Каждую пятницу можно выбирать самого отличившегося сотрудника и поощрять его - хотя бы вкусностями.

Проводите коллективные мероприятия: дни рождения на работе, корпоративные праздники, туристические походы. Неформальное общение здорово сближает людей, выпуская их из панциря деловой этики. Позвольте своим сотрудникам быть самими собой - так они лучше поймут друг друга и вас как начальника, что положительно скажется и на деловом общении.

Сплоченный коллектив – это коллектив, в котором раскрываются особенности межличностных отношений, присутствуют единство ценностных ориентаций, единство целей и мотивов деятельности в пределах совместной работы. В жизни мы всегда слышим слово «коллектив» будь это работа, учеба, творчество. Во всех сферах деятельности мы будем членами коллектива. Вот и старайтесь быть достойным, ценным и полноправным членом коллектива, которым будете дорожить Вы и в котором будут уважать Вас. Будьте счастливы не только дома, но и на работе!

ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА

Капитонова Дарья

МБОУ «Школа № 77 города Донецка»

Научный руководитель: Заводюк Т.Н.

Успешность делового человека сегодня зависит не только от профессиональных умений и навыков, но и от умения устанавливать деловые контакты, поддерживать дружеские и эффективные отношения, общаться с людьми, разными в культурном, национальном, психологическом аспектах.

Несомненно, знание правил этикета, и умение их использовать в различных ситуациях общения являются необходимыми качествами для современного делового человека. Деловой этикет играет важную роль и в становлении успешной профессиональной карьеры. Умение соблюдать деловой этикет важно для установления доверительных отношений с коллегами и партнерами, а также для создания позитивной атмосферы в рабочем окружении.

О правилах делового этикета впервые заговорили в XVIII веке, за три столетия, правила делового этикета изменились в зависимости от профессиональной сферы, но правила поведения в обществе так и остаются актуальной темой.

Сегодня этикет как социокультурное явление имеет различные определения. Но, пожалуй, наиболее просто и точно суть современного этикета определил академик Д. С. Лихачев: «В основе всех хороших манер лежит одна забота-забота о том, чтобы человек не мешал человеку, чтобы все вместе чувствовали бы себя хорошо».

Деловой этикет – это основа поведения, внешний вид человека, основы коммуникации с партнерами, коллегами. При этом общение предполагает не только личные встречи, но и общение по телефону и другим средствам связи.

Знание правил этикета остается неизменной чертой воспитанного, культурного человека. В то же время существует огромное количество правил этикета. Однако современная жизнь, создает новые ситуации общения, создает новые требования к этикету. Запомнить их все практически невозможно. Так какие правила следует соблюдать? На сегодняшний день принято выделять несколько основных принципов современного этикета. Это вежливость, тактичность, скромность и

точность. Важным аспектом этикета является хранение конфиденциальной информации, и поддержание репутации. Соблюдение правил помогает сохранить ее и улучшить имидж в глазах окружающих.

В век развития цифровых технологий общение плавно переместилось в мессенджеры и социальные сети. Такой способ неформален и удобен для каждой стороны. На первый взгляд он кажется простым и обыденным, но необходимо соблюдать некоторые правила. Обращайтесь к собеседнику по имени и отчеству, даже если у него странный ник или описание на странице в социальной сети. Не используйте заглавные буквы. Не используйте смайлики, стикеры или анимированные изображения.

Чтобы не привлекать лишнее внимание к экрану, следует избегать разбиения фраз или словосочетаний в предложениях на отдельные сообщения.

Чтобы не мешать отдыху, не рекомендуется писать электронные письма ночью. Деловые вопросы следует писать в мессенджере в обычное рабочее время с 09:00 до 19:00. Конечно, могут возникнуть важные дела, требующие срочного решения. Однако если дело может подождать до завтра, лучше проявить тактичность и отправить сообщение на следующий день.

Избегайте голосовых сообщений. Если вопрос требует голосового обсуждения, лучше договориться о чате, а затем позвонить в удобное для собеседника время.

Разумеется, в мессенджерах не стоит использовать сленг и не нужные сокращения. И последнее, но очень важное правило-всегда перечитывайте текст перед нажатием кнопки «отправить», чтобы убедиться в отсутствии ошибок.

Правил делового общения очень много. Но их не надо заучивать наизусть. Нужно просто всегда думать о том, как сделать удобнее. Многие спрашивают, зачем сейчас нужен этикет? Если вы знаете правила этикета, то сможете произвести приятное впечатление на окружающих. Правила этикета регулируют отношения с окружающим миром. Тот, кто их соблюдает, добивается большего, становится успешным в любой сфере деятельности. Практикуя их, вы улучшите свой имидж и будете вызывать у людей более позитивные чувства.

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА СОТРУДНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Карнач Наталия
ГБПОУ «Донецкий
профессионально-педагогический колледж»
Научный руководитель: Гаркавенко Е.В.*

Мотивация сотрудников является одним из ключевых вопросов в менеджменте. Она является наиболее важным фактором, определяющим эффективность работы и потенциал рабочей силы. Без внутренней или внешней мотивации человека невозможно заставить работать. Мотивация в современном обществе - один из самых важных и интересных вопросов для изучения. Сотрудники - самый ценный ресурс любой компании, и именно от них зависит, добьется ли компания успеха или окажется на дне.

Чтобы понять, что такое мотивация, рассмотрим понятия «мотив» и «потребность». Мотив — это осознанное побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребностей. Это то, что движет нами при совершении каких-либо действий. Ведь потребности человека могут совпадать, а вот мотивы, посредством которых они реализованы, могут существенно отличаться.

Мотив труда есть побуждение работника к деятельности для удовлетворения определенных нужд. Считается, что он формируется тогда, когда трудовая деятельность является основным условием получения каких-либо благ.

Конкурентная мотивация (желание конкурировать с другими сотрудниками). Желание — это осознание того, что чего-то не хватает. Желания могут быть первичными или вторичными: первичные - физиологические (желание еды, воды, сна), вторичные - психологические (желание власти, успеха, любви и т. д.). Мотивация является стремлением человека к осуществлению какой-либо определенной работы, обусловленной тем, что она удовлетворяет его потребности.

Мотивация считается совокупностью внутренних и внешних движущих сил, что заставляет любого человека осуществлять конкретные действия, определять границы, формы в любой деятельности и задают ему необходимые направление, которое будет направлено на достижение поставленных целей. Основная цель мотивации персонала -

обеспечить организацию образованными и компетентными специалистами, преданными компании. Действительно, чем больше мотивация в работе, тем охотнее они соглашаются работать, например, сверхурочно. Таким образом, мотивация рассматривается как процесс формирования побуждений для удовлетворения определенных желаний, а также как механизм, позволяющий людям идентифицировать эти желания и создавать дальнейшие модели поведения для достижения своих целей.

Существует два типа мотивации: внутренняя и внешняя. Внешняя мотивация включает в себя факторы, которые оказывают внешнее влияние на работника. В этом процессе участвуют менеджеры, которые дают указания исполнителям, а исполнители выполняют работу.

Однако менеджерам необходимо иметь информацию о том, как можно мотивировать сотрудника выполнять свои задачи в заданные сроки. Это может быть премия за выполненную работу, похвала или какой-то бонус. Внутренняя мотивация более сложна. Это набор мотивов и желаний, порождаемых самим человеком, то есть возникающих в его собственном «Я». Сотрудники участвуют в деятельности ради нее самой, а не ради внешнего вознаграждения.

Существует несколько типов мотивации сотрудников:

1. Ориентация на нематериальные ценности.
2. Ориентация на материальные ценности.
3. Сбалансированная мотивация.

Стимул – это внешнее воздействие на человека или группу людей с целью побуждения к какому-либо результату. Он характеризует определенные блага (зарплата, премии, льготы, государственное жилье). Поэтому можно сказать, что стимулы создают мотивацию, но это не всегда так, поскольку сотрудники могут по-разному реагировать на стимулы в зависимости от своих ожиданий, целей, интересов и возможностей.

Таким образом, мотивация и стимулирование персонала являются важными факторами для любой компании. Они оказывают значительное влияние на сотрудников и их производительность.

Правильный выбор стимулов и своевременное решение проблем будут мотивировать сотрудников, и повышать их доверие к руководству.

КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ «ОПЕРАТОР ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ»

Катенко Кирилл

*ГБПОУ «Донецкий техникум связи
и отраслевых технологий»*

Научный руководитель: Куликовская А.Д.

Современное общество сегодня уже невозможно представить без высоких технологий, влияющих на повседневную жизнь человека и меняющих психологические, и социокультурные его особенности. Ещё в начале 2000-х далеко не в каждом доме был компьютер, в то время как сегодня практически любой квартире имеется огромное количество приборов с чипами и микросхемами, которые облегчают труд человека.

Хотя компьютеры создавались для численных расчетов, скоро оказалось, что они могут обрабатывать и другие виды информации. Для обработки различной информации на компьютере надо иметь средства для преобразования нужного вида информации в числовую форму и обратно. Сейчас с помощью компьютеров не только проводятся числовые расчеты, но и подготавливаются к печати книги, создаются рисунки, кинофильмы, музыка, осуществляется управление заводами и космическими кораблями и т.д. Компьютеры превратились в универсальные средства обработки информации.

Компьютер стал привычным не только в производственных целях и научных лабораториях, но и в студенческих аудиториях и школьных классах. Непрерывно растёт число специалистов, работающих с персональным компьютером, который становится их основным рабочим инструментом. Ни экономические, ни научные достижения невозможны теперь без быстрой и четкой информационной связи и без специального обученного персонала.

В профессии «Оператор информационных систем и ресурсов» компьютер играет огромнейшую роль, так как на нем в принципе основывается вся работа. Уже невозможно представить себе работу банка, офиса, большого или малого предприятия без использования вычислительной техники. На фоне этого умение работать с компьютером становится не просто интересной, но и необходимой профессией.

Оператор информационных систем и ресурсов - специалист, занимающийся оформлением и компоновкой технической

документации, обработкой и размещением информационных ресурсов на сайте, в том числе подготовкой, обработкой информации для дальнейшей публикации с помощью специализированных программ.

Профессия востребована в различных отраслях. Это работа в вычислительных центрах и других подразделениях предприятий, учреждений различной отраслевой принадлежности и различных форм собственности (офисы компаний, промышленные организации и предприятия, архивы, а также любые учреждения, нуждающиеся в операторе данных.) Современный мир компьютерной техники широк и разнообразен, находится в постоянном развитии.

Человек с профессией «Оператор информационных систем и ресурсов» всегда найдёт рабочее место. Выпускники могут работать как в специализированных компьютерных фирмах, так и в различных офисах, страховых компаниях, Call-центрах, издательствах, компаниях, занятых разработкой и поддержанием сайтов, архивах.

Компьютерные технологии постепенно вытеснили устаревшие механизмы и приёмы работы, а на рабочие места в обслуживание, управление, и разработку пришли высококвалифицированные специалисты. На сегодняшний день, именно высокая квалификация и умение идти в ногу со временем, стали залогом того, что человек XXI века не пропадёт в этом потоке нескончаемого технологического прогресса.

ТОБОЛЬСК КАК «КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА» ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Карпец Анна, Иманкулова Камила
ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

*Ноябрьск, Ямало-Ненецкий автономный округ
Научный руководитель: Каргина Н.Ю.*

В преддверии летних каникул люди начинают планировать свои отпуска и сталкиваются с проблемой ограниченного бюджета. Для решения этой проблемы мы решили создать маршрут по не очень популярному, но интересному городу Тобольск.

Собрав всю информацию, мы задались вопросом, какие маршруты были бы актуальны для туристов и решили провести опрос, в котором опрашиваемые могли выбрать наиболее интересный маршрут из списка:

- музейный маршрут;
- краеведческий маршрут;
- гастрономический маршрут;
- христианский маршрут;
- экотур.

По результатам опроса среди 100 опрошенных наиболее популярными оказались сразу 2 тура: краеведческий и христианский они набрали по 35 голосов, музейный набрал 11 голосов, гастрономический 12, а меньше всего голосов набрал эко тур - всего 7 голосов.

Для двух самых популярных мы и решили продумать маршруты (табл. 1, 2) и создать туристические карты (рис. 1, 2).

Таблица 1

Маршрут христианский по Тобольску

№	Достопримечательность	Адрес	Цена
1	Церковь Петра и Павла	Большая Сибирская улица	Бесплатно*
2	Церковь Захарии и Елисаветы	Базарная площадь, 8	Бесплатно*
3	Свято-Покровский кафедральный собор	Красная площадь, 2, стр. 19	Бесплатно*
4	Католический Храм Пресвятой Троицы	ул. Розы Люксембург, 11	Бесплатно*
5	Храм Семи Отроков Ефесских	ул. Семёна Ремезова, 55	Бесплатно*

Таблица 2

Маршрут краеведческий по Тобольску

№	Достопримечательность	Адрес	Цена
1	2	3	4
1	Тобольский кремль	Красная площадь, Тюменская область, Тобольск	Бесплатно
2	Музей им. А.А. Дунина-Горкавича	ул. Октябрьская, 5	Вход: бесплатный, экскурсии от 100 р.
3	Гостиный двор	Красная площадь, 2, стр. 1	Вход: бесплатный, экскурсии от 200 р.

1	2	3	4
4	Тобольский историко-архитектурный музей заповедник	Красная площадь, 1, стр. 4	Бесплатно
5	Тобольский тюремный замок	Красная площадь, 5, стр. 5	Вход: бесплатный, экскурсии от 200 р.
6	Дворец наместника	ул. Мира, 9	Вход: от 200 р.

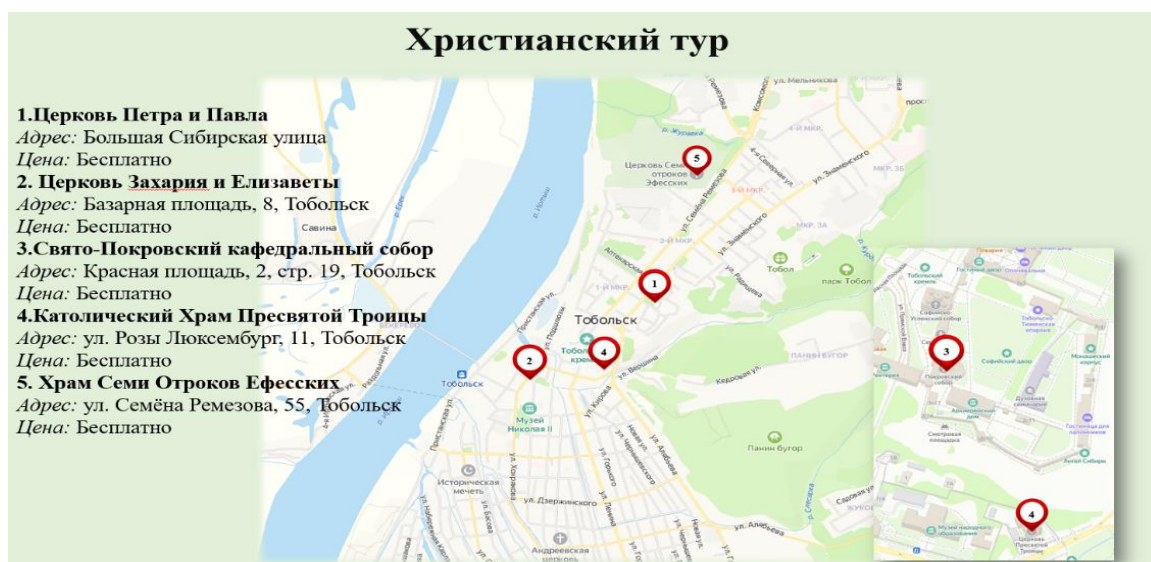


Рис.1. Маршрут христианский по Тобольску

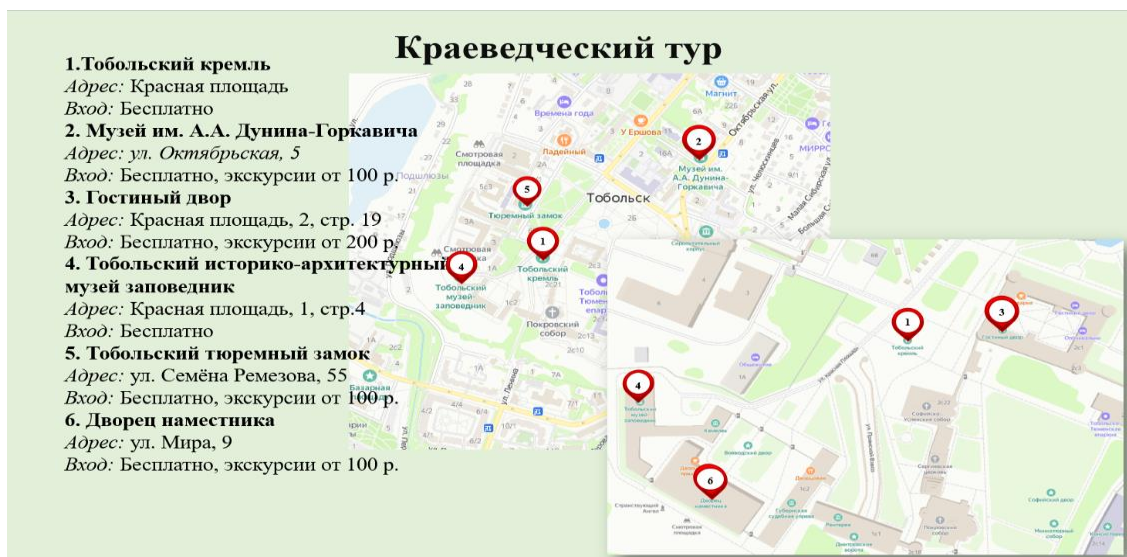


Рис. 2. Маршрут краеведческий по Тобольску

Разработанные маршруты помогут желающим ознакомиться с достопримечательностями Тобольска.

ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

Коляда Валерия

МБОУ «Школа № 6 города Енакиево»

Научный руководитель: Манько О.А.

Малый бизнес – это небольшие компании, обычно частные, которые играют важную роль в экономике любой страны. Они создают рабочие места и вносят значительный вклад в ВВП.

Для реализации данных программ должны быть привлечены не столько средства государственного бюджета, сколько возможности частного отечественного, а при необходимости и иностранного капитала. Основным же направлением использования государственных ресурсов должно стать не выделение прямых инвестиции, а страхование и предоставление гарантий под кредит.

Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка малого предпринимательства должна сочетать оптимизацию налоговых льгот, развитие системы кредитования и создание благоприятного инвестиционного климата с участием специализированных фондов и других финансовых институтов. Сочетание мер прямой и косвенной поддержки должно способствовать формированию необходимого стартового капитала для вновь создаваемых, а также развитию существующих малых предприятий и преодолению негативной тенденции ухода этих предприятий от налогообложения. Должны быть сохранены установленные действующим законодательством налоговые льготы для субъектов малого предпринимательства. Предстоит упростить систему учета и отчетности субъектов малого предпринимательства для получения основной информации, необходимой для решения вопросов налогообложения. В настоящее время необходима разработка новой парадигмы развития российского малого предпринимательства, функционирования систем его государственной поддержки. Ключевым моментом здесь должна быть устойчивая хозяйственная кооперация малого, среднего и крупного бизнеса, что в свою очередь должно стать объектом целенаправленной политики государственной поддержки как на федеральном, так и на региональном уровне.

Поскольку малое предпринимательство участвует в реализации задач экономического и социального характера, является главным

элементом любой хозяйственной системы, без которой не может развиваться экономика, требуется увеличение государственной поддержки малого бизнеса. Свою эффективность, общественную полезность предпринимательство в России уже доказало.

Польза проделанной работы, заключается в основных перспективах малого бизнеса для большей пользы и внесения вклада в страну. А также взаимодействие государства с обладателями малого бизнеса.

Малый бизнес играет ключевую роль в экономическом развитии страны. Небольшие компании создают большое количество рабочих мест и стимулируют инновации. Они могут быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и внедрять новые технологии. Государство должно оказывать поддержку предпринимателям, создавая благоприятные условия для развития малого бизнеса. Правительство должно продолжать оказывать поддержку таким компаниям, облегчая доступ к финансированию и снижая налоговую нагрузку. Это поможет дальнейшему развитию малого предпринимательства.

Подведя итоги, можно сделать такие выводы: малый бизнес обладает своими преимуществами, которые позволяют оставаться ему в строю. Эти экономические особенности делают его перспективным в отраслях, где требуется высококвалифицированная рабочая сила и неперспективным в других, что необходимо учесть при выработке стратегии его развития. Малый бизнес оказывает большое влияние на экономику, создает такие экономические условия, без которых немислима высокая эффективность рынка.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Коноваленко Ярослав

МБОУ «Школа № 150 города Донецка»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Ежегодно в мире появляются новые технологические решения, применимые для различных отраслей промышленности, и их распространение становится повсеместным. В промышленности инновационные технологии помогают оптимизировать процессы на

производствах, способствуют автоматизации и роботизации предприятий, модифицируют системы мониторинга и работы с данными.

В России, как и во всем мире, ведутся технологические разработки для АПК. Простор для маневров тут пока что огромен: уровень автоматизации и применения цифровых решений в секторе невысок. Так, например, многие расчеты, замеры, и прогнозы все еще производятся без применения современных инструментов учета и аналитики.

Потенциал у рынка, неоспоримо, огромный. Однако де-факто масштабное распространение технологий всегда зависит от их доступности и целесообразности использования.

Исследования, проводимые в сфере сельскохозяйственного производства, показали, что цифровые технологии еще не раскрыли весь свой возможный потенциал для преобразования сельскохозяйственного производства. Доказано, что существующие и новые цифровые технологии играют важную роль в создании более качественных данных для улучшения принятия решений сельхозтоваропроизводителям в режиме реального времени и стратегического планирования.

Неоспоримое преимущество цифровых технологий – возможность видеть, хранить и анализировать любые данные о культурах, посевах, урожайности для различных агрономических мероприятий. Сочетание знаний о гибридах, сортовых характеристиках, данных о погоде, эффективности схем защиты растений в широком диапазоне погодных условий дают фермерам возможность принимать правильные решения. Используемые базы данных помогают оценить и выбрать семена сельхозкультур, стратегии защиты растений в различных погодных условиях. Кроме самих сельхозтоваропроизводителей, такие базы данных полезны и для тех, кто продает сельскохозяйственную технику, средства защиты растений, семена и другие товары для агробизнеса. Среди наиболее используемых технологий – отбор проб почвы, картографирование полей и технологии точного земледелия, технологии машинного зрения для определения сорняков и дальнейшей работы с ними. В числе сфер применения IT-технологий существенно продвинулось направление беспилотных транспортных средств. Перспективным также для стартапов в агротехнике является и

животноводство. В этом сегменте технологии IT только начинают внедряться для задач распознавания «лиц», мониторинга физических параметров животных. Стереотипное представление о том, что крупные агропроизводители могут себе позволить цифровые технологии и инструменты, устаревает.

В отечественном аграрном ведомстве отмечают поступательное развитие и стабильные темпы цифрового преобразования агропромышленного комплекса страны. По результатам исследований, проводимых ведомством во всех регионах, 20% из них демонстрируют высокий уровень развития IT и внедрение технологических решений в АПК, в 29% регионах фиксируется средний показатель. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», рассчитанный на 2019-2024 годы, ориентируется на сельхозтоваропроизводителей всех категорий, включая малый и средний бизнес, а также личные подсобные хозяйства. В настоящее время решается вопрос подачи отраслевой и иной отчетности в Министерство сельского хозяйства России в электронном виде. Аграрии РФ уже пользуются и смогут пользоваться в перспективе сервисами национальной платформы «Цифровое сельское хозяйство», в том числе такими, как «Эффективный гектар», «Агрометеопрогнозирование», «Телеагроном», «55-й аграрный ВУЗ», а также Базой знаний, услугами онлайн-консультирования и другими.

К примеру, «Телеагроном» представляет собой многофакторную систему оперативного мониторинга и упреждающего моделирования развития болезней сельскохозяйственных культур. Данный сервис предоставляет пользователям инструменты удаленного автоматического контроля состояния посевов, а также дает возможность оперативной диагностики растений и разработки стратегии немедленного реагирования на возникновение признаков болезни. Система основывается на масштабной базе данных собранных эталонов болезней растений. Программа позволяет в автоматическом режиме своевременно распознать болезнь и выдать рекомендации с учетом биологизации.

Эксперты сходятся во мнении, что сельское хозяйство обладает рядом особенностей, обуславливающих активное применение в нем ИКТ. Это множественность факторов, определяющих результаты производственного процесса: природно-климатических, биологических, почвенных, экономических и социальных. Причем большинство из них

сильно изменчивы в пространстве и во времени, что обуславливает существенные управленческие издержки на уровне конкретного хозяйства. А также многочисленность и территориальная рассредоточенность хозяйствующих субъектов, что существенно осложняет управленческие решения в масштабе отрасли. Интенсивные и многосторонние межотраслевые связи с предприятиями I и III сфер АПК, многочисленность партнеров хозяйств – поставщиков ресурсов и покупателей продукции. Использование цифровых технологий в АПК позволяет повысить рентабельность сельхозпроизводства за счет точечной оптимизации затрат и более эффективного распределения средств. Внедрение цифровой экономики при внедрении комплексного подхода, по имеющимся расчетам, позволит снизить расходы не менее чем на 23%.

На наш взгляд, для успешной цифровой трансформации российского агробизнеса необходима популяризация технологий, обмен опытом. К сожалению, на данный момент компании не могут оценить эффект от внедрения, или они достаточно закрыты, чтобы поделиться опытом. Дополнительно нужно обучать студентов аграрных вузов применению цифровых технологий. Констатируется нехватка простого независимого прагматичного подхода, обеспечить который может только научный подход к цифровизации сельского хозяйства. Здесь очень важен баланс и взаимосвязь между теорией и практикой.

ГОСУДАРСТВО И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

Конюшенко Яна

Горловский техникум (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Научный руководитель: Москаленко Е.В.

Гражданское общество это система внегосударственных общественных отношений и институтов, дающая возможность человеку реализовать его гражданские права и выражающая разнообразные потребности, интересы и ценности членов общества.

Гражданское общество не представляет собой некое изолированное от государства социальное пространство, противостоящее ему в любых

формах. Наоборот, гражданское общество и государство соединены друг с другом целым рядом структурных связей, поскольку государство, осуществляя управленческо-посреднические функции в общественной жизни, не может не соприкасаться с гражданскими ценностями и институтами, так как последние через систему горизонтальных связей как бы охватывают все общественные отношения.

Кроме того, ряд общественных элементов и институтов занимает двойственное положение, частично переплетается с государственными структурами, а частично с гражданским обществом. Примером здесь может служить, скажем, правящая в данный момент политическая партия, которая вышла из недр гражданского общества, но в то же время тесно связана в своей деятельности с государственным аппаратом.

Таким образом, государство и гражданское общество неразрывно связаны друг с другом, составляют две части единого общественного организма.

В идеале развитое гражданское общество создает условия для свободных, демократических межличностных отношений, для удовлетворения разнообразных интересов и потребностей общественных индивидов.

Степень независимости институтов гражданского общества (различных объединений, ассоциаций, партий, движений, средств массовой информации, семьи, церкви и др.) от государства, демократичности общественно-политической системы оказывает решающее влияние на характер и распределение власти в обществе. В таком обществе власть не может быть сконцентрирована в одних руках, а разграничивается на полицентричной основе.

Разделение властей (законодательной, исполнительной и судебной), разграничение между различными общественными субъектами экономических, социальных и политических функций, сфер деятельности становятся в демократической общественно-политической системе важнейшим жизненным принципом. В ней правовое положение общественного субъекта не тождественно его социально-экономической роли в гражданском обществе, что делает личность одновременно и частным лицом и гражданином государства.

В целом гражданское общество как область частной жизнедеятельности сочетает в себе интересы и потребности различных

социальных и политических субъектов, что довольно часто приводит к конфликтам, противостоянию между ними, которые могут дополняться противоречиями между частными и государственными интересами. Снимать остроту противоречий между субъектами гражданского общества, создавать некую социальную гармонию призваны не только сами граждане, а главным образом государство, являющееся верховным арбитром. Без государства гражданское общество не сможет нормально функционировать: в нём могут начаться дезинтеграционные процессы распада и острого противостояния разных социальных групп, общественных организаций. И, наоборот, без свободного, саморазвивающегося гражданского общества государство никогда не будет демократическим, станет одной из разновидностей авторитарных режимов.

Гражданское общество представляет собой систему обеспечения жизнедеятельности социальной, социокультурной и духовных сфер, их воспроизводства и передачи их ценностей от поколения к поколению. Эта система самостоятельных и независимых от государства общественных институтов и отношений, в задачи которых входит обеспечение условий для самореализации отдельных индивидов и коллективов, удовлетворение частных индивидуальных или коллективных интересов и потребностей. Интересы и потребности выражаются через такие институты гражданского общества как семья, церковь, система образования, научные, профессиональные и иные объединения, ассоциации и организации и т.д.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Короткова Анастасия

МБОУ «Гимназия № 92 города Донецка»

Научный руководитель: Тимошенко И.Н.

Интернет-торговля является одной из наиболее динамично развивающихся сфер мировой экономики, оказывая влияние на все аспекты повседневной жизни. За последние десятилетия она претерпела значительные изменения, связанные с внедрением новых технологий, изменениями в поведении потребителей и усилением конкуренции. В

этом докладе мы рассмотрим основные тенденции развития интернет-торговли, а также проанализируем перспективы ее дальнейшего роста и развития.

Основные тенденции развития интернет-торговли:

1. Рост числа пользователей. По данным исследований, число пользователей интернета во всем мире продолжает расти, что положительно сказывается на развитии интернет-торговли. С каждым годом все больше людей начинают пользоваться услугами онлайн-магазинов, что способствует увеличению объема продаж и расширению ассортимента товаров и услуг.

2. Развитие мобильных технологий. Мобильные устройства становятся все более популярными среди потребителей, что стимулирует развитие мобильной торговли. Благодаря этому, интернет-магазины могут предложить своим клиентам быстрый и удобный доступ к своим товарам и услугам, а также возможность оформления заказов без необходимости посещения стационарных торговых точек.

3. Увеличение объема электронной коммерции. Объем электронной коммерции продолжает расти во всем мире, причем этот рост не только количественный, но и качественный.

Все больше крупных компаний переводят свою деятельность в онлайн-режим, что позволяет им сократить издержки и увеличить свою прибыль. Кроме того, развитие электронной коммерции способствует созданию новых рабочих мест, особенно в сфере логистики и доставки товаров.

4. Усиление конкуренции. С развитием интернет-торговли возрастает и конкуренция между компаниями. Чтобы удержать своих клиентов и привлечь новых, предприниматели вынуждены предлагать более выгодные условия и высокое качество товаров и услуг, а также использовать инновационные маркетинговые стратегии.

5. Расширение ассортимента товаров и услуг. Ассортимент товаров и услуг в интернет-магазинах постоянно расширяется, что позволяет потребителям найти все, что им нужно, не выходя из дома. Это особенно актуально для жителей отдаленных районов, где доступ к традиционным магазинам может быть затруднен.

Ожидается, что в ближайшие годы интернет - торговля продолжит активно развиваться, особенно с учетом роста числа пользователей

интернета и развития мобильных технологий. Однако для сохранения конкурентоспособности компаниям необходимо будет постоянно совершенствовать свои предложения, внедрять инновации и улучшать качество обслуживания клиентов. Важным фактором будет также развитие логистики и совершенствование систем доставки товаров, что позволит сократить время доставки и снизить стоимость услуг.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Кочубей Елена

ГБПОУ «Макеевский политехнический колледж»

Научный руководитель: Соколова Л.С.

Кризисная ситуация в экономике грозит предприятию не только финансовыми проблемами и утратой своих позиций на рынке, но и потерей квалифицированных кадров, без которых преодолеть кризис невозможно.

Удержание ключевых сотрудников – одна из основных задач менеджмента компании на этапе кризиса. Однако руководители большинства предприятий концентрируют своё внимание на управлении производством, маркетингом, финансами, в то время как совершенствованию системы мотивации персонала уделяется недостаточное внимание.

Анализ последних исследований свидетельствует об отсутствии должного внимания к проблемам разработки системы мотивации персонала предприятия в условиях кризиса.

Цель исследования рассмотреть проблемы мотивации персонала в условиях кризиса.

Антикризисное управление предъявляет определённые, отличные от регулярного управления, требования к системе управления персоналом. Главная задача, которую решает служба персонала в этих условиях – это поддержка антикризисных мер путём эффективной организации взаимодействия руководителей, специалистов и рабочих предприятия. Ситуация кризиса отягощена сопутствующими кадровыми проблемами, которые необходимо решать. Наиболее часто встречающиеся проблемы - неудовлетворённость оплатой труда, отток

квалифицированного персонала, социально-психологическая напряжённость.

Неудовлетворённость оплатой возникает из-за отсутствия ясных и прозрачных принципов взаимосвязи между результатами труда и вознаграждением за него, из-за небольшой разницы в оплате труда редких высококвалифицированных (ключевых) и легкозаменяемых (обычных) специалистов, из-за задержки выплат, из-за разрыва между размером реальной и номинальной заработной платы.

По данным Донецкстата среднемесячная начисленная заработная плата работников в январе-июле 2023 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличилась на 41,4% г/г; в июле по сравнению с июлем предыдущего года рост составил 36,2% г/г.

В январе-июле 2023 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года наибольший рост среднемесячной начисленной заработной платы работников зафиксирован в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания; строительстве (в 1,9 раза г/г); финансовой и страховой деятельности (на 84,8% г/г); деятельности в области информации и связи (на 68,5% г/г); административной деятельности и сопутствующих дополнительных услугах (на 65,7% г/г); торговле оптовой и розничной, ремонте автотранспортных средств и мотоциклов (на 51,8% г/г).

Наибольший уровень среднемесячной начисленной заработной платы работников к среднему уровню по экономике в январе-июле 2023 года установлен в финансовой и страховой деятельности – 172,0%; государственном управлении и обеспечении военной безопасности; социальном обеспечении – 128,5%; добыче полезных ископаемых – 119,0%; строительстве – 115,6%; профессиональной, научной и технической деятельности – 111,9%; деятельности в области информации и связи – 110,1%; обеспечении электрической энергией, газом и паром; кондиционированием воздуха – 107,1%.

Все это влияет на эффективность и производительность персонала предприятия. Кризисная ситуация грозит предприятию не только финансовыми проблемами, но и потерей квалифицированных кадров, без которых становится невозможным преодоление кризиса. Поэтому одной из задач на этапе кризиса является удержание ключевых сотрудников.

Одним из таких способов является нематериальная мотивация, не в качестве дописка к материальной мотивации. Она имеет самостоятельную ценность. Привлекает и удерживает сотрудников на предприятии не только размер выплат, но и хорошие условия труда, возможности для обучения, карьерного и профессионального роста.

В целом взаимоотношения между работодателем и сотрудниками можно выразить простой формулой:

$$\begin{array}{ccc} \text{Материальная + нематериальная} & = & \text{Лояльность + эффективность} \\ \text{мотивация} & & \text{персонала} \end{array}$$

Мотиваторами для сотрудников предприятия в условиях кризиса должна стать уверенность в том, что коллектив предприятия способен справиться с кризисом, предприятие в состоянии позаботиться о своих сотрудниках, руководители предприятия понимают, что и как необходимо делать, и способны разработать программу вывода предприятия из кризиса и реализовать ее.

ЛИДЕРСТВО КАК НОВЫЙ ТИП ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

*Кравченко Александр
ГБПОУ «Снежнянский техникум
промышленности и сферы услуг»
Научный руководитель: Маловик Н.Н.*

Lean-лидерство начинается с базовых ценностей кайдзен – непрерывного совершенствования и уважения к людям. Это – истинные ценности. Это – принципиально иной уровень отношений с сотрудниками, благодаря чему те постоянно генерируют идеи, делятся ими с руководителями, а затем реализуют их на практике.

У системы Lean две основы – вызов и непрерывное улучшение. Если не будет вызова, значит, не будет непрерывного улучшения, и наоборот: процесс непрерывного улучшения порождает новые вызовы.

И для их решения требуется развитие команды через развитие отдельных личностей, которые владеют инструментарием и, следовательно, будут знать, что делать в каждом конкретном случае.

Таким образом, всё упирается в командные усилия, которые, в свою очередь, аккумулируют усилия каждого индивидуума. В результате команда становится более компетентной и может решать уже более сложные задачи. Прирост ценности происходит только у людей, тогда как оборудование просто изнашивается.

Однако прирост ценности человека возможен только через его развитие. Поэтому очень важно, чтобы у Lean - лидера был внутренний драйв, чтобы он сам хотел учиться. Формируется руководитель исключительно на основе собственной практики.

Лидером становится только тот, кто способен контролировать ситуацию, анализировать данные и принимать самостоятельные решения. И если в компании этот навык распространяется на все уровни – от топ-менеджмента до рабочих, созданный функционал дает кумулятивный эффект и проявляется всегда, когда возникают серьезные проблемы и приходится коллективно решать сложные задачи.

Менеджеры, управляющие и другие лидеры организации несут ответственность за внедрение, успех и постоянное совершенствование разработки Lean-Agile и компетенций, которые приводят к гибкости бизнеса. Только они имеют право изменять и постоянно совершенствовать системы, регулирующие порядок выполнения работ. Более того, только эти лидеры могут создать среду, которая поощряет высокопроизводительные Agile-команды к процветанию и созданию ценности. Поэтому лидеры должны осваивать и моделировать более рациональные способы мышления и действий, чтобы члены команды учились с помощью их примера, наставничества и поддержки.

Гибкость бизнеса требует нового подхода к лидерству. Все начинается с того, что лидеры демонстрируют поведение, которое будет вдохновлять и мотивировать организацию стремиться работать эффективнее. Они подают пример, обучая, расширяя возможности и вовлекая отдельных лиц и команды в достижение их наивысшего потенциала с помощью принципов Lean и Agile. Словом, одних знаний недостаточно.

Лидеры Lean-Agile должны не просто поддерживать трансформацию: они должны активно управлять изменениями, участвуя и руководя деятельностью, необходимой для понимания и постоянного улучшения потока ценности через предприятие.

Для успешных организационных изменений от лидера требуется формировать желаемое профессиональное и этическое поведение. Действуя честно, добросовестно и прозрачно, они должны быть верны себе и своим убеждениям. Хороший лидер управляет своими эмоциями и эмоциями других людей с помощью самосознания, саморегуляции, мотивации, эмпатии и социальных навыков. При этом, лидеру необходимо участвовать в постоянном, добровольном и самостоятельном стремлении к знаниям и росту, это же качество они должны поощрять и поддерживать в других.

Именно развитие других побуждает лидеров предоставлять личные, профессиональные и технические рекомендации и ресурсы, необходимые каждому сотруднику для принятия на себя все более высоких уровней ответственности и принятия решений. Децентрализация принятия решений перемещает полномочия по принятию решений туда, где находится информация; подготавливает команды к принятию децентрализованных решений, инвестируя в их техническую компетентность и обеспечивая организационную ясность с помощью правил принятия решений.

Наше мышление формируется в течение всей жизни посредством систематического обучения (курсы, чтение) и бессистемного получения знаний (события из жизни, опыт работы). Они находятся в подсознании и проявляются в виде глубоко укоренившихся убеждений, установок, предположений и ориентиров. Как следствие, зачастую люди не осознают, как их мышление влияет на их манеру выполнения обязанностей и взаимодействия с окружающими. С повышением сознательности нынешнего мышления и открытости к выполнению работы, необходимой для его изменения, возникает закономерный вопрос: «Как его изменить?» Чтобы помочь организации пройти через трансформацию, необходимую для достижения гибкости бизнеса, лидер должен обладать мышлением, которое отражает основополагающие убеждения и принципы подходов Lean, Agile и SAFe. Достичь его можно

путем получения глубоких знаний и применения этих ценностей и принципов на практике.

Это находит свое отражение в том, как лидеры систематически ссылаются на принципы и методы Lean-Agile в рамках выполнения своих обязанностей, как они обучают и наставляют этому поведению и как они продвигают методы Lean-Agile в качестве стандартного способа работы во всей организации.

ПРИВАТИЗАЦИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ

Кравченко Анастасия

Торезский колледж (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкая академия

управления и государственной службы»

Научный руководитель: Варакина Я.А.

В 1990-х годах в гражданский оборот России был введен ранее неизвестный для советского общества новый гражданско-правовой институт – приватизация. Данный феномен, исходя из резкости изменения социально-экономической формации российского общества, повлек за собой беспорядочную реализацию приватизации, по сути, ставшей распродажей производственных активов российской экономики практически задаром. Таким образом, приватизация стала образцом беспрецедентного перераспределения общенародной собственности и денежных средств в интересах ограниченного круга собственников.

Термин «приватизация» представляет собой форму преобразования собственности, которая представляет собой процесс передачи или продажи полной или частичной государственной или муниципальной собственности в частную.

Приватизация является правовым институтом сферы регулирования права собственности, что означает прекращение права собственности на определенное имущество и возникновение частного права собственности.

Различают два вида приватизации:

страны, в которых совершенствовались рыночные отношения (Франция, Англия);

страны, где формировалась рыночная экономика (Россия, Польша).

Второй тип характеризуется более сжатыми сроками, в которых приоритетом является формирование частной собственности.

В России приватизация находит отголоски ещё при правлении Петра 1, когда на льготных условиях в частные руки переходило несколько десятков промышленных предприятий. Самой массовой приватизацией в России стала передача государственной собственности в частную в республиках бывшего СССР.

В этот период времени происходил переход от плановой экономики к рыночной. Однако, при проведении приватизации было допущено множество ошибок. По сравнению с другими странами, практикующими институт приватизации, имело место социальное неравенство и дифференциация, а также неправильное распределение экономических благ.

Государство выставляло на продажу имущество, находящегося в его собственности для того, чтобы добиться экономической эффективности при реализации основных фондов. После этапа раздачи собственности бесплатно, последовал этап платной приватизации, однако она была проведена по низким ценам и с грубейшими нарушениями действовавшего на тот момент законодательства.

Современные аналитики выделяют три этапа приватизации:

первый (ваучерный), который проходил в период с 1992 по 1994 года;

второй (денежный) – с 1994 по 1998 года;

третий (точечный), который связывают с августовским дефолтом 1998 года.

При этом, итоги приватизации в России многие исследователи оценивают как негативные, при условии того, что на тот момент данный процесс позволил демонополизировать государственную собственность, а также создать новый слой частных собственников, пусть и не самых эффективных. Также, были созданы условия для развития конкуренции, которая обеспечивает качество товаров, а также рост производительности труда.

После третьего этапа приватизации началась приватизация «в рамках решений создания интегрированных структур». Финансовый кризис 2008 года вынудил многие страны ускорить процесс приватизации, так как были необходимы средства для решения

экономических проблем, которые могли быть решены за счет продажи государственного имущества.

В 2010 году начался новый этап приватизации с выставкой акций крупных государственных компаний на торги. Санкции против России послужили усложнению процессов приватизации из-за непростой экономической обстановки.

Исходя из всех этапов становления приватизации в России, можно выделить следующие ошибки.

Так, например, многие законодательные акты России не соответствуют социально-экономическому уровню развития страны. Неурегулированными остаются множество вопросов, которые касаются как защиты государственных интересов, так и в целом управления государственной собственностью.

Также, приватизация перепала на период распада Советского Союза и становления нового государства, когда в 90-е преобладал так называемый «бандитизм», не было эффективных органов государственной власти и местного самоуправления.

Ко всему этому, ещё на начальных этапах зарождения приватизации прослеживались пробелы в данном механизме, например, приватизация в России проводилась без предварительной разработки программы, то есть спонтанно. Единственная выгода приватизации, которая всё же не была реализована в полной мере, заключалась в том, что появлялась возможность развития государственных предприятий путем привлечения частного капитала, средства которого, государство могло распределить на развитие других важных сфер.

Приватизация продолжается в Российской Федерации и на сегодняшний день. Исходя из предыдущих «проб и ошибок», которые претерпела Россия, сформировался опыт, исходя из которого, были сделаны вывод, как например, что лицам, которые выполняют управленческие функции на уже приватизированных предприятиях следует основательно подойти к изучению нормативных актов в данной области и процедур их реализации.

Для исправления уже совершенных и недопущения новых ошибок при приватизации нужно знать основы приватизации и уметь грамотно их применять на практике.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Кручик Леонид

*ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых
технологий и торговли»*

Научный руководитель: Полякова Н.М.

Интенсивное развитие индустрии гостеприимства и сферы HoReCa привело к повышению требований к организации пространства и созданию комфортных условий для посетителей кафе, баров и ресторанов. Ведущей тенденцией стала необходимость внедрения информационных технологий, которые способствуют созданию положительного имиджа, наличие профессиональной системы безопасности и предоставление посетителям актуальных данных.

Цель написания статьи – анализ возможностей применения мультимедиа для эффективного сопровождения и поддержки ресторанного бизнеса.

Важно знать, что термин HoReCa, упоминаемый в начале статьи это аббревиатура от слов, обозначающих места продажи с непосредственным потреблением товаров и услуг: Hotel, Restaurant, Catering / Cafe.

Современный ресторан (кафе, бар, клуб, отель) – это, прежде всего, красивый и комфортный способ времяпрепровождения, один из основных элементов досуга в городах и курортных зонах.

На сегодняшний день не осталось практически ни одного предприятия общественного питания, которое бы не использовало современные решения мультимедийных, звуковых и видео систем. Чаще всего, данные системы работают в комплексе, сочетающем в себе различное аудиовизуальное оборудование.

Подобные решения создают определенную атмосферу заведения, задают его тон и создают необходимую обстановку вокруг клиента, позволяя ему чувствовать себя комфортно.

Для визуального обогащения заведения и для демонстрации какого-либо развлекательного или рекламного контента, чаще всего используют следующие средства и оборудование: мультимедийные проекторы с широкоформатным экраном; профессиональные панели и ЖК дисплеи; видеостены.

Рассмотрим более подробно представленные средства для мультимедийного оснащения зала ресторана или кафе.

Использование проектора с экраном в ресторане, кафе или баре - отличный вариант, если позволяет площадь помещения. Но следует ответственно подойти к выбору проектора для ресторана, бара или кафе т.к. от этого зависит степень визуального восприятия информации.

Не совсем приятно и комфортно воспринимать контент, если на экране, размещенном на стене или треноге, проецируемое изображение мутное или тусклое. Поэтому проектор для бара, ресторана и кафе должен отвечать 3 основным правилам: высокая яркость; высокая контрастность; защита от пыли и грязи.

В случае, если вариант с проектором и экраном ресторатору не подходит или это не совсем, то что нужно, то наилучшей альтернативой по оснащению заведения будут профессиональные панели высокой четкости. Их можно разместить в различных точках заведения и транслировать единый или различный контент. Все это можно организовать и настроить с помощью системы Digital Signage.

Если в ресторане, кафе или баре хоть и с трудом, но можно обойтись без систем отображения информации, то без звукового сопровождения обойтись невозможно. Наличие звукового сопровождения в заведениях общественного питания - очень важная составляющая. Звуковое сопровождение позволяет посетителям расслабиться и почувствовать себя комфортно, не отвлекаясь на посторонние разговоры и шумы.

Качество звука должно быть мягким и, в то же время, ненавязчивым. Поэтому, подбор и монтаж акустических систем должны осуществляться в соответствии с архитектурными, техническими, геометрическими особенностями помещения. Акустическую технику следует распределить и разместить по всему помещению, чтобы качество и уровень звука в любой точке помещения был одинаковым.

Сегодня все большую популярность получают многоэкранные стереоскопические системы, содержащие не одну, а несколько активных экранных поверхностей, создающих большой эффект погружения в среду. Новинкой в области систем визуализации является и «цифровая сфера», позволяющая отображать графический контент на сферической поверхности. Проецирование изображения осуществляется внутрь сферы по принципу обратной проекции от одного мультимедиа-

проектора. К современным аудиовизуальным (AV) решениям, которые можно использовать для сопровождения и поддержки ресторанного бизнеса, предъявляются повышенные требования, напрямую влияющие на эффективность использования средств, вложенных в AV-системы. Следует помнить, что в процессе создания мультимедийных интегрированных установок желательно провести аудит отраслевой специфики и объекта, необходимый для выявления задач и функциональных возможностей помещений, потребностей гостей заведения и оптимизации работы.

Каждое техническое решение должно быть направлено на создание единого информационного пространства и динамичное развитие ресторанного бизнеса.

Список источников

1. Гришин, В.Н. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник/ В.Н. Гришин, Е.Е. Панфилова. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 416 с

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА БРЕНДА

Кудрин Арсений

*МБОУ «Специализированная гуманитарная
школа № 95 города Донецка»*

Научный руководитель: Корноухова Л.С.

В настоящее время социальные сети стали неотъемлемой частью современной жизни, они используются для общения, поиска информации, развлечений, а также для деловых целей. Одним из важных аспектов использования социальных сетей является их влияние на бренды и формирование их имиджа. В силу того, что социальные сети являются каналом коммуникации между потребителями, компаниями и брендами, они могут оказывать существенное влияние на восприятие бренда потребителями.

Многие компании активно используют социальные сети для продвижения своих товаров и услуг, а также для создания и поддержания своего имиджа. Однако, не все компании умело используют возможности

социальных сетей, чтобы максимально раскрыть свой потенциал и получить максимальную выгоду от использования данного инструмента. Рассмотрим конкретные примеры.

Для проведения исследования, был проведен анализ имиджа нескольких брендов на популярных социальных платформах, таких как Facebook, Instagram, Twitter и YouTube. Были проанализированы сообщения и комментарии пользователей о брендах, а также количество лайков, репостов, просмотров и подписчиков на страницах брендов.

Первый этап проведения исследования включает в себя анализ содержания сообщений, связанных с брендом. Были выделены темы, которые чаще всего упоминались в сообщениях о бренде, и выявлены наиболее часто используемые слова. Это позволило оценить, какие аспекты бренда являются наиболее значимыми для пользователей социальных сетей.

На втором этапе были проанализированы параметры активности пользователей, связанные с брендом на каждой платформе. Важными показателями являются количество лайков, репостов и комментариев на посты бренда, количество просмотров видео и количество подписчиков на странице бренда.

В результате чего было определено, что наиболее популярными платформами для общения с брендами являются платформы Instagram и Twitter на которых пользователи чаще всего комментируют посты брендов, выражают свои мнения и делятся своими впечатлениями. Количество подписчиков на странице бренда на платформах Instagram и Twitter также выше, чем на Facebook и YouTube. Наличие активной и качественной страницы бренда на социальных платформах имеет большое значение для формирования его имиджа. Бренды, которые публикуют регулярно интересный и полезный контент, получают большее количество лайков, комментариев и репостов. Это повышает уровень доверия пользователей к бренду и улучшает его имидж в глазах потребителей.

Также было выявлено, что положительные и отрицательные комментарии пользователей имеют большое влияние на имидж бренда. Качественный сервис поддержки пользователей и оперативное реагирование на жалобы и претензии помогают сформировать положительный имидж бренда.

При проведении корреляционного анализа между активностью бренда в социальных сетях и его имиджем были выявлены значимые положительные связи между количеством подписчиков, комментариев и лайков на страницах бренда в социальных сетях и его имиджем. Более того, результаты показали, что влияние имиджа на активность бренда в социальных сетях значительно выше, чем влияние активности на имидж.

Для проверки статистической значимости результатов был проведен анализ дисперсии (ANOVA), результаты которого показали, что различия в имидже брендов существенно зависят от их активности в социальных сетях, а также, было выявлено, что у брендов с более активным присутствием в социальных сетях имидж был более благоприятным, чем у менее активных брендов. Использование определенных тематик и хештегов может увеличить количество позитивных отзывов пользователей, что приведет к улучшению имиджа бренда. Однако, следует учитывать, что не все темы и хештеги могут иметь положительный эффект на имидж бренда. Некоторые темы могут быть слишком спорными или вызывать негативные эмоции у пользователей, что может негативно повлиять на имидж бренда.

При проведении анализа отзывов и комментариев о пяти компаниях из различных отраслей: мебель, электроника, одежда, автомобили и питание, определено, что отзывы и комментарии пользователей могут значительно влиять на мнение о бренде. Отрицательные отзывы о качестве продуктов или обслуживания могут привести к падению репутации компании, в то время как положительные отзывы могут укреплять имидж бренда.

Таким образом, результаты нашего исследования подтверждают, что использование социальных сетей имеет значительное влияние на формирование имиджа бренда. Бренды, которые эффективно используют социальные сети для взаимодействия с потребителями, могут создать положительный имидж своей компании и улучшить отношения с клиентами.

Анализ показал, что наиболее эффективными методами использования социальных сетей являются регулярные публикации контента, привлекательный дизайн страницы, взаимодействие с пользователями и управление репутацией бренда.

КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ

Кузичкина Дарина

МБОУ «Школа №84 города Донецка»

Научный руководитель: Песоцкая О.Е.

В наше время компьютер стал неотъемлемой частью жизни человека. Он достаточно давно и прочно вошел в нашу жизнь. Мы уже не представляем жизнь без компьютера и интернета: студент может в короткий срок найти курсовую работу или реферат по нужной теме, медики используют компьютер для диагностики организма, создаются различные виртуальные модели развития заболеваний, создаются огромные базы информации, на основании которых изобретаются новые препараты для лечения. На производстве компьютеры управляют другими машинами.

Компьютер сегодня - средство общения. Для людей с ограниченными возможностями порой это единственный способ не только общения, но и благодаря современным компьютерным технологиям это возможность себя реализовать, получить работу.

Компьютерные технологии оказывают положительный эффект в развитии детей при правильном их использовании. По проведенным исследованиям замечено, что при грамотном подборе программ и игр у детей лучше развивается логическое мышление, улучшается координация глаз и рук. У детей, у которых есть опыт пользования компьютером, более развивается самоуверенность и чувство собственного достоинства, и такие дети более сосредоточены по сравнению с детьми, которые не имеют опыта пользования компьютером.

Имея у себя дома компьютер можно открыть для себя множество возможностей. Например, в сфере работы, учебы, развлечения, отдыха, творчества, самовыражения и др.

Сегодня при устройстве на работу владение компьютером подразумевается по умолчанию, а не является отдельным навыком, как было всего 5-10 лет назад. Кроме того, развитие информационных технологий привело к появлению новых высокооплачиваемых и востребованных специальностей.

Широкое распространение ПК сыграло огромную роль в развитии рынка труда. Автоматизация обработки информации позволяет в

считанные секунды проделать работу, на которую раньше терялись недели, информирование руководителей о состоянии предприятий и рабочих мест происходит мгновенно. Увеличивается экономический потенциал в области страховых и финансовых услуг благодаря возросшему обмену услуг. Внедрение компьютерных технологий для введения новых форм занятости и организации труда.

На разработку новых проектов затрачивается гораздо меньше времени, ибо не надо тратить массу времени на вычислительные процессы и можно полностью посвятить время самому процессу.

Сегодня появилось множество профессий в сфере компьютерных технологий. Каждая из них по-своему уникальна, и каждый человек сможет освоить понравившуюся.

Веб-дизайнер ответственен за внешний вид и визуальный функционал сайта. Он прорабатывает все элементы интерфейса, с помощью которого происходит взаимодействие пользователя с веб-ресурсом. В задачи веб-дизайнера входит не только сделать сайт «красивым», но также удобным и соответствующим тематике.

Гейм-дизайнер занимается разработкой концепта видеоигры, участвует в ее создании, тестировании и запуске на рынок. Именно гейм-дизайнер придумывает новые игры для консолей, ПК, мобильных устройств и онлайн-платформ.

Программист – один из самых востребованных профессий, связанных с компьютером. Программисты заняты в самых разных сферах: они создают мобильные приложения, веб-сайты, создают компьютерные игры и многое другое.

Flash-аниматор – это художник-мультипликатор, который создает анимационные продукты: анимированные ролики, игры, баннеры, иконки, заставки.

SMM-менеджер занимается продвижением брендов, веб-продуктов и персон в социальных сетях. Кроме того, SMM-специалист занимается настройкой таргетированной рекламы, мониторингом и анализом рекламных кампаний.

Копирайтер занимается написанием коммерческих текстов для различных интернет-ресурсов. В его задачи входит написание SEO-текстов для продвижения товаров и услуг, создание коммерческих предложений и постов для соцсетей, разработка сценариев для

видеороликов и писем для почтовой рассылки. Копирайтер выполняет всю письменную работу в сети, а иногда берет на себя функции контент-менеджера и SMM-специалиста.

Профессий, связанных с компьютерными технологиями на рынке труда, насчитывается более 100, из них 20 – наиболее востребованные. Для овладения которыми необходимо желание и наличие персонального компьютера.

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Кузнецов Александр

*АНПОО «Донецкий экономико-правовой
кооперативный техникум им. Н.П. Баллина»*

Научный руководитель: Букреева С.С.

Актуальность данной темы связана с необходимостью определения новых качеств и характеристик современного лидера в целях совершенствования управленческой деятельности.

