

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

**Факультет**      **Финансово-экономический**  
**Кафедра**        **Учета и аудита**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
"Стратегический анализ"**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель изучения дисциплины – формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации.

**2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Задачи дисциплины:  
расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента, концепциях, методологии и основных направлениях и тенденциях развития этой науки;  
усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа;  
развитие знаний, навыков и умений в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей стратегии, определения сильных и слабых сторон в организации, выявления ее возможностей и конкурентных преимуществ.

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Цикл (раздел) ОПОП ВО:    Б1.В.06

*1.3.1. Дисциплина "Стратегический анализ" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Теория экономического анализа

Эконометрика (продвинутый уровень)

Микроэкономика (продвинутый уровень)

*1.3.2. Дисциплина "Стратегический анализ" выступает опорой для следующих элементов:*

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка и сдача государственного экзамена

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*ПК-11, ПК-12*

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**3.1 Знать:**

теоретические основы и методологию управления стратегическим анализом;

способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

**3.2 Уметь:**

применять методы современного управления стратегическим анализом для проведения научных исследований;

оценивать последствия применения разработанных мер экономической политики;

**3.3 Владеть:**

терминологией и основными понятиями управления бизнес-анализом;

навыками самостоятельного принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

**5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость: 144 / 4

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

**6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Наименование разделов и тем / вид занятия/*

Раздел . Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа	
Тема 1.1. Цель и задачи современного стратегического анализа /Лек/	
Тема 1.1. Цель и задачи современного стратегического анализа /Сем зан/	
Тема 1.1. Цель и задачи современного стратегического анализа /Ср/	
Тема 1.2. Информационная база стратегического анализа. Сущность SWOT-анализа /Лек/	
Тема 1.2. Информационная база стратегического анализа. Сущность SWOT-анализа /Сем зан/	
Тема 1.2. Информационная база стратегического анализа. Сущность SWOT-анализа /Ср/	
Раздел . Стратегический анализ возможностей современных организаций	
Тема 2.1. Анализ стратегии производственной деятельности предприятия /Лек/	
Тема 2.1. Анализ стратегии производственной деятельности предприятия /Сем зан/	
Тема 2.1. Анализ стратегии производственной деятельности предприятия /Ср/	
Тема 2.2. Стратегия структуры капитал предприятия /Лек/	
Тема 2.2. Стратегия структуры капитал предприятия /Сем зан/	
Тема 2.2. Стратегия структуры капитал предприятия /Ср/	
Раздел . Стратегический анализ перспектив развития предприятия	
Тема 3.1. Стратегический анализ как основа для улучшения стратегических показателей деятельности предприятия /Лек/	деятельности
Тема 3.1. Стратегический анализ как основа для улучшения стратегических показателей деятельности предприятия /Сем зан/	деятельности
Тема 3.1. Стратегический анализ как основа для улучшения стратегических показателей деятельности предприятия /Ср/	деятельности
Тема 3.2. Стратегический анализ инвестиционной деятельности /Лек/	
Тема 3.2. Стратегический анализ инвестиционной деятельности /Сем зан/	
Тема 3.2. Стратегический анализ инвестиционной деятельности /Ср/	
Тема 3.3. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия /Лек/	
Тема 3.3. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия /Сем зан/	
Тема 3.3. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия /Ср/	

Составитель: канд. экон. наук, доцент *О.Ю. Агафоненко*

Согласовано:  
Проректор по УРиМС



Л.Н. Костина