

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет Финансово-экономический
Кафедра Экономики предприятия

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор


Л.Н. Костина

27.04.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06 "Экономика и управление развитием фирмы"

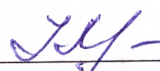
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»

Квалификация	<i>магистр</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>4 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2023</i>

Донецк
2023


Составитель:

канд. экон. наук, доцент


Н.В. Лазаренко

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент


Р.Н. Романиук

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Экономика и управление развитием фирмы" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 № 939)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.01 Экономика Профиль "Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2023 протокол № 12.

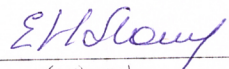
Срок действия программы: 2023-2025

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от 21.04.2023 № 11

Заведующий кафедрой:

канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. № __

Зав. кафедрой канд. гос. упр., доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Экономика и управление развитием фирмы» является формирование профессиональной компетентности будущего магистра по экономике. Теоретическая часть курса направлена на усвоение магистрантами системы знаний, необходимых для исследования экономического механизма оценки потенциала развития фирмы, а практическая – на овладении современными приемами и средствами разработки и принятия управленческих решений по формированию и использованию материально-технического и трудового потенциала, управлению затратами, инновационному воспроизводству и антикризисному управлению фирмы в различных отраслях экономики.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета и методов. В общем виде задачами дисциплины «Экономика и управление развитием фирмы» являются:

- получение знаний о сущности и видах фирм, о методах анализа внутренней и внешней среды фирмы;
- формирование у студентов представлений о природе, механизмах и условиях функционирования современных фирм;
- освоение навыков анализа обеспеченности и эффективности использования производственных ресурсов фирмы, экономических результатов деятельности;
- приобретение умения в применении теоретических знаний в практике осуществления предпринимательской деятельности.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Экономика и управление развитием фирмы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Экономика предприятия

Потенциал и развитие предприятия

Управление капиталом предприятия

1.3.2. Дисциплина "Экономика и управление развитием фирмы" выступает опорой для следующих элементов:

Экономическое управление фирмой

Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы

Научно-исследовательская работа

Преддипломная практика

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-2.1: Разрабатывает экономически обоснованные решения по управлению потенциалом развития фирмы на основе стоимостных критериев

Знать:

Уровень 1	современные методы экономического управления фирмой
Уровень 2	критерии и механизм оценки эффективности управления фирмой
Уровень 3	теоретико-методологические основы и принципы формирования организационной структуры и системы управления фирмой

Уметь:

Уровень 1	определять цели и основные задачи системы управления с учетом отраслевой специфики деятельности фирмы
Уровень 2	формировать иерархические уровни в системе управления на основе функциональных и процессных взаимосвязей в сфере профессиональной деятельности, с использованием современных методов экономического управления
Уровень 3	систематизировать и обобщать результаты анализа и оценки эффективности управления коллективом, включая проведение финансово-экономических расчетов и решение содержательных экономических задач относительно управления развитием хозяйственной деятельности фирмы

Владеть:

Уровень 1	способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
Уровень 2	практическими умениями и навыками вовлечения в процесс разработки управленческих решений, их реализации широкого круга работников фирмы
Уровень 3	навыками самостоятельной оценки эффективности управления трудовым коллективом,

	обобщения результатов анализа по различным видам хозяйственной деятельности фирмы; умением формировать материалы управленческого учета, отражающие конечные результаты хозяйственной деятельности и основные направления стратегического развития экономики фирмы
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-5.1: Планирует финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности с учётом особенностей инновационного воспроизводства потенциала развития фирмы</i>	
Знать:	
Уровень 1	современные методы и методологию моделирования, прогнозирования и планирования деятельности фирмы
Уровень 2	актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности фирм, основные виды стратегий поведения фирм на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков в современных условиях
Уровень 3	общие экономические и нормативно-правовые основы экономики фирмы, среды деятельности фирм
Уметь:	
Уровень 1	проводить исследование проблем финансово-экономической устойчивости функционирования фирмы
Уровень 2	применять современный инструментарий научных исследований для решения содержательных экономических задач относительно планирования и прогнозирования деятельности фирмы
Уровень 3	определять перспективные направления развития и формировать механизм стратегического и оперативного управления фирмой
Владеть:	
Уровень 1	методами и приемами анализа социально-экономических процессов на внутреннем и внешнем рынках
Уровень 2	методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере планирования и прогнозирования устойчивого экономического развития фирмы
Уровень 3	методологией формирования стратегии развития экономики фирмы на основе целевых ориентиров достижения эффективного функционирования и экономического роста

В результате освоения дисциплины Экономика и управление развитием фирмы"

3.1	Знать:
	Современные методы и методологию моделирования, прогнозирования и планирования деятельности фирмы; актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности фирм, основные виды стратегий поведения фирм на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков в современных условиях; общие экономические и нормативно-правовые основы экономики фирмы, среды деятельности фирм; современные методы экономического управления фирмой; критерии и механизм оценки эффективности управления фирмой; теоретико-методологические основы и принципы формирования организационной структуры и системы управления фирмой.
3.2	Уметь:
	Проводить исследование проблем финансово-экономической устойчивости функционирования фирмы; применять современный инструментарий научных исследований для решения содержательных экономических задач относительно планирования и прогнозирования деятельности фирмы; определять перспективные направления развития и формировать механизм стратегического и оперативного управления фирмой; определять цели и основные задачи системы управления с учетом отраслевой специфики деятельности фирмы; формировать иерархические уровни в системе управления на основе функциональных и процессных взаимосвязей в сфере профессиональной деятельности, с использованием современных методов экономического управления; систематизировать и обобщать результаты анализа и оценки эффективности управления коллективом, включая проведение финансово-экономических расчетов и решение содержательных экономических задач относительно управления развитием хозяйственной деятельности фирмы.
3.3	Владеть:

<p>Методами и приемами анализа социально-экономических процессов на внутреннем и внешнем рынках; методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере планирования и прогнозирования устойчивого экономического развития фирмы; методологией формирования стратегии развития экономики фирмы на основе целевых ориентиров достижения эффективного функционирования и экономического роста; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; практическими умениями и навыками вовлечения в процесс разработки управленческих решений, их реализации широкого круга работников фирмы; навыками самостоятельной оценки эффективности управления трудовым коллективом, обобщения результатов анализа по различным видам хозяйственной деятельности фирмы; умением формировать материалы управленческого учета, отражающие конечные результаты хозяйственной деятельности и основные направления стратегического развития экономики фирмы.</p>
<p>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</p>
<p>Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.</p>
<p>Промежуточная аттестация</p>
<p>Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономика и управлениеразвитием фирмы" видом промежуточной аттестации является Экзамен</p>

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
<p>Общая трудоёмкость дисциплины "Экономика и управление развитием фирмы" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.</p> <p>Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.</p>						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Экономический механизм оценки потенциала развития фирмы.						
Тема 1.1. Формирование и использование потенциала развития фирмы. /Лек/	1	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Формирование и использование потенциала развития фирмы. /Сем зан/	1	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Формирование и использование потенциала развития фирмы. /Ср/	1	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2		
Тема 1.2. Оптимизация структуры потенциала развития фирмы. /Лек/	1	2	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Оптимизация структуры потенциала развития фирмы. /Сем зан/	1	4	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Оптимизация структуры потенциала развития фирмы. /Ср/	1	4	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Управление потенциалом на основе стоимостных критериев. /Лек/	1	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Управление потенциалом на основе стоимостных критериев. /Сем зан/	1	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Управление потенциалом на основе стоимостных критериев. /Ср/	1	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Конкурентоспособность потенциала развития фирмы. /Лек/	1	4	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Конкурентоспособность потенциала развития фирмы. /Сем зан/	1	6	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.4. Конкурентоспособность потенциала развития фирмы. /Ср/	1	4	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 2. Управление результативностью деятельности фирмы.						

Тема 2.1. Управление материально-техническим потенциалом развития. /Лек/	1	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Управление материально-техническим потенциалом развития. /Сем зан/	1	6	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Управление материально-техническим потенциалом развития. /Ср/	1	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Система управления трудовым потенциалом фирмы. /Лек/	1	4	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Система управления трудовым потенциалом фирмы. /Сем зан/	1	6	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Система управления трудовым потенциалом фирмы. /Ср/	1	4	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Управление затратами фирмы. /Лек/	1	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Управление затратами фирмы. /Сем зан/	1	6	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Управление затратами фирмы. /Ср/	1	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Особенности инновационного воспроизводства потенциала фирмы. /Лек/	1	2	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

				Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 2.4. Особенности инновационного воспроизводства потенциала фирмы. /Сем зан/	1	4	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.4. Особенности инновационного воспроизводства потенциала фирмы. /Ср/	1	0	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Антикризисное управление развитием фирмы.						
Тема 3.1. Система антикризисного управления развитием фирмы. /Лек/	1	2	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Система антикризисного управления развитием фирмы. /Сем зан/	1	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Система антикризисного управления развитием фирмы. /Ср/	1	4	ПК-2.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Оценка результатов и эффективности деятельности фирмы. /Лек/	1	4	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Оценка результатов и эффективности деятельности фирмы. /Сем зан/	1	4	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Оценка результатов и эффективности деятельности фирмы. /Ср/	1	3	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Консультация. /Конс/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
--	--	--	--	--	--	--

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>1. В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов по выполнению различных видов заданий.</p> <p>2. В процессе освоения дисциплины также используются интерактивные образовательные технологии - проблемные лекции. Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и промежуточному (семестровому) контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Маликов, Р. И., Гришин, К. Е., Арапов, В. В.	Экономика предпринимательства: учебное пособие (356 с.)	Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса,
Л1.2	Львович, И. Я., Львович, Я. Е., Фролов В.Н.	Информационные технологии моделирования и оптимизации. Краткая теория и приложения : монография (444 с.)	Воронеж : Воронежский институт высоких технологий, Научная книга, 2019
Л1.3	Болодурина, И. П. [и др.].	Теория оптимального управления: учебное пособие (147 с.)	Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2019
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Н. А. Юрченко	Корпоративное управление. Формирование механизмов устойчивого развития экономики корпоративных образований: учебное пособие (68 с.)	Екатеринбург : УрГАУ, 2020
Л2.2	Ряпухина, В. Н	Инновационное развитие экономических систем в контексте неоиндустриальных вызовов: монография (150 с.)	Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021
Л2.3	Угольницкий, Г. А.	Управление устойчивым развитием активных систем : монография (940 с.)	Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2019
3. Методические разработки			

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Н. В. Лазаренко	Экономика и управление развитием фирмы: конспект лекций (132 с.)	Донецк : ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021
ЛЗ.2	Н. В. Лазаренко	Экономика и управление развитием фирмы: методические рекомендации для проведения семинарских занятий (36 с.)	Донецк : ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021
ЛЗ.3	Н. В. Лазаренко	Экономика и управление развитием фирмы: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (28 с.)	Донецк : ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2021
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Экономика фирмы		http://znanium.com/go.php?id=304940
Э2	Экономика организаций (предприятий)		http://www.biblioclub.ru/index.php?
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Использование электронных презентаций, электронного курса лекций, офисных программ; организация взаимодействия с обучающимися посредством: электронной почты, видеоконференцсвязи, платформы многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, чатов; компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса. Организация взаимодействия с обучающимися происходит при личном взаимодействии на лекционных и семинарских занятиях, а также посредством электронной почты учебной группы (рассылка обучающимся лекционного материала, индивидуальных заданий) либо многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, где выложено всё обеспечение дисциплины, задания для самостоятельного решения, контрольные задания. Выполненные индивидуальные задания обучающиеся могут сдать преподавателю лично, либо отправить по почте, либо выполнять в Moodle. Обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в читальном зале (компьютерном классе) с выходом в Интернет где используется лицензионное программное обеспечение: Операционная система «Windows 8.1 Профессиональная»; ПО «Microsoft Office 2010»; Интернет браузеры «Mozilla» «Firefox», « Internet Explore»; ПО «Антивирус Касперского».			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.zakonrf.info/konstitucia/ Гражданский кодекс РФ (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ; (часть 2) от 26.01.1996 № 14-ФЗ; (часть 3) от 26.11.2001 № 146-ФЗ; (часть 4) от 18.12.2006 № 230-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.zakonrf.info Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.zakonrf.info Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.zakonrf.info/izmeneniya-v-zakonodatelstve Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/population/demography/# Методические рекомендации по подготовке стратегий социально-экономического развития субъектов РФ // Официальный сайт Министерства регионального развития РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minregion.ru/upload/02_dtp/101005_met_rek_1.doc . Международный бухгалтерский учёт: научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyu-buhgalterskiy-uchet http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyu-uchet eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. - Режим доступа: https://elibrary.ru/defaultx.asp			

Портал дистанционного обучения ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elearn.donampa.ru/course/view.php?id=831>

Сборник научных работ ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» ; Серия: «Экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donampa.ru/>

Учебно-методические материалы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http://unilib.dsum.internal/>.

The Institute of Accounting, Control and Analysis in the Globalization Circumstances: International Scientific Journal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/16394>

Журнал «Экономист» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economist.com.ru/index.htm>

Журнал «Экономические науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsn.ru/>

Журнал «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/index.html>

Журнал «Экономика труда» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/et/archive/>

Журнал «Общество: политика, экономика, право» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dom-hors.ru/nauchniy-zhurnal-obschestvo-politika-ekonomika-pravo/>.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные и семинарские занятия проводятся в учебных аудиториях, оснащенных стандартным оборудованием (доска, мел и пр.).

