

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)



УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Приемной комиссии

Л.Б. Костровец

2025 г.

ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ
ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ НА ОБУЧЕНИЕ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ

Утверждено на заседании
Приемной комиссии
Протокол № 2 от 17.01.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Общий менеджмент

Тема 1. Сущность, содержание и основные принципы менеджмента

1. Сущность понятия «менеджмент». Уровни управления.
2. Ключевые составляющие менеджмента организации.
3. Сущность менеджмента как науки управления. Принципы менеджмента.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли

1. История возникновения современного менеджмента. Основные этапы истории развития менеджмента.
2. Школы и системы управления. Процессный, системный и ситуационный подходы в современном управлении организацией.
3. Современные концепции управления.

Тема 3. Функции менеджмента и их теоретическое обоснование

1. Функции менеджмента, их классификация и взаимосвязь. Основные и специфические (конкретные) функции менеджмента.
2. Планирование как функция менеджмента. Виды планирования.
3. Организация как функция менеджмента. Делегирование полномочий. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия.
4. Мотивация как функция менеджмента. Материальные и нематериальные вознаграждения. Теории мотивации.
5. Координация как функция менеджмента.
6. Контроль как функция менеджмента. Виды контроля.

Тема 4. Организация и её жизненная среда

1. Понятие и признаки организации. Основные составляющие и требования к организации.
2. Общая характеристика организаций.
3. Виды организаций.
4. Внутренняя и внешняя среда организации. Среда прямого и косвенного воздействия.

Тема 5. Управление конфликтами в организации

1. Понятие и сущность конфликта. Основные структурные элементы конфликта в организации.
2. Причины конфликтов в организации.
3. Способы управления конфликтами в организации. Формы завершения конфликта.
4. Последствия конфликта в организации.

Тема 6. Теории и системы мотивации

1. Понятие, сущность и методы мотивации.
2. Содержательные теории мотивации.
3. Процессуальные теории мотивации.
4. Методика выбора оптимальной системы мотивации труда

Тема 7. Коммуникации в организационном управлении

1. Понятие, цели, функции и средства коммуникации. Основные формы коммуникации в организации.
2. Коммуникационный процесс. Базовые элементы.
3. Межличностные и организационные коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации.
4. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.

Тема 8. Теория и практика подготовки и принятия управленческих решений

1. Сущность и характерные особенности управленческих решений.
2. Классификация управленческих решений.
3. Основные подходы к принятию решений. Логико-аналитические, интуитивные и рациональные управленческие решения.
4. Процесс подготовки, принятия и реализации управленческого решения.
5. Методы принятия управленческого решения.

Тема 9. Теории лидерства и стили руководства

1. Основные теории лидерства. Поведенческие и ситуационные теории лидерства.
2. Понятие и содержание власти. Основные формы власти.
3. Стили руководства.
4. Авторитет руководителя и его влияние на коллектив.

Список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. –Москва : Дашков и К, 2020. – 492 с.
2. Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. –Москва : Дашков и К, 2022. – 304 с.
3. Семенов, А. К. Менеджмент : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 2-е изд. –Москва : Дашков и К, 2021. – 186 с.
4. Ягунова, Н. А. Менеджмент: учебно-методическое пособие / Н. А. Ягунова. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. – 60 с.
5. Репина, О. М. Теория менеджмента : учебное пособие / О. М. Репина, Н. Ю. Судакова. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2020. – 206 с.
6. Цветков, А. Н. Теория менеджмента : учебник / А. Н. Цветков. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 344 с.

7. Менеджмент организации : учебник / под общей редакцией В. В. Дорофиевко. – Донецк : ДОНАУИГС, 2018. – 776 с.
8. Грозова, О. С. Общий менеджмент : учебное пособие / О. С. Грозова. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. – 96 с.

