

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
ФГБОУ ВО «ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»
ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Тезисы докладов

**Всероссийской с международным участием научно-практической
интернет-конференции студентов, аспирантов и молодых учёных**

(Донецк, 9 апреля 2025 года)

Донецк
2025

УДК 336: 332.1(477.62)(063)

ББК У26: У050.22я431

Ф59

Финансово-экономическое развитие регионов: проблемы,
Ф59 пути решения : тез. докл. Всероссийской с международным участием науч.-практ. интернет.-конф. студентов, аспирантов и молодых учёных (Донецк, 9 апреля 2025 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025. – 347 с.

В тезисах докладов Всероссийской с международным участием научно-практической интернет-конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Финансово-экономическое развитие регионов: проблемы, пути решения» рассмотрены теоретические и практические вопросы, а именно: механизмы формирования и развития экономических систем на уровне государственных, региональных и корпоративных управленческих структур; методологические и организационные процессы формирования финансовой системы; развитие системы бухгалтерского учёта, анализа и контроля в условиях международной интеграции; стратегии интеграционного развития финансовых и банковских услуг.

Ответственность за содержание и достоверность публикаций несут авторы материалов. Точки зрения авторов публикаций могут не совпадать с точкой зрения редколлегии сборника.

УДК 336: 332.1(477.62)(063)

ББК У26: У050.22я431

Редакционная коллегия:

Кретова А.В. – проректор ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент; **Саенко В.Б.** – декан финансово-экономического факультета ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. гос. упр., доцент; **Кузнецова Л.В.** – заместитель декана факультета финансов и банковского дела ФГБОУ ВО «РАНХиГС», канд. экон. наук, доцент; **Дмитриченко Л.И.** – заведующий кафедрой экономической теории ФГБОУ ВО «ДонГУ», д-р экон. наук, профессор; **Сердюк В.Н.** – заведующий кафедрой учёта, анализа и аудита ФГБОУ ВО «ДонГУ», д-р экон. наук, профессор; **Портнова Г.А.** – заведующий кафедрой финансов и экономической безопасности ФГБОУ ВО «ДонНТУ», канд. экон. наук, доцент; **Салита С.В.** – заведующий кафедрой финансов и кредита ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», д-р экон. наук, профессор; **Ларичева Е.А.** – доцент кафедры производственного менеджмента ФГБОУ ВО «БГТУ», канд. экон. наук, доцент; **Фомина Е.А.** – доцент кафедры экономики, финансов и учёта СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, канд. экон. наук, доцент; **Кварандзия А.А.** – заведующий кафедрой «Финансы и кредит», канд. экон. наук; **Петрушевская В.В.** – заведующий кафедрой финансов ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Петрушевский Ю.Л.** – заведующий кафедрой учёта и аудита ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Волощенко Л.М.** – заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент; **Лошинская Е.Н.** – заведующий кафедрой экономики предприятия ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. гос. упр., доцент; **Иванова Т.Л.** – профессор кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Ливенцова В.А.** – заведующий кафедрой иностранных языков ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. пед. наук, доцент; **Светличная Т.В.** – доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Кондрашова Т.Н.** – доцент кафедры учёта и ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Афендикова Е.Ю.** – доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Арчикова Я.О.** – доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент. **Ковалёва В.И.** – инспектор по контролю за исполнением поручений финансово-экономического факультета.

© ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРУКТУР

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ

Борисенко А.М., Щелкова К.А., Брунько Е.В. 12

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЪЕДИНЁННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ

Боталова Н.П., Коробка Д.М., Касас Годованюк Д. 15

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В КОНТЕКСТЕ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ\

Городничая Е.В., Еремкина В.Д., Станкова С.А. 18

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ

Городничая Е.В., Чубченко В.М., Фоминых Д.В. 21

ПРИМЕНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО МЕТОДА
ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕГИОНА

Зубрыкина М.В., Кондратюк Д.Л., Затолгутская Н.Н. 24

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ

Зубрыкина М.В., Галицкий Е.В., Канафина А.Р. 27

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО
УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Зубрыкина М.В., Прохоров Н.В., Скляр И.В. 30

ОЦЕНКА И СТОИМОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ФИРМЫ

Иванова Т.Л., Кирьязиева А.Д. 33

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО В
ИЗМЕРЕНИЯХ ФИРМЫ

Иванова Т.Л., Кокарева Э.О. 36

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Иванова Т.Л., Пираковская Т.И. 40

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Усачёва Г.М., Кудинова Е.А. 43

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ФИРМЫ	
<i>Лазаренко Н.В., Смирнов В.С., Лобас К.В.</i>	46
ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ФИРМЫ	
<i>Лазаренко Н.В., Пышняк Д.С., Хасанова Л.Р.</i>	49
МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ АГРАРНОЙ	
ФИРМЫ	
<i>Лошинская Е.Н., Васильев В.И., Комапниец В.Г.</i>	52
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ	
ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРОЦЕССОМ	
<i>Лошинская Е.Н., Жемуляев Д.А., Даниленко В.В.</i>	55
МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ	
РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	
<i>Лошинская Е.Н., Карташова К.Р., Григорьева М.И.</i>	58
ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ	
РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ ВНЕДРЕНИЯ	
СИСТЕМЫ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ВНЕСЕНИЯ УДОБРЕНИЙ	
<i>Лошинская Е.Н., Середин А.В., Аскеров А.Я.</i>	61
DIGITAL MARKETING FOR FINANCIAL SERVICES	
<i>Novogradskaya-Morskaya N.A., Martynov K.E.</i>	64
ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ФИРМЫ И ПОВЫШЕНИЯ	
ЕЁ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	
<i>Мешкова В.С., Дайнека Д.В., Лось М.Е.</i>	66
ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ НА	
ПРЕДПРИЯТИИ	
<i>Мешкова В.С., Скорик Г.С., Попов И.И.</i>	69
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	
ДНР	
<i>Подгорный В.В., Козий К.Ю.</i>	72
СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКА: ОТ	
ВОССТАНОВЛЕНИЯ К ПРОГРЕССУ	
<i>Подгорный В.В., Постол Е.Р.</i>	75
РОЛЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ	
ОРГАНИЗАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ	
<i>Уварова Е.А.</i>	78
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Фучеджи А.И., Васильев И.В., Нечена П.В.</i>	81

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АКТИВ ДЛЯ
ИНВЕСТИЦИЙ

Фучеджи А.И., Самохин И.С., Бушуева И.С...... 84

**СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В
ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ**

РАСКРЫТИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Агафоненко О.Ю., Камышева Е.Р......87

ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА ЗАПАСОВ КАК СОСТАВНОЙ ЧАСТИ
ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Агафоненко О.Ю., Макаренко В.О......90

ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА: ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ДОГОВОРНЫХ
ОТНОШЕНИЙ

Ардатьева Т.И., Королёва А.А. 93

ЗНАЧЕНИЕ ЭРГОНОМИКИ В РАБОТЕ БУХГАЛТЕРА

Ардатьева Т.И., Титова Л.Н......96

РЕГУЛИРОВАНИЕ РАСЧЁТОВ С ПОДОТЧЁТНЫМИ ЛИЦАМИ:
НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

Бондаренко О.В., Кордонская Ю.М. 99

КОНТРОЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ
ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Бондаренко О.В., Минина К.С. 102

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Верига А.В., Белоусова Д.А. 105

РИСКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: МЕТОДЫ ИХ
УЧЁТА И АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДНР

Верига А.В., Норенко В.В. 108

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЁТА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА
ОРГАНИЗАЦИИ

Евсеев В.А., Лопатина К.М., Ставнюк К.Д. 111

УЧЁТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Евсеев В.А., Меркулова А.С. 114

АУДИТ В СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

Калиев А.С., Усенова А.Т. 117

УЧЁТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И
ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ

<i>Кондрашова Т.Н., Власенко Д.К.</i>	120
СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Кондрашова Т.Н., Розалева Д.А.</i>	123
THE ROLE OF INFORMATION SUPPORT IN MANAGING RISKS AND ENHANCING DECISION-MAKING IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY	
<i>Ливенцова В.А., Кошелец Е.А.</i>	126
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТА РАСЧЁТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ В УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЯХ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	
<i>Мехедова Т.Н., Королёва В.Р.</i>	129
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА	
<i>Мехедова Т.Н., Савкова Е.Ю.</i>	132
ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО УЧЁТА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ НА ТЕРРИТОРИИ НОВЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Петрушевский Ю.Л., Носова А.С.</i>	135
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЛИЯНИЕ	
<i>Петрушевский Ю.Л., Трунова А.Л.</i>	138
ОБЗОР МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Пискунова Н.В., Кондрашёва А.О.</i>	141
КЛАССИФИКАЦИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКЕ	
<i>Сердюк В.Н., Горгуль А.К.</i>	144
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩНОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	
<i>Сичкар И.А., Крамарчук Ю.С.</i>	147
УЧЁТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	
<i>Сичкар И.А., Могилёва Е.Р.</i>	150
НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ МОМЕНТЫ	
<i>Сичкар И.А., Моргунова Н.В.</i>	153
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ	
<i>Усманова З.М., Наимов Ф.</i>	156

СЕКЦИЯ 3. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРЕПЯТСТВИЯ

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРЕПЯТСТВИЯ

Костровец Л.Б., Костина А.А......159

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аксёнова Е.А., Головина О.А......162

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ВОЗВРАЩЕНИЯ ЗАПАДНЫХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Аксёнова Е.А., Алехов А.Л...... 165

ЭВОЛЮЦИЯ ФИНАНСОВ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ТОВАРНО- ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Арчикова Я.О., Полянская С.К......168

ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Афендикова Е.Ю., Ксенжук А.Н......171

ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

Аршба Л.Б......174

ДИСКУССИОННОСТЬ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ

Бондарь Т.Е., Вербицкая А.С., Белайшиц В.А......177

ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПОДХОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Бонцевич А.П., Чернецкая А.А......180

СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ И БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Гордеева Н.В., Высоцкая А.А......183

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР

Грязева М.С., Кочергина Д.А......186

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОЗИЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Грязева М.С., Мухина Р.В......189

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РФ

Дунай Д.Д., Кулик А.О......192

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ

<i>Дунай Д.Д., Фоменко П.В.</i>	195
ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЕГО ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	
<i>Евсеев В.А., Криштопа А.С.</i>	198
НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ АНТИКРИЗИСНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Егоров П.В., Чёрная Д.А.</i>	201
ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ	
<i>Ергин С.М., Баталов Р.П.</i>	204
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Карпова Е.И., Алексеенко Н.В.</i>	207
ЛОГИСТИКА ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	
<i>Ларичева Е.А., Жорова О.А.</i>	210
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ	
<i>Михальская Л.С., Сырых Д.С.</i>	213
МЕХАНИЗМ ЛИЗИНГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ И КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	
<i>Михальская Л.С., Любич М.Э.</i>	216
НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ	
<i>Новикова Ю.В., Зоненко А.А., Посторонко Т.А.</i>	219
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЁ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ	
<i>Одинцова Н.А., Бокина А.В.</i>	222
РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА	
<i>Одинцова Н.А., Вовк А.Д.</i>	225
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Петрушевская В.В., Карташев М.И.</i>	228
ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	
<i>Ракова Ю.К., Резникова А.А., Дунай Р.Д.</i>	231

ФОРМЫ И МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА <i>Саенко А.В., Агеева А.С.</i>	234
ВИДЫ БАНКРОТСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КРЕДИТОРОВ <i>Саенко В.Б., Ковалёва В.И.</i>	237
ВЛИЯНИЕ РОССИИ НА ДЕДОЛЛАРИЗАЦИЮ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ <i>Сорокина О.В., Темирчев К.Д.</i>	242
ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА <i>Сорокотягина В.Л., Гаврилова О.А.</i>	245
РОЛЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА <i>Сорокотягина В.Л., Пушкарский Р.О.</i>	248
ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ <i>Стружко Н.С., Андреюк В.А.</i>	251
БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФИНАНСЫ <i>Стружко Н.С., Зайцева И.Р.</i>	254
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ <i>Тасиц О.В., Петрушина Д.В.</i>	257
ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ <i>Темирчев К.Д., Шефер Д.М.</i>	260
ЭВОЛЮЦИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ <i>Темирчев К.Д., Закарян А.Г.</i>	263
ЭФФЕКТИВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В БИЗНЕС <i>Титиевская О.В., Леонидова Л.М.</i>	266
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ИНТЕГРИРОВАННОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ <i>Титиевская О.В., Хуснутдинова О.Д.</i>	269
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ УПЛАТЫ НАЛОГОВ И ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА <i>Ханкевич В.К., Диваш М.А., Журавлёва С.А., Шевко Н.А.</i>	272

СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Хорошева Е.И., Топоркова П.М......275

РЫЧАГИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Хорошева Е.И., Шевченко Е.Ю......278

КРЕДИТНЫЙ РИСК И СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМ В БАНКОВСКОМ
СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

Шакрыл А.Ю......282

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА

Шарый К.В., Якубовская А.В......285

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ РИСКАМИ

Шилина А.Н., Цуканова В.В......288

СНИЖЕНИЕ КОРРУПЦИОННЫХ РИСКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

**СЕКЦИЯ 4. СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВЫХ И БАНКОВСКИХ УСЛУГ**

Бойко С.В., Семенова А.В......291

АНАЛИЗ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ КАК ИНСТРУМЕНТА
РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ ЦБ РФ

Бойко С.В., Лагошина В.Е......294

АДАПТАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ БАНКОВСКИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ К ИЗМЕНЕНИЯМ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Волощенко Л.М., Данилова А.В. 297

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕГРАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
БАНКОВ В МИРОВУЮ ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ

Волощенко Л.М., Николаева А.В. 300

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Ковалёва Ю.Н., Даньшина В.К. 303

РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Ковалёва Ю.Н., Немченко Т.Р. 306

СИСТЕМА РИСКОВОЙ КЛАССИФИКАЦИИ
НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ В КОНТЕКСТЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Кравцова И.В., Василенко А.Ю. 309

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО
КОНТРОЛЯ

Кравцова И.В., Штиль И.Е. 312

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Погоржельская Н.В., Шевчик А.Э. 315

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ	ОСНОВЫ	РАЗВИТИЯ
ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЁЖНЫХ СИСТЕМ		
<i>Погоржельская Н.В., Нажалкина М.И.</i>		318
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ	ОСНОВЫ	
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ И КАЗНАЧЕЙСКОГО		
СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ		
<i>Погоржельская Н.В., Боготоба Н.С.</i>		321
ВЛИЯНИЕ	ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	НА УПРАВЛЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БАНКОВСКИХ УСЛУГ		
<i>Расторгуева Ю.С., Балацкий П.А.</i>		324
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА		
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ		
<i>Расторгуева Ю.С., Донченко Р.А.</i>		327
БАНКОВСКОЕ ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ		
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ		
<i>Светличная Т.В., Евтюхина А.А.</i>		330
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА РОССИИ В 2024 ГОДУ		
<i>Светличная Т.В., Булатов Е.С.</i>		333
АДАПТИВНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ:		
МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ		
<i>Сухинина М.И., Амелина Я.А.</i>		336
ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ		
<i>Сухинина М.И., Ожгихина Ю.С.</i>		339
КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ		
<i>Сухинина М.И., Федорцева Д.Р.</i>		342
МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА НА РАЗВИТИЕ		
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ		
<i>Хорошева Е.И., Ткаченко В.Э.</i>		345

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРУКТУР

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

БОРИСЕНКО А.М.,

старший преподаватель

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ЩЕЛКОВА К.А.,

БРУНЬКО Е.В.

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе рассмотрены проблемы снижения инвестиционной активности инвесторов, выполнен анализ статистических данных инвестиций в основной капитал предприятий Российской Федерации, определена роль инвестиций в развитии промышленных предприятий.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиции в основной капитал, развитие, модернизация, конкурентоспособность, прямые иностранные инвестиции

Сегодня привлечение и эффективное использование инвестиций играет важную роль в повышении конкурентоспособности экономики России и в обеспечении её устойчивого развития, так как именно инвестиции создают условия для развития и строительства новых предприятий, что способствует снятию социальной напряжённости, внедрению инноваций, развитию инновационной деятельности.

Решение Центрального банка по повышению ключевой ставки с 2023 года привело к тому, что в конце 2024 года российская экономика столкнулась с непростой ситуацией. Наблюдаемая ранее инвестиционная активность компаний пошла на убыль. Это можно связать с тем, что повышенная стоимость кредитных ресурсов снизила привлекательность заёмных средств для компаний. Вкладывать средства в реализацию долгосрочных проектов стало рискованным. В связи с этим многие компании отдают предпочтение краткосрочным вложениям в расширение и развитие промышленности, которые являются менее рискованными [1, 2].

Промышленные предприятия, обеспечивая производство товаров и оказание услуг в современной экономике Российской Федерации, являются основой внутреннего рынка и экспортного потенциала. Для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития промышленные предприятия нуждаются в постоянном обновлении производственных мощностей, что возможно осуществить посредством привлечения инвестиций [2]. С целью

расширения производства предприятия могут инвестировать в новое оборудование, т. е. осуществлять капитальные вложения в основной капитал.

Начиная с 2017 года, информация по инвестициям в форме капитальных вложений приведена на основе новой версии Общероссийского классификатора видов экономической деятельности и Общероссийского классификатора основных фондов. Инвестиции в основной капитал представляют собой расходы, осуществляемые на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов основного капитала, приводящие к увеличению их первоначальной стоимости, а также на приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря... [3]. Изменение по годам величины инвестиций в основной капитал в Российской Федерации представлено на рис. 1.

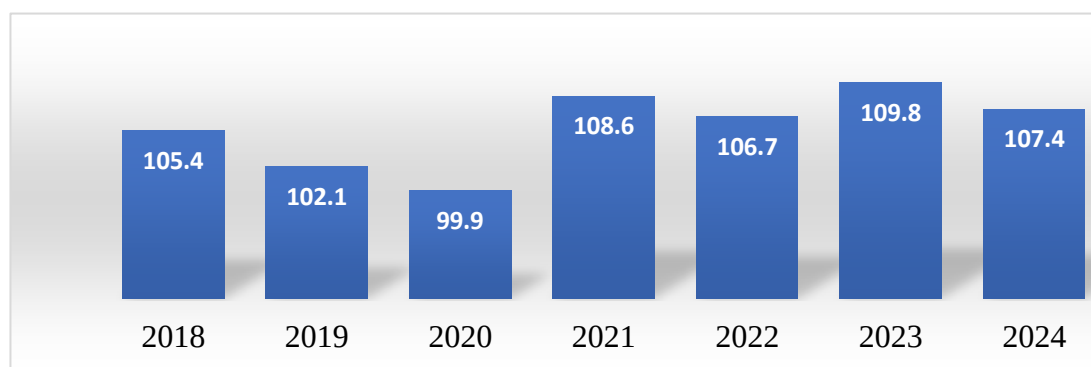


Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал (в % к предыдущему году)

В 2022 году инвестиции составили 106,7 %, а в 2023 году – 109,8 %. Показатель 2024 года в сравнении с 2023 годом свидетельствует о снижении инвестиционной активности. Таким образом, согласно данным Росстата, 2023 год отличается всплеском активности в сфере промышленного строительства, финансируемого как государственными, так и частными инвесторами. Владельцы бизнеса стремились оперативно завершить строительство производственных объектов, начатых ещё до пандемии коронавируса.

Поскольку инвестиции в основной капитал включают затраты, состоящие из денежных средств граждан и юридических лиц, то важным показателем является величина инвестиций в основной капитал, приходящаяся на душу населения РФ (рис. 2).

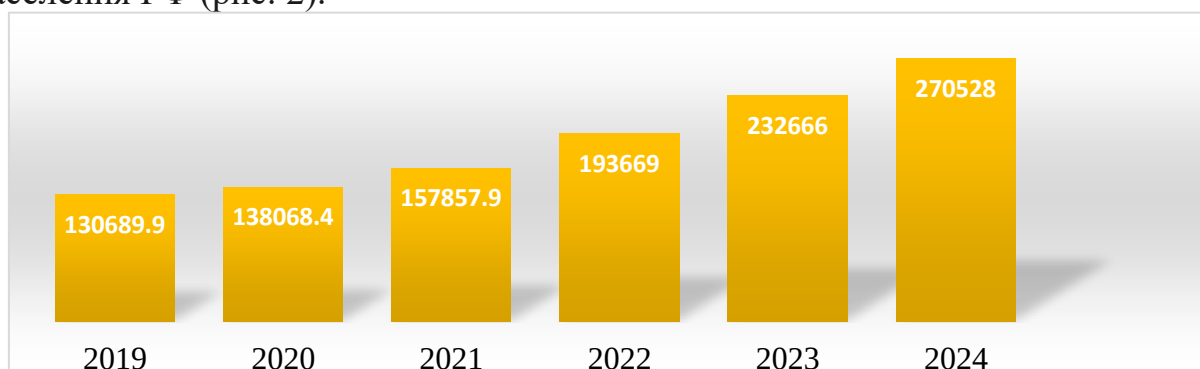


Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал, приходящихся на душу населения РФ, руб.

Анализ динамики инвестиций в основной капитал, приходящийся на душу населения, показал увеличение на 16 % в 2024 году. Это связано с увеличением ключевой ставки, величина которой оказывает непосредственное влияние на рост банковского процента как по депозиту, так и по кредиту.

Важную роль в инвестиционной деятельности промышленных предприятий играют прямые иностранные инвестиции (ПИИ), принимая различные формы, включая создание совместных и зарубежных предприятий, приобретение контрольных пакетов акций и предоставление кредитов.

Однако в 2024 году приток ПИИ в Россию остался на низком уровне, оцениваемом в 2-5 млрд долларов США, что значительно ниже показателей до 2022 года, что обусловлено санкциями, геополитической неопределённостью и уходом западных компаний. При этом внутренние инвестиции, которые получили поддержку государственными программами и импортозамещением, показали рост на 5-10 % по сравнению с предыдущим годом. Отмечается значительное увеличение притока инвестиций из стран, не присоединившихся к санкциям, таких как Китай, Индия, страны Ближнего Востока и некоторые страны СНГ, доля которых в общем объёме инвестиций возросла до 30-40 % [3].

Инвестиции играют ключевую роль в развитии промышленных предприятий, являясь необходимым условием модернизации производства. Внедрение новых технологий и модернизация оборудования способствуют повышению эффективности производства, снижению издержек, повышению конкурентоспособности продукции. Инвестиционные вложения в научно-исследовательскую деятельность позволяют разрабатывать новые технологии и новые виды продуктов, что непосредственно способствует развитию промышленных предприятий. Привлечение инвестиций требует создания благоприятного инвестиционного климата. Только в этом случае промышленные предприятия смогут реализовать свой потенциал и внести значительный вклад в экономический рост страны.

Список использованных источников

1. Борисенко А. М. Влияние ключевой ставки на инвестиционную активность субъектов рыночных отношений в Российской Федерации // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: Тезисы докладов VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием, Донецк, 15 ноября 2023 года. Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2023. С. 13-15. EDN KJONGC. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=62415501>.

2. Лошинская Е. Н. Адаптация человеческого капитала к рынку труда Донецкой Народной Республики // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2021. № 10. С. 279-283. EDN TYHIIK. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46979050>.

3. Инвестиции в нефинансовые активы. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики. URL: rosstat.gov.ru/statistics/science.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЪЕДИНЁННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

БОТАЛОВА Н.П.,

канд. экон. наук, доцент, доцент;

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КОРОБКА Д.М.,

КАСАС ГОДОВАНЮК ДИЕГО

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Рассмотрены мотивы, цели, типы и способы объединения организаций, и их влияние на функционирование различных видов объединённых предприятий.

Ключевые слова: картель, синдикат, пул, трест, холдинг, концерн, финансово-промышленная группа, стратегический альянс

Как клетки в живых организмах объединяются в ткани, так и предприятия могут объединяться в определённые организационные структуры в соответствии с теми целями и стратегическими задачами, которые они намереваются решать сообща. Кроме того, выбор оптимальной формы объединённого предприятия зависит от ресурсов и вида деятельности компаний-партнёров. Важно учитывать все преимущества и недостатки каждой из существующих форм объединённых предприятий, а также тщательно оценивать риски и возможности, связанные с каждым вариантом. Необходимо провести глубокий анализ, включающий стратегические цели (что компания хочет достичь), какие ресурсы организации готовы инвестировать, а также те риски, которые предприятие готово принять. Необходимо также учесть какие правовые и налоговые последствия будут иметь различные формы объединения.

В зависимости от того, насколько глубоко зашёл процесс объединения, насколько объединены те или иные сферы деятельности предприятий, выделяют различные типы объединений. Самым простым и исторически старым способом объединения предприятий является картель. В него входят, как правило, предприятия одной отрасли, которые заключают определённые договорённости о разделе рынка, что предполагает совместную коммерческую деятельность. Согласовываются условия реализации, обговариваются цены, квоты на продукцию всех участников картеля. Таким образом, картель пытается максимально приблизить условия своей коммерческой деятельности к монопольному рынку, создать своеобразную квазимонополию. Его задача – как можно больше изъять излишек потребителя (разница между ценой, по которой приобретается товар, и ценой которую потребитель готов был заплатить за него). Поэтому, в конечном счёте, результат деятельности картеля приводит к тому, что потребитель будет платить больше. Характерные признаки картеля: объединение носит договорной характер; участники картеля сохраняют свою финансовую и юридическую самостоятельность; свободный вход и выход из картеля; оговаривается сфера влияния на рынке участников картеля [1].

Очень часто эта договорённость нигде не прописана и носит характер джентльменского соглашения, так как в большинстве постиндустриальных стран такой сговор преследуется законом. Поэтому срок существования картеля обусловлен степенью конфликтности между его участниками. Как только противоречия достигают критического значения и договорённости перестают выполняться, картель распадается.

Синдикат – это более продвинутая форма, но по-прежнему это картельное соглашение. От картеля он отличается тем, что сбыт продукции осуществляется через совместную организацию (единый сбытовой орган), куда все участники синдиката сдают свою продукцию. Очень часто синдикат принимает форму акционерного общества, прибыль которого делится пропорционально между его акционерами. Такой вид коммерческой деятельности хорошо себя зарекомендовал в отраслях, где производится однородная стандартизированная продукция.

Трест – это объединение, в котором различные организации, которые ранее принадлежали разным предприятиям, сливаются в один производственный комплекс. При этом участники треста теряют свою юридическую и хозяйственную самостоятельность. В отличие от всех форм картелей, в тресте объединяются все формы производственно-хозяйственной деятельности: производство, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, сертификация, управление качеством, сбыт продукции. В трест могут объединяться предприятия разных отраслей и тогда он, в случае банкротства какого-либо предприятия, может, образно говоря, оставаться на плаву, продолжать функционировать за счёт других фирм. Стратегия диверсификации обычно даёт стабильную прибыль всем участникам.

Но большую выгоду получают все участники объединения предприятий в трест, если у них единый технологический процесс. В этом случае решается проблема с сырьевой базой. Тогда на всех стадиях, предшествующих производству готовой продукции, у производителей присутствует мощная мотивация выполнять свою работу качественно, так как есть заинтересованность в конечном результате. Таким образом, трест – это очень жизнеспособная, популярная и эффективная форма объединения предприятий [1].

Пул – это объединение предпринимателей, который предусматривает особый распорядок распределения прибыли участников. Прибыль поступает в общий котёл, а затем делится в заранее обговорённой пропорции независимо от вклада каждого участника. В отличие от картелей и трестов, пулы обычно не обладают достаточной рыночной властью, чтобы существенно влиять на цены или объёмы производства. Следующее объединение предприятий называется концерн (в европейской традиции) или холдинг (в атлантической). «Хол» по-английски – это держать, поэтому есть некая материнская компания, которая держит акции. Как правило, в холдинг входит множество предприятий разных размеров и отраслей [2].

Концерн – это объединение предприятий, связанных непосредственно системой участия в капитале друг друга посредством персональных уний, когда благодаря родственным связям объединяется капитал на благо общего дела. С этой целью могут использоваться патентно-лицензионные соглашения,

различные формы производственного сотрудничества, так как это и составляет суть концерна, который может иметь как вертикальный, так и горизонтальный характер. В концерн входят различные компании, а головная организация – холдинг – держит их акции.

Следующей формой объединённых предприятий является стратегический альянс – добровольное соглашение между двумя или более компаниями о сотрудничестве в определённой области, при этом компании сохраняют свою юридическую независимость и самостоятельность. Таким образом, сотрудничество ограничивается определёнными проектами или сферами деятельности (например, исследования и разработки, маркетинг, дистрибуция).

Аналогичную сферу деятельности охватывает хозяйственная ассоциация – это объединение предприятий для координации их производственной, хозяйственной или иной деятельности. Обычно создаётся для решения общих задач, повышения эффективности работы, защиты общих интересов. Хозяйственные ассоциации обычно не создают новых юридических лиц, а существуют на основе договорных отношений [3].

В XX веке широкое распространение получил такой вид объединений, как финансово-промышленная группа (ФПГ) – это добровольное объединение предприятий, банков, страховых компаний и других организаций, созданное с целью координации деятельности, консолидации ресурсов и проведения совместной инвестиционной политики для повышения конкурентоспособности и реализации крупных экономических проектов. ФПГ, как правило, носит долгосрочный характер, создаётся на договорной основе и имеет свой устав. Возможна частичная централизация, особенно в части финансового управления и инвестиционной политики, но участники в целом сохраняют юридическую и экономическую самостоятельность.

Есть объективные предпосылки для того, чтобы происходило непрерывное укрупнение производства и концентрации капитала. С точки зрения техники и технологии всё сложнее становится производство и для того, чтобы инновационные разработки воплотить в жизнь, необходима концентрация капитала.

Список использованных источников

1. Сулимова Е. А. Особенности процесса объединения предприятий // Инновации и инвестиции. 2020. № 2. С. 97-100. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-protsesssa-obedineniya-predpriyatiy>.
2. Рябчукова О. Ю. Систематизация холдингов на российском рынке по формам производственно-хозяйственной интеграции // Актуальные исследования. 2020. № 15(18). С. 93-96.
3. Азеев И. Р. Влияние Организации Объединённых Наций на деятельность транснациональных корпораций: обзор основных актов // Молодой учёный. 2024. № 50(549). С. 165-167. URL: <https://moluch.ru/archive/549/120362/>.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

ГОРОДНИЧАЯ Е.В.,

канд. экон. наук, доцент;

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ЕРЕМКИНА В.Д.,

СТАНКОВА С.А.

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Рассмотрены особенности антикризисного управления предприятиями в условиях цифровизации, важность цифровой трансформации для повышения гибкости, оперативности и эффективности бизнес-процессов, а также для оптимизации процессов управления рисками. Выделены ключевые инструменты цифровизации, такие как аналитика больших данных, автоматизация процессов, Интернет вещей и другие, которые значительно улучшают процессы диагностики, прогнозирования и реагирования на кризисные ситуации.

Ключевые слова: антикризисное управление, цифровые инструменты, цифровая трансформация, цифровая экономика

В условиях кризиса традиционные методы управления часто оказываются неэффективными и не позволяют достичь желаемых результатов в установленные сроки. В современных условиях предприятиям необходимо освоить грамотное применение цифровых технологий, правильно настраивать бизнес-процессы и точно выявлять области, где повышение эффективности возможно благодаря цифровым инструментам. Антикризисная цифровизация должна быть стратегической, отвечать требованиям потребителей и быть способной гибко трансформироваться в условиях быстро изменяющейся среды. Цифровизация способствует созданию современных бизнес-моделей, открывая новые возможности для роста и развития. Предприятия, которые осознают важность цифровой трансформации и готовы внедрять инновационные технологии, смогут занять лидирующие позиции на мировом рынке [1]. В последние годы важным инструментом для обеспечения устойчивости предприятий и их быстрого восстановления в условиях кризиса стала цифровая трансформация.

Цифровая трансформация в контексте антикризисного управления играет важную роль в обеспечении гибкости, оперативности и эффективности действий предприятий, направленных на преодоление кризисных ситуаций. В условиях быстроменяющихся внешних условий, цифровые технологии становятся основой для повышения способности бизнеса адаптироваться к изменяющимся условиям, оптимизировать процессы и эффективно управлять рисками.

Антикризисное управление – это комплекс мероприятий, направленных на восстановление и поддержание финансово-экономической устойчивости предприятия в условиях кризиса. Оно является неотъемлемой частью стратегии предприятия, направленной на восстановление и сохранение финансово-

экономической устойчивости предприятия в условиях нестабильности. Кризисные явления могут быть обусловлены как внутренними, так и внешними факторами, и они способны существенно нарушить нормальное функционирование бизнеса. Для успешного преодоления кризисов предприятиям необходимо оперативно реагировать, разрабатывать и внедрять комплексные меры по стабилизации ситуации, что требует использования современных управленческих подходов и технологий.

Особенности антикризисного управления предприятием сегодня обусловлены новыми внешними факторами, связанными с тенденциями наступления четвёртой промышленной революции, цифровизации всех сфер деятельности (начиная с классической автоматизации бизнес-процессов до государственного управления и оказания услуг в цифровом формате). Определённое влияние оказала и пандемия коронавируса 2020 года [2, 3]. Цифровизация кардинально меняет подходы к антикризисному управлению, предоставляя новые возможности для диагностики, прогнозирования и эффективного реагирования на кризисные ситуации. В условиях быстрого развития технологий и изменений на рынке, предприятия сталкиваются с необходимостью адаптироваться и использовать цифровые инструменты для устойчивости и восстановления. В таблице 1 представлены ключевые особенности антикризисного управления в условиях цифровизации.

Таблица 1

Ключевые особенности антикризисного управления в условиях цифровизации

Особенность	Характеристика
1	2
Использование аналитики больших данных (Big Data)	Современные предприятия могут использовать технологии для сбора и анализа больших объёмов данных, что позволяет точно выявлять проблемы на ранних стадиях. В процессе антикризисного управления важным инструментом становятся системы бизнес-анализа, которые позволяют собирать и обрабатывать данные в реальном времени, прогнозировать возможные риски и оперативно принимать решения
Автоматизация процессов и оперативность реакции	Цифровизация позволяет автоматизировать многие управленческие и операционные процессы, снижая зависимость от человеческого фактора и ускоряя реакции на возникающие проблемы. Это повышает гибкость бизнеса, позволяя быстро адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды
Интернет вещей (IoT) для мониторинга состояния бизнеса	С помощью Интернета вещей предприятия могут мониторить состояние оборудования, ресурсов и других аспектов бизнеса в режиме реального времени. Это помогает своевременно выявлять потенциальные сбои и устранять их до того, как они перерастут в кризисные явления
Гибкость в управлении ресурсами	Цифровизация позволяет более эффективно управлять ресурсами, такими как финансы, людские ресурсы и материалы. В случае кризиса это помогает оперативно перераспределить ресурсы между подразделениями или продуктами, что способствует снижению потерь и поддержанию уровня эффективности находясь в разных географических точках

1	2
Командная работа и коммуникации в реальном времени	В условиях кризиса важно поддерживать высокую степень координации и коммуникации между различными подразделениями компании. Цифровые коммуникационные платформы, такие как видеоконференции, мессенджеры и внутренние корпоративные сети, позволяют быстро передавать информацию и принимать решения, даже если сотрудники находятся в разных географических точках
Трансформация бизнес-моделей и инновации	Цифровизация открывает новые возможности для инноваций и трансформации бизнес-моделей. В условиях кризиса это может включать в себя изменение существующих процессов, внедрение новых продуктов или услуг, а также использование новых каналов сбыта, таких как онлайн-продажа или сервисы с использованием искусственного интеллекта
Инновации в организации труда	Цифровизация помогает предприятиям внедрять инновационные подходы в организации труда. Удалённая работа, гибкие графики и использование цифровых инструментов для повышения производительности и мотивации сотрудников могут быть важными аспектами антикризисного управления

Цифровизация значительно расширяет возможности антикризисного управления, позволяя предприятиям не только эффективно справляться с возникающими проблемами, но и трансформировать бизнес в условиях постоянных изменений. Внедрение цифровых технологий помогает предприятиям быть более гибкими, прозрачными и готовыми к кризисам, что в долгосрочной перспективе способствует их устойчивости и конкурентоспособности [4].

Список использованных источников

1. Рублев М. А. Использование цифровых технологий в целях антикризисного управления // Экономика и управление. 2024. Т. 30. № 5. С. 633-641.
2. Бутрова Е. В. Особенности антикризисного управления предприятием в условиях цифровизации // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Том 11. № 3. С. 579-590.
3. Иванова Т. Л. Антикризисная стратегия обеспечения устойчивости промышленных предприятий // Инженерная экономика и управление в современных условиях: Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета, Донецк, 09 октября 2019 года / Ответственный редактор В. В. Жильченкова. Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2019. С. 453-465.
4. Городничая Е. В. Устойчивое развитие предприятий в условиях цифровизации экономики // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: Тезисы докладов VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием, Донецк, 15 ноября 2023 года. Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2023. – С. 22-24.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ГОРОДНИЧАЯ Е. В.,

канд. экон. наук, доцент;

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ЧУБЧЕНКО В. М.,

ФОМИНЫХ Д. В.

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В условиях стремительного развития информационных технологий и глобальной цифровой трансформации экономики предприятия сталкиваются с новыми вызовами и возможностями. В работе анализируются как положительные, так и отрицательные факторы, влияющие на экономическую устойчивость предприятия в условиях цифровизации, такие как повышение производительности, снижение операционных расходов, а также риски, связанные с киберугрозами, зависимостью от технологий и необходимостью постоянных инвестиций в обновление систем.

Ключевые слова: цифровизация, экономическая устойчивость предприятия, инновации, цифровая трансформация, риски

Современная экономика переживает эпоху глубокой цифровой трансформации, когда цифровые технологии становятся неотъемлемой частью всех аспектов ведения бизнеса. В условиях стремительной цифровизации, проникающей во все сферы экономики, экономическая устойчивость предприятий приобретает первостепенное значение. Предприятия с высокой экономической устойчивостью быстрее реагируют на вызовы и используют возможности, предоставляемые цифровизацией [1].

Экономическая устойчивость предприятия в условиях цифровизации зависит от способности предприятия адаптироваться к новым условиям, использовать цифровые технологии для повышения эффективности и конкурентоспособности, а также управлять возникающими рисками.

Цифровизация действительно оказывает существенное влияние на деятельность предприятия, способствуя повышению его эффективности, улучшению финансовых показателей и обеспечению конкурентных преимуществ. Рассмотрим положительные факторы влияния цифровизации на экономическую устойчивость предприятия:

повышение эффективности и производительности: цифровизация позволяет автоматизировать множество процессов, от учёта материалов до управления производственными линиями, использование аналитики больших данных сокращают издержки, повышают качество продукции и услуг, оптимизируют логистические цепочки и улучшают управление ресурсами [2];

расширение рынков и клиентской базы: цифровизация позволяет эффективно работать с клиентами через интернет-каналы, например, онлайн-магазины и маркетплейсы, а также использовать социальные сети для продвижения продукции, способствует улучшению коммуникаций с клиентами через использование CRM-систем (систем управления взаимоотношениями с клиентами), что позволяет более эффективно управлять запросами клиентов, анализировать их поведение и предсказывать потребности;

инновации и разработка новых продуктов и услуг: цифровые технологии открывают возможности для разработки инновационных продуктов и услуг, отвечающих меняющимся потребностям клиентов и создающих конкурентные преимущества;

улучшение принятия управленческих решений: использование аналитических инструментов и систем поддержки принятия решений позволяет руководителям получать своевременную и точную информацию для принятия обоснованных решений.

Цифровизация, хотя и приносит множество преимуществ, может также оказывать отрицательное влияние на экономическую устойчивость предприятия. Рассмотрим некоторые из этих факторов:

рост киберрисков: с увеличением использования цифровых технологий возрастает угроза кибератак и утечек данных. Необходимо внедрять системы защиты от кибератак, проводить регулярные аудиты безопасности и обучать персонал правилам кибергигиены, обновлять программное обеспечение и использовать современные средства защиты данных, такие как шифрование и многофакторная аутентификация;

необходимость значительных инвестиций: внедрение цифровых технологий требует значительных инвестиций в программное обеспечение, оборудование, обучение персонала и разработку новых бизнес-процессов;

рост конкуренции: цифровизация снижает барьеры входа на рынок, что может привести к увеличению конкуренции, особенно со стороны новых игроков, которые используют более современные и эффективные технологии. Это может поставить под угрозу позиции устоявшихся предприятий и снизить их рыночную долю;

дефицит квалифицированных кадров: внедрение цифровых технологий требует наличия квалифицированных специалистов, способных управлять цифровыми системами, анализировать данные и разрабатывать новые цифровые решения;

высокие первоначальные затраты на внедрение: внедрение цифровых технологий требует значительных капиталовложений. Закупка программного обеспечения, обновление оборудования, обучение сотрудников и внедрение новых систем могут быть дорогими, что может создать финансовую нагрузку на предприятие, особенно для малых и средних предприятий;

развитие цифровых компетенций персонала: внедрение новых технологий требует от сотрудников приобретения новых знаний и навыков. Обучение персонала, а также возможность сопротивления изменениям, может снизить производительность в переходный период. Невозможность адаптации

сотрудников к новому рабочему процессу может замедлить внедрение цифровых решений и увеличить расходы на их обучение;

риски утраты рабочих мест: автоматизация процессов и использование искусственного интеллекта могут привести к сокращению числа рабочих мест. Это может повлиять на социальную устойчивость предприятия и вызвать негативную реакцию среди сотрудников;

сложности интеграции с существующими системами: внедрение новых цифровых решений может столкнуться с проблемами интеграции с устаревшими системами. Многие предприятия используют старые программы и технологии, которые сложно синхронизировать с новыми решениями, что может потребовать дополнительных затрат и времени.

В условиях быстрого изменения рыночной среды и технологий гибкость и быстрота реагирования становятся ключевыми факторами экономической устойчивости. Цифровизация представляет собой как вызовы, так и возможности для предприятий [3].

Экономическая устойчивость предприятия в условиях цифровизации зависит от его способности адаптироваться к новым условиям, использовать цифровые технологии для повышения эффективности и конкурентоспособности, а также управлять возникающими рисками. Успешная цифровая трансформация позволит предприятиям не только сохранить, но и укрепить свою экономическую устойчивость и добиться долгосрочного успеха и роста.

Для обеспечения экономической устойчивости в условиях цифровизации необходимо разработать и реализовать комплексную цифровую стратегию, инвестировать в цифровую инфраструктуру, развивать цифровые компетенции персонала, управлять киберрисками, адаптировать бизнес-модели.

Таким образом, цифровизация может стать мощным инструментом для обеспечения долгосрочной экономической устойчивости, при условии грамотного и взвешенного подхода к её внедрению, что позволит предприятиям успешно конкурировать на рынке и адаптироваться к изменениям внешней среды.

Список использованных источников

1. Иванова Т. Л. Влияние цифровизации на устойчивое развитие промышленных предприятий // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 7. № 3(144). С. 6-18.

2. Перова Е. П. Финансовая устойчивость предприятия в условиях цифровизации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 11-3. С. 211-214.

3. Городничая Е. В. Устойчивое развитие предприятий в условиях цифровизации экономики // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: Тезисы докладов VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием, Донецк, 15 ноября 2023 года. Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2023. С. 22-24.

ПРИМЕНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО МЕТОДА ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕГИОНА

ЗУБРЫКИНА М. В.,

канд. экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КОНДРАТЮК Д. Л.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ЗАТОЛГУТСКАЯ Н. Н.,

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации,
г. Гомель, Республика Беларусь*

Аннотация. В данной работе рассматривается применение функционально-стоимостного анализа (ФСА) в системе управления человеческими ресурсами на промышленных предприятиях региона. Целью является выявление избыточных или дублирующих функций управления, а также нереализованных функций, определение степени централизации/децентрализации управления, а также основных проблем, с которыми сталкиваются специалисты при проведении ФСА.

Ключевые слова: предприятие, управление персоналом, система управления персоналом, методы управления персоналом, функционально-стоимостной метод

Любой метод управления представляет собой целенаправленное воздействие субъекта управления на объект для достижения намеченных стратегических и тактических целей. Ключевая задача системы управления – обеспечение конкурентоспособности не только продукции или услуг, но и организации в целом.

Для оптимизации управления сотрудниками необходимо решить ряд проблем, связанных с преобразованиями в системе управления. Повышение эффективности кадрового менеджмента становится всё более важным. Ранее этому аспекту уделялось мало внимания, несмотря на наличие кадровых служб, отвечающих за найм, увольнение, обучение и повышение квалификации. Однако эти отделы часто имели низкий статус, недостаточный профессиональный уровень и были изолированы от других подразделений, выполняющих кадровые функции [1, 2].

Сегодня возрастает роль государственных служащих и всей системы государственной службы в России, которым приходится решать сложные задачи в сфере государственного управления. В связи с этим вопросы управления персоналом на государственной службе приобретают особую актуальность. Проблемы кадрового менеджмента касаются каждого руководителя, независимо

от его задач и функций в государственных учреждениях и организациях. В последнее время наблюдается повышенный интерес к современным подходам и методам управления персоналом, основанным на анализе и улучшении работы с кадрами.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) является одним из эффективных инструментов для описания, контроля и совершенствования работы персонала. ФСА – это метод системного исследования функций объекта, направленный на снижение затрат на проектирование, производство и эксплуатацию, при одновременном сохранении или повышении качества и полезности объекта. Математически цель ФСА можно записать следующим образом:

$$З/ПС \Rightarrow \min \text{ или } ПС/З \Rightarrow \max,$$

где З – издержки на достижение необходимых потребительских свойств;

ПС – совокупность потребительных свойств объекта.

Анализ функциональной стоимости (ФСА) – это инструмент, позволяющий выявить возможности для оптимизации экономических показателей [3]. Цель применения ФСА в управлении персоналом – повышение эффективности деятельности предприятия с точки зрения стоимости, трудозатрат и производительности. Расчёты по модели ФСА предоставляют значительный объём информации для принятия обоснованных решений.

В отличие от традиционного бухгалтерского учёта, ФСА выражает управленческую информацию в финансовых показателях, что обеспечивает наглядное представление о финансовом состоянии компании. Метод напрямую отражает вклад персонала, техники и оборудования, показывая, как функции потребляют ресурсы, и объясняя причины этого потребления.

Информация, полученная с помощью ФСА, используется для оперативного управления и стратегического планирования. Она помогает оптимизировать распределение ресурсов для достижения максимального эффекта, выявлять наиболее значимые факторы (качество, сервис, снижение затрат) и определять наиболее выгодные инвестиции [4].

ФСА активно применяется для совершенствования бизнес-процессов, направленных на повышение производительности, снижение издержек и улучшение качества. Снижение стоимости и трудоёмкости достигается путём реструктуризации деятельности, сокращения времени выполнения функций, исключения излишних операций и перераспределения ресурсов. Данный метод позволяет эффективно решать управленческие задачи, такие как повышение результативности затратных операций и минимизация операций, не добавляющих ценности. Внедрение ФСА может быть затруднено из-за психологических и информационных факторов. ФСА позволяет выявить взаимосвязи, определяющие перенос стоимости ресурсов на продукцию, и определить неэффективные звенья. ФСА – важный этап в улучшении деятельности предприятия с точки зрения трансформации стоимости и создания добавленной стоимости.

ФСА в управлении персоналом позволяет оценить эффективность различных кадровых стратегий и инструментов, например, программ обучения и развития, систем мотивации и премирования. Анализ показывает, какие из них приносят наибольшую отдачу с точки зрения повышения производительности и сокращения затрат на персонал. Также возможно выявление дублирующих или неэффективных функций, выполняемых различными подразделениями или сотрудниками [5].

Применение ФСА требует комплексного подхода и вовлечения специалистов из разных областей. Важно правильно определить объекты анализа, чётко сформулировать функции, оценить их стоимость и трудоёмкость. Для этого используются различные методы сбора данных, такие как интервью, анкетирование, анализ документов и наблюдение за рабочими процессами. Эффективное внедрение ФСА требует преодоления сопротивления изменениям со стороны персонала и создания благоприятной информационной среды. Необходимо разъяснить цели и задачи ФСА, вовлечь сотрудников в процесс анализа и выработки решений, обеспечить доступ к необходимой информации.

В конечном итоге, ФСА позволяет создать систему управления, ориентированную на повышение эффективности деятельности предприятия за счёт оптимизации затрат на персонал, повышения производительности и улучшения качества продукции или услуг. Этот метод становится мощным инструментом в руках руководителей и специалистов по управлению персоналом, стремящихся к устойчивому развитию и конкурентоспособности компании.

Список использованных источников

1. Жариков В. Д. Формирование системы управления персоналом на промышленном предприятии // Социально-экономические явления и процессы. 2016. № 3. С. 11-16.
2. Лошинская Е. Н. Сегменты финансовых технологий регионального развития предприятий малого и среднего бизнеса в условиях цифровой трансформации // Universum: экономика и юриспруденция. 2024. № 11-1(121). С. 18-22. DOI 10.32743/UniLaw.2024.121.11.18490. EDN BDPTGA.
3. Лошинская Е. Н. Организационно-экономический механизм антикризисного управления малым и средним бизнесом Донецкой Народной Республики // Сборник научных работ серии «Экономика». 2022. № 27. С. 93-107. DOI 10.5281/zenodo.7340737. EDN L XKDQG.
4. Gorodnichaia E. V. Problems of sustainable development of enterprises in crisis conditions // 06–07 июня 2023 года, 2023. Р. 73-77. EDN KRMEHA.
5. Иванова Т. Л. Стратегия управления человеческим капиталом организации в контексте оценки конкурентоспособности её работников // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество: ежегодник, Москва, 06-07 октября 2021 года. Выпуск 5. Часть 1. Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2022. С. 855-857. EDN MWODDG.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ЗУБРЫКИНА М. В.,

канд. экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ГАЛИЦКИЙ Е. В.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

КАНАФИНА А. Р.,

*Карагандинский государственный технический университет
г. Караганда Республики Казахстан*

Аннотация. Результаты работы предприятий, их структурных подразделений и хозяйственных организаций зависят от ряда факторов организационного, экономического, технологического и технического характера. Техническая сторона производства непосредственно не является предметом экономического анализа. Однако экономические показатели изучаются в тесном взаимодействии с технологией производства и его организацией.

Ключевые слова: факторы, промышленное предприятие, производство, экстенсивные факторы, интенсивные факторы

Тщательный анализ совокупности элементов, возникающих в ходе коммерческих операций и воздействующих на реализацию намеченных целей и динамику развития, даёт возможность объективно оценить результаты деятельности организаций, обнаружить и задействовать потенциал увеличения их экономического могущества, улучшения результативности общественного производства.

В экономической науке под фактором подразумевается причинно-следственная связь, влияющая на результирующие показатели, принимаемые во внимание при планировании и анализе показателей хозяйственной деятельности.

Систематизация факторов, исходя из целей анализа деятельности предприятий как хозяйствующих субъектов, и улучшение методологии их анализа позволяют решить важную задачу – исключить воздействие внешних и косвенных факторов на ключевые показатели, чтобы показатели, используемые для оценки эффективности работы предприятия, более точно отражали достижения всего коллектива [1, 2]. Подробная классификация факторов позволяет моделировать хозяйственную деятельность, проводить комплексный поиск внутренних резервов для увеличения эффективности производства.

Классификация факторов – это их распределение по группам на основе общих характеристик. Это позволяет глубже понять причины изменения изучаемых явлений, точнее оценить место и значимость каждого фактора в формировании величины результирующих показателей.

При оценке деятельности индустриального предприятия особое значение имеет разделение факторов по характеру их воздействия на интенсивные и экстенсивные. Главной целью коммерческой и производственной деятельности

предприятия является максимизация прибыли, повышение эффективности производства. Увеличить производство можно двумя путями: экстенсивным путём, то есть увеличивая количество вовлекаемых в производство факторов; интенсивным путём – посредством улучшения технологий. Базовый принцип экстенсивного и интенсивного способов развития производства базируется на исследованиях К. Маркса процессов расширенного воспроизводства. Он писал, что производство увеличивается «экстенсивно в том случае, когда расширяется только поле производства» и «интенсивно, если применяются более эффективные средства производства» (рис. 1) [3].

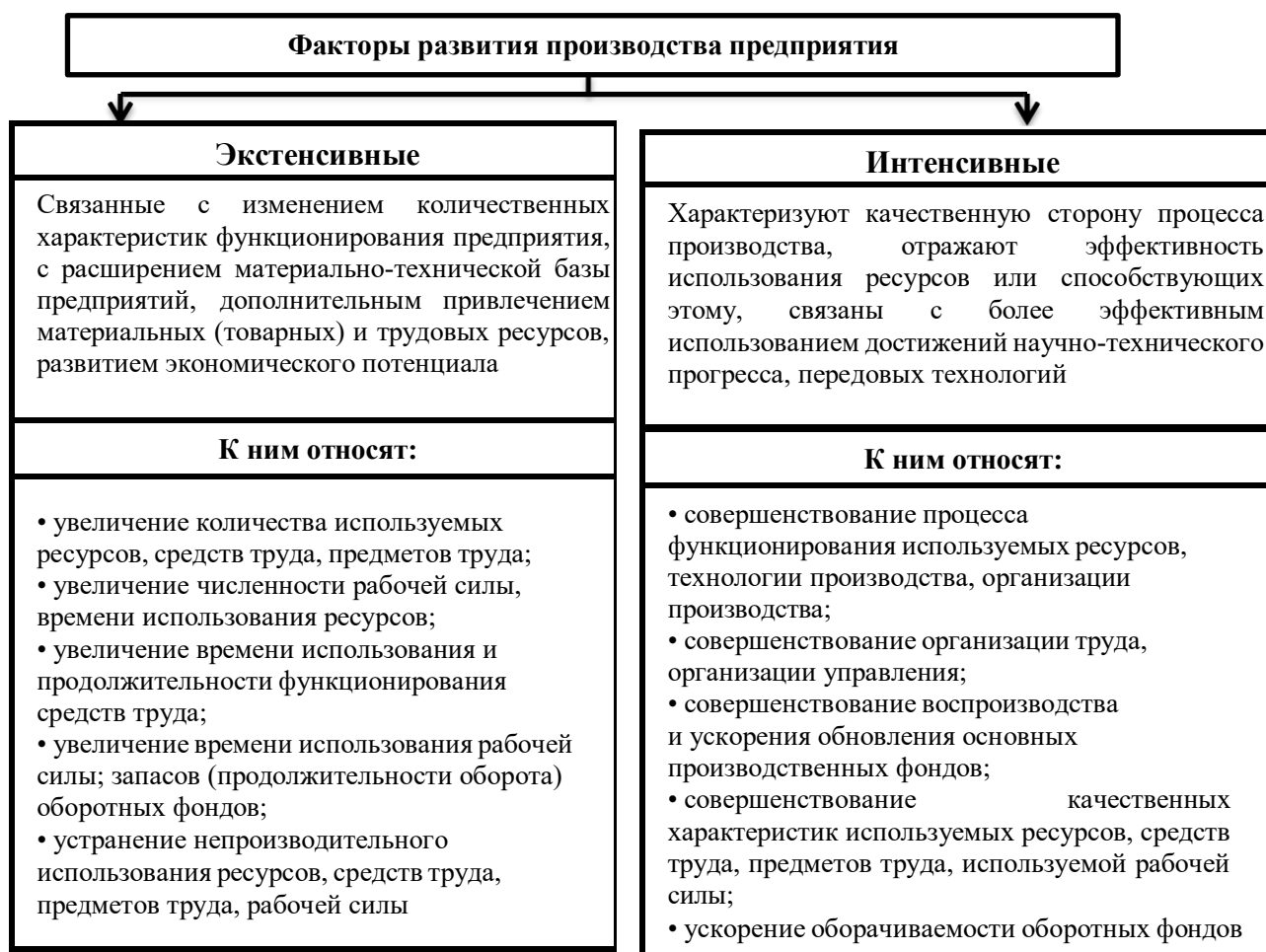


Рис. 1. Экстенсивные и интенсивные факторы развития производства предприятия

Экстенсивный путь развития предполагает количественное увеличение используемых ресурсов: больше рабочей силы, больше сырья, больше оборудования. При этом технология производства остаётся неизменной. Это может привести к увеличению объёма производства, но не обязательно к повышению эффективности, так как пропорционально увеличиваются и затраты.

Интенсивный путь развития, напротив, предполагает повышение эффективности использования имеющихся ресурсов за счёт внедрения новых технологий, улучшения организации производства, повышения квалификации

персонала. Это позволяет добиться увеличения объёма производства при меньших затратах, что приводит к росту прибыльности предприятия.

В современных условиях преобладающим становится интенсивный путь развития. Он позволяет предприятиям быть более конкурентоспособными, гибкими и устойчивыми к изменениям на рынке. Внедрение инноваций, автоматизация процессов, оптимизация логистики – всё это инструменты интенсивного развития, позволяющие повысить эффективность производства и максимизировать прибыль [4].

Основные цели, которые ставит перед собой фирма, сводятся к одной обобщённой характеристике – получение прибыли. При этом, естественно, должны учитываться и как внешняя среда фирмы, так и внутренняя. Информация о внутренней среде фирмы необходима управляющему предприятием для определения внутренних возможностей предприятия, его потенциала, на которые оно может рассчитывать в конкурентной борьбе для достижения поставленных целей. Важно то, что кроме производства продукции, оказания услуг оно обеспечивает возможность существования своим работникам, создает определённые социальные условия для их жизнедеятельности.

Список использованных источников

1. Лошинская Е. Н. Влияние индекса развития отраслей и сфер на долгосрочную перспективу // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами: Материалы VII Международной научно-практической конференции, Донецк, 08 апреля 2021 года / Отв. редакторы О. Н. Шарнопольская, И. А. Кондаурова, Е. Г. Курган. Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2021. С. 649-654. EDN EALQJP.

2. Иванова Т. Л. Влияние цифровизации на устойчивое развитие промышленных предприятий // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 7, № 3(144). С. 6-18. DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2024.03.07.001. EDN ADRUQL.

3. Иванова Т. Л. Анализ влияния стратегических факторов на механизм повышения конкурентоустойчивости промышленных предприятий // Стратегии развития общества и экономики в новой реальности: Сборник трудов четвёртой международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 20-21 октября 2022 года / Под редакцией Т. В. Игнатовой, Н. В. Брюхановой. Часть 1. Ростов-на-Дону: Южно-Российский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (ЮРИУФ «РАНХиГС»), 2022. С. 172-178. EDN VVHUEW.

4. Иванова Т. Л. Обеспечение социально-экономической безопасности развития Донбасса и Российской Федерации // Россия и Донбасс: перспективы сотрудничества и интеграции: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 28 июня 2022 года. Москва: Издательский дом УМЦ, 2022. С. 72-79. EDN WIOPMP.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ЗУБРЫКИНА М. В.,

канд. экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ПРОХОРОВ Н. В.,

СКЛЯРОВ И. В.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье делается акцент на то, что главное место в антикризисном управлении занимает стратегия развития предприятия. Это сориентированное на долгосрочную перспективу определённое направление развития фирмы, охватывающее все компоненты его внутренней и внешней среды, которое необходимо для преодоления поставленных целей.

Ключевые слова: управление предприятием, стратегия, антикризисное управление, разработка стратегии

Большой интерес к становлению стратегии антикризисного управления характеризуется новизной и недостаточной вариативностью многих компонентов данной проблемы. Определённый вклад в её исследование внесли известные отечественные учёные: Л. И. Абалкин, А. А. Алексеев, И. А. Бланк, А. А. Беляев, С. Г. Беляев, О. С. Виханский, А. П. Градов, Л. И. Евенко, Э. М. Коротков, В. И. Кошкин, В. Л. Лунев, А. И. Наумов [1].

Одно из главных факторов повышения эффективности производства – совершенствование антикризисной системы управления. Любая деятельность управления направлена на конечные результаты, и результатами антикризисного управления должны быть, прежде всего, улучшение качества продуктов, а затем максимальное использования интенсивного фактора роста производства, а также максимальное использования интенсивного фактора роста производства и повышение эффективности управления [2]. На различных этапах управления кризисом следует решать соответствующие вопросы, которые соответствуют конкретным его потребностям его развития. Непрерывная модернизация этого управления считается логичным действием для увеличения и улучшения в целом всеобщего производства.

Правильно будет рассматривать антикризисное управление как совокупность системы, включающую элементы, представленные на рис. 1.

Антикризисное управление, по существу, понимается как глобальная и упорядоченная система управления бизнесом, направленная на предотвращение или смягчение негативных явлений в организации. Использовать весь потенциал управления, разработки и реализации специальных программ стратегического характера в организации; это позволяет устранить временные трудности и полагаться на свои ресурсы для сохранения и улучшения позиции на рынке в любой ситуации [3, 4].

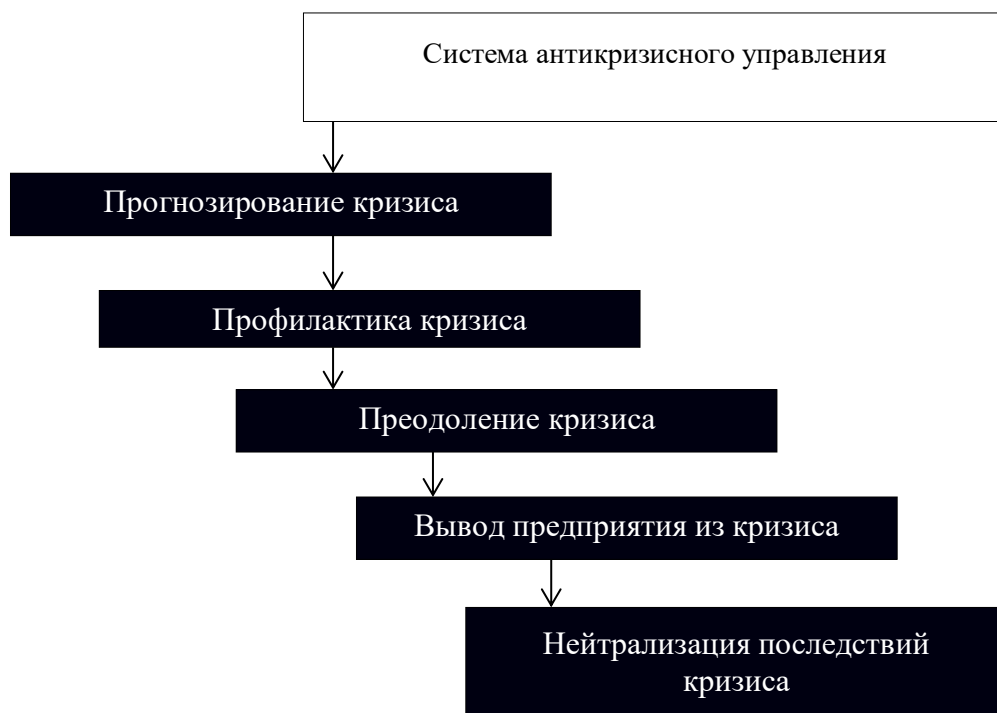


Рис. 1. Система антикризисного управления промышленного предприятия

Антикризисное управление является одним из главных рычагов преодоления кризисов. В настоящее время российская экономика переживает сложную фазу признаков кризиса. Однако, благодаря продуманной антикризисной программе, этот период является отличной возможностью активизировать компанию и начать новые прибыльные проекты. Прежде чем анализировать оперативное антикризисное управление, необходимо проанализировать причины корпоративных кризисов [4].

Стратегия управления имеет основополагающее значение для антикризисного управления. Когда становится очевидной фатальность кризиса, невозможность его ликвидации или замедления, стратегия антикризисного управления сосредотачивается на проблемах антикризисного управления, все усилия направляются на пути и средства их преодоления [5]. Проводится глубокий анализ внешней и внутренней среды компании, выявляются действительно важные для организации компоненты, собирается и контролируется информация о каждом компоненте и выявляются причины кризиса. Точная, полная и своевременная диагностика ситуации в компании – первый шаг к созданию стратегии управления по борьбе с кризисом.

Весь комплекс методических средств, включающий комплекс действий от первоначальной диагностики кризиса до средств его ликвидации и преодоления, называется антикризисным подходом к управлению. Определение неплатёжеспособности имеет большое значение для эффективности антикризисного управления. Формально этот факт может быть установлен путём рассмотрения законодательства.

Целью методов долгосрочного оздоровления является обеспечение долгосрочной устойчивости финансового состояния предприятия: создание

оптимальной равновесной структуры и финансового результата, устойчивость финансовой системы предприятия в неблагоприятном положении, внешних воздействиях. Для того чтобы уменьшить убытки и получить прибыль, а также снизить себестоимость продукции, необходимо провести инвентаризационный анализ. Можно сделать вывод, что антикризисное управление и тактика для фирмы представляет собой систему инструментов внешнего и внутреннего воздействия на компанию при наличии слабых признаков кризисного состояния или уже в кризисном состоянии.

Антикризисные меры должны быть направлены как на предотвращение и уменьшение кризисной ситуации, так и на предотвращение кризисной ситуации на предприятии, разработав и реализовывая специальную стратегическую программу для устранения временных сложностей.

Список использованных источников

1. Зубрыкина М. В. Стратегия и тактика антикризисного управления предприятием // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 29. С. 103-113. DOI 10.5281/zenodo.7858076. EDN YCLXJC.

2. Мешкова В. С. Устойчивое развитие предприятий в инновационной среде // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров: Материалы юбилейной XXV Национальной научной конференции (с международным участием), Таганрог, 19-20 апреля 2024 года. Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2024. С. 363-365. EDN WVAVUE.

3. Meshkova V. S. The importance of innovation for economic development // Scientific research of the SCO countries: synergy and integration: Proceedings of the International Conference, Beijing, 06 ноября 2024 года. Beijing: ООО «Инфинити», 2024. Р. 14-17. DOI 10.34660/INF.2024.82.21.057. EDN BGDТАА.

4. Мешкова В. С. Стратегия ценообразования на продукцию фирмы в конкурентных условиях // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: МАТЕРИАЛЫ VI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Донецк, 02-03 июня 2022 года. Донецк: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы», 2022. С. 146-148. EDN ISBNAX.

5. Лошинская Е. Н. Управление экономическим развитием ДНР с учётом влияния индекса развития отраслей // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: Материалы V Международной научно-практической конференции, Донецк, 03-04 июня 2021 года. Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2021. С. 123-125. EDN ALRQLE.

ОЦЕНКА И СТОИМОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ФИРМЫ

ИВАНОВА Т. Л.,

д-р экон. наук, профессор,

профессор кафедры экономики предприятия

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

КИРЬЯЗИЕВА А. Д.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Рассмотрены методы оценки человеческого капитала фирмы, проведена их классификация, проанализированы достоинства и недостатки.

Ключевые слова: фирма, экономика, управление, человеческий капитал, методы оценки, классификация методов, достоинства и недостатки

Становление экономики знаний усиливает актуальность вопросов совершенствования управления человеческим капиталом и его оценки, видоизменяет подходы к их решению. С одной стороны, длительный процесс индустриализации привёл к падению духовности и культуры как общества, так и отношений в процессе производства, поскольку перенёс центр тяжести на создание материально-вещественных факторов экономики, с другой – последовательное вхождение общества в эпоху цифровизации обострило проблему ценности человеческого фактора, выявило противоречие между его нематериальной сущностью и узким представлением о нём как о ресурсе труда в ряду прочих факторов производства [1]. Развитие искусственного интеллекта (далее – ИИ) наряду с преимуществами его использования поставило вопрос о соотношении роли ИИ и вселенского человеческого интеллекта, в связи с чем выросла ответственность за совершенствование методов оценки его ценности и экономической стоимости человеческого капитала.

Несмотря на то, что формирование теории человеческого капитала имеет давнюю историю, завершённой методики его экономической оценки в настоящее время нет и, возможно, не может быть в принципе. В большой степени это связано со сложностью самого понятия «человеческий капитал», на формирование которого оказывают влияние многочисленные факторы, предполагающие оценку знаний и опыта человека, овладения им современными профессиональными компетенциями и навыками, его мотивированности, вовлечённости, что существенно влияет на уровень вклада человека в производство и получаемых им доходов. Одновременно возрастает осознание неприемлемости игнорирования потребности общества в развитии человеческого фактора, росте его духовной и культурной составляющих, создании для этого соответствующих условий на производстве.

На рис. 1 представлены методы оценки стоимости ЧК и их классификация по таким критериям, как издержки на ЧК, оценка по результатам использования, рыночная оценка человеческого капитала.



Рис. 1. Методы оценки человеческого капитала и их классификация

Из представленной на рисунке схемы вытекает, что существующие на сегодняшний день методы оперируют различными составляющими оценки человеческого капитала. Они рассмотрены в трёх плоскостях: с позиций затрат на создание и развитие ЧК (внутренняя входная составляющая), результатов использования ЧК (внутренняя выходная составляющая) и рыночной оценки – его финансовой и чрезвычайно важной сравнительной стоимости (внешняя по отношению к фирме составляющая оценки). По своей структуре и технологии осуществления оценка стоимости ЧК укладывается в подход стратегического планирования и управления, в котором выполняется принцип стратегического позиционирования фирмы и её человеческого капитала во внешнюю и внутреннюю среду [2].

Прямые затраты на персонал включают оплату труда с отчислениями и налогами, затраты на охрану и условия труда, обучение и повышение квалификации, что позволяет сопоставить все затраты на ЧК и определить эквивалентные им доходы. Чрезвычайно важной является оценка по первоначальным и восстановительным издержкам, поскольку связана

с затратами на поиск, найм и предварительное обучение новых человеческих ресурсов, что составляет основу кадровой политики фирмы. Не последнее место в ней отводится издержкам замены в связи с увольнением кадров, в которые входят выплаты уходящим, квалифицируемые как потери. Оценка по конкурентной стоимости выступает разновидностью современной оценки ЧК, так как представляет собой аддитивный показатель полных затрат на ЧК с учётом индивидуального вклада и сравнения с уровнем затрат конкурентов. Целью данного вида издержек является защита собственного бизнеса и накопленного ЧК от потерь ведения агрессивной политики переманивания высококлассных специалистов ведущими конкурентами. С ней корреспондирует оценка по конкурентной перспективной стоимости, которая учитывает ущерб от возможных потерь персонала или даже части рынка в пользу конкурентов, от роста продаж ведущего конкурента, а также уменьшение системных эффектов синергии и эмерджентности при потере ЧК, дополнительная стоимость ЧР в перспективе [2].

Производится оценка индивидуальной стоимости работника исходя из потенциального дохода, который он способен принести фирме за предполагаемое время работы в ней, и исходя из прибыли, которую индивид приносит организации в результате повышения квалификации и обучения менеджменту. Финансовая оценка также относится к категории современных методов определения стоимости наращивания ЧК, которая вычисляется на основе разницы между рыночной стоимостью фирмы и стоимостью её материальных и нематериальных активов. Преимуществом данного метода является то, что он акцентирует внимание не только на материальных, но также на нематериальных ресурсах, что соответствует требованиям времени.

Недостатки приведенных оценок расчёта стоимости ЧК обусловлены, прежде всего, недостаточной достоверностью и точностью исходных данных, а также необходимостью создания специализированных систем учёта затрат, их детализации и определённой сложностью алгоритмов расчёта. Необходим учёт большого числа данных, который осложняется трудностями осуществления бизнес-разведки об оплате труда в фирмах-конкурентах. Имеют место возможная несбалансированность стоимости ЧК и продуктивности его будущих результатов, вероятность недостаточно высокой точности прогноза, в частности, об оттоке кадров в конкурирующих фирмах.

Список использованных источников

1. Положихина М. А. Влияние цифровизации на формирование и использование человеческого капитала // Социальные новации и социальные науки. Москва: ИНИОН РАН, 2021. № 1. С. 8-34. URL: <https://sns-journal.ru/ru/archive/> DOI: 10.31249/snsn/2021.01.03.
2. Пархомчук М. А., Головина В. А., Курасова И. И., Яковлева Е. О. Методы оценки стоимости человеческого капитала организации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. С. 45-46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-stoimosti-chelovecheskogo-kapitala-organizatsii>.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО В ИЗМЕРЕНИЯХ ФИРМЫ

ИВАНОВА Т. Л.,

д-р экон. наук, профессор,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КОКАРЕВА Э. О.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Представлены конкурентоспособность и конкурентное преимущество в измерениях внутренней и внешней среды фирмы. Рассмотрен контекстуальный подход к конкурентоспособности в формате стратегического планирования и управления конкурентоспособностью фирмы.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентное преимущество, стратегическое планирование и управление, стратегическое позиционирование

Конкурентоспособность является одной из важнейших целей управления фирмой и достижения ею конкурентных преимуществ, обеспечивающих уникальное положение фирмы на рынке и выделяющих её из общего числа рыночных акторов конкретного вида деятельности. Она формируется во внутренней среде определённого вида бизнеса, а подтверждается – во внешней, соединяя в себе две бизнес-цели: проявление внутренней устойчивости фирмы и её исключительности в ходе конкурентной борьбы на рынке. Устойчивость и конкурентоспособность методологически могут быть объединены в цельное понятие конкурентоустойчивости, а соединяющим их звеном выступает стратегическое управление, главной функцией которого является стратегическое планирование. Таким образом, в генезисе конкурентоспособности пересекаются такие основополагающие понятия, как устойчивость, конкурентные преимущества, стратегическое планирование и управление, симбиоз которых порождает кумулятивное свойство конкурентоустойчивости фирмы, достойное самостоятельного рассмотрения и исследования. Достижение целей устойчивости и создания конкурентных преимуществ являются ведущими векторами управления, однако без осуществления стратегического планирования они не могут быть эффективно реализованы. Стратегическое планирование конкурентоспособности фирмы – это ключевое направление, функция и инструмент управления ею, от правильного использования которого зависят уровень и качество конкурентоспособности фирмы. Стратегическое планирование на фирме направлено на согласование внутреннего потенциала предприятия с требованиями внешней среды для обеспечения прибыли, достаточной для устойчивого развития. Стратегия повышения конкурентоспособности, или конкурентная стратегия, ориентирована на реализацию стратегических целей фирмы и отвечает на основные проблемы экономики, а именно: что производить, как производить, сколько и для кого

производить. Поскольку конкурентоспособность фирмы имеет «внешнее» и «внутреннее» измерения, то следует подчеркнуть, что первое из них предполагает исследование и оценку конкурентоспособности основных потенциалов фирмы, а второе – конкурентоспособность конечного результата в виде готового продукта, который признаётся или отклоняется рынком. Также конкурентоспособность фирмы рассматривают через конкурентоспособность фирмы как хозяйствующего субъекта и конкурентоспособность предлагаемого ею товара на рынке. Исходя из этого, понятийно-терминологический аппарат конкурентоспособности фирмы может быть представлен через основополагающие понятия, объединённые в табл. 1 [1; 2]

Таблица 1

Классификация определений конкурентоспособности фирмы и продукта
в дефинициях зарубежных и отечественных авторов

Автор	Определение
Конкурентоспособность фирмы	
М. Мескон, А. Альберт и Ф. Хедоури	Конкурентоспособность проявляется тогда, когда «фирма делает что-то лучше, чем её конкуренты, то есть сохраняет конкурентоспособность, позволяющую фирме привлекать и сохранять потребителей»
М. Гельвановский	В самом общем смысле – обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования
Е. Дж. Визер, П. У. Зилькарпаев, Л. Р. Ильясова	Способность фирмы приобрести, сохранить и увеличить долю на рынке и способность увеличивать/уменьшать данную долю
Конкурентоспособность фирмы	
Й. Шумпетер, П. Ромер	Конкурентоспособность фирмы можно определить как способность к созданию новых технологий, новых рынков и идей
Б. Хендерсон, О. Уильямсон	Базовой основой конкурентоспособности являются низкие затраты на производство продукции, получаемые из-за применения наиболее эффективной методики производства при аналогичных с конкурентами ценами
Г. Хемел, К. Прахад	Конкурентоспособность – это возможность предвидения ситуации на рынке в будущем, основываясь на опыте, навыках и интеллектуальном лидерстве
Конкурентоспособность продукта и фирмы	
М. Портер	Конкурентоспособность – свойства товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений
Т. Ю. Адаева	Способность фирмы выпускать конкурентоспособную продукцию, а также конкурентоустойчивость фирмы и возможность её адаптации к изменяющимся условиям конкуренции

Согласно авторам известного учебника А. Г. Мокроносова и И. Н. Мавриной «Конкуренция и конкурентоспособность», конкурентоспособность фирмы – это «способность прибыльно производить и реализовывать товарную продукцию по цене не выше и по качеству не хуже, чем у других рыночных контрагентов в своей рыночной нише» [3, с. 120]. В контексте данного определения, конкурентоспособность фирмы имеет три

аспекта: 1) ресурсный, который выражается в затратах физических ресурсов на единицу готовой продукции; 2) ценовой, который учитывает уровень и динамику цен на ресурсы, необходимые для процесса производства и изготовления готового продукта; 3) как «фактор среды», под которым понимается влияние экономической политики и степень её воздействия на рыночного актора. Чрезвычайно важным является контекстуальный подход к конкурентоспособности в формате её двух источников: 1) операционной эффективности и 2) стратегического позиционирования. Операционная эффективность охватывает различные виды и направления производственной деятельности во внутренней среде фирмы, которые должны обеспечивать рациональное использование имеющихся факторов, или ресурсов, и рентабельность производства. Отличием стратегического позиционирования является способность к стратегическому развитию и инновационности, направленных на постоянные процессы имплементации новшеств во все сферы деятельности фирмы для целей устойчивого обеспечения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта во внешней среде в выбранном рыночном сегменте. Инновационность выступает ключевым фактором успешности фирмы в конкурентной борьбе с рыночными контрагентами. Симбиоз составляющих операционной эффективности и завоевания стратегических позиций формирует единство необходимых и достаточных условий роста рыночной конкурентоспособности фирмы.

Данный научный подход вытекает из мнения М. Портера, что «при статичном взгляде на конкуренцию факторы производства неизменны. Реально же в конкуренции главную роль играют *инновации* и *перемены*. ...Там, где факторы подвижны и могут быть «накачаны» с помощью глобальной стратегии фирм, эффективность применения факторов принимает большое значение» [4, с. 39]. Особую роль М. Портер отводит конкурентным преимуществам и «цепочке ценностей», считая, что изменение в одном звене цепочки может привести к изменению ценности в целом для субъекта хозяйствования и появлению нового конкурентного преимущества у фирм. «Цепочка ценностей» должна быть идентичной или лучшей по отношению к конкурентам, а стоимость продукта в результате должна быть меньше, чем у других фирм. «Национальный ромб» М. Портера содержит факторные условия, условия спроса, наличие родственных или поддерживающих поставщиков, стратегия и структура фирм, их соперничество, компоненты «случай» и «правительство», которые устанавливают диалектическую связь «цепочки ценностей», или конкурентных преимуществ, и свойство системы – конкурентоспособность, синергетическим эффектом которой становится появление новой формы ведения бизнеса, получившей название «кластер». Триединство «конкуренции», «конкурентного преимущества» и «конкурентоспособности», по М. Портеру, является следствием синергетизма его «национального ромба» [4, с. 92-94]. Синергетизм факторов, инноваций и перемен может быть достигнут благодаря стратегическому планированию и управлению конкурентоспособностью, создающих условия для перманентного внедрения инноваций, которые обеспечивают повышение устойчивости во внутренней среде фирмы, и создание

эксклюзивных преимуществ для долгосрочного процветания фирмы на рынке [5]. Способами получения синергетизма являются:

запуск кросс-функциональных команд и стратегических сессий на постоянной основе с целью формирования стратегически важной информации, повышающей уровень координации действий, коммуникаций и синергии между различными направлениями и сферами деятельности фирмы;

приоритизация проектов повышения конкурентоспособности на основе методов оценки воздействия и их стратегической ценности;

разработка дорожной карты с конкретными шагами и ответственными за их выполнение, а также внедрение системы мониторинга и отчётности, обеспечивающей прозрачность выполнения каждого этапа.

Данные способы могут быть реализованы через инструмент стратегического планирования и управления конкурентоспособностью фирмы (рис. 2).

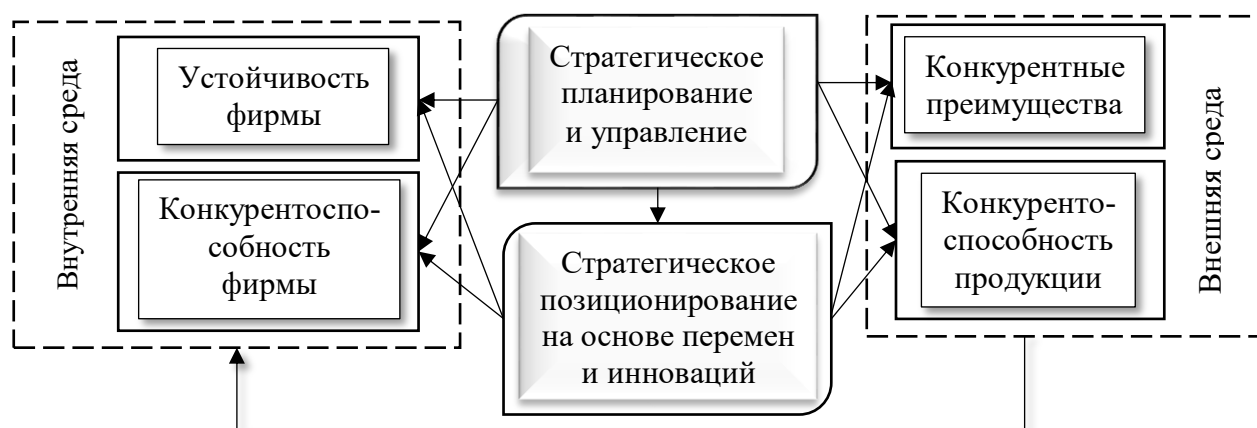


Рис. 2. Стратегическое планирование и управление как инструмент повышения конкурентоспособности фирмы

Список использованных источников

1. Гельвановский Ю. М., Жуковская В., Трофимова И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях // Российский экономический журнал. 1998. № 3. С. 68.
2. Савина М. А. Теоретические подходы к определению конкурентоспособности // Молодой учёный. 2023. № 4(451). С. 401-403. URL: <https://moluch.ru/archive/451/99486/>.
3. Мокроносов А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. – Екатеринбург Изд-во Урал ун-та, 2014. 194 с.
4. Porter Michael E. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1990. 855 pages. – Hardbound. UK£ 25.
5. Дмитриев В. А. Стратегическое планирование с целью повышения конкурентоспособности экономических субъектов // Прогрессивная экономика. 2024. № 9. С. 142-151. DOI: 10.54861/27131211_2024_9_142.

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

ИВАНОВА Т. Л.,

д-р экон. наук, профессор,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ПИРАКОВСКАЯ Т. И.,

аспирант кафедры экономики предприятия

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Стратегические изменения принизывают все стороны деятельности и подсистемы организации, в силу чего необходимо обеспечивать их скоординированность и согласованность с проектом менеджмента реинжиниринга. Реинжиниринг позволяет провести радикальное перепроектирование бизнес-процессов, улучшая их содержание, устойчивость, эффективность и конкурентоспособность в рамках проведения стратегических изменений в системе управления организацией.

Ключевые слова: стратегические изменения, реинжиниринг, бизнес-процесс, менеджмент, конкурентоспособность

В современной организации её деятельность представляет собой совокупность бизнес-процессов, которые систематически обновляются на основе определённой последовательности действий и управленческих решений, направленных на достижение некоторой цели или их установленного множества. Эффективность функционирования организации, оцениваемая прибыльностью реализации конкретных бизнес-процессов, конкурентоспособностью производимого продукта или оказываемой услуги, капитализируемой стоимостью в значительной мере зависят от качественных параметров характерных для организации бизнес-процессов. Для того чтобы поддерживать требуемый уровень их качества в условиях жёсткой рыночной конкуренции, организации необходимо руководствоваться принципами и постулатами стратегического управления, стержнем которого являются стратегические изменения. Стратегические изменения – это организационные изменения, которые происходят в контексте стратегического управления организацией и составляют конструктивный элемент стратегии, лежащей в его основе, в том числе по переводу определённого бизнес-процесса в нужное состояние. Маркерами перехода в это состояние являются достижение запланированных целей по осуществлению бизнес-процесса или их совокупности, поддержание уровня целей в рамках целесообразного временного горизонта, дальнейший количественный и качественный рост, означающий обретение новой стратегической орбиты развития организации.

Турбулентность и значительная неопределённость внешней среды современной организации требуют внесения своевременных и оперативных изменений в бизнес-процессы, одной из форм которых является реинжиниринг.

Реинжиниринг представляет собой целенаправленный и систематический процесс перепроектирования ключевых бизнес-процессов, который в настоящее время может быть осуществлён с использованием инновационных подходов и цифровых технологий. Реинжиниринг способен внести значительные улучшения в бизнес-процессы и обеспечить рост их гибкости, адаптивности, устойчивости, эффективности, ориентированных, в конечном счёте, на повышение клиентоориентированности и конкурентоспособности организации на рынке [1; 2].

Обобщим и подчеркнём, что цели реинжиниринга бизнес-процессов организации состоят в: повышении конкурентоспособности производимой ею продукции или предоставляемых услуг; адаптации к технологическим, экономическим, политическим, социальным, конкурентным, демографическим и прочим изменениям внешней макроэкономической среды; повышении клиентоориентированности и удовлетворённости запросов клиентов; повышении прибыльности организации и её бизнес-устойчивости; создании более эффективной и гибкой организационной структуры, которая создаёт предпосылки для более эффективного достижения целей; повышении мотивации человеческих ресурсов и их вовлечённости в процесс управления организацией.

Постановка задач реинжиниринга бизнес-процессов должна осуществляться в рамках системы стратегического менеджмента организации, а сам процесс ориентирован на перманентное улучшение характеристик проекта. Кибернетическая обратная связь, действующая в замкнутом комплексе стратегического управления бизнес-процессом, позволяет произвести корректировку первоначально сформированных целей проекта. Цели, определённые на начальном этапе, могут претерпеть изменение на основе мониторинга и анализа текущего состояния бизнес-процессов. Обратный инжиниринг как процесс разработки конструкторской документации и/или 3D-модели может не проводиться, если аналогичный процесс уже имел место в прошлом и разработана необходимая документация. Однако для того, чтобы было лучше раскрыто содержание бизнес-процессов, на этапе обратного реинжиниринга должны создаваться основные схемы, назначение которых состоит в определении их ведущих направлений для организации. Внедрение проекта, согласно технологии, осуществляется последовательно в соответствии с приоритетами, которые устанавливаются на стадии определения набора бизнес-процессов. Имплементация реинжиниринга представляет собой инновационную деятельность, направленную на повышение конкурентоспособности продукции и услуг, обеспечивающую устойчивость организации благодаря своевременному устранению стратегических разрывов.

Для проведения реинжиниринга бизнес-процессов требуется соблюдать последовательность действий, состоящих из следующих этапов, представленных на рис. 1. Они представляют собой совокупность стратегических изменений, направленных на выполнение поставленных перед организацией целей и ряда наиболее важных задач [2; 3].



Рис. 1. Этапы проведения бизнес-реинжиниринга

Реинжиниринг бизнес-процессов, лежащий в основе стратегических изменений, представляет собой комплексный и многоэтапный процесс, который требует чёткого стратегического планирования и последовательного осуществления на основе постоянного мониторинга, контроля и управления процессом.

Список использованных источников

1. Харин А. Г. Реинжиниринг как метод оптимизации бизнес-процессов предприятия // Балтийский экономический журнал. 2020. № 3(31). С. 87-93.
2. Беркович В. М. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов в современных условиях // Проблемы современной экономики. 2021. № 1(77). С. 85-88.
3. Гусенова Г. А. Реинжиниринг бизнес-процессов: теория и практика применения // Экономика и предпринимательство. 2021. № 12(137). С. 673-676.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УСАЧЁВА Г. М.,

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

КУДИНОВА Е. А.,

студентка факультета юриспруденции и социальных технологий

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Annotation. The article considers the market model of formation and development of socio-economic systems, options for market management implemented in developed countries, their advantages and disadvantages in relation to a centrally planned economy, and the need for deep reform of the general model of market management.

Keywords: investments, capital, market economy, reforms, risks, corporations, productive forces, monopolization

The activities of enterprises at the present stage of development are becoming more and more limited. This systemic process, on the one hand, is associated with the economic conditions of the development of economic relations, destroyed by political will, and at the same time, with the disruption of globalization processes in economic processes affecting the Russian Federation. On the other hand, restrictions and incentive effects are formed on the basis of draft laws within the state.

Global economic processes of the beginning the 21st century provided the basis for an integrated analysis of economic science over the previous century. The main distinguishing feature of the development of economic theory in the twentieth century was the variety of fundamentally different trends in economic thought, from the utopian ideas of anarchists and anarcho-syndicalists, who completely rejected state regulation of socio-economic processes, to the ideologists of a tightly centralized economic management within the framework of the command and administrative system [1].

The practical implementation of various models of socio-economic development developed by representatives of individual schools has shown quite convincingly that the hypertrophied participation of the state in production and economic activities can ensure high rates of economic growth only for a relatively short period of time, but in the long term it is ineffective.

In comparison with a centrally planned economy, various variants of the market organization of management turned out to be more viable. The obvious lag in the level and quality of life support for the population led most socialist countries to abandon the command economy model and switch to a market organization of reproduction processes [2].

Considering the market model of development of socio-economic systems, it can be stated that this model is quite contradictory. On the one hand, the market organization of business in various variants implemented in developed countries (from Sweden to Japan) has proved its advantage in relation to a centrally planned economy.

On the other hand, the modern market model in its generalized form has such serious flaws that the question arises about its compliance with the basic criteria for the rational organization of the reproductive process. Indeed, with all the variety None of the economists denies the objective reality of theoretical approaches: economic activity is carried out in conditions of severe limitations of all major types of resources.

Therefore, the main criterion of rational management is the level of use of limited production resources. It is obvious that the modern model of a market economy, which is characterized by chronic underutilization of all types of resources, to put it mildly, does not fully meet the criterion of rational business management. With regard to the purpose of economic activity, which is generally interpreted as "maximum satisfaction of human material needs," there is a clear discrepancy.

The goal of agents of market relations is most often the self-growth of capital, the achievement of economic power, increasing the competitiveness and sustainability of business to increase the mass of profits in the future. At the same time, meeting the needs of the buyer is only a means to increase capital.

Thus, in the modern model of market management, there are clearly elements of insufficient efficiency. The discrepancy between the forecasts made by scientists 30-40 years ago and the actual level of development of the productive forces by the end of the 20th century even in the most developed countries with market economies, the optimism of futurologists and other scientists does not match. The main reason the internal mechanisms of inhibition of socio-economic processes inherent in the current model of market economy have become a slow-down in the development of productive forces.

The instability of macroeconomic processes and the lack of awareness of specific participants in industrial and commercial activities at the micro level inevitably lead to uncertainty about the future, and therefore force them to minimize commercial risks by abandoning a long-term strategic approach aimed at implementing large-scale long-term production projects with There is a high potential for obtaining a large socio-economic effect. The imperfection of the current model of market management is recognized to one degree or another by most economists [3].

However, there are a wide variety of opinions about improving the management of socio-economic processes. With all the diversity of theoretical schools in modern economics, there are three fundamentally different directions. A peculiar watershed is the question of the relationship between market self-regulation and government regulation of the economy. Why is this particular issue of paramount importance? Because it reflects in a concentrated form the deep economic interests of the main strata of modern society.

Programs for the development of market relations, the preservation of market competition, and support for domestic producers have become standard programs for the development of regional economies. Often copying the experience of the leading,

central regions, other territorial bodies copy the fundamental positions, transforming them for the development of their own region's economy.

Also, economic reforms and related economic decisions in the field of production should be evaluated both by technical measurements, economic indicators, and indicators characterizing social efficiency. New business conditions based on the expansion of economic independence of enterprises lead to a change in the conditions, nature and content of work. Manual labor is being replaced by machine labor, working conditions are improving, and the creative nature of an employee's activity is increasing as a result of a change in the ratio between his physical and mental costs.

In modern conditions, society is faced with a reverse trend. The crisis phenomena have found their primary reflection on the activities of the peripheral regions of the subjects of the natural monopoly market – airports.

The choice of organizational and economic solutions to overcome complex problems remains with the management of the business entity, however, the priority remains to preserve opportunities to meet the needs of key consumers in the regions in goods, services and goods that were available before the crisis, during the return of the macroeconomic situation to normal business conditions.

Список использованных источников:

1. Михайлов С. Г. Экономические реформы через призму социальной действительности. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-reformy-cherez-prizmu-sotsialnoy-deystvitelnosti>.
2. Черняк Т. А. Организационно-экономические проблемы управления сложной социально-экономической системой и алгоритм их разрешения. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-ekonomicheskie-problemy-upravleniya-slozhnoy-sotsialnoekonomicheskoy-sistemoy-i-algoritm-ih-razresheniya>.
3. Калинин Д. В. Влияние экономических цифровых экосистем на формирование социальных представлений субъекта // Культура и искусство. 2023. № 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-ekonomicheskikh-tsifrovyyh-ekosistem-na-formirovanie-sotsialnyh-predstavleniy-subekta>.
4. Лошинская Е. Н. Социально-экономические аспекты трансформации бизнеса в цифровой экономике // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: Тезисы докладов Международной научно-практической интернет-конференции, Донецк, 13 ноября 2024 года. Донецк: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы», 2024. С. 74-76. EDN THCSRW.

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ФИРМЫ

ЛАЗАРЕНКО Н. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

СМИРНОВ В. С.,

ЛОБАС К. В.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В общем виде рассмотрен ресурсный потенциал фирмы, который представляет собой совокупность явных и скрытых возможностей всех составных элементов экономических ресурсов, которые могут быть реализованы в процессе воспроизводства в определённых условиях хозяйствования.

Ключевые слова: ресурсы, факторы, потенциал, механизм управления

Актуальность изучения приоритетов и проблемных областей в создании механизма управления ресурсным потенциалом для обеспечения экономического роста страны несомненна, так как затрагивает ключевые аспекты функционирования экономики и повышения результативности хозяйственной деятельности компаний. В научной литературе вопросам управления ресурсным потенциалом на уровне предприятий уделяется существенное внимание. Тем не менее, выявление специфики формирования механизма управления ресурсным потенциалом фирмы в условиях неблагоприятной конкуренции, принимая во внимание отраслевые особенности и системные свойства потенциала развития, требует дальнейших изысканий.

Ресурсный потенциал фирмы представляет собой комплекс взаимосвязанных составляющих, включающих:

производственные активы (недвижимость, инфраструктура, оборудование и прочее);

материальные ресурсы (сырьё, топливо и энергия);

человеческие ресурсы (количество, профессиональный уровень, опыт работы и т. д.);

финансовые ресурсы (включая инвестиции); информационные и коммуникационные технологии и тому подобное [1].

Ключевыми детерминантами, влияющими на степень результативности применения ресурсной базы предприятия, являются:

подъём технико-технологического базиса производственного процесса, генерирующий увеличение выработки на одного работника (современное оборудование, передовые технологии, внедрение механизированных и автоматизированных систем, информационно-коммуникационные сети, в том числе беспроводные, и прочее);

оптимизация организации производственной деятельности, трудовых процессов и управленческой структуры (улучшение стандартизации трудовых операций и специализации производственных подразделений, снижение

временных издержек, упрощение иерархии управления, создание благоприятных и безопасных условий труда и т. д.);

корректировка масштаба и структуры выпускаемой продукции (процентное соотношение конкурентоспособных товаров в общем объёме производства, расширение перечня и разновидностей продукции, трудозатраты на освоение новых видов продукции, объём приобретаемых полуфабрикатов и комплектующих и т. п.);

макроэкономические и отраслевые обстоятельства (трансформация природно-климатических и демографических показателей, рыночная ситуация, уровень конкуренции, политическая обстановка и др.).

Немаловажную роль в характеристике ресурсного потенциала фирмы занимают такие факторы её внутренней среды, как:

уровень менеджмента;

эффективность стратегии развития;

уровень взаимодействия с другими экономическими субъектами;

гибкость организационных структур и др.