При изучении дисциплины также используются лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием, имеющимся в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

1. Раскройте сущность понятия «хозяйствующий субъект»
2. Фирма как имущественный комплекс, объект предпринимательства, организация, предприятие.
3. Виды фирм по характеру потребляемого сырья
4. Виды фирм по назначению готовой продукции
5. Виды фирм по времени работы в течение года
6. Виды фирм по признаку размера
7. Раскройте сущность понятия «юридическое лицо»
8. Раскройте сущность понятия «коммерческая организация»
9. Характеристика производственного кооператива
10. Характеристика полного товарищества
11. Характеристика товарищества на вере (командитного товарищества)
12. Характеристика общества с ограниченной ответственностью
13. Характеристика общества с дополнительной ответственностью
14. Характеристика акционерного общества
15. Характеристика открытого акционерного общества
16. Характеристика закрытого акционерного общества
17. Среда фирмы с точки зрения аналитического подхода
18. Среда фирмы с точки зрения управленческого подхода
19. Внешняя среда фирмы
20. Внешняя микросреда фирмы
21. Перечислите субъекты внешней микросреды фирмы
22. Внешняя макросреда фирмы
23. Перечислите факторы внешней макросреды фирмы
24. Внутренняя среда фирмы
25. Перечислите группы факторов внутренней среды
26. Раскройте сущность понятия «готовая продукция»
27. Раскройте сущность понятия «чистая продукция»
28. Раскройте сущность понятия «товарная продукция»
29. Раскройте сущность понятия «валовая продукция»
30. Раскройте сущность понятия «реализованная продукция»
31. Раскройте сущность понятия «конкурентоспособность продукции»
32. Раскройте сущность понятия «основные фонды»
33. Перечислите основные признаки отнесения объекта к основным средствам
34. Перечислите виды имущества, относящегося к основным средствам

35. Раскройте сущность понятия «активные основные средства»
36. Раскройте сущность понятия «пассивные основные средства»
37. Раскройте сущность понятия «первоначальная стоимость основных средств»
38. Раскройте сущность понятия «остаточная стоимость основных средств»
39. Раскройте сущность понятия «восстановительная стоимость основных средств»
40. Раскройте сущность понятия «ликвидационная стоимость основных средств»
41. Раскройте сущность понятия «износ основных средств»
42. Раскройте сущность понятия «физический износ основных средств»
43. Раскройте сущность понятия «моральный износ основных средств»
44. Раскройте сущность понятия «амортизация»
45. Раскройте сущность понятия «материальные ресурсы»
46. Назовите основные разновидности материальных ресурсов
47. Раскройте сущность понятия «трудовые ресурсы фирмы»
48. Раскройте сущность понятия «персонал (трудовой коллектив)»
49. Назовите группы персонала в зависимости от выполняемых функций
50. Назовите группы персонала в зависимости от характера трудовой деятельности
51. Раскройте сущность понятия «производительность труда»
52. Назовите основные формы организации производства
53. Характеристика массового производства
54. Характеристика серийного производства
55. Характеристика индивидуального (единичного) производства
56. Перечислите основные методы организации производства
57. Раскройте сущность понятия «инфраструктура»
58. Раскройте сущность понятия «организационная структура фирмы»
59. Раскройте сущность понятия «планирование»
60. Краткая характеристика стратегического планирования
61. Краткая характеристика текущего планирования
62. Краткая характеристика оперативного планирования
63. Характеристика экстенсивных факторов развития фирмы
64. Характеристика интенсивных факторов развития фирмы
65. Раскройте сущность понятия «инновация (нововведение, инновационный продукт)»
66. Раскройте сущность понятия «инновационная деятельность»
67. Раскройте сущность понятия «инвестиции»
68. Раскройте сущность понятия «инвестиционная деятельность»
69. Назовите объекты инвестиционной деятельности
70. Раскройте сущность понятия «финансовые ресурсы фирмы»
71. Назовите финансовые ресурсы, которые формируются за счет собственных и приравненных к ним средств
72. Назовите финансовые ресурсы, которые формируются за счет заёмных средств
73. Назовите финансовые ресурсы, которые поступают в порядке перераспределения
74. Раскройте сущность понятия «доходы фирмы»
75. Раскройте сущность понятия «расходы фирмы»
76. Раскройте сущность понятия «экономический эффект»
77. Раскройте сущность понятия «экономическая эффективность»
78. Раскройте сущность понятия «прибыль»
79. Раскройте сущность понятия «фонд накопления»
80. Раскройте сущность понятия «фонд потребления»
81. Назовите виды учета, которые могут вестись на фирме
82. Назовите основные функции аналитической службы фирмы
83. Раскройте сущность понятия «конкуренция»
84. Характеристика добросовестной и недобросовестной конкуренции
85. Раскройте сущность понятия «желания-конкуренты»
86. Раскройте сущность понятия «товарно-родовые конкуренты»
87. Раскройте сущность понятия «товарно-видовые конкуренты»
88. Раскройте сущность понятия «марки-конкуренты»
89. Приведите пример конкурентных преимуществ фирмы
90. Раскройте сущность понятия «потенциал фирмы»
91. Раскройте сущность понятия «экономический потенциал фирмы»
92. Раскройте сущность понятия «ресурсный потенциал фирмы»
93. Раскройте сущность понятия «производственный потенциал фирмы»

94. Назовите основные составляющие потенциала фирмы
95. Раскройте сущность понятия «издержки производства»
96. Раскройте сущность понятия «себестоимость продукции»
97. Назовите виды затрат по экономическим элементам
98. Раскройте сущность понятия «прямые затраты»
99. Раскройте сущность понятия «косвенные затраты»
100. Раскройте сущность понятия «постоянные затраты»
101. Раскройте сущность понятия «переменные затраты»
102. Назовите затраты фирмы, которые относятся к материальным расходам
103. Назовите затраты фирмы, которые относятся к расходам на оплату труда
104. Назовите затраты фирмы, которые относятся к отчислениям на социальные нужды
105. Назовите затраты фирмы, которые относятся к амортизационным отчислениям
106. Назовите затраты фирмы, которые относятся к прочим расходам
107. Раскройте сущность понятия «управленческий учет»
108. Раскройте сущность понятия «центр ответственности»
109. Элементы, образующие учетную систему фирмы
110. Форма представления, степень открытости и периодичность представления информации управленческого учета
111. Содержание метода прямого распределения косвенных затрат
112. Содержание пошагового метода распределения производственных косвенных расходов
113. Содержание метода взаимного распределения косвенных затрат
114. Раскройте сущность понятия «калькулирование»
115. Содержание метода учета полных затрат
116. Содержание метода учета затрат по ограниченной себестоимости
117. Содержание стратегии сегментирования рынка
118. Содержание стратегии инновации в области продукта
119. Содержание стратегии диверсификации
120. Содержание стратегии интернационализации
121. Содержание стратегии глобализации
122. Содержание стратегии кооперации

5.2. Темы письменных работ

Темы письменных работ (эссе, рефераты и др.)

1. Анализ и пути совершенствования производственной и социальной инфраструктуры фирмы.
2. Оценка состояния и тенденции развития эффективности промышленного производства предприятия (фирмы).
3. Комплексная оценка факторов внешней и внутренней среды фирмы.
4. Анализ и пути повышения экономической безопасности фирмы.
5. Оценка производственной мощности предприятия (фирмы) и резервы ее перспективного использования.
6. Оценка состояния основных производственных средств предприятия (фирмы) и повышение экономической эффективности их использования.
7. Комплексный анализ форм и систем оплаты труда персонала предприятия (фирмы).
8. Факторный анализ производительности труда как резерва повышения эффективности производства предприятия (фирмы).
9. Анализ и пути совершенствования организации материально-технического обеспечения предприятия (фирмы).
10. Оценка состояния организации и тенденции развития методов нормирования сырьевых ресурсов на предприятии (фирме).
11. Анализ оборотных средств предприятия (фирмы) и пути повышения экономической эффективности их использования.
12. Факторный анализ себестоимости как показателя текущих издержек предприятия (фирмы) и меры по ее снижению.
13. Повышение эффективности деятельности предприятия (фирмы) на основе модернизации производства.
14. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (фирмы) и совершенствование методов ее оценки.
15. Анализ инновационной деятельности предприятия (фирмы) и пути повышения эффективности инноваций.
16. Оценка состояния и обоснование направлений повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия (фирмы).
17. Обоснование инвестиционного проекта развития предприятия (фирмы).
18. Диагностика финансового состояния и разработка бизнес-плана устойчивого развития предприятия

- (фирмы).
19. Разработка и обоснование инновационной стратегии обновления и расширения производства предприятия (фирмы).
 20. Оценка и обоснование способов снижения рисков инновационной деятельности предприятия (фирмы).
 21. Анализ конкурентоспособности предприятия (фирмы) и разработка мероприятий по ее повышению.
 22. Комплексный анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия (фирмы) и меры по ее совершенствованию.
 23. Разработка и обоснование мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) предприятия (фирмы).
 24. Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта технического перевооружения предприятия (фирмы).
 25. Анализ и обоснование мер по совершенствованию системы оплаты труда (мотивации) персонала предприятия (фирмы).
 26. Комплексный анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (фирмы).
 27. Комплексный анализ эффективности использования материально-сырьевых ресурсов предприятия (фирмы).
 28. Разработка и обоснование программы ресурсосбережения предприятия (фирмы).
 29. Комплексный анализ эффективности использования финансовых ресурсов предприятия (фирмы).
 30. Оценка состояния и обоснование мер по совершенствованию системы планирования деятельности предприятия (фирмы).

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика и управление развитием фирмы" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономика и управление развитием фирмы" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины (рекомендуемый режим и характер учебной работы, в том числе в части выполнения самостоятельной работы) – комплекс

рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии. Стандартные методы обучения:

- лекции (проходят по всем темам дисциплины, носят проблемный характер);
- семинарские занятия (с обсуждением основных вопросов, рассмотренных в лекциях и учебной литературе, проведением тестирования, осуществлением контроля результатов выполнения индивидуальных заданий, степени освоения темы и дисциплины в целом);
- консультация преподавателей и индивидуальная работа (по темам НИР);
- самостоятельная работа обучающихся (выполнение домашних заданий, освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям и др.).

Методы обучения с применением активных и интерактивных форм образовательных технологий:

- разбор ситуационных и производственных (профессиональных) задач;
- анализ деловых ситуаций;
- решение творческих заданий с использованием фактических материалов деятельности предприятий с учетом отраслевой специфики и т.д.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)**

**Факультет финансово-экономический
Кафедра экономики предприятия**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Экономика и управление развитием фирмы»

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная

Донецк
2023

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика и управление развитием фирмы» для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной формы обучения.

Автор,

разработчик:

доцент, канд. экон. наук, доцент Н.В. Лазаренко

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на
заседании кафедры

Экономики предприятия

Протокол заседания кафедры от

21.04.2023

№

11

Заведующий кафедрой



Е.Н. Лошинская

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Экономика и управление развитием фирмы»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	«Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.06
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, реферат, доклад, сообщение, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	1
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	60
Лекционные занятия	20
Практические занятия	
Семинарские занятия	40
Консультация	2
Самостоятельная работа	55
Контроль	27
Форма промежуточной аттестации	экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
ПК-2 Способен принимать управленческие решения на основе ключевых экономических показателей	ПК-2.1 Разрабатывает экономически обоснованные решения по управлению потенциалом развития фирмы на основе стоимостных критериев	Знать:	
		современные методы анализа, оценки и оптимизации структуры потенциала стратегического развития фирмы	ПК-2.1 3-1
		механизм управления потенциалом на основе стоимостных критериев	ПК-2.1 3-2
		особенности инновационного воспроизводства потенциала фирмы	ПК-2.1 3-3
		Уметь:	
		формировать механизм стратегического и оперативного управления развитием фирмы	ПК-2.1 У-1
		обосновывать план оптимизации структуры потенциала развития фирмы на основе программно-целевого подхода	ПК-2.1 У-2
		применять современный научный инструментарий для обоснования стратегии инновационного воспроизводства потенциала фирмы	ПК-2.1 У-3
		Владеть:	
		методами и приемами анализа, оценки и оптимизации структуры потенциала стратегического развития фирмы	ПК-2.1 В-1
навыками управления потенциалом на основе стоимостных критериев	ПК-2.1 В-2		
практическими умениями обосновывать стратегию инновационного воспроизводства потенциала фирмы	ПК-2.1 В-3		
		Знать:	
		общие экономические и нормативно-правовые основы управления развитием фирмы	ПК-5.1 3-1
		современные тенденции и разновидности экономического	ПК-5.1 3-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
<p>ПК-5 Способен планировать и прогнозировать поведение и функционирование субъектов хозяйственной деятельности</p>	<p>ПК-5.1 Планирует финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности с учётом особенностей инновационного воспроизводства потенциала развития фирмы</p>	развития, условия обеспечения экономической безопасности хозяйственной деятельности фирмы	
		закономерности и механизмы планирования и прогнозирования экономической деятельности фирмы	ПК-5.1 З-3
		Уметь:	
		обосновывать прогрессивные направления развития деятельности фирмы, формирование эффективной хозяйственной системы и оптимальной структуры среды	ПК-5.1 У-1
		выявлять современные тенденции и разновидности экономического развития, проводить факторный и функционально-стоимостной анализ внешних (рыночных) и внутренних условий, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйственной деятельности фирмы	ПК-5.1 У-2
		применять современные информационно-коммуникационные технологии для поиска оптимальных решений в сфере экономики и управления развитием фирмы	ПК-5.1 У-3
		Владеть:	
		навыками использования общих экономических и нормативно-правовых аспектов для обоснования стратегии развития фирмы, формирования эффективной хозяйственной системы и условий ее функционирования	ПК-5.1 В-1
		методами и приемами анализа современных тенденций и разновидностей экономического развития, факторного и функционально-стоимостного анализа среды фирмы	ПК-5.1 В-2
способностью интерпретировать закономерности и механизмы планирования и прогнозирования	ПК-5.1 В-3		