Дополнительная литература

1. Шлеин, В. А. Теория организации : учебное пособие / В. А. Шлеин. –Москва : РУТ (МИИТ), 2020. – 51 с.
2. Мьялина, Н. Ж. Менеджмент организации : учебно-методическое пособие / Н. Ж. Мьялина. – Москва : РУТ (МИИТ), 2021. – 165 с.
3. Быкова, А. В. Управление конфликтами : учебное пособие / А. В. Быкова. –Москва : РТУ МИРЭА, 2020. – 69 с.
4. Родюкова, Т. Н. Управление конфликтами : учебное пособие / Т. Н. Родюкова. –Москва : РТУ МИРЭА, 2021. – 99 с.
5. Бушуева, Л. И. Теоретические и практические аспекты стратегического управления организацией : учебное пособие / Л. И. Бушуева. –Сыктывкар : СГУ им. Питирима Сорокина, 2021. – 71 с.
6. Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / Ю. В. Данилкина, А. О. Яковлева. –Москва : РТУ МИРЭА, 2021. – 82 с.
7. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. –Москва : Дашков и К, 2021. – 468 с.
8. Дмитриева, С. И. Система внутренних и внешних коммуникаций в организации : учебное пособие / С. И. Дмитриева. –Москва : РТУ МИРЭА, 2020. – 69 с.
9. Попова, И. В. Разработка управленческих решений : учебное пособие / И. В. Попова. – Иркутск : Иркутский ГАУ, 2021. – 115 с.

Организационное поведение

Тема 1. Общонаучные основы организационного поведения

1. Сущность организационного поведения: элементы, предмет, объект
2. История становления и предпосылки развития организационного поведения
3. Внешние факторы, определяющие организационное поведение
4. Внутренние факторы, определяющие организационное поведение
5. Модели организационного поведения

Тема 2. Организационное поведение на индивидуальном уровне

1. Основы понимания поведения людей в организации: человек, индивид, личность, индивидуальность
2. Сущность, свойства и процесс восприятия
3. Законы и эффекты восприятия
4. Понятие атрибуции, ее типы и эффекты
5. Формирование и управление впечатлениями

Тема 3. Организационное поведение на групповом уровне

1. Формирование группового поведения в организации
2. Формальные и неформальные группы, их взаимодействие в организации
3. Лидерство и власть в организации
4. Манипулятивное поведение в организации
5. Девиантное, делинквентное и деструктивное поведение в организации

Тема 4. Управление организационной культурой

1. Содержание, элементы структуры, функции и виды организационной культуры

2. Корпоративная культура и поведение организации
3. Понятие управленческой этики организации
4. Влияние организационной культуры на деятельность организации
5. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры

Тема 5. Управление коммуникативным поведением организации

1. Процесс коммуникаций в организации
2. Виды и классификация коммуникаций
3. Формы и барьеры межличностных и организационных коммуникаций
4. Типы коммуникационных сетей
5. Управление конфликтами и стрессами в организации

Тема 6. Управление мотивацией в организации

1. Сущность и содержание мотивации
2. Мотивация и стимулирование в организации
3. Профессиональный рост персонала в организации
4. Мотивация и результативность организации

Тема 7. Понятие, сущность и роль национальной культуры в международном бизнесе

1. Подходы к классификации национальных деловых культур
2. Параметры культурных различий в международной среде
3. Факторы международной среды, влияющие на организационное поведение и организационную культуру организации
4. Кросс-культурные коммуникации в международном бизнесе
5. Особенности делового общения и этикета в различных культурах

Тема 8. Модели межкультурных различий

1. Модель ценностной ориентации А. Клакхона-Ф. Стробека
2. Выделение групп стран по признаку сходства культурных ценностей
3. Модель изучения культурных ценностей Г. Хофстеде
4. Типы восприятия межкультурных различий

Тема 9. Адаптация организаций в международной среде

1. Интернационализация организационной культуры
2. Факторы, противодействующие и поддерживающие культурную адаптацию
3. Культурный шок и стратегии преодоления межкультурного конфликта

Список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Беганская И.Ю., Черная Л.В., Чернобаева С.В., Трощина М.В., Ангелова Д.С., Гончарова М.В. Организационное поведение : учебное пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили : «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление международным бизнесом», «Менеджмент непромышленной сферы», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика») очной / заочной форм обучения. - 363 с.

2. Костровец Л.Б., Беганская И.Ю., Черная Л.В., Кулешова Л.В., Малик М.А., Яблонская Н.Г. Теория организации и организационное поведение: учебник. - Донецк : ДОНАУИГС, 2018. - 575 с.

Дополнительная литература

1. Троций А.Р. Организационное поведение : учебное пособие для студ. инженерно- экономического факультета. - 319 с.

Корпоративная социальная ответственность

Тема 1. Теория корпоративной социальной ответственности

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Модели социальной ответственности

1. Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности.
2. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
3. Британская модель корпоративной социальной ответственности.
4. Европейская континентальная модель корпоративной социальной ответственности.
5. Российской модели корпоративной социальной ответственности.
6. Другие модели корпоративной социальной ответственности (исламская, азиатская, латиноамериканская, канадская, японская).

