

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
**ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет Производственного менеджмента и маркетинга  
 Кафедра Менеджмента в производственной сфере

**АННОТАЦИЯ**  
**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**"Антикризисная реструктуризация предприятия"**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины «Антикризисная реструктуризация предприятия» является формирование у обучающихся целостной системы знаний по механизмам реструктуризации предприятия во всем комплексе проблем, связанных с законодательством, государственной экономикой, производством, организацией, человеком.

**2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- получение студентами теоретико-методических знаний в сфере реструктуризации предприятия в условиях кризиса, достаточных для системного и комплексного использования в своей профессиональной деятельности;
- формирование у студентов навыков анализа современных проблем управления предприятиями, фирмами, организациями, освоение организационных основ управления;
- изучение отечественного и зарубежного опыта в сфере реструктуризации предприятия.

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.15

*1.3.1. Дисциплина "Антикризисная реструктуризация предприятия" опирается на следующие*

Управление изменениями

Принятие управленческих решений в кризисных ситуациях

Стратегическое планирование антикризисных мероприятий

Теория и механизмы антикризисного управления

*1.3.2. Дисциплина "Антикризисная реструктуризация предприятия" выступает опорой для*

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Практика по профилю профессиональной деятельности

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПК-15

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**3.1 Знать:**

систему методов, применяемых в процессе учета и анализа реструктуризации бизнеса, структуру бизнес-плана реструктуризации бизнеса

**3.2 Уметь:**

разрабатывать стратегию и программу реструктуризации бизнеса (организация, реинжиниринг, инновационные программы, диверсификация производства и создание холдинговых структур)

**3.3 Владеть:**

навыками анализа законодательной базы реструктуризации отраслей экономики в России и за рубежом, выявлением особенностей в законодательстве о реструктуризации кредитных организаций, сведениями о различиях в применении инструментов реструктуризации в различных странах ближнего и дальнего зарубежья

**5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость: 144 / 4

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

**6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Наименование разделов и тем / вид занятия/*

Раздел . Общие понятия реструктуризации

Тема 1.1. Современные условия реструктуризации республиканских компаний /Лек/

Тема 1.1. Современные условия реструктуризации республиканских компаний /Сем зан/
Тема 1.1. Современные условия реструктуризации республиканских компаний /Ср/
Тема 1.2. Теоретические основы реструктуризации /Лек/
Тема 1.2. Теоретические основы реструктуризации /Сем зан/
Тема 1.2. Теоретические основы реструктуризации /Ср/
Раздел . Диагностика предприятия
Тема 2.1. Реструктуризация имущественного комплекса предприятия /Лек/
Тема 2.1. Реструктуризация имущественного комплекса предприятия /Сем зан/
Тема 2.1. Реструктуризация имущественного комплекса предприятия /Ср/
Тема 2.2. Структура управления как объект реструктуризации /Лек/
Тема 2.2. Структура управления как объект реструктуризации /Сем зан/
Тема 2.2. Структура управления как объект реструктуризации /Ср/
Тема 2.3. Кадровое обеспечение процесса реструктуризации /Лек/
Тема 2.3. Кадровое обеспечение процесса реструктуризации /Сем зан/
Тема 2.3. Кадровое обеспечение процесса реструктуризации /Ср/
Раздел . Основные направления реструктуризации
Тема 3.1. Цели и функции маркетинга в процессе реструктуризации /Лек/
Тема 3.1. Цели и функции маркетинга в процессе реструктуризации /Сем зан/
Тема 3.1. Цели и функции маркетинга в процессе реструктуризации /Ср/
Тема 3.2. Реструктуризация задолженности /Лек/
Тема 3.2. Реструктуризация задолженности /Сем зан/
Тема 3.2. Реструктуризация задолженности /Ср/
Тема 3.3. Информационное обеспечение процесса реструктуризации /Лек/
Тема 3.3. Информационное обеспечение процесса реструктуризации /Сем зан/
Тема 3.3. Информационное обеспечение процесса реструктуризации /Ср/
Тема 3.4. Основные препятствия в проведении реструктуризации предприятия /Лек/
Тема 3.4. Основные препятствия в проведении реструктуризации предприятия /Сем зан/
Тема 3.4. Основные препятствия в проведении реструктуризации предприятия /Ср/

Составитель(и): канд. гос. упр., доцент А.А. Епишенкова

Согласовано:

Проректор по УРиМС



Л.Н. Костина