

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Стратегического управления и международного
бизнеса
Кафедра Менеджмента непроизводственной сферы



УТВЕРЖДАЮ"
Проректор по УРиМС

Л.Н. Костина

26.08.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ФТД.03

"Современный стратегический анализ"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Квалификация	<i>МАГИСТР</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Общая трудоемкость	<i>3 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2021</i>

Донецк
2021

Составитель(и):
д-р экон. наук, профессор


Н.Е.Муромец

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент


Е.В.Тарасова

Рабочая программа дисциплины "Современный стратегический анализ" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Министерства образования и науки ДНР от 28.06.2021 г. № 87-НП);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 26.08.2021 протокол № 1/4.

Срок действия программы: 2021-2023

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента
непроизводственной сферы

Протокол от 26.08.2021 № 1

Заведующий кафедрой:

канд.гос.упр., доцент, Ободец Я.В.

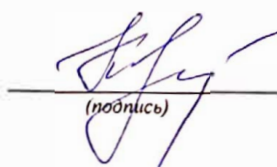

(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры менеджмента
непроизводственной сферы

Протокол от 26.08.2021 г. № 1

Председатель ПМК:

канд.экон.наук, доцент Кириенко О.Э.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.впр., доцент Я.В.Ободец (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент Я.В.Ободец (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент Я.В.Ободец (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.гос.упр., доцент Я.В.Ободец (подпись)

	намеченных организацией ориентиров и реальных возможностей, предлагаемых средой, выявления разрывов между ними; поиска возможных вариантов будущего организации и определения стратегических альтернатив;
Уровень 3	навыками интерпретации полученных в процессе анализа внутренней и внешней среды результатов и формулирования выводов и рекомендаций по повышению эффективности и результативности деятельности организаций и логистических сетей и цепочек.
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-17: Способность обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе</i>	
Знать:	
Уровень 1	современные методы, техники, процессы и инструменты управления для решения стратегических задач;
Уровень 2	предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа логистических систем;
Уровень 3	классификацию факторов эффективности действующей стратегии с целью эффективного управления.
Уметь:	
Уровень 1	дать оценку конкурентоспособности организаций с помощью анализа макро- и микросреды, применяя информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа логистических цепочек;
Уровень 2	выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, выявленные с помощью анализа конкурентоспособности цен и издержек организации, и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации;
Уровень 3	использовать современные методы управления с целью обеспечения конкурентоспособности организаций с помощью анализа макро- и микросреды, учитывая многосценарное регулирование и поведение конкурентов, также уметь оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.
Владеть:	
Уровень 1	навыками выбора оптимального метода диагностики внутренних подсистем;
Уровень 2	навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций по повышению эффективности и результативности деятельности организации;
Уровень 3	навыками выбора методов и приемов современного стратегического анализа, с учетом его целей, задач и этапов проведения и классификации объектов исследования
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-16: Способность разрабатывать стратегию управления изменениями</i>	
Знать:	
Уровень 1	подходы к проектному, системному, ситуационному управлению организациями, подразделениями, группам (командами), проектами и логистическими сетями;
Уровень 2	инструменты и методы стратегического анализа деятельности организаций, подразделений, групп (команд), проектов и сетей в зависимости от выбранного ими типа стратегического инновационного поведения;
Уровень 3	основные оставляющие внешней среды, способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внешней среде организации.
Уметь:	
Уровень 1	формировать информационную базу для анализа деятельности организаций, подразделений, групп (команд), проектов и сетей, определять способы ее обработки, систематизации и презентации;
Уровень 2	анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, а также использовать методы оценки и прогнозирования развития организаций;
Уровень 3	практически применить теорию систем, определив основные внутренние и внешние переменные, которые влияют на организацию; а также уметь применить к конкретным ситуациям принятия и реализации управленческого решения определенные методики и концепции ситуационного анализа.
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней среды организаций, подразделений, групп (команд), проектов и логистических сетей;

Уровень 2	навыками выбора методов и приемов современного стратегического анализа с целью сравнения намеченных организацией ориентиров и реальных возможностей, предлагаемых средой, выявления разрывов между ними; поиска возможных вариантов будущего организации и определения стратегических альтернатив;
Уровень 3	навыками интерпретации полученных в процессе анализа внутренней и внешней среды результатов и формулирования выводов и рекомендаций по повышению эффективности и результативности деятельности организаций и логистических сетей и цепочек.