Значительное влияние на оценку ресурсных возможностей фирмы оказывают ключевые аспекты её внутренней организации, такие как качество управления, результативность выбранной стратегии, степень сотрудничества с другими участниками рынка, а также адаптивность организационной структуры.

Организационно-экономический механизм управления ресурсами предполагает реализацию управленческих решений, ориентированных на достижение целей фирмы как объекта управления. Этот процесс включает воздействие на факторы с использованием доступных ресурсов. Совершенствование управления ресурсами выявляет особенности потенциала развития фирмы:

комплексность – ресурсный потенциал включает сложные компоненты, разделяемые на элементы;

структурированность – потенциал имеет иерархическую структуру, отражающую соотношение элементов для целостности системы;

динамичность – формирование и развитие происходит в нестабильной среде, что исключает статичное изучение;

адаптивность – потенциал должен быстро реагировать на изменения внутри и вне фирмы;

пропорциональность – элементы формируются с учётом сопоставимости их объёма;

временная ограниченность – реализация потенциала представляет собой стратегическую задачу, требующую учёта факторов влияния в краткосрочной перспективе;

практичность – элементы потенциала должны быть реалистичными и целенаправленными.

Анализ подходов к оценке результативности управления социально-экономическими системами выявил необходимость комплексного подхода к оценке эффективности использования ресурсного потенциала организации. Однако практика показывает, что применение такого подхода не всегда

оправдано, так как может усложнить процесс оценки и привести к искажению финансово-экономической картины предприятия. Это, в свою очередь, негативно влияет на принятие управленческих решений, снижая их гибкость и адаптивность к изменениям внутренней и внешней среды, что зачастую приводит к утрате конкурентных преимуществ [2].

Ключевым аспектом в изучении эффективности использования ресурсов фирмы является определение критериев оценки результатов деятельности. Выбор критериев зависит от множества факторов, включая специфику объекта, цели и задачи оценки, а также масштаб применения полученных результатов, что позволяет комплексно оценивать все аспекты деятельности фирмы. На основе выбранных критериев формируется система показателей, по которым можно оценить эффективность использования ресурсов в процессе функционирования и развития производственно-хозяйственной деятельности.

Таким образом, в нынешней обстановке, характеризующейся переменами в рыночной экономике, нестабильностью политической и экономической ситуации в мире и ростом рисков в бизнесе, управление только внутренними активами фирмы становится недостаточным для достижения наилучших результатов. Это обусловлено, в первую очередь, усилением интеграции в деловой среде, что ведёт к созданию крупной экономической системы. Эта система объединяет внутренние процессы фирмы со всеми её партнёрами, потребителями, инвесторами и другими заинтересованными лицами.

В связи с этим компаниям необходимо определить такие организационные и юридические рамки для своей деятельности, которые позволят им эффективно использовать широкий спектр внешних экономических ресурсов. Ключевым фактором оптимизации управления деятельностью и развитием экономики фирмы является своевременный анализ существующих и потенциальных ресурсов. Это даёт возможность выявить и оценить их преимущества и недостатки, включая определение нужд, возможностей для приобретения и/или обновления всего набора элементов ресурсного потенциала.

Список использованных источников

1. Арошидзе А. А. Особенности формирования системы факторов устойчивого развития предприятий // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Том 10. № 11. С. 2849-2868. URL: <https://doi.org/10.18334/errp.10.11.110926>.
2. Лазаренко Н. В. Формирование условий инновационного развития научно-технологического потенциала региона // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: Материалы II Международной науч.-практ. конф. 6-7 июня 2018, г. Донецк, ГОУ ВПО «ДонАУиГС». Донецк: ДонАУиГС, 2018. 269 с. С. 105-107.

ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ФИРМЫ

ЛАЗАРЕНКО Н. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ПЫШНЯК Д. С.,

ХАСАНОВА Л. Р.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В публикации рассмотрены особенности формирования и развития механизма управления конкурентоспособностью фирмы, что базируется на комплексном, многопрофильном учёте взаимодействия всех его составляющих (производство, персонал, маркетинг, менеджмент, финансы и др.).

Ключевые слова: конкурентоспособность, факторы, методы оценки, механизм управления

В условиях современной динамики рыночной среды и развития цифровой экономики конкуренция играет ключевую роль в оптимизации хозяйственных процессов предприятия, формировании ценовой политики на товары и услуги, что, в свою очередь, оказывает воздействие на рыночную ситуацию и распределение экономических ресурсов.

Конкурентоспособность фирмы – это сложное и всеобъемлющее понятие, охватывающее все аспекты её деятельности, включая качественные параметры выпускаемой продукции, а также организационные, финансовые и производственные особенности самой организации. Исходя из этого, становится очевидной актуальность совершенствования системы управления конкурентоспособностью предприятия.

На конкурентные позиции фирмы значительное влияние оказывает уровень научно-технического прогресса, включая технологическое совершенство производственных процессов, применение инноваций и объектов интеллектуальной собственности, а также внедрение передовых средств автоматизации [1].

Ключевыми детерминантами, оказывающими наибольшее воздействие на конкурентную позицию фирмы, являются:

- качество управления, формирующее корпоративную культуру;
- оптимизация организационной структуры и квалификация персонала;
- действенность стратегии развития операционной деятельности фирмы;
- уровень развития снабжения ресурсами и продвижения продукции (работ, услуг) фирмы;
- состояние инвестиционно-инновационных процессов в фирме;
- привлекательность продукции (работ, услуг) фирмы в сравнении с аналогами;
- долгосрочные инвестиции в производственные мощности;

финансовые показатели работы фирмы;

рациональность использования всех видов ресурсов (запасов, активов, потенциала) фирмы.

В основе обеспечения конкурентоспособности фирмы на рынке товаров и услуг лежит достижение превосходства в сочетании качества, обслуживания и стоимости производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг). Помимо этого, успех в коммерческой деятельности фирмы может зависеть от дополнительных факторов, таких как реклама и репутация бренда.

В борьбе за лидерство на рынке отрасли время играет существенную роль, проявляясь в:

чётком соблюдении договорных обязательств (пунктуальность);

оперативной и качественной разработке инновационных продуктов и технологий (инновационность);

оптимизации длительности производственных циклов (эффективность).

Ключевым фактором успеха фирмы является интеллектуальный капитал, охватывающий создание новых знаний через НИОКР, а также их распространение посредством современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

При формировании стратегии развития, особенно в условиях кризиса, критически важен глубокий анализ существующих подходов к оценке конкурентоспособности фирмы на внутреннем и внешнем рынках.

Наиболее востребованными методами оценки конкурентоспособности сегодня являются:

анализ конкурентной среды;

экспертные оценки;

оценка конкурентоспособности продукции (работ, услуг);

расчёт интегрального показателя на основе финансовых и экономических данных;

экономико-математическое моделирование ключевых показателей, таких как целевой доход (прибыль), генерируемые денежные потоки, стоимость фирмы в целом и т. д.

Для поддержания стабильной работы и устойчивого экономического роста фирмы требуется взвешенный подход к выбору оптимального метода для надежной оценки уровня конкурентоспособности, а также к выявлению комплекса факторов, оказывающих значительное положительное или отрицательное воздействие на этот уровень [2].

Совершенствование механизма или системы управления конкурентоспособностью фирмы включает в себя выполнение ряда последовательных шагов, а именно:

выявление индикаторов для оценки уровня конкурентоспособности фирмы, включая анализ внешних и внутренних факторов;

разработка формализованного метода оценки конкурентоспособности фирмы;

определение отдельных признаков и установление ограничений по ним;

присвоение количественных значений отдельным признакам;

проведение оценки конкурентоспособности фирмы;
разработка оперативных, тактических и стратегических планов для обеспечения конкурентоспособности продукции (работ, услуг) фирмы [3].

Система мер, ориентированных на поддержание и укрепление конкурентных позиций отечественных компаний, строится на обеспечении превосходства производимой продукции (работ, услуг) посредством:

модификации характеристик и параметров продукции (работ, услуг) фирмы для соответствия запросам и потребностям клиентов;

оценки сильных сторон предлагаемых товаров в сравнении с альтернативами;

анализа слабых мест продукции (работ, услуг) фирм-конкурентов;

исследования стратегий фирм-конкурентов по улучшению аналогичной продукции (работ, услуг);

использования ценовых рычагов для усиления конкурентоспособности фирмы;

освоения перспективных областей применения продукции (работ, услуг) фирмы;

разнообразия товарного ассортимента для формирования устойчивых предпочтений потребителей;

активного взаимодействия с потребителями через рекламу, маркетинг, кредитование и прочие инструменты.

Таким образом, внедрение вышеперечисленных мероприятий, совместно с инновационными разработками и научными достижениями, позволит фирме достичь высокого уровня конкурентоспособности и повысить эффективность своей деятельности в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Поляничкин Ю. А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-konkurento-sposobnosti-predpriyatiy>.

2. Мешкова В. С. Стратегия повышения конкурентоспособности в условиях устойчивого развития // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 5, № 1(144). С. 113-119. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=60597713>.

3. Иванова Т. Л. Стратегическое планирование и конкурентная стратегия фирмы // Финансово-экономическое развитие Донбасса: проблемы, пути решения: тез. докл. Республик. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных (Донецк, 11-12 апреля 2024 г.); Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». Донецк: ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024. 373 с. С. 56-58.

4. Loshinskaya E. N. Sub-indices of digitalization of small and medium-sized businesses at the regional level // Scientific research of the SCO countries: synergy and integration: Proceedings of the International Conference, Beijing, 06 ноября 2024 года. Beijing: ООО «Инфинити», 2024. Р. 8-13. DOI 10.34660/INF.2024.44.13.056. EDN IBAINE.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ АГРАРНОЙ ФИРМЫ

ЛОШИНСКАЯ Е. Н.,

канд. гос. упр., доцент, зав. кафедрой

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

ВАСИЛЬЕВ В. И.,

КОМАПНИЕЦ В. Г.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Эффективно функционирующий механизм управления качеством является ключевым фактором конкурентоспособности аграрной фирмы, позволяя ей удовлетворять потребности рынка, повышать прибыльность и укреплять репутацию.

Ключевые слова: механизм управления, качество, подсистемы, сельскохозяйственная продукция, аграрная фирма

Анализ проблемы управления качеством относится к наиболее актуальным вопросам современной экономической теории. Управление качеством – часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству.

Среди зарубежных специалистов в области управления качеством заслуженным авторитетом пользуются такие авторы, как: Е. Деминг, К. Исикава, Н. Кано, Т. Конти, Е. Кондо, Г. Каплан, Д. Нортон. Проблемы управления качеством продукции на предприятиях рассматриваются в научных трудах отечественных учёных: Иванова Т. Л., Константинова М. А. [1, с. 130], Момот А. И. [2, с. 5], Мешкова В. С. [3, с. 114] и других [4-7]. Но дальнейшего исследования требует проблема системного управления качеством аграрной фирмы.

Для обоснования выхода из кризисной ситуации аграрной фирмы необходимо выполнение следующих направлений по совершенствованию управления качеством сельскохозяйственной продукции:

оптимизация структуры посевных площадей;

внедрение новых сортов пшеницы, устойчивых к неблагоприятным погодным условиям и вредителям;

корректировка внесения азотных удобрений для увеличения количества белка и клейковины пшеницы;

обновление подходов к агротехнологии – применение точного земледелия, основанного на использовании датчиков и аналитических данных, позволит более точно определять потребности культуры в удобрениях и воде. Это значительно снизит затраты и ускорит процесс получения качественного урожая;

развитие системы контроля качества на всех этапах – от посева до хранения и переработки.

Механизм управления качеством продукции аграрной фирмы представляет собой сложную и многоаспектную систему, включающую в себя взаимосвязанные элементы, процессы и ресурсы, направленные на обеспечение и поддержание требуемого уровня качества продукции на всех этапах её жизненного цикла – от закупки сырья до реализации готовой продукции потребителю. Механизм управления состоит из ряда подсистем (рис. 1): общих, специальных, обеспечивающих.



Рис. 1. Состав механизма управления качеством

Подсистема планирования качества является основой всего механизма и включает в себя процессы разработки и определения целей, задач и стратегий в области качества. Подсистема обеспечения качества охватывает мероприятия, направленные на создание условий для производства продукции, соответствующей установленным требованиям.

Подсистема контроля качества включает в себя процессы мониторинга и оценки соответствия продукции установленным требованиям на различных этапах производства. Информационное обеспечение: подсистема обеспечивает сбор, обработку и распространение информации о качестве продукции и функционировании системы управления качеством. Организационное обеспечение: подсистема определяет структуру и распределение ответственности за управление качеством в аграрной фирме. Эффективное

функционирование всех подсистем механизма управления качеством продукции аграрной фирмы позволяет обеспечить стабильное качество продукции, удовлетворять потребности потребителей и повышать конкурентоспособность фирмы на рынке. Постоянное совершенствование этого механизма является залогом устойчивого развития и процветания аграрного бизнеса.

Список использованных источников

1. Иванова Т. Л. Качество продукции как основа повышения конкурентоустойчивости предприятия // Эффективность национальных проектов: социально-экономические процессы, институты гражданского общества, просвещение: XX Международная научно-практическая конференция, Курск, 22 апреля 2021 года. Курск: Частное образовательное учреждение высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», 2021. С. 129-132. EDN UXXMWP. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46304003>.
2. Момот А. И. Менеджмент качества и элементы системы качества; 2-е изд., доп. и расш. Донецк: Норд-Пресс, 2022. 320 с.
3. Мешкова В. С. Стратегия повышения конкурентоспособности в условиях устойчивого развития // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 5, № 1(144). С. 113-119. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.01.05.014. EDN ZMCFKG. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60597713>.
4. Зубрыкина М. В. Стратегия и тактика антикризисного управления предприятием // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 29. С. 103-113. DOI 10.5281/zenodo.7858076. EDN YCLXJC. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54300769>.
5. Городничая Е. В. Методический подход к исследованию и оценке экономической устойчивости предприятий // Сборник научных работ серии «Экономика». 2021. № 23. С. 25-39. DOI 10.5281/zenodo.5733903. EDN MOWFQE. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48119507>.
6. Лошинская Е. Н. Значение качества продукции в современных условиях международной конкуренции // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: Тезисы докладов VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием, Донецк, 15 ноября 2023 года. Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2023. С. 62-64.
7. Лошинская Е. Н. Цифровая трансформация бизнеса // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 29. С. 141-149. DOI 10.5281/zenodo.7858441. EDN NWUEAS. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54300773>.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРОЦЕССОМ

ЛОШИНСКАЯ Е. Н.,

канд. гос. упр., доцент, зав. кафедрой

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

ЖЕМУЛЯЕВ Д. А.,

ДАНИЛЕНКО В. В.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Экономическая сущность управления производственным процессом заключается в обеспечении его эффективной и рациональной организации для достижения поставленных целей с минимальными затратами ресурсов и максимальной прибылью.

Ключевые слова: управление, производственный процесс, производство, эффективность.

Производственный процесс, являясь основой функционирования любой экономической системы, представляет собой сложную совокупность взаимосвязанных действий и операций, направленных на преобразование ресурсов в готовую продукцию или услуги. Управление производственными процессами требует оперативности, эффективности, качества и непременно соответствия требованиям времени.

Производственный процесс является ведущей частью промышленной деятельности предприятия [1, с. 800; 2, с. 82] и представляет собой совокупность взаимосвязанных основных, вспомогательных, обслуживающих процессов труда и естественных процессов, в результате которых исходные материалы и полуфабрикаты превращаются в законченные изделия. Элементы производства представлены на рис. 1.

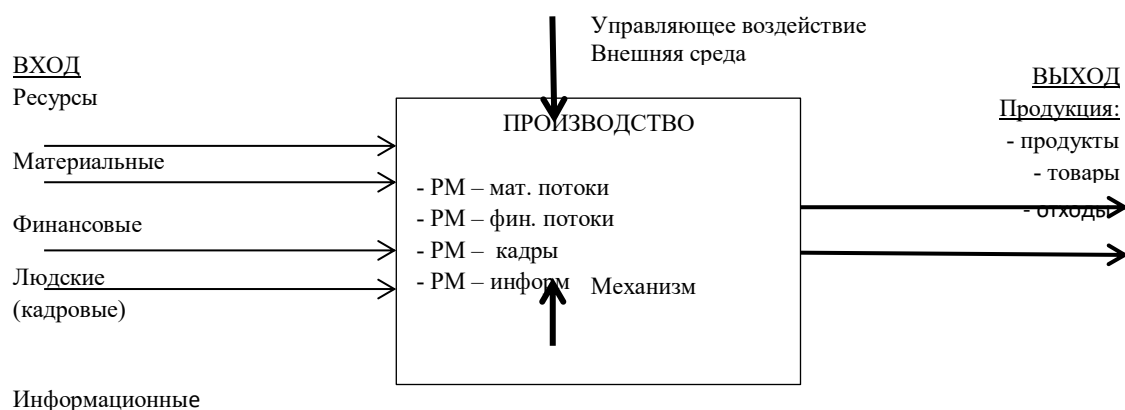


Рис. 1. Кибернетическая модель производства

Управление производством (оперативное управление производством) (ОУП) занимает центральное место в управлении предприятием.

Основные функции управления производством:

- технико-экономическое планирование (ТЭП);
- оперативная подготовка производства (ОперПодгПр);
- оперативно-производственное планирование (ОППл);
- диспетчирование;
- мотивация деятельности исполнителей;
- регламентация работ (создание нормативной базы);
- контроль качества продукции;
- инструктаж исполнителей;
- обеспечение рабочих мест всем необходимым.

В современной экономике управление производственным процессом становится всё более сложным и динамичным. Это связано с развитием новых технологий, ростом конкуренции и изменением требований потребителей [3, с. 105]. К современным тенденциям в управлении производственным процессом можно отнести:

- внедрение цифровых технологий: использование цифровых технологий, таких как интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI) и машинное обучение (ML), позволяет повысить эффективность производственного процесса, оптимизировать использование ресурсов и улучшить качество продукции;

- переход к гибким производственным системам: создание гибких производственных систем, способных быстро адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка, позволяет повысить конкурентоспособность предприятия и удовлетворить индивидуальные запросы потребителей;

- внедрение принципов бережливого производства: применение принципов бережливого производства, направленных на устранение потерь и повышение эффективности использования ресурсов, позволяет снизить себестоимость продукции и повысить прибыльность предприятия;

- развитие системы управления качеством: совершенствование системы управления качеством, основанной на принципах всеобщего управления качеством (TQM), позволяет обеспечить высокое качество продукции и удовлетворить требования потребителей.

Структура управления производством (внутризаводского планирования) показана на рис. 2.

Показатели эффективного управления производством:

Минимум приведенных затрат ($Z_{пр. min}$) на выполнение производственной программы: $Z_{пр} \rightarrow min$;

Минимум простоев оборудования (или максимизация загрузки оборудования): $T_{пр} \rightarrow min$; $K_{загр} \rightarrow max$;

Минимум доплат за сверхурочные работы: $Z_{допФОТ} \rightarrow min$;

Минимум отставаний от плановых сроков запуска-выпуска партии деталей по этапам производства: $\Delta T_{директ} \rightarrow min$;

Минимум длительности производственного цикла обработки партии заготовок: $T_{ПЦп} \rightarrow min$.



Рис. 2. Управление производством

Конечным результатом процесса производства, производственно-хозяйственной деятельности предприятия является чистая продукция, то есть новообразованная стоимость, а финансовым результатом коммерческой деятельности – прибыль.

Экономическая сущность управления производственным процессом заключается в обеспечении его эффективной и рациональной организации для достижения поставленных целей с минимальными затратами ресурсов и максимальной прибылью. Эффективное управление производственным процессом является ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития предприятия.

Список использованных источников

1. Подгорный В. В. Формирование устойчивой экономики России в контексте экономической теории. Часть 1 // Экономика и управление. 2023. Т. 29, № 7. С. 794-806. DOI 10.35854/1998-1627-2023-7-794-806. EDN HDFBYO. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54310312>.
2. Городничая Е. В. Экономическая устойчивость промышленных предприятий и её составляющие // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2021. № 4. С. 78-86. EDN SVGGKN. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47782885>.
3. Лошинская Е. Н. Актуальные проблемы цифровой трансформации малого и среднего бизнеса // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 1, № 2(143). С. 103-109. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.02.01.012. EDN ZDFOET. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59906728>.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

ЛОШИНСКАЯ Е. Н.,

канд. гос. упр., доцент, зав. кафедрой

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

КАРТАШОВА К. Р.,

ГРИГОРЬЕВА М. И.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Человеческий капитал как главный фактор развития инновационно-активного общества является движущей силой общества, стимулирующей процессы технологического, производственного и экономического развития. Оценка человеческого капитала позволяет более эффективно распределить трудовые ресурсы и способствовать успешной работе каждого отдельного сотрудника.

Ключевые слова: человеческий капитал, уровень развития, оценка, эффективное управление, методологический инструментарий

В современном глобализированном мире человеческий капитал выступает ключевым фактором экономического роста, инноваций и конкурентоспособности. Эффективное управление человеческим капиталом требует комплексной оценки его развития, что предполагает наличие надёжного и всестороннего методического инструментария [1, с. 279].

Проблема повышения эффективности использования человеческим капиталом фирмы требует наличия соответствующего методического инструментария оценки его уровня развития, а также его влияния на основные результаты хозяйственной деятельности.

Существующие методы измерения человеческого капитала варьируются от прямых, основанных на статистических данных об образовании, здоровье и занятости, до косвенных, использующих экономические модели и показатели производительности [2, с. 6].

Индексы человеческого развития, такие как индекс HDI, являются агрегированными показателями, отражающими общие тенденции.

Эконометрические модели позволяют оценить вклад человеческого капитала в экономический рост.

Для оценки человеческого капитала фирмы наибольшее распространение получили следующие методы оценки человеческого капитала [3, с. 27]:

Метод оценки человеческого капитала на основе подсчёта затрат на человеческий капитал:

Экспертный метод (метод качественной оценки);

Оценка человеческого капитала исходя из направленных инвестиций;

Оценка человеческого капитала по аналогии с физическим капиталом;

Затратный метод К. Н. Чигорява;

Индексный метод расчёта оценки человеческих ресурсов.

На основании результатов оценки человеческого капитала вырабатывается комплекс управленческих решений по формированию индивидуальных траекторий профессионального развития, направленных на увеличение продуктивности труда и способствующих росту операционной эффективности предприятия [4, с. 46].

Вклад человеческого капитала в выручку фирмы зависит от затрат на инновационную деятельность, количества более опытных и обученных работников, а изменение значений данных показателей отражается на выручке самой фирмы.

Развитие информационных технологий позволяет автоматизировать процесс оценки человеческого капитала и сделать его более доступным и эффективным. Разработка онлайн-платформ и инструментов, позволяющих проводить оценку в режиме реального времени, анализировать данные и формировать отчёты, является перспективным направлением развития методического инструментария.

Методический инструментарий оценки человеческого капитала должен учитывать новые факторы и тренды, такие как:

развитие цифровых технологий: влияние цифровизации на рынок труда, необходимость развития цифровых навыков;

старение населения: увеличение доли пожилых людей, необходимость развития гериатрии и социальной поддержки;

миграция: влияние миграции на структуру человеческого капитала, необходимость адаптации и интеграции мигрантов;

изменение климата: влияние изменения климата на здоровье и качество жизни, необходимость развития экологических навыков.

Учёт этих факторов требует постоянного совершенствования методического инструментария и адаптации его к новым условиям.

Интеграция с международными стандартами и методиками оценки человеческого капитала позволит повысить сопоставимость результатов и использовать лучший мировой опыт. Необходимо адаптировать международные стандарты к национальным условиям и разработать собственные стандарты, учитывающие специфику российской экономики.

Перспективы развития методического инструментария связаны с учётом новых факторов и трендов, разработкой онлайн-платформ и инструментов, а также интеграцией с международными стандартами. Эффективное использование данного инструментария позволит повысить качество человеческого капитала и обеспечить устойчивое экономическое развитие [5-7].

На уровне региона и страны оценка человеческого капитала может использоваться для целей разработки стратегий социально-экономического развития, повышения конкурентоспособности и улучшения качества жизни населения. Методический инструментарий предполагает оценку уровня образования, здоровья, инновационного потенциала, социального капитала и других факторов, влияющих на экономический рост и социальное

благополучие. Результаты оценки могут быть использованы для разработки образовательных программ, программ здравоохранения, инновационной политики и других мер, направленных на развитие человеческого капитала

Список использованных источников

1. Лошинская Е. Н. Адаптация человеческого капитала к рынку труда Донецкой Народной Республики // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2021. № 10. С. 279-283. EDN TYHIIK. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46979050>.

2. Борисенко А. М. Образование для устойчивого развития: основные дефиниции, особенности и направления // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 2, № 4(145). С. 5-14. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.04.02.001. EDN LXVJDZ. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=65649358>.

3. Городничая Е. В. Методический подход к исследованию и оценке экономической устойчивости предприятий // Сборник научных работ серии «Экономика». 2021. № 23. С. 25-39. DOI 10.5281/zenodo.5733903. EDN MOWFQE. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48119507>.

4. Мешкова В. С. Управление персоналом как главный фактор управления предприятием в конкурентной среде // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2021. № 10. С. 45-48. EDN GGAFLZ. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46978970>.

5. Иванова Т. Л. Стратегия управления человеческим капиталом организации в контексте оценки конкурентоспособности её работников // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество: ежегодник, Москва, 06-07 октября 2021 года. Том Выпуск 5. Часть 1. Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2022. С. 855-857. EDN MWODDG. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48217271>.

6. Зубрыкина М. В. Основные факторы повышения производительности труда на предприятии // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет». 2019. № 5. С. 99-105. EDN XCGUBP. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39186374>.

7. Подгорный В. В. Формирование устойчивой экономики России в контексте экономической теории. Часть 1 // Экономика и управление. 2023. Т. 29, № 7. С. 794-806. DOI 10.35854/1998-1627-2023-7-794-806. EDN HDFBYO. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54310312>.

ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ВНЕСЕНИЯ УДОБРЕНИЙ

ЛОШИНСКАЯ Е. Н.,

канд. гос. упр., доцент, зав. кафедрой

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

СЕРЕДИН А. В.,

АСКЕРОВ А. Я.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Сельское хозяйство, как одна из важнейших отраслей экономики, постоянно находится в поиске путей повышения эффективности и устойчивости. В условиях растущего населения планеты и ограниченности природных ресурсов задача обеспечения продовольственной безопасности становится всё более актуальной. В этой связи внедрение инновационных ресурсосберегающих технологий, направленных на оптимизацию использования ресурсов и снижение негативного воздействия на окружающую среду, приобретает первостепенное значение.

Ключевые слова: аграрная фирма, ресурсосберегающие технологии, бережное производство, система сберегающего земледелия

Для обоснования эффективного воздействия ресурсосберегающих технологий на экономический рост аграрной фирмы необходимо внедрение элементов системы сберегающего земледелия «Элементы системы точного земледелия».

Система сберегающего земледелия – это долгосрочная стратегия менеджмента, которая предлагает возможность повышения эффективности производства при одновременном снижении затрат и минимизации ущерба, наносимого окружающей среде посредством применения ресурсосберегающих технологий и точного земледелия [1, с. 130; 2, с. 288].

Одним из наиболее перспективных направлений в области повышения эффективности сельскохозяйственного производства является внедрение систем дифференцированного внесения удобрений. Традиционные методы внесения удобрений, как правило, предполагают равномерное распределение питательных веществ по всей площади поля, не учитывая при этом пространственную неоднородность почвенного плодородия и потребностей растений. Это приводит к неэффективному использованию удобрений, увеличению затрат и загрязнению окружающей среды.

Сегодня необходимо внедрять технологии ресурсосберегающего земледелия, так как они позволяют обеспечить устойчивое развитие сельскохозяйственного производства и повысить конкурентоспособность агропромышленного комплекса (рис. 1).

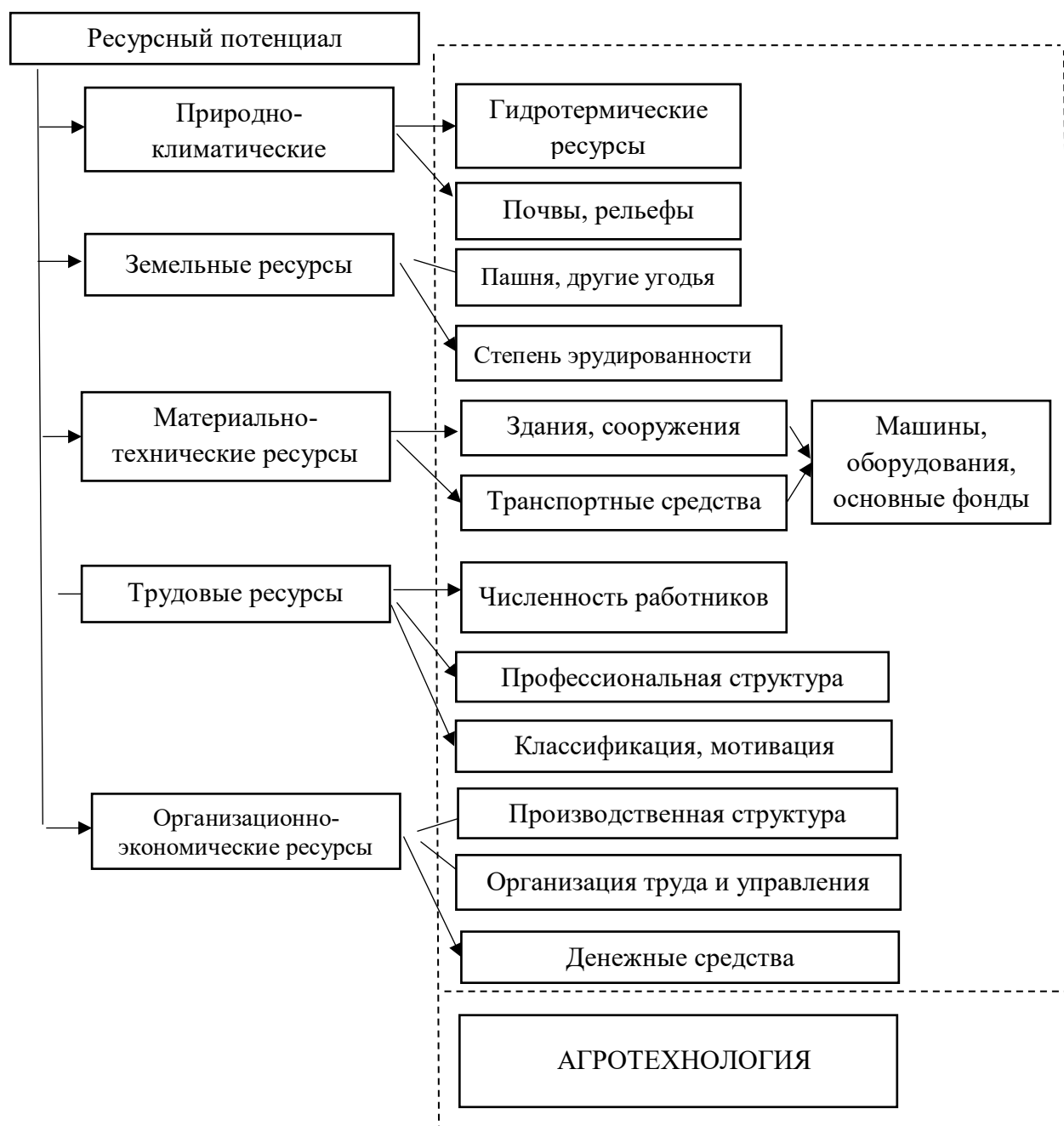


Рис. 1. Блок-схема структурной модели «Агротехнология-ресурсы»

При данных технологиях достигается экономия:

горюче-смазочных материалов в два-три раза;

трудозатрат – до трёх раз;

расходы на ремонт и обслуживание техники сокращаются более чем вдвое;

сохраняется плодородие почвы с одновременным улучшением экологической обстановки.

Ещё одним плюсом данных нововведений является то, что металлоёмкость производства сельскохозяйственных машин снижается в 2,5 раза. В условиях дефицита материальных ресурсов необходимо использовать на аграрной фирме

экономический механизм, основой которого являются ресурсосберегающие технологии, предусматривающие:

- использование нулевой или минимальной обработки почвы;
- использование семян высокого качества перспективных сортов;
- применение высокопроизводительной техники в комбинированных и широкозахватных агрегатах;
- совмещение технологических операций;
- применение интегрированных систем защиты растений от вредителей, болезней, сорняков;
- внесение научно обоснованных доз минеральных и органических удобрений;
- чёткую организацию труда.

Таким образом, внедрение систем дифференцированного внесения удобрений является перспективным направлением повышения эффективности и устойчивости сельскохозяйственного производства [3, 4]. Эта технология позволяет оптимизировать использование удобрений, снизить затраты, улучшить качество продукции и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду. В условиях растущего населения планеты и ограниченности природных ресурсов внедрение системы дифференцированного внесения удобрений является важным шагом на пути к обеспечению продовольственной безопасности и устойчивого развития сельского хозяйства.

Список использованных источников

1. Иванова Т. Л. Качество продукции как основа повышения конкурентоустойчивости предприятия // Эффективность национальных проектов: социально-экономические процессы, институты гражданского общества, просвещение: XX Международная научно-практическая конференция, Курск, 22 апреля 2021 года. Курск: Частное образовательное учреждение высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», 2021. С. 129-132. EDN UXXMWP. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46304003>.
2. Зубрыкина М. В. Стратегическое бизнес-планирование транзакционных издержек на региональном уровне // Финансовые рынки и банки. 2025. № 2. С. 288-293. ISSN: 2658-3917. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80471825>.
3. Лошинская Е. Н. Актуальные проблемы цифровой трансформации малого и среднего бизнеса // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 1, № 2(143). С. 103-109. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.02.01.012. EDN ZDFOET. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59906728>.
4. Лошинская Е. Н. Адаптация человеческого капитала к рынку труда Донецкой Народной Республики // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2021. № 10. С. 279-283. EDN TYHIK. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46979050>.

DIGITAL MARKETING FOR FINANCIAL SERVICES

NOVOGRADSKAYA-MORSKAYA N. A.,

*candidate of pedagogical sciences, associate professor
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation;*

MARTYNOV K. E.,

*Master student of Management Faculty
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

Abstract. The article indicates the main reasons of the importance of undergoing a digital transformation for the future economists. The authors stress that the marketing financial products requires a delicate balance and definite strategies to obtain global opportunities, accessing essential financial information, and contributing meaningfully to the economic field.

Keywords: digital marketing, global opportunities, essential financial information, strategies

It is critically important for future economists to understand and effectively apply digital marketing tools in the financial sector. The digital transformation of financial services dictates the need to move from traditional methods to modern customer acquisition strategies. This is not just a change of tools, but a fundamental change in the approach to interacting with consumers, taking into account the specifics of the financial sector with its strict regulatory requirements and high degree of responsibility. In this new reality, digital marketing is becoming an integral part of any financial institution's strategy. Success is determined not only by the ability to use individual tools (SEO, SMM, PPC, email marketing), but also by the ability to integrate them into a single, coherent strategy aimed at building trust and long-term relationships with customers [3]. The financial services industry is undergoing a digital transformation, and effective digital marketing is no longer a luxury but a necessity for survival and growth. Traditional methods are fading as consumers increasingly rely on online channels for research, comparison, and purchase decisions. However, the unique regulatory landscape and high-stakes nature of finance present specific challenges for marketers. Digital marketing, or growth marketing isn't just about generating leads and sales for your business; it can also be used as a way to build brand awareness, retention and credibility. At its core, digital marketing works because it builds trust with potential customers in much the same way traditional advertising used to in print publications and television commercials. Digital marketing strategies play a very important role in bringing the company to the next level. This is because it is the main thing that drives actions, and also tracks results. According to Content Marketing Institute, 75% of marketers increased their company's credibility and trust with digital marketing tactics. Key Strategies for Success: Content Marketing is King: Creating valuable, informative content establishes your institution as a trusted source of financial knowledge. This could include blog posts explaining complex financial concepts, infographics visualizing data, white papers detailing investment strategies, or webinars offering expert advice. Focus on providing genuine value to your target

audience, rather than overtly pushing products [2]; Search Engine Optimization (SEO): High search engine rankings are crucial for attracting potential customers. SEO involves optimizing your website and content to rank higher in search results for relevant keywords. This includes focusing on long-tail keywords, building high-quality backlinks, and ensuring your website is mobile-friendly and loads quickly [1]; Social Media Marketing with a Measured Approach: Social media platforms offer valuable opportunities to engage with potential customers and build brand awareness. However, it's vital to maintain a professional and compliant presence. Share educational content, respond promptly to queries, and avoid making unsubstantiated claims or promises. Track engagement metrics carefully to optimize your strategy; Paid Advertising (PPC): Pay-per-click advertising allows for targeted campaigns on search engines and social media platforms. This can be particularly effective for reaching specific demographics or promoting specific products. However, meticulous keyword research and campaign monitoring are crucial to ensure maximum ROI and avoid wasted spend [3]; Email Marketing for Nurturing Leads: Email marketing is a powerful tool for nurturing leads and building relationships. Use automated email sequences to provide valuable information and guide potential customers through the decision-making process. Ensure your emails are personalized, compliant with regulations, and offer clear calls to action [3]; Data Analytics and Personalization: Leveraging data analytics is critical for understanding customer behavior, preferences, and needs. This allows for personalized marketing campaigns that resonate with specific audience segments. This includes analyzing website traffic, social media engagement, and email open rates to optimize your strategies continuously [2].

In conclusion, effective digital marketing in the financial sector is a complex but extremely important process. Success is achieved through a deep understanding of data and its use for personalized interactions, a steady commitment to transparency and trust with customers, strict compliance with regulatory requirements, and constant analysis of ROI. In an ever-changing digital landscape, adaptability, continuous learning, and an innovative approach to problem solving will be key factors for a financial institution seeking market leadership and establishing long-term customer relationships. Ultimately, the skillful use of digital tools combined with an unwavering ethical stance is the key to thriving in this dynamic and competitive field.

The list of references

1. Jasna Petrović, Mladjan Jovanović. The role of English in the World of Economics. URL <https://5minuteenglish.com/the-role-of-english-in-the-world-of-economics>.
2. Brown J. What are financial activities? Definition and examples // Market business news. URL: <https://marketbusinessnews.com/financial-glossary/financial-activities/>.
3. Smith J. Digital Marketing Trends in Finance 2024: A Comprehensive Guide // Digital Finance Today. URL: <https://www.digitalfinancetoday.com/digital-marketing-trends-finance-2024/>.

ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ФИРМЫ И ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

МЕШКОВА В. С.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ДАЙНЕКА Д. В.,

ЛОСЬ М. Е.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе рассмотрены основные факторы, влияющие на эффективное развитие фирмы. Обозначены способы повышения конкурентоспособности фирмы. Представлена взаимосвязь ключевых факторов успеха и конкурентного потенциала предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, эффективность, прибыль, затраты, фирма, управление, развитие

Конкуренция выступает одной из основных характеристик рынка. Она влияет на показатели фирмы, заставляя её находить способы опережения своих соперников. Умение конкурировать очень важно для предприятий.

Конкурентоспособность фирмы зависит от качества, от цены товара, уровня управления, стратегий маркетинга и финансовой стратегии, уровня инноваций и инвестиций. Поиск путей для повышения эффективности и конкурентоспособности актуален как для отдельных предприятий, так и для муниципальных образований и регионов. Так как экономика формируется на основе работы отдельных предприятий, повышение конкурентоспособности региона невозможно без обеспечения высокой конкурентоспособности самих компаний.

На конкурентоспособность компании влияет её умением предоставлять клиентам товары и услуги высокого качества и успешно соперничать на рынке. Для улучшения конкурентоспособности организациям необходимо проводить оптимизацию бизнес-процессов и применять разные стратегии, которые нацелены на противостояние факторам внешней среды. К таким стратегиям относятся: инновационное развитие, управление качеством, работа с человеческими ресурсами и маркетинговые подходы.

Компаниям необходимо внедрять новые технологии и методы для улучшения качества своих товаров и услуг, в том числе цифровые технологии, находить способы снижения издержек для наиболее полного удовлетворения потребностей клиентов. Инновации могут помочь фирмам выйти на новые рынки, занять лидирующие позиции или укреплять свои позиции на текущем рынке [1, с. 142].

Управление качеством предусматривает постоянное улучшение качества продукции и услуг, что будет способствовать притоку новых клиентов и удержанию существующих. Это помогает снизить число бракованных изделий,

повысить уровень удовлетворённости клиентов и улучшить конкурентоспособность.

Повышение качества продукции является одним из основных методов улучшения конкурентоспособности компании. Высокое качество товара может привлечь больше клиентов, улучшить имидж бренда, увеличить лояльность потребителей и повысить их удовлетворённость. Кроме того, качественная продукция может сократить количество возвратов и жалоб, что позволит сэкономить ресурсы компании и повысить её репутацию.

Важным фактором повышения конкурентоспособности является развитие и обучение сотрудников, что будет способствовать улучшению качества работы, увеличению производительности и оптимизации внутренних бизнес-процессов. Сотрудники, обладающие новыми знаниями и навыками, могут более эффективно решать задачи и способствовать росту компании.

Эффективные маркетинговые стратегии и грамотное управление продажами поможет фирмам привлечь новых клиентов, укрепить свои позиции на рынке и увеличить объёмы продаж. Правильно подобранные маркетинговые инструменты позволят выделиться среди конкурентов и привлечь внимание потребителей.

Одним из факторов роста конкурентоспособности является увеличение объёмов продаж. Этот стратегический инструмент помогает росту компании. Для предприятия это означает рост покупательской способности на рынке, расширение географии продаж, исследование новых клиентских сегментов, а также увеличение доходов и прибыли.

Сокращение издержек выступает одним из главных критериев увеличения конкурентоспособности компании. Эффективное руководство затратами способствует снижению издержек, улучшению финансовых показателей и росту прибыльности бизнеса. В современных условиях сохранить данное преимущество сложно, так как осуществление данного подхода требует слаженной работы сотрудников фирмы над совершенствованием технологий производства, логистики и управления персоналом. Фирмы, выбирающие стратегию снижения затрат, должны систематически оценивать затраты на этапах проектирования, производства и реализации продукции. Важную роль в этом процессе играют маркетологи, которые должны наблюдать за рынком, проводить функционально-стоимостной анализ, отслеживать новые технологии, изучать затраты конкурентов и новую продукцию.

На уровень конкурентоспособности и эффективности также значительно влияют факторы базирования, такие как условия производства, наличие родственных и смежных предприятий, спрос, а также стратегия и структура самого предприятия [2, с. 116].

При анализе стратегического успеха предприятия в конкурентной среде многие исследователи выделяют ключевые и рыночные факторы успеха, а также ключевые компетенции и конкурентные преимущества (рис. 1).

Ключевые факторы успеха представляют набор характеристик, которые присущи отдельной отрасли и изменяются в зависимости от её развития, а также служат общими ориентирами для всех компаний в этой сфере.



Рис. 1. Взаимосвязь ключевых факторов успеха и конкурентного потенциала предприятия

Конкурентоспособность предприятия определяется множеством факторов, которые можно условно разделить на две группы: факторы конкурентной среды и факторы базирования. В результате взаимодействия этих факторов формируется стратегическое позиционирование предприятия, которое должно соответствовать существующему конкурентному балансу, что, в свою очередь, напрямую влияет на уровень его конкурентоспособности.

Список использованных источников

1. Лошинская Е. Н. Цифровая трансформация бизнеса // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 29. С. 141-149. DOI 10.5281/zenodo.7858441. EDN NWUEAS. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54300773>.
2. Мешкова В. С. Стратегия повышения конкурентоспособности в условиях устойчивого развития // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 5, № 1(144). С. 113-119. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.01.05.014. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=60597713>.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

МЕШКОВА В. С.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

СКОРИК Г. С.,

ПОПОВ И. И.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В работе рассмотрены методы оценки риска, качественные и количественные методы; методы оценки риска, в зависимости от условий определённости; основные параметры риска; факторы, от которых зависят методы принятия хозяйственных решений на предприятии.

Ключевые слова: оценка рисков, методы, инструменты, решения, неопределённость, вероятность, предприятие

Методы анализа неопределённости при осуществлении хозяйственных решений, а также оценка существующего риска основываются на качественной оценке через систему рейтингов. Популярным способом проведения рейтинга выступает ранжирование. Данный процесс опирается на экспертные оценки, которые необходимо направить на сравнение и согласование экспертами. Рейтинговая система показателей и другие качественные оценки делают проще анализ рисков и уменьшают возникновение субъективных выводов.

Количественную оценку риска можно проводить с помощью методов математической статистики и теории вероятности. Эти методы способствуют предсказыванию возникновения неблагоприятных ситуаций. И при возможности уменьшают их негативные последствия. Затратность риска можно определить количественной оценкой вероятных итогов инновационной деятельности. Оценка риска играет большое значение для нахождения коэффициента дисконтирования. Чтоб определить уровень риска и оценить вероятность неблагоприятного развития инновационного процесса, могут использоваться различные подходы и методы [1, с. 35].

Различают оценку риска на основе качественных и количественных показателей. Качественный анализ состоит в выявлении всех возможных рисков и факторов, которые могут воздействовать на их уровень. Кроме того, осуществляется нахождение источников и предпосылок появления данных рисков. Также предусматривается оценка реальных выгод или негативных последствий, которые могут быть связаны с различными решениями по управлению рисками. После этого необходимо разработать стратегию уменьшения рисков.

Количественные методы могут обеспечить объективное числовое измерение вероятности утраты капитала или финансов через применение

статистических методов анализа. Качественные методы опираются больше на субъективную оценку вероятности реализации риска, поскольку строятся на выводах экспертов.

Достоинством количественных методов является их способность быстро определять текущую степень риска. А качественные методы способствуют оценке параметров, которые воздействуют на появление риска, с точки зрения их качества.

В настоящее время популярными методами количественной оценки риска являются: статистический метод, оценки экспертные, анализ обоснованности затрат, аналитические методы, метод аналогий, анализ финансовой устойчивости компании и оценка её платёжеспособности [2].

Статистические методы предусматривают проведение анализа данных о финансовых прибылях и убытках, которые понесла компания для оценки уровня риска. Этот метод один из наиболее простых и эффективных способов анализа. Но для его использования нужно значительное количество информации о деятельности и результатах работы предприятия.

На рис. 1. представлены методы оценки риска в зависимости от условий определённости.

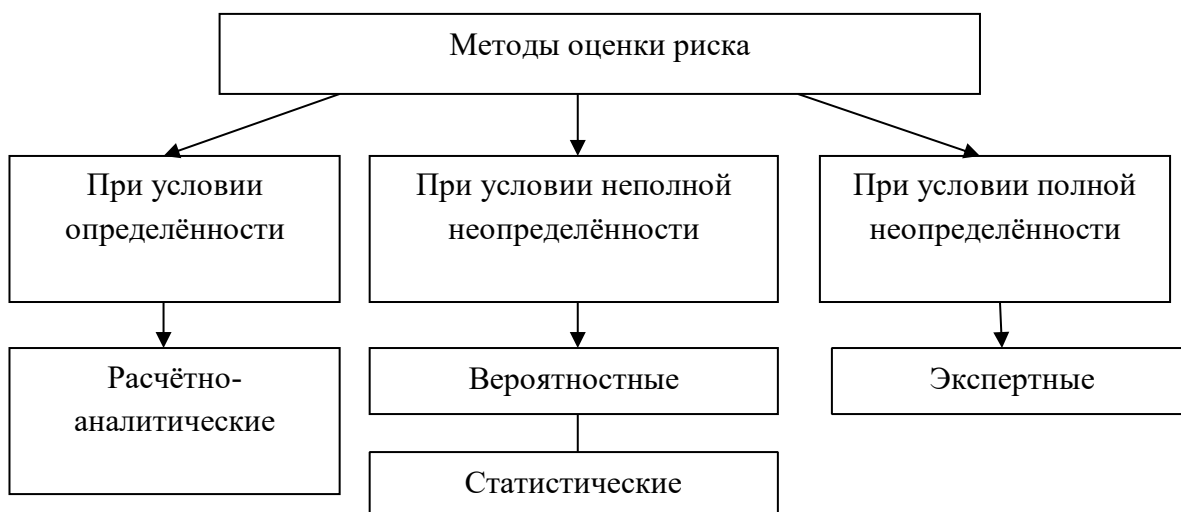


Рис. 1. Методы оценки риска в зависимости от условий определённости

При изменении внешних условий для оценки влияния каждого риска на работу компании применяется анализ чувствительности. При этом анализе постоянно оцениваются следующие показатели эффективности: чистая приведенная стоимость (PV), внутренняя норма доходности (IRR), индекс рентабельности инвестиций (PI) и срок окупаемости проекта (PP). Если изменяются внешние параметры (налоги, ставка дисконтирования и др.), то эти показатели необходимо пересчитать. Фактор, который изменился, рассматривают отдельно. Другие факторы принимаются за базовые значения.

Методы экспертной оценки могут позволить достаточно быстро получить данные, которые будут способствовать выработке управленческого решения.

Они опираются на сборе и анализе мнений специалистов в том или ином вопросе относительно вероятности возникновения рисков.

Основные параметры риска включают размер вероятного ущерба, который может появиться при наступлении страхового случая, вероятность его наступления, издержки на ликвидацию последствий и восстановление прежнего состояния, а также размер упущенной выгоды. В данном контексте риск определяется субъективной оценкой максимального потенциального дохода, ожидаемой стоимости и степени негативных последствий, связанных с наступлением страхового случая при выборе альтернативы, которая была отвергнута [3, с. 134].

Методы принятия хозяйственных решений могут зависеть от следующих факторов:

нехватка и неточность информации о продукте (услуге) проекта, а также о среде его реализации, что исключает точную оценку всех параметров проекта;

наличие элемента неопределённости, что не даёт возможность учесть все факторы, оказывающие влияние на проект;

наличие субъективных факторов, связанных с возможными конфликтами интересов участников проекта или поведением структур и организаций, вовлечённых в его реализацию.

Риск возникает, когда вероятность можно оценить на основе предыдущего опыта. Неопределённость возникает, когда вероятность результата определяется субъективно из-за нехватки информации.

Для эффективного управления рисками, которые в настоящее время выступают важной составляющей финансово-хозяйственной деятельности организации, руководству необходимо осознавать необходимость регулярной оценки рисков экономической безопасности, используя ранее упомянутые методы.

Для определения способов минимизации рисков фирме следует придерживаться принципов: не рисковать больше, чем этого позволяет собственный капитал; не подвергать опасности внушительные средства ради небольших выгод; важно предусмотреть возможные последствия рисков.

Список использованных источников

1. Гепалова Е. Д. Методы оценки рисков // E-Scio. 2021. № 7(34). С. 32-38. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-riskov>.

2. Зубрыкина М. В. Стратегия и тактика антикризисного управления предприятием // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 29. С. 103-113. DOI 10.5281/zenodo.7858076. EDN YCLXJC. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54300769>.

3. Мешкова В. С. Управление рисками фирмы как метод повышения её конкурентоспособности // Международный научный журнал «Символ науки». 2025. № 2-2. С. 132-135.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ДНР

ПОДГОРНЫЙ В. В.,

д-р экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КОЗИЙ К. Ю.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Работа посвящена вопросам, связанным с повышением эффективности экономической политики ДНР. Объектом исследования выступает экономическая политика региона. Предметом исследования – взаимодействие секторов экономики региона, межсекторное взаимодействие на уровне региона, а также взаимодействие хозяйствующих субъектов в процессе реализации экономических приоритетов региона с целью повышения эффективности его экономической политики. Целью исследования является формирование структурной организации экономической политики ДНР на основании критерия динамического равновесия между обеспечением устойчивого экономического равновесия и стабильности, а также экономической эффективности в масштабе региона.

Ключевые слова: регион, экономическая политика, эффективность, экономические институты, взаимодействие

В последнее время вопросы, связанные с усилением роли регионов в собственном экономическом развитии, приобретают особую значимость. Повышение эффективности экономической политики необходимо с целью адаптации к современным вызовам, а также обеспечением устойчивости, стабильности и сбалансированности развития экономики ДНР.

Вопросам формирования и реализации экономической политики регионов посвящено множество исследований [1; 2]. В центре внимания учёных зачастую находятся проблемы реформирования регионального хозяйства. Однако следует отметить, что вопросы, связанные с повышением эффективности экономической политики регионов, носят всеобъемлющий характер и нуждаются в дополнительном изучении.

Цель исследования – формирование структурной организации экономической политики ДНР на основании критерия динамического равновесия между обеспечением устойчивого экономического равновесия и стабильности, а также экономической эффективности в масштабе региона.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач: определение сущности понятия «экономическая политика региона», обоснование необходимости повышения эффективности экономической политики, формирование структурной организации экономической политики ДНР.

В наиболее общем виде экономическая политика региона представляет собой совокупность мер и стратегий, которые разрабатываются и реализуются на уровне региональных властей с целью стимулирования экономического роста, повышения жизненного уровня населения и обеспечения устойчивого развития региона.

Как показывает практика, применяемая в ДНР экономическая политика характеризуется недостаточной эффективностью. Следствием этого является повышенный моральный и физический износ основного капитала, низкий уровень производительности труда, ухудшение экологической обстановки. В таком ключе становится проблематичным достижение устойчивости и стабильности региональной экономики, а также общей экономической эффективности.

Таким образом, появляется объективная необходимость в поиске решения, способствующего повышению эффективности экономической политики ДНР.

В ходе исследования становится ясно, что повышение эффективности экономической политики региона необходимо проводить с опорой на знание объективных законов и принципов, определяющих результативность экономической политики региона.

Исходя из этого, можно утверждать, что каждый регион, вовлечённый в процессы на глобальном, национальном и региональном уровнях, стремится путём внутренних преобразований обеспечить максимальную реализацию собственного экономического потенциала с учётом соблюдения принципов экономической политики для достижения устойчивости и стабильности экономики региона, а также обеспечения её эффективности.

Для формирования оптимальной структурной организации экономической политики ДНР был выбран метод системной идентификации исследуемых объектов, позволяющий провести декомпозицию экономической политики региона с выделением отдельных структурных элементов и последующим формированием новой системной организации исследуемого объекта по образу и подобию кибернетической системы, способной к восприятию, запоминанию и переработке информации [3]. Структурная организация экономической политики ДНР представлена на рисунке 1.

Функционирование предложенной схемы должно осуществляться с опорой на определённые принципы (информационная свобода, обязательность налогообложения, экономическая свобода, оптимальное распределение ресурсов, устойчивость, сбалансированность, стабильность), функции (разработка целей развития экономики, организация экономических ресурсов, консолидация хозяйствующих субъектов, стимулирование развития экономики) и методы (политика занятости, амортизационная политика, ценовая политика, инфраструктурная политика, структурная политика).

Суть предлагаемой экономической политики заключается в формировании (на основании конституции ДНР) таких экономических институтов, функционирование которых могло бы обеспечить максимальную эффективность взаимодействия секторов, отраслей и хозяйствующих субъектов в процессе реализации экономических приоритетов региона, лежащих в области занятости

населения, амортизации основных фондов, ценовой, инфраструктурной и структурной политики.

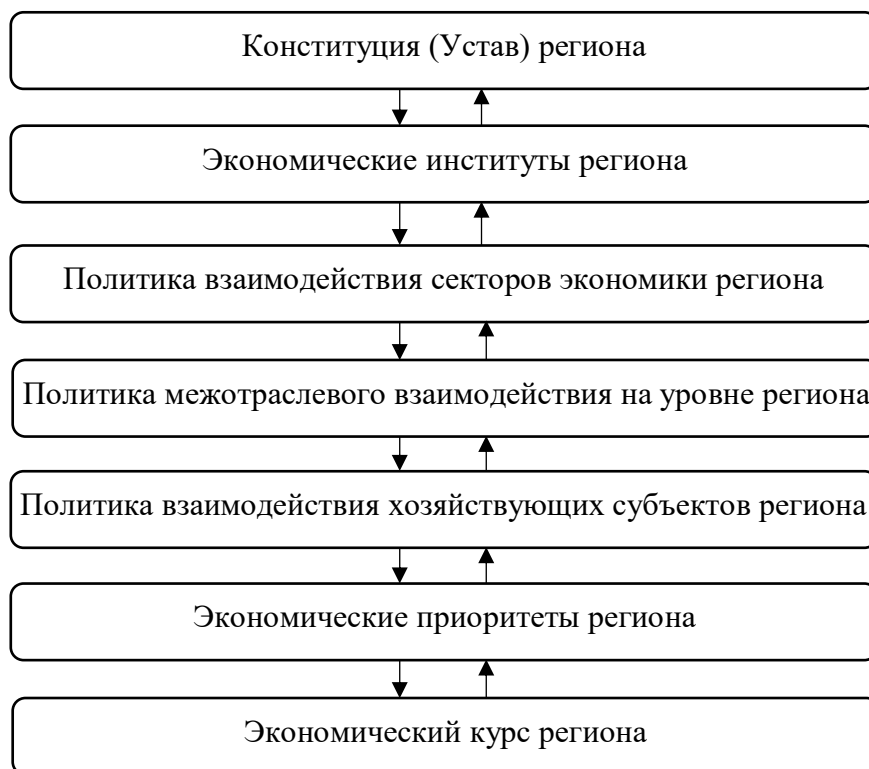


Рис. 1. Логическая схема структурной организации экономической политики ДНР

Реализация экономических приоритетов в рамках определённого Конституцией ДНР экономического курса является следствием функционирования экономических институтов региона и отражает состояние эффективности его экономической политики.

Таким образом, экономическая политика ДНР в предложенном виде будет способствовать достижению двуединой цели: достижению устойчивого экономического равновесия и стабильности, а также обеспечению экономической эффективности в масштабе региона.

Список использованных источников

1. Айдапова А. Д. Анализ перспектив реализации экономической политики в регионе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 12-1(94). С. 18-21. DOI 10.24412/2411-0450-2022-12-1-18-21. EDN CCIUSB.
2. Петров Н. Н. Положения и подходы по формированию экономической политики региона // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2018. № 2(52). С. 30-35. EDN UVCAAS.
3. Подгорный В. В. Моделирование – главный принцип структурирования управления социальным развитием общества // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 2. С. 40-48. EDN TPTZUB.

СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКА: ОТ ВОССТАНОВЛЕНИЯ К ПРОГРЕССУ

ПОДГОРНЫЙ В. В.,

д-р экон. наук, доцент, профессор

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ПОСТОЛ Е. Р.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Предложена структурная организация стратегии экономического развития Донецка, включающая аргументацию её основных элементов – стратегического планирования, управления и адаптации экономики города.

Ключевые слова: стратегия экономического развития, стратегическое планирование, стратегическое управление, стратегическая адаптация

Непрекращающиеся боевые действия обусловили резкий спад объёмов производства на предприятиях Донецка и фактически поставили муниципальную экономику на грань выживания. Сложившиеся непростые условия требуют не только масштабной помощи со стороны федерального центра и региона, но, прежде всего, консолидации усилий на региональном и муниципальном уровнях, направленных не на выживание, а на развитие экономики Донецка, несмотря на текущую военную ситуацию и наличие многочисленных проблем в сфере управления городским хозяйством.

Преодоление кризисной ситуации и выход экономики города на траекторию устойчивого развития невозможно обеспечить без понимания модели поведения структур муниципального управления в области экономики, т. е. стратегии экономического развития Донецка, являющейся принципиальной основой технологии управления развитием муниципальной экономики. Необходимость формирования и реализации стратегии экономического развития Донецка в условиях военного времени обуславливает необходимость проведения соответствующего научного исследования.

Цель исследования – формирование структурной организации стратегии экономического развития Донецка на основе критерия синергии её основных элементов – стратегического планирования, стратегического управления и стратегической адаптации. Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи: исследован теоретический аспект и проблематика формирования стратегии экономического развития города, проанализирован мировой опыт разработки и реализации стратегии экономического развития города, сформирована структурная организация стратегии экономического развития Донецка.

Изучение и анализ научной литературы по проблеме формирования стратегии экономического развития города показало, что в настоящее время

единый подход к определению понятия «стратегия экономического развития города» отсутствует. Обобщение соответствующего теоретического материала позволило сформулировать авторское определение. Под стратегией экономического развития города предлагается понимать модель экономического поведения (система инструментов влияния на экономику города) муниципальной власти на всех уровнях экономики города, направленную на реализацию изменений долгосрочного характера и формирование образа прогрессивного будущего городского хозяйства [1].

Опираясь на данное определение, можно сформулировать проблему исследования, суть которой сводится к выработке комплекса мер по реализации стратегического курса в области экономики города, связанных с планированием экономического развития, определением характера действий руководства города на разных уровнях экономики и в ходе преодоления кризисных явлений, возникающих при смене фаз экономического цикла.

Анализ мирового опыта показал следующие основные результаты. Основной акцент при разработке и реализации стратегии экономического развития города делается на стратегическое планирование без привязки к стратегическому управлению и стратегической адаптации, что обуславливает характер действий руководства города при реализации стратегии («по понятиям») вместо действий «по науке». Привлечение внешних инвесторов, которые имеют в качестве приоритетных целей максимальную окупаемость собственных инвестиционных проектов в кратчайшие сроки без должного учёта стратегических целей экономического развития города. Стратегия экономического развития города, как правило, разрабатывается без привлечения жителей к этому процессу. При этом финансово-экономические интересы городского руководства и инвесторов стоят на первом месте, а интересы городского населения должным образом не учитываются.

Результаты исследования мирового опыта обусловили необходимость разработки нового методологического подхода к формированию структурной организации стратегии экономического развития Донецка, суть которого сводится к применению нового метода системного моделирования – метода системной идентификации исследуемых объектов [2]. Его применение позволило сформировать структурную организацию стратегии экономического развития Донецка (рис. 1).

Системообразующим элементом в структурной организации стратегии экономического развития Донецка является стратегический курс экономического развития – устойчивое развитие экономики Донецка. Он реализуется в определённых стратегических направлениях – стратегические приоритеты экономического развития: занятость населения, модернизация основных фондов, цены, инфраструктура и структура экономики города.

В рамках стратегических направлений определяются соответствующие цели, совокупность которых образует стратегический план экономического развития города. Достижение целей обеспечивается посредством реализации действий руководства Донецка, направленных на обеспечение взаимодействия

на уровне секторов экономики, межмуниципальном уровне и на уровне хозяйствующих субъектов и реализуемых в рамках стратегического управления.



Рис. 1. Упрощённая логическая схема стратегии экономического развития Донецка

Кроме того, действия руководства должны быть направлены на обеспечение стратегической адаптации экономики для преодоления дестабилизирующего влияния экономической динамики.

Реализация стратегического плана на основе разработанных сценариев действий руководства Донецка будет способствовать желаемым экономическим изменениям в долгосрочной перспективе и позволит сформировать прогрессивный образ будущего экономики города. Реализация стратегии экономического развития будет способствовать нивелированию внешних и внутренних угроз и росту стратегической конкурентоспособности экономики Донецка.

Список использованных источников

1. Пивоварова О. В. Муниципальное стратегическое планирование: практические аспекты реализации // Креативная экономика. 2024. Том 18. № 12. С. 3785-3804. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80314115>.
2. Подгорный В. В. Стратегия экономического развития Донецкой Народной Республики: курс на // Государственное управление и право. 2025. № 1. С. 217-234.

РОЛЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ

УВАРОВА Е. А.,

*Областное государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Белгородский институт развития образования»,
Белгород, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматривается роль негосударственных образовательных организаций в формировании маркетинговой деятельности сферы образования на региональном и федеральном уровнях. Также рассматриваются инструменты, позволяющие выстроить эффективную маркетинговую стратегию по отдельным направлениям в сфере образования.

Ключевые слова: негосударственные образовательные организации, маркетинговая деятельности в сфере образования, рынок образовательных услуг

Наличие на рынке образовательных услуг государственных и негосударственных образовательных организаций позволяет потребителю сделать выбор в соответствии со своими потребностями и возможностями.

Немалая роль в развитии негосударственных образовательных организаций отводится государственной поддержке (софинансирование, гранты и прочее). Негосударственные образовательные организации быстрее реагируют на потребности рынка спроса образовательных услуг, позволяя закрывать дефицит в предоставлении данных услуг государством.

Роль негосударственных образовательных организаций чётко не определена в региональной системе образования, однако по многим показателям входят в оценку деятельности региона. Сегодня не существует единой маркетинговой стратегии для развития негосударственных образовательных организаций, и для своего эффективного развития им необходимо привлекать немалые ресурсы для её разработки. Грамотно выстроенная маркетинговая политика негосударственного образовательного учреждения позволит прочно работать на рынке образовательных услуг.

На федеральном и региональном уровнях основой для выстраивания маркетинговой деятельности в сфере образования на 2019-2024 гг. являлся национальный проект «Образование» и его составляющие федеральные проекты, ключевой целью которых было определено вывести Россию в число десяти лучших стран мира по уровню качеству образования – увеличить конкурентоспособность образовательной системы Российской Федерации, усиление значения воспитания, основанного на исторических и духовно-нравственных ценностях – формирование через воспитание социально-ответственного и развитого индивида. Всё это, в общем, способствует личностному развитию, а также помогает обнаружить таланты у детей

и подростков. Национальный проект «Образование» позволил выстроить эффективную концепцию маркетинга образования – от федерального до муниципального и регионального уровней с перспективой долгосрочного развития данной отрасли. Реализация национального проекта «Образование» в регионах проводилась активно. Эта работа осуществлялась путём выделения федерального финансирования регионам.

Система рынка общего образования на региональном уровне достаточно объёмная и представлена на всех уровнях образования. Предприятия, организации, учебные организации, население и др. являются основными субъектами регионального рынка образования. Сегодня рынок образования представляет собой взаимодействие образовательных организаций и потребителей услуг, которые представляют образовательные организации. Концепцию данного взаимодействия определяет региональная специфика субъекта. Немаловажное влияние на формирование регионального рынка образования имеет рынок труда. Для выстраивания региональной маркетинговой политики по развитию рынка образования необходимо учитывать данные и прочие факторы региональной специфики, а также концепты федеральных задач.

Концептуальными документами, определяющими маркетинговую стратегию региона в сфере образования, являются распоряжения, постановления и иные нормативные акты регионального значения. Немаловажным является наличие концепции или стратегии социально-экономического развития региона, где образование занимает значительную часть в социальном блоке. Для более конкретного и чёткого выстраивания направлений в сфере образовательной политики разрабатывается программа развития региона. Региональная программа развития сферы образования более чётко и конкретно обозначает слабые стороны, на которые следует направить дополнительные меры и которые требуют выработки чёткой маркетинговой стратегии в данной отрасли.

Деятельность негосударственных образовательных организаций регламентируется Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, как и для всех участников рынка образования. Сегмент рынка негосударственных образовательных учреждений достаточно устойчив в России и имеет свою особенность и специфику. Ввиду одной из направленности негосударственных образовательных учреждений выступает индивидуальный, личностно-ориентированный подход к каждому потребителю «образовательной услуги», которую предоставляет организация. Также сформировалось одно из убеждений, что негосударственные образовательные организации ориентированы на определённые категории потребителей: одарённые дети, платёжеспособные родители и прочее. Тем не менее, за НОУ закрепилось и другое убеждение, что они способствуют инновационному и прогрессивному развитию сферы образования.

Немаловажным моментом является тот факт, что на федеральном уровне не выделяют в отдельный сегмент негосударственные образовательные учреждения как отдельный механизм развития социально-экономической сферы. Тем не менее, показатели деятельности НОУ учитываются при расчёте уровня образования на федеральном и региональном уровнях. Для негосударственных

образовательных организаций не установлены пороговые значения количественных показателей, которые они должны выполнять. Соответственно, для НОУ, как участника рынка услуг, одной из основных целей является получение прибыли от собственной деятельности, что не находит отражения в региональных концепциях развития социального блока.

Тем не менее, негосударственные образовательные организации занимают важную нишу в развитии инновационных подходов в своей деятельности, что позволяет предлагать недостающий и зачастую уникальный продукт потребителю в образовательной сфере. Сегодня на дошкольное образование приходится большой процент негосударственных учреждений. Это стало возможным благодаря федеральной и региональной политике за счёт выделения субсидии на оказание услуг по присмотру и уходу за детьми. Данная мера позволила в дошкольных образовательных учреждениях минимизировать дефицит мест. На сектор дополнительного образования приходится большая часть негосударственных образовательных услуг. Сфера дополнительного образования также реализуется за счёт софинансирования из федерального и регионального бюджетов (как пример – платформа «Навигатор детства»). Активно представлены негосударственные образовательные услуги в виде повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Данный вид деятельности некоммерческих образовательных организаций позволяет быстро и оперативно реагировать на спрос рынка труда, предоставлять услуги по обучению новым и востребованным направлениям.

Для выстраивания эффективной деятельности негосударственным образовательным организациям необходимо использовать все виды маркетинговых направлений (маркетинг услуг, товаров, идей и т. д.). Негосударственной образовательной организации необходимо выстраивать свою индивидуальную концепцию маркетинговой деятельности исходя из региональной специфики рынка образования региона.

Деятельность данных организаций основывается на общих маркетинговых концепциях, но требует более точечного анализа рынка образовательных услуг региона.

Список использованных источников

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ; принят Государственной Думой 22.12.2012. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.
2. Паспорт национального проекта «Образование»; утверждён президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16). URL: <http://static.government.ru/media/files/UuG1ErcOWtjfOFCsqdLsLxC8oPFDkmBB.pdf>.
3. Плужникова И. И. Маркетинг образовательных услуг: учебное пособие. Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2020. 71 с.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ФУЧЕДЖИ А. И.,

ст. преподаватель

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

ВАСИЛЬЕВ И. В.,

НЕЧЕПА П. В.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Современная розничная торговля характеризуется интенсивной конкуренцией, обусловленной быстрым ростом числа торговых сетей и меняющимися запросами потребителей. Производительность труда является одним из ключевых факторов, определяющих конкурентоспособность. Организации, которые эффективно управляют ресурсами и повышают продуктивность своих сотрудников, получают значительные конкурентные преимущества.

Ключевые слова: производительность труда, квалификация, факторы роста, конкурентоспособность, инвестиции, эффективность

В условиях нестабильности и экономической напряжённости возникают новые подходы и методы работы торговых организаций. Это влияет на характер конкуренции между ними и определяет способность успешно конкурировать на рынке. В настоящее время в торговом секторе Донецкой Народной Республики наблюдается активизация предпринимательской деятельности и увеличение объёмов её инвестиций. Чтобы оставаться конкурентоспособными, руководители и сотрудники должны быстро адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды.

Важной чертой работы торговых организаций является значительная доля живого труда, поскольку большинство операций, связанных с обслуживанием покупателей, по-прежнему требуют участия персонала. Ключевым элементом и показателем успеха для торговых организаций является производительность труда.

Производительность труда – это всеобъемлющий показатель, который определяет, насколько эффективно работают сотрудники. Он отражает, насколько хорошо управление персоналом соответствует ожиданиям как внутри организации, так и извне. Высокая производительность труда напрямую влияет на ключевые финансовые показатели, такие как себестоимость, цены, выручка, прибыль и рентабельность. Эти показатели, в свою очередь, определяют конкурентоспособность организации на рынке. Таким образом, производительность труда является важнейшим инструментом для анализа деятельности торговой организации, поскольку она объединяет в себе

результаты работы многих других показателей и отражает эффективность использования трудовых ресурсов.

Эффективность использования персонала, рассматриваемого как ценнейший нематериальный актив, представлена на рис. 1. Уровень знаний, навыков и вовлеченности сотрудников играет решающую роль в повышении производительности. Использование современных технологий и автоматизация процессов позволяет оптимизировать трудозатраты и повысить выпуск продукции. Грамотное планирование, эффективные методики управления и четкое распределение обязанностей способствуют росту производительности. Создание благоприятной рабочей атмосферы, внедрение принципов командной работы и развитие лидерских качеств способствуют более высокому уровню продуктивности. Обучение, профессиональное развитие и поддержка сотрудников позволяют значительно увеличить их отдачу.

Инвестиции в человеческий капитал – залог успеха. Обучение и повышение квалификации сотрудников ведут к росту их профессионализма и образовательного уровня. Это, в свою очередь, отражается на: скорости и своевременности выполнения задач; масштабе и уровне выполняемых работ; соответствии услуг и товаров требованиям; использовании творческого подхода и новых технологий.

Все эти аспекты в совокупности формируют общую результативность деятельности организации.



Рис. 1. Классификация факторов влияния на производительность труда организации

Повышение производительности труда является ключевым фактором конкурентоспособности, так как ведёт к снижению затрат, увеличению прибыльности и рентабельности бизнеса, улучшению качества продукции,

укреплению позиций на рынке и формированию положительного имиджа организации.

К методам повышения производительности труда относят: автоматизацию и цифровизацию процессов – внедрение информационных систем, ERP- и CRM-решений повышает эффективность работы; гибкие формы занятости – удалённая работа, гибкий график и проектный подход могут повысить производительность сотрудников; создание системы мотивации – использование материального и нематериального стимулирования для повышения вовлечённости персонала; оптимизация рабочего времени – устранение неэффективных процессов и снижение рутинной нагрузки помогают повысить эффективность работы; современные методы управления – внедрение Agile, Lean и других методологий для повышения адаптивности и эффективности работы.

Таким образом, производительность труда является важнейшим фактором повышения конкурентоспособности организации. Современные организации должны уделять особое внимание развитию человеческого капитала, внедрению инновационных технологий и совершенствованию рабочих процессов для достижения устойчивого успеха на рынке. Инвестиции в повышение производительности труда – это не только способ улучшить финансовые показатели, но и возможность создать эффективную и конкурентоспособную организацию.

Список использованных источников

1. Стельмахова Н. В. Анализ и проблемы развития сферы торговли и услуг Донецкой Народной Республики // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров: Материалы юбилейной XXV Национальной научной конференции (с международным участием), Таганрог, 19-20 апреля 2024 года. Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2024. С. 396-399. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sfera-torgovli-donetskoy-narodnoy-respubliki-problemy-napravleniya-razvitiya>.

2. Зверева С. А. Теоретический обзор проблемы повышения производительности труда // Интеллектуальные бизнес-процессы в промышленности. С. 60-64. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/108794/1/978-5-91256-543-4_012.pdf.

3. Телятникова Т. В. Выявление факторов, влияющих на уровень производительности труда, как основа формирования устойчивого развития предприятия // Экономика труда. 2024. Т. 11, № 3. С. 361-374. URL: <https://1economic.ru/lib/120672>.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АКТИВ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

ФУЧЕДЖИ А. И.,

ст. преподаватель

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

САМОХИН И. С.,

БУШУЕВА И. С.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Человеческий капитал представляет собой самый ценный ресурс в современном обществе, значительно превосходя по значимости природные ресурсы и финансовые накопления. Вопрос развития человеческого капитала тесно связан с процессом инвестирования, вложения денежных средств в образование и накопление профессионального опыта. Инвестиции в знания, навыки, здоровье и мотивацию сотрудников не только повышают эффективность организаций, но и способствуют общему экономическому росту.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвестиции, актив, производительность труда, капитал образования, капитал здоровья

В современном мире, где технологии и рынок труда стремительно меняются, человеческий капитал становится одним из самых ценных ресурсов для организаций. Он включает в себя знания, навыки, опыт и здоровье работников, которые непосредственно влияют на производительность труда и конкурентоспособность организации. Инвестиции в человеческий капитал – это не просто необходимость, это стратегический приоритет, который открывает новые горизонты для развития.

В научной среде существуют разные мнения о том, что представляют собой инвестиции в человеческий капитал и как их можно сопоставить с традиционными инвестициями. С одной стороны, учёные рассматривают инвестиции в человеческий капитал как финансовые затраты, направленные на увеличение его продуктивности, в то время как, с другой стороны, такие инвестиции включают любые действия или меры, направленные на улучшение его качеств [1].

Человеческий капитал можно рассматривать как совокупность всех качеств, которые работник приносит в организацию. Это не только профессиональные навыки и знания, но и личные качества, такие как креативность, способность к обучению и адаптации. В условиях быстрого изменения технологий и требований рынка наличие высококвалифицированного и мотивированного персонала становится важнейшим фактором успеха.

Исследования показывают, что организации, которые активно вкладываются в обучение и развитие своих сотрудников, демонстрируют более высокие финансовые результаты. Повышение квалификации работников способствует не только росту их производительности, но и улучшению качества

продукции и услуг, что, в свою очередь, увеличивает конкурентоспособность на рынке [2].

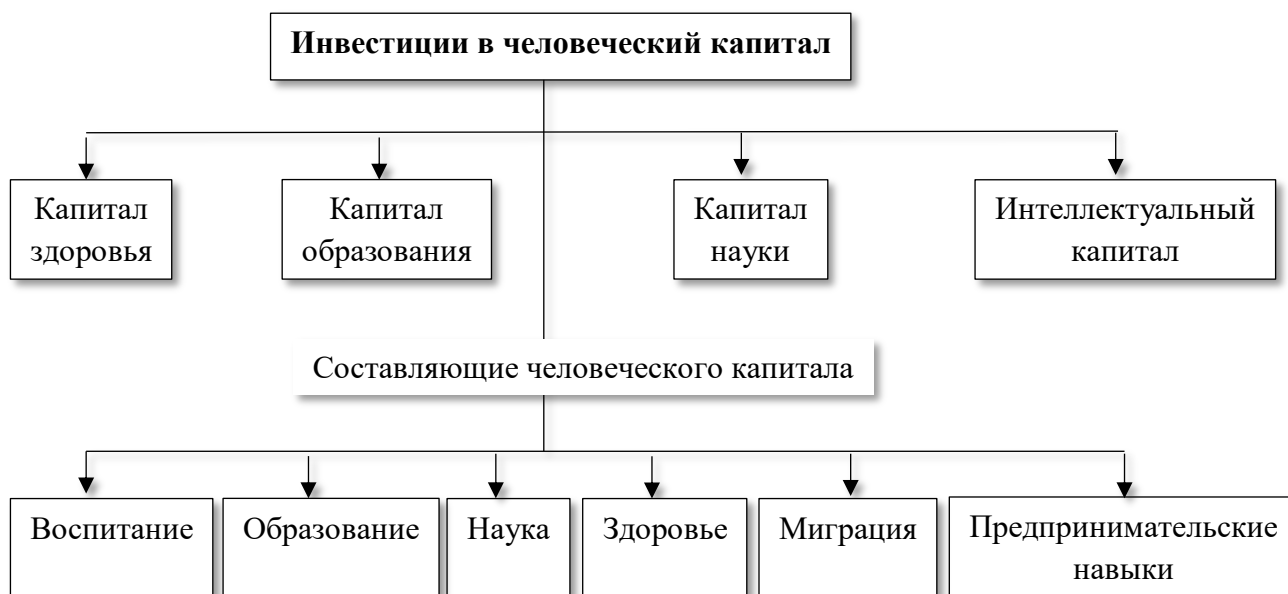


Рис. 1. Структура инвестиций в человеческий капитал

Человеческий капитал формируется главным образом через инвестиции, направленные на улучшение уровня и качества жизни людей. Это включает в себя воспитание, образование, здравоохранение, знания, науку, а также культуру и искусство.

Структура инвестиций определяется составляющими человеческого капитала, такими как воспитание, образование, здоровье, наука, миграция, предпринимательские навыки и инструменты интеллектуальной деятельности (рис. 1).

Инвестиции в капитал здоровья являются базой для человеческого капитала. Процессы охраны здоровья являются важными инвестициями, поскольку способствуют повышению производительности труда, продлевая трудоспособный период жизни человека и, таким образом, замедляя физический износ человеческого капитала. В структуре капитала здоровья можно выделить общее и специализированное здоровье, что определяет соответствующие направления вложений.

Капитал образования во всех его формах представляет собой ключевое и долгосрочное направление инвестиций в человеческий капитал, так как требует существенных временных, финансовых вложений и формирует квалифицированные трудовые ресурсы.

Миграция трудоспособного населения и поиск работы также считаются формой инвестиций в человеческий капитал. Эти процессы требуют значительных материальных и эмоциональных затрат, но могут оправдать себя, если новое место работы обеспечит более высокий доход.

Рассматривая инвестиции в человеческий капитал, необходимо сделать вывод, что они существенно отличаются от вложений в физический капитал. Ведь человек начинает использовать свои навыки задолго до их полного

формирования. В свою очередь физический капитал полностью изнашивается в процессе эксплуатации, тогда как человеческий капитал сопровождается развитием способностей личности благодаря обмену знаниями и информацией. Кроме того, человеческий капитал неразрывно связан с его носителем.

Специфика инвестиций в человеческий капитал имеет свои уникальные характеристики. Во-первых, прибыль от таких вложений напрямую связана с периодом, в течение которого человек будет использовать полученные знания и навыки. Во-вторых, отдача от инвестиций проявляется не только в материальном выражении (например, в виде более высокой зарплаты), но и в нематериальных преимуществах, таких как улучшение социального статуса или психологическое благополучие. Эти нематериальные выгоды важны, но их сложно измерить и выразить в цифрах. Наконец, в отличие от физического капитала, который со временем может обесцениваться, доходность человеческого капитала обычно растёт по мере его накопления и развития.

К ожидаемой отдаче от инвестиций в человеческий капитал относят увеличение дохода; повышение удовлетворённости работой; улучшение перспектив карьерного роста; оптимизация условий труда, повышение производительности, улучшение навыков и компетенций.

Список использованных источников

1. Фучеджи А. И. Инвестиции в человеческий капитал как фактор управления его конкурентоспособностью // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: Материалы V Международной научно-практической конференции, Донецк, 03-04 июня 2021 года. Донецк: ДОНАУИГС, 2021. С. 211-213. URL: <https://donampa.ru/images/2024/nayka/VIIIkonf/4.pdf>.

2. Кондаурова И. А. Человеческий капитал инновационного развития: подходы к оценке // Друкеровский вестник. 2020. № 2(34). С. 234-244. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42897710>.

3. Рябова И. Самый ценный экономический ресурс // Экономика. 2022. URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/samyu-tsennyu-ekonomicheskiiy-resurs/>.

4. Лошинская Е. Н. Методология расчёта индекса цифровизации предприятий малого и среднего бизнеса на региональном // Стратегии развития общества и экономики в новой реальности: Сборник трудов шестой международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 17-18 октября 2024 года. Ростов-на-Дону: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2024. С. 497-502. EDN JNZOUG.

СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ

РАСКРЫТИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

АГАФОНЕНКО О. Ю.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КАМЫШЕВА Е. Р.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются основные принципы, цели и фундаментальные основы формирования учётной политики организации. Формирование учётной политики оказалось сложным процессом, требующим наличия в организации человеческих, технических и организационных ресурсов.

Ключевые слова: учётная политика, учёт, принципы учётной политики, учётная система

Бухгалтерский учёт является одной из функций управления, поскольку предоставляет достоверную информацию, необходимую для принятия управленческих решений внешним и внутренним пользователям. Эффективная и рациональная организация бухгалтерского учёта начинается на предприятии с формирования его учётной политики [1].

Положение по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организации» ПБУ 1/98 (утратило силу) стало одним из первых правовых актов, впоследствии было введено в действие новое положение по бухгалтерскому учёту ПБУ 1/2008 «Учётная политика организации», утверждённое приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6.10.2008 № 106н [2].

Согласно п. 2 ПБУ 1/2008, «... под учётной политикой организации понимается принятая ею совокупность методов ведения бухгалтерского учёта – первичное наблюдение, измерение затрат, текущая группировка и окончательное обобщение фактов хозяйственной деятельности» [2].

Учётная политика организации – это основополагающий документ, определяющий методологические основы ведения бухгалтерского и налогового учёта, обеспечивающий единообразие и сопоставимость финансовой информации. В свете постоянно меняющихся требований законодательства и стандартов бухгалтерского учёта возрастает важность хорошо продуманной и структурированной учётной политики, поскольку она напрямую влияет на финансовые результаты организации и её репутацию.

Учётная политика отражает особенности отрасли, в которой работает предприятие, специфику его деятельности, а также стратегические

и оперативные решения руководства. Это может включать в себя выбор методов начисления амортизации, политику в отношении запасов, капитализацию затрат и многие другие аспекты.

ПБУ «Учётная политика организации» (ПБУ 1/2008) отражает основные принципы, которыми должен руководствоваться бухгалтер при работе с учётной политикой (рис. 1).

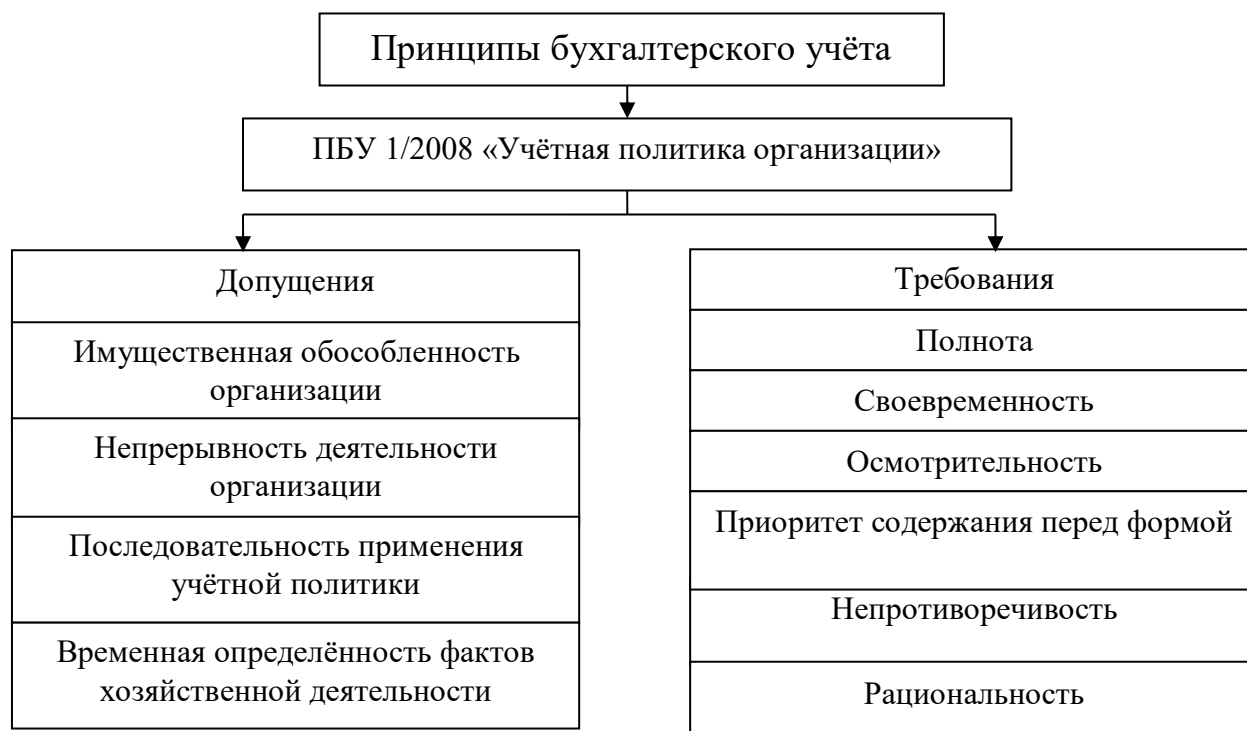


Рис. 1. Принципы ведения бухгалтерского учёта в соответствии с ПБУ 1/2008 «Учётная политика организации» [2]

Формирование единых принципов бухгалтерского учёта является необходимым условием деятельности любой организации.

При формировании учётной политики предприятие самостоятельно разрабатывает соответствующий метод, основанный на теоретических принципах, определённых государством.

В этом контексте целесообразно рассматривать учётную политику на двух уровнях:

на макроуровне, как политика государственных органов в отношении методологии бухгалтерского учёта;

на микроуровне, как политика в отношении бизнес-среды конкретного предприятия для обеспечения достоверности финансовой отчётности (рис. 2).

Таким образом, учётная политика определяется на основе законодательных актов по бухгалтерскому учёту, положений (стандартов) бухгалтерского учёта и других нормативных документов по учёту и финансовой отчётности и включает в себя определённый набор бухгалтерских процедур, сочетающих государственные требования и собственные потребности компании в бухгалтерском учёте. Но выбор учётной политики полностью зависит от специфики каждого конкретного предприятия.

Необходимым условием эффективной разработки учётной политики

является целью, ради которой она применяется. Наличие целей является основополагающим качеством управления. Принципы бухгалтерского учёта можно интерпретировать, с одной стороны, как процесс выбора определённых вариантов, а с другой – как инструмент оптимизации и регулирования практики ведения бухгалтерского учёта.



Рис. 2. Уровни учётной политики

Подводя итоги, можно утверждать, что разработка учётной политики должна рассматриваться как один из наиболее важных элементов совершенствования системы бухгалтерского учёта.

Список использованных источников

1. Агафоненко О. Ю. Учётная политика предприятия: цели, задачи, нормативно-правовая база // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». 2022. № 3(27). С. 5-19. DOI 10.5281/zenodo.7330427. EDN YEZGGA.
2. Российская Федерация. Приказ Министерства Финансов Российской Федерации. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организации» (ПБУ 1/2008): № 106н [одобрено Приказом Министерства Финансов Российской Федерации 06 октября 2008 года] (в ред. Приказов Минфина РФ от 07.02.2020 № 18н) / Справочно-правовая система Контур.Норматив. URL: <https://normativ.kontur.ru/>.

ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА ЗАПАСОВ КАК СОСТАВНОЙ ЧАСТИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

АГАФОНЕНКО О. Ю.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

МАКАРЕНКО В. О.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Для осуществления хозяйственной деятельности любая организация широко использует запасы, которые являются наиболее важной и значительной частью оборотных активов субъектов хозяйствования. С одной стороны, запасы обеспечивают постоянство, непрерывность, ритмичность деятельности предприятия, гарантирующие его экономическую безопасность, а с другой – запасы на уровне крупных предприятий требуют больших капиталовложений.

Ключевые слова: запасы, оборотные активы, учёт запасов, хозяйственные операции, формирования и использования оборотных активов

Экономический механизм формирования и использования оборотных активов вызывает интерес как у теоретиков, так и практиков. В условиях трансформационной экономики происходит переход к рыночным методам хозяйствования и переосмысливается роль оборотных активов в управлении предприятием. Учёт играет важную роль в информационном обеспечении процесса управления, поскольку является базой для формирования управленческой отчётности, то есть он является основой для принятия управленческих решений.

Методологические основы формирования в бухгалтерском учёте информации о запасах, которые являются составной частью оборотных активов, регулируются ФСБУ 5/2019 «Запасы», утверждённые Приказом Минфина РФ от 15.11.2019 № 180н [1].

Запасы – это активы, которые: содержатся для дальнейшей продажи в условиях обычной хозяйственной деятельности; находятся в процессе производства с целью дальнейшей продажи продукта производства; активы, предназначенные для потребления во время производства продукции, выполнения работ и оказания услуг, а также управления предприятием.

Важным моментом в организации учёта запасов является их классификация, обеспечивающая принятие обоснованных управленческих решений по их эффективному использованию в процессе деятельности предприятия. Достаточно основательно представлена классификация запасов согласно Плану счетов бухгалтерского учёта активов, капитала, обязательств и хозяйственных операций предприятий и организаций (рис. 1).

Запасы в бухгалтерском учёте оценивают на каждом этапе их поступления, использования или хранения [2].

В бухгалтерии учёт запасов ведётся в количественном и суммарном выражении по наименованиям запасов и материально-ответственным лицам. Бухгалтерия систематически осуществляет контроль за поступлением и расходом запасов, находящихся на складе, а также проводит сверку данных бухгалтерского учёта с данными, которые ведутся на складе, о чём делают соответствующую отметку в книгах или карточках складского учёта запасов.

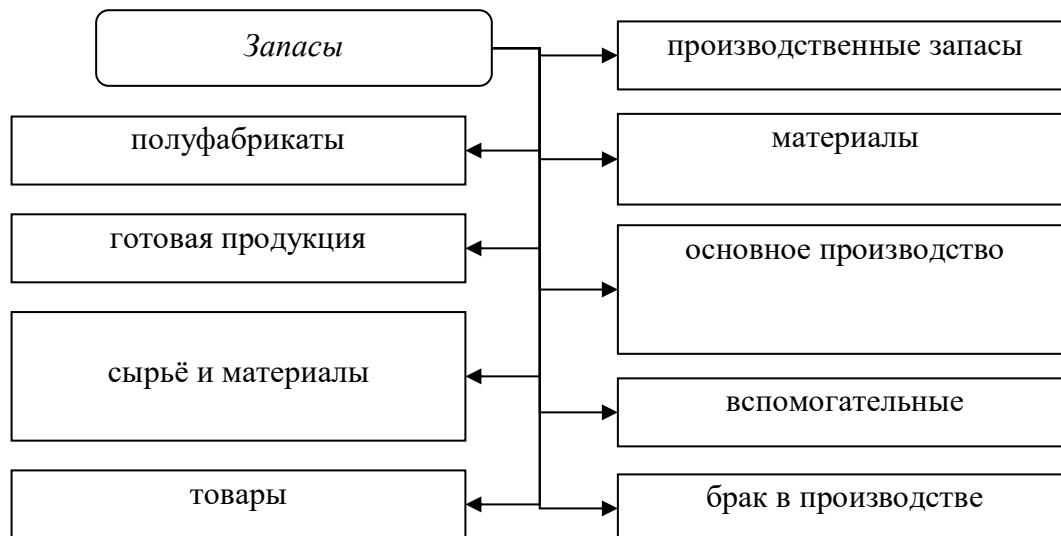


Рис. 1. Структура запасов бухгалтерского учёта

Основные хозяйственные операции и корреспонденцию счетов по ним, отражающие поступление и расходование запасов, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Типовая корреспонденция счетов по учёту запасов

№ пор.	Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
1	Приобретены запасы от поставщиков	10	60
2	Приобретены запасы подотчётными лицами	20	71
3	Оприходованы запасы собственного производства, предназначенные для внутреннего использования	10	20
4	Оприходованы бесплатно полученные запасы	10	91
5	Получены запасы в качестве вноса в капитал предприятия	10, 41	75
6	Отпущены со склада запасы на производство продукции	20	10
7	Отпущены со склада запасы на общепроизводственные нужды	25	10
8	Отпущены со склада запасы на административные нужды	26	10
9	Отпущены со склада запасы на сбытовые нужды	44	10
10	Списаны запасы на содержание объектов ЖКХ	91	10
11	Отпущены на производство полуфабрикаты собственного производства	20	21
12	Списана фактическая себестоимость реализованной готовой продукции, товаров	90-2	43, 41
13	Списана фактическая себестоимость оказанных услуг (выполненных работ)	90-2	20
14	Отражены расходы, связанные с реализацией запасов на сторону	91	10
15	Бесплатно переданы запасы другому предприятию	91	10

Для повышения эффективности управления оборотными активами предприятия необходимо:

- разработать эффективную политику управления оборотными активами;
- пересмотреть состав и структуру оборотных активов для выявления и реализации ненужных и залежалых запасов;

- обеспечить оптимальный выбор поставщиков и улучшить условия поставок;

- рассмотреть варианты модернизации производства продукции в соответствии с новейшими технологиями и повысить эффективность труда;

- прогнозировать баланс денежных потоков; прогнозировать доходы;
- периодически проводить инвентаризацию оборотных активов.

При реализации вышеизложенных мероприятий будет обеспечено следующее:

- повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия в целом;

- оптимизация размещения запасов на складе, а, следовательно, сокращение расходов на их хранение, которые связаны не только со складскими расходами, но и с риском порчи и старения;

- снижение дефицита запасов и товаров посредством синхронизации моментов и объёмов заказов;

- ускорение оборачиваемости запасов, материальных расходов, дебиторской задолженности, готовой продукции, уменьшение себестоимости продукции и увеличение её качества;

- своевременное реагирование при изменениях внешней и внутренней среды;

- увеличение прибыльности за счёт эффективного использования временно свободных денежных средств.