В современном мире лидерство играет ключевую роль в организации управленческих процессов и обеспечивает мотивацию, координацию деятельности группы, направленную на достижение эффективного результата. Лидеры нужны для обозначения целей и задач организации, обеспечения межличностных контактов, определения оптимальных путей решения возникающих проблем, управления конфликтами и т.д. При этом выделяют формальное и неформальное лидерство. Так, в случае формального лидерства влияние оказывается с позиций занимаемой должности. Неформальное лидерство имеет воздействие на людей через личные способности, умения и другие ресурсы.

Исходя из содержания теории лидерских качеств (trait leadership theory), личностная теория лидерства, теория великих людей, заключается в том, что лучшие из руководителей обладают определенным набором общих для всех личных качеств, если эти качества выявить, люди могли бы научиться воспитывать их в себе и становиться эффективными руководителями-лидерами.

Однако быть руководителем и лидером не одно и то же. Руководитель – лицо, на которое официально возложены функции

управления организацией, а лидер – самый авторитетный член группы. Руководство происходит через власть, лидерство – через влияние. Действия лидера не ограничиваются рамками каких-либо полномочий и структур, он обладает способностью влиять на людей, что позволяет ему оперировать властью и авторитетом своих последователей, а лидерство руководителя признается и считается эффективным тогда, когда он уже доказал свою компетентность и ценность для подчиненных в целом.

Учитывая, что лидерство представляет собой специфический тип управленческого взаимодействия, основанный на наиболее эффективном сочетании различных источников власти и направленный на побуждение людей к достижению общих целей, организация, работающая на основе эффективного лидерства, обладает большим потенциалом к быстрым и успешным решениям поставленных задач.

К необходимым качествам лидера, с помощью которых достигаются и удерживаются его позиции, относятся интуиция, компетентность, коммуникабельность, которая предполагает способность к установлению хороших взаимоотношений среди сотрудников и их сохранению.

Также, наиболее характерными чертами являются стратегическое мышление, целеустремленность, решительность, инициативность, быстрая адаптация к изменяющимся условиям, способность разработки плана действий в критической ситуации.

В дополнение к указанным чертам в настоящее время приобретают актуальность такие общественно-значимые качества, как умение здраво и объективно оценивать результаты своей работы, проявление преданности своему делу, уважения к людям, с которыми совместно решаются задачи, гибкость.

В настоящее время, в Российской Федерации реализуется кадровая программа «Время героев», благодаря которой планируется реализация профессионального и личностного потенциала участников специальной военной операции, проявивших надежность, преданность стране, мужество, героизм и самопожертвование, как кандидатов на ключевые руководящие должности.

Таким образом, указанные общественно-значимые лидерские качества в совокупности с сочетанием личностной и организационной власти являются идеальными для практического применения.

МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ

Кулик София

*АНПОО «Донецкий экономико-правовой
кооперативный техникум им. Н.П. Баллина»*

Научный руководитель: Букреева С.С.

Методы управления — это совокупность приемов и способов воздействия на управленческий объект для достижения поставленных организацией целей. Выделяют следующие методы управления:

- организационно-административные, основанные на прямых директивных указаниях;
- экономические, обусловленные экономическими стимулами;
- социально-психологические, применяемые с целью повышения социальной активности сотрудников.

Организационно-административные методы управления в основном опираются на власть руководителя, его права, присущую организации дисциплину и ответственность.

Экономические методы управления становятся центральными, выступают в следующих формах: планирование, анализ, хозрасчет, ценообразование, финансирование, предоставление экономической самостоятельности, когда коллектив распоряжается материальными фондами, прибылью, зарплатой, реализует свои экономические интересы, выявляет новые возможности и резервы.

Социально-психологические методы управления представляют собой совокупность специфических способов воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах. Чтобы воздействие на коллектив и людей было наиболее результативным, необходимо знать психологические особенности отдельных исполнителей, социально-психологические характеристики отдельных групп и коллективов, использовать приемы, которые носят личностный характер (личный пример, авторитет, убеждение, внушение, соревнование, критика и самокритика, ритуалы и т. д.).

Приемы и способы социально-психологического воздействия во многом определяются подготовленностью руководителя, его компетентностью, организаторскими способностями и знаниями в области психологии.

Социальные исследования свидетельствуют – если успех деятельности хозяйственного руководителя на 15% зависит от его профессиональных знаний, то на 85% – от умения работать с людьми. Японские социологи утверждают, что от настроения, желания работать и от того, какая морально-психологическая обстановка в коллективе, производительность труда в 1,5 раза может увеличиваться или в несколько раз уменьшиться.

Принципы управления – основополагающие идеи, закономерности и правила поведения руководителей по осуществлению управленческих функций. Основным в менеджменте является принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении, оптимального распределения (делегирования) полномочий при принятии управленческих решений.

Также существуют такие методы как:

- принцип умелого использования единоначалия и коллегиальности в управлении. Коллегиальность предполагает выработку коллегиального или коллективного решения на основе мнений руководителей разного уровня, а также исполнителей конкретных решений;

- принцип научной обоснованности управления, т. е. все управленческие действия должны осуществляться на базе применения научных методов и подходов;

- принцип плановости, т. е. установление основных направлений, задач, планов развития организации в перспективе;

- принцип сочетания прав, обязанностей и ответственности, т. е. каждый в организации наделяется конкретными делами, несет ответственность за выполнение возложенных на него задач;

- принцип мотивации, т. е. чем тщательнее менеджеры осуществляют систему поощрений и наказаний, тем эффективнее будет программа мотиваций и побуждения людей к деятельности для достижения целей организации и личности;

- принцип демократизации управления – участие в управлении организацией всех сотрудников.

Основные принципы определяют философию и стратегию руководства предприятием и его звеньями. Следование принципам управления служит залогом высокого качества управленческого решения и, следовательно, высокой эффективности управления.

ЛИДЕРСТВО, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Куповых Анастасия

МБОУ «Школа №62 города Донецка»

Научный руководитель: Кулинич В.Т.

Лидерство - важнейшее качество, которое стоит развивать в себе каждому. Становясь лидером, человек обретает уверенность в собственных силах, начинает брать на себя ответственность и за свои поступки, и за действия команды. Лидерство помогает эффективно взаимодействовать с другими людьми для достижения общих целей.

Навыки лидерства важны в любых сферах жизни - рабочие коллективы, спортивные команды, творческие группы, семья. Человек с развитым лидерским потенциалом умеет мотивировать других, вести их за собой, организовывать совместную работу. И это важно как для личного, так и для организационного развития.

Лидерство это способность влиять на других людей для достижения общей цели. Это процесс, который объединяет людей и мотивирует их к действию. Лидеры не просто обладают формальной властью или авторитетом, но и вызывают доверие и уважение, эти понятия не являются взаимоисключающими. Если мыслить глобально, в историческом контексте, то сразу представляются те, кто смог внести серьезные изменения в жизни многих людей, кто вдохновлял других на подвиги. Например, Спартак, возглавивший величайшее в древности восстание рабов.

Лидер — это человек, который готов рисковать, не боится идти против устоявшихся норм и традиций, к его мнению прислушиваются, за ним готовы следовать. Но в новых реалиях роль лидерства в организациях существенно меняется. Современные лидеры должны быть готовы провести свои организации через сложный и постоянно меняющийся экономический ландшафт. Эффективное лидерство сегодня становится важным инструментом для обеспечения гибкости и реализации активного подхода к управлению изменениями. Для успешного лидерства в организации, лидер должен обладать определенными качествами и управленческими компетенциями. Он должен уметь взаимодействовать с другими уровнями управления, принимать бизнес-решения, понимать цели и видение будущего организации.

В контексте взаимовлияния лидера и его последователей, особое значение в эффективности лидерства в рамках конкретной организации имеют не только компетенции, харизма и личность лидера, но и качество человеческих ресурсов, лидером которых он является.

Важнейшими элементами эффективного лидерства в современном мире являются способность лидера выступать в качестве проводника в условиях неопределенности, умение принимать своевременные и оптимальные решения в неоднозначных и сложных ситуациях, а также готовность идти на риск. Современный лидер должен обладать сильным самосознанием и гибкими навыками, а также высоким эмоциональным интеллектom. Для лидера 21 века также важно развивать социальные навыки, такие как навыки эффективного общения и способность вести за собой в глобальном контексте.

Я убеждена, что лидерство является ключевым фактором успешной работы коллектива. В связи с глобальными изменениями экономической системы и общества, а также с динамичным внедрением новых технологий, организациям необходимо быть гибкими и адаптивными. Чтобы достичь устойчивого успеха в новых условиях, организациям необходимо выстраивать и поддерживать эффективную конкурентную стратегию развития, развивать внутриорганизационную культуру сотрудничества, инвестировать в свои человеческие ресурсы и внедрять такую эффективную технологию как лидерство.

ВОЗМОЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ, УПРАВЛЕНИИ, ОБРАЗОВАНИИ

Кускова Алина

МБОУ «Гимназия города Макеевки»

Научный руководитель: Харченкова О.Н.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) играют ключевую роль в современном обществе и оказывают значительное влияние на различные сферы деятельности, такие как экономика, управление и образование. Они улучшают эффективность работы, упрощают коммуникацию, увеличивают доступ к информации и расширяют возможности во многих аспектах человеческой деятельности.

Использование ИКТ в экономике стало необходимым условием для успешного развития бизнеса в современном мире.

Во-первых, электронная коммерция стала неотъемлемой частью экономической активности. Благодаря использованию информационно-коммуникационных технологий компании могут создавать виртуальные магазины, проводить онлайн-продажи и привлекать клиентов через интернет. Это позволяет расширить рынки сбыта и обеспечить доступ к товарам и услугам для потребителей в любой точке мира.

Во-вторых, автоматизация бизнес-процессов с помощью ИКТ повышает эффективность производства и управления. Системы управления предприятием интегрируют различные аспекты бизнеса в единую информационную систему, обеспечивая централизованное управление ресурсами и процессами. Это улучшает планирование, контроль за запасами, финансовый учет и принятие стратегических решений.

Третий аспект - аналитика. С развитием технологий возможности анализа и интерпретации больших объемов данных значительно расширились. Компании используют алгоритмы машинного обучения и аналитические инструменты для выявления трендов, прогнозирования спроса, оценки эффективности маркетинговых кампаний и принятия решений на основе данных.

Кроме того, ИКТ способствуют развитию гибких форм работы и коммуникации. Виртуальные офисы, облачные платформы для совместной работы и видеоконференции позволяют сотрудникам работать удаленно и эффективно взаимодействовать, что особенно актуально в условиях глобализации и децентрализации бизнеса. Наконец, технологии играют важную роль в развитии стартапов и инноваций. Благодаря доступу к информации и ресурсам через интернет, малые компании и предприниматели могут быстро выйти на рынок, создавать новые продукты и услуги, привлекать инвестиции и конкурировать с крупными игроками.

Информационно-коммуникационные технологии также прочно вошли в сферу образования, предоставив уникальные возможности для обучения и развития. С развитием интернета и онлайн-ресурсов стало возможным получать образование в любом месте и в любое время. Электронные курсы, вебинары и онлайн-лекции позволяют учащимся

изучать новые предметы и развиваться, не выходя из дома. ИКТ делают обучение интерактивным и более интересным.

Использование интерактивных досок, мультимедийных презентаций, обучающих приложений и игровых технологий делает учебный процесс более увлекательным и эффективным. Это помогает стимулировать интерес учащихся и облегчает усвоение материала. Использование компьютеров, программного обеспечения и интернета в учебном процессе помогает учащимся развивать навыки цифровой грамотности, критического мышления, коллаборации, коммуникации и решения проблем - навыки, необходимые для успешной адаптации в современном обществе и на рынке труда. ИКТ являются ключом к развитию образования и подготовке нового поколения к вызовам будущего.

Технологии виртуальной реальности (VR) представляют собой инновационный инструмент, который в последние годы начал активно проникать в сферу образования, открывая новые возможности для учебного процесса. Виртуальная реальность позволяет создавать иммерсивные образовательные среды.

С помощью специальных VR-очков и оборудования студенты могут погружаться в виртуальные пространства, которые воссоздают реальные ситуации. Например, студенты могут исследовать древние археологические раскопки, погружаться в мировую историю или изучать анатомию человеческого тела, взаимодействуя с трехмерными моделями. VR способствуют улучшению усвоения материала.

Такой опыт позволяет студентам на более глубоком уровне взаимодействовать с учебным контентом, что способствует лучшему запоминанию и пониманию информации. Это особенно полезно в обучении сложным концепциям и процессам. Также студенты, используя технологии виртуальной реальности, могут создавать свои собственные виртуальные миры и симуляции, тестировать гипотезы и решать задачи, что способствует развитию творческого мышления, проблемного решения и командной работы.

В целом, ИКТ становятся двигателем инноваций, модернизации и улучшения качества жизни. Они преобразуют наши методы работы, учебы и взаимодействия, делая их более эффективными, гибкими и доступными.

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ

Ларин Данил

МБОУ «Гимназия №92 города Донецка»

Научный руководитель: Тимошенко И.Н.

Продвижение сайта – это процесс повышения видимости и популярности сайта в поисковых системах и среди целевой аудитории. Цель продвижения сайта – привлечение целевых посетителей и увеличение конверсии, что в свою очередь способствует росту бизнеса и получению прибыли.

Существует несколько методов продвижения сайтов, включая:

1) Поисковая оптимизация (SEO): это процесс оптимизации веб-страниц для поисковых систем с целью улучшить их ранжирование и видимость в результатах поиска.

2) Контекстная реклама: это форма рекламы, которая позволяет размещать объявления на поисковых системах или других сайтах, сопоставляя их с ключевыми словами или интересами пользователей.

3) Социальные медиа-маркетинг: это использование социальных медиа-платформ для привлечения трафика на сайт и увеличения его популярности.

4) Контент-маркетинг: это создание и распространение полезного и информативного контента для привлечения и удержания посетителей на сайте.

5) Email-маркетинг: это использование электронной почты для отправки коммерческих сообщений и акций пользователям, которые уже подписались на рассылку.

6) Платная реклама: это способ продвижения сайта, который включает оплату за размещение рекламы на других веб-сайтах или площадках.

7) Аналитика сайта: это использование инструментов аналитики для мониторинга и анализа активности пользователей на сайте, чтобы определить эффективность стратегий продвижения и внести необходимые изменения.

К преимуществам продвижения сайтов относятся:

- 1) Низкая стоимость.
- 2) Долгосрочный эффект.

Это лишь некоторые из методов продвижения сайтов, и самый эффективный подход может варьироваться в зависимости от конкретного сайта, его целевой аудитории и целей продвижения.

Подводя итоги, мы можем понять, что в наше время электронные сайты – это один из основных способов продвижения своей информации. Поэтому продвижение этих сайтов – неотъемлемая часть сайта.

ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА

Ларионова Дарья

МБОУ «Школа №1 города Ясиноватая»

Научный руководитель: Самсонова Н.А.

Деловой этикет – это набор правил и норм поведения, которые регулируют взаимодействие людей в рабочей среде. Он определяет стандарты профессионального поведения, взаимодействия с коллегами, партнерами и клиентами, а также оформления документов и проведения деловых встреч. Деловой этикет помогает создать уважительную и профессиональную атмосферу в организации, способствует эффективному общению, улучшает репутацию компании и способствует успешной работе коллектива. Важно соблюдать правила делового этикета, чтобы поддерживать хорошие отношения с окружающими и добиться успеха в деловой сфере.

Соблюдение правил делового этикета способствует созданию профессиональной и доверительной атмосферы в деловых отношениях. Важно проявлять уважение и вежливость к коллегам, партнерам и клиентам, следуя общепринятым нормам поведения. Правильное оформление документов, точность в сроках и ответственность за свои обязательства являются основными принципами делового этикета. Коммуникация в рабочей среде должна быть конструктивной, профессиональной и основанной на взаимном уважении.

Важно уметь поддерживать профессиональные отношения с коллегами, даже в случае возникновения конфликтов. Соблюдение правил делового этикета помогает создать положительный имидж компании и повысить ее репутацию. Важно помнить о конфиденциальности информации и не разглашать коммерческие

секреты или личные данные коллег без разрешения. При проведении деловых встреч или переговоров следует проявлять внимание к культурным особенностям партнеров и учитывать их традиции и обычаи. Соблюдение правил делового этикета способствует эффективному взаимодействию и успешной работе команды.

Джен Ягер сформулировала шесть основных заповедей делового этикета.

1. Делайте все вовремя.
2. Не болтайте лишнего.
3. Будьте любезны, доброжелательны и приветливы.

4. Думайте о других, а не только о себе. Внимание должно проявляться не только в отношении клиентов или покупателей, оно распространяется на сослуживцев, начальство и подчиненных. Всегда прислушивайтесь к критике и советам коллег, начальства и подчиненных. Не начинайте сразу огрызаться, когда кто-то ставит под сомнение качество вашей работы, покажите, что цените соображения и опыт других людей.

5. Одевайтесь, как положено.
6. Говорите и пишите хорошим языком.

Изучение и соблюдение делового этикета является важным аспектом успешной карьеры и профессионального развития. Внимание к деталям, уважение к коллегам, партнерам и клиентам, а также профессионализм в общении и поведении могут существенно повысить эффективность работы, улучшить деловую репутацию и способствовать достижению поставленных целей.

Соблюдение делового этикета также способствует созданию позитивной рабочей атмосферы, где ценятся взаимоуважение, доверие и профессионализм. Это помогает укрепить отношения в коллективе, повысить мотивацию сотрудников и создать благоприятные условия для совместной работы.

Деловой этикет играет важную роль в формировании успешной карьеры, развитии бизнеса и обеспечении продуктивного взаимодействия в рабочей среде. Его соблюдение является неотъемлемой частью профессионального поведения и помогает достичь успеха в деловой сфере.

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ: ОПЫТ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Латышева Мария

МБОУ «Школа №6 города Енакиево»

Научный руководитель: Манько О.А.

Управление организациями в сфере услуг является сложной и ответственной задачей, требующей обширного опыта и знаний. В рамках данного доклада рассмотрим ключевые аспекты управления организациями сферы услуг, а также проанализируем лучшие практики, которые помогают достичь успешных результатов в данной отрасли.

I. Определение и характеристики организаций сферы услуг:

1. Определение: что представляют собой организации сферы услуг, их роль и значимость в современном мире.

2. Характеристики: основные отличия организаций сферы услуг от производственных компаний, уникальные особенности в управлении и взаимодействии с клиентами.

II. Ключевые аспекты управления организациями сферы услуг:

1. Разработка стратегии: как определить цели и приоритеты организации, учитывая специфику услуг, требования клиентов и конкурентную среду.

2. Организационная структура: как оптимизировать структуру и распределение обязанностей для эффективного предоставления услуг и удовлетворения потребностей клиентов.

3. Управление персоналом: методы мотивации, обучения, развития и оценки сотрудников, ресурсы для создания высококачественной команды в области оказания услуг.

4. Маркетинг и продвижение: стратегии привлечения и удержания клиентов, разработка и внедрение инновационных подходов в сфере маркетинга услуг.

5. Финансовое управление: особенности планирования и контроля бюджета в условиях постоянных изменений и неопределенности рынка услуг.

6. Качество услуг: методы контроля и улучшения качества предоставляемых услуг, внедрение системы обратной связи с клиентами для повышения их удовлетворенности.

III. Лучшие практики управления организациями сферы услуг:

1. Инновационные подходы: успехов и лидеров, использующих новейшие методы и технологии в сфере услуг.

2. Примеры успешных моделей управления: анализ лучших практик реальных компаний, достигших высоких результатов в управлении организациями сферы услуг.

3. Рекомендации и решения: основанные на опыте и изучении успешных случаев, методы и стратегии, которые можно применить для повышения эффективности управления организациями услуг.

Управление организациями сферы услуг является сложным и многогранным процессом, требующим глубокого знания специфики этой отрасли и умения применять лучшие практики. Данный доклад предоставляет обзор ключевых аспектов и опыта в управлении организациями сферы услуг, который поможет профессионалам стать более успешными и эффективными в их работе.

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Лащенко Виталий

МБОУ «Школа № 150 города Донецка»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Цифровая экономика демонстрирует уникальные характеристики, отличающие ее от традиционной экономики: мобильный интернет, облачные вычисления, большие данные, интернет вещей, дополненная и виртуальная реальность имеют разную степень проникновения в отраслевые направления, но неуклонно меняют содержание предпринимательской деятельности, принципы конкуренции и экономическое пространство. Выбор бизнес- модели для нового предприятия или для трансформации и преобразования традиционной бизнес-модели, уже существующей в условиях цифровой экономики, – фундаментальное решение, в котором заложены и возможный успех, и потенциальный риск.

Сущность бизнес-моделей, эволюцию, классификацию моделей управления бизнесом исследовали такие ученые, как А.А. Касыч, В.В. Скриль, вопросы формирования модели управления устойчивым

развитием предприятия изучали С.Ю. Гончарова, А.Б. Гончаров, Н.В. Аграмакова, развитие бизнеса в контексте ключевых моментов бизнес-моделей, инноваций и менеджмента знаний рассматривается Л. Скарингеллой, проблематикой новых бизнес-моделей занимались А. Остервальдер и И. Пинье Я. Райхель, П. Тиммерс и другие.

Бизнес-модели как инструмент корректировки стратегических позиций предприятий на конкурентных рынках исследовала В.В. Прохорова. Данные труды являются важным теоретическим достижением относительно вариативности классификаций бизнес-моделей, описания их структурных элементов, способов применения, однако сегодня в условиях цифровой экономики требует более углубленного изучения вопроса инновационных моделей управления бизнесом (бизнес-моделей) в контексте их устойчивого развития

Бизнес-модель – это описание деятельности компании: организационной, операционной, финансовой; того, какой продукт/сервис/услугу компания предоставляет на рынке и как планирует свое развитие за счет трансформации механизмов функционирования и изменения предложения рынку результатов своей деятельности.

Бизнес-модель выступает структурой для понимания, проектирования и проверки бизнес-догадок на рынке. Для ее построения нужно думать не только о своих выгодах и даже не только о выгодах для потребителя, но и о преимуществах от бизнеса для поставщиков, контрагентов. Когда собирают вместе устойчивую прибыль для конкретного бизнеса, ценность для покупателя и возможность долгосрочных взаимовыгодных отношений для других предприятий, работающих вместе с этим бизнесом, тогда бизнес-модель можно сказать начинает существовать. Бизнес-модель объясняет: какой товар или услугу (работу) предоставляет компания; каким образом компания намерена продавать этот продукт; с какими затратами столкнется компания; как компания ожидает получить прибыль.

По поводу видового разнообразия бизнес-моделей, их классифицируют по различным признакам: по направлению развития бизнеса; по функциональной принадлежности; по степени открытости БМ; по менталитету (стране происхождения); по подходам к конструированию БМ; по направленности БМ; по фундаментальным

концепциям бизнеса; за подбором клиентов; по каналу распространения и т.д. Цифровые бизнес-модели – это бизнес-модели, в основе которых лежат цифровые технологии. Пол Тиммерс (Paul Timmers) в 1998 г. предложил классификацию, содержащую следующие типы бизнес-моделей электронной коммерции:

- интернет-магазин;
- электронные торги (закупки);
- интернет-аукцион;
- электронная почта (продажи через рассылки);
- маркетплейс (платформа);
- социальная сеть;
- поставщик услуг (электронные платежи, логистика и т.п.);
- интегратор;
- тематическая платформа (платформа контента);
- информационный брокер.

Использование цифровых бизнес-моделей дает не только возможность увеличения дохода организации, но и определяет ее устойчивость в современном мире, ведь традиционные «аналоговые» бизнес-модели в моменте подвержены риску разрушения со стороны цифровых. По исследованию KPMG, проведенном в 2019 году, самой разрушительной бизнес-моделью признана электронная коммерция. По прогнозам компании, глобальные расходы на электронную коммерцию вырастут с \$3,5 трлн в 2019 году до \$6,5 трлн в 2023 году. На втором месте – социальные сети, которые пытаются захватить все большую долю внимания потребителя с помощью новых предложений, таких как эксклюзивный и оригинальный контент, спортивные события в режиме онлайн, дополненная/виртуальная реальность и многое другое.

При этом цифровизация требует баланса между цифровыми и физическими активами, а сервисизация баланса между ориентацией на продукты и ориентацией на услуги. Фундаментальный сдвиг, спровоцированный цифровой экономикой, относится к способам конкурентной борьбы: критерием дифференциации на рынке становятся бизнес-модели, а не соревнование по качеству и издержкам. Эффект цифровизации в том, что в материальные продукты включается цифровая составляющая, которая расширяет функциональность и ценность продуктов, а также в некоторых случаях полностью замещает

их (цифровые двойники). Цифровизация экономики обеспечивает приток новых идей для двусторонних коммуникаций между компаниями, их клиентами и конечными пользователями цифровых решений. У традиционных бизнесов, которые давно работают на рынке и имеют в отрасли определенную репутацию и вес, остаются мощные рычаги влияния: данные о клиентах, доступ к ресурсам через партнерские соглашения и имеющиеся физические активы, закрепленные за компанией. Однако барьеры входа в отрасли благодаря развитию технологий цифровой экономики постоянно снижаются. А изменение бизнес-модели или формирование новой может сделать конкурентом компанию, которая раньше принадлежала другому отраслевому сегменту.

Таким образом, управление развитием того или иного бизнеса нуждается в разработке и эффективном внедрении модели управления или бизнес-модели, которая позволит наладить взаимовыгодные отношения между тремя вершинами «треугольника»: компания – потребитель – поставщик, когда все три стороны максимально удовлетворены в долгосрочной перспективе. На сегодняшний день существует много видов бизнес-моделей, что позволяет практически каждому предприятию выбрать наиболее востребованную для него. В то же время в условиях дальнейшего развития цифровой экономики все более популярными среди бизнес-структур становятся инновационные бизнес-модели, применение которых на практике помогает расширить круг существующих клиентов за счет поиска нового сегмента покупателей, что по причине недостаточной привлекательности не обслуживаются существующими фирмами на рынке. Тем не менее, если бизнесу удастся сформировать качественно новое предложение продукта для этой ниши, это приведет к созданию новых ценностей и преимуществ для потребителя, которые позже монетизируются для компании.

Список источников

1. Цифровая трансформация бизнес-моделей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4cio.ru/content/4CDTO/bori.pdf>.
2. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье. – 2-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 288 с.

СОЗДАНИЕ СПЛОЧЕННОГО ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

Лисогор Александр

МБОУ «Школа №105 города Донецка»

Научный руководитель: Лисогор Л.Н.

Сплоченный коллектив — это основа эффективной работы компании и одна из важнейших задач руководителя. Сплочение коллектива подразумевает единый подход к рабочему процессу. Для сотрудников формируют правильную мотивацию, систему поощрений, а также используют специальные методы управления персоналом.

Создание сплоченного трудового коллектива — это один из ключевых факторов успеха любой компании. Сплоченный коллектив характеризуется высокой эффективностью работы, гармоничными отношениями между сотрудниками и общей атмосферой взаимопонимания и сотрудничества. В данной работе мы рассмотрим основные принципы формирования сплоченного трудового коллектива и методы повышения его эффективности.

Первым шагом на пути к созданию сплоченного коллектива является построение доверительных отношений между сотрудниками и руководством компании. Руководство должно быть доступным для общения, поддерживать диалог с сотрудниками и быть готовым выслушать их мнение. Важно оказывать поддержку и развивать личные отношения с каждым сотрудником, учитывать их потребности и мотивацию. Для создания сплоченности в коллективе необходимо проводить корпоративные мероприятия, такие как тренинги, семинары, корпоративные вечера. Такие мероприятия могут проводиться как внутри предприятия, так и за его пределами. Они позволяют сотрудникам раскрыть свой потенциал, улучшить коммуникацию, наладить отношения и научиться работать в команде. Такие мероприятия способствуют формированию общих ценностей и укрепляют связи между сотрудниками.

Еще одним важным аспектом создания сплоченного трудового коллектива является организация командных мероприятий. Проведение совместных мероприятий стимулирует сотрудников к совместной работе, участию в общих проектах и достижению общих целей. Командные мероприятия могут включать в себя спортивные соревнования, командные тренинги, совместные походы или пикники.

Принятие участия в таких мероприятиях способствует укреплению взаимодействия между сотрудниками.

Важным аспектом в формировании сплоченного коллектива является установление общих целей и задач для всей команды. Каждый сотрудник должен понимать, какой вклад он вносит в общее дело и как его работа влияет на результаты компании. Руководство должно информировать сотрудников о поставленных целях и обеспечивать им всю необходимую информацию и ресурсы для их достижения.

Создание сплоченного трудового коллектива также связано с развитием корпоративной культуры в компании. Корпоративная культура определяет ценности, принципы и нормы поведения сотрудников в организации. Она формируется на основе общих ценностей компании и способствует ее целостному развитию. Корпоративная культура повышает вовлеченность сотрудников, укрепляет их связь с компанией и способствует созданию единого командного духа.

Для повышения эффективности работы сплоченного коллектива необходимо развивать лидерские качества у руководителей и способствовать их профессиональному росту. Лидеры должны быть способными вдохновлять коллектив, уметь мотивировать сотрудников к достижению общих целей и создавать условия для их развития. Руководители должны быть образцом для подражания, поддерживать доверие и уважение в коллективе.

Одним из ключевых моментов в создании сплоченного коллектива является поощрение и признание достижений сотрудников. Поддержка и похвала способствуют укреплению мотивации сотрудников, повышению их самооценки и улучшению результатов работы. Руководство должно выделять лучших сотрудников, оценивать их вклад в развитие компании и поощрять их достижения.

Итак, создание сплоченного трудового коллектива — это важный аспект успешной работы любой компании. Правильно построенные отношения, общие цели и задачи, развитая корпоративная культура и лидерские качества руководителей способствуют формированию единой команды, готовой к совместным достижениям. Постоянное внимание и забота о сотрудниках, проведение корпоративных мероприятий и поощрение их успехов помогают повысить эффективность работы и

достичь поставленных целей. Создание сплоченного коллектива — это не только задача руководителей, но и общая ответственность каждого сотрудника компании.

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Лисогор Александр

МБОУ «Школа №105 города Донецка»

Научный руководитель: Лисогор Л.Н.

Защита информации и информационная безопасность являются актуальной темой в современном мире, где цифровые технологии играют все более значительную роль в нашей повседневной жизни. С каждым днем растет объем хранимой и передаваемой информации, что делает ее уязвимой к угрозам и атакам со стороны злоумышленников. Поэтому важно обеспечить надежную защиту информации, чтобы избежать утечек данных, кражи личной информации и других негативных последствий. Одним из основных принципов защиты информации является принцип конфиденциальности. Он предполагает обеспечение доступа к информации только тем лицам, которые имеют на то право. Для этого используются различные методы шифрования данных, управление доступом и аутентификация пользователей. Также важно обеспечить целостность информации, чтобы исключить возможность ее изменения или подмены третьими лицами. Для этого применяются методы цифровой подписи, контроль целостности данных и механизмы проверки аутентичности.

Еще одним важным аспектом защиты информации является обеспечение доступности данных. Это означает, что информация должна быть доступна только тем пользователям, которым необходимо иметь к ней доступ. Для этого применяются механизмы управления доступом, многоуровневая аутентификация и другие технологии, которые помогают предотвратить несанкционированный доступ к данным.

Однако защита информации не ограничивается только техническими средствами. Важную роль играет обеспечение

безопасности персонала, обучение сотрудников и соблюдение правил работы с данными. К сожалению, часто утечки информации происходят из-за неосторожности или ошибок сотрудников, поэтому не менее важно обучать персонал правилам безопасности и контролировать их выполнение.

Безопасность информации также зависит от безопасности используемых устройств и программного обеспечения. Обновление программ и операционных систем, установка антивирусного ПО и соблюдение прочих мер безопасности помогает предотвратить многие виды атак, такие как вирусы, трояны и хакерские атаки.

Одним из основных трендов в области информационной безопасности является увеличение числа кибератак и угроз, связанных с киберпреступностью. Киберпреступники постоянно ищут новые способы взлома и кражи информации, поэтому важно быть внимательным и обеспечить надежную защиту своих данных.

В заключение, хотелось бы отметить, что защита информации и обеспечение информационной безопасности являются крайне важными в современном мире. Только путем комплексного подхода, включающего технические средства защиты, обучение сотрудников и соблюдение правил безопасности, можно гарантировать надежную защиту данных и предотвратить возможные угрозы. Все участники процесса, от руководства и администрации до обычных сотрудников, должны быть включены в систему защиты информации и обеспечения информационной безопасности. Только так можно обеспечить надежную защиту информации в цифровом мире.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕСЕ

Литвиненко Арина
МБОУ «Кленовская школа» Амвросиевского района
Научный руководитель: Чернова Т.П.

Сегодня информационные технологии играют большую роль в развитии современной экономики. Сейчас достаточно часто можно услышать такие понятия, как виртуальная или информационная экономика. Это обусловлено тем, что информационные технологии и

экономика - две достаточно тесно связанные области, которые в совокупности дают положительный экономический эффект, а также положительный производственный результат. Без применения новейших ИТ современная экономика не сможет динамично и быстро развиваться, а государство будет находиться в списке отстающих. Сейчас современные информационные технологии в экономике применяют с целью эффективной и оперативной компьютерной обработки информационных ресурсов, их передачи на любые расстояния в самые минимальные сроки.

Информационные технологии в экономике. Специалистов в области информационных систем и технологий часто называют ИТ- или IT-специалистами. Значение информационных технологий в экономике сегодня является одной из самых популярных тем для исследования. Это результат того, что сегодня мы живем в эпоху компьютерных технологий, используемых нами повсеместно. Поэтому экономистам нужно знать и уметь правильно применять информационные технологии.

Существует несколько вариантов смыслового наполнения информационных технологий (ИТ). В США выделяют следующие составляющие технологического треугольника новой информационной среды: связь, вычислительную технику и средства массовой информации.

Использование информационных технологий в экономике включает в себя сбор, обработку, хранение и передачу больших массивов экономической информации. Кроме того, сегодня изучают способы сбора информации из разных источников, которые доступны человечеству.

Обработка экономической информации происходит по определенным и заранее заданным алгоритмам, которые нужно не просто уметь использовать, а прежде всего, следует понимать их правильный смысл и назначение. Хранение экономической информации может осуществляться в разных объемах и на различных носителях. При этом, передавать сегодня информацию можно на разные расстояния, самые длинные и невероятные, и в кратчайшие сроки.

Информационные технологии в бизнесе. Вопрос качества товара и качества самого обслуживания становится более открытым. Так же для того, чтобы организация могла своевременно и грамотно реагировать на каждый индивидуализированный запрос потребителя, на каждое

изменение в спросе, жизненно необходимым становится внедрение информационных систем. Облегчает эту задачу и тот фактор, что на сегодняшний день цены на существенную часть информационных технологий стали общедоступными для практически любого сегмента бизнеса. Ярким примером может послужить маркетинговая политика Microsoft, которая для каждого вида бизнеса имеет свой пакет услуг.

В последнее время бытует мнение, что современному бизнесу необходимо иметь слаженную CRM-систему (Customer Relationship Management), которая позволит создать здоровую коммуникацию между организацией и ее потребителями.

Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM, CRM-система) включает прикладное программное обеспечение для организаций, которое служит для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами, в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинговой политики и улучшения качества обслуживания путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними.

Информационные технологии помогают российской экономике победить извечный недостаток – это высокий уровень издержек. Для некоторых отраслей на российском рынке этот фактор просто критичен. И, на сегодняшний момент, для некоторых компаний, нет другого способа снижения издержек, нежели внедрения IT-решений.

Наиболее полезны различные IT-решения будут в компаниях, где применяются длинные цепочки логистики и транзакций, там, где приходится работать с большим объёмом информации и там, где приходится взаимодействовать с большим количеством потребителей, которые оценивают уровень сервиса. Как правило, это происходит на сегментах рынка с высокой конкуренцией.

Информационные технологии в управлении производством. Для успешного функционирования промышленных предприятий в современных условиях важнейшую роль играют информационные технологии, позволяющие не только решать широкий круг задач в сфере автоматизации финансово-хозяйственной и управленческой деятельности, но и осуществлять комплексную автоматизацию основных технологических и производственных процессов.

Особую актуальность автоматизация процессов управления приобретает в России сегодня, когда после длительного спада наметился определенный подъем отечественного промышленного производства, и впервые за последние годы появилась реальная возможность технического переоснащения существующих производственных мощностей для подготовки и выпуска конкурентоспособной продукции.

К сожалению, пока не все руководители предприятий понимают, что реальная автоматизация управления состоится только в том случае, когда новые компьютерные технологии появятся на рабочем месте каждого работника аппарата управления, и уделяют основное внимание решению только оперативных задач, выделяя на них значительные финансовые ресурсы.

В настоящее время на российских промышленных предприятиях значительно интенсивнее, чем год или два назад, идет процесс внедрения систем автоматизированного управления. В современных условиях использование автоматизированных систем позволяет резко сократить сроки разработки и изготовления новых изделий, значительно повысить качество управления этими видами работ.

За последние годы, современная экономика показывает существенный рост значения информационных технологий, особенно в сферах малого и среднего бизнеса. На западе данная тенденция уже давно не новость.

В России же, из-за совершенно другого уровня развития экономики, тенденция к активному и всепоглощающему внедрению информационных технологий пришла на сравнительно более поздний период – наше время. В большей степени это обуславливается низким уровнем конкуренции, при котором основной целью была экономия на издержках, что само собой не позволяло ни внедрять, ни разрабатывать что-либо новое. Так же это было обусловлено и тем, что массового потребителя заботила в большей степени лишь цена и качество, другие же факторы стояли далеко позади. Сейчас же, обычный покупатель желает знать, за что именно он платит.

На использование информационных технологий в экономике повлияли такие факторы как: рост конкуренции, глобальное изменение поведения потребителей, доступность информационных технологий в наши дни, а также гонка технологий.

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ: КАК СОЗДАТЬ БЛАГОПРИЯТНУЮ СРЕДУ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Логвиненко Александра

ГБПОУ «Донецкий строительный техникум»

Научный руководитель: Онищенко А.А.

Корпоративная культура является одним из ключевых факторов, определяющих успех компании. Она влияет на мотивацию, продуктивность и удовлетворенность сотрудников, а также на имидж компании в глазах клиентов и партнеров. Поэтому важно создать благоприятную среду для сотрудников, которая будет способствовать их развитию и достижению общих целей.

Определение корпоративной культуры. Корпоративная культура — это набор ценностей, убеждений, норм и практик, которые определяют поведение и взаимодействие сотрудников в компании. Она включает в себя такие элементы, как миссия и видение компании, ценности, стиль руководства, коммуникация, система вознаграждения и многое другое.

Стратегии развития корпоративной культуры. Для создания благоприятной среды для сотрудников необходимо разработать стратегию развития корпоративной культуры. Она должна быть основана на ценностях и целях компании, а также учитывать потребности и ожидания сотрудников. Вот несколько стратегий, которые могут быть использованы:

1. Определение ценностей и миссии компании: важно, чтобы все сотрудники понимали, что компания стремится достичь и какие ценности она поддерживает.

2. Создание системы вознаграждения: система вознаграждения должна быть справедливой и стимулировать сотрудников к достижению целей компании.

3. Обучение и развитие персонала: компания должна инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников, чтобы они могли расти и развиваться вместе с компанией.

4. Коммуникация: открытая и честная коммуникация между руководством и сотрудниками является ключевым элементом развития корпоративной культуры.

5. Вовлечение сотрудников: важно, чтобы сотрудники чувствовали себя частью команды и имели возможность влиять на принятие решений.

Роль HR-специалистов в развитии корпоративной культуры. HR-специалисты играют важную роль в развитии корпоративной культуры. Они могут использовать различные инструменты и методы для создания благоприятной среды для сотрудников. Например, они могут проводить тренинги и семинары по развитию лидерских качеств, организовывать командные мероприятия и создавать программы по вовлечению сотрудников.

Оценка эффективности развития корпоративной культуры. Для того чтобы оценить эффективность развития корпоративной культуры, необходимо использовать определенные метрики и показатели. Например, можно измерять уровень удовлетворенности сотрудников, их мотивацию и продуктивность. Также можно проводить опросы и фокус-группы для получения обратной связи от сотрудников.

Примеры успешных компаний с развитой корпоративной культурой. Существует множество примеров успешных компаний с развитой корпоративной культурой.

Например, Google известен своей инновационной и открытой культурой, которая стимулирует сотрудников к творческому мышлению и достижению высоких результатов. Apple также славится своей корпоративной культурой, которая основана на стремлении к совершенству и качеству продукции.

Вызовы и проблемы в развитии корпоративной культуры. Развитие корпоративной культуры может столкнуться с рядом вызовов и проблем. Например, изменение стратегии компании может потребовать изменения корпоративной культуры, что может вызвать сопротивление со стороны сотрудников. Также может возникнуть проблема вовлечения всех сотрудников в процесс развития корпоративной культуры.

Развитие корпоративной культуры является важным фактором для создания благоприятной среды для сотрудников.

Для этого необходимо разработать стратегию, основанную на ценностях и целях компании, и использовать различные инструменты и методы для ее реализации. HR-специалисты играют ключевую роль в этом процессе, а оценка эффективности развития корпоративной культуры поможет определить, насколько успешно она была реализована.

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Логинова Ксения

МБОУ «Школа №69 города Донецка»

Научный руководитель: Панченко О.С.

Лидерство является неотъемлемой частью любого цивилизованного общества. Понятие «лидерство» является предметом исследования таких наук, как психология, педагогика, социология, политология и ряда других, изучающих человеческое общество. Тема лидерства вызывает большой энтузиазм, поскольку регулирование со стороны различных социальных структур - от разных типов групп до государства - зависит от действий лидеров, менеджеров, руководителей и администраторов. В этом контексте проблема лидерства как инструмента эффективного управления становится все более актуальной и важной.

Лидерство - это вид управленческого взаимодействия (в одном случае между лидером и последователями), основанный на наиболее эффективном сочетании различных источников власти в конкретной ситуации и направленный на мотивацию людей к достижению общих целей.

Отсюда следует, что определение лидерства - это функция лидера, последователей и изменения ситуации. Например, Н. А. Петров сформулировал понятие «организационный лидер» как человек, эффективно осуществляющий формальное и неформальное управление и лидерство. Под управленческим лидером понимается особый тип социального лидера, являющийся авторитетным членом коллектива, обладающим законной или эффективной властью в организации.

Лидер - это представитель категории людей, которого другие члены наделяют правом принимать решения и действовать от лица коллектива, он пользуется престижем среди окружающих и способен вести за собой людей в прямом и переносном смысле. Лидер способен оказывать влияние на людей и вдохновлять их своими идеями - именно это ориентирует его получить власть.

В организации лидер выполняет ряд функций, таких как: постановка целей перед другими сотрудниками и поиск средств для их достижения; поощрять последователей к определенному типу поведения; целеориентация, формирование единых способов восприятия действительности и норм организационной культуры.

Следует отметить, что в организации феномен лидерства представлен тремя механизмами: формальной структурой организации, в которой лидерство рассматривается как нормативно определенное право на власть, обусловленное официальным положением лидера внутри строго определенной области. определенные рамки деятельности; неформальная структура организации – это фактическое признание (непризнание) этого права в корпоративной сфере подчиненными, что связано с личностными особенностями руководителя, занимающего как формальное, так и неформальное положение.

Все ученые сходятся во мнении, что ни один отдельный фактор не приносит организации большей выгоды и пользы, чем эффективное лидерство, поскольку лидер выполняет множество социальных ролей, каждая из которых требует определенных знаний и навыков. Среди проблем, входящих в компетенцию руководителя, основными являются: утверждение и развитие определенного типа организационной культуры; построение эффективных коммуникаций в организации; формирование и управление рабочими группами и управление ими. Лидеры необходимы для постановки целей и задач, организации, координации, обеспечения межличностных контактов с подчиненными, выбора оптимальных, эффективных способов решения конкретных проблем. Очевидно, что организации с лидерами могут достичь всего этого гораздо быстрее, чем организации без лидеров.

Таким образом, теперь ясно, что ни один механизм не приносит организации большей пользы, чем эффективное лидерство. Лидеры необходимы для того, чтобы обозначить цели и задачи организации, обеспечить межличностные контакты, определить наилучшие пути решения возникающих проблем и т. д. Не подлежит сомнению, что организации, в которых присутствуют лидеры, могут достичь своих целей быстрее, чем организации без них, поскольку лидерство как инструмент управления человеческими ресурсами внутри конкретной организации направлено на активизацию и мобилизацию индивидуальных усилий последователей для достижения общей цели и предполагает обеспечение сплоченности и согласованности внутриорганизационных процессов.

ПОВЫШЕНИЯ СТАБИЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ ЧЕРЕЗ КОНКУРЕНЦИЮ

Лыман Виктор, Полякова Карина

МБОУ «Школа №80 города Донецка»

Научный руководитель: Архипцева В.А.

Реальность такова, что даже лучшие товары и услуги продают несколько продавцов. Иногда дороже, иногда дешевле, иногда с лучшим сервисом, иногда с худшим, но практически в любом бизнесе вряд ли удастся найти предложение, которое сможете сделать только вы. С одной стороны, это немного обидно. А с другой – вполне справедливо и полезно для рынка. Рассказываем про методы конкуренции, которые помогают бизнесу расти и развиваться.

Основной целью любой фирмы в рыночной экономике является сохранение и расширение своих позиций на рынке, рост или как минимум стабильная прибыль. Этого можно достичь только при цели на увеличение прибыли, главное для этого обеспечить высокую конкурентоспособности. Конкуренция определяется как соперничество экономических субъектов, поэтому конкуренция – это механизм соперничества, борьбы рыночных структур за право найти своего покупателя и за возможность продать свой товар на наиболее выгодных условиях и, следовательно, получить максимальную прибыль.

Факторы конкурентоспособности предприятия делятся на внешние, которые вне большой степени зависят от организации, и внутренние, почти целиком определяемые руководством предприятия.

Выделим основные четыре фактора влияющие на конкурентоспособность предприятия:

1). Экономические факторы. Предполагает анализ таких характеристик, как величина валового национального продукта, темпы инфляции, уровень безработицы и т.п. Каждый из этих факторов может представлять либо угрозу, либо новую возможность для предприятия. Для одних предприятий представляется экономической угрозой, для других предприятий это возможность.

2). Факторы конкуренции. Изучение конкурентов, то есть тех, с кем организации приходится бороться за ресурсы, которые она стремится получить из внешней среды, чтобы обеспечить свое существование, занимает особое и очень важное место в управлении. Данное изучение

направлено на то, чтобы выявить сильные и слабые стороны конкурентов и на основе этого строить свою стратегию конкурентной борьбы.

3). Международные факторы. Большинство крупных предприятий и тысячи мелких компаний действуют на международном рынке. Руководство должно постоянно контролировать и оценивать изменения в этой более широкой среде.

Угрозы и возможности могут возникнуть в результате легкости доступа к сырьевым материалам, деятельности иностранных конкурентов, изменения валютного курса и политических решений в странах, выступающих в роли инвестиционных объектов или рынков. Общефирменная стратегия или правительственная политика в других странах могут подразумевать усилия по защите, расширению компаний или отрасли. В свете стратегии, выбранной конкурентами, собственная стратегия фирмы может быть направлена на укрепление внутреннего рынка, поиск правительственной защиты против иностранных конкурентов или на расширение международной активности для противодействия стратегиям других компаний.

4). Политические факторы. Политическая составляющая внешней среды должна изучаться в первую очередь для того, чтобы иметь ясное представление о намерениях органов государственной власти в отношении развития общества и о средствах, с помощью которых государство намерено проводить в жизнь свою политику. В изучение политической обстановки входит выяснение: какое отношение у правительства к различным отраслям экономики и регионам страны и на что направлена их поддержка.

Конкуренция:

- оживляет рынок;
- заставляет предприятия и поставщиков ресурсов нужным образом удовлетворять желания потребителей;
- заставляет при вступлении в ту или иную отрасль новых фирм расширять производство и снижать цены продукта до уровня, соответствующего издержкам производства;
- заставляет фирмы переходить на самые эффективные технологии производства;
- обеспечивает обстановку, способствующую техническому и общественному прогрессу

Сейчас актуальна эта проблема для российских предприятий, прежде всего в тех сферах экономики, где начинает формироваться конкурентная среда, – в розничной торговле, общепите, пищевой промышленности и др.

Конкурентоспособность фирмы – это ее реальная способность изготавливать и реализовывать товары или оказывать услуги, которые будут по доступным ценам и качественным для основных потребителей. Конкуренция – борьба независимых экономических субъектов за ограниченные экономические ресурсы. Это экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворяя разные потребности покупателей.

Таким образом, конкуренция в общем смысле может быть определена, как соперничество между отдельными лицами и хозяйствующими единицами, заинтересованные в достижении одной и той же цели. Узнав, как развиваются прямые и потенциальные конкуренты, вы быстрее поймете: как отличиться в море предложений и охватить долю рынка.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ И ПРИВАТИЗАЦИЯ. ОСОБЕННОСТИ ЭТИХ ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лысенко Кирилл

МБОУ «Школа №77 города Донецка»

Научный руководитель: Азаренко С.Ф.

Огосударствление всей общественной жизни означает, что государство занимает монопольное положение, а сама система общественной жизни выступает в качестве авторитарно-бюрократического государства.

Гипертрофированное огосударствление экономики препятствует функционированию рыночных механизмов. Специфика отечественной экономики, определявшаяся тотальным господством государственной собственности, диктует необходимость разгосударствления и приватизации как основы формирования рыночного хозяйства и метода оптимизации структуры предпринимательства.

Разгосударствление – это совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике. Разгосударствление означает снятие с государства большинства функций хозяйственного управления, передачу соответствующих полномочий на уровень предприятий, замену вертикальных хозяйственных связей горизонтальными. Разгосударствление не означает, что государство перестает играть важную роль в рыночной экономике. Уменьшаются масштабы государственного предпринимательства, но государство остается структурным элементом смешанной экономики.

Приватизация выступает одним из множества способов разгосударствления.

Процесс приватизации имеет длительную историю, еще шотландский экономист и философ-этик, один из основоположников экономической теории как науки, Адам Смит более трех веков назад писал, что продажа земель могла бы принести значительную сумму денег; когда коронные (т.е. государственные) земли станут частными, они будут улучшены. По мнению ряда экономистов, в любой исторической эпохе акт продажи государственного имущества в частную собственность можно считать приватизацией. Однако современное понимание приватизации складывается лишь в 70-е годы XX века.

Для понимания современной природы процессов приватизации важно учитывать наличие двух типов приватизации:

I тип приватизации связан со структурной перестройкой экономик стран Запада, вызванной экономическим кризисом конца 70-х годов XX века, с переоценкой места и роли государственной собственности и государственного предпринимательства в экономике. До этого момента экономика стран Западной Европы и США характеризовалась сильным регулирующим воздействием государства на бизнес, связанным отчасти с устранением последствий второй мировой войны, однако одновременный рост инфляции и безработицы – стагфляция, заставил правительства этих стран пересмотреть свою политику в сторону ослабления роли государства в рыночном механизме. Значительное число стран Запада в начале 80-х годов осуществили приватизацию, преследуя при этом следующие цели:

увеличение доходов бюджета;

оздоровление государственных финансов;
 повышение эффективности экономики;
 оживление конкуренции;
 демонополизация экономики.

Важно отметить, что успех приватизации в этих странах связан с тем, что преобразования осуществлялись постепенно, в уже сформировавшейся рыночной среде при наличии достаточно эффективного частного сектора;

II тип приватизации связывают с 1989 годом и преобразованием отношений собственности в бывших странах социалистического лагеря. Командно-административная экономика была самой огосударствленной и потому самой монополизированной.

Становление рынка – это развитие конкуренции, которое осуществляется через демонополизацию путем разгосударствления и приватизации госсобственности. Характерные черты второго типа приватизации заключаются в переходе от административно-командной системы хозяйства к системе, основанной на рыночно-конкурентных принципах; быстром темпе реформ и отсутствии рыночных институтов, способных регулировать приватизационный процесс.

Цели приватизации в переходной экономике:

создание слоя частных собственников и предпринимателей,
 развитие рыночных институтов;
 пополнение средств государственного бюджета;
 обеспечение экономической и имущественной самостоятельности субъектов экономики;
 повышение эффективности экономики.

Охарактеризуем бесплатную (ваучерную) и денежную приватизации.

Бесплатная приватизация. Основные доводы в её пользу сводятся к следующему: так как при государственной монополии каждый гражданин являлся совладельцем собственности, то его надо превратить из формального в реального собственника? наделив его частью государственного имущества. Таким образом, должны возникнуть стимулы к производительному труду, к экономии затрат и более рациональному использованию ограниченных ресурсов. Практически

реализация связана с наделением всех граждан приватизационными чеками - ваучерами.

Платная приватизация. В этом случае государственная собственность подлежит продаже по различным схемам. Основная идея этого процесса продажа на аукционах за деньги. Предполагается, что предварительно предприятие акционируется, а затем его акции продаются на фондовом рынке. Её сторонники указывают, что только в этом случае появится эффективный собственник. Кроме того, она приводит к увеличению доходной части бюджета.

Бесплатная приватизация была порождена двумя основными обстоятельствами. Во-первых, сугубо идеологическими соображениями. Таким образом, была отдана дань социалистическому менталитету — созданы равные для всех членов общества стартовые условия для вхождения в рыночную экономику, коль скоро национальное богатство было создано совместным трудом нескольких поколений советских людей. Вместе с тем ей не было альтернативы и с точки зрения экономической: бесплатная приватизация носила вынужденный характер вследствие того, что денежный капитал, необходимый для участия в денежной приватизации, по определению не мог быть накоплен в социалистическом обществе. Таковым не обладала даже номенклатура. К тому же ваучерная приватизация открывала прежде всего ей (вместе с трудовым коллективом) наиболее перспективный доступ к присвоению управляемых ею объектов, что позволяло сформировать контрольный пакет акций и без денежного капитала.

И все же вслед за ваучерной приватизацией, с развитием рыночных институтов и отношений? проводится денежная приватизация. В ряде стран проблема денежного капитала решалась широким допуском к участию в приватизации иностранного капитала, как, например, в Венгрии.

В России этого не случилось. Денежный капитал был накоплен отечественными предпринимателями собственными усилиями и в кратчайшие сроки путем развертывания бурной торгово-посреднической и финансово-спекулятивной деятельности, в обоих случаях приносившей огромные доходы.

Необходимо отметить, что первый тип приватизации в развитых странах Запада осуществлялся практически всегда именно в денежной

форме. Однако причина здесь была принципиально иной. Речь шла об оптимизации соотношения форм собственности для повышения эффективности функционирования национальной экономики в целом, что достигалось путем сокращения непомерно разросшегося государственного сектора.

Процесс продажи имущества госпредприятий частному лицу, сектору или разгосударствление – это узкое понимание приватизации.

Приватизация государственных и муниципальных предприятий, согласно Закону Российской Федерации «О приватизации государственных и муниципальных предприятий», - приобретение гражданами, акционерными обществами (товариществами) у государства и местных Советов народных депутатов в частную собственность предприятий, цехов, производств, участков, иных подразделений этих предприятий, выделяемых в самостоятельные предприятия; оборудования, зданий, сооружений, лицензий, патентов и других материальных и нематериальных активов предприятий (действующих и ликвидированных по решению органов, правомочных принимать такие решения от имени собственника); долей (паев, акций) государства и местных Советов народных депутатов в капитале акционерных обществ (товариществ); принадлежащих приватизируемым предприятиям долей (паев, акций) в капитале иных акционерных обществ (товариществ), а также совместных предприятий, коммерческих банков, ассоциаций, концернов, союзов и других объединений предприятий (в ред. Закона РФ от 05.06.92 № 2930-1).

Современный этап приватизации в России связывают с корректировкой принципов приватизации, что нашло выражение в следующем:

отказ от подхода к приватизации преимущественно как средству пополнения доходов государства;

переход к приватизации по «точечным проектам» с использованием индивидуальных стандартных способов продаж;

развитие процесса приватизации недвижимости, в том числе земельных участков под приватизированными предприятиями, что было особенно важно для привлечения инвестиций, осуществления диверсификации производства, роста эффективности.

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕСТИЖА КОМПАНИИ

Маляревич Вероника

МБОУ «Гимназия города Макеевки»

Научный руководитель: Харченкова О.Н.

В современном бизнесе одним из ключевых факторов успеха является грамотный подбор персонала и эффективное управление им. Одной из важнейших задач в данной области является мотивация и стимулирование сотрудников для повышения их работоспособности. Эта тема является актуальной и востребованной в современном мире, так как от успешного решения данной проблемы зависит не только эффективность труда в пределах компании, но и общая производительность и прибыль (рентабельность) предприятия.

Целью выполнения данной работы является изучение проблемы мотивации и стимулирования персонала для повышения в конечном итоге эффективности работы коллектива компаний, от чего зависит успех любого предприятия.

