

**Программа вступительного испытания
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**Донецкий институт управления - филиал федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»**

Программа вступительного испытания включает темы для проведения единого комплексного вступительного экзамена, базовые позиции по которым должен знать поступающий; общие положения, форму и порядок организации проведения вступительных испытаний, список рекомендуемой литературы.

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале.

Вступительное испытание проводится в виде тестирования в соответствии с Правилами приема в Донецкий филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры на 2026/27 учебный год.

Вступительное испытание для поступающих с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится в соответствии с Правилами приема в Донецкий филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» на обучение по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры на 2026/27 учебный год.

Темы для проведения единого комплексного вступительного экзамена

Общий менеджмент

Тема 1. Сущность, содержание и основные принципы менеджмента

- Сущность понятия «менеджмент». Уровни управления.
- Ключевые составляющие менеджмента организации.
- Сущность менеджмента как науки управления. Принципы менеджмента.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли

- История возникновения современного менеджмента. Основные этапы истории развития менеджмента.
- Школы и системы управления. Процессный, системный и ситуационный подходы в современном управлении организацией.
- Современные концепции управления.

Тема 3. Функции менеджмента и их теоретическое обоснование

- Функции менеджмента, их классификация и взаимосвязь. Основные и специфические (конкретные) функции менеджмента.
- Планирование как функция менеджмента. Виды планирования.
- Организация как функция менеджмента. Делегирование полномочий. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия.
- Мотивация как функция менеджмента. Материальные и нематериальные вознаграждения. Теории мотивации.
- Координация как функция менеджмента.
- Контроль как функция менеджмента. Виды контроля.

Тема 4. Организация и её жизненная среда

- Понятие и признаки организации. Основные составляющие и требования к организации.
- Общая характеристика организаций.
- Виды организаций.
- Внутренняя и внешняя среда организации. Среда прямого и косвенного воздействия.

Тема 5. Управление конфликтами в организации

- Понятие и сущность конфликта. Основные структурные элементы конфликта в организации.
- Причины конфликтов в организации.
- Способы управления конфликтами в организации. Формы завершения конфликта.
- Последствия конфликта в организации.

Тема 6. Теории и системы мотивации

- Понятие, сущность и методы мотивации.
- Содержательные теории мотивации.
- Процессуальные теории мотивации.
- Методика выбора оптимальной системы мотивации труда

Тема 7. Коммуникации в организационном управлении

- Понятие, цели, функции и средства коммуникации. Основные формы коммуникации в организации.
- Коммуникационный процесс. Базовые элементы.
- Межличностные и организационные коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации.
- Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.

Тема 8. Теория и практика подготовки и принятия управленческих решений

- Сущность и характерные особенности управленческих решений.
- Классификация управленческих решений.
- Основные подходы к принятию решений. Логико-аналитические, интуитивные и рациональные управленческие решения.
- Процесс подготовки, принятия и реализации управленческого решения.
- Методы принятия управленческого решения.

Тема 9. Теории лидерства и стили руководства

- Основные теории лидерства. Поведенческие и ситуационные теории лидерства.
- Понятие и содержание власти. Основные формы власти.
- Стили руководства.
- Авторитет руководителя и его влияние на коллектив.

Организационное поведение

Тема 1. Общенаучные основы организационного поведения

- Сущность организационного поведения: элементы, предмет, объект
- История становления и предпосылки развития организационного поведения
- Внешние факторы, определяющие организационное поведение
- Внутренние факторы, определяющие организационное поведение
- Модели организационного поведения

Тема 2. Организационное поведение на индивидуальном уровне

• Основы понимания поведения людей в организации: человек, индивид, личность, индивидуальность

- Сущность, свойства и процесс восприятия
- Законы и эффекты восприятия
- Понятие атрибуции, ее типы и эффекты
- Формирование и управление впечатлениями

Тема 3. Организационное поведение на групповом уровне

- Формирование группового поведения в организации
- Формальные и неформальные группы, их взаимодействие в организации
- Лидерство и власть в организации
- Манипулятивное поведение в организации

- Девиантное, делинквентное и деструктивное поведение в организации

Тема 4. Управление организационной культурой

- Содержание, элементы структуры, функции и виды организационной культуры
- Корпоративная культура и поведение организации
- Понятие управленческой этики организации
- Влияние организационной культуры на деятельность организации
- Формирование, поддержание и изменение организационной культуры

Тема 5. Управление коммуникативным поведением организации

- Процесс коммуникаций в организации
- Виды и классификация коммуникаций
- Формы и барьеры межличностных и организационных коммуникаций
- Типы коммуникационных сетей
- Управление конфликтами и стрессами в организации

