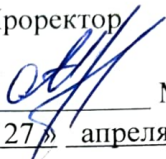


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБУ ВО «ДОНАУИГС»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор


М.А. Малик

« 27 » апреля 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

по основной профессиональной образовательной программе высшего образования

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»

Разрабатывается на период 2023-2027 гг.
реализации образовательной
программы

Донецк
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ.....	3
2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
2.1. Цели и задачи воспитательной работы с обучающимися.....	5
2.2. Основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».....	6
2.3. Формы и методы воспитательной работы	7
3. МАТРИЦА ВНЕДРЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ	8
ПРИЛОЖЕНИЯ	30

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Наименование программы	Рабочая программа воспитания ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы» (далее – ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)
Координатор программы	Учёный совет ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»
Разработчик программы	<i>Кафедра маркетинга и логистики</i>
Нормативно-правовые основания программы	<p>Конституция Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон 31.07.2020 № 304-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся;</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (с изменениями от 06.03.2018);</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;</p> <p>План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;</p> <p>постановления Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;</p> <p>Методические рекомендации о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.02.2014 № ВК-262/09);</p> <p>Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации;</p> <p>«Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату предоставления информации» (Приказ</p>

	Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) от 14.08.2020 № 831)
--	---

Продолжение таблицы

1	2
Область применения программы	Образовательное и социокультурное пространство ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», образовательная и воспитательная среда в их единстве и взаимосвязи
Цель программы	Определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.) для оказания содействия субъектам образовательных отношений в организации воспитательной работы
Задачи программы	Определение основных направлений воспитательной работы; систематизация современных методов, средств, технологий, механизмов и эффективных мер воспитательной работы; разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитательной работы и условий для самореализации обучающихся
Сроки реализации программы	Разрабатывается на период реализации образовательной программы 2023-2027 гг.
Ожидаемые результаты	Привлечение к воспитательной работе в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» заинтересованных обучающихся; формирование у обучающихся духовных, социальных, профессиональных ценностей; обогащение личностного и социального опыта обучающихся; совершенствование форм и методов воспитательной работы; повышение степени вовлеченности обучающихся в организацию и проведение мероприятий воспитательного характера; совершенствование системы контроля и оценки воспитательной работы; разработка и реализация системы воспитательных мероприятий для создания полноценной социально-педагогической воспитывающей среды и условий для самореализации обучающихся; расширение взаимодействия субъектов воспитательной работы с органами государственной власти и местного самоуправления, международными, всероссийскими, межрегиональными, региональными общественными объединениями; развитие традиций корпоративной культуры ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»; повышение эффективности и качества реализуемых мероприятий; выпуск конкурентоспособных специалистов, обладающих высоким уровнем социально-личностных и профессиональных компетенций; оптимизация процесса мониторинга реализуемых мероприятий, унификация инструментария оценки их эффективности, стандартизация отчетной документации Академии перед Министерством науки и образования РФ

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Цели и задачи воспитательной работы с обучающимися

Целью воспитательной работы в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» является создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданско-патриотического воспитания, профессионального становления и индивидуальной самореализации в социально-деятельности для удовлетворения потребностей нравственно-культурных, интеллектуальных, социальных и профессиональных потребностей личности, профессионального и физического развития обучающихся, формирование у них социально значимых, нравственных и гражданских качеств и ответственности за принимаемые решения.

Для достижения поставленных целей будут осуществляться следующие задачи:

1. Развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности.
2. Формирование у обучающихся системы значимых ценностей.
3. Воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности как важнейшей черты личности, проявляющейся в заботе о своей стране, сохранении культурно-цивилизационного наследия.
4. Воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности в труде, воспитание социально значимых целей стремления к ответственности в деловых отношениях.
5. Обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.
6. Выявление и поддержка талантливых обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в саморазвитие и самореализацию.
7. Формирование культуры этики профессионального общения.
8. Воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственности к приобщению к культуре и спорту.
9. Повышение уровня культуры безопасности поведения.
10. Развитие личностных качеств, способствующих (ответственности, дисциплины, самоуправления), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, адаптации, коммуникации, умения работать в команде) и управленческих способностей (навыки принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления, критического мышления).

В результате реализации стратегических целей и задач в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» должна быть сформирована эффективная, развивающаяся культурно-воспитательная среда, гармонично сочетающая образовательную и исследовательскую деятельность по следующим направлениям:

увеличить число молодых людей, обладающих навыками и компетенциями, необходимыми для инновационной деятельности, способных и готовых к непрерывному образованию; обеспечить высокое качество образования; самообразование, профессионального и физического развития обучающихся; стремление к нововведениям в образовательном процессе;

повысить научную, творческую и инновационную преподавательскую,

волонтерскую, спортивную активность обучающихся;

сформировать высокую академическую корпоративную культуру.

Для достижения цели и эффективного решения поставленных задач необходим комплекс условий, обеспечивающих раскрытие творческих способностей и самореализацию личности обучающегося. Это следующие условия:

ориентация содержания и форм внеаудиторной работы с обучающимися на их активность и деятельность, на проявление ими самостоятельности в организации и проведении мероприятий;

создание и организация работы творческих, спортивных и научных коллективов, объединений обучающихся и преподавателей по интересам;

активизация студенческих общественных организаций;

использование традиций и позитивного опыта, накопленного в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», для становления, функционирования и развития системы воспитательной работы в современных условиях, их сочетание с поиском новых форм и направлений;

проведение научно-просветительских, физкультурно-спортивных и культурно-массовых мероприятий, организация досуга обучающихся;

поддержка и развитие студенческих средств массовой информации;

изучение (мониторинг) интересов, динамики ценностных ориентаций, обучающихся как основа планирования воспитательной работы;

реализация целенаправленной кадровой политики, обеспечение профессионализма организаторов воспитательной / внеучебной работы;

создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;

совершенствование технологии планирования на уровне всех субъектов воспитательной деятельности;

осуществление контроля за содержанием и эффективностью воспитательной работы, использованием ее результатов для корректировки планов и решений.