На протяжении последних десятилетий множество исследований рынка труда и предпринимательства были посвящены вопросу мотивации и стимулирования персонала для увеличения продуктивности в работе. В литературе представлены точки зрения различных специалистов, а также их методики, однако все авторы указывают на одну общую идею - важность учета индивидуальных потребностей и мотиваций каждого сотрудника предприятия. Одни исследователи подчеркивают важность материального стимулирования, другие придерживаются мнения о важности внутренней мотивации и признания в коллективе, а третьи считают важным фактором оптимизацию условий труда. Важно также учитывать личные качества сотрудников такие, как коммуникабельность, стрессоустойчивость, целеустремленность, стремление к саморазвитию и самореализации.

Для решения поставленной задачи мотивации и стимула к улучшению трудоспособности коллектива необходимо учитывать большое количество различных аспектов, что требует комплексного подхода. Важно учитывать не только финансовые поощрения, безопасные и комфортные условия труда, но и дружественные взаимоотношения в коллективе, создание благоприятного и адекватного

рабочего окружения, перспективу карьерного роста, возможность самореализации и саморазвития, признание личностных достижений и результативности работы для повышения конкурентоспособности компании – все это также играет ключевую роль при достижении поставленных целей.

Кроме того, участие сотрудников в принятии решений и возможность установления гибкого рабочего графика, за индивидуальные предложения по повышению престижа предприятия, может дать сотрудникам ощущение собственной важности и влияния на результат.

Для решения проблем повышения мотивации и стимулирования персонала компаниям следует активно применять на практике современные методики, касающиеся напрямую данного вопроса. Важно проводить регулярную оценку вопроса мотивации сотрудников, обсуждать их потребности и мнения в форме опросов. Также следует обратить внимание на обучение, повышение квалификации, в соответствии с последними инновациями, и разностороннее развитие персонала, предусматривая возможности для профессионального (карьерного) роста и создание благоприятных условий для укрепления дружественных связей в коллективе. Кроме того, руководители должны обладать хорошими навыками коммуникации и лидерства, чтобы эффективно организовать рабочий процесс с учетом мотивации и стимулирования своих подчиненных, для достижения максимально эффективных результатов в работе не только отдельного сотрудника, но и компании в целом.

В данной работе были рассмотрены проблемы актуальности и важности мотивации и стимулирования персонала для достижения максимально возможной выгоды не только для компании, но и для каждого сотрудника лично, ведь они работают на одну цель – повышение финансовой стабильности. Был проведен анализ методик разных авторов, рассмотрены различные точки зрения, высказаны собственные мысли и предложены возможные пути развития данной проблемы. Данная работа является важным шагом в понимании и решении проблемы мотивации и стимулирования персонала для повышения престижа компании.

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Маньич Никита

ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж»

Научный руководитель: Проскокова О.Н.

Современное развитие мировой экономики характеризуется все большей зависимостью рынка от значительного объема информационных потоков. Актуальность проблем, связанных с защитой потоков данных и обеспечением информационной безопасности их обработки и передачи, все более усиливается. Проблема защиты информации является многоплановой и комплексной. Совершенствуются и средства несанкционированного доступа и использования, как на программном, так и на программно-аппаратном уровне.

Говоря о защите информации, мы имеем в виду технические и организационные меры по ее охране для предотвращения несанкционированного доступа к ней, ее искажения, повреждения или удаления. Но вместе с тем - обеспечение беспрепятственного доступа к информации со стороны легитимных пользователей.

Можно говорить об информационной безопасности, как личности, так и организации или государства.

Сейчас компьютерные технологии используются в самых важных областях человеческой деятельности. Поэтому необходимо защищать информацию.

Специалисты говорят, что главная причина проникновения в компьютерные сети - беспечность и неподготовленность пользователей.

Это характерно не только для рядовых пользователей, но и для специалистов в области компьютерной безопасности. Вместе с тем, причина не только в халатности, но и в сравнительно небольшом опыте специалистов по безопасности в сфере информационных технологий. Связано это со стремительным развитием рынка сетевых технологий и самой сети Интернет.

Информационная безопасность - многогранная, можно даже сказать, многомерная область деятельности, в которой успех может принести только системный, комплексный подход.

Спектр интересов субъектов, связанных с использованием информационных систем, можно разделить на следующие категории: обеспечение доступности, целостности и конфиденциальности информационных ресурсов и поддерживающей инфраструктуры.

Доступность — это возможность за приемлемое время получить требуемую информационную услугу.

Под целостностью подразумевается актуальность и непротиворечивость информации, ее защищенность от разрушения и несанкционированного изменения.

Наконец, конфиденциальность — это защита от несанкционированного доступа к информации.

Основные принципы обеспечения информационной безопасности:

1. Обеспечение целостности и сохранности данных;
2. Соблюдение конфиденциальности информации;
3. Доступность информации для всех авторизованных пользователей при условии контроля за всеми процессами использования ими получаемой информации;
4. Беспрепятственный доступ к информации в любой момент, когда она может понадобиться предприятию.

Рассмотрим также другие принципы информационной безопасности:

1. Простота использования информационной системы.
2. Контроль над всеми операциями.
3. Запрещено всё, что не разрешено.
4. Открытая архитектура информационной системы.
5. Разграничение доступа.
6. Минимальные привилегии.
7. Достаточная стойкость.
8. Минимум идентичных процедур.

Одним из основных источников угроз безопасности информации является использование специальных программ, получивших название «вредительские программы».

В зависимости от механизма действия вредительские программы делятся на четыре класса: логические бомбы, черви, троянские кони, компьютерные вирусы.

Защита информации в компьютерных системах обеспечивается созданием комплексной системы защиты. Комплексная система защиты включает:

- правовые методы защиты;
- организационные методы защиты;
- методы защиты от случайных угроз;
- методы защиты от традиционного шпионажа и диверсий;
- методы защиты от электромагнитных излучений и наводок;
- методы защиты от несанкционированного доступа;
- криптографические методы защиты;
- методы защиты от компьютерных вирусов.

С распространением и развитием сетевых технологий проблема соблюдения информационной безопасности стала особенно острой и затрагивающей практически всех пользователей. Сейчас компьютер, на котором не приняты меры по защите, не может обеспечить пользователю нормальную работу.

Защита информации вызывает необходимость системного подхода; т.е. здесь нельзя ограничиваться отдельными мероприятиями.

Системный подход к защите информации требует, чтобы средства и действия, используемые для обеспечения информационной безопасности - организационные, физические и программно-технические - рассматривались как единый комплекс взаимосвязанных, взаимодополняющих и взаимодействующих мер.

Один из основных принципов системного подхода к безопасности информации - принцип «разумной достаточности». Его суть заключается в следующем: стопроцентной защиты не существует ни при каких обстоятельствах.

Поэтому стремиться стоит не к теоретически максимально достижимому уровню защиты, а к минимально необходимому в данных конкретных условиях и при данном уровне возможной угрозы.

Список источников

1. Поляков В.П. Практическое занятие по изучению вопросов информационной безопасности/ В.П. Поляков // Информатика и образование. - 2016. - №11. - С. 75-80.

МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Маслак Светлана

МБОУ «Школа №105 города Донецка»

Научный руководитель: Лисогор Л.Н.

Менеджмент предприятия играет важную роль в современном бизнесе. Он отвечает за планирование, организацию, контроль и координацию всех аспектов деятельности предприятия. В данной работе мы рассмотрим основные принципы и функции менеджмента предприятия, а также его влияние на успех и эффективность организации.

Основные принципы менеджмента предприятия:

1. Целеполагание: менеджеры должны определить четкие и конкретные цели, которые будут служить ориентиром для всего коллектива. Цели должны быть измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени.

2. Планирование: менеджеры должны разработать стратегические и операционные планы, которые определяют, как будут достигаться поставленные цели. Планирование включает в себя определение задач, распределение ресурсов и установление приоритетов.

3. Организация: менеджеры должны создать эффективную организационную структуру, которая определит, как будут распределены ответственность, власть и ресурсы. Организация также включает в себя подбор и развитие квалифицированных сотрудников.

4. Мотивация: менеджеры должны стимулировать и мотивировать сотрудников для достижения поставленных целей. Это может быть достигнуто через предоставление вознаграждений, признания и возможностей для развития.

5. Контроль: менеджеры должны контролировать выполнение задач и достижение целей. Контроль включает в себя сравнение фактических результатов с планами и принятие корректирующих мер, если необходимо.

6. Развитие: постоянное развитие и совершенствование организации, адаптация к изменяющимся условиям рынка и технологий.

Задачи менеджмента предприятия:

принятие важных для предприятия решений, ориентированных на поддержание конкурентоспособности компании её сохранения и развития;

работы по поиску новых способов развития компании;

стремление к повышению узнаваемости бренда компании и её репутации, занятие лидирующих позиций в своей отрасли деятельности;

регулярное взаимодействие с сотрудниками для стимулирования их рабочей деятельности при помощи разнообразных поощрений;

достижение определённого уровня финансовой прибыли, а также способность применить мероприятия с целью улучшить достигнутый результат;

расчёт рисков, преодоление появляющихся сложностей без причинения ущерба компании и её сотрудникам;

проведение ежедневного анализа выполняемой работы, контроль и постановка дополнительных задач, с целями закрепления достигнутого результата.

Эффективное управление предприятием имеет прямое влияние на его успех и конкурентоспособность. Хорошо организованный менеджмент способствует достижению поставленных целей, оптимизации процессов, повышению производительности и эффективности. Он также способствует развитию инноваций, улучшению качества продукции или услуг, укреплению бренда и удовлетворенности клиентов. Кроме того, эффективный менеджмент способствует созданию благоприятной рабочей атмосферы, что в свою очередь приводит к повышению мотивации и удовлетворенности сотрудников.

Итак, можно сделать вывод, что менеджмент предприятия играет ключевую роль в достижении успеха и эффективности организации.

Он включает в себя различные принципы и функции, которые направлены на планирование, организацию, мотивацию и контроль всех аспектов деятельности предприятия.

Эффективное управление предприятием способствует достижению поставленных целей, повышению производительности и удовлетворенности клиентов, а также созданию благоприятной рабочей атмосферы.

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВОМ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Медведюк Ольга

МБОУ «Средняя школа № 2 города Снежное»

Научный руководитель: Порохня Г.А.

Экономический кризис – это ситуация, когда экономика страны или региона находится в состоянии снижения производства, роста безработицы, инфляции и других негативных явлений. Экономический кризис может быть вызван различными факторами, такими как финансовые проблемы, политическая нестабильность, изменение мировых рыночных условий.

Экономические кризисы – это неизбежное явление в любой экономике, которое характеризуется крайним обострением имеющихся экономических и социальных противоречий и диспропорций.

Они проявляются в значительном сокращении производства, нарушении производственных отношений, банкротстве предприятий, росте безработицы. В результате экономического кризиса снижается уровень жизни населения, реальный валовый национальный продукт.

Сопровождается такими реалиями:

- обвал национальных котировок;
- уменьшение ВВП;
- снижение стоимости ресурсов;
- отсутствие иностранного инвестирования;
- массовые банкротства организаций;
- увольнения и безработица;
- ухудшение уровня жизни людей.

Согласно современной экономической теории, рыночная экономика подвержена повторяющимся колебаниям – экономическим циклам. На этапе подъема наблюдаются ускорение производства и рост цен, на этапе спада – наоборот. Каждый цикл включает несколько фаз – период подъема и спада экономики. Циклы могут касаться экономики отдельно взятой страны или мировой экономики в целом.

Подъем – это период роста экономической активности. Характеризуется увеличением инвестиций, выпуска продукции и занятости населения.

Спад (рецессия) – период снижения экономической активности. Характеризуется снижением инвестиций, выпуска и занятости.

Мировая экономика сейчас замедляется, отмечают опрошенные Банки.ру эксперты. Эксперт по фондовому рынку «БКС Мир инвестиций» Валерий Емельянов считает, что мировая экономика находится на пути к нижней точке рецессии.

Особенность современных кризисов: переплетение циклических кризисов с целым рядом не менее тяжелых структурных кризисов: нефтяным, продовольственным, энергетическим, сырьевым, валютным, экологическим, кризисом государственных финансов, кризисом международного разделения труда.

Сейчас в мире наблюдается высокий спрос на акции западных компаний, в первую очередь, технологических. Такое явление бывает перед началом роста ВВП, но никак не на поздней стадии цикла, отмечает Емельянов.

Экономическая политика должна не только реагировать на динамику и вектор рыночной конъюнктуры, но и быть направлена на формирование и удовлетворение спроса.

Скорее всего, нас ждет рост – медленный, но верный, считают эксперты. Одновременно будет происходить переориентация российской экономики на новые рынки сбыта. По их мнению, изменятся подходы к управлению, в том числе будут применяться антициклические методы, которые включают в себя инструменты сглаживания как верхней, так и нижней точек цикла для обеспечения равномерного развития без резкой «тряски».

Для государства существует несколько путей решения современного экономического кризиса и стимулирования экономики:

1. Фискальные меры: правительство может увеличить государственные расходы, снизить налоги или предоставить финансовую помощь отдельным отраслям экономики.

2. Монетарные меры: центральный банк может снизить процентные ставки или провести крупные программы количественного смягчения, чтобы стимулировать кредитование и инвестиции.

3. Структурные реформы: правительство может провести реформы, направленные на улучшение деловой среды, снижение бюрократии, упрощение налоговой системы и улучшение инфраструктуры.

4. Поддержка малого и среднего бизнеса: правительство может предоставить финансовую и налоговую поддержку малым и средним предприятиям, которые являются основным источником рабочих мест и экономического роста.

5. Повышение квалификации и образования: правительство может инвестировать в образование и повышение квалификации рабочей силы, чтобы улучшить ее конкурентоспособность на рынке труда.

6. Развитие новых отраслей экономики: правительство может инвестировать в развитие новых отраслей экономики, таких как информационные технологии, зеленая энергетика или биотехнологии.

Все эти меры помогут стимулировать потребление и инвестиции, снизить стоимость заемных средств и повысить доступность кредитов для предприятий и потребителей, привлекут инвестиции, повысят производительность и улучшат конкурентоспособность экономики. Это так же может способствовать созданию новых рабочих мест и снижению безработицы, росту производства и развитию инноваций.

Важно отметить, что каждая страна может выбрать свой собственный набор мер, в зависимости от своих особенностей и потребностей. Комбинация различных подходов может быть наиболее эффективной для преодоления экономического кризиса и стимулирования роста.

ИНСТРУМЕНТЫ И ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Медяник Олег

МБОУ «Средняя школа № 102

с дошкольным образованием города Макеевки»

Научный руководитель: Казановская Н.А.

Основные функции менеджмента. Планирование, организация, мотивация, контроль и координация – ключевые компоненты успешного управления.

Важность планирования. Анализ среды, постановка целей и разработка стратегий – основа эффективного планирования, необходимого для достижения успеха в бизнесе.

Организация как ключевой элемент. Создание структуры организации, распределение обязанностей и ресурсов для оптимальной работы и достижения целей.

Мотивация как двигатель эффективности. Понимание потребностей сотрудников, использование различных методов мотивации для стимулирования производительности и достижения результатов.

Контроль и координация. Регулярное отслеживание выполнения задач, корректировка планов при необходимости и поддержание согласованности в работе всех подразделений.

Использование современных инструментов менеджмента. От электронных систем управления проектами до программного обеспечения для анализа данных – технологии помогают улучшить эффективность управления.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

Мелентьев Никита

МБОУ «Средняя школа № 1 города Снежное»

Научный руководитель: Гелеверя Е.А.

В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству.

Государство на протяжении всей истории своего существования наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны, выполняло определенные функции в сфере экономики.

Актуальность рассмотрения данной темы определяется следующими факторами. Многие фундаментальные проблемы современного общества не могут быть решены исключительно рыночными механизмами и нуждаются в государственном участии. Особым фактором объективного усиления роли государства выступает чрезвычайно возросшая социально-организационная сложность современной экономики, которая нарушает обычные функциональные связи внутри рыночной системы.

Цель исследования: проанализировать основные экономические функции государства.

Традиционно выделяют следующие основные экономические функции:

1. Стабилизационная, которая состоит в поддержании стабильности цен, высокого уровня занятости, а также в стимулировании экономического роста. Чтобы снизить монополизацию рыночной экономики государство должно проводить антимонопольную политику. В целях стабилизации экономики государство должно иметь свою чрезвычайную программу выхода из кризиса, которая была бы нетривиальной и специфичной, как, например, программа «Новый курс» Ф. Рузвельта.

2. Распределительная. Она связана с участием государства в распределении и перераспределении доходов в обществе в целях социальной справедливости. Распределение богатства зависит от распределения права наследования богатства и накопления богатства на протяжении всей жизни индивида.

Результат распределения доходов, богатства и благосостояния может не соответствовать тому, что общество ожидает и считает справедливым. Рынок представляет собой бесчувственную машину. Возникающее на его основе распределение доходов и благосостояния может привести к появлению большего неравенства, чем это желательно обществу

3. Аллокационная. Предполагает участие государства в более эффективном размещении и использовании экономических ресурсов с целью изменить структуру национального производства и его продукта. Аллокационная функция государства связана с необходимостью корректировать распределение экономических ресурсов в тех случаях, когда рыночная система производит недостаточное или излишнее количество определенных товаров и услуг, а также не в состоянии выделить ресурсы на производство товаров, выпуск которых экономически оправдан.

4. Регулирующая функция. Было замечено, что государство может регулировать решения производителей и потребителей, вследствие этого уменьшая монопольные элементы, например, через ярмарки, торговлю и комиссию по монополиям. Но почему потребители не могут защищать свои интересы самостоятельно; почему государство берёт на себя эту

роль? Скорее всего, потому что для индивидуального потребителя получение информации относительно безопасности изделия является более проблематичным.

Необходимо отметить, что в современных условиях развития к экономическим функциям государства следует также отнести:

1) формирование конкурентной среды и обеспечение правовой базы ее функционирования, что предполагает защиту мелкого и среднего бизнеса, антимонопольное законодательство и др.;

2) внешнеэкономическую деятельность и поддержание равновесия платежного баланса.

В современной России экономические функции государства имеют особую значимость.

Россия отличается от многих других стран еще достаточно большей долей государства в экономике и более серьезным вмешательством в регулирование, в то время как методы такого регулирования, наоборот, отстают от лучших аналогов.

Экономическая политика должна быть скорректирована в сторону снижения масштабов государственного регулирования, замены регламентации на рыночные механизмы, административного контроля – на страхование ответственности.

Государственная задача на предстоящие годы в России – оперативно реагировать на любые вызовы в мировой экономике. Экономика должна строиться таким образом, чтобы создать необходимые условия для реализации его экономических функций в гармонии с выполнением других функций, ставить своей целью социальное изменение общества и конкретного человека. Правительственная политика достигает цели только тогда, когда она поощряет, а не указывает в директивном порядке. При создании благоприятных условий экономическим субъектам их частный интерес должен совпадать с интересом государства, то есть общества.

Таким образом, трудно переоценить роль государства в экономике. Главная задача экономической политики государства – это возможность очень быстро и беспрепятственно сконцентрировать все необходимые ресурсы (материальные, финансовые, трудовые) для решения определенных экономических проблем на микро и макроуровнях.

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ И ЭКОНОМИКЕ

Мелконян Тигран

МБОУ «Гимназия №92 города Донецка»

Научный руководитель: Тимошенко И.Н.

Менеджмент предприятия. Менеджмент предприятия – это процесс планирования, организации, руководства и контроля деятельности предприятия с целью достижения его стратегических целей и миссии. Он включает в себя такие аспекты как:

1. Планирование: Разработка стратегических и операционных планов, определение целей и методов их достижения.

2. Организация: Создание оптимальной структуры предприятия, распределение обязанностей и полномочий, установление коммуникационных каналов.

3. Руководство: Мотивация и управление персоналом, принятие решений, установление целей и контроль их выполнения.

4. Контроль: Оценка результатов и выполнения задач, корректировка стратегии при необходимости, анализ эффективности процессов.

5. Стратегическое управление: Разработка долгосрочной стратегии развития предприятия, анализ внешней и внутренней среды, выявление возможностей и угроз, разработка конкурентных преимуществ.

Эффективный менеджмент предприятия играет ключевую роль в успехе бизнеса, поскольку он обеспечивает оптимальное использование ресурсов, максимизацию прибыли и устойчивое развитие компании.

Управление организациями в сфере услуг имеет свои особенности, поскольку оно связано с предоставлением услуг, а не конкретных товаров. Вот несколько ключевых аспектов управления организациями в этой сфере:

1. Ориентация на клиента. Поскольку услуги направлены на удовлетворение потребностей клиентов, организации должны активно исследовать и понимать ожидания и требования своих клиентов. Это включает в себя управление качеством обслуживания, реакцию на обратную связь клиентов и создание положительного опыта обслуживания.

2. Управление персоналом. Качество услуг часто зависит от профессионализма и мотивации персонала. Организации должны

инвестировать в обучение и развитие сотрудников, мотивировать их и создавать благоприятные условия труда.

3. Маркетинг и продвижение. В условиях сферы услуг особенно важно умение эффективно продвигать и маркетинговать свои услуги. Это включает в себя разработку маркетинговых стратегий, управление брендом, ценообразование и продвижение на рынке.

4. Операционное управление. Управление процессами предоставления услуг, оптимизация операций и обеспечение высокого уровня эффективности являются важными аспектами успешного функционирования организации.

5. Адаптивность и инновации. В условиях быстро меняющегося рынка организации должны быть гибкими и готовыми к изменениям. Развитие новых услуг, технологические инновации и адаптация к изменяющимся потребностям клиентов помогают оставаться конкурентоспособными.

Управление организациями в сфере услуг требует специального подхода и учета особенностей этой отрасли, но основные принципы менеджмента остаются применимыми.

Инновационное развитие Донбасса. Донбасс – это ведущий индустриальный регион с большим экономическим и научным потенциалом:

1. Технологические инновации в промышленности: Несмотря на сложности, некоторые предприятия могли осуществлять модернизацию своего оборудования и внедрение новых технологий для повышения эффективности производства.

2. Инновации в сфере образования и науки: в университетах и научных институтах Донбасса проводились исследования и разработки в различных областях, таких как энергетика, металлургия, информационные технологии и другие.

3. Инновационные стартапы и предпринимательство: Несмотря на сложную обстановку, некоторые молодые предприниматели могли запускать стартапы и проекты в области информационных технологий, онлайн-образования, туризма и других секторах.

4. Сотрудничество со многими регионами Российской Федерации: некоторые проекты в сфере инноваций и развития получали поддержку

от разных регионов РФ, что способствовало обмену знаниями, технологиями и опытом.

5. Государственная и региональная поддержка: проводились программы и мероприятия по стимулированию инновационной деятельности в регионе, такие как конкурсы, гранты или инвестиционные проекты.

Инструменты и функции менеджмента. Функции менеджмента — это виды управленческой деятельности, которыми занимаются руководители. Инструменты менеджмента — это совокупность принципов и методов воздействия на работников в целях согласования их функций и действий для достижения целей и результатов, решения стоящих перед организацией задач.

Способы продвижения стартапов. Вот несколько способов продвижения стартапов:

Концентрируйтесь на целевой аудитории. Вместо того чтобы пытаться привлечь любого потенциального покупателя, стоит сосредоточиться на целевом сегменте.

Найдите стратегических партнёров. Восприятие стартапа совместно с уже известным брендом поможет получить доверие потребителей.

Работа с прессой. Упоминание компании в местных СМИ позволит бренду стать узнаваемым.

Стимулируйте людей рассказывать о стартапе. Например, предложите мгновенную скидку за то, что они расскажут о продукте или сервисе в Twitter.

Разработайте брендированный контент. Команда должна писать и участвовать в обсуждениях на профильных площадках.

Используйте социальные сети. Однако маркетинг в соцсетях следует использовать грамотно.

Участие в конкурсах среди стартапов. Победа на местном конкурсе среди предприятий обязательно повысит узнаваемость бренда.

Перспективы малого бизнеса. Перспективы малого бизнеса зависят от множества факторов, включая экономическую ситуацию, технологические тенденции, регулирование и социокультурные изменения. Вот несколько общих перспектив, которые могут быть актуальными для малого бизнеса: технологические возможности,

развитие онлайн-рынков, глобализация, спрос на инновационные решения и поддержка государства.

Несмотря на вызовы, такие как конкуренция, регулирование и финансовые трудности, малые бизнесы обладают гибкостью и способностью быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, что позволяет им оставаться востребованными и успешными в современной экономике.

Развитие Интернет-торговли. Интернет-торговля – это быстроразвивающаяся отрасль, именно поэтому бизнесу в Интернете уделяется особое внимание в связи со становлением информационного общества и его непосредственным вкладом в экономику. Сама по себе глобальная сеть дает возможность товарам и услугам выходить на мировой рынок торговли.

Ключевые тенденции и аспекты развития интернет-торговли:

1. Увеличение онлайн-покупок: с каждым годом все больше потребителей предпочитают совершать покупки онлайн из-за удобства, широкого выбора товаров и услуг, а также возможности сравнивать цены и читать отзывы.

2. Мобильная торговля: с развитием мобильных технологий и приложений для смартфонов и планшетов, мобильные устройства становятся основным способом доступа к интернет-торговле, что требует от компаний создания мобильно-адаптивных сайтов и приложений.

3. Услуги доставки и логистики: улучшение сервисов доставки, включая быструю доставку, услуги отслеживания и удобные возвраты, делает интернет-торговлю еще более привлекательной для потребителей.

4. Развитие рынков B2B и B2B2C: помимо розничной торговли, интернет-торговля продолжает развиваться в сегменте бизнеса-к-бизнесу (B2B) и модели бизнеса-к-потребителю (B2C), а также в форматах бизнеса-к-бизнесу-к-потребителю (B2B2C).

Инновационное предпринимательство. Инновационное предпринимательство – это вид коммерческой деятельности целью, которого является получения прибыли за счет создания технико-технологических нововведений и распространение инноваций во всех сферах народного хозяйства.

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Месенко Сергей

*ГБПОУ «Торезский индустриальный
техникум им. А.Ф. Засядько»*

Научный руководитель: Пархоменко Ю.Н.

Правовой основой управления в сфере образования является Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями (последние изменения вступили в силу 01.01.2024 года), в частности, статья 89, которая определяет основные принципы осуществления управления системой образования (законности, демократии, автономии образовательных организаций, информационной открытости системы образования и учета общественного мнения и носит государственно-общественный характер), определяет мероприятия по реализации управления образования, а также указывает структуру органов управления образования по всей вертикали власти (от федеральных органов до органов местного самоуправления, имеющих полномочия в этой сфере).

Управление системой образования осуществляется в то же время по традиционной иерархической схеме, обладающей развитыми горизонтальными связями между ее звеньями (типы и виды образовательных учреждений).

Традиционная схема – это иерархия органов управления образованием. Горизонтальные связи реализуются через создание научно-методических объединений педагогических работников, внедрение инновационных образовательных технологий, проведение конкурсов профессионально-педагогического мастерства, например, «Учитель года», создание управленческих и попечительских советов, органов самоуправления) и т.д.

Целью установления горизонтальных связей в образовательной системе является широкое привлечение общественно-педагогических ресурсов, родительского сообщества, всех участников образовательного процесса к активному решению организационных и научно-методических задач.

Они организуют общение и обмен информацией по горизонтали (в среде работников одного уровня и однотипного характера деятельности) и по вертикали (между руководителями и исполнителями); между

различными структурами, и между обучающимися; организуют взаимодействие внутри системы (горизонтальные связи) и с внешними партнерами в целях осуществления эффективного развития.

Одной из отличительных особенностей развития современной системы образования является переход от государственного к государственно-общественному управлению образованием.

Основная идея государственно-общественного управления образованием заключается в объединении усилий государства и общества в решении проблем образования, предоставлении педагогам, учащимся, родителям больше прав и свобод в выборе типа образовательного учреждения. Выбор прав и свобод делает человека не только объектом образования, но и активным субъектом, который самостоятельно определяет свой выбор из широкого спектра образовательных программ, учебных заведений, типов, отношений.

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Минченко Иван

*МБОУ «Учебно-воспитательный комплекс
«Гармония» города Донецка»*

Научный руководитель: Логвинова С.И.

Современный мир основан на информационных технологиях и массовом использовании цифровой информации. Однако, с увеличением количества информации и усилением интернет-коммуникаций возникают все более сложные угрозы для безопасности информации. В связи с этим, защита информации и информационная безопасность приобретают все большее значение. В данных тезисах представлены основные аспекты данной темы и рекомендации по обеспечению безопасности.

Для начала, стоит рассмотреть, что такое информационная безопасность. Это состояние, при котором информация конфиденциальна, доступна только авторизованным лицам, целостна и доступна в любой момент времени. Она включает в себя защиту от

несанкционированного доступа, целостности и конфиденциальности данных.

Таким образом, целью моей работы было выяснить какие основные виды угрозы информационной безопасности и их решение.

Основные виды угрозы, которые в целом можно разделить на:

1. Внутренние угрозы - несанкционированная деятельность сотрудников организации, которая может привести к утечке, повреждению или несанкционированному использованию информации.

2. Внешние угрозы - атаки на информационные системы со стороны злоумышленников, включая взломы, вирусы, хакерские атаки и т.д.

К основным принципам защиты информации можно отнести:

1. Конфиденциальность - обеспечение конфиденциальности информации с помощью шифрования, правильной настройки прав доступа и других методов.

2. Целостность - защита информации от несанкционированного изменения, как внутри, так и снаружи организации.

3. Недоступность - предотвращение несанкционированного доступа к информации и защита от вредоносных программ и вирусов.

4. Аутентификация - обеспечение идентификации и авторизации пользователей перед предоставлением доступа к системе.

Следует особо уделить внимание, основным методам защиты информации:

1. Антивирусное программное обеспечение - установка и регулярное обновление антивирусных программ для обнаружения и удаления вирусов и вредоносного ПО.

2. Файрволы - использование специальных устройств и программ для контроля и фильтрации сетевого трафика в целях предотвращения несанкционированного доступа к системе.

3. Шифрование - применение алгоритмов шифрования для защиты конфиденциальности информации.

4. Резервное копирование - регулярное создание резервных копий данных для предотвращения их потери или повреждения.

5. Обучение и осведомленность сотрудников - проведение обучающих программ и обеспечение осведомленности сотрудников об основных правилах информационной безопасности.

Защита информации и информационная безопасность являются неотъемлемой частью современного общества, особенно в контексте быстрого развития информационных технологий. Организации и отдельные лица должны придерживаться принципов информационной безопасности и использовать соответствующие методы защиты для предотвращения утечек, повреждений или несанкционированного использования информации. Это позволит сохранять конфиденциальность, целостность и доступность информации в эпоху цифрового прогресса.

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Мирошниченко Александра
МБОУ «Шахтерская средняя школа № 19»
Научный руководитель: Михайленко Л.Н.

Информационная безопасность — это различные меры по защите информации от посторонних лиц. В доцифровую эпоху для защиты информации люди запирали важные документы в сейфы, нанимали охранников и шифровали свои сообщения на бумаге.

Сейчас чаще защищают не бумажную, а цифровую информацию, но меры, по сути, остались теми же: специалисты по информационной безопасности создают защищенные пространства (виртуальные «сейфы»), устанавливают защитное ПО вроде антивирусов («нанимают охранников») и используют криптографические методы для шифрования цифровой информации.

Она отвечает за три вещи: конфиденциальность, целостность и доступность информации. В концепции информационной безопасности их называют принципами информационной безопасности.

Конфиденциальность означает, что доступ к информации есть только у того, кто имеет на это право. Например, ваш пароль от электронной почты знаете только вы, и только вы можете читать свои письма. Если кто-то узнает пароль или другим способом получит доступ в почтовый ящик, конфиденциальность будет нарушена.

Целостность означает, что информация сохраняется в полном объеме и не изменяется без ведома владельца. Например, на вашей электронной почте хранятся письма. Если злоумышленник удалит некоторые или изменит текст отдельных писем, то это нарушит целостность. Доступность означает, что тот, кто имеет право на доступ к информации, может ее получить. Например, вы в любой момент можете войти в свою электронную почту. Если хакеры атакуют серверы, почта будет недоступна, это нарушит доступность.

Основные виды конфиденциальной информации:

1. Персональные данные. Информация о конкретном человеке: ФИО, паспортные данные, номер телефона, физиологические особенности, семейное положение и другие данные. В России действует 152-ФЗ – закон, который обязывает охранять эту информацию. Мы подробно рассказывали об этом в статье «Как выполнить 152-ФЗ о защите персональных данных и что с вами будет, если его не соблюдать».

2. Коммерческая тайна. Внутренняя информация о работе компании: технологиях, методах управления, клиентской базе. Если эти данные станут известны посторонним, компания может потерять прибыль. Компания сама решает, что считать коммерческой тайной, а что выставлять на всеобщее обозрение. При этом не вся информация может быть коммерческой тайной – например, нельзя скрывать имена учредителей юрлица, условия труда или факты нарушения законов. Подробнее о коммерческой тайне рассказывает закон 98-ФЗ.

3. Профессиональная тайна. Сюда относятся врачебная, нотариальная, адвокатская и другие виды тайны, относящиеся к профессиональной деятельности. С ней связано сразу несколько законов.

4. Служебная тайна. Информация, которая известна отдельным службам, например, налоговой или ЗАГСу. Эти данные обычно хранят государственные органы, они отвечают за их защиту и предоставляют только по запросу.

5. Государственная тайна. Сюда относят военные сведения, данные разведки, информацию о состоянии экономики, науки и техники государства, его внешней политики. Эти данные самые конфиденциальные – к безопасности информационных систем, в которых хранится такая информация, предъявляют самые строгие требования.

Можно выделить три основных вида угроз информационной безопасности:

1. Несанкционированный доступ. Доступ к компьютерным системам, сетям или данным могут получить киберпреступники или пользователи без подтвержденного доступа. Например, сотрудник из-за ошибки в корпоративной системе случайно авторизуется в программе, которой пользуется кадровая служба. Он получит доступ к личным делам руководителей и коллег. Или преступники взломают электронную почту пользователя и получат доступ к его аккаунтам в различных сервисах.

2. Нарушение целостности. Целостность данных подразумевает, что информация остаётся неизменной и точной. Угроза нарушения целостности — это возможность случайного или намеренного изменения или удаления данных без разрешения их создателя или владельца.

3. Раскрытие информации. Этот тип угрозы информационной безопасности подразумевает утечку и распространение чувствительной информации, которая должна оставаться конфиденциальной. Например, раскрытие данных о партнерах приведёт к потере репутации компании, деталей разработки нового продукта — к копированию его конкурентами, а сценария нового фильма киностудии — к потере части зрителей и прибыли от проката.

Средства защиты информации. Для защиты информации компании и пользователи используют различные инструменты и средства. Разделим их на основные виды:

1. Технические средства. Это оборудование и методы защиты информации, которые на физическом уровне ограничивают доступ к ней. Например, специальные устройства, которые блокируют интернет-сигнал в переговорной, замок и сигнализация, которые перекрывают доступ в серверную или архив бумажных документов. Или пароль на телефоне, благодаря которому при краже устройства злоумышленник не получит доступ к данным в нём.

2. Программные средства. ПО, которое может обнаружить и предотвратить угрозы безопасности цифровых данных. К нему относятся, в том числе антивирусные программы или программы для обнаружения и предотвращения вторжений. Такие программы выявляют и блокируют аномальную активность в трафике, например, авторизации в корпоративной системе из другой страны. К

программным способам защиты информации также относят технологии для шифрования. Они переводят данные в набор символов, который нельзя расшифровать без ключей. Это защищает информацию от раскрытия в случае утечки.

3. Организационные средства. Меры, которые принимает руководство компании. Например, разработка политики корпоративной безопасности и контроль за её соблюдением, обучение сотрудников и подписание NDA при приёме на работу.

Кратко об информационной безопасности и защите информации:

1. Информационная безопасность отвечает за защиту данных и обеспечивает их конфиденциальность, целостность и доступность.

2. Конфиденциальность означает, что доступ к данным есть только у тех, кто имеет на это право.

3. Целостность означает, что данные хранятся в неизменном виде и остаются достоверными.

4. Доступность означает, что человек, у которого есть право на доступ к информации, может ее получить.

5. Информационная безопасность защищает и конфиденциальные, и общедоступные данные. Общедоступным она обеспечивает целостность и доступность, конфиденциальным — еще и нужный уровень секретности.

6. К конфиденциальной информации относятся персональные данные, коммерческая, профессиональная, служебная и государственная тайны.

ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА

Мороз Валерия

МБОУ «Школа № 64 города Донецка»

Научный руководитель: Хлитун А.А.

Деловой этикет — это набор правил и норм поведения, которые помогают создать профессиональную и эффективную рабочую атмосферу. Деловой этикет помогает человеку выглядеть воспитанным и образованным в глазах других людей.

Благодаря ему можно преподнести себя как профессионала в своём деле. Это также поможет избежать конфликтов и неловких ситуаций.

Основные правила делового этикета:

1. Правила поведения и общения. Самым главным является уважение к окружающим, терпимое и вежливое отношение к ним. При разговоре необходимо обращаться к собеседнику на «вы», уметь слушать собеседника, не перебивать его, уважать его мнение и личные границы. Также следует уметь держать себя в руках и избегать конфликтных ситуаций.

Проявляйте интерес к мнению других и умейте слушать.

2. Этикет во время бизнес-встреч и переговоров. Нельзя опаздывать на деловые встречи, пунктуальность всегда производит хорошее впечатление на людей. Если на встрече собрались незнакомые друг другу люди, следует представить их.

Во время самой встречи следует следить за своей осанкой, выглядеть опрятно, а также устранить все отвлекающие факторы, например мобильный телефон.

Перед началом переговоров необходимо собрать информацию о своих собеседниках, узнать их цели и мотивы, чтобы заранее составить план разговора и быть готовым ко всему.

Свою речь нужно постараться сделать краткой, но ёмкой, говорить следует громко и чётко. Нельзя относиться пренебрежительно к словам и предложениям оппонентов, при необходимости нужно искать компромисс.

3. Электронное общение и телефонные разговоры. При общении по телефону и в сети следует соблюдать основные правила этикета: здороваться при начале разговора и прощаться в конце; не стоит кричать в трубку, перебивать собеседника или резко прерывать разговор, не попрощавшись. Если звонок является официальным, то следует выбрать подходящее для него время. Отвечайте на электронные письма и звонки вовремя, используйте профессиональный тон общения.

4. Правила одежды и внешнего вида. Выбирайте одежду, соответствующую стилю вашей компании и ситуации. При походе на деловую встречу одеваться следует в официальном стиле, не использовать ярких элементов одежды или аксессуары.

Сама одежда должна быть чистой и опрятной, обувь также должна быть вычищенной. Женщинам не стоит делать слишком яркий макияж. Украшение и аксессуары должны выглядеть лаконично, соответствовать общему виду.

5. Различия в деловом этикете разных стран. Деловой этикет в разных странах может существенно различаться, и знание этих различий может быть ключом к успешному ведению бизнеса за рубежом. Вот некоторые общие различия в деловом этикете разных стран:

- в Китае уважение к старшим и высшим по рангу членам команды имеет большое значение. Переговоры могут быть более формальными, и установление доверия может потребовать времени;

- в Индии уважение к старшим, а также уважение культурных норм имеют большое значение. Деловые переговоры могут занять много времени из-за установления доверительных отношений;

- французы обращают внимание на стиль и элегантность в одежде. Поздравления с коллегами и деловыми партнерами часто сопровождаются поцелуем в обе щеки;

- в Германии ценится точность, пунктуальность и профессионализм. Работают они обычно очень организованно, и ожидают того же от своих партнеров;

- в Японии уделяется большое внимание уважению и этикету. Рукопожатия не всегда приняты, а поклон - более распространенное приветствие. Также важно знать, что японцы ценят тишину и сдержанность в поведении;

- в США обычно принято представляться по имени и фамилии. Рукопожатия считаются стандартным способом приветствия. В деловых переговорах часто используются прямолинейные и открытые коммуникации.

Это лишь несколько примеров различий в деловом этикете разных стран. При работе с иностранными партнерами всегда полезно изучить особенности их культуры и этикета, чтобы успешно взаимодействовать и избегать недоразумений.

При соблюдении правил этикета легко удастся сформировать себе хорошую репутацию и построить отношения с людьми. Поэтому правила этикета важны в деловых кругах, особенно для тех, кто только начинает свою карьеру.

РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ ИКТ

Мороз София

МБОУ «Школа № 150 города Донецка»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Проникновение современных информационных технологий в повседневную жизнь оказывает определенное влияние на развитие туристского бизнеса: меняются подходы к дистрибуции туристских и гостиничных услуг, совершенствуется работа предприятий в сфере индустрии гостеприимства.

Существует несколько причин, требующих автоматизации предприятий туристической сферы. Во-первых, осуществляется существенная разгрузка сотрудников от ручного труда, таким образом, работодатель может сэкономить на расходах на персонал. Во-вторых, снижается риск человеческой ошибки при заполнении договоров, прайс-листов, путевок, которые могут повлечь к последующим расходам работодателя на исправление ошибки.

Анализ различных туристических организаций помог выявить проблемы, с которыми чаще всего сталкиваются организации:

Отсутствие современного программного обеспечения на рабочих местах работников туристической организации. На рабочих местах работников установлены стандартные пакеты программ, все документация заполняется вручную, что приводит к низкой скорости обслуживания клиентов.

Недостаточно внимания уделяется рекламе. На сегодняшний день отделом маркетинга не проводится рекламных мероприятий по продвижению реализации услуг в туристической сфере.

Выход для решения названных проблем - применение современных информационных технологий. В этом плане были разработаны мероприятия, которые должны улучшить показатели деятельности [1].

В настоящее время информационное пространство существенно расширилось. Расширился доступ к разнообразным источникам информации. В конечном итоге это стало возможным благодаря развитию электронных средств фиксации, накоплению, обработки и передачи в реальном режиме времени информационных данных и материалов в требуемом формате. Это дает возможность эффективно реализовать все функции управления туристской деятельности.

Сформировались значительные по объему информационные потоки, источники которых имеют негосударственный статус, их использование в процессе принятия управленческих решений практически не регламентируется государственным законодательством. Увеличение объема информации в режиме свободного доступа на электронных средствах способствовало многократному дублированию информации, необходимой для принятия решений субъектами управления. Зачастую часть этой информации оказывается недостоверной, а некоторая из них может быть использована недобросовестными конкурентами или отражать интересы лоббистских групп. Необходимость учета этих факторов в технологиях принятия стратегических и плановых решений, требует внедрения эффективных методов обработки многократно возросшего объема информации [2].

Характер решаемых современными российскими исследователями и специалистами научных и прикладных задач по развитию информационных коммуникаций в управлении туризмом носит в основном локальный и в целом несистемный характер. На практике управленческие решения на краткосрочный период, в большей степени принимаемые на основе статистической информации, а средние долгосрочный периоды – с использованием прогнозной информации, которая часто бывает неточной, что приводит к частым корректировкам плановых показателей и целевых программ развития туризма.

Индустрия туризма, как международного, так и внутреннего, представляет собой сферу постоянного применения информационных технологий. Через современные технологии производится оплата, общение, просмотр свободных авиабилетов и т.д. К таким технологиям относятся: электронные системы записи регистрации, бронирования, информационные системы управления, системы, с помощью которых производятся звонки, конференции. Кроме того, все отрасли жизнедеятельности тесно связаны с использованием системы современных технологий в сфере туризма.

Из этого следует, что в туристской индустрии эффективно функционирует система взаимосвязанных компьютерных и коммуникационных технологий. Кроме того, отдельные отрасли индустрии туризма тесно взаимосвязаны, так как многие туристические производители тем или иным способом взаимодействуют друг с другом.

Также активно используют информационные технологии турагенты и туроператоры. Невозможно представить их деятельность и эффективное функционирование без компьютерных систем бронирования, видеосистем, и других технологических средств. Во всем мире компьютерные системы бронирования оказывают огромное влияние на всю туристскую отрасль [3].

Компьютерные системы бронирования предоставляют собой не только авиа услуги, но также ночевки в отелях, круизные поездки, информацию о месте пребывания, курсы валют, сообщения о погодных условиях, автобусное и ж/д сообщение и т.д. Такие системы позволяют резервировать все основные сегменты тура – от мест в гостиницах и трансфера до приобретения экскурсий и страховых полисов. Фактически они складываются во всеобщую информационную систему, предлагающую важнейшие распределительные сети для всего туристской сектора. С помощью одного электронного соединения, турагенты получают доступ к информации о наличии всевозможных услуг, стоимости, качестве, времени прибытия и отправления от своих поставщиков. Кроме того, турагенты связываются с этими базами данных для того, чтобы сделать и подтвердить свой заказ [4].

Функционирование и эффективность информационных систем требует от поставщиков туристских услуг освоения, по крайней мере, минимального уровня информационных технологий таких, как навыки работы с компьютерами и использования сетевых ресурсов в турагентствах, чтобы получать доступ к подобным системам. Индустрия туризма имеет множество аспектов и подсистем, поэтому она требует применения самых разнообразных информационных технологий, начиная от разработки специализированных программных средств, обеспечивающих автоматизацию работы отдельных туристских организаций, гостиниц и иных предприятий индустрии туризма до использования глобальных компьютерных сетей. Использование информационных технологий в сфере туризма является одним из ключевых моментов развития отрасли, и, более того, система информационных технологий предоставляет возможность значительно увеличить качественные показатели туристских компаний [5].

Качество туристических услуг будет усовершенствовано, если внедрить информационные технологии. Таким образом, можно сделать

вывод, что применение компьютерных технологий в туристском процессе улучшает управляемость (ускоряются циклы управления), а также обеспечивает рост интеллектуальных возможностей фирм и компаний. Это поможет увеличить производительность и улучшить качество работы туристических организаций.

Список источников

1. Морозов, М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 240 с.

2. Жертовская, Е.В. Анализ информационно-технологического обеспечения туристской индустрии в Российской Федерации / Е.В. Жертовская, М.А. Кравченко // Международный студенческий научный вестник, 2013. – №6. – 4 С.

3. Симонян, Г.А. Информационные коммуникации системы управления региональным туризмом / Г.А. Симонян, А.А. Сарян // Современная научная мысль, 2017. – №2. – С. 132-137.

4. Кормишова, А.В. Перспективы развития туристских информационных центров / А.В. Кормишова // Вестник науки и образования, 2017. – №3(27). – С. 66-68.

5. Жданчиков, П.А. Развитие системы туристских информационных центров в российских регионах / П.А. Жданчиков // Региональная экономика: теория и практика, 2015. – №25(400). – С. 13-26.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Морозова Ксения

*ГБПОУ «Донецкий техникум
химических технологий и фармации»*

Научный руководитель: Александрова Ю.Ф.

На рубеже XX и XXI веков многие страны сталкиваются с проблемами социально-экономического развития. Решающим фактором и источником ускорения социально-экономического развития страны являются трудовые навыки, подготовка, квалификация, производственная дисциплина, организованность и трудолюбие людей,

отвечающих за производственный процесс в этой стране. Этот фактор определяется понятием трудового потенциала.

Исследование трудового потенциала имеет несколько ключевых аспектов актуальности:

1. Управление персоналом. Исследование трудового потенциала помогает организациям определить, какие способности и навыки нужны для успешной работы в конкретных должностях. Это позволяет более точно подбирать кандидатов на вакансии и развивать уже имеющихся сотрудников.

2. Развитие карьеры. Изучение трудового потенциала может помочь работникам определить свои сильные и слабые стороны, а также понять, какие навыки и компетенции им необходимы для продвижения по карьерной лестнице. Это способствует более осознанному и целенаправленному развитию своих профессиональных навыков.

3. Рынок труда. Исследование трудового потенциала помогает анализировать требования рынка труда и распознавать перспективные направления развития. Это позволяет адаптировать образовательные программы и курсы под требования рынка и обеспечить соответствие навыков выпускников востребованным вакансиям.

4. Решение социальных проблем. Изучение трудового потенциала может помочь выявить причины безработицы, структурные проблемы рынка труда и неравенство в возможностях трудоустройства. Это позволяет разрабатывать социальные программы и меры поддержки, направленные на устранение этих проблем.

Трудовой потенциал Донецкой Народной Республики (ДНР) представляет собой совокупность ресурсов и возможностей, которыми обладает трудовая сила на территории республики. Он включает в себя знания, навыки, опыт, творческий потенциал и мотивацию жителей, которые могут быть использованы для развития экономики и общества. Трудовой потенциал Донецкой Народной Республики оценивается по различным показателям, таким как уровень образования населения, производственная активность, уровень безработицы и другие факторы.

На территории Донецкой Народной Республики имеются промышленные предприятия, такие как горно-металлургический комплекс, машиностроение, химическая промышленность, продовольственное производство и другие отрасли. Это позволяет

использовать трудовой потенциал республики для развития экономики и обеспечения занятости населения.

Однако, в связи с конфликтом и боевыми действиями, трудовой потенциал республики стал подвержен определенным изменениям и ограничениям. Конфликт и последующая аннексия территорий привели к разрушению инфраструктуры, сокращению производственных возможностей, утрате рабочих мест и переселению населения. Военные действия и сокращение объёмов производства оказывают негативное влияние на уровень занятости и экономическое развитие региона. В результате многие предприятия были вынуждены прекратить свою деятельность, что привело к увеличению числа безработных.

Для дальнейшего развития и восстановления трудового потенциала ДНР необходимы усилия по обеспечению мира и стабильности на территории, привлечению инвестиций, созданию благоприятных условий для бизнеса, развитию образования и повышению квалификации трудовой силы.

Таким образом, трудовой потенциал Донецкой Народной Республики находится в сложной ситуации, требующей усилий по стабилизации и развитию экономики, а также повышению уровня занятости и качества жизни населения.

Для повышения трудового потенциала Донецкой Народной Республики необходимо проводить реформы в экономике и социальной сфере, направленные на восстановление промышленности, создание новых рабочих мест, развитие образования и повышение квалификации работников.

Следует отметить, что политическая и экономическая ситуация в Донецкой Народной Республике подвержена постоянным изменениям, и реальный трудовой потенциал может изменяться в зависимости от текущей обстановки.

Таким образом, для успешного развития инновационных процессов необходимо наличие квалифицированных и мотивированных специалистов, которые обладают не только необходимыми техническими навыками, но и способностью мыслить творчески, находить альтернативные решения и вносить новые идеи.

Наличие достаточного трудового потенциала также способствует привлечению инвестиций и развитию экономического потенциала.

Организации, которые могут предложить высококвалифицированных специалистов, готовых к работе с новыми технологиями и инновационными методами, часто привлекают больше инвестиций и имеют больше шансов на успех на рынке.

Следовательно, трудовой потенциал является необходимым условием для развития инновационных процессов. Он определяет способность организации адаптироваться к изменениям, дифференцироваться на рынке и достигать конкурентных преимуществ.

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Мосякина Виктория

*АНПОО «Донецкий экономико-правовой
кооперативный техникум имени Н.П. Баллина»*

Научный руководитель: Вдовиченко С.А.

«Лидер» в переводе с английского языка означает «ведущий», «руководящий другими людьми». Лидеры возглавляют, ведут за собой различные общности - от небольших групп до государств и межгосударственных сообществ появление лидера - явление объективное и универсальное, так как любой современный труд нуждается в организации, функции которой выполняют люди энергичные, активные и пользующиеся авторитетом. В лидере нуждаются все сферы совместной деятельности людей. Лидер - тот, кто решает за других, определяет программу действия группы.

Для социальной психологии одним из главных являются исследования стиля лидерства, начало которым было положено в США в экспериментах под руководством К. Левина.

Именно тогда были выявлены и прочно укоренились в социальной психологии представления о трех возможных стилях лидерства: авторитарном, демократическом и попустительском.

Наиболее эффективен демократический стиль руководства.

Демократическое руководство характеризуется следующими особенностями:

- 1) Высокой частотой групповых действий.
- 2) Сравнительно низкой зависимостью от лидера.

3) Сравнительно малым недовольством членов группы по причинам, касающимся отношений членов и лидера.

В новых реалиях роль лидерства в современных организациях существенно меняется. Перед современными лидерами сейчас стоит сложная задача – вести свои организации через сложный и постоянно меняющийся глобальный экономический ландшафт.

Лидерство в организации предполагает наличие у лидера совокупности определенных личностных качеств и управленческих компетенций, оказывающих влияние на успех организации через сегменты взаимоотношений между уровнями управления, принятие бизнес-решений, коммуникацию, понимание целей и видение будущего организации. Вместе с тем, необходимо отметить, что эффективное лидерство представляет собой трансакцию событий между лидерами и последователями, в которой каждая сторона вносит свой вклад, осуществляя качественные обмены. Таким образом, речь идет о двусторонних отношениях и взаимовлиянии лидера и его последователей в стремлении к достижению общих целей, так как лидер оказывает воздействие на последователей, имеет личностное влияние на них, но при этом и сам находится под влиянием своих последователей, соизмеряя свои решения и действия с настроением, реакциями и восприятием последователей.

Важнейшими составляющими эффективного лидерства в новых реалиях являются способность лидера выступать в качестве проводника в условиях неопределенности; его умение принимать своевременные оптимальные решения в неоднозначных и сложных ситуациях; способность идти на риск. Помимо этого, сильный лидер должен обладать сильным самосознанием, развитыми гибкими навыками и высоким эмоциональным интеллектом. Для лидера XXI века значимым фактором эффективности становится и развитость социальных навыков (навыки эффективного общения, успех в межличностных отношениях, понимание и удовлетворение потребностей последователей), а также способность вести за собой в глобальном контексте.

В современной крупной компании Microsoft председатель и главный исполнительный директор Satya Nadella обозначил три ключевых принципа лидерства в условиях XXI века:

генерировать энергию, вдохновляя на творчество и рост, и выстраивая более сильную организацию, чем вчера;

обеспечивать ясность путем достижения четкого видения, формировать чувство направленности на результат, а также обеспечивать общее понимание;

добиваться успеха за счет внедрения инноваций, безграничного поиска решений, обеспечения постоянного улучшения процессов внутри организации и результатов ее деятельности. [4, с. 17]

В современной бизнес-среде лидерство становится неотъемлемым инструментом эффективного руководства в организации. Лидерство как инструмент управления человеческими ресурсами в рамках конкретной организации направлено на активизацию и мобилизацию индивидуальных усилий последователей для достижения общей цели и предполагает обеспечение сплоченности и согласованности внутриорганизационных процессов. Лидерство как современная управленческая технология может обеспечить гибкое руководство организацией на разных уровнях ее жизни и стать действенным инструментом обеспечения групповой сплоченности и интеграции в целях повышения конкурентных преимуществ организации в новых условиях.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

Наку Ника

МБОУ «Школа №88 города Донецка»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Что же такое управление? Управление персоналом – это практическая деятельность, которая направлена на обеспечение предприятия квалифицированным персоналом, способным качественно выполнять возложенные на него трудовые функции, и оптимальное использование кадрами. Управление персоналом является одной из основных составных частей современного менеджмента. Сферы деятельности и управление персоналом.

Методы управления персоналом – способы воздействия на коллективы и отдельных работников с целью осуществления

координации их деятельности в процессе функционирования организации. Наука и практика выработали три группы методов: административные, экономические и социально-психологические.

Административный метод управления. Поскольку такие методы основаны на осознанной необходимости дисциплины труда, чувстве долга и стремлении сотрудника работать в конкретной компании, то для них характерно прямое воздействие в виде регламентирующих и административных актов, которые необходимо исполнять.

Административные методы соответствуют правовым нормам и распоряжениям вышестоящих органов управления. Сюда входит целый комплекс работ с персоналом: формирование организационных структур органов управления, утверждение административных норм и нормативов, подбор кадров, разработка положений, должностных инструкций, стандартов, контроль за их исполнением, издание приказов и распоряжений.

Реализация административных методов осуществляется через управленческие воздействия на персонал, которые держатся на трех китах — властные отношения, дисциплина и система административно-правовых взысканий.

Экономический метод управления. Экономическим методам управления отводят ключевую роль в международном инструментарии менеджмента. Отношения управления определены, в первую очередь, как экономические отношения и лежат в их фундаменте объективными потребностями и интересами индивидуумов. В связи с этим, именно данные методы главным образом являются соответствующими самой природе менеджмента.

Социально-психологический метод управления. К социологическим методам относятся: социологические исследования, оценка личностных качеств, партнерство, соревнование, управление конфликтными ситуациями.

Психологические методы дают возможность сосредоточить внутренний потенциал сотрудника на решении конкретных задач компании.

В качестве способов психологического воздействия на персонал можно рассматривать вовлечение, побуждение, осуждение, убеждение, подражание, принуждение, порицание, похвалу.

ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ

Небесный Ярослав

ГБПОУ «Донецкий промышленно-энергетический колледж»

Научный руководитель: Захлебина Л.Е.