Тема 6. Управление мотивацией в организации

- Сущность и содержание мотивации
- Мотивация и стимулирование в организации
- Профессиональный рост персонала в организации
- Мотивация и результативность организации

Тема 7. Понятие, сущность и роль национальной культуры в международном бизнесе

- Подходы к классификации национальных деловых культур
- Параметры культурных различий в международной среде
- Факторы международной среды, влияющие на организационное поведение и организационную культуру организации

- Кросс-культурные коммуникации в международном бизнесе
- Особенности делового общения и этикета в различных культурах

Тема 8. Модели межкультурных различий

- Модель ценностной ориентации А. Клакхона-Ф. Стродбека
- Выделение групп стран по признаку сходства культурных ценностей
- Модель изучения культурных ценностей Г. Хофстеде
- Типы восприятия межкультурных различий

Тема 9. Адаптация организаций в международной среде

- Интернационализация организационной культуры
- Факторы, противодействующие и поддерживающие культурную адаптацию
- Культурный шок и стратегии преодоления межкультурного конфликта

Корпоративная социальная ответственность

Тема 1. Теория корпоративной социальной ответственности

- Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
- Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
- Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Модели социальной ответственности

- Подходы к классификации моделей корпоративной социальной ответственности.
- Американская модель корпоративной социальной ответственности.
- Британская модель корпоративной социальной ответственности.
- Европейская континентальная модель корпоративной социальной ответственности.
- Российской модели корпоративной социальной ответственности.
- Другие модели корпоративной социальной ответственности (исламская, азиатская, латиноамериканская, канадская, японская).

Тема 3. Виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности

- Виды корпоративной социальной ответственности.
- Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
- Основные черты и особенности внешней корпоративной социальной ответственности.

ответственности

- Реализация внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности.

Тема 4. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

- Социально-корпоративные технологии.
- Социальное инвестирование.
- Социальный маркетинг.
- Основные направления социальной помощи.
- Социальные программы предприятий.

Тема 5. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

- Теория заинтересованных сторон
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами
- Использование концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях.

Тема 6. Принципы устойчивого развития организации

- Становление и формирование концепции устойчивого развития компаний.
- Факторы устойчивого развития предприятия
- Понятие, роль и сущность устойчивого развития компании. Модель тройной цели

устойчивого развития для бизнеса

- Показатели устойчивого развития компаний

Тема 7. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

• Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.

- Виды и источники конкурентных преимуществ.
- Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь

конкурентных преимуществ.

Тема 8. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

- Этика бизнеса и социальная ответственность.
- Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.

- Этические принципы и нормы реализации ответственности

- Этический кодекс - регулятор реализации ответственности.

Тема 9. Социальная отчетность компании

- Корпоративный социальный отчет: сущность, значение.
- Основные этапы составления корпоративного социального отчета.
- Аудит социальной отчетности

Тема 10. Структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности

• Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности.

- Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.

- Российские стандарты корпоративной социальной ответственности.

Маркетинг

Тема 1. Социально-экономические основы маркетинга

- Суть, значение и функции маркетинга
- Концепции и основные элементы понятия маркетинга
- Виды маркетинга и их применение
- Факты и события в истории маркетинга
- Маркетинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы

Тема 2. Маркетинговая среда предприятия

- Основные факторы микросреды
- Основные факторы макросреды компании

- Влияние политических факторов на функционирование предприятия
- Влияние экономических факторов на функционирование предприятия
- Влияние изменения демографических факторов на функционирование предприятия

Тема 3. Сегментирование, выбор целевых рынков

- Потребительские рынки и поведение покупателей
- Классификация и характеристика рынков предприятий
- Сегментирование рынка и позиционирование товара
- Сущность потребительского рынка, классификация рынков предприятий
- Пирамида ценностей современного потребителя

Тема 4. Товарная маркетинговая политика

- Товар как элемент маркетинга. Характеристика товаров
- Маркетинговая программа разработки нового товара
- Концепция жизненного цикла товара
- Характеристика товаров как основного элемента маркетинга
- Основные принципы разработки нового товара в маркетинге

Тема 5. Ценовая маркетинговая политика

- Сущность и цели маркетингового ценообразования.
- Типы конкурентных рынков
- Этапы расчета цены
- Стратегия и тактика ценообразования
- Сущность, цели, основные этапы маркетингового ценообразования

