

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет Стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра Менеджмента внешнеэкономической деятельности

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Международный туристический менеджмент"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование компетенций при освоении теоретических знаний и профессиональных навыков в области международного туристического менеджмента с учетом целостного представления о туристическом потенциале регионов мира

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

изучение научно-теоретических основ международного туристического менеджмента, его сущность и место в международных экономических отношениях;
исследование внешней среды, современных технологий и инструментов анализа внешней среды с позиции субъектов международного туристического бизнеса;
приобретение практических навыков в применении методологии исследования в области международного туристического бизнеса, подготовке и принятии эффективных экономических решений при осуществления международной бизнес-деятельности субъектов индустрии туризма с учетом особенностей трендов мировой экономики;
приобретение навыков анализа организационно-правовых аспектов управления международного туризма

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.09

1.3.1. Дисциплина "Международный туристический менеджмент" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Международная экономическая безопасность

Менеджмент организации

Теория организации и организационное поведение (на англ. яз.)

Методология и методы научных исследований

1.3.2. Дисциплина "Международный туристический менеджмент" выступает опорой для следующих элементов:

Эффективные бизнес-коммуникации (на англ.яз.)

Международный менеджмент и маркетинг

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-13, ПК-14, ПК-15

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 Знать:

основы функционирования туристических рынков на мега, макро- и мезоуровнях, факторы и тенденции их развития;

основные коммуникативные методы и приемы делового общения в профессиональной сфере;

основные методы и современные подходы к организации и управлению международным туризмом;

3.2 Уметь:

синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности;

вести профессиональную, в том числе, научно-исследовательскую деятельность в международной среде;

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации;

3.3 Владеть:

методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений;
навыками применения способов, методов и технологий управления в международном туристическом менеджменте;
практическими навыками подготовки и принятия эффективных решений в деятельности организации в индустрии международного туризма, функционирующей на международном рынке;

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость: 144 / 4

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем / вид занятия/

Раздел 1. Сущность туризма как специфической формы международного бизнеса

Тема 1.1. Сущность и особенности международного туристического бизнеса /Лек/

Тема 1.1. Сущность и особенности международного туристического бизнеса /Сем зан/

Тема 1.1. Сущность и особенности международного туристического бизнеса /Ср/

Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности /Лек/

Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности /Сем зан/

Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности /Ср/

Раздел 2. Специфика международного туристического менеджмента

Тема 2.1. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере международного туризма /Лек/

Тема 2.1. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере международного туризма /Сем зан/

Тема 2.1. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере международного туризма /Ср/

Тема 2.2. История и тенденции развития международного туризма /Лек/

Тема 2.2. История и тенденции развития международного туризма /Сем зан/

Тема 2.2. История и тенденции развития международного туризма /Ср/

Тема 2.3. Туристическая дестинация, как элемент системы международного туризма /Лек/

Тема 2.3. Туристическая дестинация, как элемент системы международного туризма /Сем зан/

Тема 2.3. Туристическая дестинация, как элемент системы международного туризма /Ср/

Раздел 3. Особенности современных трансформаций международной туристической деятельности как системы менеджмента

Тема 3.1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме /Лек/

Тема 3.1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме /Сем зан/

Тема 3.1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме /Ср/

Тема 3.2. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма /Лек/

Тема 3.2. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма /Сем зан/

Тема 3.2. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма /Ср/

Тема 3.3. Формирование экономически безопасных принципов управления в сфере международного туризма /Лек/

Тема 3.3. Формирование экономически безопасных принципов управления в сфере международного туризма /Сем зан/

Тема 3.3. Формирование экономически безопасных принципов управления в сфере международного туризма /Ср/

Тема 3.4. Управление устойчивым развитием туристических дестинаций /Лек/

Тема 3.4. Управление устойчивым развитием туристических дестинаций /Сем зан/

Тема 3.4. Управление устойчивым развитием туристических дестинаций /Ср/

Составитель: д-р экон. наук, зав.каф. Беганская И.Ю.

Согласовано:

Проректор по УРиМС



(подпись)

Л.Н. Костина