

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

План одобрен Ученым советом ГОУ ВПО  
ДОНАУИГС"

Протокол № 814 от 25.03.2021

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Л.Б. Костровец

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

Кафедра: Маркетинга и логистики

Факультет: Производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: <u>академический бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Очная форма</u>
Срок получения образования: <u>4г</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2021

Учебный год \_\_\_\_\_

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.040	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ЭКСПЕРТИЗЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ
22	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ И ТАБАКА
22.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ В ОБЛАСТИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

### СОГЛАСОВАНО

Проректор

Начальник учебного отдела

Начальник отдела ЛАиМКО

Заведующий кафедрой Мил

 / Л.Н. Костина/  
 / Я.В. Кремень/  
 / Д.А. Сапрыгина/  
 / Л.П. Барышникова/



СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '38.03.02\_Маркетинг\_2021\_3+\_plx', код направления 38.03.02, профиль: М, год начала подготовки 2021

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
				Мин.	Макс.	Факт													
Итого (с факультативами)						248	62	30	32	62	32	30	62	32	30	62	26	36	
Итого по ОП (без факультативов)						240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	24	36	
Дисциплины (модули)	42%	58%	7%			219	57	27	30	60	30	30	57	30	27	45	24	21	
Обязательная часть						92	28	14	14	25	19	6	30	13	17	9	3	6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						127	29	13	16	35	11	24	27	17	10	36	21	15	
Практика	100%	0%	0%			12	3	3					3		3	6		6	
Обязательная часть						12	3	3					3		3	6		6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			
Государственная итоговая аттестация						9										9		9	
Факультативные дисциплины						8	2		2	2	2		2	2		2	2		
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)						53.4	-	54	52.5	-	54	54	-	54	52.4	-	52.1	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)						41.1	-	36	45	-	36	36	-	36	45	-	45	54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.						27.9	-	27.3	28	-	30.2	29	-	29.2	26.2	-	25.9	26
	элективные дисциплины по физ.к.						2.5	-	0.9	4	-	4	4	-	2	2	-	2	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1						3985	-	489	576	-	614	594	-	560	450	-	390	312
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.						328	-	16	72	-	72	72	-	36	32	-	28	
	Блок Б2						24	-	18		-			-		2	-		4
	Блок Б3						12	-			-			-			-		12
	Блок ФТД						142	-		36	-	38		-	38		-	30	
Итого по всем блокам						4163	-	507	612	-	652	594	-	598	452	-	420	328	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						9	4	5	8	4	4	9	4	5	9	5	4	
	ЗАЧЕТ (За)						8	5	3	4	2	2	4	2	2	1		1	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	7	4	3	7	4	3	3	1	2	
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1		1	1		1	1		1	1		
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						37.85%												
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)							43.3%												
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)							48.53%												



