

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

**Факультет Стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра Менеджмента внешнеэкономической деятельности**

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Менеджмент организации"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование системного мышления и комплекса специальных знаний и умений обучающихся по управлению функциональными подсистемами и элементами внутренней среды организации на всех стадиях ее жизненного цикла, проектированию и совершенствованию системы управления организацией, реализации общих функций управления, принятию стратегических и тактических решений в соответствии с занимаемой должностью, организации деятельности и управления подразделениями и подчиненными, необходимых для практической работы менеджера различных уровней.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование современного мышления в области управления;
приобретение навыков аналитического и эмпирического исследования управления организацией;
усвоение основных методов и инструментов построения организационных структур;
анализ организационных теорий (классических, неоклассических), а также представлений современной организационной парадигмы;
выработка целостного представления о различных аспектах строения и функционирования организации на всех ее уровнях;
анализ отечественного и зарубежного опыта проектирования и совершенствования эффективных систем управления имиджем организации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О.02

1.3.1. Дисциплина "Менеджмент организации" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Методология и методы научных исследований

Современный стратегический анализ

1.3.2. Дисциплина "Менеджмент организации" выступает опорой для следующих элементов:

Стратегическое планирование и бизнес-план

Психология межличностных отношений

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 Знать:

основные теории, принципы, методы анализа и оценивание процессов организационного поведения в деятельности организации

роль этики и этикета в формировании ценностных ориентаций в социальной и профессиональной деятельности

основные теоретические положения мотивации, лидерства и власти

основы теории мотивации и поведения потребителей

основы коммуникационного процесса в компании

3.2 Уметь:

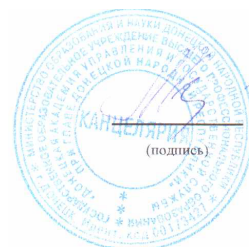
критически оценивать и прогнозировать политические, экономические, экологические и культурные явления и события

адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям

работать в коллективе, соотносить свое поведение с поведением коллег, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
применять на практике теоретические положения мотивации персонала к выполнению принятых управленческих решений
диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию
3.3 Владеть:
основами межкультурной коммуникации при соблюдении принципов толерантности навыками социальной коммуникации в профессиональной сфере
навыками регуляции поведения в коллективе
навыками решения задач карьерного роста
инструментами управления продажами
навыками деловых коммуникаций при осуществлении межличностных, групповых и организационных коммуникаций
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Общая трудоемкость: 144 / 4
Форма промежуточной аттестации: Экзамен
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
<i>Наименование разделов и тем / вид занятия/</i>
Раздел 1. Концептуальные аспекты системной модели менеджмента организации
Тема 1.1. Системная модель менеджмента организации: организационно-правовой аспект /Лек/
Тема 1.1. Системная модель менеджмента организации: организационно-правовой аспект /Сем зан/
Тема 1.1. Системная модель менеджмента организации: организационно-правовой аспект /Ср/
Тема 1.2. Организационный механизм менеджмента организации /Лек/
Тема 1.2. Организационный механизм менеджмента организации /Сем зан/
Тема 1.2. Организационный механизм менеджмента организации /Ср/
Тема 1.3. Корпоративная культура организации /Лек/
Тема 1.3. Корпоративная культура организации /Сем зан/
Тема 1.3. Корпоративная культура организации /Ср/
Тема 1.4. Организационный дизайн /Лек/
Тема 1.4. Организационный дизайн /Сем зан/
Тема 1.4. Организационный дизайн /Ср/
Тема 1.5. Управленческие модели в организации /Лек/
Тема 1.5. Управленческие модели в организации /Сем зан/
Тема 1.5. Управленческие модели в организации /Ср/
Раздел 2. Человеческие ресурсы и человеческий капитал организации
Тема 2.1. Управление человеческими ресурсами организации /Лек/
Тема 2.1. Управление человеческими ресурсами организации /Сем зан/
Тема 2.1. Управление человеческими ресурсами организации /Ср/
Тема 2.2. Управление персоналом современной организации /Лек/
Тема 2.2. Управление персоналом современной организации /Сем зан/
Тема 2.2. Управление персоналом современной организации /Ср/
Тема 2.3. Модель современного менеджера /Лек/
Тема 2.3. Модель современного менеджера /Сем зан/
Тема 2.3. Модель современного менеджера /Ср/
Тема 2.4. Требования к профессиональной компетентности менеджера /Лек/
Тема 2.4. Требования к профессиональной компетентности менеджера /Сем зан/
Тема 2.4. Требования к профессиональной компетентности менеджера /Ср/

Составитель: канд. гос. упр., доцент Черная Л.В.

Согласовано:
Проректор по УРиМС



Л.Н. Костина