

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**  
**ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет      Производственного менеджмента и маркетинга  
Кафедра        Маркетинга и логистики

**АННОТАЦИЯ**

**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**"Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания"**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью учебной дисциплины «Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания» является формирование у студентов устойчивого понимания основных понятий и закономерностей управления логистическими бизнес-процессами в цепях поставок, а также в ознакомлении с передовыми концепциями и технологиями логистики и управления цепями поставок. В процессе изучения курса студенты должны научиться понимать сущность логистических систем, систем обеспечения предприятий материально-техническими ресурсами, а также функции и задачи цепей поставок, структуры материально-технических ресурсов, классификации норм и нормативов материальных ресурсов, показателей материалоёмкости.

**2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Задачи дисциплины «Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания» определяются содержанием и спецификой логистики, применяемыми методами, которые сосредоточены на формировании региональных логистических систем.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- изучение логистических цепей на различных уровнях управления производственно-хозяйственной деятельности;
- изучение продукции материально-технического назначения и составления её классификации;
- определение показателей материалоёмкости на различных уровнях регионального управления;
- ознакомление с организацией закупочной деятельности в логистической системе снабжения в региональном масштабе;
- определение критериев оценки и выбора потенциальных поставщиков материально-технических ресурсов;
- изучение составляющих транспортно-складской логистической системы и регионального рынка транспортно-складских услуг;
- изучение организации региональных транспортно-складских центров логистической системы;
- исследование региональной модели логистических цепей поставок в транспортно-складской логистической системе;
- изучение структурно-функционально построения региональных логистических систем и внутри-региональных цепей поставок;
- изучение инструментов реализации принципов и методов функционирования региональных логистических систем;

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Цикл (раздел) ОПОП ВО:      Б1.В.ДВ.01.02

*1.3.1. Дисциплина Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания"*

Внутрифирменное планирование

Кластерная логистика

Логистика города

Логистическая поддержка инновационной деятельности

*1.3.2. Дисциплина Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания"*

Методы и средства проектирования логистических систем

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПК-2, ПК-3, ПК-10

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**3.1 Знать:**

Анализ ситуации на рынке услуг по реализации продукции СМ

Выявление проблем и формулирование целей исследования

Обоснование структуры исходных данных

**3.2 Уметь:**

Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты

Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования

Выбирать оптимальные методы и инструменты планирования

**3.3 Владеть:**

Основные нормы законодательства Российской Федерации, регламентирующего деятельность гражданское законодательство Российской Федерации

Применение основ менеджмента

Методы и инструменты оперативного планирования

**5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость: 144 / 4

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

**6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Наименование разделов и тем / вид занятия/*

Раздел . Маркетинг транспортно-экспедиционного обслуживания

Тема 1.1 Сущность и особенность общего и транспортного /Лек/

Тема 1.1 Сущность и особенность общего и транспортного /Сем зан/

Тема 1.1 Сущность и особенность общего и транспортного /Ср/

Тема 1.2. Управление маркетингом на транспорте /Лек/

Тема 1.2. Управление маркетингом на транспорте /Сем зан/

Тема 1.2. Управление маркетингом на транспорте /Ср/

Тема 1.3. Планирование и прогнозирование на транспорте в системе маркетинга /Лек/

Тема 1.3. Планирование и прогнозирование на транспорте в системе маркетинга /Сем зан/

Тема 1.3. Планирование и прогнозирование на транспорте в системе маркетинга /Ср/

Тема 1.4. Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях /Лек/

Тема 1.4. Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях /Сем зан/

Тема 1.4. Разработка комплекса маркетинга на транспортных предприятиях /Ср/

Раздел . Аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания

Тема 2.1. Сущность и особенности аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания /Лек/

Тема 2.1. Сущность и особенности аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания /Сем зан/

Тема 2.1. Сущность и особенности аутсорсинга транспортно-экспедиционного обслуживания /Ср/

Тема 2.2. Система услуг транспортного аутсорсинга /Лек/

Тема 2.2. Система услуг транспортного аутсорсинга /Сем зан/

Тема 2.2. Система услуг транспортного аутсорсинга /Ср/

Тема 2.3. Основные положения транспортно-экспедиционной деятельности /Лек/

Тема 2.3. Основные положения транспортно-экспедиционной деятельности /Сем зан/

Тема 2.3. Основные положения транспортно-экспедиционной деятельности /Ср/

Тема 2.4. Субъекты транспортно-экспедиционного обслуживания /Лек/

Тема 2.4. Субъекты транспортно-экспедиционного обслуживания /Сем зан/

Тема 2.4. Субъекты транспортно-экспедиционного обслуживания /Ср/

Составитель(и): канд. экон. наук, доцент **Малиненко В.Е.**

Согласовано:

Проректор по УРиМС



Л.Н. Костина