

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
ФГБОУ ВО «ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»
ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОНБАССА: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

**Тезисы докладов
Республиканской научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых учёных**

(Донецк, 11-12 апреля 2024 года)

Донецк
2024

УДК 336: 332.1(477.62)(063)

ББК У26: У050.22я431

Ф59

Финансово-экономическое развитие Донбасса: проблемы, пути решения : тез. докл. Республ. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных (Донецк, 11-12 апреля 2024 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024. – 373 с.

В тезисах докладов Республиканской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Финансово-экономическое развитие Донбасса: проблемы, пути решения» рассмотрены теоретические и практические вопросы, а именно: механизмы формирования и развития экономических систем на уровне государственных, региональных и корпоративных управленческих структур; методологические и организационные процессы формирования финансовой системы; развитие системы бухгалтерского учёта, анализа и контроля в условиях международной интеграции; стратегии интеграционного развития финансовых и банковских услуг.

Ответственность за содержание и достоверность публикаций несут авторы материалов. Точки зрения авторов публикаций могут не совпадать с точкой зрения редколлегии сборника.

УДК 336: 332.1(477.62)(063)

ББК У26: У050.22я431

Редакционная коллегия:

Кретьова А.В. – проректор ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент; **Саенко В.Б.** – декан финансово-экономического факультета ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. гос. упр., доцент; **Дмитриченко Л.И.** – заведующий кафедрой экономической теории ФГБОУ ВО «ДонГУ», д-р экон. наук, профессор; **Сердюк В.Н.** – заведующий кафедрой учёта, анализа и аудита ФГБОУ ВО «ДонГУ», д-р экон. наук, профессор; **Портнова Г.А.** – заведующий кафедрой финансов и экономической безопасности ФГБОУ ВО «ДонНТУ», канд. экон. наук, доцент; **Попова И.В.** – заведующий кафедрой банковского дела ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», д-р экон. наук, доцент; **Гришко Н.В.** – заведующий кафедрой государственного аудита ФГБОУ ВО «ДонГТУ», д-р экон. наук, профессор; **Салита С.В.** – заведующий кафедрой финансов и кредита ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», д-р экон. наук, профессор; **Ларичева Е.А.** – доцент кафедры производственного менеджмента ФГБОУ ВО «БГТУ», канд. экон. наук, доцент; **Фомина Е.А.** – доцент кафедры экономики, финансов и учёта СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, канд. экон. наук, доцент; **Петрушевская В.В.** – заведующий кафедрой финансов ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Петрушевский Ю.Л.** – заведующий кафедрой учёта и аудита ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Волощенко Л.М.** – заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент; **Лошинская Е.Н.** – заведующий кафедрой экономики предприятия ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. гос. упр., доцент; **Иванова Т.Л.** – профессор кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Лычко Л.Я.** – заведующий кафедрой иностранных языков ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. пед. наук, доцент; **Светличная Т.В.** – доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Кондрашова Т.Н.** – доцент кафедры учёта и ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Афендикова Е.Ю.** – доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Арчикова Я.О.** – доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент.

© ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРУКТУР	
ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИКУ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ СТОРОНЫ	
<i>Алехов А.Л., Мешкова В.С.</i>	11
АНАЛИЗ МЕТОДОВ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ФИРМЫ	
<i>Васильев В.И., Акимченкова А.Н., Лошинская Е.Н.</i>	14
ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>Галицкий Е.В., Свинарёва А.Д., Зубрыкина М.В.</i>	17
ПРОГРЕССИВНЫЙ МИРОВОЙ ОПЫТ ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА	
<i>Галицкий С.В., Подгорный В.В.</i>	20
ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ СОКРАЩЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК	
<i>Дейнека Д.В., Кондратюк Д.А., Сергеев В.С., Зубрыкина М.В.</i>	23
МЕТОДЫ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Евланова Д.И., Мешкова В.С.</i>	26
УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСАКЦИОННЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР	
<i>Еремкина В.Д., Зубрыкина М.В.</i>	29
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЯ НА ФИРМЕ	
<i>Жгун А.Ю., Смирнов В.С., Лошинская Е.Н.</i>	32
НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ И ОЦЕНКЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	
<i>Железина И. И., Кирьязиева А. Д., Иванова Т. Л.</i>	35
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ФИРМЫ	
<i>Жемуляев Д.Н., Середин А.В., Борисенко А.М.</i>	38
ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ФИРМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ	
<i>Заяц А.И., Карташова К.Р., Лошинская Е.Н.</i>	41
СТРАТЕГИЯ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ ФИРМЫ	
<i>Кирьязиева А.Д., Железина И.И., Иванова Т.Л.</i>	44
ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ. НИЗКОКАЧЕСТВЕННЫЕ И НОРМАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ, ПРЕДМЕТЫ РОСКОШИ	
<i>Кислякова А.А., Мешкова В.С.</i>	47

СИСТЕМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	МЕТОДОВ	ОЦЕНКИ	УРОВНЯ
<i>Кобозев Д.А., Скорик Г.С., Мешкова В.С.</i>			50
ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА			
<i>Козий К.Ю., Подгорный В.В.</i>			53
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ			
<i>Кокарева Э.О., Иванова Т.Л.</i>			56
МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДНР			
<i>Кривенкова И.А., Зубрыкина М.В.</i>			58
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ДНР			
<i>Кутенко В.А., Зубрыкина М.В.</i>			61
МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА НА ФИРМЕ			
<i>Некрасова В.В., Боталова Н.П.</i>			64
СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМА ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА			
<i>Постол Е.Р., Подгорный В.В.</i>			67
ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА НА ФИРМЕ			
<i>Пышняк Д.С., Боталова Н.П.</i>			70
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ ДНР			
<i>Фоминых Д.В., Румянцева В.А., Зубрыкина М.В.</i>			73
СЕКЦИЯ 2. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ			
ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ			
<i>Андриенко И.С., Бондаренко О.В.</i>			76
ЭФФЕКТИВНЫЙ ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ: СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ			
<i>Васильева А.А., Мануйленко В.Р., Петрушевский Ю.Л.</i>			79
РОЛЬ И ПОНЯТИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ НОРМАТИВНОГО УЧЁТА			
<i>Галла А.С., Агафоненко О.Ю.</i>			82
МЕТОДОЛОГИЯ АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ			
<i>Говоров А.А., Агафоненко О.Ю.</i>			85
ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОТЛИЧИЯ МОШЕННИЧЕСТВА ОТ ОШИБОК НА ПРЕДПРИЯТИИ			
<i>Грушко Е.В., Шухман М.Э.</i>			88
АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ БИЗНЕСА И НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ НА ТЕРРИТОРИЯХ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ			
<i>Диряба Н.В., Криштопа И.В.</i>			91

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЁТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ	
<i>Долженкова С.В., Кондрашова Т.Н.</i>	94
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ ПО ДОХОДАМ И РАСХОДАМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА	
<i>Долиненко В.В., Евсеенко В.А.</i>	97
СТАНОВЛЕНИЕ АУДИТА В МИРЕ И РОССИИ: ОТ НЕДОВЕРИЯ К НЕОБХОДИМОСТИ	
<i>Измалкова А.В., Верига А.В.</i>	100
РОЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ УЧЁТА В КАРЬЕРЕ БУХГАЛТЕРА	
<i>Камышева Е.Р., Верига А.В.</i>	103
СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Кацюк Д.Ю., Агафоненко О.Ю.</i>	106
ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	
<i>Копыщик Е.С., Кондрашова Т.Н.</i>	109
РОЛЬ УЧЁТА В УПРАВЛЕНИИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОМ	
<i>Костина А.А., Ардатьяева Т.В.</i>	112
БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ	
<i>Кулешова В.А., Сичкар И.А.</i>	115
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ПО ОСНОВНЫМ СРЕДСТВАМ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Лиховид Н.А., Бондаренко О.В.</i>	118
НЕОБХОДИМОСТЬ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Максименко А.С., Кондрашова Т.Н.</i>	121
АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УЧЁТА И КОНТРОЛЯ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	
<i>Мануйленко В.Р., Петрушевский Ю.Л.</i>	124
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	
<i>Меркулова А.С., Евсеенко В.А.</i>	127
ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СТАНОВЛЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА	
<i>Могилевский Н.Д., Ильяшенко Е.В.</i>	130
ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ НДФЛ	
<i>Моргунова Н.В., Сичкар И.А.</i>	133
РОССИЙСКАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ СИСТЕМЫ УЧЁТА	
<i>Новохатняя А.В., Ильяшенко Е.В.</i>	136
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ: ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
<i>Оборотова К.А., Сичкар И.А.</i>	139
ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА	
<i>Савкова Е.Ю., Мехедова Т.Н.</i>	142

УЧЁТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ <i>Семерджиева А.А., Ардатьяева Т.И.</i>	145
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА <i>Титова Л.Н., Ардатьяева Т.И.</i>	148
ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА <i>Удовиченко Е.А., Верига А.В.</i>	151
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ <i>Филиппова А.А., Бондаренко О.В.</i>	154
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЁТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ <i>Черноволова Ю.А., Мехедова Т.Н.</i>	157
СЕКЦИЯ 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Агеева А.С., Петрушевская В.В.</i>	160
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ <i>Алёхов А.Л., Жаботинский С.А.</i>	163
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА <i>Батарон В.Р., Арчикова Я.О.</i>	166
ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА И ИСТОЧНИКИ ЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ <i>Гаврилова О.А., Грязева М.С.</i>	169
ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Головина О.А., Бонцевич А.П.</i>	172
ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВА И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ <i>Демченко С.А., Одинцова Н.А.</i>	175
КРИПТОВАЛЮТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Иванов А.Ю., Остапенко М.В., Сорокотягина В.Л.</i>	178
СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНОГО ОБОРОТА <i>Имомова П.Х., Кириченко К.Р., Олейникова И.Н.</i>	181
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ <i>Ксенжук А.Н., Ковалёва В.И., Афендикова Е.Ю.</i>	184
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КРЕДИТНЫХ ФИНАНСОВ БАНКА <i>Линник А.А., Грязева М.С.</i>	187
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ <i>Луценко Д.С., Шафоростова В.В., Аксёнова Е.А.</i>	190

ПРОБЛЕМАТИКА ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Марковский И.А., Одинцова Н.А.</i>	193
ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ	
<i>Павленко В.А., Хохлова В.Ю., Аксёнова Е.А.</i>	196
СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ	
<i>Петров Д.В., Якушева И.Е.</i>	199
ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЮ	
<i>Печенюк Н.П., Шилина А.Н.</i>	202
СТРАХОВАНИЕ В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ	
<i>Радченко А.А., Рубцова Н.Н.</i>	205
ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНОВ	
<i>Самойленко Е.М., Дунай Д.Д.</i>	208
УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ	
<i>Сердюченко Д.Д., Грязева М.С.</i>	211
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Смоленская Т.В., Стружко Н.С.</i>	214
ФИНАНСОВЫЙ РИСК В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
<i>Суровцева Д.С., Титиевская О.В.</i>	217
МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	
<i>Татарко Е.А., Гордеева Н.В.</i>	220
ВИДЫ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РФ	
<i>Фоменко П.В., Дунай Д.Д.</i>	223
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
<i>Хомчик Д.В., Титиевская О.В.</i>	226
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
<i>Чернецкая А.А., Егорова В.В., Аксёнова Е.А.</i>	229
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Шангареев Е.А., Кравцова А.А., Сорокотягина В.Л.</i>	232
ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Швацкая Д.А., Саенко В.Б.</i>	235
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Якубовская А.В., Шарый К.В.</i>	238

СЕКЦИЯ 4. СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ И БАНКОВСКИХ УСЛУГ

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УКЛОНЕНИЮ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аверкин Д.С., Бойко С.В...... 241

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ

Амелина Я.А., Расторгуева Ю.С......244

ОЦЕНКА ПРЕИМУЩЕСТВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ ИНДУСТРИИ

Батарон С.Р., Светличная Т.В......247

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Давтян М.Г., Донец В.В., Кравцова И.В.250

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ КАК УСЛОВИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

Давтян М.Г., Донец В.В., Кравцова И.В.253

УПРОЩЕННЫЙ РЕЖИМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Данилова Е.А., Егоров Е.В., Волощенко Л.М...... 256

НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ СУБЪЕКТОВ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Деркач А.Н., Таранец Т.Э., Светличная Т.В...... 259

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Джелоян В.А., Расторгуева Ю.С.262

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Диденко Д. В., Сухинина М.И...... 265

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПОНЯТИЙ «РАБОТА» И «УСЛУГА» В НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

Диряба Н.В., Кравцова И.В...... 268

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ: ВЛИЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Егоров Е.В., Данилова Е.А., Светличная Т.В...... 271

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТНОГО ПРОЦЕССА НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «СБЕРБАНК РОССИИ»

Иващук Е.А., Егоров П.В......274

АКЦИЗНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ: АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Карчевский Р.М., Сёмкина Д.В., Ковалева Ю.Н...... 277

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кулагин А.А., Светличная Т.В......280

НЕОБХОДИМОСТЬ НАЛОГОВОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ

Кулеша К.И., Светличная Т.В...... 283

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Лысенко А.Е., Гвасалия Д.С.</i>	286
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТНОГО РЫНКА	
<i>Макашова С.К., Гвасалия Д.С.</i>	289
ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА ДЛЯ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	
<i>Мельников В.И., Волощенко Л.М.</i>	292
ПРИЧИНЫ РОСТА ПРАВОНАРУШЕНИЙ В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ	
<i>Минченко В.А., Смирнова Ю.А., Кравцова И.В.</i>	295
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Моица И.А., Погоржельская Н.В.</i>	298
ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ	
<i>Моряк Д.Р., Волощенко Л.М.</i>	301
ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РОССИИ	
<i>Николаева А.В., Светличная Т.В.</i>	304
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Нищерякова О. А., Киосак Я.В.</i>	307
АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Носова А.С., Сухинина М.И.</i>	310
АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Овчинникова А.Ю., Светличная Т.В.</i>	313
ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЁМЩИКОВ	
<i>Островарь Ю.С., Светличная Т.В.</i>	316
СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ В СИСТЕМЕ УСЛУГ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ	
<i>Пекус Я.В., Хорошева Е.И.</i>	319
ИСТОЧНИКИ И МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА	
<i>Плишевой Н.В., Погоржельская Н.В.</i>	322
КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Приходченко Г.А., Волощенко Л.М.</i>	325
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ БАНКА	
<i>Приходченко Г.А., Светличная Т.В.</i>	328
ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
<i>Семеренко О.В., Бойко С.В.</i>	331

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	
<i>Сёмкина Д.В., Карчевский Р.М., Ковалева Ю.Н.</i>	334
КАМЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ: АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Смирнова Ю.А., Минченко В.А., Ковалева Ю.Н.</i>	337
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Степанцова Л.А., Егоров П.В.</i>	340
ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	
<i>Стерлигова В.А., Погоржельская Н.В.</i>	243
НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Таранец Т.Э., Светличная Т.В.</i>	346
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Таранец Т.Э., Деркач А.Н., Светличная Т.В.</i>	349
КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК КАК ФИНАНСОВЫЙ ПОСРЕДНИК В ЭКОНОМИКЕ	
<i>Терещенко В.С., Сухинина М.И.</i>	352
НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ	
<i>Толпенко В.В., Бойко С.В.</i>	355
АДАПТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
<i>Удовиченко Е.А., Сухинина М.И.</i>	358
СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ	
<i>Фурсова А.А., Волощенко Л.М.</i>	361
РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	
<i>Шевченко В.Д., Боготоба Н. С., Погоржельская Н.В.</i>	364
НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ МЕР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	
<i>Шевчик А.Э., Погоржельская Н.В.</i>	367
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Яковенко Р.В., Расторгуева Ю.С.</i>	370

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРУКТУР

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИКУ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ СТОРОНЫ

*Алехов А.Л., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Мешкова В.С., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Экономика, в переводе с греческого обозначает «искусство ведения хозяйства». Экономика является наукой, предметом изучения которой является обоснование выбора хозяйствующими субъектами, то есть, предприятиями или государством, наиболее рационального способа использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения потребностей отдельного индивида и хозяйствующих субъектов.

Микроэкономика – это отрасль науки, изучающая поведение экономических субъектов на уровне предприятий. Предприятие – это основная единица экономики, без которой существование современной экономики невозможно. Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной чистой прибылью. Предприятие вправе осуществлять любые виды деятельности, предусмотренные его уставом, если они не запрещены законодательством.

Государство, как высший институт, имеет полное право вмешиваться в поведение предприятий, исходя из ситуации или государственной идеи, его идеологии. Так, если в государстве настал экономический кризис будут приняты меры по вмешательству в экономику, а если экономике требуется либерализация – меры по вмешательству будут сокращены и сведены к минимуму.

Регулирование экономики имеет как положительные черты, так и негативные. И поэтому, актуальность изучаемой проблемы состоит в том, что вопрос государственного регулирования экономики остается открытым до сих пор. Экономисты, выступающие за государственное вмешательство, предполагают, что без государственного регулирования экономика неэффективна, хаотична и нежизнеспособна, а экономисты, выступающие за рыночный либерализм, наоборот – влияние государства вредит развитию экономики и рынка.

Государственное регулирование экономики (ГРЭ) – это совокупность способов и средств, с помощью которых государственные органы и созданные при их участии организации осуществляют контроль за деятельностью хозяйствующих субъектов и определяют направления развития социально-экономической сферы общества. Существует много различных систем государственного регулирования экономики. В их число входят: объект,

предмет и субъекты регулирования, органы управления ГРЭ, их функции, методы и формы осуществления ГРЭ.

Объектами, на которые воздействует ГРЭ, являются организации, являющиеся экономическими агентами (государство, частные лица или иностранный сектор). Субъекты ГРЭ включают в себя органы законодательной, исполнительной и судебной власти, а также Центральный банк.

Предметом регулирования экономики является проверка выполнения экономическими субъектами заданных субъектами ГРЭ ограничений в целях минимизации рисков экономических агентов и обеспечения устойчивости экономики. Основные формы ГРЭ включают в себя: бюджетное регулирование; налоговое регулирование; денежно-кредитное регулирование; валютное регулирование; финансовое регулирование; ценовое регулирование и т.д. Методы государственного регулирования экономики могут быть прямыми и косвенными.

В работе представлены два примера, отражающие сущность государственного регулирования. Для этого в качестве наглядных примеров будут взяты Республика Корея при правлении Пак Чон Хи и Союз советских социалистических республик при правлении И.В. Сталина.

Пак Чон Хи является отцом корейского «экономического чуда». Благодаря его усилиям Республика Корея заняла высокие места в рейтингах по темпам роста экономики и уровню жизни, а также являлась т.н. «Азиатским тигром», членами которого являлись такие страны как Сингапур и Китайская республика (Тайвань). Экономический подъем, помимо проведенных экономических реформ, начался благодаря поддержке Японии и США. Так, крупным инвестором в экономику республики были США. Он проводил активную протекционистскую политику, и активно защищал южнокорейскую промышленность. При нем появилось несколько ведомств, ответственных за развитие экономики. Пак способствовал созданию т.н. «чеболей» – особых южнокорейских корпораций сетевого типа, основными пакетами которых владеют родственники, а все работники – члены этой корпорации.

И.В. Сталин является самой спорной фигурой в истории России. Как и Пак Чон Хи, он является отцом советского экономического чуда. Советское экономическое чудо, как и южнокорейское, свершилось благодаря государственному вмешательству в экономику, а также проведению индустриализации. Капиталистические государства и США, в частности Г.Форд, также инвестировали в экономику активно индустриализирующейся страны. К концу 1920-х годов были решены основные задачи, которые возлагались на НЭП. Было восстановлено разрушенное войнами хозяйство, стабилизировалась социальная и демографическая ситуация, сложилась и укрепилась система государственных органов и учреждений, правопорядок. Были мобилизованы значительные средства для индустриализации. При существовавшем уровне производительности труда в сельском хозяйстве было невозможно провести индустриализацию. Для восстановления равновесия между городом и деревней необходимо было ускорить процесс индустриализации. Однако, чтобы это сделать, необходимо было увеличить

поток продовольствия, экспортных товаров и рабочей силы из села в город. Это, в свою очередь, требовало увеличения производства хлеба, улучшения его качества и создания спроса на продукцию тяжелой промышленности на селе. Порочный круг мог быть прерван только с помощью радикальной модернизации сельского хозяйства. В отличие от южнокорейского экономического чуда, где сельское хозяйство было реформировано Ли Сын Маном, оживлено экономическими реформами при правительстве Пак Чон Хи, сельское хозяйство при Сталине было коллективизировано, спровоцировав мятежи и бунты. Согласно последним исследованиям историка Виктора Земскова, непосредственно жертвами коллективизации стали от двух до двух с половиной миллионов человек. Несмотря на цену, благодаря которой удалось достичь успехов и результатов в экономике, Советский союз смог победить Германию в ходе Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.

Как вывод, можно сказать, что государство имеет значительное влияние на экономику через введение налогов, регулирование рынков, создание инфраструктуры и оказание поддержки бизнесу. Также, оно может влиять на экономическую политику, монетарную политику и фискальную политику страны. Вмешательство государства может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на экономику в зависимости от правильности принимаемых решений. Государственное вмешательство может способствовать стабильности экономики, созданию благоприятного бизнес-климата, защите прав потребителей и улучшению условий жизни граждан. Однако, излишнее регулирование и налогообложение, коррупция и неэффективное управление могут привести к замедлению роста экономики, ущемлению конкуренции и даже к кризисам.

Государство также может играть ключевую роль в стимулировании инноваций, развитии науки и образования, а также в поддержке отраслей, которые могут быть важны для национальной безопасности или социального развития. Кроме того, оно может проводить социальные программы, направленные на борьбу с бедностью, безработицей и неравенством. В целом, государство играет важную роль в экономике, и важно найти баланс между его вмешательством и рыночной саморегуляцией для обеспечения устойчивого и равноправного развития общества.

Список использованных ресурсов

1. Шарыпова, Т. Н. *Общая характеристика методов государственного регулирования экономики* / Т. Н. Шарыпова, А. И. Минко. – Текст : электронный // *Colloquium-journal*. - 2020. - №1 (53). – С. 149-151. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschaya-harakteristika-metodov-gosudarstvennogo-regulirovaniya-ekonomiki> (дата обращения: 29.03.2024).

2. Ягумова, Д. Р. *Государственное регулирование рыночной экономики* / Д. Р. Ягумова. – Текст : электронный // *Экономика и бизнес: теория и практика*. - 2019. - №5-2. – С. 56-59. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-rynочноy-ekonomiki-2> (дата обращения: 30.03.2024).

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ФИРМЫ

*Васильев В.И., ОП магистратуры,
Акимченкова А.Н., ОП магистратуры
Научный руководитель: Лошинская Е.Н., канд. гос. упр., доцент,
заведующий кафедрой экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Разработка методов эффективного управления качеством продукции фирмы является критическим аспектом успеха любой фирмы на современном рынке. В условиях растущей конкуренции и повышенных требований со стороны потребителей, обеспечение высокого уровня качества своей продукции становится необходимостью для достижения устойчивой позиции на рынке.

В данном контексте, разработка эффективных методов управления качеством продукции фирма является задачей первостепенной важности. Основной целью этих методов является обеспечение соответствия продукции определенным стандартам и требованиям, а также улучшение ее характеристик и свойств.

Одним из ключевых аспектов эффективного управления качеством продукции является установление и поддержание стандартов качества. Разработка этих стандартов основывается на анализе ожиданий и требований потребителей, их предпочтениях и обратной связи. Такой подход позволяет фирме создать продукцию, которая в полной мере удовлетворяет потребности клиентов и обеспечивает их доверие к бренду.

Разработка методов эффективного управления качеством продукции фирмы играет ключевую роль в ее успехе и конкурентоспособности на рынке. Она включает в себя установление стандартов качества, использование системного подхода, внедрение инновационных технологий и обучение персонала. Успешная реализация этих методов позволяет фирме достичь высокого уровня качества своей продукции, удовлетворить потребности клиентов и обеспечить их доверие, а также укрепить свою позицию на рынке и обеспечить устойчивый рост и развитие фирмы [1,2].

Для успешной разработки методов управления качеством продукции также требуется системный подход. Это включает в себя процесс составления плана действий для контроля и улучшения качества продукции, а также установление оптимальных параметров и стандартов производства. Ключевым элементом является интеграция управления качеством во все уровни организации, начиная с топ-менеджмента и заканчивая исполнителями на производстве.

Методы управления качеством продукции представляют собой систему действий и процессов, нацеленных на обеспечение и поддержание высокого уровня качества продукции. Они включают в себя планирование, контроль и

улучшение всех этапов жизненного цикла продукции - от разработки до поставки на рынок и обслуживания потребителей. Существует ряд методов, которые позволяют эффективно контролировать качество продукции и обнаруживать возможные дефекты или недочеты (табл.1)

Таблица 1

Методы управления качеством продукции

Наименование метода	Характеристика
Системы управления качеством (СУК)	СУК – это комплекс организационных и технических мер, направленных на обеспечение высокого качества продукции. Они включают в себя разработку и внедрение стандартов качества, контроль процессов производства и системы обратной связи для непрерывного совершенствования.
Системы стандартизации и сертификации	Стандартизация – это процесс установления норм и требований к качеству продукции. Сертификация, в свою очередь, подтверждает соответствие продукции определенным стандартам и требованиям. Это позволяет установить доверие к продукции и повысить ее конкурентоспособность.
Статистические методы контроля качества	Статистические методы позволяют оценивать и анализировать данные о качестве продукции, выявлять тренды и устранять возможные причины несоответствия стандартам. К ним относятся статистический контроль процессов, регуляторные диаграммы, анализ дисперсии и др. Такой подход позволяет улучшить процесс производства и уменьшить количество брака.
Обучение и обновление знаний сотрудников	Качество продукции напрямую зависит от квалификации и знаний работников. Предоставление регулярных тренингов и обучение сотрудников по процессам контроля качества помогает повысить эффективность производства и гарантировать высокий уровень качества.

Одним из ключевых методов управления качеством продукции является внедрение системы менеджмента качества, такой как ISO 9001. Эта международная стандартизованная система обеспечивает организации рамки для управления процессами и ресурсами, регулярного контроля качества и системы непрерывного улучшения. Внедрение системы менеджмента качества позволяет фирме снизить риски, повысить эффективность процессов и добиться более высокого качества продукции.

Другим важным методом управления качеством продукции является использование статистических методов контроля качества. Эти методы

базируются на сборе и анализе данных о характеристиках продукции и процессов производства. Они позволяют раннее выявлять дефекты и несоответствия, проводить корректировки процессов и обеспечить стабильное качество продукции.

Дополнительные методы управления качеством продукции включают в себя: проведение внутренних и внешних аудитов качества, применение инструментов качества, таких как диаграммы Парето, графики контроля и диаграммы причинно-следственных связей, а также обучение и мотивация персонала в области качества. Однако, при любом выбранном методе, важно стремиться к постоянному совершенствованию и улучшению качества продукции, чтобы удовлетворить потребности клиентов и оставаться успешным на рынке.

Инновационные технологии также играют важную роль в эффективном управлении качеством продукции фирмы. Внедрение новых технологий и методов контроля позволяет повысить точность и скорость процесса проверки качества, а также обеспечить более надежные и непрерывные потоки информации о производстве и контроле качества.

В настоящей эпохе стремительного развития технологий и все более расширяющегося рынка, обеспечение высокого качества продукции становится все более важным фактором успеха для любой фирмы. Поэтому усовершенствование методов управления качеством продукции является неотъемлемой частью современного бизнеса. Таким образом, усовершенствование методов управления качеством продукции является необходимым для достижения высокого уровня качества продукции. Оно позволяет организациям приспосабливаться к изменяющимся требованиям рынка, улучшать производственные процессы и обеспечивать довольство потребителей. В итоге, этот подход способствует укреплению конкурентных позиций фирмы и повышению ее репутации на рынке.

Список использованных ресурсов

1. Лошинская Е.Н., Жемуляев Д.Л., Середин А.В. Значение качества продукции в современных условиях международной конкуренции. Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы : тез. докл. VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием (Донецк, 15 ноября 2023 г.) / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2023. – 292 с., С.63-65. – Текст : непосредственный.

2. Лазаренко Н.В., Акимченкова А.Н., Некрасова В.В. Управление основными средствами фирмы в современных условиях хозяйствования // Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Невинномысск : НГГТИ ; Ставрополь : Сервисшкола, 2023. – 386 с. – С. 299-310. – Текст : непосредственный.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Галицкий Е.В., ОП магистратуры,
Свинарёва А.Д., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Зубрыкина М.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В экономической науке нет единства по поводу природы трансакционных издержек. Например, Т. Эггертссон определяет трансакционные издержки как «затраты, возникающие, когда индивиды обмениваются правами собственности на экономические активы и обеспечивают свои исключительные права», а О. Уильямсон – как «затраты на управление экономической системой»². В настоящей работе мы придерживаемся определения трансакционных издержек как издержек, «возникающих в отношениях между субъектами по поводу согласования их экономических интересов».

Трансакционные издержки существуют в силу ограниченной рациональности и оппортунизма, которые являются их поведенческими предпосылками. Некоторые исследователи сравнивают трансакционные издержки в экономической системе с силой трения в физическом мире: если в физическом мире трение мешает движению объектов, то в экономической системе трансакционные издержки – движению ресурсов [1].

Одной из ключевых заслуг теории трансакционных издержек является обоснование значимости величины трансакционных издержек для развития экономической системы и обоснование необходимости институциональных изменений для снижения указанных издержек. Минимизация трансакционных издержек является одной из ключевых идей теории трансакционных издержек.

Как отмечает Р. Коуз, «многое из происходящего в экономике создано либо для сокращения трансакционных издержек, либо чтобы сделать возможным то, что невозможно просто в силу их существования»⁶, при этом «новшества, подобные телефону и телеграфу» являются одним из способов снижения трансакционных издержек.

А. Е. Шаститко указывает, что «новые информационные и коммуникационные технологии сокращают переменные трансакционные издержки». В последние годы корпоративный сектор российской экономики произвел ряд шагов по изменению бизнес-процессов с использованием информационно-коммуникационных технологий, а именно: было произведено внедрение систем электронного документооборота, систем управления взаимоотношениями с клиентами, систем управления и мониторинга, корпоративных сайтов и др.

Таким образом, обобщая многочисленные подходы к определению трансакционных издержек, можно резюмировать, что это издержки, появляющиеся при осуществлении экономических операций, включая такие

процедуры, как поиск необходимой информации, согласование договорных условий, проверка репутации и надежности контрагента, обеспечения исполнения контракта, особенно это касается издержек на получение информации в области рынков сбыта, о поставщиках, покупателях, конкурентах, объединяемых понятием «стейкхолдеры», о ценах продаж, затрат на рекламу, на совершению сделок и т.д.). Подобные издержки возникают как на микроэкономическом уровне (между отдельными фирмами и компаниями в различных корпоративных структурах управления), так и на макроуровне (между разными странами) [2].

С целью оптимизации транзакционных затрат и расширения рынков сбыта, необходимо создавать систему управления, которая предусматривает алгоритмизацию выполнения определенных этапов, прежде всего, классификацию данных издержек (рис. 1) [6, с. 35].



Рис. 1. Система управления транзакционными издержками на уровне предприятий ДНР

Классификация транзакционных издержек, которая используется в период долгосрочных исследований, требует значительного системного обновления и адаптации к условиям цифровой экономики.

Знание современной конъюнктуры рынка для участника процесса чрезвычайно важно с точки зрения оптимизации затрат на названные предметы эпохи информатизации и цифровизации экономики, а также выбора техники лучшего качества и с лучшими параметрами работы.

Для определения целей и мер по сокращению и оптимизации транзакционных издержек каждого типа необходим систематизированный сбор информации для последующего анализа и принятия управленческих решений. Оптимизация транзакционных издержек позволяет достичь заметной экономии в масштабах управленческой структуры. Развитие инфраструктуры и управление транзакционными издержками в «цифровом пространстве» способствуют минимизации их влияния на устойчивое развитие фирм и

обеспечивает увеличение преимуществ от взаимодействия участников рынка и социально-экономического субъекта [3].

Существуют способы снижения транзакционных затрат в условиях цифровизации:

1. Цифровизация и цифровая трансформация повышая транзакционные издержки, приводят к автоматизации процессов и внедрению ERP-систем, CRM- систем, SCM-систем, электронных платежных систем, технологии блокчейн, электронной документации и облачных сервисов.

2. Стандартизация и упрощение процедур за счет введения общепринятых стандартов, что может уменьшить неопределенность и упростить процесс согласования условий и проверки контрагентов.

3. Регулирование и законодательные меры, которые проводят государственные органы, могут снизить транзакционные издержки, положительно воздействовать на снижение бюрократических затрат и улучшение законодательного регулирования [3].

В механизме устойчивого развития цифровизация становится все более актуальной, особенно в условиях быстрого распространения информационных технологий и перехода к знаниям по экономике.

В целом применение информационных технологий в деятельности корпоративны управленческих структур способствует улучшению коммуникационных процессов, снижению издержек на бизнес и оптимизации процедуры принятия сложных управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Внедрение информационно-коммуникационных технологий, как показал опыт их применения, повышает эффективность функционирования предприятий, улучшает корпоративное управление, устанавливает выгодные связи фирмы с окружением. Успешное внедрение цифровизации и информационных технологий в работу корпоративных управленческих структур создает предпосылки для повышения их устойчивого развития.

Список использованных ресурсов

1. Зубрыкина, М. В. Теоретико-методологические основы транзакционных издержек на уровне корпоративных управленческих структур Донецкой Народной Республики / М. В. Зубрыкина // Развитие современной науки: опыт теоретического и эмпирического анализа : монография. – Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. – С. 146-163.

2. Лошинская, Е. Н. Актуальные проблемы цифровой трансформации малого и среднего бизнеса / Е. Н. Лошинская // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 1, № 2(143). – С. 103-109. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2024.02.01.012. – EDN ZDFOET. / Текст : электронный. URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59906728>.

3. Иванова, Т. Л. Формирование социально ориентированной экономики / Т. Л. Иванова // Менеджер. – 2018. – № 1(83). – С. 64-69. – EDN YOZBVZ.

ПРОГРЕССИВНЫЙ МИРОВОЙ ОПЫТ ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

*Галицкий С.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Подгорный В.В., д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В процессе поиска решения проблемы оптимизации экономической политики региона представляется целесообразным изучение и учёт соответствующего опыта различных стран, что позволит повысить качество научного исследования конкретными фактами совершенствования деятельности руководства региона в экономической сфере жизни регионального сообщества, поднять степень объективности при обосновании направлений оптимизации и его ключевых критериев [1].

С точки зрения хозяйственной практики обоснованное (не слепое копирование) прогрессивного опыта обусловлено ужесточением условий развития регионов под воздействием деструктивного влияния глобальных процессов и связанных с ними факторов ценового и санкционного характера, а также разнообразных внутренних факторов, препятствующих максимально полному использованию потенциала региона в процессе его развития.

Это вызывает необходимость минимизации воздействия указанных внешних и внутренних шоков для решения на теоретическом уровне задачи структурной модернизации экономики региона в процессе достижения главной цели исследования – оптимизации экономической политики региона.

Для этого целесообразно проанализировать типовые модели экономической политики, которые наиболее распространены в мировой практике хозяйствования на государственном уровне (американская, германская, шведская, японская, китайская, южнокорейская и французская), поскольку регион рассматривается в исследовании как квазигосударство, а полученные результаты экстраполировать на уровень региона (таблица 1).

Результаты исследования показали, что основной проблемой экономической политики, проводимой политическим руководством ведущих стран Запада, является зависимость действующей власти от внешнего управления со стороны США и Великобритании.

Это проявляется через влияние прямых иностранных инвестиций, которые составляют довольно значительные объёмы в экономиках этих стран, включая Китай.

Только благодаря присутствию в их экономике западного капитала, через который распространяется экономическое и политическое влияние США и Великобритании (метрополий) на экономику стран Запада (колонии), последним предоставляется возможность обеспечения на своей территории относительно достойного уровня жизни деньги и власть имущего населения. Неотъемлемой чертой западного мира при этом является постоянно растущее

социальное расслоение общества, что делает экономику западных государств крайне неустойчивой и полностью зависимой от внешнего воздействия [2], [3].

Таблица 1

Типовые модели экономической политики зарубежных стран

№ п/п	Модель	Основная характеристика модели	Достоинства	Недостатки
1	Американская	Стремление обеспечить высокие темпы роста производительности труда, обусловленные влиянием протестантской этики на общественное сознание	Формирование информационной инфраструктуры с её приоритетным влиянием на развитие производственной сферы	Её влияние на экономическую сферу жизни общества способствует росту социального расслоения
2	Германская	Большое внимание уделяется расширению социальной инфраструктуры. Вмешательство государства в экономику гармонично сочетается с элементами рынка.	Направленность на формирование более крупной доли государственной собственности по отношению к частной.	Недостаточное внимание правительства к проведению структурных преобразований в экономике.
3	Шведская	Наличие эффективной социальной составляющей.	Низкий уровень безработицы. Высокая степени консолидации общества и доверия к государственным институтам.	Высокий уровень налогообложения, способствующий оттоку предпринимателей из страны.
4	Японская	Весомая доля участия государства в экономике в части программирования развития, подкрепляемую тщательным контролем результатов выполнения поставленных государством задач.	Способность обеспечивать высокий уровень адаптации экономики к новым условиям, формируемых глобальными изменениями.	Зарегулированность, осложняемая наличием множества бюрократических процедур проводимого регуляторного воздействия.
5	Китайская	Нацеленность государства на экстенсификацию факторов производства, что способствует доминированию в китайской экономике качественных изменений по сравнению с количественными.	Применение общегосударственной стратегии развития, в рамках которой эволюция, прогресс и модернизации экономики планируется на длительную перспективу с возможностью ежегодного пересмотра и корректировки.	Недостаточное внимание уделяется правительством решению проблемы экологической безопасности. Удешевление рабочей силы.

Всё это вызывает необходимость определения принципов оптимизации экономической политики региона и формирования на этой основе оптимальной её модели. Исследование данной модели позволит выделить критерии оптимизации экономической политики региона.

Результаты изучения прогрессивного опыта позволили определить основные принципы оптимизации экономической политики региона, к которым следует отнести:

системный характер структурной организации экономической политики региона;

соответствие экономической политики региона государственной экономической политике;

наличие в структуре организации экономической политики соответствующего механизма, функционирование которого обеспечивается наличием движущей силы, принципов, функций, методов, регулятора и показателей, характеризующих результаты осуществления экономической политики региона;

направленность на обеспечение устойчивого развития экономики;

взаимосвязь с внутренней и внешней средой региона;

учёт в экономической политике всех сфер жизни региона с формированием соответствующего направления экономической политики;

соответствие полномочий и ответственности руководства региона направлениям экономической политики региона.

Исходя из данных принципов, представляется возможным сформировать методологию структурирования оптимальной модели экономической политики региона, которая сводится к выделению системообразующего элемента экономической политики региона, его движущей силы (механизма, функционирующего на основе принципов, функций и методов) и результирующих элементов, отражающих заключительные этапы применения экономической политики.

Список использованных ресурсов

1. Гусейнов, А. Г. Особенности реализации экономической политики в развитых странах / А. Г. Гусейнов. – Текст : непосредственный // *Современные проблемы науки и образования*. – 2022. - № 4. – С. 82-106.

2. Смирнов, Е. Н. Противоречия экономической политики в условиях новых рисков и вызовов развития мировой экономики / Е. Н. Смирнов. – DOI 10.26425/2309-3633-2023-11-2-156-169. - Текст : электронный // *Управление*. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 156-169.

3. Осетрова О. В. Сравнительный анализ американской и западноевропейской моделей экономического роста / О. В. Осетрова. – Текст : непосредственный // *Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки*. – 2020. – №3-1. - С. 196-201.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ СОКРАЩЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

*Дейнека Д.В., ОП магистратуры,
Кондратюк Д.А., ОП магистратуры,
Сергеев В.С., ОП бакалавриата*

*Научный руководитель: Зубрыкина М.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Трансакционные издержки характерны для любого объекта предпринимательской среды, но наибольшая их доля наблюдается на промышленных предприятиях. С учётом текущего экономического положения, которое характеризуется замедлением темпов роста в промышленном производстве и высокой конкуренцией, предприятия вынуждены использовать все возможности для снижения таких издержек и эффективного использования доступных ресурсов.

В связи с этим возникает необходимость в осуществлении цифровизации в рамках механизма устойчивого развития предприятий.

Дефиниция «трансакционные издержки» достаточно широко рассматривается в зарубежной литературе, а в последние годы всё чаще используется в исследованиях отечественных экономистов.

Проблема трансакционных издержек возникла в 1960-70-е годы в США и Западной Европе благодаря работам таких ученых, как А. Алчиан, И. Барцель, Д. Бромли, Х. Демсец, Р. Коуз, Д. Норт, М. Олсон, Г. Саймон, Дж. Уоллис, О. Харт, К. Эрроу. Современное развитие теории трансакционных издержек обусловлено исследованиями М. Дженсена, Р. Джоскоу, У. Меклинга, К. Менара, Дж. Милгрона, Дж. Робертсона, О. Уильямсона, Т. Эггертссона.

Для определения мер по сокращению и оптимизации трансакционных издержек каждого типа необходим систематизированный сбор информации для последующего анализа. Оптимизация трансакционных издержек позволяет достичь заметной экономии в масштабах предприятия.

Развитие инфраструктуры и управление трансакционными издержками в «цифровом мире» способствуют минимизации их влияния и увеличению преимуществ от взаимодействия участников рынка и социально-экономического субъекта [1].

Кроме того, трансакционные издержки оказывают непосредственное влияние на механизм устойчивого развития предприятия в условиях цифровизации, а именно:

1. экономическая эффективность: снижение трансакционных издержек может улучшить эффективность деятельности предприятия, поскольку сокращает время, затраченное на проведение сделок и уменьшает издержки. Это стимулирует экономическую активность и рост производства.

2. инновационность: высокие транзакционные издержки способны оказывать негативное влияние на инновационный потенциал предприятия. Постоянные переговоры, согласование условий и проверка контрагентов могут замедлять процесс принятия решений и реализации новых идей.

3. инвестиции: повышение уровня транзакционных издержек может негативно сказываться на притоке инвестиций в предприятие. Неопределённость, высокие риски и дополнительные издержки могут отпугивать потенциальных инвесторов [1].

Способы снижения транзакционных издержек в условиях цифровизации:

4. Цифровизация и цифровая трансформация на уровне предприятия: многие процессы, связанные с транзакционными издержками, могут быть автоматизированы с помощью цифровых и информационных технологий (ERP-система, CRM-система, SCM-система), таких как электронные платёжные системы, технология блокчейн, электронная документация и облачные сервисы.

5. Стандартизация и упрощение: введение общепринятых стандартов и процедур может уменьшить неопределённость и упростить процесс согласования условий и проверки контрагентов.

6. Регулирование и законодательные меры: государственные органы могут принять меры для снижения транзакционных издержек, такие как упрощение процедур, снижение бюрократических издержек и улучшение правового регулирования [2].

Цифровизация на уровне предприятия представляет собой процесс использования современных технологий и цифровых инструментов для трансформации и улучшения различных аспектов работы и бизнес-процессов предприятия. Её внедрение позволит предприятиям наиболее рационально использовать свои ресурсы, улучшать коммуникацию, увеличивать производительность и реагировать на изменения в экономической среде.

Она может включать автоматизацию бизнес-процессов, внедрение и оптимизацию цифровых платформ и инструментов, анализ и использование больших объёмов данных, использование искусственного интеллекта и машинного обучения, а также переосмысление и изменение существующих моделей бизнеса и взаимодействия с клиентами.

Цифровизация способна принести предприятию большие выгоды, позволяя ей оперативно адаптироваться к новым условиям, повышать конкурентоспособность и обеспечивать большую ценность для клиентов. Но она, в свою очередь, требует значительных усилий и инвестиций со стороны предприятия, а также грамотного управления процессами и изменениями.

В механизме устойчивого развития предприятия она становится всё более актуальной в условиях быстрого развития информационных технологий и цифровой экономики. С помощью цифровых технологий значительно снижаются транзакционные издержки предприятий, наращивается креативно-инновационный потенциал, увеличивается качество и повышается доступность произведённой продукции. Факторы цифровизации на предприятии имеют определённый эффект экономического и социального уровня. Рассмотрим их подробнее в табл. 1 [2, с. 15].

Таблица 1

Экономический и социальный эффект от внедрения факторов цифровизации

Фактор цифровизации	Эффект экономического и социального уровня
Инновации технологического уровня (искусственный интеллект, робототехника)	Оптимизация и повышение операционной эффективности организации.
	Снижение уровня косвенных затрат при одновременном росте их эффективности.
	Сокращение времени вывода новой продукции.
	Построение более тесных отношений с потребителями и клиентами, повышение лояльности.
	Коллаборация и сотрудничество организаций в идентичных отраслях, эффект синергии.
	Создание продукции с высокой добавленной стоимостью (высокотехнологичный сектор)
	Устойчивый финансовый рост показателей организации.
Человекоцентричные инновации	Рост человеческого капитала
	Рост квалифицированности наёмного персонала
	Привлечение талантливых кадров
	Развитие института цифрового лидерства
	Усиление кадрового потенциала
	Снижение транзакционных издержек по HR-направлению
	Развитие социальной ответственности
Кибербезопасность	Повышение надёжности организаций
	Внедрение средств защиты информации, значительно опережающие возможности мошенников
	Защита от глобальных вызовов и угроз.

Процесс оптимизации уровня транзакционных издержек на современном этапе развития производства требует использования инструментария, позволяющего уменьшить размер транзакционных издержек в общем объёме транзакций, вызванных глобализацией экономики и изменением технологического парадигмы.

Список использованных ресурсов

1. Зубрыкина, М. В. Теоретико-методологические основы транзакционных издержек на уровне корпоративных управленческих структур Донецкой Народной Республики / М. В. Зубрыкина // Развитие современной науки : опыт теоретического и эмпирического анализа : монография. – Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. – С. 146-163.

2. Иванова, Т. Л. Формирование социально ориентированной экономики / Т. Л. Иванова // Менеджер. – 2018. – № 1(83). – С. 64-69. – EDN YOZBVZ.

МЕТОДЫ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Евланова Д.И., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Мешкова В.С., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Вопрос о повышении конкурентоспособности предприятий актуален и в настоящее время. Конкуренция, как определяющая характеристика рынка, оказывает сильное влияние на экономику предприятия, заставляя его превосходить конкурентов, следовательно, быть конкурентоспособным. Конкурентоспособность предприятий играет ключевую роль в современной экономике, где бизнес-среда постоянно меняется и становится все более конкурентной.

Конкурентоспособность предприятия - это способность организации предоставлять качественные товары и услуги своим клиентам и успешно конкурировать на рынке. Для повышения конкурентоспособности компании необходимо повысить эффективность бизнес-процессов и использовать ряд методов, позволяющих противостоять внешним воздействиям. В качестве примера можно привести инновационное развитие, управление качеством, развитие человеческих ресурсов и маркетинг [1].

Инновационное развитие означает, что компании постоянно внедряют новые технологии и подходы для повышения качества своей продукции и услуг, снижения себестоимости и удовлетворения потребностей клиентов. Инновации помогают предприятиям выходить на новые рынки, завоевывать лидирующие позиции и укреплять свое текущее положение на рынке.

Управление качеством означает, что компании стремятся постоянно улучшать качество своей продукции и услуг, чтобы привлекать новых клиентов и удерживать существующих. Управление качеством помогает компаниям сократить количество бракованной продукции, повысить удовлетворенность клиентов и улучшить конкурентоспособность.

Развитие и обучение сотрудников - еще один важный способ, с помощью которого компании могут повысить свою конкурентоспособность. Обучение и развитие сотрудников помогает улучшить качество работы, повысить производительность труда и усовершенствовать внутренние бизнес-процессы. Сотрудники, обладающие новыми знаниями и навыками, могут решать задачи более эффективно и обеспечивать рост компании.

Эффективные маркетинговые стратегии и успешное управление продажами могут помочь компаниям привлечь новых клиентов, укрепить свои позиции на рынке и увеличить продажи. Правильно подобранные маркетинговые инструменты помогут компаниям выделиться на фоне конкурентов, привлечь внимание потребителей и создать уникальные предложения.

Эти методы могут быть применены как в отдельности, так и в комбинации друг с другом для достижения максимального эффекта по повышению конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность предприятия - понятие широкое и зависит не только от качественных и ценовых характеристик продукции предприятия, но и от уровня менеджмента, финансового управления, маркетинга, наличия или отсутствия инновационных и инвестиционных факторов в деятельности предприятия. Разработка путей повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов важна не только для отдельных предприятий, но и для муниципалитетов и регионов. Поскольку экономика формируется в результате хозяйственной деятельности отдельных предприятий, повышение конкурентоспособности региона невозможно без обеспечения высокой конкурентоспособности предприятий.

Одно из направлений повышения конкурентоспособности – рост объемов реализации продукта. Рост объемов реализации продукта представляет собой стратегический инструмент, который способствует росту предприятия и его конкурентоспособности. Для предприятия это означает увеличение покупательской способности рынка, расширение географии продаж, исследование и развитие новых сегментов клиентов, а также увеличение выручки и прибыли.

Улучшение качества выпускаемого продукта является одним из ключевых методов повышения конкурентоспособности компании. Высокое качество продукта может привлечь больше клиентов, улучшить репутацию бренда, увеличить лояльность потребителей и повысить удовлетворенность клиентов. Кроме того, качественный продукт может снизить количество возвратов и жалоб, что поможет сэкономить ресурсы компании.

Для улучшения качества продукта можно использовать различные методы, такие как внедрение системы управления качеством, проведение аудитов и контроля качества на всех этапах производства, обратная связь от клиентов, анализ и исправление дефектов, постоянное обучение персонала и использование передовых технологий. Эффективное улучшение качества продукта может помочь компании выделиться на рынке, привлечь новых клиентов и удержать существующих, что в итоге повысит ее конкурентоспособность.

Уменьшение расходов является одним из важных методов повышения конкурентоспособности компании. Эффективное управление расходами позволяет снизить издержки, улучшить финансовые показатели и повысить прибыльность бизнеса. Однако в современных условиях удержать такое преимущество достаточно трудно, так как реализация этого метода требует четкой, скоординированной работы сотрудников по совершенствованию технологий производства, логистики, а также менеджмента персонала. Предприятия, выбирающие путь усиления конкурентных затрат, постоянно анализируют затраты на всех стадиях проектирования, выпуска и реализации продукта. Важную роль играют маркетологи, которые должны непрерывно заниматься мониторингом рынка, проводить функционально-стоимостной

анализ, отслеживать новейшие технологии, а также расходы предприятий-конкурентов.

Бенчмаркинг - это метод сравнения своих показателей и процессов с лучшими практиками других компаний или отрасли с целью выявления областей для улучшения и повышения конкурентоспособности. Этот метод помогает компании понять, какие процессы и практики применяются в индустрии лучшие игроки, и применить их к своему бизнесу. Преимущества бенчмаркинга: идентификация сильных и слабых сторон компании по сравнению с конкурентами, понимание лучших практик и инноваций в отрасли, повышение эффективности и производительности бизнеса, улучшение качества продукции или услуг, снижение издержек и оптимизация процессов, повышение уровня обслуживания клиентов. Бенчмаркинг является мощным инструментом для повышения конкурентоспособности компании, так как позволяет использовать опыт лучших игроков на рынке для улучшения своего бизнеса и достижения лидирующих позиций.

Уровень конкурентоспособности предприятия зависит от множества факторов, которые условно можно сгруппировать в два блока: конкурентной среды и базирования. Сущность и характер влияния факторов конкурентной среды могут быть представлены в виде модели пяти сил конкуренции Портера. Результатом воздействия указанного блока факторов является соответствующее стратегическое позиционирование предприятия, степень адекватности которого сложившемуся конкурентному балансу находится в непосредственной связи с уровнем конкурентоспособности предприятия [2].

Помимо факторов конкурентной среды уровень конкурентоспособности предприятия во многом зависит и от факторов его базирования: условия факторов производства: условия спроса; родственные, поддерживающие и смежные предприятия; стратегия и структура предприятия.

Повышение конкурентоспособности предприятий требует комплексного подхода и постоянного совершенствования. Разработка инновационных продуктов, эффективное управление производственными процессами, применение цифровых технологий и стратегическое партнерство – все эти методы могут помочь предприятию выйти на новый уровень конкурентоспособности и успешно конкурировать на рынке. Устойчивое повышение конкурентоспособности предприятия может быть обеспечено только при условии долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования всех условий конкурентоспособности.

Список использованных ресурсов

1. Иванова, Т.Л. Теоретические подходы к исследованию проблемы конкурентоустойчивости предприятия / Т. Л. Иванова, М. А. Константинова. – Текст : непосредственный // Менеджер. – 2021. – № 1(95). – С. 60-74.

2. Жила, В.П. Пути повышения конкурентоспособности предприятий / В.П. Жила. – Текст : непосредственный // Российское предпринимательство. - 2016. - № 4. - С. 15-25.

УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСАКЦИОННЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР

*Еремкина В.Д., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Зубрыкина М.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Во всем мире на протяжении многих десятилетий внимание общества притягивается к техническому прогрессу и революционному росту производительности труда на базе новых технологий. В последние годы большую популярность набирает другая проблема — борьба с транзакционными затратами, которые имеют тенденцию к устойчивому росту и способны свести на нет любые выгоды от технических нововведений. Минимизация транзакционных издержек — одна из основных задач в иерархии целей современного предприятия Донецкой Народной Республики.

Транзакции необходимы для бесперебойного продвижения производства. Это обмен информацией, материалами и другими ресурсами, который сам по себе не приводит к появлению каких-либо готовых продуктов или благ. Поэтому экономисты иногда говорят о существовании, наряду с предприятием, параллельной «невидимой фабрики», которая «поддерживает» работу «основного персонала» и одновременно порождает накладные расходы.

Уменьшить издержки можно несколькими способами: выявить и устранить излишние транзакции, стабилизировать работу предприятия, автоматизировать ручной труд. Технология менеджмента на предприятии ДНР - это система методов эффективного управления, определенные методы сбора и обработки информации, разработка и внедрение систем контроля, определенные принципы управления персоналом [1].

Первый шаг к достижению данного результата - классификация транзакций. Так, например, может выглядеть группировка транзакций среднего промышленного предприятия: логистика - перемещение материалов и комплектующих: заказ, его исполнение и подтверждение. Данный вид транзакций осуществляется силами «непроизводственного персонала»; снабжение - обеспечение предприятия достаточным для бесперебойной работы количеством ресурсов: рабочей силы, материалов, комплектующих, а также производственных мощностей; качество - проверка и подтверждение успешного выполнения запланированных транзакций; модернизация - изменения в информационной системе предприятия, которые следуют за совершенствованием технологии, либо пересмотром внутренних процедур [2].

Упразднение излишних транзакций - один из основных способов оптимизации затрат на предприятии. На многих предприятиях Донецкой Народной Республики принята и успешно реализована концепция «своевременного совершения транзакций», согласно ей, все необходимые узлы и детали должны поставляться точно в срок и только высокого качества, что

позволяет отказаться от целого блока транзакций, связанных с периодическим пополнением запасов, их хранением, отпуском, учетом, охраной и т.д. Безусловно, эта схема работы требует согласованных действий фирмы и ее поставщиков.

Один из основных способов снизить число и сложность транзакций - стабилизация работы предприятия. Это означает, что менеджерам необходимо минимизировать число технологических новшеств, структурных и организационных изменений, избегать бесконечного пересмотра внутренних процедур, распорядка и т.д. Безусловно, любые совершенствования имеют благие цели: улучшение качества продукции, снижение затрат труда, снижение рисков. Тем не менее постоянные нововведения могут серьезно увеличить транзакционный бюджет фирмы.

Стабильность предприятия должна быть одной из основных целей менеджера. Не стоит постоянно что-то менять на предприятии. Каждый раз, когда издается приказ о технологических или любых других изменениях, предприятие захлестывает волна внеочередных транзакций. Избежать такой ситуации поможет тщательное планирование нововведений.

Один из наиболее интересных способов оптимизации транзакционных затрат состоит в упразднении излишних процедур контроля и сокращении объема собираемой информации. Основной принцип, которым следует руководствоваться, - не собирай больше данных, чем сможешь переработать.

Нередко бывает так, что предприятие воспроизводит слишком большой объем данных о качестве продукта на всех технологических стадиях. При этом собственно качество может оставаться на низком уровне. Такая ситуация свидетельствует о том, что соответствующим службам просто не хватает времени анализировать информацию - оно уходит на то, чтобы ее собрать. В таком случае необходимо сосредоточиться на определенной проблеме. Это позволит эффективнее решать основную задачу и попутно экономить на транзакционных издержках, связанных со сбором и обработкой данных.

Автоматизация - один из основных способов снижения трудовых затрат на любом участке работы предприятия. Развитие современной вычислительной техники каждый год открывает новые возможности оптимизации расходов, связанных с вводом, передачей и обработкой информационных потоков[2]. Электронные носители позволяют экономить на копировании и пересылке данных, лазерные технологии (например, автоматическое считывание штрих-кодов) минимизируют издержки ввода информации. Компьютерные базы данных экономят на хранении, специализированное программное обеспечение позволяет одним нажатием кнопки составлять отчеты почти любой сложности и т.д. Одним словом, «ручной способ» выполнения тех операций, которые мы уже привыкли исполнять с помощью разнообразной техники, мог бы обойтись в десятки раз дороже. При этом пострадали бы и скорость, и качество: современная техника во многих отношениях способнее и совершеннее человека.

Выгоды от автоматизации предприятия на базе вычислительной техники очевидны. По каким принципам должна проходить рациональная автоматизация транзакций? Самый главный из них состоит в исключении повторного

совершения одних и тех же операций. Такое может происходить, когда различные блоки в информационной структуре фирмы не интегрированы между собой. Возникает необходимость ручного переноса информации из программы в программу. Помимо дополнительных транзакций и расходов по оплате труда это приносит ошибки и неточности. Таким образом, грамотно построенная информационная структура фирмы требует однократного ввода информации [2].

Существует три основных метода рациональной оптимизации транзакционных издержек фирмы. Во-первых, анализ транзакций с точки зрения их необходимости и альтернативных методов осуществления. Во-вторых, стабилизация работы предприятия и исключение «излишних» нововведений. В-третьих, автоматизация и интеграция программных ресурсов компании. Подход к анализу транзакций должен быть взвешенным и комплексным. В частности, необходимо учитывать обратный эффект, который могут принести некоторые попытки минимизации затрат.

Также ростом транзакционных затрат может обернуться и непродуманная автоматизация предприятия. Другой пример ошибки - автоматизация ненужных транзакций. Известны случаи, когда для сокращения затрат труда компании заказывали дорогостоящее программное обеспечение и соответствующую компьютерную технику. Впоследствии выяснялось, что программа не даст столь впечатляющего эффекта, как предполагалось. Транзакции упростились настолько, что произведенные вложения в автоматизацию оказались нерентабельными [2].

Таким образом, на предприятиях Донецкой Народной Республики необходимо принимать взвешенные решения о том, где и как автоматизировать внутрифирменные транзакции, как оптимальным образом интегрировать различные блоки информационной системы фирмы, а где имеет смысл стабилизировать работу подразделения для достижения оптимального уровня издержек в долгосрочном плане. И, наконец, необходимо научиться подходить к проблеме издержек компании не с бухгалтерской, а с экономической точки зрения. То есть в системе управленческого учета фирмы необходима функциональная классификация затрат, в которой за каждой группой издержек будет виден их подлинный источник.

Список использованных ресурсов

1. Зубрыкина, М. В. *Теоретико-методологические основы транзакционных издержек на уровне корпоративных управленческих структур Донецкой Народной Республики* / М. В. Зубрыкина // *Развитие современной науки: опыт теоретического и эмпирического анализа: монография.* – Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. – С. 146-163.

2. Менцев, А. У. *Проблемы цифровизации малого и среднего бизнеса в России* / А. У. Менцев, Р. С. Э. Юшаева. – Текст : электронный // *Гуманитарные и социально-экономические науки.* – 2020. – № 2(111). – С. 124-126. – EDN FBHJJZ – URL: <https://gsen.sfedu.ru/pdf/2020/02/035-rus.pdf>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ФИРМЕ

*Жгун А.Ю., ОП магистратуры,
Смирнов В.С., ОП магистратуры
Научный руководитель: Лошинская Е.Н., канд. гос. упр., доцент,
заведующий кафедрой экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Ресурсосберегающая деятельность должна стать одним из ключевых направлений развития и эффективного функционирования фирмы. С ее помощью мы повышаем рациональное использование ресурсов и обеспечиваем конкурентоспособность на рынке.

Стратегия ресурсосбережения – это комплекс принципов, факторов, методов, мероприятий, обеспечивающих неуклонное снижение расходов совокупных ресурсов на единицу валового национального продукта (в рамках страны) либо на единицу полезного эффекта конкретного товара при условии обеспечения безопасности страны, экосистемы, регионов, фирм, человека [1,2]. Следовательно, направления реализации ресурсосберегающей деятельности должны носить прогнозируемый характер, обеспечиваемый разработкой чётко сформулированной стратегии.

Совершенствование стратегии ресурсосбережения на фирме является важным шагом для ее устойчивого развития и экономической эффективности.

В качестве основных программных мер в рамках разработки ресурсоэффективной стратегии на фирме, должны быть следующие:

- внедрение технических регламентов, стандартизирующих вопросы эффективного ресурсопотребления. Стандарты (технические регламенты) могут быть разработаны на государственном, региональном и уровне фирмы;
- определение потенциала ресурсосбережения хозяйствующего субъекта по результатам аудита процессов использования имеющихся ресурсов, создание и обновление энергетических и ресурсных паспортов предприятия;
- обновление и модернизация основных производственных фондов, внедрение наукоёмких энерго- и ресурсосберегающих технологий;
- применение обязательной сертификации энергопотребляющего оборудования;
- утилизация отходов основного производства;
- развитие собственной энергетической базы на основе создания и эксплуатации объектов малой энергетики;
- использование альтернативных видов энергии;
- оптимизация режимов работы энергетического оборудования;
- формирование нормативной базы для установления технически обоснованных норм и нормативов расходования основных видов ресурсов [3,4].

На рис. 1 представлены элементы ресурсоэффективной стратегии на фирме.

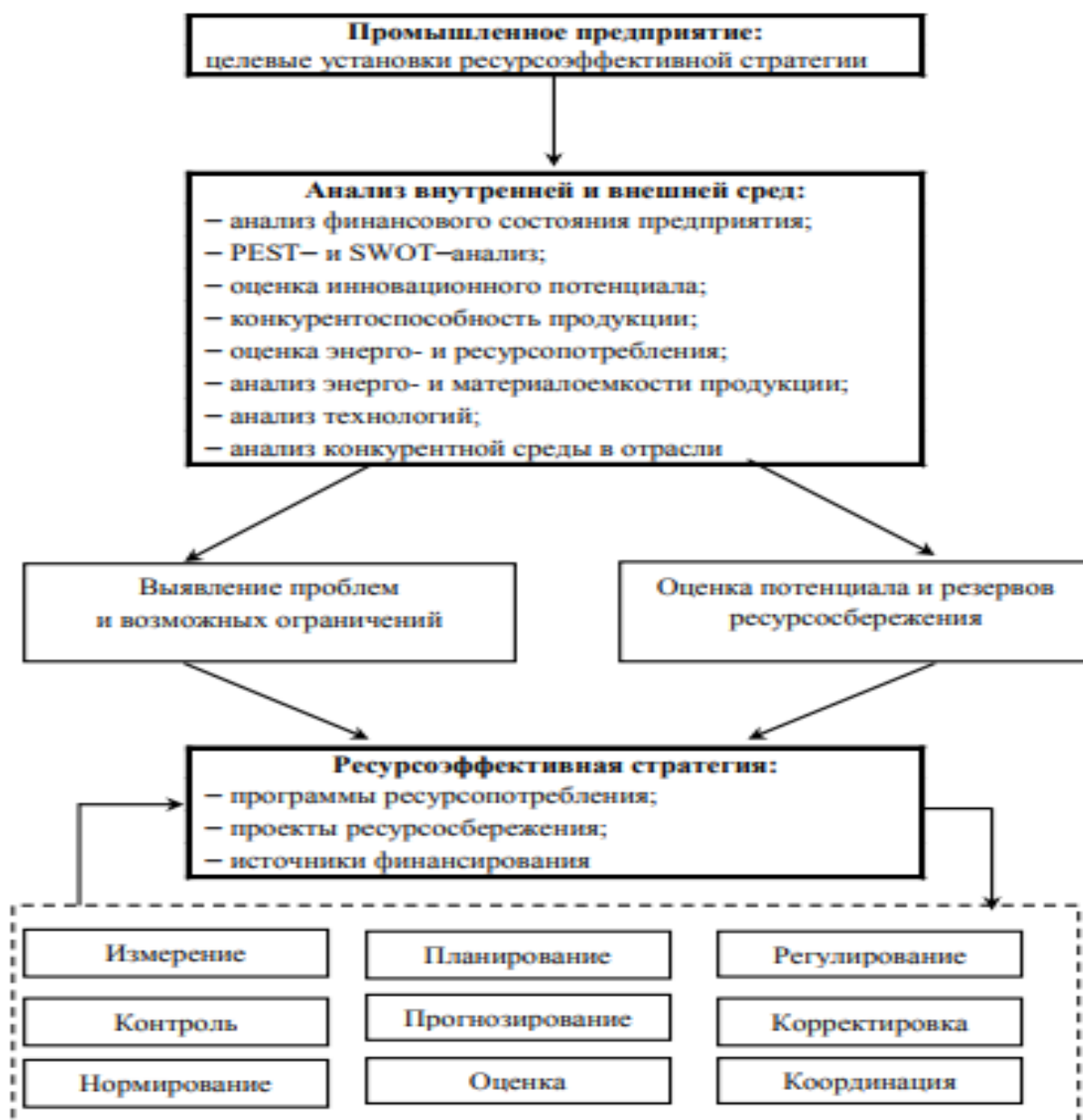


Рис. 1. Элементы ресурсоэффективной стратегии на фирме

Ключевые аспекты стратегии ресурсосбережения:

необходимо провести анализ текущих ресурсных потоков на фирме. Это позволит выявить основные узкие места и неэффективные процессы, которые можно оптимизировать. С помощью такого анализа можно определить категории ресурсов, наиболее затратные для компании, и сосредоточить усилия на их экономии;

необходимо разработать меры и инструменты для реализации стратегии ресурсосбережения. Это может включать в себя внедрение новых технологий и оборудования, которые позволят более эффективно использовать ресурсы, а также обучение сотрудников новым навыкам и методам работы. Также важно

установить систему контроля и мониторинга, чтобы отслеживать результаты и корректировать стратегию при необходимости;

необходимо провести анализ готовности и мотивации персонала. Чтобы стратегия ресурсосбережения была успешно внедрена, необходимо убедиться, что сотрудники фирмы ясно понимают ее цели и преимущества. Также важно создать систему поощрения и стимулирования, чтобы мотивировать сотрудников к активному участию в реализации стратегии;

постоянное обновление и развитие стратегии ресурсосбережения является неотъемлемой частью ее успешного функционирования. Постоянно совершенствование и внедрение новых решений помогут фирме сохранять свою конкурентоспособность и приспосабливаться к изменяющейся ситуации. Поэтому важно создать механизмы для постоянного анализа и оценки эффективности стратегии ресурсосбережения, а также для принятия необходимых исправлений и дополнений.

В целом, совершенствование стратегии ресурсосбережения на фирме требует комплексного подхода, включающего анализ, разработку, внедрение и постоянное обновление. Однако эта стратегия позволяет фирме стать более эффективной, устойчивой и конкурентоспособной на рынке.

Список использованных ресурсов

1. Ильичева Н.М. *Ресурсосбережение: Учебно-методическое пособие* – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2021 – 40 с. – Текст : непосредственный.

2. Комаров С. С., Шахвердов А. С. *Управленческие основы ресурсосбережения на современных промышленных предприятиях добывающей промышленности.* – Текст : электронный // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023 № 3 С. 23–32. URL : <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2023-1-3-23-32>. EDN BBWNU1

3. Лошинская Е.Н. *Организационно-экономический механизм формирования ресурсосберегающих технологий на угледобывающих предприятиях / Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территории: материалы VII Международной науч. – прак. конф. (Донецк, 6-7 июня, 2023 г). Секция 5. Методологические основы функционирования и развития финансово-банковских механизмов управления экономикой / ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».* – Донецк: ДОНАУИГС, 2023. – 280 с., С.149-152. – Текст : непосредственный.

4. Лошинская Е.Н., Осифов О.Ю., Жгун А.Ю. *Стратегия ресурсосбережения / Финансово-экономическое развитие Донбасса: проблемы, пути решения: тез. докл. Республик. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов (Донецк, 13 апреля 2023 г.) / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».* – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2023. – 341 с., С.74-76. – Текст : непосредственный.

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ И ОЦЕНКЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

*Железина И.И., ОП магистратуры,
Кирьязиева А.Д., ОП магистратуры
Научный руководитель: Иванова Т.Л., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В современных условиях развития экономики и общества постепенно происходит эволюционная трансформация взглядов на роль и место в них человеческих ресурсов и их современного воплощения в человеческом капитале (ЧК). В фарватере этого процесса находится мировое научное сообщество, которое прокладывает путь передовой концепции человекоцентризма в теории и обосновывает эффективность ее применения на практике. Человекоориентированная экономика идет рука об руку с парадигмой устойчивого развития, конкурируя с ней в стратегических императивах гуманитарной организации общества. Переход от рассмотрения человека как составной части производственного процесса к пониманию его как индивида, личности, обладающей совокупностью нематериальных мотиваций и духовных стимулов к жизнедеятельности имеет долгую историю продвижения на олимп рыночной экономики, построенной преимущественно на постулатах теории «человека экономического» (*homo economicus*).

Сквозь призму этой теории исследуют феномен человеческого капитала классики экономической теории Д. Риккардо, А. Смит, К. Маркс и другие (XVIII-XIX вв.), британский философ, экономист и общественный деятель Дж. С. Милль (XIX в.), швейцарский и американский экономист, представитель монетаризма К. Бруннер (XX в.), неoinституционалисты У. Меклинг, М. Дженсен и др. (XX в. с переходом на XXI в.). В основе их исследований лежат идеи о рациональном поведении человека в контексте рыночной теории экономической полезности, об эгоизме в понимании превалирования собственных интересов над интересами общественными, о самовыражении себя преимущественно в форме материальных запросов. В то же время в трудах великих ученых также были заложены первые краеугольные камни теории человеческого капитала. Д. Риккардо подчеркивал значимость образования человека и населения как факторов экономического роста, А. Смит акцентировал внимание на вкладе человеческих способностей в прогресс технических средств производства, К. Маркс вообще относил человека к основному капиталу производства.

Рассматривая эволюцию человеческих ресурсов (ЧР), следует отметить, что человеческий капитал обрел в ней вес как самостоятельная экономическая

категория, которая отпочковалась от теории управления человеческими ресурсами.

Основателями современной концепции человеческого капитала являются американские ученые-экономисты Г. Беккер и Т. Шульц, которые по результатам исследований в данной области стали лауреатами Нобелевской премии 1979 г. и 1992 г. Человеческий капитал, в толковании Г. Беккера, – это запас знаний работника, позволяющий обеспечить прирост дохода в процессе его трудовой деятельности [1]. Он назвал три основные формы, в которых отражается человеческий капитал, – это общие знания, специальные знания и прочие их виды, которые имеют нетождественное материальное (инвестиционное) воплощение. Т. Шульц особое значение придает инвестициям в науку, образование, самообразование и медицину, которые дают возможность нарастить ценность человеческого капитала и превратить его в один из ключевых факторов экономического развития [2].

В отечественной и российской науке сущность человеческого капитала на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях исследовали такие ученые, как: В. П. Антонюк, В. С. Гойло, С. А. Дятлов, А. И. Добрынин, Ю. С. Залознова, Р. И. Капелюшников, В. В. Компаниец, О. П. Кошулько, М. М. Критский, А. В. Кудлай, С. А. Курганский, О. Ф. Новикова, Т. О. Петухова, В. Т. Смирнов, и многие другие.

Несмотря на различные толкования данного термина, в целом ученые сходятся во мнении, что *человеческий капитал (Human capital)* – это запас здоровья, совокупность знаний, умений, навыков, объединенных в современное понятие «компетенции», сформированных вследствие инвестиций в человеческие ресурсы, предназначение которых состоит в удовлетворении материальных и духовных потребностей человека и общества в целом, способности приносить доход и накапливаться в течение человеческой жизни.

Можно выделить *три основных научных подхода к оценке человеческого капитала*, в частности, предприятия: доходный, затратный и рыночный, а также количественную и качественную оценку ЧК, представленные в табл. 1.

Приведенные в табл. 1 научные подходы являются основой комплексной характеристики и оценки человеческого капитала, его физической и интеллектуальной составляющих, упор на которые позволяет выявить источники увеличения производительности труда, занятости и доходов ЧР и населения.

Важнейшим является *междисциплинарный контекст* оценки человеческого капитала, позволяющий интегрировать физические, трудовые, когнитивные, творческие, экономико-статистические, социально-мотивационные, социально-культурные индикаторы, среди которых в контексте перехода экономики на этап информатизации и цифровизации предпочтения следует отдать инновационным, креативным способностям личности.

Однако для того чтобы они проявились, необходимо создать эффективную систему управления человеческими ресурсами организации и накопления человеческого капитала.

Научные подходы к оценке человеческого капитала

Авторы научного подхода	Научный подход	Содержание
Разновидности количественной оценки человеческого капитала		
Дж. Кендрик, Т. Шульц, К. Н. Чигоряев и др	Затратный	Стоимость ЧК определяется на основе данных обо всех видах издержек на работников, как сумма расходов на его создание, подготовку, улучшение, наращивание; оценка по затратам на обучение или посредством определения создаваемой им добавленной стоимости
С. Фишер, Р. Лайкарт и др.	Доходный	Оценка ЧК на основе отдачи от работника в виде будущего дохода (англ. <i>cash flow</i>) [12], который он может принести предприятию; оценка посредством расчета экономического эффекта от использования ЧК
Л. К. Туроу, Д. Джоргенсон – Б. Фраумени	Рыночный (сравнительный)	Оценка на основе сравнения характеристик работников предприятия с аналогичными характеристиками таких же работников, представленным на рынке труда
Разновидности качественной оценки человеческого капитала		
Много авторов	Экспертный	Оценка качественных индивидуальных и коллективных характеристик работников на основе интегральных показателей: квалификации работника; качества выполнения производственных функций; способности к организационно-управленческим коммуникациям; физического и интеллектуального развития работников
Много авторов	Метод представительных оценок	Корреспондирует с экспертным методом: используются оценочные показатели по таким характеристикам, как продолжительность образования, продолжительность обучения, уровень образования, трудовой стаж, разряд, способность к нестандартному мышлению

В ней работник как индивид и личность должен занять привилегированное положение, согласно тому, что он составляет основную ценность компании или фирмы. Ключевую роль в системе играет стратегия мотивации ЧР, разработка которой требует радикального пересмотра традиционных канонов трудовых отношений между работником и высшим менеджментом и внедрения принципов и постулатов теории общих ценностей.

Список использованных ресурсов

Беккер, Г. С. *Человеческое поведение: экономический подход*. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 672 с.

Schultz T. W. *Investment in Human Capital. The Role of Education and of Research*. New York, Free Press, 1970. xii, 272 p.

Заковоротный, В. Л., Флек, М. Б., Угнич, Е. А. *Синергетический подход к оценке человеческого капитала предприятия // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки*. - 2019. - Т. 12, № 6. - С. 161-173. - DOI: 10.18721/JE.12614

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ФИРМЫ

*Жемуляев Д.Н., ОП магистратуры,
Середин А.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Борисенко А.М.,
старший преподаватель кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Одним из ключевых факторов, влияющих на успех современных фирм является повышение энергоэффективности.

Сегодня в современном мире особенно остро стоят проблемы климатических изменений, загрязнения окружающей среды и ресурсосбережения. В связи с этим вопросы экономии приобретают все большую актуальность. Это обусловлено не только стремлением к устойчивому развитию и сокращению вредного воздействия на окружающую среду, но и экономическими факторами.

Фирмы сегодня все чаще сталкиваются с необходимостью повышения своей энергоэффективности. Улучшение энергоэффективности помогает снизить затраты на энергоресурсы, повысить конкурентоспособность и продолжительность работы фирмы.

Вся энергоэффективность фирмы должна быть всесторонне и системно организована. Настоящий потенциал для повышения энергоэффективности лежит в ее внедрении на всех уровнях и вовлечении всех заинтересованных сторон. Успешная оптимизация энергопотребления позволит фирме сократить расходы, увеличить свою конкурентоспособность и внести вклад в устойчивое развитие экономики и окружающей среды.

Приоритетные направления энергоэффективности деятельности фирмы представлены в табл. 1.

Таблица 1

Приоритетные направления энергоэффективности деятельности фирмы

Приоритетные направления	Характеристика
1	2
Эффективное использование энергоресурсов	Фирма может сократить потребление энергии путем оптимизации производственных процессов, составления грамотного графика работы, использования современного оборудования с низким энергопотреблением и внедрения новых технологий. Исследование и анализ потребления энергии внутри фирмы позволяют выявить узкие места и разработать меры по их оптимизации

1	2
Эффективное управление энергоэффективностью	<p>Фирма должна назначить ответственного сотрудника, который будет контролировать и анализировать энергопотребление, а также разрабатывать и внедрять энергосберегающие мероприятия.</p> <p>Постановка целей и планирование действий позволят фирме более эффективно использовать энергоресурсы и рассчитывать финансовые затраты на их оптимизацию.</p>
Обучение и информирование персонала	<p>Сотрудники фирмы должны быть осведомлены о значимости и преимуществах энергоэффективности, а также знать способы и приемы ее повышения.</p> <p>Систематическое проведение обучающих мероприятий поможет вовлечь персонал в процесс оптимизации энергопотребления и активизировать его участие в достижении целей.</p>
Мониторинг и контроль энергоэффективности	<p>Фирма должна регулярно анализировать и оценивать эффективность принятых мер, проверять выполнение установленных стандартов и целей.</p> <p>Постоянное улучшение и оптимизация системы энергоэффективности помогут фирме сохранять высокие показатели и достигать новых результатов.</p>

Одним из приоритетных направлений повышения энергоэффективности деятельности фирмы является внедрение технологий, способных снизить потребление энергии. Это может включать в себя использование энергоэффективного оборудования и систем, а также автоматизацию процессов, что позволяет уменьшить расход энергии в рамках производственной деятельности. Также, важную роль в повышении энергоэффективности фирмы является оптимизация энергетических процессов фирмы, что включает в себя анализ энергетических потоков, выявление узких мест и возможностей для сокращения расходов энергии. Внедрение новых методов и технологий по управлению энергией, таких как системы мониторинга и контроля, а также энергетические аудиты, может помочь фирме определить области, где можно улучшить энергоэффективность и принять эффективные меры для ее повышения.

Особое место в повышении энергоэффективности фирмы занимает использование возобновляемых источников энергии. Переход от использования традиционных источников энергии к возобновляемым, таким как солнечная, ветровая или биомасса, может значительно снизить зависимость от потребления энергии из сети и сократить негативное воздействие на окружающую среду. Внедрение возобновляемых источников энергии может быть осуществлено через установку соответствующего оборудования или

заключение долгосрочных контрактов с поставщиками возобновляемой энергии.

Таким образом, основными целями мероприятий по повышению энергоэффективности фирмы являются:

увеличение эффективности использования энергоресурсов на единицу продукции фирмы;

уменьшение финансовых затрат за счет снижения платы за энергоресурсы, топливо;

получение дополнительной прибыли за счет уменьшения платы за энергоресурсы и увеличение региональных и местных бюджетов за счет дополнительных поступлений налогов;

Достичь этих целей возможно за счет внедрения энергоэффективных технологий, оптимизацию энергетических процессов и использование возобновляемых источников энергии. Это не только экологически и социально ответственный шаг, но и способ повышения конкурентоспособности фирмы.

Список использованных ресурсов

1. Юсупов, Ю.Я. *Повышение энергоэффективности предприятия.* Ильичева Н.М. *Ресурсосбережение: Учебно-методическое пособие – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2021 – 40 с. – Текст : непосредственный. – Текст : электронный / Экономика и социум. 2022. №3(94) URL : iupr.ru/files/ugd/b06fdc_....pdf...*

2. Лошинская, Е.Н. *Организационно-экономический механизм формирования ресурсосберегающих технологий на угледобывающих предприятиях / Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территории: материалы VII Международной науч. – прак. конф. (Донецк, 6-7 июня, 2023 г). Секция 5. Методологические основы функционирования и развития финансово-банковских механизмов управления экономикой / ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2023. – 280 с., С.149-152. – Текст : непосредственный.*

3. Мешкова, В. С. *Стратегия повышения конкурентоспособности в условиях устойчивого развития / В. С. Мешкова. – Текст : электронный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 5, № 1(144). – С. 113-119. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.01.05.014 / Текст : электронный. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=60597713>*

4. Лазаренко, Н.В. *Оптимизация механизма управления ресурсным потенциалом фирмы // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: материалы VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием (Донецк, 15 ноября, 2023 г.) / ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2023. – 291 с. – С.59-61.*

ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ФИРМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

*Заяц А.И., ОП магистратуры,
Карташова К.Р., ОП магистратуры
Научный руководитель: Лошинская Е.Н., канд. гос. упр., доцент,
заведующий кафедрой экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Диагностика банкротства фирмы и разработка стратегии выхода из кризисной ситуации – задачи, требующие всестороннего анализа и комплексного подхода. В современной экономической сфере, где динамичные изменения и риски являются неотъемлемой частью бизнеса, необходимость своевременно распознавать и решать проблемы, связанные с банкротством, становится все более актуальной.

Диагностика банкротства фирмы – это процесс, включающий анализ финансовых показателей, оценку текущего состояния предприятия, выявление факторов, способствующих кризису, а также прогнозирование последствий. Определение точного момента банкротства, включая ранние и неосторожные действия, позволяет предотвратить усугубление ситуации и разработать эффективные меры по ее нейтрализации [1,2].

Правильное прогнозирование несостоятельности фирмы является важным инструментом для успешного функционирования бизнеса. Оперативное выявление возможных финансовых рисков и принятие соответствующих мер позволит предотвратить финансовые трудности и обеспечить устойчивость и развитие фирмы.

Одним из главных направлений выхода из кризисной ситуации является разработка стратегии реорганизации или реструктуризации бизнеса. Этот процесс предполагает пересмотр организационной структуры, изменение систем управления, сокращение издержек, поиск новых возможностей для развития и обеспечение финансовой устойчивости предприятия.

Важным аспектом является также финансовое оздоровление фирмы. Это включает в себя проведение реструктуризации долговых обязательств, выявление новых источников финансирования, повышение финансовой эффективности, а также установление сотрудничества с кредиторами и инвесторами.

Для проведения анализа и оценки вероятности банкротства было разработано значительное число разнообразных отечественных и зарубежных методов, позволяющих спрогнозировать несостоятельность (банкротство) фирмы. Так, к наиболее эффективным зарубежным методам относятся: двухфакторная и пятифакторная модель Альтмана [3], модель Лиса, Таффлера [4], а к отечественным - методика Л.В. Донцовой, Н.А. Никифоровой [5], модель Р.С. Сайфуллина, Г.Г. Кадыкова, шестифакторная модель О.П. Зайцевой, модель А.Ю. Беликова, Г.В. Давыдовой.

В табл. 1 рассмотрены преимущества и недостатки как зарубежных, так и отечественных методов оценки вероятности банкротства.

Таблица 1

Преимущества и недостатки зарубежных и отечественных методов оценки вероятности банкротства

Методики	Преимущества	Недостатки
Зарубежные	Простота и возможность применения при ограниченной информации	Трудности адаптации к российской практике и условиям, в которых работают фирмы нашей страны
	Возможность отследить деятельность фирмы во времени (моменты упадка и возрождения)	Отсутствие отраслевой и региональной специфики функционирования фирмы
	При использовании некоторых методик возможно динамическое прогнозирование изменений финансовой устойчивости	Не приняты к расчету организационно-правовые формы и сферы деятельности фирмы
Отечественные	Адаптированы по российским условиям	Многие из них обладают многочисленными, но слабо разработанным финансовым инструментарием
	Применение в целях классификации фирмы по уровню риска	Отсутствует единая техника расчета коэффициентов
	Для некоторых методов определены нормативные значения	Нет отраслевой дифференциации интегрального показателя

В современном мире, практика по диагностике вероятности наступления банкротства отнюдь не однообразна и может предложить ни один способ, она же направлена главным образом на производственных фирмах реального сектора экономики: метод «Z-анализ Альтмана», четырех факторная прогнозная модель Таффлера, метод «PAS-коэффициента», метод «А-счета» (показатель Аргенти).

Так в Иркутской государственной экономической академии была предложена четырех факторная модель прогноза риска банкротства (модель R) (рис. 1) [6]:

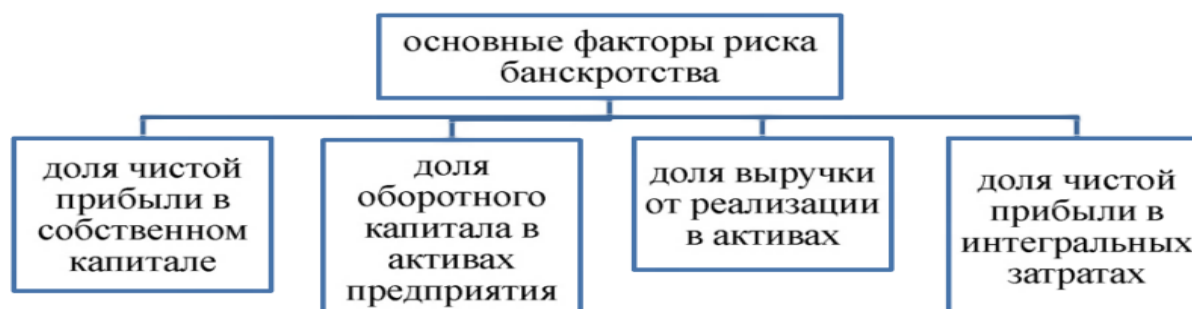


Рис. 1. Модель прогноза риска банкротства

Цель анализа – выявить степень потенциальных и реальных рисков наступления банкротства. На ранних этапах кризиса перед фирмой стоит задача ликвидировать угрозу, и сохранить имущество. После проведения диагностики, следует принять меры по восстановлению финансовой стабильности фирмы. К таким мерам относятся:

модернизация средств производства (техники и технологий);

диагностика потребительского рынка;

выплата долгов;

увеличение темпов экономического роста (прибыли) – можно реализовать собственные активы и оптимизировать продажи.

Вместе с тем, стоит отметить, что прогнозирование несостоятельности фирмы является сложным и многогранным процессом. Предприниматели и финансовые аналитики должны учитывать не только финансовые показатели и модели, но также и факторы внешней среды, тенденции рынка, изменения в законодательстве и другие факторы, которые могут повлиять на финансовое состояние компании.

В заключение, риск банкротства является серьезной угрозой для любой фирмы, но его решение предстоит на плечах бизнес-лидеров. Применение стратегий предупреждения риска банкротства, включая прозрачность финансовой отчетности, оперативный контроль и управление рисками, способны устранить потенциальные факторы, приводящие к финансовым проблемам. Защитите свой бизнес и будьте готовы к вызовам будущего, чтобы избежать риска банкротства и обеспечить успешное развитие фирмы.

В итоге, диагностика банкротства фирмы и разработка стратегии выхода из кризисной ситуации требуют комплексного подхода и профессионального анализа. Постановка четких целей, надежное прогнозирование, а также грамотное исполнение принятых мер помогут фирме разрешить сложившуюся ситуацию и обеспечить ее успешное развитие в будущем.

Список использованных ресурсов

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». - М.: Юрист, 2021. - 146 с. – Текст : непосредственный.

2. Оценка риска банкротства компании – вероятности и модели оценки риска. – Текст : электронный. URL: <https://www.seeneco.com/ru/blog/otsenka-riska-bankrotstva-kompanii-veroyatnosti/>

3. Модель Альтмана (Z-счет Альтмана). Прогнозирование банкротства бизнеса. Формулы. – Текст : электронный. URL: <https://finzz.ru/model-altmana.html>

4. Модель Таффлера (Z-счет Таффлера). – Текст : электронный. URL: https://www.audit-ru/finanaliz/terms/analysis/model_tafflera_z_schet_tafflera.html

5. Донцова, Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. - М.: ДиС, 2021. - 144с. – Текст : непосредственный.

6. R-модель прогноза риска банкротства). – Текст : электронный. URL: https://studopedia.ru/19_263875_R-model-prognoza-riska-bankrotstva.html.

СТРАТЕГИЯ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ ФИРМЫ

*Кирияшева А.Д., ОП магистратуры,
Железина И.И., ОП магистратуры
Научный руководитель: Иванова Т.Л., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Современная модификация хозяйственных систем, обусловленная значительными структурными сдвигами в экономике, привели к признанию роли и определению преимуществ человеческого капитала (ЧК) как основного фактора роста инновационности компаний (фирм и предприятий). Актуальным вопросом является исследование особенностей влияния ЧК на устойчивое и конкурентоспособное развитие фирм, в связи с чем возникает необходимость разработки стратегии и политики управления человеческим капиталом и внедрения их в практику функционирования фирм. Оценка целесообразности и эффективности инвестиций в человеческий капитал выступает следствием разработки стратегии управления им. Решение комплекса поставленных задач для долгосрочного периода функционирования фирмы представляет предмет стратегического планирования и управления человеческим капиталом.

Основоположники экономической категории «человеческий капитал» Т. Шульц и Г. Беккер обосновали целесообразность вложений в человеческий капитал для поддержания высокого уровня образования человеческих ресурсов предприятий, частью которых он является, и полагали, что ЧР становятся капиталом только в случае получения от него доходов и создания благодаря этому добавленной стоимости производства [1].

Человеческий капитал в современном толковании – это симбиоз интеллекта, навыков и специальных знаний, которыми обладают человеческие ресурсы фирмы, придают ей отличительный характер и способны увеличивать ее стоимость при условии инвестирования в их развитие. По определению Всемирного банка, «... позиция «человеческие ресурсы» объединяет ценность простого труда, человеческого капитала и социального капитала. Человеческий капитал обычно ассоциируется с образованием. Социальный капитал, который очень трудно не только измерить, но и определить, представляет собой сплав личностных и институциональных отношений между людьми, определяющий, почему разным обществам в разной степени удается преобразовать ресурсы, находящиеся в их распоряжении, в устойчивое благосостояние» [2, с. 172].

Методом оценки человеческого капитала на международном уровне является формирование Индекса человеческого развития (ИЧР), который включает три составляющие: образование, здравоохранение, доход. Отчёт о развитии человечества из Программы развития ООН составлен на основе данных 2021 г. и опубликован 8 сентября 2022 г. [3]. В табл. 1 представлены позиции ряда стран по показателям ИЧР, которые позволяют провести

сравнительный анализ и увидеть значения показателя, измеренные в долях единицы.

Таблица 1

Сравнительная характеристика ряда стран по ИЧР
(доклад 2022 г.)

Место		Страна	Значение
2021 г.	Δ по отношению к предыдущему периоду		
1	Рост (2)	Швейцария	0,962
2	Падение (1)	Норвегия	0,961
3	Падение (1)	Исландия	0,959
4	-	Гонконг	0,952
5	-	Австралия	0,951
18	Падение (1)	Великобритания	0,929
19	-	Япония	0,925
21	-	США	0,921
28	-	Франция	0,903
30	Рост (2)	Италия	0,895
52	Падение (3)	Россия	0,822

Результаты сравнения свидетельствуют о резервах роста ИЧР в Российской Федерации и целесообразности повышения вложений в развитие человеческого капитала. Для решения задач роста ЧК и повышения его уровня необходимо усовершенствовать систему управления человеческими ресурсами на уровне хозяйствующих субъектов.

На рис. 1 представлена блок-схема управления человеческим капиталом как ядром человеческих ресурсов на производстве, которая включает следующие элементы: стратегия, политика и практика управления ЧК.

Вступление общества в информационную эпоху влечет за собой радикальные трансформации в процессах обеспечения устойчивости и формирования конкурентоспособности фирм и предприятий [4]:

1. Все более востребованными становятся интеллект и знания, от которых зависит конкурентоспособность фирм, поскольку возрастает спрос на наукоемкую продукцию, оказывающую значительное влияние на репутацию предприятий.

2. Фактор времени в связи с очень быстрым распространением информации и сокращением жизненных циклов продуктов стал играть весомую роль в формировании конкурентоспособности фирмы. Такие маркеры а, как качество продукт, уровень послепродажного сервиса, цену, рассматривают в привязке к их временным характеристикам, от которых также зависит имидж фирмы.

3. Чрезвычайно важна индивидуализация продуктов и коммуникаций, которые становятся важным источником роста конкурентоспособности в информационной экономике. Их совместно с фактором времени можно назвать

измерителями экономических процессов, от которых зависит их эффективность и выживаемость.



Рис. 1. Стратегия, политика и практика управления человеческим капиталом

Все вышеназванные факторы должны быть учтены при разработке стратегии управления ресурсами и ее внедрении в производство для того, чтобы обеспечить его долгосрочный и качественный рост и завоевание высоко конкурентных позиций на рынке.

Список использованных ресурсов

1. Беккер, Г. С. Человеческое поведение: экономический подход // Избранные труды по экономической теории: пер. с англ. М. : ГУ-ВШЭ, 2003. – 672 с.

2. Саидов, З. А., Дохильгова Д. М. Теоретические аспекты изучения человеческого капитала // ФГУ Science. - 2019. - № 3 (15). - С. 169-174.

3. Список стран по индексу человеческого развития: сайт. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD_%D0%BF%D0%BE_%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%83_%D1%87%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F (дата обращения: 01.04.2024).

4. Щербаков А. С. Специфика оценки человеческого капитала // Научное обозрение: теория и практика. - 2022. - Т. 12. - Вып. 6 (94). - С. 1036-1047. - DOI: 10.35679/2226-0226-2022-12-6-1036-1047 (дата обращения 05.04.2024).

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ. НИЗКОКАЧЕСТВЕННЫЕ И НОРМАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ, ПРЕДМЕТЫ РОСКОШИ

*Кислякова А.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Мешкова В.С., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Эластичность спроса по доходу - это показатель, который отражает, насколько изменение дохода клиента влияет на спрос на определенный товар или услугу. Эластичность спроса по доходу может быть разной для разных товаров. Например, для товаров первой необходимости, таких как продукты питания, эластичность обычно отрицательна, так как при увеличении дохода спрос на эти товары уменьшается. Для товаров роскоши, таких как автомобили или ювелирные изделия, эластичность обычно положительна, так как при увеличении дохода спрос на эти товары увеличивается. Эластичность спроса по доходу важна для бизнеса, так как она помогает определить, как изменение дохода потребителей может повлиять на спрос на их товары или услуги. Если эластичность положительна, то увеличение дохода может привести к увеличению продаж. Если эластичность отрицательна, то увеличение дохода может привести к уменьшению продаж [1, с. 102]. Эластичность спроса по доходу может быть положительной, отрицательной или равной нулю.

Положительная эластичность спроса по доходу означает, что при увеличении дохода клиента спрос на товар или услугу также вырастает. Обычно это происходит с товарами роскоши или предметами роскоши. Например, при увеличении дохода клиент может начать выбирать более дорогие автомобили или чаще посещать рестораны. Положительная эластичность спроса по доходу также может быть связана с изменением предпочтений потребителя. При увеличении дохода потребитель может начать ценить товары и услуги, которые ранее были недоступны для него из-за их высокой стоимости. Например, при увеличении дохода потребитель может начать тратить больше денег на путешествия или образование, а не на продукты питания или одежду. Важно отметить, что положительная эластичность спроса по доходу не означает, что спрос на товар или услугу будет увеличиваться бесконечно. В какой-то момент спрос может достигнуть своего пика, и дальнейшее увеличение дохода не приведет к дальнейшему увеличению спроса. Это связано с тем, что у каждого потребителя есть свои предпочтения и ограничения в отношении того, сколько он готов потратить на определенные товары и услуги.

Отрицательная эластичность спроса по доходу означает, что при увеличении дохода клиента спрос на товар или услугу снижается. Обычно это происходит с товарами первой необходимости или предметами первой

необходимости. Например, при увеличении дохода клиент может начать тратить больше денег на путешествия или образование, а меньше - на продукты питания или одежду. Отрицательная эластичность спроса по доходу также может быть связана с изменением приоритетов потребителя. При увеличении дохода потребитель может начать ценить товары и услуги, которые ранее были недоступны для него из-за их высокой стоимости. Например, при увеличении дохода потребитель может начать тратить больше денег на путешествия или образование, а не на продукты питания или одежду. Важно отметить, что отрицательная эластичность спроса по доходу не означает, что спрос на товар или услугу будет уменьшаться бесконечно. В какой-то момент спрос может достигнуть своего минимума, и дальнейшее увеличение дохода не приведет к дальнейшему уменьшению спроса. Это связано с тем, что у каждого потребителя есть свои предпочтения и ограничения в отношении того, сколько он готов потратить на определенные товары и услуги [2, с. 20].

Нулевая эластичность спроса по доходу означает, что изменение в доходе клиента не влияет на спрос на товар или услугу. Обычно это происходит с товарами, которые не зависят от уровня заработка клиента. Например, запрос хлебом и молоком может быть достаточно стабильным независимо от изменений в зарплате клиента. Нулевая эластичность спроса по доходу также может быть связана с тем, что некоторые товары и услуги имеют фиксированную стоимость.

Например, коммунальные услуги, такие как электричество или вода, имеют фиксированную цену, и спрос на них не будет изменяться в зависимости от изменений в доходе потребителя. Важно отметить, что нулевая эластичность спроса по доходу не означает, что спрос на товар или услугу будет оставаться неизменным в любых условиях. В некоторых случаях спрос может изменяться в зависимости от других факторов, таких как изменения в предпочтениях потребителей или изменения в рыночной ситуации. Понимание эластичности спроса по доходам важно для анализа того, как изменения в зарплате потребителей могут повлиять на спрос товаров и услуг и как это может повлиять в планировании цен и стратегии маркетинга [3, с. 42]. Низкокачественные товары и предметы роскоши - это два противоположных типа товаров, которые имеют разные характеристики и спрос на них зависит от различных факторов. Низкокачественные товары - это товары, которые имеют низкое качество, низкую цену и низкую полезность. Они обычно производятся с использованием дешевых материалов и технологий, и не предлагают высокого уровня качества или функциональности. Примерами низкокачественных товаров могут быть дешевая одежда, низкокачественные электроприборы, некачественные продукты питания и т.д.

Спрос на низкокачественные товары обычно зависит от цены. Когда цена на низкокачественные товары снижается, спрос на них увеличивается, так как они становятся более доступными для потребителей с низким доходом. Однако, когда цена на низкокачественные товары повышается, спрос на них может снизиться, так как потребители могут предпочесть более качественные товары, даже если они стоят дороже.

Предметы роскоши - это товары, которые имеют высокое качество, высокую цену и высокую полезность. Предметы роскоши могут включать в себя различные товары и услуги, такие как автомобили высокого класса, ювелирные изделия, дорогие часы, модная одежда, эксклюзивные курорты и рестораны, частные самолеты и яхты, произведения искусства и другие предметы, которые могут быть доступны только для людей с высоким уровнем дохода. Они часто имеют высокую цену, и их покупка может быть связана с определенными социальными и культурными нормами. Также они могут быть символом статуса, богатства и успеха. Люди могут покупать предметы роскоши, чтобы показать свой высокий социальный статус или чтобы получить удовольствие от обладания эксклюзивными и высококачественными вещами. Предметы роскоши также могут быть связаны с определенными брендами или дизайнерами, которые ассоциируются с высоким качеством и эксклюзивностью. Они могут быть произведены в ограниченном количестве или быть уникальными в своем роде. Они обычно производятся с использованием высококачественных материалов и технологий, и предлагают высокий уровень качества или функциональности. Примерами предметов роскоши могут быть дорогие автомобили, ювелирные изделия, эксклюзивные часы, дорогие вина и т.д. Спрос на предметы роскоши обычно зависит от дохода потребителя. Когда доход потребителя увеличивается, спрос на предметы роскоши также увеличивается, так как у потребителя появляется больше средств для покупки дорогих товаров. Однако, когда доход потребителя снижается, спрос на предметы роскоши может снизиться, так как потребитель может предпочесть более доступные товары. Важно отметить, что спрос на низкокачественные товары и предметы роскоши может также зависеть от других факторов, таких как изменения в предпочтениях потребителей, изменения в рыночной ситуации и т.д.

Список использованных ресурсов

1. Богачев, С. П. Новые аспекты отражения эластичностей спроса по доходу и ценам / С. П. Богачев. – Текст : электронный // Известия ТСХА. – 2006. – №3. – С. 98-108. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-aspekty-otrazheniya-elasticnostey-sprosa-po-dohodu-i-tsenam> (дата обращения: 25.03.2024).

2. Безгласная, Е. А. Путеводитель по элементарной экономике: эластичность спроса / Е. А. Безгласная. – Текст : электронный // Региональное развитие. – 2017. – №2. – С. 7-24. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/putevoditel-po-elementarnoy-ekonomike-elasticnost-sprosa> (дата обращения: 23.03.2024).

3. Копытовских, А.В. Оценка возможностей практического использования показателей эластичности при управлении ценами / А. В. Копытовских, А. А. Копытовских. – Текст : электронный // Экономика и банки. – 2016. – №1. – С. 38-45. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vozmozhnostey-prakticheskogo-ispolzovaniya-pokazateley-elasticnosti-pri-upravlenii-tsenami> (дата обращения: 24.03.2024).

СИСТЕМА МЕТОДОВ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Кобозев Д.А., ОП магистратуры,
Скорик Г.С., ОП магистратуры*

*Научный руководитель: Мешкова В.С., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Конкурентоспособность предприятия связана с обеспечением конкурентного преимущества и умением воспользоваться им. Это в результате позволяет предприятию добиться рентабельности инвестиций. Для того, чтобы понять, способно ли предприятие поддерживать привлекательный уровень рентабельности, необходимо определить его потенциальные конкурентные преимущества с учетом характера отрасли, в которой оно действует, его собственных активов и возможностей. Устойчивое улучшение конкурентной ниши компании может быть обеспечено в условиях долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования всех факторов, определяющих конкурентоспособность [1, с. 113].

Виды конкурентных преимуществ и их особенности приведены в таблице 1.

Таблица 1

Виды конкурентных преимуществ

Конкурентные преимущества	Особенности
1	2
<ul style="list-style-type: none"> - меньшие издержки - дифференциация товаров 	<p>низкие затраты отражают способность фирмы разрабатывать, выпускать и продавать соответствующий продукт с меньшими затратами, чем у конкурентов</p>
<ul style="list-style-type: none"> - создание более высокой потребительской стоимости, благодаря такому сочетанию цены и свойств продукта, которые не в состоянии воспроизвести конкуренты; - более быстрое снижение издержек по сравнению с конкурентами; - обеспечение более эффективного по сравнению с конкурентами использования капитала, что позволит повысить производительность труда и снизить затраты 	<p>свойства продукта могут носить как материальный характер, так и нематериальный</p>

1	2
<ul style="list-style-type: none"> - преимущества, основанные на экономических факторах; - преимущества, основанные на нормативных актах; - преимущества структурного плана; - преимущества, вызванные административными мерами; - преимущества, связанные с уровнем развития инфраструктуры рынка; - технические (технологические) преимущества; - преимущества, обусловленные высокой информированностью персонала; - преимущества, основанные на географических факторах; - преимущества, основанные на демографических факторах; - преимущества неправового характера 	<p>Конкурентные преимущества могут иметь разный уровень иерархии и принадлежать к товару, предприятию, отрасли, экономике в целом, основываться на ценовых и неценовых факторах, быть долгосрочными, среднесрочными и краткосрочными, устойчивыми и нестабильными, уникальными и имитируемыми и др.</p>

Целесообразно выделить следующие группы методов определения уровня конкурентоспособности предприятий:

- а) основывающиеся на оценке конкурентного потенциала (табл. 2);
- б) основанные на теории эффективной конкуренции (функциональные);
- в) основывающиеся на теории конкурентного преимущества;
- г) связанные с конкурентоспособностью продукции;
- д) комплексные методы определения уровня конкурентоспособности предприятий.

Таблица 2

Методы определения уровня конкурентоспособности предприятий, основанные на оценке конкурентного потенциала

Группы методов	Методы
1. методы факторного анализа	метод анализа иерархий (МАИ); факторный анализ
2. методы, характеризующие отношения предприятия с субъектами внешней среды	Метод «цепочек ценности»; стратегический анализ поставщиков предприятия; метод определения профиля среды (корпоративного профиля)
3. методы, характеризующие финансовый потенциал предприятия	финансово-экономический метод; метод маржинального анализа
4. методы бенчмаркинг-анализа	стратегический анализ «5А»; метод эталона; метод рангов; метод бенчмаркинга

К методам определения уровня конкурентоспособности предприятий, основывающихся на теории эффективной конкуренции (функциональные), относятся методы групповой оценки показателей конкурентоспособности: метод, в основе которого находится оценка четырех групповых показателей или критериев конкурентоспособности; метод фирмы «Дан энд Брендстрит», включающий три группы показателей.

Методы определения уровня конкурентоспособности предприятий, основанные на теории конкурентного преимущества:

методы, характеризующие рыночные позиции предприятия (модель БКГ, модель М. Портера, метод «Мак-Кинзи» и др.);

методы, характеризующие уровень менеджмента предприятия (метод LOTS, SWOT-анализ, метод экспертного оценивания и др.);

методы, характеризующие экономическую деятельность предприятия (финансово-экономический метод, метод маржинального анализа);

методы, основанные на сравнении (дифференциальный метод, комплексный метод).

К методам определения уровня конкурентоспособности предприятий, связанные с конкурентоспособностью их продукции, относятся: метод опроса, метод фокусных групп, метод сравнения, качественный метод, метод оценки конкурентоспособности на основе объемов продаж, метод коэффициента функционального множества, индексный метод, бальный метод.

Комплексные методы определения уровня конкурентоспособности предприятий основаны на отдельных показателях конкурентоспособности или предусматривают разработку интегрального показателя конкурентоспособности.

На эффективность разработки антикризисной стратегии предприятия существенное влияние оказывает выбор методов стратегического анализа, релевантность исходной информации и репрезентативность выборки, на базе которой производятся исследования [2, с. 65].

Следовательно, исследование теоретико-методологических основ конкурентоспособности предприятий должно основываться на таких категориях, как конкуренция, конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Указанное является основой для формирования системы методов оценки уровня конкурентоспособности.