№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр	
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт	Лек	Пр	Сем	Конс	СР				Конт роль	Всего	Кон такт	Лек	Пр	Сем	Конс				СР	Конт роль	Всего	Кон такт	Лек	Пр	Сем			Конс	СР	Конт роль			Всего
ИТОГО (с факультативами)				1224							32	21		1152							30	21		2376							62	42						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1152							30				1152								30			2304							60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54										54										54														
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36										36										36														
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			30.2										29										29.6														
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			30.2										29										29.6														
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			4										4										4														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	542	198	108	216	20	430	108	30	ТО: 18 Э: 3		1080	522	198	36	270	18	450	108	30	ТО: 18 Э: 3		2160	1064	396	144	486	38	880	216	60	ТО: 36 Э: 6			
1	Б1.О.01	Иностранный язык	Эк	144	74		72		2	43	27	4													Эк	144	74		72		2	43	27	4		5	123	
2	Б1.О.05	Теория вероятностей и математическая статистика	ЗаО	108	38	18		18	2	70		3													ЗаО	108	38	18		18	2	70		3		2	3	
3	Б1.О.06	Информационные технологии в менеджменте	ЗаО	108	56	18	36		2	52		3													ЗаО	108	56	18	36		2	52		3		6	3	
4	Б1.О.07	Социально-экономическая статистика											За	72	38	18		18	2	34		2			За	72	38	18		18	2	34		2		16	4	
5	Б1.О.08	Теория статистики	Эк	108	38	18		18	2	43	27	3													Эк	108	38	18		18	2	43	27	3		16	3	
6	Б1.О.11	Теория организации											Эк	144	56	18		36	2	61	27	4			Эк	144	56	18		36	2	61	27	4		12	4	
7	Б1.О.13	Маркетинг	Эк КР	108	56	18		36	2	25	27	3													Эк КР	108	56	18		36	2	25	27	3		8	3	
8	Б1.О.21	Логистика	Эк	108	56	18		36	2	25	27	3													Эк	108	56	18		36	2	25	27	3		8	3	
9	Б1.Б.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		72	72		72							72	72		72										144	144		144						17	1234567	
10	Б1.Б.02	Психология	За	72	38	18		18	2	34		2													За	72	38	18		18	2	34		2		18	3	
11	Б1.Б.06	Русский язык и культура речи	За	72	38	18		18	2	34		2	Эк	144	56	18		36	2	61	27	4			Эк За	216	94	36		54	4	95	27	6		7	234	
12	Б1.Б.12	Маркетинговые исследования											Эк	144	74	36		36	2	43	27	4			Эк	144	74	36		36	2	43	27	4		8	4	
13	Б1.Б.18	Товароведение, стандартизация и сертификация	ЗаО	144	74	36		36	2	70		4													ЗаО	144	74	36		36	2	70		4		8	3	
14	Б1.Б.21	Public relations											ЗаО	108	56	18		36	2	52		3			ЗаО	108	56	18		36	2	52		3		8	4	
15	Б1.Б.26	Концепции современного маркетинга											ЗаО	144	74	36		36	2	70		4			ЗаО	144	74	36		36	2	70		4		8	4	
16	Б1.Б.29	Управление жизненным циклом продукта	ЗаО	108	74	36		36	2	34		3													ЗаО	108	74	36		36	2	34		3		8	3	
17	Б1.Б.32	Поведение потребителей											Эк	144	74	36		36	2	43	27	4			Эк	144	74	36		36	2	43	27	4		8	4	
18	Б1.Б.ДВ.01.01	Профессионально-ориентированный иностранный язык											За	72	38		36		2	34		2			За	72	38		36		2	34		2		5	456	
19	Б1.Б.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык											За	72	38		36		2	34		2			За	72	38		36		2	34		2		5	456	
20	Б1.Б.ДВ.02.01	Модели и методы оптимизации решений											ЗаО	108	56	18		36	2	52		3			ЗаО	108	56	18		36	2	52		3		2	4	
21	Б1.Б.ДВ.02.02	Теория систем и системный анализ											ЗаО	108	56	18		36	2	52		3			ЗаО	108	56	18		36	2	52		3		2	4	
22	ФТД.01	Социология	За	72	38	18		18	2	34		2													За	72	38	18		18	2	34		2		13	3	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(3) ЗаО(4) КР								Эк(4) За(2) ЗаО(3)								Эк(8) За(5) ЗаО(7) КР																		
ПРАКТИКИ			(План)																																			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																			
КАНИКУЛЫ				2								8								10																		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс											Каф.	Семестр	
