

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра Маркетинга и логистики

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Внутрифирменное планирование"

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по внутрифирменному планированию

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- формирование целостного представления в области антикризисного управления, формирование у студента комплексного и научного представления о планировании;
- разработка перспективных (стратегических), тактических и оперативно-календарных планов организации производственной и политической деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений;
- приобретение ими практических навыков внутрифирменного планирования в современной рыночной среде, независимо от отраслевой принадлежности компаний, уровней и темпов внутрифирменных планов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.11

1.3.1. Дисциплина "Внутрифирменное планирование" опирается на следующие элементы ОПОП
 Производственные логистические системы

1.3.2. Дисциплина "Внутрифирменное планирование" выступает опорой для следующих элементов:

Планирование и управление запасами

Складирование и грузопереработка

Бизнес-планирование в логистике

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2, ПК-6

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 Знать:

Подходы к формированию сбытовой политики организации

Методы и инструменты оперативного планирования

Календарно-плановые нормативы

Показатели оперативного планирования

3.2 Уметь:

Разрабатывать средства и каналы коммуникаций

Выбирать оптимальные методы и инструменты планирования

Определять и анализировать исходные данные для планирования

3.3 Владеть:

Формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации

Разработка сбытовой политики организации

Обоснование структуры исходных данных

Сбор исходных данных

Проверка достоверности исходных данных

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость: 144 / 4

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем / вид занятия/

Раздел . Методические основы планирования

Тема 1.1. Сущность внутрифирменного планирования /Лек/

Тема 1.1. Сущность внутрифирменного планирования /Сем зан/

Тема 1.1. Сущность внутрифирменного планирования /Ср/

Тема 1.2. Нормативная и расчетно-аналитическая база планирования /Лек/

Тема 1.2. Нормативная и расчетно-аналитическая база планирования /Сем зан/

Тема 1.2. Нормативная и расчетно-аналитическая база планирования /Ср/

Раздел . Планирование производства и сбыта продукции

Тема 2.1. Планирование сбыта продукции /Лек/

Тема 2.1. Планирование сбыта продукции /Сем зан/

Тема 2.1. Планирование сбыта продукции /Ср/

Тема 2.2. Планирование производства продукции /Лек/

Тема 2.2. Планирование производства продукции /Сем зан/

Тема 2.2. Планирование производства продукции /Ср/

Тема 2.3. Планирование материально-технического обеспечения производства /Лек/

Тема 2.3. Планирование материально-технического обеспечения производства /Сем зан/

Тема 2.3. Планирование материально-технического обеспечения производства /Ср/

Тема 2.4. Планирование персонала и оплаты труда /Лек/

Тема 2.4. Планирование персонала и оплаты труда /Сем зан/

Тема 2.4. Планирование персонала и оплаты труда /Ср/

Раздел . Планирование расходов и финансов

Тема 3.1. Планирование расходов производства /Лек/

Тема 3.1. Планирование расходов производства /Сем зан/

Тема 3.1. Планирование расходов производства /Ср/

Тема 3.2. Планирование финансов /Лек/

Тема 3.2. Планирование финансов /Сем зан/

Тема 3.2. Планирование финансов /Ср/

Составитель(и): к.э.н., доцент И.М. Ягнюк

**Согласовано:
Проректор по УРиМС**



Л.Н. Костина