Список использованных ресурсов

1. *Мешкова, В. С. Стратегия повышения конкурентоспособности в условиях устойчивого развития / В. С. Мешкова. – Текст : электронный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 5, № 1(144). – С. 113-119. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2024.01.05.014 / Текст : электронный. URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=60597713>.*

2. *Иванова, Т. Л. Матричные методы и этапы разработки антикризисной стратегии устойчивого развития предприятий / Т. Л. Иванова, Е. В. Городничая. – Текст : электронный // Менеджер. – 2021. – № 2(96). – С. 61-69. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46336359>.*

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Козий К.Ю., аспирант

*Научный руководитель: Подгорный В.В., д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономика предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Вопросы поиска ключевых факторов экономического развития региона, наравне с обоснованием структурной организации соответствующей модели не раз становились предметом научного дискурса. В данном контексте особую значимость приобретет управление экономическими процессами развития [0].

В результате исследований было установлено, что для обеспечения устойчивости процессов экономического развития, как способности длительное время противостоять негативным внешним воздействиям и, сохраняя неизменными свои ключевые параметры, обеспечивать поступательный рост ключевых показателей, необходим соответствующий механизм.

Так, основными элементами (ключевыми факторами экономического развития региона) механизма экономического развития региона являются его инвестиционная привлекательность, инновационная активность и производительность труда.

Между данными элементами существует неразрывная взаимосвязь и взаимозависимость, которая обеспечивает устойчивость экономического развития региона.

Как известно, инвестиционная привлекательность региона может быть обусловлена различными составляющими, в числе которых целесообразно выделить: базовые условия, как совокупность объективно сложившихся предпосылок; инвестиционный климат, как результат целенаправленного управленческого воздействия региона на процессы его развития; инвестиционный риск, характеризующий степень уверенности инвестора в безопасности и целесообразности своих вложений.

Основной задачей руководства региона, в данном ключе, становится создание такого инвестиционного климата, который бы обеспечивал инвестору возможность максимально полного и эффективного использования базовых условий функционирования и развития региона – с одной стороны и минимизировал бы инвестиционный риск – с другой.

В условиях современной реальности, когда не приходится рассчитывать на поток внешних инвестиций, на первый план выходит внутренний инвестор. Именно максимально полное задействование внутренних источников финансирования может послужить драйвером для стимулирования инвестиционных процессов в регионе.

Особую значимость инновационной составляющей для экономического развития региона в своих трудах подчеркивает И.Ю. Тимофеев [0]. Уровень инновационной активности региона отражает его соответствие требованиям

современности, выступает неперенным условием расширенного воспроизводства и способствует переходу экономической системы в новое качественное состояние.

Инновационная активность региона зависит от множества компонентов, представляющих собой открытую систему, у которой есть входы и выходы. В качестве входов могут быть рассмотрены источники финансирования, а в качестве выходов – направления финансирования (виды инновационной деятельности).

В числе источников финансирования инновационной деятельности преобладают два ключевых элемента – средства федерального бюджета и собственные средства предприятий.

Характерной чертой современной модели экономического развития является значительный объем государственной поддержки инновационной деятельности, который является доминирующим в структуре источников финансирования инноваций. Данное обстоятельство, ввиду его архаичности, не способствует повышению эффективности инновационной деятельности и может порождать иждивенческие модели поведения.

В данном контексте предполагается целесообразным создание таких условий, которые бы способствовали формированию финансовых возможностей и механизмов для увеличения заинтересованности предприятий в инновациях и расширении доли собственных средств в общем объеме финансирования инновационной деятельности.

Значимость инноваций проявляется в увеличении результатов целесообразной деятельности людей, а также в снижении трудовых затрат на ведение этой деятельности. Данное соотношение получило название производительности труда. Увеличение соответствующего показателя выступает одной из целей экономического развития региона, обозначенной в национальном проекте «Производительность труда».

Повышение инновационной активности предприятий, разработка и внедрение новой техники, передовых методов ведения хозяйства в ключевых видах экономической деятельности региона способствуют созданию объективных предпосылок для планомерного и устойчивого роста производительности труда.

Рост производительности труда за счет повышения инновационной активности будет способствовать снижению себестоимости изготавливаемой продукции и высвобождению значительного количества работников, чей труд может быть применен в более перспективных видах деятельности.

Взаимосвязь перечисленных факторов может быть выражена графически (рисунок 1).

Как видно из рисунка 1, соответствующие факторы характеризуются особой значимостью для экономики региона. Можно утверждать, что целенаправленное воздействие руководства региона на ключевые факторы развития способствует переходу региональной экономической системы в новое качественное состояние.

Особую роль в данном процессе играют механизмы финансирования, способствующие максимально полному использованию внутреннего потенциала развития.



Рисунок 1 – Взаимосвязь ключевых факторов экономического развития

Влияние данных ключевых факторов на развитие региона в результате их синергии образует функционально-организационную основу структурной организации механизма экономического развития, который, в свою очередь, является движущей силой соответствующей модели.

Но сам по себе механизм и модель экономического развития в целом не являются работоспособным без соответствующего принципиального (информационная свобода, обязательность налогообложения, экономическая свобода, оптимальное распределение ресурсов, устойчивость, сбалансированность, стабильность) и методического (модель занятости населения, модель оптимизации основных фондов, ценовая модель, модель развития инфраструктуры региона, модель оптимизации структуры экономики региона) обеспечения.

Таким образом, взаимосвязь и взаимозависимость инвестиционной привлекательности региона, инновационной активности региона и производительности труда обуславливает увеличение деловой активности в регионе, способствуя тем самым эффективному использованию факторов производства и экономическому росту территории.

Список использованных ресурсов

1. Штумпф, С. Ф. Управление экономическими процессами как фактор социально-экономического развития региона / С. Ф. Штумпф // Актуальные направления современных научных исследований: перспективы развития : Сборник статей Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, Краснодар, 26 февраля 2019 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2019. – С. 215-220. – EDN SYKYIK.

2. Тимофеев, И. Ю. Инновационное развитие региона как фактор его социально - экономического развития / И. Ю. Тимофеев // Экономика и социум. – 2013. – № 4-2(9). – С. 771-774. – EDN SOCRMV.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ

*Кокарева Э.О., ОП магистратуры
Научный руководитель: Иванова Т.Л., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Под стратегией фирмы (предприятия) понимают прежде всего генеральное направление ее деятельности в долгосрочном периоде, воплощенное в совокупность целей, достижение которых переведет фирму в новое, лучшее положение в будущем. Однако следует понимать, что стратегия является глобальной концепцией развития фирмы, обеспечивающей в конечном счете ее устойчивую конкурентоспособность на рынке. Фирма должна создать исключительные конкурентные преимущества и поддерживать их уровень в острой конкурентной борьбе как на внутреннем, так и на внешних рынках производимых ею товаров и услуг. Выполнение стратегии требует разработки стратегического плана на период ее действия и программы (проекта) реализации стратегии. В программе (проекте) стратегические императивы разворачиваются в совокупность конкретных целей и показателей их достижения в количественном выражении. Для их определения менеджмент фирмы должен поставить и решить задачи расчета оптимальных объемов продукции в рамках номенклатуры и ассортимента производственной программы, выбора наилучших технологий производства, рационального использования редких ресурсов в рамках выбранных технологий, чтобы обеспечить максимизацию прибыли в средне- и краткосрочном периодах. Не менее важным вопросом является формирование системы управления, способной создать предпосылки для достижения долгосрочных стратегических целей, основной составляющей которой являются ее человеческие ресурсы.

Все сформулированные задачи представляют предмет стратегического планирования повышения конкурентоспособности фирмы, в рамках которого разрабатывается общая бизнес- или деловая стратегия, а также стратегия повышения конкурентоспособности, которая подчиняется ей. Главной целью конкурентной стратегии является создание *долгосрочных конкурентных преимуществ*, которые выделяют фирмы из окружающего пространства, позволят ей завоевать наилучший рыночный сегмент и стать лидером на рынке. Фирма, не разрабатывающая конкурентную стратегию, неизбежно потерпит крах в современной конкурентной борьбе, поскольку ее доля на рынке будет недостаточной, доходы неудовлетворительными, инвестиции - недостаточными, персонал – немотивированным, а норма прибыли - низкая.

При ориентации на конкурентные преимущества фирмой могут быть использованы следующие виды конкурентных стратегий (табл. 1).

Разновидности стратегий конкурентной борьбы по Г. Азову,
их цели и содержание [1, 2]

Стратегия	Цель	Содержание
Снижения издержек производства	Ориентация на лидерство по издержкам в отрасли	1. Высокий уровень специализации производства. 2. Массовый выпуск стандартизированного продукта.
Дифференциации продукта	Уход от ценовой конкуренции на рынке	1. Модификация и обособление продукта. 2. Концентрация на производстве продукта с уникальными свойствами.
Сегментирование рынка	Доминирование на локальном рыночном сегменте	1. Дифференциация продукта. 2. Снижение издержек обслуживания сегмента.
Быстрое реагирование на изменение потребностей рынка	Быстрое получение прибыли без особой специализации производства	1. Выбор наиболее рентабельных в текущих рыночных условиях проектов. 2. Организация быстрой реализации проектов.
Внедрение инноваций	Позиционирование в сегменте с низким уровнем конкуренции	1. Поиск и выбор новшеств. 2. Внедрение инноваций в производство и сбыт.

Конкурентная стратегия фирмы в рамках ее бизнес-стратегии является долгосрочным планом, целью которого выступает завоевание рынка и дальнейшего процветания на нем [1 2]. Она может носить характер оборонительной и наступательной. Ее также можно классифицировать на такие виды, как виолентная (силовая), пациентная (нишевая), коммутантная (адаптивная) и эксплерентная (пионерская, или стратегия «первых ласточек») в соответствии с разновидностями компаний, которые ее применяют.

Стратегия конкуренции играет роль доминантной в стратегическом планировании фирмы, поскольку в ней как в фокусе в соответствии с выбранной системой стратегических целей соединяются подцели экономических, технологических, социальных и экологических сфер деятельности фирмы. Она является связующей между стратегией устойчивого развития фирмы, отражающей состояние ее внутренней среды, и рыночной стратегией, реализуемой во внешней среде фирмы. В силу вышесказанного требуется дальнейшее совершенствование механизма разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности фирмы.

Список использованных ресурсов

1. Вельгош Н.З., Реутов В.Е., Змяк С.С. Теоретические подходы к типизации конкурентных стратегий предприятий, функционирующих на товарном рынке // *Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции*. – 2020. - № 1. – С. 135-143.

2. Зиятдинов, Д. Р. Конкурентная стратегия фирмы / Д. Р. Зиятдинов. - Текст : непосредственный // *Молодой ученый*. - 2022. - № 3 (398). - С. 169-171. - URL: <https://moluch.ru/archive/398/88007/> (дата обращения: 07.04.2024).

МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ТРАНЗАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДНР

*Кривенкова И.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Зубрыкина М.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Современная экономика насыщена субъектами, объектами хозяйствования и связями между ними. На нее влияют разделение труда, концентрация и специализация производства и капитала. Происходит постепенное возрождение среднего и малого бизнеса, так же усиливается экономическое значение государства. Поэтому транзакционные издержки имеют явную тенденцию к росту. Снижение транзакционных издержек позволяет приобрести дополнительные конкурентные преимущества [1].

Одним из ключевых аспектов стратегии сокращения транзакционных издержек на предприятиях в ДНР является создание системы сбора информации о потенциальных клиентах, конкурентах и стратегических партнерах.

Международный опыт подтверждает, что пренебрежение этим аспектом может привести к значительному росту затрат и даже финансовым проблемам компаний.

Важно понимать, что стратегия снижения транзакционных издержек больше направлена на сокращение затрат и осуществление сделки, чем на обеспечение ее эффективности. Избежание неэффективных затрат является важной частью этой стратегии.

Еще одним необходимым объектом изучения являются как существующие, так и потенциальные конкуренты. Знать своего конкурента не менее важно, чем знать своего клиента.

Так же, как важно изучать клиентов, компания должна изучить и своих конкурентов, определив их «профиль». Ценность этого документа заключается не только в информации, которую он предоставляет о конкурентах, но и в том, что на его основе можно выработать стратегию действий компании.

Аналогичная информация может быть собрана и по всем другим «контактным лицам», группам стратегического влияния, поставщикам и посредникам.

Наличие такой базы данных, постоянно обновляемой и поддерживаемой в актуальном состоянии, может помочь значительно снизить транзакционные издержки, избежать заключения нежелательных контрактов и соглашений, а также переговоров с явно негативными последствиями.

Основным аспектом снижения транзакционных издержек на местном уровне является решение проблемы выявления всех транзакционных издержек и наиболее важных видов транзакционных издержек на конкретном

предприятия с учетом особенностей этого предприятия. Виды транзакционных издержек, инструменты и методы их сокращения рассмотрены в табл.1

Таблица 1

Виды транзакционных издержек, инструменты и методы их сокращения

№ п/п	Вид транзакционных издержек	Методы и инструменты по сокращению издержек
1	Издержки поиска информации	Специализированные рынки и биржи, реклама, репутация, товарные знаки, фирменные наименования, информатизация и коммуникация
2	Издержки ведения переговоров и заключения контрактов	Наличие сильной юридической службы, ориентированной на обеспечение разноплановых общих и специализированных договоров
3	Издержки измерения и осуществления расчетов	Высокоспециализированная система банковских расчетов, денежные средства
4	Издержки оппортунистического поведения	Репутация, наличие профессиональной кадровой, юридической, кредитной службы и службы охраны
5	Издержки спецификации и защиты прав собственности	Ориентир на долгосрочные партнерские взаимоотношения с контрагентами

На предприятиях ДНР часто возникают издержки, обусловленные, поиском информации о наиболее выгодной цене, других условий контракта или подбором потенциальных контрагентов. Для снижения этих затрат могут использоваться специализированные рынки, такие как фондовые биржи, а также реклама или репутация. На организованных рынках издержки можно снизить за счет концентрации спроса и предложения.

Похожие проблемы возникают и с потенциальными деловыми партнерами, которые оказываются неоднородными и поэтому должны оцениваться по разным параметрам. Проверка надежности потенциальных партнеров также требует времени и ресурсов. Это необходимо для того, чтобы снизить вероятность оппортунистического поведения партнеров после подписания контракта.

Методом снижения внутренних издержек оппортунистического поведения является качественный отбор сотрудников, соответственно, наличие профессионального отдела кадров, внешних - наличие кредитной, юридической и службы охраны [2].

Следует также выделить издержки осуществления расчетов. Каждый производитель, имеющий деловые связи с поставщиками и потребителями, должен осуществлять и принимать платежи от контрагентов, следить за соблюдением порядка расчетов со своей стороны и со стороны партнера. Методом снижения данного вида издержек является использование высокоспециализированной системы банковских расчётов.

Издержки, связанные с заключением контрактов, также могут быть значительной частью общих транзакционных издержек предприятия. Это

обусловлено тем, что в условиях неопределённости сложно предсказать развитие событий, и контракты, с одной стороны, помогают стабилизировать отношения, а с другой стороны, разработка и согласование их условий требует затрат времени и ресурсов.

С целью сокращения этих издержек, можно рекомендовать создание сильной юридической службы на предприятии, которая будет специализироваться на составлении и сопровождении различных общих и специальных контрактов.

Использование электронных платежей и документооборота позволяет существенно снизить транзакционные издержки для организаций. Это связано с тем, что электронные платежи и документооборот позволяют значительно упростить и ускорить процессы обработки платежей, передачи документов и других операций.

В частности, электронные платежи позволяют снизить издержки на обработку бумажных чеков и наличных денег, сократить время ожидания средств на счете получателя, а также уменьшить вероятность ошибок и мошенничества.

Оптимизировать управленческие процессы, улучшить контроль над операциями и уменьшить издержки позволяет повышение эффективности системы управления - внедрение современной системы управления предприятием (ERP), она позволяет автоматизировать многие рутинные бизнес-процессы, такие как управление складом, управление заказами и финансы. Это позволяет сократить время и затраты на выполнение этих процессов.

Для успешного внедрения ERP необходимо проанализировать потребности компании, выбрать подходящую систему, провести обучение сотрудников и обеспечить поддержку в процессе внедрения. Важно также учитывать специфику бизнеса компании и настраивать систему под её потребности.

Снижение транзакционных издержек способствует улучшению эффективности экономики и снижению общих издержек для участников рынка. что может привести к более эффективному распределению ресурсов, увеличению конкуренции на рынке, снижению операционных издержек, повышению доверия и прозрачности на рынке.

Список использованных ресурсов

1. *Городничая, Е. В. Методический подход к исследованию и оценке экономической устойчивости предприятий / Е. В. Городничая. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 23 / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – С. 25-39.*

2. *Менциев, А. У. Проблемы цифровизации малого и среднего бизнеса в России / А. У. Менциев, Р. С. Э. Юшаева. – Текст : электронный // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2020. – № 2(111). – С. 124-126. – EDN FBHJJZ – URL: <https://gsen.sfedu.ru/pdf/2020/02/035-rus.pdf>*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ДНР

*Кутенко В.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Зубрыкина М.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Одна из современных экономических развитий региона является увеличение роли современных информационных технологий во всех сферах экономической деятельности. Хозяйственное творчество, его присутствие во всех отраслях и секторах экономики позволяет обеспечить максимальное использование имеющихся ресурсов. Для управления экономикой Донецкой Народной Республики (ДНР) необходимо выявить новые возможности экономического развития страны с особым положением дел. Несмотря на сложность происходящих в стране изменений, если рассматривать цифровые процессы в первый период.

При изучении данной темы были использованы общенаучные методы познания, а в частности: диалектический, сочетание исторического и логического единства, методы структурного и функционального анализа, традиционные приемы анализа и синтеза, статистический метод, иллюстративно-графический метод.

Информационной базой для данного исследования послужили материалы научных трудов отечественных (С. Н. Гриневская, Р. Н. Лепа, Л. А. Овчаренко, А. В. Половян, В. В. Трубчанин, Н. В. Шемякина и др.) и российских (И. В. Алексеев, Г. И. Кудрявцева, И. М. Тушканов [4], Т. Н. Юдина, Т.Н. Савина [6] и др.) ученых, статистические данные Госстата ДНР, аналитические материалы министерств и ведомств.

К странам с особым статусом относятся страны, которые не полностью или частично признаны Организацией Объединенных Наций и имеют символы статуса [1].

Особый политический статус имеет большое значение для власти. В первый период экономический комплекс страны во многом зависит от благосклонности стран-партнеров, которые хотя бы де-факто признают ее территорию. Эта зависимость нарушена по мере признания государства мировым сообществом, укрепляет его экономику, усиливает зарубежную экономическую деятельность, привлекает иностранные инвестиции; эффективная цепочка поставок.

Экономика страны в настоящее время, как и годы назад, преимущественно индустриальная, в ней преобладают отрасли с низкой добавленной стоимостью и энергоемкие отрасли. В структуре промышленных продаж в первом полугодии 2021 года лидирует обрабатывающая промышленность с долей 48,6%. Основными видами деятельности являются поставка электроэнергии, газа, пара и кондиционирования воздуха, 40% промышленных реализации (на 2,5% больше, чем в предыдущем году),

горнодобывающая промышленность - 8,2% (на 1,6% больше, чем в предыдущем году) на водоснабжение, канализацию, обращение с отходами приходится 3,2% [2].

В июне 2021 года объем продаж промышленной продукции вновь увеличился по сравнению с предыдущим годом. По сравнению с июнем 2020 года рост составил 17% в годовом исчислении по сравнению с июнем 2020 года (после 19% в мае 2021 года и 19,8% в первом квартале 2021 года. По итогам первого полугодия 2021 года темпы роста достигли годового показателя в 7,6%. Наиболее динамично промышленное производство внесли в отрасли перерабатывающей промышленности (табл. 1).

Таблица 1

Показатели промышленного производства [2]

В % к соотв. периоду предыдущего года	I полугодие 2021	II кв. 2021	Июнь 2021	Май 2021	Апрель 2021	I кв. 2021
Промышленное производство	7,6	19,8	17,0	19,0	23,4	-1,1
Добыча полезных ископаемых	-9,6	-16,3	-18,7	-30,9	4,5	-2,8
добыча угля	-7,7	-15,4	-17,3	-30,6	5,6	0,5
добыча прочих полезных ископаемых	-67,9	-55,1	-68,3	-43,2	-47,2	-74,4
Обрабатывающая промышленность	5,0	36,5	37,6	40,6	31,0	-16,7
пищевая промышленность	18,2	15,7	13,0	12,3	21,5	21,0
легкая промышленность	-27,4	-39,3	-32,4	-70,7	-14,7	-2,4
деревообрабатывающий комплекс	41,7	52,6	51,3	54,0	52,6	30,4
производство кокса и нефтепродуктов	-15,1	-8,0	-0,2	-22,5	2,3	-21,2
производство химических веществ и химической продукции	-22,3	-16,2	26,3	-54,7	-1,9	-29,9
производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов	2,9	12,3	52,9	48,0	-20,1	-5,6
производство резиновых и пластмассовых изделий, другой неметаллической минеральной продукции	57,0	69,1	66,1	59,7	83,7	35,7
металлургическое производство	-10,6	99,6	98,1	165,1	42,0	-44,8
машиностроительный комплекс	55,6	48,4	33,3	27,1	100,2	64,6
прочее производство	29,8	26,4	-12,0	48,1	70,1	33,9
Электроэнергия	14,8	9,0	-0,9	7,8	18,9	18,9
Водоснабжение	17,0	21,2	14,4	21,6	28,5	13,0

На промышленные предприятия Донецка, Макеевки и Старобешевского района, приходится 71,4 % всей реализованной промышленной продукции ДНР (рис. 1).

Объем реализованной промышленной продукции в первом полугодии 2021 года по сравнению с аналогичным периодом 2020 года увеличился в г. Ясиноватая в 1,9 раза, в г. Донецке - на 42 %, в г. Харцызске - на 32,1 %.



Рис. 1. Структура реализации промышленной продукции по городам и районам Донецкой Народной Республики в январе - июне 2021 г. [1]

Проблемы и риски, препятствующие экономическому развитию Республики, представлены по четырем направлениям:

1) политические (неизвестная страна, дипломатическая изоляция, отсутствие правовых целей, планов, вектора и образовательного развития и т.п.);

2) экономические условия (несовершенная институциональная среда, территориальные экономические барьеры; низкая плотность населения; низкая производительность, низкие доходы населения; преступность и бедность населения; квалифицированный труд; высокий уровень смертности; высокая степень отражения). экономика и др.);

3) финансовые (проблемы в фискальной политике; неразвитость банковской системы; отсутствие системы страхования и лизинга, отсутствие инвестиционных средств и др.);

4) технологические (высокий уровень разрушения инфраструктуры; высокая доля изношенности основных фондов промышленных предприятий, технологическая недостаточность производства и др.).

Таким образом, проведенное исследование позволяет констатировать, что Донецкая Народная Республика, даже с учетом ущерба имеет значительный промышленный потенциал. Полная цифровизация, автоматизация и внедрение соответствующих технологий – естественный и закономерный процесс.

Список использованных ресурсов

1. Коростышевская, Е. М. Социальная компонента государственной региональной политики и ее роль в обеспечении устойчивого развития и экономической безопасности / Е. М. Коростышевская, В. А. Плотников, А. В. Пролубников, М. В. Рукинов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 6(114). – С. 120-126. – Текст: непосредственный.

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА НА ФИРМЕ

*Некрасова В.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Боталова Н.П., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Эффективное использование факторов производства является неотъемлемым элементом успешной работы любой фирмы. Ключевым моментом в эффективном использовании факторов производства является их оптимальное сочетание. Если фирма способна выявить и использовать те факторы, которые позволяют достичь наилучших результатов при минимальных затратах, она получает преимущество перед конкурентами.

Традиционно под факторами производства понимают те ресурсы экономической системы, без которых невозможно удовлетворить потребности экономических субъектов. С другой стороны, существует вполне конкретный набор показателей экономической эффективности, который позволяет оценить результативность используемых производственных фондов предприятия [1].

Главным источником эффективного использования средств производства в организации является человек – профессионал в своей области деятельности. Поэтому в первую очередь, фирма должна оптимизировать использование трудовых ресурсов. Это включает правильное распределение задач и обязанностей, обучение персонала, мотивацию и стимулирование сотрудников, а также привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов. Результативность трудовых факторов непосредственно влияет на производительность и успешность предприятия.

Во-вторых, эффективное использование физических факторов производства играет важную роль. Необходимо правильно подобрать и организовать использование оборудования, сырья и материалов, чтобы достичь максимальной производительности и минимального использования ресурсов. Устаревшее или неэффективное оборудование может снижать производительность и эффективность работы фирмы [2].

В-третьих, фирма должна эффективно управлять финансовыми ресурсами. Это включает рациональное распределение инвестиций, обеспечение оптимального уровня запасов и контроль над финансовыми потоками. От умелого управления финансами зависит способность фирмы к инвестированию в развитие, рост и инновации.

Неотъемлемой частью эффективного использования факторов производства является технологический прогресс и инновации. Внедрение новых технологий позволяет увеличивать производительность труда, оптимизировать использование ресурсов и улучшать качество продукции или услуг. Фирмы, активно внедряющие инновации, становятся более конкурентоспособными и успешными на рынке.

В целом, эффективное использование факторов производства на фирме является важным фактором для достижения успеха и роста. Любая фирма, стремящаяся к оптимизации бизнес-процессов и повышению эффективности работы, должна активно заниматься анализом и улучшением использования своих производственных факторов. Это позволит фирме оставаться конкурентоспособной и адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

В современном бизнесе, особенно в условиях высокой конкуренции, эффективное использование факторов производства является критически важным условием для успеха компании. В этом контексте, предлагается рассмотреть несколько методов, которые способны повысить эффективность использования капитала на фирме.

Одним из таких ключевых условий повышения эффективности видится анализ и оптимизация рабочих процессов. Это может включать отделение более эффективных от менее эффективных этапов производства, устранение повторных операций и затрат, а также автоматизацию процессов при помощи современных технологий и систем управления.

Вторым важным моментом, неотъемлемой частью в повышении эффективности использования факторов производства, является постоянное обновление и модернизация производственного оборудования. Современные технологии и инновации позволяют сократить время на выполнение операций, улучшить качество продукции и снизить затраты на энергию и ресурсы [1].

Улучшение организации труда, включающая оптимальное распределение ролей и задач сотрудников, также играет важную роль в повышении эффективности использования факторов производства. Внедрение современных методов управления персоналом, таких как гибкий график работы, стимулирующая система оплаты труда и развитие навыков сотрудников, способствует более эффективному использованию их потенциала.

Крупные концерны, промышленные корпорации огромное значение придают постоянному развитию и обучению своего персонала. Квалифицированный и мотивированный персонал является ценным активом любой компании. Инвестиции в обучение и развитие сотрудников способствуют повышению производительности труда и эффективности использования факторов производства. Поэтому создание системы обучения, поощрение саморазвития и стимулирование личностного роста сотрудников имеет принципиальное значение.

Одним из наиболее актуальных методов повышения эффективности использования факторов производства на сегодняшний день можно назвать рациональное использование оборотных средств предприятия. Экономия материалов и ресурсов позволяет осуществлять грамотную стратегию развития фирмы во всех аспектах её жизнедеятельности. Принятие управленческого решения по ресурсосбережению на фирме представляет собой процесс выбора оптимальных мер, направленных на решения проблемы эффективного использования ресурсов фирмы, а также разумного подхода к недопущению излишнего расходования ресурсов. Итогом принятия рационального управленческого решения по ресурсосбережению является повышение

показателей эффективности использования ресурсов и, в целом, эффективности деятельности фирмы [2]. Внедрение методов переработки и утилизации отходов, повышение энергоэффективности и использование экологически чистых материалов позволяют не только сократить затраты, но и заботиться об окружающей среде, что в связи с принятием «зелёной» повестки ведущих стран мира принимает не только желательную, но скорее необходимую форму сохранения конкурентоспособности любой производственной деятельности [3].

В 2014 году был введен в действие Национальный Стандарт Российской Федерации: «Ресурсосбережение. Эффективное управление ресурсами», где подчеркивается важность проблемы ресурсосбережения на всех стадиях жизненного цикла товаров и на этапах технологического цикла отходов в современных условиях рыночного хозяйствования [2].

Подводя итог всему вышесказанному следует отметить, что эффективное использование факторов производства на фирме возможно благодаря комплексному подходу, который включает в себя оптимизацию рабочих процессов, обновление оборудования, улучшение организации труда, рациональное использование материалов и ресурсов, а также развитие и обучение персонала. Только совершенствуя каждый из этих аспектов, можно достичь высокой эффективности производства и обеспечить успешное развитие компании.

Список использованных ресурсов

1. Лазаренко Н.В., Акимченкова А.Н., Некрасова В.В. Управление основными средствами фирмы в современных условиях хозяйствования // Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Невинномысск : НГГТИ ; Ставрополь : Сервисшкола, 2023. – 386 с. – С. 299-310. – Текст : непосредственный.

2. Боталова, Н.П. Ресурсосбережение как основа инновационного пути развития предприятий ДНР / Н.П. Боталова // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы : тез. докл. V Междунар. науч.-практ. интернет-конф. (Донецк, 17 ноября 2021 г.). – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 449 с. – С. 19-21. / Текст : электронный. URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_46978988_76517770.pdf

3. Лошинская Е.Н. Организационно-экономический механизм формирования ресурсосберегающих технологий на угледобывающих предприятиях / Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территории: материалы VII Международной науч. – прак. конф. (Донецк, 6-7 июня, 2023 г). Секция 5. Методологические основы функционирования и развития финансово-банковских механизмов управления экономикой / ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2023. – 280 с., С.149-152. – Текст : непосредственный.

СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМА ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Постол Е.Р., аспирант

*Научный руководитель: Подгорный В.В., д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Экономическая стабильность региона и его устойчивое экономическое развитие, создание благоприятных условий для самореализации населения и связанное с этим стабильное повышение качества и уровня жизни являются особо значимыми, ключевыми целями экономической политики региона. Определение содержательного смысла экономической политики региона и формулирование проблемы её оптимизации во многом определяется тем, с какой позиции рассматриваются понятия «регион» и «экономическая политика региона». Уточнение сущности этих понятий позволит сформулировать проблему оптимизации экономической политики региона и выработать соответствующие критерии.

Анализ основных подходов к определению понятия «регион» позволил обнаружить основные недостатки и достоинства авторских трактовок [1]. К достоинствам следует отнести, прежде всего, то, что каждый исследователь – представитель того или иного подхода – достаточно глубоко и обоснованно аргументирует своё понимание термина, внося тем самым личный вклад в формирование системы представлений о регионе.

Вместе с тем следует отметить, что имеет место некоторая однозначность трактовок понятия «регион». В частности практически все авторы определяют регион, прежде всего, как административно-хозяйственную единицу.

Характерным недостатком интерпретации понятия «регион» является то, что каждый исследователь выделяет лишь какую-то одну сторону смыслового содержания. Ограниченность такого подхода к определению понятия «регион» состоит в том, что регион рассматривается как некая статическая субстанция целостного государственного образования, развитие которой определяется государственными структурами. Это обрекает регион на роль ведомого в своём развитии, снижая эффективность его функционирования по причине несоответствия специфике экономических целей и задач, которые стоят перед страной.

Регион как территориальное образование, на которой протекает жизнь регионального сообщества, должен отражать всю многогранность общественной жизни на территории. Регион – это комплексное понятие, что требует комплексного подхода к его определению.

Уточнённую авторскую трактовку определения понятия «регион» предлагается интерпретировать следующим образом.

Регион представляет собой целостную систему, обладающую экономическим суверенитетом в рамках наделённых полномочий, комплексом

ресурсов, потенциальными возможностями их применения и достижению на этой основе устойчивости региона и роста качества и уровня жизни населения, осуществляемых в рамках проводимой региональной политики государства и плодотворного межрегионального сотрудничества.

Функционирование региона опирается на существующий нормативно-правовой порядок и действующий экономический комплекс. Институт государственной администрации распространяет государственную власть на территорию региона и региональное сообщество, используя при этом возможности своей системы коммуникаций и силовых структур.

Отсюда выкристаллизовывается парадигма (модель) региона как системы, функционирующей на основе определённых принципов (законность, учёт различных интересов, триединство власти, экономический суверенитет, гуманизм, профессионализм, выражение воли народа), функций (установление и поддержание режима законности и правопорядка, представление региона в отношениях с другими странами и регионами, организация экономической жизни, организация социальной жизни) и методов (просьба, договор, настойчивость, реклама, убеждение).

В этом виде регион предстаёт как квазигосударство, имеющую на вооружении собственную модель экономического управления и модель экономической политики региона. В рамках парадигмы «регион как квазигосударство» регион в силу относительной обособленности от государства и экономики страны имеет собственные экономические интересы, отличающиеся с точки зрения уровня экономики от интересов страны, но не противоречащие им.

Однако современные акценты экономической действительности с течением времени всё больше смещаются в сторону увеличения экономической самостоятельности региона [2]. По этой причине перед руководством региона сегодня встаёт задача разработки и реализации собственной экономической политики, структура и содержание которой согласуется с региональной экономической политикой государства, а её реализация должна осуществляться в пределах имеющихся ресурсов и полномочий, делегированных из центра.

Всё это вызывает необходимость уточнения смыслового содержания понятия «экономическая политика региона». С этой целью целесообразно проанализировать существующие подходы к определению этого понятия на государственном уровне и на этой основе сформулировать определение понятия «экономическая политика региона» [3].

В экономической науке не существует единого подхода к определению понятия «экономическая политика». Анализ научных подходов, представленных в научной литературе, позволил выделить ряд основных подходов. Данные подходы характеризуются односторонней трактовкой и по этой причине не дают полного исчерпывающего представления о сути экономической политики. Тогда как экономическая жизнь страны представляет собой многоаспектное явление, проявляющее себя в совокупности сфер экономического управления, организации экономических процессов, структуры экономики, экономических институтов, взаимодействия руководства региона с

хозяйствующими субъектами, промышленного производства и занятости населения.

Опираясь на результаты анализа подходов к определению понятия «экономическая политика» с учётом парадигмального подхода к понятию «регион», определяющего регион как квазигосударство, представляется возможным сформулировать авторскую версию определения экономической политики региона.

Под экономической политикой региона понимается составляющая политики руководства региона, проводимая в виде реализации совокупности целесообразных действий, осуществляемых в рамках гуманитарной, рыночной, финансовой, правовой и производственной политики и направленных на повышение эффективности экономического управления, организации экономических процессов, структуры экономики, экономических институтов, взаимодействия руководства региона с хозяйствующими субъектами, промышленного производства и рост занятости населения, что способствует повышению уровня стабильности региона и его устойчивому экономическому развитию.

Определение в авторской интерпретации понятий «регион» и «экономическая политика региона» очертить круг основных вопросов, характеризующих проблематику оптимизации последней. Прежде всего, целесообразно отметить неравномерность развития регионов, что обусловлено разницей в развитии экономического потенциала. Недостаточное обеспечение инвестициями является одной из главных проблем региона, которая, как правило, влечёт за собой безработицу, сильную зависимость от местных рынков и общую экономическую нестабильность. Не менее значимой проблемой является высокий уровень специализации на одной или нескольких отраслях, что сужает возможность маневрирования в ходе обеспечения развития региона. К числу основных проблем относится нехватка квалифицированной рабочей силы. Образование и профессиональная подготовка критически значимы для развития региона.

Решение указанных проблем позволит повысить экономический потенциал региона и обеспечить на этой основе устойчивый экономический рост.

Список использованных ресурсов

1. Василькова Е.А. Понятие «регион» и современные тенденции развития регионализма / Е.А. Василькова // Вестник таганрогского института управления и экономики. – 2022. – №2. – С. 54-58.

2. Бочко В.С. Экономическая самостоятельность регионов в условиях новой реальности / В.С. Бочко // Экономика региона. – 2020. – Том 12, вып. 2. – С. 342-358.

3. Слинкова О.К. Сущность и экономическое содержание социально-экономической политики региона / О.К. Слинкова, Н.Ю. Масленникова // Региональная и муниципальная экономика. – 2020. – Выпуск 34/1 №7(204). – С. 5-12.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА НА ФИРМЕ

*Пышняк Д.С., ОП магистратуры
Научный руководитель: Боталова Н.П., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Для современного управленца предприятий становится чрезвычайно актуальным вопрос поиска наиболее эффективных методов управления персоналом, максимизация использования его потенциала для обеспечения продуктивной работы предприятия, повышения его конкурентоспособности и прибыльности. Инновационные методы управления производительностью труда на предприятии в первую очередь основываются на использовании современных технологий, разработке новых систем мотивации и применении инновационных подходов к организации труда.

В современных условиях от четкой разработки эффективной системы мотивации зависит не только повышение социальной и творческой активности конкретных работников, но и конечный результат деятельности предприятия. В связи с этим необходимо постоянное увеличение вклада каждого работника в достижение цели предприятия. Одной из основных задач каждого субъекта хозяйствования становится поиск эффективных способов управления трудом, которые обеспечивают активизацию человеческого фактора [1].

Анализ материалов публикаций отечественных и зарубежных авторов позволяет сделать выводы, что существующие подходы в целом направлены на выяснение сущности мотивации разработки механизма повышения уровня оплаты труда рабочих.

На эффективность трудовой деятельности работника в любой отрасли народного хозяйства влияет множество факторов, основными из которых являются мотивы работника в удовлетворении собственных потребностей. При этом подавляющая часть потребностей может быть удовлетворена только комбинацией нематериальных (в том числе организационных, которые заложены в системе управления) и материальных факторов. При разработке способов стимулирования роста производительности труда необходимо учитывать тот факт, что различные категории работников должны мотивироваться по-разному. Определение соотношения различных факторов мотивации лежит в формулировке целей предприятия, конкретного подразделения, работника в разрезе общих целей предприятия [1].

В самом общем, классическом виде под производительностью труда понимают определённое количество или качество продукции, которую работник может произвести в единицу времени. Этот показатель напрямую связан с ростом уровня доходов, а значит и с улучшением условий жизни и повышением уровня благосостояния населения, является важным фактором

развития экономики и может влиять на конкурентоспособность организации и общества в целом.

Совершенствование управления производительностью труда является важной задачей для любой организации. Управление производительностью труда включает в себя различные методы, основная функция которых заключается в повышении эффективности работы сотрудников и оптимизации производственного процесса.

В научных трудах отечественных и зарубежных ученых предлагается ряд методов эффективного управления производительностью труда на фирме (рис.1). Приведенные методы охватывают весь спектр работы производственного менеджмента любой формы предпринимательской деятельности [2].

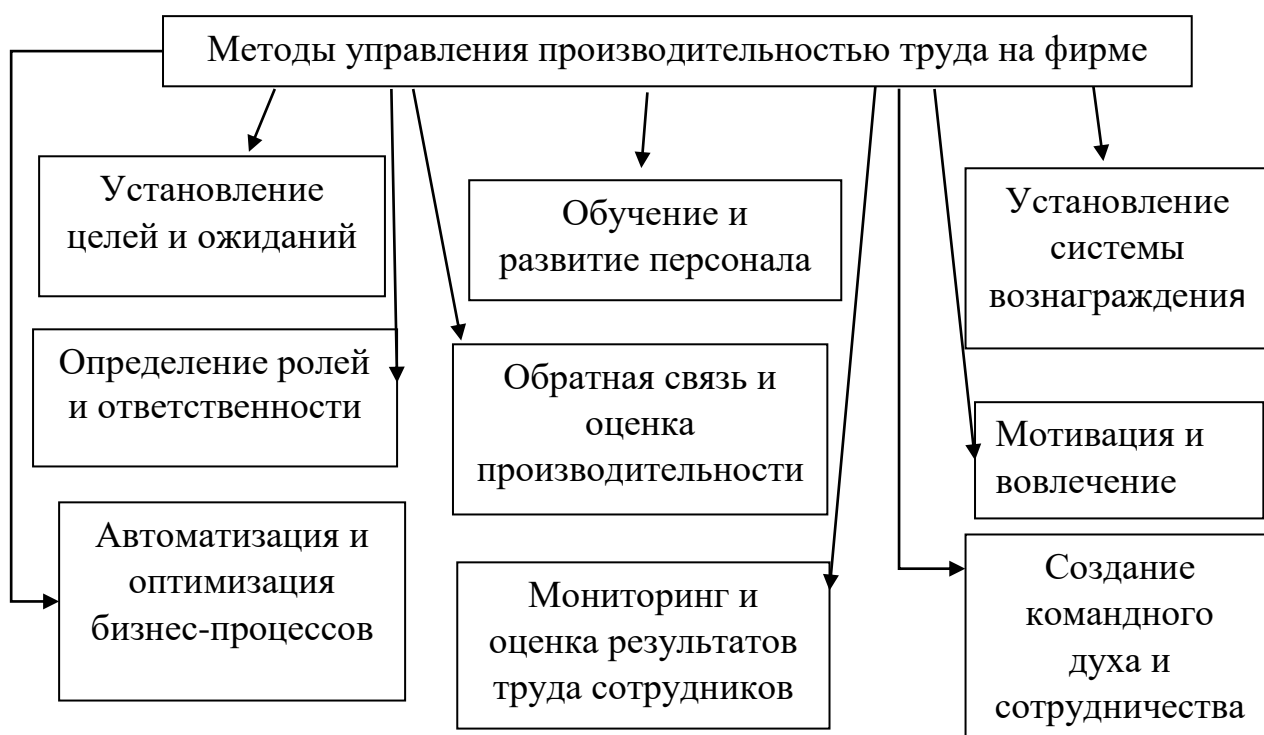


Рис. 1. Методы управления производительностью труда

Основой для управления производительностью является установление ясных целей и ожиданий для сотрудников фирмы. Работники должны четко понимать, что от них конкретно требуется и какие результаты должны быть достигнуты. Это создаёт основу для оценки эффективности трудового процесса и управления его производительностью.

Для стимулирования производительности труда одного повышения заработной платы недостаточно. Если руководство предприятия нацелено на эффективное использование своего трудового потенциала, то применение различных систем вознаграждений - бонусов, премий и поощрений за достижение нужных фирме результатов, становится неотъемлемой частью управления производительностью труда. Адекватное вознаграждение и

поощрение результатов работы являются мощными стимулирующими факторами для поощрения высокой производительности [2].

Стремительное развитие науки и техники делает необходимым предоставление возможностей для повышения квалификации промышленно-производственного персонала организации, обучения сотрудников новым навыкам и знаниям. Регулярные тренинги и программы развития должны быть доступны для всех работников. Инвестирование в обучение и развитие персонала способствует повышению их квалификации и компетентности, что в свою очередь влияет на увеличение производительности.

Также важным элементом совершенствования управления производительностью труда является применение современных технологий. Автоматизация бизнес-процессов, использование специального программного обеспечения, роботизация и другие инновационные технологии помогают сотрудникам сосредоточиться на более важных задачах, значительно повысить эффективность работы и как следствие производительность труда.

Работа над усилением коммуникации и сотрудничества между членами трудового коллектива, создание командного духа в достижении общих целей, осознание своей роли и ответственности, мотивация и вовлеченность помогает избежать дублирования работ, снижает конфликты и повышает эффективность работы, способствует продуктивной работе и повышает производительность всей команды.

Современный процесс управления персоналом содержит в себе комплекс инновационных механизмов, организованных вокруг взаимодействия работников, активизации творческого потенциала персонала, интеграции его усилий на достижение поставленных целей. Именно развитие креативности и инновационного мышления персонала современных предприятий может стать их ключевой компетенцией и фактором выживания в конкурентной борьбе.

Список использованных ресурсов

1. Лазаренко Н.В. *Управление мотивацией и направления повышения эффективности трудового потенциала фирмы // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы VII Международной науч.-практ. конф. (Донецк, 6-7 июня, 2023 г.). Секция 5. Методологические основы функционирования и развития финансово-банковских механизмов управления экономикой / ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2023. – 280 с. – С.144-148.*

2. Мешкова, В. С. *Управление производительностью труда на фирме / В. С. Мешкова, В. А. Вовк. – Текст : электронный // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 29 / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2023. – С. 150-157. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54300774>*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ ДНР

*Фоминых Д.В., ОП бакалавриата,
Румянцева В.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Зубрыкина М.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Новые технологии взаимоотношений, интенсивные процессы информатизации экономической деятельности снижают издержки на обработку информации, упрощают процедуры заключения договоров и, главное, обеспечивают прозрачность и безопасность сделок. Автоматизации процессов обработки данных ускоряет взаимодействие между участниками сделок. Более того, пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 и ее последствия доказали важность и перспективность способности компаний адаптироваться к цифровым инновациям, которые видоизменяют конфигурацию отношений, создают цифровые интегральные сети связи, получения и передачи данных.

Процесс цифровизации экономики придает информации статус особого экономического ресурса. В связи с этим значимость информации для успешной работы предприятий растет, а затраты на ее сбор, обработку, передачу и хранение значительно увеличиваются, растут трансакционные издержки.

Что такое цифровая трансформация? Многие эксперты и ученые по-разному трактуют это понятие. Существует три точки зрения относительно этого понятия:

1) Цифровая трансформация - это длительный процесс, в ходе которого разрабатываются новые технологии, каждая из которых добавляет новые этапы в развитие цифровизации.

2) Цифровая трансформация сводится к появлению компаний, которые предложили новую бизнес-модель с максимальной цифровизацией, основанную на третьей платформе, например, облаке, социальных технологиях, мобильности.

3) Цифровая трансформация актуальна для любой организации, независимо от сферы деятельности

На основе этих трех точек зрения можно составить общую концепцию. Цифровая трансформация - это не просто развитие технологий и установка современного оборудования, а целостное изменение структуры, которое затрагивает всю организацию.

Чтобы говорить о цифровой трансформации, важно понять причины почему она до сих пор не идёт или не начинает своё движение.

Барьеры, или, другими словами, причины невозможности и задержки цифровой трансформации, являются очень важными и сложными проблемами, а именно:

1) Вопросы кибербезопасности – в первую очередь касаются технологических рисков, людей и оборудования, которые пытаются незаконно

воспользоваться возможностями новых и неизведанных технологий, а также пренебрегают сертификацией новых технологий департаментами информационной безопасности и информационных технологий.

2) Консерватизм корпоративной культуры организаций – большинство организаций сохраняют статичный характер корпоративной культуры, резкие изменения воспринимаются с трудом.

3) Недостаточная квалификация персонала – организации не готовы к цифровизации из-за нехватки персонала и отсутствия должных навыков в области бизнес-аналитики, кибербезопасности и искусственного интеллекта.

4) Устаревшая инфраструктура – сегодня скорость развития технологий, программного и аппаратного обеспечения чрезвычайно высока, и поэтому без обновления инфраструктуры цифровой разрыв наступит через 3-5 лет.

5) Отсутствие синхронизации целей цифровой трансформации с бизнес-целями является одним из ключевых аспектов цифровой трансформации.

6) Неравномерный темп цифровой трансформации – в запущенном процессе важно поддерживать правильный темп, потому что, если действовать быстро, компания будет перегружена, а медлительность, наоборот, снизит стремление к трансформации.

Так же немаловажными причинами затора в процессе повсеместной цифровизации являются:

1) Отраслевая принадлежность предприятий - каждая отрасль занимает свое уникальное место в социально-экономической системе. Каждая из них формирует индивидуальный, во многом исторически обусловленный набор наиболее значимых проблем, вызовов и задач, вырабатывает собственную траекторию развития, которая влияет на возможности предприятий по внедрению новых технологий.

2) Коммуникация с рынками конечных пользователей, где обязательным требованием конкуренции является улучшение потребительского опыта, в том числе за счет персонализации продуктов и услуг. Поэтому очень важно определить место цифровой трансформации в цепочке создания конечной ценности корпоративного продукта. Это связано с тем, что в большинстве отраслей растет клиентоориентированность предприятий. Компании разрабатывают новые сервисы и цифровые каналы взаимодействия с заказчиками и подрядчиками. Эта тенденция сейчас затрагивает не только предприятия и отрасли, которые напрямую взаимодействуют с потребителями (B2C), но и частично те, которые традиционно были ориентированы на бизнес-сектор (B2B). А поскольку они характеризуются высокой ресурсоемкостью и длительными инвестиционными циклами, последствия цифровой трансформации проявятся только в относительно отдаленном будущем.

3) Своевременное обновление законодательных и нормативных документов, регламентирующих процесс цифровой трансформации в государстве. Динамика распространения передовых технологий в различных отраслях промышленности обычно опережает изменения в нормативно-правовой базе. Поэтому существует необходимость в создании единых

стабильных регуляторов, которые должны быть гибкими в постоянно меняющейся среде.

4) Низкий уровень информированности руководства компании о доступных новых технологиях и возможных последствиях их внедрения. Это во многом объясняет относительно низкий уровень внедрения цифровых технологий в промышленности. Кроме того, готовность к цифровой трансформации определяется уровнем квалификации, деловой эрудицией топ-менеджеров и владельцев компаний, их способностью переосмысливать возможности повышения эффективности бизнеса за счет цифровизации, ориентацией на технологические инновации, включая рост производительности, а также, что немаловажно, возможностью неценовой конкуренции.

Цифровая экономика является в настоящее время основным драйвером всех сфер жизни, включая экономику и бизнес. Цифровизация чрезвычайно важна для повышения эффективности малого и среднего бизнеса. Значительную роль в достижении устойчивого развития предприятий играет стратегическое управление ими. Оптимизация бизнес-процессов, внедрение инноваций и развитие новых рынков становятся приоритетами при формировании стратегического плана. Необходима разработка непосредственно цифровой стратегии развития предприятий.

Список использованных ресурсов

1. Яруничев, А. И. Анализ барьеров цифровой трансформации социально-экономических процессов в Донецкой Народной Республике / А. И. Яруничев, Ю. К. Белобородова // Менеджер. – 2023. – № 2(104). – С. 47-56. – DOI 10.5281/zenodo.8297550. – EDN HDNTQO.

2. Яруничев, А. И. Анализ моделей "цифрового правительства" в мировой практике в контексте цифровых преобразований в государственном управлении / А. И. Яруничев // Менеджер. – 2022. – № 2(100). – С. 25-33. – DOI 10.5281/zenodo.6601972. – EDN AMEFCS.

3. Козлов, В. С. Анализ влияния рынка информационных технологий на конкурентоспособность организаций МСП как фактора стратегического управления / В. С. Козлов, С. Я. Пастушенко // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов : Материалы международной научно-практической конференции, Донецк, 02–03 ноября 2022 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2022. – С. 116-120. – EDN OZWCNG.

4. Зубрыкина, М. В. Стратегические направления инновационной перестройки экономики региона / М. В. Зубрыкина, И. Н. Ушакова // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики "Луганский национальный аграрный университет". – 2019. – № 5. – С. 371-380. – EDN VTUQBL.

СЕКЦИЯ 2. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Андриенко И.С., ОП магистратуры
Научный руководитель: Бондаренко О.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
г. Донецк*

Любая организация может считаться финансово стабильной, если дебиторская задолженность превышает кредиторскую. Для обеспечения такого финансового положения необходим грамотный учёт и управление долгами. В данной статье подробно рассмотрим понятие и нюансы дебиторской задолженности в строительстве.

Дебиторская задолженность – совокупность долгов, которые должны быть возвращены организации её контрагентами. Таковыми могут являться как физические лица, так и любое предприятие-поставщик, и даже государство. Чаще всего это средства за уже проданные товары или оказанные услуги, которые еще не поступили от покупателя. Такие средства входят в финансовую составляющую оборотного капитала. Также к дебиторской задолженности можно отнести любой налог, который был уплачен заранее, или же аванс, выданный работнику за еще невыполненную работу.

Дебиторская задолженность строительных организаций имеет несколько видов:

- расчёты с заказчиками (застройщиками);
- векселя на получение;
- расчёт за хозяйственные нужды;
- от поставщиков и подрядчиков (авансовые);
- расчёты с дебиторами и кредиторами.

Главной причиной образования такого вида долга является то, что заключившие договор стороны не выполняют обязательства одновременно. Значительной долей возникающей дебиторской задолженности подрядных строительно-монтажных организаций являются долги заказчиков (застройщиков).

Важным условием договора строительного подряда всегда должен являться срок, на который допускается отложить платежи за различные исполненные строительные работы.

Дебиторская задолженность делится на отсроченную задолженность (срок исполнения обязательств по которой еще не истек) и просроченную задолженность (срок исполнения просрочен).

Для застройщиков, в свою очередь, самый оптимальный вариант – стопроцентная предоплата для всех дольщиков, но добиться такого на практике крайне затруднительно. Покупатель очень часто хочет иметь право на рассрочку – в таком варианте заинтересованы все. Покупатель, если возникнет необходимость, сможет уступить права на квартиру в еще возводимом доме, а организация получает возможность на строительство большего числа объектов. Чем большее число клиентов имеет застройщик, тем выше его дебиторская задолженность.

Все виды дебиторской задолженности считаются открытыми до момента поступления денег на счета организации. Долги данного типа носят название «естественные». Они всегда включены в активы.

Дебиторская задолженность в строительном бизнесе имеет свои специфические особенности и важные акценты в учётном процессе. Наиболее распространенными причинами возникновения задолженности в строительной сфере являются:

системное влияние долгов на ситуацию (долги между организациями, при этом ситуация негативно отражается на дольщиках, инвесторах и т.д.);

уклонение от погашения задолженности: организации-однодневки и т.д.;

юридического характера (исковые и т.д.) и общественные (жалобы, пикеты и т.п.) методы не эффективны.

Этим обусловлена необходимость поиска более действенных методов решения долговых проблем, которые возникают между организациями.

Просрочки по дебиторской задолженности могут стать причиной финансовым проблем и даже банкротства организации. Чтобы этого избежать, необходимо ведение учёта задолженностей, грамотное управление, предварительный анализ контрагентов до подписания соглашений о сотрудничестве.

Для управления дебиторской задолженностью применяются следующие действия:

учёт: вся информация о задолженности отображается на счетах в специальной рабочей программе учёта;

мотивационная система – определение способов и методов поощрений сотрудников, которые занимаются управлением и отслеживанием задолженности;

контролирование – необходимо для отслеживания и соблюдения графика платежей, исполнения условий договора. Проведение активной работы с контрагентами, включая обзвон или рассылки писем с напоминаниями наступления срока платежа. Выяснение причин, если обязательства по оплате были нарушены.

Для стабильного функционирования строительные организации должны осуществлять постоянный контроль дебиторской задолженности и финансовой устойчивости.

Оптимальным вариантом для стабильного ведения бизнеса является ситуация, когда дебиторская задолженность примерно равна кредиторской. То есть общий размер всех долгов организации примерно равен тем суммам,

которые задолжали ей. В таких условиях в обороте присутствует достаточное количество средств.

Необходимость правильного управления уровнем дебиторской задолженности определяется не только стремлением к точному и четкому контролю проходящих финансовых потоков любого предприятия, но и частой необходимостью значительно снизить финансовые издержки организации.

Повлиять на размеры задолженности помогут следующие шаги:

1. Специальная служба для работы с клиентами. Если организация работает с множеством контрагентов, необходимо создание отдела, который будет отвечать за выбор проверенных партнеров.

2. Отдавать предпочтение предоплате. Является оптимальным вариантом для того, чтобы минимизировать риски.

3. Поощрения для контрагентов. На более быстрое закрытие дебиторской задолженности могут влиять поощрения. Например, скидка на услугу за досрочное перечисление средств.

4. Формирование списков надежных контрагентов. Анализируя результаты исполнения обязательств по договору и даты взаиморасчетов, составляются списки тех, опыт работы с кем был положительным.

5. Грамотное распределение дебиторов. Позволяет в кратчайшие сроки определять причины задолженности и точно их прорабатывать. Долги, которые образуются при задержке оплаты товаров, работ или услуг, составляют основную часть дебиторской задолженности. Соответственно, при росте количества клиентов, сумма различных видов долгов тоже будет значительно расти.

Проблема управления дебиторской задолженностью для российских предприятий очень актуальна, особенно в периоды экономических кризисов. Для улучшения финансового состояния организации, увеличения показателей оборачиваемости активов и конкретно дебиторской задолженности, снижения уровня текущей и просроченной задолженности необходимы разработка и внедрение слаженной системы мероприятий по улучшению эффективности управления работой экономического субъекта с покупателями и заказчиками, внедряя в работу эффективные методы управления этим видом задолженности.

Список использованных ресурсов

1. *Управление оборотными активами: логистический подход: Монография / под ред. Бабенко И. В., Тинькова С. А. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 167 с.*

2. *Круглова, Л. Методы управления дебиторской задолженностью предприятия / Л. Круглова // Финансовый директор. – 2017. – №4 – С. 14-18.*

3. *Управление дебиторской задолженностью: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.updz.ru/index.html/> (дата обращения 28.03.2024г.).*

4. *Строительный портал StroyPuls.ru: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stroypuls.ru/finansovye-instrumenty/31241/> (дата обращения 28.03.2024г.).*

ЭФФЕКТИВНЫЙ ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ: СТРАТЕГИИ И МЕТОДЫ

*Васильева А.А., ОП магистратуры,
Мануйленко В.Р., ОП магистратуры*

*Научный руководитель: Петрушевский Ю.Л., д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Внутренний контроль является одним из ключевых компонентов эффективного управления и функционирования любого бюджетного учреждения. Он обеспечивает гарантию того, что все операции выполняются в соответствии с законодательством, политикой и процедурами учреждения, а также способствует достижению его целей и задач. В данной статье мы рассмотрим стратегии и методы эффективного внутреннего контроля в бюджетных учреждениях, а также ключевые аспекты, которые необходимо учесть при разработке и внедрении системы внутреннего контроля.

Внутренний контроль – это процесс, осуществляемый руководством и работниками учреждения с целью обеспечения разумной уверенности в том, что цели учреждения будут достигнуты, и что его операции и финансовые результаты будут проводиться в соответствии с законами, стандартами и иными требованиями.

Исследователи по-разному подходят к определению внутреннего контроля. Рассмотрим подходы к определению понятий «внутренний контроль». В табл. 1 приведены определения из научных источников.

Таблица 1

Определения понятия «внутренний контроль» в научной литературе

Автор	Определение
1	2
М.В. Мельник	Одна из функций управления, представляющая собой систему постоянного наблюдения и проверки работы организации в целях определения обоснованности принятых управленческих решений, выявления отклонений и неблагоприятных ситуаций и своевременного информирования руководства.
В.В. Бурцев	В широком смысле – система, входящая в систему управления организацией и состоящая из ряда элементов. В узком смысле – один из этапов процесса управления выявлением отклонений и неблагоприятных ситуаций, своевременного информирования руководства для принятия решений по устранению, снижению рисков его деятельности и управлению ими.
Г.В. Мокрецова	Система постоянного наблюдения и проверки работы учреждения в целях оценки обоснованности эффективности принятых управленческих решений.
С. Булаев	Процесс управления деятельностью учреждения с целью эффективного и результативного использования бюджетных ресурсов, сохранности его финансовых нефинансовых активов, соблюдения законодательных требований и представления достоверной отчётности.

1	2
О.М. Серчугина	Подсистема управления, направленная на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает: результативность деятельности, в т.ч. достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов; достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) отчётности; соблюдение применяемого законодательства, в т.ч. при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учёта.
Л.Н. Растамханова	Процесс, осуществляемый собственниками, советом директоров, исполнительным руководством для получения разумной уверенности в том, что организация достигнет целей по следующим направлениям: стратегические цели; экономичное и эффективное использование ресурсов; сохранность активов; достоверность отчётности; соответствие законодательству, внутренним политикам и процедурам; предотвращение мошенничества; управление рисками.
Н. Д. Бровкина	Не следует относить понятие «контроль» к предпринимательской деятельности, оно относится к системам и рассматривает как процесс, обеспечивающий достижение системой поставленных целей и состоящий из трёх основных элементов: установление стандартов деятельности системы, подлежащих проверке; сопоставление достигнутых результатов с ожидаемыми; корректировка управленческих процессов, если достигнутые результаты существенно отличаются от установленных стандартов.

Цели внутреннего контроля включают:

- соблюдение законодательства и нормативных требований;
- обеспечение экономической эффективности и результативности операций;
- защита активов и информации;
- предотвращение и обнаружение мошенничества и коррупции;
- достижение прозрачности и подотчётности;
- стратегии внутреннего контроля.

При разработке системы внутреннего контроля следует учитывать различные стратегии, которые могут быть использованы для достижения вышеуказанных целей. Некоторые из них включают:

- разработка организационной структуры и структуры управления: это включает определение ответственности, подотчётности и полномочий каждого уровня управления и работников;

- внедрение политики и процедур: разработка и внедрение политики и процедур, которые определяют стандарты и правила выполнения операций, а также контроль за их соблюдением;

- процедуры контроля доступа к активам и информации: обеспечение контроля за доступом к активам, информации и системам, которые важны для работы учреждения;

- ревизии и аудиты: проведение регулярных ревизий и аудитов для обеспечения соответствия операций установленным стандартам и требованиям;

- мониторинг и анализ: осуществление регулярного мониторинга и анализа операций и результатов для выявления и предотвращения возможных проблем;

компетентность и обучение персонала: обеспечение компетентности и профессионального развития сотрудников для выполнения своих обязанностей в соответствии с установленными стандартами.

Для достижения целей внутреннего контроля используются различные методы, которые можно разделить на две основные группы: традиционные и современные.

Традиционные методы включают:

Документирование - создание и поддержание актуальной документации, описывающей политику, процедуры и операции, а также ведение записей и отчётов;

физический контроль - обеспечение физической защиты активов и информации, контроль доступа к ним;

системы контроля - внедрение систем контроля для предотвращения мошенничества, коррупции и других нарушений.

Современные методы включают:

автоматизированные системы - использование информационных технологий для автоматизации процессов управления и контроля, а также для обеспечения безопасности и сохранности информации и активов;

средства контроля безопасности - применение современных средств контроля и защиты информации, таких как шифрование, аутентификация и авторизация пользователей;

анализ рисков - проведение анализа рисков и определение приоритетов в области управления рисками для оптимизации использования ресурсов и снижения вероятности нарушений.

оценка эффективности контроля - проведение оценки эффективности систем внутреннего контроля для определения их сильных и слабых сторон и возможностей для улучшения.

Эффективная система внутреннего контроля в бюджетном учреждении является ключевым фактором для обеспечения его функционирования в соответствии с целями и задачами, а также соблюдения законодательства и иных требований. При разработке и внедрении такой системы следует учитывать различные стратегии и методы, а также проводить регулярную оценку её эффективности для обеспечения её соответствия текущим условиям и требованиям.

Список использованных ресурсов

1. Тараненко, А. В. Теоретические аспекты внутреннего контроля / А.В. Тараненко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 23 (261). — С. 311-314. — URL: <https://moluch.ru/archive/261/60423/> (дата обращения: 25.03.2024).

2. Городилов, М. А. Система внутреннего контроля в общих центрах обслуживания / М. А. Городилов, Т. В. Микрюков. – Пермь : Перм. гос. нац. исслед. ун-т., 2021. – С. 11-16 – URL: <https://elis.psu.ru/node/642595> (дата обращения: 28.03.2024). – Режим доступа: Электронная библиотека ПГНИУ – ISBN 978-5-7944-3652-5

РОЛЬ И ПОНЯТИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ НОРМАТИВНОГО УЧЁТА

*Галла А.С., ОП магистратуры
Научный руководитель: Агафоненко О.Ю., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

На современном этапе развития теоретических основ учётной науки в экономической литературе встречаются разные определения понятия «учётная политика». Так, под учётной политикой понимают метод ведения учётного процесса и отмечают, что учётная политика представляет собой не просто совокупность выбранных способов учёта в соответствии с условиями хозяйствования, но также выбор методики учёта, позволяющей использовать различные варианты отображения фактов хозяйственной жизни. В широком смысле её можно определить как управление учётом, а в узком – как совокупность методов ведения учёта, выбранных предприятием.

Учётная политика также трактуется как выбор предприятием конкретных методик, форм, техники ведения и организации бухгалтерского учёта, основываясь на установленных правилах и особенностях деятельности (организационных, технологических, численности и квалификации учётных кадров, уровня технического оснащения бухгалтерии).

Кроме того, учётная политика предприятия определяется как совокупность учётных принципов, методов, процедур и мер для обеспечения качественного, непрерывного прохождения информации от этапа первичного наблюдения до обобщающего – составление отчётности.

Согласно п.2 ПБУ 1/2008 учётная политика предприятия – это принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учёта (первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности) [1].

Учётная политика для целей бухгалтерского учёта закреплена в следующих нормативно-правовых документах:

Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ [2];

Положение по бухгалтерскому учёту (ПБУ 1/2008) [1].

Согласно требованиям Международного стандарта финансовой отчётности (IAS) 8 «Учётная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» учётная политика – это конкретные принципы, основы, соглашения, правила и практика применяемые организацией для подготовки и представления финансовой отчётности [3].

Таким образом, составляющие учётной политики – принципы, методы, процедуры – играют важную роль в определении сущности данной политики. Принципы бухгалтерского учёта представляют собой основные концепции, которые формируют основу отражения хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства в бухгалтерском учёте и отчётности, отражая его активы, доходы, расходы и финансовые результаты, согласно действующему

законодательству [4].

Методы и процедуры бухгалтерского учёта, в свою очередь, являются элементами учётной политики, которые формируются на основе общих принципов и требований бухгалтерского учёта. На каждой стадии учётного процесса используются особые учётные способы для раскрытия объекта бухгалтерского учёта.

К учётным процедурам относятся форма бухгалтерского учёта, порядок заполнения и подписания первичных документов, правила документооборота, технические аспекты обработки учётной информации и т.д. В этом контексте процедуры бухгалтерского учёта могут быть определены в соответствии с представленной схемой (рис. 1).

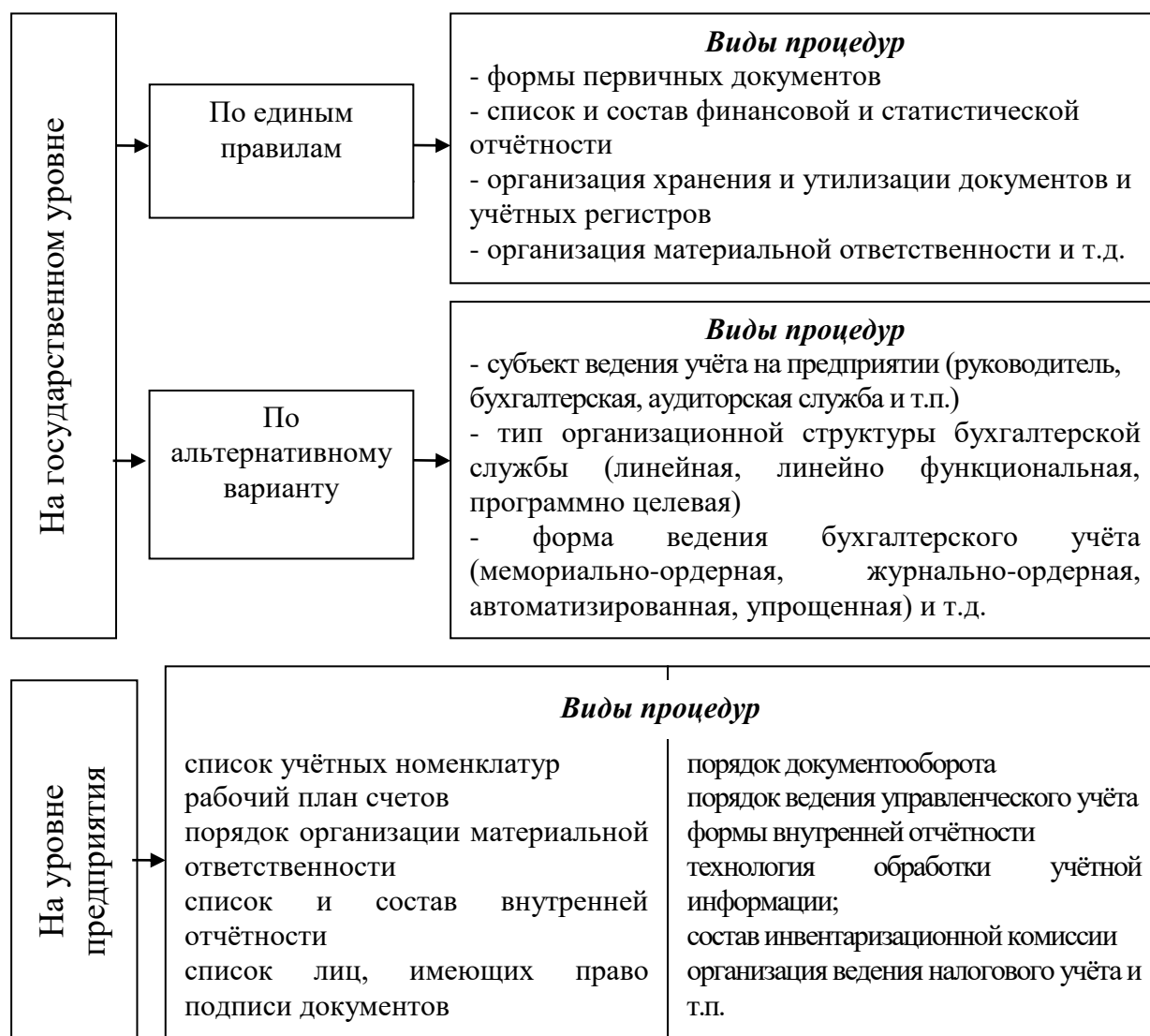


Рис. 1. Регламентация учёта по учётным процедурам

Главной целью формирования учётной политики заключается в достижении максимально возможного суммарного эффекта от деятельности предприятий. Определение цели учётной политики должно также включать приоритеты, стратегические, тактические и оперативные цели деятельности предприятий. При разработке целей учётной политики необходимо учесть финансовую, инвестиционную и амортизационную политику конкретного

предприятия.

Цель любой деятельности достигается путём постановки и решения определенных задач. Основные задачи учётной политики, основываясь на денежных, управленческих и налоговых функций системы учёта, строятся в рамках финансового, управленческого и налогового учёта.

Правильный выбор учётной политики обеспечивает полное выполнение всех функций учётно-аналитической системы предприятия. Благодаря предоставлению своевременной и актуальной информации, менеджмент может принимать обоснованные решения, позволяющие эффективно приспосабливаться к быстрым изменениям во внешней среде, а также оперативно реагировать на изменения внутри производственной системы. Это позволяет снизить возможные риски, укрепить позиции предприятия в конкурентной борьбе.

Учётная политика может иметь прямое влияние на прибыльность компании. Выбор методов и форм ведения бухгалтерского учёта позволяет оптимизировать издержки и, как следствие, повлиять на результативность хозяйственной деятельности.

Реализация продуманной учётной политики предприятием позволяет обеспечивать пользователей в полном объеме необходимой учётно-аналитической информацией о финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Список использованных ресурсов

1. *Российская Федерация. Приказ Министерства Финансов Российской Федерации. Об утверждении Положений по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организации» (ПБУ 1/2008): № 106н [одобрено Приказом Министерства Финансов Российской Федерации 06 мая 1999 года] (в ред. Приказов Минфина РФ от 06.10.2008). – Справочно-правовая система Контур.Норматив. – URL: <https://normativ.kontur.ru/> (дата обращения 29.03.2024). – Текст : электронный*

2. *Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учёте: Федеральный закон № 402-ФЗ: [принят Государственной думой 22 ноября 2011 года : одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года] (в ред. Федеральных законов от 12.12.2023 № 579-ФЗ). – Справочно-правовая система Контур.Норматив. – URL: <https://normativ.kontur.ru/> (дата обращения 29.03.2024). – Текст : электронный*

3. *Мелихов, В. А. Международные стандарты финансовой отчётности : учебное пособие / В. А. Мелихов, Е. В. Токарева. – Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2021. – 104 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/339248> (дата обращения: 29.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.*

4. *Горлова, Н.А. Учётная политика: сравнительный анализ МСФО 8 (IAS 8) и ПБУ 1/2008 / Н.А. Горлова, Е.Н. Яблоновская // Финансовый вестник. – 2017. – № 3. – С. 31-34. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/311668> (дата обращения: 29.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.*

МЕТОДОЛОГИЯ АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

*Говоров А.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Агафоненко О.Ю., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Денежные средства на предприятии – его главный движущий актив. Можно сказать, что денежные средства практически единственный актив, который непременно участвует во всей деятельности, с ним имеет дело каждое подразделение, сегмент и направление каждого участка работы. Поэтому процесс управления или пользования деньгами наиболее подвержен намеренным или случайным нарушениям, а значит, денежные средства нуждаются в контроле и в систематической аналитике. На языке специалистов этот процесс называется «Аудит денежных средств».

Понятие аудита денежных средств гораздо шире, чем просто проверка факта наличия денежных средств предприятия. Правильнее было бы сказать, что эффективный учёт и аудит денежных средств – это систематический и контроль совокупных финансовых процессов фирмы, демонстрирующий менеджменту компании фактический размер ресурсов в форме денег, их назначение, размер дополнительных запасов (допустим в валюте или долговых бумагах), а также правильность отображения финансово-денежных операций в отчётных документах. Только квалифицированный учёт и аудит денежных средств может дать управленческой команде полноценную картину финансового состояния предприятия и его нормативной отчётности в максимально объективном и независимом варианте.

Основная проблема заключается в том, что денежные средства на предприятии находятся в непрерывном движении. Рано или поздно на успешном предприятии объём операций с денежными средствами достигает таких размеров, что аудит операций с денежными средствами становится вынужденной мерой, без которой управлять предприятием в разрезе финансово-экономической деятельности становится практически невозможно.

Актуальность использования этого инструмента в управлении предприятием нарастает соразмерно тому, как увеличивается объём денежных средств предприятия, которые используются в ежедневной экономической деятельности. То есть абсолютно понятно, что фирме, у которой десять проводок в месяц, аудит денежных средств не нужен.

Но для экономически активных компаний в какой-то момент становится очевидным факт, что без квалифицированного аудита денежных средств невозможно составить финансовую документацию или мнение об актуальном состоянии бухгалтерской отчётности этого самого предприятия.

Добавим к этому, что объём денежного движения в рамках успешного предприятия постоянно увеличивается, и его практически невозможно контролировать постфактум. Поэтому сегодня сложно представить успешные предприятия с большим количеством денежных средств, которые бы не

использовали инструменты аудита денежных средств в управлении финансами систематически. Разовыми проверками едва ли можно решить хоть какие-то сложности, поэтому, как было отмечено в начале данной работы, только систематические мероприятия денежного аудита, включающие проверки правильности учёта денежных средств и их эквивалентов, могут помочь управленческой команде предприятия решить важнейшую задачу в области финансового менеджмента компании [1].

Комплексная проверка денежных средств состоит из нескольких больших блоков, которые именуются по-разному, но внутри имеют идентичный состав операций:

- аналитика на участке кассовых операций;
- проверка валютных взаиморасчётов фирмы;
- комплексная проверка операций по рублёвым счетам;
- аналитика работы по валютным безналичным операциям;
- проверка состава денежных документов и корректности ведения;
- оценка и аттестация системы внутреннего контроля.

На каждом из указанных этапов проверяется специфическая информация о деятельности компании в разрезе финансов, но все без исключения блоки обладают схожими свойствами (рис. 1).

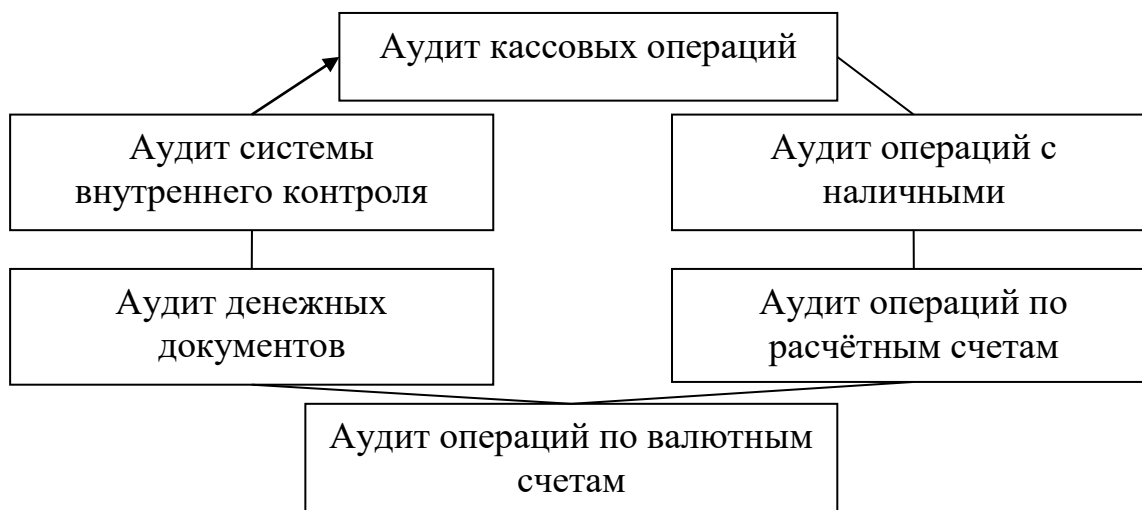


Рис. 1. Аудит денежных средств

Все внутренние операции фирмы, которые каким-то образом связаны с движением и учётом денежных средств, попадают в поле зрения финансового аудита по определению. Такие операции разумно проверять сплошным методом.

Этот метод заключается в неразрывности проверки всех отчётных документов и регистров бухгалтерского учёта вне зависимости от условного разделения на блоки аудита. То есть, проверяя один участок учёта, хороший специалист проверит связанные документы другого и наоборот [2].

В рамках подобной проверки данные по движениям и остаткам денежных средств сравниваются с балансовыми данными и данными участков экономической деятельности. Сплошным методом проверяется либо выборка

документов за какой-то определенный период, либо все документы сразу. Когда аудиторская команда в рамках аудита денежных средств имеет возможность проверить все денежные документы без исключения, эффективность этого процесса повышается в разы. Это позволит не только решить основную задачу, но и проверить соблюдение стандартов ведения бухгалтерской финансовой документации путём сопоставления между собой более широкого круга информационных данных. Это верно и по определению, потому что аудитор одновременно проверяет как фактическое состояние и стандарты исполнения, так и информацию, отраженную в учёте денежных операций. Кроме того, такой метод позволит сразу исключить вероятные ошибки.

Процесс осложняется тем, что число операций с денежными средствами внутри фирмы может быть настолько значительным, что сама проверка потребует длительного времени на исполнение, хотя по механике она достаточно проста. Во-первых, при наличии дополнительного контроля документация перепроверяется друг за другом, а во-вторых, при последовательном двойном или тройном контроле гораздо легче обнаружить несоответствия, допущенные ошибки и злоупотребления работников фирмы и третьих лиц.

Злоупотребления денежными средствами – одна из самых актуальных проблем любого бизнеса. В этом плане компании гораздо менее защищены от последствий действий своего персонала, чем наоборот. Поэтому именно такой управленческий рычаг, как аудит денежных средств на предприятии, и в большей степени – сам систематический контроль денег в компании, позволит в реальной жизни нивелировать эту актуальную для современного мира проблему. Вспоминается поговорка про то, что «не воруют только собственники», но даже это, бывало, опровергал аудит денежных средств [3].

В рамках аудита операций с денежными средствами аудитор не только рассматривает денежные документы определенной фирмы и работу её бухгалтерского и финансового подразделений. Он одновременно контролирует соблюдение предприятиями нормативных положений Центрального Банка Российской Федерации по обращению с денежными знаками.

Список использованных ресурсов

1. Казакова, Н.А. Аудит : учебник для вузов / Н.А. Казакова, Е. И. Ефремова ; под общей редакцией Н.А. Казаковой. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 425 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18573-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536333> (дата обращения: 29.03.2024).

2. Медведева, Н. И. Проблема учёта и контроля (аудита) денежных средств в организации / Н. И. Медведева // Эпоха науки. – 2020. – № 21. – С. 155-158. – DOI 10.24411/2409-3203-2020-11029. – EDN SVYBIX.

3. Попова, Н. И. Эффективность использования денежных средств / Н. И. Попова, А. А. Пастухова // Учёт, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2020. – № 24. – С. 124-127. – EDN BMSRDT.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОТЛИЧИЯ МОШЕННИЧЕСТВА ОТ ОШИБОК НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Грушко Е.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Шухман М.Э., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры цифровой аналитики и контроля
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк*

В современных условиях, когда проявления мошенничества весьма разнообразны, постоянно совершенствуются и модифицируются его схемы, недостаточное внимание уделяется именно идентификации финансово-экономического мошенничества на предприятии и систематизации его основных видов. На сегодняшний день отсутствует оптимальный механизм различения мошенничества от ошибки, что является важной задачей в том числе и во время аудита финансовой отчётности предприятия.

Несмотря на рост количества научных трудов, посвященных теме мошенничества, отдельные аспекты идентификации мошенничества не учитываются учеными. В том числе до сих пор отсутствуют четкие критерии идентификации финансово-экономических мошенничеств на предприятиях завуалированные под ошибки, недостаточно исследованы факторы, влияющие на рост риска появления как ошибок, так и мошенничества, в том числе и ввиду постоянного изменения инструментов их совершения.

По информации компании «Deloitte Forensic» в последние два года с корпоративным мошенничеством столкнулись более половины (55%) работающих в России и странах СНГ компаний. Как оказалось, наиболее подвержен данному риску оказался крупный бизнес. А именно — 73% жертв мошенников представляли компании с численностью персонала более 1 000 человек. Существенный вклад в изучение особенностей различных видов финансово-экономического мошенничества на предприятиях и анализ причин их возникновения был осуществлен Ассоциацией сертифицированных специалистов по расследованию мошенничества (ACFE) в периодических исследованиях «Report to the Nations». ACFE в исследовании «Report to the Nations» [1], проведенном в частности по результатам 2020 года, выделяет самые распространенные виды мошенничества, к которым относит: присвоение активов, коррупцию и фальсификацию финансовой отчётности.

Также важными, на наш взгляд, являются результаты всемирного исследования экономических преступлений и мошенничества, проведенного в 2022 году компанией «Pricewaterhouse Coopers», которая пришла к выводу, что за последние два года 51% предприятий во всем мире сталкивались с экономическими преступлениями [2]. Также впервые результаты GECS акцентировали внимание на том, что более половины респондентов имели некоторый опыт совершения экономических преступлений.

Так, согласно МСА 240 «мошенничество - это умышленное действие одного или нескольких лиц, принадлежащих к управленческому персоналу, тем, кто наделен наивысшими полномочиями, работникам или третьим сторонам с применением заблуждения для получения неправомерной или незаконной выгоды. Среди лиц, принадлежащих к управленческому персоналу или тех, которые наделены наивысшими полномочиями стоит выделить:

собственников (участников или акционеров) предприятия;
руководителей высшего (директор и т.п.);
среднего (руководители структурных подразделений) и низшего звена управления» [3].

Среди работников, не относящихся к управленческому персоналу, но часто участвуют в мошеннических действиях являются: работники отдела снабжения, сбыта, складских и производственных подразделений, бухгалтерии и тому подобное. В числе третьих сторон, участвующих в мошеннических схемах, часто: поставщики и подрядчики, покупатели и заказчики, посредники и т. д.

Согласно статья 159 УК РФ «мошенничество, то есть хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием [4].

Итак, определение термина «мошенничество» схоже с международным законодательством, ведь мотивом его совершения является получение незаконной или неправомерной выгоды, а неизменным инструментом для этого является применение заблуждения в той или иной форме. Тем не менее, вышеупомянутые определения мошенничества не являются полными, поскольку в них не учитывается, что причиной совершения мошеннических действий может быть принуждение.

Что касается характеристики ошибок, то это непреднамеренное искажение финансовой отчётности, включая пропуск суммы, неполное раскрытие информации и т. д. Ответственность за выявление искажения и определение того, что соответствующее искажение является мошенничеством или ошибкой несет аудитор. Ответственность за совершение мошенничества или ошибок возлагается на виновных лиц и на руководство предприятия.

В соответствии с МСА 240 «фактор, который отличает мошенничество от ошибки, заключается в преднамеренности или непреднамеренности основного действия, которое приводит к искажению финансовой отчётности» [4].

Основными причинами искажений в финансовой отчётности являются сознательные и бессознательные действия в частности персоналу предприятия. Таким образом, с точки зрения права, различия между ошибкой и мошенничеством заключаются в наличии умысла. В таблице 1 представлены основные критерии, по которым можно отличить мошенничество от ошибки.

Основные критерии отличия мошенничества от ошибки

Критерий	Мошенничество	Ошибка
Намеренность	связано с преднамеренными действиями с целью обмана или получения незаконной выгоды	чаще всего является случайным или непреднамеренным действием
Лицо, совершающее действие	зачастую совершается сознательно и целенаправленно определенным лицом или группой лиц, умышленно нарушающих закон	может быть допущена кем-то случайно или из-за недостаточного опыта
Цель	является незаконное обогащение, обман или уклонение от ответственности	обычно совершается без цели обмана или незаконного обогащения
Характер действий	часто характеризуются скрытностью, недостоверной информацией, использованием лжи или фальсификацией	могут быть вызваны недостатком знаний, неверными расчётами или случайными обстоятельствами
Законность	всегда является незаконным действием и противоречит закону	может быть просто результатом невнимательности или неправильных выводов, но не обязательно нарушением закона

Таким образом, четкое понимание основных критериев отличия между мошенничеством и ошибками на предприятии имеет критическое значение для их разграничения, а также выявления подозрительных ситуаций, предотвращения финансовых потерь и своевременного реагирования. Данные знания позволят руководству предприятия улучшить контрольные механизмы для снижения рисков возникновения мошеннических действий и поможет создать безопасную культуру и эффективную защиту от потенциальных угроз.

Список использованных ресурсов

1. Association of Certified Fraud Examiners. Report to the Nations: 2020 Global Study on Occupational Fraud and Abuse. 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://acfepublic.s3-us-west-2.amazonaws.com/2020-Report-to-the-Nations.pdf>
2. PwC. Global Economic Crime and Fraud Survey 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.co.nz/insights-and-publications/2022-publications/pwc-global-economic-crime-and-fraud-survey-2022.html>
3. Международный стандарт аудита 240 Ответственность аудитора, касающаяся мошенничества, при аудите финансовой отчетности [Электронный ресурс]. URL: https://www.audit-it.ru/terms/audit/msa_240.html
4. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 14.02.2024) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/57b5c7b83fcd2cf40cabe2042f2d8f04ed6875ad/#dst102596

АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ БИЗНЕСА И НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ НА ТЕРРИТОРИЯХ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Диряба Н.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Криштопа И.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

На современном этапе развития Донецкая Народная Республика (ДНР), хоть и является частью Российской Федерации (РФ), однако имеет достаточно закрытую в плане межгосударственных и межрегиональных отношений рыночную экономику, однако всё же находится под непосредственным влиянием мирового экономического пространства. Сегодня в ДНР можно проследить тенденцию к снижению общего числа предприятий, занятых непосредственно производством продукции и её реализацией на внутреннем рынке страны. Такое негативное явление было отчасти вызвано мировым экономическим кризисом в связи с пандемией коронавирусной инфекции, острой политической и географической локацией, непрекращающимися боевыми действиями на территории республики, а также сложным переходным периодом от местного законодательства ДНР к общему законодательству РФ, что также негативно сказалось и на бизнесе.

Однако в связи с разработкой российских вакцин сошли на нет пандемииологические ограничения, что способствовало стабильному набору оборотов деятельности экономических субъектов.

Анализ создания юридических лиц на новых территориях РФ (ДНР, ЛНР, Запорожская область, Херсонская область) за 2023 год показал существенный рост бизнес-активности в ДНР (рис.1) [1].



Рис. 1. Количество коммерческих организаций, сведения о которых внесены в ЕГРЮЛ в 2023 году

Из диаграммы видно, что в 2023 года количество коммерческих организаций в ДНР было создано в два раза больше чем в других Юго-Западных субъектах РФ.

Сложные экономические условия в ДНР способствуют также развитию специфической деятельности в сфере услуг по предоставлению в аренду собственного недвижимого имущества различного назначения. Наблюдается постоянное расширение самой сферы услуг, что проявляется не только в росте объемов оказания услуг, но и их диверсификации и появлению новых видов услуг, таких как: распространение на территории ДНР не только операционной, но и финансовой аренды недвижимого имущества. Можно также отметить, что сегодня в ДНР через предоставление и получение отдельных видов услуг реализуются как экономические, так и социальные потребности населения. К тому же, развитие экономики предполагает увеличение роли оказания услуг даже в производственной деятельности.

Для активизации экономического развития в ДНР был принят Федеральный закон от 24.06.2023 N 266-ФЗ «О свободной экономической зоне на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области»[2]. Действие данного закона направлено на улучшение качества жизни граждан в новых регионах РФ, в том числе ДНР, путем создания условий для привлечения инвестиций в производственные отрасли народного хозяйства, развитие транспортной инфраструктуры, строительной отрасли, сельского хозяйства, санаторно-курортной сферы и др.

Сущность реализации норм законодательства о создании свободной экономической зоны (СЭЗ) заключается в предоставлении права участникам СЭЗ применять особый режим налогообложения, особые условия реализации инвестиционных проектов по градостроительству и землепользованию, а также предусматривает возможность получения субсидий на возмещение процентной ставки по кредитам. Кроме того участники СЭЗ, при импорте товаров необходимых для реализации инвестиционных проектов помещать их под таможенную процедуру свободной таможенной зоны.

Современные тенденции экономического развития в мировой практике характеризуются развитием инновационных технологий, в том числе в сфере управления, что обусловлено увеличением рисков деятельности коммерческих организаций. Экономические кризисы нынешней экономики способствуют расстановке акцентов в поиске оптимального взаимоотношения государства и бизнеса, а также поиску путей развития хозяйственной политики внутри организации.

Развитие бизнеса тесно связано с налогообложением, где прослеживаются как прямые, так и обратные связи. Расчёты с бюджетом являются существенным участком учётной работы организации, как по объему выполняемых операций, так и по степени риска связанного с возникновением ошибок в расчётах объектов налогообложения, налогооблагаемой базы, налоговых обязанностей по налогам и сборам. Изучение изменений

нормативно-правовой базы ложится в основу кропотливой работы при расчётах с бюджетом.

Налоговые послабления для участников СЭЗ на территории ДНР обусловлены нормами Налогового кодекса РФ в сфере услуг по предоставлению в аренду собственного недвижимого имущества (табл.1).

Таблица 1

Налоговые льготы для участников СЭЗ

№ п/п	Вид налога	Налоговые ставки, налоговые преференции	Период и условия применения
1	Налог на прибыль	0% в федеральный бюджет	В течение 10 лет от суммы прибыли по инвестиционному проекту
		0%-13,5% в региональный бюджет	В соответствии с законодательством субъекта РФ в зависимости от вида деятельности от суммы прибыли по инвестиционному проекту
		Ускоренная амортизация	В отношении основных средств используемых для реализации инвестиционного проекта
2	Страховые взносы	7,6%	В течение 5 лет при условии выполнения показателей: средней численности и заработной платы
3	Налог на имущество	0%	В течение 10 лет с момента принятия каждого объекта имущества на учёт

Таким образом, можно сделать вывод, что в Донецкой Народной Республике создаются условия для обеспечения социально-экономического развития и повышения уровня жизни граждан. Организации со специфическим видом деятельности, каковым и является деятельность по предоставлению в аренду собственного недвижимого имущества, могут выступить участниками СЭЗ при этом их инвестиционные проекты получают налоговые льготы и преференции.

Список использованных ресурсов

1. Статистика и аналитика. Федеральной налоговой службы Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 19.03.2024). – Текст : электронный.

2. О свободной экономической зоне на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области : Федеральный закон № 266-ФЗ : принят Государственной Думой 20 июня 2023 года : одобрен Советом Федерации 21 июня 2023 года.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЁТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

*Долженкова С.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Кондрашова Т.Н., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Система управления предприятием является совокупностью трех подсистем: собственно управления, объекта управления и информационной подсистемы. Информационная подсистема управления прежде всего базируется на данных бухгалтерского учёта, создает массив информации, который характеризует состояние объекта управления и эффект от выполнения управленческих решений. Информация для управления дальнейшем анализируется и, согласно полученным результатам, готовятся проекты управленческих решений.

Внедрение действенного бюджетирования на предприятии требует поиска возможностей усовершенствования учётной обеспечения управления производственными затратами, а также определение особенностей формирования информационной базы для управления с применением компьютерных технологий. Соответственно, подлежит исследованию механизм совершенствования учётного обеспечения управления производственными затратами предприятий в условиях бюджетирования.

Обобщая опыт исследователей [1,2,3] и предприятий по вопросам бюджетирования, можно схематично представить общую методику осуществления бюджетирования как системы (рис. 1). С учётом информационных связей, которые формируются внутри предприятий, основной акцент для достижения действенности бюджетирования должен делаться на использовании экономических и организационных вопросов деятельности организации.

Первый этап осуществляется руководством предприятия и группой управления бюджетированием, которые используют информационные потоки из учётно-аналитического блока для разработки стратегических планов развития и анализа оперативной работы.

Второй этап является промежуточным и включает основные внутренние нормативные документы предприятия, разработанные на этапе структурирования финансов и описания бизнес-процессов подразделений.

На третьем этапе непосредственно осуществляются функции основных участников учётно-аналитического процесса: бухгалтерской службы, группы управления бюджетированием и центров финансовой ответственности предприятия. В данном блоке формируется общее информационное пространство, используя унифицированные аналитические разрезы управленческого учёта - общий классификатор статей расходов и подразделений, а также формы отчётности и документооборота.



Рис. 1. Схема информационно-экономических связей организации в пределах процесса бюджетирования

Организационное обеспечение процесса бюджетирования является многофакторным и зависит от ряда составляющих, таких как размер предприятия, цели и задачи используемой системы управленческого учёта.

Бюджетный учѳт должен отражать фактические и стандартные затраты и результаты, а также разрабатывать стратегии для их оптимизации. В соответствии с целями, поставленными топ-менеджментом, контролирующие органы должны предположить ожидаемые результаты бизнеса и оценить их реализуемость. Экономические аналитики, в свою очередь, должны проводить анализ прогнозируемой экономической ситуации предприятия на заданный период путем изучения исполнения бюджетов. Таким образом, можно утверждать, что учѳт исполнения бюджетов обеспечивает эффективный контроль за экономическими результатами, объединяя контроль над предстоящими расходами и будущими результатами, связанными с заданными целями, в процессе формирования и выполнения бюджетов.

Учитывая ключевое значение бухгалтерской информации для бюджетирования, развитие учѳта исполнения бюджетов может двигаться в двух основных направлениях:

в виде интегрированного учѳта исполнения бюджета в составе финансового или внутрихозяйственного (управленческого) учѳта;

как самостоятельный вид учёта, построенный на информации внутрихозяйственного (управленческого) учёта.

Исходя из этого, возможны 3 формы взаимосвязи финансового, внутрихозяйственного (управленческого) учёта и учёта исполнения бюджетов.

Вариант 1 – это система автономного с выделением учёта исполнения бюджетов в самостоятельную подсистему, использует данные управленческого учёта. Второй вариант предполагает ведение обособленного учёта исполнения бюджета в составе внутрихозяйственного (управленческого) учёта. Вариант 3 предлагает введение интегрированной системы, где объединены финансовый, внутрихозяйственный (управленческий) и учёт исполнения бюджетов, на основе использования единой системы счетов и бухгалтерских проводок, согласованию показателей с помощью контрольных счетов доходов и расходов.

Выбор методических процедур, которые используются при формировании главного бюджета, осуществляется из тех, что используются при отображении фактических сделок, при этом конечный результат вычислений и обобщений фиксируется в финансовой отчётности. Однако на методику учёта влияют следующие особенности: во-первых, бюджетные суммы отражают запланированную деятельность, а не прошедших событий; во-вторых, фиксация компонентов бюджетов и их исполнения ведется, как правило, внесистемным методом.

Таким образом, организация учёта затрат на предприятии должна осуществляться с учётом экономических взаимосвязей между структурными подразделениями предприятия и соответствующих информационных потоков. Финансовый учёт на предприятии целесообразно регламентировать с ориентацией на систему бюджетирования, что обеспечивается согласованием принципов учётной политики и принципов бюджетирования. Контрольное значение бухгалтерской информации достигается при условии надлежащего обеспечения документооборота, компьютеризации процесса и подбора квалифицированного персонала с ориентацией требований к формированию информации на нужды управления. В системе бюджетирования особые требования предъявляются к своевременной обработке информации, усложняется её аналитичностью в связи с содержанием показателей бюджетов.

Список использованных ресурсов

1. Вахрушина, М. А. *Бюджетирование в системе управленческого учёта малого бизнеса: методика и организация постановки* : монография / М.А. Вахрушина, Л.В. Паикова. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. – 114 с. – (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0374-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2073423> (дата обращения: 01.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Коробова О.В., Блюм М.А. *Современные инструменты финансового управления коммерческим предприятием: Монография. Минобрнауки России, ТГТУ. Тамбов: Издательство Юконф, 2022. – 244 с. – Текст : электронный. – URL: <https://ukonf.com/doc/mon.2022.11.03.pdf> (дата обращения: 01.04.2024).*

3. Хомик, А. А. *Разработка и внедрение системы бюджетирования на предприятии: монография // А. А. Хомик. – Москва : РУСАЙНС, 2021. – 110 с. – Текст : непосредственный.*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ ПО ДОХОДАМ И РАСХОДАМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

*Долиненко В.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Евсеенко В.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Управленческая отчётность по доходам и расходам является основным источником информации для принятия управленческих решений. Её данные могут быть использованы для планирования различных показателей доходов и расходов организации. Информация, содержащаяся в отчётности, всесторонне характеризует результаты деятельности организации государственного сектора. По данным управленческой отчётности по доходам и расходам возможно провести комплексный внутренний экономический анализ деятельности организации. Управленческая отчётность, отражающая доходы и расходы, позволяет отслеживать основные параметры функционирования организации государственного сектора, а в случае возникновения отклонений от предполагаемых сценариев развития ситуации подавать о них сигнал пользователям информации. Поэтому управленческая отчётность по доходам и расходам должна оперативно удовлетворять информационные потребности всех её пользователей [1, с. 783].

Управленческая отчётность по доходам и расходам представляет собой совокупность форм и форматов, которые связаны между собой. Поэтому управленческая отчётность по доходам и расходам является некоторой целостностью, которая имеет свою структуру. Управленческая отчётность по доходам и расходам выступает совокупностью форм о каком-либо объекте (доходах или расходах) учёта. В свою очередь каждая форма это несколько форматов, которые раскрывают объект (доходы или расходы) управленческой отчётности с какой-либо точки зрения, например, структуры или состояния. Формат содержит систему показателей, характеризующих объект управленческой отчётности. При формировании управленческой отчётности по доходам и расходам могут быть использованы следующие форматы: табличный, графический, текстовый и комбинированный. В табличном формате отчётности информация приводится в разработанных аналитических таблицах. Графический формат предполагает использование графиков и диаграмм. Текстовый формат представляет собой словестное описание показателей. Комбинированный формат предполагает использование нескольких описанных форматов. Для выбора формата управленческой отчётности существуют некоторые общие рекомендации. Если в управленческой отчётности по доходам и расходам приводятся данные за небольшое количество периодов, то возможным является их табличная интерпретация. Отчётность, охватывающую продолжительный период времени целесообразно формировать в графической форме. При этом управленческая отчётность по доходам и расходам должна

содержать словесное резюме, акцентирующее внимание пользователя информации на важные аспекты [2, с. 205-206].

Структура и состав управленческой отчётности по доходам и расходам учитывает особенности организаций государственного сектора: многообразие видов деятельности, разные источники финансового обеспечения, коды сектора государственного управления. В состав управленческой отчётности включаются отчёты, которые отражают структуру доходов и расходов организации, отчёты, в которых отражаются наиболее важные для успешного функционирования организации факторы. В процессе осуществления организацией финансово-хозяйственной деятельности у пользователей управленческой отчётности возникает потребность в информации, отражающей более глубоко отдельные аспекты деятельности организации государственного сектора. Поэтому в состав управленческой отчётности доходов и расходов могут включаться различные аналитические отчёты. В системе учёта доходов и расходов возникает необходимость в различных вспомогательных расчётных формах. Их также необходимо включить в состав управленческой отчётности. Таким образом, всю управленческую отчётность доходов и расходов можно разделить на комплексные отчёты, отчёты по ключевым показателям, аналитические отчёты и вспомогательные расчётные формы. В комплексных отчётах отражается структура доходов и расходов по структурным подразделениям, отдельным программам, подпрограммам, заданиям. Отчёты по ключевым показателям – представляются на конкретную дату. В них отражаются наиболее важные для успешного функционирования организации факторы: сравнение фактических доходов и расходов организации государственного сектора с запланированными; показатели дебиторской и кредиторской задолженности. Аналитические отчёты и записки готовятся по запросу руководства по мере возникновения потребности в них и более глубоко отражают отдельные аспекты деятельности [3, с. 571].

В комплексном отчёте – сводный регистр доходов и расходов организации государственного сектора – отражаются показатели фактических доходов и расходов. План финансово-хозяйственной деятельности содержит плановые показатели доходов и расходов организации государственного сектора.

Процесс формирования управленческой отчётности по доходам и расходам в организациях государственного сектора не регламентируется законодательными и нормативными актами. Поэтому организации необходимо самостоятельно разработать документ, регламентирующий управленческую отчётность. Считаем целесообразным использовать, предлагаемое нами «Положение об управленческой отчётности по доходам и расходам в организации государственного сектора», которое включает в себя 3 раздела: общие положения, порядок составления отчётности и заключительные положения.

В первом разделе приводятся основные термины и понятия, определяется область применения, устанавливаются требования к отчётности и её состав. Понятийный аппарат раскрывается по основным категориям управленческой

отчётности по доходам и расходам.

Во втором разделе определяется порядок составления отчётности, сроки и периодичность её предоставления. Сроки предоставления и периодичность управленческой отчётности – важный параметр, который влияет на результативность всей системы управленческого учёта доходов и расходов. Общим критерием выбора периодов составления отчётности является своевременность принятия по данным отчётности управленческих решений, то есть когда управленческие решения способны предотвратить в начальной стадии развитие негативных тенденций или способствовать развитию позитивных тенденций. С некоторой степенью условности можно выделить три стандартных временных периода, которые являются базовыми для организации учёта и предоставления практически всей отчётности: краткосрочная отчётность, среднесрочная отчётность, периодическая управленческая отчётность.

Третий раздел содержит заключительные положения, которые касаются внесения изменений и дополнений в положение об управленческой отчётности о доходах и расходах организации государственного сектора.

Приложения этого документа должны содержать все формы управленческой отчётности доходов и расходов организации.

Таким образом, исследование содержания управленческой отчётности по доходам и расходам позволило сделать вывод, что она является системой учётных и расчётных показателей, которые сгруппированы в целом по организации и в разрезе структурных подразделений, видов деятельности, направлений, договоров, конкретных мероприятий, с целью формирования учётно-аналитической информации, необходимой руководству для эффективного управления деятельностью организации государственного сектора. Внедрение управленческой отчётности по доходам и расходам позволяет скорректировать работу структурных подразделений и служб, быстро определять последствия отклонений от плана и принимать управленческие решения, улучшать финансовые показатели работы организации за счёт оперативного отслеживания отклонений фактических показателей от плановых и принимать своевременны решения.

Список использованных ресурсов

1. Сыромятникова, А. В. Трансформация управленческого учёта в государственном секторе / А. В. Сыромятникова. – Текст : непосредственный // *Управленческий учёт*. – 2021. – № 9-3. – С. 782-788.

2. Широбоков, В. Г. Развитие бухгалтерского учёта доходов и расходов в учреждениях государственного сектора экономики, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения / В. Г. Широбоков, Н. Н. Волкова, И. В. Кузнецова. – Текст : непосредственный // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. – 2021. – № 9-2. – С. 197-207.

3. Акашева, В. В. Анализ доходов и расходов казенного учреждения / В. В. Акашева, Е. С. Кабанова. – Текст : непосредственный // *Управленческий учёт*. – 2021. – № 11-3. – С. 566-572.

СТАНОВЛЕНИЕ АУДИТА В МИРЕ И РОССИИ: ОТ НЕДОВЕРИЯ К НЕОБХОДИМОСТИ

*Измалкова А.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Верига А.В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
г. Донецк*

Актуальность данной темы объясняется тем, что с аудиторской проверкой сталкивается в своей деятельности каждый бухгалтер. На самом деле аудиторы выступают в роли помощников и наставников бухгалтеров – увидев, что в учёте допущены серьёзные нарушения, они не только указывают на них, но и подсказывают, каким образом можно их исправить, чтобы привести бухгалтерию в соответствие с требованиями действующего законодательства.

В рамках работы цель состоит в исследовании истории развития аудита в мире и в России, с использованием табличного метода и анализа.

Термин «аудит» имеет латинское происхождение – «audio» означает «он слышит», «слушатель» [1, с. 490]. Изначально так называли ученика духовного общеобразовательного заведения с превосходной успеваемостью, который перепроверял других учащихся и вычислял степень усваивания пройденного материала и качество исполнения заданий.

Аудит в понимании ближайшем современному бытовал еще в Древнейшем Египте в четвёртом тысячелетии до н.э. В то время функции мониторинга, управления и надзора выполняли чинуши наряду со своей основной деятельностью. В Древнеримской империи в I веке н.э. подтверждённые функции были возложены на специальных служащих (координаторов, прокураторов, квесторов). После падения Древнеримской империи оплаты аудита обширно распространились в Италии в сфере коммерции – аудиторы перепроверяли платежеспособность капитанов торговых судов с задачей предотвращения оплошностей, а также в мошенничестве.

Впрочем, родиной современного аудита считается Англия. Там в конце XIII века королём Эдуардом I был издан первый закон, регулирующий деятельность аудиторов, из общего определения «бухгалтер» выделилось смежное определение «аудитор», который контролировал состояние счетов, досконально проверяя каждую спецоперацию; Однако в то время такие аудиторские процедуры как тестирование или частичная проверка были ещё не известны. В начале XIX века английские аудиторы впервые объединились в профессиональную организацию, а с 1862 года аудит был узаконен как отдельная экономическая наука.

Впервые в Германии внутренние аудиторы были поставлены на железных дорогах во второй половине XIX века (так называемые путешествующие аудиторы) с целью проверки достоверности учёта денежных средств, полученных кассирами за проездные билеты. Однако современный внутренний

аудит, который включает в себя анализ операций компаний и поиск путей для улучшения управления, стал широко распространен лишь в XX веке.

В XIX-XX веках в Англии и США были приняты законы, требующие обязательного аудита акционерных обществ, включая ежегодную проверку бухгалтерских счетов и составление годового отчёта. Великая депрессия 1929-1933 годов увеличила спрос на аудиторские услуги, что привело к ужесточению требований к обязательности и качеству аудиторских проверок.

После завершения мирового экономического кризиса аудит стал обязательной процедурой практически во всех странах, началось внедрение обязательных требований к содержанию годовых отчётов и их обязательной публикации с включением заключений аудиторов.

