

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра Менеджмента непроеизводственной сферы

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Стратегическое планирование и бизнес-план"

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование и бизнес-план» является получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задача дисциплины:
формирование навыков эффективного управления материальными и финансовыми ресурсами, которые есть в распоряжении предприятия с учетом постоянно изменяющихся потребностей рынка;
изучение различных аспектов бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
изучение методики составления бизнес-плана, включающего комплексный анализ разных сторон работы предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.10

1.3.1. Дисциплина "Стратегическое планирование и бизнес-план" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Современный стратегический анализ

Управление изменениями

Менеджмент организации

1.3.2. Дисциплина "Стратегическое планирование и бизнес-план" выступает опорой для следующих элементов:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Практика по профилю профессиональной деятельности

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 Знать:

положения законодательства, национальных и международных стандартов по управлению в организации

методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями

сущность и принципы теории и концепции взаимодействия людей в подразделении, вопросы управления человеческим капиталом, мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций и управления конфликтами

3.2 Уметь:

анализировать информацию о рисках в отрасли и глобальные отчеты о рисках

выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации

проводить расширенный анализ деятельности организации

анализировать коммуникационные процессы в подразделении и разрабатывать предложения по повышению их эффективности