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
1	2	3	4
		экономической деятельности с использованием современных информационно-коммуникационных технологий для поиска оптимальных решений по устойчивому развитию деятельности фирмы	

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
1	2	3	4	5
Раздел 1. Экономический механизм оценки потенциала развития фирмы				
1.	Тема 1.1. Формирование и использование потенциала развития фирмы.	1	ПК-2.1	Входной контроль, устный опрос, тестовые задания, сообщения, реферат
2.	Тема 1.2. Оптимизация структуры потенциала развития фирмы.	1	ПК-5.1	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад
3.	Тема 1.3. Управление потенциалом на основе стоимостных критериев.	1	ПК-2.1	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задачи, реферат
4.	Тема 1.4. Конкурентоспособность потенциала развития фирмы.	1	ПК-5.1	Устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделу 1
Раздел 2. Управление результативностью деятельности фирмы				
5.	Тема 2.1. Управление материально-техническим потенциалом развития фирмы.	1	ПК-2.1	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задачи, доклад
6.	Тема 2.2. Система управления трудовым потенциалом фирмы.	1	ПК-5.1	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задачи, ситуационное задание

7.	Тема 2.3. Управление затратами фирмы.	1	ПК-2.1	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задачи, сообщения
8.	Тема 2.4. Особенности инновационного воспроизводства потенциала фирмы.	1	ПК-5.1	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задачи, творческое задание, контроль знаний по разделу 2
Раздел 3. Антикризисное управление развитием фирмы				
9.	Тема 3.1. Система антикризисного управления развитием фирмы.	1	ПК-2.1	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задачи, доклад
10.	Тема 3.2. Оценка результатов и эффективности деятельности фирмы.	1	ПК-5.1	Устный опрос, тестовые задания, расчетные задачи, контроль знаний по разделу 3

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Экономика и управление развитием фирмы»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания													
	СЗ			Всего за тему	КЗР	СР	ИЗ	Н						
	УО	ТЗ	РЗ											
Р.1.Т.1.1	1	1	3	5	10	10	10	10						
Р.1.Т.1.2	1	1	2	4										
Р.1.Т.1.3	1	1	1	3										
Р.1.Т.1.4	1	1	1	3										
Р.2.Т.2.1	1	1	3	5	10				10	10	10			
Р.2.Т.2.2	1	1	2	4										
Р.2.Т.2.3	1	1	1	3										
Р.2.Т.2.4	1	1	1	3										
Р.3.Т.3.1	1	1	3	5	10							10	10	10
Р.3.Т.3.2	1	1	3	5										
Итого: 100б	10	10	20	40	30	10	10	10						

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

СР – самостоятельная работа обучающегося;

ИЗ – индивидуальное задание;

Н – научная составляющая.

2.1. Оценивание устных ответов обучающихся.

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный

или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Согласно таблице 2.1 максимальное количество баллов за устный ответ на одном семинарском занятии – до 1 балла.

Балл «1» («отлично») ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно на 100%.

Баллы «0,8-0,9» («хорошо») ставится, если обучающийся дает правильное решение / ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же и исправляет.

Баллы «0,5-0,7» («удовлетворительно») ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений устного вопроса / задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки не более 50% верных ответов.

0 баллов («ответ не засчитывается») – оценивается ответ обучающегося, если доля правильного ответа обучающегося составила менее 50%, при этом отмечаются такие недостатки в его выступлении, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом дисциплины (модуля).

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины (модуля)</i>
1	2
Раздел 1. Экономический механизм оценки потенциала развития фирмы	
Тема 1.1. Формирование и использование потенциала развития фирмы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия «хозяйствующий субъект». 2. Фирма как имущественный комплекс, объект предпринимательства, организация, предприятие. 3. Виды фирм: по характеру потребляемого сырья, по назначению готовой продукции, по времени работы в течение года, по признаку размера (масштаба) хозяйственной деятельности. 4. Общая характеристика потенциала развития фирмы. 5. Отраслевые особенности формирования и использования потенциала развития фирмы.
Тема 1.2. Оптимизация структуры потенциала развития фирмы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность экономического механизма оценки потенциала развития фирмы. 2. Характеристика экономического потенциала развития фирмы. 3. Характеристика ресурсного потенциала развития фирмы. 4. Характеристика производственного потенциала развития фирмы. 5. Механизм формирования и использования потенциала развития фирмы. 6. Порядок оптимизации структуры потенциала развития фирмы.
Тема 1.3. Управление потенциалом на основе стоимостных критериев.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стоимость потенциала фирмы согласно затратной концепции. 2. Экономическое содержание функций денежной единицы и сферы их использования в оценке потенциала фирмы. 3. Специфика оценивания отдельных объектов, что проявляется в особой структуре учетной ставки. 4. Внутренняя экономическая логика построения коэффициента капитализации. 5. Методы определения коэффициента капитализации в процессе оценивания стоимости потенциала фирмы. 6. Метод финансовых показателей фирм-аналогов. 7. Взаимосвязанность факторов, подвижность, сложность и неопределенность среды в процессе оценки потенциала фирмы.
Тема 1.4. Конкурентоспособность потенциала развития фирмы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятий: «конкуренция» и «конкурентоспособность». 2. Характеристика добросовестной и недобросовестной конкуренции. 3. Сущность понятий: «желания-конкуренты», «товарно-родовые / товарно-видовые конкуренты», «марки-конкуренты». 4. Характеристика конкурентных преимуществ фирмы.

	<p>5. Уровни конкурентоспособности потенциала развития фирмы.</p> <p>6. Классификация методов оценки конкурентоспособности потенциала развития фирмы.</p>
<p>Раздел 2. Управление результативностью деятельности фирмы</p>	
<p>Тема 2.1. Управление материально-техническим потенциалом развития фирмы.</p>	<p>1. Роль, место и значение материально-технического потенциала в функционировании и развитии фирм различных сфер деятельности.</p> <p>2. Нормативно-правовое поле и современная практика оценки материально-технического потенциала фирмы.</p> <p>3. Сущность и специфика нормативной и экспертной оценки материально-технического потенциала развития фирмы.</p> <p>4. Основные факторы, определяющие стоимость материально-технического потенциала современных фирм.</p> <p>5. Методические основы оценки стоимости материально-технического потенциала развития фирмы: результатный, затратный и сравнительный подход.</p>
<p>Тема 2.2. Система управления трудовым потенциалом фирмы.</p>	<p>1. Роль и значение трудового потенциала в функционировании и развитии фирм различных сфер деятельности.</p> <p>2. Методология и современные методики оценки трудового потенциала фирмы.</p> <p>3. Механизм управления трудовым потенциалом фирмы.</p> <p>4. Основные факторы, определяющие трудовой потенциал технологического и управленческого персонала фирмы.</p> <p>5. Влияние системы мотивации на величину трудового потенциала фирмы.</p>
<p>Тема 2.3. Управление затратами фирмы.</p>	<p>1. Общая характеристика затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) фирмы.</p> <p>2. Сущность понятий: «управленческий учет», «центр ответственности».</p> <p>3. Элементы, образующие учетную систему фирмы.</p> <p>4. Содержание методов учета затрат и организация учета на фирме.</p> <p>5. Система планирования себестоимости продукции (работ, услуг) фирмы.</p> <p>6. Механизм управления затратами фирмы: измерение, оценка, контроль и регулирование.</p> <p>7. Источники и пути снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) фирмы.</p>
<p>Тема 2.4. Особенности инновационного воспроизводства потенциала фирмы.</p>	<p>1. Характеристика экстенсивных и интенсивных факторов развития фирмы.</p> <p>2. Сущность понятий: «инновация (нововведение, инновационный продукт)», «инновационная деятельность», «инвестиции», «инвестиционная деятельность».</p> <p>3. Объекты и субъекты инновационно-инвестиционной деятельности.</p> <p>4. Роль, значение и характер участия нематериальных активов в инновационном воспроизводстве потенциала фирмы.</p> <p>5. Методологические основы оценки нематериальных активов фирмы.</p> <p>6. Механизм управления инновационным воспроизводством потенциала фирмы.</p>

Раздел 3. Антикризисное управление развитием фирмы	
Тема 3.1. Система антикризисного управления развитием фирмы.	1. Сущность и виды экономической безопасности. 2. Пороговые значения индикаторов экономической безопасности и их обоснование. 3. Экономическая безопасность фирмы и ее функциональные составляющие. 4. Стратегия экономической безопасности фирмы. 5. Диагностика кризисных ситуаций на фирме. 6. Формирование и порядок функционирования системы антикризисного управления развитием фирмы.
Тема 3.2. Оценка результатов и эффективности деятельности фирмы.	1. Общая характеристика эффективности. 2. Сущность понятий: «абсолютный и сравнительный эффект», «критерий экономической эффективности». 3. Сравнительная характеристика ресурсного и затратного подхода к определению уровня эффективности деятельности фирмы. 4. Интегральная оценка результатов деятельности и финансово-экономического состояния фирмы.

2.2. Оценивание результатов тестовых заданий обучающихся.

По каждой теме дисциплины (модуля) может проводиться тестирование.

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся очной формы обучения.

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл. Всего 10 тестов, максимальное количество – 1 балл.

Оценка результатов тестирования обучающихся соответствует следующей шкале:

Оценка (государственная)	Баллы	% правильных ответов
Отлично	1	100
Хорошо	0,9	90
	0,8	80
Удовлетворительно	0,7	70
	0,6	60
	0,5	50
Неудовлетворительно	0	менее 50

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Экономика и управление развитием фирмы».

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ФИРМЫ.

Тема 1.1. Формирование и использование потенциала развития фирмы.

Тест 1. Перевод термина «потенциал» с латинского языка означает:

- а) резервы;
- б) имеющиеся возможности;
- в) скрытые возможности;
- г) запасы.

Тест 2. Потенциал развития фирмы относится к классификации:

- а) в зависимости от уровня агрегирования оценки;
- б) по отраслевому признаку;
- в) по функциональной сфере возникновения;
- г) с учетом сферы деятельности субъекта хозяйствования.

Тест 3. Количество характерных особенностей потенциала развития
фирмы:

- а) 2;
- б) 4;
- в) 6;
- г) 8.

Тест 4. Уровень и результаты реализации потенциала развития фирмы
определяются:

- а) реальными производственными возможностями;
- б) имеющимися ресурсами и резервами;
- в) навыками различных категорий персонала;
- г) формой предпринимательства и адекватной организационной
структурой управления.

Тест 5. К объектным составляющим потенциала развития относится:

- а) инновационный;
- б) управленческий;
- в) инвестиционный;
- г) производственный.

Тест 6. К субъектным составляющим потенциала развития относится:

- а) инновационный;
- б) управленческий;
- в) инвестиционный;
- г) производственный.

Тест 7. Невозможно однозначно отнести к субъектным или объектным
составляющим потенциала развития фирмы:

- а) логистический;
- б) маркетинговый;
- в) трудовой;

г) финансовый.

Тест 8. Структурным компонентом потенциала воспроизводства является:

- а) управленческий;
- б) информационный;
- в) инвестиционный;
- г) финансовый.

Тест 9. Возможности фирмы привлекать и использовать экономические ресурсы с целью увеличения объема производства и реализации продукции (работ, услуг) характеризует потенциал:

- а) инвестиционный;
- б) управленческий;
- в) трудовой;
- г) производственный.

Тест 10. Персонифицированная рабочая сила, которая рассматривается в совокупности своих качественных параметров, характеризует потенциал:

- а) трудовой;
- б) управленческий;
- в) логистический;
- г) технологического персонала.

Тема 1.2. Оптимизация структуры потенциала развития фирмы.

Тест 1. Процесс идентификации и создания спектра предпринимательских возможностей, их структуризации и построения определенных организационных форм с целью обеспечения эффективного воспроизводства характеризует:

- а) совершенствование экономической системы;
- б) формирование потенциала развития;
- в) стандартизацию производственного процесса;
- г) структуризацию организационного механизма.

Тест 2. О каком свойстве экономической системы говорит утверждение, что она «содержит постоянно меняющиеся параметры и характеризуется стохастичностью поведения»:

- а) целостность;
- б) синергичность;
- в) уникальность;
- г) адаптивность.

Тест 3. О каком свойстве экономической системы говорит утверждение, что она «имеет возможность противодействовать разрушающим тенденциям»:

- а) мультипликативность;
- б) адаптивность;
- в) противоэнтропийность;
- г) целостность.

Тест 4. О каком свойстве экономической системы говорит утверждение, что она «состоит из определенного количества частей»:

- а) компонентность;
- б) целостность;
- в) сложность;
- г) уникальность.

Тест 5. Какой закон констатирует, что для любой системы существует такой набор элементов, при котором ее потенциал всегда будет либо существенно больше простой суммы потенциалов элементов, входящих в нее, или существенно меньше:

- а) производственных возможностей;
- б) спроса и предложения;
- в) синергии;
- г) ограниченности ресурсов.

Тест 6. Экономия на операционных расходах фирмы за счет повышения эффективности взаимодействия маркетингового и финансового потенциалов характеризует эффект:

- а) производственный;
- б) управленческий;
- в) операционный;
- г) финансовый.

Тест 7. Экономия за счет совершенствования организационной системы управления фирмой характеризует эффект:

- а) производственный;
- б) управленческий;
- в) операционный;
- г) финансовый.

Тест 8. Экономия за счет изменения подходов к формированию структуры источников финансирования хозяйственной деятельности фирмы характеризует эффект:

- а) производственный;
- б) управленческий;
- в) операционный;
- г) финансовый.

Тест 9. Какой из перечисленных ниже аспектов деятельности фирмы оказывает наибольшее влияние на оптимизацию структуры потенциала развития:

- а) ресурсный;
- б) отраслевой;
- в) внутрихозяйственный;
- г) технологический.