Цель, задачи и условия воспитательной работы реализуются через ее основные направления и комплекс целевых программ, разрабатываемых по мере возникновения потребностей и приоритетов с учетом компетентностной модели личности выпускника ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС».

2.2. Основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся.

Добровольческая (волонтерская) деятельность обучающихся.

Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность обучающихся.

Студенческое международное сотрудничество.

Деятельность студенческих объединений.

Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность.

Профориентационная деятельность.

Гражданско-патриотическая деятельность.

Направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» реализуются через внедрение воспитательного компонента в учебные дисциплины образовательной программы и организацию мероприятий и событий воспитательной направленности во внеучебной деятельности (Календарный план событий и мероприятий воспитательной направленности на срок реализации образовательной программы. Приложение А).

2.3. Формы и методы воспитательной работы

В рамках реализации программы воспитания в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» определены следующие формы воспитательной работы со студентами:

а) по количеству участников:

индивидуальные (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель-обучающийся);

групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки по интересам и т.д.);

массовые (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.);

б) по целевой направленности:

мероприятия;

игры;

фестивали;

походы и т.п.;

в) по времени проведения:

кратковременные (акции, флэш-мобы, экскурсии и т.п.);

продолжительные (месячник, неделя, выставка, поход и т.п.);

традиционные;

г) по видам деятельности:

трудовые;

спортивные;

художественные;

научные;

общественные и др.;

д) по результату воспитательной работы:

социально-значимый результат;

информационный обмен;

выработка решений.

Все многообразие методов воспитания представлено тремя группами:

1. Методы формирования сознания личности:

беседы, диспуты, внушение, инструктажи, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.

2. Методы организации деятельности и формирования опыта поведения:

задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.

3. Методы мотивации деятельности и поведения:

одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.

Указанные формы и методы воспитательной работы применяются преподавателями и сотрудниками ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» как при реализации учебных дисциплин и практик в рамках основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), так и при организации и проведении мероприятий и событий внеучебной работы.

3. МАТРИЦА ВНЕДРЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

<i>№ п/п</i>	<i>Дисциплина</i>	<i>Кол- во часов</i>	<i>Направление воспитательной работы</i>	<i>Форма контроля</i>	<i>Компетенции</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1.	Б1.О.01 История культуры России	72	Формирование целостного представления об истории культуры России, о ее роли в развитии человечества, развивающее обучение	Зачет	УК-5.1; УК-5.2
2.	Б1.О.02 История и философия науки	108	Формирование культуры мышления, развитие творческих способностей будущих специалистов, выработка навыков анализа и обобщения происходящих явлений и процессов	Зачет с оценкой	УК-1.1; УК-1.2
3.	Б1.О.03 Иностранный язык профессиональной направленности	252	Овладение необходимым уровнем коммуникативной компетенции, достаточном для решения социально-коммуникативных задач в различных сферах бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования	Экзамен	УК-4.1; УК-4.2
4.	Б1.О.04 Гражданская оборона	72	Овладение навыками оказания первой медицинской помощи, развитие духовных и физических качеств, необходимых для военной службы, обращения в случае необходимости в	Зачет	УК-1.3; УК-1.4

			службы экстренной помощи		
5.	Б1.О.05 Методология и методы научных исследований	144	Развитие научно-исследовательской деятельности	Экзамен	ОПК-2.1; ОПК-5.1
6.	Б1.О.06 Менеджмент организации	144	Развитие навыков практического использования основных теорий мотивации, лидерства, власти для решения управленческих задач	Экзамен	ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1
7.	Б1.В.01 Управление изменениями	108	Приобретение умения анализировать развитие экономических процессов, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности	Зачет с оценкой	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
8.	Б1.В.02 Современный стратегический анализ	108	Развитие культуры мышления, способности к обобщения, анализа, восприятия информации, умений постановки цели и выбора путей ее достижения	Зачет с оценкой	УК-1.5; УК-1.6
9.	Б1.В.03 Управление брендом	144	Получение обучающимися знаний, умений и практических навыков управления брендом в стратегической перспективе, формирование навыков определения направлений развития бренда.	Экзамен	ПК-3.5; ПК-6.4
10.	Б1.В.04 Формирование маркетинговой стратегии	180	Формирование у обучающихся профессиональных знаний в области стратегического маркетинга для самостоятельного принятия стратегических и тактических (оперативных)	Экзамен	ПК-5.2; ПК-6.3

			решений, затрагивающих различные аспекты перспективной маркетинговой деятельности предприятий		
11.	Б1.В.05 Маркетинговое планирование в конкурентной среде	180	Расширение, углубление и обобщение знаний обучающихся в области профессиональной подготовки, овладение методами научных исследований и формирование навыков научно-исследовательской деятельности.	Экзамен	ПК-1.2; ПК-3.6
12.	Б1.В.06 Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью	144	Углубление знаний студентов в сфере организации и проведения кампаний по рекламе и связям с общественностью, а также развитие способности у студентов к плодотворному профессиональному и деловому общению в различных типах современных организаций.	Экзамен	ПК-3.1; ПК-4.3
13.	Б1.В.07 Маркетинг и маркетинговый консалтинг	144	Получение практических навыков в применении методических вопросов разработки методов управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач	Экзамен	ПК-5.3; ПК-7.1
14.	Б1.В.08 Управленческая экономика	288	Развитие способности критически оценивать варианты управленческих решений, разрабатывать, обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев	Экзамен	УК-3.3; ПК-2.7

			социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий		
15.	Б1.В.09 Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	144	Формирование, систематизация и структуризация представлений о концептуальных идеях теории маркетинговых исследований, освоить методы проведения и специфику маркетинговых исследований рынка на основе проведения маркетингового анализа.	Экзамен	ПК-3.2; ПК-7.2
16.	Б1.В.10 Управление затратами	72	Формирование навыков делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в условиях управления изменениями	Зачет	ПК-3.3; ПК-6.2
17.	Б1.В.11 Интернет-маркетинг	144	Формирование у обучающихся четкое представление о значении интернет - маркетинга и маркетингового планирования, обучить их четкой последовательности действий по составлению плана интернет - маркетинга и готовые формы пошаговой реализации процесса планирования.	Экзамен	ПК-1.1; ПК-4.4
18.	Б1.В.12 Product Placement	108	Формирование у студентов научного и практического представления о нестандартных и современных технологиях рекламы, скрытой рекламы, основ формирования рекламной	Экзамен	ПК-1.3; ПК-4.2

			стратегии, перспектив развития рекламной деятельности, анализ методов организации рекламной кампании, ведущих к успеху рекламной кампании в целом.		
19.	Б1.В.13 Международная реклама	72	Актуализировать знания студентов об основных концепциях маркетинга и продвижения товара от товаропроизводителя к потребителю, а также подходах к изучению рекламы как социокультурного явления и инструмента социально-психологического воздействия на потребительское поведение.	Зачет с оценкой	ПК-4.1; ПК-7.4
20.	Б1.В.14 Стратегическое бизнес-планирование	144	Формирование навыков практического исследования проектов на основе развития творческих способностей и перспективного мышления	Экзамен	ПК-1.4; ПК-6.1
21.	Б1.В.15 Управление продажами	108	Формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной сбытовой деятельности в организациях, а также в сфере розничной торговли.	Экзамен	ПК-2.4; ПК-3.4
22.	Б1.В.16 Психология межличностных отношений	72	Формирование способности адаптироваться к различным жизненным, профессиональным условиям и способности выстраивать эффективное межличностное взаимодействие в учебной и профессиональной	Зачет	УК-3.1; УК-3.2

			деятельности		
23.	Б1.В.17 Основы бизнес лингвистики и теория переговоров	108	Повышение компетентности в области профессионального общения, формирование навыков эффективного делового общения	Экзамен	УК-4.3; УК-6.3
24.	Б1.В.ДВ.01.01 Маркетинговый тренинг	108	Приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности;	Экзамен	ПК-2.1; ПК-2.3
25.	Б1.В.ДВ.01.02 Маркетинг и аутсорсинг транспортно-экспедиционного обслуживания	108	Формирование у студентов устойчивого понимания основных понятий и закономерностей управления логистическими бизнес-процессами в цепях поставок, а также в ознакомлении с передовыми концепциями и технологиями логистики и управления цепями поставок.	Экзамен	ПК-5.1; ПК-7.3
26.	Б2.О.01(У) Научно-исследовательская практика	324	Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность обучающихся	Зачет с оценкой	УК-1.7; УК-2.4; ОПК-1.2
27.	Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности	432	Развитие умений самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Зачет с оценкой	ПК-2.10; ПК-1.7; ПК--3.7; ПК-4.8

28.	Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	108	Развитие умений самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Экзамен	ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.9; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.7
29.	Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации	216	Развитие умений самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-1.7; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-2.8; ПК-2.9; ПК-2.10; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК--3.1; ПК--3.2; ПК--3.3; ПК--3.4; ПК--3.5; ПК--3.6; ПК--3.7; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6; ПК-4.7; ПК-4.8
30.	ФТД.01 Креативные рекламные технологии	72	Изучение основных методик креативного мышления специалистов в области рекламного проектирования, рассмотрение сущности и проблематики рекламного креатива как основы создания эффективной коммуникативной	Зачет	ПК-3.7; ПК-5.4

			продукции.		
31.	ФТД.02 Педагогика высшей школы	108	Развитие способности к самостоятельной познавательной деятельности, владение приемами действий в профессиональной деятельности	Зачет	УК-6.1; УК-6.2;

Формами аттестации являются: аттестация по дисциплине в форме, предусмотренной учебным планом (зачет, зачёт с оценкой или экзамен), и в соответствии с оценочными материалами, размещенными в рабочих программах указанных дисциплин.

