

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра Менеджмента внешнеэкономической деятельности

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Менеджмент организации"

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование системного мышления и комплекса специальных знаний и умений обучающихся по управлению функциональными подсистемами и элементами внутренней среды организации на всех стадиях ее жизненного цикла, проектированию и совершенствованию системы управления организацией, реализации общих функций управления, принятию стратегических и тактических решений в соответствии с занимаемой должностью, организации деятельности и управления подразделениями и подчиненными, необходимых для практической работы менеджера различных уровней.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование современного мышления в области управления;
приобретение навыков аналитического и эмпирического исследования управления организацией;
усвоение основных методов и инструментов построения организационных структур;
анализ организационных теорий (классических, неоклассических), а также представлений современной организационной парадигмы;
выработка целостного представления о различных аспектах строения и функционирования организации на всех ее уровнях;
анализ отечественного и зарубежного опыта проектирования и совершенствования эффективных систем управления имиджем организации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О.02

1.3.1. Дисциплина "Менеджмент организации" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Методология и методы научных исследований

Современный стратегический анализ

1.3.2. Дисциплина "Менеджмент организации" выступает опорой для следующих элементов:

Стратегическое планирование и бизнес-план

Психология межличностных отношений

Управленческая экономика

Теория организации и организационное поведение

Международный менеджмент и маркетинг

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3, ОПК-4, УК-3

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 Знать:

основы стратегического анализа и планирования, разработки корпоративной стратегии; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа

методы принятия стратегических решений

стратегическую позицию организации, в том числе с точки зрения развития инновационных направлений деятельности организации в условиях современного развития экономики

3.2 Уметь:

грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценку информации; отличать факты от мнений, интерпретаций

логично и системно формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и международного бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности
использовать в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки
3.3 Владеть:
методами стратегического анализа; экономико-статистического анализа
способностью реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) динамичной среды
навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента отечественного и международного бизнеса
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Общая трудоемкость: 144 / 4
Форма промежуточной аттестации: Экзамен
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
<i>Наименование разделов и тем / вид занятия/</i>
Раздел 1. Концептуальные аспекты системной модели менеджмента организации
Тема 1.1. Системная модель менеджмента организации: организационно-правовой аспект /Лек/
Тема 1.1. Системная модель менеджмента организации: организационно-правовой аспект /Сем зан/
Тема 1.1. Системная модель менеджмента организации: организационно-правовой аспект /Ср/
Тема 1.2. Организационный механизм менеджмента организации /Лек/
Тема 1.2. Организационный механизм менеджмента организации /Сем зан/
Тема 1.2. Организационный механизм менеджмента организации /Ср/
Тема 1.3. Корпоративная культура организации /Лек/
Тема 1.3. Корпоративная культура организации /Сем зан/
Тема 1.3. Корпоративная культура организации /Ср/
Тема 1.4. Организационный дизайн /Лек/
Тема 1.4. Организационный дизайн /Сем зан/
Тема 1.4. Организационный дизайн /Ср/
Тема 1.5. Управленческие модели в организации /Лек/
Тема 1.5. Управленческие модели в организации /Сем зан/
Тема 1.5. Управленческие модели в организации /Ср/
Раздел 2. Человеческие ресурсы и человеческий капитал организации
Тема 2.1. Управление человеческими ресурсами организации /Лек/
Тема 2.1. Управление человеческими ресурсами организации /Сем зан/
Тема 2.1. Управление человеческими ресурсами организации /Ср/
Тема 2.2. Управление персоналом современной организации /Лек/
Тема 2.2. Управление персоналом современной организации /Сем зан/
Тема 2.2. Управление персоналом современной организации /Ср/
Раздел 3. Современная модель менеджера
Тема 3.1. Модель современного менеджера /Лек/
Тема 3.1. Модель современного менеджера /Сем зан/
Тема 3.1. Модель современного менеджера /Ср/
Тема 3.2. Требования к профессиональной компетентности менеджера /Лек/
Тема 3.2. Требования к профессиональной компетентности менеджера /Сем зан/
Тема 3.2. Требования к профессиональной компетентности менеджера /Ср/
Тема 3.2. Требования к профессиональной компетентности менеджера /Конс/

Составитель: канд. гос. упр., доцент Черная Л.В.

Согласовано:
Проректор



Л.Н. Костина