Тест 10. Какой тип закономерностей выделяют в системе потенциала развития фирмы:

- а) формирующий;
- б) регулирующий;

- в) стимулирующий;
- г) контролирующий.

Тема 1.3. Управление потенциалом на основе стоимостных критериев.

Тест 1. Упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном измерении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, который имеет место в определенный промежуток времени в условиях конкретного рынка, характеризует:

- а) идентификацию стоимости в обмене;
- б) идентификацию стоимости в использовании;
- в) оценку стоимости фирмы;
- г) управление стоимостью.

Тест 2. Оценка потенциала фирмы можно осуществить только в стоимостном выражении:

- а) да;
- б) нет;
- в) при наличии законодательных ограничений;
- г) с учетом отраслевой специфики.

Тест 3. К основным элементам процесса оценки стоимости не относится:

- а) объект;
- б) субъект;
- в) единица измерения;
- г) контроль.

Тест 4. Совокупность критериев, единиц измерения и показателей характеризует:

- а) механизм оценки;
- б) инструментальные средства;
- в) систему оценки;
- г) все ответы верны.

Тест 5. Цена, которая преобладает на свободном, открытом конкурентном рынке и определяется на основе равенства между реальными экономическими факторами, характеризует:

- а) рыночную стоимость;
- б) стоимость в обмене;
- в) стоимость замещения;
- г) инвестиционную стоимость.

Тест 6. К разновидностям стоимости в обмене относятся:

- а) рыночная, ликвидационная, налоговая, страховая, арендная;
- б) рыночная, балансовая, залоговая, страховая, арендная;
- в) рыночная, ликвидационная, залоговая, страховая, арендная;
- г) рыночная, инвестиционная, замещения, страховая, арендная.

Тест 7. К разновидностям стоимости в эксплуатации относятся:

- а) инвестиционная, балансовая, налоговая, замещения;

- б) инвестиционная, рыночная, налоговая, замещения;
- в) инвестиционная, залоговая, страховая, замещения;
- г) инвестиционная, балансовая, страховая, замещения.

Тест 8. Денежный эквивалент, который ожидается получить от продажи выбывающих материальных активов или их составных компонентов для альтернативного использования, носит название:

- а) стоимость замещения;
- б) инвестиционная стоимость;
- в) рыночная стоимость;
- г) утилизационная стоимость.

Тест 9. Что из нижеперечисленного соответствует определению рыночной стоимости:

- а) стоимость, которая рассчитана на основе реализации отдельных активов фирмы;
- б) разница между выручкой от продажи отдельных активов фирмы и затратами на ликвидацию;
- в) наиболее достоверная цена при осуществлении сделки между типовыми покупателями и затратами на ликвидацию;
- г) стоимость, которая учитывает индивидуальные потребности конкретного инвестора.

Тест 10. Какой принцип оценки стоимости базируется на выказывании: «чем больше возможности фирмы относительно удовлетворения потребностей владельца, тем выше ее стоимость»:

- а) полезности;
- б) ожидания;
- в) замещения;
- г) соответствия.

Тема 1.4. Конкурентоспособность потенциала развития фирмы.

Тест 1. Можно ли методы оценки конкурентоспособности потенциала развития фирмы группировать одновременно по всем классификационным признакам:

- а) да;
- б) только по двум признакам;
- в) только по трем признакам;
- г) нет.

Тест 2. В зависимости от направления формирования информационной базы оценки конкурентоспособности потенциала различают методы:

- а) графические, математические и логистические;
- б) индикаторные и матричные;
- в) критериальные и экспертные;
- г) одномоментные и стратегические.

Тест 3. К критериальным методам оценки конкурентоспособности потенциала не относится:

- а) метод набора конкурентоспособных элементов;

- б) метод изучения профиля объекта;
- в) метод интегрального критерия;
- г) метод таксономического показателя.

Тест 4. К экспертным методам оценки конкурентоспособности потенциала не относится:

- а) метод сравнений;
- б) метод рангов;
- в) SPACE-анализ;
- г) СТЕР-анализ.

Тест 5. К графическим методам оценки конкурентоспособности потенциала не относится:

- а) метод набора конкурентоспособных элементов;
- б) метод изучения профиля объекта;
- в) SWOT-анализ;
- г) метод таксономического показателя.

Тест 6. К математическим методам оценки конкурентоспособности потенциала не относится:

- а) PIMS-анализ;
- б) метод рангов;
- в) формализованный метод Иванова;
- г) метод американской ассоциации управления.

Тест 7. К логистическим методам оценки конкурентоспособности потенциала не относится:

- а) СТЕР-анализ;
- б) SPACE-анализ;
- в) GAP-анализ;
- г) анализ конкурентоспособности система 111-555.

Тест 8. По способу оценки конкурентоспособности потенциала различают методы:

- а) графические, математические и логистические;
- б) индикаторные и матричные;
- в) критериальные и экспертные;
- г) одномоментные и стратегические.

Тест 9. Синтезированный способ определения конкурентоспособности потенциала, предусматривающий, что конкурентоспособность продукции фирмы является главной составляющей – это:

- а) метод набора конкурентоспособных элементов;
- б) индикаторный метод оценки конкурентоспособности потенциала по экономическим и социальным стандартам;
- в) метод экспертных оценок;
- г) метод профиля объекта.

Тест 10. «Стрелы конкурентного успеха фирмы» строятся на основе:

- а) метода набора конкурентоспособных элементов;
- б) метода экспертных оценок;

- в) индикаторного метода оценки конкурентоспособности потенциала по экономическим и социальным стандартам;
- г) метода профиля объекта.

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ.

Тема 2.1. Управление материально-техническим потенциалом фирмы.

Тест 1. Материалоемкость продукции фирмы характеризует:

- а) технический уровень производства;
- б) экономию в использовании материальных ресурсов;
- в) удельный вес материалов, использованных на изготовление продукции, в ее общем объеме;
- г) норму расхода материалов на изготовление продукции.

Тест 2. Эффективность использования оборотных средств фирмы характеризуют показатели:

- а) прибыль, рентабельность;
- б) средняя продолжительность оборота, уровень отдачи оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости, длительность оборота, коэффициент закрепления;
- г) фондоотдача, фондоемкость продукции.

Тест 3. Сокращение продолжительности производственного цикла дает фирме возможность:

- а) увеличить время одного оборота оборотных средств;
- б) увеличить коэффициент загрузки оборотных средств;
- в) высвободить оборотные средства;
- г) уменьшить количество оборотов оборотных средств.

Тест 4. Амортизация активной части основных фондов фирмы начисляется на протяжении:

- а) всего срока их эксплуатации;
- б) нормативного срока их использования;
- в) всего фактического срока их службы, за исключением времени проведения реконструкции и технического перевооружения с полной остановкой объектов;
- г) нормативного срока их службы, за исключением времени проведения реконструкции и технического перевооружения с полной остановкой объектов.

Тест 5. Коэффициент обновления основных фондов фирмы характеризует соотношение:

- а) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к их общей стоимости на конец года;
- б) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к их общей стоимости на начало года;

в) стоимости введенных в эксплуатацию основных фондов к среднегодовой стоимости основных средств;

г) разнице между стоимостью введенных и выведенных из эксплуатации основных фондов к их общей стоимости на начало года.

Тест 6. Стоимость основных средств организации за вычетом суммы износа, образовавшегося к этому периоду времени, то есть выражает величину недоамортизированной части стоимости основных фондов – это:

- а) Ликвидационная стоимость;
- б) Восстановительная стоимость;
- в) Остаточная стоимость;
- г) Первоначальная стоимость.

Тест 7. В зависимости от характера участия, то есть функционального назначения, основных фондов в сфере материального производства они делятся на:

- а) Производительные;
- б) Производственные;
- в) Непроизводительные;
- г) Непроизводственные.

Тест 8. Машины-генераторы, производящие тепловую и электрическую энергию, и машины - двигатели, превращающие энергию любого вида в механическую – это:

- а) Энергетическое оборудование;
- б) Рабочие машины и оборудование;
- в) Машины и оборудование;
- г) Энергетические машины.

Тест 9. Средства передвижения, предназначенные для перемещения людей и грузов – это:

- а) Передвижные машины;
- б) Транспортные средства;
- в) Транспортные машины;
- г) Авто-, аэро- и ж/д транспорт.

Тест 10. Срок полезной эксплуатации фрезерного станка – 16 лет, на момент оценки он отработал на машиностроительном заводе в нормальных условиях четыре с половиной года, при этом уровень физического износа станка составит:

- а) 25 %;
- б) 28 %;
- в) 34 %;
- г) 41 %.

Тема 2.2. Система управления трудовым потенциалом фирмы.

Тест 1. Структурная характеристика трудового потенциала фирмы характеризует:

а) соотношение численности промышленно-производственного и управленческого персонала фирмы;

- б) удельный вес численности рабочих и служащих фирмы;
- в) степень последовательного перемещения работников по должностям на основе повышения квалификации и профмастерства;
- г) количественное соотношение отдельных категорий и групп работников фирмы.

Тест 2. Наиболее важным фактором повышения трудового потенциала фирмы выступает:

- а) возможность пополнения производственного капитала;
- б) усиление ответственности и активности управленческого аппарата;
- в) рост оценочной стоимости бизнеса в пределах государственного законодательства;
- г) углубление специализации, кооперации, комбинирования производства.

Тест 3. Совокупность характеристик, которые позволяют в формализованном виде описать состояние параметров трудового потенциала фирмы – это:

- а) критерий;
- б) оптимум;
- в) индикатор;
- г) матрица.

Тест 4. К экстенсивным факторам, которые влияют на эффективность реализации трудового потенциала фирмы, не имеет отношения:

- а) рост количества работников;
- б) повышение профессионально-квалификационного уровня персонала;
- в) создание новых структурных подразделений производства;
- г) приобретение новой техники и механизмов.

Тест 5. Стохастичность системы управления трудовым потенциалом фирмы характеризует:

- а) целостность;
- б) синергичность;
- в) уникальность;
- г) нестационарность.

Тест 6. Фондовооруженность труда характеризуется отношением:

- а) среднегодовой стоимости основных фондов к объему выпуска продукции;
- б) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
- в) среднегодовой стоимости основных фондов к среднесписочной численности работников;
- г) годового объема выпуска продукции к среднесписочной численности работников.

Тест 7. Производительность труда характеризует:

- а) количество продукции, произведенной одним работником;
- б) количество продукции, произведенной на фирме за единицу рабочего времени (час, смену);

в) суммарный объем товаров, работ и услуг, произведенный персоналом фирмы за определенный период времени;

г) затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

Тест 8. Трудоемкость продукции характеризует:

а) количество продукции, произведенной одним работником;

б) затраты труда на производство продукции;

в) количество рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции;

г) количество продукции, произведенной одним работником за единицу рабочего времени.

Тест 9. Какой из векторов квадрата потенциала выступает предпосылкой его дальнейшего развития в системе управления трудовым потенциалом фирмы:

а) производство и сбыт продукции;

б) организационная структура и менеджмент;

в) финансы;

г) инновации и инвестиции.

Тест 10. Уровень и результаты реализации трудового потенциала фирмы определяются:

а) реальными производственными возможностями фирмы;

б) имеющимися ресурсами и резервами;

в) уровнем технологии и навыками разных категорий персонала;

г) формой предпринимательства и адекватной организационной структурой управления.

Тема 2.3. Управление затратами фирмы.

Тест 1. По степени однородности затраты фирмы подразделяются на:

а) простые и комплексные;

б) прямые и косвенные;

в) переменные и постоянные;

г) основные и накладные.

Тест 2. С уменьшением объема производства (при прочих неизменных условиях) доля постоянных затрат в общей их сумме:

а) уменьшается;

б) увеличивается;

в) остается неизменной;

г) сначала уменьшается, а затем увеличивается.

Тест 3. К переменным относятся затраты, величина которых:

а) изменяется на единицу продукции в результате НТП;

б) зависит от производительности труда;

в) зависит от объема производства;

г) все ответы верны.

Тест 4. Если выручка от реализации продукции (работ, услуг) фирмы в текущем году растет медленнее, чем ее затраты, то:

а) фирма несет убытки;

б) уменьшается сумма полученной прибыли по сравнению с прошлым годом;

в) снижается объем производства;

г) увеличивается размер убытков по сравнению с прошлым годом.

Тест 5. Общепроизводственные расходы фирмы – это затраты на:

а) основные материалы и оплату труда производственных рабочих;

б) содержание, эксплуатацию оборудования, организацию и управление производством;

в) производство и сбыт продукции;

г) содержание администрации фирмы.

Тест 6. В однопродуктовом производстве общепроизводственные расходы распределяются между изделиями при калькулировании:

а) пропорционально основной зарплате производственных рабочих;

б) пропорционально времени обработки изделий в машино-часах;

в) пропорционально прямым затратам на материалы и зарплату;

г) делением общепроизводственных расходов на количество изделий в натуральном выражении.

Тест 7. Калькулирование – это исчисление себестоимости продукции:

а) валовой;

б) товарной;

в) реализованной;

г) отдельных ее видов.

Тест 8. Затраты на 1 руб. товарной продукции определяются отношением:

а) прибыли к себестоимости продукции;

б) стоимости товарной продукции в оптовых ценах к себестоимости ее производства;

в) себестоимости продукции к ее стоимости в оптовых ценах;

г) себестоимости продукции к прибыли.

Тест 9. Себестоимость валовой продукции фирмы отличается от полной себестоимости товарной продукции на величину:

а) остатков незавершенного производства;

б) внепроизводственных затрат;

в) правильные ответы а) и б);

г) затрат, которые не учитываются в объеме производственной себестоимости продукции.

Тест 10. В себестоимости продукции фирмы постоянные расходы составляют 96 %. Каково будет относительное снижение постоянных расходов и, соответственно, всей себестоимости продукции в процентах, если объем производства возрастет на 100 %:

а) 30 % и 34 %;

б) 45 % и 47 %;

в) 50 % и 52 %;

г) 62 % и 65 %.