Использование технологий виртуальной реальности для обучения с каждым годом набирает популярность. В сравнении с классическим обучением оно вызывает большой интерес не только у подрастающего поколения. Интерес достигается за счет ассоциации с играми, т.к. игра является средством повышения интереса к обучению.

Предпосылками возникновения виртуальных образовательных сред (сред знаний) являются условия:

изменения на рынке труда (рынок труда требует перераспределения трудовых ресурсов);

изменения на рынке информации (ускорение темпов НТП требует постоянного обновления знаний);

появление новых коммуникационных возможностей – развитие средств связи и Интернет позволяют получить доступ к массе удаленных источников информации и расширяют круг общения, возможности дистанционного образования и телеработы.

Наступила эра, когда обучение продолжается в течение всей жизни. Обычный человек и профессионал нуждаются в том, чтобы быстро получить новые знания и навыки. Эта потребность поддерживается технологиями всемирной паутины World Wide Web для индивидуальной или коллективной работы.

Игровые технологии в обучении включают и технологии виртуальной реальности (VR). Существует достаточно много примеров ее использования в профессиональных программах. Среда позволяет в точности воссоздавать практически любой процесс человечества. Например, виртуальная реальность практикует обучение хирургов. Они значительно реже допускали ошибки и быстрее учились в сравнении с классическим методом. Наглядность становится одним из главных аспектов. Попасть на настоящую операцию можно, но побыть ее участником в любой момент времени позволит лишь эта технология.

С помощью программы Rumii в 2018 году студентами были исследовали символы, нарисованные вдоль гробницы на плато Гиза. При

этом никто из них не ступил на территорию Африки и оставался в безопасности.

Россия с 2018 года имеет порядка четырех программ развития VR: «Образование–2024», «Цифровая школа», «Современная цифровая образовательная среда», «Цифровая экономика Российской Федерации». Наиболее перспективным проектом является Цифровая школа, которую планируют внедрить в четверть «пилотных» учебных заведений в этом году.

На отечественном рынке целый ряд компаний разрабатывает образовательный VR-контент. Среди них VR-Professionals, Cerevrum, Zarnitsa, PraxisVR, SIKE, FSA, Yode, VRConcept и др. Их разработки ориентированы на создание бизнес-решений и корпоративное обучение.

Среди коммерческих проектов можно выделить наиболее популярные и крупные обучающие системы, основанные на технологии виртуальной реальности. UnMind2 позволит ученику лучше узнать о протекающей биохимии в организме. Весь процесс представляет собой простую интуитивную игру. Функционал HystoryMarker VR позволяет временно ощутить себя на месте важного политического деятеля и произнести несколько речей. Возможно, это не только поможет изучению истории, но и улучшит возможности оратора выступать перед публикой поборов страх перед ней.

Средства программы Labster позволяют окунуться в более сотни различных лабораторий. Понять, как они действуют изнутри и возможность самому провести эксперименты над доступными реагентами и материалами. Главным недостатком VR технологии пока является дороговизна внедрения. Вопрос состоит не только в том, чтобы обеспечить оборудованием хотя бы малую часть учебных заведений, но и в обучении педагогов и учеников.

Однозначно можно сказать – за виртуальной реальностью стоит будущее. Она предоставляет колоссальные возможности. Многие специалисты уверены, что в течение следующих 5 лет мы будем наблюдать интенсивное распространение технологий виртуальной реальности в образовательном секторе. Пока что не приходится говорить о массовом проведении занятий полностью в VR, однако провести его часть более чем реально и в некоторых школах и профессиональных образовательных учреждениях это уже практикуется.

МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ

Невалённая Анна

МОУ «Гимназия города Тореза»

Научный руководитель: Яценко М.Ю.

Принципы управления – это устойчивые правила сознательной деятельности людей в процессе управления, обусловленные действием объективных законов.

Методы управления – это пути и способы реализации принципов управления. Каждый конкретный метод управления представляет собой совокупность (систему) управленческих приёмов, способствующих обеспечению высокой эффективности деятельности организации.

Планирование является одним из основных методов управления, который позволяет определить цели, задачи и пути их достижения. Оно представляет собой процесс разработки долгосрочных и краткосрочных планов действий, которые помогают организации достичь поставленных целей.

Планирование – это процесс определения целей, разработки стратегий и определения шагов, необходимых для достижения этих целей. Оно включает в себя анализ текущей ситуации, определение проблем и возможностей, а также выбор наиболее эффективных способов достижения целей.

Организация – это процесс создания структуры и установления взаимосвязей между различными элементами организации для достижения ее целей. Организация включает в себя определение задач, распределение ролей и ответственностей, установление коммуникационных каналов и координацию деятельности.

Первым шагом в организации является определение задач, которые должны быть выполнены для достижения целей организации. Задачи могут быть разделены на более мелкие подзадачи, чтобы облегчить их выполнение и управление.

После определения задач необходимо распределить роли и ответственности между сотрудниками. Каждый сотрудник должен знать, какую роль он играет в организации и какие задачи ему необходимо выполнить. Это помогает сотрудникам быть более организованными и эффективными в своей работе.

Для эффективной организации необходимо установить коммуникационные каналы, которые позволят сотрудникам обмениваться информацией и координировать свою работу. Коммуникация может осуществляться через различные каналы, такие как электронная почта, встречи, телефонные звонки.

Координация деятельности – это процесс согласования и интеграции различных элементов организации для достижения общих целей. Координация включает в себя управление ресурсами, установление приоритетов, решение конфликтов и обеспечение согласованности действий.

Организация является важным методом управления, который позволяет организации эффективно использовать свои ресурсы и достигать поставленных целей. Хорошо организованная организация способна лучше справляться с изменениями и быть более конкурентоспособной на рынке.

Мотивация – это процесс, который побуждает людей к действию и направляет их усилия на достижение поставленных целей. Мотивация играет важную роль в управлении, поскольку она помогает создать энергию и вдохновение у сотрудников, что способствует повышению их производительности и достижению успеха организации.

Контроль является одним из основных методов управления, который позволяет руководителям оценивать и проверять выполнение поставленных целей и задач. Он помогает убедиться, что работа выполняется эффективно и соответствует установленным стандартам.

Контроль – это процесс сбора информации о выполнении задач и сравнения ее с установленными стандартами и целями. Он включает в себя оценку результатов, выявление отклонений и принятие мер для их исправления.

Контроль является неотъемлемой частью процесса управления и позволяет руководителям эффективно управлять выполнением задач и достижением целей. Правильное применение методов контроля помогает обеспечить эффективность работы и предотвратить возможные проблемы и отклонения.

Делегирование – это процесс передачи полномочий, ответственности и задач от руководителя к подчиненным. Он основан на доверии и уверенности в компетентности и способностях подчиненных.

Делегирование позволяет распределить нагрузку и повысить эффективность работы команды.

Методы управления включают в себя планирование, организацию, мотивацию, контроль, коммуникацию, лидерство и делегирование. Каждый из этих методов имеет свои особенности и принципы применения. Правильное использование методов управления позволяет создать эффективную и успешную организацию.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

Недера Сергей

МБОУ «Школа №88 города Донецка»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Многообразие задач, которые стоят перед государством в рыночной экономике можно выразить через выполнение государством ряда экономических функций.

1. Основные экономические функции государства:
2. Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики.
3. Антимонопольное регулирование.
4. Проведение политики макроэкономической стабилизации.
5. Воздействие на размещение ресурсов.
6. Деятельность в сфере распределения доходов.
7. Антикризисное регулирование (в переходной экономике).

Антимонопольное регулирование относится к важнейшим законодательным актам, регулирующим экономическую сферу. Главная задача антимонопольного регулирования – защита конкуренции. История антимонопольного регулирования достаточно длительная. Первый антимонопольный закон был разработан в Канаде (1889 г.). Основная направленность закона – антитрестовая, направлен на пресечение незаконных слияний и поглощений.

Трест – совокупность предприятий, которые не имеют юридической самостоятельности, то есть они подчинены юридически одному лицу, который является ядром треста (классическое понимание).

Макроэкономическая стабилизация – деятельность правительства, направленная на обеспечение экономического роста, полной занятости и стабильного уровня цен.

Главные инструменты в решении этой задачи – фискальная и денежная политика. Согласно общим рекомендациям для проведения политики стабилизации надо увеличивать государственные расходы и уменьшать налоги для стимулирования расходов частного сектора в периоды высокой безработицы и соответственно сокращать государственные расходы и повышать налоги для того, чтобы сокращались расходы частного сектора в периоды высокой инфляции.

Наряду с макроэкономической сферой, объектом непосредственного воздействия государства является и микроэкономика. В частности – это воздействие на размещение ресурсов.

Общепринятым достоинством рыночной системы является способность эффективно распределять ресурсы, но уже в известных случаях – внешние эффекты, общественные товары, несовершенство конкуренции, когда рыночный механизм действует не эффективно – возникает проблема нерационального распределения и использования ресурсов.

Перераспределение ресурсов может касаться любого сектора экономики (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь). В качестве инструментов могут использоваться налоги, субсидии, субвенции, административное регулирование и т.д.

Дополнительные издержки ведут к сокращению объема производства до рационального уровня в социальном смысле. В результате уменьшается чрезмерное потребление ресурсов в данном производстве. Приводит к разработке альтернативных технологий, возникновению новых отраслей производства.

Переложить на производителей издержки, связанные с побочными эффектами можно через особые налоги, отражающие ущерб от загрязнения окружающей среды.

Известно, что распределение дохода, который обеспечивает конкурентный механизм, всегда приводит к расслоению и бедности. В связи с этим общество, в лице определенных государственных учреждений, берет на себя заботу о неимущих гражданах.

Основой воздействия государства на перераспределение доходов является налоговая система, а также принятие и реализация программ социальной защиты (выплаты по социальному страхованию, медицинской помощи, пособий по безработице).

Государство финансирует программы, обеспечивающие возможность получения образования в независимости от дохода, осуществляются субсидии по поддержке на низком уровне цен на ряд сельскохозяйственных продуктов и т.п.

К системному кризису приводит несогласованность спроса и предложения. В результате этого масса предприятий, на продукцию которых величина спроса недостаточна, попадают в полосу кризиса и становятся центрами нестабильности.

Задача государства заключается в максимально возможном воздействии на уменьшение волн нестабильности. Основой этого являются специальные законы – законы специального действия. Закон, определяющий антикризисное регулирование, является приоритетным по сравнению с тем, который действует на территории страны (в России – закон о несостоятельности (банкротстве)).

Вывод. У каждого государства немало экономических функций, которые очень важны для его развития. Каждая экономическая функция отвечает за определенную категорию (население, промышленность, сфера услуг).

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Немерцова Анастасия

МБОУ «Школа №1 города Ясиноватая»

Научный руководитель: Самсонова Н.А.

Лидерство можно сравнить с любовью и обществом. Этих понятий не существует, их нельзя ощутить, их нельзя измерить, можно измерить косвенные параметры. И вот поэтому с лидерством так сложно. Лидерство как красота, ее очень тяжело описать, но, если она есть – это видно.

Лидерство предполагает, что у одного из членов группы (это не обязательно руководитель) возникает особый статус, основанный на

авторитете, признании высокой квалификации, личной симпатии, доверии. Оно обусловлено потребностью и практикой неформального вида управления.

Управление – это воздействие на коллективы людей с целью эффективной координации их действий в производстве. Следственно, управление носит всеобщий характер, оно существует всегда и везде, а лидерство – это вершина управления, когда необходимо обеспечить наиболее эффективное достижение целей.

Дэниел Гоулман выделяет шесть стилей лидерства:

1. Авторитетное лидерство - директивный стиль. Стиль управления, при котором лидер полностью контролирует процессы, решает, какие цели должны быть достигнуты, и наблюдает за всеми шагами, которые необходимо предпринять для достижения этих целей. Авторитетный лидер (также известный как дальновидный лидер) имеет тенденцию подходить к руководству как наставник, направляющий подопечного.

Используется в ситуациях, когда необходимо принимать решения быстро и нужно «тушить пожары». Также применяется в регулярной стандартизированной работе.

2. Лидер-демократ – демократический стиль. Демократический стиль лидерства, наоборот, ориентируется на мнение участников, такой лидер активно проводит обсуждение различных мнений, прислушивается к критике, делегирует свои полномочия другим участникам.

Лидер-демократ вовлекает сотрудников в принятие решений и делегирует полномочия вместе с ответственностью.

3. Товарищеское лидерство – товарищеский стиль. Лидер товарищеским стилем руководства создает и поддерживает хорошие межличностные отношения в команде и старается, чтобы люди были счастливы в коллективе, обращается как с целостными личностями.

4. Визионер – визионерский стиль. Визионерский стиль руководства основывается на жестком следовании стратегии и плану. Для руководителя приоритетен результат, а средства и методы второстепенны. Подобный стиль управления подходит для инициативных команд, которые любят четкие дедлайны и конкретные фидбеки.

Используется в ситуациях, когда необходимо обозначить общие цели для группы, а также когда необходимо задать новое направление развития.

5. Ведущий лидер – эталонный стиль. Лидер с эталонным стилем задаёт пример высоких показателей, продуктивности и качества. Данный стиль лидерства предполагает, что участники коллектива должны идти по стопам своего лидера. Если участники не поспевают за ним, он вмешается и выполнит задачу правильно.

Лидер постоянно и на собственном примере показывает, как выполнять задачу.

6. Лидер-коуч – коучинговый стиль. Лидер коуч помогает сотрудникам ставить перед собой долгосрочные профессиональные цели, раскрыть индивидуальный потенциал сотрудника и разрабатывать план достижения цели.

Стиль определяется личными качествами: идеологией, характером и опытом. Для каждой ситуации подходящими являются разные стили, например, в чрезвычайных условиях и при значительном превосходстве компетентности лидера более эффективен авторитарный стиль, а в сообществе людей близкого уровня знаний и взаимопонимания наиболее подходящим является демократический стиль.

ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

Нессонов Артём

МБОУ «Средняя школа № 93

с дошкольным образованием города Макеевки»

Перспективы малого бизнеса тесно связаны с пониманием того факта, что он занимает одну из двух основных ниш в экономике. Первая ниша – это старт новых бизнес-направлений, в то время как вторая – это помощь уже установившемуся и часто крупному бизнесу. В нашей стране примерно 10-20% малого бизнеса работает в первой нише, в то время как 80-90% работают во второй нише.

Иными словами, подавляющее большинство представителей малого бизнеса функционируют в роли помощников крупного бизнеса и, соответственно, зависят от него. Например, автосервисы являются

помощниками производителей автомобилей и запасных частей, а сфера торговли – помощниками производителей товаров. При разработке маркетинговых стратегий для малого бизнеса необходимо учитывать этот факт.

Перспективы малого бизнеса в первой нише зависят от общего экономического развития, а также от прогресса научных и технологических открытий. Однако главная загадка заключается в том, что крупный бизнес, экономика, наука и технологии зависят от идей. Именно поэтому перспективы малого бизнеса в конечном итоге зависят от распространения определенных идей.

Поэтому представителям малого бизнеса необходимо внимательно следить за популярными идеями и исключать непопулярные. Например, если музыкальный магазин решил продавать гитары под фирмой Fender, но руководство самого Fender выбрала непопулярную идею для построения рынка, то продажи таких гитар снижаются. В этом случае магазин может делать все правильно, но вина лежит на производителе. Если магазин не переключится на помощь другому крупному бизнесу, он может обанкротиться. Чтобы избежать проблем, необходимо изучить идеи, которые уже внедрены у потребителей.

Затем следует рейтинг идей, чтобы понять, на какую идею стоит сделать ставку. После этого нужно узнать, какой представитель крупного бизнеса занимается развитием этой идеи, и переключиться на торговлю их продукцией. Для максимизации прибыли целесообразно выбирать компанию, продукция которой пользуется наибольшим спросом.

Конечно, может быть трудно принять тот факт, что малый бизнес зависит от крупного и что его перспективы тесно связаны с ним. Однако в нашей экономической системе это неизбежно и ничего плохого в этом нет. Главное – держать руку на пульсе времени, изучать потребности потребителей и выявлять многообещающие идеи, чтобы заниматься ими.

Важно заметить, что в случае проблем на рынке и потерь, ущерб для малого бизнеса значительно меньше по сравнению с крупным бизнесом, где эти потери могут быть огромными и даже фатальными. Можно сказать, что перспективы малого бизнеса чаще более благоприятны, чем у крупного бизнеса, благодаря его высокой адаптивности и гибкости. Если возникают проблемы у одного крупного бизнеса, всегда можно

перейти работать на другой. Главное – правильно осознавать роль малого бизнеса и вообще суть бизнеса.

Суть бизнеса заключается в процессе воплощения идей. Сначала идея создается, затем внедряется среди потребителей, в результате чего возникает спрос на соответствующие товары или услуги. Без идеи бизнес невозможен. Если у вас есть хорошая идея, то у вас есть основа для бизнеса. Если идеи нет, то и бизнеса нет. Так что, если у вас нет идеи, то эффективные пути развития бизнеса недоступны. В общем и целом, настоящий бизнес – это создание и дальнейшее продвижение своей уникальной идеи.

ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ

Нестеренко Елизавета

МБОУ «Школа №21 города Донецка»

Научный руководитель: Носенко Д.М.

Дистанционная работа – это новая форма трудовых отношений в России. Есть много вопросов по ее оформлению, режиму, правам дистанционных работников как у соискателей, так и работодателей.

Дистанционная работа с точки зрения ТК РФ? Дистанционная форма работы означает, что сотрудник выполняет свои обязанности не на территории работодателя и использует для работы и общения с руководством сеть интернет. На практике это значит, что он может работать из дома, кафе, коворкинга или иного места, хотя здесь встречаются ограничения. Например, сейчас популярно набирать на дистанционный режим работы операторов Call-центры. Обязательным условием для трудоустройства является возможность совершать звонки в тихом месте. Отношения между сотрудником и работодателем регулируются нормами Трудового Кодекса РФ. Договор о дистанционной работе может быть постоянным или срочным (заключаться на определенный срок, например, один год).

Дистанционная форма работа позволяет нанимать талантливых сотрудников из любых регионов, снижать издержки на аренду офиса и другие затраты, а сотрудникам-находить выгодную работу без необходимости переезжать в другой город, например, в Москву.

Надомная работа и дистанционная – это официальные, закрепленные в законодательстве определения. Согласно Трудовому Кодексу, надомная работа выполняется на дому на основании заключенного договора (ст. 310 ТК РФ). Дистанционная работа – это работа вне места нахождения работодателя и без его постоянного контроля (ст. 312.1 ТК РФ). В ТК РФ отсутствует такое понятие, как удаленная работа, однако по факту оно близко к понятию дистанционной, просто это народное название того же термина. А вот путать надомную и дистанционную работу не стоит. С точки зрения законодателя – это разные понятия. Особенности дистанционной и надомной работы рассмотрены в табл. 1, 2.

Таблица 1

Отличия дистанционной и надомной работы

Дистанционная работа	Надомная работа
Выполняется вне территории работодателя. Взаимодействие осуществляется через интернет (ст. 312.1 ТК РФ)	Выполняется исключительно на дому
Выполняется только лично работником, третьих лиц привлекать нельзя	Работу может выполнять как сам работник, так и члены его семьи
Сотрудник может использовать свою технику и оборудование	Инструменты и материалы выдает работодатель

Таблица 2

Особенности дистанционной формы работы

Основные вопросы	Правовые нормы
Режим труда и отдыха	Работник может сам определять режим работы и отдыха, если иное не указано в трудовом договоре (ст. 312.4 ТК РФ)
Какие отпуска положены дистанционному работнику	Ежегодный оплачиваемый отпуск не менее 28 дней. Отпуск по беременности и родам. Отпуск по уходу за ребенком
Как происходит оплата больничных	Оплачиваются на общих основаниях, при предъявлении оригиналов листа нетрудоспособности (документы можно отправить почтой)
Компенсации за используемое оборудование	На усмотрение работодателя. В трудовом договоре могут быть прописаны компенсации за используемое работником личное оборудование, оплату доступа в интернет и т.д.

Как оформить перевод на дистанционный режим работы? Юридически перевод оформляется подписанием дополнительного соглашения к ранее заключенному трудовому договору, в котором прописываются соответствующие изменения.

Характер работы устанавливается дистанционный. Указывается место работы. По закону привязки к определенному месту нет, но в договоре лучше указать место жительства работника или иное место, где он будет выполнять свои обязанности. От этого зависит расчет зарплаты, в частности, размер районного коэффициента.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ДОНБАССА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

*Нигматулин Александр
МБОУ «Лицей № 2 «Престиж»
города Макеевки»*

Научный руководитель: Козодой Л.П.

Без электроэнергии невозможно представить работу ни одной отрасли. Поэтому в 20 веке электроэнергетика вошла в «авангардную тройку» отраслей промышленности, которые определяют и обеспечивают развитие всей производственной сферы. Энергетическая инфраструктура представляет собой комплекс систем и коммуникаций, предназначенных для передачи и распределения энергии от станции к потребителю, главными звеньями которой являются электросети и теплосети. Государственное унитарное предприятие «Энергия Донбасса» - флагман энергетической отрасли Республики - было создано в апреле 2015 года. В 2017 году в структуру компании вошли объекты генерации - две теплоэлектростанции: «Зуевская ТЭС» и «Старобешевская ТЭС». Обе ТЭС работают на угле. Весь добываемый в ДНР уголь, до 80 – 85 % идёт на эти станции.

В процессе глобализации экономики цивилизация столкнулась со множеством проблем, возникших из-за перенаселения и использования экологически вредных технологий. В настоящее время всё больше внимания уделяется вопросам улучшения экологической составляющей во всех сферах жизни, в том числе и в энергетике. На смену

традиционным, невозобновляемым источникам электрической энергии приходят возобновляемые, и их доля в общем балансе неуклонно возрастает. Потенциал нетрадиционных возобновляемых источников энергии определяется климатическими характеристиками, объёмами отходов производства и промышленной переработки его продукции, развитием технологий. Особенности природных условий и хозяйственной деятельности определяют региональные различия потенциала нетрадиционных возобновляемых источников энергии.

К возобновляемым источникам энергии относят энергию, которую можно классифицировать по таким видам энергии: тепловая и лучистая энергия солнечного излучения и тепла Земли; механическая энергия ветра и потоков воды; химическая энергия, заключенная в биомассе.

Потенциал солнечной энергии в Донбассе является достаточно высоким для широкого внедрения гелиосистем. Например, количество летней энергии солнечной радиации в Донецке – 4,44ГДж/м³, что является довольно неплохим показателем.

Геотермальная энергия – это энергия земных недр, которая находится в твёрдых породах Земли и подземных водах. Тепло в земных недрах есть частично первичным теплом, возникшим в процессе формирования нашей планеты, и частично – теплом, которое выделяется при распаде радиоактивных элементов. С приближением к центру Земли - температура увеличивается, в ядре Земли она составляет более 6000 °С. Днепровско-Донецкая впадина является перспективным районом для развития геотермальной энергетики.

Ещё одним перспективным направлением развития возобновляемых источников энергии является ветроэнергетика. Энергия движения атмосферных потоков ветра, является превращённой формой солнечной энергии. Ветер возникает из-за разницы температур нагрева континентов и морей, полюсов и экватора, то есть из-за разницы давлений между отдельными тепловыми зонами. Ресурсы энергии ветра являются неисчерпаемыми.

Генерация электроэнергии тепловыми электростанциями Донбасса будет продолжена, но в то же время будет неуклонно повышаться вклад ветровых и солнечных электрических станций в выработку электричества.

Метан – второй по значимости парниковый газ, выбросы которого регламентированы ещё Киотским протоколом. Шахтный метан, значительные запасы которого имеются в Донбасском угольном бассейне, является сильнейшим загрязнителем окружающей природной среды, одним из разрушителей озонового слоя атмосферы нашей планеты. Так, запасы метана в угленосных свитах Донбасса оцениваются в 1345 млрд м³. Шахтами Донбасса за год выделяется около 1,5 млрд м³ метана. При этом доля газа, используемого в качестве топлива, составляет только 8%. Остальной газ просто выбрасывается в атмосферу. Высокая концентрация метана (до 80%) в этих выбросах и возможность его централизованного сбора и подготовки позволяет использовать его в качестве источника для получения электроэнергии, тепла и сжатого метана для заправки автомобилей при существенном снижении вредных выбросов в атмосферу Земли.

ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Новиков Михаил

МБОУ «Школа №21 города Донецка»

Научный руководитель: Носенко Д.М.

Приватизация государственных предприятий – это процесс передачи собственности и управления государственных предприятий частным инвесторам. Целью этого процесса является улучшение эффективности и развитие экономики.

Плюсы приватизации:

- 1) **Эффективность:** приватизация способствует повышению эффективности управления предприятиями.
- 2) **Привлечение инвестиций:** частные инвесторы могут инвестировать в современные технологии и развитие производства.
- 3) **Развитие конкуренции:** приватизация способствует стимулированию конкуренции на рынке, что может повысить качество продукции и услуг.

Повышение эффективности предприятий обеспечивается следующими мероприятиями:

1. Стимулирование конкуренции среди предприятий в поиске лучших практик и решений.
2. Повышение ответственности собственников за улучшение производственных процессов.
3. Принятие инноваций и современных технологий для оптимизации бизнес-процессов.

Привлечение инвестиций обуславливает следующее:

1) Привлечение капитала: приватизация государственных предприятий привлекает частных инвесторов, которые внедряют свои средства в развитие предприятий.

2) Экономический рост: инвестиции в государственные предприятия могут способствовать экономическому росту страны и улучшению благосостояния населения.

3) Технологический перенос: инвесторы вносят новые технологии и знания, что способствует модернизации предприятий и улучшению их производственных процессов.

Развитие конкуренции обуславливает позитивные изменения:

1. Увеличение выбора: конкуренция способствует разнообразию продукции и услуг на рынке.

2. Повышение качества: конкуренция стимулирует предприятия к повышению качества своих товаров и услуг.

3. Инновации и развитие: для выживания на рынке компании вынуждены инвестировать в инновации и развитие своих продуктов и услуг.

Создание новых рабочих мест обеспечивает следующее:

1. Социальная стабильность: увеличение рабочих мест способствует социальной стабильности и снижению уровня безработицы.

2. Развитие экономики: создание новых рабочих мест способствует росту экономики и увеличению доходов населения.

3. Улучшение жизни населения: новые рабочие места предоставляют возможности для лучшей занятости и повышения уровня жизни.

Улучшение качества услуг и товаров характеризуется следующим:

1) Нет ограничений государственной бюрократии, что позволяет предприятиям быстрее адаптироваться к потребностям рынка.

2) После приватизации предприятий, более гибкая система управления может способствовать быстрым изменениям, что приводит к постоянному улучшению качества услуг и товаров.

3) Конкуренция между частными компаниями возбуждает инновационные идеи, что повышает качество предлагаемых товаров и услуг.

Минусы приватизации:

1. Риск монополизации.

2. Отсутствие стимула к инновациям: в условиях монополии компании могут не торопиться развивать новые технологии и улучшать продукты.

3. Ущемление интересов потребителей: монополист может устанавливать высокие цены и ограничивать выбор потребителей.

Потеря контроля государства приводит к результатам:

1) Сокращение социальной ответственности: частные компании могут не придавать нужного значения социальным программам и защите трудовых прав работников.

2) Уменьшение влияния: при приватизации государственных предприятий государство теряет контроль над их деятельностью и принятием стратегических решений.

ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Новикова Яна

*МБУДО «Дом творчества учащихся
и молодёжи города Снежное»*

Научный руководитель: Герасименко И.Ю.

Деловой этикет является неотъемлемой частью успешной карьеры и профессионального развития. Он определяет правила поведения и общения в деловой среде, помогает установить хорошие отношения с коллегами, клиентами и партнерами. Владение деловым этикетом позволяет производить положительное впечатление, создавать доверие и уважение, а также повышать эффективность коммуникации; создает

атмосферу доверия и взаимоуважения; является инструментом эффективного диалога; повышает имидж и репутацию организации.

В современных условиях, когда появляется все больше возможностей для коммуникации, умение эффективно общаться в рабочей среде приобретает еще большее значение. Деловое общение отличается от повседневных рядом важных особенностей.

Цель работы - выявление сущности и особенностей этики делового общения в профессиональной деятельности.

Деловой этикет - это набор правил и норм поведения, которые регулируют взаимодействие людей в деловой среде. Он определяет, как следует вести себя, какие формы общения использовать, как одеваться и как вести себя в различных ситуациях, связанных с работой и бизнесом.

Деловой этикет является важной составляющей успешной карьеры и профессионального роста. Он помогает установить хорошую коммуникацию с коллегами, клиентами и партнерами, создает положительное впечатление о сотрудниках.

Основные принципы делового этикета включают: вежливость, уважение, профессионализм и этичность. Важно помнить, что деловой этикет может различаться в разных культурах и странах, поэтому необходимо быть гибким и учитывать особенности местных традиций и обычаев.

Деловой этикет базируется на следующих основополагающих принципах: вежливость и уважение; пунктуальность; честность; конфиденциальность.

Вежливость и уважение. Это основа любых этичных деловых отношений. Необходимо учитывать интересы партнеров, коллег и клиентов. Общаться вежливо, доброжелательно, без высокомерия и пренебрежения.

Пунктуальность. Опоздания недопустимы ни при каких обстоятельствах. Если встречу переносят или отменяют, следует заблаговременно предупредить об этом. Пунктуальность демонстрирует уважение к чужому времени и является показателем профессионализма. Деловой этикет в профессиональной деятельности предполагает четкое следование этим и другим принципам. Это залог успешного сотрудничества и взаимопонимания.

Конфиденциальность. Многие аспекты деятельности компаний носят закрытый характер. Это касается стратегий развития, финансовых показателей, переговоров о партнерстве, кадровых вопросов и многого другого. Раскрытие подобной информации снаружи может нанести ущерб организации, поэтому сотрудники обязаны сохранять её втайне.

Соблюдение субординации. Иерархия является неотъемлемой частью большинства компаний. Соблюдение субординации означает, что подчиненные выполняют указания вышестоящих чинов и отчитываются перед ними. В то же время начальники должны относиться к своим сотрудникам с уважением и заботой. Грубый авторитарный стиль управления противоречит нормам делового этикета.

Особо следует выделить правила делового этикета.

Планирование – проявление уважительного отношения к партнерам.

Немногословность. Не следует говорить лишнего. Это касается как общения на тему решения конкретной задачи, так и личной жизни сотрудников, коллег, партнеров.

Уважение к коллегам, партнерам. В деловом общении нет места любопытству, эгоизму, нетерпимости. Необходимо уважать мнение собеседника, каким бы неправильным оно вам не казалось.

Использование грамотной речи. Умение четко формулировать цель беседы, разговора, переговоров и пр.

Сохранение самообладания, контроля над чувствами, эмоциями. Спокойное общение без грубостей, даже если собеседник ведет себя неподобающим для делового человека образом.

Необходимо придерживаться делового стиля одежды. Дресс-код влияет на особенности и итог делового общения.

Отсутствие ненужных жестов при встрече. Кроме рукопожатия, никаким другим образом не нужно прикасаться к собеседнику.

Таким образом, соблюдение делового этикета, знание правила делового общения – основа успешной коммуникации человека.

Д. Карнеги считал одним из золотых правил делового этикета следующее: «Людей надо учить так, как если бы вы их не учили. И незнакомые вещи преподносить, как забытые». Спокойствие, дипломатичность, глубокое понимание аргументации собеседника, хорошо продуманная контраргументация, основанная на точных фактах

– вот решение этого противоречия между требованиями «хорошего тона» при дискуссиях и твердости в отстаивании своего мнения.

Придерживаясь основных правил, человек для окружения показывает имидж надежного лица, с которым можно вести переговоры.

При общении с коллегами и партнерами знание основ делового этикета позволит выйти из сложных ситуаций. Знания и навыки такой коммуникации увеличат авторитет в рабочем коллективе.

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Носов Максим

Горловский техникум (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Научный руководитель: Москаленко Е.В.

Корпоративные системы и личная информация пользователей уязвимы для различных угроз: данные могут быть изменены или удалены в результате технических сбоев или кибератак. Как и в документах – данные могут быть украдены либо разглашены.

Информационная безопасность (на англ. InfoSec) – это состояние систем, при котором элементы её инфраструктуры, например, оборудование, каналы передачи данных и хранилища данных, устойчивы к внешним и внутренним угрозам.

Информационная безопасность – это различные меры по защите информации от посторонних лиц. В доцифровую эпоху для защиты информации люди запирали важные документы в сейфы, нанимали охранников и шифровали свои сообщения на бумаге.

Сейчас чаще защищают не бумажную, а цифровую информацию, но меры, по сути, остались теми же: специалисты по информационной безопасности создают защищенные пространства (виртуальные «сейфы»), устанавливают защитное ПО вроде антивирусов («нанимают охранников») и используют криптографические методы для шифрования цифровой информации.

Однако цифровую информацию тоже нужно защищать не только виртуально, но и физически. Антивирус не поможет, если посторонний

похитит сам сервер с важными данными. Поэтому их ставят в охраняемые помещения.

За что отвечает информационная безопасность? Она отвечает за три вещи: конфиденциальность, целостность и доступность информации. В концепции информационной безопасности их называют принципами информационной безопасности.

Конфиденциальность означает, что доступ к информации есть только у того, кто имеет на это право. Например, ваш пароль от электронной почты знаете только вы, и только вы можете читать свои письма. Если кто-то узнает пароль или другим способом получит доступ в почтовый ящик, конфиденциальность будет нарушена.

Целостность означает, что информация сохраняется в полном объеме и не изменяется без ведома владельца. Например, на вашей электронной почте хранятся письма. Если злоумышленник удалит некоторые или изменит текст отдельных писем, то это нарушит целостность.

Доступность означает, что тот, кто имеет право на доступ к информации, может ее получить. Например, вы в любой момент можете войти в свою электронную почту. Если хакеры атакуют серверы, почта будет недоступна, это нарушит доступность.

Какая бывает информация и как ее защищают? Информация бывает общедоступная и конфиденциальная. К общедоступной имеет доступ любой человек, к конфиденциальной — только отдельные лица. Может показаться, что защищать общедоступную информацию не надо. Но на общедоступную информацию не распространяется только принцип конфиденциальности — она должна оставаться целостной и доступной. Поэтому информационная безопасность занимается и общедоступной информацией.

Главная задача информационной безопасности в IT и не только — защита конфиденциальной информации. Если доступ к ней получит посторонний, это приведет к неприятным последствиям: краже денег, потере прибыли компании, нарушению конституционных прав человека и другим неприятностям.

Защита конфиденциальных данных — главная задача специалистов по информационной безопасности.

Основные виды конфиденциальной информации:

1. Персональные данные. Информация о конкретном человеке: ФИО, паспортные данные, номер телефона, физиологические особенности, семейное положение и другие данные. В России действует 152-ФЗ – закон, который обязывает охранять эту информацию.

2. Коммерческая тайна. Внутренняя информация о работе компании: технологиях, методах управления, клиентской базе. Если эти данные станут известны посторонним, компания может потерять прибыль (закон 98-ФЗ).

3. Служебная тайна. Информация, которая известна отдельным службам, например, налоговой или ЗАГСу. Эти данные обычно хранят государственные органы, они отвечают за их защиту и предоставляют только по запросу.

4. Профессиональная тайна. Сюда относятся врачебная, нотариальная, адвокатская и другие виды тайны, относящиеся к профессиональной деятельности. С ней связано сразу несколько законов.

5. Государственная тайна. Сюда относят военные сведения, данные разведки, информацию о состоянии экономики, науки и техники государства, его внешней политики. Эти данные самые конфиденциальные – к безопасности информационных систем, в которых хранится такая информация, предъявляют самые строгие требования.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Омельченко Анна

ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых технологий и торговли»

Научный руководитель: Рубис А.В.

Методы управления человеческими ресурсами представляют собой комплекс различных подходов, инструментов и стратегий, направленных на эффективное управление персоналом организации. Они включают в себя такие аспекты, как найм и отбор персонала, обучение и развитие сотрудников, мотивация и стимулирование работников, оценка производительности, управление конфликтами и многое другое. Важным методом управления человеческими ресурсами

является компетентностный подход, который предполагает ориентацию на развитие компетенций сотрудников, необходимых для успешного выполнения своих обязанностей. Другим важным методом является тимбилдинг, направленный на укрепление взаимоотношений между членами команды и повышение их эффективности.

Особое внимание также уделяется кадровому планированию, которое объединяет методы прогнозирования потребностей в персонале, разработки стратегий его привлечения и удержания, а также оценки потенциала и развития сотрудников.

Подробнее рассмотрим некоторые методы управления человеческими ресурсами.

Рекрутинг и найм персонала: этот метод включает в себя разработку стратегий найма, определение требований к кандидатам, размещение вакансий, проведение собеседований и выбор наилучших кандидатов для позиций в организации.

Обучение и развитие сотрудников: разработка и проведение программ обучения и развития помогает сотрудникам улучшить свои навыки, повысить квалификацию и адаптироваться к изменениям в организации и рынке труда.

Оценка производительности: метод оценки производительности позволяет руководству оценить эффективность работы сотрудников, выявить их сильные и слабые стороны, а также разработать планы улучшения результатов.

Мотивация и стимулирование сотрудников: использование различных методов мотивации, таких как финансовые поощрения, похвалы, повышение и премии, помогает стимулировать сотрудников к достижению высоких результатов и повышению продуктивности труда.

Управление конфликтами и решение проблем: профессиональное управление конфликтами и разрешение проблем позволяет руководству эффективно управлять кризисными ситуациями, конфликтами между сотрудниками и решать другие проблемы, которые могут возникнуть в коллективе.

Управление коммуникациями: разработка эффективной системы коммуникаций позволяет сотрудникам эффективно обмениваться информацией, идеями и обратной связью, что способствует улучшению работы организации в целом.

Развитие лидерства и управленческих навыков: разработка программ по развитию лидерства и управленческих навыков помогает руководству выявить и развить потенциал лидеров в организации, что способствует эффективному управлению персоналом и достижению стратегических целей компании.

Тимбилдинг – это метод управления человеческими ресурсами, который направлен на создание сплоченной и эффективной команды. Основная цель тимбилдинга заключается в укреплении взаимодействия и взаимопонимания между участниками группы, повышении мотивации и улучшении коммуникации.

На практике тимбилдинг включает в себя различные специально организованные мероприятия и тренинги, направленные на развитие командного духа, доверия, сотрудничества и уважения. К таким мероприятиям могут относиться игры, квесты, семинары, тренинги, спортивные мероприятия, корпоративные встречи и т.д.

Эффективное проведение тимбилдинга способствует улучшению производительности команды, снижению конфликтов, улучшению коммуникации и общей атмосферы в коллективе. Таким образом, тимбилдинг является важным инструментом управления человеческими ресурсами, способствующим созданию здоровой и успешной рабочей атмосферы.

Таким образом, методы управления человеческими ресурсами играют важную роль в обеспечении успеха организации, позволяя эффективно управлять персоналом и достигать поставленных целей.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕСЕ

Осадчий Владислав

МБОУ «Школа №2 города Енакиево»

Научный руководитель: Комарова О.А.

Современная эпоха отмечена стремительным внедрением информационных технологий в различные сферы жизни, оказывая глубокое воздействие на экономику, управление и бизнес. Развитие цифровых технологий, таких как Big Data, искусственный интеллект,

интернет вещей (IoT) и блокчейн, открывает новые горизонты для оптимизации процессов, создания инноваций и повышения конкурентоспособности.

Экономика, как никогда ранее, зависит от технологических решений для оптимизации производства, обработки данных и создания цифровых продуктов и услуг. Управление организациями претерпевает революцию благодаря интеллектуальным системам, аналитике больших данных и средствам автоматизации, что способствует более эффективному принятию решений.

Бизнес-среда, будучи в постоянном движении и конкурентном давлении, активно интегрирует информационные технологии для улучшения клиентского опыта, управления ресурсами и создания инновационных продуктов. Эффективное использование ИТ становится необходимостью для успешного выживания и развития предприятий в современном мире.

Цифровизация и цифровая экономика. Процесс преобразования традиционных бизнес-моделей и процессов с использованием цифровых технологий. Она включает в себя внедрение цифровых инструментов в различные сферы экономики, такие как производство, образование, здравоохранение и др.

Эффекты цифровой экономики:

1. Рост производительности. Цифровые технологии улучшают эффективность производственных процессов, автоматизируют рутинные задачи и повышают общую производительность труда.

2. Инновации и конкурентоспособность. Цифровые инновации стимулируют конкуренцию и способствуют появлению новых продуктов и услуг, улучшая конкурентоспособность стран.

Биг-дата и аналитика. Большие данные представляют собой огромные объемы структурированных и неструктурированных данных, которые могут быть анализированы для выявления закономерностей, тенденций и паттернов. Применение аналитики данных:

1. Принятие решений. Аналитика данных помогает принимать более обоснованные решения на основе фактических данных.

2. Прогнозирование. Большие данные позволяют создавать прогнозы и модели для определения будущих тенденций.

Электронная коммерция и онлайн-рынки. Электронная коммерция (e-commerce) преобразовала способы покупки и продажи товаров и услуг, устраняя географические и временные ограничения.

Воздействие на рыночные отношения:

1. Мировой доступ. Онлайн-рынки обеспечивают доступ к товарам и услугам из любой точки мира.
2. Поведение потребителей. Интернет создал новые паттерны потребительского поведения, включая онлайн-сравнение товаров и отзывы.

Системы управления предприятием (ERP). Системы управления предприятием (ERP) интегрируют в себя все основные бизнес-процессы и функции, обеспечивая единое информационное пространство для организации.

Преимущества внедрения ERP:

1. Оптимизация процессов. ERP улучшает эффективность и прозрачность бизнес-процессов.
2. Ресурсное планирование. Системы ERP помогают планировать и управлять ресурсами, включая финансы, персонал и инвентарь.

Кейсы успешной реализации ERP:

1. SAP. мировой лидер в области ERP-систем, предоставляющий комплексные решения для предприятий.
2. Oracle. предоставляет ERP-системы для различных отраслей и типов бизнеса.

ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА

Паснова Виктория

МБОУ «Школа № 11 города Тореза»

Научный руководитель: Цымбалист Т.В.

Деловой этикет представляет собой комплекс правил, которые определяют образ общения между сотрудниками, а также с руководством, клиентами и партнерами. Главным правилом при этом является уважение к личным границам других людей.

Правила этикета изменяются и развиваются вместе с обществом, приобретая территориальные и профессиональные особенности. Нормы

делового этикета в коллективе могут совпадать или незначительно отличаться от правил определенной компании.

Правила делового общения являются основой успешной коммуникации каждого человека. Знание и соблюдение этих правил выделяет человека в положительном свете, демонстрируя его тактичность, пунктуальность, эрудицию и опыт в определенной отрасли. Также это помогает упростить коммуникацию с другими людьми.

Соблюдая основные правила, человек как бы сообщает остальным, что он надежный партнер, готовый к переговорам. В общении с коллегами и партнерами знание основ делового этикета позволяет успешно разрешить сложную ситуацию, выйти с наименьшими потерями для сторон. Если речь идет о руководителе, то знания и навыки такой коммуникации делают его более авторитетным в рабочей группе.

Владение искусством делового этикета имеет решающее значение для создания авторитета и доверия на рабочем месте. Соблюдение правил дресс-кода, проявление уважения, использование правильного языка и тона, грамотное разрешение конфликтов, пунктуальность, эффективное взаимодействие с коллегами, успешное проведение встреч и общение могут значительно улучшить профессиональные отношения и повысить личный уровень человека.

В современном мире деловое общение играет важную роль в становлении и росте личности. Очень важно, как вы говорите и как ваши слова воспринимает ваш собеседник. Именно здесь на первый план выходит деловой речевой этикет. Совершенствуя свои навыки общения, вы сможете создавать особые, полезные связи с клиентами, деловыми партнерами и коллегами.

Вот несколько ключевых правил делового этикета:

1. Соблюдение конфиденциальности: не разглашайте персональные данные и конфиденциальную информацию. Это очень важно для успешного ведения бизнеса.

2. Пунктуальность и точность: соблюдайте сроки и не опаздывайте. Точно выполняйте свои обязанности и условия договоров.

3. Доброжелательное общение: говорите с другими людьми доброжелательно и грамотно. Избегайте использования нецензурных выражений и высказываний, содержащих оценки.

4. Уважение к другим: уважайте точку зрения других людей. Используйте формальные и нейтральные формулировки в общении, если это соответствует правилам компании

5. Деловая переписка: при общении через электронную почту или мессенджеры учитывайте правила делового этикета. Напишите так, чтобы ваше письмо было прочитано.

Необходимо помнить, что соблюдение правил общения способствует успешным взаимоотношениям и профессиональному росту.

Деловой этикет необходим для установления взаимосвязи между людьми. Благодаря этим общим правилам вы можете создать единый контекст в общении с партнерами и коллегами.

В то же время, нужно понимать, что все эти правила имеют рекомендательный характер и могут отличаться от компании к компании, однако основы остаются неизменными: естественность, честность, уважение, порядочность, сдержанность и вежливость.

Если вы хотите, чтобы вас уважали, уважайте других. Если хотите, чтобы вас понимали, говорите и действуйте ясно и понятно.

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Пикалов Егор

МБОУ «Школа № 150 города Донецка»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Глобализация в настоящее время вступает в качественно новый этап развития, ознаменованный развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), распространением интернета и мобильной связи. Компьютер и новые генерируемые ИКТ являются основными технологическими атрибутами нынешних этапов глобализации, которые объединяют мир в единую коммуникационную систему, создавая интегрированное финансовое и информационное пространство.

Экономика созрела для новых форм потребления, что является результатом конвергенции технологических, экономических и социально-культурных явлений, которые в настоящее время изменяют

традиционные формы коммерческого обмена. Все эти события подчеркивают важность новой тенденции в развитии социально-экономической структуры общества. Цифровая экономика – это динамическая эффективность, а не статическая. Экономический рост происходит тогда, когда различные субъекты разрабатывают и применяют новые технологии, которые являются результатом объединения новых идей.

Цифровая экономика – это растущая экономическая деятельность, которая предоставляет товары и услуги с помощью электронных коммуникаций и цифровых технологий. Интернет, цифровая автоматизация, социальные сети, электронные коммуникации, такие как электронная почта, и цифровые платежи, такие как кредитные карты, Apple Pay, Google Pay, биткойн и банковские переводы, – все это можно считать важными компонентами цифровой экономики.

Кроме того, искусственный интеллект (ИИ), массовое использование электронных данных и автоматизированные технологии приобретают все большее значение в цифровой экономике. Amazon Marketplace, eBay, Facebook, Microsoft, Netflix и сайты электронной коммерции являются примерами растущих тенденций цифровой экономики.

Важно отметить, что цифровая экономика включает в себя обмен экономическими ресурсами с помощью технологических платформ. В конкретной стране такая экономика охватывает информационные технологии, программное обеспечение, мобильную связь и передачу данных. Более того, экономическая система расширяется за счет разработки концепции, необходимой для поддержки национального развития в различных областях, направленных на повышение благосостояния общества.

Чтобы ускорить рост цифровой экономики, политические и экономические императивы должны быть увязаны с технологическими инновациями и более высокими уровнями экономического роста в каждой стране. Это масштабное улучшение должно планироваться частным сектором, контролироваться правительством и оцениваться научными кругами и гражданским обществом. Эволюция цифровой экономики окажет фундаментальное влияние на экономические системы и создание экономических ценностей.

Согласно Мезенбургу, цифровая экономика состоит из трех основных компонентов, включая вспомогательную инфраструктуру, процессы электронного бизнеса (-Business) и транзакции электронной коммерции (e-commerce). Персонализация клиентов является важной характеристикой цифровой экономики. Клиенты получают выгоду от персонализированных продуктов и впечатлений от своих любимых брендов тогда и там, где они этого хотят. Оцифрованные и отслеживаемые данные также являются важнейшей характеристикой цифровой экономики.

Аналоговые объекты генерируют цифровые сигналы, которые можно измерять, отслеживать и анализировать для более эффективного принятия решений. Подключение к интернету является важной особенностью цифровой экономики. Беспроводные коммуникации соединяют активы, поставщиков, работников и заинтересованные стороны, позволяя людям принимать решения на основе данных, повышая безопасность, эффективность и видимость на предприятии и за его пределами.

Знания и образование превращаются из предметов роскоши в производительные силы общества благодаря влиянию цифровых форм экономической деятельности и научно-образовательной сферы. Глобальный охват цифровыми технологиями в контексте долгосрочного конкурентного преимущества приводит к изменению культуры и традиционных подходов к образованию. Правительства различных стран по всему миру проводят политику, направленную на стимулирование роста цифровой экономики, обеспечивая тем самым идеальную среду.

Развитие цифровой экономики сталкивается с рядом серьезных проблем, таких как необходимость улучшения бизнес-процессов с помощью технологических инноваций. Кроме того, в цифровой экономике компании могут столкнуться с такими проблемами, как ненадежность и динамичность конкурентных преимуществ, обеспечиваемых быстро меняющимися цифровыми технологиями, усиление конкуренции, недостаток управленческого опыта и непонимание высокого приоритета цифровой трансформации.

Несмотря на потенциал для новых предприятий, во многих аспектах цифровой экономики доминируют фирмы-монополисты. Например, Google может взимать высокие цены за онлайн-рекламу. Цифровая

экономика ускоряет перемены, в результате чего многие традиционные фирмы, такие как крупные уличные ритейлеры, выходят из бизнеса.

Искусственный интеллект (ИИ) может поставить под угрозу рабочие места в широком спектре отраслей сферы услуг. Теоретически новые технологии изменят характер деятельности, не увеличивая при этом общую безработицу. Однако быстрые темпы цифровизации могут привести к структурной безработице, при этом некоторые неквалифицированные работники уступят место квалифицированным работникам. В сочетании с монопольной властью крупных технологических фирм это увеличивает социальное неравенство, что может привести к чувству отчуждения и несправедливости.

Цифровая революция, которая становится новым этапом экономического и технологического развития, кардинально изменила жизнь многих людей, создала огромные возможности и ознаменовала период усиления международной конкуренции. Цифровая экономика является значительным фактором роста и развития. Это может повысить конкурентоспособность во всех секторах, создать новые возможности для бизнеса и предпринимательской активности, а также открыть новые каналы доступа к международным рынкам и участия в глобальных электронных цепочках создания стоимости.

Это также предоставляет новые инструменты для решения давних проблем развития. Цифровая экономика позволяет предприятиям развивать конкурентные преимущества за счет доступности цифровых технологий, оптимизации внутренних бизнес-процессов, оцифровки и цифровой конвергенции. Тем не менее, быстрые темпы цифровизации могут привести к структурной безработице, когда неквалифицированные работники уступят место квалифицированным работникам. В сочетании с монопольной властью крупных технологических компаний это усугубляет социальное неравенство, которое может привести к чувству отчуждения и несправедливости. Таким образом, результаты могут быть применены к любому сектору для лучшего понимания и реализации соответствующих стратегий, касающихся цифровой экономики. Данная статья может послужить руководством для будущих исследований в области цифровой экономики.

ГОСУДАРСТВО И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

Пилипенко Виктория

МБОУ «Шахтерская средняя школа № 19»

Научный руководитель: Михайленко Л.Н.

Гражданское общество — это совокупность самостоятельных и независимых от государства общественных отношений и институтов.

Под гражданским обществом понимаются все социальные структуры и отношения, которые непосредственно не регулируются государством.

Джон Локк рассматривает гражданское общество с либеральной точки зрения, как отражение уровня исторического развития человечества

Гегель придерживался позитивно-либеральной трактовки, утверждая, что гражданское общество основано на частной собственности, а движущей силой прогресса является государство, которое способно обеспечить справедливость, защитить человека от случайности, реализовать всю общность интересов.

Признаки гражданского общества:

1. Наличие экономической свободы и частной собственности.
2. Наличие социальной стабильности и гарантий.
3. Полное обеспечение прав и свобод человека и гражданина.
4. Наличие самоуправления, гражданской активности со стороны общества.
5. Существование конкуренции мнений, плюрализма.
6. Толерантность и открытость, легитимность власти.
7. Наличие правового государства, в котором имеются действующие нормативно правовые акты, подробно регламентирующие существующие общественные отношения.

Функции гражданского общества:

1. Побуждение человека соблюдать общепринятые нормы, обеспечение социализации и воспитания граждан.
2. Защита граждан и объединений от незаконного вмешательства в их деятельность.
3. Формирование демократических органов государственной власти.

Функции гражданского общества заключаются в том, что оно побуждает человека соблюдать общепринятые нормы, обеспечивая социализацию и воспитание граждан. Кроме того, общество должно

защищать граждан и объединения от незаконного вмешательства в их деятельность, причем не только со стороны преступного контингента, но и со стороны государства в принципе.

Гражданское общество также способствует формированию демократических органов государственной власти, оказывая развитие на всю политическую систему.

Взаимоотношения между обществом и государством зависят от того типа политического режима, который установился на данный момент времени. Так, при тоталитарном режиме государство контролирует все сферы жизнедеятельности человека, практически не оставляя пространство для свободного существования гражданского общества. В данный момент гражданское общество существует. При авторитарном режиме гражданское общество находится в более свободном состоянии, однако не развито до конца, свобода слова не присутствует. Демократический режим создает условия для свободного функционирования и развития зрелого гражданского общества, а также для развития правового государства.

Для существования гражданского общества необходимо наличие правового государства. Это означает, что все общественные отношения в данном государстве должны быть урегулированы нормами действующего законодательства. Так, нормативно-правовой акт регламентирует практически все сферы жизнедеятельности людей, в том числе и самые незначительные. Это делается для того, чтобы в случае возникновения споров можно было максимально быстро их решить.

Законодательство в гражданском обществе должно отвечать некоторым признакам. Так, правовое государство характеризуется гуманизмом по отношению к людям, в том числе к лицам, совершающим правонарушения и преступления.

Кроме того, правовое государство и гражданское общество характеризуются действием принципа разделения властей. Ветви власти делится на три основных – законодательную, исполнительную, судебную. Законодательная ветвь власти представлена законодательными органами, которые обладают правом законодательной инициатив

Исполнительная ветвь власти реализует нормативно-правовые акты, которые существуют на территории государства.

Судебная ветвь власти следит за тем, чтобы все субъекты гражданского общества соблюдали нормы действующего законодательства, а в случае выявления нарушителей - следуют санкции по отношению к ним.

Все ветви власти находятся в постоянной взаимосвязи друг с другом, при развитии гражданском обществе они характеризуются независимостью.

ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА

Побочин Дмитрий

*ГБПОУ «Торезский индустриальный
техникум им. А.Ф. Засядько»*

Научный руководитель: Пархоменко Ю.Н.

Правила этикета – это такие правила поведения, которые должны соблюдать люди участвующее в деловых встречах. От выполнений этих правил будет зависеть карьера и статус человека.

Если в обычном этикете при нарушении правил человек покажется невоспитанным, то в деловом этикете может полностью разрушиться карьера и бизнес человека.

Многие считают, что этикет – это вежливость и воспитанность. Как в любом этикете существуют принципы. Для начала, это то, что к любому человеку, с которым вы в деловых отношениях, нужно относиться вежливо и с уважением. Неважно как он относится к вам, главное быть со всеми одинаково вежливыми. Правила делового этикета одинаковы как для мужчин, так и для женщин. Если мы хотим, чтобы к нам относились хорошо, то и мы должны относиться так же. Необходимо общаться культурно и вежливыми словами. Никогда не приходите на бизнес-встречи под действием алкоголя и наркотических веществ.

Всем деловым людям, которые стремятся к успешному ведению бизнеса, необходимо соблюдать следующие правила:

Никогда не опаздывать. Когда мы заставляем людей ждать, это выглядит некрасиво.

Не нужно слишком много разговаривать и отходить от темы встречи. Секреты компаний надо всегда хранить.

Нужно думать не только о себе, но и о других людях. Важно учитывать чужое мнение и всегда спрашивать все ли нравится клиентам или коллегам.

Важно понимать, что деловой этикет — это еще и опрятный внешний вид. Нужно соблюдать деловой стиль и не надевать спортивную, яркую, повседневную одежду.

Существуют также определенные правила беседы. Необходимо понимать, что при деловых встречах нужно меньше говорить и больше слушать. Мы должны дать своему собеседнику высказать все мысли по поводу той или иной ситуации. Каждый раз нужно выключать телефон, чтобы он не отвлекал звонками и сообщениями.

Важно также быть сдержанным в манере общения и использования мимики и жестов, особенно с малознакомыми людьми и на первых встречах. Слишком бурная жестикуляция и очень эмоциональная речь способна создать не очень хорошее впечатление у собеседника.

Если встреча происходит на рабочем месте, мы должны сделать все для удобства гостей (предложить воду, чай, комфортные кресла или стулья, письменные принадлежности и т. д.).

Большую роль играет грамотная речь. Необходимо избегать междометий и слов-паразитов. Хорошее впечатление на собеседника всегда производит умение кратко и ясно объяснить ситуацию.

