

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Донецкая академия управления и государственной службы"

План одобрен Ученым советом
ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"
Протокол № 14 от 25.05.2003

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Программа
магистратуры:

Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент

Кафедра:

Маркетинга и логистики

Факультет:

Производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

научно-исследовательский

педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела "Учебный отдел"

 / Т.В. Мажара/

Начальник отдела ДЛИМКО

 / Д.А. Сапрыгина/

Заведующий кафедрой Мил


 / Т.А. Попова/

Руководитель ОПОП ВО

 / Р.Л. Лизаогуб/

Проректор



 Л.Н. Костина
20__ 2.

Сводные Данные

	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Итого			
	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6				
а										
п	Теоретическое обучение и практики	23 5/6	23 5/6	17 3/6	19	36 3/6	15 5/6	5 1/6	21	81 2/6
э	Экзаменационные сессии	1 4/6	1 4/6	1 3/6	1 3/6	3	2	2	2	6 4/6
п	Производственная практика							8	8	8
д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							4	4	4
г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена							2	2	2
к	Продолжительность каникул	76 дн	76 дн	14 дн	71 дн	85 дн	14 дн	56 дн	70 дн	231 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенье)						9 дн	5 дн	14 дн	14 дн
	Продолжительность	252 дн	252 дн	144 дн	221 дн	355 дн	150 дн	196 дн	346 дн	
Студентов							9			
Групп							1			

Имя	Наименование	Формирование компетенции		
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; УК-12; УК-13; УК-14; УК-15; УК-16; УК-17; УК-18; УК-19; УК-20		
	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; УК-12; УК-13; УК-14; УК-15		
	Методологии и методы научных исследований	УК-1; ОПК-2; ОПК-5		
	Менеджмент организации	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4		
	Управление качеством	УК-1; УК-2; УК-3		
	Педагогика высшей школы	УК-4; УК-6; ОПК-4; ОПК-5		
	История культуры России	УК-5		
	Охрана труда в отрасли	УК-1; УК-3		
	Б1.0	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-15;	
		Управление изменениями	ПК-15; ПК-16	
Основы бизнес-лингвистики и теории переговоров		ОПК-3; ОПК-4		
Формирование маркетинговой стратегии		ПК-6; ПК-8		
Маркетинговое планирование в конкурентной среде		ПК-3; ПК-4; ПК-9		
Организация и проведение кампании по рекламе и связи с общественностью		ПК-3; ПК-7; ПК-11		
Управление брендом		ПК-5; ПК-7; ПК-10		
Маркетинг и маркетинговый консалтинг		ПК-1; ПК-3; ПК-4		
Управленческая экономика		ПК-2; ПК-5; ПК-13		
Управление затратами		ПК-1; ПК-2		
Product Placement		ПК-5; ПК-10; ПК-12		
Методы изучения рынков и маркетинговый анализ		ПК-9; ПК-20		
Иностраный язык профессиональной направленности		УК-4; УК-5		
Б1.0.01		Международная реклама	ПК-7; ПК-12	
		Управление продажами	ПК-2; ПК-6; ПК-12	
		Интернет-маркетинг	ПК-12; ПК-13	
	Стратегическое бизнес-планирование	ПК-8; ПК-13		
	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-5; ПК-6; ПК-9		
	Маркетинговый тренинг	ПК-5; ПК-6; ПК-9		
	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания	ПК-2; ПК-3; ПК-10		
	Б1.0.02	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	
		Б2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2
			Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Педагогическая практика			УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	
Практика по профилю профессиональной деятельности			УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ Учебный план магистратуры '38.04.02-СМИБМ 2021-3Ф.рп', код направления 38.04.02, программа магистратуры: СМБМ, год начала подготовки 21

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-14; ПК-16; ПК-17; ПК-18
ФТД.01	Психология межличностных отношений	УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-3
ФТД.02	История и философия науки	УК-5; ОПК-1
ФТД.03	Современный стратегический анализ	ПК-16; ПК-17; ПК-18
ФТД.04	Креативные рекламные технологии	ПК-7; ПК-8; ПК-14

	Итого			Курс 1						Курс 2						Курс 3	
	Баз. %	Вар. %	ДВ/от Вар., %	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6		
				Мин.	Макс.	Факт											
Итого (с факультативами)				112	480	130	28		28	59	30	29	43	22	21		
Итого по ОП (без факультативов)				112	360	120	23		23	54	27	27	43	22	21		
Дисциплины (модули)	22%	78%	5.8%	85	120	87	20		20	45	24	21	22	22			
Обязательная часть					120	19	7		7	10	10		2	2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	68	13		13	35	14	21	20	20			
Практика	100%	0%	0%	21	120	24	3		3	9	3	6	12	12			
Обязательная часть					120	24	3		3	9	3	6	12	12			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120												
Государственная итоговая аттестация				6	120	9							9		9		
Факультативные дисциплины					120	10	5		5	5	3	2					
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			40.5			-		32.5	-	51.2	47.5	-	44.5			
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			27.9			-		22.8	-	34.7	34.7	-	22			
Суммарная контактная работа (акад. час)	ОП			4.5			-		2.6	-	5.6	4.9	-	7.2			
	Блок Б1			357			-		59	-	96	88	-	114			
	Блок Б2			16			-		2	-	2	4	-	8			
	Блок Б3			12			-		18	-	10	10	-	12			
	Итого по всем блокам			423			-		79	-	108	102	-	114	20		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (ЭК)			2			2		2	8	4	4	4	4			
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)			2			2		2	4	3	1					
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)			3			3		3	4	1	3	3	2	1		
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			39.78%													
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)				35.8%													
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				11.4%													