Проведенный анализ показал, что в современных условиях хозяйствования особая роль отводится управлению оборотными активами. От эффективности формирования и использования оборотных активов и обеспечения их источниками финансирования зависит ликвидность, платёжеспособность, рентабельность деятельности предприятий.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Приказ Министерства Финансов Российской Федерации. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учёта ФСБУ 5/2019 «Запасы»: № 180н [одобрено Приказом Министерства Финансов Российской Федерации 15 ноября 2019 года] / Справочно-правовая система Контур.Норматив. URL: <https://normativ.kontur.ru/>.

2. Митчина Т. Е. Оборотные активы предприятия и источники их формирования // Финансовый вестник. 2021. № 3. С. 5-10. ISSN 1683-0400. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/318083>.

ПРОВЕДЕНИЕ АУДИТА: ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ

АРДАТЬЕВА Т. И.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КОРОЛЁВА А. А.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В данном исследовании раскрываются особенности заключения договора между клиентом и аудиторской фирмой. Рассмотрены исторические аспекты становления изучаемого управленческого документа в Древней Руси. Систематизированы варианты заключения современного договора на оказание услуг по аудиту. Выделены структурные компоненты договора, а также существенные аспекты взаимоотношений между заказчиком и исполнителем.

Ключевые слова: аудит, документооборот, договор, соглашение, обязательства

На сегодняшний день существует большое количество разных договоров. Данный управленческий документ имеет глубокие исторические корни. В Древней Руси первый документ под названием «дипломатический договор» появился в X веке. Такой вид документа заключали с другими государствами (например, о перемирии, выполнении обязательств), так как устный договор забывался, либо мог просто нарушаться.

Становление управленческого документа (договора) как конкретного вида документа имело важную особенность, а именно многообразие названий «трактат», «грамота» и другие.

По содержанию, конечно, тоже были существенные отличия: документ не имел конкретных реквизитов, разделов, датирования и тому подобное. Несмотря на нюансы в период формирования договор имел юридическую силу и выступал утверждённым законодательным актом.

Дальнейшее развитие получили не только дипломатические договоры, но и экономические (XVI-XVII вв.). Важно отметить, какие значимые изменения были внесены в практику оформления договоров во времена Петра I и в делопроизводство в целом. Произошёл переход от сплошного текста к постатейному, датирование, внесение обязательных реквизитов, ратификация [1]. Данные этапы развития договора как вида документа позволяют сегодня заключать разнообразные договора, в том числе международные.

Современное понятие договора раскрыто в Гражданском Кодексе Российской Федерации: «Договором признаётся соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей» [2, ст. 420].

В процессе оформления договоров организации необходимо предвидеть последствия тех сделок, которые заключаются. Например, важно исключить или

свести к минимуму гражданские и налоговые риски. Значит, грамотный и рационально составленный договор квалифицированными специалистами может снизить данные риски.

Аудиторская фирма не является исключением и перед заключением договора с новым клиентом максимально исключает предпринимательские риски. Данные о новом клиенте накапливаются из разных источников (СМИ, банковские учреждения и другие). Прежде чем заключить договор, может быть осуществлён обмен письмами между клиентом и аудиторской фирмой (далее – АФ). Когда клиент определился с выбором аудиторской фирмы или аудитора, он направляет письмо-приглашение на проведение аудиторской проверки.

Систематизируем пошаговый процесс заключения договора в разрезе двух вариантов (рис. 1).

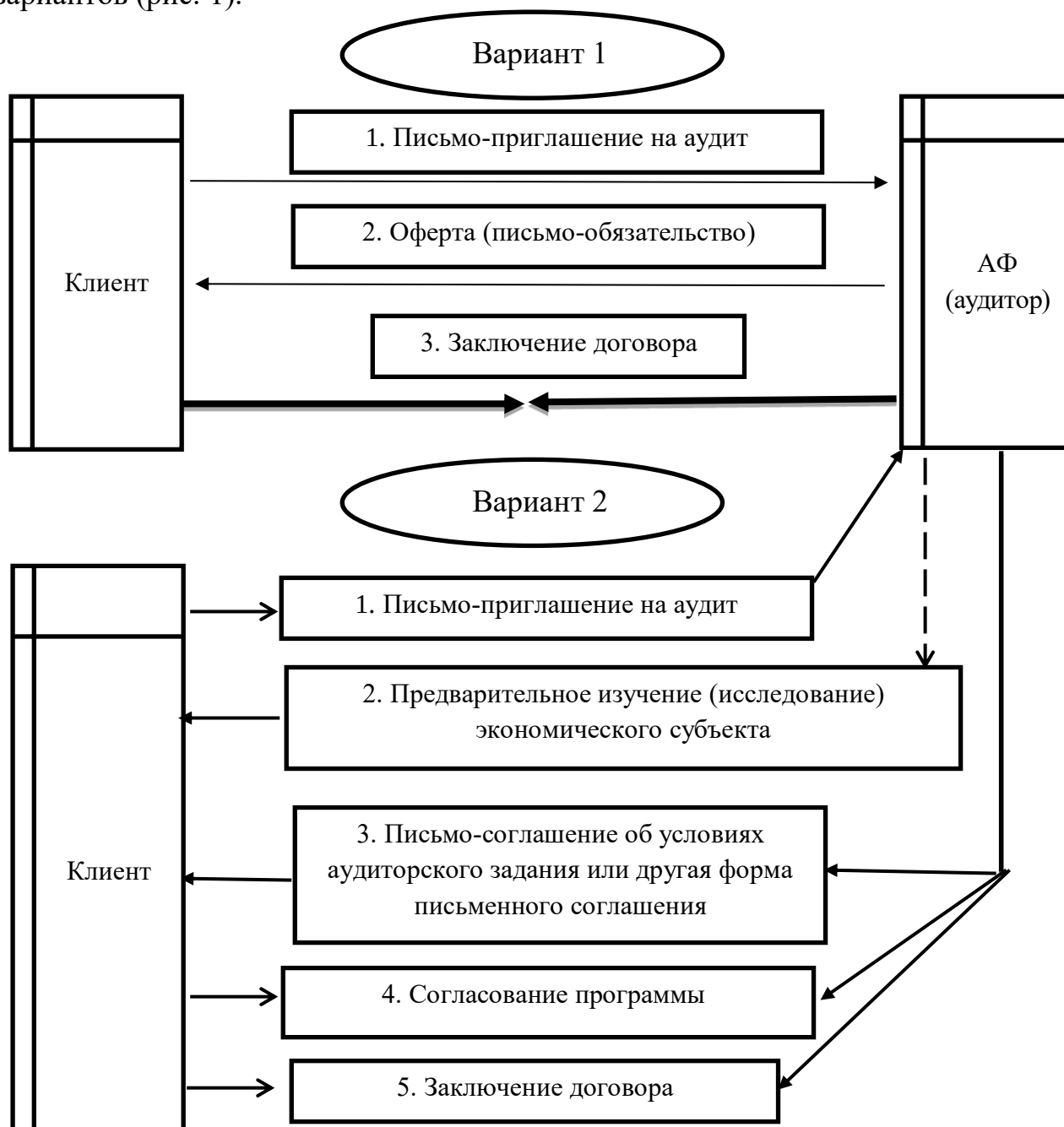


Рис. 1. Заключение договора на оказание услуг по аудиту

Письмо-приглашение на проведение аудита является офертой согласно Гражданскому Кодексу Российской Федерации: «Офертой признаётся адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определённо и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение» [2, ст. 435].

Второй вариант содержит пять этапов. Первый этап совпадает с первым вариантом. Второй этап – исследование экономического субъекта с целью принятия управленческого решения. Письмо-соглашение об условиях аудиторского задания или другая форма письменного соглашения (третий этап) составляется согласно Международному стандарту аудита МСА 210 «Согласование условий аудиторских заданий» [3], который следует рассматривать совместно с МСА 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с Международными стандартами аудита».

Договор между аудиторской фирмой и новым клиентом будет заключён только в случае согласования всех условий. Управленческий документ имеет добровольное согласие с каждой стороны (исполнитель-заказчик). Структура договора может отличаться, но форма в целом должна соответствовать действующему законодательству. Договор на оказание услуг по аудиту содержит следующие структурные компоненты: дата, преамбула, предмет договора, обязанности и права сторон, порядок сдачи и приёма результатов работ, ответственность сторон, стоимость работ и порядок расчёта, прочие условия и юридические адреса сторон, их реквизиты. По нашему мнению, в современных условиях коммерциализации рационально добавить обстоятельства непреодолимой силы.

Таким образом, договор является ключевым документом, который свидетельствует о достижении договорённостей между заказчиком и исполнителем относительно проведения аудиторской проверки. В договоре необходимо чётко раскрыть существенные аспекты взаимоотношений между двумя сторонами для того, чтобы избежать неправильного трактования конкретных пунктов.

Список использованных источников

1. Черняев В. С. История государства и права России: в документах, материалах и комментариях / автор-сост. В. С. Черняев. Оренбург, 1998. 540 с.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая): официальный текст: [принят Государственной Думой 21 октября 1994 года № 51-ФЗ] // КонсультантПлюс: информационно-правовой портал. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142.
3. Согласование условий аудиторских заданий: Международный стандарт аудита 210 [введён в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н] (ред. от 16.10.2023) // КонсультантПлюс: информационно-правовой портал. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317259/5443c9ca20eea314f3da32cfee212fb04d62cdcf/.

ЗНАЧЕНИЕ ЭРГОНОМИКИ В РАБОТЕ БУХГАЛТЕРА

АРДАТЬЕВА Т. И.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ТИТОВА Л. Н.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В исследовании рассмотрена значимость труда и эргономики в современном обществе, акцентируя внимание на их влияние на здоровье и производительность учётного персонала. Рассмотрено понятие труда, подчёркивая необходимость защиты прав работников. Обосновано внедрение принципов эргономики, которая является инвестицией в здоровье и продуктивность сотрудников, что положительно сказывается на прибыли.

Ключевые слова: труд, эргономика, бухгалтер, учётный персонал, условия труда

В современном обществе определённую значимость уделяют труду и, в частности, эргономике труда. В ходе процесса социализации человек начинает вовлекаться в трудовую активность. Существует значительное количество научных работ, и именно поэтому оптимизация физического, а также интеллектуального труда играет важную роль.

В современных условиях коммерциализации присутствуют ситуации, когда работникам в тяжёлых или вредных условиях не предоставляются необходимые средства защиты, что приводит к ухудшению их здоровья [2].

Понятие «труд» – многогранное и эволюционирующее. Определение, указывающее на создание материальных и духовных ценностей с помощью орудий производства, уже ближе к сути, но не полностью раскрывает его социально-экономическую компоненту.

Однако, вне зависимости от вида деятельности, труд всегда предполагает вложение энергии. Именно здесь на первый план выходит социальный аспект труда, и появляется необходимость в защите прав и интересов работников [1].

Заработная плата – справедливое вознаграждение за труд. Это аксиома, не нуждающаяся в доказательствах. Развитие эргономики как междисциплинарной науки напрямую связано с пониманием того, как оптимизировать рабочее место для достижения максимальной эффективности и минимизации негативного воздействия на здоровье и психологическое состояние работника.

Советская школа эргономики с такими знаменательными фигурами, как П. М. Керженцев, В. А. Кокошкин, М. В. Панков, Н. С. Лейбин и В. И. Кузнецов, ставила во главу угла не только повышение производительности, но и гуманистический подход. Их исследования направлены на создание условий

труда, способствующих развитию личности работника и сохранению его здоровья.

Этот подход принципиально отличался от некоторых западных концепций начала XX века, фокусировавшихся преимущественно на оптимизации производственных процессов без достаточного внимания к человеческому фактору. Зарубежные учёные, такие как Фредерик Тейлор, Эрнст Бергсон, Уильям Дж. Хуппер, Кеннет Галбрейт и Норман Форстер, также внесли неоценимый вклад в развитие эргономики.

Однако их работы часто подвергались критике за недостаточное внимание к социальным и психологическим аспектам труда. Современная эргономика стремится к синтезу этих подходов.

Эффективность работы учётного персонала напрямую зависит от организации рабочего места. Правильное освещение, эргономичная мебель (кресло, стол, клавиатура), удобное расположение документов и техники – всё это критически важно для снижения физической усталости и предотвращения профессиональных заболеваний, таких как синдром запястного канала или проблемы со спиной. Соблюдение правил охраны труда и техники безопасности – неотъемлемая часть обеспечения комфортных и безопасных условий работы.

Эргономика – это не просто удобство. Это научный подход к созданию рабочих мест, максимально соответствующих антропометрическим, физиологическим и психологическим особенностям человека. Она опирается на знания из различных областей [2].

Физиология и психология: изучение физических и умственных нагрузок, стресса, утомляемости. Медицина: профилактика профессиональных заболеваний, оценка состояния здоровья работников. Инженерные науки: разработка и проектирование безопасного оборудования и рабочих мест. Социология: анализ социальных аспектов труда, взаимодействия в коллективе. Экономика: оценка эффективности вложений в улучшение условий труда.

Внедрение принципов эргономики – это инвестиция в здоровье и продуктивность сотрудников, что в конечном итоге положительно сказывается на прибыли компании. Эргономика – это наука о комфорте, эффективности и, в конечном счёте, о человеке на рабочем месте.

Связь эргономики с другими научными дисциплинами можно увидеть на рисунке 1.

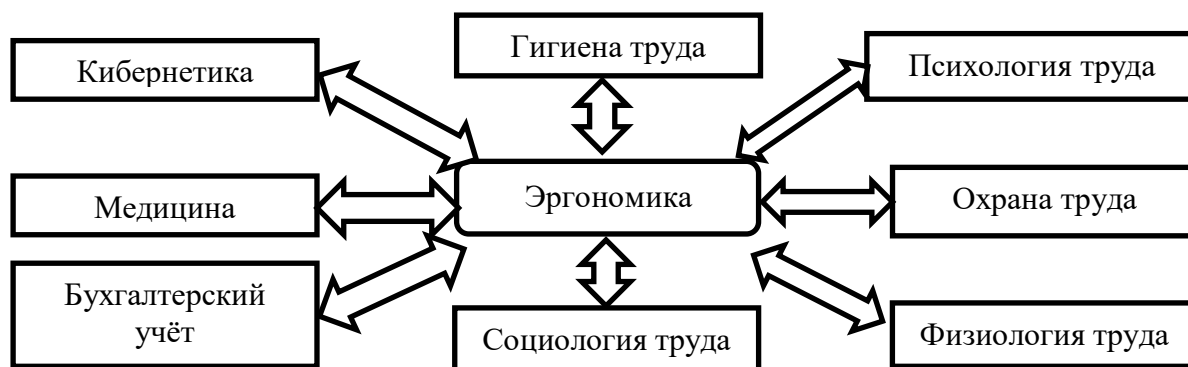


Рис. 1 Связь эргономики с другими научными дисциплинами

Таким образом, можно сказать, что эргономика берёт своё начало не только из общих дисциплин, но и специализированных. Эргономика является относительно новой наукой, ведь она возникла в начале 20-х годов.

Причинами же возникновения послужил технический прогресс, которым должен управлять человек, а не наоборот. Так, например, в начале основные её исследования велись в области психологии, физиологии и проектировании труда, а последнее время эргономика ставит в приоритет дисциплины, связанные с безопасностью труда [5].

Термин эргономика образовался в результате множества споров среди учёных. Исследуемое понятие является нейтральным и не принадлежит к какой-либо науке, из которых и черпает свои предпосылки [3].

Работа учётного персонала является важнейшим фактором порядка и благоприятных условий трудовой деятельности. С помощью персонала и осуществляется координация действий всех числящихся сотрудников.

К учётному персоналу следует относить лица, которые занимаются обработкой и подготовкой документации, осуществляют учёт, производят контроль на предприятии. К примеру, такими лицами могут быть: делопроизводители, секретари, учётчики, специалисты бухгалтерской службы (в лице главного бухгалтера, заместителя бухгалтера, работников отдела бухгалтерии).

Таким образом, определена связь эргономики с бухгалтерским учётом. Обоснована необходимость рациональной организации рабочего места бухгалтера для повышения эффективности работы, снижения нагрузки на организм сотрудника и улучшения качества предоставляемых финансовых отчётов, что позволит повысить производительность труда, снизить риск ошибок и улучшить общее качество работы учётного персонала.

Список использованных источников

1. Авдеенко А. С. Значение эргономики в жизни человека // Вестник науки. 2021. № 7(40). Том 3. С. 33-37.
2. Ахунзянова Д. Р. Эргономика и её роль в повышении безопасности и производительности труда // Современные научные исследования и инновации. 2024. № 10. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2024/10/102625>.
3. Башко В. А. Роль эргономики на рынке труда // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: Сборник статей по материалам 77-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2021 год: в 3-х частях, Краснодар, 01 марта 2022 года. Том Часть 2. Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина. 2022. С. 312-314.
4. Насырова Г. Ф., Нефёдова В. Н. Заработная плата, её функции и факторы, влияющие на формирование заработной платы // Инновационная наука. 2023. № 6-1.
5. Рабцевич А. А. Эргономика и её значение для оптимизации трудовой деятельности человека // Молодой учёный. 2014. № 5(64). С. 306-307.
6. Добродеева В. Д. Организация удалённого ведения бухгалтерского учёта. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50066941_21709725.

РЕГУЛИРОВАНИЕ РАСЧЁТОВ С ПОДОТЧЁТНЫМИ ЛИЦАМИ: НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

БОНДАРЕНКО О. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КОРДОНСКАЯ Ю. М.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Порядок выдачи, возврата и учёта подотчётных средств осуществляется на основе множества регламентирующих нормативных документов. При этом не менее важную роль играют также разъяснения и письма ведомств, не носящие нормативного характера.

Ключевые слова: законодательство, нормативно-правовые документы, кодекс, закон, положения по бухгалтерскому учёту, методические рекомендации, расчёты, подотчёт, подотчётные лица

Для осуществления бесперебойной хозяйственно-финансовой деятельности большинства экономических субъектов, будь то организации, учреждения или предприятия, требуются закупки различных товаров и услуг. Оплата этих закупок может производиться как по безналичному расчёту (переводом денег), так и наличными.

Для совершения покупок за наличные средства сотрудникам организации выдаются деньги под отчёт. Это позволяет им выполнять служебные задачи, связанные с производственной деятельностью организации. В результате возникают взаиморасчёты между организацией и сотрудниками, получившими деньги подотчёт.

Нормы, регулирующие учёт операций с подотчётными средствами, чётко определены в законодательстве и реализуются на основании нормативных актов различной юридической силы. При этом некоторые из них носят обязательный характер, в то время как другие – рекомендательный.

В Российской Федерации система нормативного регулирования бухгалтерского учёта включает в себя документы, структурированные по четырём уровням: законодательному, нормативному, методическому и организационному.

Поскольку расчёты с подотчётными лицами оказывают влияние на различные аспекты бухгалтерского и налогового учёта, список соответствующих законодательных актов достаточно обширен. Для корректного ведения бухгалтерского учёта в любой организации критически важно строго соблюдать законодательство и нормативные акты. Законодательство формирует фундамент бухгалтерского учёта, определяя его цели, ключевые термины, принципы, а также порядок организации, ведения и представления финансовой отчётности.

Нормативные документы детализируют правила формирования полной и достоверной информации по конкретным аспектам бухгалтерского учёта и раскрытия этой информации в финансовой отчётности.

Методические рекомендации содержат указания и разъяснения по организации бухгалтерского учёта. Они не обязательны к исполнению, а служат руководством.

На организационном уровне предприятия самостоятельно разрабатывают свою учётную политику, основываясь на законодательстве РФ о бухгалтерском учёте и нормативных актах регулирующих органов.

Учёт расчётов с подотчётными лицами должен соответствовать всем уровням нормативного регулирования бухгалтерского учёта. Эти документы, прямо или косвенно, определяют порядок ведения бухгалтерского учёта в организации.

Ключевым нормативным актом, регламентирующим как наличные, так и безналичные расчёты, выступает Гражданский кодекс РФ, ст. 861 которого содержит основные положения о расчётах. В частности, устанавливается, что расчёты с участием физических лиц могут осуществляться как с использованием наличных денежных средств, так и в безналичной форме. Также в данной статье определяются процедуры проведения таких расчётов и перечисляются допустимые формы безналичных платежей. Трудовой кодекс РФ устанавливает, какие документы необходимы для оформления командировки сотрудника, определяет процедуру их оформления, а также перечисляет виды расходов, которые работодатель обязан компенсировать работнику. Операции с подотчётными лицами непосредственно влияют на налоговую базу организации. Исходя из положений ст. 171 Налогового кодекса РФ, можно заключить, что суммы налога, уплаченные по расходам на командировки и представительские нужды, подлежат налоговому вычету, если эти расходы принимаются к вычету при расчёте налога на прибыль организаций.

Основополагающие принципы учёта затрат, связанные с подотчётными суммами, в бухгалтерском учёте определены Федеральным законом «О бухгалтерском учёте» [1]. Федеральный закон № 54-ФЗ регулирует вопросы использования контрольно-кассовой техники и определяет процедуру проведения расчётов с использованием платёжных карт. Важным нормативным актом первого уровня, регулирующим учёт расчётов с подотчётными лицами, является Постановление Правительства РФ № 749 от 13.10.2008. Постановление определяет порядок направления сотрудников в командировки, их сроки, оплату труда командированных сотрудников, возмещение командировочных расходов и документальное оформление командировок [2].

На втором уровне нормативного регулирования устанавливаются ключевые принципы для создания полной и точной информации по конкретным областям бухгалтерского учёта. Этот уровень включает в себя Положения по бухгалтерскому учёту (ПБУ).

Например, Положение по бухгалтерскому учёту (ПБУ 1/2008) «Учётная политика организации» определяет, как организация должна формировать свою учётную политику, а ПБУ 3/2006 «Учёт активов и обязательств, стоимость

которых выражена в иностранной валюте» регулирует принципы отражения в бухгалтерском учёте и отчётности активов и обязательств. Документом, регулирующим учёт расчётов с подотчётными лицами, является ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчётность организации», определяющий структуру и принципы составления бухгалтерской (финансовой) отчётности. ПБУ 10/99 «Расходы организации» устанавливает правила формирования информации о расходах в бухгалтерском учёте, определяет критерии признания этих расходов и их классификацию [3].

Третий уровень нормативного регулирования бухгалтерского учёта включает в себя методические рекомендации и инструкции, разработанные Министерством финансов РФ и другими государственными органами. Документы этого уровня детализируют и разъясняют, как применять федеральные законы и положения Минфина и имеют цель – обеспечить эффективную организацию бухгалтерского учёта в соответствии с требованиями Минфина, а также предоставить пользователям финансовой информации необходимые данные.

Внутрифирменная документация, регламентирующая учёт операций с подотчётными суммами, образует четвёртый организационный уровень нормативного регулирования.

Таким образом, структура нормативного регулирования бухгалтерского учёта расчётов с подотчётными лицами включает в себя четыре уровня. Правовое регулирование учёта подотчётных операций опирается на все уровни регулирования бухгалтерского учёта, где одни документы имеют обязательную направленность, а другие – носят рекомендательный характер.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учёте: федеральный закон № 402-ФЗ (последняя редакция) [принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года; одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года] // Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102152685>.

2. Бондаренко О. В. Актуальные аспекты выдачи денежных средств организации в подотчёт // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: материалы Международной научно-практической интернет-конференции (Донецк, 13 ноября, 2024 г.) / ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». Донецк: ДОНАУИГС, 2024. С. 56-58.

3. Федеральные стандарты бухгалтерского учёта // Минфин России: [официальный сайт]. Стандарты и правила. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/accounting/standart/>.

КОНТРОЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

БОНДАРЕНКО О. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

МИНИНА К. С.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Залогом успешной предпринимательской деятельности каждого экономического субъекта является рациональное, целесообразное расходование денежных средств. В результате взаиморасчётов с бюджетом, контрагентами, персоналом может формироваться обязательство перед организацией. Поэтому важно понимать, как влияет на хозяйственную деятельность юридического лица уменьшение дебиторской задолженности и какими методами можно достичь желаемых результатов. Для успешного функционирования необходимо постоянно осуществлять контрольные мероприятия для работы с дебиторской задолженностью, следить за её качеством и соотношением компонентов.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, управление, контроль, дебитор, платёжеспособность, средства, договор, контрагент, организация, экономический субъект

Финансовое состояние предприятия во многом зависит от поступления денежных средств, которые позволяют выполнять его обязательства. Задержка платежей от покупателей или неполное выполнение обязательств со стороны поставщиков может привести к увеличению дебиторской задолженности, что ставит под угрозу стабильность работы организации [1].

Поскольку дебиторская задолженность означает замораживание оборотных средств, она невыгодна для экономического субъекта. Это приводит к выводу о необходимости контроля, управления и оптимизации текущих уровней дебиторской задолженности и её максимального сокращения, что снизит потребность в заёмных средствах и улучшит ликвидность предприятия.

С этой целью в организации должна быть создана система контроля и управления дебиторской задолженностью, в задачи которой будет входить:

ограничение размера задолженности до приемлемого уровня;

выбор условий продаж, обеспечивающих гарантированное поступление денежных средств;

ускорение процедуры возврата долга;

оценка возможных издержек (упущённой выгоды) от неиспользования средств, замороженных в дебиторской задолженности.

Выполнение этих задач требует осуществления ряда процедур, к числу которых относятся:

сбор информации о платёжеспособности возможных контрагентов и формирование кредитной истории (паспортов контрагентов);

заключение договоров, в которых обязательно оговаривается как порядок платежа, так и система штрафных санкций за просрочку платежа;

проведение регулярных сверок с контрагентами для подтверждения сумм образовавшейся задолженности;

проведение постоянного мониторинга состояния задолженности по каждому контрагенту;

контроль качества дебиторской задолженности;

разработка системы предъявления претензий контрагентам, по которым выявлена просроченная дебиторская задолженность (в части досудебного и судебного урегулирования);

определение уровней ответственности и системы мотивации на всех этапах управления дебиторской задолженностью.

В условиях экономической нестабильности, когда предприятия вынуждены продавать товары, работы и услуги с отсрочкой платежа, критически важно обеспечить своевременную оплату со стороны покупателей и заказчиков.

Чтобы избежать просрочек, необходимо:

чётко прописывать в договорах поставки сроки оплаты;

предусматривать штрафные санкции за просрочку платежа.

Размер штрафов должен быть таким, чтобы превышать уровень инфляции за период просрочки. Это необходимо для защиты организации от финансовых потерь, вызванных обесцениванием денег.

При проверке и контроле качества дебиторской задолженности экономические субъекты должны тщательно следить за своевременностью оплаты счетов. Это включает в себя сопоставление полученных платежей с выставленными счетами, чтобы выявить просроченные долги [2].

Для эффективного контроля каждая организация должна вести подробный отчёт (реестр) по каждому дебитору. В этом отчёте необходимо указывать неоплаченные счета и группировать их по срокам просрочки.

В процессе мониторинга дебиторской задолженности анализируются её состав, структура, скорость погашения и факторы, влияющие на её размер. Результаты этого анализа должны быть переданы отделам, ответственным за работу с контрагентами.

Для повышения ответственности служб за работу с дебиторами в организациях целесообразно создать систему мотивации сотрудников на основе результатов взаимодействия с должниками [3].

Практика показывает, что своевременное выявление просроченной задолженности и профилактическая работа с дебиторами позволяют достигать согласия по вопросам взыскания дебиторской задолженности ещё на этапе досудебного разрешения.

Учитывая, что ключевым показателем дебиторской задолженности является её оборачиваемость, в организациях разумно реализовывать стратегию управления дебиторской задолженностью, направленную на уменьшение сроков оборота. Это можно делать, например, путём увеличения числа договоров,

которые заключаются на условиях полной предоплаты, сокращения предоставляемого срока отсрочки платежа до минимально возможного, а также внедрения системы скидок для тех, кто производит мгновенные расчёты за оказанные услуги или выполняет платежи до установленного срока.

Поскольку дебиторская задолженность присутствует у организации на любой временной момент, существует вероятность того, что она может быть не полностью погашена.

Долги организаций, которые не были погашены в установленные договором сроки и не имеют соответствующих гарантий, считаются сомнительными. На образование таких сомнительных долгов могут повлиять различные факторы, включая банкротство, ликвидацию или исчезновение должника, а также истечение срока давности по задолженности.

Процесс учёта потерь от сомнительных долгов как расходов организаций, включая формирование резервов, регламентирован действующим законодательством в области бухгалтерского учёта.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что организации, которые активно контролируют и управляют дебиторской задолженностью, способны значительно улучшить свои финансовые показатели. Важную роль играет внедрение строгих кредитных политик и процедур, а также использование современных систем учёта для мониторинга задолженностей.

Просроченная задолженность не только отрицательно сказывается на денежном потоке организации, но также может привести к увеличению операционных затрат, ухудшению отношений с кредиторами и, в конечном счёте, к убыткам. Для минимизации этих рисков организациям необходимо применять соответствующие инструменты и модели, а также средства контроля и управления.

Список использованных источников

1. Якубова Л. Ф., Абдураимова Э. Д. Теоретические аспекты возникновения финансовых обязательств // Учёные записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2021. № 2(72). С. 237-240. ISSN 2658-364X. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/341123>.

2. Мусаев Т. К. Внутренний контроль учёта возникновения и погашения дебиторской задолженности // Известия Дагестанского ГАУ. 2020. № 6. С. 81-89. ISSN 2686-7591. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314180>.

3. Мельник М. В. Модернизация учётно-аналитических и контрольных процессов в условиях цифровой экономики // Проблемы экономики и юридической практики. 2021. № 2. С. 117-126. ISSN 2541-8025. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314459>.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ВЕРИГА А. В.,

*д-р экон. наук, профессор, профессор
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

БЕЛОУСОВА Д. А.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Рассмотрены вопросы, связанные с использованием основных средств в условиях цифровизации. Обосновано, что цифровизация современного бизнеса приводит к изменениям в подходах к учёту и анализу основных средств. Проанализированы сильные и слабые стороны этих процессов, охватывающих не только их автоматизацию, но и внедрение новых технологий, которые позволяют более эффективно управлять основными средствами и другими активами предприятия.

Ключевые слова: основные средства, цифровизация, цифровые технологии

Концепция управления основными средствами на предприятиях и в организациях различных сфер и видов деятельности традиционно предполагает физический и налоговый учёт данной группы активов. Однако с внедрением в практику всех аспектов деятельности цифровизации это управление вышло за рамки простого отслеживания актива. Оно начало охватывать более широкую область, включая такие сферы, как интернет, искусственный интеллект, дающие возможность прогнозировать потребности в техническом обслуживании актива, различные системы автоматизации бухгалтерского учёта и блокчейн, для мониторинга в реальном времени [1].

Степень проникновения в деятельность и ценность цифровой формы взаимодействия неуклонно растёт во всех отраслях. Их важность неоспорима для ИТ-компаний, промышленных предприятий, сферы логистики и маркетинга, а также для постоянного развития работ и услуг [2].

Цифровизация основных средств позволяет повысить гибкость производства, сократить время ремонта оборудования и быстро внести коррективы в производственный процесс [3]. Цифровизация упрощает координацию финансового и налогового учёта в части основных средств, имеющих единую информационную, но разные нормативные базы и существенно различающиеся правила учёта, а также разные цели их ведения, разные документооборот и отчётность.

Однако эти процессы не лишены недостатков. Самый главный – предприятие становится зависимым от цифровых технологий, и в случае сбоя цифровых систем хозяйствующий субъект не сможет полноценно продолжать свою деятельность.

Ключевым направлением цифровой трансформации основных средств, в первую очередь, является, конечно же, автоматизация бухгалтерского учёта. Речь идёт о внедрении ERP-систем для автоматизации процессов учёта и управления основными средствами [4]. ERP – это стратегия управления производством, включающая планирование ресурсов предприятия, оптимизацию и сбалансированное распределение активов с использованием объединённого программного обеспечения.

Существует несколько ERP-систем, предназначенных для учёта основных средств. Первая – Lexema-ERP, включающая в себя модуль ведения учёта основных средств. В нём записывают такие операции, как поступление, принятие к учёту, ремонт, передача и списание. В системе есть справочник «Объекты учёта», в котором хранится общая информация об объектах основных средств. Вторая – ERP-система в 1С. Основные средства учитываются в ERP-системе 1С с использованием трёх параллельных схем бухгалтерского учёта: управленческого, регламентированного и учёта по плану счетов. Система позволяет полностью отказаться от регламентированной схемы и использовать только функции управленческого учёта оперативного блока.

Технология блокчейн, которая в последние годы развивалась быстрыми темпами, может стать ещё одним из наиболее эффективных и функциональных инструментов цифровизации бухгалтерского учёта основных средств. Технология блокчейн делает возможным хранение данных об основных средствах, обеспечивая полную прозрачность и всеобщую доступность для просмотра, но в то же время надёжно защищая от любого подлога, взломов и тому подобное, что повышает уровень доверия к данным [4]. Технология также позволяет учитывать право собственности на основные средства, что может быть полезно при покупке и продаже активов или при сдаче в аренду. Регистрируя все транзакции в блокчейне, любой заинтересованный участник, например, аудитор, может легко проверить историю операций с активами. Участники такой системы могут получать доступ к данным об основных средствах в любое время и из любого места, что упрощает управление активами.

Для решения задач управления основными средствами важна аналитическая функция учёта активов. Аналитический учёт – анализ использования основных средств. Цифровые технологии также активно внедряются в производственные процессы, обеспечивая повышение эффективности использования основных средств. Внедрение интернета позволяет объединить несколько производственных сетей, что упрощает сбор, анализ и систематизацию данных об основных средствах предприятия. А использование искусственного интеллекта в рамках цифровых технологий позволяет более точно прогнозировать потребности, анализировать рынок сбыта и оптимизировать производственные процессы.

Цифровизация учёта основных средств открывает новые возможности для повышения эффективности и прозрачности процессов управления активами. Интернет и искусственный интеллект необходимы для автоматизации повседневных задач и повышения эффективности учёта. Внедрение ERP-системы помогает хозяйствующему субъекту более эффективно управлять

своими основными средствами и, в конечном итоге, повышает его конкурентоспособность на рынке [5]. А использование технологии блокчейн в управлении основными средствами открывает новые горизонты для повышения эффективности, снижения затрат и улучшения контроля [6]. Это делает процесс управления более современным и приспособленным к потребностям бизнеса.

Таким образом, внедрение цифровых технологий в сектор бухгалтерского учёта в целом и в очень сложный и трудоёмкий его раздел – учёт основных средств – заключается в постепенном отказе от бумажного документооборота и его переводе в электронный формат, в облегчении повседневной рутинной работы персонала за счёт внедрения автоматизированных информационных систем и высвобождения ресурса для аналитической и творческой работы. Организация такой работы должна быть подчинена общей задаче управления и обеспечения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Цифровизация учёта основных средств повышает эффективность и прозрачность управления активами. Внедрение технологий автоматизирует учёт, улучшает контроль и снижает затраты. Переход к электронным системам облегчает работу персонала и улучшает аналитику. В результате предприятие получает возможность эффективнее управлять активами, снижать затраты и повышать конкурентоспособность.

Список использованных источников

1. Никитин П. С. Управление процессами формирования и использования основных средств предприятия в условиях цифровизации // Научная статья: экономика и управление. 2024. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-protsessami-formirovaniya-i-ispolzovaniya-osnovnyh-fondov-predpriyatiya-v-usloviyah-tsifrovizatsii-na-primere/viewer>.
2. Лаптев В. А. Современная трансформация инструментов управления современными корпорациями: состояние и пути развития // Научная статья: экономика и бизнес. 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-instrumentov-upravleniya-sovremennymi-korporatsiyami-sostoyaniye-i-puti-razvitiya>.
3. Полищук В. В. Совершенствование учёта основных средств // Научный диалог: экономика и управление. 2018. № 13. URL: https://www.interactiveplus.ru/ru/article/80970/discussion_platform.
4. Селезнёва М. П. Влияние цифровизации на бухгалтерский учёт // Журнал гуманитарных и естественных наук // РИНЦ. 2019. С. 12-14.
5. Абдрахманова Г. И. Индикаторы цифровой экономики // Статистический сборник. 2021. URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ice2021>.
6. Варламова Д. В. Вопросы внедрения цифровых технологий в области основных средств // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. С. 244-255.

РИСКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: МЕТОДЫ ИХ УЧЁТА И АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДНР

БЕРИГА А. В.,

*д-р экон. наук, профессор, профессор
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

НОРЕНКО В. В.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Рассмотрены вопросы учёта, анализа и управления рисками в контексте внешнеэкономической деятельности предприятий. Охарактеризованы виды и уровни рисков ВЭД, этапы управления ими. Акцентируется внимание на том, что в условиях реальной рыночной среды планирование и принятие управленческих решений в сфере ВЭД неизбежно сопряжены с неопределённостью, обусловленной как объективным характером экономических процессов, так и субъективными факторами.

Ключевые слова: учёт, внешнеэкономическая деятельность, анализ, риск, факторы, эффективность

Внешеэкономическая деятельность играет ключевую роль в экономике, поскольку она способствует обеспечению финансовой стабильности страны. Валютные поступления, таможенные сборы, НДС и акцизы формируют значительную часть государственного бюджета [1]. Однако коммерческая и предпринимательская активность на международных рынках сопряжена с определёнными рисками, которые могут угрожать имущественным интересам участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Иными словами, можно утверждать, что ВЭД неизбежно связана с разнообразными угрозами. Риски в данном контексте представляют собой потенциальные неблагоприятные события, которые могут произойти и привести к финансовым потерям или имущественному ущербу для участников ВЭД.

Все риски, влияющие на деятельность предприятия, классифицируются как внутренние (связанные с его собственной работой) и внешние (возникающие независимо от предприятия). Принципиальная разница заключается в возможности управления. Внутренние риски поддаются воздействию посредством внедрения корректирующих мер, направленных на устранение причин их возникновения [2]. Внешние риски, напротив, практически не поддаются контролю, поскольку их реализация слабо связана с действиями организации. Соответственно, стратегии управления этими двумя категориями рисков должны различаться. Для смягчения последствий внутренних рисков применяются стандартные подходы к управлению. В частности, вероятность аварий и пожаров снижается за счёт реализации комплекса мер, направленных на обеспечение безопасности технологических процессов и внедрение современных систем пожаротушения. Для снижения рисков, связанных

с несоблюдением установленных объёмов производства и ухудшением качества продукции, разрабатываются организационно-технические решения, в том числе внедряются системы планирования, контроля качества и оперативного управления. Подобные подходы применяются и для управления другими внутренними рисками, при этом ключевым критерием является эффективность – соотношение между результативностью предпринятых мер (уменьшение потенциальных потерь или увеличение прибыли) и затратами на их реализацию. Основная задача управления рисками во внешнеэкономической деятельности – нейтрализация внешних угроз, которые не поддаются прямому контролю со стороны предприятия.

Военно-политическая обстановка, сложившаяся в первые годы существования Донецкой Народной Республики (ДНР), привела к серьёзному экономическому спаду. Свидетельством тому стало резкое снижение промышленного производства и общих экономических показателей по сравнению с периодом, когда Донецкая область играла значительную роль в формировании ВВП – порядка 20 %. Многие крупные экспортёры, ранее работавшие в регионе, приостановили либо вовсе прекратили свою деятельность, что привело к разрыву производственных связей, трудностям со сбытом продукции и, как следствие, утрате лидирующих позиций в экспорте.

Основными рисками ВЭД для предприятий ДНР на сегодня являются:

политические – военные действия, нестабильность политической ситуации, международные санкции;

экономические – высокий уровень инфляции, волатильность валютных курсов, ограниченный доступ к финансированию;

финансовые – неплатёжеспособность контрагентов, задержка платежей, сложности с проведением валютных операций;

коммерческие – ограниченный доступ к рынкам сбыта, неконкурентоспособность продукции, высокие транспортные издержки.

В контексте более подробного рассмотрения методик управления рисками большинство специалистов выделяют определённую последовательность этапов. Эти этапы включают в себя:

идентификацию и аналитическое изучение рисков – на этом этапе выявляются все возможные угрозы, определяются неблагоприятные комбинации факторов риска и проводится количественная оценка ущерба в результате их возникновения;

отбор методов управления рисками (включая альтернативные) – выбор стратегий для управления рисками, как на этапе предупреждения (до наступления событий), так и на этапе реагирования (после реализации негативного сценария);

реализацию выбранных стратегий и оценку эффективности – на этом этапе предполагается практическое применение выбранных методов управления рисками, внесение необходимых корректировок в процесс и оценка достигнутых результатов [3].

Наряду с этим важным компонентом всего процесса является непрерывный мониторинг и диагностика рисков, осуществляемые на всех этапах управления.

Управление рисками является одним из ключевых аспектов внешнеэкономической деятельности, поскольку она неизбежно связана с высокой неопределённостью и возможностью потерь. Как отмечает Ся Суйчэн, 2023 г., «неизбежная неопределённость и риски, сопровождающие внешнеэкономическую деятельность, влекут за собой потенциальные потери различных ресурсов» [4, с. 1102]. Для эффективного управления необходимо классифицировать риски по степени опасности, с учётом возможных последствий. Исходя из этого, представляется логичным выделить несколько уровней предпринимательских рисков в сфере внешнеэкономических связей:

безрисковый уровень – характеризуется отсутствием каких-либо потерь, связанных с рисками, при осуществлении внешнеэкономической деятельности;

уровень допустимого риска – экономическая выгода от внешнеэкономической операции сохраняется даже при наступлении неблагоприятных событий, поскольку потенциальные убытки не превышают предполагаемую прибыль;

уровень критического риска – потенциальные потери превышают размер ожидаемой выгоды, но не превышают величину затраченных ресурсов;

уровень катастрофического риска – убытки значительно превышают критический уровень и достигают или превосходят стоимость активов организации [3].

Анализ уровней риска помогает компаниям принимать взвешенные решения, понимать, какой риск они могут себе позволить, и планировать свою деятельность в соответствии с конкретными условиями рынка. Чтобы успешно выявлять и оценивать риски в международной торговле, необходимо регулярно анализировать различные факторы, находить причины их возникновения, прогнозировать возможные последствия и определять, насколько важен каждый фактор для компании.

Управление рисками ВЭД является неотъемлемой частью успешной работы предприятий ДНР на международных рынках. В условиях экономической нестабильности и специфической политической ситуации предприятия должны уделять особое внимание их выявлению, оценке, учёту и анализу.

Список использованных источников

1. Федеральная таможенная служба: официальный сайт. Уплата и возврат таможенных и иных платежей. URL: <https://customs.gov.ru/uchastnikam-ved/uplata-tamozhennykh-i-inykh-platezhej>.

2. Аристова В. Е., Басова А. С. Управление рисками внешнеэкономической деятельности. 2024. URL: https://dstu.ru/sveden/files/eij/UP_Upravlenie_riskami_VED.pdf.

3. Шахмурадова И. Ш., Эсетова А. М. Управление рисками внешнеэкономической деятельности: учебное пособие. 2024. URL: https://dstu.ru/sveden/files/eij/UP_Upravlenie_riskami_VED.pdf.

4. Ся Суйчэн, Управление рисками внешнеэкономической деятельности. 2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-riskami-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-predpriyatiya/viewer>.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЁТА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

ЕВСЕЕНКО В. А.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

ЛОПАТИНА К. М.,

СТАВНЮК К. Д.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Исследовано влияние учётной информации о собственном капитале на принятие управленческих решений. Освещены составляющие собственного капитала организации и этапы формирования учётно-аналитического обеспечения управления капиталом. Рассмотрена проблематика планирования, ведения, использования учёта отдельных составляющих собственного капитала.

Ключевые слова: собственный капитал, учётная информация, учётно-аналитическое обеспечение

Для успешного управления организацией требуется систематическая информация о хозяйственных процессах, наличии материальных, финансовых и трудовых ресурсах, о финансовых результатах деятельности. Данные бухгалтерского учёта выступают главным источником такой информации.

В настоящее время важным является совершенствование ведения бухгалтерского учёта в системе информационного обеспечения собственного капитала организации, так как основными источниками формирования активов являются собственные средства (собственный капитал).

Порядок формирования и учёт собственного капитала зависит от организационно-правовой формы предприятия, требований действующего законодательства относительно минимального размера уставного, резервного и других видов капитала. К основным характеристикам капитала организации можно отнести следующие:

является источником формирования хозяйственных средств;

характеризует финансовые ресурсы организации;

характеризует уровень благосостояния учредителей организации;

обеспеченность собственным капиталом и их оптимальная структура maximизирует рыночную стоимость организации;

показывает, какая часть имущества финансируется за счёт собственных средств, а какая за счёт взносов учредителей;

является показателем эффективности основной, финансовой и инвестиционной деятельности организации и др. [1, с. 1415-1419].

В составе собственного капитала организации учитываются уставный (складочный), добавочный и резервный капитал, нераспределённая прибыль

и прочие резервы. При осуществлении анализа величины собственного капитала основным источником информации выступает годовая финансовая отчётность [2, с. 279].

Для обеспечения текущей деятельности организации, прогнозирования его развития необходима полная и достоверная информация о собственном капитале. К учётно-аналитическому обеспечению управления собственным капиталом относятся: нормативная, учётная, неучётная информация и аналитические показатели [3, с. 94].

Учредительные документы являются правовой основой деятельности организации. Требования к содержанию и форме учредительных документов изложены в Гражданском кодексе Российской Федерации.

Неучётная информация – это информация о собственном капитале, формируемая маркетинговой, финансовой, инвестиционной, операционной и другими службами организации.

Между первичной информацией и принятием управленческого решения аналитические показатели занимают промежуточное место. К ним можно отнести показатели: рентабельность собственного капитала, эффективность его использования, состав, структуру, динамику собственного капитала.

От того, как точно и правильно отражён собственный капитал в первичных документах, счетах учёта, учётных регистрах зависит достоверность финансовой отчётности.

Рассматривая структуру собственного капитала, нельзя ограничиваться только описанием его элементов, а целесообразно провести анализ состояния активов организации, поскольку собственный капитал – это не что иное, как абстрактная стоимость имущества. Из бухгалтерского баланса не видно, в каких активах воплощён собственный капитал: внутренней связи между отдельными статьями актива и капитала нет. Взаимосвязь между активами и капиталом прослеживается только в итоговой строке баланса.

Управленческая отчётность практически не содержит данных о собственном капитале. Частично это объясняется тем, что большинство его элементов (уставный капитал, процесс распределения прибыли) контролируются собственниками, а не менеджерами. Однако ряд управленческих решений относится и к компетенции менеджеров. Поэтому внутренняя отчётность в аналитическом разрезе должна содержать сведения об изменении периодичности и критериев переоценки внеоборотных активов, направлениях расходования средств резервного капитала в соответствии с целями его создания, планировании прибыли, выявлении неиспользованных резервов роста прибыли (уменьшения убытка) и т. д.

В целях управления учётная информация используется для:

- анализа формирования собственных финансовых ресурсов организации с целью выявления их потенциала и его соответствия темпам развития организации;

- определения общей потребности в собственных финансовых ресурсах;

- оценки стоимости привлечения собственного капитала из разных источников;

обеспечения максимального объёма привлечения собственных финансовых ресурсов из внутренних источников;

обеспечения необходимого объёма привлечения собственных финансовых ресурсов из внешних источников;

оптимизации соотношения внутренних и внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов.

На стадии создания организации в управлении необходима информация об учредителях, их долях в совокупном капитале. В дальнейшем необходимы бухгалтерские данные о создании резервного капитала, уменьшении или увеличении уставного капитала и т. д. Поэтому учётная информация о собственном капитале важна для эффективного функционирования организации и принятия управленческих решений.

Учёт собственного капитала обеспечивает информацией об операционной деятельности, финансовой деятельности (изменения в составе собственного капитала, текущих и долгосрочных обязательств организации), при этом объединяя функции управления – учёт, планирование, координацию, контроль, анализ, принятие решений.

Таким образом, бухгалтерский учёт является основным источником информационного обеспечения управления организацией. Именно он формирует достоверную учётную информацию о состоянии, структуре и динамике собственного капитала, что в дальнейшем даёт возможность для системы управления организацией принять соответствующие управленческие решения.

Информация о собственном капитале приводится в бухгалтерском балансе, отчёте об изменениях капитала и в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчёту о финансовых результатах. Процесс формирования отдельных составляющих собственного капитала сопровождается рядом проблем, которые могут повлиять на алгоритм принятия управленческих решений. Эти проблемы нуждаются в дальнейшем рассмотрении и решении, как в теории, так и в практике бухгалтерского учёта и их можно урегулировать только при совершенствовании действующего законодательства.

Список использованных источников

1. Петрова М. А. Основные факторы, оказывающие влияние на структуру капитала организации // Экономика и предпринимательство. 2024. № 6(167). С. 1415-1419. DOI 10.34925/EIP.2024.167.6.294. EDN RRRAEK.

2. Круглов А. Ю. Характеристика структуры и основных форм капитала // Russian Economic Bulletin. 2024. Т. 7, № 4. С. 277-282. DOI 10.58224/2658-5286-2024-7-4-277-282. EDN PTMWUZ.

3. Бондина Н. Н. Методические подходы к формированию учётно-аналитического обеспечения управления капиталом организации // Бухучёт в сельском хозяйстве. 2024. № 2. С. 94-103. DOI 10.33920/sel-11-2402-03. EDN LQSPPZ.

УЧЁТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

ЕВСЕЕНКО В. А.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

МЕРКУЛОВА А. С.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Представлены направления совершенствования системы учёта и анализа финансовых результатов исходя из институционально-экономических особенности деятельности организаций, территориальных признаков формирования доходов, расходов и финансовых результатов, что позволит усилить управление, адресность и релевантность учётной информации в управлении результативностью деятельности организаций.

Ключевые слова: учёт, анализ, финансовые результаты, модели учёта, международные стандарты

Финансовый результат деятельности отдельного субъекта хозяйствования выступает актуальной, сложной и многомерной категорией. Именно позитивный финансовый результат является главной целью деятельности организаций и одним из ключевых показателей, который определяет эффективность их функционирования, выступает источником платежей в бюджеты всех уровней, а также обеспечивает процесс расширенного воспроизводства. Показатели, характеризующие результаты финансово-экономической деятельности организаций, – это основа для формирования финансовой отчётности и практической оценки ликвидности, платёжеспособности, финансовой устойчивости, результаты которой являются важным информационным базисом принятия эффективных управленческих решений внешними и внутренними заинтересованными лицами.

Любые исследования по учёту и анализу финансовых результатов предприятий предусматривают вопросы методического характера по организации бухгалтерского учёта, формированию доходов, расходов, оценке показателей финансовых результатов деятельности. Однако постепенный переход предприятий и хозяйствующих субъектов на международные стандарты финансовой отчётности требует внесения изменений в их учётную политику, что предполагает применение и определение финансовых результатов согласно правилам и принципам, определённым различными системами международного учёта и управления организациями. Исходя из этого, целесообразно рассматривать финансовый результат как итоговую категорию эффективности хозяйственной деятельности, отражающую величину экономических выгод, выраженную в абсолютных показателях прибыли (убытка), характеризующих потенциал рентабельности, экономического роста и развития организации. При

этом для оценки и анализа показателей финансовых результатов можно использовать как специфические, так и общепринятые методы и методики анализа. Целесообразным является расширение исследований результативности путём совершенствования и использования показателей эффективности, рентабельности собственного и заёмного капитала, активов предприятия и т. п. Главная задача этих поисков – получение комплексной информации о формировании и использовании финансовых результатов, в разрезе видов деятельности, сегментов ориентации производства, рынков сбыта, что, в конечном счёте, будет положительно влиять на состояние собственных финансовых ресурсов, эффективность их использования и перспективу развития организаций [1, с. 102].

В методику анализа и оценки финансовых результатов следует закладывать общие и специфические цели управления финансовыми ресурсами организации, которые действительно могут улучшить финансовые результаты его деятельности [2, с. 128].

Исходя из условий, которые складываются для каждой отдельной организации, можно предложить для получения эффективных финансовых результатов формировать собственную стратегию управления финансами, которая может сводиться к созданию долгосрочных, среднесрочных, краткосрочных (ежемесячных) финансовых планов [3, с. 1310].

Поэтому организация учёта и анализа финансовых результатов для предприятий является важным направлением целенаправленной деятельности, устремлённой на создание упорядоченной и усовершенствованной системы бухгалтерского учёта для обеспечения информации внутренних и внешних пользователей, контрагентов, стейкхолдеров, всех заинтересованных лиц.

Основные бизнес-цели субъектов хозяйствования основываются на максимизации прибыли, построении эффективной учётно-финансовой политики. Для получения качественной учётной информации о формировании финансовых результатов и их аналитической оценки следует учитывать разносторонность и целесообразность использования каждого показателя, формирующего финансовые результаты. В ходе исследования установлено, что, привязываясь к принципам бухгалтерского учёта и финансовой отчётности, можно предложить обратить внимание на необходимость включения показателей, оценивающих этическую, общественную полезность, социальную справедливость и улучшение благосостояния населения, безопасности природной среды и общественной ответственности к результатам.

Таким образом, финансовый результат является интегральным показателем, характеризующим результат взаимодействия доходов и расходов, и формой экономической выгоды от использования капитала собственников в результате осуществления хозяйственной деятельности организаций. Отсюда, дальнейшим логичным шагом должно стать аналитическое оценивание финансовых результатов в разрезе тех признаков, которые характерны именно для доходов и расходов конкретной организации.

Однако можно предложить и те критерии, которые характеризуют управление расходами, прибылью, доходностью организаций, рентабельностью

деятельности, финансовыми рисками, приростом производства, социальным благополучием сотрудников, социальной ответственностью организаций, лояльностью трудовых ресурсов и т. п. Исходя из этого, можно предложить систему аналитических мер по улучшению финансовых результатов на основе совершенствования процедур оценки главных аспектов деятельности организации, что позволит оценить перспективы её развития в соответствии со спецификой деятельности.

Систему аналитических мер можно оценить конкретным набором показателей, отражающим специфику деятельности производства, принадлежность к определённой отрасли промышленности, территории и другие аспекты, и характеристики деятельности организации. Более того, управленческий персонал может сам сформировать и предложить тот набор показателей, который сильнее влияет на финансовые результаты деятельности.

Таким образом, исходя из представленных предложений в системе учёта и анализа финансовых результатов, следует принимать во внимание институционально-экономические особенности деятельности организации, территориальные признаки формирования доходов, расходов и финансовых результатов, что позволит усилить управление, адресность и релевантность учётной информации в управлении результативностью деятельности организаций.

Проведённое исследование показало, что:

Финансовый результат представляет собой комплексное понятие, обобщающее результативность и эффективность функционирования организации;

Формированию финансовых результатов предшествует сложная учётная работа, от качества которой зависят достоверность и объективность информации, которая необходима для принятия управленческих решений;

В учёте и анализе финансовых результатов следует учитывать определённые институционально-экономические особенности, специфику формирования доходов, расходов и результатов деятельности;

Согласно принципам бухгалтерского учёта и финансовой отчётности следует обратить внимание на необходимость включения в показатели результативности таких, которые оценивали бы этическую, общественную полезность, социальную справедливость, улучшение благосостояния населения, безопасность природной среды и общественную ответственность.

Список использованных источников

1. Саранцева Е. Г. Анализ финансовых результатов в принятии управленческих решений // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 10-1. С. 101-105. DOI 10.17513/vaael.3782. EDN HDODOI.

2. Сергушина Е. С. Финансовые результаты организации как объект экономического исследования // Гуманитарный вестник Донского государственного аграрного университета. 2024. № 3. С. 124-129. EDN PDHETX.

3. Сизова Д. А. Методика оценки и анализа финансовых результатов деятельности организации // Экономика и предпринимательство. 2021. № 9(134). С. 1309-1314. DOI 10.34925/EIP.2021.134.9.254. EDN NKHGFK.

АУДИТ В СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

КАЛИЕВ А. С.,

канд. полит. наук, доцент

*Международный университет им. К. Ш. Токтомаматова,
Джалал-Абад, Кыргызская Республика;*

УСЕНОВА А. Т.,

*Международный университет им. К. Ш. Токтомаматова,
Джалал-Абад, Кыргызская Республика*

Аннотация. Выделены ключевые проблемы для развития и имплементации системы цифрового аудита. Проведён анализ применения автоматизированных аналитических инструментов в рамках диджитализованной проверки финансовой отчётности компаний. Сформирован перечень рекомендаций по усилению эффективности имплементации технологического комплекса цифровизированного аудита, основанного на управленческих подходах централизации, систематизации, автоматизации работы независимого аудитора.

Ключевые слова: аудит, диджитализация, автоматизация, цифровые технологии, стейкхолдеры, эффективность, стратегическое управление

Цифровая трансформация меняет обычный ландшафт традиционных отраслей и институтов. Такие технологические инновационные инструменты позволяют существенно изменить традиционные способы работы и внедрить новые подходы как на микро-, так и на макроуровнях – то есть в индустрии, сфере профессиональных услуг, государственном секторе. Соответственно, коренные изменения становятся реальностью, в которой находятся экономические агенты – в частности компании, государство, инфраструктура финансового рынка, другие. Ключевым в общей системе цифровизации экономики и господствующих в ней социально-экономических отношений является диджитализация аудита.

Однако стремительное развитие IT-технологий с указанными выше коренными изменениями приводит к значительным вызовам к внедрению цифровизации. Одним из таких ключевых вызовов является доверие к качеству анализа, использования, хранения, защиты данных финансовой отчётности компаний в рамках диджитализованного аудита.

Технологии, находящиеся в основе диджитализованного аудита, позволяют существенно изменить привычный порядок работы, присущий данному институту. В частности, данные изменения реализуются в стратегическом аспекте – то есть в разрезе доступности информации, необходимой для осуществления аудиторских процедур и качества анализа информации по финансовой отчётности компании. Указанные изменения в первую очередь касаются автоматизации рутинных стандартизированных операций в процессе аудиторской проверки. Соответственно, это позволяет аудитору направить свой фокус на более сложные процедуры аудита [1, с. 36]. В частности, среди вышеуказанных усложнённых задач в рамках аудита

финансовой отчётности компании можем выделить:

стресс-тестирование компании-заказчика по ряду вызовов бизнес-среды экзогенного и эндогенного характера;

выявление потенциальных рисков;

оценка и градация идентифицированных рисков;

формирование предложений по преодолению негативных последствий выделенных рисков и минимизации их негативного влияния как непосредственно на компанию, так и её стейкхолдеров;

совершенствование системы мониторинга и контроля рисков бизнес-среды компании-заказчика с отражением её в комплексе финансового и стратегического управления.

Диджитализация аудита также имеет значение и в операционном аспекте – за счёт упорядочения рабочих процессов аудитора и компании-заказчика аудиторских услуг. В частности, ключевую роль в имплементации такого решения играют блокчейн и разработка больших данных (big data) [2, с. 413].

При этом необходимо отметить, что в рамках применения инструментов автоматизированной аналитики независимого аудитора возникает проблема интеграции данного комплекса технологических решений в уже существующую систему планирования и реализации аудиторских процедур.

В практическом измерении полноценное внедрение автоматизированной аналитики в процесс аудиторской проверки финансовой отчётности означает быструю бесперебойную работу и взаимосвязанность данного инновационного комплекса технологий аудита с уже традиционной системой аудиторских процедур [3, с. 33-34].

Вместе с этим практическая реализация автоматизированных технологических решений в рамках аудиторских процедур требует, во-первых, высокого уровня качества кибербезопасности независимого аудитора, во-вторых, обновления как программного, так и аппаратного обеспечения аудиторской компании для достижения максимальной эффективности работы данной технологии автоматизированной аналитики финансовой и управленческой отчётности. Заметим, что реализация такого комплексного технологического решения поставит независимого аудитора перед вызовами как значительных капитальных инвестиций, так и существенных операционных расходов для поддержания его в адекватно функционирующем состоянии.

Дополнительно в данном контексте перед независимым аудитором встанет задача комплексного обучения персонала – для максимально эффективного использования указанного технологического решения и осуществления регулярных информационных кампаний по разъяснению сущности автоматизированной аналитики аудита для существующих и потенциальных клиентов. Ключевой фокус в рамках такой информационной кампании должен быть направлен на формирование уверенности стейкхолдеров в высоком уровне кибербезопасности и защиты от несанкционированной утечки данных из вышеупомянутого технологического комплекса.

В свете этого важно отметить, что ключевой научно-практической задачей в разрезе применения цифровых технологий для целей аудита является их

эффективное сочетание с ноу-хау работы в данной сфере профессиональных услуг. Важно также обеспечение высокого уровня репутации независимого аудитора, а также поддержание доверия со стороны клиентов и других групп стейкхолдеров. Соответственно, формируется действенное сочетание данных, технологий, репутационного и человеческого капитала в области диджитализованного аудита финансовой отчётности.

Комбинирование стратегических и операционных аспектов в контексте применения современных технологий в рамках аудита в совокупности даёт основание для роста эффективности работы в рамках аудита как в разрезе операционного управления данным процессом, так и в аспектах доверия к качеству данных в финансовой отчётности компаний, прошедших внешний независимый аудит, а также доверию к аудиторскому заключению.

Таким образом, в результате проведённого исследования изучена проблематика развития диджитализованного аудита в современной быстро меняющейся среде. Диджитализация традиционных отраслей, институтов, процессов и инструментов образует особое двойственное состояние для устоявшихся социально-экономических отношений и явлений, которому присущи как проблемы, так и возможности. Соответственно это обуславливает комплексный характер вызовов, стоящих перед компаниями, независимыми аудиторами, инфраструктурой финансового рынка, государством и другими соприкасающимися стейкхолдерами.

При этом сложное состояние среды диджитализованного аудита, обусловленное специфическими вызовами экзогенного и эндогенного характера, присуще как работе в цифровой среде в целом, так и особенностям работы аудиторских организаций. В свою очередь, изменчивость бизнес-среды, появление новых технологических рисков, расширение управленческих потребностей различных групп стейкхолдеров на микро- и макроуровнях дополнительно обострило существующую проблематику в плоскости диджитализованного аудита, а также создало существенно новые вызовы для цифрового комплекса в рамках аудита финансовой отчётности компаний. Поэтому считаем целесообразным использование комплекса управленческих подходов к цифровым технологиям в рамках обеспечения эффективности диджитализованного аудита.

Список использованных источников

1. Аблязова С. А. Современные тренды цифровизации аудита // Учёные записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2024. № 4(86). С. 33-38. EDN GKHYWA.
2. Шоль Ю. Н. Современные технологии в области аудита: цифровизация и автоматизация // Вестник Академии знаний. 2024. № 4(63). С. 412-416. EDN JTHLXC.
3. Амантурова Д. К. Развитие аудита в условиях цифровизации экономики // Наука и инновационные технологии. 2022. № 1(22). С. 30-37. DOI 10.33942/sititpr202204. EDN BCLXLM.

УЧЁТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ

КОНДРАШОВА Т. Н.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ВЛАСЕНКО Д. К.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе уделено внимание вопросам управленческого учёта, а именно подходам учёта по центрам ответственности. Обоснована целесообразность ведения и направления усовершенствования.

Ключевые слова: управленческий учёт, центры ответственности, анализ, классификация, управление затратами

Эффективное управление компанией невозможно без грамотно выстроенной организационной структуры. «Организация имеет несколько информационных подсистем, таких как финансовая, управленческая. Для оптимального функционирования управленческого учёта требуется их полное взаимодействие на разных уровнях» [1, с. 122]. Эта основа является ключевым элементом в ежедневной управленческой практике и без неё зачастую не реализуются ни стратегии, ни проекты. В ходе организационного процесса создаются управленческие структуры, определяются места и области возникновения затрат, а также назначаются лица, отвечающие за их осуществление и контроль поведения.

Управленческий учёт «...является неотъемлемой составляющей механизма эффективного управления экономическим субъектом, обеспечивающим реализацию цели создания и функционирования предприятия, сохранения стоимости активов, способствует повышению эффективности и качества работы всех подразделений, усилению экономической деятельности, выявлению причин и условий, которые способствуют возникновению мошенничества, недостатков, позволяет идентифицировать и предупреждать разного рода риски, выявлять их причины и устранять последствия» [2, с. 199-200].

Выделение зон появления затрат и подразделений с ответственностью является основой для глубокого анализа управленческого учёта.

Под центром ответственности понимается структурная единица, занимающаяся финансовой деятельностью и находящаяся под управлением ответственного лица (менеджера), который непосредственно влияет на итоги этой деятельности и отвечает за них.

Суть подхода к управлению затратами по центрам финансовой ответственности заключается в последовательном распределении затрат и расчёте маржинального дохода для каждого центра.

Задачей управленческого учёта по центрам ответственности «является подготовка объективной и полной информации, необходимой для руководства и принятия ключевых решений в компании» [3, с. 24]. Ключевыми задачами управления затратами выступают выявление итогов внутрипроизводственного хозяйственного расчёта по различным структурным подразделениям компании.

В системе учёта по центрам ответственности создаётся, прежде всего, информация о затратах производства, подлежащих группированию по видам продукции, местам возникновения затрат и т. п. По нормам руководство решает, как классифицировать затраты, на сколько детализировать места их возникновения и как их связать с центрами ответственности самостоятельно.

В зависимости от метода классификации затрат на предприятии можно обособить: начальные; промежуточные; конечные центры затрат.

Промежуточные центры характеризуются наиболее высокой степенью обобщения и аналогичны подразделениям, занимающимся производством частей готовой продукции или полуфабрикатов.

Конечные центры затрат – это завершающий этап технологического процесса на конкретном предприятии. На них аккумулируются все затраты (прямые и распределенные), связанные с производством товаров и услуг, анализируются их результаты и устанавливается себестоимость продукции.

Центры начальных затрат представляют собой первый уровень формирования затрат, функционируя как базовые единицы учёта.

С точки зрения их функциональной направленности и связи с производственным процессом, центры затрат делятся на основные и вспомогательные. Основные центры занимаются производством тех товаров, ради которых было создано предприятие.

Вспомогательные центры имеют функцию обеспечения основного производства, предоставляя необходимые ресурсы, такие как инструменты, запасные части, энергоресурсы и услуги текущего ремонта. Эти вспомогательные площадки могут заниматься переработкой отходов или выполнять специфическую роль в исследовательских и экспериментальных производственных процессах.

Центры затрат делятся на регулируемые и произвольные. В регулируемых центрах определяются оптимальные пропорции между затратами и объёмом производства. Управление этими центрами осуществляется на основе заранее подготовленных гибких бюджетов. Задача руководителя регулируемого центра – снизить затраты на каждую единицу продукции, а его эффективность измеряется путём сравнения запланированных и фактических затрат на единицу товара.

Внутри организационной структуры центры ответственности могут как объединяться, так и подразделяться на более узкие группы по принципу подчинённости или функциональных обязанностей. Возможно выделение центров ответственности на основе схожести затрат.

Центры ответственности, как объекты учёта затрат, могут соответствовать местам их возникновения или объединять несколько таких мест. Их выделение крайне важно для успешного выполнения всех управленческих функций.

Ключевая задача формирования центров ответственности заключается

в эффективном управлении и контроле за расходами и объёмами производимой продукции.

Результатом обеспечения эффективной системы управленческого учёта по центрам ответственности может быть решение следующих основных задач: обеспечение предоставления информации о расходах необходимой для принятия управленческих решений (по местам возникновения, по центрам ответственности и т. п.); создание информационных условий для оценки эффективности деятельности центров ответственности; осуществление бюджетного контроля (выявление отклонений); возможности формирования гибкой ценовой политики; возможности оценки оптимальности затрат по всем видам продукции, процессам, проектам, ответственным лицам, что будет способствовать повышению эффективного контроля и особенно управления; достижение чёткого представления формирования себестоимости и оптимизации ассортимента продукции, что постепенно позволит увеличить долю наиболее выгодных видов продукции в производственной программе.

Исследование вопросов управленческого учёта показывает необходимость использования системы учёта по центрам ответственности – этот инструмент, который может помочь руководству компании решить множество проблем. С этой системой можно формировать отчёты, которые нужны менеджерам всех уровней, кроме того, она помогает принимать более правильные решения на каждом уровне управления.

Кроме того, «функционирование любого предприятия тесно связано с управленческим учётом, который использует цифровые инструменты для сбора, обработки и анализа информации о деятельности организации. Применение современных технологий в управленческом учёте является важнейшим аспектом в стратегии повышения прибыли и улучшения финансовой стабильности предприятий»[3, с. 29].

Таким образом, построение управленческого учёта по центрам ответственности позволяет увязать деятельность конкретных лиц с ответственностью за результаты работы конкретных участков в организации.

Список использованных источников

1. Мехедова Т. Н. Финансовое планирование как часть стратегического управленческого учёта // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы III Международной научно-практической конференции, Макеевка, 09 апреля 2020 года. Том IV. Макеевка: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская аграрная академия», 2020. С. 122-125. EDN VMJVOE.
2. Кондрашова Т. Н. Оценка уровня системы внутреннего контроля в управлении финансовой безопасностью банка // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». 2020. № 4(20). С. 198-211. EDN DLKKBK.
3. Ибрагимова А. Х. Управленческий учёт как элемент системы бухгалтерского учёта экономического субъекта // JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT. 2024. №. 12. С. 22-29. DOI: <https://doi.org/10.26118/2782-4586.2024.74.21.151>.

СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КОНДРАШОВА Т. Н.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

РОГАЛЕВА Д. А.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Обоснована необходимость построения эффективной системы стратегического управленческого учёта инновационной деятельности в современных условиях. Сформулирован подход к выявлению стратегических риск-показателей по достижению стратегических целей.

Ключевые слова: экономика, управленческий учёт, инновационная деятельность, стратегический учёт, стратегические показатели

Общеизвестно, что отсутствие эффективной системы управления инновационной деятельностью не позволяет предприятиям и государству в целом оставаться конкурентоспособными на внутреннем и внешнем рынках, а потому непривлекательными для привлечения инвестиций как важного источника устойчивого и качественного экономического роста. «Регулирование инновационной деятельности организации на сегодняшний день является неотъемлемой задачей современной инновационной экономики, поскольку инновационная деятельность оказывает большое влияние на лидерство компаний на рынке. Благодаря этому возрастает значение эффективности управленческого учёта затрат на инновационную деятельность» [1, с. 29].

Также высокая природа риска инноваций и существенная неопределённость влияния внешних и внутренних факторов бизнес-среды предприятий требует обоснования такой модели управленческого учёта инновационной деятельности, позволяющей осуществлять стратегическое риск-управление такой деятельностью.

Современное стратегическое управление основано на принципах системного подхода и управления бизнес-процессами, а потому «стратегические приоритеты развития..., возможности финансирования расширенного воспроизводства реального сектора экономики, все меры, предпринимаемые властными структурами, будут носить бессистемный характер» [2, с. 156]. Для этого необходимо использование разного рода диагностических и интерактивных систем показателей эффективности, составляющие инструментарий стратегического управленческого учёта.

Основываясь на определении П. Друкера, стратегические показатели эффективности характеризуют качество результатов деятельности – делаются правильные вещи (дела), а тактические (оперативные) показатели

эффективности характеризуют качество их выполнения – вещи (дела) делаются правильно [3].

Стратегические показатели являются формализацией ключевых показателей достижения стратегических целей как ключевых факторов успеха в конкуренции (потенциалы успеха) на стратегическом, тактическом и операционном уровне. Таким образом, система стратегических показателей, определяющая стратегию достижения совершенства в условиях конкуренции это, в первую очередь, сбалансированная система показателей. Кроме того, сбалансированная система показателей – это и диагностическая система, поскольку по параметрам её стратегических показателей, которые декомпозированы со стратегического на тактический и операционный уровень, можно контролировать показатели стабильности реализации стратегических целей как ключевых факторов успеха по стабильному росту ценности (стоимости) предприятия за текущий и за короткий интервал.

Поэтому сбалансированную систему показателей мы считаем стратегической диагностической системой (диагностической системой стратегических показателей), предназначенной для их тестирования и контроля на общем (корпоративный, портфельный), деловом (тактический, бизнес-единиц), оперативном (структурных подразделений и операций) уровнях по разным временным периодам – долго- и среднесрочным, краткосрочным (текущим и дискретным).

Современный подход к стратегическому управлению инновационной деятельности позволяет рассматривать управление рисками на основе отклонений фактических значений стратегических показателей от их целевых значений как контроль достижения показателей по поставленным целям.

Однако использование лишь показателей достижения стратегических результатов деятельности по отклонению их фактических значений от целевых позволяет определять только последствия наступления рисков ситуации по размеру воздействия определённого типа риска как финансовых (материальных) факторов создания ценности. Где последние ретроспективны как отсроченные индикаторы, которые не совсем подходят для превентивного управления рисками.

С целью же предупреждения влияния риска на результаты деятельности необходимо применять показатели факторов достижения стратегических результатов по их мини-максному значению как условия появления рисков, характеризующих нефинансовые факторы создания ценности и являющихся опережающими индикаторами.

Итак, нами предлагается следующая организация системы учёта показателей всех видов рисков (как общих, так и специфических) в процессе формирования и реализации различных стратегии развития по всем внутренним бизнес-процессам как составляющим цепи ценности, предусматривающей определение:

последствий наступления рисков ситуации (события) и размеров влияния риска на показатели достижения стратегических результатов деятельности (результаты деятельности) по отклонениям их фактических

значений от целевых (нормативных) в разрезе трёх перспектив (финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы) как финансовых (материальных) факторов создания ценности по стоимостным (денежным) и натуральными (количественными) измерителями, которые определены нами как показатели риск-результатов;

по факторам проявления признаков риска как нарушений мини-максных значений (коридор толерантности) показателей факторов (факторов) достижения стратегических результатов (факторы деятельности) по перспективе обучения и развитие персонала как нефинансовых (нематериальных) факторов создания ценности по количественно-качественным измерителям, которые определены нами как опережающие (ранние) показатели риск-факторов.

К условиям признания отдельных стратегических показателей в качестве показателей риска (риск-результатов и риск-факторов) нами предлагается проведение определённой процедуры сравнения с учётом характеристик риска.

Эта процедура предполагает последовательное сравнение отдельных стратегических показателей как факторов создания ценности предприятия в соответствии с установленными стратегическими целями по их росту как таковых, что можно признавать показателями риска определённого вида. Так, наступление рискованной ситуации влияет на определённые показатели достижения стратегических результатов деятельности, которые выступают финансовыми факторами создания ценности, что идентифицируется нами как риск-результат.

Предложенный подход к выявлению стратегических риск-показателей по достижению стратегических целей характеризует последние как комплексные индикаторы интегрированной оценки факторов генерирования ценности предприятия материального и нематериального характера, находящихся под влиянием риска.

Таким образом доказано, что информационное обеспечение эффективной контрольной функции управленческого учёта инновационной деятельности и её конечных результатов должно содержать в качестве неотъемлемой составляющей оценку рисков внешней среды с помощью соответствующих показателей, формируемых с учётом влияния интеллектуального капитала на достижение целей инноваций.

Список использованных источников

1. Бабалыкова И. А. Управленческий учёт издержек на инновационную деятельность // Управленческий учёт. 2023. № 8. С. 21-29. DOI 10.25806/uu8202321-29. EDN REYWOL.
2. Волощенко Л. М. Стратегические ориентиры развития финансового рынка ДНР // Торговля и рынок. 2020. Т. 2, № 4-1(56). С. 149-156. EDN BWJGG.
3. Друкер П. Классические работы по менеджменту. Перевод И. Григоряна [и др.]. 2-е изд. Москва: Альпина Паблишер, 2016. 220 с. ISBN 978-5-9614-5345-4.
4. URL: <https://e.lanbook.com/book/87850>.

THE ROLE OF INFORMATION SUPPORT IN MANAGING RISKS AND ENHANCING DECISION-MAKING IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

ЛИВЕНЦОВА В. А.,

канд. пед. наук, доцент, доцент;

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

КОШЕЛЕЦ Е. А.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Annotation. This study explores the role of modern digital tools—such as AI, big data, blockchain, and ERP systems – in optimizing decision-making and ensuring regulatory compliance. It also highlights best practices, implementation challenges, and future trends in digital transformation for international business. The findings emphasize the importance of a robust information infrastructure for competitiveness and risk mitigation in global trade.

Keywords: information support, foreign economic activity, risk management, decision-making, digital transformation, ERP, AI, big data, blockchain, international trade

In the context of increasing globalization, enterprises engaged in foreign economic activity (FEA) operate in a complex and dynamic environment influenced by economic, political, and technological factors. The expansion of international trade and investment necessitates efficient decision-making processes to navigate regulatory frameworks, market fluctuations, and geopolitical risks. Information support plays a crucial role in ensuring the success of international business operations by providing accurate, real-time data for strategic planning, risk assessment, and operational efficiency. The integration of digital technologies and analytical tools has become essential for enterprises seeking to enhance their global competitiveness and mitigate uncertainties in foreign markets.

Despite the growing availability of digital information systems, enterprises face significant challenges in managing risks and making informed decisions in FEA. The complexity of international transactions, legal compliance issues, and economic volatility create obstacles that can lead to financial losses and operational inefficiencies. Without robust information support, businesses struggle to process vast amounts of market data, assess risks effectively, and adapt to rapidly changing conditions. Thus, the development and implementation of advanced information support systems are crucial for optimizing decision-making, ensuring regulatory compliance, and mitigating risks associated with foreign economic activities.

The primary objective of this study is to examine the role of information support in improving decision-making and risk management in FEA.

Information support in economic activity refers to the structured collection, processing, analysis, and dissemination of data to facilitate effective decision-making. In the context of FEA, this process ensures that enterprises have access to accurate and up-to-date information on market conditions, trade regulations, economic trends, and

potential risks. The significance of information support lies in its ability to enhance business operations, streamline logistics, and improve strategic planning in foreign markets.

The key components of information support include:

Data Collection – gathering economic, legal, financial, and operational data from various sources, including government databases, financial reports, and trade analytics;

Processing and Analysis – transforming raw data into actionable insights through big data analytics, artificial intelligence (AI), and business intelligence (BI) systems;

Dissemination – delivering relevant information to decision-makers in real time to support trade negotiations, investment planning, and risk assessment.

The integration of digital technologies in information support has significantly improved enterprises' ability to navigate international business environments, respond to changing regulations, and optimize supply chain management [1].

In an increasingly complex and competitive global economy, data-driven decision-making has become essential for enterprises involved in FEA. The ability to process and analyze vast amounts of information allows businesses to make informed choices regarding market entry, pricing strategies, and investment opportunities.

Enterprises engaged in FEA face several key risks:

Financial Risks – currency fluctuations, credit risks, and international payment uncertainties;

Regulatory Compliance – adhering to diverse trade laws, tariffs, and international agreements;

Political Instability – unpredictable policy changes, trade restrictions, and geopolitical conflicts;

Market Volatility – sudden shifts in supply and demand, technological advancements, and emerging competitors.

Effective information support mitigates these risks by enabling businesses to anticipate economic changes, align with legal requirements, and optimize financial planning. By leveraging real-time data, predictive analytics, and risk modeling tools, enterprises can enhance resilience and adaptability in foreign markets.

One of the primary functions of information support in FEA is risk mitigation through continuous monitoring of economic, political, and legal developments. Real-time data analysis helps enterprises detect early warning signs of potential disruptions, allowing for proactive risk management.

Key strategies include:

Economic Monitoring – Tracking exchange rates, inflation trends, and global trade policies to adjust pricing and investment decisions;

Political and Legal Analysis – Assessing trade regulations, sanctions, and government policies to ensure compliance and avoid legal penalties;

Market Intelligence – Utilizing AI-driven analytics to forecast demand trends, competitor strategies, and consumer preferences.

By adopting advanced information support mechanisms, enterprises can strengthen their strategic positioning, enhance decision-making accuracy, and achieve sustainable growth in foreign markets.

The modern landscape of foreign economic activity is characterized by increasing complexity, requiring enterprises to adopt advanced information support systems to optimize decision-making and mitigate risks. Digital transformation has introduced a

range of tools that enhance the efficiency, security, and adaptability of international business operations [2].

The application of information and analytical systems in FEA has further improved market intelligence. Business Intelligence platforms allow enterprises to aggregate and analyze data from multiple sources, helping them track global market trends, optimize pricing strategies, and gain a competitive advantage. Predictive analytics, powered by machine learning, facilitates accurate forecasting of trade patterns and potential disruptions, allowing businesses to implement proactive strategies. However, with the increasing reliance on digital tools, cybersecurity has become a critical concern, as data breaches and cyberattacks pose significant threats to financial transactions and confidential trade information. Ensuring secure data exchange through encryption protocols, multi-factor authentication, and blockchain security solutions is essential for protecting sensitive business operations.

The implementation of information support in enterprises requires strategic planning and the adoption of best practices. Developing an integrated information management system that connects various departments and external partners improves operational efficiency and decision-making. Despite these advancements, enterprises often face challenges in digital transformation, such as high implementation costs, skill shortages, and resistance to change. Overcoming these barriers requires investment in technology infrastructure, employee training, and collaboration with technology providers and regulatory institutions [3].

Looking ahead, emerging technologies will continue to shape the future of information support in FEA. AI-driven automation, Internet of Things (IoT)-enabled supply chain monitoring, and decentralized finance (DeFi) solutions are expected to revolutionize risk management and trade processes. The increasing adoption of cloud computing, AI, and blockchain will further enhance efficiency, transparency, and compliance in international trade. Enterprises must continuously adapt to technological advancements by strengthening their information infrastructure and investing in cybersecurity measures. Research on AI-driven risk prediction models and the impact of quantum computing on trade security will provide valuable insights for businesses operating in volatile markets. A comprehensive and strategic approach to information support is essential for ensuring long-term success in global economic activity.

Список использованных источников

1. Афанасьев М. В., & Мсоев А. Я. Стратегии импортозамещения и локализации производства предприятий как инструмент повышения конкурентоспособности в условиях санкционных ограничений // Экономика и управление. 2024. № 12. С. 45-58. URL: https://s-lib.com/issues/eiu_2024_12_v2_a2.
2. Трофимова Н. Н. Роль бизнес-стратегии и внешнего сотрудничества в формировании инновационного потенциала компании // Экономика и управление. 2024. № 1. С. 97-110. URL: https://s-lib.com/issues/eiu_2024_010_v11_a7.
3. Калужский М. Institutionalization of Digital Trade in the Russian Federation: Countdown // arXiv. 2024. URL: <https://arxiv.org/abs/2301.05105>.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТА РАСЧЁТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ В УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЯХ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

МЕХЕДОВА Т. Н.,

канд. гос. упр., доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КОРОЛЁВА В. Р.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с особенностями организации учёта расчётов с покупателями и заказчиками на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства, представлены основные операции данного объекта учёта, требующие отражения в учётной политике предприятия.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, управляющие компании, покупатели и заказчики, бухгалтерский учёт, учётная политика

Жилищно-коммунальный сектор занимает важное место в экономике любого государства. Для обеспечения эффективного функционирования предприятий данной сферы необходимо, чтобы был грамотно организован бухгалтерский учёт, особенно при расчётах с покупателями и заказчиками, которыми выступает население.

Юридическое лицо, которое выполняет работы по содержанию имущества домов, в соответствии с Жилищным Кодексом Российской Федерации называется управляющей компанией.

«В РФ обслуживание жилого фонда закреплено за управляющими компаниями, которые в большинстве своём представлены рядом организаций негосударственной формы собственности. Жильцы многоквартирных домов имеют право выбора обслуживающей управляющей компании по решению своего собрания» [1, с. 211].

Следует отметить, что для жилищно-коммунального сектора нет документов нормативного характера, которые бы позволяли регулировать учёт в данном сегменте, вопросы ведения бухгалтерского учёта во многом регулируются теми же нормативно-правовыми актами, что и для других коммерческих предприятий, между тем данная сфера требует учёта особенностей.

Специфика ведения бухгалтерского учёта в управляющих компаниях жилищно-коммунальной сферы заключается в следующем:

неограниченное количество пользователей — конечных потребителей услуг;

большое количество задолжников, не оплачивающих вовремя услуги;

определённые ограничения в выборе цен и тарифов;

могут быть разные источники финансирования;
 допускаются целевые поступления и субсидии от государства;
 возможность оказания различных дополнительных услуг;
 специфика в налогообложении;
 специфичность структуры расходов и доходов.

«Ещё одним немаловажным специфическим фактором ведения общехозяйственной деятельности, характерным только для отрасли ЖКХ, является ограниченная юридическая степень свободы коммерческой организации, занимающейся управлением многоквартирными домами, в выборе политики ценообразования при продаже жилищно-коммунальных услуг конечному потребителю, так как тариф на коммунальный ресурс строго регламентирован актами федерального и регионального законодательства, УК в качестве исполнителя продаёт коммунальный ресурс конечному потребителю по цене покупки ресурса у РСО, не получая прибыли» [2, с. 81].

В соответствии с действующим законодательством управляющие компании должны формировать внутренние нормативные документы, к которым относят, прежде всего, учётную политику. В этом документе должны найти отражение следующие операции (рис. 1) [3].



Рис. 1. Операции, которые должны найти отражение в учётной политике управляющей компании

На предприятиях ЖКХ в организации учёта расчётов с покупателями и заказчиками имеется специфика в начислении и поступлении оплаты за оказанные коммунальные услуги:

управляющие компании по каждому виду услуг ведут отдельный учёт коммунальных платежей;

собственники квартир, которые являются покупателями услуг, внесение оплаты осуществляют одним из трёх способов: через единый расчётно-кассовый центр; через заключение прямых договоров между собственниками жилья и ресурсосберегающими организациями; опосредовано – деньги от населения поступают управляющей компании, а она уже перечисляет их непосредственно организациям, предоставляющим услуги;

если у населения имеются льготы, то оплата происходит по льготным тарифам, а разница доплачивается из бюджета;

при расчётах не предусмотрена предоплата [3].

Таким образом, правильная организация учёта расчётов с покупателями и заказчиками является неотъемлемой и важной частью всей системы бухгалтерского учёта управляющих компаний. Грамотно сформированная учётная политика должна отражать специфику предприятий жилищно-коммунального комплекса и раскрывать следующую информацию:

порядок ведения синтетического и аналитического учёта;

порядок начисления штрафных санкций;

отражение в учёте государственных пошлин при взыскании задолженностей через суд;

порядок формирования предусмотренных резервов;

порядок учёта средств, выделенных на капитальный ремонт.

Список использованных источников

1. Топчий Д. В. Особенности организации учёта и формирования учётной политики относительно дебиторской задолженности на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». 2023. № 15. С. 211-216. ISSN 2522-4824. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/334133>.

2. Григорьева Е. Правила ведения бухучёта в ЖКХ (нюансы) // Сообщество профессионалов «Налог-налог.ру». 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/pravila_vedeniya_buhucheta_v_zhkh_nyuansy/.

3. Голова Е. Е. Особенности бухгалтерского учёта расчётов с покупателями и заказчиками в управляющих компаниях // Научное обозрение. Экономические науки. 2021. № 4. С. 5-10. URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=1086>.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

МЕХЕДОВА Т. Н.,

канд. гос. упр., доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

САВКОВА Е. Ю.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы низкого качества бухгалтерского учёта на предприятиях малого бизнеса, предлагаются подходы для решения данных проблем.

Ключевые слова: малый бизнес, бухгалтерский учёт, бухгалтерский аутсорсинг, аудит

Предприятия малого и среднего бизнеса играют огромную роль в экономике любой страны. Они создают рабочие места, увеличивают налоговые поступления, способствуют развитию конкуренции и внедрению инноваций, позволяют решать социальные проблемы, формируют рынок качественных продуктов и услуг. В настоящее время доля малого бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой составляет 70-90 % от общего числа предприятий. В Новой Зеландии 97 % всех существующих в стране компаний относятся к малому и микробизнесу, численность их сотрудников не превышает 20 человек. Вместе они обеспечивают четверть новозеландского ВВП. В США 53 % всего населения участвует в малом предпринимательстве, в Японии – 71,7 %. При этом доля малого предпринимательства в структуре ВВП составляет от 50 до 60 % [1].

Следует отметить, что в Российской Федерации доля малого и среднего предпринимательства в ВВП составляет уже на протяжении нескольких последних лет около 22 %, что в сравнении с другими странами является очень низким показателем [1].

В Российской Федерации очень часто вносятся изменения и дополнения в нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию бухгалтерского учёта на предприятиях малого бизнеса. Это касается системы налогообложения, способа ведения бухгалтерского учёта и составления отчётности, выбора рабочего плана счетов. Поэтому часто появляется недопонимание отдельных моментов.

Всё вышеперечисленное обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Организация бухгалтерского учёта на предприятиях малого бизнеса имеет свои особенности:

организацией ведения бухгалтерского учёта может заниматься руководитель предприятия;

действующие Положения по бухгалтерскому учёту могут применяться избирательно;

малые предприятия могут вести бухгалтерский учёт по упрощённой системе.

Всё это оказывает влияние на качество бухгалтерского учёта у субъекта малого предпринимательства. Забродин И. П. отмечает на сегодняшний день низкое качество бухгалтерского учёта и выделяет следующие факты, которые об этом свидетельствуют (рис. 1) [2].

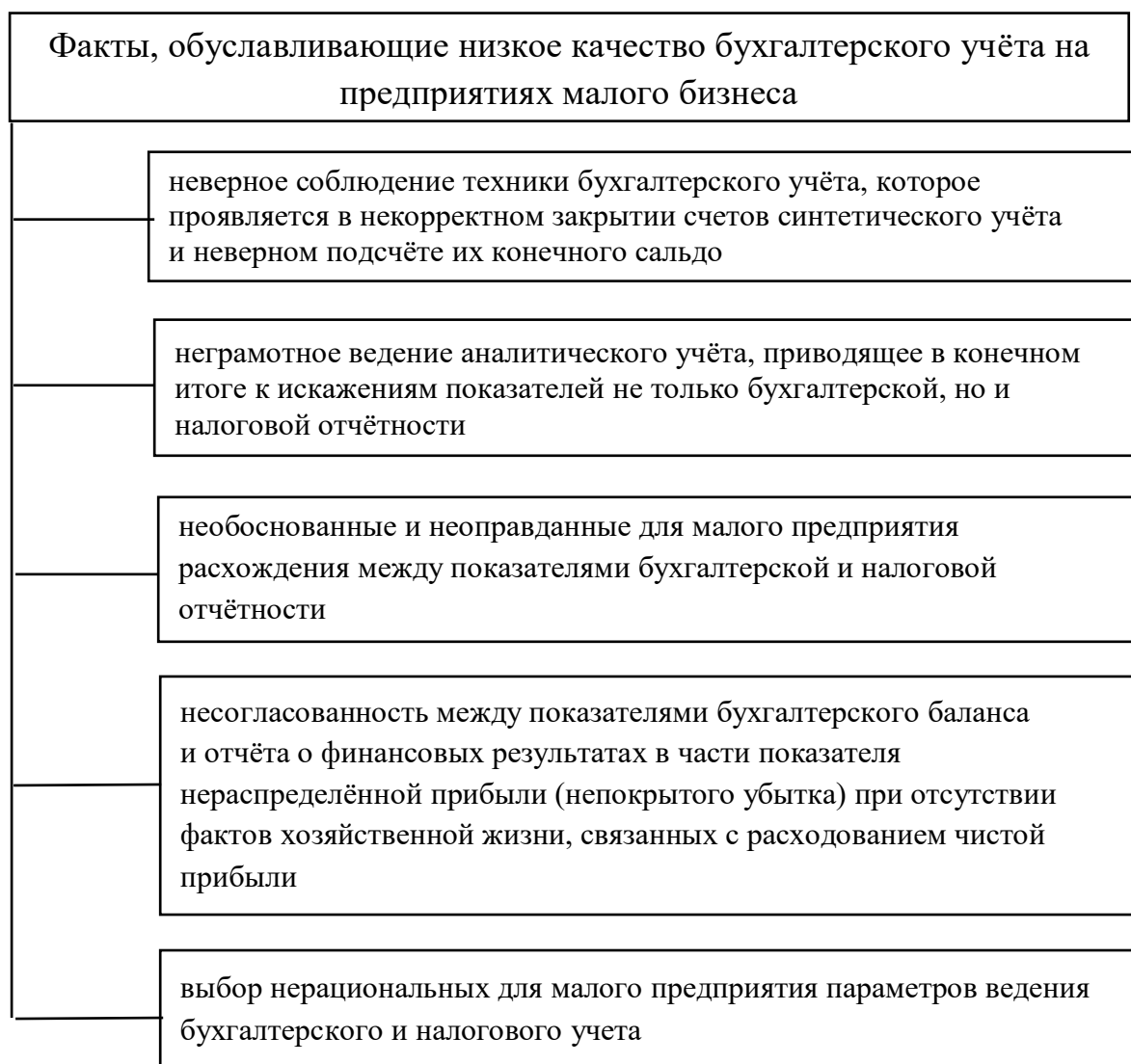


Рис. 1. Факты, обуславливающие низкое качество бухгалтерского учёта на предприятиях малого бизнеса

Отрицательным моментом в организации бухгалтерского учёта также является то, что для субъектов малого предпринимательства предусмотрена возможность отсутствия в штате организации должности главного бухгалтера, а бухгалтерский учёт в такой организации руководитель вправе вести лично. В целях экономии средств чаще всего руководитель принимает решение вести бухгалтерский учёт лично с применением дешёвых программных продуктов,

не имея необходимых на то профессиональных знаний, компетенций и навыков. Соответственно, всё это приводит к грубым ошибкам и нарушениям методологии учёта [2].

Более профессионально грамотным является вариант ведения учёта с привлечением услуг сторонних специалистов – бухгалтерский аутсорсинг, когда сторонние бухгалтеры полностью или частично берут на себя работу с оформлением документации и отчётности, проведением контроля бухгалтерской деятельности и т. д. Однако здесь тоже есть свои проблемы – большое количество клиентов у аутсорсеров часто приводит к формальному ведению учёта и грубым нарушениям.

Обобщающей причиной низкого качества бухгалтерского учёта в малом предпринимательстве можно считать отсутствие эффективного механизма контроля за правильностью его ведения, так как в соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» большинство малых предприятий не подлежит обязательному аудиту, а контрольные процедуры в отношении малых предприятий со стороны государственных и иных уполномоченных органов затрагивают показатели их учёта и отчётности лишь косвенно [3].

Таким образом, особенности организации бухгалтерского учёта на предприятиях малого бизнеса оказывают влияние на его качество, которое, по мнению экономистов, на данный момент является низким.

Поэтому необходимо внести серьёзные изменения в компетенции бухгалтерской профессии, где профессиональные вопросы учётного процесса должны сочетаться с пониманием функционирования цифровой экономики и набором знаний в области ИТ-систем. Также мы полагаем, что необходимо усиливать внешний контроль за правильностью и качеством ведения бухгалтерского учёта малыми предприятиями со стороны налоговых органов, что позволит изыскать дополнительные финансовые поступления в государственный бюджет.

Список использованных источников

1. Как поддерживают малый бизнес в разных странах и в России // РБК: новостной сайт. 2024. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/642421919a7947da946ee874>.
2. Забродин И. П. Низкое качество бухгалтерского учёта в малом бизнесе: признаки, причины, последствия // Современная экономика: проблемы и решения. 2024. № 9(177). С. 70-82.
3. Мехедова Т. Н. Проблемы организации учёта на предприятиях малого бизнеса в условиях цифровизации // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: Материалы XX Всероссийской научно-практической конференции, Донецк, 28-29 ноября 2024 года. Донецк, ФГБОУ ВО «ДонНТУ». С. 25-29.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО УЧЁТА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ НА ТЕРРИТОРИИ НОВЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПЕТРУШЕВСКИЙ Ю. Л.,

*д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

НОСОВА А. С.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В данной работе анализируются проблемы налогового учёта малого и среднего бизнеса в новых субъектах РФ в переходный период. Подчёркивается, что до интеграции действовали отличающиеся налоговые системы, и теперь МСП должны адаптироваться к российскому законодательству, изучить его, перестроить учёт, обучить персонал и выбрать оптимальную систему налогообложения. Это усложняется недостаточной информированностью, нехваткой специалистов и ограниченными ресурсами.

