

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет Финансово-экономический
Кафедра Экономики предприятия

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор


Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04 **"Экономика конкурентоспособности фирмы"**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

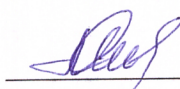
Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)"

Квалификация	<i>магистр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Год начала подготовки по учебному плану	2023

Донецк
2023

Составитель:

д-р экон. наук, профессор



Т.Л. Иванова

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент



В.С. Мешкова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Экономика конкурентоспособности фирмы" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 № 939)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.01 Экономика Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от 21.04.2023 № 11

Заведующий кафедрой:

канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.



(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Экономика конкурентоспособности фирмы» является формирование профессиональной компетентности обучающегося в области проблем экономики конкурентоспособности фирмы. Теоретическая часть курса направлена на усвоение обучающимися положений экономики конкурентоспособности фирмы и методов ее повышения, а практическая – на развитие современного мышления в области актуальных вопросов конкурентоспособности фирмы, а также умений и навыков будущих специалистов методам оценки и управления конкурентоспособностью фирмы для ее выживания и успешности действий на рынке в условиях перманентно возрастающих ожиданий и требований со стороны потребителей и динамичной рыночной среды.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) освоение теоретических основ экономики конкурентоспособности фирмы и ее продукции;
- 2) ознакомление с методикой диагностики конкурентной среды фирмы;
- 3) овладение практическими умениями и навыками в области расчетов основных показателей экономики конкурентоспособности фирмы и ее продукции;
- 4) формирование знаний и навыков по разработке базовых стратегий повышения конкурентоспособности фирмы с использованием арсенала методов учебной дисциплины.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Экономика конкурентоспособности фирмы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

1.3.2. Дисциплина "Экономика конкурентоспособности фирмы" выступает опорой для следующих элементов:

Экономика и управление развитием фирмы

Стратегическое планирование экономики фирмы

Управление консалтинговым бизнесом

Экономика инновационного предприятия

Экономическое управление фирмой

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-4.1: Проводит отбор, верификацию и систематизацию информации, проверку различных источников данных на релевантность для проведения на их основе экономических расчетов по определению уровня конкурентоспособности фирмы

Знать:

Уровень 1	понятийный аппарат в области конкурентоспособности фирмы
Уровень 2	процессы управления конкурентоспособностью фирмы
Уровень 3	инструментарий экономических расчетов показателей конкурентоспособности фирмы

Уметь:

Уровень 1	находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов
Уровень 2	находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентоспособности фирмы и фирм-конкурентов
Уровень 3	верифицировать и систематизировать информацию о конкурентоспособности фирмы, выявлять факторы конкурентоспособности

Владеть:

Уровень 1	современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных
Уровень 2	навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для определения конкурентных преимуществ фирмы, навыками организации деятельности по конкурентному анализу фирмы для обеспечения ее конкурентоспособности
Уровень 3	инструментарием оценки показателей конкурентоспособности продукции и фирмы

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-4.2: Использует современный инструментарий прогноза и моделирования будущей конкурентоспособности фирмы и ее продукции, привлекая новейшие информационные и коммуникационные технологии

Знать:

Уровень 1	методы прогноза и моделирования будущей конкурентоспособности фирмы и ее продукции, привлекая новейшие информационные и коммуникационные технологии
Уровень 2	способы верификации и систематизации информации, проверку различных источников данных на релевантность
Уровень 3	основы экономических расчетов по определению уровня конкурентоспособности фирмы

Уметь:

Уровень 1	использовать современный инструментарий прогноза будущей конкурентоспособности фирмы и ее продукции
Уровень 2	строить модели конкурентоспособности фирмы и ее продукции
Уровень 3	привлекать новейшие информационные и коммуникационные технологии для прогнозирования и моделирования конкурентоспособности

Владеть:

Уровень 1	способами анализа и систематизации информации о конкурентоспособности фирмы и ее продукции
Уровень 2	методами расчета экономических показателей конкурентоспособности продукции фирмы
Уровень 3	современными информационными технологиями моделирования конкурентоспособности фирмы

В результате освоения дисциплины "Экономика конкурентоспособности фирмы"

3.1	Знать:
	понятийный аппарат в области конкурентоспособности фирмы;
	процессы управления конкурентоспособностью фирмы;
	предлагаемые варианты управленческих решений позволяющие провести оценку конкурентоспособности;
	ценности и видение возможности повышения конкурентоспособности высшим руководством фирмы;
	методологию и методики формирования управленческих решений в области конкурентоспособности;
	современные методы разработки управленческих решений и задач повышения конкурентоспособности, критерии социально-экономической эффективности решения задач.
3.2	Уметь:
	находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов;
	проводить оценку конкурентоспособности на основе базовых, стратегических показателей;
	выявлять факторы конкурентоспособности;
	формировать различные сценарии повышения конкурентоспособности фирмы в будущем;
	обосновывать выбор ряда возможных из них на основе критериев социально-экономической эффективности;
	разрабатывать оптимальные решения в области повышения конкурентоспособности фирмы и мероприятия по их реализации.
3.3	Владеть:
	навыками организации деятельности по конкурентному анализу фирмы для обеспечения ее конкурентоспособности;
	современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
	навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для определения конкурентных преимуществ предприятия;
	методиками принятия управленческих решений на основе ряда целесообразных критериев оценки конкурентоспособности фирмы;
	навыками обоснования конкретных управленческих решений в области роста экономики конкурентоспособности и всесторонней оценки их социально-экономической эффективности;
	методами разработки моделей повышения конкурентоспособности предприятий, организаций и их отдельных подразделений с учетом оценки их социально-экономической эффективности.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономика конкурентоспособности фирмы" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Экономика конкурентоспособности фирмы" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ						
Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы /Лек/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы /Сем зан/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы /Ср/	2	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы и продукции /Лек/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы и продукции /Сем зан/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы и продукции /Ср/	2	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 1.3. Конкурентные стратегии и их роль в повышении конкурентоспособности фирмы /Лек/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Конкурентные стратегии и их роль в повышении конкурентоспособности фирмы /Сем зан/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.3. Конкурентные стратегии и их роль в повышении конкурентоспособности фирмы /Ср/	2	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Конкурентные стратегии и НТП /Лек/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Конкурентные стратегии и НТП /Сем зан/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.4. Конкурентные стратегии и НТП /Ср/	2	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.5. Интенсивность конкуренции и показатели её оценки /Лек/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.5. Интенсивность конкуренции и показатели её оценки /Сем зан/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.5. Интенсивность конкуренции и показатели её оценки /Ср/	2	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ						
Тема 2.1. Государственное регулирование конкурентных отношений /Лек/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1. Государственное регулирование конкурентных отношений /Сем зан/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.1. Государственное регулирование конкурентных отношений /Ср/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Основные показатели оценки концентрации и монопольной власти в рыночной экономике /Лек/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Основные показатели оценки концентрации и монопольной власти в рыночной экономике /Сем зан/	2	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Основные показатели оценки концентрации и монопольной власти в рыночной экономике /Ср/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы /Лек/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы /Сем зан/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы /Ср/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Конкурентный потенциал, конкурентное позиционирование и конкурентные риски фирмы /Лек/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Конкурентный потенциал, конкурентное позиционирование и конкурентные риски фирмы /Сем зан/	2	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.4. Конкурентный потенциал, конкурентное позиционирование и конкурентные риски фирмы /Ср/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности фирмы /Лек/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.5. Матричные и графические методы	2	4	ПК-4.1	Л1.1	0	

