

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет Производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра Менеджмента в производственной сфере

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Управление конкурентоспособностью предприятия"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся навыков в принятии управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность организаций в условиях неопределенностей и кризисов.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование целостного представления о конкурентоспособности, как экономической категории, ее многоуровневом характере.
Изучение основных факторов, показателей и компонентов конкурентоспособности предприятия.
Формирование навыков стратегического планирования и выработка стратегий конкуренции предприятия.
Выработка умения оценивать возможности и способы повышения конкурентоспособности товара, предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.ДВ.01.02

1.3.1. Дисциплина "Управление конкурентоспособностью предприятия" опирается на следующие
Теория и механизмы антикризисного управления

1.3.2. Дисциплина "Управление конкурентоспособностью предприятия" выступает опорой для
Управление изменениями
Управление качеством

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-10

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 | Знать:

факторы конкурентоспособности продукции и предприятия

3.2 | Уметь:

разрабатывать сценарии вариативного разрешения проблемных ситуаций, с целью выбора оптимальной стратегии

3.3 | Владеть:

методами и моделями стратегий обеспечения безопасности предприятия за счет повышения конкурентных преимуществ

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость: 144 / 4

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем / вид занятия/

Раздел . Теоретические основы конкурентоспособности предприятия

Тема 1.1. Сущность и значение конкуренции /Лек/

Тема 1.1. Сущность и значение конкуренции /Сем зан/

Тема 1.1. Сущность и значение конкуренции /Ср/

Тема 1.2. Конкурентоспособность предприятия: специфика и проблемы /Лек/

Тема 1.2. Конкурентоспособность предприятия: специфика и проблемы /Сем зан/

Тема 1.2. Конкурентоспособность предприятия: специфика и проблемы /Ср/

Тема 1.3. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия /Лек/

Тема 1.3. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия /Сем зан/