Тема 6. Система товародвижения

- Политика распределения в маркетинге
- Выбор каналов распределения
- Процесс товародвижения
- Функции и этапы сбыта
- Организация оптовой и розничной торговли

Тема 7. Маркетинговые коммуникации

- Комплекс маркетинговых коммуникаций
- Процесс выбора комплекса продвижения товара
- Средства комплекса маркетинговых коммуникаций
- Влияние маркетинговых коммуникаций на продвижение товара в современных

рыночных условиях

- Разработка мероприятий по стимулированию сбыта

Тема 8. Маркетинговые исследования

- Сущность маркетинговой информационной системы и ее основные элементы
- Методика проведения маркетинговых исследований
- Методы сбора маркетинговой информации.
- Функции, задачи и объекты маркетингового исследования
- Презентация как форма подачи маркетинговой информации

Тема 9. Стратегическое планирование

- Понятие и сущность процесса стратегического планирования.
- Этапы стратегического планирования.
- Функции и принципы стратегического планирования.
- Маркетинговая стратегия: цели и задачи.
- SWOT-анализ

Логистика

Тема 1. Организационно-экономические основы логистики

• Логистика: понятие и сущность. Цели и задачи логистики. Функциональные области в логистике.

• Понятие логистической системы. Классификация логистических систем. Микрологистическая система. Макрологистическая система.

- Потоки в логистике. Виды потоков. Материальные потоки. Финансовые потоки. Информационные потоки. Входящие и исходящие потоки.
- Логистическая координация: цели и функции. Межфункциональная координация. Межорганизационная координация.
- Логистический аутсорсинг. Инсорсинг. Принятие решения об аутсорсинге.
- Логистический аудит. Виды аудита. Цели и задачи логистического аудита. LFA-технология.

Тема 2. Закупочная логистика

- Сущность закупочной деятельности. Задачи и функции закупочной логистики. Снабжение. Закупки.
- Планирование закупок. Виды закупок. Методы закупок.
- Виды поставщиков. Выбор поставщика. Методы выбора поставщика. Критерии выбора поставщика.
- Задача «сделать или купить». Способы принятия решений о закупке сырья, материалов, полуфабрикатов, товаров.

Тема 3. Производственная логистика

- Понятие производственной логистики. Цели и задачи производственной логистики. Особенности производственной логистики.
- Типы производства. Параметры и производства. Характеристики типов Формы организации производства.
- Организация производственного процесса. Традиционная концепция организации производства. Логистическая концепция организации производства.
- Толкающие системы управления материальными потоками в логистике.
- Тянувшие системы управления материальными потоками в логистике.

Тема 4. Сбытовая логистика

- Сущность сбытовой логистики. Цели и задачи сбытовой логистики.
- Функции сбытовой логистики. Принципы сбытовой логистики.
- Логистические каналы распределения. Логистические цепи сбыта. Формы товародвижения. Уровни логистических каналов сбыта. Управление цепями поставок.
- Оперативно-сбытовая работа. Функции логиста.
- Упаковка. Маркировка. Правила упаковки. Функции упаковки и маркировки.
- Логистический сервис в сбытовой работе. Виды сервиса. Предпродажное обслуживание. Услуги, оказываемые в процессе продажи. Послепродажное обслуживание. Логистический сервис.

Тема 5. Транспортная логистика

- Сущность транспортной логистики. Цели и задачи транспортной логистики. Транспорт как элемент рыночной инфраструктуры. Транспорт как объект рыночных взаимоотношений. Классификация транспорта.
- Способы транспортировки. Унимодальные перевозки.
- Мультимодальные перевозки. Интермодальные перевозки. Контейнерные перевозки. Контрейлерные перевозки.
- Выбор вида транспорта. Особенности железнодорожного транспорта. Автомобильный транспорт. Морской и речной транспорт. Воздушный транспорт. Особенности трубопровода.
- Выбор транспортного средства и формы собственности транспортного средства. Параметры транспортного средства и условия погрузки/выгрузки. Влияние характеристик груза на выбор транспортного средства.
- Выбор перевозчика и логистических посредников. Предпосылки развития транспортной логистики. Виды маршрутов.

Тема 6. Управление запасами

- Категория товарно-материальных запасов в логистике. Типы материальных запасов и их классификация.
- Склад и складское хозяйство. Классификация складов. Складское оборудование. Показатели эффективности работы склада.

- Модели управления запасами. Базовые концепты. Статистическая модель одного продукта. Вероятностный метод определения страхового запаса.
- Системы регулирования запасов. Система с фиксированной периодичностью заказа. Система с фиксированным размером заказа. Двухуровневые системы регулирования запасов.

