

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра Менеджмента внешнеэкономической деятельности



"УТВЕРЖДАЮ"
Проректор по УРиМС

Л.Н. Костина

2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.09

"Международный туристический менеджмент"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа "Международный менеджмент" (с частичной реализацией на английском языке)

Квалификация	<i>МАГИСТР</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость	<i>4 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2021</i>

Донецк
2021

Составитель:
д-р экон. наук, зав.каф.


И.Ю. Беганская

Рецензент:
канд. гос. упр., доцент


Черная Л.В.

Рабочая программа дисциплины "Международный туристический менеджмент" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 28.06.2021 г. № 87-НП);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952).

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа "Международный менеджмент" (с частичной реализацией на английском языке), утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 26.08.2021 протокол № 1/4.

Срок действия программы: 2021-2023

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 26.08.2021 № 1

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент Беганская И.Ю.


(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 26.08.2021 г. № 1

Председатель ПМК:

канд. экон. наук, доцент Кулик Е.И.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Беганская И.Ю. _____ (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Формирование компетенций при освоении теоретических знаний и профессиональных навыков в области международного туристического менеджмента с учетом целостного представления о туристическом потенциале регионов мира	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
изучение научно-теоретических основ международного туристического менеджмента, его сущность и место в международных экономических отношениях; исследование внешней среды, современных технологий и инструментов анализа внешней среды с позиции субъектов международного туристического бизнеса; приобретение практических навыков в применении методологии исследования в области международного туристического бизнеса, подготовке и принятии эффективных экономических решений при осуществления международной бизнес-деятельности субъектов индустрии туризма с учетом особенностей трендов мировой экономики; приобретение навыков анализа организационно-правовых аспектов управления международного туризма	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.09
<i>1.3.1. Дисциплина "Международный туристический менеджмент" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Международная экономическая безопасность	
Менеджмент организации	
Теория организации и организационное поведение (на англ. яз.)	
Методология и методы научных исследований	
<i>1.3.2. Дисциплина "Международный туристический менеджмент" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Эффективные бизнес-коммуникации (на англ.яз.)	
Международный менеджмент и маркетинг	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-13: Способен разрабатывать рациональные формы организации управления</i>	
Знать:	
Уровень 1	основы функционирования туристических рынков на мега, макро- и мезоуровнях, факторы и тенденции их развития;
Уровень 2	организационные основы специфики международного туристического менеджмента;
Уровень 3	теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в международном туризме;
Уметь:	
Уровень 1	синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности;
Уровень 2	оценивать состояние, тенденции и перспективы развития международного туризма;
Уровень 3	выделять основные проблемы развития международного туризма;
Владеть:	
Уровень 1	методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений;
Уровень 2	способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт; национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии;
Уровень 3	основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе;
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-14: Способен оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций</i>	
Знать:	
Уровень 1	основные коммуникативные методы и приемы делового общения в профессиональной сфере;

Уровень 2	функции менеджмента, формы управления организациями туристической индустрии;
Уровень 3	особенности правового регулирования в международной туристической деятельности;
Уметь:	
Уровень 1	вести профессиональную, в том числе, научно-исследовательскую деятельность в международной среде;
Уровень 2	выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области менеджмента международного туризма;
Уровень 3	обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по вопросам менеджмента международного туризма;
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения способов, методов и технологий управления в международном туристическом менеджменте;
Уровень 2	методами и инструментами государственного регулирования в международном туристическом менеджменте;
Уровень 3	процессами разработки и реализации управленческих решений с учетом специфики осуществления международной туристической деятельности;

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-15: Способен оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятий, организаций

Знать:	
Уровень 1	основные методы и современные подходы к организации и управлению международным туризмом;
Уровень 2	основные философские подходы к изучению проблем науки в области менеджмента международного туризма, а также к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
Уровень 3	основные мотивы использования творческого потенциала с целью саморазвития и самореализации;
Уметь:	
Уровень 1	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации;
Уровень 2	использовать социальные и межкультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности;
Уровень 3	применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности;
Владеть:	
Уровень 1	практическими навыками подготовки и принятия эффективных решений в деятельности организации в индустрии международного туризма, функционирующей на международном рынке;
Уровень 2	навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
Уровень 3	способностью к разработке стратегий развития международной туристической деятельности на государственном, региональном, локальном уровнях;