оценки конкурентоспособности фирмы /Сем зан/			ПК-4.2	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		
Тема 2.5. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности фирмы /Ср/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ФИРМЫ						
Тема 3.1. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы /Лек/	2	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы /Сем зан/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы /Ср/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности фирмы и методов оценки конкурентоспособности продукции /Лек/	2	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности фирмы и методов оценки конкурентоспособности продукции /Сем зан/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности фирмы и методов оценки конкурентоспособности продукции /Ср/	2	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Теория эффективной конкуренции /Лек/	2	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Теория эффективной конкуренции /Сем зан/	2	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Теория эффективной конкуренции /Ср/	2	3	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3		
Тема 3.4. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе сбалансированной системы показателей /Лек/	2	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе сбалансированной системы показателей /Сем зан/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.4. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе сбалансированной системы показателей /Ср/	2	4	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация /Конс/	2	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>В процессе освоения дисциплины "Экономика конкурентоспособности фирмы" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>В процессе освоения дисциплины "Экономика конкурентоспособности фирмы" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Криворотов, В. В., Калина, А. В., Ерыпалов, С. Е.	Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» (351 с.)	Москва : ЮНИТИ-ДАНА , 2017
Л1.2	Алексеев, Г. В., Искаков, И. Ж., Кучеренко, В. Я., Кузьмина, Е. В.	Возможности повышения конкурентоспособности предприятия совершенствованием логистических подходов: учебное пособие (81 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа , 2021

2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Философова, Т. Г., Быков, В. А.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» (295 с.)	Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017
Л2.2	Шайбакова, А. В.	Методика повышения конкурентоспособности бизнес-структур: Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры 38.04.01 «Экономика» (169 с.)	Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа , 2018
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Т.Л. Иванова	Экономика конкурентоспособности фирмы: Конспект лекций для обучающихся 1-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной и заочной форм обучения ()	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
Л3.2	Т.Л. Иванова	Экономика конкурентоспособности фирмы: Методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной и заочной форм обучения ()	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
Л3.3	Т.Л. Иванова	Экономика конкурентоспособности фирмы: Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 1-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной и заочной форм обучения ()	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2022
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru/defaultx.asp	
Э2	Консультант Плюс	http://www.consultanru	
Э3	Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина	http://library.rsu.edu.ru	
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:			
Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ;			
организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов;			
компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.			
Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle.			
Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале			

(компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение:
 Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»;
 ПО «Microsoft Office 2010»;
 Интернет браузеры «Mozilla» «Firefox», « Internet Explore»;
 ПО «Антивирус Касперского».

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23 февраля 2019 г. № 191

МОСКВА

О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, и внесении изменения в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" на возмещение части затрат, связанных с поддержкой

производства высокотехнологичной продукции

Федеральный закон № 2000–1-ФЗ «О защите прав потребителей» (от 07.02.1992) (в редакции от 18.07.2019).

5. Федеральный закон № 184-ФЗ «О техническом регулировании» //

Собрание законодательства Российской Федерации (в редакции от 27.12.2002).

Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-sovet.su/>

Главбух ДНР: Электронно-информационное издание [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://gbdnr.com/>

Государственная информационная система нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnra-dnr.ru/>

ДНР консалтинг: Электронно-информационное издание [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://dnrconsulting.com/>

Законодательство ДНР. Отчетность, формы и бланки: Электронно-информационное издание [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://da-info.pro/documents/nalogi-i-hozajstvennaa-deatelnost>

TAX CONSULT. Бухгалтерия Донецк: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.taxconsult.pro>

Бухгалтер 911: бухгалтерский портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://buhgalter911.com/>

Все о бухгалтерском учёте: профессиональная газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vobu.com.ua>

Международный бухгалтерский учёт: научный журнал [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyu-buhgalterskiy-uchet>

<http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyu-eLIBRARY.RU> [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Методология бухгалтерского учёта от Риммы Грачёвой: авторский сайт [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://buhlabaz.ru/>

Портал дистанционного обучения ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elearn.donampa.ru/course/view.php?id=831>

Сборник научных работ ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» ; Серия: «Финансы. Учет. Аудит» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dsum2.esrae.ru/>

Учебно-методические материалы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unilib.dsum.internal/>

The Institute of Accounting, Control and Analysis in the Globalization Circumstances: International Scientific Journal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/16394>

6. Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в редакции от 24.04.2020).

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Аудитории, в которых проходят лекционные и семинарские занятия по данной дисциплине, оснащены необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет. Для создания и демонстрации компьютерных презентаций применяется приложение PowerPoint.