В результате освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" обучающийся

3.1	Знать:
	Подходы к проектному управлению инновациями и распределению предприятия по типу стратегического инновационного поведения; инструменты и методы стратегического анализа;
	Знать и понимать, критически осмысливать основные теории, принципы и методы анализа и оценивания процессов деятельности организации; основные составляющие внешней среды; способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внешней среде организации.
	Принципы организации информационно-аналитического исследование клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки; основные составляющие внутренней среды; способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней среде организации.
	сущность и содержание современной диагностики внутренних подсистем подходы к организации сценарного бизнес-планирования.
3.2	Уметь:
	Уметь: формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации; использовать методы оценки и прогнозирования развития инновационного рынка; оценивать состояние инновационного климата.
	Уметь: осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия.
	Уметь: обеспечить конкуренто-способность предприятия с помощью анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов
3.3	Владеть:
	Владеть: навыками выбора оптимального метода диагностики внутренних подсистем.
	Владеть: навыками проведения анализа среды организации с использованием инструментов стратегического анализа.
	Владеть: навыками применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней среды организации.
	Владеть: навыками по разработке инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг; навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций по повышению эффективности и результативности деятельности организации.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Современный стратегический анализ" видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Современный стратегический анализ" составляет 3 зачётные

единицы, 108 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы и особенности стратегического анализа среды организации						
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Лек/	4	2	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э6	0	
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Сем зан/	4	4	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Ср/	4	12	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1	0	
Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Лек/	4	2	ПК-16 ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э6	0	
Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Сем зан/	4	4	ПК-16 ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Ср/	4	12	ПК-16 ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э6	0	
Тема1.3.Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Лек/	4	2	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э6	0	
Тема1.3.Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Сем зан/	4	4	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема1.3.Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Ср/	4	12	ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э6	0	

Раздел 2. Стратегический анализ как этап выбора стратегии						
Тема 2.1. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Лек/	4	2	ПК-16 ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э6	0	
Тема 2.1. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Сем зан/	4	4	ПК-16 ПК-17	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 2.1. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Ср/	4	12	ПК-16 ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э6	0	
Тема 2.2. Оценка действующей стратегии организации /Лек/	4	2	ПК-16 ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э6	0	
Тема 2.2. Оценка действующей стратегии организации /Сем зан/	4	4	ПК-16 ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э3 Э5 Э6	0	
Тема 2.2. Оценка действующей стратегии организации /Ср/	4	12	ПК-16 ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э6	0	
Тема 2.3. Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Лек/	4	2	ПК-16 ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э6	0	
Тема 2.3. Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Сем зан/	4	4	ПК-16 ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 2.3. Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Ср/	4	12	ПК-16 ПК-17 ПК-18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.3 Э1 Э2 Э6	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) повыполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в

виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме эссе.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Муромец Н.Е.	Современный стратегический анализ : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (376 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л1.2	Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ: учебное пособие (249 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л1.3	Мошляк, Г. А.	Современный стратегический анализ : высшее образование: учебное пособие (112 с.)	Москва : Российский университет дружбы народов, 2017
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Е. М. Деева	Системный анализ : теория, методология, практика : учебное пособие (148 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2020
Л2.2	В. В. Кузнецов, Р. А. Сайфутдинов, Р. М. Байгуллов, А. А. Товстуха	Экономический анализ : учебное пособие (130 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2018
Л2.3	О. Ю. Агафоненко	Стратегический анализ : учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа : «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения (177 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Н. Е. Муромец	Современный стратегический анализ: конспект лекций для обучающихся второго курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: " Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент ") очной формы обучения (69 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л3.2	Н. Е. Муромец	Современный стратегический анализ: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся второго курса образовательной	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») очной формы обучения (69 с.)	
ЛЗ.3	Н. Е. Муромец	Современный стратегический анализ: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся второго курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») очной формы обучения (45 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	http:// cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
Э2	http://www.IQLib.ru	IQLib Электронная библиотека учебной литературы
Э3	https://donampa.ru/nauka/nauchnye-izdaniya.	сайт ГОУ ВПО "ДОНАУИГС"
Э4	https://www.masterplans.ru/.	ЭКСПЕРТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ
Э5	http://powerbranding.ru/marketing-strategy/mission/	Современный подход к миссии в компании
Э6	https://elearn.donampa.ru/course/view.php?id=1802	Библиотека ГОУ ВПО "ДОНАУИГС"

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Используются следующие информационные технологии:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронный курс лекций;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь Zoom – для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы ДОНАУИГС.

