

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Финансово-экономический
Кафедра Экономики предприятия

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Стратегическое планирование экономики фирмы"

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины "Стратегическое планирование экономики фирмы" - изучение методологических основ стратегического планирования экономики фирмы для использования полученных знаний, умений, навыков при разработке, реализации и корректировке стратегических и тактических планов развития экономики фирмы.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- изучить сущность стратегического планирования и управления, эволюцию его этапов и основных составляющих, методологические основы анализа и диагностики внешней и внутренней среды фирмы, портфельного анализа, условий достижения конкурентных преимуществ и диверсификации деятельности фирмы;

- раскрыть предпосылки осуществления стратегического планирования и управления фирмой на основе реализации радикальных стратегических изменений;

- определить методические принципы формирования стратегии фирмы, этапов и последовательности ее реализации на базе анализа ее внутренней, промежуточной и внешней среды, а также разработки стратегических альтернатив развития, совокупности соответствующих им стратегий и условий их реализации;

- научить методам разработки деловой конкурентной стратегии фирмы, которая является результатом анализа политической, культурной и когнитивной сфер ее функционирования и принятия на этой основе комплексных стратегических решений;

- ознакомить обучающихся с методами формирования набора стратегий, выбора наилучшей из них стратегий и ее интегрального оценивания;

- продемонстрировать обучающемуся процесс и основные инструменты разработки и реализации стратегии фирмы на базе финансового планирования и бюджетирования в процессе реализации стратегического и тактического планов развития экономики фирмы;

- обобщить основные требования к разработке стратегического и тактического планов, их целей и задач, моделей и методов ведения бизнеса в пределах эффективной системы планирования и принятия стратегических решений.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.08

1.3.1. Дисциплина "Стратегическое планирование экономики фирмы" опирается на следующие
Макроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика и управление развитием фирмы

Микроэкономика (продвинутый уровень)

1.3.2. Дисциплина "Стратегическое планирование экономики фирмы" выступает опорой для
Научно-исследовательская работа

Преддипломная практика

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1	Знать:
рациональные и творческие подходы в методологии разработки и реализации стратегии инновационной деятельности	
методы расчета эффективности финансово-экономической политики и деятельности фирмы;	
3.2	Уметь:
интерпретировать полученные в результате исследований данные, осуществлять обоснованный выбор стратегии развития бизнеса, разрабатывать ее содержание применительно к конкретным рыночным условиям	
обрабатывать источники экономической, социальной и управленческой информации;	
3.3	Владеть:
современными методами сбора и обработки информации в области стратегического управления развитием фирмы	
методами обоснования эффективности применения соответствующих источников информации;	
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	
Общая трудоемкость: 144 / 4	
Форма промежуточной аттестации: Экзамен	
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
<i>Наименование разделов и тем / вид занятия/</i>	
Раздел . ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ	
Тема 1.1.	
Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы /Лек/	
Тема 1.1.	
Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы /Сем зан/	
Тема 1.1.	
Сущность и особенности стратегического планирования экономики фирмы /Ср/	
Тема 1.2. Методологические основы стратегического планирования /Лек/	
Тема 1.2. Методологические основы стратегического планирования /Сем зан/	
Тема 1.2. Методологические основы стратегического планирования /Ср/	
Тема 1.3.	
Системообразующие элементы методологии стратегического планирования экономики фирмы /Лек/	
Тема 1.3.	
Системообразующие элементы методологии стратегического планирования экономики фирмы /Сем зан/	
Тема 1.3.	
Системообразующие элементы методологии стратегического планирования экономики фирмы /Ср/	
Тема 1.4. Стратегическое видение, миссия, цели и стратегия фирмы /Лек/	
Тема 1.4. Стратегическое видение, миссия, цели и стратегия фирмы /Сем зан/	
Тема 1.4. Стратегическое видение, миссия, цели и стратегия фирмы /Ср/	
Тема 1.5. Методические подходы к стратегическому планированию экономики и их особенности /Лек/	
Тема 1.5. Методические подходы к стратегическому планированию экономики и их особенности /Сем зан/	
Тема 1.5. Методические подходы к стратегическому планированию экономики и их особенности /Ср/	
Тема 1.6. Системный подход к процессу разработки стратегических планов экономики фирмы /Лек/	
Тема 1.6. Системный подход к процессу разработки стратегических планов экономики фирмы /Сем зан/	
Тема 1.6. Системный подход к процессу разработки стратегических планов экономики фирмы /Ср/	
Тема 1.7. Классические модели формирования стратегического плана /Лек/	
Тема 1.7. Классические модели формирования стратегического плана /Сем зан/	
Тема 1.7. Классические модели формирования стратегического плана /Ср/	
Тема 1.8. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса /Лек/	
Тема 1.8. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса /Сем зан/	
Тема 1.8. Развитие моделей стратегического плана Гарвардской школы бизнеса /Ср/	