Тема 3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

1. Виды корпоративной социальной ответственности.
2. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
3. Основные черты и особенности внешней корпоративной социальной ответственности
4. Реализация внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности.

Тема 4. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

1. Социально-корпоративные технологии.
2. Социальное инвестирование.
3. Социальный маркетинг.
4. Основные направления социальной помощи.
5. Социальные программы предприятий.

Тема 5. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

1. Теория заинтересованных сторон
2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами
3. Использование концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях.

Тема 6. Принципы устойчивого развития организации

1. Становление и формирование концепции устойчивого развития компаний.
2. Факторы устойчивого развития предприятия
3. Понятие, роль и сущность устойчивого развития компании. Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса
4. Показатели устойчивого развития компаний

Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

1. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
2. Виды и источники конкурентных преимуществ.
3. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.

*Тема 8. Этические нормы в корпоративной
социальной ответственности*

1. Этика бизнеса и социальная ответственность.
2. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
3. Этические принципы и нормы реализации ответственности
4. Этический кодекс – регулятор реализации ответственности.

Тема 9. Социальная отчетность компании

1. Корпоративный социальный отчет: сущность, значение.
2. Основные этапы составления корпоративного социального отчета.
3. Аудит социальной отчетности

*Тема 10. Структура и содержание стандартов корпоративной
социальной ответственности*

1. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности.
2. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
3. Российские стандарты корпоративной социальной ответственности.

Список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной / заочной форм обучения /И.Ю. Беганская, Ю.А. Мишина, А.Э. Кулешов.; Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности. – Донецк :, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023. – 202 с.

2. Беганская, И.Ю. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили : «Менеджмент непромышленной сферы», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление международным бизнесом») очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности; сост. И.Ю. Беганская, С.В. Чернобаева, А.Э. Кулешов, Т.Н. Демина, Ю.А. Мишина, В.К. Морозова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. – 187 с.

3. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2021. — 248 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/229400>

4. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов [и др.]; под ред. Э.М. Короткова. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 445 с.

5. Чубарова Т.В. Социальная ответственность в рыночной экономике. Работник, бизнес, государство. - М.: Нестор-История, 2011. - 320 с.

6. Поварич, И. П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / И. П. Поварич. — Кемерово :КемГУ, 2013. — 149 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69995>

Дополнительная литература

1. Кнауб, Р.В. Устойчивое развитие : учебное пособие / Р.В. Кнауб, Е.Ф. Шамаева, О.В. Анисимова, Е.А. Горюнова. – Томск-Москва-Дубна: издательство РАЕН, 2021. – 264 с.

2. Беганская, И.Ю. Понятие и генезис корпоративной социальной ответственности / И.Ю. Беганская, В.К. Морозова, В.В. Меликова //

Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов». – Курск : ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса». – 2021. – №2 (23). – С. 69-74.

3. Корпоративная социальная ответственность промышленных предприятий в моногородах [Текст]: монография / Н.Р. Кельчевская, И.С. Пелымская. – М.: Первое экономическое издательство, 2020. – 162 с.

4. Никитина Л. М. Алгоритм выбора инструментов для оценки корпоративной социальной ответственности / Л. М. Никитина, Д. В. Борзаков // Управленческие науки. – 2014. – №3 (12). – С. 24–28.

5. Данилова О. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночного хозяйства (теоретико-экономический аспект) : спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» : автореф. дис. ... д-ра экон. наук / Данилова Ольга Викторовна ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ – Москва, 2013. – 25 с.

6. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 429 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-07332-4.

7. Гонтарь Е. В. Социальные инвестиции как форма проявления корпоративной социальной ответственности бизнеса / Е. В. Гонтарь // Вестник Самарского государственного университета. – 2013. – № 4. – С. 13–21.