Ключевые слова: налоговый учёт, малый и средний бизнес, новые субъекты РФ, налоговое законодательство, налоговая политика, адаптация, проблемы, решения

Вхождение в состав Российской Федерации новых территорий – это сложный и многогранный процесс, затрагивающий все сферы жизни, включая экономику и налогообложение. Для малого и среднего бизнеса (МСП) в этих регионах адаптация к российскому налоговому законодательству сопряжена с рядом проблем, требующих комплексного решения [5].

После интеграции в РФ МСП на новых территориях столкнулись с переходом на российскую налоговую систему, что влечёт за собой изучение нового законодательства, перестройку учёта, обучение персонала и выбор оптимального режима налогообложения. Эти задачи усложняются недостаточной информированностью и ограниченными ресурсами.

Российская система налогового учёта, хоть и постоянно совершенствуется, всё же представляется сложной для многих предпринимателей, особенно для тех, кто ранее не имел опыта работы в рамках российского законодательства. Основные сложности связаны с:

- большим объёмом нормативных документов и их частыми изменениями;
- необходимостью правильного определения налоговой базы и расчёта налоговых обязательств;
- подготовкой и своевременной сдачей налоговой отчётности;
- прохождением налоговых проверок и взаимодействием с налоговыми органами.

Эти сложности приводят к ошибкам в учёте, начислению штрафов и пеней, а также к увеличению административной нагрузки на бизнес [4].

Выбор системы налогообложения критичен для финансовых результатов МСП, но затруднён недостаточным пониманием режимов, сложностью прогнозирования и ограниченным доступом к консультациям [1]. Неправильный выбор грозит переплатой налогов и снижением конкурентоспособности. Остро стоит проблема нехватки квалифицированных специалистов по бухучёту и налогам из-за оттока кадров, недостаточной подготовки и отсутствия переподготовки. Это ведёт к снижению качества учёта и риску ошибок.

Государственная поддержка МСП в новых субъектах играет важную роль в процессе адаптации к российскому налоговому законодательству. Однако на практике она часто оказывается недостаточной и неэффективной. Необходимо:

расширить программы финансовой поддержки МСП, направленные на компенсацию затрат на перестройку систем учёта и обучение персонала;

организовать бесплатные консультации и семинары для предпринимателей по вопросам налогового учёта и отчётности;

упростить процедуры регистрации и ведения бизнеса, снизив административную нагрузку на МСП;

создать благоприятные условия для привлечения квалифицированных кадров в регион.

Для решения проблем требуется комплексный подход, включающий: информирование предпринимателей о налоговом законодательстве и господдержке, обучение специалистов, разработку простых методических рекомендаций для МСП, упрощение процедур регистрации и ведения бизнеса, налоговые льготы для МСП в новых субъектах РФ, усиление контроля за соблюдением налогового законодательства и борьбу с теневой экономикой [2]. Реализация этих мер позволит снизить административную нагрузку на МСП, повысить прозрачность бизнеса, увеличить налоговые поступления в бюджет и создать благоприятные условия для развития предпринимательства в новых субъектах Российской Федерации [3].

Для наглядного представления изменений в налоговых системах до и после интеграции в РФ, был проведен сравнительный анализ ключевых элементов налогообложения (табл. 1).

Таблица 1.

Сравнительный анализ налоговых систем до и после интеграции в РФ

Налоговый режим	Характеристика (до интеграции)	Характеристика (после интеграции)
Единый налог	Ставка 5 % от дохода	УСН: 6 % от дохода или 15 % от «доходы минус расходы»
НДС	Ставка 20 %	Ставка 20 %
Налог на прибыль	Ставка 18 %	Ставка 20 %

Динамика налоговых поступлений от малого и среднего бизнеса является важным индикатором успешности адаптации и развития предпринимательства в новых субъектах РФ (рис. 1).

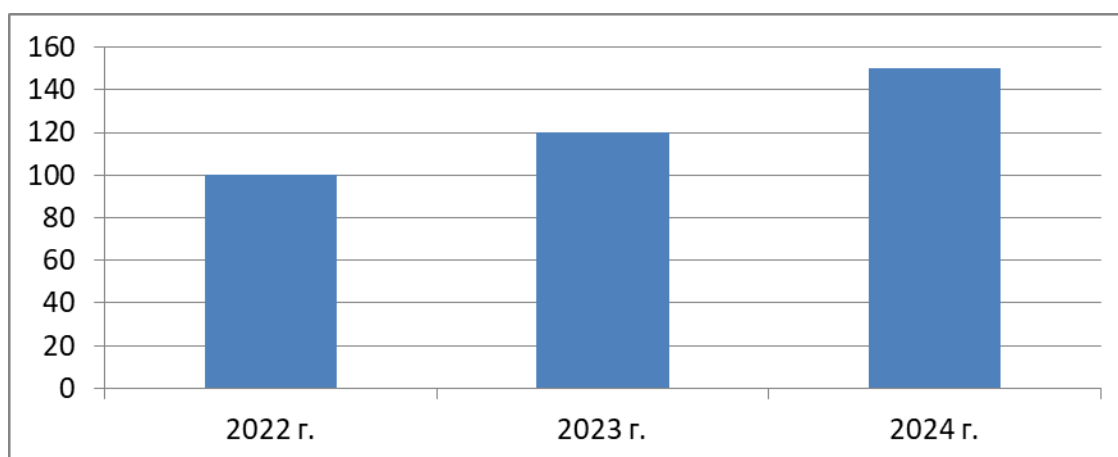


Рис. 1. Динамика налоговых поступлений от МСБ в новых субъектах РФ

Рис. 1 демонстрирует рост налоговых поступлений в период с 2022 по 2024 год, что свидетельствует о положительной динамике, обусловленной мерами по поддержке бизнеса и упрощению налогового учёта.

Решение проблем налогового учёта в МСБ новых субъектов РФ является важной задачей, от успешного решения которой зависит экономическое развитие этих регионов и их интеграция в российское правовое пространство. Необходимы комплексные меры, направленные на упрощение налогового законодательства, обеспечение доступа к информации и консультациям, поддержку автоматизации налогового учёта и снижение административной нагрузки. Только в этом случае можно создать благоприятные условия для развития МСБ и стимулировать экономический рост в новых субъектах РФ.

Список использованных источников

1. Алексеева Л. Ф. Особенности налогообложения малого бизнеса в условиях цифровой экономики // Вестник Московского университета МВД России. 2023. № 6. С. 11-16.
2. Иванова О. Ю. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2022. № 5(209). С. 25-31.
3. Кузнецова Н. В. Налоговое стимулирование малого и среднего бизнеса в России: проблемы и пути решения // Финансовый журнал. 2021. № 5. С. 98-109.
4. Нехайчук Д. В. К вопросу об экономических последствиях функционирования системы государственных закупок // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 27. Донецк: ДОНАУИГС, 2024. С. 242-247.
5. Петров В. И. Актуальные вопросы налогообложения малого и среднего бизнеса: региональный аспект // Региональная экономика: теория и практика. 2020. № 11. С. 2144-2158.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЛИЯНИЕ

ПЕТРУШЕВСКИЙ Ю. Л.,

*д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ТРУНОВА А. Л.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В данной работе проанализирована роль бухгалтерского учёта в поддержке устойчивого развития территорий. Рассмотрены его функции по обеспечению прозрачности, подотчётности и эффективности управления ресурсами на локальном уровне, а также вклад в реализацию целей устойчивого развития. В частности, исследованы методы и инструменты бухгалтерского учёта, которые могут помочь в оценке и мониторинге прогресса в области устойчивого развития, а также в принятии обоснованных управленческих решений, направленных на улучшение качества жизни и сохранение природных ресурсов.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, устойчивое развитие, территории, местные финансы, отчетность, оценка, мониторинг, управление ресурсами, социальная ответственность

Актуальность темы связана с необходимостью укрепления экономической устойчивости регионов в условиях глобальных вызовов. Эффективный бухгалтерский учёт помогает оценивать ресурсы и активы, что способствует более обоснованному управлению инвестициями и реализации устойчивых стратегий. Это знание важно для создания механизмов гармоничного развития территорий и поддержания социально-экономической стабильности. Ведь бухгалтерский учёт играет ключевую роль в достижении устойчивого развития территорий, предоставляя данные для обоснованных решений по управлению ресурсами и оценке прогресса в целях устойчивого развития. Он обеспечивает прозрачность, подотчётность и эффективное использование ресурсов, а также позволяет учитывать воздействие на экономику, социальную сферу и окружающую среду.

Важные аспекты взаимодействия бухгалтерского учёта и устойчивого развития включают:

Прозрачность – учёт предоставляет надёжную информацию, которая помогает в принятии управленческих решений;

Подотчётность – отслеживает использование ресурсов и достигнутые результаты, делая органы власти ответственными;

Эффективность управления – бухгалтерский учёт способствует оптимизации использования ресурсов и снижению затрат;

Экологическое равновесие – оценка экологического воздействия и стимулирование использования эко-чистых технологий;

Общественная справедливость – выявляет потребности населения и разрабатывает программы для повышения качества жизни общества.

На рисунке 1 мы можем наблюдать, какое влияние оказывает бухгалтерский учёт на устойчивое развитие территории.

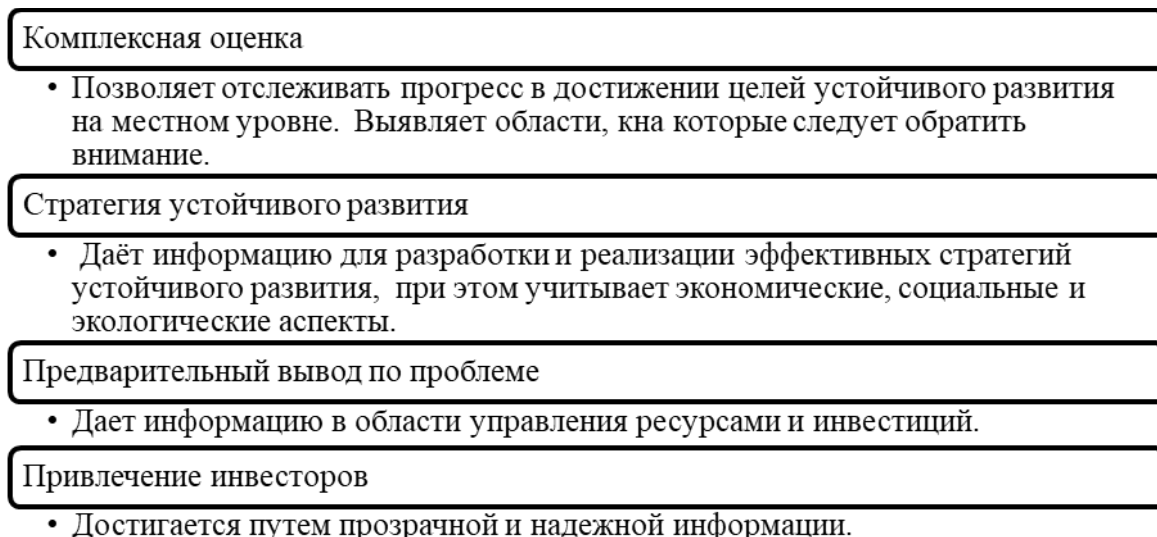


Рис. 1 Бухгалтерский учёт и его вклад в развитие территорий

Для достижения эффективного прогресса в данной области (устойчивого развития территорий) необходимо внедрить определённые принципы устойчивости в программу бухгалтерского учёта. То есть расширить финансовую отчётность путём учёта различных показателей, к примеру, экологических или социальных. Если же рассматривать методы бухгалтерского учёта, такие как оценка социального воздействия, экологическую эффективность и метод полных затрат, то мы можем заметить, что все они позволяют количественно измерить влияние техногенной деятельности на общество и окружающую среду.

Но не стоит забывать и об инструментах для обеспечения прозрачности. К примеру, отчёты об устойчивом развитии или комплексную отчётность. Благодаря этим методам организации государственные структуры могут лучше понять связь между деятельностью экономической, социальной и экологической, а также с возможными рисками и последствиями. Это, в свою очередь, поможет принятию объективных управленческих решений, что и приведёт к устойчивому развитию территорий и улучшению качества нашей жизни. Внедрение принципов устойчивого развития в систему бухгалтерского учёта – это важный шаг для планирования, реализации, повышения и, конечно же, долгосрочной устойчивости территорий.

Изучив это, мы можем выделить следующие рекомендации:

Использование показателей устойчивого развития бухгалтерского учёта. К примеру, создание унифицированных методик. Также сюда можно отнести объединение экологических и социальных данных в отчётности. Что

в свою очередь и позволит оценить воздействие бухгалтерского учёта на устойчивое развитие.

Разработка специальных систем для мониторинга экоресурсов. К примеру, можно использовать системы, которые будут отслеживать использование природных ресурсов, а также смогут оценить экологический ущерб.

Постоянное наблюдение за динамикой углеродного следа. Сюда мы можем отнести создание методик для мониторинга выбросов парниковых газов, что, в свою очередь, даст нам возможность контроля за реализацией климатических целей.

Поддержка экономической стабильности организаций. Здесь мы можем использовать бухгалтерские данные для оказания помощи компаниям, предоставлении налоговых преференций. Всё это ещё больше поможет внедрить принципы устойчивого развития.

Обеспечение доступа к данным о воздействии бизнеса на общество и природу для местных жителей, инвесторов и властей. И посредством этого мы сможем получить более информированное общество в данном вопросе.

Обучение бухгалтеров устойчивому развитию. Необходимо включить темы устойчивого развития в программы обучения и повышения квалификации бухгалтеров, в результате чего они смогут эффективно применять новые методы учёта.

Всё это поможет сделать бухгалтерский учёт более значимым и достоверным для информационного обеспечения принятия решений по устойчивому развитию и будет содействовать ответственному подходу к бизнесу.

Таким образом, можно констатировать, что в устойчивом развитии территории обеспечение прозрачности финансовых потоков, а также в управлении ресурсами бухгалтерский учёт играет важную роль. Необходимо учитывать не только экономические, но и социальные и экологические факторы при принятии решений. Интеграция принципов устойчивого развития в бухгалтерский учёт поможет создать более устойчивые и благополучные условия для проживания будущих поколений.

Список использованных источников

1. Бухгалтерский учёт: учебник / под общ. Ред. Н. Г. Гаджиева. Москва: ИНФРА-М, 2022. 581 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1854021>.

2. Бухгалтерский учёт: учебник / под ред. В. Г. Гетьмана. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2023. 591 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1983269>.

3. Бухгалтерский учёт: учебное пособие / автор-составитель Н. Н. Илышева, Е. Р. Синянская, О. В. Савостина. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. 156 с. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42396/1/978-5-7996-1820-9_2016.pdf.

ОБЗОР МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ПISКУНОВА Н. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

КОНДРАШЁВА А. О.,

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Исследована сущность категории «финансовая устойчивость», представлен обзор современных методик анализа финансовой устойчивости предприятия, включая традиционные коэффициенты и модели оценки. Уделено внимание преимуществам и недостаткам каждой методики, а также факторам, влияющим на выбор наиболее подходящего инструмента анализа.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, отчётность, анализ, коэффициенты, резервы

Актуальность темы обусловлена тем, что финансовая устойчивость является ключевым показателем успеха и стабильности любого предприятия. Для поддержания конкурентоспособности и обеспечения долгосрочного развития компании должны регулярно проводить анализ своего финансового состояния. В условиях экономических изменений и кризисов вопрос выбора и применения эффективных методов анализа финансовой устойчивости становится трудным и особенно важным для сохранения устойчивости и выживания предприятий на рынке.

Целью работы является обзор методик анализа финансовой устойчивости предприятия.

В современных условиях развития рыночной среды финансовая устойчивость обретает всё более важное значение. Сейчас существует большое множество трактовок понятия «финансовая устойчивость». Одни учёные трактуют понятие как долговременную платёжеспособность [5], другие – как рациональную структуру и состав оборотных активов, их использование [6]. Третьи же считают, что финансовая устойчивость отображает стабильность деятельности соотношением собственных и заёмных ресурсов и их эффективным использованием [4].

Исследовав публикации по этому вопросу, пришли к выводу, что под финансовой устойчивостью подразумевают способность предприятия сохранять нормальное финансовое состояние при неблагоприятных воздействиях факторов внутренней и внешней среды за счёт оптимальной структуры капитала и активов, оптимального соотношения между активами и источниками их формирования, эффективного использования всех видов ресурсов и рациональной реинвестиционной политики. Финансовая устойчивость обеспечивает способность предприятия наращивать капитал и развиваться на расширенной

основе, определяет его кредитоспособность, конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность.

Экономическому содержанию категории финансовой устойчивости отвечают следующие задачи анализа:

- оценка чистых активов;
- анализ обеспеченности необходимых запасов собственными оборотными средствами и оценка структуры капитала;
- оценка оптимальности уровня фактических запасов;
- анализ структуры активов;
- анализ достаточности производственных активов;
- оценка технического состояния основных средств;
- анализ эффективности использования ресурсов;
- оценка потоков денежных средств;
- анализ рентабельности и покрытия финансовых расходов;
- анализ запаса безубыточности;
- анализ роста собственного капитала [1].

Существует множество методик для проведения анализа финансовой устойчивости организаций, которые определяются задачами анализа [1], отраслевой спецификой деятельности хозяйствующего субъекта, аналитикой. Финансовое состояние предприятия характеризуется также системой относительных показателей финансовых коэффициентов.

Рассмотрим основные методики анализа финансовой устойчивости предприятия с позиции различных авторов.

Федотова М. А. и Гусев К. А. предлагают рассчитывать следующие коэффициенты для проведения анализа устойчивости предприятия:

- коэффициент манёвренности;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- коэффициент покрытия процентов;
- коэффициент задолженности [6].

Савицкая Г. В. считает, что «наиболее полно финансовая устойчивость может быть рассмотрена на основании рассмотрения равновесия между статьями актива и пассива баланса». Финансовое равновесие этот автор предлагает рассматривать на основании двух подходов [5].

Первый подход – имущественный, основывается на сбалансированности баланса между активами и пассивами по срокам и потенциалам предприятия вовремя расплачиваться по появившимся обязательствам. Данный метод даёт вероятность преодолеть статичность показателей на основании сбалансированности увеличения и уменьшения денежных средств при условии, что актив и пассив равны по циклам и срокам использования.

Второй подход – функциональный, базируется на равновесии между источниками капитала и их использованием в главных циклах финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Данный метод направлен на выявление предложений по увеличению финансовой устойчивости организации.

Леонтьев В. Е. и Бочаров В. В. говорят, что «определять финансовую устойчивость необходимо методом расчёта показателей финансирования, задолженности, структуры собственного капитала, финансовой независимости, а также коэффициента устойчивого финансового роста». В данной методике приводится расчёт отношения чистой прибыли, которая сконцентрирована на финансировании вложений в основной капитал к среднему значению собственного капитала за выбранный период времени [2].

Григорян А. А. считает, что со стороны налоговых органов финансовая устойчивость организации характеризуется такими показателями, как рентабельность активов, балансовая прибыль и рентабельность производства. Автор высказывается так: «для удачного функционирования организации необходимо, чтобы после выполнения всех расчётов и совершения возникших обязательств у него возникала прибыль, которая позволит заниматься развитием производства, улучшить его материально-техническую базу, совершенствовать социальный климат и т. д.» [3].

Таким образом, исходя из всех рассмотренных методик, можно сделать вывод, что в настоящее время значительно возрастает роль анализа финансовой устойчивости предприятия, основная цель которого – выявление и устранение недостатков в деятельности предприятий, поиск и вовлечение в производство неиспользуемых резервов. Для анализа применяются разнообразные методы, включая в основном коэффициентный подход, а также имущественный и функциональный анализ, которые позволяют оценивать рентабельность, платёжеспособность, равновесие активов и пассивов, а также выявлять резервы для повышения эффективности деятельности и предотвращения финансовых кризисов.

Список использованных источников

1. Батьковский А. М. Совершенствование анализа финансовой устойчивости предприятия // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 5. URL: http://www.auditfin.com/fin/2011/5/2011_V_03_03.pdf.
2. Бочаров В. В. Корпоративные финансы. Санкт-Петербург: Питер, 2002. 544 с.
3. Григорян А. А. Обоснование системы показателей для оценки финансовой устойчивости предприятия // Московское научное обозрение. Москва: ИНГН. Январь-Февраль. № 1(3). 2011. С. 16-18.
4. Коробов М. Я. Оценка финансовой устойчивости организации: анализ основных подходов // Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (25 ноября 2020 г.). 2021. С. 105.
5. Савицкая Г. В. Экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие. 2е изд., испр. и доп. Киев, Знание, 2015 662 с.
6. Федотова М. А. Финансовая устойчивость и стоимость активов российских компаний: итоги 2008-2012 гг. // Финансы: теория и практика. 2013. №. 6. С. 59-70.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКЕ

СЕРДЮК В. Н.,

*д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная республика, Российская Федерация;*

ГОРГУЛЬ А. К.,

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная республика, Российская Федерация*

Аннотация. В тезисах предложена классификация изменений в учётной политике, основанная на критериях, учитывающих как причины, так и последствия вносимых корректировок.

Ключевые слова: учёт, учётная политика, приказ об учётной политике

Приказ об учётной политике, будучи основополагающим документом, определяющим методологию бухгалтерского учёта в организации, не является статичным инструментом. Динамика бизнес-среды, изменения в законодательстве и эволюция профессиональных стандартов обуславливают необходимость его периодического пересмотра и корректировки. Необходимо отметить, что выбор конкретного метода учёта, равно как и решение о внесении изменений в учётную политику, должно быть основано на профессиональном суждении и обеспечивать достоверное представление о финансовом положении организации. При этом вносимые изменения должны быть обоснованы и соответствовать требованиям нормативных актов. Кроме того, в финансовой отчётности необходимо раскрывать информацию о применяемых методах учёта и изменениях, внесённых в учётную политику в отчётном периоде, обеспечивая тем самым прозрачность и сопоставимость отчётных данных. Отсутствие формального подхода к внесению изменений, а также несоблюдение нормативных требований могут привести к искажению финансовой отчётности, негативным последствиям для организации, снижению доверия со стороны заинтересованных сторон. Следовательно, эффективное управление учётной политикой, включая своевременное и обоснованное внесение изменений, является необходимым условием для обеспечения достоверности и сопоставимости финансовой отчётности, а также для принятия обоснованных управленческих решений, на чём акцентируют внимание экономисты, изучающие вопросы формирования учётной политики [1-4 и др.].

Внесение изменений в учётную политику, однако, не является произвольным актом, а должно осуществляться в соответствии с установленными нормативными требованиями и обосновываться объективными факторами. Понимание видов изменений в учётной политике и их различий является необходимым условием для правильного применения методологии учёта и обеспечения достоверности финансовой отчётности. В контексте данного исследования мы предлагаем классификацию изменений в учётной политике, основанную на критериях, учитывающих как причины, так и последствия вносимых корректировок (табл. 1).

Таблица 1

Классификация изменений в учётной политике

Вид изменения	Сущностные характеристики	Типичные примеры	Нормативное обоснование	Влияние на финансовую отчётность
1	2	3	4	5
По причине внесения				
Изменение в связи с новым законодательством	Внесение изменений, обусловленное вступлением в силу новых ФСБУ или изменением действующего законодательства	Принятие нового ФСБУ по учёту основных средств, изменения в порядке учёта аренды, изменения в налоговом законодательстве	ФЗ «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ, соответствующие ФСБУ	Может потребовать ретроспективного или перспективного применения в соответствии с требованиями нормативного акта
Изменение вследствие изменения условий деятельности	Изменение методов учёта, обусловленное существенным изменением масштабов деятельности, внедрением новых видов деятельности или изменением организационной структуры	Расширение ассортимента продукции, выход на новые рынки сбыта, внедрение новых производственных технологий	ФЗ «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ, ФСБУ	Как правило, перспективное применение может влиять на показатели прибыли и активов
По способу применения				
Ретроспективное изменение	Применение нового метода учёта к прошлым периодам, что требует пересчёта сравнительных показателей финансовой отчётности	Исправление существенных ошибок, которые могут повлиять на принятие экономических решений пользователей	ФЗ «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ, ФСБУ	Полный пересчёт сравнительных показателей, изменение остатков по счетам учёта нераспределённой прибыли прошлых лет
Перспективное изменение	Применение нового метода учёта, начиная с текущего отчётного периода, без пересчёта показателей прошлых периодов	Переход на другой способ начисления амортизации, изменение сроков полезного использования активов, изменение порядка учёта оценочных обязательств	ФЗ «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ, ФСБУ	Влияние на финансовые показатели только с момента применения, без корректировки прошлых периодов
По объекту изменения				
Изменение методов оценки активов	Внесение изменений в способы оценки запасов, основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений и других видов активов	Изменение метода начисления амортизации, переоценка основных средств, использование метода средневзвешенной стоимости при оценке запасов	ФЗ «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ, ФСБУ.	Может существенно влиять на баланс, финансовые результаты, показатели рентабельности и финансовой устойчивости

1	2	3	4	5
Изменение методов учёта обязательств	Внесение изменений в методы учёта оценочных обязательств, кредиторской задолженности, долговых обязательств	Изменение порядка учёта гарантийных обязательств, изменение метода оценки по вознаграждениям работникам	ФЗ «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ, ФСБУ	Изменение метода списания общепроизводственных расходов
По влиянию на сопоставимость				
Изменение, оказывающее влияние на сопоставимость	Изменения, которые влияют на сопоставимость финансовой отчётности разных периодов	Изменение метода начисления амортизации, влияющее на показатели прибыли, изменение срока полезного использования активов	ФЗ «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ, ФСБУ	Требует обязательного раскрытия в пояснениях к отчётности и может потребовать пересчёта сравнительных показателей
Изменение, не влияющее на сопоставимость	Изменения, которые не влияют на сопоставимость финансовой отчётности за разные периоды	Изменение рабочего плана счетов, уточнение порядка документооборота, порядок проведения инвентаризации	ФЗ «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ, ФСБУ	Как правило, не требует корректировки отчётности за предыдущие периоды

Представленная классификация изменений в учётной политике позволяет более структурировано подойти к процессу их внесения, учитывая как причины, так и последствия вносимых корректировок. Выделение различных видов изменений, основанное на критериях, охватывающих законодательные требования, организационные особенности, а также влияние на финансовую отчётность, обеспечивает более глубокое понимание принципов формирования и корректировки учётной политики.

Список использованных источников

1. Верига А. В. Учётная политика как метод научного познания организации бухгалтерского учёта // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: Тезисы докладов VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием, Донецк, 15 ноября 2023 года. Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2023. С. 110-112. EDN VHDQMU.
2. Дружиловская Т. Ю. Исторические аспекты формирования требований к учётной политике и оценке объектов учёта // Международный бухгалтерский учёт. 2014. № 18. С. 10-22.
3. Кирилина И. В. Учётная политика: два в одном // Расчёт. 2014. № 2. С. 29-31.
4. Пятов М. Л. Разработка элементов учётной политики организации // Бухгалтерский учёт. 2013. № 5. С. 15-18.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩНОСТИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

СИЧКАР И. А.,

старший преподаватель

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КРАМАРЧУК Ю. С.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Вопрос об экономической сущности дебиторской и кредиторской задолженности должен включать определение этих понятий: дебиторская задолженность – требования предприятия к покупателям, кредиторская – обязательства перед поставщиками. Важна гармонизация теоретико-методологических подходов для обеспечения единства учёта и анализа, включая рассмотрение различных концепций и моделей, применяемых в разных странах. Необходимо уделить внимание методам судебно-экономической экспертизы для оценки и анализа задолженности с целью формирования единых методик для качественной и обоснованной судебной практики, избегания правовых разногласий и повышения прозрачности расчётов. Исследование призвано способствовать углублённому пониманию дебиторской и кредиторской задолженности и формированию эффективных подходов к их учёту и анализу.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, экономическая сущность, судебно-бухгалтерская экспертиза, судебный эксперт-экономист

Анализ экономической сущности дебиторской и кредиторской задолженности субъектов хозяйствования имеет несколько ключевых аспектов, которые заслуживают детального рассмотрения.

Во-первых, следует определить понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Дебиторская задолженность представляет собой требование предприятия к своим покупателям за товары или услуги, уже предоставленные, но ещё не оплаченные. Кредиторская задолженность, наоборот, отражает обязательства компании перед своими поставщиками или кредиторами за товары, услуги или деньги, полученные, но ещё не погашенные.

Во-вторых, гармонизация теоретико-методологических подходов к пониманию этих понятий крайне важна для обеспечения единства в учёте и анализе. Это поможет избежать двойного толкования и недопонимания среди специалистов и практиков в области финансов и бухгалтерии. В рамках данного вопроса можно рассмотреть различные концепции и модели, применяемые в разных странах, что способствует лучшему пониманию и принятию единых стандартов.

В-третьих, необходимо акцентировать внимание на методах судебно-бухгалтерской экспертизы, которые применяются для оценки и анализа дебиторской и кредиторской задолженности. Формирование единых методик в этой области станет ключом к более качественной и обоснованной судебной практике, поможет избежать правовых разногласий и увеличит прозрачность расчётов между субъектами хозяйствования. Исследование может существенно содействовать углублённому пониманию дебиторской и кредиторской задолженности, а также формированию более эффективных подходов к их учёту и анализу в практической деятельности хозяйствующих субъектов.

Вопрос затрагивает важные аспекты анализа финансового состояния субъектов хозяйствования, акцентируя внимание на дебиторской и кредиторской задолженности как ключевых элементах, влияющих на финансовую стабильность и эффективность управления предприятиями. В условиях современного рынка, где взаиморасчёты между контрагентами имеют критическое значение, необходимость глубокого анализа этих задолженностей становится неоспоримой [1, с. 328].

Важность анализа дебиторской и кредиторской задолженности заключается в следующих позициях.

Финансовая устойчивость: дебиторская и кредиторская задолженности напрямую влияют на ликвидность и платёжеспособность компании. Например, высокая дебиторская задолженность может сигнализировать о проблемах с взысканием долгов, а значительная кредиторская задолженность может указывать на зависимость от заёмных средств.

Управленческие решения: результаты судебно-бухгалтерской экспертизы помогают руководству принимать обоснованные решения относительно кредитования, управления запасами и формирования ценовой политики. Эмпирические данные об экономической сущности задолженностей позволят избежать ненужных рисков и потерь.

Судебно-бухгалтерская экспертиза: судебно-бухгалтерские экспертизы проводятся с целью подтверждения законности и обоснованности финансовых операций. Основные задачи экспертов заключаются в:

1. Анализу финансовых потоков: эксперты должны изучать документацию, отражающую денежные потоки, чтобы оценить полноту и достоверность отражения дебиторской и кредиторской задолженности в отчётности.

2. Оценке рискованности: необходимо выявление факторов, способствующих возникновению задолженности, включая условия контрактов и платёжных обязательств.

3. Необходимость гармонизации стандартов учёта: сравнительный анализ внутренних стандартов бухгалтерского учёта и международных, таких как МСБУ и МСФО, подчёркивает необходимость гармонизации подходов. Это позволит обеспечить более точное отражение задолженности в финансовой отчётности, а также повысить сопоставимость данных между разными юрисдикциями.

Таким образом, исследование экономической сущности дебиторской и кредиторской задолженности является актуальным направлением для научных

разработок и практического применения. Ожидается дальнейшее развитие теоретических основ и методик учёта, что, в свою очередь, улучшит качество принимаемых управленческих решений и обеспечит стабильность хозяйствующих субъектов в условиях конкуренции. [2, с. 139].

Гармонизация подходов к пониманию экономической сущности и содержания понятий дебиторской и кредиторской задолженности является объективной необходимостью и предпосылкой формирования методологической и методической составляющих практики современных бухгалтерского учёта и финансового анализа. Гармонизация методов и подходов в судебно-бухгалтерской экспертизе действительно играет важную роль в обеспечении эффективности правоохранительной деятельности. В условиях постоянного изменения экономической среды и появления новых угроз, связанных с правонарушениями в этой сфере, необходимо адаптировать и обновлять подходы к бизнес-аналитике и судебной экспертизе [3].

Разработка научно-обоснованных методологических подходов к таким экономическим категориям, как дебиторская и кредиторская задолженность, представляет особую важность. Понимание сущности и взаимосвязей этих категорий поможет экспертам более точно интерпретировать финансовую информацию и выявлять возможные аномалии, что, в свою очередь, может привести к более эффективному выявлению, профилактике и расследованию экономических преступлений.

Кроме того, создание единых методик для проведения судебно-бухгалтерской экспертизы поможет обеспечить стандартизацию процесса, что увеличит его прозрачность и предсказуемость. Это также может способствовать повышению доверия со стороны граждан к судебной системе и правоохранительным органам.

В целом, улучшение результатов правоохранительной деятельности в экономической сфере требует комплексного подхода, включающего как совершенствование методологии судебно-бухгалтерской экспертизы, так и обучение экспертов современным методам анализа и оценки экономической информации.

Список использованных источников

1. Торкунова О. В. Классификация и основные признаки управления дебиторской и кредиторской задолженностью // Трибуна учёного. 2021. № 4. С. 326-334.
2. Королёва А. А. Отражение дебиторской задолженности в системе бюджетирования предприятия. Москва: Синергия, 2022. 578 с.
3. Афанасьев М. О., Буянова Т. И. Методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации. // Журнал «Экономика и бизнес, теория и практика. 2023. № 12-1(106). С. 85-95.

УЧЁТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

СИЧКАР И. А.,

старший преподаватель

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

МОГИЛЁВА Е. Р.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе изложена суть и важность разработки на предприятии учётной политики и её значение в системе управленческого учёта. Приведены определения учётной политики в соответствии с действующим законодательством и международной практикой. Обосновано, что учётная политика в рамках управленческого учёта повышает эффективность управления предприятия, будет способствовать оптимизации управленческой деятельности. Учётная политика является одним из основных документов, который устанавливает правила ведения бухгалтерского учёта на предприятии. Формирование учётной политики действительно является важным аспектом как для владельцев предприятий, так и для бухгалтеров.

Ключевые слова: учётная политика, управленческий учёт, цели управления, методический аспект учётной политики, управление, разработка управленческой учётной политики

Учётная политика формулирует основные принципы, методы и подходы, которые предприятие использует для ведения бухгалтерского учёта и составления финансовой отчётности. Это не просто формальный документ, а стратегический инструмент, который позволяет: определить порядок ведения учёта активов и обязательств; обеспечить прозрачность и сопоставимость финансовой информации, оптимизировать налогообложение через выбор методов амортизации, оценку запасов и другие аспекты.

Для целей управленческого учёта учётная политика должна учитывать: специфику деятельности предприятия, цели управления и планирования, необходимость оперативного контроля и анализа. Качественно разработанная учётная политика может помочь руководству в быстром реагировании на изменения в рыночной среде, чётком распределении ресурсов и оценке эффективности работы подразделений принятия обоснованных стратегических решений на основе актуальной информации.

Учётная политика играет ключевую роль в управленческом учёте предприятия. Её правильная формулировка позволяет не только обеспечить соответствие нормативным требованиям, но и учитывать уникальные особенности функционирования конкретной организации.

Однако многие компании склонны заимствовать стандартные формы и документы, не адаптируя их под свои реалии. Это приводит к ситуации, когда

учётная политика не отражает специфики бизнеса, что, в свою очередь, может затруднять принятие управленческих решений и снижать качество управленческой информации.

Проведя параллель между практической эффективностью и количеством опубликованных научных исследований, посвящённых учётной политике, прослеживается тот факт, что достаточно много отечественных учёных проявили заинтересованность темой учётной политикой и её эффективности в системе управленческого учёта. В частности, среди представителей российских учёных, исследовавших эту проблематику и осуществивших весомый вклад в развитие составления учётной политики, отражено в трудах Р. А. Алборова, А. С. Бакаева, А. В. Брызгалина, В. Р. Берника, А. Н. Головкина, Е. В. Демешевой и др.

Для эффективной разработки учётной политики предприятия необходимо: анализировать внутреннюю среду: понимать особенности деятельности, структуру управления, бизнес-процессы и потребности пользователей информации; соблюдать баланс: учётная политика должна учитывать как нормативные требования, так и рекомендации профессионалов в области бухгалтерского учёта и управленческого анализа; разрабатывать гибкую структуру: учётная политика должна быть достаточно гибкой, чтобы адаптироваться к изменениям внешней среды и внутренним трансформациям; обучать персонал: важно, чтобы сотрудники предприятия были ознакомлены с учётной политикой и понимали её применение на практике.

Учётная политика должна регулярно пересматриваться и обновляться в свете изменений в законодательстве, экономической ситуации и стратегии развития предприятия. Продуманная и конкретная учётная политика, адаптированная под специфику предприятия, может значительно повысить эффективность управленческого учёта и обеспечить более качественную информацию для принятия решений.

В Законе РФ «О бухгалтерском учёте» определена учётная политика, как «совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учёта» [1]. Таким образом, в соответствии с законодательством учётная политика не регламентируется для целей управленческого учёта, а создается лишь во внутренней документации предприятия, и только администрацией данного хозяйствующего субъекта.

Учётная политика для целей управленческого учёта действительно является важным инструментом внутри предприятия, поскольку она позволяет администрации эффективно контролировать и направлять финансовые и ресурсные потоки. В отличие от бухгалтерского учёта, где учётная политика регламентируется стандартами и законодательством, в рамках управленческого учёта она разрабатывается самостоятельно и может варьироваться в зависимости от целей и стратегии предприятия [2, с. 25].

Основные функции учётной политики для целей управленческого учёта можно уточнить следующими аспектами: информационной функцией, защитной функцией, регулирующей функцией, адаптивной функцией, контрольной функцией. Учётная политика улучшает методический аспект управленческого

учёта. Сегодня появляются споры по решению вопроса, какой метод оптимизации управленческого учёта является наиболее уместным. Например, методический аспект учётной политики для целей управленческого учёта включает лишь некоторые разновидности отражения хозяйственных фактов в учёте, которые предусмотрены определёнными нормативными документами, и самостоятельно созданные предприятием способы, учитывая особенность его деятельности и потребностей управления. Учитывая важность учётной политики в управленческом учёте предприятия, необходимо выделить этапы её формирования. В настоящее время учёные не имеют одного утвердительного мнения относительно количества этапов формирования учётной политики [3, с. 61]. Однако, по нашему мнению, их должно быть пять: определение цели и задачи учётной политики определённого предприятия; определение влияния неоднородных элементов учётной политики на конечный результат в управленческом учёте и деятельности данного предприятия; структуризация приложений к приказу об учётной политике; окончательное согласование учётной политики и её документальное оформление; непосредственное введение учётной политики, информирование и ознакомление с ней исполнителей.

Модернизация учётной политики действительно должна сосредоточиться на повышении качества управленческого учёта. Важно актуализировать несколько ключевых аспектов, чтобы добиться необходимого улучшения: экономическая целесообразность, рациональность, полнота, беспристрастность, гибкость. Таким образом, модернизация учётной политики требует комплексного подхода и непрерывного совершенствования для адекватного реагирования на внутренние и внешние вызовы. Главные варианты управленческого учёта, выбранные предприятием при формировании учётной политики, должны применяться с 1 января года, следующего за годом утверждения соответствующего организационно-распорядительного документа.

Основываясь на вышеуказанном, нужно констатировать, что учётная политика осуществляет весомое влияние на управленческий учёт. Управленческий учёт позволяет создавать и действительно пользоваться экономической информацией для принятия и согласования важных управленческих решений, поэтому разработка учётной политики как инструмента оптимизации управленческого учёта является одним из главных периодов постановки управленческой системы предприятия. Таким образом, наличие конкретно обоснованной и глубоко разработанной учётной политики с формулировкой сущности каждой его части и направления – весомая составляющая системы управленческого учёта современного предприятия.

Список использованных источников

1. О бухгалтерском учёте: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.
2. Воробьёва Л. П. Учётная политика по организации и ведению бухгалтерского учёта // Советник в сфере образования. 2020. № 1. С. 20- 29.
3. Каменец Н. В. Учётная политика в управленческом учёте // Глобальный научный потенциал. 2019. № 10(55). С. 60-62.

НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ МОМЕНТЫ

СИЧКАР И. А.,

ст. преподаватель

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

МОРГУНОВА Н. В.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Налоговая оптимизация – актуальная проблема в отношениях между налогоплательщиками и государством из-за значительных масштабов уклонения от налогов в российской экономике. Важно найти баланс между удобством налогообложения и наполнением бюджета. Наряду с отрицательными аспектами налоговой оптимизации, существует и положительный эффект. Использование недостатков налогового законодательства для минимизации налогов может способствовать выявлению и устранению пробелов в законодательстве, что ведёт к его совершенствованию. Оптимизация налогообложения акцентирует внимание на ранее неизвестных недостатках законодательства, способствуя его улучшению. Исследование путей налоговой оптимизации и противодействия налоговым правонарушениям является важной задачей налоговой политики.

Ключевые слова: налоговая оптимизация, целевые фонды, налогоплательщики, налоговое планирование, минимизация налогов

В данном направлении исследования затрагиваются важные аспекты налогового планирования и налоговой оптимизации, а также их правовая основа в отечественном законодательстве. Рассмотрим несколько ключевых моментов.

Правовая база налогового планирования. Хотя в российском законодательстве напрямую не закреплено право на налоговую оптимизацию, налогоплательщики имеют возможность использовать законные методы для минимизации налоговых обязательств. Принцип «разрешено всё, что не запрещено» действительно даёт возможность налогоплательщикам действовать в рамках закона, однако при этом необходимо учитывать, что любое решение должно соответствовать налоговому законодательству.

Соотношение понятий. В литературе отсутствует единое мнение относительно терминологии, связанной с налоговой оптимизацией. Это создаёт сложности в понимании и практике, поскольку одни термины могут перекрываться, а другие могут иметь разные юридические последствия. Например, налоговое планирование и минимизация налогообложения могут восприниматься как законные методы, тогда как уклонение от уплаты налогов является противоправным деянием.

Международный контекст. Сравнение с международной практикой, такой как канадская декларация прав налогоплательщиков, подчёркивает важность

правовых основ для налоговой оптимизации. В развитых странах принцип прозрачности и справедливости налогового законодательства способствует более активному и законному использованию методов налогового планирования. Наличие чётких норм позволяет налогоплательщикам уверенно планировать свои действия, минимизируя риски конфликта с налоговыми органами [1, с. 135].

Налоговое планирование как стратегия. Налоговое планирование – это развитая система действий, направленная на оптимизацию налоговых обязательств, подчёркивает необходимость тщательного подхода к выбору организационных структур и моделей бизнеса. Это не просто поиск лёгких путей, а комплексный анализ и стратегическое планирование, направленное на улучшение финансовых показателей компании [2, с. 181].

В целом, налоговое планирование и оптимизация требуют глубокого анализа и понимания как законодательных норм, так и специфики бизнеса. Успешное применение методов налоговой оптимизации возможно лишь при условии соблюдения законодательства и этических норм.

Таким образом, под налоговым планированием обычно понимается разработка и применение специальных приёмов уменьшения налоговых обязательств налогоплательщика правомерными способами. Отличие от обхода налогов заключается в том, что налоговое планирование – это не пассивное, а активное поведение налогоплательщика. Оно не предусматривает, например, отказа отвода определённых видов бизнеса, а направлено на их рационализацию с налоговой точки зрения.

Что касается вопроса налоговой оптимизации, то, по мнению Пылаевой А. С., налоговая оптимизация – это явление, не тождественное явлениям налоговой минимизации и налогового планирования. С таким мнением автора следует согласиться. По мнению Федотовой Е. Ю., налоговую оптимизацию следует рассматривать как разновидность правомерного поведения налогоплательщиков. Критерием же правомерности поведения налогоплательщиков при осуществлении налоговой оптимизации целесообразно считать соблюдение закона. И как следствие, совершенствование законодательства о налогах и сборах. Результатом осуществления субъективных прав налогоплательщиков является удовлетворение интересов. При этом под гарантиями можно понимать условия, а также средства и механизмы, обеспечивающие осуществление субъективных прав налогоплательщиков. Общие гарантии – это совокупность принципов, обеспечивающих реализацию субъективных прав налогоплательщиков. Специальные (юридические) гарантии осуществления субъективных прав налогоплательщиков – это система правовых норм, закрепляющих условия и порядок реализации субъективных прав налогоплательщиков, мер охраны и защиты в случае их нарушения [3, с. 33].

Действительно, обход налогов – это сложное явление, которое может быть воспринято по-разному в зависимости от контекста и применяемых методов. Это понятие относится к тонкой грани между легальными стратегиями налогового планирования и запрещёнными действиями, которые могут рассматриваться как уклонение от уплаты налогов.

Первый способ обхода налогов, связанный с получением доходов в формах, не облагаемых налогами, чаще всего подразумевает использование законных возможностей, которые предоставляет налоговое законодательство. Например, это может быть работа с вычетами, налоговыми льготами или выбор формата ведения бизнеса, который менее обременителен с точки зрения налогообложения. Однако такие методы требуют глубокой юридической грамотности и понимания текущих налоговых норм.

Второй способ обхода налогов включает использование незаконных приёмов, таких как уклонение от регистрации бизнеса или искажение бухгалтерии. Эти практики могут привести к серьёзным юридическим последствиям, включая штрафы и уголовную ответственность. Именно поэтому многие налогоплательщики стремятся избегать таких методов, понимая риски, которые они несут.

Нестабильность налогового законодательства действительно является одной из причин, по которой налоговые схемы постоянно меняются. Это создаёт дополнительные сложности для налогоплательщиков, поскольку применение устаревших схем может привести к непредвиденным последствиям, связанным с изменениями в правоприменительной практике. Как вы правильно заметили, появление пробелов в законодательстве открывает возможности для планирования, однако такие схемы, основанные на нечётком регулировании, имеют высокую вероятность быть оспоренными в будущем.

Кроме того, судебная практика и официальные разъяснения налоговых органов играют важную роль в формировании правоприменительной практики. Это подчёркивает важность постоянного мониторинга изменений в законодательстве и адаптации налоговых стратегий к новым условиям.

Таким образом, для снижения налоговой нагрузки на законных основаниях необходимо тщательно анализировать существующие нормы, применять стратегическое налоговое планирование и быть внимательными к изменениям в законодательстве.

Список использованных источников

1. Брянцева Л. В., Оробинский А. С. Фонсека В. Х. Анализ и оценка рисков оптимизации налогообложения хозяйствующих субъектов // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2021. № 3(70). С. 134-137.
2. Валентинавичюте И. Г. Налоговая оптимизация // Молодой учёный. 2019. № 24(262). С. 179-181. URL: <https://moluch.ru/archive/262/60537/>.
3. Пылаева А. С., Федотова Е. Ю. Оптимизация налогообложения в рамках законодательства Российской Федерации // Налоги. 2023. № 2. С. 32-34.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

УСМАНОВА З. М.,

старший преподаватель

Ферганский политехнический институт,

Фергана, Республика Узбекистан;

НАИМОВ Ф.,

Ферганский политехнический институт,

Фергана, Республика Узбекистан

Аннотация. Рассмотрены и обобщены теоретические и практические аспекты внутреннего контроля качества аудиторских услуг. Исследована и обоснована необходимость разработки организационных основ контроля качества аудиторских услуг, совершенствования системы контроля качества и механизма их реализации.

Ключевые слова: аудит, аудиторские услуги, внутренний контроль, мониторинг качества

Процесс контроля качества является необходимым условием формирования эффективной системы управления качеством аудиторских услуг. Современное развитие аудиторской деятельности свидетельствует о важности оценки эффективности результатов внутреннего контроля качества аудиторских услуг. Перед руководством аудиторских организаций возникает задача поиска стратегических возможностей и формирования новых устойчивых конкурентных преимуществ, позволяющих в дальнейшем выявлять и реализовывать неиспользованные резервы повышения органичности системы управления качеством услуг и доверия пользователей информации к результатам аудита.

Объективная необходимость в реформировании отечественного аудита, учитывая процессы международной интеграции и создание единого мирового пространства для пользователей продуктом аудиторской деятельности, требует новых подходов к совершенствованию процессов управления качеством аудиторских услуг. В большинстве развитых стран мира аудит является неотъемлемым инструментом обеспечения прозрачности и цивилизованности экономических отношений.

Важным направлением оценки эффективности внутреннего контроля и качества аудиторских услуг является анализ развития системы менеджмента качества в аудиторской деятельности. Среди основных задач, направленных на достижение поставленной цели, можно выделить:

определение проблем развития аудита как вида независимого финансового контроля и поиск путей их решения;

установление положительных и отрицательных сторон развития системы качества в аудиторской деятельности;

определение экономических проблем качества аудиторских услуг

и резервов повышения эффективности системы управления;

разработка механизма формирования системы обеспечения качества аудита [1, с. 151-153].

В условиях современных кризисных явлений в финансовом секторе возрастают требования к контролю качества аудиторских услуг. Для построения эффективной системы контроля качества аудиторских услуг и обеспечения высокой оценки результатов внутреннего контроля следует придерживаться выполнения следующих требований:

систематический и постоянный контроль качества аудиторских услуг должны осуществлять все субъекты аудиторской деятельности;

соблюдение субъектами аудиторской деятельности профессиональных стандартов, действующих законодательных и нормативных требований и стандартов аудита, положений Кодекса профессиональной этики;

заимствование опыта других стран в сфере предоставления аудиторских услуг. Многие учёные выделяют разные критерии оценки, что не позволяет на достаточном уровне оценить услуги аудитора. Информации можно доверять, если в случае возникновения проблем с её использованием есть возможности обжалования и возмещения убытков, возникших вследствие применения такой информации. Однако обеспечение качества аудиторских услуг возможно, прежде всего, через введение нормативных базовых требований и внутренних регламентов по формированию системы менеджмента качества в аудиторских организациях.

Систему внутреннего контроля организует руководство для того, чтобы обеспечить уверенность в достижении целей в ракурсе надёжной проверки достоверности финансовой (бухгалтерской) отчётности, качества выполненных работ, эффективного использования ресурсов, а также соответствия деятельности нормативно-правовым актам [2, с. 74].

По нашему мнению, следует ввести единые критерии, стандарты оценки аудиторских услуг, которые позволили бы объективно оценить работу аудитора; внедрить систему мониторинга за деятельностью всех аудиторских организаций, что позволит предотвращать ошибки в аудиторской практике и будет способствовать её улучшению.

В международной практике аудита выделяют три основных блока контроля качества процесса предоставления аудиторских услуг: руководство, надзор и проверку.

Классические методы менеджмента качества основываются на технических подходах и широком применении методов управления. Современные методы менеджмента качества отличаются социальной направленностью и наиболее полно отражены в концепции «общего управления качеством». Учёный Эдвард Деминг одним из первых обратил внимание на организационные аспекты менеджмента качества, роль высшего руководства и управленческие аспекты обеспечения качества. Исследования и методические разработки Деминга положены в основу современной концепции менеджмента качества [3, с. 61].

Адаптируя модель улучшения качества по Демингу к условиям

и потребностям в совершенствовании процессов управления качеством аудиторских услуг, отметим, что на этапе планирования в аудиторской организации целесообразно провести анализ результатов исследования рынков аудиторских услуг, рыночной информации, коэффициента эффективности затрат, эффективности контроля, составления плана ожидаемого объёма заказов и уровня себестоимости аудиторских услуг, составления тематических планов (план труда и его оплаты, количество персонала, план доходов и расходов и т. п.), разделение сотрудников организации на категории с целью распределения обязанностей. На данном этапе целесообразно разрабатывать внутрифирменные стандарты. Этап выполнения представляет собой процесс предоставления аудиторских услуг запланированного уровня качества и в запланированном количестве. Данный этап предполагает оценку информационного, предпринимательского и аудиторского рисков, выбор стратегии проведения проверки и её подтверждения, определение уровня существенности.

Таким образом, в настоящее время контроль за качеством аудиторских услуг недостаточно развит. Сочетание принципов системного, синергетического и программно-целевого подходов позволяет обосновать интенсификацию процесса формирования системы управления качеством аудиторских услуг в условиях неопределённости и риска. По результатам проведённого анализа системы контроля качества аудиторских услуг установлено, что внедрение внутреннего контроля качества аудиторских услуг является сверхактуальной задачей современного независимого аудита. И такой контроль должен охватывать все аспекты процесса аудита.

Следовательно, в процессе совершенствования системы управления качеством аудиторских услуг необходимо использовать комплексный подход к определению параметров качества результатов процесса аудита через разработку аудиторских внутрифирменных стандартов и методик в соответствии с требованиями международных стандартов аудита; проведение эффективной кадровой политики; соблюдение общепризнанных принципов аудита и внутреннего контроля качества аудиторских услуг, создание соответствующей формы управления на всех иерархических уровнях менеджмента аудиторских организаций.

Список использованных источников

1. Сычкина Ю. А. Особенности качества аудита и его оценка // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 1-2(107). С. 151-153. DOI 10.24412/2411-0450-2024-2-1-151-153. EDN UKJJCY.
2. Королёва Г. А. Внутренний контроль и аудит в системе управления предприятия // Учёт, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2023. № 31. С. 74-78. EDN HFENMW.
3. Кунаков Е. П. Применение новых подходов к циклу Деминга // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г. И. Носова. 2022. Т. 20, № 1. С. 61-70. DOI 10.18503/1995-2732-2022-20-1-61-70. EDN XYQQND.

СЕКЦИЯ 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРЕПЯТСТВИЯ

КОСТРОВЕЦ Л. Б.,

*д-р экон. наук, доцент, ректор
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КОСТИНА А. А.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В данной работе рассматривается концепция экономической диверсификации, включая её основные предпосылки, такие как наличие природных ресурсов, государственная поддержка и развитая инфраструктура. В то же время работа исследует препятствия, которые могут возникать на пути к диверсификации, включая зависимость от традиционных секторов, нехватку инвестиций и бюрократические барьеры.

Ключевые слова: диверсификация региональной экономики, финансирование, природные ресурсы, институциональная среда

Диверсификация экономики представляет собой ключевую стратегию, способствующую укреплению устойчивости и конкурентоспособности как отдельных регионов, так и целых стран. В её основе лежит процесс расширения структуры экономики за счёт развития новых секторов и отраслей, что позволяет снизить зависимость от одного или нескольких ключевых источников дохода, таких как, например, природные ресурсы или определённые виды производства.

Диверсификация экономики является сложным и многоаспектным процессом, для успешной реализации которого необходимы определённые предпосылки.

Важнейшей предпосылкой для диверсификации экономики является устойчивость институциональной среды. Эффективные институты, включая стабильные государственные структуры, правовую систему и защиту прав собственности, создают уверенность у инвесторов и предпринимателей. Налицо необходимость в прозрачных и справедливых рамках для ведения бизнеса, которые минимизируют риски и способствуют привлечению инвестиций.

Доступ к финансированию играет ключевую роль. Для запуска и роста новых предприятий, особенно в инновационных и высокотехнологичных областях, требуются значительные капитальные вложения. Это может быть как банковское кредитование, так и венчурное финансирование, а также государственная поддержка и гранты для стимулирования предпринимательства.

Важным аспектом также является наличие человеческого капитала. Образование и квалификация рабочей силы имеют решающее значение для создания и ведения новых отраслей. Инвестиции в образование

и переподготовка работников способствуют созданию среды, благоприятной для инноваций.

Кроме того, географическое положение и наличие природных ресурсов могут служить как благоприятным фоном, так и потенциальными ограничениями для диверсификации. Регион, обладающий богатством природных ресурсов, возможно, в первую очередь сосредоточится на их разработке, но наличие этих ресурсов также может быть использовано для развития связанных секторов, таких как переработка или альтернативные источники энергии [1]. Диверсификация экономики регионов представляет сложный процесс, который сталкивается с рядом препятствий (табл. 1).

Таблица 1

Основные препятствия на пути к диверсификации экономики регионов

Препятствия на пути к диверсификации	Характеристики
Отсутствие разнообразия в экономических структурах и зависимость от одного или нескольких ведущих секторов	Такая специализация может привести к тому, что экономические ресурсы не будут эффективно перераспределены для развития новых отраслей. В регионах, сильно зависящих от одного сектора, могут возникать структурные проблемы, в том числе уровень занятости, который зависит от колебаний в доходах от главной отрасли
Недостаток доступа к финансированию и инвестициям	Может существенно ограничить возможности для создания и развития новых предприятий
Недостаток квалифицированной рабочей силы	Если в регионе отсутствуют навыки, необходимые для новых отраслей, таких как технологии или переработка, это создаст барьер для привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест
Недостаточно развитая ИТ-инфраструктура и отсутствие современных технологий	В условиях цифровой экономики компании, которые не могут внедрять передовые технологии и эффективно использовать данные, часто остаются позади. Это также затрудняет выход на более крупные рынки и ограничивает конкурентоспособность
Административные барьеры	Сложные бюрократические процессы, отсутствие эффективных регуляторных механизмов и коррупция могут демотивировать потенциальных инвесторов и предпринимателей
Культурные и социальные факторы	В регионах, где преобладают традиционные отрасли и взгляды на бизнес, может существовать определённый консерватизм и предвзятость по отношению к новым формам бизнеса и инновациям

В России диверсификация экономики представляет собой важную задачу, особенно в контексте сокращения зависимости от сырьевых ресурсов. Некоторые регионы страны успешно справились с этой задачей, в то время как другие столкнулись с трудностями [2].

Одним из успешных примеров диверсификации экономики является Татарстан. Этот регион, изначально известный своими нефтяными ресурсами, теперь активно развивает и другие сектора, такие как информационные технологии, производство и химическую промышленность. Благодаря целенаправленной государственной политике и инновационным инициативам, Татарстан привлёк множество инвестиций в высокотехнологичные отрасли. Например, в Казани была создана специальная экономическая зона

«Иннополис», ориентированная на IT-сектор, что способствовало росту числа стартапов и разработок [3].

Другим успешным регионом является Калужская область, которая также демонстрирует успешную диверсификацию. Регион активно развивает промышленное производство, особенно в области автомобилестроения и высоких технологий. Привлечение крупных международных компаний, таких как Volkswagen и Peugeot, стало возможным благодаря созданию благоприятной инвестиционной среды и инфраструктуры. Это позволило не только создать новые рабочие места, но и адаптировать местную экономику к современным требованиям [4].

На противоположной стороне спектра находится экономика Чукотского автономного округа, где диверсификация идёт медленно и не всегда успешно. Регион в значительной степени полагается на добычу полезных ископаемых, таких как золото и уран. Несмотря на попытки развивать рыболовство и туризм, отсутствие стабильной инфраструктуры и высокая зависимость от внешних рынков делают этот регион уязвимым. В результате, Чукотка продолжает оставаться зависимой от сырьевых доходов, что негативно сказывается на экономике и социальной сфере.

В других регионах, таких как Республика Коми, также наблюдаются сложности в диверсификации. Регион имеет богатые природные ресурсы, такие как уголь и нефть, однако попытки развивать другие сектора, такие как сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность, сталкиваются с проблемами, включая низкую конкурентоспособность и недостаток инвестиций.

Успешные примеры, такие как Татарстан и Калужская область, демонстрируют, как проактивные меры, поддержка государства и создание инновационных платформ могут привести к успешной диверсификации. В то же время примеры Чукотского автономного округа и Республики Коми иллюстрируют, как зависимость от сырьевых ресурсов может создавать значительные вызовы для долгосрочного экономического развития.

Таким образом, успешная диверсификация экономики регионов требует комплексного подхода, сочетающего как использование имеющихся ресурсов, так и преодоление существующих барьеров, что в конечном итоге приведёт к более сбалансированному и устойчивому экономическому развитию регионов.

Список использованных источников

1. Бикмаева А. Д. Диверсификация экономики как фактор устойчивого развития региона в современных условиях // Цифровая экономика и инновации. 2024. № 2. С. 5-14. DOI 10.18323/3034-2074-2024-2-5-14. EDN GWGYDS.
2. Петрушевский Ю. Л. Формирование конкурентного потенциала региона // Сборник научных работ серии «Государственное управление». 2023. № 31. С. 176-183. DOI 10.5281/zenodo.10057829. EDN GNDDWC.
3. Официальный сайт Казани. URL: <https://kazanfirst.ru/news/548094>.
4. Официальный сайт Калужской области. URL: <https://www.admoblkaluga.ru>.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АКСЁНОВА Е. А.,

канд. экон. наук., доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ГОЛОВИНА О. А.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Анализируются особенности налогообложения в новых регионах Российской Федерации. Рассматривается введение специальных налоговых режимов, таких как патентная система налогообложения, упрощённая система налогообложения и налог на профессиональный доход, которые направлены на поддержку предпринимателей и стимулирование экономической активности. Особое внимание уделено льготным ставкам налогов и их влиянию на развитие бизнеса. Ключевым аспектом исследования является анализ создания свободной экономической зоны в новых регионах, которая предусматривает нулевые ставки по налогу на прибыль, налогу на имущество и земельному налогу на определённый период. Подчёркивается значимость государственной поддержки для устойчивого экономического роста в новых регионах и делает вывод о положительной динамике развития предпринимательства в рамках особых налоговых режимов.

Ключевые слова: налогообложение, новые регионы, патентная система, налог на профессиональный доход, свободная экономическая зона, инвестиции, предпринимательство

Присоединение новых регионов в состав Российской Федерации предполагает распространение на них действующего законодательства, однако резкое изменение условий хозяйствования и высокие риски ведения бизнеса требуют надлежащий уровень поддержки со стороны государства [1].

С 1 января 2023 года на территориях Донецкой и Луганской Народных Республик, Херсонской и Запорожской областях начали действовать специальные налоговые режимы. Введена возможность получения патента, что позволит наиболее распространённым видам бизнеса, которые связаны, в первую очередь, с обслуживанием населения, применять простые условия налогообложения.

Стоит отметить, что патентная система налогообложения актуальна для индивидуальных предпринимателей. Налоги ПСН заменяют сразу несколько ключевых налогов и объемных налогов: налог на добавленную стоимость, налог на доход физических лиц и налог на имущество физических лиц. Величина налога не зависит от фактического размера полученного дохода и определяется исходя из суммы установленного по каждому виду деятельности потенциально возможного к получению годового дохода (табл. 1).

Упрощённая система налогообложения (УСН) на данный момент является самой распространённой в новых регионах. В случае с УСН платится единый налог. В зависимости от выбора объекта ставка варьируется.

Таблица 1

Патентная система налогообложения в новых регионах

Регион	Условие	Ставка
ДНР, ЛНР, ЗО, ХО	Все индивидуальные предприниматели (ИП), кроме 2 строки	6 %
ЗО, ХО	ИП, зарегистрированные после 01.01.2023, осуществляющие деятельность в социальной, производственной, научной сферах и сфере бытовых услуг	0 %

В Донецкой Народной республике решением субъекта ставка была пересмотрена с 3 % по объекту «доходов» до 1 % и с 7 % по объекту «доходы-расходы» до 5 %. Для ЛНР ставка остаётся неизменной, а для Запорожской и Херсонской областей устанавливается на более низком уровне (табл. 2).

Таблица 2

Упрощённая система налогообложения в новых регионах

Субъект	Условие	Ставка
ДНР	объект «доходы»	1 %
ДНР	объект «доходы-расходы»	5 %
ЛНР	объект «доходы»	3 %
ЛНР	объект «доходы-расходы»	7 %
ЗО, ХО	объект «доходы»	2 %
ЗО, ХО	объект «доходы-расходы»	5 %

Относительно новым видом налога стал налог на профессиональный доход (НПД). Большое внимание данный вид налога приобрёл благодаря тому, что не предполагает сдачу отчётности и страховые взносы. Для новых регионов данный вид налога также интересен своими пониженными ставками. В основном НПД распространяется на физические лица и реже на индивидуальных предпринимателей. Ставка варьируется от тех, кому предоставляются услуги: 4 % на доход физических лиц и 6 % на доходы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. При этом данный режим не совмещается с другими.

Также в новых регионах была введена свободная экономическая зона, которая предполагает 0 % ставку налога на прибыль в течение последующих десяти лет. Нулевая ставка устанавливается и для налога на имущество и земельного налога (первые три года с момента возникновения права на собственность). Такие льготы позволяют новым регионам не только воспользоваться особыми налоговыми режимами и пониженными ставками по налогам, но и войти в свободную таможенную зону с её преференциями.

В первое полугодие введения свободной экономической зоны были зарегистрированы порядка 150 предприятий, статус участника получили более 20 компаний, в основном обрабатывающей и добывающей промышленности. От такого количества было запланировано вложить около 8.4 млрд рублей,

задействовать 14 тысяч человек и создать более 2500 рабочих мест. За первое полугодие 2023 года работу начали уже 65 предпринимателей (рис. 1).

Среди субъектов сформировался стабильный интерес к режиму свободной экономической зоны. Объем налогов, уплаченных в 2023 году участниками свободной экономической зоны в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации в рамках заключённых договоров об условиях деятельности, составил 14 891 млн руб. (в Донецкой Народной Республике – 4 255 млн руб., в Луганской Народной Республике – 10 461 млн руб., в Запорожской области – 130 млн руб. и в Херсонской области – 45 млн руб.).

Объём инвестиций растёт, и на апрель 2024 года составил 5234 млн рублей. В сравнении с 2023 годом (показатель 1169 млн руб.) наблюдается значительный рост. Создано более 1600 рабочих мест, что способствует притоку рабочей силы (рис. 1) [3].

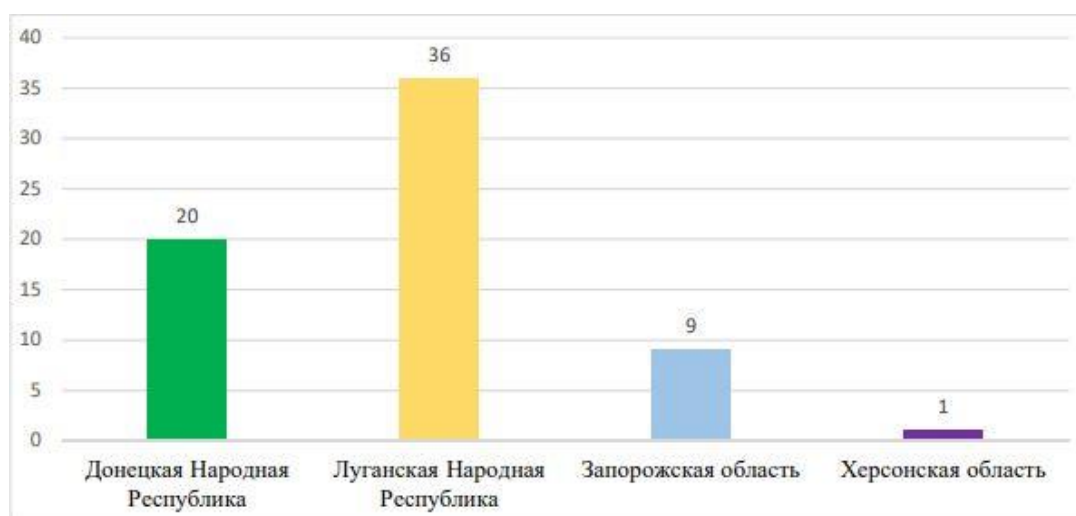


Рис. 1. Количество участников свободной экономической зоны

Для создания благоприятной среды ведения предпринимательства новые регионы присоединились к программе свободной экономической зоны. В особых налоговых режимах для новых территорий предусмотрены пониженные ставки налогов на несколько лет. Введение свободной экономической зоны способствует устойчивому росту экономики, что отражается в увеличении количества предпринимателей участников, количества рабочих мест и объёма инвестиций. Наблюдается заметный темп роста и развития предпринимательства в рамках свободной экономической зоны в новых регионах.

Список использованных источников

1. Шилина А. Н. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2024. № 4(44). С. 50-56. EDN XCRSYN.
2. Статистика самозанятых на начало 2025 года по регионам // Самозанятость в РФ: [сайт]. URL: <https://sznpd.ru/statistika-samozanyatosti-na-nachalo-2025/>.
3. Участниками свободной экономической зоны в новых регионах стали 265 компаний // Постньюс: [сайт]. URL: <https://postnews.ru/n/32284>.

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ВОЗВРАЩЕНИЯ ЗАПАДНЫХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

АКСЁНОВА Е. А.,

канд. экон. наук., доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

АЛЕХОВ А. Л.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В исследовании анализируются перспективы развития российской экономики, включая ключевые факторы, способные повлиять на её динамику. Особое внимание уделяется мерам, которые могут помочь России минимизировать макроэкономические риски, включая налоговую политику, таможенное регулирование и поддержку технологического суверенитета. Статья также затрагивает социальные аспекты экономической политики и необходимость баланса между гражданским и оборонным секторами в условиях геополитической нестабильности.

Ключевые слова: российская экономика, иностранные компании, санкции, макроэкономические риски, технологический суверенитет

На данный момент между Россией и иностранными корпорациями активно ведётся подготовка к возвращению иностранных компаний, покинувших Россию после начала СВО. По словам президента Российской Федерации В. Путина, ведутся закрытые переговоры между российскими представителями и представителями иностранных корпораций. Также президент отметил, что процедура возвращения компаний на российский рынок будет максимально прозрачной и поручил подготовку правил по возвращению иностранных компаний в Россию [1].

Россия назвала главное условие возвращение западных компаний на рынок – страна будет вести переговоры с теми компаниями, которые для неё представляют особый интерес. Также Министерство экономического развития РФ предупредило, что требования для компаний, возвращающиеся в Россию, изменятся.

Согласно заявлениям представителей российского правительства, будет осуществлено частичное возвращение западных компаний на её рынок, поскольку Россия в 2022-2024 гг. активно проводила политику импортозамещения в связи с санкционным давлением на российскую экономику. Так, на момент начала 2022 года на российском рынке было представлено 140 иностранных компаний. 32 компании полностью покинули российский рынок, что составляет 23 %, 52 компании – возобновили деятельность после продажи или передачи бизнеса российскому менеджменту, что составляет 37 %, а 55 компаний находятся в состоянии «временной приостановки своей деятельности», что составляет 40 % [5].

Поскольку покинувшие западные компании представлены как компании стран Европейского Союза и США, то после стабилизации отношений с США возможно возвращение американских компаний на российский рынок.

Согласно изданию The Bell, американская нефтесервисная компания Baker Hughes «оценит коммерческую обстановку для возвращения» [2], но только в том случае, если будут отменены касающиеся компании антироссийские санкции. Американская компания-производитель лифтов Otis считает, что возвращение западных компаний преждевременно, ввиду проблем с поставками и санкциями, наложенными на Россию, а компании стран ЕС не намерены возвращаться на российский рынок [3]. 17 марта 2025 года спецпредседатель президента Б. Титов отметил, что встречался с представителями американского капитала, но не назвал точный список компаний, которые вернутся на рынок, а также подчеркнул, что для возвращения должна сложиться «подходящая ситуация».

На данный момент между российским правительством и американскими компаниями ведутся переговоры, а их возвращение могут вызывать противоречие. Так, в российской экономике, благодаря возвращению иностранного капитала, могут наблюдаться тенденции роста ВВП и роста конкурентоспособности российской продукции на международном рынке, но возможно появление риска деградации национального производства в случае ставки на иностранный импорт, игнорируя развитие производства отечественной продукции.

4 марта 2025 года Глава Еврокомиссии Урсула фон дер Ляйен объявила о программе ReArm Europe («Переворужение Европы»), объём финансирования которой составит 800 млрд евро, а 6 марта 2025 года состоялся саммит ЕС, где одной из ключевых тем стало перевооружение стран Союза, ввиду нарастающего раскола между США и странами-членами ЕС, вызванного противоречиями по украинскому вопросу и по вопросам мирного урегулирования конфликта [4]. Также 18 марта 2025 года из Оттавской конвенции вышли страны Балтии (Эстония, Латвия и Литва), а также Республика Польша, что свидетельствует о намерениях этих стран проводить активное перевооружение, а также устанавливать минные заграждения на границе с Россией и Беларусью в целях «самообороны» [6].

Перед Россией стоит серьёзный вызов – перевооружение европейских наций, а значит, расходы на военно-промышленный комплекс и оборону должны стать одной из ключевых статей расходов российского бюджета: необходимо восстанавливать советские военные заводы, активно налаживать производство новых систем вооружения, а также проводить научно-исследовательские работы в военной сфере. Россия может опираться как на опыт советского перевооружения, так и немецкого в период с 1935 по 1939 гг. Но есть ряд рисков, которым подвержена российская экономика, в частности, инфляционные процессы, поэтому Банку России следует разработать более эффективные меры по сдерживанию инфляции национальной валюты, а министерству финансов обеспечить бесперебойное финансирование ВПК и разработать план полного

перевода российской экономики, в частности финансовой системы, на военные рельсы в случай начала войны с ЕС.

Из вышеприведенных сведений можно сделать вывод, что российскую экономику в ближайшие 4 года ожидают как «положительные», так и «негативные» перспективы в её развитии. Положительные перспективы – стимулирование российской экономики благодаря возвращению иностранных компаний, а негативными перспективами следует считать перевооружение стран Европейского Союза. Российская экономика может получить преимущества от возвращения иностранных компаний, ведь удержанная с налогов выручка, получаемая как иностранными, так и отечественными компаниями, может пойти на финансирование ВПК и российское перевооружение, и наращивание оборонного потенциала, что сделает российские позиции более устойчивыми в случае гипотетической войны с Европейским Союзом.

Также следует отметить, что особое внимание следует уделить не только экономической, но и социальной политике государства как необходимому элементу развития России.

Ещё необходимо уделить внимание балансированию в экономике между гражданской и военной сферами в период с 2025 по 2029 гг., а также переходу экономики в состоянии войны с полным раскрытием военно-промышленного потенциала страны.

Список использованных источников

1. Путин назвал условия для возвращения иностранного бизнеса // Право.ru. URL: <https://pravo.ru/news/257853/>.
2. Три компании заявили о возможном возвращении в Россию при отмене санкций // Русбейс. URL: <https://rb.ru/news/foreign-brands-back-to-russia/>.
3. Bosch, Adidas и IKEA: планируют ли они вернуться в Россию // Русбейс. URL: <https://rb.ru/news/ikea-adidas-bosch-foreign-brands/>.
4. Перевооружение Евросоюза – где взять сотни миллиардов евро? // Deutsche Welle. URL: <https://www.dw.com/ru/perevooruzenie-evrosouza-gde-vzat-sotni-milliardov-evro/a-71887828>.
5. Эксперты оценили число ушедших из России с 2022 года иностранных брендов // РБК. URL: <https://realty.rbc.ru/news/65129f609a79470b5a85784f>.
6. Литва выходит из Оттавской конвенции // Официальный сайт Министерства обороны Литовской Республики. URL: <https://kam.lt/en/lithuania-withdraws-from-the-anti-personnel-mine-ban-convention/>.

ЭВОЛЮЦИЯ ФИНАНСОВ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ

АРЧИКОВА Я. О.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ПОЛЯНСКАЯ С. К.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В исследовании анализируется эволюция финансов в контексте прогрессивного развития товарно-денежных отношений. Рассматривается историческая взаимосвязь между различными формами денег, развитием торговли и образованием финансовых учреждений. Представлена периодизация ключевых этапов развития финансовой системы, начиная с рудиментарных форм обмена и возникновения примитивных денежных единиц, и заканчивая современными финансовыми рынками и феноменом цифровых валют.

Ключевые слова: финансы, деньги, товарно-денежные отношения, глобализация, эволюция, финансовые рынки

Финансовая система начала формироваться в связи с товарными отношениями, когда производители стали продавать свои продукты. В прежние времена натуральное хозяйство подразумевало полное потребление всего, что производилось. Со временем люди начали специализироваться на создании определённых видов товаров, и увеличившиеся объёмы производства стали использоваться не только для удовлетворения потребностей производителей, но и для обмена на другие товары.

Деньги появились примерно в VII-VIII веках до нашей эры, когда у первобытных племён возникли излишки продукции, которые можно было обменивать на необходимые вещи. Чтобы что-то могло функционировать в качестве денег, этот предмет должен был получить широкое признание среди покупателей и продавцов как средство обмена [1].

Введение денег коренным образом изменило торговлю. Раньше обмен товаров происходил напрямую, но теперь процесс разделился на два отдельных действия: сначала продажа товара за деньги, а затем покупка другого товара на эти деньги. Это позволило продавцам откладывать полученные деньги до момента, когда им понадобится что-то приобрести. Таким образом, появились денежные накопления. Эти накопления стали не только средством для покупки товаров, но и инструментом для предоставления кредитов и погашения задолженностей.

В древние времена единственным доступным способом получения желаемого был бартер – прямой обмен товарами без использования посредников. С ростом объёма обменов и увеличением разнообразия товаров натуральный обмен по принципу «товар на товар» стал испытывать значительные трудности.

Чтобы преодолеть недостатки бартера, человечество создало товарные деньги. Эволюция валюты началась с предметов, которые могли служить как товарами, так и средством обмена [2].

К числу товарных денег относились: скот, ракушечные бусы, меха, табак, сушёная рыба, зерно, вино и другие изделия. Со временем основными товарными деньгами стали металлические слитки, обладавшие стандартизированной формой, размером и массой. Эти слитки начали маркировать специальными клеймами, чтобы гарантировать их пробу и вес.

Считается, что первые монеты были изготовлены в Лидии, расположенной в Малой Азии, в VII веке до нашей эры.

Эпоха металлических денег началась с появления первых чеканных монет в VII веке до нашей эры. Для их производства в разных странах использовали медь, серебро и бронзу. Золотые монеты быстро завоевали популярность благодаря их высокой стоимости при небольшом весе и размере. Они стали универсальной валютой и оставались таковыми до XX века нашей эры.

Изначально банки играли роль хранителей ценностей и денег. Когда человек сдавал свои деньги на хранение, он получал сертификат, в котором указывалась сумма, находившаяся у банка. Это позволяло совершать платежи не тяжёлыми монетами, а лёгкими и удобными сертификатами. Со временем эти сертификаты обрели статус денег.

Первый центральный банк был создан в Швейцарии в 1668 году, и постепенно такие учреждения начали появляться в других странах Западной Европы. В России первый центральный банк возник не ранее середины XVIII века.

Этап использования бумажных денег начался в Китае в VIII веке нашей эры и представлял собой документы, подтверждающие наличие монет у владельца. В Европе первые упоминания о бумажных деньгах датируются 1574 годом. К XVII-XVIII векам бумажные деньги стали широко распространены благодаря эмиссиям в таких странах, как Англия, США, Франция и других крупных экономиках мира. У бумажных денег были свои плюсы (они легче в производстве и удобнее для хранения) и минусы (они подвержены инфляции, это были простые картонные сигналы без защиты). В дальнейшем карточкам стали присваивать номера и указывать имена владельцев. В 1970-х годах карты оснастили магнитными полосами, а в 1990-х внедрили микрочипы.

Кроме того, получили популярность электронные деньги, как фиатные, так и нефитатные. Сегодня деньги делятся на наличные (монеты и банкноты) и безналичные (расчёты с использованием банковских карт или электронных кошельков). Также ниже будет показана эволюция форм и видов денег (рис. 1).

В будущем можно ожидать дальнейшего развития и диверсификации форм и видов денег. Криптовалюты продолжают набирать популярность,

а центральные банки рассматривают возможность выпуска собственных цифровых валют (CBDC). Развитие технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, будет играть ключевую роль в формировании будущего денег, предлагая новые возможности для повышения эффективности, безопасности и доступности финансовых услуг [3].



Рис. 1. Эволюция форм и видов денег

Таким образом, можно сделать вывод, что в процессе развития товарно-денежных отношений финансы прошли долгий путь эволюции, от простых форм обмена до сложных финансовых систем, охватывающих различные инструменты и институты. Эта эволюция была обусловлена потребностями экономики в расширении масштабов производства, углублении разделения труда и развитии международной торговли. Современные финансы играют решающую роль в распределении ресурсов, управлении рисками и стимулировании экономического роста, однако также несут в себе риски, требующие эффективного регулирования и контроля.

Список использованных источников

1. Финансовая грамотность: как тратить осознанно и увеличивать доход. URL: <https://www.kp.ru/daily/217179/4283473/>.
2. Ширшов Е. В. Финансовый рынок. Москва: ИЛ, 2023. 253 с.
3. Петрушевская В. В. Риски диверсификации инвестиционного портфеля на рынках частных криптовалют // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 32. С. 123-131. DOI 10.5281/zenodo.10430248. EDN HFRHAS. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59720787>.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

АФЕНДИКОВА Е. Ю.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

КСЕНЖУК А. Н.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Развитие современных предприятий невозможно без внедрения инноваций, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности и экономический рост. Однако инновационная деятельность сопряжена с высокими финансовыми рисками, связанными с неопределённостью окупаемости инвестиций, возможными технологическими сбоями и изменениями рыночных условий. Эти риски могут повлиять на финансовую стабильность предприятия, если компания не обладает достаточными ресурсами для их компенсации.

Ключевые слова: финансовые риски, инновации, финансовая стабильность

В настоящее время российские предприятия активно занимаются разработкой инновационных продуктов и внедрением новых производственных технологий. Внедрение инноваций требует значительных затрат и связано с рисками из-за отсутствия опыта и неопределённости реакции рынка. Поэтому предприятиям необходимо создать систему управления рисками для инновационных проектов, которая выявляет возможности и угрозы, а также обеспечивает эффективное управление рисками на предприятии.

Целью данной работы является анализ существующих методов управления рисками инновационных проектов и оценка их эффективности.

В современном экономическом дискурсе подходы к управлению инновационными проектами варьируются. По мнению В. С. Николаенко, управление инновационным проектом – это процесс выявления потенциальных угроз и отклонений от запланированных результатов, а также принятия и реализации управленческих решений для минимизации негативных последствий и обеспечения высокой доходности [1].

С другой стороны, Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов рассматривают управление как стратегию, направленную на эффективную координацию и контроль проекта, обеспечивая своевременное принятие необходимых мер с полным пониманием их последствий [2].

Управление финансовыми рисками – ключевой элемент успешной реализации инноваций, направленных на повышение конкурентоспособности. Оно играет важную роль в устойчивости предприятия и антикризисном развитии экономики. Инновационная деятельность рассматривается как приоритетный путь выхода из кризиса, создавая новые перспективы для промышленности.

Эффективное внедрение инноваций требует выбора оптимальных инструментов и механизмов.

Любое хозяйственное решение связано с риском из-за неопределённости рынка. В инновационной деятельности этот фактор усиливается, поскольку гарантий успешного результата практически нет, а влияние риска на конечные показатели предсказать сложно.

Основные риски в инновационной деятельности включают: нехватку финансирования, кадров и ресурсов, усиление конкуренции, непредвиденные затраты и снижение доходов, неисполнение контрактов, валютные колебания и мировые финансовые кризисы, маркетинговые риски сбыта и снабжения, ошибочный выбор проекта.

Инновационные риски наиболее вероятны при внедрении новых технологий, создании нового продукта на старом оборудовании или использовании более эффективных методов производства. Управление финансовыми рисками в инновационной деятельности включает меры по снижению неопределённости, повышению эффективности внедрения и оптимизации затрат. Эти задачи входят в сферу управления инновациями и возлагаются на менеджеров проектов.

Риски оцениваются по прямым (рост прибыли, объёмы производства) и косвенным (ликвидность, структура капитала) показателям. Полностью избежать рисков невозможно, но их можно снизить за счёт тщательного анализа проектов и опыта руководства. Успех инноваций зависит от организации процессов и методов финансовой поддержки.

Система финансирования инновационной деятельности основана на различных источниках, включая интеграционные бизнес-группы, финансово-промышленные компании, малый бизнес, инвестиционные фонды, органы местного управления и частных инвесторов. Эти участники способствуют развитию инноваций, участвуя в хозяйственном процессе.

Рассмотрим финансовые риски инвестиционно-инновационного проекта на предприятии и сопоставим их с основными неопределённостями:

Н1 – Многовариантность управленческих решений – выбор оптимального варианта влияет на успех проекта.

Н2 – Региональная инвестиционная среда – неопределённость из-за экономической ситуации, возможностей предприятия и гибкости проекта.

Точки Н1,2 – мин. и макс. – минимальное и максимальное значение возникающего ущерба при выбранных неопределённостях 1 и 2.

Критерии оценки рисков приведены в таблице 1.

Таблица 1

Критерии отклонения инвестиционно-инновационного проекта

Риск	Н1 зад	Н1 мин	Н1 макс	Н2 зад	Н2 мин	Н2 макс
Риск неплатёжеспособности	0,06	0,03	0,1	0,03	0,01	0,06
Кредитный риск	0,05	0,02	0,06	0,07	0,04	0,11
Инвестиционный риск	0,03	0,01	0,05	0,04	0,02	0,05
Ценовой риск	0,12	0,05	0,14	0,11	0,05	0,12

Согласно данным таблицы 1, наибольшая неопределённость приведёт к убыткам, в то время как наименьшая – к прибыли или нейтральному влиянию на вероятность возникновения рисков. Таким образом, главным финансовым риском, оказывающим влияние на проект, станет риск изменения цен. В условиях неопределённости Н1 и Н2 как увеличение налоговой нагрузки, так и негативные тенденции в поведении партнёров окажут значительное воздействие на финансовую составляющую предприятия.

На уровне государства источниками финансирования выступают собственные средства бюджетов и внебюджетных фондов, привлечённые средства из банковской системы и заёмные ресурсы (внешний и внутренний долг).

На уровне предприятий источниками финансирования являются собственные средства (прибыль, амортизация), привлечённые средства (продажа акций, целевые поступления) и заёмные ресурсы (кредиты).

Бюджетные ассигнования поддерживают инновационные проекты, ориентированные на конкурентоспособную продукцию. Для успеха важно применять проверенные технологии и работать на стабильном рынке [3].

При установлении нормы прибыли учитываются масштабы производства и отраслевые показатели рентабельности. Крупные предприятия часто занижают цены для увеличения прибыли через объёмы продаж.

Инновационные риски связаны с реализацией проектов, направленных на обеспечение конкурентоспособности через инновации. Эти риски возникают из-за воздействия различных факторов: научно-технических, экономических, политических, предпринимательских, социальных и экологических.

Таким образом, управление финансовыми рисками является ключевым фактором для успешной реализации инновационных проектов, способствующих повышению конкурентоспособности и стабильности предприятий. Несмотря на неопределённость и высокие риски, связанные с инновационной деятельностью, эффективное управление позволяет минимизировать возможные потери и оптимизировать затраты. Финансирование инноваций в России зависит от разнообразных источников, включая государственные и частные средства. Использование модели, которая учитывает разнообразие границ риска при возникновении рискованных ситуаций в условиях неопределённости, может существенно упростить процесс принятия решений и управления рисками для инвестиционно-инновационных проектов.

Список использованных источников

1. Николаенко В. С. Безупречный риск-менеджмент: учебное пособие. Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2023. 140 с.
2. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 384 с.
3. Кондрашова Н. Г. Анализ предпринимательского риска коммерческой организации // Экономика и бизнес: теория и практика. № 4-1(74). 2021.—С. 194-198.

ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

АРШБА Л. Б.,

*«Абхазский Государственный университет»,
Сухум, Республика Абхазия*

Аннотация. Статья рассматривает применение цифровых технологий в сфере акцизного налогообложения, анализируя их потенциал для повышения эффективности администрирования, обеспечения прозрачности и снижения коррупции. Рассматриваются преимущества и риски внедрения цифровых решений для бизнеса и государства, а также перспективы развития использования цифровых технологий, включая использование больших данных, искусственного интеллекта.

Ключевые слова: акцизный налог, цифровые решения, автоматизация, искусственный интеллект, бизнес, государство, налогообложение

В современных налоговых системах стран с рыночной экономикой акцизы применяются повсеместно, что свидетельствует об их весомом вкладе в формирование финансов государства. Акцизные сборы играют ключевую роль в пополнении бюджетов различных уровней, что подтверждается выполнением одной из главных функций налогов, а именно, фискальной. Стоимость акциза включается в цену производства акцизных товаров и фактически переносится на потребителя.

В настоящее время в большинстве стран список подакцизных товаров ограничен табаком, алкоголем и определённым ассортиментом нефтепродуктов. Выручка от этих товарных групп высока, круг производителей относительно узок, а большинство товарных категорий чётко определены [1].

В России переход на цифровые технологии в сфере контроля акцизов является ключевым направлением налогового администрирования, радикально меняющим подходы к взаимодействию государства и налогоплательщиков. С 1 июля 2024 года функционирует система «Цифровой акциз», которая автоматизирует процесс определения налоговой базы для подакцизной табачной и никотинсодержащей продукции. В основе работы системы лежит использование информации, поступающей из систем маркировки, что позволит существенно снизить вероятность несоответствий между данными в налоговых декларациях и реальными объёмами продаж.

Введение цифровых акцизов также связано с изменением общей стратегии законодательных инициатив в сфере налогового регулирования. Применение технологий, связанных с цифровизацией налоговых процедур, позволит на деле определить объёмы реализации акцизных товаров и их оборот.

В результате внедрения системы «Цифровой акциз» возможно формирование более прозрачного и эффективного механизма налогообложения. Базирование на цифровых данных позволяет вызвать интерес предпринимателей к соблюдению правил и уплате налогов. Технологические изменения в складской

и логистической системах акцизной продукции также способствуют упрощению соблюдения налогового законодательства.

Применение технологий, основанных на больших данных, также находит своё место в налоговом контроле по акцизам. Анализ больших массивов информации позволяет выявлять тенденции и аномалии, что помогает предсказывать возможные нарушения и выявлять недобросовестных участников рынков акцизной продукции. Пример использования технологий больших данных приведен в рис. 1.



Рис. 1. Этапы процесса автоматизированной обработки данных в налоговом администрировании

Налоговые менеджеры отвечают за первичные документы, базы данных и данные из IT-ресурсов, расчётные таблицы, внутренние нормативные документы. Далее эти документы поступают в обработку запросов, состоящую из трёх этапов: первый – первичная обработка и загрузка данных, второй – выполнение контрольных процедур и третий – публикация пакета документов и данных, прошедших проверку. Документы и данные, прошедшие проверку посредством информационного взаимодействия (регламентная отчётность, внутренние нормативные документы, результаты налогового контроля), направляются в рабочее место налогового инспектора.

Как было отмечено на V Российском Форуме BIG DATA в 2016 году, применение крупных массивов данных предоставляет возможность оптимизировать налогообложение и улучшить взаимодействие с налогоплательщиками. При этом технологии Big Data позволяют собирать

и обрабатывать информацию, касающуюся миллиардов операций, что невозможно было бы реализовать без автоматизации процессов. [2].

Современные технологии предоставляют инновационные подходы к оптимизации акцизного налогообложения. Внедрение цифровых инструментов позволяет автоматизировать процедуры сбора и регулирования налоговых выплат, одновременно повышая уровень прозрачности и эффективность сотрудничества между предпринимателями и государственными органами. К примеру, применение электронных систем для мониторинга и отслеживания продукции даёт возможность государству более тщательно контролировать логистическую цепочку акцизных товаров, начиная с производства и заканчивая их доставкой потребителю. Это способствует пресечению нелегального оборота и, как следствие, увеличению налоговых поступлений.

Внедрение цифровых решений открывает значительные перспективы для бизнеса и государства. Оно позволяет автоматизировать процессы учёта и отчётности, что снижает затраты на администрирование и упрощает документооборот. Кроме того, цифровые технологии позволяют предпринимателям лучше понимать потребности и предпочтения потребителей, что позволяет им адаптировать свои стратегии и улучшить конкурентоспособность.

Цифровые решения также приносят выгоды для государства. Они улучшают контроль и мониторинг акцизных товаров, что позволяет более эффективно бороться с незаконным оборотом и контрабандой. Кроме того, они обеспечивают прозрачность и справедливость взаимодействия между бизнесом и государством, а также упрощают процесс сбора налогов.

Список использованных источников

1. Акцизное налогообложение. URL: <https://www.iep.ru/ru/publikacii/publication/2278.html>.
2. «Открытие системы» V Российский форум. URL: <https://citforum.ru/news/35453/>.
3. Smith J. Digital Solutions for Excise Taxation: Perspectives for Business and Government. Journal of Taxation and Revenue, 2020.
4. Система «Цифровой акциз» в России. URL: <https://kassaofd.ru/news/tsifrovoj-aktsiz-1-iyulya-2024>.

ДИСКУССИОННОСТЬ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ

БОНДАРЬ Т. Е.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

Республика Беларусь, Минск;

ВЕРБИЦКАЯ А. С.,

БЕЛАЙШИС В. А.,

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

Республика Беларусь, Минск

Аннотация. В статье рассматриваются методологические и организационные основы формирования финансовой системы государства. Обосновывается необходимость такой систематизации финансовых отношений и потоков, приводятся подходы к её осуществлению. Обозначается наличие определённой дискуссионности подходов к формированию финансовой системы Республики Беларусь. Обосновывается необходимость дальнейшего переосмысления методологии её формирования на основе российского опыта.

Ключевые слова: финансовые отношения и потоки, систематизация, финансовая система государства, дискуссионность построения финансовой системы Беларуси

Финансовые отношения и финансовые потоки, возникающие на уровне государства и организаций – сложные, разнонаправленные, многоцелевые. Эффективное управление ими требует их систематизации. Толковый словарь чётко определяет, что слово «система» в переводе с греческого означает – целое, состоящее из частей, а систематизация – это деятельность, в ходе которой множество исследуемых объектов организуются в некоторую систему на базе их многоуровневой классификации с учётом подобия и различия между ними [1].

Упорядочение множества объектов позволяет лучше понять и эффективнее использовать «единое целое». Множество – это набор, совокупность каких-либо объектов: их элементов, а система – это упорядоченное множество взаимосвязанных между собой элементов, вносящих свой вклад в функционирование единого целого. Из приведенных констатаций вытекает важность и практическая значимость систематизации финансовых отношений и потоков – без систематизации они будут неуправляемыми, хаотичными и, как результат, неэффективными.

При всей очевидной важности построения финансовой системы государства в современной экономической литературе нет единых методологических и методических подходов к выполнению этой работы. Это зависит от приверженности тех или иных авторов к классической или неоклассической теории финансов. Классическая теория финансов (начала зарождалась в 18 веке) объединяет всю совокупность теоретических представлений и практических методик, обосновывающих, прежде всего, механизм мобилизации и распределения денежных доходов общества в бюджет,

внебюджетные и бюджетные фонды, находящиеся в распоряжении государства. Неоклассическая теория финансов (её становление приходится на 1950-е гг.) объединяет финансовые отношения и потоки, которые генерируются рынками капитала, крупными корпорациями и т. п. Её приверженцы считают, что именно эти субъекты хозяйствования создают основу функционирования финансовой системы государства.

Современная отечественная финансовая школа до конца 90-х годов двадцатого столетия абсолютно тяготила к классической финансовой теории. В полностью огосударствлённой экономике это было вполне оправданным. С переходом к рыночной экономике под влиянием «рыночного романтизма» белорусская финансовая школа упорно «примеряла» себя к неоклассической теории финансов. Однако очень скоро белорусские учёные [2, 3, 4] сошлись во мнении, что финансовая система – это форма организации денежных отношений между всеми субъектами воспроизводимого процесса по распределению и перераспределению совокупного общественного продукта.

В зависимости от методов формирования доходов экономических субъектов финансовую систему принято разделять на две сферы: централизованные, или государственные финансы, и децентрализованные финансы, или финансы субъектов хозяйствования.

Государственные финансы – сфера денежных отношений, в которой происходит формирование, распределение и перераспределение стоимости валового внутреннего продукта и части национального богатства, формирование и использование государственных средств на общегосударственные нужды.

Финансы субъектов хозяйствования призваны обеспечивать деятельность самих коммерческих организаций. Финансы субъектов хозяйствования составляют основу финансовой системы страны, так как именно здесь создаются первичные доходы общества – предмет дальнейшего распределения и перераспределения. Однако центральное место в финансовой системе Беларуси принадлежит государству с его организующей ролью. Более того – в рыночной экономике эта организующая роль только возрастает.

