

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет **Стратегического управления и международного бизнеса**
Кафедра **Менеджмента непроектированной сферы**

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Стратегическое планирование и бизнес-план"

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование и бизнес-план» является получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задача дисциплины:
формирование навыков эффективного управления материальными и финансовыми ресурсами, которые есть в распоряжении предприятия с учетом постоянно изменяющихся потребностей рынка;
изучение различных аспектов бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
изучение методики составления бизнес-плана, включающего комплексный анализ разных сторон работы предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.06

1.3.1. Дисциплина "Стратегическое планирование и бизнес-план" опирается на следующие

Менеджмент организации

Современный стратегический анализ

Управление изменениями

1.3.2. Дисциплина "Стратегическое планирование и бизнес-план" выступает опорой для следующих

Планирование и прогнозирование в управлении

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Практика по профилю профессиональной деятельности

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-11

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 | Знать:

сущность и принципы теории и концепции взаимодействия людей в подразделении, вопросы управления человеческим капиталом, мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций и управления конфликтами

положения законодательства, национальных и международных стандартов по управлению в организации

методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями

методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

3.2 | Уметь:

анализировать коммуникационные процессы в подразделении и разрабатывать предложения по повышению их эффективности

анализировать информацию о рисках в отрасли и глобальные отчеты о рисках

проводить расширенный анализ деятельности организации

выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации

3.3 Владеть:
навыками предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в подразделении
навыками организации внедрения плана действий в чрезвычайных и кризисных ситуациях в работу и контроль его исполнения
навыками определения параметров будущего состояния организации
навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Общая трудоемкость: 144 / 4
Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
<i>Наименование разделов и тем / вид занятия/</i>
Раздел 1. Теоретические основы стратегии развития и бизнес-планирования
Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Лек/
Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Сем зан/
Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Ср/
Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование /Лек/
Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование /Сем зан/
Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование /Ср/
Раздел 2. Маркетинговая стратегия
Тема 2.1. Анализ маркетинговой среды и прогнозирование /Лек/
Тема 2.1. Анализ маркетинговой среды и прогнозирование /Сем зан/
Тема 2.1. Анализ маркетинговой среды и прогнозирование /Ср/
Тема 2.2. Стратегии продаж и продвижения /Лек/
Тема 2.2. Стратегии продаж и продвижения /Сем зан/
Тема 2.2. Стратегии продаж и продвижения /Ср/
Раздел 3. Стратегия развития с учетом производства и финансов
Тема 3.1. Стратегия производства /Лек/
Тема 3.1 Стратегия производства /Сем зан/
Тема 3.1. Стратегия производства /Ср/
Тема 3.2. Финансовая стратегия /Лек/
Тема 3.2. Финансовая стратегия /Сем зан/
Тема 3.2. Финансовая стратегия /Ср/

Составитель(и): канд. гос. упр, зав.каф. Я.В.Ободец

Составитель (и): ст.препод. Т.А.Копылова

Согласовано:
Проректор по УРиМС



Л.Н. Костина