Таким образом, аудит стал мощным инструментом в борьбе с мошенничеством. Кроме того, независимые аудиторы начали уделять большее внимание вопросам внутреннего контроля в компаниях, считая, что эффективная система внутреннего контроля практически исключает возможность появления ошибок. В результате этого, в услугах аудиторских компаний возникло новое направление – консультационная работа, которая стала более востребованной, чем проведение прямых проверок [2, с. 203].

Значимость аудита не исключает связанных с этой деятельностью проблем. Недоверие к аудиту может возникать из-за необоснованных ожиданий от итоговой проверки финансовой отчётности. Также, некоторые компании могут опасаться, что аудиторы не обнаружат и не сообщат обо всех возможных нарушениях и ошибках в учёте, а это повлечёт как санкции со стороны контролирующих органов, так и потерю репутации перед партнёрами.

Аудит как профессиональная деятельность в России начал развиваться в XIX веке, когда в стране стали появляться крупные промышленные предприятия и банки, а также иностранные компании. Первые аудиторские компании были созданы в начале XX века, в то время основным их клиентом было правительство Российской империи [3, с. 390].

По итогам анализа современное понимание и практика аудита в России начала формироваться в 1990-х годах после распада Советского Союза и перехода к рыночной экономике. В этот период были приняты законы, регулирующие деятельность аудиторов и аудиторских компаний, а также были приняты международные стандарты аудита [4].

Исследования показали, что в настоящее время аудит в России является обязательным для крупных компаний и финансовых учреждений, а также является важным инструментом для защиты интересов инвесторов и обеспечения прозрачности финансовой отчётности. В стране работает множество аудиторских компаний, осуществляющих свою деятельность как на местном, так и на международном уровне [5, с. 400].

Сегодня для российского аудита характерны проблемы, связанные с этой сложной и важной деятельностью, отдельные из которых представлены в табл. 1.

Проблемы, связанные с проведением аудита

Проблема	Характеристика
Сложности с доступом к информации	часто компании не предоставляют аудиторам достаточно информации или препятствуют доступу к нужным документам
Недостаток профессиональных кадров	в некоторых регионах может быть сложно найти квалифицированных аудиторов, что может затруднить проведение аудита
Недоверие к аудиторам	в России у аудиторских фирм не всегда есть хорошая репутация, что может вызвать недоверие со стороны компаний
Политическое вмешательство	в некоторых случаях аудит может быть подвергнут политическому давлению или вмешательству, что может исказить результаты оценки
Сложности согласования мнений	в процессе аудита могут возникнуть разногласия между аудиторами и компанией по поводу того, какие действия следует предпринять для улучшения финансового состояния

В качестве заключения можно сделать следующие выводы.

Мировая история развития аудита измеряется столетиями. В России история аудита началась в 1990-х годах после распада Советского Союза и перехода к рыночной экономике.

С течением времени аудит в России стал играть все более важную роль в деле обеспечения финансовой прозрачности и ответственности бизнеса перед инвесторами, кредиторами и государственными органами.

Однако ряд проблем существует в сфере проведения аудита в России и сегодня.

Важно совершенствовать систему аудита в России, улучшая процедуры мониторинга и контроля со стороны надзорных органов, повышая квалификацию аудиторов и обеспечивая их независимость, а также стремясь к улучшению корпоративного управления и прозрачности финансовой отчетности предприятий.

Список использованных ресурсов

1. *Аудит: Учеб. пособие для вузов по экономическим специальностям и направлениям.* /Ю.А. Данилевский, С.М. Шапигузов, и др. М.: ИДФБ-Пресс, 1999. – 543 с.

2. *Алборов Р.А. Основы аудита: Учеб. пособие для вузов* /Р.А. Алборов, Л.И. Хоружей. М.: Дело и Сервис, 2001. – 224 с.

3. *Богатая И.Н. Аудит: Учебное пособие.* – 3-е изд., – М.: ОАО «Московские учебники»;

4. *Скобара В.В. Аудит: учебник для вузов,* М.: Просвещение, 2005. –447 с.

5. *Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю. Аудит.* – М.: Магистр, 2009. – 463 с.

РОЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ УЧЁТА В КАРЬЕРЕ БУХГАЛТЕРА

*Камышева Е.Р., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Верига А.В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУГИС»,
г. Донецк*

Бухгалтерский учёт играет ключевую роль в организации, классификации и анализе финансовых операций предприятия. Его история началась еще в древние времена, претерпела много изменений и обогатилась прогрессивными идеями, добавленными различными эпохами и культурами.

Актуальность темы заключается в полезных знаниях и навыках для карьеры в бухгалтерии и финансовом менеджменте, а также в понимании современной практики учёта и принятии обоснованных решений на основе исторического опыта.

Целью исследования является изучение исторического контекста развития бухгалтерского учёта и его влияния на профессиональное становление бухгалтера как специалиста.

Говоря о бухгалтерском учёте важно понимать значение и сущность данного понятия. Это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путём сплошного, непрерывного и документального учёта всех хозяйственных операций.

История бухгалтерии началась в древние времена и точная дата её возникновения неизвестна. Некоторые теории связывают её начало с появлением необходимости простого учёта в хозяйственной деятельности людей в древности. Другая теория указывает на 1494 год как период, когда был опубликован первый труд по бухгалтерии Луки Пачоли «О счетах и записях» [1]. Также есть версия о том, что бухгалтерский учёт был сформирован в период его становления как научной дисциплины в XX веке.

Основные предпосылки возникновения бухгалтерского учёта – развитие хозяйственной жизни в первобытном обществе, увеличение фактов хозяйственной жизни в древнем мире и зарождение экономических отношений.

Этапы развития учёта, начиная с возникновения товарно-денежных отношений, и их краткая характеристика представлены в табл. 1.

Сегодня используются различные носители для учёта и фиксации информации о хозяйственной деятельности в регистрах. Например, это может быть журнал хозяйственных операций, ведомость по счету, главная книга. В древности использовались совершенно иные, например, таблички из слоновой кости и наскальные записи. На этих документах изображалось упорядоченное чередование линий, точек и других условных знаков [2, с. 18].

Позже в Древнем Египте появились учётные записи на папирусной бумаге, а в Междуречье начали использовать глиняные таблички с записями на клинописи.

Основные исторические периоды развития бухгалтерского учёта

Периоды	Предпосылки	Характеристика
1 (с момента возникновения товарно-денежных отношений до конца XVII века)	Развитие торговых и экономических отношений	С увеличением объёмов бизнеса и оборотных средств возникла необходимость учёта и контроля за финансовыми операциями
2 (конец XVII – конец XVIII веков)	Появление частной и общественной собственности	Разделение собственности на землю, ресурсы, предприятия и т. д. требовало установления порядка учёта и контроля за ними
3 (конец XVIII – конец XIX веков)	Усложнение экономической структуры	По мере индустриализации экономики и развития предприятий возникли сложные структуры организации производства и распределения, требующие учёта через систематическую финансовую отчётность
4 (конец XIX – начало XX веков)	Законодательное регулирование	Государственные органы начали устанавливать требования к учёту и отчётности, введя специальные нормы и стандарты
5 (начало XX столетия – до наших дней)	Развитие теории учёта	Усиливающаяся роль бухгалтерского учёта в экономической жизни требовала научного обоснования и систематизации его принципов и методов

В Вавилонии появилось законодательство об учёте, а в Древней Греции были созданы первые счётные приборы и монеты [2, с. 18].

В результате, процесс перехода от натурального учёта к стоимостному начался, и в Греции возникла линейная запись. Затем в Древнем Риме завершилось развитие древнего бухгалтерского учёта.

XIV-XIX века были ключевыми в развитии бухгалтерии. В этот период произошло множество изменений в бухгалтерском учёте, которые сформировали его современные принципы и практику. Были разработаны основные принципы и методы бухгалтерского учёта, создано первое руководство по ведению бухгалтерии «Четыре книги арифметики» Луки Пачоли (XIV век) [1].

В XVII веке появились формы отчётности, улучшился контроль финансового состояния предприятий. Бухгалтерский учёт разделился на управленческий и финансовый.

В XVIII веке были применены двойная запись и балансовый метод учёта.

В XIX веке бухгалтерия продолжила развиваться, был создан первый национальный стандарт бухгалтерского учёта, введены новые методы аудита и проверки финансовой отчётности.

В итоге, эти изменения привели к формированию современной системы бухгалтерии и стандартов, которые используются сегодня.

XX век – эпоха глобальных преобразований в промышленности, торговле и социальной жизни. Известные в сфере учёта исследователи первой половины XX века: В.А. Патон, Т.Н. Сандерс, Х.Р. Хатфилд, У. Моор, С. Гилман, П.И. Рейнбот, А.В. Прокофьев и др. Например, Патон выдвинул 10 постулатов: 1)

самостоятельность хозяйствующего субъекта; 2) непрерывность функционирования предприятия; 3) равенство совокупной стоимости имущества и капитала; 4) бухгалтерский баланс как средство представления финансового состояния предприятия; 5) постоянная денежная единица измерения; 6) затраты как исходная оценка; 7) затраты как оценка продукции; 8) приоритетность вычета убытков из накопленной прибыли; 9) прибыль как источник выплат дивидендов акционерам; 10) метод оценки запасов – ФИФО [3].

В Италии на начало XX века выделяли три группы в счетоведении:

1) логисмология (учение о бухгалтерских счетах); 2) статмология (учение о бухгалтерском балансе); 3) леммалогия (учение об остатках) [4, с. 15].

Большой вклад в развитие бухгалтерского учёта внес Жан Батист Дюмарше утверждая, что стоимость имеет количественный смысл, но не является творением бухгалтера, а лишь объединяет различные объекты влияния учёта.

Современное положение бухгалтерского учёта определяется следующими особенностями:

1) цифровая трансформация; 2) обязательность руководства нормативной базой и её частые корректировки (законы и правила, регулирующие бухгалтерский учёт и отчётность; Международные стандарты финансовой отчётности или национальные стандарты бухгалтерии, применяемые в соответствующей стране); 3) изменения в учётной информационной системе, которая включает: использование программного обеспечения для ведения бухгалтерского учёта; автоматизацию процессов, связанных с записями и обработкой данных; электронное хранение и обработку данных; 4) развитие профессиональных навыков.

Эти особенности отражают основные аспекты современного положения бухгалтерского учёта и акцентируют внимание на важности цифровизации и автоматизации процессов.

Знание истории развития учёта в профессии играет важную роль в формировании и развитии профессиональных навыков и компетенций учётных специалистов, а также способствует целенаправленному и смысловому развитию самой профессии. История бухгалтерии отразила развитие экономики, а сам учёт превратился в систему, облегчающую управление и контроль над ценностями.

Список использованных ресурсов

1. Лука Пачоли. *Трактат о счетах и записях*. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.

2. Сырагоев Д.В. *История бухгалтерского учёта: учебное пособие для студентов экономического факультета*. – Казань: Универсум, 2014. – 160 с.

3. *Историко-математические исследования / Под редакцией А.И. Маркушевича*. – Выпуск XXI. – Москва: Наука, 1976. – 356 с.

4. *Этапы развития бухгалтерского учёта: учебное пособие / Л.Н. Родина, Л.В. Пархоменко*. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 100 с.

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кацюк Д.Ю., ОП магистратуры
Научный руководитель: Агафоненко О.Ю., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк

Проверка состава денежных документов – это совокупность оценки и аттестации утвержденного порядка ведения документации, а также его соответствия установленным стандартам и нормативным требованиям (рис. 1).

Проверка денежных документов включает в себя следующие участки:
установка корректности учёта денежных документов;
проверка правильности ведения денежных документов.

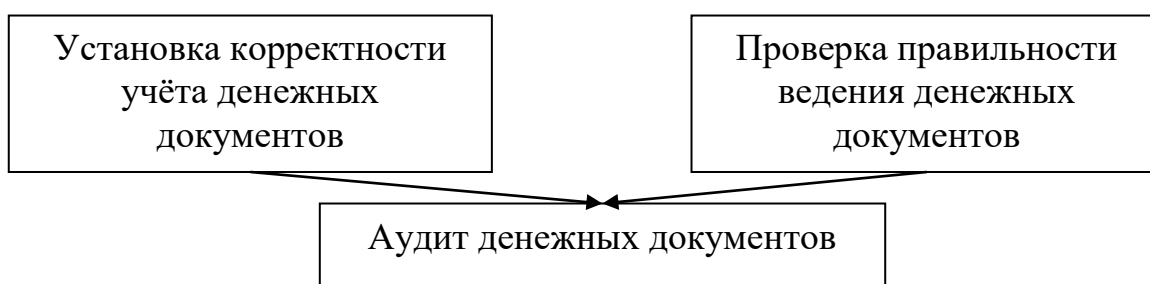


Рис. 1. Аудит денежных документов

Аналитика кассовых операций является первой частью проверки, с которой, как правило, начинает свою работу команда финансового контроля. Это обусловлено тем, что на участке работы с наличными самый высокий риск банальных краж и непреднамеренных ошибок персонала фирмы [1]. Поэтому при подготовке проверочных мероприятий по данному блоку со стороны аудитора разрабатывается последовательная схема проверки, которая охватывает его ключевые участки: аналитика состояния кассовой дисциплины; анализ процессов списания денежных средств; проверка денежных документов кассы; анализ стандартов работы с денежными средствами; проверка кассового учёта.

Система внутреннего контроля на предприятии сама создает предпосылки для систематического использования такого инструмента, как учёт и контроль (аудит) денежных средств организации. Однако на участках исполнения операций также необходимо создать систему непрерывного внутреннего контроля и проводить регулярный аудит денежных средств и денежных документов, поскольку должностные лица-исполнители имеют практически неограниченный доступ к средствам компании, и нередко собственность фирмы в эквиваленте наличных и безналичных денег становится объектом хищения именно бухгалтеров, кассиров и финансистов [2].

Поэтому, начиная работы по всем блокам плана аудита операций с

денежными средствами, проверяющему аудиторю целесообразно понять, каким образом устроен внутренний контроль на финансово-бухгалтерском участке. Основная цель проверки – оценить следующие вопросы внутреннего финансового контроля [3]: жесткость требований по дисциплине; внутренний контроль операций с наличностью; санкционирование платежей и переводов; личная ответственность персонала; контроль операций по счетам и сверок; условия для обеспечения сохранности денег; регулярность перекрестных проверок; вовлеченность главного бухгалтера; наличие разработки нормативной документации и стандартов.

В ходе аудита денежных средств специалист по контролю обращается к документам финансово-хозяйственной деятельности предприятия и анализирует их. Вне зависимости от блока, подверженного аудиторской проверке, аудитор может и должен при необходимости запрашивать и сравнивать все документы, которые целесообразно использовать в рамках своей работы. Последовательный список материалов для работы может выглядеть следующим образом: кассовая книга; отчёты кассира; первичная документация; чековые книжки; выписки по счетам с приложением денежных документов; документы, подтверждающие деятельность фирмы; журналы регистрации; учётные регистры по счетам; бухгалтерский баланс; отчёт о движении денежных средств; управленческая отчётность [1].

Чтобы получить ожидаемый эффект от контрольных мероприятий, необходимо детально и чётко рассмотреть финансовую сторону деятельности компании под разными углами, составив план аудита денежных средств [4]:

1. Проверить наличие, сохранность, условия хранения денежных средств предприятия в целом, а также детально рассмотреть порядок хранения наличных, ценностей, ценных бумаг и иных денежных документов денежного характера на предприятии.

2. Проверка порядка и стандартов оформления денежных документов по приходным и расходным операциям с денежными средствами в наличной и безналичной форме.

3. Методы хранения и ведения чековых книжек, кассовой книги и книг учёта других операций.

4. Оценить правильность операций по выдаче денежных средств из кассы предприятия и их внесения в кассу, предложить рациональное усовершенствование этого важного процесса.

5. Провести независимую оценку лимитов, их соблюдения и рациональности выбранных размеров: избыточность или недостаточность денежных средств предприятия может сказываться на деятельности фирмы в негативном ключе.

6. Проанализировать движения по открытым банковским счетам предприятия.

7. Оценить весь комплекс взаимосвязанных или обособленных финансовых операций с наличными компаниями, включая выдачу из кассы на хозяйственные расходы, командировочные и т.д. Предложить в рамках аудита способы оптимизации этих процессов.

8. Провести аналитику в области операций кассового учёта, ведения кассовой книги и учёта по другим ценностям. Проверить соответствие фактических значений и отраженных в учётных документах данных прошлого.

В рамках аудита операций с денежными средствами аудитор не только рассматривает денежные документы определенной фирмы и работу её бухгалтерского и финансового подразделений. Он одновременно контролирует соблюдение предприятиями нормативных положений по обращению с денежными знаками.

Главной целью подобной деятельности становится не только проверка соблюдения законности, полноты и достоверности при отражении данных учёта предприятия, но, прежде всего, дать менеджменту предприятия четкое понимание финансового состояния компании. Из этого следует, что рассматривать и использовать учёт и контроль (аудит) денежных средств организации необходимо в виде управленческого инструмента.

Постановка систематической системы аудита денежных средств и системы внутреннего контроля на предприятии – очень трудновыполнимая задача. Этот процесс нельзя структурировать и оставить работать навсегда. Напротив, его необходимо постоянно совершенствовать и развивать, несмотря на то, что он является наиболее трудоемким видом аудиторской проверки.

Организация и совершенствование системы финансового аудита на предприятии потребует не только внутренних усилий менеджеров компании, но и инвестиций. Но совершенно точно, эффект от внедрения системы учёта и проведения систематических аудитов денежных средств и финансового состояния компании положительно скажется на итоговых результатах финансово-экономической деятельности предприятия.

Список использованных ресурсов

1. Лукина, Е. В. Методика проведения аудита денежных средств / Е.В. Лукина // *Тенденции развития науки и образования*. – 2020. – № 62-10. – С. 58-61. – DOI 10.18411/lj-06-2020-216. – EDN BFJMYD.

2. Азиева, З. И. Организация внешнего контроля операций с денежными средствами организации / З. И. Азиева, Г. С. Папов // *Вестник Академии знаний*. – 2021. – № 43(2). – С. 15-21. – DOI 10.24412/2304-6139-2021-11030. – EDN NXFTUQ.

3. Дорофеева, Д. П. Пути совершенствования внутреннего контроля экономических субъектов / Д. П. Дорофеева, С. А. Макаренко // *Проблемы и перспективы развития экономического контроля и аудита в России : сборник статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Краснодар, 15 марта 2016 года / Министерство сельского хозяйства РФ; Кубанский государственный аграрный университет*. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет, 2016. – С. 49-54. – EDN WIYOLZ.

4. Ильин, С. Ю. Эффективность использования денежных средств / С.Ю. Ильин // *Транспортное дело России*. – 2021. – № 3. – С. 71-72. – DOI 10.52375/20728689_2021_3_71. – EDN MNQAMA.

ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Копыщук Е.С., ОП магистратуры
Научный руководитель: Кондрашова Т.Н., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Характерной особенностью современной социально-экономической среды является глобальная информатизация, которая проявляется как в динамичном развитии информационно-коммуникационных технологий, так и в превращении информации в стратегический ресурс для полноценного функционирования любых, в первую очередь, экономических субъектов в турбулентно изменяющемся мире. Изменения в системе бухгалтерского учёта в современных условиях связаны с целым рядом факторов и причин. На протяжении нескольких последних десятилетий многими учеными и практиками отмечается ряд проблем, связанных со снижением функциональности учёта и ценности информации финансовой отчётности [1, с. 191].

Обеспечение эффективных коммуникаций предполагает своевременную передачу информации между отправителем и адресатом, что в условиях переноса в экономическую плоскость совпадает с первоочередной целью организации бухгалтерского учёта.

Без должной заинтересованности выступают информационные средства, которые являются выявляющим показателем внедрения нового подхода к учёту в современных условиях. Вариативные возможности в организации учёта рассматриваются без учёта особенностей современной компьютерно-коммуникационной формы учёта, внедрение которой предусматривает реализацию комплекса организационных действий, несколько отличных от традиционных взглядов на автоматизацию учётно-контрольных процедур на предприятии.

Традиционно выделяют три варианта организации оцифровки счетов в зависимости от необходимости адаптации программного продукта к особенностям деятельности предприятия и потребностям управления [2, с. 194].

Таблица 1

Организационные варианты цифровизации учёта на предприятии

Организационный вариант	Преимущества	Недостатки
Стандартный (использование программы без изменений)	Низкая стоимость, быстрое внедрение, бесплатное обновление и замена	Недостаточный учёт условий деятельности, отсутствие коммуникаций
Смешанный (доработка программы в соответствии с особенностями учёта)	Невысокая стоимость, адаптация к условиям деятельности и требованиям пользователей, организация коммуникационных связей	Рост затрат на внедрение, проблемы со свободным обновлением
Индивидуальный (разработка программы под заказ)	Максимальное приспособление к условиям деятельности, налаживание эффективных коммуникаций	Существенная стоимость внедрения, потребность в специалистах в штате предприятия

Выбор между стандартным, смешанным и индивидуальным подходом к компьютеризации учёта отличается постепенным увеличением затрат и повышением гибкости в соответствии с требованиями конкретного предприятия. Однако такой подход ограничен, так как не учитывает все аспекты управления предприятием, что мешает выявить организационные особенности внедрения компьютеризированной системы учёта.

В конкретном случае, основной вариант организации учёта таковым может считаться довольно условно, учитывая необходимость перманентных корректировок при изменениях хозяйственных условий деятельности, законодательства, возникновения в деятельности предприятия новых объектов учёта. Организация компьютеризированного учёта не ограничивается только приобретением программного продукта, а нуждается в его постоянной поддержке в актуальном состоянии. Все изменения в программе в условиях цифровизации учёта выполняются дистанционно без посещения предприятия программистами.

Смешанный организационный способ может реализовываться через изменение типовой конфигурации программы корректировкой рабочего плана счетов предприятия или увеличение структурированности и наполненности информационных справочников при неизменной конфигурации [3, С. 65]. Существенные изменения в алгоритме программы по первому варианту смешанного метода автоматизации приводят к максимальной адаптации к условиям деятельности предприятия. Тем не менее, они также приводят к невозможности автоматического обновления производителем. Программный продукт становится настолько уникальным, что не способен самостоятельно обновляться. В результате, при автоматизации учёта с налаживанием эффективных коммуникаций, выбор смешанного или индивидуального подхода к организации учётной деятельности на предприятии становится возможным.

При использовании современных программных продуктов возможна масштабируемость системы учёта без больших затрат, что позволяет автоматизировать учётные процессы на предприятиях разного размера. Несмотря на различные области учётной работы, требующие улучшений, наиболее сложный вариант цифровизации реализуется. Поэтому при необходимости использования компьютеров в учёте, предприятию важно учитывать возможность будущего роста деятельности и расширения списка учётных процедур, подлежащих автоматизации, и выбирать комплексный подход к организации учёта.

Таким образом, важно скорректировать классификацию компьютерных программ для автоматизации учёта, которые в настоящее время делятся на домашние бухгалтерии, мини-бухгалтерии, универсальные программы, бухгалтерские комплексы, локальные автоматизированные рабочие места и корпоративные информационные системы [2, с. 194].

В целом внедрение компьютерно-коммуникационной формы учёта требует общей цифровизации учётно-контрольных процессов, которые отвечают современным требованиям оперативности, полноты, достоверности, экономичности и невысокой трудоемкости обработки информации.

Эффективной такая система учёта может быть только при условии организации надлежащих коммуникационных связей с системой управления. Если из-за организационных или технических возможностей реализовать коммуникации невозможно, то стоит выбрать другой подход. Поскольку организация учёта без автоматизированного обмена информацией с управлением может превратиться в самоцель, что повлечет деградационные тенденции, то есть высокоэффективным является способ организации учёта как составляющей автоматизации управления.

Совмещение двух методов учёта породило новый синтетический организационный вариант. Использование компьютерно-коммуникационной формы учёта предусматривает собирание и централизованную обработку учётных данных в общей базе, децентрализованное внесение первичной информации и широкий доступ к отчётности для заинтересованных сторон.

Новым организационным аспектом, который необходимо учитывать при внедрении компьютерно-коммуникационной формы учёта, является степень использования общедоступных "облачных" технологий.

Наиболее полная характеристика "облачных" расчётов представлена национальным институтом стандартов и технологий США (NIST) [4, с. 262].

Значительное количество современных программных продуктов для автоматизации учётных операций предоставляет возможность хранить учётную информацию на публичных серверах. Такие программы обеспечивают доступ к общим учётным данным, одновременно сохраняя конфиденциальность индивидуальной деятельности предприятия. При использовании облачной технологии несколько специалистов могут одновременно работать с общей учётной информацией, что позволяет эффективно вести совместные проекты и обмениваться результатами работы в общем информационном пространстве.

Анализируя воздействие цифровых технологий на бухгалтерский учёт, можно заключить, что они не столь угрожают его будущему, сколько способствуют расширению инструментария, что позволяет улучшать методы ведения учёта с точки зрения содержания, а не только технических аспектов.

Список использованных ресурсов

1. *Одинцова, Т. М. Развитие бухгалтерского учёта в условиях цифровизации экономики / Т. М. Одинцова // Современная экономика: проблемы и решения 4 (136) 2021 DOI: 10.17308/temps.2021.4/2586*

2. *Савва, А. П. Проблемы и перспективы применения учётных компьютерных технологий в управлении аграрными предприятиями / А. П. Савва // Устойчивое развитие экономики. – 2012. – № 3. – С. 193–198.*

3. *Генералова Н. В. Цифровизация учёта и аудита: эволюция технологий, российский опыт и перспективы развития/ Н. В. Генералова, Ю. Н. Гузов, Г. В. Соболева // DOI 10.31085/1814-4802-2021-17-4-112-63-80*

4. *Whitmore A. The Internet of Things A survey of topics and trends / Whitmore Andrew, Anurag Agarwal, Li Da Xu // Information Systems Frontiers. 2015. No 17.2. Pp. 261–274.*

РОЛЬ УЧЁТА В УПРАВЛЕНИИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОМ

*Костина А.А., ПО бакалавриата
Научный руководитель: Ардатьяева Т.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В современном мире интернет-магазины становятся всё более популярным способом покупок. Основная значимость правильного ведения учёта в онлайн-бизнесе проявляется в нескольких аспектах. Во-первых, учёт помогает контролировать остатки товаров на складе и предотвращать дефицит или переизбыток товаров, что снижает возможные потери и повышает уровень обслуживания покупателей. Во-вторых, учёт позволяет отслеживать финансовые потоки, включая доходы, расходы, налоги и прочие финансовые операции, что обеспечивает финансовую прозрачность и позволяет эффективно управлять денежными средствами.

Актуальность темы заключается в том, что с развитием электронной торговли и увеличением числа онлайн-продаж всё большее значение приобретает правильное управление и ведение учёта в интернет-магазинах. Учёт в интернет-магазине необходим для эффективного управления финансами, складскими запасами, анализа продаж, оценки эффективности рекламных кампаний и других аспектов деятельности.

Цель исследования заключается в изучении и понимании значимости учёта в управлении интернет-магазином, а также определении его роли в системе управления.

При рассмотрении данной темы, стоит обратить внимание на труды таких известных специалистов как Джон Смит (профессор управления и бухгалтерского учёта в Университете Харварда), Мэри Джонсон (исследователь в области электронной коммерции и управления интернет-магазинами), Питер Уильямс (эксперт по учёту и финансовому анализу в сфере онлайн бизнеса), Сара Крафт (специалист по учёту и аудиту в электронной коммерции) и Майкл Браун (исследователь в области управления интернет-магазинами и цифровыми платформами).

Приоритетным методом исследования является метод наблюдения – наблюдение за процессом управления интернет-магазином и выявление, каким образом учёт влияет на принятие оптимальных управленческих решений. Также положительный эффект при рассмотрении данной темы даёт метод анализ литературы – это метод исследования, который предполагает изучение ресурсов по теме исследования.

Учётные данные позволяют анализировать и оценивать эффективность различных маркетинговых и рекламных кампаний, определять наиболее прибыльные товары и категории, а также понимать особенности потребительского спроса. Всё это помогает интернет-магазинам принимать

обоснованные решения, повышать эффективность бизнеса и получать конкурентное преимущество на рынке.

Учёт в интернет-магазинах представляет собой процесс систематического и структурированного сбора, классификации, анализа и интерпретации информации о финансовых операциях, связанных с деятельностью магазина (табл. 1).

Таблица 1

Роль учёта в управлении интернет-магазином

Роль	Характеристика
Систематизация данных	Учёт позволяет организовать и структурировать информацию о финансах, продажах, запасах и других операциях. Это облегчает доступ к данным и упрощает процесс анализа и принятия решений.
Контроль операций	Учёт позволяет контролировать финансовые потоки, остатки товаров на складе, оплату поставщикам и прочие операции. Это помогает предотвращать возможные потери и управлять рисками.
Анализ данных	Учётные данные предоставляют информацию для анализа эффективности маркетинговых кампаний, прибыльности товаров и категорий, поведения потребителей и других факторов. Анализ этих данных позволяет определить тренды, разработать стратегии и улучшить показатели бизнеса.

Разработка и организация учёта товаров является одним из важных аспектов ведения интернет-магазина. Это включает в себя не только наличие базы данных товаров, но и их категоризацию, кодирование и атрибуцию. Категоризация товаров позволяет структурировать ассортимент интернет-магазина и упростить поиск для клиентов.

Товары делятся на категории и подкатегории в зависимости от их характеристик, целевой аудитории и других параметров.

Кодирование товаров помогает упростить процесс идентификации и поиска конкретного товара в системе учёта. Использование уникальных кодов позволяет исключить ошибки и путаницу при работе с товарами.

Атрибуция товаров относится к процессу присвоения им определённых характеристик и свойств, которые можно использовать для описания товара и его позиционирования перед потенциальными покупателями. Они помогают клиентам более точно определиться с выбором.

Учёт поступления и отгрузки товаров в интернет-магазине имеет свои особенности и требует применения различных методов. Важно правильно организовать процесс отслеживания движения товаров, чтобы избежать ошибок и несоответствий.

При поступлении товаров необходимо учитывать количество, стоимость, поставщика и другие характеристики. В зависимости от объёма и сложности поставок можно использовать различные методы учёта, такие как LIFO (самый новый из пришедших товаров), FIFO (самый старый из пришедших товаров) или средневзвешенное. При отгрузке товаров также необходимо учитывать различные аспекты, включая адрес доставки, выбранные способы доставки и

оплаты, информацию о клиенте и др. Ведение подробной и точной информации по отгрузкам позволяет избежать проблем с доставкой и удовлетворить потребности клиентов в сроках.

Информация о товаре, размещенная на сайте продавца, содержащая все соответствующие условия договора розничной купли-продажи, признаётся публичной офертой. Обязанности продавца по передаче товара покупателю возникают с момента получения продавцом сообщения покупателя о намерении заключить договор на покупку товара (акцепта).

Ведение учёта финансовых операций является одним из основных аспектов успешного функционирования интернет-магазина.

Оплата – это процесс получения денежных средств от покупателей за приобретаемые ими товары или услуги. Учёт оплат позволяет отслеживать потоки денежных средств, контролировать выполнение платёжных обязательств и совершать финансовый анализ.

Возвраты – это важная составляющая учёта в интернет-магазинах. Ведение учёта возвратов позволяет анализировать их причины и принимать меры для улучшения качества товаров и обслуживания.

Помимо учёта финансовых операций, другой важной составляющей в ведении учёта в интернет-магазине является учёт клиентов и заказов. Создание и поддержание базы данных покупателей является неотъемлемой частью успешного управления интернет-магазином.

База данных покупателей позволяет интернет-магазину более эффективно работать с клиентами, предлагать персонализированные предложения и акции, а также прогнозировать и анализировать поведение покупателей. Это позволяет интернет-магазину более эффективно работать с клиентами, предлагать персонализированные предложения и акции, а также прогнозировать и анализировать поведение покупателей.

История заказов – важная составляющая всего механизма управления интернет-магазином. Она включает информацию о каждом сделанном заказе, включая детали товара, сумму заказа, дату и время заказа, а также способ доставки [1].

Таким образом, учёт является основным инструментом управления интернет-магазином, помогая его владельцу контролировать процессы, оптимизировать деятельность компании и принимать обоснованные стратегические решения для достижения поставленных целей.

Список использованных ресурсов

1. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина : практическое пособие / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. - 6-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 332 с. - ISBN 978-5-394-05311-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083270> (дата обращения: 24.02.2024). – Режим доступа: только чтение.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

*Кулешова В.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Сичкар И.А.,
старший преподаватель кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В качестве основного источника информации для финансового анализа выступает публичная бухгалтерская отчётность организации. Состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчётности определен законодательно и состоит из бухгалтерского баланса, отчёта о финансовых результатах и приложений к ним.

Основные формы отчётности – Бухгалтерский баланс и Отчёт о финансовых результатах – дают возможность рассчитать все основные финансовые показатели и коэффициенты.

Бухгалтерский баланс – представляет собой способ экономической группировки активов организации по составу и размещению, а также источникам их образования в денежной оценке на определенную дату. Бухгалтерский баланс включает числовые показатели в нетто-оценке, то есть за вычетом регулирующих величин, которые должны раскрываться в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчёту о финансовых результатах. Поэтому в бухгалтерском балансе данные о нематериальных активах, основных средствах, малоценных и быстроизнашивающихся предметах показываются по остаточной стоимости.

Бухгалтерский баланс отражает финансовое состояние организации на конкретную отчётную дату. Он отвечает на три главных вопроса: сколько денег вложено в бизнес, какие у них источники и на что средства потрачены.

Для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учёта и отчётности предприятия обязаны проводить инвентаризацию имущества и обязательств, в ходе которой проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка.

Для того чтобы данные попали в отчётность, все хозяйственные операции, происходящие в организации в течение отчётного цикла, подлежат отражению в учётных регистрах, группируются и переносятся в отчётность. Представляется в табличных формах, с разбивкой по группам по всем видам активов, обязательств, движениях денежных средств, изменениях капитала. Составленная отчётность на определенную (отчётную) дату, цикл составляет 12 месяцев, содержит всю информацию о финансовом положении субъекта. Статьи баланса выражены в денежном выражении и раскрывают состав, размещение, и источники приобретения. В самом верхнем разделе «Внеоборотные активы» находит свое отражение имущество, к нему, относятся основные средства, приобретенные не для продажи, это может быть любое имущество. Но оно должно удовлетворять критериям отражения в составе основных средств, в соответствии с новым ФСБУ 6/2020, применяется с

01.01.2022г. При приобретении данного имущества раздел «Внеоборотные активы» увеличится. Одновременно произойдет и увеличение обязательств компании и в пассиве будут отражены обязательства, в виде кредиторской задолженности.

Например, организация выдаст (перечислит) заработную плату, это будет расходная операция денежных средств, она приведет к уменьшению обязательств перед работниками, но и раздел «Оборотные активы», а именно статья Денежные средства также уменьшится. По такому принципу будут формироваться все разделы бухгалтерского баланса, следовательно, при приобретении или получении любых видов имущества, увеличивается актив и пассив. А при оплате или ином выбытии наоборот актив и пассив уменьшается. Благодаря такому принципу и будут обобщены результаты и достигнуто равенство баланса. В целом построение логично и понятно, ведь весь бухгалтерский учёт в России осуществляется с помощью метода двойной записи, так и при формировании отчётности прослеживается двойственность.

Бухгалтерский баланс используют многие структурные подразделения организации, например, при внутреннем менеджменте, при внутреннем контроле службами по аудиту и ревизионными, также служит инструментом для привлечения потенциальных инвесторов. Этот документ отражает реальное положение дел организации.

Помимо принципов построения отчётности, вся составленная отчётность подчиняется нормативно-правовым требованиям и должна удовлетворять обязательным принципам (критериям), таблица 1.

Таблица 1

Основные критерии составления отчётности в РФ

Принцип-критерий	Что обозначает
1) Достоверность	Предполагает, что пользователи на основе этой отчётности сделают правильные выводы о результатах деятельности субъекта. Достигается проведением ежегодной инвентаризацией перед составлением годовой отчётности. Требование о проведении является обязательным
2) Полезность	Информация уместна, надежна, своевременна и её можно, сравнить за разные периоды.
3) Полнота	Бухгалтерские отчёты едины
4) Существенность	Включаются существенные, для раскрытия в отчётности, проводят оценку показателя, решение раскрытия и определение существенности субъект принимает самостоятельно. Невозможно оценить, то показатель существенен.

Источник: составлено автором

Бухгалтерский баланс взаимосвязан с отчётом о финансовых результатах и отчётом о движении денежных средств. Применение метода двойной записи служит страховкой от потери данных при их отражении в других отчётных

формах. Только используя все три отчёта, можно вовремя обнаружить расхождения в учёте: не сходится баланс, либо суммы между отчётами. Таким образом, бухгалтерский баланс представляет систему показателей. Система показателей группируется в статьи. Статьи выражают в денежном выражении и раскрывают источники приобретения, состав, размещение. Баланс характеризует степень риска вложений в предприятие, его финансовую устойчивость, наличие для деятельности ресурсов, соотношение и сбалансированность различных составляющих активов и источников их финансирования.

Одним из факторов, влияющих на информационную мощь бухгалтерского баланса является выбранная предприятием учётная политика. Оценка современного состояния учётной политики отдельных предприятий свидетельствует об игнорировании субъектами хозяйствования большинства элементов учётной политики, рекомендованных нормативными документами для включения в приказ об учётной политике. Вместе с тем, выявлены отдельные позиции учётной политики, не нашедшие полного освещения в нормативных документах, но необходимость применения которых продиктована опытом функционирования предприятий в рыночных условиях. В том числе, срок полезного использования объекта основных средств, порядок применения для перерасчёта доходов, расходов и движения денежных средств средневзвешенного валютного курса соответствующего месяца, выбор методов оценки активов и обязательств в операциях связанных сторон, порядок признания и оценки финансовых инвестиций, в. т. ч. дооценки и тому подобное. Исследование учётной политики как инструмента информационного моделирования бухгалтерского баланса позволяет утверждать, что обоснование системы элементов учётной политики обеспечивает возможность корректировки информации бухгалтерского баланса для обеспечения экономических интересов конкретных групп пользователей. Такая позиция предприятий противоречит принципу осмотрительности и ослабляет обоснованность решений, принимаемых на основе анализа показателей отчётности.

Согласованность содержания и структуры бухгалтерского баланса с системой национальных счетов будет способствовать достижению прозрачности формирования макропоказателей и распределения национального богатства в обществе.

Список использованных ресурсов

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учёту «Основные средства» (ФСБУ 6/2020) [Электронный ресурс] : Приказ Минфина РФ 17.09.2020 №204н (ред. от 30.05.2022). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ПО ОСНОВНЫМ СРЕДСТВАМ ОРГАНИЗАЦИИ

*Лиховид Н.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Бондаренко О.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
г. Донецк*

Аудит амортизации основных средств является важным инструментом для эффективного учёта и контроля имущества организации. Он дает возможность выявить потенциальные ошибки, риски и недочеты в управлении активами, а также предлагает рекомендации по их улучшению. Аудит амортизации основных средств играет значительную роль в производственной и хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Поскольку амортизация непосредственно влияет на расходы организации и, следовательно, на налогооблагаемую прибыль, аудитору важно учитывать все нормативно-правовые акты, регулирующие начисление амортизации по основным средствам, для проверки их соблюдения со стороны аудируемой организации.

Если говорить о нормативной базе, необходимой для проведения аудита начисления амортизации основных средств, то сюда входят: Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ [1], а также документы, утвержденные Правительством РФ, такие как Правило (стандарт) № 2 «Документирование аудита», Правило (стандарт) № 3 «Планирование аудита», и Правило (стандарт) № 4 «Существенность в аудите» [2]. Необходимо отметить, что с 1 января 2017 года аудиторская проверка должна соответствовать международным стандартам аудита, что было определено приказами № 192н от 24.10.2016 г. и № 207н от 09.11.2016г.

В ходе аудита необходимо проверить следующее:

все ли основные средства учтены при начислении амортизации;

отражена ли передача основных средств;

правильно ли применены нормы амортизации и соответствующие коэффициенты;

не начисляется ли амортизация в периоды полного прекращения реконструкции или технического перевооружения основных средств и в периоды перехода на консервацию;

не прекращается ли начисление амортизации в период ремонта или простоя основного средства;

обосновано ли применение метода ускоренной амортизации к действующей части производственных основных средств.

Для проведения аудиторской проверки начисления амортизации по основным средствам используются следующие источники информации:

1. Учётная политика организации, в которой осуществляется аудит.

2. Подтверждающие документы о наличии основных средств в организации.
3. Акты ввода в эксплуатацию основных средств.
4. Учётные регистры, отражающие операции по приобретению, перемещению и списанию основных средств.
5. Акты переоценки стоимости основных средств.
6. Оборотно-сальдовая ведомость, отражающая движение средств и обязательств по основным средствам.
7. Главная книга, содержащая полную информацию о хозяйственных операциях организации.
8. Бухгалтерские расчёты, связанные с начислением амортизации на объекты основных средств.
9. Финансовая отчётность, предоставляющая общую картину финансового состояния организации.

Таким образом, с использованием указанных источников информации проводится тщательная аудиторская проверка начисления амортизации по основным средствам, что позволяет удостовериться в правильности процесса учёта и расчётов, а также в соответствии с требованиями учётной политики организации.

Аудит начисления амортизации проводится в несколько этапов (рис.1).



Рис.1. Этапы проведения амортизации основных средств организации

На первом этапе проводится оценка системы бухгалтерского учёта и внутреннего контроля, включающая изучение основных принципов учёта основных средств и амортизации в учётной политике, анализ порядка отражения хозяйственных фактов в регистрах бухгалтерского учёта, форм и способы суммирования этих регистров, а также распределение обязанностей и полномочий между работниками, участвующими в учётном процессе и составлении отчётности по начислению амортизации.

Для оценки системы бухгалтерского учёта и внутреннего контроля применяются следующие процедуры: проверка правильности ведения

бухгалтерского учёта, наличия документооборота и разрешительных записей управления движением основных средств, проведение инвентаризаций, проверка состояния внутреннего контроля и система учёта путем тестирования. Аудитор также проверяет группировку основных средств по амортизационным группам в организации.

Этот процесс включает оценку системы учёта и внутреннего контроля, рассмотрение принципов бухгалтерского учёта и анализ соблюдения процедур, а также разработку программы аудита, сбор аудиторских доказательств и анализ результатов.

На втором этапе рассчитывается уровень существенности и разрабатывается программа аудита амортизации основных средств. Программа включает в себя перечень аудиторских процедур, в том числе проверку:

1) операций по движению основных средств (поступление и выбытие), включая оформление договоров купли-продажи, правильность отнесения к амортизационным группам, расчёт амортизации, фактическое выбытие и отражение амортизации в отчётности;

2) расчёта амортизации, включая соблюдение учётной политики, отнесение к соответствующим счетам и сравнение данных аналитического учёта с данными Главной книги;

3) правильности налогообложения основных средств, включая расчёты по НДС и налогу на прибыль.

На третьем этапе осуществляется сбор доказательств в соответствии с программой процедуры аудита и рабочей документацией.

Четвертый этап предполагает анализ рабочих документов, подготовленных в рамках аудита, обобщение результатов и формулирование выводов, необходимых для составления отчёта руководству экономического субъекта и аудиторского заключения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что аудит амортизации основных средств направлен на независимую проверку правильности учёта и отражения амортизации по основным средствам в бухгалтерском учёте организации. Его целью является соответствие учётной политики организации законодательству и нормативным актам, обеспечение точности финансовой отчётности и предоставление объективной оценки для руководства экономического субъекта.

Список использованных ресурсов

1. *Об аудиторской деятельности* : Федер. закон от 30 дек. 2008 г. № 307-ФЗ : [принят Государственной Думой 24 дек. 2008 г. : одобрен Советом Федерации 29 дек. 2008 г.] // ГАРАНТ : справ.-правовая система. – Режим доступа: по подписке.

2. *Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности*: [утверждены постановлением Правительства РФ от 23 сентября 2002 г. №696] // ГАРАНТ : справ.-правовая система. – Режим доступа: по подписке.

НЕОБХОДИМОСТЬ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Максименко А.С., ОП магистратуры
Научный руководитель: Кондрашова Т.Н., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Появление в нашей стране учётной политики является результатом процесса реформирования бухгалтерского учёта, ориентиром которого выбраны Международные стандарты финансовой отчётности.

Согласно МСФО в государственном секторе в состав финансовой отчётности субъектов входят примечания, по содержанию и форме значительно отличаются от пояснительной записки отечественных бюджетных учреждений и органов казначейства.

В примечаниях к финансовым отчётам учреждений государственного сектора по МСФО приводят информацию об основе подготовки финансовой отчётности и учётной политике [1, с.102]. Все вышеуказанное обуславливает специфику и новизну в организации учёта и требует соответствующего теоретического обоснования, что необходимо для совершенствования контроля за использованием средств и улучшением качественных показателей работы бюджетных учреждений.

Вопросы организации учёта и в том числе в бюджетных учреждениях, всегда привлекало к себе внимание многих ученых. Вопросами учётной политики, в том числе и в бюджетных учреждениях, занимается много ученых [2-4]. Отдавая должное научным наработкам отечественных ученых, следует отметить, что внедрение учётной политики бюджетных учреждений требуют дальнейшего научного исследования.

Согласно МСФО ОС [1, с. 103] необходимо предоставлять правдивую информацию в финансовых отчётах, обеспечивается такими инструментами, как выбор и применение соответствующей учётной политики. Важной составляющей бухгалтерского учёта, как отмечает С. В. Свирко [2], выступает первичная её организация, которая является главным залогом непрерывного, планомерной деятельности учётных служб бюджетных учреждений, эффективного функционирования системы бухгалтерского учёта, а следовательно, и всего учреждения. К базовых составляющих первичной организации учётного процесса бюджетных учреждений следует отнести такое направление организационных процедур, как формирование учётной политики. Для обеспечения достоверности учётной информации и составления качественной отчётности учреждение выбирает учётную политику, то есть составляется приказ (или распоряжение) об учётной политике. Политику бухгалтерского учёта называют еще сферой деятельности нормализации, которая находится между практикой и теорией бухгалтерского учёта. Сформулированная таким образом сфера политики бухгалтерского учёта имеет

общий характер и не охватывает всей учётной политики. Определение и применение учётной политики предусмотрено в отечественном законодательстве, в частности в Законе РФ «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ указано, что «предприятие самостоятельно определяет свою учётную политику» [5]. Ответственность за соблюдение правил бюджетной дисциплины и правильной организации бухгалтерского учёта несут руководитель учреждения и главный бухгалтер. Руководитель учреждения должен создать необходимые условия для правильной организации учёта, обеспечить безусловное выполнение всеми подразделениями учреждения требований главного бухгалтера по вопросам оформления и представления необходимых отчётов, смет и другой документации.

В МСФО указано, что учётная политика — это определенные принципы, основы, соглашения, правила и практика, принятые учреждением для составления и представления финансовой отчётности [1]. Профессор М. С. Пушкарь отмечает, что: «учётная политика — это конституция предприятия, которая предусматривает права и обязанности системы учёта по поводу формирования информационных ресурсов для менеджеров» [3, с. 10] Учётную политику можно рассматривать, с одной стороны, как совокупность приемов и методов, с помощью которых осуществляется руководство бухгалтерским учётом в лице уполномоченных на то законодательных и исполнительных органов власти. С другой стороны, это также конкретные методы организации бухгалтерского учёта, принятые учреждением на основании общих правил и характеристик деятельности. Обобщающее определение дает профессор Дружиловская Т. Ю «Учётная политика предприятия — это совокупность принципов, методов и процедур, используемых предприятием для ведения текущего учёта, составления и представления финансовой отчётности в пределах, определенных Законом № 402-ФЗ, ПБУ, другими нормативными документами [4, с. 63]

Таким образом, учётная политика предприятия-это не только набор методов ведения учёта, выбранных в соответствии с условиями ведения бизнеса, но и выбор метода учёта, позволяющий использовать различные варианты отражения фактов деловой жизни в счете. Другими словами, учётную политику можно определить в широком смысле как управление счетами, а в узком-как набор способов ведения счетов. Можно сказать, что бухгалтерская политика бюджетных учреждений, это конкретные "правила" ведения бухгалтерского учёта, выбранные из нескольких разрешенных действующими нормативными актами и утвержденные в виде приказа (распоряжения) для учреждения. Учётная политика бюджетных учреждений, согласно Основным нормативным документам [5,6,7] он должен содержать следующие аспекты: методический-производится подбор системы определенных способов и приемов, которые основаны на документации, инвентаризации, использовании синтетических и аналитических расчётов, применении метода двойной записи, оценка, отражение в бухгалтерском балансе и отчётности; технический - выбор форм бухгалтерского учёта, а именно выбор способа обработки учётных данных, разработка перечня и форм учётных регистров; организационный -

определение структуры бухгалтерии и распределение обязанностей между её работниками и тому подобное.

Учётная политика учреждения является основой внутреннего регулирования бухгалтерского учёта и для получения регулирующего статуса формализуется в форме приказа о учётной политике.

Разработка учётной политики – это длительный процесс, требующий от исполнителя определенных способностей и подготовки, системных знаний о законодательстве, всех процессов, которые происходят в компании или учреждении и за его пределами в прошлом, происходят сегодня и будут происходить в будущем.

Подытоживая, следует добавить, что на основе рационально разработанной учётной политики учреждения смогут сформировать достаточно эффективную систему учёта как элемент управления учреждением, позволят руководству принимать обоснованные управленческие решения, анализировать работу учреждения, осуществлять и контролировать целевое использование бюджетных средств на основе утвержденной оценки, выявлять незаконные расходы, повышать эффективность учёта финансово-хозяйственной деятельности и использования бюджетных средств.

Список использованных ресурсов

1. Кондрашова, Т. Н. Учётная политика субъектов государственного сектора экономики / Т. Н. Кондрашова, В. В. Тарабара // Региональные детерминанты и закономерности развития экономики Международная научно-практическая конференция (Ставрополь, 18-20 апреля 2018 г.). – Ставрополь, 2018. – С. 102-106. – Текст : непосредственный.

2. Свирко, С. В. Бухгалтерский учёт в бюджетных учреждениях: методология и организация/ С. В. Свирко. – К. : КНЭУ, 2016. – 243 с. – Текст: непосредственный.

3. Пушкарь, М. С. Тенденции и закономерности развития бухгалтерского учёта в Украине (теоретико-методологические аспекты): монография / М. С. Пушкарь. – Тернополь: Экономическая мысль, 1999. – 422 с. – Текст : непосредственный.

4. Дружиловская, Т. Ю. Цифровизация и искусственный интеллект в бухгалтерском учёте: достижения и перспективы/ Т. Ю. Дружиловская // Международный бухгалтерский учёт. – 2023. – Т. 26, № 5 (503). – С. 500–521. – <https://doi.org/10.24891/ia.26.5.500>. – EDN: ZUSOMY.

5. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учёте Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ. Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 01.04.2024).

6. Федеральные стандарты бухгалтерского учёта для организаций государственного сектора: сайт /КЛЕРК. – Бюджетный учёт, 2019. - URL: <https://www.klerk.ru/glossary/481419/> (дата обращения: 01.04.2024). - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

7. Гусев, А. Рекомендации Минфина по составлению учётной политики. – Текст электронный: URL: <https://www.audit.ru/articles/account/basis/a82/967234.html> (дата обращения: 01.04.2024).

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УЧЁТА И КОНТРОЛЯ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Мануйленко В.Р., ОП магистратуры

*Научный руководитель: Петрушевский Ю.Л., д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В современном мире, где экономическая система постоянно развивается и усложняется, автоматизация процессов учёта и контроля за движением денежных средств приобретает все большее значение. Особенно это актуально для бюджетных учреждений, которые имеют сложную структуру финансовых потоков и должны обеспечивать прозрачность и эффективность использования бюджетных средств.

В статье рассмотрены вопросы автоматизации процессов учёта и контроля движения денежных средств в бюджетных учреждениях. Определены основные принципы автоматизации, включающие системность, интеграцию, открытость, гибкость, безопасность и другие. Описаны функции и критерии выбора информационных систем для автоматизации учёта и контроля. Сделан вывод о значимости автоматизации для повышения эффективности управления бюджетными средствами и обеспечения прозрачности финансовых операций.

Автоматизация учёта и контроля денежных средств предполагает внедрение информационных систем, которые позволяют автоматизировать основные процессы учёта и контроля. К ним относятся:

- учёт поступлений и расходов денежных средств;
- контроль соответствия фактических расходов утвержденным сметам;
- мониторинг движения денежных средств на счетах;
- анализ и прогнозирование финансовых показателей.

Основными принципами автоматизации являются:

1. Системность: процесс автоматизации должен охватывать все аспекты учёта и контроля, включая учёт доходов, расходов, контроль соответствия затрат утвержденным сметам и т.д.

2. Интеграция: автоматизированные системы учёта и контроля должны быть интегрированы с другими информационными системами, такими как системы управления предприятием, бухгалтерского учёта и т. д.

3. Открытость: автоматизированные системы должны быть открыты для расширения и модернизации, что позволит адаптировать их к изменениям в законодательстве, требованиям бухгалтерского учёта и другим изменениям.

4. Гибкость: системы автоматизации должны быть гибкими и адаптивными к различным условиям работы, позволяя настраивать параметры учёта и контроля под конкретные нужды учреждения.

5. Безопасность: автоматизированные системы должны обеспечивать высокий уровень безопасности данных, защиту от несанкционированного доступа и возможность восстановления данных в случае сбоев.

6. Простота и удобство использования: автоматизированные системы должны предоставлять простой и понятный интерфейс, позволяющий пользователям легко и быстро выполнять операции по учёту и контролю.

7. Эффективность: автоматизированные процессы учёта и контроля должны обеспечивать высокую степень эффективности и снижение затрат на выполнение операций.

8. Соответствие требованиям законодательства: автоматизированные системы должны соответствовать требованиям законодательства и нормативным актам, регулирующим деятельность бюджетных учреждений.

9. Поддержка принятия решений: автоматизированные системы учёта и контроля должны предоставлять информацию, необходимую для принятия решений на различных уровнях управления бюджетным учреждением.

При выборе информационной системы для учёта и контроля необходимо учитывать следующие критерии:

Функционал системы: система должна обеспечивать выполнение всех необходимых функций по учёту и контролю, а также предоставлять возможности для расширения и адаптации под конкретные потребности учреждения.

Интеграция с другими системами: система должна быть интегрирована с другими информационными системами бюджетного учреждения, такими как система бухгалтерского учёта, система управления предприятием и т.п.

Безопасность данных: система должна обеспечивать высокий уровень защиты данных от несанкционированного доступа, потери и искажения.

Простота использования: система должна предоставлять понятный и удобный интерфейс, позволяющий сотрудникам легко выполнять операции учёта и контроля без дополнительных затрат времени и усилий.

Стоимость: стоимость системы должна соответствовать возможностям бюджета бюджетного учреждения.

На рынке информационных систем существует множество решений, удовлетворяющих указанным критериям. Среди них можно выделить следующие системы:

1. Система «1С: Предприятие» – это универсальная система, которая позволяет автоматизировать учёт и контроль в различных отраслях, включая бюджетные учреждения. Она обладает широким функционалом, интегрируется с другими системами и обеспечивает высокий уровень безопасности данных. «1С: Предприятие» состоит из нескольких модулей, каждый из которых предназначен для автоматизации определенной области деятельности предприятия. Например, модуль «Бухгалтерия» позволяет вести учёт финансовых операций, модуль «Зарплата и кадры» предназначен для расчёта заработной платы и управления персоналом, а модуль «Торговля» помогает управлять продажами и закупками товаров.

2. Система «Парус» – еще одна популярная система, предназначенная для автоматизации учёта и контроля в бюджетной сфере.

Она имеет большой набор функций, интегрируется с другими информационными системами и обеспечивает высокую степень защиты

данных. Система «Парус» также включает в себя различные модули для автоматизации разных аспектов деятельности предприятия. Например, модуль «Бухгалтерский учёт» позволяет вести учёт финансовых операций, модуль «Кадровый учёт» предназначен для управления персоналом, а модуль «Расчёт зарплаты» помогает рассчитывать заработную плату сотрудников.

3. Система «Галактика» – это комплексная система управления предприятием, которая может быть использована для автоматизации учёта и контроля в бюджетных учреждениях. Она предоставляет широкий функционал, интегрируется с другими системами, обеспечивает высокий уровень безопасности и простоту использования. Система «Галактика» также состоит из различных модулей, каждый из которых выполняет определенную функцию. Например, модуль «Финансы» предназначен для управления финансами предприятия, модуль «Производство» помогает контролировать производственный процесс, а модуль «Логистика» отвечает за управление складскими запасами и доставкой товаров.

4. Онлайн-платформа «БухСофт», которая не требует установки, поэтому пользоваться ей можно с любого ноутбука или компьютера, подключенного к интернету.

«БухСофт», аналогично продуктам «1С», предназначена для комплексной автоматизации бухгалтерского, налогового, финансового, кадрового, управленческого, оперативного и складского учёта, а также в ней предусмотрен сервис по отправке отчётности в контролирующие органы.

Выбор конкретной информационной системы зависит от потребностей и возможностей конкретного бюджетного учреждения. Также следует учесть, что внедрение информационной системы требует определенных затрат на обучение сотрудников, настройку системы и адаптацию её к условиям работы учреждения.

Таким образом, автоматизация учёта и контроля движения денежных средств является важным направлением развития бюджетных учреждений. Она позволяет повысить эффективность использования бюджетных средств, обеспечить прозрачность финансовых операций и упростить процесс принятия решений. При выборе информационной системы следует учитывать её функциональность, интеграцию с другими системами, безопасность данных, простоту использования и стоимость. Внедрение автоматизированных систем учёта и контроля должно осуществляться с учётом требований законодательства и специфики работы конкретного бюджетного учреждения.

Список использованных ресурсов

1. Радионова, Г. П. Автоматизация бухгалтерского учёта бюджетных учреждений согласно МСФО и РСБУ / Г. П. Радионова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 43 (281). — С. 196-200. — URL: <https://moluch.ru/archive/281/63397/> (дата обращения: 25.03.2024).

2. Сизов Д.В., Комарицких С.П. Об автоматизации процессов бухгалтерского учёта и внутреннего контроля // Инновационная наука. 2016. №6-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-avtomatizatsii-protsessov-buhgalterskogo-ucheta-i-vnutrennego-kontrolya> (дата обращения: 25.03.2024).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Меркулова А.С., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Евсеенко В.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк

Любая деятельность, в том числе реализация контроля осуществляется с целью достижения определённой цели. Однако, могут иметь место ситуации, когда целесообразнее отказаться от достижения цели, поскольку затраченные ресурсы будут значительно больше, чем полученные результаты. В связи с неоднозначностью таких ситуаций, обязательна оценка предполагаемого и фактического результата осуществления контрольных действий.

Эффективность контроля предприятия – это его свойство достигать цели контроля и способствовать оптимизации управления предприятием в целом.

К факторам, обуславливающим эффективность внутреннего контроля, в первую очередь относят уровень информационного, финансового, кадрового, материально-технического обеспечения контроля. Эффективность контроля зависит и от временного аспекта, на стадии которого осуществляется предварительный, текущий и заключительный контроль, и диапазона контроля, предусматривающего организацию контроля по всем фазам управленческой системы контроля (планирование, организация, мотивация и т.д.) [1, с. 118].

Эффективность системы контроля может рассматриваться в целом на уровне предприятия, а также отдельных её элементов, конкретных форм контроля или отдельного контрольного мероприятия. Тем не менее, по нашему мнению, оценка эффективности отдельного контрольного мероприятия не может предоставить исчерпывающую информацию, поскольку результат от контроля может проявиться в долгосрочной перспективе и будет иметь стратегический характер.

Предметом оценки эффективности внутреннего контроля являются структура и ресурсы внутреннего контроля, непосредственно процесс и результаты внутреннего контроля.

Основные трудности оценки эффективности внутреннего контроля вызваны следующими обстоятельствами:

результат контроля не всегда можно измерить количественно;

эффективность зависит не только от исполнителей, но и от инициаторов контроля, поскольку именно они будут принимать решения по результатам контроля;

при оценке эффективности контроля присутствует субъективизм [2, с. 35].

Именно во внутреннем контроле деятельности предприятий возникает проблема: кто должен осуществлять оценку эффективности контроля. Для корпоративных субъектов хозяйствования такая проблема может быть решена путём создания специальных подразделений контроля, однако отечественные

предприятия не относятся к таковым. Поэтому оценка внутреннего контроля может осуществляться или руководителем предприятия или внешними аудиторами по заказу руководителя.

В зависимости от субъекта оценки эффективности внутреннего контроля выбираются подходы и методы оценки. Субъект оценки эффективности внутреннего контроля может применять расчётные модели, методы экспертной и рейтинговой оценки, метод интервью, метод сравнения с эталоном и т.д. В последнее время применяют метод бенчмаркинга для оценки эффективности внутреннего контроля. Данный метод предполагает выявление конкурентных преимуществ, эталонных показателей конкурентов по организации и функционированию системы внутреннего контроля на предприятиях аналогичной отрасли. Безусловно, благодаря применению данного метода можно добиться значительных успехов и использовать самые прогрессивные наработки в отрасли функционирование предприятия, однако с другой стороны данный метод достаточно ограничен, поскольку информация об организации внутреннего контроля и тем более его результатах обычно является конфиденциальной.

Выбор подхода или метода оценки эффективности внутреннего контроля предприятия осуществляется в соответствии с предметом оценки: его количественного либо качественного аспекта. В то же время каждый из методов имеет свои как положительные, так и отрицательные характеристики. Так, преимуществами применения методов количественной оценки является простота использования (простые расчётные методы и модели), высокая точность результатов (экспертные оценки), упрощение процесса планирования развития системы внутреннего контроля (бенчмаркинг). С другой стороны, недостатками методов этой группы являются громоздкость и сложность отдельных математических моделей, игнорирование отдельных факторов влияния на эффективность, не подлежащих количественной оценке (человеческий фактор), субъективность экспертных оценок зависимость от квалификации экспертов (экспертные оценки), необходимость обработки больших объемов информации (бенчмаркинг), недостаточная точность данных в результате расчёта рейтинговых показателей на основе постоянных показателей, не учитывающих изменяющиеся факторы риска.

Преимуществами группы методов качественной оценки эффективности системы внутреннего контроля являются простота применения (метод интервью, модели зрелости), универсальность (методы сравнения с эталоном). Ограниченность этих методов проявляется в субъективизме, сложности сравнения сложных систем контроля (модели зрелости), слишком высоком уровне обобщения и т.д.

Учитывая разностороннее несовершенство как качественной, так и количественной оценки эффективности контроля, следует внедрять интегральный подход, синтезирующий в себе несколько методов, что позволит сформировать комплексное видение эффективности внутреннего контроля.

Для определения эффективности контроля используют систему характеристик и критериев. Часто понятия «критерий» и «показатель» используют как синонимы. Критерии – это установленные условия, которые

должны выполняться фактически достигнутыми значениями показателей по истечении отчётного года или за определённый период. Показатели – это количественные характеристики определённых критериев. Проблема выбора критериев возникает в том случае, когда недостаточно изучена сущность объекта, а проблема выбора показателей возникает тогда, когда становится значимым отсутствие полноты отражения статистикой явления этой сущности.

Показатели эффективности деятельности субъектов внутреннего контроля должны учитывать ожидания основных заказчиков (высшее руководство), а также соответствовать определённым стратегическим целям внутреннего контроля, однако при этом для оценки эффективности их деятельности не существует универсального набора критериев.

В условиях нестабильности экономической ситуации, динамизма развития бизнеса основная деятельность предприятий должна постоянно адаптироваться и трансформироваться, а соответственно, под эти изменения должен подстраиваться и внутренний контроль. Поэтому особенно актуальным в настоящее время является включение в оценку эффективности системы внутреннего постоянного контроля мониторинга процесса трансформации внутреннего контроля [3, с. 59].

Для решения этой задачи представляется целесообразной разработка методик оценки «гибкости» внутреннего контроля, которая позволяла бы проводить мониторинг соответствия системы внутреннего контроля текущих и перспективных условий ведения бизнеса, стратегии развития, предполагала своевременное обновление контрольной среды, регламентации, форм и видов контроля.

Таким образом, реализация внутреннего контроля на предприятиях происходит с определённой руководством целью, степень достижения которой определяет эффективность контроля. Эффективность внутреннего контроля должна оцениваться с использованием количественных и качественных показателей. Результаты оценки эффективности внутреннего контроля на предприятиях должны обобщаться в отчётном документе, который бы агрегировал результаты за несколько временных периодов, что упростит процесс их сравнения.

Список использованных ресурсов

1. Боброва, А. А. Оценка эффективности системы внутреннего контроля в организациях / А. А. Боброва, Ю. Н. Коваленко. – Текст : непосредственный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 4. – № 11 (140). – С. 117-124.

2. Сафонова, М. Ф. Модель оценки зрелости и эффективности системы внутреннего контроля / М. Ф. Сафонова, Н. В. Мамушкина. – Текст : непосредственный // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2023. – № 3 (54). – С. 34-46.

3. Романова, Ю. В. Проблематика оценки внутреннего контроля экономического субъекта / Ю. В. Романова. – Текст : непосредственный // Экономика. Бизнес. Банки. – 2021. – № 5 (55). – С. 53-62.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СТАНОВЛЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

*Могилевский Н.Д., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Ильяшенко Е. В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов и учёта
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь*

Современные технологии внесли изменения во все сферы существования общества. Транспорт позволяет перемещаться из одной точки земного шара в другую за несколько часов. А информация и вовсе перемещается мгновенно. Поэтому культурные, социальные и экономические связи теряют территориальные ограничения и приобретают глобальный характер. Подобные процессы не миновали и сферу бухгалтерского учёта. Наша страна постепенно меняет стандарты учёта и отчётности в приближении к международным стандартам финансовой отчётности (МСФО). Поэтому изучение проблематики влияния глобализации на становление отечественного бухгалтерского учёта является очень актуальным.

Целью исследования является изучение влияния мировой глобализации на становление современного отечественного бухгалтерского учёта.

Глобализация – это долговременный процесс изменения информационных, экономических и социально-политических отношений, людей и технологий. Взаимосвязь личности, общества и государства осуществляется здесь совсем по другим законам, чем в условиях капитализма или индустриального общества. И главным образом, эта особенность объясняется прежде всего тем, что человек все больше становится частью технологического процесса и доминирующим центром в этих технологиях информационных сетей [1].

В настоящее время без понимания сущности глобализации трудно быть эффективным менеджером, принимать стратегические решения, искать схемы рационального управления персоналом. Многие компании начали работать с зарубежными партнерами, поэтому мировые стандарты учёта требуют стандартизации и самый быстрый способ выполнить эту задачу это использовать новые компьютерные системы и программные комплексы.

Достаточно распространенная трактовка информационной глобализации – это распространение информационных технологий, их объединение в сети и активное использование во всех сферах общественной жизни. Современные информационные технологии позволяют контролировать все хозяйственные процессы как на предприятии, так и в экономике целых стран в режиме реального времени. Так происходит учёт материальных ресурсов, земельных угодий, товарооборота, финансовых потоков и тому подобное.

Современные информационные технологии помогают управлять процессами изготовления, хранения, реализации и использования материальных ресурсов. Автоматизация складского учёта позволила получать

оперативную информацию о наличии и движении запасов (готовой продукции, товаров) независимо от расстояния размещения складских помещений.

Денежные расчёты также меняют свою традиционную форму. Сейчас все банковские операции полностью автоматизированы, пользователям доступны онлайн-услуги. Платежи могут производиться с помощью персональных компьютеров, терминалов или телефонов, подключенных к сети. Все более популярными становятся расчёты электронными средствами. Сейчас существует много платежных систем (электронных корзин), которые позволяют проводить расчёты вне банковской системы.

Большинство операций фиксируется информационными системами на стадии осуществления и оперативно передается на обработку в автоматизированные системы учёта, что помогает избежать ошибок. Следовательно, информационная глобализация требует разработки новых подходов к теоретическому, нормативно-правовому и методическому обеспечению учётно-аналитического процесса.

Большое количество ученых и практиков бухгалтерского учёта считают, что перспектива развития бухгалтерского учёта заключается в приближении к принципам, закрепленным в МСФО [2].

Так МСФО представляют собой набор правил, которые используются для подготовки финансовой отчётности компаний. Они были разработаны для обеспечения единообразия и прозрачности в финансовом мире. Вот некоторые преимущества использования МСФО:

- универсальность: МСФО применяются во многих странах мира, что облегчает сравнение финансовых показателей различных компаний и экономик. Это особенно полезно для инвесторов, которые могут оценить финансовые показатели компаний из разных стран на основе единой системы стандартов.

- прозрачность: МСФО требуют предоставления подробной информации о финансовом положении компании, её операциях и результатах деятельности. Это помогает инвесторам, кредиторам и другим заинтересованным сторонам лучше понять финансовое состояние компании и принимать обоснованные решения.

- стандартизация: МСФО предоставляют единый набор стандартов для всех компаний, что упрощает процесс подготовки финансовой отчётности и уменьшает возможность манипуляций. Это также способствует развитию международной торговли и инвестиций.

- улучшение качества финансовой отчётности: МСФО требуют более высокого уровня раскрытия информации и более строгих требований к учёту, что приводит к улучшению качества финансовой отчётности. Это помогает инвесторам и другим заинтересованным сторонам получить более точную и полную информацию о финансовом состоянии компании.

- интеграция рынков капитала: использование МСФО способствует интеграции мировых рынков капитала, поскольку они позволяют сравнивать финансовые показатели компаний из разных стран. Это может привести к увеличению потока капитала между странами и стимулировать экономический рост.

По нашему мнению, это наиболее актуальный подход к проблеме в данном времени. Всеобщая глобализация будет требовать гармонизации подходов к бухгалтерскому учёту и отчётности предприятий. Однако, это лишь временное решение проблемы.

Во-первых, не все страны используют МСФО. В условиях тотальной глобализации это может вызвать неудобства, даже, искажения данных.

Во-вторых, сама система МСФО частично устарела и не отражает всех вызовов, встающих перед современным обществом.

Одним из направлений совершенствования бухгалтерского учёта в условиях информационной глобализации следует признать последовательное развитие теоретических концепций, с помощью которых возможно оценить как существующие, так и технологии учёта, возникшие недавно, и разработку на этой основе нормативно-правового и методического обеспечения современного учётного процесса.

В период рыночной экономики и глобализации для сохранения и наращивания конкурентных преимуществ компании необходимо создать систему управленческого учёта, ориентированную на долгосрочное развитие предприятия и направленную на занятие предприятием перспективных и доходных рыночных ниш. Такой системой является стратегический управленческий учёт, который позволит организации максимально эффективно использовать имеющийся ресурсный, финансовый, технологический и инновационный потенциал для достижения финансовой устойчивости сегодня и в будущем.

Глобализация привела к тому, что многие аспекты бухгалтерского учёта как научной дисциплины и практической деятельности также приобрели международный характер. При этом бухгалтерский учёт еще необходимо вывести на новый уровень теории и методологии, используемых при изучении мировой глобальной системы. Новый подход дает возможность не только разделять учёт на различные его виды: финансовый, управленческий, налоговый учёт, стратегический, экологический, социальный, выявлять иерархический уровень того или иного вида на определенных исторических отрезках времени, но и соединять их в едином ключе.

Список использованных ресурсов

1. Смоленская С. В., Савельев В. А. Глобализация современной экономики // *Вестник УлГТУ*. 2020. №1 (89). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-sovremennoy-ekonomiki> (дата обращения: 03.04.2024).

2. *Практика применения МСФО в России* : [сайт]. – 2024. – URL: <https://www.cfin.ru/ias/msfo/practice.shtml?ysclid=luo83thsxi502156612> (дата обращения: 05.04.2024).

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ НДСЛ

*Моргунова Н.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Сичкар И.А.,
старший преподаватель кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Налог на доходы физических лиц является существенным социальным инструментом, поскольку он прямо соприкасается с экономическими интересами населения, занятого в экономике. Разумное налоговое законодательство должно способствовать повышению благосостояния и развитию населения. Изучение процесса функционирования системы налогообложения в России за последние годы дает основание сделать вывод, что государственная политика в области налогов на доходы физических лиц с начала 2000-х годов приоритетно направлена на обеспечение финансовых потребностей государства и минимизацию его роли в распределении доходов.

Налоговая система для физических лиц в Российской Федерации обеспечивает стабильные поступления доходов в местные и региональные бюджеты. Однако следует помнить, что налог на доходы физических лиц играет ключевую роль в функции распределения экономических ресурсов и обеспечения социальной защиты населения. В соответствии с этой функцией, он способствует сокращению неравенства в распределении доходов, оказывает влияние на уровень доходов, структуру внутреннего спроса и другие социально значимые показатели. Благодаря налогу на доходы физических лиц, государство обеспечивает справедливость и социальную стабильность.

Достижение социальной стабильности в стране неразрывно связано с идеей справедливого налогообложения. Основной акцент делается на налоге на доходы физических лиц, который является инструментом социальной справедливости, позволяющим снизить уровень неравенства в гражданских доходах. Поэтому одной из наиболее актуальных и обсуждаемых проблем налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации является необходимость усовершенствования элементов этого налога, включая ставки и шкалу его взимания.

Первым налогом, который уплачивается с дохода физического лица, имеющего официальное место работы, является НДСЛ, чаще именуемый подоходным. Фактически, налог на официальную заработную плату взимается в полном объеме непосредственно с трудоустроенного гражданина, предприятие или ИП являются в данном случае налоговым агентом, осуществляющим формирование отчётных документов и перечисление денег. В России налог на заработную плату является обязательным, так было раньше и остаётся до настоящего времени. В зависимости от ситуации, правительство может изменить ставку, по которой происходит начисление, также размер

сбора зависит от того, в каком статусе прибывает плательщик. Данный аспект регулируется НК РФ и прописан в ст. 224 настоящего Кодекса [1].

На сегодняшний день нет единого мнения относительно того, какая шкала налогообложения является более эффективной - плоская или прогрессивная. Ведутся обсуждения о введении прогрессивной ставки налогообложения, которая будет учитывать интересы наименее защищенных слоев населения и сократит разрыв в доходах между самыми высоко и низкооплачиваемыми гражданами. В то же время, плоская шкала обеспечивает сохранение принципа справедливости и равенства среди граждан, независимо от их социального статуса.

Простое изменение налоговой системы не достаточно для достижения социального равенства. Необходимы более глубокие изменения, такие как совершенствование налоговых ставок, введение необлагаемого минимума и увеличение налоговых вычетов. В России, учитывая существующие проблемы в налогообложении, важно ввести необлагаемый минимум, связанный с размером прожиточного минимума. Кроме того, система стандартных налоговых вычетов должна быть пересмотрена с учётом экономической обстановки, роста среднего заработка и инфляции. В Европейских странах уже применяются системы вывода из-под налогообложения и дифференциации налоговых вычетов для разных категорий налогоплательщиков. В России все еще существует проблема «серой» заработной платы, и большая часть налога берется от заработной платы, выплачиваемой предприятиями. Важно решить проблему скрытой оплаты труда, вызванной страховыми взносами, которые не позволяют работникам использовать налоговые вычеты на дорогостоящие лечения из-за недостаточности уплаченного налога работодателем.

Налоговая база по НДФЛ определяется отдельно для каждого вида доходов, и на них устанавливаются различные налоговые ставки. Для доходов от долевого участия налоговая база определяется независимо от других видов доходов, к которым применяется ставка, указанная в Налоговом кодексе Российской Федерации. Законодатели определили список доходов налогооблагаемых и не подлежащих обложению НДФЛ. Обычно, это выплаты в пользу малоимущих и социально незащищенных граждан или доходы от сферы деятельности, в которой государство проявляет интересы.

На данный момент, налоги могут быть рассчитаны по разным ставкам - 9%, 13%, 15%, 30% и 35%, в зависимости от статуса физического лица и вида дохода. Ставка в 13% является основной, а все остальные являются специальными.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) зависит от статуса, поэтому необходимо уточнить налоговый статус работника к концу года. Расчёты ведутся на основе соответствующих ставок, которые различаются в зависимости от статуса налогоплательщика. Доходы резидентов облагаются по ставке 13 процентов, в то время как нерезиденты подлежат налогообложению по ставке 30 процентов. При необходимости следует пересчитать налог по соответствующей ставке для осуществления корректного начисления налоговых обязательств.

Внедрение изменений в налогообложение всегда вызывает негативную реакцию общества и повышает недоверие к правительству. В России существует значительное недоверие к государственным органам, и налоговая система вызывает сомнения в эффективности использования налоговых средств. Поэтому важно тщательно продумывать и обосновывать все нововведения, чтобы избежать фискальных, социальных и политических последствий.

С целью решения проблем в системе налогообложения доходов физических лиц и достижения равномерного распределения ресурсов, государству стоит обратить внимание на следующие аспекты:

1. Обеспечение оптимального выбора ставок налога на доходы физических лиц и разработка эффективных шкал для их сбора.
2. Усиление эффективности имеющихся налоговых вычетов и создание необлагаемого минимума.
3. Поощрение добросовестного платежа налогов путем борьбы с использованием «серой» заработной платы.

Для совершенствования налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации следует рассмотреть следующие меры:

1. Введение необлагаемого минимума, соответствующего официальному прожиточному минимуму трудоспособного населения.
2. Сохранение единой ставки налогообложения и её увеличение до 15%.
3. Повышение минимального размера оплаты труда до уровня прожиточного минимума.
4. Строгое соблюдение налогового законодательства и ужесточение ответственности за налоговые правонарушения.
5. Сокращение использования «серой» заработной платы через повышение минимальной оплаты труда, что позволит увеличить сумму страховых взносов с заработной платы и достичь положительного фискального эффекта.

Принятие данных мер по совершенствованию налогообложения физических лиц позволит повысить уровень жизни населения, обеспечить справедливое распределение налоговых доходов, а также решить проблему доступности медицинских и образовательных услуг, а также помощи малоимущим. Эти меры вписываются в социальную политику Российской Федерации и также способствуют увеличению реальных доходов налогоплательщиков.

Список использованных ресурсов

1. *Официальный сайт компании «КонсультантПлюс».* – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/6e508f67e051bccbe249e6f0aebb2fa31f61a111 (дата обращения: 26.03.2024).

РОССИЙСКАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ СИСТЕМЫ УЧЁТА

*Новохатняя А.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Ильяшенко Е.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов и учёта
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь*

В современном мире весьма активно продвигаются тенденции к всеобщей глобализации экономики. Поэтому возникла необходимость в унификации некоторых стандартов учёта и были созданы международные стандарты финансовой отчётности (МСФО).

Такие стандарты в России обязательны для использования не для всех организаций. В то же время Минфин активно реализует программу по развитию бухгалтерского учёта и отчётности в России на основе МСФО, в том числе, через внедрение положений МСФО в федеральные стандарты бухгалтерского учёта (ФСБУ).

МСФО обеспечивают сопоставимость финансовой отчётности между компаниями в общемировом масштабе, а также являются условием доступности отчётной информации для внешних пользователей, например, банков, финансовых фондов, инвесторов, владельцев бизнеса из различных юрисдикций.

Единые стандарты отчётности способствуют экономической эффективности, помогают инвесторам определять инвестиционные возможности и риски, тем самым снижая стоимость привлечения инвестиций и улучшая процесс распределения капитала между компаниями, отраслями экономики, и географическими регионами.

В России МСФО в полном объеме обязательны к применению только некоторым организациям (ст. 2 Закона 208-ФЗ) [1]:

- кредитным учреждениям;
- страховым компаниям, за исключением ОМС;
- негосударственным пенсионным фондам;
- управляющим компаниям инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов;
- клиринговым компаниям;

ФГУП, включенным в специальный перечень, утверждаемый Правительством РФ;

- акционерным обществам, акции которых принадлежат государству;
- компаниям, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам.

Большинство российских компаний в настоящее время используют национальные российские стандарты бухгалтерского учёта, которые включают Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 № 402, а также Положения по бухгалтерскому учёту и новые Федеральные стандарты бухгалтерского учёта [2].

Российская и международная система учёта имеют большое количество отличий, основные из которых приведены в таблице 1.

Таблица 1

Основные отличия российской и международной систем бухгалтерского учёта и отчётности

Виды отличий	МСФО	РСБУ
Применение профессионального суждения	«Профессиональное суждение» – это понятие, которое широко используется в МСФО. Оно означает, что ответственное за ведение учёта лицо оценивает возможность принятия объекта к учёту, наличие выгод от его использования, точность оценки и т.д. Т.е. значение имеет, наряду с другими факторами, и мнение эксперта.	Нет данного понятия в национальных стандартах. Есть рекомендация Р-96/2018-КпР «Профессиональное суждение» Фонда «НРБУ «БМЦ»
Классификация активов и обязательств	Классификация основана на экономическом содержании элементов финансовой отчётности (производные финансовые инструменты признаются активами или обязательствами)	Классификация основана на исторически сложившихся подходах к представлению и оценке
Применение справедливой стоимости	«Принцип справедливой стоимости» активно используется в МСФО. По этому принципу компания ориентируется на рыночную стоимость активов.	В РСБУ основным способом оценки для большинства объектов учёта продолжает оставаться учёт по исторической стоимости, т.е. оценка происходит на основании данных бухучёта — амортизации и т.п. При этом рыночная стоимость от «бухгалтерской» может отличаться в разы. Вместе с тем в новых ФСБУ 5/2019 «Запасы». С 2022 года обязательны к применению ФСБУ 6/2020 «Основные средства», ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учёт аренды» используется оценка по справедливой стоимости

Одной из задач Минфина РФ является успешная реализация программы внедрения новых федеральных стандартов бухгалтерского учёта (ФСБУ), которые разрабатываются с учётом положений МСФО. ФСБУ становятся основными нормативными документами в области регулирования бухгалтерского учёта в РФ.

Таким образом, отчётность российских организаций становится более понятной, сопоставимой и полезной для всех внешних пользователей, что особенно важно при выходе компаний на зарубежные фондовые рынки.

Внедрение новых стандартов (ФСБУ) в РФ – приближение отчётности к МСФО. Здесь представлены основные отличия в учёте между МСФО и РСБУ, однако их значительно больше. Для полного списка необходимо предметно рассматривать каждый стандарт МСФО.

Минфин РФ постепенно отменяет положения по бухгалтерскому учёту, вводя новые стандарты ФСБУ для учёта российскими организациями. Ежегодно обязательными к применению для всех компаний в России становятся 2-3 стандарта [3].

В дальнейшем применение ФСБУ позволит российским организациям формировать отчётность по правилам наиболее приближенным к требованиям МСФО.

Из всего вышесказанного можно сделать выводы, что отчётность, составленная по МСФО, полезна широкому кругу пользователей по всему миру, способствует принятию участниками рынка экономически обоснованных решений. Она является важным источником глобально сопоставимой финансовой информации, как для инвесторов, так и регулирующих органов по всему миру. МСФО необходимы для обеспечения единообразия и сопоставимости финансовой информации между компаниями и странами, что улучшит товарооборот между дружественными странами и экономическими партнёрами.

Список использованных ресурсов

1. Российская Федерация. Законы. Об акционерных обществах : Федеральный закон № 208-ФЗ : [принят Государственной Думой 24 нояб. 1995 г.]. – "Собрание законодательства РФ", 1996, N 1, ст.1; "Российская газета", № 248, 29.12.95

2. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учёте : Федеральный закон № 402-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 нояб. 2011 г. : одобрен Советом Федерации 29 нояб. 2011 г.]. – "Собрание законодательства РФ", № 50, 12.12.2011. – 7344 с.

3. Все действующие ПБУ и ФСБУ в 2023 году : [сайт]. – 2024. – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/573844> (дата обращения: 03.04.2024).

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ: ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

*Оборотова К.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Сичкар И.А.,
старший преподаватель кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В настоящее время любой экономический субъект вынужден осуществлять свою деятельность в условиях серьезной конкуренции. Это касается предприятий и организаций всех видов и форм собственности. Однако организации должны думать не только о выживании, но и о своем развитии. Для этого в деятельность хозяйствующего субъекта внедряются эффективные стратегии управления и контроля. Ведущую роль здесь играет грамотная организация бухгалтерского учёта, в том числе в условиях специальных режимов налогообложения.

В рамках современного общества и рыночной экономики имеют большую роль доходы и расходы. Их показатели являются основополагающими в системе оценки рентабельности, деловой репутации, а также эффективности предприятия. Доходы и расходы раскрывают каждую организацию как надежного или нет финансового партнера, показывая благосостояние на текущий период. Также показатели помогают выявить недочеты в использовании ресурсов, которые есть на предприятии, просчеты в реализации продукции. Конечным результатом работы предприятия, исходя из практической деятельности, является необходимая рентабельность продукции (услуг, работ). И вот как раз итоговые показатели доходов, прибыли и рентабельности являются характеристиками наиважнейшими эффективности финансовохозяйственной деятельности предприятия. В рамках анализа под изучение попадают величины показателей, их динамика, структура, имеет место единая система факторов, которая также оказывает непосредственное влияние на их колебания.

В соответствии с положениями ПБУ 9/99 «Доходы организации», под доходами организации понимается увеличение экономических выгод, которые достигнуты за счет поступления активов (денежных средств, иного имущества) и/или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала данной организации [1].

Видами доходов, признаваемых в целях осуществления бухгалтерского учёта, в соответствии с п. 4 ПБУ 9/99 являются как доход от обычных видов деятельности – основной вид дохода данного предприятия, непосредственно связанный с отраслевой спецификой деятельности, а также прочие доходы, перечисленные в разделе 3 ПБУ 9/99. К доходам от обычных видов деятельности относят выручку от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг (п. 5 ПБУ 9/99).

В налоговом учёте глава 25 НК РФ определяет «доходы от реализации как выручку от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав» [2].

Под расходами в соответствии с ПБУ 10/99 соответственно понимается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) увеличения обязательств, приводящих к уменьшению капитала этой организации за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества). Расходами по обычным видам деятельности, согласно ПБУ 10/99 «Расходы организации» являются расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей товаров. Такими расходами также считаются расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг.

В таблице 1 представим сравнение доходов и расходов для целей бухгалтерского учёта и налогообложения. Отличием в бухгалтерском и налоговом учёте по доходам является закрытый перечень данной категории учёта для целей налогообложения, в ст. 250 НК РФ перечисляются некоторые наиболее распространённые, свойственные для хозяйствующих субъектов доходы.

Таблица 1

Классификация доходов и расходов для целей бухгалтерского учёта и налогообложения [1, с.132]

Категория учёта	Бухгалтерский учёт	Налоговый учёт	Отличия / сходства
1. Доходы	1.1 Доходы по обычным видам деятельности – доходы, связанные с осуществлением профильной деятельности организации	1.1 Доходы от реализации - выручка от продажи товаров, услуг, работ собственного и прочего производства	В обоих видах учёта фигурирует выручка организации
	1.2 Прочие доходы – доходы, не связанные прямо с профильной деятельностью, открытый перечень	1.2 Внереализационные доходы - доходы, не являющиеся доходами от реализации по закрытому перечню	Закрытый перечень внереализационных доходов в налоговом учёте в отличие от бухгалтерского
2. Расходы	2.1 Расходы по обычным видам деятельности - расходы, непосредственно связанные с профильными видами деятельности	2.1 Расходы, связанные с производством и реализацией – конкретизация по перечню: материальные расходы, оплата труда, амортизация и прочие расходы	Использование классификации расходов по экономическим элементам, отличия в признании и методах учёта расходов
	2.2 Прочие расходы – расходы, не связанные с профильными видами деятельности	2.2 Прочие расходы, связанные с производством и реализацией - открытый перечень расходов. Наличие перечня расходов, не учитываемых для целей налогообложения, лимитируемых	Различия в методах признания отдельных расходов

Перечень ограничений на учёте доходов как с бухгалтерской, так и с налоговой точек зрения, в целом, одинаков и включает различные элементы, такие как возмещение налоговых сумм, выплата процентов по займам, предварительные платежи и так далее. Однако, важно учитывать, что

существует значительное различие в признании доходов для налогообложения и бухгалтерского учёта, а именно закрытый перечень доходов, которые не учитываются налоговыми органами, установленный статьей 251 Налогового кодекса Российской Федерации. Среди таких доходов можно выделить стоимость полученных безвозмездно основных средств и нематериальных активов, средства, полученные по договорам займа или кредита, а также средства, предоставленные на конкретные цели.

Анализ доходов и расходов предприятия является ключевым инструментом для выявления его финансовых результатов. Мы считаем целесообразным классифицировать финансовые результаты предприятия по следующим признакам:

1. Вид деятельности: это позволит создать информационную модель, которая отобразит финансовые результаты от каждого вида деятельности предприятия.

2. Источник формирования: такой подход позволит детализировать финансовые результаты в рамках каждого вида осуществляемых операций.

3. Уровень (подразделение) формирования: это обеспечит оперативное управление и эффективный контроль результатов деятельности ответственных центров.

4. Период формирования: такое разграничение финансовых результатов по отчётным периодам позволит получить более полную картину.

5. Методика расчёта: использование не только финансового, но и управленческого учёта позволит определить результаты на основе различных подходов.

6. База оценки: возможность определить результаты не только по финансовому, но и налоговому учёту.

7. Особенности налогообложения: это даст предприятию возможность маневрировать финансовыми результатами с учётом налоговых аспектов.

8. Способ использования: определение финансовых результатов как для владельца, так и для предприятия в целом.

Таким образом, решение проблемы классификации доходов и расходов, информационного обеспечения процесса управления, поскольку от качества, своевременности и содержательности полученной информации будет зависеть его эффективность и, как следствие, успешность и конкурентоспособность бизнеса в динамичных рыночных условиях.

Список использованных ресурсов

1. *Об утверждении Положения по бухгалтерскому учёту «Бухгалтерская отчётность организации» (ПБУ 4/99) [Электронный ресурс] : Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 №43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный*

2. *Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 06.02.2024). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный*

ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Савкова Е.Ю., ОП магистратуры
Научный руководитель: Мехедова Т.Н., канд. гос. упр., доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Малый бизнес в России имеет огромное значение для экономики страны. Он создает рабочие места, увеличивает налоговые поступления, способствует развитию конкуренции и внедрению инноваций. Малый бизнес также помогает быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и удовлетворять потребности потребителей. В России малый бизнес представлен во многих отраслях, включая торговлю, услуги, производство, строительство и сельское хозяйство.

В условиях санкций роль малого бизнеса стала еще более значимой, ведь именно благодаря малому бизнесу в страну продолжают поступать товары по параллельному импорту, дефицитное высокотехнологичное оборудование и микрочипы, не давая возможности западным странам контролировать, ограничивать или запрещать поставки необходимых товаров.

Согласно данным доклада Министерства экономического развития Российской Федерации, опубликованному 23.10.2023 г., доля малого и среднего предпринимательства в ВВП России за 2022 год составила 21%, что в сравнении с другими странами является очень низким показателем [1]. Также стоит отметить что доля показателя с 2017 года значительно не изменилась, что свидетельствует о недостаточно эффективных мерах поддержки малого бизнеса.

Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяет понятие субъекта малого предпринимательства, а также критерии отнесения бизнеса к малому предпринимательству (табл.1) [2].

Субъект малого предпринимательства (СМП) – это зарегистрированная в соответствии с законодательством российская организация или индивидуальный предприниматель, чья деятельность имеет коммерческий характер.

В последнее время растет административная нагрузка на бизнес, увеличивается количество сдаваемых отчетов и форм, учащается подготовка ответов на запросы в различные государственные органы и фонды. Увеличиваются кратно административные штрафы за несвоевременную сдачу отчетности (например, за нарушение статьи 21.1 КоАП РФ «Непредставление в военный комиссариат или в иной орган, осуществляющий воинский учёт, списков граждан, подлежащих первоначальной постановке на воинский учёт» ранее полагался штраф на должностное лицо в размере от 1000 до 3000 рублей, с 1 октября 2023 года штраф для должностных лиц в размере от 40 000 до 50

000 рублей, для организаций – от 350 000 до 400 000 рублей [3]) без разделения на малый, средний и крупный бизнес.

Таблица 1

Критерии отнесения налогоплательщика к субъектам малого и среднего предпринимательства

Категория	Среднесписочная численность работников за предыдущий год	Доход за предыдущий год без НДС	Дополнительный ограничения (для ООО)
Микропредприятие	не более 15 человек	не более 120 млн руб.	- не менее 51% капитала (акций) должно принадлежать физлицам, или другим СМП; - доля организаций, не являющихся СМП, не может быть больше 49%; - доля государства, субъектов РФ и (или) НКО — не более 25% (суммарно)
Малое предприятие	не более 100 человек	не более 800 млн руб.	
Среднее предприятие	не более 250 человек (до 1 000 человек — для легкой промышленности, до 1 500 человек — для общепита)	не более 2 млрд. руб.	

Помимо увеличения административной нагрузки, значительно выросла стоимость кредитования, связано это с вынужденными мерами Центрального банка Российской Федерации по сдерживанию темпов инфляции, что помимо прочих сложностей, связанных с получением кредита в целом, еще более снизило доступность кредитов для бизнеса.

Согласно ст.6 Федерального закона № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учёте» субъекты малого предпринимательства вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учёта и составлять упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчётность [4]. Это существенно облегчает ведение учёта малому бизнесу и позволяет руководителю обходиться собственными силами или привлекать небольшое количество специалистов. Информация из отчётности помогает кредиторам определиться с решением о предоставлении займа, инвесторам вкладывать средства в развитие бизнеса. Недостаточная конкретизация данных упрощенной бухгалтерской (финансовой) отчётности может негативно повлиять на принимаемые кредиторами и инвесторами решения.

Изучение мнения бухгалтеров малых предприятий позволяет утверждать, что большинство из них продолжает вести бухгалтерский учёт всех объектов с

применением метода двойной записи. Целесообразность применения двойной записи, составление баланса и отчёта о прибылях и убытках обусловлено необходимостью использования для управления информацией о реальных показателях деятельности организации. При этом бухгалтеры одной из основных проблем выделили устаревшее нормативное законодательство в области ведения бухгалтерского учёта и отчётности субъектами малого предпринимательства.

Поэтому в целях государственной поддержки субъектов малого предпринимательства необходимо разработать и утвердить специализированное Положение по бухгалтерскому учёту для малых предприятий (далее – ПБУ для малых предприятий), в котором были бы сведены воедино все принципы и правила ведения бухгалтерского учёта и отчётности, раскрыт порядок признания, оценки и представления в отчётности информации по всем учётным объектам малых предприятий.

При этом важное значение имеет анализ информационных потребностей реальных пользователей, востребованности бухгалтерской информации при принятии различных управленческих решений. Различия малых и средних предприятий определяют необходимость выработки различных подходов к учёту на малых и средних предприятиях

Развитие малого бизнеса требует комплексного подхода, включая создание благоприятной бизнес-среды, налоговых послаблений, поддержку инноваций и сотрудничество с разными секторами экономики.

Список использованных ресурсов

1. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг. Министерство экономического развития Российской Федерации, Москва 2023 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_2019_2022_gg.pdf

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ Принят Государственной Думой 06.07.2007, (ред. от 12.12.2023г.) [Электронный ресурс]. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102115928&intelsearch=209-%F4%E7+24+%E8%FE%EB%FF+2007+%E3%EE%E4%E0>

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ Принят Государственной Думой 30.12.2001 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/

4. О бухгалтерском учёте: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ Принят Государственной Думой 22.11.2011 [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102152685>

УЧЁТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Семерджиева А.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Ардастьева Т.И., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита,
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

История развития учётной политики отражает эволюцию понимания и регулирования учётных процедур, начиная с её формирования как инструмента финансового управления и заканчивая современными требованиями к прозрачности, надёжности и соответствию стандартам учёта в условиях глобализации и цифровизации бизнеса.

История развития учётной политики ведёт своё начало с появления первых организаций и потребности в систематизации и учёте финансовой деятельности. В процессе времени она прошла через ряд этапов, отражающих изменения в требованиях законодательства, бизнес-практиках и технологиях учёта [1].

Целью данной работы является изучение исторического развития учётной политики как важного элемента бухгалтерской практики. Анализируются основные этапы формирования и эволюции учётной политики в контексте изменяющихся экономических и правовых условий, а также выявление ключевых тенденций и инноваций, оказавших влияние на современные методы бухгалтерского учёта и финансовой отчётности.

В древних цивилизациях существовали простейшие формы учёта, такие как записи о товарах и обмене. Однако это были скорее средства контроля, нежели систематизированные методы учёта.

С развитием торговли в средние века возникла необходимость в учёте товаров, финансов и других ресурсов. В этот период начали формироваться основы учёта, включая систему двойной записи.

История развития учётной политики является предметом исследования учёных и практиков в области бухгалтерского учёта. Весомый вклад в изучение эволюции учёта внесли учёные-экономисты: Бараш Л. М., Верига А.В., Волченкова Т. В., Голубев В. В., Николаев Л. И., Соколов Я. В., Robert K. Mautz, William A. Paton, Gary J. Previts, Stephen A. Zeff, Yuji Ijiri. Труды учёных играют значительную роль в изучении развития учётной политики от истоков до наших дней, как в России, так и за рубежом. Работы отечественных и зарубежных учёных-экономистов рассматриваются как ключевые источники по изучению данной темы.

В XIX веке с промышленным развитием возросла потребность в более сложных системах учёта. Крупные предприятия начали разрабатывать свои собственные методы учёта и формировать внутренние стандарты. В конце XIX - начале XX века были созданы первые профессиональные бухгалтерские организации, которые разрабатывали стандарты учёта и аудита для бизнеса [5].

Подробнее история развития бухгалтерского учёта систематизирована в таблице 1.

Таблица 1

Эволюция бухгалтерского учёта

Временной период	Предпосылки возникновения бухгалтерского учёта	Форма учёта
Древний мир (6 тыс. лет до н.э. 500-е гг. до н.э.)	Зарождение управления и производственного учёта. Учёт ответственности должностных лиц складское хранение запасов (Древний Египет, Вавилон, Индия, Китай). Учитывались только расчётные операции вклады в виде зерна (Вавилон).	Униграфический учёт (простая бухгалтерия)
	Фиксирование остатков только материальных ценностей (Древний Египет)	Инвентарный учёт
Античность (500-с гг. до н.э. 476 г. н.э.)	Возникновение учёта производства с элементами планирования, нормирования и контроля (Древняя Греция, Древний Рим) Объект учёта - деньги. Появление первых денег (Древняя Греция). Деньги, как объект учёта слились с учётом расчётов. Появление банковского дела (Рим завоевал Грецию).	Государственный банковский учёт
Средневековье (476 - 1492 гг.)	Формирование практической потребности в системном ведении учёта производства с использованием бухгалтерских счетов (Англия, Италия). Появление первых отчётов о прибылях и убытках, содержащих информацию о расходах.	Камеральная и простая бухгалтерия
Новое время (1492 - 1750 гг.)	Возникновение в Италии идеи учёта затрат по структурным подразделениям (центрам ответственности) (А. ди Пиетро). Бухгалтерским книгам, в т. ч. по учёту расходов стали придавать юридическую силу. Введение в учётную практику понятий амортизации недвижимого имущества, себестоимости продукции. Развитие производственного учёта (Россия).	Двойная бухгалтерия
Промышленный период (1750 - 1920 гг.)	Развитие во Франции классической теории организации (А. Файоль, Дж. Д. Лизин и др.). Развитие в США учения «директ-костинг» (Д. Харрисон). Появление системы «стандарткостинг» Эмерсон). Разработка практических учётных методов, применяемых на Уральских металлургических заводах (В. Геннин), идеи которого послужила базой для создания учёта затрат, расходов и доходов по центрам ответственности.	Двойная бухгалтерия (производственный и бухгалтерский)

В XX веке произошел значительный прогресс в стандартизации учёта. Были созданы международные организации, такие как МСФО, разрабатывающие единые стандарты учёта.

В последние десятилетия учётная политика активно адаптируется к изменениям в технологической сфере. Цифровизация процессов учёта приводит к изменениям в методах и стандартах учёта, а также требует новых подходов к защите данных и информационной безопасности.

История развития учётной политики отражает не только эволюцию самого учёта, но и изменения в бизнес-среде, законодательстве и технологиях. Она является ключевым компонентом финансового менеджмента и имеет прямое влияние на принятие стратегических решений предприятия [2].

С развитием глобальной экономики и изменениями в регулирующей среде учётная политика сталкивается с новыми вызовами. К ним относятся необходимость соблюдения международных стандартов, учёт новых видов активов, а также растущая потребность в отчётности об устойчивом развитии и социальной ответственности. Современная учётная политика всё больше ориентируется на аналитику данных и прогнозирование. Использование современных информационных технологий позволяет проводить более точные анализы, что помогает принимать обоснованные стратегические решения.

В условиях изменчивой экономической среды учётная политика становится важным инструментом управления рисками [4]. Эффективное управление финансовыми рисками требует разработки и реализации соответствующих учётных политик и процедур. Профессиональные организации и регуляторы играют значительную роль в разработке и стандартизации учётной политики. Они определяют требования к отчётности и аудиту, обеспечивая прозрачность и надёжность финансовой информации [3].

Эволюция учётной политики свидетельствует о её важной роли в современном бизнесе и финансовом менеджменте. Понимание её сущности от истоков до современности помогает понять текущие требования и вызовы, с которыми сталкиваются предприятия в сфере учёта [2]. Таким образом, история развития учётной политики свидетельствует о постоянном стремлении к улучшению стандартов и процедур учёта для обеспечения прозрачности, надёжности и сопоставимости финансовой информации.

Список использованных ресурсов

1. Акатьева М. Д. *История развития бухгалтерского учёта. Учебное пособие.* - Москва: МГУП, 2010. – С. 168.

2. Ардатьяева Т.И. *Эволюция учётной политики организаций / Т.И. Ардатьяева, Е. А. Игнатенко // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы : тез. докл. VI Международ. науч.-практ. интернет-конф. (Донецк, 16 ноября 2022 г.), ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк, 2022. – С. 110-112.*

3. Камышанов П.И. *Бухгалтерский учёт и аудит / П.И. Камышанов.* - М. *Финансы и статистика*, 2017 – С. 319.

4. Матвеевкова О. С., Лукашина Н. В. *Применение учётной политики в действующей практике учёта в коммерческих организациях // Молодой ученый.* - 2016. - №9.4. – С. 42-45.

5. Соколов Я. В. *Бухгалтерский учёт: от истоков до наших дней.* — М.: ЮНИТИ, 1996. – С. 458.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА

*Титова Л.Н., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Ардачьева Т.И., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В современном мире, организация труда учётного персонала основывается на знаниях математики, эргономики, психологии, социальных аспектов и нормативно-правового регулирования в сфере заработной платы. В этих условиях необходимо обеспечить адекватное и своевременное вознаграждение работникам, чтобы они были заинтересованы в развитии профессиональных навыков.

Актуальность изучения темы нормативно-правового регулирования оплаты труда определяется её значимостью для обеспечения стабильности и развития экономики, поддержания социального благополучия, защиты прав и свобод работников.

Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учёта – целенаправленное воздействие уполномоченных органов на формирование бухгалтерской информации путём разработки и принятия нормативных правовых и иных актов, а также механизм их соблюдения [7].

В соответствии со ст. 22 ФЗ от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» субъектами регулирования бухгалтерского учёта являются [7]:

1. Органы государственного регулирования бухгалтерского учёта (в Российской Федерации – уполномоченный федеральный орган Министерство финансов РФ и Центральный банк РФ).

2. Субъекты негосударственного регулирования бухгалтерского учёта – саморегулируемые организации, в том числе саморегулируемые организации предпринимателей, иных пользователей бухгалтерской (финансовой) отчётности (Фонд «НРБУ «БМЦ») [3].

С 1 января 2024 года размер МРОТ увеличился на 18,5%. Ожидается, что такой процент индексации будет выше уровня прогнозируемой инфляции и доходы россиян вырастут. Поэтому бухгалтеру следует провести анализ заработной платы сотрудников компании и выявить тех, чья зарплата не достигает нового уровня МРОТ на 2024 год. Если в организации присутствуют такие работники, их зарплата должна быть увеличена до нового значения МРОТ, установленного на федеральном, региональном или отраслевом уровне.

Основные документы, регламентирующие расчёт заработной платы систематизированы на рисунке 1. Перечислим базовые нормативно-правовые акты по оплате труда: Конституция РФ; Трудовой кодекс РФ; Налоговый Кодекс РФ; Постановление Правительства РФ по введению в бюджетной сфере единой 18-разрядной тарифной сетки; Инструкция Госкомстата России «О составе фонда заработной платы и выплат социального характера»; Письмо Минтруда РФ «Об условиях оплаты труда руководителей государственных предприятий при заключении с ними трудовых договоров (контрактов)» [1; 4-6].



Рис. 1. Структура отечественного нормативно-правового регулирования учёта оплаты труда

Вышеуказанные законы и нормативные правовые акты подлежат применению в части, не противоречащей Конституции Российской Федерации.

Основные принципы учёта оплаты труда определены в разделе VI «Заработная плата» Трудового кодекса РФ. Согласно статье 129 Трудового кодекса РФ: «оплата труда – это система взаимоотношений, обеспечивающая установление и осуществление работодателем выплат сотрудникам за их работу в соответствии с законодательством, другими нормативными правовыми актами, коллективным договором, соглашениями, внутренними нормативными актами и трудовым договором» [6].

Система нормативно-правового регулирования оплаты труда за рубежом имеет свои особенности в разных странах. В некоторых странах, таких как

США, Великобритания и Канада, основным источником регулирования являются законы и постановления, принимаемые правительством. В других странах, например в странах Европейского Союза, большую роль играют международные соглашения и стандарты [2].

Одним из ключевых аспектов регулирования оплаты труда является установление минимальной заработной платы. В разных странах она может быть разной (составляет около 10-20% от среднего уровня заработной платы).

Кроме того, существуют также различные надбавки и льготы, которые могут быть предусмотрены для определенных категорий работников.

Система нормативно-правового регулирования оплаты труда за границей направлена на поддержание справедливости и открытости в отношениях между рабочими и работодателями, а также способствует развитию конкурентоспособности на рынке труда. Это, в свою очередь, способствует повышению общей эффективности экономики [2].

Таким образом, система нормативно-правового регулирования учёта заработной платы содержит меры по формированию и соблюдению единых стандартов и правил учёта заработной платы с целью обеспечения прозрачности и надёжности данных о зарплате, а также защиты прав рабочих и работодателей в этой области.

