



**Сведения о направлениях научной
(научно-исследовательской) деятельности и базе ее осуществления
для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
(магистерская программа «Логистика») за 2022 год**

1. Информация о научных направлениях выпускающей кафедры

Кафедральная тема исследования: «Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем: маркетинг-логистические аспекты», руководитель: д-р.экон.наук, доцент Барышникова Л.П. (номер государственного учёта НИОКТР № 0119D000077, 2019-2024 гг.).

Реализация магистерских программ обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Общее количество участников ППС – 13 человек, из которых 10 – штатных и 3 совместителей.

Количество участников СНО из обучающихся по ОП магистратура – 30 человек.

2. Информация о результатах научных исследований, публикационной активности по ОП (общее количество публикаций, в т.ч. Scopus, Web Of Science, РИНЦ и др., монографии).

Всего за 2022 год опубликовано 26 статей, в т.ч. 18 статей в журналах рекомендуемых ВАК ДНР, 8 параграфов в коллективных монографиях.

Наиболее значимые публикации в контексте направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Логистика»):

1. Барышников С.А. Маркетингово-логистические механизмы становления Британской колониальной империи (XV-XIX вв.) // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып.28. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022 – С.234-246.

2. Берко, А.К. Мобильные приложения как инструмент автоматизации деятельности бизнеса и государственных структур / А.К. Берко // Сборник научных работ серии «Экономика» ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк, 2022. – Вып.25. – С. 17-27.

3. Берко А.К. Цифровая трансформация транспортно-логистических систем: комплексность и цифровая интеграция / Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография / Т.В. Ибрагимхалилова, Н.В. Агаркова, А.К. Берко [и др.]; под общей редакцией Т.В. Ибрагимхалиловой; Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра маркетинга и логистики. – Донецк: ДонНУ, 2022. – С.254-264.

4. Близкая Н.В. Совершенствование механизма устойчивого развития энергетической отрасли ДНР // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 26. – Донецк: ДОНАУИГС, 2022. – С.26-31.

5. Попова Т.А., Лунина В.Ю. Повышение качества управления логистическими системами на основе внедрения цифровых технологий // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып.26 / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2022. – С.98-107.

6. Ягнюк И.М., Узунова Э.Э. Управление сбытом в логистической системе организации / И.М. Ягнюк, Э.Э. Узунова // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 25 / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – С. 111-121.

7. Лизогуб Р.П. Теоретическое обоснование преимуществ применения

логистической концепции управления / Социализация государственной экономической политики: выбор Донбасса как необходимость : коллективная монография / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» ; под общ. ред. Л. Б. Костровец. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – С.504-514.

8. Берко А.К. Концепция развития системы общественного транспорта Донецкой Народной Республики / Социализация государственной экономической политики : выбор Донбасса как необходимость : коллективная монография / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» ; под общ. ред. Л. Б. Костровец. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – С.515-531.

3. Информация о результатах регистрации РИД (результаты интеллектуальной деятельности) по ОП; информация о защитах диссертаций по ОП (общее количество)

В 2022 году кафедра принимала участие в подготовке аспиранта по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика».

Научное руководство аспирантами осуществляют д-р экон. наук, доцент Барышникова Л.П., канд.экон. наук, доцент Лизогуб Р.П.

4. Информация о научно-исследовательской работе обучающихся

Результатами участия в различных формах организации научной деятельности стали:

1. II-й этап Республиканского конкурса дипломных работ (проектов) и магистерских диссертаций по направлению подготовки 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент, ДонНУЭТ, 26.10.2022 г.

Результат: призер 1 чел.

2. V Республиканский (с международным участием) конкурс предпринимательских идей «АГРАРНЫЙ БИЗНЕС И МОЛОДЕЖНАЯ ИНИЦИАТИВА», ГБОУ ВО «Донбасская аграрная академия», 17 октября - 05 декабря 2022 года.

Результат: победитель 1 чел. (II место)

3. Всероссийская межвузовская студенческая олимпиада «Мейнстримы

HR- управления: стратегический подход и системный опыт», 25-26 апреля 2022 г., Институт экономики и управления, НИУ «БелГУ», г. Белгород.

Результат: победители в номинациях 3 чел.

4. IV Международный научно-исследовательский студенческий конкурс «Бизнес-идеи и проекты - 2022», ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орёл.

Результаты: победители 2 чел. (II и III место)

На базе кафедры на постоянной основе проводится Республиканская студенческая научно-практическая конференция «Маркетинговые и логистические проблемы», 28 апреля 2022 г., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», в которой принимают активное участие обучающиеся.

В 2022 г. обучающимися опубликовано 6 статей (из них 2 за рубежом) в научных журналах и 46 тезисов в материалах конференций различного уровня.

