

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет **Стратегического управления и международного бизнеса**
Кафедра **Менеджмента непроеизводственной сферы**

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Креативный менеджмент"

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью является формирование у обучающихся развитие навыков формирования и управления творческим коллективом, развитие собственной креативности и умения эффективно использовать в профессиональных целях

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) получение навыков использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений;
- 2) освоение методики комплектования проектных групп для решения нестандартных задач;
- 3) освоение техники активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.12

1.3.1. Дисциплина "Креативный менеджмент" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Психология межличностных отношений

Управление изменениями

1.3.2. Дисциплина "Креативный менеджмент" выступает опорой для следующих элементов:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Практика по профилю профессиональной деятельности

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2, ПК-4, ПК-9

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 Знать:

мировые и отечественные научные достижения по профилю деятельности организации

управление организационными изменениями

основы креативного менеджмента, в т.ч. особенностей деятельности творческого коллектива, способов творческого решения деловых проблем

3.2 Уметь:

умеет внедрять инновационные методы в развитие научной инфраструктуры организации

оценивать потенциал исследований и разработок в творческой, инновационной деятельности организации

применять в собственной научной и управленческой деятельности современные прикладные методики управления творческими коллективами

3.3 Владеть:

навыками организации разработки приоритетных направлений и тематик научных исследований

способностью проводить научно-исследовательскую работу в творческой, инновационной деятельности организации

навыками для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента, в том числе креативного восприятия реальности и поведения

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость: 144 / 4

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Наименование разделов и тем / вид занятия/</i>
Раздел 1. Основы формирования креативного менеджмента
Тема 1.1. Содержание и особенности креативного образования /Лек/
Тема 1.1. Содержание и особенности креативного образования /Ср/
Тема 1.1. Содержание и особенности креативного образования /Сем зан/Тема
Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Лек/
Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Сем зан/
Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Ср/
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Лек/
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Сем зан/
Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Ср/
Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Лек/
Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Сем зан/
Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Ср/
Раздел 2. Изобретательская креативность
Тема 2.1. Развитие креативности в организации /Сем зан/
Тема 2.1. Развитие креативности в организации /Ср/
Тема 2.1. Развитие креативности в организации /Лек/
Тема 2.2. Развитие командной креативности /Лек/
Тема 2.2. Развитие командной креативности /Ср/
Тема 2.2. Развитие командной креативности /Сем зан/
Тема 2.3. Системная креативность /Лек/
Тема 2.3. Системная креативность /Сем зан/
Тема 2.3. Системная креативность /Ср/
Раздел 3. Инструменты реализации креативного менеджмента
Тема 3.1. Практика реализации креативного менеджмента /Лек/
Тема 3.1. Практика реализации креативного менеджмента /Сем зан/
Тема 3.1. Практика реализации креативного менеджмента /Ср/
Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений /Лек/
Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений /Сем зан/
Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений /Ср/
Тема 3.3. Менеджер креативного типа /Лек/
Тема 3.3. Менеджер креативного типа /Сем зан/
Тема 3.3. Менеджер креативного типа /Ср/

Составитель: канд. гос. упр, доцент Н. П. Докторова

Согласовано:
Проректор по УРиМС



Л.Н. Костина