Список использованных ресурсов

1. *Гражданский Кодекс Российской Федерации : официальный текст : [принят Государственной Думой 21 октября 1994 года № 51-ФЗ]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : информационно-правовой портал. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/*

2. *КонсультантПлюс: Электронно-информационное издание [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/online/> (дата обращения: 21.03.2024).*

3. *МСФО-2011. Русский перевод. – М. : Аскери-АССА, 2011. – 984 с. - Текст : непосредственный.*

4. *Налоговый Кодекс Российской Федерации : официальный текст : [принят Государственной Думой 31 июля 1998 года № 146-ФЗ]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : информационно-правовой портал. - URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/*

5. *Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru/>*

6. *Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=171627> (дата обращения: 21.03.2024).*

7. *Федеральные стандарты бухгалтерского учёта (ПБУ 1-4, 7-24; ФСБУ 5-6, 25-27). Федеральный закон «О бухгалтерском учёте». – Новосибирск: Норматика, 2022. – 188 с. – (Бухгалтер. Нормативные документы). - Текст : непосредственный.*

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

*Удовиченко Е.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Верига А.В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Бухгалтерский учёт является основой для финансового анализа и принятия управленческих решений в любой организации. Этот инструмент позволяет проанализировать финансовое состояние компании, определить её прибыльность и эффективность деятельности. Правильное ведение бухгалтерского учёта играет важную роль в успешной работе для любой сферы.

Бухгалтерский учёт существует уже довольно долгое время, но он претерпел множество изменений. Это связано с развитием самой экономики, изменениями в законодательстве и появлением новых технологий. Актуальность данной темы обоснована тем, что исследование причин возникновения и этапов развития бухгалтерского учёта поможет понять, как эти изменения влияют на бухгалтерские практики и как эффективно адаптироваться к новым требованиям.

Целью исследования является рассмотрение причин возникновения бухгалтерского учёта, а также в критическом анализе этапов его развития. Для достижения данной цели требуется объяснить основные причины возникновения бухгалтерского учёта, проанализировать этапы его становления и проанализировать текущее состояние в данной области.

Методы, использованные в исследовании: анализ и синтез.

Государство и бизнес с давних времён тесно связаны, потому и возникла необходимость в учёте и контроле хозяйственных операций. Основной причиной появления бухгалтерского учёта был рост торговли и торговых отношений.

С появлением различных производств и увеличением экономической активности стало очевидно, что необходима система учёта транзакций. Кроме того, важным стимулом для развития бухгалтерского учёта стала потребность в контроле товарных и финансовых операций, и предотвращении, на этой основе, мошенничества.

Бухгалтерский учёт сопровождает человеческую цивилизацию с глубокой древности. На протяжении всего этого времени учёт прошёл несколько этапов своего становления как практической деятельности, а в последствии – как науки.

В таблице 1 представлены периоды развития бухгалтерского учёта.

Первые свидетельства о ведении учётной деятельности в своей зачаточной форме датируется учёными примерно 4000 лет до н.э. Учёные пришли к таким выводам, анализируя исторические документы Древнего Египта.

Примерно за 500 лет до н.э. появились деньги, что привело к необходимости оценки стоимости разного имущества и её приведению ко всеобщему эквиваленту. Это привело к появлению бухгалтерии, которая

фиксирует имущество не только в натуральных измерителях, но и в денежном выражении.

Таблица 1

Периодизация развития бухгалтерского учёта

Название периода	Временные рамки
Натуралистический	4000 лет до н. э. - 500 лет до н. э.
Стоимостной	500 лет до н. э. - 1300 г. н. э.
Диграфический	1300 - 1850 гг.
Теоретико-практический	1850 - 1900 гг.
Научный	1900 - 1950 гг.
Современный	1950 - наше время

Следующий этап развития бухгалтерии – диграфический – был революционным для всей истории учёта. В это время появилась книга Луки Пачоли «О счетах и записях», в которой было приведено описание двойной записи [1]. Увлечённые идеями Пачоли, его последователи способствовали появлению отраслевого учёта.

С зарождением механизированных процессов производства, развитием финансового рынка и рынка ценных бумаг, бухгалтерский учёт также вышел на новый уровень – теоретико-практический. Отныне учёт стали вести специально обученные люди. В связи с распространением коммерческих махинаций, а также в сфере ценных бумаг усилилось регулирование бухгалтерской сферы со стороны государств.

Среди достижений этого периода следует выделить разделение учёта на финансовый и аналитический, а также появление элементов управленческого учёта – нормирование и стандартизация расходов, расчёт отклонений. Бухгалтерский учёт начал использоваться для планирования, как деятельности экономического субъекта в целом, так и внутри его отдельных частей (центров ответственности).

На следующем этапе бухгалтерский учёт завершил своё становление как официальная наука. В это время активно развивалась учётная теория с целью обоснования процедур, используемых бухгалтерами-практиками.

Принципиально новым стала разработка системы учёта «директ-костинг», при которой затраты делятся на постоянные и переменные. Переменные затраты, связанные с объёмами деятельности, пропорциональны проданным продуктам, а постоянные затраты включаются в расходы учитываемого периода одной суммой [2].

В процессе развития бухгалтерии в 1946 году Международным конгрессом бухгалтеров был введён герб работников учётного труда. Его автором стал знаменитый французский учёный Жан Батист Дюмарше.

На современном этапе произошло окончательное разделение финансового и управленческого учёта в зависимости от нужд пользователей бухгалтерской информации. Постепенно разработанные международные стандарты учёта стали внедряться в учётную практику большинства стран мира.

В современном бизнесе бухгалтерский учёт является неотъемлемой частью успешной деятельности компаний. Он обеспечивает точную и своевременную информацию о денежных потоках, финансовых результатов и финансовом положении организации.

Одной из перспектив развития бухгалтерского учёта является автоматизация процессов. С ростом технологий и развитием программного обеспечения, бухгалтерия сможет оптимизировать свою работу, снизить вероятность ошибок и увеличить эффективность. Автоматизация позволит бухгалтерам сконцентрироваться на анализе данных и принятии стратегических решений, вместо рутинной ручной работы.

Следует отметить растущий интерес к экологическому учёту. В связи с усилением экологического сознания и стремлением организаций быть социально ответственными, бухгалтерский учёт начинает включать аспекты, связанные с оценкой и учётом воздействия их деятельности на окружающую среду. Это отражается в отчётности, позволяя заинтересованным сторонам оценить степень ответственного подхода предприятия к устойчивому развитию.

Бухгалтерский учёт – часть хозяйственной деятельности организации. Он возник в результате необходимости контроля, требований законодательства и необходимости оперативной и достоверной информации. Развитие учёта проходило через несколько этапов, что привело к более эффективному и автоматизированному управлению финансами и ресурсами. В современном мире бухгалтерский учёт является базовым инструментом успешного ведения бизнеса и принятия правильных управленческих решений [3].

В процессе развития бухгалтерского учёта, с течением времени, произошли значительные изменения и прогрессивные трансформации. Начиная с ручного ведения бухгалтерии, до внедрения современных компьютерных систем и программ, бухгалтерский учёт стал одним из ключевых элементов в функционировании предприятий и организаций.

На современном этапе развития бухгалтерского учёта возникают проблемы, требующие неотложного рассмотрения и решения. Одна из таких проблем – это недостаточная автоматизация процессов учёта. Многие организации до сих пор используют устаревшие методы и технологии в учётных процессах, что затрудняет их эффективность и точность. Внедрение современных программных решений и автоматизация операций помогут оптимизировать процессы учёта и повысить их эффективность.

Ещё одна проблема, особенно для новых российских регионов – это недостаток квалифицированных кадров. Учёт требует высокой квалификации и постоянного обучения. Проблему можно решить созданием образовательных программ и курсов повышения квалификации.

Список использованных ресурсов

- 1. Верига А. В., Юрченко М. А. Двойная бухгалтерия: история и современность // Международный бухгалтерский учёт. – 2015. – № 46 (388). – С. 51-64.*
- 2. Петрова Е. С. Источники формирования бухгалтерского учёта : учебное пособие. – М. : Юристъ, 2013. – 197 с.*
- 3. Сапожникова Н. Г. Бухгалтерский учёт : учебник. – М. : КноРус, 2023. – 452 с.*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

*Филиппова А.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Бондаренко О.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Организация учёта основных средств должна быть целостной, единой системой взаимосвязанных, взаимосогласованных способов и методов учёта, охватывающих весь комплекс учётных процедур по выявлению, измерению, регистрации, накоплению, обобщению, хранению и передаче информации, поэтому основными путями её усовершенствования являются разработка и внедрение рациональных схем документооборота, позволяющих с минимальными затратами трудовых, материальных и финансовых ресурсов обеспечить своевременное выполнение поставленных задач. Эффективное функционирование каждого предприятия в значительной степени зависит от обоснованности построения системы бухгалтерского учёта, которая является информационной подсистемой управления и контроля за финансово-хозяйственной деятельностью предприятий. Поэтому сейчас существует потребность в повышении информативности документации в целом и документации по движению основных средств, в частности.

Необходимость усовершенствования первичных документов обусловлена еще и тем, что они утратили свое первоначальное содержание и недостаточно удовлетворяют требованиям пользователей информации. Так как типовые формы документов были разработаны и утверждены Государственным комитетом РФ по статистике в 2003 году [1] в условиях рыночной экономики, перехода к Международным стандартам учёта, отчётности их отдельные показатели не в полной мере отвечают действующим нормативным требованиям. В результате принятия ФСБУ 6/2020 «Основные средства» [2], отдельные графы типовых форм первичных документов требуют корректировки своего содержания, так как не используются в организациях. Это такие реквизиты: нормы амортизации основных средств на капитальный ремонт, полное восстановление понятия балансовой стоимости и другие. Также имеющиеся формы первичного учёта основных средств не обеспечивают полного раскрытия информации о стоимости основных средств и их изменении в течение периода использования. Документ является основой любого учёта, ведущегося на предприятии, будь то бухгалтерский, статистический или оперативный. В Налоговом Кодексе РФ [3] для каждой группы основных средств определены минимальные сроки полезного использования. Учёт стоимости основных средств ведется по каждому из объектов, входящих в состав отдельной группы. Анализ форм первичных документов по учёту основных средств доказывает, что типовые формы ОС-6 «Инвентарная карточка учёта объекта основных средств» и ОС-1 «Акт о приеме-передаче объекта основных средств (кроме зданий, сооружений)», не в полной мере, на

взгляд авторов, отвечают требованиям современного учёта. А именно, в этих документах нет информации с помощью которой было бы удобно вести налоговый учёт по каждому объекту основных средств.

Считаем целесообразным ввести в формы ОС-1 и ОС-6 дополнительную информацию о: сроке полезного использования объекта; группе основных средств для налогового учёта. Таким образом, использование этих реквизитов позволяет сделать документ более наглядным для учёта и контроля, дает возможность одновременно вести учёт состояния объектов и документировать их движение, начиная с введения в состав основных средств и завершая списанием их с баланса организации. Основным документом организации учёта является учётная политика организации, где указываются основные правила и способы ведения бухгалтерского учёта. Бухгалтерская концепция рассматривает амортизацию как часть бухгалтерских операций, целью которых является обеспечение систематического списания, согласно требованиям бухгалтерского учёта, стоимости основных средств на готовую продукцию и аккумуляирование за счет этого средств амортизационного фонда на бухгалтерских счетах.

Считается целесообразным принять следующее определение: «амортизация – комплексная экономическая категория, характеризующая процесс систематического, постепенного переноса стоимости средств труда на стоимость готовой продукции организации, изготовленной с их использованием, с целью обеспечения планомерного восстановления средств труда вследствие их морального и физического износа». В данном определении не детализируется форма восстановления средств труда, поскольку возмещение морального износа средств труда само по себе, по нашему мнению, в условиях быстрых темпов инновационного развития отраслей промышленного производства не может предусматривать простого воспроизводства средств труда; также считается нецелесообразным выделять тип продукции, на которую переносится стоимость средств труда (готова или реализована), поскольку амортизация как статья постоянных затрат не может включаться только в какую-либо определенную группу создаваемой стоимости. Предложенные механизмы и методы расчёта амортизации не удовлетворяют требованиям настоящего накопления необходимой суммы средств для воспроизводства основного капитала организаций. При таких условиях актуальна проблема правильного выбора метода амортизации, который будет применяться в организации. В основу можно положить условное разделение основных средств на 2 типа: непосредственно занятые в производстве, вспомогательные и обслуживающие (выделить субсчета к счету 01); – другие основные средства, которые в основном представляют инфраструктуру организации (выделить субсчета к счету 01).

Что касается первого типа объектов, то для всех основных средств, по которым существует возможность достоверно и с минимальными затратами определить объем производимой продукции, применяется производственный метод. Для этого все средства первого типа можно сгруппировать в три класса. К первому классу можно отнести высокотехнологичные объекты – электронно-вычислительные машины, периферийную технику, информационные системы –

и можно продлить использовать метод уменьшаемого остатка, показывающий быструю динамику амортизации. Ко второму классу можно отнести основную массу производственных объектов – разнообразные машины и оборудование, станки, двигатели, устройства, по объемам начисленной амортизации показывает усредненный результат среди ускоренных методов. Для транспортных средств этот метод предложен в обязательном порядке. Если же определить фактическую мощность затруднительно или невозможно, то применяется одна из т.н. ускоренных методов, что будет способствовать более быстрому возвращению капитальных вложений). Третий класс составляют вспомогательные объекты – инструменты, приборы, офисное оборудование – с использованием кумулятивного метода. Ко второму типу основных средств отнесены специфические объекты, которые могут не принимать непосредственного участия в производственном процессе, трудно определить их фактическую мощность и не составляют удельную часть основных средств в организациях (кроме сельскохозяйственной направленности). К этой группе предлагаем применять линейный метод. Приведенные рекомендации позволяют установить единые подходы к начислению амортизации во всех организациях и повысить качество учётной информации и тем самым поможет в сочетании налогового и бухгалтерского учёта основных средств.

Таким образом, можно заключить, что проведенный анализ теоретических разработок и нормативной базы по учёту основных средств позволяет определить основные средства как актив, предусматривающий возможность получения экономических выгод, и поэтому в состав основных средств не нужно включать те объекты, от использования которых вообще не ожидается получение экономических выгод. Анализ форм первичных документов по учёту основных средств доказывает, что типовые формы ОС-6 и ОС-1 недостаточно отвечают требованиям современного учёта. А именно, в этих документах нет информации с помощью которой было бы удобно вести налоговый учёт по каждому объекту основных средств. Считаем целесообразным ввести в формы ОС-1 и ОС-6 дополнительную информацию: срок полезного использования объекта; группа основных средств для налогового учёта организации и методики аудита основных средств.

Список использованных ресурсов

1. Постановление «Об утверждении унифицированных форм первичной учётной документации по учёту основных средств» [принято Госкомстатом РФ от 21 января 2003 г. №7] // ГАРАНТ : справ.-правовая система. – Режим доступа: по подписке.

2. Федеральный стандарт бухгалтерского учёта 6/2020 «Основные средства» [утвержден приказом Минфина РФ от 17.09.2020 №204Н] // ГАРАНТ : справ.-правовая система. – Режим доступа: по подписке.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ : текст с изм. и доп. на 26 февраля 2024 г. : [принят Государственной Думой 19 июля 2000 г. : одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 г.] // ГАРАНТ : справ.-правовая система. – Режим доступа: по подписке.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЁТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ

*Черноволова Ю.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Мехедова Т.Н., канд. гос. упр., доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Основными показателями эффективности работы организации являются объем произведенной и проданной готовой продукции. Процесс продажи определяет соответствие и качество продукции. Для организации сфера материального производства является важной частью предпринимательской деятельности, а одним из основных этапов достижения целей такой деятельности является получение систематической прибыли.

Бухгалтерский учёт должен обеспечивать систематический контроль за производством, транспортировкой и реализацией продукции, её расходом, финансовыми результатами и состоянием расчетов с покупателями и заказчиками. Вопрос учёта реализации готовой продукции следует рассматривать исходя из трактовки самого понятия. Так, согласно Методическим указаниям по бухгалтерскому учёту материально-производственных запасов (утв. Приказом Минфина РФ от 28.12.2001 № 119н), готовая продукция – это совокупность изделий, прошедших стадию технического (производственного) процесса на предприятии и соответствующих нормам, стандартам, техническим условиям, указанным в договоре и (или) требованиям покупателей [1].

Данное определение дано в российских стандартах бухгалтерского учёта.

В настоящее время стандарты отчётности интегрированы в Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО), поэтому имеет смысл обратиться к определению готовой продукции, приведенному в МСФО (IAS) 2 «Запасы» [2]. Это определение относится к реальным активам, которые являются компонентом категории «запасы»:

которые предполагается реализовать в ходе обычной деятельности;
находятся в производственном процессе, предназначенном для реализации;

находятся в виде сырья или материалов, которые будут потребляться в процессе производства или оказания услуг.

Готовая продукция, отражаемая в учёте, оценивается либо по фактической себестоимости, либо по учётной цене. Общая схема, показывающая возможные расчёты, приведена на рис. 1.

При учёте реализации готовой продукции необходимо знать актуальные вопросы, которые могут повлиять на качество и достоверность информации, содержащейся в отчётности. Достоверность оценки готовой продукции включает в себя полную информацию о затратах на производство, из которых формируется себестоимость. Калькуляция себестоимости должна быть

составлена таким образом, чтобы можно было выявить и измерить все факторы производства, влияющие на уровень затрат. Это материальные ресурсы, используемые для технических целей и образующие материальную базу готовой продукции, изменения в их количестве и структуре, метод расчёта амортизации основных фондов, их технический уровень, затраты на оплату труда, их уровень и доля в себестоимости, затраты, связанные с организацией и обслуживанием производства, затраты на управление производством.

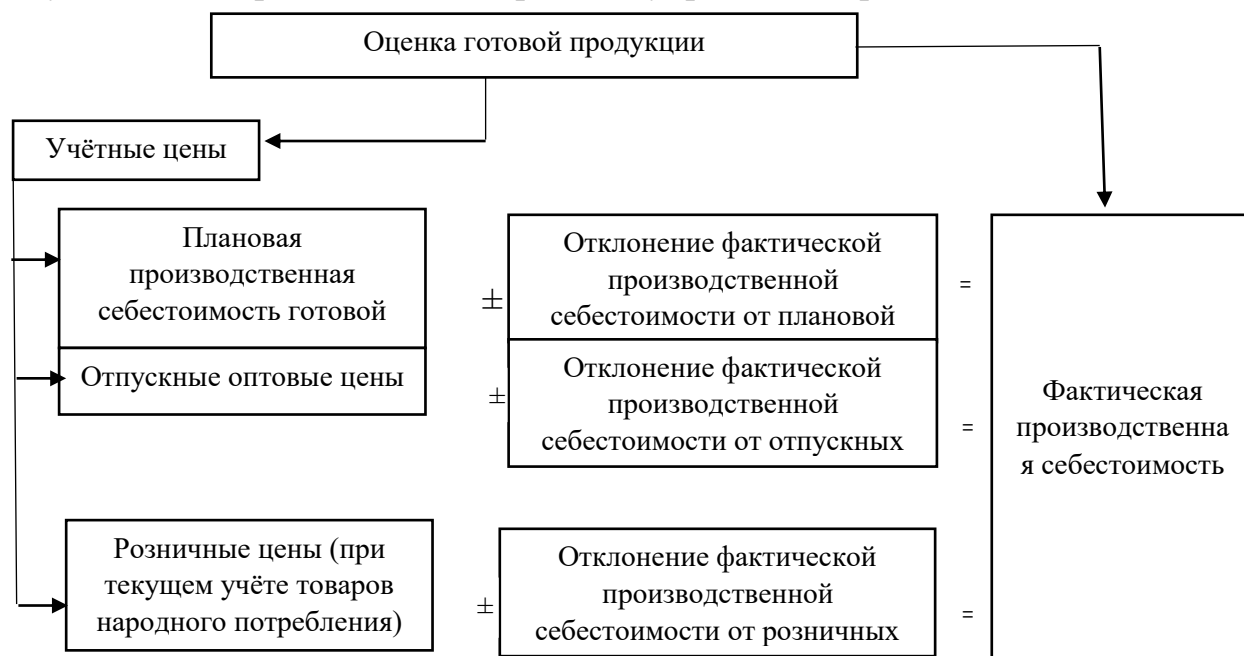


Рис. 1. Виды оценки готовой продукции в бухгалтерском учёте

Помимо бухгалтерского учёта, предприятия ведут и налоговый учёт. Если для целей бухгалтерского учёта предприятие выбирает метод оценки в соответствии со статьями 59 и 64 Положения 4/99 «Бухгалтерская отчётность организации» [3], а также отраслевыми инструкциями, то для целей налогового учёта статьей 319 Налогового кодекса РФ предусмотрено только два метода оценки [4].

Первый вариант следует использовать на предприятиях, перерабатывающих сырьё, где сырьё – это материалы для конечного продукта. В этом случае необходимо организовать учёт и документирование количества сырья в производственной единице каждого процесса (стадии) производства.

Второй метод используется, если предприятие не имеет возможности распределить сырьё, перерабатываемое в процессе производства, на конечную продукцию.

При использовании «нормативного» метода учётные и налоговые оценки затрат текущего года для оценки незавершенного производства и готовой продукции в рамках различных подходов могут не совпадать. Их состав и суммы также могут отличаться.

Величина расхождений зависит от специфики производственных затрат. Разные суммы распределяемых затрат также затрудняют обеспечение

одинаковой оценки готовой продукции и реализованных товаров для целей бухгалтерского и налогового учёта.

При оценке выбора метода учёта готовой продукции организации также должны учитывать принцип разумности, чтобы соотнести точность приемлемых оценок с объемом затрат и усилий, необходимых для достижения этой точности.

Затраты и усилия должны быть направлены на достижение этой точности. Для обеспечения полного соответствия данных бухгалтерского и налогового учёта компаниям следует указать в своей учётной политике, как оцениваются амортизируемые объекты. Необходимо соблюдать требования п.1 ст. 318 Налогового кодекса Российской Федерации.

Учитывая, что результат функционирования любого производственного предприятия – это готовая продукция, то контроль её движения является объективной необходимостью. Высшее руководство компании может использовать информацию, предоставляемую счетом «готовая продукция», несколькими способами. Прежде всего, эта цифра позволяет увидеть, насколько загружены склады предприятия. Уже можно сделать выводы о том, стоит ли расширять производство того или иного продукта, потому что готовой продукции на складе больше, чем положено по норме, или, наоборот, необходимо стимулировать продажи.

Таким образом, учёт готовой продукции и её реализации служит многим важным целям, включая бухгалтерский, налоговый и управленческий учёт для компаний. Оптимизация качества и повышение достоверности представления информации о готовой продукции может быть достигнуто за счет рационализации оценки готовой продукции, подлежащей проверке первоисточников, лежащих в основе данных, используемых при расчёте реализованной продукции, и повышения автоматизации учёта.

Список использованных ресурсов

1. *Методические указания по учёту запасов, утверждены приказом Министерства финансов Российской Федерации от 28 декабря 2001 года № 119н [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35543/.*

2. *Международный стандарт финансовой отчётности (IAS) 2 «Запасы» (ред. от 18.07.2012) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н) // СПС Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193531/*

3. *Бухгалтерская отчётность организации: ПБУ 4/99, утверждено приказом МинФина от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018). Текст: электронный // URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf/*

4. *Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 05.08.2000 № 118-ФЗ (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.*

СЕКЦИЯ 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

ФИНАНСЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Агеева А.С., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Петрушевская В.В., д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Финансы государственных предприятий – это совокупность экономических денежных отношений по поводу формирования и использования фондов денежных средств и накоплений предприятий, собственностью которых полностью или частично является государство.

Финансы государственных предприятий нужны для эффективной деятельности и обеспечения выполнения всех функций. Они позволяют обеспечивать экономическую устойчивость, финансировать текущую деятельность, а также разрабатывать новые проекты. Кроме того, финансы государственных предприятий обеспечивают социальную поддержку для тех отраслей экономики, которые нужны государству [1, с.12].

Структура государственных финансов представлена на рис. 1.

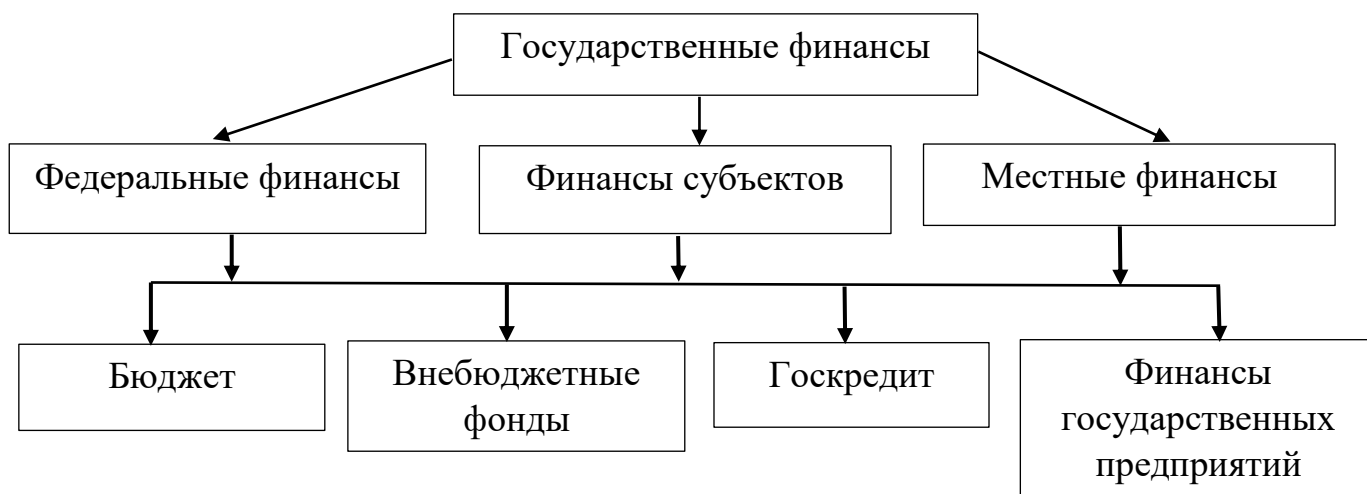


Рис.1. Структура государственных финансов

Как видно из рис. 1 государственные финансы подразделяются на 3 направления, которые включают в себя бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит и финансы государственных предприятий.

Государственные предприятия обычно имеют особую зависимость от государственных органов, начиная с их создания. Если предприятие создается государством, то оно обычно получает финансирование на этапе создания основных фондов и формирования оборотных средств. Государство также оказывает влияние на госпредприятия путем регулирования цен, предоставления

инвестиционной и кредитной поддержки. В отношении налогообложения государство обычно не делает специальных выделений для госпредприятий [5, с. 123].

Из этого следует, что предприятия государственной формы собственности обычно находятся в большей зависимости по финансовым вопросам, чем предприятия других форм собственности. Эти особенности связаны с ролью, которую государство играет в создании, финансировании и регулировании деятельности государственных предприятий.

Функционирование государственных предприятий связано с распределительным процессом и обусловлено различными причинами, включая экономические, финансовые и военно–политические. Они могут взаимодействовать и действовать одновременно, оказывая влияние на функционирование государственных предприятий [3, с. 30].

С экономической точки зрения функционирование таких предприятий связано с особыми характеристиками сферы материального производства. Некоторые отрасли, например, связанные с тяжелой промышленностью или инфраструктурой, как правило, требуют огромных капитальных вложений и имеют низкую рентабельность, что отталкивает частный капитал. В таких случаях государственные предприятия могут быть включены в экономику для обеспечения стабильности и поддержания важных отраслей, несмотря на их сложность и низкую привлекательность для частного сектора.

Некоторые отрасли, такие как электроэнергетика, угольная, нефтяная и газовая промышленность, играют важную роль в обеспечении условий для нормального функционирования общественного воспроизводства. Эти отрасли формируют основу для производства и предоставления основных ресурсов, необходимых для экономики и жизнедеятельности общества в целом. Функционирование этих отраслей является важным для обеспечения стабильности и развития экономики. Их важность может приводить к тому, что государство сохраняет контроль над определенными предприятиями в данных отраслях, чтобы обеспечить надежность и устойчивость функционирования этих критически важных секторов [3, с. 22].

С финансовой точки зрения функционирование государственного сектора в экономике позволяет государству более эффективно управлять финансовой системой. В случае проблем в области государственных финансов, правительство может рассмотреть продажу принадлежащих ему предприятий как один из вариантов решения. Среди направлений использования полученных средств следует отметить финансирование своих расходов, уменьшение государственного долга или реализацию других важных проектов. Однако такое решение должно быть крайней мерой и его следует тщательно обдумать, учитывая потенциальные последствия для экономики и социальной сферы.

Государственные предприятия, выполняя государственные заказы, могут вовлекать предприятия из негосударственного сектора экономики в реализацию этих заказов. Это способствует стимулированию роста производства и развития в негосударственном секторе, что в свою очередь расширяет базу для налогообложения. Такие взаимодействия между государственными и

негосударственными предприятиями способствуют укреплению экономики и стимулируют развитие бизнеса в стране [2, с. 87].

Государственное регулирование цен на государственных предприятиях может привести к ситуации, когда отдельные предприятия не способны покрыть свои затраты за счет полученной выручки. В таких случаях предприятиям возможно компенсирование их убыточности через дотации, которые обычно выделяются из бюджета. Это мера государственной поддержки, которая направлена на поддержание деятельности данных предприятий в целях обеспечения населения товарами и услугами, а также поддержания отраслей, считающихся важными для стратегической безопасности или социальной значимости [4, с. 204].

Отличие государственных предприятий от негосударственных в основном заключается в их зависимости от государственных органов в финансовом и хозяйственном плане. В остальном, финансовые отношения обоих секторов сводятся к общим процессам финансирования первичных расходов, формирования и использования различных денежных фондов, взаиморасчетов с партнерами, участию в формировании страховых фондов и взаимодействию с кредитными, налоговыми и финансовыми учреждениями. Эти процессы остаются схожими для всех предприятий в сфере материального производства, независимо от формы собственности, и направлены на обеспечение финансовой устойчивости и развития экономики.

Список использованных ресурсов

1. *Государственные финансы (продвинутый уровень): учебное пособие / И. И. Глотова, Л. В. Агаркова, Б. А. Доронин [и др.]. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. – 180 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/129576.html> (дата обращения: 29.03.2024). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей*

2. *Давыдова, Л. А. Финансы государственных предприятий: понятие и управление / Л. А. Давыдова // Известия высших учебных заведений. Правоведение. – 1981. – № 4. – С. 85–89. – EDN UCCR VH.*

3. *Макашина, О. В. Алгоритм организации финансов государственного сектора / О. В. Макашина, Н. С. Красникова // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2020. – № 4(46). – С. 25–34. – DOI 10.6060/ivesofin.2020464.500. – EDN ANAKUN.*

4. *Тулаев, А. А. Государственные корпорации, как объект изучения статистики государственных финансов / А. А. Тулаев // Аллея науки. – 2020. – Т. 1, № 6(45). – С. 202–206. – EDN YHCXMP.*

5. *Улыбина, Л. К. Роль государственных и муниципальных финансов в формировании экономики предприятия / Л. К. Улыбина, Д. Д. Сухиненко // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – № 6(4). – С. 122–125. – DOI 10.24412/2687-0991-2021-4-122-126. – EDN MHZHMD.*

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

*Алёхов А.Л., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Жаботинский С.А.,
старший преподаватель кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Одним из важнейших инструментов экономической и социальной политики государства являются налоги. С помощью налоговой политики государство может сокращать разрыв в уровне жизни различных групп населения, стимулировать развитие приоритетных отраслей экономики, в том числе наукоемких производств, решать другие задачи, имеющие первостепенное значение для улучшения социально–экономической ситуации в стране. Эффективная система налогообложения является залогом стабильной экономики государства, а также залогом благосостояния его граждан.

Налоговая система любого государства, не смотря на свою кажущуюся стабильность и регламентированность находится в состоянии постоянного совершенствования. Изменения претерпевают как налоговые ставки, так и непосредственно налоговая база.

Поэтому сопоставление отечественной системы налоговых ставок с зарубежными и их анализ актуальны в современных условиях.

Налоговую систему Российской Федерации в общем виде можно определить как совокупность всех налогов и сборов, принятых в России, а также администраторов налогов и сборов (государственных органов) и их плательщиков.

Структура российской системы налогов подразумевает комплексное взаимодействие всех ее составляющих элементов: налогов (а с 2017 года также страховых взносов) и сборов, их плательщиков, правовой основы и государственных органов [1].

Налоги – безвозмездные платежи, взимаемые с граждан для обеспечения функционирования государства и удовлетворения его потребностей. Современная система налогообложения следует следующим принципам [2]:

простота и удобство соблюдения: налогоплательщики должны четко понимать, почему взимается налог и как соблюдать налоговые правила;

прозрачность и определенность: налогоплательщики должны видеть связь между их налоговым бременем и объемом предоставляемых им общественных благ и услуг;

простота администрирования: необходимо минимизировать расходы на сбор налогов. Важно соблюдать баланс между стоимостью обеспечения соблюдения налоговых требований и уровнем соблюдения налоговых требований;

нейтралитет: налоговая система должна сводить к минимуму экономическую неэффективность и потери благосостояния и быть нейтральной

по отношению к поведению экономических агентов (за исключением случаев, когда налоги намеренно предназначены для изменения поведения).

Налоги – это те же экономические нормы, но только в том случае, если они действительно едины и стабильны, чтобы не зависеть от индивидуальной воли. Индивидуализация налоговых ставок, льгот и штрафов запрещена и может быть дифференцирована по отраслям, производствам или регионам, но не по отдельным компаниям.

Правильно функционирующая налоговая система – одно из средств борьбы с теневой экономикой и при достижении определенного уровня финансовой грамотности налоги воспринимаются населением как форма участия в решении общегосударственных, и особенно социальных, задач, налоговые ставки отражают баланс интересов граждан, предпринимателей, компаний и государства.

Проведем более детальный анализ налоговых систем ряда зарубежных стран результаты представим в виде табл. 1 [3], [4], [5].

Таблица 1

Сводные данные налоговых ставок

1	Вид налога	Россия	Норвегия	Кипр	США	Сингапур
Физические лица	Подоходный	9 – 35%	21%	13%	10 – 35%	2 – 22%
	на имущество	0,1 – 2%	0,85%	–	–	0 – 20%
	на игорный бизнес	7500 – 3 млн. руб	–	–	–	–
	Транспортный	2,5 – 40 руб	–	–	–	–
	Земельный	0,3 – 1,5%	–	–	1,2%	–
	отчисления на оборону, в социальные фонды	–	8 – 11,5%	30%	–	20%
	на наследство	0,3 – 0,6%	–	–	1 – 20%	–
	на «богатство»	–	1,1%	–	–	–
	Водный	70 – 243 руб/1000 м ³	–	–	–	–
	на недвижимость	0,1 – 2%	0,2 – 0,7%	–	1 – 2%	4 – 10%
Юридические лица	Корпоративный	25%	25%	12,5%	4,63 – 21%	17%
	на имущество	2,2%	1,6%	–	–	10%
	Водный	70–243 руб/1000 м ³	–	–	–	–
	на экологию	–	200/1000 кг углерода	–	\$550 на душу населения	–
	Транспортный	2,5 – 200 руб	–	–	–	–
	Земельный	0,3 – 1,5%	2,5%	–	–	–
	торговый сбор	829,4 руб/м ²	–	–	–	–
	страховые взносы	22%	7,8%	14,9%	15,3%	17%
на добычу полезных ископаемых	0 – 8%	8 – 16%	–	35%	–	
	НДС	20%	10 – 25%	0 – 19%	–	7%

Подводя итог проведенному исследованию, можно заключить, что каждая страна имеет свои уникальные особенности в налогообложении, которые определяются ее экономическими, политическими и социальными условиями. Некоторые страны предлагают низкие налоговые ставки и упрощенные налоговые процедуры для привлечения иностранных инвестиций, в то время как другие страны имеют высокие налоговые ставки для обеспечения социальных программ и инфраструктуры.

Были выделены ряд преимуществ и недостатков различных систем налогообложения. Например, некоторые страны с низкими налогами привлекательны для бизнеса и инвестиций, но могут страдать от недостатка государственного финансирования, что сказывается на качестве образования и здравоохранения.

Высокие налоги, с другой стороны, могут обеспечивать достойные услуги социального обеспечения, но могут также ограничивать предпринимательскую активность и инвестиции.

В целом, научная работа позволила оценить разнообразие систем налогообложения зарубежных стран, их преимущества и недостатки. Это позволяет лучше понять и анализировать различные модели налогообложения в контексте международных сравнений и разработки налоговой политики. Более глубокое изучение этой темы может способствовать развитию эффективных и справедливых налоговых систем, способствующих устойчивому экономическому развитию и социальной справедливости.

Список использованных ресурсов

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс : Федеральный закон N 146 –ФЗ : [принят Государственной думой от 31 июля 1998 г.]. – Текст : электронный // Официальный интернет–портал правовой информации : официальный сайт. – 2023. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 05.03.2024).

2. "ЛЭТИ" Санкт–Петербургский государственный электротехнический университет Возникновение и развитие налогообложения. Теории налогов : [сайт] – 2024. – <https://studfile.net/preview/1644721/>(дата обращения: 08.02.2024) – Текст : электронный (дата обращения: 08.02.2024).

3. Налоговая администрация Норвегии : [сайт] – 2024. – URL: <https://www.skatteetaten.no/>. – Текст : электронный (дата обращения: 08.02.2024).

4. Налоговая службы США : [сайт] – 2024. – URL: – <https://www.irs.gov/ru> – Текст : электронный (дата обращения: 08.02.2024).

5. Налоги на Кипре // Immigrant Invest. : [сайт] – 2024. – URL: <https://immigrantinvest.com/ru/blog/cyprus-taxes-for-individuals/> – Текст : электронный (дата обращения: 03.02.2024).

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*Батарон В.Р., ОП магистратуры
Научный руководитель: Арчигова Я.О., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Инвестиционная привлекательность – это оценка потенциала инвестиции на основе различных факторов, таких как ожидаемая доходность, риск, ликвидность, стабильность рынка и т. д. Важно учитывать все эти факторы при принятии решения об инвестировании, чтобы минимизировать риски и максимизировать доходность инвестиции. Оценка инвестиционной привлекательности позволяет инвесторам принять обоснованное решение и выбрать наиболее подходящий актив для инвестирования.

Сельское хозяйство является основой экономики многих стран, особенно развивающихся, где занято большое количество людей в этой отрасли. Однако, сельское хозяйство также сталкивается с различными вызовами, такими как изменение климата, дефицит воды, загрязнение почвы и воздуха, убыль биоразнообразия и другие проблемы, требующие внимания и усилий для их решения.

Экономические перспективы развития страны всегда связаны с обеспечением уровня продовольственной безопасности населения. В приоритетах этого направления стоит крупный агропромышленный комплекс, развитие которого сопровождается вливанием инвестиций всех уровней финансирования. Ежегодно спрос мирового населения на качественные, экологически чистые продукты питания возрастает. Тем самым это обстоятельство способствует привлекательности аграрного сектора, а соответственно для бизнеса возможность увеличения дохода. При возникновении новых возможностей привлечения инвестиций появляется потребность в реализации способности эффективно управлять деятельностью организации через реализацию инвестиционных бизнес– проектов в соответствующих субъектах АПК.

Привлекательность инвестиций в сельское хозяйство обеспечивают увеличение продовольственного резерва, приносят значительный вклад в развитие экономики: создание рабочих мест, развитие инфраструктуры села, модернизация технического оснащения организаций, тем самым создавая условия привлекательности сельской жизни [1]. Инвестиционная привлекательность в сельском хозяйстве может быть достигнута благодаря нескольким факторам. Некоторые из них включают: растущий спрос на продукцию сельского хозяйства; технологические инновации; поддержка государства; развитие сельскохозяйственных рынков; устойчивое развитие. Для подробного анализа инвестиционной привлекательности сельского хозяйства

рассмотрена динамика инвестиций в основной капитал АПК в РФ за 2017–2022гг. (рис.1).

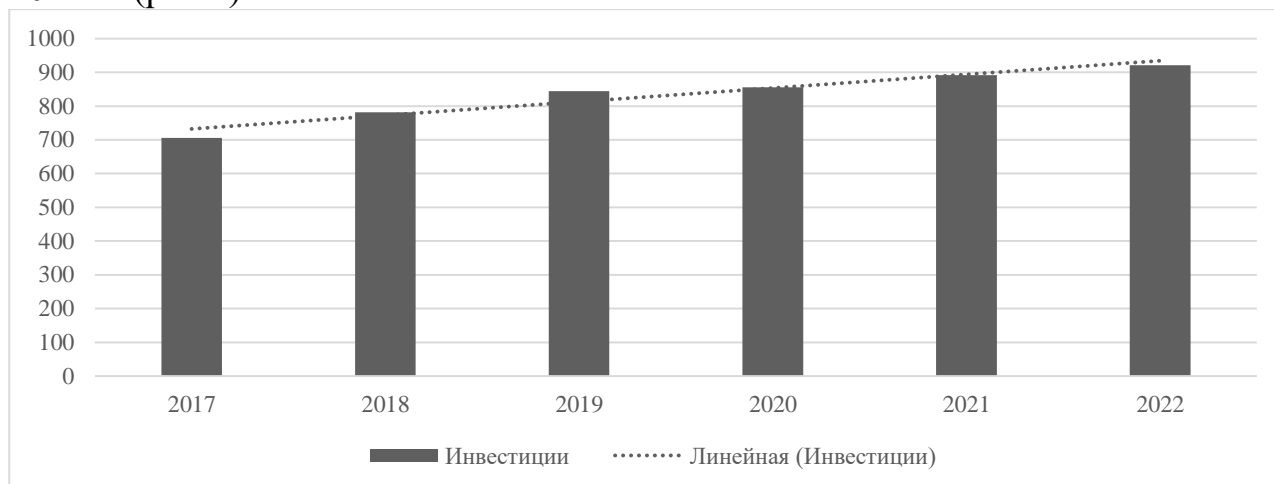


Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал АПК в РФ за 2017–2022гг., млрд. руб.

По итогам 2022 года рост инвестиций в основной капитал АПК оказался не столь значительным по сравнению с предыдущими экономически кризисными годами. В 2020 году объем инвестиций в основной капитал составил 855,9 млрд. руб., что на 1,39% больше показателя за 2019 год. На рисунке 2 представлены направления инвестирования в АПК России со стороны государства.

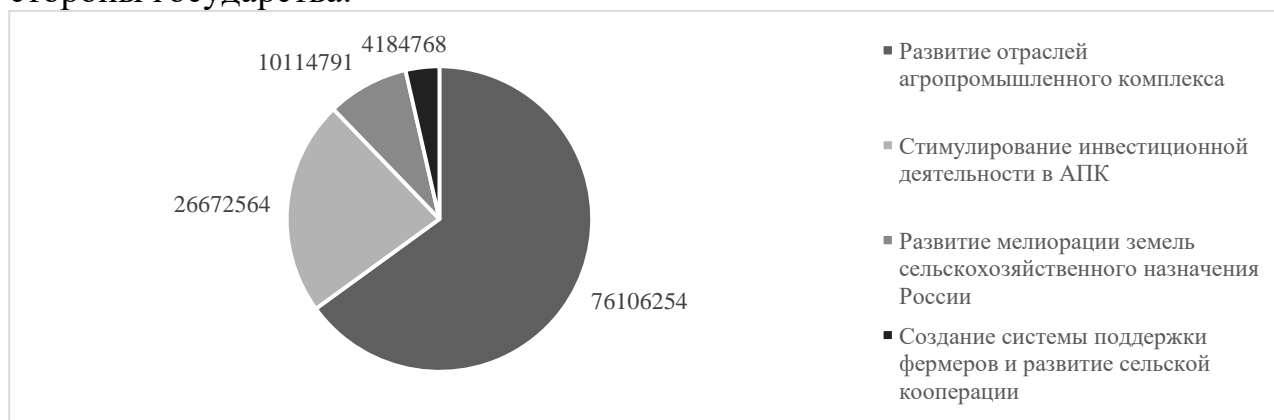


Рис. 2. Объем финансирования и распределения средств на государственную поддержку АПК РФ

Эффективность инвестиционной привлекательности отрасли сельского хозяйства в России может быть обеспечена за счет нового качества институализации в контексте трех основных направлений [2].

Первое направление в данной области основывается на научно–исследовательском и образовательном–производственном сотрудничестве, которое объединяет интересы венчурных инвесторов, университетов и сельскохозяйственных предпринимателей. Важно отметить, что в этом направлении необходимо активно заниматься разработкой и внедрением новых путей обновления материально–технической и технологической базы. Также требуется обеспечивать обучение, развитие и повышение квалификации

специалистов, чтобы они могли эффективно заниматься сельскохозяйственной деятельностью. Кроме того, необходимо предоставлять предпринимателям новые навыки и компетенции для успешного управления своими предприятиями.

Второе направление ориентировано на финансово–производственную сферу. В силу того, что субъекты хозяйствования регулярно сталкиваются с нехваткой оборотных средств, их возможность оптимизировать операционный и финансовый цикл ограничена, что, в конечном итоге, уменьшает доступные финансовые резервы, которые могут быть вложены в развитие предприятия. Именно поэтому важным решением в данном контексте является использование проектного финансирования, которое отличается тем, что обязательства перед инвесторами покрываются с помощью денежных потоков, генерируемых самим проектом [3].

Третье важнейшее направление включает в себя поддержку малых предприятий и стартапов, которые занимаются разработкой и внедрением инновационных технологий в области энергетики, транспорта и социальной инфраструктуры на селе. Также сюда можно отнести развитие крупных проектов, направленных на создание сельских поселений нового типа, которые будут обладать современной инфраструктурой, инновационными технологиями и удобствами для жителей.

Сельскохозяйственная деятельность является одним из основных народнохозяйственных комплексов России и занимает особое место в ее экономике, определяя условия поддержания жизнедеятельности общества. Данный комплекс не только обеспечивает потребности населения в продуктах питания, но и оказывает влияние на количество рабочих мест в стране и на эффективность всего национального производства. Сельское хозяйство России является одной из наиболее активно развивающихся отраслей российской экономики в целом. Вопросы эффективного развития АПК, обеспечения продовольственной безопасности страны неизменно находятся в числе значимых приоритетов государственной политики Российской Федерации. И это приносит позитивные результаты. В последнее время в сельском хозяйстве нашей страны активно внедряются инновационные технологии, реализуются крупные инвестиционные проекты, новых успехов добиваются российские фермеры.

Список использованных ресурсов

1. Дибиров А.А. Роль инвестиций в сельское хозяйство в развитии сельских территорий // *Инновации №9 (251), 2019*

2. Кравченко Т.С. Системное управление инвестиционными ресурсами субъектов агробизнеса /Т.С. Кравченко, А.Г. Зайцев/ *Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития: материалы Всероссийской (Национальной) научной конференции. Орёл// 2021. С. 415–419*

3. Волчёнкова А.С. Влияние сельскохозяйственного производства на устойчивое развитие сельских территорий в регионе // *Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы: материалы 2 Всероссийской научно–практической конференции с международным участием. В 2–ч частях. 2020. С. 171–174.*

ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА И ИСТОЧНИКИ ЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

*Гаврилова О.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Грязева М.С., канд. экон. наук,
старший преподаватель кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Ведущую роль в формировании и развитии экономической структуры современного общества играет государственное регулирование. Одним из важнейших механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование, является финансовый механизм – финансовая система общества, главным звеном которой является государственный бюджет. Посредством финансовой системы государство воздействует на формирование децентрализованных фондов денежных средств, обеспечивая возможность выполнения возложенных на государственные органы функций.

Дефицит бюджета (ДБ) представляет собой разницу между поступившими доходами соответствующего бюджета и произведенными расходами за аналогичный период. Размер ДБ устанавливается высшим органом законодательной власти соответствующего уровня. Дефицит федерального бюджета утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период и определяется как разница между общим объемом расходов и общим объемом доходов федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

В мировой практике бюджетный дефицит принято делить на структурный и циклический. Структурный дефицит – это превышение расходов бюджета над доходами независимо от текущего бизнес-цикла. Такой дефицит может сохраняться даже когда экономика развивается и функционирует при полной занятости. Циклический дефицит – это тот, который вызван сокращением ВВП, особенно рецессией. Такие изменения происходят вследствие колебания государственных доходов и расходов, зависящих от текущего экономического цикла. Как правило, формируется из-за падения деловой активности и сокращения объема налоговых поступлений [1].

Наличие дефицитов в бюджете обусловлено разнообразными факторами, включающими финансовые, экономические и политические аспекты. Основными из них являются следующие: кризисные явления в реальном секторе экономики и финансовой сфере; неустойчивость денежно-кредитной системы; нестабильность цен на мировом рынке также влияет на бюджетные дефициты; рост цен на нефть, продовольственные товары и другие важные ресурсы может повысить расходы государственного бюджета; чрезвычайные обстоятельства и необходимость увеличения оборонных расходов; финансовая зависимость от иностранных государств и высокие затраты на обслуживание и погашение внешнего государственного долга также могут вызывать бюджетные дефициты.

Дефицит бюджета возникает, когда расходы государства превышают его доходы, что означает, что государству не хватает собственных средств для

покрытия всех расходов. Источники финансирования дефицита бюджета можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние источники включают выпуск государственных облигаций, привлечение кредитов, использование резервных фондов и приватизацию государственных активов. Выпуск государственных облигаций позволяет государству заемные средства от граждан и фирм на определенный период времени, при условии выплаты процентов и возврата ссуды по истечении срока. Привлечение кредитов также является способом получения дополнительных денежных средств, но государство обязано выплачивать проценты за использование кредита. Использование резервных фондов, которые могут быть накоплены в периоды экономического роста или природных ресурсов, позволяет покрыть часть дефицита бюджета без необходимости привлечения дополнительного финансирования. Приватизация государственных активов, таких как предприятия и имущество, может принести дополнительные средства в государственную казну.

Внешние источники включают заемные средства от международных финансовых организаций, займы от других стран или привлечение иностранных инвестиций. Международные финансовые организации, такие как Международный валютный фонд и Всемирный банк, предоставляют займы и помощь странам с дефицитом бюджета в обмен на выполнение определенных экономических и фискальных реформ. Займы от других стран могут быть предоставлены в виде помощи или условными займами с определенными требованиями и условиями. Привлечение иностранных инвестиций может быть также одним из источников финансирования дефицита, поскольку оно способствует увеличению объема капитала в стране [2].

Выбор источников финансирования дефицита бюджета зависит от конкретной ситуации в каждой стране. Необходимо учитывать финансовую устойчивость государства, степень его закрытости, доступность рынка капитала, внутренний и внешний спрос и другие факторы. Важно оценивать преимущества и недостатки каждого источника финансирования, а также его влияние на экономическую стабильность и устойчивость страны [3].

Кроме внутренних источников финансирования, государство использует внешние источники для покрытия дефицита бюджета. Это включает получение кредитов и займов от международных финансовых организаций, таких как Международный валютный фонд (МВФ) или Всемирный банк. Кредиты от таких организаций могут быть предоставлены по более низким процентным ставкам и с более гибкими условиями в сравнении с коммерческими займами. Также возможны другие формы внешнего финансирования, например, получение помощи или грантов от других стран или международных организаций [4].

Однако использование внешних источников финансирования также сопряжено с определенными рисками и ограничениями. Внешний долг создает давление на экономику страны в виде платы процентов и возврата заемных средств. Кроме того, стране придется соблюдать условия, потребованные кредиторами, что может ограничить ее финансовую и экономическую политику.

Является ли дефицит бюджета плохой вещью или нет, зависит от конкретной ситуации. В некоторых случаях дефицит бюджета является неизбежным, особенно в условиях экономического спада, когда государству необходимо осуществлять стимулирование экономики. Однако важно, чтобы дефицит бюджета был управляемым и не приводил к непомерному росту государственного долга. В итоге, правильное управление дефицитом бюджета требует баланса между необходимостью покрытия расходов государства и поддержанием финансовой устойчивости. Это включает в себя разнообразие источников финансирования, адекватное планирование и контроль расходов, а также усиление экономического роста и усовершенствование налоговой системы.

Бюджетный дефицит является сложным экономическим явлением, и поэтому перед разработкой политики по дефициту необходимо четко определить поставленные цели. Ни законодательная, ни исполнительная власть не имеют полного контроля над величиной дефицита. Фактические значения дефицита или его избытка зависят от фискальной политики и экономической обстановки страны. Проблема бюджетного дефицита не столь критична для экономики, так как с ней сталкиваются практически все страны. Многие развитые страны также имеют такие проблемы, однако это не сильно сказывается на общей экономической ситуации. Для управления бюджетом важно ужесточить контроль над сбором доходов и провести необходимые реформы. Проблемы государственного долга нужно рассматривать в связи с экономической политикой и прогнозом развития страны.

Список использованных ресурсов

1. Балдина, Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях / Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2018. Т. 26. № 4. [Текст электронный] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26643676> (дата обращения 10.12.2024)

2. Медведев М. Ю. Альтернативная экономика. Критический взгляд на современную науку и практику : практическое пособие / М. Ю. Медведев. – Москва : КноРус, 2023. – 159 с. – URL: <https://book.ru/book/936588> (дата обращения: 11.02.2024). – Текст : электронный.

3. Грязева, М. С. Оценка внешнего конкурентного потенциала на основе интегрально–параметрического подхода (статья) / М. С. Грязева.–Текст: непосредственный //Эффективность. Развитие" материалы VI Международной научно–практической конференции, г. Донецк, 29 октября 2021 г. / отв. ред. А. В. Ярошенко / кафедры "Экономика предприятия и инноватика" ГОУ ВПО "ДонНТУ".–Донецк: ДонНТУ, 2021.–С. 62–68.

4. Истомина, Н. А. Финансовые денежно–кредитные отношения методы регулирования экономики / Н. А. Истомина, Е. А. Смородина, Т. Д. Одинокова, Ю. С. Долганова и др.–Текст: непосредственный // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет.–2020.–302 с.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Головина О.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Бонцевич А.П.,
старший преподаватель кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Одной из наиболее дискуссионных тем в настоящее время является государственная политика в сфере социального обеспечения граждан, она затрагивает различные аспекты жизни людей, начиная от пенсий и медицинского страхования, заканчивая мерами поддержки безработных и инвалидов.

Структурные, методические и технологические изменения происходят в системе социального обеспечения населения каждый год, поэтому то необходимо рассматривать и оценивать каждое изменение в системе, которая является основополагающей в жизни каждого отдельного человека.

Последние изменения в системе коснулись в первую очередь новые территории и категорию военнослужащих. Так, например, была введена новая редакция Федерального закона N18, который регулирует пенсионные выплаты. Для упрощения подачи заявлений был продлен срок их подачи, а так же сроки действия документов по инвалидности.

Одним из наиболее глобальных изменений можно считать объединение двух фондов, которые представляли основу социального обеспечения населения в Российской Федерации. 14 июля 2022 года был введен Федеральный закон N236. [1] В «Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно–тарифной политики на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов», утвержденных Министерством финансов Российской Федерации [2] в разделе, описывающем деятельность государственных внебюджетных фондов, отражена информация о реорганизации Пенсионного фонда Российской Федерации (далее – ПФР) и присоединением к нему Фонда социального страхования Российской Федерации (далее – ФСС) и создания на их основе Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации (далее – СФР). С 1 января 2023 г. он начал действовать [1]. С точки зрения выполняемых функций новый фонд стал преемником фондов, на чьей основе он был создан, поэтому среди социально значимых функций значатся как назначение и выплата пенсий по государственному пенсионному обеспечению и обязательному пенсионному страхованию, предоставление государственных гарантий и мер социальной защиты и поддержки, а также социальных услуг отдельным категориям граждан, так и актуарная оценка финансового состояния и ведение индивидуального (персонифицированного) учета систем обязательного пенсионного и социального страхования.

Таким образом, создание Социального Фонда России является важным шагом в трансформации системы социального обеспечения. Такой шаг не только расширил спектр предоставляемых услуг, но и улучшил взаимодействие двух

структур, превратив их в слаженный механизм, упростил не только работу сотрудников, но и способы поиска информации и подачи заявлений для граждан, которые подлежат к получения каких-либо социальных пособий или выплат.

Социальный Фонд России регулирует множество аспектов, одним из которых является осуществление выплат по социальным программам, которые ежегодно вводит государство.

Программы могут быть разного уровня, они разделяются на обязательные – предусмотренные законодательством Российской Федерации и необязательные – устанавливаются работодателем самостоятельно и выплачиваются за его счет, такие программы прописываются в коллективном договоре. При этом социальные программы не всегда направлены на уязвимые категории граждан, но и на работоспособных граждан не имеющих детей или, например, присвоенных статусов нуждаемости.

Программы разделяются по нескольким направлениям, основные из них это материальное содействие, обеспечение жильем, развитие и образование. Новые предложения поступают и реализуются ежегодно, однако программы могут вводиться в связи с внешними или внутренними особыми факторами. Социальной программой можно считать перерасчёты пенсий граждан с новых территорий, присоединенных в 2022 году. Изменение регулирует Федеральный закон N17 [3]. Действие распространяется только на новые территории и является обособленным.

Не менее важными изменениями является поэтапная цифровизация адресной социальной помощи. Основное несомненное преимущество заключается в формировании условий для предоставления социальных услуг на основе единой цифровой платформы, которая предусмотрена Концепцией цифровой трансформации социальной сферы. Данная платформа должна объединить все социальные услуги, которыми пользуются граждане, и обеспечить к ним более широкий доступ и получение в электронном виде.

Конечно, во-первых, снижение административных издержек. Во-вторых, несомненное удобство для плательщиков взносов, так как платеж для обоих фондов стал единым, но данное удобство было бы и так обеспечено единым налоговым счетом и единым налоговым платежом.

В-третьих, единый тариф (30% базовый и 15,1% при превышении базы) будет распространяться на выплаты по трудовым и гражданско-правовым договорам [5].

Распределение доходов от уплаченных страховых взносов единого тарифа по направлениям расходов СФР предполагается следующим: 72,8% взноса будет направляться на обязательное пенсионное страхование; 8,9% будет направляться на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности, связанной с материнством; 30% будет покрывать расходы обязательного медицинского страхования в рамках установленной величины базы для определения размеров страховых взносов и 15,1% после превышения предельной величины этой базы [5].

В установлении социальных выплат и пособий принимают участие такие показатели как минимальный размер оплаты труда и прожиточный минимум.

Минимальный размер оплаты труда напрямую показывает качество жизни россиян, Федеральным законом от 27.11.2023 N548 он устанавливается в размере 19242 рубля. МРОТ не может быть меньше прожиточного минимума, а его величина влияет на заработную плату бюджетным работникам, выплаты по больничным листам или пособия по декретному отпуску.

Однако, основополагающим показателем в пособиях и льготах является все же прожиточный минимум, он разделяется на три подкатегории и одну, по которой строится статистика по стране. Тремя подкатегориями являются прожиточный минимум для пенсионеров, для детей и трудоспособного населения. Статистика изменений строится по прожиточному минимуму, который положен на душу населения. Он стремительно растет, что показывает развитие и трансформацию государства, с 01.01.2024 составляет 15453 рубля. Изменения в двух показателях напрямую влияют на развитие системы социального обеспечения. Увеличение прожиточного минимума показывает то, какие выплаты и в каком объеме получают люди.

Система социального обеспечения населения в Российской Федерации прошла большой и долгий путь изменений, которые коснулись каждого. Система проходит трансформацию всегда, каждый год и каждый месяц. Государство старается облегчить жизнь своих граждан и повысить ее качество. Мир не стоит на месте, развиваются люди, государство и его внутренние звенья.

Список использованных ресурсов

1. *Российская Федерация. Законы. О Фонду пенсионного и социального страхования Российской Федерации : Федеральный закон № 236–ФЗ : [принят Государственной думой 5 июня 2022 года]. – Текст : электронный // Официальный интернет–портал правовой информации : официальный сайт. – 2023. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 05.03.2024).*

2. *Распоряжение Правительства РФ от 07.11.2023 г. № 3113–р «Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно–тарифной политики на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов». – Текст : электронный // Официальный интернет–портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 05.03.2024).*

3. *Российская Федерация. Законы. Об особенностях пенсионного и дополнительного социального обеспечения граждан, проживающих на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области : Федеральный закон № 17–ФЗ : [принят Государственной думой от 17 февраля 2023 г.]. – Текст : электронный // Официальный интернет–портал правовой информации : официальный сайт. – 2023. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 05.03.2024).*

4. *Величина прожиточного минимума на душу населения в России по годам : [сайт] / Сайт РИА новости. – 2024. – URL: <https://infotables.ru/statistika/31-rossijskaya-federatsiya/1017-velichina-prozhitochnogo-minimuma-v-rossii> – Текст : электронный (дата обращения: 03.02.2024).*

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВА И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

*Демченко С.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Одинцова Н.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

С развитием рыночных отношений финансы становятся ключевым ресурсом, именно их ограниченность начинает оказывать влияние на производство. В результате возрастает важность финансового планирования как на предприятиях, так и в финансовой системе страны.

В современных условиях финансовое планирование призвано обеспечить воспроизводственный процесс соответствующими по объёму и по структуре финансовыми ресурсами и выбрать оптимальные направления их распределения.

Таким образом, грамотное финансовое планирование является актуальным вопросом на сегодняшний день.

Финансовое планирование – это процесс разработки и реализации стратегий и методов управления финансовыми ресурсами организации для достижения поставленных целей и задач (рис. 1).



Рис. 1. Основные задачи финансового планирования

Финансовое планирование на уровне государства является одной из основных функций государственного управления экономикой. Оно направлено

на достижение определённых целей и задач, таких как обеспечение устойчивого экономического роста, сокращение бюджетного дефицита, контроль инфляции, обеспечение социальной справедливости [1].

Финансовое планирование на уровне государства включает в себя несколько основных стадий:

Формулирование целей и задач. Государство определяет основные направления развития экономики и социальной политики, а также устанавливает конкретные показатели, которые нужно достичь.

Сбор и анализ данных. Для разработки финансового плана государство собирает информацию о текущем состоянии экономики, финансах и бюджете. Это включает данные о доходах и расходах государства, налоговых поступлениях, кредитных ресурсах и других финансовых показателях.

Разработка бюджета. Основным инструментом финансового планирования на уровне государства – это государственный бюджет. Бюджет определяет объем доходов и расходов государства на определённый период времени, обычно на год. При разработке бюджета учитываются цели и задачи, определённые на предыдущих этапах.

Исполнение бюджета. Государство контролирует исполнение бюджета и вносит корректировки при необходимости. Это включает контроль за выполнением плановых доходов и расходов, обеспечение финансовой устойчивости государства, предотвращение дефицита и перерасхода.

Мониторинг и оценка результатов. После завершения бюджетного периода государство проводит анализ результатов финансового планирования и оценивает достижение поставленных целей и задач. Это позволяет определить эффективность принятых мер и внести корректировки в будущих планах.

Процесс государственного финансового планирования осуществляется при помощи разных методов.

Метод экономического анализа. Он позволяет установить процент выполнения плановых показателей за отчётный период. Данные параметры сравниваются с фактическими показателями.

Такие методы расчёта финансовых показателей, как экстраполяции, индексный, нормативный и программно–целевой.

Метод оптимизации плановых решений. Это разработка нескольких вариантов финансового плана, из которых выбирается один наиболее оптимальный.

Финансовое планирование на уровне государства является сложным и многогранным процессом, который требует ресурсов, компетенций и координации различных структур и органов государственного управления [2].

Финансовое планирование на уровне муниципальных образований включает определение и реализацию финансовой политики и стратегии развития муниципального образования. Основные шаги в финансовом планировании на уровне муниципальных образований включают:

Анализ финансового состояния: Оценка текущих и будущих доходов и расходов муниципального образования, анализ финансовых инструментов и ресурсов, доступных муниципалитету.

Установление финансовых целей и приоритетов: Разработка и утверждение планов развития и бюджетных приоритетов на основе муниципальной политики и нужд сообщества. В этом процессе определяются ключевые направления развития, включая инфраструктуру, общественные услуги, социальную защиту, образование и здравоохранение.

Разработка бюджета и плана расходов: Распределение ресурсов для реализации муниципальной политики и достижения финансовых целей. Определение объёма домашних доходов, подготовка бюджета, а также планов и программ, основанных на приоритетах и потребностях сообщества.

Управление и мониторинг: Обеспечение эффективности и эффективности расходов муниципальных средств и реализации муниципальной политики. Мониторинг доходов и расходов, контроль за исполнением бюджета, оценка достижения поставленных целей и корректировка финансовой политики при необходимости.

Финансовое планирование на уровне муниципальных образований является важным инструментом для обеспечения устойчивого развития муниципалитетов. Оно помогает определить приоритеты и бюджетные ресурсы, а также обеспечивает прозрачность и учётность финансового управления на муниципальном уровне [3].

Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу о том, что государственное и муниципальное финансовое планирование – это процесс разработки и управления бюджетами и финансовыми ресурсами государственных и муниципальных организаций. Государственное и муниципальное финансовое планирование являются важной составляющей экономического развития страны и её регионов. Они способствуют эффективному использованию финансовых ресурсов, достижению социальных и экономических целей, а также обеспечению финансовой устойчивости государства и муниципалитетов.

Список использованных ресурсов

1. Бухтик, М. И. *Финансовое планирование и прогнозирование : учебно-методическое пособие* / М. И. Бухтик. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – 106 с. – ISBN 978–985–516–720–5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/343343> (дата обращения: 28.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Яшина, Н. И. *Финансовое планирование и прогнозирование : учебно-методическое пособие* / Н. И. Яшина, И. М. Осколков. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. – 14 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/191672> (дата обращения: 30.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. *Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование : учебное пособие* / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Б. А. Доронин [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, 2022. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/323477> (дата обращения: 01.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

КРИПТОВАЛЮТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Иванов А.Ю., ОП магистратуры,
Остапенко М.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Сорокотягина В.Л., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Криптовалюты – это децентрализованные цифровые валюты, использующие криптографические технологии для обеспечения безопасности и защиты против подделки. Они не имеют физического представления, такого как банкноты и монеты, и не связаны социальным статусом или национальностью. Криптовалюты переворачивают традиционные экономические модели, поскольку они не контролируются государствами или банками. Вместо этого они используют децентрализованную систему, называемую блокчейн, для регистрации всех транзакций.

Блокчейн – это технология, представляющая собой распределённый онлайн–реестр, который способен ускорять процессы всех финансовых операций и повышать их надёжность [1]. Блокчейн – это распределённый реестр, который записывает каждую транзакцию, сделанную с помощью криптовалюты. Благодаря этому криптовалюты невозможно подделать, поскольку попытка манипуляции системой будет немедленно замечена всем сообществом.

Криптовалюты имеют несколько преимуществ. Они обеспечивают быстрые, безопасные и анонимные транзакции, которые не требуют участия третьих лиц, таких как банки или платежные системы. Это также значит, что транзакции не подвергаются комиссионным платежам, что делает их значительно дешевле, чем традиционные методы перевода денег. Криптовалюты также имеют потенциальное преимущество в таких областях, как международные платежи, интернет–торговля и микротранзакции.

Криптовалюты, такие как Bitcoin и Ethereum, стали значимым явлением в мировой экономике за последние несколько лет. Они представляют собой цифровые активы, позволяющие безопасно и быстро проводить транзакции без участия банков и правительств. Несмотря на то, что они вызывают у некоторых людей сомнения и имеют нестабильность на финансовых рынках, криптовалюты имеют множество возможностей для развития компаний и экономики в целом, к примеру, децентрализованный характер, источники инноваций и повышение уровня безопасности. Однако у них также имеются некоторые риски, а именно – высокая волатильность на финансовых рынках, что может представлять некоторые проблемы для инвесторов и предпринимателей. Следует отметить, что на данном этапе экономического развития можно определить большое многообразие финансовых инструментов, причем все они обладают определенными особенностями и преимуществами

[3]. Криптовалюты также не являются исключением: перед вложением в них необходимо тщательно изучить их преимущества и недостатки.

Однако криптовалюты также вызывают проблемы. Конвертация криптовалюты в фиатные валюты может быть сложной, и уровень безопасности не всегда гарантирован, особенно при хранении криптовалюты в онлайн-кошельках. Криптовалюты также подвержены взлому и мошенничеству, которое может привести к потере денег. Тем не менее, криптовалюты представляют собой революционный шаг в сфере экономики и имеют потенциал перевернуть традиционный бизнес и создать новые возможности. Они могут помочь устранить препятствия для некоторых людей, у которых нет доступа к банковским услугам или для тех, кто живет в странах с дефицитом ликвидности. Кроме того, блокчейн может быстро стать основой для многих других инновационных технологий и сфер бизнеса.

Криптовалюты все еще находятся в стадии развития, что может занять много лет. Криптовалюты – это не только децентрализованные цифровые валюты, но и новый вид активов, который может использоваться для инвестирования и хранения стоимости. Например, криптовалюты могут существовать как форма хранения стоимости и защиты от инфляции без использования традиционных банковских услуг. Криптовалюты могут играть важную роль в сфере финансового включения, предоставляя финансовую свободу и доступ к финансовым услугам людям из уязвимых социальных слоев. Существует также мнение, что криптовалюта – это денежный суррогат, так как она не выпущена государством и является заменителем законного платежного средства [2].

В целом, криптовалюты продолжают вызывать широкий интерес. Тем не менее, их потенциал для устранения проблем, связанных с традиционными финансовыми услугами, создание новых возможностей и инновационных технологий является крайне интересным и продолжает привлекать внимание экспертов и бизнес-сообщества. Многие малые и средние компании начинают принимать криптовалюты в качестве оплаты за свои товары и услуги, что позволяет им расширять клиентскую базу и диверсифицировать свои активы.

Отличие криптовалюты от электронных денег заключается в том, что для того, чтобы с электронными деньгами можно было производить операции, деньги должны быть сначала внесены на счёт при помощи платёжного терминала или банка. Электронная валюта – просто форма представления денег, которыми потребители пользуются в повседневной жизни.

Криптовалюта же создаётся и выпускается непосредственно в сети, при этом она не связана ни с какой из обычных валют и ничем не подкреплена, как, например, по Бреттон–Вудскому соглашению доллар был подкреплён золотом. Криптовалюта существует только в цифровой форме и полностью децентрализована, что означает отсутствие центрального контроля над ее эмиссией и использованием. Транзакции с криптовалютой происходят напрямую между участниками без посредничества банков или других финансовых институтов, что обеспечивает быстроту и низкие комиссии за переводы.

В настоящее время передовые методы и технологии в России очень быстро и активно не только совершенствуются, но и используются в

экономической системе и в области финансов [4]. Вследствие чего наблюдается не проработанность законодательной базы по регулированию криптовалютного рынка: из-за отсутствия регулирования криптовалюты могут использоваться для незаконных операций, что вызывает определенные риски для участников рынка и требует регулирования со стороны государственных органов.

Революционность криптовалюты для цифровой экономики заключается в следующем:

криптовалюты обеспечивают безопасную передачу цифровых активов без необходимости отдавать контроль за ними централизованным учреждениям;

криптовалюты способны упростить и ускорить процесс проведения транзакций на международном уровне, проходя через границы и контрольно-пропускные пункты без препятствий;

криптовалюты позволяют людям и компаниям проводить транзакции быстро и эффективно, что существенно повышает производительность.

В целом, криптовалюта представляет собой современную и инновационную технологическую платформу, которая открывает новые возможности для экономики, упрощая транзакции и ускоряя процесс передачи средств. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что криптовалюта является неотъемлемым элементом цифровой экономики, который продолжит развиваться и совершенствоваться, принося своим пользователям множество преимуществ и пользы. Важно помнить о необходимости осторожности и осведомленности при использовании криптовалюты, но со всеми выгодами, которые она предоставляет, трудно не присоединиться к использованию криптовалюты в современной цифровой экономике.

Список использованных ресурсов

1. Аксенова, Е. А. Цифровая трансформация финансовой сферы / Е. А. Аксенова, Я. В. Сажникова. – DOI 10.5281/zenodo.5499748. – Текст : электронный // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – Донецк : ДОНАУИГС, 2021. – № 2(22). – С. 18–25.

2. Звягин, Л. С. Цифровая экономика и криптовалюты: вызов или угроза традиционному обществу / Л. С. Звягин – doi.org/10.26425/2658–3445–2018–2–80–92 – Текст : электронный // E-Management. – Москва : ГУУ, 2018. – № 2. – С. 80–92.

3. Сорокотягина, В. Л. Анализ финансовых инструментов и их применение в современной экономике / В. Л. Сорокотягина, Р. В. Мухина. – Текст : электронный // Исследователь года 2023 : Сборник статей III Международного научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 10 декабря 2023 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – С. 52–58.

4. Титиевская, О. В. Цифровизация финансового сектора экономики: проблемы и перспективы развития / О. В. Титиевская, А. Д. Левданский. – DOI 10.5281/zenodo.8168043. – Текст : электронный // Сборник научных работ серии "Экономика". – Донецк : ДОНАУИГС, 2023. – № 30. – С. 188–196.

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНОГО ОБОРОТА

*Имомова П.Х., ОП бакалавриата,
Кириченко К.Р., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Олейникова И.Н., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры управления
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»,
г. Таганрог*

Целью доклада является изучение особенностей цифровых валют, мировой практики их внедрения, включая опыт России. В последние два десятилетия мировая экономика развивается в условиях цифровизации, одним из проявлений которой стало распространение частных цифровых валют на основе технологий распределенного реестра, а в частности – криптовалют.

Несмотря на то, что до настоящего времени частные цифровые валюты не оказывали серьезной конкуренции централизованным фиатным валютам, эмитируемым национальными банковскими системами, в будущем ситуация может измениться. Цифровые валюты центральных банков или централизованные цифровые валюты представляют собой новый феномен в сфере денежного обращения. Сокращено этот феномен обозначается CBDC, что является аббревиатурой английских слов – central bank digital currency. Сегодня можно констатировать факт, что такие валюты пока не существуют несмотря на то, что большинство центральных банков в той или иной мере разрабатывают проекты по внедрению своих национальных валют в цифровом формате.

Начиная с 1970–х гг. денежное обращение на национальном и глобальном уровне обслуживается фиатными валютами, которые не имеют внутренней стоимости и эмитируются централизованными банковскими системами, которые используют регулирование денежной эмиссии в качестве механизма целенаправленного и систематического воздействия на экономику в рамках проведения денежно–кредитной политики.

Примерно с начала 1990–х гг. в мире стали появляться электронные платёжные системы, которые вышли за пределы деятельности банковских систем. Однако до 2010 года в качестве таковых использовались электронные титульные знаки стоимости или, как их принято называть, частные электронные деньги [1]. С начала 2010–х гг. на финансовый рынок вышли криптовалюты и другие децентрализованные денежные единицы, что нарушило принцип централизованного контроля денежной эмиссии. Сегодня общее количество таких валют насчитывает около 8 тыс. единиц. Но при этом на биткоин приходится более 60% совокупной капитализации рынка цифровых валют [2].

Цифровизация стала объективным условием развития мировой экономики, транснациональные компании переводят крупнейшие операции в цифровую сферу, при этом создавая свои собственные, в частности цифровые платформы и экосистемы. Для нейтрализации проблемы волатильности курсов таких валют, а также для реализации функции сбережения стали разрабатываться и внедряться

стейблкоины – криптовалюты, стоимость которых привязана к той или иной фиатной валюте (то есть обычной валюте – доллару или евро) или физическому активу, например, к золоту [3]. Цифровая валюта – это цифровые форматы валют, которые не существуют в физической форме и в основном управляются, хранятся и обмениваются в цифровых компьютерных системах

Сходство цифровой валюты и безналичных денежных средств состоит в нематериальной форме существования, однако принципиально отличается информационная среда, в которой формируются и используются цифровые валюты. Следует также отметить, что безналичные денежные средства официально признаются средством платежа в то время, как цифровая валюта может как признаваться допустимым платежным средством, так и не признаваться (в зависимости от конкретного государства) [4].

Банк России реализует двухуровневую розничную модель цифрового рубля, в рамках которой доступ к цифровой платформе обеспечивают для своих клиентов финансовые посредники (операторы по переводу денежных средств на платформе). Основные преимущества и возможности применения цифрового рубля отражен на рис. 1 [5].

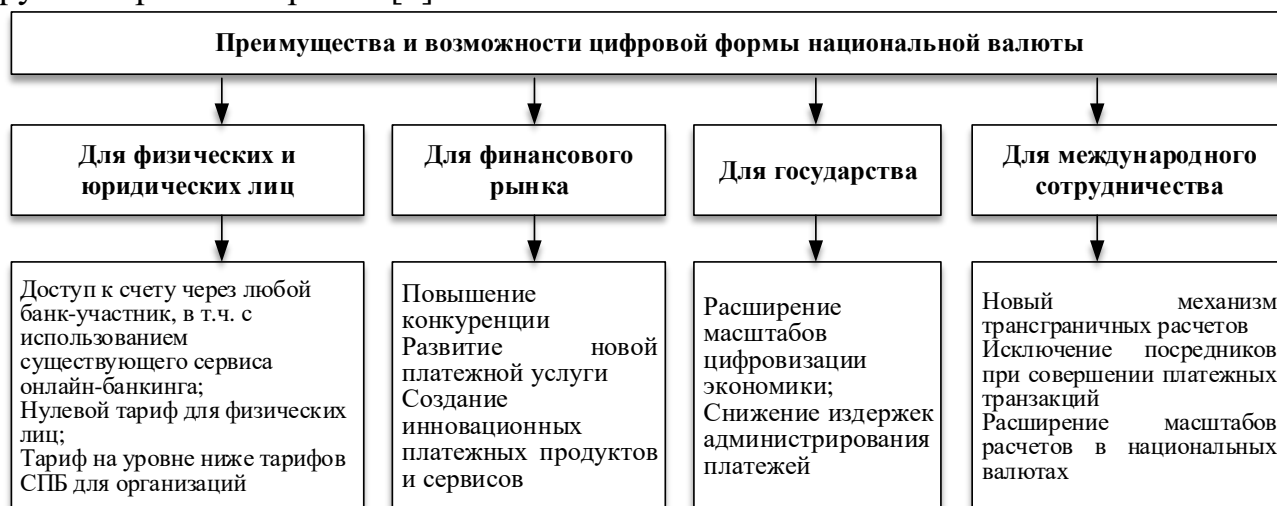


Рис.1. Преимущества внедрения цифрового рубля

Цифровой рубль сможет широко использоваться населением, бизнесом и государством в платежной сфере, объединяя преимущества наличных и безналичных денежных средств. Введение цифрового рубля будет содействовать повышению финансовой доступности использования платежных сервисов и цифровых финансовых инструментов.

При введении цифрового рубля как новой дополнительной формы денег и его широком распространении необходимо уделить внимание вопросам информирования потребителей, а также особенностям организации системы ПОД/ФТ/ФРОМУ.

Использование цифрового рубля предполагает умение пользоваться платежными приложениями на мобильных устройствах, взаимодействие с банкоматами и иными автоматическими устройствами для расчетов, умение пользоваться носителями цифрового рубля в офлайн-режиме. Поэтому в случае введения цифрового рубля как общедоступного платежного инструмента должна

быть проведена целевая программа обучения, направленная на повышение общей цифровой и финансовой грамотности, развитие навыков совершения операций с цифровым рублем. Целесообразно включить обучение использованию цифровых платежных инструментов в существующую образовательную систему. Особое внимание необходимо уделить отдельным категориям населения с потенциально низкой цифровой и финансовой грамотностью, а также не охваченным образовательной системой. По желанию пользователя должна быть доступна удобная детализация сведений об операциях – например, в форме выписки, направляемой по электронной почте или иному каналу связи/

Таким образом, поставленная в докладе цель достигнута путем определения основных отличительных характеристик цифровых валют через сравнение с классическими деньгами и криптовалютой, изучения спроса на цифровизацию на основе данных центральных банков различных стран, анализа практики зарубежных стран и России по внедрению цифровой валюты на современном этапе, выделения положительных и отрицательных аспектов внедрения цифровых валют на основе исследований зарубежных ученых, оценки влияния безналичных и наличных платежей на экономическое развитие России через построение регрессионной модели.

Список использованных ресурсов

1. Ваганова О.В., Сидибе Махамату, Прядко Е.А. Исследование и анализ цифровых валют центральных банков (CBDC) // Экономика. Информатика. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-i-analiz-tsifrovyyh-valyut-tsentralnyh-bankov-cbdc> (дата обращения: 29.03.2024).

2. Раздорожный К.Б. Финансово-правовое регулирование цифрового финансового актива (криптовалюты), процедуры выпуска и размещения цифровых финансовых активов (ICO) в России и в зарубежных странах // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2018. №9 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovo-pravovoe-regulirovanie-tsifrovogo-finansovogo-aktiva-kriptovalyuty-protsedury-vypuska-i-razmescheniya-tsifrovyyh-finansovyh> (дата обращения: 29.03.2024).

3. Санникова Л. В. Правовые основы цифровых валют центральных банков и цифрового рубля // Финансовый журнал. 2023. Т. 15. № 5. С. 27–44. <https://doi.org/10.31107/2075-1990-2023-5-27-44>.

4. Дьяконов Р.В. Перспективы введения цифровой валюты центрального банка в мире и в России // Вопросы управления. 2023. №1 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-vvedeniya-tsifrovoy-valyuty-tsentralnogo-banka-v-mire-i-v-rossii> (дата обращения: 30.03.2024).

5. Олейникова, И.Н. Управление развитием безналичного платёжного оборота на основе введения цифрового рубля / И. Н. Олейникова // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: Тезисы докладов VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием, Донецк, 15 ноября 2023 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2023. – С. 194–196.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

*Ксенжук А.Н., ОП магистратуры,
Ковалёва В.И., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Афендикова Е.Ю., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Применение цифровых технологий в сфере образования, в первую очередь, диктуется политикой нашей страны в этой сфере, а процесс цифровизации является одним из принципов, который должен применяться в современном российском образовании. Использование цифровых технологий в процессе повышения финансовой грамотности является одним из актуальных вопросов в настоящее время. Именно с помощью цифровых технологий осуществляется наиболее эффективное развитие финансовой грамотности молодёжи.

Целью исследования является анализ цифровых технологий, которые можно использовать для повышения финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – это набор знаний и умений в области финансов, который помогает увеличить благосостояние через правильное понимание ситуации на рынке банковских и страховых услуг. С помощью финансовой грамотности человек может принимать обоснованные финансовые решения по управлению доходами и расходами [1].

Цифровые технологии – это устройства, разработанные с использованием вычислительной техники и обладающие собственным программным обеспечением. Цифровизация в целом способствует самостоятельности, устраняет бумажную волокиту, упрощает работу преподавателя [1].

Конец 20 века отмечен повышением интереса к финансовой грамотности в развитых странах, а в начале 21 века эта тема стала актуальна и для России. В настоящее время основная задача – повышение финансовой грамотности молодёжи, поскольку от уровня этих знаний зависит не только материальное благосостояние человека, но и государства и его граждан в целом. Так, если большинство населения не способно грамотно следить за формированием своих доходов и расходов, неизбежно возникает кредиторская задолженность. Также вследствие низкого уровня финансовой грамотности, увеличивается количество финансовых пирамид и «процветание» мошенничества. Это, в больших масштабах, приводит к последствиям, которые негативно влияют на экономику страны [2]. Финансовая пирамида – это разновидность мошеннических схем, при которой основатели покрывают обязательства перед вкладчиками с помощью денег от новых вкладчиков.

В настоящий момент, проблема роста финансовых пирамид является достаточно острой, прослеживается динамика увеличения их количества. Большинство финансовых пирамид работают нелегально, привлекая людей на финансовый рынок под видом помощи в инвестициях. Около 80% таких

пирамид действуют в интернете и поэтому быстро завоевывают популярность среди населения (рис. 1).

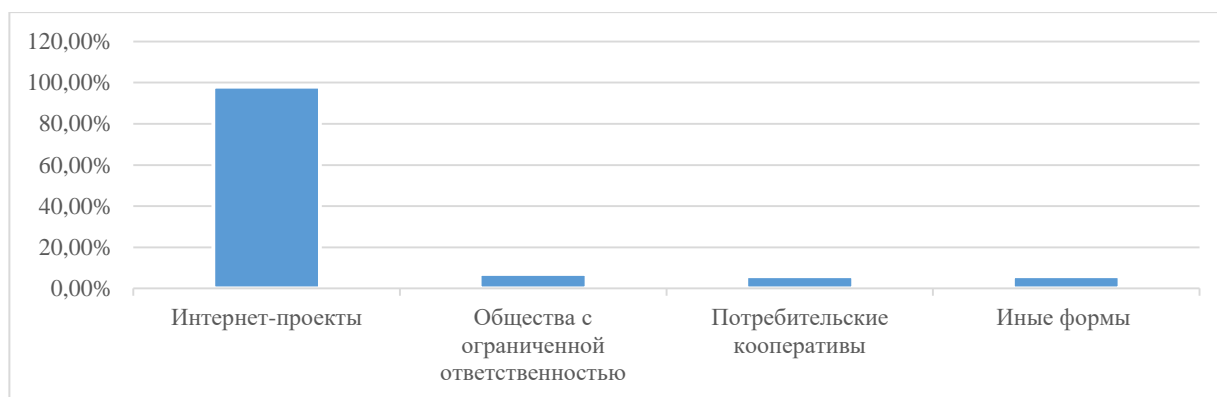


Рис. 1. Субъекты с признаками финансовой пирамиды по данным Банка России в 2023 году [3]

Организаторы финансовых пирамид активно сотрудничают с известными блогерами для распространения своих услуг. Они также прибегают к использованию популярных названий российских и зарубежных брендов, чтобы привлечь больше клиентов. Недостаточно осведомленные в вопросах инвестиций граждане могут легко стать жертвами мошеннической финансовой пирамиды, увидев в приложении логотип какой-либо популярной фирмы.

Всего субъектов с признаками нелегальной деятельности по данным Банка России на 2023 год составляет 5735, по сравнению с 2022 годом – 4964 (табл. 1) [1]. Рост данных показателей доказывает необходимость повышенного значения изучения вопросов финансовой грамотности в современном мире.

Таблица 1

Анализ количества субъектов с признаками нелегальной деятельности в 2022–2023 году [3]

Субъект	2022 г.	2023 г.
Финансовые пирамиды	2017	2944
Нелегальные кредиторы	1722	1884
Нелегальные профессиональные участники рынка ценных бумаг	1201	862
Всего	4964	5735

Можно выделить причины, из-за которых наблюдается увеличение количества субъектов, с признаками нелегальной деятельности:

низкий уровень финансовой грамотности населения;

массированная реклама в СМИ, Интернет, в том числе в социальных сетях, с обещанием высокой доходности;

упущение возможности законодательства для своевременного прекращения деятельности нелегальных организаций.

Одним из способов решения перечисленных проблем на финансовом рынке России может быть создание различных программ и учебных курсов для повышения финансовой грамотности населения.

В связи с государственным подходом к повышению финансовой грамотности молодежи существует множество цифровых образовательных программ для решения этой задачи. Массовый открытый онлайн–курс (МООК) является популярной платформой для размещения таких курсов, работающих в дистанционном режиме и предлагающих как бесплатные, так и платные курсы. МООК содержит 1988 различных курсов, наиболее востребованным направлением среди которых является менеджмент и аналитика. Курсы по повышению финансовой грамотности разработаны известными онлайн–школами «Нетология» и «Фоксфорд» и предназначены не только для студентов, но и для школьников [1]. Проект Минфина является продолжением предыдущей программы под названием «Создание и методика курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся».

Курсы МООК, созданные на платформе Stepik, предназначены для обучения и предлагают множество курсов по финансовой грамотности. Зарегистрированные пользователи могут создавать свои курсы или видео уроки, а модераторы платформы проверяют их на достоверность и корректность информации [4]. Это снижает вероятность наличия недостоверной информации или плагиата.

Финансовая грамотность – важный аспект образования, который можно эффективно изучать с помощью цифровых технологий. Это позволяет получать знания бесплатно и расширять набор навыков. Применение цифровых технологий делает процесс обучения более быстрым, интересным и практичным. Повышение уровня финансовой грамотности молодежи с помощью этих технологий развивает интерес к финансовой и экономической сфере. При создании курсов и программ важно учитывать возрастные особенности аудитории для лучшего освоения финансовых навыков. Это помогает молодежи развивать способность самостоятельно принимать финансовые решения.

Список использованных ресурсов

1. Винникова, И. С. Особенности применения цифровых технологий на уроках финансовой грамотности / И. С. Винникова, Ю. О. Полякова, Д. А. Леонтьева // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – №72(4). – С. 64–68.
2. Сенченков, Н. П. К вопросу о трактовке понятия «финансовая грамотность» / Н. П. Сенченков, А. Н. Цыганкова // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2021. – №3 (102). – С. 211–219.
3. Банк России: сайт. – Москва, 2021. [Электронный ресурс] – URL: <http://cbr.ru/analytics/inside/2021//> (дата обращения: 25.03.2024).
4. Мальцева, С.М. Финансовые пирамиды: современное состояние и способы борьбы / С.М. Мальцева, Е.С. Балашова, Е.А. Ершова, В.М. Корнусова // АНИ: экономика и управление. – 2021. – №1 (34).

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КРЕДИТНЫХ ФИНАНСОВ БАНКА

*Линник А.А., ОП магистратуры
ФГБОУ ВО «ДонНТУ»*

*Научный руководитель: Грязева М.С., канд. экон. наук,
старший преподаватель кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Финансовый менеджмент является одним из ключевых аспектов успешной работы любого банка. В современной экономической среде, где конкуренция среди финансовых учреждений постоянно возрастает, необходимость эффективного финансового менеджмента становится важнее прежнего. Кредитные финансы являются одной из основных функций банковской деятельности, и, следовательно, финансовый менеджмент кредитных финансов банка заслуживает особого внимания.

Данную тему рассматривали Н.Г. Макарова., Р.К. Мертон, Эдвард Альтман, Джон–Сондер Харт, Гэри Гортон, Сэнди Коттер, Бланк И.А., Гармаева Э. Ц., В.В. Петрушевская, К.В. Шарый, В.Л. Сорокотягина.

Финансовый менеджмент – важная составляющая эффективного управления финансами организации. Современное бизнес–окружение требует от финансовых специалистов не только навыков работы с числами, но и системного подхода к принятию финансовых решений. В данной статье рассматриваются основные аспекты финансового менеджмента и методы его оптимизации. Финансовый менеджмент представляет собой деятельность, направленную на планирование, организацию, управление и контроль финансовых ресурсов организации с целью достижения максимальной эффективности использования этих ресурсов. Основной целью финансового менеджмента является максимизация стоимости организации для ее акционеров [2].

В основе финансового менеджмента лежат следующие принципы: принцип временной стоимости денег: деньги, полученные в настоящем, стоят больше, чем деньги, полученные в будущем, из–за возможности их инвестирования и получение прибыли; принцип риска и доходности: риск и ожидаемая доходность инвестиций должны быть взаимосвязаны, при более высоком риске требуется более высокая ожидаемая доходность; принцип разнообразия инвестиций: распределение инвестиций между различными активами для снижения риска и увеличения доходности портфеля [2].

Финансовый менеджмент кредитных финансов является одной из ключевых областей в современной экономической науке. Развитие этой отрасли требует постоянного анализа, стратегического планирования и оценки текущих тенденций. Раздел анализа посвящен детальному описанию основных принципов финансового менеджмента кредитных финансов. Рассматривается роль и значение кредитного финансирования для экономики в целом, затем проводится анализ механизмов кредитной системы, включая кредитные институты, кредитный процесс и его этапы, а также риски, связанные с кредитным финансированием.

Далее производится описание инструментов финансового менеджмента, которые используются для улучшения эффективности кредитных финансов. В этом разделе обсуждаются такие вопросы, как финансовое планирование, управление финансовыми потоками, анализ рентабельности и ликвидности, контроль за исполнением финансовых обязательств и применение современных информационных технологий в финансовом менеджменте.

Раздел стратегий посвящен рассмотрению основных подходов к финансовому менеджменту кредитных финансов. Он включает в себя обзор методов оценки рисков и формирования портфеля кредитов, принципы управления кредитным рисковым профилем организации, а также анализ стратегического планирования в финансовом менеджменте кредитных финансов. В данном разделе также рассматривается вопрос о взаимосвязи финансового менеджмента кредитных финансов и долгосрочной стратегии организации. Особое внимание уделяется выбору оптимальных финансовых стратегий, таких как привлечение источников финансирования, управление капиталом и облигациями, а также международный аспект кредитных финансов.

Раздел тенденций посвящен анализу современных тенденций в финансовом менеджменте кредитных финансов. Он включает обзор новых подходов и инструментов, используемых в финансовом менеджменте, таких как финансовая инженерия, биржевая торговля, цифровые платформы и криптовалюты [1]. Также рассматривается вопрос о влиянии макроэкономических факторов на финансовый менеджмент кредитных финансов и анализируются ключевые вызовы и возможности, стоящие перед финансовыми менеджерами в этой области. Целью финансового менеджмента кредитных финансов банка является обеспечение его устойчивого финансового положения в долгосрочной перспективе, для достижения этой цели финансовому менеджменту кредитных финансов банка необходимо решать ряд задач: управление активами и пассивами банка, финансовый менеджмент кредитных финансов банка должен стремиться к сбалансированному управлению активами и пассивами банка, чтобы минимизировать риски и максимизировать доходность [3]. Немаловажным фактором является управление кредитным портфелем, в своих работах В.В. Петрушевская, К.В. Шарый и В.Л. Сорокотягина описывали инвестиционный портфель как множество разнообразных инвестиционных активов, которые направлены на достижение финансовой цели.

Процесс формирования инвестиционного портфеля включает следующие этапы: выбор наиболее приемлемой инвестиционной стратегии; подбор инвестиционных инструментов; управление собственными активами [2]. Финансовый менеджмент кредитных финансов банка разрабатывает эффективную стратегию управления кредитным портфелем, включая принятие решений о предоставлении кредитов, распределении ресурсов, оценке кредитоспособности заемщиков и контроле за погашением кредитов. Управление ликвидностью, путем обеспечения достаточной ликвидности банка для удовлетворения требований заемщиков и прочих операций банка, что включает управление потоками денежных средств, прогнозирование ликвидности и поддержание нужного уровня

резервирования. Управление рисками, посредством разработки банком системы управления рисками, чтобы минимизировать возможные убытки, связанные с деятельностью банка, состоящую из оценки и управления кредитным, операционным, рыночным и другими рисками.

Финансовый менеджмент кредитных финансов банка сталкивается с рядом вызовов, которые влияют на его эффективность и результативность. Финансовый менеджмент кредитных финансов банка должен быть в состоянии оценивать и контролировать риски, связанные с предоставлением кредитов, включая оценку кредитоспособности заемщиков, анализ требований и предоставление гарантий, а также контроль за возвратом кредитов; оптимизация прибыли и расходов. Финансовый менеджер кредитного банка должен стремиться к максимизации прибыли и минимизации расходов банка. Это включает анализ эффективности использования ресурсов банка, определение оптимальной структуры капитала и принятие решений о финансовых инструментах; обеспечение ликвидности. Управленец кредитного банка следит за обеспечением достаточного уровня ликвидности, что включает управление потоками денежных средств, контроль за платежами и выполнение обязательств по кредитам; финансовое планирование и прогнозирование, путем разработки финансовых планов и прогнозов на основе анализа текущей ситуации и ожиданий рынка, что включает определение бюджетов, планов прибылей и анализ финансовых показателей; соблюдение нормативных требований, через обеспечение соблюдения различных нормативных требований, таких как требования к капиталу, ликвидности и риску, включающее надлежащую регистрацию и отчетность в соответствии с законодательством и нормативными актами.

Финансовый менеджмент кредитных финансов банка представляет собой сложную и ответственную задачу. Кредитные финансы играют важную роль в банковской системе и требуют компетентного управления. Финансовые менеджеры банков должны быть готовы к перспективам и вызовам, которые возникают в современной финансовой сфере. Стратегическое управление рисками, обеспечение финансовой стабильности и устойчивости, гибкое управление ликвидностью и постоянное обучение – ключевые аспекты успешного финансового менеджмента кредитных финансов банка.

Список использованных ресурсов

1. Агаркова, Л.В. Управление финансовыми рисками корпорация / Л.В. Агаркова. – Текст : электронный // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 1 (17). – С. 561–564.

2. Петрушевская, В.В. Формирование портфеля ценных бумаг предприятия с учетом фактора риска / В.В. Петрушевская, К.В. Шарый, В.Л. Сорокотягина. – Текст : непосредственный // Вестник Таганрогского Института Управления и Экономики. – Донецк: Вестник ТИУиЭ, 2021. – С. 26–31.

3. Криони, О.В. Теоретические аспекты управления финансовыми рисками / О.В. Криони, П.В. Артемьев. – Текст : электронный // Наука среди нас. 2018. № 1 (5). – С. 310–314.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Луценко Д.С., ОП магистратуры,
Шафорова В.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Аксёнова Е.А., канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк

Медицинская организация – это социотехническая и организационно–экономическая система, ориентированная на обеспечение качества медицинских услуг и действующая в условиях внешних и внутренних ограничений, обусловленных задачами здравоохранения в целом. На входе – пациент, который обратился за медицинской помощью и совокупность материально–технических, трудовых и финансовых ресурсов, которые необходимы для осуществления медицинской помощи, дальше процесс – оказание медицинских услуг, и на выходе – изменение состояния пациента. Обратная связь осуществляется через диспансерное наблюдение, когда пациент периодически посещает врача и извещает о состоянии своего здоровья [1].

Качество медицинской помощи по ВОЗ определяется как совокупность эффективности медицинской помощи (отношение затратных ресурсов к полученным клиническим результатам), экономичности (отношение ресурсных затрат к нормативной стоимости) и адекватности (соотношение между оказываемой медицинской помощью и потребной).



Рис.1. Состав финансового обеспечения медицинских организаций

Одной из важных составляющих успешного развития сферы здравоохранения по–прежнему считается достаточная обеспеченность отрасли финансовыми ресурсами. Современный подход финансирования медицинских организаций представлен на рис. 1.

Система бюджетного финансирования и система обязательного медицинского страхования являются основными способами организации финансирования здравоохранения табл.1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика финансирования предприятий сферы медицинских услуг

Источник финансирования	Преимущества	Недостатки
Бюджетное финансирование (федерального и регионального)	Незначительное количество задействованных в администрировании, низкие расходы на содержание органов управления здравоохранением	Большая зависимость финансирования здравоохранения от меняющихся политических приоритетов
	Высокая степень контроля за деятельностью производителей медицинских услуг при наименьших затратах	Размеры бюджетных ассигнований на здравоохранение определяются по структуре всех бюджетных расходов.
	Высокая степень ответственности за результаты медицинского обслуживания и за состояние сети подведомственных государственных медицинских учреждений	Интересы медицинских учреждений более приоритетны интересов пациентов
Обязательное медицинское страхование	Четко закрепленные источники финансирования, тем самым меньшая степень зависимости от политической конъюнктуры	Низкая степень контроля
	Более точная увязка гарантий медицинского обслуживания застрахованных с размерами финансовых поступлений, то есть, размеры страховых взносов балансируются с объемом гарантий, включаемых в программу ОМС	Большой диапазон субъектов управления – это и сами страховщики, и государственные органы управления здравоохранением, что увеличивает затраты на содержание
	Разделение функций и ответственности между субъектами финансирования медицинских услуг и их производителями. Страховщики несут ответственность за оказание медицинской помощи и за ее оплату	Узкая финансовая база – страховые взносы устанавливаются в % к ФОТ.
Самофинансирование (платные медицинские услуги)	Быстрота привлечения финансовых ресурсов; высокая степень контроля заинтересованность медицинской организации в увеличении объема оказания медицинских услуг	Ограниченность рыночной конъюнктуры (конкуренция, платежеспособность клиентов, специализация мед. организации); дополнительный рост затрат

Таким образом, по способу финансирования в здравоохранении РФ сложилась смешанная модель. За счет государственных средств оплачиваются Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, инвестиционные расходы, содержание медицинских учреждений, в том числе образовательных организаций, санитарно-эпидемиологическая служба и др.

По данным [3] бюджет расходов на медицинскую помощь увеличен на 21%. Плановые расходы на здравоохранение в 2024 году составят чуть больше 6,6 трлн рублей. Заметно вырастет финансирование амбулаторной медицинской помощи – с 1,05 трлн до 1,22 трлн рублей (прирост 16%), расходы на работу круглосуточных стационаров увеличатся с 1,18 до 1,32 трлн рублей, на дневные стационары – с 305,9 млрд рублей – до 339,1 млрд рублей (+10%). На скорую помощь запланировано потратить 184,5 млрд рублей (вместо 165,6 млрд рублей в 2023 году, прирост 11,4%). Несмотря на положительные сдвиги в финансировании население оплачивает медицинскую помощь как напрямую, путем оплаты медицинских услуг в государственных, муниципальных и частных медицинских организациях, так и через систему добровольного медицинского страхования.

Таким образом, совершенствование политики финансирования здравоохранения предполагает формирование синергетического эффекта на основе согласования действий по формированию финансовых потоков, а также согласования действий по распределению и освоению финансовых ресурсов в соответствии с программами развития общественного здравоохранения. В данном аспекте следует учесть, что сумма финансирования на основании бюджетной политики государства и нормативно-законодательных требований, а также величина расходов должны соответствовать достижению планируемого результата общественного здравоохранения.

Список использованных ресурсов

1. *Российская Федерация. Законы. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации : Федеральный закон № 323-ФЗ : [принят Государственной думой 21 ноября 2011 года]. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации : официальный сайт. – 2024. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 05.03.2024).*

2. *Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений : Федеральный закон № 83-ФЗ : [принят Государственной думой 8 мая 2010 года]. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации : официальный сайт. – 2024. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 05.03.2024).*

3. *Что изменится в оказании медицинской помощи в 2024 году: [сайт] / Сайт РИА новости. – 2024. – URL: <http://www.zakon74.ru/2978-cto-izmenitsja-v-okazanii-medicinskoj-pomoschi-v-2024-godu.html> – Текст : электронный (дата обращения: 15.03.2024).*

ПРОБЛЕМАТИКА ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Марковский И.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Одицова Н.А., канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Одним из наиболее важных и сложных этапов управления денежными потоками предприятия является их оптимизация. Другими словами, оптимизация денежных потоков имеет решающее значение для максимизации чистого денежного потока предприятия. В противном случае существует риск того, что значительно возрастёт зависимость от внешних источников финансирования и будет понижен уровень самофинансирования.

Оптимизация денежных потоков является ключевым аспектом финансового управления, поскольку позволяет эффективно управлять денежными средствами предприятия и обеспечивать его финансовую устойчивость.

Оптимизация денежных потоков предприятия – это процесс, который направлен на максимизацию эффективного использования финансовых ресурсов компании. Главной целью данной деятельности является обеспечение устойчивых финансовых результатов и повышение общей деловой эффективности предприятия.

В единой системе оптимизации финансовых потоков предприятий особое место отводится обеспечению баланса во временных интервалах, который основан на разбалансированности встречных потоков и приводит к появлению для компании некоторых экономических трудностей. Результатом такого дисбаланса, даже при сильном генерировании денежных средств, является низкая ликвидность и, следовательно, плохой показатель полной платежеспособности компаний в разные периоды времени. Для бизнеса с реальным риском обанкротиться, если периоды деривативов достаточно велики.

Из этого следует, что проблема управления финансовыми потоками фирмы является наиболее актуальной, а значит необходимо создать такую систему управления, которая охватывала бы основные аспекты управления деятельностью компании: управление собственным капиталом, активами внеоборотными, товарно–материальными запасами, дебиторской и кредиторской задолженностями. Составление бюджета денежных средств; учет движения денежных средств; анализ их потоков – это основные составляющие системы [2].

Таким образом можно предпринять следующие меры по улучшению управления финансовыми потоками.

Для успешной оптимизации денежных потоков необходимо провести анализ текущего финансового состояния компании, выявить проблемные

области и определить стратегии по их улучшению. Ключевыми моментами при оптимизации денежных потоков являются оптимизация расходов, улучшение операционной эффективности и повышение прибыльности бизнеса.

Для эффективной работы с денежными потоками предприятия необходимо разработать соответствующий план действий, внедрить современные финансовые инструменты и контрольные механизмы. Важно также учитывать внешние факторы, которые могут оказывать влияние на финансовое состояние компании, такие как изменения законодательства, конъюнктура рынка и др [4].

Важным аспектом оптимизации денежных потоков является также управление ликвидностью предприятия, то есть способность компании расплатиться по своим обязательствам в срок, не нарушая при этом текущей деятельности. Для этого необходимо поддерживать баланс между текущими активами и обязательствами, а также диверсифицировать источники финансирования.

Сбалансировать потоки ради обеспечения необходимой пропорциональности объемов отрицательного и положительного их видов. Для этого необходимо [6]:

сократить дебиторскую задолженность, используя частичную предоплату и методы воздействия на дебиторов, путем индивидуальной работы с каждым дебитором с целью ускорения поступления средств; определить оптимальные сроки вероятной задержки погашения дебиторской задолженности ради недопущения функционирования предприятия в зоне, ниже порог рентабельности. Для сокращения дебиторской задолженности необходимо провести анализ динамики, состава, причины и срока давности образования задолженности;

увеличить коэффициент абсолютной ликвидности до нормального значения для поддержания платежеспособности фирмы. предприятие должно иметь определенный уровень абсолютной ликвидности, чтобы вовремя оплачивать услуги поставщиков. Поддержание данного уровня связано с определенными тратами, точный расчёт которых трудно спрогнозировать;

сократить сроки оборачиваемости оборотных материальных активов путем рационализации ассортимента продукции и разработки системы скидок и акций для покупателей.

Синхронизировать денежные потоки можно:

путем написания планового финансового документа, обеспечивающего ежедневное управление поступлением и расходованием денежных средств организации. Этим документом может быть платежный календарь;

Платёжный календарь – это план организации производственно–финансовой деятельности, в котором к графику привязаны все источники денежных поступлений и расходов за определенный период. Он полностью покрывает денежный поток бизнеса, а также помогает связать наличные и безналичные поступления и платежи, а также позволяет обеспечить стабильную платежеспособность и ликвидность.

Путем разработки плана поступления и траты денежных средств для построения прогнозов во времени валового и чистого денежных потоков организации в разрезе отдельных видов его хозяйственной деятельности и обеспечение постоянной платёжеспособности на всех этапах планового периода.

Чтобы максимизировать чистый денежный поток можно:

попробовать получить больше прибыли от основной деятельности. Для этого нужно расширить территорию рынка, поставить дополнительные торговые места, выделить дополнительные места для сдачи в аренду и т.д.;

направлять свободные денежные средства на финансовую деятельность;

снижение суммы платежей в связи с усовершенствованием внутренней и внешней финансовой политики предприятия, направленной на экономию расходов. Основным источником расходования финансов – траты на техническое обслуживание, содержание помещений и заработная плата. Это означает, что необходимо небольшое снижение операционных и коммерческих расходов.

Оптимизация денежных потоков – это сложный и многогранный процесс, который требует профессионального подхода и навыков управления финансами. Правильно организованные денежные потоки способствуют устойчивому развитию предприятия, повышают его конкурентоспособность и обеспечивают финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе.

Таким образом, оптимизация денежных потоков позволяет поддерживать и контролировать требуемый уровень самофинансирования и уменьшать зависимость от внешних кредиторов, тем самым повышая уровень финансовой устойчивости организации.