- Методы классификации запасов ABC. XYZ классификация при управлении запасами. Матрица ABC-XYZ при управлении многономенклатурными запасами.

Тема 7. Логистика возвратов

- Сущность, цели и задачи логистики возвратов. Возврат товаров в системе реверсивной логистики. Причины возврата товаров. Товары, не подлежащие возврату.
- Логистика возвратов фирм-потребителей. Особенности возврата товаров фирмами-потребителями. Документооборот при возврате.
- Организация обработки возвратной продукции на складе. Методы улучшения работы с возвратными потоками. Обработка возвратов. Решения в отношении возвратных товаров.
- Отходы предприятия. Виды отходов. Вторичные материальные ресурсы.
- Рециклинг и утилизация. Способы утилизации. Цели рециклинга.

Тема 8. Информационная логистика

- Информационные технологии в логистике. Информация, виды информации.
- Информационные технологии в закупочной деятельности.
- Управление запасами с использованием информационных технологий.
- Основы автоматизации работы склада.
- Использование информационных технологий в транспортной отрасли.
- Использование информационных технологий при сбыте товаров.

Стратегический менеджмент

Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента

- Сущность стратегического менеджмента.
- Конкурентные преимущества.
- Переход к стратегическому управлению.

Тема 2. Анализ хозяйственной среды организации

- Анализ макроокружения.
- Анализ непосредственного окружения.
- Анализ внутренней среды.

Тема 3. Комплексные методы анализа хозяйственной среды

- Методы анализа среды. PEST -анализ.
- Анализ пяти сил Портера.
- SNW-анализ.
- Матрица БКГ.

Тема 4. Формирование миссии организации

- Стратегический диагноз (прогноз).
- Понятие «миссии».
- Носители интересов.
- Факторы выработки миссии.
- Цели формулировки миссии.

Тема 5. Формирование целей организации

- Понятие и виды целей.
- Направления установления целей.
- Установление целей.
- Формы принятия решений.

Тема 6. Формирование стратегии организации

- Сущность стратегии организации.
- Типы стратегий развития бизнеса.
- Определение стратегии фирмы.

Тема 7. Стратегические аспекты организационных изменений

- Необходимость осуществления и сущность организационных изменений.
- Способы осуществления организационных изменений.

Тема 8. Стратегические аспекты управления персоналом

- Персонал организации как объект стратегического менеджмента.
- Содержание процесса стратегического управления персоналом.

Тема 9. Выполнение и контроль стратегии

- Задачи стадии выполнения стратегии.
- Организационная структура как объект стратегических изменений.
- Организационная культура как объект стратегических изменений.
- Стратегические изменения в организации.
- Стратегический контроль.

Самоменеджмент

Тема 1. Методологические основы самоменеджмента

- Методологические подходы к изучению самоменеджмента.
- Понятийно-категориальный аппарат самоменеджмента.
- Эволюция и содержание концепций самоменеджмента.

Тема 2. Планирование рабочего и свободного времени

- Понятие ресурса времени менеджера и теоретические подходы к его планированию.
- Инвентаризация и анализ временных затрат.
- Методы управления собственным временем.
- Традиционные и компьютерные средства планирования личной работы менеджера.

Тема 3. Организация деятельности

- Основные положения организации труда менеджера.
- Культура управленческого труда и эффективность деятельности менеджера.
- Техника организации личной работы менеджера.

Тема 4. Самомотивация и самоконтроль

- Основы самомотивации менеджера.
- Конфликты в деятельности менеджера.
- Основы самоконтроля менеджера.

Тема 5. Профессиональное саморазвитие личности

- Основы саморазвития менеджера.
- Формирование и развитие менеджера как личности.
- Формирование и развитие профессионально-деловых административно-организационных качеств менеджера.
- Формирование и развитие социально-психологических и нравственных качеств менеджера.

Тема 6. Развитие личностного потенциала в профессиональной деятельности

- Сущность и структура потенциала менеджера.
- Особенности формирования, реализации и развития менеджерского потенциала.
- Формирование стратегии развития потенциала менеджера.

Управление персоналом организации

Тема 1. Управление персоналом в системе менеджмента организаций

- Суть, задачи, основные функции управления персоналом.
- Принципы и методы управления персоналом.
- Система управления персоналом.
- Возникновение и развитие управления человеческими ресурсами. Теория человеческого капитала.

Тема 2. Управление персоналом как социальная система

- Роль «человеческого фактора» в организации.

- Состав и структура персонала организации.
- Регламентация профессиональных функций работника.
- Условия труда и факторы их формирования. Охрана и безопасность труда.
- Этика деловых отношений.