Для проведения тестирования по темам дисциплины используется раздаточный печатный материал.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Этимология и понятие термина «конкуренция».
2. Виды конкуренции.
3. Закон конкуренции.
4. Конкурентные силы в отрасли.
5. История развития конкуренции.
6. Теория конкурентных преимуществ.
7. Современное состояние конкуренции.
8. Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы и резервы.
9. Понятие конкурентных преимуществ.
10. История возникновения конкурентного анализа.
11. Виды конкурентного поведения.
12. Понятие конкурентного анализа.
13. Источники информации о конкурентах.
14. Методы сбора информации о конкурентах.
15. Особенности метода конкурентной разведки.
16. Этапы текущего конкурентного анализа.
17. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.
18. Способы оценки конкурентоспособности предприятия.
19. Особенности шкалирования при расчете КСП.
20. Формирование краткосрочной конкурентной стратегии предприятия.
21. Комплексная и экспресс-оценка стратегической и текущей конкурентоспособности предприятия.
22. Влияние сравнительных и конкурентных преимуществ на конкурентные позиции.
23. Влияние развития конкуренции на рынок хозяйствующих субъектов.
24. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия.
25. Изучение конкурентов.
26. Конкурентная борьба.
27. Изменение конкуренции между современными фирмами.
28. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ предпринимательских структур в конкурентной борьбе.
29. Поощрение конкуренции.
30. Матричный анализ конкурентоспособности предприятия.

5.2. Темы письменных работ

1. Конкурентоспособность страны.
2. Конкурентоспособность предприятия.
3. Конкуренция.
4. Конкуренция в условиях саморегулирующегося рынка.
5. Конкуренция и монополия на рынке.
6. Конкуренция и управление.
7. Конкуренция как процедура открытия новой экономической информации.
8. Конкуренция, монополия и соревнование в административно-командной экономике.
9. Конкуренция: понятие, основные виды, стратегия конкуренции.
10. Межотраслевая конкуренция и средняя норма прибыли.
11. Методы защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.
12. Методы и элементы конкурентоспособности товара.
13. Методы оценки конкурентоспособности.
14. Механизм и результаты внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции в теории К. Маркса.
15. Механизм спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.
16. Мировая конкурентоспособность России.
17. Мировая конкурентоспособность различных стран.
18. Модель Курно. Модель конкурентных рынков.
19. Модель конкуренции.
20. Монополистическая конкуренция в долгосрочном периоде.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика конкурентоспособности фирмы" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика конкурентоспособности фирмы" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы. Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – зачет с оценкой.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

Конспект лекций по учебной дисциплине «Конкурентоспособность предприятия» (для обучающихся 4 курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной / заочной форм обучения) / сост. Т.Л. Иванова.

Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Конкурентоспособность предприятия» (для обучающихся 4 курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной / заочной форм обучения) / сост. Т.Л. Иванова.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Конкурентоспособность предприятия» (для обучающихся 4 курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной / заочной форм обучения) / сост. Т.Л. Иванова.

Пакет методических материалов к промежуточному контролю знаний (индивидуальных заданий, контрольных работ) по учебной дисциплине «Конкурентоспособность предприятия» (для обучающихся 4 курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной / заочной форм обучения) / сост. Т.Л. Иванова.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)**

**Факультет финансово-экономический
Кафедра экономики предприятия**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Экономика конкурентоспособности фирмы»

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	«Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика конкурентоспособности фирмы» для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 экономика (профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной формы обучения

Автор(ы),

разработчик(и): профессор, д-р экон. наук, профессор Т.Л. Иванова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на
заседании кафедры

Экономики предприятия

Протокол заседания кафедры от

21.04.2023

№

11

дата

Заведующий кафедрой



Е.Н. Лошинская

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Экономика конкурентоспособности фирмы»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Таблица 1

Характеристика дисциплины

Образовательная программа	Магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	«Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»
Количество разделов дисциплины	2
Часть образовательной программы	Б1.В.01 дисциплина части, формируемая участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	Индивидуальный/ фронтальный/ комплексный устный опрос письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные работы, ситуационные задания, контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	2
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	74
Лекционные занятия	36
Практические занятия	
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	43
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК-4. Способен анализировать, систематизировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с целью повышения конкурентоспособности фирмы	ПК-4.1. Проводит отбор, верификацию и систематизацию информации, проверку различных источников данных на релевантность для проведения на их основе экономических расчетов по определению уровня конкурентоспособности фирмы	Знать:	
		понятийный аппарат в области конкурентоспособности фирмы	ПК-4.1 3-1
		предлагаемые варианты управленческих решений позволяющие провести оценку конкурентоспособности	ПК-4.1 3-2
		инструментарий экономических расчетов показателей конкурентоспособности фирмы	ПК-4.1 3-3
		Уметь:	
		находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентоспособности фирмы и фирм-конкурентов	ПК-4.1 У-1
		проводить оценку конкурентоспособности на основе базовых, стратегических показателей	ПК-4.1 У-2
		верифицировать и систематизировать информацию о конкурентоспособности фирмы, выявлять факторы конкурентоспособности	ПК-4.1 У-3
		Владеть:	
		навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для определения конкурентных преимуществ фирмы	ПК-4.1 В-1

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, навыками организации деятельности по конкурентному анализу фирмы для обеспечения ее конкурентоспособности	ПК-4.1 В-2
		инструментарием оценки показателей конкурентоспособности продукции и фирмы	ПК-4.1 В-3
ПК-4. Способен анализировать, систематизировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с целью повышения конкурентоспособности фирмы	ПК-4.2. Использует современный инструментарий прогноза и моделирования будущей конкурентоспособности фирмы и ее продукции, привлекая новейшие информационные и коммуникационные технологии	Знать:	
		методы прогноза и моделирования будущей конкурентоспособности фирмы и ее продукции, привлекая новейшие информационные и коммуникационные технологии	ПК-4.2 3-1
		способы верификации и систематизации информации, проверку различных источников данных на релевантность	ПК-4.2 3-2
		основы экономических расчетов по определению уровня конкурентоспособности фирмы	ПК-4.2 3-3
		Уметь:	
		использовать современный инструментарий прогноза будущей конкурентоспособности фирмы и ее продукции	ПК-4.2 У-1
		строить модели конкурентоспособности фирмы и ее продукции	ПК-4.2 У-2
привлекать новейшие информационные и коммуникационные технологии для прогнозирования и	ПК-4.2 У-3		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		моделирования конкурентоспособности	
		Владеть:	
		способами анализа и систематизации информации о конкурентоспособности фирмы и ее продукции	ПК-4.2 В-1
		методами расчета экономических показателей конкурентоспособности продукции фирмы	ПК-4.2 В-2
		современными информационными технологиями моделирования конкурентоспособности фирмы	ПК-4.2 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические основы экономики конкурентоспособности фирмы				
1.	Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы	2	ПК-4.1, ПК-4.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
2.	Тема 1.2. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы и продукции	2	ПК-4.1, ПК-4.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
3	Тема 1.3. Конкурентные стратегии и их роль в повышении конкурентоспособности фирмы	2	ПК-4.1, ПК-4.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
4	Тема 1.4. Конкурентные стратегии и НТП	2	ПК-4.1, ПК-4.2	Индивидуальный/ фронтальный

				устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
5	Тема 1.5. Интенсивность конкуренции и показатели её оценки	2	ПК-4.1, ПК-4.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Государственное регулирование и оценка конкурентоспособности фирмы				
6	Тема 2.1. Государственное регулирование конкурентных отношений	2	ПК-4.1, ПК-4.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
7	Тема 2.2. Основные показатели оценки концентрации и монопольной власти в рыночной экономике	2	ПК-4.1, ПК-4.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
8	Тема 2.3. Научно- методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы	2	ПК-4.1, ПК-4.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
9	Тема 2.4. Конкурентный потенциал, конкурентное позиционирование и конкурентные риски фирмы	2	ПК-4.1, ПК-4.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
10	Тема 2.5. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности фирмы	2	ПК-4.1, ПК-4.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания контроль знаний по разделу 2
Раздел 3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции фирмы				
11	Тема 3.1. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы	2	ПК-4.1, ПК-4.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания,

				ситуационные задания
12	Тема 3.2. Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности фирмы и методов оценки конкурентоспособности продукции	2	ПК-4.1, ПК-4.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
13	Тема 3.3. Теория эффективной конкуренции	2	ПК-4.1, ПК-4.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания
14	Тема 3.4. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе сбалансированной системы показателей	2	ПК-4.1, ПК-4.2	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 3

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Экономика конкурентоспособности фирмы»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1.

2.1. Распределение баллов по дисциплине «Экономика конкурентоспособности фирмы» по рейтинговой системе оценивания по

Наименование Раздела/Темы	Вид задания								
	СЗ				Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ	Н
	ЛЗ	УО	ТЗ	РЗ					
Р.1.Т.1.1	1	1	1	2	5	5			
Р.1.Т.1.2	1	1	1	2	5				

P.1.T.1.3	1	1	1	2	5		7	8	10
P.1.T.1.4	1	1	1	2	5				
P.1.T.1.4	1	1	1	2	5				
P.2.T.2.1	1	1	1	2	5	5			
P.2.T.2.2	1	1	1	2	5				
P.2.T.2.3	1	1	1	2	5				
P.2.T.2.4	1	1	1	2	5				
P.2.T.2.5	1	1	1	2	5	5			
P.3.T.3.1	1	1	1	2	5				
P.3.T.3.2	1	1	1	2	5				
P.3.T.3.3	1	1	1	2	5				
P.3.T.3.4	1	1	1	2	5				
Итого: 100б	14	14	14	28	70	15	5	5	5

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

Н – научная составляющая

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценивание результатов устных ответов обучающихся очной формы обучения.

0,9-1 балл (отлично) - ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

0,75-0,89 баллов (хорошо) - ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

0,6-0,74 баллов (удовлетворительно) - ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-0,59 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
Раздел 1. Теоретические основы экономики конкурентоспособности фирмы	
Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы	1. Конкуренция: сущность, функции и виды конкуренции 2. Понятие конкурентоспособности и научные подходы к процессу управления конкурентоспособностью фирмы 3. Конкурентное преимущество и эволюция концепций конкурентных преимуществ
Тема 1.2. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы и продукции	1. Анализ факторов конкурентного преимущества фирмы 2. Конкурентоспособность товара и факторы его конкурентных преимуществ 3. Конкурентоспособность фирмы и её связь с конкурентоспособностью продукции 4. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в современных условиях
Тема 1.3. Конкурентные стратегии и их роль в повышении	1. Основные типы конкурентных стратегий. Стратегия лидерства по издержкам 2. Стратегии дифференциации продукта

конкурентоспособности фирмы	3. Стратегия концентрации в рыночной нише
Тема 1.4. Конкурентные стратегии и НТП	1. Конкуренция и научно-технический прогресс 2. Сущность и особенности международной конкуренции 3. Факторы, определяющие международную конкурентоспособность
Тема 1.5. Интенсивность конкуренции и показатели её оценки	1. Характеристика интенсивности конкуренции на рынке 2. Оценка степени рыночной концентрации фирм 3. Другие показатели степени концентрации фирм и предпосылок их слияния
Раздел 2. Государственное регулирование и оценка конкурентоспособности фирмы	
Тема 2.1. Государственное регулирование конкурентных отношений	1. Регулирование деятельности монополий 2. Регулирование естественных монополий 3. Антимонопольное законодательство
Тема 2.2. Основные показатели оценки концентрации и монопольной власти в рыночной экономике	1. Антимонопольное регулирование в контексте концентрации и монополизации экономики 2. Оценочные показатели монопольной власти: коэффициент Бэйна и коэффициент Лернера 3. Коэффициент Тобина и коэффициент Папандреу: преимущества и недостатки
Тема 2.3. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы	1. Классификация методов оценки конкурентоспособности фирмы 2. Оценка конкурентоспособности фирмы на основе модели гибкого реагирования и финансового рычага 3. Выбор экономических критериев оценки конкурентоспособности фирмы
Тема 2.4. Конкурентный потенциал, конкурентное позиционирование и конкурентные риски фирмы	1. Конкурентный потенциал фирмы: понятие и возможности реализации 2. Конкурентное позиционирование фирмы и его характеристики 3. Конкурентный риск в условиях неопределённости функционирования фирм
Тема 2.5. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности фирмы	1. Общая характеристика методов и принципов оценки конкурентоспособности фирмы 2. Матричные методы оценки конкурентоспособности фирмы 3. Отличительные признаки графических методов оценки конкурентоспособности фирмы 4. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы
Раздел 3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции фирмы	
Тема 3.1. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы	1. Сущность и особенности бенчмаркинга конкурентоспособности 2. Бенчмаркинг как инструмент оценки конкурентоспособности
Тема 3.2. Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности	1. Комплексный подход к классификации методов оценки конкурентоспособности фирмы и её продукции 2. Основные методики оценки конкурентоспособности фирмы их расчётные формулы 3. Методы оценки конкурентоспособности продукции фирмы

