

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"Донецкая академия управления и государственной службы"

План одобрен Ученым советом
ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"
Протокол № 14 от 25.05.2023

по программе магистратуры

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор



Л.Н. Костина

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Программа магистратуры: Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент
Кафедра: Маркетинга и логистики
Факультет: Производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности	
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
22	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ И ТАБАКА
Типы задач профессиональной деятельности	
Информационно-аналитический	
Организационно-управленческий	

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела "Учебный отдел"

/ И.В. Мажара/

Начальник отдела ДАМИКО

/ Д.А. Сапрыгина/

Заведующий кафедрой Мил

/ Т.А. Попова/

Руководитель ОП ОП

/ Р.Л. Лизонов/

№ Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр																																																																																																																						
		Контроль		Академические часы					з.е	Надпись	Контроль		Академические часы					з.е	Надпись	Контроль		Академические часы					з.е	Надпись																																																																																																																											
Всего	ТЭТ	Ком	Лек	Пр	Сем	Конт	СР	Конт			СР	Конт	СР	Конт	СР	Конт	СР			Конт	СР	Конт	СР	Конт	СР	Конт			СР	Конт	СР	Конт	СР	Конт	СР	Конт	СР	Конт	СР	Конт	СР	Конт	СР																																																																																																												
ИТОГО (с факультетными)		1296							36	22	1152							32	20	2448							68	42																																																																																																																											
ИТОГО по ОП (без факультетных)		1080							30		1080							30		2160							60																																																																																																																												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА		48,6									54									51,3																																																																																																																																			
ОП, факультетная (в период ТО)		54									54									54																																																																																																																																			
ОП, факультетная (в период экз. сесс.)		54									54									54																																																																																																																																			
Научно-исследовательская работа		25,8									25,8									25,8																																																																																																																																			
Контактная работа		25,8									25,8									25,8																																																																																																																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАСПРЕД. ПРАКТИКИ																																																																																																																																																							
1	61.0.01	Методология и методы научного исследования	3к	144	62	20	40	2	55	27	4																																																																																																																																												
2	61.0.02	Менеджмент организации	3кО	108	42	20	20	2	66		3																																																																																																																																												
3	61.0.05	История в философии науки	3к	144	62	20	40	2	55	27	4																																																																																																																																												
4	61.0.06	История культуры России	3к	144	62	20	40	2	55	27	4																																																																																																																																												
5	61.0.01	Управление изменениями	3к.КР	144	62	40	40	2	35	27	4																																																																																																																																												
6	61.0.04	Маркетинговое планирование в конкурентной среде	3к	144	62	20	40	2	55	27	4																																																																																																																																												
7	61.0.05	Организация и продвижение персонала по решению и задач с общественностью	3к	144	62	40	40	2	35	27	4																																																																																																																																												
8	61.0.08	Управленческая экономика	3к	144	62	40	40	2	35	27	4																																																																																																																																												
9	61.0.09	Управление логистикой	3кО	108	62	20	40	2	46		3																																																																																																																																												
10	61.0.11	Методы обучения рынка и маркетинговые стратегии	3к	144	62	20	40	2	55	27	4																																																																																																																																												
11	61.0.12	Интенсивный язык профессиональной направленности	3к	72	42		40	2	30		2																																																																																																																																												
12	61.0.13	Междисциплинарная решение	3кО	108	62	20	40	2	46		3																																																																																																																																												
13	61.0.15	Интернет-маркетинг	3к	108	18	18	18	2	43	27	4																																																																																																																																												
14	61.0.01(У)	Научно-исследовательская практика	3к	108	18	18	18	2	43	27	4																																																																																																																																												
15	61.0.01(П)	Педагогическая практика	3кО	108	18	18	18	2	43	27	4																																																																																																																																												
16	61.0.01	Психология индивидуальных различий	3к	72	38	18	18	2	34		2																																																																																																																																												
17	61.0.01	Основы Бизнес-лингвистики и теории перевода	3к	108	42	20	20	2	66		3																																																																																																																																												
18	61.0.04	Педогогия высшей школы	3кО	108	42	20	20	2	66		3																																																																																																																																												
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ		3к(4) 3к(3) 3кО(4) КР																														3к(4) 3к(4) 3кО(2)																														3к(6) 3к(7) 3кО(6) КР																																																																																									
ПРАКТИКИ		(План)																														(План)																														(План)																																																																																									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																														(План)																														(План)																																																																																									
КАНИКУЛЫ																																																														2																														8 1/6																														10 1/6																													

№ Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за ЮРС										Коп	Семестр																																																																																								
		Контроль		Академические часы					1 з.в.	Надпись	Контроль		Академические часы					1 з.в.	Надпись	Контроль		Академические часы					1 з.в.	Надпись	Коп																																																																																												
		Всего	Зач.	Конт. табл.	Лек	Пр	Сам	Конс			СР	Конт. роль	Всего	Зач.	Конт. табл.	Лек	Пр			Сам	Конс	СР	Конт. роль	Всего	Зач.	Конт. табл.				Лек	Пр			Сам	Конс	СР	Конт. роль																																																																																				
ИТОГО (с факультативами)				792							22	13 1/6			1440							40	27			2232						62	40 1/6																																																																																								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				720							20				1440							40				2160						60																																																																																									
УЧЕБНАЯ НАГРУЖКА (акад. час/нед.)		ОП, факультативы (в период ТО)		54,8											52,5											53,7																																																																																															
		ОП, факультативы (в период экз. сесс.)		54											54											54																																																																																															
		Аудиторная нагрузка		26,6											27											26,8																																																																																															
		Контактная работа		26,6											27											26,8																																																																																															
ДИСЦИПЛИНЫ (модули) и РАССРЕД. ПРАКТИКИ				720	310	132	12	156	10	329	81	20	ТО: 11 3-1/2	684	310	132	168	10	293	81	19	ТО: 11 3-1/2	1404	620	264	12	324	20	622	163	39	ТО: 23 5-3																																																																																									
1 Б1.0.03	Управление качеством	3 з.ч.	108	38	12		24	2	70		3										3													9	3																																																																																						
2 Б1.0.04	Органы труда в отрасли	3 з.ч.	108	50	24		24	2	58		3										3													9	3																																																																																						
3 Б1.0.02	Современный стратегический анализ	3 з.ч.	108	50	24		24	2	58		3										3													9	3																																																																																						
4 Б1.0.03	Финансовый менеджмент в стратегии	3 з.ч.	144	74	36		36	2	43	27	4										4													8	4																																																																																						
5 Б1.0.06	Управление брендом	3 з.ч.	144	74	36		36	2	43	27	4										4													8	4																																																																																						
6 Б1.0.07	Маркетинг и маркетинговый менеджмент	3 з.ч.	144	74	36		36	2	43	27	4										4													8	4																																																																																						
7 Б1.0.10	Продукт-менеджмент	3 з.ч.	108	62	24		36	2	19	27	3										3													8	3																																																																																						
8 Б1.0.14	Управление продажами																																		8	4																																																																																					
9 Б1.0.16	Стратегическое бизнес-планирование																					4													8	4																																																																																					
10 Б1.0.08.01.01	Медиаинженерия																					4													8	4																																																																																					
11 Б1.0.08.01.02	Медиаинженерия (инженерия)																					4													8	4																																																																																					
12 Б2.0.01.11	Научно-исследовательская практика	3 з.ч.	108	12		12			96		3																								8	123																																																																																					
13 Б1.0.03	Креативные рекламные технологии	3 з.ч.	108	12		12			96		3																								8	3																																																																																					
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ		ЭК(3) 3в, 3ЭК(3) КР																														ЭК(3) 3ЭК(2)																														ЭК(6) 3в, 3ЭК(5) КР																																																											
ПРАКТИКИ		(План)																														(План)																														(План)																														(План)																													
Б2.0.03(П)		Практика по профилю профессиональной деятельности																														3 з.ч.																														3 з.ч.																														3 з.ч.																													
ГОС/ВАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТЕСТАЦИЯ		(План)																														(План)																														(План)																														(План)																													
Б3.01	Подготовка к сдаче в связи с государственным экзаменом																																																																																																																								
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы																																																																																																																								
КАНИКУЛЫ		5/6																														9																														9																														9																													