Пользуясь данными несложными правилами, можно значительно упростить ведение бизнеса и скорее добиться успеха.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА

Погорелова Елизавета

*ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Ноябрьск, Ямало-Ненецкий автономный округ

Научный руководитель: Лузько Е.А.

Спортивный комплекс является неотъемлемой частью развития физической культуры и спорта в обществе. Он предоставляет возможности для занятий спортом, фитнесом, бассейном, тренировок на

открытом воздухе и других видов активности. Спортивный комплекс способствует улучшению здоровья и физической формы людей, а также способствует развитию социальных связей через совместные занятия и участие в соревнованиях. Кроме того, он может стать местом проведения культурно-массовых мероприятий, спортивных соревнований и тренировок профессиональных спортсменов.

Роль спортивного комплекса значительна в сфере спорта и здорового образа жизни, так как он обеспечивает комфорт в сфере занятий спортом, поддержания здоровья, развития спортивных навыков и достижения новых успехов. Кроме того, спортивный комплекс охраняет наши права и интересы, создает безопасную и комфортную среду для занятий спортом, и помогает бороться с различными проблемами, связанными со здоровьем и физической формой.

Информационная система для спортивного комплекса имеет высокую актуальность, поскольку она позволяет эффективно управлять всеми аспектами работы комплекса. В системе можно хранить информацию о клиентах, их абонементы и посещениях, расписании занятий и тренеров, инвентаре и оборудовании и многом другом. Что позволяет улучшить обслуживание клиентов, оптимизировать расходы и повысить эффективность управления спортивным комплексом. Таким образом, информационная система является неотъемлемой частью современного спортивного бизнеса и обеспечивает его успешное функционирование.

Задачи:

1. Отразить преамбулу вопроса, актуальность темы, обозначить цель и задачи проекта, определить объект и предмет разработки, область применения, значимость результатов.

2. Рассмотреть и проанализировать предметную область: деятельность спортивного комплекса, выполняемые задачи, организация работы с клиентами, документооборот.

3. Описать требования к программному и техническому обеспечению (наиболее оптимальным является представление в виде технического задания).

4. Привести обоснование выбора программных средств для разработки информационной систем.

5. Разработать проектную часть: описать основные проектные решения по разработке ИС.

6. Разработать и описать информационную систему с помощью выбранных средств реализации проекта.

7. Подвести итоги выполненной работы: полезность решенной задачи; теоретическую и (или) практическую ценность разработки; степень внедрения разработки в перспективе.

Информационная система «Спортивный комплекс» будет реализована в интегрированной среде MS Visual Studio и СУБД MS SQL Server. Для написания программного кода используется язык программирования C#.

Данная информационная система предназначена для автоматизации работы спортивного комплекса. Система должна хранить и обрабатывать информацию о транспортных средствах и их владельцев. Система ориентирована на конечного пользователя, не обладающего высокой квалификацией в области вычислительной техники. Поэтому информационная система должна обладать простым, удобным и легко осваиваемым интерфейсом. Также должна быть разработана база данных, которая будет обеспечивать надежное хранение и доступ к информации.

Система должна обеспечивать упорядоченное хранение данных, таких, как:

- сведения о оборудовании, их поставщиках, ответственных сотрудниках и оборотах;
- учёт данных сотрудников и залов, закрепленных за ними;
- учёт данных клиентах, группах к которым они прикреплены и посещаемых занятиях;
- оформление актов списания и закупки оборудования;
- сведения о событиях, сотрудниках, ответственных за их проведение и залы, в которых будут проходить соревнования.

Кроме этого, система также должна предоставлять возможности простейшего статистического анализа.

Требование к выполнению функций:

- работа в режиме реального масштаба времени;
- обеспечение надежности функционирования системы и защиты от сбоев;

- единовременный ввод информации, (в систему не должны вводиться данные, которые могут быть получены внутри системы);
- обеспечение понятного интерфейса.

На рис. 1 представлен графический интерфейс главного окна приложения.

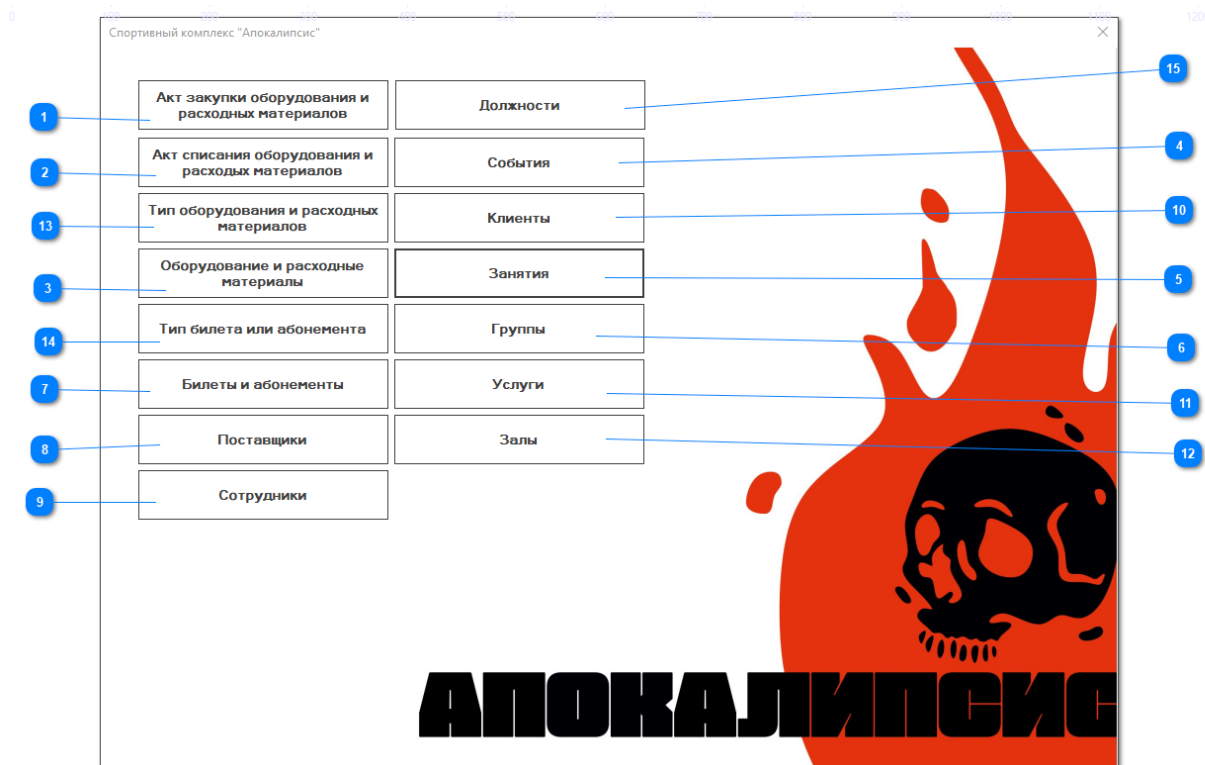


Рис.1. Графический интерфейс главного окна приложения

Рассмотрим более подробно графический интерфейс главного окна приложения. На рисунке представлены следующие элементы:

- кнопка открытия ленточной формы таблицы «Акт закупки оборудования и расходных материалов»;
- кнопка открытия ленточной формы таблицы «Акт списания оборудования и расходных материалов»;
- кнопка открытия ленточной формы таблицы «Оборудование расходные материалы»;
- кнопка открытия ленточной формы таблицы «События»;
- кнопка открытия ленточной формы таблицы «Занятия»;
- кнопка открытия ленточной формы таблицы «Группы»;
- кнопка открытия ленточной формы таблицы «Билеты и

абонементы»;

- кнопка открытия ленточной формы таблицы «Поставщики»;
- кнопка открытия ленточной формы таблицы «Сотрудники»;
- кнопка открытия ленточной формы таблицы «Клиенты»;
- кнопка открытия ленточной формы таблицы «Услуги»;
- кнопка открытия ленточной формы таблицы «Залы»;
- кнопка открытия ленточной формы таблицы «Тип оборудования

и расходных материалов»;

– кнопка открытия ленточной формы таблицы «Тип билета или абонемента»;

- кнопка открытия ленточной формы таблицы «Должности».

В результате исследования была спроектирована информационная система, изучена предметная область, разработана ERD-диаграмма, составлен словарь данных, разработана программа. В данный момент ИС находится в стадии доработки, планируется реализовать тестирование на базе Спорткомплекса «Зенит».

Список источников

1. Мартишин, С. А. Базы данных. Практическое применение СУБД SQL и NoSQL-типа для проектирования информационных систем / С. А. Мартишин, В. Л. Симонов, М. В. Храпченко. – Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. – 368 с.

2. Гвоздева, В. А. Основы построения автоматизированных информационных систем: учебник / В. А. Гвоздева, И. Ю. Лаврентьева. - М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2018. – 316 с.

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА

Покинтелица Екатерина

МБОУ «Школа № 90 города Донецка»

Научный руководитель: Клёсова В.М.

В условиях формирования новых механизмов хозяйствования предприятиям необходимо эффективно реагировать на меняющиеся ситуации, при этом значима роль каждого работника в достижении результатов производственной деятельности. Способность руководителя как можно больше раскрывать потенциал коллектива не достижимо без

понимания факторов, которые определяют поведение, а, следовательно, и работу человека. Один из важнейших навыков руководителя – умение побуждать к действию своих подчиненных к свершениям на работе.

Одним из главных направлений становится поиск эффективных способов управления трудовой деятельностью, которые бы активизировали человеческий потенциал. Совокупность способностей работников организации и их квалификационных возможностей может быть определена как человеческий капитал. Деятельность человека обусловлена существующими у него потребностями: стремлением избежать негативных моментов, либо достичь целей. Пути воплощения поставленных целей зависят от инструментов, находящихся в распоряжении работника, от его внутренних побуждений и внешних факторов.

Цель исследования: изучение теоретических аспектов мотивации и стимулирования труда. Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить следующие задачи: раскрыть понятия мотивации и стимулирования труда; описать виды мотивации и стимулирования работников.

Вопрос эффективной мотивации персонала остается актуальным. От четко разработанных систем стимулирования труда зависит как социальная, творческая активность работников, так и конечные результаты деятельности предприятий.

Под мотивацией трудовой деятельности понимаем совокупность движущих сил, побуждающих человека к труду. Стимулирование принципиально отличается от мотивации труда. Суть этого отличия состоит в том, что стимулирование – это одно из средств, с помощью которого может осуществляется мотивация. При этом чем выше уровень развития отношений в организации, тем реже в качестве средств управления людьми применяется стимулирование. Это связано с тем что воспитание и обучение как один из методов мотивирования людей приводят к тому что члены организации сами проявляют заинтересованное участие в делах организации, осуществляя необходимые действия, не дожидаясь или вообще не получая соответствующего стимулирующего воздействия.

Отношение сотрудников к работе, чувство удовлетворения своей полезностью, взаимообучаемость, взаимоотношения друг с другом, с

поставщиками являются проявлениями влияния человеческого капитала на результативность работы предприятия.

Сейчас основным способом мотивации труда считается заработная плата, которая выплачивается за работу, выполненную в положенные сроки, в полном объеме, без недочетов, и в реальности является естественным стимулом для осуществления работы, критерием выбора работы - при устройстве на предприятие, но не рождает стремления к развитию. Достойная плата – это «дань» труду, образованию, это фактор, который не носит мотивирующего характера, хотя и способен приводить к неудовлетворенности работой. Следует учитывать и тот факт, что постоянное повышение уровня оплаты не будет способствовать росту производительности труда, так как происходит привыкание к данному виду стимулирования.

Продолжение образования, обучения, проведение тренингов является одним из основных мотивов продолжения работы на предприятии. Ротация, как способ профессионального обучения, позволяет не только узнать и понять особенности работы, решать более сложные задачи, но и дает уверенность специалисту, что предприятие ему доверяет, и дает гарантию работы в будущем.

Мотивацию считают важнейшим фактором результативности деятельности, которая должна сочетать оптимальный «пакет» моральных и материальных факторов её осуществления. Мотивация должна способствовать развитию и реализации человеческого потенциала.

Интересным аспектом возможностей нефинансовой мотивации является возможность карьерного роста, в независимости от возможности получения руководящей должности. Работник имеет право получать то образование, и ту подготовку, которая поможет реализовать его человеческий потенциал, приобретая уверенность в повышении по службе, высокий статус.

Можно сделать вывод, что, разрабатывая инструменты мотивации, необходимо принимать во внимание индивидуальный характер и предоставлять работнику право самостоятельно выбирать те или иные мотивирующие факторы, поскольку для одного работника применяемые методы стимулирования производят положительный эффект, для другого отрицательный.

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА

Покрасова Ирина
МБОУ «Школа №88 города Донецка»
Научный руководитель: Лукьянова В.В.

*Относитесь к человеку так, какой он есть,
и он останется таким, какой он есть.
Относитесь к человеку так, каким он может быть,
и он станет таким, каким может и должен быть*

Стивен Р. Кови

«Люди - наш самый главный ресурс» - лозунг, который часто встречается в успешно развивающихся организациях. На мой взгляд, тема актуализирована надолго, особенно для начинающих руководителей, ведь результативность деятельности работников – зависит от стиля управления.

Особенность мотивации персонала – в том, что это единая система из поощрений и наказаний, с четкими целями и критериями оценки.

Мотивация – это побуждение людей к деятельности. Впервые слово «мотивация» употребил А. Шопенгауэр в статье «Четыре принципа достаточной причины». Затем этот термин прочно вошел в психологический обиход для объяснения причин поведения человека и животного.

Стимулирование – это дополнительный инструмент для управления трудовой мотивацией, который чаще применяют на индивидуальном уровне.

На самом деле, как говорится: «Все старо, как мир» и метод «кнута и пряника», в отдельных случаях остается единственным эффективным инструментом. В древние времена для этого служили хлысты и угрозы, для избранных – награды. В настоящее время мотивация как психологическое явление трактуется по-разному. Выделяют два типа мотивации: первичную, которая проявляется в форме потребности, влечения, драйва, инстинкта, и вторичную, проявляющуюся в форме мотива. Конечно же, чтобы правильно понимать и применять на практике методы мотивации и стимулирования, руководителю надо изучать психологию, много читать полезных книг о мотивации. Если

руководитель не обладает эффективными навыками управления персоналом, он может способствовать ухудшению морального состояния, отсутствию удовлетворенности работой, низкому уровню удержания сотрудников, увеличению числа прогулов и даже отказу от работы. Эффективное управление персоналом требует видения их потенциала и соответствующего отношения к ним. Все это начинается с установления правильных ожиданий.

Как определить ожидания: на мой взгляд, – это умение объяснить общую цель и причины, которые определяют роль каждого сотрудника в успехе организации; последовательность в действиях; объективная установка сроков и конечно же вокальная поддержка всех работников на регулярной основе.

Чтобы ожидания оправдывались надо прийти именно к своей эффективной системе управления персоналом при которой требуется тесная совместная работа и культивирование тесных взаимоотношений в коллективе. Это должно проявляться в продвижении людей на их должности, признании и вознаграждении их за достижения, а также оказания им необходимой поддержки. И тогда при наличии всех этих необходимых ресурсов сотрудники будут чувствовать уверенность в том, что они достигнут своих целей!

Очень важно для любого человека признание. Поэтому немаловажно выражать достаточную похвалу, применять различные способы поощрения и вознаграждения.

Хороший руководитель всегда развивает и улучшает свой эмоциональный интеллект, уровень эмпатии, тем самым он повышает навыки управления персоналом. Так же важно применять «радикальную откровенность». Надо быть честным и прозрачным с теми, кто вас окружает, так вы разовьете в своей организации лидеров и в результате создастся среда, в которой ценится открытое общение и обратная связь. Больше людей смогут чувствовать себя комфортно рядом с вами и будут уверенными в том, что могут высказать свое мнение.

Управление персоналом – это не только предоставление работы и знание трудового законодательства – это помощь другим!

Лидеры, которые добиваются максимальной отдачи от своих сотрудников, – это лидеры, которые больше всего заботятся о своих сотрудниках». Это значит проявлять себя в мелочах. Это значит

проявлять внимание к своему персоналу и знать, когда они вместе, и каждый по - отдельности, переживают трудные времена.

И в заключение практические рекомендации для начинающих руководителей:

1. Планируйте время для работы один на один с другими людьми.
2. Проявляйте уязвимость и просите о помощи, когда она вам нужна.
3. Предлагайте помощь в проектах.
4. Выполняйте все свои обещания
5. Будьте рядом со своими сотрудниками, когда они больше всего в этом нуждаются.
6. Не самоутверждайтесь на безответных.
7. Будьте всегда готовы к трансформации в изменяющихся условиях, на пути к новым знаниям, опыту и навыкам.

И наконец, - выходите за пределы обычных рамок, используйте новые возможности, учитесь на своих ошибках – развивайте творческое мышление и поощряйте творчество в других, ибо «неизменно только постоянство изменений», и вы должны стать более умелыми в обращении с непредсказуемым будущим.

ВЫБИРАЮ ПРОФЕССИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

*Полубедова Ярослава
МБОУ «Многопрофильный лицей № 5 им. Н.П. Бойко
города Донецка»*

Научный руководитель: Теркун Е.В.

Взрослея, человек становится перед выбором: кем быть, куда пойти учиться дальше, чем заниматься, в чем мое предназначение? Вот и я задумалась об этом. Хочу, чтобы работа была интересной и приносила пользу людям. Как один из вариантов, я рассматриваю работу госслужащего. Что же это за работа, и чем она отличается от всех остальных? Особенности работы госслужащего много, но основной является то, что именно от этих людей зависит социальное благополучие граждан нашей страны. Государственный служащий – это человек, который занимает должность в органах государственной власти и местного самоуправления.

Виды государственной службы:

1. Гражданские служащие – работают в федеральных, региональных и муниципальных органах власти.
2. Военнослужащие – служат в Вооруженных Силах, органах внутренних дел и других силовых структурах.
3. Сотрудники правоохранительных органов – работают в органах внутренних дел, прокуратуре, следственном комитете и других правоохранительных структурах.

Функции государственных служащих:

1. Разработка и реализация государственной политики.
2. Управление государственными финансами и ресурсами.
3. Предоставление государственных услуг населению.
4. Обеспечение соблюдения законов и нормативных актов.
5. Представление интересов государства во взаимодействии с другими организациями.

В связи с постоянным совершенствованием государственного управления и повышением требований к эффективности работы государственных органов профессия государственного служащего будет востребована и в будущем. Государственные служащие будут играть все более важную роль в реализации государственной политики и обеспечении благополучия граждан.

Государственные служащие обязаны соблюдать многочисленные законы и нормативные акты, которые регулируют их деятельность. Основными из них являются:

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ (этот закон регулирует правоотношения, связанные с прохождением государственной гражданской службы в федеральных государственных органах, государственных органах субъектов РФ и муниципальных органах);

Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ (этот закон устанавливает правовые и организационные основы противодействия коррупции, в том числе меры по предупреждению коррупции, выявлению и устранению ее причин и условий);

Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 № 25-ФЗ (этот закон регулирует правоотношения, связанные с прохождением муниципальной службы в органах местного самоуправления.);

Трудовой кодекс Российской Федерации;

Закон РФ «О статусе судей в Российской Федерации» от 26.06.1992 № 3132-1;

Закон РФ «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 № 2202-1;

Закон РФ «О полиции» от 07.02.2011 № 3-ФЗ;

Кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации, утвержденный Указом Президента РФ от 12.08.2002 № 885.

Помимо перечисленных выше законов, государственные служащие также обязаны соблюдать другие нормативные акты, регулирующие их деятельность, такие как указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, приказы и распоряжения руководителей государственных органов.

Соблюдение законов и нормативных актов является основополагающим требованием к профессиональной деятельности государственных служащих. За нарушение установленных требований предусмотрена дисциплинарная, административная и даже уголовная ответственность.

Требования к государственным служащим:

1. Высшее образование.
2. Опыт работы в соответствующей сфере.
3. Хорошие организаторские и коммуникативные навыки.
4. Высокий уровень ответственности и исполнительности.
5. Лояльность государству и готовность следовать его политике.

Государственные служащие имеют возможность карьерного роста. Они могут занимать более высокие должности в рамках одного государственного органа или переходить на работу в другие государственные органы.

Государственная служба является важной и ответственной работой. Государственные служащие играют важную роль в обеспечении

функционирования государства и предоставлении государственных услуг населению.

К положительным сторонам этой профессии можно отнести: полный социальный пакет, длительный отпуск, престиж профессии, возможность реализовать профессиональные задатки, работать «головой, а не руками». К минусам профессии обычно относят тот факт, что добиться высокопоставленной, высокооплачиваемой должности сложно, особенно не имея достаточного опыта.

Итак, для себя я выбираю эту профессию, потому что она:

- престижна и уважаема в обществе;
- приносит пользу людям;
- дает возможность для карьерного роста;
- позволяет влиять на государственную политику;
- позволяет совершенствоваться как профессионалу;
- гарантирует стабильность, защиту и социальную льготы.

Государственная служба – это замечательная работа для достойного человека!

ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

Пономаренко Анна

*ГБПОУ «Торезский индустриальный
техникум им. А.Ф. Засядько»*

Научный руководитель: Пархоменко Ю.Н.

По данным источников, развитие малого бизнеса является залогом роста конкурентоспособности экономики и формирования устойчивой экономической системы.

Современный малый бизнес значителен как часть экономики. Он выполняет следующий перечень определённых функций, которые придают экономике некую согласованность:

1. Организационная функция: заключается в образовании конкурентной среды.
2. Ресурсная функция: обеспечивает плодотворное применение капитала, трудовых, информационных и иных ресурсов.
3. Творческая функция: заключается во внедрении НТП в массовое

производство. Социальная функция: объясняется борьбой малого бизнеса с безработицей, путём предоставления вакантных мест.

Малый бизнес будет положительно влиять на перспективное становление основ экономики РФ, если общее количество предпринимательских организаций на территории будет порядка 2–3 млн. При том они должны быть равномерно распределены. Малые формы предпринимательства следует организовывать повсеместно. В особенности стоит обратить внимание на отрасли экономики, учитывающие специфику региона.

Но при этом необходимо избегать исключительного права на производство. При распределении самих организации следует учитывать её максимальную приемлемость по отношению к данной территории. Это означает, что преимущественная их часть должна находиться в реальном секторе экономики, а противоположная — в науке, торговле, сельском хозяйстве и других сферах.

При этих условиях необходимо учитывать следующие положения:

- улучшение законодательной базы, отражающей концепцию бизнеса;
- результативная господдержка;
- образование взаимосвязей между наукой, бизнесом и производством.

Сейчас государственные меры по процедурам регистрации малых предприятий активно упрощаются. Помимо этого, оно стремится сократить количество бюрократических процессов. На данный момент политика страны в сфере экономики концентрируется на поддержке малого предпринимательства в России

Малый бизнес:

- создаёт новые рабочие места;
- является альтернативой наёмному труду;
- способствует формированию среднего класса общества.

Для поддержки малого бизнеса государство может принимать следующие меры:

- формировать благоприятный предпринимательский климат;
- разрабатывать механизмы частичного возмещения процентных ставок по кредитам;
- оказывать международную помощь (финансовую, техническую, в

подготовке кадров);

- способствовать переориентации освобождённой рабочей силы на новые виды деятельности;

- организовывать интеграционную поддержку через субподряд, франчайзинг, лизинг и т.д.;

- кооперировать и самоорганизовывать малый бизнес на политических и экономических началах;

- организовывать профессиональную подготовку и эффективное управление квалифицированными кадрами.

Подводя итоги, можем сделать заключение. В ходе исследования проблем и перспектив развития современного малого бизнеса, мы обозначили следующие основные положения:

1) Основная роль в развитии экономики РФ принадлежит малому бизнесу.

2) Он же влияет на все подряд сферы нашей с вами жизни, являясь её неотъемлемой частью.

3) Суть малого бизнеса заключается в том, что он адаптируется абсолютно ко всем внешним условиям, гибко реагируя на всевозможные изменения, и тем самым развивает и укрепляет хозяйственные взаимосвязи.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Потапова София
ГБПОУ «Донецкий техникум
химических технологий и фармации»
Научный руководитель: Александра Ю.Ф.

Инновационное развитие персонала является одним из ключевых направлений развития экономики и общества в целом. В условиях современной динамичной экономики исключительно важно, чтобы сотрудники обладали современными знаниями и навыками, которые позволят им эффективно выполнять свои профессиональные обязанности и принимать быстрые и правильные решения.

Инновационное развитие персонала играет ключевую роль в повышении эффективности работы организации и способствует ее конкурентоспособности на рынке. Компоненты инновационного развития персонала включают в себя следующие аспекты:

1. Обучение и развитие. Постоянное обучение и повышение квалификации сотрудников позволяет им развивать свои профессиональные навыки, следить за последними тенденциями в своей отрасли и применять новейшие методики и технологии в работе.

2. Мотивация и поощрение. Эффективная система мотивации и поощрения сотрудников способствует их активной участи в процессе инновационного развития. Поощрение за инновационные идеи, достижения и усилия по развитию компании помогает поддерживать интерес и мотивацию сотрудников.

3. Система обратной связи. Установление открытой и эффективной системы обратной связи между сотрудниками и руководством способствует обмену идеями, обсуждению проблем и поискам решений. Обратная связь помогает повышать эффективность работы и развитие новых подходов к решению задач.

4. Гибкость и адаптивность. Способность персонала к быстрой адаптации к изменяющимся условиям и требованиям позволяет компании оперативно реагировать на новые вызовы и возможности. Гибкость и адаптивность персонала являются ключевыми компонентами инновационного развития.

5. Командная работа. Совместная работа и обмен опытом между сотрудниками разных отделов и уровней иерархии способствует появлению новых идей и решений. Командная работа способствует инновационному развитию путем стимулирования сотрудников к совместным усилиям и сотрудничеству.

Следовательно, инновационное развитие персонала является важной составляющей успешной работы организации. Постоянное обучение, мотивация, обратная связь, гибкость, адаптивность и командная работа - все эти компоненты вместе способствуют инновационному росту и улучшению результатов работы компании.

Основные причины, по которым важно инновационное развитие персонала в Донецкой Народной Республике, включают:

1. Сохранение конкурентоспособности. Быстрое развитие технологий и требований рынка требует от сотрудников постоянного обновления знаний и навыков. Только актуальные и инновационные специалисты могут конкурировать успешно на рынке труда.

2. Стимулирование роста организации. Инновационный персонал способен приносить новые идеи, находить нестандартные решения и развивать бизнес на новых уровнях. Разнообразие опыта и подходов способствует развитию организации и созданию конкурентных преимуществ.

3. Улучшение производительности. Сотрудники, которые постоянно развивают свои навыки, становятся более продуктивными и эффективными в своей работе. Инновационный подход к процессам и задачам позволяет оптимизировать рабочие процессы и увеличить результативность бизнеса.

4. Привлечение и удержание талантливых специалистов. Инновационное развитие персонала является одним из ключевых факторов, который привлекает квалифицированных специалистов и помогает удерживать их в организации. Ведь сотрудники ценят возможность развиваться и расти профессионально.

Таким образом, инновационное развитие персонала является необходимым элементом для устойчивого и успешного развития организации, включая Донецкую Народную Республику. Постоянное обучение, поддержка и стимулирование сотрудников позволит создать команду профессионалов, способных справиться с любыми вызовами и достичь успеха в современных условиях.

В Донецкой Народной Республике созданы специальные образовательные программы, направленные на повышение квалификации сотрудников и их адаптацию к современным реалиям. Кроме того, проводятся различные мероприятия, направленные на развитие лидерских качеств и коммуникативных навыков у персонала.

Важным элементом инновационного развития персонала является постоянное обучение и саморазвитие сотрудников. Для этого в Донецкой Народной Республике созданы центры подготовки и развития персонала, где проводятся семинары, тренинги и мастер-классы по различным направлениям.

Таким образом, инновационное развитие персонала в Донецкой Народной Республике играет важную роль в повышении квалификации и эффективности работы сотрудников, а также способствует развитию экономики и общества в целом.

ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЙ

Пробст Людмила

МБОУ «Петровская школа»

Старобешевского района

Научный руководитель: Федорова Ю.А.

Что такое онлайн-мероприятие? Онлайн-мероприятия – это мероприятия, в которых люди взаимодействуют не в конкретном физическом месте, а в виртуальной среде. Такие мероприятия отличаются интерактивностью и включают в себя вебинары, виртуальные конференции и трансляции.

Как и офлайн, онлайн-мероприятия преследуют две цели: познакомить людей с определенными продуктами или людьми, найти контакты, которые могут пригодиться для будущих совместных проектов.

Преимущества онлайн-мероприятий:

- своеобразный и один в своем роде дизайн сайтов;
- безопасное место проведение встречи;
- редактирование видео, описывая основные моменты, доступные в любое время без дополнительных веб-сайтов или приложений;
- неограниченное количество скачиваний материалов презентации;
- проведение опросов и обработка цифровых данных;
- различный язык интерфейса и его выбор;
- независимость от местоположения;
- экономия бюджета;
- неограниченное количество посетителей;
- наглядный мониторинг и статистика;
- реклама на различных платформах по ссылкам.

Основные типы онлайн-мероприятий:

1. Вебинары. Продолжительность вебинаров обычно составляет от 30 до 80 минут. Преимущество вебинаров в том, что они открыты для участников со всего мира и позволяют им услышать выступление одного или нескольких докладчиков.

Люди, которые проводят онлайн-мероприятия, могут взимать плату с участников вебинаров через онлайн-платежи или предлагать их бесплатно.

Средства видеоконференций обычно используются для представления живого или предварительно записанного видео, которое может предоставляться по требованию.

2. Виртуальные конференции. Виртуальные конференции основываются на живой и сложной программе, состоящей из основных докладов и сессий. Виртуальные конференции могут также предлагать контент, состоящий из нескольких сессий.

Хотя виртуальные конференции не столь эффективны для сбора и налаживания потенциальных контактов, как очные мероприятия, они позволяют делегатам наблюдать за основными докладами в режиме реального времени, формировать собственную программу из соответствующего контента, предоставляемого по запросу, и взаимодействовать с другими делегатами.

3. Внутренние гибридные события. К ним относятся ратуши, презентации, общекорпоративные мероприятия, тренинги и встречи отделов. В организациях, расположенных в разных странах или на разных континентах, внутренние гибридные мероприятия используются для обмена информацией между сотрудниками, когда все сотрудники не находятся в одном месте.

4. Внешние гибридные события. Такие мероприятия организуются для людей за пределами компании. К ним относятся конференции пользователей и отраслевые конференции.

Для таких мероприятий требуется более высокий уровень видеопроизводства, чтобы обеспечить виртуальным участникам такое же качество, как и реальным. Такие мероприятия позволяют участникам, которые не могут посетить место проведения, присутствовать и учиться.

Технология проведения онлайн-мероприятий.

1. Веб-сайт мероприятия.
2. Регистрация.

3. Адрес электронной почты.
4. Обратная связь.
5. Средства интеграции.
6. Посадочная страница.

МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА

Пронин Максим

МБОУ «Профильная гимназия №122 города Донецка»

Научный руководитель: Заяц Т.А.

Молодежь на рынке труда – это очень важная тема. Каждый человек, независимо от возраста, сталкивается с проблемой трудоустройства. Отсутствие опыта или навыков, непонимание требований работодателей – все это является причинами, из-за которых молодежь испытывает трудности при поиске работы.

Обучение в школе или вузе не всегда готовит молодежь к будущей карьере. Существует разрыв между академическими знаниями и практическими навыками. В результате, выпускники часто оказываются без знаний, необходимых для выполнения трудовых функций.

Поиск работы затрудняет также отсутствие опыта. Работодатели считают молодых людей менее конкурентоспособными. В таких случаях возникает противоречие: молодежь нуждается в наличии опыта, чтобы устроиться на работу, но для получения опыта она должны уже быть на работе.

Вызывает беспокойство падение престижа производительного труда для значительной части молодых людей. Так, 25% безработной молодежи составляют выпускники высших учебных заведений. Наибольшим спросом у молодежи пользуются такие профессии, как экономист, бухгалтер, менеджер, юрист, творческий работник, программист, предприниматель.

Современный российский рынок квалифицированного труда характеризуется значительными сложностями трудоустройства молодых специалистов. Особенно остро данная проблема стоит в малых городах и сельской местности. Квалифицированные молодые кадры часто меняют

специальность, что, в дальнейшем, может привести к дисбалансу в профессиональной структуре рабочей силы.

Приоритет отдается не содержательному труду на производстве, а работе, направленной на получение значительной материальной выгоды. Все это, конечно, не может способствовать подъему экономики страны.

Кроме того, молодые люди часто сталкиваются с проблемой недостаточной языковой подготовки. Сегодняшний рынок труда все более глобализируется, и знание иностранных языков становится все более важным критерием при отборе кандидатов. Претенденты, не владеющие иностранным языком, оказываются в невыгодном положении, что сужает их возможности при поиске работы.

Для улучшения ситуации на рынке труда для молодежи необходимо:

1. Активное сотрудничество между образовательными учреждениями и работодателями, чтобы сократить разрыв между учебной программой и реальными требованиями рынка труда. Это можно сделать путем организации стажировок или курсов, которые позволят молодым людям получить практические навыки и опыт работы.

2. Корректировать образовательные программы, увеличить долю реального практического обучения на конкретных местах, что позволит наиболее успешным молодым людям трудоустроиться на места практики.

3. Продвижение услуг службы занятости населения осуществлять при помощи различных популярных среди молодежи социальных сетей (например, «ВКонтакте») и Интернет-порталов (например, видеохостинг «YouTube»).

4. Развивать языковую компетенцию молодежи. Организация языковых курсов или обменов студентами позволит им повысить свою конкурентоспособность на рынке труда.

5. Обеспечить возможность внедрения инновационных идей и заниматься предпринимательством. Поддержка стартапов, создание льгот и программ для молодых предпринимателей поможет им реализовать свои идеи, создать новые рабочие места и обогатить экономику страны.

Молодежь – это будущее нашего общества.

ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА

Проняга Мария

*АНПОО «Донецкий экономико-правовой
кооперативный техникум им. Н.П. Баллина»*

Научный руководитель: Букреева С.С.

В бизнес-мире, где взаимодействие между профессионалами и организациями становится всё более многосторонним и разнообразным, вопросы делового этикета приобретают ключевое значение. Деловой этикет — это набор общепринятых правил и норм поведения, которые регулируют межличностные отношения в рабочей среде. Соблюдение этих правил не только подчёркивает профессионализм и уважение к коллегам, но также способствует эффективному взаимодействию.

Эффективное деловое общение требует уважения и вежливости. Деловой этикет предполагает ясность и четкость выражения мыслей, активное слушание, умение давать обратную связь конструктивным образом. Также обсуждаются этикетные нюансы в виртуальном общении, включая электронные письма и видеоконференции.

Пунктуальность считается проявлением профессионализма и уважения к времени других. В контексте делового этикета рассматривается не только аспект времени, но и важность честного и ответственного выполнения порученных задач, что является фундаментом для доверия и эффективного сотрудничества.

Деловая электронная переписка требует особого внимания к форме, стилю и ясности выражения мыслей. Один из главных моментов — это ясность и лаконичность выражения мыслей. Используйте четкие заголовки, короткие абзацы, избегайте сложных фраз и излишних технических терминов. Эффективные письма легко читаются и понимаются. Старайтесь формулировать вопросы и просьбы конкретно, предоставлять необходимую информацию сразу, избегая многочисленных повторений.

Телефонные разговоры являются важным элементом деловой коммуникации, и соблюдение правил делового этикета в этой сфере может оказать существенное влияние на восприятие профессиональности и успешности. При ответе на звонки или совершении исходящих звонков, важно проявлять вежливость и хорошие манеры. Следите за темпом своего голоса, старайтесь избегать

чрезмерной экспрессии или монотонности. Представьте и ясно объясните цель звонка. Попрощайтесь вежливо и убедитесь, что все ключевые моменты были рассмотрены.

В связи с современными технологическими трендами, доклад рассматривает также электронные видеоконференции, подчеркивая важность подготовки, внимания к окружению и внешнему виду в виртуальном пространстве. Перед началом видеоконференции убедитесь, что ваше оборудование работает исправно. Проверьте камеру, микрофон, а также соединение с интернетом. Технические неполадки могут вызвать задержки и негативное восприятие вашего участия. Выберите тихое и хорошо освещенное место для проведения видеоконференции. Говорите ясно и громко, используйте хороший микрофон. Если возникают технические прерывания, сигнализируйте об этом собеседникам и предпринимайте необходимые шаги для их устранения.

Эффективные совещания и переговоры начинаются с уважительного отношения к мнению каждого участника. Важно создать атмосферу, где каждый чувствует, что его точка зрения ценится и уважается. Успешное проведение совещания начинается с тщательной подготовки. Все участники должны иметь представление о повестке дня, целях встречи и необходимой информации. Эффективные переговоры требуют умения высказывать свою точку зрения конструктивно. Важно избегать агрессивности. Соблюдение установленного времени на совещаниях и переговорах демонстрирует уважение к времени участников. В зависимости от характера встречи и участников, стиль общения может варьироваться. Например, в формальных переговорах может потребоваться более официальный язык, тогда как на креативных совещаниях подходит менее формальный стиль. Возможность возникновения конфликтов на совещаниях неизбежна.

В мире современного бизнеса, где взаимодействие происходит на различных уровнях и в разнообразных форматах, правила делового этикета становятся фундаментальным элементом успешных профессиональных отношений. Первым и важным шагом является осознание, что деловой этикет — это не просто формальность, а мощный инструмент для создания благоприятной рабочей атмосферы. Создание сплоченного трудового коллектива начинается с внимания к

человеческим ресурсам и умением управлять ими. Основные правила в деловом этикете подчеркивают важность вежливого общения и эффективного использования электронных средств связи. Эти правила не только формируют положительное впечатление, но и укрепляют профессиональные связи в корпоративной среде. Умение уважительно слушать и выражать свою точку зрения, подготовка к встречам, а также умение решать конфликты – важные компоненты эффективного делового общения. Понимание и уважение культурных различий становятся ключом для успешного ведения бизнеса в условиях глобализации. В целом, правила делового этикета не только регулируют наше поведение, но и являются основой для построения долгосрочных и взаимовыгодных деловых отношений. Соблюдение этикета – это не только профессиональное требование, но и инвестиция в успешное будущее в мире бизнеса.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЁННЫХ

Радж Алина

МБОУ «Школа №88 города Донецка»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

В нашем мире процветает общество потребления. Всё быстро меняется, один интерес сменяется другим потом третьим. Множество организаций строятся и начинают бизнес, но далеко не все избегают банкротства.

Для успешного продвижения компании нужно приложить немало усилий, где большую роль играет деловая коммуникация между руководителем и исполнителями.

Деловая коммуникация представляет собой обмен информацией интеллектуального и эмоционального содержания, значимой для участников общения для достижения целей совместной деятельности.

Правильная коммуникация с исполнителями – ключ к успеху. Не многие руководители могут ответственно выполнять необходимые функции, управлять персоналом и поддерживать связь, обеспечивая эффективность компании.

Руководитель не только направляет и координирует, но и контролирует деятельность подчинённых.

Долг любого руководителя не только раздавать поручения, но и уметь вовремя увидеть проблему, решить её и предотвратить её повторное возникновение.

С точки зрения эффективного управления руководитель должен понимать, насколько важным является формирование необходимого образа у подчиненных.

Существует несколько стилей управления персоналом:

1. Авторитарный. Власть, основанная на принуждении. Всем управляет один руководитель. Решает вопросы, распределяет обязанности. Подчинённые не проявляют инициативу в какой-либо сфере, делают все точно по плану начальника.

2. Демократический. Взаимосвязь управляющего с подчинённым. Руководитель-демократ прислушиваться к сотрудникам, принимает во внимание их идеи, поощряет, помогает развитию профессионального и личностного роста. Однако при этом не забывает о своей роли руководителя и контролирует всю выполняемую работу как полагается. Власть основана на поощрении.

3. Либеральный. Руководитель по минимуму влияет на подчиненных. Его управление сводится только к постановке задачи и обеспечением необходимыми ресурсами. В этой системе управления сотрудникам предоставляется полная свобода действий.

Из указанных стилей управления самым эффективным способом является демократический. В нем, как никогда, важно правильное взаимоотношение в отношении руководитель – подчинённый.

С точки зрения эффективного управления руководитель должен понимать, насколько важным является формирование необходимого образа у подчиненных.

Таким образом, эффективность управленческого общения нельзя рассматривать в отрыве от управленческой деятельности в целом. Коммуникация является условием и элементом деятельности менеджера, поэтому эффективным следует считать такое управленческое общение, которое обеспечивает достижение целей компании посредством оперативной передачи необходимой информации, оптимального

психологического воздействия, взаимопонимания между руководителем и подчинённым, а также их оптимального взаимодействия.

На данное время коммуникации между начальством и сотрудниками занимают значительную часть нашей жизни. Всё ходят на работу, где непосредственно все и происходит.

От взаимоотношений начальника и подчинённого зависит сама компания, ее прибыльность и дальнейшее процветание. Однако сейчас действительно мало организаций с благоприятными взаимоотношениями руководителя и подчиненных.

ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Радж Карина

МБОУ «Школа №88 города Донецка»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Виртуальная реальность – это создаваемый с помощью технических средств мир, который передается человеку через его ощущения, включая зрение, слух, обоняние, осязание и другие. Виртуальная реальность не только имитирует воздействие, но и реагирует на пользовательские действия.

В 1960-х годах появилось первое устройство виртуальной реальности, однако, к сожалению, оно не получило должного внимания, и развитие этой технологии остановилось. Еще несколько лет назад использование виртуальной реальности в образовании казалось чем-то недостижимым. Было трудно представить, что VR технологии могут быть интегрированы в учебный процесс.

Современные технологии виртуальной реальности на сегодняшний день предоставляют уникальные возможности для развития образования и интеграции инноваций в эту сферу.

VR-технологии дают принципиально новые возможности по усвоению информации, удержанию внимания и повышению интереса к обучению.

Причин распространения технологий виртуальной реальности на сферу образования можно выделить несколько:

1. Снижение стоимости технического оборудования. За последние годы цены на современные VR-устройства, которые используются в домашних и профессиональных целях, значительно снизились, что сделало их более доступными.

2. Быстрый рост количества программного обеспечения для VR. На данный момент существует тысячи различных приложений для VR, и их число продолжает увеличиваться каждый день.

3. Увеличение инвестиций в VR – более 2,5 миллиардов долларов ежегодно. Эта сумма постоянно растет с 2012 года и, по всей видимости, будет продолжать расти в ближайшем будущем.

4. Рост числа крупных компаний, работающих в области VR. На европейском рынке уже более 300 таких компаний, а такие гиганты, как Oculus, HTC, Sony, Microsoft, Samsung и многие другие уже давно внедряют свои технологии в этой области.

Внедрение VR-технологий в ряде сфер: нефтегазовая промышленность, машиностроение, энергетика, металлургия, телекоммуникации, реклама и многое другое. Виртуальная реальность уже давно перестала быть только игровой историей и активно внедряется во все сферы деятельности человека.

По целям использования виртуальной реальности можно выделить следующие:

- наглядная передача информации, сложной для восприятия при использовании стандартных форм обучения;
- способ хранения и представления информации об объемных объектах, имеющих сложную структуру;
- создание виртуальных тренажеров;
- конструирование пространственных объектов.

Перспективы VR в образовании. Активное развитие VR технологий говорит о том, что в скором времени эта практика станет повсеместной. На данном этапе некоторые факторы, такие как дороговизна оборудования, не могут позволить полностью внести VR в образовательную систему.

Многие проекты в России находятся в пилотной версии. Число исследований по внедрению технологии растет. Ожидается, что в ближайшее время будут создаваться необходимые методические

материалы по использованию VR в школьных или университетских программах обучения и рекомендации по их эксплуатации.

Виртуальная реальность — не только замечательная идея для бизнеса, это рывок и в образовательной сфере. Если вы решили открыть VR-арену, то с легкостью можете внедрить и другие программы, помогающие в обучении детей и взрослых.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ДОСТИЖЕНИЕ УСПЕХА

Ровный Даниил

*МБОУ «Школа № 76 им. А.Н. Ковачевича
города Донецка»*

Научный руководитель: Желтикова Ю.В.

Управление человеческими ресурсами — это важный аспект в работе любой организации. Оно включает в себя множество аспектов, таких как создание сплоченного трудового коллектива, мотивация и стимулирование персонала, взаимоотношения между руководителями и подчиненными, лидерство как инструмент управления, методы управления человеческими ресурсами, особенности дистанционной работы, правила делового этикета и управление персоналом предприятий и организаций. Все эти аспекты необходимо учитывать для эффективного управления человеческими ресурсами и достижения успеха в бизнесе.

Человеческие ресурсы определяются численностью и качественными характеристиками населения страны, образованием, профессионализмом, трудовой активностью, предприимчивостью, физическим и нравственным здоровьем.

Природные ресурсы — это то, чем располагает страна: географическое положение, плодородные земли, климат, запасы воды.

Финансовые ресурсы включают оборудование, запасы сырья, материальных и финансовых средств.

Информационные и духовные ресурсы - достижения в науке, литературе, искусстве и политике.

Сущность современного подхода к управлению персоналом, или менеджменту персонала, состоит в обеспечении условий адаптации человека и организации к изменениям внешней среды, обусловленным экономическими преобразованиями.

Управление персоналом не стоит рассматривать как простой поиск подходящих людей для выполнения конкретной работы. Необходимо учитывать не только профессиональную компетентность и опыт кандидатов, но и личностные качества соискателей, которые позволят им успешно вписаться в корпоративную культуру организации и влиться в коллектив.

Повышение инвестиционной привлекательности предприятий является ключевым фактором для привлечения дополнительных ресурсов и развития бизнеса.

Вот несколько способов, которые могут помочь повысить инвестиционную привлекательность:

1. Улучшение корпоративного управления: прозрачное управление и эффективная структура принятия решений могут повысить доверие инвесторов и увеличить вероятность привлечения инвестиций.

2. Оптимизация финансовых показателей: улучшение рентабельности, снижение издержек и увеличение денежного потока могут сделать предприятие более привлекательным для инвесторов.

3. Улучшение имиджа и репутации: создание положительного образа предприятия может помочь привлечь инвесторов и улучшить отношения с существующими инвесторами.

4. Развитие инновационных продуктов и услуг: инвестиции в исследования и разработки могут помочь предприятию оставаться конкурентоспособным и привлекательным для инвесторов.

5. Создание инвестиционных возможностей.

Интернет-торговля является одним из наиболее быстро развивающихся сегментов экономики. С каждым годом все больше людей совершают покупки в интернет-магазинах, и этот тренд будет продолжаться.

Развитие интернет-торговли связано с рядом преимуществ, таких как удобство, экономия времени и широкий выбор товаров. Кроме того, интернет-магазины могут предлагать более низкие цены, чем традиционные магазины, благодаря экономии на аренде помещений и

оплате труда продавцов. Также стоит отметить, что развитие интернет-торговли способствует созданию новых рабочих мест и увеличению налоговых поступлений в бюджет.

Интернет-торговля будет развиваться в будущем, и многие компании будут продолжать инвестировать в эту область. Некоторые из основных тенденций, которые можно ожидать в будущем, включают:

1. Увеличение числа онлайн-покупок: все больше людей будут совершать покупки в Интернете, поскольку это удобно и экономит время.

2. Развитие технологий: новые технологии, такие как искусственный интеллект и блокчейн, будут играть ключевую роль в развитии интернет-торговли.

3. Рост электронной коммерции в развивающихся странах: многие развивающиеся страны начинают активно использовать интернет-торговлю для продажи своих товаров и услуг.

4. Расширение сферы услуг: интернет-торговля будет включать не только продажу товаров, но и предоставление различных услуг, таких как доставка, оплата и т.д.

5. Усиление конкуренции: с ростом числа интернет-магазинов конкуренция будет усиливаться, что приведет к улучшению качества услуг и снижению цен.

Интернет-торговля стала неотъемлемой частью нашей жизни, и ее влияние на экономику и общество продолжает расти. Она предоставляет множество преимуществ, таких как удобство, широкий выбор товаров и возможность покупать товары по более низким ценам. Однако существуют и недостатки, такие как проблемы с доставкой и возвратом товаров. В целом, интернет-торговля имеет огромный потенциал для роста и развития, и мы можем ожидать, что в будущем она будет играть еще большую роль в нашей жизни.

Список источников

1. Веснин, В. Р. Управление человеческими ресурсами в современных организациях: учебник / В. Р. Веснин. – Москва: Проспект, 2015. – 688 с.

2. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л. П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.

МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА

Родин Богдан

МБОУ «Школа №88 города Донецка»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Молодежь играет важную роль в современном обществе и экономике. Ее активное участие на рынке труда имеет существенное значение для развития страны. Проблемы на рынке труда для молодежи:

1. Высокий уровень безработицы среди молодых людей.
2. Низкая оплата труда и нестабильные рабочие места.
3. Сложности с получением требуемого опыта работы.

С появлением новых технологий, глобализации и изменений в требованиях рынка труда, молодежи приходится сталкиваться с рядом вызовов.

1. Недостаток опыта. Часто молодежь сталкивается с проблемой отсутствия достаточного опыта работы. Это может создавать преграды при поиске первой работы и привести к длительному периоду безработицы. Для решения данной проблемы рекомендуется усиленная подготовка молодежи во время учебы, включая практическую составляющую. Также важно организовывать стажировки и менторство со стороны опытных работников.

2. Соперничество с опытными кандидатами. Имея ограниченный опыт работы, молодежь часто оказывается в неравном положении при конкуренции с более опытными кандидатами. Для преодоления этой проблемы важно развивать навыки самопрезентации и продвижения, а также активно использовать возможности для повышения квалификации и профессионального развития.

3. Изменение требований рынка труда. Современный рынок труда быстро меняется под воздействием технологических инноваций и глобализации. Молодежи необходимо быть гибкой и адаптивной, чтобы соответствовать новым требованиям. Следует поощрять подготовку молодежи в передовых областях, таких как информационные технологии, цифровая экономика и зеленые технологии.

4. Неравенство возможностей. Во многих странах существует неравенство возможностей для молодежи на рынке труда. Некоторые группы молодых людей, такие как мигранты, лица с инвалидностью или низкооплачиваемые работники, сталкиваются с большими трудностями

при поиске работы. Для решения данной проблемы важно содействовать созданию равных возможностей для всех молодых людей и внедрять программы социальной поддержки и защиты прав молодежи.

Причины проблемы:

1. Неподготовленность образовательной системы к потребностям рынка труда.
2. Отсутствие доступности информации о рынке труда.
3. Дискриминация на основе возраста при приеме на работу.

Меры для решения проблемы:

1. Развитие профориентации и карьерного консультирования в школах и учебных заведениях.
2. Создание программ подготовки молодежи к рынку труда.
3. Обеспечение доступа к информации о вакансиях и требованиях работодателей.
4. Проведение мероприятий по снижению возрастной дискриминации и повышению осведомленности о молодежном трудоустройстве.

Молодежь на рынке труда сталкивается с рядом серьезных вызовов, однако, при правильном подходе и принятии соответствующих мер, эти проблемы могут быть решены. Развитие профориентации, подготовка молодежи к рынку труда и снижение дискриминации на основе возраста сыграют важную роль в интеграции молодых людей в экономику страны. Политики и программы, основанные на анализе и учете потребностей молодежи, помогут обеспечить успешную трудовую карьеру для молодого поколения и дальнейшее экономическое развитие общества в целом.

НИКОЛО МАКИАВЕЛЛИ И ЕГО ТЕОРИЯ ЛИДЕРСТВА И ВЛАСТИ

Романова Кристина

МБОУ «Гимназия № 92 города Донецка»

Научный руководитель: Тимошенко И.Н.

Макиавелли учил правителей, которые стремятся к успеху, согласовывать свои действия, с законами необходимости и с поведением подчиненных. Его учения содержат определенные советы, которым

должны следовать руководители, он рассуждает о любви, страхе, щедрости и проявлению других качеств в управлении.

Идея круговорота форм управления. До сих пор актуальна макиавеллиевская концепция циклического развития государственных форм (демократия – олигархия – аристократия – монархия). Монархия легко обращается в тиранию, аристократия – в олигархию и т. д. Циклическое развитие форм управления напоминает идею кругооборота, взаимообращение добра и зла.

Политические перевороты как раз и свидетельствуют о непрочности даже самого прогрессивного режима: его свергают, и на смену приходит тирания.

В движении и кругообороте находится практически все – материальные объекты, формы правления, человеческие дела. Природа не позволяет вещам быть в покое. Достигнув совершенства, дальше которого двигаться нельзя, государство вступает на обратную дорогу.

Согласно Макиавелли, существуют три хороших, или основных форм управления (монархия, аристократия и демократия) и три плохих, или извращенных (тирания, олигархия и анархия).

Они так похожи, что легко переходят одна в другую: монархия – в тиранию, а демократия – в анархию. Основатель любой из трех «хороших» форм управления способен установить ее лишь на краткое время, так как никакое средство не удержит ее от превращения в противоположность. Так и в человеческих поступках: добродетель легко превращается в порок, а грех принимает лицо добродетели.

Толпа идет за успехом. Толпой управляют страсти скорее дурные, чем хорошие. Люди обычно неблагодарны, непостоянны, лживы, боязливы и алчны.

Чтобы не попасть в неудобное положение, правителю лучше не питать иллюзий и заранее предполагать всех людей злыми. Толпе свойственно принимать видимость за действительность; считать, что достигнутый успех оправдывает любые, даже самые нечестные средства, если они находятся в руках власть предержащих.

Идеи относительности. Все люди, независимо от того, нравственны они или нет, стремятся к одной и той же цели – к знаменитости и богатству.

Хотя каждый выбирает к ней свою дорогу: одни поступают осторожно, другие берут смело; кто-то прибегает к хитрости, другие к насилию. Одни терпеливые, другие решительные. Все они способны добиться успеха, несмотря на то что, образ действий противоположен. Почему же это возможно? Поступают по-разному, но своих целей достигают.

Причина скрывается в том, что, несмотря на противоположность, и тот и другой образ действия соответствует определенным обстоятельствам данной минуты. То, что хорошо в одно время, может быть плохо в другое. В одних ситуациях нужна жестокость, а в других снисходительность.

Выбор цели также зависит от обстоятельств: нельзя стремиться установить демократию в тираническом обществе, или, напротив, тиранию – в свободолюбивом.

Цели следует образовывать со средствами, а средства – с обстоятельствами и результатами. Если ваша цель – ввести республику, то надо поступать определенным способом, а если монархию, другим.

Итак, принцип относительности управления Макиавелли гласит: выбор средств соотносится с ситуацией, а оценка результата – со средствами, наконец, все вместе – цель, средства, ситуация – должны соотноситься сами с собой.

Принимая управленческие решения, лидер должен тщательно взвешивать, на какой стороне меньше неудобств, и брать ее за основу, так как безупречных решений не существует. Весьма сомнительным представляется другой путь: взвешивая альтернативы, выбираешь то, которое содержит больше выгод и удобств.

Вклад Макиавелли в историю социальной мысли, в теорию и практику управления огромен. Одним из первых он обосновал понятие гражданского общества и применил термин государство как принято сейчас – для обозначения политической организации общества. Макиавелли занимает важное место в истории социологии и менеджмента.

Список источников

1. Карданская Н.Л. Основы принятия управленческих решений/ Н.Л. Карданская. – Москва: Русская деловая литература, 1998.- 200 с.

ГОСУДАРСТВО И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

Рощак Андрей

Горловский техникум (филиал)

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Научный руководитель: Москаленко Е.В.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что взаимодействие этих двух субъектов политической системы определяет характер и направленность развития общества.

В современном мире, характеризующемся глобализацией, усиление взаимозависимости государств и гражданского общества требует новых подходов к их взаимодействию. В России в последние годы наблюдается развитие гражданского общества, что создает новые возможности для сотрудничества государства и общества в решении социальных проблем.

Исследование темы «Государство и гражданское общество» позволит выявить актуальные проблемы их взаимодействия, разработать предложения по их решению и внести вклад в развитие демократии в России.

Цель исследования: выявление актуальных проблем взаимодействия государства и гражданского общества в России, а также разработка предложений по их решению.

В результате исследования были выявлены следующие актуальные проблемы взаимодействия государства и гражданского общества в России:

– недостаточная правовая защищенность гражданского общества. В России существует ряд законодательных ограничений, которые препятствуют развитию гражданского общества. Например, существует запрет на иностранные гранты для некоммерческих организаций, что ограничивает их возможности для получения финансирования;

– неравномерное развитие гражданского общества на федеральном и региональном уровнях. В некоторых регионах России гражданское общество развито гораздо лучше, чем в других. Это связано с различными факторами, в том числе с уровнем политической культуры населения, государственной поддержкой гражданского общества и другими;

– недостаточная информированность населения о деятельности гражданского общества. Многие граждане России не знают о

существовании и деятельности некоммерческих организаций, а также о том, как они могут участвовать в их деятельности;

– недостаточная координация деятельности государства и гражданского общества. В настоящее время взаимодействие государства и гражданского общества в России носит в основном стихийный характер. Не существует четкой системы координации их деятельности, что приводит к снижению эффективности этого взаимодействия.