Функция контроля за исполнением управленческих решений в части воспитательной работы осуществляется посредством мониторинга качества организации воспитательной деятельности в ФГБОУ ВО.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барамзина, С.В. Воспитание студентов на основе базовых национальных ценностей, национального воспитательного идеала как методологической (содержательной) основы современной образовательной концепции вуза [Электронный ресурс] [текст] / С.В.Барамзина // Альманах современной науки и образования. 2015. № 9. — С.25-29.- Режим доступа : <http://www.gramota.net/e>.
2. Безгодков, Н.А. Патриотическое воспитание студенческой молодежи как объект социологического анализа [Электронный ресурс] [текст] / Н.А.Безгодков, О.А.Волкова, В.М.Флоря.- Электрон. текстовые дан. // Вопросы управления. 2018. № 3. . — Режим доступа: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/201>.
3. Воспитание в современной школе: от программы к действиям. Методическое пособие / П.В. Степанов, Н.Л. Селиванова, В.В. Круглов, И.В. Степанова, И.С. Парфенова, И.Ю. Шустова, Е.О. Черкашин, М.Р. Мирошкина, Т.Н. Тихонова, Е.Ф. Добровольская, И.Н. Попова; под ред. П.В. Степанова. – М.: ФГБНУ «ИСРО РАО», 2020. – 119 с. – (Серия: Примерная программа воспитания).
4. Воспитание в современной школе: от программы к действиям. Методическое пособие / П.В. Степанов, Н.Л. Селиванова и др.; под ред. П.В. Степанова. – М. : ФГБНУ «ИСРО РАО», 2020. – 119 с.
5. ВОСПИТАНИЕ+ Авторские программы школ России (избранные модули) : Сборник / Составители Н.Л. Селиванова, П.В. Степанов и др. – М. : ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования», 2020. – 97 с.
6. Гамаюнов, В.Г. Управление воспитанием в образовательном учреждении / В.Г. Гамаюнов. - Текст : электронный // Механизмы управления социально- экономическими системами : теория и практика : матер. III Рес. интернет-конф. 2020. 12 ноября. . — С.463-467.- URL : <ile:///C:/Documents%20and%20Sett> ; (дата обращения : 23.03.2021).
7. Глухова, Е.А. Физическое воспитание молодежи и его место в обеспечении качества жизни населения / Е.А. Глухова, В.В. Небесная. - Текст : электронный // Пути повышения эффективности управления деятельности органов государственной власти в контексте социально- экономического развития территорий. Секция : 2 Повышение качества управления социально- экономическим развитием региона. 2020. 3-4 июня. . — С.49-51.- URL : http://bibliotekad.ucoz.ua/jazyki_ ; (дата обращения : 23.09.2020).
8. Готов к труду и обороне Донецкой Народной Республики (ГФСК «ГТО ДНР»). Самостоятельная подготовка обучающихся образовательных учреждений высшего профессионального образования к выполнению нормативов и требований Государственного физкультурно-спортивного комплекса : учебное пособие / А. Ю. Громаков и др. ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра физического воспитания. - Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. - 168 с. – DOI 10.5281/zenodo.3941762. - Текст : электронный. - URL : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3895891>
9. Зиненко, В.Е. Патриотическое воспитание российской молодежи: современные реалии [Электронный ресурс] [текст] / В.Е.Зиненко.- Электрон. текстовые дан. // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. Т 25, № 1. — С.145-161.- Режим доступа: <https://vestnik.socio>.

7. Зубанова, С.Г. Воспитание духовно- нравственной культуры студенческой молодежи: задачи. проблемы и пути решения [Электронный ресурс] [текст] / С.Г.Зубанова.- Электрон. текстовые дан. // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. Вып. 2. . — Режим доступа: <http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv> .
8. Кривец, И.Г. Система управления профессионально ориентированным психофизическим воспитанием студентов в вузах ДНР [Электронный ресурс] [текст] / И.Г.Кривец.- Электрон. текстовые дан. // Менеджер. 2015. № 1. — С.12-16.- Режим доступа : <http://dsum.esrae.ru/pdf>.
9. Крушельницкая, О.И. Мотивация получения высшего образования у студентов первого и выпускного курсов (сравнительный анализ) [Электронный ресурс] [текст] / О.И. Крушельницкая, А.Н.Третьякова. - Электрон.текстовые дан. // Высшее образование в России. 2017. № 2. . — С. 70-77.- Режим доступа: <http://vovr.elpub.ru/jou>.
10. Кужеков, А. Ю. Правовое воспитание как основа формирования правовой культуры обучающихся / А. Ю. Кужеков. - Текст : электронный // Глобальный научный потенциал. 2020. № 7. . — С. 74-76. - URL : <http://globaljournals.ru/assets/>; (дата обращения : 11.01.2021).
11. Малашонок, Н.Г. Учебная мотивация студентов российских вузов : возможности теоретического осмысления [Электронный ресурс] [текст] / Н.Г.Малашонок, Т.В.Семенова, Е.А.Терентьев // Вопросы образования. 2015. № 3. . — С.92-121.- Режим доступа : <http://vo.hse.ru/2015>.
12. Матеха, А.С. Особенности социально- психологических аспектов управления организацией / А.С. Матеха. - Текст : электронный // Менеджер. 2020. № 3 (93). . — С.188-192. - URL : <https://donampa.ru/images/docum> ; (дата обращения: 07.04.2021).
13. Миронова, А. Мотивация студентов к занятиям спортивно - оздоровительным туризмом / А. Миронова, М.Л. Куприенко.- Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы IV Респ. науч.- практ. конф. студентов и молодых ученых. 2019. 27 ноября. . — С.309-315.- URL : http://bibliotekad.ucoz.ua/_ld/0 ; (дата обращения: 13.12.2019).
14. Мликов, Е. Мотивация студентов к занятиям физической культурой и спортом / Е. Мликов, В. В. Мирошниченко.- Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы V Республиканской науч.-практ. конф. студ. и молодых ученых (Донецк, 09 декабря 2020 г.) : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых . 2020. 9 декабря 2020 г. . — С. 61-66. - URL : <https://zenodo.org/record/444990> ; (дата обращения : 17.02.2021).
15. Назарова, Г.И. Духовно-нравственное воспитание молодёжи [Электронный ресурс] [текст] / Г.И. Назарова, Г.Х. Харипова. - Электрон.текстовые дан. // Электронный научно-практический журнал "Психология, социология и педагогика". 2017. №4. . —
Режим доступа: <http://psychology.snauka.ru/2017/04>.
16. Педагогика высшей школы : конспект лекций для обучающихся I-го курсаобразовательной программы магистратуры
направление подготовки: 09.04.03
«Прикладная информатика», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02
«Менеджмент», 38.04.03
«Управление персоналом», 38.04.04 «Государственное и муниципальное

управление»,

38.04.08 «Финансы и кредит», 39.04.01 «Социология», 39.04.02 «Социальная работа»,

40.04.01 «Юриспруденция», 43.04.02 «Туризм», очной / заочной форм обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра философии и психологии ; сост. А.И. Филиппов, В. М. Кожевников. - Донецк : ГОУ ВПО «Дон АУ и ГС», 2019. - 134 с. - DOI 10.5281/zenodo.3903130. - Текст : электронный. - URL : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3903130>

17. Подковырова, Л.В. Патриотическое воспитание молодежи / Л.В. Подковырова, Е.В. Хасанова. - Текст : электронный // Механизмы управления социально- экономическими системами : теория и практика : материалы Республиканской интернет- конференции. 2018. 14 ноября. . — С.284-287.- URL : <http://elearn.dsum.org/course/in> ; (дата обращения: 16.09.2019).

