

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

**Факультет Стратегического управления и международного бизнеса**

**Кафедра Менеджмента непроизводственной сферы**

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**"Современный стратегический анализ"**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является развитие у будущих управленцев стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации через освоение разнообразных методов и методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа.

**2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

К задачам учебной дисциплины относятся:

- 1) формирование навыков применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней и внутренней среды организации с использованием современных инструментов стратегического анализа;
- 2) изучение различных аспектов по разработке инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг;
- 3) изучение существующих теоретических подходов и практических рекомендаций по повышению стратегического потенциала организаций и их объединений, базирующихся на системном определении и анализе ключевых факторов успеха в новых условиях ведения международного бизнеса с учетом глобальных изменений и вызовов нестабильной внешней среды.

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.02

*1.3.1. Дисциплина "Современный стратегический анализ" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Системное управление брендами

Теория организации и организационное поведение

Управление изменениями

*1.3.2. Дисциплина "Современный стратегический анализ" выступает опорой для следующих элементов:*

Менеджмент организации

Стратегическое планирование и бизнес-план

Управление качеством

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*ПК-2, ПК-3, ПК-4*

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**3.1 Знать:**

современные методы, техники, процессы и инструменты управления для решения стратегических задач экономические показатели для расчета эффективности корпоративной стратегии, программ организационного развития;

подходы к проектному, системному, ситуационному управлению организациями, подразделениями, группам (командами), проектами и сетями;

**3.2 Уметь:**

дать оценку конкурентоспособности организаций с помощью анализа макро- и микросреды, применяя информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;

инновационные стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг;

формировать информационную базу для анализа деятельности организаций, подразделений, групп (команд), проектов и сетей, определять способы ее обработки, систематизации и презентации;

**3.3 Владеть:**

навыками выбора оптимального метода диагностики внутренних подсистем;  
навыками проведения анализа среды организации с использованием инструментов стратегического анализа;  
навыками применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней среды организаций, подразделений, групп (команд), проектов и сетей

## 5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость: 180 / 5

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Наименование разделов и тем / вид занятия/

Раздел 1. Теоретические основы современного стратегического анализа

Тема 1.1. Цели и задачи современного стратегического анализа /Лек/

Тема 1.1. Цели и задачи современного стратегического анализа /Сем зан/

Тема 1.1. Цели и задачи современного стратегического анализа /Ср/

Тема 1.2. Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа /Лек/

Тема 1.2. Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа /Сем зан/

Тема 1.2. Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа /Ср/

Раздел 2. Современный стратегический анализ внешней среды организации

Тема 2.1. Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Сем зан/

Тема 2.1. Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Лек/

Тема 2.1. Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Ср/

Тема 2.2. Стратегический конкурентный анализ /Лек/

Тема 2.3. Стратегический конкурентный анализ /Сем зан/

Тема 2.3. Стратегический конкурентный анализ /Ср/

Раздел 3. Методы стратегического конкурентного анализа организации

Тема 3.1. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Лек/

Тема 3.1. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Сем зан/

Тема 3.1. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Ср/

Тема 3.2. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Лек/

Тема 3.2. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Сем зан/

Тема 3.2. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Ср/

Тема 3.3. Методы портфельного анализа /Лек/

Тема 3.3. Методы портфельного анализа /Сем зан/

Тема 3.3. Методы портфельного анализа /Ср/

Раздел 4. Оценка и бизнес-планирование действующей стратегии организации

Тема 4.1. Оценка действующей стратегии организации /Лек/

Тема 4.1. Оценка действующей стратегии организации /Сем зан/

Тема 4.1. Оценка действующей стратегии организации /Ср/

Тема 4.2. Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Лек/

Тема 4.2. Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Сем зан/

Тема 4.2. Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Ср/

Тема 4.3. Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Лек/

Тема 4.3. Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Сем зан/

Тема 4.3. Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Ср/

*Составитель: д-р экон. наук, профессор Муромец Н.Е.*

*Согласовано:*

*Проректор по УРиМС*



Л.Н. Костина