Эти проблемы были выявлены на основе анализа научной литературы, а также результатов эмпирического исследования, которое было проведено в рамках исследования. В эмпирическом исследовании приняли участие 1000 человек, проживающих в различных регионах России.

Предложения по решению актуальных проблем. Для решения актуальных проблем взаимодействия государства и гражданского общества в России необходимо принять следующие меры:

1. Совершенствование законодательства, регулирующего деятельность гражданского общества. Необходимо устранить законодательные ограничения, которые препятствуют развитию гражданского общества.

2. Обеспечение равномерного развития гражданского общества на федеральном и региональном уровнях. Необходимо разработать программы поддержки гражданского общества, которые будут реализовываться на федеральном и региональном уровнях.

3. Повышение информированности населения о деятельности гражданского общества. Необходимо проводить информационные кампании, направленные на повышение информированности населения о деятельности некоммерческих организаций.

4. Создание системы координации деятельности государства и гражданского общества. Необходимо разработать систему координации деятельности государства и гражданского общества, которая будет способствовать повышению эффективности этого взаимодействия.

Реализация этих мер позволит создать более благоприятные условия для развития гражданского общества в России, а также повысить эффективность взаимодействия государства и гражданского общества в решении социальных проблем.

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Рубис Полина

ГБНОУ «Республиканский лицей-интернат

«Эрудит» – центр для одаренных детей»

Научный руководитель: Рубис А.В.

Лидерство - важнейший компонент эффективного руководства. Оно встречается везде, где есть устойчивое объединение людей. Само слово «лидер» означает «вождь», «ведущий». Несмотря на кажущуюся простоту этого понятия, в современной науке, при наличии общности исходных позиций различных авторов, лидерство характеризуется неоднозначно.

Лидерство отличается от руководства, которое предполагает достаточно жесткую и формализованную систему отношений господства - подчинения. Лидер – это символ общности и образец поведения группы. Он выдвигается, как правило, снизу, преимущественно стихийно и принимается последователями.

Современная теория менеджмента уделяет повышенное внимание вопросам лидерства в организации. Этой тематике посвящается немало количество исследований и публикаций.

Человек, желающий стать лидером, должен обладать определенными качествами, которые в различных ситуациях должны быть разными. Признается, что лидерским качествам можно научиться. Благодаря этим качествам человек может приобрести авторитет, и сотрудники признают его лидером.

Лидер выполняет множество социальных ролей, каждая из которых требует наличия конкретных знаний, навыков. Среди проблем, находящихся в компетенции лидера, основными являются: утверждение и развитие определенного типа организационной культуры; построение эффективной коммуникации в организации; формирование рабочих групп и управление ими; управление конфликтами; построение коалиций и развитие партнерских отношений; своевременное реагирование на динамику внешней среды и управление изменениями.

Роль лидера в управлении персоналом определяется его усилиями по отбору достойных претендентов на членство в рабочей группе, он должен направлять групповую энергию на решение организационных целей.

Лидерство также находит выражение в воздействии на членов группы, побуждает их проявлять свои сильные личностные качества и сдерживать проявление слабых черт характера. Результативность работы лидера проявляется в его способностях управлять социальными конфликтами. Управление социальным конфликтом складывается из последовательной деятельности лидера, стремящегося конструктивно повлиять на ситуацию, вызвавшую конфликт, на участников конфликта и характер взаимодействия всех заинтересованных субъектов. В зависимости от характера конфликта и особенностей его участников лидер, старающийся управлять конфликтом. Может выбирать роль посредника или судьи.

Стратегия развития организации и эффективность лидерства связаны с объективными и субъективными возможностями лидера, его способностью, во-первых, управлять коалициями, во-вторых, создавать и укреплять отношения сотрудничества и партнерства с организациями, взаимодействие с которыми становится существенным фактором эффективной деятельности организации.

Незаменимая роль лидера в осуществлении изменений состоит в определении идеи нововведений, формировании на ее основе целей, общности видения и стратегии изменений.

Значимость лидерства для руководства организацией поднимает вопрос о влиянии на данное явление. Лидерством необходимо управлять (насколько это возможно), т. е. Выделять лидеров, развивать конструктивных и устранять деструктивных лидеров.

Важная роль отводится лидеру в создании и управлении организационной культурой. В зависимости от типа организационной культуры лидер выполняет различные функции.

Эффективность лидерства непосредственно связана со способностью лидеров руководить организационной и межличностной коммуникацией, воздействуя на ее характер.

Людей, имеющих власть в организации, можно разделить на три категории: формальный руководитель, неформальный лидер и формальный лидер. Формальный лидер имеет полный набор инструментов влияния, следовательно, имеет больший шанс на успех.

Анализ природы лидерства показывает, что оно проистекает из определенных потребностей людей и их объединений, которые и

призваны удовлетворять лидеры. Более детально природу лидерства раскрывают его различные теории.

Теория черт объясняет феномен лидерства выдающимися качествами человека, такими как ум, воля, целеустремленность, организаторские способности, компетентность и др. Согласно концепциям харизматического лидерства последователи испытывают вдохновение от лидера и стремятся во всем ему подражать.

В факторно-аналитической теории вводится понятие целей и задач, связанных с конкретной ситуацией, которые формируют стиль поведения лидера. Разработчики ситуационной теории исходили из того, что конкретные обстоятельства определяют отбор лидера и детерминируют его поведение. Теория конститuentов признает роль последователей решающей в феномене лидерства. Психологические теории описывают, как внутренние побуждения человека к занятию руководящих позиций влияют на становление, характер и направленность лидера.

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Ручин Илья

МБОУ «Школа №62 города Донецка»

Научный руководитель: Кулинич В.Т.

В современных условиях глобализации, инноваций и нестабильности рыночной среды организациям необходимо постоянно адаптироваться к изменениям, развиваться и повышать свою конкурентоспособность. Для этого требуется не только рациональное использование ресурсов, но и качественное управление человеческим капиталом, способным генерировать новые идеи, решать сложные задачи и реализовывать стратегические цели.

В этом контексте лидерство становится одним из ключевых факторов эффективности управления, так как оно способствует формированию и поддержанию высокой мотивации, вовлеченности и лояльности сотрудников, созданию благоприятного организационного климата и культуры, а также обеспечению согласованности и синергии действий всех участников организации.

Лидерство можно определить, как способность индивида или группы влиять на поведение, мышление и чувства других людей в направлении достижения общих целей. Лидерство предполагает наличие лидера и последователей, между которыми устанавливаются определенные отношения, основанные на доверии, уважении, взаимопонимании и сотрудничестве. Лидер обладает определенными личностными качествами, такими как харизма, уверенность, креативность, эмоциональный интеллект, коммуникативность, а также профессиональными навыками, такими как аналитическое мышление, стратегическое видение, организаторские способности, умение принимать решения и нести ответственность.

Одним из наиболее распространенных критериев классификации лидерства является деление лидерства на авторитарное, демократическое и либеральное. Авторитарный лидер диктует свою волю подчиненным, контролирует все аспекты работы, не допускает критики и самостоятельности. Демократический лидер учитывает мнения и интересы подчиненных, стимулирует их участие в принятии решений, сотрудничестве и развитии. Либеральный лидер предоставляет подчиненным полную свободу действий, не вмешивается в их работу, не контролирует и не направляет их. Каждый из этих стилей лидерства имеет свои преимущества и недостатки, и выбор оптимального стиля зависит от конкретной ситуации, целей, задач и характеристик подчиненных.

В настоящее время все большее значение приобретают такие методы лидерства, как коучинг, менторинг, делегирование и эмпауэрмент. Коучинг – это процесс профессионального сопровождения и поддержки сотрудников с целью повышения их компетенций, мотивации, самореализации и достижения личных и организационных целей. Менторинг – это процесс передачи знаний, опыта и мудрости от более опытного и авторитетного лидера к менее опытному и молодому сотруднику с целью его обучения, развития и карьерного роста. Делегирование – это процесс передачи лидером части своих полномочий, обязанностей и ответственности подчиненным с целью повышения их самостоятельности, инициативы и производительности. Эмпауэрмент – это процесс расширения прав и возможностей

сотрудников, усиления их влияния на принятие решений, улучшения их самооценки и самоуверенности.

Для изучения вопроса о связи между лидерством и эффективностью управления в современных организациях я провел эмпирическое исследование, основанное на опросе среди менеджеров и сотрудников нескольких компаний различных отраслей и размеров. В ходе опроса я выяснил, какой стиль и метод лидерства предпочитают и практикуют респонденты, как они оценивают своих лидеров и свою работу, какие факторы влияют на их удовлетворенность, лояльность и производительность. Я также сравнил показатели организационной эффективности, такие как объем продаж, прибыль, рентабельность, рыночная доля, инновационность и репутация, с характеристиками лидерства в исследуемых компаниях.

По результатам исследования я сделал следующие выводы. Во-первых, существует положительная корреляция между демократическим стилем лидерства и высоким уровнем мотивации, вовлеченности и лояльности сотрудников, а также между авторитарным стилем лидерства и низким уровнем этих показателей. Во-вторых, существует положительная корреляция между применением методов коучинга, менторинга, делегирования и эмпауэрмента и повышением компетенций, самореализации и производительности сотрудников, а также между отсутствием или недостаточностью этих методов и снижением этих показателей. В-третьих, существует положительная корреляция между качеством лидерства и ее организационной эффективностью по всем измеренным параметрам.

Таким образом, можно утверждать, что лидерство является важным и необходимым инструментом эффективного управления в современных организациях. Лидерство способствует формированию и реализации стратегического видения, созданию и поддержанию высокопрофессиональной и мотивированной команды, а также достижению конкурентных преимуществ и устойчивого развития организации. Для повышения качества лидерства необходимо развивать личностные и профессиональные качества лидеров, а также применять современные методы лидерства, адаптированные к специфике организации, ситуации и подчиненных.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Рыкун Никита

МБОУ «Профильная гимназия №122 города Донецка»

Научный руководитель: Мелова А.А.

Информационная культура является неотъемлемой частью нашей жизни, она помогает нам ориентироваться в информационном пространстве и использовать информацию для достижения своих целей.

Информационная культура – это набор знаний, навыков и умений, необходимых для эффективного использования информации в современном информационном обществе. Она включает в себя понимание того, как искать, оценивать, выбирать, организовывать и использовать информацию для достижения своих целей.

Развитие информационной культуры является важной задачей в современном мире. Оно помогает людям стать активными участниками информационного общества, способными использовать информацию для своего личного и профессионального развития.

Рассмотрим основные компоненты информационной культуры. По мнению Босовой Л.Л., к компонентам информационной культуры следует отнести:

1. Умение искать информацию: умение использовать различные источники информации, такие как библиотеки, базы данных, интернет, для поиска нужной информации.

2. Умение оценивать информацию: умение анализировать и оценивать качество и достоверность информации, чтобы отличить правдивую информацию от ложной или непроверенной.

3. Умение выбирать информацию: умение выбирать наиболее подходящую информацию для своих целей и задач.

4. Умение организовывать информацию: умение структурировать и организовывать информацию, чтобы она была легко доступна и понятна.

5. Умение использовать информацию: умение применять информацию в практической деятельности, принимать осознанные решения на основе информации [1, с. 35].

Кириленко А.В. важнейшими компонентами информационной культуры определяет информационное мировоззрение и информационную грамотность [2, с. 40].

Под информационной грамотностью понимается наличие знаний и умений, требуемых для правильной идентификации информации, необходимой для выполнения определённого задания или решения проблемы, выработки стратегии эффективного поиска информации, организации и реорганизации информации (например, после скачивания из Интернета).

Информационная грамотность – способность человека идентифицировать потребность в информации, умение её эффективно искать, оценивать и использовать.

Информационная грамотность выходит за рамки владения коммуникационными и информационными технологиями и включает навыки критического мышления, осмысления и интерпретации информации в различных областях профессиональной, образовательной и общественной деятельности. В современном мире информация играет огромную роль во всех сферах жизни. Развитие информационной культуры становится все более важным, чтобы люди могли эффективно использовать информацию, адаптироваться к постоянно меняющейся информационной среде и принимать осознанные решения.

Развитие информационной культуры также связано с социальными и культурными аспектами. Люди должны уважать авторские права и конфиденциальность информации. Они также должны быть осведомлены о цифровой безопасности и уметь защищать свои данные и личную информацию.

Кроме того, развитие информационной культуры способствует развитию демократии и гражданского общества. Люди, обладающие информационной культурой, могут активно участвовать в общественной жизни, выражать свои мнения и принимать осознанные решения на основе информации.

В целом, развитие информационной культуры является важным фактором для успешной адаптации к информационному обществу. Люди должны развивать навыки поиска, оценки и использования информации, а также критического мышления, чтобы быть информированными и активными участниками современного мира.

Список источников

1. Босова Л. Л. Информатика. 10 класс : учебник / Л. Л. Босова, А. Ю. Босова. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2016. - 288 с.

2. Кириленко А. В. Основы информационной культуры: учеб. пособие / А. В. Кириленко; под ред. Е. Г. Расплетиной. – СПб.: СПбГУ ИТМО, 2008. - 156 с.

МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ

Рябых Федор

МБОУ «Школа № 64 города Донецка»

Научный руководитель: Гарбуз Л.В.

Еще в древние времена люди пришли к выводу, что для того, чтобы жило государство и был народ, обязательно нужны люди, которые будут организовывать и руководить процессами, необходимыми для жизнедеятельности государства. Без грамотного управления, любая страна обречена на гибель.

Глубокое преобразование в производстве стало причиной изменения отношения к персоналу организации. Если ранее акцент делался на технике, в то время как человек рассматривался как дополнение к ней, то сейчас техника является помощником человека. В связи с этим и были разработаны новые, современные принципы и методы управления персоналом организации.

Методы управления – это совокупность приемов и способов воздействия на управленческий объект для достижения поставленных организацией целей.

Выделяют следующие методы управления:

- организационно-административные, основанные на прямых директивных указаниях;
- экономические, обусловленные экономическими стимулами;
- социально-психологические, применяемые с целью повышения социальной активности сотрудников.

Организационно-административные методы управления в основном опираются на власть руководителя, его права, присущую организации дисциплину и ответственность.

Возможны три формы проявления организационно-административных методов управления:

- обязательное предписание (приказ, запрет и т. п.);

согласительные (консультация, разрешение компромисса); рекомендации, пожелания (совет, разъяснение, предложение и т. п.).

Распоряжениям присущи – четкая адресность директив; обязательность выполнения распоряжений в установленные сроки; невыполнение распоряжений рассматривается как прямое нарушение исполнительской дисциплины и влечет за собой определенное взыскание, наказание.

Организационное воздействие на структуру управления осуществляется путем организационного регламентирования, нормирования, инструктирования.

Экономические методы управления становятся центральными, выступают в следующих формах: планирование, анализ, хозрасчет, ценообразование, финансирование, предоставление экономической самостоятельности, когда коллектив распоряжается материальными фондами, прибылью, зарплатой, реализует свои экономические интересы, выявляет новые возможности и резервы.

Социально-психологические методы управления представляют собой совокупность специфических способов воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах. Чтобы воздействие на коллектив и людей было наиболее результативным, необходимо знать психологические особенности отдельных исполнителей, социально-психологические характеристики отдельных групп и коллективов, использовать приемы, которые носят личностный характер (личный пример, авторитет, убеждение, внушение, соревнование, критика и самокритика, ритуалы и т. д.).

Вышеописанные традиционные методики управления персоналом в будущем, что вполне ожидаемо, претерпят множество изменений. Возможно, вскоре в России их место займут современные, более усовершенствованные методы управления.

Управленческая деятельность основывается на использовании специальных принципов управления.

Принцип – это основное правило, требование, идея управления и его основа.

Принципы управления – основополагающие идеи, закономерности и правила поведения руководителей по осуществлению управленческих функций. Основным в менеджменте является принцип оптимального

сочетания централизации и децентрализации в управлении, оптимального распределения (делегирования) полномочий при принятии управленческих решений;

-принцип умелого использования единоначалия и коллегиальности в управлении. Коллегиальность предполагает выработку коллегиального или коллективного решения на основе мнений руководителей разного уровня, а также исполнителей конкретных решений;

-принцип научной обоснованности управления, т. е. все управленческие действия должны осуществляться на базе применения научных методов и подходов;

-принцип плановости, т. е. установление основных направлений, задач, планов развития организации в перспективе;

-принцип сочетания прав, обязанностей и ответственности, т. е. каждый в организации наделяется конкретными делами, несет ответственность за выполнение возложенных на него задач;

-принцип мотивации, т. е. чем тщательнее менеджеры осуществляют систему поощрений и наказаний, тем эффективнее будет программа мотиваций и побуждения людей к деятельности для достижения целей организации и личности;

-принцип демократизации управления – участие в управлении организацией всех сотрудников

Основные принципы определяют философию и стратегию руководства предприятием и его звеньями. Следование принципам управления служит залогом высокого качества управленческого решения и, следовательно, высокой эффективности управления.

КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ

Салита Егор

МБОУ «Школа №80 города Донецка»

Научный руководитель: Лапко И.В.

Сегодня в мире нет ни одной отрасли науки и техники, которая развивалась бы так стремительно как информатика. Компьютеры становятся более доступными, они становятся более мощными в процессе использования информации и более простыми в использовании.

Компьютеры играют важную роль в современной жизни. Сегодня невозможно представить себе жизнь человека без компьютерного оборудования: работа систем водоснабжения, энергоснабжения и других коммуникаций напрямую связано с использованием компьютерных технологий.

Многие системы современного автомобиля, включая двигатель, управляются микроконтроллерами, оснащёнными нужными программами и датчиками. В промышленном производстве, транспортном обеспечении, сельскохозяйственных работах и других сферах повсеместно используется компьютерное оборудование.

Повседневная жизнь людей, не связанная с работой, тоже тесно связана с компьютерными технологиями. У компьютеров есть уникальная особенность – они способны сохранять очень большие объёмы самой разной информации.

Если вы заболели, и если вас направят в больницу, то попав туда, вы окажетесь в мире, где от компьютеров зависят жизни людей.

Компьютер – большой помощник педагога: хранение в компьютере разработок уроков, внеклассных мероприятий, календарно-тематических планов; размещение отсканированных документов; графические и контрольно-измерительные материалы.

В быту тоже невозможно обойтись без компьютера. Не удивительно, ведь это многофункциональное устройство, а при наличии интернета его можно использовать в следующих целях: общение и поиск новых друзей; работа; обучение; поиск информации; шоппинг; просмотр погоды; поиск рабочего места; прослушивание музыки и просмотр фильмов; игры.

И даже без выхода в сеть компьютеры предоставляют много возможностей, которые делают жизнь людей ярче, проще и познавательнее. Компьютеры проникли во все сферы деятельности человека, начиная с начального образования и заканчивая изучением новейших технологий, изучения новых видов материи, неизвестных пока человечеству. Применение компьютерных технологий облегчает процесс образования в средних и высших учебных заведениях, как самих учеников, студентов, так и рабочего персонала.

Мы уже не первый год получаем образование дистанционно и компьютер – первый помощник учителя и ученика. Онлайн уроки проводятся с помощью сервиса Сферум, в котором мы можем общаться

по видео связи. Домашние задания мы получаем ежедневно по электронной почте в виде файла; выполненные задания отправляем на электронные почты наших педагогов, таким же образом получаем итоги оценивания; смотрим видео уроки, презентации, ищем необходимую информацию. Участвуем в онлайн конкурсах и олимпиадах по различным предметам, в творческих конкурсах и фестивалях. Разве это было бы возможно без компьютера?! Конечно, нет! И какую бы профессию не выбрал каждый из нас, знания и опыт использования компьютерных технологий понадобятся каждому. Поэтому предмет информатики становится очень важным и у нас есть возможность его изучать и теоретически, и практически.

Можно сделать вывод, что как бы мы того хотели или нет, но компьютер — это неотъемлемая частичка нынешнего мира и с каждым днем он будет все больше проникать в различные сферы нашей жизни.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В ЭКОНОМИКЕ

Свирина Любовь

*ГБПОУ «Донецкий колледж ресторанного
сервиса и торговли»*

Научный руководитель: Лазаренко Т.Ю.

Математическая модель – это модель, построенная с учетом математических методов и предназначенная для анализа определенной проблемы. В последнее время в экономике значительно расширилось применение математических методов. Связано это с усложнением процессов, когда любое технически и экономически необоснованное решение приводит к значительным материальным потерям.

Постановка задачи. Рассматривается взаимодействие фундаментальных математических и экономических знаний.

Анализ исследований и публикаций. Анализ научных исследований в области взаимодействия фундаментальных математических и экономических знаний показал, что использование математических способов в экономике имеет длительную историю. Традиционно в качестве исторически первой модели публичного изготовления именуют финансовую таблицу Франсуа Кенэ (1694–1774 гг.).

Инновационная экономика употребляет способы, созданные в 20 веке Леонидом Витальевичем Конторовичем, Виктором Валентиновичем Новожиловым, Василием Сергеевичем Немчиновым, Василием Леонтьевым. Работы В. С. Немчинова «Экономико-точные способы и модели» (1962 год) имели принципиальный научный, учебный и методологический смысл для становления экономико-математических изучения в нашей стране, в создании ряда новых моделей межотраслевых балансов (МОБ), и в области организационного оформления и развития экономико-математического направления науки.

И сейчас ни одна экономическая теория не обходится без математического описания современных экономических процессов.

Одним из наиболее практически важных вопросов экономики является построение хозяйственного плана на разных уровнях экономической системы – от цеха до всего хозяйства страны. Вопросы нахождения наилучшего в определенном смысле, или, как говорят, оптимального, плана играют особую роль в жизни общества.

Основной материал исследований. Значительная часть математических моделей экономических объектов и процессов записывается в достаточно простой, а главное – компактной матричной форме. С помощью матриц удобно записывать некоторые экономические зависимости. Например, в табл. 1 представлено распределение ресурсов (в условных единицах) по отдельным отраслям экономики.

Таблица 1

Распределение ресурсов по отдельным отраслям экономики

Ресурсы	Отрасли экономики	
	промышленность	сельское хозяйство
Электроэнергия	5,3	4,1
Трудовые ресурсы	2,8	2,1
Водные ресурсы	4,8	5,1

Эта информация может быть оформлена в компактной форме в виде матрицы распределения ресурсов по отраслям:

$$A = \begin{bmatrix} 5,3 & 4,1 \\ 2,8 & 2,1 \\ 4,8 & 5,1 \end{bmatrix}$$

В данной записи матричный элемент $a_{11} = 5,3$ показывает, сколько электроэнергии употребляет промышленность, а элемент $a_{22} = 2,1$ – сколько трудовых ресурсов.

Моделями также являются функции спроса и предложения, которые были выведены Маршаллом ещё в 1890 году.

На рынке встречаются два встречных потока: покупатели и производители, готовые предоставить товар по определенной цене. Далеко не всегда эти встречные потоки вступают в состояние равновесия.

Рассмотрим задачу. Суточный спрос на чипсы задан функцией:

$$q_D = 270 - 6p$$

Сколько упаковок будет куплено по цене 30 руб.? По какой цене чипсы перестанут покупать? При какой цене магазин получит максимальную выручку? Будет ли при этом максимальна прибыль? Что можно посоветовать в этой ситуации производителю?

Решение: По цене 30 руб. будет куплено:

$$270 - 6 \cdot 30 = 90 \text{ упаковок}$$

Чипсы перестанут покупать, когда спрос обратится в ноль:

$$270 - 6p = 0$$

$$p = 45 \text{ руб.}$$

Выпишем функцию выручки:

$$TR = pq = p(270 - 6p) = 270p - 6p^2$$

Максимизируем ее, найдя вершину параболы:

$$p = 270/12 = 22,5 \text{ руб.}$$

Прибыль при этом не будет максимальной, поскольку прибыль равна разнице выручки и издержек, а издержки возрастают с ростом производства. Производителю можно посоветовать в этой ситуации повысить цены.

Собственно говоря, вся микроэкономика и макроэкономика строятся на основе моделей.

Выводы. Как видим, математика и экономика дополняют друг друга. Так, математические модели помогают экономистам найти оптимальные способы принятия решений, а экономика ставит перед математикой всё новые задачи и стимулирует поиск методов их решения.

МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ

Симонов Кирилл

МБОУ «Школа №21 города Донецка»

Научный руководитель: Носенко Д.М.

Принципы управления – основополагающие идеи, закономерности и правила поведения руководителей по осуществлению управленческих функций. Основным в менеджменте является принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении, оптимального распределения (делегирования) полномочий при принятии управленческих решений

Принципы управления:

1. Принцип умелого использования единоначалия и коллегиальности в управлении. Коллегиальность предполагает выработку коллегиального или коллективного решения на основе мнений руководителей разного уровня, а также исполнителей конкретных решений

2. Принцип научной обоснованности управления. Все управленческие действия должны осуществляться на базе применения научных методов и подходов.

3. Принцип плановости. Установление основных направлений, задач, планов развития организации в перспективе.

4. Принцип сочетания прав, обязанностей и ответственности. Каждый в организации наделяется конкретными делами, несет ответственность за выполнение возложенных на него задач.

5. Принцип мотивации. Чем тщательнее менеджеры осуществляют систему поощрений и наказаний, тем эффективнее будет программа мотиваций и побуждения людей к деятельности для достижения целей организации и личности.

6. Принцип демократизации управления. Участие в управлении организацией всех сотрудников.

Методы управления – это совокупность приемов и способов воздействия на управленческий объект для достижения поставленных организацией целей. Продуктивность труда сотрудников может зависеть от различных методов управления. Вот несколько способов, которые могут повлиять на продуктивность:

1. Четкие цели и ожидания: когда сотрудникам полностью понятны требования и цели работы, они могут более эффективно планировать и размещать свое время и ресурсы.

2. Коммуникация и обратная связь: частая и эффективная коммуникация между руководителем и сотрудниками может способствовать пониманию задач и исправлению ошибок. Обратная связь помогает сотрудникам улучшать свою работу и исправлять недостатки.

3. Надлежащая делегирование: умение делегировать задачи и полномочия надежным и компетентным сотрудникам может помочь повысить продуктивность. Когда каждый член команды работает в соответствии с его сильными сторонами, это может ускорить выполнение задач и улучшить качество работы.

4. Поддержка обучения и развития: предоставление возможностей для обучения и развития сотрудников помогает им расширить свои знания и навыки, что может привести к повышению квалификации и результативности.

5. Система вознаграждения: справедливая система вознаграждения и поощрения может служить стимулом для сотрудников, поскольку они видят, что их усилия и достижения признаются и оцениваются.

6. Эффективное использование ресурсов: предоставление сотрудникам своевременного доступа к нужным ресурсам и инструментам, таким как программное обеспечение, оборудование и информация, может повысить их производительность и эффективность.

ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА

Сироткина Диана

ГБПОУ «Амвросиевский индустриальный колледж»

Научный руководитель: Климанева С.Н.

Современный деловой этикет – это свод правил поведения, принятых в бизнес-среде, и в нем нет ничего лишнего, ничего такого, что мешало бы вести дела. Наоборот, деловой этикет – это инструмент, повышающий эффективность общения, создающий партнерство, порождающий эмоциональный комфорт.

В основе этикета лежит уважение к людям. Он возник как придворный церемониал во времена французского короля Людовика XIV (1638 – 1715 гг.). Его правление – апогей французского абсолютизма. Именно Людовику XIV мы обязаны названием «Этикет».

Этикет предполагает, что надо говорить правду и обращаться вежливо. Этикет утверждают, что казенным имуществом не по назначению пользоваться нельзя. Незнание этикета, неловкость, неуверенность в себе мешают развитию беседы в нужном направлении, ограничивают инициативу и сковывают поведение человека в любой обстановке.

Правила делового этикета помогают сближению экономических, финансовых интересов деловых людей, способствуют установлению деловых отношений с иностранными партнерами. Знание делового этикета является основой предпринимательского успеха.

По словам Д. Карнеги: «Успехи того или иного человека в его финансовых делах процентов на пятнадцать зависят от его профессиональных знаний и процентов на восемьдесят пять – от его умения общаться с людьми».

Основные элементы делового этикета:

1. Приветствие, представление, обращение, субординация. Приветствие – это первая демонстрация вежливости. Этикетные правила рекомендуют всегда приветствовать знакомых, встречая их несколько раз в день. Если вежливые формулировки исчерпаны, можно лишь улыбнуться, но не делать вид, что не заметили человека. «По части учтивости лучше пересолить, чем недосолить», – остроумно заметил испанский писатель Сервантес.

Представление. Для того, чтобы познакомиться с кем-либо или познакомить кого-то, следует представиться или представить. Предусмотренные этикетом правила указывают, когда и как необходимо представить или быть представленным.

2. Визитные карточки. Визитная карточка – это карточка с именем, отчеством (у россиян), фамилией, указанием служебного положения, адресом, телефоном и другими сведениями о лице, вручающем или оставляющем ее при официальном знакомстве, посещении кого-либо и т. п. Визитных карточек имеется несколько видов: стандартная; для специальных и представительских целей; для неофициального общения (семейная); карточка организации (фирмы) и др.

3. Деловые подарки и сувениры. Делать подарки – искусство, проявление внутренней культуры человека. Подарок должен быть выражением хорошего отношения к человеку.

Как память о посещении города, фирмы, дома гостям вручают различные предметы, художественные изделия – сувениры. Обычно на них имеется эмблема, знак фирмы и др.

4 Этикет в культуре внешности. Впервые увидев человека, люди непроизвольно обращают внимание на его внешность. «Одежда составляет девяносто процентов всего того, что люди видят перед собой, когда смотрят на вас», – подчеркивает Дебра Гай Кокс, консультант по имиджу. Одежда воздействует на окружающих, так как, независимо от сознания человека, мгновенно фиксируется его органами чувств. Поэтому не зря говорят, что о человеке вначале судят по его внешности, затем по разговору, а далее по интерьеру его кабинета.

Внешний вид, как правило, отражает внутреннее, нравственное содержание человека. «Люди судят о нас – то есть определяют, кто мы, где мы живем и где мы были – на основе одного лишь взгляда на нашу одежду», – говорит Кокс.

Культуру человека подчеркивает его одежда. Она является, своего рода, визитной карточкой человека. Одежда несет партнерам по общению информацию о человеке, его вкусах, принадлежности к тому или иному социальному или профессиональному слою.

5. Невербальные средства общения. В аспекте человеческого общения большая часть информации передается посредством жестов, поз, расположения и соблюдения дистанции между партнерами. Она находится в информативных сигналах близкого контакта собеседника с глазу на глаз.

Невербальное поведение человека неразрывно связано с его психическими состояниями и служит средством их выражения. В процессе общения невербальное поведение выступает объектом истолкования не само по себе, а как показатель скрытых для непосредственного наблюдения, индивидуально-психологических и социально-психологических характеристик личности.

Шесть основных заповедей делового этикета:

1. Делайте все вовремя.

2. Никогда никому не пересказывайте того, что вам приходится иногда услышать от сослуживца, руководителя или подчиненного об их личной жизни.

3. Будьте любезны, доброжелательны и приветливы. Ваши клиенты, заказчики, покупатели, сослуживцы или подчиненные могут сколько угодно придирается к вам, это неважно, все равно вы обязаны вести себя с ними вежливо, приветливо и доброжелательно.

4. Думайте о других, а не только о себе.

5. Одевайтесь, как положено.

6. Говорите и пишите хорошим языком.

Итак, подведем итог. Деловой этикет — важнейшая сторона морали профессионального поведения делового человека, предпринимателя. Знание его — необходимое профессиональное качество, которое надо приобретать и постоянно совершенствовать.

Правила делового этикета помогают сближению экономических, финансовых интересов деловых людей, способствуют установлению деловых отношений с партнерами. Знание делового этикета является основой предпринимательского успеха, поэтому деловому этикету должно уделяться особое внимание.

Знание делового этикета, умение культурно вести себя – основа предпринимательского успеха.

В данной контрольной работе мы достигли следующих целей:

- познакомились с понятием «делового этикета»;
- рассмотрели основные элементы делового этикета: приветствие, представление, обращение, субординация; визитные карточки; деловые подарки и сувениры; этикет в культуре внешности; невербальные средства общения;
- рассмотрели шесть основных заповедей делового этикета.

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Скакунов Роман

МБОУ «Школа№ 150 города Донецка»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Цифровое образование – это образование, которое в основном функционирует за счет цифровых технологий, то есть электронных транзакций, которые реализуются путем использования Интернета.

XXI век – это время великих преобразований, становления информационного общества, ускоренной инноватизации и сетевых связей. Сегодня процессы цифровизации образования в условиях доступности современных гаджетов, высокоскоростного Интернета и мобильных сервисов, и услуг привели к развитию отдельного направления педагогики – цифровой дидактики.

Коллективом авторов настоящего пособия были разработаны учебные задания с применением цифровых инструментов по предметам основного общего образования.

Под цифровыми инструментами обучения (ЦИО) мы будем понимать набор программных (аппаратно-программных) средств, информационных систем, программных продуктов и сервисов, используемых в учебном процессе с целью повышения его эффективности за счет информационных и коммуникационных технологий сбора, обработки, передачи и представления информации.

Развитие информационных возможностей и использование современных гаджетов в различных областях науки привели к

достижению качественно высокого уровня развития. Процесс обучения с помощью дополнительных гаджетов стал намного интереснее.

Назвать такой формат обучения пространством, напшигованным проекторами и мультимедийными досками будет неправильно. Это новая форма для познания, где каждый преподаватель создает свой научный мир с помощью дополнительных элементов, помогающих визуализировать задачи. В такой школе технологии не являются целью, а только средствами для достижения удачного образовательного процесса. Информационные технологии и новинки информатики дают возможность выходить на новые уровни познания и предоставлять учащимся знания в объемном живом виде. Это ключевая возможность цифровизации образования.

К другим особенностям можно отнести следующие факторы:

1. Безграничные возможности, ведь ребенок сам выбирает процесс и курс обучения, который будет проходить и настраивается на познание тех материалов, что ему интересны.

2. Удобная навигация по всему процессу обучения. Это гарантирует детальное электронное изучение составляющих курс тем.

3. Педагогическая работа приобретает новые краски и становится интереснее учителю благодаря использованию digital educational technology.

Онлайн-взаимодействие осуществляется с помощью цифровой среды. Обучение не прерывается даже на расстоянии, процесс запускается независимо от местопребывания. Это упрощает процесс подачи знаний и дает возможность для успешного прохождения курса всем желающим.

Благодаря упрощению формальных заданий, которые мешают учителю полноценно вести урок и заниматься подачей данных, смысловое наполнение курса повышается в несколько раз и становится более разнообразным. Школьники изучают материал не только из книг, но и с использованием ярких примеров для каждой темы.

Новые возможности. Для подачи материала программы Цифровой школы ориентированы на цифровой учебник. Он отличается от электронного, который является простым перенабором из бумажной книги. Это полностью другой и новый в плане подачи информации продукт, благодаря которому урок качественно отличается от обычного

изложения материала. Электронный элемент подобных школ держится на трех столбах:

- теория;
- практика;
- методика.

Последний фактор охватывает подходы к проведению контроля и качественной оценки. Учителю трудно составлять программу самостоятельно, поэтому он пользуется цифровым учебником, где собраны все необходимые для качественного школьного процесса сведения. Теоретический материал в таком учебнике поддерживается хрестоматиями и наглядными примерами из энциклопедий, практические задания воплощаются с помощью тетрадей и специальных задачников, которые разработаны под новые учебники.

Методика подкреплена с помощью современной программы и дополнительных пособий. Обязательным условием является и визуализация данных с помощью видео и аудиального восприятия. Работать с учебником поначалу сложно, ведь это кардинально другой подход к обучению и формату подачи. Но комплексное использование всех учебных материалов поможет ученику качественно пройти обучение и получить необходимые знания.

Многие информационные платформы предлагают разработку учебников под курсы, включая в процесс интерактивные проверки знаний, различные тренажеры и обучающие игры. Благодаря этому на стыке методики и теоретического материала рождается новая интересная форма работы в классе.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Снурницына Оксана

ГБПОУ «Донецкий горный технологический техникум»

Научный руководитель: Снурницын С.Р.

В данной статье объясняется сущность феномена информационная культура, приводятся определения различных авторов, какими качествами необходимо обладать человеку в современном постиндустриальном обществе, описаны основные проблемы и

возможные трудности от дальнейшей информатизации. Описано значение феномена культуры для личности и влияние её влияние на личность, а также трансформация культуры личности в традиционном её понимании под влиянием информатизационного процесса в обществе. В работе обозначены основные выводы касающихся этических и нравственных требований к личности.

Постиндустриальное состояние человеческой цивилизации правомерно связывают с развитием информационного общества – общества, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной информации, её свободой и доступностью.

Возникновение информационного общества неразрывно связано с осознанием фундаментальной роли информации в общественном развитии, рассмотрением в широком социокультурном контексте таких феноменов, как информационные ресурсы, новые информационные технологии, информатизация.

Другими словами, информационная культура – это не только умение работать с прикладным программным обеспечением, и даже неумение программировать. Информационная культура – это, прежде всего, глубокое понимание сути процессов обработки информации.

Она подразумевает наличие умений:

- выбирать и формулировать цели, осуществлять постановку задач;
- легко и быстро решать самые разнообразные задачи на компьютере, находить информацию в различных источниках;
- пользоваться автоматизированными системами поиска, хранения и обработки информации;
- выделять в информации главное и второстепенное; упорядочивать, систематизировать, структурировать данные и знания; видеть информацию в целом, а не фрагментарно;
- устанавливать ассоциативные связи между информационными сообщениями;
- интерпретировать информацию;
- переводить визуальную информацию в вербальную знаковую систему и наоборот;
- широко использовать моделирование для изучения различных объектов и явлений;

производить анализ информационных моделей;

применять различные виды формализации информации;

использовать для анализа изучаемых процессов и явлений базы знаний, системы искусственного интеллекта и другие информационные технологии;

разрабатывать эффективные алгоритмы и реализовывать их на компьютере.

Информационную культуру человечества в разное время потрясали информационные кризисы. Один из наиболее значительных количественных информационных кризисов привел к появлению письменности. Устные методики сохранения знания не обеспечивали полной сохранности растущих объёмов информации и фиксации информации на материальном носителе, что породило новый период информационной культуры – документный. В её состав вошла культура общения с документами: извлечения фиксированного знания, кодирования и фиксации информации; документо-графического поиска.

Оперирование информацией стало легче, претерпел изменения образ мышления, но устные формы информационной культуры не только не утратили своего значения, но и обогатились системой взаимосвязей с письменными.

Очередной информационный кризис вызвал к жизни компьютерные технологии, модифицировавшие носитель информации и автоматизировавшие некоторые информационные процессы.

Современная информационная культура вобрала в себя все свои предшествующие формы и соединила их в единое средство. Как особый аспект социальной жизни она выступает в качестве предмета, средства и результата социальной активности, отражает характер и уровень практической деятельности людей. Это результат деятельности субъекта и процесс сохранения созданного, распространения и потребления объектов культуры.

В настоящее время создаётся база для формирования противоречия между категорией типов личностей, информационная культура которых формируется под влиянием информационных технологий и отражает новые связи и отношения информационного общества, и категорией

типов личностей, информационная культура которых определяется традиционными подходами.

Всё вышеперечисленное должно базироваться на осознании роли информации в обществе, знании законов информационной среды и понимании своего места в ней, владении новыми информационными технологиями.

Уровни реализации информационной культуры:

- когнитивный – знания и умения;
- эмоционально-ценностный – установки, оценки, отношения;
- поведенческий – реальное и потенциальное поведение.

Вывод. Информационная культура, являясь частью культуры вообще является делом творческих способностей человечества. Ни в какой другой области деятельности так сильно не проявился творческий характер человеческого разума деятельности, как в области культуры. Благодаря формированию культуры человек создал мир символов, который отображает окружающую действительность и в то же время выходит за её рамки. Мир символов нашёл выражение в такой чисто человеческой способности как речь, которая сыграла знаковую роль в эволюции человека.

ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ МОЛОДЫМ: СПРОС РЫНКА ТРУДА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ РАБОТНИКОВ

Сорокина Маргарита

МБОУ «Школа № 58 города Донецка»

Научный руководитель: Глазунова Л.В.

Одной из проблем современного российского общества является занятость молодежи, возможность ее профессионального роста и реализации в избранной профессии. Молодежь как одна из наиболее уязвимая и недостаточно подготовленная к современным реалиям рынка труда является востребованной с одной стороны, а с другой стороны, к ней предъявляются работодателем повышенные профессиональные требования, что приводит к отказу в приеме на работу либо увольнению после непродолжительного испытательного срока.

Причиной сложившейся ситуации следует назвать специфику профессиональных требований к претендентам на занимаемую должность и особенности социально-психологической характеристики молодых людей.

Последнее десятилетие, согласно мнению экспертов, характеризуется динамичностью и быстротой изменяющихся требований к профессиональным умениям и навыкам молодых специалистов. Молодежь остается востребованным сегментом нашего общества, заменяющей, а иногда и просто вытесняющей старое поколение работников. Не секрет, что кадровая политика субъектов рынка труда сориентирована на молодое поколение, направлена на вовлечение в свои ряды молодежи, использование их творческого и трудового потенциала.

Что же привлекает в молодежи работодателей? Прежде всего, отмечаются такие ее качества как динамичность, обучаемость, коммуникабельность и креативность. Старшее поколение работников за редким исключением составляет конкуренцию по данным показателям.

Такие характеристики молодых людей привлекают представителей рынка труда, но при этом они опасаются амбициозности и нетерпеливости молодых подчиненных. По их мнению, молодые специалисты обладают завышенными ожиданиями в отношении высокой заработной платы с первого дня работы, трудоустройства сразу же на высокую должность и не имеют долгосрочных планов в реализации своей профессиональной деятельности.

Указанные качества молодых специалистов могут в дальнейшем привести к конфликтным ситуациям с руководством и непониманию со стороны трудового коллектива.

К сожалению, наравне с положительными качествами претендентов отмечаются и иные, которые работодатель не желал бы видеть у молодых специалистов – это недостаток у молодых людей самостоятельности и ответственности, и отсутствие профессионального опыта. Из-за отсутствия последнего многим молодым людям отказывают в работе.

Почему-то, работодатель стремится приобрести уже готового специалиста с опытом работы и положительными результатами такой работы, но при этом достаточно молодого возраста. Причиной такого

мнения нередко кроется в стремлении экономить средства и силы на обучение работника специфике новой работы.

Имеет место и искаженное мнение работодателей о способности молодежи справиться с возложенными обязанностями в силу своей низкой компетенции. Полученное образование, ее уровень, а иногда и определенное образовательное учреждение, где молодой человек получил образование, становятся препятствием для получения рабочего места.

Принято считать, что молодые специалисты не обладают комплексом компетенций для того, чтобы как говорится «с порога» влиться в трудовое производство.

Это объективная реальность, с которой сталкивались во все времена молодые специалисты. Чтобы получить готового профессионала своего дела, работодатель должен вложить в него и средства и силы, ввести его в курс дела. Мы забыли о хорошем опыте старшего поколения – об институте наставничества. Именно наставничество поможет адаптироваться молодому специалисту к новым условиям работы, обрести практические навыки и умения, что не всегда под силу образовательным учреждениям.

Безусловно, различные виды практики, которые предлагаются учебными заведениями, важны для становления профессионализма студентов, но опыт работы получают в ходе постоянной трудовой деятельности, выполнения определенных функций и обязанностей. Для этого необходима действенная помощь работодателя и его забота о формировании профессионала из молодого специалиста.

Кроме того, в настоящее время все большее внимание нашим государством уделяется проведению профориентации среди выпускников школ. Целью мероприятий профориентационной направленности является оказание помощи молодежи в выборе своей будущей профессии, ориентирование их на востребованные профессии на рынке труда.

Отмечается, что современная молодежь стремится получить профессиональную подготовку по «престижным», на их взгляд, специальностям, при этом абсолютно не востребованным на рынке труда.

Это выступает далеко не из последних причин социальных проблем современного российского общества в сфере занятости молодежи.

В связи с вышеизложенным, хотелось бы акцентировать внимание на необходимости поддержки молодых специалистов со стороны государства и работодателей в части предоставления больших возможностей для них и разработки льгот для работодателей, предоставляющих площадки и создающих условия для производственных практик студентов с дальнейшим их трудоустройством у себя.

Считаем перспективным развитие партнерства между образовательными учреждениями и потенциальными работодателями, создание «системы заказа» специалистов необходимых для работодателей, профиля их подготовки с целью исключения проблемы с трудоустройством молодых специалистов при отсутствии у них опыта работы.

ИДЕАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ И КОЛЛЕКТИВ

Спалату Иван

МБОУ «Школа № 113 города Донецка»

Научный руководитель: Афанасьева О.В.

Каждый выпускник школы стоит перед выбором профессии. Мы все мечтаем выбрать профессию правильно, чтобы по окончании высшего учебного заведения иметь работу, которая обеспечит нам не только финансы, но и моральное удовлетворение. Все мечтают иметь высокооплачиваемую работу. Но мало кто в юношеском возрасте знает, что хорошая работа – это не всегда только образование или высокая оплата труда. Многие люди работают не по специальности или начинают с малого, со временем продвигаясь по карьерной лестнице.

Идеальная работа – это когда приходишь на рабочее место в хорошем настроении, а вокруг видишь приветливые улыбки коллег.

Идеальная работа – это когда не боишься оступиться и сделать что-то неправильно. Идеальная работа – это когда человек трудится с удовольствием и видит результат, его ценят и уважают коллеги, а главное – он уверен в завтрашнем дне.

Работа будет доставлять удовольствие лишь в том случае, если работаешь в хорошем коллективе. А хороший коллектив начинается с руководителя.

Каким же должен быть идеальный руководитель? Идеальный руководитель начнёт с коллектива. Он сплотит возле себя такую команду, которая будет верить в своё дело, и вместе они попытаются достичь высоких результатов. Любой начальник должен быть объективным, справедливым и последовательным в своих действиях, должен иметь способность сгладить любой конфликт. Также он должен быть человеком слова и уметь владеть собой.

На работе, как и везде, существуют правила, одинаковые для всех, и их нужно выполнять. Но ещё у людей в жизни бывают непредвиденные ситуации, и тогда руководитель должен уметь войти в положение сотрудника и, возможно, чем-то помочь.

Руководитель – это профессионал своего дела, который не только умеет действовать быстро и решительно, но и может организовать работу так, чтобы достичь результата. Он должен быть примером для своей команды, и тогда на него будут равняться, за ним будут идти.

Для своих подчинённых руководитель должен создать систему стимулирования. Если сотрудник хорошо выполнил работу, сделал её раньше срока или нашёл креативный подход, то почему бы не наградить его? Ведь всем приятно получить за хорошую работу бонус (премию, скидку, подарок, отгул).

Похвала и внимание – это тоже важно. Идеальный руководитель может вручить благодарность, похвалить при всех, пожать руку – и это уже будет приятно сотруднику. А у тех, кто не получил бонус, появится стимул работать лучше, ведь все любят, когда их хвалят.

Генри Форд, американский промышленник и владелец заводов по производству автомобилей, однажды сказал: «Собратся вместе – это начало. Держаться вместе – это прогресс. Работать вместе – это успех».

Любой коллектив – это живой организм, в котором у каждого своя функция, и без постоянного успешного взаимодействия ему просто не выжить.

Хороший руководитель и слаженная работа всего коллектива – это и есть дружная команда, которая идёт по правильному пути и сможет добиться любых поставленных целей.

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В РОССИИ И В КИТАЕ

Таран Мария

МБОУ «Школа №39 города Донецка»

Научный руководитель: Шевченко О.А.

В настоящее время деловой этикет как важный элемент коммерческой деятельности проникает во все стороны международного общения. Он постепенно становится частью культуры той или иной страны.

За последние годы Китай сильно укрепил свои позиции в мировой экономике. Социально-экономические успехи страны заставляют все мировое бизнес-сообщество более внимательно изучать азиатский рынок, а также особенности восточного делового этикета.

Благодаря росту экономики Китая жители этой страны стараются адаптироваться к общепринятым правилам предпринимательства, европейским нормам этикета. Тем не менее, у китайцев до сих пор сохраняются и широко используются свои особенности в этих вопросах, берущие начало в истоках азиатской культуры.

Китайский деловой этикет ассоциируется со сложным сводом строгих правил, однако те, кто бывал в Китае, могут посчитать, что нормы этикета там намного проще, чем в Европе.

На самом деле правда, как всегда, где-то посередине. Этикет, безусловно, существует, его правила достаточно жесткие, но они уже не такие сложные, какими были в древние времена.

Отмечу два правила, которые надо обязательно усвоить представителям западной культуры, собирающимся вести дела с китайцами. Во-первых, в Китае впереди всегда идет глава делегации. Он же начинает переговоры и подводит итоги. В ходе переговоров он может давать слово своим подчиненным. Те не должны перебивать главу делегации, но могут попросить слово, чтобы дополнить сказанное им. Вам надо следить за тем, чтобы члены вашей делегации тоже соблюдали этот принцип. Если члены вашей делегации станут перебивать главу или спорить между собой в присутствии китайцев, последние решат, что ваш коллектив раздроблен и напоминает птичий базар.

Во-вторых, будьте пунктуальны – китайцы воспринимают опоздания как неуважение и сами обычно не опаздывают. Если вы находитесь в Китае, выезжать на встречи лучше заранее, потому что

серьезные автомобильные пробки в крупных китайских городах – явление далеко не редкое.

Следует отметить отличия в деловых отношениях между двумя странами при общении с представителями женского пола. В Китае на официальных приемах не принято:

- открывать перед женщиной дверь;
- подвинуть ей стул;
- уступить ей место;
- брать ее под руку;
- помочь ей надеть пальто, плащ;
- говорить комплименты ей по поводу одежды, фигуры и внешности.

В России же перечисленные действия являются способами выражения уважения мужчин к женщинам.

Китайцы любят дарить подарки своим партнерам, что демонстрирует гостеприимство, доброжелательность, уважение к партнерам и ценность деловых отношений. На взгляд китайцев, самыми подходящими подарками являются сувениры и национальные продукты.

Китайский натуральный чай для русских – неплохой вариант, ведь русские люди любят чай. Дорогие подарки в Китае и в России недопустимы, потому что подарить дорогие вещи партнерам считается взяткой. В Китае, как и в России, известна такая поговорка: «Дорог не подарок, а внимание».

Угощение партнеров после встречи – это тоже один из видов делового этикета в Китае и в России. Здесь важно подчеркнуть разницу столового этикета между двумя странами. Организатор банкета сидит на том месте, которое расположено против двери. Главный гость должен сидеть справа от организатора, второй гость по важности сидит слева от организатора. Место напротив организатора – это место специально для того, кого в России называют «тамадой», он произносит тосты и приглашает других делать то же самое.

На китайском языке его называют «джупэй». Рядом с ним должны сидеть третий и четвертый гость по важности. На остальных местах сидят по желанию.

Особенности распределения мест для гостей на деловом приеме в России:

хозяин сидит посередине одной стороны прямоугольного стола, напротив хозяина – почетный гость;

места чередуются (женщина-мужчина);

старшинство среди женщин находится в прямой зависимости от старшинства их мужей.

Подводя итоги проведенного исследования, следует отметить, что по многим вопросам этики русская культура противоположна китайской. То, что для россиян является нормой, для китайцев может быть нарушением этикета.

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Таран Полина

МБОУ «Средняя школа № 93

с дошкольным образованием города Макеевки»

Научный руководитель: Савенкова Т.А.

Основой государственного управления является законность и соблюдение конституционных принципов. Без этого основания невозможно построить сильное и стабильное государство, которое будет служить интересам своих граждан.

Государственное управление должно быть прозрачным и открытым, обеспечивая доступ граждан к информации и участию в принятии решений. Только в таком случае можно говорить о демократическом и ответственном управлении, которое будет отвечать интересам общества.

Эффективное государственное управление требует компетентных и ответственных государственных служащих. Наличие профессионалов в своей области и ответственных людей способствует решению проблем и развитию государства.

Государственное управление должно быть ориентировано на интересы граждан и общества в целом. Главная задача управления - обеспечить благополучие граждан и развитие общества, учитывая их потребности и желания.

Государственное управление предполагает стратегическое планирование и системный подход к решению проблем. Только планируя долгосрочные стратегии и принимая меры по систематическому развитию, государство может быть успешным и эффективным.

Важным элементом государственного управления является обеспечение справедливости и равенства перед законом. Это гарантирует уважение прав граждан, борьбу с коррупцией и создание правового государства. Государственное управление должно быть адаптивным и способным к адекватному реагированию на изменяющиеся условия и вызовы. Только гибкое управление, способное быстро изменять свои методы и стратегии, может быть эффективным в современном мире.

Стабильность и надежность государственного управления создают условия для устойчивого развития и процветания общества. Только обладая стабильной властью и надежными институтами, государство может обеспечить долгосрочное благополучие своих граждан.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Телих Екатерина

МБОУ «Средняя школа №44 города Макеевки»

Научный руководитель: Чурилова В.Г.

В настоящее время организации и предприятия стремятся быть максимально гибкими, чтобы иметь возможность подстроиться под динамично меняющиеся реалии экономики. Грамотная система менеджмента в организации выходит на ведущие роли для достижения целей организации.

Современный менеджмент развивается быстрыми темпами, стараясь соответствовать динамике мировой экономики. В следствие этого необходимо понять, какие инструменты менеджмента наиболее эффективны в настоящее время. Лишь при грамотном подборе и использовании инструментов менеджмента можно добиться стабильного функционирования компании.

Своевременное использование соответствующих ситуации инструментов управления предприятием позволяет выявить и обратить

на пользу все имеющиеся у предприятия ресурсы. Инструмент, с точки зрения управления персоналом, – это совокупность рычагов воздействия субъекта управления на объект, с помощью которых он может побуждать объект выполнять управленческие команды.

Исходя из этого определения можно рассмотреть различные виды инструментов управления организацией и создать определенную классификацию.

1. Четкое понимание целей и управление мотивацией. Данный инструмент используется на этапе постановки целей, а также в определении миссии. Это главные задачи топ-менеджмента организации, непосредственно влияющие на стратегическое управление.

2. Статистика для должностей. Данный инструмент менеджмента используется в средних и крупных компаниях, позволяя выставить определенные стандарты в работе, например, плановые показатели для отдела продаж по месяцам. Все данные для таких стандартов собираются, анализируются статистическим отделом и позволяют более точно определять эффективность тех или иных отделов в определенные периоды времени, а также понять, в чем причина различных отклонений.

3. Система контроля за соблюдением правил компании. Контроль необходим в абсолютно любой сфере, где ставятся какие-либо задачи. Лучше всего разработать полноценную систему, ориентированную на выполнение регламента, планов и достижение ключевых показателей эффективности.

4. Система быстрого найма и ввода нового человека в должность. Грамотно выстроенный механизм ввода нового сотрудника в систему компании, а также при переводе на другую должность позволяет компании минимизировать затраты и возможные финансовые потери в период адаптации сотрудника. Главная цель состоит в ознакомлении новых сотрудников с общими правилами работы в организации, правилами техники безопасности и охраны здоровья, с новыми рабочими условиями, корпоративными традициями и нормами поведения.

5. Система планирования. Здесь важно планирование не только на уровне руководства компании, но и на уровне каждого отдела, что позволит компании выстроить более правильную стратегию развития в среднесрочной перспективе, а также внести определенные корректировки, в случае изменения текущей экономической обстановки.

6. Система координации. В данном инструменте подразумевается не только координация отделов и отдельных сотрудников внутри компании, но и взаимодействие с внешней средой через руководство. Здесь, самым часто используемым методом коммуникации используется электронная почта и ЭДО.

7. Система тактического контроля. Данный инструмент является ключевым в каналах распространения информации о компании, проще говоря – в рекламе. Основным показателем является определение эффективности каналов рекламы, которые использует компания в тот или иной период.

8. Система общения внутри компании. Внутренние коммуникации – это деловое общение между руководством и персоналом внутри компании. Это информационный обмен идеями, мыслями, решениями, структурированный диалог, имеющий определенные цели и направленность.

9. Система детального описания обязанностей и задач каждой должности. Должностная инструкция – это внутренний организационно-распорядительный документ, содержащий конкретный перечень должностных обязанностей работника с учетом особенностей организации производства, труда и управления, его прав и мер ответственности, а также квалификационные требования, предъявляемые к занимаемой должности.

10. Система стратегического управления. Фактически, данная система представляет собой комплекс постановки и реализации целей и задач организации, который основан на прогнозировании и разработке способов адаптации к изменениям. В задачи стратегического управления входят обеспечение целевой направленности всей деятельности предприятия; учет влияния внешней среды; выявление новых возможностей развития и факторов угрожающего характера; формирование внутренней среды, благоприятствующей инициативному реагированию руководства на изменение ситуации.