Следует отметить, что, достигнув единства в понимании обязательности наличия в финансовой системе Республики Беларусь двух сфер, вопрос с количеством и перечнем звеньев этих сфер остаётся до сих пор дискуссионным.

Так, в составе звеньев «Государственных финансов» исследователи иногда, кроме государственного бюджета, внебюджетных фондов и государственного кредита, называют ещё и страхование. Это предложение не выдерживает критики: поскольку все белорусские страховые компании действуют как хозрасчётные: получают доходы, прибыль, уплачивают налоги и являются, по сути, коммерческими организациями, а, следовательно, могут относиться только к звеньям сферы «Финансы субъектов хозяйствования». Но и к этой сфере страховые, кредитные и другие аналогичные финансовые организации не будут отнесены отдельным звеном. В Гражданском Кодексе Республики Беларусь в состав категории «субъекты хозяйствования» включаются: 1) физические и 2) юридические лица, то есть коммерческие и некоммерческие организации [[5, Р. 1 гл. 4]. Следовательно, нет оснований выделять отдельным звеном сферы «Финансы субъектов хозяйствования» белорусских страховых компаний, относимых к коммерческим организациям.

До настоящего времени дискуссионным является в Беларуси и вопрос о включении в сферу «Финансы субъектов хозяйствования» домашних хозяйств. Хотя для такого включения есть все основания: домашним хозяйствам свойственен свой специфический процесс формирования доходов, их распределения в целевые фонды и целевое использование этих средств. Домашние хозяйства являются участниками кредитных, страховых, налоговых и других финансовых отношений, получающих развитие на микроуровне национальной экономики. И их, по нашему мнению, необходимо отражать в составе звеньев сферы «Финансы субъектов хозяйствования».

Является дискуссионным в Беларуси утверждение о выделении в финансовой системе государства ещё одной сферы – финансовый рынок. Исследователи, выступающие против такого предложения, апеллируют к тому факту, что сфера финансовых отношений – это уровень их зарождения и функционирования. И таких уровней только два: уровень государства и уровень организаций. Всё остальное выпадает из этой принципиальной классификации, а точнее – будет относиться к одной из двух обозначенных сфер. Однако, на наш взгляд, сфера «Финансовый рынок» может выступить посредником между сферами «Государственные финансы» и «Финансы субъектов хозяйствования», соединит их и обеспечит их координацию. Востребованность такого посредничества хорошо просматривается с ростом масштабов сделок Белорусской валютно-фондовой биржи.

Таким образом, при формулировке состава сфер и звеньев финансовой системы государства следует исходить из необходимости упорядочения, систематизации её построения, а не вносить малообоснованные и непродуктивные «волнения» в этот процесс. Пока же отдельные вопросы состава и структуры финансовой системы государства остаются дискуссионными и требуют дальнейшего осмысления. Исходным методологическим посылом для такой работы является тот факт, что каждому звену, каждой сфере финансовой системы должны быть присущи определённые свойства и функции, не повторяющиеся в других звеньях и сферах. Вопросы выделения сфер и звеньев финансовой системы государства должны подчиняться общей методологии её построения.

Список использованных источников

1. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный: [в 2 т.]. Москва: Рус. яз., 2000.
2. Финансы. Часть 1: под редакцией Василевской Т. И. и Бондарь Т. Е.: учебное пособие. Минск. БГЭУ, 2016. 260 с.
3. Теория финансов: учебное пособие; под ред. Т. А. Вerezубовой. Минск: БГЭУ, 2022. 367 с.
4. Бондарь Т. Е. Финансы: электр. учебное издание. Минск: БГЭУ, 2023. 126 с. URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/96900>.
5. Гражданский Кодекс Республики Беларусь. URL: <https://yandex.by/search/text>.

ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПОДХОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

БОНЦЕВИЧ А. П.,

ст. преподаватель

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ЧЕРНЕЦКАЯ А. А.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена анализу современного состояния системы среднего профессионального образования в Российской Федерации, а также проблемам её финансирования. Обосновывается необходимость оптимизации системы финансирования образовательных учреждений, указывая на существующие недостатки, такие как непрозрачность финансового планирования, отсутствие стимулов к снижению затрат и негибкость системы расходов. В качестве решений предлагается внедрение бюджетирования, ориентированного на результат (БОР), оптимизация расходов через аудит и энергосбережение, а также развитие внебюджетной деятельности, включая коммерческие образовательные программы и сотрудничество с бизнесом.

Ключевые слова: бюджетная организация, финансирование, затраты, государственный заказ

В современном обществе образование играет ключевую роль, являясь фундаментом для интеллектуального, социального и экономического развития государства. Обеспеченность квалифицированными производственными кадрами является обязательным требованием любого предприятия или организации. И именно эту задачу призваны решать учреждения среднего профессионального образования.

Система среднего профессионального образования сегодня переживает масштабное реформирование, цель которого – приблизить подготовку кадров к реальным потребностям рынка труда. Федеральный проект «Профессионалитет», запущенный в 2022 году, стал одной из инициатив в области реформирования системы среднего профессионального образования и социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года. Среди ключевых задач проекта – создание образовательно-производственных центров (кластеров) и образовательных кластеров среднего профессионального образования, которые станут интеграцией колледжей и организаций реального сектора экономики и организаций, действующих в отраслях, характерных для субъектов малого и среднего предпринимательства и социальной сферы [1]. По статистике Минтруда, средние доходы и доля трудоустроившихся выпускников колледжей по состоянию на 2024 год уже выше соответствующих средних показателей выпускников бакалавриата вузов. Так, превышение в сфере информатики – в 2,5 раза, в медицине – в 2 раза, в информационной безопасности – в 0,8 раза. Наименьшая разница в доходах между специалистами двух уровней

образования в сельском хозяйстве, сфере химических технологий, энергетике, геологии и нефтегазовом секторе – 10-15 % в пользу колледжей [2]. Таким образом, можно заключить, что востребованность выпускников среднего профессионального звена значительно превышает спрос, а приоритетной задачей государства в сфере среднего образования является обеспечение бюджетных обязательств по его финансированию в части государственных гарантий, закреплённых в Конституции Российской Федерации.

Решение таких масштабных задач невозможно без оптимизации системы финансирования образовательных учреждений, поскольку качество подготовки специалистов средних профессиональных образовательных организаций во многом зависит от достаточности объёма выделяемых финансовых ресурсов, состояния материально-технической базы образовательных организаций.

Оценка развития системы среднего профессионального образования в контексте удовлетворения потребностей рынка труда и эффективности финансирования данной сферы показала, что при общем увеличении расходов на образование отмечается значительное увеличение доли затрат на систему среднего профессионального образования, что в свою очередь позволило увеличить общее число обучающихся более чем на 18,6 %, а специалистов среднего звена – на 21,54 %.

Стоит отметить, что существующей системе пока присущи следующие недостатки: непрозрачность финансового планирования – агрегированные показатели закона о бюджете и данные бюджетной росписи не характеризуют обоснованность расходов; затратный принцип финансирования – отсутствие стимулов к снижению затрат; негибкость системы исполнения сметы расходов – отсутствие оперативного механизма изменения сметы; система норм и нормативов не учитывает территориальную дифференциацию.

Эти недостатки определили необходимость реформирования системы управления финансами бюджетных учреждений. Бюджетный кодекс Российской Федерации предусматривает другой порядок планирования и исполнения смет учреждений, учитывающий ряд недостатков сложившейся системы. Новый порядок предполагает последовательность действий, представленную на рис. 1.

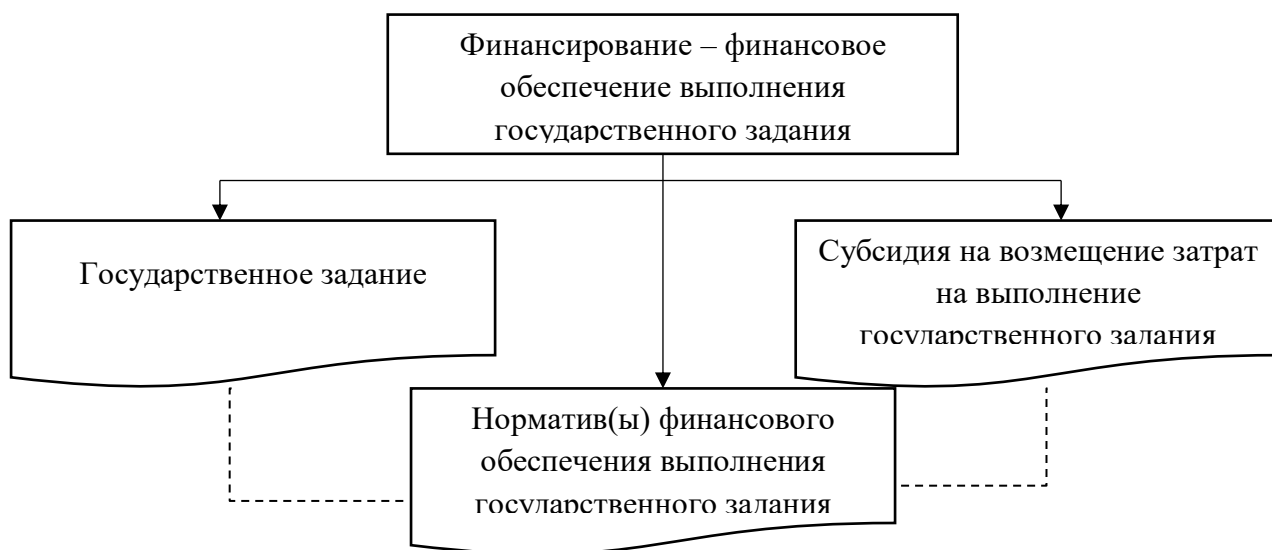


Рис. 1. Алгоритм финансирования бюджетных образовательных учреждений

Федеральный орган исполнительной власти разрабатывает и утверждает нормативы финансовых затрат, необходимых для выполнения государственного задания. Органы власти субъектов РФ и местного самоуправления вправе их увеличивать. Далее составляются бюджеты исходя из приоритета достижения гос. задания. Главный распорядитель бюджетных средств определяет задания по предоставлению услуг для подведомственных распорядителей бюджетных средств и бюджетных учреждений. Распорядитель бюджетных средств определяет задания по предоставлению услуг для бюджетных учреждений. Бюджетное учреждение на основе заданий по предоставлению услуг и норматива затрат на их предоставление составляет финансовый план на очередной финансовый год.

Таким образом, можно заключить, что происходящие изменения в сфере финансирования образовательных учреждений, а особенно учреждений среднего профессионального образования требуют дополнительной проработки с точки зрения финансового обеспечения, а именно:

- внедрение системы бюджетирования, ориентированной на результат (БОР). Постановка чётких целей и КРП: увязка финансирования с конкретными результатами деятельности (например, повышение качества образования, увеличение числа выпускников, трудоустроенных по специальности) и мониторинг и оценка эффективности: регулярный анализ достижения поставленных целей и корректировка бюджетных расходов;

- оптимизация расходов: анализ затрат: проведение аудита текущих расходов для выявления неэффективных статей (например, избыточные административные расходы); энергосбережение и экологичность: внедрение энергоэффективных технологий для снижения затрат на коммунальные услуги; аутсорсинг непрофильных функций: передача на аутсорсинг услуг, таких как уборка, охрана или IT-поддержка для снижения затрат;

- развитие внебюджетной деятельности: коммерческие образовательные программы: организация платных курсов, тренингов и программ повышения квалификации для специалистов транспортно-технологической сферы; сотрудничество с бизнесом: привлечение средств от компаний через гранты, спонсорскую поддержку или совместные проекты.

Список использованных источников

1. Федеральный проект «Профессионалитет» // Министерство просвещения Российской Федерации. URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_vocational_education/.

2. Навстречу работодателю // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6794167?ysclid=m8idzrukf106077688>.

3. Аксёнова Е. А. Финансирование образовательных учреждений среднего профессионального образования в ДНР // Инновационные тенденции развития современной экономики предприятий и организаций: Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции; посвящается Дню экономиста в России, Симферополь, 11 ноября 2024 года. Симферополь, 2024. С. 414-417. EDN XYRGCG.

СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ И БАНКОВСКИХ УСЛУГ

ГОРДЕЕВА Н. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ВЫСОЦКАЯ А. А.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Исследованы ключевые аспекты интеграции в условиях глобализации и технологических изменений. Выявлены важные элементы стратегии интегрального развития, которые включает разработку онлайн-платформ и внедрение новых технологий. Работа подчёркивает необходимость сотрудничества между участниками рынка, создание благоприятной регуляторной среды и повышение финансовой грамотности клиентов.

Ключевые слова: стратегия, развитие, финтех-компании, глобализация, устойчивость, финансовая экосистема, транзакционные издержки, блокчейн

В условиях глобализации и быстрого технологического прогресса финансовый сектор сталкивается с новыми вызовами и возможностями. Интеграционное развитие финансовых и банковских услуг становится ключевым фактором для повышения их доступности, эффективности и устойчивости. С глобализацией и быстрым технологическим прогрессом финансовый сектор претерпевает драматические изменения, которые требуют новых подходов к обеспечению его устойчивости и конкурентоспособности. Интегративное развитие финансовых и банковских услуг становится необходимым условием расширения доступа к ним различных групп населения и хозяйствующих субъектов. Повышение эффективности и стабильности финансовой системы, достигнутой в сфере финансового учёта, обеспечение более эффективного распределения капитала и стимулирование экономического роста. Важность в этой области привела к необходимости исследования практических требований для адаптации экономического сектора к новым реалиям и максимизации преимуществ интеграционных процессов.

Выявлено, что «создание различного вида промышленных экосистем – это эффективный инструмент, рационально использующий ресурсы и внедряющий систему обмена ресурсами для повторного использования» [3]. Поэтому основной целью интеграции является создание единой финансовой экосистемы, которая обеспечивает: доступность: увеличение охвата финансовых услуг для всех групп населения и предприятий, особенно в отдалённых и недостаточно обслуживаемых регионах; эффективность: снижение транзакционных издержек за счёт оптимизации процессов и использования новых технологий; конкурентоспособность: укрепление позиций местных финансовых институтов на фоне глобальных игроков [4-5].

Группа авторов выявила, что «Цифровизация представляет собой один из ключевых процессов, определяющих развитие современного общества

и экономики» [2]. Действительно, быстрое внедрение цифровых технологий радикально меняет структуру финансового сектора, предвидя новые возможности и проблемы для его развития. Цифровизация является ядром развития интеграции, а именно: разработка цифровых платформ: создание удобных онлайн-решений и мобильных приложений, которые позволяют клиентам пользоваться услугами в любое время и в любом месте; использование новых технологий: внедрение технологии блокчейн для обеспечения безопасности и прозрачности операций и искусственного интеллекта для персонализации услуг и улучшения качества обслуживания клиентов.

Установлено, что для успешной интеграции необходимо: создание партнёрских отношений: сотрудничество между банками, финтех-компаниями и другими участниками рынка для создания инновационных продуктов и услуг; обмен данными: развитие межбанковских сетей для обмена информацией, что улучшит качество обслуживания клиентов и ускорит обработку транзакций.

Создание благоприятной нормативной среды имеет решающее значение для развития интеграции: корректировка законодательства: необходимость пересмотра и обновления нормативных актов с целью приведения их в соответствие с новыми реалиями цифровой экономики; поддержка инноваций: регулирующие органы должны активно поддерживать инновационные инициативы, создавая условия для тестирования новых продуктов и услуг [1].

Для успешной интеграции важно повысить финансовую грамотность: образовательные программы: проведение семинаров и вебинаров для клиентов с целью повышения их понимания финансовых инструментов и услуг; информирование о новых продуктах: эффективное общение об инновациях в финансовых услугах поможет клиентам лучше ориентироваться в рыночных предложениях. Важным аспектом стратегии интеграционного развития финансовых и банковских услуг является реализация принципов устойчивого финансирования: экологические, социальные и управленческие факторы: включение этих факторов в стратегии банков и финансовых учреждений для поддержки проектов, способствующих социальному развитию; ответственное кредитование: разработка кредитных программ, учитывающих не только финансовые результаты, но и социальные последствия. Поэтому участие в международных инициативах позволяет: стандартизировать услуги: адаптация местных стандартов к международным стандартам для облегчения доступа к мировым рынкам; расширить права и возможности: выход на международные рынки позволяет местным учреждениям предлагать свои услуги за пределами страны. Реализация стратегии инклюзивного развития финансовых и банковских услуг сталкивается с рядом серьёзных проблем современности. Быстрые темпы технологического прогресса требуют постоянной корректировки нормативной базы и инфраструктуры. Растущие киберугрозы требуют значительных инвестиций в безопасность и разработку эффективных механизмов защиты данных. Необходимость обеспечения доступности финансовых услуг для всех слоёв населения, включая отдалённые и малонаселённые районы, требует инновационных подходов. Конкуренция со стороны небанковских финансовых учреждений и финтех-компаний требует от традиционных банков гибкости и готовности к сотрудничеству. Гармонизация регулирования в контексте глобальной интеграции представляет собой проблему, требующую

международного сотрудничества. Поддержание финансовой стабильности и предотвращение системных рисков требует постоянного мониторинга и совершенствования механизмов надзора [4].

Таким образом, стратегия инклюзивного развития финансовых и банковских услуг представляет собой комплексный и многогранный процесс, направленный на повышение эффективности, доступности и устойчивости финансовой системы. Реализация этой стратегии требует согласованных усилий государства, регулирующих органов, финансовых учреждений и технологических компаний.

Ключевыми элементами успешной интеграции являются гармонизация нормативной базы, развитие цифровой инфраструктуры, обеспечение кибербезопасности и защита потребителей. Углубление интеграции финансовых и банковских услуг способствует расширению доступа к финансированию малого и среднего бизнеса, стимулирует инновации и повышает конкурентоспособность финансового сектора. Эффективное использование современных технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и большие данные, позволяет создавать новые, более удобные и персонализированные финансовые продукты и услуги. Важным аспектом также является развитие финансовой грамотности населения, что способствует более сознательному и ответственному использованию финансовых инструментов. Успешная реализация стратегий инклюзивного развития финансовых и банковских услуг имеет решающее значение для обеспечения устойчивого экономического роста и улучшения благосостояния населения.

Список использованных источников

1. АБР Цифровизация финансов: отношение клиентов к цифровому рублю. URL: <https://asros.ru/news/members/tsifrovizatsiya-finansov-otnoshenie-klientov-k-tsifrovomu-rublyu/>.
2. Влияние цифровизации на потребительское поведение в России / К. Д. Темирчев, А. А. Одижев, Д. М. Шефер [и др.] // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: Сборник материалов VI Международной научной конференции, Костанай, 11-12 ноября 2024 года. Чебоксары: ООО «Издательский дом "Среда"», 2024. С. 112-114. EDN DHZRIK.
3. Стружко Н. С. Влияние промышленных экосистем на эффективность деятельности промышленных предприятий региона // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 29. С. 188-195. DOI 10.5281/zenodo.7861481. EDN WNAXMA.
4. Федеральный Сетевой методический центр: преимущества и угрозы цифровизации финансовых услуг: мнение эксперта Дальневосточного института управления. URL: https://fingramota.econ.msu.ru/partners/TGU/news/News.20200927102235_1429/.
5. ЦБ РФ. Минфин России и Банк России представили на общественное обсуждение «Стратегию развития финансового рынка до 2030 года». URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=12197>.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР

ГРЯЗЕВА М. С.,

канд. экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КОЧЕРГИНА Д. А.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе рассматриваются особенности и проблемы финансирования инновационной деятельности промышленных предприятий ДНР в современных условиях. Анализируются существующие источники и механизмы финансирования инноваций в ДНР, включая собственные средства предприятий, государственное финансирование, банковское кредитование, венчурные инвестиции.

Ключевые слова: инновационная деятельность, финансирование инноваций, источники финансирования, инновационная инфраструктура, государственная поддержка инноваций, венчурные инвестиции

Постановка проблемы в общем виде. Ограниченный доступ к финансированию инновационной деятельности, обусловленный спецификой региона и недостаточной развитостью финансовых инструментов, препятствует реализации инновационного потенциала промышленных предприятий ДНР, снижает их конкурентоспособность и, как следствие, замедляет восстановление и развитие промышленного сектора экономики.

Цель исследования – изучить особенности и проблемы финансирования инновационной деятельности промышленных предприятий в ДНР, проанализировать существующие модели и источники финансирования, а также выделить ключевые направления совершенствования инвестиционно-инновационной политики региона. В рамках работы будут задействованы теоретические выводы и практические наработки ведущих учёных и экспертов в области инновационного развития и региональной экономики.

Для предприятий в развивающихся и особенно в постконфликтных регионах инновационная деятельность приобретает дополнительное, стратегическое значение, поскольку развитие и внедрение новых технологий является основой для повышения производительности, создания рабочих мест и привлечения инвестиций. В условиях ДНР на передний план выходят вопросы восстановления и модернизации промышленности, формирования благоприятного инвестиционного климата и выстраивания системы эффективного финансирования инноваций.

Под инновацией принято понимать конечный результат деятельности, направленной на создание и внедрение нового или существенно улучшенного продукта, процесса, маркетингового или организационного метода

в хозяйственной практике [1]. Применительно к предприятиям ДНР инновационная деятельность предполагает не только разработку принципиально новых технологий, но и адаптацию имеющихся разработок к локальным условиям, модернизацию производственных мощностей, совершенствование системы управления.

Инновации классифицируют по ряду признаков: по степени новизны (радикальные и улучшенные), области применения (технологические, продуктовые, организационные, маркетинговые), источникам финансирования (государственные, смешанные, частные), уровню риска и прочим [2].

Финансирование инноваций осуществляется за счёт разных источников: собственные средства предприятия, банковские кредиты, венчурные инвестиции, средства государственных фондов поддержки научных разработок, гранты, средства международных организаций. В контексте ДНР необходимо учитывать специфику институциональной среды, включая доступ к внешним заимствованиям, степень развития финансовой инфраструктуры, уровень взаимодействия с международными организациями [3].

Предприятия ДНР в значительной степени унаследовали промышленно развитую базу Донбасса. Однако часть предприятий пострадала от военных действий, часть – от ухода квалифицированных кадров. В результате средний уровень технологического оснащения оказался ниже, чем в сопредельных регионах, а модернизация требует значительных финансовых вложений. При этом инновационные решения позволяют сократить избыточные производственные расходы, повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Инвестиционный и инновационный капитал в Республике формируется преимущественно из внутренних источников. Привлечение внешних средств осложнено нестабильным политическим статусом и санкционными ограничениями [4]. Как следствие, предприятия чаще всего ориентируются на мелкомасштабные инновации, не требующие крупных единовременных инвестиций.

Классическая модель финансирования предполагает сочетание собственных средств предприятия, банковских кредитов и господдержки. Предприятие формирует инновационный проект, участвует в конкурсах на получение грантов, а при необходимости оформляет банковский кредит под гарантии госструктур. Данная модель наиболее оправдана для крупных предприятий, обладающих масштабной системой финансового планирования [2]. Однако для ДНР существуют сложности в части привлечения кредитных ресурсов из-за высоких рисков и отсутствия разветвлённой сети коммерческих банков с достаточным объёмом ликвидности.

Для предприятий ДНР нетрадиционные методы финансирования, в том числе краудфандинг и краудинвестинг, являются шансом привлечь финансирование из внешних сетей, в том числе от зарубежных энтузиастов или сообществ, заинтересованных в развитии региона. Тем не менее, существуют барьеры в виде сложности платежей, трансграничных переводов, правовых ограничений. Практика показывает, что использование цифровых платформ

способствует сбору средств на конкретные проекты, однако требует хорошего информационного сопровождения и доверия к инициатору проекта.

При планировании финансирования инновационных проектов важно учитывать как классические, так и специфические риски, возникающие в нестабильной социально-экономической обстановке [2]. Для снижения рисков необходимы: гибкая система государственных гарантий; разработка прозрачной схемы страхования рисков; наличие механизмов оценки эффективности инноваций на разных этапах.

Сильной стороной ДНР является исторически сложившийся кадровый потенциал в горно-металлургической индустрии, машиностроении и смежных областях. Однако в результате миграции квалифицированных специалистов и сокращения финансирования научных организаций нередко ощущается нехватка современных компетенций. Одной из приоритетных задач является восстановление и модернизация образовательной и научно-исследовательской базы, включая программы переподготовки кадров под нужды инновационных проектов.

Список использованных источников

1. Арчикова Я. О. Анализ эффективности инвестиционно-инновационной деятельности предприятий // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: Материалы V Международной научно-практической конференции, Донецк, 03-04 июня 2021 года. Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2021. С. 21-23. EDN VQJMW N.

2. Стружко Н. С. Механизм управления инвестиционной деятельностью как важная составляющая экономической эффективности предприятия // Торговля и рынок. 2022. Т. 2, № 4-1(64). С. 73-78. EDN MSHPZB.

3. Воловодова Е. В. Формирование инновационной инфраструктуры в ДНР РФ в контексте активизации деятельности Евразийского экономического союза // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2023. № 3(63). С. 84-95. DOI 10.26456/2219–1453/2023.3.084–095. EDN KLMXSU.

4. Грязева М. С. Финансовое планирование муниципальных финансов: пути совершенствования // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 30. С. 66-71. DOI 10.5281/zenodo.8167789. EDN NZZWFE.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОЗИЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

ГРЯЗЕВА М. С.,

канд. экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

МУХИНА Р. В.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе рассматриваются методы оценки производственных предприятий с позиции конкурентоспособности. При наличии достоверной и качественной информации о состоянии предприятия принимаются решения о его функционировании и дальнейшем перспективном развитии. А также помогает занимать лидирующие места на рынке.

Ключевые слова: анализ, финансовое состояние, конкурентоспособность, предприятие, методы

В настоящее время функционирование производственных предприятий осложняется многими факторами, один из них – это конкурентоспособность.

Цель исследования – рассмотреть методы оценки производственных предприятий с позиции конкурентоспособности. В рамках работы будут задействованы теоретические выводы и практические наработки ведущих учёных и экспертов в области финансового состояния предприятия.

Вопрос финансового состояния предприятия рассматривали ряд учёных, среди них: Копаринова М. А. [1], Грязева М. С. [2], Титиевская О. В. [3], Сорокотягина В. Л. [4] и другие. В их работах рассматривались различные аспекты финансового состояния, такие как уровень платёжеспособность, финансовая устойчивость, конкурентоспособность и другие.

От финансовой деятельности производственных предприятий зависит его устойчивость, стабильность и финансовое состояние. Реализация планов положительно влияет на состояние предприятия, но отрицательное влияние оказывает снижение продаж товаров, спад производства и сокращение выручки. Финансовое состояние производственных предприятий считается устойчивым, когда руководство грамотно им управляет. И в дальнейшем это помогает определить его место в конкурентной среде. Устойчивость оказывает положительное влияние на объёмы основной деятельности предприятия, обеспечивая необходимыми ресурсами [2, 3].

Конкурентоспособность предприятия играет важную роль в экономической сфере. Благодаря конкурентоспособности предприятие может занимать определённую нишу, привлекая больше клиентов, что повысит продажи и принесёт прибыль. Также эта способность помогает развивать эластичность и адаптацию к изменениям на рынке. Она даёт толчок

на совершенствование уже достигнутого, показывает преимущества и выявляет недостатки [1, 4].

Классификация методов оценки конкурентоспособности производственных предприятий приведена на рис. 1.

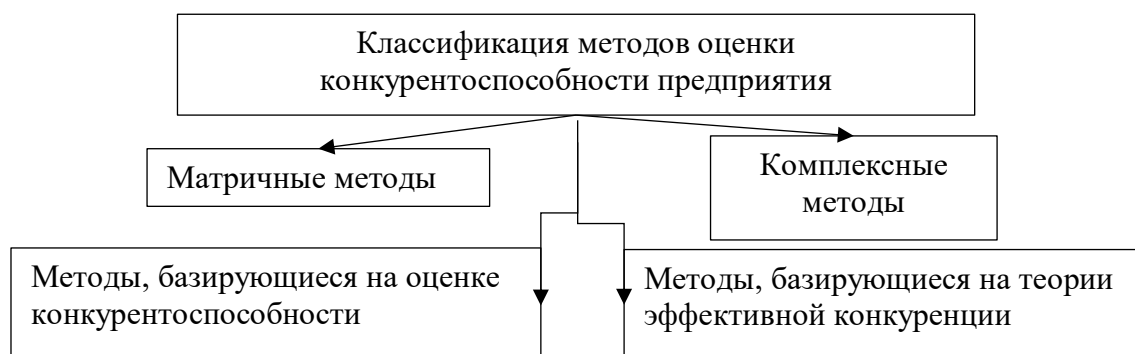


Рис. 1. Классификация методов оценки конкурентоспособности производственных предприятий

Преимущества и недостатки методов оценки конкурентоспособности производственных предприятий представлены в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки методов оценки конкурентоспособности производственных предприятий

Методы	Преимущества	Недостатки
Матричные методы	Позволяют обеспечить высокую адекватность оценки	Не включают анализа причин происходящего и осложняют выработку управленческих решений. Требуют наличия достоверной маркетинговой информации, следовательно, нужны дополнительные исследования
Методы оценки эффективности конкуренции	Учёт разносторонних аспектов деятельности	Основа метода в том, что показатель конкурентоспособности предприятия определяется путём суммирования способностей предприятия к достижению конкретных преимуществ
Методы, базирующиеся на оценке конкурентоспособности продукции	Рассматривают конкурентоспособность товара, услуги	Ограниченная информация о преимуществах и недостатках в работе предприятия
Комплексный метод	Рассматривает достигнутый уровень конкурентоспособности предприятия и возможную динамику в будущем	Способы, используемые при определении текущей и потенциальной конкурентоспособности в итоге, воспроизводят методы, используемые в рассмотренных ранее подходах, что влечёт и недостатки соответствующих подходов

В заключение следует отметить, что на сегодняшний день построение системы эффективного управления финансовой деятельностью

производственных предприятий является одной из ключевых экономических задач, стоящих перед руководством предприятий и организаций. Особенно приобретает первостепенное значение в условиях кризиса экономики и массовой неплатёжеспособности предприятий. Определение финансового состояния на ту или иную дату помогает ответить на вопрос, насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествовавшего этой дате, и насколько была правильно выбрана предприятием финансовая политика.

Эффективное управление финансовой деятельностью производственных предприятий служит залогом его процветания на рынке и условием конкурентоспособности. Предприятие, свободно управляя денежными средствами, способно путём эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, сократить затраты на расширение и обновление, а также достичь высоких финансовых результатов деятельности.

Список использованных источников

1. Копаринова М. А. Анализ финансового состояния предприятия с позиции конкурентоспособности // Молодой учёный. 2019. № 33(271). С. 9-11. URL: <https://moluch.ru/archive/271/62036/>.

2. Грязева М. С. Научно-методические подходы к оценке конкурентного потенциала // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: Тезисы докладов Международной научно-практической интернет-конференции, Донецк, 13 ноября 2024 года. Донецк: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы», 2024. С. 225-227. EDN CQFVFW.

3. Титиевская О. В. Совершенствование финансового планирования и прогнозирования на предприятии в условиях неопределённости // Направления повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления: Сборник тезисов VI международной научно-практической конференции, Алчевск, 26 января 2024 года. Алчевск: Донбасский государственный технический университет, 2024. С. 175-178. EDN OXFBCN.

4. Сорокотягина В. Л. Теоретический базис управления финансовыми рисками предприятия // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2024. № 2(42). С. 64-68. EDN PSKUTM.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РФ

ДУНАЙ Д. Д.,
ассистент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КУЛИК А. О.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе рассматривается процесс цифровизации налогового администрирования в Российской Федерации, который направлен на повышение эффективности налогового сбора и улучшение взаимодействия между налоговыми органами и налогоплательщиками. Анализируются ключевые технологии, такие как автоматизация, использование больших данных и электронные сервисы, которые способствуют снижению административной нагрузки и повышению уровня прозрачности. В заключение подчёркивается значение цифровизации для устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности страны.

Ключевые слова: налогообложение, цифровизация, налоговый контроль, налоговое администрирование

В современном мире технологии виртуальной реальности и искусственного интеллекта, цифровизация различных экспертных систем и бизнес-процессов являются неотъемлемой частью. Налогообложение – одна из сфер, которая наиболее активно подвергается внедрению цифровых технологий. Налоговое администрирование – это совокупность мер государства по управлению налоговой системой с целью её эффективного функционирования. Элементы и система налогового администрирования Российской Федерации представлены на рис. 1.

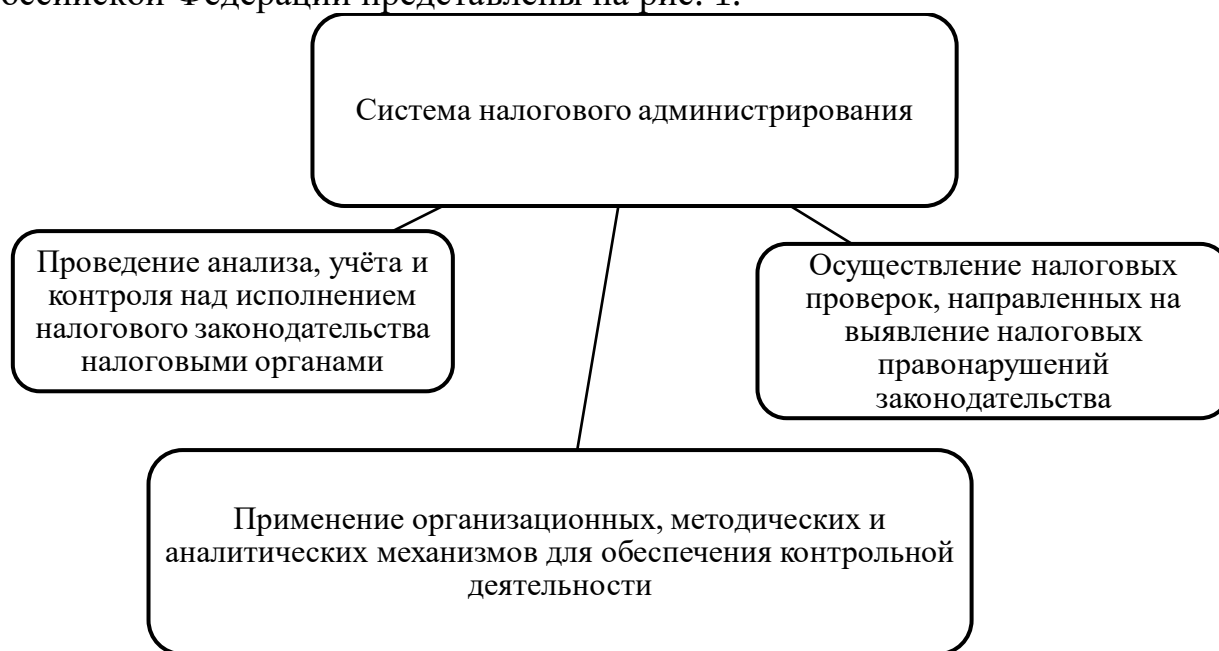


Рис. 1. Элементы системы налогового администрирования в России

В рамках формирования цифровой экономики и развития технологий в России реализуется «Стратегия развития информационного общества на 2017-2030 годы» и программа «Цифровая экономика Российской Федерации», разработанная Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. Создание и внедрение автоматизированных платформ, таких как система АСК НДС, онлайн-ККТ, личные кабинеты налогоплательщиков и налоговый режим «Налог на профессиональный доход», позволило не только достичь значительных экономических результатов в России, но и начать развивать налоговые системы в других странах, включая Узбекистан, Киргизию, Саудовскую Аравию и другие [2].

Цифровизация работы налоговых органов значительно сократила затраты времени и ресурсов по сравнению с ручным выполнением задач. Она также повысила скорость и точность обработки данных, минимизировав количество ошибок. На 1 июля 2024 года Федеральная налоговая служба запустила более 70 цифровых сервисов, охватывающих все категории налогоплательщиков и их интересы. В результате внедрения инновационных технологий среди государственных ведомств ФНС стала лидером в этой области.

Теперь проанализируем, как новые подходы к организации налогового контроля повлияли на количество и эффективность проверок, проводимых налоговыми органами.

Таблица 1

Количество выездных и камеральных проверок 2016-2022 гг.

Год	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Кол-во камеральных проверок, ед.	31 932 225	39 984 748	55 859 903	67 889 988	62 843 660	61 526 223	58 894 309
Из них выявившие нарушения, ед.	1 948 540	2 254 874	3 014 252	3 529 830	2 443 920	2 384 773	2 975 430
Кол-во выездных проверок, ед.	30 662	26 051	20 164	14 167	9 364	6 160	8 121
Из них выявившие нарушения, ед.	30 346	25 804	19 779	13 847	8 988	5 877	7 729

Исходя из данных, представленных в таблице 1, с 2017 года произошёл значительный рост числа камеральных проверок: на 45,8 % к началу 2022 года. Обязательство по вводу онлайн-касс и применение прочих мер в области налогового контроля позволило повысить прозрачность бизнеса, уровень легальности использования денег.

Количество выездных налоговых проверок показало отрицательную динамику: в 2022 году их число составило лишь 23,64 % от уровня 2017 года. Это связано с переводом части контроля за деятельностью организаций и индивидуальных предпринимателей в онлайн-формат, а также с введением контроля за контрагентами и самоконтроля налогоплательщиков, что побуждает их самостоятельно оценивать и устранять риски [1].

Таким образом, ФНС России разрабатывает и внедряет различные цифровые технологии, которые способствуют повышению эффективности контрольных мероприятий, улучшению взаимодействия между налогоплательщиками и налоговыми органами, а также снижению случаев налоговых правонарушений. Эти сервисы также способствуют увеличению собираемости налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации. ФНС России строит амбициозные планы по внедрению новых технологий и информационных систем в свою работу, а также по совершенствованию налоговой системы в целом, что приведёт к созданию полноценной цифровой экосистемы внутри государственного органа. Это, в свою очередь, повысит прозрачность и удобство уплаты налогов для налогоплательщиков. Развитие цифровой экосистемы ФНС России также влияет на формирование культуры уплаты налогов и повышение её значимости среди населения страны.

Список использованных источников

1. Федеральная налоговая служба России. Налоговая аналитика. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/.
2. Балчугов Д. В. Цифровизация налогового администрирования в современных реалиях // Современные научные исследования и инновации. 2024. № 8. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2024/08/102456>.
3. Кузнецов Л. Д. Налоговые органы в новом цифровом пространстве // Вопросы российского и международного права. 2020. Том 10. № 9А. С. 114-119. URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-law-2020-9/16-kuznetsov.pdf>.

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ

ДУНАЙ Д. Д.,

ассистент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ФОМЕНКО П. В.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена анализу влияния искусственного интеллекта (ИИ) на функционирование и развитие фондового рынка. Рассматриваются ключевые технологии ИИ, применяемые в инвестиционной деятельности, включая алгоритмическую торговлю, машинное обучение для прогнозирования цен активов и анализ больших данных для выявления рыночных тенденций. Особое внимание уделяется изменению стратегий инвестирования под воздействием ИИ, включая автоматизацию процессов, снижение рисков и повышение эффективности операций.

Ключевые слова: искусственный интеллект, фондовый рынок, инвестиции

Сегодня искусственный интеллект привлекает значительное внимание, так как впервые традиционные человеческие способности могут быть реализованы в программном обеспечении, которое при этом доступно по цене и может быть масштабировано. Искусственный интеллект можно внедрять в различные сферы, открывая новые возможности и увеличивая эффективность. Эта технология важна, поскольку она позволяет программному обеспечению всё более эффективно и результативно выполнять такие человеческие функции, как понимание, рассуждение, планирование, общение и восприятие, при этом снижая затраты [2, с. 92].

Искусственный интеллект способен принести множество преимуществ на фондовом рынке. Он обеспечивает более точный анализ данных, сокращает время реакции на изменения и улучшает прогнозирование будущих трендов. Вот некоторые из основных преимуществ использования ИИ в этой сфере.

Искусственный интеллект может обрабатывать большие объёмы информации, выявляя скрытые тренды и связи, которые могут оставаться незамеченными при использовании традиционных методов анализа.

ИИ способен быстрее и точнее реагировать на колебания фондового рынка по сравнению с человеческими аналитиками, что может существенно повлиять на инвестиционные решения.

Искусственный интеллект анализирует большие объёмы данных и выявляет поведенческие шаблоны и тренды, что помогает предсказывать будущие изменения на фондовом рынке.

Кроме того, искусственный интеллект может использоваться для автоматизации торговых операций. Алгоритмы машинного обучения позволяют

определять оптимальные моменты для покупки или продажи ценных бумаг. В итоге, ИИ значительно повышает эффективность работы брокерских компаний и снижает риски. Автоматизация процессов – от анализа рынка до управления рисками – помогает избежать ошибок, связанных с человеческим фактором [1, с. 85].



Рис. 1. Ежегодные инвестиции в искусственный интеллект

Современные инвестиционные платформы всё чаще используют ИИ для управления портфелем активов. Алгоритмы могут анализировать риск и доходность различных активов, оптимизируя структуру портфеля в реальном времени. Это позволяет инвесторам принимать более обоснованные решения и улучшать свои инвестиционные результаты.

Сегодня ИИ активно внедряется в работу крупных брокерских компаний, что позволяет значительно ускорить и автоматизировать процессы анализа рынка, принятия решений и управления портфелем. Одним из ключевых направлений применения этих технологий является улучшение качества предсказаний изменений на рынке и реакции на них. Это позволяет компаниям быстро обрабатывать большие объёмы информации и выявлять тенденции, связанные с ценами акций, валютными курсами и прочим, что способствует более точному планированию торговых операций;

Кроме того, искусственный интеллект может использоваться для автоматизации торговых операций. Алгоритмы машинного обучения позволяют определять оптимальные моменты для покупки или продажи ценных бумаг. В итоге, ИИ значительно повышает эффективность работы брокерских компаний и снижает риски. Автоматизация процессов – от анализа рынка до управления

рисками – помогает избежать ошибок, связанных с человеческим фактором [3, с. 207].

Вместе с тем необходимо учитывать и потенциальные риски, связанные с использованием ИИ в инвестициях. Зависимость от алгоритмов может привести к непредвиденным последствиям, особенно в условиях высокой волатильности рынка. Также важно помнить о вопросах этики и прозрачности при использовании ИИ в принятии финансовых решений.

В целом, будущее фондового рынка неразрывно связано с развитием и внедрением технологий искусственного интеллекта. Инвесторы и участники рынка, которые смогут эффективно использовать возможности ИИ, получат значительное конкурентное преимущество. Однако для достижения успеха необходимо тщательно оценивать риски и следить за развитием технологий, чтобы максимально использовать их потенциал для достижения финансовых целей.

Список использованных источников

1. Джелилова Э. Э. Влияние новых технологий на формирование цен на российском фондовом рынке // Менеджмент и финансы производственных систем: Сборник научно-практических статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Волгоград, 12 декабря 2023 года. Волгоград: ЗАО «Университетская книга», 2024. С. 84-86. EDN ELSZJH.

2. Дунай Д. Д. Роль управления инвестиционной политикой в развитии инфраструктуры региона // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06-07 июня 2024 года. Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2024. С. 92-95. EDN LLSRQG.

3. Акаева А. А. Риски в структуре модели управления развитием инновационных экономических систем // Проблемы управления социально-экономическим развитием регионов России в новых реалиях: Материалы Всероссийской научно-практической конференции Орёл, 30-31 мая 2023 года. Орёл: Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, 2023. С. 204-213. EDN BVKKGL.

ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЕГО ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ЕВСЕЕНКО В. А.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КРИШТОПА А. С.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. С целью оценивания состояния развития управленческого потенциала, а также определения потребностей и возможностей его финансового обеспечения предложены показатели развития составляющих управленческого потенциала (потенциалов управленческого персонала, внедрения инноваций, информационной экосистемы, развития корпоративной культуры), которые диалектически связаны с соответствующими целями стратегического развития управленческого потенциала предприятия и имеют соответствующие финансовые ресурсы.

Ключевые слова: управленческий потенциал, финансовое обеспечение, оценивание уровня развития, составляющие развития

Управленческий потенциал предприятия базируется на его успешной хозяйственной деятельности, материально-технической базе, устоявшихся процессах производства товаров и/или оказания услуг, человекоориентированных ценностях предприятия [1, с. 102]. К источникам, которые могут быть использованы для определения количественных показателей и качественных характеристик при оценивании управленческого потенциала, можно отнести следующие:

финансовая и статистическая открытая отчётность предприятия;

управленческая отчётность предприятия (при наличии и возможности предоставления данных);

результаты опроса управленческого персонала предприятий.

Адаптированную методику оценивания управленческого потенциала предлагаем базировать на следующих принципах:

1. Управленческий потенциал предприятия активно развивается при условии соответствия развития предприятия стадии его жизненного цикла. В зависимости от стадии его жизненного цикла определяются основные детерминанты и адаптированная методика расчёта показателей. Стадия развития предприятия определяется на основе результатов опроса руководства и анализа финансовой и статистической отчётности.

2. Финансовое обеспечение развития управленческого потенциала осуществляется преимущественно из собственных источников финансирования. Инвестиции могут быть осуществлены либо непосредственно персоналом для личного развития (софинансирование обучения персонала), либо инвестором, способствующим развитию его управленческого потенциала. Цель получения

высокого уровня управленческого потенциала предприятия основывается на гипотезе, что развитие управленческого потенциала позволит повысить производительность труда управленческого потенциала, его мотивацию к профессиональному и личностному развитию. Но такие проекты могут быть окупаемыми и успешными только при тщательном планировании и обоснованном выборе привлечения собственных финансовых ресурсов.

3. Каждое предприятие имеет собственные особенности управленческих процессов, ценности и опыт существования на рынке, относится к определённой отрасли, имеет свою миссию и стратегию развития. Согласно таким особенностям, значимость общих детерминант развития управленческого потенциала должна быть учтена с помощью специальных коэффициентов [2, с. 20].

4. Наиболее весомой составляющей развития управленческого потенциала считаем такую, которая учитывает ценности предприятия, её системы управления и профессионально-личностные ценности персонала. Во избежание дублирования данных ответы на опросы по другим составляющим, касающимся развития компетенций и мотивации персонала, могут быть учтены в составляющей развития управленческого персонала.

5. Основой для адаптивной методики оценки управленческого потенциала выбран математический аппарат таксономического анализа.

6. С помощью анкетного опроса и открытых данных по стратегическим направлениям развития выбранных для исследования предприятий необходимо определить уровень соответствия развития управленческого потенциала предприятия и его стратегических целей. Такой уровень соответствия позволит определить ценность (приоритетность) развития каждой составляющей управленческого потенциала.

7. Для обоснованного выбора стратегических направлений развития управленческого потенциала целесообразно использовать метод иерархии.

В качестве основных составляющих развития управленческого потенциала предлагаем следующие:

- уровень развития потенциала управленческого персонала;
- уровень внедрения управленческих инноваций;
- уровень внедрения и использования современных информационных технологий (экологической информационной системы управления);
- уровень развития корпоративной культуры на предприятии.

Показатели финансового обеспечения по данным финансовой и управленческой отчётности позволят сделать вывод о прибыльности и деловой активности предприятия, а динамика изменений по статьям нераспределённой прибыли и собственного капитала – вывод о возможностях инвестирования в развитие управленческого потенциала предприятия.

Наличие системы управления качеством и охват ею управленческих процессов позволяет оценить уровень развития автоматизации и интеграции информационных технологий и управления.

Информационная экосистема управления предполагает полный охват управленческих процессов и внедрение принципа многократного использования сформированных информационных баз данных и знаний предприятия.

Наиболее значимой составляющей является составляющая потенциала управленческого персонала, особенности которой заключаются в изменении функций по управлению персоналом – от поиска и набора персонала до его обучения, активного развития в соответствии с ценностями предприятия, сокращение (на стадии спада), привлечение антикризисных менеджеров и т. п.

Составляющая потенциала внедрения инноваций предусматривает использование известных практик управления на стадии формирования и становления предприятия с последующим их совершенствованием в процессе развития [3, с. 952]. Составляющая развития потенциала информационной системы формируется в соответствии с каждой стадией жизненного цикла в зависимости от принятых ценностей предприятия в направлении информатизации и особенностей производственной базы, уровня цифровой грамотности менеджеров предприятия, развития ИТ-отдела, сетевой среды и т. д.

В основном информационная экосистема эволюционно развивается от базы данных в базу знаний управления; от информационного сайта к полноценной электронной информационной среде, корпоративному portalу, полностью автоматизированным процессам, задекларированным в системе управления качеством.

Составляющая корпоративной культуры преимущественно развивается последовательно в соответствии с развитием предприятия от декларации базовых ценностей до целостной системы социальной защиты и профессионально-личностного развития.

Определённые направления развития составляющих управленческого потенциала нуждаются в финансовом обеспечении.

Таким образом, рассмотренные составляющие подтверждают приоритетную роль потенциала управленческого персонала и позволяют выявить те параметры, которые нуждаются в наибольшем внимании для совершенствования. Комплексное развитие определённых составляющих является основой для формирования сценарных стратегических направлений улучшения, которые, со своей стороны, позволяют сформировать портфель проектов развития и последовательность их внедрения.

Список использованных источников

1. Евсеенко В. А. Формирование системы детерминант уровня развития управленческого потенциала предприятия на основе человекоориентированного ценностного подхода // Менеджер. 2023. № 4(106). С. 101-110. DOI 10.5281/zenodo.10526715. EDN QMXQXZ.

2. Евсеенко В. А. Реализация стратегических направлений развития управленческого потенциала предприятия и его финансового обеспечения // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2024. № 3(77). С. 17-23. EDN CVEEAC.

3. Казаков О. С. Совершенствование управления в направлении использования потенциала предприятий // Экономика и социум. 2024. № 1(116). С. 951-954. EDN DKSWBM.

НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ АНТИКРИЗИСНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЕГОРОВ П. В.,

доктор экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

ЧЁРНАЯ Д. А.,

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», Донецк, Донецкая

Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Представленные тезисы доклада указывают на актуальность стратегии развития инструментария антикризисного регулирования финансового состояния предприятия, которое требует постоянного обновления знаний, навыков и подходов к управлению финансами.

Ключевые слова: стратегия, инструментарий антикризисного регулирования, управление, финансовые риски, кризисные ситуации

Спектр антикризисных инструментов довольно широк, поэтому важно правильно выбрать те или иные инструменты для конкретного предприятия в зависимости от специфики его деятельности, причин генерирования кризисных явлений, параметров и степени его кризисного состояния (табл. 1).

Таблица 1

Классификация инструментов реализации антикризисной
стратегии на предприятии

Тип инструментов	Группы инструментов
По признаку антикризисных стратегий	Инструменты антикризисных стратегий: в целях профилактики кризисных явлений, финансового оздоровления во внесудебных процедурах, финансового оздоровления в судебных процедурах, применяемых в делах о банкротстве, выхода из бизнеса
По уровню формирования	Инструменты международного и государственного антикризисного регулирования (международный, федеральный, региональный, муниципальный уровень) и внутреннего механизма реализации антикризисной стратегии
По функциям управления	Аналитические инструменты. Инструменты планирования, организации, мотивации, контроля и регулирования
По сфере формирования	Инструменты: экономико-правовые, методические, информационные и кадровые
По срокам использования	Инструменты: постоянные, периодические, временные (тактические)
По составу	Инструменты: интегрированные, простые
По масштабам использования	Инструменты: универсальные, специфические

Понимание сущности проявления различных групп инструментов позволит упростить задачу при разработке конкретной программы реализации антикризисных стратегических целей.

Основными направлениями стратегии развития инструментария антикризисного регулирования финансового состояния предприятия являются:

разработка резервных финансовых планов – создание резервного финансового фонда для обеспечения финансовой устойчивости предприятия в периоды кризиса. Этот инструмент позволяет сглаживать колебания доходов и расходов, обеспечивая финансовую поддержку в случае неожиданных обстоятельств;

диверсификация инвестиционного портфеля – разнообразие инвестиций помогает снизить риски и уменьшить зависимость от конкретных рынков или отраслей. Путём распределения инвестиций по различным активам и инструментам можно обеспечить более стабильную прибыльность и защиту от потенциальных убытков;

внедрение системы управления рисками – создание эффективной системы управления рисками позволяет идентифицировать, оценить и контролировать потенциальные риски, связанные с финансовой деятельностью предприятия. Это позволяет минимизировать возможные убытки и повысить общую устойчивость бизнеса;

обучение и развитие персонала – инвестирование в обучение и развитие сотрудников по вопросам антикризисного управления финансами поможет создать команду специалистов, готовых эффективно реагировать на кризисные ситуации и принимать обоснованные решения для сохранения финансовой устойчивости предприятия;

внедрение цифровых технологий – использование современных цифровых инструментов для анализа данных, прогнозирования и моделирования позволяет улучшить качество принимаемых решений и повысить эффективность антикризисного управления финансами;

разработка и внедрение стратегии управления ликвидностью – эффективное управление ликвидностью предприятия позволяет обеспечить достаточное количество средств для покрытия текущих обязательств и операций. Разработка стратегии управления ликвидностью, определение и контроль ключевых показателей помогут избежать проблем с платёжеспособностью в периоды кризиса;

оптимизация структуры капитала – анализ и оптимизация структуры капитала предприятия позволяют снизить финансовые риски и улучшить финансовую устойчивость. Выбор оптимального соотношения собственных и заёмных средств, а также оптимизация капитальных затрат помогут снизить зависимость от внешних финансовых ресурсов;

развитие стратегии ценообразования – адекватное ценообразование продукции или услуг поможет обеспечить стабильные доходы и увеличить прибыльность предприятия. Анализ рыночных условий, конкурентной среды

и потребительских предпочтений поможет разработать эффективную стратегию ценообразования, способствующую финансовой устойчивости;

управление операционными рисками – оценка и управление операционными рисками, связанными с производственными процессами, поставками, технологическими сбоями и другими факторами, поможет минимизировать возможные потери и обеспечить бесперебойную деятельность предприятия даже в условиях кризиса;

развитие стратегии маркетинга и продаж – эффективная маркетинговая стратегия, адаптированная к изменяющимся условиям рынка, поможет привлечь новых клиентов, укрепить позиции на рынке и обеспечить стабильный спрос на продукцию или услуги предприятия. Развитие стратегии маркетинга и продаж способствует увеличению выручки и финансовой устойчивости бизнеса.

Вышеприведенные направления стратегии развития инструментария антикризисного регулирования финансового состояния предприятия позволяют создать надёжную базу для успешного преодоления кризисных ситуаций и обеспечения устойчивого развития бизнеса. Каждое из направлений имеет свою специфику и важность для обеспечения финансовой стабильности предприятия в условиях нестабильной экономической среды.

Учитывая вышесказанное, сделаем вывод, что эффективное финансовое управление играет ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости и успешного развития предприятия. Разработка и реализация стратегий по управлению капиталом, ликвидностью, ценообразованием, маркетингом, а также управлению операционными рисками позволяют минимизировать финансовые риски, повысить доходность бизнеса и обеспечить его конкурентоспособность на рынке.

Следует констатировать, что финансовая устойчивость предприятия зависит от комплексного подхода к управлению финансами и постоянного анализа финансовых показателей. Регулярное обновление стратегий и их адаптация к изменяющимся условиям помогут предприятию успешно преодолевать финансовые вызовы и достигать поставленных целей.

Список использованных источников

1. Кочетков Е. П. Трансформация антикризисного управления в условиях цифровой экономики. Обеспечение финансово-экономической устойчивости высокотехнологичного бизнеса: монография. Москва: Проспект, 2020. 328 с.
2. Крутик А. Б. Антикризисный менеджмент. Превентивные методы управления: монография. Москва: Питер, 2021. 432 с.
3. Самоукина Н. А. Антикризисное управление компанией. Москва: Питер, 2021. 192с.

ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ

ЕРГИН С. М.,

*д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики предприятия
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»,
Симферополь, Республика Крым, Российская Федерация;*

БАТАЛОВ Р. П.,

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»,
Симферополь, Республика Крым, Российская Федерация*

Аннотация. Определена основа для анализа динамических аспектов предпринимательства, неопределённости и институциональных изменений, а также обосновывается институциональная неопределённость, возникающая в результате конфликтов между институтами на разных уровнях социальной активности. Представлены аргументы, свидетельствующие, что предприниматели могут как вызвать, так и смягчить неопределённость за счёт рыночных и институциональных воздействий.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, неопределённость, институты, институциональная структура, экономический рост

Неопределённость и институты являются жизненно важными понятиями в исследованиях предпринимательства. Предпринимательство как экономический процесс развивается, и предполагается, что оно продолжит «процветать» в будущем. Несмотря на быстрый рост исследований предпринимательства, многие концепции остаются недостаточно теоретически разработанными и недостаточно применяемыми. Это особенно касается неопределённости, хотя её важность для предпринимателей была признана более двух с половиной столетий назад Р. Кантильоном и Ж.-Б. Сейем [1, 2]. Точная роль, которую неопределённость играет в принятии предпринимательских решений, до сих пор обсуждается. Причина продолжающихся споров заключается в том, что, хотя неопределённость часто упоминается в исследованиях предпринимательства, данные о её природе, типах и временных горизонтах скудны [3]. Это означает, что исследования неопределённости, несмотря на важные успехи в прошлом, должны пройти долгий путь, прежде чем будут решены некоторые из её наиболее важных проблем. Одной из них является вопрос, как неопределённость влияет на институты, и, наоборот, институты – на неопределённость.

И социальные, и политические, и экономические институты оказывают существенное влияние на предпринимательский процесс. Практически нет исследований по теме институциональных условий, способствующих или препятствующих ведению предпринимательской деятельности, особенно связанных с неопределённостью. В частности, в теории предпринимательства отсутствует систематическое объяснение того, как неопределённые институциональные механизмы влияют на принятие предпринимательских

решений. Так, широко распространено мнение, что предпринимательство вносит значительный вклад в экономический рост и, следовательно, в благосостояние общества. Однако для этого институциональная структура экономики должна способствовать продуктивному предпринимательству. Без высококачественных институтов предпринимательство «... в одних случаях может ... приносить пользу, а в других – наносит ущерб экономике, паразитируя на ней» [4, с. 894], ухудшая показатели и снижая экономический рост. Действительно, различия в институциональных механизмах влияют как на темпы роста в экономике, так и на тип предпринимательской деятельности, поскольку её эффекты являются функцией качества институтов.

Важно отметить, что связь между институтами и предпринимательством не является однонаправленной; она состоит из чего-то большего, чем выбор между производительной, непродуктивной и разрушительной деятельностью в рамках данной институциональной структуры. Предпринимательство также может быть конкретно направлено на саму формальную институциональную среду и на изменение «правил игры» в ней. Предпринимательская деятельность может принимать, по крайней мере, три основные формы по отношению к любому конкретному институту. Во-первых, предпринимательство обычно подчиняется существующему институциональному порядку вещей. Во-вторых, когда предприниматели считают институт несправедливым или невыгодным, они попытаются избежать его воздействия или действуют таким образом, чтобы изменить институт. В-третьих, любая предпринимательская деятельность имеет отношение к развитию институциональной структуры: постоянное воздействие укрепляет институты, уклонение от действия бросает вызов их эффективности, обходя их, а изменяющее воздействие направлено на их изменение или замену, например, в результате политического процесса. То есть предпринимательские действия и институты оказывают друг на друга глубокое влияние, несмотря на критику того, что роль институциональных предпринимателей преувеличена.

На предпринимательство также влияет институциональная неопределённость. Последняя распространена в институциональной среде. Как и на рынке, она ставит перед предпринимателями ряд уникальных проблем, с которыми им приходится бороться. Текущие исследования дают неполную картину взаимодействия предпринимательства и институтов, упуская из виду важность неопределённости. Основные вопросы, которые мы рассматриваем, заключаются в том, как неопределённость возникает из существующей институциональной среды, и как неопределённость влияет на действия предпринимателей. Для ответа на эти вопросы мы применяем иерархию институциональных уровней экономики О. Е. Уильямсона [5]. Это позволяет различать эффекты неопределённости среди различных категорий институтов.

Неопределённость возникает, когда предприниматели ожидают искажения, несоответствия или противоречия между институтами на разных уровнях, и как эти ожидания влияют на предпринимательское поведение. Институциональная неопределённость увеличивает относительные издержки предпринимателей, связанные с неопределённостью, при реализации ими обычной экономической деятельности. Когда эти издержки высоки,

у предпринимателей не остается иного выбора, кроме как либо обходить правила, установленные институтами, либо изменять их посредством действий на другом институциональном уровне, либо уходить из данного рынка.

В первом случае предприниматели применяют разные способы ведения бизнеса, находясь на том же институциональном уровне, тогда как во втором – они изменяют уровень своей активности, переходя вверх по лестнице институциональной иерархии. Посредством разнообразных действий: соблюдения, уклонения, изменения и ухода от установленных правил, предприниматели находят обратную связь с институтами более высокого уровня, которые осуществляют экономическую настройку. Это объясняет механизм воздействия предпринимателей и сопровождающих их институциональных неопределённостей на динамику институциональных изменений. Однако поскольку и предприниматели, и институты неоднородны, и институты более высокого уровня иерархии, как правило, сильно сопротивляются изменениям, то обратное воздействие предпринимателей на институты по форсированию желаемых изменений – менее эффективно. Наш вклад в обоснование более точного и детального понимания неопределённости и институционального развития связан с объяснением «вертикальной» институциональной динамики, которая вызывает активизацию предпринимательства и обусловлена ею.

Из данного подхода вытекают два важных результата: во-первых, обосновано, каким образом институциональная неопределённость помогает предпринимателям решать уникальные проблемы, поскольку обязывает их работать как за пределами сфер своей деятельности, так и на верхних институциональных уровнях иерархии, без чего им самостоятельно не справиться с неопределённостью. Во-вторых, подход даёт институциональное объяснение того, почему предприниматели действуют способами, не отвечающими их интересам, а не просто перемещают свою активность на другие отраслевые или географические рынки, а порой полностью отказаться от предпринимательской деятельности.

Список использованных источников

1. Аникин А. В. От Смита и Рикардо до Маркса и Энгельса. Том 2 // Всемирная история экономической мысли [В 6 т.]. Москва: Мысль, 1988. 574 с. URL: [https:// www.booksite.ru/fulltext/ric/ardo/index.htm](https://www.booksite.ru/fulltext/ric/ardo/index.htm).
2. Кантильон Р. Эссе о природе торговли в общем плане // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. Москва: Мысль, 2004. Т. 1. С. 269-278.
3. Bloom N. Fluctuations in uncertainty // Journal of Economic Perspectives. 2014. Vol. 28(2). Pp. 153-176.
4. Baumol W. J. Entrepreneurship: Productive, Unproductive and Destructive // Journal of Political Economy. 1990. Vol. 98. No. 5, Part 1. P. 893-921. URL: <http://www.jstor.org/stable/2937617>.
5. Williamson O. E. The new institutional economics: taking stock, looking ahead // Journal of Economic Literature. 2000. Vol. 38. P. 595-613.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

КАРПОВА Е. И.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

АЛЕКСЕЕНКО Н. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В работе исследованы методологические аспекты управления оборотными активами. Выделены и охарактеризованы три основных типа политики управления оборотными активами, систематизированы факторы, на него влияющие, определены проблемы и направления развития управления оборотными активами предприятия.

Ключевые слова: оборотные активы, управление оборотными активами, финансирование оборотных активов

Эффективное управление оборотными активами является одной из важнейших составляющих системы финансового менеджмента современного предприятия. Цель исследования состоит в развитии методологических аспектов и уточнении понятия управления оборотными активами в современных условиях хозяйствования, и выделении проблемных аспектов этого процесса на отечественных предприятиях.

Оборотные активы предприятия функционируют одновременно и в сфере производства, и в сфере обращения, позволяя обеспечить непрерывный процесс производства и реализации продукции. Исходя из этого, современная наука подразделяет их на оборотные производственные фонды (оборотные фонды) и фонды обращения. Под оборотными производственными фондами понимают часть оборотных активов, которые полностью потребляются в каждом цикле производства, изменяют свою материально-вещественную форму и целиком переносят свою стоимость на готовую продукцию. Фонды обращения – совокупность оборотных активов предприятия, которые функционируют в сфере обращения и обслуживают процесс реализации продукции. Несмотря на то, что фонды обращения непосредственно не участвуют в процессе производства, они необходимы для обеспечения единства производства и обращения [1]. Отсюда следует существование тесной связи между оборотными производственными фондами и фондами обращения. Их движение носит одинаковый характер и составляет единый процесс кругооборота фондов предприятия, который осуществляется в течение одного операционного цикла. Таким образом, при эффективной работе предприятия выручка от реализации превышает денежные средства, авансированные в производство, т. е. возрастает капитал предприятия, а также обеспечивается непрерывность производственного процесса. Главным отличительным признаком управления, отражающим его содержание, является наличие воздействия с целью сохранения

или изменения состояния объекта управления. Поэтому управление оборотными активами можно рассматривать как целенаправленный процесс воздействия финансовой службы предприятия на процессы формирования и использования оборотных активов для достижения целей деятельности предприятия. Управление носит осознанный характер и имеет цели, на достижение которых оно направлено. Формирование целей осуществляется по иерархическому принципу, в результате чего на верхнем уровне количество целей невелико. В подавляющем большинстве предприятий во главе иерархического древа целей стоит глобальная цель, а с каждым последующим уровнем она детализируется на подцели. Специалисты в области менеджмента выделяют два основных типа целей, в зависимости от срока их достижения: стратегические (перспективные) и тактические (текущие) цели. При управлении оборотными активами предприятия в качестве тактической цели может рассматриваться оптимизация наличия и структуры оборотных активов на предприятии. Стратегическая цель может представлять собой достижение целей деятельности хозяйствующего субъекта: максимизации прибыли, оптимизации использования всех ресурсов предприятия (человеческих, финансовых, сырьевых), повышения качества производимой продукции или предоставляемых услуг, захват доли на рынке.

Учёные выделяют три основных типа политики управления оборотными активами: агрессивную (минимизация всех форм страховых резервов по отдельным видам оборотных активов), консервативную (полное обеспечение текущей потребности во всех видах оборотных активов) и умеренную (обеспечение полного удовлетворения текущей потребности в оборотных активах и создание нормальных страховых резервов). При выборе типа политики учитывается и прибыльность, и риск – чем больше доля оборотных активов в общей сумме активов, тем менее рискованна политика предприятия в отношении оборотных активов; чем меньше эта доля – тем более рискованна политика управления оборотными активами. Для реализации выбранной предприятием политики управления оборотными активами рассчитывается потребность в них. В случае если предприятие завышает оборотные активы, то это может привести к отвлечению их в запасы, в результате чего возникнут дополнительные затраты на хранение и складирование. Занижение оборотных активов также отрицательно сказывается на функционировании хозяйствующего субъекта: оно может привести к перебоям в производстве и реализации продукции, к несвоевременному выполнению организацией своих обязательств. На отдельном предприятии потребность в оборотных активах зависит от внутренних (организационной структуры, инвестиционной активности, объёма производства, условий снабжения и сбыта, ассортимента изготавливаемой продукции) и внешних (развитости банковской сферы и финансовой инфраструктуры, цены капитала на финансовом рынке, уровня конкуренции, наличия новых технологий, уровня развития экономики) факторов.

В отечественной экономике на данный момент под воздействием политических и экономических факторов сложились условия, в которых управление оборотными активами предприятия осложнено. Среди данных

факторов можно выделить следующие: усложнённость внешних инвестиций в территорию; ограниченность возможностей внутреннего инвестирования; неразвитость системы банковского кредитования и т. д. Исходя из вышеизложенных факторов, можно утверждать, что на данном этапе хозяйствующие субъекты могут использовать довольно ограниченный круг источников финансирования, основными из которых на данный момент являются собственные источники. Выделение ключевой роли собственных источников связано не столько со стремлением хозяйствующих субъектов к минимизации финансовой зависимости предприятия от внешних инвестиций, сколько с недоступностью большинства заёмных ресурсов (если кредиторская задолженность не оформлена договором кредита или займа, она относится к привлечённым источникам финансирования). Полностью формировать оборотные средства за счёт собственных источников нецелесообразно. Это привело бы к накоплению их излишних запасов в определённые моменты, а также ослабило бы стимулы к рациональному использованию. Потому на предприятии для финансирования временной потребности в дополнительном объёме оборотных средств используются заёмные и привлечённые ресурсы.

В результате у хозяйствующих субъектов возникает проблема управления таким элементом оборотных активов, как дебиторская задолженность. В рамках повышения эффективности управления ею следует выделить две основных области финансовой работы: формирование гибкой кредитной политики, а также контроль и рефинансирование имеющейся дебиторской задолженности. Первая предполагает дифференциацию таких существенных условий коммерческого кредита, как стоимость предоставления кредита, сроки его предоставления, а также установление системы штрафных санкций за просрочку исполнения обязательств покупателями. Для контроля над дебиторской задолженностью необходимо осуществлять мероприятия по определению политики инкассации дебиторской задолженности, проверке гарантий, под которые предоставляется коммерческий кредит. В Российской Федерации в последнее время наблюдается повышение привлекательности для предприятий учёта векселей как эффективного инструмента рефинансирования дебиторской задолженности. Таким образом, управление оборотными активами представляет собой сложный целенаправленный процесс воздействия финансовой службы предприятия на процессы формирования и использования оборотных активов для достижения целей его деятельности. На отечественных предприятиях управление оборотными активами основывается на ограниченности источников финансирования, исходя из чего особое значение приобретает контроль за своевременным погашением дебиторской задолженности и формирование гибкой кредитной политики.

Список использованных источников

1. Гайсумов А. С., Зайцев С. Ю. Корпоративные финансы. Ростов-на-Дону: РСЭИ: ИП Беспамятнов С. В., 2015. 128 с.
2. Митчина Т. Е. Оборотные активы предприятия и источники их формирования // Финансовый вестник. 2021. № 3. С. 5-10. ISSN 1683-0400. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/318083>.

ЛОГИСТИКА ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

ЛАРИЧЕВА Е. А.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
Брянск, Брянская область, Российская Федерация;*

ЖОРОВА О. А.,

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет», Брянск,
Брянская область, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты логистики туризма, уделено особое внимание транспортной и информационной логистике, показана роль туризма в развитии региональной экономики.

Ключевые слова: логистика туризма, транспортная логистика, информационная логистика в туризме, региональное развитие

Развитие туризма оказывает значительное влияние на развитие регионов, обеспечивая не только рабочие места, но и преобразая городские и загородные ландшафты, обеспечивая культурное развитие населения, а также приток денежных средств в экономику регионов.

Важным элементом развития туризма является правильно выстроенная логистика. Она позволяет управлять людскими, транспортными и сервисными потоками (рис. 1), и правильное их построение влияет в итоге на общую региональную конкурентоспособность.

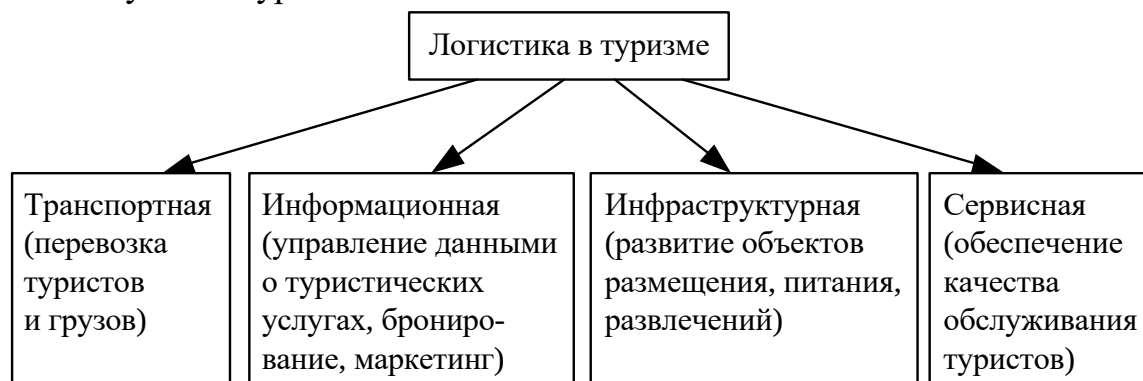


Рис. 1. Элементы логистики туризма

В современных условиях, когда в силу в начале пандемии, а после международных санкций в России были разрушены многие международные связи в данной сфере, количество туристов, выбиравших внутренние туры, превысило выездной туризм (в 2020 г. на 77 %, в 2023 году на 7,8 %) [5]. У регионов появляется шанс привлечь к себе туристов и удержать их в дальнейшем, не только предлагая интересные экскурсии, но и обеспечивая транспортную доступность ко многим достопримечательностям, а также информационное сопровождение.

Достоинства и недостатки видов транспорта с точки зрения туризма представлены в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика видов транспорта с точки зрения туризма [1, 3, 4]

Вид транспорта	Достоинства	Недостатки
Самолёты	высокая скорость передвижения; качественный сервис: питание, развлечения, комфортные условия; удобство (комфортабельные кресла, туалеты, кондиционирование); возможность полюбоваться захватывающими видами с высоты; простота бронирования билетов; доступность даже самых удалённых уголков планеты.	стоимость билетов значительно выше, чем у других видов транспорта; длительные процедуры регистрации, проверки багажа и документов; возможность откладывания или переноса рейса, задержки при пересадках; укачивание и страх высоты у некоторых пассажиров; сильная зависимость от погодных условий; возможная турбулентность во время полёта; ограниченная подвижность во время перелёта.
Железная дорога	доступная стоимость билетов; удобство отправления и прибытия; разнообразие уровней комфорта: от сидячих мест до купе и СВ; надёжность перевозки багажа; уникальная атмосфера и романтика путешествий.	невысокая скорость передвижения; не всегда комфортная температура в вагонах; нельзя угадать попутчиков.
Автомобильный (автобусный) транспорт	умеренная цена за тур; возможность путешествовать «от двери до двери»; живописные пейзажи за окном; возможность расслабиться и насладиться дорогой.	длительная неподвижность пассажиров; санитарные остановки раз в 3-4 часа; вероятность пробок на дорогах; нельзя угадать попутчиков; ограниченная вместимость багажа.
Морской / речной транспорт	широкий спектр услуг (в зависимости от типа судна и длительности рейса); отсутствие необходимости заботиться о питании и ночлеге; удобство хранения багажа.	возможность возникновения морской болезни; ограниченный набор развлечений; короткие остановки в портах (в круизах можно осмотреть только основные достопримечательности).

Одним из самых популярных является автобусный транспорт. На время тура он становится вроде дома на колёсах, доставляя туристов в пункты назначения, обеспечивая посещение достопримечательностей во время экскурсий, позволяя добраться в малодоступные районы. Именно благодаря данному свойству он позволяет регионам показать отдалённые уголки, тем самым способствуя их развитию. Также автобусный транспорт отлично интегрируется со всеми остальными видами транспорта, обеспечивая мультимодальность туристической логистики.

Во многих российских регионах необходимо пересмотреть набор достопримечательностей и продумать организацию регулярных транспортных маршрутов к ним, более активно развивать сопутствующие туристическую

инфраструктуру и сервис. Это будет способствовать более равномерному развитию территорий.

Также этому будет способствовать продуманная туристическая стратегия регионов. Так, необходимы меры по формированию бренда территорий, дизайну городской среды, внедрению экологического менеджмента, созданию новых маршрутов, геймофикации туризма и внедрению инновационных технологий в данную отрасль [2].

Хорошо налаженная информационная логистика и маркетинг становятся дополнительным конкурентным преимуществом региона. Важную роль играет участие в выставках, где можно представить информацию о региональном туристическом потенциале, достопримечательностях, инфраструктуре. Также необходимо наличие информационных ресурсов об истории, культуре, обычаях, традициях регионов, ремёслах, промышленных предприятиях, проводящих экскурсии на своей территории (региональных брендах). Эта информация должна соседствовать с информацией о средствах размещения в городе, туристических агентствах, организующих туры в данные места.

Так, постоянно распространяемая информация о региональных брендах (например, белёвская пастила, дячковский хрусталь, тульские пряники, ростовская финифть, якутское серебро и т. д.) станет дополнительным магнитом для туристов.

Данная информационная логистика должна учитывать выбор каналов распространения информации с учётом целевой аудитории и курироваться не только туристическими операторами и агентствами, но и региональными администрациями. Необходимо чётко выстроить информационную политику, наладить связь с агентами влияния, продумать систему мероприятий, которые будут дополнительными информационными поводами.

Список использованных источников

1. Куликова С. Итоги года. Туристическая отрасль снижает прибыль. URL: <https://newprospect.ru/news/opinions/itogi-goda-turisticheskaya-otrasl-snizhaet-pribyl/>.

2. Ларичева Е. А. Развитие внутреннего городского туризма как способ снижения негативных влияний урбанизации // Философия в контексте современных социальных практик: материалы V Философских чтений: 21 ноября 2020 г. / Брян. обл. науч. универс. б-ка им. Ф. И. Тютчева; Брян. отд-ние Рос. Филос. об-ва. Брянск, 2021. С. 90-95. ISBN 978-5-6046431-3-6.

3. Минаев Д. С. Основные направления формирования туристской логистики для условий рубежного времени // Вестник РМАТ. 2023. № 2. С. 133-138. ISSN: 2224-6789.

4. Розанова Т. П. Антикризисные меры по снижению последствий влияния санкций на сферу туризма России // Управленческие науки. 2022. № 2. С. 45-54. ISSN: 2304-022X.

5. Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

МИХАЛЬСКАЯ Л. С.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

СЫРЫХ Д. С.,

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В работе рассматриваются проблемы регулирования деятельности страховой отрасли как важнейшей составляющей экономической системы, обеспечивающей защиту от неблагоприятного воздействия различных видов рисков. Особое внимание уделяется разработке эффективного механизма противодействия нарушениям в финансовой сфере в условиях растущей сложности операций страховых компаний и увеличения теневого сектора экономики.

Ключевые слова: страхование, контроль, цифровизация, регулирование

Страховая отрасль является важной составляющей экономики и обеспечивает защиту от рисков для отдельных лиц и предприятий. Однако в связи с ростом сложности и объёма операций страховых компаний, а также в связи с нарастанием теневой составляющей в российской экономике особую актуальность приобретают вопросы разработки эффективного механизма противодействия нарушениям в финансовой сфере. Важнейшее место в создании такого механизма отводится системе внешнего и внутреннего контроля за деятельностью страховых организаций. Страхование представляет собой благоприятную среду для возникновения практически всех видов правонарушений экономической направленности. Для этого вносятся предложения по развитию системы контроля и регулирования деятельности страховых компаний. Повышение требований к капиталу страховщиков, возникновение новых методик оценки платёжеспособности страховых организаций, реструктуризация страхового надзора, преодоление последствий финансового кризиса, возможность повторения глобальных кризисов, необходимость совершенствования и согласования нормативно-правовой базы регулирования и гармонизации интересов участников страховой отрасли требуют комплексного подхода к формированию эффективного механизма регулирования.

Рекомендации по совершенствованию регулирования деятельности страховых компаний Российской Федерации на среднесрочную перспективу были направлены на решение следующих задач:

укрепление стабильности, надёжности и прозрачности деятельности субъектов страхового дела;

развитие правовых основ деятельности участников страхового дела и конкуренции среди них;

переход на новый уровень технологического развития экономических систем и развитие производственных отношений на основе активного применения цифровых средств коммуникаций.

Данные задачи продолжают оставаться актуальными, что обеспечивает преемственность подходов к развитию страховой деятельности в рамках настоящей стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу.

В целях совершенствования механизма регулирования деятельности страховых компаний считаем целесообразным внесение следующих рекомендаций:

усиление контроля и надзора: необходимо разработать строгие нормы и стандарты, которым должны соответствовать страховые компании. Контроль и надзор должны быть эффективными и регулярными, чтобы предотвращать нарушения и мошенничество;

повышение прозрачности: страховые компании должны предоставлять полную и понятную информацию о своей деятельности, страховых продуктах и условиях. Регуляторы должны обеспечивать доступность этой информации для потребителей и инвесторов. Это поможет укрепить доверие к страховым компаниям и снизить риск мошенничества;

совершенствование законодательства: необходимо регулярно обновлять и совершенствовать законодательство, регулирующее деятельность страховых компаний. Законы должны быть чёткими, справедливыми и защищать интересы всех заинтересованных сторон;

укрепление финансовой устойчивости: регуляторы должны обеспечивать, чтобы страховые компании имели достаточный уровень капитала и резервов, чтобы справиться с возможными финансовыми трудностями. Также следует установить строгие правила и нормы для инвестиций страховых компаний, чтобы минимизировать их риски;

сотрудничество с международными организациями: регуляторы страховой отрасли должны активно сотрудничать с международными организациями для обмена опытом и принятия передовых практик.

В настоящее время важную роль в совершенствовании механизма регулирования деятельности страховых компаний будет играть цифровизация [1]. Цифровые технологии предлагают новые возможности для оптимизации процессов и улучшения качества предоставляемых услуг. Цифровизация позволяет автоматизировать процессы учёта и анализа финансовых данных, что упрощает и ускоряет процесс контроля. С помощью цифровых инструментов можно проводить регулярный мониторинг финансовых показателей страховых компаний и оперативно реагировать на возможные нарушения. Кроме того, цифровые технологии могут существенно улучшить процесс оценки рисков и принятия решений страховыми компаниями [2]. С помощью алгоритмов машинного обучения и анализа больших данных можно проводить более точную оценку страховых

рисков и предлагать клиентам более индивидуальные и прозрачные условия страхования. Это позволит снизить вероятность возникновения страховых случаев и улучшить качество обслуживания клиентов.

Одним из актуальных направлений развития страхования является коллективное страхование на основе блокчейн [3]. Данные блокчейна – это совместно используемый, неизменный, оцифрованный и децентрализованный реестр. Он предлагает участникам сети мгновенный и полностью прозрачный доступ к информации, благодаря чему устраняет посредников во время электронных платежей, снижая риски. Почти всё, что имеет ценность, можно отслеживать и продавать в сети блокчейн, повышая прозрачность и снижая риски компании.

Страховой сектор может извлечь выгоду из блокчейна во многих направлениях бизнеса, включая реестры дорогостоящих предметов и гарантий, процедуры «знай своего клиента» (KYC) и борьбы с отмыванием денег (AML).

Ещё одним аспектом, который может быть улучшен с помощью цифровизации, является процесс обработки и рассмотрения страховых претензий [4]. Цифровые технологии позволяют автоматизировать этот процесс, ускоряя его и делая его более прозрачным. С помощью цифровых систем можно автоматически анализировать и сопоставлять информацию из различных источников, что упрощает процесс принятия решений.

Однако при цифровизации страховой отрасли необходимо учитывать риски, связанные с кибербезопасностью и защитой данных. Регуляторы должны разработать соответствующие нормативные акты и стандарты для обеспечения безопасности и конфиденциальности информации.

Настоящие рекомендации учитывают тенденцию развития страховой отрасли, анализ её текущего состояния и определяет основные направления развития страховой деятельности в Российской Федерации в условиях глобализации финансовых рынков, усиления конкуренции и повышения роли страхового рынка в экономике страны.

Список использованных источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
2. Аксёнова Н. И. Развитие страхового рынка России в контексте риск-ориентированного подхода к его регулированию. 2021. №. 4. С. 16-21.
3. Клишина Ю. Е. Финансовый мониторинг страховых организаций. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. №. 4(54). С. 29-33.
4. Языков А. Д. Предложения по развитию регулирования деятельности страховых посредников, работающих с потребителями в России // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2022. №. 3. С. 111-127.

МЕХАНИЗМ ЛИЗИНГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ И КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

МИХАЛЬСКАЯ Л. С.,

канд. экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ЛЮБЧИЧ М. Э.,

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В данной работе рассматриваются проблемы формирования эффективного механизма лизингового финансирования и кредитования субъектов хозяйствования. Особое внимание уделяется оценке стоимости объекта лизинга, предоставлению гарантий и поручительств со стороны лизингополучателя, методам поддержки малого и среднего бизнеса, разработке и внедрению стандартных методик оценки стоимости объектов лизинга.

Ключевые слова: лизинг, лизинговое финансирование, кредитование, субъекты хозяйствования, объект лизинга, методики оценки объекта лизинга

В условиях современной экономики, где конкуренция становится всё более жёсткой, а требования к эффективности и инновационности бизнеса растут, вопрос финансирования и кредитования субъектов хозяйствования приобретает особую актуальность. Лизинговое финансирование является одним из инструментов, который может помочь предприятиям получить необходимые ресурсы для развития и модернизации. Однако, несмотря на его преимущества, существуют определённые проблемы и ограничения, которые необходимо учитывать при использовании лизинга в качестве инструмента финансирования.

Целью данной работы является изучение механизма лизингового финансирования и кредитования субъектов хозяйствования, выявление его особенностей и преимуществ, а также анализ существующих проблем и предложение путей их решения.

Среди авторов, которые занимались данной темой, можно выделить: И. О. Болвачев, И. И. Иванов, А. Г. Ивасенко, Л. Н. Кириллова, В. В. Котов, Н. Н. Морозова, С. Е. Семёнов, В. А. Слепов, Е. А. Степанова, Ю. В. Тарасевич, А. С. Фёдоров и др. Эти экономисты в своих работах рассматривали различные аспекты лизингового финансирования, его роль в экономике и особенности применения в различных отраслях.

Механизм лизингового финансирования по Федеральному закону № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» включает следующие этапы:

заключение договора: лизингодатель и лизингополучатель подписывают договор, определяющий условия аренды имущества;

приобретение имущества: лизингодатель покупает имущество у продавца и передаёт его лизингополучателю;

использование имущества: лизингополучатель использует имущество, оплачивая регулярные платежи;

амортизация и выкуп: в течение срока лизинга имущество амортизируется, и лизингополучатель может выкупить его по остаточной стоимости;

выкуп имущества: по окончании срока лизинга лизингополучатель может приобрести имущество или заключить новый договор;

Ключевая сложность заключается в том, что непросто оценить стоимость объекта лизинга и прописать наиболее выгодные условия договора. Для этого необходимы глубокие познания и опыт в сфере финансов и экономики, ведь некорректная оценка чревата финансовыми потерями [1]. Также важно принимать во внимание риски, вызванные изменениями экономической ситуации, колебаниями валютных курсов и прочими внешними факторами, способными оказать влияние на стоимость лизинговых услуг.

Ещё одна значимая проблема – необходимость предоставления гарантий и поручительств со стороны лизингополучателя. Малым и средним предприятиям может быть сложно это сделать, поскольку у них не всегда есть достаточно активов для обеспечения своих обязательств [2]. Кроме того, механизм лизингового финансирования может оказаться неэффективным, если у предприятия нет чёткого плана развития и стратегии использования полученных ресурсов. В таких случаях лизинг рискует стать просто дополнительным источником финансирования, который не приведёт к значительному росту и развитию бизнеса.

Разработка и внедрение стандартных методик оценки стоимости объектов лизинга и определения оптимальных условий договоров – это важный шаг к упрощению процесса выбора объекта лизинга и заключения договора [3]. Стандартизация позволит значительно снизить риски, связанные с неправильной оценкой стоимости, что, в свою очередь, поможет как лизингодателям, так и лизингополучателям избежать финансовых потерь и недоразумений.

Лизинговое финансирование субъектов хозяйствования в России за 2022-2024 годы демонстрировало разнообразные изменения и тенденции. В 2022 году объём нового бизнеса сократился на 13 % по сравнению с 2021 годом. Однако объём лизингового портфеля увеличился на 5 %, достигнув 6,75 трлн рублей. В 2023 году объём нового бизнеса показал рекордное значение, составив 3,6 трлн рублей, что на 81 % больше, чем в 2022 году. Совокупный портфель лизинговых компаний по итогам года достиг 9,9 трлн рублей, что означает рост на 47 %. Доля лизинга в валовом внутреннем продукте (ВВП) также достигла рекордных 2,1 %. Однако в 2024 году объём нового бизнеса составил 3,3 трлн рублей, что на 7 % ниже уровня аналогичного периода прошлого года. Основное снижение произошло в конце года, когда высокая ключевая ставка охладила инвестиционную активность предпринимателей. Количество заключённых сделок в 2024 году снизилось с 484 до 453 тыс., то есть уменьшилось на 6 %. В 2022 году банки выдали субъектам малого и среднего предпринимательства кредиты на сумму 11,41 трлн рублей, что на 7,5 % больше по сравнению с 2021 годом.

Важно отметить и то, что лизинговые компании предлагают не только кредиты под залог активов, но и различные формы финансовой поддержки, такие как операции на условиях оперативного лизинга, финансовый лизинг

и даже оперативный лизинг с последующим выкупом [4]. Создание механизмов поддержки малых и средних предприятий в получении гарантий и поручительств также имеет большое значение. Это может быть реализовано через государственные программы поддержки предпринимательства, которые помогут малым и средним компаниям получить доступ к необходимым ресурсам. Сотрудничество с банками и другими финансовыми институтами может стать ещё одним эффективным способом обеспечения таких гарантий, что сделает лизинг более доступным для всех.

Повышение уровня информированности предпринимателей о возможностях и преимуществах лизингового финансирования является не менее важной задачей [5].

Сотрудничество между лизинговыми компаниями и предприятиями из разных отраслей помогает лучше понять потребности и особенности каждого сектора экономики. Лизинговые компании могут изучить специфику работы предприятий различных отраслей и адаптировать свои услуги под их конкретные требования. Это позволит сделать условия лизинга более гибкими и привлекательными для бизнеса [6]. В результате предприятия смогут получить необходимое финансирование для развития, а лизинговые компании расширить свою клиентскую базу и укрепить позиции на рынке. Для его эффективного использования необходимо решить ряд проблем, таких как сложность оценки стоимости объекта лизинга и необходимость обеспечения гарантий со стороны лизингополучателя. Кроме того, важно повышать уровень информированности предпринимателей о возможностях и преимуществах лизингового финансирования [7]. Это создаст более благоприятные условия для роста и развития бизнеса, что, в свою очередь, приведёт к улучшению экономической ситуации в стране.

Список использованных источников

1. Иванов И. И. Основы лизинга и кредитования предприятий: учебник. Санкт-Петербург: Питер, 2023. 512 с.
2. Петров П. П. Лизинговые операции и финансовое управление предприятиями: учебник. Москва: Юрайт, 2021. 368 с.
3. Котов В. В. Кредитование малого бизнеса: учебник. Ростов-на-Дону: Феникс, 2022. 256 с.
4. Степанова Е. А. Лизинг и кредитные механизмы: Екатеринбург: Уральский государственный университет, 2020. 320 с.
5. Фёдоров А. С. Современные методы финансового управления субъектами хозяйствования: учебник. Новосибирск: Наука, 2024. 416 с.
6. Морозова Н. Н. Управление финансовыми потоками через лизинг и кредитование: учебник. Краснодар: Южный федеральный университет, 2023. 480 с.
7. Семёнов С. Е. Лизинг и финансирование предприятий: учебник. Нижний Новгород: Нижегородская академия экономики, 2021. 352 с.

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ

НОВИКОВА Ю. В.,

ст. преподаватель

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ЗОНЕНКО А. А.,

ПОСТОРОНКО Т. А.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена анализу современных подходов к налоговому контролю в Российской Федерации, в частности внедрению инновационных форм, таких как налоговый мониторинг. Выделены преимущества налогового мониторинга, включая повышение прозрачности налоговых отношений, оперативное устранение ошибок без штрафных санкций и укрепление доверия между бизнесом и налоговыми органами. Однако также отмечены и недостатки, такие как постоянный удалённый контроль со стороны ФНС, сложности технического доступа и риски утечки данных.

Ключевые слова: финансовый контроль, контрольные процедуры, цифровые технологии, налоговый контроль

В современных экономических реалиях России налоговые структуры сталкиваются с необходимостью углубления контрольных процедур. Это критически важно для обеспечения законности и полноты уплаты налогов. Правильный подбор форм и методов налогового контроля со стороны государственных органов способствует не только эффективному финансированию бюджета, но и защите прав налогоплательщиков, установленных законодательством.

Активное внедрение цифровых технологий в экономическую жизнь общества требует уделять особое внимание методам и механизмам налогового контроля. Это обусловлено значимостью налоговых доходов для бюджета страны, которые не только стимулируют экономическое развитие, но и укрепляют общенациональную безопасность. Эффективная налоговая политика, направленная на разработку действенных инструментов контроля за налоговыми обязательствами юридических и физических лиц, способствует устойчивому финансированию государственных нужд и поддержанию финансовой стабильности [4].

Реформирование сферы публичного финансового контроля в Российской Федерации основано на разработке, совершенствовании и внедрении следующих элементов: развитие интегрированных систем, которые основаны на цифровых технологиях Big Data; использование риск-ориентированного подхода в сфере публичного финансового контроля; применение цифровых технологий для информирования и контактирования с обществом и получателями услуг [2]. Результаты, достигнутые в ходе реформирования системы контроля, позволили сформировать приоритеты развития системы государственного (муниципального) финансового контроля до 2030 года, установленные государственной программой Российской Федерации

«Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков» в части повышения уровня собираемости налогов и сборов, снижения соотношения объёма задолженности по налогам и сборам и объёма поступлений по налогам и сборам в бюджетную систему Российской Федерации, учёт налоговых льгот и вычетов, стабилизации налоговой системы, обеспечивающей поступление администрируемых Федеральной налоговой службой доходов во все бюджеты бюджетной системы Российской Федерации при оптимальной налоговой нагрузке на экономику. При этом одной из задач данной программы выступает «переход к представлению бухгалтерской отчётности в налоговые органы в электронном виде (на основе принципа «одного окна»), создание и развитие общедоступного государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности и результатов её аудита» [1].

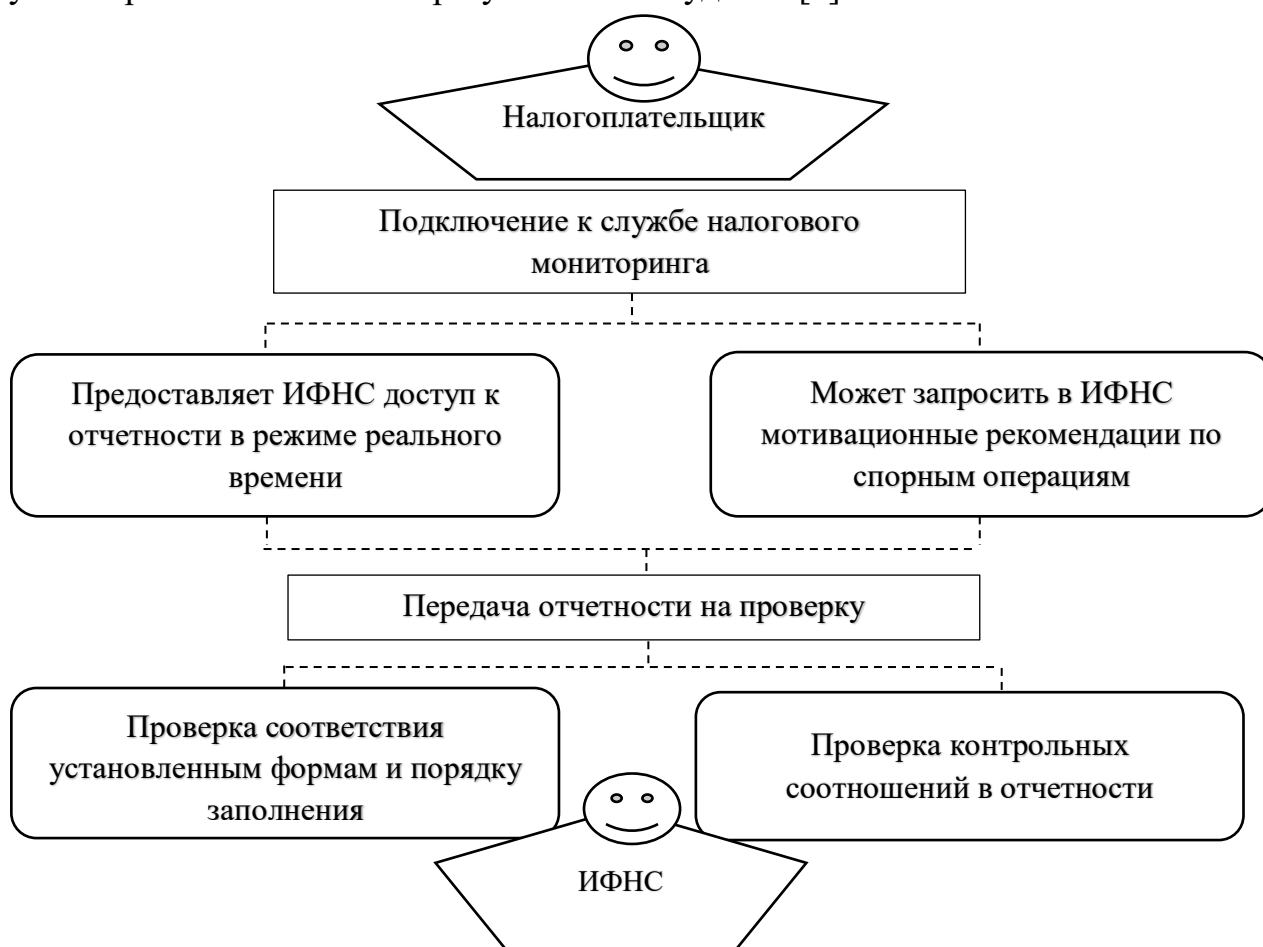


Рис. 1. Особенности налогового мониторинга, как вида финансового контроля

В связи с чем возникает необходимость в совершенствовании новых форм проведения налогового контроля, к каковым можно отнести мониторинг.

