

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

**Факультет Стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра Менеджмента внешнеэкономической деятельности**

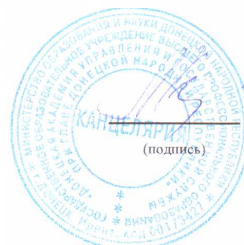
**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Управленческая экономика"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, а также освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.	
2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения; исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли; приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию; моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы; приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций; понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.	
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.03
<i>1.3.1. Дисциплина "Управленческая экономика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Менеджмент организации	
Современный стратегический анализ	
<i>1.3.2. Дисциплина "Управленческая экономика" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Международный менеджмент и маркетинг	
Стратегическое планирование и бизнес-план	
4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
УК-1	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	
3.1	Знать:
методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа	
3.2	Уметь:
определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных	
3.3	Владеть:
навыками анализа проблемной ситуации, определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирования процессов по их устранению	
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	
Общая трудоемкость: 252 / 7	
Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен	
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<i>Наименование разделов и тем / вид занятия/</i>
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ
Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Лек/
Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Сем зан/
Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Ср/
Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Лек/
Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Сем зан/
Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Ср/
Раздел 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ
Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Лек/
Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Сем зан/
Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Ср/
Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Лек/
Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Сем зан/
Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Ср/
Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ
Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Лек/
Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Сем зан/
Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Ср/
Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Лек/
Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Сем зан/
Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Ср/
Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Лек/
Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Сем зан/
Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Ср/
Раздел 4. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ
Тема 4.1. Анализ производства /Лек/
Тема 4.1. Анализ производства /Сем зан/
Тема 4.1. Анализ производства /Ср/
Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Лек/
Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Сем зан/
Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Ср/
Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ
Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Лек/
Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Сем зан/
Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Ср/
Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Лек/
Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Сем зан/
Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Ср/
Раздел 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ
Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Лек/
Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Сем зан/
Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Ср/
Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Лек/
Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Сем зан/
Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Ср/

Составитель: канд. гос. упр., доцент Николаева О.Н.

*Согласовано:
Проректор*



Л.Н. Костина