

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет **Стратегического управления и международного бизнеса**
Кафедра **Менеджмента непроеизводственной сферы**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Современный стратегический анализ"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является развитие у будущих управленцев стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации через освоение разнообразных методов и методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

К задачам учебной дисциплины относятся:

- 1) формирование навыков применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней и внутренней среды организации с использованием современных инструментов стратегического анализа;
- 2) изучение различных аспектов по разработке инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг;
- 3) изучение существующих теоретических подходов и практических рекомендаций по повышению стратегического потенциала организаций и их объединений, базирующихся на системном определении и анализе ключевых факторов успеха в новых условиях ведения международного бизнеса с учетом глобальных изменений и вызовов нестабильной внешней среды.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: ФТД.03

1.3.1. Дисциплина "Современный стратегический анализ" опирается на следующие элементы

Менеджмент организаций

Управление продажами

Управление затратами

Управление качеством

1.3.2. Дисциплина "Современный стратегический анализ" выступает опорой для следующих

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Практика по профилю профессиональной деятельности

Маркетинговый тренинг

Стратегическое бизнес-планирование

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-16, ПК-17, ПК-18

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 Знать:

подходы к проектному, системному, ситуационному управлению организациями, подразделениями, группам (командами), проектами и логистическими сетями;

современные методы, техники, процессы и инструменты управления для решения стратегических задач;

подходы к проектному, системному, ситуационному управлению организациями, подразделениями, группам (командами), проектами и логистическими сетями;

3.2 Уметь:

формировать информационную базу для анализа деятельности организаций, подразделений, групп (команд), проектов и сетей, определять способы ее обработки, систематизации и презентации;

дать оценку конкурентно-способности организаций с помощью анализа макро- и микросреды, применяя информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа логистических цепочек;

формировать информационную базу для анализа деятельности организаций, подразделений, групп (команд), проектов и сетей, определять способы ее обработки, систематизации и презентации;

3.3 Владеть:

навыками применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней среды организаций, подразделений, групп (команд), проектов и логистических сетей;

навыками выбора оптимального метода диагностики внутренних подсистем;

навыками применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней среды организаций, подразделений, групп (команд), проектов и логистических сетей;

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость: 108 / 3

Форма промежуточной аттестации: Зачет

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем / вид занятия/

Раздел . Теоретические основы и особенности стратегического анализа среды организации

Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Лек/

Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Сем зан/

Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Ср/

Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Лек/

Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Сем зан/

Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Ср/

Тема 1.3.Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Лек/

Тема 1.3.Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Сем зан/

Тема 1.3.Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Ср/

Раздел . Стратегический анализ как этап выбора стратегии

Тема 2.1. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Лек/

Тема 2.1. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Сем зан/

Тема 2.1. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Ср/

Тема 2.2.Оценка действующей стратегии организации /Лек/

Тема 2.2.Оценка действующей стратегии организации /Сем зан/

Тема 2.2.Оценка действующей стратегии организации /Ср/

Тема 2.3.Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Лек/

Тема 2.3.Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Сем зан/

Тема 2.3.Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Ср/

Составитель(и): д-р экон. наук, профессор Н.Е.Муромец

Согласовано:

Проректор по УРиМС



Л.Н. Костина