

План одобрен Ученым советом
 ГОУ ВПО "ДОНАУНИГС"
 Протокол № 1/4 от 26.08.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент

Программа
 магистратуры:

Кафедра:

Факультет:

Маркетинга и логистики
 Производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: МАГИСТР

Форма обучения: очная форма
 Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.008	РУКОВОДИТЕЛЬ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
01.009	НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
01.010	РУКОВОДИТЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ
08.024	ЭКСПЕРТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК
22	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ И ТАБАКА
22.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ В ОБЛАСТИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ, НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТИНИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)
33.019	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ВЫСТАВОК

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий
научно-исследовательский
педагогический

Л.Б. Костровец



СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и
 международным связям

Начальник учебного отдела

Начальник отдела Лаймко

Заведующий кафедрой Мил

(Signature) / Л.Н. Костица /

(Signature) / Д.В. Кремень /

(Signature) / Д.А. Сапрыгина /

(Signature) / Л.П. Барышникова /

№	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс																																							
		Контроль		Академических часов					з.е.			Неделя	Контроль		Академических часов					з.е.			Неделя	Контроль		Академических часов					з.е.			Неделя	Каф.	Семестр																									
Всего	Кон. тат.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль	Всего	Кон. тат.	Лек	Пр		Сем	Конс	СР	Конт роль	Всего	Кон. тат.	Лек	Пр	Сем	Конс		СР	Конт роль	Всего	Кон. тат.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон. тат.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль																	
ИТОГО (с факультативами)		1080						30	21							35	21							2340	2160												65	42																							
ИТОГО по ОП (без факультативов)		1080						30	21							30	21							2160	1800											60	42																								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (экз. чед/зад)		36														36								36	24,5																																				
Аудиторная нагрузка		25														24								24,6																																					
Контрольная работа		25,2														24								24,6																																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ																																																													
1	Б1.0.01	Методология и методы научных исследований	ЭК	144	54	18		36		63	27	4												144	54	18		36		63	27	4																													
2	Б1.0.02	Менеджмент организаций	ЭК	144	54	18		36		63	27	4												144	54	18		36		63	27	4																													
3	Б1.0.04	Педагогика высшей школы	ЭК	108	36	18		18		72		3												108	36	18		18		72		3																													
4	Б1.0.05	История культуры России																						108	36	18		18		72		3																													
5	Б1.0.01	Управление изменениями																						108	54	18		36		54		3																													
6	Б1.0.02	Основы бизнес-лингвистики и теории переговоров	ЗА	108	36	18		18		72		3												108	36	18		18		72		3																													
7	Б1.0.04	Маркетинговое планирование в конкурентной среде	ЭК КР	144	75	36		36		42	27	4												144	75	36		36		42	27	4																													
8	Б1.0.05	Организация и проведение кампаний по рекламе и связи с общественностью	ЭК	144	72	36		36		45	27	4												144	72	36		36		45	27	4																													
9	Б1.0.08	Управленческая экономика	ЭК	144	72	36		36		45	27	4												144	72	36		36		45	27	4																													
10	Б1.0.11	Методы обучения рынков и маркетинговый анализ																						144	72	36		36		45	27	4																													
11	Б1.0.12	Инструментальный язык профессиональной направленности	ЗА	72	36			36		36		2												72	36			36		36		4																													
12	Б1.0.13	Межкультурная коммуникация	ЭК	108	54	18		36		54		3												108	54	18		36		54		3																													
13	Б1.0.15	Интернет-маркетинг	ЭК	108	54	18		36		54		3												108	54	18		36		54		3																													
14	Б2.0.02(У)	Научно-исследовательская практика	ЗА	108	18			18		90		3												108	18			18		90		3																													
15	Б2.0.02(П)	Педагогическая практика																						108	18			18		90		3																													
16	ФТД.01	Психология межличностных отношений																						72	36	18		18		36		2																													
17	ФТД.02	История и философия науки																						108	36	18		18		72		3																													
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ		ЭК(4) ЭК(3) ЭК(2) КР																				ЭК(4) ЭК(4) ЭК(3)																				ЭК(8) ЭК(7) ЭК(5) КР																			
ПРАКТИКИ		(План)																																																											
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																																											
КАНИКУЛЫ																																										2																			
																																										8																			
																																										10																			

