

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

План одобрен Ученым советом  
ГОУ ВПО "ДОНАУИГС"  
Протокол № 10/2 от 28.04.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Л.Б. Костровец

"04" мая 2022 г.

38.04.02

### Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент  
Кафедра: Маркетинга и логистики  
Факультет: Производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: МАГИСТР

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022  
Учебный год 2022-2023  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
22	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ И ТАБАКА

#### Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический  
организационно-управленческий

#### СОГЛАСОВАНО

Проректор

Начальник учебного отдела


Начальник отдела ЛАИМКО

Заведующий кафедрой Мил

 / Л.Н. Костина/

 / И.В. Кремень/

 / Д.А. Сапрыгина/

 / Л.П. Барышникова/





№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	Сем	Конс	СР	Конт роль					Всего	Кон такт.	Лек
ИТОГО (с факультативами)				972									27	22		756									21	20		1728									48	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				900									25			756									21			1656									46			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		41												37.8												39.4												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		32												26												29												
		Аудиторная нагрузка		3.6												4.4												4												
		Контактная работа		4.7												5.7												5.2												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				900	96	38	2	32	24	756	48	25	ТО: 20 1/2 Э: 1 1/2		756	104	40		40	24	613	39	21	ТО: 18 1/2 Э: 1 1/2		1656	200	78	2	72	48	1369	87	46	ТО: 39 Э: 3					
1	Б1.О.03	Управление качеством	ЗаО	108	14	4		6	4	90	4	3													ЗаО	108	14	4		6	4	90	4	3		9	3			
2	Б1.О.04	Охрана труда в отрасли	Эк	72	16	6		6	4	47	9	2													Эк	72	16	6		6	4	47	9	2		9	4			
3	Б1.В.02	Современный стратегический анализ	ЗаО	108	18	8		6	4	86	4	3													ЗаО	108	18	8		6	4	86	4	3		11	3			
4	Б1.В.03	Формирование маркетинговой стратегии	Эк КР	144	18	8		6	4	117	9	4													Эк КР	144	18	8		6	4	117	9	4		8	3			
5	Б1.В.06	Управление брендом	Эк	144	20	8		8	4	115	9	4													Эк	144	20	8		8	4	115	9	4		8	4			
6	Б1.В.07	Маркетинг и маркетинговый консалтинг	Эк	144	16	6		6	4	119	9	4													Эк	144	16	6		6	4	119	9	4		8	3			
7	Б1.В.10	Product Placement	Эк	144	14	6		4	4	121	9	4													Эк	144	14	6		4	4	121	9	4		8	3			
8	Б1.В.13	Международная реклама	Эк	144	14	6		4	4	121	9	4													Эк	144	14	6		4	4	121	9	4		8	3			
9	Б1.В.14	Управление продажами	ЗаО	144	16	6		6	4	124	4	4													ЗаО	144	16	6		6	4	124	4	4		8	4			
10	Б1.В.15	Интернет-маркетинг	ЗаО	108	16	6		6	4	88	4	3													ЗаО	108	16	6		6	4	88	4	3		8	4			
11	Б1.В.16	Стратегическое бизнес-планирование	ЗаО	144	16	6		6	4	124	4	4													ЗаО	144	16	6		6	4	124	4	4		8	4			
12	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговый тренинг	Эк	144	20	8		8	4	115	9	4													Эк	144	20	8		8	4	115	9	4		8	4			
13	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания	Эк	144	20	8		8	4	115	9	4													Эк	144	20	8		8	4	115	9	4		8	4			
14	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская практика	ЗаО	108	2		2			102	4	3													ЗаО	108	2		2			102	4	3		8	123			
15	ЮТД.03	Креативные рекламные технологии	За	72	12	4		4	4	56	4	2													За	72	12	4		4	4	56	4	2		8	3			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За ЗаО(3) КР											Эк(3) ЗаО(3)											Эк(7) За ЗаО(6) КР															
ПРАКТИКИ			(План)																																					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																		10			
КАНИКУЛЫ																																					2			



СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры 'zСМиБМ\_38.04.02\_22\_30.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры: СМБМ, год начала подготовки 2022

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
				Мин.	Макс.	Факт									
Итого (с факультативами)				112	480	130	61	33	28	48	27	21	21	21	
Итого по ОП (без факультативов)				112	360	120	53	27	26	46	25	21	21	21	
Дисциплины (модули)	22%	78%	5.8%	85	120	87	44	24	20	43	22	21			
Обязательная часть					120	19	14	7	7	5	3	2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	68	30	17	13	38	19	19			
Практика	100%	0%	0%	21	120	24	9	3	6	3	3		12	12	
Обязательная часть					120	24	9	3	6	3	3		12	12	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120										
Государственная итоговая аттестация				6	120	9							9	9	
Факультативные дисциплины					120	10	8	6	2	2	2				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					37.2	-	44.2	46.8	-	41	37.8	-		
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					31	-	34.7	31.4	-	32	26	-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					4.4	-	4.5	5.2	-	4.7	5.7	-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					380	-	90	92	-	94	104	-		
	Блок Б2					16	-	2	4	-	2		-	8	
	Блок Б3					12	-			-			-	12	
	Блок ФТД					48	-	24	12	-	12		-		
	Итого по всем блокам					456	-	116	108	-	108	104	-	20	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	4	3	7	4	3			
	ЗАЧЕТ (За)						5	2	3						
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	2	2	6	3	3	1	1	
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1		1	1				
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					51.43%									
Объем обязательной части от общего объема программы (%)						35.8%									
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						12.13%									