



**Сведения о направлениях научной (научно-исследовательской) деятельности и базе ее осуществления для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») за 2022 год**

*1. Информация о научных направлениях выпускающей кафедры*

Кафедральная тема исследования: «Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем: маркетинг-логистические аспекты», руководитель: д-р.экон.наук, доцент Барышникова Л.П. (номер государственного учёта НИОКТР № 0119D000077, 2019-2024 гг.).

Реализация магистерских программ обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Общее количество участников ППС – 13 человек, из которых 10 – штатных и 3 совместителей.

Количество участников СНО из обучающихся по ОП магистратура – 30 человек.

*2. Информация о результатах научных исследований, публикационной активности по ОП (общее количество публикаций, в т.ч. Scopus, Web Of*

*Science, РИНЦ и др., монографии).*

Всего за 2022 год опубликовано 26 статей, в т.ч. 18 статей в журналах рекомендуемых ВАК ДНР, 8 параграфов в коллективных монографиях.

Наиболее значимые публикации в контексте направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»):

1. Агаркова Н.В. Необходимость применения маркетинговых исследований при формировании производственной программы промышленного предприятия / Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография / Т.В. Ибрагимхалилова, Н.В. Агаркова, А.К. Берко [и др.]; под общей редакцией Т.В. Ибрагимхалиловой; Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра маркетинга и логистики. – Донецк : ДонНУ, 2022. – С. 38-48.

2. Барышникова Л.П., Лунина В.Ю., Ягнюк И.М. Инновационные инструменты современного маркетинга в развитии региональных социально-экономических систем / Социализация государственной экономической политики: выбор Донбасса как необходимость : коллективная монография / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» ; под общ. ред. Л. Б. Костровец. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – С.491-503.

3. Барышникова Л.П. Выбор рациональной маркетинговой интернет-стратегии в условиях неопределенности. Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 25 – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – С.61-69.

4. Барышникова Л.П. Маркетинговая стратегия устойчивого развития территории и условия ее реализации. Сборник научных работ серии «Экономика». Вып.28. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022 – С.13-27.

5. Лизогуб Р. П., Макаренко Ю. С. Оценка эффективности взаимосвязи между потребностями клиентов и комплексом маркетинга в сфере услуг // Сборник научных работ серии «Экономика» ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк, 2022. – Вып.25. – С. 193-205.

6. Ягнюк И.М. Применение современного программного обеспечения в маркетинговых исследованиях / И.М. Ягнюк // Новое в экономической кибернетике, ДонНУ, 2022 – №1. – С. 61-70.

*3. Информация о результатах регистрации РИД (результаты интеллектуальной деятельности) по ОП; информация о защитах диссертаций по ОП (общее количество)*

В 2022 году кафедра принимала участие в подготовке аспиранта по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика».

Научное руководство аспирантами осуществляют д-р экон. наук, доцент Барышникова Л.П., канд.экон. наук, доцент Лизогуб Р.П.

*4. Информация о научно-исследовательской работе обучающихся*

Результатами участия в различных формах организации научной деятельности стали:

1. II-й этап Республиканского конкурса дипломных работ (проектов) и магистерских диссертаций по направлению подготовки 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент, ДонНУЭТ, 26.10.2022 г.

Результат: призер 1 чел.

2. V Республиканский (с международным участием) конкурс предпринимательских идей «АГРАРНЫЙ БИЗНЕС И МОЛОДЕЖНАЯ ИНИЦИАТИВА», ГБОУ ВО «Донбасская аграрная академия», 17 октября - 05 декабря 2022 года.

Результат: победитель 1 чел. (II место)

На базе кафедры на постоянной основе проводятся студенческие мероприятия, в которых принимают активное участие обучающиеся:

- Академический конкурс социальной рекламы «Я-Человек!», (28-29 марта 2022 г.), ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»;

- Республиканская студенческая научно-практическая конференция «Маркетинговые и логистические проблемы», 28 апреля 2022 г., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

В 2022 г. обучающимися опубликовано 6 статей (из них 2 за рубежом) в научных журналах и 46 тезисов в материалах конференций различного уровня.

*5. Информация об участии в конференциях, конкурсах, выставках и т.п. по ОП (образовательные программы)*

Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы управления: вызовы XXI века», 14 апреля 2022 г., ЛГУ им. В. Даля, г. Луганск.

XI Международная научно-практическая конференция «Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика», 21 апреля 2022 г. Луганск. ГОУ ВО ЛГУ им. В. Даля, г. Луганск.