Тема 2.4. Особенности инновационного воспроизводства потенциала фирмы.

Тест 1. В процессе управления потенциалом развития фирмы должны учитываться инновации, которые представляют собой:

- а) вложение средств в имущественные права и права интеллектуальной собственности;
- б) производство дополнительных объемов продукции;
- в) способ воплощения оригинальных идей в готовую продукцию, доведенный до реализации на рынке;
- г) инвестиции в новый информационный продукт.

Тест 2. К основным типам инноваций не относится:

- а) маркетинговая;
- б) процессная;
- в) организационная;
- г) продуктовая.

Тест 3. Абсолютную эффективность капиталовложений, направленных на социально-экономическое развитие, характеризует:

- а) чистая прибыль;
- б) коэффициент экономической эффективности и срок окупаемости;
- в) приведенные затраты;
- г) коэффициент экономической эффективности реконструкции.

Тест 4. Коэффициент обновления основных фондов фирмы характеризует соотношение:

- а) стоимости введенных фондов к их общей стоимости на конец года;
- б) стоимости введенных фондов к их общей стоимости на начало года;
- в) стоимости введенных фондов к среднегодовой стоимости фондов;
- г) разнице между стоимостью введенных и выведенных основных фондов к их общей стоимости на начало года.

Тест 5. Инвестиционная деятельность оценивается с использованием показателя:

- а) индекс прибыльности;
- б) срок окупаемости;
- в) фондоотдача;
- г) верные ответы а и б.

Тест 6. Инвестиционный проект может быть принят, если:

- а) $IRR = WACC$;
- б) $IRR < WACC$;
- в) $IRR \geq WACC$;
- г) нет верного ответа.

Тест 7. Инновационная деятельность фирмы оценивается по следующим показателям:

- а) коэффициент использования результатов;
- б) коэффициент наукоемкости производства;
- в) индекс прибыльности;
- г) верные ответы а и б.

Тест 8. Коэффициент наукоемкости производства – это:

- а) отношение суммы затрат на инновационную деятельность к общей величине затрат на производство;
- б) отношение общей суммы затрат производства к величине затрат на инновационную деятельность;
- в) отношение объемов затрат на инновационную деятельность к балансовой прибыли фирмы;
- г) отношение балансовой прибыли к сумме затрат на инновационную деятельность фирмы.

Тест 9. Состояние планирования и управления инновационным воспроизводством потенциала фирмы характеризует:

- а) система подготовки научных кадров;
- б) уровень развития экономики фирмы;
- в) организационная система науки;
- г) верные ответы а и б.

Тест 10. Уровень научно-технического потенциала оценивается показателями:

- а) качество научных кадров;
- б) система материально-технических показателей;
- в) система информационно-аналитического обеспечения;
- г) верные ответы а и в.

РАЗДЕЛ 3. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИРМЫ.

Тема 3.1. Система антикризисного управления развитием фирмы.

Тест 1. Развитие фирмы – это:

- а) процесс непрерывного изменения материального базиса производства;
- б) рост объемов производства;
- в) совершенствование технологии производства для получения экономии ресурсов и повышения целевого дохода (прибыли);
- г) вид экономической деятельности, направленной на совершенствование технико-технологической базы и повышение уровня наукоемкости производства, ресурсосбережение и рост производительности труда, обеспечивающий увеличение целевого дохода (прибыли).

Тест 2. Инновационная теория связывает развитие фирмы со следующими факторами:

- а) изменение внутренней и внешней среды;
- б) научно-технический прогресс;
- в) экологические изменения;
- г) верные ответы а и б.

Тест 3. К экономическим рискам, влияющим на развитие фирмы, относятся:

- а) не поддающиеся обоснованному прогнозированию угрозы экономической безопасности фирмы;

- б) внешние факторы, угрожающие функционированию фирмы;
- в) внутренние факторы, угрожающие функционированию фирмы;
- г) все ответы верны.

Тест 4. Понятие «безопасность фирмы» отражает:

- а) прочность и надежность функционирования фирмы в режиме выбранной стратегии;
- б) свободу выхода из режима принятой стратегии;
- в) способность фирмы к выживанию и функционированию в режиме противостояния внешним и внутренним угрозам;
- г) правовую защищенность фирмы.

Тест 5. К источникам угроз экономической безопасности фирмы не относится:

- а) форс-мажорные обстоятельства;
- б) сокращение рабочего дня;
- в) рост теневой составляющей экономической деятельности;
- г) разрыв кооперационных связей.

Тест 6. К внутренним угрозам экономической безопасности фирмы не относится:

- а) платежная недисциплинированность;
- б) массовое выбытие устаревших элементов основного капитала;
- в) отставание техники и технологий;
- г) высокие издержки производства.

Тест 7. Главной целью экономической безопасности фирмы является:

- а) эффективное использование основных и оборотных средств;
- б) использование инновационных технологий;
- в) обеспечение стабильного функционирования и устойчивого развития экономики;
- г) повышение капитализации фирмы.

Тест 8. Потерю фирмой своей ниши на рынке товара может вызвать:

- а) агрессивная политика конкурентов;
- б) изменение финансово-экономической ситуации в стране;
- в) снижение рентабельности производства;
- г) изменение спроса на отдельные виды товаров под влиянием НТП.

Тест 9. Под банкротством фирмы понимается ее:

- а) неспособность погасить наиболее срочные обязательства;
- б) неспособность финансировать текущую операционную деятельность и погасить срочные обязательства;
- в) неспособность погасить все долги в течение определенного установленного промежутка времени;
- г) неспособность вовремя осуществлять внутренние платежи и платежи в бюджет.

Тест 10. К процедурам банкротства фирмы можно отнести:

- а) ликвидацию и санацию;
- б) мировое соглашение;
- в) распоряжение имуществом должника;

г) все ответы верные.

Тема 3.2. Оценка результатов и эффективности деятельности фирмы.

Тест 1. К видам эффективности деятельности фирмы можно отнести:

- а) экономическую;
- б) экологическую;
- в) социальную;
- г) верны ответы а и в.

Тест 2. Эффективность – это:

- а) соотношение полученного эффекта и затрат экономических ресурсов;
- б) соотношение затрат экономических ресурсов и полученного эффекта;
- в) абсолютная разница между величиной полученного эффекта и затрат экономических ресурсов;
- г) превышение (абсолютное и относительное) величины полученного эффекта над затратами ресурсов.

Тест 3. Социально-экономический эффект – это:

- а) достижение самых больших результатов при наименьших затратах ресурсов;
- б) соответствие результатов хозяйственной деятельности основным социальным нуждам и целям общества, интересам отдельного человека;
- в) суммарная экономия всех производственных ресурсов, которую получает фирма в результате внедрения научно-технических мер;
- г) прирост целевого дохода (прибыли) фирмы к величине капитальных вложений, которые вызвали этот прирост.

Тест 4. В системе оценки результатов и эффективности производства можно выделить такие группы показателей:

- а) эффективность отдельных видов деятельности;
- б) эффективность использования труда;
- в) эффективность использования материально-вещественных ресурсов;
- г) все ответы верны.

Тест 5. Прибыль фирмы по характеру использования подразделяется на:

- а) плановую и фактическую;
- б) капитализированную и распределенную;
- в) налогооблагаемую и необлагаемую налогом;
- г) прибыль от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности.

Тест 6. Величина прибыли фирмы достигает максимума при таком выпуске продукции, когда:

- а) предельный доход превышает предельные издержки;
- б) предельный доход равен предельным издержкам;
- в) средний доход превышает средние издержки;

г) средний доход равен предельному доходу.

Тест 7. Анализ безубыточности хозяйственной деятельности фирмы основывается на зависимости между:

- а) операционными затратами, объемом реализации продукции и прибылью;
- б) операционными затратами, объемом производства и выручкой от реализации;
- в) плановыми и фактическими операционными затратами;
- г) чистым доходом от операционной деятельности и переменными затратами.

Тест 8. Рентабельность продукции фирмы определяется как соотношение:

- а) прибыли и выручки от реализации продукции;
- б) прибыли и полной себестоимости продукции;
- в) валового дохода и выручки от реализации продукции;
- г) валового дохода и полной себестоимости продукции.

Тест 9. Леверидж – это:

- а) показатель, который характеризует взаимозависимость структуры затрат, структуры капитала и финансового результата;
- б) коэффициент, отражающий соотношение удельного веса затрат и суммы выручки от реализации продукции (работ, услуг) фирмы;
- в) показатель, характеризующий финансовую устойчивость фирмы;
- г) верные ответы а и в.

Тест 10. Коэффициент автономии фирмы – это соотношение:

- а) собственных и заемных средств;
- б) общей суммы собственных средств и долгосрочных пассивов к итогу баланса;
- в) общей суммы собственных средств за вычетом стоимости основных средств и других необоротных активов к итогу баланса;
- г) общей суммы собственных средств к итогу баланса.

2.3. Оценивание результатов выполнения ситуационных заданий / практических задач

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Максимальное количество баллов за выполнение ситуационного задания (решение практической задачи)	Правильность (ошибочность) решения
3 («отлично»)	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц.

2 («хорошо»)	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса.
1 («удовлетворительно»)	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа.
0 («неудовлетворительно»)	Ответы на ситуационное задание (решение практической задачи) неверные или отсутствуют.

ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ / ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ФИРМЫ.

Тема 1.1. Формирование и использование потенциала развития фирмы.

Задача. Предоставьте аналитическую характеристику взаимосвязи между формой и размером квадрата потенциала развития фирмы, с одной стороны, и ее жизненным циклом функционирования, что приведено на рис. 1.1.:

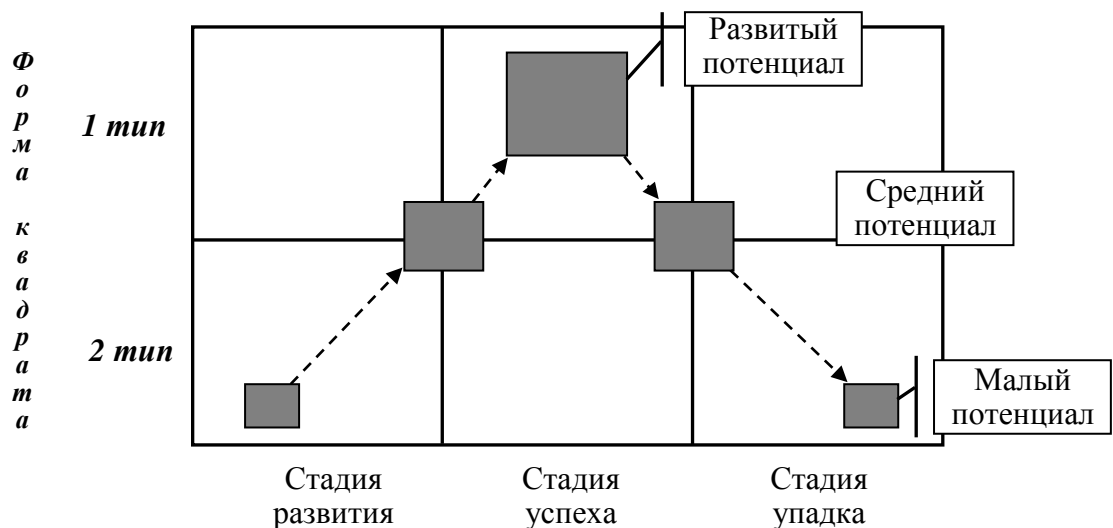


Рис. 1.1. Связь формы и размера квадрата потенциала с жизненным циклом развития фирмы

Тема 1.2. Оптимизация структуры потенциала развития фирмы.

Задача. При формировании потенциала угледобывающей шахты в начале года было получено от профильного министерства основных

производственных фондов балансовой стоимостью 900 млн.руб., а также взято в аренду от лизинговой компании оборудования на сумму 300 млн.руб. со степенью износа 15 %.

Оборотные и нематериальные активы шахты на начало года оцениваются в 550 млн.руб.

В июле текущего года планируется дополнительное привлечение в эксплуатацию машин и оборудования на сумму 150 млн.руб., будет выведено из эксплуатации в ноябре основных фондов на сумму 132 млн.руб.

Проведите диагностику имеющегося фондового потенциала угледобывающего предприятия, а также оцените возможности его качественного и количественного роста в дальнейшем.

Тема 1.3. Управление потенциалом на основе стоимостных критериев.

Задача. Раскройте содержание принципов оценки рыночной стоимости потенциала развития фирмы и обоснуйте их структурно-логическую взаимосвязь, что графически отображено на рис.1.2.:



Рис.1.2. Принципы оценки рыночной стоимости потенциала развития фирмы

Тема 1.4. Конкурентоспособность потенциала развития фирмы.

Задача 1. Рассчитайте индикатор использования ресурсов и оцените конкурентоспособность потенциала фирмы, если ее чистая прибыль равняется 350 тыс.руб., отчисления в бюджет и социальные фонды – 320 тыс.руб., имеющиеся ресурсы в стоимостном выражении, включая резервные

рабочие места, неустановленное оборудование и т.д., оцениваются в 1,2 млн. руб., а ресурсы, примененные фирмой – 900 тыс.руб.

Задача 2. Рассчитайте индикатор использования труда и оцените конкурентоспособность его потенциала, если чистая прибыль фирмы за год составляет 220 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных фондов – 950 тыс.руб., количество рабочих мест – 1420, а нормативный индикатор использования трудового потенциала в отрасли составляет 0,15.

Задача 3. Рассчитайте индикатор вместительности рынка сбыта товаров фирмы, если ее балансовая прибыль за год равняется 0,3 млн.руб., денежный спрос потребителей на товар оценивается в 9,6 млн.руб., операционные затраты фирмы на производство и реализацию товаров – 8,4 млн.руб.