Маркетинг

Тема 1. Социально-экономические основы маркетинга

1. Суть, значение и функции маркетинга
2. Концепции и основные элементы понятия маркетинга
3. Виды маркетинга и их применение
4. Факты и события в истории маркетинга
5. Маркетинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы

Тема 2. Маркетинговая среда предприятия

1. Основные факторы микросреды
2. Основные факторы макросреды компании
3. Влияние политических факторов на функционирование предприятия
4. Влияние экономических факторов на функционирование предприятия
5. Влияние изменения демографических факторов на функционирование предприятия

Тема 3. Сегментирование, выбор целевых рынков

1. Потребительские рынки и поведение покупателей
2. Классификация и характеристика рынков предприятий
3. Сегментирование рынка и позиционирование товара
4. Сущность потребительского рынка, классификация рынков предприятий
5. Пирамида ценностей современного потребителя

Тема 4. Товарная маркетинговая политика

1. Товар как элемент маркетинга. Характеристика товаров
2. Маркетинговая программа разработки нового товара
3. Концепция жизненного цикла товара

4. Характеристика товаров как основного элемента маркетинга
5. Основные принципы разработки нового товара в маркетинге

Тема 5. Ценовая маркетинговая политика

1. Сущность и цели маркетингового ценообразования.
2. Типы конкурентных рынков
3. Этапы расчета цены
4. Стратегия и тактика ценообразования
5. Сущность, цели, основные этапы маркетингового ценообразования

Тема 6. Система товародвижения

1. Политика распределения в маркетинге
2. Выбор каналов распределения
3. Процесс товародвижения
4. Функции и этапы сбыта
5. Организация оптовой и розничной торговли

Тема 7. Маркетинговые коммуникации

1. Комплекс маркетинговых коммуникаций
2. Процесс выбора комплекса продвижения товара
3. Средства комплекса маркетинговых коммуникаций
4. Влияние маркетинговых коммуникаций на продвижение товара в современных рыночных условиях
5. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта

Тема 8. Маркетинговые исследования

1. Сущность маркетинговой информационной системы и ее основные элементы
2. Методика проведения маркетинговых исследований
3. Методы сбора маркетинговой информации.

4. Функции, задачи и объекты маркетингового исследования
5. Презентация как форма подачи маркетинговой информации

Тема 9. Стратегическое планирование

1. Понятие и сущность процесса стратегического планирования.
2. Этапы стратегического планирования.
3. Функции и принципы стратегического планирования.
4. Маркетинговая стратегия: цели и задачи.
5. SWOT-анализ

Список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Н.В. Агаркова, В.Е. Малиненко. Маркетинг : учебно-методическое пособие. - Донецк : ДонАУиГС, 2017.- 323 с.
2. Николаева, М. А. Маркетинг : учебник / М. А. Николаева. - Москва : Дашков и К, 2023. - 364 с. - ISBN 978-5-394-05097-8. -Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/315923>
3. Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. — Москва : Дашков и К, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-394-04233-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277337> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Сидорова, С. А. Маркетинг : учебно-методическое пособие / С. А. Сидорова. — Самара : СамГУПС, 2020. — 96 с. — ISBN 978-5-6044457-2-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161309> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Евстигнеева Т. В. Маркетинговое консультирование : учебное пособие. - Ульяновск : УлГТУ, 2017.- 215 с.

Дополнительная литература

1. Акьюлов, Р. И. Маркетинг / Р. И. Акьюлов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 140 с. — ISBN 978-5-507-48137-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/362900> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Котова, О.Н. Маркетинг : практикум : учебное пособие / составители О. Н. Котова [и др.]. - Кемерово :КемГУ, 2022. - 141 с. - ISBN 978-5-8353-2891-8. -Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/253247> .
3. Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. — Москва : Дашков и К, 2022. - 440 с. - ISBN 978-5-394-04234-8. -Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/277340>
4. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 552 с. - ISBN 978-5-394-04350-5. -Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229454>
5. Сабурова, М. М. Организация работы отдела маркетинга : теория и практика : учеб. - Ульяновск : УлГТУ, 2017.- 236 с

Логистика

Тема 1. Организационно-экономические основы логистики

1. Логистика: понятие и сущность. Цели и задачи логистики. Функциональные области в логистике.
2. Понятие логистической системы. Классификация логистических систем. Микрологистическая система. Макрологистическая система.
3. Потоки в логистике. Виды потоков. Материальные потоки. Финансовые потоки. Информационные потоки. Входящие и исходящие потоки.
4. Логистическая координация: цели и функции. Межфункциональная координация. Межорганизационная координация.
5. Логистический аутсорсинг. Инсорсинг. Принятие решения об аутсорсинге.
6. Логистический аудит. Виды аудита. Цели и задачи логистического аудита. LFA-технология.

Тема 2. Закупочная логистика

1. Сущность закупочной деятельности. Задачи и функции закупочной логистики. Снабжение. Закупки.
2. Планирование закупок. Виды закупок. Методы закупок.
3. Виды поставщиков. Выбор поставщика. Методы выбора поставщика. Критерии выбора поставщика.
4. Задача «сделать или купить». Способы принятия решений о закупке сырья, материалов, полуфабрикатов, товаре.

