

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет **Стратегического управления и международного бизнеса**
Кафедра **Менеджмента непроеизводственной сферы**

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Стратегическое планирование и бизнес-план"

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование и бизнес-план» является получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи дисциплины:

формирование навыков эффективного управления материальными и финансовыми ресурсами, которые есть в распоряжении предприятия с учетом постоянно изменяющихся потребностей рынка; изучение различных аспектов бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; изучение методики составления бизнес-плана, включающего комплексный анализ разных сторон работы предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.06

1.3.1. Дисциплина "Стратегическое планирование и бизнес-план" опирается на следующие

Менеджмент организации

Современный стратегический анализ

Управление изменениями

1.3.2. Дисциплина "Стратегическое планирование и бизнес-план" выступает опорой для следующих

Планирование и прогнозирование в управлении

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Практика по профилю профессиональной деятельности

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-7, ПК-8, УК-2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 | Знать:

предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

положения законодательства, национальных и международных стандартов по управлению в организации

основы экономического анализа при реализации проекта

3.2 | Уметь:

оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

анализировать информацию о рисках в отрасли и глобальные отчеты о рисках

оценивать эффективность проекта

3.3 | Владеть:

навыками руководства процессом бизнес-анализа в организации

навыками организации внедрения плана действий в чрезвычайных и кризисных ситуациях в работу и контроль его исполнения

навыками построения финансовой модели

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость: 144 / 4

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем / вид занятия/

Раздел . Теоретические основы стратегии развития и бизнес-планирования

Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Лек/

Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Сем зан/

Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Ср/

Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование /Лек/

Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование /Сем зан/

Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование /Ср/

Раздел . Маркетинговая стратегия

Тема 2.1. Анализ маркетинговой среды и прогнозирование /Лек/

Тема 2.1. Анализ маркетинговой среды и прогнозирование /Сем зан/

Тема 2.1. Анализ маркетинговой среды и прогнозирование /Ср/

Тема 2.2. Стратегии продаж и продвижения /Лек/

Тема 2.2. Стратегии продаж и продвижения /Сем зан/

Тема 2.2. Стратегии продаж и продвижения /Ср/

Раздел . Стратегия развития с учетом производства и финансов

Тема 3.1. Стратегия производства /Лек/

Тема 3.1 Стратегия производства /Сем зан/

Тема 3.1. Стратегия производства /Ср/

Тема 3.2. Финансовая стратегия /Лек/

Тема 3.2. Финансовая стратегия /Сем зан/

Тема 3.2. Финансовая стратегия /Ср/

Консультация /Конс/

Составитель: канд. гос. упр, зав.каф. Я.В.Ободец

*Согласовано:
Проректор*



Л.Н. Костина