Задача 4. Оцените индикатор доходности акционерного общества при следующих условиях: валовой доход от хозяйственной деятельности – 200,5 млн.руб., численность работников с учетом количества физических собственников организации – 3120, коммерческий доход, который получается в целом в экономике страны за год - 230 тыс.руб.

Задача 5. Рассчитайте индикатор использования на фирме временного ресурса, если валовой доход фирмы от реализации продукции за год составляет 630 тыс.руб., а для увеличения этого показателя вдвое предлагается осуществить специальные мероприятия по расширению рынка сбыта, устранение потерь и лишних затрат рабочего времени и т.д. в течение двух с половиной (2,5) лет.

Ситуационное задание.

Данные по объемам продаж продукции фирмы приведены в таблице.

Товар	Объем продаж 1 года, тыс. ед.	Объем продаж 2 года, тыс. ед.	Объем продаж 3 года, тыс. ед.	Объем продаж 4 года, тыс. ед.
А	100	150	170	200
Б	120	140	180	220
В	140	140	135	140
Г	150	155	155	145
Д	150	150	160	155
Е	200	240	280	320
Ж	230	235	240	250
З	240	245	250	250
И	280	280	280	300
К	80	90	80	120

Используя матрицу БКГ, проанализируйте конкурентоспособность данных товаров на рынке, а также спланируйте ассортиментную стратегию развития производственного потенциала фирмы.

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ.

Тема 2.1. Управление материально-техническим потенциалом фирмы.

Задача 1. Фирма расположена в пределах города на земельном участке площадью 2 км², затраты на благоустройство территории составляют 5 тыс.руб./км², нормативная рентабельность 6 %, нормативный коэффициент капитализации 3 %.

Определите стоимость земельного участка по тому методу оценки, для которого достаточно информации (метод остатка для земли, метод капитализации земельной ренты, метод затрат на освоение или другие).

Задача 2. Конструктивными элементами объекта недвижимости организации являются: фундамент площадью 1 км², стены высотой 40 м, кровля площадью 1,2 км². Стоимость сооружения 1 м² фундамента включает: стоимость плиты 400 руб., стоимость сварочных работ 120 руб., заработную плату рабочих комплексной бригады 350 руб., предпринимательский доход в размере 20 % от стоимости сооружения. Стоимость 1 м² кирпичного здания включает: стоимость кирпича 250 руб., стоимость раствора 60 руб., заработную плату рабочих-сдельщиков за расценкой 180 руб., предпринимательская прибыль строительной компании за нормой 20 % от стоимости здания. Стоимость 1 м² кровли включает: стоимость шифера 25 руб., стоимость крепления 80 руб., заработную плату рабочих-сдельщиков за расценкой 100 руб., предпринимательский доход в размере 20 % от стоимости сооружения.

Оцените стоимость здания организации по тому методу оценки, для которого достаточно информации (метод результатной группы, метод Брендта, метод деления на компоненты или другие).

Задача 3. Фирма имеет полную стоимость замещения машин и оборудования 100 тыс.руб. Величина физического износа машин и оборудования достигает 10 %, технологическое старение составляет 15 %, функциональное – 5 % и экономическое старение – 7 %.

Определите оценочную стоимость машин и оборудования по одному из известных Вам методов (метод „эффективного срока”, метод снижения потребительских свойств или другие).

Задача 4. Определите стоимость технологической конвейерной линии исходя из таких данных: стоимость аналогичной конструкции составляет 120 тыс.руб., годовые объемы продукции в натуральном выражении аналогичного и оцениваемого оборудования равны, соответственно, 180 и 187 тыс.тонн продукции, годовые эксплуатационные затраты (без амортизации) для аналога и объекта оценки равны, соответственно, 1470 и 1520 тыс.руб., ставка дисконта равна 25 %, фактор фонда возмещения в случае срока службы конвейерной линии 7 лет составляет 0,066.

Тема 2.2. Система управления трудовым потенциалом фирмы.

Ситуационное задание. Проанализируйте графо-аналитическую модель оценки трудового потенциала сегментных групп работников фирмы, представленную на рис.2.1:

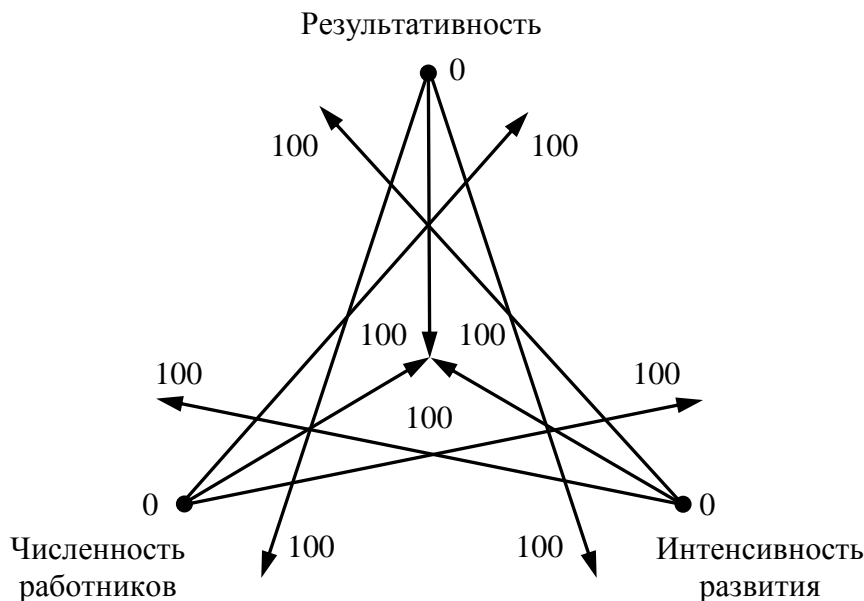


Рис. 2.1. Графо-аналитическая модель оценки трудового потенциала сегментных групп работников фирмы

Предоставьте характеристику факторам, которые оказывают наиболее существенное влияние на формирование и использование трудового потенциала фирмы в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

Перечислите количественные и качественные параметры улучшения использования трудового потенциала, которые должны быть отражены в оперативных, тактических и стратегических планах развития фирмы.

Сформулируйте основные закономерности, которые должны быть учтены в современной системе управления трудовым потенциалом фирмы.

Тема 2.3. Управление затратами фирмы.

Задача 1. В отчетном году себестоимость товарной продукции фирмы составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции - 0,89 руб.

В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в размере 0,85 руб.

Объем производства продукции фирмы будет увеличен на 8%.

Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Задача 2. Запланированная себестоимость в части постоянных затрат составляла 10 руб. на 1 кг. товарной продукции, в части переменных затрат – 26 руб. на 1 кг. товарной продукции фирмы.

Плановый объем выпуска продукции фирмы за квартал 5000 кг, а

фактически было выпущено – 5500 кг.

Определить фактическую себестоимость товарной продукции и рассчитать экономию от снижения себестоимости.

Задача 3. В отчетном месяце промышленная фирма выпустила 1000 изделий А и 300 изделий Б. Отпускная цена одного изделия составляет, соответственно, 500 и 600 руб. Кроме того, фирма изготовила комплектующие изделия на сумму 250 тыс.руб., из них 150 тыс.руб. для заказчиков.

Остатки нереализованной продукции на складе производителя составили на начало отчетного периода 20 тыс.руб., а на конец того же периода – 5 тыс.руб.

Уровень рентабельности продукции изготовителя – 20 %.

Рассчитайте объем и себестоимость реализованной продукции фирмы.

Задача 4. По отчетным данным фирмы себестоимость товарной продукции составляла 900 тыс.руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции 1,9 руб. В плановом месяце затраты на 1 руб. товарной продукции составляют 1,7 руб. Объем производства продукции увеличится на 12%.

Определите себестоимость товарной продукции планового периода.

Задача 5. Себестоимость товарной продукции фирмы в отчетном периоде составила 380,5 тыс.руб. В плановом квартале предполагается достичь роста производительности труда одного работающего на 2%, средней заработной платы на 1%, а материальные затраты снизятся на 4%.

Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции 23%, а материальных затрат 40%.

Определите, каким образом изменится себестоимость продукции фирмы в плановом периоде.

Тема 2.4. Особенности инновационного воспроизводства потенциала фирмы.

Задача 1. Рассчитайте современную цену научно-технической продукции, если себестоимость ее составляет 12 млн.руб., количество реализованных в производстве научно-технических комплектов – 4, прошло с момента создания этой продукции 2 года, затраты на изготовление копий исследовательских образцов равняются 0,7 млн.руб., затраты на внедрение в производство – 450 тыс.руб., прибыль от реализации этой продукции – 250 тыс.руб.

Задача 2. Определите цену лицензии, исходя из расчетов роялти, если запланированный объем продукции, которая подлежит реализации, составляет 15 млн.деталей, цена реализации одной детали равняется 80 руб., ставка роялти в текущем году будет составлять 15 %, срок действия лицензии 2 года.

Задача 3. Оцените эффективность капитальных вложений разработанного на фирме инвестиционного проекта с учетом ставки дисконта 20% по данным таблицы (тыс. руб.):

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1.Объем капиталовложений	15 000	8 000	2 000	-
2.Объем реализации продукции	8 000	10 000	15 000	15 000
3.Себестоимость реализованной продукции,	5 000	7 000	11 000	11 000
в т.ч. амортизация	500	700	800	800
4.Налоги и другие отчисления из прибыли	400	700	900	900

Задача 4. Рассчитайте срок окупаемости разработанного на фирме инвестиционного проекта без учета дисконтирования и с учетом ставки дисконта 13 % по данным таблицы (тыс. руб.):

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1.Объем капиталовложений	4 000	3 000	1 000	-
2.Объем реализации продукции	3 000	7 000	9 000	10 000
3.Себестоимость реализованной продукции,	1 600	4 500	5 700	6 100
в т.ч. амортизация	400	500	700	700
4.Налоги и другие отчисления из прибыли	400	400	500	500

Задача 5. Определите внутреннюю норму доходности разработанного на фирме инвестиционного проекта и целесообразность его финансирования при ставке дисконта 30% по данным таблицы (тыс. руб.):

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
1.Объем капиталовложений в производственные фонды	5 500	500	-	-
2.Объем реализации продукции	3 000	8 000	12 000	10 000
3.Себестоимость реализованной продукции,	2 200	5 000	6 000	7 000
в т.ч. амортизация	300	500	500	500
4.Налоги и другие отчисления из прибыли	400	1 000	2 000	1 500

РАЗДЕЛ 3. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИРМЫ.

Тема 3.1. Система антикризисного управления развитием фирмы.

Ситуационное задание. Фирмой установлено четыре критерия для оценки экономической безопасности производства продукции, по которым проведен анализ деятельности производственных участков фирмы.

Сравнение производственных участков фирмы по критериям ЭБ

Производительность труда				
	A ₁	A ₂	A ₃	A ₄
A ₁	1	3	1/5	1/8
A ₂		1	6	1/5
A ₃			1	1/2
A ₄				1
Рентабельность производства				
	A ₁	A ₂	A ₃	A ₄
A ₁	1	1/5	1/9	4
A ₂		1	1/3	2
A ₃			1	10
A ₄				1
Себестоимость продукции				
	A ₁	A ₂	A ₃	A ₄
A ₁	1	1/8	1/10	6
A ₂		1	1	2
A ₃			1	3
A ₄				1
Удельный вес новой продукции в общем объеме произведенной продукции				
	A ₁	A ₂	A ₃	A ₄
A ₁	1	8	7	1/3
A ₂		1	1	1/2
A ₃			1	5
A ₄				1

Методом аналитической иерархической процедуры на основе следующей матрицы оцените наилучший и наихудший фактор, а также определите передовой («лидер») и отстающий («аутсайдер») участки фирмы.

Элемент	Производительность труда	Рентабельность производства	Себестоимость продукции	Удельный вес новой продукции в объеме производства
Производительность труда				
Рентабельность производства				
Себестоимость продукции				
Доля новой продукции в объеме производства				

Тема 3.2. Оценка результатов и эффективности деятельности фирмы.

Задача 1. Рассчитайте нормы возмещения капитала, используя методы Ринга (прямолинейного возмещения), Инвуда (с учетом фактора фонда возмещения) и Хоскольда (с учетом фактора фонда возмещения и базовой ставки дисконта), если период возврата капитала 5 лет, ставка дисконта капитала составляет 25%, прогнозируемый размер увеличения стоимости

имущества фирмы 8,5 млн.руб.

Задача 2. Рассчитайте коэффициент капитализации, используя метод Элвуда, если доходность использования собственного капитала фирмы составляет 30 %, часть заемных средств в общем объеме финансирования – 15 %, ипотечный коэффициент Элвуда равен 0,095.

Задача 3. Определите значение коэффициента капитализации согласно отдельным группам инвестиций, направленных на повышение результативности использования потенциала фирмы, по таблице:

Группа риска	Тип инвестиции	Коэффициент капитализации, %
1	Вложение капитала в фирмы, которые давно функционируют, имеют значительные активы, хорошую репутацию, работают стабильно в стабильных сферах бизнеса.	
2	Вложение капитала в большие компании, которые нуждаются в весомых усилиях относительно управления ими и поддержание достигнутого уровня (большинство известных мировых компаний).	
3	Вложение капитала в высокодоходные большие фирмы, деятельность которых чувствительная к макроэкономическим колебаниям.	
4	Инвестиции в фирмы, управление которыми не нуждается в высоких управленческих способностях и значительных капиталовложениях.	
5	Инвестиции в малые высоко конкурентоспособные фирмы, финансирование которых не нуждается в больших затратах.	
6	Вложение капитала в фирмы, успешность функционирования и развития которых зависит от управленческих способностей и специального опыта ключевого лица или группы лиц, а также в те, что нуждаются в незначительных текущих вливаниях капитала, имеют высокую конкурентоспособность, а вместе с тем высокий риск банкротства.	
7	Вложение капитала в фирму единоличного собственника, который работает в сфере торговли (или предоставления услуг), не нуждается в существенных затратах для текущего финансирования, но имеет высокую квалификацию и практический опыт в данной сфере бизнеса.	