Список использованных ресурсов

1. *Калиткина, Е. Зачем нужен бюджет денежных потоков и как его разработать / Е. Калиткина, Д. Рябых // Коммерческий директор. – 2016.*

2. *Ломиковская, Д.И. Основные направления оптимизации денежных потоков / Д.И. Ломиковская, О.А. Стародубцева // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2015.*

3. *Менеджмент: учебное пособие для студентов вузов экономических направлений и специальностей / под ред. Ю. В. Кузнецова. – Москва: ЮРАЙТ, 2021. – 246 с. – (Высшее образование).*

4. *Сафонова, Н.А. Оптимизация денежных потоков предприятия: теоретические основы и прикладные аспекты / Н.А. Сафонова, Н.Ю. Тимофеева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016.*

5. *Соколов, А.Ю. Контроллинг: Учебно–методическое пособие / А.Ю. Соколов. – Казань: Казан. ун–т, 2017.*

6. *Шохова, Н. А. Управление денежными потоками: планирование, балансировка, синхронизация / Н. А. Шохова / Образование, наука и современное общество : актуальные вопросы экономики и кооперации : материалы международной научно–практической конференции профессорско–преподавательского состава и аспирантов : в 5 частях. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2018. – С. 144–150.*

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

*Павленко В.А., ОП бакалавриата,
Хохлова В.Ю., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Аксёнова Е.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Формирование методологического подхода к прогнозированию поступлений налога на прибыль в централизованные фонды государства является сложной и востребованной задачей. Для определения ожидаемых поступлений используются различные модели и подходы.

Первым методом, который может быть использован в процессе прогнозирования, являются макроэкономические модели общего равновесия. Они включают такие модели, как DSGE–модели и их модификации, например, DSGE–OLG. Эти модели учитывают взаимодействие различных секторов экономики и позволяют сделать более точные прогнозы поступлений налога на прибыль. Макроэкономические модели общего равновесия имеют два аспекта – конструкцию модели и методику задания параметров. Конструкция модели определяет, как фискальные параметры и переменные входят в основные блоки модели. Методика задания параметров может быть традиционной калибровкой, фрикквентистским оцениванием или байесовским оцениванием. Часто структура модели и ее оценивание являются взаимосвязанными. Такие прогнозы, позволяющие проследить экономически обоснованный механизм, обладают большой ценностью. В то же время построение таких моделей занимает время, а достижение хороших прогнозов является результатом трудоемкого процесса доработки таких моделей. Однако эти модели позволяют учесть проблемы и эффекты, которые влияют на генерацию налоговых доходов бюджета. Среди них можно выделить: гетерогенность агентов и их гранулярность, возможности налоговой оптимизации, в том числе на международном уровне, проблемы уклонения, взаимное влияние решений частного и государственного секторов, налоговую конкуренцию и многие другие.

Вторым методом являются полуструктурные модели. Позволяющие решать задачи прогнозирования и оценки вкладов отдельных факторов и их шоков в динамику налоговых поступлений. В рамках этих моделей предварительная работа ведется на базе моделей временных рядов, но структура этих моделей базируется на преобразовании моделей общего равновесия, таких как DSGE–VAR и DSGE–BVAR. Динамические результаты модели зависят от стохастических отклонений (шоков). Отклонения являются импульсом к колебаниям, тогда как сдвиги в оптимальном поведении отдельных агентов являются реакциями или механизмами распространения колебаний. Эти модели позволяют учесть взаимосвязи между экономическими переменными и налогом на прибыль. В условиях, когда наблюдается

недостаток современных теоретических макроэкономических моделей, пригодных для эмпирической оценки, особенно для развивающихся стран, неструктурные эмпирические модели являются одной из лучших альтернатив, в том числе и для налогового прогнозирования. С помощью этих методов можно прогнозировать показатели налоговой базы и эффективных ставок налога, а далее рассчитывать прогнозные налоговые поступления.

Третий метод – использование неструктурных моделей на базе временных рядов. Развитием данного направления прогнозирования занимались многие исследователи. Существует много данного класса от простых AR-моделей (ARIMAX, GARCH, ARDLM) до комплексных BVAR позволяющих строить согласованные между собой сценарные прогнозы по основным макропеременным с различными расширениями. Временные ряды могут рассматриваются как база для анализа, в которой скрыт механизм, генерирующий группу стохастических процессов, представляющих систему поступления налогов. Эти модели позволяют учесть факторы, влияющие на поступления налога на прибыль, и сделать более точные прогнозы. Базовой неструктурной моделью является одномерная интегрированная авторегрессионная модель временных рядов со скользящим средним ARIMA. Преимущества такой модели: гибкая форма, компактность. Основные недостатки: не учитывает взаимосвязь различных показателей, невозможно сценарное прогнозирование. Часто используется как бенчмарк для оценки качества других неструктурных моделей прогнозирования.

Четвертый метод – агентные и отраслевые модели, которые могут быть построены на основе агрегированных и микроданных. Эти модели позволяют учесть специфику каждой отрасли и провести детальный анализ влияния налога на прибыль на различные секторы экономики.

Пятый метод – использование вспомогательных моделей прогнозирования отдельных эффектов, так называемые структурные модели структурные модели. Эти модели учитывают такие факторы, как модели собираемости, модели теневого рынка и нелегальной торговли, и начинают применять современные методы машинного обучения. Это позволяет получить более точные прогнозы и учесть различные виды воздействия налога на прибыль.

В части анализа мирового опыта можно заключить, что имеет место тенденция использования портфеля моделей для налогового прогнозирования. Это позволяет повысить надежность результатов и учесть те риски (те аспекты неопределенности), которые могут отклонять фактические доходы бюджета от запланированных. Наиболее показательная в этом плане практика США и ЕС. Так ЕЦБ использует достаточно разнообразный портфель моделей, выделяя основные и вспомогательные модели, позволяющие увеличить точность отдельных блоков, включая бюджетно-налоговый. Кроме того, ЕЦБ использует итерационный процесс формирования прогнозов, сопрягая разные модели для одной цели. В практике США сильны позиции макроэкономических моделей общего равновесия, предполагающих разный горизонт анализа.

Прогнозирование налогов предполагает прогнозирование базы и собираемости. В части собираемости возникают как эффекты уклонения, так и эффекты, создаваемые преференциями, которые в рамках агрегированного анализа сложно учесть. Поэтому при моделировании на макроуровне отдельной задачей является корректный расчет эффективных ставок. Если говорить о налоге на прибыль, то он традиционно является одной из проблемных величин в рамках моделирования и прогнозирования в связи не только с проциклическостью, но и с более высокой чувствительностью к многообразным шокам экономики. Включение этого налога в модели общего равновесия происходит через модификацию целевого функционала объектов налогообложения. Важным аспектом в прогнозировании поступлений налога на прибыль является учет гетерогенности. Влияние налога на прибыль может отличаться в зависимости от особенностей различных компаний и отраслей. Поэтому необходимо учитывать гетерогенность и проводить детальный анализ влияния налога на прибыль через его призму. Исходя из учета гетерогенности денежный поток, представляющий собой базу налога на прибыль, и зависит не только от распределения инвестиционных затрат и шоков производительности, но и от предыдущей налоговой политики, а соотношение ставки и корректирующих издержек влияет на принятие решений о перспективном производстве.

Таким образом, формирование методологического подхода к прогнозированию поступлений налога на прибыль в централизованные фонды государства требует использования различных моделей и подходов. Комбинация макроэкономических моделей общего равновесия, полуструктурных моделей, неструктурных моделей, микросимуляционных и отраслевых моделей, а также вспомогательных моделей прогнозирования и учет гетерогенности позволит получить более точные прогнозы поступлений налога на прибыль и принять обоснованные решения в области налоговой политики.

Список использованных ресурсов

1. *Методологические подходы к прогнозированию нефтегазовых налоговых доходов бюджетной системы : монография / С.Г. Белев, Н.С. Могучев, Е.А. Леонов ; ИЭП Е.Т. Гайдара. – Москва : URL: <https://www.iep.ru/files/RePEc/gai/wpaper/wpaper-2023-1258.pdf> (дата обращения: 27.02.2024).*

2. *Приказ ФНС России от 06.03.2020 № ЕД-7-1/143@ // Федеральная налоговая служба : официальный сайт. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/docs/9663893/?ysclid=ltg0c7wen9550287194 (дата обращения: 08.02.2024).*

3. *Шилина, А. Н. Нематериальные активы предприятия: теоретические аспекты / А. Н. Шилина. – Текст : электронный // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2023. – № 30. – DOI 10.5281/zenodo.8168090. – EDN JPIZGQ*

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ

*Петров Д.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Якушева И.Е., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов и учета
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь*

Эффективная интеграция новых субъектов Российской Федерации в социально–экономическое и правовое пространство России обеспечивается, в том числе, на основе формирования финансовой инфраструктуры регионов, становлении и развитии локального финансового рынка. Системообразующим элементом такого процесса являются банковские учреждения, как универсальные кредитно–финансовые институты.

Сегодня в Запорожской области функционируют три Российских банка: «Промсвязьбанк», «РостФинанс Банк» из Ростовской области, а также МРБ и ЦМРБанк, чьи центральные офисы располагаются в Москве и Московской области. Безусловно, количество финансово–кредитных институтов будет планомерно возрастать, что положительно скажется на конкуренции, масштабах и качестве предоставляемых финансовых услуг, расширению клиентской базы.

По итогам деятельности «Промсвязьбанка» за 2023 год достигнуты значительные результаты. Так, клиентами банка стали более 220 тысяч физических лиц и более 9 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса. В регионе открыто более 40 офисов в 25 населенных пунктах, количество банкоматов насчитывает 252 устройств в 41 населенных пунктах области. Населению выдано более 225 тысяч дебетовых карт, из них почти 60 тысяч – зарплатные, но есть так же целевые пенсионные карты [1]. С июля 2023 года «Промсвязьбанком» выдано 456 потребительских кредитов на сумму свыше 161 млн рублей. Пользуются популярностью у клиентов финансовые сервисы в мобильном приложении и интернет–банке.

Промсвязьбанк оказывает услуги по бесплатной доставке дебетовых карт на указанный клиентом адрес в городах Бердянске, Энергодаре и Мелитополе. Клиенты–предприниматели малого и среднего бизнеса открыли в банке почти 10 тысяч расчетных счетов. Банковское сопровождение бизнеса проявляется в том числе подключением региональным предприятиям и индивидуальным предпринимателям более 6,5 тысяч POS–терминалов для приема оплаты картой. Это способствует развитию платежной инфраструктуры в Запорожской области: не только повышается удобство и скорость денежного обращения, но и обеспечивается безопасность приема платежей в торговых точках, которым не нужно выделять затраты на хранение и безопасность оборота наличности, процесс оплаты происходит безопасно и эффективно.

Банк участвует в программах по запускам проектного финансирования строительства нового жилья в регионе, запуск льготной ипотеки, ОСАГО и

ипотечного страхования – таким образом через Промсвязьбанк реализуются меры государственной поддержки предпринимательства, национальные программы развития.

Важнейшей задачей банковских организаций на новых территориях является инвестиционное стимулирование реального сектора экономики, а также внедрение эффективных программ ипотечного кредитования. Для этого необходимо сосредоточить усилия на наращивание ресурсной базы соответствующих масштабов. Активное продвижение таких банковских продуктов как инвестиционные вклады для широкого круга клиентов, основанные на объединении классического депозита и приобретения драгоценных металлов, акций, паев и прочих прибыльных финансовых инструментов. Для физических лиц предусматриваются возможность покупки активов через специальные фонды. Права управления финансовыми инструментами клиенты передают сотрудникам банков, наделенных особыми полномочиями. Сроки таких программ от 6 месяцев до 5 лет, доходность по инвестиционным вкладам может достигать до 14% на сегодня.

Сегодня важнейшей задачей банковского сектора является не только текущее обслуживание традиционными банковскими услугами, но и встраивание нового региона в систему российского фондового рынка. Это необходимо для аккумуляции долгосрочных сбережений граждан, создания условий для их трансформации в инвестиционные ресурсы экономики. Интерес к инвестиционным услугам и продуктам банковских организаций постоянно растёт, как и возможности, которые дает фондовый рынок частным инвесторам.

Банки осуществляют на рынке ценных бумаг деятельность в качестве финансовых посредников и профессиональных участников. Как профессиональный участник финансового рынка, банк обеспечивает квалифицированное сопровождение операций, оперирует значительным массивом информации о развитии отдельных сегментов рынка ценных бумаг, об изменении курсовой стоимости, о наиболее ликвидных ценных бумагах, о финансовом состоянии и возможных перспективах развития потенциальных эмитентов и инвесторов. Возможности банк позволяют учитывать различные интересы клиентов, связанные с ценными бумагами.

Услуги банков в сфере операций на фондовом рынке разнообразны и постоянно расширяются. Деятельность банков в качестве технического посредника включает следующие виды услуг:

брокерское обслуживание клиентов – обеспечение доступа к биржевым торгам, заключение договоров по покупке и продаже ценных бумаг; при оказании банком брокерских услуг он руководствуется мотивами, не связанными напрямую с инвестиционным рынком, но клиенты могут благодаря этим услугам осуществлять инвестиционные операции с ценными бумагами [2].

интернет – трейдинг–спекулятивные операции частных клиентов на фондовом рынке;

маржинальное кредитование для спекулятивных торговых операций клиентов;

доверительное управление капиталом;

депозитарные услуги – регистрация прав собственности на ценные бумаги.

Мониторинг рынка выявляет особенную потребность в организации финансового консультирования клиентов и услугах инвестиционного советника.

Сегодня существует проблема недостаточной осведомлённости потенциальных потребителей данных услуг. Большая часть населения не обладает достаточными знаниями об основных правилах и игроках финансового рынка, что актуализирует проблему финансового просвещения, повышения финансовой грамотности и финансовой инклюзии, которую в ближайшее время предстоит решать.

Для банков важнейшей функцией является социальная функция, особенно в условиях процесса адаптации новых регионов России. Работа с клиентами, удовлетворение их потребностей качественно и на высоком уровне – задача каждой кредитной организации. При этом важно разрабатывать продукты понятные клиентам и персонализировать предложения с учетом системы защиты прав и интересов клиентов (потребителей) [3].

Подводя итоги, отметим, что банковский сектор в Запорожской области активно развивается, осваивает экономический потенциал и возможности нового региона РФ. Продолжается деятельность кредитных организаций по комплексному обслуживанию физических и юридических лиц региона, планомерно расширяется ассортимент финансовых продуктов и услуг, востребованность в которых постоянно увеличивается. В распоряжении банков имеются все инструменты для формирования эффективной финансовой инфраструктуры региона, разработки новых стратегий функционирования и повышения тем самым социально–экономической стабильности.

Список использованных ресурсов

1. ПСБ – Официальный сайт – Обслуживание клиентов в новых субъектах Российской Федерации – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.psbank.ru/new-subjects>

2. Колесов П.Ф. Роль инвестиционной деятельности в повышении конкурентных преимуществ банка // Гуманитарные научные исследования. 2012. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2012/11/1859>

3. Перцева С.Ю. Современные тенденции развития российского банковского сектора // [Электронный ресурс]. URL: https://mgimo.ru/upload/iblock/f3f/sovremennye-tendencii-razvitiya-rossijskogo-bankovskogo-sektora.pdf?utm_source=yandex.ru&utm

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЮ

*Печенюк Н.П., ОП магистратуры
Научный руководитель: Шилина А.Н., канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Финансовое планирование – это процесс определения целей и стратегий в области финансов, разработка плана действий и контроль за его выполнением. Оно включает в себя анализ текущей финансовой ситуации, прогнозирование будущих доходов и расходов, выявление возможных рисков и принятие мер для их снижения, а также разработку стратегии по достижению финансовых целей [1].

Основные задачи финансового планирования:

определение финансовых целей и приоритетов: определение того, что вы хотите достичь финансово, и установление приоритетов для этих целей;

анализ текущего финансового положения: оценка вашего текущего дохода, расходов, активов и обязательств для определения вашей финансовой ситуации;

создание бюджета: разработка плана расходов и доходов для эффективного управления вашими финансами;

управление долгами и инвестициями: определение стратегии для управления долгами и выбор инвестиционных возможностей для достижения ваших целей;

оценка рисков и разработка плана действий: оценка финансовых рисков и разработка стратегии для их управления или снижения;

создание резервного фонда: накопление средств для покрытия неожиданных расходов или чрезвычайных ситуаций;

планирование на пенсию: разработка стратегии для обеспечения финансовой безопасности в пожилом возрасте;

управление налогами: оптимизация налоговых обязательств и минимизация налоговых выплат;

защита от финансовых рисков: обеспечение защиты от потерь в результате непредвиденных обстоятельств, таких как болезнь, инвалидность или смерть;

регулярное обновление финансового плана: учет изменений в жизни и финансовой ситуации для поддержания актуальности и эффективности вашего плана.

Финансовое планирование может также включать в себя планирование инвестиций, управление долгом, налоговое планирование и другие аспекты финансовой деятельности. Оно направлено на обеспечение устойчивого финансового положения и достижение поставленных целей [2].

Ключевые этапы финансового планирования включают:

анализ текущей финансовой ситуации – оценка доходов, расходов, активов и обязательств;

определение финансовых целей и стратегий – определение желаемых результатов и путей их достижения;

разработка финансового плана – составление плана действий, включающего конкретные мероприятия и сроки их выполнения;

прогнозирование доходов и расходов – оценка будущих потоков денежных средств на основе анализа и расчета;

планирование инвестиций и управление активами – определение оптимального портфеля инвестиций и стратегии управления активами;

разработка стратегии по снижению рисков и обеспечению финансовой безопасности;

контроль и корректировка выполнения финансового плана – регулярное отслеживание результатов, анализ отклонений от плана и корректировка стратегии при необходимости.

Таким образом, финансовое планирование имеет огромное влияние на организацию, поскольку оно определяет, каким образом будут использоваться финансовые ресурсы компании.

Для понимания проблем финансового планирования, прежде всего, необходимо выделить объекты совершенствования и слабые места, которые существуют на современных российских предприятиях.

Специалистами были выделены основные проблемы [4]:

нереальность формируемых финансовых планов из-за неточных данных по планируемой доле сбыта и продажи услуг, постоянно растущими потребностями в финансировании, неэффективное определение затрат предприятия на планируемый период;

отсутствие четкой системы подготовки и передачи информации о составленном плане для согласования с вышестоящим отделом или руководством;

разобщенность структурных подразделений и отделов предприятия, принимающих участие в составлении планов на краткосрочный или долгосрочный период;

отсутствие системы качества и стандартов составления планов, закрепленных предприятием для их составления;

незаинтересованность подразделений или отделов к выполнению поставленных планов.

Источниками вышеперечисленных проблем являются: отсутствие точных данных; искажение информации; потеря информации при передаче; дублирование действий разных отделов; частая потеря времени на стадии согласования [6].

Подводя итог следует отметить, что для того, чтобы исключить проблемы, необходимо их идентифицировать в системе планирования; определить с помощью каких инструментов необходимо на них воздействовать.

Специалистами выделены ряд факторов для оптимизации финансового планирования на предприятии:

исключение искажений поставленных задач и целей через организацию периодических планерок и пятиминуток для освещения планов, проблем, действий. Для высшего руководства очень важно наладить связь с

руководителями подразделений, чтобы те в свою очередь передавали неискаженную информацию своим сотрудникам;

разработка и утверждение системы документооборота, в котором указывались бы точные сроки предоставления информации по плановым показателям;

автоматизация процессов разработки плана через организационное, информационное, техническое и программное обеспечение. Важным аспектом является совершенствование информационной базы предприятия;

закрепление стандартов порядка действий между подразделениями и отделами. Чтобы каждый знал с какой информацией ему работать и понимал, какие результаты от него хотят получить;

закрепление за отделом определенных действий по работе с информацией и с ее передачей на следующий этап обработки;

разделение процесса планирования на отдельные части;

координация и контроль на всем этапе планирования на основе системы документооборота и создания Контрольного комитета для мониторинга деятельности сотрудников при составлении финансовых планов.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовое планирование играет ключевую роль в организации, влияя на ее успешность и устойчивость. Эффективное управление финансами позволяет предсказать и реагировать на изменения во внешней среде, обеспечивая стабильность и рост компании. Поэтому важно разработать стратегию финансового планирования, принимая во внимание все факторы и особенности организации, чтобы обеспечить ее успех и процветание.

Список использованных ресурсов

- 1. Большаков, С.В. Основы управления финансами: учеб. пособие / С. В. Большаков. – Москва: ФБК–Пресс, 2019. – 365 с.*
- 2. Бондаренко, Т. Г. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Т. Г. Бондаренко, В. В. Коокуева, Ю. С. Церцейл. – Москва: Русайнс, 2023. – 236 с.*
- 3. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет: учебник для вузов / Е. Ю. Воронова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 428 с.*
- 4. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 486 с.*
- 5. Казакова, Н. А. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 490 с.*
- 6. Липчу, Н. В. Пути совершенствования в организациях системы финансового планирования / Н. В. Липчу, А. В. Никитина // Актуальные вопросы права, экономики и управления. – Москва: МАКС Пресс. – 2017. – С. 36–40.*

СТРАХОВАНИЕ В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ

*Радченко А.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Рубцова Н.Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов и учета,
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь*

Функционирование финансового рынка Российской Федерации и, в частности, региональных финансовых рынков в новых регионах России обусловлено разработкой Правительством РФ совместно с Банком России и принятием Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года. Страховой сектор является важным звеном в формировании целостного, устойчивого финансового рынка России, который напрямую влияет на качество жизни граждан и решает ряд важных задач на макро– и микроэкономических уровнях. В частности, развитие страхования в России является одним из важнейших направлений для обеспечения финансовой безопасности граждан и юридических лиц.

До 2021 года страховой рынок России демонстрировал стабильный рост и развитие, однако пандемия и санкционные ограничения внесли свои коррективы (табл. 1).

Таблица 1
Динамика основных показателей работы страхового рынка России за 2017–2023 гг., млрд. руб. [1]

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение, %
Страховые премии	1279	1480	1481	1539	1808	1817	2285	78,7
Совокупные активы страховщиков	2430	2919	3338	3820	4298	4596	5269	116,8
Капитал страховщиков	605	677	810	879	996	1129	1398	131,1
Страховые резервы	1448	1831	2079	2415	2751	2921	3275	126,2
Прибыль после налогообложения	84	165	207	201	203	173	322	283,3

Ключевым фактором, определяющим объем страхового рынка в последние годы, является макроэкономическая ситуация. Начиная с 2021 года, страховой рынок переживал стадию восстановления после пандемии COVID–19 и, благодаря способности к быстрой адаптации в новых реалиях, показал рост на 17,5%. С началом проведения Россией СВО в 2022 году, экономическая ситуация в стране ухудшилась, тем самым затронув и работу страхового рынка, о чем говорит показатель прибыли страховиков после налогообложения (снижение на 14,8%), и незначительный рост объема страховых премий (на 0,5%), по сравнению с 2021 годом.

Именно с этой целью, для стабилизации финансового и, в частности, страхового, сектора Российской Федерации и предотвращения резкого падения показателей его работы, была принята Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года [2].

Поэтапная реализация стратегии должна привести к увеличению доли инвестиционных, страховых и пенсионных продуктов в накоплениях граждан России. Так, результаты работы страхового рынка в 2023 году выглядят позитивно – рост наблюдается практически во всех сегментах рынка (в целом рынок вырос на 26,4% относительно 2022 г.). Эксперты страхового рынка строят оптимистичные прогнозы развития страхового рынка в 2024 году, моделируя рост всем сегментам рынка страхования жизни, а также по КАСКО, ОСАГО и страхованию от несчастных случаев и болезней [3]. Влияние этих факторов, совместно с проведением специальной военной операции на новых территориях Российской Федерации, усложняет процесс интеграции страхового рынка в эти регионы. При таких условиях (введение санкций, мораторий на ОСАГО, боевые действия, недостаточный уровень внедрения и соблюдения законодательных норм и правил в новых регионах) страховые компании не желают открывать свои филиалы, ограничиваясь продажей полисов через страховых агентов.

Рассмотрим основные виды страхования и страховые компании, функционирующие на территории Запорожской области в начале 2024 года. Ведущей страховой компанией, которая зарегистрировала во всех субъектах Новороссии (ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областях) филиалы, является «Астро–Волга». С конца 2022 года «Астро–Волга» расширила свои агинские офисы продаж на новых территориях до 120 ед., число которых постоянно растет. Страховщик оказывает услуги по всем видам добровольного страхования. В частности, в новых регионах «Астро–Волга» реализует такие основные страховые продукты как: страхование от несчастных случаев, КАСКО, ОСАГО, спецтехники и ипотеки. При этом, следует отметить, что в новых регионах РФ продлён переходный период применения требований обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств до конца 2024 года. То есть владельцы автотранспортных средств, перемещающихся по новым регионам, имеют право не приобретать полисы ОСАГО, такая необходимость возникает лишь в случае поездок в другие регионы Российской Федерации. При этом, страховая компания в новых регионах внедряет различные комбинации страховой защиты, чтобы максимально обезопасить своих клиентов. Например, страховая услуга «ОСАГО РФ на 80,180, 181,184,185, UA, ДНР, ЛНР, Херсонские, Запорожские регионы» состоит из двух частей: ОСАГО по Российской Федерации и ДСАГО с территорией страхования: новые регионы, входящие в состав России, в границах контролируемых РФ на момент страхового случая. Также у данного страховщика постепенно растет спрос на такой страховой продукт, как КАСКО страхование – защита транспортного средства от таких страховых случаев, как повреждение из-за ДТП, кража, угон, противоправные действия третьих лиц, воздействие природных факторов и т.д. При этом в договоре исключением являются военные риски, которые могут быть добавлены по согласованию сторон.

С июня 2023 года «Группа ПСБ» начала продажу страховых продуктов по партнерской программе: их можно оформить через онлайн-агрегатор, используя QR-код со ссылкой, во всех отделениях Промсвязьбанка в ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областях. «ПСБ страхование» также планирует расширить линейку страховых продуктов и предоставить клиентам новых регионов программу, в которую будет включено прохождение комплексного медицинского обследования и последующее лечение [4].

Следующим видом страхования, который получил широкое распространение на территории новых регионов Российской Федерации, является обязательное медицинское страхование (ОМС).

Цифровой полис ОМС дает жителям Херсонской и Запорожской областей, как и каждому жителю РФ, право получать бесплатную медпомощь на всей территории страны в соответствии с программой государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи в медицинских организациях, работающих в системе ОМС. Более 3,2 млн жителей новых российских регионов оформили полисы ОМС. На начало января 2024 года полис ОМС получили более 1,5 млн жителей ДНР, в ЛНР – более 1,1 млн человек, в Запорожской области – почти 400 тыс. человек, в Херсонской – более 250 тыс. человек.

Таким образом, проанализировав работу страхового рынка Российской Федерации в целом и оценив его функционирование в новых регионах, отметим, что идет постепенная интеграция новых территорий в правовое и финансовое поле России. Есть ряд определенных факторов, сдерживающих развитие страхового сектора на новых территориях, в частности проведение СВО, а также низкая страховая культура населения этих регионов. Для повышения уровня финансовой грамотности населения и привлечения внимания к страховому сектору, необходимо поэтапное выполнение Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года.

Список использованных ресурсов

1. *Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. – 2024. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/130716/ssd_stat.xlsx (дата обращения 03.04.2024)*

2. *Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2022 г. № 4355-р. – Москва, 2022. – URL: <file:///C:/Users/Admin/Downloads/Стратегия%20развития%20финансового%20рынка%20до%202030%20г.pdf>*

3. *Обзор российского страхового рынка и прогноз его развития. . – Москва, 2023. – URL: <https://assets.kept.ru/upload/pdf/2023/10/ru-insurance-survey-kept-2023.pdf>*

4. *Шелудченко С. ЦБ рассказал о расширении присутствия страховщиков в новых регионах. // Вести. – 2023. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2023/11/10/1005296-tsb-rasskazal-o-rasshirenii-prisutstviya-strahovschikov>*

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНОВ

*Самойленко Е.М., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Дунай Д.Д.,
аспирант кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В современной экономической политике составной частью является инвестиционная политика, которая играет ключевую роль в стимулировании экономического роста и развития. Её уникальность состоит в том, что правильно спланированная и реализованная инвестиционная политика может обеспечить устойчивое развитие страны, привлечение иностранных инвестиций, создание новых рабочих мест и повышение конкурентоспособности на мировом рынке. Следовательно, она является неотъемлемой частью современной экономической стратегии большинства регионов.

Региональная инвестиционная политика – система мер и механизмов их реализации, направленных на стимулирование инвестиционной активности и формирование благоприятного инвестиционного климата региона. Инвестиционная политика представляет собой совокупность правил и инструментов регулирования иностранных инвестиций. Следует иметь в виду, что единого (общего) режима инвестиций не существует, а есть лишь множество специальных инвестиционных режимов, в рамках которых урегулирован порядок отношений определённой области движения инвестиций [1].

Каждый регион имеет свои особенности, которые влияют на выбор и реализацию инвестиционной политики.

Инвестиционная политика – составная часть экономической политики, проводимой государством и предприятиями в виде установления структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования, источник получения с учётом необходимости обновления основных средств и повышения их технического уровня [2]. Одной из особенностей инвестиционной политики регионов является учёт их природных ресурсов. Некоторые регионы обладают богатыми природными ресурсами, такими как нефть, газ, уголь, руды и другие полезные ископаемые. В таких случаях инвестиционная политика может быть направлена на развитие и модернизацию добывающих отраслей, а также на создание условий для привлечения иностранных инвесторов. Другой важной особенностью инвестиционной политики государства является учёт их географического положения. Инвестиционная политика государства – система мер государственного регулирования экономики, направленная на формирование благоприятного инвестиционного климата и повышение эффективности использования бюджетных инвестиционных ресурсов. Регионы, расположенные на границе с другими странами или имеющие доступ к морским путям, могут разрабатывать инвестиционную политику, направленную на развитие транспортной и логистической инфраструктуры, а также на привлечение иностранных инвесторов для создания

экспортоориентированных предприятий. Также стоит отметить, что инвестиционная политика регионов может быть связана с развитием определённых отраслей экономики. Некоторые регионы могут иметь преимущества в развитии сельского хозяйства, туризма, информационных технологий или других отраслей. В таких случаях инвестиционная политика может быть направлена на создание благоприятных условий для развития этих отраслей, включая поддержку местных предпринимателей, привлечение инвестиций и разработку инфраструктуры.

Важной особенностью инвестиционной политики регионов является учет социально–экономического развития. Регионы с низким уровнем доходов и высокой безработицей могут разрабатывать инвестиционную политику, направленную на создание новых рабочих мест, развитие образования и здравоохранения, а также на поддержку малого и среднего бизнеса. В целом, инвестиционная политика регионов должна быть гибкой и адаптивной, учитывая особенности каждого региона и его потенциал для привлечения инвестиций. Она должна основываться на анализе рыночных условий, конкурентоспособности региона и потребностей его населения.

На рис. 1 рассмотрены разновидности инвестиционной политики регионов.

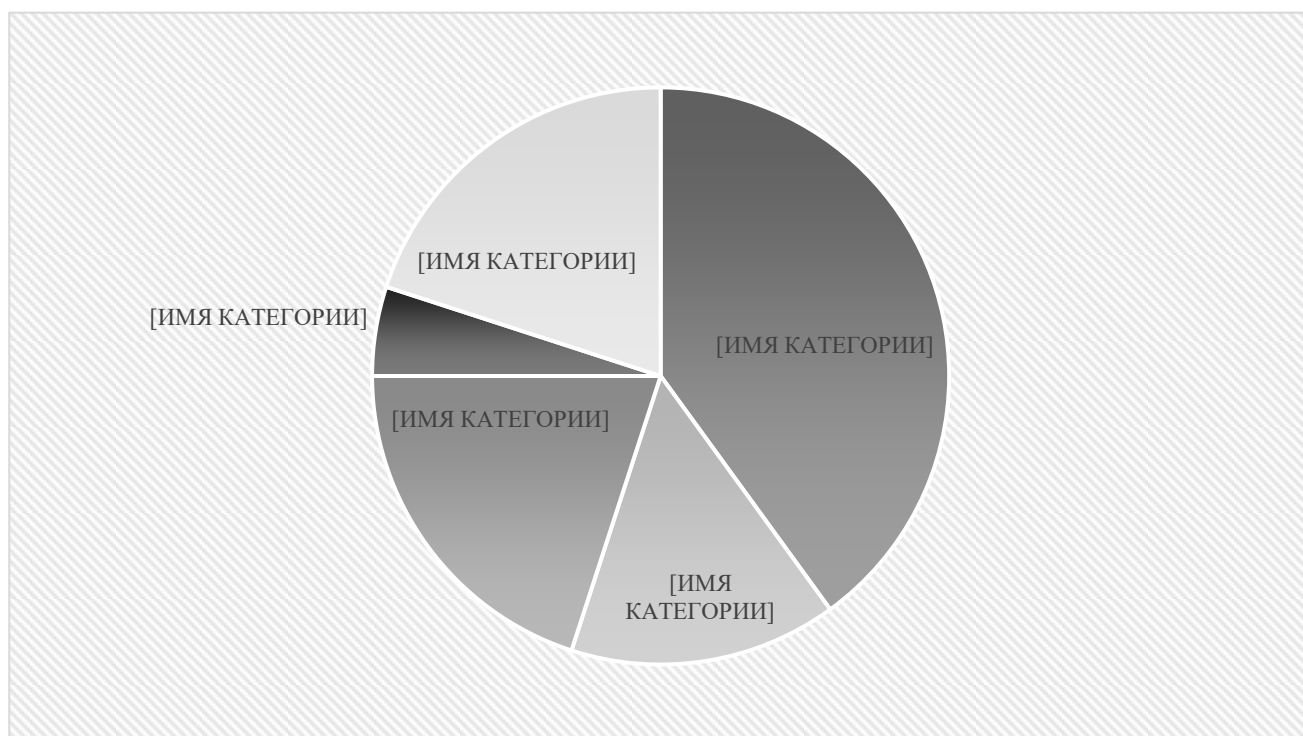


Рис. 1. Разновидность инвестиционной политики регионов

Особенности инвестиционной политики регионов:

1. Ресурсная база: каждый регион обладает своей уникальной ресурсной базой, которая может быть использована для привлечения инвестиций. Например, регионы с богатыми природными ресурсами могут привлекать инвестиции в добычу и переработку этих ресурсов. Регионы с развитой инфраструктурой могут быть привлекательными для инвестиций в логистику и транспорт.

2. Кадровый потенциал: наличие высококвалифицированных кадров является важным фактором для привлечения инвестиций. Регионы, которые инвестируют в образование и развитие человеческого капитала, могут привлекать инвестиции в высокотехнологичные отрасли. Кроме того, наличие специализированных учебных заведений и научных центров может быть привлекательным для инвесторов.

3. Инфраструктура: развитая инфраструктура является важным фактором для привлечения инвестиций. Регионы с хорошо развитой транспортной сетью, энергетической инфраструктурой и коммуникационными системами могут быть привлекательными для инвесторов. При этом необходимо учитывать, что инфраструктура может быть различной в разных регионах, и инвестиционная политика должна быть адаптирована под конкретные особенности каждого региона.

4. Налоговые льготы и государственная поддержка: регионы могут предоставлять налоговые льготы и другие формы государственной поддержки для привлечения инвестиций. Это может включать освобождение от налогов на прибыль, льготные условия аренды земли, субсидии на развитие инфраструктуры и другие меры. Однако необходимо учитывать, что такие меры должны быть сбалансированы и не приводить к искажению конкуренции между регионами.

5. Социально-экономический контекст: каждый регион имеет свои особенности социально-экономического развития, которые необходимо учитывать при формировании инвестиционной политики. Например, регионы с высоким уровнем безработицы или низким уровнем доходов населения могут требовать особых мер поддержки для привлечения инвестиций.

В заключение, особенности инвестиционной политики регионов включают в себя широкий спектр факторов, влияющих на решение инвесторов о размещении капитала. Ресурсная база, кадровый потенциал и инфраструктура являются ключевыми аспектами, которые определяют конкурентные преимущества региона и его привлекательность для инвестиций.

Понимание этих особенностей позволяет региональным властям разрабатывать и внедрять инвестиционную политику, направленную на развитие экономики, создание рабочих мест и повышение уровня жизни населения. Привлечение инвестиций в различные отрасли и развитие ключевых аспектов региональной инфраструктуры способствует росту экономики и повышению конкурентоспособности региона как места для бизнеса и жизни.

Список использованных ресурсов

1. Юзвович Л. И. *Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник* / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 498 с. – Текст : непосредственный.

2. Вахрин П. И. *Инвестиции: учебник* / П. И. Вахрин – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 384 с. – Текст : непосредственный.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

*Сердюченко Д.Д., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Грязева М.С., канд. экон. наук,
старший преподаватель кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В современном мире бизнеса корпоративные финансы играют чрезвычайно важную роль в успехе любой организации. Они включают в себя все финансовые операции, связанные с деятельностью компании, такие как управление денежными потоками, инвестиционные решения, управление рисками и планирование бюджета. Корпоративные финансы являются важным аспектом для руководителей, инвесторов и других заинтересованных сторон, поскольку обеспечивают понимание финансового состояния и устойчивости компании.

Изучение вопросов корпоративного управления позволяет понять, какие механизмы контроля и стимулирования могут быть применены в компаниях для обеспечения интересов всех заинтересованных сторон. Корпоративное управление способствует повышению прозрачности бизнеса, уменьшению рисков конфликта интересов и улучшению управленческой эффективности.

Защита прав инвесторов обеспечивает безопасность инвестиций и способствует привлечению капитала на рынок. Это включает в себя гарантии прав акционеров, обязательное раскрытие информации, механизмы защиты от недобросовестных действий управляющих и другие меры.

В целом управление корпоративными финансами представляет собой совокупность методов контроля, сформировавшихся в корпоративной среде и включающих в себя мониторинг и управление финансовыми ресурсами предприятия. Основная цель подобного управления заключается в максимизации прибыли или рыночной стоимости корпораций.

В настоящее время система регулирования корпоративных финансов в Российской Федерации базируется на законодательстве, регулирующем деятельность компаний и устанавливающим правила и стандарты для их финансовой деятельности. Основными нормативными актами, регулирующими корпоративные финансы, являются Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Налоговый кодекс РФ и другие.

В России действуют государственные органы, такие как Центральный банк РФ, ФСФР и Минфин РФ, отвечающие за контроль и надзор за финансовыми рынками, мониторинг деятельности компаний, а также разработку и внедрение правил для повышения прозрачности и эффективности корпоративных финансовых операций.

Однако, несмотря на усилия властей, система регулирования корпоративных финансов в РФ все еще имеет недостатки и вызывает определенные проблемы.

Следует отметить основные проблемы и недостатки существующей системы регулирования корпоративных финансов в Российской Федерации:

1. Недостаточная прозрачность и открытость финансовой отчетности компаний, что затрудняет оценку реального состояния их финансов.

2. Неполное соблюдение корпоративного управления и принципов ответственности со стороны руководства компаний, что приводит к конфликтам интересов и ущемлению прав акционеров.

3. Слабая эффективность механизмов защиты прав инвесторов и малых акционеров от недобросовестных действий со стороны крупных акционеров или управляющих органов.

4. Недостаточная жесткость и прозрачность нормативной базы, регулирующей корпоративные финансы, что создает юридическую неопределенность и уязвимости для различных видов финансовых махинаций.

5. Некачественная координация и эффективность деятельности государственных органов, ответственных за надзор и регулирование корпоративных финансов, что приводит к дублированию функций и пробелам в контроле.

Одновременно с выявлением этих проблем необходимо искать решения и предложения по их устранению для улучшения ситуации с регулированием корпоративных финансов. В связи с этим представляется целесообразным разработать несколько предложений по улучшению нормативно–правовой базы в области корпоративных финансов в Российской Федерации.

Основным является внедрение более строгих механизмов контроля финансовых операций компаний для предотвращения корпоративных мошенничеств. Усиление надзора за корпоративным управлением поможет предотвратить мошенничество и злоупотребления, а усовершенствование систем внутреннего контроля поможет компаниям предотвратить мошенничество самостоятельно.

Также важно совершенствование законодательства о защите прав акционеров и инвесторов для повышения прозрачности и ответственности бизнес–структур. Это поможет улучшить корпоративное управление и повысить доверие инвесторов к компаниям. Кроме того, это послужит стимулированием роста инвестиций, поскольку инвесторы будут уверены в своих правах и возможностях защиты своих интересов.

Улучшение законодательства о банкротстве компаний направлено на создание более эффективной системы финансовой реабилитации и защиты интересов кредиторов. Это способствует возможности компаний, находящихся в финансовых затруднениях, восстановить свою платежеспособность и избежать банкротства, обеспечивая одновременно выплаты долгов кредиторам в случае неудачи.

Внедрение новых стандартов финансовой отчетности и аудита, соответствующих международным стандартам является важным моментом для повышения доверия к финансовой отчетности российских компаний.

В условиях современного рынка, для определения экономической эффективности компании, пользователи бухгалтерской (финансовой)

отчетности требуют полной и достоверной информации о происхождении и использовании денежных средств, предоставляемой отчетом о движении денежных средств. Это поможет инвесторам и другим заинтересованным сторонам принимать обоснованные решения на основе достоверной информации, а также повысит эффективность использования капитала и стимулирует инвестиции.

Следующим предложением является разработка законодательства о корпоративном управлении, учитывающего международные стандарты и лучшие практики в области управления компаниями. Такое законодательство включает стандарты корпоративного управления, требования к прозрачности и подотчетности менеджеров, а также механизмы защиты прав акционеров и кредиторов. Кроме того, разработка такого законодательства способствует привлечению инвестиций и развитию экономики в целом.

Усиление ответственности руководителей компаний за нарушение финансовых норм и правил, в том числе через введение более жестких штрафных санкций поможет защитить интересы инвесторов и других заинтересованных сторон. Введение более жестких штрафных санкций служит дополнительным стимулом для соблюдения законодательства и нормативных требований.

Не менее важным является улучшение прозрачности, эффективности и устойчивости российского рынка капитала через модернизацию системы регулирования корпоративного управления и защиты прав инвесторов.

Предложенные изменения в перспективе будут содействовать укреплению эффективности функционирования финансовых рынков в Российской Федерации путем повышения прозрачности, ответственности и конкурентоспособности компаний.

Список использованных ресурсов

1. Рябичева О. И. *Современные тенденции в управлении корпоративными финансами* / О. И. Рябичева, М. З. Пирова, К. Г. Хазрадова – журнал: *Индустриальная экономика* № 3 – 2022 // [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-upravlenii-korporativnymi-finansami-1> (дата обращения: 04.03.2024).

2. Таскаева Н.Н. *Корпоративные финансы : учебно-методическое пособие* / Таскаева Н.Н.. – Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 50 с. – ISBN 978-5-7264-2296-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101868.html> (дата обращения: 04.03.2024).

3. Толкаченко О.Ю. *Корпоративные финансы : учебное пособие* / Толкаченко О.Ю.. – Тверь : Тверской государственный университет, 2020. – 135 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111577.html> (дата обращения: 04.03.2024).

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Смоленская Т.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Стружко Н.С.,
преподаватель кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Кредитования в Российской Федерации является неотъемлемой частью финансовой инфраструктуры. С учетом постоянно меняющейся финансовой среды, изменений в законодательстве, технологических инноваций и потребностей потребителей, развитие кредитования становится ключевым фактором для стабильности финансовой системы и экономического роста.

Кредитование – это процесс предоставления денежных средств одним лицом (кредитором) другому лицу (заемщику) на условиях возврата суммы займа вместе с уплатой процентов за пользование этими средствами. Кредитование является одним из основных инструментов финансового рынка и экономики в целом, позволяющим людям, компаниям и государствам получить доступ к дополнительным финансовым ресурсам для различных целей. Кредиты могут быть предоставлены как физическим лицам для приобретения жилья, автомобиля, образования и других нужд, так и юридическим лицам для развития бизнеса, инвестиций, закупки оборудования и т.д.

Некоторые из основных направлений развития кредитования в Российской Федерации включают в себя цифровизацию банковских услуг, расширение доступа к финансированию для малого и среднего бизнеса, развитие новых видов кредитных продуктов, повышение финансовой грамотности населения, улучшение кредитной отчетности и рейтингов, а также укрепление механизмов контроля и регулирования кредитного рынка. Исследование и обсуждение данных направлений помогут не только понять текущее состояние российской финансовой системы, но и способствуют разработке эффективных стратегий для устойчивого развития кредитования в будущем.

Стратегия развития кредитования в Российской Федерации – это совокупность долгосрочных целей, задач и мероприятий, направленных на улучшение доступности кредитных ресурсов, стимулирование экономического роста, повышение финансовой устойчивости и развитие финансового сектора. Разработка стратегии развития кредитования в Российской Федерации требует комплексного подхода и учета различных факторов [3]. К наиболее эффективным направлениям развития кредитования в Российской Федерации относят следующие:

Снижение процентных ставок:

повышение конкуренции на рынке кредитования путем привлечения и стимулирования деятельности некредитных финансовых организаций;

развитие альтернативных источников финансирования.

Увеличение доступности кредитов за счет:

развитие программ государственной поддержки для малого и среднего бизнеса;

содействие развитию микрофинансовых организаций и цифровых финансовых сервисов;

поддержка развития кредитных кооперативов и других альтернативных форм кредитования.

Улучшение механизмов контроля за кредитными рисками за счет:

внедрение современных методов оценки кредитоспособности заемщиков с использованием данных Big Data и аналитических технологий;

развитие системы кредитного скоринга и мониторинга кредитного портфеля;

усиление нормативного контроля за деятельностью банков и других кредитных организаций.

Обучение и консультирование за счет:

проведение образовательных программ и консультаций для населения и предпринимателей по вопросам кредитования, финансовой грамотности и управления финансами;

поддержке профессионального развития специалистов в области кредитования и риск-менеджмента.

Представлены выше направления могут стать частью общей стратегии развития кредитования в Российской Федерации и будут направлены на создание благоприятной среды для развития финансового сектора и повышения доступности финансовых услуг.

Внедрение инновационных подходов в кредитование, таких как цифровизация процессов, использование блокчейн-технологий и развитие онлайн-кредитования, может значительно улучшить эффективность и доступность кредитных услуг для клиентов [1].

Для внедрения рассмотренных инновационных подходов необходимо учитывать сложность их технической реализации [2]. Однако, при успешной реализации данные инвестиционные подходы повлияют на уровень конкурентоспособности банков, уровень обслуживания клиентов и уровень операционных издержек.

Алгоритм формирования стратегии развития кредитования в Российской Федерации включает следующие этапы:

Установление ключевых показателей: определение основных показателей эффективности (объемы выданных кредитов, качество кредитного портфеля, доступность кредитов и другие); разработка системы мониторинга и отчетности для регулярного отслеживания и анализа показателей.

Оценка результатов: проведение анализа результатов внедрения новых стратегий и мероприятий; оценка достигнутых целей и планируемых результатов, выявление сильных и слабых сторон стратегии.

Корректировка этапов стратегии: проведение корректировок в стратегии развития кредитования на основе выявленных результатов; разработка новых мероприятий или модификация существующих для достижения поставленных целей.

Обратная связь и участие заинтересованных сторон (вовлечение заинтересованных сторон, получение обратной связи от участников оценки эффективности стратегии и мероприятий).

Постоянное обновление и улучшение (обновление стратегии развития кредитования, внедрение инноваций и передовых практик).

К основным инструмента реализации стратегии развития кредитования в Российской Федерации можно отнести:

Регулирование и надзор за кредитным рынком (введение и совершенствование законодательства, установление стандартов деятельности кредитных организаций).

Развитие кредитной инфраструктуры (совершенствование системы кредитных рейтингов, развитие цифровых технологий для улучшения процесса выдачи кредитов, создание единой базы данных о заемщиках).

Финансовая поддержка и стимулирование кредитования (предоставление льготных условий для кредитования определенных секторов экономики, стимулирование кредитования инновационных проектов).

В целом, направления развития кредитования в Российской Федерации указывают на стремление к улучшению доступности финансовых услуг, повышению эффективности процесса выдачи кредитов и обеспечению финансовой стабильности. Развитие новых технологий, моделей кредитования и укрепление регуляторного контроля играют ключевую роль в дальнейшем развитии отрасли. Важно продолжать работу над совершенствованием кредитных инструментов и моделей оценки кредитоспособности, чтобы обеспечить устойчивое развитие финансовой системы Российской Федерации.

Список использованных ресурсов

1. Арчинова, Я. О. *Инновации и их функции в современном обществе* / Я. О. Арчинова, В. Р. Борисенко // *Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы : Тезисы докладов VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием, Донецк, 15 ноября 2023 года.* – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2023. – С. 161–163.

2. Белова, М. Т., *Особенности и перспективы развития рынка облигационных заимствований субъектов Российской Федерации: монография* / М. Т. Белова. – Москва: КНОРУС, 2022. – 192 с. – URL: <https://book.ru/book/943645> (дата обращения: 20.03.2024). – Текст: электронный.

3. Наминова, К. А., *Финансирование и кредитование малого бизнеса: монография* / К. А. Наминова, К. И. Макаева, П. А. Бабошкина, П. А. Думский, А. Л. Золкин. – Москва: РУСАЙНС, 2023. – 98 с. – URL: <https://book.ru/book/953107> (дата обращения: 20.03.2024). – Текст: электронный.

4. Петрушевская, В. В. *Основные тенденции и проблемы современного развития «зеленых» финансов* / В. В. Петрушевская. – Текст: непосредственный // *Сборник научных работ серии "Экономика"*. – 2023. – № 30. – С. 124–134.

ФИНАНСОВЫЙ РИСК В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Суровцева Д.С., ОП магистратуры
Научный руководитель: Титиевская О.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Исследование финансовых рисков имеет большое значение для финансовой стабильности, так как рост разнообразия и сложности финансовых инструментов и продуктов, таких как деривативы, структурированные финансовые продукты и инвестиционные фонды, делает необходимым более глубокое исследование рисков, связанных с их использованием.

Финансовый риск в научном понимании представляет собой вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий для индивидуума, организации или экономической системы. Он возникает из-за неопределенности и включает в себя различные составляющие, каждая из которых может оказать влияние на финансовое состояние и результаты деятельности.

Вопросами изучения основных причин неопределенности финансового риска были рассмотрены такими специалистами, как Бланк И.А., Ковалев В.В., Берегулько А. В., Альгина А. П., Гринберга М. С., Москалева А. В. и другие.

Так, Бланк И.А. под финансовым риском понимает вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода или капитала в ситуации неопределенности условий осуществления его финансовой деятельности.

Ковалев В.В. даёт определение финансового риска как риска, связанного с возможным недостатком средств для выплаты процентов по долгосрочным ссудам и займам. Однако данный подход значительно сужает содержание категории. Приведенное определение можно считать частным случаем характеристики риска потери ликвидности предприятия.

Целью работы является преимущественно подробно рассмотреть финансовый риск как механизм в системе управления предприятием.

Предприятие, будучи организацией, функционирующей в экономическом окружении, сталкивается с различными финансовыми рисками, которые могут оказать негативное влияние на его деятельность и финансовое состояние.

Для успешного управления финансовыми рисками предприятия первым шагом является идентификация всех потенциальных финансовых рисков, с которыми предприятие может столкнуться. Это может включать в себя риски процентных ставок, валютные риски, кредитные риски, риски ликвидности, операционные риски и т. д. Важно провести всесторонний анализ финансовой деятельности и внешних факторов, которые могут повлиять на предприятие.

После идентификации рисков предприятие должно провести оценку каждого риска, определяя вероятность его возникновения и потенциальные

последствия для финансового состояния и результатов деятельности. Это позволяет определить наиболее значимые риски, на которые необходимо сосредоточить внимание при разработке стратегии управления.

Основная роль принадлежит внешним и внутренним механизмам нейтрализации рисков.

Внешние механизмы нейтрализации рисков включают в себя такие стратегии, как хеджирование и страхование.

Хеджирование позволяет предприятию защититься от потенциальных убытков, связанных с неблагоприятными изменениями цен на активы или курсы валют, путем заключения сделок на финансовых рынках.

Страхование позволяет предприятию перенести определенные риски на страховую компанию, что обеспечивает защиту от убытков, связанных с различными страховыми событиями, такими как стихийные бедствия или прерывание бизнеса.

Внутренние механизмы нейтрализации рисков включают в себя стратегии, связанные с внутренними процессами и политикой предприятия.

Эти механизмы включают управление ликвидностью, управление кредитными рисками и контроль операционных рисков. Управление ликвидностью направлено на обеспечение доступности достаточных финансовых ресурсов для покрытия текущих и будущих обязательств предприятия. Управление кредитными рисками включает в себя оценку кредитоспособности контрагентов, установление кредитных лимитов и мониторинг платежей. Контроль операционных рисков направлен на минимизацию рисков, связанных с внутренними процессами и операциями предприятия, такими как ошибка в управлении или потеря данных.

Основным объектом использования внутренних механизмов нейтрализации являются, как правило, все виды допустимых финансовых рисков, значительная часть рисков критической группы, а также нестрахуемые катастрофические риски, если они принимаются предприятием в силу объективной необходимости.

Преимуществом использования внутренних механизмов минимизации финансовых рисков является высокая степень альтернативности принимаемых управленческих решений, не зависящих, как правило, от других субъектов хозяйствования.

Все эти механизмы нейтрализации рисков работают вместе для создания комплексной системы управления финансовыми рисками, обеспечивая предприятию защиту от потенциальных угроз и обеспечивая его финансовую стабильность и устойчивость [1].

Так же в мировой практике существуют финансовые модели управления рисками. Каждая модель имеет свои преимущества и ограничения, и их выбор зависит от конкретных потребностей и характеристик предприятия.

Финансовые модели управления рисками представляют собой математические инструменты и методы, используемые для анализа, оценки и управления финансовыми рисками на предприятии.

Модели оценки кредитного риска используются для оценки вероятности дефолта кредитных контрагентов и потенциальных убытков, связанных с невыплатой кредитов или обязательств. Модели оценки кредитного риска могут включать в себя статистические методы, аналитические модели и рейтинговые агентства.

Модели оценки рыночного риска используются для анализа и оценки рисков, связанных с изменениями на финансовых рынках, такими как акции, облигации, валюты и товары. Модели оценки рыночного риска могут включать в себя вариационные методы, модели стохастического процесса и методы Value at Risk (VaR).

Модели оценки операционного риска используются для анализа и оценки рисков, связанных с неисправностями или недостатками в операционных процессах предприятия, такими как технические сбои, человеческие ошибки и мошенничество. Модели оценки операционного риска могут включать в себя методы событийного анализа, статистические модели и экспертные оценки.

Модели оценки риска ликвидности используются для анализа и оценки рисков, связанных с нехваткой ликвидности и возможностью быстро продать активы или привлечь дополнительные средства для покрытия обязательств. Модели оценки риска ликвидности могут включать в себя методы кризисного моделирования и стресс-тестирования.

Модели управления портфелем: Эти модели используются для оптимизации структуры инвестиционного портфеля с целью достижения оптимального баланса между риском и доходностью. Модели управления портфелем могут включать в себя методы портфельной теории Марковица, анализа эффективного фронта и оптимизации Каппы [2].

Таким образом, финансовые риски на предприятии представляют собой ключевой аспект его деятельности, который необходимо анализировать и управлять с учетом специфики финансовой сферы, и их эффективное управление является неотъемлемой частью стратегического планирования и принятия решений. Путем правильной идентификации, оценки, выбора стратегий и мониторинга предприятие может минимизировать потенциальные угрозы и обеспечить свою финансовую устойчивость и успех.

Список использованных ресурсов

1. Афендикова, Е. Ю. Проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике / Е. Ю. Афендикова, В. А. Якушкина // *Стратегии бизнеса*. – 2021. – Т. 9, № 1. – С. 17–21.

2. Петрушевская, В. В. Стратегия управления финансовой деятельностью. Учебник / В. В. Петрушевская, Я. О. Арчикова, К. В. Шарый // *Донецк: ГОУ ВПО ДОНАУИГС*, 2022. – 258 с. – Текст: непосредственный.

3. Шарый, К. В. Особенности финансовой политики предприятий в современных условиях / К. В. Шарый, А. П. Балытникова. – Текст: непосредственный // *Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра финансов ; под общ. ред. В. В. Петрушевской*. – Текст: непосредственный. – *Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС»*, 2021. – С.489–503.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

*Татарко Е.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Гордеева Н.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Малый и средний бизнес играет чрезвычайно важную роль в современной экономической и социальной жизни общества. Этот сектор во многом определяет темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Высокий уровень развития представленного сектора является неотъемлемым элементом современной модели экономики, способствующий поддержанию конкурентного преимущества в экономике и является естественной социальной опорой общественного устройства.

Для государства, вступающего на путь инновационного переоснащения, развитие среднего и малого предпринимательства имеет особое значение. Именно данные категории предприятий, не требующие больших первоначальных вложений и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и эффективно решать задачи реструктуризации экономики, создания и насыщения рынка потребительских товаров в условиях ограниченности ресурсов. Роль малого и среднего бизнеса важна и для ускорения инновационных процессов государства, т.к. их реализация возможна в условиях повышенного риска. Как справедливо отмечено в работе [1] «прошлые результаты деятельности предприятия часто являются хорошим показателем его будущих перспектив». Поэтому руководителей, инвесторов или кредиторов интересуют и прошлые тенденции в области продаж товаров и услуг, затрат, денежных потоков и доходности вложенных инвестиций. Именно гибкость и адаптивность к меняющимся условиям позволяют им успешно осваивать первые этапы инновационного процесса, подготавливая деятельность для промышленного освоения инноваций крупными предприятиями, обладающими финансовыми и производственными возможностями. Кроме того, бизнес позволяет достичь высокой степени освоения рынка. Рынки новых товаров и услуг формируются в очень небольших объемах. Малые и средние предприятия способны быстро и гибко реагировать на запросы потребителей, осваивая производство уникальных товаров или специфических услуг для отдельных сегментов рынка.

Являясь неотъемлемым элементом экономики, решая важные социальные и экономические задачи, бизнес занимает прочные позиции в национальных экономиках развитых стран. Поэтому сгруппируем основные сравнительные характеристики малого и среднего бизнеса в таб. 1 [3].

Выявлено, что малые и средние предприятия сталкиваются с рядом проблем, которые могут препятствовать их росту и успешному функционированию.

Основные проблемы и стратегии, позволяющие предприятиям развиваться представлены в табл. 2.

Таблица 1

Особенности малого и среднего предпринимательства

Особенности малого и среднего бизнеса	Китай	Россия
Критерии отнесения компании к числу малых или средних предприятий	МСП делятся на микро-, малые и средние предприятия с числом сотрудников до 20, 300 и 1 000 человек соответственно. Годовой доход микропредприятий – до 3 млн юаней, малых и средних предприятий – до 20 млн юаней и 400 млн юаней соответственно.	Разделение МСП на микро-, малые и средние предприятия с числом сотрудников до 15, 100 и 250 человек соответственно. Годовая выручка микропредприятий – до 120 млн. руб., малых и средних предприятий – до 800 и 2 000 млн. руб.
Отраслевой состав	Примерно 50 % – добывающая промышленность; 20 % – информационно-коммуникационные технологии; 10 % – коммерческие услуги и аренда, оптовая и розничная торговля; 20 % – другие отрасли.	Около 10–11 % приходится на обрабатывающую промышленность; 10–11 % – на обрабатывающую промышленность; 10–11 % – на строительство; 55–60 % – оптовая и розничная торговля; 10 % – деятельность с недвижимым имуществом; 10 % – пр. отрасли.
Вклад в ВВП/Размер сектора, 2021 г.	85% от ВВП (15 трлн. долл. США)	20% от ВВП (0,35 трлн. долл. США).
Число субъектов МСП	Свыше 48 млн.	Свыше 5,9 млн.
Налогообложение	От 15% до 25%, в зависимости от категории компании. Минимальная ставка для компаний, работающих в сфере ИКТ, 20% для компаний с низкой рентабельностью.	Основная ставка по корпоративному налогу – 20%.
Льготы и программы поддержки	Создана система налоговых стимулов, предусматривающая снижение ставок. Кроме того, существует система частных стимулов и других преференций, разработанная Китайским центром координации и сотрудничества в сфере бизнеса. Кроме того, существует система частных стимулов и других преференций, разработанная Китайским центром координации и сотрудничества в сфере бизнеса	Наблюдается общее расширение льгот и программ поддержки, значительно увеличилась доступность кредитов и возросло число прямых преференций. Единого централизованного органа по управлению льготами не существует.

Следовательно, общая характеристика малого и среднего бизнеса связана с повышением места и роли субъектов в структуре экономики, увеличением вклада в ВВП. Чем более развитой становится структура МСП и чем большее количество хозяйствующих субъектов в ней задействовано, тем большее влияние оказывает деятельность сектора на темпы роста ВВП [2].

Кроме того, МСП становятся одним из основных источников занятости в современном государстве.

Проблемы малого и среднего бизнеса

Проблемы	Стратегии, позволяющие преодолеть проблемы
Финансовые проблемы: МСП часто имеют ограниченный доступ к финансированию, что может затруднить развитие их бизнеса, инвестиции в расширение и модернизацию оборудования.	Диверсифицированные источники финансирования: необходимо привлечь различные источники финансирования, такие как кредиты, инвестиции, гранты, государственные программы поддержки МСП или инвестиционные фонды.
Конкуренция: МСП часто конкурируют с крупными корпорациями, у которых больше ресурсов и бюджетов на маркетинг и развитие.	Уникальное предложение: необходимо разрабатывать уникальный продукт или услугу, которые будут выделять бизнес на рынке и привлекать клиентов, что в свою очередь поможет конкурировать с крупными предприятиями.
Нехватка квалифицированной рабочей силы: найти и удержать талантливых сотрудников может быть сложно для МСП из-за ограниченных возможностей по зарплате и карьерному росту.	Инвестиции в кадры: необходимо предоставлять сотрудникам возможности для обучения и профессионального развития, предлагать конкурентоспособные условия труда, поощрять лояльность и производительность.
Регулирование: МСП могут столкнуться с чрезмерной бюрократией и сложными правилами и нормами, которые могут привести к дополнительным расходам и препятствиям для компаний.	Автоматизация и цифровизация: использовать современные технологии для оптимизации бизнес-процессов, повышения эффективности и снижения затрат, что позволит быть конкурентоспособным и адаптироваться к меняющимся условиям рынка.
Технологические изменения: быстрое развитие технологий требует от МСП постоянного обновления оборудования и программного обеспечения, что также может быть финансово обременительным.	Мониторинг ситуации на рынке: анализ изменений на рынке, прогноз возможных рисков, что позволит реагировать на изменения и принимать обоснованные стратегические решения.
Риск нестабильности рынка: изменения в экономической ситуации или политической обстановке могут повлиять на спрос на продукцию или услуги МСП, что может привести к потере клиентов и доходов.	Сотрудничество и партнерство: поиск партнеров и сотрудничество с другими компаниями с целью расширения ассортимента продукции или услуг, увеличение клиентской базы.

Список использованных ресурсов

1. Гордеева, Н. В. Оценка финансового состояния предприятия: мировой и отечественный опыт / Н. В. Гордеева, Е. А. Татарко // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2023. – № 2(30). – С. 92–103. – DOI 10.5281/zenodo.8188896. – EDN SLVCWV.

2. Кравцова, А. А. Развитие малого бизнеса в Донецкой Народной Республике / А. А. Кравцова, В. В. Петрушевская // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы : Сб. мат. XVIII междунар. научно-практ. конф. Посвящается 95-летию кафедры "Экономика и маркетинг", Донецк, 24–25 ноября 2022 года / Редколлегия: А.А. Кравченко [и др.]. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 381–387. – EDN QFXLKQ.

3. Кочнев, А. А. Малое и среднее предпринимательство в развитых странах: особенности и перспективы развития / А. А. Кочнева // Прогрессивная экономика. – 2023. – № 1. – С. 5–25.

ВИДЫ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ РФ

*Фоменко П.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Дунай Д.Д.,
аспирант кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

На сегодняшний день налоговая система является одной из важнейших составляющих экономической политики государства. Она регулирует сбор налоговых платежей от граждан и организаций, а также определяет порядок их распределения и использования. Построение эффективной налоговой системы является сложной задачей, требующей учета множества факторов и принципов.

Налоговая система Российской Федерации включает в себя значительное количество налогов и других обязательных платежей, которые формируют три уровня: федеральный, региональный и местный.

Федеральные налоги – это обязательные платежи, установленные законодательством Российской Федерации, которые несут граждане и организации на всей территории страны.

Региональные налоги являются неотъемлемой частью финансовой системы каждой территории. Они являются обязательными платежами, которые граждане и организации обязаны вносить в казну своего региона. Эти деньги несут в себе большое значение, так как они направляются в федеральный бюджет и остаются в регионе для финансирования различных программ и проектов.

Таким образом, региональные налоги играют важную роль в обеспечении экономической устойчивости и социального развития каждой территории.

На рис. 1 рассматривается налоговую систему Российской Федерации.



Рис.1. Налоговая система РФ

Местные налоги – обязательные налоги и сборы на территориях городов, районов и других муниципальных образований регулируются в соответствии с

Налоговым кодексом Российской Федерации и решениями представительных органов муниципалитетов. Местным депутатам предоставлено право устанавливать налоговые ставки, сроки уплаты и порядок налогообложения. Все собранные средства от местных налогов и сборов направляются в муниципальный бюджет и взимаются с лиц, обладающих определенным имуществом или занимающих определенную деятельность. В стране существует три вида местных налогов и сборов.

В целом налогообложение в России распределяется на пять видов:

традиционное (общее) водворяется автоматически, в случае, когда не выбрана другая форма сборов (ОСН);

упрощенная система (УСН);

единственный сельскохозяйственный налог (ЕСХН);

патентная конструкция налогообложения (ПСН для ИП с определенным вариантом деятельности);

налог на высококлассную активность (НПД) для самозанятых граждан.

Основная система налогообложения (ОСНО) – это стандартная система, которая применяется по умолчанию к каждому индивидуальному предпринимателю и организации с ограниченной ответственностью сразу после регистрации их бизнеса, если они не подают заявление на выбор другой системы налогообложения. Хотя ОСНО подходит для широкого спектра бизнеса, не всем она может оказаться выгодной. Это связано с тем, что ОСНО является наиболее сложной и затратной системой налогообложения. При использовании ОСНО необходимо уплачивать 20% НДС и 20% налога на прибыль для организаций или 13% налога на доходы для индивидуальных предпринимателей. Кроме того, для каждого налога требуется подготовить отдельный отчет.

УСН – это режим налогообложения, который ориентирован на предприятия малого и среднего бизнеса. Под ним налоговая нагрузка существенно ниже, чем при применении общего налогового режима.

ЕСХН – особый налоговый режим, который применяется к производителям сельскохозяйственной продукции. По данному режиму взимается единый сельскохозяйственный налог размером 6% от доходов, уменьшенных на сумму расходов.

ПСН, в свою очередь, – налоговый режим, при котором предприниматель приобретает патент, давший ему право на осуществление определенного вида деятельности.

В такой системе предприниматель платит фиксированную сумму за определенный срок действия патента, а размер этой суммы не зависит от предполагаемого или фактического дохода, который может быть получен от использования патента. Это означает, что независимо от того, будет ли предприниматель получать большую или меньшую прибыль, он все равно должен будет выплачивать фиксированную сумму за каждый месяц или год действия патента.

В 2023 году в Российской Федерации действует шесть режимов налогообложения: ОСНО, УСН, ЕСХН, ПСН, НДФЛ и АУСН [3, с.600].

Эффективность налоговой системы обеспечивается соблюдением органами власти определенных стандартов, финансовых требований и принципов налогообложения.

На рис. 2 представлены разновидности ставок налогообложения РФ.

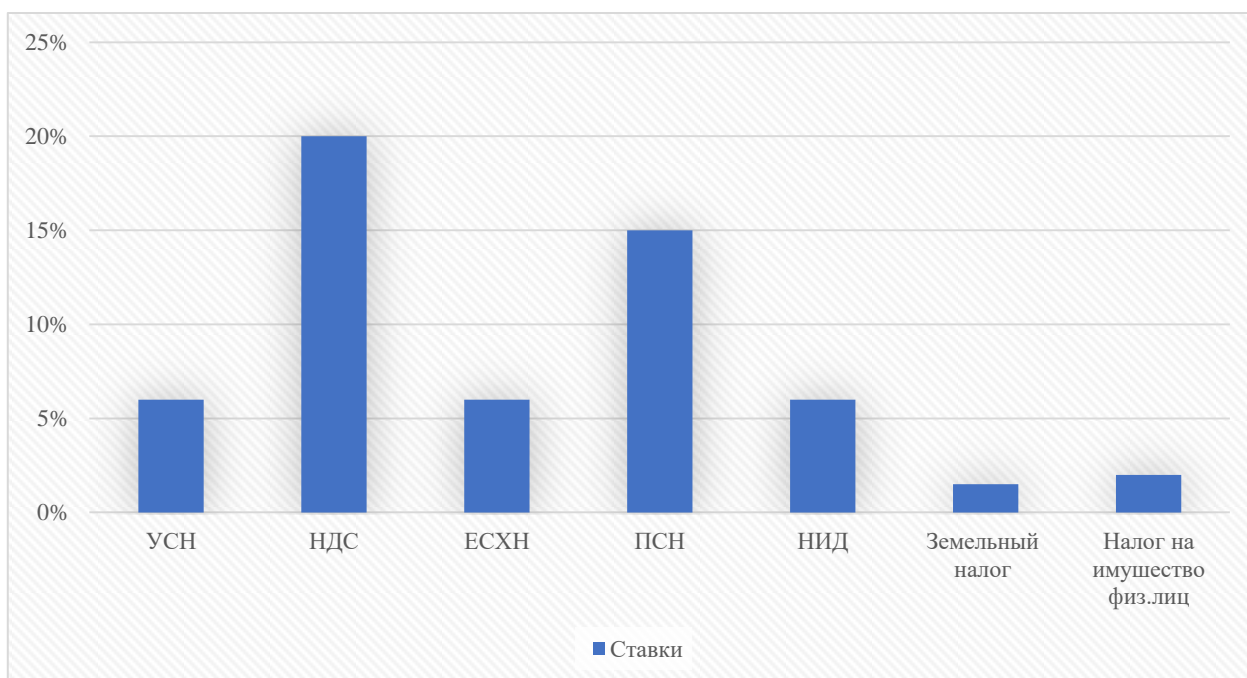


Рис. 2. Налоговые ставки РФ

Таким образом, в России налоговая система предусматривает взаимодействие всех ее компонентов. Эти компоненты включают налоги и сборы, их плательщиков, нормативно–правовую базу и органы государственной власти. Система налогообложения в России состоит из трех уровней: федерального, регионального и местного. На каждом уровне принимаются соответствующие законодательные акты, которые должны соответствовать Налоговому кодексу и Конституции РФ.

В целом, налоговая система России является важным инструментом государственного управления экономикой и социальной сферой, и ее развитие и совершенствование играют ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста и социальной стабильности страны.

Список использованных ресурсов

1. Шадурская, М.М. *Налоговая система российской федерации: учебник* /М.М. Шадурская – изд. УрФУ – Екатеринбург, 2020. – 254с. – Текст: *непосредственный*

2. Аксенов С.А. *Налоги и налогообложение.: учебник* / С.А. Аксенов – изд. Москва.: РФЭИ; 2021. – 206с. – Текст: *непосредственный*

3. Райзберга, Б.А. *Курс экономики: книга* / Б.А. Райзберга, – изд. Москва: ИНФРА–М, 2020. – 672с. – Текст: *непосредственный*.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Хомчик Д.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Титиевская О.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

На современном этапе развития цифровизация охватывает все сферы жизни общества. Эксперты Всемирного банка считают, что важнейшим драйвером конкурентоспособности и инноваций является цифровая экономика как новая парадигма ускоренного экономического роста, основанная на экономии важнейшего ресурса – времени, затрачиваемого на организацию процесса производства и продаж. Цифровая трансформация экономики ведет к созданию качественно новых технологий и иной экономической структуры, когда центры добавленной стоимости переходят в область сложных цифровых процессов и создания специфических цифровых ресурсов, которые формируют новое цифровое пространство и удаленную цифровую среду.

Цифровизация позволяет организациям получить конкурентные преимущества и повысить эффективность бизнеса за счет увеличения доходов, достижения высокой операционной эффективности, повышения гибкости бизнеса и производительности.

Цель данной статьи – проанализировать текущее состояние цифровизации экономики в российских регионах и выявить основные экономические выгоды, которые могут быть получены от процессов цифровизации в регионах.

Цифровизация – это улучшение существующих процессов за счет внедрения информационных технологий, оптимизации и перепроектирования, а также анализа данных для принятия решений.

Цифровая трансформация – это преобразование системы управления путем переосмысления стратегий, моделей, операций, продуктов, брендов [3].

Предприятия используют цифровые технологии для управления, контроля и анализа бизнеса, а также реализации своих услуг или товаров. Большинство финансовых продуктов можно получить онлайн, например, оформить кредит, оплатить счёт или инвестировать средства.

Общество привыкло к тому, что можно заплатить налоги и провести оплату по квитанции ЖКУ с помощью смартфона. Чтобы получить кредит, достаточно зайти на сайт банка и оставить заявку. Можно покупать акции онлайн. Наличие интернета позволяет управлять финансами независимо от места и времени [4].

В связи с этим для обеспечения глобальной конкурентоспособности экономики региона, высоких темпов экономического развития и повышения качества жизни населения, цифровая трансформация экономики, создание и

использование цифровых технологий во всех сферах деятельности человека является актуальным и востребованным.

Процесс цифровизации является прогрессивным. Он положительно влияет на развитие взаимоотношений в обществе и повышает удобство совершения операций для всех участников: рядовых граждан, малого бизнеса, средних и крупных компаний, государственных структур.

Все виды экономической деятельности, осуществляемые через Интернет, являются примерами цифровизации экономики. Любая компания, которая стремится вести свой бизнес онлайн (полностью или частично), может быть названа цифровой. Формирование электронной экономики касается всех предприятий, которые управляют своим бизнесом с помощью цифровых технологий, предоставляют услуги или продают товары через Интернет, реализуют цифровой маркетинг.

Сегодня переход к цифровой экономике является одним из главных приоритетов развития России, ведь именно уровень цифровизации покажет конкурентоспособность страны в новом технологическом укладе. Поэтому для того, чтобы наша страна вышла на новый уровень экономического и социального развития, нам нужны собственные научные решения и передовые разработки. Необходимо развивать страну в тех областях, где накапливается мощный технологический потенциал будущего, а именно в так называемых цифровых и других сквозных технологиях, которые сегодня определяют облик всех сфер жизни [1].

Российской Федерации нужно создать подходящие условия для модернизации нового технологического уклада, обосновать правила, способствующие конкуренции и выходу на рынок, определить навыки, позволяющие работникам выгодно использовать возможности цифровой экономики, и определить институты, подотчетные людям, для того чтобы достичь максимального эффекта. Цифровые технологии ускоряют темпы развития. Меры, которые могут сделать бизнес и государственное управление более производительным и инновационным: сокращение издержек, инвестиции в базовую инфраструктуру, связанных с ведением бизнеса, снижение торговых барьеров, содействие выходу новых компаний на рынок, усиление антимонопольных органов и поощрение конкуренции между цифровыми платформами [2].

Необходимо создать культурную среду для цифровой экономики в виде стандартов, законов, норм и правил, одно из которых связано с решением о том, что цифровые формы формального взаимодействия должны быть на первом месте, а аналоговые – на втором, в том числе на межгосударственном уровне, а также на уровне взаимодействия государств и бизнеса, граждан и бизнеса, поставщиков и потребителей товаров и услуг, отмечает В. П. Куприяновский.

Цифровое движение в сторону мобильности, социальнойности, больших данных и облачных вычислений – это не просто технологии, они предполагают расширение, а в некоторых случаях и полную замену традиционных операционных моделей и процессов цифровыми.

Цифровизация помогает автоматизировать процессы управления финансовыми потоками на предприятии, что способствует улучшению эффективности и точности финансового управления.

Процесс цифровизации экономики выступает важнейшей составляющей глобальной экономики и финансового рынка. В настоящее время всё больше цифровых технологий, продуктов и инструментов внедряется в фондовый рынок, обеспечивая тем самым его эффективность и безопасность. Масштаб данного внедрения возрастает сейчас особенно, в связи с повсеместным распространением интернет-ресурсов.

На протяжении последних нескольких лет уровень цифровизации экономики рос и видоизменялся, постепенно совершенствуясь и повышая уровень безопасности и прозрачности данных, а также снижая возможности мошенничества [5].

В итоге можно сказать, что для качественного экономического роста необходимы технологии, позволяющие максимально точно оценивать текущее состояние рынков и отраслей, а также эффективно прогнозировать их развитие и своевременно реагировать на изменения в национальной и глобальной среде. Цифровизация затрагивает все существующие крупные рынки и способствует появлению новых, большинство из которых будут сетевыми. Россия фокусирует внимание на тех рынках, которые дают возможность созданию отраслей нового технологического уклада, значимых с точки зрения обеспечения национальной безопасности и высокого уровня жизни граждан.

Список использованных ресурсов

- 1. Актуальные проблемы цифровизации российской экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://na-journal.ru/2-2023-informacionnye-tehnologii/4447-aktualnye-problemy-cifrovizacii-rossiiskoi-ekonomiki>*
- 2. Бубнова, Е. Л. Соотношение и разграничение понятий «цифровая экономика», «цифровизация», «цифровая трансформация» / Е. Л. Бубнова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/465/102342/>*
- 3. Цифровизация экономики: предпосылки, тенденции, перспективы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gb.ru/blog/tsifrovizatsiya-ekonomiki/>*
- 4. Цифровая трансформация как национальный приоритет развития Российской Федерации и драйвер экономической интеграции в ЕАЭС. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/113742>*
- 5. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://apni.ru/article/679-tsifrovizatsiya-ekonomiki-problemi-i-perspekt>*
- 6. Кузнецов, Н.В. Внедрение цифровых технологий как тренд развития финансового рынка / Н.В. Кузнецов // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 9. – С. 41–45; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42841> (дата обращения: 04.04.2023).*

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Чернецкая А.А., ОП магистратуры,
Егорова В.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Аксёнова Е.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В современной науке образование приобретает значение одного из основных факторов социально – экономического развития. Уровень образования определяет интеллектуальный потенциал государства как важнейшую составляющую национального богатства. Становление рыночных отношений в Российской Федерации положило начало процессам реформирования образовательной сферы [1]. Однако недостаточная теоретическая проработка роли и стратегических целей развития системы образования как в РФ так и в ДНР, каждого из субъектов, которые участвуют в социально–экономическом развитии и формировании интеллектуального потенциала страны, замедляет образовательную реформу, не позволяет эффективно использовать имеются и привлекать дополнительные ресурсы в сферу образования.

Функционирование системы среднего профессионального образования невозможно без использования эффективных инструментов финансирования, поскольку качество подготовки специалистов средних профессиональных образовательных организаций во многом зависит от достаточности объема выделяемых финансовых ресурсов, состояния материально–технической базы образовательных организаций [2].

Ограниченность бюджетных возможностей и низкий потенциал внебюджетных источников в сочетании с неполным использованием рыночных элементов ведения хозяйства значительно затрудняют формирование экономических условий эффективного развития системы образования.

В российской практике распространено нормативное финансирование затрат на образовательные услуги по подготовке специалистов среднего профессионального образования на основе контрольных цифр приема, а наибольшую долю в общей структуре расходов на образование занимают бюджетные средства. В данном контексте исследователи часто затрагивают вопрос о необходимости поиска новых источников финансирования системы среднего профессионального образования.

Одним из перспективных вариантов является взаимодействие коммерческих структур с учреждениями государственного сектора [3].

Проведенная в работе [3] оценка развития системы среднего профессионального образования в контексте удовлетворения потребностей рынка труда и эффективности финансирования данной сферы показала, что при общем увеличении расходов на образование отмечается значительное

увеличение доли затрат на систему среднего профессионального образования, что в свою очередь позволило увеличить общее число обучающихся более чем на 18,6 %, а специалистов среднего звена – на 21,54 %.

Стоит отметить, что существующей системе присущи следующие недостатки.

Непрозрачность финансового планирования. Агрегированные показатели закона о бюджете и даже бюджетной росписи не характеризуют обоснованность расходов.

Затратный принцип финансирования. Отсутствие стимулов к снижению затрат.

Негибкость системы исполнения сметы расходов. Отсутствие оперативного механизма изменения сметы.

Система норм и нормативов не учитывает территориальную дифференциацию.

Эти недостатки определили необходимость реформирования системы управления финансами бюджетных учреждений. Бюджетный кодекс Российской Федерации предусматривает другой порядок планирования и исполнения смет учреждений, учитывающий ряд недостатков сложившейся системы. Новый порядок предполагает следующую последовательность действий [4]:

Федеральный орган исполнительной власти разрабатывает и утверждает нормативы финансовых затрат (НФЗ), необходимых для выполнения государственного минимального социального стандарта (ГМСС), предоставления государственных и муниципальных услуг. Органы власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления вправе увеличивать нормативы финансовых затрат для организаций сферы образования исходя из возможностей бюджета и потребностей конкретной территории.

Бюджеты составляются исходя из приоритета достижения ГМСС по предоставлению государственных или муниципальных услуг, то есть: пока не обеспечено финансирование ГМСС в бюджет не включаются другие расходы; пока не обеспечен минимальный уровень по всем ГМСС, в бюджет не включаются расходы по их финансированию выше минимального уровня; при этом, безусловно, исполняются долговые обязательства [4].

Для достижения государственного минимального социального стандарта, каждому главному распорядителю, распорядителю бюджетных средств и бюджетному учреждению устанавливаются задания по предоставлению услуг в зависимости от их функций.

Главный распорядитель бюджетных средств определяет задания по предоставлению услуг для подведомственных распорядителей бюджетных средств и бюджетных учреждений.

Распорядитель бюджетных средств определяет задания по предоставлению услуг для бюджетных учреждений. Бюджетное учреждение на основе заданий по предоставлению услуг и нормативов финансовых затрат на их предоставление составляет смету на очередной финансовый год.

Выделение бюджетных средств конкретному главному распорядителю, распорядителю бюджетных средств, бюджетному учреждению осуществляется с учетом задания на предоставление услуг и НФЗ.

Органы государственного и муниципального финансового контроля отслеживают соблюдение нормативов финансовых затрат. По всей видимости соблюдение НФЗ предоставление государственных или муниципальных услуг с затратами не выше НФЗ, хотя это не указано в кодексе.

Новая система управления финансами бюджетных учреждений сферы образования направлена на обеспечение прозрачности финансового планирования и предоставляет возможность задавать темп снижения затрат (через нормативное определение нормативов финансовых затрат). Однако на ее функционировании отрицательно может сказаться высокая степень дифференциации регионов по различным факторам, оказывающим значимое влияние на формирование расходной части бюджета. Таким образом можно заключить, что происходящие изменения в сфере финансирования образовательных учреждений, а особенно учреждений среднего профессионального образования требуют дополнительной проработки с точки зрения финансового обеспечения.

Список использованных ресурсов

1. *Бюджетный Кодекс Российской Федерации, принят Государственной Думой 17 июля 1998 года, одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года. – Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102054721> (дата обращения: 17.03.2024).*

2. *Козина, О. А. Актуальные вопросы финансирования системы среднего профессионального образования Российской Федерации / О. А. Козина // Технологические инновации и научные открытия : Сборник научных статей по материалам XII Международной научно-практической конференции, Уфа, 11 апреля 2023 года. Том Часть 2. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2023. – С. 61–69. – EDN OHJ CZV.*

3. *Соколов, А. П. Финансовые аспекты развития системы среднего профессионального образования в Российской Федерации / А. П. Соколов, А. А. Аникиец, А. Н. Рубищев // Журнал прикладных исследований. – 2022. – Т. 5, № 11. – С. 358–365. – DOI 10.47576/2712-7516_2022_11_5_358. – EDN MFWPNI.*

4. *Практика применения базовых нормативов затрат на услуги и корректирующих коэффициентов : [сайт] / Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. – URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/otrasl/a100/996036.html?ysclid=luqq09ryuw737408818> – Текст : электронный (дата обращения: 13.02.2024)*

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Шангареев Е.А., ОП магистратуры,
Кравцова А.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Сорокотягина В.Л., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В современных условиях хозяйствования, когда наблюдается трансформация и цифровизация экономики, многие организации внедряют цифровые технологии в свою работу с целью совершенствования бизнес-процессов. Цифровая трансформация не сводится только к техническим изменениям, сюда также относится трансформация в работе с клиентами и контрагентами, изменение корпоративной культуры, цели и стратегии функционирования с учетом новых цифровых технологий и требований рынка.

Существует множество факторов, определяющих успех цифровой трансформации организации. Прежде всего, данные факторы включают в себя подбор правильной команды и партнеров, способность предсказывать требования и потребности клиентов, а также грамотное использование данных для принятия решений и анализа результатов. Кроме того, к указанным факторам также относятся следующие:

лидерство и стратегия, что подразумевает наличие четкого видения цифровой трансформации на уровне руководства организации, а также разработка стратегии, направленной на достижение поставленных целей;

культура и организационная структура, т.е. создание поддерживающей среды, где сотрудники могут свободно экспериментировать, обучаться и принимать изменения. Также важно адаптировать организационную структуру для успешной реализации цифровой трансформации;

участие клиентов, т.е. вовлечение клиентов в процесс цифровой трансформации, анализ их потребностей и предоставление удобных цифровых сервисов;

обучение и развитие персонала, заключающееся в подготовке сотрудников к новым технологиям и методам работы, обучении цифровым навыкам и повышении квалификации;

гибкость и адаптивность, т.е. способность быстро реагировать на изменения внешней среды, а также готовность к постоянному обновлению и улучшению процессов;

формирование качественных партнерских отношений и экосистемы, заключающееся в сотрудничестве с внешними партнерами, поставщиками технологий и другими организациями для обмена опытом, ресурсами и создания цифровых экосистем.

Успех цифровой трансформации компании зависит от грамотного сочетания всех этих факторов и их взаимодействия в рамках единой стратегии.

Особо необходимо отметить такой фактор, как технологии и инфраструктура, включающий использование передовых технологий, интеграцию систем и создание гибкой инфраструктуры, способной поддерживать цифровые инновации.

Согласно Федеральному закону от 31.07.2020 № 258–ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» цифровые инновации – новые или существенно улучшенные продукт (товар, работа, услуга, охраняемый результат интеллектуальной деятельности) или процесс, новые метод продаж или организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [3].

В настоящее время одним из основных факторов успешной предпринимательской деятельности выступает инновационная политика. Появление новых видов товаров и услуг делает предприятие более конкурентоспособным в условиях рыночных отношений. Для того чтобы быть замеченным в условиях рынка, предприятию необходимо разнообразие своих продуктов, внедрение инноваций во всех сферах деятельности [1].

Тем не менее организации сталкиваются с различными угрозами и проблемами на пути цифровой трансформации. Ключевой угрозой является выбор эффективных методов управления различными рисками, сопутствующими цифровой трансформации на всех этапах – от оценки готовности организации до проведения операционных моделей риск-менеджмента отдельных проектов. Риски можно разделить на несколько групп, что представлено на рис. 1.

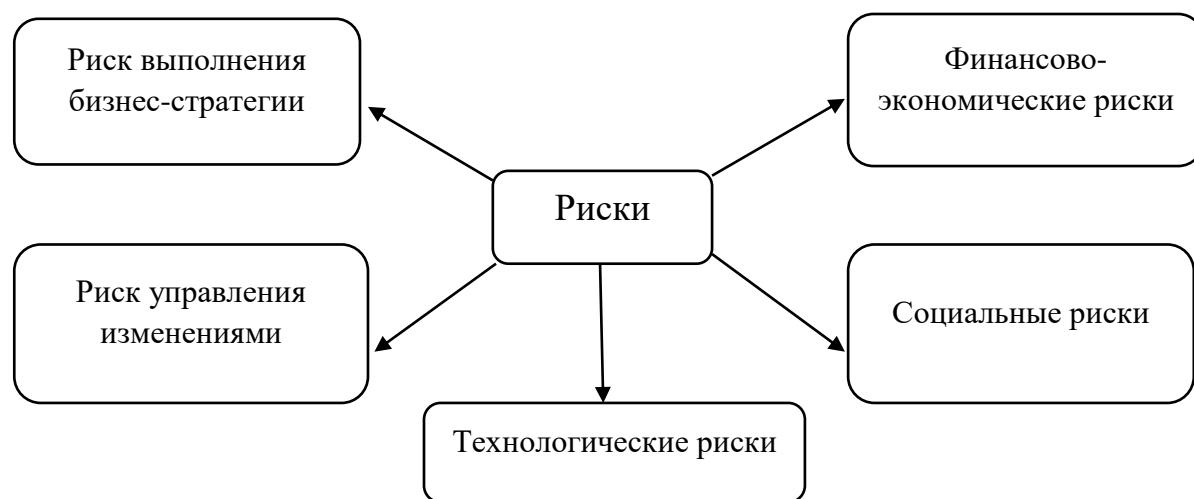


Рис. 1. Риски цифровой трансформации

С целью минимизации негативных последствий рискового события организации необходимо для каждого вида потенциально возможного риска создать план реагирования на риск, т.е. набор организационных действий по регулированию риска.

Кроме того, целесообразно разработать и подготовить к реализации планы действий на случай непредвиденных обстоятельств – меры контроля,

призванные минимизировать фактический ущерб организации при наступлении риска. Также следует предусмотреть резервы, необходимые при реализации рисков – ликвидные средства, которые будут потрачены в чрезвычайных ситуациях для поддержания заданного темпа (графика, команды, усилий) цифровизации организации.

Управление рисками в большей степени зависит от качества риск-менеджмента в организации и его интеграции в общую систему управления организацией.

Риск-менеджмент является одной из ключевых составляющих управления предприятием, главной целью которой целесообразно определить достижение баланса между обеспечением необходимого уровня прибыли и сокращением убытков [2].

Несомненно, использование риск-менеджмента в управлении предприятием не гарантирует исчезновение различного рода рисков в деятельности компании, однако менеджмент риска будет способствовать достижению запланированных результатов и поставленных предприятием целей [2].

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что управление рисками цифровой трансформации организаций базируется на разработке стратегии цифровой трансформации, которая учитывает риски, связанные с использованием новых технологий и обработкой больших данных. Рекомендуется контролировать процессы цифровой трансформации и своевременно корректировать действия при обнаружении рисков и несоответствий, а также учитывать социальные риски, сопряженные с цифровой трансформацией, разрабатывать меры по смягчению возможного негативного воздействия рисков на сотрудников организации и окружающую среду.

Список использованных ресурсов

1. Петрушевская, В. В. Разработка инновационной политики предприятия как элемента финансовой стратегии / В. В. Петрушевская, К. В. Шарый. – DOI 10.5281/zenodo.5782766. – Текст : электронный // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – Донецк : ДОНАУИГС, 2021. – № 3(23). – С. 158–171.

2. Сорокотягина, В. Л. Риск-менеджмент в процессе управления предприятием / В. Л. Сорокотягина. – Текст : электронный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы V Международной научно-практической конференции, Донецк, 03–04 июня 2021 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2021. – С. 187–189.

3. Федеральный закон "Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации" от 31.07.2020 N 258-ФЗ (последняя редакция). – Текст : электронный // Консультант плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358738/

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

*Швацкая Д.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Саенко В.Б., канд. гос. упр, доцент,
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью анализа современной финансовой политики Российской Федерации в условиях экономических вызовов и изменений на мировых рынках. Исследование особенностей финансовой политики позволит принять обоснованные решения для достижения устойчивого экономического развития страны.

Целью исследования является изучение особенностей современной финансовой политики РФ, которая имеет ключевое значение для эффективного функционирования экономики страны. Она влияет на инвестиционный климат, уровень инфляции, налоговую политику и другие аспекты экономики.

Финансовая политика – это часть экономической политики, которая направлена на обеспечение формирования максимально возможного объема финансовых ресурсов, их рациональное распределение и применение. Финансовая политика включает в себя совокупность бюджетных, налоговых и прочих финансовых инструментов, которыми располагает государственная власть в соответствии с законодательством для управления и использования государственных финансовых ресурсов [2].

Одним из главных приоритетов финансовой политики стала задача повышения качества жизни населения, обеспечения безопасности и правопорядка, развития институтов гражданского общества и увеличения конкурентоспособности экономики. В современной Российской Федерации активно решаются ключевые задачи финансовой политики. Важнейшие из них включают в себя:

создание устойчивых условий для притока значительных финансовых ресурсов, что является одной из главных задач, над которой работают правительственные структуры, а также Министерство финансов РФ;

поддержка учреждений социально–экономической сферы, а также малого бизнеса является еще одним важным направлением финансовой политики, которое имеет приоритетное значение в условиях современного рыночного кризиса. Для привлечения инвестиций и обеспечения дальнейшего развития экономики страны также проводятся реформы и создаются необходимые условия.

Таким образом, важность финансовой политики в настоящее время значительно возрастает, она играет ключевую роль в обеспечении стабильного развития экономики и будущего прогресса страны [2].

Для более точной оценки эффективности финансовой политики необходимо рассмотреть ее в основные задачи. Установлены приоритетные

задачи бюджетной политики, определяющие стратегию развития страны, включая:

интеграцию бюджетного планирования в процесс формирования и реализации долгосрочной стратегии развития страны через внедрение программно–целевого принципа деятельности органов исполнительной власти;

создание условий для введения, начиная с 2015 года, правил использования нефтегазовых доходов и ограничений дефицита федерального бюджета;

улучшение качества жизни и условий существования человека, решение социальных проблем, повышение качества государственных и муниципальных услуг, поощрение инновационного развития страны;

эффективность децентрализации полномочий публично–правовых образований.

Рассмотрим параметры проекта федерального бюджета РФ на 2022–2025 год, которые важны для понимания основных направлений расходов и доходов страны [4].

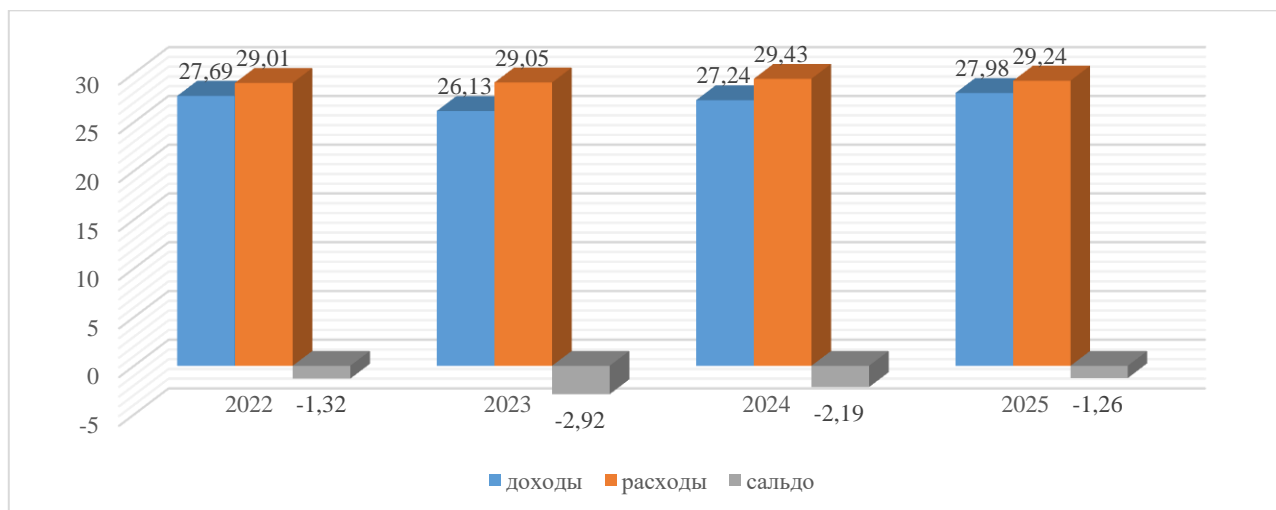


Рис 1. Параметры проекта федерального бюджета РФ (трлн.руб) на 2022–2025 год.

Превышение расходов над доходами в текущей геополитической ситуации выглядит вполне логичным. На доходной части федерального бюджета отразились, в первую очередь, санкционные ограничения. Санкции коснулись всех отраслей. Показательным является сокращение доли нефтегазовых поступлений в общих поступлениях федерального бюджета с 42% в 2022г. до 30,3% в 2025–м. Рост расходной части обусловлен как финансированием СВО, так и разными госпрограммами, на которые пойдет значительная часть бюджета [4].

Так же стоит рассмотреть налоговую политику, которая является одним из основных инструментов регулирования экономики и финансов в стране, влияющим на доходы и расходы государства. Через налоговую политику государство может влиять на распределение доходов и богатства в обществе,

обеспечивать социальную справедливость. Налоговая политика способствует стабилизации финансов и экономики, позволяет сбалансировать бюджет и финансировать важные государственные программы. С помощью налогов можно стимулировать экономический рост, развивать отдельные отрасли и секторы экономики, привлекать инвестиции. Налоговая политика РФ важна для создания благоприятной бизнес-среды, привлечения иностранных инвесторов, обеспечения устойчивого развития страны [3].

Основные ключевые аспекты, которые необходимо учитывать при разработке налоговой политики:

обеспечение сбалансированности бюджетной системы;

снижение налоговых ставок для стимулирования экономического роста и привлечения инвестиций;

борьба с налоговыми уклонениями и недобросовестными налогоплательщиками;

развитие налоговых льгот и преференций для определенных отраслей экономики или социальных групп;

усовершенствование системы налогового администрирования и упрощение налогового учета для уменьшения бюрократии и повышения прозрачности налогообложения;

регулирование отношений между бюджетными учреждениями и налогоплательщиками, устранение возможных конфликтных ситуаций и снижение коррупционных рисков в сфере налогообложения.

Следовательно, можно сделать вывод, что финансовая политика направлена на оптимизацию бюджетной и налоговой систем, улучшение условий и уровня жизни населения, а также на оптимизацию бюджетных расходов. Главный приоритет бюджетной политики, это сокращение бюджетного дефицита, приближение к сбалансированному бюджету без дефицита за счет увеличения налогов и оптимизации расходов, а также пополнение бюджетных фондов (Резервного фонда и Фонда национального благосостояния). Главная цель современной финансовой политики – обеспечение финансовой стабильности государственного бюджета.

Список использованных ресурсов

1. Алимов, А.А. Финансовая политика России на современном этапе: учебник / А.А. Алимов, К.М. Османов – Форум молодых ученых, 2019. – 113–116 с. – Текст: непосредственный.

2. Афонькина, А.Г. Финансовая политика РФ на современном этапе: учебник / А. Г. Афонькина – Научная редакция А.В. Шукаевой, 2018. – 143 – 146с – Текст: непосредственный.

3. Боголиб, Т. М. Инструменты реализации бюджетной политики на местном уровне / Т. М. Боголиб // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. 2022. –Т. 22–1.– С. 202–206.

4. Проект федерального бюджета РФ на 2022 –2025 гг. [Электронный ресурс] режим доступа: <https://fin-plan.org/blog/investitsii/federalnyy-byudzhety-rf-2023-2025-vazhnye-parametry-dlya-investora/>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Якубовская А.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Шарый К.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Расходы организации – это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

Для более детального погружения в тему и лучшего понимания необходимо определить терминологию, в частности значение расходов, затрат и издержек [3].

Издержки часто путают с затратами. При некоторых условиях оба термина обозначают одно и то же, однако в большинстве случаев под издержками понимается совокупность затрат. Например, издержки производства включают в себя покупку материалов, амортизацию оборудования, зарплату сотрудников и прочее. Помимо этого, они могут обозначать специфические виды затрат: единовременную выплату социального налога, ремонт оборудования, штрафы за нарушение пожарной безопасности и т. д.

Затраты – денежная оценка стоимости трудовых, информационных, материальных и других ресурсов. Если затраты не списаны с баланса производства или списаны не полностью, то они становятся запасами (финансовыми, сырьевыми и т. д.). Постоянные по времени и подтвержденные документально затраты означают расходы.

Расходы – в бухгалтерском учете под этим термином понимается уменьшение экономических выгод организации в результате потери активов, а также появление обязательств, урезающих капитал компании, кроме уменьшения вкладов по решению его участников.

Взаимосвязь затрат, расходов и издержек в бизнесе определяется следующим образом:

затраты – это сумма денежных или нематериальных ресурсов, которые требуются для производства товаров или услуг. Затраты включают в себя оплату труда, арендную плату, закупку сырья и материалов, амортизацию оборудования и другие прямые и косвенные издержки.

расходы – это затраты, которые непосредственно связаны с текущей деятельностью компании и учтены в бухгалтерии. Расходы могут включать зарплату сотрудников, платежи по аренде или ипотеке, закупку товаров и услуг для продажи, рекламу и прочие операционные расходы.

издержки – это сумма затрат, которая была использована для производства товаров или услуг и не была учтена в бухгалтерии или обороте средств. Издержки могут включать неучтенные расходы, потери, связанные с

браком или неисправностями, потери из-за кражи или мошенничества, экологические и социальные последствия деятельности компании.

Таким образом, затраты являются общим понятием, включающим как расходы, так и издержки. Взаимоотношение между ними заключается в том, что затраты становятся расходами при их учете в бухгалтерии, а издержки – это сумма затрат, которая остается незаписанной или невидимой для бухгалтерии. Исследование затрат, расходов и издержек позволяет бизнесу оптимизировать свою деятельность, управлять ресурсами и максимизировать прибыль.

У грамотно управляемого бизнеса не только высокие показатели по прибыли, но и низкие по расходам: получать больше, а тратить меньше. Однако далеко не каждую статью расходов организации можно сократить без негативных последствий. Например, зарплаты сотрудников или покупка дорогостоящих качественных материалов. От первого пункта зависят мотивация и развитие компании, а от второго – качество выпускаемого продукта.

В зависимости от вида, характера и обстоятельств осуществления деятельности издержки организации в бухучете разделяют на траты, выполняемые в ходе обычных (основных) вариантов деятельности и иные расходы.

В отношении себестоимости затраты классифицируют на входящие в ее состав и не учитываемые при обчете себестоимости. Первая группа подразумевает стоимость производства незавершенного типа (в начале отчетного промежутка времени) и издержки, имеющие непосредственное отношение к выпускаемому продукту, а вторая – стоимость указанного производства (по завершении периода), часть расходуемых ресурсов будущего и косвенные траты на производство [1, с. 13].

Расходы данного (текущего) отчетного периода – расходы, обусловленные фактами хозяйственной деятельности текущего отчетного периода и признаваемые в отчете о прибылях и убытках данного периода. Отложенные расходы – расходы, связанные с хозяйственными операциями по использованию ресурсов организации, осуществляемые в данном отчетном периоде с целью получения возможных доходов в будущем (рис 1).

Расходы организаций включают в себя все затраты, которые они несут для обеспечения своей деятельности. Эти расходы могут включать в себя следующие категории:

- заработная плата и социальные отчисления сотрудникам;
- аренда помещений и оборудования;
- затраты на закупку сырья, материалов и оборудования;
- расходы на рекламу и маркетинг;
- платежи по налогам и обязательным отчислениям;
- расходы на транспорт и коммунальные услуги;
- расходы на обучение персонала и профессиональное развитие;
- прочие административные и операционные расходы.

Эффективное управление расходами организации является ключевым элементом успешной деятельности и позволяет ей достигать поставленных целей и задач [2, с. 85].



Рис. 1. Расходы организаций

Эффективное управление расходами является критически важным аспектом для финансового здоровья и устойчивости любой организации. Постоянный анализ, мониторинг и оптимизация расходов позволяют снизить издержки, повысить эффективность бизнес-процессов и обеспечить более эффективное использование ресурсов. Кроме того, правильное распределение инвестиций и ресурсов, а также обучение персонала для оптимизации расходов, способствуют достижению стратегических целей компании и повышению конкурентоспособности на рынке. Соблюдение законодательства и налоговых обязательств также играет важную роль в планировании и осуществлении расходов, что способствует минимизации рисков и обеспечивает финансовую устойчивость организации. В целом, эффективное управление расходами является ключевым фактором успешного функционирования и развития любой организации.

В целом, эффективное управление расходами является ключевым элементом успешной деятельности организации и способствует её устойчивому развитию и достижению поставленных целей.

Список использованных ресурсов

1. Арчинова, Я. О. Совершенствование методов формирования финансовых ресурсов предприятия / Я. О. Арчинова, К. В. Шарый, И. К. Коновалов // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2022. – № 25. – С. 182–193. – DOI 10.5281/zenodo.6466898. – EDN QUMQSK.

2. Арчинова, Я. О. Выбор метода учета затрат – один из главных инструментов роста прибыли / Я. О. Арчинова, О. О. Настругов // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2016. – № 4(37). – С. 4–9. – EDN YRRFID.

СЕКЦИЯ 4. СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ И БАНКОВСКИХ УСЛУГ

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УКЛОНЕНИЮ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Аверкин Д.С., ОП магистратуры
Научный руководитель: Бойко С.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Профессиональная деятельность субъектов хозяйствования сопровождается подготовкой большого количества различных документов на приобретение и использование сырья, материалов, работ, услуг, кредитов, платежей и многое другое. Разумеется, такие операции изменяют экономические показатели хозяйствующих субъектов и должны быть отражены в бухгалтерском учете. Процесс выявления налоговых преступлений, совершенных налогоплательщиками, проходит в два этапа: при получении бухгалтерских и налоговых отчетов от субъектов хозяйствования (камеральная налоговая проверка) и при изучении документов отчетов налогоплательщика на предприятии (выездная налоговая проверка).

Наиболее эффективным и результативным методом выявления уклонения от уплаты налогов является встречная проверка. Проводя анализ бухгалтерской документации, необходимо выяснять, отражена ли в ней вся необходимая информация о налогоплательщике. Также необходимо проводить сплошные проверки правильности отражения в учете всех поступлений на счета и в кассу, затрат, отнесенных на себестоимость продукции и внереализационные расходы.

Классификация инструментов противодействия уклонению от уплаты налогов имеет большое значение для понимания их содержания, задач, границ применения, а также последующей оценки. В методике противодействия уклонению от уплаты налогов под инструментом понимается целевое средство воздействия и преобразования объекта противодействия уклонению от уплаты налогов. Принимая во внимание все многообразие критериев классификации инструментов противодействия уклонению от уплаты налогов в научном обществе, автор представляет собственную классификацию, позволяющую в конечном итоге определить направления для совершенствования концептуальной модели системы противодействия в целом (табл. 1).

Таким образом, с помощью метода классификации, автор организовал совокупность рассматриваемых инструментов уклонения от уплаты налогов в систему групп по девяти критериям, распределив их на основании сходства инструментов. Данная классификация позволила проанализировать массив существующих инструментов противодействия уклонению от уплаты налогов и привести их в упорядоченный вид для дальнейшей оценки их эффективности в исследуемой системе. Автор провел всесторонний анализ рассматриваемых

инструментов и выделил границы их применения в разрезе каждого выбранного критерия.