5. Информация об участии в конференциях, конкурсах, выставках и т.п. по ОП (образовательные программы)

Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы управления: вызовы XXI века», 14 апреля 2022 г., ЛГУ им. В. Даля, г. Луганск.

Всероссийская межвузовская студенческая олимпиада «Мейнстримы HR-управления: стратегический подход и системный опыт», 25-26 апреля 2022 г., Институт экономики и управления, НИУ «БелГУ», г. Белгород.

V Республиканская студенческая научно-практическая конференция «Маркетинговые и логистические проблемы», 28 апреля 2022 г., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк.

VII Международная научно-практическая интернет-конференция «Проблемы экономического роста и устойчивого развития территории», 11-13 мая 2022 г., Вологодский научный центр РАН, г. Вологда, РФ.

VI Международная науч.-практ. конф. к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» (Донецк, 2-3 июня, 2022 г.). Секция 2. Повышение качества

менеджмента и маркетинга в производственных и социальных системах, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Донецк.

IV Международная научно-практическая конференция «SOCIAL SCIENCE» (Общественные науки) SDSE «СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ», 20.10.2022 г., Южно-Российского института управления филиала РАНХиГС, г. Ростов-на-Дону.

II-й этап Республиканского конкурса дипломных работ (проектов) и магистерских диссертаций по направлению подготовки 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент, ГО ВПО «ДонНУЭТ», 26 октября 2022 г., г.Донецк.

Международная научно-практическая конференция «Вызовы современности и стратегия развития аграрной экономики», 10-11 ноября 2022 г. г. Орел ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина».

XVI Международная науч.-практ. конференция «Актуальные проблемы и перспективы трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего образования и среднего профессионального образования», 17 ноября 2022 г., ГО ВПО «ДонНУЭТ», г.Донецк.

II Международная научно-практическая конференция преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов «Научные междисциплинарные исследования в экономике, праве и управлении», 18 ноября 2022 г., Республика Беларусь, г. Могилев.

II Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации», 23.11.2022 г., ГОУ ВПО ДонНУ, г. Донецк.

III Международная научно-практическая студенческая конференция «Развитие логистики и управления цепями поставок» в рамках Международного молодежного форума «Креатив и инновации 2022», 25 ноября 2022 года, Республика Беларусь, г. Минск.

V Республиканский (с международным участием) конкурс

предпринимательских идей «АГРАРНЫЙ БИЗНЕС И МОЛОДЕЖНАЯ ИНИЦИАТИВА», 17 октября - 05 декабря 2022 года, ГБОУ ВО «Донбасская аграрная академия», г. Макеевка.

б. Повышение квалификации и переподготовки работников кафедры

Барышников С.А., Близкая Н.В., Берко А.К., Макарова О.В. – повышение квалификации ГПОУ «Донецкий медицинский колледж» по программе: «Оказание первой помощи пострадавшему в образовательной организации», г. Донецк, 2022 г..

Барышникова Л.П., Берко А.К., Близкая Н.В., Лизогуб Р.П., Лунина В.Ю., Макарова О.В., Попова Т.А., Ягнюк И.М. – повышение квалификации в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации по дополнительной профессиональной программе Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО) (г. Москва, 2022).

Агаркова Н.В., Барышникова Л.П., Берко А.К., Близкая Н.В., Лизогуб Р.П., Лунина В.Ю., Макарова О.В., Попова Т.А., Ягнюк И.М. – повышение квалификации в ФГБОУ ВО «Донской государственной технической университет» по дополнительной профессиональной программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение» (г. Ростов-на-Дону, 2022).

Берко А.К., Лизогуб Р.П., Лунина В.Ю., Попова Т.А., Ягнюк И.М. - повышение квалификации в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации по дополнительной профессиональной программе «Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования», (г. Москва, 2022).

7. Направления практикоориентированной работы и пути взаимодействия с работодателями.

Кафедра маркетинга и логистики на постоянной основе сотрудничает с предприятиями и организациями Донецкой Народной Республики различных форм собственности в целях повышения качества реализуемой образовательной деятельности, а также предоставления рабочих мест выпускникам Академии.

Специалисты предприятий выполняют роль преподавателей – совместителей, руководят магистерскими диссертациями, обеспечивают практическую подготовку во время практик, состоят в составе государственной аттестационной комиссии.

Предприятия, с которыми сотрудничает кафедра обеспечивают доступ обучающихся к информационно-аналитической базе и включенность их в практико-ориентированное обучение.

Выпускники кафедры маркетинга и логистики направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Логистика») трудоустроены и занимают должности как специалистов в сфере маркетинга, так и руководителей различных подразделений в соответствии с полученными в процессе обучения компетенциями. Выпускники кафедры работают как на производственных, торговых и сервисных предприятиях, так и в сфере государственного и муниципального управления.

Заместитель
заведующего кафедрой по науке,
канд.экон.наук, доцент



В.Ю.Лунина