Задача 4. На основе следующих показателей определите вероятность банкротства фирмы с помощью модели Z-фактора Альтмана (тыс. руб.):

- чистая выручка от реализации продукции 51606;
- валовые затраты на производство и реализацию продукции 35395;
- налог на прибыль 4863;
- собственный оборотный капитал 8012;
- общая стоимость активов 38547;
- объем заемного капитала 5000;
- объем собственного капитала 14483.

Задача 5. Определите плановую выручку от реализации продукции, необходимую для повышения рентабельности на 10%, если среднегодовая стоимость основных производственных фондов фирмы составляет 1 млн. руб., величина оборотных средств 500 тыс. руб., базовый уровень рентабельности 20%. В процессе осуществления плана организационно-технических мероприятий предусмотрено сокращение продолжительности одного оборота оборотных средств на 18 дней.

Обоснуйте, какой метод повышения рентабельности целесообразно использовать, если фирма осуществляет свою операционную деятельность при максимальной мощности, и изготавливает 1 млн.ед. изделий за год.

2.4. Оценивание самостоятельной работы обучающихся (рефератов).

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Максимальное количество баллов	Критерии
8-10 («отлично»)	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
5-7 («хорошо»)	Выставляется обучающемуся, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
1-4 («удовлетворительно»)	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
0 («неудовлетворительно»)	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный

	исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
--	--

Реферат оценивается по уровню сформированности компетенции обучающихся в конце каждого раздела.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Экономический механизм оценки потенциала развития фирмы.

Фирма как имущественный комплекс, объект предпринимательства, организация, предприятие.

Общая характеристика потенциала развития фирмы.

Отраслевые особенности формирования и использования потенциала развития фирмы.

Экономический механизм оценки потенциала развития фирмы.

Структура потенциала развития фирмы и направления ее совершенствования.

Управление потенциалом развития фирмы на основе стоимостных критериев.

Стоимость потенциала фирмы согласно затратной концепции оценки бизнеса.

Экономическое содержание функций денежной единицы и сферы их использования в оценке потенциала фирмы.

Методы определения коэффициента капитализации в процессе оценивания стоимости потенциала фирмы.

Взаимосвязанность факторов, подвижность, сложность и неопределенность среды в процессе оценки потенциала фирмы.

Раздел 2. Управление результативностью деятельности фирмы.

Сравнительная характеристика экстенсивных и интенсивных факторов развития фирмы.

Использование инноваций в управлении результативностью деятельности фирмы.

Условия и факторы инновационного развития деятельности фирмы.

Основные виды инвестиций и направления развития инвестиционной деятельности фирмы.

Учет отраслевых особенностей инновационно-инвестиционного развития.

Роль, значение и характер участия нематериальных активов в инновационном воспроизводстве фирмы.

Методологические основы оценки нематериальных активов фирмы.

Механизм управления инновационным воспроизводством потенциала фирмы.

Раздел 3. Антикризисное управление развитием фирмы.

Сущность и виды экономической безопасности.

Пороговые значения индикаторов экономической безопасности и их обоснование.

Экономическая безопасность фирмы и ее функциональные составляющие.

Стратегия экономической безопасности фирмы.

Диагностика кризисных ситуаций на фирме.

Формирование и порядок функционирования системы антикризисного управления развитием фирмы.

Сравнительная характеристика ресурсного и затратного подхода к определению уровня эффективности деятельности фирмы.

Интегральная оценка результатов деятельности и финансово-экономического состояния фирмы.

2.5. Оценивание научно-исследовательской работы.

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Научная статья должна быть выполнена по заданной теме, четко оформлен библиографический список, поставлены цели, задачи исследования, определен объект и предмет исследования, определены методы исследования, позволяющие достигнуть поставленных целей исследования, проведен анализ исследования, сделаны выводы. Оформление должно соответствовать требованиям ГОСТ.

Количество баллов	Критерии
10	Публикация научной статьи в научном издании, входящем в базу данных Scopus или РИНЦ, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
7-9	Публикация научной статьи в иных научных изданиях, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
4-6	Участие в конференции международного уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем
1-3	Участие в конференции республиканского уровня, в т.ч. в соавторстве с преподавателем

Таблица

Показатели и критерии оценивания научно-исследовательской работы
(научной статьи)

Показатели	Критерии оценивания	Сумма баллов за НИР, баллы
1. Новизна	- актуальность проблемы и темы;	2

изложенного текста исследования	- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме научно-исследовательской работы; - соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	3
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	2
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы; - наличие содержания, вступления и выводов; - культура оформления: выделение абзацев.	2
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	1
Итого		10

Перечень рекомендованных тем для подготовки научно-исследовательской работы обучающегося (научной статьи) по дисциплине «Экономика и управление развитием фирмы»

1. Анализ и пути совершенствования производственной и социальной инфраструктуры фирмы.
2. Оценка состояния и тенденции развития эффективности промышленного производства предприятия (фирмы).
3. Комплексная оценка факторов внешней и внутренней среды фирмы.
4. Анализ и пути повышения экономической безопасности фирмы.
5. Оценка производственной мощности предприятия (фирмы) и резервы ее перспективного использования.

6. Оценка состояния основных производственных средств предприятия (фирмы) и повышение экономической эффективности их использования.
7. Комплексный анализ форм и систем оплаты труда персонала предприятия (фирмы).
8. Факторный анализ производительности труда как резерва повышения эффективности производства предприятия (фирмы).
9. Анализ и пути совершенствования организации материально-технического обеспечения предприятия (фирмы).
10. Оценка состояния организации и тенденции развития методов нормирования сырьевых ресурсов на предприятии (фирме).
11. Анализ оборотных средств предприятия (фирмы) и пути повышения экономической эффективности их использования.
12. Факторный анализ себестоимости как показателя текущих издержек предприятия (фирмы) и меры по ее снижению.
13. Повышение эффективности деятельности предприятия (фирмы) на основе модернизации производства.
14. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (фирмы) и совершенствование методов ее оценки
15. Анализ инновационной деятельности предприятия (фирмы) и пути повышения эффективности инноваций.
16. Оценка состояния и обоснование направлений повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия (фирмы).
17. Обоснование инвестиционного проекта развития предприятия (фирмы).
18. Диагностика финансового состояния и разработка бизнес-плана устойчивого развития предприятия (фирмы).
19. Разработка и обоснование инновационной стратегии обновления и расширения производства предприятия (фирмы).
20. Оценка и обоснование способов снижения рисков инновационной деятельности предприятия (фирмы).
21. Анализ конкурентоспособности предприятия (фирмы) и разработка мероприятий по ее повышению.
22. Комплексный анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия (фирмы) и меры по ее совершенствованию.
23. Разработка и обоснование мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг) предприятия (фирмы).
24. Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта технического перевооружения предприятия (фирмы).
25. Анализ и обоснование мер по совершенствованию системы оплаты труда (мотивации) персонала предприятия (фирмы).
26. Комплексный анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (фирмы).
27. Комплексный анализ эффективности использования материально-сырьевых ресурсов предприятия (фирмы).

28. Разработка и обоснование программы ресурсосбережения предприятия (фирмы).

29. Комплексный анализ эффективности использования финансовых ресурсов предприятия (фирмы).

30. Оценка состояния и обоснование мер по совершенствованию системы планирования деятельности предприятия (фирмы).

2.6. Оценивание результатов выполнения индивидуальных заданий (докладов, сообщений).

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Доклад (сообщение) должен быть выполнен по заданной теме, иметь правильно оформленный библиографический список, четко сформулированные цель, задачи, определенный объект и предмет исследования, современные методы исследования, позволяющие достигнуть поставленные в докладе (сообщении) цель и задачи, а также результаты исследования и выводы.

Оформление научной работы должно соответствовать требованиям ГОСТ.

Общие критерии оценивания тезисов доклада (научного сообщения): самостоятельность выполнения, логичность, содержательность, аргументированность, правильность оформления.

Таблица

Критерии оценивания докладов (сообщений)

Максимальное количество баллов	Критерии
9-10 («отлично»)	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены обучающимся на 85-100%. При этом он выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области.
6-8 («хорошо»)	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены обучающимся на 50-84%. При этом работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущены некоторые неточности при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные

	отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки.
4-5 («удовлетворительно»)	Выставляется обучающемуся, если при написании доклада (сообщения) указанные общие требования были выполнены менее, чем на 50%. При этом он не в полном объеме рассмотрел основные вопросы, необходимые для полного понимания исследуемой темы, или проанализированы не все показатели статистической отчетности, что искажает представление о сложившейся ситуации на данный момент развития экономики.
0-3 («неудовлетворительно»)	Оценивается доклад (сообщение), в основной части которого нет логичного последовательного раскрытия темы, вывод не вытекает из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «псевдонаучный».

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ (СООБЩЕНИЙ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Темы докладов (сообщений)
1	2
Раздел 1. Экономический механизм оценки потенциала развития фирмы.	
Тема 1.1. Формирование и использование потенциала развития фирмы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия «хозяйствующий субъект». 2. Фирма как имущественный комплекс, объект предпринимательства, организация, предприятие. 3. Виды фирм: по характеру потребляемого сырья, по назначению готовой продукции, по времени работы в течение года, по признаку размера (масштаба) хозяйственной деятельности. 4. Общая характеристика потенциала развития фирмы. 5. Отраслевые особенности формирования и использования потенциала развития фирмы.
Тема 1.2. Оптимизация структуры потенциала развития фирмы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность экономического механизма оценки потенциала развития фирмы. 2. Характеристика экономического потенциала развития фирмы. 3. Характеристика ресурсного потенциала развития фирмы. 4. Характеристика производственного потенциала развития фирмы. 5. Механизм формирования и использования потенциала развития фирмы. 6. Порядок оптимизации структуры потенциала развития фирмы.
Тема 1.3. Управление	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стоимость потенциала фирмы согласно затратной

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Темы докладов (сообщений)
1	2
<p>потенциалом на основе стоимостных критериев.</p>	<p>концепции. 2. Экономическое содержание функций денежной единицы и сферы их использования в оценке потенциала фирмы. 3. Специфика оценивания отдельных объектов, что проявляется в особой структуре учетной ставки. 4. Внутренняя экономическая логика построения коэффициента капитализации. 5. Методы определения коэффициента капитализации в процессе оценивания стоимости потенциала фирмы. 6. Метод финансовых показателей фирм-аналогов. 7. Взаимосвязанность факторов, подвижность, сложность и неопределенность среды в процессе оценки потенциала фирмы.</p>
<p>Тема 1.4. Конкурентоспособность потенциала развития фирмы.</p>	<p>1. Сущность понятий: «конкуренция» и «конкурентоспособность». 2. Характеристика добросовестной и недобросовестной конкуренции. 3. Сущность понятий: «желания-конкуренты», «товарно-родовые / товарно-видовые конкуренты», «марки-конкуренты». 4. Характеристика конкурентных преимуществ фирмы. 5. Уровни конкурентоспособности потенциала развития фирмы. 6. Классификация методов оценки конкурентоспособности потенциала развития фирмы.</p>
<p>Раздел 2. Управление результативностью деятельности фирмы.</p>	
<p>Тема 2.1. Управление материально-техническим потенциалом развития фирмы</p>	<p>1. Роль, место и значение материально-технического потенциала в функционировании и развитии фирм различных сфер деятельности. 2. Нормативно-правовое поле и современная практика оценки материально-технического потенциала фирмы. 3. Сущность и специфика нормативной и экспертной оценки материально-технического потенциала развития фирмы. 4. Основные факторы, определяющие стоимость материально-технического потенциала новых фирм. 5. Методические основы оценки стоимости материально-технического потенциала развития фирмы: результатный, затратный и сравнительный подход.</p>
<p>Тема 2.2. Система управления трудовым потенциалом фирмы</p>	<p>1. Роль и значение трудового потенциала в функционировании и развитии фирм различных сфер деятельности. 2. Методология и современные методики оценки трудового потенциала фирмы. 3. Механизм управления трудовым потенциалом</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Темы докладов (сообщений)
1	2
	<p>фирмы.</p> <p>4.Основные факторы, определяющие трудовой потенциал технологического и управленческого персонала фирмы.</p> <p>5.Влияние системы мотивации на величину трудового потенциала фирмы.</p>
Тема 2.3. Управление затратами фирмы.	<p>1.Общая характеристика затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) фирмы.</p> <p>2.Сущность понятий: «управленческий учет», «центр ответственности».</p> <p>3.Элементы, образующие учетную систему фирмы.</p> <p>4.Содержание методов учета затрат и организация учета на фирме.</p> <p>5.Система планирования себестоимости продукции (работ, услуг) фирмы.</p> <p>6.Механизм управления затратами фирмы: измерение, оценка, контроль и регулирование.</p> <p>7.Источники и пути снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) фирмы.</p>
Тема 2.4. Особенности инновационного воспроизводства потенциала фирмы.	<p>1.Характеристика экстенсивных и интенсивных факторов развития фирмы.</p> <p>2.Сущность понятий: «инновация (нововведение, инновационный продукт)», «инновационная деятельность», «инвестиции», «инвестиционная деятельность».</p> <p>3.Объекты и субъекты инновационно-инвестиционной деятельности.</p> <p>4.Роль, значение и характер участия нематериальных активов в инновационном воспроизводстве фирмы.</p> <p>5.Методологические основы оценки нематериальных активов фирмы.</p> <p>6.Механизм управления инновационным воспроизводством потенциала фирмы.</p>
Раздел 3. Антикризисное управление развитием фирмы.	
Тема 3.1. Система антикризисного управления развитием фирмы.	<p>1.Сущность и виды экономической безопасности.</p> <p>2.Пороговые значения индикаторов экономической безопасности и их обоснование.</p> <p>3.Экономическая безопасность фирмы и ее функциональные составляющие.</p> <p>4.Стратегия экономической безопасности фирмы.</p> <p>5.Диагностика кризисных ситуаций на фирме.</p> <p>6.Формирование и порядок функционирования системы антикризисного управления развитием фирмы.</p>
Тема 3.2. Оценка результатов и эффективности деятельности фирмы.	<p>1.Общая характеристика эффективности.</p> <p>2.Сущность понятий: «абсолютный и сравнительный эффект», «критерий экономической эффективности».</p> <p>3.Сравнительная характеристика ресурсного и</p>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Темы докладов (сообщений)
1	2
	затратного подхода к определению уровня эффективности деятельности фирмы. 4.Интегральная оценка результатов деятельности и финансово-экономического состояния фирмы.