18. Помигуева, Е.А. Воспитание межкультурной толерантности как условие профилактики экстремизма в студенческой среде [Электронный ресурс] [текст] / Е.А.Помигуева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12 (Часть9). . — С.1695-1697.- Режим доступа : <http://www.rae.ru/up>.

19. Поплавская, А.А. Что мы знаем о молодежи XXI века ? Американские подростки глазами психолога / А.А. Поплавская. - Текст : электронный // Экономическая социология. 2020. Т 21, № 3. . — С.84-97. - URL : <https://ecsoc.hse.ru/data/2020/05> ; (дата обращения: 26.08. 2020)

20. Протасова, Х.А. Воспитание детей в неполных семьях : проблемы и особенности их развития / Х.А. Протасова, Е.А. Горячева. - Текст : электронный // Общество и государство : основные направления социализации экономической политики : материалы II Республ. науч. студ. конф. 22 апреля 2021 г. 2021. 22 апреля. — С.202-205. - URL : <file:///C:/Documents%20and%20Se> ; (дата обращения : 10.06.2021).

21. Психология : учебник / М. Л. Братковский, Е. А. Куликовская ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра философии и психологии. - Донецк

: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2019. - 427 с. - DOI 10.5281/zenodo.3899916. - Текст : электронный. - URL : <http://doi.org/10.5281/zenodo.3899916>

22. Ракова, Д. Здоровье и физическое воспитание студенческой молодёжи в Донецкой Народной Республике / Д. Ракова, В. В. Ерашов. - Текст : электронный // Физическая культура и спорт глазами студентов. Проблемы и перспективы : материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых (Донецк, 09 декабря 2020 г.)

: материалы V Республиканской науч.- практ. конф. студ. и молодых ученых . 2020. 9 декабря 2020 г. . — С. 98 - 101. - URL : <https://zenodo.org/record/444> ; (дата обращения : 18.02.2021).

23. Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс] : методические рекомендации по организации дополнительной внеаудиторной (самостоятельной работы) для студентов 2 курса ОУ «магистр» направлений подготовки

38.04.01 «Экономика» (магистерские программы: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения, 38.04.03 «Управление персоналом» очной формы обучения, 38.04.08

«Финансы и кредит» (магистерские программы: «Банки и банковская деятельность»,

«Налоги и налогообложение», «Финансы и кредит», «Финансы государственного сектора») очной / заочной форм обучения / сост. Н. В. Коноваленко. - Электрон. текстовые дан. - Донецк : ДонАУиГС, 2017. -66 с.- DOI 10.5281/zenodo.3625609. - Текст : электронный. - URL : <https://doi.org/10.5281/zenodo.3625609>

24. Фролова, С.В. Духовно- нравственное воспитание в современной России [Электронный ресурс] [текст] / С.В.Фролова, С.В.Пепеляева, О.В.Правдина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 1 (Часть 2). . — С.275-277.- Режим доступа : <http://www.rae.ru/upfs>.

25. Хамидулина, М.Н. Психологические факторы экономического поведения потребителей / М.Н. Хамидулина.- Текст : электронный // Экономические исследования и разработки. 2020. № 5. . — С.112-119.- URL : <http://edrj.ru/wp-content/upload> ; (дата обращения : 04.08.2020).

26. Ходченко, С.Ю. Гражданско-патриотическое воспитание средствами детского и молодежного туризма [Текст: электронный] / С.Ю.Ходченко, Л.А.Овчаренко // Перспективы развития туризма, рекреации и сферы услуг на международном и региональном уровнях: материалы международной научно-практической интернет- конференции. 2016. 22 апреля. . — С.46-49.- Режим доступа: <http://bibliotekad.ucoz.u>.

27. Чичиль, А.В. Культура, образование и воспитание, как стратегические механизмы формирования и обеспечения национальной безопасности [текст] / А.В. Чичиль, Е.В. Тарасова // Студенческий вестник ДонАУ и ГС. 2018. № 3. . — С. 69-74.

28. Шмелёва, Е. Д. Академическое мошенничество студентов : учебная мотивация VS образовательная среда / Е. Д. Шмелёва, Т. В. Семёнова. - Текст : электронный // Вопросы образования. 2019. № 3. . — С. 101-129. - URL : <https://vo.hse.ru/data/2019/09> ; (дата обращения: 09.10.2019)

Перечень интернет-ресурсов

1. Официальный сайт ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» (<https://donampa.ru>)
2. Сайты структурных подразделений ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» (<https://donampa.ru/sajty->)
3. Сайт дистанционного обучения (<http://elearn.donampa.ru/>)
4. Сайт библиотеки ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», в том числе электронный каталог
5. Внешние электронные библиотечные системы
6. Система формирования электронного портфолио обучающегося (<https://elearn.donampa.ru/course/index.php?categoryid=95>)
7. Официальные группы и страницы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» в социальных сетях
8. Доступ к ЭИОС ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» для всех категорий пользователей осуществляется через официальный сайт ГОУ ВПО

ПРИЛОЖЕНИЯ

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
на 2023/2024 учебный год
для обучающихся образовательной программы бакалавриата
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»**