фирмы и методов оценки конкурентоспособности продукции	
Тема 3.3. Теория эффективной конкуренции	1. Конкурентный потенциал фирмы 2. Анализ и оценка основных видов потенциалов предприятия на базе конкурентных преимуществ 3. Оценка конкурентоспособности продукции и фирмы на основе теории эффективной конкуренции
Тема 3.4. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе сбалансированной системы показателей	1. Сущность и содержание сбалансированной системы показателей (ССП) 2. Построение стратегической карты в сбалансированной системе показателей 3. Сбалансированная система показателей как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия: преимущества и недостатки

2.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

По каждой теме дисциплины (модуля) проводится тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся очной формы обучения. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов, максимальное количество – 1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
0,8-1	75-100	Отлично
0,5-0,7	51-75	Хорошо
0,3-0,4	25-50	Удовлетворительно
0-0,2	менее 25	Неудовлетворительно

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Экономика конкурентоспособности фирмы».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Раздел 1. Теоретические основы экономики конкурентоспособности фирмы

Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы

Найдите единственный правильный ответ:

Задание 1.1. В переводе с латинского термин «конкуренция» означает:

- А) сталкивание;
- Б) борьба;
- В) услуга;
- Г) компромисс.

Задание 1.2. Цель конкуренции состоит в том, чтобы:

- А) занять место на рынке;
- Б) удовлетворить спрос потребителей;
- В) получить прибыль от реализации товаров;
- Г) повысить качество товаров.

Задание 1.3. Конкурентоспособность предприятия - это:

- А) способность предприятия обеспечивать занятие основной доли на рынке;
- Б) способность создавать и использовать стратегические факторы успеха, дающие преимущества перед конкурентами;
- В) совокупность потребительских свойств, отражающих способность продукции удовлетворить определенные потребности;
- Г) способность предприятия предлагать различные виды продукции.

Задание 1.4. Назовите основные отличия конкурентоспособности предприятия от конкурентоспособности продукции:

- А) более длительный промежуток времени оценки;
- Б) осуществление оценки не только потребителем, но и самим производителем;
- В) обязательность оценки;
- Г) комплексный характер оценки.

Задание 1.5. Конкуренция - это:

- А) общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе максимального удовлетворения их индивидуальных экономических интересов;
- Б) форма регулирования совокупных издержек конкурирующих предприятий;
- В) состязание экономических агентов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения максимальной прибыли;
- Г) верны ответы А), В).

Задание 1.6. Условия, в которых протекает рыночная конкуренция, как и ряд других процессов, обычно называют:

- А) рыночной структурой;
- Б) типом рынка;
- В) моделью рынка;
- Г) все ответы верны.

Задание 1.7. Объектом конкуренции являются:

- А) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- Б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- В) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- Г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

Задание 1.8. Основными объектами экономики конкурентоспособности являются:

- А) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- Б) издержки производства и сбыта;
- В) полезный эффект и цена потребления;
- Г) потребительская новизна товара.

Задание 1.9. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- А) ценовая конкуренция;
- Б) неценовая конкуренция;
- В) недобросовестная конкуренция;
- Г) прямая конкуренция.

Задание 1.10. Какой из перечисленных вариантов не относится к способам повышения конкурентоспособности предприятия:

- А) рост объемов реализации продукта;
- Б) рост численности персонала;
- В) уменьшение расходов;
- Г) улучшение качества выпускаемого продукта.

2.3 Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов (очная форма обучения)	Правильность (ошибочность) решения
2	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
1	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
0	Ответы неверные или отсутствуют

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теоретические основы экономики конкурентоспособности фирмы

Ситуация к теме 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы

Описание ситуации. Ниже представлены факторы макроэкономической среды в угольной промышленности ДНР.

Контрольный вопрос. Распределите приведенные факторы макроокружения на возможности и угрозы и составьте таблицу из двух столбцов, в которой укажите, какие из перечисленных факторов относятся к угрозам, а какие к возможностям.

Политическая нестабильность

Падение курса национальной валюты

Рост уровня рождаемости

Снижение темпов инфляции

Описание ситуации. Торговая марка «ПАН ФАЗАН» - хорошо известная фирма, которая предлагает изобилие колбасных изделий для всей семьи. Их лозунг – «Мы ежедневно трудимся на благо наших потребителей». У нее есть конкурентные преимущества и проблемы.

Контрольный вопрос. Распределите факторы внутренней среды ТМ «Пан Фазан» на сильные и слабые стороны и составьте таблицу, состоящую из двух столбцов, в которой укажите, какие из перечисленных факторов относятся к сильным, а какие к слабым сторонам.

Широкий ассортимент продукции

Узнаваемость торговой марки

Сезонность продаж отдельных видов продукции

Крупные объемы производства

Снижение спроса на продукцию фирмы

Наличие конкурента, занимающего равные лидирующие позиции на рынке

2.4. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий (рефератов)

Максимальное количество баллов (очная форма обучения)	Критерии
5	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает

	базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
3	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Реферат оценивается по уровню сформированности компетенции обучающихся в конце раздела дисциплины.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Темы рефератов (докладов)

1. Конкурентоспособность фирмы: общие подходы к оценке с позиций сравнительных преимуществ, факторов производства, эффективной конкуренции, теории качества.
2. Роль оценки конкурентоспособности товаров в предпринимательской деятельности.
3. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентоспособность товаров и услуг.
4. Комбинация изменения цены и качества как стратегия обеспечения конкурентоспособности товаров.
5. Теория конкурентных сил М. Портера.
6. Типы конкурентных стратегий. Понятие виолентной, патиентной, эксплерентной, коммутантной стратегий.
7. Характеристика конкурентной среды предприятия и ее структуры. Факторы конкуренции.
8. Методы обеспечения конкурентоспособности. Система ориентации на конкурентов «бенчмаркинг» (*benchmarking*).
9. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности: общий обзор.
10. Технология оценки конкурентоспособности фирмы: листы оценки, матрица Мак-Кинзи.