Таблица 1

Классификация инструментов противодействия уклонению от уплаты налогов в Российской Федерации

№	Критерии	Инструменты противодействия уклонению от уплаты налогов
1	по принятию нормативно-правовых актов органами власти	законодательные, исполнительные, иные.
2	по субъектно-объектному составу	организационные, социальные.
3	по распределению полномочий деятельности основных органов	налоговый контроль, оперативно-розыскная деятельность.
4	по принятию управленческих решений (на основе теории управления знаниями и модели жизненного цикла организации)	реактивные, проактивные.
5	по сфере действия	территориальные, отраслевые.
6	по временному принятию	превентивные, последующие.
7	по характеру инструмента	экономические, организационно-распорядительные, институциональные.
8	по мере ответственности за нарушение налогового законодательства	налоговые, административные, уголовные.
9	по универсальности	специальные налоговые инструменты, универсальные.

В целях противодействия уклонению от уплаты налогов субъектами малого бизнеса предлагаются следующие мероприятия:

- совершенствование налогового законодательства и усиление контроля за его соблюдением юридическими и физическими лицами;
- поощрение организации с хорошей налоговой репутацией (стимулы);
- анализ существующих видов налоговых преступлений и выявление новых видов;
- совершенствование налоговой культуры;
- составление списка юридических лиц, подвергающихся риску налогооблагаемых преступлений (и правонарушений);
- информационные аспекты борьбы с налоговой преступностью;
- анализ эффективности системы борьбы с налоговой преступностью и ее совершенствование;
- расширение двустороннего и многостороннего международного сотрудничества с соответствующими зарубежными властями.

В соответствии с Основными направлениями бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов, совершенствование методов и инструментов налогового администрирования является одним из приоритетных направлений государственной налоговой политики РФ. В целях устранения несправедливых конкурентных преимуществ теневого сектора и роста доходов бюджетов бюджетной системы предлагаем создание единой информационной базы обо

всех субъектах малого бизнеса, а также всех участниках таких предприятий и их родственниках, содержащую данные из всех государственных ведомств. Такая база данных позволит отслеживать все без исключения потоки денежных средств, а также крупные сделки и операции. Данная информационная система способна обосновать взаимосвязь получателя денежных средств и их отправителя, тем самым моментально определяя, подлежит ли налогообложению тот или иной доход.

Развитие новой формы налогового контроля – налогового мониторинга, позволит крупным компаниям организовать расширенное информационное взаимодействие с налоговым органом и обеспечение доступа к данным в режиме реального времени. Налоговый мониторинг позволяет оперативно согласовывать подходы по налогообложению, осуществлять консультирование по совершенным и планируемым сделкам посредством представления мотивированного мнения налогового органа, сократить трудозатраты организаций на сопровождение налоговых проверок, представление уточненных налоговых деклараций, пояснений и истребуемых документов. Такой доступ позволяет применить рискориентированный подход на транзакционном уровне и проверять только те операции, которые содержат элементы риска.

Таким образом, уклонение от уплаты налогов является неизбежным процессом, распространенным во многих странах мира. Но всегда есть реальный шанс уменьшить это явление. Это требует комплексного использования мер по совершенствованию законодательства, усилению контроля и созданию налоговой культуры. Предложен комплекс мероприятий, позволяющих усовершенствовать систему противодействия уклонению от уплаты налогов, которая предполагает как общие (совершенствование законодательства), административные (создание единой информационной базы налогоплательщиков, составление списка так называемой «группы риска»), так и стимулирующие мероприятия (система налогового мониторинга, налогового планирования, повышение финансовой грамотности субъектов малого бизнеса, формирование налоговой культуры).

Список использованных ресурсов

1. Гармышева А.А. *Методология противодействия уклонению от уплаты налогов // Актуальные проблемы социальной философии: Материалы всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 10 июня 2022 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, – 2022. – С. 229-234.*

2. Мажеева Д.В. *Налоговые преступления / Д.В. Мажеева // Форум молодых ученых. – 2020. – № 1 (41). – С. 381-384.*

3. Соловьев, И. Н. *Защита финансовых интересов государства. Противодействие фирмам-однодневкам и уклонению от уплаты налогов / И.Н. Соловьев. – М.: Проспект, 2022. – 184 с.*

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ

*Амелина Я.А., ОП бакалавриата,
Научный руководитель: Расторгуева Ю.С., старший преподаватель
кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Вопросы сбалансирования прямых и косвенных налогов являются ключевыми в налоговой политике любого государства. Эта проблема была исследована такими авторами как К.С. Масалов, И.Б. Лейзин, Б.К. Абдуллаева, Н.И. Осетрова, Е.В. Кузьмина.

Целью работы является исследование сбалансированной модели прямых и косвенных налогов Российской Федерации.

Сбалансированная модель налогообложения – это концепция, которая стремится к оптимальному распределению налогового бремени между различными группами налогоплательщиков и видами экономической деятельности, с целью достижения социальной справедливости и экономической эффективности. В идеале, такая модель должна стимулировать экономический рост, не создавая чрезмерного давления на бизнес и граждан.

Сбалансированная модель прямых и косвенных налогов является актуальной темой для обсуждения в Российской Федерации. Она предполагает использование как прямых, так и косвенных налогов для создания более сбалансированной налоговой системы. Такой подход имеет ряд преимуществ: равномерное распределение налогового бремени между населением различных слоев и увеличение доходов государства за счет повышения налоговых ставок на имущество и доходы с высоким уровнем доходов.

Прямые налоги включают в себя налоги на доходы и имущество физических и юридических лиц. В России к прямым налогам относятся налог на доход физических лиц, налог на прибыль, налог на имущество юр- и физлиц, земельный налог, транспортный налог, водный налог, налог на игорный бизнес, налог на добычу полезных ископаемых каждый из которых имеет свои особенности и ставки, установленные законодательством.

Особенность прямых налогов заключается в том, что они устанавливаются непосредственно на доход или имущество, и между налогоплательщиком и государством существует прямая связь: налогоплательщик сразу чувствует налоговый гнет. Эти налоги выполняют важные функции, такие как пополнение федерального и региональных бюджетов, контроль за деятельностью бизнеса, а также борьба с социальным неравенством, поскольку обеспечивают перераспределение доходов в пользу нуждающихся слоев населения.

Таким образом, прямые налоги в России играют важную роль в формировании доходной части бюджета и обеспечении социальной справедливости в распределении налоговых обязательств. Однако стоит учитывать и некоторые недостатки такого налогообложения (табл.1), включая

его высокую зависимость от экономических колебаний в стране и негативное воздействие на развитие малого и среднего бизнеса.

Таблица 1

Преимущества и недостатки прямых налогов в РФ

Преимущества	Недостатки
Регулярное поступление в бюджет.	Возможность уклонения от уплаты налогов через несовершенство финансового контроля и наличия коммерческой тайны.
Дают возможность установить прямую зависимость между доходами плательщика и его платежами в бюджет.	
Фактор перераспределения доходов и обеспечения социальной стабильности.	Не всегда могут быть стабильным источником доходов бюджета (требует определенного развития рыночных отношений).
Эластичность поступлений прямых налогов.	

Косвенные налоги являются важной составляющей налоговой системы РФ. По определению, косвенные налоги взимаются с продукции или услуг, которые потребляются конечными потребителями. Эти налоги не платятся напрямую налогоплательщиками, а включаются в стоимость товаров и услуг. Основным видам косвенных налогов относятся налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизы. НДС является одним из самых значительных источников доходов бюджета, и его ставки могут варьироваться в зависимости от типа товаров или услуг. Акцизы обычно устанавливаются на товары, которые государство желает регулировать, такие как алкоголь, табак и топливо. Эти налоги играют важную роль в экономике, поскольку они влияют на цены и потребление, а также являются инструментом фискальной политики.

Таким образом, косвенные налоги играют важную роль в формировании доходной части бюджета Российской Федерации и оказывают существенное воздействие на экономику страны. Однако при изменении ставок косвенных налогов необходимо учитывать их социальные и экономические последствия, а также сохранять баланс между прямыми и косвенными налогами.

Изучение теории и практики косвенных налогов в РФ играет важную роль в создании эффективной налоговой системы. Некоторые исследования выявляют преимущества и недостатки косвенных налогов в РФ (табл.2).

Анализ применимости сбалансированной модели налогообложения в России может быть основан на рассмотрении существующей налоговой системы и экономических потребностей страны, применение сбалансированной модели налогообложения в России может иметь положительный эффект на экономику страны, поскольку такая модель может способствовать повышению эффективности налоговой системы и снижению экономических рисков.

Однако, применение сбалансированной модели налогообложения в России может также столкнуться с определенными вызовами, связанными с особенностями экономики и политики страны.

Преимущества и недостатки косвенных налогов в РФ

Преимущества	Недостатки
Приносят государству доход, естественно возрастающий без каких-либо изменений в размерах налогов, вследствие увеличения количества населения и роста благосостояния.	Обладают обратной прогрессивностью (усиливают неравномерность распределения налогового бремени среди населения, нарушение принципа справедливости).
Инструмент регулирования потребления.	Невозможность затронуть сбережения.
Эффективный инструмент для стимулирования развития внутреннего производства отдельных видов товаров.	Их взимание противоречит интересам предпринимателей. Требуют больших издержек взимания.
Хорошо собираемы, так как их оплата удобна для конечных плательщиков.	Отсутствие эластичности.

В России могут возникнуть трудности при переходе к использованию сбалансированной модели налогообложения из-за длительного периода стабильности в налоговой системе, что потребует значительных усилий и ресурсов для ее реформирования. Внедрение сбалансированной модели налогообложения может способствовать повышению эффективности налоговой системы и сокращению экономических рисков в России. Однако это может быть затруднено определенными вызовами и препятствиями.

Таким образом, сбалансированная модель налогообложения может стать эффективным инструментом для повышения эффективности налоговой системы России. Однако, для ее успешной реализации необходимы масштабные изменения в налоговой системе и налоговом администрировании, что требует серьезного анализа и подготовки.

Список использованных ресурсов

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации № 146-ФЗ (часть первая и вторая) : текст с изменениями и дополнениями на 01 февраля 2024 года : [Принят Государственной думой 16 июля 1998 года: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года]. – Москва : Эксмо, 2024. – 1600 с. – ISBN 978-5-04-195953-1. – Текст: непосредственный.

2. Федеральной Налоговой Службы РФ : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> – Текст : электронный.

3. Масалов, К. С. Сбалансированная модель прямых и косвенных налогов для РФ / К.С. Масалов. – DOI: 10.36871/ек.ур.р.2023.05.02.040. – Текст электронные // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. № 5. Т. 2. С. 267–271

ОЦЕНКА ПРЕИМУЩЕСТВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ ИНДУСТРИИ

*Батарон С.Р., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Светличная Т. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В настоящее время основная проблематика исследований зарубежных и отечественных авторов, предметом которых выступают цифровые финансовые услуги, связана с определением понятия цифровой финансовой услуги, выявлением преимуществ цифровизации для финансовой индустрии, обоснованием неполноценности финансовой грамотности без цифровых компетенций, а также с идентификацией вызовов и рисков цифровой трансформации финансовых услуг, как для отдельных субъектов финансового рынка, так и для экономики в целом.

Среди последних публикаций по этой теме можно выделить работы А. Э. Монашова [1], И. М. Блохиной [2], А. А. Волкова [3], М. А. Коротеева [4], А. И. Рудского [5], Н. А. Шевченко [6], В. В. Шишкина [7] и др.

Актуальность темы исследования связана со стремительным развитием цифровых технологий, которое оказывает существенное влияние на все сферы экономики. Финансовый рынок в этом отношении не является исключением.

Целью статьи является анализ внедрения современных цифровых технологий в финансовом секторе и проистекающих из них тенденций развития финансового рынка.

На современном этапе развития потребители уже не могут быть удовлетворены только лишь ограниченным перечнем услуг, которые они получают от какой-либо одной финансовой организации.

Реалии финансового рынка таковы, что основную массу услуг и продуктов, которые приобретает конкретный клиент, он получает от большого числа разных поставщиков. Для того чтобы у клиента была возможность полноценно взаимодействовать со всеми поставщиками и использовать для всех процедур оплаты один банковский счет, необходимо, чтобы все эти поставщики были интегрированы между собой, и чтобы существовала возможность их взаимодействия на одной или на нескольких платформах, так называемых финансовых маркетплейсах.

Цифровые технологии – это технологии, которые основаны на представлении сигналов дискретными полосами аналоговых уровней, а не в виде непрерывного спектра. Все уровни данных технологий, в пределах полосы, представляют собой одинаковое состояние сигнала.

Термином, определяющим современные тенденции развития финансового рынка, стал «FinTech» При этом возможны два принципиально различных подхода к его трактованию.

Во-первых, под FinTech можно понимать совокупность цифровых технологий, применяемых сегодня на финансовом рынке и предполагающих цифровизацию доступа к существующим финансовым инструментам и сервисам.

Одни из таких разработок уже настолько прочно вошли в нашу обыденную жизнь, что перестали восприниматься как инновации (например, электронные кошельки или банковские мобильные приложения и т.п.). Другие же являются наиболее передовыми (например, использование искусственного интеллекта для дистанционного управления активами, алгоритмическая торговля и т.п.). Если изначально такие разработки ассоциировались со стартапами «Кремниевой долины», то сегодня FinTech – это уже полноценный компонент финансового рынка.

Во-вторых, FinTech можно воспринимать как отрасль экономики, в которую входят компании, использующие цифровые технологии для реализации финансовых услуг, а также организации финансовых операций, которые до этого осуществлялись при помощи других менее эффективных технологий. С этой точки зрения FinTech – это самостоятельное направление деятельности на финансовом рынке.

Понимая под финансовым рынком ту часть национальной экономики, в пределах которой осуществляется купля-продажа активов, заимствования, взаимные расчеты и перераспределение капитала [6], рассмотрим, какое влияние оказывает цифровизация на наиболее важные его элементы.

1. Инфраструктура. Важнейшей частью финансового рынка является его инфраструктура. И именно на развитии инфраструктуры в наибольшей степени сказывается цифровизация. При этом, цифровизация не ведет к технологическому упрощению данной сферы, а способствует тому, что технологии становятся для рядовых пользователей более доступными, понятными, легкими в освоении и использовании.

Так, появление новых каналов связи и автоматизированных систем регистрации сделок позволило фондовому рынку функционировать с его нынешней скоростью и расширить круг лиц, имеющих возможность проведения торговых операций.

Одной из современных тенденций развития инфраструктуры является создание универсальных, мультимодальных платформ, которые агрегируют в себе весь необходимый функционал и обеспечивают все возможные форматы взаимодействия участников финансового рынка друг с другом. Это позволяет повысить вовлеченность пользователей в функционирование рынка и, как результат, свести к минимуму роль посреднических структур.

Одним из современных направлений развития инфраструктуры финансового рынка является активное внедрение облачных технологий. Облачная инфраструктура позволяет сформировать все необходимые условия для реализации взаимодействия между финансовыми организациями, а также технологическими компаниями и другими секторами экономики.

Облачные технологии дают возможность создавать новые модели взаимодействия с клиентами, а также упрощают разработку и продвижение новых продуктов на рынок, делают их доступнее для розничных клиентов.

По состоянию на данный момент в международной практике уже существует весьма продуктивный опыт переноса облачной инфраструктуры, в том числе наиболее важных бизнес-функций [2]. Важно отметить, что создание облачной инфраструктуры финансового рынка делает необходимой гармонизацию отдельных направлений развития финансовых технологий, что в первую очередь относится к развитию открытых API и технологий RegTech, а также к построению и развитию платформенных решений в финансовом секторе.

Другим важным направлением является применение технологии распределенного реестра («блокчейн»), которая, по мнению ряда экспертов, в перспективе позволит разрешить ряд ключевых проблем, которые в принципе сдерживают развитие финансовой сферы: в первую очередь это касается недостатков многих современных технологий хранения и передачи финансовой информации.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Цифровизация финансового рынка неизбежно влечет за собой его оптимизацию, которая отражается в сокращении издержек и исключении лишних промежуточных элементов из организационной структуры.

Список использованных ресурсов

- 1. Монашова, А. Э. Влияние на финансовые рынки цифровой экономики / А. Э. Монашова // Проблемы управления финансами в условиях цифровой экономики: сборник статей конференции. – Барнаул, 2018. – С. 190–193*
- 2. Блохина, И. М. Управление финансами посредством облачных технологий / И. М. Блохина, В. В. Лымарь // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5. – С. 11–19.*
- 3. Волкова, А. А. Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития / А. А. Волкова, В. А. Плотников, М. В. Рукинов // Управленческое консультирование. – 2019. – № 4. – С. 123–130.*
- 4. Коротеева, М. А. Влияние цифровой экономики на финансовую безопасность // Научные записки молодых исследователей. 2018. № 3. С. – 56-63.*
- 5. Рудской А. И. Пути снижения рисков при построении в России цифровой экономики. Образовательный аспект // Высшее образование в России. – 2019. – № 2. – С. 50–59.*
- 6. Шевченко, Н. А. Цифровая экономика и ее влияние на финансовый рынок / Н. А. Шевченко, В. Д. Калинова // Стратегии бизнеса. – 2020. – № 8. – С. 83–87.*
- 7. Шишкин, В. В. Предпринимательство в условиях цифровой экономической стихии / В. В. Шишкин // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 5. – С. 271–274.*

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Давтян М.Г., ОП магистратуры,
Донец В.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Кравцова И.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Под налоговым администрированием понимается совокупность управленческих органов в налоговой сфере. Налоговое администрирование рассматривается в качестве системы правил и норм, с помощью которых определяются налоговые действия и конкретная налоговая техника, в том числе устанавливается ответственность и последствия нарушение законодательства о налогах и сборах. Налоговое администрирование реализуется налоговыми и иными органами и фактически означает управление налоговой системой, а также является процессом управления налоговым производством.

Основными элементами налогового администрирования являются (табл.1).

Таблица 1

Основные элементы налогового администрирования

Элементы налогового администрирования	Содержание
Предмет налогового администрирования	Налоговое производство
Объект налогового администрирования	Процесс управления налоговым производством
Субъект налогового администрирования	Налоговые органы

На сегодняшний день налоговое администрирование выполняет ряд задач, которые условно можно разделить на макроэкономический и микроэкономический уровень (рис. 1).

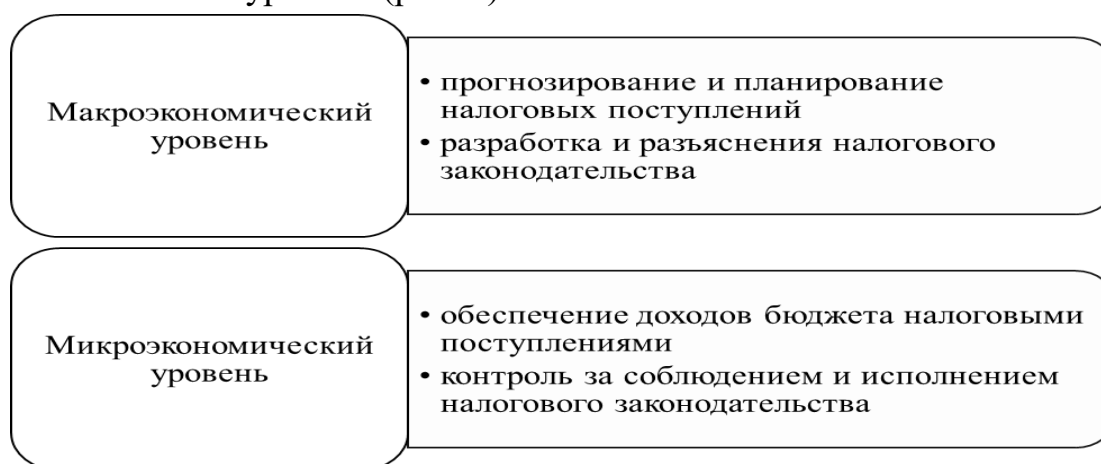


Рис. 1. Задачи налогового администрирования

Сложившаяся на сегодняшний день налоговая система свидетельствует о проблемах в налоговом администрировании (табл.2).

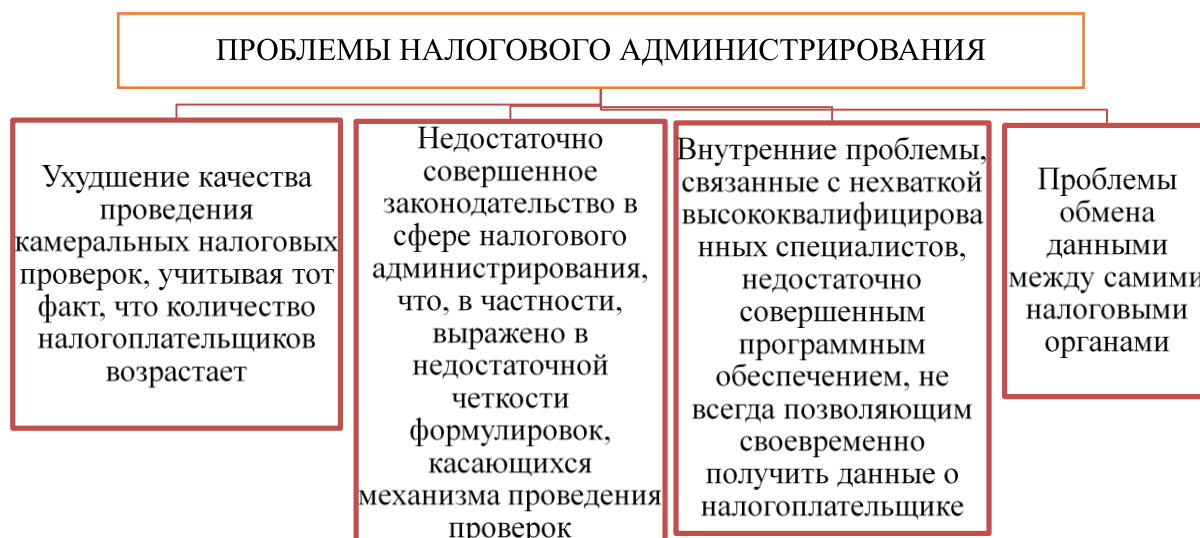


Рис.2. Проблемы налогового администрирования

Пути решения вышеперечисленных проблем могут стать следующие мероприятия:

Ежегодное выделение средств из бюджета именно на цель закупки и обновления всей необходимой техники и персональных компьютеров, отвечающих последним требованиям.

Разработка каналов связи, позволяющих не терять информацию во время обмена данными между государственными органами и налоговыми инспекциями и вовремя её получать.

Закрепление ответственности за всеми органами за несвоевременное предоставление требуемой информации и несение соответствующих предусмотренных дисциплинарных взысканий (замечание, предупреждение, выговор и даже увольнение) за совершенный дисциплинарный проступок.

Также, необходимо провести следующие мероприятия по совершенствованию налогового администрирования:

сократить время, предназначенное в целях подготовки и подачи налоговой декларации налогоплательщиком

устранить различия между налогообложением и бухгалтерским учетом;

улучшение документооборота между организациями и налоговыми органами;

совершенствование специальных налоговых режимов;

совершенствование взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов.

Основными направлениями развития налоговых органов в РФ являются:

соблюдение условий законодательства о налогах и сборах;

формирование благоприятных условий в целях исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов налогоплательщиками;

оптимизация деятельности налоговых органов с учетом эффективности затрат на ее осуществление.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день налоговое администрирование представляет собой систему правил и норм, с помощью которых определяются налоговые действия и конкретная налоговая техника, в том числе устанавливается ответственность и последствия нарушения законодательства о налогах и сборах.

Необходимо создание такого механизма налогового администрирования, который приводил бы к наиболее качественному и количественному взиманию налогов и сборов, учитывающий специфику и состояние современной экономики, а также все изменения в налоговом законодательстве и ориентированном на налогоплательщиков, что и обуславливает высокую значимость и актуальность. Обеспечение налогового администрирования является залогом оптимальной налоговой политики страны.

В настоящее время налоговое администрирование сталкивается с рядом проблем, связанных с тем, что в связи с современной экономической ситуацией в стране и снижением платежеспособности населения экономические субъекты стремятся к оптимизации налогообложения и не всегда легальными способами. Поэтому система налогового администрирования должна в настоящее время повысить контроль за налогоплательщиками и ужесточить санкции для тех, кто ведет незаконную предпринимательскую деятельность, уходит от налогов и осуществляет прочие нарушения налогового законодательства.

Список использованных ресурсов

1. Кравцова И.В. Проблемы и перспективные направления развития налоговой системы Российской Федерации / И.В. Кравцова // В сборнике: Бюджетно-налоговые и денежно-кредитные механизмы обеспечения экономического роста в новых экономических условиях. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – Москва, 2021. – С. 94-99.

3. Кравцова И.В. Цифровизация страхования в эпоху COVID-19 / И.В. Кравцова, Ю.Н. Ковалева / *Sochi Journal of Economy*. – 2021. – №15(1). – С. 25 -32.

4. Кравцова И.В. Сравнительный анализ налоговых систем непризнанных республик с Российской Федерацией / И.В. Кравцова // *Финансы, учёт, аудит: сб. науч. труд. ДОНАУИГС*. – Донецк, 2019. – Донецк: ДОНАУИГС, 2019. – Вып. 13. – С.177-183.Н. Ковалева // *Sochi Journal of Economy*. – 2021. – Т. 15. – № 1. – С. 25-32.

5. Кравцова И.В. Налог на прибыль в Донецкой Народной Республике / И.В. Кравцова // *Менеджер*. – 2020. – № 3 (93). – С. 78-84.

6. Кравцова И.В. Налоговое администрирование в Российской Федерации в условиях цифровизации / И.В. Кравцова / *Финансы, учёт, аудит: сб. науч. труд. ДОНАУИГС*. – Донецк, 2021. – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – Вып. 23. – С.81-92.

7. Ковалева Ю.Н. Цифровизация налоговой системы Донецкой Народной Республики / Ю.Н. Ковалева / *Финансы, учёт, аудит: сб. науч. труд. ДОНАУИГС*. – Донецк, 2021. – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – Вып. 21. – С.89-95.

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ КАК УСЛОВИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

*Давтян М.Г., ОП магистратуры,
Донец В.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Кравцова И.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Успешное развитие экономики и общества, функционирование финансовой системы государства и её устойчивость определяются качественной налоговой политикой государства и эффективностью налогового администрирования.

Налоговая политика представляет собой совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны, создающей условия для своевременной и полной уплаты налогов и сборов в целях обеспечения финансовых потребностей публичной власти, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов.

Налоговое администрирование – это организационно-управленческая система реализации налоговых отношений в лице Федеральной налоговой службы РФ и его территориальных органов, взаимодействующих с налогоплательщиками, включающая в себя совокупность форм и методов, используемых при обеспечении налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации. Налоговое администрирование является необходимым условием функционирования налоговой системы. Налоговое администрирование рассматривается в качестве системы правил и норм, с помощью которых определяются налоговые действия и конкретная налоговая техника, в том числе устанавливается ответственность и последствия нарушения законодательства о налогах и сборах.

Налоговая система – это одна из составляющих государственного управления экономикой, социальными процессами, при этом подразумевается определенная организация политики, правовых норм, на которые будет ориентироваться эта деятельность.

Налоговое администрирование взаимосвязано с налоговой политикой государства, так как реформирование налоговой системы, фискальной и бюджетной стратегии должно предусматривать действенные механизмы и результативность налогового администрирования. Налоговые поступления необходимы для формирования государственного бюджета. Все налоговые поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации представлен на рис.1.

Анализируя рис. 1-2, можно заметить, что самый высокий показатель налоговых поступлений был в 2022 году, такой рост мог быть связан со

вступлением в РФ новых субъектов (ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областях), самый низкий в 2017 году.

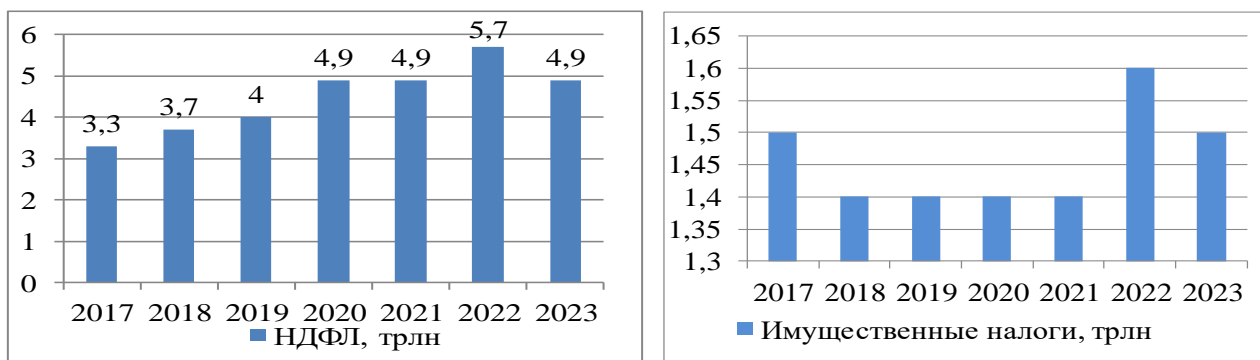


Рис. 1. Налоговые поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации

Для лучшего понимания налогового администрирования, необходимо проанализировать более подробно отдельно каждый налог (рис. 2).

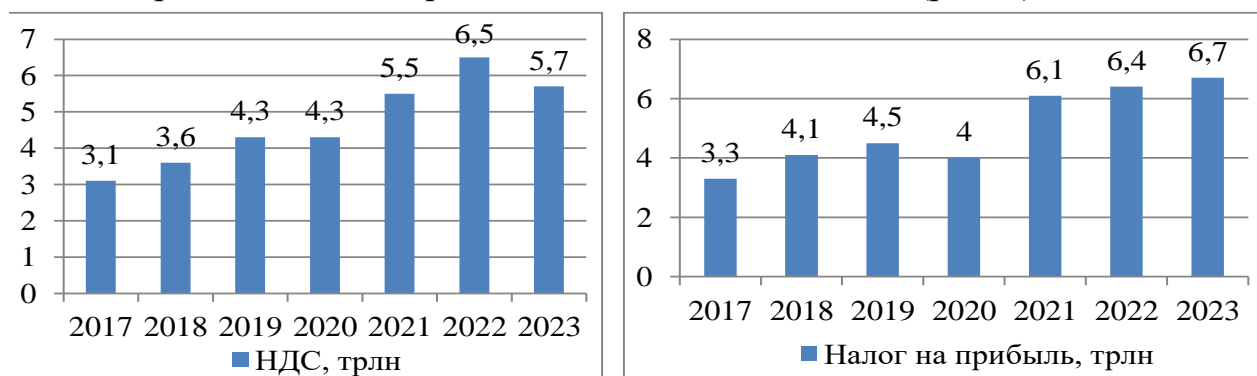


Рис. 2. Поступление в консолидированный бюджет прямых и косвенных налогов

В январе –октябре 2023 года налоговые поступления в новых субъектах России – Донецкой и Луганской народных республиках, Запорожской и Херсонской областях — составили 144 млрд руб.

За восемь месяцев 2023 года в бюджетную систему РФ поступило 29,4 трлн. рублей с ростом в 2,4 трлн рублей, или 9%, к январю-августу 2022 года. Ненефтегазовые доходы выросли на 12%, или почти 2 трлн. рублей, и составили 17,7 трлн. рублей. Их доля в общем объеме доходов консолидированного бюджета РФ выросла на 7 п.п. к январю-августу 2022 года (с 73 до 80%). Из них: 5,3 трлн. рублей поступило по налогу на прибыль с ростом на 11% (+0,5 трлн. рублей), 3,9 трлн. рублей - по НДФЛ с ростом на 12% (+0,4 трлн. рублей), 4,5 трлн. рублей - по НДС с ростом на 15% (+0,6 трлн. рублей).

В консолидированные бюджеты регионов поступило 10,7 трлн. рублей, что на 12%, или на 1,2 трлн. рублей, больше аналогичного периода прошлого года. Плановые показатели бюджетов субъектов РФ превышены на 12%. По итогам первого полугодия 2023 года завершено 2,8 тыс. выездных налоговых проверок, что в два раза меньше, чем 5,5 тыс. проверок в первом полугодии

2022 года. В среднем выездные проверки проводятся в отношении одного налогоплательщика из тысячи зарегистрированных, а по применяющим специальные налоговые режимы – одного из 10 тыс. Кроме того, по итогам первого полугодия 2023 года в результате добровольного уточнения налоговых обязательств в бюджет дополнительно поступило 100 млрд. рублей, что составляет 54% общей суммы по результатам контрольно-аналитической работы (182 млрд. рублей). Применение риск-ориентированного подхода в контрольной работе позволило сократить число запрашиваемых у налогоплательщиков документов. Теперь они запрашиваются у налогоплательщиков однократно и в исключительных случаях. Это позволило в 2022 году почти на 25% сократить их количество - с 8,1 до 6,1 млн. ед., а за первое полугодие 2023 года еще на 24% - с 3,7 до 2,8 млн. ед.

ФНС России фиксирует снижение числа транзакций по платежам в бюджет в 1,7 раза, сумма невыясненных платежей снизилась почти в 24 раза (с 612 млрд. рублей невыясненных платежей к 25 сентября 2022 году до 25,9 млрд. рублей), срок возврата средств налогоплательщикам сократился в пять раз.

Таким образом, в 2024 году ФНС России продолжает создавать прозрачные условия для ведения бизнеса и снижать издержки на выполнение налоговых обязательств для всех категорий предпринимателей, улучшая качество налогового администрирования.

Список использованных ресурсов

1. Кравцова И.В. Проблемы и перспективные направления развития налоговой системы Российской Федерации / И.В. Кравцова // В сборнике: Бюджетно-налоговые и денежно-кредитные механизмы обеспечения экономического роста в новых экономических условиях. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – Москва, 2021. – С. 94-99.

3. Кравцова И.В. Цифровизация страхования в эпоху COVID-19 / И.В. Кравцова, Ю.Н. Ковалева / *Sochi Journal of Economy*. – 2021. – №15(1). – С. 25 -32.

4. Кравцова И.В. Сравнительный анализ налоговых систем непризнанных республик с Российской Федерацией / И.В. Кравцова // *Финансы, учёт, аудит: сб. науч. труд. ДОНАУИГС*. – Донецк, 2019. – Донецк: ДОНАУИГС, 2019. – Вып. 13. – С.177-183.

5. Кравцова И.В. Налог на прибыль в Донецкой Народной Республике / И.В. Кравцова // *Менеджер*. – 2020. – № 3 (93). – С. 78-84.

6. Кравцова И.В. Налоговое администрирование в Российской Федерации в условиях цифровизации / И.В. Кравцова / *Финансы, учёт, аудит: сб. науч. труд. ДОНАУИГС*. – Донецк, 2021. – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – Вып. 23. – С.81-92.

7. Ковалева Ю.Н. Цифровизация налоговой системы Донецкой Народной Республики / Ю.Н. Ковалева / *Финансы, учёт, аудит: сб. науч. труд. ДОНАУИГС*. – Донецк, 2021. – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – Вып. 21. – С.89-95.

УПРОЩЕННЫЙ РЕЖИМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Данилова Е.А., ОП магистратуры,

Егоров Е.В., ОП магистратуры

Научный руководитель: Волощенко Л.М., д-р экон. наук, доцент,

заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,

г. Донецк

Торговая деятельность – это основной источник дохода огромного количества российских домохозяйств.

Система налогообложения – это порядок взимания налогов, т.е. денежных отчислений, которые каждое физическое лицо, юридическое лицо (в т.ч. торговое предприятие) получающее доход, отдаёт государству.

Торговые организации могут применять следующие режимы налогообложения (рис. 1):

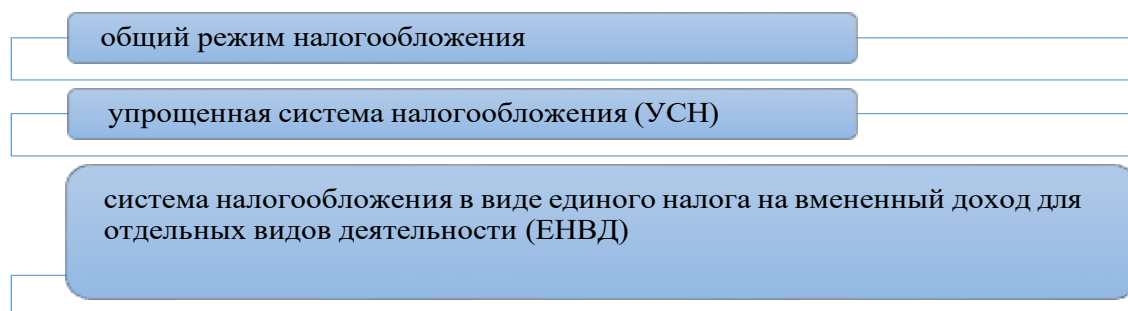


Рис.1. Системы налогообложения торгового предприятия

В торговой деятельности выделяют несколько ее разновидностей (рис.2).

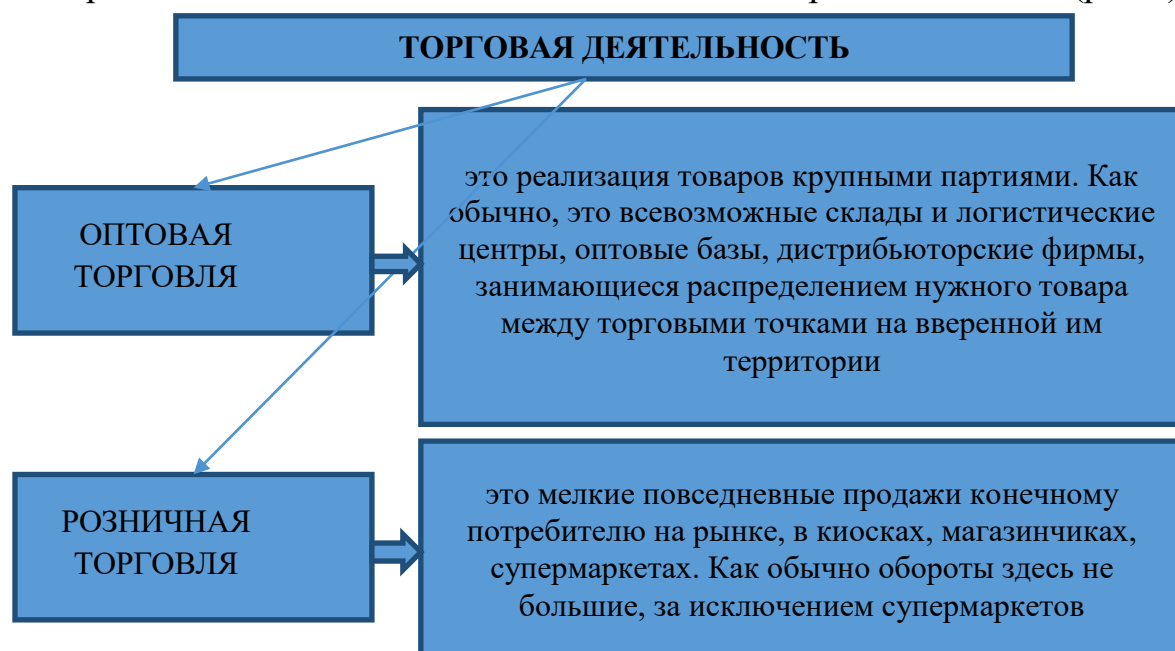


Рис. 2. Виды торговой деятельности хозяйствующего субъекта

Исходя из специфики своей деятельности, объема выручки, наличия высококвалифицированных специалистов в области ведения налогового и бухгалтерского учета, площади торгового зала и ряда других показателей торговые предприятия могут выбрать подходящий режим налогообложения, в т.ч. и упрощенную систему налогообложения (табл. 1).

Таблица 1

Особенности налоговых режимов Российской Федерации

Система налогообложения	Характеристика
Патентная система налогообложения (ПСН)	На этом режиме могут работать только индивидуальные предприниматели, разрешенное количество работников – всего 15 человек, причем, по всем видам деятельности ИП в совокупности. Лимит годовых доходов для предпринимателя на патенте – 60 млн. рублей.
Упрощенная система налогообложения (УСН)	Лимит годовой выручки – не более 150 млн. руб., численность работников – не более 100 человек.
Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)	Лимит годовой выручки не установлен, но количество работников тоже не должно превышать 100 человек

2024 – год глобальных изменений по упрощенной системе налогообложения (УСН), которые коснутся как предпринимателей, так и организаций.

В течение первого года действия ЕНП и ЕНС был введен переходный период, в рамках которого было разрешено использовать платежные документы в качестве замены уведомлений об исчисленных суммах.

Однако с 2024 года такие платежные документы (со статусом «02») больше использоваться не могут. Следовательно, при проведении перечислений авансов по УСН и других платежей необходимо будет указывать единый КБК для ЕНП и предоставлять уведомления об исчисленных суммах.

Изменения коснулись оплаты госпошлин. Теперь госпошлина перечисляется строго по реквизитам, которые размещены на сайтах территориальных ведомств, стендах в территориальных подразделениях Росреестра, в налоговых инспекциях, судах и т.д. В случае, если госпошлину администрирует ФНС, тогда она уплачивается через ЕНП, если суд выдал исполнительный документ.

Также вступает в силу новый приказ, который направлен на изменение формы расчета 6-НДФЛ. Проект приказа содержит:

форму и формат расчета 6-НДФЛ вместе со справкой-приложением;

форму справки о доходах и суммах налога физического лица, которую налоговый агент выдает по заявлению физлица.

Упрощенная система налогообложения применяется организациями и ИП, которые, среди прочего, соблюдают лимиты по полученным доходам. В статье 346.13 НК РФ можно найти такие их значения:

150 млн рублей для применения стандартных и пониженных (региональных) ставок;

200 млн рублей для повышенных ставок.

Однако значения 150 млн и 200 млн рублей в УСН не являются окончательными, потому что к ним применяется коэффициент, учитывающий постоянно растущую инфляцию.

Коэффициент на 2024 год для УСН составляет 1,329.

С учётом этого значения лимиты доходов для УСН в 2024 году составят:

• 150 млн рублей * 1,329 = 199,35 млн рублей;

• 200 млн рублей * 1,329 = 265,8 млн рублей.

ИП, работающие по УСН, а также предприниматели, выбравшие другие системы налогообложения (ОСНО, ПСН, ЕСХН), обязаны уплачивать страховые взносы за себя. В 2024 году фиксированная сумма составит 49 500 рублей, которая должна будет быть перечислена не позднее 31 декабря.

Дополнительный взнос продолжит рассчитываться так же, как и прежде, то есть 1% от дохода свыше 300 000 рублей, срок уплаты которого истекает 1 июля 2025 года.

В отношении страховых взносов за работников, работодателям следует учитывать, что предельная величина базы для расчета значительно увеличилась. Народный Совет (НС) ДНР снизил ставки упрощенной системы налогообложения на 2024–2025 годы.

Документ устанавливает, что если объектом налогообложения являются доходы, то ставка составит 1%, а если доходы, уменьшенные на величину расходов — 5%. В ноябре 2023 года НС установил эти показатели на уровне 3% и 7% соответственно.

Согласно поправкам к Налоговому кодексу РФ, принятым Госдумой, законами ДНР и ЛНР в 2023 и 2024 годах ставка при упрощенной и патентной системах налогообложения может устанавливаться до 0%.

Данные меры призваны улучшить условия для ведения бизнеса, сохранить рабочие места и укрепить финансовую устойчивость предприятий, в т.ч. торговых.

Список использованных ресурсов

1. Павлова Л.П. Проблемы совершенствования налогообложения в Российской Федерации/ Л.П. Павлова // *Финансы*. – 2020. – №1. – С. 29-34.

2. *Налоги и налогообложение* // Под ред. проф. Г.Б. Поляка, проф. А.Н. Романова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2020. – 610 с.

3. Кузнецова В.В. Принципы действия налогового механизма/ В.В. Кузнецова // *Российское предпринимательство*. – 2019. – № 1. – С. 58-62.

4. Колчин С.П. *Налоги в Российской Федерации: Учеб. Пособие для вузов*. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2019. – 216 с.

5. Булычева К.А., Майсак О.А., Петрушина О.М. Роль акцизного налога, взимаемого таможенными органами, в формировании бюджета государства // *Естественногуманитарные исследования*. – 2020. – №32 (6). – С. 69-72.

6. Джафарова З. К. Проблемы системы акцизного налогообложения в России и перспективы совершенствования / Джафарова З. К., Курбанов С. А. // *Журнал прикладных исследований*, 2021 – №6. – С. 50-57.

НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ СУБЪЕКТОВ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

*Деркач А.Н., ОП магистратуры,
Таранец Т.Э., ОП магистратуры*

*Научный руководитель: Светличная Т.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Вопросы обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов всегда остаются актуальными.

Нестабильная политическая и социально-экономическая обстановка в мире: санкционная политика Евросоюза и США в отношении Российской Федерации, нарастание политической неопределенности, в которой обостряются кризисные ситуации, другие разнообразные межнациональные, региональные, территориальные конфликты, несовершенство законодательства, криминализация общества, коррупция и ряд других факторов – все это оказывает сильное воздействие на развитие бизнеса.

Предприятия вынуждены осуществлять деятельность в условиях различных внешних и внутренних рисков, что требует от субъектов хозяйствования создания четкой системы управления рисками.

Термин риск произошел от итальянского «risiko» и означает опасность, угрозу. Риск может быть определен как уровень финансовой потери, которая выражается в неопределенности прогнозируемого результата и возможного недостижения поставленной цели.

В условиях рыночной экономики реализация проектов в той или иной мере строится на предположениях о ситуации в будущем, эти предположения могут оказаться ложными. В этом и заключается суть риска. Среди всего разнообразия видов рисков, именно финансовые риски являются центром особого исследования, поскольку они представляют наибольшую угрозу дальнейшего успешного развития предприятия. Их воздействие приводит к сокращению финансовых результатов и финансовой устойчивости предприятия (табл.1).

Финансовый риск – это риск который возникает вследствие неопределенности финансовых факторов, которые при невыявленных, неизученных и неидентифицированных условиях приведут к убыткам, а в определенных случаях – к банкротству предприятия.

Быстро изменяющиеся факторы внешней среды могут преобразовываться в угрозы финансовым интересам субъектов реального сектора экономики. Это приводит к тому, что субъекты реального сектора экономики не успевают перестроиться и несут финансовый ущерб своей деятельности. В лучшем случае, его можно покрыть за счет собственных внутренних финансовых резервов, но в случае, если субъект реального сектора экономики не может рассчитаться по своим обязательствам, оно признается неплатежеспособным, а в худшем случае банкротом.

Таблица 1

Подходы ученых к определению понятия «финансовый риск»

Автор	Определение
Е.И. Бородина	риск, связанный с недополучением определенного дохода при финансовых сделках с банками и другими финансовыми организациями
В.В. Масалитина	неопределенность, связанная с использованием собственных и заемных средств в процессе финансирования операционной и инвестиционной деятельности предприятия
Т.А. Говорушко	вероятность снижения ожидаемой прибыли, дохода, потеря части или всего капитала в условиях неопределенности финансово - хозяйственной деятельности предприятия.
В.Г. Бабенко	экономическая категория, отражающая существующую неопределенность и возникающая в процессах создания, распределения, перераспределения и потребления добавленной стоимости и части национального богатства между субъектами экономической деятельности.
И.А. Бланк	является результатом выбора его собственниками альтернативного финансового решения, направленного на получение желаемого результата финансовой деятельности при вероятности финансовых потерь в условиях неопределенности условий.

Вместе с тем, определяемые природой рыночных отношений условия осуществления операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, многообразие финансовых рисков, которые снижают эффективность принимаемых управленческих решений, являются важнейшими характерными проявления сложности функционирования субъектов реального сектора экономики в условиях неопределенности.

Одними из наиболее действенных и эффективных механизмов снижения финансовых рисков субъектов реального сектора экономики являются страхование и самострахование (резервирование). Наиболее эффективным при управлении финансовыми рисками считается именно сочетание традиционного страхования и самострахования субъектов реального сектора экономики.

Также одним из наиболее используемых методов минимизации рисков является хеджирование.

Для нейтрализации, внутренних несистематических финансовых рисков используют такой механизм управления финансовыми рисками, как диверсификация (табл. 2).

Таблица 2

Инструменты хеджирования финансовых рисков

Вид риска	Процентный риск	Валютный риск	Ценовой риск
Инструменты управления систематическими финансовыми рисками	FRA контракты	Форвардные сделки	Фьючерсные контракты
	Процентные фьючерсы	Валютный фьючерс	Опционы
	Свопы	SAFE	-
	Опционы	Опционы	-

При формировании кредитной политики также нужно определить максимально допустимый размер дебиторской задолженности как в целом для предприятия, так и по каждому контрагенту (кредитный лимит).

Основной задачей таких кредитных лимитов является поддержание достаточного уровня ликвидности предприятия с учетом допустимого уровня кредитного риска.

Для определения эффекта от инвестирования средств в дебиторскую задолженность сумму дополнительной прибыли, полученной от увеличения объема реализации продукции за счет предоставления кредита, сопоставляют с суммой дополнительных затрат по оформлению кредита и инкассации долга. При этом необходимо также учитывать прямые финансовые потери от невозврата долга покупателями (безнадежная дебиторская задолженность, списанная в связи с неплатежеспособностью покупателей и истечением сроков исковой давности).

Таким образом, основными задачами, которые должна решать служба риск-менеджмента является организация, контроль, координация и непосредственное осуществление процесса управления финансовыми рисками предприятия.

Основным этапом в управлении финансовыми рисками является выбор и реализация методов управления финансовыми рисками. Наиболее эффективным считается вариант с использованием сразу нескольких методов управления финансовыми рисками, однако при условии, что затраты на эти мероприятия являются обоснованными и не превышают отдачу от той или иной финансовой операции.

Полученные результаты служат основой формирования гибкой индивидуальной политики, свойственной промышленному предприятию в условиях рыночной экономики. Однако, управление финансовыми рисками должно быть составной частью управления рискованностью деятельности предприятия, что особенно актуально в современных условиях.

Список использованных ресурсов

1. Уколов А.И. Оценка рисков: учебник / А.И. Уколов. – Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 549 с.

2. Кравцова И.В. Финансовый сектор ДНР / И.В. Кравцова // Национальные тенденции в современном образовании: III Всероссийская науч.-практ. конф., 25 декабря 2021 г., г. Омск. – Омск: АНОО ВО «СИБИТ», 2021. – С.89-96.

3. Пименов Н.А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум для вузов / Н.А. Пименов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 326 с.

4. Вяткин В.Н. Риск-менеджмент: учебник / В.Н. Вяткин. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 365 с.

5. Афендикова Е. Ю. Стратегическое управление финансовыми рисками и методы их оценки / Е. Ю. Афендикова, В. А. Пожиткова // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2021. – № 2(22). – С. 25-38.

6. Королев О.Л. Финансовые риски виртуализированной экономики // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2022. – №3 (60). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-riski-virtualizirovannoy-ekonomiki>

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НАЛОГОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

*Джелоян В. А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Расторгуева Ю.С., старший преподаватель
кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Налоги являются основным источником доходов государства и используются для перераспределения доходов, регулирования экономической деятельности и реализации социальной политики.

Выявлением социально-экономической сущности налогов занимались такие авторы как Калинина О.В., Глухов В.В., Тускаева М.Р., Улыбина Л.В. и другие.

Главным элементом рыночной экономики является система налогообложения. Налог – обязательный, индивидуально-безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения, принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе с момента возникновения государства. Их происхождение связано с возникновением и развитием государства, так как они были необходимы для сбора финансовых ресурсов, обеспечивающих функции государства. Изначально налоги носили временный характер для обеспечения обороны территории и обеспечения порядка. С развитием государства и усложнением экономических процессов, налоги стали систематическими и перешли полностью в денежную форму.

В современном обществе налоги представляют собой основную форму доходов государства. Изъятие государством части валового внутреннего продукта в пользу общества формирует сущность налога.

С экономической точки зрения налог можно рассмотреть, как централизованную часть национального дохода в бюджетах всех уровней, устанавливаемую на основании закона и обусловленную необходимостью функционирования государства.

Социально-экономическая сущность налогов проявляется через их функции. Налоги выполняют четыре основных функций:

- 1) обеспечение финансирования государственных расходов (фискальная функция);
- 2) государственное регулирование экономики (регулирующая функция);
- 3) поддержание социального равновесия между доходами отдельных социальных групп (социальная функция);
- 4) контрольная.

Фискальная функция налогов заключается в том, что они являются основным источником дохода бюджета государства, и их максимальная собираемость обеспечивается за счёт налогового контроля и применения налоговых санкций. Фактически, налоги финансируют всю деятельность государства.

Социальная функция налогов заключается в обеспечении общества денежными ресурсами для поддержания стабильности и функционирования различных социальных институтов. Инструменты обеспечения социальной стабильности в обществе включают в себя социальные налоги на заработную плату и систему налоговых льгот по подоходному налогу. Они формируют доходную базу для выплаты социальных пособий и поддержки бедных слоёв населения.

Регулирующая функция налогов используется государством для решения текущих задач экономической политики. Налоговые механизмы могут стимулировать или ограничивать определенную деловую активность, а также аккумулировать средства для воспроизводственных целей.

В рамках регулирующей функции налогообложения выделяют три подфункции: стимулирующую, дестимулирующую и воспроизводственную.

Контрольная функция заключается в том, что с помощью налогов государство осуществляет контроль за доходами и расходами налогоплательщиков. Развитая контрольная функция позволяет осуществлять полный контроль за полнотой и своевременностью налоговых поступлений. Эффективное осуществление контрольной функции препятствует уклонению от уплаты налогов и подрывает финансовую базу теневой экономики.

Одной из главных задач государства в сфере налогообложения является нахождение оптимального баланса между фискальной и социальной функцией. С фискальной связана экономическая эффективность, в то время как социальная направленность отражается в социальной функции. Однако на практике налоги не всегда выполняют свою социальную функцию, так как её заменяет распределительная функция налоговой политики, которая перераспределяет собранные обязательные платежи.

Государство перераспределяет собранные налоги среди населения, направляя их на социальные программы для стабилизации положения социально незащищённых слоёв общества и достижения социальной однородности в России. Однако выполнение социальных программ не является функцией налогов, а функцией государства, которое самостоятельно управляет финансовыми ресурсами, накопленными не только за счёт налогов, но также за счёт фискальной политики.

Так, в условиях российской действительности налоги реализуют только фискальную функцию, которая при аккумулировании обязательных платежей подавляет все остальные их функции, не имеющие прямой взаимосвязи с реализуемыми социальными программами, и, следовательно, не выполняют своё социальное предназначение.

Для разрешения сложившихся противоречий можно предпринять следующие меры:

– разработка справедливой системы налогообложения: система налогообложения должна быть разработана таким образом, чтобы она была

справедливой и учитывала возможности и потребности различных групп населения. Это может включать в себя установление различных ставок налогов для разных уровней дохода, предоставление налоговых кредитов для определенных видов расходов и т.д.;

– обеспечение прозрачности и доступности информации: информация о налогах должна быть доступной и понятной для всех граждан. Это включает в себя предоставление информации о том, какие налоги подлежат уплате, как они рассчитываются и как они используются;

– реализация социальной политики государства через налогообложение организаций: социальная политика государства может быть реализована через налогообложение организаций путём установления налоговых льгот для тех организаций, которые активно участвуют в социальных программах и проектах. Например, налоговые льготы могут быть предоставлены организациям, которые инвестируют в развитие инфраструктуры, образование, здравоохранение или другие социальные сферы. Это поможет стимулировать организации к участию в социальной жизни общества и улучшению качества жизни граждан.

Указанные мероприятия будут способствовать более полной реализации социальной направленности налоговой системы РФ и адаптации её к мировым стандартам.

В заключение можно сказать, что налоги играют ключевую роль в экономике и обществе в целом. Они являются основным источником доходов государства, а также используются для перераспределения доходов и регулирования экономической деятельности. Кроме того, налоги играют важную роль в реализации социальной политики государства, так как они могут использоваться для поддержки образования, здравоохранения и других социальных программ. Для того чтобы налоги выполняли своё социальное предназначение, необходима разработка справедливой системы налогообложения и обеспечение прозрачности и доступности информации о налогах для всех граждан.

Список использованных ресурсов

1. *Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации № 146-ФЗ (часть первая и вторая): текст с изменениями и дополнениями на 01 февраля 2024 года: [Принят Государственной думой 16 июля 1998 года: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года]. – Москва: Эксмо, 2024. – 1600 с. – ISBN 978-5-04-195953-1. – Текст: непосредственный.*

2. *Федеральной Налоговой Службы РФ: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> – Текст: электронный.*

3. *Павлова, Е.В. Налоги и налогообложение: электронное учебное пособие / Е.В. Павлова. – Текст: электронный // ТГУ. – 2016. – № 66 (15). – С. 150. URL: <https://reader.lanbook.com/book/139678> (дата обращения: 05.04.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.*

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Диденко Д.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Сухинина М.И., ассистент
кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
г. Донецк*

Евразийская экономическая интеграция в сфере банковских услуг играет ключевую роль в развитии экономики региона и укреплении взаимовыгодного сотрудничества между странами-участниками. Банковский сектор является важным элементом экономической системы каждой страны, и его интеграция в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) представляет собой перспективное направление для улучшения финансовых услуг и повышения конкурентоспособности региона в целом. Однако существуют определенные проблемы, которые могут затруднять процесс интеграции и создание единого финансового рынка, и которые необходимо преодолеть для достижения успеха в этой области, поэтому далее будут рассмотрены: существующая конъюнктура на рынке, проблемы банковской интеграции и перспективы евразийской экономической интеграции в сфере банковских услуг.

Итак, банковская инновация – это итоговый результат научной и инновационной деятельности коммерческой банковской структуры, который представляет собой новый или в значительной мере усовершенствованный банковский продукт (услугу), предназначенный для более эффективного удовлетворения имеющихся потребностей клиентов или формирования новых потребностей.

Экономические интеграции в сфере банковских услуг особенно актуальны для стран Евразийского экономического союза (далее по тексту ЕАЭС), который является новой реальностью постсоветского пространства. ЕАЭС является новой региональной интеграционной организацией, который действует как Таможенный Союз с 2011 года и как Экономический Союз с 2015 года. Помимо геополитических целей, ЕАЭС базируется на долгосрочном экономическом взаимодействии [1]. Эффективность ЕАЭС как интеграционного объединения определяется статистикой, которая говорит сама за себя. Армения и Киргизия в период с 2016 по 2021 годы получили дополнительно 1,5 % к росту ВВП, Белоруссия – 4,9%, Казахстан – 0,5 %. При росте реального ВВП в период с 2016 по 2021 годы на 9% интеграционный эффект для России составил 0,4%, или почти \$7 млрд. На протяжении всех этих лет, особенно в последние годы, на Россию и Республику Беларусь оказывается беспрецедентное санкционное давление. В таких условиях важно уметь грамотно выстраивать работу с остальными партнерами, что удастся сделать. В марте прошлого года была создана рабочая группа высокого уровня по повышению устойчивости экономик стран Союза. Тогда же был утвержден перечень ключевых мероприятий, включающий в себя 33 пункта, 20 из которых уже выполнены [3].

Создание ЕАЭС направлено на помощь государствам-членам в максимальном использовании межрегиональных экономических связей, модернизации национальной экономики и создании условий для повышения их глобальной конкурентоспособности. Один из ключевых аспектов региональной экономической интеграции – это интеграция банковских систем [2]. Развитие взаимодействия в банковской сфере предполагает обязательство стран-участниц ЕАЭС создать единый финансовый рынок в рамках регионального блока в соответствии с планами по экономической интеграции. Учитывая данную динамику, необходимо четко обозначить какие проблемы возникают перед странами-членами ЕАЭС в процессе экономической интеграции в сфере банковских услуг.

Во-первых, недостаточное сближение законодательных основ банковских систем стран ЕАЭС: различия в состоянии и развитии систем могут создавать препятствия для свободного предоставления банковских услуг и переводов между странами. Так, например, в рамках ЕАЭС наиболее значительное влияние оказывают банковские системы России и Республики Казахстан, которые выделяются своей финансовой мощью среди других стран-участниц. Их роль является ключевой для интеграции банковского сектора в рамках ЕАЭС, причем Россия играет важную роль как база для формирования евразийской интеграции [2].

Существенные различия сложились среди банковских систем стран ЕАЭС по доли участия иностранного капитала в активах финансовых учреждений. Так, в Армении и Кыргызстане более 70 % активов кредитных учреждений принадлежит иностранным инвесторам, в то время как в России и Казахстане этот показатель составляет – 13 % и 11 %, соответственно [3]. Во-вторых, неразвитость межбанковского взаимодействия: отсутствие единой системы платежных инструментов и механизмов расчетов между банками стран-участницами может затруднять операции клиентов и повышать риски для банков. В-третьих, недостаточная информационная прозрачность: ограниченный доступ к информации о финансовых инструментах и услугах в разных странах может затруднять выбор банковских продуктов для клиентов.

Кроме того, следует выделить недостаточную надежность электронных каналов при внедрении дистанционных форм банковского обслуживания. В российском интернете наблюдается рост хакерских атак на сайты и серверы банков, а также попыток незаконного доступа к конфиденциальным данным пользователей систем ДБО, таким как пароли от личного кабинета, секретные ключи, кодовые слова, аналоги ЭЦП и другие.

Для решения этих проблем можно предложить следующие пути:

- создание единой нормативно-правовой базы и выявление единого подхода к развитию финансовых рынков: страны-участницы ЕАЭС могут согласовать свои нормативные акты в области банковского дела для устранения различий и создания единого правового пространства;
- развитие межбанковского взаимодействия: создание общих платежных систем, стандартов и процедур для банковских операций между странами-членами поможет улучшить доступность и эффективность банковских услуг;
- повышение информационной прозрачности: проведение образовательных кампаний и информационных кампаний о банковских продуктах и услугах в рамках

ЕАЭС поможет повысить осведомленность клиентов и улучшить выбор банковских продуктов;

– противодействие мошенничеству: очень важно проинформировать клиентов банковских структур о том, не следует передавать конфиденциальных сведений третьим лицам, расплачиваться банковскими пластиковыми картами в местах торговли, интернет магазинах, которые не вызывают доверия, называть PIN-код карты при оплате товаров и услуг.

Реализация этих мер позволит устранить проблемы и содействовать более эффективному и гармоничному развитию банковской сферы, что в будущем поможет в реализации следующих перспектив в рамках евразийской экономической интеграции:

– завершение работ по формированию общего рынка банковских услуг и устранение текущих проблем экономической интеграции;

– установление общего подхода к гарантированию вкладов населения и установить единую сумму возмещения на всей территории ЕАЭС, внедрив это в национальные законодательства стран-участниц Союза;

– создание множества зон свободной торговли и заключение соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве;

– улучшение системности банковского законодательства ЕАЭС путем издания наднациональных единых правил.

Таким образом, развитие евразийской экономической интеграции в сфере банковских услуг является важным этапом процесса региональной экономической интеграции. Однако данный процесс выражен рядом проблем: различия в законодательстве, неразвитость банковских взаимодействий, недостаточная информационная прозрачность. Для преодоления этих препятствий необходимо активизировать усилия по гармонизации банковского законодательства, установить единую систему гарантирования вкладов, улучшить координацию макроэкономической политики и укрепить торгово-экономические отношения с ключевыми партнерами. Только при условии совместных усилий стран-участниц ЕАЭС можно достичь успешной интеграции в сфере банковских услуг и обеспечить устойчивое развитие региональной экономики.

Список использованных ресурсов

1. Отчет Центра интеграционных исследований Евразийского банка развития / Интеграционный барометр ЕАБР – 2016. И. Задорин. – Текст: электронный // – 2016. – № 40. – С.40 – URL: <https://ssrn.com/abstract=2866408>.

2. Кулакова, Е.В. Возможности и перспективы интеграции ЕАЭС в финансовой сфере/ Е.В Кулакова. – Текст: электронный // Мир новой экономики. – 2017. – № 2. – С. 38-45. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-i-perspektivy-integratsii-eaes-v-finansovoy-sfere>

3. Блохина Т.К., Савенкова Е.В., Басов Я.И. Потенциал развития единого финансового рынка Евразийского экономического союза / Т.К. Блохина. – Текст: электронный // Вестник Евразийской науки. – 2018. – №4. – С. 1-8. – Режим доступа <https://esj.today/PDF/28ECVN418.pdf>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПОНЯТИЙ «РАБОТА» И «УСЛУГА» В НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

*Диряба Н.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Кравцова И.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В нормативно-правовых актах термины «работа» и «услуга», как правило, стоят в скобках после слова товар и зачастую воспринимаются практиками как одно и то же. Основной причиной такого восприятия является то, что в налоговом кодексе оказание работ и услуг рассматривает как одинаковые операции [1].

Законодательством определено, что реализация работы (услуги) – это любая операция, имеющая гражданско-правовой характер, заключающаяся в предоставлении результата работы (услуги), по передаче права пользования или распоряжения товаром, нематериальным активом, другим объектом собственности за компенсацию, или же операции безвозмездного предоставления результата работы (услуги). Реализация результатов работы (услуги) состоит, в частности, из предоставления права на пользование товаром в пределах договора лизинга (аренды), продажи, передачи права по авторскому или лицензионному договору, передачи объекта патента, знака для товара и услуги, другого объекта права собственности. На самом же деле в этом определении речь идет только об услугах, при этом понятие «услуги» трактуется в расширенном смысле. «Работа» и «услуга» являются разными понятиями, и их смешивание может привести к ошибкам. Оба эти понятия имеют специфические черты и особенности, представленные на рис. 1.

В современных экономических источниках приводится множество трактовок терминов работ и услуг, однако общепринятыми являются:

Работа – это деятельность человека, направленная на создание материальных благ, в процессе которой исходные материалы приобретают новое состояние либо добываются.

Например, строительство, усовершенствование, техническое обслуживание, ремонт основных средств, изготовление продукции по частному поручению, обработка земли, переработка давальческого сырья и прочее. Следовательно, работа является производственным фактором, который направлен на удовлетворение материальной потребности.

Услуга – это целенаправленное действие, направленное на удовлетворение нематериальных потребностей потребителя.

Услуга совершается для удовлетворения потребностей третьих лиц на основании договоренности. Невозможно оказание услуги самому себе, так как это станет противоречием самому понятию услуги.



Рис. 1. Отличительные особенности понятий «работа» и «услуга»

Главным отличием данных терминов является зафиксированное в законодательстве их выражение. Работу можно охарактеризовать в виде деятельности, после завершения которой образуется определённая материальная ценность, например: производство строительных материалов, хлеба, компьютеров. Услуга же наоборот является нематериальным объектом, который, в свою очередь, нельзя выразить в форме вещественных активов, например: лечение зубов, психологическая помощь, услуги хранения. В самом процессе реализации услуги, итоги данного вида деятельности полностью потребляются. Исходя из этого, происходит распределение их как различных категорий.

Что касается документального оформления, после выполнения работы составляется акт о выполнении работы, фиксирующий основные пункты, такие как смета затрат, степень завершенности работ и т.д. По результатам же услуг составляется такой же акт об оказании услуги, но разговор о материальном выражении результата не ведётся, ведь его возможно сформулировать только абстрактно. Сфера услуг в современных условиях хозяйствования постепенно расширяется и включает в свой состав различные новые виды деятельности. В то же время старые работы, востребованные раньше, постепенно отмирают. Так, например, исчез труд трубочиста, кузнеца, телефонистки, ведь множество из этих видов деятельности автоматизируются [2].

Если рассматривать данный вопрос более детально со стороны бухгалтерского учета, можно прийти к выводу о том, что весомых отличий

между услугой и работой на самом деле нет. Однако данный вопрос обретает важность в процессе сопоставления данных бухгалтерского и налогового учётов. В момент внедрения в определённую систему данных, необходимых для налогообложения нужно знать, что в результате завершения выполненной работы у заказчика появляется имущество, которое он может оприходовать и поставить на баланс. В результате же оказания услуги заказчик вносит её в свой баланс в составе расходов. В Законе РФ о бухгалтерском учёте и финансовой отчетности и в системе национальных стандартов ведения бухгалтерского учёта в настоящий момент не зафиксированы определённые критерии разграничения работ и услуг.

Признают выручку в учёте лишь после момента непосредственного завершения определённой работы или после приёма определённой оказанной услуги. Аналогично рассуждая, признают и расходы, которые связаны с определённой работой или, кроме случаев ведения упрощённого финансового бухгалтерского учёта, когда предприятие вправе определить порядок признания выручки, и, как следствие, и расходов после момента поступления оплаты. В налоговом учёте хозяйствующие субъекты, которые имеют специализацию оказания услуг, не обязаны проводить распределение стоимости прямых затрат между расходами текущего периода и группой услуг, которые на отчетную дату не были приняты по акту заказчиком. Такие организации имеют право признать в бухгалтерском учёте все совокупные издержки (прямые и косвенные) по направлению услуг в составе текущего периода. В процессе составления договора между сторонами, выполняющей работу, оказывающей услуги и получающей её результаты, необходимо рассмотреть ключевые характерные отличительные черты, разграничивающие операции по выполнению работы оказанию услуги. Так, например, предметом соглашения может выступать или работа, или услуга, также услуга обязует её выполнение лишь стороной, с которой был составлен договор, в то время как работа может быть передана к оказанию третьей стороне, основанием для этого служит договор субподряда.

Подводя итог всему вышеизложенному можно сказать что понятия работы и услуги являются родственными, могут обозначать близкие по составу, но различные по характеристикам операции. Для целей бухгалтерского и налогового учёта необходимо чётко отделать работы от услуг, отдельно вести их учёт, оценку и финансовый результат от деятельности.

Список использованных ресурсов

1. Налоговый кодекс Российской Федерации – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671.

2. Работы и услуги: что общего и в чем разница [Официальный сайт]: Парус Интернет-Консультант – Режим доступа: http://cons.parus.ua/_d.asp?r=020YR14fd43c28476292694a7adf408b28cc0.

3. Пономарев А.И. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебное пособие / А.И. Пономарев, П.И. Ковалев, Д.В. Николаев. – Ростов н/Д: Мини Тайп, 2020. – 463 с.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ: ВЛИЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Егоров Е.В., ОП магистратуры,
Данилова Е.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Светличная Т.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В современном мире цифровизация и внедрение передовых технологий является неотъемлемой частью развития всех сфер экономики. Прежде всего, цифровые технологии призваны, чтобы упростить определенные процессы, удовлетворить потребности пользователей в удобстве, мобильности и простоте осуществления необходимых процедур.

Современный период развития мировой экономики – это переход от постиндустриальных к цифровым системам, которые несут большие изменения в социальной и экономической сферах. Четвертая промышленная революция (Forth Industrial Revolution, 4IR) впервые была объявлено на Всемирном экономическом форуме в 2016 году в Давосе. Руководитель форума К. Шваб охарактеризовал ее как событие, имеющее фундаментальное значение, которое изменит способ жизнь, труды и общение людей.

Налоговые системы являются неотъемлемой частью этой картины, и многие правительства начали оцифровывать взаимодействие между налоговыми органами и налогоплательщиками, внедряя технологии 4IR, позволяющие быстрее и достовернее собирать и анализировать налоговую информацию, создавая разумные модели оценки рисков, автоматизируя подготовку налоговой отчетности и т.п. (рис.1).



Рис.1. Концепция «Индустрия 4.0» и соответствующие цифровые технологии

Налоговые системы являются неотъемлемой частью современных цифровых преобразований, и многие правительства начали оцифровывать взаимодействие между налоговыми органами и налогоплательщиками, внедряя технологии 4IR: искусственного интеллекта, интернета вещей, кибербезопасности, активное внедрение систем биометрической идентификации, системы больших данных, использование облачных хранилищ, внедрение цифровых валют.

Процессы цифровизации активно влияют на сферу налогообложения (табл. 1). Они позволяют быстрее и достовернее собирать и анализировать налоговую информацию, создавая разумные модели оценки рисков, автоматизируя подготовку налоговой отчетности и т.д.

Таблица 1

Влияние цифровизации на сферу налогообложения

Направление влияния	Характеристика влияния
Влияние цифровизации на базу налогообложения	автоматизация и роботизация налоговых процессов; удаленная продажа товаров и услуг
Влияние цифровизации на сбор и администрирование налогов	смарт-контракты: автоматизация налогообложения; технология блокчейн и децентрализация баз данных

Кроме того, цифровизация открывает новые возможности в управлении налогами. В условиях цифровой экономики новые информационные технологии могут быть внедрены в процесс сбора и управления налогами с целью повышения качества и эффективности их сбора и управления. Использование современных ИТ-инструментов налоговыми органами в цифровой среде позволяет минимизировать угрозы несоблюдения налогоплательщиками налогового законодательства, максимально повысить эффективность налогового администрирования и достичь 100% налоговых требований.

Использование современных информационных технологий решает широкий круг задач и позволяет концептуально изменить парадигму управления налогами. Основные преимущества цифровизации налогового администрирования представлены на рис.2.



Рис.2. Преимущества цифровизации налогового администрирования

Перспективные направления для практической реализации цифровых технологий в сфере взимание налогов следующие:

1. Искусственный интеллект:

налоговый анализ – нейронные сети для автоматического расчета обязательств по налоговым платежам перед государством;

естественный язык – интеллектуальный перевод технических документов; чат-боты для ответов на запросы и обращения налогоплательщиков; интеллектуальный контекстный поиск налоговой информации в масштабе больших данных;

автоматизация – автоматизированный процесс заполнения налоговых деклараций и отчетов; построение алгоритмов автоматизированного поиска и сбора налоговой информации из разных источников;

2. Роботизация:

автоматический ввод данных – «умное сканирование» и обработка первичных данных документов; автоматическое формирование различных документов (актов, счетов-фактур и др.);

проверка качества и корректности данных – выявление ошибок, введенных при автоматическом заполнении;

обработка простых бизнес-алгоритмов – программирование типовых процессов (регистрация накладных, заполнение и представление отчетности и т.п.); автоматизированное формирование драфтов типовых договоров.

Для оцифровки отечественных налоговых органов можно рекомендовать следующие действия:

создание полностью верифицированной блокчейн-платформы для налогоплательщиков;

развитие платформы дистанционного налогового контроля;

введение встроенного цифрового управления персоналом в налоговых органах;

применение технологии VR/AR в прямом общении между органами налогового контроля и налогоплательщиками.

Стоит отметить, что РФ лишь недавно начала свой путь цифровой трансформации в налогообложении, но и современные наработки имеют большой успех. Российская Федерация имеет большой потенциал по внедрению современных технологий в налоговой сфере.

Список использованных ресурсов

1. Ковалева Ю.Н. Цифровизация финансового сектора Российской Федерации / Ю.Н. Ковалева // Журнал «Менеджер» ДонАУиГС. – №3. – 2019. – С. 143-149. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389_2019.pdf.

2. Кравцова И.В. Финансовый сектор ДНР / И.В. Кравцова // Национальные тенденции в современном образовании: III Всероссийская науч.-практ. конф., 25.12.2021 г. – Омск: АНОО ВО «СИБИТ», 2021. – С.89-96.

3. РБК Тренды. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/618b6f349a794772fa50adf4>

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТНОГО ПРОЦЕССА НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «СБЕРБАНК РОССИИ»

*Иващук Е.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Егоров П.В., д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов и банковского дела
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
г. Донецк*

Кредитование является основным видом деятельности банков, не только обеспечивающим им наиболее существенный уровень дохода, но и кардинальным образом, влияющим на обеспечение устойчивого роста экономики страны и благосостояния ее граждан. Несмотря на сложные экономические условия, банки продолжают наращивать темпы роста предоставляемых кредитов и прочих размещенных средств.

На данном этапе банки все больше проводят операции с высоким уровнем риска, нарушая при этом баланс доходности и риска в сторону последнего.

Отсюда, возникает множество проблем в организации кредитного процесса, решение которых, имеет высокую актуальность в современном финансовом мире. К ним относятся:

1. Проблема достижения финансовой стабильности. Решение данной проблемы требует эффективного функционирования кредитного процесса, который является ключевым элементом финансовой стабильности индивидуальных компаний, банков, а также всей финансовой системы в целом.

2. Проблема минимизации рисков. Решение данной проблемы позволяет выявить потенциальные риски, связанные с неправильным оформлением кредитов, недостаточной кредитной политикой или недостаточным контролем, и направлено на разработку мер по их устранению.

3. Проблема достижения эффективности и конкурентоспособности. Решение данной проблемы направлено на развитие и улучшение организации кредитного процесса, позволяющего компаниям и банкам повысить свою эффективность, обслуживать клиентов более профессионально, а следовательно, улучшить свою конкурентоспособность на рынке.

4. Проблема в доверии клиентов и повышении репутации. Решение данной проблемы заключается в росте эффективности управления кредитным процессом, что будет способствовать укреплению доверия клиентов к организации, повышению ее репутации и лояльности клиентов.

5. Проблема выполнения нормативно-правовых норм. Решение указанной проблемы направлено на соблюдение законодательства и нормативных требований в области кредитного дела, что является критически важным процессом для любой организации.

Для полного понимания проблемы организации кредитного процесса следует уточнить её сущность. В данном исследовании, она заключается в том, что выявление и решение проблем в организации кредитного процесса не

только помогает повысить эффективность и надежность финансовых операций, но и способствует устойчивому развитию бизнеса, обеспечивает защиту интересов организации и ее клиентов, в соответствии с законодательными требованиями и нормами.

Рассмотрим проблемы кредитного процесса, возникающие в видах деятельности кредитного отдела Публичного акционерного общества «Сбербанк». К ним относятся:

1. Оформление кредитной заявки. Активную работу в кредитном отделе, проводят кредитные консультанты. Чаще всего они встречаются потенциальных заемщиков в операционном отделе, но также могут находиться в офисе. Эти сотрудники помогают клиентам выбрать наиболее подходящую программу кредитования, подобрать оптимальные условия и корректно заполнить необходимые документы. Их задача заключается в обеспечении скорости и удобства процесса подачи заявки, как для клиентов, так и для банка. На этом этапе раскрывается проблема низкой платежеспособности населения.

2. Проверка кредитной заявки. В кредитном отделе, эту работу проводит кредитный инспектор. Он осуществляет проверку предоставленного пакета документов, рассчитывает сумму кредита и срок займа, определяет необходимость предоставления обеспечения и убеждается в наличии необходимых документов, подтверждающих это обеспечение. Кроме того, инспектор оценивает кредитоспособность клиента на основе предоставленной информации. При одобрении со стороны заемщика, инспектор обращается в кредитные бюро для проверки его платежеспособности. Рассмотрение заявок потенциальных заемщиков, принятие решения по каждому заявлению. На этом этапе возникает проблема высоких процентных ставок, а также высокая конкуренция банков.

3. Проверка службой безопасности документов заемщика, на соответствие действительности и подлинности. Проверяется криминальное прошлое клиента или/и его родственников. Все собранные данные остаются в деле и возвращаются к кредитному инспектору. После полного оформления досье клиента идет на проверку к начальнику кредитного отдела, затем – к секретарю кредитного комитета для включения в реестр дел на рассмотрение. Здесь возникает проблема отсутствия полной прозрачности доходов населения.

4. Подписание кредитного договора и его выдача клиенту. После того, как комиссия, которая состоит из представителей различных подразделений, включая юридическое, экономическое, безопасности и бухгалтерии, одобряет кредит, инспектор уведомляет клиента, назначает дату получения кредита и начинает формировать соответствующую документацию. Все формы контрактов должны быть одобрены юридическими специалистами банка и подписаны руководством. Подписание договора происходит в день выдачи кредита при наличии поручителей и самого заемщика. После ознакомления с условиями договора и раздачи копий, заемщик может получить запрашиваемый кредит. Одна из глобальных проблем возникает на последнем этапе кредитования, а именно, рост доли невозврата кредита.

Следует отметить, что обязанности кредитного инспектора не заканчиваются на этом этапе. Он передает информацию в кредитное бюро о клиенте и следит за своевременным возвратом долга до завершения согласенного периода. В крупных отделениях эти функции выполняются сотрудниками отдела кредитного сопровождения. Кредитный отдел ПАО «Сбербанк» отличается высокой ответственностью, строгостью к заемщикам и вниманием к деталям.

Однако, несмотря на положительные моменты по оценке кредитоспособности заемщика в ПАО «Сбербанк», все последующие проблемы вытекают именно из данного процесса.

Поэтому у каждого банка важнейшей задачей является разработка максимально эффективной системы кредитного скоринга, – системы оценки заемщика, с помощью которой банки и крупные микрофинансовые организации могут предсказать, насколько аккуратно человек будет выплачивать кредит.

Классификационную модель кредитного скоринга представим в табл. 1.

Таблица 1

Классификационная модель кредитного скоринга

Кредитный скоринг	Количество баллов	Качество займа	Уровень риска
91-100%	44-50	Высокое	A
75-90%	37-43	Хорошее	B
50-75%	26-36	Среднее	C
Менее 50%	Менее 25	плохое	D

Таким образом, следует констатировать, что количество проблем, возникающих в кредитном процессе достаточно много, которые требуют своего решения, особенно, в виде законодательных изменений и контроля, другие нуждаются в изменении стратегии. В это связи, несмотря на достаточно эффективную организацию процесса кредитования в ПАО «Сбербанк», проблема оптимизации кредитного процесса требует принципиально новых подходов к ее решению.

Список использованных ресурсов

- 1. Гамза В.А. Основы банковского дела: безопасность банковской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / В. А. Гамза. – Москва: Издательство Юрайт 2021. – 455 с.*
- 2. Герасимова Е. Б. Анализ финансовой устойчивости банка: учебник / Е.Б. Герасимова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с.*
- 3. Кроливецкая В. Э. Перспективы развития кредитного рынка в России / В. Э. Кроливецкая // Вестник РАЕН. – 2021. – №2. – С. 36-48.*

АКЦИЗНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ: АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Карчевский Р.М., ОП магистратуры,
Сёмкина Д.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Ковалева Ю.Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Перечень подакцизных товаров регламентируется статьей 181 Налогового кодекса РФ. Перечень подакцизных продуктов периодически пересматривается, взносы меняются не только в сторону роста, но и уменьшения, однако сохраняется общая тенденция к повышению налоговой нагрузки на потребителя. Чем больше сумма акциза, значит дороже топливо и выше транспортные издержки, которые добавляются к цене.

Так, Государственная дума РФ в 2020 году приняла новые ставки акцизов на подакцизные товары, проиндексированные на 2021-2023 годы. В частности, предусматривается рост акциза на табак и табачные изделия на 20% в 2021 году, и индексация ставок подакцизных товаров в 2023 году относительно 2022 года на уровень прогнозируемой инфляции (4%). В 2023 году акцизы на алкогольную продукцию составили: акциз на виноград, используемый для производства вина, составит 33 рубля за тонну в 2023 году, акциз на вина и фруктовые вина составит 32 рубля за литр (2021 год), 33 рубля (2022 год) и 34 рубля за литр (2023 г), на игристые вина – 41 рубль за литр (2021 год) 43 рубля за литр (2022 год) и 45 рублей за литр (2023 год) и т.д.

Акциз на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% составит в 2021-2023 годах соответственно 566, 589 и 613 рублей за литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре.

Аналогичная продукция с объемной долей этилового спирта менее 9% будет облагаться акцизом по ставке соответственно 452, 471 и 490 рублей за литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре. Также в 2024 году вырастут акцизы на бензин, на моторные масла, легковые автомобили. Таким образом, в соответствии со ст. 193 НК РФ ставки акцизов изменяются ежегодно на протяжении нескольких лет. Тем не менее, законодателям следует проявлять осторожность. Поскольку повышение акцизов может нанести ущерб конкретным отраслям и определенным типам потребителей.

Статьей 186.1 НК РФ определено, что уплата акцизов подтверждается путем маркировки отдельных видов подакцизных товаров в момент их ввоза на таможенную территорию Российской Федерации. К таким товарам, подлежащим маркировке акцизными марками, относятся алкогольная и табачная продукция. Если опираться на ФЗ №171 от 22.11.1995 список подакцизных товаров можно разделить на два вида:

1. Попадающие под маркировку Честный Знак – сигареты, табак, альтернативная табачная продукция, алкогольная продукция в емкостях от 50 мл. до 100 литров (кроме пива, сидора, медовухи).

2. Не попадающие под маркировку Честный Знак.

3. Товары, попадающие под ЕГАИС (крепкий алкоголь, пиво).

Под цифровую маркировку не попадают: нефтяное сырье, природный газ, бензин, дизельное топливо и др.

В 2022 году список подакцизных товаров пополнился новыми товарами. Так согласно поправкам в ФЗ №321 от 15.10.2020 и ФЗ №382 от 29.11.2021 года добавились следующие виды товаров: этан, сжиженные углеводородные газы, жидкая сталь и др.

Уплата акциза при ввозе подакцизных товаров на территорию РФ контролируется ФТС России, при подаче таможенной декларации на товары. Вид акцизной ставки определяется налоговым законодательством.

Анализ поступления дохода в федеральный бюджет России за 2020-2022 гг. показал положительную динамику (табл. 1).

Таблица 1

Динамика поступления акцизов в федеральный бюджет РФ, млрд. руб.

Вид таможенных платежей	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к	
				2020 г.	2021 г.
Всего таможенных платежей, в том числе:	4 751,8	7 156,9	6 222,2	130,9	86,8
Акциз при ввозе товаров	98,0	130,9	104,7	106,8	80,0

В 2022 году доходы федерального бюджета, администрируемые ФТС России составили 6,2 трлн руб., что ниже результата 2021 года (7,16 трлн руб.). Задание выполнено ФТС России на 99,9%.

Из табл. 1 следует, в общей сумме таможенных платежей, перечисленных в федеральный бюджет РФ, акцизы в 2022 г. составили – 1,7%. В 2022 год темп роста акцизов по сравнению с 2021 годом снизился на 20%. Таким образом, «недобор» в размере почти 1 трлн руб. от уровня прошлого года объясняется снижением сборов ФТС при импорте. В 2023-2024 годах ожидается поступление дополнительных доходов федерального бюджета за счет принятия ряда решений: корректировка режима налогообложения ряда добывающих отраслей, выравнивание условий обложения акцизами отдельных видов табачной продукции, централизация части акцизов на нефтепродукты.

В части налоговой политики в 2024 году предусмотрена индексация ставок акцизов на автомобильный бензин и дизельное топливо на уровне прогнозируемой инфляции; изменены значения условных цен оптового рынка на моторное топливо, используемых при расчете демпфирующей компоненты акциза на нефтяное сырье, направленное на переработку; планируется внесение изменений в налоговое законодательство в части акцизов на табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания, на электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака, на никотиносодержащие жидкости.

Также в 2024 году предусмотрено внесение изменений в Бюджетный Кодекс РФ.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

акциз – представляет собой вид косвенного налога, это надбавка к цене товара, которая вводится на государственном уровне для пополнения федерального бюджета;

акцизы позволяют перераспределять прибыль организаций, получаемых с производства и реализации высокодоходной продукции (табачная и алкогольная продукция, нефтепродукты);

перечень подакцизных продуктов периодически пересматривается, взносы меняются не только в сторону роста, но и уменьшения, однако сохраняется общая тенденция к повышению налоговой нагрузки на потребителя.

Проблемы формирования ставок акцизов на отдельные товары: ежегодный рост ставок на акцизы; дополнительное увеличение размера ставки на уровень инфляции и, как следствие увеличение теневого сектора. Налоговая политика должна основываться на принципах простоты, прозрачности, нейтральности и стабильности, быть понятна налогоплательщикам и приносит стабильный доход. Новые ставки акцизов на подакцизные товары необходимо сопровождать мерами поддержки населения. Задача правительства – переложить издержки не на население, а на компании. Доходы от акцизных сборов должны направляться на покрытие общественных расходов, связанных с потреблением. Например, на здравоохранение, связанные с курением, расходы на инфраструктуру, связанные с вождением автотранспорта, и расходы, связанные с соблюдением запретов на вождение в нетрезвом виде и регулированием продажи алкоголя. Корректировка законодательства должна привести к перераспределению налоговой нагрузки без существенного изменения суммарного влияния на отрасль.

Список использованных ресурсов

1. Павлова Л.П. Проблемы совершенствования налогообложения в Российской Федерации/ Л.П. Павлова // Финансы. – 2020. – №1. – С. 29-34.

2. *Налоги и налогообложение* //Под ред. проф. Г.Б. Поляка, проф. А.Н. Романова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2020. – 610 с.

3. Кузнецова В.В. Принципы действия налогового механизма/ В.В. Кузнецова // Российское предпринимательство. – 2019. – № 1. – С. 58-62.

4. Колчин С.П. *Налоги в Российской Федерации: Учеб. Пособие для вузов.* – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2019. – 216 с.

5. Булычева К.А., Майсак О.А., Петрушина О.М. Роль акцизного налога, взимаемого таможенными органами, в формировании бюджета государства // *Естественно-гуманитарные исследования.* – 2020. – №32 (6). – С. 69-72.

6. Джафарова З. К. Проблемы системы акцизного налогообложения в России и перспективы совершенствования / Джафарова З. К., Курбанов С. А. // *Журнал прикладных исследований,* 2021 – №6. – С. 50-57.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Кулагин А.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Светличная Т. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Управление финансовыми рисками является неотъемлемой частью инновационной деятельности. Следует проводить тщательный анализ рисков и оценку потенциальных потерь. Важно также разработать стратегии по снижению финансовых рисков в различных ситуациях.

Актуальность темы исследования связана с тем, что в современной экономике Российской Федерации наблюдается следующий ряд проблем, которые препятствуют развитию и активному проведению инновационной деятельности отечественными предприятиями. К данным трудностям и барьерам стоит относить:

- недостаточная степень качества рыночной конкуренции на рынках, поскольку многие предприятия, которые формируются и функционируют, не имеют конкурентных преимуществ в виде использования инновационных технологий;

- большие капитальные затраты собственников предприятий при внедрении новшеств;

- отсутствие мотивации и стимула у руководителей организаций при внедрении инноваций;

- необходимость перемены в сознании руководства, ориентированного только на доход с деятельности организации, а не на видение возможностей получения большей выгоды в будущем, используя инновационные решения [1].

Разработка эффективных стратегий и методов работы поможет минимизировать возможные потери и достичь успеха в долгосрочной перспективе. Инновационная деятельность в России сопряжена с большим риском, поскольку нет гарантии успешного результата. Каждый предприниматель, занимающийся инновациями, несет ответственность за этот риск, но не все новшества оправдывают его.

Кроме того, на деятельность инновационных предприятий влияют риски, характерные для всех предпринимательских организаций, такие как политические, кредитные, инвестиционные и другие. Для того чтобы успешно заниматься инновациями, необходимо минимизировать все виды рисков. Предприятия в РФ должны работать над снижением рисков и создавать условия для инновационной деятельности. Инновации могут принести огромную выгоду, поэтому необходимо продолжать инвестировать в эту область и поддерживать инновационных предпринимателей [3].

По сравнению с 2021 г. значительно возрос объем инвестиций в основной капитал, направленный на развитие производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (на 84,8%), в области

здравоохранения и социальных услуг (на 56,6%), информационных технологий (на 54,8%), издательской деятельности (на 52,7%), рыболовства и рыбоводств (на 38,2%), сократился – в деятельность водного транспорта (на 63,8%), производство текстильных изделий (на 41,2%), деятельность воздушного и космического транспорта (на 35,8%), добычу угля (на 32,9%), производство электрического оборудования (на 29,7%) [1].

Структура инвестиций в инновационную деятельность по источникам финансирования представлена в табл. 1.

Таблица 1

Структура инвестиций в инновационную деятельность по источникам финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

Показатель	2022 г.		млрд. в % к итогу		
	млрд .руб.	в % к итогу	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Инвестиции в основной капитал	15217,8	100	100	100	100
в том числе по источникам финансирования: собственные средства	8624,3	56,7	51,3	53,0	55,0
привлеченные средства	6593,5	43,3	48,7	47,0	45,0
в том числе: кредиты банков	1451,3	9,5	11,2	11,2	9,8
из них кредиты иностранных банков	305,3	2,0	5,4	4,4	2,0
заемные средства других организаций	695,3	4,6	5,4	4,3	4,8
инвестиции из-за рубежа	43,7	0,3	0,8	0,6	0,4
бюджетные средства	2846,8	18,7	16,3	15,3	16,2
в том числе из: федерального бюджета	1278,8	8,4	8,5	7,6	7,6
бюджетов субъектов Российской Федерации	1382,4	9,1	6,7	6,6	7,4
местных бюджетов	185,6	1,2	1,1	1,1	1,2
средства государственных внебюджетных фондов	31,3	0,2	0,2	0,2	0,2
средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	454,0	3,0	3,3	3,5	4,3
в том числе средства населения	376,0	2,5	2,5	2,5	3,1
прочие	1071,1	7,0	11,5	11,9	9,3

Примечание - Составлено на основе [2]

Новые машины и оборудование отечественного производства (по материалам выборочного обследования инвестиционной активности организаций, осуществлявших деятельность в сфере добычи полезных ископаемых, обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирования воздуха, водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов и ликвидации загрязнений, а также в

обрабатывающей промышленности) в 2022 г. приобретали 83% организаций (в 2019 г. – 83%, в 2018 г. – 81%, в 2020 г. – 84%), импортного производства – 38% организаций (в 2019 г. – 35%, 2019 г. - 38%, в 2020 г. – 42%), на вторичном рынке отечественное оборудование покупали 20% организаций, импортное – 6% (в 2019 гг. - 5%, в 2019 г. – 6%, в 2020 г. – 7%). В 2021 г. так же, как в предыдущие годы, в основном приобреталось информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование, а также отдельные установки технологического оборудования и транспортные средства [1].

Инвестиции из федерального бюджета направлялись на выполнение Федеральной адресной инвестиционной программы, целью которой является поддержка инновационной деятельности, развитие инфраструктуры Российской Федерации. Существует объективная необходимость формирования эффективной системы управления рисками [3].

Применительно к промышленному производству анализ рисков должен учитывать инновационную деятельность, вносящую значительные, а возможно, и радикальные изменения в производственные процессы, существенное увеличение неопределенности динамики отрасли, результаты деятельности промышленного предприятия, а также зависимость менеджмента от того, насколько точно произведена оценка риска. Обобщенный алгоритм управления рисками инновационного процесса промышленного предприятия может быть представлен следующим образом:

- максимально полный анализ совокупности вероятных рисков по фазам инновационного процесса и их идентификация;
- качественная оценка рисков;
- количественная оценка рисков;
- планирование управления рисками (разработка плана действий в случае возникновения предполагаемой рискованной ситуации);
- постоянный мониторинг и контроль инновационного процесса и отдельных его этапов для своевременного распознавания сигналов возникновения рисков;
- оперативное управление рисками в инновационном процессе при наступлении рискованных ситуаций;
- определение эффективности процедур снижения рисков.

Список использованных ресурсов

1. Афендикова, Е. Ю. Особенности финансовых рисков в инновационной деятельности / Е. Ю. Афендикова, А. А. Кравцова // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2023. – № 2 (30). – С. 5-16.
2. Инвестиции в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://bankiros.ru/wiki/term/investicii-v-rossii-2>
3. Качалова, Е. Ш. Финансовые риски в инновационной деятельности предприятия / Е. Ш. Качалова, И. Г. Черненькая // Инновации. – 2021. – № 11 (277). – С. 60-64.

НЕОБХОДИМОСТЬ НАЛОГОВОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ

*Кулеша К.И., ОП магистратуры
Научный руководитель: Светличная Т.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Улучшение качества налогового администрирования, ужесточение налогового надзора со стороны государства, экономический кризис – все эти внешние факторы оказывают значительное отрицательное воздействие на финансовые показатели всех компаний в настоящее время. В связи с этим возникает неотложная задача сокращения расходов организаций-налогоплательщиков, включая налоговые расходы. Существующее налоговое законодательство предоставляет предприятиям различные инструменты для уменьшения налоговой нагрузки. Изучение этих инструментов, научный выбор лучших из них, анализ результатов их использования становятся важными задачами специалистов по налоговому контролю [1].

Процедуры управленческого контроля налоговых расчетов и обязательств – это комплекс мероприятий, направленных на уменьшение налоговых рисков, повышение эффективности управления, сбалансированность налоговой нагрузки и соблюдение интересов государства и экономических субъектов. Минимизация налоговых рисков требует системного подхода ко всем процедурам управленческого контроля. Налоговый анализ является одной из наименее разработанных процедур, но его важность подтверждается работами ученых, таких как Е.В. Егорова, Е.Н. Лавренчук, Е.В. Чипуренко [2, 3, 4].

В экономической литературе налоговый анализ осуществляется через расчет налоговой нагрузки, оценку налоговых рисков и анализ других показателей, характеризующих налоговую систему экономического субъекта. Разные ученые предлагают различные подходы к налоговому анализу, но отсутствует единое мнение о методике и исчислении показателя налоговой нагрузки.

Методики налогового анализа различны в зависимости от целей исследования, поэтому не существует универсального подхода, который подошел бы всем экономическим субъектам. Согласно приказу ФНС России от 30 мая 2007 года № ММ-3-06/333@ (редакция от 10 мая 2012 года) «Об утверждении концепции системы планирования выездных налоговых проверок», налоговая нагрузка определяется как отношение уплаченных налогов к выручке организации за отчетный период. Этот показатель рассчитывается налоговыми органами и не учитывает изменения структуры налогов, специфические для каждого экономического субъекта, и их влияние на налоговую нагрузку. Для минимизации риска выездной налоговой проверки рекомендуется использовать этот показатель для расчета налоговой нагрузки. Для более точного представления о реальной налоговой нагрузке рекомендуется проводить расчеты следующим образом:

$$ННорг = \frac{НП + НДС + НИ + ТН + ЗН + \dots + N}{В} 100 \%, \quad (1)$$

где *ННорг* - налоговая нагрузка организации;

НП - исчисленный за период налог на прибыль;

НДС - исчисленный за период налог на добавленную стоимость;

НИ - исчисленный за период налог на имущество;

ТН - исчисленный за период транспортный налог;

ЗН - исчисленный за период земельный налог;

N - иной исчисленный за период налог;

В - выручка организации за соответствующий период.

Предложенный метод расчета позволит каждой компании на основе обобщенных показателей самостоятельно определить налоговую нагрузку и проанализировать изменения в общей налоговой нагрузке вследствие изменений в различных налоговых отчислениях. Для более детального изучения налоговой нагрузки рекомендуется проводить предварительный (стратегический) и последующий (текущий и ретроспективный) анализ, а также оценку налоговых рисков, учитывая индивидуальные показатели, отражающие состояние налоговой системы предприятия в целях управленческого контроля. Неоспоримо, что все вышеупомянутые направления анализа имеют важное значение для управления экономическим субъектом. Однако наиболее востребованным является предварительный (стратегический) анализ, который позволяет принимать управленческие решения, направленные на предотвращение нежелательных событий в жизни организации. Исследование подтверждает необходимость проведения предварительного (стратегического) анализа на основе как реальных, так и условных фактов хозяйственной деятельности, с учетом юридического признания соответствующих данных. Предварительный (стратегический) анализ налоговых расчетов и обязательств, основанный на реальных и условных фактах хозяйственной деятельности, позволит прогнозировать сумму налогов, подлежащих оплате в будущем. Полученные результаты необходимы для внутренних пользователей компании при планировании расходов и корректировке стратегии развития.

Предложенная методика налогового анализа позволяет дать оценку состояния налоговой системы организации, выработать управленческие решения по преодолению выявленных негативных фактов, связанных с исполнением налоговых обязательств. Следующее направление налогового анализа представляет собой оценку налоговых рисков. Выполнение мероприятий по оценке и снижению налоговых рисков реализуется посредством использования соответствующего методического инструментария.

В ходе исследования предлагаются этапы оценки налоговых рисков:

- 1) определение вида налогового риска; 2) определение вероятности наступления налогового риска и их причины; 3) разработка перечня мероприятий по минимизации последствий возникших налоговых рисков;
- 4) оценка негативного воздействия налогового риска исходя из выявленных ошибок, связанных с налоговыми расчетами.

Вероятность возникновения налоговых рисков определяется с учетом их вида. Нами установлено, что наибольшая вероятность возникновения налогового риска присуща ретроспективному виду в силу наличия определенных событий в прошлом, которые в настоящее время невозможно предотвратить или изменить и поэтому они могут привести к выявлению налоговых правонарушений экономического субъекта в настоящем. Вероятность возникновения текущего налогового риска меньше в силу их «отсроченного» характера возникновения в результате реализации события в настоящем, связанного с налоговыми расчетами. Стратегические налоговые риски имеют наименьшую степень вероятности возникновения ввиду того, что они еще не возникли, фактически они находятся в стадии угрозы налоговой безопасности, которая может быть трансформирована в риск в случае наступления предполагаемого события в будущем, связанного с налоговыми расчетами, которое повлечет негативные последствия для экономического субъекта.

Для каждого из представленных видов налогового риска предлагается методом экспертных оценок и применяя профессиональное суждение оценить его воздействие на налоговые расчеты, налоговую систему, финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта и выработать перечень мероприятий по его преодолению. Рекомендуем сгруппировать налоговые риски, в том числе по результатам экспертной оценки, в три категории: низкие, средние и высокие.

Для целей минимизации налогового риска по субъективным причинам предлагается оценивать его с точки зрения существенности в отношении некорректных налоговых расчетов.

Список использованных ресурсов

1. *Игнатъев, И. Ю. Налоговый анализ в системе управления налогообложением организации / И. Ю. Игнатъев // Вестник ИЭ РАН, 2016. – № 4. – С. 135–144. – Текст : электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-analiz-v-sisteme-upravleniya-nalogooblozheniem-organizatsii> (дата обращения: 25.03.2024).*

2. *Егорова, Е. В. Налоговый анализ в организациях [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 / Егорова Евгения Валерьевна. – Москва, 2015. – 140 с.*

3. *Лавренчук, Е. Н. Налоговый анализ / Е. Н. Лавренчук // Управление экономическими системами : электронный научный журнал. – 2011. – № 1 (25). – Текст : электронный. – URL: <http://uecs.mcnip.ru>. (дата обращения: 01.04.2024).*

4. *Чипуренко, Е. В. Налоговый анализ: новое научное направление / Е. В. Чипуренко // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 14. – С. 28-36. – Текст : электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-analiz-novoe-nauchnoe-napravlenie> (дата обращения: 01.04.2024).*

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Лысенко А.Е., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Гвасалия Д.С., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк*

В современных реалиях потенциальное внедрение цифрового рубля окажет существенное влияние на различные сферы экономики. Одной из таких сфер является транспортная отрасль. Это обусловлено тем, что цифровой рубль повлечет за собой значительные преобразования в транспортной сфере, включая методы осуществления расчетов, финансовые операции и механизмы учета. Так, данное нововведение может стать ключевым шагом к созданию электронной системы оплаты, которая будет удобна для пользователей и способствовать развитию цифровой экономики.

Прежде всего, отметим, что определяющим фактором для рассмотрения возможности выпуска национальной цифровой валюты является уменьшение суммы наличных денежных средств в обращении. Анализ динамики доли безналичных платежей в период с 2016 по 2022 год, на основе годовых отчетов Банка России, показывает, что, исходя из данных изменений в области осуществления платежей, Центральный банк был вынужден пересмотреть свой подход к эмиссии денег [5].

В этой связи внедрение цифрового рубля представляет собой один из наиболее очевидных способов адаптации к новой технологической реальности. Идея реализации цифрового рубля привлекла достаточно большое внимание общественности: они стали занимать особое место в запросах социума. Результат мониторинга частоты запросов по ключевому слову «цифровой рубль», где отражена динамика популярности поискового запроса отражен на данной схеме (рис. 1).

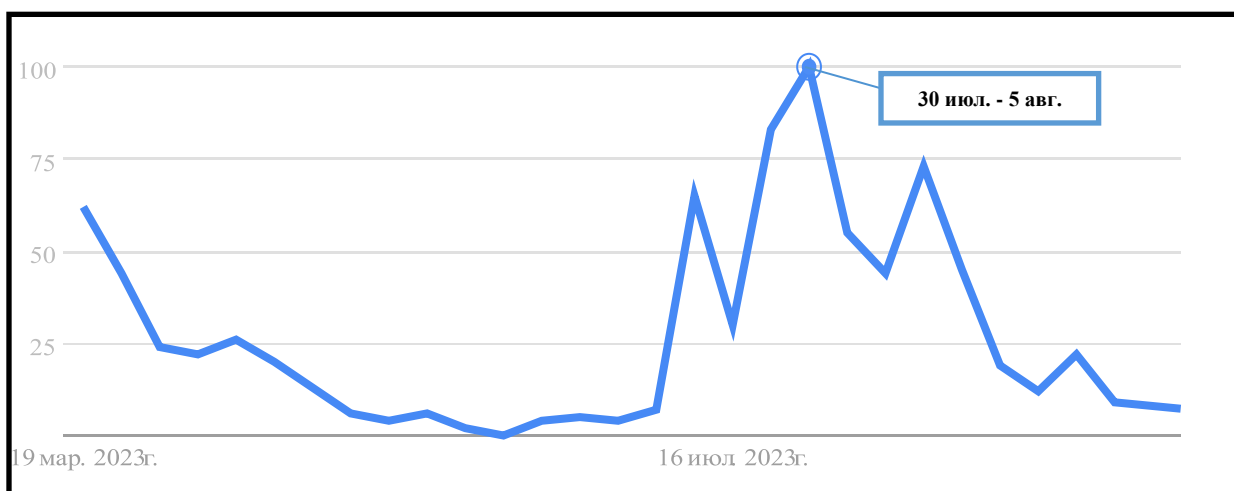


Рис. 1. Динамика частоты поискового запроса «цифровой рубль» среди граждан Российской Федерации за 2023 год (составлено по данным [6])

Известно, что цифровой рубль обладает различными конструктивными особенностями. Важной характеристикой является анонимность, которая способствует снижению риска отмывания денег, финансирования терроризма и других негативных явлений, обеспечивая высокий уровень финансовой безопасности. В настоящее время в ходе пилотирования цифрового рубля Банк России применяет двухуровневую розничную модель, которая является наиболее оптимальной для практической реализации. Это связано с тем, что кредитные организации будут продолжать предоставлять своим клиентам полный спектр банковских услуг, включая как безналичные, так и наличные рубли.

По данным ВЦИОМ, более 70% россиян осведомлены о планируемом массовом внедрении цифрового рубля в нашей стране с 2025 года. Это свидетельствует о высоком уровне информированности населения и его вовлеченности в процесс цифровизации. Однако Луганская и Донецкая Народные Республики, Запорожская и Херсонская области столкнулись с проблемами в организации денежных расчетов из-за технологических и организационных проблем.

