

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет Производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра Маркетинга и логистики

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Креативные рекламные технологии"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

изучение основных методик креативного мышления специалистов в области рекламного проектирования, рассмотрение сущности и проблематики рекламного креатива как основы создания эффективной коммуникативной продукции; развитие практических навыков в области креативного мышления и проектирования рекламных концепций, отдельных материалов, исследования стереотипов и их использование для усиления рекламоспособности рекламной продукции.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- раскрыть сущность творческого замысла рекламы;
- изучить комплекс алгоритмов для профессионального проектирования рекламы;
- рассмотреть структурные составляющие креативной рекламы;
- изучить различные технологии творческого поиска при разработке рекламной идеи;
- определить основные методики поиска творческой идеи в специфичной области разработки рекламной продукции.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: ФТД.04

1.3.1. Дисциплина "Креативные рекламные технологии" опирается на следующие элементы ОПОП

Product Placement

Международная реклама

Методы изучения рынков и маркетинговый анализ

1.3.2. Дисциплина "Креативные рекламные технологии" выступает опорой для следующих

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Практика по профилю профессиональной деятельности

Управление брендом

Управление продажами

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-7, ПК-8, ПК-14

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 Знать:

Методы и инструменты работы с базами данных

Методика проведения комплексного маркетингового исследования

Инструменты маркетинговых коммуникаций

3.2 Уметь:

Классифицировать потенциальных участников торгово-промышленной выставки по возможной заинтересованности в участии в торгово-промышленной выставке

Разрабатывать маркетинговую стратегию организации

Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании

3.3 Владеть:

Навыками поиска контактных данных новых потенциальных участников торгово-промышленных выставок

Навыками организации работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации

Методами разработки системы маркетинговых коммуникаций в организации

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость: 72 / 2

Форма промежуточной аттестации: Зачет

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем / вид занятия/

Раздел . Теоретические аспекты креативной деятельности в рекламе

Тема 1.1. Особенности креатива в рекламной деятельности /Лек/

Тема 1.1. Особенности креатива в рекламной деятельности /Сем зан/

Тема 1.1. Особенности креатива в рекламной деятельности /Ср/

Тема 1.2. Управление творческим коллективом /Лек/

Тема 1.2. Управление творческим коллективом /Сем зан/

Тема 1.2. Управление творческим коллективом /Ср/

Тема 1.3. Процесс разработки и оценки результативности рекламной идеи /Лек/

Тема 1.3. Процесс разработки и оценки результативности рекламной идеи /Сем зан/

Тема 1.3. Процесс разработки и оценки результативности рекламной идеи /Ср/

Раздел . МЕТОДОЛОГИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

В РЕКЛАМЕ

Тема 2.1. Специальные техники рекламного конструирования /Лек/

Тема 2.1. Специальные техники рекламного конструирования /Сем зан/

Тема 2.1. Специальные техники рекламного конструирования /Ср/

Тема 2.2. Средства интенсификации творческого мышления в рекламе /Лек/

Тема 2.2. Средства интенсификации творческого мышления в рекламе /Сем зан/

Тема 2.2. Средства интенсификации творческого мышления в рекламе /Ср/

Составитель(и): канд. гос. упр, ст.препод. В.В. Кирьякова

Согласовано:

Проректор по УРиМС



Л.Н. Костина