Темы эссе (сообщений)

1. Особенности современных научных подходов к управлению конкурентоспособностью.
2. Как вызовы и риски влияют на силу конкуренции?

3. Определить, какие критерии влияют на конкурентоспособность товара.
4. Этапы формирования конкурентной стратегии.
5. Деловая игра – разработка SWOT-анализа.
6. В чем заключается управление конкурентоспособностью на основе инноваций и институциональных преобразований?
7. Особенности изучения ассортиментной политики в конкурентном анализе.
8. Элементы системы показателей и оценок конкурентного анализа фирмы.
9. Раскрыть понятие конкурентный статус фирмы (КСФ) в контексте конкуренции на рынке и диагностики конкурентной среды.
10. В чем заключается изучение конкурентоспособности с позиции сравнительных преимуществ и оценки конкурентоспособности производителя по качеству продукции?

2.5. Рекомендации по оцениванию научно-исследовательской работы

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление соответствует требованиям ГОСТ.

Количество баллов	Критерии
5	Публикация научной статьи в научном издании, входящем в базу данных Scopus или РИНЦ, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
4	Публикация научной статьи в иных научных изданиях, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
3	Участие в конференции международного уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
2	Участие в конференции республиканского уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем

Критерии оценивания выполненных работ: новизна изложенного текста исследования, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность выбора источника, соблюдение требований к оформлению, грамотность.

Показатели	Критерии оценивания	Сумма баллов за НИР, баллы
1. Новизна изложенного текста исследования	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;	2

	- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме научно-исследовательской работы; - соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	3
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	2
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы; - наличие содержания, вступления и выводов; - культура оформления: выделение абзацев.	2
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	1
Итого		10

Перечень рекомендованных тем для выполнения научно-исследовательской работы (подготовки научной статьи):

1. Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности в ДНР.
2. Нормативно-правовая база формирования затрат на предприятии.
3. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства ДНР.
4. Административные барьеры в развитии малых предприятий ДНР.
5. Взаимодействие малых предприятий с внешней средой.
6. Теневая экономика - влияние на развитие малого бизнеса.
7. Государственная поддержка развития малого бизнеса в ДНР.
8. Факторы влияния на ценообразование малого предприятия ДНР.
9. Инновационный потенциал малых предприятий ДНР.
10. Главные особенности современного бизнеса в ДНР и др.

2.6. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий по самостоятельной работе

Максимальное количество баллов (очная форма обучения)	Правильность (ошибочность) решения
2	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют незначительная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько искажившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

Ситуационные задания по самостоятельной работе оцениваются по уровню сформированности компетенции в конце каждого раздела.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Теоретические основы экономики конкурентоспособности фирмы

Ситуация к теме 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы

Описание ситуации. Фирма, разрабатывая свою маркетинговую стратегию, сосредоточила свои усилия на следующих направлениях:

1. Создание высококачественного конкурентоспособного товара.
2. Проведение режима экономии и ресурсосберегающей политики.
3. Использование достижений НТП для того, чтобы снизить себестоимость товара.
4. Повышение качества обслуживания.
5. Проведение выставок-продаж, проведение рекламной компании.

Контрольный вопрос. Какие инструменты и направления стратегии комплексного маркетинга были при этом использованы?

Вопросы для самоконтроля

1. Какова роль конкуренции в развитии экономики?
2. Назовите известные вам теории конкуренции и их авторов.
3. В чем суть и особенности рыночной конкуренции?
4. Какие классификационные признаки рыночной конкуренции вы знаете?

5. Какие типы рынка в зависимости от развитости конкуренции можно выделить?
6. Приведите примеры видовой, функциональной и предметной конкуренции.
7. В чем различие между видовой конкуренцией и конкуренцией, основанной на качестве и сервисе?
8. Каким образом в законодательстве ДНР отражены вопросы противодействия недобросовестной конкуренции?
9. Каковы особенности конкуренции в ведущих отраслях промышленности ДНР?
10. Назовите ведущие составляющие индекса конкурентоспособности в промышленности. Какие из них вы считаете наиболее важными?

Тестовые задания для самостоятельной работы (предполагают поиск единственно верного ответа)

Задание 1.1. Понятие «конкуренция» означает:

- А) свобода выбора экономических решений участниками рыночных отношений в условиях соперничества за максимизацию личной выгоды;
- Б) ситуацию, в которой много конкурирующих единиц, и они независимы;
- В) соперничество между отдельными конкурентами;
- Г) соперничество между коммерческими фирмами.

Задание 1.2. Понятие «рыночная конкуренция» означает:

- А) освобождение экономики от дефицита товаров и услуг;
- Б) ситуацию, при которой происходит превращение экономики в эффективную функционирующую систему;
- В) соперничество, борьбу между организациями, отраслями, регионами за достижение лучших результатов в какой-либо сфере деятельности;
- Г) борьбу предпринимателей за лучшие сегменты на рынках товаров и услуг.

Задание 1.3. Правила игры на рынке устанавливают:

- А) государственные органы;
- Б) производители;
- В) потребители;
- Г) продавцы.

Задание 1.4. Ниже приведены преимущества конкуренции. Какие из них могут привести к разорению производителей?

- А) разнообразие товаров;
- Б) уменьшение цены в условиях неэластичного спроса на товар;
- В) улучшение качества;
- Г) уменьшение цены в условиях эластичного спроса на товар.