V Республиканская студенческая научно-практическая конференция «Маркетинговые и логистические проблемы», 28 апреля 2022 г., ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк.

VI Международная науч.-практ. конф. к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» (Донецк, 2-3 июня, 2022 г.). Секция 2. Повышение качества менеджмента и маркетинга в производственных и социальных системах, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Донецк.

IV Международная научно-практическая конференция «SOCIAL SCIENCE» (Общественные науки) SDSE «СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ», 20.10.2022 г., Южно-Российского института управления филиала РАНХиГС, г. Ростов-на-Дону.

II-й этап Республиканского конкурса дипломных работ (проектов) и магистерских диссертаций по направлению подготовки 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент, ГО ВПО «ДонНУЭТ», 26 октября 2022 г., г. Донецк.

XVI Международная науч.-практ. конференция «Актуальные проблемы и перспективы трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего образования и среднего профессионального образования», 17

ноября 2022 г., ГО ВПО «ДонНУЭТ», г.Донецк.

Педагогический форум «Векторы образования. Воспитание патриота и гражданина как ответ на вызовы времени», 17-19 ноября 2022 г., ГОУ ВПО «Горловский институт иностранных языков», г.Горловка.

II Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации», 23.11.2022 г., ГОУ ВПО ДонНУ, г. Донецк.

XVIII Международная научно-практ. конференция «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы», 24-25 ноября 2022 г., ГОУ ВПО «ДонНТУ», г. Донецк.

V Республиканский (с международным участием) конкурс предпринимательских идей «АГРАРНЫЙ БИЗНЕС И МОЛОДЕЖНАЯ ИНИЦИАТИВА», 17 октября - 05 декабря 2022 года, ГБОУ ВО «Донбасская аграрная академия», г. Макеевка.

VIII Международная научно-практ. конф. студентов и молодых ученых «Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития», 15 декабря 2022 г., г. Луганск (ЛНР).

*б. Повышение квалификации и переподготовки работников кафедры*

Барышников С.А., Близкая Н.В., Берко А.К., Макарова О.В. – повышение квалификации ГПОУ «Донецкий медицинский колледж» по программе: «Оказание первой помощи пострадавшему в образовательной организации», г. Донецк, 2022 г..

Барышникова Л.П., Берко А.К., Близкая Н.В., Лизогуб Р.П., Лунина В.Ю., Макарова О.В., Попова Т.А., Ягнюк И.М. – повышение квалификации в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации по дополнительной профессиональной программе Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в

системе дистанционного обучения (СДО) (г. Москва, 2022).

Агаркова Н.В., Барышникова Л.П., Берко А.К., Близкая Н.В., Лизогуб Р.П., Лунина В.Ю., Макарова О.В., Попова Т.А., Ягнюк И.М. – повышение квалификации в ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» по дополнительной профессиональной программе «Актуальные вопросы преподавания в образовательных учреждениях высшего образования: нормативно-правовое, психолого-педагогическое и методическое сопровождение» (г. Ростов-на-Дону, 2022).

Берко А.К., Лизогуб Р.П., Лунина В.Ю., Попова Т.А., Ягнюк И.М. - повышение квалификации в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации по дополнительной профессиональной программе «Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования», (г. Москва, 2022).

#### *7. Направления практикоориентированной работы и пути взаимодействия с работодателями.*

Кафедра маркетинга и логистики на постоянной основе сотрудничает с предприятиями и организациями Донецкой Народной Республики различных форм собственности в целях повышения качества реализуемой образовательной деятельности, а также предоставления рабочих мест выпускникам Академии.

Специалисты предприятий выполняют роль преподавателей – совместителей, руководят магистерскими диссертациями, обеспечивают практическую подготовку во время практик, состоят в составе государственной аттестационной комиссии.

Предприятия, с которыми сотрудничает кафедра обеспечивают доступ обучающихся к информационно-аналитической базе и включенность их в практико-ориентированное обучение.

Выпускники кафедры маркетинга и логистики направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») трудоустроены и занимают должности как специалистов в сфере маркетинга, так и руководителей различных подразделений в соответствии с полученными в процессе обучения компетенциями. Выпускники кафедры работают как на производственных, торговых и сервисных предприятиях, так и в сфере государственного и муниципального управления.

Заместитель  
заведующего кафедрой по науке,  
канд.экон.наук, доцент



В.Ю.Лунина