Тема 3. Формирование коллектива организации

- Коллектив как социальная группа; этапы создания и развития трудового коллектива организации.
- Структура трудового коллектива. Эффективность работы трудового коллектива.
- Корпоративная культура в системе управления персоналом.

Тема 4. Сплоченность и социальное развитие коллектива

- Сущность и стадии сплоченности коллектива.
- Социально-психологические особенности коллектива как объекта управления.
- Социальные роли и отношения в коллективе.

Тема 5. Кадровая политика и стратегия управления персоналом организации

- Суть, задачи и типы кадровой политики.
- Элементы кадровой политики.
- Направления и оценка выбора кадровой политики.
- Эффективность кадровой политики

Тема 6. Кадровое планирование в организациях

- Содержание, цели и задачи планирования персонала.
- Принципы и этапы кадрового планирования.
- Виды планов по вопросам персонала. Оперативный план работы с персоналом.

Тема 7. Организация деятельности и функции служб персонала

- Задачи и функции служб управления персоналом. Направления работы кадровых служб.
- Профессионально-квалификационные требования к работникам кадровых служб.
- Современные персонал-технологии.

Тема 8. Организация набора и отбора кадров

- Источники привлечения персонала.
- Методы и организация набора претендентов на вакантную должность.
- Сущность контрактной формы найма.
- Понятие, виды и этапы адаптации персонала. Организация управления адаптацией персонала.

Тема 9. Оценка и аттестация персонала

- Суть, задачи и функции оценки персонала.
- Принципы, технология и методы оценки персонала.
- Понятие, цели и задачи аттестации персонала.
- Факторы, показатели и методы аттестации.
- Этапы и организация проведения аттестации в организации.

Тема 10. Управление развитием и движением персонала организации

- Суть и задачи профессионального развития персонала.
- Организация и этапы системы профессионального обучения персонала.
- Методы и формы профессионального обучения.
- Повышение квалификации кадров.
- Особенности обучения взрослых.

Тема 11. Мотивация персонала

- Понятие и виды мотивации.
- Содержательные теории мотивации.
- Процессуальные теории мотивации.
- Современные проблемы мотивации.
- Зарубежный опыт мотивации персонала.

Тема 12. Управление процессом высвобождения персонала

- Суть и подходы к рациональному использованию персонала.
- Управление текучестью кадров в организации.

- Организация увольнения персонала.

Тема 13. Социальное партнерство в организации

- Регулирование социально-трудовых отношений в организации.
- Суть, задачи и функции социального партнерства.
- Коллективный договор как средство укрепления социального партнерства.

Тема 14. Эффективность управления персоналом

- Экономическая эффективность управления персоналом предприятия.
- Социальная эффективность управления персоналом предприятия.
- Организационная эффективность управления персоналом предприятия.
- Оценка комплексной эффективности управления персоналом предприятия.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - Москва : Дашков и К, 2020. - 492 с.
2. Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 304 с.
3. Семенов, А. К. Менеджмент : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 186 с.
4. Ягунова, Н. А. Менеджмент: учебно-методическое пособие / Н. А. Ягунова. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2021. – 60 с.
5. Репина, О. М. Теория менеджмента : учебное пособие / О. М. Репина, Н. Ю. Судакова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2020. - 206 с.
6. Цветков, А. Н. Теория менеджмента : учебник / А. Н. Цветков. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 344 с.
7. Менеджмент организации : учебник / под общей редакцией В. В. Дорофиевко. - Донецк : ДОНАУИГС, 2018. - 776 с.
8. Грозова, О. С. Общий менеджмент : учебное пособие / О. С. Грозова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. - 96 с.
9. Беганская И.Ю., Черная Л.В., Чернобаева С.В., Трощина М.В., Ангелова Д.С., Гончарова М.В. Организационное поведение : учебное пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили : «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление международным бизнесом», «Менеджмент непроеизводственной сферы», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика») очной / заочной форм обучения. - 363 с.
10. Костровец Л.Б., Беганская И.Ю., Черная Л.В., Кулешова Л.В., Малик М.А., Яблонская Н.Г. Теория организации и организационное поведение: учебник. - Донецк : ДОНАУИГС, 2018. - 575 с.
11. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной / заочной форм обучения /И.Ю. Беганская, Ю.А. Мишина, А.Э. Кулешов.; Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности. - Донецк :, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023. - 202 с.
12. Беганская, И.Ю. Корпоративная социальная ответственность : учебнометодическое пособие для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили : «Менеджмент непроеизводственной сферы», «Управление малым бизнесом», «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Управление международным бизнесом») очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности; сост. И.Ю. Беганская, С.В. Чернобаева, А.Э. Кулешов, Т.Н. Демина, Ю.А. Мишина, В.К. Морозова. - Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. - 187 с.
13. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - Москва : Дашков и К, 2021. - 248 с. URL: <https://eJanbook.com/book/229400>
14. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов [и др.]; под ред. Э.М. Короткова. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 445 с.
15. Чубарова Т.В. Социальная ответственность в рыночной экономике. Работник, бизнес, государство. - М.: Нестор-История, 2011. - 320 с.
16. Поварич, И. П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / И. П.

