

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Донецкая академия управления и государственной службы"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор



Д.Н. Костина

План одобрен Ученым советом
ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"
Протокол № 12 от 27.04.2023

38.04.02

по программе магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Программа: Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент

Магистратуры: Маркетинга и логистики

Факультет: Производственного менеджмента и маркетинга

Квалификация: МАГИСТР

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06 043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08 035	МАРКЕТОЛОГ
22	ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВКЛЮЧАЯ ПРОИЗВОДСТВО НАПИТКОВ И ТАБАКА
22 008	СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ В ОБЛАСТИ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела "Учебный отдел"

/ В. Мажара/

Начальник отдела ДАИМКО

/ Д.А. Сапрыгина/

Заведующий кафедрой Мил

/ Т.А. Попова/

Руководитель ОПОП ВО

/ Р.Л. Лизогуб/

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
Теоретическое обучение и практики	17 5/6	18 1/6	36	17 4/6	18 3/6	36 1/6	7 3/6		7 3/6	79 4/6
Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4				8
П Производственная практика							8		8	8
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							4		4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена							2		2	2
К Продолжительность каникул	7 дн	63 дн	70 дн	7 дн	62 дн	69 дн	22 дн		22 дн	161 дн
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	5 дн	14 дн	8 дн	4 дн	12 дн	9 дн		9 дн	35 дн
Продолжительность	157 дн	210 дн	367 дн	154 дн	210 дн	364 дн	182 дн		182 дн	
Студентов	10			10			10			
Групп	1			1			1			

	Итого					Курс 1						Курс 2						Курс 3	
	Баз. %	Вар. %	ДВ/от Вар. %	З.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 5	Сем. 6		
				Мин.	Макс.													Факт	
Итого (с факультативами)				80	142	125	63	33	30	41	23	18	21	21					
Итого по ОП (без факультативов)				78	132	120	60	30	30	39	21	18	21	21					
Дисциплины (модули)	24%	76%	4.4%	54	90	90	54	27	27	36	18	18							
Обязательная часть				15	22	22	22	11	11										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				36	73	68	32	16	16	36	18	18							
Практика	100%	0%	0%	18	33	21	6	3	3	3	3		12	12					
Обязательная часть				18	33	21	6	3	3	3	3		12	12					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			
Государственная итоговая аттестация				6	9	9							9	9					
Факультативные дисциплины				2	10	5	3	3		2	2								
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			40.7			-	54.5	53.6	-	38.5	31.7	-						
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			25.2			-	32.5	28.5	-	22	17.5	-						
Суммарная контактная работа (акад. час)	ОП			6			-	7.7	7	-	6.3	5.8	-						
	Блок Б1			470			-	134	122	-	108	106	-						
	Блок Б2			12			-	2	4	-	2		-	4					
	Блок Б3			12			-			-			-	12					
	Блок ФТД			26			-	12		-	14		-						
Итого по всем блокам			520			-	148	126	-	124	106	-	16						
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)			10	5	5	7	7	4	3									
	ЗАЧЕТ (За)			4	4		1	1	1	1									
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (Зао)			2		2	2	2	1	1	1								
КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)			1		1	1	1	1	1										
Процент ... занятый от аудиторных (%)	лекционных			39.15%															
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				35.8%															
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				14.51%															

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
B1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4
B1.O	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1
B1.O.01	История культуры России	УК-5.1; УК-5.2
B1.O.02	История и философия науки	УК-1.1; УК-1.2
B1.O.03	Иностраннный язык профессиональной направленности	УК-4.1; УК-4.2
B1.O.04	Гражданская оборона	УК-1.3; УК-1.4
B1.O.05	Методология и методы научных исследований	ОПК-2.1; ОПК-5.1
B1.O.06	Менеджмент организации	ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.5; УК-1.6; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.3; УК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4
B1.B.01	Управление изменениями	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
B1.B.02	Современный стратегический анализ	УК-1.5; УК-1.6
B1.B.03	Управление брендом	ПК-3.5; ПК-6.4
B1.B.04	Формирование маркетинговой стратегии	ПК-5.2; ПК-6.3
B1.B.05	Маркетинговое планирование в конкурентной среде	ПК-1.2; ПК-3.6
B1.B.06	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	ПК-3.1; ПК-4.3
B1.B.07	Маркетинг и маркетинговый консалтинг	ПК-5.3; ПК-7.1
B1.B.08	Управленческая экономика	УК-3.3; ПК-2.2
B1.B.09	Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	ПК-3.2; ПК-7.2
B1.B.10	Управление затратами	ПК-3.3; ПК-6.2
B1.B.11	Интернет-маркетинг	ПК-1.1; ПК-4.4
B1.B.12	Product Placement	ПК-1.3; ПК-4.2
B1.B.13	Международная реклама	ПК-4.1; ПК-7.4
B1.B.14	Стратегическое бизнес-планирование	ПК-1.4; ПК-6.1
B1.B.15	Управление продажами	ПК-2.4; ПК-3.4
B1.B.16	Психология межличностных отношений	УК-3.1; УК-3.2
B1.B.17	Основы бизнес лингвистики и теория переговоров	УК-4.3; УК-6.3
B1.B.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-2.1; ПК-2.3
B1.B.ДВ.01.01	Маркетинговый тренинг	ПК-2.1; ПК-2.3
B1.B.ДВ.01.02	Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания	ПК-5.1; ПК-7.3
B2	Практика	УК-1.7; УК-2.4; ОПК-1.2; ПК-1.5; ПК-2.5; ПК-3.8; ПК-4.5
B2.O	Обязательная часть	УК-1.7; УК-2.4; ОПК-1.2; ПК-1.5; ПК-2.5; ПК-3.8; ПК-4.5

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ Учебный план магистратуры '38.04.02-СМИБМ 2023-3Ф.рпк', код направления 38.04.02, программа магистратуры: СМБМ, год начала подготовки 21

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.0.01(У)	Научно-исследовательская практика	УК-1.7; УК-2.4; ОПК-1.2
Б2.0.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	ПК-1.5; ПК-2.5; ПК-3.8; ПК-4.5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-3.7; ПК-3.8; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ПК-1.2; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-5.2; ПК-6.3; ПК-6.4
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-3.6; ПК-3.7; ПК-3.8; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-6.1; УК-6.3; ПК-3.7; ПК-5.4
ФТД.01	Креативные рекламные технологии	ПК-3.7; ПК-5.4
ФТД.02	Педагогика высшей школы	УК-6.1; УК-6.3