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Используется специализированные онлайн-сервисы («Поиск корневых проблем», «SWOT-анализ online» и др.), размещенные в открытом доступе на Интернет-портале «Эксперты бизнес-планирования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL:<https://www.masterplans.ru/> , а также «Современный подход к миссии в компании. Powerbranding» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://powerbranding.ru/marketing-strategy/mission/>.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Современный стратегический анализ» обеспечена:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 314 в учебном корпусе 3.
 - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
 - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 316 учебный корпус 3.
 - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;
 - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.
3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением

доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ГОУ ВПО "ДОНАУИГС").

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

Раздел 1. Теоретические основы и особенности стратегического анализа среды организации

Тема 1.1. Цели и задачи современного стратегического анализа

1. Охарактеризуйте теоретические подходы к понятию стратегического управления.
2. Определите уровни стратегического экономического анализа в зависимости от уровней управления.
3. Раскройте сущность теоретических подходов к классификации видов стратегического анализа.

Тема 1.2. Анализ влияния внешней среды на функционирование организации

1. Раскройте сущность понятия организационного окружения как объекта стратегического анализа.
2. Обоснуйте применение модели PEST-анализа как инструмента стратегического макроэкономического анализа окружающей среды организации.
3. Оцените уровень конкуренции в отрасли в зависимости от основных конкурентных сил в соответствии с моделью анализа конкуренции М. Портера.

Тема 1.3. Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации

1. Раскройте сущность, методы и направления управленческого анализа в системе современного стратегического анализа внутренней среды организации.
2. Обоснуйте сущность SWOT-анализа как метода управленческого анализа стратегического потенциала организации и практика его применения.
3. Назовите преимущества использования методики SNW-анализа предприятия для исследования внутренней среды организации.

Раздел 2. Стратегический анализ как этап выбора стратегии

Тема 2.1. Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации

1. Приведите классификация ресурсов предприятия в системе анализа конкурентных преимуществ.
2. Раскройте сущность понятие конкурентных преимуществ организации и приведите их классификацию.
3. Охарактеризуйте процесс GAP-анализа, его цель и виды разрывов между поставками сырья и продажами.

Тема 2.2. Оценка действующей стратегии организации

1. Приведите классификацию факторов эффективности действующей стратегии, определите цель анализа и назовите основные этапы анализа соответствия реализуемой организацией стратегии внутренним ресурсам, внешним рыночным условиям и конкурентным возможностям.
2. Раскройте систему показателей и критериев эффективности действующей стратегии организации и дайте характеристику используемым методам ее анализа.
3. Как провести исследование прочности конкурентной позиции организации?
4. Обоснуйте методические подходы к выявлению стратегических проблем организации.

Тема 2.3. Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей

1. Как провести анализ стратегии предприятий зрелых отраслей и выявление источников их конкурентных преимуществ
2. Как провести анализ стратегии предприятий отрасли, переживающие спад, и выявление их стратегических проблем и преимуществ.
3. Охарактеризуйте типологии конкурентных стратегий по Ф. Котлеру.

Ситуационное задание к теме «Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации»

Описание ситуации.

1. С использованием онлайн-сервиса «SWOT-анализ online», размещенного на Интернет-портале «Эксперты бизнес-планирования» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.masterplans.ru/>, провести SWOT-анализ выбранной организации.

Предлагаемая программа для SWOT-анализа позволяет провести анализ технически грамотно и получить результаты, которые выглядят профессионально.