Модуль 1. Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Количество участников	Достижения обучающихся
Сентябрь					
01 сентября 2023 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Особенности образовательного процесса в дистанционной форме	Тренинг	Попова Т.А.	30	Формирование навыков мышления и творческих способностей обучающихся
02 сентября 2023 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Организация и контроль проведения кураторских часов «Организация учебного процесса в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»	дискуссия	Агаркова Н.В. Попова Т.А.	6	Повышение профессиональных компетенций, уровня информированности
20 сентября 2023 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Разъяснительная работа по вопросу противодействия коррупции в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»,	Кураторские часы	Кураторы групп	120	
Октябрь					
25 октября 2023 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2,	«Профессия маркетолог-твой выбор»	Презентация + круглый стол	Ягнюк И.М. Агаркова Н.В.		Ознакомление обучающихся с историческими основами управленческой деятельности и

дистанционный		(посвященный Дню маркетолога)			новых требований к компетенциям маркетологов в современных условиях, определение траектории карьерного развития и направлениями саморазвития
Ноябрь					
07 ноября 2023 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Формирование проектных команд	Мастер-класс	Берко А.К. Лунина В.Ю.		Выработка навыков работы в команде, делегирования обязанностей, распределения ролей
Декабрь					
05 декабря 2023 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Рабочее совещание по подготовке «Дебюта первокурсника - 2024»	дискуссия	Лизогуб Р.П. Агаркова Н.В. Берко А.К.	30	Повышение профессиональных компетенций, уровня информированности
Январь					
Январь 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, заочный	Академический конкурс социальной рекламы «Я-Человек!»	Конкурс	Лунина В.Ю.	10	Получение опыта в проектной деятельности
Февраль					
06 февраля 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Организация и проведение I тура конкурса студенческих научных работ	Экспертная оценка работ	Лунина В.Ю. Попова Т.А.	15	Рекомендации для участия лучших работ в финале конкурса в ФГБОУ ВО

					«ДонНУ»
Апрель					
10.04.2024г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» ауд.208/3 Дистанционный	совещание по подготовке фестиваля «Дебют первокурсника 2024»	Дискуссия	Агаркова Н.В. Лизогуб Р.П. Попова Т..	30	Повышение профессиональн ых компетенций, уровня информированно сти
Май					
09 мая 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	«Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики	Онлайн - презентация проектов	Лизогуб Р.П. Ягнюк И.М. Агаркова Н.В. Близкая Н.В. Берко А.Н.	90	Формирование военно- патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания

Модуль 2. Добровольческая (волонтерская) деятельность обучающихся

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприяти я	Ответств енный	Колич ество участн иков	Достижения обучающихся
Декабрь					
12-19 декабря 2023 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, очно-	Благотворительна я акция для детей- сирот «Твори добро» сбор одежды, книг, игрушек ко Дню	Благотворит ельная акция	Кулиева А. Лунина М.	80	Развитие ценностной сферы участников акции и навыков социально- продуктивной

дистанционный	Святого Николая		студенческий актив		деятельности
Март					
13-24.03.2024 г. Очный	Благотворительная акция «Чудо для ПИФа»	Благотворительная акция	Кулиева А. Лунина М. студенческий актив	60	Вовлечение студентов в активную добровольческую деятельность

Модуль 3. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность обучающихся

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Количество участников	Достижения обучающихся
Ноябрь					
10 ноября 2023 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный	Организация работы секции 2 «Маркетинг и логистика: новые возможности»	VI Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы и перспективы развития маркетинга – менеджмента производственных и	Попова Т.А. Лунина В.Ю.	30	Сертификаты, умения представлять результаты научного исследования в форме законченной научно-исследовательской работы, публикации тезисов в сборнике материалов конференции

		социальных систем»,			
Январь					
Январь 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, заочный	Академический конкурс социальной рекламы «Я-Человек!»	Конкурс	Лунина В.Ю.	10	Получение опыта в проектной деятельности
Март					
18 марта 2024 г. ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» 210/2, очный, очно-дистанционный	Организация работы секции 2 «Современные проблемы менеджмента: взгляд молодых»,	III Республиканская научно-практическая конференция среди обучающихся образовательных учреждений среднего общего образования	Лунина В.Ю.	40	Сборник материалов конференции, сертификаты участников
Апрель					
6 апреля 2024 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный	Организация работы VI Республиканская студенческая научно-практическая конференция «Маркетинговые и логистические проблемы развития региона»	Республиканская студенческая научно-практическая конференция	Лунина В.Ю.	40	Сборник материалов конференции, сертификаты участников
Июнь					
06-07.06. 2024г. ФГБОУ ВО	VII Международная научно-	Международная научно-практическая	Лунина В.Ю.	15	Формирование резолюции по методам

«ДОНАУИГС» Очно- дистанционно	практическая конференция «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий»	я конференци я			повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий
-------------------------------------	---	----------------------	--	--	---

Модуль 4. Студенческое международное сотрудничество

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Количество участников	Достижения обучающихся
Апрель					
20-24 апреля 2024 г. ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса», заочный	XXII Международная научно-практическая конференция «Эффективность национальных проектов: социально-экономические процессы, институты гражданского общества, просвещение»	Участие в работе секции	Лунина В.Ю. Агаркова Н.В.	5	Сертификат участника
20-24 апреля 2024 ГОУ ВО Луганской	XII Международная научно-	Участие в работе	Лунина В.Ю.	15	Сертификат участника

Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», заочный	практическая конференция «Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика»	секции	Агаркова Н.В.		
---	---	--------	---------------	--	--