Тема 3. Производственная логистика

1. Понятие производственной логистики. Цели и задачи производственной логистики. Особенности производственной логистики.

2. Типы производства. Параметры и характеристики типов производства. Формы организации производства.

3. Организация производственного процесса. Традиционная концепция организации производства. Логистическая концепция организации производства.

4. Толкающие системы управления материальными потоками в логистике.

5. Тянущие системы управления материальными потоками в логистике.

Тема 4. Сбытовая логистика

1. Сущность сбытовой логистики. Цели и задачи сбытовой логистики.

2. Функции сбытовой логистики. Принципы сбытовой логистики.

3. Логистические каналы распределения. Логистические цепи сбыта. Формы товародвижения. Уровни логистических каналов сбыта. Управление цепями поставок.

4. Оперативно-сбытовая работа. Функции логиста.

5. Упаковка. Маркировка. Правила упаковки. Функции упаковки и маркировки.

6. Логистический сервис в сбытовой работе. Виды сервиса. Предпродажное обслуживание. Услуги, оказываемые в процессе продажи. Послепродажное обслуживание. Логистический сервис.

Тема 5. Транспортная логистика

1. Сущность транспортной логистики. Цели и задачи транспортной логистики. Транспорт как элемент рыночной инфраструктуры. Транспорт как объект рыночных взаимоотношений. Классификация транспорта.

2. Способы транспортировки. Унимодальные перевозки. Мультимодальные перевозки. Интермодальные перевозки. Контейнерные перевозки. Контрейлерные перевозки.

3. Выбор вида транспорта. Особенности железнодорожного транспорта. Автомобильный транспорт. Морской и речной транспорт. Воздушный транспорт. Особенности трубопровода.

4. Выбор транспортного средства и формы собственности транспортного средства. Параметры транспортного средства и условия погрузки/выгрузки. Влияние характеристик груза на выбор транспортного средства.

5. Выбор перевозчика и логистических посредников. Предпосылки развития транспортной логистики. Виды маршрутов.

Тема 6. Управление запасами

1. Категория товарно-материальных запасов в логистике. Типы материальных запасов и их классификация.

2. Склад и складское хозяйство. Классификация складов. Складское оборудование. Показатели эффективности работы склада.

3. Модели управления запасами. Базовые концепты. Статистическая модель одного продукта. Вероятностный метод определения страхового запаса.

4. Системы регулирования запасов. Система с фиксированной периодичностью заказа. Система с фиксированным размером заказа. Двухуровневые системы регулирования запасов.

5. Методы классификации запасов ABC. XYZ классификация при управлении запасами. Матрица ABC-XYZ при управлении многономенклатурными запасами.

Тема 7. Логистика возвратов

1. Сущность, цели и задачи логистики возвратов. Возврат товаров в системе реверсивной логистики. Причины возврата товаров. Товары, не подлежащие возврату.

2. Логистика возвратов фирм-потребителей. Особенности возврата товаров фирмами-потребителями. Документооборот при возврате.

3. Организация обработки возвратной продукции на складе. Методы улучшения работы с возвратными потоками. Обработка возвратов. Решения в отношении возвратных товаров.

4. Отходы предприятия. Виды отходов. Вторичные материальные ресурсы.

5. Рециклинг и утилизация. Способы утилизации. Цели рециклинга.

Тема 8. Информационная логистика

1. Информационные технологии в логистике. Информация, виды информации.

2. Информационные технологии в закупочной деятельности.

3. Управление запасами с использованием информационных технологий.

4. Основы автоматизации работы склада.

5. Использование информационных технологий в транспортной отрасли.

6. Использование информационных технологий при сбыте товаров.

Список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Левкин, Г.Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 187 с.

2. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — Москва : Дашков и К, 2021. — 356 с. — ISBN 978-5-394-04461-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229421> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Карпычева, М. В. Логистика : учебное пособие / М. В. Карпычева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175872> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Логистика : учебник / под ред. Б. А. Аникина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с.

5. Гаджинский, А.М. Логистика : Учебник. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2004 . - 432 с

Дополнительная литература

1. Левкин, Г.Г. Контроллинг логистических систем : учебное пособие для вузов / Г.Г. Левкин, Н.Б. Куршакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 167 с.

2. Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В.В. Дыбская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 559 с.

3. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б.А. Аникин, Р.В. Серышев, В.А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 454 с.