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
B1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
B1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
B1.0.01	Методология и методы научных исследований	УК-1; ОПК-2; ОПК-5
B1.0.02	Менеджмент организации	УК-3; ОПК-3; ОПК-4
B1.0.03	Управление качеством	ОПК-1
B1.0.04	Охрана труда в отрасли	ОПК-1
B1.0.05	История и философия науки	УК-1
B1.0.06	История культуры России	УК-5
B1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
B1.В.01	Управление изменениями	УК-2; ПК-6
B1.В.02	Современный стратегический анализ	УК-1; ПК-5
B1.В.03	Формирование маркетинговой стратегии	ПК-5
B1.В.04	Маркетинговое планирование в конкурентной среде	ПК-6
B1.В.05	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	ПК-3; ПК-4
B1.В.06	Управление брендом	ПК-3
B1.В.07	Маркетинг и маркетинговый консалтинг	ПК-4; ПК-7
B1.В.08	Управленческая экономика	УК-1; ПК-6
B1.В.09	Управление затратами	ПК-7
B1.В.10	Product Placement	ПК-1; ПК-4
B1.В.11	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	ПК-7
B1.В.12	Иностраный язык профессиональной направленности	УК-4
B1.В.13	Международная реклама	ПК-6
B1.В.14	Управление продажами	ПК-1; ПК-3
B1.В.15	Интернет-маркетинг	ПК-1
B1.В.16	Стратегическое бизнес-планирование	УК-2; ПК-5
B1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ-2)	ПК-2; ПК-3
B1.В.ДВ.01.01	Маркетинговый тренинг	ПК-2; ПК-3
B1.В.ДВ.01.02	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания	ПК-2; ПК-3
B2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
B2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
B2.0.01(У)	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5
B2.0.02(П)	Педагогическая практика	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-3; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-6
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1
ФТД.01	Психология межличностных отношений	УК-6
ФТД.02	Основы бизнес лингвистики и теории переговоров	УК-4
ФТД.03	Креативные рекламные технологии	ПК-1
ФТД.04	Педагогика высшей школы	УК-3

	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	Итого			Курс 1				Курс 2				
				Мин.	Макс.	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 3	Сем. 4
Итого (с факультативами)				114	138	130	68	36	32	62	22	40			
Итого по ОП (без факультативов)				114	128	120	60	30	30	60	20	40			
Дисциплины (модули)	23%	77%	5.9%	87	95	87	51	27	24	36	17	19			
Обязательная часть				19	22	20	14	7	7	6	3	3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				67	73	67	37	20	17	30	14	16			
Практика	100%	0%	0%	21	24	24	9	3	6	15	3	12			
Обязательная часть				21	24	24	9	3	6	15	3	12			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9			
Факультативные дисциплины					10	10	8	6	2	2	2	2			
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52.1			-	48,6	54		-	54,8	52,5		
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			54			-	54	54		-	54	54		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП			26,2			-	25,8	25,8		-	26,6	27		
	Блок Б1			1532			-	496	428		-	298	310		
	Блок Б2			76			-	20	36		-	12	8		
	Блок Б3			12			-				-		12		
	Блок ФТД			148			-	84	38		-	26			
Суммарная контактная работа (акад. час)	Итого по всем блокам			1768			-	600	502		-	336	330		
	ЭКЗАМЕН (ЭК)						8	4	4		6	3	3		
	ЗАЧЕТ (За)						5	2	3						
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	3	2		6	3	3		
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	1			1	1			
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			39,56%											
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)				36,7%											
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				48,91%											