

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Донецкая академия управления и государственной службы"



План одобрен Ученым советом
ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"
Протокол № 12 от 27.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор

Л.Н. Костина

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Программа
магистратуры:

Кафедра: Маркетинга и логистики

Факультет: Производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: МАГИСТР

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
22	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ И ТАБАКА
22.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ В ОБЛАСТИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела "Учебный отдел"

Начальник отдела ЛАИМКО

Заведующий кафедрой Милл

Руководитель ОП ОП

И.В. Мажара/
Д.А. Салрыгина/
Т.А. Попова/
Р.П. Лизогуб/

Календарный учебный график 2023-2024 г.

Мес	Сентябрь		Октябрь		Ноябрь		Декабрь		Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		Июнь		Июль		Август			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
Пн																										
Вт																										
Ср																										
Чт																										
Пт																										
Сб																										
Пн																										
Вт																										
Ср																										
Чт																										
Пт																										
Сб																										

Календарный учебный график 2024-2025 г.

Мес	Сентябрь		Октябрь		Ноябрь		Декабрь		Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		Июнь		Июль		Август			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
Пн																										
Вт																										
Ср																										
Чт																										
Пт																										
Сб																										
Пн																										
Вт																										
Ср																										
Чт																										
Пт																										
Сб																										

Сводные данные

У	Курс 1				Курс 2				Итого				
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 1	Сем. 2		Всего			
Т	17	17	2/6	34	2/6	11	5/6	10	3/6	22	2/6	56	4/6
Э	2	5/6	2	5/6	5	4/6	2	1	4/6	3	4/6	9	2/6
П							8	8	8	8	8		
Д							4	4	4	4	4		
Г							2	2	2	2	2		
К	7	62	69	69	69	69	6	62	68	68	137	62	62
*	9	5	14	14	14	14	1	14	13	13	27	14	14
Продолжительность	157	209	366	366	366	366	101	101	264	264	365	365	365
Студентов	10												
Групп	1												

	Итого				Курс 1			Курс 2				
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
				Мин.	Макс.							Факт
Итого (с факультативами)				80	142	125	63	33	30	62	23	39
Итого по ОП (без факультативов)				78	132	120	60	30	30	60	21	39
Дисциплины (модули)	24%	76%	4.4%	54	90	90	54	27	27	36	18	18
Обязательная часть				15	22	22	22	11	11			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				36	73	68	32	16	16	36	18	18
Практика	100%	0%	0%	18	33	21	6	3	3	15	3	12
Обязательная часть				18	33	21	6	3	3	15	3	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Факультативные дисциплины				2	10	5	3	3		2	2	
Учебная нагрузка (акад. час/нед)						55.2	-	55.6	55.1	-	55.6	54
						49.2	-	47.7	47.7	-	54	48.6
Контактная работа в период ТО (акад. час/нед)						25.6	-	25.5	26	-	25.6	25
Блок Б1						1390	-	414	428	-	286	262
Блок Б2						56	-	18	18	-	12	8
Блок Б3						12	-			-		12
Блок ФТД						64	-	38		-	26	
Итого по всем блокам						1522	-	470	446	-	324	282
ЭКЗАМЕН (Эк)							10	5	5	7	4	3
ЗАЧЕТ (За)							4	4		1		1
ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							2		2	2	1	1
КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1		1	1	1	1
Процент ... занятий от аудиторных (%)										37.13%		
Объем обязательной части от общего объема программы (%)										35.8%		
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)										42.9%		

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции	
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4	
	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1	
	Б1.0.01	История культуры России	УК-5.1; УК-5.2
	Б1.0.02	История и философия науки	УК-1.1; УК-1.2
	Б1.0.03	Иностранный язык профессиональной направленности	УК-4.1; УК-4.2
	Б1.0.04	Гражданская оборона	УК-1.3; УК-1.4
	Б1.0.05	Методология и методы научных исследований	ОПК-2.1; ОПК-5.1
	Б1.0.06	Менеджмент организации	ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1
	Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.5; УК-1.6; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.3; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4
	Б1.В.01	Управление изменениями	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
	Б1.В.02	Современный стратегический анализ	УК-1.5; УК-1.6
	Б1.В.03	Управление брендом	ПК-3.5; ПК-6.4
	Б1.В.04	Формирование маркетинговой стратегии	ПК-5.2; ПК-6.3
	Б1.В.05	Маркетинговые планирование в конкурентной среде	ПК-1.2; ПК-3.6
	Б1.В.06	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	ПК-3.1; ПК-4.3
	Б1.В.07	Маркетинг и маркетинговый консалтинг	ПК-5.3; ПК-7.1
Б1.В.08	Управленческая экономика	УК-3.3; ПК-2.2	
Б1.В.09	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	ПК-3.2; ПК-7.2	
Б1.В.10	Управление затратами	ПК-3.3; ПК-6.2	
Б1.В.11	Интернет-маркетинг	ПК-1.1; ПК-4.4	
Б1.В.12	Product Placement	ПК-1.3; ПК-4.2	
Б1.В.13	Международная реклама	ПК-4.1; ПК-7.4	
Б1.В.14	Стратегическое бизнес-планирование	ПК-1.4; ПК-6.1	
Б1.В.15	Управление продажами	ПК-2.4; ПК-3.4	
Б1.В.16	Психология межличностных отношений	УК-3.1; УК-3.2	
Б1.В.17	Основы бизнес лингвистики и теория переговоров	УК-4.3; УК-6.3	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-2.1; ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговый тренинг	ПК-2.1; ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания	ПК-5.1; ПК-7.3	
Б2	Практика	УК-1.7; УК-2.4; ОПК-1.2; ПК-1.5; ПК-2.5; ПК-3.8; ПК-4.5	
	Обязательная часть	УК-1.7; УК-2.4; ОПК-1.2; ПК-1.5; ПК-2.5; ПК-3.8; ПК-4.5	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская практика	УК-1.7; УК-2.4; ОПК-1.2
Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	ПК-1.5; ПК-2.5; ПК-3.8; ПК-4.5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-3.7; ПК-3.8; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ПК-1.2; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-5.2; ПК-6.3; ПК-6.4
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-3.7; ПК-3.8; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-6.1; УК-6.2; ПК-3.7; ПК-5.4
ФТД.01	Креативные рекламные технологии	ПК-3.7; ПК-5.4
ФТД.02	Педагогика высшей школы	УК-6.1; УК-6.2