

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет Производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра Маркетинга и логистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Методы и средства проектирования логистических систем"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – систематизировать знания магистров в вопросах проектирования логистических систем как на уровне организации бизнеса, так и на макроэкономических уровнях, результатом изучения направлен на оптимизацию всех ресурсов, связанных с проектированием и функционированием логистических систем, исходя из социально-экономического развития городов, регионов, отраслей производства и страны в целом.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотрение понятий и методологических основ анализа и синтеза логистических систем
- структурирование и сегментация жизненного цикла и режима функционирования ЛС
- систематизация принципов проектирования ЛС
- изучение механизма и процедуры разработки ЛС
- анализ исследования инфраструктуры логистического объекта
- проектирование цепей создания стоимости

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.03

1.3.1. Дисциплина "Методы и средства проектирования логистических систем" опирается на

Производственные логистические системы

Управление логистическими потоками и цепями поставок

Планирование и управление запасами

Управление изменениями

1.3.2. Дисциплина "Методы и средства проектирования логистических систем" выступает опорой

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-9, ПК-12

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 | Знать:

Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ

Подготовка предложений и разработка планов по работе маркетинговой службы организации

3.2 | Уметь:

Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии

Планировать деятельность маркетинговой службы организации

3.3 | Владеть:

Основные принципы организации рекламной кампании

Методы управления бизнес-процессами

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость: 144 / 4

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем / вид занятия/

Раздел 1. Понятие и принципы проектирования систем

Тема 1.1. Методологические основы анализа и синтеза логистических систем. /Лек/

Тема 1.1. Методологические основы анализа и синтеза логистических систем. /Сем зан/
Тема 1.1. Методологические основы анализа и синтеза логистических систем. /Ср/
Тема 1.2. Жизненный цикл и режим функционирование ЛС /Лек/
Тема 1. 2. Жизненный цикл и режим функционирование ЛС /Сем зан/
Тема 1.2. Жизненный цикл и режим функционирование ЛС /Ср/
Раздел 2. Механизм проектирования логистических систем
Тема 2.1. Принципы проектирования ЛС /Лек/
Тема 2.1. Принципы проектирования ЛС /Сем зан/
Тема 2.1. Принципы проектирования ЛС /Ср/
Тема 2.2. Механизм и процедура разработки ЛС /Лек/
Тема 2.2. Механизм и процедура разработки ЛС /Сем зан/
Тема 2.2. Механизм и процедура разработки ЛС /Ср/
Раздел 3. Исследование инфраструктуры
Тема 3.1. Исследование инфраструктуры логистического объекта /Лек/
Тема 3.1. Исследование инфраструктуры логистического объекта /Сем зан/
Тема 3.1. Исследование инфраструктуры логистического объекта /Ср/
Тема 3.2. Проектирование цепей создания стоимости /Лек/
Тема 3.2. Проектирование цепей создания стоимости /Сем зан/
Тема 3.2. Проектирование цепей создания стоимости /Ср/

Составитель(и): канд. экон. наук, доцент Малиненко В.Е.

Согласовано:
Проректор по УРиМС



Л.Н. Костина