В контексте транспортной отрасли есть ряд пилотных проектов о внедрении цифрового рубля в данную отрасль. Так, в начале 2024 года реализуется тестирование функционала цифрового рубля в московском метрополитене. Участники закрытой фокус-группы получают возможность приобрести уникально оформленную карту «Тройка» за цифровые рубли или приобрести ее сразу с цифровыми рублями на балансе. После завершения пилотного проекта, который учтет клиентские предпочтения и проверит эффективность функционирования в условиях метро, тестирование оплаты проезда будет расширено на другие виды городского транспорта.

Отметим, что внедрение цифрового рубля в транспортную отрасль представляет собой перспективное направление развития, которое может значительно улучшить качество и эффективность услуг, предоставляемых транспортными компаниями. Цифровой рубль позволит ускорить и упростить процессы оплаты за проезд, билеты, услуги такси и другие транспортные услуги.

Он также обеспечит безопасность и прозрачность операций, а также позволит сократить издержки на обслуживание платежных систем и банковских услуг. Кроме того, цифровой рубль может стать стимулом для развития инновационных технологий и улучшения качества обслуживания пассажиров.

Сформируем основные перспективные направления внедрения цифрового рубля в транспортную отрасль:

- улучшение оперативности и удобства оплаты. Цифровой рубль позволит оплачивать транспортные услуги мгновенно и без комиссий, что упростит процесс покупки проездных билетов, билетов на поезда, авиабилетов и услуг такси;

- повышение безопасности. Благодаря цифровым технологиям внедрение цифрового рубля позволит снизить риски мошенничества и утечки личной

информации, что обеспечит уверенность пользователей в безопасности своих финансов;

– снижение издержек. Внедрение цифрового рубля позволит сократить затраты на обслуживание платежных систем, банковских услуг и наличных расчетов, что повысит эффективность деятельности транспортных компаний;

– стимулирование развития инноваций. Внедрение цифрового рубля стимулирует развитие новых технологий в транспортной отрасли, таких как разработка приложений для онлайн-покупок билетов, оплаты проезда и мониторинга перемещений;

– повышение конкурентоспособности. Транспортные компании, реализующие возможность оплаты услуг цифровыми рублями, станут более привлекательными для клиентов и конкурентоспособными на рынке.

Таким образом, внедрение цифрового рубля в денежное обращение вызывает ряд проблем, связанных с недостаточностью практического опыта в области ее использования в мировой практике, информированности населения касательно цели реализации цифрового рубля, что затрудняет точное определение последствий этого события. Однако можно предположить, что введение цифровой национальной валюты приведет к улучшению качества и доступности финансовых услуг, сокращению издержек на поддержание денежной массы и более эффективному контролю за цифровыми финансовыми активами.

Список использованных ресурсов

1. Cœuré, B., Loh, J., 2018. *Central bank digital currencies. Bank of International Settlements - CPMI Papers*

2. Bech M., Garratt R. *Central Bank Cryptocurrencies. BIS Quarterly Review. September 2017. URL: <https://ssrn.com/abstract=3041906>*

3. Киселев А. *Есть ли будущее у цифровых валют центральных банков?* Москва: Банк России, 2019

4. Михайлишин А. Ю. *Предпосылки появления и мировой опыт внедрения цифровых валют центральных банков // Актуальные проблемы экономики и права. 2021. Т. 15, № 2. С. 294–307.*

5. Сайт Центрального Банка Российской Федерации. - URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 03.04.2023).

6. Сайт Google Trends. - Электронный ресурс - Режим доступа: <https://trends.google.ru/trends/explore> (дата обращения: 14.03.2024).

7. Гвасалия, Д. С. *Цифровая валюта центральных банков: перспективы и риски / Д. С. Гвасалия, А. Е. Лысенко. - Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». Вып. 30 / Минобрнауки РФ. ФГБОУ ВО «ДОНАУНГС». - Донецк : ДОНАУИГС, 2023. - 211 с. - С. 69-84.*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТНОГО РЫНКА

*Макашова С.К., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Гвасалия Д.С., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк*

Как известно, криптосфера является одной из самых активно развивающихся отраслей. Ввиду своей децентрализованности, она представляет собой ряд проблем для налоговых систем стран мира, заставляя их идти в ногу со временем и адаптироваться в новых цифровых условиях. Причиной этому служит тот факт, что криптовалюта, цифровые площадки, NTF (от англ. Non Fungible Token – невзаимозаменяемый токен) и метавселенные практически не поддаются государственному и, следовательно, налоговому контролю, что приводит к мошенничеству, финансовым преступлениям уклонению от уплаты налогов.

В феврале 2022 года Правительство России разработало и утвердило концепцию законодательного регулирования оборота цифровых валют. Документ (концепция) законодательного регламентирования механизмов организации оборота цифровых валют расположен на официальном сайте Правительства РФ [1]. В обсуждении регулирования криптовалютного рынка принимали участие представители Минфина России, Минэкономразвития России, Банка России, ФСБ России, МВД России, ФНС России, Росфинмониторинга и Генпрокуратуры. В концепции говорится, что прописанные в ней изменения направлены на формирование легального рынка криптовалют с установлением правил для оборота и участников криптовалютных операций с определенными к ним требованиями [2].

Тем не менее, в России активно занимаются майнингом, трейдингом, покупкой и продажей криптовалюты. Для подтверждения этих данных вспомним 2023 год, который был годом восстановления криптовалютных рынков, когда цены на активы и рыночные настроения улучшались в течение года. Рассмотрим и дадим оценку прибыли от операций с криптовалютой в 2023 году, основанными на взаимодействии инвесторов с централизованными биржами, включая разбивку предполагаемой прибыли по странам (рис. 1).

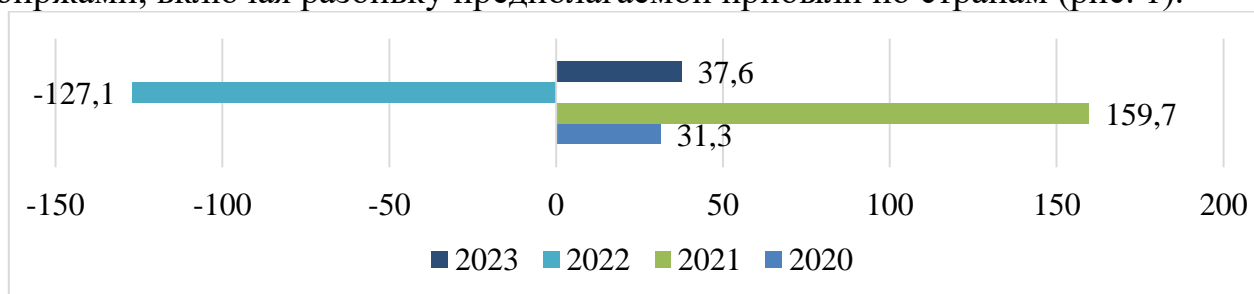


Рис.1. Прирост доходов от криптовалютных операций в период с 2020 по 2023 гг. (составлено на основе [3;4])

Несмотря на то, что сумма за 2023 год значительно меньше прибыли 2021 года в сумме 159,7 миллиардов, в сравнении с 2012 годом она представляет собой тенденцию значительного восстановления по сравнению с 2022 годом, когда потери оценивались в 127,1 миллиарда долларов. В целом, криптоинвесторы достигли прибыли в 37,6 миллиардов долларов за 2023 год.

Что касается использования криптовалюты по всему миру, мы изобразим ее прирост по странам мира на рис. 2.

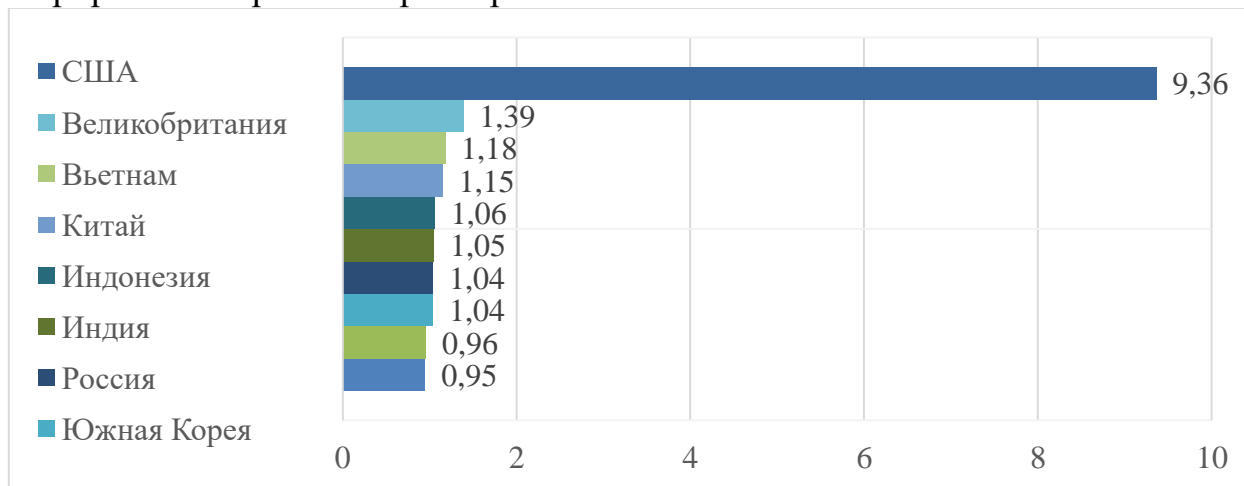


Рис.2. Прирост криптовалюты за 2023 год по странам (составлено на основе [3; 4])

Соединенные Штаты лидировали по прибыли криптовалюты с большим отрывом в 2023 году, составив, по оценкам, 9,36 миллиарда долларов. Великобритания заняла второе место с доходом в криптовалюте, оцениваемым в 1,39 миллиарда долларов. Также можно наблюдать, что несколько стран с доходом выше и ниже среднего, жители которых, по-видимому, добились значительных успехов, особенно в Азии. Например, Вьетнам, Китай, Индонезия и Индия, которые, по оценкам, получили прибыль более 1 миллиарда долларов и входят в первую шестерку по всем странам.

Исходя из вышеизложенного, мы можем сказать, что криптосфера набирает обороты по количеству участников и прироста доходов от криптовалютной деятельности. На основании этих данных, важно учитывать современные тенденции децентрализованной экономики и научиться принимать факты использования виртуальных активов. Важно не противостоять трендам, а научиться с ними жить и улаживать все вопросы при помощи пересмотренного законодательства и отношения страны к криптовалюте.

Решением проблемы может стать разработка законов и нормативных актов, а также внесение поправок в законодательство страны в целом о взятии регулирования криптобирж на государственном уровне при использовании теоретических и преимущественно практических данных опыта зарубежных стран, таких как Япония, КНР, Сингапур, Канада и др. Предполагается, что в дальнейшем криптобиржи обязуют предоставлять информацию о клиентах и ходе торгов при наличии законных оснований у органа государственной власти для такого запроса.

Тем не менее, власти России негативно относятся к распространению криптовалют на территории. В целях снижения угроз от криптовалютной деятельности, Центральный Банк России предлагает внести следующие изменения в законодательство:

- установление ответственности за нарушение действующего законодательного запрета на повсеместное использование криптовалют как средство платежа;
- ввод запрета на эмиссию и организацию обращения криптовалюты в том числе криптобиржами, P2P платформами и криптообменниками и установление ответственности за нарушение данного запрета;
- ввод запрета на инвестиции финансовых организаций в криптовалюты и связанные с ними финансовые инструменты;
- запрет на использование российских финансовых посредников и финансовой инфраструктуры в целях проведения операций с криптовалютами с последующей ответственностью за нарушение данного запрета.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сказать, что постоянные изменения в цифровой и социально-экономической сферах актуализируют приоритетное направление развития законодательной и налоговой систем в соответствии с современными вызовами цифровизации экономики. Первостепенной задачей государственных и налоговых органов РФ является совершенствование законодательства для тщательного контроля различных криптофинансовых операций для инновационного законодательного и налогового регулирования. На наш взгляд, законодательное регулирование цифровых валют в Российской Федерации должно осуществляться не только на практике развитых стран, но и с учетом национальных особенностей налогообложения в стране. Несмотря на скептические и негативные взгляды властей на криптовалюту, наиболее актуальным будет трансформация законодательства в пользу частичного признания криптовалют с дальнейшим извлечением из прибыли от операций с ними налоговых вычетов.

Список использованных ресурсов

1. *О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Текст : электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/e21bf6629de12458b6382a7c2310cc359186da60/.*

2. *Правительство утвердило Концепцию законодательного регулирования оборота цифровых валют. Текст : электронный. – DOI отсутствует. – URL: <http://government.ru/news/44519/>.*

3. *2023 Cryptocurrency Gains by Country. Текст : электронный. – DOL отсутствует. – URL: <https://www.chainalysis.com/blog/cryptocurrency-gains-by-country-2023/>.*

4. *Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт. URL: <http://www.cbr.ru/>.*

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА ДЛЯ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Мельников В.И., ОП магистратуры
Научный руководитель: Волощенко Л.М., д-р экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Структурные изменения в экономике, ее социальная и технологическая ориентация важные и в то же время сложные стратегические задачи развития общества.

Особенно актуальны эти вопросы для постсоциалистических стран, которые объективно и вынужденно были поставлены в условия трансформации тотальной системным кризисом административно-плановой экономики. Экономические системы разных стран имеют свое определение малого бизнеса, который в свою очередь имеет различные особенности возникновения, становления и развития и играет важную роль и функции, а потому имеет и важное влияние на экономику.

В общих чертах рыночной трансформации особо выделяется малое и среднее предпринимательство. Оно справедливо занимает одно из ведущих мест в формировании собственно механизма саморазвития рынка. Ведь в условиях дестабилизации экономики, ограничения финансовых ресурсов в первую очередь субъекты предпринимательства, которые не требуют больших стартовых инвестиций, способные при определенной поддержке быстрее и эффективнее решить проблемы демонополизации, стимулировать развитие экономической конкуренции [1].

От развития предпринимательства зависит возрождение отечественного товаропроизводителя, создания цивилизованного внутреннего рынка товаров и услуг. Создавая новые рабочие места, предпринимательство способствует качественному росту местных и Государственного бюджетов за увеличения налоговых поступлений от расширения круга платежеспособных плательщиков. Реагируя на изменения экономической конъюнктуры более эффективно, малый бизнес быстрее приспосабливается к новым условиям, он способен оперативно перестраивать производственный процесс, налаживать производство новой номенклатуры продукции, заполняя существующие пробелы на рынке. При этом деятельность субъектов малого бизнеса ориентирована в основном на удовлетворение местных потребностей в товарах и услугах - социальных потребностей населения.

Следует отметить, и это убедительно подтверждает мировой опыт, именно малый бизнес является главным источником инноваций - более 60% новейших разработок осуществлено независимыми изобретателями и небольшими компаниями. Это достигается специфическими организационными условиями труда на малых предприятиях. При этом владельцы малых

предприятий, которые участвуют в распределении прибыли и стремятся выстоять в конкурентной борьбе, больше заинтересованы в новых разработках и внедрении новейших достижений НТП, чем руководители крупного предприятия со значительно большей инертностью развития. В свою очередь, инновации - прямой путь к осязаемому снижению себестоимости конечного продукта, а значит и повышение его конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Важнейшими принципами предпринимательской деятельности являются: свободный выбор деятельности; привлечение на добровольных началах к осуществлению предпринимательской деятельности имущества и средств юридических и физических лиц; самостоятельная программа деятельности и выбор потребителей и поставщиков производимой продукции, установление цен в соответствии с законодательством; свободное привлечение для использования материально - технических, трудовых, финансовых, других ресурсов, использование которых не запрещено законодательством; самостоятельное распоряжение прибылью, которая остается после внесения обязательных платежей в соответствии с законодательством [2, 3].

Основной проблемой предприятий ДНР, наряду с продолжающейся политической нестабильностью, являются изношенные основные фонды. Они нуждаются в обновлении, но, у субъектов хозяйствования очень мало денежных средств для этих целей. Возможными инструментами финансирования обновления основных фондов могут быть кредитование и, финансовый лизинг (наиболее перспективный). Преимуществами второго инструмента финансирования по сравнению с привлечением средств на основе кредитования можно назвать следующее [2, 4]:

1. Лизинг предполагает 100-процентное кредитование и не требует немедленного начала платежей, что позволяет без резкого финансового напряжения обновлять производственные фонды, приобретать дорогостоящее имущество. При использовании обычного кредита предприятие должно часть стоимости покупки оплатить за счет собственных средств.

2. Предприятию проще получить имущество по лизингу, чем ссуду на его приобретение, так как лизинговое имущество выступает в качестве залога.

3. Лизинговое соглашение более гибко, чем ссуда, так как предоставляет возможность обеим сторонам выработать удобную схему выплат. По договоренности сторон лизинговые платежи могут осуществляться после получения выручки от реализации товаров, произведенных на взятом в лизинг оборудовании. Ставки платежей могут быть фиксированными и плавающими.

4. Для лизингополучателя уменьшается риск морального и физического износа и устаревания имущества, так как имущество не приобретает в собственность, а берется во временное пользование.

5. Лизинговое имущество не числится у лизингополучателя на его балансе, не увеличивает его активы и освобождает от уплаты налога на это имущество.

6. Лизинговые платежи относятся на издержки производства и обращения (себестоимость) лизингополучателя и соответственно снижают налогооблагаемую прибыль.

7. Наличие амортизационных и налоговых льгот для лизингодателя, которыми он может «поделиться» с лизингополучателем путем уменьшения размера лизинговых платежей.

Следует отметить недостатки, присущие лизингу. Для лизингополучателя стоимость лизинга является выше, чем цена покупки или банковского кредита.

Однако, положительных моментов, которые присущи лизингу, намного больше, чем отрицательных.

Следующий момент, который является очень важным, является необходимость планирования деятельности предприятия. В зарубежных странах большинство фирм не начинает и не продолжает свою деятельность без разработки бизнес-плана, который считается программой действий. В нем воплощены идеи, стратегия и тактика действий на плановый период. В многочисленных разделах бизнес-плана обоснованная схема производства и его организация, предполагаемые материальные и трудовые ресурсы, прогнозируемые маркетинговые действия для реализации продукции и другие планируемые мероприятия. Финансовое обоснование этих задач, источники и методы их финансирования, как и их предполагаемая результативность, отражаются в финансовом плане. Финансовый план является последним разделом бизнес-плана, поскольку выступает как общий итог всех действий, одновременно и способ их финансирования.

В процессе финансового планирования осуществляется поиск лучшего варианта финансирования приобретения имущества, обеспечения непрерывности производства, его развития, увеличение объема доходов, минимизации затрат, ускорения оборота капитала, удачного решения всех финансовых проблем. Достигается это с помощью применения прогрессивных форм аккумуляции источников финансирования, распределения всех ресурсов.

Список использованных ресурсов

1. Елисеев, А. Н. Основные проблемы становления и развития малого бизнеса в России / А. Н. Елисеев // Вестник ТГУ, 2009. - № 10(78). – с.83-86.

2. Лаврушин О.И. Основы банковского дела : учебное пособие / О.И. Лаврушин, под ред. и др. – Москва : КноРус, 2020. – 386 с.

3. Пиньковецкая Ю.С. Влияние региональных социально-экономических факторов на заработную плату работников малых и средних предприятий / Ю. Пиньковецкая // Экономика региона. – 2020. – Т. 16 – № 2. – С. 535-546.

4. Волощенко, Л.М. Совершенствование механизма финансового планирования субъектов хозяйствования / Л.М. Волощенко, Я.Е. Теплова // Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития : монография / А. Б. Абдрахимов, С. В. Аванесян, А. Р. Айнашева [и др.]. – Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – 445 с. – С. 23-41.

ПРИЧИНЫ РОСТА ПРАВОНАРУШЕНИЙ В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ

Минченко В.А., ОП магистратуры.

Смирнова Ю.А. ОП магистратуры

Научный руководитель: Кравцова И.В., канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,

г. Донецк

Налоговым правонарушением признается виновно совершенное противоправное деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, плательщика страховых взносов, а также налогового агента или иных лиц, за которое Налоговым Кодексом установлена ответственность. Основными причинами налоговых правонарушений, как правило, являются:

кризисные проявления в современной экономике страны с последующим ухудшением в финансовом положении населения;

повышение налоговой нагрузки при ухудшающемся экономическом положении;

уклонение от уплаты налогов как способ роста конкурентоспособности при отсутствии возможности получения каких-либо иных конкурентных преимуществ;

громоздкость и сложность понимания налогового законодательства РФ;

недостаток механизмов взаимодействия между организациями и налоговыми органами;

недостаточный уровень подготовленности менеджеров высшего звена и бухгалтеров по налоговым вопросам и др.

Одним из наиболее распространенных видов налоговых правонарушений является уклонение от уплаты налогов. Такого рода нарушения в последние годы приобретают массовый характер. Уклонение от уплаты налогов в Российской Федерации в настоящее время своей масштабностью наносят серьезный ущерб экономической безопасности государства.

Остальные виды налоговых правонарушений наглядно представлены на рис. 1.



Рис.1. Виды налоговых правонарушений

В условиях экономического кризиса, обусловленного пандемией коронавируса, санкционным давлением со стороны ряда европейских государств и США, нестабильными ценами на сырьевые ресурсы, вопросы формирования профицитного бюджета государства являются наиболее значимыми на пути к скорейшему восстановлению и дальнейшей стабилизации экономической ситуации в государстве. Рост правонарушений в налоговой сфере является значимой угрозой экономической безопасности государства, так как бюджет Российской Федерации формируется в основном за счет налоговых доходов, которые включают федеральные налоги и сборы, таможенные пошлины, таможенные сборы и иные таможенные платежи, государственные пошлины. В этой связи целесообразно выявить существующие факторы роста правонарушений в налоговой сфере, обозначить проблемы правового регулирования деятельности налоговых органов.

Первоначальной задачей осуществления эффективного противодействия налоговым правонарушениям является качественное осмысление причин и факторов, побуждающих субъектов налоговых правоотношений совершать противоправные действия. Изучение данных обстоятельств позволяет глубоко понять их природу и противопоставить им научно разработанные профилактические мероприятия.

Существует большое количество факторов, которые способствуют риску совершения налогового правонарушения, однако исследователи выделяют ряд основных факторов, способствующих росту налоговых преступлений (рис. 2).



Рис.2. Основные причины роста правонарушений в налоговой сфере

Исходя из этого, важнейшим направлением в борьбе с правонарушениями, в том числе совершаемыми в налоговой сфере, является их предупреждение.

Институт ответственности за налоговые правонарушения является несовершенным, прежде всего это обусловлено наличием коллизионных норм действующего законодательства, что не позволяет своевременно обнаруживать и расследовать правонарушения в сфере налогов и сборов. В этой связи вопросы предупреждения противоправных действий субъектов налоговых правоотношений являются наиболее приоритетными на пути к уменьшению объемов незаконно полученных денежных средств в результате совершения налоговых правонарушений. На сегодняшний день эффективность системы противодействия налоговым преступлениям снижается, что подтверждается рядом существенных аргументов:

✓ Частые реформы ключевых субъектов противодействия налоговым правонарушениям способствуют снижению уровня эффективного взаимодействия между ними.

✓ Диспропорция между уровнем санкций за совершение налоговых преступлений и других экономических преступлений. Так, согласно ст. 198 УК РФ за уклонение физического лица от уплаты налогов и сборов в особо крупном размере максимальная санкция, предусмотренная законодателем, в виде лишения свободы составляет три года, когда как за экономические преступления с гораздо меньшими объемами присвоения бюджетных средств санкции достигают пятнадцати лет лишения свободы. Более того, анализ судебной практики гласит, что за большинство налоговых преступлений предусмотрен штраф в виде санкции что, не позволяет в полной мере осознать вину за совершение налоговых преступлений.

✓ Отсутствие законодательно закрепленной обязанности проведения профилактических мероприятий, направленных на установление обстоятельств, способствующих совершению налоговых правонарушений.

✓ Отсутствие в свободном доступе единой информационной базы учета налоговых правонарушений, их видах, сведений о лицах, привлекаемых к налоговой ответственности, информации по налоговой рецидивности и т.п.

Список использованных ресурсов

1. Пономарев А.И. *Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебное пособие* / А.И. Пономарев, П.И. Ковалев, Д.В. Николаев. – Ростов н/Д: Мини Тайп, 2020. – 463 с.

2. Юткин Т.Ф. *Налоги и налогообложение: Учебник. Изд. 2-е, перераб. и доп* / Т.Ф. Юткин. – М.: ИНФРА-М. – 2021. – 630 с.

3. Павлова Л.П. *Проблемы совершенствования налогообложения в Российской Федерации* / Л.П. Павлова // *Финансы*. – 2019. – №1. – С. 29-34.

4. *Налоги и налогообложение* // Под ред. проф. Г.Б. Поляка, проф. А.Н. Романова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2020. – 610 с.

5. Скрипченко В.П. *Налоги и налогообложение* / В.П. Скрипченко. – М.: Издательский дом «БИНФА», 2020. – 238 с.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Могила И.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Погоржельская Н.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Налогообложение бюджетных организаций является важным аспектом финансового управления и государственной финансовой политики. Бюджетные организации отличаются от коммерческих предприятий тем, что их деятельность направлена на обеспечение государственных функций и социальных нужд общества. В связи с этим, налогообложение бюджетных организаций имеет свои особенности и ограничения.

Налогообложение бюджетных организаций характеризуются следующими основными особенностями:

1. Налоговые льготы. Бюджетные организации освобождаются от определенных видов налогов и платежей, так как их деятельность направлена на общественные цели и часто не имеет коммерческой направленности.

2. Преимуществовое налогообложение. Так для бюджетных организаций могут устанавливаться особые налоговые ставки или условия, которые способствуют выполнению их основных задач и функций.

3. Контроль за использованием налоговых льгот. Государство обычно особенно тщательно контролирует использование налоговых льгот бюджетными организациями, чтобы предотвратить их злоупотребление и обеспечить эффективное использование бюджетных средств.

4. Налоговое планирование. Бюджетные организации, как и коммерческие, могут внедрять налоговое планирование, чтобы минимизировать свои налоговые обязательства и оптимизировать использование средств.

5. Отчетность. Бюджетные организации должны вести строгую отчетность своих доходов, расходов и налоговых обязательств в соответствии с законодательством.

В 2024 г. бюджетные организации в Российской Федерации обязаны уплачивать ряд налогов и сборов в соответствии с действующим законодательством, в частности, Налоговым Кодексом [1]:

– налог на прибыль – это основной налог, которым облагается прибыль бюджетных организаций. Ставка налога на прибыль для бюджетных организаций может составлять 0% или иной установленный законом процент;

– НДС (налог на добавленную стоимость) – этот налог взимается с операций по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг. Бюджетные организации также могут уплачивать НДС при приобретении товаров и услуг для своей деятельности;

– единый социальный налог (ЕСН) – налог, начисляемый на заработную плату работников организации. Бюджетные организации уплачивают ЕСН в размере, установленном законодательством;

– налог на имущество – имущество, находящееся в собственности бюджетных организаций, может подлежать налогообложению, в том числе могут взиматься налоги на недвижимое имущество, транспортные налоги и прочие.

– сборы и иные обязательные платежи. Кроме основных налогов, бюджетные организации обязаны уплачивать различные сборы, взносы и платежи, такие как таможенные пошлины, сборы за пользование природными ресурсами и др.

Для каждой конкретной бюджетной организации налоговая нагрузка и порядок налогообложения могут различаться в зависимости от из юридической формы, вида деятельности, уровня доходов и других факторов. Государственные учреждения обязаны соблюдать законодательные нормы и уплачивать налоги своевременно и в полном объеме, в противном случае им грозит финансовая ответственность и штрафы [2]. На 01.01.2023 в России насчитывалось 2783 бюджетных учреждения (табл.1)

Таблица 1

Динамика федеральных государственных учреждений
по организационно-правовым формам в 2019-2023 гг.

Форма государственного учреждения	на 01.01.2019	на 01.01.2020	на 01.01.2021	на 01.01.2022	на 01.01.2023		
					ед.	в % 2023/2022	в % 2023/2019
Всего, ед	15140	14576	13681	12300	12010	97,6	79,3
государственные автономные учреждения	230	224	190	199	203	102,0	88,2
государственные бюджетные учреждения	3504	3263	3148	2919	2783	95,3	79,4
государственные казенные учреждения	11406	11089	10343	9182	9024	98,3	79,1

Бюджетные учреждения, согласно законодательству РФ, имеют право помимо своей основной деятельности осуществлять так же коммерческую деятельность (в рамках своей целевой направленности) [3].

Это призвано, с одной стороны, повысить финансовую независимость таких учреждений от бюджетного финансирования, с другой стороны – снизить налоговую нагрузку на налогоплательщиков, за счет налоговых платежей которых формируется государственный бюджет.

Особо стоит отметить, что на сегодняшний день налогообложение муниципальных администраций и органов местного самоуправления в Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Согласно этому закону, муниципальные образования имеют право налоговой и финансовой автономии, что означает – право на самостоятельное ведение финансовой политики, в том числе налоговой.

Однако, наличие налогообложения муниципальных администраций в России вызывает некоторые дискуссии и разногласия. С одной стороны, администрация муниципалитета – это орган власти, который исполняет функции государства на своей территории, решает вопросы местного значения, обеспечивает жизнедеятельность населения, строит и развивает инфраструктуру, и, следовательно, должна быть свободна от налогообложения, чтобы эффективно выполнять свои функции. С другой стороны, существуют аргументы в пользу налогообложения муниципальных администраций. Одним из таких аргументов является обеспечение финансовой ответственности и транспарентности в деятельности муниципальных властей. Совершенствование законодательства об налогообложении администраций может способствовать контролю за расходованием бюджетных средств и обеспечить их эффективное использование.

Стоит отметить, что налогообложение муниципальных администраций может регулироваться на уровне регионов и муниципалитетов, что приводит к различиям в налоговом законодательстве между разными субъектами Российской Федерации, а следовательно, правила налогообложения муниципальных администраций могут различаться в зависимости от конкретной территории.

В целом, налогообложение бюджетных организаций является важным инструментом государственной финансовой политики, направленным на обеспечение устойчивого финансового положения государства за счет эффективного использования бюджетных ресурсов и достижения социально-экономических целей. Как и для любых других организаций, правильное и своевременное исполнение налоговых обязательств является важным элементом финансовой устойчивости и законопослушной деятельности бюджетных организаций в Российской Федерации. Контроль со стороны налоговых органов помогает обеспечить соблюдение налогового законодательства и регулярные поступления в бюджет. Налогообложение муниципальных администраций остается дискуссионным и требует дальнейшего изучения и обсуждения. Важно найти баланс между необходимостью обеспечения финансовой автономии муниципалитетов и поддержкой финансовой ответственности муниципальных властей перед населением и государством.

Список использованных ресурсов

- 1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL: <https://nalog.garant.ru/fns/nk/> (дата обращения: 01.04.2024).*
- 2. Семенова, Е. С. Финансово-правовой статус бюджетных учреждений / Е. С. Семенова // Аллея науки. – 2022. – Т. 1, № 3(66). – С. 631-636. – EDN FYJHEQ.*
- 3. Маркова, Н. А. Особенности налогообложения бюджетных учреждений / Н. А. Маркова, И. С. Крайнова // В сборнике: Транспорт. Горизонты развития. Труды 1-го Международного научно-промышленного форума. – Нижний Новгород, 2021. – С. 70.*

ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

*Моряк Д.Р., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Волощенко Л.М., д-р экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Финансовая система – это система экономических отношений по поводу формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств. Она выполняет одну из важных задач в жизни страны и отражает формы и методы использования финансов в экономике государства.

У России в настоящий момент присутствует двойственность ситуации в финансовой сфере. Секторы, основанные на природных ресурсах, явно конкурентоспособны на мировом уровне, а сектора, не относящиеся к ресурсам, – нет. Крупные ресурсные компании полагаются на зарубежные рынки в своих финансовых потребностях. Внутренний рынок обслуживается в основном внутренними российскими банками.

В современной экономической литературе финансовая система рассматривается с двух сторон: организационной и внутренней структуры.

Организационная структура финансовой системы представляет собой совокупность органов и институтов, которые характеризуют систему управления финансами. Организационная структура финансовой системы в обязательном порядке закрепляется на законодательном уровне. В законе четко и подробно прописываются правовые нормы всех звеньев финансовой системы государства. Так, Конституция РФ регулирует общие принципы налогообложения и сборов, определяет самостоятельность органов местного самоуправления, которая обеспечивается за счет собственных источников доходов, и не включает их в состав государственных финансов и т. д. [1].

С точки зрения внутренней структуры, финансовую систему можно рассматривать как совокупность сфер и звеньев финансовых отношений, наделенных особенностями в формировании и использовании фондов денежных средств. Выделение отдельных сфер и звеньев обусловлено различным участием субъектов экономических отношений в образовании, распределении и перераспределении ВВП, формировании и использовании денежных фондов и доходов. Например, ресурсы мобилизованные в централизованный фонд государства, через бюджетную систему перераспределяются между субъектами федерации, отраслями, социальными группами населения. Финансы коммерческих организаций используются в сфере производства и оказания услуг, в создании ВВП, перераспределении части созданного дохода в бюджет и внебюджетные фонды.

С учетом сложившегося состояния и архитектуры финансовая система

РФ включает в себя две подсистемы: централизованные и децентрализованные финансы (рис. 1). Централизованные финансы охватывают государственные и муниципальные финансы, а децентрализованные – финансы хозяйствующих субъектов, а также финансы домашних хозяйств [4].



Рис. 1. Структура финансовой системы РФ

В зависимости от конкретных форм и методов формирования денежных фондов, в свою очередь укрупненные подсистемы делятся на звенья [5]:

Государственные финансы включают: бюджетную систему; внебюджетные фонды; государственный кредит.

Страхование включает: личное страхование; имущественное страхование; страхование ответственности.

Финансы хозяйствующих субъектов включают: финансы коммерческих предприятий и организаций; финансовых посредников; финансы некоммерческих организаций.

Процессы формирования бюджетной системы основываются на следующих основных принципах.

Единство финансовой системы, что подразумевает общую базу всех подсистем и звеньев. Все подсистемы подчиняются единым правовым актам и

законам. Все планы по развитию экономики и расходованию средств непрерывно связаны во всех звеньях подсистем.

Конкретность выполнения задачи. Каждое звено выполняет определенную функцию. Например, Пенсионный фонд должен обеспечивать только социальное обеспечение, фонд медицинского страхования – только медицинское страхование граждан, налоговая служба должна обеспечивать только исполнение налогового законодательства и т.д.

Методы, по которым осуществляется деятельность финансовой системы можно сгруппировать следующим образом.

Методы (способы) аккумуляции денег через уплату налогов (налог на прибыль, налог на доходы физических лиц, налог на землю и т.д.), сборов и пошлин, штрафов; добровольное внесение средств (банковские вклады, покупка ценных бумаг, обеспечение облигаций, инвестирования крупных частных организаций); средства по страхованию.

Методы распределения денег: финансирование (предоставление средств безвозмездно), кредитование (предоставление средств на условиях возврата с выплатой процентов), выплаты и расчеты (пенсии, пособия, зарплаты, страховки и т.п.).

Следует отметить, что процесс организации и регулирования финансовой системы общества всегда осуществляется государством в лице уполномоченных финансовых органов: Министерство финансов РФ, Центральный банк РФ, Федеральная налоговая служба, что определяет ключевую роль финансовой системы государства.

Главным документом, по которому осуществляется распределение финансов на нужды граждан и страны, является государственный бюджет России.

Контроль за исполнением функций системы финансов осуществляют органы исполнительной и законодательной властей.

Список использованных ресурсов

1. Швандар, Е. А. Финансы: учебник для вузов / Е.А. Швандар. – М. : Финансы и статистика, 2021. – 85 с.

2. Ишина И. В. Финансы некоммерческих организаций: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Ишина; — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 319 с

3. Осадчий В.В. Многофакторная модель в коммерческой финансовой системе / В.В. Осадчий // Журнал прикладных исследований. – 2021. – Т. 3. – № 3. – С. 12-16.

4. Децентрализованные финансы // Банк России. URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/141992/report_07112022.pdf (дата обращения: 04.04.2024).

5. Соболев Т.С., Шарай А.И. Современное состояние экономики России в условиях санкций и перспективы ее развития // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2023. - № 1(44). - С. 7-15

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РОССИИ

*Николаева А.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Светличная Т. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Анализ особенностей и проблем международной интеграции России в контексте обеспечения экономической безопасности.

Цель статьи – выявить барьеры интеграции и ключевые факторы, являющиеся источниками рисков для экономической безопасности страны, а также найти и раскрыть пути решения данных проблем.

В теории экономической интеграции единый финансовый рынок традиционно рассматривается как один из завершающих этапов межгосударственного сотрудничества, предвещающий полный экономический и политический союз. Глубокая конвергенция на трех основных рынках (банковский, страховой, ценных бумаг), обеспечивающих функционирование финансового сектора, предполагает проведение единой макроэкономической политики на основе согласованных действий и соответствия общим критериям. По оценке отечественных аналитиков, ЕАЭС, созданный в 2015 году, в настоящее время выходит на обновленную, более устойчивую траекторию развития, движение по которой требует более глубокой финансовой интеграции. С 2018 года, во время российского председательства в ЕАЭС, происходила планомерная либерализация финансового рынка при одновременном выравнивании нормативного и правового пространства и усилении регулятивной роли Евразийской экономической комиссии. Координация действий по формированию единого финансового рынка с высоким уровнем безопасности остается одним из приоритетов развития ЕАЭС. Для всех без исключения стран ЕАЭС интеграция финансовых рынков способна дать ряд ключевых преимуществ, повышающих эффективность монетарной политики, устойчивость экономик к внешним шокам, эффективность и конкурентоспособность финансовых рынков в целом. Их развитие будет способствовать росту взаимных инвестиций в ЕАЭС, что полностью соответствует целям национального социально-экономического развития [1]. Согласно данным Евразийской экономической комиссии, динамика товарооборота между государствами-членами ЕАЭС отражает положительное влияние интеграционных процессов. Объем взаимной торговли товаров между участниками Евразийского экономического союза за 2021 год достиг исторического максимума, составив 73,1 млрд. долл., что составляет 132,8% от уровня 2020 года. Экспорт товаров на внутренний рынок Союза (исключая Беларусь и Россию) рос быстрее, чем экспорт в страны вне ЕАЭС, а рост оборота товаров между государствами-членами ЕАЭС обусловлен как увеличением средних цен на товары внутри Союза (на 19,5%), так и

увеличением физического объема взаимных поставок (на 11,1%) [2]. За 2021 год, удельный вес взаимной торговли между государствами, входящими в интеграционную группировку, составил 14,6% в объеме внешней торговли. Начиная с 2022 года, публикация статистических данных об итогах внешней торговли приостановлена, однако на основании имеющихся данных можно сделать вывод о стратегической важности партнерства, в рамках которого обеспечивается свободное движение товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов (рис. 1).

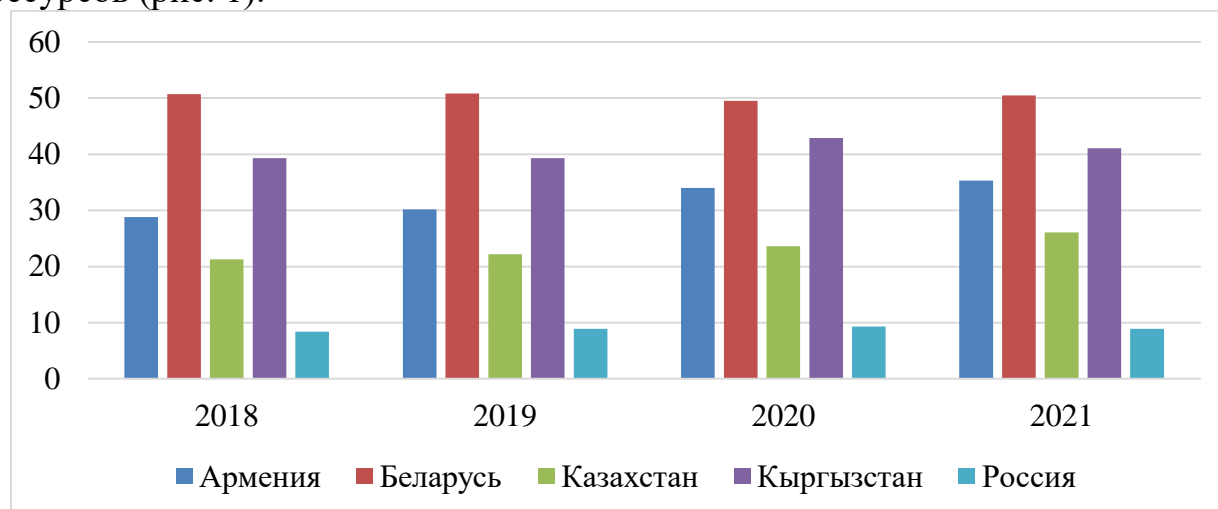


Рис. 1. Данные об итогах внешней торговли стран, входящих в ЕАЭС за 2018-2021 гг.

Развитие экономического союза в Евразии происходит в условиях сложной ситуации. Организация столкнулась с рядом внешних проблем: в период с 2020 по 2021 годы произошло серьезное ухудшение эпидемиологической обстановки. В 2022 году в свете усиления геополитических противоречий были введены санкции в отношении России и Беларуси, что повлияло на экономическое развитие интеграционного союза. В течение 2021 года мировые и региональные экономики успешно адаптировались к условиям пандемии. Быстрое восстановление экономической активности было следствием постепенного снятия ограничений и поддержки значительных фискальных и денежных стимулов в рамках антикризисных программ. К середине года большинство стран-членов достигли уровней активности, характерных для периода до пандемии. В связи с тяжелым финансовым положением Россия стремится к созданию интеграционного пространства и созданию стратегических партнерств. Внешнеэкономические взаимосвязи не ограничиваются лишь созданием благоприятных условий для развития торговли и инвестиций. Россия активно содействует формированию прочных стратегических связей, включая реализацию совместных инвестиционных проектов. Важным элементом этого процесса становится создание промышленных точек присутствия, совместное развитие передовых технологий и укрепление гуманитарных связей. Параллельно с появлением ЕАЭС, Россия активно развивает тесные контакты с государствами БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка). Участие в БРИКС

предоставляет дополнительные возможности для сотрудничества в экономической, политической и социальной сферах. Среди стран БРИКС основным торговым партнером России является Китай, объем товарооборота с которым составил 158,703 млрд. долл. в 2021 году. В общей сложности российский экспорт в страны БРИКС в 2021 году достиг 442 млрд долл., а товарооборот России со странами БРИКС оценивается в 1 317 млрд долл. Объем торговли России со странами БРИКС с января по июнь 2022 года достиг показателя в 98 млрд. долл., что на 40% превышает аналогичный показатель 2021 года [3].

На текущий момент объектами обеспечения экономической безопасности России рассматриваются производители разнообразных товаров и услуг, продавцы, а также природные ресурсы государства. Глобализация создает условия, активизирующие экономические угрозы для экономической безопасности. Санкции против России, рост теневой экономики, экономическая преступность, отток капитала и зависимость от цен на ресурсы – являются факторами, негативно влияющими на обеспечение экономической безопасности. Следовательно, в текущих условиях необходимо развивать доверие к национальной валюте через меры, направленные на стабилизацию инфляции и поддержание устойчивости финансовой системы. Важно принимать гибкие меры, такие как тарифы или квоты на импорт с целью защитить отечественных производителей и смягчить воздействие внешних экономических угроз. Также целесообразно реализовывать структурные преобразования для повышения конкурентоспособности национальной экономики и получения преимуществ от экономической интеграции [4]. Экономическая интеграция и сотрудничество с дружественными странами является важным аспектом достижения конкурентоспособности, поскольку позволяет обеспечить доступ к международным рынкам капитала, ресурсам и технологиям. Однако в контексте обеспечения экономической безопасности важно достигать баланса между стремлением к интеграции в мировое хозяйство и защитой национальных интересов.

Список использованных ресурсов

1. Азиева, Р. Х. *Перспективы сотрудничества России и Китая в контексте развития топливно-энергетического комплекса* / Р. Х. Азиева // *Прогрессивная экономика*. – 2023. – № 9. – С. 49–67.

2. *Взаимная торговля товарами Евразийского экономического союза* // *Евразийская экономическая комиссия*. URL: https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/tradestat/time_series/vzaimnaya-torgovlya-tovarami-dinamicheskie-ryady/.

3. Липко, А. А. *Международная экономическая интеграция: сущность, формы, условия развития* / А. А. Липко // *Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО Донецкий национальный университет*. – 2022. – Т. 3. – № 14. – С. 134–139. 4. Манушин, Д. В. *Мировая санкционная экономика, санкции, контрсанкции и новая мировая валюта* // *Russian Journal of Economics and Law*. 2022. Т. 16, № 2. С. 345–369.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Нищерякова О. А., ОП магистратуры
Научный руководитель, Киосак Я.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономической статистики
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
г. Донецк*

В нынешних условиях, когда многие экономические субъекты имеют весьма ограниченные финансовые возможности для поддержания и дальнейшего развития масштабов своей деятельности, как никогда необходимы финансовая поддержка и дополнительные экономические инструменты и решения, позволяющие им оставаться на рынке, одним из которых является лизинг. В научной литературе существует множество точек зрения на понятие лизинга. Многие ученые определяют лизинг как инвестиционную деятельность, при которой имущество приобретается и передается в обмен на арендную плату [1].

Финансовый лизинг можно классифицировать по следующим признакам: по сроку действия договора финансового лизинга, по числу организаций, осуществляющих деятельность в сфере лизинга, по средней продолжительности работы организаций на рынке лизинга и т.д. В таблице 1 приведен анализ средней продолжительности договоров финансовой аренды в компаниях.

Таблица 1

Средний срок действия договоров финансового лизинга, лет [2, с.101]

Годы	Всего	в том числе		
		Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	Средние организации	Малые предприятия (без микро-предприятий)
2018	3,3	3,8	3,2	2,8
2019	3,5	4,0	2,4	2,8
2020	3,7	4,3	3,0	2,8
2021	3,5	4,1	3,1	2,7
2022	3,5	3,9	3,7	2,9

За период 2018-2022 гг. по среднему сроку действия договоров наибольший срок приходится на организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства. В 2022 г. по сравнению с 2018 г. средний срок увеличился, однако с 2020 г. происходит снижение и в 2022 по сравнению с 2020 г. средний срок действия договоров организаций, не относящихся к малому и среднему предпринимательству на 9,3%. У малых предприятий значительных изменений не произошло, средний срок в 2022 году вырос в 1,074 раза или на 7,4% по сравнению с 2021 годом. Среди средних организаций наблюдается ежегодное увеличение срока действия договоров, однако в 2019 г. происходило снижение на 25%. В целом общий средний срок

действия договоров увеличился на 0,2 п.п.

Лизинговые компании могут финансировать проекты модернизации производственных мощностей и предоставлять долгосрочные ресурсы. Для многих инфраструктурных секторов экономики (транспорт, энергетика, связь, сельское хозяйство) лизинговое финансирование является основным источником финансирования модернизации бизнеса. Для малого и среднего бизнеса лизинг - практически единственная возможность получить долгосрочное финансирование, в котором банки часто отказывают [3].

Таблица 2

Число организаций, осуществляющих деятельность в сфере финансового лизинга, ед. [2, с. 103]

Годы	Всего	в том числе			
		Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства	Средние организации	Малые предприятия (без микро-предприятий)	Микро-предприятия
2018	634	168	28	118	320
2019	609	173	26	111	299
2020	653	180	26	114	333
2021	783	177	25	138	443
2022	541	159	17	106	259

Численность организаций, осуществляющих деятельность в сфере финансового лизинга в 2022 году по сравнению с 2018 г. снизилась, на это могло повлиять ряд причин: интенсивное развитие рынка лизинга в последние годы привело к тому, что повысилась конкуренция между лизинговыми компаниями, стала более ощутима нехватка финансовых средств или же недостаточный спрос на продукцию лизинга.

Удельный вес микроорганизаций в структуре числа организаций, осуществляющих деятельность в сфере финансового лизинга, составляет 51%, организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, - 26,6%, малых предприятий – 18,3%, а доля средних организаций составляет всего 3,8%. Это можно объяснить тем, что у малых предприятий недостаточный уровень финансовых возможностей для покупки движимого имущества, а организациям, не относящимся к средним и малым, можно выделить временную необходимость либо они выступают в роли лизингодателей.

Наибольший срок работы организаций, на лизинговом рынке, приходится на средние организации – 7,2 лет, что в 1,014 раз больше малых предприятий (без микропредприятий) и в 1,108 раз - организаций, не относящихся к средним и малым организациям. Многие лизинговые компании испытывают трудности с получением достаточных средств для своей деятельности. Некоторые лизинговые компании в России успешно выпускают облигационные займы и рассматривают в качестве способа финансирования факторинг и коносаменты. Банковские кредиты остаются основным способом обеспечения лизинговых компаний дополнительными финансовыми ресурсами, однако их получение

связано с известными проблемами [3].

В нынешних условиях происходит популяризации лизинга, как формы развития финансовых услуг. Сложившаяся тенденция за последние несколько лет показывает, что в 2022 г. по сравнению с 2018 г. в среднем ежегодно стоимость заключенных договоров финансового лизинга увеличивались в 1,183 раз или на 18,3%, т.е. на 351,5 млрд.руб. В 2022 г. по сравнению с 2021 г. произошло снижение стоимости заключенных договоров на 21,1% т.е. на 7660 млрд.руб., но по сравнению с 2018 годом увеличилась в 1,959 раз или на 95,9%, т.е. на 1406,0 млрд. руб.

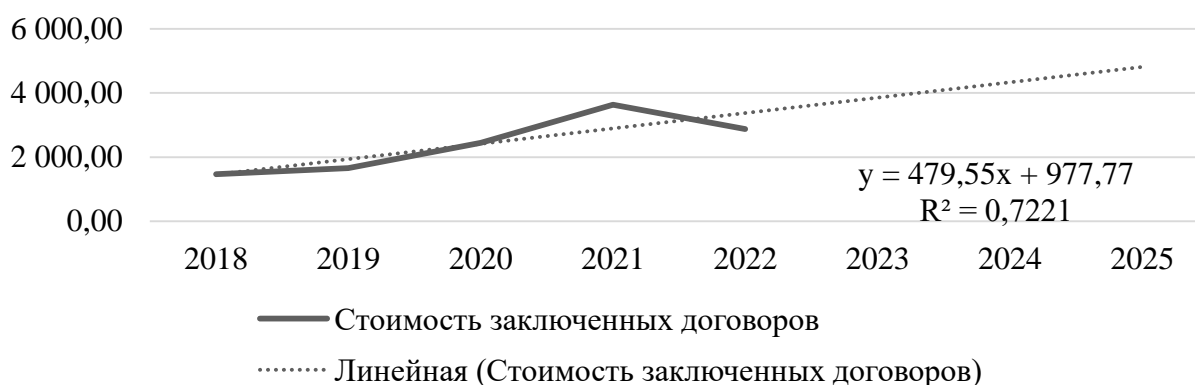


Рис. 1. Динамика стоимости заключенных договоров финансового лизинга и прогноз на 2024-2025, млрд.руб.

Согласно прогнозу к 2025 г. стоимость заключенных договоров финансового лизинга достигнут приблизительно 4813,77 млрд.руб., что на 67,6% больше по сравнению с 2022 годом. Стоимость заключенных договоров не имеет стабильного роста, это объясняется тем, что на деятельность организаций в сфере финансового лизинга влияет множество факторов.

Основными факторами, негативно влияющими на деятельность организаций лизингового сектора, являются высокая конкуренция, высокие процентные ставки по коммерческим кредитам и недостаток финансовых ресурсов. Для развития и укрепления своих позиций на рынке лизинговым компаниям необходимо стараться диверсифицировать свой бизнес, популяризировать лизинг, обеспечивать оперативную реализацию договоров лизинга, снижать риск финансовых потерь в случае расторжения договора и искать новые источники финансирования.

Список использованных ресурсов

1. Пегов А. Н. Особенности, тенденции и перспективы развития лизинга в России // Вестник Московской международной академии. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-lizinga-v-rossii> (дата обращения: 14.01.2024).
2. Инвестиции в России. 2023: Стат.сб./ Росстат. - М., 2023. – 229 с.
3. Басс А. Российский рынок лизинга: современные тенденции и перспективы развития: монография / Басс А., Б. - Москва: КноРус, 2021. -195 с. - ISBN 978-5-406-08808-1. - URL: <https://book.ru/book/941000> (дата обращения: 14.01.2024).

АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Носова А.С., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Сухина М.И., ассистент
кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Актуальность темы исследования обусловлена увеличивающимся вниманием к проблемам охраны окружающей среды и необходимостью разработки эффективных мер для решения экологических проблем. В этом контексте анализ экологического налогообложения в Российской Федерации является важным вопросом и может предложить перспективные решения для снижения негативного влияния промышленности на окружающую среду (рис.1).

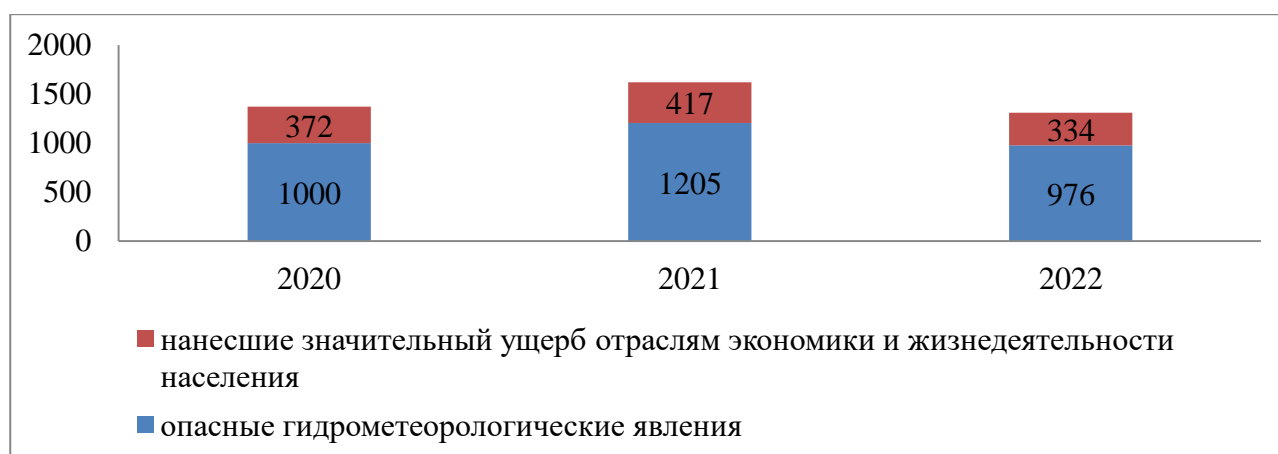


Рис. 1. Количество опасных гидрометеорологических явлений

Согласно закону Российской Федерации «Об охране окружающей среды», взимается плата за негативное воздействие на природную среду.

Экологический сбор уплачивается производителями и импортерами товаров, которые после утраты своих потребительских свойств подлежат утилизации. Оплата должна быть произведена каждой группой товаров, указанных в законодательстве, до 15 апреля следующего года после отчетного года [2]. Плата за негативное воздействие на окружающую среду взимается за следующие виды воздействия: выбросы загрязняющих веществ в атмосферу с помощью стационарных источников, сбросы загрязняющих веществ в водные объекты (сбросы загрязняющих веществ) и размещение отходов производства и потребления (хранение и захоронение отходов) [3].

Негативное воздействие на окружающую среду включает выбросы загрязняющих веществ в водные объекты или атмосферу, а также образование, размещение, захоронение, хранение или накопление промышленных и потребляемых отходов различных классов опасности рис. 2.



Рис. 2. Утилизировано для повторного применения (рециклинга) и захоронено отходов производства и потребления (миллионов тонн)

Для определения налоговой базы используются данные о производственном экологическом контроле в соответствии с законодательством Российской Федерации по охране окружающей среды. Эти данные относятся к каждому стационарному источнику, используемому в налоговом периоде, и каждому загрязняющему веществу, включенному в перечень веществ, подлежащих государственному регулированию в области охраны окружающей среды. Перечень этих веществ утверждается Правительством Российской Федерации для каждого класса опасности отходов.

рис. 3.

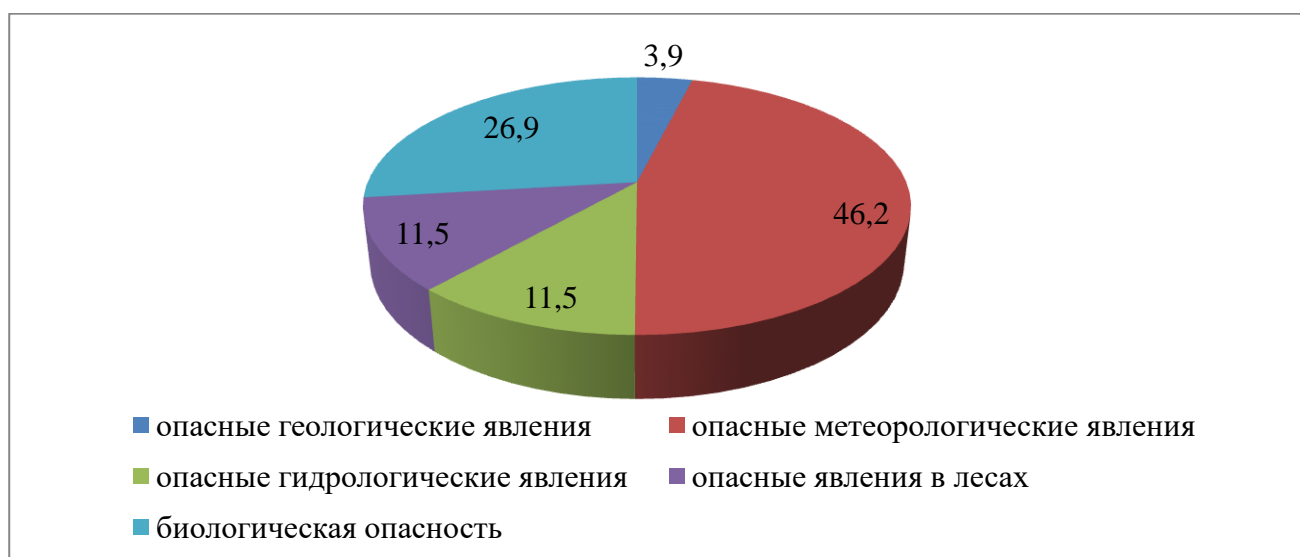


Рис. 3. Структура природных чрезвычайных ситуаций по характеру и виду источников возникновения в 2022 г. (в процентах к итогу)

При определении налоговой базы учитываются следующие факторы:

- 1) объем или масса выбросов и сбросов загрязняющих веществ, не превышающих нормативы;
- 2) объем или масса выбросов и сбросов загрязняющих веществ, не превышающих лимиты на выбросы и сбросы;
- 3) объем или масса выбросов и сбросов загрязняющих веществ, превышающих нормативы;

4) превышение лимитов на размещение отходов производства и потребления.

При определении налоговой базы для каждого объекта, на который установлены разные налоговые ставки, налоговая база рассчитывается отдельно для каждого объекта налогообложения [1]. Эффективность экологических налогов зависит от нескольких факторов: сокращения потребления первичной энергии, увеличения объема возобновляемых ресурсов, уровня загрязнения воздуха и воды, а также от экономического развития и работоспособности правительства и регуляторов.

Таким образом, в пояснительной записке проекта поправок отмечается низкая эффективность взимания платы за негативное воздействие на окружающую среду в бюджетную систему Российской Федерации. Министерство финансов предлагает заменить данную плату на экологический налог, чтобы повысить ответственность за ее уплату. Введение нового налога приведет к увеличению поступлений в бюджет без изменения уровня налоговой нагрузки, что будет способствовать экологическому развитию страны. Для увеличения собираемости нового налога он будет взиматься налоговыми органами, а функция сбора платы будет передана федеральной налоговой службе. Неуплата этого налога будет иметь как административную, так и уголовную ответственность. Новый налог заменит плату за негативное воздействие на окружающую среду, что позволит предприятиям вносить больше отчислений в государственный бюджет. Сроки и порядок уплаты не изменятся, но изменится режим оплаты в зависимости от класса опасности отхода. Значительным недостатком является отсутствие целевого использования средств от сбора платежей, штрафов и средств по судебным искам, что не стимулирует предприятия-загрязнители улучшать экологическую ситуацию. Для улучшения окружающей среды предлагается восстановить практику целевых экологических фондов на федеральном и региональном уровнях, которые будут финансировать природоохранные мероприятия, целевые программы и проекты в области охраны окружающей среды.

Список использованных ресурсов

1. *Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 06.06.2019) // Собрание законодательства РФ. – 07.08.2000. – № 32. – ст. 3340.*

2. *Об отходах производства и потребления : федер. закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 28.12.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».*

3. *Об охране окружающей среды : федер. закон от 10.0.2002 № 7-ФЗ (ред. от 03.07.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».*

4. *Проект Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части включения отдельных неналоговых платежей в Налоговый кодекс Российской Федерации)».*

– Режим доступа:
<https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=84496>

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Овчинникова А.Ю., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Светличная Т.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Эволюция российской экономики связана с существенными изменениями в институциональных основах общества, включая налоговую систему. Налоговая система включает в себя налоги и сборы, устанавливаемые в порядке, определенном законодательством Российской Федерации. Принципы налоговой системы определены в Конституции и Налоговом кодексе РФ.

Актуальность темы связана с тем, что в России функционирует трехуровневая налоговая система, включающая федеральные, региональные и местные налоги, что соответствует международному опыту федеративных государств.

Цель статьи – анализ налоговых поступлений в федеральный бюджет РФ.

Основным законодательным актом о налогах является Налоговый кодекс РФ, который состоит из двух частей, регулирующих общие принципы и взаимоотношения государства и налогоплательщиков по различным налогам. Первая часть Кодекса вступила в силу 1 января 1999 года, а вторая – 1 января 2001 года.

Важной особенностью НК РФ является поэтапное введение глав и постоянная работа законодательных органов в рамках совершенствования налоговой системы. Основным источником доходов в бюджете - это налоги. В развитых странах до 90% всех доходов бюджета приходится на налоги. Налоги также играют важную роль в формировании бюджетных средств, которые используются для решения ключевых общественных вопросов, таких как:

- социальная политика;
- национальная оборона;
- национальная экономика;
- здравоохранение;
- образование, культура;
- охрана окружающей среды;
- обслуживание государственного и муниципального долга.

Таким образом, налоги обеспечивают финансовую базу для решения всех социальных проблем внутри страны, что является ключевым для стабильного существования государства и общества в целом.

По мнению экономиста В.В. Глущенко, налоговые доходы включают в себя все налоговые платежи, а также пени и штрафы, предусмотренные налоговым законодательством.

Для полноценного анализа налоговых доходов необходимо разобрать структуру доходов и определить, насколько значимы налоговые поступления в бюджет.

На рис. 1 представлены налоговые поступления в Федеральный бюджет Российской Федерации за 2023 год, где представлены основные налоговые поступления в процентном соотношении.

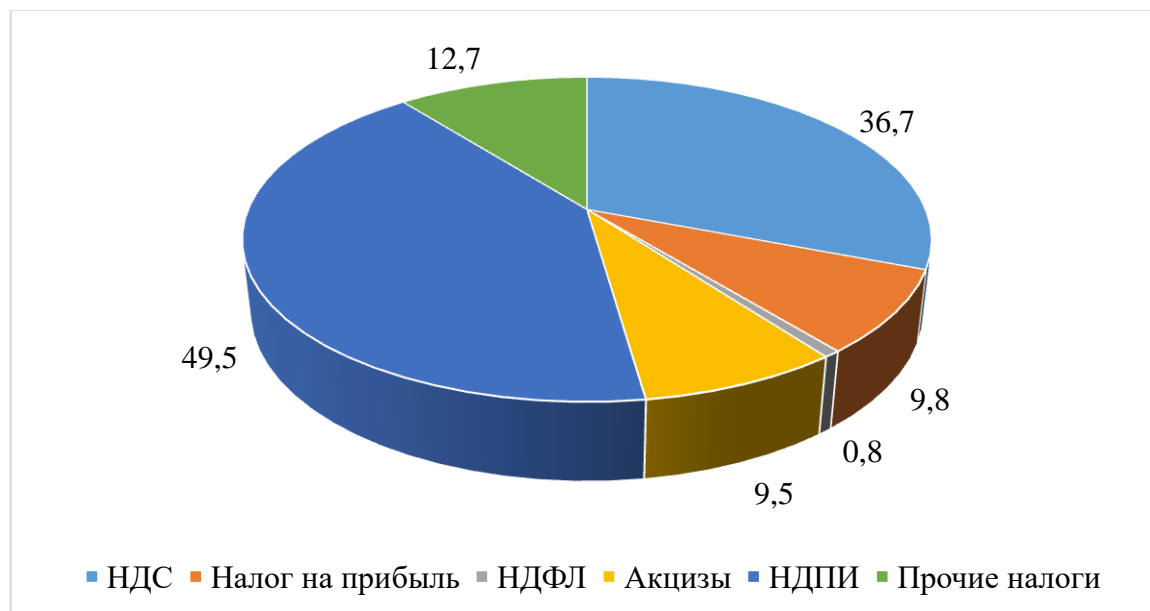


Рис. 1. Налоговые поступления в Федеральный бюджет за 2023 год

Исходя из данных, можно сделать вывод, что основным источником в налоговых поступлениях является налог на добычу полезных ископаемых, его доля составляет фактически чуть меньше половины – 49,5%, что в денежном выражении составляет 9,7 трлн. рублей.

Однако стоит отметить, что доля НДПИ в налоговых поступлениях постепенно сокращается, в связи с плавным снижением зависимости России от поступлений за продажу нефти и газа.

Для всестороннего изучения и оценки налоговых доходов (см. рис. 2) рассматривается динамика налоговых доходов консолидированного бюджета РФ в период с 2021 по 2023 гг. по крупнейшим налогам.

Консолидированный бюджет – это совокупность бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, исключая межбюджетные трансферты между ними. Из анализа данных представленного на рис. 2 можно сделать вывод, что все налоги показывают устойчивую тенденцию к увеличению.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, вызванную санкционным давлением на Российскую Федерацию, налоговые поступления продолжают расти, общий темп роста в 2023 году составил +7,59%. Особенно заметен рост налога на добычу полезных ископаемых, его доля фактически увеличилась на 50% в 2022 году.

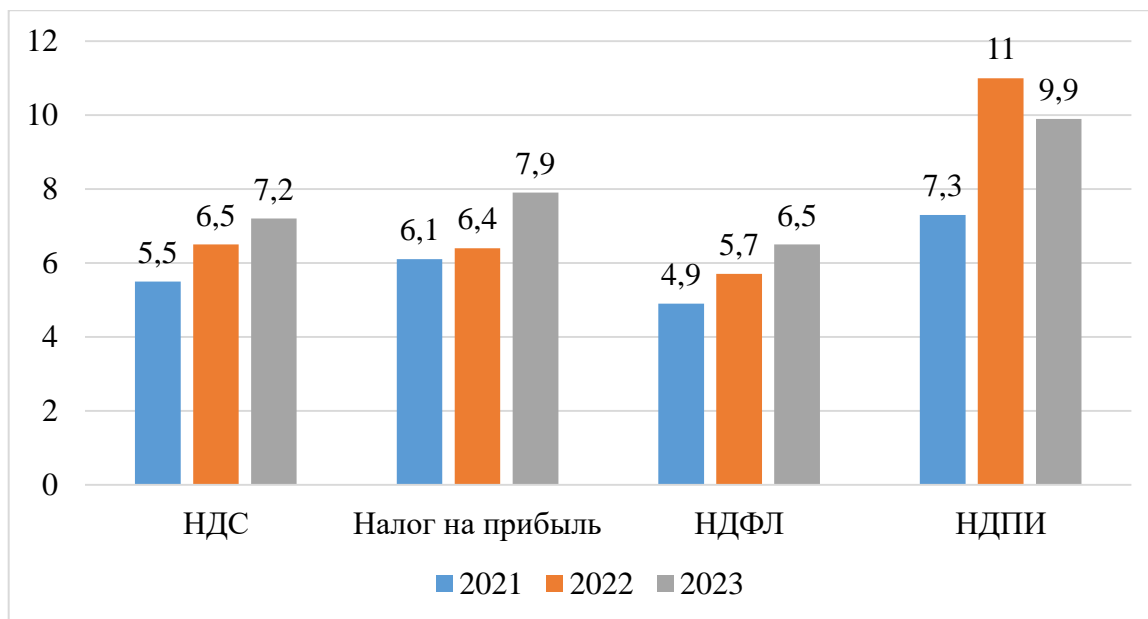


Рис. 2. Налоговые поступления в Консолидированный бюджет РФ

Налоговые доходы включают в себя федеральные, региональные и местные налоги, сборы, а также взыскания и штрафы, предусмотренные налоговым законодательством.

Анализ показывает, что значительная доля налоговых доходов федерального бюджета приходится на НДСП, налог на прибыль, НДС и НДФЛ. Значительная доля приходится на налог на добычу полезных ископаемых, так как доходы от полезных ископаемых является существенной статьёй в общих доходах Российской Федерации.

Таким образом, можно утверждать, что налоговые доходы занимают наиболее значимое место в структуре доходов федерального бюджета Российской Федерации. Эти доходы играют ключевую роль в экономике и социальной сфере современного общества. Они обеспечивают выполнение важных экономических и социальных задач, обеспечивают централизованную финансовую политику, содействуют развитию прогрессивных отраслей народного хозяйства и удовлетворению потребностей общества в непроизводственной сфере.

Список использованных ресурсов

1. *Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ) №146-ФЗ от 31.07.1998 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/*

2. *Акимова, Н. Н. Налог на прибыль: учебное пособие / Н. Н. Акимова, А.М. Гринкевич. – Томск: Издательский дом ТГУ, 2021. – 168 с. – Текст: непосредственный*

3. *Агрибова, А. А. Налоговая система как правовая категория и институт финансовой системы государства / А. А. Агрибова. – Москва: Аллея наук, 2023. – 421 с. – Текст: непосредственный*

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЁМЩИКОВ

*Островарь Ю.С., ОП магистратуры
Научный руководитель: Светличная Т. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Кредитование юридических и физических лиц является одной из первостепенных услуг коммерческих банков, и они не могут обойтись без такой процедуры как оценка кредитоспособности потенциального заемщика, чтобы оценить риски невозвратности кредита.

Цель статьи. Оценка кредитоспособности юридических лиц является сложным и многогранным процессом, который требует комплексного анализа и экспертной оценки.

Основные результаты исследования. Исследование оценки кредитоспособности юридических лиц имеет большое практическое значение для банковской системы, поскольку позволяет снизить риски неплатежей и принимать обоснованные решения по предоставлению кредита. Однако процесс оценки кредитоспособности юридических лиц сталкивается с рядом проблем и вызовов, которые требуют серьезного исследования [1].

Одной из основных проблем является неоднородность и сложность данных о юридических лицах. Клиенты коммерческого банка предоставляют бухгалтерскую отчетность, аудиторские заключения или другие финансовые документы, что может затруднить сравнение и анализ информации. Кроме того, оценка кредитоспособности юридических лиц также требует учета других факторов, таких как репутация компании, рыночная конъюнктура и риски, связанные с отраслью, в которой она работает. Другой проблемой является недостаточная эффективность и точность существующих методов оценки. Традиционные методы, такие как анализ финансовых показателей, могут быть непригодными или недостаточно информативными в новых условиях и в отношении некоторых компаний [2]. Анализ кредитоспособности предусматривает пошаговый мониторинг различных областей бухгалтерского учета и бухгалтерской финансовой отчетности организации с целью определения уровня кредитоспособности хозяйствующего субъекта. Кредитная организация проводит анализ кредитоспособности с целью выявления риска невозвратности денежных средств, выданных в кредит. Предметом анализа кредитоспособности юридических лиц является не только заемщик, а конкретная кредитная сделка. Информационная база для анализа кредитоспособности существенно больше, нежели для оценки платежеспособности, когда делается лишь количественный анализ [2].

Среди нормативно-правовых актов нет официальных методик и порядка проведения процедуры анализа кредитоспособности, таким образом, анализ кредитоспособности юридических лиц регулируется локальными нормативно-правовыми актами, которые разрабатываются индивидуально каждым

банком (рис.1). Иными федеральными законами только косвенно регулируются отношения, которые возникают в процессе осуществления взаимоотношений между кредитной организацией и заемщиком.

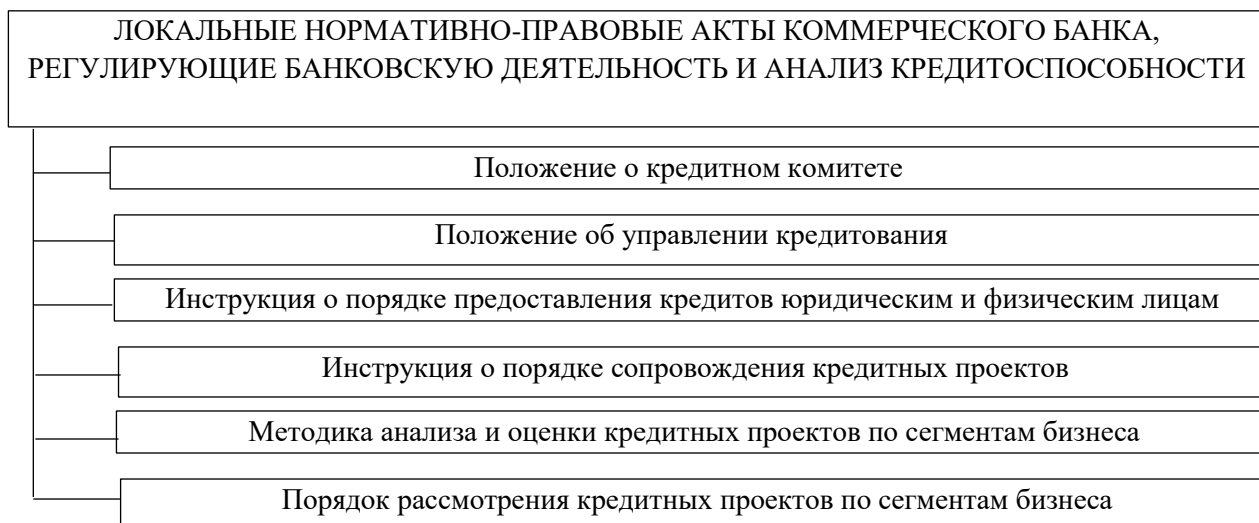


Рис. 1. Локальные нормативно-правовые акты коммерческого банка, регулирующие банковскую деятельность [1]

На сегодняшний день, существует большое количество различных методик оценки кредитоспособности юридических лиц, при этом нет общепринятого подхода, поэтому зачастую коммерческие банки разрабатывают собственную методику оценки, но чаще всего за основу берут одну или несколько имеющихся. В таблице 1 представлены методики, которые будут рассмотрены в данной работе.

Таблица 1

Методики оценки кредитоспособности заемщиков –
юридических лиц

Наименование	Что оценивается
Методика Банка России	коэффициент текущей ликвидности; коэффициент обеспеченности собственными средствами; стоимость чистых активов.
Скоринг	финансовые показатели; кредитная история; наличие обеспечения.
Методика на основе кредитного рейтинга	кредитный рейтинг организации
Методика на основе залоговой стоимости имущества	оценка стоимости имущества
Модель Альтмана	чистая прибыль; активы; дебиторская задолженность; кредиторская задолженность; рыночная капитализация.
Модель Фулмера	финансовое состояние; платежеспособность; залоговая стоимость.

Примечание - Составлено на основе [3]

Также существуют дополнительные требования к оценке кредитоспособности заемщиков, которые включают в себя анализ прогноза денежного потока заемщика, анализ бизнес-плана, а также технико-экономическое обоснование кредита [3]. Основопологающим критерием кредитоспособности является финансовое положение потенциального заемщика, для его определения производится анализ финансового результата, ликвидности, а также рыночной позиции, в которой оцениваются конкурентоспособность и деловая активность. Также оцениваются качественные и количественные показатели. К качественным показателям относятся: анализ и прогнозирование развития отрасли, степень конкуренции, диверсификация деятельности, положение предприятия в отрасли, структура затрат, степень зависимости от внешних факторов, ассортимент выпускаемой продукции. Количественными показателями считаются: показатели денежного потока, структура капитала предприятия, прибыльность, финансовая устойчивость [4].

Таким образом, оценка кредитоспособности является достаточно сложным процессом, в котором важно учитывать большое количество различных факторов в целях минимизации рисков для банка., но наиболее эффективным решением в оценке кредитоспособности юридических лиц зачастую становится совмещение нескольких методик, что позволяет произвести комплексный анализ заемщика, учесть большее количество факторов, а также нивелировать присущие каждой из методик недостатки. Важно отметить, что в некоторых случаях выбранная банком методика может повлиять на выбор клиента в пользу определенной кредитной организации: если заемщику важна скорость рассмотрения заявки, то он, скорее всего, выберет банк, где применяется скоринговая методика оценки кредитоспособности или оценка на основе кредитного рейтинга, так как они предусматривают достаточно быстрое принятие решения о кредитовании, а также меньший пакет запрашиваемых документов.

Список использованных ресурсов

1. Давыдова, А. А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика финансовыми организациями: обзор подходов и методов оценки / А.А. Давыдова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2023. – Т. 2. № 1 (51). – С. 204-211.

2. Омарова, О. Ф. Анализ кредитоспособности коммерческими банками / О. Ф. Омарова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 2. – С. 67-70.

3. Серебрякова Е. О. Анализ методик оценки кредитоспособности юридических лиц // В сборнике: Образование. Наука. Производство. Сборник докладов XV Международного молодежного форума. Белгород. – 2023. – С. 714-718.

4. Цуканова, Е. Ю. Сравнительный анализ методик оценки кредитоспособности заемщика / Е. Ю. Цуканова, Е. Б. Панина // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 95-4. – С. 118-120.

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ В СИСТЕМЕ УСЛУГ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

*Пекус Я.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Хорошева Е.И., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и банковского дела
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
г. Донецк*

Для Донецкой Народной Республики потребность в страховании жизни обусловлена факторами экономического, политического, социального и исторического характера. Однако процессы реализации многоплановых страховых отношений на региональном уровне до сих пор сдерживаются. Уместно отметить, что до вхождения Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации была попытка принятия законодательного акта по организации страхового дела (речь идет о законопроекте «Об организации страхового дела») [1]. В результате наличия ряда трудноразрешимых проблем документ так и не был принят.

Цель исследования заключается в определении роли страхования жизни в системе услуг страховой компании, что направлено на формирование потенциала развития страхового бизнеса на уровне государства и его регионов.

В процессе уточнения понятия страхования жизни мы опирались, с одной стороны, на восприятие страхования как финансовых отношений защитного характера, а с другой стороны, на многоаспектный характер страхования жизни как части страховых отношений, как вида личного страхования, как вида услуги и как страхового продукта. Именно в таком контексте обосновывается роль страхования жизни в системе услуг страховой компании [2]. Исходной позицией в выделении аспекта страхования как продукта финансовых отношений является концепт восприятия финансов как специфического продукта [3]. Отношения по страхованию жизни складываются по поводу продолжительной защиты отдельного человека или целой семьи от возникновения возможного риска потери дохода и получения гарантии на возврат суммы страхования, а в случае наступления событий получения страхователем от страховщика указанной в договоре страховой выплаты. Страхование жизни как вид личного страхования проявляется в многообразии страховых услуг, оказываемых страховыми компаниями. Страхование жизни как страховой продукт выступает в виде страховой защиты важнейшей ценности потребителя финансовых услуг.

Отметим, что анализ нормативно-правового обеспечения страхового дела показал отождествление в некоторых нормативных актах Российской Федерации понятия «страховая компания» и «страховая организация».

Компании по страхованию жизни могут быть членами организаций, объединенных как субъектов страхового сектора экономики. Так, в 2010 году в России была зарегистрирована первая профессиональная организация, объединяющая страховщиков жизни. Сейчас (по состоянию на 1 апреля 2024

года) в эту ассоциацию входит 13 действующих членов – страховых компаний и одна компания (Белорусский народный пенсионный фонд) выступает как ассоциированный член.

Отметим, что государство предъявляет повышенные требования к деятельности по страхованию жизни. В частности, требования к минимальному уставному капиталу у страховщиков жизни вдвое выше, чем у страховщиков в сегменте имущественного страхования. В России уставный капитал с 1 января 2023 года должен составлять не менее 450 млн. руб. Для других страховщиков – не менее 300 млн. руб.

Анализ показал, что страховой рынок в последние годы немного вырос в номинальном выражении, но снизился относительно ВВП. Существует значительный потенциал этого направления страхования. В целом, как страховые премии, так и выплаты по договорам страхования имеют тенденцию к росту, хотя четко связь не прослеживается.

Страхование жизни как вид страхования по объемам страховых премий лидирует. Их удельный вес в 2017 г. составлял 26%, а в 2023 году – 28%. Среди наиболее важных факторов, способствующих изменению динамики рынка страхования жизни, необходимо обратить внимание на рост информированности потребителей продукта «страхование жизни» по поводу его специфики. Надо учитывать, что клиенты могут быть недовольны суммой полученных доходов по ранее заключенным договорам, срок действия которых истек. Важно также общее снижение процентных ставок. Среди основных проблем страхования жизни следует назвать мисселинг и недостаточный уровень защищенности страхования. Страховой бизнес в России в целом работает прибыльно. Доля убыточных организаций в общем количестве страховых организаций имеет тенденцию к уменьшению. Растет доля вложений в облигации, государственные и муниципальные ценные бумаги, которые стали основным активом. Для определения направлений развития страхования жизни был изучен зарубежный опыт, в результате чего можно утверждать, что для повышения защищенности отношений страхования жизни необходимо создание соответствующего гарантийного фонда и расширение спектра услуг страховой компании.

Считаем, что механизм развития страхования жизни в системе услуг страховой компании должен быть направлен на формирование благоприятных условий для всех участников отношений страхования жизни. При формировании механизма следует учитывать специфику развития по каждому элементу. Такой подход основан на концептуальных положениях развития страхования жизни с учетом взаимодействия бизнеса и государства [4]. Важно сочетать уже получившие определенное признание виды страхования и новые комбинированные страховые продукты, например доленое страхование и смешанное страхование. В информационном обеспечении развития страхования жизни в системе услуг страховой компании выделим два основных направления: предоставление наиболее полной информации для принятия управленческого решения всеми участниками страхования жизни и внедрение передовых информационных технологий.

Для расширения возможностей страховщиков в области цифровизации процессов урегулирования убытков важным представляется внесение изменений в налоговое законодательство, позволяющих относить суммы страховых выплат к расходам страховых организаций на основании документов, подтверждающих факт и причины наступления страховых случаев [5].

Перспективность страхования жизни как услуги страховой компании подтверждается тем, что «по итогам первого полугодия 2023 года суммарные премии страховщиков жизни выросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 52%, с 233,2 млрд до 354,6 млрд рублей. Суммарные выплаты за первое полугодие 2023 года в сравнении с первым полугодием 2022 года выросли на 41,1%, со 159 млрд до 224,3 млрд рублей» [6]. Оценка роли страхования жизни должна базироваться на расчете показателей доли страхования жизни в ВВП, в общем объеме страховых услуг, а также в выявлении рейтинговых позиций компаний по страхованию жизни на рынке страховых услуг и рынке страхования жизни.

Развитие системы обеспечения страхования жизни в системе услуг страховой компании будет выражаться в росте доходов страховых компаний, росте ВВП и росте финансовых возможностей решения проблемных ситуаций в жизни населения страны благодаря росту доли выплат в ВВП.

Список использованных ресурсов

1. *Официальный сайт Верховного Суда Донецкой Народной Республики. Заключение к проекту закона Донецкой Народной Республики «Об организации страхового дела» № 447-Д. [Электронный ресурс]. - <https://supcourt-dpr.su/zakonodatelnaya-iniciativa/zaklyucheniya/zaklyuchenie-k-proektu-zakona->*

2. *Хорошева Е.И. Роль страхования жизни в системе услуг страховой компании / Е.И. Хорошева, Л.С. Михальская // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: VIII Международная научная конференция (Донецк, 25-27 октября 2023 г.) Том 5: Экономические науки. Часть 3 / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2023. – 390 с. (С.43-45)*

3. *Егоров, П. В. Финансы как продукт: ценностно-стоимостной подход / П. В. Егоров, Е. И. Хорошева, Ю. И. Гончарова // Финансы. Учёт. Банки. – 2008. – № 14. – С. 9.*

4. *Хорошева Е.И. Формирование системы развития страхования жизни с учетом взаимодействия государства и бизнеса / Е.И. Хорошева, А.С. Хорошева // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. №3/2023. С. 225-231.*

5. *Сплетухов Ю. А. Информационные технологии на российском страховом рынке: возможности развития // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 1. С. 105–116.*

6. *Ассоциация страховщиков жизни (АСЖ) и Всероссийский союз страховщиков (ВСС) подвели итога деятельности страховщиков жизни за 1-е полугодие 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aszh.ru/>*

ИСТОЧНИКИ И МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

*Плишевой Н.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Погоржельская Н.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Финансирование играет ключевую роль в развитии и устойчивости бизнеса. Правильный выбор источников финансирования помогает обеспечить рост компании, покрыть текущие расходы и реализовать новые проекты. Финансирование бизнеса представляет собой процесс обеспечения предприятия или организации необходимыми финансовыми ресурсами для выполнения его деятельности, реализации проектов, развития и достижения поставленных целей. Это включает в себя привлечение денежных средств из различных источников, таких как банковские кредиты, инвестиции, государственная поддержка, продажа акций или облигаций, а также использование собственных средств и реинвестирование прибыли. Финансирование бизнеса является ключевым аспектом для обеспечения его устойчивого функционирования, роста и конкурентоспособности на рынке. В зависимости от специфики бизнеса и его потребностей, могут применяться различные методы и механизмы финансирования, которые поддерживают развитие предприятия и обеспечивают достижение поставленных целей.

Внутренние источники:

1. Уставный капитал – собственные средства компании, которые формируются при ее регистрации и являются базовым финансовым ресурсом.
2. Прибыль от деятельности – регулярные доходы, получаемые от бизнес-процессов, которые могут быть использованы для финансирования текущих потребностей.
3. Амортизационные отчисления – средства, накапливаемые на замену оборудования и других активов.
4. Доходы от собственности – аренды, лицензий и других активов.

Внешние источники:

1. Банковские кредиты – краткосрочные или долгосрочные заемные средства, предоставляемые банками.
2. Лизинг – аренда оборудования или имущества с опцией выкупа.
3. Инвестиции – привлечение капитала от инвесторов, включая венчурные инвестиции, частные инвесторы и корпоративные фонды.
4. Эмиссия ценных бумаг – выпуск акций или облигаций для привлечения дополнительных средств.
5. Государственные субсидии – финансовая поддержка для определенных видов деятельности.
6. Совместный бизнес – партнерство с другими компаниями для совместного финансирования проектов.

Влияние экономической политики на доступность финансирования бизнеса в России остается значительным. Политика Центрального банка, налоговое и бюджетное законодательство, регулирование финансовых рынков - все эти факторы влияют на условия и доступность финансирования для предпринимателей. Например, изменения в ключевой ставке Центрального банка могут повлиять на процентные ставки по кредитам и займам, а изменения в налоговом законодательстве могут влиять на налоговую нагрузку и финансовую устойчивость предприятий. Выбор источников финансирования зависит от конкретных потребностей компании, ее финансовой устойчивости и стратегических целей. Грамотное управление финансами позволит бизнесу эффективно использовать доступные ресурсы и обеспечить свой рост и развитие.

Современный мир сталкивается с быстрыми и сложными изменениями в экономической структуре, вызванными глобализацией, технологическими прорывами и геополитическими сдвигами. Эти изменения приносят неопределенность и вызовы для бизнеса, требуя от предпринимателей и компаний гибкости, адаптивности и инновационного мышления. В таком динамичном окружении бизнесу приходится сталкиваться с рисками, но также искать новые возможности для роста и развития. Одной из важнейших тенденций в финансировании бизнеса в России является рост роли альтернативных источников финансирования. Несмотря на то, что традиционные банковские кредиты остаются важным источником финансирования, компании все чаще обращаются к частным инвесторам, венчурным фондам, краудфандингу, Initial Coin Offering (ICO) и другим альтернативным методам привлечения капитала. Эти инновационные методы привлечения капитала открывают новые возможности для предпринимателей и компаний в поиске финансирования для своих проектов.

Это связано с более гибкими условиями, возможностью получения экспертной поддержки и новыми возможностями для роста и развития бизнеса.

Важным направлением развития финансирования бизнеса является цифровизация и развитие финтех-сектора. Внедрение новых технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и онлайн-платформы, создает новые возможности для предоставления финансовых услуг, улучшает доступность финансирования для малого и среднего бизнеса и повышает эффективность процессов кредитования и инвестирования.

Однако существуют и некоторые риски, и недостатки, связанные с использованием краудфандинга и ICO. Например, средства, собранные через эти методы, могут быть непредсказуемыми, и не все проекты могут достичь своих целей. Кроме того, существует риск мошенничества и недобросовестных проектов, поскольку контроль и регулирование в этой области все еще остаются недостаточными.

В России, как и во многих других странах, власти постепенно разрабатывают законодательство и регулирование для регулирования краудфандинга и ICO. Это может помочь улучшить доверие инвесторов и защитить их интересы, а также создать более прозрачные условия для

предпринимателей, которые планируют использовать эти методы для привлечения капитала.

Тем не менее, важно помнить, что как краудфандинг, так и ICO остаются относительно новыми и динамично развивающимися методами финансирования, и потенциальные инвесторы и предприниматели должны проводить тщательный анализ и оценку рисков перед участием в таких проектах.

Роль технологий и цифровизации в упрощении доступа к финансированию становится все более значимой в современном мире. Распространение интернета и развитие цифровых технологий привели к возникновению новых платформ и сервисов, которые значительно облегчают процесс поиска и получения финансирования для компаний и предпринимателей.

Одним из основных преимуществ цифровизации в финансовой сфере является улучшение доступности финансирования. Онлайн-платформы и сервисы позволяют предпринимателям получать информацию о различных финансовых продуктах и услугах, сравнивать условия и выбирать наиболее подходящий вариант. Это особенно важно для малых и средних предприятий (МСП), которые ранее могли испытывать затруднения с доступом к традиционным источникам финансирования.

Кроме того, цифровизация финансовой сферы способствует упрощению процесса получения финансирования. Онлайн-заявки на кредиты, займы и другие финансовые продукты позволяют сократить время на подачу и рассмотрение заявок, что повышает эффективность и ускоряет процесс принятия решения о выдаче кредита. Это также снижает бюрократическую нагрузку и упрощает процедуры для предпринимателей.

Технологии также помогают улучшить прозрачность и безопасность финансовых операций. Блокчейн-технология, например, может использоваться для создания децентрализованных финансовых систем, которые обеспечивают надежность и защиту от мошенничества. Это способствует увеличению доверия между участниками рынка и снижает риски для всех сторон [2].

Таким образом, цифровизация финансовой сферы играет ключевую роль в упрощении доступа к финансированию для компаний и предпринимателей. Это позволяет улучшить доступность финансовых услуг, сократить время на получение финансирования и расширить возможности для привлечения капитала, способствуя развитию бизнеса и экономики в целом.

Список использованных ресурсов

1. Перзекке, Н. Б. О механизме финансирования экономического роста Российской экономики / Н. Б. Перзекке // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2022. – № 2(76). – С. 154-157.

2. Морозова, Н. И. Использование краудфандинга для реализации механизма государственно-частного партнерства / Н. И. Морозова, Д. А. Назаров // Первый экономический журнал. – 2023. – № 7(337). – С. 74-81.

3. Зозуля, А. С. Практические аспекты применения финансового механизма управления финансами субъектов малого бизнеса / А. С. Зозуля, Д. А. Созаева // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15, № S3. – EDN VTOSFT.

КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Приходченко Г.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Волощенко Л.М., д-р экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Для функционирования экономики и банковской системы, в частности, требуются инструменты, с использованием которых могут осуществляться банковские операции, осуществляться инвестиции временно свободных средств.

Рост многообразия и усложнение ситуаций финансово-хозяйственной деятельности привели к появлению и активизации использования новых финансовых инструментов: лизинга, франчайзинга, факторинга, форфейтинга, производных финансовых инструментов (варрантов, опционов, свопов, деривативов), а также специальных видов сделок (депорта, репорта).

С точки зрения обращения на рынках могут быть выделены как рыночные, так и нерыночные финансовые инструменты. К нерыночным финансовым инструментам относятся инструменты, используемые в налоговой и бюджетной сфере.

К рыночным финансовым инструментам относят кредит, ценные бумаги, страхование, операции своп и репо, и др. В отдельную группу, называемую «новые финансовые инструменты», выделяют такие недавно возникшие в результате усложнения условий рыночной финансово-хозяйственной деятельности инструменты, как, франчайзинг, факторинг [1].

Франчайзинг – это уникальный вид деловых соглашений, который наделяет франчайзи правом использовать интеллектуальную собственность, передовые технологии (ноу-хау), товарные и торговые марки, а также комплексы производственных средств, принадлежащие франчайзеру. Взамен франчайзи выплачивает часть полученного дохода в соответствии с договорными условиями, а возможно и часть стоимости франшизы при ее приобретении. Сущность и роль франчайзинга. Франчайзинг представляет собой модель организации бизнеса, которая позволяет создавать масштабные сети однотипных предприятий, использующих единое оборудование, новейшие технологии и общую торговую марку. Некоторые виды франчайзинга предусматривают аренду необходимого оборудования. Такая сеть однородных предприятий именуется франшизой. Франшиза предполагает участие двух сторон: франчайзера, который является организатором и владельцем франшизы, и франчайзи, независимого предпринимателя, добровольно входящего в состав франшизы. Считается, что франчайзинг очень перспективен в России. В настоящее время крупнейшие гостиницы в столице - это франчайзи известных в мире гостиничных сетей.

С финансовой точки зрения франчайзинг представляет собой перераспределительные отношения, позволяющие конвертировать интеллектуальную собственность в финансовые ресурсы. Они обеспечивают одному лицу право использовать созданные франчайзером нематериальные активы. Это могут быть торговые марки, ноу-хау и технологии другого лица или собственности на комплекс, состоящий из ноу-хау и оборудования (на основе этого ноу-хау) в обмен на часть финансовых ресурсов и (или) часть дохода от дела [2].

Ценные бумаги - это официальные документы, подтверждающие наличие имущественных прав, владение которыми ограничено предъявлением этого документа. Они выпускаются в стандартной форме с обязательными реквизитами, которые устанавливаются законодательно. Представляется возможным определить долевые ценные бумаги (акции) и как способ конвертации финансовых ресурсов в денежной форме в собственность. Долговые ценные бумаги (облигации, векселя) устанавливают между эмитентом и инвестором отношения займа. Производные ценные бумаги (опционы, варранты, форвардные контракты и фьючерсы) используют для управления рисками.

Классификация ценных бумаг представлена на рис. 1.



Рис. 1. Классификация ценных бумаг

Векселя являются документарными ценными бумагами, в которых в письменном виде закреплено обещание одной стороны выплатить другой стороне определенную сумму денег либо по требованию последней, либо в указанную дату.

Фьючерсы представляют собой производный финансовый инструмент на бирже купли-продажи базового актива, при заключении которого стороны договариваются только о цене и сроке поставки.

Таким образом если предприятие изучит всевозможные функции ценных бумаг и будет правильно их использовать, они становятся удобным

инструментом. Также в качестве кредитно-финансового инструмента, активно используется факторинг, который представляет собой нефондовый инструмент страхования от неплатежей и ускорения оборота капитала, активно используемый в качестве кредитно-финансового инструмента. Он включает в себя спектр комиссионно-посреднических услуг, предоставляемых "фактором" клиенту в процессе расчетов за товары и услуги, часто в сочетании с кредитованием оборотного капитала. Термин «факторинг» происходит от английского слова «посредник», «агент».

Основная цель факторингового обслуживания заключается в инкассировании дебиторской задолженности счетов клиентов и получении причитающихся им платежей. Эта услуга может осуществляться с финансированием или без финансирования. При отсутствии финансирования клиент факторинговой компании (поставщик) после отгрузки продукции предъявляет счета своему покупателю через посредство факторинговой компании. Задача последней - получить платеж в пользу клиента в сроки, установленные хозяйственным договором (обычно от 30 до 120 дней) [3].

При факторинге с финансированием факторинговая компания покупает счета-фактуры у клиента-поставщика с немедленной оплатой в размере (70 - 90) % от стоимости отгрузки. Таким образом, фактор авансирует оборотные средства своего клиента. Резервные (10 - 30) % стоимости отгруженного товара клиенту не выплачиваются, а бронируются на отдельном счете на случай претензий к нему от покупателей по качеству продукции. Получение такой услуги позволяет поставщику товара: во-первых, гарантировать платеж, во-вторых, превратить продажу с отсрочкой платежа в продажу с немедленной оплатой и таким образом ускорить движение капитала [4].

Существует множество различных кредитно-финансовых инструментов. Изучение их и применение в нашей республике позволит предприятиям максимально эффективно использовать свои ресурсы и управлять своим финансовым состоянием, а также позволит предотвратить появление финансовых рисков на предприятии, что приведет к дальнейшему эффективному развитию компании.

Список использованных ресурсов

- 1. Соколинская, Н.Э. Актуальные направления развития банковского дела: монография / Н.Э. Соколинская. – Москва : Русайнс, 2020. – 274 с.*
- 2. Лаврушин О.И. Основы банковского дела : учебное пособие / О.И. Лаврушин, под ред. и др. – Москва : КноРус, 2020. – 386 с.*
- 3. Аганбегян, А. Г. Финансы, бюджет и банки в новой России / А.Г. Аганбегян. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 400 с.*
- 4. Волощенко, Л.М. Совершенствование механизма финансового планирования субъектов хозяйствования / Л.М. Волощенко, Я.Е. Теплова // Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития : монография / А. Б. Абдрахимов, С. В. Аванесян, А. Р. Айналиева [и др.]. – Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – 445 с. – С. 23-41.*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ БАНКА

*Приходченко Г.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Светличная Т. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Эффективное функционирование банка тесно связано с взаимодействием органов управления в процессе стратегического планирования. При неэффективном использовании комплекса современных методов и форм стратегического планирования негативно влияет на деятельность банка и его финансовое состояние. Недостаточность изучения проблемы исследования повлияло на выбор темы. Выявление точек соприкосновения, возникающих между органами управления банком в процессе стратегического управления, с целью постановки правильного взаимодействия между подразделениями.

Анализ последних исследований и публикаций. Обзор существующих научных работ с поставленной проблематикой свидетельствует о важности предмета исследования отечественными и зарубежными учеными экономистами, которые изучают вопросы взаимодействия органов управления в процессе стратегического планирования банковской деятельности. Разработкой вопросов по данному направлению занимались такие ученые как: Корнева О.А. [1], Борисов Э.В. [2], Агеева Н.А.[3] и другие. Взаимодействие органов управления в банке является одним из ключевых аспектов эффективного функционирования финансового учреждения. Обмен информацией между органами управления банка и координация их действий осуществляется через установленные процедуры и структурированные коммуникационные каналы. Неразрывная связь и обмен мнениями между советом директоров и исполнительным руководством позволяют принимать обоснованные решения, основанные на анализе внутренних и внешних факторов.

Если рассматривать взаимодействие органов управления банка в целом, то можно утверждать, что оно является фундаментальным принципом эффективного функционирования. Такое взаимодействие обеспечивает не только разделение функций и ответственностей, но и реализацию стратегических целей. Сюда же входит и контроль за деятельностью банка. Таким образом, благодаря согласованной работе всех органов управления банк может эффективно выполнять свои задачи с целью достижения успеха на финансовом рынке [1].

Важную роль в организации системы стратегического планирования играет эффективная координация работы специально созданных коллегиальных органов. Любое отклонение от решений, принятых коллегиальными органами, может стать источником стратегического риска и вызвать корпоративные скандалы. Как известно, правление банка утверждает стратегию развития,

которая в дальнейшем передается на рассмотрение комитету по стратегическому планированию, формирующему решение по стратегии развития. Затем этот документ дают на утверждение совету директоров или наблюдательному совету (рис. 1).

Стратегическое планирование
разработка, согласование и утверждение корпоративной стратегии развития банка, контроль и мониторинг ее реализации
разработка ключевых показателей стратегического уровня, формирование плана стратегических мероприятий и мониторинг его выполнения
корректировка стратегии развития, включая стратегический финансовый план
аудит документов и проектов банка на предмет их соответствия корпоративной стратегии развития
Управление стратегическими инициативами
разработка, согласование и утверждение стратегических инициатив, направленных на реализацию стратегии развития банка
разработка планов и моделей по реализации стратегических инициатив, определение зон ответственности и контрольных показателей реализации
мониторинг реализации стратегических инициатив и оценка их влияния на стратегию развития банка и стратегический финансовый план
Стратегический анализ и прогноз
проведение анализа и прогноза макроэкономической среды деятельности банка, в том числе по показателям, являющимся «входящими» для стратегического финансового плана
бенчмаркинг по банкам-конкурентам, в том числе их конкурентной позиции, стратегии развития, продуктам и услугам
анализ и прогноз финансового состояния банка, его конкурентной позиции

Рис. 1. Задачи отдела по стратегическому планированию

В сегодняшнем динамично развивающемся деловом мире организации все чаще обращаются к аутсорсингу стратегического планирования и регулярного мониторинга его реализации [2].

Аутсорсинг стратегического планирования предоставляет организациям ряд преимуществ:

консалтинговые компании обладают глубоким пониманием лучших практик стратегического планирования и внедрения, а также имеют доступ к передовым технологиям и инструментам.

аутсорсинг может быть более экономичным решением, чем создание собственного подразделения стратегического планирования, особенно для небольших организаций или тех, кто имеет ограниченные внутренние ресурсы.

внешние консультанты могут предоставить объективную оценку стратегии и ее реализации, непредвзятую внутренними факторами.

аутсорсинг позволяет организациям быстро реагировать на изменения во внешней среде и вносить своевременные корректировки в свою стратегию [3].

Для успешного аутсорсинга стратегического планирования необходимы следующие ключевые факторы (рис. 2).

Ключевые факторы аутсорсинга стратегического планирования	
Четкое определение целей и ожиданий	Организации должны четко определить цели и результаты, которых они ожидают от аутсорсинговой компании
Тщательный отбор поставщика	Важно провести тщательный отбор поставщика, принимая во внимание его отраслевую экспертизу, опыт и репутацию
Эффективная коммуникация и сотрудничество	Обе стороны должны установить тесные отношения, основанные на постоянном общении, открытом обмене информацией и взаимной поддержке
Постоянный мониторинг и оценка	Организации должны регулярно оценивать прогресс и результаты аутсорсингового партнерства, внося корректировки по мере необходимости

Рис.2. Ключевые факторы аутсорсинга стратегического планирования

Аутсорсинг стратегического планирования может быть эффективным решением для организаций, стремящихся повысить качество стратегического управления, сэкономить затраты и улучшить организационную гибкость.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, можно утверждать, что стратегическое планирование и управление играют решающую роль в эффективной работе банка. Подразделение стратегического планирования концентрируется на вопросах взаимодействия консультантов со структурными подразделениями, прорабатывает вопросы реализации стратегических инициатив и т.д. При этом вопросы оценки жизнеспособности стратегии развития, эффективности ее внедрения и уровня стратегического риска остаются в сфере приоритетов подразделения стратегического планирования и затрагивают компетенцию подразделения внутреннего контроля.

Список использованных ресурсов

1. Корнева, О. А. Стратегическое планирование в коммерческом банке / О. А. Корнева. — Текст: непосредственный // Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). — Краснодар: Новация, 2018. — С. 69-73.

2. Борисов, Э. В. Формирование инфраструктуры банковской организации / Э. В. Борисов // Охрана и экономика труда. — 2017. - № 4. — С. 67-72.

3. Агеева Н.А. Основы банковского дела. — М.: РИОР, 2018. — 274 с.

4. Казимагомедов, А. А. Банковское дело: организация деятельности центрального банка и коммерческого банка, небанковских организаций: Учебник / А. А. Казимагомедов. — М.: Инфра-М, 2016. — 176 с.

5. Перетяцько Н. М. Банковское дело. Управление в современном банке: Учебное пособие / Н. М. Перетяцько, А. А. Рождествина. — М.: КноРус, 2017. — 304 с.

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

*Семеренко О.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Бойко С.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Последствия экономического кризиса, которые оказали воздействие на все без исключения отрасли экономики, необходимо преодолевать, и делать это посредством применения эффективных экономических инструментов. Разработка антикризисных мер, является одним из немногих механизмов, эффективность которого уже доказана. В условиях значительного и резкого ухудшения экономической ситуации меняются методы государственного воздействия на общественные процессы и, следовательно, система государственного управления и финансов претерпевает изменения. Данные аспекты становятся весьма актуальными для изучения.

Вопросы государственного антикризисного управления представлены редко, при этом анализируются лишь некоторые его задачи. В современных условиях развития государства требуется обоснование состава элементов и направлений применения антикризисного инструментария в сфере налогообложения, государственных финансов и управления.

Антикризисное управление призвано обеспечить прочное положение на рынке и стабильную финансовую стабильность компании перед лицом экономических, политических и социальных перекосов в стране. Оно затрагивает все виды деятельности компании и способствует привлечению инноваций, обновлению оборудования и технологий, то есть научному и технологическому развитию. Особенностью антикризисного управления является быстрое и эффективное реагирование на существенные изменения внешней среды на основе заранее разработанной процедуры альтернативных вариантов принятия решений, предусматривающих различные преобразования в этой сфере в зависимости от конкретной ситуации [3].

Обоснование направлений применения антикризисного инструментария в сфере налогообложения целесообразно начинать с определения элементного состава. При этом важно принимать во внимание особенности современной практики исполнительных органов власти, систематизирующую планируемые меры в их программную часть. Совокупность элементов антикризисного инструментария, поддерживающего реализацию управленческих решений кризисного периода, а также меры, применяемые органами власти на различных уровнях управления, представлены на рис. 1 [1].

На рис. 1 приведены объекты антикризисного управления, на которые должны быть направлены соответствующие антикризисные меры в целях смягчения негативного влияния потенциальных и реализовавшихся угроз.

Субъектами в этой системе отношений выступают органы государственной власти, включая уровень регионов и муниципальных образований, общественные группы, организованные тем или иным образом, бизнес-структуры, организации сферы услуг, производства.