- Поварич. - Кемерово :КемГУ, 2013. - 149 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/69995>
17. Н.В. Агаркова, В.Е. Малиненко. Маркетинг : учебно-методическое пособие. - Донецк : ДонАУиГС, 2017.- 323 с.
18. Николаева, М. А. Маркетинг : учебник / М. А. Николаева. - Москва : Дашков и К, 2023. - 364 с. - ISBN 978-5-394-05097-8. -Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://eJanbook.com/book/315923>
19. Ким, С. А. Маркетинг : учебник / С. А. Ким. - Москва : Дашков и К, 2022. - 260 с. - ISBN 978-5-394-04233-1. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://eJanbook.com/book/277337> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
20. Сидорова, С. А. Маркетинг : учебно-методическое пособие / С. А. Сидорова. - Самара : СамГУПС, 2020. - 96 с. - ISBN 978-5-6044457-23. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://eJanbook.com/book/161309> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
21. Евстигнеева Т. В. Маркетинговое консультирование : учебное пособие. - Ульяновск : УлГТУ, 2017.- 215 с.
22. Левкин, Г.Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Г.Г. Левкин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 187 с.
23. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. - Москва : Дашков и К, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-394-04461-8. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://eJanbook.com/book/229421> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
24. Карпычева, М. В. Логистика : учебное пособие / М. В. Карпычева. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 157 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://eJanbook.com/book/175872> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
25. Логистика : учебник / под ред. Б. А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 320 с.
26. Гаджинский, А.М. Логистика : Учебник. - 11-е изд.,перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2004 . - 432 с.
27. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий [Электронный ресурс] : учебник / Ф. Аналоуи, А. Карами. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 399 с.
28. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление / Л.А. Гапоненко, А.П. Пенкрухин.- М.: Омега-Л, 2004.- 472 с.
29. Гертман, Мишель Стратегический менеджмент/ пер. с франц. под ред. Д.О. Ямпольской.- 4-е изд.- СПб.: Нева, 2003.- 96 с.
30. Дорофиенко, В.В. Стратегическое управление: учебное пособие / В.В. Дорофиенко, Я.И. Жеребьев, В.М. Лобас. - Макеевка, ДонГАСА.-2000.- 206 с.
31. Бобина, Н.В. Самоменеджмент : учебное пособие / Бобина Н.В., Каменская Л.А., Столярова И.Ю. - Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. - 184 с.
32. Смолеников, Г.Н. Персональный менеджмент : учебное пособие / Смолеников Г.Н. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. - 137 с.
33. Самоменеджмент: Учебное пособие. [Электронный ресурс] // Н.М. Горяйнова, Н.П. Пасешник. - Челябинск: ЮУТУ, 2022. - Режим доступа: <https://www.inueco.ru/rio/2022/978-5-6047814-4-9.pdf>, свободный. - Загл. с экрана. - 218 с.
34. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом. Учебник / Т.Ю. Базаров. - М.: Academia, 2016. - 224 с.
35. Бухалков, М. И. Управление персоналом на предприятии. Учебник / М.И. Бухалков, Н.М. Кузьмина, О.А. Бабордина. - М.: Экзамен, 2019. - 320 с.
36. Бухалков, М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: Учеб.

пособ. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 192 с.

37. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации. Учебник / А.В. Дейнека. - М.: Дашков и Ко, 2018. - 288 с.

38. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Теория и практика. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала : учеб. пособие / А.Я. Кибанов, К.Д. Захаров, И.А. Федорова; Под ред. А.Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2014. - 80 с. [Электронный ресурс]. - режим доступа: <https://www.book.ru/book/916357>

39. Управление персоналом организации : учебное пособие для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» очной / заочной форм обучения / под ред. А. М. Стадник. - Донецк : ДонАУиГС, 2019. - 433 с.

