

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
**ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

**Факультет**      **Стратегического управления и международного бизнеса**  
**Кафедра**        **Менеджмента непродуцированной сферы**

**АННОТАЦИЯ**  
**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**"Современный стратегический анализ"**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является развитие у будущих управленцев стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации через освоение разнообразных методов и методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа.

**2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

К задачам учебной дисциплины относятся:

- 1) формирование навыков применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней и внутренней среды организации с использованием современных инструментов стратегического анализа;
- 2) изучение различных аспектов по разработке инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг;
- 3) изучение существующих теоретических подходов и практических рекомендаций по повышению стратегического потенциала организаций и их объединений, базирующихся на системном определении и анализе ключевых факторов успеха в новых условиях ведения международного бизнеса с учетом глобальных изменений и вызовов нестабильной внешней среды.

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Цикл (раздел) ОПОП ВО:      Б1.В.05

*1.3.1. Дисциплина "Современный стратегический анализ" опирается на следующие элементы*

Теория организации и организационное поведение

Управление изменениями

*1.3.2. Дисциплина "Современный стратегический анализ" выступает опорой для следующих*

Риск-менеджмент

Планирование и прогнозирование в управлении

Управление изменениями

Управленческое консультирование

Креативный менеджмент

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*ПК-9, ПК-10, ПК-11*

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**3.1 | Знать:**

современные методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями для решения стратегических задач

подходы к проектному, системному, ситуационному управлению организациями, подразделениями, группам (командами), проектами и сетями

экономические показатели для расчета эффективности выбранной стратегии управления изменениями в организации, программ организационного развития

**3.2 | Уметь:**

дать оценку конкурентоспособности организаций с помощью анализа макро- и микросреды, применяя информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

формировать информационную базу для анализа деятельности организаций, подразделений, групп (команд), проектов и сетей, определять способы ее обработки, систематизации и презентации

разрабатывать инновационные стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг
<b>3.3 Владеть:</b>
навыками выбора оптимального метода диагностики внутренних подсистем
навыками применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней среды организаций, подразделений, групп (команд), проектов и сетей
навыками определения цели и задач стратегических изменений в организации с использованием инструментов стратегического анализа;
<b>5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b>
Общая трудоемкость: 180 / 5
Форма промежуточной аттестации: Экзамен
<b>6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>
<i>Наименование разделов и тем / вид занятия/</i>
Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Лек/
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Сем зан/
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Ср/
Тема 1.2.Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа /Лек/
Тема 1.2.Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа /Сем зан/
Тема 1.2.Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа /Ср/
Раздел 2. Современный стратегический анализ внешней среды организации
Тема 2.1.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Лек/
Тема 2.1. Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Сем зан/
Тема 2.1.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Ср/
Тема 2.2. Стратегический конкурентный анализ /Лек/
Тема 2.2. Стратегический конкурентный анализ /Сем зан/
Тема 2.2. Стратегический конкурентный анализ /Ср/
Раздел 3. Методы стратегического конкурентного анализа организации
Тема 3.1.Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Лек/
Тема 3.1.Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Сем зан/
Тема 3.1.Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Ср/
Тема 3.2.Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Лек/
Тема 3.2.Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Сем зан/
Тема 3.2.Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Ср/
Тема 3.3. Методы портфельного анализа /Лек/
Тема 3.3. Методы портфельного анализа /Сем зан/
Тема 3.3. Методы портфельного анализа /Ср/
Раздел 4. Оценка и бизнес-планирование действующей стратегии организации
Тема 4.1.Оценка действующей стратегии организации /Лек/
Тема 4.1.Оценка действующей стратегии организации /Сем зан/
Тема 4.1.Оценка действующей стратегии организации /Ср/
Тема 4.2. Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Лек/
Тема 4.2.Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Сем зан/
Тема 4.2.Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Ср/
Тема 4.3.Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Лек/
Тема 4.3.Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Сем зан/
Тема 4.3.Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Ср/
Консультация по курсовой работе /Конс/

**Составитель(и):** д-р экон. наук, профессор *Н.Е.Муромец*

**Составитель(и):** канд. экон. наук, доцент *П.А.Климова*

**Согласовано:**  
**Проректор по УРиМС**



**Л.Н. Костина**