На первом этапе следует ввести в онлайн-форму название соответствующего фактора по группам SWOT-анализа («Сильные стороны», «Слабые стороны», «Возможности», «Угрозы»). При этом следует каждому фактору присвоить оценку его важности и силы для бизнеса и нажать кнопку «добавить». Система сохранит и обработает результат. При заполнении факторов SWOT-анализа «Важность фактора (z)» следует оценить, понимая насколько существенен данный фактор для анализируемого проекта. Уровень «определенности фактора (P)» – оценивает уверенность в правильности выбранного фактора. Программа перемножит обе эти

оценки и выдаст итоговый рейтинг – «Рейтинг факторов SWOT (V)», который нужен для того, чтобы не опираться в разработке стратегии на неопределенные или несущественные факторы. Их сумма дает общую оценку SWOT-направления (U).

На следующем этапе следует нажать кнопку «Добавить» и справа в списке «Введенные данные» появляется соответствующий фактор со своими оценками. Когда будут введены все данные, следует нажать кнопку "Построить матрицу SWOT" и получаем результат, представленный на рис.2, а также набор графиков, позволяющих визуальнo оценить их рейтинги.

Контрольные вопросы.

1. Произведите экспорт результатов SWOT-анализа для работы оффлайн: после того, как вы сформировали матрицу SWOT, результаты можно скачать на свой компьютер. Матрица загружается в формате MS Word, а данные для построения графиков - в формате MS Excel и представьте схему визуализации факторов SWOT-анализа
2. На основе построенной модифицированной матрицы SWOT –анализа, которую следует сохранить в формате MS Word, сделать вывод о том, какие фактора оказывают положительное, отрицательное или нейтральное влияние на стратегию организации (влияние этих факторов отобразить знаком – «минус», факторы, которые оказывают как положительное, отрицательное влияние обозначаются знаком «+/-», а нейтральное влияние знаком – «0»).
3. Определить какие общие факторы влияют на деятельность организации; какие из них являются существенными в настоящее время, а какие в будущем. Сформулировать выводы.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО РАЗДЕЛАМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы и особенности стратегического анализа среды организации

1. Характеристика теоретических подходов к понятию стратегического управления.
2. Уровни стратегического экономического анализа в зависимости от уровней управления.
3. Теоретические подходы к классификации видов стратегического анализа.
4. Методологические основы инструментария стратегического анализа, его методы и технологии.
5. Характеристика этапов проведения современного стратегического анализа.
6. Подходы к классификации методов и моделей стратегического анализа
7. Цели и задачи современного стратегического анализа.
8. Влияние характеристики внешней среды влияют на выбор метода ее анализа.
9. Понятие системного подхода в управлении и особенности его использования в стратегическом анализе.
10. Основные принципы системного подхода и основные аспекты его практического использования.
11. Особенности методологии ситуационного подхода в управлении.
12. Ситуационный анализ как основа ситуационного подхода в управлении организацией, его составляющие и инструменты.
13. Формирование информационной базы стратегического анализа.
14. Понятие организационного окружения как объекта стратегического анализа.
15. Применение модели PEST-анализа как инструмента стратегического макроэкономического анализа окружающей среды организации.
16. Стадии, цели и основные показатели отраслевого анализа
17. Анализ уровня конкуренции в отрасли в зависимости от основных конкурентных сил в соответствии с моделью анализа конкуренции М. Портера
18. Определение ключевых факторов успеха (КФУ) отрасли, понятие и характеристика корневых компетенций и формирование отраслевой матрицы.
19. Классификация факторов при анализе стратегических групп конкурентов.
20. Характеристика стратегических групп конкурентов и этапы построения позиционной карты конкурентов.
21. Классификация источников информации о конкурентах и цели сбора данных для формирования компонентов анализа конкурентов.
22. Матрица SPACE как метод анализа компании для определения конкурентного стратегического положения организации в отрасли.
23. Основные направления анализа потребителей, признаки и критерии их сегментации согласно матрицы SPACE-анализа.
24. Критерии, определяющие качество покупателей со стратегической точки зрения и основные пути расширения выбора покупателей по матрице SPACE -анализа.
25. Сущность, методы и направления управленческого анализа в системе современного стратегического анализа внутренней среды организации.
26. Сущность SWOT-анализа как метода управленческого анализа стратегического потенциала организации.
27. Практика применения различных форм проведения SWOT-анализа и разработка стратегического плана мероприятий для организации.
28. Методика SNW-анализа предприятия для исследования внутренней среды организации.
29. Применение модели 7-S Мак-Кинси с целью выявления проблем, связанных с развитием организации.