40. Управление персоналом: учебник / под ред. И.Б. Дураковой. - М.: ИНФРА-М, 2016. -

569 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.knorus.ru/upload-knorus_new/pdf/9686.pdf

Дополнительная

1. Шлеин, В. А. Теория организации : учебное пособие / В. А. Шлеин. -Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 51 с.

2. Мясина, Н. Ж. Менеджмент организации : учебно-методическое пособие / Н. Ж. Мясина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2021. - 165 с.

3. Быкова, А. В. Управление конфликтами : учебное пособие / А. В. Быкова. -Москва : РТУ МИРЭА, 2020. - 69 с.

4. Родюкова, Т. Н. Управление конфликтами : учебное пособие / Т. Н. Родюкова. - Москва : РТУ МИРЭА, 2021. - 99 с.

5. Бушуева, Л. И. Теоретические и практические аспекты стратегического управления организацией : учебное пособие / Л. И. Бушуева. -Сыктывкар : СГУ им. Питирима Сорокина, 2021. - 71 с.

6. Данилкина, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебно методическое пособие / Ю. В. Данилкина, А. О. Яковлева. -Москва : РТУ МИРЭА, 2021. - 82 с.

7. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. -Москва : Дашков и К, 2021. - 468 с.

8. Дмитриева, С. И. Система внутренних и внешних коммуникаций в организации : учебное пособие / С. И. Дмитриева. -Москва : РТУ МИРЭА, 2020. - 69 с.

9. Попова, И. В. Разработка управленческих решений : учебное пособие / И. В. Попова. - Иркутск : Иркутский ГАУ, 2021. - 115 с.

10. Троший А.Р. Организационное поведение : учебное пособие для студ. инженерно-экономического факультета. - 319 с.

11. Кнауб, Р.В. Устойчивое развитие : учебное пособие / Р.В. Кнауб, Е.Ф. Шамаева, О.В. Анисимова, Е.А. Горюнова. - Томск-Москва-Дубна: издательство РАЕН, 2021. - 264 с.

12. Беганская, И.Ю. Понятие и генезис корпоративной социальной ответственности / И.Ю. Беганская, В.К. Морозова, В.В. Меликова // Электронный научно-практический журнал «Наука и практика регионов». - Курск : ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса». - 2021. - №2 (23). - С. 69-74.

13. Корпоративная социальная ответственность промышленных предприятий в моногородах [Текст]: монография / Н.Р. Кельчевская, И.С. Пелымская. - М.: Первое экономическое издательство, 2020. - 162 с.

14. Никитина Л. М. Алгоритм выбора инструментов для оценки корпоративной социальной ответственности / Л. М. Никитина, Д. В. Борзаков // Управленческие науки. - 2014. - No3 (12). - С. 24-28.

15. Данилова О. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночного хозяйства (теоретико-экономический аспект) : спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным

хозяйством» : автореф. дис. ... д-ра экон. наук / Данилова Ольга Викторовна ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ - Москва, 2013. - 25 с.

16. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. - 2-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 429 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-07332-4.

17. Гонтарь Е. В. Социальные инвестиции как форма проявления корпоративной социальной ответственности бизнеса / Е. В. Гонтарь // Вестник Самарского государственного университета. - 2013. - № 4. - С. 13-21.

18. Акьюлов, Р. И. Маркетинг / Р. И. Акьюлов. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 140 с. - ISBN 978-5-507-48137-8. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL:

<https://eJanbook.com/book/362900> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

19. Котова, О.Н.Маркетинг : практикум : учебное пособие / составители О. Н. Котова [и др.]. - Кемерово :КемГУ, 2022. - 141 с. - ISBN 978-5-8353-2891-8. -Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/253247> .

20. Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - Москва : Дашков и К, 2022. - 440 с. - ISBN 978-5394-04234-8. -Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/277340>

21. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 552 с. - ISBN 978-5394-04350-5. -Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://eJanbook.com/book/229454>

22. Сабурова, М. М. Организация работы отдела маркетинга : теория и практика : учеб. - Ульяновск : УлГТУ, 2017.- 236 с

23. Арутюнова, Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие./ Д.В. Арутюнова.- Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. - 122 с.

24. Баканов, Г.Б. Стратегический менеджмент. Курс лекций. Таганрог: МРЦПКиПК ЮФУ, 2014.

25. Жданкин, Н.А. Современный стратегический анализ. Учебное пособие - М.: Изд. Дом МИСиС, 2014. - 82 с.

26. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 500 с. - Серия: Магистр.