В результате освоения дисциплины "Международный туристический менеджмент" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	законодательные и иные нормативные акты, регламентирующие деятельность туристического бизнеса;
	отечественный и зарубежный опыт в области управления туристическим бизнесом;
	информационное и методическое обеспечение процесса управления деятельностью туристического бизнеса;
	тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования;
3.2	Уметь:
	применять на практике принципы, методы и модели управления туристическим бизнесом;
	оценивать ситуацию в соответствии с условиями внешней и внутренней среды;
	осуществлять выбор целей, задач и стратегий развития туристического бизнеса;

	формировать организационные и структурные решения при проведении процессов реструктуризации;
	оценивать эффективность управленческих решений;
3.3 Владеть:	
	методами проектирования и организации процесса развития предприятия туристического бизнеса;
	экономическими, организационными и социально-психологическими методами управления;
	средствами вычислительной техники и автоматизированными системами управления;
	информационными источниками (в т. ч. электронными базами данных), используемыми при разработке управленческих решений
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях, письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Международный туристический менеджмент" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Международный туристический менеджмент" составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Сущность туризма как специфической формы международного бизнеса						
Тема 1.1. Сущность и особенности международного туристического бизнеса /Лек/	3	2	ПК-13	Л1.2 Л1.4Л2.4Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Сущность и особенности международного туристического бизнеса /Сем зан/	3	2	ПК-13	Л1.2 Л1.4Л2.4Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Сущность и особенности международного туристического бизнеса /Ср/	3	8	ПК-13	Л1.2 Л1.4Л2.4Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности /Лек/	3	4	ПК-13	Л1.3 Л1.5Л2.3Л3. 1	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности /Сем зан/	3	4	ПК-13	Л1.3 Л1.5Л2.3Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Организация международной туристической деятельности /Ср/	3	8	ПК-13	Л1.3 Л1.5Л2.3Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Специфика международного туристического менеджмента						
Тема 2.1. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере международного туризма /Лек/	3	2	ПК-14	Л1.3Л2.4Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере международного туризма /Сем зан/	3	2	ПК-14	Л1.3Л2.4Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере международного туризма /Ср/	3	8	ПК-14	Л1.3Л2.4Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. История и тенденции развития международного туризма /Лек/	3	4	ПК-14	Л1.1Л2.2Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. История и тенденции развития международного туризма /Сем зан/	3	4	ПК-14	Л1.1Л2.2Л3. 2 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. История и тенденции развития международного туризма /Ср/	3	8	ПК-14	Л1.1Л2.2Л3. 3 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Туристическая дестинация, как элемент системы международного туризма /Лек/	3	2	ПК-15	Л1.2Л2.1Л3. 1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Туристическая дестинация, как элемент системы международного туризма /Сем зан/	3	2	ПК-15	Л1.2Л2.1Л3. 2 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Туристическая дестинация, как элемент системы международного	3	7	ПК-15	Л1.2Л2.1Л3. 3	0	

туризма /Ср/				Э2 Э3 Э4		
Раздел 3. Особенности современных трансформаций международной туристической деятельности как системы менеджмента						
Тема 3.1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме /Лек/	3	4	ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.5Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме /Сем зан/	3	4	ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме /Ср/	3	8	ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.5Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма /Лек/	3	2	ПК-14	Л1.3Л2.4Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма /Сем зан/	3	2	ПК-14	Л1.3Л2.4Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма /Ср/	3	8	ПК-14	Л1.3Л2.4Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Формирование экономически безопасных принципов управления в сфере международного туризма /Лек/	3	2	ПК-15	Л1.2Л2.2Л3. 1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Формирование экономически безопасных принципов управления в сфере международного туризма /Сем зан/	3	2	ПК-15	Л1.2Л2.2Л3. 2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Формирование экономически безопасных принципов управления в сфере международного туризма /Ср/	3	8	ПК-15	Л1.2Л2.2Л3. 3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Управление устойчивым развитием туристических дестинаций /Лек/	3	2	ПК-15	Л1.1Л2.3 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Управление устойчивым развитием туристических дестинаций /Сем зан/	3	2	ПК-15	Л1.1Л2.3 Л2.6Л3.2	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 3.4. Управление устойчивым развитием туристических дестинаций /Ср/	3	6	ПК-15	Л1.1Л2.3 Л2.6Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Международный туристический менеджмент" используются:

- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий;
- интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы. Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Польнский, А. С.	История туризма и гостеприимства: учебное пособие (131 с.)	Омск : Омский государственный технический университет, 2019
Л1.2	Гришко, Н. И.	Менеджмент в туризме: учебное пособие (276 с.)	Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020
Л1.3	Дурович, А. П.	Организация туризма: учебное пособие (296 с.)	Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020
Л1.4	Карасёв, И. Е. Ю. Р. Солодовникова	Основы и виды туризма: учебное пособие (90 с.)	Омск : Омский государственный технический университет, 2019
Л1.5	Пяткова, С. Г.	Основы туризма: учебно-методическое пособие (151 с.)	Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дурович, А. П.	Маркетинг туризма: учебное пособие (248 с.)	Минск :

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
			Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020
Л2.2	Захарова, Н. А.	Обеспечение безопасности в туризме : учебное пособие (165 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020
Л2.3	С. Ю. Махов	Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие (118 с.)	Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020
Л2.4	Васильева, О. Н., Казакова, А. В., Меркулина, И. А., Пономарева, М. А., Харитоновна, Н. А., Харитоновна, Т. В., Чалдаева, Л. А., Шаркова А.В., Швандар, Д. В.	Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»(310 с.)	Москва : Дашков и К, 2019
Л2.5	Захарова, Н. А.	Стандартизация, сертификация, лицензирование, контроль и надзор в туризме: учебное пособие (137 с.)	Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020
Л2.6	Полынский, А. С.	Культурный туризм в современном мире: учебное пособие (155 с.)	Омск : Омский государственный технический университет, 2020

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	И. Ю. Беганская	Международный туристический менеджмент: конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)) очной формы обучения (157 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л3.2	И. Ю. Беганская	Международный туристический менеджмент: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)) очной формы обучения (26 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л3.3	И. Ю. Беганская	Международный туристический менеджмент: методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)) очной формы обучения (18 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л3.4	И. Ю. Беганская	Международный туристический менеджмент : индивидуальные задания для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

Авторы,	Заглавие	Издательство, год
	направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)) очной формы обучения (10 с.)	

4.2. Перечень ресурсов**информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	База данных библиотеки ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»	https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/
Э2	Научная электронная библиотека elibrary.ru	http://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Э3	bibliotekar.ru	http://www.bibliotekar.ru
Э4	institutiones.com	http://institutiones.com

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Каталог АБИС UNILIB - <http://unilib.dsum.internal>

Электронно- библиотечная система ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» - <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>

Внешняя ЭБС - Электронно-библиотечная система IPRbooks - <https://www.iprbookshop.ru>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 205 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64

(академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 205 учебный корпус № 2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации:

читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания****ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:**

1. Менеджмент туризма: сущность и основные подходы.
2. Особенности регулирования туристической деятельности.
3. Туризм как объект управления.
4. Процесс и методы менеджмента туристической организации.
5. Управленческие решения в менеджменте туристической организации.
6. Планирование как функция менеджмента для организаций туристической сферы.