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт	Лек	Пр	Сем	Конс	СР				Конт роль	Всего	Кон такт	Лек	Пр	Сем	Конс				СР	Конт роль	Всего	Кон такт	Лек	Пр	Сем			Конс	СР	Конт роль			Всего
ИТОГО (с факультативами)				1188									32	21		1112										30	21		2300								62	42
ИТОГО по ОП (без факультативное)				1116									30	21		1112										30	21		2228							60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54												52,4													53,2									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36												45														40,5								
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			29,2												26,2														27,7								
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			29,2												26,2														27,7								
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2												2														2								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	524	216	36	252	20	448	108	30	ТО: 18 Э: 3		972	418	160	32	208	18	419	135	27	ТО: 16 Э: 3		2052	942	376	68	460	38	867	243	57	ТО: 34 Э: 6			
1	Б1.О.12	Организационное поведение	Эк	144	56	18		36	2	61	27	4													Эк	144	56	18		36	2	61	27	4		10	5	
2	Б1.О.14	Финансовый учет	Эк	108	38	18		18	2	43	27	3													Эк	108	38	18		18	2	43	27	3		18	5	
3	Б1.О.15	Бизнес-планирование												ЗаО	108	50	16		32	2	58		3		ЗаО	108	50	16		32	2	58		3		11	6	
4	Б1.О.16	Финансовый анализ												Эк	108	50	16		32	2	31	27	3		Эк	108	50	16		32	2	31	27	3		19	6	
5	Б1.О.18	Управление человеческими ресурсами												Эк	108	50	16		32	2	31	27	3		Эк	108	50	16		32	2	31	27	3		15	6	
6	Б1.О.20	Корпоративная социальная ответственность	Эк	108	38	18		18	2	43	27	3													Эк	108	38	18		18	2	43	27	3		10	5	
7	Б1.О.22	Операционный менеджмент												Эк	108	34	16		16	2	47	27	3		Эк	108	34	16		16	2	47	27	3		9	6	
8	Б1.О.23	Международные экономические отношения	Эк	108	38	18		18	2	43	27	3													Эк	108	38	18		18	2	43	27	3		10	5	
9	Б1.О.24	Управление проектами												Эк	108	34	16		16	2	47	27	3		Эк	108	34	16		16	2	47	27	3		4	6	
10	Б1.О.25	Основы управления качеством												За	72	34	16		16	2	38		2		За	72	34	16		16	2	38		2		9	6	
11	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		36	36		36								32	32		32									68	68		68					17	1234567		
12	Б1.В.11	Маркетинговая товарная политика												ЗаО	144	66	32		32	2	78		4		ЗаО	144	66	32		32	2	78		4		8	6	
13	Б1.В.12	Маркетинговые исследования	КР																						КР										8	4		
14	Б1.В.13	Инфраструктура товарного рынка	ЗаО	108	56	18		36	2	52		3													ЗаО	108	56	18		36	2	52		3		8	5	
15	Б1.В.22	Маркетинг закупок	За	72	38	18		18	2	34		2													За	72	38	18		18	2	34		2		8	5	
16	Б1.В.23	Мерчандайзинг	ЗаО	108	74	36		36	2	34		3													ЗаО	108	74	36		36	2	34		3		8	5	
17	Б1.В.27	Маркетинг промышленных предприятий	ЗаО	144	74	36		36	2	70		4													ЗаО	144	74	36		36	2	70		4		8	5	
18	Б1.В.28	Маркетинг услуг	ЗаО	108	74	36		36	2	34		3													ЗаО	108	74	36		36	2	34		3		8	5	
19	Б1.В.31	Международный маркетинг												Эк	144	66	32		32	2	51	27	4		Эк	144	66	32		32	2	51	27	4		8	6	
20	Б1.В.ДВ.01.01	Профессионально-ориентированный иностранный язык	За	72	38		36		2	34		2		За	72	34		32		2	38		2		За(2)	144	72		68		4	72		4		5	456	
21	Б1.В.ДВ.01.02	Деловой иностранный язык	За	72	38		36		2	34		2		За	72	34		32		2	38		2		За(2)	144	72		68		4	72		4		5	456	
22	ФТД.03	Гражданская оборона	За	72	38	18		18	2	34		2		За	72	38	18		18	2	34		2		За	72	38	18		18	2	34		2		9	5	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(3) ЗаО(4) КР											Эк(5) За(2) ЗаО(2)											Эк(9) За(5) ЗаО(6) КР													
ПРАКТИКИ			(План)																																			
	Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика												ЗаО	108	2		2				106	3	2		ЗаО	108	2		2			106	3	2			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																			
КАНИКУЛЫ																																				2	8	10