Таким образом, глубокая проработка и детализация инструментов менеджмента позволяет провести диагностику системы управления фирмой и выработать рекомендации по совершенствованию отдельных подсистем.

ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Тесовский Даниил

*МБОУ «Школа № 76 им. А.Н. Ковачевича
города Донецка»*

Научный руководитель: Желтикова Ю.В.

Приватизация государственных предприятий: плюсы и минусы. Актуальность выбора данной темы обуславливается тем, что мы живём в государстве, которое в недавнем времени выполнило переход от командного типа экономики к рыночному. Переход к рыночному типу сопровождался значительными коренными изменениями в области экономики, которые оказали влияние на современные внешние и внутренние экономические отношения, развитие и уровень жизни в целом.

Основными изменениями, коснувшись государственной экономики, являются разгосударствление и приватизация. Стоит заметить, что после распада Советского Союза произошел резкий переход государств от плановой экономики к рыночной. Он был сопряжен с резкостью и неумелым управлением вначале, что породило тяжёлый экономический кризис. Однако России удалось с ним справиться и по достоинству оценить все плюсы и минусы рыночной экономики по сравнению с плановой.

Плюсы. Первым плюсом частных и приватизированных предприятий по сравнению с государственными, является высокая мотивация руководства. Сильная мотивация обеспечивает большую эффективность работы, что является одной из причин успешного развития частных компаний.

Одним из примеров бизнесменов, который приобрел приватизированную фирму, и обеспечившим ей стабильное развитие является Вагит Юсуфович Алекперов. Бизнесмен владеет одной из крупнейших российских нефтяных компаний «Лукойл». В 1991 году группа молодых предпринимателей, во главе с Вагитом Алекперовым и его партнерами из зарубежных нефтяных компаний, приобрела право на управление ЛОН (Ленинградское объединение нефтепереработки).

Благодаря их стратегическому видению нефтяной отрасли и опыту ведения бизнеса, ЛОН было реорганизовано в новую нефтегазовую

компанию, которая получила название «Лукойл». Новый руководитель, Вагит Алекперов, предложил видение развития компании, основанное на привлечении зарубежной инвестиционной и технологической поддержки, а также на разведке и разработке новых нефтегазовых месторождений.

В течение двух десятилетий компания Лукойл стала одной из ведущих нефтяных компаний России и занимает важное место на мировом рынке. Она разработала и добыла значительные запасы нефти и газа, осуществляет нефтехимическую переработку, реализует свою продукцию на внутреннем и международных рынках.

Сегодня Лукойл является вертикально интегрированной компанией, занимающейся всеми этапами добычи, переработки и продажи углеводородных ресурсов. Она активно развивает свою деятельность в странах СНГ, Европы, Ближнего Востока и других странах мира.

Также важным преимуществом приватизации является скорость реакции. Это стимулирует рост, и развитие технологий. Нахождение нестандартных решений, более эффективных и часто востребованных. Как правило, частные компании интересуются внедрением инноваций в свой производственный цикл значительно чаще государства.

Минусы. Основными негативными чертами являются:

- единообразие способов приватизации для предприятий различных отраслей, объединяемых по величине стоимости основных фондов и численности трудовых коллективов;
- игнорирование региональных особенностей приватизации;
- преимущественно бесплатный (или за символическую плату) способ передачи собственности;
- административное установление высоких "заданий" по срокам и объемам приватизации.
- если компанию кому-то продали, но государство продолжает спасать её субсидиями и льготами, то весь смысл теряется полностью. Если правительство сохраняет контроль и управление, то можно смело сказать, что никакой приватизации не произошло.

Приватизация стала символом перехода страны от госкапитализма к капитализму впереди демократия, свобода и справедливое распределение благ. Но как показывает практика добиться результата получается не у всех.

Е-КОММЕРЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ Е-БИЗНЕСА

Титаренко Кирилл

МБОУ «Школа № 150 города Донецка»

Научный руководитель: Кобец С.А.

Мы живем в суровых реалиях рыночной экономики. С развитием цифровой экономики возникает устойчивая потребность вносить коррективы в свой бизнес и быть открытым к новому. Именно цифровая трансформация бизнес-процессов существует для того, чтобы компании как можно быстрее подстраивались под изменения предпочтений своих клиентов и делали сервис более качественным и быстрым. Исходя из этих требований, возникает электронный бизнес, а с ним и электронная торговля.

Е-commerce – это сделки в сети Интернет по рекламе, продаже и распространению товаров и услуг с помощью технических устройств. Электронная коммерция имеет несколько направлений, наиболее распространенными среди которых являются следующие:

C2C (Consumer-to-Consumer). Схема «потребитель-к-потребителю». На торговых цифровых площадках (Юла, Авито) люди покупают и продают товары и услуги, даже, если они не заняты бизнесом систематически.

B2B (Business-to-Business). Схема «бизнес-к-бизнесу». Продавцами и покупателями являются фирмы, товары движутся оптовыми партиями от производителя к распространителю. Последний сбывает услуги или товары мелким оптом интернет-магазинам, которые затем продают их своему клиенту.

B2C (Business-to-Consumer), «бизнес-к-потребителю». Это приобретение конечными потребителями товаров через интернет-магазины, а также услуг (приобретение материалов марафона по похудению или доставка заказанной еды).

E2E (Exchange-to-Exchange), «биржа-к-бирже». Это информационный обмен или сделки между сайтами, которые могут быть посредниками между покупателем и продавцом или биржей. Например, оплата услуг такси через телефонное приложение.

G2C (Government-to-Citizens), «правительство-к-гражданам». Это оплата государственной пошлины, оплата разрешений на работу или счетов за отопление и тому подобное. Граждане могут узнать важную

государственную информацию, что, кстати, не является электронной коммерцией. По мере того, как покупатели в результате пандемии COVID-19 пошли в интернет-магазины, изменились их требования к электронной торговле.

Согласно отчету State Of Retail Tech, в первом квартале 2021 года розничные продавцы и бренды инвестировали в более персонализированный опыт электронной коммерции. Чтобы соответствовать ожиданиям покупателей в Интернете, инвестиции будут поступать в технологические компании, которые персонализируют результаты поиска, позволяют виртуальные примерки и поддерживают коммерцию в прямом эфире.

В сфере розничной торговли есть множество примеров того, как компании активно покупают и используют новые технологии электронной коммерции и розничной торговли различными способами. Например:

- Asos сотрудничает с израильской технологической компанией Zeekit в испытании технологии, которая позволяет пользователям примерять одежду онлайн;

- L'Oréal использует приобретение компании AR Modiface для запуска функций, которые позволяют пользователям попробовать ее продукты практически из дома через приложение;

- Zara использует усовершенствованную систему искусственного интеллекта и аналитику больших данных для прогнозирования тенденций в одежде и минимизации отходов.

Что мы можем наблюдать в Российской Федерации? В последние годы наблюдается увеличение количества и качества создания сайтов, и аналитики утверждают, что данная тенденция следующие пять лет сохранится, поскольку в экономически развитых странах показатели, характеризующие электронную торговлю, ежегодно растут вдвое. По состоянию на начало 2022 г. в России успешно функционируют более 8 тыс. магазинов интернет-торговли, и лишь в 300 из них товароборот является весьма значительным.

Стоит заметить, что серьезной проблемой, которая ассоциируется с электронной коммерцией, является некачественный сервис в российских интернет-магазинах.

Однако после внедрения карантинных ограничений и чрезвычайной ситуации для противодействия COVID-19, возникли новые возможности для развития интернет-ритейла. Развитие Интернета, повышение пропускной способности Интернет-соединений, увеличение количества подключенных к мировой сети персональных компьютеров, ноутбуков, смартфонов, планшетов и других устройств существенно увеличили возможности интернет-торговли. Изменилось и видение покупателями и продавцами роли мировой сети в поиске, подборе и покупке товаров и услуг. В некотором смысле можно говорить о переходе количественных изменений в качественные. Поэтому неудивительно, что проблемы и актуальность развития интернет-торговли в последние годы освещаются как экономистами, так и специалистами других специальностей.

Электронная торговля в современных условиях быстро развивается и постоянно модернизирует модель ведения бизнеса. Бизнес в Интернете должен охватывать следующие аспекты: установление контактов с целевой аудиторией покупателей путем привлечения внимания (реклама, яркое и одновременно удобное, эргономичное оформление сайта), продажа товаров и услуг, обеспечение полного контроля за операциями оплаты, доставки и послепродажного обслуживания. Интернет-магазин может быть как основой создания бизнеса, так и вспомогательным инструментом, нацеленным на развитие и расширение уже имеющегося бизнеса.

Основными драйверами развития интернет-торговли можно считать общее повышение покупательной способности населения, рост конкуренции интернет-магазинов, динамичное развитие электронных платежных систем.

Сегодня развитие электронного бизнеса оказывает положительное влияние на мировую экономику, поскольку ускоряет экономический рост, снижает инфляцию, повышает производительность и увеличивает занятость. Понятно, что интернет-торговля, как и сам Интернет, уже стала неотъемлемой частью цивилизации. Она не заменит обычную торговлю, также как электронные документы никогда не заменят традиционных бумажных, просто все они будут гармонично сосуществовать.

Следовательно, учитывая вызовы времени, насущные потребности потребителей в товарах и услугах, электронный товарооборот увеличивается и имеет немалые перспективы для дальнейшего расширения.

Развитие электронной коммерции должно происходить путем разнообразия методов и моделей продвижения товаров и услуг через Интернет, что однозначно требует дополнительного исследования.

ТАЙМ МЕНЕДЖМЕНТ. ВАЖНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ

Тукова Елизавета

МБОУ «Школа № 48 города Донецка»

Научный руководитель: Тукова В.А.

Тайм-менеджмент — это искусство управления временем. Это важный навык, который помогает нам эффективно использовать время и достигать поставленных целей. В современном мире, где время становится все более ценным ресурсом, тайм-менеджмент становится все более актуальным.

Время, а точнее, грамотное распоряжение и управления им – залог успешного руководителя. Не менее важно, не только уметь регулировать своим временем, а делегировать ряд задач своим подчиненным в соответствии с их задачами и рабочим таймингом.

Поэтому, необходимо расставлять для себя приоритеты первоочередных задач. Приведем несколько примеров:

Выпишете список своих задач для выполнения на ближайшее время. Пункты из получившегося огромного списка нужно рассортировать. Попробуйте методику Эйзенхауэра. Все дела нужно разделить на четыре типа:

Срочные и важные. Задачи, которые требуют пристального внимания; их нужно сделать как можно быстрее. Сделать самостоятельно.

Важные, но несрочные. Долгосрочные проекты, которые требуют внимания в будущем. Спланировать и выполнить.

Срочные, но неважные. Задачи, которые стоит сделать быстро, но не обязательно тратить на них своё время. Делегировать.

Неважные и несрочные. Задачи, которые можно без последствий отложить и которые не несут потенциальной пользы. Обдумать, отказаться, переформулировать или перенести в другую категорию.

Для первых трёх категорий стоит установить дедлайн - последний срок, к которому задача должна быть сделана.

Результат - дела рассортированы, ясно, чем нужно заняться в первую очередь, какие задачи делегировать и какие ресурсы для этого нужны.

Вернемся к делегированию задач. После списка с важными и несрочными задачами мы можем понять, какую часть мы можем делегировать.

По мнению Брайна Трейси, автора книги «Делегирование и управление», до 85 % операционного бюджета любой компании приходится на зарплатный фонд. Чтобы использовать эти расходы эффективно, старайтесь делегировать как можно больше. Кроме того, передача задач освобождает от «текучки», вы можете сосредоточиться на самых важных вопросах.

Распределяя дела между сотрудниками, старайтесь давать максимально понятные инструкции, а ещё лучше формулировать их по технологии SMART:

Specific (Конкретность) — точная постановка задачи, ориентация не на процесс, а на результат: не «Крась забор», а «Покрась весь забор».

Measurable (Измеримость) — сотрудник должен понимать критерии оценки эффективности его работы, результат должен быть измеримым. Не «Трудиться весь день», а «Сделать продажи минимум на 100 тысяч рублей».

Attainable (Достижимость) — цель должна быть реальной и достижимой.

Relevant (Уместность) — выполнение задачи должно вести к достижению цели.

Time-bound (Ограниченность во времени) — исполнителя необходимо ограничить во времени. Старайтесь учитывать риски: у вас должен быть запас, если сотрудник не справится.

Проверяйте, выполняются ли ваши задачи в срок. Это может быть небольшой отчёт от каждого сотрудника по электронной почте или ежедневные короткие совещания. Выделите себе час в день на общение с сотрудниками, это должно стать привычкой.

Работая в онлайн-досках, прикрепляйте нужного участника к карточке задачи, закрепите срок выполнения. Если установите приложение на смартфон, сервис будет напоминать о дедлайне оповещением.

Результат - большая часть задач выполняется быстро, сотрудники лучше понимают, что вы от них хотите.

В следствии, можем сделать следующий вывод, важность управления временем заключается в том, что это помогает нам быть более продуктивными и эффективными. Когда мы знаем, как правильно использовать свое время, мы можем достигать большего за меньшее время.

Это также помогает нам избежать стресса и усталости, которые могут возникнуть из-за неэффективного использования времени.

Тайм-менеджмент также помогает нам быть более организованными и дисциплинированными. Когда мы знаем, что у нас есть ограниченное количество времени на выполнение задачи, мы стараемся использовать его максимально эффективно.

В заключение, тайм-менеджмент — это важный навык, который помогает нам управлять своим временем и достигать поставленных целей. Он помогает нам быть более продуктивными, организованными и дисциплинированными. Если вы хотите улучшить свою эффективность и продуктивность, то тайм-менеджмент — это то, что вам нужно.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СТАРТАПОВ

Тюриков Никита, Костюк Виталий

*ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Ноябрьск, Ямало-Ненецкий автономный округ

Научный руководитель: Каргина Н.Ю.

Определитесь с целевой аудиторией. Работая над узнаваемостью бренда и наращивая базу клиентов, нельзя угодить всем пользователям. Необходимо определить целевую аудиторию, проанализировав ее по возрасту, полу, месту проживания, желаниям и потребностям.

Продукт и маркетинговая стратегия должны быть адаптированы под запросы целевой аудитории для их максимального удовлетворения. Целевая аудитория должна быть в приоритете, так как время и усилия, затраченные на них, обеспечивают наибольшую отдачу.

Разработайте свою маркетинговую стратегию. Разработка маркетинговой стратегии требует проведения глубокого исследования рынка. Бизнес-цели и рыночные потребности должны быть определены на начальном этапе. Необходимо исследовать возможные риски и конкурентов на рынке. Постановка конкретных долгосрочных и краткосрочных целей является важным этапом.

Создайте свой сайт. Наличие веб-сайта является необходимостью для успешного бизнеса в век информации. Создание собственного веб-сайта не обязательно должно быть дорогостоящим. Существуют бесплатные готовые шаблоны для создания веб-сайтов без навыков программирования и дизайна. Веб-сайт должен содержать уникальный контент и соответствовать цветовой гамме бренда.

Ловите клиентов на форумах. Использование форумов может быть эффективным способом привлечения клиентов, особенно если ваш продукт имеет низкую стоимость перехода. Примеры успешных компаний включают Postman, Veed и Discord, которые использовали форумы для привлечения внимания к своему продукту. Discord успешно использовал сабреддит, посвященный игре Final Fantasy 14, так как это было активное сообщество игроков, обсуждающих игровые темы. Ahrefs использовал таргетированную рекламу на форумах, чтобы привлечь SEO-специалистов и маркетологов.

Уделите внимание разработке. Вложение средств в маркетинг не всегда является лучшим способом достижения успеха, важнее разработать превосходный продукт. Сосредоточение на разработке уникального продукта поможет выделиться среди конкурентов. Определение своей ниши в бизнесе и сосредоточение на ней может помочь стать успешнее. Ответы на вопросы о том, что вы предлагаете, чего нет у других, могут помочь определить уникальность вашего продукта. Понимание цели создания продукта и того, как он может улучшить жизнь людей, может стать основой для стартапа.

Ток-шоу. Ток-шоу являются эффективным средством распространения информации о стартап-компаниях, поскольку это

недорогой способ продвижения. Для участия в ток-шоу необходимо найти подходящие программы на радио или телевидении, связанные с деятельностью и продуктами компании. После выбора программы следует связаться с ее ведущим или продюсером по электронной почте, рассказав о преимуществах своего бизнес-продукта и предложив свое участие в качестве гостя.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ И ИЗМЕРЕНИЙ

Федюн Альбина

МБОУ «Школа № 94 города Донецка»

Научный руководитель: Курилова Е.В.

Уже длительное время главным тормозом практического применения математического моделирования в экономике является наполнение разработанных моделей конкретной и качественной информацией. Точность и полнота первичной информации, реальные возможности ее сбора и обработки во многом определяют выбор типов прикладных моделей. С другой стороны, исследования по моделированию экономики выдвигают новые требования к системе информации.

В зависимости от моделируемых объектов и назначения моделей используемая в них исходная информация имеет существенно различный характер и происхождение. Она может быть разделена на две категории: о прошлом развитии и современном состоянии объектов (экономические наблюдения и их обработка) и о будущем развитии объектов, включающую данные об ожидаемых изменениях их внутренних параметров и внешних условий (прогнозы). Вторая категория информации является результатом самостоятельных исследований, которые также могут выполняться посредством моделирования.

Методы экономических наблюдений и использования результатов этих наблюдений разрабатываются экономической статистикой. Поэтому стоит отметить только специфические проблемы

экономических наблюдений, связанные с моделированием экономических процессов.

В экономике многие процессы являются массовыми; они характеризуются закономерностями, которые не обнаруживаются на основании лишь одного или нескольких наблюдений. Поэтому моделирование в экономике должно опираться на массовые наблюдения.

Другая проблема порождается динамичностью экономических процессов, изменчивостью их параметров и структурных отношений. Вследствие этого экономические процессы приходится постоянно держать под наблюдением, необходимо иметь устойчивый поток новых данных. Поскольку наблюдения за экономическими процессами и обработка эмпирических данных обычно занимают довольно много времени, то при построении математических моделей экономики требуется корректировать исходную информацию с учетом ее запаздывания.

Познание количественных отношений экономических процессов и явлений опирается на экономические измерения. Точность измерений в значительной степени предопределяет и точность конечных результатов количественного анализа посредством моделирования. Поэтому необходимым условием эффективного использования математического моделирования является совершенствование экономических измерителей.

Применение математического моделирования заострило проблему измерений и количественных сопоставлений различных аспектов и явлений социально-экономического развития, достоверности и полноты получаемых данных, их защиты от намеренных и технических искажений.

В процессе моделирования возникает взаимодействие «первичных» и «вторичных» экономических измерителей. Любая модель предприятия опирается на определенную систему экономических измерителей (продукции, ресурсов, элементов и т.д.). В то же время одним из важных результатов производственного моделирования является получение новых (вторичных) экономических измерителей – экономически обоснованных цен на продукцию различных отраслей, оценок эффективности разнокачественных природных ресурсов, измерителей общественной полезности продукции.

Однако эти измерители могут испытывать влияние недостаточно обоснованных первичных измерителей, что вынуждает разрабатывать особую методику корректировки первичных измерителей для хозяйственных моделей.

С точки зрения «интересов» моделирования экономики в настоящее время наиболее актуальными проблемами совершенствования экономических измерителей являются: оценка результатов интеллектуальной деятельности (особенно в сфере научно-технических разработок, индустрии информатики), построение обобщающих показателей социально-экономического развития, измерение эффектов обратных связей (влияние хозяйственных и социальных механизмов на эффективность производства).

Список источников

1. Гармаш, А.Н. Математические методы в управлении: Учебное пособие / А.Н. Гармаш, И.В. Орлова. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 240 с.

КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ

Фесенко Василий

*Филиал «Дебальцевский колледж
транспортной инфраструктуры»*

*ГБОУ ВО «Донецкий институт
железнодорожного транспорта»*

Научный руководитель: Москалец Е.Н.

Современные реалии жизни диктуют новые правила в общественной деятельности человека. Глобальная сеть Интернета настолько прочно вошла в наш быт, образование, науку, политику, бизнес, что мы даже не представляем себя без этих незаменимых компьютерных устройств. Если раньше персональный компьютер (ПК) был большой и дорогостоящей редкостью, и не каждая фирма могла себе позволить такую роскошь в офисе, то сегодня это - неотъемлемая часть повседневной жизни.

Чудо-техника стала одним из наиболее значимых достижений человеческой мысли, чье влияние трудно переоценить. Это устройство

помогает везде – дома и на работе. С ним не только комфортно работать, но и приятно развлекаться.

Практически во всех сферах профессиональной деятельности на базе современных вычислительных машин осуществляется оптимизация рабочего процесса.

Пришло время, когда иметь элементарные знания в области компьютерных технологий - обязательно, – это всё равно, что уметь читать, писать и считать. Сегодня сложно представить: как же мы раньше обходились без этой компьютерной техники? Ведь основная функция персональных компьютеров – освободиться от рутинной и непроизводительной работы. Люди всё чаще активно общаются с техническими устройствами, которые играют роль сотрудника, совмещающего основную часть со сложной интеллектуальной работой.

Вот поэтому к компьютеру кардинально меняется отношение. Это не просто техника, это незаменимый помощник. Сегодня нет ни одной сферы деятельности человека, где бы компьютерная культура не нашла бы своё истинное применение.

Рассмотрим основные сферы жизни и деятельности человека, где используется компьютер:

1. Дома - для просмотра кинофильмов, развлекательных передач, игр, доступа к соцсетям, оплаты банковских счетов через Интернет, обучения. В последнее время многие специалисты разных профессий, имеющие ненормированный график труда, работают на дому. Используя домашний компьютер, можно интенсивно выполнять служебные обязанности, не выходя из своей квартиры.

2. В медицинской сфере - для ведения и обновления базы данных истории болезни пациентов, сохранения рентгеновских снимков, выполнения деликатных операций, диагностики и другого.

3. В образовании – для проведения дистанционного обучения, экзаменов, онлайн-репетиторства, просмотра справочников, электронных книг.

4. В промышленности - для дизайна интерьера, проектирования деталей, создания виртуальных образцов продукции, проведения видеоконференций.

5. В бизнесе – для учёта транзакций с поставщиками, партнёрами и сотрудниками.

6. В банковском деле - для хранения информации о клиентах, проведённых транзакций в виде снятия и внесения денежных средств через банкоматы.

7. В правительстве - для ведения и обработки базы данных граждан страны.

8. В искусстве - для создания анимационных картинок, оцифровки фотографий.

Для большинства отраслей внедрение компьютерных программ и использование оргтехники является обязательным. С применением цифровых технологий активно связаны работники ряда профессий. Это офисные сотрудники, педагоги, медики, бухгалтеры, экономисты, железнодорожники, архитекторы. Также деятельность правоохранителей, сотрудников производственных предприятий, банковских учреждений, сферы торговли неразрывна с работой на компьютере.

Список профессий, непосредственно связанных с применением персонального компьютера, настолько разнообразен, что всех их сложно перечислить. Если десять лет назад при трудоустройстве владение ПК считалось особым навыком, то сегодня эти способности подразумеваются по умолчанию. Благодаря развитию информационных технологий в мире появились новые высокооплачиваемые и востребованные профессии, как программист, тестировщик, копирайтер, системный администратор, веб-аналитик, веб-дизайнер, контент-маркетолог и другие.

Сегодня успешный специалист, помимо профессиональных навыков, должен быть компетентным в сфере информационных технологий. Это также касается будущих выпускников колледжа, деятельность большинства из которых будет связана с цифровизацией железнодорожного транспорта.

Итак, в современном мире происходит тотальная компьютеризация, которая с ускорением набирает обороты. Персональный компьютер сегодня включён в стандартный набор домашних вещей, без которого невозможны досуг, учёба, общение, интенсивная работа. Происходящие прогрессивные перемены, «не отходя от домашнего кресла», меняют ритм жизни каждого человека, всё больше и больше приобщая его к онлайн-коммуникации в обществе.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

*Хавратов Сергей, Домбровский Александр
ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»*

Ноябрьск, Ямало-Ненецкий автономный округ

Научный руководитель: Каргина Н.Ю.

В настоящее время многие технологии, которые сейчас глубоко укоренились в нашей повседневной жизни, многие из новшеств медленно продвигались в жизни общества.

Социальные сети – это интернет-площадки для общения обмена информацией и контентом, прочих социальных взаимодействий. Большинство социальных сетей поддерживают изображение, видеоролики и анимированные картинки, которые также аудиозаписи.

Игры, музыка, серфинг развлекательного контента - социальные сети предлагают широкие возможности для отдыха и досуга.

Компании используют страницы в социальных сетях как часть само презентации. Ведение социальных сетей, или SMM, подразумевают создание контента, общение с пользователями, поддержку выбранного имиджа, рассказы о новостях фирмы, продвижение.

Распределение мотивов использования социальных сетей представлено на рис. 1.

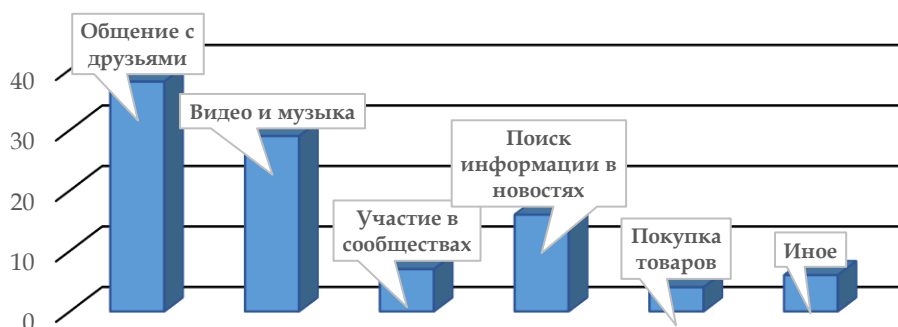


Рис. 1. Распределение мотивов использования социальных сетей, %

Большинство современных социальных сетей имеют широкие рекламные возможности. Обилие возможностей для контент-маркетинга

рекламы превращает социальные сети в мощный инструмент продвижения.

Правильная «раскрутка» в социальных сетях увеличивает охват, повышает узнаваемость, конвенцию и трафик, позволяет заявить о себе аудитории.

Описание социальных сетей представлено в табл. 1.

Таблица 1

Описание социальных сетей

Социальная сеть	Характеристика	Достоинства	Недостатки
1	2	3	4
Telegram	Бесплатный мессенджер для мгновенного обмена аудио- и видеосообщениями, изображениями, GIF, стикерами, документами в разных форматах.	Бесплатно. Уникальный функционал. Удобная поисковая система. Высокая скорость и безопасность. Возможность делиться файлами. Кроссплатформенность.	Привязка к номеру телефона. Небольшой допустимый размер файлов для скачивания.
Instagram	Полноценная социальная сеть, в которой можно делиться разнообразными материалами, общаться с друзьями, вести бизнес-страницу. Основной контент- фотографии.	Удобный интерфейс. Большая информативность, оптимальная для ведения бизнеса. Быстрая скорость загрузки. Кроссплатформенность.	Много спама. Риск мошенничества. Плагиат. Слабая приватность. Медленная и бесполезная техподдержка.
Facebook	Социальная сеть, веб-сайт и сервис, где пользователи могут оставлять сообщения и комментарии, обмениваться фотографиями и ссылками на новости или другим интересным контентом из Интернета, играть в игры и выходить в прямой эфир, снимая на видео самое интересное, что происходит в вашей жизни.	Большой функционал. Рекламные возможности. Умные алгоритмы. Мало спама и ботов. Удобен для ведения бизнеса.	Дорогие охваты, реклама. Внутренние ограничения. Нестабильность, утечка информации. Строгие правила. Блокировки.
WhatsApp	Приложение для смартфонов и планшетов, позволяющее обмениваться бесплатными сообщениями, фотографиями и видео, а также совершать звонки через интернет, которые тарифицируются гораздо ниже, чем «обычные» звонки с использованием голосовой связи.	Бесплатное общение. Дружелюбный интерфейс. Достаточно телефонного номера. Синхронизация с телефонной книгой. Безопасность.	Низкая скорость. Отсутствие шифрования сообщений. Нет приложения для компьютера. Отсутствие исходного кода. Отсутствие синхронизации между устройствами.

Продолжение табл.1

1	2	3	4
Viber	Приложение-мессенджер, которое позволяет отправлять сообщения, совершать видео- и голосовые VoNR-звонки через интернет, а также отправлять текстовые, голосовые и видео сообщения, документы, изображения, видеозаписи и файлы, работать в автономном режиме.	Высокое качество связи и чёткость звука. Звонки по всему миру без дополнительной оплаты. Экономия батареи. Удобный интерфейс. Шифрование переписки. Приложение на ПК.	Ограничение на размер файлов. Короткие голосовые сообщения. Количество участников в группах (не более 250). Множество рекламных сообщений и спама.
Youtube	Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться видеозаписям и	Удобство информации. Возможность найти свое сообщество. Творчество идеи и их рекомендация. Бесплатный контент.	Большое количество рекламы. Частые блокировки пользователей. Строгие правила.
Pinterest	Социальный интернет-сервис, фотохостинг, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения, помещать их в тематические коллекции и делиться ими с другими пользователями.	Преимущества для ведения бизнеса. Удобство интерфейса. Умные алгоритмы. Творческая платформа. Удобно делиться с друзьями.	Частый плагиат. Нет техподдержки. Неконкретные правила.

Социальные сети являются удобным и эффективным инструментом для обмена информацией, развития личных и профессиональных связей, а также для продвижения бизнеса и бренда.

Социальные сети позволяют пользователям находить новых друзей, делиться своими достижениями и интересами, а также получать поддержку и советы от других пользователей.

В целом, социальные сети очень полезны и интересны при правильном пользовании, а также они являются инструментом для развития личного и профессионального роста, а также для улучшения качества жизни.

Роль социальных сетей во всех сферах деятельности будет неуклонно возрастать и в будущем.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Хайло Екатерина

Шахтерский торгово-экономический колледж (филиал)

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли им. М. Туган-Барановского»*

Научный руководитель: Козий К.Ю.

Мониторинг рынка показывает колоссальный спрос на молодых специалистов, в том числе со средним профессиональным образованием. Квалифицированные кадры нужны во всех отраслях городской экономики – от промышленности и строительства до сферы услуг и индустрии гостеприимства. При этом ряд экспертов описывает ситуацию, связанную с трудоустройством студентов-старшекурсников и только что выпустившихся специалистов, как непростую. У компаний есть вакансии, но выпускники могут не соответствовать требованиям по квалификации. Наниматели готовы брать и обучать, однако даже при дополнительных инструментах привлечения стороны часто не приходят к удовлетворяющему каждого результату.

Рынок труда – это система социально-экономических отношений между собственниками рабочей силы, нуждающимися в работе по найму и владельцами средств производства, предъявившими спрос на наемную рабочую силу. На рынке труда сейчас много незанятой молодежи. Растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы, увеличивается ее продолжительность. Между тем возможности молодых людей и без того ограничены в силу их более низкой конкурентоспособности по сравнению с другими категориями населения. Владелец или директор фирмы предпочтет более опытного и квалифицированного специалиста, вместо студента, который только что закончил учёбу.

Среди проблем при трудоустройстве в ряду наиболее распространенных выделяется проблема несоответствия профессиональной подготовки требованиям работодателей, быстро меняющимся условиям на рынке труда. Кроме того, присутствует и несоответствие ожиданий молодых специалистов и условий труда, размера заработной платы, предложенных работодателем.

Молодежь в возрасте от 16 до 29 лет играет определяющую роль в формировании рынка труда, поскольку именно в это время основная часть молодых людей приобретает устойчивый профессионально-

трудовой статус в общественной и социальной сфере. На молодежный возраст приходятся главные социальные и демографические события в жизни человека, это, прежде всего, завершение общего образования, выбор профессии и получение профессиональной подготовки, начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей. На федеральном уровне необходимо создание и реализация программы создания рабочих мест специально для молодых специалистов - выпускников вузов. Практическая реализация этой программы пока маловероятна из-за недостатка бюджетных средств, но идея должна продвигаться уже сейчас

Рынок труда в настоящее время даже приблизительно сложно прогнозировать на пять-шесть лет, поскольку экономическая ситуация в обществе нестабильна. Приобретая, казалось бы, престижную специальность, выпускник рискует оказаться невостребованным по окончании вуза в связи с резко изменившимся рейтингом престижных специальностей. В данном случае наиболее важным представляется наличие у выпускников навыков, позволяющих быстро адаптироваться к изменившейся ситуации. Эти навыки должны воспитываться в процессе социализации личности, как в семье, так и во время обучения специальности.

Современный российский рынок квалифицированного труда характеризуется значительными сложностями трудоустройства молодых специалистов. Особенно остро данная проблема стоит в малых городах и сельской местности. Квалифицированные молодые кадры часто меняют специальность, что в дальнейшем может привести к дисбалансу в профессиональной структуре рабочей силы. Приоритет отдается не содержательному труду на производстве, а работе, направленной на получение значительной материальной выгоды. Все это, конечно, не может способствовать подъему экономики страны.

Анализ наиболее востребованных вакансий для молодежи показал, что существует большой спрос на людей, готовых работать в области продаж, на втором месте стоят разнообразные предложения о работе в сфере информационных технологий, далее - необходимы молодые специалисты с экономическим образованием. Другие наиболее часто встречающиеся типы вакансий, предлагаемых молодым специалистам, -

все, что связано с бухгалтерией, должностями секретарей, администраторов. Есть спрос на людей с техническим образованием.

Таким образом, современная российская молодежь на рынке труда представляет собой достаточно уязвимую категорию граждан, вопросы контролирования и помощи, которой в трудоустройстве являются вопросами государственной политики. Можно сделать вывод, что выпускники средних и высших учебных заведений относятся к категории граждан, нуждающихся в дополнительных гарантиях по обеспечению рабочими местами, так как в основном они, не имея достаточных навыков и квалификации, не готовы к жесткой конкуренции на современном рынке труда.

Список источников

1. Цикунова, О. А. Рынок труда молодежи: проблемы и пути их решения / О. А. Цикунова // Молодой ученый. — 2021. — № 42 (384). — С. 37-39. — URL: <https://moluch.ru/archive/384/84578/>

ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Хохотва Мария

*МБОУ «Школа № 76 им. А.Н. Ковачевича
города Донецка»*

Научный руководитель: Желтикова Ю.В.

Организация экономической деятельности народа на начале децентрализации или частного хозяйства предполагает прежде всего определение юридических отношений лиц (или, точнее, хозяйствующих единиц) к вещам, находящимся в сфере обладания данного общества, предполагает распределение их между лицами. Это распределение облекается в юридическую форму субъективных прав: лица наделяются известными правами на вещи (или предприятия), причём эти права составляют особую категорию вещных прав.

Общая юридическая сущность этих последних состоит в том, что между данным лицом и данной вещью устанавливается некоторая идеальная (юридическая) и непосредственная связь: вещь предоставляется господству известного лица, отдаётся в его волю, принадлежит ему.

Вместе с тем всем другим лицам возбраняются всякие действия, способные нарушить это господство, вследствие чего вещные права направляются против всех, являются в этом смысле абсолютными правами.

Появление вещных прав, т.е. построение отношений к вещам по типу субъективных индивидуальных прав, представляет в истории всякого общества огромный шаг вперёд.

В целом, право на недвижимость (так называемые *Gewehre*) ещё сильно проникнуто публично-правовым характером; оно не столько частное право, сколько - по меткому выражению О. Гирке - известная «социальная позиция» лица.

Вещные права - право собственности и право на чужие вещи - представляют собой, как мы видели, некоторые юридические, мысленные и в этом смысле идеальные отношения лиц к вещам. Но фактическое положение вещей (предприятий) может далеко расходиться с юридическим. Вещь может принадлежать юридически одному, а фактически находиться во власти другого. При этом такое фактическое нахождение вещи у другого может иметь для себя какое-нибудь юридическое оправдание, но может его и не иметь; фактическое господство лица над вещью может даже оказаться прямым нарушением права.

Благодаря самым разнообразным причинам, фактическое положение вещей может далеко разойтись с их юридическим распределением. Вследствие этого и для права возникает необходимость различать вещные права как некоторые юридические отношения лиц к вещам от фактического господства над ними. Это последнее, фактическое господство, взятое независимо от вопроса о праве на него (*jus possidendi*) и от вопроса о способе его приобретения (*causa possessionis*), называется владением (*possessio, possession, Besitz*) и составляет одну из труднейших проблем гражданского права. Казалось бы, государство, установив известную систему юридического распределения вещей, может считаться затем только с этим распределением.

И тем не менее со времён римского права во всяком культурном законодательстве мы встречаем прочно установившийся принцип охраны владения как такового от всяких частных посягательств на него.

Приватизация - возмездное отчуждение государственного и муниципального имущества в собственность физических или юридических лиц.

Плюсом частных и приватизированных предприятий по сравнению с государственным является высокая мотивация руководства: от эффективности ведения бизнеса зависит не только размер месячного дохода бизнеса, но и риски, в том числе обанкротиться и остаться на улице.

Но помимо положительной стороны приватизации, есть и отрицательная, а именно:

а) единообразие способов приватизации для предприятий различных отраслей, объединяемых по величине стоимости основных фондов и численности трудовых коллективов;

б) игнорирование региональных особенностей приватизации;

в) преимущественно бесплатный (или за символическую плату) способ передачи собственности;

г) административное установление высоких "заданий" по срокам и объёмам приватизации.

В целом процесс приватизации предприятий должен поддерживаться на двух уровнях: общественный уровень и уровень трудового коллектива конкретного предприятия. Малое количество предложений по поводу приватизации приводит к тому, что и в большой степени специалисты и общество восприняли приватизацию как негативное явление.

ЛИДЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Чернега Виктория

МБОУ «Школа № 94 города Донецка»

Научный руководитель: Жильцова О.А.

В современном обществе управление бизнес-процессами все сложнее осуществлять за счет традиционных методов и приемов. Рост сложности связей и отношений между людьми в обществе меняет социальные объекты управления, а это ставит новые задачи перед субъектами управления.

Появление новых форм организационной деятельности, например сетевых организаций, требует новых форм руководства, способных не утрачивать контроль над ситуацией в состоянии неопределенности и хаоса. В подобных условиях на смену классическому руководству приходит лидерство, как управленческая деятельность, способная помочь руководителю выработать в людях умение и желание адаптироваться, чтобы работать эффективно в быстро меняющейся среде.

В быстро меняющейся среде главной задачей является подготовка нового поколения лидеров. Формирование и развитие лидерства требует времени, инвестиций в человеческий капитал, программы развития лидерства. Лидерские качества, лидерские навыки можно приобрести в процессе обучения. Совершенствование лидерских качеств улучшает управление и повышает вероятность более высокой производительности. Лидерские навыки не должны основываться на отношениях превосходства и высокомерия.

Лидерство - понятие довольно многозначное. Оно может использоваться в различной деятельности, где означает что-то конкретное. В системе управления, в менеджменте лидерство обладает особенной ролью.

Менеджмент в рыночной экономике — это управление с целью достижения наивысшей эффективности организации, удовлетворения потребителей, получения максимальной прибыли. Соответственно, у каждой организации существует руководитель, который на формальном уровне взаимодействует с сотрудниками, выполняя цели и задачи, поставленные перед организацией. Лидер определяется как человек, обладающий деловым и личным авторитетом, который признают другие сотрудники, человек, который ведет за собой людей в решении поставленных целей.

Во все времена управлять людьми было не просто. Менеджеры вынуждены были искать разные способы управления из-за сложности планирования, организации, координации, мотивации, контроля действий подчиненных. Все они выбирали разный стиль. Были те, за кем следовали, независимо от того, какую социальную позицию они занимали в обществе и какой властью обладали. Именно этих людей стали называть лидерами.

Такие люди были на протяжении всей истории человечества, а значит лидерство доказало свою наибольшую эффективность в управлении.

Когда на подчиненных влияют так, что они добровольно стремятся участвовать в мероприятиях для достижения своих целей, это называют управленческим лидерством. Лидер всегда влияет на групповую деятельность так, что цели достигаются быстрее.

Главные черты, которые должны быть присущи лидеру в современной деловой организации, такие:

- искусство быть равным, то есть способность налаживать и поддерживать систему отношений с равными себе людьми;

- искусство быть руководителем, то есть способность руководить подчиненными, преодолевать трудности и решать все проблемы, которые приобретает руководитель вместе с властью и ответственностью;

- искусство решать конфликты – способность выступать в роли посредника между двумя сторонами в конфликте, отслеживать последствия психологических стрессов;

- искусство обрабатывать информацию – способность построить систему коммуникаций в организации, получать надежную информацию, верно ее оценивать и эффективно использовать;

- искусство решать конфликты – способность выступать в роли посредника между двумя сторонами в конфликте, отслеживать последствия психологических стрессов.

Среди способов управления организацией различают авторитарный, демократический и либеральный. Наиболее эффективным считается демократический стиль, предполагающий соединение в менеджере руководителя и лидера с присущими ему качествами, который в человеческих и коллективных условиях с сотрудниками работает для достижения эффективности организации.

Чтобы компании успешно развивались, необходимо переходить от привычного авторитарного способа работы к реальному сотрудничеству. Лидерство должно стать инструментом, с помощью которого будут происходить ощутимые изменения в компаниях. Эффективное управление и активное развитие бизнеса – вот результаты этих изменений.

В современной бизнес-среде лидерство становится неотъемлемым инструментом эффективного руководства в организации.

Лидерство как инструмент управления человеческими ресурсами в рамках конкретной организации направлено на активизацию и мобилизацию индивидуальных усилий последователей для достижения общей цели и предполагает обеспечение сплоченности и согласованности внутриорганизационных процессов.

Лидерство как современная управленческая технология может обеспечить гибкое руководство организацией на разных уровнях ее жизни и стать действенным инструментом обеспечения групповой сплоченности и интеграции в целях повышения конкурентных преимуществ организации в новых условиях.

ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА

Черноморова Полина

МБОУ «Школа № 62 города Донецка»

Научный руководитель: Кулинич В.Т.

Минувшее столетие показало, что степень благосостояния государств не всегда зависит от уровня их обеспеченности природными ресурсами, на первый план выходит способность страны реализовать свой интеллектуальный капитал.

В современном мире роль человеческих ресурсов становится все более важной из-за таких факторов, как быстрый технологический прогресс, глобализация и изменения в организационной культуре. Они играют важную роль в современном мире, особенно в сфере бизнеса и управления.

Успех и процветание фирмы во многом зависит от соблюдения корпоративной этики. Компания – это система, имеющая одну цель, внутри нее работает большое количество работников, выполняющих разные задачи. Среди них есть подчиненные и начальники, и от того, как построено общение между этими сторонами, будет зависеть эффективность рабочего процесса. В любой структуре, будь то образовательная, государственная или политическая среда, существуют свои этические нормы.

Деловой этикет носит исторический характер, складывающийся веками. Этикет – это внешняя форма поведения, отражением которой является внутренняя нравственность человека, его образованность и культура.

Каждая компания имеет свой корпоративный кодекс – это свод правил, определяющий поведение в разных этических ситуациях, в отношениях между сотрудниками и начальством. Кодекс призван повышать корпоративную культуру компании, задает общие идеологические цели и ценности сотрудникам, что, в свою очередь, повышает эффективность их работы и работы компании в целом.

Руководитель должен проявлять справедливость в суждениях и критике, быть внимательным и чутким к своим подчиненным, к их проблемам и переживаниям. Он должен отвечать за свой коллектив и обстановку в нем, а также в рабочем процессе.

В сложных ситуациях владеть своими эмоциями, соблюдать выдержку, проявлять твердость и спокойствие. Задача для всех руководителей – обеспечить здоровую рабочую обстановку в своей компании, создать благоприятные и комфортные для всех условия работы.

Для успешного и эффективного сотрудничества подчиненные должны быть ответственными, честными и добросовестными, общительными с коллегами, сплоченными с коллективом, иметь чувство сопричастности к общему делу. Они должны иметь стойкость и выдержку, трудоспособность, проявлять старательность и усердие во всем. Уважительно относиться к старшим сотрудникам и начальству, но при этом сохранять чувство собственного достоинства.

Изучив и проанализировав информацию по теме, я пришла к выводу, что деловой этикет – это универсальные правила, которым следует придерживаться в любой корпоративной среде. Взаимоотношения начальника и подчиненного влияют на качество работы подчиненного и рабочего процесса в целом. Правильно поставленные задачи руководителем – это половина успеха в их осуществлении рядовым сотрудником. И сделать это можно лишь благодаря становлению внутренней культуры, наличию корпоративного кодекса и следованию деловой этики. Эти основы – залог успешного функционирования любой компании.

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Черняков Максим

*ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых
технологий и торговли»*

Научный руководитель: Сушкова И.А.

В настоящее время существует множество способов продажи товара. Это можно сделать с помощью оптовой или розничной торговли, выставок-продаж, торговли по каталогам, так же с помощью аукциона или электронной торговли. В статье я рассмотрю особенности электронной торговли, её преимущества и недостатки, а также развитие в наши дни.

Интернет-торговля – это коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Интернет. Этот вид торговли является наиболее развивающимся среди всех остальных, так как появляются новые научные достижения и разработки в этой области.

Свою деятельность электронная торговля осуществляет через интернет-магазины. Интернет-магазин, является витриной магазина в интернет-пространстве, здесь представлен весь каталог товаров с ценой, также все товары распределены в соответствии со своей категорией. Удобство для покупателя состоит в том, что он может осуществлять поиск нужного товара по сайту.

Модель ведения бизнеса в этой сфере будет иметь свои особенности, такие как налаживание контакта с аудиторией, с помощью рекламы или яркого оформления сайта, установление полного контроля за операциями оплаты, доставки и послепродажного обслуживания. Оплата в сфере интернет-магазинов чаще всего производится с помощью банковских карт, а доставка осуществляется курьером или почтой. Открытие интернет-магазина может быть, как основой для создания нового бизнеса, так и способом расширения уже существующей компании, способом увеличения целевой аудитории. Например, сейчас большинство больших магазинов имеют свои сайты в интернете.

Рассмотрим преимущества и недостатки интернет-магазинов. Преимущества заключаются, во-первых, в том, что покупатель может

выбрать товар, не выходя из дома, в любое удобное для него время, даже ночью, сокращая транспортные расходы.

Во-вторых, добавить товар к сравнению по техническим характеристикам и цене и выбрать наиболее подходящий.

В-третьих, в интернет-магазине представлен более широкий ассортимент, что привлекает покупателей. Интернет-торговля расширяет географию присутствия, так как товар может быть доставлен в любую точку мира, это может быть выгодно и для фирм, которые, например, не арендуют дорогостоящие помещения в центре города, а могут находиться за городом или в офисе, так же это выгодно для потребителя, который живет далеко от места, в котором продаётся нужный товар, чаще всего это относится к редким товарам.

Развитие Интернет-торговли может быть выгодно для страны в целом, так как все проводимые операции могут быть отслежены, и снижается доля теневой экономики. Для компаний выгоднее будет запустить сайт интернет-магазина, чем тратить ресурсы на аренду или покупку помещения. Перечисленные преимущества создают серьёзную конкуренцию розничной торговле, так как Интернет-торговля является её альтернативой.

Минусами электронной торговли является, во-первых, то, что покупатель не взаимодействует с продавцом напрямую, и здесь возможно мошенничество. Во-вторых, товар из интернет-магазина покупатель не может увидеть, поэтому есть вероятность что при его получении покупателя ждёт разочарование. Минусами для производителя является то, что потребителю в интернете легко сравнить предложения разных магазинов и выбрать наиболее выгодное. Так как интернет-торговля начала развиваться сравнительно недавно, к минусам можно отнести несовершенства и недочёты системы, например, задержка доставки или оплаты.

Аналитики подсчитали, что темпы роста Интернет-торговли будут только расти. По их данным, темпы развития Интернет-торговли превышают темпы развития мировой торговли в целом. Если рассматривать Интернет-торговлю в разных регионах мира, то лидирующими являются Северная Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион и Европа, но в связи с активным инновационным развитием

азиатских стран, специалисты предполагают, что они будут иметь преимущество перед своими конкурентами более, чем в два раза.

В некоторых странах можно заметить свои особенности в интернет-торговле. В Австралии происходит автоматизация интернет-торговли, так как они начинают выдавать свою продукцию через специальные ячейки.

В Америке появляются новые специальные распределительные центры и склады, для доставки товара прямо в день заказа. В Великобритании популярна услуга «click and collect», её суть заключается в том, что товар можно заказать на сайте интернет-магазина, а забрать в обычном магазине или в удобных центрах выдачи.

Лидеры в области мировой Интернет-торговли: Amazon, eBay, Walmart, Best Buy, Target. На сайте этих магазинов представлен широкий ассортимент как новых, так и подержанных товаров, каждый из них имеет свой уникальный и удобный интерфейс. Средний чистый доход этих компаний составляет около \$80 млн в год.

Появление и развитие интернета в России, по сравнению с другими странами, началось позднее, поэтому сейчас нам трудно выйти на лидирующие позиции в Интернет-торговле, но несмотря на это развитие этой сферы идёт очень активно, и темпы роста в этой сфере долгое время остаются в числе лидеров среди всех секторов российского рынка. По данным Ассоциации компаний Интернет-торговли (АКИТ), объем электронной торговли в России составил 544 млрд рублей.

Активность пользователей интернет-магазинов неравномерна в разных регионах. Москва и Санкт-Петербург составляют почти половину всех покупателей. Наименьшая активность наблюдается в Северо-Западном и дальневосточном регионе.

Лидерами Интернет-торговли в России являются: Ozon, Технопарк, Отто (Германия), Amazon.com, Ситилинк, Доставка. Следует заметить, что большинство из этих компаний – это российские интернет-магазины.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что отрасль современной Интернет-торговли на рынке является одной из самых перспективных. В будущем её значимость будет становиться всё больше. Ежедневно в сети появляются всё новые-интернет магазины, которые так же находят своих покупателей. Осмыслив все плюсы и минусы, надо добиться гармоничного и стабильного положения Интернет-торговли.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Чишко Анна

МБОУ «Школа № 88 города Донецка»

Научный руководитель: Лукьянова В.В.

Интернет-торговля включает в себя розничную или оптовую продажу товаров, которая осуществляется по интернет-заказам покупателей, поступающим продавцам с сайтов. При этом условия продажи товаров (цены, доставка и др.) размещены на интернет-ресурсах продавцов или торговых онлайн-площадках. Рынок интернет-торговли в России по ряду причин отстаёт в развитии от рынков онлайн-торговли ряда зарубежных стран с крупными экономиками и высоким уровнем жизни населения.

Этим летом можно отмечать 30-летие начала интернет-торговли на планете Земля. В 1995 году была создана Amazon, ставшая первой компанией, специализирующейся в сфере электронной коммерции. В России по понятным причинам (чего стоят одни «лихие 90-е») процесс интернет-коммерциализации шёл медленнее.

В качестве мощного катализатора подъёма онлайн-торговли выступила пандемия коронавируса COVID-19. Например, оборот веб-торговли в пиковый период коронакризиса во II квартале 2020 года превысил «доковидный» уровень в 12 раз! Рост российского онлайн-рынка по итогам 2020 года составил рекордные 44%, а его объём вышел на уровень 2,5 трлн. руб.

Среди позитивных и негативных факторов, повлиявших на динамику дополнительного роста интернет-продаж: нахождение в карантине более 10 млн россиян, значительная часть из которых стала «новыми покупателями» интернет-торговли; перевод на удалённый режим работы в РФ порядка 7 млн чел., которые также пополнили ряды покупателей на онлайн-рынке; большинство из пребывающих в карантинном режиме оценили «плюсы» покупки и доставки «на дом» онлайн-товаров, продолжая и после завершения коронакризиса пользоваться услугами интернет-торговли.

У интернет-торговли в России большой потенциал для роста. Тем более, что появились новые факторы, стимулирующие развитие торговых онлайн-площадок.

Например, аналитики, не могли знать, что в РФ государство начнёт активно поддерживать самозанятых и предпринимателей из сегмента малого и среднего бизнеса, реализующих на маркетплейсах товары/услуги собственного производства, а также продукты питания и напитки.

Так, в Московской области в 2021 году была запущена программа субсидирования такой деятельности по упрощённой схеме. В число первых отобранных к участию в программе вошли 8 торговых интернет-площадок, в т.ч. Wildberries, Ozon, Авито, Яндекс Маркет, Яндекс Еда. Программа нашла большой отклик у самозанятых и субъектов малого и среднего предпринимательства и продолжает успешно работать до сих пор.

Одним из главных факторов, повлиявших на скачкообразный рост интернет-торговли в России, стало соревнование регионов РФ в привлечении инвестиций, усилившееся в последние годы. Создавая новые распределительно-логистические центры в субъектах Российской Федерации, крупные игроки рынка получают ряд федеральных и региональных льгот, возможность льготного кредитования, использования субсидий и т. д.

Это способствовало лавинообразному росту логистической инфраструктуры крупнейших российских маркетплейсов. Такая тенденция будет продолжаться и дальше. Например, Wildberries, построит в Ярославской области распределительный комплекс площадью около 200 тыс. кв. метров, стоимость которого составит 10 млрд. руб. В настоящее время у этого крупнейшего российского маркетплейса уже больше 30 тыс. пунктов выдачи заказов в регионах РФ.

Доля онлайн-торговли выросла в 2020 году в полтора раза, выйдя на уровень 9% от всего объёма ритейла. Заметно вырос процент интернет-продаж товаров непродовольственной группы — до 21%. И это в условиях ухода с российского рынка ряда европейских брендов, на которые приходилась достаточно большая доля рынка. Однако быстрое замещение ушедших брендов и параллельный импорт позволили стабилизировать ситуацию и поддержать товарооборот.

Маркетплейсы доминируют на онлайн-рынке, но их доля в интернет-продажах стабилизировалась и практически не растёт. А вот прямые онлайн-продажи, минуя посредников, растут, но этот фактор

работает только для компаний, умеющих выстраивать эффективные каналы коммуникации с потребителями, создавая конкуренцию крупным торговым интернет-площадкам с использованием разнообразных интернет-ресурсов – от веб-сайтов до соцсетей. При этом предпочтение отдаётся брендам, которые ассоциируются с этичным и экологичным бизнесом.

Один из главных итогов исследования: 71% потребителей ищут подходящие товары, используя только интернет. Этот факт красноречиво говорит о том, что онлайн-продавцам необходимо создавать и развивать собственные интернет-каналы реализации предлагаемых ими товаров.

В России пока доля интернет-торговли в общем объёме ритейла не так велика, но с каждым годом она растёт. Окончательные итоги работы российского онлайн рынка в 2024 году ещё не подведены, но в любом случае – будущее за онлайн-торговлей. Онлайн-торговля будет развиваться как количественно, так и качественно.

ЗЕРКАЛО ЭКОНОМИКИ ЧЕРЕЗ ЭКРАН МОНИТОРА

*Чолария Диана, Скотарь Елизавета
МБОУ «Школа №80 города Донецка»
Научный руководитель: Архипцева В.А.*

Появление компьютеров значительно улучшило нашу экономику и уровень повседневной жизни, поскольку бизнес, коммерция и мировая торговля процветали беспрецедентными темпами в последние десятилетия. Кроме того, это значительно увеличило использование ресурсов, что, в свою очередь, привело к большому потоку продукции во многих коммерческих учреждениях. Несмотря на короткие периоды рецессии, внезапный спад в экономике не оказал разрушительного воздействия, как ожидалось, поскольку он легко пришел в норму после периода адаптации.

Компьютеры служили инструментом глобальной коммуникации, где экспорт и импорт промышленных товаров между предприятиями в странах подобен общению по электронной или электронной почте. Импортные товары выходят на местный рынок, и сегодня потребителям

не нужно ехать за границу только для того, чтобы проверить лучшие в мире продукты питания, одежду и средства по уходу за собой.

Нас окружает море информации, и информатика учит управлять этим морем. Поэтому у нее такое название. Без прогресса информационных технологий не было бы компьютеров, Интернета и других новейших технологий, с которыми мы знакомы, и которые прочно вошли в нашу жизнь.

Термин «информация» произошел из латинского языка и означает ознакомление, разъяснение, представление, понятие. Первоначальное понимание информации, передаваемой между людьми, просуществовало до середины 20 века. Термин «информация» является основополагающим в изучении информатики.

К сожалению, до сих пор не устоялась и общепринятая трактовка термина «информатика» (в той интерпретации, которая используется в современной литературе). Вернемся к истории вопроса, уходящей корнями во времена электронно-вычислительных машин.