Задание 1.5. Выберите неверный вариант. Оценка конкурентной позиции предприятия требуется для:

- А) разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности;
- Б) выбора фирмы-партнера для организации совместного производства продукции;

- В) привлечение средств инвестора в перспективное производство;
- Г) определения производительности труда в стоимостном выражении на человека, отражающая эффективность организации производства и использования рабочей силы.

2.7. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделам

Типовое контрольное задание

Вариант 1

Найдите единственный правильный ответ:

Задание 1. В переводе с латинского термин «конкуренция» означает:

- А) сталкивание;
- Б) борьба;
- В) услуга;
- Г) компромисс.

Задание 2. Цель конкуренции состоит в том, чтобы:

- А) занять место на рынке;
- Б) удовлетворить спрос потребителей;
- В) получить прибыль от реализации товаров;
- Г) повысить качество товаров.

Задание 3. Конкурентоспособность предприятия - это:

- А) способность предприятия обеспечивать занятие основной доли на рынке;
- Б) способность создавать и использовать стратегические факторы успеха, дающие преимущества перед конкурентами;
- В) совокупность потребительских свойств, отражающих способность продукции удовлетворить определенные потребности;
- Г) способность предприятия предлагать различные виды продукции.

Задание 4. Конкуренция - это:

- А) общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе максимального удовлетворения их индивидуальных экономических интересов;
- Б) форма регулирования совокупных издержек конкурирующих предприятий;
- В) состязание экономических агентов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения максимальной прибыли;
- Г) верны ответы А), В).

Задание 5. Условия, в которых протекает рыночная конкуренция, как и ряд других процессов, обычно называют:

- А) рыночной структурой;
- Б) типом рынка;
- В) моделью рынка;
- Г) все ответы верны.

Задание 6. Объектом конкуренции являются:

- А) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- Б) фирмы-изготовители и фирмы-услугиодатели;
- В) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- Г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

Задание 7. Основными объектами экономики конкурентоспособности являются:

- А) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- Б) издержки производства и сбыта;
- В) полезный эффект и цена потребления;
- Г) потребительская новизна товара.

Задание 8. Концепцию «созидательного разрушения» разработал:

- А) А Смит;
- Б) Д. Рикардо;
- В) Й. Шумпетер;
- Г) М. Портер.

Задание 9. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- А) ценовая конкуренция;
- Б) неценовая конкуренция;
- В) недобросовестная конкуренция;
- Г) прямая конкуренция.

Задание 10. Какой из перечисленных вариантов не относится к способам повышения конкурентоспособности предприятия:

- А) рост объемов реализации продукта;
- Б) рост численности персонала;
- В) уменьшение расходов;
- Г) улучшение качества выпускаемого продукта.

Проблемные ситуации

Ситуация 1. Ниже представлены факторы влияния на производство в угольной промышленности ДНР. Распределите приведённые факторы на *наследуемые* и *приобретённые* и составьте таблицу из двух столбцов, в которой укажите, какие из перечисленных факторов относятся к наследуемым, а какие - к возможностям: значительные запасы угля; высокое качество готовой угольной продукции; низкий уровень технического перевооружения производства; недостаточные капиталовложения в отрасль.

Возможно ли их идентифицировать с точки зрения конкурентных преимуществ, влияющих на уровень конкурентоспособности отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах?

Ситуация 2. Чтобы повысить конкурентоспособность, фирмы должны комплексно и полноценно осуществлять целый набор функций, представленных в таблице.

Функции конкуренции

Наименование функции	Содержание
1. Регулирующая	
2. Аллокационная	
3. Инновационная	
4. Адаптационная	
5. Распределительная	
6. Контролирующая	

1. Раскройте содержание каждой из функций конкурентоспособности и опишите его в соответствующей строке приведённой таблицы.

2. Какие (какая) из приведённых функций, на ваш взгляд, наиболее трудно реализуемы (реализуема) в современных условиях функционирования предприятий в ДНР? Почему?

Ситуация 3. Распределите факторы внутренней среды ТМ «Пан Фазан», популярной в ДНР, на сильные и слабые конкурентные преимущества и составьте таблицу, состоящую из двух столбцов, в которой укажите, какие из перечисленных факторов относятся к сильным, а какие к слабым конкурентным преимуществам.

Широкий ассортимент продукции

Узнаваемость торговой марки

Сезонность продаж отдельных видов продукции

Крупные объёмы производства

Снижение спроса на продукцию фирмы

Наличие конкурента, занимающего равные лидирующие позиции на рынке

Объясните, что необходимо сделать для повышения конкурентоспособности марки, оперируя данными преимуществами.

Ситуация 4. Ниже представлены факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Проанализируйте их роль в повышении конкурентоспособности фирмы, на которой вы проходили практику. Расположите факторы в порядке важности, начиная с наиболее значимого для анализируемой фирмы, и охарактеризуйте последовательно их влияние на конкурентоспособность продукции фирмы.

Факторы конкурентоспособности товаров и услуг: снижение себестоимости, рост цены, дифференциация товаров, сегментация рынков, внедрение инноваций, отслеживание изменения поведения и запросов потребителей.

Какие из приведенных факторов нужно актуализировать, если фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции? На какие факторы необходимо сделать упор, если фирма действует на рынке несовершенной

конкуренции? Какие из факторов одинаково важны для рынков как совершенной, так и несовершенной конкуренции?