4. Маликова, Т. Е. Склады и складская логистика : учебное пособие для вузов / Т.Е. Маликова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с.

5. Общий курс транспортной логистики: учебное пособие / Л.С. Фёдоров, В.А. Персианов, И.Б. Мухаметдинов. — 2-е изд., стереотипное. — Москва : КноРус, 2020. — 309 с.

6. Чертыковцев, В. К. Логистика : учебное пособие / В. К. Чертыковцев. — Самара : Самарский университет, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-7883-1517-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/188929> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Лукиных, В. Ф. Логистика : учебное пособие / В. Ф. Лукиных. — Красноярск : КрасГАУ, 2018. — 352 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130097> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Стратегический менеджмент

Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Конкурентные преимущества.
3. Переход к стратегическому управлению.

Тема 2. Анализ хозяйственной среды организации

1. Анализ макроокружения.
2. Анализ непосредственного окружения.
3. Анализ внутренней среды.

Тема 3. Комплексные методы анализа хозяйственной среды

1. Методы анализа среды. PEST –анализ.
2. Анализ пяти сил Портера.
3. SNW-анализ.
4. Матрица БКГ.

Тема 4. Формирование миссии организации

1. Стратегический диагноз (прогноз).
2. Понятие «миссии».
3. Носители интересов.
4. Факторы выработки миссии.
5. Цели формулировки миссии.

Тема 5. Формирование целей организации

1. Понятие и виды целей.
2. Направления установления целей.
3. Установление целей.
4. Формы принятия решений.

Тема 6. Формирование стратегии организации

1. Сущность стратегии организации.
2. Типы стратегий развития бизнеса.
3. Определение стратегии фирмы.

Тема 7. Стратегические аспекты организационных изменений

1. Необходимость осуществления и сущность организационных изменений.
2. Способы осуществления организационных изменений.

Тема 8. Стратегические аспекты управления персоналом

1. Персонал организации как объект стратегического менеджмента.
2. Содержание процесса стратегического управления персоналом.

Тема 9. Выполнение и контроль стратегии

1. Задачи стадии выполнения стратегии.
2. Организационная структура как объект стратегических изменений.
3. Организационная культура как объект стратегических изменений.
4. Стратегические изменения в организации.
5. Стратегический контроль.

Список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий [Электронный ресурс] : учебник / Ф. Аналоуи, А. Карамии. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 399 с.
2. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление / Л.А. Гапоненко, А.П. Пенкрухин. – М.: Омега-Л, 2004. – 472 с.

3. Гертман, Мишель Стратегический менеджмент/ пер. с франц. под ред. Д.О. Ямпольской.– 4-е изд.– СПб.: Нева, 2003.– 96 с.

4. Дорофиенко, В.В. Стратегическое управление: учебное пособие / В.В. Дорофиенко, Я.И. Жеребьев, В.М. Лобас. - Макеевка, ДонГАСА.-2000.- 206 с.

Дополнительная литература

1. Арутюнова, Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие./ Д.В. Арутюнова.– Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.

2. Баканов, Г.Б. Стратегический менеджмент. Курс лекций. Таганрог: МРЦПКиПК ЮФУ, 2014.

3. Жданкин, Н.А. Современный стратегический анализ. Учебное пособие – М.: Изд. Дом МИСиС, 2014. – 82 с.

4. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 500 с. – Серия: Магистр.

5. Сафиуллин, М.Р. Современный стратегический анализ. Конспект лекций. / М.Р. Сафиуллин, М.Р. Зайнуллина; Каз.федер.ун-т. - Казань, 2013: - 109 с.

6. Томпсон, А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ.– М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. – 928с.

7. Майко, Р. И. Роль и методы стратегического менеджмента в развитии предприятия [Электронный ресурс] / Р. И. Майко. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 144 с.

Самоменеджмент

Тема 1. Методологические основы самоменеджмента

1. Методологические подходы к изучению самоменеджмента.
2. Понятийно-категориальный аппарат самоменеджмента.
3. Эволюция и содержание концепций самоменеджмента.

Тема 2. Планирование рабочего и свободного времени

1. Понятие ресурса времени менеджера и теоретические подходы к его планированию.
2. Инвентаризация и анализ временных затрат.
3. Методы управления собственным временем.
4. Традиционные и компьютерные средства планирования личной работы менеджера.

Тема 3. Организация деятельности

1. Основные положения организации труда менеджера.
2. Культура управленческого труда и эффективность деятельности менеджера.
3. Техника организации личной работы менеджера.