27. Сафиуллин, М.Р. Современный стратегический анализ. Конспект лекций. / М.Р. Сафиуллин, М.Р. Зайнуллина; Каз.федер.ун-т. - Казань, 2013: - 109 с.

28. Томпсон, А. Стратегический менеджмент:концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ.- М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. - 928с.

29. Майко, Р. И. Роль и методы стратегического менеджмента в развитии предприятия [Электронный ресурс] / Р. И. Майко. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 144 с.

30. Основы менеджмента: учебник для студентов ОУ «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной/заочной форм обучения / под общ. ред. проф. В.В. Дорофиеенко. - Донецк: ДонАУиГС, 2018. - Ч. 1. - 342 с.

31. Тайм-менеджмент: полный курс: учебное пособие / Глеб Архангельский [и др.]; под ред. Г. А. Архангельского. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 311 с.

32. Иванова, О. Э. Самоменеджмент: учебное пособие/ О. Э. Иванова, П. Г. Рябчук. - Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2022. - 121 с. - ISBN 978-5-93162-677-2. - Текст: непосредственный

33. Архангельский, Г. Контекстное планирование в Outlook [Электронный ресурс] / Г. Архангельский А. Мискарян. - Режим доступа: <http://www.improvement.ru/bibliot/outlook-context/>

34. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ov1.ru/services/consulting/stan-darts.php>

35. Самоменеджмент: управление временем / Курс лекций. - Краснодар. 2015.-Режим

доступа: <https://kubsau.ru/upload/iblock/c88/c880da68bd6f4d2cc1e19424469eb364.pdf>

36. Самомотивация и её развития. Самоменеджмент / HR-Portal: Сообщество HR-Менеджеров. - URL: <https://hr-portal.ru/article/samomotivaciya-ieyo-razvitiya-samomenedzhment?>

37. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [<http://www.http://ecsocman.hse.ru>] 68. Электронная библиотека научных публикаций [<http://www.elibrary.ru>]

38. Левкин, Г.Г. Контроллинг логистических систем : учебное пособие для вузов / Г.Г. Левкин, Н.Б. Куршакова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 167 с.

39. Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В.В. Дыбская. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 559 с.

40. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б.А. Аникин, Р.В. Серышев, В.А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 454 с.

41. Маликова, Т. Е. Склады и складская логистика : учебное пособие для вузов / Т.Е. Маликова. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 157 с.

42. Общий курс транспортной логистики: учебное пособие / Л.С. Фёдоров, В.А. Персианов, И.Б. Мухаметдинов. - 2-е изд., стереотипное. - Москва : КноРус, 2020. - 309 с.

43. Чертыковцев, В. К. Логистика : учебное пособие / В. К. Чертыковцев. - Самара : Самарский университет, 2020. - 184 с. - ISBN 978-5-78831517-1. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://eJanbook.com/book/188929> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

44. Лукиных, В. Ф. Логистика : учебное пособие / В. Ф. Лукиных. - Красноярск : КрасГАУ, 2018. - 352 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://eJanbook.com/book/130097> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

45. Киселёва А.А. Организационная культура как инструмент повышения эффективности управления персоналом организации/ А.А. Киселёва / Сборник научных работ. Серия «Государственное управление». Вып. 16: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». - Донецк: ДонАУиГС, 2020. - С. 65-76

46. Киселёва А.А. Зарубежный опыт организации обучения персонала предприятия/ А.А. Киселева// Механизмы управления социальноэкономическими системами: теория и практика: сборник материалов междунар. науч.-практ. конференции преподавателей и аспирантов 28-29 ноября 2017 г. - Донецк; ДонАУиГС, 2018.- С. 287-290

47. Киселёва, А.А. Мотивация труда государственных служащих/ А.А. Киселёва / Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов. - Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2018. - С. 65-69.

48. Ляхова, Л.С. Приоритеты совершенствования управления персоналом в рыночных условиях / Л.С. Ляхова, А.А. Киселёва // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов. - Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2018. - С. 90-94.

49. Ляхова, Л.С. Организационные основы управления адаптацией персонала / Ляхова, Л.С. // Менеджер: Ежеквартальный научный журнал / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». - Донецк: ДонАУиГС, 2019. - №2. - С. 172 -178.

50. Стадник, А.М. Стратегия управления персоналом / А.М. Стадник, С.Н. Смирнов // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: Сборник научных трудов. - Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2018. - С. 145-147.

**Приложение 1 к программе
вступительного испытания**

Критерии постановки оценки по вступительному испытанию:

Комплексный экзамен по менеджменту проводится в форме тестирования и включает 50 тестовых заданий. Каждое задание оценивается в 2 балла.