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№ п/п	Содержание оценочного средства (вопросы к экзамену)	Индекс оцениваемой компетенции или ее элементов
Раздел 1. Теоретические основы экономики конкурентоспособности фирмы Тема 1.1. Концептуальные подходы к исследованию конкуренции и конкурентоспособности фирмы		
1.	Вопросы к экзамену № 1, 2	ПК-4.1, ПК-4.2
Раздел 1. Теоретические основы экономики конкурентоспособности фирмы Тема 1.2. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество фирмы и продукции		
1	Вопросы к экзамену № 3, 4	ПК-4.1, ПК-4.2
Раздел 1. Теоретические основы экономики конкурентоспособности фирмы Тема 1.3. Конкурентные стратегии и их роль в повышении конкурентоспособности фирмы		
1	Вопросы к экзамену № 5, 6	ПК-4.1, ПК-4.2
Раздел 1. Теоретические основы экономики конкурентоспособности фирмы Тема 1.4. Конкурентные стратегии и НТП		
1	Вопросы к зачету с оценкой № 7, 8	ПК-4.1, ПК-4.2
Раздел 1. Теоретические основы экономики конкурентоспособности фирмы Тема 1.5. Интенсивность конкуренции и показатели её оценки		
1	Вопросы к экзамену № 9, 10	ПК-4.1, ПК-4.2
Раздел 2. Государственное регулирование и оценка конкурентоспособности фирмы Тема 2.1. Государственное регулирование конкурентных отношений		
1	Вопросы к экзамену № 11, 12	ПК-4.1, ПК-4.2
Раздел 2. Государственное регулирование и оценка конкурентоспособности фирмы Тема 2.2. Основные показатели оценки концентрации и монопольной власти в рыночной экономике		
1	Вопросы к экзамену № 13, 14	ПК-4.1, ПК-4.2
Раздел 2. Государственное регулирование и оценка конкурентоспособности фирмы Тема 2.3. Научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы		
1	Вопросы к зачету с оценкой № 15, 16	ПК-4.1, ПК-4.2
Раздел 2. Государственное регулирование и оценка конкурентоспособности фирмы Тема 2.4. Конкурентный потенциал, конкурентное позиционирование и конкурентные риски фирмы		
1	Вопросы к экзамену № 17, 18	ПК-4.1, ПК-4.2
Раздел 2. Государственное регулирование и оценка конкурентоспособности фирмы Тема 2.5. Матричные и графические методы оценки конкурентоспособности фирмы		
1	Вопросы к экзамену № 19, 20	ПК-4.1, ПК-4.2
Раздел 3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции фирмы Тема 3.1. Бенчмаркинг как продуктивный метод оценки конкурентоспособности фирмы		
1	Вопросы к экзамену № 21, 22	ПК-4.1, ПК-4.2
Раздел 3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции фирмы Тема 3.2. Характеристика основных методов оценки конкурентоспособности фирмы и методов оценки конкурентоспособности продукции		

1	Вопросы к экзамену № 23, 24	ПК-4.1, ПК-4.2
Раздел 3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции фирмы Тема 3.3. Теория эффективной конкуренции		
1	Вопросы к экзамену № 25, 26, 27	ПК-4.1, ПК-4.2
Раздел 3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции фирмы Тема 3.4. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе сбалансированной системы показателей		
1	Вопросы к экзамену № 28, 29, 30	ПК-4.1, ПК-4.2

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ»

1. Этимология и понятие термина «конкуренция».
2. Виды конкуренции.
3. Закон конкуренции.
4. Конкурентные силы в отрасли.
5. История развития конкуренции.
6. Теория конкурентных преимуществ.
7. Современное состояние конкуренции.
8. Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы и резервы.
9. Понятие конкурентных преимуществ.
10. История возникновения конкурентного анализа.
11. Виды конкурентного поведения.
12. Понятие конкурентного анализа.
13. Источники информации о конкурентах.
14. Методы сбора информации о конкурентах.
15. Особенности метода конкурентной разведки.
16. Этапы текущего конкурентного анализа.
17. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.
18. Способы оценки конкурентоспособности предприятия.
19. Особенности шкалирования при расчете КСП.
20. Формирование краткосрочной конкурентной стратегии предприятия.
21. Комплексная и экспресс-оценка стратегической и текущей конкурентоспособности предприятия.
22. Влияние сравнительных и конкурентных преимуществ на конкурентные позиции.
23. Влияние развития конкуренции на рынок хозяйствующих субъектов.
24. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия.
25. Изучение конкурентов.
26. Конкурентная борьба.
27. Изменение конкуренции между современными фирмами.
28. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ предпринимательских структур в конкурентной борьбе.
29. Поощрение конкуренции.
30. Матричный анализ конкурентоспособности предприятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»

Кафедра экономики предприятия

Учебная дисциплина «Стратегическое планирование экономики фирмы»

Курс 2 Семестр 3 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы.

1. Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы и резервы.
2. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.

Практическое задание. По результатам экспертизы проведенной ФБУ «Томский ЦСМ» в рамках проекта «Тест на качество», проведены исследования колбасы «Докторская», которую можно встретить буквально во всех крупных сетях региона. В число участников экспертизы попала докторская колбаса томского, новосибирского и кемеровского производства. Образцы были представлены под следующими марками: «Свинокомплекс «Томский», Пищевой комбинат «Лама», «Кузбасский пищекомбинат», «Аграрная группа Кемеровский мясокомбинат» и «Сибирская продовольственная компания».

Таблица

Оценка и анализ конкурентоспособности компаний по производству колбасы «Докторская»

Критерий оценки	Вес фактора	Баллы					Конкурентоспособность				
		АГ МП «Томский»	ПК «Лама»	Кузбасский пищекомбинат	АГ Кемеровский мясокомбинат	Сибирская ПК	АГ МП «Томский»	ПК «Лама»	Кузбасский пищекомбинат	АГ Кемеровский мясокомбинат	Сибирская ПК
Цена за 1 кг	0,2	2	3	2	5	4					
Вкус	0,17	5	5	3	3	2					
Цвет	0,07	3	5	2	2	2					
Запах	0,02	5	5	3	2	3					
Внешний вид	0,05	3	5	2	3	2					
Консистенция	0,04	3	5	2	5	3					
Состав	0,02	3	3	3	3	3					

Результаты физ.-хим. анализа	0,09	5	5	5	5	5					
Скидки	0,15	5	4	3	2	2					
Известность ТМ	0,19	5	3	3	3	3					
Итого	1	39	45	28	34	29					

Задание.

1. Результаты мониторинга представьте в таблице.
2. Проведите конкурентный анализ.
3. Представьте результаты конкурентного анализа с помощью метода построения многоугольника конкурентоспособности.

Экзаменатор: Иванова Т.Л., д-р экон. наук, профессор

Утверждено на заседании кафедры «21» апреля 2023 г. (протокол № 11 от «21» апреля 2023 г.)

Зав. кафедрой: Лошинская Е.Н., канд. гос. упр., доцент