КУРС 4 Учебный план бакалавриата '38.03.02\_Маркетинг\_2021\_3+-plx', код направления 38.03.02, профиль М, год начала подготовки 2021

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестр	
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт	Лек	Пр	Сем	Конс	СР				Конт роль	Всего	Кон такт	Лек	Пр	Сем	Конс				СР	Конт роль	Всего	Кон такт	Лек	Пр	Сем			Конс	СР	Конт роль			Всего
ИТОГО (с факультативами)				964									26	17		1296									36	24		2260								62	41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				892									24			1296									36			2188							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52.1												54												53.1										
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			45												54												49.5										
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25.9												26												26										
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25.9												26												26										
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2																								1										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	362	126	42	182	12	367	135	24	ТО: 14 Э: 3		756	312	132		168	12	336	108	21	ТО: 12 Э: 2		1620	674	258	42	350	24	703	243	45	ТО: 26 Э: 5			
1	Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений												За	72	38	12		24	2	34		2		За	72	38	12		24	2	34		2	9	8		
2	Б1.О.17	Финансовый менеджмент	Эк	108	44	14		28	2	37	27	3													Эк	108	44	14		28	2	37	27	3		19	7	
3	Б1.О.19	Стратегический менеджмент												Эк	144	50	24		24	2	67	27	4		Эк	144	50	24		24	2	67	27	4		11	8	
4	Б1.В.01	Экспресс-курсы по физической культуре и спорту		28	28		28																				28	28		28						17	1234567	
5	Б1.В.10	ИС:Предприятие (отраслевые решения)	ЗаО	108	44		42		2	64		3													ЗаО	108	44		42		2	64		3		8	7	
6	Б1.В.14	Маркетинговое ценообразование	Эк КР	180	72	28		42	2	81	27	5													Эк КР	180	72	28		42	2	81	27	5		8	7	
7	Б1.В.15	Стратегический маркетинг												Эк	144	62	24		36	2	55	27	4		Эк	144	62	24		36	2	55	27	4		8	8	
8	Б1.В.16	Управление рынком сбыта	Эк	144	72	28		42	2	45	27	4													Эк	144	72	28		42	2	45	27	4		8	7	
9	Б1.В.17	Рекламный менеджмент	Эк	180	72	28		42	2	81	27	5													Эк	180	72	28		42	2	81	27	5		8	7	
10	Б1.В.24	Региональный маркетинг												ЗаО	108	50	24		24	2	58		3		ЗаО	108	50	24		24	2	58		3		8	8	
11	Б1.В.25	Контроллинг маркетинговых систем	Эк	144	58	28		28	2	59	27	4													Эк	144	58	28		28	2	59	27	4		8	7	
12	Б1.В.30	Электронная коммерция: платежные системы, вопросы безопасности												Эк	144	50	24		24	2	67	27	4		Эк	144	50	24		24	2	67	27	4		8	8	
13	Б1.В.33	Маркетинговые коммуникации												Эк	144	62	24		36	2	55	27	4		Эк	144	62	24		36	2	55	27	4		8	8	
14	ФТД.04	Интеллектуальная собственность	За	72	30	14		14	2	42		2													За	72	30	14		14	2	42		2		4	7	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(5) За ЗаО КР											Эк(4) За ЗаО											Эк(9) За(2) ЗаО(2) КР													
ПРАКТИКИ (План)																																						
Б2.О.03(П)	Преддипломная													ЗаО	216	4		4			212		6	4		ЗаО	216	4		4			212		6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																						
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена														324	12	10			2	312		9	6			324	12	10			2	312		9	6		
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы														108	12	10			2	96		3	2			108	12	10			2	96		3	2		
КАНИКУЛЫ																																						
													2												9												11	