

УТВЕРЖДАЮ

Проректор ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»



Р.В. Ободец

Сведения о направлениях научной (научно-исследовательской) деятельности и базе ее осуществления для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») за 2021 год

1. Информация о научных направлениях выпускающей кафедры.

Кафедральная тема исследования: «Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем: маркетинг-логистические аспекты», руководитель: д-р.экон.наук, доцент Барышникова Л.П. (номер государственного учёта НИОКТР № 0119D000077, 2019-2024 гг.).

Реализация магистерских программ обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

2. Информация о результатах научных исследований, публикационной активности по ОП (общее количество публикаций, в т.ч. Scopus, Web Of Science, РИНЦ и др., монографии).

Всего за 2021 год опубликовано 33 статьи, в т.ч. 25 статей в журналах рекомендуемых ВАК ДНР, издано 2 коллективных монографии:

Наиболее значимые публикации в контексте магистерской программы «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»:

1. Маркетинг и логистика: от истоков до цифровизации: монография / [Коллектив авторов], под общ. ред. д-ра экон. наук В.Н. Гончарова - Новочеркасск: Лик, 2021. – 301 с.

2. Формирование геоэкономической стратегии развития региона в период пандемии коронавируса: коллективная монография / под общей редакцией О.Л. Некрасовой. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2021. – 251 с.

3. Барышникова Л.П. Современные тенденции в использовании средств интернет-маркетинга // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып.22: Векторы инновационного развития территорий / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – С.130-143.

4. Малиненко В.Е., Близкий Р.С. Цифровой аудит управленческих решений в маркетинге // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып.22: Векторы инновационного развития территорий / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – С.143-149.

5. Ягнюк И.М. Осуществление маркетингового планирования в современных условиях / Ягнюк И.М. // Промышленность и сельское хозяйство. – 2021. – № 4(33). – С. 31-36.

6. Лизогуб Р.П., Вартамян Д.А. Нативная реклама как инновационный рычаг интернет-маркетинга // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып.22: Векторы инновационного развития территорий / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – С.167-174.

7. Макарова О.В. Формирование мультиагентной модели взаимодействия хозяйствующих субъектов // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып.22: Векторы инновационного развития территорий / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – С.238-249.

1. Информация о результатах регистрации РИД (результаты интеллектуальной деятельности) по ОП; информация о защитах диссертаций по ОП (общее количество).

В 2020-2021 учебном году кафедра принимала участие в подготовке аспирантов по специальностям 08.00.05 – Экономика и управление народным

хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: менеджмент).

Научное руководство аспирантами осуществляют д-р экон. наук, доцент Барышникова Л.П., канд.экон. наук, доцент Лизогуб Р.П.

2. Информация о научно-исследовательской работе магистров.

Обучающиеся приняли участие в олимпиадах и конкурсах:

1. III Международный студенческий конкурс «Бизнес-идеи и проекты – 2021» (г. Орёл) – научные руководители: канд.экон.наук, доцент Лизогуб Р.П.

Результат: призеры 2 чел.

2. Конкурс научных статей, проходивший на Неделе науки НИУ «БелГУ» (г.Белгород) – научный руководитель канд.экон. наук, доцент Лунина В.Ю.

Результат: победитель 1 чел.

3. III Международный конкурс исследовательских работ молодых ученых «Время перемен 2021», 06 января – 26 декабря 2021 г. – научный руководитель канд.экон. наук, доцент Лунина В.Ю.

Результат: победитель 1 чел.

4. Всероссийская межвузовская студенческая олимпиада «Мейнстримы HR-управления: стратегический подход и системный опыт» - канд.экон.наук, доцент Попова Т.А.

Результат: победитель 1 чел.

Всего победителей и призеров 5 чел.

3. Информация об участии в конференциях, выставках и т.п. по ОП (образовательные программы).

IV Международная научно-практическая конференция «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий» (г. Донецк, 3-4 июня 2021 г.);

IV Республиканская студенческая научно-практическая конференция «Маркетинговые и логистические проблемы» (г.Донецк, 16 марта 2021 г.);

IV Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежная наука: вызовы и перспективы» (г.Макеевка, 8 апреля 2021 г.);

VII Международная научно-практическая конференция «Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами», приуроченная к 100-летию Донецкого национального технического университета (г.Донецк, 8 апреля 2021 г.);

IV Международная научно-практическая конференция «Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства» (г. Макеевка, 15 апреля 2021 г.);

II Республиканская интернет-конференция «Современные тенденции науки и практики» Секция 3 «Современные тенденции в производственном менеджменте и маркетинге» (г. Донецк, 18 мая 2021 г.);

VIII Международная научно-практическая конференция «Российская экономика: взгляд в будущее» (г.Тамбов, 26 февраля 2021 г.);

X Международная научно-практическая конференция «Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития» (г.Луганск, 21 апреля 2021 г.);

III Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция (г.Краснодар, 20-21 мая 2021 г.);

Всероссийская (с международным участием) молодежная научно-практическая конференция «Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования» (г.Воркута, 25-27 мая 2021 г.);

7-я Межрегиональная научно-практическая конференция молодых ученых (г.Калуга, 15 апреля 2021 г.);

V Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы и перспективы развития менеджмента и маркетинга производственных и социальных систем» (г.Донецк, 11 ноября 2021 г.).

4. Повышение квалификации и переподготовки работников кафедры.

Барышникова Л.П., Попова Т.А., Баркалова О.Н., Лунина В.Ю., Ягнюк И.М., Агаркова Н.В., Лизогуб Р.П., Малиненко В.Е., Кирьякова В.В. – повышение квалификации в Таганрогском институте управления и экономики по программам подготовки: информационно - коммуникационные технологии в образовании, педагогическое образование (г. Таганрог, 2021).

Барышникова Л.П., Попова Т.А., Баркалова О.Н., Лунина В.Ю., Ягнюк И.М., Агаркова Н.В., Лизогуб Р.П., Малиненко В.Е., Кирьякова В.В. – повышение квалификации в государственном профессиональном образовательном учреждении «Донецкий медицинский колледж» (г. Донецк, 2021).

Лунина В.Ю. – повышение квалификации в Таганрогском институте управления и экономики по программе подготовки: менеджмент организаций (г. Таганрог, 2021).

5. Направления практикоориентированной работы и пути взаимодействия с работодателями.

Кафедра маркетинга и логистики, в соответствии с государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования, реализуя цели и задачи образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, расширяет сотрудничество с органами государственной власти и местного самоуправления, предприятиями, организациями, учреждениями, с администрациями городов.

Представители управленческих структур Донецкой Народной Республики, ведущие специалисты предприятий и организаций, выступают в роли преподавателей-совместителей, руководителей магистерских диссертаций, руководителей организаций – баз практики. Базами практики являются предприятия, имеющие высокий уровень техники и технологии, управления и культуры производства, обеспечивающие эффективную практическую подготовку на основе полученных теоретических знаний. Эти структуры гарантируют доступ студентов к информационно-аналитической базе и включенность их в практико-ориентированное обучение.

Деятельное участие в производственной и общественной жизни трудовых коллективов способствует формированию современного специалиста и является предпосылкой рационального использования интеллектуальных и творческих сил обучающихся в умножении экономического потенциала Республики.

Выпускники кафедры маркетинга и логистики, подготовленные по направлению 38.04.02 Менеджмент, работают в ряде министерств ДНР, образовательных учреждениях высшего образования, востребованы в учреждениях и бизнесе.

Заместитель
заведующего кафедрой по науке,
канд.экон.наук, доцент



В.Ю.Лунина