Для проведения мониторинга налогоплательщик предоставляет налоговому органу доступ в режиме реального времени к данным бухгалтерского и налогового учёта, что, в свою очередь, освобождает её от проведения камеральных и выездных налоговых проверок и сохраняет за налоговым органом возможность проверки полноты и своевременности исчисления (уплаты) обязательных платежей, предусмотренных налоговым законодательством РФ. Данный вид проверки регламентируется приказом от 13.03.2023 № ЕД-7-23/163@, который определяет порядок получения доступа налоговиков к информсистемам компаний. При мониторинге

налогоплательщики имеют возможность запросить мотивированное мнение налогового органа о правильности исчисления налогов по проводимым или планируемым хозяйственным операциям. Такой инструмент называется налоговый руллинг. При этом компания сможет своевременно скорректировать ошибки, а кроме того, не будет подвергнута налоговым санкциям, если она четко придерживалась рекомендаций налоговиков. Даже если окажется, что эти рекомендации не совсем корректны [3].

Таким образом, налоговый мониторинг позволяет оперативно согласовывать подходы по налогообложению, осуществлять консультирование по совершённым и планируемым сделкам посредством представления мотивированного мнения налогового органа, сократить трудозатраты организаций на сопровождение налоговых проверок, представление уточнённых налоговых деклараций, пояснений и требуемых документов. Налоговый мониторинг можно назвать инновационной формой налогового контроля, целью которой является минимизация проведения традиционных налоговых проверок и облегчение налогового бремени для крупных компаний. Эта форма контроля способствует повышению прозрачности налоговых отношений и укреплению доверия между налоговыми органами и бизнес-сообществом.

Данная форма контроля имеет как преимущества, так и недостатки. К преимуществам можно отнести то, что повышается доверие к компании, которая участвует в налоговом мониторинге и возможность в текущем времени узнавать об ошибках, которые обнаружил инспектор, и оперативно устранять их без штрафов и пеней.

К недостаткам можно отнести постоянный удалённый контроль ФНС деятельности компании; сложный технический доступ к системе мониторинга и риск утечки данных через внешние информационные системы.

Список использованных источников

1. Государственная программа «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков» от 30.12.2020 № 2386 // Министерство финансов. 2020. URL: <https://minfin.gov.ru/>.

2. Аксёнова Е. А. Направления и перспективы цифровизации публичного финансового контроля в Российской Федерации // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 32. С. 15-24. DOI 10.5281/zenodo.10430653. EDN PHWBID.

3. Как проводится налоговый мониторинг ФНС в 2025 году // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6794167?ysclid=m8idzrukf106077688>.

4. Аксёнова Е. А. Международные экономические аспекты налогового регулирования // Инновационные тенденции развития современной экономики предприятий и организаций: Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции, посвящается Дню экономиста в России, Симферополь, 11 ноября 2024 года. Симферополь, 2024. С. 341-344. EDN CSREIP.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЁ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

ОДИНЦОВА Н. А.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

БОКИНА А. В.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В исследовании рассматривается важность финансовой грамотности как ключевого элемента устойчивого развития финансовой системы. Анализируется её влияние на социальное и экономическое развитие, а также необходимость интеграции финансового образования в образовательные программы.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая система, экономика, финансовые инструменты

Финансовая грамотность представляет собой важнейший аспект современного общества, который в последние годы стал предметом активного обсуждения как на уровне отдельных стран, так и на международной арене. В условиях глобализации и стремительного развития финансовых технологий понимание основ финансового управления становится не просто желательным, а необходимым для каждого человека. Финансовая грамотность охватывает широкий спектр знаний и навыков, включая умение планировать бюджет, управлять долгами, инвестировать средства и принимать обоснованные финансовые решения. Важность этих навыков трудно переоценить, поскольку они напрямую влияют на уровень жизни, финансовую стабильность и общее благосостояние граждан.

Финансовая грамотность рассматривается как важный каркас для устойчивого экономического развития. Уровень понимания финансовых инструментов и механизмов напрямую влияет на качество жизни населения, его способность распоряжаться собственными ресурсами и участвовать в экономических процессах страны. Одним из заметных аспектов является то, что финансовая грамотность сопоставима с активностью участия граждан в финансовых рынках, что, в свою очередь, стимулирует инвестиции и экономический рост [1].

Кроме того, сильные финансовые ресурсы у населения могут служить основой для экономического роста, позволяя людям осваивать фондовый рынок и инновационные инструменты. Исследования показывают, что грамотные финансово граждане лучше управляют своими активами, быстрее налаживают долгосрочные инвестиционные стратегии и, в конечном итоге, способствуют созданию более активной экономики [2].

Важно отметить, что подавляющее большинство населения сталкивается с финансовыми трудностями именно из-за недостатка знаний в этой области, что подчёркивает необходимость образовательных инициатив [3].

Часто сталкиваясь с различными финансовыми продуктами и услугами, многие люди не обладают достаточными знаниями для принятия обоснованных решений. Спонтанные покупки, недостаток сбережений и отсутствие понимания работы кредитных учреждений могут привести к серьёзным финансовым проблемам.

Таким образом, исследование финансовой грамотности и её составляющих играет ключевую роль в подготовке человека к эффективному управлению своими финансами и принятию взвешенных решений. Это не только соответствует личным интересам, но и вносит вклад в устойчивое развитие общества в целом (рис. 1).



Рис. 1. Составляющие финансовой грамотности

Финансовая грамотность граждан является необходимым условием формирования устойчивой финансовой системы страны. Одним из решающих факторов в этом процессе является деятельность образовательных учреждений, которые обеспечивают будущее поколение навыками и знаниями, необходимыми для эффективного взаимодействия с финансовыми инструментами. Важность внедрения всесторонних программ финансового образования возрастает в контексте быстро изменяющегося финансового ландшафта, где привычные подходы становятся неэффективными.

Комплексный подход к обучению финансовой грамотности предполагает проработку вопросов финансового благополучия и устойчивости, которые должны быть не только теоретическими, но и практически применимыми, важно

совмещать образовательные инициативы с реальной жизнью, особенно в отношении раннего обучения детей основам финансовой грамотности [4].

Повышение осведомлённости населения о финансовой грамотности может оказать множество положительных последствий для экономики в целом. С точки зрения устойчивости экономики, финансовая грамотность снижает вероятность массовых финансовых кризисов, так как люди становятся более устойчивыми к экономическим шокам, что способствует стабильности и предсказуемости [5].

Финансовая грамотность может существенно помочь менее обеспеченным слоям населения, вовлекая их в финансовые потоки и способствуя сокращению бедности и неравенства. Это является положительным фактором для социальной стабильности и экономического роста, так как улучшает качество жизни. Более того, финансово грамотное население лучше понимает свои налоговые обязательства и права, что может повысить уровень налоговых поступлений в бюджет страны. Это позволяет государству больше инвестировать в общественные услуги и инфраструктуру, что также способствует экономическому развитию.

Финансовая грамотность является неотъемлемой частью современного общества и играет ключевую роль в формировании устойчивой финансовой системы. Важно отметить, что финансовая грамотность не только способствует индивидуальному благосостоянию, но и оказывает значительное влияние на экономическое развитие страны в целом. Грамотные потребители и инвесторы способны более эффективно управлять своими ресурсами, что приводит к увеличению уровня сбережений и инвестиций. Это, в свою очередь, способствует росту экономики, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Финансово грамотные граждане также более активно участвуют в экономической жизни страны, что способствует развитию предпринимательства и инноваций.

Список использованных источников

1. Околокова О. А. Финансовая грамотность населения как фактор экономического развития РФ // The Scientific Heritage. 2021. № 79. С. 47-50.
2. Фёдорова Е. А. Влияние финансовой грамотности населения РФ на поведение на финансовом рынке (эмпирическая оценка) // Проблемы прогнозирования. 2021. №4. С. 105-116.
3. Ню Ичэнь. Финансовая грамотность населения и её влияние на устойчивое развитие экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 11-3. С. 35-38.
4. Брызгалин В. А. Возможности развития программ по повышению финансовой грамотности // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2022. № 1. С. 7-17.
5. Афондикова Е. Ю. Финансовые риски: методы оценки и подходы к управлению // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». 2021. № 4(24). С. 13-21. DOI 10.5281/zenodo.6255443. EDN BYLXOH.

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА

ОДИНЦОВА Н. А.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

ВОВК А. Д.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Исследование посвящено изучению роли финансовых институтов в стимулировании экономического развития государства. Рассматривается влияние банков, инвестиционных фондов, страховых компаний и других финансовых посредников на экономический рост, инвестиции и распределение капитала. Особое внимание уделяется анализу функций финансовых институтов, таких как мобилизация сбережений, оценка и управление рисками, финансирование инноваций и обеспечение эффективного функционирования платёжной системы.

Ключевые слова: финансовые институты, развитие, банки, бизнес, страховые компании, фонды, системы

В условиях глобализации, финансовых и экономических кризисов, а также быстрого технологического прогресса финансовые институты становятся не только связующим звеном между сбережениями и инвестициями, но и основой для формирования устойчивых экономических систем. Они обеспечивают перераспределение капитала, доступ к финансированию и играют ключевую роль в поддержании экономической стабильности.

Финансовые институты, такие как банки, страховые компании, фондовые рынки и другие финансовые учреждения, играют ключевую роль в развитии экономики любой страны. Они обеспечивают перераспределение капитала, способствуют мобилизации сбережений, предоставляют доступ к кредитам и инвестициям, что в свою очередь поддерживает рост и развитие различных секторов экономики. Однако, несмотря на свою важность, функционирование финансовых институтов не всегда приводит к стабильному экономическому развитию. В некоторых случаях их деятельность может как способствовать росту, так и препятствовать ему, особенно если финансовая система оказывается неэффективной или плохо регулируемой.

Банки могут использовать часть принятых депозитов для выдачи кредитов другим клиентам, при этом удерживая лишь небольшую долю как резерв. Это позволяет банкам создавать новые деньги в экономике. Когда банк выдаёт кредит, деньги увеличиваются в обращении, что способствует росту экономической активности.

Инвестиционные фонды способствуют экономическому росту, так как позволяют сбережениям превратиться в инвестиционный капитал, который

затем используется на покупку факторов производства. Работа фондов помогает компаниям привлекать инвестиции на рынке ценных бумаг путём размещения своих акций и облигаций. Объединяя средства отдельных вкладчиков, инвестиционные фонды повышают ликвидность и эффективность фондового рынка.

Страховые компании также влияют на экономический рост, поскольку формируют спрос и предложение капитала для содействия инвестициям и развитию инфраструктуры. Страхование снижает процентные ставки, уменьшает вероятность дефолта и инвестирует с долгосрочными перспективами. В конечном счёте, страхование изменяет уровень и распределение индивидуальных и агрегированных сбережений, что приводит к более оптимальному распределению капитала.

Некоторые другие финансовые посредники, например банки развития, выступают инструментом государственной экономической политики и играют важную роль в реализации её стратегических направлений. Они предоставляют дополнительные финансовые и нефинансовые услуги, необходимые для содействия развитию приоритетных секторов и направлений.

Основная функция финансовых институтов заключается в перераспределении капитала – они собирают сбережения и направляют их на инвестиции [1]. Это важно для обеспечения ликвидности экономики и стимулирования роста. Однако если финансовая система недостаточно развита или работает слабо, доступ к финансированию становится ограниченным, особенно для малых и средних предприятий, что сдерживает развитие бизнеса и инноваций. Когда банки не могут или не хотят предоставлять кредиты, это замедляет экономическую активность и создаёт барьеры для роста.

Мобилизация сбережений является важнейшим механизмом для обеспечения устойчивого экономического роста, так как перераспределяет средства от частных лиц и организаций к производственным и инвестиционным проектам. Привлечение сбережений в финансовую систему позволяет направлять капитал на развитие инфраструктуры, науки, технологий и других стратегических отраслей.

Недостаточная эффективность финансовых институтов может привести к возникновению финансовых рисков, которые в свою очередь могут вызвать экономические кризисы. Если финансовые институты работают с высокими рисками, например предоставляют необоснованные кредиты или проводят спекулятивные операции на фондовых рынках, это может привести к созданию финансовых пузырей, что в свою очередь разрушает экономику. К тому же, низкий уровень регулирования и контроля за финансовыми рынками может способствовать этим рискам.

Финансовые институты в большинстве случаев подвержены влиянию глобальных экономических трендов и внешних факторов [2]. Например, колебания мировых цен на нефть, валютные кризисы, международные санкции или глобальные финансовые кризисы могут существенно повлиять на стабильность финансовой системы внутри страны. Это делает страну зависимой от внешней экономики и снижает её способность контролировать внутренние

экономические процессы. В таких условиях финансовые институты могут либо ускорить экономический спад, либо служить каналом для экономической стабилизации, в зависимости от того, насколько они готовы адаптироваться и работать в условиях глобальной нестабильности.

Кроме того, в ряде развивающихся стран финансовые институты могут быть недостаточно развитыми или подверженными коррупции, что ограничивает доступ к финансированию и увеличивает социальное неравенство. В таких условиях финансовая система не выполняет свою основную функцию – обеспечивать устойчивое и инклюзивное экономическое развитие.

С одной стороны, эффективно работающие финансовые институты, такие как банки, инвестиционные компании и фондовые рынки, обеспечивают доступ к финансированию для бизнеса и домохозяйств, что стимулирует экономический рост. Они способствуют инновациям, предоставляя кредиты на новые проекты, а также помогают в распределении рисков, что делает инвестиции менее рискованными.

С другой стороны, финансовые институты могут стать источником проблем, если их деятельность неэффективна или плохо регулируется. В некоторых случаях финансовые системы могут быть подвержены перегреву, что приводит к пузырям на рынках и, в конечном счёте, к финансовым кризисам. Неправильные инвестиции, завышенные кредиты и неэффективное управление могут усугубить экономическое неравенство и привести к замедлению роста.

Таким образом, роль финансовых институтов в экономическом развитии является двоякой. С одной стороны, они являются основным механизмом для поддержания экономической активности, создания рабочих мест и роста производственного потенциала. С другой стороны, если финансовая система плохо регулируется, слишком рисковая или несправедливо распределяет ресурсы, она может стать препятствием для устойчивого развития, приводя к финансовым кризисам, увеличению неравенства и социальной нестабильности. Это подчёркивает необходимость эффективного регулирования, мониторинга и внедрения инноваций для обеспечения долгосрочного роста и устойчивости финансовой системы.

Список использованных источников

1. Турьян К. В. Концепция модели развития институтов финансового посредничества в постсоветских странах // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13, № 6-1. С. 500-507. DOI 10.34670/AR.2023.96.40.061. EDN GZFMWW.
2. Олейник Г. В. Институты развития как фактор повышения экономического роста в современных реалиях // Индустриальная экономика. 2022. № 1-2. С. 165-168. DOI 10.47576/2712–7559_2022_1_2_165. EDN IJANSP.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПЕТРУШЕВСКАЯ В. В.,

д-р экон. наук, профессор, заведующий

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КАРТАШЕВ М. И.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные теоретические аспекты исследования финансовой системы Российской Федерации. Детально представлены проблемные направления в развитии финансовой системы и направления совершенствования рассмотренных проблем. Рассматриваются инструменты регулирования Банка России.

Ключевые слова: финансы, финансовая система, государственные финансы, управление, развитие

Теоретические аспекты исследования финансовой системы Российской Федерации представляют собой комплексный анализ её структуры, функций и взаимодействия различных компонентов в контексте современного экономического развития. Финансовая система, включая государственные и частные финансовые институты, рынки и механизмы регулирования, играет ключевую роль в обеспечении устойчивости экономики, эффективном распределении ресурсов и поддержании финансовой стабильности.

В условиях глобализации и экономических вызовов, таких как санкции и изменения в международной политике, исследование теоретических основ финансовой системы становится особенно актуальным для формирования стратегий её адаптации и развития.

Финансовая система Российской Федерации представляет собой сложную совокупность институтов, инструментов и механизмов, обеспечивающих формирование, распределение и использование финансовых ресурсов государства, предприятий и граждан. Она является основой для макроэкономической стабильности, регулирования экономических процессов и устойчивого развития страны.

Финансовая система России в настоящее время находится под влиянием множества факторов, которые определяют её устойчивость и перспективы развития [1].

Несмотря на вызовы, финансовая система России демонстрирует способность адаптироваться. Рассмотрим инструменты, направленные на адаптацию финансовой системы к современным экономическим условиям:

активное развитие национальной платёжной системы «Мир»;

переориентация на расчёты в национальных валютах с дружественными странами;

развитие внутреннего рынка капитала и механизмов кредитования бизнеса; рост доли юаня и других альтернативных валют в расчётах.

Монетарная политика является ключевым инструментом, с помощью которого Центральный банк Российской Федерации (Банк России) осуществляет регулирование инфляции и поддержание финансовой стабильности в стране. Банк России активно использует инструменты, такие как операции на открытом рынке и изменение ключевой процентной ставки, чтобы влиять на кредитование и потребительский спрос.

В условиях экономической нестабильности, вызванной внешними шоками и внутренними вызовами, Банк России также может применять меры по укреплению доверия к национальной валюте и поддержанию её покупательной способности.

Банк России использует несколько ключевых инструментов для регулирования инфляции, среди которых основным является изменение ключевой процентной ставки, что позволяет влиять на стоимость кредитов и сбережений, а, следовательно, на потребительский спрос и инвестиции. Кроме того, центральный банк применяет операции на открытом рынке для управления ликвидностью в банковской системе и валютные интервенции для стабилизации курса рубля.

Современное состояние финансовой системы России характеризуется адаптацией к новым экономическим реалиям, вызванным внешними санкциями и изменениями в глобальной экономике. Банк России проводит осторожную монетарную политику, направленную на контроль инфляции и поддержание финансовой стабильности.

Система банковского сектора демонстрирует признаки устойчивости, несмотря на вызовы, такие как ограниченный доступ к международным рынкам капитала и изменения в валютной политике [3].

В то же время наблюдается активное развитие цифровых финансовых инструментов и технологий, что способствует увеличению финансовой инклюзии и улучшению доступа к финансовым услугам для населения. Однако риски, связанные с экономической неопределённостью и зависимостью от внешних факторов, остаются значительными.

В целом, финансовая система России находится под значительным давлением из-за сочетания внутренних экономических дисбалансов и внешних санкционных ограничений, что требует принятия комплексных мер для стабилизации экономики и поддержания финансовой устойчивости.

Рассмотрим основные проблемные направления, влияющие на развитие финансовой системы России:

- высокая зависимость от внешних экономических факторов и колебаний цен на сырьевые товары, что делает экономику уязвимой к внешним шокам;

- недостаточная диверсификация экономики, что ограничивает возможности роста и инвестиционной привлекательности;

- влияние международных санкций, затрудняющих доступ к зарубежным рынкам капитала и технологиям;

- проблемы с финансовой грамотностью населения, что препятствует эффективному использованию финансовых услуг;

- необходимость модернизации банковской системы и повышения её устойчивости к рискам, включая киберугрозы и изменения в регуляторной среде.

В сложившихся условиях необходимо проводить реформы, направленные на снижение рисков, укрепление доверия к финансовым институтам и создание условий для стабильного развития финансовой системы [2].

Основные направления развития финансовой системы России включают: диверсификацию экономики для снижения зависимости от сырьевых товаров, повышение финансовой грамотности населения для улучшения доступа к финансовым услугам, развитие цифровых технологий и финансовых инноваций, таких как финтех и блокчейн, улучшение инфраструктуры для привлечения инвестиций, а также укрепление устойчивости банковской системы к внешним шокам и рискам, включая киберугрозы. Кроме того, важным направлением является адаптация к новым международным условиям и поиск альтернативных источников финансирования в условиях санкций.

Финансовая система Российской Федерации играет ключевую роль в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста. Несмотря на существующие вызовы, её развитие возможно за счёт эффективного регулирования, повышения прозрачности финансовых потоков и стимулирования деловой активности. В долгосрочной перспективе реализация предложенных мер позволит укрепить финансовую систему, повысить уровень жизни населения и обеспечить устойчивое развитие экономики.

В результате анализа теоретических аспектов исследования финансовой системы Российской Федерации можно сделать вывод, что её эффективность и устойчивость зависят от взаимодействия различных компонентов, таких как финансовые институты, рынки и механизмы государственного регулирования. В условиях современных экономических вызовов, включая санкции и глобальные изменения, важно учитывать как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на функционирование финансовой системы. Это подчёркивает необходимость разработки стратегий, направленных на адаптацию и модернизацию финансовых институтов, что позволит обеспечить стабильное развитие экономики и эффективное распределение ресурсов в стране.

Список использованных источников

1. Петрушевская В. В. Динамическое управление централизованными фондами государства: подходы к адаптации моделей распределения к изменяющимся условиям // Региональные проблемы преобразования экономики. 2024. № 12(170). С. 571-580. DOI 10.26726/rppe2024v12ducfg. EDN NGGGWU.
2. Стружко Н. С. Инновационные методы управления централизованными финансовыми ресурсами // Управленческий учёт. 2024. № 7. С. 340-346. EDN GEJFBY.
3. Шарый К. В. Оценка эффективности методов управления централизованными финансовыми ресурсами // Финансовый менеджмент. 2024. № 11-2. С. 621-631. EDN VUVJWY.

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

РАКОВА Ю. К.,

ст. преподаватель

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

РЕЗНИКОВА А. А.,

ДУНАЙ Р. Д.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Рассматриваются актуальные вопросы выбора оптимального налогового режима для субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях динамично изменяющегося налогового законодательства РФ. Проведен детальный анализ действующих систем налогообложения, выявлены их ключевые преимущества и ограничения для различных видов бизнеса. Особое внимание уделено выбору налогового режима с учётом масштабов деятельности, отраслевой специфики и планируемых финансовых показателей бизнеса.

Ключевые слова: налоговые режимы, малый бизнес, оптимизация налогообложения, самозанятые, налоговое администрирование, цифровизация

В условиях динамичного развития экономики и частых изменений налогового законодательства выбор оптимального режима налогообложения становится важной задачей для предпринимателей и организаций. Малый и средний бизнес сталкивается с необходимостью пересмотра используемых режимов в связи с изменением критериев их применения и новыми требованиями налоговых органов. Поэтому изучение вопросов применения налоговых режимов в Российской Федерации, их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов относится к числу актуальных.

За последние годы наблюдаются значительные изменения в структуре предпочтений налоговых режимов: рост популярности упрощённой системы налогообложения среди малого бизнеса; увеличение числа самозанятых – с 2 млн в 2021 году до 12 171 657 человек по состоянию на 31.12.2024 года; снижение доли предприятий на общем режиме налогообложения из-за ухода малого бизнеса на специальные режимы [1].

В целом, на данный момент на территории РФ действует пять налоговых режимов. Их основные преимущества и недостатки представлены в табл. 1.

Таблица 1

Анализ действующих налоговых режимов в РФ

Преимущества	Недостатки
1	2
1. Общая система налогообложения	
Применяется для большинства крупных и средних предприятий.	Сложная система отчетности и администрирования. Требуется вести учет по множеству различных налогов, что увеличивает затраты на бухгалтерию.
Возможность возмещения НДС при осуществлении операций с другими налогоплательщиками, что позволяет снизить налоговую нагрузку на компанию.	Высокая налоговая нагрузка, особенно для малого и среднего бизнеса, что может привести к финансовым трудностям.

Продолжение табл. 1

1	2
Подходит для организаций, которые занимаются внешней торговлей и имеют большие обороты	Затраты на бухгалтерию и аудит могут быть значительными из-за необходимости соблюдать строгие требования налоговых органов
2. Упрощённая система налогообложения	
Сниженная налоговая нагрузка по сравнению с ОСН	Ограничения по доходам и численности сотрудников. Если компания превышает эти лимиты, она обязана перейти на ОСН
Упрощённая бухгалтерия и отчётность, что позволяет уменьшить затраты на ведение учёта	Некоторые виды деятельности (например, операции с недвижимостью) исключены из возможности применения УСН
Возможность уменьшить налоги за счёт учёта расходов (при варианте «Доходы минус расходы»)	Для некоторых предприятий, особенно тех, которые имеют значительные расходы, вариант «Доходы минус расходы» может быть невыгодным, так как ставка налога выше
Удобна для малых и начинающих предприятий, которые не хотят столкнуться с тяжёлой административной нагрузкой	
3. Патентная система налогообложения	
Простота администрирования и отчётности, так как налог платится по фиксированной сумме	Ориентирована только на малые объёмы бизнеса. Для крупных предпринимателей режим может оказаться неэффективным
Предсказуемость расходов: предприниматель заранее знает, сколько ему нужно заплатить в качестве налога	Невозможность учёта расходов, что может быть невыгодно для некоторых предпринимателей, особенно тех, чьи расходы составляют значительную часть от дохода
Удобна для малых предприятий и ИП, работающих с небольшими объёмами бизнеса	Ограничения по видам деятельности. Патент не применим ко всем отраслям бизнеса, а только к тем, которые предусмотрены законодательством
Не требуется ведение сложного бухгалтерского учёта	
4. Единый сельскохозяйственный налог	
Снижение налоговой нагрузки для сельхозпроизводителей, что позволяет стимулировать развитие сельского хозяйства	Ориентирована только на малые объёмы бизнеса. Для крупных предпринимателей режим может оказаться неэффективным
Упрощённая отчётность, что снижает административные расходы	Невозможность учёта расходов, что может быть невыгодно для некоторых предпринимателей, особенно тех, чьи расходы составляют значительную часть от дохода
Возможность учёта затрат на производство, что снижает налогооблагаемую базу	Ограничения по видам деятельности. Патент не применим ко всем отраслям бизнеса, а только к тем, которые предусмотрены законодательством
Предоставление преференций сельхозпроизводителям по сравнению с другими отраслями экономики	

1	2
5. Налог на профессиональный доход	
Минимальная налоговая нагрузка, что делает режим привлекательным для фрилансеров и малых предпринимателей	Ограничения по доходам: для применения НПД доход не должен превышать 2,4 миллиона рублей в год
Простота учёта и отчётности	Не подходит для крупных предприятий и многопрофильных бизнесов, так как имеет низкий лимит по доходам и не учитывает расходы, связанные с масштабированием бизнеса
Идеален для лиц, оказывающих услуги без наёмных работников или для мелких предпринимателей, которые не имеют значительных доходов	

Специальные налоговые режимы позволяют снижать административную и финансовую нагрузку на предпринимателей, обеспечивая надлежащий уровень поддержки со стороны государства [2]. Однако изменения в налоговом законодательстве, включая ужесточение требований к применению УСН, введение новых критериев для субъектов малого предпринимательства и цифровизацию налогового администрирования, накладывают дополнительные обязательства на бизнес. Автоматизация процессов документооборота и усиление контроля со стороны ФНС требуют адаптации компаний и самозанятых к новым условиям. Введение налога на профессиональный доход дало возможность самозанятым гражданам вести деятельность в легальном поле с минимальными налоговыми обязательствами. Однако дальнейшее развитие этого режима зависит от государственной политики в части регулирования конкуренции между самозанятыми и другими категориями предпринимателей.

Изменения в налоговом законодательстве последних лет направлены на борьбу с теневой экономикой и уклонением от уплаты налогов. Усиление контроля за движением денежных средств, интеграция данных налоговой службы с банковскими операциями и применение технологий искусственного интеллекта в налоговом администрировании способствуют повышению прозрачности ведения бизнеса. Таким образом, налоговая система России продолжает эволюционировать, стремясь к балансу между фискальными интересами государства и созданием благоприятных условий для предпринимательской деятельности. В будущем успешность налоговой политики будет зависеть от её гибкости, адаптации к изменяющимся экономическим реалиям и учёту интересов бизнеса.

Список использованных источников

1. Статистика самозанятых на начало 2025 года по регионам // Самозанятость в РФ: сайт. URL: <https://sznpd.ru/statistika-samozanyatosti-na-nachalo-2025/>.
2. Шилина А. Н. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2024. № 4(44). С. 50-56. EDN XCRSYN.

ФОРМЫ И МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

САЕНКО А. В.,

преподаватель

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

АГЕЕВА А. С.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В исследовании рассматриваются ключевые формы и модели государственно-частного партнёрства, анализируются их преимущества и недостатки, а также факторы, влияющие на выбор оптимальной модели государственно-частного партнёрства для конкретного проекта. Особое внимание уделяется успешным кейсам и потенциальным рискам реализации проектов государственно-частного партнёрства.

Ключевые слова: государство, финансы, экономика, государственно-частное партнёрство

Государственно-частное партнёрство (далее ГЧП) представляет собой сотрудничество между государственными органами и частным сектором для реализации проектов, которые приносят общественные блага. Формы и модели ГЧП могут варьироваться в зависимости от целей, условий и специфики проекта.

Существует множество форм ГЧП, каждая из которых имеет свои особенности, преимущества и недостатки. Концессии, совместные предприятия, аутсорсинг и другие модели позволяют адаптировать подходы к сотрудничеству в зависимости от специфики проекта и потребностей общества [1]. Каждая форма ГЧП имеет свои механизмы финансирования, распределения рисков и ответственности, что делает их гибкими и универсальными инструментами для решения различных задач (рис. 1).

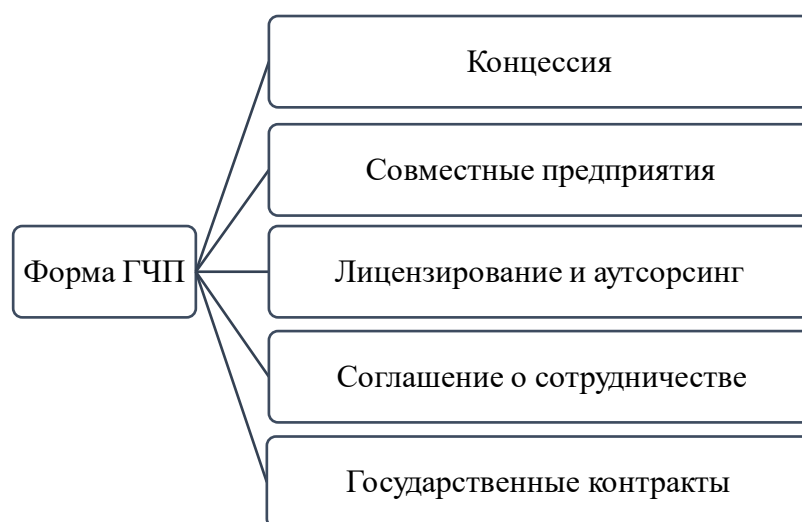


Рис. 1. Формы государственно-частного партнёрства

В международной практике существует несколько основных типов моделей ГЧП, различающихся степенью участия частного сектора в финансировании, проектировании, строительстве и эксплуатации инфраструктурных объектов. Ключевым критерием классификации выступает распределение рисков между государством и частным партнёром [2].

Одной из наиболее распространённых моделей является BOT (Build-Operate-Transfer) – «Строительство-Эксплуатация-Передача». В рамках этой модели частный партнёр берёт на себя обязательства по проектированию, финансированию и строительству объекта, а затем получает право на его эксплуатацию в течение определённого периода времени, достаточного для возврата инвестиций и получения прибыли. По истечении этого срока объект передаётся в собственность государства.

Другой распространённой моделью является BOOT (Build-Own-Operate-Transfer) – «Строительство-Владение-Эксплуатация-Передача». Отличие от BOT состоит в том, что частный партнёр становится собственником объекта на период действия соглашения ГЧП. Это может быть привлекательным для инвесторов, поскольку обеспечивает большую степень контроля над активом и позволяет получать дополнительную прибыль, например, от продажи остаточной стоимости оборудования.

Существуют также модели, предусматривающие более активное участие государства в финансировании проекта, например, DBFO (Design-Build-Finance-Operate) – «Проектирование-Строительство-Финансирование-Эксплуатация». В этом случае государство может предоставлять субсидии или гарантии, что снижает риски для частного партнёра и делает проект более привлекательным для инвестиций. Модель DBO (Design-Build-Operate) предполагает, что частный партнёр не участвует в финансировании проекта, а лишь проектирует, строит и эксплуатирует объект. Финансирование обеспечивается государством или иными источниками. Выбор конкретной модели ГЧП зависит от множества факторов, включая тип проекта, финансовые возможности государства, готовность частного сектора к принятию рисков и правовое регулирование. Важно учитывать, что успешная реализация проектов ГЧП требует тщательного анализа рисков и выгод, а также разработки чёткой и прозрачной договорной базы, обеспечивающей защиту интересов обеих сторон.

Одним из ключевых аспектов при выборе модели ГЧП является распределение рисков между государством и частным партнёром. Традиционно, государство берёт на себя риски, связанные с изменениями в законодательстве, политической нестабильностью и социальными волнениями. Частный же сектор отвечает за риски, связанные со строительством, эксплуатацией и техническим обслуживанием объекта. Оптимальное распределение рисков позволяет привлечь более широкий круг инвесторов и повысить эффективность проекта.

Финансовая модель ГЧП также играет важную роль в успехе проекта. Необходимо тщательно проработать структуру финансирования, источники средств и механизмы возврата инвестиций. Часто используются различные комбинации государственного финансирования, частных инвестиций и

долгового финансирования. Важно обеспечить финансовую устойчивость проекта на протяжении всего срока действия договора ГЧП.

Помимо финансовых и юридических аспектов, необходимо учитывать и социальную значимость проекта. Проекты ГЧП должны соответствовать потребностям общества и способствовать улучшению качества жизни граждан. Необходимо проводить консультации с общественностью и учитывать мнение заинтересованных сторон при разработке и реализации проектов ГЧП.

Для достижения максимальной эффективности ГЧП необходимо создание благоприятной нормативно-правовой базы, обеспечивающей прозрачность и предсказуемость условий сотрудничества. Чёткое распределение рисков между государством и частным партнёром, а также разработка надёжных механизмов контроля и мониторинга являются критически важными элементами успешной реализации проектов ГЧП. Особое внимание следует уделять процессу отбора частных партнёров. Критерии отбора должны быть чёткими и объективными, учитывающими не только финансовые возможности, но и опыт, квалификацию и репутацию потенциальных участников. Прозрачный конкурсный процесс, обеспечивающий равные возможности для всех заинтересованных сторон, способствует привлечению лучших частных партнёров и обеспечивает оптимальные условия для реализации проектов ГЧП. Необходимо учитывать специфику каждого конкретного проекта и адаптировать типовые модели ГЧП к местным условиям. Универсального решения не существует, и успешная реализация требует гибкости и готовности к компромиссам.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие ГЧП требует комплексного подхода, включающего создание благоприятной институциональной среды, разработку чётких нормативно-правовых рамок, обеспечение прозрачности и конкурентности отбора частных партнёров, а также учёт специфики каждого конкретного проекта. Только в этом случае ГЧП может стать эффективным инструментом развития инфраструктуры и повышения качества государственных услуг, способствуя устойчивому экономическому росту и повышению уровня жизни населения.

Список использованных источников

1. Сорокотягина В. Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 30. С. 155-164. DOI 10.5281/zenodo.8167974. EDN PILKYQ. EDN EWJRBG. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=pilkyq>.

2. Шарый К. В. Государственно-частное партнёрство: сущность и значение // Цифровизация: новые тренды и опыт внедрения: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Стерлитамак, 17 декабря 2024 года. Уфа: ООО «Омега сайнс», 2024. С. 133-136. EDN EWJRBG. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=pilkyq>.

ВИДЫ БАНКРОТСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КРЕДИТОРОВ

САЕНКО В. Б.,

канд. гос. упр., доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КОВАЛЁВА В. И.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Научная работа изучает воздействие банкротства на кредиторов, включая банки, поставщиков и частных инвесторов. Основное внимание уделяется экономическим последствиям банкротства и стратегиям кредиторов в условиях финансовых проблем заёмщика. Рассматриваются методы снижения рисков и возможности сотрудничества между должниками и кредиторами, а также рекомендации по улучшению управления задолженностью.

Ключевые слова: банкротство, кредиторы, финансовые риски, реструктуризация, влияние на экономику

Актуальность изучения банкротства и его влияния на кредиторов связана с широким распространением этого явления и его воздействием на экономику. Банкротство может привести к финансовым потерям для кредиторов, нестабильности финансовой системы и снижению доверия к кредитованию.

Цель исследования – изучить влияние банкротства на кредиторов, минимизировать убытки через реструктуризацию долгов, сотрудничество с должниками и поиск альтернативных решений для восстановления финансового положения компании.

Банкротство – это юридическая процедура, применяемая в ситуациях, когда должник не способен выполнить свои финансовые обязательства. Этот процесс регулируется национальным законодательством и может существенно различаться в зависимости от страны и экономической системы. Кредиторы сталкиваются с рядом рисков и сложностей в ходе этой процедуры, что делает изучение влияния банкротства на их интересы особенно актуальным [2].

Акбашева Д. М., Байрамкулова М. А., Татаркулова А. А. считают, что при банкротстве заёмщика кредиторы рискуют потерять свои инвестиции, что негативно сказывается на их финансовой стабильности. Возникает неопределённость, ухудшаются отношения между сторонами. Кредиторы могут изменить условия кредитования, повысить ставки и ужесточить требования к заёмщикам, что снижает доступность кредитов и влияет на экономическую активность. Банкротство может привести к изменениям в законодательстве и регулировании, усилению защиты прав кредиторов [2].

В соответствии с Федеральным законом № 127-ФЗ от 26 октября 2002 года, основная нормативная база в области банкротства определяет финансовую несостоятельность как неспособность должника выполнить свои обязательства

перед кредиторами в полном объеме или частично в установленный срок. Этот закон регулирует основные аспекты процедуры банкротства, включая виды и порядок её проведения [1].

В рамках закона выделяются следующие ключевые признаки финансовой несостоятельности:

постоянные просрочки регулярных выплат и расчётов. Должник может иметь задолженности по кредитам, арендной плате, налогам и другим обязательным платежам;

отсутствие средств для выплаты налогов и зарплаты указывает на серьёзные финансовые трудности должника;

постепенное накопление долгов (в ходе накопления долгов должник утрачивает способность своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства перед кредиторами);

превышение финансовых обязательств над реальной стоимостью активов должника приводит к ситуации, когда общая сумма долгов больше, чем стоимость всего имущества заёмщика. Это делает полное погашение задолженности невозможным [2].

Существует несколько видов банкротства, наиболее распространённые из которых представлены на рисунке 1.

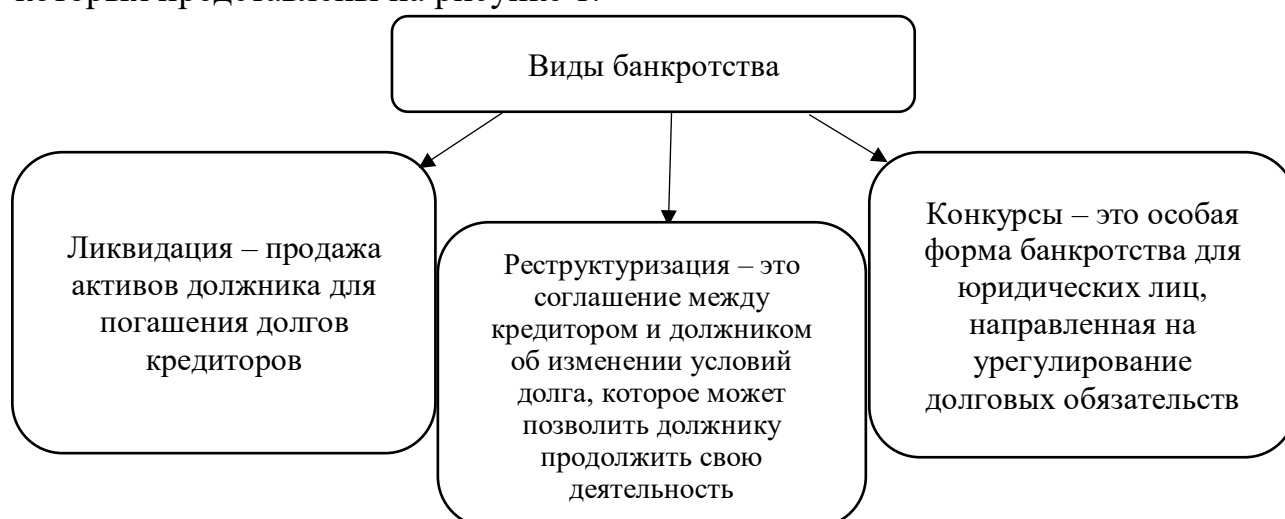


Рис. 1. Виды банкротства

Влияние банкротства на кредиторов:

финансовые потери: кредиторы могут потерять часть своих средств или остаться в убытке;

приоритет требований – законодательство определяет порядок удовлетворения требований кредиторов, выделяя категории обеспеченных, неконкурирующих и конкурсных кредиторов;

риски недобросовестного поведения: кредиторы могут столкнуться с мошенничеством или другими недобросовестными действиями со стороны должника.

Кредиторы также рискуют столкнуться с недобросовестным поведением со стороны должников, которые могут пытаться скрыть свои активы или затруднить процесс удовлетворения требований. Кроме того, банкротство влияет

на деловую репутацию кредиторов, так как сотрудничество с неплатёжеспособными заёмщиками может подорвать доверие к ним со стороны потенциальных клиентов [2].

Стратегии защиты интересов кредиторов включают диверсификацию кредитного портфеля, страхование кредитов и анализ кредитоспособности заёмщиков.

Банкротство может привести к финансовым потерям для банков и инвесторов. Поставщики сталкиваются с риском невыполненных обязательств, что снижает их финансовую устойчивость. Частные инвесторы могут потерять вложенные средства. Однако кредиторы могут адаптироваться и применять различные стратегии для минимизации убытков. Эффективные подходы включают реструктуризацию долговых обязательств, активное взаимодействие с должником и поиск альтернативных решений для восстановления финансового положения компании. Важно осознавать свои права и иметь чёткие стратегии для защиты интересов.

За 2024 год в Российской Федерации в процедурах банкротства погашено 252,1 млрд рублей, что на 26,5 % больше, чем в предыдущем году.

В то же время в последние три года отмечается тенденция замещения банкротства реструктуризацией долга. С 2020 по 2023 год количество процедур банкротства снизилось на 25 %, в то время как количество предприятий, которым оказаны меры поддержки, возросло в 3,7 раз [3].

Для поддержки налогоплательщиков, испытывающих финансовые затруднения с погашением налоговых долгов, с 01.04.2022 на базе Межрегиональной инспекции по управлению долгом реализуется проект «Площадка реструктуризации долга». Общий объём предоставленных в рамках Площадки мер поддержки налогоплательщикам с 01.04.2022 по 01.01.2025 составил более 1 трлн рублей. Всего поддержано 8,3 тыс. предприятий [3].

Исследование показывает, что правовые рамки банкротства и качество корпоративного управления влияют на исход процедуры банкротства. Необходимо совершенствовать законодательство и разрабатывать механизмы для минимизации негативных последствий банкротства для кредиторов. В итоге банкротство представляет собой серьёзный вызов для кредиторов, но при правильном подходе может стать возможностью для восстановления и роста.

Список использованных источников

1. Семёнова Е. О. Реструктуризация задолженности как альтернатива банкротству: теоретические аспекты и практические примеры // Российский журнал экономики и управления. 2021. № 5(2). С. 88-99.
2. Акбашева Д. М. Банкротство и его влияние на кредиторов // Журнал прикладных исследований. 2025. № 3. 3 с.
3. Федеральная налоговая служба. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/15715460/.

ВЛИЯНИЕ РОССИИ НА ДЕДОЛЛАРИЗАЦИЮ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

СОРОКИНА О. В.,

канд. экон. наук, доцент

Северо-Кавказский институт-филиал

ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,

Пятигорск, Российская Федерация;

ТЕМИРЧЕВ К. Д.,

Северо-Кавказский институт-филиал

ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,

Пятигорск, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена исследованию международных расчётов в национальных валютах стран-контрагентов. Рассматриваются экономические, политические и правовые факторы, влияющие на выбор валюты для международных расчётов, а также преимущества и недостатки использования национальных валют в международной торговле. Особое внимание уделяется роли центральных банков и международных финансовых институтов в регулировании этого процесса, анализируются тенденции и проблемы, связанные с переходом к расчётам в национальных валютах, риски и выгоды такого подхода, а также изучаются конкретные примеры инициатив по дедолларизации в различных регионах мира.

Ключевые слова: международные расчёты, национальные валюты, страны-контрагенты, экономические факторы, политические факторы, правовые факторы, преимущества, недостатки, центральные банки, дедолларизация

Глобализация привела к доминированию доллара США в международных расчётах. Однако последние события, в том числе геополитическая напряжённость и стремление стран к экономической независимости, привели к активному поиску альтернатив. Всё чаще звучат призывы к переходу на расчёты в национальных валютах стран-контрагентов. В этой статье мы рассмотрим тенденции и проблемы, связанные с международными расчётами в национальных валютах. Особое внимание уделяется анализу преимуществ и рисков такого подхода, изучению конкретных примеров инициатив по дедолларизации в разных регионах мира и формированию прогнозов относительно будущей роли доллара и национальных валют в международных расчётах.

Глобализация привела к доминированию доллара США в международных расчётах, однако геополитическая напряжённость и стремление к экономической независимости стимулируют поиск альтернативных валютных систем. В этой статье рассматривается процесс перехода к расчётам в национальных валютах стран-контрагентов, его преимущества, риски и перспективы [1].

Проблема исследования заключается в выявлении и анализе ключевых факторов, влияющих на дедолларизацию международных расчётов России, а также в оценке перспектив и рисков, связанных с этим процессом.

Методология исследования включает анализ нормативных документов, статистический анализ данных о товарообороте и валютных курсах, сравнительный анализ опыта дедолларизации в разных странах и регионах, а также изучение конкретных примеров российских компаний, осуществляющих международные расчёты в национальных валютах.

Российское законодательство предоставляет возможности для осуществления международных расчётов в национальных валютах. Временный порядок исполнения обязательств по договорам банковского счёта и облигациям, выраженным в иностранной валюте, регулируется Указом Президента РФ от 08.08.2022 № 529. Правила осуществления расчётов между резидентами и нерезидентами наличными денежными средствами установлены Постановлением Правительства РФ от 26.12.2022 № 2433. Важно отметить, что сумма экспортного контракта менее 10 млн руб. и импортный контракт на сумму менее 3 млн рублей не требуют постановки на учёт, а внесение изменений в сведения о резиденте при смене адреса не требуется.

В современных условиях геополитической напряжённости Россия укрепляет экономические связи с восточными партнёрами и странами ближнего зарубежья. Китай является одним из основных торгово-экономических партнёров России, и товарооборот между этими странами демонстрирует устойчивый рост [3].

По итогам 2023 года объём торговли между Россией и Китаем составил 240,11 млрд, увеличившись на 26,3 %. Согласно данным Главного таможенного управления КНР, экспорт из Китая в РФ за этот период вырос на 46,9 %, составив около \$110,97 млрд. Импорт российских товаров повысился на 12,7 % и составил \$129,14 млрд (рис. 1). Источник: Главное Таможенное управление КНР

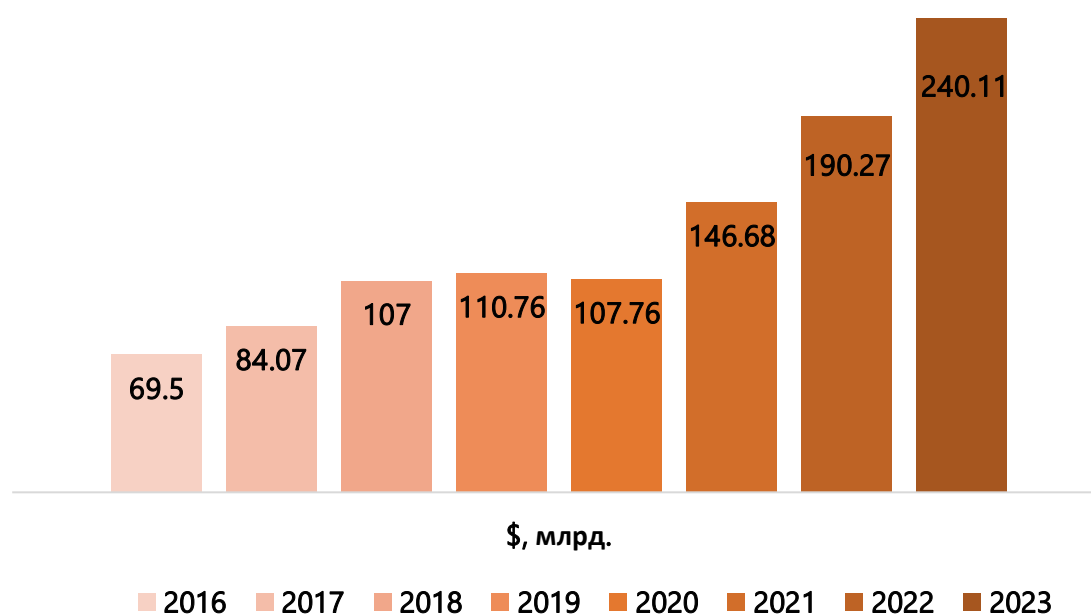


Рис. 1. Динамика товарооборота между Россией и Китаем (2016-2023 гг.)

Несмотря на некоторые геополитические препятствия, страны бывшего СССР остаются важным торгово-экономическим направлением, особенно взаимодействие в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Россия также расширяет взаимодействие с африканскими и азиатскими странами, развивая инвестиционные проекты, импорт и экспорт.

В настоящее время российские компании могут осуществлять международные платежи в китайских юанях (CNY), белорусских рублях (BYN), казахстанских тенге (KZT), индийских рупиях (INR), вьетнамских донгах (VND), армянских драмах (AMD), азербайджанских манатах (AZN), иранских риалах (IRR) и дирхамах ОАЭ (AED), а также в российских рублях. Для упрощения торговых операций с Китаем российские банки предлагают комплексные услуги, включая поиск и проверку поставщиков, покупку/продажу юаней по курсу Банка России, закупки на складе в Китае, логистику и страхование грузов, а также заполнение документов для валютного контроля. В 2024 году ожидается дальнейшее развитие электронного документооборота (ЭДО) между Россией и Китаем, что позволит оптимизировать бизнес-процессы и сократить расходы. Бивалютные депозиты позволяют получать высокие процентные ставки, в том числе в юанях, конвертировать валюту без комиссии и размещать рублевую ликвидность в качестве инструмента с повышенной доходностью и бесплатной конвертацией (табл. 1).

Таблица 1

Доля расчётов в национальных валютах в торговле России с основными партнёрами (2023 г.)

Страна	Доля расчётов в нац. валютах (%)
Китай	45
Индия	30
Турция	25
Беларусь	70
Казахстан	60

Необходимо учитывать риски, связанные с колебаниями валютных курсов, недостаточным развитием инфраструктуры для расчётов в национальных валютах, а также геополитическими факторами. Для снижения валютных рисков необходимы эффективные механизмы хеджирования. Недостаточное развитие инфраструктуры для расчётов в национальных валютах, такой как платёжные системы и корреспондентские счета, может затруднять проведение операций. Политическая нестабильность и санкционные ограничения могут препятствовать развитию торгово-экономических связей с отдельными странами.

Переход к международным расчётам в национальных валютах является важным направлением диверсификации российской экономики и укрепления её независимости. Для этого необходимы меры по снижению валютных рисков, развитию инфраструктуры для расчётов в национальных валютах и укреплению геополитической стабильности. Важно развивать механизмы хеджирования

валютных рисков для российских компаний, осуществляющих международные расчёты в национальных валютах, совершенствовать инфраструктуру для расчётов в национальных валютах, включая создание новых платёжных систем и корреспондентских счетов, укреплять сотрудничество с ключевыми партнёрами в области валютно-финансовой политики, активно продвигать использование национальных валют в международных расчётах на уровне межгосударственных соглашений и оказывать государственную поддержку компаниям, осуществляющим международные расчёты в национальных валютах, в виде льготного кредитования, налоговых преференций и консультационной помощи. Реализация этих мер позволит России успешно интегрироваться в меняющийся глобальный финансовый ландшафт и повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке [4].

Международные расчёты в национальных валютах стран-контрагентов меняют глобальный финансовый ландшафт, предоставляя новые возможности для экономического роста, усиливая роль региональных валютных союзов и способствуя экономической независимости. Однако этот переход сопряжён с трудностями и требует новых методов перевода и конвертации валют, а также усовершенствованных платёжных систем и управления рисками.

В будущем можно ожидать усиления конкуренции между различными валютами и развития гибридных платёжных систем, сочетающих использование как национальной, так и резервной валюты. Ключевым фактором успеха дедолларизации является политическая воля стран, готовых к переменам и сотрудничеству. Создание новых механизмов и инструментов для расчётов в национальных валютах станет сложной задачей не только для центральных банков и финансовых институтов, но и для предприятий, желающих адаптироваться к этой новой реальности.

Прогнозы:

усиление роли юаня: юань продолжит укреплять свои позиции в международных расчётах, особенно в торговле между странами БРИКС и партнёрами Китая. По данным SWIFT, доля юаня в международных платежах достигла 4,7 % в 2024 году;

развитие региональных валютных зон: возможно формирование более тесных валютных союзов, например, в рамках ЕАЭС, с увеличением доли национальных валют во взаимной торговле. В расчётах России с партнёрами доля национальных валют увеличилась с 26 % до 85 % за два года [5];

технологические инновации: развитие цифровых валют центральных банков (CBDC) может способствовать упрощению и удешевлению международных расчётов в национальных валютах. Например, проект mBridge, реализованный Китаем, ОАЭ и Таиландом, позволяет осуществлять цифровые трансграничные переводы без использования традиционных резервных валют;

сохранение роли доллара: доллар США останется важной резервной валютой и средством международных расчётов, но его доля будет постепенно снижаться. В 2024 году доля доллара в международных платежах составила 49,1 %, а в мировых резервах она снизилась до 56 % [4].

Переход к международным расчётам в национальных валютах представляет собой серьёзную проблему и в то же время возможность. Форма и стабильность мировой финансовой системы в будущем будут зависеть от того,

как будут решаться эти возникающие проблемы и какие решения будут предложены.

Деолларизация международных расчётов является стратегическим направлением для России, направленным на укрепление экономической независимости и снижение зависимости от доллара США. Этот процесс требует комплексного подхода, включая развитие инфраструктуры, совершенствование законодательства и укрепление международного сотрудничества. Реализация этих мер позволит России успешно интегрироваться в меняющийся глобальный финансовый ландшафт и укрепить свои позиции в мировой финансовой системе.

В будущем можно ожидать, что доля национальных валют в международных расчётах будет расти, а роль доллара постепенно снижаться, что приведёт к более многополярной и устойчивой мировой финансовой системе.

Список использованных источников

1. Письмо Банка России от 28.06.2022 № 019-12-4/5875 «О порядке применения норм валютного законодательства». URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/23a05875/>.

2. Указ Президента Российской Федерации от 08.08.2022 № 529 «О временном порядке исполнения обязательств по договорам банковского счёта (вклада), выраженных в иностранной валюте, и обязательств по облигациям, выпущенным иностранными организациями». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202208080050>.

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2022 № 2433 «Об утверждении Правил осуществления между резидентами и нерезидентами расчётов наличными денежными средствами». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212270036>.

4. Кондаков С. А. Расчёты в национальной валюте: перспективы и проблемы перехода // Российский совет по международным делам: [сайт]. 2024. URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/laiamp/raschety-v-natsionalnoy-valyute-perspektivy-i-problemy-perekhoda/>.

5. Заменят на юань? Возможен ли полный отказ БРИКС от доллара // RTVI: [сайт]. 2024. URL: <https://rtvi.com/obyasnyayem/zamenyat-na-yuan-vozmozen-li-polnyj-otkaz-briks-ot-dollar/>.

6. Донева О. В. Применение интегральных исчислений на российском фондовом рынке // Университетская наука. 2024. № 1(17). С. 165-167. EDN JXYUTG.

7. Гордеева Н. В. Государственные финансы в современных условиях: проблемы и вызовы // Региональная экономика. Юг России. 2024. Т. 12, № 4. С. 99-110. DOI 10.15688/re.volsu.2024.4.10. EDN DDPJLA.

8. Гордеева Н. В. Регулирование децентрализованных финансов: вызовы и возможности // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы VI Международной научно-практической конференции, посвящённой 25-летию экономического факультета БГУ. В 2 ч., Минск, 28-29 февраля 2024 года. Минск: Белорусский государственный университет, 2024. С. 205-207. EDN NDJGXV.

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

СОРОКОТЯГИНА В. Л.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;

ГАВРИЛОВА О. А.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В условиях быстро меняющейся экономической среды финансовые инновации становятся важным инструментом повышения эффективности бизнеса. Данная работа исследует влияние финансовых инноваций на различные аспекты бизнес-процессов, включая управление рисками, оптимизацию капитала и улучшение клиентского сервиса.

Ключевые слова: цифровая экономика, финансовые инновации, устойчивое развитие корпорации, финансовые технологии

В современном динамично развивающемся мире предприятия сталкиваются с постоянно растущей конкуренцией, необходимостью быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка и стремлением к оптимизации всех аспектов своей деятельности. В этих условиях ключевым фактором успеха становится эффективность бизнеса – способность предприятия достигать максимальных результатов с минимальными затратами ресурсов. Одним из наиболее значимых инструментов, позволяющих предприятиям повысить свою эффективность, являются финансовые инновации.

Цифровые технологии активно развивались в последние годы, но после закрытия рынков вследствие пандемии 2020 г. потребность в них резко возросла. Удалённое обучение, онлайн-конференции, медицинские услуги через интернет, электронная коммерция и платежи получили широчайшее распространение во многих видах малого и среднего бизнеса [1].

Финансовые инновации представляют собой разработку и внедрение новых финансовых продуктов, услуг, технологий и бизнес-моделей, которые кардинально изменяют подходы к управлению финансами, финансированию деятельности, управлению рисками и взаимодействию с клиентами. Они охватывают широкий спектр изменений, от новых форм финансирования, таких как краудфандинг и P2P-кредитование, до применения современных технологий, включая блокчейн, искусственный интеллект и big data, для оптимизации финансовых процессов. Новые технологии также изменяют способы взаимодействия с клиентами. Мобильные приложения, онлайн-платформы, социальные сети и другие цифровые каналы коммуникации делают процесс продаж более удобным и персонализированным для потребителей [3].

Разработка и внедрение инновации становится одним из основных направлений стратегии предприятия, поскольку определяют многие направления

её развития. Положительный эффект от внедрения инновационных технологий заключается в быстром и значительном росте производительности труда, высоком коммерческом эффекте, высокой доли прироста производительности. Всё это является результатом улучшения технологических процессов. Производители, владеющие более высокой долей рынка продаж продукции, получают наибольшую выгоду от технических инноваций, которые обеспечивают снижение затрат на производство, а в дальнейшем и цен [4].

Внедрение систем электронного документооборота, онлайн-банкинга и автоматизированных платформ для управления финансами позволяет существенно сократить издержки, повысить скорость обработки операций и минимизировать риски ошибок.

Однако вместе с преимуществами финансовые инновации несут и определённые риски. Возникают вопросы информационной безопасности, защиты данных и киберустойчивости. Новые технологии требуют постоянного мониторинга и совершенствования систем защиты, а также повышения финансовой грамотности как сотрудников, так и клиентов. Регуляторные органы также сталкиваются с необходимостью адаптации нормативной правовой базы к быстро меняющимся условиям, чтобы обеспечить стабильность и прозрачность финансового рынка.

Влияние финансовых инноваций на глобальную экономику будет только усиливаться. Они способствуют развитию трансграничных платежей, привлечению инвестиций и расширению доступа к финансовым услугам. Это может привести к более устойчивому и инклюзивному экономическому росту.

Внедрение современных финансовых технологий позволяет предприятиям принимать более обоснованные решения, повышать конкурентоспособность и адаптироваться к изменениям внешней среды.

Важно отметить, что успешная реализация финансовых инноваций требует комплексного подхода. Необходимо учитывать специфику бизнеса, доступные ресурсы и потенциальные риски. Важную роль играет квалификация персонала, способность быстро адаптироваться к новым технологиям и готовность к изменениям в бизнес-процессах.

В контексте глобализации и цифровизации экономики финансовые инновации становятся неотъемлемой частью стратегии развития как отдельных компаний, так и целых государств. Блокчейн, искусственный интеллект, машинное обучение, и другие передовые технологии открывают новые возможности для автоматизации финансовых процессов, снижения транзакционных издержек и повышения прозрачности операций. Это, в свою очередь, создаёт более благоприятную среду для инвестиций и экономического роста [2].

Для максимально эффективного использования потенциала финансовых инноваций необходимо создать благоприятную экосистему, которая будет включать поддержку инновационных стартапов, развитие образовательных программ в области финансовых технологий и стимулирование сотрудничества между бизнесом, наукой и государственными структурами. Такой подход не только ускорит внедрение инноваций, но и обеспечит их устойчивое развитие

в долгосрочной перспективе. Финансовые инновации требуют от бизнеса гибкости, адаптивности и готовности к изменениям.

Компании, активно внедряющие новые финансовые технологии, получают конкурентные преимущества, повышают свою эффективность и обеспечивают устойчивый рост на длительный срок.

Важно учитывать специфические особенности и потребности каждого бизнеса. Не все финансовые инновации одинаково полезны для всех компаний, поэтому необходимо выбирать те инструменты и технологии, которые наилучшим образом соответствуют целям и задачам конкретного бизнеса.

Для успешной реализации финансовых инноваций необходимо учитывать несколько ключевых факторов. Во-первых, важно иметь чёткую стратегию и понимать, какие цели компания хочет достичь с помощью этих инноваций. Во-вторых, необходимо инвестировать в обучение персонала и создание инфраструктуры, необходимой для внедрения и использования новых технологий. В-третьих, необходимо учитывать риски, связанные с финансовыми инновациями, и разрабатывать меры по их смягчению.

Кроме того, важно помнить, что финансовые инновации должны использоваться в сочетании с другими мерами по повышению эффективности, такими как оптимизация бизнес-процессов, улучшение процесса управления персоналом и повышение качества продукции или услуг.

В заключение, финансовые инновации – это не просто модный тренд, а необходимость для предприятий, стремящихся к повышению эффективности и конкурентоспособности. Внедрение и использование инноваций требует стратегического подхода, инвестиций и учёта рисков, но в конечном итоге может принести значительные выгоды бизнесу.

Список использованных источников

1. Урумов Т. Р. Доступ малых и средних предприятий к финансированию: новые возможности. Анализ и прогноз // Журнал ИМЭМО РАН. 2020. № 3. С. 44-50. URL: <https://doi.org/10.20542/afij-2020-3-44-50>.

2. Соколова Л. В. Инновационная политика страны: учебное пособие для студентов специальности «Национальная экономика» – 080103 специализации «Национальный рынок»; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Гос. ун-т упр.», Ин-т инновационного упр. экономикой. Москва: ГУУ, 2020. 429 с.

3. Инновации в действии: как реальные компании внедряют новшества // Networking.Camp: [сайт]. URL: <https://networking.camp/useful/advice/innovations>.

4. Петрушевская В. В., Шарый К. В. Разработка инновационной политики предприятия как элемента финансовой стратегии // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». 2021. Вып. 23. С. 158-171.

РОЛЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА

СОРОКОТЯГИНА В. Л.,

канд. экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ПУШКАРСКИЙ Р. О.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе рассматривается роль институциональных инвесторов в формировании финансовой системы региона. Институциональные инвесторы (пенсионные фонды, страховые компании, инвестиционные фонды и др.) выступают ключевыми участниками финансовых рынков, аккумулируя значительные объёмы капитала и направляя их в долгосрочные инвестиции. Их деятельность способствует развитию экономики региона за счёт обеспечения ликвидности, финансирования инфраструктурных и инновационных проектов, а также поддержки малого и среднего бизнеса. В заключении делается вывод о том, что институциональные инвесторы играют важную роль в обеспечении финансовой стабильности и устойчивого экономического роста. Их деятельность создаёт условия для развития новых секторов экономики, что в долгосрочной перспективе способствует социально-экономическому прогрессу региона.

Ключевые слова: институциональные инвесторы, финансовая система, региональная экономика, инвестиции, экономический рост, инновации

В современном мире финансовая система играет ключевую роль в экономическом развитии стран и регионов. Одним из важных элементов этой системы являются институциональные инвесторы. Институциональные инвесторы обладают большим инвестиционным потенциалом, а также играют важную роль в финансовой системе региона, так как они не только обеспечивают ликвидность на финансовых рынках, но и способствуют устойчивому экономическому росту. Основная практическая значимость инвестиционного потенциала заключается в создании благоприятной инвестиционной среды, которая способствует привлечению как внутренних, так и внешних инвестиций [1].

Хорошо функционирующие финансовые рынки являются основой долгосрочного экономического роста и финансовой стабильности. Они предоставляют платформу для эффективного привлечения и распределения капитала, управления рисками, определения цен на активы и принятия инвестиционных решений [3].

Институциональные инвесторы – это организации, которые управляют крупными объёмами капитала и инвестируют его в различные финансовые инструменты. К ним относятся пенсионные фонды, страховые компании,

инвестиционные фонды и другие финансовые учреждения. Основной характеристикой институциональных инвесторов является их способность аккумулировать значительные средства и направлять их в долгосрочные инвестиции, что способствует развитию экономики.

В регионах, где активно развиваются стартапы и малый бизнес, институциональные инвесторы, как правило, вкладывают средства в инновационные проекты, что приводит к созданию новых рабочих мест и увеличению налоговых поступлений в бюджет. Например, инвестиции в технологические стартапы позволяют многим из них выйти на международный рынок, что, в свою очередь, способствует привлечению дополнительных инвестиций и развитию инфраструктуры. Т. е. можно заметить, что действия институциональных инвесторов не только способствуют росту отдельных компаний, но и оказывают положительное влияние на экономику в целом. Инвестиции в инновации и новые технологии создают мультипликативный эффект, который приводит к улучшению жизненного уровня населения и повышению конкурентоспособности региона.

Влияние институциональных инвесторов на формирование финансовой системы региона следует рассматривать через несколько направлений, которые представлены на рис. 1.

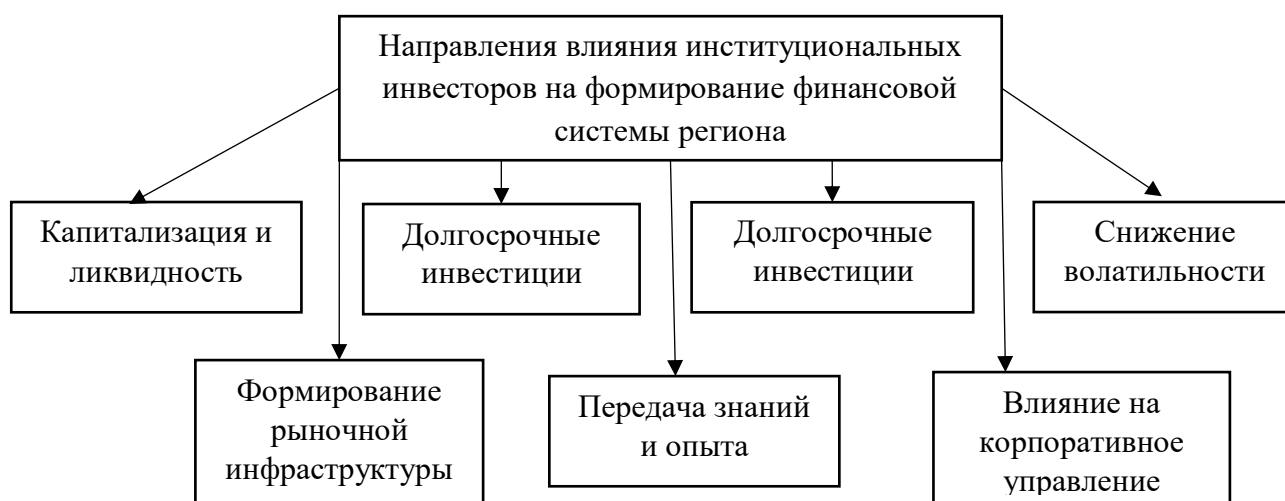


Рис. 1. Влияние институциональных инвесторов на формирование финансовой системы региона

Рассмотрим представленные на рис. 1 направления влияния более подробно.

Институциональные инвесторы, такие как пенсионные фонды, страховые компании и инвестиционные компании, обеспечивают значительные объёмы капитала на финансовых рынках, что способствует увеличению ликвидности и стабильности финансовой системы региона. Таким образом обеспечивается ликвидность и капитализация.

Институциональные инвесторы обычно ориентированы на долгосрочные вложения, что способствует развитию инфраструктуры и экономики региона. Инвесторы финансируют проекты в различных сферах, создавая рабочие места

и способствуя экономическому росту. Таким образом осуществляются долгосрочные инвестиции.

Институциональные инвесторы всё чаще учитывают факторы устойчивого развития и экологические, социальные и управленческие критерии при принятии инвестиционных решений. Такой подход способствует более ответственному использованию ресурсов и улучшению социальной среды в регионе. Тем самым обеспечивается устойчивое развитие.

Благодаря своим масштабам и долгосрочной стратегии, институциональные инвесторы могут смягчать колебания на рынках, что создаёт более стабильную финансовую среду, т. е. во многом снижается волатильность.

Институциональные инвесторы способствуют развитию финансовых инструментов и рынков, благодаря чему улучшается функциональность финансовой системы и происходит формирование рыночной инфраструктуры. Уровень развития финансового рынка непосредственно влияет на экономику страны: чем эффективнее работает финансовый рынок, тем более стабильным является экономическое положение [2].

Институциональные инвесторы часто обладают значительным опытом и аналитическими ресурсами, которые полезны для локальных компаний и стартапов. Передача имеющихся у инвесторов знаний и опыта может привести к повышению общей финансовой грамотности в регионе.

Кроме того, институциональные инвесторы могут оказывать влияние на корпоративное управление компаний, в которые они инвестируют, способствуя внедрению лучших практик управления и повышения прозрачности.

Таким образом, институциональные инвесторы не только влияют на экономическое развитие региона, но и способствуют созданию устойчивой и эффективной финансовой системы.

В заключение, институциональные инвесторы играют незаменимую роль в финансовой системе региона, обеспечивая долгосрочные инвестиции и способствуя экономическому росту. Их деятельность не только поддерживает финансовую стабильность, но и создаёт условия для развития новых секторов экономики, что в конечном итоге приводит к улучшению качества жизни населения.

Список использованных источников

1. Арчикова Я. О. Инвестиционный потенциал и оптимизация его использования в современных условиях // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2024. № 4(44). С. 3-8. EDN BUQHFE.
2. Дунай Д. Д. Финансовый рынок его структура и тенденции // Интернаука. 2024. № 21-4(338). С. 69-71. EDN KRGQBW.
3. OECD. Institutional Investors and Corporate Governance. URL: <https://www.oecd.org/en/topics/financial-markets.html>.

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

СТРУЖКО Н. С.,

канд. экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

АНДРЕЮК В. А.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе рассматривается влияние финансовой политики на регулирование финансовой системы. Рассмотрены основные виды финансовой политики и представлены инструменты регулирования финансовой системы. Выделены основные вызовы и возможности финансовой политики. Исследована роль финансовой политики в регулирования в обеспечении стабильности финансовой системы.

Ключевые слова: финансовая система, финансовая политика, инструменты, механизмы, регулирование

В условиях глобализации и быстро меняющегося экономического ландшафта вызовы, с которыми сталкиваются государства, становятся всё более сложными – от финансовых кризисов до инновационных технологий. В то же время эти вызовы открывают новые возможности для совершенствования механизмов регулирования и адаптации финансовой политики к современным реалиям. Исследование этих взаимосвязей позволяет глубже понять, как эффективное управление финансами может способствовать не только экономическому росту, но и повышению устойчивости финансовой системы в целом.

Финансовая политика представляет собой совокупность мер и стратегий, направленных на управление государственными финансами, играет ключевую роль в формировании условий для эффективного функционирования финансовой системы.

Направления современной финансовой политики содержат различные инструменты и механизмы достижения целей устойчивого развития экономики страны, несмотря на нарастающий объём санкционных ограничений и давления, а также макроэкономические вызовы и новые реалии ведения международных хозяйственных связей [3].

При формировании эффективной финансовой политики необходимо исследовать мировые тенденции в управлении финансами, такие как цифровизация и автоматизация (увеличение использования цифровых платформ и инструментов для управления финансами, применение искусственного интеллекта для анализа данных); зелёное финансирование (увеличение интереса к инвестициям в устойчивые проекты и инициативы, разработка зелёных облигаций и других финансовых инструментов, ориентированных на экологию);

интеграция данных (создание единой базы данных для учёта всех финансовых потоков и использование аналитики для более глубокого понимания финансовых процессов) [2].

Также на эффективность финансовой политики влияет взаимодействие между различными участниками финансового процесса, что позволяет достигать синергии и повышать эффективность принимаемых решений [1].

Финансовая политика играет ключевую роль в экономическом развитии, обеспечивая эффективное распределение ресурсов, стимулируя инвестиции и содействуя экономическому росту, также способствует стабилизации экономики в условиях кризиса.

Финансовая политика государства является важнейшим инструментом для обеспечения стабильности и устойчивого развития экономики и делится на несколько ключевых направлений. Бюджетная политика отвечает за управление государственными расходами и доходами, что включает в себя планирование бюджета, контроль за его исполнением и оптимизацию расходов. Налоговая политика связана с установлением и сбором налогов, что позволяет финансировать государственные услуги и программы. Кредитная политика регулирует кредитную систему и денежное обращение, обеспечивая ликвидность и стабильность финансовых учреждений. Валютная политика направлена на управление валютными курсами и резервами, что способствует поддержанию конкурентоспособности национальной экономики на международной арене. Рассмотренные структурные направления финансовой политики взаимосвязаны и влияют на общую финансовую ситуацию за счёт применяемых инструментов.

К основным инструментам финансовой политики относятся налоговые ставки и льготы, которые позволяют правительству управлять доходами и стимулировать определённые сектора экономики. Государственные расходы и инвестиции также являются важными инструментами, поскольку они влияют на уровень общественного спроса и создают рабочие места. Установление процентных ставок и регулирование кредитования помогают контролировать инфляцию и обеспечивать доступность кредитов для бизнеса и населения. Интервенции на валютном рынке позволяют государству управлять курсом национальной валюты, что может способствовать улучшению конкурентоспособности экспорта и стабилизации экономики в условиях глобальных финансовых колебаний.

Связь финансовой политики с экономическим ростом и стабильностью является ключевым аспектом для формирования здоровой экономики. Эффективная финансовая политика не только создаёт благоприятные условия для ведения бизнеса, но и стимулирует инвестиции в различные сектора и включает в себя грамотное управление государственными расходами, налогообложением и денежной массой, что в свою очередь способствует увеличению потребительского спроса и развитию инфраструктуры.

Финансовая политика обеспечивает стабильность через применяемые механизмы, включающие контроль за инфляцией, управление государственным долгом и поддержание устойчивости банковской системы.

Для улучшения финансовой политики можно рассмотреть несколько ключевых направлений.

Во-первых, оптимизация налоговой системы позволит создать более справедливые и эффективные условия для бизнеса (может включать пересмотр налоговых ставок и внедрение новых механизмов, способствующих уменьшению налоговой нагрузки). Кроме того, важно обратить внимание на упрощение процедур налогообложения, что сократит административные барьеры и снизит затраты на соблюдение налоговых обязательств.

Во-вторых, повышение прозрачности бюджетного процесса является важным шагом к укреплению доверия граждан к государственным институтам. Чёткая отчётность и доступность информации о расходах бюджета помогут избежать коррупции и нецелевого использования средств.

В-третьих, укрепление институциональных механизмов контроля обеспечит более строгий надзор за выполнением финансовых обязательств и эффективностью расходования бюджета.

В-четвёртых, развитие системы мониторинга и оценки эффективности финансовых решений позволит своевременно выявлять проблемы и корректировать политику, ориентируясь на реальные результаты и достижения. Эти меры в совокупности могут значительно повысить качество финансового управления и способствовать устойчивому экономическому развитию.

Влияние финансовой политики на регулирование финансовой системы является ключевым фактором, определяющим стабильность и развитие экономики. Эффективная финансовая политика способствует созданию благоприятных условий для функционирования финансовых институтов, что, в свою очередь, позволяет смягчать последствия экономических шоков и кризисов. Однако современные вызовы, такие как глобализация, цифровизация и нестабильность мировых рынков, требуют от государств гибкости и инновационных подходов в регулировании. В этом контексте открываются новые возможности для адаптации финансовой политики, направленной на повышение устойчивости и эффективности финансовой системы, что в конечном итоге способствует экономическому росту и улучшению качества жизни населения.

Список использованных источников

1. Петрушевская В. В. Основные тенденции и проблемы современного развития «зелёных» финансов // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 30. С. 124-134. DOI 10.5281/zenodo.8167894. EDN NGUCPC.
2. Стружко Н. С. Инновационные методы управления централизованными финансовыми ресурсами // Управленческий учёт. 2024. № 7. С. 340-346. EDN GEJFBY.
3. Тюрина Ю. Г. О реализации государственной финансовой политики в условиях современных вызовов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 12-3. С. 495-499. DOI 10.17513/vaael.3948. EDN CRNYKE.

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФИНАНСЫ

СТРУЖКО Н. С.,

канд. экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ЗАЙЦЕВА И. Р.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе рассматривается бюджетно-налоговая политика и её влияние на централизованные финансы с акцентом на основные типы бюджетно-налоговой политики. Анализируются механизмы формирования налоговых ставок и распределения бюджетных средств, а также их воздействие на экономическую стабильность и социальное благосостояние.

Ключевые слова: финансовая система, финансовая политика, бюджетно-налоговая политика, централизованные финансы

В условиях глобальных экономических вызовов и изменений анализ влияния бюджетно-налоговой политики на централизованные финансы становится особенно актуальным для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности национальной экономики.

Бюджетно-налоговая политика представляет собой ключевой инструмент государственного регулирования экономики, который оказывает значительное влияние на централизованные финансы государства.

Бюджетно-налоговая политика представляет собой совокупность мер, направленных на регулирование экономических процессов через систему государственных доходов и расходов. Она включает в себя налоговую политику, определяющую уровни налоговых ставок и структуру налоговых поступлений, а также бюджетную политику, касающуюся распределения и использования бюджетных средств.

Основная цель бюджетно-налоговой политики заключается в обеспечении устойчивого экономического роста, социальной справедливости и макроэкономической стабильности, что достигается через оптимизацию бюджетного баланса, финансирование социальных программ и инвестиций, а также стимулирование спроса и предложения в экономике. Данную политику часто называют фискальной.

Фискальная политика направлена на регулирование экономики через управление государственными расходами и налоговыми поступлениями. Основной целью фискальной политики является стимулирование экономического роста, поддержание полной занятости, контроль инфляции и перераспределение доходов.

Правительство использует инструменты, такие как изменение налоговых ставок и объёмов государственных расходов, для воздействия на совокупный

спрос и предложение, а также для достижения стабильности финансового сектора и экономики.

Бюджетно-налоговая политика непосредственно воздействует на налоги, взимаемые государством, и на его расходы, также является ключевым инструментом формирования государственного бюджета и эффективной бюджетной системы [2].

Эффективность бюджетной системы проявляется в определении параметров доходной и расходной частей бюджета, а эффективность налоговой системы характеризуется наличием качественных механизмов аккумулирования налоговых доходов бюджета, учитывающих интересы всех участников налоговых отношений (экономических субъектов, государства) [1].

Рассмотрим основные типы бюджетно-налоговой политики (рис. 1).

Дискреционная налогово-бюджетная политика (объявляется государством) – это активные действия государственных финансовых органов, направленные на изменение величины государственных расходов или величины налогов с целью регулирования дефицита государственного бюджета и экономического роста. В отличие от автоматических стабилизаторов, которые действуют без вмешательства правительства, дискреционная политика требует целенаправленных решений и мер, что позволяет гибко реагировать на текущие экономические условия и потребности общества.

К инструментам дискреционной налогово-бюджетной политики относятся: изменение налоговых ставок, введение или отмена налоговых льгот, корректировка объёмов государственных расходов и инвестиционных программ, а также применение различных форм субсидий и дотаций.

Автоматическая фискальная политика – это изменения в государственных расходах и налогах без вмешательства самого государства, вызванное изменением экономической конъюнктуры. Данная политика представляет собой фискальное законодательство, сформированное таким образом, чтобы автоматически смягчать колебания совокупного спроса.

К инструментам автоматической фискальной политики относят прогрессивное налогообложение, социальные пособия и трансферты, которые автоматически адаптируются к изменениям в экономической активности без необходимости дополнительных решений со стороны правительства.



Рис. 1. Типы бюджетно-налоговой политики

Также с бюджетно-налоговой политикой связано распределение бюджетных средств (корректировка налоговых и бюджетных стратегий, определяет приоритетные направления расходов, что позволяет более эффективно направлять финансовые ресурсы на развитие ключевых секторов экономики). Несмотря на то, что бюджетно-налоговая политика государства проводится ради достижения благих целей (преодоления кризиса или стимулирования экономического развития), она имеет несколько недостатков. Один из таких называется эффектом вытеснения. Он заключается в том, что увеличение расходов государства на приобретение товаров, работ, услуг вызывает на финансовом рынке увеличение спроса на денежные средства.

Кроме того, чрезмерное использование инструментов бюджетно-налоговой политики может привести государственный бюджет к состоянию дисбаланса. Со временем начинает снижаться эффективность распределения бюджетных средств, поскольку правительство начинает всё больше действовать как макроэкономический агент.

Учёт современных тенденций, таких как цифровизация, устойчивое финансирование и глобализация, является критически важным для эффективности бюджетно-налоговой политики и успешного развития финансовой системы, поскольку эти факторы способствуют улучшению эффективности, доступности и прозрачности финансовых услуг [3].

Бюджетно-налоговая политика играет критически важную роль в управлении централизованными финансами, так как она определяет механизмы формирования и распределения бюджетных ресурсов, а также устанавливает налоговые обязательства, что в свою очередь влияет на экономическую активность, социальное развитие и инвестиционный климат; эффективное сочетание этих инструментов позволяет государству не только стабилизировать экономику в условиях внешних и внутренних вызовов, но и обеспечивать устойчивый рост, поддерживая при этом социальные программы и инфраструктурные проекты, что в конечном итоге способствует укреплению финансовой системы в целом.

Список использованных источников

1. Аманова М. Налогово-бюджетная политика и основные направления повышения её эффективности // Матрица научного познания. 2024. № 5-1. С. 138-141.
2. Хамурадов М. А. Бюджетно-налоговая политика и её влияние на формирование консолидированного бюджета региона // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 3(159). С. 123-126.
3. Стружко Н. С. Современные тенденции развития финансовой системы // Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем: сборник статей по материалам ХС международной научно-практической конференции, Москва, 10 декабря 2024 года. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Интернаука». 2024. С. 102-106. EDN PSSLNF.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

ТАСИЦ О. В.,

ст. преподаватель

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ПЕТРУШИНА Д. В.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена исследованию управления затратами на предприятиях в условиях финансовой нестабильности. Основное внимание уделяется стратегическим подходам и методам, которые помогают компаниям не только адаптироваться, но и успешно функционировать в условиях экономической неопределённости, вызванной как внутренними, так и внешними факторами. Работа подчёркивает важность пересмотра традиционных методов управления и внедрения гибких подходов, таких как нулевое и гибкое бюджетирование, которые позволяют быстрее реагировать на изменения в финансовой среде и оптимизировать распределение ресурсов.

Ключевые слова: управление затратами, экономическая нестабильность, бюджетирование, финансовые риски, стратегические цели, оптимизация ресурсов, адаптация, инновационные подходы

В условиях экономической и политической нестабильности управленческие решения требуют тщательного анализа и продуманных стратегий, особенно когда речь идёт о мероприятиях по управлению затратами [1]. Системы бюджетирования, которые были разработаны ранее и не адаптировались к текущим вызовам, часто становятся неэффективными, что в свою очередь отрицательно сказывается на финансовой устойчивости бизнеса. Необходимость пересмотра и обновления методов управления расходами не может быть недооценена, поскольку это является важным фактором выживания предприятий в условиях нестабильности.

Ситуации, когда компании начинают массово сокращать бюджеты без глубокого понимания причин и последствий, приводят к убыткам и снижению уровня конкуренции на рынке. Наиболее оптимальным подходом в таких условиях является внедрение гибких и адаптивных финансовых планов, которые учитывают изменения внешней среды и специфические потребности бизнеса [2]. Оптимизация затрат не должна рассматриваться только в контексте сокращения – она прежде всего направлена на улучшение операционной деятельности и повышение внутренней эффективности [3].

Ключевым аспектом управления затратами становится внедрение новых технологий, которые могут снизить производственные издержки. Технологические инновации не только упрощают процессы, но и позволяют более точно контролировать затраты, интегрируя данные из различных операций в единую систему анализа [4]. Это помогает бизнесу не только оптимизировать расходы, но и выявлять новые возможности для роста.

Проблемы, связанные с финансовой нестабильностью, заставляют компании пересматривать подходы к управлению затратами на стратегическом уровне. Вместо того чтобы оставаться в рамках традиционных методов, целесообразно исследовать альтернативные подходы, которые могут включать в себя пересмотр всего процесса бюджетирования, внедрение системы контроля затрат и постоянный мониторинг переменных, влияющих на финансы компании [3]. Эффективное функционирование этих процессов позволяет не только выживать в условиях кризиса, но и процветать, открывая новые горизонты и возможности на рынке.

Таким образом, управление затратами при осложнённых экономических условиях требует комплексного подхода и планирования, включающего в себя различные инструменты и технологии для снижения рисков и повышения эффективности.

Бюджетирование – ключевой элемент эффективного управления затратами. В условиях финансовой нестабильности оно становится ещё более значимым, так как позволяет компаниям не только адаптироваться к изменяющимся условиям, но и оптимизировать свои финансовые ресурсы. Одной из наиболее действенных стратегий в этой области является гибкое бюджетирование, которое отличается от фиксированного подхода своей способностью к быстрой адаптации. Гибкие бюджеты помогают организациям не только контролировать затраты, но и предугадывать возможные финансовые вызовы в будущем [1].

Гибкое бюджетирование основывается на нескольких ключевых принципах. Во-первых, необходима чёткая классификация затрат на постоянные и переменные. Это делается для создания корректной модели бюджета, учитывающей различные уровни производственной деятельности.

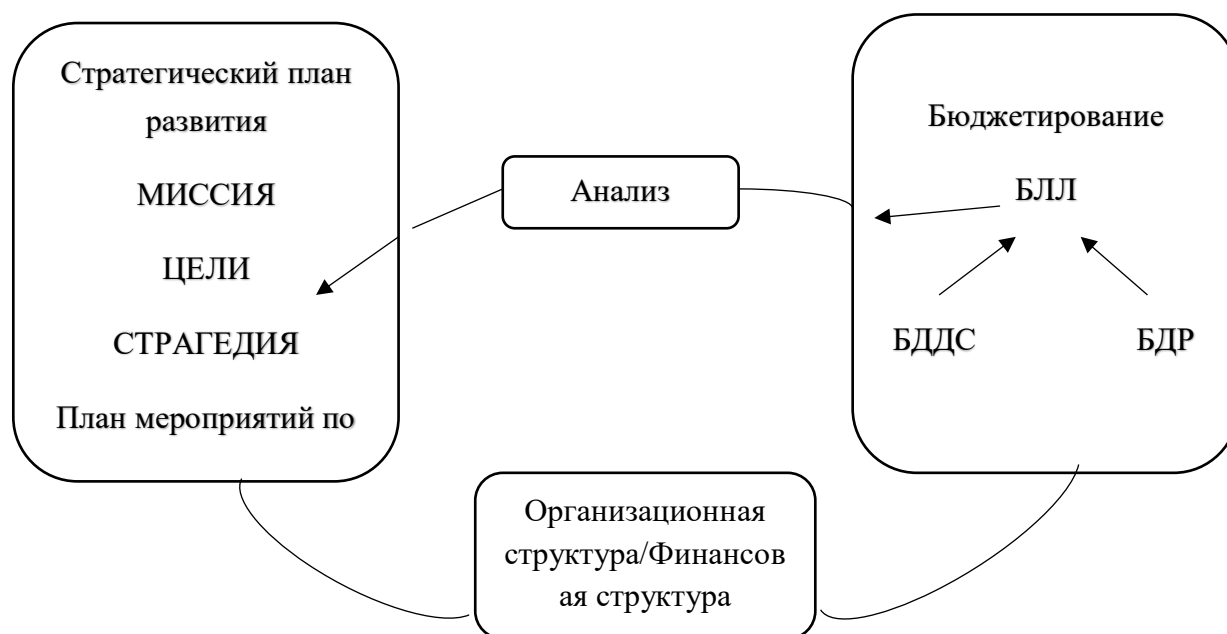


Рис. 1. Схема стратегического бюджетирования для управления затратами

Во-вторых, важно создать набор альтернативных сценариев. Это может включать оптимистичный, пессимистичный и реалистичный варианты бюджета. Контроль за исполнением бюджета и анализ отклонений также имеют решающее значение. Гибкий бюджет не является статичной моделью; он требует постоянного мониторинга и корректировки в зависимости от изменений реальной выручки и затрат. Адаптивность гибкого бюджетирования существенно облегчает управление затратами в условиях изменчивой рыночной среды. Например, когда возникают новые бизнес-возможности или появляется необходимость сокращения расходов, гибкий бюджет позволяет быстро перераспределить ресурсы, оптимизируя их использование.

Несмотря на преимущества, гибкое бюджетирование имеет и свои недостатки. Например, оно может потребовать значительных ресурсов для анализа и настройки, а сложность процесса может обернуться барьерами для малых и средних предприятий [3]. Однако в условиях высокой финансовой нестабильности правильная организация бюджетирования обеспечивает необходимую гибкость, позволяя компаниям не только выживать, но и развиваться.

С целью успешного управления затратами в условиях внешних экономических шоков организациям стоит рассматривать гибкое бюджетирование как одну из стратегий. Хотя процесс его внедрения может быть сложным, выгоды, которые способны получить компании, определённо оправдывают затраты и усилия. Успешные примеры реализации этой модели уже доказывают, что гибкое бюджетирование становится образцом для подражания в области финансового управления.

Список использованных источников

1. Шилина А. Н. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2024. № 4(44). С. 50-56. EDN XCRSYN.
2. Шилина А. Н. Механизм активизации финансового потенциала предприятия // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: Материалы VI международной научно-практической конференции к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Донецк, 02-03 июня 2022 года. Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2022. С. 162-165. EDN TODPNQ.
3. Одинцова Н. А. Бюджетирование в системе финансового контроля // 13 мая 2024 года, 2024. С. 118-122. EDN XCXNQX.
4. Титиевская О. В. Совершенствование финансового планирования и прогнозирования на предприятии в условиях неопределённости // Направления повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления: Сборник тезисов VI международной научно-практической конференции, Алчевск, 26 января 2024 года. Алчевск: Донбасский государственный технический университет, 2024. С. 175-178. EDN OXFBCN.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

ТЕМИРЧЕВ К. Д.,

эксперт экспертного клуба Ставропольского клуба;

ШЕФЕР Д. М.,

Северо-Кавказский институт-филиал

*ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»,*

Пятигорск, Российская Федерация

Аннотация. В условиях цифровизации и экономической трансформации малый и средний бизнес (МСП) в Ставропольском крае активно использует финансово-технологические инструменты, способствующие повышению эффективности управления и конкурентоспособности. В статье рассматриваются современные цифровые решения, такие как CRM-системы, государственные платформы (ЕПГУ, «мсп.рф») и механизмы финансовой поддержки, включая микрофинансирование. Анализируются их влияние на автоматизацию бизнес-процессов, оптимизацию взаимодействия с государственными структурами и улучшение доступа к финансовым ресурсам. Сделан вывод о значимости интеграции инновационных технологий в предпринимательскую деятельность как ключевого фактора устойчивого развития и роста региональной экономики.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, цифровизация, финансово-технологические решения, CRM-системы, государственная поддержка, микрофинансирование, автоматизация бизнес-процессов, Ставропольский край

В условиях современного экономического развития и цифровизации малый и средний бизнес в Ставропольском крае активно внедряет инновационные финансово-технологические решения, которые повышают эффективность ведения бизнеса и его конкурентоспособность. Развитие цифровых сервисов и финансовых технологий играет важную роль в оптимизации бизнес-процессов, повышении прозрачности финансовых операций, автоматизации управления и снижении транзакционных издержек. По данным на март 2025 года, численность работающих в сфере малого и среднего бизнеса в регионе превысила 430 тысяч человек, что свидетельствует о высокой активности предпринимательского сектора. Общее количество зарегистрированных субъектов МСП составляет более 115 тысяч, при этом около 75 % используют различные цифровые инструменты. Согласно данным региональных органов управления, ежегодный оборот предприятий превышает 500 миллиардов рублей, а их вклад в валовой региональный продукт составляет около 25 % [2].

Одним из ключевых инструментов цифровизации является внедрение CRM-систем, таких как S2, которые предоставляют предпринимателям интегрированные платформы для автоматизации бизнес-процессов. Эти системы охватывают управление продажами, задачами, проектами, а также оптимизируют коммуникации, документооборот, финансовый учёт и аналитику. Внедрение CRM-систем способствует повышению оперативности и точности в управлении бизнесом, что особенно важно для малых и средних предприятий. Исследования показывают, что использование таких технологий позволяет увеличить эффективность продаж, снизить издержки на маркетинг и повысить конверсию клиентов, что способствует росту выручки. Кроме того, цифровые платформы автоматизируют документооборот, сокращая временные затраты на обработку заявок и контрактов, что значительно улучшает взаимодействие с клиентами и повышает уровень персонализации сервисов [1].

Важным элементом цифровизации является использование Единого портала государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ), который значительно упрощает взаимодействие предпринимателей с государственными органами. С помощью платформы можно подавать заявления на получение различных документов, отслеживать стадии их подготовки и получать актуальную информацию о законодательных инициативах и изменениях в нормативной базе. Кроме того, бизнес активно использует платформу «мсп.рф», которая предоставляет доступ к информации о мерах государственной поддержки, позволяет пройти диагностику бизнеса и получить персонализированные рекомендации. Здесь можно узнать о грантах, субсидиях, программах финансирования, образовательных курсах и налоговых льготах, что делает платформу важным инструментом для предпринимателей, стремящихся к развитию [3].

Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае осуществляется через Фонд микрофинансирования, предоставляющий предпринимателям доступ к микрозаймам на выгодных условиях. В 2024 году объём поддержки составил более 2,3 миллиарда рублей, что позволило профинансировать более 1 500 предпринимателей. Одной из наиболее востребованных программ фонда является «Промышленник», предлагающая льготную процентную ставку в размере 1 % годовых. Программа направлена на поддержку производственных предприятий, что способствует развитию промышленного сектора региона. Благодаря таким инициативам предприниматели получают возможность расширять производственные мощности, приобретать новое оборудование, улучшать качество продукции и повышать свою конкурентоспособность. На региональном уровне также реализуются гарантийные программы поддержки предпринимателей, снижающие требования к залоговому обеспечению при получении кредитов. В 2024 году сумма выданных гарантий превысила 800 миллионов рублей, что позволило привлечь в экономику края дополнительные 4,5 миллиарда рублей кредитных средств.

Развитие телекоммуникационной инфраструктуры играет значительную роль в цифровизации бизнеса. В последние годы в Ставропольском крае ведётся

активная работа по расширению покрытия мобильной связи и высокоскоростного интернета. К концу 2024 года уровень охвата мобильной связью достиг 98 %, что обеспечивает стабильную связь даже в отдалённых районах. Доступ к высокоскоростному мобильному интернету обеспечен для 82 % населения, что способствует развитию онлайн-сервисов, электронной торговли и цифровых платформ. В регионе также запущены пилотные зоны 5G, позволяющие бизнесу тестировать новые технологии передачи данных и автоматизированного управления [6].

Одним из значительных достижений цифровизации стало увеличение туристического потока в Ставропольский край. В 2024 году количество туристов выросло на 10,9 %, превысив отметку в 1,6 миллиона человек. Развитие онлайн-платформ для бронирования, информационных систем навигации, цифровых экскурсионных программ и виртуальных туров позволило улучшить качество обслуживания гостей региона, повысить туристическую привлекательность и привлечь дополнительные инвестиции.

Список использованных источников

1. Донева О. В. Практическое применение моделей теории игр в экономике // Университетская наука. 2024. № 2(18). С. 153-155. EDN LSKAJE.
2. Темирчев К. Д. Психология потребителя в условиях инфляции // Современная наука: вызовы, перспективы и возможности: Тезисы докладов I Всероссийской научной студенческой конференции, Санкт-Петербург, 18 ноября 2024 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2024. С. 314-315. EDN IXBBVY.
3. Темирчев К. Д. Зелёные облигации как инструмент ответственного инвестирования // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2024. № 23. С. 257-261. EDN RVKYFH.
4. Шефер Д. М. Экономическое неравенство между муниципальными образованиями Краснодарского края: причины и пути минимизации // Региональная и отраслевая экономика. 2025. № 1. С. 48-57. DOI 10.47576/2949–1916.2025.1.1.006. EDN EPCAGS.
5. Гордеева Н. В. Государственные финансы в современных условиях: проблемы и вызовы // Региональная экономика. Юг России. 2024. Т. 12, № 4. С. 99-110. DOI 10.15688/re.volsu.2024.4.10. EDN DDPJLA.
6. Гордеева Н. В. Регулирование децентрализованных финансов: вызовы и возможности // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы VI Международной научно-практической конференции, посвящённой 25-летию экономического факультета БГУ. В 2 ч., Минск, 28-29 февраля 2024 года. Минск: Белорусский государственный университет, 2024. С. 205-207. EDN NDJGXV.

ЭВОЛЮЦИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ

ТЕМИРЧЕВ К. Д.,

эксперт экспертного клуба Ставропольского края;

ЗАКАРЯН А. Г.,

Северо-Кавказский институт-филиал

ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной

службы при Президенте Российской Федерации»,

Пятигорск, Российская Федерация

Аннотация. В статье анализируется эволюция страхового рынка России, начиная с его зарождения в дореволюционный период и заканчивая современным этапом цифровизации и внедрения инновационных технологий. Рассматриваются ключевые этапы развития, включая советскую эпоху государственной монополии, переход к рыночной экономике в 1990-е годы, укрепление регуляторной базы в 2000-2010 годах и современные тенденции, такие как использование телематики, больших данных и искусственного интеллекта. Автор акцентирует внимание на влиянии экономических кризисов, санкционного давления и государственной политики на структуру рынка, а также оценивает перспективы его дальнейшего роста. Работа будет полезна специалистам в области страхования, экономистам, государственным служащим и всем, кто интересуется развитием финансового сектора России.

Ключевые слова: страховой рынок России, ОСАГО, страховая культура, микрострахование, страхование жизни, накопительные программы, финансовая грамотность населения, долгосрочные накопительные программы

Страховой рынок России прошёл сложный путь трансформации, начиная с зарождения в дореволюционный период и заканчивая современным этапом развития. Советская эпоха характеризовалась государственной монополией в лице Госстраха, что существенно ограничивало разнообразие страховых продуктов и конкуренцию. Переход к рыночной экономике в начале 1990-х годов ознаменовался появлением множества частных страховых компаний, часто не обладавших достаточным капиталом и профессиональными навыками. Законодательная база того периода не обеспечивала надлежащего регулирования, что приводило к многочисленным злоупотреблениям и недоверию населения к страховому институту. Формирование цивилизованного страхового рынка началось лишь во второй половине 1990-х годов с принятием базовых законов о страховании.

Период 2000-2010 годов характеризовался значительным укреплением регулятивной базы и повышением требований к страховщикам. Центральный Банк России, ставший мегарегулятором финансового рынка, последовательно проводил политику очищения страхового сектора от недобросовестных участников. Минимальные требования к уставному капиталу страховых организаций неоднократно повышались, что способствовало консолидации рынка и уходу слабых игроков. Внедрение обязательных видов страхования, включая ОСАГО, стимулировало развитие страховой культуры среди населения

и бизнеса. Экономические кризисы 2008 и 2014 годов стали серьёзным испытанием для страхового сектора, однако способствовали его дальнейшему оздоровлению и структурной перестройке. Интеграция России в международное страховое сообщество привела к внедрению передовых практик и стандартов.

Современный этап развития страхового рынка России характеризуется цифровой трансформацией и внедрением инновационных технологий. Страховщики активно разрабатывают онлайн-платформы для продажи полисов и урегулирования убытков, что значительно упрощает взаимодействие с клиентами. Телематика в автостраховании, использование больших данных для оценки рисков, применение искусственного интеллекта в андеррайтинге становятся неотъемлемыми элементами конкурентоспособного страхового бизнеса. Пандемия COVID-19 ускорила процессы цифровизации и заставила страховщиков пересмотреть подходы к оценке рисков и формированию страховых продуктов. Развитие добровольного медицинского страхования, страхования жизни и накопительных программ свидетельствует о постепенном повышении страховой культуры населения [2].

Регуляторная политика Центрального Банка направлена на дальнейшее повышение финансовой устойчивости страхового сектора и защиту прав потребителей. Внедрение риск-ориентированного подхода к надзору, переход на стандарты Solvency II, усиление требований к качеству активов страховщиков способствуют формированию прозрачного и надёжного рынка. Развитие института страхового омбудсмана и системы досудебного урегулирования споров повышает доверие граждан к страховым механизмам. Консолидация рынка продолжается, что приводит к формированию крупных страховых групп с диверсифицированным портфелем и устойчивым финансовым положением. Санкционное давление последних лет создало новые вызовы, связанные с перестрахованием рисков и технологическим обеспечением бизнес-процессов.

Перспективы развития страхового рынка России связаны с дальнейшей цифровизацией и персонализацией страховых продуктов. Использование телемедицины в медицинском страховании, параметрическое страхование, микрострахование для малообеспеченных слоёв населения представляют значительный потенциал роста. Развитие экологического страхования и страхования киберрисков отвечает современным глобальным вызовам и формирует новые ниши для страховщиков. Повышение финансовой грамотности населения и стимулирование долгосрочных накопительных программ страхования жизни могут существенно увеличить проникновение страхования в экономику. Интеграция страховых продуктов в экосистемы крупных финансовых групп и технологических компаний создаёт новые каналы дистрибуции и возможности для кросс-продаж [4].

Страховой рынок России продолжает сталкиваться с рядом вызовов, связанных с глобальными экономическими изменениями и внутренними структурными особенностями. Санкционное давление последних лет усилило необходимость развития внутреннего перестрахования, что привело к созданию национальных перестраховочных институтов. Это, в свою очередь, способствует

снижению зависимости от международных перестраховочных рынков и укреплению национальной финансовой системы. Кроме того, растёт значение экологического страхования, особенно в условиях увеличивающегося числа природных катастроф и климатических изменений. Российские страховщики начинают активнее разрабатывать продукты, направленные на страхование рисков, связанных с экологическими угрозами, что открывает новые перспективы для развития отрасли. Особое внимание уделяется развитию страхования киберрисков. В условиях цифровизации экономики и увеличения числа кибератак компании всё чаще обращаются за защитой своих цифровых активов. Это направление становится одним из самых динамично развивающихся сегментов страхового рынка [3].

В заключение, страховой рынок России прошёл долгий и сложный путь трансформации, начиная с государственной монополии в советский период и заканчивая современным этапом цифровизации и инноваций. Несмотря на многочисленные вызовы, включая экономические кризисы и санкционное давление, российский страховой сектор сумел укрепить свою регуляторную базу, повысить финансовую устойчивость и развить страховую культуру среди населения. Перспективы развития связаны с дальнейшей цифровизацией, персонализацией страховых продуктов и интеграцией в глобальные страховые практики, что открывает новые возможности для роста и развития рынка.

Список использованных источников

1. Донева О. В. Практическое применение моделей теории игр в экономике // Университетская наука. 2024. № 2(18). С. 153-155. EDN LSKAJE.
2. Темирчев К. Д. Психология потребителя в условиях инфляции // Современная наука: вызовы, перспективы и возможности: Тезисы докладов I Всероссийской научной студенческой конференции, Санкт-Петербург, 18 ноября 2024 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2024. С. 314-315. EDN IXBBVY.
3. Донев Д. Д. Анализ информационной компетентности государственных служащих Республики Северная Осетия-Алания в условиях цифровизации // Университетская наука. 2024. № 2(18). С. 243-245. EDN LAUWAG.
4. Темирчев К. Д. Зелёные облигации как инструмент ответственного инвестирования // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2024. № 23. С. 257-261. EDN RVKYFH.
5. Донева О. В. Применение интегральных исчислений на российском фондовом рынке // Университетская наука. 2024. № 1(17). С. 165-167. EDN JXYUTG.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В БИЗНЕС

ТИТИЕВСКАЯ О. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ЛЕОНИДОВА Л. М.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В условиях глобальных экономических изменений и нарастания конкуренции на международной арене, важной задачей для государств становится оптимизация системы налогообложения. Эффективная налоговая политика способствует созданию благоприятного инвестиционного климата, что, в свою очередь, стимулирует экономическую активность субъектов хозяйствования. В данной работе рассматриваются пути улучшения налоговых механизмов для повышения инвестиционной привлекательности стран и регионов.

Ключевые слова: инвестиции, налоговая политика, венчурный фонд, капитал, развитие, финансирование, стадии развития проекта, инвестор

Основой для разработки эффективной налоговой политики является создание сбалансированной системы финансовых стимулов и обязательств, которая учитывает как интересы государства, так и потребности бизнеса. Применение прогрессивных налоговых ставок, предоставление налоговых льгот и каникул могут стать катализатором для направления капитала в инновационные отрасли и проекты, имеющие стратегическую важность. Особое внимание следует уделять малым и средним предприятиям, так как они зачастую выступают драйверами экономического роста и источником массового создания рабочих мест.

Также важно учитывать международный опыт в области налоговой оптимизации. Существенное значение имеет интеграция в национальные налоговые системы принципов, действующих в успешных экономиках. Практика внедрения налоговых кооперационных соглашений и обмена налоговой информацией между странами способна существенно повысить уровень доверия инвесторов и предотвратить недобросовестные налоговые практики. Снижение бюрократических барьеров и упрощение процедур уплаты налогов также положительно скажется на инвестиционной активности.

Оптимизация системы налогообложения является важным инструментом государственного регулирования, способствующим повышению инвестиционной активности субъектов хозяйствования. Современные экономические вызовы требуют создания эффективного налогового механизма, который бы в равной степени обеспечивал поступления в бюджет и стимулировал предпринимательскую активность. Центральной задачей налогообложения в этом контексте является формирование благоприятных

условий для инвестирования, что достигается через различные инструменты налоговой политики.

Целью данного исследования является анализ существующей системы налогообложения в контексте её воздействия на инвестиционную активность хозяйствующих субъектов, а также разработка рекомендаций по её оптимизации. Современные экономические условия требуют от государств создания благоприятных фискальных условий, которые способствовали бы увеличению объёмов внутренних и зарубежных инвестиций. Таким образом, на первый план выходит необходимость пересмотра налоговой политики с целью создания стимулов для бизнеса и привлечения инвестиций в различные сектора экономики.

Важным аспектом исследования является изучение мирового опыта в области налогового стимулирования инвестиций. В ряде стран успешно функционируют налоговые режимы, которые позволяют существенно снизить налоговую нагрузку на предприятие при определённых условиях, например, при реинвестировании прибыли в развитие производства или создание новых рабочих мест. Такие меры поощряют капиталовложения в долгосрочные проекты и инновации, создавая устойчивую базу для экономического роста. Анализируя данные примеры, возможно выявить потенциально эффективные инструменты, которые могут быть адаптированы и внедрены в национальную налоговую систему.

Кроме того, в рамках исследования будет проведено моделирование различных сценариев налогообложения с целью выявления их влияния на поведение хозяйствующих субъектов. Это позволит определить, какие именно налоговые изменения способны мотивировать предприятия на масштабные инвестиции. Подобный аналитический подход даст возможность разработать комплекс мер, предусматривающих как прямое сокращение налоговых ставок на стратегически важные виды капитальных вложений, так и предоставление налоговых каникул или скидок для проектов с высокой добавленной стоимостью.

Одним из ключевых направлений оптимизации налоговой системы является снижение налогового бремени на бизнес. Это может быть реализовано как через общую реформу налоговых ставок, так и через предоставление целевых налоговых льгот для определённых секторов экономики или проектов. Например, налоговые каникулы для новых предприятий, снижение ставок налога на прибыль для компаний, которые активно инвестируют в инновации и развитие инфраструктуры, могут стать мощными стимулами для увеличения инвестиций. Дополнительно, налоговые кредиты за научные исследования и разработки могут способствовать усилению технологической конкурентоспособности.

Также важным аспектом является улучшение администрирования налогов, которое должно быть направлено на упрощение процедуры налогообложения и снижение времени, затрачиваемого на выполнение налоговых обязательств. Введение цифровых технологий и автоматизация налоговых процессов могут значительно сократить бюрократические барьеры для бизнеса. Прозрачная и

предсказуемая налоговая политика повышает доверие предпринимателей и инвесторов, стимулируя их к долгосрочным проектам и расширению своей деятельности в регионе.

Часто внешнее финансирование играет решающую роль в развитии бизнеса. Опросы показывают, что 49 % начинающих предпринимателей считают инвестиции необходимым ключевым ресурсом для развития компании.

Этап зарождения и старта деятельности представляет собой фазу, во время которой продукт только что создаётся и выпускается на рынок. Часто эту стадию называют «долиной смерти», поскольку большинство проектов (8-9 из 10) проваливаются здесь, не достигая безубыточности, и инвесторы теряют свои вложения.

Переход к стадии расширения наступает, когда компания находит успешную бизнес-модель и эффективную стратегию продвижения, увеличиваются продажи, и денежный поток становится положительным.

Эта проблема особенно остро ощущается в случае инновационных стартапов, где около 75 % проектов оказываются неудачными и в 30-40 % случаев инвесторы теряют свои вложения. Венчурные инвестиции считаются одними из самых рискованных видов вложений.

Вложение средств инвестора – это не просто способ получить кредит или спасение от финансовых трудностей. Инвестор является партнёром, который готов поддержать вас в развитии вашего бизнеса, и необходимо быть готовым к ответственному и честному сотрудничеству.

Оптимизация системы налогообложения для стимулирования инвестиционной активности субъектов хозяйствования – это тема, требующая комплексного подхода и учёта множества факторов.

В заключение, оптимизация системы налогообложения для стимулирования инвестиционной активности должна учитывать комплексный подход, ориентированный на создание благоприятного инвестиционного климата. Эффективная налоговая политика, поддерживаемая стабильной и предсказуемой правовой базой, способствует привлечению инвестиций, что в свою очередь ведёт к экономическому росту и созданию новых рабочих мест. Регулярные консультации с бизнес-сообществом и международный обмен лучшими практиками позволят адаптировать налоговую систему к современным условиям и сделать её более конкурентоспособной на мировой арене.

Список использованных источников

1. Абрамкин П. С. Инвестиционная политика Российской Федерации и основные показатели развития и поддержки бизнеса на современном этапе // Экономика и предпринимательство. 2022. № 12. С. 341-345.
2. Петрушевская В. В. Сущность инфраструктурного инвестирования для поддержки развития экономических систем регионов // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XXXVII международной научно-практической конференции, Прага, 04 марта 2024 года. Прага: WORLD PRESS s.r.o., 2024. С. 85-86. EDN ICBYXO.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ИНТЕГРИРОВАННОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

ТИТИЕВСКАЯ О. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ХУСНУТДИНОВА О. Д.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В условиях высокой неопределённости и изменчивости современного рынка предприятиям необходимо внедрение эффективных механизмов финансового планирования. Актуальность совершенствования финансового планирования обусловлена необходимостью адаптации к быстро меняющимся условиям, что обеспечивает устойчивость бизнеса. Интегрированное финансовое планирование становится ключевым инструментом для оптимизации ресурсов и принятия обоснованных решений, позволяя более точно прогнозировать и эффективно распределять финансы. В условиях глобализации и усиления конкуренции традиционные методы планирования оказываются неэффективными, что требует постоянного мониторинга финансовых потоков и внедрения современных технологий, таких как анализ больших данных и искусственный интеллект.

Ключевые слова: интегрированное финансовое планирование, финансовое планирование, эффективность, оптимизация ресурсов, адаптация, устойчивость бизнеса, управление рисками

Финансовое планирование с каждым годом становится всё более сложным и многогранным процессом. Современные методы финансового планирования базируются на интеграции различных подходов и инструментов, направленных на достижение стратегических целей предприятия. Основной акцент современных методологий делается на адаптивность, предсказуемость и способность к быстрому реагированию.

Одним из актуальных методов является сценарное планирование. Этот подход позволяет предприятиям строить несколько возможных сценариев развития событий и оценивать финансовые последствия каждого из них. Использование различных сценариев помогает избежать неожиданных рисков и своевременно реагировать на изменения внешней среды. Таким образом, компании могут оперативно корректировать свои стратегии в ответ на изменения рынка, что особенно важно в условиях экономической нестабильности.

Ещё одним важным аспектом является применение метода нулевого базирования. Этот подход требует пересмотра всех статей бюджета и аргументированного обоснования каждой категории расходов, а не только изменения предыдущих бюджетных показателей. Это позволяет более точно распределять ресурсы и выявлять неэффективные затраты, которые можно сократить или устранить. Создание бюджета «с нуля» способствует более

детальному анализу потребностей компании и помогает в формировании более обоснованных финансовых решений.

В современных условиях предприятия стали активно использовать методы бюджетирования на основе деятельности (Activity-Based Budgeting, ABB). Этот подход акцентирует внимание на затратах, связанных с конкретными бизнес-процессами и деятельностью организации. Это позволяет более точно определять затраты, связанные с поддержанием бизнеса, и способствует более эффективному управлению ресурсами.

Технологии также занимают важное место в современном финансовом планировании. Автоматизированные системы позволяют сократить время на сбор и обработку данных, что делает процесс планирования более эффективным. Инструменты анализа больших данных помогают анализировать тенденции и прогнозировать финансовые результаты с высокой степенью точности. Внедрение искусственного интеллекта в финансовое планирование повышает качество принимаемых решений, помогает выявлять закономерности и тенденции, что позволяет предприятию вовремя адаптироваться к изменениям.

Современные компании также активно внедряют методы финансового моделирования. Создание финансовых моделей позволяет производить детальный анализ различных факторов, влияющих на бизнес, а также делать прогнозы на основе имеющихся данных. Модели могут варьироваться от простых, учитывающих всего несколько переменных, до сложных, интегрирующих множество факторов и предполагающих различные сценарии развития бизнеса.

Кластерный анализ также является важным инструментом в современном финансовом планировании. Этот метод позволяет сегментировать данные по различным критериям, что существенно упрощает анализ и помогает в принятии более взвешенных решений.

Ещё одним значимым аспектом является внедрение принципов устойчивого развития в финансовое планирование. Всё чаще предприятия рассматривают финансовые результаты в контексте их воздействия на окружающую среду и социальную ответственность. Устойчивое финансовое планирование предполагает учёт экологических и социальных факторов при принятии финансовых решений, что может привести к увеличению репутации компании и привлечению инвестиций.

Среди современных методов стоит выделить также гибкое финансовое планирование (Agile Finance), которое основывается на принципах гибкости и адаптивности. Такой подход позволяет быстро изменять финансовые планы в ответ на изменения в операционной среде и требования рынка. Данный метод помогает компаниям быстрее реагировать на потребности клиентов и адаптироваться к новому экономическому ландшафту.

Необходимость интеграции традиционных и современных методов финансового планирования обусловлена тем, что ни один из них не может в полной мере удовлетворить все требования современного бизнеса. Компании должны быть готовы к комбинированию различных подходов, учитывая

индивидуальные особенности и специфические цели. Таким образом, современное финансовое планирование должно быть гибким, комплексным и стратегически ориентированным.

Совершенствование механизмов финансового планирования на предприятиях требует перехода от традиционных способов планирования к более гибким и стратегически обоснованным методам. Важно учитывать, что финансовое планирование – это не изолированный процесс, а часть общей стратегической деятельности предприятия.

Для успешного финансового планирования важно подключать не только финансовые показатели, но и данные из оперативного управления, маркетинга, продаж и производства. Это обеспечит взаимосвязь и согласование всех процессов, что, в свою очередь, повысит осознанность и улучшит эффективность принимаемых решений. При этом необходимо обратить внимание на интеграцию информационных систем, позволяющую автоматизировать процесс сбора и обработки данных.

Также большое значение имеет использование современных цифровых технологий. Внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения в процессы финансового планирования позволит значительно повысить точность прогнозов и оперативность реакции на изменения. Алгоритмы анализа больших данных могут способствовать выявлению скрытых взаимосвязей между финансовыми показателями и внешне конъюнктурными эффектами, тем самым повышая достоверность выводов.

Таким образом, результаты проведенного исследования подчёркивают необходимость и важность совершенствования механизма интегрированного финансового планирования на предприятиях. Внедрение предложенных рекомендаций и разработка универсальной модели позволят не только улучшить финансовое состояние предприятий, но и создать устойчивую основу для их дальнейшего развития в условиях неопределённости и постоянных изменений. Важно, чтобы предприятия осознали значимость интегрированного подхода к финансовому планированию и начали активно внедрять его в свою практику, что, безусловно, станет залогом их успешного функционирования и развития в будущем.

Список использованных источников

1. Иванов С. П. Интегрированное финансовое планирование: основные аспекты и механизмы // Финансовый менеджмент. 2021. № 3. С. 12-25.
2. Петрушевская В. В. Регуляторные механизмы стимулирования развития малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов (шифр – МКАП 30): Сборник материалов XXX Международной научно-практической конференции, Москва, 17 мая 2024 года. Москва: ООО «Издательство Академическая среда», 2024. С. 113-119. EDN OZUVYG.
3. Романов В. Т. Проблемы интегрированного финансового планирования на малых и средних предприятиях // Современная экономика: теории и практики. 2022. № 8. С. 72-80.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ УПЛАТЫ НАЛОГОВ И ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

ХАНКЕВИЧ В. К.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

Минск, Республика Беларусь;

ДИВАШ М. А.,

ЖУРАВЛЁВА С. А.,

ШЕВКО Н. А.,

УО «Белорусский государственный экономический университет»,

Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Актуальность исследования заключается в изучении негативного влияния действий со стороны юридических и физических лиц, уклоняющихся от уплаты налогов и сборов на экономическое состояние и безопасность государства. Основными элементами сокрытия в Республике Беларусь являются: дробление бизнеса, заинтересованность аффилированных лиц, движение денежных потоков в наличном виде.

Ключевые слова: налоговая система, экономическая безопасность, режим налогообложения, аффилированные лица, неуплата налогов, налоги

Налоговая система любого государства представляет собой совокупность налогов сборов пошлин, взимаемых на своей территории в соответствии с налоговым законодательством, специальных режимов налогообложения, норм и правил [1]. Безопасность налогообложения – состояние, охватывающее различные аспекты защиты налогоплательщиков и государства в целях отсутствия рисков возникновения угроз в процессе налогообложения [2].

Можно выделить следующие основные направления, на которые необходимо обращать внимание:

1. Для организаций – это неуплата налогов: дробление бизнеса, заинтересованность аффилированных лиц, движение денежной наличности по легализации товаров и т. д.

2. Для физических лиц – это скрывание объекта налогообложения, связанное с движением средств при осуществлении ремесленной деятельности [3].

Суть дробления бизнеса заключается в том, что крупные компании разделяются на несколько малых предприятий с целью минимизации налоговых обязательств. Это создаёт риски для бюджета страны, так как налоговые поступления от таких предприятий значительно ниже.

В 2024 году в Беларуси вступили в силу изменения, касающиеся упрощённой системы налогообложения (УСН) и системы дробления бизнеса. В предыдущие годы плательщиками налогов были индивидуальные предприниматели, и в 2023 году денежные средства, поступающие в качестве помощи или товаров, не облагались налогом. Однако с 2024 года плательщики

УСН могут осуществлять деятельность только в рамках определённых условий. Теперь количество сотрудников не должно превышать 50 человек (ранее было 100), а объём выручки ограничен 1 733 440 белорусскими рублями. Эти изменения направлены на снижение возможностей для дробления бизнеса, когда несколько малых предприятий создаются для минимизации налоговых обязательств.

Аффилированными признаются физические и юридические лица, способные прямо или косвенно определять решения либо оказывать влияние на их принятие организацией. Компании могут заключать фиктивные сделки между собой, что позволяет манипулировать доходами и расходами, занижая свои налоговые обязательства. Исследования показывают, что более 30 % малых и средних предприятий используют такие схемы для снижения налоговой нагрузки. За нарушение порядка проведения сделок не предусмотрена ответственность, однако в связи с тем, что в данной сделке имеется заинтересованность аффилированных лиц, такая сделка может быть признана недействительной судом по иску. Это создаёт неравные условия для добросовестных предпринимателей и подрывает доверие к налоговой системе в целом [3].

Многие предприниматели предпочитают использовать наличные расчёты для того, чтобы избежать фиксации доходов в бухгалтерии. В Республике Беларусь уже ведётся работа по массовому внедрению эквайринга, то есть возможность принимать безналичную оплату товаров и услуг пластиковыми картами. На данный момент все обязаны предоставлять такую возможность, однако по данным Центра анализа экономической политики, около 25 % всех расчётов в малом бизнесе осуществляется наличными. Это затрудняет налоговый контроль и приводит к значительным потерям для бюджета [4].

Плательщиками сбора за осуществление ремесленной деятельности признаются физические лица, осуществляющие ремесленную деятельность. Объектом обложения признаётся осуществление видов ремесленной деятельности [5].

В Беларуси для таких предпринимателей предусмотрена упрощённая система налогообложения с низкими ставками. Тем не менее, многие из них не регистрируются и не уплачивают налоги. Около 20 % ремесленников работают «в тени», что создаёт неравные условия для тех, кто соблюдает налоговое законодательство. В 2023 году количество зарегистрированных ремесленников составило около 40 000, но реально работающих может быть в два раза больше. Это приводит к потерям для бюджета и подрывает конкурентоспособность легальных предприятий.

Для решения проблемы необходимо предпринять ряд шагов. Во-первых, налоговым органам следует ужесточить контроль за деятельностью предприятий, особенно в отношении дробления бизнеса и сделок с аффилированными лицами. Это может включать более частые проверки и использование современных технологий для анализа данных. Во-вторых, важно внедрять образовательные программы для предпринимателей, которые

разъясняли бы налоговые обязательства и последствия уклонения от уплаты налогов.

В рамках Союзного государства обеспечить экономическую безопасность поможет унификация налоговых систем двух стран, потому что единые правила налогообложения – ключевое условие равенства экономических субъектов и России, и Беларуси.

Согласно проведенному исследованию можно сделать вывод, что неуплата налогов в Республике Беларусь представляет серьёзную экономическую угрозу. Это сложная и многогранная проблема, которая затрагивает различные аспекты экономической безопасности. Статистика показывает: до 40 % новых предприятий – малые компании, около 30 % используют схемы минимизации налогов, и до 20 % ремесленников работают нелегально. Решение требует комплексного подхода: усиления налогового контроля, развития образовательных программ для предпринимателей, создания стимулов для безналичных расчётов и легализации бизнеса. Ключевая цель – создание прозрачной и справедливой налоговой системы, которая защищает интересы, как государства, так и добросовестных предпринимателей.

Список использованных источников

1. Налоги и налогообложение: практикум / В. К. Ханкевич, Н. Н. Евсейчикова, и др.; под ред. В. К. Ханкевича. Минск: БГЭУ, 2017. 217 стр.1
Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): Кодекс Респ. Беларусь, 29 дек. 2009 г., №71–З // Консультант Плюс : Беларусь.Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой иформ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. Правовой статус объектов налоговой безопасности / ООО «ЮрСпектр». Минск, 2025. URL: <https://ilex.by/news/pravovoj-status-obektov-nalogovoj-bezopasnosti/>.

3. О практике применения судами законодательства по делам об уклонении от уплаты налогов, сборов (статья 243 Уголовного кодекса Республики Беларусь): Постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь, 26.03.2015 г. № 1 в ред. Закона Респ. Беларусь от 23.12.2021 г. // Верховный Суд Респ. Беларусь [Электронный ресурс] – Минск, 2025. – Дата доступа: 13.03.2025.

4. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Е. Ф. Киреева [и др.]; под ред. Е. Ф. Киреевой. Минск: БГЭУ, 2019. 458 с.

5. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): Кодекс Респ. Беларусь, 19 дек. 2002 г., № 166-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой иформ. Респ. Беларусь. Минск, 2025.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

ХОРОШЕВА Е. И.,

канд. экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ТОПОРКОВА П. М.,

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе уделено внимание основным инструментам механизма обеспечения бюджетной безопасности государства. Сделан анализ доходов и расходов федерального бюджета России за период 2019-2024 гг., выявлены основные тенденции и факторы, влияющие на финансовую устойчивость государства, а также предлагаются меры по повышению бюджетной безопасности.

Ключевые слова: бюджетная безопасность государства, бюджетная политика, управление доходами бюджета, управление расходами бюджета, сбалансированность бюджета

В рамках Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года реализуется комплекс мер по противодействию вызовам и угрозам финансовой безопасности [1], в том числе бюджетной. Бюджетная безопасность Российской Федерации представляет собой совокупность мер, направленных на поддержание устойчивости государственных финансов, минимизацию рисков дефицита бюджета и долговой нагрузки, а также на обеспечение макроэкономической стабильности. В условиях глобальной нестабильности, санкционного давления и структурных изменений в мировой экономике важность бюджетной безопасности возрастает. Для оценки текущего состояния бюджетной системы России проанализируем динамику доходов и расходов бюджета за последние пять лет (табл. 1).

Таблица 1

Динамика доходов и расходов федерального бюджета Российской Федерации

Показатель / Год	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Доходы, трлн руб.	20,19	18,72	25,29	27,77	29	30,5
Расходы, трлн руб.	18,21	22,82	23,67	31,07	32,2	33,7
Сальдо, трлн руб.	1,98	-4,1	1,62	-3,3	-3,2	-3,2

Анализ таблицы 1 показывает, что бюджет России подвержен колебаниям, обусловленным внешнеэкономическими факторами и внутренней политикой. В 2019 году профицит был достигнут благодаря высоким ценам на энергоресурсы и стабильным налоговым поступлениям. В 2020 году пандемия COVID-19 привела к снижению доходов и росту дефицита. В 2022 году санкции и увеличение оборонных расходов усилили дефицитную тенденцию, сохраняющуюся в 2024 году. Бюджетная политика России направлена на устойчивое финансирование ключевых отраслей, социальной сферы и

национальной безопасности. Оптимальное распределение бюджетных ресурсов играет решающую роль в обеспечении экономической стабильности. С учётом этого рассмотрим структуру бюджетных расходов России в 2023 году (рис. 1).

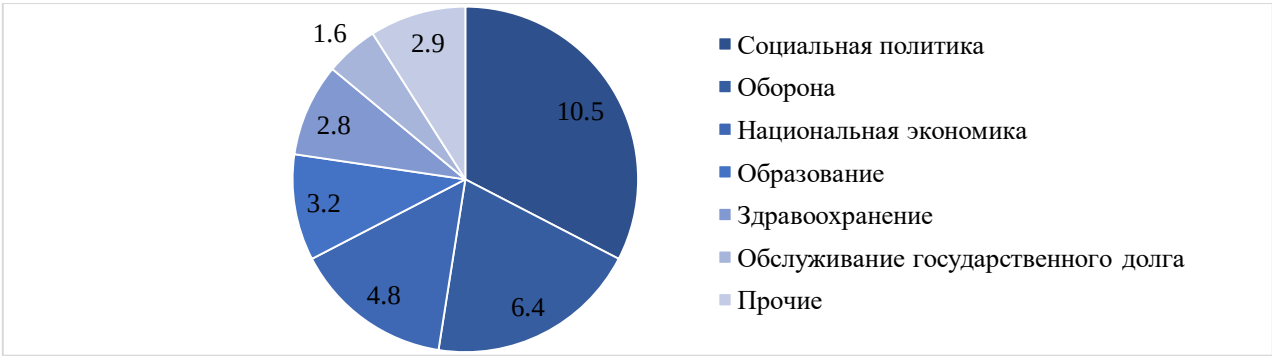


Рис 1. Распределение бюджетных расходов Российской Федерации (2023 г.)

Наибольшая часть бюджета направлена на социальную политику, что подтверждает приоритет поддержки населения. В 2023 году расходы на социальную сферу составили 10,50 трлн рублей (32,6 %), включая пенсионное обеспечение, здравоохранение и социальную защиту. Значительная часть бюджета – 6,40 трлн рублей (19,9 %) – направлена на оборону, что связано с необходимостью повышения обороноспособности страны в условиях геополитической напряжённости.

Рост военных расходов может ограничивать финансирование долгосрочных экономических проектов, таких как инфраструктура и инновации. Однако модернизация оборонной промышленности стимулирует развитие высокотехнологичных отраслей и создание рабочих мест. Это требует сбалансированного подхода к распределению бюджета, учитывающего потребности экономики и социальной стабильности.

Фонд национального благосостояния (ФНБ) играет ключевую роль в обеспечении финансовой стабильности, выступая резервом для покрытия бюджетного дефицита и финансирования стратегически значимых проектов. Его сокращение с 13,5 трлн руб. в 2020 году до 8,5 трлн руб. в 2024 году свидетельствует об активном использовании средств фонда для компенсации бюджетных дефицитов (табл. 2).

Таблица 2

Динамика объёма Фонда национального благосостояния (2019-2024 гг.)

Показатель / Год	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Объём ФНБ, трлн руб.	7,9	13,5	14,6	10,3	9,2	8,5
Доля в ВВП, в %	7,3	11,7	10,5	7,9	6,8	6,1

При отсутствии чёткого механизма пополнения фонда его дальнейшее снижение может ограничить возможности антикризисных мер и долгосрочного развития. ФНБ – ключевой инструмент финансовой стабилизации, используемый для покрытия бюджетного дефицита и обеспечения макроэкономической устойчивости. Однако его сокращение с 13,5 трлн руб. в 2020 году до 8,5 трлн руб. в 2024 году ограничивает антикризисные возможности. Основные проблемы ФНБ – отсутствие механизма пополнения,

зависимость от цен на энергоресурсы и использование резервов на текущие обязательства вместо инвестиций. Для укрепления ФНБ требуется диверсификация источников пополнения и регламентация расходования средств. Без этих мер его дальнейшее сокращение увеличит долговую нагрузку и ограничит бюджетные возможности государства.

Современные вызовы бюджетной безопасности РФ требуют реформирования финансовых институтов. Дефицит федерального бюджета в 2023 году составил – 2,0 % ВВП, что обусловлено не только санкциями, но и внутренними дисбалансами. Рост оборонных расходов до 21,4 % бюджета в 2024 году увеличивает риски для социальной сферы: расходы на здравоохранение снизились с 6,3 % до 5,8 %. При этом необходим строгий аудит целевых программ [2].

Снижение объёма ФНБ (с 13,8 трлн руб. в 2022 году до 11,9 трлн руб. в 2024 году) требует чётких критериев его использования. Оптимальным решением является закрепление механизма его пополнения за счёт сверхдоходов нефтегазового сектора по аналогии с Норвегией. Анализ бюджетной системы России в среднесрочной перспективе позволил выявить три основных риска:

1. Инфляционное давление. Ожидаемое снижение инфляции до 6,5 % (ЦБ РФ) не исключает структурных дисбалансов. Рост тарифов естественных монополий (+8,2 %) и высокая ключевая ставка (9,5 %) ограничивают потребительский спрос и налоговые поступления.

2. Долговая нагрузка. Прогнозируемый рост госдолга до 18,7 % ВВП к 2025 году требует пересмотра заимствований. Опыт Татарстана (рост частных инвестиций на 27 % в 2023 году) подтверждает эффективность инфраструктурных облигаций для снижения бюджетной нагрузки.

3. Внешние шоки. Снижение нефтегазовых доходов (30,5 % бюджета в 2024 году) и падение цен на Urals (\$78,45/барр.) сократили бюджетные поступления на 1,2 трлн руб., что требует диверсификации экспорта через развитие IT-услуг и аграрного сектора.

Обеспечение бюджетной безопасности требует сбалансированной фискальной политики, снижения зависимости от сырьевых доходов и оптимизации бюджетных расходов. Стратегическое управление государственным долгом, налоговая модернизация и эффективное использование резервов остаются ключевыми факторами финансовой стабильности.

Список использованных источников

1. Хорошева Е. И. Управление доходами федерального бюджета в системе обеспечения финансовой безопасности государства // Вестник ДонНУ. 2024. № 3. С. 110-120.

2. Рязанов В. Т. Демографический переход и бюджетная устойчивость: региональный аспект // Экономист. 2024. № 3. С. 44-61. URL: <https://ecopolicy.ru/jour/article/view/789>.

РЫЧАГИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

ХОРОШЕВА Е. И.,

канд. экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ШЕВЧЕНКО Е. Ю.,

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В настоящее время вопросы финансовой безопасности государства вызывают растущий интерес как со стороны научного сообщества, так и со стороны правительственных органов. Целью работы является определение рычагов управления бюджетным потенциалом для повышения эффективности обеспечения финансовой безопасности государства в условиях современных вызовов.

Ключевые слова: бюджетный потенциал государства, рычаги управления, бюджетная политика, финансовая безопасность государства, управление бюджетным потенциалом

Финансовая безопасность государства представляет собой комплексную систему мер, направленных на обеспечение стабильности и устойчивости национальной экономики, защиту государственных финансов от внутренних и внешних угроз, а также создание условий для долгосрочного экономического роста.

Целью механизма управления бюджетным потенциалом обеспечения финансовой безопасности является поддержание финансовой стабильности государства через устойчивое формирование, использование и воспроизводство бюджетных возможностей.

Одним из ключевых инструментов достижения этой цели выступает бюджетный потенциал – совокупность ресурсов, которые могут быть мобилизованы и эффективно использованы для выполнения государственных функций, достижения бюджетного равновесия и поддержания макроэкономической устойчивости.

Рычаги управления бюджетным потенциалом обеспечения финансовой безопасности государства включают:

налоговую политику – формирует основу для устойчивого формирования доходов бюджета, балансируя между стимулированием экономической активности и необходимостью финансирования государственных обязательств. Её эффективность определяется способностью адаптироваться к изменениям экономической конъюнктуры, минимизируя дисбалансы в распределении фискальной нагрузки;

долговую политику – обеспечивает гибкость бюджетной системы, позволяя государству привлекать дополнительные ресурсы в периоды дефицита, сохраняя при этом долговую устойчивость. Критически важным становится

управление структурой государственного долга, сроками погашения и стоимостью заимствований, чтобы избежать угрозы долговых кризисов;

денежно-кредитную политику – косвенно влияет на бюджетный потенциал, обеспечивая макроэкономическую стабильность. Сдерживание инфляции, регулирование ликвидности и управление ставками процента формируют стабильную среду для планирования бюджетных доходов и исполнения государственных долговых обязательств;

бюджетную политику – формирование, использование и воспроизводство бюджетного потенциала государства требуют проведения взвешенной и последовательной бюджетной политики, которая выступает основным рычагом механизма обеспечения финансовой безопасности.

Одна из стратегических целей бюджетной политики заключается в создании устойчивого бюджетного потенциала, способствующего финансовой и социальной стабильности государства. Эта цель реализуется через соблюдение следующих ключевых принципов:

объективность – означает отражение в бюджетной политике объективных процессов, происходящих в экономике, финансах и обществе. Данный принцип предполагает, что бюджетные решения должны основываться на реальных макроэкономических показателях, аналитических прогнозах и фактическом состоянии бюджетной системы, исключая субъективные и политически мотивированные искажения. Это обеспечивает адекватное распределение ресурсов, снижение рисков дефицита бюджета и повышение эффективности бюджетного регулирования;

преемственность – предусматривает формирование бюджетной политики на предстоящий финансовый год с учётом задач и достижений предыдущего периода. Данный принцип способствует сохранению и развитию эффективных бюджетных механизмов, обеспечивает стабильность бюджетного процесса и преодоление краткосрочных дисбалансов. Преемственность позволяет учитывать накопленный опыт в управлении бюджетными ресурсами, адаптировать финансовую стратегию к изменяющимся условиям и повышать устойчивость государственной бюджетной системы;

гласность – означает открытость, прозрачность и управляемость бюджетных отношений на всех этапах бюджетного процесса. Этот принцип предполагает доступность информации о формировании, исполнении и контроле бюджета для государственных органов, бизнеса и гражданского общества. Реализация принципа гласности способствует повышению доверия к бюджетной политике, снижению коррупционных рисков и усилению общественного контроля за использованием бюджетных средств, что, в свою очередь, укрепляет финансовую безопасность государства.

Субъектами механизма управления бюджетным потенциалом обеспечения финансовой безопасности выступают органы власти и финансовые институты, ответственные за разработку и реализацию бюджетной политики, которые должны действовать синхронизировано [1]. Министерство финансов Российской Федерации формирует стратегию бюджетного планирования, Федеральное казначейство обеспечивает исполнение бюджета и контроль за операциями,

Центральный банк регулирует денежно-кредитную политику, влияющую на стабильность финансовой системы. Региональные администрации адаптируют федеральные инициативы к местным условиям, а Счётная палата проводит аудит расходов. Объектом, в свою очередь, являются бюджетные ресурсы государства, включая доходы, расходы, резервы и долговые обязательства. Управление направлено на их рациональное распределение, минимизацию дефицита и гарантию прозрачности использования. Объектом, в свою очередь, являются бюджетные ресурсы государства, включая доходы, расходы, резервы и долговые обязательства. Управление направлено на их рациональное распределение, минимизацию дефицита и гарантию прозрачности использования.

Обеспечение механизма управления бюджетным потенциалом включает ряд компонентов [2], ключевыми из которых являются:

правовое обеспечение базируется на законодательных актах: Бюджетном и Налоговом кодексах Российской Федерации, федеральных законах, регулирующих процессы формирования, распределения и контроля бюджетных средств;

методическое обеспечение охватывает стандарты финансового планирования, методики оценки бюджетного потенциала и алгоритмы управления рисками, унифицирующие подходы к бюджетному процессу;

информационное обеспечение реализуется через цифровые платформы (например, система «Электронный бюджет»), открытые данные о бюджете и аналитические системы, которые позволяют отслеживать исполнение расходов в режиме реального времени и прогнозировать экономические тренды.

Одним из ключевых инструментов бюджетной политики являются налоги, которые формируют основную часть доходов государства. Посредством изменения налоговых ставок, предоставления льгот и корректировки налоговой системы государство регулирует экономическую активность, создавая стимулы для роста или, наоборот, сдерживая определённые сектора экономики. В периоды кризисов снижение налогового бремени способствует увеличению располагаемых доходов населения, стимулирует потребление и предпринимательскую активность. В то же время повышение налогов используется в фазе экономического подъёма или при необходимости сокращения бюджетного дефицита, позволяя увеличить доходы бюджета и направить дополнительные средства на реализацию государственных программ.

Таким образом, формирование бюджетного потенциала составляет ресурсную основу управления финансовой безопасностью государства.

Список использованных источников

1. Петрушевская В. В. Методический подход к реализации модели интегрированного государственного регулирования финансовой системы // Новое в экономической кибернетике. 2024. №4. С. 25-40.

2. Хорошева Е. И. Компоненты бюджетного потенциала обеспечения финансовой безопасности государства // Финансово-экономические исследования. 2024. № 3. С. 53-61.

КРЕДИТНЫЙ РИСК И СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

ШАКРЫЛ А. Ю.,

преподаватель

«Абхазский государственный университет»,

Сухум, Республика Абхазия

Аннотация. Эффективное управление кредитным риском имеет решающее значение для того, чтобы банки поддерживали свою финансовую стабильность и прибыльность. Управляя кредитным риском, банки могут снизить вероятность невозврата кредитов, минимизировать убытки и поддерживать достаточные резервы капитала для покрытия непредвиденных убытков. Кроме того, эффективное управление кредитным риском помогает банкам соблюдать нормативные требования и сохранять доверие вкладчиков и инвесторов. Автором в статье рассмотрен кредитный портфель кредитных организации Абхазии и определены ключевые проблемы управления кредитным риском.

Ключевые слова: кредитный риск, кредитные организации, кредитный портфель, кредитоспособность, кредитный мониторинг, кредитная история

Кредитный риск занимает одно из важнейших мест в банковской системе. Наличие риска носит двойственный характер: с одной стороны, он может стать причиной значительных убытков, с другой стороны – способствовать получению сверхприбыли. Управление кредитным риском должно быть чётко систематизировано. Под системой управления рисками понимается совокупность мероприятий банка, задача которых состоит в обеспечении бесперебойной деятельности организации и получение дохода на фоне вероятных денежных убытков [1, с. 11].

Эффективное управление кредитным риском имеет решающее значение для того, чтобы банки поддерживали свою финансовую стабильность и прибыльность. Управляя кредитным риском, банки могут снизить вероятность невозврата кредитов, минимизировать убытки и поддерживать достаточные резервы капитала для покрытия непредвиденных убытков. Кроме того, эффективное управление кредитным риском помогает банкам соблюдать нормативные требования и сохранять доверие вкладчиков и инвесторов.

Полностью избежать кредитных рисков невозможно. Однако их влияние можно свести к минимуму при надлежащей оценке и контроле. Банки склонны к более высоким рискам из-за своих высоких кредитных функций. Важно, чтобы они выявляли причины основных кредитных проблем и внедряли надёжную систему управления рисками, чтобы максимизировать свою доходность при минимизации рисков.

Вопросы управления кредитным риском в Республике Абхазия обусловлены тем, что отсутствие надёжной оценки кредитуемого объекта, субъекта, качества обеспечения, а также уровня маржи, доходности кредитных

операций в совокупности могут привести к финансовым проблемам в функционировании банков, а также их неплатёжеспособности.

Банковская система Республики Абхазия представлена Национальным банком Республики Абхазия и 10 действующими кредитными организациями. Кредитный портфель коммерческих банков Абхазии показывает незначительный рост за период с 2021-2023 г. (табл. 1).

Таблица 1

Структура кредитного портфеля коммерческих банков за период 2021-2023 гг.
(млн руб.)

Кредитные организации	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Сбербанк Абхазии	1 579,4	2 123,5	2 342,0
КБ «Сухум-Банк»	498,4	498,5	504,3
КБ «Гарант-Банк»	374,3	354,0	428,3
КБ «Гагра-Банк»	323,0	313,7	304,2
КБ «Черноморский банк развития»	468,2	460,3	457,8
КБ «Универсал-банк»	426,5	432,3	452,2
КБ «Кибит-банк»	381,0	505,2	436,3
КБ «Амра-банк»	523,8	590,2	691,0
РНКО «Очамчыра»	8,6	8,6	8,6
Банк ЦМР Абхазия	12,5	70,8	153,6
ЗАО «Аврора Банк»	—	376,4	377,1

Наибольший объём кредитного портфеля в Сбербанке Абхазия, который свидетельствует о повышенном спросе на кредитные продукты со стороны физических лиц, так как именно он обслуживает пенсионеров, которые могут выступать поручителями имея стабильное поступление, а также об упрощении процедур получения кредита бизнесом. Среди заёмщиков значительная часть кредитного портфеля приходится на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в то же время по сегменту физических лиц наметилась тенденция к сокращению (рис. 1).

На современном этапе банковской сфере Республики Абхазия присущи высокие кредитные риски. Такая ситуация вызвана недостатками методического обеспечения, неполнотой, а зачастую и недостоверностью информации о финансовом состоянии, получаемой от заёмщиков, ограниченностью информации о кредитной истории заёмщиков и опыта взаимодействия по данным вопросам с другими кредитными организациями, отсутствием современных технологий для обеспечения операционной деятельности банков.

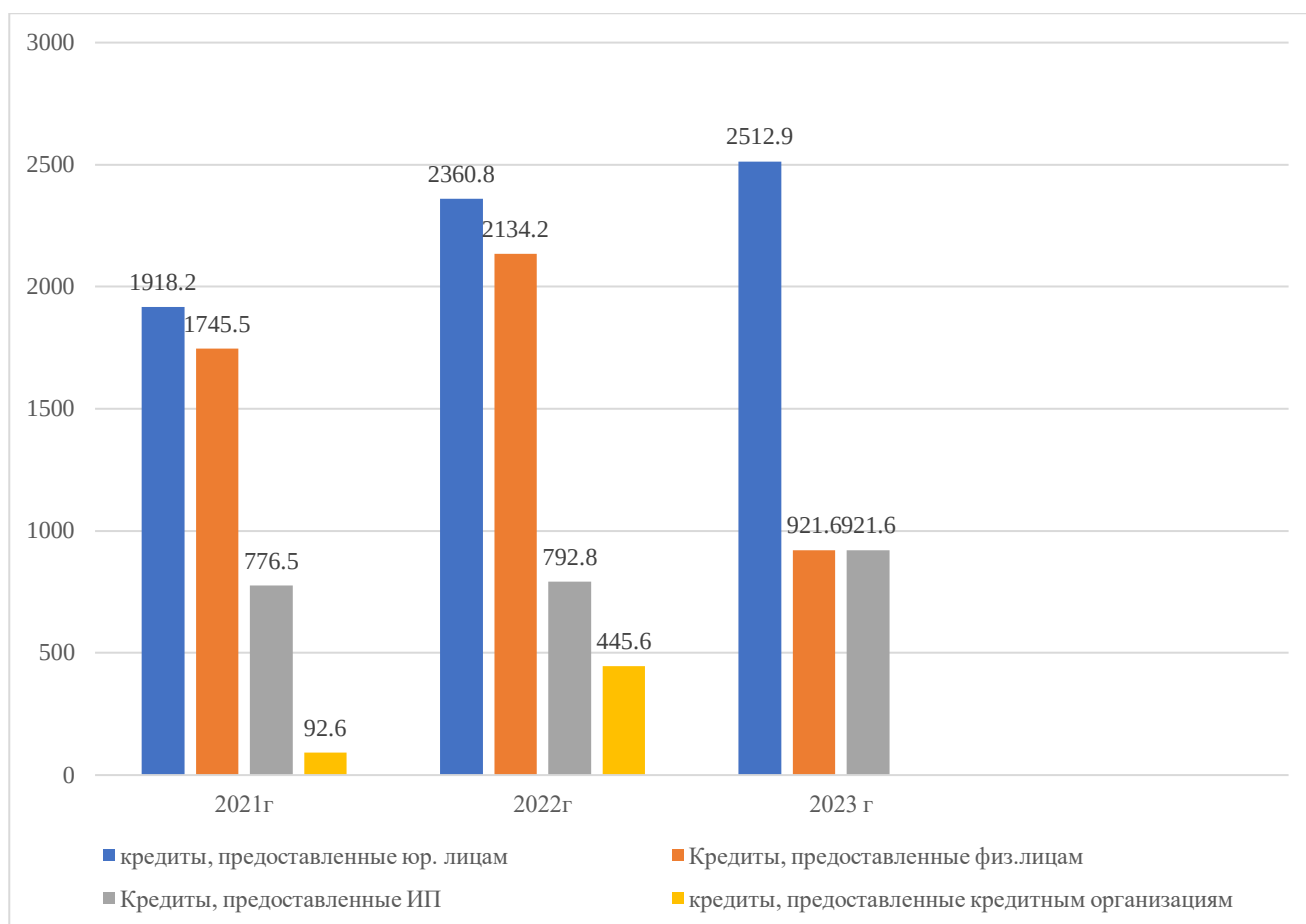


Рис. 1. Кредитный портфель кредитных организаций Республики Абхазия по заёмщикам за период с 2021 г. по 2023 г. (млн руб.)

В Республике Абхазия создан Реестр кредитных историй, которой осуществляется сбор информации от кредитных организаций и хранение кредитных историй, а также выдача кредитных отчётов по запросу кредитных организаций. При формировании кредитной истории информация передаётся по надёжной внутренней сети и хранится только в Банке Абхазии.

Кредитные истории заёмщиков как юридических, так и физических лиц в настоящее время являются эффективным инструментом снижения кредитного риска в работе коммерческого банка. Однако в Абхазии нет развитой и централизованной системы кредитных историй, что затрудняет кредитным организациям получить полную и достоверную информацию для проведения оценки кредитоспособности заёмщиков.

Обеспечить безопасность, надёжность и прибыльность кредитных операций коммерческих банков позволяет кредитный мониторинг. Кредитный мониторинг представляет собой сложную информационно-аналитическую систему, которая включает в себя контроль за качеством предоставленных ссуд, а также разработку и принятие своевременных и адекватных управленческих решений по минимизации кредитных рисков [2, с. 73].

На территории Республики Абхазия процедура проведения кредитного мониторинга упоминается в Положении Банка Абхазии от 10 июня 2011 года № 35-П. Так, в пункте 3.1. указанного нормативного акта установлено, что

конкретное структурное подразделение банка в ходе проведения внутреннего контроля имеет право оценивать достоверность и полноту документов, представляемых при выдаче кредита, и осуществлять мониторинг финансового состояния заёмщика. При этом мониторинг системы внутреннего контроля в Республике Абхазия осуществляется на постоянной основе. Во внутренних документах кредитной организации должен быть определён порядок осуществления мониторинга системы внутреннего контроля (методики, правила, периодичность, порядок рассмотрения результатов мониторинга и т. д.). Кредитная организация для обеспечения эффективного функционирования принимает необходимые меры по совершенствованию внутреннего контроля, в том числе с учётом меняющихся внутренних и внешних факторов, оказывающих воздействие на деятельность кредитной организации [3].

Работа абхазских коммерческих банков по кредитному мониторингу должна иметь комплексный характер и охватывать всю организацию и содержание кредитной деятельности банка с целью оперативной диагностики состояния объектов исследования в динамике. Тем самым будет создана возможность предотвращения или минимизации риска деструктивного развития событий.

В банковской сфере кредитного рынка Республики Абхазия существует комплекс проблем, препятствующих стабильному развитию как отдельных кредитных организаций, так и всего сегмента. Особого внимания заслуживают такие проблемы, как отсутствие системы всестороннего и глубокого анализа кредитного процесса, солидной методологической базы. Для эффективного управления кредитным риском коммерческие банки должны применять лучшие практики, такие как поддержание диверсифицированного кредитного портфеля, использование моделей кредитного скоринга, а также должны быть созданы эффективные системы кредитных историй и кредитного мониторинга.

Список использованных источников

1. Верещагина Ю. П. Классификация способов управления кредитными рисками в коммерческом банке // Национальная ассоциация учёных. 2021. № 36-3.
2. Рыжих Л. В. Управление рисками на основе кредитного мониторинга // Петербургский экономический журнал. 2013. № 2. С. 73.
3. Положение Банка Абхазии от 10 июня 2011 года № 35-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах».
4. Годовой отчёт Банка Абхазии за 2021 г. URL: <https://nb-ra.org/godovoj-otchet-ba.html>.
5. Годовой отчёт Банка Абхазии за 2022 г. URL: <https://nb-ra.org/godovoj-otchet-ba.html>.
6. Годовой отчёт Банка Абхазии за 2023 г. URL: <https://nb-ra.org/godovoj-otchet-ba.html>.

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА

ШАРЫЙ К. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ЯКУБОВСКАЯ А. В.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В исследовании проведён анализ роли малого бизнеса в экономике государства. Подчёркивается ключевое значение малого предпринимательства в социально-экономическом развитии страны. Проанализированы основные преимущества, обусловленные функционированием малых предприятий, а также идентифицированы проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели на муниципальном уровне.

Ключевые слова: малый бизнес, экономическое развитие, экономика, муниципальное образование

Малый бизнес играет важную роль в экономике государства, он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны. Основные факторы воздействия малого предпринимательства на муниципальную экономику:

создание рабочих мест. Малые предприятия – основной источник новых рабочих мест, что способствует росту занятости, снижению уровня безработицы и улучшению социальной ситуации;

стимулирование локальной экономики. Малые предприятия активно взаимодействуют с местными поставщиками товаров и услуг, что способствует развитию локальной промышленности и сферы услуг [1, с. 207];

развитие конкуренции. Малый бизнес создаёт конкуренцию на рынке, что стимулирует другие предприятия к повышению качества продукции и услуг, снижению цен и улучшению сервиса;

инновации и технологический прогресс. Малые предприятия, как правило, более гибки и подвижны в применении новых технологий и методов управления. Это способствует инновационному развитию и адаптации к современным требованиям;

формирование предпринимательской культуры. Малый бизнес вносит свой вклад в формирование предпринимательской культуры и развитие предпринимательского мышления в обществе;

увеличение налоговых поступлений. Развитие малого бизнеса приводит к увеличению налоговых поступлений в бюджет, что позволяет направлять средства на социальные и инфраструктурные программы;

повышение устойчивости экономики. Малый бизнес разнообразит экономическую структуру государства, снижая зависимость от крупных корпораций и мировых экономических факторов.

Кроме того, малый бизнес играет значительную роль в диверсификации экономики, снижая зависимость от крупных корпораций и отдельных секторов. Это создаёт более устойчивую экономическую среду, способную противостоять внешним шокам и кризисам. Малые предприятия также часто внедряют новые технологии и практики, что способствует общему повышению производительности и эффективности в различных отраслях.

К преимуществам малого предпринимательства можно отнести содействие вовлечению в процесс общественного воспроизводства дополнительных трудовых ресурсов, которые практически не используются другими группами работодателей [2, с. 745]. К ним можно отнести граждан, чей трудовой потенциал ограничен объективными факторами. Это пенсионеры, несовершеннолетние, лица с ограниченной трудоспособностью, многодетные матери и т. п. В условиях рыночной экономики большинство работодателей не рассматривает их в качестве полноценных работников, следовательно, не в состоянии обеспечить возможность трудоустройства. Из этого следует, что малое предпринимательство в состоянии обеспечить работой эту категорию населения при их желании и возможностях трудиться.

С экономической стороны роль и значение малого бизнеса можно определить при помощи следующих показателей:

- доли валового внутреннего продукта (ВВП), создаваемого в малом бизнесе;

- доли национального дохода, создаваемого в малом бизнесе;

- доли мелких предприятий в общем количестве коммерческих предприятий;

- доли трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе;

- доли малого бизнеса в экспорте продукции;

- доли налогов, поступающих от малого бизнеса, в их общей величине;

- доли основного капитала, функционирующего в малом бизнесе;

- доли отдельных видов продукции или услуг, производимых малым бизнесом, в общем их объёме и др. (рис. 1).

Социальная значимость малого бизнеса имеет разноплановый характер. В результате развития малого бизнеса она проявляется по следующим направлениям:

- в снижении уровня безработицы;

- в более полном удовлетворении потребностей граждан в продукции и услугах;

- в улучшении качества обслуживания;

- в более высокой удовлетворённости людей, особенно высокообразованной рабочей силы, своим трудом, рассматривающих свою работу прежде всего как средство самовыражения;

- в формировании среднего класса в обществе как основы для развития экономики и повышения жизненного уровня граждан;

- в формировании многочисленного класса мелких собственников, которые в наибольшей степени заинтересованы в обеспечении порядка и стабильности в обществе и экономике;

- в снижении забастовок и социальной напряжённости в обществе [3, с. 657].

Показатели, определяющие роль и значение малого бизнеса	доли валового внутреннего продукта (ВВП), создаваемого в малом бизнесе;
	доли национального дохода, создаваемого в малом бизнесе;
	доли мелких предприятий в общем количестве коммерческих предприятий;
	доли трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе;
	доли малого бизнеса в экспорте продукции;
	доли налогов, поступающих от малого бизнеса, в их общей величине;
	доли основного капитала, функционирующего в малом бизнесе;
	доли отдельных видов продукции или услуг, производимых малым бизнесом, в общем их объёме и др.

Рис. 1. Показатели, определяющие роль и значение малого бизнеса с экономической стороны

Таким образом, можно сделать вывод, что активное развитие малого бизнеса является необходимым условием для обеспечения устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности и улучшения качества жизни населения муниципального образования. Инвестиции в малый бизнес следует рассматривать как стратегически важные, направленные на создание прочной основы для будущего процветания территории.

Список использованных источников

1. Шарый А. Н. Мировые тенденции развития малого бизнеса // Сборник научных работ серии «Экономика». 2020. № 19. С. 203-211. EDN THYIGQ.
2. Шарый К. В. Цифровая экономика и малый бизнес: возможности и вызовы // Инновационные тенденции развития современной экономики предприятий и организаций: Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции, Посвящается Дню экономиста в России, Симферополь, 11 ноября 2024 года. Симферополь, 2024. С. 743-746. EDN FDVLHV.
3. Петрушевская В. В. Современное состояние малого и среднего бизнеса в России // Инновационные тенденции развития современной экономики предприятий и организаций: Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции, Посвящается Дню экономиста в России, Симферополь, 11 ноября 2024 года. Симферополь, 2024. С. 656-659. EDN DBNEAU.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ РИСКАМИ

ШИЛИНА А. Н.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ЦУКАНОВА В. В.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматривается проблема управления бюджетными рисками, анализируются факторы риска и методы управления ими. Особое внимание уделяется взаимосвязи бюджетных и предпринимательских рисков, а также роли риск-менеджмента в обеспечении сбалансированности региональных бюджетов.

Ключевые слова: бюджетный риск, региональный бюджет, финансовый риск, кольцевая структура рисков, бюджетные ресурсы

Проблема управления бюджетными рисками заключается в необходимости анализа и учёта влияния неопределённости и риска на бюджетный процесс. Это связано с недостаточным статистическим материалом и отсутствием чётких критериев определения бюджетных рисков в отечественной экономической теории и практике.

Цель исследования – изучение особенностей управления бюджетными рисками для обеспечения повышения эффективности деятельности муниципальных бюджетных учреждений и неукоснительного исполнения принятых обязательств.

Изложение основного материала исследования. Бюджетный риск – это вероятность возникновения отклонений доходов и расходов бюджета от запланированных значений под воздействием факторов внешней среды и принимаемых управленческих решений [1]. Он возникает из-за неопределённости и изменчивости экономической ситуации, а также из-за ошибок в прогнозах и планировании. Важным аспектом оценки системы механизмов государственного регулирования является их адаптация к изменяющейся экономической среде [2].

Факторы, которые влияют на возникновение бюджетных рисков, в широком понимании принято разделять на две основные группы: внешние и внутренние [3]. Внешние факторы включают экономические условия, политическую ситуацию, законодательство и международные отношения. Внутренние факторы связаны с деятельностью органов власти и управления, эффективностью использования бюджетных средств и качеством бюджетного планирования.

Управление бюджетными рисками направлено на минимизацию возможных потерь и обеспечение стабильности бюджетной системы. Оно включает следующие основные элементы: прогнозирование и планирование

доходов и расходов бюджета с учётом возможных рисков; мониторинг и анализ текущей экономической ситуации и изменений в законодательстве; разработка и реализация мер по снижению вероятности возникновения рисков и минимизации их последствий; контроль за исполнением бюджета и соблюдением установленных ограничений и лимитов; оценка эффективности управления бюджетными рисками и корректировка мер при необходимости.

Для успешного управления бюджетными рисками необходимо наличие эффективной системы мониторинга и контроля, а также квалифицированных специалистов, способных анализировать и прогнозировать возможные риски [2].

Факторы бюджетных рисков включают нецелевое использование бюджетных средств, невыполнение государственных программ, ухудшение макроэкономической ситуации, неисполнение расходных обязательств субъектами предпринимательской деятельности и др. Факторы бюджетных рисков могут быть систематическими и несистематическими. Систематические риски связаны с возможностью их регулирования со стороны государства, например, макроэкономические факторы и стабильность финансовой системы. Несистематические риски зависят от действий или бездействия участников бюджетного процесса и могут быть связаны с колебаниями цен на нефть, волатильностью валютных курсов и другими факторами.

Методы управления бюджетными рисками включают распределение, диверсификацию и лимитирование рисков, а также применение риск-ориентированного подхода к надзору за транзакциями бюджетных средств. Методы управления бюджетными рисками также включают анализ и оценку возможных рисков, разработку мер по их минимизации и мониторингу исполнения бюджета. Органы местного самоуправления должны регулярно анализировать и оценивать степень риска, связанного с бюджетом, и принимать оперативные меры для его эффективного управления.

Проблемы, препятствующие эффективной реализации процесса управления бюджетными рисками: отсутствие чётких критериев понятийного аппарата и единой методики оценки бюджетных рисков; недостаточная система риск-менеджмента на государственном уровне; дефицит высококвалифицированных специалистов в области риск-менеджмента.

Методические рекомендации по преодолению этих проблем: разработка и принятие правовых документов с формализованными критериями и методикой оценки бюджетных рисков; внедрение риск-ориентированного подхода к управлению государственными финансами, концентрация надзорных ресурсов на превентивном предупреждении и нейтрализации значимых факторов бюджетных рисков; организация системы специальной подготовки высококвалифицированных специалистов в области риск-менеджмента.

Обеспечение открытости и прозрачности бюджетного процесса необходимо для повышения эффективности управления государственными финансами и контроля за расходованием бюджетных средств. Новые финансовые технологии позволяют автоматизировать процессы сбора, обработки и анализа информации, что способствует оперативному принятию решений и улучшению контроля над исполнением бюджета.

Применение информационных технологий позволяет создать единую информационную систему, которая будет обеспечивать прозрачность и доступность информации о бюджете для всех заинтересованных сторон. Такая система должна включать в себя информацию о доходах и расходах бюджета, государственных закупках, исполнении бюджетных обязательств и результатах использования бюджетных средств.

Открытость и прозрачность бюджетного процесса также способствуют укреплению доверия населения к власти и повышению уровня общественного контроля над расходованием бюджетных средств. Это, в свою очередь, стимулирует развитие гражданского общества и активное участие населения в управлении государством.

Применение новых финансовых технологий позволяет повысить эффективность управления государственными финансами и обеспечить открытость и прозрачность бюджетного процесса. Это способствует укреплению доверия населения к власти, развитию гражданского общества и повышению эффективности государственного управления.

Выводы. Ключевые особенности управления бюджетными рисками включают следующие основные факторы, которые отображаются путём роста влияния неопределённости и риска на бюджетный процесс, что требует анализа и изучения этих процессов; отсутствие единого определения понятия «бюджетный риск» и универсальной классификации рисков бюджетной системы подчёркивает значимость темы.

Список использованных источников

1. Антонова Н. П., Богданова Р. М. Финансово-бюджетные риски и их влияние на современное состояние финансовой системы // Новые направления научной мысли. 2020. С. 21-26.
2. Грязева М. С. Оценка состояния системы механизмов государственного регулирования в сфере финансов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Т. 14, № 8-1. С. 418-427. EDN AYNQGE.
3. Филиппова Ю. А. Экономические риски предприятий: сущность, механизмы нейтрализации // Новое в экономической кибернетике. 2022. № 1. С. 121-129. EDN NZFOEH.
4. Костина Н. Н., Герасимова Ю. А. Принципы и факторы минимизации бюджетных рисков // Инновационные, финансовые и экономические аспекты информационной экономики XXI века. 2020. С. 138-145.

СНИЖЕНИЕ КОРРУПЦИОННЫХ РИСКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

БОЙКО С. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

СЕМЕРОВА А. В.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматривается проблема коррупции как серьёзной угрозы для функционирования хозяйствующих субъектов и экономического состояния страны. Предложенная формула управления коррупционными рисками ABCD включает четыре ключевых компонента, каждый из которых направлен на создание антикоррупционной культуры, внедрение эффективных процедур внутреннего контроля, обучение сотрудников и разработку механизмов реагирования на коррупционные действия.

Ключевые слова: антикоррупционная политика, управление рисками, формула ABCD, внутренний контроль, механизмы реагирования

На сегодняшний день коррупция является серьёзной угрозой для работоспособности хозяйствующих субъектов и экономического состояния страны в целом. Взятничество приводит к сбою в отлаженной системе выделения необходимых средств на определённые нужды государства или предприятия, вместо этого, деньги делятся по принципу личных интересов. Это может привести к увеличению издержек для предприятий, которые будут вынуждены на собственные средства производить определённые купли-продажи, которые изначально должны были быть оплачены государством или инвестором. Участие в мошенничестве может повлечь за собой правовые последствия, которые также негативно отразятся на работе компаний.

Тема коррупции была популярна во все времена. В девятнадцатом веке ею интересовались такие учёные: А. Градовский, В. Евреинов, К. Кавелин и Б. Чичерин, в двадцатом – её продолжили М. Александров, Е. И. Агюлам, Н. Рубакин и др. На современном этапе антикоррупционную политику исследуют следующие учёные: О. А. Борисов, В. В. Колесников, А. И. Гуров и др.

Снижение коррупционных рисков в организации требует комплексного подхода, и можно выделить несколько ключевых компонентов, которые помогут в создании эффективной формулы управления этими рисками. Хотя невозможно создать универсальную формулу, можно использовать структурированный подход, используя акроним ABCD, который будет включать ключевые элементы для уменьшения коррупционных рисков.

Суть формулы ABCD заключается в следующем [1]:

А – Адаптация на уровне управления.

В первую очередь анализируется корпоративная культура предприятия. Создание культуры открытости и честности позволит работникам понимать важность антикоррупционных практик. Лидеры компании должны демонстрировать приверженность к этическим стандартам.

Руководство должно активно участвовать в антикоррупционных инициативах и показывать, что коррупция нежелательна и будет преследоваться (рис. 1).

Организовывается разработка и принятие локальных правовых актов, регламентирующих организацию и проведение антикоррупционных мероприятий. Принимаются меры по предотвращению и (или) урегулированию конфликта интересов в деятельности заместителей директора, главного бухгалтера и т.д.	Назначаются должностные лица, ответственные за реализацию антикоррупционной политики и её отдельных направлений и мероприятий, определяется их компетенция, утверждается план работы и подаются отчёты об их исполнении.
Антикоррупционные мероприятия	
Назначаются служебные проверки по фактам коррупционных правонарушений, совершённых работниками учреждения и обучающимися, а также по фактам коррупционных проявлений со стороны третьих лиц, взаимодействующих с учреждением, и принимаются решения по результатам проведенных проверок.	Координируется работа ответственных за проведение антикоррупционных мероприятий должностных лиц с органами государственной власти и органами местного самоуправления. Принимается решение об информировании правоохранительных органов о фактах коррупционных правонарушений.

Рис. 1. Антикоррупционные мероприятия [2, 3]

Разработка и внедрение ясных антикоррупционных политик и процедур, которые охватывают все аспекты деятельности организации, также будут позитивно влиять на антикоррупционную политику.

В – Бдительность и мониторинг.

Процедуры внутреннего контроля: создание и поддержание системы внутреннего контроля, которая выявляет, предотвращает и расследует потенциальные коррупционные действия.

Оценка рисков: регулярное проведение оценки коррупционных рисков с учётом специфики бизнеса, регионов, в которых он работает, и других факторов.

Аудиты и проверки: проведение регулярных независимых аудитов и проверок для выявления нарушений и нестыковок.

С – Коммуникация и обучение.

Обучение сотрудников: регулярные обучение и тренинги для сотрудников на тему этики, антикоррупционных норм и поведения, ожидаемого от них в рабочей среде.

Прозрачность: создание открытых каналов для профессиональной коммуникации, где сотрудники могут сообщать о своих подозрениях без опасений о негативных последствиях (например, анонимные горячие линии).

Информирование заинтересованных сторон: проведение встреч с ключевыми заинтересованными сторонами (клиенты, поставщики, инвесторы) для повышения их осведомлённости о политиках фирмы в отношении коррупции [4].

D – Действия и реагирование.

Механизмы реагирования: создание чётких механизмов реагирования на случаи коррупции, включая дисциплинарные меры и сотрудничество с правоохранительными органами.

Действия по улучшению: после выявления случаев коррупции важно анализировать их причины и разрабатывать действия по улучшению и предотвращению повторения подобных ситуаций в будущем.

Аудит и коррекция: периодическое пересмотрение антикоррупционных мер и их корректировка на основе полученного опыта и изменений в законодательстве.

Тестирование и симуляции: проведение периодических симуляций и тестов на способность организации выявлять и предотвращать коррупционные действия.

Таким образом, формула ABCD – это упрощённый подход к комплексному управлению коррупционными рисками, который сочетает в себе адаптацию на уровне управления, бдительность и мониторинг, коммуникацию и обучение, а также действия и реагирование. Создание антикоррупционной стратегии требует целостного и долгосрочного подхода, который поддерживается всеми уровнями организации. Эффективность этой формулы зависит от последовательности действий и готовности всей организации работать над созданием честной и прозрачной рабочей среды.

Список использованных источников

1. Сафонова М. Ф. Организация внутреннего контроля противодействия коррупции и коррупционных рисков в коммерческих организациях // Бухгалтерский учёт в бюджетных и некоммерческих организациях. 2024. № 3(579). С. 2-12. EDN FQOIXJ.

2. Коррупционные риски: понятие, причины, выявление. URL: <http://курсспорт.рф/wp-content/uploads/2022/12/KorRisk.pdf>.

3. Касьянова Е. Р. Процессный подход как метод преодоления коррупционных рисков // Вестник МИРБИС. 2024. № 1(37). С. 123-136. DOI 10.25634/MIRBIS.2024.1.14. EDN PFUFYK.

4. Оценка коррупционных рисков // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333706/c6711869cdeb3b36b14f77366eb9f4f3fb9ff0ba/.

СЕКЦИЯ 4. СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ И БАНКОВСКИХ УСЛУГ

АНАЛИЗ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ КАК ИНСТРУМЕНТА РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ ЦБ РФ

БОЙКО С. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ЛАГОШИНА В. Е.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Рассматривается влияние денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации на экономическое развитие страны. Обсуждаются изменения ключевой ставки, их влияние на уровень инфляции, кредитование и инвестиционный климат. Также подчёркивается важность стабильной и предсказуемой монетарной политики для достижения устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: Центральный банк, ключевая ставка, денежно-кредитная политика, инфляция, экономический рост, банковская система, рынок кредитования, экономические агенты

Для реализации своей монетарной политики Центральный банк применяет разнообразные инструменты. Одним из таких инструментов является изменение уровня ключевой ставки, который представляет собой один из основных элементов денежно-кредитной политики. Влияние ключевой ставки на стоимость заёмных ресурсов является критически важным фактором, способствующим успешной трансформации сбережений в инвестиции, что, в свою очередь, необходимо для обеспечения стабильного развития экономики страны. Рыночное регулирование стоимости кредитных ресурсов является одним из центральных аспектов политики таргетирования инфляции, что формирует основу для достижения устойчивого экономического роста в Российской Федерации. Регулирование национальной экономики, осуществляемое Банком России, заключается в динамическом изменении ключевой ставки в зависимости от текущей экономической ситуации и краткосрочных целей макрорегулятора.

В начале 2022 года Центральный банк Российской Федерации осуществил сдерживающую денежно-кредитную политику. В условиях поэтапной изоляции российских активов и попыток дестабилизации курса рубля Банк России в феврале 2022 года повысил ключевую ставку на 10,5 процентных пункта (с 9,5 % до 20,0 % годовых). Данное резкое увеличение ставки привело к снижению деловой активности в стране, способствовало поддержанию стабильности курса национальной валюты и предотвратило резкое ускорение инфляции.

Увеличение ключевой ставки было временной мерой, направленной на преодоление кризисных явлений, и по мере снижения рисков Банк России начал

снижать ключевую ставку. К середине 2023 года экономика отклонилась от траектории сбалансированного роста, что проявилось в нарастании инфляционного давления. Эффективное функционирование банковской системы является важным фактором достижения значительных макроэкономических показателей развития страны. В Российской Федерации кредит играет ключевую роль не только в контексте эффективной трансформации сбережений в инвестиции, но и с точки зрения доходности банковской системы в целом. Это обусловлено значительной долей кредитов в структуре активов российских коммерческих банков. Аналитические данные Центрального банка РФ свидетельствуют о высокой доле кредитов в структуре активов банковской системы, которая оставалась относительно стабильной в последние годы. Анализ среднего уровня кредитных ставок показал, что средняя ставка по кредитам для физических лиц в конце 2021 года и начале 2022 года резко возросла в ответ на политико-экономическую ситуацию в стране, что было обусловлено изменением ключевой ставки, установленной Центральным банком. Наиболее низкая ключевая ставка в 7,5 % фиксировалась с сентября 2022 года по июнь 2023 года, в то время как ставки по кредитам колебались в диапазоне 11,56-12,68 % годовых, а ставки по депозитам составляли 7,05-7,44 % годовых [2].

Наивысшая ключевая ставка в 20 % была установлена в начале 2022 года, что привело к росту ставок по кредитам для физических лиц до 15,2 % годовых и по депозитам до 9,63 % годовых. Период 2024-2025 гг. характеризуется достаточно продолжительным временем удержания высокой ключевой ставки в размере 21 % и, соответственно, наблюдаются высокие ставки по кредитам (30-40 %). Анализ изменений процентных ставок по кредитным и депозитным операциям коммерческих банков выявил зависимость их кредитной политики от ключевой ставки Центрального банка и уровня инфляции. При снижении инфляции Банк России снижает ключевую ставку, что позволяет коммерческим банкам смягчить условия кредитования, делая кредиты более доступными. Сдерживание высокого уровня инфляции осуществляется через регулирование ключевой ставки, повышение которой приводит к росту процентных ставок по кредитам и снижению потребности в кредитовании.

Для достижения стабильного экономического роста необходимо предпринять следующие меры:

смягчение монетарной политики в сочетании с улучшением инвестиционного климата в стране. Обеспечение юридических гарантий для инвестиций позволит Центральному банку РФ постепенно снизить ключевую ставку, что снизит стоимость кредитов для экономических субъектов и активизирует реализацию инвестиционных проектов, способствуя росту ВВП России;

избегать резких изменений уровня ключевой ставки Центрального банка, за исключением случаев крайней необходимости. Изменения в монетарной политике должны быть как можно более плавными, чтобы обеспечить адаптацию экономических агентов к новым условиям. Это поможет

избежать шоков на финансовых рынках и минимизировать негативные последствия для бизнеса и потребителей;

увеличение прозрачности и предсказуемости денежно-кредитной политики. Центральный банк должен активно информировать общественность о своих действиях и планах, что поможет повысить доверие к финансовым институтам и снизить неопределённость на рынке. Это также может способствовать улучшению инвестиционного климата, так как инвесторы будут уверены в стабильности и предсказуемости экономической политики [1];

поддержка сектора малого и среднего бизнеса (МСБ). МСБ является важным двигателем экономического роста и создания рабочих мест. Для этого необходимо разработать специальные программы кредитования и поддержки, которые помогут малым предприятиям получить доступ к финансированию на более выгодных условиях. Это может включать субсидирование процентных ставок или предоставление государственных гарантий по кредитам;

развитие финансовой грамотности населения. Повышение уровня финансовой грамотности поможет гражданам лучше понимать условия кредитования, что в свою очередь может привести к более ответственному использованию кредитов и снижению уровня закредитованности. Это также повысит интерес к инвестициям и сбережениям, что будет способствовать экономическому росту;

инвестиции в инновации и технологии. Для обеспечения устойчивого роста экономики необходимо поддерживать научные исследования и разработки, а также внедрение новых технологий в производственные процессы. Это может повысить конкурентоспособность отечественных товаров и услуг, что в свою очередь будет способствовать увеличению экспорта и созданию новых рабочих мест [3];

улучшение инфраструктуры. Развитие транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры является ключевым фактором для привлечения инвестиций и повышения качества жизни граждан. Инвестиции в инфраструктуру могут создать новые рабочие места, улучшить условия для бизнеса и, как следствие, способствовать экономическому росту.

В заключение, для достижения стабильного экономического роста необходимо комплексное решение, включающее в себя как денежно-кредитные меры, так и структурные реформы. Сбалансированная политика, направленная на поддержку инвестиций и улучшение условий для бизнеса, создаст прочную основу для устойчивого развития экономики в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Черноокий В. А. Инфляция и ключевая ставка. Балансирование на грани // Журнал Бюджет. 2025. № 2(266). С. 26-28. EDN KJESZU.
2. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации // Банк России. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/.
3. Сатин К. Д. Влияние ценовых шоков на денежно-кредитную политику Банка России // Финансовая экономика. 2025. № 1. С. 93-100. EDN KFESRO.

АДАПТАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ БАНКОВСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ К ИЗМЕНЕНИЯМ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

ВОЛОЩЕНКО Л. М.,

д-р экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ДАНИЛОВА А. В.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматривается проблема адаптации управленческих стратегий в банковском секторе в условиях быстро меняющейся глобальной экономики. Определены этапы процесса адаптации стратегии, применимые к банковской сфере, и представлены ключевые методы, которые могут быть использованы для успешной адаптации, включая цифровую трансформацию, управление рисками и клиентоориентированный подход.

Ключевые слова: адаптация стратегии, стратегическое управление, банковский сектор, глобальная экономика, конкурентоспособность, цифровая трансформация

В условиях стремительно меняющейся глобальной экономики адаптация управленческих стратегий становится критически важным аспектом для успешного функционирования и развития банковских организаций. Экономические кризисы, технологические инновации, изменения в политической и социальной среде – все эти факторы требуют от банков гибкости и способности быстро реагировать на новые вызовы.

Адаптация управленческих стратегий позволяет банковским предприятиям не только выживать в условиях неопределённости, но и находить новые возможности для роста и развития.

Стратегическое управление – это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует. Стратегию можно рассматривать как основное связующее звено между тем, что организация хочет достичь: её целями и линией поведения, выбранной для достижения этих целей [1, с. 4].

Стратегическое управление предоставляет ряд преимуществ для банковских организаций:

повышение конкурентоспособности: благодаря анализу внешней среды (включая деятельность финтех-компаний и других банков) и внутреннего потенциала, банки могут разрабатывать стратегии, которые помогут им выделиться на рынке и занять лидирующие позиции;

улучшение управления рисками: стратегическое управление позволяет банкам эффективно выявлять, оценивать и управлять рисками, что особенно важно в условиях нестабильности финансового рынка и ужесточения требований регулирования;

улучшение координации и контроля: стратегическое управление способствует лучшей координации действий различных подразделений банка и позволяет более эффективно контролировать выполнение поставленных задач;

оптимизация использования ресурсов: стратегическое управление помогает более рационально использовать имеющиеся ресурсы, что способствует повышению эффективности и снижению затрат. Это особенно важно в условиях снижения процентных ставок и роста конкуренции.

Так, стратегическое управление играет ключевую роль в обеспечении устойчивости и конкурентоспособности банковских организаций в современных условиях. Однако чтобы стратегия была действительно эффективной, она должна соответствовать ряду ключевых принципов:

перспективности: стратегия должна быть рассчитана на долгосрочную перспективу, обычно на 3-5 лет. Это позволяет учитывать все риски и тенденции на рынке (например, развитие цифровых валют) и планировать крупные события;

системности: важно систематизировать цели разных департаментов, чтобы при внешних вмешательствах, таких как изменения в экономике, можно было быстро перестроиться. Это требует гибкости и адаптивности;

реализуемости: цели должны быть амбициозными, но достижимыми. Если планы слишком сложны для реализации, сотрудники могут потерять мотивацию;

итеративности (поэтапности): долгосрочные стратегические решения должны быть разделены на маленькие подзадачи и регулярно мониториться. Это позволяет отслеживать даже незначительные процессы, которые могут повлиять на успех банка;

комплексности: полный анализ работы банка помогает выявить проблемные зоны и подготовиться к рискам, что способствует успешному достижению целей.

Когда стратегия перестаёт соответствовать этим принципам, возникает необходимость в её адаптации (рис. 1).



Рис. 1. Этапы адаптации стратегии управления [2]

Рассмотрим данные этапы более подробно:

анализ среды: определение ключевых факторов глобальной экономики, которые могут повлиять на вашу организацию. Оценка возможности и угроз, связанных с этими факторами;

определение миссии и целей: пересмотр миссии и цели предприятия в условиях изменений внешней среды. Разработка новых целей, если это необходимо. Например, банк может решить сосредоточиться на развитии

цифровых каналов обслуживания или на привлечении новых сегментов клиентов;

разработка стратегии: внесение необходимых изменений в свою организационную структуру и разработка плана реализации выбранной стратегии. На этом этапе могут быть использованы методы адаптации (табл. 1).

Таблица 1

Методы адаптации управленческой стратегии

Метод	Описание
Цифровая трансформация	Внедрение цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и облачные вычисления (внедрение онлайн-банкинга, мобильных приложений и чат-ботов,), помогает оптимизировать бизнес-процессы и быстрее реагировать на изменения
Диверсификация рынков	Расширение географии поставщиков и клиентской базы. Это снижает зависимость от конкретных регионов и позволяет компании более успешно адаптироваться к изменениям в одном или нескольких рынках. Разработка стресс-тестов, моделирование сценариев и внедрение более эффективных инструментов мониторинга рисков
Диверсификация доходов	Расширение спектра предлагаемых услуг и выход на новые рынки. Например, банк может начать предлагать услуги по управлению активами, страхованию или инвестиционное консультирование
Клиентоориентированный подход	Понимание и удовлетворение меняющихся потребностей клиентов. Разработка персонализированных продуктов и услуг, улучшение качества обслуживания и создание удобных цифровых каналов
Адаптация к регулированию	Постоянное отслеживание и адаптация к изменениям в законодательстве и регулировании банковской деятельности

выполнение стратегии: реализация выбранной стратегии в соответствии с планом. Обеспечение поддержки со стороны всех заинтересованных сторон;

оценка и контроль: оценка эффективности реализации стратегии. Сравнение фактических результатов с запланированными.

Соблюдение данных этапов и методов адаптации управленческой стратегии необходимо для успеха банковских организаций.

Таким образом, в условиях глобальной нестабильности и стремительных изменений в экономике адаптация управленческих стратегий становится обязательным условием для успеха банковских предприятий. Стратегическое управление позволяет не только выживать в условиях неопределённости, но и эффективно использовать открывающиеся возможности для развития. Применение ключевых принципов и методов адаптации, таких как цифровая трансформация, диверсификация рынков, диверсификация доходов, клиентоориентированный подход и адаптация к регулированию, способствует повышению конкурентоспособности и устойчивости банков. Комплексный подход к процессу адаптации и регулярная оценка его эффективности обеспечивают достижение поставленных целей и укрепление позиций на рынке.

Список использованных источников

1. Маврина И. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. Екатеринбург: УрФУ, 2014. 132 с.

2. Дубровина Н. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. Самара: Издательство Самарского университета, 2022. 80 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕГРАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БАНКОВ В МИРОВУЮ ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ

ВОЛОЩЕНКО Л. М.,

д-р экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

НИКОЛАЕВА А. В.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе рассмотрены современные направления интеграции банковской системы, изучена динамика цифровых транзакций. Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью адаптации российских финансовых учреждений к меняющимся экономическим реалиям и новым условиям конкуренции на международной арене.

Ключевые слова: цифровизация, транзакция, интеграция банков, открытость экономики, экономические отношения

Интеграция отечественных банков в мировую финансовую систему является одной из ключевых задач современного финансового сектора. В условиях глобализации и цифровизации финансовых процессов успешная адаптация банковской системы к мировым стандартам играет важную роль в обеспечении устойчивого экономического роста и привлечении инвестиций, в том числе иностранных. Этот процесс включает институциональное развитие, модернизацию, автоматизацию и стандартизацию, что способствует созданию национальной клиринговой системы и обеспечению доступа к международным кредитным ресурсам.

Современные интеграционные процессы в банковской системе ориентированы на усиленную цифровизацию, внедрение искусственного интеллекта и блокчейн-технологий. Эти инструменты способствуют повышению прозрачности и безопасности операций, а также увеличению эффективности банковских процессов. Развитие онлайн-банкинга и финтех-стартапов способствует расширению международного сотрудничества и привлечению инвестиций [2].

Особое внимание уделяется соответствию отечественной банковской системы международным стандартам, таким как Базельские соглашения, FATF и IFRS. Соответствие этим нормативам повышает уровень доверия со стороны иностранных инвесторов и партнёров.

Для более эффективного развития банковской системы в контексте интеграционного взаимодействия применяются следующие основные формы:

- сотрудничество с зарубежным банком-близнецом;
- привлечение международных консалтинговых компаний;
- комбинированный подход.

Эти стратегии способствуют обмену опытом, повышению квалификации персонала и внедрению передовых методов корпоративного управления. Кроме того, реформирование системы банковского надзора и контроля, совершенствование бухгалтерского учёта, внедрение международных стандартов отчётности и создание Палаты аудиторов позволяют укрепить устойчивость финансового сектора, снизить риски и повысить конкурентоспособность отечественных банков на глобальном уровне [1].

Процесс интеграции проходит в несколько этапов:

разработка стратегии выхода на международный рынок с учётом целей, финансирования и кадрового обеспечения;

оценка законодательства, регулирующего зарубежную деятельность банков;

изучение норм стран, упрощающих вхождение иностранных финансовых организаций [2].

Россия, будучи членом ВТО с 2012 года, адаптировала свою банковскую систему к международным стандартам. Однако после 2014 года, а особенно после 2022 года, западные санкции существенно ограничили доступ к финансовым рынкам Европы и США. В результате российские банки стали активно развивать сотрудничество с азиатскими, ближневосточными и южноамериканскими партнёрами [4].

Основные тенденции интеграции включают:

цифровизацию – рост онлайн-банкинга, мобильных приложений и автоматизированных систем, что привело к увеличению доли цифровых транзакций с 40 % до 75 % за последние пять лет (рис. 1);

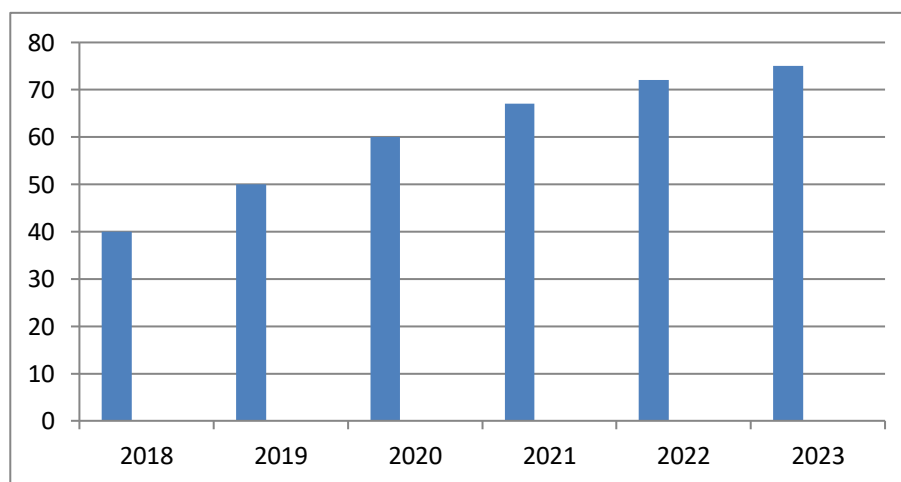


Рис. 1. Динамика доли цифровых транзакций (2018-2023 гг.)

международное сотрудничество – взаимодействие с международными финансовыми институтами, позволяющее привлекать внешние инвестиции и улучшать устойчивость системы;

импортозамещение – развитие национальных платёжных систем, программного обеспечения и локальных аналогов международных финансовых инструментов в ответ на санкции;

развитие международных расчётов – переход к альтернативным механизмам, включая расчёты в национальных валютах и интеграцию с платёжными системами стран-партнёров [3; 5].

Данные рис. 1 отражают устойчивый рост доли цифровых транзакций с 40 % в 2018 году до 75 % в 2023 году, что свидетельствует об активной цифровизации финансовых операций.

Рост наиболее интенсивен в 2018-2020 гг., затем темпы замедляются (2021-2023 гг.), что наряду с другими факторами является следствием насыщения рынка.

Главными причинами роста выступало:

развитие финтеха и онлайн-банкинга;

популяризация бесконтактных платежей и мобильных сервисов;

влияние пандемии COVID-19;

улучшение цифровой инфраструктуры [2].

Таким образом, интеграция российских банков в мировую финансовую систему важна для экономического роста и инвестиций. Цифровизация, соответствие международным стандартам и сотрудничество с глобальными институтами повышают конкурентоспособность сектора. Санкции усилили сотрудничество с Азией, Ближним Востоком и Латинской Америкой, стимулируя развитие национальных платёжных систем и импортозамещение. Для успешного развития необходимы стабильность, финансовая устойчивость и адаптация к новым условиям.

Список использованных источников

1. Ершов В. Ф. Банковская система России в контексте процессов глобализации // Вестник Московского университета. Серия 27. Глобалистика и геополитика. 2016. № 3-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskaya-sistema-rossii-v-kontekste-protsessov-globalizatsii>.

2. Ершов В. Ф. Интеграция России в систему глобальных финансов: опыт и перспективы в XXI веке // Инновации и инвестиции. 2023. Т. № 7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-rossii-v-sistemu-globalnyh-finansov-opyt-i-perspektivy-v-xxi-veke>.

3. Зиядуллаев У. С. Особенности международной экономической интеграции // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-mezhdunarodnoyekonomicheskoy-integratsii>.

4. Масленников В. В. Современные направления интеграции банков в мировую финансовую систему // Известия ВУЗов ЭФиУП. 2017. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-napravleniya-integratsii-bankov-v-mirovuyu-finansovuyu-sistemu>.

5. Волощенко Л. М. Перспективы развития современного денежного обращения с учётом современных монетарных теорий // «Первый экономический журнал». 2024. № 2(344). С. 72-80 DOI 10.58551/20728115_2024_2_72. ISSN: 2782-5183.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

КОВАЛЁВА Ю. Н.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ДАНЬШИНА В. К.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматривается содержание, правовая сущность, преимущества и недостатки такого современного способа осуществления налогового контроля, как цифровое налоговое администрирование, обращается внимание на цифровые налоговые сервисы.

Ключевые слова: налоговое администрирование, цифровизация, цифровые налоговые сервисы, преимущества и недостатки налогового администрирования

Цифровизация налогового администрирования является важным шагом в развитии налоговой системы. Она позволяет сокращать время на обработку налоговых данных, а именно снижает операционные затраты, увеличивает скорость анализа информации и её «прозрачность». Автоматизация снижает уровень коррупции за счёт минимизации человеческих факторов. Создание новых сервисов и приложений позволяют налогоплательщикам оплачивать налоги, получать необходимую информацию и консультироваться в любом месте и в любое время. Цифровизация позволяет интегрировать налоговые системы с другими государственными и частными системами, что способствует более комплексному подходу к управлению экономикой и улучшению координации между различными ведомствами.