Тема 4. Самомотивация и самоконтроль

1. Основы самомотивации менеджера.
2. Конфликты в деятельности менеджера.
3. Основы самоконтроля менеджера.

Тема 5. Профессиональное саморазвитие личности

1. Основы саморазвития менеджера.
2. Формирование и развитие менеджера как личности.
3. Формирование и развитие профессионально-деловых и

административно-организационных качеств менеджера.

4. Формирование и развитие социально-психологических и нравственных качеств менеджера.

Тема 6. Развитие личностного потенциала в профессиональной деятельности

1. Сущность и структура потенциала менеджера.
2. Особенности формирования, реализации и развития менеджерского потенциала.
3. Формирование стратегии развития потенциала менеджера.

Список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Бобина, Н.В. Самоменеджмент : учебное пособие / Бобина Н.В., Каменская Л.А., Столярова И.Ю. – Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. – 184 с.

2. Смоловик, Г.Н. Персональный менеджмент : учебное пособие / Смоловик Г.Н. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. – 137 с.

3. Самоменеджмент: Учебное пособие. [Электронный ресурс] // Н.М. Горяйнова, Н.П. Пасешник. – Челябинск: ЮУТУ, 2022. – Режим доступа: <https://www.inuесо.ru/rio/2022/978-5-6047814-4-9.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – 218 с.

Дополнительная литература

1. Основы менеджмента: учебник для студентов ОУ «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной/заочной форм обучения / под общ. ред. проф. В.В. Дорофиенко. – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – Ч. 1. – 342 с.

2. Тайм-менеджмент: полный курс: учебное пособие / Глеб

Архангельский [и др.]; под ред. Г. А. Архангельского. – Москва: Альпина Паблишер, 2020. – 311 с.

3. Иванова, О. Э. Самоменеджмент: учебное пособие/ О. Э. Иванова, П. Г. Рябчук. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2022. – 121 с. – ISBN 978-5-93162-677-2. – Текст: непосредственный

Интернет-ресурсы

1. Архангельский, Г. Контекстное планирование в Outlook [Электронный ресурс] / Г. Архангельский А. Мискарян. – Режим доступа: <http://www.improvement.ru/bibliot/outlook-context/>

2. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ov1.ru/services/consulting/stan-darts.php>

3. Самоменеджмент: управление временем / Курс лекций. – Краснодар. 2015. – Режим доступа: <https://kubsau.ru/upload/iblock/c88/c880da68bd6f4d2cc1e19424469eb364.pdf>

4. Самомотивация и её развития. Самоменеджмент / HR-Portal: Сообщество HR-Менеджеров. – URL: <https://hr-portal.ru/article/samomotivaciya-ieyo-razvitiya-samomenedzhment?>

5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [<http://www.http://ecsocman.hse.ru>] 68. Электронная библиотека научных публикаций [<http://www.elibrary.ru>]

Управление персоналом организации

Тема 1. Управление персоналом в системе менеджмента организаций

1. Суть, задачи, основные функции управления персоналом.
2. Принципы и методы управления персоналом.
3. Система управления персоналом.
4. Возникновение и развитие управления человеческими ресурсами.

Теория человеческого капитала.

Тема 2. Управление персоналом как социальная система

1. Роль «человеческого фактора» в организации.
2. Состав и структура персонала организации.
3. Регламентация профессиональных функций работника.
4. Условия труда и факторы их формирования. Охрана и безопасность труда.
5. Этика деловых отношений.

Тема 3. Формирование коллектива организации

1. Коллектив как социальная группа; этапы создания и развития трудового коллектива организации.
2. Структура трудового коллектива. Эффективность работы трудового коллектива.
3. Корпоративная культура в системе управления персоналом.

Тема 4. Сплоченность и социальное развитие коллектива

1. Сущность и стадии сплоченности коллектива.
2. Социально-психологические особенности коллектива как объекта управления.
3. Социальные роли и отношения в коллективе.

*Тема 5. Кадровая политика и стратегия управления персоналом
организации*

1. Суть, задачи и типы кадровой политики.
2. Элементы кадровой политики.
3. Направления и оценка выбора кадровой политики.
4. Эффективность кадровой политики

Тема 6. Кадровое планирование в организациях

1. Содержание, цели и задачи планирования персонала.
2. Принципы и этапы кадрового планирования.
3. Виды планов по вопросам персонала. Оперативный план работы с персоналом.