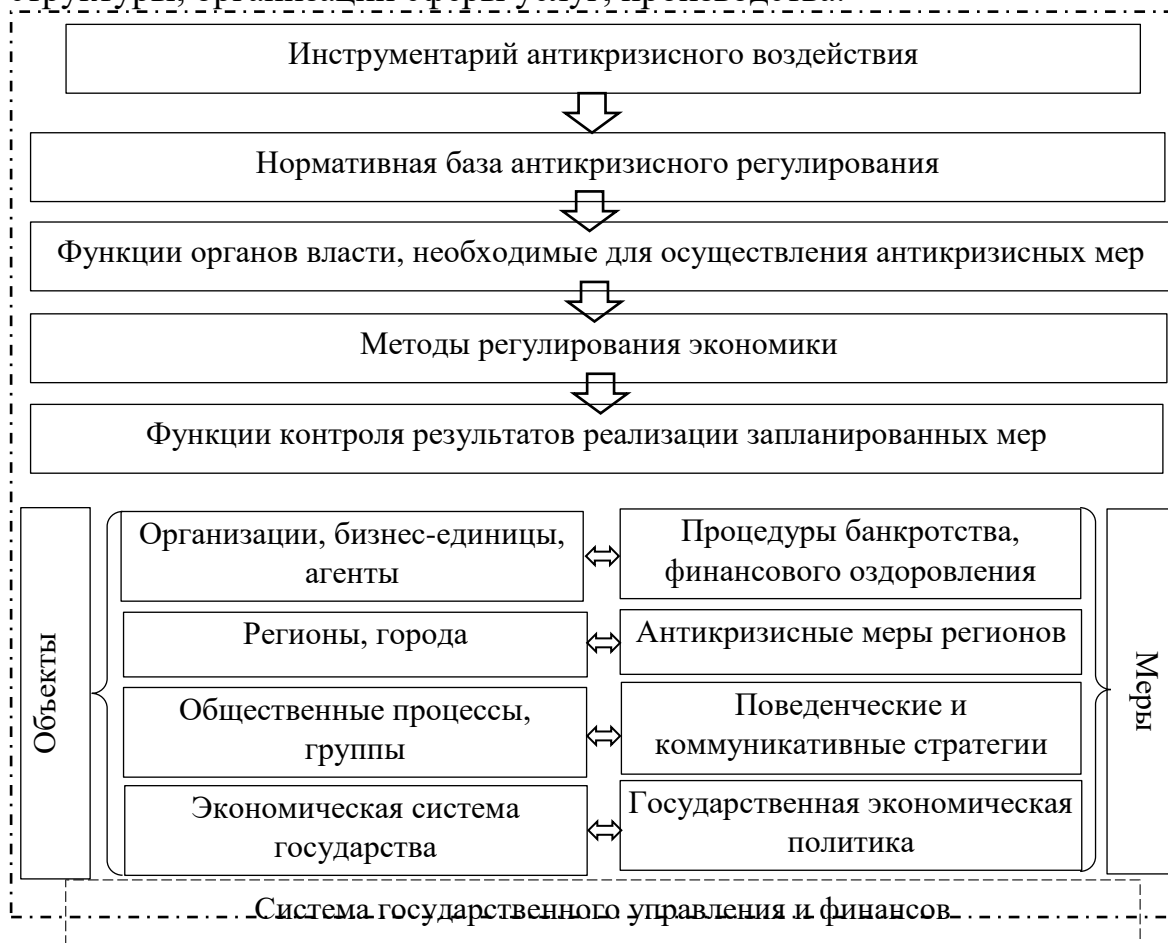


Рис. 1. Совокупность элементов антикризисного инструментария в системе государственного управления и финансов [составлено на основе: 1]

Налоговая система в современной экономике играет, прежде всего, свою традиционную роль, связанную с мобилизацией средств в государственные централизованные фонды, контроля за действиями налогоплательщиков. Наряду с этим ключевые ее рычаги следует дополнять новыми антикризисными методами, направленными на улучшение платёжной дисциплины, снижения налоговых рисков, принимаемых на себя бизнесом, электронного обмена данными на различных уровнях и этапах в цепочке формирования налоговых баз, перечисления налогов. Достаточно высокий интерес для анализа представляют следующие показатели и информация [2]:

- поступившие в период кризиса налоги в соотношении с теми суммами, которые не были собраны в силу применения льгот и преференций;
- количество плательщиков, имевших налоговую задолженность до кризисных событий и в их период;
- субъекты Российской Федерации и муниципальные образования с наименьшими показателями поступивших в бюджеты налогов;

– отчётные периоды, характеризующиеся фиксацией наиболее низких сумм поступления налогов в бюджеты в сравнении с расходами, понесенными в это время в государственном секторе.

В качестве мер прикладного характера в целях налогообложения рассмотрены следующие возможные подходы [1]:

– поскольку в кризисные моменты для экономики меры носят характер как индивидуальных, так и массовых, необходимо оценить их оптимальное соотношение, выработать классификацию, механизмы утверждения и контроля результатов применения;

– целесообразным в кризис может быть освобождение от налогообложения резервов, формируемых организациями по правилам бухгалтерского и налогового учета, а возможно, и расширение оснований для формирования резервов.

Резервирование выступает одним из инструментов управления рисками, весьма востребованным в условиях финансовой нестабильности. Его потенциал организации должны развивать, что далеко не всегда можно наблюдать на практике.

Высокий интерес представляет вопрос об изменении макроэкономических показателей за период реализовавшихся рисков распространения коронавирусной инфекции и исполнения в силу этих обстоятельств государственных антикризисных мер.

Таким образом, актуально развивать возможности использования антикризисного инструментария в периоды финансовой нестабильности, проявления факторов внезапного воздействия. Диапазон антикризисных мероприятий, становится отдельным направлением со специфическим спектром задач, учитывающих специфику конкретного кризиса. Такой спецификой может быть финансовый кризис, кризис в регионе, хозяйствующем субъекте, общественном процессе. В значительной степени обогащению знаний по вопросам применения антикризисных инструментов будет способствовать предметная область финансов, налогообложения, анализа данных, бюджетирования. При этом могут быть получены как типовые решения, так и индивидуальные, не пригодные к массовому применению. Однако, это соответствует целям достижения эффективности и практической ценности управления.

Список использованных ресурсов

1. Боровикова Е.В. *Антикризисный инструментарий в системе государственных финансов, налогообложения и управления // Финансы и управление. 2023. № 4. С. 48-67. DOI: 10.25136/2409-7802.2023.4.44045 EDN: PVPZAU. Режим доступа: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=44045.*

2. Грязнов С.А. *Теории и модели антикризисного управления / С.А. Грязнов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. – № 4-2 (55). – С. 192-195.*

3. Манушин Д.В. *Оценка и совершенствование антикризисных планов в России и мире в условиях пандемии COVID-19. Специфика управления кризисом в государстве / Д.В. Манушин // Актуальные проблемы экономики и права. – 2020. – Т. 14. № 4. – С. 697-732.*

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

*Сёмкина Д.В., ОП магистратуры,
Карчевский Р.М., ОП магистратуры
Научный руководитель: Ковалева Ю.Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Любая предпринимательская деятельность хозяйствующих субъектов по определению является рискованной.

Существует множество классификационных характеристик рисков хозяйствующих субъектов (табл.1).

Таблица 1

Классификация рисков деятельности хозяйствующих субъектов

Классификационные признаки	Виды рисков
Источник возникновения	Внешние, не связанные с деятельностью хозяйствующего субъекта; внутренние, возникающие в результате функционирования хозяйствующего субъекта
Масштаб воздействия	Систематические, характерные для всех хозяйствующих субъектов и определяемые состоянием рынка в целом; несистематические (специфические), присущие конкретному хозяйствующему субъекту и варьируемые в зависимости от складывающейся на рынке ситуации.
Длительность воздействия	Постоянные (долгосрочные); кратковременные
Возможный результат	Чистые, означающие возможность получения отрицательного или нулевого результата; спекулятивные, выражающиеся в возможности получения как положительного, так и отрицательного результата
Вероятность возникновения и уровень последствий	Допустимые, угрожающие потерей части или всей прибыли; критические, угрожающие потерей прибыли и части дохода (возникновением убытков); катастрофические, угрожающие потерей бизнеса и банкротством.
Возможность прогнозирования	Прогнозируемый; непрогнозируемый
Степень управляемости	Управляемые; неуправляемые

В законодательстве понятие налоговых рисков не раскрыто. Однако, под налоговыми рисками подразумеваются финансовые потери организации, которые могут возникнуть при неблагоприятных событиях в части фискальных взаимоотношений с государством.

Налоговый риск – это возможность для налогоплательщика понести финансовые и иные потери, связанные с процессом уплаты и оптимизации налогов. Под налоговым риском понимается опасность для субъекта налоговых правоотношений понести финансовые и иные потери, связанные с процессом

налогообложения, вследствие негативных отклонений для данного субъекта от предполагаемых им, основанных на действующих нормах права, состояниях будущего, из расчета которых им принимаются решения в настоящем.

Налоговые риски, которые могут быть оценены в денежном выражении, целесообразно относить к финансовым рискам, ввиду того, что деньги являются материальной основой финансовых отношений. Кроме того, налоговые отношения являются частью финансовых отношений (рис.1).

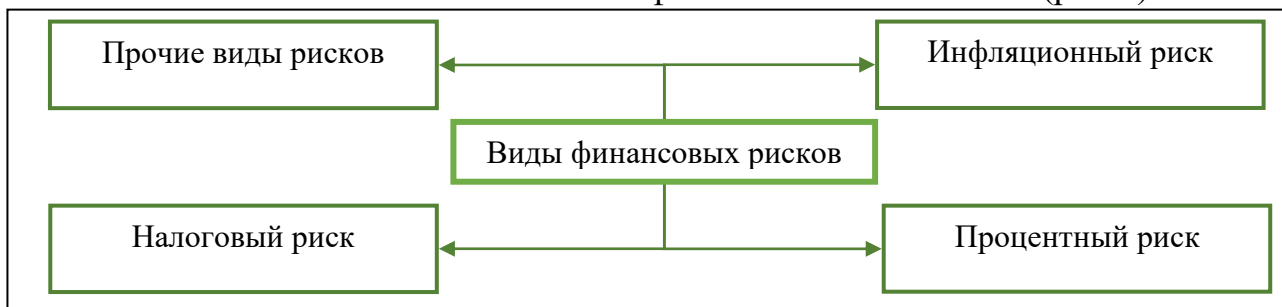


Рис. 1. Состав финансового риска

Появление налоговых рисков связано, прежде всего, с попытками снизить размер фискального обременения налогоплательщиками. В данный момент, решение подобных вопросов осуществляется в обход действующего законодательства. Однако умышленное сокрытие и занижение налоговой базы далеко не единственный фактор налоговых рисков. К налоговым рискам также можно отнести:

- 1) отсутствие финансовой и правовой грамотности;
- 2) двойственность фискальных норм действующего законодательства;
- 3) технические ошибки и др.

Можно сказать, что возникновение налоговых рисков напрямую связано с нарушением законодательства, когда нормы Налогового кодекса Российской Федерации (далее НК РФ) и других законов полностью игнорируются. Либо с косвенными нарушениями, при которых нормы и правила налогообложения соблюдены не полностью. Налоговые органы, при выявлении аналогичных нарушений у экономического субъекта, берут его под особый контроль и инициируют выездную проверку, чтобы на месте выявить налоговые риски предприятия.

Налоговые риски разнообразны, их можно подразделить на следующие виды (рис. 2).

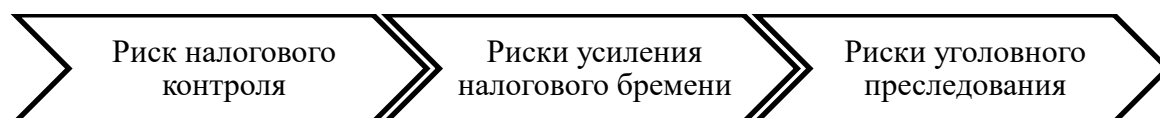


Рис. 2. Виды налоговых рисков

Риски налогового контроля возникают из-за совершения налоговых правонарушений, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации. В главе 16 НК РФ установлена система штрафов за различные правонарушения. Этот вид рисков напрямую зависит от того на сколько

активно налогоплательщик старается минимизировать расходы. Законопослушные налогоплательщики рискуют возможностью появления ошибок и просчетов, которые будут обнаружены налоговыми органами. Длительным экономическим проектам угрожают риски усиления налогового бремени. Это связано с тем, что налоговая система постоянно реформируется, за счет этого происходит изменение ставок уже существующих налогов, отменяются льготы, появляются или исчезают специальные налоговые режимы. Все это влечет за собой налоговые риски для предприятий.

Риски уголовного преследования – это финансовые потери, которые возникают за совершение правонарушений, предусмотренных статьями 194, 198, 199 Уголовного кодекса РФ. Для крупных компаний риск понести наказание в виде уголовной ответственности близится к 100%. Порог неуплаты, который влечет за собой уголовное преследование, составляет 100 000 рублей. Этот показатель является сильно заниженным относительно крупных организаций.

Также налоговые риски можно классифицировать на три группы по времени их возникновения:

1. До проведения проверки ФНС, когда спор с представителями еще не возник. Такие риски возникают в связи с недобросовестностью контрагентов либо из-за неправильного оформления хозяйственных операций.

2. Во время контрольных мероприятий. Когда нарушения были выявлены в ходе проведения проверки как камеральной, так и выездной.

3. По итогам проведенной проверки. В этом случае возникают разногласия между ФНС России и подконтрольным субъектом, при котором составляется соответствующий акт для дальнейшего обжалования.

Чтобы организации определить налоговые риски, необходимо предварительно провести идентификацию источников возникновения рисков. Это необходимо потому, что каждому источнику риска соответствуют определенные налоговые риски.

Таким образом, использование термина «налоговый риск» в качестве объективной экономической категории позволяет выработать наиболее эффективные методы управления данным видом риска.

Список использованных ресурсов

1. Щербакова Н.С. *Налоговые риски, их сущность и оценка* / Н.С. Щербакова // *Аудиторские ведомости*. – №4. – 2019. – С.85-92.

2. Шамсиева М.В. *Направления минимизации налоговых рисков российских компаний в современных условиях* / М.В. Шамсиева // *Вестник ПАГС*. – 2021. – С.91-97.

3. Быкова Н.Н. *Риски налогоплательщиков и их оценка* / Н.Н. Быкова // *Налоговый Вестник* (46). – 2020. – С.27-35.

4. Балабанов И.Т. *Риск-менеджмент* / И.Т. Балабанов. – М.: *Финансы и статистика*, 2021. – 160 с.

5. Щекин Д.М. *Налоговые риски и тенденции развития налогового права* / Под ред. Пепеляева С.Г. – М.: «Статут», 2019. – 40 с.

КАМЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ: АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Смирнова Ю.А., ОП магистратуры,
Минченко В.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Ковалева Ю.Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк

Камеральная налоговая проверка — это контрольное мероприятие ФНС, которое проводится налоговиками после получения любой декларации и любого расчёта.

За 1 полугодие 2023 года налоговые органы провели 26,1 млн камеральных проверок, что в целом сопоставимо с показателями за аналогичные периоды предыдущих лет (рис. 1).

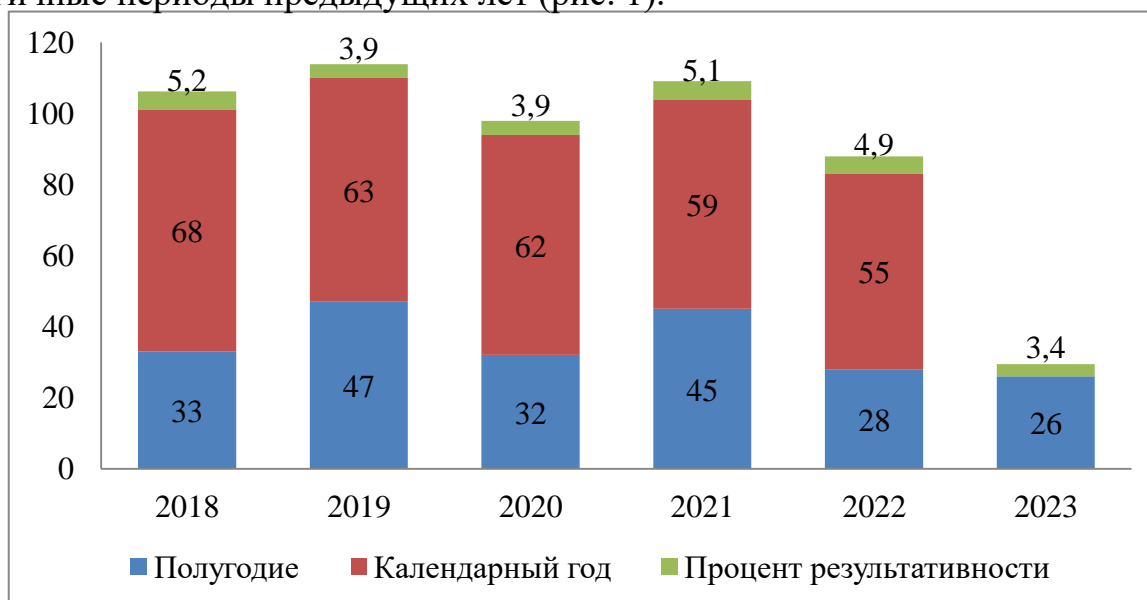


Рис. 1. Количество камеральных налоговых проверок и процент их результативности, млн.

Выездная налоговая проверка — это когда сотрудники налоговой приезжают в офис или торговую точку ИП или компании и проверяют, насколько добросовестно работает бизнес: как учитывает доходы и расходы, когда платит налоги и сколько. В течение длительного времени наблюдается тенденция снижения количества выездных налоговых проверок (далее — «ВНП») организаций: с 26,1 тыс. в 2015 году до 7,2 тыс. в 2021 году, т.е. более чем в 3,5 раза.

После некоторого «скачка» в 2022 году (5 057 проверок по итогам 1 полугодия и 9 388 проверок по итогам года) количество ВНП в 1 полугодии 2023 года вернулось к более раннему «пониженному» уровню: 2 586 проверок. Можно с высокой вероятностью ожидать, что в 2023 году общая тенденция на снижение количества ВНП сохранится (рис. 2).

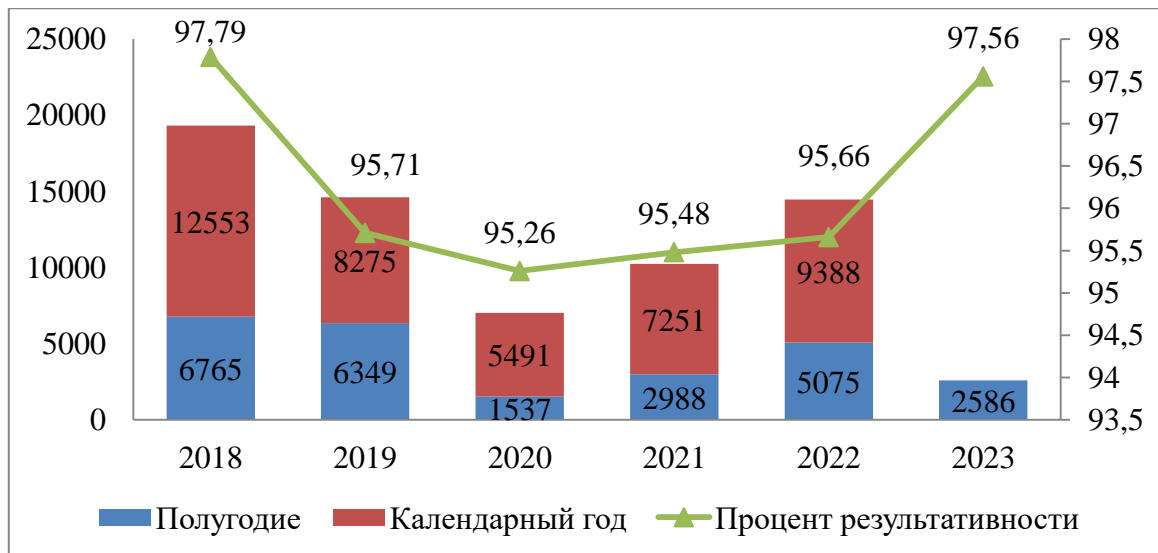


Рис. 2. Налоговые поступления по результатам контрольных мероприятий и аналитической работы налоговых органов

Данная тенденция связана с активным вовлечением налоговых органов в аналитическую работу на этапе, предшествующем назначению ВМП, что позволяет, во-первых, назначать проверки «более прицельно», т.е. только когда налоговый орган заранее установил потенциал для налоговых доначислений и их возможные основания. В результате такого подхода доначисления налогов происходят по итогам 95%-99% назначенных ВМП.

Во-вторых, в ходе аналитической работы налоговые органы активно побуждают налогоплательщиков добровольно уточнять свои налоговые обязательства на «предпроверочном» этапе. Так, в 2020-2021 гг. налоговые поступления в бюджет по итогам аналитической работы превышали поступления по результатам ВМП.

В 2022 году объем поступлений по итогам аналитической работы продолжил расти и составил 189 млрд руб., что, тем не менее, оказалось ниже результатов контрольных мероприятий (250 млрд руб.) (рис. 3). Это может быть связано с увеличением количества проведенных ВМП и их повышенной результативностью.

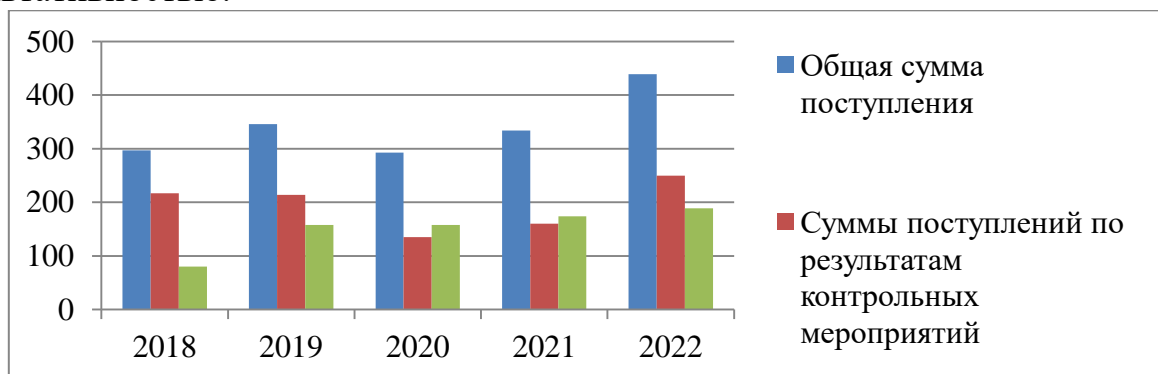


Рис. 3. Налоговые поступления по результатам контрольных мероприятий и аналитической работы налоговых органов

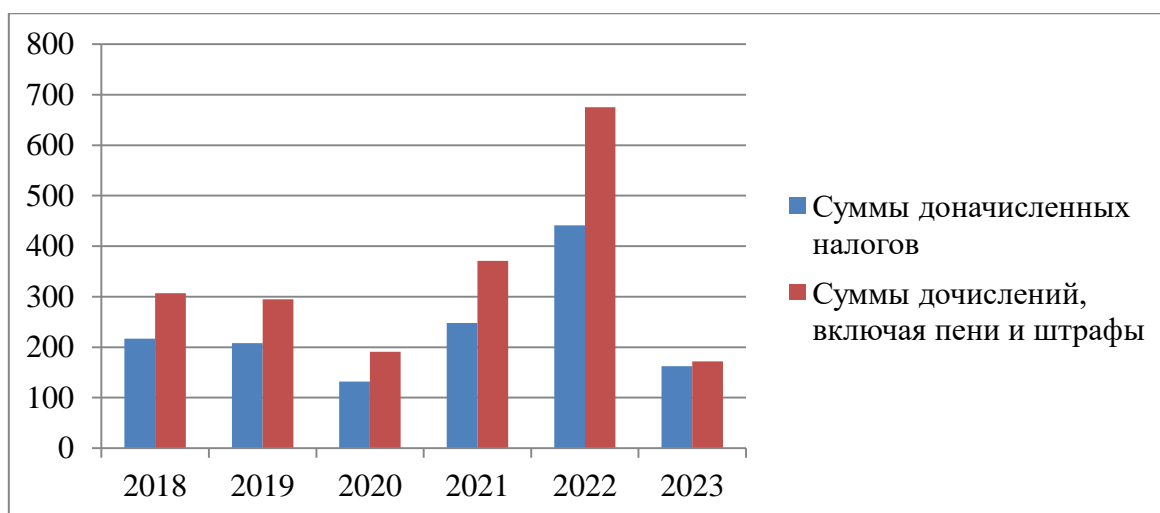


Рис.4. Суммы налоговых доначислений по результатам ВМП в отношении организации

Несмотря на то, что в 1 полугодии 2023 года количество ВМП в целом оказалось сопоставимо с аналогичным показателем 2021 года, общая сумма доначисленных налогов оказалась ниже в 1,5 раза – 162 млрд. руб. в 1 полугодии 2023 года и 248 млрд. руб. в 1 полугодии 2021 года.

Самый высокий показатель налоговых поступлений был в 2022 году, такой рост мог быть связан со вступлением в РФ новых субъектов (ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областях), самый низкий в 2017 году.

В январе—октябре 2023 года налоговые поступления в новых субъектах России — Донецкой и Луганской народных республиках, Запорожской и Херсонской областях — составили 144 млрд руб.

Таким образом, в 2024 году ФНС России продолжает создавать прозрачные условия для ведения бизнеса и снижать издержки на выполнение налоговых обязательств для всех категорий предпринимателей, улучшая качество налогового администрирования.

Список использованных ресурсов

1. Худяев П.В. Инструменты налогового регулирования в финансовом и реальном секторах экономики/ П.В. Худяев // Вестник университета. – 2020. - №5. – С. 104-107.

2. Турчина О.В. Проблемы повышения эффективности налогового контроля России / О.В. Турчина // Налоги. – 2019. – №4. – С. 3-6.

3. Павлова Л.П. Проблемы совершенствования налогообложения в Российской Федерации/ Л.П. Павлова // Финансы. – 2019. – №1. – С. 29-34.

4. Налоговый кодекс России (часть первая, вторая) // Информационная система «Гарант». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

5. Калинин О.Г. Совершенствование налогового администрирования в интересах ускорения социально-экономического развития РФ. / О.Г. Калинин. – М.: РАГС при Президенте РФ, 2019. – 258 с.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Степанцова Л.А., аспирант
Научный руководитель: Егоров П.В., д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов и банковского дела
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
г. Донецк*

На этапе развития современной экономики, предприятия нацелены на преодоление кризисных ситуаций, в связи с чем, возникают особые требования к финансовой устойчивости как стратегическому фактору финансовой безопасности деятельности предприятия, росту его деловой активности и инвестиционной привлекательности.

В условиях нестабильности экономической среды, повышенной неопределенности и рисков, усиления угроз финансовой безопасности предпринимательской деятельности проблема управления финансовой устойчивостью предприятий приобретает особую актуальность. Решение этой проблемы настоятельно требует совершенствования концепции управления финансовой устойчивостью предприятия на каждой стадии его развития, поскольку оказывает непосредственное воздействие на результативность такого управления.

В условиях развития рыночных отношений финансовая устойчивость предприятия как объект управления приобретает особую актуальность. Исходя из сложившихся условий хозяйствования, исследование процесса обеспечения финансовой устойчивости предприятия требует комплексного подхода к изучению, разработки концептуальных основ управления им как совокупности теоретико-методологических положений, которые в настоящее время недостаточно глубоко изучены.

Таким образом, процесс управления финансовой устойчивостью предприятия следует рассматривать системно. В свою очередь, результатом системного подхода в области стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия является концепция.

Концепция стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия включает в себя комплекс мер, позволяющих управлять финансовыми ресурсами предприятия с целью получения эффективного экономического результата и поддержания непрерывной производственной деятельности.

Исходя из этого, особо актуальной представляется разработка концепции стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия, включающей в себя принципы, цель, задачи и механизм ее реализации.

Итак, рассмотрим более детально каждый элемент концепции стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия в отдельности.

Принципы стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия подразделяются на общие, присущие всем стадиям развития

предприятия, и специфические, которые характерны для конкретной стадии жизненного цикла предприятия [1] (табл.1):

Таблица 1

Общие принципы стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия

Принцип	Характеристика
Общие принципы	
Комплексность	Комплексный характер формирования решений при управлении финансовой устойчивостью предприятия предполагает, что все управленческие решения в данной области тесно взаимосвязаны.
Оперативность	Возникает объективная необходимость быстро и своевременно выполнять поставленные задачи.
Динамичность	Учет изменения факторов внешней среды, ресурсного потенциала, форм организации производственной и финансовой деятельности, финансового состояния и других параметров функционирования предприятия при его управлении.
Результативность	Затраты по созданию, поддержанию и модернизации системы управления финансовой устойчивостью предприятия должны быть экономически оправданны.
Специфические принципы	
Повышение качества и конкурентоспособности продукции	Данный принцип обеспечивает увеличение оборотных активов предприятия и адаптивность управленческих решений к условиям конкурентной борьбы, что является необходимым при завоевании предприятием своей ниши на рынке.
Стратегическое позиционирование развития предприятия	Соблюдение данного принципа предполагает, что высокоэффективные проекты управленческих решений в области финансовой устойчивости предприятия в текущем периоде обязательно отклоняются, если вступают в противоречие с миссией предприятия, стратегическими направлениями его развития.
Диверсификация источников финансирования предприятия	Данный принцип предполагает расширение ассортимента продукции, производимой предприятием, что позволяет расширить рынки сбыта продукции.
Инновационность текущей деятельности	Ускорение научно-технического прогресса обусловило необходимость постоянного внедрения инноваций на предприятии с учетом стадии его жизненного цикла.

Таким образом, проанализировав вышеприведенные принципы, считаем необходимым отметить, что для формирования эффективной стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия помимо требований общих принципов управления финансовой устойчивостью особое внимание также следует уделять реализации специфических принципов, характерных для каждой стадии развития предприятия.

Целью стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия является повышение финансового потенциала на каждой стадии его жизненного цикла.

При этом развитие предприятия становится возможным только при условии достижения им состояния финансовой устойчивости. В свою очередь, финансовая устойчивость предприятия обеспечивается путем достижения финансового равновесия. Исходя из этого, можно заключить, что необходимым условием для наращивания финансового потенциала предприятия выступает обеспечение его финансовой устойчивости.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- выявление особенностей управления финансовой устойчивостью предприятия на каждой стадии его развития;
- выявление проблем в управлении финансовой устойчивостью предприятия на каждой стадии его развития;
- принятие решений по стратегическому управлению финансовой устойчивостью предприятия.

Для решения поставленных задач предлагается механизм стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия.

Отсюда, элементами механизма стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия будут являться:

- выбор показателей управления финансовой устойчивостью предприятия на каждой стадии его развития;
- анализ управления финансовой устойчивостью предприятия на каждой стадии его развития;
- мониторинг показателей управления финансовой устойчивостью предприятия на каждой стадии его развития.

Критерием достижения поставленной цели является стремление предприятия к максимизации своего финансового потенциала.

При этом если критерий соблюдается, то это означает, что поставленная цель достигнута.

В случае если данный критерий не выполняется, то следует совершенствовать выбранный механизм реализации цели стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия.

Таким образом, можем заключить, что для успешного управления финансовой устойчивостью предприятия существенную роль играет разработка стратегии управления данным процессом, в свою очередь для системного представления данной стратегии основополагающим является применение концепции стратегии управления финансовой устойчивостью предприятия.

Список использованных ресурсов

1. Андреева А.А. Виды и элементы стратегии развития предприятия / А.А. Андреева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2010.

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Стерлигова В.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Погоржельская Н.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Развитие малого и среднего бизнеса в России является одной из важнейших задач для обеспечения устойчивого экономического роста. Поддержка предпринимательства не только способствует созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения, но и стимулирует инновационное развитие экономики.

На современном этапе развития экономических систем предпринимательство становится опорой не только для развития экономики и преодоления кризисных явлений, но и ее развития в условиях цифровизации общества. А потому важным становится поддержка организаций малого и среднего бизнеса. Развитые страны оказывают большую поддержку малому бизнесу и получают от него отдачу в виде налоговых поступлений в бюджет, развития инноваций, занятости населения и др.

Одним из ключевых методов финансовой поддержки малого и среднего бизнеса – выдача кредитов. Банки и финансовые учреждения играют важную роль в предоставлении кредитов и займов предпринимателям. Однако для многих малых предприятий доступ к кредитам может быть затруднен из-за высоких процентных ставок, требований к залогу или сложной процедуры одобрения. Поэтому важно разрабатывать программы государственной поддержки в виде гарантирования кредитов или субсидий, чтобы снизить риски для предпринимателей и стимулировать предоставление финансирования.

Другим важным инструментом финансовой поддержки малого и среднего бизнеса и предпринимательства являются гранты и субсидии [2]. Государство или международные организации могут выделять средства на поддержку малых предприятий в виде грантов на развитие новых технологий, обучение персонала или продвижение продукции на рынке. Эти средства являются решающими для многих предпринимателей, особенно на начальном этапе развития. Еще одним важным инструментом финансовой поддержки являются венчурные и частные инвестиции. Инвесторы могут вложить средства в перспективные проекты малых и средних предприятий, получив долю в их прибыли или акциях. Это способ не только привлечь дополнительные средства, но также получить ценные партнерские отношения и экспертизу. Кроме финансовой поддержки, важными направлениями развития предпринимательства являются формирование предпринимательского мышления и компетенций участников экономических процессов. Современное предпринимательство требует умения адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и инновациям, управлять рисками. В этом контексте важно развивать систему консультационной и

образовательной поддержки для предпринимателей, чтобы они могли повысить свои навыки и знания. Для эффективной поддержки компаний малого и среднего бизнеса необходимо создать благоприятное бизнес-окружение. Это включает в себя упрощение процедур регистрации и получения лицензий, развитие аренды на землю и другие объекты государственной и муниципальной собственности, а также снижение административных и налоговых барьеров.

Финансовая поддержка компаний малого и среднего бизнеса должна быть сфокусирована на наиболее эффективных формах, отвечающих специфики современных условий, т.е. предоставляться в соответствии с потребностями предпринимателей. Разработка и внедрение новых форм финансовой поддержки, а также улучшение уже существующих программ должны осуществляться с учетом мнения и предложений предпринимателей.

В настоящее время не существует единого подхода к выбору оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, направленной на их поступательный рост и развитие. Поэтому, важным аспектом управления методами финансовой поддержки является эффективное использование средств и контроль за их целевым использованием [3]. Государственные программы финансовой поддержки должны быть прозрачными, адаптированными к потребностям малых предприятий и эффективно использоваться. Необходимо также проводить мониторинг и оценку результатов, чтобы корректировать программы и обеспечить их эффективность.

На региональном уровне система поддержки компаний малого и среднего бизнеса представляет собой комплекс региональных и муниципальных программ развития компаний малого и среднего бизнеса, включая: финансовую поддержку, развитие инфраструктуры, обучение кадров, имущественную и информационную поддержку.

Организации малого и среднего бизнеса действуют практически во всех отраслях экономики, ориентируясь, в первую очередь, на рыночную конъюнктуру, изменяя, «подстраивая» вид своей деятельности под потребности рынка. Однако, фактические данные свидетельствуют, что в России больше всего компаний, которые занимаются торговлей. Изменчивость спроса на рынке, широкий круг решаемых вопросов и узость финансовой базы компаний малого и среднего бизнеса предопределили необходимость для этих компаний постоянно искать новые источники финансирования, в основном опираясь на собственные ресурсы и используя существующие меры финансовой поддержки со стороны государства и объединений частного бизнеса.

Исключительно важно активно развивать малые и средние предприятия в регионах с целью улучшения качества жизни местных жителей, учитывая, что в нашей стране имеются все условия для этого. Впрочем, одной из основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, является недостаток финансовых ресурсов. Предприятия малого и среднего бизнеса испытывают потребность в дополнительных средствах на каждом этапе своего развития, но особенно остро – на старте своей деятельности.

Данные о количестве действующих МСП и их долевого распределению по федеральным округам Российской Федерации представлены в табл. 1.

Таблица 1

Соотношение количества субъектов МСП по регионам Российской Федерации по состоянию на 10.03.2024 г. [1]

Округ	Субъектов		Работников		Продукции	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Всего по РФ	6451293	100	15059694	100	10310	100
Дальневосточный федеральный	321712	4,99	711688	4,73	402	3,90
Сибирский федеральный	642536	9,96	1572205	10,44	843	8,18
Северо-Западный федеральный	713916	11,07	1831898	12,16	1555	15,08
Центральный федеральный	2066502	32,03	4989712	33,13	3447	33,43
Южный федеральный	730649	11,33	1431840	9,51	968	9,39
Северо-Кавказский федеральный	237527	3,68	369126	2,45	208	2,02
Приволжский федеральный	1104521	17,12	2877387	19,11	2193	21,27
Уральский федеральный	530895	8,23	1274806	8,47	683	6,62

В целом, развитие малого и среднего бизнеса играет важную роль в экономическом развитии России. Существует несколько форм поддержки малого и среднего бизнеса, которые осуществляются на федеральном и региональном уровнях: гранты, субсидии, субвенции, дотации, а также выделение кредитов и налоговых льгот. Такая поддержка позволяет компаниям малого и среднего бизнеса получить дополнительные финансовые ресурсы на закупку товаров, оборудования, аренду помещений и выплату заработной платы. Поддержка предпринимательства, включая финансовую поддержку, формирование предпринимательского мышления и создание благоприятного бизнес-окружения, является необходимым условием для устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни населения. Важно отметить, что поддержка малого и среднего бизнеса должна осуществляться не только на федеральном уровне, но и на региональном. Региональные программы развития компаний малого и среднего бизнеса должны включать в себя финансовую поддержку, развитие инфраструктуры, обучение кадров, информационную поддержку и другие меры.

Список использованных ресурсов

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 02.04.2024).

2. Епихина, Г. М. Инструменты финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в условиях мобилизационной экономики / Г. М. Епихина, С. А. Пинчук // Горизонты экономики. – 2023. – № 3(76). – С. 43-47. – EDN UNTBRW.

3. Митронич, Л. С. Разработка модели оценки эффективности мер финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в региональном аспекте / Л. С. Митронич // Новая экономика, бизнес и общество : Сборник материалов Апрельской научно-практической конференции молодых исследователей, Владивосток, 11 апреля 2022 года. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2022. – С. 124-134. – EDN ZQPZSU.

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Таранец Т.Э., ОП магистратуры

*Научный руководитель: Светличная Т. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

В сложившейся ситуации глобальной неопределенности в мире и условиях возрастающего санкционного давления на Россию возрастает роль обеспечения безопасности страны, в том числе и экономической.

Цель исследования связана с тем, что одним из элементов, позволяющим обеспечить экономическую безопасность государства является малый бизнес.

Малые предприятия напрямую обеспечивают занятость населения, удовлетворяют потребность населения в товарах (работах, услугах), создают конкурентную среду и участвуют в формировании бюджетов всех уровней. В рамках действующего национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» к концу 2024 г. определены следующие целевые показатели: увеличение численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн чел.; увеличение доли МСП в ВВП до 32,5 %; увеличение доли экспорта МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта до 10 % [1].

В настоящее время на традиционные рынки ИП и малых предприятий выходят госкомпании и цифровые платформы, что может серьезно повлиять на объемы деятельности МСП. Так уже за 2020-2021 гг. количество сотрудников малых предприятий упало на 800 тыс. чел., что связано с демографическим спадом, сокращением объемов малого и среднего бизнеса в результате пандемии и тем, что многие индивидуальные предприниматели перешли на налоговый режим самозанятых [2].

Доля занятых в малом бизнесе в России остается на уровне 27%. При этом доля занятых на них существенно отличается от региона к региону. Лидерами рейтинга являются Санкт-Петербург, Новосибирская, Калининградская, Нижегородская области и Москва. В первой двадцатке присутствуют регионы с различным уровнем экономического развития. Если в экономически развитых регионах высокая доля является результатом мультипликативного эффекта от деятельности крупных экономических субъектов, то в слабых в экономическом отношении регионах малый бизнес становится способом существования значительной доли населения, которое не может найти достойную работу на крупных предприятиях.

Отрицательное влияние на развитие малого бизнеса оказали и внешние факторы: в 2019-2020 гг. ограничения, связанные с пандемией, а в 2022 г. – санкционная политика в отношении России со стороны ряда стран. При этом, если в 2020-2021 гг. наблюдалось сокращение объемов деятельности

представителей малого бизнеса, в экономике формировались негативные ожидания, то в 2022 г. на фоне ухода ряда зарубежных компаний с рынка после стабилизации курса рубля, в целом предприниматели наблюдают новые потенциальные возможности для развития бизнеса. При этом 80% представителей малого бизнеса не планируют приостанавливать свою деятельность. 70% предпринимателей говорят о снижении спроса, а 15% наоборот о его росте. С падением выручки столкнулись предприниматели в области консалтинговых и финансовых услуг, а также туристические компании [3]. Основные проблемы, с которыми столкнулись представители малого сектора бизнеса в 2022 году, связаны с нарушением логистики, увеличением сроков поставок, с расторжением договоров с зарубежными партнерами, а также ростом расходов на аренду и жилье. В 2022 году на фоне санкций государство реализует ряд мер поддержки малого бизнеса (таблица 1) [2].

Таблица 1

Меры поддержки субъектов малого бизнеса в России

Мера поддержки	Сущность
Кредитные каникулы или реструктуризация	За каникулами могут обратиться в период с 1 января по 31 марта 2023 года физические лица, индивидуальные предприниматели, а также малый и средний бизнес, которые оказались в тяжелой финансовой ситуации.
Кредиты по льготным ставкам	Кредиты по льготным ставкам: для малого и микробизнеса – до 15% годовых, для среднего бизнеса – до 13,5%.
Льготный лизинг и факторинг	С мая 2022 г. доступны услуги лизинга и факторинга по льготным ставкам: не выше 15% для малого бизнеса и 13,5% для среднего.
Поручительства по кредитам	Поручительство Корпорации МСП или региональных гарантийных организаций (РГО). Корпорация МСП или РГО гарантируют банку-партнеру, что погасят за предприятие часть долга.
Ограничение комиссий за прием платежей и компенсация части расходов	Была снижена комиссия за эквайринг для компаний, которые продают социально значимые товары и услуги. Плата банкам не превышала 1%. Для всех остальных компаний тарифы остались на прежнем уровне – 1,2-2,2% в зависимости от типа карты покупателя и вида деятельности предприятия. Если предприниматель принимает платежи по QR-кодам через СБП, государство вернет ему комиссии за переводы.
Гранты на создание и развитие бизнеса	Начинающие бизнесмены до 25 лет могут получить грант на создание или развитие своего дела – от 100 000 до 500 000 руб. (или до 1 млн руб. для Арктической зоны). Деньги разрешено направить на аренду, ремонт помещения, покупку программного обеспечения и оргтехники, оплату франшизы, присоединение к электросетям, услуги связи, авансы при заключении договора лизинга, приобретение основных средств производства, но нельзя потратить средства на покупку недвижимости и транспорта.
Специальные меры поддержки предприятий	Для малых и средних предприятий некоторых секторов экономики, например, сельского хозяйства и ИТ-сферы, действуют отсрочки по налогам и сборам и другие налоговые и административные льготы. Подробнее о программах можно узнать на портале «Мой бизнес» .

Примечание – составлено на основании [1, 2]

Несмотря на существующие трудности и ограничения, малый бизнес обладает значительным потенциалом обеспечения экономической безопасности как на мезоуровне, так и на макроуровне. Предприятия малого бизнеса продолжают активно развиваться в нашей стране, несмотря даже на различные биологические (в форме пандемии), экономические (в виде экономической стагнации), рыночные (высокий уровень конкуренции) и иного вида потрясения, сказывающиеся на сферу общественного питания, как на отрасль экономики страны.

Таким образом, можно сформулировать следующие направления налогового стимулирования и льготирования предприятий малого бизнеса: осознание государством факта, что продвижение сектора малого бизнеса – это важная социальная функция, а не только фискальная; отказ от укоренелых понятий «микро», «малый», «средний», барьерами между которыми является усредненное значение количества сотрудников и уровня годового дохода, принимая во внимание вид деятельности субъекта, формирующих новые стратегии отраслевого развития и мер налоговой поддержки; увеличение роста производительности и эффективности труда; разработка долгосрочных уровневых программ стимулирования развития субъектов малого бизнеса, таким образом, чтобы нацеливать хозяйствующих субъектов на переход из микро в малый и из малого в средний бизнес, тем самым наращивая налоговый потенциал; преобразование механизма административного регулирования, с закреплением за контрольным органом подведомственных ему территорий с применения штрафных и побудительных санкций на информирование, обучение и, как следствие, отсутствие нарушений; рассмотреть вопрос изменения структуры поступления налоговых доходов в уровни консолидированного бюджета; сделать восприятие законодательной базы более доступным, внедряя интерактивные сервисы и увеличивая практику опубликования инфографики перед принятием нормативно-правовых актов; упростить порядок проведения налоговых проверок для категории налогоплательщиков, относящихся к «добросовестным» предпринимателям; снизить уровень бюрократизации при обращении граждан в государственные органы, упростив процедуру рассмотрения обращений предпринимателей.

Список использованных ресурсов

1. Бельтюкова, С. М. Налогообложение малого и среднего бизнеса в Российской Федерации / С. М. Бельтюкова, А. М. Бакунов // *Современные исследования в области бизнеса и управления: сб. науч. тр. по матер. Междунар. науч.-практ. конф.* – СПб, 2020. – С. 22-33.

2. Лепехина В. А. О механизме государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / В. А. Лепехина // В сборнике: *МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ РОССИИ. сборник статей XII Всероссийской научно-практической конференции.* Пенза, – 2022. – С. 51-54.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Таранец Т.Э., ОП магистратуры,
Деркач А.Н., ОП магистратуры
Научный руководитель: Светличная Т.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

На сегодняшний день Российская Федерация предлагает широкий спектр мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов. Эти меры становятся частью общей концепции развития бизнеса.

В 2024 году Центральный Банк РФ продолжит следовать Дорожной карте поддержки малого и среднего бизнеса, основная цель которой – сделать более доступными кредиты. Но есть и другие меры поддержки, которые предусмотрены на 2024 год:

- распространение льготных программ факторинга;
- расширение возможностей бизнеса по использованию небанковских источников финансирования;
- предоставление МСБ доступа к сервису «Знай своего клиента» для проверки контрагентов;
- снижение транзакционных издержек благодаря приему оплаты через СБП.

Основным источником получения информации о мерах поддержки на сегодняшний день является Цифровая платформа МСП. По сути это система персонального подбора услуг, которые можно оформлять дистанционно.

Постановление Правительства РФ от 21.12.2021 №2371 утвердило сроки запуска эксперимента по оказанию поддержки на базе цифровой платформы МСП. Он стартовал 1 февраля 2022 года и продлится до 1 февраля 2031 года.

Поддержка затрагивает: малый и средний бизнес; самозанятых; граждан, которые только собираются начать свое дело.

Предполагается, что новый подход максимально упростит открытие, ведение и развитие бизнеса. К платформе подключатся федеральные министерства и ведомства, институты развития, банки и страховые организации. Все они будут обмениваться нужной информацией через систему межведомственного электронного взаимодействия.

Цель новшества – объединить все сервисы для МСП и позволить предпринимателям выбирать и получать необходимые меры поддержки дистанционно. Цифровая платформа обеспечивает адресный подбор и проактивное одобрение мер поддержки, а также предоставление услуг, которые требуются на разных этапах развития бизнеса, без личного присутствия предпринимателей. В 2024 году на платформе доступны более 30 различных онлайн-сервисов и сотни мер поддержки. У каждого пользователя платформы

формируется свой цифровой профиль. Благодаря этому федеральные и региональные инструменты поддержки и сервисы предлагаются участникам с учетом потребностей и стадии развития бизнеса.

Для тех, кто планирует открыть свое дело и вести личное подсобное хозяйство, предусмотрены единовременные выплаты по социальному контракту (Постановление Правительства от 29.06.2022 № 1160). В 2024 году максимальная выплата для ИП составляет 350 000 руб., а для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, — 200 000 руб.

Региональные власти оказывают грантовую поддержку МСБ. Грант предоставляется как начинающему, так и опытному предпринимателю в форме софинансирования или на безвозвратной и безвозмездной основах. Но в зависимости от региона условия получения грантов могут отличаться. Поэтому все детали лучше узнавать на местах. Деньги выделяются тем, чьи заявки прошли конкурсный отбор. В числе критериев отбора – сфера деятельности бизнеса, размер выручки, количество рабочих мест и др. Ближайшие годы однозначно будут поддерживаться такие направления, как IT, АПК, туризм.

Узнать подробности получения грантов и субсидий можно на официальных государственных сайтах, которые предоставляют информацию о мерах поддержки бизнеса. Так, например, на сайте Министерства экономики Республики Татарстан подробно расписаны все направления государственной поддержки. По Подмосковию такую информацию дает сайт Центра Развития Предпринимательства Московской Области. На сайте «Малый бизнес Кубани» приводится подробный список субсидий для предпринимателей, работающих на юге России.

Гранты для молодых предпринимателей распространяются на все субъекты МСП, зарегистрированные лицами в возрасте от 14 до 25 лет. Минимальная сумма гранта — 100 000 руб., максимальная — 500 000 руб. Грант в размере до 1 млн руб. предусмотрен для Арктической зоны: Мурманская и Архангельская области, Ненецкий и Ямало-Ненецкий АО, Чукотка, Карелия, Коми, Якутия, Красноярский край. Деньги можно использовать на компенсацию аренды и ремонта нежилого помещения, приобретение необходимых стройматериалов и оборудования, оплату коммуналки и услуг электроснабжения и др. В 2024 году государство продолжит выдавать гранты до 500 000 руб. социальным предприятиям. Для регионов Арктической зоны сумма поддержки выше — до 1 млн руб.

Субсидии для туристического бизнеса. Минэкономразвития объявило о предоставлении единой субсидии в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Ее получили 85 регионов, общая сумма субсидии составила 6,2 млрд руб. Особенно на поддержку могут рассчитывать предприниматели из Краснодарского и Ставропольского края, Московской, Свердловской и Челябинской области. В этих регионах ожидается высокий турпоток в 2024 году, кроме того, они обладают национальными туристическими маршрутами. Также субсидию планируется предоставлять предпринимателям из новых регионов — ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской области.

Среди лидеров по объему единой субсидии оказались Нижегородская область, Республика Башкортостан, Республика Карелия, Красноярский край, Республика Крым, Приморский край, Республика Татарстан, Самарская, Ярославская и Ленинградская области. Также государство планирует сделать более доступным российское ПО, усовершенствовать процесс получения заёмных средств, поддержать импорт, а также IT, турбизнес.

Минэкономразвития в 2022 году выпустило Навигатор по мерам поддержки импорта в связи с санкционным давлением, но некоторые меры действуют бессрочно. Например, приоритетное таможенное оформление товаров народного потребления, включая продукты питания и медикаменты, оборудование, комплектующие и запасные части; непривлечение участников ВЭД к ответственности за нарушение условий временного ввоза. Минпромторг запустил сервис импортозамещения 2.0. Также действуют меры поддержки по параллельному импорту, льготные кредиты на приобретение приоритетной для импорта продукции и др.

Поскольку в условиях санкционных ограничений растет интерес к отечественным разработкам и государство заинтересовано в удержании грамотных специалистов, то для IT-сферы подготовили комплексные меры. Они направлены как на сокращение финансового бремени компаний, так и на создание комфортных условий для работы. Кроме того, IT-компании могут рассчитывать на налоговые льготы. До конца 2024 года ставка налога на прибыль будет нулевой. До 3 марта 2025 года приостановлены внеплановые и плановые проверки для аккредитованных IT-компаний. Освобождение аккредитованных IT-компаний на срок до трех лет от налогового, валютного контроля, других видов государственного контроля (надзора) и муниципального контроля. Также предусмотрено: упрощение процедуры трудоустройства иностранцев, привлекаемых для работы. Предоставление возможности оформления льготной ипотеки сотрудникам IT-компаний. Отсрочка от службы в армии для специалистов IT-компаний.

В рамках нового механизма поддержки малого и среднего бизнеса у предпринимателей появилась возможность приобрести российское ПО на 50% дешевле. Но для этого нужно соответствовать требованиям по среднесписочной численности работников и доходам.

Список использованных ресурсов

- 1. Сафиева С.Н. Налогообложение малого предпринимательства: практический аспект / С.Н. Сафиева – Москва: Дашкович и К, 2019. – 212 с.*
- 2. Кравцова И.В. Финансовый сектор ДНР / И.В. Кравцова // Национальные тенденции в современном образовании: III Всероссийская науч.-практ. конф., 25 декабря 2021 г. – Омск: АНОО ВО «СИБИТ», 2021. – С.89-96.*
- 3. Невзорова Т.В. Совершенствование налогообложения малого бизнеса / Т.В. Невзорова // Финансовое право. – 2019. – № 4. – С. 27-33.*
- 4. Богданова Е. В. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебное пособие / Е. В. Богданова. – Москва: Московская финансово-промышленная академия, 2022. – 432 с.*

КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК КАК ФИНАНСОВЫЙ ПОСРЕДНИК В ЭКОНОМИКЕ

*Терещенко В.С., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Сухинина М.И., ассистент
кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Коммерческие банки являются неотъемлемой частью экономики любой страны. Они помогают предприятиям и частным лицам получать доступ к финансированию и сохранять свои деньги в безопасности. Кроме того, коммерческие банки способствуют развитию экономики, поскольку они являются источником капитала для предприятий. Без коммерческих банков экономическая система была бы менее эффективной и устойчивой. Поэтому коммерческие банки остаются актуальными и важными для поддержания функционирования экономики. Таким образом, очевидна необходимость и важность банковских структур как для бизнеса, так и для экономики страны в целом.

Термин «коммерческий банк» возник еще в начале существования банковской сферы, когда банки обслуживали преимущественно торговлю, товарообменные операции и платежи. Основными клиентами банков являются торговцы и купцы. Именно поэтому банк называется «коммерческий банк». Банки предоставляют кредиты для транспорта, строительства и других предприятий. С развитием промышленного производства появились краткосрочные кредитные операции производственного цикла: пополнение капитальных кредитов, создание древесного сырья и готовой продукции, растворов и т. д. Таким образом, слово «коммерческий» в названии банка потеряло свое значение. Сегодня это означает «деловой» характер банка, его ориентированность на обслуживание всех хозяйственных агентов независимо от вида деятельности.

Правовое регулирование деятельности коммерческих банков в Российской Федерации осуществляется на основании Федерального закона «О банках и банковской деятельности». Коммерческий банк – это кредитная организация, которая имеет право привлекать денежные средства юридических и физических лиц, размещать их за свой счет и от своего имени на платной, возвратной, срочной основе и осуществлять расчетные операции по поручениям клиентов.

К банковским операциям относятся:

- 1) вывод денежных средств физических и юридических лиц во вклады (при необходимости на определенный период времени);
- 2) открытие и ведение личных и корпоративных банковских счетов;
- 3) выявление переводов денежных средств через банковские счета физических и юридических лиц, в том числе на банковские счета;

- 4) выдача и сбор денег, счетов, документов, возвратов и финансовых услуг для частных лиц и компаний;
- 5) купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
- 6) привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;
- 7) выдача банковских гарантий;
- 8) денежные переводы без открытия банковского счета, в том числе электронными деньгами (кроме почтовой доставки).

Современные коммерческие банки играют важную роль в экономике страны и выполняют множество функций. Сущность коммерческих банков выражается через его функции (рис. 1). Возможность аккумулировать временно высвободившиеся средства – одна из важнейших функций коммерческого банка.

Исторически коммерческие банки начали искать способы расширения своих активов путем открытия различных видов депозитов и фондов, которые стимулируют владельцев активов платить необходимые проценты.

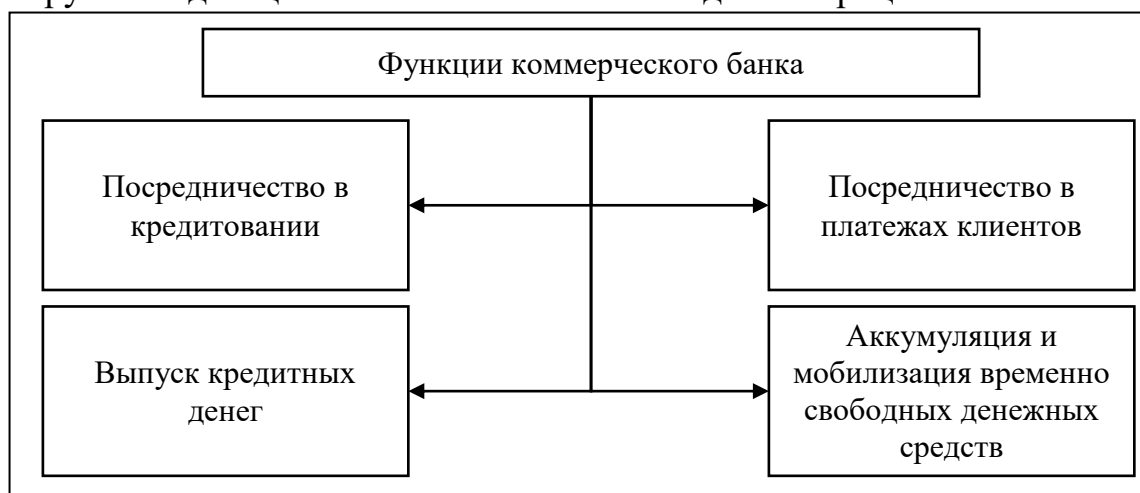


Рис. 1. Функции коммерческих банков

Банки осуществляют операции по привлечению инвестиционных средств. Инвестировать необходимо, потому что в банках можно не только хранить деньги, накапливая огромные активы, но и превращая их в капитал путем инвестирования.

Коммерческие банки выступают в качестве кредитных посредников, предоставляя кредиты между организациями, владеющими средствами, и учреждениями, нуждающимися в средствах. Однако формирование и использование кредитных ресурсов требует от банков эффективного управления и выбора оптимальных источников их привлечения. Наиболее фундаментальным источником банковского кредита являются депозиты. Они позволяют банкам привлекать средства от клиентов на долгосрочной или краткосрочной основе, которые затем могут быть использованы для кредитования, инвестирования или поддержания ликвидности. Без депозитов банки не смогли бы функционировать и предоставлять свои услуги. Кроме того, депозиты обеспечивают стабильность банковской системы, так как средства на

депозитах могут быть использованы в случае возникновения финансовых трудностей у банка. Еще одним источником кредитных ресурсов банка являются заемные средства. Заемные средства могут быть получены от Центрального банка, других коммерческих банков, международных финансовых организаций и частных инвесторов. Банк должен тщательно управлять своими заемными средствами, чтобы обеспечить их эффективное использование и минимизировать риски для своей финансовой стабильности. Помимо депозитов и займов, банки также могут использовать свой собственный капитал для создания кредитов.

Коммерческие банки выступают посредниками по корпоративным депозитам и гарантируют обслуживание платежных систем при осуществлении платежей и денежных переводов.

Таким образом, коммерческий банк является финансовым центром в экономике, обеспечивая поток капитала для кредитов и крупных долгов с целью получения прибыли. Также следует отметить, что сегодня банк является одной из важнейших и целостных структур коммерческой экономики.

Любая экономика основана на объективных экономических законах, одним из которых является закон денежного обращения. Денежное обращение происходит под влиянием финансовых учреждений, особенно банков, оно является основой денежного обращения и связано со всеми отраслями и сферами экономики. Банки финансируют все сферы промышленной и непромышленной деятельности, наполняют государственную казну (федеральную и территориальную) необходимыми средствами. Через банки осуществляется также и двустороннее движение денег, взятых в займы (кредит).

Понимание источников формирования банковских кредитных ресурсов имеет решающее значение для понимания сложной работы финансовой системы. В нем подчеркивается роль, которую банки играют в содействии экономической деятельности, направляя сбережения на продуктивные инвестиции. Однако это также подчеркивает деликатный баланс, который должны выполнять регулирующие органы. С одной стороны, обеспечение сильной депозитной базы и адекватных буферов капитала способствует финансовой стабильности и защищает вкладчиков. С другой стороны, создание благоприятной среды для создания кредитов имеет важное значение для экономического роста и создания рабочих мест.

Список использованных ресурсов

1. Абалакина Т.В. Цели и приоритеты кредитной политики при формировании стратегии развития коммерческих банков // *Вестник евразийской науки*. – 2014. – №3. – С. 45-48.

2. Воробьева, Е.И. Оценка состояния банковской системы России // *Научный вестник: финансы, банки, инвестиции*. – 2018. – №2 (43). – С. 97-99.

3. Ткач, Н.Д. Коммерческий банк как финансовый посредник в экономике // *Вестник НИБ*. – 2017. – №29. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommercheskiy-bank-kak-finansovyy-posrednik-v-ekonomike>

НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

*Толпенко В.В., ОП магистратуры
Научный руководитель: Бойко С.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Налоговые доходы позволяют правительству финансировать социальные программы, развивать экономику и инфраструктуру, поддерживать обороноспособность страны и выполнять основные функции. В этом качестве налоги выступают не только как фискальный источник пополнения государственной казны, но и как инструмент перераспределения доходов всего общества. Функционирование налоговой системы опирается на ряд основополагающих принципов, следование которым повышает ее эффективность. К ним относятся: всеобщность, стабильность, гибкость, адекватность, удобство, единство, достаточность, справедливость.

Наиболее значимым принципом налогообложения выступает стабильность – от порядка исчисления и изъятия налоговых платежей до непосредственно самих налоговых ставок [2]. Изменения в виды налогов и правила налоговых платежей могут быть внесены с трансформацией экономических условий, однако данное явление должно быть крайне редким. Этот принцип позволяет фирмам планировать свою деятельность и четко определять свое экономическое и финансовое развитие, помимо того, принцип стабильности гарантирует уверенность в условиях хозяйствования, позволяет планировать мероприятия по инвестиционной деятельности, а также способствует экономическому росту и на уровне фирмы, и на уровне страны. Вместе с тем современные налоговые системы должны отражать происходящие в экономике и обществе изменения, что придает им гибкость, а текущим социально-экономическим процессам – адекватность.

Гибкость не означает перманентные изменения, иногда это означает введение новых правил исчисления действующих налогов, установление новых налоговых платежей. Но при внесении изменений в систему налогообложения государство должно быть готовым к обратной реакции общества и следить за возможными в связи с этим рисками.

В настоящий момент налоги выступают в роли инструмента экономической политики, исходя из общей ситуации в стране и актуальных задач государственного регулирования, определяется допустимый уровень налогового бремени иные задачи. Федеральные налоги, распределяемые между бюджетами бюджетной системы, управляются федеральным центром, что, с одной стороны, создает некую стабильность и предсказуемость действующей налоговой системы, единые условия для налогоплательщиков, с другой – ограничивает возможности налогового регулирования региональных и местных органов власти, что в целом снижает эффективность управления собственным налоговым потенциалом. Обозначенная особенность построения налогово-

бюджетной системы стала следствием противоречивых и негативных процессов времен её становления, что удалось преодолеть только при выстраивании жесткой иерархии в вопросах налогово-бюджетного регулирования. Разграничение налоговых источников по уровням бюджетной системы – общепринятая практика, поскольку каждый уровень управления должен быть обеспечен собственными доходными источниками. Особенностью российской модели распределения и закрепления налогов по уровням власти является двухуровневое перераспределение.

Налоговая система России продолжает трансформироваться под воздействием не только существующих в ней противоречий и недостатков, но и в связи со складывающейся внешнеэкономической и геополитической ситуацией. Применение действующей системы налогов и сборов имеет уже достаточно длительную практику для адаптации к ней налогоплательщиков и налаживания эффективного налогового администрирования.

Вместе с тем функционирование налоговой системы имеет еще ряд недостатков, не позволяющих в полной мере использовать налоговый потенциал. Одним из недостатков современной налоговой системы следует назвать ее подвижность. Налоговое законодательство подвергается частным изменениям, что, с одной стороны, необходимо на фоне глобальных экономических трансформаций, а с другой, создает неустойчивость и нестабильность налоговых условий ведения бизнеса, результатом чего становятся налоговые нарушения, зачастую неумышленного характера. Однако частота вносимых в НК РФ изменений сделала его невозможным к использованию налогоплательщиками как единого и основного закона в сфере налогообложения. Вносимые изменения, как правило, не конкретизируются, механизм их применения не детализируется, а их практическое использование отсылается на последующие решения Правительства России.

В итоге, чтобы применить ту или иную норму основного закона, нужно отслеживать все указы, письма, распоряжения Правительства России, в чем даже не все налоговики могут разобраться [9]. Поэтому суды заполнены делами о налоговых спорах и разбирательствах, результаты судебных решений по одному и тому же производству могут быть кардинально противоположными.

Еще одним недостатком действующей системы налогообложения можно назвать ее высокую фискальную направленность при слабом стимулирующем эффекте. Это тоже создает блоки для расширения и развития бизнеса, не мотивирует предпринимателей наращивать инвестиции в основной капитал, выплачивать достойную зарплату своим работникам. Если проследить ряд нововведений в налоговое законодательство за последние 5 лет, можно заметить усиление фискальной нагрузки, поскольку все нововведения приводили либо к росту налоговых ставок (НДФЛ – 15%), либо к введению новых налогов (НДД, налог на профессиональный доход), либо к расширению налогооблагаемой базы за счет включения в нее новых объектов (НДПИ) или за счет изменения способа расчета налогооблагаемой стоимости (налоги на имущество).

С 2023 г. повсеместно введена система единого налогового платежа (ЕНП), что еще мало изучено в контексте его влияния на предпринимательскую активность, экономические процессы, но уже очевидно одно – данный механизм позволит избежать роста налоговой задолженности и снизить налоговые риски для бюджетной системы [7].

Если обобщить действующий налоговый механизм, можно отметить, что встроенных налоговых платежей и платежей налогового характера в российской системе налогообложения довольно много, что повышает базовую стоимость производимых и реализуемых товаров, работ и услуг, не повышая кратно добавленную стоимость – основу чистого дохода государства.

Отсутствие действенных налоговых механизмов стимулирования экономического роста и, наоборот, наличие элементов, сдерживающих рост предпринимательских доходов, снижает экономический функционал налоговой системы. Сейчас она в большей степени направлена на повышение бюджетной эффективности, нежели экономической и тем более социальной.

Повышение налоговой дисциплины для обеспечения полного и бесперебойного поступления налогов и сборов в бюджетную систему находится в настоящее время в фокусе внимания налоговых органов. Для этого в последние годы было подключено множество механизмов правового, нормативного, оперативного и технологического контроля, налоговый и финансовый мониторинг, контрольно-кассовая техника, отслеживание операций онлайн, оплата безналичным способом и др.

Тем не менее в основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 г. и плановый период 2024 и 2025 г. продолжен курс на повышение стимулирующей функции налоговой системы для обеспечения экономического роста и повышения благосостояния общества [5]. Согласно названному документу на содействие структурной трансформации будет ориентирован весь инструментарий бюджетной политики, включая налоговую систему. В целом в налоговой политике акцент сохранится на повышении эффективности стимулирующей функции налоговой системы и улучшении качества администрирования с сопутствующим облегчением административной нагрузки для налогоплательщиков и повышением собираемости налогов.

Список использованных ресурсов

1. Сукиасян А.А. Особенности функционирования налоговой системы в условиях экономической трансформации / А.А. Сукиасян, Т.А. Елоева, А.А. Асламурзаев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 4. № 4 (136). – С. 109-118.

2. Морозова, Г.В. Совершенствование налогового контроля в условиях цифровой трансформации / Г.В. Морозова, О.В. Дерина – Казанский экономический вестник. 2020. – № 5 (49). – С. 97-102.

3. Цинделиани, И.А. Совершенствование налогового контроля в условиях цифровизации / И.А. Цинделиани, Т.А. Гусева, А.В. Изотов – Правоприменение. 2022. – Т. 6. № 1. – С. 77-87.

АДАПТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Удовиченко Е.А., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Сухинина М.И., ассистент
кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Адаптивные стратегии финансового управления на предприятии играют ключевую роль в повышении его устойчивости и эффективности деятельности при активно изменяющейся ситуации на рынке. Данный вид стратегий включает в себя ряд методов и подходов, направленных на адаптацию финансовой стратегии предприятия к текущим условиям и прогнозам. Конъюнктура рынка постоянно находится в процессе изменений, поэтому актуальность рассмотрения темы финансового управления на предприятии неоспорима. Это обусловлено не только нестабильностью и неопределённостью внешней среды, но и стремительным развитием технологий, изменяющимися требованиями рынка и конкурентной борьбой. В таких условиях предприятию необходимо быть гибким, адаптивным и устойчивым к возникающим изменениям и вызовам.

Сущность адаптивных стратегий заключается в постоянном мониторинге внешней среды, анализе рынка и конкурентов, а также в определении преимуществ и уязвимостей предприятия. Их роль заключается в создании и поддержании гибкой и устойчивой финансовой системы, способной эффективно адаптироваться к изменениям и минимизировать финансовые риски [4].

Адаптивность, гибкость и устойчивость – ключевые понятия, связанные с успешным финансовым управлением на предприятии. Каждая из этих категорий играет важную роль в достижении устойчивого экономического развития и эффективного функционирования организации. Адаптивность – это способность быстро и гибко реагировать на изменяющиеся условия и требования рынка. Она позволяет предприятию приспосабливаться к новым условиям, решать возникающие задачи и успешно функционировать в меняющейся среде. Внесение изменений в финансовое управление предприятием требует как внутренних, так и внешних адаптивных стратегий. На разработку финансовых стратегий оказывает влияние множество факторов, представленных в табл. 1.

Гибкость – это способность быстро адаптироваться к изменениям и находить оптимальные решения в рамках имеющихся ресурсов и возможностей. Гибкость финансового управления позволяет предприятию принимать непредвиденные изменения, перестраивать работу в соответствии с новыми задачами, эффективно использовать имеющиеся ресурсы и минимизировать риски. Устойчивость – это способность справляться с возникающими проблемами и сохранять финансовую стабильность

организации в долгосрочной перспективе. Устойчивое финансовое управление на предприятии подразумевает прогнозирование возможных рисков и определение стратегий и мероприятий по их минимизации. Важным элементом устойчивости финансового управления является поддержание контроля над финансовыми потоками и обеспечение устойчивости финансовых показателей [2].

Таблица 1

Факторы, влияющие на разработку финансовых стратегий

Компоненты	Факторы
Макроокружение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Политические и правовые факторы. 2. Экономические факторы. 3. Социальные и культурные факторы. 4. Технологические факторы.
Микроокружение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проникновение новых конкурентов. 2. Возможности покупателя. 3. Возможности поставщиков. 4. Появление заменителей.

Составлено на основе [1]

Адаптивные стратегии финансового управления на предприятиях могут быть представлены в пассивной и активной формах. Активная финансовая стратегия предполагает активное управление инвестициями и поиск возможностей для повышения доходности. Она базируется на частом покупке и продаже ценных бумаг, а также активном участии в различных инвестиционных проектах. Пассивная финансовая стратегия, напротив, предполагает создание инвестиционного портфеля с целью долгосрочного роста и минимизации рисков.

Эти стратегии представляют собой два важных подхода к управлению финансовыми активами. Определенная стратегия может быть предпочтительной в зависимости от целей инвестора, его рискованности и опыта. Осознанное сравнение и выбор подходящей стратегии поможет достичь наилучших результатов в инвестиционной деятельности. Для успешной разработки адаптивных стратегий финансового управления необходимо учитывать как внешние, так и внутренние факторы влияния. Внешние факторы могут включать политические, экономические, социальные и технологические аспекты, а также особенности рыночной среды. Внутренние факторы охватывают структуру и организацию предприятия, его ресурсы и управленческий потенциал. Один из таких факторов, который сегодня занимает главенствующее положение, является цифровая экономика [3].

Цифровая экономика – это система экономических отношений, основанная на использовании информационных и коммуникационных технологий. В то время как традиционные факторы влияния, такие как покупательский спрос, конкуренция, политическая обстановка, остаются важными, цифровая экономика стала существенным драйвером для развития предприятий и процесса разработки.

Влияние цифровой экономики на предприятия возникает из-за расширения возможностей, предоставляемых современными технологиями. Она изменяет эффективность и процессы внутри предприятия. Различные инструменты анализа данных, автоматизация, цифровые платформы и системы управления позволяют предприятиям оптимизировать свои операции, улучшить качество продукции или услуг и повысить эффективность процесса разработки.

Однако, цифровая экономика также представляет собой вызовы и риски для предприятий. Быстрое развитие технологий и цифровых решений требует от предприятий постоянного внедрения новых знаний и навыков. Компании, не способные адаптироваться к изменениям, рискуют отставать от своих конкурентов и потерять свою рыночную позицию [3]. В процессе разработки адаптивных стратегий финансового управления, предприятие должно учитывать все факторы, анализировать их влияние и принимать соответствующие меры для обеспечения гибкости и устойчивости финансовых операций.

Таким образом, создание адаптивных стратегий в финансовом управлении на предприятии является актуальной и необходимой темой исследования. Адаптивные стратегии финансового управления также предусматривают определение и фокусировку на ключевых факторах успеха предприятия. Они помогают выделить стратегические приоритеты и ресурсы, необходимые для их достижения. Подобный подход позволяет предприятию сосредоточить усилия на наиболее значимых и прибыльных деятельности и предотвратить растерянность ресурсов на незначительные проекты. В целом, адаптивные стратегии финансового управления на предприятии способствуют его успешному функционированию в меняющихся условиях, обеспечивают стабильность и устойчивость финансовых показателей, а также помогают выйти на новый уровень конкурентоспособности. Необходимость принятия таких стратегий все более признается как основополагающий фактор для успешного развития и процветания предприятия.

Список использованных ресурсов

1. Гурьянов С.А., Факторы, определяющие выбор финансовой стратегии предприятия / С.А. Гурьянов. – «Инновации и инвестиции» 2019. - №12. – С. 133-135. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-opredelyayuschie-vybor-finansovoy-strategii-predpriyatiya/viewer>

2. Макаров В.Л., Кляйнер Г.Б. Микроэкономика знаний. / В.Л. Макаров, Г.Б. Кляйнер // Экономика. – 2007. – Москва,. – С. 22-48.

3. Олейник Т.В., Адаптивные стратегии финансового управления на предприятии / Олейник Т.В. – Текст: электронный // Бизнес Информ – 2014. С. 255-257 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptivnye-strategii>

4. Родионова В.Н., Богданович Е.Н., Влияние цифровой экономики на развитие предприятия / В.Н Родионова, Е.Н. Богданович // Экономика предприятия – 2019. / ЭКОНОМИНФО 201 Т.1 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-ekonomiki-na-razvitie-predpriyatiya>.

СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ

*Фурсова А.А., ОП магистратуры
Научный руководитель: Волощенко Л. М., д-р экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Впервые термин «цифровая экономика» был введен основателем Массачусетского университета Николасом Негропonte в 1995 году. Со временем цифровую экономику стали воспринимать как экономику, которая включает в себя цифровые технологии: компьютеры, программное обеспечение, цифровые сети и т.д.

Цифровой экономикой называют хозяйственную деятельность, где главным фактором являются данные в цифровом виде, которые проходят этапы обработки, анализа и внедрения в различные виды производства, технологий, оборудования, хранения, доставки и т.д. [1].

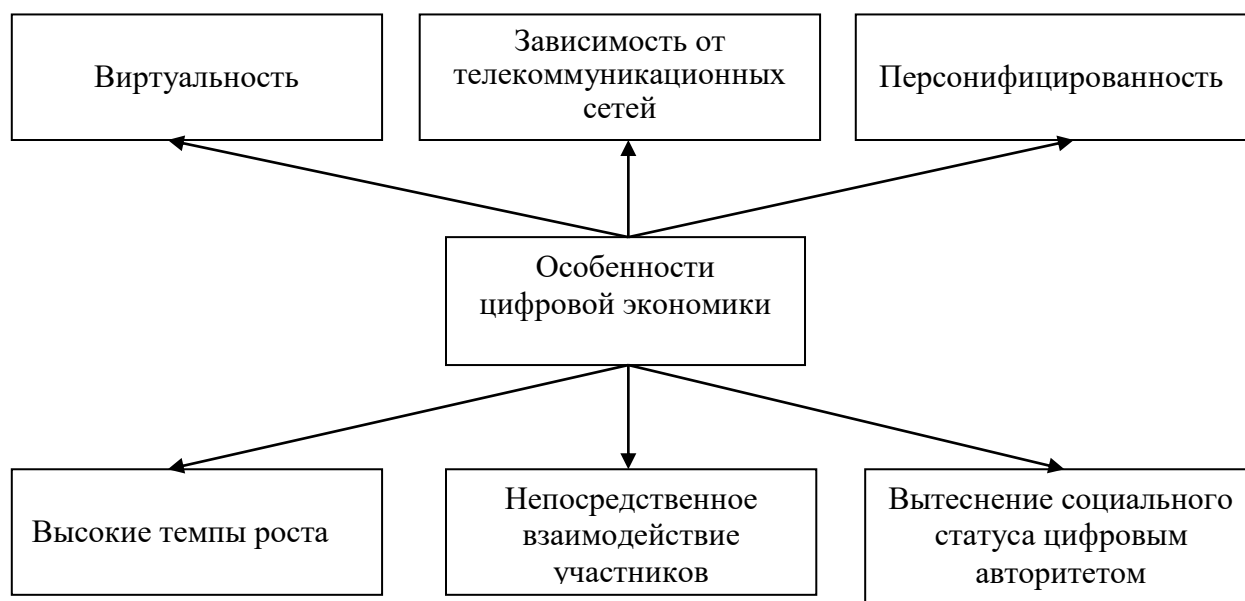


Рис. 1. Особенности цифровой экономики [2]

Цифровую экономику можно подразделить на следующие отрасли:

- 1) электронную торговлю – покупка и продажа товаров посредством интернет-магазинов;
- 2) электронный банкинг – можно получить все банковские услуги не выходя из дома;
- 3) электронный маркетинг – маркетинг, который завязан на применении электронных средств.

Для того чтобы не возникало проблем с цифровой экономикой, необходимо населению практиковать цифровую грамотность, иметь желание и

быть готовыми пробовать новые предложения, а предприятия должны создавать новые методы решения проблем, не бояться рисковать, экспериментировать и, таким образом, создать новые связи и продукты.

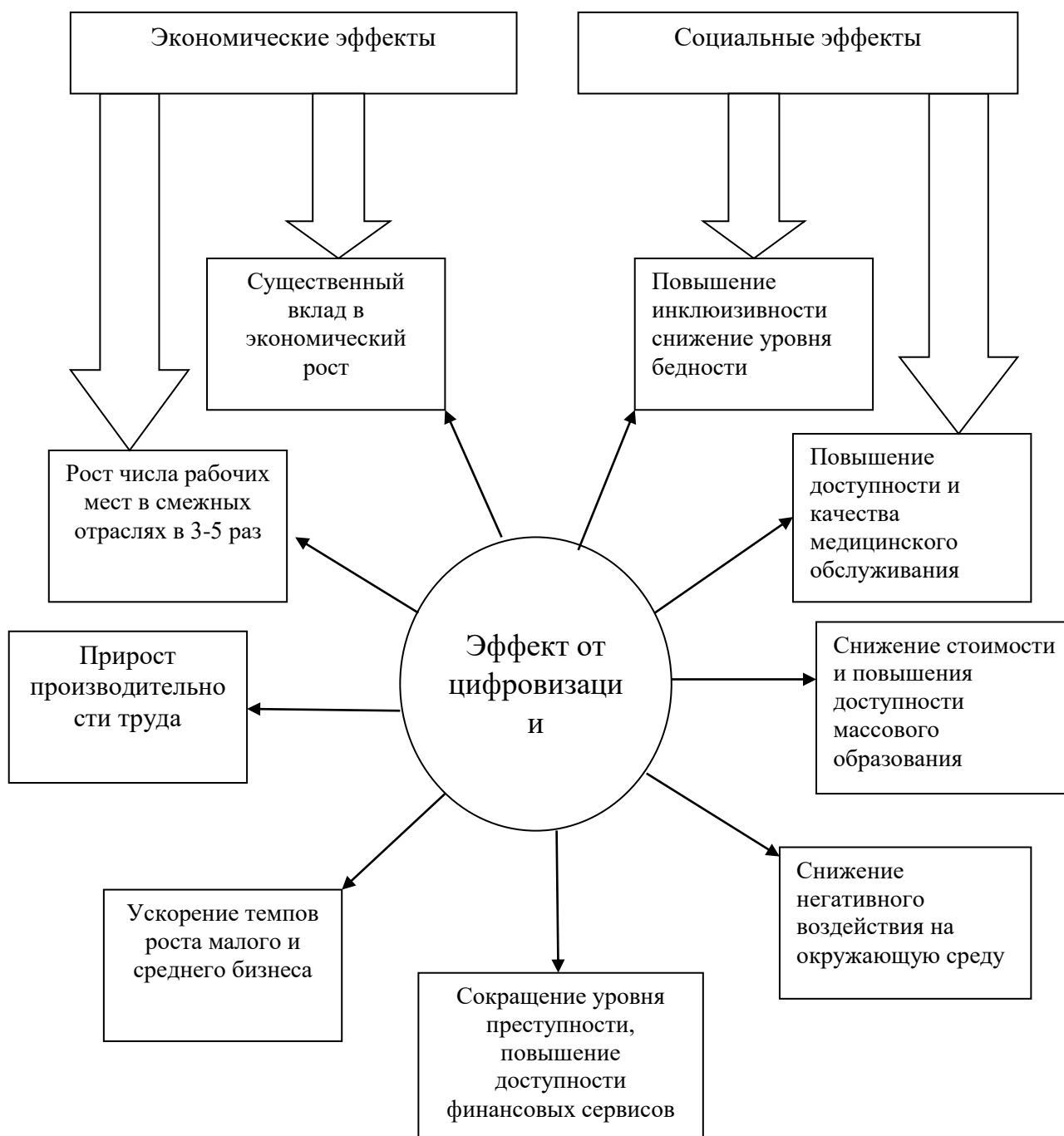


Рис.2. Эффект от цифровизации экономики

Внедряя новые цифровые технологии, хозяйствующие субъекты могут столкнуться с некоторыми проблемами, которые могут «тормозить» эффективность и конкурентоспособность предприятия.

Первая проблема заключается в поиске высококвалифицированных специалистов в сфере цифровизации. Вторая – предприятия, находящиеся на рынке уже определенное время, должны «успевать» за скоростью нововведений и быть конкурентоспособными. Стартапы развиваются с другой скоростью и

имеют более современные и продвинутое взгляды на будущее. Последняя проблема – самая главная – информационный риск. Информационный риск может негативно повлиять на любое предприятие, в частности, на корпоративную информацию (удаление, искажение, нарушение конфиденциальности или доступность) [1].

Для того чтобы преуспеть в данной сфере необходимы специалисты в области маркетинга, продаж и т.д.

Компаниям, которые решатся воздействовать с цифровой экономикой, необходимо:

- 1) определиться в какой сфере деятельности будут применяться технологии (маркетинг, продажи и другие операции);
- 2) расставить приоритеты, т.е. сосредоточится на первостепенных задачах;
- 3) поддерживать общение с потребителем на всех этапах создания необходимого продукта;
- 4) в конце необходимо подвести итог, как повлияет на определенную сферу деятельности предлагаемый продукт.

Цифровую экономику составляют не только компании цифрового сектора. Переходным звеном к компаниям цифровой экономики являются компании которые сочетают как традиционную экономику, так и новую экономику. Можно выделить рекомендации для предприятий, которые стремятся использовать цифровую экономику для достижения устойчивого развития:

- 1) необходимость в разработке цифровых стратегий, охватывающих все аспекты устойчивости (экономические, экологические и социальные);
- 2) инвестирование в обучение и развитие сотрудников в сфере цифровой трансформации;
- 3) рассмотрение возможности сотрудничества и партнерства с другими предприятиями и стейкхолдерами для решения общих вызовов и улучшения устойчивости;
- 4) необходимость отслеживать изменения в законодательстве и регулировании, связанные с цифровой сферой и активно адаптироваться к новым требованиям.

Взаимосвязь цифровой экономики и устойчивого развития в малых и средних предприятиях подчеркивает важность цифровых технологий в современном бизнесе. Цифровизация представляет собой мощный катализатор для повышения производительности и конкурентоспособности предприятий.

Список использованных ресурсов

1. Родионова В. Н. Влияние цифровой экономики на развитие предприятия // *Альтернативная наука. г. Воронеж – 2021. – с. 1-4*
2. Лазарева Е.Н. Цифровая экономика: сущность, структура и особенности развития в России // *Альтернативная наука. – 2020. – с. 1-5*
3. Савельева В. С. Влияние цифровой экономики на предприятие // *Альтернативная наука. г. Самара – 2022. – с. 271-273.*

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Шевченко В.Д., ОП магистратуры,
Боготоба Н.С., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Погоржельская Н.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Налоговое администрирование – это система управления налоговыми отношениями в государстве, функционирующая с учетом законодательной деятельности налоговых органов на всех уровнях. Этот процесс включает в себя контроль за уплатой налогов, регулирование фискальной политики и возникающих взаимоотношений, снижение теневой экономики и улучшение бюджетной дисциплины, обеспечение экономической безопасности налоговой системы и государства в целом [1].

На современном этапе развития экономики Российской Федерации, при относительно низких ценах на энергоносители и в условиях действия антироссийских санкций, растет значимость мер, направленных на увеличение доходов бюджетной системы. Основным источником роста налоговых доходов бюджета могут стать усилия государства в области налогового маневра, совершенствования норм и правил исчисления и уплаты отдельных налогов (не меняя при этом налоговую нагрузку), принятие мер по повышению эффективности процесса налогового администрирования.

Существует несколько методов для оценки эффективности налогового администрирования [2]:

1. Метод анализа данных оболочки (Data Envelopment Analysis, DEA). Этот метод позволяет сравнивать относительную эффективность различных налоговых администраций. Он использует входные и выходные данные для оценки, как хорошо каждая администрация выполняет свои задачи 1.

2. Метод суммирования – простой метод, который суммирует различные показатели эффективности (собранные налоги, затраты на администрирование) для получения общего индикатора.

3. Метод среднего арифметического и геометрического среднего. Эти методы используются для усреднения показателей эффективности.

4. Метод дистанции – оценивает эффективность на основе расстояния между текущими показателями и оптимальными значениями.

5. Метод стандартизации шкалы показателей – приводит разные показатели к общей шкале для сравнения.

6. Матричный метод – использует матрицы для анализа эффективности.

7. Логический (семантический) метод свертки – оценивает эффективность на основе логических связей между показателями.

Выбор метода зависит от конкретных целей оценки и доступных данных. Комбинирование нескольких методов может дать более полное представление об эффективности налогового администрирования.

Правительство Российской Федерации заинтересовано в создании такого механизма налогового администрирования, который способствовал бы не только устойчивому формированию доходов бюджета, но и выявлял бы и устранял предпосылки уклонения от уплаты налогов. В последние годы правительство РФ целенаправленно реализует комплекс мер по повышению качества налогового администрирования.

Для оценки эффективности и качества налогового администрирования в Российской Федерации предлагается использовать методику на основе написания кодов на одном из языков программирования, что обусловлено несколькими факторами:

1. Количественная оценка. Код позволяет количественно измерить эффективность налогового администрирования. Это важно для оценки результатов и принятия обоснованных решений.

2. Объективность. Автоматический расчет на основе данных исключает субъективные оценки и предоставляет объективные цифры.

3. Мониторинг и анализ. Код позволяет автоматизировать процесс мониторинга и анализа эффективности. Это помогает быстро выявлять проблемы и принимать меры.

4. Сравнение. С помощью кода можно сравнивать эффективность в разные периоды времени или между разными регионами.

5. Прозрачность. Автоматический расчет делает процесс прозрачным и понятным для всех заинтересованных сторон.

В итоге, использование кода помогает получить оценку, а в дальнейшем корректировать и улучшать качество налогового администрирования и обеспечить более эффективное взаимодействие между налоговыми органами и налогоплательщиками.

В работе в качестве примера используется язык программирования Python:

```
def calculate_tax_administration_efficiency(revenue_collected, administrative_costs):
    """
    Calculates tax administration efficiency based on revenue collected and administrative
    costs.
    Args:
    revenue_collected (float): Total tax revenue collected.
    administrative_costs (float): Total administrative costs incurred.
    Returns:
    float: Tax administration efficiency ratio (revenue collected per unit of administrative cost).
    """
    try:
        efficiency_ratio = revenue_collected / administrative_costs
    except ZeroDivisionError:
        return 0.0
```

```
# Example usage:
revenue = 1000000000 # Total tax revenue collected (in rubles)
costs = 500000000 # Total administrative costs (in rubles)
efficiency = calculate_tax_administration_efficiency(revenue, costs)
print(f"Tax administration efficiency ratio: {efficiency:.2f}")
```

Здесь `revenue_collected` представляет собой общую сумму собранных налогов, а `administrative_costs` – затраты на администрирование. Результатом будет коэффициент эффективности налогового администрирования, который показывает, сколько налогов собирается на единицу административных затрат.

Расходы на организацию деятельности ФНС России включают в себя бюджетные ассигнования на содержание фискального аппарата, обеспечение техническими средствами и информационными ресурсами, оплату труда сотрудников, проведение обучения и повышение квалификации. Эти расходы позволяют обеспечить бесперебойную работу налоговых органов, эффективность взаимодействия, а также обеспечение необходимой инфраструктуру для проведения налоговых проверок и аудитов.

Результаты контрольной деятельности ФНС России включают в себя множество показателей, таких как сумма выявленных налоговых правонарушений, восстановленных дополнительных налоговых платежей, количество проведенных налоговых проверок и аудитов, уровень соблюдения налогоплательщиками законодательства.

Таким образом, для обеспечения устойчивого роста налоговых доходов необходимо постоянно совершенствовать и адаптировать механизмы, способствующие эффективному налоговому администрированию. Это включает в себя повышение качества взаимодействия между налогоплательщиками и контролирующими органами, борьбу с незаконной финансово-экономической деятельностью и создание благоприятной среды для добросовестных налогоплательщиков. Отдельно необходимо рассматривать процессы оптимизации налогового администрирования на основе системного устранения пробелов в правовом регулировании и интегрировать цифровые технологии в коммуникационные процессы между всеми субъектами налоговых администраций и налогоплательщиками. Это поможет повысить результативность фискального контроля и обеспечить прозрачность и понятность налоговых процедур в России.

Список использованных ресурсов

1. Лев, М. Ю. *Налоговое администрирование как механизм укрепления экономической безопасности налоговой системы государства* / М. Ю. Лев, А. И. Болонин, Ю. Г. Лещенко // *Экономическая безопасность*. – 2022. – Том 5. – № 2. – С. 525-546. – doi: 10.18334/ecsec.5.2.114626.

2. Афанасиос, А. *Оценка эффективности налогового администрирования в условиях макроэкономической стабильности: данные 26 европейских стран* / А. Афанасиос, К. Харалампос и К. Элени // *Econ Change Restruct.* – 2022. – № 55. – p. 2237–2261. – doi.org/10.1007/s10644-022-09384-6.

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ МЕР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Шевчик А.Э., ОП магистратуры
Научный руководитель: Погоржельская Н.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Налоговое администрирование является способом государственного управления в сфере налогообложения и непосредственно способствует укреплению экономической безопасности налоговой системы государства. Налоговое администрирование – один из ключевых элементов механизма управления государственными услугами.

В самом широком смысле под налоговым администрированием следует понимать определенную систему управления налоговыми отношениями. В узком же смысле данное понятие выражается в налоговом контроле, который осуществляется налоговыми органами [1, с. 233].

Органы налоговой администрации РФ и их подразделения представлены на рис. 1.

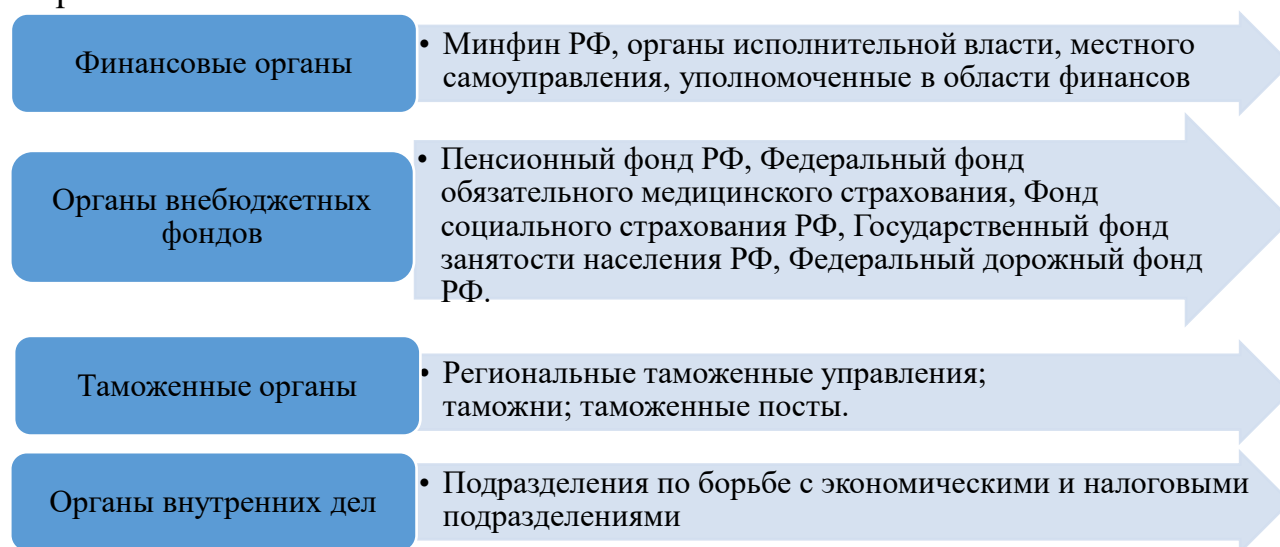


Рис. 1. Налоговые администрации РФ

В связи с ухудшением военно-политической ситуации РФ, конфликтов в мировых сообществах, всё большее внимание уделяется структуре и роли налогового администрирования. Так как его можно рассматривать как инструмент, при помощи которого государство поддерживает положительный уровень экономической безопасности страны в целом. Недостатки в работе налоговых органов ведут к возможности увеличения количества нарушений.

Система налогового администрирования состоит из государственных органов, которые имеют право собирать доходы в бюджет, и набора правил и положений, регулирующих налоговую процедуру в стране. Налоговое администрирование рассматривается как система государственных налоговых

отношений, определяющая налоговое: планирование, менеджмент и контроль, а также формы их реализации: тактическое и стратегическое планирование, систему налоговых льгот, регистрацию налогоплательщиков и др.

Критический анализ процессов институционализации налогового администрирования позволяет создать принципиально новый подход к построению механизма налогового администрирования, основанного на реализации функционально ориентированной структуры налоговых органов, определяющих эффективность основных методов налогового администрирования (например, налоговое прогнозирование, налоговый контроль), а также условий поддержки инфраструктуры, способствующей эффективности фискальной деятельности. Из чего следует, что налоговое администрирование выступает как механизм укрепления экономической безопасности налоговой системы государства [2].

Государственная политика в области обеспечения экономической безопасности РФ в налоговом администрировании осуществляется на правовой основе, однако не всегда прослеживается баланс интересов государства и налогоплательщиков, что приводит к нарушению налогового законодательства.

Налоговое администрирование отражает интересы как предпринимателей, так и государства. Данные интересы в целом совпадают и связаны с национальной и экономической безопасностью страны, экономическим ростом, обеспечением конкурентоспособности производства, ориентацией на его инвестиционно-инновационное развитие, обеспечивающее сокращение издержек производства и обращения товаров, наполнение бюджетов всех уровней финансовыми ресурсами и т.д. В совокупности достижение баланса интересов государства, общества и хозяйствующих субъектов позволяют укрепить экономическую мощь государства.

Классификация угроз налоговой безопасности проиллюстрирована на рис. 2.

В условиях санкций существует несколько ключевых угроз налоговой безопасности Российской Федерации: сокращение налоговых поступлений; увеличение теневой экономики; изменение налогового законодательства; ослабление инвестиционной привлекательности; усиление административных барьеров.

Чтобы обеспечить налоговую безопасность, важно разрабатывать стратегии, адаптированные к текущей ситуации, и активно сотрудничать с бизнес-сообществом и международными партнерами. В условиях цифровой экономики технологии оказывают влияние на налоговое администрирование, включая формирование новых рисков и угроз, оценку эффективности, образование экосистемы налогового администрирования и повышение качества взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками.

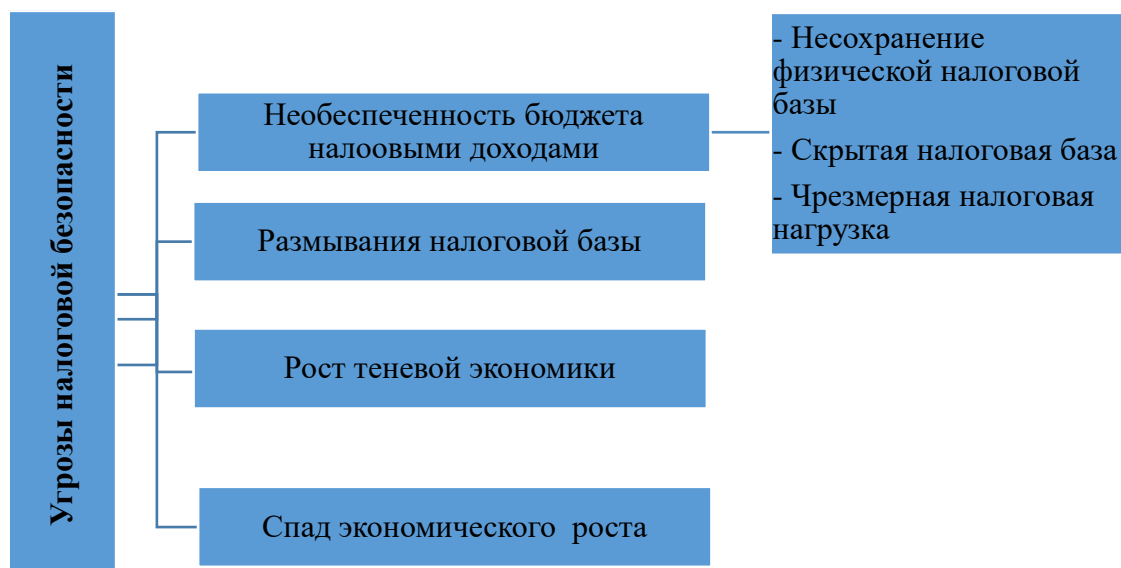


Рис. 2. Основные угрозы налоговой безопасности РФ

Важно, чтобы государственное регулирование экономической безопасности в процессе совершенствования системы налогового администрирования обеспечивало стабильность и безопасность налогообложения, а также учитывало интересы всех сторон - налоговых органов, должностных лиц и налогоплательщиков.

С развитием цифровой экономики Государственная налоговая служба проводит масштабные мероприятия по реформированию и модернизации налогового администрирования. С каждым годом при помощи искусственного интеллекта внедряются новые цифровые технологии, которые способствуют повышению качества налогового администрирования, тем самым улучшая экономическую безопасность страны. Также необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу и адаптировать ее под происходящие цифровые трансформации и риски.

Таким образом, на сегодняшний день можно сделать вывод о том, что противоречия налогового администрирования еще неразрешенны в полной мере. Одним из основных направлений в решении данной проблемы может стать повышение абсолютной налоговой прозрачности в предоставляемой информации, а также оптимальное внедрение цифрового администрирования и системы электронного обмена документами.

Список использованных ресурсов

1. Мезенцева, А.А. Влияние налогового администрирования на налоговую и экономическую безопасность страны / А.А. Мезенцева, К.В. Есаулова, С.Н. Белоусова – текст: непосредственный // актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 232-255.

2. Вихров, А.В. Экономическая безопасность региона: развитие на основе налоговых инструментов: монография / А.В. Вихров. – Йошкар-Ола: ИПФ «СТРИНГ», 2021. – 205 с.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Яковенко Р.В., ОП бакалавриата
Научный руководитель: Расторгуева Ю.С., старший преподаватель
кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк*

Актуальность особенностей налоговой системы в новых регионах РФ обусловлена необходимостью адаптации ее к специфике и потребностям этих территорий. Новые регионы могут иметь свои особенности в экономическом развитии, структуре налогоплательщиков, социальных и экологических проблемах, что требует учета при формировании налоговой политики. Помимо этого, налоговая система в новых регионах может быть менее развитой или эффективной, чем в более развитых регионах. В таких случаях необходимо проводить налоговые реформы и улучшать систему сбора налогов для стимулирования экономического роста и улучшения жизненного уровня населения.

Анализ публикаций налоговой системы в новых регионах РФ может быть полезным для понимания особенностей налогообложения и управления налоговыми доходами в этих регионах. Важно изучить какие налоговые инструменты используются в новых регионах, какие налоговые льготы предоставляются местным предприятиям, каковы налоговые ставки и условия налогового планирования. Такой анализ позволит выявить основные тенденции развития налоговой системы в новых регионах РФ, возможные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются местные налоговые органы и предприятия.

Вопросы особенностей налогообложения были затронуты современными специалистами, такими как С. Семина, Д.С. Варнавская, С.В. Богачев, Л.И. Гончаренко, А.В. Гурнак и другие.

Цель исследования налогообложения на новых территориях РФ может быть сформулирована как изучение особенностей налоговой системы в этих регионах, анализ влияния налоговых ставок и налоговых льгот на экономическое развитие и инвестиционный климат, оценка эффективности мер по привлечению инвестиций и стимулированию развития бизнеса. Кроме того, исследование может быть направлено на выявление проблем и препятствий, с которыми сталкиваются предприниматели при платеже налогов на новых территориях, и разработку рекомендаций по улучшению налогового законодательства и его исполнения.

С 1 января 2023 года все субъекты предпринимательства в новых регионах Российской Федерации обязаны соблюдать нормы налогового законодательства России. Впервые созданные организации и индивидуальные предприниматели (далее ИП) применяют нормы Налогового Кодекса (далее НК) с даты создания, а вот для действующих компаний и ИП находящихся на

общей системе налогообложения (далее ОСНО) установлены некоторые переходные положения.

Выбор налогового режима для индивидуального предпринимателя – это важное решение, которое зависит от многих факторов, включая вид деятельности, размер доходов и предпочтения в ведении бухгалтерского учета. В России ИП могут выбирать из пяти основных налоговых режимов:

- 1) общая система налогообложения (ОСНО);
- 2) патентная система налогообложения (ПСН);
- 3) упрощенная система налогообложения (УСН);
- 4) единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);
- 5) налог на профессиональный доход (НПД).

ОСНО подходит для ИП, которые ведут полную бухгалтерскую отчетность и уплачивают НДС, что может быть выгодно при работе с крупными компаниями, обязанными платить НДС.

ПСН предназначена для определенных видов деятельности с фиксированными платежами, что может быть удобно при стабильном небольшом доходе.

УСН позволяет платить налоги, исходя из доходов или доходов минус расходы, что делает ее гибкой и популярной среди многих ИП.

ЕСХН ориентирован на сельскохозяйственных производителей и зависит от их доходов.

НПД – это относительно новый режим, который позволяет ИП-самозанятым платить единый налог, заменяющий НДФЛ и НДС, и освобождает от уплаты фиксированных страховых взносов.

При выборе налогового режима важно учитывать не только текущие условия бизнеса, но и планы на будущее, а также возможные изменения в законодательстве. Поэтому перед принятием решения рекомендуется проконсультироваться с квалифицированным бухгалтером или налоговым консультантом.

Рассмотрим действующие налоговые режимы на примере создания ИП Скворцов Б.В. в 2024 г., в г. Донецк Донецкой Республики, который зарегистрировал предприятие «Какие люди» занимающееся сборкой и ремонтом очков. В штате работает 15 человека.

В соответствии с финансовым планом ожидаются следующие доходы и расходы:

- доходы всего за 2024 год составили 55 500 00 руб. (за вычетом НДС);
- расходы за 2023 год – 2 970 000 руб.

В таблице 1 представлен расчет налогового бремени по действующим налоговым режимам.

Выбор между ОСНО, ПСН и УСН зависит от множества факторов, включая вид деятельности, размер доходов и расходов, а также региональные особенности. ПСН может быть выгоднее для ИП, у которых реальный доход значительно превышает потенциально возможный доход, установленный для их вида деятельности в регионе.

Таблица 1

Расчет налогового бремени для ИП «Какие люди»

Общая система налогообложения (ОСНО)	Упрощенная система налогообложения (УСНО) (Д*3%) и (Д-Р)*7%	Патентная система налогообложения (ПСН)
1. НДФЛ = (5 550 000-2 970 000)×15% = 387 000 руб. 2. НДС = 5 550 000*20% = 1 110 000 руб.	1. Налог на УСН (доходы) 5 550 000×3%= 166 500 руб. 2. Налог на УСН (доходы-расходы) (5 550 000 – 2 970 000)×7%= 180 600 руб.	Патент с 01.01.2024 по 31.12.2024 рассчитан с помощью налогового калькулятора составит 60 000 руб.
НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ: 1 497 000 руб.	НАЛОГОВОЕ БРЕМЯ: 1 665 00 руб.	СТОИМОСТЬ ПАТЕНТА: 60 000 руб.

Для успешного введения налогообложения на новых регионах необходимо провести тщательный анализ экономической ситуации и потенциала данных регионов, разработать прозрачную и справедливую систему налогообложения, учитывающую специфику и потребности каждого региона, а также обеспечить эффективное налоговое администрирование и контроль со стороны государственных органов. Такой подход позволит минимизировать риски негативных последствий введения налогообложения и обеспечить устойчивый экономический рост новых регионов России.

Список использованных ресурсов

1. *Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации № 146-ФЗ (часть первая и вторая) : текст с изменениями и дополнениями на 01 февраля 2024 года : [Принят Государственной думой 16 июля 1998 года: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года]. – Москва : Эксмо, 2024. – 1600 с. – ISBN 978-5-04-195953-1. – Текст: непосредственный.*

2. *Федеральной Налоговой Службы РФ : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> – Текст : электронный.*

3. *Варнавская, Д. С. Развитие налоговой системы Луганской Народной Республики Российской Федерации / Д. С. Варнавская // Налоговая система в условиях современных трансформаций : материалы XXIII-й Всероссийской (с международным участием) научно-практической интернет-конференции, Донецк, 23 ноября 2023 года. – Донецк: ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2023. – С. 43-46. – EDN EKHPI.*

Научное издание

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОНБАССА:
ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Тезисы докладов
Республиканской научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых учёных 11-12 апреля 2024 г.
г. Донецк

Публикуемые материалы отражают точку зрения авторов, которая может не совпадать с мнением редколлегии.

Ссылка на сборник при цитировании или частичном использовании материалов обязательна.

Материалы приведены на языке оригинала.

Ответственный за выпуск: Саенко В.Б.
Литературный редактор: Арчигова Я.О.
Иванова Т.Л.
Кондрашова Т.Н.
Светличная Т.В.
Технический редактор: Евсеенко В.А.