№ Индекс	Наименование	Семестр 3												Семестр 4												Итого за курс												Каф.	Семестр																																																																																																																																														
		Академических часов						з.в.	Неделя	Академических часов						з.в.	Неделя	Академических часов						з.в.	Неделя																																																																																																																																																												
		Всего	Кон такт	Лек	Пр	Сем	Конс			СР	Конг роль	Всего	Кон такт	Лек	Пр			Сем	Конс	СР	Конг роль	Всего	Кон такт			Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конг роль																																																																																																																																																						
ИТОГО (с факультативами)		756						21	14	1584						44	28	2340						65	42																																																																																																																																																												
ИТОГО по ОП (без факультативов)		684								1476						41		2160						60																																																																																																																																																													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (в период ЭК, СРС.)		50,3								53,3								51,8																																																																																																																																																																			
(задач, курсовых, проектов, рефератов)		40,5								40,5								40,5																																																																																																																																																																			
Аудиторная нагрузка		23								23								23																																																																																																																																																																			
Контактная работа		23,3								23								23,2																																																																																																																																																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАСРЕД. ПРАКТИКИ																																																																																																																																																																																					
1	Б1.0.03	Управление качеством	ЭКО	108	36	12	24	24	72									1404	555	240	12	300	3	687	162	39																																																																																																																																																											
2	Б1.0.06	Среды труда в отрасли	ЭК	72	24	12	12	21	27	2								840	108	36	12	24	24	72	27	2		9	3	3																																																																																																																																																							
3	Б1.Б.03	Формирование маркетинговой стратегии	ЭК-КР	144	75	36	36	3	42	27	2							240	144	75	36	36	3	42	27	4		8	3	3																																																																																																																																																							
4	Б1.Б.06	Управление брендом																240	144	60	24	36	3	57	27	4		8	4	4																																																																																																																																																							
5	Б1.Б.07	Маркетинг и маркетинговый консалтинг																240	144	60	24	36	3	57	27	4		8	4	4																																																																																																																																																							
6	Б1.Б.09	Управление данными	ЭКО	108	60	24	36	48	48		3							360	108	60	24	36	48	48	48	3		8	3	3																																																																																																																																																							
7	Б1.Б.10	Продукт Риск-менеджмент	ЭК	144	72	36	36	45	27	4								360	144	72	36	36	45	27	4		8	3	3																																																																																																																																																								
8	Б1.Б.14	Управление проектами																240	144	48	24	24	24	96	4		8	4	4	4																																																																																																																																																							
9	Б1.Б.16	Стратегическое бизнес-планирование	ЭКО	144	60	24	36	84	84		4							360	144	60	24	36	84	84	4		8	4	4	4																																																																																																																																																							
10	Б1.Б.ДВ.01.01	Маркетинговый тренинг	ЭК	144	48	24	24	69	27	4								360	144	48	24	24	69	27	4		8	4	4	4																																																																																																																																																							
11	Б1.Б.ДВ.01.02	Маркетинг и авторский транскриптно-экспертный обзор	ЭК	144	48	24	24	69	27	4								360	144	48	24	24	69	27	4		8	4	4	4																																																																																																																																																							
12	В1.0.01(У)	Научно-исследовательская практика	ЭКО	108	12	12	12	96		3								360	108	12	12	24	24	72	3		8	123																																																																																																																																																									
13	ФТД.03	Современный стратегический анализ	ЭКО	72	24	12	12	48		2								240	72	24	12	12	48	72	3		8	11		4																																																																																																																																																							
14	ФТД.04	Крупнейшие российские технологии	ЭКО	72	24	12	12	48		2								240	72	24	12	12	48	72	3		8	11		4																																																																																																																																																							
ФОРМЫ КОНТРОЛИ																																																																																																																																																																																					
ПРАКТИКИ		(План)												ЭК(3) ЭК ЭКО(3) КР												ЭК(3) ЭК ЭКО(2)												ЭК(6) ЭК(2) ЭКО(5) КР																																																																																																																																															
Б2.0.01(П)		Практика по профилю профессиональной деятельности												432												8												8												424												8												8												424												12												8																																																																							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																																																																																																																																																																					
Б3.01		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												324												46												10												36												278												9												6												324												46												10												36												278												9												6											
Б3.02		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												108												12												10												2												96												3												2												108												12												10												2												96												3												2											
КАНИКУЛЫ																																																																																																																																																																																					
2																																																																																																																																																																																					
8																																																																																																																																																																																					
10																																																																																																																																																																																					