Тема 7. Организация деятельности и функции служб персонала

1. Задачи и функции служб управления персоналом. Направления работы кадровых служб.
2. Профессионально-квалификационные требования к работникам кадровых служб.
3. Современные персонал-технологии.

Тема 8. Организация набора и отбора кадров

1. Источники привлечения персонала.
2. Методы и организация набора претендентов на вакантную должность.
3. Сущность контрактной формы найма.
4. Понятие, виды и этапы адаптации персонала. Организация управления адаптацией персонала.

Тема 9. Оценка и аттестация персонала

1. Суть, задачи и функции оценки персонала.

2. Принципы, технология и методы оценки персонала.
3. Понятие, цели и задачи аттестации персонала.
4. Факторы, показатели и методы аттестации.
5. Этапы и организация проведения аттестации в организации.

Тема 10. Управление развитием и движением персонала организации

1. Суть и задачи профессионального развития персонала.
2. Организация и этапы системы профессионального обучения персонала.
3. Методы и формы профессионального обучения.
4. Повышение квалификации кадров.
5. Особенности обучения взрослых.

Тема 11. Мотивация персонала

1. Понятие и виды мотивации.
2. Содержательные теории мотивации.
3. Процессуальные теории мотивации.
4. Современные проблемы мотивации.
5. Зарубежный опыт мотивации персонала.

Тема 12. Управление процессом высвобождения персонала

1. Суть и подходы к рациональному использованию персонала.
2. Управление текучестью кадров в организации.
3. Организация увольнения персонала.

Тема 13. Социальное партнерство в организации

1. Регулирование социально-трудовых отношений в организации.
2. Суть, задачи и функции социального партнерства.
3. Коллективный договор как средство укрепления социального партнерства.

Тема 14. Эффективность управления персоналом

1. Экономическая эффективность управления персоналом предприятия.
2. Социальная эффективность управления персоналом предприятия.
3. Организационная эффективность управления персоналом предприятия.
4. Оценка комплексной эффективности управления персоналом предприятия.

Список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом. Учебник / Т.Ю. Базаров. - М.: Academia, 2016. - 224 с.
2. Бухалков, М. И. Управление персоналом на предприятии. Учебник / М.И. Бухалков, Н.М. Кузьмина, О.А. Бабордина. - М.: Экзамен, 2019. - 320 с.
3. Бухалков, М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: Учеб. пособ. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 192 с.
4. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации. Учебник / А.В. Дейнека. - М.: Дашков и Ко, 2018. - 288 с.
5. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Теория и практика. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала : учеб. пособие / А.Я. Кибанов, К.Д. Захаров, И.А. Федорова; Под ред. А.Я. Кибанова. — Москва : Проспект, 2014. — 80 с. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://www.book.ru/book/916357>
6. Управление персоналом организации : учебное пособие для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» очной / заочной форм обучения / под ред. А. М. Стадник. – Донецк : ДонАУиГС, 2019. – 433 с.
7. Управление персоналом: учебник / под ред. И.Б. Дураковой. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 569 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.knorus.ru/upload-knorus_new/pdf/9686.pdf

Дополнительная литература

1. Киселёва А.А. Организационная культура как инструмент повышения эффективности управления персоналом организации/ А.А. Киселёва / Сборник научных работ. Серия «Государственное управление». Вып. 16: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 65-76
2. Киселёва А.А. Зарубежный опыт организации обучения персонала предприятия/ А.А. Киселева// Механизмы управления социально-экономическими системами: теория и практика: сборник материалов междунар. науч.-практ. конференции преподавателей и аспирантов 28-29 ноября 2017 г. - Донецк; ДонАУиГС, 2018.- С. 287-290
3. Киселёва, А.А. Мотивация труда государственных служащих/ А.А. Киселёва / Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2018. - С. 65-69.
4. Ляхова, Л.С. Приоритеты совершенствования управления персоналом в рыночных условиях / Л.С. Ляхова, А.А. Киселёва // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2018. – С. 90-94.
5. Ляхова, Л.С. Организационные основы управления адаптацией персонала / Ляхова, Л.С. // Менеджер: Ежеквартальный научный журнал / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. - №2. – С. 172 -178.
6. Стадник, А.М. Стратегия управления персоналом / А.М. Стадник, С.Н. Смирнов // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2018. - С. 145-147.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА

Комплексный экзамен по менеджменту проводится в форме тестирования и включает 50 тестовых заданий. Каждое задание оценивается в 2 балла.