30. Методические подходы к оценке стратегического потенциала организации.
31. Модель цепочки затрат (ценностей) М. Портера и ее применение для анализа уровня конкурентоспособности отрасли и конкурирующих организаций.
32. Сущность бенчмаркинга как метод современного стратегического анализа.
33. Использование диаграмма Омаэ для анализа рыночных возможностей организации.
- Раздел 2. Стратегический анализ как этап выбора стратегии
34. Классификация ресурсов предприятия в системе анализа конкурентных преимуществ.
35. Понятие конкурентных преимуществ организации и их классификация.
36. Охарактеризуйте процесс GAP-анализа, его цель и виды разрывов между поставками сырья и продажами.
37. Что такое портфель предприятия, или корпоративный портфель?
38. Цель, процесс, преимущества и недостатки портфельного анализа деятельности диверсифицированных организаций.
39. Построение матрицы Бостонской консультационной группы (БКГ) как метод портфельного анализа
40. Методика построения матрицы портфельного анализа McKincey и ее отличие от матрицы БКГ и Ансоффа.
41. Сущность применения концепции стратегического управления SHELL/DPM для анализа развития текущей отраслевой ситуации.
42. Классификация факторов эффективности действующей стратегии, цель анализа и основные этапы анализа соответствия реализуемой организацией стратегии внутренним ресурсам, внешним рыночным условиям и конкурентным возможностям.
43. Система показателей и критериев эффективности действующей стратегии организации и характеристика используемых методов ее анализа.
44. Исследование прочности конкурентной позиции организации.
45. Характеристика методических подходов к выявлению стратегических проблем организации.
46. Анализ стратегии предприятий зрелых отраслей и выявление источников их конкурентных преимуществ.
47. Анализ стратегии предприятий отрасли, переживающие спад, и выявление их стратегических проблем и преимуществ.
48. Характеристика типологии конкурентных стратегий по Ф. Котлеру.
49. Сущность сценарного подхода для разработки стратегии организации.
50. Использование метода «стратегических бесед» (strategic conversations) как форма превращения коммерческой организации в обучающуюся организацию, выбор форм их проведения и критерии их эффективности.
51. Методические подходы к проведению сценарного планирования стратегии развития организации.
52. Обеспечение эффективности сценарного планирования как инструмента стратегического управления организации на основе трехуровневой системы сценариев.
53. Принципы и критерии выбора источников информации современного стратегического анализа с учетом ориентации на свойства имеющегося информационного обеспечения.
54. Оценка источников информации для проведения эффективного стратегического анализа.
55. Оценка эффективности использования методов стратегического анализа.
56. Основные методики оценки показателей эффективности использования методов стратегического анализа (методика «сопоставления с базой», сравнение деятельности, анализа «мультипликативной» эффективности).

5.2. Темы письменных работ

ТЕМЫ ЭССЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

1. Разработка конкурентной стратегии на предприятии.
2. Разработка продуктивно-маркетинговой стратегии на предприятии.
3. Разработка и реализация стратегии на предприятии.
4. SWOT-анализ: роль и место в стратегическом анализе.
5. Принципы проведения анализа конкуренции с использованием модели М. Портера.
6. Стратегический анализ как основа выбора стратегических альтернатив развития.
7. Роль и место инструментов стратегического анализа и диагностики при разработке стратегии развития.
8. Методология и организация стратегического анализа.
9. Методы стратегического анализа при разработке стратегии развития.
10. Оценка нестабильности внешней среды с помощью современных методов анализа.
11. Особенности и организация процесса (этапы) стратегического анализа.
12. Стратегический анализ внешней среды фирмы.
13. Стратегический анализ внутренней среды фирмы.
14. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей.
15. Анализ конкурентного преимущества фирмы.
16. Прогнозирование внешней среды фирмы.
17. Анализ и прогнозирование общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.