После окончания Великой Отечественной войны возникла и начала бурно развиваться кибернетика - наука об управлении сложными динамическими системами и процессами. Официальное зарождение кибернетики восходит к 1948 году, и связано с выходом в свет книги Норберта Винера «Кибернетика». В этой работе писатель показал пути создания общей теории управления и заложил основы методов рассмотрения задач управления и связи для различных систем с единой точки зрения. Развиваясь одновременно с модернизацией электронно-вычислительных машин, кибернетика со временем превратилась в более общую науку об обработке информации. Под информацией в кибернетике понимается любая совокупность сигналов, воздействий или информации, воспринимаемых системой из внешней среды (входная информация X), излучаемых в окружающую среду (выходная информация Y), а также хранящихся в ней самой (внутренняя информация, внутрисистемная Z).

Информатика как наука объединяет множество дисциплин, изучающих различные аспекты свойств информации в информационных процессах, а также использование алгоритмических, математических и программных средств для ее обработки компьютерами.

В современном мире человек уже не представляет свою жизнь без телевидения, радио, мобильного телефона и прежде всего без компьютера. В современное время персональный компьютер играет важную роль во всех сферах деятельности, во всех странах мира. Согласитесь, в наше время в любой отрасли трудно сделать карьеру без владения ПК. Конечно, можно сказать, что еще несколько десятков лет назад никто не пользовался персональным компьютером и не имел удобств, но мир не стоит на месте и идти в ногу со временем просто необходимо.

Для большинства компьютер — это виртуальная жизнь. Компьютер гораздо облегчил нашу жизнь. Иногда мы уже не представляем себе нашу жизнь без компьютера и интернета. Ведь с помощью него мы можем играть в игры, смотреть фильмы, сериалы, ток-шоу, слушать музыку, узнавать полезную информацию и новости, знакомиться друг с другом, общаться с людьми, которые находятся в другой части мира и многое другое. И все это можно сделать с помощью компьютера.

Роль информатики в современных условиях постоянно возрастает. Деятельность отдельных лиц и целых организаций все больше зависит от их осведомленности и умения эффективно использовать имеющуюся информацию. Внедрение компьютеров, современных средств обработки и передачи информации в различные отрасли промышленности, стало началом процесса, называемого компьютеризацией общества. Современное материальное производство и другие сферы деятельности все больше нуждаются в информационных услугах, обрабатывающих большой объем информации. Информатизация на основе внедрения компьютерных и телекоммуникационных технологий является ответом общества на необходимость значительного повышения производительности труда в информационном секторе общественного производства, в котором сосредоточено более половины трудоспособного населения.

Итогом информатизации является создание информационного общества, где манипулируют не материальными объектами, а идеями, образами, интеллектом и знаниями. Для каждой страны ее движение от индустриального этапа развития к информационному определяется степенью информатизации общества.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Шамров Даниил

МБОУ «Школа №80 города Донецка»

Научный руководитель: Архипцева В.А.

Труд – это основное условие жизни человека и самого общества. Прежде всего, это процесс между человеком и природой, процесс, посредством которого человек посредничает, координирует и контролирует обмен материей между собой и природой посредством своей собственной деятельности. Он сам противостоит сущности как силе природы.

Благодаря труду человек оставил след своего естественного развития, отделился от животного царства и стал настоящим человеком. Труд также создал человеческое общество, которое является одним из первых условий для человеческой жизни и развития.

Целью изучения рабочего отношения является выявление механизмов его формирования и управления. Следует отметить, что наиболее важным моментом является изучение факторов, формирующих отношение к работе, и выяснение того, насколько это влияет на производительность сотрудников.

Целью любой предпринимательской деятельности является завоевание и успех на рынке, получение прибыли. Цель каждого работающего человека - получить максимальное материальное вознаграждение, что позволит удовлетворить свои потребности. Работодатель пытается получить максимальную прибыль при минимальных затратах, но сотрудник старается получить наибольшее вознаграждение при меньшем объеме выполняемых работ. В нахождении «золотой середины» между работником и руководителем заключается суть стимулирования и мотивации работников.

Хороший руководитель может разработать хорошие и долгосрочные планы, найти оптимальные производственные и организационные структуры, использовать самое современное оборудование и самые лучшие технологии. Готовность человека хорошо выполнять свою работу является одним из важнейших факторов успешной деятельности любой организации.

Однако отсутствие системы стимулирования труда создает предпосылки к снижению конкурентоспособности, что негативно скажется на сотрудниках и предприятии в целом.

Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации. Для того чтобы система мотивации была эффективной она должна основываться на некоторых принципах:

1. Объективность - на основе объективной оценки должен определяться размер вознаграждения работника результатов его труда и их значимости для предприятия.

2. Прозрачность - сотрудник обязан знать, какое вознаграждение его ждет от результатов своего труда.

3. Адекватность - любое вознаграждение должно быть справедливым вкладу работника в общий результат деятельности коллектива, согласно его квалификации и опыту.

4. Своевременность - вознаграждение должно следовать за достижением результата как можно быстрее.

5. Значимость - для сотрудника вознаграждение должно быть значимым и отвечать его ожиданиям.

6. Справедливость - вознаграждение должны быть понятны любому сотруднику и быть справедливыми.

Различают следующие виды стимулирования:

1. Материальное - эта заработная плата работника, включая основную плату и дополнительную (премии, надбавки, компенсации); бонусы – разовые выплаты из прибыли организации (вознаграждение, премия, добавочное вознаграждение).

2. Моральное - стимулирование на основе выражения общественного признания (вручение грамот, благодарность, публичное поощрение).

3. Организационное (административное) - соблюдения сотрудником принятых правил трудовой деятельности. Основой его является дисциплина труда, а результатом - дисциплинарная ответственность, предусматривающая меры воздействия на работника за ненадлежащее исполнение своих обязанностей. Административная мотивация – это объявление благодарности, выдача премии, награждение ценными подарками, награждение грамотой, занесение в Книгу почета, на Доску почета.

Стимулирование и мотивация персонала – это важнейшая задача руководителей любого предприятия. Если человек, не будет доволен и удовлетворен в меру своих потребностей, это скажется на прибыли и репутации предприятия. Чтобы этого не допустить и не потерять ценного работника, необходимо каждого человека в отдельности и группу сотрудников, регулярно стимулировать к работе. В сплоченной команде каждый чувствует, что его ценят и ценят. С другой стороны, в команде, где царят разногласия, каждый имеет дело с личными проблемами. Это влияет на прибыльность организации, а следовательно, требует вмешательства руководителя и реорганизации команды

КОМПЬЮТЕР В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И В ПРОФЕССИИ

Шарафиева Анастасия

*ГБПОУ «Торезский индустриальный
техникум им. А.Ф. Засядько»*

Научный руководитель: Пархоменко Ю.Н.

С каждым годом влияние компьютера на человека становится только сильнее. Эти технологии сильно укоренились в современном обществе, кардинально изменив мир и человеческие возможности. Теперь уже никто не может представить свою жизнь без компьютера, ведь с его помощью выполняются рабочие обязанности, проводится обучение, осуществляется деловое и личное общение. И даже отдых связан с этой техникой, ведь просмотр фильмов, чтение книг и прослушивание музыки стали возможными благодаря ПК и интернету. Именно здесь представлено много актуальной, ценной, информативной, интересной информации о том, почему же без компьютерных технологий точно никак не обойтись. Тем более, так как они постоянно развиваются, придумываются новые комплектующие элементы и гаджеты, то нужно идти в ногу со временем и конечно же стараться пользоваться новыми устройствами.

В настоящее время компьютеризация прочно вошла в нашу жизнь. Она проникла во все сферы экономики и народного хозяйства: промышленность, управление, банковское дело, торговлю. Повышение уровня образования так же тесно связано с использованием компьютеров.

Компьютеры используются во многих сферах жизни и деятельности человека. Вот некоторые примеры:

Дома: онлайн-оплата счетов, просмотр фильмов или шоу, домашнее обучение, доступ к социальным сетям, игры, доступ в интернет и т.д.

В медицине: ведение базы данных истории болезни пациентов, диагноз, рентгеновские снимки, оперативное наблюдение за пациентами и т.д.

В промышленности: управление запасами, проектирование целей, создание виртуальных образцов продукции, дизайн интерьера, видеоконференции и т.д.

В образовании: онлайн-занятия, онлайн-экзамены, справочные электронные книги, онлайн-репетиторство и т.д.

В правительстве: обработка данных, ведение базы данных граждан и поддержка безбумажной среды.

В банковском деле: хранение сведений о клиентах и проведение транзакций, таких как снятие и внесение денег через банкоматы.

В бизнесе: обработка транзакций с поставщиками, сотрудниками или клиентами.

В искусстве: анимация, оцифровка фотографий.

В науке и инженерии: стимулирование динамичных процессов, составление графиков и анализ данных.

Каждый, кто испытал возможности компьютера на личном опыте, уже вряд ли сможет обойтись без него. Не удивительно, ведь это многофункциональное устройство

И даже без выхода в сеть компьютеры предоставляют много возможностей, которые делают жизнь людей ярче, проще и познавательнее.

Компьютеры используются во многих профессиях. Вот некоторые примеры:

Сфера образования. Использование интерактивных досок и планшетов на уроках, подача заявлений в школу, контроль успеваемости учеников.

Медицина. Цифровое оборудование помогает следить за здоровьем, выявлять заболевания на ранней стадии, контролировать процесс операции.

Офисные работники. Организация встреч, печать документов, ведение базы данных, поиск информации, видеонаблюдение.

Торговля. Склад, заказ продукции, доставка, остатки товара, отслеживание потребностей покупателей.

Банки. Ведение расчётных счетов, баз данных клиентов, защита персональной информации.

Бухгалтеры и экономисты. Использование компьютеров и специально разработанных программ облегчает ведение учёта, расчётов и передачу данных.

Культура и искусство. Виртуальное посещение музеев, театров и выставок, создание двумерных и трёхмерных подвижных изображений и видеоэффектов.

Правоохранительные органы. Использование видеокамер, программ и компьютерных баз для нахождения преступников.

Производственные предприятия. Технические задания, процесс производства и контроль исполнения.

Архитектура и дизайн. Компьютерные программы позволяют проектировать здания и дизайн, выполнять чертежи и создавать макеты.

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ

Шаталова Евгения

МБОУ «Школа № 108 города Донецка»

Научный руководитель: Каулавичуте И.Л.

В настоящее время, когда количество онлайн-пользователей продолжает расти с каждым днём, создание и продвижение сайтов становится важной составляющей бизнес-стратегии любой компании. Продвижение сайтов позволяет привлечь целевую аудиторию, увеличить посещаемость и повысить узнаваемость бренда. Однако, чтобы добиться успеха в этом деле, необходимо обладать знаниями о различных методах продвижения.

Одним из самых популярных методов продвижения сайтов является поисковая оптимизация (SEO - search engine optimization). Цель SEO состоит в том, чтобы повысить видимость сайта в поисковых системах, таких как Google или Яндекс, путем оптимизации его содержимого и

структуры. Это включает в себя выбор ключевых слов, написание уникального и полезного контента, оптимизацию заголовков и других элементов, чтобы привлечь посетителей и улучшить ранжирование сайта в поисковой выдаче.

Второй метод продвижения сайтов – контекстная реклама. Контекстная реклама позволяет разместить рекламные объявления на страницах поисковых систем или других сайтов с помощью системы контекстной рекламы, такой как Google AdWords или Яндекс.Директ. Рекламодаватель выбирает ключевые слова и настраивает таргетирование, чтобы показывать объявления только тем пользователям, которые заинтересованы в предлагаемых товарах или услугах. Такая реклама позволяет получить быстрые результаты и повысить посещаемость сайта, однако она требует определенного бюджета и постоянного мониторинга.

Третий метод – социальные сети. Социальные сети, такие как: Вконтакте, RuTube и Telegram, предоставляют отличную возможность для привлечения внимания целевой аудитории и повышения узнаваемости бренда. Создание и поддержка активных аккаунтов в социальных сетях позволяют взаимодействовать с пользователями, делиться полезной информацией, проводить конкурсы и акции. Кроме того, рекламные платформы социальных сетей позволяют настраивать рекламу для определенных групп пользователей.

Email-маркетинг является эффективным инструментом продвижения сайтов. Он позволяет устанавливать более тесный контакт с целевой аудиторией и предлагать им актуальные и интересные предложения.

Совет: для успешного использования email-маркетинга в продвижении сайтов следует учесть несколько важных аспектов.

Сбор базы подписчиков: начните с создания базы потенциальных клиентов, которые согласились получать рассылку от вашего сайта. Для этого можно использовать различные способы, к примеру, показ всплывающих окон с предложением подписаться, размещение формы подписки на сайте или запуск лендинг-страницы с предложением подписки.

Сегментация аудитории: не стоит отправлять одну и ту же информацию всем подписчикам. Разделите свою базу на сегменты в

зависимости от интересов и поведения пользователей, чтобы отправлять более релевантные и персонализированные сообщения.

Составление качественного контента: создавайте интересный и полезный контент, который будет ценен для вашей аудитории. Это могут быть: статьи, руководства, советы или информационные материалы. Контент должен быть достаточно длинным и содержать конкретные детали и доказательства.

Частота и время отправки: определите оптимальную частоту и время отправки сообщений. Слишком частая рассылка может негативно повлиять на отношение подписчиков, а слишком редкая – забыть о вашем сайте. В зависимости от вашей аудитории и тематики, проведите тестирование, чтобы определить оптимальный расписания отправки.

A/B-тестирование: проводите тесты различных вариантов рассылок, чтобы определить наиболее эффективные подходы. Тестируйте различные заголовки, предложения, дизайн и вызывающие действия, чтобы узнать, что работает лучше всего для вашей аудитории.

Отслеживание результатов: используйте аналитику для отслеживания результатов email-рассылок. Узнайте, сколько людей нажало на ссылку в письме, сколько произошло конверсий и какие сообщения были наиболее успешными. Используйте полученные данные для улучшения ваших стратегий продвижения.

Следуя указанным выше рекомендациям, вы сможете сделать свои рассылки более эффективными и достичь лучших результатов в продвижении вашего сайта.

Это только некоторые из множества методов продвижения сайтов. Выбор подходящих методов зависит от вашей аудитории, бюджета и целей.

Можно сказать, что продвижение сайтов является неотъемлемой частью успешного онлайн-бизнеса. Оно помогает увеличить видимость и посещаемость сайта, достичь высоких позиций в поисковых системах, привлечь целевую аудиторию и увеличить прибыль. Важно помнить, что успешное продвижение требует постоянной работы и использования разнообразных инструментов и стратегий, таких как: оптимизация контента, построение ссылок, использование социальных сетей и рекламных кампаний.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЁННЫХ

Шевчук Игорь

*ГБПОУ «Торезский индустриальный
техникум им. А.Ф. Засядько»*

Научный руководитель: Пархоменко Ю.Н.

В нашем мире процветает общество потребления. Всё быстро меняется, один интерес сменяется другим потом третьим. Множество организаций строятся и начинают бизнес, но далеко не все избегают банкротства.

Для успешного продвижения компании нужно приложить немало усилий, где большую роль играет деловая коммуникация между руководителем и исполнителями.

Деловая коммуникация представляет собой обмен информацией интеллектуального и эмоционального содержания, значимой для участников общения для достижения целей совместной деятельности.

Правильная коммуникация с исполнителями – ключ к успеху. Не многие руководители могут ответственно выполнять необходимые функции, управлять персоналом и поддерживать связь, обеспечивая эффективность компании.

Руководитель не только направляет и координирует, но и контролирует деятельность подчинённых.

Существуют основные функции менеджмента:

1. Планирование – это одна из функций, с помощью подфункции прогнозирования руководство составляет стратегическое направление компании и усиливает все члены к достижению общих целей. Административная. В неё входит: стимулирование сотрудников, налаживание внутренних связей компании, проведение совещаний, распределение полномочий, координация работы подчинённых и многое другое.

2. Организация. Организовать – значит создать некую структуру. Организация как функция менеджмента представляет собой координацию задач и взаимоотношения людей, а также процесс создания структуры предприятия (департаментализация).

3. Мотивация – механизм, с помощью которого формируются условия, побуждающие людей к деятельности.

4. Контроль – это одна из функций управления, без которой не могут быть реализованы в полной мере все другие функции управления: планирование, организация, руководство и мотивация.

5. Принятие управленческого решения – это результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели управления.

В управлении организацией принятие решения – гораздо более сложный, ответственный и формализованный процесс, требующий профессиональной подготовки и знания современных технологий и методов управления.

Для выполнения управленческого решения необходима коммуникация, т.е с помощью проведения совещаний и переговоров, распространения информации до исполнителей суть принятого решения.

Большое значение имеет создание благоприятного морально-психологического климата в коллективе, поддержание традиций и норм поведения, оказание помощи подчиненным и т.д.

Таким образом, можно сказать, что от руководителя зависит жизнеспособность компании. Подчинённые такая же неотъемлемая часть организации.

Однако на любом предприятии возникают конфликты. Они являются неотъемлемой частью жизни любого коллектива, ведь все люди разные и имеют свои взгляды, интересы и характеры.

Причины конфликтных отношений между подчиненными и руководителем могут быть субъективные и объективные. Объективные причины содержат в себе субординационный характер отношений, не сбалансированное рабочее место, интенсивность взаимодействия выше положенного, не обоснованная близость рабочих мест при которых они не согласованы, если нет достаточного обеспечения всем необходимым для выполнения поставленных задач.

Личностные и управленческие предпосылки как раз являются субъективными причинами конфликтов «по вертикали». Часто случаются причины управленческого характера. Это неоптимальные, необоснованные и ошибочные решения, излишняя контролируемость подчиненных со стороны руководителя, или руководитель

непрофессионал неравномерное распределение служебных обязанностей среди рабочего персонала, а также необоснованные лишения персонала премиальных. Если говорить о личностных причинах, то это, прежде всего, грубость и низкая культура общения

Руководитель должен уметь решать возникшие конфликты, т.к. эффективные взаимоотношения начальника и подчинённого зависят от: взглядов и позиции по отношению к реализации задач, поставленных перед компанией или отдельным человеком (отделом);

- подхода к методам выполнения этих задач;
- симпатии или антипатии подчиненных к руководству и наоборот;
- отношения персонала к стилю управления начальника, его поведения в целом.

Таким образом, эффективность управленческого общения нельзя рассматривать в отрыве от управленческой деятельности в целом. Коммуникация является условием и элементом деятельности менеджера, поэтому эффективным следует считать такое управленческое общение, которое обеспечивает достижение целей компании посредством оперативной передачи необходимой информации, оптимального психологического воздействия, взаимопонимания между руководителем и подчинённым, а также их оптимального взаимодействия.

ИНФОРМАТИКА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Шейкина Виктория

*ГБПОУ «Донецкий техникум связи
и отраслевых технологий»*

Научный руководитель: Бухтиярова М.С.

Информатика – это наука, которая играет все более важную роль в каждодневной жизни человека. С появлением компьютеров и развитием информационных технологий, она проникла во все сферы нашего бытия, от коммуникации и развлечений до работы и образования.

Одной из основных областей, где информатика нашла применение в повседневной жизни, является коммуникация. С появлением интернета и социальных сетей, общение стало гораздо более доступным и удобным.

Кто-то живет в другой стране, но благодаря возможностям современных технологий, мы можем легко и быстро обмениваться сообщениями, видеозвонками, аудиозаписями, не тратя на это много времени и сил.

Еще одной важной сферой, где информатика оказывает значительное влияние, является развлечение. Компьютерные игры, кино и музыка, стриминговые сервисы – все это стало неразрывно связано с жизнью многих людей. Платформы для просмотра фильмов, сериалов и музыки позволяют нам наслаждаться любимыми произведениями и открывать для себя новые творческие проекты, не выходя из дома.

Одним из наиболее заметных примеров интеграции информатики в повседневную жизнь являются умные дома. Это дома, оснащенные различными устройствами и системами, которые могут быть управляемыми через интернет или мобильные приложения.

Умные дома позволяют автоматизировать многие процессы, такие как регулирование температуры, управление освещением, запись видео на камеры безопасности и многое другое. Это упрощает жизнь и повышает комфорт жильцов, а также позволяет экономить энергию и деньги.

Кроме того, информатика играет существенную роль в работе и бизнесе. Системы учета, базы данных, онлайн-платформы для работы в команде – все это стало неотъемлемой частью современного офиса. Благодаря информатике, мы можем быстро и эффективно обрабатывать большие объемы информации, автоматизировать многие рабочие процессы и повышать производительность.

Информатика также оказала значительное влияние на образование. С развитием онлайн-образования и дистанционных платформ, стало возможным получать знания и обучаться в любое время и в любом месте. Электронные учебники, интерактивные задания и онлайн-курсы позволяют каждому расширять свои знания и навыки без необходимости физического присутствия в учебных заведениях.

В сфере образования информатика стала неотъемлемой частью учебной программы. От младшей школы до вузов, студенты изучают основы программирования, базы данных, компьютерные сети и другие важные аспекты информатики.

Освоение этих знаний позволяет не только лучше понимать суть современных технологий, но и позволяет эффективнее работать с компьютерами, обрабатывать информацию и создавать новые инновационные решения.

Помимо учебных заведений, информатика играет ключевую роль в сфере трудоустройства. Специалисты по информатике и программированию - одни из самых востребованных на рынке труда профессионалы.

Работа, связанная с компьютерами, открывает огромные возможности для карьерного роста и достижения успеха. Информатика позволяет автоматизировать процессы, улучшить эффективность работы, а также помогает в создании новых технологий, которые меняют наш мир.

В заключение, информатика стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Она позволяет нам общаться, развлекаться, работать и обучаться более эффективно и удобно. Будущее неразрывно связано с информатикой, и она все больше влияет на нашу жизнь, открывая нам новые возможности и горизонты.

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Шенкарук Виктория

МБОУ «Профильная гимназия №122 города Донецка»

Научный руководитель: Мелова А.А.

Одним из самых сложных объектов управления является персонал организации. Персонал (от лат. *personalis* – «личный») представляет собой личный (штатный) состав организаций, включающий всех наемных рабочих, выполняющих различные производственно-хозяйственные функции, а также работающих собственников и совладельцев.

В отличие от материальных активов, люди способны самостоятельно принимать решения и оценивать предъявляемые к ним требования. Кроме того, персонал – это коллектив, каждый член которого имеет свои интересы и весьма чувствителен к управленческим воздействиям, причем реакцию на них нередко сложно предугадать.

Современные концепции управления персоналом основаны на признании возрастающей значимости личности сотрудника, на изучении его мотиваций, умении правильно формировать их и корректировать в соответствии со стратегическими задачами, стоящими перед компанией.

Несмотря на то, что с точки зрения руководства основной целью бизнеса является получение прибыли, современная теория и практика управления персоналом немалое внимание уделяет необходимости удовлетворения не только материальных, но и социальных потребностей сотрудников.

Управление персоналом базируется на нескольких важных принципах, которые играют важную роль в создании успешной и эффективной команды.

1. Уважение и поддержка. Руководители должны проявлять заботу о своих подчиненных, поддерживать их и помогать им в развитии профессиональных навыков.

2. Честность и прозрачность. Прозрачность в коммуникации и честность в отношениях с сотрудниками способствуют построению доверительных отношений. Руководители должны быть открытыми и честными в общении с персоналом.

3. Мотивация и стимулирование. Эффективное управление персоналом включает в себя мотивацию сотрудников через различные стимулы, такие как поощрения, вознаграждения, возможности карьерного роста и обучения.

4. Развитие и обучение. Руководители должны создавать условия для обучения и развития профессиональных навыков своих подчиненных.

5. Эффективное командообразование. Управление персоналом также включает в себя формирование эффективных команд, где каждый член команды знает свою роль, цели и обязанности, и способен работать совместно для достижения общих целей.

6. Адаптивность и гибкость. Руководители должны быть гибкими и адаптивными, способными реагировать на изменения внешней среды и быстро принимать решения для обеспечения эффективного управления персоналом.

7. Оценка и обратная связь. Важным принципом управления персоналом является проведение регулярной оценки работы

сотрудников и обратной связи, чтобы помочь им развиваться и улучшать свою производительность.

8. Принцип правовой защищенности — все кадровые управленческие решения должны приниматься только на основе действующих правовых актов.

Управление персоналом также включает в себя множество методов и подходов, которые помогают эффективно управлять работниками и обеспечивать оптимальную производительность.

Наука и практика менеджмента выработали три группы методов управления персоналом организации:

1. Экономические методы. К ним относятся все методы материальной стимуляции сотрудников. Основным экономическим методом — это заработная плата, а также участие в прибыли, система поощрений за качество труда и его эффективность, система наказаний в виде вычетов и штрафов. В эту же группу входят некоторые элементы социального обеспечения сотрудников — оплата питания, проезда, предоставление медицинского страхования.

2. Административные, или организационно-распорядительные методы. В их основе лежит применение власти и нормативное обеспечение трудовой деятельности сотрудников. Обычно реализуются в виде приказов, распоряжений, указаний и ориентированы на такие мотивы человеческого поведения, как чувство долга, осознание необходимости соблюдения трудовой дисциплины, стремление работать в определенной организации. Административные методы имеют прямой характер воздействия — любой приказ или распоряжение руководства должны быть обязательно выполнены.

3. Социально-психологические методы воздействия на интересы личности или коллектива основаны на законах психологии и социологии. Один из наиболее важных результатов применения психологических методов — минимизация личностных конфликтов. Кроме того, с их помощью можно управлять карьерой каждого работника, формировать корпоративную культуру на основе образа идеального сотрудника. Социологические методы помогают определить место каждого в коллективе, выявить неформальных лидеров, решить производственные конфликты.

В заключении хотелось бы отметить, что правильно используемый человеческий ресурс приводит к развитию конструктивных процессов в компании, а эффективная политика управления персоналом помогает предотвратить текучесть кадров.

Список источников

1. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Теория и практика. Организация профориентации и адаптации персонала: Учебно-практическое пособие / А.Я. Кибанов. - М.: Проспект, 2012. - 56 с.

ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ

Шерсткова Татьяна

МБОУ «Средняя школа № 1 города Снежное»

Научный руководитель: Садовая Т.А.

На протяжении последнего года большинство компаний, предприятий и учреждений столкнулись с особенностями работы в условиях ограничения в связи с пандемией. Была поставлена непростая задача перевода всех привычных офлайн-мероприятий в онлайн-формат. Также появился целый спектр новых мероприятий и креативных проектов, некоторые из которых до сих пор существуют и вызывают интерес у аудитории.

В онлайн-формате перед организатором стоит множество задач: как обеспечить техническое эфирное подключение на примере телевидения без сбоев; обеспечить доступ каждого участника на мероприятие; профессионально и интересно оформить программу?

Цель работы – рассмотреть специфику подготовки и проведения онлайн-мероприятий.

Онлайн-мероприятия – это формат проведения событий, где зрители физически не присутствуют на площадке, а подключаются к мероприятию удаленно. Соответственно, всё взаимодействие со зрителем происходит только в сети. Формат онлайн- мероприятия позволяет расширить географию мероприятий; увеличить охват аудитории; повысить узнаваемость бренда (для крупных компаний); быть в ногу со временем.

У данного формата существует множество дополнительных плюсов:

- возможность направлять записи мероприятия тем, кто не мог посмотреть в моменте;
- приглашение топовых спикеров и экономия их времени и затрат на логистику;
- экологичность и отсутствие затрат ресурсов на брендинг и печать;
- доступность из любой точки мира и современные технологии, позволяющие подключиться в любом формате;
- способность обеспечить оперативную обратную связь участникам путём использования чатов.

Среди характерных недостатков выделяется: отсутствие живого общения и эффекта совместного присутствия; необходимость помощи и контроля спикеров техническими специалистами на протяжении всего мероприятия. Спикер ответственен не только за содержание своего выступления, но и за стабильное подключение. Чаще всего – это не является проблемой в рамках проведения мероприятия, что делает дистанционный вариант события более выгодным.

Нужно понимать, что онлайн-мероприятия – это не новый формат вещания или коммуникации со зрителем. Этот формат уже давно распространен, от государственных СМИ (телемосты или открытые выступления политических деятелей) до развлекательной и игровой сферы (твич-стримеры и киберспортивные мероприятия). Онлайн-мероприятия могут проводиться в различных форматах – как с использованием аудио-, фото-, видеоконтента, так и при помощи текстового сообщения.

Онлайн-мероприятия подразделяются на:

культурно-досуговые онлайн-мероприятия – онлайн-фестиваль, онлайн-концерт, онлайн-конкурс, онлайн-акция, онлайн-викторина, онлайн-игровая программа, онлайн-выставка, онлайн-спектакль, онлайн-экскурсия;

информационно-просветительские онлайн-мероприятия – литературная и музыкальная гостиные в режиме онлайн, творческая встреча в режиме онлайн, онлайн-форум, онлайн-конференция, онлайн-круглый стол, онлайн-мастер-класс, онлайн-лекция, онлайн-презентация, вебинар, видеолекторий.

Мероприятие может проходить в смешанном формате – то есть и в режиме «офлайн», и в режиме «онлайн», что прописывается в плане мероприятия и положении.

Для проведения онлайн-мероприятий необходимо тщательно спланировать его организацию и подготовку:

Подготовительный этап:

составление плана работы, определение хода и содержание онлайн-мероприятия;

определение формата онлайн-мероприятия (вебинар, онлайн-мастер-класс, онлайн-акция, онлайн-конкурс, онлайн-концерт, виртуальная выставка и т. д.);

разработка сценария, положения, программы; определение участников и онлайн-аудитории, на которую рассчитано мероприятие;

Коррекционный этап:

подготовка и проверка оборудования и технических средств;

выбор онлайн-площадки;

определение времени трансляций и публикаций онлайн-мероприятия.

Информационное продвижение: афиша, анонс, в том числе создание уникальных хештегов).

Основной этап:

оформление площадки и установка оборудования, технических средств; проведение онлайн-мероприятия;

подготовка необходимой документации (отчёта).

Существуют ряд документов, которые регламентируют онлайн-мероприятия:

акт об организации и проведении онлайн-мероприятия;

паспорт культурно-просветительского онлайн-мероприятия;

журнал учета онлайн- и офлайн-мероприятий;

журнал учёта онлайн-мероприятий;

положение об организации и проведении онлайн-мероприятий;

таблица учёта количественных показателей посещений онлайн-мероприятий.

Таким образом, пандемия не только научила экстренно переводить события в онлайн-формат, но и открыла новые тренды в проведении виртуальных мероприятий.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЁННЫХ

Шеховцова Елизавета
ГБПОУ «Донецкий колледж пищевых
технологий и торговли»
Научный руководитель: Рубис А.В.

Для успешного продвижения компании нужно приложить немало усилий, где большую роль играет деловая коммуникация между руководителем и исполнителями.

Деловая коммуникация представляет собой обмен информацией интеллектуального и эмоционального содержания, значимой для участников общения для достижения целей совместной деятельности.

Руководитель не только направляет и координирует, но и контролирует деятельность подчинённых.

Существуют основные функции менеджмента:

1) Планирование – это одна из функций, с помощью подфункции прогнозирования руководство составляет стратегическое направление компании и усиливает всех членов к достижению общих целей.

2) Административная. В неё входит: стимулирование сотрудников, налаживание внутренних связей компании, проведение совещаний, распределение полномочий, координация работы подчинённых и многое другое.

3) Организация. Организация как функция менеджмента представляет собой координацию задач и взаимоотношения людей, а также процесс создания структуры предприятия.

4) Мотивация – механизм, с помощью которого формируются условия, побуждающие людей к деятельности

5) Контроль – это одна из функций управления, без которой не могут быть реализованы в полной мере все другие функции управления.

Принятие управленческого решения – это результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели управления.

В управлении организацией принятие решения – гораздо более сложный, ответственный и формализованный процесс, требующий профессиональной подготовки и знания современных технологий и методов управления. Для выполнения управленческого решения

необходима коммуникация, т. е. с помощью проведения совещаний и переговоров, распространения информации до исполнителей суть принятого решения. Таким образом, можно сказать, что от руководителя зависит жизнеспособность компании. Подчинённые такая же неотъемлемая часть организации.

Однако на любом предприятии возникают конфликты. Они неотъемлемая часть жизни любого коллектива, ведь все люди разные и имеют свои взгляды, интересы и характеры.

Руководитель должен уметь решать возникшие конфликты, т.к. эффективные взаимоотношения начальника и подчинённого зависят от:

- взглядов и позиции по отношению к реализации задач, поставленных перед компанией или отдельным человеком (отделом);
- подхода к методам выполнения этих задач;
- симпатии или антипатии подчиненных к руководству и наоборот;
- отношения персонала к стилю управления начальника, его поведения в целом.

Существует несколько стилей управления персоналом:

1) Авторитарный. Власть, основанная на принуждении. Всем управляет один руководитель. Решает вопросы, распределяет обязанности. Подчинённые не проявляют инициативу в какой-либо сфере.

2) Демократический. Взаимосвязь управляющего с подчинённым. Руководитель-демократ прислушивается к сотрудникам, принимает во внимание их идеи, поощряет, помогает развитию профессионального и личностного роста. Однако при этом не забывает о своей роли руководителя и контролирует всю выполняемую работу как полагается. Власть основана на поощрении.

3) Либеральный. Руководитель по минимуму влияет на подчиненных. Его управление сводится только к постановке задачи и обеспечением необходимыми ресурсами. Сотрудникам предоставляется полная свобода действий.

Из трёх стилей управления самым эффективным является демократический. В нем, как никогда, важно правильное взаимоотношение в отношении руководитель - подчинённый. На данное время коммуникации между начальством и сотрудниками занимают значительную часть нашей жизни.

Долг любого руководителя не только раздавать поручения, но и уметь вовремя увидеть проблему, решить её и предотвратить её повторное возникновение.

Таким образом, эффективность управленческого общения нельзя рассматривать в отрыве от управленческой деятельности в целом. Коммуникация является условием и элементом деятельности менеджера, поэтому эффективным следует считать такое управленческое общение, которое обеспечивает достижение целей компании посредством оперативной передачи необходимой информации, оптимального психологического воздействия, взаимопонимания между руководителем и подчинённым, а также их оптимального взаимодействия.

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ

Шилина Ульяна

МБОУ «Школа № 108 города Донецка»

Научный руководитель: Каулавичуте И.Л.

Для того, чтобы сайт пользовался спросом и мог приносить доход, недостаточно просто создать его, требуется заниматься его продвижением. Продвижение сайта – манипуляции, направленные с целью повышения спроса и посещаемости сайта.

Продвигать свой сайт можно различными мерами, но чаще всего стоит начать с удобной организации сайта:

приятный дизайн, который не отвлекает читателя от текста и не мешает сосредоточиться;

удобная навигация, способствующая легкой ориентации на сайте: изменение настроек, поиск информации и т. д.;

большое количество информации об определенной, интересующей читателей, сфере.

Если сайт удобен и практичен, то у него больше шансов завоевать признание от пользователей. Но одним дизайном сайта нельзя ограничиваться, ведь он привлечет не очень большую часть аудитории.

Следующим, одним из возможных методов продвижения сайта, является реклама. Крупные кампании часто заключают рекламные контракты с знаменитыми или популярными личностями. Это делается

в большей части из-за того, что фанаты тех самых знаменитостей проявляют к ним доверие и могут легко сделать то, что они просят. Конечно, чтобы заключить такой дорогостоящий (но приносящий прибыль) контракт, нужно иметь достаточно средств. Поэтому маленькие кампании часто размещают свою рекламу, где угодно (социальные сети, всплывающие окна на других сайтах), лишь бы как можно больше человек увидели и перешли по ссылке.

Поговорим немного о продвижении в социальных сетях. У довольно маленьких организаций есть возможность «распиариться» и привлечь клиентов на свой сайт. Это можно сделать с помощью следующих способов:

- покупка рекламы у самой социальной сети (социальная сеть продвигает Вас в рекомендации пользователей, что способствует большему количеству просмотров и заинтересованности потребителей);

- покупка рекламы у популярных пользователей социальной сети (принцип работы такой же, что и покупка рекламы у знаменитостей);

- самостоятельное продвижение своего сайта (в данном случае придется справляться со всем самому. Популярность может прийти в одно мгновение, а может достигаться месяцами или годами – это зависит от актуальности Ваших услуг. Так как популярность дело не постоянное, то она может уйти еще быстрее, чем пришла. Для того, чтобы такого не произошло, нужно работать в определенном ритме: не забывать выставлять новый контент, разнообразные коллаборации с другими пользователями, если они на это согласятся);

- реклама через каналы (публикация маленького количества информации, которая наиболее интересна читателям, в другом канале);

 - рассылки (на почту или телефон);

 - естественные и искусственные ссылки;

 - внутренняя и внешняя поисковые системы.

Хочу отметить, что сайты, использующие спам для своей рекламы, очень надоедливы и не вызывают доверие у пользователей. Поэтому, не нужно надоедать своему клиенту вечными рассылками или акциями, чтобы он зашел на сайт и посмотрел что-то. Лучше добавить функцию в настройках, которая поможет пользователям отключать рассылку рекламы, если она им надоедает.

Я рассказала не обо всех методах продвижения сайта, потому что их огромное количество, и для каждого человека удобнее пользоваться разными способами.

ПРОВЕДЕНИЕ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ

Шрамко Диана

МБОУ «Лицей №25 «Интеллект» города Харьызска»

Научный руководитель: Калита В.В.

Глобальная цифровизация затронула все сферы деятельности человека. Она интегрирует и объединяет, способствует развитию, прогрессу, реализации идей, предоставляет большие возможности для науки, обороны, здравоохранения, образования, управления и досуга. Меня, как ученицу общеобразовательного учреждения, онлайн-мероприятия привлекают возможностью выразить свою личность и индивидуальность, и в будущем – приобретения полезного нового навыка, который может перерасти в профессию. Поэтому целью своего доклада я ставлю рассмотрение полезных и эффективных правил для проведения онлайн-мероприятия.

Под онлайн-мероприятием следует понимать деятельность на онлайн-площадках в сети Интернет (сайт, соцсети, электронные сервисы и т.д.).

Выбор формата – отправная точка для планирования мероприятия. Наибольшую популярность имеют дистанционные семинары, вебинары, видеоконференции, прямые трансляции, мастер-классы.

Важную роль в проведении онлайн-мероприятия играет безопасная цифровая платформа. Информационно-коммуникационная платформа «Сферум» – это закрытое и безопасное пространство для учёбы и общения педагогов, учеников и их родителей, разработанное Минпросвещения и Минцифры в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации в целях реализации нацпроекта «Образование». Данная платформа основана на технологиях социальной сети «ВКонтакте» и активно внедряется во всех регионах России.

Правильный выбор информации и источников является главной задачей организатора мероприятия.

Всероссийский образовательный проект «Урок цифры», профориентационный портал «Билет в будущее», тематические курсы, видеоуроки, задания для самопроверки, каталог музеев, фильмов и музыкальных концертов «Российской электронной школы», электронные библиотеки, словари, энциклопедии – это не окончательный перечень общедоступных федеральных и иных образовательных онлайн-платформ, которые рекомендованы Министерством просвещения Российской Федерации и где можно найти полезную информацию по школьным предметам, конкурсам.

При проведении онлайн-мероприятия, помимо выбора правильных платформ, важно продумать методику его проведения. Отличительной особенностью цифровой коммуникации является то, что общение происходит преимущественно в вербальной форме. Актуальный и интересный контент, подкреплённый практическими примерами, может стать скучным для слушателей спустя 10-15 минут. В связи с этим модератору необходимо владеть современными техниками и инструментами, которые повысят качество мероприятия.

Визуальная подача материала – один из лучших способов сделать информацию понятной и запоминающейся. Однако качественная и проработанная презентация – не единственный способ добиться этой цели. Digital live scribing – создание иллюстраций в режиме реального времени.

Онлайн-генератор иллюстраций к книге, песне или тексту на основе нейросетей предоставляет широкий спектр возможностей для создания качественных изображений. Благодаря этому, подбор картинок становится быстрой и простой процедурой, а для целевой аудитории – впечатляющим и привлекательным элементом.

Зарядить положительными эмоциями, создать атмосферу заинтересованности и комфорта поможет участие в мероприятии известных модераторов – экспертов, известных деятелей по вопросам темы встречи. Они могут подключиться из любой точки мира и стать «изюминкой» онлайн-мероприятия.

Интерактивность, поддержание живого обсуждения острых вопросов – обязательное условие любого мероприятия, т.к. мотивирует на взаимодействие, поддерживает интерес и внимание слушателей.

упрощает процесс общения, создает положительную атмосферу доверия, активизирует чувство общности и сопричастности.

Модератору необходимо правильно адаптировать методы геймификации под цели мероприятия и ожидаемые результаты. В арсенале у ведущего могут быть опросы, тесты, квесты и квизы, чек-листы, рейтинги, онлайн-таблицы с совместным доступом, доски Miro, эмодзи и т.д.

Большинство людей любит принимать вызовы, искать ответы или показывать свои знания. «Облако слов» для проведения сеанса мозгового штурма, Miro - виртуальная доска и Яндекс таблицы для совместной работы, Яндекс формы для итогового опроса – это далеко не полный перечень интерактивных инструментов.

Удерживая участников встречи через систему достижений, поощрений, соревновательные механики, мотивируя на активность можно отслеживать эффективность работы, повысить интерес аудитории и оставить яркие незабываемые эмоции. Музыкальные «вкрапления» (паузы) – эффективный способ, чтобы предоставить возможность участникам встречи переключиться, расслабиться.

Итак, онлайн-мероприятия позволяют сохранить и продемонстрировать все самое лучшее, что было на живых встречах. А для большинства людей – это возможность присутствовать на интересующих их конференциях и вебинарах без личного присутствия и затрат средств и времени на дорогу.

Способность грамотно применить теоретические знания технологии цифровой коммуникации на практике является залогом успешного и результативного мероприятия.

МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ

Шульга Роман

МБОУ «Шахтёрская средняя школа посёлка Садовое»

Научный руководитель: Узлова С.Н.

Принципы управления – основополагающие идеи, закономерности и правила поведения руководителей по осуществлению управленческих функций. Основными в менеджменте являются:

принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении, оптимального распределения (делегирования) полномочий при подготовке и принятии управленческих решений;

принцип умелого использования единоначалия и коллегиальности в управлении. Коллегиальность предполагает выработку коллегиального или коллективного решения на основе мнений руководителей разного уровня, а также исполнителей конкретных решений;

принцип научной обоснованности управления, т. е. все управленческие действия должны осуществляться на базе применения научных методов и подходов;

принцип плановости, т. е. установление основных направлений, задач, планов развития организации в перспективе;

принцип сочетания прав, обязанностей и ответственности, т. е. каждый в организации наделяется конкретными делами, несет ответственность за выполнение возложенных на него задач;

принцип мотивации, т. е. чем тщательнее менеджеры осуществляют систему поощрений и наказаний, тем эффективнее будет программа мотиваций и побуждения людей к деятельности для достижения целей организации и личности;

принцип демократизации управления – участие в управлении организацией всех сотрудников.

Методы управления – это совокупность приемов и способов воздействия на управленческий объект для достижения поставленных организацией целей.

Выделяют следующие методы управления:

организационно-административные, основанные на прямых директивных указаниях;

экономические, обусловленные экономическими стимулами;

социально-психологические, применяемые с целью повышения социальной активности сотрудников.

Организационно-административные методы управления в основном опираются на власть руководителя, его права, присущую организации дисциплину и ответственность.

Возможны три формы проявления организационно-административных методов управления:

обязательное предписание (приказ, запрет и т. п.);
согласительные (консультация, разрешение компромисса);
рекомендации, пожелания (совет, разъяснение, предложение и т. п.).

Распоряжениям присущи — четкая адресность директив; обязательность выполнения распоряжений в установленные сроки; невыполнение распоряжений рассматривается как прямое нарушение исполнительской дисциплины и влечет за собой определенное взыскание, наказание.

Экономические методы управления становятся центральными, выступают в следующих формах: планирование, анализ, хозрасчет, ценообразование, финансирование, предоставление экономической самостоятельности, когда коллектив распоряжается материальными фондами, прибылью, зарплатой, реализует свои экономические интересы, выявляет новые возможности и резервы.

Социально-психологические методы управления представляют собой совокупность специфических способов воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах. Чтобы воздействие на коллектив и людей было наиболее результативным, необходимо знать психологические особенности отдельных исполнителей, социально-психологические характеристики отдельных групп и коллективов, использовать приемы, которые носят личностный характер (личный пример, авторитет, убеждение, внушение, соревнование, критика и самокритика, ритуалы и т. д.).

Приемы и способы социально-психологического воздействия во многом определяются подготовленностью руководителя, его компетентностью, организаторскими способностями и знаниями в области психологии.

Социальные исследования свидетельствуют: если успех деятельности хозяйственного руководителя на 15% зависит от его профессиональных знаний, то на 85% — от умения работать с людьми. Японские социологи утверждают, что от настроения, желания работать и от того, какая морально-психологическая обстановка в коллективе, производительность труда в 1,5 раза может увеличиваться или в несколько раз уменьшаться.

Выбор методов и принципов управления определяется конкретной ситуацией.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ

Якунина София

МБОУ «Гимназия города Макеевки»

Научный руководитель: Харченкова О.Н.

Управленческая деятельность в современном мире, предполагающая принятие управленческих решений, т.е. выбора, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью, располагает на настоящий момент большим арсеналом методов, средств и техник, используемых организацией для реализации целей своей деятельности.

Актуальность данной темы заключается в том, что успех и процветание любой общественной организации или государственного учреждения напрямую зависит от того, насколько эффективно и компетентно проводится управление.

На сегодняшний день развитие и различных методов и принципов управления не останавливается, имея важное значение для совершенствования организации.

Принципы в теории управления являются устойчивыми правилами сознательной деятельности людей в процессе управления. Методы выступают как пути и способы реализации принципов управления. При этом каждый конкретный метод управления представляет собой совокупность (систему) управленческих приемов, которые обеспечивают высокую эффективность деятельности организации.

Принципы управления – основополагающие идеи, закономерности и правила поведения руководителей по осуществлению управленческих функций.

К основным принципам управления относятся следующие:

- принцип оптимального распределения полномочий при принятии управленческих решений- каждый сотрудник в организации наделяется конкретными обязанностями и несет ответственность за выполнение возложенных на него задач;
- принцип единоначалия – у каждого подчиненного должен быть только один непосредственный начальник, который несет персональную ответственность за работу организации.
- принцип научной обоснованности, т.е. управленческие действия должны осуществляться на базе научных методов и подходов;

- принцип плановости – установление основных направлений, задач развития организации в перспективе;
- принцип стимулирования – осуществление системы поощрений и наказаний.
- принцип демократизации управления – привлечение к управлению организацией всех сотрудников;
- принцип системности предусматривает изучение объекта управления и управляющей системы совместно и нераздельно, как целого.

В практике управления наиболее широкое распространение получили следующие методы управления:

- экономические - представляют собой системы мотивов и стимулов, побуждающих всех работников плодотворно трудиться на общее благо. При помощи экономических методов управления, базирующихся на материальных интересах людей, осуществляются функции планирование и мотивация;
- социально-психологические – это система способов воздействия на духовные интересы работников и коллективов. С их помощью активизируются гражданские и патриотические чувства, регулируются ценностные ориентации людей через мотивацию и нормы поведения;
- административные - совокупность способов воздействия, основанный на власти и дисциплине. Главная особенность – прямое воздействие на объект и поведение исполнителей в определенной обстановке. Формой выражения являются распоряжения и приказы вышестоящего органа, которые носят обязательный характер для нижестоящего;
- идеологические и правовые - методы управления, основанные на использовании общечеловеческих принципов идеологии и морали: воспитание чувства долга и ответственности за порученное дело, развитие общественной активности;
- исследовательские - способы непосредственного получения знаний: интервью, анкеты, системный анализ, мозговой штурм, анализ статуса продукта, калькуляция рисков и шансов;

Социальные исследования утверждают – если успех деятельности хозяйственного руководителя на 15% зависит от его профессиональных знаний, то на 85% – от умения работать с людьми.

Таким образом, принципы и методы управления во многом определяются подготовленностью руководителя, его компетентностью и организаторскими способностями.

ДИНАМИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Яценко София

МБОУ «Школа №88 города Донецка»

Научный руководитель: Долгова Е.В.

На сегодняшний день математическая наука располагает обширным набором методов, позволяющих решать задачи оптимизации управления. В их числе выделяется метод динамического программирования. Особенность такого подхода заключается в том, что для нахождения оптимального управления операцией, она разделяется на ряд последовательных шагов или «этапов». В результате, процесс планирования становится многоступенчатым, и последовательность от этапа к этапу развивается, а каждый раз происходит оптимизация управления только одного шага.

При помощи динамического программирования, мы можем разделить большую задачу на несколько маленьких задач. Существует несколько отличительных черт динамического программирования от других математических моделей.

В первую очередь, это последовательное решение задачи с фиксированными точками, в которых отслеживается и изменяется состояние системы. И все же, с помощью динамического программирования возможно решить не все задачи, а только те из них, которые имеют определенные свойства. К ним относится оптимальная подструктура.

Оптимальная подструктура задачи означает, что ответ на определенную задачу может быть найден путем нахождения оптимального решения задачи меньшего размера (подзадачи).

В экономике огромное множество задач с оптимальной подструктурой, где необходимо найти наилучшее, а самое главное выгодное решение в управлении, в торговле, на предприятии.

Одна из главных проблем в экономике – это ограниченность ресурсов. Динамическое программирование помогает найти оптимальное и выгодное решение для любой экономической отрасли и просчитать все риски.

Динамическое программирование – это планирование на будущее. Это не близорукое планирование, которое слепо смотрит на один шаг вперед («чтобы ни случилось, сейчас достаточно хорошо»). Напротив, средства управления на каждом этапе выбираются исходя из интересов всей операции.

Принцип «дальновидного» планирования можно проиллюстрировать на примере.

Процесс планирования в шахматной игре также разбивается на отдельные шаги (ходы). Предположим, что фигура условно оценивается в тот или иной балл, в зависимости от ее важности. Если вы берете фигуру, вы получаете этот балл, если отдаете – теряете.

Продумывая несколько ходов вперед в шахматной партии, разумно ли всегда стремиться набрать максимальное количество очков за каждый ход? Конечно, нет. Такие решения, как, например, «пожертвовать фигурой», никогда не могут быть выгодными с узкой точки зрения отдельного хода, но могут быть выгодными с точки зрения всей игры.

С точки зрения партии в целом.

Это справедливо для любой сферы деятельности. Планируя многоэтапную операцию, мы должны выбирать каждый этап, исходя из более широких интересов всей операции, а не узких интересов отдельного этапа.

Как построить такую систему управления? Мы уже сформулировали несколько общих правил.

В процессе поэтапного планирования менеджмент должен быть ориентирован на перспективу на каждом этапе. Однако у этого правила есть исключения. Среди всех этапов есть один, который можно планировать просто «не заглядывая вперед». Что это за шаг? Очевидно, что это последний шаг. Этот последний шаг – единственный из всех шагов, который можно спланировать с максимальной выгодой.

После того как этот последний шаг будет спланировано оптимальным образом, к нему можно будет «прикрепить» следующий.

Итак, при решении задачи методом динамического программирования необходимо на каждом шаге учитывать последствия, к которым приведет в будущем решение, принятое на данном шаге. Исключением является последний шаг, которым заканчивается процесс. Здесь можно принять решение, чтобы этот шаг сам по себе приносил максимальный выигрыш.

Поэтому процесс принятия решения обычно разворачивается от конца к началу: прежде всего планируется последний n -й шаг при всевозможных предположениях о том, чем закончился $(n-1)$ -й шаг. Для каждого из этих предположений находится условное оптимальное решение на n -м шаге. Далее, делая всевозможные предположения об окончании $(n-2)$ -го шага, для каждого из них определяется условное оптимальное решение на $(n-1)$ -м шаге таким образом, чтобы был максимальным выигрыш за последние два шага. Этот процесс продолжается до тех пор, пока мы не дойдем до 1-го шага. После того как при движении от конца к началу определены условные оптимальные решения для каждого шага и вычислен выигрыш, для определения просто оптимального решения остается пройти весь процесс в прямом направлении.

Поэтому процесс динамического программирования всегда разворачивается в обратном во времени направлении: не от начала к концу, а от конца к началу. Раньше всего планируется последний шаг. А как его спланировать, если мы не знаем, чем кончился предпоследний? Очевидно, нужно сделать разные предложения о том, чем кончился предпоследний шаг, и для каждого из них выбрать управление на последнем.

Такое оптимальное управление, выбранное при определенном условии того, чем кончился предыдущий шаг, мы будем называть условным оптимальным управлением.

Реализация принципа динамического программирования включает в себя нахождение оптимального управления для каждого возможного исхода предыдущего шага на каждом новом шаге.

Динамическое программирование хорошо подходит для решения различных экономических задач. Данный метод отлично подходит для нахождения оптимального выбора решения в любой сфере.

ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА

Яценко Роман

*Филиал «Дебальцевский колледж
транспортной инфраструктуры»*

*ГБОУ ВО «Донецкий институт
железнодорожного транспорта»*

Научный руководитель: Слободчикова С.В.

Деловой этикет – это набор правил поведения в обществе или предписаний, благодаря которым строится сотрудничество работников коллектива между собой, а также с руководителями, партнёрами, заказчиками.

Нормы делового этикета направлены на уважение чужих границ, сохранение эффективной рабочей коммуникации.

Слово «этикет» имеет французское происхождение и означает этикетку, ярлык, порядок проведения конкретной церемонии. В XVIII веке это слово стало использоваться и в русском языке, означая форму поведения, обхождения, правила учтивости, которые приняты в обществе (согласно Большой советской энциклопедии).

На сегодняшний день без знания правил делового этикета невозможно представить культурного и воспитанного человека. На принципах делового общения строится профессиональная деятельность большинства компаний и предприятий, создаётся доверительная атмосфера в коллективе, эффективно ведутся переговоры, сотрудники легче выходят из конфликтов, сохраняя свой авторитет в глазах других. В том коллективе, где присутствует деловое общение, коллеги чувствуют себя намного увереннее и безопаснее.

Правила делового этикета включают в себя основные понятия относительно:

- внешнего вида;
- общения;
- отношений.

Все эти правила - условные для каждой организации/компании и носят рекомендательный характер. Итак, остановимся кратко на каждой из них:

1. Внешний опрятный вид и чистая одежда оставляют о человеке и компании, которую он представляет, определённое положительное

впечатление. Естественно, что большое значение для получения хорошего результата имеет со вкусом подобранная одежда делового стиля или дресс-код, минимальное количество украшений и неброский макияж девушки, например, пришедшей на собеседование или переговоры с другими представителями компании. Внешний вид одного сотрудника говорит о серьёзности всего бизнеса.

2. В общении всегда необходимо соблюдать негласные правила, чтобы не нарушить установленных граней. Сначала только оценивают, а лишь затем начинают общаться. Об этом следует помнить всегда.

3. Деловые отношения стартуют именно после знакомства и первого общения. Знание правил этикета повлияет на возможность расположить к себе сотрудников и руководителя. Спокойствие, вежливость, учтивость, уважение к другим коллегам помогут произвести хорошее впечатление и наладить доверительные отношения.

Условные правила делового этикета облегчают общение между людьми, позволяют эффективно взаимодействовать с партнёрами, регулировать отношения в коллективе, работать без конфликтов, упрощать взаимодействие, демонстрировать профессионализм и создавать образ компании на рынке труда. Деловой этикет не ограничивает свободу людей, а создаёт возможность уважать коллег и строить деловые отношения.

Принятые нормы делового этикета не везде одинаковы и имеют различия на международном и межрегиональном уровнях, и даже в организациях. Это зависит от установленных правил, социальных норм, культуры поведения.

Но в их основе всегда лежат основные принципы, такие как честность, тактичность, уважение, сдержанность, вежливость, открытость.

Знание правил делового этикета важно и для будущих выпускников колледжа при последующем трудоустройстве и общении в коллективе. Получение диплома не означает окончание обучения. Впереди – новая жизнь и осознание своей истинной ценности. Найти своё место в жизни сразу будет нелегко, ведь придётся на личной встрече с работодателем оставить благоприятное впечатление своим внешним видом, умением легко держаться в процессе собеседования, тактичной и сдержанной, но при этом уверенной речью.

У претендента на вакансию не будет второго шанса на получение первого впечатления.

Насколько правильно подашь себя с первой минуты, зависит последующая судьба. В дальнейшем исправить неудачное впечатление будет довольно тяжело. Анализ подобных ситуаций показал, что 90% людей сформировали свои первоначальные мнения о собеседнике в течение минуты или секунд.

Существует такое понятие, что включается правило 30 секунд, когда можно понравиться потенциальному работодателю. И здесь сыграет на руку знание правил делового этикета: опрятная внешность, хорошие физические характеристики, правильная речь, одежда, причёска. Поэтому молодым специалистам так важно работать над собственным имиджем.

Деловой этикет важен для построения добропорядочных взаимоотношений между людьми – коллегами и партнёрами. Здесь главное правило – уважайте других, чтобы уважали вас. Говорите понятно, чтобы вас понимали.

Деловые отношения помогут избежать грубости и недосказанности в любом коллективе. Вот поэтому умение использовать правила этикета во всевозможных ситуациях общения – важный атрибут современного делового человека.