7. Организация как объект управления и функция менеджмента туристической организации.
8. Мотивация как функция менеджмента в туризме.
9. Контроль как функция менеджмента предприятий туризма.
10. Управление сбытом туристского продукта.
11. Управление персоналом предприятий туристской индустрии.
12. Управление рисками в туристической деятельности.
13. Управление анимационной деятельностью.
14. Современные подходы в оценке эффективности менеджмента туристической деятельности.
15. Коммуникации в управлении туристическими организациями.
16. Менеджмент и качества туристического продукта.
17. Современные тенденции развития менеджмента туризма.
18. Менеджмент международного туристического бизнеса в условиях интеграции.
19. Сущность менеджмента туристической деятельности.
20. Субъект и объект управления. Основные научные подходы в менеджменте туристической деятельности.
21. Виды и типы управления в туристическом бизнесе.
22. Принципы менеджмента туристической деятельности.
23. Особенности зарубежного и отечественного менеджмента в сфере туризма.
24. Управление туризмом как специфическая форма менеджмента национального и мирового хозяйства.
25. Специфика международного регулирования туристической деятельности.
26. Регулирование туристической деятельности в Украине: особенности и основные принципы.
27. Рынок туристских услуг: характеристика и участники.
28. Туристские предприятия: туроператоры и турагенты.
29. Система и структура управления туризмом.
30. Понятие процесса управления туризмом. Элементы управления.
31. Регламентирующие методы управления в сфере туризма.
32. Стимулирующие методы управления в сфере туризма.
33. Суть и виды управленческих решений.
34. Основные подходы к принятию решений в менеджменте туризма.
35. Процесс и методы принятия решений в менеджменте туризма.
36. Организация и контроль выполнения решений в сфере туризма.
37. Типология стилей руководства в индустрии туризма.
38. Планирование в управленческой деятельности туристических организаций.
39. Процесс, способы и методы организационного планирования в управлении туристической организацией.
40. Виды управленческих планов туристической организации.
41. Специфика стратегического планирования в менеджменте туризма.
42. Особенности тактического и оперативного планирования в менеджменте туризма.
43. Бизнес-планирование организаций сферы туризма.
44. Сущность организации как объекта управления. Формальные и неформальные организации.
45. Виды и характеристики организаций в менеджменте туристической
46. деятельности.
47. Внутренние составляющие организации и их взаимосвязь в контексте управления туристической деятельностью.
48. Модели организаций как объектов управления в сфере туризма.
49. Понятие и классификация организационных структур управления.
50. Формирование организационных структур управления: этапы и основные требования.
51. Особенности методов построения и совершенствования организационных структур в менеджменте туризма.
52. Организационные структуры управления в индустрии гостеприимства.
53. Типы организационных структур управления в гостиницах.
54. Сущность мотивации в гостинично-ресторанном бизнесе.
55. Теории мотивации персонала в индустрии туризма.
56. Содержательные теории мотивации персонала в контексте менеджмента туризма.
57. Процессные теории мотивации персонала в контексте менеджмента туризма.
58. Особенности менеджмента мотивации персонала предприятий гостинично-ресторанного хозяйства.
59. Методы и инструменты мотивации персонала предприятий гостинично-ресторанного хозяйства.
60. Функция контроля в гостинично-ресторанном бизнесе.
61. Содержание, виды и принципы контроля на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.
62. Процесс осуществления контроля на предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.

63. Показатели контроля в деятельности организаций сферы туризма.
64. Основные формы работы туристских предприятий по организации сбыта туристского продукта.
65. Характеристика форм продажи туристского продукта.
66. Особенности управления сбытом туристского продукта.
67. Роль человеческого фактора в управлении туристским предприятием.
68. Эффективная кадровая политика в сфере туризма: принципы, цели и задачи.
69. Система управления трудовыми ресурсами.
70. Управление планированием, наймом и увольнением персонала.
71. Развитие кадрового потенциала в туризме.
72. Эффективность управления персоналом в туризме.
73. Характеристика и особенности риска в менеджменте туризма.
74. Основные черты и факторы риска туристической деятельности.
75. Риск-менеджмент в туристической деятельности.
76. Понятие эффективности менеджмента туризма и ее суть.
77. Показатели экономической и социальной эффективности менеджмента туризма.
78. Понятие коммуникаций в менеджменте туристической деятельности.
79. Классификация коммуникаций в менеджменте туристической деятельности.
80. Виды коммуникативных связей разделения труда в организациях туризма.
81. Характеристика и особенности горизонтального и вертикального разделения труда в сфере туризма.
82. Взаимосвязи туристических организаций с потребителями услуг.
83. Ключевые понятия и общие положения управления качеством туристического продукта.
84. Подходы к измерению показателей качества туристических услуг.
85. Требования к качеству отдельных групп туристических предприятий.
86. Современные информационные технологии в менеджменте индустрии туризма.
87. Понятие и структура информационных технологий в управлении организациями туристической сферы.
88. Специализированное программное обеспечение организаций индустрии туризма.
89. Влияние глобализации на трансформацию процессов управления в индустрии туризма.
90. Интеграционные процессы в управлении предприятиями индустрии туризма.