Цифровизация налогового администрирования представляет собой важный шаг в эволюции системы налогообложения, позволяющий значительно улучшить эффективность управления налогами и повысить уровень прозрачности. В условиях стремительного роста информационных технологий, применение цифровых решений открывает новые горизонты для взаимодействия между налоговыми органами и налогоплательщиками.

Современные технологии, такие как искусственный интеллект и блокчейн, обеспечивают автоматизацию процессов, что способствует минимизации ошибок и улучшению качества обслуживания. Эффективные системы мониторинга и анализа данных позволяют налоговым органам более точно оценивать финансовое состояние предпринимателей и выявлять потенциальные риски [1].

Цифровизация не только освобождает налогоплательщиков от бюрократической нагрузки, но и создаёт условия для более честного и открытого рынка. Благодаря удобным онлайн-платформам, налогоплательщики могут получать доступ к информации, необходимой для

выполнения своих обязательств, а также участвовать в консультациях и обсуждениях (табл. 1).

Таблица 1

Классификация цифровых налоговых сервисов [2]

Основание классификации	Виды налоговых сервисов
Категории налогоплательщиков	Налоговые сервисы для: - юридических лиц, - физических лиц; - индивидуальных предпринимателей; - самозанятых (налоговый режим «Налог на профессиональный доход»)
Способ использования налоговых сервисов	Обязательное или добровольное использование
Широта охвата налогоплательщиков	- сервисы для индивидуального использования; - сервисы для массового использования
Структура налоговых сервисов	- простые; - сложные
Доступ к цифровым сервисам	- открытый доступ; - закрытый доступ
Размещение	- на официальном интернет-портале ФНС и мобильных приложениях; - на сторонних интернет-порталах и мобильных приложениях

Таким образом, переход к цифровым инструментам в налоговом администрировании является не только необходимым шагом для повышения эффективности, но и стратегически важным для формирования прозрачной и справедливой налоговой системы.

Преимущества цифровизации налогового администрирования:

повышение эффективности: автоматизация процессов позволяет налоговым органам обрабатывать большие объёмы данных более эффективно и точно;

уменьшение административных расходов: цифровые технологии могут сократить потребность в бумажных документах, персонале и физических офисах;

повышение прозрачности и подотчётности: электронные системы ведения учёта обеспечивают прозрачный и проверяемый процесс управления налогами;

улучшение соблюдения налогового законодательства: цифровые инструменты помогают налоговым органам обнаруживать и пресекать налоговые правонарушения;

удобство для налогоплательщиков: онлайн-платформы и мобильные приложения упрощают подачу налоговых деклараций и уплату налогов;

повышение доступности: цифровые услуги делают налоговое администрирование более доступным для налогоплательщиков, живущих в отдалённых районах или с ограниченными возможностями;

сокращение времени обработки: автоматизированные системы могут обрабатывать налоговые декларации и запросы намного быстрее, чем ручные процессы;

интеграция с другими системами: цифровые налоговые системы могут интегрироваться с другими государственными системами, такими как банковские счета и системы социального обеспечения, что упрощает обмен данными.

Недостатки цифровизации налогового администрирования:

затраты на внедрение: цифровые системы могут потребовать значительных первоначальных инвестиций в инфраструктуру, программное обеспечение и обучение;

проблемы с безопасностью: электронные системы могут быть уязвимы для кибератак и других угроз безопасности, которые могут поставить под угрозу конфиденциальные данные налогоплательщиков;

цифровой разрыв: не все налогоплательщики имеют доступ к цифровым технологиям или могут ими пользоваться, что может привести к неравенству в соблюдении налогового законодательства;

снижение личного взаимодействия: цифровизация может уменьшить личное взаимодействие между налогоплательщиками и налоговыми органами, что может привести к снижению доверия и понимания;

угрозы для занятости: автоматизация может привести к сокращению рабочих мест в налоговых органах, что может повлиять на сотрудников с ограниченными цифровыми навыками;

зависимость от технологий: цифровые системы могут быть подвержены сбоям и техническим проблемам, которые могут нарушить налоговое администрирование [1];

вопросы конфиденциальности: цифровые налоговые системы собирают и хранят большие объёмы данных о налогоплательщиках, что может вызвать проблемы с конфиденциальностью.

Таким образом, современные процессы цифровизации предоставляют не только цифровые возможности, связанные с новыми технологиями, но и изменения в бизнес-моделях, включая взаимодействие с клиентами (это касается как бизнес-сектора, так и государственного сектора, включая налоговое администрирование). В настоящее время цифровизация налогового администрирования внешне видна в увеличении количества различных сервисов, доступных в онлайн среде.

Список использованных источников

1. Сульженко С. А. Угрозы и риски цифровизации для налогового администрирования // Учёт и статистика. 2023. № 1(69). С. 60-73.
2. Развитие налогового администрирования в России в условиях цифровизации экономики. 2025. URL: <http://ords.rea.ru/wp-content/uploads/2021/10/Anisimova.pdf>.

РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

КОВАЛЁВА Ю. Н.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

НЕМЧЕНКО Т. Р.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматривается содержание, составляющие элементы (подсистемы), преимущества и недостатки системы управления банковскими рисками, обращается внимание на основные элементы системы управления рисками банка.

Ключевые слова: банковская деятельность, риски, управление рисками, система управления рисками, риск-менеджмент

Риски в банковской сфере – это угроза невыполнения планов менеджмента относительно ресурсной и доходной частей операций, то есть вероятность того, что произойдёт событие, которое отрицательно скажется на прибыли или капитале банка.

В банковском деле важно иметь качественную структуру и независимую систему управления рисками, что обусловлено сложностью банковских продуктов и чередованием кризисных явлений в финансовом секторе.

Управление банковским риском – это процесс выявления, измерения, постоянного наблюдения за банковскими рисками и принятия адекватных мер по защите от рисков или оптимизации их размеров.

Управление банковским риском – это функция банковского менеджмента. С помощью различных мер можно в определённой степени предусмотреть наступление событий банковского риска и принять меры по снижению степени этих рисков.

Система управления рисками банка базируется на комплексном применении четырёх методов: принять определённый риск (банки хорошо капитализированы); предотвращение риска (учитывая функциональную специализацию); доверить риски (через хеджирование (страхование), авторизация); менеджмент (установление технических процедур управления рисками и строгое соблюдение их принципов).

Система управления рисками банковского финансового учреждения должна охватывать все её структурные элементы – от руководящего органа до уровня, непосредственно принимающего или генерирующего риски.

Система управления рисками направлена на рассмотрение каждого вида риска (подсистемы управления кредитным риском, риском ликвидности, процентным риском, рыночным риском, валютным риском, операционно-техническим риском, репутационным риском, стратегическим риском и юридическим риском).

В мировой банковской практике риск-менеджмент делится на четыре взаимосвязанных этапа: идентификация риска (обнаружение), количественная и качественная оценка риска (измерения), контроль и мониторинг риска.

Однако основные элементы системы управления рисками банка широкие и могут быть представлены в следующем виде (рис. 1).

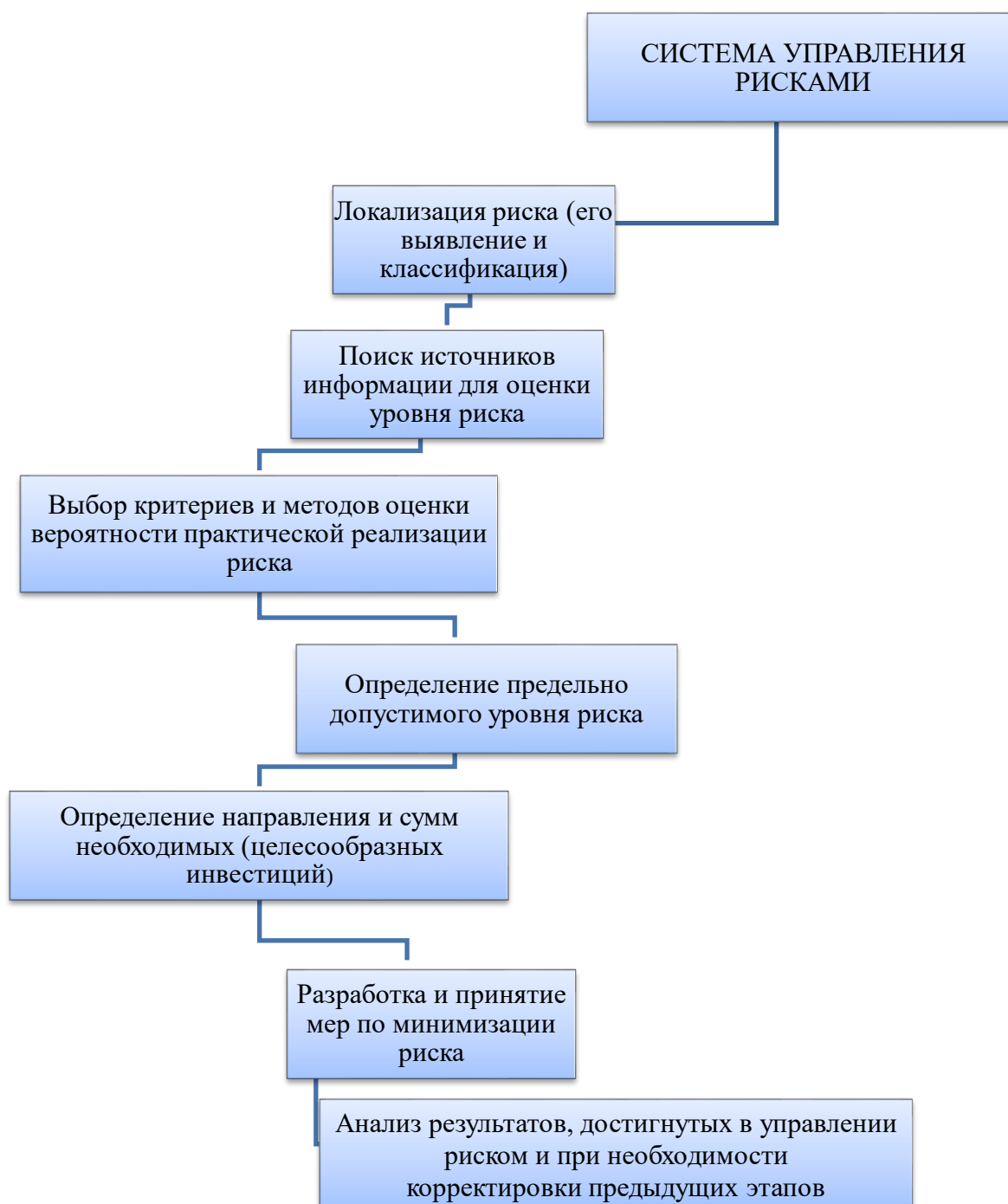


Рис. 1. Основные этапы риск-менеджмента

Преимущества внедрения системы управления рисками:

уменьшение потерь: минимизация негативных последствий от возникновения рисков;

повышение прибыльности: снижение финансовых рисков, эффективное использование ресурсов;

улучшение принятия решений: обеспечение комплексного анализа рисков и обоснованного выбора стратегий;

повышение репутации: доверие инвесторов, партнёров и клиентов;

соответствие нормативным требованиям: в некоторых отраслях (например, финансовой) система управления рисками является обязательным требованием.

Таким образом, под системой управления рисками понимается последовательный набор управленческих мер для организационного, экономического, методологического, аналитического, нормативного и финансового обеспечения для своевременного выявления, оценки, постоянного мониторинга и контроля рисков, связанных с событиями обслуживания потребителей, направленных на осуществление противоправной деятельности и минимизацию таких негативных действий.

Система управления рисками в банке – это стратегический инструмент, направленный на защиту банка от возможных угроз и обеспечение его устойчивости. Она охватывает широкий спектр рисков, таких как кредитный, рыночный, операционный, ликвидности и других.

Максимизация прибыли во время банковской деятельности возможна при достижении приемлемого уровня стабильного риска и его минимизации.

Для осуществления эффективного управления рисками в банковской отрасли необходимо выбрать оптимальную банковскую бизнес-стратегию, оптимизировать систему мониторинга рисков, установить эффективные уровни управления и различные механизмы управления рисками, а также скоординировать уровни управления

Список использованных источников

1. Плохих Ю. В. Банковское дело: учебное пособие. Омск: ОмГТУ, 2023. 97 с. ISBN 978-5-8149-3612-7. URL: <https://e.lanbook.com/book/421679> (дата обращения: 31.03.2025).
2. Шитов В. Н. Банковское дело: учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2022. 126 с. ISBN 978-5-9795-2202-9. URL: <https://e.lanbook.com/book/259724>.
3. Левитан В. Г. Банковское дело: учебное пособие. Самара: Самарский университет, 2021. 88 с. ISBN 978-5-7883-1638-3. URL: <https://e.lanbook.com/book/256892>.

СИСТЕМА РИСКОВОЙ КЛАССИФИКАЦИИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ В КОНТЕКСТЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

КРАВЦОВА И. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ВАСИЛЕНКО А. Ю.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются цели разграничения налогоплательщиков по степени риска, критерии оценки налоговых рисков, обращается внимание на последствия для налогоплательщика от присвоения определённой категории риска.

Ключевые слова: риск, категорирование налогоплательщиков, зоны налогового риска, критерии оценки налоговых рисков

Бизнес и риск всегда связаны, совершая предпринимательскую деятельность предприятия почти с самого начала регистрации подпадают под действие внутренних и внешних угроз. В системном бизнесе менеджмент стремится управлять всеми процессами и при правильном управлении невозможно игнорировать и избегать финансово-налоговых рисков. Налоговые риски занимают львиную долю в предпринимательской деятельности, и это является критическим для репутации и стабильной работы любой компании.

Можно выделить ряд сфер налогового риска (табл. 1).

Таблица 1

Зоны налогового риска

1. Если легально начислять и уплачивать налоги	Рисков для бизнеса почти не существует
2. При ответственно организованной налоговой политике	Предприятие будет иметь минимальные риски, и в случае незначительных нарушений налоговой дисциплины, начислены будут только штрафные санкции и пеня
3. Сфера повышенного риска	Связана с нарушением договорной дисциплины, что приводит к дополнительным потерям, после чего есть вероятность получить прибыль меньше ожидаемой
4. Зона критического риска для бизнеса	Является потеря запланированного дохода от реализации. Такая ситуация возникает в случае минимизации налогов за счёт сознательного нарушения НК РФ
5. Риск стать банкротом из-за уплаты чрезмерно высоких налоговых санкций – это недопустимый риск	В результате некачественных управленческих решений, задолженность становится сомнительной, а требования кредиторов усиливаются, поэтому возможное банкротство становится реальным. Последствия таких управленческих решений могут стать катастрофическими для бизнеса и привести к сокращению масштабов деятельности, потере оборотных средств, утрате деловой репутации и сложному пути возобновления работы предприятия

Разграничение налогоплательщиков по степени рисковости (или категорирование налогоплательщиков) – это процесс, при котором налоговые органы оценивают налогоплательщиков на основе различных критериев, чтобы определить вероятность несоблюдения ими налогового законодательства. Результатом этого процесса является присвоение налогоплательщику определённой категории риска. Цели категорирования налогоплательщиков (табл. 2).

Таблица 2

Цели категорирования налогоплательщиков по степени риска

1. Оптимизация налогового контроля	Позволяет налоговым органам сосредоточить ресурсы на налогоплательщиках с высоким риском, тем самым повышая эффективность проверок и снижая административную нагрузку на законопослушных налогоплательщиков
2. Превентивные меры	Выявление рисков на ранней стадии позволяет налоговым органам принимать профилактические меры, такие как консультации, разъяснения, стимулирование добровольного соблюдения, чтобы предотвратить нарушения
3. Повышение собираемости налогов	Снижение уклонения от уплаты налогов за счёт более эффективного контроля и превентивных мер
4. Создание равных условий для бизнеса	Обеспечение справедливого налогового бремени для всех налогоплательщиков

Критерии, используемые для оценки рисков, могут варьироваться в зависимости от страны, налоговой системы и специфики деятельности налогоплательщика. Однако наиболее распространённые из них включают ряд критериев (рис. 1).



Рис. 1. Критерии для оценки налоговых рисков

В зависимости от степени рисковости налогоплательщики могут быть отнесены к различным категориям, например:

низкий риск – налогоплательщики, добросовестно соблюдающие налоговое законодательство;

средний риск – налогоплательщики, имеющие незначительные нарушения или признаки потенциальных рисков;

высокий риск – налогоплательщики, с высокой вероятностью уклонения от уплаты налогов.

Присвоение определённой категории риска влечёт за собой различные последствия для налогоплательщика:

частота и глубина налоговых проверок: налогоплательщики с высоким риском подвергаются более частым и тщательным проверкам;

формы налогового контроля: налоговые органы могут использовать различные формы контроля в зависимости от категории риска, например, камеральные проверки, выездные проверки, запросы документов;

применение мер принудительного взыскания: в случае выявления нарушений к налогоплательщикам с высоким риском могут быть применены меры принудительного взыскания задолженности;

репутационные последствия: в некоторых странах информация о категории риска может быть доступна общественности, что может негативно повлиять на репутацию налогоплательщика.

В Российской Федерации действует концепция «общедоступных критериев самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков» – налогоплательщики, которые соответствуют большинству критериев низкого риска, могут рассчитывать на меньшее внимание со стороны налоговых органов.

В ряде стран используются системы автоматической оценки рисков (Risk Assessment Systems), которые анализируют данные о налогоплательщиках и автоматически присваивают им категорию риска.

Таким образом, система категорирования должна быть прозрачной и понятной для налогоплательщиков. У налогоплательщиков должна быть возможность оспорить присвоенную им категорию риска.

Критерии оценки рисков должны регулярно пересматриваться и обновляться, чтобы учитывать изменения в экономике и налоговом законодательстве.

Важно, чтобы категорирование не приводило к необоснованному давлению на бизнес.

Разграничение налогоплательщиков по степени рисковости является важным инструментом для повышения эффективности налогового контроля и обеспечения справедливого налогового бремени.

Однако система категорирования должна быть разработана и применяться с учётом прав и интересов налогоплательщиков.

Список использованных источников

1. Федеральная налоговая служба. 2025. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation>.
2. Группа компаний «Налоги и финансовое право». 2025. URL: <https://www.cnfp.ru>.
3. Информационный портал «ГАРАНТ». 2025. URL: <https://www.garant.ru>.

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ КАК ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

КРАВЦОВА И. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ШТИЛЬ И. Е.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматривается содержание, правовая сущность, преимущества и недостатки такого современного способа осуществления налогового контроля, как горизонтальный налоговый мониторинг, обращается внимание на отечественный и международный опыт в этой сфере.

Ключевые слова: налогообложение, налогоплательщик, горизонтальный налоговый мониторинг, партнёрские взаимоотношения, комплексный аудит

В современном налогообложении РФ в рамках налогового администрирования внедряются новейшие способы контроля – горизонтальный мониторинг налогоплательщиков.

Впервые метод горизонтального мониторинга был использован в 2005 г. в Нидерландах. Потом опыт и практика в области налогового контроля был заимствован ещё несколькими европейскими странами, в частности Германией, Австрией, Словенией, США.

Налоговый мониторинг в России был официально введён в 2016 году. Это стало возможным благодаря изменениям в Налоговом кодексе РФ, которые позволили крупным компаниям перейти на новую форму налогового контроля, основанную на онлайн-взаимодействии с налоговыми органами. Этот подход направлен на повышение прозрачности и снижение административной нагрузки.

Горизонтальный мониторинг – это осуществление органом ФНС РФ процедуры отслеживания и анализа налоговых рисков по финансово-хозяйственным операциям, проведенными и запланированными крупными плательщиками налогов.

Горизонтальный мониторинг налогоплательщиков в России представляет собой инновационный подход к налоговому администрированию, основанный на партнёрских отношениях между налоговыми органами и налогоплательщиками.

Этот метод предполагает переход от традиционного контроля к более прозрачному и оперативному взаимодействию, что способствует повышению доверия и снижению административной нагрузки на бизнес.

Основная цель горизонтального мониторинга – создание партнёрских взаимоотношений органов ФНС с крупными налогоплательщиками путём своевременного реагирования и предупреждения осуществления ими рискованных операций, которые могут привести к нарушениям налогового, валютного и прочего законодательства, контроль за которым осуществляется органами ФНС.

Метод горизонтального мониторинга – это, прежде всего, новый уровень общения с налогоплательщиками, основной целью которого является не тотальный контроль за деятельностью субъекта хозяйствования и комплексный аудит всех его операций, а предупреждение осуществления налогоплательщиком рискованных операций и определения факторов (причин), их обуславливающих. То есть при согласии плательщика налоговики готовы бесплатно прорабатывать информацию по его финансовым операциям и заранее указывать возможные риски и сомнительных контрагентов.

Основные преимущества горизонтального мониторинга (рис. 1):

минимизация вмешательства в текущую деятельность налогоплательщиков;

оперативное реагирование органа ФНС на проблемы налогоплательщика;

замена существующего постаудита плательщика текущим мониторингом деятельности, то есть возможность проведения независимого аудита;

совершенствование риск-ориентированной системы администрирования налогов;

введение принципа доверия в отношениях органа ФНС и плательщика налогов и, как следствие, существенное уменьшение количества, а в дальнейшем, возможно, и полное отсутствие плановых и внеплановых проверок.

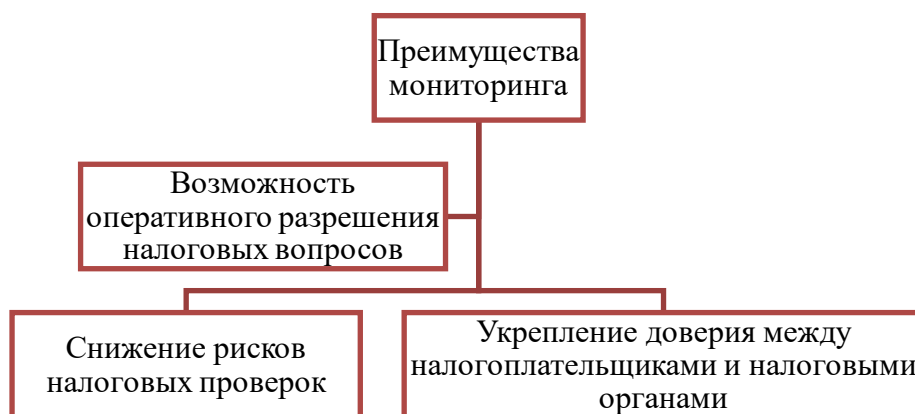


Рис. 1. Преимущества налогового мониторинга

Переход от традиционного налогового контроля к налоговому мониторингу представляет собой значительный шаг к созданию более прозрачной и доверительной системы взаимодействия между налогоплательщиками и налоговыми органами. Основные изменения включают (рис. 2):

вместо регулярных проверок налоговые органы получают доступ к бухгалтерским данным компании в режиме реального времени, что позволяет предотвращать налоговые риски заранее;

основой мониторинга является цифровизация процессов, что снижает административные расходы и ускоряет решение спорных вопросов;

компании и налоговые органы сотрудничают как партнёры, а не как противоположные стороны, что создаёт условия для более комфортного ведения бизнеса

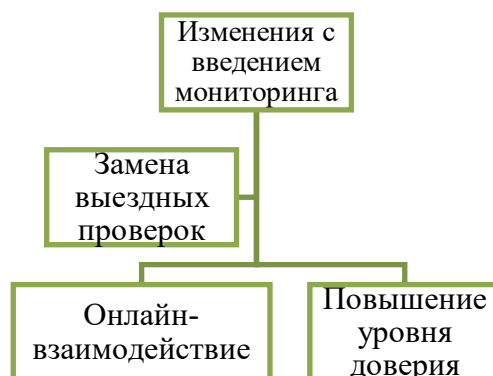


Рис. 2. Изменения от введения налогового мониторинга

Также с внедрением горизонтального мониторинга был создан Интернет-портал «Электронный кабинет налогоплательщика», который предоставляет налогоплательщикам ряд электронных сервисов, начиная с представления отчётов в электронном виде и заканчивая совместной проработкой законодательства, формированием законодательных инициатив, предупреждением проведения сомнительных операций, сопоставлением данных по уровням отраслевых нагрузок и тому подобное.

Практика налогового мониторинга имеет немалый успех. Налоговый мониторинг выделяет новую линию в бизнесе, которая получила название налоговой уверенности.

После введения горизонтального мониторинга снижается уровень административной нагрузки на компании, повышается эффективность и результативность работы налогового ведомства, уменьшается количество возражений и апелляций, возрастает качество услуг и привилегий, которые предоставляются налоговым ведомством

Таким образом, мониторинг налогоплательщика представляет собой современный формат налогового контроля, который обеспечивает прозрачное и эффективное взаимодействие между налоговыми органами и крупными налогоплательщиками. В рамках данной системы компании предоставляют налоговым органам доступ к своим учётным данным, что позволяет оперативно выявлять и устранять налоговые риски.

Основными преимуществами мониторинга являются сокращение количества выездных проверок, повышение доверия между сторонами и оптимизация процедур налогового администрирования. Данный подход активно внедряется в России с 2016 года и демонстрирует свою эффективность в создании более комфортных условий для ведения бизнеса.

Список использованных источников

1. Федеральная налоговая служба. 2025. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/>.
2. Группа компаний «Налоги и финансовое право». 2025. URL: <https://www.cnfp.ru>.
3. Информационный портал «ГАРАНТ». 2025. URL: <https://www.garant.ru>.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ПОГОРЖЕЛЬСКАЯ Н. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ШЕВЧИК А. Э.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития системы налогового администрирования субъектов МСП в РФ и западных странах. Проведен сравнительный анализ подходов России и западных стран к цифровизации налогового администрирования, выделены преимущества автоматизации и интеграции.

Ключевые слова: налоговое администрирование, малый и средний бизнес, автоматизация налоговых процессов, международное сотрудничество в налоговом регулировании, цифровизация налоговых процессов

Налоговое администрирование представляет собой комплекс организационных и правовых мер, направленных на обеспечение эффективного взимания налогов. Процесс налогового администрирования включает следующие основные элементы: регистрацию налогоплательщиков; контроль за соблюдением налогового законодательства; организацию расчётов по налогам; проведение проверок и контрольных мероприятий; применение мер принуждения при неуплате налогов.

Эффективность налогового администрирования во многом определяется качеством реализации этих функций, что напрямую влияет на уровень собираемости налогов [1].

Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) играют ключевую роль в экономическом развитии и являются ключевым драйвером инновационного развития как Российской Федерации, так и в западных странах.

В современных условиях, характеризующихся глобальными экономическими вызовами и цифровизацией, налоговое администрирование становится важным инструментом для поддержки и стимулирования деятельности МСП. Для эффективного функционирования МСП требуется гибкая и адаптивная система налогового администрирования, способная снизить административную нагрузку на бизнес и стимулировать его развитие.

В России МСП составляют 1/3 от общего количества предприятий, генерируя около 25 % валового внутреннего продукта (ВВП) и обеспечивая занятость 28 млн человек (доля занятых в этом секторе – 30 %). В западных странах, таких как Германия, США и Великобритания, доля МСП в ВВП достигает 50-60 %. Несмотря на высокий потенциал МСП, налоговое

администрирование часто становится препятствием для их развития из-за сложности налогового законодательства, высокой отчётности и низкой доступности налоговых льгот.

Несмотря на высокий потенциал малого и среднего бизнеса (МСП) как движущей силы экономики, налоговое администрирование продолжает оставаться значительным препятствием на пути их развития. Основные проблемы включают сложность налогового законодательства, недостаточную информированность предпринимателей о своих правах и возможностях, а также низкую доступность налоговых льгот. Эти факторы не только усложняют ведение бизнеса, но и создают дополнительные административные барьеры, которые сдерживают рост и инновационное развитие МСП.

Современные цифровые технологии открывают новые возможности для улучшения взаимодействия между предпринимателями и налоговыми органами. Их внедрение позволяет не только сократить административную нагрузку, но и создать более прозрачную и эффективную систему налогообложения. Так основными преимуществами цифровизации являются:

электронные системы подачи налоговой отчётности снижают вероятность ошибок и упрощают процесс взаимодействия с налоговыми органами. Внедрение платформ позволяет предпринимателям подавать декларации и отслеживать свои налоговые обязательства онлайн;

анализ больших данных помогает налоговым органам выявлять тенденции в налоговых поступлениях и оптимизировать процессы проверки. В то же время использование алгоритмов искусственного интеллекта может помочь предпринимателям прогнозировать налоговые обязательства и минимизировать риски несоответствия законодательству;

введение онлайн-платформ для обучения предпринимателей налоговым аспектам бизнеса способствует повышению их осведомлённости и снижению числа административных нарушений.

В России активно внедряются цифровые технологии в налоговое администрирование. Федеральная налоговая служба (ФНС) продолжает работу над системой «Налог-4», которая позволяет налогоплательщикам подавать декларации и получать консультации в режиме реального времени. В 2023 г. введены электронные счета-фактуры, что сократило время на обработку налоговых документов на 30-40 %. Однако, по данным исследований, около 40 % малых предприятий испытывают трудности с адаптацией к новым цифровым инструментам из-за отсутствия квалифицированных кадров и высоких затрат на внедрение технологий. В то же время в западных странах (табл. 1) акцент делается на упрощение налогового администрирования через автоматизацию и интеграцию с национальными финансовыми системами. В Германии используется система «Elster Online», которая автоматически заполняет декларации на основе данных банковских счетов и позволяет налогоплательщикам получать льготы автоматически [2]. В США с 2022 г. введён налоговый кредит для МСП, покрывающий до 50 % затрат на внедрение цифровых технологий. В Великобритании применяется система «Making Tax

Digital», которая требует от МСП использовать сертифицированные программы для ведения бухгалтерии и уплаты налогов [2].

Таблица 1

Сравнение подходов к цифровизации налогового администрирования

Показатель	Российская Федерация	Западные страны
Цифровизация	Внедрение системы «Налог-3» и электронных счетов-фактур. Разработка «Налог-4»	Автоматизация деклараций и интеграция с финансовыми системами (Германия, США)
Время на обработку документов	Сокращение на 30-40 %	Сокращение на 50-70 % (Германия, США)
Налоговые льготы	Льготы для МСП в размере до 20 % от налоговой нагрузки. Требуется подача заявления и дополнительной документации	Налоговые кредиты на внедрение технологий (США) и автоматические льготы (Германия). Автоматическое получение
Административная нагрузка	Высокая зависимость от квалификации бухгалтеров и IT-инфраструктуры	Минимизация отчётности через автоматизированные системы
Время на подготовку отчётности	20-30 часов в месяц	5-10 часов в месяц
Международное сотрудничество	Ограниченное участие в международных налоговых проектах (FTA)	Активное участие в FTA и других международных инициативах
Доступность консультаций	Ограниченная доступность консультаций через ФНС	Бесплатные консультации и онлайн-поддержка

Таким образом, современные цифровые технологии открывают новые возможности для улучшения взаимодействия между предпринимателями и налоговыми органами. Их внедрение позволяет не только сократить административную нагрузку, но и создать более прозрачную и эффективную систему налогообложения.

Развитие системы налогового администрирования МСП в России требует комплексного подхода, сочетающего цифровизацию, упрощение налогового законодательства и международное сотрудничество. Опыт западных стран показывает, что автоматизация и интеграция с финансовыми системами могут значительно снизить административную нагрузку и стимулировать рост МСП.

Список использованных источников

1. Розьева Э. Цифровизация налоговых систем, влияние на эффективность налогового администрирования и сбор налогов // Символ науки: международный научный журнал. 2024. Т. 1, № 5-2. С. 157-158. EDN LOPVPI.
2. Tax Administration 2024. Comparative Information on OECD and other Advanced and Emerging Economies // Organisation for Economic Co-operation and Development: официальный сайт. 2025. URL: https://www.oecd.org/en/publications/tax-administration-2024_2d5fba9c-en.html.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЁЖНЫХ СИСТЕМ

ПОГОРЖЕЛЬСКАЯ Н. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

НАЖАЛКИНА М. И.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и методологические основы развития электронных платёжных систем, проведено сопоставление особенностей РФ и западных стран, а также рассмотрены тенденции дальнейшей трансформации данной сферы.

Ключевые слова: электронные платёжные системы, цифровые валюты центральных банков, финансовая инфраструктура, теория сетевых эффектов, экосистемный подход, кибербезопасность

В условиях глобальной цифровизации ЭПС становятся неотъемлемой частью мировой экономики, обеспечивая быстрые и безопасные транзакции. Развитие таких систем требует не только технологических инноваций, но и чётко выстроенных теоретико-методических основ, которые позволят учитывать особенности регулирования, потребности пользователей и вызовы, связанные с безопасностью данных.

Электронные платёжные системы представляют собой совокупность программных, аппаратных и организационных средств, предназначенных для проведения расчётов в цифровой среде [1]. Основные теоретико-практические положения, оказывающие влияние на развитие ЭПС:

экономическая целесообразность. ЭПС обеспечивают сокращение транзакционных издержек, повышение скорости операций и доступность услуг для более широкого круга пользователей. Теория транзакционных издержек указывает на необходимость постоянного анализа экономической эффективности внедрения новых технологий в платёжную систему;

устойчивость финансовой системы. Развитие ЭПС должно быть сбалансировано с задачами обеспечения устойчивости национальной финансовой системы. Экономисты отмечают, что значительная доля электронных расчётов может привести к росту финансовых рисков, таких как кибератаки и технические сбои, что требует дополнительных мер по укреплению кибербезопасности;

теория сетевых эффектов. Успех электронных платёжных систем зависит от их популярности среди пользователей. Теория сетевых эффектов подчёркивает, что рост числа участников ЭПС повышает их полезность, что в свою очередь способствует их дальнейшему распространению;

теория информационной асимметрии. ЭПС снижают асимметрию информации, обеспечивая прозрачность платёжных операций. Пользователи

имеют доступ к информации о транзакциях в режиме реального времени, что повышает доверие к финансовым институтам;

экосистемный подход. ЭПС рассматриваются как часть более широкой экосистемы финансовых технологий, включая блокчейн, искусственный интеллект и платформы для мобильных платежей.

Методическое обеспечение развития ЭПС включает принципы, подходы и инструменты, которые используются для анализа, проектирования и внедрения новых технологий в платёжную инфраструктуру:

разработка нормативно-правовой базы. Эффективное развитие ЭПС невозможно без чёткого правового регулирования. Важными задачами являются разработка стандартов, определяющих взаимодействие между участниками платёжных систем, и обеспечение защиты прав пользователей;

обеспечение кибербезопасности. Методики защиты данных, такие как шифрование, многофакторная аутентификация и мониторинг транзакций, становятся ключевым элементом при проектировании ЭПС. Безопасность систем напрямую влияет на доверие пользователей и успех их внедрения;

внедрение инновационных технологий. Технологии, такие как блокчейн, искусственный интеллект и биометрическая идентификация, играют важную роль в модернизации ЭПС. Методические подходы к внедрению таких технологий должны учитывать их совместимость с существующей инфраструктурой и нормативными требованиями;

образование и информационная поддержка. Важным направлением является повышение уровня знаний пользователей о возможностях и рисках электронных платежей. Методические рекомендации для пользователей и разработка обучающих программ способствуют более активному внедрению и использованию ЭПС;

инклюзивность и доступность. Развитие ЭПС должно учитывать интересы всех групп населения, включая представителей малого и среднего бизнеса (МСП) и жителей отдалённых регионов. Программы по повышению цифровой грамотности и предоставление льгот для МСП способствуют более широкому внедрению электронных платежей.

Представляет определённый научный интерес исследование развития электронных платёжных систем в РФ и западных странах, которое имеет определённые различия, обусловленные как историческими, так и экономико-политическими факторами.

Так, в РФ развитие ЭПС происходит в условиях государственного регулирования, санкционных вызовов и защиты национальных платёжных систем. Платёжная система «Мир» была создана в качестве альтернативы международных платёжных систем (Visa, Mastercard) на случай их блокировки. Государство активно участвует в развитии инфраструктуры, включая законодательное регулирование и поддержку национальных проектов. Однако высокая степень централизации в определённой степени сдерживает инновационный потенциал [2].

В то же время в западных странах развитие ЭПС более рыночно ориентированно с учётом преобладания частных компаний и стартапов. Такие

системы, как PayPal, Apple Pay и Google Wallet, стали лидерами благодаря инновационным подходам и интеграции с мобильными устройствами. Однако высокая степень конкуренции обуславливает нестабильность рынка и неоднозначность регулирования.

Обращают на себя внимание процессы трансформации платёжных систем, обусловленные развитием цифровых валют.

В России ЦВЦБ рассматриваются как инструмент для улучшения национальной платёжной системы, повышения финансовой инклюзии и сокращения транзакционных издержек. В 2023 году в России стартовал пилотный проект по запуску цифрового рубля. Цифровой рубль может стать важным инструментом для улучшения международных расчётов, особенно в условиях санкционного давления.

Цифровые валюты предоставляют новые возможности для улучшения финансовых систем, но также требуют адаптации со стороны традиционных финансовых институтов и регуляторов. Дальнейшее развитие ЦВЦБ будет зависеть от того, как будут решены вопросы регулирования и безопасности.

Таким образом, теоретико-методические основы развития электронных платёжных систем обеспечивают комплексное понимание процессов, необходимых для их успешного внедрения и функционирования. В условиях цифровизации и глобальных экономических изменений важно развивать ЭПС на основе международных стандартов, обеспечивая при этом баланс между инновациями, безопасностью и устойчивостью.

Электронные платёжные системы стали неотъемлемой частью современной финансовой инфраструктуры, значительно повышая эффективность экономических отношений. Для обеспечения их устойчивого развития необходимы комплексный подход, который сочетает теоретические концепции и методологические рекомендации, и активное взаимодействие между государственными и частными структурами. Сравнительный анализ подходов России и западных стран демонстрирует различия в приоритетах и стратегии, но подчёркивает общую цель – создание безопасной, доступной и инновационной финансовой экосистемы. Цифровые валюты центральных банков (ЦВЦБ) становятся важным элементом эволюции мировой финансовой системы. Они позволяют государствам адаптироваться к вызовам цифровизации, сокращению наличных расчётов и росту популярности криптовалют. ЦВЦБ сохраняют контроль центральных банков над эмиссией денег, предоставляют новые механизмы управления денежно-кредитной политикой и способствуют росту финансовой инклюзии.

Список использованных источников

1. Сайфиева С. Н. Роль электронных платёжных систем в современной экономике // Вестник Академии управления и производства. 2024. № 4-1. С. 417-428. EDN EEWVXQ.
2. Быканова Н. И. Электронные кошельки и будущее платёжных систем // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2025. № 1. С. 195-201. DOI 10.47576/2949-1894.2025.1.1.025. EDN JKYLNT.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ И КАЗНАЧЕЙСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

ПОГОРЖЕЛЬСКАЯ Н. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

БОГОТОБА Н. С.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена исследованию теоретико-методологических аспектов функционирования бюджетной системы и института казначейского сопровождения денежных средств. Рассмотрены ключевые задачи казначейского сопровождения, его роль в системе государственного управления финансами, а также проблемные области и модели развития данного механизма.

Ключевые слова: бюджетная система, бюджетный процесс, казначейское сопровождение, государственные финансы, бюджет, целевое использование бюджетных средств

В условиях современной экономики, характеризующейся повышенной сложностью и взаимозависимостью экономических процессов, эффективное управление государственными финансами становится важным фактором обеспечения макроэкономической стабильности и устойчивого развития. Бюджетная система и казначейское сопровождение денежных средств играют ключевую роль в процессе, обеспечивая формирование, распределение и контроль за использованием государственных ресурсов.

Бюджетный процесс представляет собой регламентированную законодательством деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по составлению, рассмотрению, утверждению, исполнению бюджета и контролю его исполнения [2]. Казначейское сопровождение денежных средств, как механизм управления государственными финансами, выступает важнейшим инструментом обеспечения целевого и эффективного использования бюджетных средств, а также прозрачности финансовых операций. Оно осуществляется путём проведения Федеральным казначейством или финансовыми органами субъектов Российской Федерации операций с денежными средствами участников казначейского сопровождения, включая юридические лица, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, получающих средства из бюджета. В последние годы данный механизм получил широкое распространение, обусловленное необходимостью усиления финансовой дисциплины и предотвращения нецелевого использования ресурсов [1].

Механизмы казначейского сопровождения включают в себя открытие и ведение лицевых счетов участников казначейского сопровождения в органах

казначейства, проведение платежей с использованием этих счетов, а также контроль за целевым использованием средств.

Таблица 1

Сравнительный анализ различных моделей казначейского сопровождения

Критерий сравнения	Полное казначейское сопровождение	Ограниченное казначейское сопровождение
Область применения	Государственные контракты, соглашения о предоставлении субсидий, бюджетных инвестиций, взносов в уставные капиталы юридических лиц, концессионные соглашения	Отдельные виды государственных контрактов и соглашений, определяемые Правительством РФ
Уровень контроля	Полный контроль за целевым использованием бюджетных средств на всех этапах исполнения государственного контракта или соглашения, включая санкционирование каждого платежа	Контроль за целевым использованием бюджетных средств на отдельных этапах исполнения государственного контракта или соглашения без санкционирования каждого платежа
Информационная база	Единая информационная система в сфере закупок, государственная интегрированная информационная система управления общественными финансами «Электронный бюджет»	Информационные системы органов казначейства, а также информационные системы участников бюджетного процесса
Преимущества	Высокий уровень контроля за целевым использованием бюджетных средств, минимизация рисков нецелевого использования средств, повышение прозрачности и подотчётности государственных расходов	Снижение административной нагрузки на участников бюджетного процесса, упрощение процедур исполнения государственных контрактов и соглашений
Недостатки	Высокая административная нагрузка на участников бюджетного процесса, усложнение процедур исполнения государственных контрактов и соглашений, необходимость внедрения специализированного программного обеспечения и обучения персонала	Риски нецелевого использования бюджетных средств, ограниченная прозрачность и подотчётность государственных расходов
Перспективы развития	Развитие информационных технологий и аналитических инструментов для автоматизации процессов контроля и повышения эффективности казначейского сопровождения, расширение сферы применения казначейского сопровождения на новые виды расходов и участников бюджетного процесса	Совершенствование нормативной базы и методологии казначейского сопровождения, разработка типовых решений и рекомендаций для участников бюджетного процесса

Хотя механизм казначейского сопровождения демонстрирует высокую эффективность, он сталкивается с рядом вызовов, влияющих на его реализацию и развитие (табл. 2).

Таблица 2

Характеристика проблем казначейского сопровождения денежных средств

Проблема	Характеристика казначейского сопровождения
Избыточная бюрократизация процессов	Внедрение требует множества согласований и отчётов, что в ряде случаев замедляет выполнение государственных контрактов. Процессы становятся чрезмерно сложными для участников, особенно для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей
Недостаточная унификация правового регулирования	Регулирование казначейского сопровождения осуществляется через многочисленные подзаконные акты, что создаёт сложность в их согласовании и практическом применении. Эта множественность нормативных документов приводит к неоднозначности их толкования и правоприменения, особенно в случае региональных различий
Ограниченность охвата инструментов	В настоящее время казначейское сопровождение применяется к определённым формам бюджетных расходов, таким как субсидии, бюджетные инвестиции и авансовые платежи. Это ограничивает его потенциал для других видов расходов, где контроль также был бы полезен
Неравномерная подготовленность регионов	Внедрение казначейского сопровождения варьируется по регионам в зависимости от уровня их подготовки, технической оснащённости и наличия квалифицированных кадров. В отдалённых или менее развитых регионах могут возникать затруднения, связанные с недостаточной цифровизацией и нехваткой обученных специалистов
Технические трудности и цифровизация	Для обеспечения эффективного казначейского сопровождения необходимы современные цифровые технологии и программные решения. Однако их внедрение сопряжено с высокими затратами, а также рисками технических сбоев и киберугроз
Перегруженность контролирующих органов	Органы казначейского сопровождения нередко испытывают перегрузку из-за увеличения объёма операций и роста числа участников, что снижает оперативность и качество выполняемой работы
Сопротивление участников системы	Некоторые участники бюджетного процесса (включая исполнителей и заказчиков) могут сопротивляться новым требованиям, видя в них дополнительные издержки и ограничения

Исследование показало, что в разных странах подходы к решению проблем казначейского сопровождения варьируются в зависимости от уровня развития экономики, правовой системы и технической инфраструктуры.

Список использованных источников

1. Омелянович Л. А. Практика реализации казначейского сопровождения целевых средств бюджета в современных условиях // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2024. № 8. С. 89-95. DOI 10.37882/2223-2974.2024.08.30. EDN FFNFTS.

2. Погоржельская Н. В. Трансформация бюджетного процесса и межбюджетных отношений Российской Федерации // Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития: Сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Калуга, 25 декабря 2024 года. Уфа: ООО «Аэтерна», 2024. С. 172-175. EDN MQCJRC.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

РАСТОРГУЕВА Ю. С.,

ст. преподаватель

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

БАЛАЦКИЙ П. А.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые аспекты адаптации банков к современным условиям. Проанализированы современные тенденции в управлении банковскими услугами. Рассмотрены изменения в экономической среде, такие как экономическая неопределённость и рост цифровизации, влияют на стратегии банков и их подходы к предоставлению услуг. Выделены факторы повышения качества банковских продуктов и будущие тренды в банковской сфере.

Ключевые слова: банковские услуги, банковская система, цифровизация банковского сектора, стратегии банков, эффективность управления

Актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации банковского сектора к новым условиям, связанным с цифровизацией и изменением потребительских предпочтений. В условиях стремительных изменений, вызванных цифровизацией и глобальными экономическими трансформациями, управление эффективностью финансовых услуг и банковского дела становится одной из ключевых задач для современных финансовых учреждений.

В публикациях современных исследователей, таких как В. В. Сериденко и Е. М. Бялецкая, Х. К. Мустафазаде, Е. М. Макарова и В. В. Петров, поднимаются проблемы развития и совершенствования банковских услуг в условиях цифровизации и трансформации банковской системы в целом.

В современной финансовой системе наблюдаются значительные изменения в подходах к управлению банковскими услугами, что обусловлено не только развитием технологий, но и изменением потребительских предпочтений, а также возрастанием конкуренции на финансовом рынке. В связи с этим существует необходимость выявления и анализа современных тенденций, которые влияют на эффективность управления финансовыми услугами, а также в разработке практических рекомендаций для их оптимизации.

Управление финансовыми услугами и банковским делом требует от кредитных организаций адаптации к быстро меняющимся условиям. Цифровизация стоит в центре изменений, и банки должны инвестировать в цифровую инфраструктуру и использовать AI и автоматизацию для ускорения обслуживания клиентов. Мобильный банкинг, который стал популярным после

пандемии COVID-19, позволяет уменьшить физическое присутствие банков и сосредоточиться на цифровых платформах [1].

Важность кибербезопасности возрастает; ожидается, что в 2025 году большинство финансовых организаций увеличат инвестиции в защиту от кибератак. Инновации в банковских продуктах предполагают интеграцию новых технологий, таких как блокчейн и цифровые валюты. Адаптация к рыночным изменениям и требования клиентов к персонализации создают необходимость внедрения новых стратегий. Современные технологии позволяют собирать данные о потребителях, что открывает возможности для персонализированных решений. Управление эффективностью финансовых услуг становится процессом оптимизации, включающим технологии и взаимодействие с клиентами, что важно для успеха банков в условиях цифровой трансформации.

Финансовые и банковские услуги изменяются под воздействием улучшения качества обслуживания и диверсификации рисков, что способствует стабильности и конкурентоспособности банков. Адаптация к потребностям рынка требует обновления практик, включая внедрение онлайн-платформ и мобильных приложений для дистанционного обслуживания.

Оптимизация бизнес-процессов, таких как кредитование и обслуживание клиентов, приводит к повышению эффективности и сокращению времени обслуживания за счёт автоматизации и современных программных решений. Взаимодействие с клиентами, включая анализ уровня удовлетворённости и проактивный подход, формирует лояльность и улучшает опыт взаимодействия.

Эффективное управление финансами и рисками при создании актуальных предложений способствует повышению финансовых показателей банка. Поддержание высокого имиджа и позиционирование как высокотехнологичного учреждения привлекает новых клиентов и способствует расширению базы. Важно проводить комплексный анализ существующих процессов для выявления узких мест и автоматизации рутинных задач с использованием современных технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, что ускоряет обработку данных и улучшает принятие решений [2].

ПАО «Сбербанк России» активно внедряет цифровые технологии, что повышает эффективность финансовых услуг. Основное направление – искусственный интеллект и методы машинного обучения для анализа данных, что помогает в прогнозировании потребностей клиентов и снижении рисков. Это упрощает процесс кредитования, оценку платёжеспособности и выявление мошенничества.

Автоматизация процессов реализуется через чаты и виртуальных помощников, что ускоряет время ответа и улучшает качество обслуживания. Мобильное приложение позволяет клиентам выполнять большинство операций самостоятельно, значительно повышая удобство.

Финтех-компании – это организации, которые при построении своих бизнесмоделей в сферах финансовых услуг разрабатывают или используют современные технологии и IT-продукты.

Технологическая платформа «СберТех» поддерживает разработку новых продуктов и интеграцию цифровых решений, включая облачные технологии, что увеличивает конкурентоспособность. Аналитика данных направлена на создание персонализированных предложений и новые продукты, что улучшает лояльность клиентов [3].

Сбербанк также внедряет смарт-технологии в новых филиалах, включая видеонаблюдение и автоматизацию оформления документов, что повышает безопасность и комфорт клиентов. В итоге, цифровизация способствует устойчивому развитию и оптимизации операционных расходов в условиях конкурентного финансового рынка.

В заключение подведём итоги исследования управления эффективностью финансовых услуг и банковского дела в условиях цифровизации.

Рассмотрены современные тенденции, цифровые технологии ПАО «Сбербанк России» и факторы, повышающие эффективность продуктов. Банки должны адаптироваться к цифровизации, внедряя инновационные подходы для сохранения конкурентоспособности и повышения качества услуг.

Анализ показал, что мобильные приложения, онлайн-банкинг и системы ИИ облегчают взаимодействие с клиентами и оптимизируют внутренние процессы. Важным фактором становится уникальный клиентский опыт, достигаемый через персонализацию и улучшения обслуживания.

Оптимизация бизнес-процессов требует комплексного подхода, включая автоматизацию и использование аналитических инструментов для повышения эффективности. Будущие тренды, такие как фин-тех и блокчейн, требуют от банков гибкости и готовности к изменениям.

Управление эффективностью банковских услуг требует внедрения новых технологий и клиенториентированных подходов, что станет основой для дальнейшего развития и устойчивого роста сектора.

Список использованных источников

1. Сериденко В. В. Алгоритмы повышения эффективности банковской системы // Вестник науки. 2024. Т. 3, № 6(75). С. 347-353. EDN ITXDEW.
2. Мустафазаде Х. К. Искусственный интеллект в банковской сфере // Современные финансовые рынки в условиях новой экономики: Материалы 3-й Международной межвузовской научно-практической конференции, Москва, 22 февраля 2023 года. Москва: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2023. С. 395-399. EDN IJNKHD.
3. Ковалёва Ю. Н. Финансовые технологии в Российской Федерации: реалии и перспективы // Менеджер. 2023. № 2(104). С. 80-87. DOI 10.5281/zenodo.8289524. EDN AKNPKY.
4. Сайт Центрального банка РФ: Развитие финансовых технологий. URL: <http://www.cbr.ru/fintech/>.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

РАСТОРГУЕВА Ю. С.,

ст. преподаватель

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ДОНЧЕНКО Р. А.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию предпосылок и истории возникновения интернет-банкинга и мобильного банкинга. В работе проведен анализ аспектов нормативно-правового регулирования интернет-банкинга и мобильного банкинга в РФ, оценка интернет-банкинга и мобильного банкинга.

Ключевые слова: интернет-банкинг, онлайн-банкинг, дистанционное банковское обслуживание

Благодаря конкуренции банки активно используют новые технологические инструменты и бизнес решения. Основной ветвью развития банковского дела является применение интернет-банкинга, и, как следствие, мобильного банкинга. Актуальность темы исследования интернет-банкинга и мобильного банкинга в настоящее время обусловлена тем, что количество пользователей данных сервисов в России неуклонно растёт, и в 2024 году превысило половину населения страны.

Банковское дело за прошедшее столетие прошло долгий путь. Вопросам эволюции интернет-банкинга, электронных платежей и цифровизации в банковской деятельности посвящено много научных трудов таких исследователей, как Ж. Б. Мырзахматова, Э. Д. Курамаева, Ю. Ю. Платонова, Г. С. Хачатрян, Е. А. Медведева, Л. В. Лаврентьева.

Эволюция онлайн-банкинга началась в 80-х годах XX столетия, когда определение и практика интернет-банкинга сильно отличались от того, что существует сегодня. Онлайн-банкинг, или net banking, включает в себя любую электронную платёжную систему, которая позволяет клиентам финансового учреждения проводить финансовые операции через интернет-сайт или приложение финансового учреждения.

Эволюция интернет-банкинга продолжилась, удобство и преимущества интернет-банкинга стали очевидными для многих клиентов: более высокие процентные ставки онлайн, чем в традиционных банках, более широкий доступ к счетам и банковские переводы онлайн – вот лишь некоторые из них [1].

В России интернет-банкинг начал развиваться значительно позже, чем в США, а именно в конце 90-х годов XX века. Толчком к развитию стал кризис 1998 г., заставивший банки начать применять новые технологии для привлечения клиентов, так как уровень их недоверия к банкам оставался довольно-таки

высоким. Для полноценного внедрения интернет-банкинга российским банкам понадобилось несколько лет. С одной стороны, развитие интернет-банкинга форсировал растущий за счёт иностранных банков уровень конкуренции, а с другой – замедляли нормативно-правовое регулирование государством, отсутствие квалифицированных разработчиков и низкий уровень системы разработки и тестирования программного обеспечения в РФ в целом.

Впервые систему интернет-банкинга в России ввёл «Автобанк». В 1998 г. он запустил систему «клиент-банк» – управление счетами в режиме онлайн. Также «первопроходцем» является «ГУТА-Банк», который запустил систему с названием «Телебанк» в 1997 г. Банковские операции выполнялись путём диалога клиента с системой по телефону, причём соединение осуществлялось при помощи специальной телефонной карты, обеспечивающей идентификацию личности клиента. В 1999 г. систему «Телебанк» дополнили возможностью использования через интернет, что дало значительно больший простор клиентам для совершения операций, в том числе осуществлять покупки в интернет-магазинах участников системы «Телебанк».

Растущая востребованность мобильных банковских приложений была обусловлена быстро увеличивающейся популярностью заграничных поездок среди граждан России. Путешественники получили возможность быстро распоряжаться своими средствами на различных счетах, что ранее являлось большой проблемой. Кроме того, мобильный банкинг заработал популярность благодаря расширенному спектру услуг, таких как:

- возможность быстрой оплаты услуг по QR-коду (в частности, коммунальных);

- оформление страховки практически любого вида;

- мгновенные переводы средств клиентам других банков;

- возможность поиска ближайшего банкомата банка и другие.

Законодательство Российской Федерации регулярно совершенствуется в условиях развития социально-экономических отношений и формирования информационного общества.

Регулирование банковских электронных услуг через Интернет осуществляется:

- законодательными актами общего характера (Конституция РФ, ГК РФ, ГПК РФ, Арбитражный процессуальный кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях РФ, УК РФ);

- банковским законодательством (ФЗ «О Центральном банке РФ (Банке России)», «О банках и банковской деятельности», «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций», «О реструктуризации кредитных организаций»);

- информационным законодательством и отдельными нормами финансовых законов;

- нормативно-правовыми актами Банка России (указания, положения и инструкции) [3].

Несмотря на преимущества дистанционного банковского обслуживания, есть и недостатки:

85 % населения России пользуется интернетом и могут разобраться в дистанционном банковском обслуживании. Активные клиенты «Сбербанк Онлайн» – люди в возрасте от 20 до 39 лет (46 %), но и старшее поколение осваивает сервис – доля клиентов старше 50 лет достигает 25 %;

в малых населённых пунктах или на садовых товариществах доступ невозможен, возможны сбои со стороны банка из-за поломки сервера, отключения электроэнергии и связи;

финансовые организации имеют высокий уровень безопасности, но системы не являются на 100 % защищёнными от взлома. Учётные записи пользователей подвержены хакерским атакам, фишингу, вредоносным программам и мошеннической деятельности.

Банки инвестируют в развитие систем дистанционного обслуживания, так как это перспективное направление. Для помощи новым пользователям разрабатываются инструкции и памятки с подробным описанием шагов. Мотивируют клиентов повышенными процентными ставками по вкладам и пониженными по кредитам, выгодными условиями на другие продукты. Реклама на федеральных каналах также увеличивает число пользователей.

Вывод. В условиях стремительной цифровизации финансового сектора онлайн-банкинг стал ключевым инструментом взаимодействия клиентов с кредитными организациями. В данном рейтинге представлены банки, которые демонстрируют высокий уровень популярности, удобства и инновационности в предоставлении дистанционных финансовых услуг. Дистанционное банковское обслуживание прошло долгий путь от создания в 1980-х до современных интернет-банкинга и мобильных приложений. Это способствовало развитию интернета и мобильных платформ, а также переходу межбанковской конкуренции на новый уровень.

Список использованных источников

1. Медведева Е. А. Методы цифровизации в банковской деятельности // Современные вопросы финансовых и страховых отношений в мировом сообществе: Сборник статей по материалам VIII Международной научно-практической конференции преподавателей вузов, учёных, специалистов, аспирантов, студентов. Нижний Новгород: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», 2022. С. 73-77. EDN TIRPBF.

2. Мырзахматова Ж. Б. Эволюция электронных платёжных технологий в Кыргызской Республике // Евразийское Научное Объединение. 2021. № 3-3(73). С. 235-242. EDN DQOAXV.

3. Платонова Ю. Ю. Особенности интернет-банкинга как парадигмы развития современных банковских институтов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 11-2(93). С. 103-105. DOI 10.24412/2411-0450-2022-11-2-103-105. EDN UXKSOM.

БАНКОВСКОЕ ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СВЕТЛИЧНАЯ Т. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ЕВТЮХИНА А. А.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье представлен анализ механизма банковского проектного финансирования в Российской Федерации с участием ВЭБ.РФ, описан процесс минимизации проектных рисков путём их распределения между участниками консорциумных объединений.

Ключевые слова: банковское проектное финансирование, государственная корпорация развития экономических проектов, анализ российского банковского сектора, минимизации проектных рисков, консорциумные объединения, качественный поток проектов

Банковское проектное финансирование – это целевое кредитование заёмщика для реализации инвестиционного проекта, при котором источником обслуживания долговых обязательств и обеспечением платёжных обязательств являются денежные доходы от функционирования данного проекта, а также активы, относящиеся к этому проекту.

Актуальность исследования связана с тем, что на сегодняшний день проектное финансирование является обязательным компонентом инвестиционных процессов, что повышает значимость академических исследований в этом направлении.

Целью исследования является анализ российского банка и его политика в управления рисками.

Изложение основного материала. Проектное финансирование связано с инвестициями в проекты, где денежные потоки обслуживают долговые обязательства.

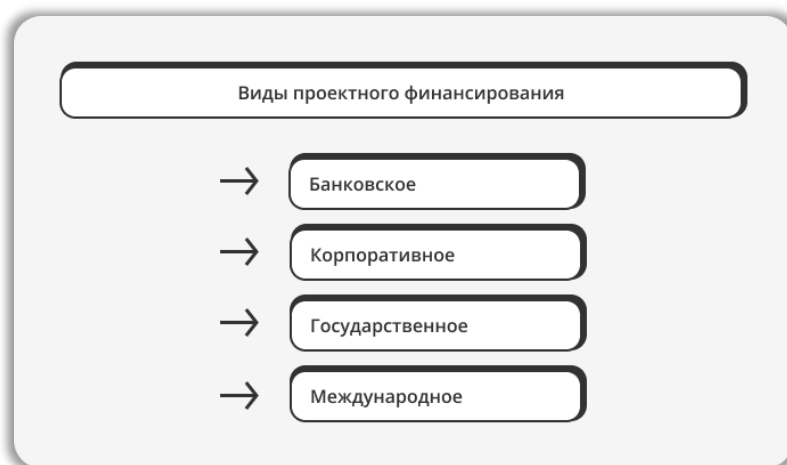


Рис. 1. Виды проектного финансирования

В России проектное финансирование носит точечный характер и ещё не настолько развито, как в других странах. Однако в ближайшее время проектное финансирование должно стать основным инструментом привлечения долгосрочных инвестиций в экономику России. Это необходимо для обеспечения быстрого научно-технического прогресса, модернизации производств и технологического перевооружения.

Для создания более эффективного механизма проектного финансирования необходимо уделить внимание ликвидации пробелов в нормативно-правовой базе российского законодательства. Этот факт подтверждается тем, что Правительство Российской Федерации уделяет большое внимание развитию института проектного финансирования, реализуя проект «Фабрика проектного финансирования», цель которого – создание инвестиционных проектов и предоставление займов на основе синдицированных кредитов с использованием государственных мер поддержки. Согласно этому проекту, государственная корпорация развития экономических проектов (ВЭБ.РФ) [1], являющаяся, по сути, контролируемой государством банковской структурой, выступает оператором «фабрики» и координирует её работу, а также занимается отбором и экспертизой инвестиционных проектов.

В настоящее время Правительством РФ предусмотрены субсидии из федерального бюджета в виде имущественного вноса Российской Федерации в ВЭБ.РФ для проектов, которые будут одобрены в течение 2025 года, а доля ВЭБ.РФ в финансировании таких проектов будет составлять до 25 %.

Как указывают исследователи, к Фабрике проектного финансирования, реализуемой с участием ВЭБ.РФ, уже присоединились крупные коммерческие и региональные банки, которые активно учувствуют в финансировании объектов капитального строительства, нарастили объёмы финансирования различных проектов (например, банковская структура ДОМ.РФ в 2024 году увеличила объёмы проектного финансирования более чем на 20 %). При этом доля банковских кредитов по данным на 2021 год в долге застройщиков превысила 60 % [2].

Важно подчеркнуть, что на своих официальных сайтах многие банки позиционируют себя как активных участников рынка проектного финансирования, хотя на самом деле они предоставляют только услуги кредитования проектов, используя термин «проектное финансирование» в маркетинговых целях. Классический пример – кредитование инвестиционной деятельности предприятий, которое часто путают с проектным финансированием.

Только крупные банки с доступом к внешним займам, банки с большой долей иностранного капитала и филиалы иностранных банков, получающие долгосрочное рефинансирование от материнских структур, могут позволить себе проектное финансирование в России. Иначе говоря, дешёвый капитал – обязательное условие для проектного финансирования в России. Некоторые банки привлекают международные ресурсы через Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития и другие организации для этих целей [3].

Широко распространено в рамках проектного финансирования крупных, в том числе инфраструктурных проектов, использование консорциумных объединений для минимизации проектных рисков путём их распределения между участниками и предотвращения недофинансирования из-за проблем с ликвидностью кредиторов. Однако российские банки редко присоединяются к консорциумам, что объясняется объективными причинами, такими как нежелание раскрывать информацию об отношениях с клиентами конкурентам. Также различия в политике управления рисками в банках играют значительную роль: то, что может показаться приемлемым риском для одних проектов, может быть неприемлемо для других [4].

Система отбора проектов, применяемая российскими банками, неспособна обеспечить качественный поток проектов. Эта система исторически не менялась на протяжении последних 40 лет и основывается на оценке кредитной истории и текущего финансового положения инициатора проекта, а также рынка, на котором он планирует действовать. Конечно, существует множество других критериев, но эти являются основными. Они предполагают, что улучшение динамики финансовых показателей компании за последние три года будет продолжаться и что предоставление гарантий продаж будущих продуктов обеспечит доходную базу для проекта. На основе этих предпосылок делается вывод о том, что проект является хорошим.

Опираясь на вышеизложенное, можно сделать вывод, что финансирование проектов в России только начало расти. Однако ухудшение ситуации на мировых финансовых рынках оказало негативное влияние на российский банковский сектор: многие банки сократили или полностью закрыли лимиты финансирования на неопределённый срок.

Список использованных источников

1. Фабрика проектного финансирования. URL: <https://вэб.рф/biznesu/fabrika-proektnogo-finansirovaniya/>.

Шелкунова Т. Г. Проектное финансирование в коммерческих банках // Журнал Экономики и Бизнеса. 2021. № 9-2(79). С. 141-144. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnoe-finansirovanie-v-kommercheskih-bankah/viewer>.

2. Никонова И. А. Стоимостная оценка в проектном анализе и проектном финансировании: учебник для магистратуры. 2-е изд., испр. Москва: Прометей, 2023. 360 с.

3. Катасонов В. Ю. Проектное финансирование: мировой опыт и перспективы для России. Москва: «Анкил», 2021. 312 с.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА РОССИИ В 2024 ГОДУ

СВЕТЛИЧНАЯ Т. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

БУЛАТОВ Е. С.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В аннотации представлен анализ деятельности Банка России в 2024 году, в котором особое внимание уделяется применению инструментов денежно-кредитной политики для стабилизации макроэкономической ситуации и контроля над инфляцией в условиях высокой геополитической и экономической неопределённости. Рассмотрены ключевые направления деятельности регулятора, включая регулирование финансового сектора, развитие новых финансовых технологий и международное сотрудничество, направленное на снижение зависимости от традиционных резервных валют. Оценка эффективности деятельности Банка проводится с учётом влияния принятых мер на инвестиционную активность и необходимость адаптации к меняющимся условиям.

Ключевые слова: анализ деятельности банка, инструменты денежно-кредитной политики, регулирование финансового сектора, стабилизация макроэкономической ситуации, контроль над инфляцией, развитие новых финансовых технологий, инвестиционная активность

Деятельность Банка России (далее – Банк) в 2024 году характеризовалась применением комплекса мер, направленных на обеспечение макроэкономической стабильности, контроль над инфляцией и поддержание финансовой устойчивости национальной экономики в условиях высокой геополитической и экономической неопределённости. Ключевым аспектом операционной деятельности Банка являлась реализация денежно-кредитной политики (ДКП) посредством регулирования ключевой ставки, операций на открытом рынке и использования инструментов макропруденциального регулирования.

Изложение основного материала. Рассмотрим денежно-кредитную политику и инфляционное таргетирование. В течение 2024 года Банк России проводил политику жёсткого таргетирования инфляции, стремясь вернуть её к целевому уровню в 4 %. Инфляционное давление, обусловленное как внешними шоками, так и внутренними факторами, такими как дефицит рабочей силы, проблемы с логистикой и ослабление курса национальной валюты, требовало активного реагирования со стороны регулятора. Основным инструментом борьбы с инфляцией было изменение ключевой ставки [1].

В течение года Совет директоров Банка неоднократно принимал решения об увеличении ключевой ставки, достигнув пиковых значений. Это было

направлено на сдерживание совокупного спроса, охлаждение кредитной активности и стимулирование сбережений. Более детальный анализ требует оценки временных лагов между принятием решений о ставке и их влиянием на реальные макроэкономические показатели.

Рассмотрим регулирование финансового сектора. Помимо денежно-кредитной политики, важную роль в деятельности Банка России в 2024 году играли регулирование и надзор за финансовым сектором. В условиях возросшей волатильности на финансовых рынках Банк усилил мониторинг рисков, связанных с кредитованием, операциями с ценными бумагами и валютными операциями. Регулятор принимал меры по повышению устойчивости банковской системы к внешним потрясениям, в частности, путём ужесточения требований к достаточности капитала и ликвидности кредитных организаций. Особое внимание уделялось контролю качества активов банков и предотвращению роста проблемной задолженности. Кроме того, Банк активно развивал систему цифровых финансовых активов (ЦФА) и цифрового рубля, стремясь повысить эффективность и прозрачность финансовых операций, а также снизить транзакционные издержки. Однако внедрение новых финансовых технологий сопряжено с определёнными рисками, связанными с кибербезопасностью и защитой прав потребителей, что требует от Банка разработки эффективных механизмов регулирования и контроля.



Рис. 1. Возможные траектории ключевой ставки инфляции Банка России

В условиях геополитической напряжённости и санкционного давления Банк России активизировал сотрудничество с центральными банками стран-партнёров, в частности, в рамках БРИКС и ШОС. Целью этого сотрудничества было снижение зависимости от доллара США и евро в международных расчётах,

развитие альтернативных платёжных систем и укрепление финансовой устойчивости. Банк проводил работу по развитию трансграничных платежей в национальных валютах, что способствовало снижению рисков, связанных с колебаниями валютных курсов и санкционными ограничениями. Однако полноценная дедолларизация международных расчётов требует значительных усилий по развитию инфраструктуры, гармонизации законодательства и укреплению доверия между странами-партнёрами [2].

Решение Совета директоров Банка России, принятое 14 февраля 2025 года, зафиксировало сохранение ключевой ставки на уровне 21,00 % годовых, что обусловлено устойчиво повышенным инфляционным давлением. Наблюдается существенное превышение динамики совокупного внутреннего спроса над темпами расширения потенциального предложения товаров и услуг. В то же время отмечается тенденция к снижению темпов кредитования и увеличению доли сбережений в структуре потребительского поведения. По оценкам Банка России, текущий уровень жёсткости денежно-кредитной политики создаёт макроэкономические условия, необходимые для возобновления дезинфляционных процессов и достижения целевого показателя инфляции в 2026 году [3].

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. В целом, деятельность Банка России в 2024 году была направлена на обеспечение макроэкономической стабильности и финансовой устойчивости национальной экономики в условиях высокой неопределённости. Применение жёсткой денежно-кредитной политики позволило стабилизировать курс рубля и снизить инфляционные ожидания, однако негативно сказалось на инвестиционной активности. Регулирование финансового сектора было направлено на повышение устойчивости банковской системы к внешним потрясениям и развитие новых финансовых технологий. Международная деятельность была сосредоточена на снижении зависимости от доллара США и евро в международных расчётах.

Дальнейшая эффективность деятельности Банка будет зависеть от его способности адаптироваться к меняющимся условиям, прогнозировать риски и принимать своевременные и адекватные меры. Необходимо также учитывать взаимодействие ДКП с другими направлениями экономической политики, в частности с бюджетной политикой и структурными реформами.

Список использованных источников

1. Годовой отчёт Банка России за 2024 год (утверждён Советом директоров Банка России 27.03.2025). URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/55239/ar_2024.pdf.
2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов. URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2023_2025/.
3. Обзор денежно-кредитной политики Банка России. URL: https://cbr.ru/dkp/review__dkp/.

АДАПТИВНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ: МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ

СУХИНИНА М. И.,

ассистент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

АМЕЛИНА Я. А.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье представлена оценка адаптивности финансовой стратегии предприятия в условиях современной экономики и быстро меняющихся рыночных условий. Подчёркивается, что в период экономической нестабильности именно способность оперативно реагировать на внутренние и внешние вызовы, минимизировать риски и внедрять инновационные методы управления финансовыми ресурсами становится определяющим фактором устойчивости и конкурентоспособности компании.

Ключевые слова: предприятие, финансовая гибкость, адаптивность стратегии, управление финансами, экономическая устойчивость, финансовое планирование

В условиях стремительно изменяющейся экономической среды адаптивность финансовой стратегии предприятия становится ключевым фактором для выживания и успешного развития бизнеса. Это не просто способность предприятия реагировать на изменения, но и активная стратегия, включающая прогнозирование, анализ, гибкость и инновации в управлении финансовыми ресурсами.

Внешние и внутренние вызовы играют ключевую роль в формировании адаптивной финансовой стратегии предприятия. Они представляют собой факторы, которые могут повлиять на бизнес как непосредственно изнутри, так и извне. Рассмотрим их подробнее (рис. 1).

Внешние факторы	Внутренние факторы
• экономическая нестабильность • рыночные изменения • политические изменения • технологический прогресс • природные катаклизмы и кризисы	• операционные сбои • финансовые ограничения • кадровые вопросы • организационные проблемы

Рис. 1. Факторы, участвующие в формировании адаптивной финансовой стратегии предприятия

Адаптивная финансовая стратегия – это подход к управлению финансами, позволяющий компании оперативно подстраиваться под изменения внешней и внутренней среды. Она основана на гибкости, прогнозировании и быстрой реализации корректирующих действий.

Адаптивная финансовая стратегия представляет собой динамическую систему управления финансами предприятия, способную оперативно реагировать на изменения как внешней, так и внутренней среды. Она направлена на минимизацию рисков, повышение устойчивости бизнеса и сохранение конкурентоспособности.

Для успешного преодоления внешних и внутренних вызовов предприятиям необходимо:

- проводить регулярный анализ факторов риска;
- внедрять инновационные технологии и оптимизировать процессы;
- разрабатывать и тестировать различные сценарии развития событий;
- создавать финансовые резервы на случай кризиса;
- инвестировать в обучение персонала и повышение эффективности работы.

Для углублённого анализа рассмотрим показатели, которые помогут более детально оценить финансовую ситуацию предприятий (табл. 1).

Таблица 1

Показатели для оценки финансового состояния предприятий

Показатель	Описание
Рентабельность	Оценка эффективности использования ресурсов для получения прибыли (например, рентабельность активов, капитала, продаж)
Ликвидность	Способность предприятия покрывать краткосрочные обязательства (текущая ликвидность, быстрая ликвидность)
Финансовая устойчивость	Степень долговой нагрузки и соотношение собственного и заёмного капитала для оценки стабильности в долгосрочной перспективе
Эффективность управления	Оборотные показатели, такие как оборот запасов и дебиторской задолженности, отражают использование активов
Динамика доходов и расходов	Анализ изменений и структуры доходов и расходов для определения финансовых трендов
Инвестиционная привлекательность	Показатели EBITDA и чистой прибыли помогают оценить потенциал привлечения инвесторов

Выводы, исходя из анализа финансовых показателей:

устойчивость предприятий зависит от адаптивности финансовой стратегии. Компании, которые оперативно реагировали на вызовы, такие как инфляция, валютные колебания и рост затрат на сырьё, смогли сохранить стабильность и минимизировать убытки;

инвестиции в технологии и автоматизацию стали ключевым фактором успеха. Организации, активно внедрявшие аналитические системы и цифровые решения, повысили эффективность работы и снизили операционные риски;

финансовая диверсификация усилила устойчивость. Распределение активов и диверсификация источников дохода помогли предприятиям компенсировать влияние внешних факторов, таких как геополитическая нестабильность и снижение спроса;

управление рисками вышло на передний план. Внедрение сценарного планирования и создание резервов позволило предприятиям подготовиться к возможным кризисным ситуациям;

рост затрат и снижение маржинальности остаются вызовами. Компании продолжают искать пути оптимизации расходов для поддержания конкурентоспособности;

Анализ показывает, что те предприятия, которые быстро адаптировались к изменениям и активно развивали финансовые стратегии, смогли не только пережить трудности, но и улучшить свои позиции на рынке, также позволяет сделать прогноз на 2025-2026 годы, основываясь на текущих тенденциях. В ближайшие два года предприятия продолжат акцентировать внимание на адаптивности финансовых стратегий, ориентируясь на управление рисками и повышение эффективности. В условиях умеренной экономической стабилизации ожидается рост доходов от экспорта за счёт диверсификации рынков и источников дохода.

Ситуация на мировом рынке останется непредсказуемой, что подчеркнёт необходимость гибкого планирования и проактивного управления активами. Усилится интерес к устойчивому развитию и экологическим инициативам, что повлияет на стратегию бизнеса и взаимодействие с международными партнёрами. В целом, предприятия, адаптирующиеся к новым вызовам, смогут улучшить свою конкурентоспособность и финансовую устойчивость.

Список использованных источников

1. Пионткевич Н. С. Стратегический финансовый потенциал корпораций: источники формирования и направления использования // Социально-экономическое развитие, государственно-правовое регулирование и национальная безопасность России: модели, решения, прогнозы: Сборник научных трудов XI Уральских научных чтений профессоров и докторантов гуманитарных наук, Екатеринбург, 15 февраля 2024 года. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2024. С. 131-136. EDN FGOCCW.

2. Сухинина М. И. Основы формирования адаптивной финансовой стратегии предприятия // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06-07 июня 2024 года. Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2024. С. 301-306. EDN UFV CDC.

3. Сухинина М. И. Функционирование и развитие малого бизнеса Российской Федерации в современных условиях // Фундаментальные и прикладные аспекты глобализации экономики: Тезисы докладов и выступлений Международной научной конференции студентов и молодых учёных, Донецк, 08-09 апреля 2020 года / Под общей редакцией Л. И. Дмитриченко. Донецк: Донецкий национальный университет, 2020. С. 101-104. EDN SOODTM.

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

СУХИНИНА М. И.,

ассистент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ОЖГИХИНА Ю. С.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматривается цифровизация банковского сектора в России, которая включает в себя улучшение интернет-банкинга, использование искусственного интеллекта и финансовых технологий. Рассмотрены тенденции изменения бизнес-моделей банков и важность адаптации финансовых учреждений к новым требованиям клиентов.

Ключевые слова: банковский сектор, банк, интернет-банкинг, цифровизация, финансовые технологии, искусственный интеллект

Тенденции цифровизации в банковском секторе демонстрируют ускоренное внедрение передовых технологий, способных трансформировать отрасль. Одним из ключевых направлений является развитие искусственного интеллекта и машинного обучения, которые активно используются для анализа данных, автоматизации процессов и улучшения качества обслуживания клиентов. Персонализация услуг становится приоритетом, что позволяет банкам предлагать индивидуальные решения, основанные на потребностях и поведении клиентов.

Существенное внимание уделяется усилению кибербезопасности, так как рост цифровых операций увеличивает риски информационных угроз. Одновременно наблюдается переход к облачным технологиям, упрощающим хранение и обработку данных.

Блокчейн-технологии расширяют свои применения, обеспечивая надёжные и прозрачные транзакции.

Цифровизация в банковском секторе – это использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и предоставления новых возможностей получения доходов и создания стоимости [1].

Современный этап развития общества в РФ отличается развитием цифровизацией разных сфер, включая банковскую. В наиболее упрощённой форме под цифровизацией понимается преобразование имеющейся информации в цифровую форму [2].

В ближайшие годы интернет-банкинг станет привычным для всех возрастных категорий, уровень развития данной отрасли будет значительно выше, так как с 2024 года наблюдается рост числа пользователей онлайн-банкинга, это связано с прошлым недоверием этим услугам. Исходя из этого, представим таблицу ТОП 10 интернет-банков по количеству пользователей [3].

Таблица 1

ТОП-10 банков по количеству пользователей

Место	Банк	Индекс популярности
1	ПАО «Сбербанк»	129 010,74
2	Банк «ВТБ» (ПАО)	56 993,14
3	АО «ТБанк»	56 573,43
4	АО «АЛЬФА-БАНК»	32 233,84
5	АО «Райффайзенбанк»	12 778,35
6	АО «ОТП Банк»	10 090,66
7	ПАО «Совкомбанк»	9689,15
8	АО Банк «ГПБ»	9105,80
9	ПАО «МТС-Банк»	8489,86
10	АО «Россельхозбанк»	8274,80

Нет единого параметра, которое объединило бы все самые популярные банки в интернете 2024 года. Например, в рейтинг вошли все системно значимые кредитные организации. Но в десятке лидеров находятся два представителя рынка без такого статуса – АО ОТП Банк и ПАО МТС-Банк. То есть размер финучреждения – не определяющий фактор его популярности в онлайн-сегменте [3].

Таблица 2

Потенциал развития ИИ-технологий в банковском деле

Область применения	Потенциал развития
Автоматизация операционных процессов	Уменьшение затрат и времени на обработку данных, увеличение эффективности операций
Кредитный скоринг	Улучшение точности предсказаний кредитоспособности, снижение рисков
Распознавание и анализ данных	Повышение качества анализа данных, автоматизация решений
Персонализация услуг	Улучшение клиентского опыта, повышение лояльности клиентов
Безопасность и мошенничество	Усиление мер безопасности, уменьшение мошенничества
Управление рисками	Более эффективное управление рисками, уменьшение потерь
Клиентский сервис	Улучшение доступности и качества обслуживания клиентов

С учётом динамичного развития интернет-банкинга банки должны адаптироваться к новым требованиям и ожиданиям клиентов. В условиях высокой конкуренции и стремительного роста числа онлайн-сервисов, использование современных технологий, таких как искусственный интеллект

(ИИ) и машинное обучение (МО), становится неотъемлемой частью стратегии успешных финансовых учреждений.

По мнению Д. Ю. Рожковой, сейчас во всём мире набирают обороты семь ИИ-решений, являющихся инновационными, они имеют такой потенциал, что способны в дальнейшем до неузнаваемости изменить банковское дело (табл. 2) [4].

Таким образом, искусственный интеллект в банковском деле используется для осуществления оптимизации ресурсов банка, для анализа рисков, совершенствования в автоматизации принимаемых решений, решения вопросов кибербезопасности, углубления персонализации в банковских предложениях, в целях автоматизации сферы типовых операций.

Финтех – это отрасль по предоставлению финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий.

Сейчас финансовые технологии становятся неотъемлемой частью всех видов финансовых услуг: кредитование, платежи и переводы, сбережения, инвестирование, страхование и иные, трансформируя бизнес-модели и повышая их клиентоориентированность.

Различные финтех-решения внедряются как крупными финансовыми организациями, например банками, так и узкоспециализированными финтех-компаниями, предоставляющими ограниченный перечень услуг. Такая технологическая трансформация финансового рынка требует изменения подходов со стороны регулятора [5].

Список использованных источников

1. Рожкова Н. К. Перспективы и угрозы развития цифровых финансовых технологий // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 5-2. С. 304-308. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2842>.

2. Сухинина М. И. Цифровизация в банковском сегменте: тенденции развития и существующие риски // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06-07 июня 2024 года. Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2024. С. 306-310. EDN ZCNKXA.

3. Центральный банк Российской Федерации. Финансовые технологии. URL: <https://cbr.ru/fintech/>.

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

СУХИНИНА М. И.,

ассистент

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ФЕДОРЦЕВА Д. Р.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты кибербезопасности в области финансовых услуг и предлагается ряд рекомендаций для компаний, стремящихся защитить свои данные и активы. Обсуждаются основные угрозы, с которыми сталкиваются финансовые институты и потребители, такие как фишинг, мошенничество и вредоносные программы, и предлагаются стратегии по их предотвращению.

Ключевые слова: кибербезопасность, интеграция финансовых услуг, риски, защита данных, управление рисками, защита личной информации, атаки на информационные системы

Кибербезопасность в области финансовых услуг – это совокупность инструментов и методов, которые предотвращают атаки на данные, сети и программы. К таким атакам относятся взлом, кража данных, незаконный доступ и внедрение вирусов и других вредоносных программ в систему [1].

Кибербезопасность сегодня является фундаментальным аспектом деятельности финансовых организаций. Надёжная защита данных и инфраструктуры стала неотъемлемой частью стратегий управления, направленных на сохранение конфиденциальности и предотвращение утечек информации. Эффективные решения в области кибербезопасности не только минимизируют финансовые риски, но и укрепляют доверие клиентов, обеспечивают соответствие нормативным требованиям и помогают учреждениям адаптироваться к динамичным вызовам современного цифрового мира [2].

Увеличение количества и типов атак обусловлено постоянным развитием технологий и, как следствие, появлением новых уязвимостей в системах. Злоумышленники постоянно ищут способы обхода систем безопасности, что требует от организаций и индивидуальных пользователей повышенного внимания к вопросам кибербезопасности.

Фишинг представляет собой способ мошенничества, при котором злоумышленники пытаются получить конфиденциальную информацию, такую как логины, пароли и данные банковских карт, маскируясь под доверительные источники, например, письма или сайты. Этот вид атак остаётся одним из самых распространённых и продолжает активно использоваться мошенниками. По данным «Лаборатории Касперского», в 2023 году количество фишинговых ссылок увеличилось в пять раз по сравнению с предыдущим годом.

Вредоносное программное обеспечение представляет собой одну из наиболее критических угроз для финансовых организаций. Это разные виды программ, созданных для вреда компьютерным системам, сетям и базам данных. Вредоносные приложения могут быть использованы для кражи конфиденциальных данных, проведения финансовых махинаций и нарушения нормальной работы компании.



Рис. 1. Статистика использования вредоносного ПО в атаках на финансовые организации в 2024 году

Атаки типа «отказ в обслуживании» (DDoS) направлены на перегрузку серверов и сетевой инфраструктуры финансовых учреждений, что может привести к временной недоступности онлайн-сервисов и значительным убыткам. Например, в 2023 году дочерняя компания МТС в сфере кибербезопасности отразила более 3,8 тысяч DDoS-атак во втором полугодии, что на 80 % больше по сравнению с первым полугодием, а одна из атак длилась 25 часов.

В современном банковском секторе для обмена данными и интеграции систем всё чаще используются API. Однако использование этих интерфейсов создаёт новые уязвимости и риски, которые могут быть использованы злоумышленниками для атак. Такие атаки могут заключаться в обходе механизмов аутентификации для доступа к защищённой информации или передаче некорректных данных, что может привести к сбоям в работе банковских систем.

С развитием цифровых технологий и увеличением объёма данных растёт значимость киберугроз, что делает необходимым регулярное обновление и усовершенствование систем защиты.

Многофакторная аутентификация (MFA) является методом обеспечения безопасности, который требует от пользователя предоставления нескольких форм идентификации для доступа к системе. Эта мера значительно увеличивает

уровень безопасности, поскольку даже если один из факторов будет скомпрометирован, система останется защищённой. Использование многофакторной аутентификации позволит предотвратить взлом, даже если сотрудник введёт свои учётные данные на фишинговом сайте.

Модель нулевого доверия (Zero Trust) предполагает, что доверять ни пользователям, ни устройствам внутри защищённой сети нельзя. Согласно этой модели, доступ к ресурсам и данным должен быть строго контролируемым и авторизованным, даже для тех, кто находится в сети.

В Сбербанке внедрили интеллектуальное решение для управления киберугрозами. Эта система автоматически собирает, анализирует и обновляет данные о возможных угрозах в киберпространстве. Благодаря интеграции с внутренними и внешними системами мониторинга и защиты информация обогащается, что позволяет прогнозировать сценарии киберугроз для ИТ-инфраструктуры банка. Используя аналитические модули и технологии машинного обучения, система расставляет приоритеты в обработке данных и выявляет скрытые связи между характеристиками угроз. Эффективное применение автоматизации ускоряет сбор и анализ данных, а также создаёт сценарии для их обнаружения и снижения в реальном времени. Круглосуточный мониторинг DarkNet осуществляет проактивное выявление и контроль за потенциальными злоумышленниками.

Таким образом, кибербезопасность в финансовой сфере имеет решающее значение для защиты конфиденциальной информации клиентов, обеспечения стабильности банковских операций и поддержания доверия населения к финансовым учреждениям. Основные угрозы, такие как социальная инженерия, атаки на API и фишинг, требуют комплексного подхода к защите, который включает обучение сотрудников, внедрение многофакторной аутентификации, регулярные обновления программного обеспечения и применение модели нулевого доверия.

Список использованных источников

1. Гранкина Я. А. Кибербезопасность в современном мире: актуальные угрозы и методы защиты // Вестник науки. 2024. № 11(80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbezopasnost-v-sovremennom-mire-aktualnye-ugrozy-i-metody-zaschity>.
2. Масленников В. В. Новые финансовые технологии меняют наш мир // Вестник Финансового университета. 2017. Т. 21, № 2(98). С. 6-11. EDN YQQBRZ.
3. Хачидогов Р. А. Кибербезопасность: борьба с внешними и внутренними угрозами // Юридическая наука и практика. 2025. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbezopasnost-borba-s-vneshnimi-i-vnutrennimi-ugrozami>.

МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА НА РАЗВИТИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

ХОРОШЕВА Е. И.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

ТКАЧЕНКО В. Э.,

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе дана характеристика механизма воздействия монетарных инструментов на развитие реального сектора экономики. Определены преимущества и недостатки применения денежно-кредитных инструментов.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, инструменты денежно-кредитной политики, ключевая ставка, реальный сектор экономики

Денежно-кредитная политика, осуществляемая центральным банком, представляет собой совокупность мер, направленных на управление денежной массой, процентными ставками и кредитными ресурсами [1].

Одним из важнейших аспектов воздействия центрального банка на реальный сектор является установление ключевой процентной ставки. Изменение этой ставки оказывает прямое влияние на стоимость кредитов для коммерческих банков, что, в свою очередь, сказывается на условиях кредитования для бизнеса и населения. Например, при снижении ключевой ставки коммерческие банки могут предлагать более выгодные условия кредитования, что стимулирует инвестиции в реальный сектор экономики.

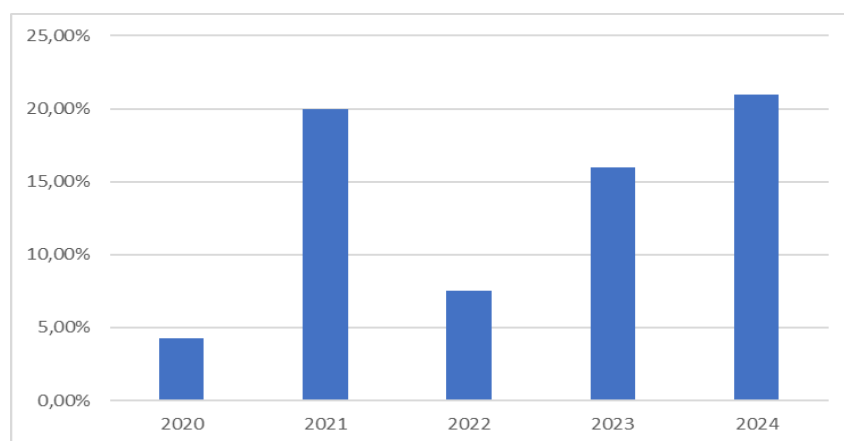


Рис. 1. Динамика ключевой процентной ставки с 2020 по 2024 гг.

Важный аспект деятельности центрального банка – это взаимодействие с другими государственными институтами. Центральный банк сотрудничает с фискальными органами и ведомствами экономического развития, прежде всего, для обеспечения согласованности в проведении экономической политики и принятии финансовых решений на государственном уровне. Например,

в рамках антикризисных мер может быть разработан совместный план по стимулированию экономического роста, который включает как денежно-кредитные, так и фискальные меры.

Инвестиционный климат также находится под влиянием центрального банка. Его политика в области инфляционного таргетирования и обеспечения стабильности финансовой системы может создать предсказуемую экономическую среду, что важно для инвесторов. Если центральный банк демонстрирует последовательность и прозрачность в своих действиях, это способствует повышению доверия со стороны бизнеса и иностранных инвесторов [2].

Кроме того, центральный банк может оказывать влияние на реальный сектор экономики через программы по поддержке определённых отраслей. Например, в случае, если правительство определяет приоритетные направления для развития, центральный банк может организовать специальные кредитные линии или гарантии для компаний, работающих в этих секторах. Это позволяет направить ресурсы в области, которые являются стратегически важными для экономики, такие как инновационные технологии или зелёная энергетика [3].

Однако влияние центрального банка на реальный сектор экономики не всегда является однозначным. В условиях неопределённости и нестабильности, вызванной внешними факторами, такими как глобальные экономические кризисы или изменения в международной торговле, действия центрального банка могут как способствовать, так и препятствовать развитию. Например, агрессивное снижение процентных ставок может привести к перегреву экономики и инфляционным рискам. В этом контексте важно отметить, что центральный банк должен находить баланс между стимулированием экономической активности и контролем инфляции.

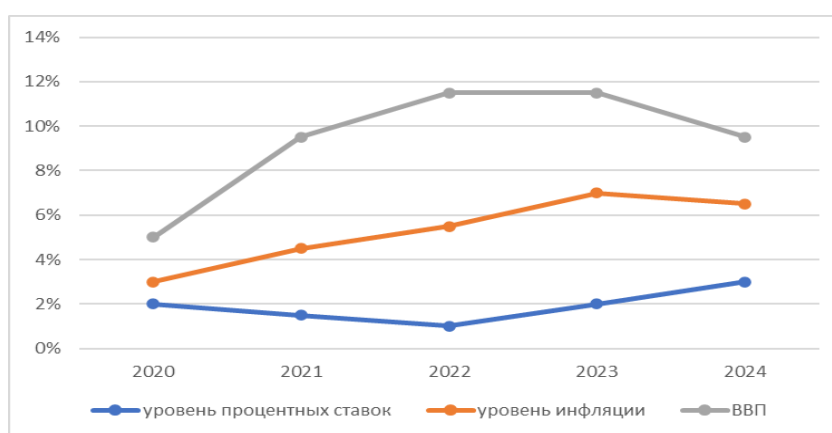


Рис. 2. Взаимосвязь между процентными ставками, инфляцией и экономическим ростом

Не менее важным является использование центральным банком операций на открытом рынке. Эти операции позволяют регулировать ликвидность в банковской системе и напрямую влияют на денежное предложение. При покупке государственных облигаций центральный банк увеличивает банковскую ликвидность, что способствует снижению процентных ставок и, как следствие,

улучшению условий кредитования субъектов реального сектора экономики. Это, в свою очередь, создаёт возможности для роста реального сектора экономики, так как предприятия получают доступ к дешёвым кредитам для финансирования своих проектов. Вместе с тем следует учитывать и возможную потребность в обратной операции при контроле инфляции, когда государственные облигации погашаются [4].

Центральный банк также может использовать инструменты, направленные на поддержание финансовой стабильности. Например, в условиях экономических кризисов центральные банки могут применять количественное смягчение, что подразумевает покупку финансовых активов для увеличения денежной массы и снижения процентных ставок. Это позволяет стимулировать экономическую активность, поддерживая уровень потребления и инвестиций.

Таким образом, центральный банк играет ключевую роль в развитии реального сектора экономики через механизмы денежно-кредитной политики, взаимодействие с государственными институтами и влияние на инвестиционный климат. Современные вызовы требуют от центральных банков гибкости и способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Важно, чтобы их действия были последовательными и предсказуемыми, что поможет создать стабильную экономическую среду, способствующую росту и развитию реального сектора экономики. Внедрение новых подходов и технологий, таких как цифровые валюты и использование искусственного интеллекта для анализа экономических данных, открывает новые горизонты для эффективного управления денежной политикой и дальнейшего развития экономики.

Список использованных источников

1. Кульков В. М. Экономическая система России: учебное пособие. Москва: ООО «МАКС Пресс», 2019. 240 с. ISBN 978-5-534-16824-2 // Сайт МАКС Пресс. URL: <http://www.maxpress.ru>.
2. Радцевич Я. А. Реальный сектор экономики и его особенности в современной экономике России // Инновационные подходы в современной науке: сборник статей по материалам CLXVII международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 169-179.
3. Финансы и реальный сектор экономики в современных условиях: сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза, 15 июня 2021 года. 198 с.
4. Хорошева А. С. Роль денежно-кредитного регулирования в защите экономических интересов государства // Финансы, учёт, аудит. 2023. № 31. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы». Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». Вып. 31 / Минобрнауки РФ. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». Донецк: ДОНАУИГС, 2023. 235 с. (С. 225-235).

Научное издание

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОНБАССА: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Тезисы докладов
Республиканской научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых учёных 9 апреля 2025 г.
г. Донецк

Публикуемые материалы отражают точку зрения авторов, которая может не совпадать с мнением редколлегии.

Ссылка на сборник при цитировании или частичном использовании материалов обязательна.

Материалы приведены на языке оригинала.

Ответственный за выпуск: Саенко В. Б.
Афендикова Е. Ю.
Литературный редактор: Арчикова Я. О.
Иванова Т. Л.
Кондрашова Т. Н.
Светличная Т. В.
Технический редактор: Ковалёва В. И.