2.7. Оценивание результатов контроля знаний по разделам (контрольное задание)

Максимальное количество баллов представлено в таблице 2.1.

Контрольное задание выполняется по каждому разделу дисциплины (модуля).

Контрольное задание по разделу состоит из вариантов заданий. В каждом варианте контрольного задания содержится один теоретический вопрос, пять тестовых заданий и две ситуационные/практические задачи.

1. Теоретический вопрос оценивается максимально в 3 балла, в том числе:

балл «3» ставится, если обучающийся правильно изложил материал на 90-100%.

балл «2» ставится, если обучающийся правильно изложил материал на 75-89%.

балл «1» ставится, если обучающийся изложил материал на 60-74%.

Обучающемуся, правильно изложившему материал теоретического вопроса менее, чем на 60%, ответ не засчитывается.

2. Тестовые задания оцениваются максимально в 1 балл, при этом каждый правильный ответ на один тест оценивается в 0,2 балла.

3. Ситуационные/практические задачи оцениваются максимально в 6 баллов, при этом каждое правильное решение одной задачи оценивается в 3 балла.

Таблица

Критерии оценивания контрольных заданий по разделам дисциплины

Максимальное количество баллов	Критерии
9-10 («отлично»)	Выставляется, если обучающийся представил 90-100% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
7-8 («хорошо»)	Выставляется, если обучающийся представил 75-89% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
5-6 («удовлетворительно»)	Выставляется, если обучающийся представил 50-74% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания

1-4 («неудовлетворительно»)	Выставляется, если обучающийся представил 10-49% правильных ответов на вопросы и задания варианта контрольного задания
0	Обучающемуся, правильно ответившему на вопросы и задания варианта контрольного задания менее 10%, ответы не засчитываются.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 1 «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ФИРМЫ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос.

Раскройте сущность понятия «экономический потенциал фирмы».

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Потенциал развития фирмы относится к классификации:

- а) в зависимости от уровня агрегирования оценки;
- б) по отраслевому признаку;
- в) по функциональной сфере возникновения;
- г) с учетом сферы деятельности субъекта хозяйствования.

Тест 2. Возможности фирмы привлекать и использовать экономические ресурсы с целью увеличения объема производства и реализации продукции (работ, услуг) характеризует потенциал:

- а) инвестиционный;
- б) управленческий;
- в) трудовой;
- г) производственный.

Тест 3. Экономия на операционных расходах фирмы за счет повышения эффективности взаимодействия маркетингового и финансового потенциалов характеризует эффект:

- а) производственный;
- б) управленческий;
- в) операционный;
- г) финансовый.

Тест 4. Какой принцип оценки стоимости базируется на выказывании: «чем больше возможности фирмы относительно удовлетворения потребностей владельца, тем выше ее стоимость»:

- а) полезности;
- б) ожидания;
- в) замещения;
- г) соответствия.

Тест 5. По способу оценки конкурентоспособности потенциала различают методы:

- а) графические, математические и логистические;
- б) индикаторные и матричные;
- в) критериальные и экспертные;

г) одномоментные и стратегические.

3. Ситуационные/практические задачи.

Задача 1.

При формировании потенциала угледобывающей шахты в начале года было получено от профильного министерства основных производственных фондов балансовой стоимостью 900 млн.руб., а также взято в аренду от лизинговой компании оборудования на сумму 300 млн.руб. со степенью износа 15 %.оборотные и нематериальные активы шахты на начало года оцениваются в 550 млн.руб. В июле текущего года планируется дополнительное привлечение в эксплуатацию машин и оборудования на сумму 150 млн.руб., будет выведено из эксплуатации в ноябре основных фондов на сумму 132 млн.руб. Проведите диагностику имеющегося фондового потенциала угледобывающего предприятия, а также оцените возможности его качественного и количественного роста.

Задача 2.

Рассчитайте индикатор использования ресурсов и оцените конкурентоспособность потенциала фирмы, если ее чистая прибыль равняется 350 тыс.руб., отчисления в бюджет и социальные фонды – 320 тыс.руб., имеющиеся ресурсы в стоимостном выражении, включая резервные рабочие места, неустановленное оборудование и т.д., оцениваются в 1,2 млн.руб., а ресурсы, примененные фирмой – 900 тыс.руб.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 2 «УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос.

Основные факторы, определяющие стоимость материально-технического потенциала новых фирм.

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Структурная характеристика трудового потенциала фирмы характеризует:

- а) соотношение численности промышленно-производственного и управленческого персонала фирмы;
- б) удельный вес численности рабочих и служащих фирмы;
- в) степень последовательного перемещения работников по должностям на основе повышения квалификации и профмастерства;
- г) количественное соотношение отдельных категорий и групп работников фирмы.

Тест 2. Наиболее важным фактором повышения трудового потенциала фирмы выступает:

- а) возможность пополнения производственного капитала;
- б) усиление ответственности и активности управленческого аппарата;
- в) рост оценочной стоимости бизнеса в пределах государственного законодательства;

г) углубление специализации, кооперации, комбинирования производства.

Тест 3. К переменным относятся затраты, величина которых:

а) изменяется на единицу продукции в результате НТП;

б) зависит от производительности труда;

в) зависит от объема производства;

г) все ответы верны.

Тест 4. Если выручка от реализации продукции (работ, услуг) фирмы в текущем году растет медленнее, чем ее затраты, то:

а) фирма несет убытки;

б) уменьшается сумма полученной прибыли по сравнению с прошлым годом;

в) снижается объем производства;

г) увеличивается размер убытков по сравнению с прошлым годом.

Тест 5. Инвестиционная деятельность оценивается с использованием показателя:

а) индекс прибыльности;

б) срок окупаемости;

в) фондоотдача;

г) верные ответы а и б.

3. Ситуационные/практические задачи.

Задача 1.

Фирма расположена в пределах города на земельном участке площадью 2 квадратных километра, затраты на благоустройство территории составляют 5 тыс.руб./км², нормативная рентабельность 6 %, нормативный коэффициент капитализации 3 %.

Определите стоимость земельного участка за тем методом оценки, для которого достаточно предоставлена информации (метод остатка для земли, метод капитализации земельной ренты, метод затрат на освоение или другие).

Задача 2.

Запланированная себестоимость в части постоянных затрат составляла 10 руб. на 1 кг. товарной продукции, в части переменных затрат – 26 руб. на 1 кг. товарной продукции фирмы. Плановый объем выпуска продукции фирмы за квартал 5000 кг, а фактически было выпущено – 5500 кг.

Определить фактическую себестоимость товарной продукции фирмы и рассчитать экономию от снижения себестоимости.

ТИПОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ПО РАЗДЕЛУ 3 «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИРМЫ» ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Теоретический вопрос.

Общая характеристика эффективности деятельности фирмы.

2. Тестовые задания: укажите единственно верный ответ.

Тест 1. Развитие фирмы – это:

- а) процесс непрерывного изменения материального базиса производства;
- б) рост объемов производства;
- в) совершенствование технологии производства для получения экономии ресурсов и повышения целевого дохода (прибыли);
- г) вид экономической деятельности, направленной на совершенствование технико-технологической базы и повышение уровня наукоемкости производства, ресурсосбережение и рост производительности труда, обеспечивающий увеличение целевого дохода (прибыли).

Тест 2. Инновационная теория связывает развитие фирмы со следующими факторами:

- а) изменение внутренней и внешней среды;
- б) научно-технический прогресс;
- в) экологические изменения;
- г) верные ответы а и б.

Тест 3. К экономическим рискам, влияющим на развитие фирмы, относятся:

- а) не поддающиеся обоснованному прогнозированию угрозы экономической безопасности фирмы;
- б) внешние факторы, угрожающие функционированию фирмы;
- в) внутренние факторы, угрожающие функционированию фирмы;
- г) все ответы верны.

Тест 4. В системе оценки результатов и эффективности производства можно выделить такие группы показателей:

- а) эффективность отдельных видов деятельности;
- б) эффективность использования труда;
- в) эффективность использования материально-вещественных ресурсов;
- г) все ответы верны.

Тест 5. Прибыль фирмы по характеру использования подразделяется на:

- а) плановую и фактическую;
- б) капитализированную и распределенную;
- в) налогооблагаемую и необлагаемую налогом;
- г) прибыль от операционной, инвестиционной, финансовой деятельности.

3. Ситуационные/практические задачи.

Задача 1.

Рассчитайте нормы возмещения капитала, используя методы Ринга (прямолинейного возмещения), Инвуда (с учетом фактора фонда возмещения) и Хоскольда (с учетом фактора фонда возмещения и базовой ставки дисконта), если период возврата капитала 5 лет, ставка дисконта капитала составляет 25%, прогнозируемый размер увеличения стоимости имущества фирмы 8,5 млн.руб.

Задача 2.

Рассчитайте коэффициент капитализации, используя метод Элвуда, если доходность использования собственного капитала фирмы составляет 30 %, часть заемных средств в общем объеме финансирования – 15 %, ипотечный коэффициент Элвуда равен 0,095.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ФИРМЫ.

Фирма как имущественный комплекс, объект предпринимательства, организация, предприятие.

Общая характеристика потенциала развития фирмы.

Отраслевые особенности формирования и использования потенциала развития фирмы.

Экономический механизм оценки потенциала развития фирмы.

Структура потенциала развития фирмы и направления ее совершенствования.

Управление потенциалом развития фирмы на основе стоимостных критериев.

Стоимость потенциала фирмы согласно затратной концепции оценки бизнеса.

Экономическое содержание функций денежной единицы и сферы их использования в оценке потенциала фирмы.

Методы определения коэффициента капитализации в процессе оценивания стоимости потенциала фирмы.

Взаимосвязанность факторов, подвижность, сложность и неопределенность среды в процессе оценки потенциала фирмы.

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ.

Сравнительная характеристика экстенсивных и интенсивных факторов развития фирмы.

Использование инноваций в управлении результативностью деятельности фирмы.

Условия и факторы инновационного развития деятельности фирмы.

Основные виды инвестиций и направления развития инвестиционной деятельности фирмы.

Учет отраслевых особенностей инновационно-инвестиционного развития.

Роль, значение и характер участия нематериальных активов в инновационном воспроизводстве фирмы.

Методологические основы оценки нематериальных активов фирмы.

Механизм управления инновационным воспроизводством потенциала фирмы.

РАЗДЕЛ 3. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИРМЫ.

Сущность и виды экономической безопасности.

Пороговые значения индикаторов экономической безопасности и их обоснование.

Экономическая безопасность фирмы и ее функциональные составляющие.

Стратегия экономической безопасности фирмы.

Диагностика кризисных ситуаций на фирме.

Формирование и порядок функционирования системы антикризисного управления развитием фирмы.

Сравнительная характеристика ресурсного и затратного подхода к определению уровня эффективности деятельности фирмы.

Интегральная оценка результатов деятельности и финансово-экономического состояния фирмы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»

Кафедра экономики предприятия

Дисциплина «Экономика и управление развитием фирмы»

Курс 1

Семестр 1

Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы.

1. Основные факторы, определяющие стоимость материально-технического потенциала новых фирм.

2. Общая характеристика эффективности деятельности фирмы.

Ситуационное задание.

Фирмой установлено четыре критерия для оценки экономической безопасности производства продукции, по которым проведен анализ деятельности производственных участков фирмы.

Сравнение производственных участков фирмы по критериям ЭБ

Производительность труда				
	A ₁	A ₂	A ₃	A ₄
A ₁	1	3	1/5	1/8

A ₂		1	6	1/5
A ₃			1	1/2
A ₄				1
Рентабельность производства				
	A ₁	A ₂	A ₃	A ₄
A ₁	1	1/5	1/9	4
A ₂		1	1/3	2
A ₃			1	10
A ₄				1
Себестоимость продукции				
	A ₁	A ₂	A ₃	A ₄
A ₁	1	1/8	1/10	6
A ₂		1	1	2
A ₃			1	3
A ₄				1
Удельный вес новой продукции в общем объеме произведенной продукции				
	A ₁	A ₂	A ₃	A ₄
A ₁	1	8	7	1/3
A ₂		1	1	1/2
A ₃			1	5
A ₄				1

Методом аналитической иерархической процедуры на основе следующей матрицы оцените наилучший и наихудший фактор, а также определите передовой («лидер») и отстающий («аутсайдер») участки фирмы.

Элемент	Производительность труда	Рентабельность производства	Себестоимость продукции	Удельный вес новой продукции в объеме производства
Производительность труда				
Рентабельность производства				
Себестоимость продукции				
Доля новой продукции в объеме производства				

Экзаменатор: _____

Н.В. Лазаренко

Утверждено на заседании кафедры «21» апреля 2023 г. (протокол № 11)

Зав. кафедрой: _____

Е.Н. Лошинская