Модуль 5. Деятельность студенческих объединений

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Количество участников	Достижения обучающихся
Сентябрь					
01 сентября 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 210/2, дистанционный	Приветствие магистров-первокурсников групп СМиБМ-23 и Лм-23, и 1 курса магистров заочного отделения	видеоконференция	Попова Т.А. Лизогуб Р.П.	60	Вовлеченность обучающихся в общественные организации факультета и Академии в целом, популяризация активной студенческой жизни
08 сентября 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 208/2, дистанционный	«Героев помнит имена Донбасс! (ко Дню освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков)»	Кураторский час	Агаркова Н.В. Кураторы групп	50	Формирование военно-патриотического мировоззрения студентов, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности и правосознания
05 сентября 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 208/2,	Собрание Студенческого совета факультета производственного	Собрание	Кулиева А.Р.	15	Информация о студенческой жизни и возможность стать членом

дистанционный	менеджмента и маркетинга с первокурсниками студенческий совет факультета				Студенческого Совета
30.09.2023 г. Группа в социальной сети: https://vk.com/public186725471 15:00 Дистанционный	Викторина ко Дню работников образования	Викторина	Кулиева А.Р.	20	Сертификаты, грамоты, памятные призы
Октябрь					
25 октября 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 210/2, дистанционный	«Профессия маркетолог-твой выбор»	Презентация + круглый стол (посвященный Дню маркетолога)	Ягнюк И.М. Агаркова Н.В. Кураторы групп	50	Ознакомление обучающихся с историческими основами управленческой деятельности и новых требований к компетенциям маркетологов в современных условиях, определение траектории карьерного развития и направлениями саморазвития.
Декабрь					
15 декабря 2023 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 208/2, дистанционный	Школа студенческого актива	Мастер-класс по студенческому самоуправлению	Кураторы групп	30	Формирование лидерских способностей, умения работать в команде, планировать свое время, креативно мыслить

Март					
20-25 марта 2024 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Неделя кафедры	Цикл мероприятий ко Дню 30-летия кафедры	Попова Т.А. Кураторы групп	100	Формирование знаний чувства любви и патриотизма к кафедре, знакомство с историей становления
Май					
09 мая 2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», очно-дистанционный	«Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики	Организация участия обучающихся в акции «Бессмертный полк»	Лизогуб Р.П. Ягнюк И.М. Агаркова Н.В. Близкая Н.В. Берко А.Н.	50	Сохранение преемственности поколений на основе исторической памяти, примеров героического прошлого народа, формирование у обучающихся патриотических, морально-нравственных ценностей, активной жизненной позиции

Модуль 6. Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Количество участников	Достижения обучающихся
Октябрь					
25 октября 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	«Профессия маркетолог-твой выбор»	Презентация + круглый стол	Ягнюк И.М. Агаркова Н.В.	50	Ознакомление обучающихся с историческими основами управленческой

			Кураторы групп		деятельности и новых требований к компетенциям маркетологов в современных условиях, определение траектории карьерного развития и направлениями саморазвития
Ноябрь					
15 ноября 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный	Фестиваль студенческой самодеятельности и «Ночь в Академии», в рамках «Недели студенческого самоуправления -2023»	фестиваль	Кулиева А.Р.	15	Сертификаты, грамоты, памятные призы
Декабрь					
01 декабря 2023 г. ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный	Научно-познавательная лекция на тему профилактики и предотвращения инфекционных заболеваний (СПИД и ВИЧ)	Лекция	Близкая Н.В. Кулиева А.Р.	30	Знания по теме профилактики и предотвращения инфекционных заболеваний
30.12.2023г Сообщество факультета ПМиМ https://vk.com/pu	«Новый год: фестиваль желаний»	Викторина	Кулиева А.Р.	50	Формирование личностных качеств обучающихся

blic186725471					
15:00					
Дистанционный					
Январь					
25 января 2024г. ГО ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 210/2, дистанционный	Викторина, посвящённа яДню российског о студенчеств а	Викторина	Кулиева А.Р.	35	Сертификат, сувенирная атрибутика
Март					
20-25 марта 2024 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	Неделя кафедры	Цикл мероприятия ко Дню 30- летия кафедры	Попова Т.А. Кураторы групп	100	Формирование знаний чувства любви и патриотизма к кафедре, знакомство с историей становления
Апрель					
24 апреля 2024 г. общезитие № 3, очный	Мероприяти я посвященны е Деню Земли	Экологическа я акция	Кулиева А.Р.	20	Волонтерство
Май					
20 мая 2024 г., ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 208/2, дистанционный	КиноКвиз студенчески йсовет факультета производствен ного менеджмент а и маркетинга	Интеллектуал ьно- развлекательн ое мероприятие	Кулиева А.Р.	25	Получение знаний в сферекино

Модуль 7. Профорientационная деятельность

Дата, место,	Название	Форма	Ответств	Колич	Достижения
--------------	----------	-------	----------	-------	------------

время и формат проведения	мероприятия и организатор	проведения мероприятия	енный	ество участников	обучающихся
Сентябрь					
Сентябрь 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» МОУ и СПО г. Донецка, Макеевки, Харцизска дистанционный	Распространение объявлений о наборе слушателей на подготовительные курсы в Центре довузовской подготовки	Рассылка через электронную почту и социальные сети	Лизогуб Р.П.	130	Расширение знаний по вопросам подготовительных курсов и приемной кампании
Октябрь					
Октябрь 2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» МОУ и СПО г. Донецка, Макеевки, Харцизска дистанционный	Лекция-беседа с будущими абитуриентами	Лекция-беседа	Лизогуб Р.П.	130	Воспитание и профессиональная подготовка высококвалифицированных специалистов, повышение учебной мотивации обучающихся
Ноябрь					
23 ноября 2023 г. 210/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» МОУ г. Донецка, Макеевки, Харцизска дистанционный	Онлайн общение с директорами школ, классными руководителями и школьниками	Беседа	Лизогуб Р.П.	40	Буклеты о направлениях обучения академии, кафедры
Декабрь					
10.12.2023 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» 10:00 Очно-заочный	День открытых дверей факультета производственного менеджмента и маркетинга	Встреча	Попова Т.А.	50	Информация о ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», условиях поступления
Январь					