	Итого					Курс 1				Курс 2			
	Баз. %	Вар. %	ДВ/от Вар. %	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4		
				Мин.	Макс.							Факт	
Итого (с факультативами)				117	135	130	65	30	35	65	21	44	
Итого по ОП (без факультативов)				117	125	120	60	30	30	60	19	41	
Дисциплины (модули)	22%	78%	5.8%	90	95	87	51	27	24	36	16	20	
Обязательная часть				19	22	19	14	7	7	5	5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				71	73	68	37	20	17	31	11	20	
Практика	100%	0%	0%	21	21	24	9	3	6	15	3	12	
Обязательная часть				21	21	24	9	3	6	15	3	12	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений													
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9	
Факультативные дисциплины					10	10	5		5	5	2	3	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)	53.1	-	54	54	-	50.3	53.3			
			ОП, факультативы (в период экз. сессий)	37.8	-	36	36	-	40.5	40.5			
Суммарная контактная работа (акад. час)	ОП			24	-	25.2	24	-	23.3	23			
	Блок Б1			1374	-	435	396	-	267	276			
	Блок Б2			74	-	18	36	-	12	8			
	Блок Б3			46	-			-		46			
	Блок ФТД			132	-		72	-	24	36			
Итого по всем блокам			1626	-	453	504	-	303	366				
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)			8	4	4	6	3	3				
	ЗАЧЕТ (За)			6	3	3							
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (Зао)			4	2	2	6	3	3				
КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)			1	1		1	1						
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			42.55%									
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				35.8%									
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				43.87%									

Индекс	Наименование	
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; УК-12; УК-13; УК-15; УК-16; УК-20
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; УК-12; УК-13; УК-15; УК-16; УК-20
Б1.0.01	Методология и методы научных исследований	УК-1; ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.02	Менеджмент организаций	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.03	Управление качеством	УК-1; УК-2; УК-3
Б1.0.04	Педагогика высшей школы	УК-4; УК-6; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.05	История культуры России	УК-5
Б1.0.06	Охрана труда в отрасли	УК-1; УК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-15; ПК-16; ПК-20
Б1.В.01	Управление изменениями	ПК-15; ПК-16
Б1.В.02	Основы бизнес-лингвистики и теории переговоров	ОПК-3; ОПК-4
Б1.В.03	Формирование маркетинговой стратегии	ПК-6; ПК-8
Б1.В.04	Маркетинговое планирование в конкурентной среде	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.05	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	ПК-3; ПК-7; ПК-11
Б1.В.06	Управление брендом	ПК-5; ПК-7; ПК-10
Б1.В.07	Маркетинг и маркетинговый консалтинг	ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.08	Управленческая экономика	ПК-2; ПК-5; ПК-13
Б1.В.09	Управление затратами	ПК-1; ПК-2
Б1.В.10	Product Placement	ПК-5; ПК-10; ПК-12
Б1.В.11	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	ПК-9; ПК-20
Б1.В.12	Иностраннный язык профессиональной направленности	УК-4; УК-5
Б1.В.13	Международная реклама	ПК-7; ПК-12
Б1.В.14	Управление продажами	ПК-2; ПК-6; ПК-12
Б1.В.15	Интернет-маркетинг	ПК-12; ПК-13
Б1.В.16	Стратегическое бизнес-планирование	ПК-8; ПК-13
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-5; ПК-6; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговый тренинг	ПК-5; ПК-6; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания	ПК-2; ПК-3; ПК-10
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б2.0.01(У)	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2
Б2.0.02(П)	Педагогическая практика	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б2.0.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.8	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-14; ПК-16; ПК-17; ПК-18
ФТД.01	Психология межличностных отношений	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-3
ФТД.02	История и философия науки	УК-1; УК-5; УК-6
ФТД.03	Современный стратегический анализ	ПК-16; ПК-17; ПК-18
ФТД.04	Креативные рекламные технологии	ПК-7; ПК-8; ПК-14