5.2. Темы письменных работ

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ:

1. Эволюция менеджмента туризма.
2. Сущность менеджмента в гостиничном, курортном и туристическом сервисе.
3. Сущность категорий "менеджмент", "управление" и "управленческие отношения" в гостиничном, курортном и туристическом бизнесе.
4. Предприятие гостиничного, курортного и туристического сервиса как субъект хозяйственной деятельности.
5. Миссия, цели и задачи менеджмента предприятий гостиничного, курортного и туристического сервиса.
6. Предмет туристического менеджмента как науки, и его составляющие.
7. Принципы, методы, средства и формы управления.
8. Внутренняя и внешняя среда туристического предприятия.
9. Основные функции и задачи туристического менеджмента.
10. Туризм по характеру организации.
11. Признаки и цели туристического путешествия.
12. Классификация туроператоров.
13. Дополнительные средства размещения.
14. Классификация заведений.
15. Содержание и назначение туристской деятельности.
16. Деятельность торговых фирм в области туризма.
17. Особенности классификации гостиниц по уровню комфорта в разных странах Европы.
18. Особенности классификации гостиниц по уровню комфорта в Индии и США.
19. Пропускная способность рекреационных ресурсов.
20. Основные теории мотивации управления персоналом.
21. Подготовка кадров туристической отрасли в мире и ДНР.
22. Модель мотивации Портера-Лоулера.
23. Территориальное планирование туризма.
24. Территориальные комплексные программы развития туризма.
25. Группы методов прогнозирования туризма.
26. Территориальное планирование туризма.

27. Управленческая деятельность в рамках планирования.
28. Методы прогнозирования туризма.
29. Методы планирования туризма.
30. Концепция территориальной организации туризма.
31. Определение рискованности операций в туризме.
32. Минимизация рискованности портфеля активов.
33. Территориальный принцип управления в туризме.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Международный туристический менеджмент" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Международный туристический менеджмент" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос, тестовые задания, ситуационные задания, контроль знаний по разделам учебной дисциплины, реферат, кейс-задание, научная составляющая

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

- для подготовки к *устному опросу* – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);
- для выполнения *тестовых заданий* – систематизация учебного материала;
- для выполнения *ситуационных заданий* – анализ деловых ситуаций;
- для подготовки и написания реферата, эссе – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи);
- для проведения *контроля знаний по разделам учебной дисциплины* – подведение промежуточных и текущих итогов;

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – *экзамен*.

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 «Международный туристический менеджмент»

шифр дисциплины в учебном плане, наименование

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

код, наименование

Магистерская программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке)

Разработчик: Беганская И. Ю., д-р экон. наук, зав.каф.

(ФИО, НПП, участвовавших в разработке РПУД с указанием должности)

Кафедра: «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Международный туристический менеджмент», представленные к рецензированию, разработаны в соответствии с:

- Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 28.06.2021 г. № 87-НП);

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952).

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – РПУД) содержит требования к уровню подготовки магистров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данной магистерской программы.

В РПУД сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В РПУД прописаны компетенции обучающегося (ПК-13, ПК-14, ПК-15), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом учебно-методического комплекса дисциплины).

Компетенции по дисциплине, указанные в РПУД, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В РПУД представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

РПУД имеет логически завершенную структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного освоения дисциплины.

Таким образом, рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Международный туристический менеджмент» соответствует всем требованиям по реализации магистерской программы и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе.



Рецензент:
доцент, канд. гос. упр., доцент
(должность, регалии)



Л.В. Черная
ФИО

28.06.2021 г.