Тема 1.9. Компетентно-ресурсная база стратегического планирования /Лек/
Тема 1.9. Компетентно-ресурсная база стратегического планирования /Сем зан/
Тема 1.9. Компетентно-ресурсная база стратегического планирования /Ср/
Раздел . ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ФИРМЫ
Тема 2.1. Составляющие процесса стратегического планирования экономики фирмы /Лек/
Тема 2.1. Составляющие процесса стратегического планирования экономики фирмы /Сем зан/
Тема 2.1. Составляющие процесса стратегического планирования экономики фирмы /Ср/
Тема 2.2. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов /Лек/
Тема 2.2. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов /Лек/ /Сем зан/
Тема 2.2. Цели, задачи и методы разработки стратегических планов /Лек/ /Ср/
Тема 2.3 Пять сил конкуренции и сканирование отрасли /Лек/
Тема 2.3 Пять сил конкуренции и сканирование отрасли /Сем зан/
Тема 2.3 Пять сил конкуренции и сканирование отрасли /Ср/
Тема 2.4. Когнитивное моделирование в системе стратегического планирования экономики фирмы /Лек/
Тема 2.4. Когнитивное моделирование в системе стратегического планирования экономики фирмы /Сем зан/
Тема 2.4. Когнитивное моделирование в системе стратегического планирования экономики фирмы /Ср/
Тема 2.5. Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа /Лек/
Тема 2.5. Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа /Сем зан/
Тема 2.5. Диагностика внешней макроэкономической среды фирмы на основе матричного PEST-анализа /Ср/
Тема 2.6. Комплексный SWOT-анализ фирмы. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Лек/
Тема 2.6. Комплексный SWOT-анализ фирмы. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Сем зан/
Тема 2.6. Комплексный SWOT-анализ фирмы. Портфельный анализ фирмы и его параметры /Ср/
Тема 2.7. Многокритериальный матричный анализ. Матричный анализ как инструмент портфельного анализа /Лек/
Тема 2.7. Многокритериальный матричный анализ. Матричный анализ как инструмент портфельного анализа /Сем зан/
Тема 2.7. Многокритериальный матричный анализ. Матричный анализ как инструмент портфельного анализа /Ср/
Раздел . МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ
Тема 3.1. Организационные аспекты проведения стратегических изменений на фирме /Лек/
Тема 3.1.

Организационные аспекты проведения стратегических изменений на фирме /Сем зан/
Тема 3.1. Организационные аспекты проведения стратегических изменений на фирме /Ср/
Тема 3.2. Особенности и проблемы управления стратегическим развитием экономики фирмы /Лек/
Тема 3.2. Особенности и проблемы управления стратегическим развитием экономики фирмы /Сем зан/
Тема 3.2. Особенности и проблемы управления стратегическим развитием экономики фирмы /Ср/
Тема 3.3. Система стратегического контроля как функции реализации стратегических планов /Лек/
Тема 3.3. Система стратегического контроля как функции реализации стратегических планов /Сем зан/
Тема 3.3. Система стратегического контроля как функции реализации стратегических планов /Ср/
Тема 3.4. Корпоративная культура и её роль в стратегическом планировании экономики фирмы /Лек/
Тема 3.4. Корпоративная культура и её роль в стратегическом планировании экономики фирмы /Сем зан/
Тема 3.4. Корпоративная культура и её роль в стратегическом планировании экономики фирмы /Ср/
Консультация /Конс

Составитель: д-р экон. наук, профессор Т.Л. Иванова

Согласовано:
Проректор



Л.Н. Костина