25.01.2024 г. г. Кировское МОУ СШ №1, №2, №3 12:00 Очный	Встреча с учащимися 11 классов	Встреча	Лизогуб Р.П.	15	Информация о ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», о направлении подготовки специалистов факультетом ПМиМ
Февраль					
08.02.2024 г. МОУ СШ №2 г. Ждановка 12:00 Очный	Встреча с учащимися 11 классов	Встреча	Лизогуб Р.П.	20	Информация о ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», о направлении подготовки специалистов факультетом ПМиМ
Март					
18.03.2024 г. ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» ауд. 505/1 10:00 Очно-заочный	III Республиканская научно- практическая конференция среди обучающихся образовательных учреждений среднего общего образования: «Современные проблемы менеджмента: взгляд молодых»	научно- практическая конференция	Лунина В.Ю.,		Дипломы победителям, дополнительные баллы для поступления

Модуль 8. Гражданско-патриотическая деятельность

Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприяти я	Ответств енный	Колич ество участн иков	Достижения обучающихся
Сентябрь					

01 сентября 2023 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	Моя история	Информационный час	Попова Т.А. Лизогуб Р.П. Агаркова Н.В.	50	Осмысление обучающимися 1 курса опыта российской истории как части мировой истории, усвоение базовых ценностей общества, воспитание чувства патриотизма, уважения к Отечеству, к прошлому многонационального народа России, гордости за свой край
08 сентября 2023 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	«Героев помнит имена Донбасс! (ко Дню освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков)»	Урок памяти к 79 годовщине освобождения Донбасса от немецко-фашистских оккупантов	Агаркова Н.В Кураторы групп	60	Воспитание уважительного отношения к историческому прошлому, сохранение преемственности поколений
29 сентября 2023 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	Кураторский час, посвященный годовщине вхождения ДНР в состав РФ	Кураторский час	Агаркова Н.В Кураторы групп	130	Формирование патриотического сознания и нравственных ценностей у студентов, воспитание социально-активной личности патриота и гражданина, обладающей чувством национальной гордости, гражданского

					достоинства, любви к Родине и народу
Ноябрь					
04 ноября 2023 г. 208/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» дистанционный	Показ документального фильма, посвященный Дню народного единства	Кинопоказ	Агаркова Н.В. Берко А.К.	80	Расширение знаний по вопросам празднования Дня народного единства
Декабрь					
1 декабря 2023 г. 210/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» очный	Выбор за тобой!	Информацио нный час к Всемирному дню борьбы со СПИДом	Близкая Н.В. Кулиева А.Р.	45	Повышение информированнос ти обучающихся по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции и СПИДа
Май					
9 мая 2024 г. 210/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» очный	«Бессмертный полк» Кафедры маркетинга и логистики	Организация участия обучающихся в акции «Бессмертны й полк»	Попова Т.А. Лизогуб Р.П. Ягнюк И.М. Агаркова Н.В. Близкая Н.В. Берко А.Н.	50	Увековечивание исторической памяти о Великой Победе, продвижение правдивых оценок и взглядов на события военных лет и противодействия распространению искаженных трактовок роли России
11 мая 2024 г. 210/2 ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» очный	Донбасс – мое Отечество!	Единый урок ко Дню Донецкой Народной Республики!	Агаркова Н.В. Кураторы групп	150	Формирование патриотического сознания и нравственных ценностей у студентов, воспитание

					социально-активной личности патриота и гражданина, обладающей чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Родине и народу
--	--	--	--	--	---

**РЕЦЕНЗИЯ
НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ВОСПИТАНИЯ
по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

код, наименование

Профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент»

Разработчик: кафедра маркетинга и логистики

Представленная на рецензию рабочая программа воспитания предназначена для успешной социализации, гибкой адаптации обучающихся и соотнесению возможностей с требованиями современного общества и профессионального сообщества, формированию готовности обучающихся к эффективному самопознанию, саморазвитию, самоопределению, самовоспитанию, самореализации, идентификации с будущей профессией, её деятельностными формами, ценностями, традициями, общественными и личностными смыслами.

В современном обществе имеет место растущая потребность в эффективно работающем специалисте, который творчески реализует свой профессиональный и личностный потенциал. Для выпуска компетентных специалистов педагогические работники должны обращать внимание не только на получение знаний, умений и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, но и на формирование профессиональных и личностных качеств обучающихся. Изменения в характере и целях обучения, происходящие в последнее время, смена принципов образования определяют необходимость создания определенных условий для развития инициативности, самостоятельности и, самое главное, интереса к направлению подготовки.

Рабочая программа воспитания ориентирована на подготовку обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент» и предполагает создание условий для формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся для развития их социальной и профессиональной мобильности, непрерывного профессионального роста, обеспечивающего конкурентоспособность выпускников, их эффективной самореализации в современных социально-экономических условиях.

В рабочей программе сформулированы цели и задачи воспитательной работы с обучающимися, выделены основные направления и виды деятельности обучающихся в воспитательной системе ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», определены формы и методы воспитательной работы, которые применяются преподавателями и сотрудниками ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» как при реализации учебных дисциплин и практик в рамках основной профессиональной образовательной программы высшего образования, так и при организации и проведении мероприятий и событий внеучебной работы, разработана матрица внедрения воспитательной работы в образовательную программу, а также выделен список рекомендуемых источников.

Рабочая программа воспитания соответствует требованиям и может быть рекомендована к использованию.

Рецензент:

Начальник отдела воспитательной
работы ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»



Е.Г. Ревунова

МП

Дата