18. Анализ факторов, формирующих стратегию.
19. Сравнительный анализ разных стратегий фирмы.
20. Анализ стратегий на разных этапах жизненного цикла отрасли.
21. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.
22. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.
23. Информационные технологии для современного стратегического анализа
24. Условия организации современного стратегического анализа и оценка его эффективности.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

1. Практика учета неопределенности и риска в стратегическом анализе.
2. Принятие стратегических решений на основе альфа-критерия решения Гурвица, критерия решения Вальда, Лапласа, Сэйвиджа.
3. Риски и условия реализации стратегии лидерства по издержкам.
4. Риски и условия реализации стратегии широкой дифференциации.
5. Риски и условия реализации стратегии оптимальных издержек.
6. Риски и условия реализации сфокусированных стратегий.
7. Применение матрицы H.L. Ansoff.
8. Применение матрицы M. Porter.
9. Применение модели «7S» McKinsey.
10. Применение модели ADL/LC.
11. Применение модели BCG.
12. Применение модели C.H. Hofer/D.E. Schendel.
13. Применение модели GE/McKinsey.
14. Применение модели Shell/DPM.
15. Применение модели пяти сил М. Портера.
16. Применение PEST-анализа и его разновидностей.
17. Применение PIMS-анализа.
18. Применение SWOT-анализа.
19. Корпоративные (портфельные) стратегии.
20. Функциональные стратегии.
21. Модели поведения организации.
22. Организационные стратегии.
23. Классификация стратегий конкуренции по М. Портеру.
24. Стратегии вертикальной интеграции.
25. Стратегии сокращения бизнеса – дезинтеграция и аутсорсинг.
26. Наступательные и оборонительные стратегии.
27. Стратегия первопроходца.
28. Internet-стратегии для традиционного бизнеса и ключевые факторы успеха в электронной коммерции.
29. Особенности конкурентных стратегий в зависимости от жизненного цикла отрасли.
30. Стратегия диверсификации.
31. Стратегии роста и сокращения.
32. Многонациональные стратегии: глобализация или национальная специализация.
33. Стратегия и организация многонациональной корпорации

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Современный стратегический анализ" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Современный стратегический анализ" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос по изучаемой теме
 Ситуационные задания
 Эссе
 Тестовые задания
 Доклад

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

(по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Предлагаемые рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием рабочей программы учебной дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы дисциплины. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями в специальных журналах и сборниках.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя. Обсуждение теоретических проблем и ситуационных заданий на семинарских занятиях требует активного участия всей группы, поэтому желательно формулировать вопросы по ситуационным заданиям не только в процессе их обсуждения, но и при домашней подготовке к занятию.

Обязательной формой самостоятельной работы для студентов подготовка не менее 4- докладов и прохождение тестирования по 2-м разделам, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины. Тематика докладов и перечень тестовых заданий, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Современный стратегический анализ» (утверждено на заседании кафедры МНС, протокол № 1 от 26.08.2021 г.).

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 4-х и более эссе (по двум из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню тем эссе. Эссе – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины или самостоятельно избранная студентом по проблематике читаемого курса. Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого подхода к пониманию и осмыслению проблем научного знания, а также навыков письменного изложения собственных мыслей и отношения к различным проблемам современного стратегического анализа. Руководить выполнением индивидуальной работы, проверять и оценивать ее будет руководитель семинарских занятий. Тематика эссе, их структура и критерии оценивания представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Современный стратегический анализ» (утверждено на заседании кафедры МНС, протокол № 1 от 26.08.2021 г.).

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу,

ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой.

Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются рекомендуемые литературные источники. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины и полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем эта тема, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

РЕЦЕНЗИЯ
на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.03 «Современный стратегический анализ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»

Разработчик: профессор, д-р. экон.наук, доцент Н.Е. Муромец
Кафедра: «Менеджмент непроизводственной сферы»

Представленная на рецензию рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Современный стратегический анализ» разработаны в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (далее - ГОС ВПО) - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистр (квалификация), утвержденным Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики от 28.06.2021 г. № 87-НП; Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Рабочая программа дисциплины содержит требования к уровню подготовки магистров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данного направления подготовки в ходе изучения учебной дисциплины.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В рабочей программе прописаны компетенции обучающегося (ПК-18, ПК-17, ПК-16), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом УМКД).

Компетенции по дисциплине, указанные в рабочей программе, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В рабочей программе дисциплины представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Рабочая программа дисциплины имеет логически завершенную структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.


Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного владения дисциплиной.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» соответствует всем требованиям к реализации программы и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:

Тарасова Елена Владимировна,
канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»




Е. В. Тарасова

26.08.2021г.